

กระทู้ถามที่ ๗๔๔ ร.

สภาผู้แทนราษฎร

๓ กันยายน ๒๕๖๗

เรื่อง การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวตามมาตรการวีซ่าฟรี (Visa Free)

กราบเรียน ประธานสภาผู้แทนราษฎร

ข้าพเจ้าขอตั้งกระทู้ถาม ถาพนายกรัฐมนตรี ดังต่อไปนี้

ปัจจุบันประเทศไทยมีมาตรการวีซ่าฟรี (Visa Free) ให้คนต่างด้าวที่ถือหนังสือเดินทางหรือเอกสารใช้แทนหนังสือเดินทางที่มีสัญชาติของประเทศเขตเศรษฐกิจตามประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง กำหนดรายชื่อประเทศที่ผู้ถือหนังสือเดินทางหรือเอกสารใช้แทนหนังสือเดินทาง ซึ่งเข้ามาในราชอาณาจักรเป็นการชั่วคราวเพื่อการท่องเที่ยวได้รับการยกเว้นการตรวจลงตรา และให้อยู่ในราชอาณาจักรได้ไม่เกิน ๓๐ วัน ซึ่งปัจจุบันประเทศที่ได้รับสิทธิการยกเว้นตรวจลงตรา มีทั้งหมด ๕๖ ประเทศ ซึ่งข้อดีของการมี Visa Free ในแง่ของการท่องเที่ยวทำให้ประเทศไทยได้รับประโยชน์ส่วนในระยะกลางและระยะยาว จะมีประโยชน์ในเรื่องของขยายความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน การศึกษา การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและเทคโนโลยี ซึ่งจะเป็นการยกระดับความสัมพันธ์ของประเทศไทยกับต่างประเทศ โดยเฉพาะระหว่างประเทศไทย - จีน ให้แน่นแฟ้นมากขึ้นในหลายมิติ เนื่องจากการที่คนไทยและคนจีนสามารถเดินทางไปมาระหว่างประเทศได้ง่ายขึ้น ค่าใช้จ่ายถูกลง นำไปสู่การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม สร้างความคุ้นเคยระหว่างกันเป็นประโยชน์ให้ผู้ประกอบการไทยเห็นช่องทางทำธุรกิจ ผ่านการเรียนรู้โมเดลธุรกิจในจีน แล้วนำมาต่อยอดให้กับธุรกิจในประเทศ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของธุรกิจไทยให้ดีขึ้น ช่วยเพิ่มความร่วมมือทางธุรกิจการลงทุนระหว่างกันได้ ดังนั้นประเทศไทยจึงต้องเร่งแก้ไขปัญหาด้านต่าง ๆ การวางแผนให้เกิดความสมดุล เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาความแออัดของสถานที่ท่องเที่ยว หรือ Overtourism ซึ่งจะมีผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มาตรการดูแลและรักษามาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพทั้งการให้บริการของบริษัททัวร์มัคคุเทศก์ท้องถิ่น หรือแม้กระทั่งพนักงานขับรถรวมถึงการเพิ่มมาตรการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยจากเหตุผลข้างต้น จึงขอเรียนถามว่า

๑. รัฐบาลมีมาตรการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับปริมาณนักท่องเที่ยว Visa Free ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างไร ขอทราบรายละเอียด

๒. รัฐบาลมีมาตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวหรือการก่อสร้างสถานที่ท่องเที่ยวโดยคงความเป็นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่ให้สอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหรือไม่ อย่างไร ขอทราบรายละเอียด

๓. รัฐบาลมีมาตรการเตรียมความพร้อมของท่าอากาศยาน สถานีขนส่งรถโดยสารสาธารณะ และการขนส่งทางรางเพื่อการรองรับปริมาณนักท่องเที่ยว Visa Free ที่มาใช้บริการหรือไม่ อย่างไร ขอทราบรายละเอียด

ขอให้ตอบในราชกิจจานุเบกษา

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง
สฤษฎ์พงษ์ เกียวข้อง
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคภูมิใจไทย
จังหวัดกระบี่

คำตอบกระทู้ถามที่ ๗๔๔ ร.

