

สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
เลขรับ 255
วันที่ 11 ส.ค. 2555
เวลา 14.00 น.

ที่ นร ๐๕๐๓/๒๗๗

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๐ มกราคม ๒๕๕๕

เรื่อง รายงานการพิจารณาศึกษาของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ วุฒิสภา เรื่อง แนวทาง
ในการพัฒนามะละกอไทยอย่างยั่งยืน

เรียน เลขาธิการวุฒิสภา

อ้างถึง หนังสือสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ที่ สว ๐๐๐๗/๔๕๑๘ ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ด่วนที่สุด ที่ ๑๐๑๒/๓๖๑๘
ลงวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๔ และรายงานสรุปผลการดำเนินการฯ ในเรื่องนี้

ตามที่ได้ส่งรายงานการพิจารณาศึกษาของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ วุฒิสภา
เรื่อง แนวทางในการพัฒนามะละกอไทยอย่างยั่งยืน ไปเพื่อดำเนินการ นั้น

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้เสนอผลการดำเนินการตามรายงานการพิจารณาศึกษา
ของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ วุฒิสภา เรื่อง แนวทางในการพัฒนามะละกอไทยอย่างยั่งยืน
มาเพื่อดำเนินการ ความละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๕๕ รับทราบรายงานของคณะกรรมการฯ
และผลการดำเนินการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ตามรายงานดังกล่าว และแจ้งให้สำนักงานเลขาธิการ
วุฒิสภาทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และนำรายงานในเรื่องนี้เสนอวุฒิสภาทราบต่อไป ทั้งนี้ ได้ขอให้
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ส่งรายงานในเรื่องนี้ จำนวน ๕๐๐ ชุด ให้สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาโดยตรงต่อไปแล้ว

ขอแสดงความนับถือ

กลุ่มงานพระราชบัญญัติ
รับที่ ๒ / ๒๕๕๕
วันที่ ๑๑ / ม.ค. / ๕๕
เวลา ๑๕.๐๐ น.

สำนักการประชุม

(นายอำนาจ พัวเวส)

ผู้อำนวยการสำนักนิติธรรม ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักนิติธรรม

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๐๕ (ธรรมา)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๕๘ (U005/Yuuw)

กลุ่มงานบริหารทั่วไป
รับที่ ๒๗ / ๕๕ วันที่ ๑๑ / ม.ค. / ๕๕
เวลา ๑๕.๕๕ ส่งกลุ่มงาน พรบ.
สำนักการประชุม

ด่วนที่สุด

ที่ กษ ๑๐๑๒/ ๓๖๑๘



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ถนนราชดำเนินนอก กทม ๑๐๒๐๐

๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๔

เรื่อง รายงานการพิจารณาศึกษาของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ วุฒิสภา

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๓/๑๘๒๙๗ ลงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารสรุปรายงานการพิจารณาศึกษาของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ วุฒิสภา จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขอเสนอรายงานการพิจารณาศึกษาของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ วุฒิสภา เรื่อง แนวทางในการพัฒนามะละกอไทยอย่างยั่งยืน มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้ เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรี ตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๑ ที่กำหนดให้ต้องเสนอเรื่องนี้

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงอุตสาหกรรม พิจารณารายงานการพิจารณาการศึกษาของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ วุฒิสภา เรื่อง แนวทางในการพัฒนามะละกอไทยอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ โดยมอบหมายให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นหน่วยงานกลางในการรวบรวมผลการดำเนินการ แล้วส่งให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีเพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

- มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๑ เห็นชอบให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๔๘ ต่อไป ดังนี้

๑) เมื่อสภาผู้แทนราษฎรหรือวุฒิสภาได้ส่งญัตติ รายงาน หรือข้อสังเกตของคณะกรรมการสามัญหรือวิสามัญ มาเพื่อให้รัฐบาลพิจารณาดำเนินการ ให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีพิจารณาส่งญัตติ รายงาน และข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ ให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องรับไปพิจารณาว่าสมควรจะดำเนินการตามญัตติ รายงาน และข้อสังเกตในเรื่องใด ได้หรือไม่ ประการใดก่อน เมื่อได้รับแจ้งผลการพิจารณา จึงให้นำญัตติ รายงาน และข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ ในเรื่องนั้น พร้อมทั้งความเห็นของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเสนอคณะรัฐมนตรีในคราวเดียวกัน

๒) ในกรณี...

