



บทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อสนับสนุนภารกิจ
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

นางปิยาภรณ์ วิณะคุปต์

รายงานวิชาการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
การพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 14
สถาบันพระปกเกล้า

พ.ศ. 2565

ลิขสิทธิ์ของสถาบันพระปกเกล้า



บทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อสนับสนุนภารกิจ
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

โดย

นางปิยาภรณ์ วิณะคุปต์

รหัสประจำตัว 65-14-32

สถาบันพระปกเกล้า

รายงานวิชาการส่วนบุคคล เรื่อง บทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาเพื่อสนับสนุน
ภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร


อาจารย์ที่ปรึกษา :


.....
(อาจารย์กัญเกียรติ ภูมิรัตน์)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม :


.....
(นายวิทวัส ชัยภาคภูมิ)

อนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูง
สำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 14


.....
(นายวิทวัส ชัยภาคภูมิ)
เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า

บทคัดย่อ

- ชื่อผู้จัดทำ : นางปิยาภรณ์ วิณะคุปต์ สถาบันพระปกเกล้า หลักสูตร การพัฒนานักบริหาร
ระดับสูง สำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 14
- ชื่อหัวข้อเอกสาร : บทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภา
ผู้แทนราษฎร
- อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์กัญเกียรติ ภูมิรัตน์
- อาจารย์ที่ปรึกษา (ร่วม) : อาจารย์วิหวัธ ชัยภาคภูมิ

การศึกษา เรื่อง บทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พร้อมทั้งศึกษาปัญหา และแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับบทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ มุ่งศึกษาบทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาเพื่อสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร โดยผู้ศึกษาได้ทำการรวบรวมข้อมูลโดยแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาจากข้อมูลเอกสาร และ ขั้นตอนที่ 2 การสัมภาษณ์เชิงลึก จากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา และประชาชนผู้รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา

จากการศึกษาพบว่าสถานีโทรทัศน์รัฐสภามีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมเผยแพร่ให้ความรู้และความเข้าใจในกระบวนการนิติบัญญัติ มีหน้าที่ในการถ่ายทอดสดการประชุมสภา สร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์และรายการข่าวเพื่อเผยแพร่ความรู้ทางด้านการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ภารกิจในด้านต่าง ๆ ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร การดำเนินงานของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน สำหรับปัญหาของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา พบว่า เป็นเรื่องของการประชาสัมพันธ์ช่องรายการ ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักสถานีโทรทัศน์รัฐสภา หรือหากรู้จักก็มักไม่เชิญชวนให้ติดตาม ด้วยเหตุว่ารูปแบบรายการของสถานีโทรทัศน์รัฐสภามีความเป็นทางการมากเกินไป นอกจากนี้ ยังเป็นเรื่องของช่องทางการเข้าถึงเพราะปัจจุบันพฤติกรรมการรับชมเปลี่ยนแปลงไปจากสื่อโทรทัศน์สู่แพลตฟอร์ม

ออนไลน์ ที่มีความสะดวก สามารถรับชมได้ทุกที่ ทุกเวลา ข้อมูลเนื้อหา (Content) มีความเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงเป็นเรื่องที่ทำนายสำหรับสถานีโทรทัศน์รัฐสภาที่จะต้องปรับตัวให้เข้ากับกระแสโลก ทั้งการปรับปรุงและพัฒนา สร้างสรรค์และผลิตรายการที่ยังต้องคงเนื้อหาในการส่งเสริมเผยแพร่ให้ความรู้และความเข้าใจในกระบวนการงานนิติบัญญัติ แต่จะต้องสอดแทรกความบันเทิง และวาไรตี้ให้มากขึ้น ไม่ให้เป็นทางการมากเกินไป อีกทั้งในเรื่องของวิธีการทำงาน จะต้องมีการปรับและพัฒนาบุคลากรเพื่อให้สอดคล้องกับภาระงาน อันจะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาที่จะต้องสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสนับสนุนและเผยแพร่ภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรสู่สายตาสาธารณชน

กิตติกรรมประกาศ

ความสำเร็จของการศึกษา เรื่อง บทบาทของสถานีวิจัยโทรทัศนรัฐสภา เพื่อสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ได้รับความกรุณาจากผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาสถานีวิจัยกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศนรัฐสภา เพื่อนร่วมงานที่ให้คำปรึกษาและความร่วมมืออันเป็นประโยชน์ในการศึกษา การได้รับความรู้ความเข้าใจจากการศึกษาอบรมทางวิชาการ แนวคิดต่าง ๆ การฝึกทักษะ รับประทานอาหารตรงจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ อาจารย์พิเศษในหลักสูตร “การพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ” รุ่นที่ 14 นอกจากนี้ ยังได้รับความร่วมมือและเสียสละเวลาในการสัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผู้บริหารสถานีวิจัยกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศนรัฐสภา และประชาชนผู้รับชมรายการของสถานีวิจัยโทรทัศนรัฐสภา ซึ่งผลของการศึกษาจะทำให้รับทราบถึงบทบาทของสถานีวิจัยโทรทัศนรัฐสภา ปัญหาเพื่อที่จะดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงและพัฒนา รวมถึงรับทราบแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายผู้รับชมรายการเกิดความผูกพัน (Engagement) ติดตามรับชม และมีส่วนร่วมกับสถานีวิจัยโทรทัศนรัฐสภามากยิ่งขึ้น

การศึกษาในครั้งนี้ สำเร็จด้วยดีตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ด้วยการส่งเสริม สนับสนุน และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์จาก อาจารย์วิฑูรย์ ชัยภาคภูมิ เลขาธิการพระปกเกล้า อาจารย์กัญเกียรติ ภูมิรัตน์ รศ.ดร.บวร อิศรางกูร ณ อยุธยา และ ผศ.ดร.มณีนี วศินารมณีย์ ตามหัวข้อ “การจัดทำเอกสารวิชาการ” ในหลักสูตร “การพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ” รุ่นที่ 14

ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการศึกษานี้จะนำไปสู่การได้รับการสนับสนุนจากองค์กรสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เพื่อการพัฒนา สร้างสรรค์ ในการผลิตรายการโทรทัศน์ของสถานีวิจัยโทรทัศนรัฐสภา ให้เป็นสื่อต้นแบบที่ดีที่ส่งเสริมความรู้ทางด้านการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตย สนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ด้วยเนื้อหาและรูปแบบรายการที่ทันสมัย มีศาสตร์และศิลป์ในการนำเสนอ สามารถสื่อสารต่อประชาชนได้ในทุกระดับอย่างทั่วถึง รวมถึงมีช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ที่สะดวกและเข้าถึงได้ง่ายขึ้น เหมาะสมกับพฤติกรรมของคนในยุค

ปัจจุบัน ด้วยการปรับวิธีการเผยแพร่ออกอากาศให้ทันกับวิวัฒนาการของเทคโนโลยียุคการสื่อสารดิจิทัล
ที่มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง

ปิยาภรณ์ วิณะคุปต์
นักศึกษาหลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูง
สำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 14
สถาบันพระปกเกล้า
มิถุนายน 2566

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	จ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	7
1.3 ขอบเขตการศึกษา	7
1.4 วิธีดำเนินการศึกษา	8
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
1.6 นิยามศัพท์	8
กรอบแนวคิดในการศึกษา	10
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.1 กลยุทธ์ในการใช้สื่อ	11
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล	12
2.3 การสร้างภาพลักษณ์	13
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์	14
2.5 ประเภทของเนื้อหารายการ	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	17
3.1 วิธีดำเนินการศึกษา	17
3.1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาจากข้อมูลเอกสาร	17
3.1.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนที่ 2 การศึกษาจากการสัมภาษณ์เชิงลึก	18
3.2 เครื่องมือในการการเก็บรวบรวมข้อมูล	19
3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	19
บทที่ 4 ผลการศึกษา	20
4.1 ผลการศึกษาบทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาเพื่อสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	20
4.2 ผลการศึกษาปัญหาของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	24
4.3 ผลการศึกษาถึงแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	25
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	28
5.1 บทสรุป	28
5.1.1 บทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	28
5.1.2 ปัญหาของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	30
5.1.3 แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพบทบาทและหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	31

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.2 ข้อเสนอแนะ	32
5.2.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	32
5.2.2 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ	33
บรรณานุกรม	36
ภาคผนวก	
คำถามประเด็นการศึกษา	39
ประวัติผู้ศึกษา	61

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 แผนผังแสดงโครงสร้างและกรอบอัตรากำลังของ สถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	3
ภาพที่ 2 นายชินวรณ์ บุญยเกียรติ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดนครศรีธรรมราช พรรคประชาธิปัตย์ ได้หารือในที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎร	6
ภาพที่ 3 ผังรายการเดือนมกราคม 2566	22
ภาพที่ 4 แผนภูมิสรุปยอดผู้ชมการถ่ายทอดสดการประชุมรัฐสภาผ่านสื่อออนไลน์ของ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	23
ภาพที่ 5 โปสต์เวลาไหนดี บนโซเชียลมีเดีย ปี 2023	35

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การสื่อสารในยุคปัจจุบัน มีวิวัฒนาการที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมเป็นอันมาก จากการใช้สื่อกระดาษ ใบปลิว สื่อหนังสือพิมพ์ สู่อีเมลวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ปรับเปลี่ยนมาเป็นสื่อใหม่ ส่งข้อมูลด้วยระบบดิจิทัล และจากการรับส่งข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วขึ้นเพียงปลายนิ้ว จึงเกิดการเปลี่ยนแปลงทางการรับรู้ในสังคมทั้งด้านบวกและด้านลบ สื่อแบบดั้งเดิม เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ เป็นการนำเสนอข้อมูลเพียงทางเดียว แต่ในยุคการสื่อสารดิจิทัล การรับรู้ข่าวสารเปลี่ยนแปลงไป มีการสร้างเครือข่าย การเชื่อมโยงกันระหว่างกลุ่มสังคมที่มีความชื่นชอบเหมือนกัน หรือคล้ายกัน พุดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้ในทันที ข้อมูลข่าวสารเกิดการแพร่กระจายในทุกทิศทาง ยากที่จะสกัดกั้น หรือกั้นกรองก่อนได้

สถานีโทรทัศน์รัฐสภา เป็นสื่อสาธารณะ ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เป็นองค์กรสื่อนิติบัญญัติที่มีภารกิจด้านการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย การเผยแพร่ข่าวสารของฝ่ายนิติบัญญัติ และกระบวนการนิติบัญญัติ และเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐสภาและประชาชน ทั้งยังมุ่งสร้างพลังการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อประโยชน์สาธารณะ และพัฒนาประชาธิปไตย สถานีโทรทัศน์รัฐสภาได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล บริการสาธารณะ ประเภทที่สาม ลำดับช่องที่ 10 ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 (ประกาศ กสทช. 2555) เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2558 ภารกิจหลักของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา คือ การถ่ายทอดสดการประชุมรัฐสภา ทั้งการประชุมสภาผู้แทนราษฎร การประชุมวุฒิสภา การประชุมร่วมกันของรัฐสภา โดยเป็นการถ่ายทอดสดอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เริ่มเปิดการประชุม จนเสร็จสิ้นการประชุม ซึ่งเป็นไปตามมาตรา 124 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย 2560¹ นอกจากการถ่ายทอดสดการประชุมรัฐสภาแล้ว

¹ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย 2560. (6 เมษายน 2560) มาตรา 124 สืบค้นเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 จาก <http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2560/A/040/1.PDF>

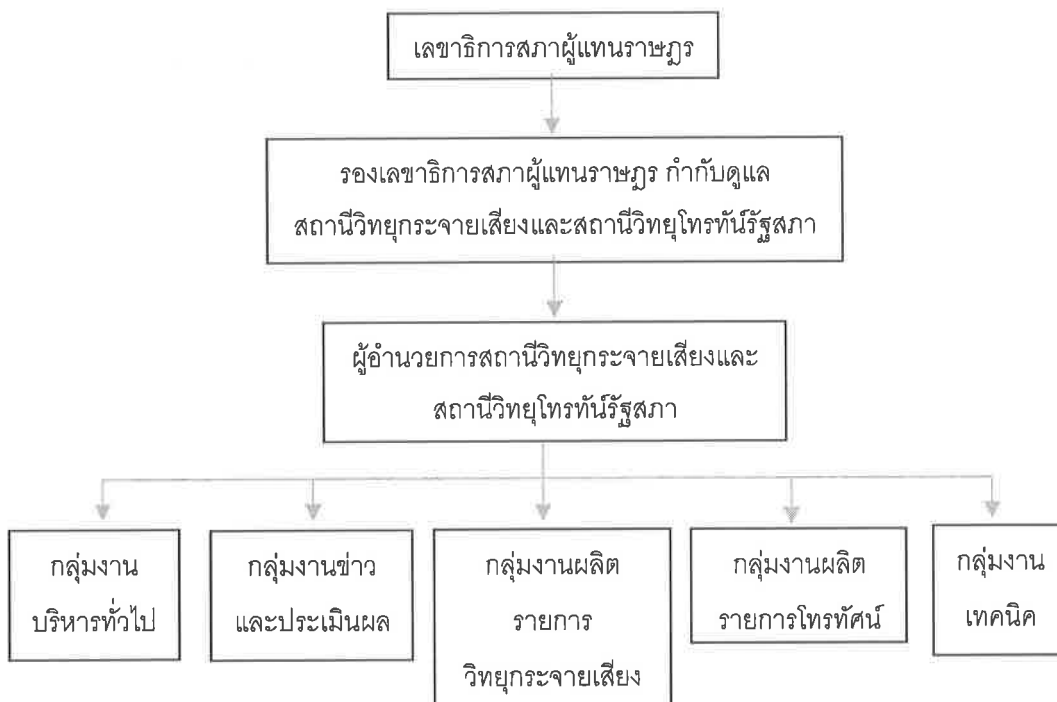
สถานีโทรทัศน์รัฐสภายังมีการเผยแพร่กิจกรรมของคณะกรรมการธิการ ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางด้านการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย กระบวนการนิติบัญญัติ และประชาสัมพันธ์ กิจกรรม ภารกิจในด้านต่าง ๆ ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เช่น การตรากฎหมายสำคัญ การพิจารณาปรับปรุง แก้ไข ยกเลิก เพิ่มเติมกฎหมายฉบับต่างๆ การทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงในฐานะตัวแทนของประชาชนเพื่อเร่งรัด หาวิธีการแก้ไขปัญหา และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบรรเทาความช่วยเหลือร้อนของพี่น้องประชาชนผ่านระบบรัฐสภา โดยคำนึงถึงความเป็นกลางในการนำเสนอข้อมูล ไม่เอนเอียงหรือฝักใฝ่ฝ่ายใด และเพื่อสร้างการรับรู้รับทราบให้แก่ประชาชนผู้รับชมรายการโทรทัศน์อย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง สถานีโทรทัศน์รัฐสภาจึงได้สร้างสรรค์ และนำเสนอผลการดำเนินงาน ผลงานเผยแพร่ภาพลักษณ์ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจให้ใช้อำนาจอธิปไตยแทนประชาชนโดยผ่านกระบวนการเลือกตั้ง ซึ่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 กำหนดให้สภาผู้แทนราษฎรประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 500 คน มาจากการเลือกตั้งแบบแบ่งเขตเลือกตั้งจำนวน 350 คน และมาจากบัญชีรายชื่อของพรรคการเมืองจำนวน 150 คน เพื่อเป็นตัวแทนของประชาชนในการเข้าไปทำหน้าที่ในการบริหารราชการแผ่นดิน² ทั้งในรูปแบบรายการข่าว และรายการโทรทัศน์ รวมถึงการจัดทำสื่อบู วิทยุทัศน์ เผยแพร่ทางช่องรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา

สถานีโทรทัศน์รัฐสภา เป็นสื่อที่ให้บริการประเภทสาธารณะ ในเรื่องนี้ มอแกนส์ ชมิดท์ ผู้ช่วยรองผู้อำนวยการใหญ่ยูเนสโก ฝ่ายการสื่อสาร³ ระบุไว้ว่า “สื่อเสรีเป็นอะไรก็ได้ เป็นของราชการ เป็นของเอกชนก็ได้ แต่สื่อสาธารณะนั้นหมายถึงประชาชนต้องเข้าไปควบคุมจัดการ จะต้องไม่ใช่เชิงพาณิชย์ หรือถูกควบคุมโดยรัฐ ต้องอิสระจากการแทรกแซงของรัฐ และจำเป็นจะต้องเป็นองค์กรเผยแพร่ความรู้ ไม่น่าเบื่อ โดยดึงดูดให้ประชาชนสนใจ กล่าวคือ เป็นทั้งสื่อการศึกษา และสื่อบันเทิงในเวลาเดียวกัน” ข้างต้นน่าจะบ่งชี้ได้ว่า การเตรียมตัวของคนในวิชาชีพสื่อโทรทัศน์ที่จะมีผลดีต่อสังคมไทยนับเป็นความท้าทายที่จะต้องปรับกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ จากเชิงพาณิชย์ชัดๆ ให้มามีมิติเชิงสร้างสรรค์ต่อสังคมที่มีลักษณะความรู้ที่บันเทิง นั่นหมายความว่า เป็นการพิสูจน์ฝีมือของคนโทรทัศน์ไทยได้ไม่น้อย จึงต้องมองการก่อตั้งทีวีสาธารณะเป็นการสร้างวิกฤติสื่อให้เป็นโอกาสของสื่อแทน การดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาอยู่ภายใต้การบริหารงาน ตามสายบังคับบัญชาของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร มีเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรเป็นหัวหน้าหน่วยงาน มีผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียง

² อำนาจหน้าที่สภาผู้แทนราษฎร. สภาผู้แทนราษฎร. เกี่ยวกับสภาผู้แทนราษฎร. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 จาก <https://web.parliament.go.th/view/1/representatives/TH-TH>

³ ผศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (13 กันยายน 2550) โทรทัศน์สาธารณะ : อย่างไรให้ประสบความสำเร็จ กรุงเทพมหานคร ออนไลน์ สืบค้นเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 จาก <https://www.thaibja.org/?p=1663>

และวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์ ตามลำดับ เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหา รายได้ จึงไม่สามารถหารายได้จากโฆษณาเชิงพาณิชย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม งบประมาณค่าใช้จ่าย ในการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ล้วนมาจากเงินงบประมาณแผ่นดิน กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง บุคลากรและเจ้าหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา อยู่ในสังกัดกลุ่มงานผลิต รายการโทรทัศน์ มีทั้งสิ้น 99 คน ประกอบด้วย ข้าราชการพลเรือนรัฐสภาสามัญจำนวน 8 คน พนักงานราชการ จำนวน 66 คน และพนักงานจ้างเหมาบริการ จำนวน 25 คน



ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2565

ภาพที่ 1 แผนผังแสดงโครงสร้างและกรอบอัตรากำลังของ
สถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

หนึ่งในภารกิจหลักของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา นั่นคือ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ บทบาทและหน้าที่ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร การส่งเสริมภาพลักษณ์อันดี ซึ่งภาพลักษณ์ของ นักการเมือง พิเชฐ สมบัติศิริ ได้กล่าวไว้ว่า ภาพลักษณ์ทางการเมือง เป็นภาพของบุคคลหรือ สถาบันทางการเมืองที่เกิดขึ้นในความคิดของบุคคล ซึ่งก็คือประชาชน มักเกิดจากความประทับใจ ชื่อเสียงหรือความนิยม เป็นองค์ประกอบของข้อเท็จจริงกับการประเมินของประชาชน โดยมี รากฐานมาจากการได้รับผลกระทบจากสิ่งต่าง ๆ ของหน่วยการเมืองนั้น ๆ กับประชาชน ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นจะส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางการเมืองระหว่างประชาชนกับรัฐบาล เพื่อให้เกิดการ ร่วมมือกัน หรือการเป็นปฏิปักษ์ต่อกัน⁴ และเพื่อให้สอดคล้องกับยุคของการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไป มีการวิวัฒนาการที่ก้าวหน้าขึ้น สถานีโทรทัศน์รัฐสภาจึงต้องปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมการรับสื่อ ของกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมรายการโทรทัศน์ ต้องมีการปรับกลยุทธ์การใช้สื่อ สอดคล้องกับ ชาติรี ได้ ฟ้าพูล ที่กล่าวว่า กลยุทธ์การใช้สื่อ คือกลยุทธ์ที่กำหนดแนวทางในการเลือกใช้สื่อให้ตรงกับ กลุ่มเป้าหมายและเกิดผลกระทบทางการสื่อสารได้มากที่สุด โดยจะมีการให้น้ำหนักสื่อที่เลือกใช้ แตกต่างกัน⁵ สถานีโทรทัศน์รัฐสภาได้เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารปรับตัวไปสู่การให้บริการ แบบ Digital Platform อาศัยสื่อใหม่ (New Media) เป็นช่องทางสื่อสารเนื้อหา (Content) ด้านนิติ บัญญัติให้หลากหลายขึ้นใช้กลยุทธ์ “Single Content, Multiplatform” ใน 8 ช่องทางสื่อ ประกอบด้วย เว็บไซต์ TPchannel.org เฟซบุ๊ก “วิทยุและโทรทัศน์รัฐสภา” ทวิตเตอร์ TPchannel10 Youtube TPchannel อินสตาแกรม TPchannel10 Line official : @ TPchannel Application : TPchannel และ Tiktok : @TPchannel⁶ สอดคล้อง กับการสำรวจของ “นิลเส็น” พบว่าการรับชมทีวีผ่าน Smart TV เติบโตถึง 147% จากปี 2562 ช่วงก่อนเกิดการระบาดของโควิด-19 และกว่า 45% ดูทีวีผ่าน โทรศัพท์มือถือ ซึ่งเติบโตถึง 83% เมื่อเทรนด์ของผู้ชมเริ่มไปทางฝั่งออนไลน์มากขึ้น ทีวีเริ่มมีการปรับตัว

⁴ พิเชฐ สมบัติศิริ. (2563) กลยุทธ์การจัดการภาพลักษณ์ทางการเมืองของผู้บริหารระดับสูง. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน, คณะนิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

⁵ ชาติรี ได้ฟ้าพูล. (2559) กลยุทธ์การสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์. [เพลงบรรยาย] กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