ของ นายสุภรณ์พงษ์ เกี่ยวข้อง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคภูมิใจไทย จังหวัดกระบี่
เรื่อง การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวตามมาตรการวีซ่าฟรี (Visa Free)

ข้าพเจ้า นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ขอตอบกระทู้ถาม เรื่อง การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวตามมาตรการวีซ่าฟรี (Visa Free) ของท่านสมาชิกผู้มีเกียรติตามที่ได้รับรายงานจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงคมนาคม ดังนี้

คำตอบข้อที่ ๑

จากรายงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทราบว่า กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีมาตรการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดยมีศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (Tourist Assistance Center: TAC) ที่จัดตั้งขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อทำหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ให้ข้อมูลคำแนะนำด้านการท่องเที่ยวและการป้องกันภัยจากการท่องเที่ยว รับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ จากนักท่องเที่ยวและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ปัจจุบันมีศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจำนวน ๑๗ ศูนย์ และศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จำนวน ๖๑ ศูนย์ มีเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จำนวน ๒๓๕ คนทั่วประเทศ พร้อมกันนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยวได้เพิ่มประสิทธิภาพการคัดกรองนักท่องเที่ยวร่วมกับสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง ทุกด่านเข้าออกรถข้ามพรมแดน พัฒนาระบบคัดกรองนักท่องเที่ยวที่ด่านตรวจคนเข้าเมือง โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น การจดจำใบหน้า การวิเคราะห์ข้อมูลชีวภาพรวมกับการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับประเทศต้นทาง เพื่อคัดกรองนักท่องเที่ยว รวมถึงมีการบูรณาการร่วมกับสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการร่วมในการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว (Command and Control Operation Center: CCC) เช่น การดูแลความปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยวและที่พักของนักท่องเที่ยวร่วมกับตำรวจภูธรจังหวัดทุกจังหวัด การรับแจ้งเหตุสายด่วน ๑๑๕๕ ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ล่ามแปลภาษาได้ถึง ๕ ภาษา ทำหน้าที่รับแจ้งเหตุและให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวตลอด ๒๔ ชั่วโมง และร่วมกับหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายดำเนินการควบคุม กำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวดภายใต้พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจนำเที่ยวเถื่อน หรือประกอบอาชีพมัคคุเทศก์เถื่อนโดยผิดกฎหมาย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของปัญหาการหลอกลวง เอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว และเพิ่มประสิทธิภาพและเครือข่ายในการปฏิบัติงานในการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ ในการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมอบหมายให้ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

เป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมายและร่วมปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เพื่อดูแลนักท่องเที่ยวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ทั่วประเทศ

นอกจากนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยังมีแผนดำเนินโครงการช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่บาดเจ็บและเสียชีวิตต่อเนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ อยู่ในขั้นตอนการขอขบประมาณรายจ่ายงบกลาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ประสบเหตุบาดเจ็บหรือเสียชีวิตระหว่างเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และเพื่อเตรียมความพร้อมของประเทศไทยในการรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ ตลอดจนเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ในส่วนของมาตรการการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับปริมาณนักท่องเที่ยว Visa Free ที่เพิ่มสูงขึ้นนั้น รัฐบาล โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีมาตรการดังต่อไปนี้

๑. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ได้นำประเด็นการประเมินขีดความสามารถในการรองรับ (Carrying Capacity) มาเป็นเครื่องมือในการลดปัญหาของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ๕ ด้าน ประกอบด้วย ด้านที่ ๑ ขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวด้านกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่ ๒ ขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวด้านสิ่งแวดล้อม ด้านที่ ๓ ขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวด้านสังคมวัฒนธรรม ด้านที่ ๔ ขีดความสามารถในการรองรับทางการท่องเที่ยว ด้านจิตวิทยา และด้านที่ ๕ ขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจ

๒. การส่งเสริมการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวสู่เมืองนำเที่ยว เช่น พื้นที่พิเศษกระจายคนไปสู่เมืองนำเที่ยวแบบ Micro Tourism คือ การส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบไป - กลับ ในระยะทาง ๑๕๐ กิโลเมตร (ใช้เวลาเดินทาง ๑ - ๒ ชั่วโมง) โดยมุ่งเน้นและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการหรือชุมชนรายย่อยพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในกระบวนการผลิตเพื่อเป็นรายได้เสริม โดยใช้วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และทรัพยากรในท้องถิ่น การเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวกับมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้และสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ กระตุ้นให้เกิดการมาเที่ยวซ้ำ โดยเมืองนำเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากจังหวัดหลักในระยะสั้นถึงระยะกลาง เช่น จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดเชียงราย จังหวัดน่าน จังหวัดเลย เป็นต้น