๒) ในกรณีที่ยุติ รายงาน และข้อสังเกตของคณะกรรมการธิการของสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา มีส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องหลายแห่ง ให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีเป็นผู้พิจารณากำหนดให้มีหน่วยงานกลางในการรวบรวมผลการดำเนินการตามยุติ รายงาน และข้อสังเกตดังกล่าวของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องมาสรุป แล้วส่งให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีเพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๑ กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง พิจารณายุติ รายงาน และข้อสังเกตของคณะกรรมการสามัญหรือวิสามัญ ว่าสมควรจะดำเนินการตามยุติ รายงาน และข้อสังเกตในเรื่องใดได้หรือไม่ ประการใดก่อน แล้วจึงนำยุติ รายงาน และข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ ในเรื่องนั้น พร้อมทั้งความเห็นของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเสนอคณะรัฐมนตรีในคราวเดียวกัน เพื่อให้รัฐบาลพิจารณาดำเนินการ

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๔ ลงมติเห็นชอบตามที่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีเสนอ โดยให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องแจ้งผลการดำเนินการให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีทราบ ภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ได้รับเรื่อง หากพ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าวและสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรียังไม่ได้รับทราบผลการดำเนินการ ให้รายงานนายกรัฐมนตรีทราบหรือพิจารณาสั่งการตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ให้นำเรื่องการแจ้งผลการดำเนินการดังกล่าวมาใช้ในการตอบกระทู้ถามนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภาด้วย โดยอนุโลม

๔. สาระสำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ขอเรียนว่า ได้ประสานงานข้อมูลผลการดำเนินงานจากกระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงอุตสาหกรรม (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) และสามารถสรุปผลว่ามีความเห็นด้วยเนื่องจากสอดคล้องกับยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ.๒๕๕๓-๒๕๕๗ ขณะเดียวกันมีความแตกต่างและข้อเสนอมติที่ได้ดำเนินการแล้ว ดังต่อไปนี้

๑. ด้านการผลิต

๑.๑ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการ ดังนี้

๑) มีการจดทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกพืช (ทบก.) รวมทั้ง ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในผลไม้ทุกชนิด สำหรับการวิเคราะห์อุปสงค์-อุปทานนั้น ได้มีการทำงานบูรณาการระหว่างหน่วยงานเพื่อจัดทำข้อมูลเอกภาพไม้ผลเศรษฐกิจเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งวิเคราะห์การบริหารจัดการ และผลักดันเข้าสู่ระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

๒) ศึกษา พัฒนา ควบคุมคุณภาพและปริมาณการผลิต โดยนำเทคโนโลยีการผลิตมะละกอแบบต้นเตี้ยมาแนะนำส่งเสริมในการผลิต เพื่อความสะดวกการดูแลรักษาและเก็บเกี่ยวผลผลิต เป็นต้น

๓) มีการวิจัยและศึกษาสายพันธุ์ต้านทานโรค เช่น พันธุ์แขกดำท่าพระ ๒

๔) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตมะละกอ และวิธีการคัดเลือกมะละกอไว้ผลิต

เมล็ดพันธุ์ เป็นต้น

๕) ส่งเสริม...

๕) ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตมะละกอและผลไม้อื่น ๆ ให้ได้คุณภาพเริ่มตั้งแต่ จดทะเบียนแปลงปลูกพืชและนำเทคโนโลยีการผลิตให้สอดคล้องตามแนวทางเกษตรที่ดีที่เหมาะสม (GAP) เพื่อเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานสินค้า อันจะทำให้สามารถส่งออกต่างประเทศได้

๒. ด้านวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวและแปรรูป

๒.๑ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการดังนี้

๑) การบริหารจัดการหลังการเก็บเกี่ยวผลผลิต ได้แก่ การคัดแยกคุณภาพ ผลผลิต ทำความสะอาด บรรจุหีบห่อ ตลอดจนติดตามการรับรองคุณภาพของกลุ่มปรับปรุงคุณภาพไม้ผล ศูนย์คัดแยกผลไม้ สหกรณ์การเกษตร ฯ

๒) กรณีส่งออกผลไม้ไปต่างประเทศ กำหนดให้ผู้ประกอบการส่งตัวอย่าง ให้สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตในพื้นที่นำผลผลิตไปวิเคราะห์หาสารเคมีตกค้างก่อนที่เกษตรกร ดำเนินการเก็บเกี่ยวและผู้ประกอบการต้องดำเนินการ ตามกระบวนการหลังการเก็บเกี่ยวตามหลักเกณฑ์ การส่งออกสินค้าเกษตรของแต่ละประเทศ ซึ่งโรงคัดบรรจุของผู้ประกอบการทุกรายต้องได้รับการขึ้น ทะเบียนโรงงาน GMP/HACCP

๒.๒ กระทรวงอุตสาหกรรม เห็นว่าการศึกษารายงานดังกล่าว สอดคล้องกับกลยุทธ์ และแนวทางการพัฒนาภายใต้แผนแม่บทอุตสาหกรรมอาหาร ดังนี้