⁶ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา. (2564) ก้าวสู่ผู้ให้บริการเนื้อหาดิจิทัล และสื่อใหม่. รายงานประจำปี 2564, ปี 2565, หน้า 18

โดยสถานีทีวีหลายช่องทำเนื้อหาในรูปแบบออนไลน์ สร้างแพลตฟอร์มของตัวเองเพื่อดึงผู้ชม ทำให้ตลาดสตรีมมิงปัจจุบันมีคอนเทนต์หลากหลาย ผู้ชมมีตัวเลือกรับชมมากขึ้น⁷

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าสถานีโทรทัศน์รัฐสภาจะมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับพฤติกรรม การรับชมของกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมรายการโทรทัศน์มากขึ้น นอกเหนือจากการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์รัฐสภาเพียงอย่างเดียว แต่ในสภาพความเป็นจริงก็ยังคง มีเสียงสะท้อนจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเกี่ยวกับการทำหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา อาทิ วันพฤหัสบดีที่ 23 ธันวาคม 2564 นายชินวรณ์ บุญยเกียรติ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัด นครศรีธรรมราช พรรคประชาธิปัตย์ ได้หารือในที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎร เกี่ยวกับการบริหารงานของ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ในส่วนสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา “ขอให้มีการเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์การรับชม ช่องรายการโทรทัศน์รัฐสภาให้มากขึ้น รวมถึงการ ประชาสัมพันธ์การรับชมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาให้ประชาชนทั่วประเทศได้ทราบเป็น การทั่วไปว่า มีโทรทัศน์ของรัฐสภาในการนำเสนอเนื้อหาด้านนิติบัญญัติ ข่าวสาร ความรู้ ด้านการเมือง การปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การถ่ายทอดสดการ ประชุมสภาผู้แทนราษฎร การประชุมวุฒิสภา และการประชุมร่วมกันของรัฐสภา เพื่อที่ประชาชนผู้ที่มี ความสนใจรับชมจะสามารถติดตามรับชมได้จากช่องทางไหน อย่างไร”⁸

⁷ เทรนด์ทีวีในยุคดิจิทัล คนไทยดูรายการข่าวมากที่สุดแซงหน้าละคร. (7 มิถุนายน 2565) สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2565 จาก <https://www.brandbuffet.in.th/2022/06/local-news-is-booming-in-the-digital-age/>

⁸ การถ่ายทอดสดการประชุมสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร. (23 ธันวาคม 2564) หารือในที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎร. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2565 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=eN4VUs85V0c>



ข้อมูลเมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 23 ธันวาคม 2564

ภาพที่ 2 นายชินวรณ์ บุญยเกียรติ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดนครศรีธรรมราช พรรคประชาธิปัตย์ ได้ทำรื้อในที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎร

นอกจากนี้ จากการสังเกตการณ์และปฏิบัติงานของผู้ศึกษา ในฐานะ ผู้ผลิตรายการ (Producer) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการสร้างสรรค์และดูแล ควบคุมการผลิตรายการโทรทัศน์ ได้แก่ รายการ “เปลี่ยนมุมคิด” นำเสนอประเด็นที่เป็นความสนใจของประชาชน ทั้งเรื่องการเมือง สังคม เศรษฐกิจ ต่างประเทศ แยกผู้ร่วมรายการจะเป็นสมาชิกรัฐสภา ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ ประชาชน หรือ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในประเด็น ออกอากาศเป็นประจำทุกวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ เวลา 20.30 น. และ รายการ “บทบาทกรรมาธิการ” ออกอากาศเป็นประจำทุกวันศุกร์ เวลา 15.00 น. แยกผู้ร่วมรายการจะเป็น ประธานคณะกรรมาธิการ หรือผู้แทนที่ได้รับมอบหมายที่มีส่วนเกี่ยวข้องในประเด็นการทำงานของ กรรมาธิการแต่ละคณะ ซึ่งในกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้ศึกษาในฐานะที่จะต้องเป็นผู้จัดทำ คัดเลือกประเด็นเพื่อออกอากาศในรายการ จะต้องมีการประสานเชิญแยกผู้ร่วมรายการ เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในประเด็นนั้น ๆ ซึ่งผู้ศึกษามัก พบคำถามเกี่ยวกับช่องทางการรับชมของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา อาทิ สัมภาษณ์ออกช่องไหน เป็นรายการ ของช่อง 11 ไร่หรือไม่ จะติดตามรับชมรายการได้อย่างไร ซึ่งคำถามเหล่านี้ ล้วนเป็นเหตุผลสนับสนุนถึง ระดับความนิยม การรับชมรายการ การเป็นที่รู้จักของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาว่ายังไม่แพร่หลาย และยัง ไม่ได้ได้รับความนิยมเท่าที่ควร ถือเป็นจุดอ่อนอย่างยิ่งในเรื่องของบทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษา เรื่อง บทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา และประชาชนผู้รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อรับทราบถึงมุมมองของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อบทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ระดับความนิยมในการรับชมรายการ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา รวมถึงเพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนา การสร้างสรรค์ และผลิตรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา

- 1.2.1 เพื่อศึกษาบทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
- 1.2.2 เพื่อศึกษาปัญหาของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
- 1.2.3 เพื่อศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

1.3 ขอบเขตการศึกษา

1.3.1 ศึกษาเฉพาะรายการ “บทบาทกรรมาธิการ” ที่ผลิตโดยกลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์ ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาเท่านั้น เนื่องจากเป็นรายการที่ผลิตขึ้นเพื่อเผยแพร่บทบาท ภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรโดยตรง

1.3.2 ประชากรในการศึกษา ได้แก่

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

- นายสฤกษ์พงษ์ เกี่ยวข้อง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จ.กระบี่ พรรคภูมิใจไทย
- นายแพทย์บัญญัติ เจตนจันทร์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จ.ระยอง พรรคประชาธิปัตย์
- นายนิติพล ผิวเหมาะ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร แบบบัญชีรายชื่อ พรรคก้าวไกล
- นายแพทย์กิตติศักดิ์ คณาสวัสดิ์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จ. มหาสารคาม พรรคเพื่อไทย

ผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

- นางสุพรรณณี ชีวะไทย ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
- นางจิราภรณ์ มาลากาญจน์ ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์รัฐสภา

และประชาชนผู้รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา

- นางวิไล ตรีพีชนี ข้าราชการบำนาญ

- นางสมใจ สร้างถิ่น แม่บ้าน

1.3.3 ระยะเวลาการศึกษา ธันวาคม 2565 ถึง มกราคม 2566

1.4 วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ มุ่งศึกษาบทบาทและหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร โดยผู้ศึกษาได้ทำการรวบรวมข้อมูลโดยแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาจากข้อมูลเอกสาร และ ขั้นตอนที่ 2 การสัมภาษณ์เชิงลึก

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาจากข้อมูลเอกสาร ค้นคว้าจากเอกสารรายงานประจำปี 2563 สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา และเอกสารรายงานประจำปี 2564 สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา และเอกสารรายงานข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ เรื่อง ความพึงพอใจ ความต้องการเนื้อหา และรูปแบบรายการของบุคลากรรัฐสภาต่อรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ปี 2564 เพื่อรับทราบถึงจำนวนผู้รับชมรายการโทรทัศน์ที่เป็นบุคลากรรัฐสภา ความพึงพอใจต่อเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ รวมถึงข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงรายการของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา

ขั้นตอนที่ 2 การสัมภาษณ์เชิงลึก สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฝ่ายรัฐบาล และสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฝ่ายค้าน โดยสะท้อนออกมาในเรื่องของความคิดเห็นที่มีต่อบทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ตลอดจนสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา และประชาชนผู้รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อให้ทราบถึงบทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ปัญหาและความคาดหวังที่มีต่อสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 รับทราบบทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

1.5.2 รับทราบปัญหาของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

1.5.3 รับทราบข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

1.6 นิยามศัพท์

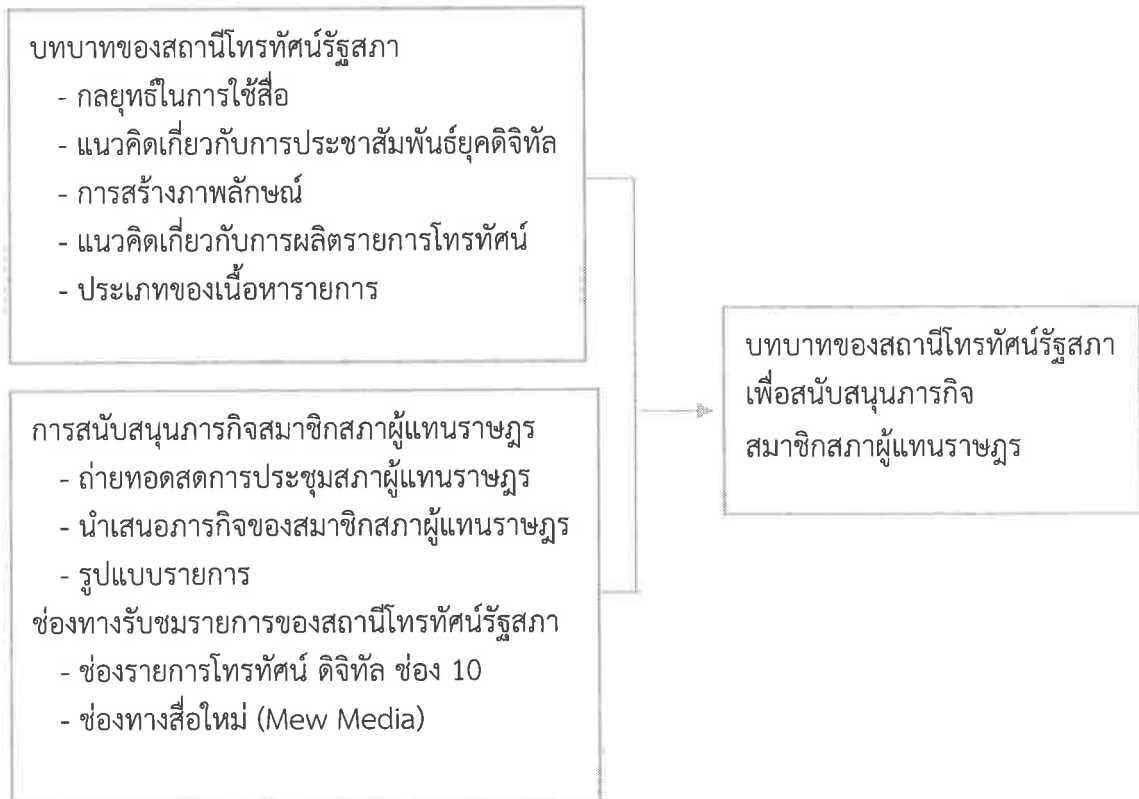
บทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา หมายถึง การทำหน้าที่เป็นสื่อนิติบัญญัติ เผยแพร่ความรู้ด้านการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ประชาสัมพันธ์ ภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ให้เข้าถึงการรับรู้ของประชาชนอย่างครอบคลุมและทั่วถึง

ปัญหาของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา หมายถึง สาเหตุ หรือเหตุผลที่ทำให้รายการของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาไม่ได้รับความนิยม หรือยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

ภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร หมายถึง การทำหน้าที่ของสมาชิกสภาผู้แทนในรัฐสภา เช่น การอภิปราย การตั้งกระทู้ การดำเนินงานในฐานะกรรมการ หรืองานอื่นๆ ในฐานะสมาชิกรัฐสภา

สนับสนุนภารกิจ หมายถึง การสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์ ที่นำเสนอ ภารกิจ และเผยแพร่การทำหน้าที่ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในทุกมิติ ผ่านช่องรายการโทรทัศน์รัฐสภา ดิจิทัลช่อง 10 และสื่อนิวมีเดียของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

กรอบแนวคิดในการศึกษา



จากกรอบแนวคิด การศึกษา เรื่อง บทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผู้ศึกษาจะทำการศึกษา 2 ส่วนด้วยกัน ส่วนแรกคือ กลยุทธ์ในการใช้สื่อ แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล การสร้างภาพลักษณ์ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์ และประเภทของเนื้อหารายการ นอกจากนี้ ผู้ศึกษาได้สัมภาษณ์สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฝ่ายรัฐบาล และสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฝ่ายค้าน ผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา และประชาชนผู้รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อรับทราบถึงบทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ปัญหา และความคาดหวังที่มีต่อสถานีโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษา เรื่อง บทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผู้ศึกษาได้ทำการค้นคว้า รวบรวมและนำเสนอแนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาดังนี้

2.1 กลยุทธ์ในการใช้สื่อ

การสร้างสรรคและผลิตรายการโทรทัศน์ เนื้อหาของรายการถือว่าเป็นส่วนสำคัญที่จะดึงดูดสนใจให้ผู้รับชมรายการ เลือกที่จะรับชมรายการประเภทไหน กลุ่มเป้าหมายใด ซึ่งการสร้างคอนเทนต์ Content ที่ดี ต้องผ่านการวิจัย พัฒนาเนื้อหาและผ่านการวิจารณ์จาก ลีดเดอร์ Leader และจะต้องมีการประเมินอยู่ตลอดเวลา⁹ สอดคล้องกับ

กลยุทธ์ในการใช้สื่อ¹⁰ ซึ่งมีอยู่ด้วยกัน 3 ข้อคือ

effective reach การเข้าถึงที่มีประสิทธิภาพ การนำเสนอสื่อจะต้องสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้ effective frequency ความถี่ที่มีประสิทธิภาพ ในเรื่องการสื่อสาร ผู้ส่งสารจะต้องนำเสนอสารด้วยความถี่ที่เหมาะสม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้สึกเห็นด้วย และคล้อยตามในที่สุด

effective continuity ความต่อเนื่องที่มีประสิทธิภาพ เมื่อเรานำเสนอสารด้วยความถี่ ด้วยความต่อเนื่อง สิ่งที่จะเกิดตามมา คือ กลุ่มเป้าหมายจะเกิดความเชื่อใจ Loyalty & Market Share

จากความรู้เกี่ยวกับความสำคัญในเรื่องของเนื้อหา คอนเทนต์ Content และกลยุทธ์ในการใช้สื่อ ผู้ศึกษาจะนำองค์ความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในการสัมภาษณ์เพื่อรับทราบถึงบทบาทและหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา การสร้างสรรครายการ เนื้อหา รูปแบบรายการ ที่นำเสนอภารกิจของสมาชิก

⁹ ทวีนนท์ คงคราญ. (1 กรกฎาคม 2564) การบรรยายหัวข้อ “การบริหารสื่อมวลชนสัมพันธ์ Managing Media Relations” ในหลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 61 สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

¹⁰ อรสา ปานขาว. (25 มิถุนายน 2564) การบรรยายหัวข้อ “การบริหารโครงการและประเมินผลการประชาสัมพันธ์” ในหลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 61 สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

สภาผู้แทนราษฎรที่อยู่ในความต้องการรับชมของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงความถี่ในการเผยแพร่ออกอากาศ รายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล

การดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัลได้สร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในรอบระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา ทั้งการคมนาคม การศึกษา เศรษฐกิจ สังคม โดยเฉพาะการสื่อสารมวลชน สื่อวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อหลักกลับไม่ใช่สื่อที่กลุ่มเป้าหมายนิยมและติดตามรับชมอีกต่อไป สื่อใหม่ (New media) เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น ถึงแม้จะมีนักสื่อสารมวลชนที่กล่าวไว้ว่า สื่อใหม่ (New Media) ไม่มีวันที่จะมาแทนที่สื่อเก่า (Old media) ได้ แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อโลกหมุนก้าวไปข้างหน้า ระบบดิจิทัลมีการพัฒนาจนสามารถที่เชื่อมโยงกับเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต สื่อมวลชนเดิมหรือว่าสื่อเก่า (Old media) มีการปรับตัวเพื่อรองรับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของประชาชนผู้รับสาร มาถึงยุคปัจจุบัน คำว่า สื่อเก่า (Old media) และสื่อใหม่ (New media) แทบไม่มีความหมาย เพราะสื่อเก่าได้มีการปรับตัวเป็นสื่อใหม่เสียส่วนมาก ยิ่งไปกว่านั้นสื่อต่างๆ ได้มีการหลอมรวมกัน (Convergence) จนแทบแยกไม่ออกแล้วว่าเป็นสื่อชนิดใดแน่ ไม่ว่าจะเป็นการหลอมรวมด้านเนื้อหา การหลอมรวมด้านรูปแบบวิธีการนำเสนอ การหลอมรวมด้านเทคโนโลยี การหลอมรวมเครือข่าย ฯลฯ สื่อสารมวลชนแบบเดิมซึ่งได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ได้หลอมรวมกับสื่อโทรคมนาคมและคอมพิวเตอร์ จนกลายเป็นสื่อใหม่ และมีการหลอมรวมจนไม่สามารถระบุได้ว่าเป็นสื่อชนิดใดดังเช่นแต่ก่อน¹¹

การประชาสัมพันธ์ผ่านการสื่อสารเครือข่ายสังคมออนไลน์มีขอบเขตกว้างขวางขึ้น¹² พัฒนาการของสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จากอดีต ปัจจุบัน อนาคต การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในอดีต นักประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารขององค์กรผ่านสื่อมวลชน กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ในอดีต องค์กรจะต้องมีข่าวหรือประเด็นสำคัญก่อนจึงจะเขียนข่าว ในอดีตนักประชาสัมพันธ์สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้ว่าต้องการสื่อสารกับคนกลุ่มใด แต่ด้วยศักยภาพของสื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน จึงสามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้ หลากหลายขึ้น นักประชาสัมพันธ์ควรศึกษาวิจัยเพื่อตระหนักรู้ถึงระดับความรู้ ความ

¹¹ สำเนา เอี่ยมสะอาด. การปรับตัวของสื่อภูมิภาคในยุคหลอมรวมสื่อ. หนังสือที่ระลึกครบรอบ 45 ปี ของสมาคมหนังสือพิมพ์ภูมิภาคแห่งประเทศไทย สืบค้นเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 จาก ([http://202.29.80.135/~ms/comm_integrat/admin/file/\(Convergence\).pdf](http://202.29.80.135/~ms/comm_integrat/admin/file/(Convergence).pdf))

¹² อภิชาติ พุกสวัสดิ์. (2559) .นวัตกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ผ่านการสื่อสารเครือข่ายสังคมออนไลน์. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เข้าใจ ทักษะคิด รวมทั้ง พฤติกรรม โดยกลุ่มเด็กที่เกิดในยุคดิจิทัลจะมีความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล กลุ่มวัยรุ่นติดสื่อสังคมออนไลน์ และไม่สามารถขาดสมาร์ทโฟน ในขณะที่กลุ่มคนรุ่นใหม่ทำงานในเมือง ล้วนมีความต้องการเข้าถึงข้อมูลข้ามสื่อ (Cross Media Screen) คือ การใช้สมาร์ทโฟน การใช้คอมพิวเตอร์พกพา แท็บเล็ต โน้ตบุ๊ก เป็นอุปกรณ์หลักในการเข้าถึงโลกออนไลน์ เป็นต้น

คำว่าสื่อสังคมออนไลน์¹³ เกิดจากการที่นักการตลาดนำเอาเครื่องมือที่มีอยู่แล้วอย่างเครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้เป็นช่องทางการสื่อสารไปยังผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายในยุคปัจจุบัน ซึ่งมีการใช้งานผ่านระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย จึงทำให้สามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งมีความเหมาะสมที่จะมาใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารกับผู้บริโภคได้

จากแนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล ผู้ศึกษาได้นำความรู้ที่ได้มาใช้ในการสัมภาษณ์ เพื่อรับทราบถึงพฤติกรรมการเลือกรับชมสื่อ ช่องทางในการติดตามรับชมรายการโทรทัศน์ รวมถึงความนิยมในการติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางสื่อใหม่ (New Media) ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา

2.3 การสร้างภาพลักษณ์¹⁴

การสร้างภาพลักษณ์ เป็นกิจกรรมที่ผสมผสานระหว่างการเผยแพร่ข่าวสารกับการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสังคม ภาพลักษณ์เป็นการสะท้อนความคิดของสาธารณชนที่มีต่อองค์กร ซึ่งอาจสะท้อนมาในทางบวกหรือทางลบก็ได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการสัมผัสและรับรู้ของสาธารณชน

ภาพลักษณ์เกิดได้ 3 รูปแบบ

1. ภาพลักษณ์ที่เกิดจากการกระทำขององค์กร คือลักษณะแนวทางในการดำเนินงาน รวมทั้งพฤติกรรมต่าง ๆ ขององค์กรอันมีผลทำให้ประชาชนที่เกี่ยวข้องเกิดความพอใจ ไม่พอใจ ซึ่งการกระทำนั้น ๆ อาจเป็นการเจตนาทำหรือไม่เจตนาทำก็ตาม และสิ่งสำคัญ คือถ้าองค์กรใดเกิดภาพไม่ดีแล้ว ก็ยากที่จะประสบความสำเร็จเพราะการดำเนินการทางธุรกิจจะต้องได้รับการสนับสนุนจากประชาชน ถ้าหากประชาชนไม่พอใจ หรือเกิดภาพลักษณ์เชิงลบต่อองค์กรแล้วเขาก็จะไม่สนับสนุน ซึ่งถ้าหากขาดการสนับสนุนจากประชาชนธุรกิจนั้นอาจไม่ประสบความสำเร็จได้

¹³ ชัยภัทร ปิติสุตระกูล. (2561). กระบวนการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของละครเวทีในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ. หน้า 53

¹⁴ ประจวบ อินอ้อด. (2530). การวางแผนการประชาสัมพันธ์. ในเอกสารการสอนหน่วยที่ 10. (หน้า 215-217) นนทบุรี : มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช.