๓. การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ Low Carbon Tourism ในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อยกระดับมาตรฐานสู่การเป็น Green Destination เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือว่าการท่องเที่ยวเทรนด์ใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

เพื่อช่วยกันสร้างความตระหนักในการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืนให้มากกว่า การมาเที่ยวเพื่อทำลาย

๔. การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษทั่วประเทศ ตามแนวทางของเกณฑ์ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria: GSTC) ที่มุ่งเน้นการจัดการ สิ่งแวดล้อมการจัดการคุณภาพน้ำ การจัดการขยะและของเสีย การใช้พลังงานทดแทน การปรับตัว ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบริหารจัดการที่ยั่งยืน เป็นต้น รวมถึงการพัฒนาชุมชน ท่องเที่ยวในระดับฐานรากภายใต้แนวคิด CBT Smart Environment โดยสนับสนุนให้ชุมชน ท่องเที่ยวนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ต้นแบบ และสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยว ในระดับโลกต่อไป

๕. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อเตรียมความพร้อม ในการรองรับนักท่องเที่ยว โดยการจัดทำหลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และจัดการอบรมพัฒนาคุณภาพการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ในการให้บริการนักท่องเที่ยว ให้มีความสะอาด ปลอดภัย เป็นธรรม มีความเป็นเจ้าบ้านที่ดี สามารถพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อส่งเสริมและพัฒนารูปแบบการให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงการพัฒนาการบริการเพื่อให้บริการแก่กลุ่ม นักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม เช่น นักท่องเที่ยวมุสลิม และส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวที่ปลอดภัยและเป็นมิตร กับเด็ก โดยอบรมให้ความรู้ความเข้าใจในการให้บริการและตระหนักถึงการปกป้องและคุ้มครองเด็ก จากการค้ามนุษย์และการแสวงหาประโยชน์ทางเพศทุกรูปแบบ รวมถึงประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่อง การป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์และการแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็กทุกรูปแบบเพื่อเป็น การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย

คำตอบข้อที่ ๒

จากรายงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทราบว่า กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีมาตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว โดยคงความเป็นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น ในแต่ละพื้นที่ให้สอดคล้องกับแนวโน้มการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมีการกำหนดทิศทางการท่องเที่ยว รายพื้นที่และสร้างศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวให้มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างและน่าดึงดูดในแต่ละพื้นที่ เส้นทางท่องเที่ยวเป้าหมาย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าวิถีไทยและการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน จากเรื่องราวของผู้คนและอาหารท้องถิ่น พัฒนาสินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวจากภูมิปัญญาไทย ควบคู่กับการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยการประสานงานและร่วมมือ กับหน่วยงานและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญภายในอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมทั้งวางแนวทางการส่งเสริม

เอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ที่เหมาะสม และรองรับนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย โดยใช้จุดแข็งของประเทศไทยที่สามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี มีสินค้าและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีเสน่ห์แตกต่างกันไปในแต่ละช่วงเวลา และนำเสนอข้อดีของการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลและวันธรรมดา เพื่อหลีกเลี่ยงการกระจุกตัวที่ส่งผลกระทบต่อความเสื่อมโทรมของทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยว พร้อมทั้งกระตุ้นการท่องเที่ยวในเมืองนำเที่ยว ซึ่งมีส่วนช่วยลดการกระจุกตัวลดการทำลายสิ่งแวดล้อมและอัตลักษณ์ของพื้นที่ด้วยเช่นกัน ผ่านการสร้างกระแส สร้างการรับรู้ และสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรองในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การท่องเที่ยวเมืองหลักที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น (Localism) การกระจายการท่องเที่ยวไปสู่ชุมชนท้องถิ่นในเมืองหลัก หรือจับกลุ่มนักท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ เช่น การท่องเที่ยวเชิงรับผิดชอบ (Responsible Tourism) การท่องเที่ยว โดยชุมชน (Community Based Tourism) โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินการรวบรวมข้อมูล จัดเก็บข้อมูล สืบค้นข้อมูล งานวิจัย บทความ บทวิเคราะห์ สถานการณ์การท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว แนวโน้มด้านการท่องเที่ยว ความต้องการสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว (Literature Review) รวมถึงการประชุมหารือและระดมความคิดเห็น (Workshop/ Brainstorm) สัมมนาด้านการท่องเที่ยว ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแนวทางการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Shape Supply) และประเมินศักยภาพความพร้อมของพื้นที่ ชุมชน และสินค้าทางการท่องเที่ยว เพื่อวางแผนพัฒนาและเพิ่มศักยภาพ/สร้างสรรคต่อยอดสินค้าทางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