๑) การนำองค์ความรู้งานวิจัย ระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ มาประยุกต์ ใช้ในภาคการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าทางเศรษฐกิจ เพิ่มความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ อาหารแปรรูป การเพิ่มช่องทางการเข้าถึงตลาดและการขนส่งสินค้า พัฒนาระบบถนอมอาหารและรักษา ผลไม้ให้มีระยะเวลาขนส่งโดยสถาบันอาหารมีหน้าที่ให้คำปรึกษา วิจัย พัฒนาและรวบรวม ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

๒) สนับสนุนวิทยาการหรือที่ปรึกษาในการฝึกอบรมเทคโนโลยีด้านการแปรรูป

๓. ด้านการตลาด

๓.๑ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีการดำเนินงานดังนี้

๑) ตรวจวิเคราะห์สารพิษตกค้าง และออกใบรับรองปลอดศัตรูพืช

๒) อำนวยความสะดวกในการส่งออกผลไม้แบบเบ็ดเสร็จ พร้อมให้บริการ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ รวมทั้งกฎระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

๓) พัฒนาระบบสารสนเทศตลอดห่วงโซ่การผลิตและตลาด เช่น การจัดทำ เว็บไซต์ผลไม้ไทย (ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ)

๔) มีการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดระหว่างผู้ผลิตกับผู้ประกอบการและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๕) จัดทำมาตรฐานสินค้าผลไม้ให้สอดคล้องกับมาตรฐานของ Codex

๓.๒ กระทรวงพาณิชย์ มีการบริหารจัดการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ โดยมีการพัฒนาระบบพัฒนาผลไม้ที่มีประสิทธิภาพ ดังนี้

๑) ตลาดภายในประเทศ มีการเชื่อมโยงการตลาดผลไม้กับห้างสรรพสินค้า ตลาดค้าปลีกขนาดใหญ่ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลางสินค้าเกษตร ส่งเสริมทำสัญญาข้อตกลงล่วงหน้า สนับสนุนกิจการคลังสินค้า ไซโลห้องเย็น และประชาสัมพันธ์รณรงค์การบริโภคผลไม้ไทยผ่านสื่อต่าง ๆ

๒) ตลาดต่างประเทศ อำนวยความสะดวกในการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จและ ส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ

๔. การพัฒนา...

๔. การพัฒนาโครงสร้างพื้นที่

๔.๑ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีการดำเนินการ ดังนี้

๑) ส่งเสริมการผลิตในรูปแบบของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มปรับปรุงคุณภาพผลไม้ และกลุ่มส่งเสริมอาชีพต่าง ๆ ไปจนถึงสมาคมที่เกี่ยวข้องด้านไม้ผล

๒) สำหรับประเด็นการจัดตั้งโรงงานปุ๋ยอินทรีย์ ฯ นั้นขณะนี้องค์กรต่าง ๆ ทั้งจากภาคเอกชนและกลุ่มส่งเสริมอาชีพต่าง ๆ ในท้องถิ่น ดำเนินการอยู่แล้วในเชิงธุรกิจ พร้อมกันนี้ภาครัฐมีการรณรงค์และส่งเสริมการปรับปรุงคุณภาพดินโดยการทำปุ๋ยอินทรีย์จากสิ่งเหลือใช้เช่น ฟางข้าว เศษหญ้า เป็นต้น

๔.๒ กระทรวงพาณิชย์ มีแนวทางดำเนินการ ดังนี้

๑) ส่งเสริมและพัฒนากิจการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตร โดยการสนับสนุนตลาดกลางที่มีความพร้อมและศักยภาพในการดำเนินการเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า ณ จุดที่เป็นประตูการค้าเพื่อผลักดันการส่งออกสินค้าไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะผลไม้ ซึ่งต้องการความรวดเร็วในการกระจายจากแหล่งผลิตไปสู่ผู้ค้าและผู้บริโภคอีกด้วย

๒) สนับสนุนกิจการคลังสินค้า ซิลโอ และห้องเย็น โดยการประชาสัมพันธ์เชิญชวนเอกชนให้มีการสร้างห้องเย็นในภูมิภาคต่าง ๆ

๕. ด้านผลการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้

กรมส่งเสริมการเกษตรในฐานะเลขานุการคณะกรรมการฯ ได้จัดตั้งสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๒ และฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๕๓) ในการพิจารณา และกำหนดแนวทางการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ทั้งระบบร่วมกับคณะอนุกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาผลไม้ไทย คณะอนุกรรมการป้องกันแก้ไขปัญหาผลไม้ภาคเหนือ คณะอนุกรรมการป้องกันแก้ไขปัญหาผลไม้ภาคตะวันออก ภาคใต้ และภาคอื่น ๆ และคณะทำงานจัดทำข้อมูลไม้ผลเศรษฐกิจ โดยเริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ มาจนถึงปัจจุบัน โดยมีแนวทางการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้เป็น ๒ แนวทาง กล่าวคือ

