

ผลงานที่โดดเด่น
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
การพัฒนากลุ่มจังหวัด/จังหวัด

รวบรวมจาก

การจัดงานแถลงผลงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด/จังหวัด
ระหว่างวันที่ 1-13 กันยายน 2547

ก.พ.ร.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

ผลงานที่โดดเด่น
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
การพัฒนากลุ่มจังหวัด/จังหวัด

รวบรวมจาก

การจัดงานแถลงผลงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด/จังหวัด
ระหว่างวันที่ 1-13 กันยายน 2547

ก.พ.ร.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ

คำนำ

สืบเนื่องจากการพัฒนาระบบราชการได้ดำเนินการมานับตั้งแต่ได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545 ซึ่งได้ดำเนินการในหลายประการและหนึ่งของการดำเนินการที่นับได้ว่าเป็นการพัฒนาาระบบราชการที่สำคัญ คือ การขยายผลระบบบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการครบทั้ง 75 จังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) และการบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด โดยมีการจัดกลุ่มจังหวัดเป็น 19 กลุ่มจังหวัด และได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดมาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ซึ่งกระบวนการในการจัดทำยุทธศาสตร์ดังกล่าวทุกภาคส่วนในจังหวัดได้เข้ามามีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง

ในวาระที่ครบรอบสองปีของการพัฒนาระบบราชการนับตั้งแต่การประกาศใช้พระราชบัญญัติดังกล่าวข้างต้น กลุ่มจังหวัดทั้ง 19 กลุ่มจังหวัด จึงได้จัดงานแถลงผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและคำรับรองการปฏิบัติราชการของกลุ่มจังหวัด/จังหวัดในรอบระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมาขึ้นในระหว่างวันที่ 1-13 กันยายน 2547 เพื่อเผยแพร่และสร้างความเข้าใจร่วมกัน รวมทั้งเป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนและรับฟังความคิดเห็นเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการให้บริการประชาชนที่ดีขึ้น และเพื่อให้การพัฒนาระบบราชการสามารถตอบสนองต่อการบริหารการปกครองในระดับประชาธิปไตยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การร่วมกันบูรณาการสรรพกำลังทุกภาคส่วนในกลุ่มจังหวัด/จังหวัดในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/จังหวัดต่อไป

โดยที่ผลงานของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ได้แถลงต่อสาธารณชนดังกล่าวเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาระบบราชการ สำนักงาน ก.พ.ร. จึงได้รวบรวมผลงานที่โดดเด่นซึ่งเป็นความสำเร็จที่สำคัญของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ โดยเลือกเฉพาะผลงานที่มีผลกระทบต่อประชาชนอย่างสูงเท่านั้นจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มและหวังว่าเอกสารชุดนี้จะเป็นประโยชน์แก่ทุกฝ่ายได้รับทราบความสำเร็จและร่วมกันผลักดันยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/จังหวัด เพื่อตอบสนองต่อประโยชน์สุขของประชาชนและความก้าวหน้าในการพัฒนาประเทศต่อไป

สำนักงาน ก.พ.ร.

กันยายน 2547

สารบัญ

หน้า

- คำนำ	
- กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (1) เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน พะเยา แพร่ น่าน แม่ฮ่องสอน	1-6
- กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (2) ตาก พิชณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์	7-9
- กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร อุทัยธานี)	10-12
- กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน (1) นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง	13
- กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน (2) สระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท	14
- กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง (กาญจนบุรี ราชบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี)	15
- กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง (1) ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว สมุทรปราการ	16
- กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง (2) เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร	17
- กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)	18
- กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (1) อุตรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย เลย	19
- กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (2) กาฬสินธุ์ นครพนม มุกดาหาร สกลนคร	20-21
- กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด)	22
- กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (1) นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	23
- กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (2) ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี	24-25
- กลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนบน (สุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง)	26
- กลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง (1) นครศรีธรรมราช ตรัง พัทลุง	27
- กลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง (2) ภูเก็ต พังงา กระบี่	28-29
- กลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้ (1) ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	30
- กลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้ (2) สงขลา สตูล	31

ก.พ.ร.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (1) (เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน พะเยา แพร่ น่าน แม่ฮ่องสอน)

ผลงานระดับกลุ่มจังหวัด

- การพัฒนาภาคเหนือให้เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMST-EC) ซึ่งแต่ละจังหวัดได้เปิดตัวเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ เช่น
แม่ฮ่องสอน สถาปนาความเป็นเมืองพี่เมืองน้องกับเมืองมณฑลทะเลย์และตองยีประเทศพม่า
ลำปาง ได้นำเซรามิกไปเปิดตลาดที่สหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก
เชียงรายและพะเยา ได้ทำข้อตกลงการท่องเที่ยวและการค้าข้าวหอมมะลิกับเมืองคุนหมิง ประเทศจีน
เชียงใหม่ เปิดความสัมพันธ์การค้าและการแพทย์กับนครเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน
- การส่งเสริมสินค้าหัตถกรรม OTOP สามารถเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการที่ส่งออกเพิ่มขึ้นจากเดิม 37 ราย เป็น 101 ราย สูงกว่าเป้าหมายถึง 85 ราย
- มูลค่าการส่งออกสินค้าทางการเกษตรสำคัญ (ลำไย ข้าว และ ยางพารา) จำนวน 1,685 ล้านบาท หรือคิดเป็น 60.13% เมื่อเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้

ผลงานระดับจังหวัด

- **เชียงใหม่**
 - (1) มีโครงการกระชับความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องกับนครเซี่ยงไฮ้ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน วัฒนธรรม การศึกษา
 - (2) การผลักดันศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ซึ่งจะแล้วเสร็จเดือนกรกฎาคม 2549
 - (3) ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาและกระจายสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จะแล้วเสร็จเมษายน 2548
 - (4) ความสำเร็จตามตัวชี้วัดด้านการท่องเที่ยวโดยในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาสามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวได้ 1,907,966 คนคิดเป็นร้อยละ 51.48 ของเป้าหมาย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเป็น 2,945.65 บาท/คน/วัน คิดเป็นร้อยละ 94.38 ของเป้าหมาย
 - (5) โครงการ Chiang Mai ICT City ด้าน Hardware กสท., ทศท. และ TT&T ได้ลงทุน Gateway Internet, Post Internet ความเร็วสูงและคู่สายโทรศัพท์ ด้าน software จัดตั้ง SIPA เชียงใหม่ เพื่อดำเนินการส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ รวมทั้ง BOI ส่งเสริมการลงทุนให้แก่นักลงทุนอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ 7 ราย (51 ล้านบาท) ด้าน Peopleware ได้เตรียมแผนการพัฒนาคณากรภายใต้โครงการ Chiang Mai ICT City เสนอกระทรวง ICT และ SIPA จัดสัมมนาอบรมบุคลากรด้านซอฟต์แวร์ นอกจากนี้ ได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการจังหวัดเชียงใหม่เชื่อมโยงกับส่วนราชการ/เอกชน/การบริการประชาชน

- **เชียงราย** (1) การส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสูงมาก มีเชิงแสเป็นแผ่นดินประวัติศาสตร์และจะผลักดันให้เป็นมรดกโลก ปัจจุบันจังหวัดได้ดำเนินการก่อสร้างพระพุทธรูปล้านตื้อ ณ บริเวณสามเหลี่ยมทองคำ หน้าตักกว้าง 9.99 ม. สูง 15 ม. ประดิษฐานบนเรือกุศลธรรมเพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ แทนองค์เดิมที่จมอยู่ใต้น้ำโขง หน้าที่ว่าการอำเภอเชียงแสน และจะได้บูรณาการทุกภาคส่วน เชียงรายได้ประสานกับประเทศเพื่อนบ้านลงทุนร่วมกันใช้งบประมาณ 190 ล้านบาท ดำเนินการก่อสร้าง Cable Car เป็นโครงการนั่งกระเช้าที่เดียวเที่ยวสามประเทศขึ้น ณ บริเวณสามเหลี่ยมทองคำ เพื่อการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งคาดว่าจะสามารถทำรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างดี และยังมีโครงการสร้างเชียงรายเมืองวัฒนธรรมล้านนาและชนเผ่าขึ้น โดยกำหนดรูปแบบเมืองในลักษณะ เมืองลิเจียงเมืองมรดกโลกของประเทศจีน และจะใช้การบริหารจัดการในลักษณะรูปแบบนิติบุคคล ซึ่งคาดว่าจะสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในจังหวัดเชียงรายตลอดปี นอกจากนี้เชียงรายมีน้ำพุธรรมชาติจำนวนถึง 18 แห่ง โดย 6 แห่งในเบื้องต้นสามารถพัฒนาเป็น Spa และ Resort รวมทั้งสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นแบบ Home Stay และ Long Stay ได้ดี เป็นอย่างยิ่ง
- (2) การส่งเสริมเกษตรปลอดภัยเพิ่มมูลค่า จังหวัดเชียงรายได้ร่วมกับทุกภาคส่วนบูรณาการยุทธศาสตร์การส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยที่เพิ่มมูลค่าขึ้น โดยส่งเสริมการปลูกชาพันธุ์ดีทดแทนพันธุ์พื้นเมืองเดิม ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับคนที่ปลูกชาโพนมีรายได้ 2,400 บาท ต่อไร่ ไร่พารา 10,400 บาท ต่อไร่ เมื่อเปลี่ยนเป็นชาพันธุ์ดีก็จะมีรายได้ 50,000 บาทต่อไร่ จนถึงหลักแสน ภายใต้การบูรณาการทุกภาคส่วนเราก็จะใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการเลี้ยงหมูในหลุมที่ใช้ Know How ของเกาหลีมาดำเนินการในพื้นที่สูงเพื่อให้หมูเป็น By Product ส่วนปุ๋ยในหลุมหมูซึ่งเป็นปุ๋ยอินทรีย์นั้นเป็น Product ที่จะนำไปใช้ปรับโครงสร้างดินให้เป็นอินทรีย์ได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งก็จะทำให้เกิด Three in One ขึ้น คือ 1. ได้หมูเป็นอาหารและรายได้ของคนในพื้นที่สูง 2. ได้ปุ๋ยอินทรีย์จากหลุมหมู 3. ได้ชาอินทรีย์ซึ่งเป็นผลผลิตที่ปลอดภัยและเพิ่มมูลค่าด้วย
- (3) ปัญหาการค้ามนุษย์ จังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดต้นทาง ทางผ่าน และปลายทางของการค้ามนุษย์ที่มีหลากหลายรูปแบบอันก่อให้เกิดความทุกข์ทรมานแก่คนที่ตกเป็นเหยื่อทั้งเด็ก ผู้หญิงที่เป็นคนไทยและคนต่างชาติ จังหวัดจึงได้บูรณาการทุกภาคส่วนประกาศสงครามกับการค้ามนุษย์ โดยใช้ยุทธศาสตร์ 5 ร. คือ 1. ร รักเมตตาเด็ก และผู้หญิงที่เป็นเหยื่อ และมีโอกาสเป็นเหยื่อ 2. ร ร่วมเป็นพลังในการประกาศสงครามกับการค้ามนุษย์ 3. ร ร่วมเป็นพลังเครือข่ายขยายการต่อสู้ในสงครามไปสู่ชัยชนะที่ยั่งยืน 4. ร ครอบทุกรูปแบบเพื่อจัดการค้ามนุษย์ให้หมดสิ้นจากแผ่นดินเชียงราย และแผ่นดินไทยในที่สุด 5. ร รุกใช้พลังชุมชนในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนจนเป็นชัยชนะที่ยั่งยืน