๒. ประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อคัดเลือกพื้นที่และสินค้าทางการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ พร้อมกำหนดทิศทางการพัฒนาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการท่องเที่ยว กระตุ้นและติดตามการดำเนินงานของสถานประกอบการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการของสถานประกอบการให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

๓. พัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้ผู้ประกอบการ หน่วยงานท้องถิ่น องค์กรทางด้านการท่องเที่ยวและจัดทำการศึกษาประเมินผลอัตราความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับให้ผู้ประกอบการหรือหน่วยงานในพื้นที่นำร่องในการบริหารจัดการสินค้าการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของพื้นที่และตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย

๔. นำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวสู่หน่วยงานด้านการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์สินค้าการท่องเที่ยว กระแสทางการท่องเที่ยว (Tourism Trend) และเพื่อส่งมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายบนเว็บไซต์ เพื่อให้สามารถรองรับข้อมูลสินค้าการท่องเที่ยวยั่งยืน รวมทั้งผลักดันทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในการผลิตและการให้บริการ

ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรวมทั้งการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงและขยายตลาดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้แก่นักท่องเที่ยว และที่สำคัญสามารถลดต้นทุนของผู้ประกอบการจากการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

๕. กำหนดแนวทางการพัฒนาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการท่องเที่ยว เสริมศักยภาพให้กับชุมชนหรือผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย และดำเนินการพัฒนาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวทางที่กำหนดร่วมกับผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานพันธมิตร โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๕.๑ นำเสนอและทดสอบสินค้าทางการท่องเที่ยว ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ประเมินความพร้อมและศักยภาพในการเสนอขายสินค้าทางการท่องเที่ยว พร้อมรับฟังความคิดเห็นเพื่อนำมาปรับปรุง

๕.๒ สร้างสรรค์เรื่องราวที่มีความน่าสนใจ สะท้อนประสบการณ์เชิงคุณค่า (Local Experience & Meaningful Travel) และสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายพร้อมจัดทำเครื่องมือทางการตลาด/การขาย

๕.๓ จัดทำสรุปผลการพัฒนาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการท่องเที่ยว พร้อมทบทวนและปรับปรุงกระบวนการพัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ จัดทำรายงานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐานเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการส่งมอบการขายในอนาคต พร้อมรวบรวมปัญหาอุปสรรค เสียงสะท้อนจากผู้ประกอบการ เพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต และสร้างเครือข่ายและพันธมิตรในการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

๖. มุ่งเน้นไปยังตลาดศักยภาพ และสามารถส่งเสริมการตลาดได้ตามเทรนด์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความสมดุล/การพึ่งพารายได้ระหว่างตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติกับนักท่องเที่ยวไทย โดยดำเนินกิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และโมเดลเศรษฐกิจ Bio-Circular-Green Economy : BCG การใช้นวัตกรรมผสมผสานกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าการท่องเที่ยว

๗. สร้างเอกลักษณ์และความน่าดึงดูดที่เป็นที่น่าจดจำของประเทศไทย ผ่านการร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนสนับสนุนการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ระดับโลก (Mega Event) หรือกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Event) เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว การสร้างและสะสมประสบการณ์ท่องเที่ยวจากกิจกรรมท่องเที่ยว ผ่านเทศกาลงานประเพณีวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย เช่น ดนตรี และกีฬา เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้นขณะเดียวกันยังสามารถส่งเสริมและฟื้นฟูวัฒนธรรมหรืออัตลักษณ์ของไทยที่ทรงคุณค่า อันจะนำไปสู่การรับรู้ จดจำ รวมถึงการเดินทางเข้าไปสัมผัสประสบการณ์จากวัฒนธรรมหรือเอกลักษณ์ในพื้นที่ สร้างความภาคภูมิใจให้กับนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมต่อการดำเนินงาน สร้างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวให้กลับมาท่องเที่ยวซ้ำเพื่อสร้างประสบการณ์อันทรงคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยว ตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยว

ทั้งนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว โดยให้ความสำคัญในการต่อยอดทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและทุนทางวัฒนธรรมเดิมผนวกกับความคิดสร้างสรรค์ และพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยว ภายใต้อัตลักษณ์และบริบทของพื้นที่ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบันที่ครอบคลุมทั้งในระดับภาพรวมของประเทศ ระดับภูมิภาค ระดับจังหวัดและระดับเชิงพื้นที่ อาทิ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวน้ำพุร้อนและพื้นที่เชื่อมโยง การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว Dinosaurs Siamensis : ตะลุยเส้นทางผ่านมิติทะเลโลกล้านปี การพัฒนาอัตลักษณ์ย่านเมืองเก่าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพเมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ตลอดจนการพัฒนาต่อยอดชุมชนโฮมสเตย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานให้มีจุดขายที่สามารถตอบโจทย์ ความต้องการของนักท่องเที่ยว ได้แก่ ที่พักในรูปแบบโฮมสเตย์ ที่พักนักเดินทาง (Home Lodge) อาหารที่ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นในการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ กิจกรรมในชุมชนทั้งในส่วนของค่ายพักแรม กิจกรรมผู้สูงอายุรวมทั้งการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวตามสถานการณ์การท่องเที่ยว เช่น ชุมชนมูเตลู การพัฒนาที่พักให้รองรับการทำงานที่ไหนก็ได้ในชุมชน (Workation) เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่จะส่งผลให้เกิดการเดินทางและการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังลดความหนาแน่นและการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองท่องเที่ยวหลัก ก่อให้เกิดการกระจายรายได้จากเมืองหลักไปสู่เมืองรองทั่วประเทศอย่างทั่วถึง

คำตอบข้อที่ ๓

จากรายงานของกระทรวงคมนาคม ทราบว่า กระทรวงคมนาคม มีมาตรการเตรียมความพร้อมของท่าอากาศยาน สถานีขนส่งรถโดยสารสาธารณะ และการขนส่งทางรางเพื่อการรองรับปริมาณนักท่องเที่ยว Visa Free ดังนี้

๑. มาตรการเตรียมความพร้อมของท่าอากาศยาน

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ได้เตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวในส่วนของการบริหารจัดการจัดสรรตารางการบินเพื่อให้สามารถรองรับเที่ยวบินได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ปฏิบัติงานร่วมกับ บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด ในการวางแผนการบริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของท่าอากาศยานให้มีประสิทธิภาพของ ๖ ท่าอากาศยานในความรับผิดชอบ ได้แก่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง (ทดม.) ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานหาดใหญ่ และท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย สรุปได้ ดังนี้

๑) ประเมินจัดทำข้อมูลขีดความสามารถจัดส่งให้สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย ประกาศใช้เป็นขีดความสามารถในการจัดสรรตารางการบินของท่าอากาศยานในประเทศไทย

๒) ติดตั้งเครื่องตรวจหนังสือเดินทางอัตโนมัติใหม่ (Automatic Border Channel : ABC) บริเวณจุดตรวจหนังสือเดินทางขาเข้า และขาออก ของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จำนวน ๗๒ เครื่อง เพื่อลดระยะเวลาในการรอตรวจหนังสือเดินทาง

๓) เพิ่มจุดติดตั้งอุปกรณ์ระบบตรวจสอบยืนยันตัวตนผู้โดยสาร (Passenger Validation System (PVS))

๔) ทำการตรวจสอบสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น รถเข็นกระเป๋าสัมภาระ เก้าอี้พักผ่อน และห้องสุขาให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่ตลอดเวลา

๕) ประชาสัมพันธ์ให้ผู้โดยสารขาออกเพิ่มทางเลือกในการใช้บริการระบบบริการผู้โดยสารขึ้นเครื่อง (CUPPS) ได้แก่ ระบบเช็คอินด้วยตัวเองอัตโนมัติ (CUSS) เครื่องรับกระเป๋าสัมภาระอัตโนมัติ (CUBD) เป็นต้น

๖) การใช้ระบบติดตามและตรวจจับความหนาแน่นผู้โดยสารแบบเรียลไทม์ (Real-Time Passenger Tracking and Counting System) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความหนาแน่น เช่น บริเวณเคาน์เตอร์เช็คอิน บริเวณจุดตรวจค้น และบริเวณจุดตรวจหนังสือเดินทาง เป็นต้น