2. ภาพลักษณ์ที่เกิดจากการเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ การสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรธุรกิจนั้น ไม่ควรจะปล่อยให้เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เพราะอาจไม่เป็นไปตามที่เราต้องการ หรืออาจไม่เกิดประโยชน์อะไรต่อองค์กร ดังนั้น จึงต้องมีการประชาสัมพันธ์เป็นแนวทางในการที่จะคอยเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรให้ได้อย่างสม่ำเสมอ

3. ภาพลักษณ์ที่เกิดจากการคาดหวังของประชาชน เพราะหากประชาชนตั้งความหวัง หรือคาดหวังไว้สูงกว่าที่องค์กรธุรกิจสามารถปฏิบัติได้ ก็จะทำให้เกิดภาพลักษณ์เชิงลบขึ้น หากประชาชนคาดหวังไว้ต่ำ และองค์กรธุรกิจสามารถทำให้บรรลุเกินความคาดหวังไว้ได้ก็จะเกิดภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นแก่องค์กรธุรกิจ

จากแนวคิดการสร้างภาพลักษณ์ ผู้ศึกษาได้นำความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์ในการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา การสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์ รวมถึงรูปแบบการนำเสนอช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายการโทรทัศน์ นอกจากนี้ผู้ศึกษาจะนำความรู้ทางด้านการสร้างภาพลักษณ์มาปรับใช้ในการสัมภาษณ์ ในเรื่องของความคาดหวัง ต่อการนำเสนอประชาสัมพันธ์ภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผ่านรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์

ในกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ จำเป็นต้องมีกระบวนการในการผลิตที่เกี่ยวข้องกับทีมงานหลายฝ่าย แต่ละฝ่ายจะต้องมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ที่ตนเองรับผิดชอบอยู่ มิฉะนั้นจะเกิดความเสียหายต่อกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ในภาพรวมได้ การผลิตรายการโทรทัศน์ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนหลัก ๆ 3 ขั้นตอน คือ Pre – production การเตรียมการก่อนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ Production ขั้นตอนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ Post -production ขั้นตอนการดำเนินงานหลังการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์¹⁵

Pre – production การเตรียมการก่อนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ ในกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ ขั้นตอนการเตรียมการที่ดี จะส่งผลให้กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ เริ่มจากการวางแผนแนวคิด วิเคราะห์เนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย จุดประสงค์ รูปแบบรายการ

¹⁵ สันหัตต ทองรินทร์. (2558). การบริหารการผลิตรายการโทรทัศน์, เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น หน่วยที่ 1-7 (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, หน้า 19 - 21.

สถานที่บันทึกรายการ งานด้านกราฟิก การจัดเตรียมอุปกรณ์ในการบันทึกรายการ การคัดเลือกพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ รวมถึงแผนการผลิตรายการ

Production ขั้นตอนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ จะต้องมีความพร้อมก่อนบันทึก รายการมีการตรวจเช็คตามแผนการผลิตรายการ อุปกรณ์ในการบันทึกรายการการกำกับรายการ และการบันทึกรายการ การควบคุมกล้อง การกำกับภาพ การกำกับเสียง การกำหนดมุมกล้อง

Post -production ขั้นตอนการดำเนินงานหลังการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ เริ่มจากวิดีโอ ฟุตเทจ (VDO Footage) การตัดต่อลำดับภาพ การผสมเสียง การตรวจสอบความถูกต้องและการแก้ไข เพื่อความพร้อมสมบูรณ์ของรายการ ก่อนนำไปเผยแพร่ออกอากาศ

จากแนวคิดการผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดมาเป็นกรอบในการดำเนินงานว่า จะต้องมีการวางแผนการทำงาน การบริหารงบประมาณ ให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการผลิตรายการ “บทบาทกรรมาธิการ” รวมถึงการวางแผนงาน ขั้นตอนการผลิตรายการ เพื่อให้รายการได้เสร็จพร้อมสมบูรณ์ สามารถเผยแพร่ออกอากาศ รายการ “บทบาทกรรมาธิการ” ได้ตามเวลาในผังรายการหลักที่ สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาได้ยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

2.5 ประเภทของเนื้อหารายการ¹⁶

แบ่งได้ 3 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

2.5.1 รายการประเภทที่เป็นเรื่องจริงและมีเนื้อหาสาระ (non-fiction / journalist) ลักษณะรายการประเภทนี้จะต้องเน้นความเป็นกลาง ไม่ลำเอียง สมดุล และถูกต้องเป็นสำคัญ ภาพและเสียงที่ปรากฏได้แสดงเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริงในโลก เช่น รายการข่าวและวิเคราะห์ข่าว รายการสารคดี รายการ ถ่ายทอดสด

2.5.2 รายการประเภทที่เป็นเรื่องแต่งขึ้นแบบละคร (Fiction / Dramatic) ลักษณะของรายการประเภทนี้จะ เป็นเรื่องแต่ง และการเล่าเรื่อง เหมือนเป็นการสร้างโลกที่คล้ายคลึงกับโลกที่เราอาศัยอยู่

2.5.3 รายการประเภทให้ความบันเทิงแบบ Light Entertainment รายการประเภทนี้มี กระบวนการทำงานที่ต้องการมาตรฐานความเป็นมืออาชีพ ทั้งทางเทคนิคและความเชี่ยวชาญในการทำ

¹⁶ ArjarnRT. (18 ตุลาคม 2565) โทรทัศน์..มีรายการประเภทอะไรบ้าง?. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2566 จาก <https://www.oknation.net/post/detail/634e1ac98a40ed9ed14eda6f>

รายการ เพื่อให้ได้รายการที่น่าสนใจ อาจมีการนำเอาตัวบุคคลที่สังคมรู้จัก สนใจ หรือดารามาแนะนำเสนอเรื่องราวแบบต่างๆ ที่ดึงดูดความสนใจของผู้ชมทุกระดับ เช่น รายการเกมโชว์ รายการบันเทิงวาไรตี้

จากแนวคิดประเภทของเนื้อหารายการโทรทัศน์ ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดมาใช้ในการสัมภาษณ์ถึงรูปแบบ ประเภทรายการ ที่เหมาะสมและเป็นที่ต้องการรับชมของกลุ่มเป้าหมาย แต่ยังคงนำเสนอเนื้อหาความรู้ด้านการเมืองการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตย รวมถึงนำเสนอภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจหลักและหน้าที่ของสภานิติบัญญัติสภา

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษา เรื่อง บทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาท และปัญหาของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ทั้งเพื่อศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งมีระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

3.1 วิธีดำเนินการศึกษา

วิธีดำเนินการศึกษาที่ใช้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อนำเสนอผลการศึกษาในรูปแบบของการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) ซึ่งผู้ศึกษาได้ทำการรวบรวมข้อมูลโดยแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาจากข้อมูลเอกสาร และ ขั้นตอนที่ 2 การสัมภาษณ์เชิงลึก

3.1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาจากข้อมูลเอกสาร รายงานต่างๆ การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Complication)¹⁷ เพื่อนำมาวิเคราะห์หาคำตอบ ในรูปแบบที่เหมาะสมอาจเป็นได้ทั้งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คือข้อมูลที่เก็บจากแหล่งข้อมูลโดยตรง และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) คือการที่ผู้ศึกษาไม่ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเอง แต่ได้จากผู้อื่นที่ทำการรวบรวมข้อมูลไว้ก่อนแล้ว

ก. ศึกษาเอกสารรายงานประจำปี 2563 สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา และเอกสารรายงานประจำปี 2564 สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา โดยผู้ศึกษา จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลผ่านแนวนโยบายผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ยุทธศาสตร์ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา วิธีการ แผนการผลิตรายการโทรทัศน์ จริยธรรม สื่อสารมวลชนรัฐสภา เพื่อที่ผู้ศึกษาจะเข้าใจและรับทราบถึงภาพรวมการประมวลผลงานที่ผ่านมาในรอบ

¹⁷ Enable survey. (9 มิถุนายน 2022) การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection) คืออะไร? มีกี่วิธี มีขั้นตอนการทำอะไร. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2565 จาก <https://www.enablestudies.com/article-detail/47f19551-37dd-43b9-b6b1-6e44357feedc/data-collection>

2 ปี (ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 ถึงเดือนกันยายน 2564) ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

ข. ศึกษาเอกสารรายงานข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ เรื่อง ความพึงพอใจ ความต้องการเนื้อหา และรูปแบบรายการของบุคลากรรัฐสภาต่อรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ปี 2564 ซึ่งเป็นการศึกษาในช่วงเดือนกรกฎาคม 2564 เพื่อสำรวจกลุ่มผู้รับชมรายการโทรทัศน์รัฐสภาที่เป็นบุคลากรของรัฐสภา ความพึงพอใจและความต้องการเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอของรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา

3.1.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนที่ 2 การศึกษาจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)¹⁸ คือการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกรายบุคคล เป็นการซักถามพูดคุยกันระหว่างผู้สัมภาษณ์และผู้ให้สัมภาษณ์ เป็นการถามเจาะลึกถึงคำตอบอย่างละเอียดถี่ถ้วน การซักถามนอกจากจะต้องทำให้กลุ่มตัวอย่างอธิบายแล้ว ผู้ศึกษาจะซักถามถึงเหตุผลดังกล่าวด้วย

สำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึกนี้ ผู้ศึกษาได้แบ่งกลุ่มผู้ให้สำคัญออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

ก. กลุ่มที่ 1 สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงกับ บทบาทหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ผู้ศึกษาจะสัมภาษณ์ในประเด็นของการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และช่องทางการติดตามรับชมรายการของโทรทัศน์รัฐสภา วิเคราะห์ผ่านแนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล และการสร้างภาพลักษณ์ จำนวน 4 คน โดยแบ่งเป็น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฝ่ายรัฐบาล 2 คน และ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฝ่ายค้าน 2 คน

ข. กลุ่มที่ 2 ผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ซึ่งเป็นผู้กำหนดแนวนโยบายในการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ฝ่ายรายการโทรทัศน์ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้ศึกษาจะสัมภาษณ์และนำมาวิเคราะห์ผ่านแนวคิดในเรื่องกลยุทธ์ในการใช้สื่อ และแนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล จำนวน 2 คน

ค. กลุ่มที่ 3 ประชาชนผู้รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ผู้ศึกษาจะสัมภาษณ์ในประเด็นการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และช่องทางการติดตามรับชมรายการของโทรทัศน์รัฐสภา วิเคราะห์ผ่านกลยุทธ์ในการใช้สื่อ และการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล จำนวน 2 คน

¹⁸ กรแก้ว จันทภาษา. เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2565 จาก <https://home.kku.ac.th/korcha/int3.html>

3.2 เครื่องมือในการการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1.1 เอกสารรายงานประจำปี 2563 สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา และเอกสารรายงานประจำปี 2564 สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

3.1.2 เอกสารรายงานข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ เรื่อง ความพึงพอใจ ความต้องการเนื้อหา และรูปแบบรายการของบุคลากรรัฐสภาต่อรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ปี 2564

3.1.3 สัมภาษณ์ เพื่อใช้ในการสอบถามข้อมูลเชิงลึกจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผู้บริหาร สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา และประชาชนผู้รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา

3.3 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากได้ข้อมูลครบถ้วนแล้ว ทั้งการศึกษาจากข้อมูลเอกสาร และการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ศึกษาจะวิเคราะห์และนำเสนอผลการศึกษาด้วยการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)¹⁹ หลังจากทำการรวบรวมข้อมูลและเตรียมข้อมูลมาแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งจะช่วยให้เกิดความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับข้อมูล เช่น ความสัมพันธ์ รูปแบบ และแนวโน้ม ที่สามารถนำไปประกอบการตัดสินใจ ตอบคำถาม หรือตอบสมมติฐานที่ตั้งไว้ จึงกล่าวได้ว่า การวิเคราะห์ข้อมูล เป็นการเปลี่ยนข้อมูลให้มีคุณค่า โดยนำผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์มาใช้ประโยชน์

¹⁹ สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ. หนังสือเรียนรายวิชาพื้นฐาน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ) ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2565 จาก <http://203.172.192.35/Computing-science/images/doc/6.pdf>, 1

บทที่ 4 ผลการศึกษา

4.1 ผลการศึกษาบทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาเพื่อสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

4.1.1 สถานีโทรทัศน์รัฐสภา อยู่ภายใต้กำกับดูแลของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสถานีฯ เพื่อส่งเสริมเผยแพร่ให้ประชาชนมีความรู้และความเข้าใจด้านการเมือง การปกครอง ในระบอบประชาธิปไตย เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐสภา ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐสภากับประชาชน พร้อมทั้งดำเนินการถ่ายทอดสดการประชุมรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร และวุฒิสภา และเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ ตลอดจนทัศนคติต่อการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

นายแพทย์กิตติศักดิ์ คณาสวัสดิ์ กล่าวว่า “ทีวีรัฐสภา ถือเป็นเครื่องมือการสื่อสารกับพี่น้องประชาชน บทบาทของรัฐสภา ซึ่งก็มีทุกเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายทอดสดที่ประชาชนจะได้รับทราบถึงประเด็นสำคัญ ๆ เรื่องกฎหมาย เรื่องของปัญหาต่าง ๆ ที่ทาง สส เข้ามาตรวจสอบรัฐบาล เช่น การอภิปรายไม่ไว้วางใจ หรือปัญหาต่างๆ ที่ประชาชนได้รับความเดือดร้อน ที่ทีวีรัฐสภาก็จะช่วยให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูล เพราะบางที สส ก็ไม่ได้มีเวทีที่จะถ่ายทอดข้อมูลไปถึงประชาชน ซึ่งก็ถือว่าเป็นสิ่งที่ดี จะเห็นได้ว่าตอนนี้ประชาชนได้ติดตามการทำงานของ สส ผ่านทีวีรัฐสภาเป็นจำนวนมาก มากขึ้นเยอะ”

4.1.2 สถานีโทรทัศน์รัฐสภา มีการสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์ และรายการข่าวเพื่อนำเสนอภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2563 – 2565 ที่มุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย สนับสนุนงานนิติบัญญัติ²⁰ หลากหลายรายการ เช่น การถ่ายทอดสดการประชุมสภาผู้แทนราษฎร ทั้งในสมัยสามัญทั่วไป สมัยสามัญนิติบัญญัติ และสมัยวิสามัญ ถ่ายทอดสดตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นการประชุมทุกครั้ง สำหรับรายการ “บทบาทกรรมมาธิการ” ซึ่งมีวัตถุประสงค์การผลิตรายการเพื่อนำเสนอบทบาท

²⁰ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา, (2563) การผลิตและเผยแพร่ข่าวนิติบัญญัติ, เอกสารรายงานประจำปี 2563 สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา, สำนักการพิมพ์, สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, หน้า 21

การทำงาน ภาพลักษณ์ของคณะกรรมการฯ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบถึงเป้าประสงค์ในการทำงานที่มุ่งแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของพี่น้องประชาชน ทั้งเรื่องที่มีการร้องเรียนเข้ามาจากประชาชน หรือกลุ่มคน หรือหน่วยงาน รวมถึงเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนโดยตรง หรือเรื่องที่กำลังเป็นปัญหาต่อสังคมในวงกว้าง

นางวิไล ตรีพิชณี กล่าวว่า “ในฐานะของประชาชน อาจจะไม่ทราบรายละเอียดลึก ๆ ในเรื่องของนิติบัญญัติ แต่อย่างไรก็ตาม เราก็จะได้ทราบเรื่องการลงพื้นที่ การเข้าไปช่วยเหลือประชาชน การไประงับเหตุในเรื่องของความเดือดร้อน การใช้งบประมาณต่างๆ ของประเทศว่าใช้ไปในด้านไหน ในเรื่องกฎหมายประชาชนจะรับทราบว่ากฎหมายบ้านเรามีการเปลี่ยนแปลงไปแบบไหน ทำให้เราได้ทราบกฎหมายเพิ่มขึ้น ได้รับทราบแง่มุมในเรื่องของการอภิปราย การอภิปรายไว้วางใจ ไม่ไว้วางใจ ของฝ่ายรัฐบาล และฝ่ายค้าน การถ่วงดุลอำนาจ การตรากฎหมาย กฎหมายตัวไหนผ่าน กฎหมายตัวไหนไม่ผ่าน”

4.1.3 สถานีโทรทัศน์รัฐสภาได้กำหนดกรอบการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่ มาใช้เพิ่มคุณภาพการให้บริการข้อมูลข่าวสาร ประกอบกับพฤติกรรมกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ของกลุ่มเป้าหมายเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น สื่อสถานีโทรทัศน์รัฐสภาซึ่งถือเป็นสื่อหลัก จึงเพิ่มช่องทางสื่อใหม่ (New Media) เพื่อที่จะสามารถการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์ทุกสถานที่ ทุกเวลาตามความต้องการ อาจกล่าวได้ว่าเป็นยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสารใหม่ ๆ บนโลกของสื่อดิจิทัล คือโลกของการผสมผสานกัน (convergence) นั้นหมายถึงสื่อชนิดหนึ่งสามารถทำหน้าที่ได้หลายอย่าง (multi-tasking) และเข้าถึงประสาทสัมผัสของคนได้มากกว่าหนึ่ง ซึ่งหมายถึง ผู้ใช้สื่อหนึ่งคนสามารถปฏิสัมพันธ์กับสื่อได้มากกว่าหนึ่งช่องทางในเวลาเดียวกัน โดยสถานีโทรทัศน์รัฐสภายังคงเน้นการสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหารายการที่สร้างเสริมความรู้ด้านการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย โดยมีสัดส่วนรายการประเภทสาระประโยชน์ร้อยละ 70 ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 (ประกาศ กสทช. 2555) ในฐานะผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล บริการสาธารณะ ประเภทที่สาม ลำดับช่องที่ 10

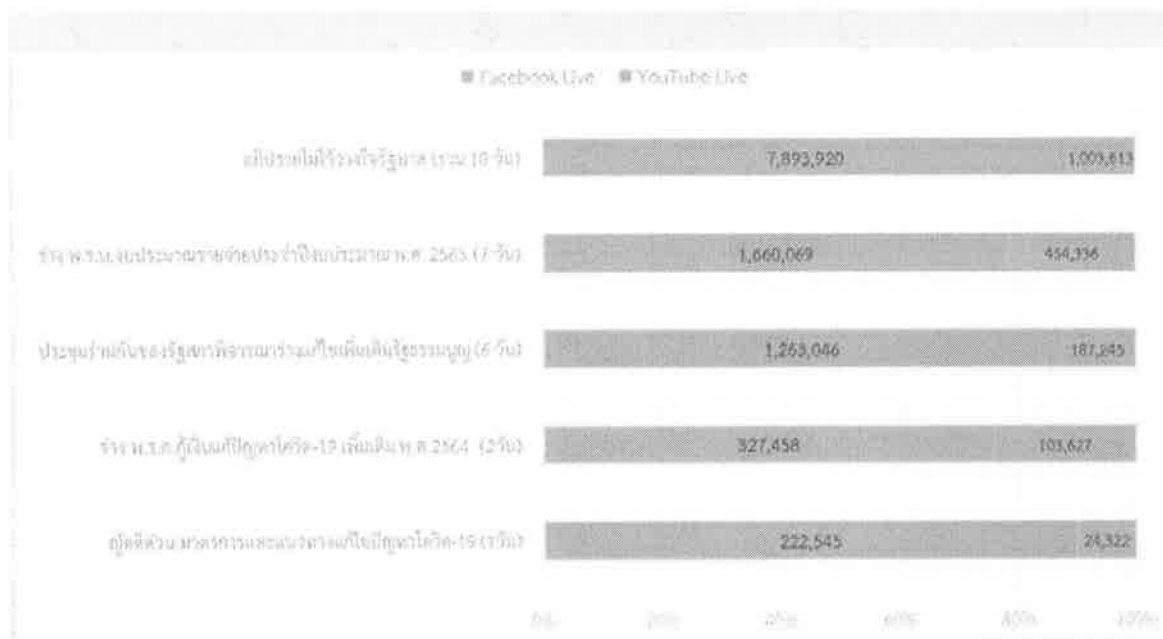
เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์
06.00	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
07.00	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
08.00	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
09.05	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
10.00	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
10.05	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
11.00	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
11.05	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
12.00	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
13.00	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
15.00	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
15.05	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
16.00	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
16.05	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
17.00	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
17.30	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
18.00	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
19.00	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
20.00	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
20.15	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
21.00	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
21.30	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
22.00	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
22.30	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
23.00	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า
24.00	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า	ข่าวเช้า

ภาพที่ 3 ผังรายการเดือนมกราคม 2566

และจากการที่สถานีโทรทัศน์รัฐสภาเพิ่มช่องทางสื่อใหม่ (New Media) ในการเผยแพร่ช่องรายการ ผู้ศึกษาพบว่า มีกลุ่มเป้าหมายที่นิยมติดตามรับชมการถ่ายทอดสดการประชุมสภาผ่านแพลตฟอร์มเฟซบุ๊กไลฟ์เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะการอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาล รวม 10 วัน มียอดผู้ชมถึง 7,893,920 views รองลงมาคือ การพิจารณาญัตติด่วน มาตรการและแนวทางแก้ไขปัญหาโควิด -19 ภายใน 1 วัน มียอดผู้ชม 222,545 views และ การพิจารณา ร่าง พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 รวม 7 วัน มียอดผู้ชม 1,660,069 views²¹

²¹ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา, (2564) ยุทธศาสตร์ที่ 3, เอกสารรายงานประจำปี 2564 สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา, สำนักการพิมพ์, สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, หน้า 29

แผนภูมิสรุ่ยยอดผู้ชมการถ่ายทอดสดการประชุมรัฐสภาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ
สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา



ภาพที่ 4 แผนภูมิสรุ่ยยอดผู้ชมการถ่ายทอดสดการประชุมรัฐสภาผ่านสื่อออนไลน์ของ
สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

ดังนั้น ในเรื่องของบทบาทสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ผู้ศึกษาพบว่า สถานีโทรทัศน์รัฐสภาเป็นสื่อ
นิติบัญญัติ มีภารกิจหลักในการถ่ายทอดสดการประชุมสภา สร้างสรรค์และผลิตรายการที่มีเนื้อหาความรู้
ด้านการเมืองการปกครอง การพิจารณากฎหมาย และเผยแพร่ผลงานการดำเนินงานของ
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร การลงพื้นที่แก้ไขปัญหาความเดือดร้อน การดำเนินงานของคณะกรรมการ มี
การนำกลยุทธ์การใช้สื่อมาใช้ในการสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องการให้ประชาชนผู้รับชม
รายการได้รับรู้รับทราบและเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ที่แท้จริงของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร นอกเหนือจาก
การลงพื้นที่ ช่วยแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนในพื้นที่ เช่น การพิจารณากฎหมายสำคัญ หรือ
อีกบทบาท นั่นคือ การเป็นกรรมาธิการในคณะต่าง ๆ ซึ่งจะมีภารกิจรับผิดชอบที่หลากหลายใน
รายละเอียดตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการคณะนั้น ๆ

4.2 ผลการศึกษาปัญหาของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

4.2.1 สถานีโทรทัศน์รัฐสภามีหน้าที่สร้างสรรค์และผลิตรายการเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจในด้านการเมืองการปกครอง ให้ข้อมูลปรึกษาด้านกฎหมาย นำเสนอกระบวนการงานด้านนิติบัญญัติ รายการส่วนใหญ่เป็นการสื่อสารเพียงทางเดียว ขาดรายการที่เป็นเวทีกลาง พื้นที่ในการแสดงความคิดเห็นที่เปิดกว้าง หรือพูดคุยในประเด็นหรือมุมมองที่แตกต่าง

นายแพทย์กิตติศักดิ์ คณาสวัสดิ์ กล่าวว่า “ในเรื่องของข้อมูลเนื้อหา 1) อยากให้อาจารย์ต่าง ๆ เข้ามาสังเคราะห์ในเรื่องของทางการเมือง การปกครองและในเรื่องของกฎหมายต่าง ๆ 2) ให้ประชาชนมีส่วนร่วมมากขึ้น”

4.2.2 รูปแบบการนำเสนอ ส่วนใหญ่เป็นรายการประเภทสนทนาเชิงวิเคราะห์ มีความเป็นทางการเคร่งเครียดเกินไป อัดแน่นไปด้วยเนื้อหา ไม่ชวนให้ติดตามรับชม ถึงแม้ว่า เนื้อหาจะเป็นประโยชน์และมีความสำคัญ โดดเด่นในเรื่องของแหล่งข้อมูลด้านนิติบัญญัติก็ตาม

นางสมใจ สร้างถิ่น กล่าวว่า “อยากให้อำนาจรายการที่สอดแทรกความบันเทิงได้บ้าง ที่ไม่มีเนื้อหาหนัก ๆ เพราะบางทีคนดูเบื่ออยากดูอะไรที่อ่อน ๆ บ้าง ตลก ๆ บ้าง สบาย ๆ บางทีเราดูช่องอื่นบันเทิง ๆ พอมาดูช่องนี้ สมองหนักอึ้งเลย ควรมีผ่อนคลายบ้าง”

4.2.3 ขาดแคลนบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ในปัจจุบัน เนื่องจากกระบวนการผลิตและช่องทางการเผยแพร่รายการโทรทัศน์เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม จากเทคโนโลยีbroadcast (Broadcast) สู่การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communications) ดังนั้นคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่เทคนิคของสถานีโทรทัศน์ควรจะต้องมีคุณสมบัติ ความรู้ ด้านดิจิทัลเป็นพื้นฐาน นอกเหนือจากความรู้ด้านเทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์

นางสุพรรณิ ชีวะไทย กล่าวว่า “สถานีโทรทัศน์รัฐสภามีโครงสร้างอัตรากำลังที่ยังไม่สมบูรณ์เนื่องจากการขยายงานด้านสื่อสารมวลชนของรัฐสภาอย่างก้าวกระโดด ในขณะที่มีข้อจำกัดเรื่องการลดบุคลากรภาครัฐ จึงไม่สามารถขยายกรอบอัตรากำลังข้าราชการได้”

4.2.4 เทคนิคดึงดูดความสนใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา โดยเฉพาะช่องทางสื่อใหม่ New Media พบว่าไม่มีสีสัน ทันสมัย นอกจากนี้ การสตรีมเนื้อหาบนหน้าเพจในเวลาที่ห่างเกินไป ส่งผลให้การมองเห็นหน้าเพจน้อยเกินกว่าจะเชิญชวนให้ติดตามหรือเกิดภาพจำได้

นายนิติพล ผิวเหมาะ กล่าวว่า “ถ้าพูดถึงทีวี ในปัจจุบันคนดูที่วันน้อยลงเยอะมาก ในส่วนของโซเชียล ผมก็ไปกด follow อยู่ทุกอันอะนะ ในที่เป็นช่องทางของสภา แต่ 1 คือมันไม่เตะตา มันขึ้นไม่

บ่อย ปกติถ้าเราใดในมือถือเนี่ย หรือในไอแพดก็ดี มันจะต้องขึ้นตลอด มันขึ้นในหน้าฟีด น้อยมาก ซึ่งมันมีกระบวนการมีเทคนิคเยอะแยะมากมาย ให้มันขึ้นอยู่หน้าฟีดอยู่ตลอดเวลา ซึ่งเทคนิคตรงนี้ มันไม่ต้องใช้เงินเยอะเลย”

4.2.5 ความเป็นอิสระในการนำเสนอเนื้อหาด้านการเมืองการปกครอง งานด้านนิติบัญญัติ ซึ่งสถานีโทรทัศน์รัฐสภาในฐานะสื่อวิทยุโทรทัศน์ที่กำกับดูแลภายใต้สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรไม่สามารถนำเสนอข่าวสาร เนื้อหาสาระ วิเคราะห์เจาะลึก สืบเสาะหาความจริง ลงรายละเอียดในเรื่องที่อาจให้เกิดความเสื่อมเสียต่อภาพลักษณ์ของรัฐสภา และสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรได้ ทำให้ประชาชนที่เป็นคอกการเมือง หรือชื่นชอบและติดตามสถานการณ์การเมือง ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ทางการเมืองเลือกที่จะรับชมการนำเสนอข้อมูลเชิงลึกจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่องอื่น

นายสฤกษ์พงษ์ เกี่ยวข้อง กล่าวว่า “หากประชาชนจะดูช่องการเมือง แล้วจะดูช่องเนชั่น ช่องอื่น ๆ มากกว่า ที่เน้นเรื่องการเมืองโดยตรง”

นายแพทย์บัญญัติ เจตนจันทร์ กล่าวว่า “ด้วยความที่ติดกรอบราชการก็อาจจะไม่ค่อยกล้าทำอะไรที่มีสีสันหวือหวา อย่างข่าวต้นชั่วโมง จะไปทำเหมือนช่องรายการอื่น ๆ ก็อาจจะไม่ได้”

จากการวิเคราะห์ ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่รู้จัก ทั้งช่องรายการโทรทัศน์รัฐสภา #ช่อง10 และช่องทางสื่อใหม่ New Media ไม่ว่าจะ Facebook Live : #วิทยุและโทรทัศน์รัฐสภา Application : TPchannel และ Website : tpchannel.org เว้นเสียแต่ที่ผู้รับชมรายการที่เป็นแฟนพันธ์แท้ ชื่นชอบติดตามรับชมช่องรายการโทรทัศน์รัฐสภาอยู่เป็นประจำ ก็จะรับทราบข้อมูลการประชาสัมพันธ์ช่องทางดังกล่าว ส่วนสาเหตุที่ประชาชนไม่รู้จักสถานีโทรทัศน์รัฐสภา หรือรู้จักแต่ไม่เลือกรับชมรายการสาเหตุมาจากรูปแบบการนำเสนอมีความเป็นทางการมากเกินไป มีแต่เนื้อหาที่เน้นสาระความรู้ ไม่มีสอดแทรกความบันเทิง และอยู่ในกรอบของราชการมากเกินไป

4.3 ผลการศึกษาถึงแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

4.3.1 สถานีโทรทัศน์รัฐสภาควรสร้างสรรค์และผลิตรายการ นำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิติบัญญัติ ภารกิจารดำเนินงานของสมาชิกรัฐสภา ความคืบหน้าจากการพิจารณา (ร่าง) กฎหมายต่าง ๆ ผลงานของคณะกรรมการฯ เพื่อเป็นประโยชน์และให้ความรู้แก่ประชาชน ทั้งเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้แก่สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรอีกด้วย

นายสฤกษ์พงษ์ เกี่ยวข้อง กล่าวว่า “ใช้สื่อโทรทัศน์รัฐสภาให้ประชาชนได้เข้าใจถึงภารกิจหน้าที่ของ ส.ส. ที่ถูกต้อง และทำให้ประชาชนสามารถที่จะใช้ช่องทางนี้ สะท้อนปัญหาเรื่องสาธารณะ ในเรื่องของข้อกฎหมายหรือในเรื่องของบทบาทหน้าที่ของ ส.ส. ให้เหมือนกับเป็น two way communication ประชาชนก็ใช้ได้ ส.ส. ก็ใช้ได้ โดยมีสื่อของทีวีรัฐสภาเป็นตัวกลางเป็นเครื่องมือ”

นายแพทย์บัญญัติ เจตนจันทร์ กล่าวว่า “ถ้าประชาชนเข้าใจความสำคัญของนิติบัญญัติ ถ้าสมาชิกฯ มีผลการดำเนินงานที่ดี ภาพลักษณ์ของฝ่ายนิติบัญญัติก็จะดี แต่หากสมาชิกฯ มีพฤติกรรมหรือภาพลักษณ์ที่ไม่ดี นั่นก็หมายถึง ภาพลักษณ์ของฝ่ายนิติบัญญัติก็จะไม่ดีไปด้วย ค่อยไปค่อยๆ ทีวีรัฐสภาอาจส่งเสริมในเรื่องของการสร้างสรรค์ การเป็นสื่อที่ดี ด้วยการให้พิธีกร พูดหรือนำข่าวไปในประเด็นเดียวกัน ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เหมือนเป็นการปลูกฝังแนวคิด”

4.3.2 ปรับปรุง พัฒนา สร้างสรรค์รูปแบบรายการให้มีความน่าสนใจ ทันสมัย ขวนติดตามรับชม และขยายกลุ่มเป้าหมายที่จากเดิมจะมีเพียงคนวัยทำงาน วัยผู้ใหญ่ และวัยเกษียณ ขยายไปยังกลุ่มเด็กเยาวชน คนรุ่นใหม่ ที่สนใจด้านการเมืองการปกครอง

นางจิราภรณ์ มาลากาญจน์ กล่าวว่า “จากการสำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการรับชมสื่อภาพเคลื่อนไหวของคนไทย ซึ่งจัดโดยสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. ร่วมกับสถาบันอาณานิคมศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ข้อมูล www.tvdigitalwatch.com เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566) โดยสำรวจเทคโนโลยีและช่วงอายุของผู้ชมโทรทัศน์ พบว่า กลุ่มคนที่มีอายุ 57 ปีขึ้นไป (กลุ่ม Baby Boomer และ Generation X) ยังคงบริโภคในรูปแบบดั้งเดิมค่อนข้างมาก ในขณะที่กลุ่มคนใน Generation Y และ Z นิยมบริโภคสื่อแบบ On Demand ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของผู้รับสารทั่วโลก”

4.3.3 สร้างความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องของบทบาท ภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่ถูกต้องตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญว่า แท้จริงแล้วสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรมีหน้าที่อย่างไร และประชาชนควรจะต้องประสานงาน ปรีกษา หรือขอความช่วยเหลือจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเรื่องใดด้านใดที่เหมาะสม และถูกต้องตามหลักของฝ่ายนิติบัญญัติ

นายแพทย์บัญญัติ เจตนจันทร์ กล่าวว่า “จริง ๆ มี content ที่จะให้ทีวีรัฐสภาทำ เยอะแยะไปหมด เพราะว่ารัฐสภาแบ่ง function กันตามกรรมวิธีการ และยังแบ่งไปตามอนุกรรมวิธีการ และยังมีรายการกระทู้ หรือ มีผู้ตติ มีกรรมวิธีการวิสามัญต่างๆ ซึ่งเป็นประเด็นที่น่าสนใจ”

4.3.4 ปรับรูปแบบรายการ โดยเพิ่มรายการที่มีรูปแบบสารบันเทิง สอดแทรกเนื้อหา ความรู้ความเข้าใจด้านการเมืองการปกครอง หรือสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ให้มีความเป็นวาไรตี้เพิ่มขึ้น เกาะติดลงพื้นที่จริง ติดตามนำเสนอภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรให้ทั่วถึงทุกภาระงาน

นางสมใจ สร้างถิ่น กล่าวว่า “อยากให้ทำรายการที่สอดแทรกความบันเทิงได้บ้าง ที่ไม่มี เนื้อหาหนัก ๆ เพราะบางทีคนดูเบื่ออยากดูอะไรที่อ่อน ๆ บ้าง ตลก ๆ บ้าง สบาย ๆ บางทีเราดูช่องอื่น บันเทิง ๆ พอมาดูช่องนี้ สมองหนักอึ้งเลย ควรจะมีผ่อนคลายบ้าง”

นายแพทย์บัญญัติ เจตนจันทร์ กล่าวว่า “ถ้ามีรายการที่นอกกรอบบ้าง ก็น่าจะ เป็นน้ำจิ้มได้เหมือนกันนะ เพราะที่วีรัฐสภา ไม่มีการทำข่าวสัมภาษณ์บุคคลภายนอก ซึ่งก็จะเป็นเรื่อง จุกจิก ซึ่งมีสื่ออื่นทำอยู่แล้ว ก็เข้าใจบุคลิกของที่วีรัฐสภา ว่าเป็นแบบใด แต่หากที่วีรัฐสภา relax กว่านี้ คิด ก็จะเป็นรายการที่มีเสน่ห์มากขึ้น ก็ลองไปคิดดูนะครับ”

จากการวิเคราะห์ ผู้ศึกษาเห็นว่า สถานีโทรทัศน์รัฐสภาจะต้องสร้างสรรค์และผลิตรายการ โทรทัศน์ และรายการข่าว เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องของบทบาท ภารกิจของ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่ถูกต้องตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญ นอกจากนี้จะต้องปรับปรุง พัฒนา รูปแบบของรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาให้มีสีสัน ทันสมัยมากขึ้น ถึงแม้เนื้อหาในการ นำเสนอจะมีครบในเรื่องขององค์ความรู้ด้านการเมืองการปกครองที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน แต่หาก รูปแบบยังคงเน้นความเป็นราชการ อยู่ในกรอบมากเกินไป ก็อาจจะไม่น่าสนใจ ไม่เชิญชวนให้ติดตาม สำหรับการสนับสนุนภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร นอกเหนือจากการทำหน้าที่สมาชิกสภาผู้แทน ราษฎรในห้องประชุมรัฐสภา สถานีโทรทัศน์รัฐสภาต้องนำเสนอผลงานการแก้ปัญหา ความเดือดร้อนของ ประชาชนในฐานะกรรมาธิการในคณะต่าง ๆ ซึ่งจะมีหน้าที่ความรับผิดชอบแตกต่างกันไปในทุก ๆ มิติ ทั้ง ด้านเศรษฐกิจ สังคม วิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม หากสถานีโทรทัศน์รัฐสภาปรับปรุงและพัฒนา สร้างสรรค์ และผลิตรายการในรูปแบบใหม่ ๆ ตรงตามความต้องการเลือกรับชมของกลุ่มเป้าหมายก็จะสามารถเชิญ ชวนให้เกิดการติดตาม รับชมรายการ และเป็นหนึ่งในช่องทางเลือกสำหรับช่องรายการโทรทัศน์ด้านนิติ บัญญัติได้อีกหนึ่งช่องทางหลัก

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การศึกษา เรื่อง บทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปัญหาของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งผลการศึกษาในครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์กับแนวทางการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ทั้งจะทำให้สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และประชาชนผู้รับชมรายการมีความพึงพอใจ และเข้าใจในภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร มากยิ่งขึ้น ผ่านช่องทางของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ทั้งช่องทางสื่อหลักและสื่อออนไลน์

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้วิธีศึกษาจากเอกสาร และจากการสัมภาษณ์ โดยประชากรในการศึกษา คือ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา และประชาชนผู้รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา จำนวน 8 คน ซึ่งผู้ศึกษาสามารถสรุปผลได้ ดังนี้

5.1 บทสรุป

สถานีโทรทัศน์รัฐสภามีการสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์ และรายการข่าวเพื่อนำเสนอภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เผยแพร่ผ่านช่องรายการโทรทัศน์รัฐสภา #ช่อง10 และ ช่องทางสื่อใหม่ New Media อาทิ Facebook Live : #วิทยุและโทรทัศน์รัฐสภา Application : TPchannel และ Website : tpchannel.org

การศึกษาเรื่อง บทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ข้างต้น ผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาจาก 2 ส่วน คือ ผลที่ได้จากเอกสาร และผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ จากผลที่ได้ดังกล่าว ผู้ศึกษาสามารถสรุปผล โดยแยกเป็นประเด็น ดังนี้

5.1.1 บทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทน

ราษฎร

- บทบาทของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผู้ศึกษาพบว่า สถานีโทรทัศน์รัฐสภาในฐานะสื่อของฝ่ายนิติบัญญัติ เป็นหน่วยงานในระบบราชการ สังกัด

ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร มีบทบาทสำคัญในเรื่องการส่งเสริมเผยแพร่ให้ประชาชนมีความรู้และความเข้าใจด้านการเมือง การปกครอง ในระบอบประชาธิปไตย ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผลงาน การดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ ของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐสภากับประชาชน ตลอดจนนำเสนอและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภาเผยแพร่สายตาสาธารณะ มีหน้าที่ในการถ่ายทอดสดการประชุมสภาผู้แทนราษฎร ทั้งในสมัยสามัญทั่วไป สมัยสามัญนิติบัญญัติ และสมัยวิสามัญ ถ่ายทอดสดตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นการประชุมทุกครั้ง รวมถึงสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์ รายการข่าว ด้วยการนำเสนอเผยแพร่บทบาทภารกิจ และภาพลักษณ์ที่ดีของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในฐานะตัวแทนของประชาชน เพื่อถ่ายทอดให้แก่ประชาชนผู้รับชมรายการได้รับรู้รับทราบ นอกจากนี้ สถานีโทรทัศน์รัฐสภา สื่อโทรทัศน์ของฝ่ายนิติบัญญัติ จะต้องส่งเสริมการเข้ามามีความร่วมของภาคพลเมืองตามระบอบประชาธิปไตย

นอกจากนี้ สถานีโทรทัศน์รัฐสภาได้นำกลยุทธ์การใช้สื่อมาใช้ในการผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ที่นำเสนอผลงานการดำเนินงานของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ทั้งในฐานะที่เป็นผู้แทนของประชาชน และในฐานะกรรมการ ในการร่าง ปรับปรุง ข้อกฎหมายต่างๆ หรือการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน ผ่านกระบวนการของฝ่ายนิติบัญญัติ มาสร้างสรรค์เป็นรายการเผยแพร่สู่สายตาของผู้รับชมรายการ ซึ่งส่วนใหญ่รายการของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาจะมีวัตถุประสงค์เพื่อการเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านนิติบัญญัติเป็นการเฉพาะ และเพื่อให้เกิดความถี่และความต่อเนื่องในการต่อยอดถึงผลงานภาพลักษณ์ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรให้เกิดขึ้น และเกิดการรับรู้ เข้าถึงของผู้รับชมรายการ เช่น รายการมองรัฐสภา รายการบทบาทกรรมการ สถานีโทรทัศน์รัฐสภา จะมีการบรรจุรายการลงผังรายการหลักเพื่อเผยแพร่ทุกสัปดาห์ตั้งแต่วันจันทร์ ถึงวันศุกร์ นอกจากนี้ ยังสามารถรับชมย้อนหลังได้ในแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกและ เหมาะสมกับพฤติกรรมการรับชมสื่อของคนในปัจจุบัน การสร้างภาพลักษณ์ (Image Building) ถูกนำมาใช้กับบุคคล รวมไปถึงการเชื่อมโยงต่อไปยังบริบทต่าง ๆ ศิลปะการสร้างภาพลักษณ์กลายเป็นส่วนสำคัญในการบริหาร เนื่องจากปัจจุบันภาพลักษณ์กลายเป็นเรื่องสำคัญที่สุดต่อองค์กร สถาบันในสังคม และบุคคล²²

²² พจน์ ใจชาญสุขกิจ. ความรู้เรื่อง ภาพลักษณ์ (Image) : การสร้างภาพลักษณ์. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2566 จาก (<https://www.gotoknow.org/posts/71705>)

5.1.2 ปัญหาของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

- ปัญหาที่เกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จากการศึกษาพบได้ดังนี้

ก. ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างพบว่า สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรบางคนยังไม่รู้จัก หรือยังไม่เคยติดตามรับชมช่องรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ถึงแม้ว่าในปัจจุบันสถานีโทรทัศน์รัฐสภาจะเพิ่มช่องทางการออกอากาศให้ครอบคลุมแล้วก็ตาม ทั้งช่องรายการโทรทัศน์รัฐสภา #ช่อง10 และ ช่องทางสื่อใหม่ New Media แต่หากขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดี และมีรูปแบบการนำเสนอที่ดึงดูด มีสีสัน ทันสมัย น่าสนใจ ก็ไม่อาจทำให้สถานีโทรทัศน์รัฐสภากลายเป็นภาพจำของสื่อชนิดิบัญญัติที่นำเสนอความรู้ความเข้าใจด้านการเมืองการปกครองของประชาชนได้

ข. ปัญหาด้านการสร้างสรรค์รูปแบบรายการ การนำเสนอรายการโทรทัศน์ และรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ยังไม่มีความน่าสนใจ หรือดึงดูดให้ติดตามรับชม เนื่องด้วยรูปแบบการนำเสนอส่วนใหญ่ยังคงมีความเป็นทางการ มีความเป็นราชการค่อนข้างมาก เนื้อหาที่นำเสนอเข้มข้นมากเกินไป ไม่มีความบันเทิง ส่วนใหญ่เน้นในเรื่องของข้อมูลสาระประโยชน์ จึงทำให้รายการต่าง ๆ ไม่น่าติดตามรับชม ประกอบกับพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ในยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไป จึงส่งผลโดยตรงกับรูปแบบการนำเสนอที่ชื่นชอบรูปแบบรายการที่เป็นสาระบันเทิงมากกว่า คือต้องการรับรู้รับทราบข้อมูลด้านการเมืองการปกครอง แต่อยากให้มีรูปแบบที่ทันสมัย ชวนติดตาม และเหมาะกับกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ ที่นิยมรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านช่องทางสื่อใหม่ ที่เน้นความสะดวก ทุกที่ ทุกเวลา สอดคล้องกับพฤติกรรมการดูทีวีของผู้ชมในยุคนี้ ที่ต้องการจัดการเวลารับชมคอนเทนต์เอง โดยนิยมดูช่องรายการย้อนหลัง (Time-shift TV) เพิ่มขึ้น 69% และรับชมบนแพลตฟอร์มดิจิทัล เพิ่มขึ้น 14% การเลือกดูคอนเทนต์ตาม “เวลา” ที่สะดวกได้อย่างลงตัว เพราะทุกคนมีเวลา Prime Time เป็นของตัวเอง จึงเลือกดูคอนเทนต์เองได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งดูสดหรือย้อนหลัง โดยไม่ต้องรอดูตามเวลาจากจอทีวีเท่านั้น²³