- **ลำปาง** (1) ยุทธศาสตร์เมืองเซรามิก โครงการที่สำคัญ ได้แก่ โครงการจัดตั้งศูนย์ออกแบบและการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เซรามิก โครงการสร้างนักการตลาดชุมชนและเชื่อมโยงผลผลิตสู่ทุกระดับตลาด และโครงการส่งเสริมนวัตกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- **ลำพูน** (1) การพัฒนาอุตสาหกรรม
 - ได้ดำเนินการขยายเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือเพิ่มอีกจำนวน 2,000 ไร่
 - พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรม เช่น โครงการขุดลอกคลองระบายน้ำในเขตอุตสาหกรรมลำน้ำแม่ยอก เป็นต้น
 - การพัฒนาโครงข่ายคมนาคมเพื่อเสริมภาคอุตสาหกรรม เช่น โครงการก่อสร้างถนนวงแหวนรอบนอกเชียงใหม่-ลำพูน โครงการถนนเลียบริมทางรถไฟ (Local Road) ระยะที่ 1 เป็นต้น
 - การสนับสนุนส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรม โดยให้นำระบบมาตรฐานสากลเข้ามาใช้เพื่อปรับปรุงพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร ระบบการผลิตสินค้า ระบบการส่งมอบสินค้า จนสามารถได้รับการรับรอง สร้างความมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพของสินค้าอุตสาหกรรมที่ส่งจำหน่ายต่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ให้เป็นรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และการประชาสัมพันธ์ด้านการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่จังหวัด
- (2) ด้านการเกษตร
 - การส่งเสริมและพัฒนาพืชเศรษฐกิจ คือ ลำไย ซึ่งคาดว่าจะมีปริมาณผลผลิต 219,367 ตัน มากกว่าปีที่แล้ว ด้านการส่งเสริมได้ดำเนินการส่งเสริมวิจัยและพัฒนาลำไย ส่งเสริมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตลำไยตามระบบ GAP การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกลำไย ปี 2547 เป็นต้น
- (3) ด้านการพัฒนาสังคม เช่น วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว เช่น โครงการศึกษาเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองลำพูนสู่มรดกโลก การอนุรักษ์และพัฒนานครหริภุญไชยเมืองโบราณ เป็นต้น

- **พะเยา**
 - (1) ยุทธศาสตร์บ้านเมืองน่าอยู่และการพัฒนาที่ยั่งยืน โครงการที่สำคัญ ได้แก่ การฟื้นฟูป่าอนุรักษ์ ต้นน้ำ และส่งเสริมการบริหารจัดการป่าชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน
 - (2) ยุทธศาสตร์การแก้ปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้ โครงการที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนา คื่นชิวตสู่วัดบ้านพะเยา การพัฒนสินค้า OTOP โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งพื้นที่เที่ยว และการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด เช่น ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่รายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 ต่อปี เป้าหมาย 9,640 ครัวเรือน ผ่านเกณฑ์แล้ว 7,737 ครัวเรือน จำนวนผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีการ ส่งออกเป้าหมาย 5 ราย ปัจจุบันส่งออกแล้ว 6 ราย
 - (3) ยุทธศาสตร์เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โครงการที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาข้าวหอมมะลิ ลำไย ลิ้นจี่ และยางพารา โครงการอาหารปลอดภัย โครงการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว โครงการ Home Stay และ Long Stay โครงการเชื่อมโยงการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวกับ กลุ่มประเทศ GMS ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เช่น ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้าน อุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายเพิ่มขึ้น 74.53 ล้านบาท ปัจจุบันมีมูลค่าส่งออก 97.00 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมาย 22.47 ล้านบาท ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการค้าของจังหวัดเป้าหมาย เพิ่มเป็น 551 ราย ปัจจุบัน 484 ราย สูงกว่าเป้าหมาย 67 ราย ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออก นอกจังหวัดของข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ลิ้นจี่ ลำไย เป้าหมาย 2,722.06 ล้านบาท ปัจจุบัน ส่งออกแล้ว 2,742.85 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมาย 20.79 ล้านบาท

- **แพร่**
 - (1) การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศโดยมีห้องปฏิบัติการ POC และมีการใช้ข้อมูลจาก GIS มาใช้ แก้ปัญหาน้ำท่วม สามารถรู้สถานการณ์และสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาได้ทันที่
 - (2) ยุทธศาสตร์อนุรักษ์และพัฒนาศรีธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โครงการที่สำคัญ ได้แก่ โครงการ สร้างพิพิธภัณฑน์ไม้สักที่โรงเรียนการป่าไม้ 1 แห่ง โครงการปลูกฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พื้นที่ 2,000 ไร่ โครงการปลูกหญ้าแฝก จำนวน 2,375,000 กกล้า โครงการสร้างฝายต้นน้ำลำธารจำนวน 1,045 ตัว โครงการตั้งศูนย์สาธิตและถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปเพื่อประดิษฐ์กรรมไม้ จำนวน 1 แห่ง และ โครงการส่งเสริมการปลูกไม้สักเชิงเศรษฐกิจ พื้นที่ 600 ไร่
 - (3) ยุทธศาสตร์พัฒนาลุ่มน้ำยม โครงการที่สำคัญ ได้แก่ โครงการพัฒนาลุ่มน้ำสาขา 16 สาขา และ ลุ่มน้ำสาขาย่อย 26 สาขา โครงการสร้างฝายและอ่างเก็บน้ำ 6 แห่ง และโครงการพัฒนาระบบ เตือนภัย
 - (4) ยุทธศาสตร์พัฒนาส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมเกษตร โครงการที่สำคัญ ได้แก่ โครงการเกษตรปลอดภัย โดยมีเกษตรกรร่วมโครงการ จำนวน 4,436 ราย โครงการรับรองฟาร์ม เกษตรปลอดภัย โดยมีฟาร์มที่ผ่านการรับรองแล้ว จำนวน 657 ฟาร์ม โครงการตรวจสอบรับรอง ร้านอาหารสัตว์และร้านค้าปลอดภัย ซึ่งมีร้านค้าผ่านการรับรองแล้ว จำนวน 624 ร้าน และโครงการ ปรับปรุงบำรุงดินด้วยปุ๋ยอินทรีย์ พื้นที่ 58,350 ไร่

- **น่าน**
 - (1) การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยมี “ศูนย์ขวัญน่าน” ดำเนินการแก้ไขปัญหา ยาเสพติดอย่างเป็นระบบ โดยเน้นการสร้างความเข้มแข็งในการเอาชนะยาเสพติด จัดหางาน ให้ทำและสามารถอยู่ร่วมในสังคมได้อย่างปกติ
 - (2) โครงการเพิ่มพูนความเป็นป่าเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนและการท่องเที่ยว ในพื้นที่ 6 อำเภอ จำนวน 10,000 ไร่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความเป็นป่าต้นน้ำลำธารที่เสื่อมโทรมให้กลับฟื้นคืนสภาพที่สมบูรณ์ ป้องกันไฟป่าในพื้นที่ทำมาหากิน การฟื้นฟู อนุรักษ์ดินและน้ำ ป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน โดยวิธีตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว คือ การปลูกหญ้าแฝก การทำฝายต้นน้ำแบบผสมผสานในพื้นที่ลาดชัน สนับสนุนความรู้ และทักษะแก่ราษฎรที่อาศัยใกล้พื้นที่ป่าและใช้ประโยชน์จากป่าไม้ เพื่อพัฒนาเป็นอาชีพทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เช่น การส่งเสริมทำปุ๋ยชีวภาพ การสนับสนุนกล้าไม้ผล ปศุสัตว์ หรือการสร้างฝายกักเก็บน้ำไว้ใช้ในการเกษตร
 - (3) โครงการเมืองมรดกโลก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเขตลุ่มน้ำน่าน ลุ่มน้ำว้าและกลุ่มชาติพันธุ์ของจังหวัดน่าน ศึกษา วิจัย ให้ได้ข้อมูลทางวิชาการที่เป็นปัจจุบัน และเสนอต่อสาธารณชน กำหนดขอบเขตมาตรการคุ้มครองและอนุรักษ์พื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวและการประเมินคุณค่าในการนำเสนอสู่มรดกโลก
 - (4) โครงการนำร่องให้เกษตรกรใช้ปุ๋ยหมักเพื่อการผลิตที่ยั่งยืนจังหวัดน่าน ประจำปี 2547 จังหวัด ได้จัดให้มีโครงการนำร่องให้เกษตรกรใช้ปุ๋ยหมักเพื่อการผลิตที่ยั่งยืน โดยได้สนับสนุนงบกลาง ให้อำเภอ กิ่งอำเภอ และศูนย์พัฒนาและส่งเสริมชาวเขาจังหวัดน่าน 16 แห่ง ๆ ละ 150,000 บาท รวมเป็นเงิน 2,400,000 บาท พร้อมเครื่องจักร เพื่อรับข้อมูลสัตว์ ชากพืช จากประชาชนทั่วไป เพื่อจัดทำปุ๋ยแล้วแจกจ่ายให้เกษตรกร
 - (5) โครงการกำหนดขอบเขตที่ทำกินของราษฎรในพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดน่าน จังหวัดได้ดำเนินการ กำหนดขอบเขตที่ทำกินของราษฎรในพื้นที่ป่าไม้ โดยให้อำเภอ กิ่งอำเภอทุกแห่ง สำรวจเขตพื้นที่ ทำกินของราษฎรให้ออกจากเขตพื้นที่ป่าไม้เพื่อไม่ให้มีการบุกรุกหรือขยายเพิ่มอีก ทั้งนี้เพื่อเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมาย 242 แห่ง สำรวจแล้ว 321 แห่ง 55 ตำบล รวม 1,257,527.7 ไร่

• **แม่ฮ่องสอน**

- (1) การเจรจาสู่ทางการค้าการลงทุนกับประเทศพม่าด้านชายแดนจังหวัดแม่ฮ่องสอน และโครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนบ้านห้วยผึ้ง โดยได้สถาปนาความเป็นเมืองพี่เมืองน้องกับเมืองมณฑลทะเลและตองยี
- (2) การท่องเที่ยว ได้ดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เช่น โครงการหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ อ่างเก็บน้ำน่านกระจง โดยการปรับปรุงทุ่งบัวตองดอยแม่อุคอ โครงการปรับปรุงท่าอากาศยานปาย
- (3) การรักษาพื้นที่สีเขียว ได้กำหนดตัวชี้วัด สัดส่วนพื้นที่สีเขียวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมีเป้าหมาย 90% ผลการดำเนินงานในรอบ 9 เดือน มีพื้นที่สีเขียวของจังหวัด คิดเป็น 89.95%

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (2) (ตาก พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์)