๗) เปิดใช้งานระบบพิสูจน์อัตลักษณ์บุคคล (Automated Biometric Identification System : Biometric) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้โดยสาร และช่วยลดระยะเวลาในการรอคิว เป็นต้น

๘) การจัดสรรเคาน์เตอร์ตรวจบัตรโดยสาร โดยประสานสายการบินในการเปิดเคาน์เตอร์ตรวจบัตรโดยสาร เพิ่มหรือเปิดเคาน์เตอร์ตรวจบัตรโดยสารก่อนเวลา (Early Check-in) และกำชับให้สายการบินจัดเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลอำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสารที่มาก่อนเวลา ประสานสายการบินจัดเจ้าหน้าที่ให้บริการครบทุกเคาน์เตอร์ตรวจบัตรโดยสาร ตามที่ได้รับการจัดสรรให้ เป็นต้น

๙) การบริหารจัดการขนถ่ายสัมภาระขาเข้า ได้แก่ การประสานเจ้าหน้าที่บริการภาคพื้นจัดอุปกรณ์ และเจ้าหน้าที่ลำเลียงกระเป๋าสัมภาระขาเข้าให้เพียงพอต่อการให้บริการ และประสานเจ้าหน้าที่บริการภาคพื้นเพื่ออำนวยความสะดวกผู้โดยสารบริเวณสายพานขนถ่ายสัมภาระขาเข้า เป็นต้น

๑๐) ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ได้มีการให้บริการขนส่งสาธารณะนอกจาก แท็กซี่ลงทะเบียน ได้แก่ แท็กซี่อีวี แกร็บ และลอนดอนแค็บซ์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์ให้ผู้โดยสารทราบถึงเส้นทางกรให้บริการรถโดยสารสาธารณะ ดังนี้

(๑) รถโดยสาร Airport Shuttle Bus เส้นทาง ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ - ท่าอากาศยานดอนเมือง ให้บริการบริเวณชานชาลาอาคารผู้โดยสาร ชั้น ๒ ประตู ๓

(๒) รถตู้ร่วมโดยสารสาธารณะให้บริการที่บริเวณศูนย์ขนส่งสาธารณะ (Bus Terminal) ขนส่งผู้โดยสารจากท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ไปยังพื้นที่ต่าง ๆ เช่น มีนบุรี อ่อนนุช รังสิต ดอนเมือง ปากน้ำ เป็นต้น

(๓) รถโดยสารสาธารณะ บริษัท ขนส่ง จำกัด ให้บริการที่ศูนย์ขนส่งสาธารณะ (Bus Terminal) ขนส่งผู้โดยสารจากท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ไปยังจังหวัดต่าง ๆ เช่น พัทยา (จอมเทียน) ตลาดโรงเกลือ (สระแก้ว) หนองคาย พัทยา (จอมเทียน) หัวหิน เกาะช้าง โดยมีจุดให้บริการที่บริเวณอาคารผู้โดยสาร ชั้น ๑ ประตู ๘

(๔) รถโดยสารสาธารณะ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพให้บริการที่ศูนย์ขนส่งสาธารณะ (Bus Terminal) ขนส่งผู้โดยสารจากท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ไปยังเขตต่าง ๆ เช่น รังสิต เซ็นทรัล พระราม ๒ ข้างสาร สนามหลวง โดยมีจุดให้บริการที่บริเวณอาคารผู้โดยสาร ชั้น ๑ ประตู ๗

๒. มาตรการเตรียมความพร้อมของสถานีขนส่งและรถโดยสารสาธารณะ

กระทรวงคมนาคม โดยกรมการขนส่งทางบก ได้มีการจัดระบบการขนส่ง รถโดยสารสาธารณะให้บริการประชาชนและนักท่องเที่ยวให้สามารถเชื่อมต่อการเดินทางระหว่างทางถนน ทางน้ำ และทางอากาศ ไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในแต่ละจังหวัด ซึ่งสำนักงานขนส่งจังหวัดต่าง ๆ ได้ดำเนินการเตรียมความพร้อมของสถานีขนส่งผู้โดยสาร เพื่อรองรับปริมาณนักท่องเที่ยว โดยสรุป ดังนี้