๑. แนวทางระยะยาว : มีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแล้ว เมื่อวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๒ โดยมีเป้าหมายผลไม้เศรษฐกิจหลัก ๖ ชนิด ได้แก่ ทุเรียน เงาะ มังคุด ลองกอง มะม่วง และลำไย ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก ได้แก่ พัฒนาศักยภาพการผลิต พัฒนาลาดภายในประเทศและพัฒนาลาดส่งออก โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำโครงการ/กิจกรรม เพื่อเสนอของบประมาณภายใต้กรอบการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ดังกล่าว

๒. แนวทางระยะสั้น : เป็นการแก้ไขปัญหาผลไม้ตามฤดูกาลผลิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในแต่ละปีภายในพื้นที่ ๆ เป็นแหล่งผลิตผลไม้เศรษฐกิจหลัก เพื่อบรรเทาปัญหาผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมากและกระจุกตัวในช่วงเวลาเดียวกัน ซึ่งจะทำให้ราคาตกต่ำ โดยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

๒.๑ จัดทำแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาผลไม้ ปี ๒๕๕๔ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางให้จังหวัดในฐานะคณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากผลิตผลการเกษตรระดับจังหวัด (คพจ.) ใช้ในการกำหนดแผนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาของจังหวัดเอง โดยมีส่วนกลาง

ให้การ....

ให้การสนับสนุน ภายใต้หลักการ “เน้นการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มปริมาณผลไม้มคุณภาพดี ไม่แทรกแซงราคา แต่สนับสนุนให้กลไกตลาดปกติดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนในการกระจายผลไม้มคุณภาพดีจากแหล่งผลิตถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว ผลักดันการส่งออก การส่งเสริม การแปรรูป ตลอดจนการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการบริโภคผลไม้ทั้งภายในและต่างประเทศ”

๒.๒ บูรณาการแผนป้องกันแก้ไขปัญหาผลไม้ในภาพรวมเพื่อเตรียมการป้องกันแก้ไข ปัญหาผลไม้ของปีนั้น ๆ เช่น โครงการป้องกันแก้ไขปัญหาผลไม้ภาคตะวันออก ปี ๒๕๕๓ โครงการป้องกัน แก้ไขปัญหาลำไยปี ๒๕๕๓ โครงการป้องกันแก้ไขปัญหาลิ้นจี่ ปี ๒๕๕๓ และโครงการป้องกันแก้ไขปัญหา ผลไม้ภาคใต้ ปี ๒๕๕๓ เพื่อนำเสนอขอการสนับสนุนงบประมาณดำเนินการจากแหล่งต่าง ๆ เช่น งบกลาง หรืองบ คชก.ต่อไป

๒.๓. ติดตามประเมินผล มีการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการเฉพาะกิจ (war room) ผลไม้ ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อสำรวจและรายงานข้อมูลสถานการณ์การเก็บเกี่ยวผลไม้และราคา ในพื้นที่ ตลอดจนการรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการฯ ในแต่ละปี เพื่อสรุปข้อมูลและ รายงานให้คณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องทราบอย่างต่อเนื่อง

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

รับทราบผลการดำเนินการของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ วุฒิสภา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระ วงศ์สมุทร)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรมส่งเสริมการเกษตร

โทร. ๐-๒๕๗๙-๓๘๑๖

โทรสาร. ๐-๒๕๗๙-๒๖๒๒

E-mail : agriman๔๑@doae.go.th

สรุปผลรายงานการพิจารณาการศึกษาของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ วุฒิสภา
(เรื่อง แนวทางในการพัฒนามะละกอไทยอย่างยั่งยืน)

