



ชื่อหนังสือ : “Big Data Series I : Introduction to a Big Data Project
ปฐมบทในการทำโปรเจกต์บิ๊กดาต้า”

ผู้แต่ง : อสม่า กุลวานิชไชยนันท์

ปีที่พิมพ์ : 2561 สำนักพิมพ์ : คอร์ราไลน์

จำนวนหน้า : 248 หน้า Call number : QA 76.9.B45 อ443บ 2561

สืบค้นได้จาก : <https://library1.parliament.go.th/opac-main>

“การทำ Big Data ไม่ได้เริ่มต้นที่เทคโนโลยีหรือข้อมูล แต่เริ่มต้นที่
Mindset ของคนและองค์กร”

เพราะความสำคัญของ Big Data “ไม่ได้สำคัญที่ข้อมูล” แต่เป็น “การให้ความสำคัญกับข้อมูล” ไม่ว่าจะ
จะมีแค่ Data นั้นจะเล็กน้อยใหญ่ Big แล้ว องค์กรต้องมีเป้าหมายที่จะลดการตัดสินใจแบบ “ส่วนบุคคลของคน”
ไม่ว่าจากอารมณ์หรือประสบการณ์ มาเป็นการ “ตัดสินใจด้วยข้อมูลที่เป็นเหตุและผลอย่างเป็นระบบ” แล้วค่อย
เป็นเรื่องของเทคโนโลยี

หอสมุดรัฐสภา ได้จัดหาหนังสือที่น่าสนใจอันจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ใช้บริการเพื่อนำไปใช้ในการทำงาน
ให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องรองรับกับสถานการณ์และบริบทปัจจุบัน ในวันที่จะขอแนะนำหนังสือที่น่าสนใจ
เรื่องของ Big Data ที่รวบรวมประสบการณ์จากผู้เขียน ซึ่งได้ทำงานเป็นนักวิจัยด้าน Big Data ที่ประเทศ
สหรัฐอเมริกา และกลับมาทำงานเป็น Data Scientist ที่เมืองไทยได้แก่ “Big Data Series I : Introduction
to a Big Data Project ปฐมบทในการทำโปรเจกต์บิ๊กดาต้า” โดย อสม่า กุลวานิชไชยนันท์ซึ่งเนื้อหาในเล่ม
ได้นำเสนอทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ถ่ายทอดด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย เน้นที่การใช้งาน Big Data ให้เกิด
ประโยชน์สูงสุด มิใช่แค่การเก็บข้อมูลหรือออกแบบการใช้งานของข้อมูลเท่านั้น แต่พูดถึงกลไกการวิเคราะห์
ข้อมูลเชิงลึก พร้อมทั้งมีกรณีตัวอย่างให้เห็นภาพรวมที่ชัดเจนมากขึ้นอีกด้วย อาทิ Big Data ทำให้ธนาคาร
พรีคาร์ธรรมนิยม จะเห็นว่าธนาคารในประเทศไทยเราส่วนใหญ่เพิ่งออกมาประกาศพรีคาร์ธรรมนิยมผ่านการใช้
แอปพลิเคชันทำธุรกรรมแทบทุกประเภท ทั้งที่จากเดิมค่าธรรมนิยมเป็นหนึ่งในรายได้หลักของธนาคาร เพราะ
วันนี้ธนาคารรู้แล้วว่า “ข้อมูลการใช้เงิน” นั้นมีค่ามากกว่า “ค่าธรรมนิยม” จากเดิมที่สังคมไทยส่วนใหญ่ติด
การใช้เงินสด ทำให้ธนาคารไม่เคยรู้เลยว่าพอกคนกดเงินไปเสร็จแล้วเอาไปใช้กับอะไรบ้าง พอพรีคาร์ธรรมนิยม
และถูกผลักดันให้มาใช้ในการจ่ายเงินผ่านแอปมากขึ้น สมัยนี้ 5 บาท 10 บาท ก็สแกน QR หรือโอนเงินให้กันเป็นปกติ
พอธนาคารรู้ว่าคนชอบใช้เงินกับอะไร ก็สามารถนำเสนอ Product ใหม่ ๆ ที่ตรงตามพฤติกรรมผู้คนมากขึ้น ข้อมูลทั้งหมด
ที่ธนาคารได้มาจึงก่อให้เกิดผลกำไรอีกมากมายที่ชัดเจนกับค่าธรรมนิยมที่หายไปได้มากขึ้นเรื่อย ๆ สรุปได้ว่า
“ข้อมูลการใช้เงิน” เลยเป็น “แรงจูงใจ” ให้ธนาคารยอม “เสียรายได้ค่าธรรมนิยม” เพื่อ “ค้นพบโอกาสใหม่” จาก Big Data
หนังสือ “Big Data Series I : Introduction to a Big Data Project ปฐมบทในการทำโปรเจกต์บิ๊กดาต้า”
นี้พร้อมให้บริการ ท่านที่สนใจสามารถมาใช้บริการได้ที่หอสมุดรัฐสภา

ผู้จัดทำ : นายบัณฑิต อุทาวงค์ บรรณารักษ์ชำนาญการพิเศษ

ผู้จัดพิมพ์ : นางสาววิภาวรรณ เล็งจิ้น เจ้าพนักงานห้องสมุดชำนาญงาน

จัดทำเมื่อ : 28 พฤษภาคม 2564