๑) แจ้งกำชับให้ผู้ได้รับใบอนุญาตจัดตั้งสถานีขนส่งผู้โดยสารเตรียมความพร้อม และเพิ่มมาตรการต่าง ๆ ในการอำนวยความสะดวกและดูแลผู้โดยสาร ที่ใช้บริการสถานีให้ได้รับความสะดวกสบายและปลอดภัย

๒) เพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยหรือเพิ่มอัตรากำลังเจ้าหน้าที่มาดูแลความปลอดภัยประจำสถานีขนส่ง รวมทั้งเข้มงวดในการตรวจตรา อาคารสถานที่ ยานพาหนะเข้าออก และบริเวณโดยรอบสถานี

๓) ดำเนินการตามมาตรฐานความปลอดภัยโดยกำจัดจุดเสี่ยงที่เป็นจุดล่อแหลมต่อความปลอดภัยของผู้ใช้บริการสถานีพร้อมตรวจสอบการทำงานของกล้อง CCTV ให้สามารถใช้งานได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง

๔) การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ข้อมูลเส้นทางการเดินทางและเวลารถเข้าออกให้ผู้เข้าใช้บริการสถานีทราบ

๕) ดูแลรักษาความสะอาดภายในชานชาลา ลานจอดรถและห้องสุขา โดยเฉพาะห้องสุขาและทางลาดสำหรับผู้พิการ ให้สามารถใช้งานได้อย่างสะดวกและปลอดภัยอยู่เสมอ

๖) จัดเตรียมเก้าอี้พักคอยให้เหมาะสมและเพียงพอกับปริมาณผู้โดยสาร

๗) แจ้งกำชับผู้ประกอบการขนส่งให้จัดเตรียมความพร้อมของรถและพนักงานขับรถ โดยรถที่จะนำมาใช้ทำการขนส่งต้องเป็นรถที่ได้ดำเนินการทางทะเบียนและภาษีเรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งเตรียมสำรองรถให้เพียงพอแก่การให้บริการประชาชน ตรวจสอบความพร้อมของรถและพนักงานขับรถ พร้อมทั้งจัดหาผู้ขับรถที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีใบอนุญาตขับรถถูกต้องสำรองไว้ให้เพียงพอต่อการเดินทาง กำชับผู้ขับรถบรรทุกให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ

๘) กวดขันดูแลรถรับจ้างสาธารณะมิให้มีการเรียกเก็บค่าโดยสารเกินที่กำหนด

๙) กวดขันดูแลผู้ขับรถให้บันทึกรายการต่าง ๆ ในสมุดประจำรถ ให้ถูกต้องครบถ้วน และเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

๑๐) ติดตามตรวจสอบให้ผู้ขับรถมีการเชื่อมต่อข้อมูลกับศูนย์ GPS และให้ติดตามการใช้ความเร็วรถผ่าน Application อย่างต่อเนื่อง หากพบว่ามีการใช้ความเร็วเกินที่กำหนดให้แจ้งเตือนผู้ขับรถโดยทันที

๑๑) ในช่วงเวลาใดที่มีปริมาณผู้โดยสารมากกว่าปกติ ให้จัดเดินรถเที่ยวเสริมให้เพียงพอ กับความต้องการใช้บริการของผู้โดยสาร

๑๒) การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้รถสาธารณะที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยการจัดทำแผนที่เส้นทางเดินรถโดยสารสาธารณะภายในจังหวัดผ่านเว็บไซต์ และจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ การใช้รถสาธารณะที่ถูกต้องตามกฎหมาย (๓ ภาษา - ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน) แจกจ่ายให้แก่ผู้โดยสาร ณ สถานีขนส่ง และจัดผู้ตรวจการและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก แนะนำ ประชาสัมพันธ์แก่ผู้โดยสาร ณ สถานีขนส่ง และหากประสบปัญหาการให้บริการหรือความปลอดภัย ของรถโดยสารให้แจ้งข้อมูลร้องเรียนไปที่สายด่วน โทร. ๑๕๘๔ ตลอดจนให้ติดตาม ตรวจสอบ ควบคุมกำกับดูแลการดำเนินงานของสถานีขนส่ง และการเดินรถโดยสารประจำทางเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง

๓. มาตรการเตรียมความพร้อมด้านการขนส่งทางราง

กระทรวงคมนาคม โดยกรมการขนส่งทางราง ได้มอบหมายให้ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน แห่งประเทศไทย การรถไฟแห่งประเทศไทย และบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ได้มีการเตรียมความพร้อมในการให้บริการทั้งในมิติของสถานี ยานพาหนะ และการให้บริการ ที่ต้องมีความสมบูรณ์ ปลอดภัย สะอาดสวยงาม ตรงเวลา และมีบริการที่เป็นมิตรกับนักท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ ให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลการเดินทาง โดยกระทรวงคมนาคมให้กรมการขนส่งทางรางติดตาม กำกับดูแลผู้ให้บริการอย่างใกล้ชิดด้วยซึ่งที่ผ่านมากรมการขนส่งทางรางได้รวบรวมสถิติปริมาณผู้โดยสาร รถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานครและรถไฟในช่วงนโยบาย VISA FREE ของรัฐบาล (๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ - ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจีนและรายงานให้กระทรวงคมนาคมทราบเป็นประจำ ทุกเดือน

นอกจากนี้ กรมการขนส่งทางราง ได้เสนอแนวทางปรับปรุงระบบป้ายบอกทาง ป้ายสัญลักษณ์และป้ายแสดงข้อมูล การเชื่อมต่อระหว่างท่าอากาศยานดอนเมือง กับสถานีดอนเมือง ของรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง จากการลงพื้นที่สำรวจทางเชื่อมต่อระหว่างอาคารผู้โดยสาร ท่าอากาศยานดอนเมือง และสถานีรถไฟฟ้าดอนเมืองร่วมกับท่าอากาศยานดอนเมือง บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๗ โดยปัจจุบัน ท่าอากาศยานดอนเมืองได้ออกแบบ ปรับปรุงระบบป้ายบอกทาง ป้ายสัญลักษณ์ และป้ายแสดงข้อมูลแล้วอยู่ระหว่างการรอลงนามในสัญญากับผู้รับจ้าง คาดว่าใช้เวลาผลิตและติดตั้งไม่เกิน ๒ เดือน โดยมีตำแหน่งและป้ายบอกทาง ระยะทาง แสดงทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีนเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว ตามนโยบาย VISA FREE ด้วย

สำหรับมาตรการรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวและดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดยการรถไฟแห่งประเทศไทย ได้เปิดให้ระบบการจองตั๋วโดยสารล่วงหน้า ๑๘๐ วัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการวางแผนการเดินทาง และได้มีการบันทึกข้อมูลผู้โดยสาร เพื่อการตรวจสอบทุกฉบับ และกำหนดให้พนักงานขบวนรถดูแลความปลอดภัยผู้โดยสารตามคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับพนักงาน ขบวนรถโดยสารโดยกองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง (บช.ก.) ให้ความร่วมมือสนับสนุนเจ้าหน้าที่ ตำรวจดูแลความปลอดภัยบนขบวนรถโดยสารที่อาจมีความสุ่มเสี่ยง นอกจากนี้ รถไฟแห่งประเทศไทย มีนโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวโดยมีการปรับปรุงขบวนรถท่องเที่ยวที่มีรูปลักษณ์ใหม่ สวยงาม เป็นเอกลักษณ์ ทั้งขบวนรถชุด SRT ROYAL BLOSSOM และขบวนรถชุด KIHA ๑๘๓ และได้จัดทำ แผนท่องเที่ยวทางรถไฟ ให้บริการแพ็คเกจนำเที่ยวในรูปแบบไปเช้า - เย็น กลับ (One day) และค้างคืน ในเส้นทางต่าง ๆ ตามนโยบายการรถไฟแห่งประเทศไทย ได้จัดทำแผนเปิดเดินขบวนรถนำเที่ยว ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ รวม ๓๘ วัน ทั้งนี้ ในระยะแรกเปิดเดินขบวนรถ และจำหน่ายตั๋วโดยสารรวมบริการนำเที่ยว ๒๖ วัน ถึงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๘ และระยะที่สอง ตั้งแต่วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๘ ถึง วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ โดยมีกิจกรรมการเดินทาง ต่อเนื่องไปยังแหล่งท่องเที่ยว การจับจ่ายซื้ออาหาร ของฝาก ซึ่งมีส่วนช่วยสนับสนุนสินค้า อาหาร ของที่ระลึกของชุมชนท้องถิ่นในทุกเส้นทางท่องเที่ยวรถไฟ ส่งเสริมศักยภาพการเดินทางและการท่องเที่ยวภายในประเทศตามนโยบายของรัฐบาล