ผลงานระดับกลุ่มจังหวัด

- ความสำเร็จของยุทธศาสตร์การเชื่อมเส้นทางคมนาคมในกลุ่มจังหวัด ภูมิภาค และต่างประเทศ ขณะนี้ดำเนินการไปแล้วประมาณ 90%
- รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นปี 2547 สูงกว่าปี 2546 ในห้วงเวลาเดียวกัน 8%
- แรงงานฝีมือที่ฝึกอบรมและได้ใบรับรอง สูงกว่าปี 2546 ถึง 16.82%
- มูลค่าผลผลิตการเกษตรปี 2546 มีมูลค่ารวม 19,284 ล้านบาท ปี 2547 เพียง 6 เดือน มีมูลค่ารวม 19,090 ล้านบาท
- มูลค่าเกษตรแปรรูป ปี 2546 มีมูลค่ารวม 911.8 ล้านบาท ปี 2547 เพียง 9 เดือน มีมูลค่ารวม 1,018.8 ล้านบาท

ผลงานระดับจังหวัด

- **ตาก**
 - (1) การส่งเสริมการค้าชายแดน
 - โครงการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน
 - การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม 5 อำเภอชายแดน
 - การจัดตั้งศูนย์บริการนำเข้า-ส่งออก แบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)
 - การปรับปรุงสนามบินอำเภอแม่สอดเพื่อการท่องเที่ยวและขนส่งสินค้า การสร้างสถานีขนส่งผู้โดยสารและสถานีขนส่งสินค้า (งบประมาณ 295 ล้านบาท)
 - โครงการส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนสินค้าเกษตร (Contract Farming) ชายแดนพม่าพื้นที่ 60,000 ไร่ เพื่อแก้ไขปัญหาคนต่างด้าวเข้าเมืองและเพื่อเพิ่มรายได้เข้าสู่จังหวัดตาก
 - การขยายขอบเขตการใช้บัตรผ่านแดนชั่วคราว (Border Pass) ในกลุ่ม cluster เพื่อการท่องเที่ยว
 - (2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงองค์ความรู้ได้แบบครบวงจร
 - (3) การผลิตอาหารสะอาดปลอดภัยสู่ครัวโลก
 - (4) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
 - (5) การพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการท่องเที่ยว

- **พิษณุโลก** (1) ศูนย์ข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายจังหวัด เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดให้สามารถสนับสนุนการบริหารงานแบบบูรณาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเชื่อมโยงข้อมูลสู่ศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวง (MOC) ศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (PMOC) และเพื่อการให้บริการประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) ตามโครงการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government)
 - (2) การยกระดับความปลอดภัยบนท้องถนน โดยการรณรงค์ให้ประชาชนสวมหมวกนิรภัยได้มากกว่า 95%
 - (3) การยกระดับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยการส่งเสริมให้ภาคเอกชนและประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการ
 - (4) การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน เช่น การปรับลดรอบระยะเวลาและขั้นตอนในการให้บริการประชาชนของสำนักงานที่ดินจังหวัด
 - (5) ส่งเสริมสนับสนุนให้โรงพยาบาลของรัฐและเอกชนพัฒนาระบบการให้บริการให้ได้มาตรฐานสากล ซึ่งปัจจุบันโรงพยาบาลบางระกำ ได้เป็นอันดับที่ 3 ของประเทศ ด้านการให้บริการสาธารณสุข การดำเนินการด้านสุขภาพจิต
 - (6) การพัฒนาบุคลากรด้านธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว ให้มีทักษะการให้บริการที่ประทับใจ/มีหัวใจบริการ (Service Mind)
 - (7) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ แบบ Package Tour และ Home Stay

- **เพชรบูรณ์** (1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และธรรมชาติ
 - เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และธรรมชาติกับจังหวัดอื่น ๆ ภายในกลุ่มจังหวัด
 - พัฒนาภูทับเบิกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวตลอดทั้งปี
 - พัฒนาอนุสรณ์สถานเมืองราดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
 - พัฒนาภูมิทัศน์วัดไตรภูมิให้สวยงาม
 - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภูกระดึง (บริเวณภูป่าก่อ) ให้เป็นแหล่งกางเต็นท์ที่สะดวกและปลอดภัย
- (2) ส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดปีประทับใจ ตามโครงการเที่ยวเพชรบูรณ์ไม่ไกลไปได้ตลอด 12 เดือน
- (3) พัฒนาแหล่งน้ำ บริหารจัดการน้ำ เพื่อการเกษตรและแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง
 - เปิดเส้นทางคมนาคมที่ขวางทางน้ำ จำนวน 416 แห่ง
 - สร้างอ่างเก็บน้ำ 9 แห่ง และชุดสระน้ำขนาดเล็ก 1,000 แห่ง
- (4) ส่งเสริมการเกษตรแบบครบวงจร
 - ผลิตพันธุ์ข้าวโพดลูกผสมจำหน่ายเพื่อลดต้นทุน
 - ส่งเสริมการค้าในระบบหักบัญชี
 - เพิ่มศักยภาพองค์การเกษตรกร
 - ส่งเสริมเลี้ยงไก่พื้นเมืองขายให้ชมรมร้านไก่ย่างวิเชียรบุรี
 - จัดตั้งศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการเกษตร

• สุขุขทัย

- (1) สุขุขทัยเมืองมรดกโลก ท่องเที่ยวประทับใจ
 - เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและธรรมชาติกับจังหวัดอื่น ๆ ภายในกลุ่มจังหวัด
 - จัดงานประเพณีบวชช้างหาดเสี้ยว
 - จัดงานประเพณีแห่ผ้าขึ้นโฮงสรองน้ำเจ้าพ่อเมืองดั่ง
 - จัดงานประเพณีลอยกระทง
 - ปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่ลานพระบรมราชานุสาวรีย์รัชกาลที่ 5
- (2) พัฒนาแหล่งน้ำ บริหารจัดการน้ำ เพื่อการเกษตรและแก้ไขปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง โดยการขุดลอกคลอง 4 แห่ง
- (3) ส่งเสริมสินค้า OTOP โดยการก่อสร้างอาคารร้านค้าจำหน่ายของที่ระลึก และจัดมหกรรมสินค้าชุมชนระดับอำเภอ/จังหวัด
- (4) การจัดตั้งและดำเนินการแพทย์แผนไทยแบบครบวงจร
- (5) การสาธิตการผลิตและจำหน่ายทองสุขุขทัย
- (6) การสาธิตการทอและจำหน่ายผ้าตีนจก รวมทั้งการจัดแสดงผ้าตีนจกทองคำ และผ้าตีนจกลายโบราณ

• อุดรดิตถ์

- (1) การพัฒนากระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การตลาดด้านผลไม้
- (2) การเพิ่มปริมาณและคุณภาพไม้ผลที่มีศักยภาพสูง เช่น ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง ทุเรียนพันธุ์หลงลับแล ทุเรียนพันธุ์ลินลับแล
- (3) การเพิ่มคุณภาพและเพิ่มมูลค่าการขายผลผลิตทางการเกษตรที่มีศักยภาพ เช่น ทุเรียน ลางสาด ลองกอง สับปะรด ลำไย
- (4) การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการ ข้อมูลด้านการตลาด ด้านแรงงาน ด้านเงินทุน
- (5) การส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดน
- (6) การเชื่อมโยงและพัฒนาการค้าชายแดนไทย-ลาว และกลุ่มประเทศอินโดจีน
- (7) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการเพิ่มรายได้ของประชาชนในพื้นที่การค้าชายแดน
- (8) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร อุทัยธานี)

ผลงานระดับกลุ่มจังหวัด

- การจัดตั้งศูนย์ส่งออกข้าวมีระบบ Inter-trade ด้วยระบบ Internet ของกระทรวงพาณิชย์ ติดตั้งระบบการประชุม Video Conference กับทูตพาณิชย์ในต่างประเทศ กลุ่มจังหวัดได้ส่งข้าวไปตลาดต่างประเทศแล้ว 35,000 ตัน/ปี ในลำดับต่อไปเมื่อซ่อมแซมรางรถไฟเสร็จแล้ว จังหวัดนครสวรรค์จะพัฒนาไปสู่ “ศูนย์ส่งออกข้าวแบบเบ็ดเสร็จ” การขออนุมัติ การตรวจสอบและการรับรองเพื่อการส่งออกจะดำเนินการได้ภายในศูนย์ฯ
- การพัฒนาด้านการเกษตร โดยสามารถเพิ่มพื้นที่ผลิตข้าวคุณภาพ โดยการปลูกข้าวด้วยวิธีการเกษตรอินทรีย์ การเพิ่มผลผลิตข้าวในเขตน่านน้ำฝนและเขตชลประทาน การเพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวที่นำผลการวิจัยมาขยายผล ซึ่งจากตัวชี้วัดในระดับกลุ่มจังหวัดทั้งหมด 8 ตัวชี้วัดสามารถดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายคือ ระดับ 5 คะแนน แล้ว 3 ตัวชี้วัด ส่วนตัวชี้วัดอีก 5 ตัวอยู่ระหว่างรอผลผลิตและบางตัวรอข้อมูลส่วนกลาง

ผลงานระดับจังหวัด

- **นครสวรรค์** (1) แผนงานการพัฒนาทางรถไฟจังหวัดนครสวรรค์ได้มีข้อตกลงกับการรถไฟแห่งประเทศไทยที่จะปรับปรุงเส้นทางรถไฟเก่า ระยะทาง 3,600 เมตร จากสถานีรถไฟนครสวรรค์ถึงท่าข้าว (ศูนย์ส่งออกข้าวพื้นที่ขนาด 40 ไร่) โดยจังหวัดออกค่าใช้จ่ายเองในการสำรวจออกแบบเพื่อเปลี่ยนหมอนรถไฟงบประมาณ 14.2 ล้านบาท เพื่อเชื่อมต่อระยะการขนส่ง (Logistic) ในการส่งออกข้าวและสินค้าออก โดยรถไฟไปท่าเรือแหลมฉบังจังหวัดชลบุรี เมื่อโครงการดำเนินการได้สำเร็จ การขนส่งสินค้าระหว่างจังหวัดนครสวรรค์ไปท่าเรือแหลมฉบังจะประหยัดต้นทุนได้ถึงตันละ 100 บาท
- (2) การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา และองค์การบริหารส่วนจังหวัด จัดตั้งเป็น “ศูนย์ปฏิบัติการจังหวัด” (POC) เพื่อเชื่อมโยงกับศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย และศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี ดำเนินการพัฒนางานที่สำคัญคือ ระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบเชื่อมโยงเครือข่าย (Network) ระบบเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ (e-learning) ระบบการบริการประชาชน (e-Service) ระบบสำนักงานอัตโนมัติ (e-Office) ระบบการพัฒนาบุคลากรด้าน ICT และระบบ GIS อบรมบุคลากรไปแล้วประมาณ 4,000 คน หลักสูตรเข้มประมาณ 200 คน จัดว่าทำได้ 80-90% เกือบครบ 5 ขั้นตอน
- (3) การบริหารงานในบทบาทของ CEO ที่โดดเด่นด้านอื่น ๆ ได้แก่ การเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการจัดทำและดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของจังหวัด เช่น การจัดตั้งประชาสังคมหมู่บ้าน 1,381 หมู่บ้าน 178 ชุมชน ใน 128 ตำบล 15 อำเภอ เพื่อรับฟังเสียงสะท้อนจากชาวบ้าน จัดระเบียบหอพักนักเรียนนักศึกษาเนื่องจากจังหวัดนครสวรรค์มีสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาถึง 4 แห่ง และผู้ประกอบการมีความหวังใจในความประพฤติดัง Young Community Leader เป็นกลุ่มนักธุรกิจหนุ่มที่มีความรู้ความสามารถสูงในจังหวัดประมาณ 40 คน เพื่อให้มีบทบาทหน้าที่ปฏิบัติร่วมกับจังหวัด เจาะจาให้สถาบันสอนภาษา AUA มาจัดตั้งในจังหวัดร่วมกับหอการค้าจังหวัด นำระบบการมอบหมายงานที่กำหนดเจ้าภาพให้หัวหน้าส่วนราชการตามลักษณะงาน ฯลฯ ซึ่งมีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน การเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน

- **กำแพงเพชร** (1) การเพิ่มพื้นที่ผลิตข้าวคุณภาพภายใต้หลักการเกษตรที่เหมาะสม (GAP) ทางจังหวัดได้กำหนดเขตพื้นที่เพื่อส่งเสริมการทำเกษตรที่มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารมุ่งรักษาพื้นที่แหล่งต้นน้ำลำธาร แหล่งน้ำระบบชลประทาน การทำการเกษตรจะไม่สร้างผลกระทบและความเสื่อมโทรมต่อทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศในพื้นที่อื่นได้ และหาทางช่วยเกษตรกรในเขตพื้นที่ที่กำหนดมิให้ได้รับความเดือดร้อนจากการบังคับให้เปลี่ยนแปลงวิธีการผลิต
- (2) การเพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวด้วยวิธีการเกษตรอินทรีย์ เพื่อพัฒนาระบบการผลิตให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร ผลผลิตที่ปลอดภัยไร้สารตกค้าง และยกระดับผลผลิต การเกษตรเป็นผลผลิตทางการเกษตรอินทรีย์ ซึ่งจะเป็นการพัฒนาการเกษตรแบบยั่งยืนและผลผลิตที่มีมูลค่าสูงขึ้น
- (3) การบริหารงานในบทบาทของ CEO ที่โดดเด่นด้านอื่น ๆ ได้แก่ จังหวัดได้ประสานงานกับองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) เพื่อให้เป็นฝ่ายลงทุนจัดสร้างโรงงานปุ๋ยอินทรีย์นำร่องขึ้นในจังหวัดเพื่อผลิตปุ๋ยและจำหน่ายให้แก่เกษตรกรให้เพียงพอ และจัดสร้างตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยพิเศษ เน้นการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ปลอดภัยเคมีในทุกพืชที่นำมาจำหน่ายและได้กระตุ้นให้คนกำแพงเพชรเที่ยวเมืองกำแพงเพชร เพราะว่าเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สวยงามและแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถานที่เป็นมรดกโลก

• **พิจิตร**

- (1) การเพิ่มพื้นที่การผลิตข้าวคุณภาพภายใต้หลักการเกษตรที่เหมาะสม (GAP) และการเพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวด้วยวิธีการเกษตรอินทรีย์นั้นเป็นสิ่งสำคัญ เพราะรายได้ของจังหวัด 1 ใน 3 มาจากภาคเกษตร จังหวัดส่งเสริมให้ประชาชนสนใจการผลิตข้าวปลอดภัยพิเศษเพื่อจะเพิ่มคุณภาพและมูลค่าของข้าว โดยจัดอบรมเกษตรกร
- (2) จัดตั้ง “ศูนย์เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวและแปรรูปข้าว” โดยดำเนินการร่วมกับหลายภาคส่วนในจังหวัดคือหน่วยงานจากกรมวิชาการเกษตร มหาวิทยาลัยนเรศวร หอการค้า สภาอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาการแปรรูปเพื่อขายเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นบรรจุภัณฑ์ (Package) มีเป้าหมายเพื่อให้ได้ผลผลิตที่หลากหลาย เช่น ข้าวสวย ข้าวกล้อง สีขาว สีแดง สีดำ ระบุคุณค่าทางอาหาร ฯลฯ เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า จัดทำเครื่องหมายตราสัญลักษณ์ผลผลิตสินค้าคุณภาพของจังหวัดพิจิตรเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค
- (3) การบริหารงานในบทบาทของ CEO ที่โดดเด่นด้านอื่น ๆ ได้แก่ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ผลงาน รับฟังความเห็นและปัญหาของประชาชน โดยผ่านรายการสถานีวิทยุ “ผู้ว่าราชการจังหวัดพบประชาชนทุกวันพุธ” และให้มีการเปิดสายร้องเรียนถึงผู้ว่าราชการจังหวัดผ่านทางรายการฯ ซึ่งผู้ว่าราชการจังหวัดจะได้รับทราบปัญหาและส่งการเพื่อแก้ไขปัญหาได้

• **อุทัยธานี**

- (1) ยุทธศาสตร์การเพิ่มพื้นที่ผลิตข้าวคุณภาพภายใต้หลักการเกษตรที่เหมาะสม (GAP) และการเพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวด้วยวิธีการเกษตรอินทรีย์ การดำเนินงานเป็นเครือข่ายระหว่างภาคราชการ ภาคเอกชน และประชาชนโดยนำภูมิปัญญาที่มีอยู่ในพื้นที่มาปรับใช้ในการดำเนินงาน เช่น การจัดทำปุ๋ยอินทรีย์ การเพาะพันธุ์ปลา ฯลฯ
- (2) ผลงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยวทางน้ำตามรอยประพาสต้น ตามลำแม่น้ำสะแกกรัง เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเป็นแหล่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ต่อไป
- (3) การบริหารงานในบทบาทของ CEO ที่โดดเด่นด้านอื่น ๆ ได้แก่ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของจังหวัด สอดคล้องและตรงกับความต้องการของประชาชน ได้รับความร่วมมือจากองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นอย่างพร้อมเพรียง เช่น โครงการพัฒนาลุ่มน้ำสะแกกรัง โดยการผันน้ำจากแม่น้ำเจ้าพระยา และชุดคลองเชื่อมระหว่างแม่น้ำเจ้าพระยากับบึงที่เชื่อมต่อกับแม่น้ำสะแกกรัง ทำให้เกิดกระแสน้ำไหลเวียนเพราะว่าระดับน้ำต่างกัน จึงทำให้เหมาะกับการเกษตรมากขึ้น เช่น การปลูกข้าวเลี้ยงปลาในกระชัง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ฯลฯ

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน (1)

(นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง)

ผลงานระดับกลุ่มจังหวัด

- เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัดในการเป็น “แหล่งสร้างสรรค์และนำองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการเป็นศูนย์เชื่อมโยงการคมนาคม เพื่อกระจายสินค้าและบริการสู่ทุกภูมิภาค” จังหวัดในกลุ่มได้ดำเนินการให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าวในด้าน
 - (1) เมืองนำอยู่เพื่อดึงดูดนักวิชาการทั้งในและต่างประเทศ (จ.นนทบุรีและปทุมธานี เป็นเจ้าภาพ)
 - (2) เกษตร/อุตสาหกรรม (จ. ปทุมธานีและอ่างทอง เป็นเจ้าภาพ)
 - (3) การท่องเที่ยว (จ. พระนครศรีอยุธยาเป็นเจ้าภาพ)
 - (4) การคมนาคม (จ. พระนครศรีอยุธยาเป็นเจ้าภาพ)

ผลงานระดับจังหวัด

- **นนทบุรี**
 - (1) การพัฒนาไม้ดอกไม้ประดับเพื่อการส่งออก
 - (2) การยกระดับที่อยู่อาศัยให้เพิ่มมูลค่า โดยจัดทำศูนย์ข้อมูลการซื้อขายที่ดิน บ้านและอาคารชุด
 - (3) สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยจัดตั้งศูนย์รับแจ้งอาชญากรรม (Call Center)
 - (4) พัฒนาสถานพยาบาลให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยมีแพทย์ฉุกเฉิน ณ จุดเกิดเหตุ ศูนย์สุขภาพมิติใหม่อุ่นใจใกล้บ้าน
- **ปทุมธานี**
 - (1) สนับสนุนการสร้างกระบวนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกับ สวทช.
 - (2) พัฒนา Software และ Hardware เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตร่วมกับ สวทช.
 - (3) ส่งเคราะห์เทคโนโลยีการใช้เชื้อไวรัส NPV และแบคทีเรียควบคุมแมลงศัตรูพืช
 - (4) เพิ่มทักษะด้านการบริหารจัดการการผลิตและตลาดสินค้า OTOP
 - (5) Equipment Bank ด้านการเกษตร
- **พระนครศรีอยุธยา**
 - (1) จัดตั้งศูนย์รับและกระจายสินค้าและส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ
 - (2) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวรวมระดับโลก
 - (3) จัดทำผังเมืองเฉพาะเกาะเมืองและพื้นที่ใกล้เคียง
 - (4) จัดทำผังเมืองรวมจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดใกล้เคียง
- **อ่างทอง**
 - (1) สินค้าเกษตรปลอดภัยจากสารพิษเกษตรอินทรีย์ โดยลดต้นทุนการผลิต ลดการใช้สารเคมีและปรับปรุงดิน
 - (2) ปรับปรุงโครงสร้างการผลิตพืชผลทางการเกษตร โดยปรับพื้นที่นาให้เหมาะสมกับสภาพการผลิต จำนวน 2,000 ไร่
 - (3) โครงการ OTOP เน้นภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มศักยภาพการผลิต การตลาด คุณภาพ และเอกลักษณ์

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน (2) (สระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท)

ผลงานระดับกลุ่มจังหวัด

- สนับสนุนให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมไปยังอาชีพที่มีศักยภาพและมีมูลค่าเพิ่มที่สูงกว่า ได้แก่ ส่งเสริมการทำนาโดยใช้องค์ความรู้ในการลดต้นทุนการผลิต พัฒนาการใช้ชีวภาพและเพิ่มมูลค่าผลผลิตข้าว ซึ่งทำให้ลดต้นทุนการผลิตในนาข้าวได้ไร่ละ 719 บาท มีการขยายพื้นที่ผลิตพืชเศรษฐกิจ การผลิตอาหารสัตว์ การปลูกหญ้าเพื่อการส่งออก ซึ่งปัจจุบันยังมีการผลิตไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาด ทำให้เกษตรกรนาหญ้ามียาได้เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 34 มีการเสริมสร้างขีดความสามารถแข่งขันอุตสาหกรรมไก่เนื้อ ซึ่งกำหนดเป้าหมายของมูลค่าการส่งออกไก่เนื้อเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 แต่เนื่องจากในปี 2547 ได้รับความกระทบจากโรคไข้หวัดนก ทำให้มูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 64.6
- พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในกลุ่มจังหวัด ทำให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 24.93 จากเป้าหมายที่กำหนดรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 6

ผลงานระดับจังหวัด

- **สระบุรี** การส่งเสริมการลงทุนภาคอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง โดยมุ่งเน้นการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ รวมทั้งส่งเสริมเพิ่มผลผลิตอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและสุขภัณฑ์ มีการแปรรูปน้ำนมเป็นนมพร้อมดื่ม UHT เพื่อลดปัญหาต้นทุนนมดิบล้นตลาด
- **ลพบุรี** การส่งเสริมการปลูกพืชผักปลอดภัยจากสารพิษ โดยผลงานในรอบ 10 เดือน มีพื้นที่ปลูกพืชผักปลอดภัยจากสารพิษ จำนวน 48,125 ไร่ เพิ่มสูงขึ้น 12,725 ไร่ จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 35,400 ไร่ และมีมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในรอบ 10 เดือน จำนวน 297,888,549 บาท เพิ่มสูงขึ้น 117,888,549 บาท จากเดิมเป้าหมายที่ตั้งไว้ 180,000,000 บาท
- **สิงห์บุรี** การส่งเสริมการขยายพื้นที่ผลิตพืชเศรษฐกิจ เช่น ชมพู่ทองสามสี การปลูกหญ้าเชิงการค้า และในด้านการท่องเที่ยว มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.92 สูงขึ้นร้อยละ 5.92 จากเดิมที่ตั้งเป้าหมายนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4
- **ชัยนาท** การส่งเสริมการทำนาโดยใช้องค์ความรู้ในการลดต้นทุนการผลิต พัฒนาการใช้ปุ๋ยเคมี/ชีวภาพ ซึ่งทำให้ลดต้นทุนการผลิตในนาข้าวได้ไร่ละ 719 บาท และมีการส่งเสริมการปลูกหญ้าเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ที่ไม่เหมาะกับการปลูกข้าว ซึ่งได้ผลเป็นที่น่าพอใจ

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง (กาญจนบุรี ราชบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี)

ผลงานระดับกลุ่มจังหวัด

- ศูนย์เครือข่ายการศึกษาและประสานการพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตร และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมที่ปลอดภัย
- โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตอาหารปลอดภัยตามระบบเกษตรดีที่เหมาะสม (GAP) ดำเนินการโดยกลุ่มเครือข่าย GAP ภาคตะวันตก
- โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตอ้อยและน้ำตาลให้ได้ผลผลิตและคุณภาพเพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า 750 ล้านบาท
- โครงการจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด

ผลงานระดับจังหวัด

- **กาญจนบุรี**
 - (1) เน้นหนักด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์
 - (2) จำนวนนักท่องเที่ยวปี 46 - 47 เพิ่มขึ้น 352,483 คน หรือร้อยละ 8.3
 - (3) รายได้จากการท่องเที่ยว (ต.ค. 46 - ก.ค. 47) 7,331 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 605 ล้านบาท
 - (4) จัดทำผังชุมชนชายแดน บ้านพุน้ำร้อน และด่านเจดีย์สามองค์เพื่อส่งเสริมด้านการค้าชายแดนและการท่องเที่ยว
- **ราชบุรี**
 - (1) ส่งเสริมแพทย์แผนไทยและบริการทัวร์สุขภาพแก่นักท่องเที่ยว 9,000 คน
 - (2) เชื่อมโยงตลาดสินค้าราชบุรี-ภูเก็ต มูลค่า 52.97 ล้านบาท
 - (3) โครงการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตรปลอดภัยสร้างห้องเย็นเก็บและรักษาคุณภาพส่งสินค้า
- **นครปฐม**
 - (1) ศูนย์เครือข่ายการศึกษาและประสานการพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตร และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมที่ปลอดภัย
 - (2) การเพิ่มศักยภาพการผลิตอาหารปลอดภัยตามระบบเกษตรดีที่เหมาะสม
 - (3) การเพิ่มศักยภาพการผลิตอาหารโต๊ะจีนนครปฐมสะอาด-ปลอดภัยให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
 - (4) สุกรปลอดสารเร่งเนื้อแดง 100%
- **สุพรรณบุรี**
 - (1) การพัฒนาคุณภาพลุ่มแม่น้ำแม่กลองและลุ่มแม่น้ำท่าจีน ให้เอื้อต่อการดำรงชีวิตอย่างเป็นสุขและเอื้อต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์
 - (2) จัดตั้งศูนย์เครือข่ายการศึกษาและประสานการพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตรและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมที่ปลอดภัย
 - (3) การเพิ่มศักยภาพการผลิตอาหารปลอดภัยตามระบบเกษตรดีที่เหมาะสม

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง (1)

(ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว สมุทรปราการ)

ผลงานระดับกลุ่มจังหวัด

- พัฒนาบุคลากรภายในกลุ่มจังหวัดให้มีความรู้พื้นฐานด้าน Logistic เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ศูนย์กลาง Logistic ในภูมิภาค
- การพัฒนาด้านการเกษตรโดยบูรณาการความรู้ทางการเกษตร การขยายพันธุ์พืช สร้างความร่วมมือทางการผลิต เพื่อส่งเสริมการส่งออก ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 13.77%
- สร้าง route การท่องเที่ยวร่วมกันในกลุ่มจังหวัด โดยการสนับสนุนของ ททท.

ผลงานระดับจังหวัด

- **ฉะเชิงเทรา** การแก้ไขปัญหาความยากจนและส่งเสริมพัฒนาทุนทางสังคม เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองหลวง เช่น โครงการเคาะประตูบ้านเพื่อแก้ไขปัญหาเสพติด
- **นครนายก** (1) การพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ โดยดำเนินการสร้างแก่งเทียมเพื่อให้ท่องเที่ยว ล่องแก่งได้ตลอดปี
(2) ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า เช่น ไม้ดอกไม้ประดับ ข้าวยาสูบ
- **ปราจีนบุรี** (1) การส่งเสริมยุทธศาสตร์บ้านเมืองน่าอยู่ โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนของสังคมในการผลักดันยุทธศาสตร์
(2) การบูรณาการงบประมาณ บุคลากรกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาจังหวัด เช่น โครงการอบรมป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน โครงการอบรมตำรวจบ้าน โครงการอบรมพลังแผ่นดิน
- **สระแก้ว** (1) ประตูดูอินโดจีน สร้าง Clean Food Good Place เพื่อส่งเสริมการค้าชายแดนโดยเน้นความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน และสร้างจุดบริการของหน่วยงานชายแดนให้เป็นระบบ one stop service
(2) เกษตรอินทรีย์ วิถีสระแก้วแบบครบวงจร โดยขยายพื้นที่การเพาะปลูก สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เน้นการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเพื่อเพิ่มช่องทางทางการตลาด อันนำไปสู่การเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ แก้ไขปัญหาความยากจน เช่น โครงการ 1 ตำบล 1 ฟาร์ม
- **สมุทรปราการ** ส่งเสริมอุตสาหกรรมในภาพรวมเรื่อง Clean Technology เพื่อขยายการลงทุนและสนับสนุน SME

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง (2) (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร)

ผลงานระดับกลุ่มจังหวัด

- การส่งออกสินค้าเกษตร (สับปะรด และมะพร้าว) มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิมในขณะที่สินค้าประมงที่ถูกตีกลับจากประเทศนำเข้าอันเนื่องมาจากมีสารปนเปื้อนก็มีปริมาณลดลงจากเดิมมาก และสามารถฟื้นฟูระบบนิเวศน์ให้เป็นไปตามเป้าหมาย

ผลงานระดับจังหวัด

- **เพชรบุรี** การผลักดันยุทธศาสตร์ในเรื่อง การเพิ่มผลผลิตสินค้าปลอดภัยเพื่อการส่งออก (กล้วยหอมทอง) และเพื่อการบริโภคภายในประเทศ โดยในรอบ 9 เดือน ที่ผ่านมา จังหวัดมีพื้นที่ปลูกสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้มาตรฐานสูงขึ้น 1,125.7 ไร่ ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งการส่งเสริมอุตสาหกรรมเบาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม
- **ประจวบคีรีขันธ์** การผลักดันยุทธศาสตร์การผลิตและแปรรูปสับปะรด เป็นการดำเนินการครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการผลิต การแปรรูปและการตลาด โดยการประสานเชื่อมโยงหน่วยงานหลักในภาคราชการ (เกษตร อุตสาหกรรมและพาณิชย์) ภาคเอกชน (ผู้ประกอบการแปรรูป) และเกษตรกร ร่วมกับภาคเอกชนในการเปิดตลาดการค้าสับปะรดในต่างประเทศ สร้างความเข้าใจแก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับคุณภาพที่ดีของสับปะรด เพื่อการบริโภคผลสด ทำให้มูลค่าโดยรวมของสับปะรดเพิ่มสูงขึ้น
- **สมุทรสงคราม** พัฒนาจังหวัดเป็นศูนย์กลางการพักผ่อนและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทางลำคลอง การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบ Home Stay โดยเน้นจุดขายในเรื่องของสิ่งห้อย และวัฒนธรรม
- **สมุทรสาคร** การผลักดันยุทธศาสตร์ในเรื่องของการส่งออกและแปรรูปสินค้าประมง การเป็นศูนย์กลางอาหารทะเลโลก แหล่งอาหารทะเลอร่อย ราคาถูก และปลอดภัย

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)

ผลงานระดับกลุ่มจังหวัด

- การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร โดยตั้งเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ของยอดการส่งออกปี 2546 ผลดำเนินการในรอบ 9 เดือนมีมูลค่าการส่งออก 1,383.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.6 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

ผลงานระดับจังหวัด

- **ชลบุรี**
 - (1) ส่งเสริมการเป็นเมืองท่าของการส่งออกสินค้าในระดับโลก ขยายท่าเทียบเรือเพื่อรองรับปริมาณตู้สินค้าโดยตั้งเป้าหมายในปี 2547 จำนวน 3 ล้าน TEU ผลการดำเนินการในรอบ 9 เดือนมีตู้สินค้าทั้งขาออกและขาเข้ารวม 2,486,138 TEU
 - (2) การส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวนานาชาติครบวงจรโดยตั้งเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวปี 2547 จำนวน 3,027,691 คน ผลการดำเนินการ 9 เดือนมีจำนวนนักท่องเที่ยว 2,880,480 คน
- **ระยอง** การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและพลังงาน โดยตั้งเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 (มูลค่า 21,391 ล้านบาท) ผลการดำเนินการในรอบ 9 เดือนสามารถเพิ่มมูลค่าการลงทุนถึงร้อยละ 19 คิดเป็นมูลค่า 32,168 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้
- **จันทบุรี**
 - (1) สามารถเพิ่มรายได้จากสินค้า OTOP ถึงร้อยละ 104 จากเป้าที่กำหนดไว้เพียง ร้อยละ 20
 - (2) การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดนถึงร้อยละ 36 จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 30
- **ตราด**
 - (1) การขยายการค้าสู่ภูมิภาคอินโดจีน มีมูลค่าการนำเข้าและส่งออกสินค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ด้านจังหวัดตราดในรอบ 9 เดือน รวม 4,311.32 ล้านบาท
 - (2) การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปโดยมีเป้าหมายที่กำหนดไว้ 666,60 ล้านบาท ผลการดำเนินงานในรอบ 9 เดือนมีมูลค่า 733.26 ล้านบาท
 - (3) สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวจากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 378,015 คน ผลดำเนินการในรอบ 9 เดือนมีจำนวนนักท่องเที่ยวเท่ากับ 589,640 คน

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (1)

(อุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู เลย)

ผลงานระดับกลุ่มจังหวัด

- การฟื้นฟูระบบนิเวศน์ สามารถรักษาพื้นที่ป่าสมบูรณ์ที่มีอยู่ให้ได้ 100% รวมทั้งขยายพื้นที่ป่าไม้โดยใช้ระบบวนเกษตร ปลูกยางพาราและไม้ผล เพื่อเสริมสร้างระบบนิเวศน์ และเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน
- การค้าชายแดนสามารถพัฒนาความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (ลาว เวียดนาม จีน) โดยเชื่อมโยงฐานการผลิตและการขนส่งของประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