ที่	ประเด็น	สรุปผลการดำเนินงานของส่วนราชการ
๑	ด้านการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งคุณภาพและปริมาณตามความต้องการของตลาด	
	<p>๑.๑ ศึกษาและวิเคราะห์อุปสงค์-อุปทาน (Demand-Supply) โดยการสำรวจปริมาณและความต้องการแต่ละผลไม้ตลอดช่วงการเก็บเกี่ยว โดยดำเนินการดังนี้</p> <p>(๑) จัดทะเบียนสวนผลไม้ รวมทั้งสวนมะละกอ เพื่อการสำรวจ ควบคุมการผลิตและการสนับสนุนปัจจัยการผลิต</p> <p>(๒) สำรวจและวิเคราะห์ผลผลิตของผลไม้แต่ละชนิด รวมทั้งมะละกอ</p> <p>(๓) สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการตลาดภายในและต่างประเทศ</p> <p>(๔) วางแผนและส่งเสริมการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p> <p>๑.๒ ศึกษาพัฒนา ควบคุมคุณภาพ และปริมาณผลผลิต</p> <p>- เพิ่มคุณภาพ ปริมาณผลผลิต และความปลอดภัยทางอาหารของผลผลิตตามความต้องการของตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> • วิจัยและพัฒนาเพื่อจัดทำแหล่งผลิตที่เหมาะสม (Zoning) ตามเขตนิเวศเกษตร (Ecological zone) หรือสภาพพื้นที่ที่เหมาะสมกับการผลิตมะละกอ • ส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุ์พื้นเมืองที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด • วิจัยและพัฒนาพันธุ์ใหม่ที่ตลาดต้องการเฉพาะและเปิดตลาดใหม่ โดยเฉพาะพันธุ์ผลเล็ก • วิจัยและพัฒนาพันธุ์ใหม่ที่ต้านทานหรือทนทานโรคจุดวงแหวน • ส่งเสริมการผลิตเกษตรดีที่เหมาะสม (GAP) เพื่อเพิ่มคุณภาพและผลผลิตกับ 	<p>๑.๑ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) มีการจดทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกพืช (ทบก.) รวมทั้ง ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในผลไม้ทุกชนิด สำหรับการวิเคราะห์อุปสงค์-อุปทานนั้น ได้มีการทำงานบูรณาการระหว่างหน่วยงานเพื่อจัดทำข้อมูลเอกภาพไม้ผลเศรษฐกิจเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งวิเคราะห์การบริหารจัดการ และผลักดันเข้าสู่ระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)</p> <p>๒) ศึกษา พัฒนา ควบคุมคุณภาพและปริมาณการผลิต โดยนำเทคโนโลยีการผลิตมะละกอแบบต้นเตี้ยมาแนะนำส่งเสริมในการผลิตเพื่อความสะดวกการดูแลรักษาและเก็บเกี่ยวผลผลิต เป็นต้น</p> <p>๓) มีการวิจัยและศึกษาสายพันธุ์ต้านทานโรค เช่น พันธุ์แขกดำท่าพระ ๒</p> <p>๔) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตมะละกอและวิธีการคัดเลือกมะละกอไว้ทำพันธุ์ เป็นต้น</p> <p>๕) ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตมะละกอและผลไม้อื่นๆ ให้ได้คุณภาพเริ่มตั้งแต่จดทะเบียนแปลงปลูกพืชและนำเทคโนโลยีการผลิตให้สอดคล้องตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม (GAP) เพื่อเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานสินค้า อันจะทำให้สามารถส่งออกต่างประเทศได้</p>