ค. ปัญหาของการเป็นสื่อมวลชนที่อยู่ในระบบราชการ ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดในหลาย ๆ ด้าน เช่น ความเป็นอิสระในการวิเคราะห์เจาะลึกในรายละเอียด หรือให้ข้อมูลข่าวสารด้านการเมืองซึ่งอยู่ใน

²³ Brand Buffet – Team. (20 January 2022) 3Plus แรงดีไม่มีตก ยอดสมาชิกพุ่ง 3 เท่าชุมชนร่วมความบันเทิง ละคร-ซีรีส์นานาชาติ ดูแบบจุกๆ 24 ชม. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2566 จาก <https://www.brandbuffet.in.th/2022/01/3plus-entertainment-platform/>

ความสนใจของประชาชน หรือเป็นกระแสที่ประชาชนให้ความสนใจ แต่หากข้อมูลนั้น ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ในด้านลบกับสมาชิกวุฒิสภา หรือยังอยู่ในกระบวนการที่ต้องมีการตรวจสอบ หรือดำเนินการไต่สวน หาข้อเท็จจริง ที่อาจทำให้เกิดความคลางแคลงใจกับประชาชนในสังคม ในฐานะสื่อนิติบัญญัติที่มีสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจนจากสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร จึงจำเป็นจะต้องใช้ความละเอียดรอบคอบในการนำเสนอรายการโทรทัศน์และรายการข่าว มิให้ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ หรือชื่อเสียงของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร หรือการเมืองฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้ รวมถึงไม่สามารถมีการวิเคราะห์ วิจัยกรณีสถานการณ์การเมืองได้อย่างลงลึกในประเด็นต่าง ๆ ดังเช่นสื่อสารมวลชนด้านการเมืองช่องอื่น ๆ จึงอาจทำให้กลุ่มเป้าหมายที่นิยมติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวทางการเมือง เลือกว่าจะไปติดตามรับชมการนำเสนอจากสื่อโทรทัศน์ช่องอื่น

ง. ปัญหาในเรื่องบุคลากร สืบเนื่องจากวิทยาการด้านเทคโนโลยีการผลิตรายการโทรทัศน์มีการปรับตัวอย่างรวดเร็ว การผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ในรูปแบบเดิมจึงไม่น่าสนใจ ไม่สามารถโน้มน้าวใจเชิญชวนให้ติดตามได้ จำเป็นต้องมีการปรับรูปแบบและเพิ่มช่องทางการนำเสนอผ่านช่องทางสื่อใหม่ (New Media) เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมรายการได้รวดเร็วและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น ซึ่งค้ำกับเป้าประสงค์ของระบบราชการที่ต้องการลดบุคลากรของภาครัฐ ส่งผลให้สถานีโทรทัศน์รัฐสภาไม่สามารถขยายกรอบอัตรากำลังข้าราชการให้เพียงพอ ทั้งไม่สามารถเพิ่มคุณสมบัติของบุคลากรด้านทักษะการสื่อสารดิจิทัล ที่จำเป็นต้องมีความรู้ความชำนาญในเรื่องของเครื่องมือและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัลเข้ามาปฏิบัติงานในสถานีโทรทัศน์รัฐสภาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสื่อสารมวลชนกระแสหลักที่จำเป็นจะต้องปรับตัว สร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบของสื่อกระแสรองซึ่งมีอิทธิพลอย่างมากในยุคดิจิทัล ก็จะทำให้กลุ่มเป้าหมายผู้รับชมรายการยังคงติดตามรับชมช่องรายการโทรทัศน์รัฐสภาเช่นเดิม เพียงแค่ปรับวิธีการและรูปแบบในการนำเสนอเท่านั้น

5.1.3 แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพบทบาทและหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

ก. แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์ เนื่องจาก การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ไม่ใช่เพียงแค่มีหลากหลายช่องทางทุกแพลตฟอร์ม แต่จะต้องศึกษาในเรื่องของกลยุทธ์การใช้สื่อ การใช้สื่อรูปแบบใด กับคนกลุ่มใด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มเป้าหมายหลัก ซึ่งถือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง นั่นคือสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เนื่องจากหากสมาชิกวุฒิสภาให้ความสำคัญ และเห็นว่า สถานีโทรทัศน์รัฐสภา เป็นเครื่องมือหลักในการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการเมือง และเผยแพร่ภารกิจของสมาชิกวุฒิสภา ทั้งในฐานะสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และในฐานะกรรมาธิการคณะต่าง ๆ ที่มี

ความหลากหลายในการดำเนินงานตามภารกิจ อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการนั้น ๆ แต่ทั้งหมดก็เพื่อประโยชน์ที่เกิดแก่พี่น้องประชาชน ทั้งในเรื่องของการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน การปรับปรุง ปรับแก้ ข้อกฎหมายที่อาจขัดต่อระเบียบ หน่วยงานที่รับผิดชอบ หรือล่าช้าไม่สอดคล้องกับยุคสมัย หรือยังไม่มี การตราไว้ในอดีต เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ นอกจากนี้ สถานีโทรทัศน์รัฐสภา จะต้องหาข้อบ่งชี้ด้วยว่ากลุ่มเป้าหมาย หรือประชาชนผู้รับชมรายการเหล่านั้น ต้องการที่จะเปิดรับข้อมูล เหล่านี้หรือไม่ ก่อนลงมือทำ Digital Marketing การทำให้คนรู้จักแบรนด์เราในโลกดิจิทัล จะต้องเริ่มต้น จากสร้างแบรนด์ (Digital Branding) ให้ชัดเจน มีความโดดเด่น แตกต่าง และที่สำคัญ คือ จะต้องรู้จัก ตัวตนของธุรกิจอย่างแท้จริง เพื่อสื่อสาร หรือนำเสนออัตลักษณ์แบรนด์ออกไปให้ผู้คนได้รับรู้ว่า “เราคือ ใคร เราทำอะไร เราขายอะไรอยู่ และ “ลูกค้า” เป็นตัวแปรสำคัญที่จะต้องศึกษา ทำความรู้จักและเข้าใจ การที่คุณมีสินค้าหรือบริการที่ดี แต่ไม่ตอบโจทย์ความต้องการ ก็จะไม่เกิดยอดขาย แม้ว่าสินค้าและบริการ ของคุณจะดีแค่ไหนก็ตาม แต่ถ้าสิ่งนั้นไม่ใช่สิ่งที่พวกเขาต้องการ คนเหล่านั้นก็จะไม่ซื้อสินค้าของคุณ²⁴

ข. แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการด้านการสร้างสรรค์รูปแบบรายการ สถานีโทรทัศน์ รัฐสภามีภารกิจในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ซึ่งเป็นเนื้อหาสาระความรู้ เป็นงานวิชาการ ส่วนใหญ่รายการที่สถานีโทรทัศน์รัฐสภาสร้างสรรค์และผลิตมักมี รูปแบบเป็นรายการสนทนาเชิงวิเคราะห์ จึงควรมีการสร้างสรรค์รูปแบบรายการใหม่ ๆ เพิ่มสัดส่วนของ รายการที่เป็นสาระบันเทิง หรือวาไรตี้ขึ้น จะทำให้การติดตามรับชมช่องรายการโทรทัศน์รัฐสภา #ช่อง10 ไม่เคร่งเครียดจนเกินไป

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ก. สถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในฐานะสื่อวิทยุทัศน์มีข้อได้เปรียบจากสื่อมวลชนอื่น ๆ ในเรื่อง ของการเข้าถึงกระบวนการงานด้านนิติบัญญัติได้ง่ายกว่า สะดวกกว่า และพิเศษกว่า ไม่ว่าจะเป็นการพิจารณา แก้ไข ปรับปรุง ข้อกฎหมายต่าง ๆ ประเด็นปัญหาความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชน ที่จะต้องเร่งได้รับการ แก้ไขทั้งเป็นปัญหาเชิงระบบ หรือเป็นปัญหาในพื้นที่ ซึ่งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจะได้หยิบยกปัญหา ความเดือดร้อนดังกล่าว อภิปรายในช่วงของการปรึกษาหารือก่อนเปิดประชุมรัฐสภา หรือ การพิจารณา

²⁴ Kanokwan Kankate. 5 ปัจจัยสำคัญ สำหรับผู้เริ่มต้นทำ Digital Marketing ให้คุณเห็นภาพรวมและพร้อม เติบโตในยุคดิจิทัล สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2566 จาก (<https://stepstraining.co/strategy/5-factor-digital-marketing>)

ในการประชุมคณะกรรมการอิสระต่างๆ นอกจากนี้ ด้วยข้อกำหนดในรัฐธรรมนูญ ฝ่ายนิติบัญญัติจึงมีหน้าที่จะติดตาม ตรวจสอบการทำงานของฝ่ายรัฐบาลให้เป็นไปตามที่แถลงต่อรัฐสภา หรือ พิจารณาติดตามความเห็นข้อเสนอในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ทางคณะกรรมการได้ทำการศึกษา หรือร่วมพิจารณา และมีมติส่งข้อมูลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงแก้ไขข้อดำเนินการหรือวิธีข้อปฏิบัติต่าง ๆ ที่จะลดภาระ ความเดือดร้อน หรือขั้นตอนยุ่งยากที่จะเกิดขึ้นกับประชาชน องค์กรภาครัฐ และองค์กรภาคเอกชน ดังนั้น ในเรื่องของเนื้อหา Content สถานีโทรทัศน์รัฐสภาถือเป็นสื่อที่อยู่ใกล้ชิดแหล่งข่าวเป็นอย่างมาก สิ่งที่จะต้องปรับและพัฒนาเป็นลำดับต้น ๆ จากข้อมูลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างผู้รับชมรายการ ทั้งในส่วนของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งถือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) โดยตรง และประชาชนผู้รับชมรายการ นั่นคือรูปแบบการนำเสนอ ปรับให้มีความทันสมัย บางเนื้อหาที่ควรเน้นการวิเคราะห์ เจาะลึก หรือนำเสนอในรายละเอียดเส้นทาง กระบวนการในที่ยุ่งยาก ซับซ้อนในการผลักดันแก้ปัญหาความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชน หรือการติดตามตรวจสอบการทำงานของหน่วยงานที่จะต้องมีส่วนในการแก้ไขที่ทางรัฐสภาได้เสนอแนะ แนวทาง หรือมีความเห็นในเรื่องใด เรื่องหนึ่ง สถานีวิทยุโทรทัศน์ควรสร้างสรรค์และผลิตรายการ เพื่อนำเสนอให้เห็นถึงกระบวนการทำงานให้เห็นเป็นที่ประจักษ์ หรือติดตามและรายงานถึงผลการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานของคณะกรรมการ ซึ่งจะเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในอีกมิติด้วย

ข. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร โดย สถานีโทรทัศน์รัฐสภาควรจัดหา สรรหาบุคลากรที่มีคุณลักษณะที่เหมาะสมกับงานด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ในยุคปัจจุบัน ที่มีการปรับเปลี่ยนจากระบบแอนะล็อกสู่ยุคการสื่อสารดิจิทัล ซึ่งคุณสมบัติของบุคลากรที่สถานีโทรทัศน์รัฐสภาพึงจะมีควรจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อที่จะสามารถตอบสนองบริบท พฤติกรรมการรับชมของกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมรายการที่เปลี่ยนแปลงไป และในส่วนของบุคลากรเดิมที่อาจยังไม่ชำนาญหรือไม่เข้าใจงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สถานีโทรทัศน์รัฐสภาจะต้องมีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะให้เท่าทันกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ๆ

5.2.2 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

ก. สถานีโทรทัศน์รัฐสภาควรเพิ่มความน่าสนใจ ปรับรูปแบบการนำเสนอ สีสัน ความทันสมัย ให้นำติดตามรับชมสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา โดยตั้งจุดเด่นเนื้อหาหลักที่เผยแพร่ผ่านช่องรายการโทรทัศน์รัฐสภา #ช่อง10 มาขยายต่อในแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยเป็นเนื้อหาที่สร้างสรรค์ขึ้นมา ไม่ซ้ำกับช่องทางสื่อหลัก อาจเป็นการ Code คำพูด หรือการเผยแพร่คลิปวิดีโอสั้น ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมรายการ และเมื่อเกิดความสนใจแล้ว อาจมีโอกาสนำเนื้อหาที่

จะกลับไปปรับชมย้อนหลังในรายละเอียดเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะเป็นการเสริมยอดการรับชมรายการข้ามแพลตฟอร์มขึ้น สอดคล้องกับ Henry Jenkins ที่กล่าวว่า “Transmedia Storytelling” คือภาพแทนองค์ประกอบพื้นฐานเรื่องราวย่อยต่างๆ ที่ดูเหมือนจะกระจัดกระจาย แต่จริงๆ ได้ถูกบูรณาการเข้าไว้ด้วยกัน ผ่านช่องทางสื่อที่หลากหลาย โดยที่แต่ละเรื่องจะมีวัตถุประสงค์จำกัดเฉพาะอย่างของตนเอง เพื่อสร้างประสบการณ์ความบันเทิงให้กับผู้ชม ในทางอุดมคติแล้ว แต่ละสื่อจะทำหน้าที่นำพาสารและคลี่คลายพัฒนาเนื้อหาระเรื่องราวนั้นได้ด้วยตัวมันเอง²⁵

ข. สถานีโทรทัศน์รัฐสภาควรต้องอัปเดตข้อมูลบนสื่อออนไลน์ อาทิ เพจประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอรายการย้อนหลัง หรือข่าวเด่น ๆ ข่าวต้นชั่วโมง โดยต้องคำนึงถึงความถี่ และช่วงเวลาของการนำเสนอเนื้อหา Content เพราะนอกเหนือจากเนื้อหา Content ที่ดี และตรงกลุ่มเป้าหมายแล้ว การเลือกช่วงเวลาในการโพสต์คอนเทนต์บนแพลตฟอร์ม Social Media ได้อย่างเหมาะสม ถือเป็นหนึ่งส่วนสำคัญที่บรรดาแบรนด์และนักการตลาดต้องคำนึงถึง เพื่อสร้างให้การสื่อสารนั้นประสบความสำเร็จ ซึ่งแต่ละแพลตฟอร์มอาจจะช่วงเวลาโพสต์ที่ดีที่สุดทั้งเหมือนและแตกต่างกันไป²⁶

²⁵ Henry Jenkins, อังโน ธานี, “TRANS MEDIA STORYTELLING” เล่าเรื่องข้ามสื่อในยุคดิจิทัล (ตอน 1). (30 มิถุนายน 2557) สืบค้น เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566 จาก <https://positioningmag.com/58047>

²⁶ Lupang, อัปเดต!! ปี 2564 เวลาไหนโพสต์ Social Media ดีที่สุด. (12 พฤษภาคม 2565) สืบค้นเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566 จาก <https://www.marketingoops.com/reports/update-best-time-post-social-media-2021/>



ภาพที่ 5 โพสต์เวลาไหนดี บนโซเชียลมีเดีย ปี 2023

ที่มา : Yoswimol (11 มกราคม 2566) โพสต์เวลาไหนดี บนโซเชียลมีเดีย ปี 2023 สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2566, จาก <https://www.everydaymarketing.co/media/social-media/when-is-the-best-time-to-post-on-social-media-in-2023/>

อย่างไรก็ตาม ช่วงเวลาในการโพสต์ ถือเป็นเพียงปัจจัยหนึ่ง หรือตัวแปรหนึ่งที่จะสร้างการติดตามรับชมเท่านั้น สิ่งที่สำคัญคือ เนื้อหา (Content) หรือสิ่งที่ต้องการนำเสนอหรือเผยแพร่ตามที่สถานีวิทยุโทรทัศน์ต้องการสื่อถึงกลุ่มเป้าหมายผู้รับชมรายการ ดังนั้น การสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์ และรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาจะต้องเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข การดำเนินงานของฝ่ายนิติบัญญัติ ภารกิจ หน้าที่ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการคณะต่าง ๆ ในฐานะสื่อนิติบัญญัติ สถานีโทรทัศน์รัฐสภาจะต้องยึดหลักของความถูกต้อง นำเสนอความจริง ด้วยความเป็นกลาง สามารถตรวจสอบและเชื่อถือได้ หากสามารถดำเนินการได้ดังนี้ กลุ่มเป้าหมายผู้รับชมรายการจะเกิดความผูกพัน (Engagement) ความพึงพอใจ เกิดการติดตาม และการมีส่วนร่วมกับสถานีโทรทัศน์รัฐสภามากยิ่งขึ้น อันจะเป็นการเสริมสร้างบทบาทและหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรอย่างแท้จริง

บรรณานุกรม

- กรแก้ว จันทภาษา. เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2565, จาก <https://home.kku.ac.th/korcha/int3.html>
- การถ่ายทอดสดการประชุมสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร. (23 ธันวาคม 2564) ทหารี่ในที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎร. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2565, จาก <https://www.youtube.com/watch?v=eN4VUs85V0c>
- ชัยภัทร ปิติสุตระกุล. (2561). กระบวนการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของละครเวทีในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- ทวิรัตน์ คงคราญ. (1 กรกฎาคม 2564) การบรรยาย “การบริหารสื่อมวลชนสัมพันธ์ Managing Media Relations” ในหลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 61 สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
- เทรนด์ทีวีในยุคดิจิทัล คนไทยดูรายการข่าวมากที่สุดแห่งชาติละคร. (7 มิถุนายน 2565) สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2565, จาก <https://www.brandbuffet.in.th/2022/06/local-news-is-booming-in-the-digital-age/>
- ธাত্রี ใต้ฟ้าพล. (กันยายน 2559) กลยุทธ์การสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์. [เพลงบรรยาย] กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประจวบ อินออด. (2530). การวางแผนการประชาสัมพันธ์. ในเอกสารการสอนหน่วยที่ 10. (หน้า 215-217) นนทบุรี : มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. ความรู้เรื่อง ภาพลักษณ์ (Image) : การสร้างภาพลักษณ์. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2566, จาก (<https://www.gotoknow.org/posts/71705>)
- พิเชฐ สมบัติศิริ. (2563) กลยุทธ์การจัดการภาพลักษณ์ทางการเมืองของผู้นำรัฐบาล กรณีศึกษา พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม, การเมืองและยุทธศาสตร์การพัฒนา

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย 2560. (6 เมษายน 2560) มาตรา 124 สืบค้นเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565, จาก <http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2560/A/040/1.PDF>

วราพร ดาจับ, การสื่อสารในยุคดิจิทัล, สหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี, ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 เดือนกุมภาพันธ์ – พฤษภาคม 2560, หน้า 47 สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566, จาก <https://www.Chonburi.spu.ac.th/interdiscip/filepdf/A811497602203.pdf>

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา. (2563) การผลิตและเผยแพร่ข่าวนิติบัญญัติ, เอกสารรายงานประจำปี 2563. (หน้า 21) กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา. (2564) ก้าวสู่ผู้ให้บริการเนื้อหาดิจิทัล และสื่อใหม่, เอกสารรายงานประจำปี 2564, (หน้า 18) กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา, (2564) ยุทธศาสตร์ที่ 3, เอกสารรายงานประจำปี 2564, (หน้า 29) กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา, (2564) ยุทธศาสตร์ที่ 3, เอกสารรายงานประจำปี 2564, (หน้า 58) กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.

สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ. หนังสือเรียนรายวิชาพื้นฐาน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ) ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2565, จาก <http://203.172.192.35/Computing-science/images/doc/6.pdf>, 1

สันทัต ทองรินทร์. (2558). การบริหารการผลิตรายการโทรทัศน์, เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น หน่วยที่ 1-7 (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (13 กันยายน 2550) โทรทัศน์สาธารณะ : อย่างไรให้ประสบความสำเร็จ กรุงเทพฯ: ทรูวิทัศน์ ออนไลน์ สืบค้นเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565, จาก <https://www.thaibja.org/?p=1663>

สำเนา เอี่ยมสะอาด. การปรับตัวของสื่อภูมิภาคในยุคหลอตรวมสื่อ. หนังสือที่ระลึกครบรอบ 45 ปี ของ สมาคมนักหนังสือพิมพ์ภูมิภาคแห่งประเทศไทย สืบค้นเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565, จาก ([http://202.29.80.135/~ms/comm_integrat/admin/file/\(Convergence\).pdf](http://202.29.80.135/~ms/comm_integrat/admin/file/(Convergence).pdf))

อรสา ปานขาว. (25 มิถุนายน 2564) การบรรยาย “การบริหารโครงการและประเมินผลการ ประชาสัมพันธ์” ในหลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 61 สถาบันการ ประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

- อำนาจหน้าที่สภาผู้แทนราษฎร. สภาผู้แทนราษฎร. เกี่ยวกับสภาผู้แทนราษฎร. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565, จาก <https://web.parliament.go.th/view/1/representatives/TH-TH>
- ArjarnRT. (18 ตุลาคม 2565) โทรทัศน์..มีรายการประเภทอะไรบ้าง?. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2566 จาก <https://www.oknation.net/post/detail/634e1ac98a40ed9ed14eda6f>
- Brand Buffet – Team. (20 January 2022) 3Plus แรงดีไม่มีตก ยอดสมาชิกพุ่ง 3 เท่า ชูศูนย์รวมความบันเทิง ละคร-ซีรีส์นานาชาติ ดูแบบจุกๆ 24 ชม. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2566, จาก <https://www.brandbuffet.in.th/2022/01/3plus-entertainment-platform/>
- Enable survey. (9 มิถุนายน 2022) การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection) คืออะไร? มีกี่วิธี มีขั้นตอนการทำอย่างไร. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2565, จาก <https://www.enablestudies.com/article-detail/47f19551-37dd-43b9-b6b1-6e44357feedc/data-collection>
- Henry Jenkins, อ้างใน ธารม เชื้อสถาปนศิริ, "TRANSMEDIA STORYTELLING" เล่าเรื่องข้ามสื่อในยุคดิจิทัล (ตอน 1). (30 มิถุนายน 2557) สืบค้น เมื่อ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566, จาก <https://positioningmag.com/58047>
- Kanokwan Kankate. 5 ปัจจัยสำคัญ สำหรับผู้เริ่มต้นทำ Digital Marketing ให้คุณเห็นภาพรวมและพร้อมเติบโตในยุคดิจิทัล สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2566, จาก (<https://stepstraining.co/strategy/5-factor-digital-marketing>)
- Lupang, อัปเดต!! ปี 2564 เวลาไหนโพสต์ Social Media ดีที่สุด. (12 พฤษภาคม 2565) สืบค้นเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566, จาก <https://www.marketingoops.com/reports/update-best-time-post-social-media-2021/>
- Yoswimol (11 มกราคม 2566) โพสต์เวลาไหนดี บนโซเชียลมีเดีย ปี 2023 สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2566, จาก <https://www.everydaymarketing.co/media/social-media/when-is-the-best-time-to-post-on-social-media-in-2023/>

ภาคผนวก

คำถามประเด็นการศึกษา
บทบาทและหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา
เพื่อสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

สัมภาษณ์ นายสฤกษ์พงษ์ เกี้ยวข้อง
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จ.กระบี่ พรรคภูมิใจไทย

ถาม ในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจการทำหน้าที่สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา อยากให้ท่านประเมินผลการดำเนินงานนี้

ตอบ ในสายตาของผมมองว่า การปฏิบัติหน้าที่ของทีวีรัฐสภาเนี่ย ในการลงพื้นที่ ก็อยู่ในระดับที่พึงพอใจอยู่นะครับ ถ้าเกณฑ์เต็ม 10 ผมให้อยู่ที่ 8 หรือ 7.8 อยู่ประมาณนี้ แต่ในส่วนของภาพลักษณ์การทำประชาสัมพันธ์ของทีวีรัฐสภาเนี่ย เพื่อที่จะให้เข้าถึงกลุ่มของวัยรุ่นเนี่ยนะครับ ผมคิดว่ายังน้อยอยู่ เพราะว่าส่วนใหญ่คนที่สนใจทางการเมือง คำถึงจะติดตามรับชมช่องทีวีรัฐสภา แล้วก็เนื้อหา ผมคิดว่าในมุมมองผม ผมคิดว่าเนื้อหาตัวสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรก็ดี หรือทางวุฒิสภาก็ดี ในส่วนของสมาชิกอะครึบ น่าจะไปในเชิงของการพัฒนาระบบประชาธิปไตยให้มากขึ้นนะครับ เพราะว่าผมอยากเห็นช่องทีวีรัฐสภาเสนอผลงานของฝ่ายนิติบัญญัติ ในการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายนิติบัญญัติที่ถูกต้อง และพยายามประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนใช้ช่องทางของฝ่ายนิติบัญญัติให้ถูกหน้าที่ เพราะว่าวันนี้ผมเชื่อว่าพี่น้องประชาชน ใช้ ส.ส. ยังไม่ถูกหน้าที่ จะใช้ ส.ส. ในการที่จะไปขอสิ่งของ ไปบริจาค ไปอุดหนุน ไปฝากเข้าโรงเรียน ฝากย้าย โอนข้าราชการ ซึ่งมันผิดกฎหมายด้วย ผิดรัฐธรรมนูญด้วย แต่ว่าประชาชนเข้าใจว่า ส.ส.เนี่ย คงจะต้องทำได้มีหน้าที่อย่างนี้ แล้ว ส.ส.ส่วนใหญ่ก็ไม่กล้าปฏิเสธ พอไม่กล้าปฏิเสธ ก็ก่อให้เกิดความเกรงใจ เหมือนกับว่าไปขอร้อง ไปช่วยแล้วก็เหมือนกับว่าหน้าที่ของฝ่ายนิติบัญญัติมันบิดเบี้ยวไป และประชาชนก็เข้าใจอย่างนี้นะครับ ส.ส.บางคนคำก็เสียเวลาเรื่องของการปฏิบัติหน้าที่ทางฝ่ายนิติบัญญัติไป ซึ่งส่วนใหญ่ ก็จะต้องไปทุกงานศพ ต้องไปทุกงานแต่ง จะต้องไปงานขึ้นเปลลูกยังต้องไปเลย การแข่งขันฟุตบอลเล็ก ๆ น้อยๆ ก็ต้องไป คือมันเป็นการแข่งขันที่จะต้องเอาใจประชาชน เพราะฉะนั้นสื่อช่องทางของทีวีรัฐสภา อาจจะต้องปรับ เพราะเป็นสื่อที่จะทำให้ฝ่ายนิติบัญญัติ ทำให้ประชาชนเข้าใจว่าฝ่ายนิติบัญญัติคืออะไร ผู้ที่เป็นสมาชิกนิติบัญญัติทั้ง 2 สภา ต้องทำหน้าที่อย่างไร ถ้าเราไม่ทำอย่างนี้เนี่ย มันก็เหมือนว่า ฝ่ายนิติบัญญัติไม่รู้ว่าจะใช้ช่องทางไหนที่จะไปทำให้ประชาชนใช้ฝ่ายนิติบัญญัติได้ถูกต้อง

อันนี้เป็นมุมมองอย่างหนึ่งนะครับ ก็ทำให้ ส.ส.แต่ละคน เวลาสื่อรัฐสภาให้โอกาสในการลงพื้นที่ก็จะไปประชาสัมพันธ์จังหวัดเสีย เช่น ไปประชาสัมพันธ์ที่กิน ที่เที่ยว แหล่งสถานที่สำคัญในจังหวัด มันเหมือนกับการทำหน้าที่ไปประชาสัมพันธ์ เหมือน ททท. อันนี้ก็มุมมองผมนะครับ

ถาม อันแสดงว่าทีวีรัฐสภายังอาจจะไม่ได้ทำ content เผยแพร่ภารกิจที่แท้จริงของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

ตอบ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตามกรอบอำนาจหน้าที่ของ ส.ส.

ถาม ถ้าแบบนั้น ทีวีรัฐสภาจะต้องเน้น content ให้มากขึ้น

ตอบ ใช่ครับ

ถาม โดยปกติ สส เคยติดตามรับชมช่องรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาบ้างหรือไม่

ตอบ ติดตามชมบ้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ช่วงก่อนเปิดประชุมสภา หรือหลังประชุม ก็จะตามเพราะว่าข่าวในเรื่องของกรรมาธิการไปรายงานยังไง เมื่อไหร่ แบบนี้ครับ ก็ตามอยู่ครับ

ถาม ปกติรับชมช่องรายการสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ผ่านช่องทางใด

ตอบ ติดตามทางช่องรายการโทรทัศน์รัฐสภา #ช่อง10 บ้าง มือถือบ้างครับ ส่วนใหญ่จะดูทางนิวมีเดีย น้อย ทาง facebook ดูน้อย

ถาม ในการติดตามรับชมรายการโทรทัศน์รัฐสภา ท่านพบปัญหาและอุปสรรค หรือมีข้อเสนอแนะอย่างไร บ้าง

ตอบ จริง ๆ ตอนนี้ก็ทำที่อยู่แล้ว ในส่วนของนิวมีเดีย สามารถดูย้อนหลังได้

ถาม เวลาลงพื้นที่ สส ได้เคยถามพี่น้องประชาชนไหมคะว่า เคยเห็น ส.ส.ผ่านโทรทัศน์รัฐสภา หรือเห็น ผ่านช่องทางอีรายการโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ ค่ะ

ตอบ อันนี้ คือน้อย ยังน้อยมาก ๆ

ถาม นั้นคือประชาชนยังไม่ค่อยรู้จัก โทรทัศน์รัฐสภา

ตอบ ไม่ค่อยรู้จัก เพราะหากประชาชนจะดูช่องการเมือง เค้จะดูช่องเนชั่น ช่องอื่น ๆ มากกว่า ที่เน้นเรื่องการเมืองโดยตรง

ถาม ถ้าเช่นนั้นก็แสดงว่าประชาชนรู้จักช่องรายการทีวีรัฐสภาน้อยมาก

ตอบ น้อยครับน้อย ยิ่งน้อยอยู่

ถาม ถ้าเช่นนั้น เราตั้ง status ของเราว่า เป็นสื่อชนิดบัญญัติ โทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภา ผู้แทนราษฎร เพราะฉะนั้นท่านมีความคาดหวังต่อองค์กรนี้อย่างไรคะ ในเมื่อเราตั้ง status ตัวเองไว้แบบนี้

ตอบ ผมคาดหวังไว้ตามที่ ประการที่หนึ่ง ต้องนำพาในส่วนของ ส.ส.เนี่ย โดยใช้สื่อโทรทัศน์รัฐสภาให้ประชาชนได้เข้าใจถึงภารกิจหน้าที่ของ ส.ส.ที่ถูกต้อง และทำให้ประชาชนสามารถใช้ช่องสื่อนี้สะท้อนปัญหาเรื่องสาธารณะ ในเรื่องของข้อกฎหมายหรือในเรื่องของบทบาทหน้าที่ของ ส.ส. ให้เหมือนกับเป็น two way communication ประชาชนก็ใช้ได้ ส.ส.ก็ใช้ได้ โดยมีสื่อของทีวีรัฐสภาเป็นตัวกลางเป็นเครื่องมือ เมื่อ ส.ส.ไม่ได้เหลียวแล ไม่ได้รู้ไม่เห็น แต่นักข่าวหรือว่าสื่อประชาสัมพันธ์ก็สามารถไปพบพี่น้องประชาชนที่เดือดร้อน ที่คิดว่าเป็นบทบาทหน้าที่ของสภาที่จะต้องรับผิดชอบแบบนี้ครับ ก็สะท้อนภาพนี้ ผ่านสื่อช่องทางนี้ได้ด้วย เมื่อสื่อนี้ทำแล้วเกิดความสำเร็จ แล้วมีชื่อเสียงขึ้นมาทุกคนก็จะหันมาใช้สื่อนี้มากขึ้น ผมยกตัวอย่างเช่น ช่องทีวี Thai PBS ซึ่งเป็นการสร้างขึ้นมาโดยการใช้ภาษีของโรงงานยาสูบ เค้เรียกว่า เป็นช่องสื่อภาษีบาป แต่ว่าเวลาที่ทางช่องจับ content สิ่งแวดล้อม มันก็จะชัดว่า เมื่อใช้ภาษีของบุหรี่ การทำลายเรื่องยาเสพติด สิ่งแวดล้อมเนี่ย เค้ก็จะมุ่งเน้นในเรื่องของการสะท้อนภาพหรือการต่อสู้ ปกป้อง หรือการทำให้สื่อต่างๆ หรือว่าความเหลื่อมล้ำ หรือความไม่เป็นธรรมในเรื่องของสิ่งแวดล้อม ช่องทีวีช่องนี้เค้ก็จะเล่นเต็มที่

ถาม ก็คือเค้ฉายภาพค่อนข้างชัดเจน

ตอบ ใช่ ๆ ถ้าเป็นช่องนี้ อะนะครับ เพราะฉะนั้น ประชาชนเค้ก็จะไปร้องต่อช่องนี้ เช่น เรื่องการบุกรุกที่ป่า เรื่องทำลายสิ่งแวดล้อมชายหาด แบบนี้อะครับ ช่องนี้เค้ก็จะเล่นเต็มที่ แล้วผลงานของกรรมาธิการที่สำเร็จแล้วเนี่ย เพื่อที่จะประชาสัมพันธ์ให้เห็น เพราะว่าหน้าที่เรามาทำหน้าที่มารายงานเป็นเรื่อง ๆ ที่เราเสนอกรรมาธิการเนี่ย แต่ฝ่ายบริหาร ฝ่ายรัฐบาลเนี่ย ไปตั้งไปชุกเอาไว้ ไม่ขับเคลื่อน การที่จะไปเขย่าหรือ

จะไปกระตุ้น มันก็มีความจำเป็นที่จะต้องใช้สื่อ เอ๊ะว่า เรื่องนี้ ทำไมผ่านสภาฯ ไปตั้งนานแล้ว ทำไมมันนิ่งอยู่ ไม่มีการขับเคลื่อนอะไรแบบนี้ครับ

ถาม ถ้าเช่นนั้น ส.ส.หมายถึงว่าในส่วนของ content ที่วีรรัฐสภา ควรจะเน้นในเรื่องของการเผยแพร่ความเข้าใจให้ประชาชนได้รับทราบว่า จริงๆ แล้ว ส.ส.มีหน้าที่อะไร ไม่ใช่แค่แจกป้าย ไปงานศพ งานบวช แต่ว่ามีเรื่องทางด้านนิติบัญญัติซึ่งเป็นหน้าที่หลัก ประการที่สองในเรื่องของการทำงานของ ส.ส.ในฐานะของกรรมาธิการ ที่วีรรัฐสภาควรจะมีการตามต่อ กำกับดูแล ว่าจากผลการทำงานของกรรมาธิการที่ส่งต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้มีการดำเนินการแก้ไข อย่างไร

ตอบ ใช่ครับ รับลูกต่อได้ไหม เกาะติด กัดไม่ปล่อยแบบนี้อะครับ ทำให้มันจบเรื่องแบบนี้อะครับ

ถาม ประการที่สาม คือในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ ซึ่งในเรื่องของ content ก็ถือว่าทำได้ประมาณหนึ่ง แต่หากเรารุกในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ ก็จะทำให้ช่องของเราส่งถึงไปยังพี่น้องประชาชนมากยิ่งขึ้น

ตอบ มันจะทำให้ช่องของเรามีความคมชัด มีความน่าสนใจขึ้น เป็นข่าวเด็ด ข่าวที่ประชาชนสนใจอย่างนี้ เราก็ต้องให้ความสำคัญ

สัมภาษณ์ นายแพทย์บัญญัติ เจตนจันทร์
สมาชิกรัฐสภาผู้แทนราษฎร จ.ระยอง พรรคประชาธิปัตย์

ถาม ในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจการทำหน้าที่สมาชิกรัฐสภาผู้แทนราษฎรของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา อยากให้ท่านประเมินผลการดำเนินงานนี้
ตอบ ที่วิรัฐสภารู้สึกว่าเป็นมืออาชีพมากขึ้น สส อยู่มาหลายปีแล้ว ตั้งแต่สภาเก่า เป็นมืออาชีพมากขึ้นมีพิธีกรที่ไม่ค่อยเหมือนข้าราชการเท่าไร เป็นมืออาชีพ มีศิลปะในการถาม ในการทำรายการให้น่าสนใจมากขึ้น

ถาม แล้วในเรื่องของ content รายการ การ support ในส่วนของสมาชิกเอง ไม่ว่าจะเป็นการเผยแพร่กิจการของ สส เวลาลงพื้นที่ หรือ ผลการดำเนินการของคณะกรรมการ ในส่วนของ สส มองว่าในส่วนของสถานีโทรทัศน์รัฐสภามีการเผยแพร่เกี่ยวกับเรื่องนี้เพียงพอหรือไม่

ตอบ เคยทำ กมธ ช่างป่า ก็มีเจ้าหน้าที่ของทีวีรัฐสภาติดตามไปทำข่าวให้บ้าง แต่บางกรรมการก็ไม่มีเจ้าหน้าที่ของทีวีรัฐสภาติดตามหรือพื้นที่ไป ก็อาจจะสืบเนื่องจาก กมธ ลงหลายคณะ หรืออาจจะไม่ได้ติดต่อมายังทีวีรัฐสภาไปทำข่าว ก็ไม่ใช่ทุกทริบของ กมธ จะมีทีวีรัฐสภาติดตามไป

ถาม ในส่วนตัว สส เคยติดตามรับชมช่องรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาหรือไม่

- 1) ติดตามเป็นประจำ 2) ติดตามบ้าง 3) ไม่เคยติดตามรับชมเลย

ตอบ ติดตามบ้าง เนื่องด้วยเวลาติดตามชมช่องรายการที่ชื่นชอบ มักจะชอบมีการขายของ ก็จะเปลี่ยนไปดูรายการของรัฐสภา TPchannel ช่อง 10 เนื่องจากส่วนใหญ่ รายการจะมีแต่สาระ กฎหมายบ้าง

ถาม และที่ติดตามรับชมช่องรายการสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ผ่านช่องทางใด

- 1) ช่องรายการโทรทัศน์รัฐสภา #ช่อง10 2) Application : TPchannel
3) Website : tpchannel.org 4) Facebook Live : #วิทยุและโทรทัศน์รัฐสภา

ตอบ ติดตามทางช่องรายการโทรทัศน์รัฐสภา #ช่อง10 แต่ถ้าในส่วนของนิวมีเดียก็จะดูตอนอภิปราย เพราะถ้าหากเราไม่ได้อยู่ในห้องประชุมก็จะเปิดติดตามดู เพื่อจะดูช่วงของการอภิปราย เหลือผู้อภิปรายก็คน ก็จะติดตามผ่าน Website พิมพ์ว่า ทีวีรัฐสภา ก็จะชมการถ่ายทอดสด

ถาม ในการติดตามรับชมรายการโทรทัศน์รัฐสภา ท่านพบปัญหาและอุปสรรค หรือมีข้อเสนอแนะอย่างไรบ้าง

ตอบ จริง ๆ มี content ที่จะให้ทีวีรัฐสภาทำเยอะแยะไปหมด เพราะว่ารัฐสภาแบ่ง function กันตามกรรมมาธิการ และยังแบ่งไปตามอนุกรรมมาธิการ และยังมีรายการกระทู้ หรือ มีญัตติ มีกรรมมาธิการ วิสามัญต่างๆ ซึ่งเป็นประเด็นที่น่าสนใจ ต้นเรื่องก็จะมาจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเยอะมาก ๆ เลย ตั้งจะเห็นว่า มีสื่อหลัก ๆ มาปักหลักอยู่ที่นี้ เรียกได้ว่าเกือบจะไม่มีที่ลงข่าวแล้ว ดังนั้น ทีวีรัฐสภาค่อนข้างง่ายเนื่องจากอยู่ต้นทางของข่าวสาร ในด้านความเดือดร้อน แต่ว่าด้วยความที่ติดกรอบราชการก็อาจจะไม่ค่อยกล้าทำอะไรที่มีสีสันหรือหวา อย่างข่าวต้นขั้วโมง จะไปทำเหมือนช่องรายการอื่น ๆ ก็อาจจะไม่ได้

ถาม จันแสดงว่าถ้าทีวีรัฐสภามีการทำงานที่หลุดออกนอกกรอบ นั้นหมายถึงสมาชิกฯ จะรับได้ใช้ไหมคะ

ตอบ คือถ้ามีรายการที่นอกกรอบบ้าง ก็น่าจะเป็นน้ำจิ้มได้เหมือนกันนะ เพราะทีวีรัฐสภา ไม่มีการทำข่าวสัมภาษณ์บุคคลภายนอก ซึ่งก็จะเป็นเรื่องจุกจิก ซึ่งมีสื่ออื่นทำอยู่แล้ว ก็เข้าใจบุคลิกของทีวีรัฐสภา ว่าเป็นแบบใด แต่หากที่ทีวีรัฐสภา relax กว่านี้นิด ก็จะเป็นรายการที่มีเสน่ห์มากขึ้น ก็ลองไปคิดดูนะครับ

ถาม สื่อนิตยบัญญัติ โทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ท่านมีความคาดหวังต่อองค์กรนี้อย่างไร

ตอบ ก็ให้ชาวบ้านได้เข้าใจนิตยบัญญัติว่า นิตยบัญญัติคือองค์กรที่เป็นสถาปนิก ออกแบบบ้านเมือง ฝ่ายบริหาร รัฐบาลก็คือวิศวกร ที่นำแบบพิมพ์เขียวของสถาปนิกเนี่ย ไปสร้างบ้านสร้างเมือง อย่างงบประมาณที่ออกจากรนิตยบัญญัติออกไปกระจายไปตรงไหน มากน้อย ถ้าประชาชนเข้าใจความสำคัญของนิตยบัญญัติ ถ้าสมาชิกฯ มีผลการดำเนินงานที่ดี ภาพลักษณ์ของฝ่ายนิตยบัญญัติก็จะดี แต่หากสมาชิกฯ มีพฤติกรรมหรือภาพลักษณ์ที่ไม่ดี นั่นก็หมายถึง ภาพลักษณ์ของฝ่ายนิตยบัญญัติก็จะไม่ดีไปด้วย ด้อยไปด้วย ทีวีรัฐสภา อาจส่งเสริมในเรื่องของการสร้างสรรค์ การเป็นสื่อที่ดี ด้วยการให้พิธีกร พูดหรือโน้มน้าวไปในประเด็นเดียวกัน ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เหมือนเป็นการปลุกฝังแนวคิด เช่น ยาเสพติด อาจจะมี motto คำพูดทำรายการที่ให้แนวคิดในเรื่องของยาเสพติดให้โทษ ต้องมีการบำบัดสารเสพติด การดูแลสุขภาพจิตอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งเป็น vision ร่วมกัน ในห้วงเวลาใดเวลาหนึ่ง เพื่อเป็นสื่อสร้างสรรค์ที่ดี

ถาม ในการลงพื้นที่ สส ได้เคยประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับชม โทรทัศน์รัฐสภา บ้างไหมคะ
ตอบ เมื่อประมาณ 10 ปีที่แล้ว ประมาณปี 50 คนจะติดตามสื่อโทรทัศน์ค่อนข้างเยอะ จะเห็นจากเวลา
สส อภิปราย ก็จะมีเข้ามาบอกว่าติดตามรับชม สส ผ่านทางโทรทัศน์ แต่เดี๋ยวนี้ปรากฏว่าไม่ค่อยมี
ประชาชนที่ติดตามรับชมจากโทรทัศน์ ส่วนใหญ่จะติดตามรับชมย้อนหลังทางนิวมีเดียมากกว่า แต่ในส่วน
ของช่องรายการโทรทัศน์รัฐสภา ชาวบ้านประชาชนก็ไม่ค่อยรู้จักเท่าไร ไม่ทราบว่ามีคำว่า “ทีวีรัฐสภา”
ปรากฏอยู่ใน ICON บ้างหรือเปล่า เพราะหากเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด บางครั้งชาวบ้านอาจไม่เข้าใจ ต้อง
พยายามให้โทรทัศน์รัฐสภาอยู่ในระบบเป็นภาพจำของพี่น้องประชาชนอยู่ตลอด