ผลงานระดับจังหวัด

- **อุดรธานี**
 - (1) พัฒนาความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น จีน เวียดนาม และริเริ่มโครงการเมืองคู่แฝดกับเมืองนูเรมเบิร์ก สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน มูลค่าการค้าชายแดนเท่ากับ 12,040.84 ล้านบาท (ม.ค. - ก.ค. 47)
 - (2) โครงการ “ฝายต้นน้ำ” เพื่อเก็บกักน้ำไว้ใช้ในการเกษตรและชะลอการไหลของน้ำเพื่อป้องกันน้ำท่วม และฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรม จำนวน 7,250 ไร่
- **หนองคาย**
 - (1) ปรับปรุงภูมิทัศน์ตลาดท่าเสด็จเพื่อเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวและเพิ่มศักยภาพการค้าการลงทุน โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 8.92% สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 7%
 - (2) บูรณาการทุกภาคส่วนตามโครงการ “เรารักหนองคาย” เพื่อรวมพลังทุกภาคส่วนให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในการพัฒนายุทธศาสตร์ของจังหวัดทั้งด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การศึกษาและสังคม
 - (3) สนับสนุนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดเล็กและผู้ประกอบการ OTOP โดยการขยายตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- **หนองบัวลำภู**
 - (1) การสร้างภาคีแนวร่วมการพัฒนา โดยสามารถดึงความร่วมมือทั้งจากภาคการเมือง ผู้นำท้องถิ่น รวมทั้งข้าราชการซึ่งร่วมกันทำงานในพื้นที่ในลักษณะเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Action Learning) และสามารถทำให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามาร่วมผลักดันยุทธศาสตร์อย่างเต็มที่
 - (2) บูรณาการโครงการและงบประมาณเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์เคียงคู่ผู้ค้าธรรมชาติ และยุทธศาสตร์ชาวนุเคราะห์ทำกิน โดยสนับสนุนโครงการเกษตรอินทรีย์ และการส่งเสริมสินค้า OTOP มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งตั้งเป้าหมายไว้ 143 ล้านบาท มูลค่าการจำหน่ายสามารถจำหน่ายได้ 163 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้
- **เลย**
 - (1) โครงการฟื้นฟูระบบนิเวศน์ โดยการปลูกป่าฟื้นฟูสภาพป่า จัดทำฝายเพื่อชะลอการไหลของน้ำ รวมพื้นที่ป่าที่ได้รับการฟื้นฟู 25,000 ไร่
 - (2) โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่วง เพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรได้ขยายพ่พันธุ์แม่พันธุ์ จำนวน 2,000 ตัว

ก.พ.ร.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (2)

(กาฬสินธุ์ นครพนม มุกดาหาร สกลนคร)

ผลงานระดับกลุ่มจังหวัด

- ส่งเสริมและผลักดันให้มีการค้าชายแดนในกลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน คือ ลาว และเวียดนามโดยได้มีการปรับปรุงกระบวนการผ่านแดน และอำนวยความสะดวกในการดำเนินการกิจกรรมการค้าชายแดน ทำให้สามารถเพิ่มปริมาณและมูลค่าการค้า การท่องเที่ยว โดยผลงานในรอบ 9 เดือน ที่ผ่านมาปริมาณมูลค่าการค้าชายแดนมีจำนวน 5,127 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ คิดเป็นร้อยละ 4 (เป้าหมาย 4,659 ล้านบาท)
- การพัฒนาการเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมได้ดี โดยเฉพาะการปลูกข้าวหอมมะลิปลอดสารพิษและยางพารา ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์นั้น ดำเนินการได้สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ กล่าวคือ เกษตรกรปลูกข้าวหอมมะลิปลอดสารพิษเป็นจำนวน 10,180 ไร่ (จากเดิมที่ไม่เคยมีการปลูกเลย) และขยายพื้นที่การปลูกยางพาราเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 16 (ยางพารา เป้าหมาย 17,438 ไร่ ปลูกได้ 27,244 ไร่)

ผลงานระดับจังหวัด

- **กาฬสินธุ์** ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาการเกษตรทั้งในด้านผลิต การแปรรูป การตลาด ผลิตภัณฑ์การเกษตร ปลอดภัยจากสารพิษ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม โดยที่กาฬสินธุ์เป็นจังหวัดที่มีสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมและมีโรงงานรองรับผลผลิตทางการเกษตรเป็นจำนวนมาก (371 โรง) และผลงานในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา มีพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิปลอดสารพิษ จำนวน 38,030 ไร่ (เป้าหมาย 40,000 ไร่) และปลูกยางพาราจำนวน 10,794 ไร่ เพิ่มสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ (เป้าหมาย 2,506 ไร่)
- **นครพนม** ดำเนินการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างไทย ลาว เวียดนาม ทั้งในด้านการค้าชายแดนและท่องเที่ยว โดยผลงานในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมาปริมาณมูลค่าการค้าชายแดนสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ (เป้าหมาย 975 ล้านบาท ทำได้ 1,424 ล้านบาท) และได้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดเพื่อที่จะชักจูงให้ประชาชนในประเทศ และประเทศเพื่อนบ้านได้เข้ามาเที่ยวในจังหวัดเพิ่มมากขึ้น โดยได้มีการจัดตั้งโครงการแม่โขงอันเดอร์วอเตอร์เวิลด์ (พิพิธภัณฑสถานน้ำในแม่น้ำโขง) ซึ่งจะมีเป็นแห่งแรกในประเทศไทย ขณะนี้อยู่ในระหว่างดำเนินการ ผลงานในรอบ 9 เดือน ที่ผ่านมารายได้จาก การท่องเที่ยวมีจำนวน 767 ล้านบาท จากเป้าหมายที่ตั้งไว้จำนวน 776 ล้านบาท ซึ่งเมื่อครบ 1 ปีแล้ว จังหวัดคาดว่าจะรายได้จากการท่องเที่ยวจะสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ในด้านการเกษตร จังหวัดนครพนมได้ขยายพื้นที่การปลูกข้าวหอมมะลิปลอดสารพิษ จำนวน 20,500 ไร่ และปลูกยางพารา จำนวน 7,250 ไร่เพิ่มขึ้นจากเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ (เป้าหมาย 6,158 ไร่)

- มุกดาหาร** ส่งเสริม สนับสนุนด้านการค้าชายแดน โดยที่มุกดาหารเป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนในกลุ่มจังหวัดนี้มีการเจรจาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งทางด้านการค้าการท่องเที่ยว และในขณะนี้ได้มีการดำเนินการก่อสร้างสะพานเชื่อมต่อกับประเทศลาว ซึ่งจะเชื่อมโยงไปยังประเทศเวียดนามและได้มีริเริ่มโครงการต่าง ๆ ซึ่งเป็นการต่อยอดจากโครงการตามยุทธศาสตร์เดิม คือ โครงการพัฒนาเมืองคู่แฝด โครงการแม่โขง (เป็นศูนย์ทรัพยากร และส่งเสริมดูแลธุรกิจ) ผลงานในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา ปริมาณมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มสูงกว่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ (เป้าหมาย 3,684 ล้านบาท ทำได้ 3,703 ล้านบาท)
- สกลนคร** ดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถให้กับบุคลากรและแรงงาน เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การผลิต ผู้ประกอบการรายใหม่ การพัฒนา ศักยภาพ ผู้ประกอบการเดิม และส่งเสริมการดำเนินการการค้าชายแดน ได้มีการจัดตั้งศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการ โดยได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยและภาคเอกชน มีการจัดการอบรมผู้ประกอบการรายใหม่ไปแล้วจำนวน 3 รุ่น ผู้เข้าอบรมจะมาจากทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัดนี้ ในด้านการเกษตร จังหวัดได้ดำเนินการด้านขยายพื้นที่การปลูกข้าวหอมมะลิปลอดสารพิษ เป็นจำนวน 25,250 ไร่ และปลูกยางพาราจำนวน 5,200 ไร่ (เป้าหมาย 6,158 ไร่)

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (ขอนแก่น ร้อยเอ็ด มหาสารคาม)

ผลงานระดับกลุ่มจังหวัด

- มีการดำเนินโครงการ E-saan Software Park เพื่อผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ในภูมิภาค สร้าง Software Industry Cluster เป็นการรวมกลุ่มของภาครัฐและภาคเอกชน เชื่อมโยงกันเป็นเครือข่ายก่อให้เกิดความร่วมมือในด้านตลาด การพัฒนาทักษะบุคลากร และการทำธุรกิจ Nation IT Cluster Network ที่เข้มแข็ง
- การเป็นศูนย์กลางการผลิตและจำหน่ายข้าวหอมมะลิชั้นดีสู่ตลาดโลก โดยมีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพ และการเพิ่มผลผลิตข้าวหอมมะลิให้มีผลผลิตต่อไร่สูง ผลผลิตมีคุณภาพและเอกลักษณ์ความหอม คิดเป็นมูลค่า 3,174 ล้านบาท

ผลงานระดับจังหวัด

- **ขอนแก่น**
 - (1) การจัดทำ One Stop Service ในการเชื่อมโยงระหว่างศูนย์ปฏิบัติการจังหวัด ศูนย์ปฏิบัติการกระทรวง และศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรีน
 - (2) โครงการโคขุนเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมแปรรูป อุตสาหกรรมคุณภาพดีสนับสนุนครัวไทยสู่ครัวโลก ทำให้เกษตรกร 14,461 ราย มีรายได้เพิ่มขึ้น
- **ร้อยเอ็ด**
 - (1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และเชื่อมโยงหลายจังหวัด โดยมีพระมหาเจดีย์ชัยมงคลเป็นศูนย์กลาง สามารถทำรายได้ให้กับจังหวัดเป็นที่รู้จักในระดับชาติ
- **มหาสารคาม**
 - (1) การส่งเสริมการปลูกหม่อนเชิงธุรกิจ ซึ่งสร้างมูลค่าการจำหน่ายใบหม่อน ประมาณ 12 ล้านบาท/ปี
 - (2) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เน้นการพัฒนาจิตใจ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และศูนย์กลางวัฒนธรรม ริเริ่มโครงการปฏิบัติธรรมควบคู่กับการพัฒนาเมืองนครจำปาศรี ณ พุทธมณฑลอีสาน พระธาตุนาดูน อำเภอนาดูน มีประชาชนเข้าร่วม 1 - 2 หมื่นคน
 - (3) พัฒนาการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ ได้ขยายพื้นที่ทั่วถึงเกษตรกรเกือบ 70% ของทั้งหมด ซึ่งสร้างรายได้ให้เกษตรกรมากขึ้น เท่ากับ 4,969.95 ล้านบาท โดยจังหวัดมีมูลค่าผลิตภัณฑ์เฉลี่ยต่อคนต่อปี เท่ากับ 21,951 บาท

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (1)

(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)