	กลุ่มปรับปรุงคุณภาพและกลุ่มสหกรณ์ การเกษตร รวมทั้งเทคโนโลยีการรักษาพืช การใช้ปุ๋ย การจัดการด้านเขตกรรม ฯ	
๒	ด้านวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวและ แปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า	
	<p>๒.๑ วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการยืดอายุการเก็บรักษาผลไม้</p> <p>- วิจัยและพัฒนาวิทยาการหลังเก็บเกี่ยวเพื่อยืดอายุการเก็บรักษา ซึ่งมีระบบควบคุมอุณหภูมิและบรรยากาศด้วยห้องเย็น เพื่อควบคุมและยืดเวลาออกสู่ตลาดโดยโรงคัดบรรจุที่ได้มาตรฐาน GMP</p> <p>๒.๒ วิจัยและพัฒนาความหลากหลายและเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ</p> <p>(๑) เพิ่มมูลค่าผลผลิต วัตถุดิบเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพเวชภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์และผลิตผลสดพร้อมรับประทาน และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การบรรจุหีบห่อ</p> <p>(๒) วิจัยและพัฒนาการแปรรูปเพิ่มมูลค่าและยืดเวลาออกสู่ตลาด โดยโรงงานแปรรูปมาตรฐานตาม GMP</p>	<p>๒.๑.กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการดังนี้</p> <p>๑) การบริหารจัดการหลังการเก็บเกี่ยวผลผลิต ได้แก่ การคัดแยกคุณภาพ ทำความสะอาด การบรรจุหีบห่อ ตลอดจนติดฉลากรับรองคุณภาพของกลุ่มปรับปรุงคุณภาพไม้ผล ศูนย์คัดแยกผลไม้ สหกรณ์การเกษตร ฯ</p> <p>๒) กรณีส่งออกผลไม้ไปต่างประเทศ กำหนดให้ผู้ประกอบการส่งตัวอย่างให้สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตในพื้นที่นำผลผลิตไปวิเคราะห์หาสารเคมีตกค้างก่อนที่เกษตรกรดำเนินการเก็บเกี่ยวและผู้ประกอบการจะต้องดำเนินการ ตามกระบวนการหลังการเก็บเกี่ยวตามหลักเกณฑ์การส่งออกสินค้าเกษตรของแต่ละประเทศ ซึ่งโรงคัดบรรจุของผู้ประกอบการทุกรายต้องได้รับการขึ้นทะเบียนโรงงาน GMP/HACCP</p> <p>๒.๒ กระทรวงอุตสาหกรรม เห็นว่าการศึกษารายงานดังกล่าว สอดคล้องกับกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาภายใต้แผนแม่บทอุตสาหกรรมอาหาร ดังนี้</p> <p>๑) การนำองค์ความรู้ งานวิจัย ระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในภาคการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าทางเศรษฐกิจ การเพิ่มความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป การเพิ่มช่องทางการเข้าถึงตลาดและการขนส่งสินค้า พัฒนาระบบถนอมอาหารและรักษาผลไม้ให้มีระยะเวลานาน สร้างเครือข่ายโดยสถาบันอาหารมีหน้าที่ให้คำปรึกษา วิจัยพัฒนาและรวบรวมข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒) สนับสนุนวิทยากรหรือที่ปรึกษาในการฝึกอบรมเทคโนโลยีด้านการแปรรูป</p>
๓	ด้านการตลาด เพื่อส่งเสริมขยายสินค้าสู่ตลาดตามความต้องการของผู้บริโภค	
	<p>๓.๑ ขยายตลาด</p> <p>(๑) เชื่อมโยงผลผลิต และผลิตภัณฑ์คุณภาพจากกลุ่มผลิตสินค้าด้วยการเกษตรที่ดีที่เหมาะสม (GAP) คือกลุ่มปรับปรุงคุณภาพ และกลุ่มสหกรณ์การเกษตรกับตลาดคุณภาพ เช่น ห้างสรรพสินค้า โดยใช้ระบบ</p>	<p>๓.๑ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินงานดังนี้</p> <p>๑) ตรวจสอบวิเคราะห์สารพิษตกค้างและออกใบรับรองปลอดภัยตรูพืช</p> <p>๒) อำนวยความสะดวกในการส่งออกผลไม้แบบเบ็ดเสร็จ พร้อมให้บริการข้อมูลข่าวสารต่างๆ รวมทั้งกฎระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) พัฒนาระบบสารสนเทศตลอดห่วงโซ่การผลิต</p>

	<p>Contract farming และมีการประกันราคาผลผลิต</p> <p>(๒) ส่งเสริมตลาดภายใน และกระจายผลผลิต ใช้ระบบสหกรณ์องค์กรท้องถิ่น และกรมการค้าภายใน</p> <p>(๓) ส่งเสริมและขยายตลาดต่างประเทศมากขึ้น จากการทำการค้าเสรี (FTA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • จัดงานส่งเสริมการบริโภคและการตลาดผลไม้ภายในและต่างประเทศ • ติดต่อขยายตลาดเดิมและเพิ่มตลาดใหม่ๆ • ส่งเสริมตราสินค้าผลไม้ไทย ทั้งระดับประเทศและท้องถิ่น <p>(๔) อำนวยความสะดวกในการส่งเสริมการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ ทั้งข้อมูลข่าวสารและกฎระเบียบต่างๆ</p> <p>(๕) สนับสนุนการพัฒนาระบบสารสนเทศให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่การผลิต และการตรวจสอบย้อนกลับ</p>	<p>และการตลาด เช่น การจัดทำเว็บไซต์ผลไม้ไทย ฯ (ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ)</p> <p>๔) มีการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดระหว่างผู้ผลิตกับผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๕) จัดทำมาตรฐานสินค้าผลไม้ให้สอดคล้องกับมาตรฐานของ Codex</p> <p>๓.๒ กระทรวงพาณิชย์ มีการบริหารจัดการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศโดยมีการพัฒนาระบบพัฒนาผลไม้อย่างมีประสิทธิภาพดังนี้</p> <p>๑) ตลาดภายในประเทศ มีการเชื่อมโยงการตลาดผลไม้กับห้างสรรพสินค้าปลีกขนาดใหญ่ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลางสินค้าเกษตร ส่งเสริมทำสัญญาข้อตกลงล่วงหน้า สนับสนุนกิจการคลังสินค้า ไซโลห้องเย็น และประชาสัมพันธ์รณรงค์การบริโภคผลไม้ไทยผ่านสื่อต่างๆ</p> <p>๒) ตลาดต่างประเทศ อำนวยความสะดวกในการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จและส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ</p>
๔	ด้านการขนส่ง เพื่อกระจายสินค้า	
	<p>- พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจรจากแหล่งผลิตถึงตลาดปลายทาง</p> <p>(๑) พัฒนาระบบขนส่งและกระจายสินค้าทางบก ทางเรือ ทางอากาศ ให้มีระวางสินค้าพอเพียง และมีการเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพจากแหล่งผลิตสู่ตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกผลไม้เมืองร้อนของโลก</p> <p>(๒) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนระบบการขนส่งและการกระจายสินค้า</p>	<p>สำหรับด้านการขนส่งจะได้นำเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ เพื่อพิจารณาต่อไป</p>
๕	ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการผลิต ระบบขนส่ง อุตสาหกรรมแปรรูป และการตลาด	
	๑) พัฒนาระบบสหกรณ์การเกษตรให้เข้มแข็ง เพื่อสนับสนุนระบบการเกษตรแบบครบวงจร	<p>๕.๑ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ส่งเสริมการผลิตในรูปแบบของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มปรับปรุงคุณภาพผลไม้ และกลุ่มส่งเสริมอาชีพ</p>