สัมภาษณ์ นายนิติพล ผิวเหมาะ
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร แบบบัญชีรายชื่อ พรรคก้าวไกล

ถาม ในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจการทำหน้าที่สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา อยากให้ท่านประเมินผลการดำเนินงานนี้

ตอบ หน้าหลักของสถานีฯ จะเป็นการทำงาน ช่วยสนับสนุนงานของกรมการเป็นหลักใช้ไหมครับ

ถาม งานกรมการด้วย และงานทั่วไปของสมาชิกด้วยค่ะ

ตอบ ถ้าเป็นเช่นนั้น แสดงว่าอาจจะสื่อสารไม่ทั่วถึง เพราะสมาชิกฯ จะเข้าใจและรับทราบแค่ว่า ถ้าต้องการให้ทีวีรัฐสภาไปทำรายการ จะต้องเป็นงานของกรมการเท่านั้น ไม่เคยทราบเลยว่าเป็นงานของสมาชิกฯ ในการลงพื้นที่ทั่ว ๆ ไป หรือว่าการลงพื้นที่ไปช่วยเหลือแก้ปัญหาให้ชาวบ้านก็สามารถทำได้ ขอทางทีวีรัฐสภาก็สามารถทำได้ อันนี้คือประเด็นที่ 1 ประเด็นที่ 2 คือ ผมเคยไปร่วมงานของกรมการแล้วมีทีวีรัฐสภาไป สิ่งที่ผมคิดว่านำมาปรับปรุงได้ให้ดีขึ้น คือ ในเรื่องของการทำงาน การถ่ายทำอะไร ผมว่าโอเคแล้วละ แต่ถ้าเพิ่มในส่วนของการเผยแพร่ให้ทั่วถึงมากกว่านี้ ก็จะมีดีขึ้นมาก เพราะถ้าเราเปรียบเทียบในเรื่องของ production ในระดับทีวีรัฐสภา ซึ่งเราก็มีอุปกรณ์อย่างดี ระบบทุกอย่างอย่างดีหมด แต่การเผยแพร่เนี่ย ยังต้องพัฒนาอีกเยอะมาก

ถาม การเผยแพร่ของทีวีรัฐสภา มีหลายช่องทางนะคะ ทั้งทางทีวีดิจิทัลช่อง 10 แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ แพลตฟอร์มต่าง ๆ แสดงว่ายังไม่เป็นที่รู้จักหรอกคะ

ตอบ ใช่ครับ ยังไม่เป็นที่รู้จัก ถ้าพูดว่าเป็นในส่วนช่องทางทีวีปกติ ต้องบอกเลยว่าคนดูน้อยอยู่แล้ว แต่ในช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นยูทูป เพชบุ๊ก มีมิงปริมาณที่เยอะมากกว่า ถ้าพูดตามตรงคือ สื่อทั่วไป สื่อเอกชนหลายอื่น ๆ เรามีมิงปริมาณที่เยอะเหมือนกัน แต่อาจจะใช้ไม่ถูกวิธี คนก็เลยยังไม่เข้ามาดู ควรเพิ่มในส่วนของการโปรโมท การบูท Booth ซึ่งตรงนี้ต้องปรับปรุงเยอะ และถ้าปรับปรุงตรงนี้ได้ ผมเชื่อว่าการสนับสนุนของทางสภาที่ทำอยู่จะเกิดประโยชน์กับสมาชิกเยอะมาก และเกิดประโยชน์กับชาวบ้าน ชาวบ้านจะได้รู้ว่าสมาชิกได้มาแก้ไขปัญหา มาติดต่อประสานงานเรื่องใดแล้วบ้าง

ถาม สำหรับตัวท่านเอง เคยติดตามรับชมช่องรายการสถานีโทรทัศน์รัฐสภาหรือไม่

ตอบ ติดตามดู แต่ว่าไม่ตลอด ถ้าพูดถึงทีวี ในปัจจุบันคนดูที่วันน้อยลงเยอะมาก ในส่วนของโซเชียล ผมก็ไปกด follow อยู่ทุกอันอะนะ ในที่เป็นช่องทางของสภา แต่ 1 คือมันไม่เตอะตา มันขึ้นไม่บ่อย ปกติถ้าเราได้ในมือถือเนี่ย หรือในไอแพดก็ดี มันจะต้องขึ้นตลอด มันขึ้นในหน้าฟีดน้อยมาก ซึ่งมันมีกระบวนการมีเทคนิคเยอะแยะมากมาย ให้มันขึ้นอยู่หน้าฟีดอยู่ตลอดเวลา ซึ่งเทคนิคตรงนี้ มันไม่ต้องใช้เงินเยอะเลย

ถาม ถ้าเช่นนั้นแสดงว่ารูปแบบ ความน่าสนใจ ความทันสมัยยังไม่มี

ตอบ ยิงๆ ยิงครับ

ถาม ถ้าเทียบกับช่องอื่น ๆ

ตอบ แต่ตรงนี้ มันปรับปรุงไม่อยู่แค่กระบวนการทางเทคนิคเฉย ๆ ที่จะทำยังไงให้อยู่บนหน้าฟีดเยอะ ๆ ซึ่ง production เรา เรามีเยอะ มีระดับใหญ่อยู่แล้ว ดังนั้น เป็นแค่เรื่องการส่งต่อเฉย ๆ

ถาม แล้วในส่วนของ สส เองทราบไหมคะ ว่านอกจากช่องทางทีวีหลักแล้ว เรามีช่องออนไลน์อยู่เยอะ

ตอบ ใช่ครับ ผมติดตามทางออนไลน์

ถาม แล้ว สส ท่านอื่นทราบกันไหมคะ

ตอบ ผมไม่แน่ใจว่าทุกท่านทราบกันรึป่าว เพราะปัญหาก็คือว่า 1 คือเป็นช่องที่ไม่ได้รับความนิยม พุดตามตรง เป็นช่องที่ไม่ได้รับความนิยม คือถ้าเมื่อไม่นิยมก็ต้องยังงั้นเพื่อให้คนรู้จัก ถ้าในสื่อหลักที่มันออกในทีวี อันนั้นก็เป็นการยากที่จะทำให้คนมาดู แต่ในสื่อออนไลน์เนี่ย เราโปรโมทง่ายมากในยุคปัจจุบัน

ถาม สุดท้ายคะ ท่านมีความคาดหวังต่อสถานีโทรทัศน์รัฐสภาอย่างไร

ตอบ ขอแค่การปรับปรุงในส่วนของการสื่อสารต่อ จะเป็นทางออนไลน์ก็ดี คือพอสื่อสารออนไลน์ คือการสื่อสารออนไลน์เนี่ย ก็คงพุ่งไปยังช่องหลัก ซึ่งเป็นช่องทีวี

ถาม แสดงว่าคอนเทนต์ไม่น่าหวังใช้ไหมคะ

ตอบ คอนเทนต์ ผมโอเคนะ เพียงแต่จะทำให้มันน่าสนใจขึ้น โดยเฉพาะเรื่องของการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ลงให้ลึกกว่านี้ ให้หนักกว่านี้รวมถึงเรื่องของสีสันความน่าสนใจ ความทันสมัยออกแบบมาให้ดีกว่านี้

สัมภาษณ์ นายแพทย์กิตติศักดิ์ คณาสวัสดิ์
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จ. มหาสารคาม พรรคเพื่อไทย

ถาม ในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจการทำหน้าที่สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา อยากให้ท่านประเมินผลการดำเนินงานนี้

ตอบ ที่วีรัฐสภา ถือเป็นเครื่องมือการสื่อสารกับพี่น้องประชาชน บทบาทของรัฐสภา ซึ่งก็มีทุกเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายทอดสดที่ประชาชนจะได้รับทราบถึงประเด็นสำคัญ ๆ เรื่องกฎหมาย เรื่องของปัญหาต่าง ๆ ที่ทาง สส เข้ามาตรวจสอบรัฐบาล เช่น การอภิปรายไม่ไว้วางใจ หรือปัญหาต่างๆ ที่ประชาชนได้รับความเดือดร้อน ที่วีรัฐสภาก็จะช่วยให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูล เพราะบางที สส ก็ไม่ได้มีเวทีที่จะถ่ายทอดข้อมูลไปถึงประชาชน ซึ่งก็ถือว่าเป็นสิ่งที่ดี จะเห็นได้ว่าตอนนี้ประชาชนได้ติดตามการทำงานของ สส ผ่านที่วีรัฐสภาเป็นจำนวนมาก มากขึ้นเยอะ

ถาม นั้นหมายถึงว่า เวลาที่ท่าน สส ลงพื้นที่ก็ได้มีโอกาสประชาสัมพันธ์บอกให้พี่น้องประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ได้ติดตามรับชมรายการของโทรทัศน์รัฐสภาด้วยหรือไม่

ตอบ ครับ ส่วนใหญ่พี่น้องประชาชนก็จะบอกว่าเห็นเราในห้องประชุม ตอนที่ได้อภิปรายเรื่องนั้นเรื่องนั้นะครับ ก็ภูมิใจ ส่วนเรื่องประเด็นอื่น ๆ อย่างเช่นกฎหมาย เรื่องของ พรบ การศึกษา เรื่องของ พรบ ที่สำคัญ ๆ เค้าก็ติดตามข้อมูลผ่านที่วีรัฐสภา นอกจากนั้นการถ่ายทอดสดการประชุมแล้ว ที่วีรัฐสภาก็ยังมีในเรื่องของประเด็นนั้น ประเด็นนี้ ที่ไปสัมภาษณ์สด หรือเอาภารกิจที่ ส.ส. ไปลงพื้นที่ต่าง ๆ ที่อยู่ในกรรมาธิการ มีการพูดคุยในบางประเด็นที่กำลังถกเถียงอยู่ มาสู่การสนทนาในที่วีรัฐสภาก็ถือว่าทำได้ดี

ถาม ในส่วนตัวเคยติดตามรับชมช่องรายการสถานีโทรทัศน์รัฐสภาหรือไม่

ตอบ ติดตามประจำ

ถาม แล้วติดตามทางช่องทางไหนคะ

ตอบ ของผม จะติดตาม หนึ่งทางทีวี อันที่สองคือติดตามชมทางยูทูป ซึ่งจะสามารถดูได้ Any time Any where ซึ่งวันนี้ถือว่าเป็นความสะดวก ที่จะสามารถติดตามที่วีรัฐสภาได้จากยูทูป

ถาม ในการติดตามรับชม พบปัญหาและอุปสรรค หรือมีข้อเสนอแนะอย่างไรบ้าง

ตอบ ในส่วนของผม ที่ชมผ่านยูทูปคุณภาพค่อนข้างดี ในต่างจังหวัดส่วนใหญ่ ประชาชนจะดูผ่านทีวีดิจิทัลบ้าง เคเบิลบ้าง ก็ถือว่าคุณภาพ สัญญาณดี ในเรื่องของข้อมูลเนื้อหา 1.อยากให้เอาประเด็นต่าง ๆ เข้ามาสังเคราะห์ในเรื่องของทางการเมือง การปกครองและในเรื่องของกฎหมายต่าง ๆ 2.ให้ประชาชนมีส่วนร่วมมากขึ้น

ถาม สื่อนิติบัญญัติ โทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ท่านมีความคาดหวังต่อองค์กรนี้อย่างไร

ตอบ 3 เสาหลักของประเทศ ทั้งศาล นิติบัญญัติ สำหรับฝ่ายนิติบัญญัติทีวีรัฐสภาถือเป็นตัวเชื่อมระหว่างสมาชิกกับประชาชน เพราะว่าถ้าเป็นการเชื่อมโดยตรง ส.ส.อาจจะเชื่อมได้น้อย แต่ถ้าผ่านตัวเชื่อมของทีวีรัฐสภา ก็จะสามารถเชื่อมต่อกับพี่น้องประชาชนได้มากขึ้น ทุกแพลตฟอร์ม Any time Any where ทำให้ประชาชนเข้าใจบทบาทของ ส.ส.และมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นของประชาชน รวมทั้งได้ประเมินว่า ส.ส.ของเค้านั้นมีคุณภาพ หรือไม่มีคุณภาพ อย่างไร แนวคิดเป็นยังไง ตรงกับแนวทางที่เค้าสนับสนุนหรือไม่ เป็นตัวเชื่อมระหว่างนิติบัญญัติกับประชาชน

สัมภาษณ์ นางสุพรรณิ ชีวะไทย

ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

ถาม ในฐานะที่ท่านเป็นผู้บริหารสถานีโทรทัศน์รัฐสภา อยากให้ท่านประเมินผลการดำเนินงานของสื่อโทรทัศน์ในการทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจ การทำหน้าที่ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

ตอบ เนื่องจากสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในปัจจุบันสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล บริการสาธารณะประเภทที่สาม ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการกระจายข้อมูลข่าวสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชน และรัฐสภากับประชาชน โดยได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2558 ลำดับหมายเลขการให้บริการหมายเลข (10) หรือ ช่อง 10 แพร่ภาพออกอากาศในระบบดิจิทัล เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2558 ควบคู่กับการออกอากาศในระบบดาวเทียม และเคเบิลทีวี ซึ่งปัจจุบันสถานีฯ ได้รับการต่ออายุใบอนุญาต ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 และหมดอายุวันที่ 16 พฤษภาคม 2573 โดยก่อนหน้านี้ สถานีโทรทัศน์รัฐสภา แพร่ภาพออกอากาศในระบบสัญญาณผ่านดาวเทียมมาตั้งแต่วันที่ 12 สิงหาคม 2549

การดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์รัฐสภายังดีเอยกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งสถานี ยุทธศาสตร์องค์กร ข้อกฎหมาย กฎระเบียบและประกาศที่เกี่ยวข้องด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ดังนั้นการดำเนินงานถือว่ามีความครอบคลุม และดำรงสถานะในการเป็นสื่อสาธารณะเสนอรายการและข่าวสารเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะคิดเป็น กว่าร้อยละ ๘๐ ของรายการทั้งหมดที่นำเสนอ

ภารกิจหน้าที่หลักของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา คือ การดำเนินการถ่ายทอดสดการประชุมสภาผู้แทนราษฎรการประชุมวุฒิสภา และการประชุมร่วมกันของรัฐสภา ทั้งในสมัยประชุมสามัญทั่วไป สมัยประชุมสามัญนิติบัญญัติ และสมัยประชุมวิสามัญ ถ่ายทอดสดตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นการประชุมทุกครั้ง โดยนำเสนอรายการเกาะติดสภา ทางสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ก่อนถ่ายทอดสดการประชุมสภา เพื่อแจ้งให้ผู้ฟังและผู้ชมได้ทราบถึงระเบียบวาระของการประชุมในแต่ละครั้ง สารสำคัญของร่างพระราชบัญญัติที่จะเข้าสู่การพิจารณา รวมถึงสารสำคัญของญัตติ และกระทู้ถามต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นการทำหน้าที่ในการเผยแพร่ผลการดำเนินงานของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรผ่านการทำหน้าที่ในสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งประชาชนสามารถรับทราบและติดตามการทำหน้าที่ของสมาชิกฯ ในฐานะผู้แทนของปวงชนได้จากการติดตามสื่อของรัฐสภา ตลอดจนการนำเสนอรายการและข่าวสารเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยสถานีโทรทัศน์

รัฐสภายังได้มุ่งเน้นรายการและข่าวที่มีความเกี่ยวข้องกับด้านนิติบัญญัติเป็นหลัก เพื่อสร้างอัตลักษณ์ที่ชัดเจนของสถานีฯ

ถาม ท่านคิดว่าสถานีโทรทัศน์รัฐสภาสามารถนำเสนอเนื้อหา ภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ได้อย่างครบถ้วนถูกต้องตามข้อกำหนดหรือไม่

ตอบ สถานีโทรทัศน์รัฐสภาสามารถนำเสนอเนื้อหา ภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรได้ถูกต้องครบถ้วน ตามข้อกำหนด ในบริบทขององค์กร “สภาผู้แทนราษฎร” แต่หากกล่าวถึงบริบทส่วนบุคคลของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งมีจำนวน 500 คน การทำหน้าที่ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรมีหลากหลายด้าน และมีขอบเขตงานที่กว้างขวาง สถานีฯ จึงมีการวางกรอบการทำงานเพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติมีความชัดเจนว่าภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่สถานีฯ จะเผยแพร่สู่สาธารณะจะต้องเป็นภารกิจที่ยึดโยงกับประชาชนโดยส่วนร่วม รวมถึงการทำหน้าที่ในฐานะกรรมาธิการ เป็นต้น มิใช่ภารกิจอันเป็นปัจเจกบุคคล

ถาม ท่านพึงพอใจกับการผลิตเนื้อหา รูปแบบรายการของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจการทำหน้าที่ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร หรือไม่

ตอบ เนื่องจากทางสถานีฯ ได้มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรด้านการผลิตรายการและข่าว เพื่อพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์รายการที่มีเนื้อหาด้านข้อกำหนด และเรื่องสำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับกระบวนการนิติบัญญัติ เพื่อสื่อสารไปยังผู้ชมในรูปแบบที่น่าสนใจ และมีหลักในการสื่อสารที่ดี ใช้ภาษาไทยได้ชัดเจน มีทักษะในการพูดและทำเรื่องที่เข้าใจยาก อาทิ เรื่องกฎหมาย เรื่องวาระการประชุมสภา เรื่องรัฐธรรมนูญ ให้สามารถเข้าใจได้ง่ายๆ ผู้ประกาศข่าวและพิธีกรดำเนินรายการมีการเตรียมตัวที่ดีในการค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อนำเสนอสาระความรู้ที่ประชาชนควรทราบ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่นำเสนอ การเชิญสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่เป็นเจ้าของเรื่องราวต่างๆ หรือเป็นผู้เกี่ยวข้องโดยตรงมาให้ข้อมูลกับประชาชน จะทำให้ประชาชนได้รับประโยชน์จากการติดตามรายการ

ที่ผ่านมาจึงคิดว่ามีความพึงพอใจในการนำเสนอเนื้อหา และรูปแบบที่เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการพยายามสร้างสรรค์รายการให้มีคุณภาพ โดยสั่งสมประสบการณ์ แต่ก็ต้องพัฒนาทักษะ และเพิ่มพูนองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพเพิ่มขึ้น ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ถาม ช่องทางการเผยแพร่ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา สื่อใดที่สามารถนำเสนอภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสามารถสร้างการมีส่วนร่วมได้มากที่สุด

1) ช่องรายการโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง10 2) Application : TPchannel

3) Website : tpchannel.org 4) Facebook Live : #วิทยุและโทรทัศน์รัฐสภา

ตอบ มองว่าช่องรายการโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง10 น่าจะเป็นสื่อที่สามารถนำเสนอภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรได้อย่างเหมาะสม ครอบคลุม และสร้างการมีส่วนร่วมได้จากการร่วมรายการร่วมแสดงความคิดเห็น ผ่านการโทรศัพท์ระหว่างรายการออกอากาศ หรือแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อออนไลน์ของสถานีฯ ที่เปิดแพลตฟอร์มคู่ขนานกันเพื่อให้ประชาชนสะดวกในการเข้าถึง และแสดงความคิดเห็นได้ในทันที ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม อาทิ Facebook Live : วิทยุและโทรทัศน์รัฐสภา Youtube : TPchannel ก่อให้เกิดผลดีในการสร้างการรับรู้ และสร้างการมีส่วนร่วมในทางการเมืองต่อไป

ถาม จากการทำหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรพบปัญหาและอุปสรรค หรือมีข้อเสนอแนะอย่างไรบ้าง

ตอบ ปัญหาด้านสถานการณ์ทางการเมือง เนื่องจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรมาจากหลากหลายพรรคการเมือง และในช่วงที่มีประเด็นทางการเมืองที่มีการแบ่งขั้วทางการเมือง ทีมผู้ผลิตรายการ จะต้องใช้ความละเอียดรอบคอบในการนำเสนอรายการและข่าว มิให้รายการของสถานีฯ ส่งผลกระทบต่อให้เกิดความขัดแย้ง ในขณะเดียวกัน จะต้องใช้วาระดังกล่าวเป็นเวทีในการสร้างความเข้าใจอันดีให้เกิดขึ้น

ปัญหาด้านประชาชนไม่สนใจการเมืองและนักการเมือง ในเรื่องนี้เป็นปัญหาที่แก้ไขได้ยาก แต่อย่างไรก็ดี สื่อของรัฐสภาจึงได้ถือเป็นที่สำคัญในการสร้างสรรค์รายการให้มีคุณภาพเพื่อดึงดูดความสนใจของประชาชน นำเสนอเรื่องดีของรัฐสภา และสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในแง่มุมที่ประชาชนอาจไม่เคยได้รับทราบจากสื่ออื่นๆ

ปัญหาด้านบุคลากร สถานีโทรทัศน์รัฐสภามีโครงสร้างอัตรากำลังที่ยังไม่สมบูรณ์เนื่องจากมีการขยายงานด้านสื่อสารมวลชนของรัฐสภาอย่างก้าวกระโดด ในขณะที่มีข้อจำกัดเรื่องการลดบุคลากรภาครัฐ จึงไม่สามารถขยายกรอบอัตรากำลังข้าราชการได้ อย่างไรก็ตาม สถานีฯ ได้รับการจัดสรรกรอบอัตรากำลังพนักงานราชการในจำนวน 143 อัตรา ซึ่งได้รับงบประมาณ 107 อัตรา จึงมีบุคลากรมาช่วยเสริมภารกิจของสื่อหลักและสื่อใหม่ของสถานีได้ และนำงบประมาณส่วนหนึ่งมาจัดจ้างพนักงานจ้างเหมา (รายปี) ในตำแหน่งที่จำเป็นเร่งด่วน เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนภารกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