ผลงานระดับกลุ่มจังหวัด

- การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ กลุ่มจังหวัดเพิ่มมูลค่าการลงทุนถึง 1,219.3 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.99) โดยมีสถานประกอบการยานยนต์รวม 271 ราย ซึ่งเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมแบบบูรณาการและยั่งยืน และการมีส่วนร่วมของภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาในพื้นที่
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมและสิ่งทอ เพื่อเพิ่มศักยภาพ การออกแบบสิ่งทอ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย มีการไปศึกษาดูงานที่จีนและเวียดนาม รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตผ้าไหมรายใหญ่และรายย่อยในกลุ่มจังหวัด เพื่อพัฒนาไปสู่ศูนย์กลางตลาดผ้าไหมไทย และเทคโนโลยีการออกแบบของภาคอีสาน และมียอดการจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากปี 46 อีก 307.5 ล้านบาท
- การสร้างเครือข่ายการทำงานในกลุ่มจังหวัด ทำให้มีข้อมูลที่น่าสนใจไปสู่การเจรจาต่อรองทางการค้า เช่น การส่งออกข้าวหอมมะลิ ยอดจำหน่าย 9 เดือน ได้ 3.4 แสนตัน เพิ่มขึ้น 30% (เป้าหมาย 16%)
- การส่งออกสินค้าแปรรูปมันสำปะหลังได้ 2.14 แสนตัน เพิ่มขึ้น 100% (เป้าหมาย 16%)

ผลงานระดับจังหวัด

- **นครราชสีมา**
 - (1) เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ที่สามารถเพิ่มการลงทุนอุตสาหกรรมยานยนต์ 22.99% (เป้าหมาย 18%)
 - (2) การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ เน้นการสื่อสารทางไกล (Telecommunication) เพื่อให้ชุมชนทั้งในและต่างประเทศได้ทราบผลการดำเนินงาน ซึ่งจังหวัดมีศักยภาพมากในเรื่องนี้ และสามารถแถลงผลงานผ่านเว็บไซต์ (koratceo.com)
 - (3) การแปรรูปสินค้าเพื่อการส่งออกประเภทมันสำปะหลัง สามารถจำหน่ายได้ 1.17% แสนตัน เพิ่มขึ้น 69% (เป้าหมาย 16%)
- **ชัยภูมิ**
 - (1) การพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ โดยดึงภาคเอกชนที่มีประสบการณ์มาร่วมงาน กล่าวคือ ให้ประธานสภาอุตสาหกรรมเป็นประธานคณะทำงานเรื่องนี้
 - (2) การจัดตั้งศูนย์ทดสอบฝีมือแรงงาน/ศูนย์เพิ่มทักษะฝีมือแรงงาน เป็นการเพิ่มความมั่นใจแก่นักลงทุนอุตสาหกรรมสิ่งทอในการหาแรงงานที่มีฝีมือ
 - (3) การเป็นเขตอุตสาหกรรมสิ่งทอทั้งจังหวัด เป็นศูนย์กลางผลิตสิ่งทอและแหล่งลงทุนอุตสาหกรรมสิ่งทอ
- **บุรีรัมย์**

การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมขอม เชื่อมโยงปราสาทหินพนมรุ้ง ระเบิดง้อยู่ กับปราสาทเขาพระวิหาร เพื่อรองรับการส่งเสริมสินค้า OTOP สู่อุตสาหกรรม
- **สุรินทร์**
 - (1) การส่งเสริมสินค้าเกษตรอินทรีย์ ได้กำหนดให้มีมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จังหวัดสุรินทร์ (มก.สร) เพื่อรับรองสินค้า ข้าวหอมมะลิ ไก่สุรินทร์
 - (2) การส่งเสริมการทอผ้าไหมสุรินทร์ ซึ่งเป็นผ้าไหมที่มีชื่อเสียงในระดับ APEC (ผ้าไหมบ้านท่าสว่าง) เพื่อให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ทำให้มียอดจำหน่ายสูงขึ้นถึง 90 กว่าล้านบาท และเป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (2) (ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี)

ผลงานระดับกลุ่มจังหวัด

- พัฒนาการท่องเที่ยวจนมีรายได้จากการท่องเที่ยวจำนวนมาก โดยพัฒนานโยบายการพัฒนาสามเหลี่ยมมรกต เพราะเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีชายแดนติดกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและราชอาณาจักรกัมพูชา
- กลุ่มจังหวัด สามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยตัวชี้วัดมี 4 ตัว สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คือ มูลค่าการลงทุน รายได้จากการท่องเที่ยว และมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น

ผลงานระดับจังหวัด

- **ยโสธร**
 - (1) สามารถดำเนินการตามตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการของจังหวัดในภาพรวมส่วนใหญ่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยเฉพาะโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน โครงการปลอดอบายมุขและยาเสพติด
 - (2) ได้มีการวิจัยผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิ 105 สายพันธุ์ยโสธรคาดว่าจะดำเนินการเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2547
 - (3) ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาความแห้งแล้ง และปัญหาน้ำท่วมโดยปรึกษาหารือร่วมกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องและสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เพื่อจัดทำโครงการพัฒนาด้านถนนและแหล่งน้ำ ซึ่งนายกรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการและมอบให้กรมชลประทานบรรจุในแผนฯ เรียบร้อยแล้ว โดยได้อนุมัติงบประมาณเบื้องต้นจำนวน 169.30 ล้านบาท
- **ศรีสะเกษ**
 - (1) การดำเนินงานตามตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการของจังหวัดในภาพรวมเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดเป็นส่วนใหญ่
 - (2) การกำหนดให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารงาน โดยเฉพาะโครงการที่ประสบความสำเร็จมาก คือ โครงการเมืองคู่มิตรจังหวัดศรีสะเกษ ประเทศไทย กับจังหวัดเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา ทำให้มีมูลค่าการค้าชายแดน ผ่านด่านช่องฮะง่า ปี 2547 จำนวน 228.07 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าปี 2546 จำนวนมาก
 - (3) โครงการอาหารปลอดภัยร่วมกับหอการค้าจังหวัด จนหอการค้าไทยได้กล่าวเชิดชูว่า “จังหวัดศรีสะเกษว่าเป็นจังหวัดที่ภาครัฐให้ความสำคัญและความร่วมมือกับภาคเอกชน”
 - (4) มีการสร้างสรรค์เพลงประจำจังหวัดศรีสะเกษที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด เพื่อสืบสานวัฒนธรรมไทย
 - (5) ขยายพื้นที่เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น โดยจัดทำโครงการเกษตรอินทรีย์วิถีศรีสะเกษ ภายใต้กรอบความคิดก่อนที่พืช สัตว์และประมงจะเป็นอินทรีย์ คนจะต้องเป็นอินทรีย์ก่อน

- **อำนาจเจริญ** (1) สามารถดำเนินการตามตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการของจังหวัด โดยเฉพาะมิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ ได้คะแนนประเมินตนเองอยู่ในระดับ 5 ทั้งหมด
 - (2) กำลังอยู่ในระหว่างที่จะดำเนินการให้จังหวัดเป็นศูนย์กลางของการศึกษา โดยเร่งรัดให้มีการจัดตั้งมหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งปัจจุบันมีมหาวิทยาลัยรามคำแหงอยู่แล้ว
 - (3) ดำเนินการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเน้นการปรับโครงสร้างการผลิต (เกษตร) ส่งเสริมการผลิตข้าวธรรมชาติ และข้าวเกษตรอินทรีย์ ซึ่งจะสามารถแก้ไขปัญหาความยากจนได้เพิ่มขึ้น
- **อุบลราชธานี** (1) มีผลงานโดดเด่นด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะประเพณี “แห่เทียนพรรษา” โครงการก่อสร้างด้านพรมแดน และด้านศุลกากรที่ช่องเม็กใกล้จะแล้วเสร็จ จะทำให้มีผลดีต่อการท่องเที่ยวและการค้าชายแดน
 - (2) การพัฒนาระบบงานข้อมูลของจังหวัด สามารถเชื่อมโยงกับศูนย์ DOC และ MOC อยู่ในขั้นตอนที่ 5 แล้ว
 - (3) ผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดส่วนใหญ่จะดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เช่น หมู่บ้านเข้มแข็ง ชนเขาเสพติด การลดลงของอัตราการว่างงาน การเพิ่มขึ้นของพื้นที่ปลูกที่ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น โดยสรุปทั้ง 4 มิติในภาพรวมจะได้ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนบน (ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี)

ผลงานระดับกลุ่มจังหวัด

- การผลักดันศูนย์กลางการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรครบวงจร เพื่อเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมีปริมาณเพียงพอต่อการบริโภคและเป็นแหล่งส่งออกที่สำคัญของประเทศ โดยกำหนดเป้าหมายที่จะส่งออกผลไม้ (ทุเรียน มังคุด เงาะ) เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 5 (49,297 ตัน) ผลงานในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมาปริมาณส่งออกผลไม้เท่ากับ 55,760 ตัน คิดเป็นร้อยละ 14 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

ผลงานระดับจังหวัด

- **ชุมพร** การเร่งรัดดำเนินโครงการจัดตั้งตลาดกลางและบรรษัทร่วมผลไม้ไทย และโครงการส่งเสริมการตลาดผลไม้ไทยในตลาดต่างประเทศ (ดำเนินการแล้วประมาณ 90%) ซึ่งจะส่งผลให้จังหวัดชุมพรสามารถเป็นศูนย์กลางการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรครบวงจรตามที่กำหนดไว้ได้
- **ระนอง** การผลักดันและประสานกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในการเป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้าทางทะเลทางฝั่งอันดามัน โดยในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมาปริมาณสินค้าที่ขนส่งที่ทำเรือดังกล่าวสูงขึ้น 9280.49 ตัน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ถึง 6514.43 ตัน (เป้าหมายกำหนดไว้ 2768 ตัน หรือเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 30)
- **สุราษฎร์ธานี** การประชาสัมพันธ์และเปิดตลาดการค้ากับต่างประเทศ โดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์ไทย-จีน ในระดับจังหวัด คือ จังหวัดสุราษฎร์ธานีกับเมืองกุ้ยหลิน กวางโจว คุนหมิง เชียงไฮ้ ปักกิ่ง จนประสบความสำเร็จในการส่งออกผลไม้ (เงาะ มังคุด ทุเรียน) ไปยังเมืองต่าง ๆ ได้โดยตรงทำให้ปริมาณส่งออกผลไม้เพิ่มขึ้น

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนบน (1)

(นครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง)

ผลงานระดับกลุ่มจังหวัด

เป็นศูนย์กลางการผลิต การตลาดสินค้าเกษตร รวมทั้งเน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผลงานที่สำคัญในรอบ 9 เดือน ได้แก่ ผลงานเรื่องการรับรองมาตรฐานโรงงานผลิตยางพารา (ได้ผลงานตามเป้าหมายที่กำหนดคือ 13 โรง) การรับรองมาตรฐาน จี เอ พี (GAP) ฟาร์มกุ้งทะเล ผลการดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ เป้าหมายตั้งไว้ 2,065 ฟาร์ม ดำเนินการได้ 2,176 ฟาร์ม

ผลงานระดับจังหวัด

- **นครศรีธรรมราช** ดำเนินงานตามโครงการพัฒนาการผลิตด้านปศุสัตว์ โดยผลงานในรอบ 9 เดือน ได้จัดซื้อโค และส่งมอบให้กับเกษตรกรแล้วเสร็จ สำหรับผลงานด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในรอบ 9 เดือน มูลค่าการจำหน่าย 805 ล้านบาท (ยอดจำหน่ายในปี 2546 มีมูลค่า 875 ล้านบาท)
- **พัทลุง** ผลงานสำคัญเป็นเรื่องการเกษตร โดยการเพิ่มผลผลิตโคเนื้อพันธุ์ดีและแพะ ผลงานในรอบ 9 เดือน ได้พันธุ์ดีสูงกว่าเป้าหมาย คือ ได้โคพันธุ์ดี 9,174 ตัว (เป้าหมาย 5,446 ตัว) ได้แพะพันธุ์ดี 310 ตัว (เป้าหมาย 210 ตัว) มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP มูลค่า 356.43 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 29%)
- **ตรัง** ผลงานเด่น คือ การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด และต่างประเทศ โดยในรอบ 9 เดือนมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปี 2546 จำนวน 10% (เป้าหมาย 12%) สำหรับผลงานเกี่ยวกับมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP มีรายได้เพิ่มจากปี 2546 จำนวน 50% ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (เป้าหมายตั้งไว้ 30%)