	<p>๒) สนับสนุนการสร้างระบบรางรถไฟขนส่งสินค้าจากแหล่งผลิตไปท่าเรือแหลมฉบังและปลายทางที่เป็นเมืองหลักของทั้ง ๔ ภาค เพื่อกระจายสินค้า</p> <p>๓) สร้างและพัฒนาท่าเรืออันดามันเพื่อกระจายสินค้าไปเอเชียตอนใต้ ตะวันออกกลาง และยุโรป</p> <p>๔) สนับสนุนการสร้างตลาดกลางที่ได้มาตรฐานทันสมัยเชื่อมโยงการค้าชายฝั่งภายในและต่างประเทศ</p> <p>๕) สร้างนิคมอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรในแหล่งผลิตหรือบริเวณใกล้เคียง</p> <p>๖) สนับสนุนการสร้างห้องเย็นเพื่อควบคุมคุณภาพ ยืดอายุการเก็บรักษา ยืดเวลาผลผลิตสู่ตลาด และเก็บรักษาวัตถุดิบสำหรับการแปรรูป</p> <p>๗) สนับสนุนการสร้างโรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากวัสดุเหลือใช้ และปุ๋ยชีวภาพอย่างถูกวิธีได้มาตรฐาน เพื่อลดต้นทุนปัจจัยการผลิตแก่เกษตรกร</p> <p>๘) สนับสนุนการสร้างและการวิจัยพัฒนาเครื่องมือ/เครื่องจักร ตัดแต่งทรงพุ่ม เครื่องมือเก็บเกี่ยว เครื่องตรวจสอบคุณภาพผลไม้ เครื่องคัดเกรด เครื่องบรรจุหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ รถห้องเย็น ตู้ระวางสินค้า และอุปกรณ์เครื่องมือแปรรูป เพื่อทดแทนแรงงานที่ไม่พอเพียง และสนับสนุนการควบคุมคุณภาพสินค้า</p>	<p>ต่างๆ ไปจนถึงสมาคมที่เกี่ยวข้องด้านไม้ผล</p> <p>๒) สำหรับประเด็นการจัดตั้งโรงงานปุ๋ยอินทรีย์ ๗ นั้น ขณะนี้องค์กรต่างๆ ทั้งจากภาคเอกชนและกลุ่มส่งเสริมอาชีพต่างๆ ในท้องถิ่น ดำเนินการอยู่แล้วในเชิงธุรกิจ พร้อมกันนี้ภาครัฐมีการรณรงค์และส่งเสริมการปรับปรุงคุณภาพดินโดยการทำปุ๋ยอินทรีย์จากสิ่งเหลือใช้เช่น ฟางข้าว เศษหญ้า เป็นต้น</p> <p>๕.๒ กระทรวงพาณิชย์ มีแนวทางดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ส่งเสริมและพัฒนาการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตร โดยการสนับสนุนตลาดกลางที่มีความพร้อมและศักยภาพในการดำเนินการเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า ณ จุดที่เป็นประตูการค้าเพื่อผลักดันการส่งออกสินค้าไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะผลไม้ ซึ่งต้องการความรวดเร็วในการกระจายจากแหล่งผลิตไปสู่ผู้ค้าและผู้บริโภคอีกด้วย</p> <p>๒) สนับสนุนกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น โดยการประชาสัมพันธ์เชิญชวนเอกชนให้มีการสร้างห้องเย็นในภูมิภาคต่างๆ</p>
๖	ด้านการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้	
	<p>๑) บริหารจัดการสินค้าไม้ผล ครบวงจร และต่อเนื่องทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดห่วงโซ่การผลิต</p> <p>๒) จัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ/เวลา/หน่วยงาน เป็นแผนระยะยาวต่อเนื่องแบบบูรณาการตลอดห่วงโซ่การผลิต</p>	<p>กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มอบหมายให้กรมส่งเสริมการเกษตรในฐานะเลขานุการคณะกรรมการฯ ได้จัดตั้งสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ พ.ศ.๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๕๒ และฉบับที่ ๓ พ.ศ.๒๕๕๓) ในการพิจารณา และกำหนดแนวทางการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ทั้งระบบร่วมกับ</p>