รัฐสภา ให้เป็นไปตามกรอบอำนาจหน้าที่ของสถานีฯ แต่บุคลากรในส่วนงานโทรทัศน์ยังไม่สอดคล้องกับปริมาณงานด้านการผลิตรายการในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องจัดทำแผนในการขยายโครงสร้างและอัตรากำลังบุคลากรต่อไป

ถาม ท่านมีความคาดหวังอย่างไร กับสื่อมติบัญญัติ โทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจ บทบาทสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

ตอบ คาดหวังให้สื่อมติบัญญัติ โทรทัศน์รัฐสภา มุ่งเน้นนำเสนอข่าวสารและองค์ความรู้ด้านมติบัญญัติเป็นหลัก ซึ่งการสนับสนุนภารกิจ บทบาทของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรก็นับเป็นเรื่องสำคัญ เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างการรับรู้ในเรื่องการมีส่วนร่วมเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อส่วนรวม เนื่องจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรมาจากการเลือกตั้งของประชาชน ฝ่ายนิติบัญญัติได้เผยแพร่ภารกิจและผลการดำเนินงานไปสู่ประชาชน พร้อมรับฟังเสียงจากประชาชนในแง่มุมต่างๆที่สะท้อนความเห็นผ่านทางรายการ

ทั้งนี้ สถานีฯ ต้องมีแผนการประชาสัมพันธ์รายการที่สนับสนุนภารกิจ บทบาทสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ทั้งในสื่อหลัก และสื่อออนไลน์ รวมถึงประชาสัมพันธ์รายการในช่วงลงพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมพบผู้ฟังของทางสถานี และมีกิจกรรมผ่านทางรายการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการรับรู้และจดจำรายการ ถือเป็นส่งเสริมการมีส่วนร่วมที่ดี นอกจากนี้ ยังมีการประชาสัมพันธ์ผ่านรายการอื่นๆ ของสถานี เพื่อให้ติดตามในวาระที่รายการมีแขกรับเชิญที่น่าสนใจ หรือมีประเด็นไฮไลต์สำคัญอีกด้วย เป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างประชาชนและฝ่ายนิติบัญญัติ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างรัฐสภากับประชาชนผ่านรายการของสถานีฯ

สัมภาษณ์ นางจิราภรณ์ มาลากาญจน์
ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์รัฐสภา

ถาม ในฐานะที่ท่านเป็นผู้บริหารสถานีโทรทัศน์รัฐสภา อยากให้ท่านประเมินผลการดำเนินงานของสื่อโทรทัศน์ในการทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจ การทำหน้าที่ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

ตอบ สถานีโทรทัศน์รัฐสภา สามารถปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนการทำงานของฝ่ายนิติบัญญัติ ทั้งการถ่ายทอดการประชุมสภาผู้แทนราษฎร การประชุมวุฒิสภา และการประชุมร่วมกันของรัฐสภา ได้อย่างครบถ้วนทุกครั้งที่มีการประชุม สำหรับการผลิตรายการต่าง ๆ ของทางสถานีฯ สามารถผลิตและสร้างสรรค์รายการในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจและการทำหน้าที่ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผ่านรายการ “ห้องข่าวรัฐสภาแซนแนล” (ข่าวภาคเช้า ภาคเที่ยง ภาคค่ำ และข่าวต้นชั่วโมง) รายการมองรัฐสภา รายการบทบาทกรรมาธิการ เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง10 และสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook, Youtube รวมถึง Tictok ซึ่งเป็นสื่อที่อยู่ในความสนใจของเยาวชนและสังคม

ถาม ท่านคิดว่าสถานีโทรทัศน์รัฐสภาสามารถนำเสนอเนื้อหา ภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรได้อย่างครบถ้วนถูกต้องตามข้อกฎหมายหรือไม่

ตอบ สถานีฯ มีความมุ่งมั่น ตั้งใจที่จะพัฒนาประสิทธิภาพของรายการและข่าว ทั้งด้านข้อเท็จจริง ข้อมูล ตลอดจนเทคนิคการนำเสนอเพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาให้ตรงกับความต้องการของผู้ชมที่หลากหลาย ซึ่งที่ผ่านมาสถานีโทรทัศน์รัฐสภาให้ความสำคัญกับข้อมูล โดยมีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ความเป็นกลาง และไม่สร้างความขัดแย้งให้เกิดขึ้นในสังคม

ถาม ท่านพึงพอใจกับการผลิตเนื้อหา รูปแบบรายการของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจการทำหน้าที่ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร หรือไม่

ตอบ มีความพึงพอใจกับการสร้าง content ด้วยข้อมูลที่หลากหลายและไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป โดยมีการกำหนดทิศทาง การกำหนดเนื้อหา ทำงานใกล้ชิดกับผู้ปฏิบัติงานเฉพาะกลุ่ม การปรับวิถีคิด ดึงจุดแข็งของคนแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อออกแบบงานและจัดการเนื้อหาข้ามสื่อ ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของสื่อรัฐสภา เพื่อให้ถึงผู้ชมให้มากขึ้น

ถาม ช่องทางการเผยแพร่ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา

ตอบ จากการสำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการรับชมสื่อภาพเคลื่อนไหวของคนไทย ซึ่งจัดโดยสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. ร่วมกับสถาบันอาณานิคมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ข้อมูล www.tvdigitalwatch.com เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566) โดยสำรวจเทคโนโลยีและช่วงอายุของผู้ชมโทรทัศน์ พบว่า กลุ่มคนที่มีอายุ 57 ปีขึ้นไป (กลุ่ม Baby Boomer และ Generation X) ยังคงบริโภคในรูปแบบดั้งเดิมค่อนข้างมาก ในขณะที่กลุ่มคนใน Generation Y และ Z นิยมบริโภคสื่อแบบ On Demand ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของผู้รับสารทั่วโลก

ถาม สื่อใดที่สามารถนำเสนอภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสามารถสร้างการมีส่วนร่วมได้มากที่สุด

- 1) ช่องรายการโทรทัศน์รัฐสภา #ช่อง10
- 2) Application : TPchannel
- 3) Website : tpchannel.org
- 4) Facebook Live : #วิทยุและโทรทัศน์รัฐสภา

ตอบ สื่อที่สามารถนำเสนอภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสามารถสร้างการมีส่วนร่วมได้มากที่สุด ทั้งรายการปกติที่รับชมสดตามตารางการออกอากาศ / ผังรายการ และการรับชมย้อนหลัง หรือรับชมตามความต้องการ คือ ช่องรายการโทรทัศน์รัฐสภา #ช่อง10 รองลงมา คือ Facebook Live : #วิทยุและโทรทัศน์รัฐสภา โดยเฉพาะช่วงการประชุมในวาระสำคัญ อาทิ การประชุมเพื่ออภิปรายไม่ไว้วางใจ การประชุมเพื่อพิจารณา ร่าง พ.ร.บ.งบประมาณ เนื่องจากผู้รับชมรายการสามารถแสดงความคิดเห็นเข้ามาได้อย่างหลากหลายและรวดเร็ว

ถาม จากการทำหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภานับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พบปัญหาและอุปสรรค หรือมีข้อเสนอแนะอย่างไรบ้าง

ตอบ เนื่องจากปัจจุบัน สถานีฯ ได้มีการลงทุนด้านเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาให้มีคุณภาพและน่าสนใจ การบริหารจัดการสื่อโทรทัศน์ จึงต้องวางแผนการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการสื่อสารที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลทำให้ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์รัฐสภา จำเป็นต้องปรับตัวด้านการบริหาร ใน 2 แนวทางคือ 1. ด้านบุคลากร 2.ด้านเนื้อหารายการโทรทัศน์

1. ด้านบุคลากร

1.1 การเลือกสรรบุคลากรใหม่ ๆ ที่มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าร่วมงาน

1.2 การจัดอบรมด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ ให้กับบุคลากรที่มีอยู่เดิม สำหรับบุคลากรที่ไม่สามารถปรับตัวได้ ผู้บริหารจะมอบหมายงานด้านอื่นที่เหมาะสมแทน

2. การบริหารจัดการด้านเนื้อหารายการโทรทัศน์

เมื่อสังคมก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล นอกจากการสื่อสารที่รวดเร็ว ฉับไว ไร้พรมแดน ต่อยอดการเรียนรู้ อย่างกว้างขวางให้กับประชาชนทุกกลุ่มแล้ว เทคโนโลยีเหล่านั้นยังเปิดช่องให้การแพร่กระจายอย่างรวดเร็วของข้อมูล

สถานีโทรทัศน์รัฐสภา ในฐานะสื่อวิทยุภาพ จึงต้องตระหนักในการนำเสนอข่าวที่ต้องมีการตรวจสอบข้อเท็จจริง ในด้านรายการโทรทัศน์ก็ต้องมีผู้เชี่ยวชาญ หรือนักวิชาการมาให้ความรู้ในด้านนั้น ๆ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และสื่อสารให้ประชาชนได้รับความรู้ที่ถูกต้อง

ถาม ท่านมีความคาดหวังอย่างไร กับสื่อวิทยุภาพ โทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจ บทบาท

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

ตอบ ความคาดหวังกับสื่อโทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจบทบาทของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สื่อโทรทัศน์รัฐสภาในฐานะสื่อสาธารณะด้านวิทยุภาพ ควรยึดหลักทักษะวิชาชีพในการทำงานให้ประสบความสำเร็จด้วยความยืดหยุ่นและการปรับตัว การริเริ่มสร้างสรรค์ทั้งด้านเนื้อหา ช่องทางและการบริการ ภายใต้ยุทธศาสตร์การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติที่สนับสนุนความเป็นประชาธิปไตยและพลเมืองในระบบประชาธิปไตย พัฒนาเนื้อหารายการและบูรณาการหลอมรวมทั้งสื่อหลักและสื่อออนไลน์ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านภาคีเครือข่ายด้านการผลิตรายการก็บังคับครตามรัฐธรรมนูญ ทั้งภายในและภายนอก

สัมภาษณ์ นางวิไล ตรีพัชนี ข้าราชการบำนาญ

ถาม ในฐานะที่เป็นผู้ติดตามรับชมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ท่านได้รับทราบ ข้อมูลภารกิจ การทำหน้าที่ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาผ่านรายการโทรทัศน์บ้างหรือไม่ รายการใด

ตอบ ติดตามอยู่ค่ะ แต่ถ้าเป็นรายการที่เป็น No.1 ในใจเลย คือรายการ เปลี่ยนมุมมองคนละมุม มีพิธีกรสาวสวยคือคุณหัตถดาวค่ะ ชอบตั้งแต่ทำเปิดรายการเลยค่ะ ส่วนการสัมภาษณ์ผู้เข้ารายการเนี่ย แกร็บเชิญแต่ละท่านเปิดประเด็นได้ดีมาก เหมือนใจเราที่เราอยากจะทราบเลย เหมือนนั่งอยู่ในใจเลย ได้ทราบภารกิจต่างๆ ของรัฐสภา คือทุกประเด็นที่คุณหัตถดาวถามเนี่ยค่ะ มันเปลี่ยนมุมมองได้จริง ๆ

ถาม มีรายการอื่นอีกไหมคะ

ตอบ รายการประเด็นเป็นข่าว ของคุณเกรียงไกร ก็จะได้ทราบภารกิจของ สส ว่า ท่านทำอะไรบ้างก็เป็นแรงบันดาลใจให้เราเห็นว่า สส ทุกท่านก็ทำงานเพื่อประเทศชาติ และเพื่อประชาชนยังไง ตามที่เราได้เลือกตั้งเข้าไป สร้างประโยชน์อย่างไร ทำตามนโยบายอย่างไรบ้าง ซึ่งคุณเกรียงไกรก็จะบอกได้หมดสุดท้ายคือรายการกฎหมายหน้า 1 พิธีกรเก่งมาก เป็นการคุยกัน คุณจักรินทร์เก่งมากๆ ในการโยนคำถาม และมีความรู้ในเรื่องของกฎหมายมาก กฎหมายหลากหลายเลยนะคะ เสมือนคุณจักรินทร์เป็นทนายความท่านหนึ่งเลยนะคะ ยอดเยี่ยมที่สุดค่ะ 3 รายการนี้

ถาม ท่านรับรู้ หรือเข้าใจถึงภารกิจ การทำหน้าที่ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในฐานะฝ่ายนิติบัญญัติอย่างไร

ตอบ ตรงนี้ ในฐานะของประชาชน อาจจะไม่ทราบรายละเอียดลึก ๆ ในเรื่องของนิติบัญญัติ แต่อย่างไรก็ตาม เราก็จะได้ทราบเรื่องการลงพื้นที่ การเข้าไปช่วยเหลือประชาชน การไปประจักษ์เหตุในเรื่องของความเดือดร้อน การใช้งบประมาณต่างๆ ของประเทศว่าใช้ไปในด้านไหน ในเรื่องกฎหมายประชาชนจะรับทราบว่ากฎหมายบ้านเรามีการเปลี่ยนแปลงไปแบบไหน ทำให้เราได้ทราบกฎหมายเพิ่มขึ้น ได้รับทราบแง่มุมในเรื่องของการอภิปราย การอภิปรายไว้วางใจ ไม่ไว้วางใจ ของฝ่ายรัฐบาล และฝ่ายค้าน การถ่วงดุลอำนาจ การตรากฎหมาย กฎหมายตัวไหนผ่าน กฎหมายตัวไหนไม่ผ่าน กฎหมายหมอมหุ กฎหมายกัญชา กฎหมายไหนควรระงับ เราก็จะทราบถึงรายละเอียดของกฎหมายเข้าไปด้วยค่ะ

ถาม ท่านเคยติดตามรับชมช่องรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาหรือไม่

- 1) ติดตามเป็นประจำ 2) ติดตามบ้าง 3) ไม่เคยติดตามรับชมเลย

ตอบ ติดตามเป็นประจำ TPchannel ช่อง 10

ถาม และรับชมช่องรายการสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ผ่านช่องทางใด

- 1) ช่องรายการโทรทัศน์รัฐสภา #ช่อง10 2) Application : TPchannel
3) Website : tpchannel.org 4) Facebook Live : #วิทยุและโทรทัศน์รัฐสภา

ตอบ ติดตามทางช่องรายการโทรทัศน์รัฐสภา #ช่อง10 นี้แหละค่ะ เพราะเป็นคนไม่ค่อยเล่นโซเชียล ก็จะไม่ดูแต่ทางโทรทัศน์ เพราะตัวใหญ่ดี

ถาม ท่านคิดว่าสถานีโทรทัศน์รัฐสภาสามารถนำเสนอเนื้อหา ภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ได้อย่างครบถ้วนถูกต้องหรือไม่

ตอบ ครบถ้วนถูกต้องเลยค่ะ จาก 3 รายการที่ติดตามก็ครบถ้วน ส่วนรายการอื่น ๆ ไม่ค่อยได้ดู จะดูแต่ช่วงกลางวัน ดูพิธีกรค่ะ แล้วก็ครบถ้วนทุกประเด็นเลยค่ะ

ถาม ในการติดตามรับชม ท่านพบปัญหาและอุปสรรค หรือมีข้อเสนอแนะอย่างไรบ้าง

ตอบ ยังไม่พบปัญหาอุปสรรคนะคะ ชมได้ปกติ ไม่เคยมีปัญหาสัญญาณ พิธีกรก็โอเคนะคะ

ถาม สื่อนิตยภัณัฐติ โทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ท่านมีความคาดหวังต่อองค์กรนี้อย่างไร

ตอบ อยากจะให้สถานีโทรทัศน์รัฐสภาเป็นช่องทางหนึ่งในการสะท้อนปัญหาของประชาชนไปสู่รัฐสภา ไปสู่รัฐบาล เพื่อให้ทราบปัญหาของประชาชน และแก้ไขได้อย่างถูกต้องจริง ๆ เลยค่ะ

สัมภาษณ์ นางสมใจ สร้างถิ่น แม่บ้าน

ถาม ขอสัมภาษณ์แฟนทีวีรัฐสภาหน่อยนะคะ ในฐานะที่เป็นผู้ติดตามรับชมรายการโทรทัศน์ของ สถานีโทรทัศน์รัฐสภา ท่านได้รับทราบข้อมูลภารกิจ การทำหน้าที่ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของ สถานีโทรทัศน์รัฐสภาผ่านรายการโทรทัศน์บ้างหรือไม่

ตอบ อ้อค่า รับชมอยู่ค่า

ถาม ถ้ารับชมอยู่ รับชมรายการใดบ้างคะ

ตอบ ส่วนใหญ่จะติดตามดูการประชุมสภา ดูทั้ง 2 ทั้งวุฒิสภา ทั้งร่วม ทั้งสภา และดูรายการที่มีตอนเช้า ๆ ตอนเที่ยง ตอนค่ำ ข่าวต้นชั่วโมงแบบนี้ ส่วนรายการอื่น ๆ ก็มีเช่น ไฮไลท์ประชุมสภา ประเด็นเป็นข่าว อะไรพวกนี้ แล้วก็สรุปอะไรไม่รู้ หลายอย่าง เรียกไม่ถูก

ถาม ท่านรับรู้ หรือเข้าใจถึงภารกิจ การทำหน้าที่ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในฐานะฝ่ายนิติบัญญัติ อย่างไร

ตอบ ที่ทราบก็คือ ส.ส.เนี่ย ผู้แทนฯ ส่วนมากจะเป็นผู้ออกกฎหมาย ส.ส.เข้ามาก็ทำหน้าที่เป็นตัวแทน เราอะ ที่เราเลือกเข้าไปใช้ไหม เป็นกระบอกเสียงให้เรา สะท้อนปัญหาความเดือดร้อนของเรา ตามที่ ส.ส. เค้าเข้ามาในหมู่บ้านมาดูเราอะไรอย่างนี้ แล้วก็แก้ไขให้เรา แล้วก็เอาเข้าไปพูดในสภา ไปตั้งกระทู้ถาม ไปแบบนั้น ส่วนมากก็จะดูแบบนั้น

ถาม ท่านเคยติดตามรับชมช่องรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาหรือไม่

- 1) ติดตามเป็นประจำ 2) ติดตามบ้าง 3) ไม่เคยติดตามรับชมเลย

ตอบ ติดตามบ้าง ถ้าดูไม่ทันก็ดูในยูทูปบ้าง เฟสบุ๊คบ้าง ดูในมือถือเนี่ย แล้วก็แอปของทีวี ช่องไลน์ ส่วนใหญ่ก็เข้าไลน์เลย

ถาม เคยได้รางวัลจากสถานีโทรทัศน์รัฐสภาด้วยใช่ไหม

ตอบ เคยได้จากไฮไลท์ประชุมสภา คนแรกเลย

ถาม ท่านคิดว่าสถานีโทรทัศน์รัฐสภาสามารถนำเสนอเนื้อหา ภารกิจของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ได้อย่างครบถ้วนถูกต้องหรือไม่

ตอบ เสนอได้ครบถ้วน ตามในระบบของสถานีแหละ เชื่อในการนำเสนอของโทรทัศน์รัฐสภา เพราะเป็น สื่อของรัฐด้วย ข้อมูลต่างๆ าก็จะถูกตัด กรองมาอย่างดีแล้ว ที่มาเสนอให้เราดู เพราะช่องโทรทัศน์ช่องอื่น อาจพูดอย่างอื่นไปได้ แต่ช่องสถานีต้องแน่นอน ที่ดูเพราะว่าเชื่อว่าการนำเสนอเป็นกลาง ไม่ลำเอียง ไปฝ่ายใด เสนอข่าวนิติบัญญัติ รวบรวมข้อมูลให้เราดู ทั้งวุฒิสภา ทั้งสภา ฝ่ายค้าน อะไรแบบนี้ บางทีก็ไป เเถียงกันในสภา ชอบดูตอนเถียงกันเยอะๆ

ถาม ในการติดตามรับชม ท่านพบปัญหาและอุปสรรค หรือมีข้อเสนอแนะอย่างไรบ้าง

ตอบ ไม่มีนะ ปัญหาและอุปสรรค แต่อยากจะมือเสนอแนะให้คือ โทรทัศน์รัฐสภาควรมีรายการย้อนหลัง ให้รับชม เพื่อบางทีพลาด ไม่ได้ดู ก็จะได้มาดูย้อนหลังได้ อยากดูเรื่องไหน ก็ไปหาดูย้อนหลังได้ ตอนนี้ก็ เห็นมีรายการย้อนหลังบ้าง แต่มีแค่บางรายการ อยากให้มีทุกรายการ อย่างข่าว หรือรายงานพิเศษ อยาก ให้ออกเป็นคลิปสั้น ๆ มาเสนอให้เราดู

ถาม สื่อนิติบัญญัติ โทรทัศน์รัฐสภา ในการสนับสนุนภารกิจสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ท่านมีความคาดหวัง ต่อช่องนี้อย่างไร

ตอบ ถ้าคาดหวังนะ ในการทำหน้าที่ของโทรทัศน์รัฐสภาเนี่ย ที่เป็นสื่อนิติบัญญัติ อยากให้รักษาคุณภาพนี้ ให้คงอยู่ดีเรื่อย ๆ ไปเลย แม้นจะเปลี่ยนรัฐบาล หรือเปลี่ยน ส.ส. อะไรก็แล้วแต่ โทรทัศน์รัฐสภาต้องเป็น หลัก ทำหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ แล้วก็อยากให้ทำรายการที่สอดแทรกความบันเทิงได้บ้าง ที่ไม่มี เนื้อหาหนัก ๆ เพราะบางทีคนดูเบื่ออยากดูอะไรที่อ่อน ๆ บ้าง ตลก ๆ บ้าง สบาย ๆ บางทีเราดูช่องอื่น บันเทิง ๆ พอมาดูช่องนี้ สมองหนักอึ้งเลย ควรมีเพื่อนคลายบ้าง

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ - สกุล	นางปิยาภรณ์ วิณะคุปต์
ตำแหน่งปัจจุบัน	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
คุณวุฒิการศึกษา	ศิลปศาสตรบัณฑิต การสื่อสารมวลชน
สถานที่ติดต่อ	99/662 หมู่บ้านประดับดาว 6 ซ.5/3 ถ.ราชพฤกษ์ ต.ท่าอิฐ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120
หมายเลขโทรศัพท์	ที่ทำงาน 02 244 5900 ต่อ 5581 มือถือ 082 936 6544