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง (2)

(กระบี่ พังงา ภูเก็ต)

ผลงานระดับกลุ่มจังหวัด

การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด โดยมีโครงการดังนี้

- (1) การขยายถนนเชื่อมระหว่างจังหวัดกระบี่ พังงา และภูเก็ต เพื่อความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่จะสามารถท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด
- (2) การส่งเสริมให้เป็นศูนย์บริการสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (International Medical Service, Health Service and Spa)
- (3) พัฒนาเครือข่ายผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งที่มีมูลค่าสูง ได้แก่ หอยเป่าฮื้อ หอยชักตีน
- (4) การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การปรับปรุงท่าเทียบเรือเพื่อการท่องเที่ยว การปรับปรุงแหล่งน้ำอุปโภค บริโภค

ผลงานระดับจังหวัด

- **กระบี่**
 - (1) การลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความเติบโตทางด้านการท่องเที่ยว โดยมีโครงการจัดทำผังเมืองเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น หมู่เกาะพีพี อ่าวนาง เกาะลันตาใหญ่ หนองทะเล และเกาะศรีบอยา
 - (2) การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ได้มีโครงการแก้ไขปัญหาน้ำเสียและน้ำฝนไหลลงหน้าหาดอ่าวนาง และโครงการฟื้นฟูและดำเนินการระบบบำบัดน้ำเสียหมู่เกาะพีพี โครงการสร้างระบบกำจัดขยะมูลฝอยเทศบาลเมืองกระบี่
 - (3) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่กำลังเป็นที่นิยม ได้แก่ ท่าปอมคลองสองน้ำ และน้ำพุร้อนเค็มแห่งเดียวของประเทศที่ตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอคลองท่อม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ
 - (4) ด้านการเกษตรอุตสาหกรรม ได้มีการส่งเสริมการปลูกปาล์มพันธุ์ดีทดแทนปาล์มที่ให้ผลผลิตต่ำ และส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนลานเทพปาล์มน้ำมัน พัฒนาการผลิตก๊าซชีวภาพจากน้ำเสียของโรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม
 - (5) พัฒนาศักยภาพด้านการประมง โดยพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร และประมงชายฝั่งให้เป็นแหล่งผลิตอาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด โดยมีโครงการผลิตและขยายพันธุ์ปูเชิงพาณิชย์ โครงการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมูลค่าสูง เช่น หอยเป่าฮื้อ โครงการผลิตสัตว์น้ำทะเลที่สวยงาม
- **พังงา**
 - (1) ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง โดยได้มีการคัดเลือกเกษตรกรบ้านท่าดินแดงที่ยื่นขอความช่วยเหลือ ซึ่งมีความต้องการพันธุ์สัตว์น้ำ ได้แก่ การเลี้ยงหอยแมลงภูแบบแขวน การเลี้ยงปลาเก๋าในกระชัง การเลี้ยงปลากระพงขาวในกระชัง
 - (2) ด้านเกษตร ส่งเสริมการผลิตด้านการเกษตร ได้แก่ ปาล์มน้ำมัน ยางพารา มังคุด

- **ภูเก็ต**
 - (1) การส่งเสริมให้เป็นศูนย์บริการสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (International Medical Service, Health Service and Spa)
 - (2) ก่อสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ (MICE)
 - (3) พัฒนาภูเก็ตให้เป็นสวรรค์ของการช้อปปิ้งนานาชาติ (OTOP Bazaar และ Shopping Paradise)
 - (4) โครงการ Cultural Tourism of Muslims Community
 - (5) ICT City
 - (6) Marina
 - (7) ปรับปรุงสนามบินภูเก็ต
 - (8) ปรับปรุงท่าเทียบเรือสำคัญ
 - (9) ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมูลค่าสูง

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (1)

(ปัตตานี ยะลา นราธิวาส)

ผลงานระดับกลุ่มจังหวัด

- การเพิ่มมูลค่าการส่งออกอาหารฮาลาล โดยมีจังหวัดปัตตานีเป็นผู้รับผิดชอบ ได้กำหนดเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 (662.4 ล้านบาท) ของมูลค่าสินค้าส่งออกด้านผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล จากฐานเดิมในปี 2546 (576 ล้านบาท) การดำเนินงานในรอบระยะเวลา 9 เดือนดำเนินการได้แล้ว 517 ล้านบาท
- การเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดน โดยมีจังหวัดนราธิวาสเป็นผู้รับผิดชอบ ได้กำหนดเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (4,550.7 ล้านบาท) ของมูลค่าการค้าชายแดน จากฐานเดิมในปี 2546 (4,137 ล้านบาท) การดำเนินงานในรอบระยะเวลา 9 เดือน ดำเนินการได้แล้ว 3,900.28 ล้านบาท การดำเนินงานคาดว่าจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายเนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีจังหวัดยะลาเป็นผู้รับผิดชอบ ได้กำหนดเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 (4,875.25 ล้านบาท) จากฐานเดิมในปี 2546 (4,688 ล้านบาท) ขณะนี้ดำเนินการได้ 2,100 ล้านบาท การดำเนินงานคาดว่าจะไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ผลงานระดับจังหวัด

- **ปัตตานี** การดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์อาหารฮาลาลได้มีความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และประชาชนได้ให้ความสนใจในยุทธศาสตร์นี้มาก เนื่องจากเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชนเป็นจำนวนมาก จังหวัดได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในเรื่องนี้ไว้หลายด้าน ได้แก่ การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล การให้สิทธิประโยชน์พิเศษ การสร้างบริการพื้นฐานรองรับ การศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ การพัฒนา Brand Name ของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
- **ยะลา** (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัด เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับสาขาเกษตรกรรม ทั้งนี้ภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดขึ้นอยู่กับราคาและปริมาณการผลิตยางพารา รวมถึงผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากไม้ยางและน้ำยางพาราเพื่อจำหน่าย ซึ่งมีมูลค่าไม่น้อยกว่าปีละ 1,200 ล้านบาท และไม้ผลในพื้นที่เป็นสำคัญ
(2) เหตุการณ์ความไม่สงบเรียบร้อยก่อให้เกิดผลกระทบต่อการทำงานตามยุทธศาสตร์จังหวัด โดยเฉพาะพืชเศรษฐกิจสำคัญคือยางพารา แม้ว่ามูลค่ายางพาราจะเพิ่มสูงขึ้นตามราคากลางโลก แต่ปริมาณการผลิตกลับลดลง เนื่องจากชาวสวนยางไม่กล้าออกไปกรีดยางเพราะกลัวความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นได้ ซึ่งแนวทางแก้ไขจังหวัดได้กำหนดมาตรการคุ้มครองความปลอดภัยให้กับชาวสวนยาง โดยมีการจัดตั้งชุด ชรบ. ออกลาดตระเวนทุกหมู่บ้านอย่างสม่ำเสมอหลังจากได้ดำเนินการไปแล้วระยะหนึ่งพบว่าเกษตรกรได้นำผลผลิตของยางพาราออกขายสู่ตลาดเพิ่มสูงขึ้น
(3) พืชเศรษฐกิจประเภทอื่นที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ ได้แก่ ทุเรียน ลองกอง ส้มโชกุน ผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งไม่กล้าเข้ามารับซื้อผลผลิตในพื้นที่ จังหวัดยะลาได้ดำเนินการชื้อนำตลาด โดยซื้อในราคาที่สูงกว่าท้องตลาดและมีโครงการส่งเสริมการจัดคาราวานสินค้าไปจำหน่ายในภูมิภาคอื่นต่อไป
- **นราธิวาส** (1) การส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม จังหวัดนราธิวาสสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิมได้ถึง 85.82 ล้านบาท
(2) การส่งเสริมสินค้าชายแดน สินค้า OTOP สูประเทศเพื่อนบ้าน เช่น มาเลเซีย ได้รับการตอบรับจากประเทศเพื่อนบ้านอย่างดียิ่ง โดยมาเลเซียได้มีการสั่งซื้อสินค้า OTOP จากจังหวัดนราธิวาสเป็นจำนวนมาก

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนล่าง (2)

(สงขลา สตูล)

ผลงานระดับกลุ่มจังหวัด

- การผลักดันให้กลุ่มจังหวัดสงขลา – สตูล เป็นศูนย์กลางยางพาราโลก โดยพยายามที่จะให้เป็นศูนย์กลางงาน 4 ด้าน คือ
 - ศูนย์กลางการศึกษา วิจัย และพัฒนายางพารา
 - ศูนย์กลางฐานข้อมูลยางพารา
 - ศูนย์กลางการผลิตและการใช้ยางพารา
 - ศูนย์กลางการซื้อขายยางพารา
- ได้มีการระดมผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญในแต่ละด้านทั้งจากภาครัฐและเอกชน รวมทั้งอดีตผู้ว่าราชการจังหวัด ที่มีประสบการณ์งานสูง ร่วมกันพิจารณากำหนดมาตรการ แนวทาง แผนงานและโครงการที่จะต้องดำเนินการ เพื่อให้บรรลุต่อการเป็นศูนย์กลางยางพาราโลก และนำเสนอคณะรัฐมนตรีในการประชุมอย่างเป็นทางการ นอกสถานที่ ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช เมื่อ 26 กรกฎาคม 2547 ซึ่งคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ แผนงาน/โครงการที่เสนอ จำนวน 12 โครงการ ในวงเงินงบประมาณ 1,213.006 ล้านบาท

ผลงานระดับจังหวัด

- **สงขลา** ได้พยายามผลักดันให้เกษตรกรชาวสวนยางมีรายได้สูงขึ้น โดยการศึกษาวิจัยยางพารา การพัฒนาตลาดกลางยางพารา การส่งเสริมการปลูกยางพาราที่มีผลผลิตสูงทดแทน และการถ่ายทอดความรู้เพื่อเพิ่มผลผลิตและรายได้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง ทำให้ผลงานในรอบ 9 เดือน เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้นคิดเป็นร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น (Growth) 36% เฉลี่ย 12,936 บาท/ไร่ สูงกว่าที่กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ 5%
- **สตูล** มีการประสานความร่วมมือกับภาคเอกชนและประเทศเพื่อนบ้านเพื่อผลักดันให้จังหวัดสตูล เป็นเมืองท่าเพื่อการส่งออกทางฝั่งอันดามัน โดยการพัฒนาขยายท่าเรือที่มีอยู่เดิม รวมทั้ง การเร่งให้มีการก่อสร้างท่าเรื่อน้ำลึกที่ปากบารา เพื่อรองรับการส่งออกสินค้าด้วยระบบ ตู้คอนเทนเนอร์ ส่วนในเรื่องยางพารามีการดำเนินการลักษณะเดียวกับจังหวัดสงขลา ทำให้ เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้นคิดเป็นร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น (Growth) 98% เฉลี่ย 18,821.38 บาท/ไร่