	<p>คณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้องได้แก่ คณะอนุกรรมการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาผลไม้ไทย คณะอนุกรรมการป้องกันแก้ไขปัญหาผลไม้ภาคเหนือ คณะอนุกรรมการป้องกันแก้ไขปัญหาผลไม้ภาค ตะวันออก ภาคใต้และภาคอื่นๆ และคณะทำงานจัดทำ ข้อมูลไม้ผลเศรษฐกิจ โดยเริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ จนถึงปัจจุบัน โดยมีแนวทางการพัฒนาและบริหาร จัดการผลไม้เป็น ๒ แนวทาง กล่าวคือ</p> <p>๑. แนวทางระยะยาว : มีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การพัฒนาผลไม้ไทยพ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ ผ่านความ เห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแล้ว เมื่อวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๒ โดยมีเป้าหมายผลไม้เศรษฐกิจหลัก ๖ ชนิด ได้แก่ ทุเรียน เงาะ มังคุด ลองกอง มะม่วง และลำไย ประกอบด้วยกลยุทธ์หลักคือ พัฒนาศักยภาพการผลิต พัฒนาตลาดภายในประเทศและพัฒนาตลาดส่งออก โดยมอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำโครงการ/ กิจกรรม เพื่อเสนอของบประมาณภายใต้กรอบการ ดำเนินงานของยุทธศาสตร์ดังกล่าว</p> <p>๒. แนวทางระยะสั้น : เป็นการแก้ไขปัญหาผลไม้ตาม ฤดูกาลผลิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในแต่ละปีภายในพื้นที่ๆ เป็นแหล่งผลิตผลไม้เศรษฐกิจหลัก เพื่อบรรเทาปัญหา ผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมากและกระจุกตัวในช่วงเวลา เดียวกัน ซึ่งจะทำให้ราคาตกต่ำ โดยได้ดำเนินการดังนี้</p> <p>๒.๑ จัดทำแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาผลไม้ ปี ๒๕๕๔ เพื่อให้เป็นกรอบแนวทางให้จังหวัดในฐานะ คณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจาก ผลิตผลการเกษตรระดับจังหวัด (คพจ.) ใช้ในการกำหนด แผนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาของจังหวัดเอง โดยมีส่วนกลางให้การสนับสนุน ภายใต้หลักการ “เน้นการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพ เพื่อเพิ่มปริมาณ ไม้ผลคุณภาพดี ไม่แทรกแซงราคา แต่สนับสนุนให้กลไก ตลาดปกติดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุน ในการกระจายผลไมีสดคุณภาพดีจากแหล่งผลิตถึง ผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว ผลักดันส่งออก การส่งเสริม การแปรรูป ตลอดจนการประชาสัมพันธ์และส่งเสริม การบริโภคผลไม้ทั้งภายในและต่างประเทศ”</p> <p>๒.๒ บูรณาการแผนป้องกันแก้ไขปัญหาผลไม้ใน ภาพรวม เพื่อเตรียมการป้องกันแก้ไขปัญหาผลไม้ของ ปีนั้น ๆ เช่น โครงการป้องกันแก้ไขปัญหาผลไม้ภาค ตะวันออก ปี ๒๕๕๓ โครงการป้องกันแก้ไขปัญหา</p>
--	--

	<p>ลำไย ปี ๒๕๕๓ โครงการป้องกันแก้ไขปัญหาลิ้นจี่ ปี ๒๕๕๓ และโครงการป้องกันแก้ไขปัญหาลิ้นจี่ภาคใต้ ปี ๒๕๕๓ เพื่อนำเสนอขอการสนับสนุนงบประมาณ ดำเนินการจากแหล่งต่างๆ เช่น งบกลาง หรืองบ คชก. ต่อไป</p> <p>๒.๓. ติดตามประเมินผล มีการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการ เฉพาะกิจ (war room) ผลไม้ในส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อสำรวจและรายงานข้อมูลสถานการณ์การเก็บเกี่ยว ผลไม้และราคาในพื้นที่ ตลอดจนการผลรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการฯ ในแต่ละปี เพื่อสรุปข้อมูลและรายงานให้คณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องทราบอย่างต่อเนื่อง</p>
--	--


 (นายสุรพล จารุพงศ์)
 ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร