



5th
Anniversary

รายงานประจำปี 2549

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สสว.



รายงานประจำปี
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



สารบัญ

02	สารจากประธานกรรมการบริหาร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
03	สารจากผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
04	คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
05	คณะกรรมการบริหารสำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
06	ผู้บริหาร สสว.
13	แนะนำ สสว.
16	โครงสร้างองค์กร
24	สรุปผลการดำเนินงานสำคัญของ สสว. ในรอบปี 2549
64	การดำเนินงานด้านอื่นๆ ในรอบปี 2549
88	งบการเงิน
119	ตราสัญลักษณ์ สสว.

สิ่งพิมพ์รัฐบาล

สมบัติห้องสมุดรัฐสภา



นายดำริ สุโขธิน้อง

รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
ทำหน้าที่ประธานกรรมการบริหาร

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สารจากประธานกรรมการบริหาร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย รัฐบาลได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงมุ่งพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งทางด้านการผลิตเทคโนโลยี การบริหารจัดการ และการตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเจริญเติบโตและมีความเข้มแข็ง สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และเป็นรากฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงของประเทศต่อไป

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะองค์กรกลางในการประสาน ส่งเสริมและช่วยเหลือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยได้ดำเนินการกิจสำคัญต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก ประกอบด้วย การเสนอแนะนโยบายและยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย การประสานและบูรณาการแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนริเริ่มและผลักดันแผนงานและโครงการต่างๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งมีผลการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจในระดับหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ขึ้นอยู่กับความร่วมมือจากการดำเนินงานของทุกภาคส่วนทั้งจากภาครัฐและเอกชน โดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะเป็นกลไกสำคัญเพื่อขับเคลื่อนให้การทำงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นไปอย่างมีระบบและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายในการสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เจริญเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน อันเป็นรากฐานสำคัญของระบบเศรษฐกิจโดยรวม

ในโอกาสนี้ ผมขอให้ผู้บริหารและพนักงานสำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ร่วมแรง ร่วมใจ ผนึกกำลังร่วมสร้างสรรค์ผลงานเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อย่างเต็มความสามารถ และพร้อมกันนี้ ผมขออำนาจคุณพระศรีรัตนตรัย โปรดดลบันดาลให้ทุกท่านประสบแต่ความสุขความเจริญด้วยจตุรพิธพรชัยตลอดไป

กิ่งกมล ๕๐๗๓๗,

นางจิตรากรณ เตชะชาญ
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



สารจากผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีบทบาทสำคัญในการเป็นศูนย์กลางการส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในฐานะที่เป็นหน่วยงานเสนอแนะนโยบายและยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ รวมถึงการประสานและบูรณาการแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้การทำงานด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีความต่อเนื่องและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งการริเริ่มและผลักดันแผนงาน/โครงการ ในมิติใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีความเจริญเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ซึ่งตลอดปี 2549 สสว. ก็ได้ดำเนินการตามบทบาทที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มที่ โดยกำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถในการประกอบธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั้งระดับภายในประเทศและระดับนานาชาติ เป็นแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ประชาชน พร้อมทั้งสนับสนุน และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้เรียนรู้และดำเนินตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถอยู่รอดและปรับตัวได้อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในทุกด้าน

ส่วนในปี 2550 สสว. ยังคงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามภารกิจและบทบาท เพื่อผลักดันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับการพัฒนา มีความเจริญเติบโต มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพ สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญที่จะส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเติบโตและเข้มแข็งอย่างมั่นคงต่อไป

คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1. นายโมลิต บั้นเปี่ยมรัษฎ์	รองนายกรัฐมนตรี	ประธาน
2. นายโมลิต บั้นเปี่ยมรัษฎ์	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม	รองประธาน
3. นายฉลองภพ สุสังกร์กาญจน์	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง	กรรมการ
4. นายธีระ สูตะบุตร	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรรมการ
5. นายเกริกไกร จีระแพทย์	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	กรรมการ
6. นายจุฑาธร วัชร อินทรสุขศรี	ปลัดกระทรวงแรงงาน	กรรมการ
7. นางสาวสุจินดา โชติพานิช	ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
8. นายจักรมณฑิ ฆาสุภวนิช	ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	กรรมการ
9. นายอำพน กิตติอำพน	เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	กรรมการ
10. นายสาธิต ชาญเชาวน์กุล	เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	กรรมการ
11. นายฉัตรชัย บุญรัตน์	ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	กรรมการ
12. นายพยุงค์ศักดิ์ ชาติสุทธิผล	ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	กรรมการ
13. นายชินเวศ สารสาส	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
14. นายอังกูร เตชะวินิจอุดม	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
15. นายชูศักดิ์ ชื่นประโยชน์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
16. นายโชค บุญกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
17. นายเกรียงไกร เขียรนุกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
18. นายมานิต รัตนสุวรรณ	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
19. นายสมชัย ส่งวัฒนา	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
20. นายบุญเลิศ สิริภัทรวณิช	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
21. นายจิรบุลย์ วิทยสิงห์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
22. นางพัทธธัญญา พสุสวัสดิพงศ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
23. นางเยาวดี สิ้นธุประมา	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
24. นายชัยยศ สันตวงษ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
25. นางจิตราภรณ์ เตชะชาญ	ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	กรรมการและเลขาธิการ

คณะกรรมการบริหารสำนักงาน

ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1. นายดำริ สุโชธนัง	รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	ประธาน
2. นายวุฒิพันธ์ วิชัยรัตน์	ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ	กรรมการ
3. นายณรงค์ แก้วเศวตพันธุ์	ผู้แทนกระทรวงการคลัง	กรรมการ
4. นางสาวสุพัตรา ธนเสนีวัฒน์	ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรรมการ
5. นายสุทธิศักดิ์ เลหาชีวิน	ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์	กรรมการ
6. นางสิริรักษ์ บุษยรัตน์	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม การลงทุน	กรรมการ
7. นายปราโมทย์ วิทยาสุข	อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	กรรมการ
8. นายมานิต รัตนสุวรรณ	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
9. นายสุวรรณ ดำเนินทอง	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
10. นายกิตติ ลิ้มสกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
11. นายเรวัต ฉ่ำเฉลิม	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
12. นายกฤษฎ หิรัญกิจ	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
13. นายเกรียงไกร เขียรนุกูล	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
14. นางจิตราภรณ์ เตชชาชาญ	ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	กรรมการ และเลขานุการ



(กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 24 พฤศจิกายน 2549)



ผู้บริหาร

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)



รายนามผู้บริหาร ปี 2549



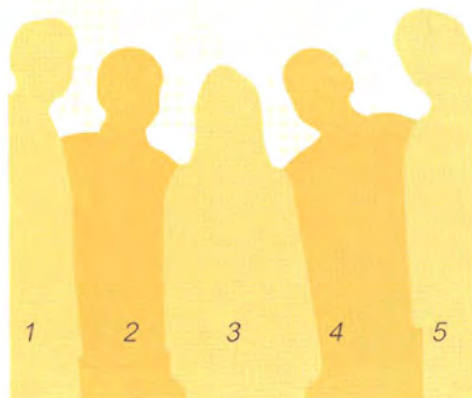
1. นางจิตราภรณ์ เตชะชาญ
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



รายนามผู้บริหาร ปี 2549



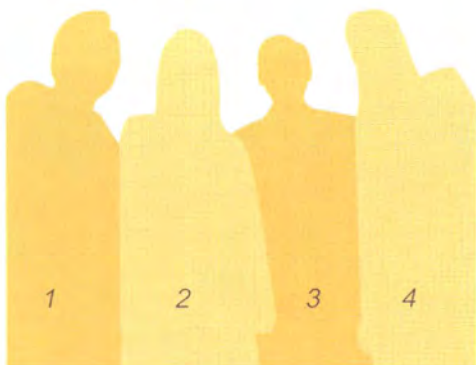
1. นายชวนิชย์ สวัสดิ์-บุร์โต
รองผู้อำนวยการ
2. นางนิจนิรันดร์ สุวรรณเกต
รองผู้อำนวยการ
3. นายศักดิ์ ทองส้ม
รองผู้อำนวยการ



1. นายอำพล เลาะห์เกษมงาม
ผอ.ฝ่ายกฎหมายและพัฒนาสิทธิประโยชน์ SMEs
2. นายเวชยันต์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา
ผอ.ฝ่ายกลยุทธ์องค์กรและบริหารงบประมาณ และ
ผอ.โครงการศูนย์บริการร่วมลงทุนและพี่เลี้ยง SMEs
ประจำภูมิภาค
3. นางศลิพร เบนตรพุกถนุ
ผอ.ฝ่ายบริหารส่วนกลาง
4. นายครรชิต ตั้งคงนุช
ผอ.ฝ่ายอำนวยความสะดวกสำนักงาน
5. นายอวยชัย จิตรถาวร
ผอ.ศูนย์สารสนเทศและเทคโนโลยี



รายนามผู้บริหาร ปี 2549



1. นางสุดา ทองศรี
ผอ.ฝ่ายยุทธศาสตร์ SMEs มหภาค
2. นางอนรรฆกร มาสำราญ
รักษาการ ผอ.ฝ่ายยุทธศาสตร์ SMEs รายพื้นที่/รายสาขา
3. นายชาญณรงค์ อร่ามกุล
ผอ.ฝ่ายยุทธศาสตร์วิสาหกิจรายย่อย
4. นางสาววิมลกานต์ โทสุมาศ
ผอ.ฝ่ายส่งเสริมนโยบายและความร่วมมือระหว่างประเทศ



1. นายวชิระ แก้วก้อ
ผอ.ฝ่ายพัฒนาระบบส่งเสริม SMEs
2. นายธีระพงศ์ อุ่นเรือน
ผอ.ฝ่ายประสานและบริการ SMEs
3. นางสาวปณิตา ชินวัตร
ผอ.ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ SMEs ภูมิภาค
4. นายมนตรี อรุณ
ผอ.ฝ่ายบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน
5. นายพลเชษฐ์ ลิขิตธนสมบัติ
ผอ.ฝ่ายส่งเสริมโครงการตามนโยบายรัฐบาล



รายนามผู้บริหาร ปี 2549



1. นายทรงศักดิ์ สุวิทย์พันธุ์
ผอ.โครงการศูนย์บริการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ISMEs
2. นายวีรชัย กูประเสริฐ
ผอ.โครงการส่งเสริมและพัฒนาความรู้แก่ SMEs
3. นายอาณัติ ไม้พุ่ม
ผอ.โครงการพัฒนาระบบที่ปรึกษาธุรกิจไทยสำหรับผู้ประกอบการ SMEs
4. นางมราลี คงกาลา
ผอ.โครงการระบบพี่เลี้ยง
5. นางปราณี เกียรติสุระยานนท์
ผอ.โครงการธรรมาภิบาล SMEs
6. นายชาติจวบพล ยุธานหาลิ
ผอ.โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ
7. นายนิววุฒิ นิมมานพิงรินทร์
ผอ.โครงการศึกษาวิเคราะห์และเตือนภัย SMEs รายสาขา
8. นายต่อศักดิ์ เลิศศรีสกุลรัตน์
ผอ.โครงการเครือข่ายการส่งเสริมนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์



แนะนำ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ สสว. ได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 มีสถานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ 2 คณะ ประกอบด้วย

คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พร้อมทั้งกำกับดูแลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ ซึ่งในปัจจุบันรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม (นายโชติ ตันปิยมรรฐ์) ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่แทน และผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นกรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีอำนาจหน้าที่ในการวางนโยบาย บริหารงาน ควบคุม กำกับดูแล และรับผิดชอบในกิจการของ สสว. โดยมี ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานกรรมการ ซึ่งในปัจจุบันรองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม (นายดำริ สุโขธินัง) ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่แทน และผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นกรรมการและเลขานุการ

สสว. ได้เริ่มเปิดทำการตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2544 โดยได้รับความอนุเคราะห์ให้ใช้พื้นที่บางส่วนบริเวณ ชั้น 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ เป็นสถานที่ทำการ และต่อมา สสว. ได้ย้ายสถานที่ทำการจากบริเวณกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 ไปประจำ ณ สถานที่ทำการแห่งใหม่ ณ อาคารทีเอสทีทาวเวอร์ ตั้งแต่วันที่ 14 ธันวาคม 2544 จนถึงปัจจุบัน



วิสัยทัศน์

" เป็นองค์กรผู้นำในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเป็นศูนย์กลางประสานระบบการทำงานของภาครัฐและเอกชน เพื่อผลักดันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน "

พันธกิจ

1. เสนอแนะนโยบายและกำหนดแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั้งระดับภาพรวม รายสาขา และรายพื้นที่ รวมทั้งเสนอแนะการปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

2. ผลักดัน สนับสนุน ปฏิบัติการ และประสานการดำเนินงานความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3. พัฒนาศูนย์ข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งชาติและข้อมูลเตือนภัยรายสาขาที่ครบถ้วนถูกต้อง ทันสมัย รวมทั้งศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และรายงานสถานการณ์ เพื่อประโยชน์ในการกำหนดนโยบายการดำเนินงานส่งเสริมและให้บริการแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

4. พัฒนาระบบส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และดำเนินโครงการนำร่องโครงการบูรณาการ และโครงการเฉพาะกิจเร่งด่วน เพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

5. ใช้กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)



ผู้อำนวยการสำนักงาน

ฝ่ายกลยุทธ์องค์กรและบริการงบประมาณ

- ส่วนงานแผนองค์กรและติดตามประเมินผล
- ส่วนวิเคราะห์งบประมาณ
- ส่วนบริหารความเสี่ยง
- ส่วนบริหารงานระเบียบและคำสั่ง
- ส่วนกิจกรรมพิเศษ

ผู้อำนวยการสำนักงาน

- ส่วนงานเลขานุการผู้บริหาร
- ส่วนอำนวยการคณะกรรมการ
- ส่วนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

รองผู้อำนวยการ

ส่วนตรวจสอบภายใน

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาสำนักงาน

กลุ่มแผนยุทธศาสตร์

ฝ่ายยุทธศาสตร์ SMEs ภูมิภาค

- ส่วนนโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริม SMEs
- ส่วนวิเคราะห์สถานการณ์ SMEs
- ส่วนวิจัยเชิงนโยบาย SMEs
- ส่วนประเมินผลมาตรการส่งเสริม SMEs

ฝ่ายยุทธศาสตร์ SMEs รายพื้นที่/รายสาขา

- ส่วนนโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริม SMEs รายพื้นที่/รายสาขา
- ส่วนแผนปฏิบัติการบูรณาการและติดตามประเมินผล
- ส่วนวิเคราะห์นโยบายและแผนภาครัฐ

ฝ่ายยุทธศาสตร์วิสาหกิจรายย่อย

- ส่วนจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการวิสาหกิจรายย่อย
- ส่วนศึกษาและสนับสนุนยุทธศาสตร์วิสาหกิจรายย่อย
- ส่วนติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์วิสาหกิจรายย่อย

ฝ่ายส่งเสริมนโยบายและความร่วมมือระหว่างประเทศ

- ส่วนวิเทศสัมพันธ์
- ส่วนพัฒนาโครงการระหว่างประเทศ
- ส่วนนโยบายและปฏิบัติการความร่วมมือระหว่างประเทศ

กลุ่มประสานแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs

ฝ่ายบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน

- ส่วนวิเคราะห์โครงการร่วมลงทุน 1,2,3
- ส่วนการตลาดร่วมลงทุน
- ส่วนอำนวยการบริการร่วมลงทุน
- ส่วนนิติกรรมบริการร่วมลงทุน
- ส่วนธุรการบริการร่วมลงทุน

ฝ่ายประสานและบริหาร SMEs

- ศูนย์ประสานและบริการ SMEs 1,2,3
- ส่วนบริการวิชาการเงินและการร่วมลงทุน
- ส่วนบริหารงานสมาชิกและสนับสนุน

ฝ่ายพัฒนาระบบส่งเสริม SMEs

- ส่วนศึกษาและพัฒนากระบวนการส่งเสริม SMEs 1,2
- ส่วนอำนวยการและบริหารระบบส่งเสริม SMEs
- ส่วนปฏิบัติการระบบส่งเสริม SMEs

ฝ่ายส่งเสริมโครงการตามนโยบายรัฐบาล

- ส่วนส่งเสริมโครงการพิเศษ
- ส่วนติดตามและสนับสนุนโครงการพิเศษ
- ส่วนปฏิบัติการโครงการพิเศษ 1,2

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ SMEs ภูมิภาค

- ส่วนส่งเสริม SMEs ภาคการผลิต
- ส่วนส่งเสริม SMEs ภาคการค้าและบริการ

กลุ่มสนับสนุน

ฝ่ายบริหารส่วนกลาง

- ส่วนบัญชี
- ส่วนการเงิน
- ส่วนธุรการ
- ส่วนการพัสดุ
- ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล
- ส่วนฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ศูนย์สารสนเทศและเทคโนโลยี

- ส่วนบูรณาการข้อมูล SMEs
- ส่วนบริหารองค์ความรู้ทางอิเล็กทรอนิกส์
- ส่วนบริหารโครงการสารสนเทศและปฏิบัติการ

ฝ่ายกฎหมายและพัฒนาสิทธิประโยชน์ SMEs

- ส่วนพัฒนากฎหมายและสิทธิประโยชน์ SMEs
- ส่วนนิติการ

กลุ่มโครงการ

- โครงการระบบพี่เลี้ยง
- โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ
- โครงการเครือข่ายการส่งเสริมนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์
- โครงการศึกษาวิเคราะห์และเตือนภัย SMEs รายสาขา
- โครงการศูนย์บริการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ SMEs
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาความรู้แก่ SMEs
- โครงการธรรมาภิบาลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- โครงการศูนย์บริการร่วมลงทุนและพี่เลี้ยง SMEs ประจำภูมิภาค
- โครงการพัฒนาระบบที่ปรึกษาธุรกิจไทยสำหรับผู้ประกอบการ SMEs

การจัดโครงสร้างองค์กรตามภารกิจ

1. พายุกลยุทธศาสตร์และบริหารงบประมาณ

มีหน้าที่ในการรวบรวมและจัดทำแผนองค์กร (Corporate Plan) ติดตามและจัดทำรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ใน สสว. การจัดทำระบบการประเมินผล (KPIs) การบริหารความเสี่ยง การจัดทำรายงานการควบคุมภายในตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน การควบคุมภายใน ดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการจัดทำแผนและงบประมาณประจำปีของ สสว.

2. พาย้อำนวยการสำนักงาน

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และคณะกรรมการบริหาร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สนับสนุนการดำเนินงานให้กับผู้บริหาร สสว. ควบคุมดูแลงานด้านเลขานุการของผู้บริหาร การจัดทำ ปรับปรุง แก้ไขระเบียบ คำสั่ง ข้อบังคับ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานของ สสว. รวมทั้งการโฆษณา ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และภาพพจน์ที่ดีขององค์กรต่อสาธารณะ การเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ และแนวโน้มทิศทางการเคลื่อนไหวในแวดวงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั้งภาครัฐและเอกชน ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs

3. พายยุทธศาสตร์ SMEs มหภาค

มีหน้าที่เกี่ยวกับการจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การจัดทำดัชนีชี้วัดสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การศึกษาวิจัยเชิงนโยบาย การจัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และเสนอแนะนโยบายการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) การพัฒนาตัวชี้วัดและประเมินผลกระทบนโยบายและมาตรการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และการศึกษานโยบาย/มาตรการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ต่างประเทศ

4. พายยุทธศาสตร์ SMEs รายพื้นที่/รายสาขา

มีหน้าที่ในการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายพื้นที่/รายสาขา การประสานเพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายพื้นที่/รายสาขา การวิเคราะห์นโยบายและแผนการดำเนินงานด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ การวิเคราะห์และจัดสรรงบประมาณ และการติดตามและประเมินผลตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม





5. พ่ายยุทธศาสตร์วิสาหกิจรายย่อย

มีหน้าที่ในการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของวิสาหกิจรายย่อย การจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการวิสาหกิจรายย่อย การจัดทำแผนปฏิบัติการ และงบประมาณโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) การกำกับดูแลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) รวมถึงการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ

6. พ่ายส่งเสริมนโยบายและความร่วมมือระหว่างประเทศ

มีหน้าที่ในการทำหน้าที่เป็นตัวแทนประเทศในเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) การจัดทำโครงการ/แผนงานความร่วมมือระดับทวิภาคี/พหุภาคี และเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระหว่างประเทศ การประสานงาน เชื่อมโยงการค้า การลงทุน-การค้าขายออนไลน์กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนจากต่างประเทศ และเชื่อมโยงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไทยกับเครือข่าย SMEs ต่างประเทศ การประสานภารกิจตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) และข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) ด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไทย-ต่างประเทศ

7. พ่ายบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการวิเคราะห์ความต้องการเงินร่วมลงทุนเชิงลึก การแสวงหาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เหมาะสมแก่การร่วมลงทุน การวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และช่องทางเข้าถึงแหล่งเงินทุนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) การเสนอมาตรการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านเงินทุนแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั้งระบบ การบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน การส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ร่วมลงทุนพัฒนาตนเองเข้าสู่ตลาดทุน การประสานความร่วมมือกับกองทุนต่างๆ เพื่อพัฒนาตลาดทุนของประเทศ การประชาสัมพันธ์กองทุนร่วมลงทุนฯ (VCF) กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนดำเนินการติดตามและประเมินผลการร่วมลงทุน

8. พ่ายประสานและบริการ SMEs

มีหน้าที่ให้บริการปรึกษาแนะนำแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในด้านต่างๆ การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อช่วยเหลือสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มเป้าหมายทั้งส่วนกลางและภูมิภาค การวิเคราะห์ความต้องการเงินร่วมลงทุนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เบื้องต้น การเชื่อมโยงแหล่งทุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จาก สสว. หรือสถาบันการเงินอื่นๆ การเชื่อมโยงงานวิจัย

และนวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) การจับคู่ธุรกิจ จัดอบรมสัมมนาเพื่อให้ความรู้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) การขึ้นทะเบียนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และจัดแยกกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมสนับสนุนส่งเสริมที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม การประสานงานการจัดกิจกรรมในการจัดนิทรรศการ สัมมนาของ สสว. การรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ในเรื่องต่างๆ เพื่อเผยแพร่ให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) การควบคุมดูแลระบบศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ (Call Center) และห้องสมุดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Knowledge Center)

9. พายส่งเสริมโครงการตามนโยบายรัฐบาล

มีหน้าที่ในการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้เกิดการดำเนินงานในโครงการพิเศษตามนโยบายรัฐบาลโดยเฉพาะในเขตพื้นที่ 3 จังหวัดภาคใต้ รวมทั้งจังหวัดสงขลา กระบี่ และสตูล การวิเคราะห์และนำเสนอ การสนับสนุนโครงการต่างๆ ของภาครัฐที่ขอรับการสนับสนุนการลงทุนดำเนินโครงการสร้างแรงจูงใจแก่ นิสิต นักศึกษา ให้เป็นผู้ประกอบการและหลักสูตรการสร้างผู้ประกอบการใหม่ในโครงการ SMEs University จาก สสว. การบริหารโครงการพิเศษตามนโยบายรัฐบาลหรือตามนโยบายของ สสว. รวมทั้งการกำกับ ติดตาม และประเมินผลบริษัทในเครือของ สสว.

10. พายพัฒนาระบบส่งเสริม SMEs

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการศึกษาและพัฒนาระบบส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในด้านต่าง ๆ รวมถึงการวางระบบต้นแบบ อาทิ ระบบที่ปรึกษา ระบบพี่เลี้ยง ระบบบ่มเพาะ โครงการพัฒนาหลักสูตรสำหรับ SMEs มหาวิทยาลัยวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs University) นิคม SMEs การค้าประกันสินเชื่อ กองทุนร่วมลงทุนฯ (Venture Capital Fund) เงินกองทุนรูปแบบต่างๆ เช่น การสนับสนุนเงินทุนขั้นเริ่มต้น (Seed Fund), การสนับสนุนฟื้นฟู SMEs คืนสู่วงจรธุรกิจ (Turnaround Fund), โครงการเงินทุนสนับสนุนการประกอบธุรกิจของ SMEs ไทย (Capacity Building Fund), โครงการสนับสนุนการปรับปรุง/ฟื้นฟูสภาพเครื่องจักรแก่ SMEs (Machine Fund) ฯลฯ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) การขึ้นทะเบียนระบบพี่เลี้ยง/ที่ปรึกษา/นักวินิจจัย การนำโครงการ/ระบบส่งเสริมอื่น ๆ สู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม โดยประสานกับหน่วยงานปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง การพิจารณาให้เงินทุนสนับสนุนแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องให้แก่หน่วยงานปฏิบัติ การกำกับดูแลการเบิกจ่ายเงินกองทุนสำหรับโครงการในระบบส่งเสริมต่างๆ ตลอดจนการกำกับ ติดตาม และประเมินผลสำเร็จของโครงการที่ให้การสนับสนุน





11. พายส่งเสริมและพัฒนารธุรกิจ SMEs ภูมิภาค

มีหน้าที่ประสานการส่งเสริมและพัฒนารธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในภูมิภาคตามที่ได้รับมอบหมาย การดำเนินงานโครงการนำร่องในภูมิภาค เพื่อสร้างต้นแบบ Business Model ในการส่งเสริมและพัฒนารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อย่างยั่งยืน การประสานและสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ในภูมิภาคร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัด ตามที่ได้รับมอบหมาย

12. พายบริหารส่วนกลาง

มีหน้าที่ในการบริหาร ติดตาม และจัดทำรายงานทางการเงินของเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การจัดทำบัญชีและจัดทำงบการเงิน ควบคุมการใช้จ่ายเงินและจัดทำรายงานการใช้จ่ายงบประมาณประจำเดือน การบริหารทรัพยากรบุคคล งานฝึกอบรม และพัฒนาพนักงาน และการบริหารจัดการงานพัสดุและงานธุรการของ สสว.

13. ศูนย์สารสนเทศและทคโนโลยี

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาสารสนเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ดำเนินงานพัฒนาฐานข้อมูลผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งชาติ การจัดตั้งเครือข่ายกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลธุรกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และระหว่างหน่วยงาน การรวบรวมข้อมูลการพัฒนาเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร การรวบรวมองค์ความรู้จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเผยแพร่แก่สาธารณะทางระบบสารสนเทศ ตลอดจนการพัฒนาาระบบสารสนเทศและเครือข่ายเพื่อสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

14. พายกฎหมายและพัฒนากฎระเบียบ SMEs

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการศึกษาและเสนอแนะให้มีการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายให้เอื้อต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยเฉพาะในด้านสิทธิประโยชน์และกฎหมายที่ขัดขวางการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวมทั้งการประสานงานด้านนิติบัญญัติ การเป็นตัวแทนของ สสว. ในการดำเนินการด้านกฎหมายกับหน่วยงานภายนอก การร่าง การตรวจสอบนิติกรรม/สัญญา รวมทั้งการให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ต่าง ๆ

ในการดำเนินโครงการต่างๆ ในปี 2549 สสว. มีหน่วยงานที่ดูแลและบริหารโครงการต่างๆ ดังนี้

1. โครงการระบบพี่เลี้ยง

มีหน้าที่ในการสร้างระบบพี่เลี้ยงและที่ปรึกษาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อทำหน้าที่กำกับ ดูแล และให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดจนข้อคิดเห็นต่างๆ กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ สสว. เข้าร่วมลงทุน การเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงการร่วมลงทุนกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) การดำเนินงานเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับโอกาสในการเข้าถึงความช่วยเหลือ การสนับสนุน และการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จากสถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่เกี่ยวข้อง และก่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจ ซึ่งจะเป็นการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับระบบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ การสนับสนุน ส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เข้าสู่หลักการบริหารจัดการที่ดี (Good Corporate Governance) มีความโปร่งใส (Transparency) และสามารถตรวจสอบได้ (Accessibility) การรวบรวมและคัดเลือกรายชื่อหน่วยงานที่ยื่นความจำนงและมีความประสงค์ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ เพื่อขออนุมัติเป็นหน่วยงานดำเนินการ/ศูนย์พัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจไทย การจัดทำโครงการและหลักสูตรการฝึกอบรมเพิ่มเติมสำหรับการพัฒนาที่ปรึกษา ตลอดจนการสรุปผลการดำเนินการ เสนอแนะข้อมูล และรายงานผลต่อผู้บริหารและคณะอนุกรรมการระบบที่ปรึกษา

สมมติห้องสมุดรัฐสภา

2. โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ

มีหน้าที่ในการพิจารณาคัดเลือก ให้การอุดหนุนศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ โดยจัดทำโครงการนำร่องและสร้างต้นแบบ การพัฒนาบุคลากรด้านการบ่มเพาะวิสาหกิจ การสร้างเครือข่ายการบ่มเพาะวิสาหกิจ การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบบ่มเพาะวิสาหกิจทั้งภาครัฐและเอกชน การติดตาม กำกับดูแล การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

3. โครงการศึกษาวิเคราะห์และต่อยอด SMEs รายสาขา

มีหน้าที่ในการศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ และพยากรณ์ผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไทย ผลกระทบจากปัจจัยในการบริหารจัดการต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไทย การประเมินถึงโอกาสและแนวทางในการแก้ไขปัญหาและความเป็นไปได้ในการเปลี่ยนแปลงสำหรับผู้ประกอบการองค์กรภาครัฐ และเอกชนต่าง ๆ การศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ และพยากรณ์สถานการณ์ปัจจุบัน ปัจจัยแห่งความสำเร็จ แนวทางในการประกอบการ เพื่อสนับสนุนฐานข้อมูลสำหรับหน่วยงานนโยบายและแผนของ สสว. ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ และยุทธศาสตร์สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยในแต่ละอุตสาหกรรม การจัดทำฐานข้อมูลที่ได้จากการศึกษาและการพยากรณ์ รวมถึงฐานข้อมูลที่ทันเหตุการณ์กับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและนวัตกรรม เพื่อ





เป็นแหล่งอ้างอิงสำหรับผู้ประกอบการ องค์กรภาครัฐ และเอกชนต่าง ๆ การจัดทำดัชนีชี้วัดเพื่อการลงทุน การเตือนภัย และการพัฒนาสำหรับองค์กรวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย แบ่งตามอุตสาหกรรมรายสาขา รวมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่ผู้ประกอบการ หน่วยงานภายในและภายนอก สสว. รวมถึงสาธารณชนทั่วไป

4. โครงการเครือข่ายการส่งเสริมขีดความสามารถไปใช้เชิงพาณิชย์

มีหน้าที่ในการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อเชื่อมโยงรวบรวมผลงานวิจัยที่เกี่ยวกับ SMEs ด้วยระบบสารสนเทศเพื่อให้สามารถนำมาใช้งานได้สะดวกและมีประสิทธิภาพ จัดทำรายงานเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรมแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อให้เข้ามาใช้บริการค้นคว้าหาข้อมูลต่างๆ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้ลงทุนดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์แล้ว การคัดเลือกผลงานวิจัยเพื่อศึกษาแนวโน้มและโอกาสในการลงทุน และศึกษาความต้องการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กับแผนยุทธศาสตร์รายสาขา การจัดทำกลยุทธ์การลงทุน จัดทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) และจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) พร้อมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ การประสานงานและผลักดันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีศักยภาพเพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ไปลงทุนดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการติดตามประเมินผลและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

5. โครงการศูนย์บริการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ iSMEs

ดำเนินการจัดทำศูนย์บริการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ iSMEs ในส่วนกลางและภูมิภาคที่จังหวัดเชียงใหม่ แพร่ ขอนแก่น สงขลา โดยเชื่อมโยงกับสถาบันศึกษา เพื่อให้บริการปรึกษาแนะนำในด้านกลยุทธ์การตลาด การออกแบบ และขั้นตอนของกระบวนการด้านการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย การบริการตรวจสอบมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ถูกต้องตามที่กฎหมายควบคุมไว้ ให้บริการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนบริการวางรูปแบบของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายการค้า แผ่นพับ การจัดทำต้นแบบงานพิมพ์ สีน้ดำต้นแบบ เป็นศูนย์กลางให้ความช่วยเหลือแนะแนวทาง หรือเข้าร่วมการแก้ไขปัญหาในธุรกิจของผู้ประกอบการในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ๆ ให้มีความหลากหลายและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งการดำเนินการและประสานงานในโครงการสร้างแบรนด์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

6. โครงการสรรสมาชิกสมาคม SMEs

มีหน้าที่ในการศึกษาวิเคราะห์สภาพการณ์ของ SMEs ถึงระดับความเข้าใจในการให้ความสำคัญ ปัญหา อุปสรรค และการนាំรรมมาภิบาลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงบทบาทของหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง การศึกษานโยบายและมาตรการส่งเสริมธรรมาภิบาลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของต่างประเทศ การสนับสนุนและส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) นำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างแพร่หลาย

การพัฒนาฝีมือสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และที่เกี่ยวข้องในการนำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในทางปฏิบัติเพื่อเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถการแข่งขันทางธุรกิจ การเสนอแนวทางในการกำหนดมาตรการที่เหมาะสมและมีประสิทธิผลในการส่งเสริมธรรมาภิบาลแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

7. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ SMEs (Knowledge Management สำหรับ SMEs)

มีหน้าที่บริหารโครงการมหาวิทยาลัยออนไลน์สำหรับ SMEs (e-SMEs University) ผ่าน www.sme.go.th และเป็นแหล่งความรู้ในการดำเนินธุรกิจให้แก่ SMEs โดยมีวัตถุประสงค์หลักของโครงการคือ เพื่อให้ SMEs ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based Economy) โดยการใช้ระบบการจัดการความรู้ (Knowledge management) ในการบริหารจัดการ เพื่อให้ SMEs ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้และกระบวนการจัดการความรู้ สามารถนำหลักการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในระดับองค์กรได้

8. โครงการพัฒนาระบบกึ่งปรึกษาธุรกิจไทยสำหรับผู้ประกอบการ SMEs

มีหน้าที่ในการกำกับดูแลศูนย์พัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจไทย ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแล และรับรองคุณภาพของที่ปรึกษา การเป็นหน่วยงานกลางในการออกประกาศระเบียบข้อบังคับการขึ้นทะเบียน การต่ออายุ การเพิกถอนการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา รวมทั้งเป็นศูนย์กลางในการให้บริการข้อมูลที่ปรึกษาธุรกิจไทยสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้สนใจ

9. โครงการศูนย์บริการร่วมลงทุนและพี่เลี้ยง SMEs ประจำภูมิภาค

มีหน้าที่เป็นเครือข่ายในการแสวงหากลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป้าหมายการร่วมลงทุน เป็นศูนย์กลางให้การสนับสนุนช่วยเหลือแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับเงินสนับสนุนเงินร่วมลงทุนจากกองทุนฯ รวมทั้งการประสาน เชื่อมโยง การสนับสนุนส่งเสริมของหน่วยปฏิบัติงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกสสว. เป็นศูนย์บริการข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้ การประกอบธุรกิจ ให้บริการปรึกษา แนะนำ สนับสนุน และประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความช่วยเหลือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั่วไปที่มาติดต่อขอรับบริการจากศูนย์บริการร่วมลงทุนและพี่เลี้ยง SMEs ประจำภูมิภาคในแต่ละภูมิภาค การรับลงทะเบียนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อเป็นฐานข้อมูลสมาชิกสำหรับใช้ในกิจการสนับสนุนและส่งเสริมของสสว. การประสานงานกับบริษัทในเครือเพื่อแสวงหาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป้าหมายกับธุรกิจของบริษัทในเครือ และการรวบรวมข้อมูลในการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของพื้นที่ในภูมิภาคร่วมกับหน่วยงานราชการ และภาคเอกชน





สรุปผลการดำเนินงาน
ที่สำคัญของ สสว.
ในรอบปี 2549

การจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ฉบับที่ 2 และการติดตามประเมินผล (พ.ศ.2550- 2554)

เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
ย่อม (SMEs) ของประเทศ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การสร้างความ
เพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ แผนกลยุทธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปี
2547-2556 กรอบแผนแม่บทโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา แผนแม่บทการเพิ่ม
ประสิทธิภาพและผลิตภาพภาคอุตสาหกรรม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ส่วนกลไกการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติในแผนการส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับนี้ ได้นำนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับ
การสร้างพันธมิตรระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่ม
ประสิทธิภาพของวิสาหกิจไทยให้มีการเติบโตที่แข็งแกร่งยั่งยืน และสามารถก้าว
ไปสู่ความเป็นกิจการที่ใช้ฐานความรู้ (Knowledge-based SMEs) ที่มีพลวัตสูง โดย
กำหนดเป้าหมายการส่งเสริมที่สำคัญ ได้แก่ เพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) การขยายตัวของการส่งออก และการ
เพิ่มผลิตภาพรวม

ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อรองรับแนวทางและ ทิศทางการส่งเสริมดังกล่าว ประกอบด้วย

1) ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ

ทิศทางการส่งเสริม คือ เสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการใหม่
และผู้ประกอบการเดิม ในการผลิตสินค้าที่แข่งขันได้ (ใช้ฐานความรู้ ทักษะฝีมือ
และนวัตกรรมดำเนินธุรกิจ) โดยการสร้างคุณค่าและเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของตลาดในระดับกลางขึ้นไป

2) ยุทธศาสตร์การเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทาง นวัตกรรมของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในภาคการผลิต

ทิศทางการส่งเสริมคือ เพิ่มมูลค่าเพิ่ม ความแตกต่างและความสามารถ
ในการแข่งขันของสินค้าอุตสาหกรรม และปรับโครงสร้างการผลิตจากผู้รับจ้างผลิต
(OEM) ไปเป็นผู้สามารถออกแบบ (ODM) และเป็นผู้สร้างตราี่ห้อ (OBM)

3) ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า

ทิศทางการส่งเสริม คือ ให้ความสำคัญในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ
ในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่ และลดผล
กระทบที่เกิดจากการแข่งขันกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ขนาดใหญ่ (Modern Trade)





4) ยุทธศาสตร์การส่งเสริมขีดความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคบริการ

ทิศทางการส่งเสริม คือ สนับสนุนการใช้องค์ความรู้ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย และเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งสร้างความเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคบริการ

5) ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในภูมิภาคและท้องถิ่น

ทิศทางการส่งเสริม คือ ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายและความเชื่อมโยงธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในภูมิภาค และสร้างคุณค่ามูลค่าเพิ่มและความแตกต่างของสินค้า-บริการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยใช้เทคโนโลยี ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมไทย

6) การพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจ

ทิศทางการส่งเสริม คือ การพัฒนา สภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อมุ่งยกระดับผลิตภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงยิ่งขึ้น

แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับนี้ จะนำไปใช้เป็นกรอบทิศทางหลักในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ปี 2550-2554 ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การทำงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีทิศทางที่สอดคล้องกัน มีเอกภาพและมีพลังในการผลักดันและเสริมสร้างให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไทย มีความแข็งแกร่ง ก้าวไปสู่การเป็นกิจการที่ใช้องค์ความรู้ รู้เท่าทัน และมีความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบได้อย่างเหมาะสม

ส่วนติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2545-2549) เป็นการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ เป้าหมาย รวมทั้งตัวชี้วัดของแผนการส่งเสริมฯ และแผนปฏิบัติการฯ เพื่อให้ทราบถึงความสำเร็จของการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระหว่างปี 2546-2549 ในระดับผลผลิตว่าสามารถสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผนมากน้อยเพียงใด และมีการประเมินผลในระดับผลลัพธ์และผลกระทบเชิงเศรษฐกิจในเบื้องต้นด้วย ซึ่งผลปรากฏว่าอัตราการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระหว่างปี 2545-2549 อยู่ในระดับร้อยละ 3.2-6.3 ซึ่งต่ำกว่าอัตราการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดใหญ่ ซึ่งมีอัตราการเจริญเติบโตสูงถึงร้อยละ 5.3-8.4 ส่วนการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) มีจำนวน 8,896,164 คน หรือร้อยละ 75.4 ของจำนวนการจ้างงานรวมทั้งประเทศ ทั้งนี้ ในปี 2546-2549 พบว่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลิตภาพแรงงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ใน 4 สาขาของอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม การผลิตเฟอร์นิเจอร์ และอัญมณีและเครื่องประดับ มีอัตราการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 4.4 โดยเฉลี่ย

ด้านการส่งออก พบว่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)มีอัตราการเติบโตน้อยกว่าอัตราการเติบโตของการส่งออกโดยรวมของประเทศ โดยในปี 2549 มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีจำนวน 1,433,613.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.8 ของมูลค่าการส่งออก รวมทั้งสิ้นจำนวน 4,974,909.8 ล้านบาทเพิ่มจากปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 4.5

ด้านการผลักดันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) เข้าสู่ระบบด้วยการจดทะเบียนในปี 2549 พบว่ามีจำนวนสะสมรวมทั้งสิ้น 519,839 ราย

นอกจากนี้ในปี 2549 มีจำนวนการจัดตั้งธุรกิจรวม 46,829 ราย หมวดธุรกิจที่ผู้ประกอบการจดทะเบียนมากที่สุด ได้แก่ หมวดธุรกิจการขายส่ง ขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ทั้งนี้ ธุรกิจใหม่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2546 - 2548 คิดเป็นร้อยละ 22.78 ร้อยละ 9.54 และ ร้อยละ 4.10 ตามลำดับ ในขณะที่ปี 2549 ลดลงจากปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 5.4





ส่วนจำนวนกลุ่มอาชีพที่สามารถดำเนินการขึ้นธุรกิจพบว่ามีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี โดยในปี 2549 มีจำนวน 6,300 กลุ่ม และมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดสรรผลิตภัณฑ์ระดับ 3-5 ดาว จำนวน 8,010 กลุ่ม

ส่วนของผลการดำเนินกิจกรรมและโครงการ ตามยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2545-2549) จำแนกตามรายยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ พบว่า

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นกลไกหลักทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ คือ

1. การแก้ปัญหาการขาดแคลนเงินทุนและการขาดสภาพคล่องของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวมทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีภาระของหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ให้ได้ไม่น้อยกว่า 6,000 ราย โดยเฉลี่ยรายละ 1 ล้านบาท ภายในปี 2549 พบว่า มีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงินเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 300,000 รายต่อปีโดยวงเงินสินเชื่อเฉลี่ยต่อรายของกลุ่มสถาบันการเงินเฉพาะกิจของภาครัฐประมาณรายละ 634,000 บาท ในขณะที่วงเงินสินเชื่อเฉลี่ยต่อรายของธนาคารพาณิชย์ประมาณรายละ 1,710,000 บาท

2. การสร้างโอกาสให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ และกองทุนร่วมลงทุนทั้งของภาครัฐและเอกชนได้ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย ภายในปี 2549 พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ได้ 43 ราย มูลค่าหลักทรัพย์รวม 23,051.16 ล้านบาท และมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับการร่วมทุนจากกองทุนร่วมลงทุนของทั้งภาครัฐและเอกชน 225 ราย วงเงินร่วมลงทุนทั้งสิ้น 3,224.76 ล้านบาท

3. การเพิ่มมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของวงเงินจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐภายในปี 2549 พบว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยมีสัดส่วนเฉลี่ยในโครงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐถึงประมาณร้อยละ 88 ของมูลค่าโครงการทั้งหมด แต่ขนาดของสัญญามักเป็นงานที่มีวงเงินต่ำและกระจุกตัวอยู่ในบางกลุ่ม

4. การเพิ่มประสิทธิภาพและช่องทางการจำหน่ายสินค้ารูปแบบต่างๆ ให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตลอดจนการจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้า และการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกภูมิภาค ภายในปี 2549 สามารถจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าสำหรับวิสาหกิจรายย่อย 571 แห่ง และยังมีพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้ารูปแบบใหม่ เช่น SMEs Shop Channel เป็นต้น

ยุคศาสตร์ที่ 2 การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ

1. การส่งเสริมการรวมกลุ่มของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในรูปของสมาคมหรือสถาบันอิสระเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20 องค์กร ภายในปี 2549 พบว่า มีสมาคมทางธุรกิจที่จัดตั้งและจดทะเบียนไว้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในระหว่างปี พ.ศ. 2540 ถึงปี พ.ศ. 2549 รวม 171 สมาคม มีผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับการสนับสนุนเพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อการรวมกลุ่มธุรกิจเอกชน มากกว่า 1,100 ราย

2. การจัดตั้งเครือข่ายและพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลด้านการผลิต การวิเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ การจัดการ และการตลาด เพื่อให้บริการแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อย่างน้อยภูมิภาคละ 1 แห่ง ภายในปี 2549 พบว่า สถาบันอาหารพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายห้องปฏิบัติการ และตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทั้งของภาครัฐและเอกชน 34 แห่งทั่วประเทศ และมีการจัดตั้งบริษัทห้องปฏิบัติการกลางตรวจสอบผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร มีสาขาห้องปฏิบัติการในทุกภูมิภาครวมกว่า 6 แห่ง

3. การเสริมสร้างสภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน และแก้ไขปรับปรุงยกเลิกกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบกิจการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไม่น้อยกว่า 6 เรื่องภายในปี 2549 ส่วนใหญ่เป็นการแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบด้านการค้า มีการดำเนินงานของศูนย์บริการเบ็ดเสร็จจำนวน 4 แห่ง

4. การส่งเสริมและผลักดันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เข้าสู่ระบบ ด้วยการจดทะเบียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 37 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) นอกเหนือทั้งหมด พบว่า ในปี 2549 มีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับการขึ้นทะเบียนนิติบุคคล และอื่นๆ มีจำนวนรวมกว่า 624,844 ราย

ยุคศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตยิ่งขึ้น

1. การพัฒนาการผลิต การจัดการ และการตลาดของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีศักยภาพให้มีความเป็นมืออาชีพและเข้าสู่มาตรฐานสากลเพื่อให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลกไม่น้อยกว่า 1,200 ราย ภายในปี 2549 มีการรับรองมาตรฐานแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวม 142 ราย นอกจากนี้ยังได้รับการยกระดับประสิทธิภาพและศักยภาพผ่านโครงการต่างๆ รวมทั้งสิ้น 8,468 ราย





2. การจัดตั้งเครือข่ายหรือศูนย์บริการด้านการวิจัยและการพัฒนา นวัตกรรมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อย่างน้อยภูมิภาคละ 1 แห่งภายในปี 2549 พบว่ามีการเปิดศูนย์บริการด้านการวิจัยฯ ภายใต้การกำกับ ดูแลของภาครัฐเปิดดำเนินการในภูมิภาคต่างๆ รวม 4 แห่ง

3. การพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สอดคล้องกับความต้องการและแนวโน้มธุรกิจ และ/หรือบุคลากร ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับการรับรองมาตรฐาน ฝีมือแรงงานไม่น้อยกว่า 30,000 คน ภายในปี 2549 พบว่ามีบุคลากรใน สถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับการพัฒนา ศักยภาพรวมทั้งสิ้น 20,357 ราย มีการให้การรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงาน 91,234 ราย

4. การส่งเสริมการปรับปรุงสภาพแวดล้อม และสร้างหลักประกัน การทำงานที่ดี เพื่อสร้างแรงจูงใจ และประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรใน สถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 3,000 แห่งภายในปี 2549 พบว่า มีสถานประกอบการที่ได้รับรางวัล สถานประกอบการกิจการดีเด่นระดับประเทศจำนวน 476 แห่ง มีจำนวนแรงงาน ที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิตามมาตรฐานแรงงานและแรงงานนอกระบบที่ได้รับ การคุ้มครอง ณ สิ้นปี 2549 ซึ่งมีจำนวน 2,883,430 ราย

5. ส่งเสริมการเชื่อมโยงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในลักษณะของการเป็นเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) นำร่อง ไม่น้อยกว่า 3 เครือข่ายวิสาหกิจ ภายในปี 2549

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจพลังออกสู่ระดับโลก

1. การส่งเสริมให้มีการส่งออกสินค้าและบริการของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ต่อปี ในระหว่างปี 2547-2549

2. การลดและแก้ไขปัญหาอุปสรรคการส่งออกหลักๆ ภายในปี 2549

3. การจัดตั้งศูนย์กลางหรือเครือข่ายการวิจัยตลาดต่างประเทศ เจิงลึก เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถเรียนรู้ พฤติกรรมผู้บริโภคและรู้ทางการค้า การลงทุนในตลาดต่างประเทศได้ครอบคลุม ทุกภูมิภาคภายในปี 2549 พบว่ามีศูนย์ส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคจำนวน 5 ศูนย์ มีสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ จำนวน 54 แห่ง ครอบคลุมใน 7 ภูมิภาคทั่วโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

1. การเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ 50,000 รายต่อปี และเพิ่มการจ้างงานไม่น้อยกว่า 100,000 คนต่อปี พบว่า มีธุรกิจที่ขอจดทะเบียนเพื่อจัดตั้งกิจการมีจำนวนเฉลี่ยประมาณ 44,000 รายต่อปี และมีธุรกิจที่ขอยกเลิกกิจการเฉลี่ยประมาณ 25,000 รายต่อปี และจากผลการดำเนินงานของโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่แห่งชาติ มีการจัดตั้งกิจการแล้ว 5,716 กิจการ อัตราผลสัมฤทธิ์ของการจัดตั้งกิจการประมาณร้อยละ 18.5 มูลค่าการลงทุนเฉลี่ย 2.07 ล้านบาทต่อกิจการ และการจ้างงานเฉลี่ย 4-5 คนต่อกิจการ รวมทั้งจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอีก 28 แห่ง

2. การส่งเสริมและยกระดับความสามารถผู้ประกอบการใหม่ที่ใช้ความรู้ ทักษะ และมีมือเป็นเครื่องมือหลักในการประกอบธุรกิจไม่น้อยกว่า 3,000 ราย ภายในปี 2549 มีผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริม และยกระดับความสามารถทั้งด้านการผลิต การจัดการ การบริหารจัดการ ระบบโลจิสติกส์ รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ จำนวน 10,948 ราย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในการแก้ปัญหาความยากจน แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภูมิภาค

1. การส่งเสริมให้มีกลุ่มอาชีพที่สามารถดำเนินชั้นธุรกิจได้สัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ของกลุ่มอาชีพทั้งหมด หรือประมาณ 6,300 กลุ่มอาชีพ ในปี 2549 พบว่า มีผู้ผลิตหรือกลุ่มอาชีพที่ผลิตภัณฑ์ผ่านการคิดสรร และได้รับการประกาศให้เป็นผลิตภัณฑ์สุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยในระดับ 3 ดาว ระดับ 4 ดาว และระดับ 5 ดาว มีจำนวนทั้งสิ้น 8,010 กลุ่ม ในปี 2548-2549

2. การส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนเพิ่มบทบาทการสร้างงานไม่น้อยกว่า 35,000 คนต่อปี และสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 30,000 ล้านบาทต่อปี พบว่า มีผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนารวม 64,881 ราย ยอดจำหน่ายรวม 202,518.14 ล้านบาท





การจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (White Paper) ประจำปี

เพื่อศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของประเทศ แนวโน้มการดำเนินธุรกิจ นโยบายและมาตรการส่งเสริมต่างๆ การพัฒนาระบบข้อมูล การรายงานสถานการณ์ การสร้างองค์ความรู้ และการเตือนภัย สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี และเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะ การสร้างและพัฒนาฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์โครงสร้างสถานภาพของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในแง่มุมต่างๆ การติดตามสถานการณ์เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการกำหนดนโยบายในการส่งเสริม การนำเสนอผลการดำเนินงานที่สำคัญ หรือประเด็นสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบหรือคาดว่าจะมีผลกระทบต่อ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไทย สรุปรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ปี 2549 ที่สำคัญ ซึ่ง สสว. ได้เริ่มดำเนินการจัดทำรายงานดังกล่าวตั้งแต่ปี 2544 และดำเนินการต่อเนื่องถึงปัจจุบัน

จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

วิสาหกิจทุกประเภทของประเทศไทยมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 2,287,072 ราย ประกอบด้วยวิสาหกิจขนาดใหญ่ (LE) 4,292 ราย วิสาหกิจขนาดกลาง (ME) 9,791 ราย วิสาหกิจขนาดย่อม (SE) 2,264,749 ราย และวิสาหกิจที่ไม่สามารถระบุขนาดได้ 8,240 ราย และเมื่อพิจารณาเฉพาะจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในปี 2549 พบว่ามีจำนวนทั้งสิ้น 2,274,540 ราย คิดเป็นร้อยละ 99.5 ของวิสาหกิจทั้งหมด

และยังพบว่าวิสาหกิจทั้ง 2,287,072 รายนั้น ส่วนใหญ่อยู่ในภาคการค้าและซ่อมบำรุงจำนวน 911,210 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.8 รองลงมาได้แก่ภาคการบริการ 678,214 ราย และภาคการผลิต 675,398 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.7 และร้อยละ 29.5 ของจำนวนวิสาหกิจรวมทั้งหมด ตามลำดับ

จำนวนการจ้างงาน

ในปี 2549 วิสาหกิจทุกประเภทของประเทศไทยมีการจ้างงานรวมทั้งสิ้น 11,551,352 คนจำแนกเป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่ (LE) จำนวน 2,687,938 คน วิสาหกิจขนาดกลาง (ME) จำนวน 1,338,398 คน และวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) จำนวน 7,525,016 และเมื่อพิจารณาการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พบว่า มีจำนวนรวม 8,863,414 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 76.7 ของการจ้างงานทั้งหมดแล้วพบว่า การจ้างงานส่วนใหญ่อยู่ในภาคการผลิตจำนวน 3,496,202 คน (ร้อยละ 39.4) รองมาได้แก่ ภาคการบริการ จำนวน 2,923,418 คน (ร้อยละ 33.0) และภาคการค้าและซ่อมบำรุงจำนวน 2,443,414 คน (ร้อยละ 27.6) ภาคการค้าปลีกและอื่นๆ (ร้อยละ 16.5) ภาคการค้าส่ง (ร้อยละ 9.2) และภาคการค้าซ่อมบำรุง (ร้อยละ 1.9) ตามลำดับ

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)

ภาพรวมโครงสร้าง GDP ในภาคการผลิตของประเทศ ในปี 2549 มีมูลค่าเท่ากับ 2,739,534 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.0 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมด ซึ่งเป็นมูลค่าที่เกิดจาก SMEs เท่ากับ 921,924.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.7 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของภาคการผลิตทั้งหมด

ภาพรวมโครงสร้าง GDP ภาคการค้าและการซ่อมบำรุงของประเทศ ในปี 2549 พบว่า SMEs มีบทบาทสำคัญคิดเป็นร้อยละ 79.8 ของมูลค่า GDP ในภาคการค้าและการซ่อมบำรุงทั้งประเทศ คือ มีมูลค่า GDP เท่ากับ 889,517.8 ล้านบาท

ภาพรวมโครงสร้าง GDP ในภาคการบริการในปี 2549 มูลค่า GDP ของภาคการบริการเฉพาะวิสาหกิจเอกชน มีมูลค่าเท่ากับ 2,028,774 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.0 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศทั้งหมด

การส่งออกและนำเข้า

สถานการณ์การส่งออกและนำเข้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ปี 2549 การส่งออกรวมของประเทศไทยมีมูลค่ารวม 4,946,452 ล้านบาท ขยายตัวจากการส่งออกในปี 2548 ร้อยละ 11.5 โดยที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีการส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,438,280.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 9.3 สำหรับในส่วนของ การนำเข้าในปี 2549 นั้น จากมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งประเทศ 4,871,635.3 ล้านบาท เป็นการนำเข้าของ SMEs รวม 1,593,624.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการขยายตัวจากปี 2548 ร้อยละ 3.0

สำหรับในส่วนของดุลการค้านั้น ในการค้ารวมของประเทศ ปี 2549 ประเทศไทยได้กลับมาได้ดุลการค้าอีกครั้งจากที่ขาดดุลในปีก่อนหน้า แต่สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ยังคงขาดดุลการค้าอยู่แต่เป็นการขาดดุลในปริมาณที่ลดลง เนื่องจากการส่งออกที่ขยายตัวมากกว่าการนำเข้า





การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้า

และบริการ (TSSI)

การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เป็นความร่วมมือของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์ หอการค้าไทย และศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์โดยรวมของภาคธุรกิจ ทำการรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และสถานประกอบการขนาดใหญ่ควบคู่ไปด้วย โดยสุ่มตัวอย่างจากสถานประกอบการต่างๆ ใน 14 จังหวัดกระจายทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ จำนวนประมาณ 2,650 ตัวอย่าง ประกอบด้วยองค์ประกอบของธุรกิจ ด้าน 1) กำไร 2) การลงทุน 3) ต้นทุน 4) การจ้างงาน 5) ยอดจำหน่ายสินค้าและบริการ และความคิดเห็นที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม และเศรษฐกิจในสาขาธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม รวมทั้งปัจจัยที่มีผลต่อภาวะที่ดีขึ้นและแย่ลงในธุรกิจ

สรุปผลดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ

ปี 2549

ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีแนวโน้มลดลงนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2549 เป็นต้นมา และลดลงต่ำสุดในเดือนกรกฎาคม 2549 ค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 37.8 โดยดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 50 มาโดยตลอด อย่างไรก็ตามความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการปรับตัวขึ้นสูงที่สุดในเดือนธันวาคม 2549 ค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 49.4

ค่าดัชนีคาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือนอยู่ที่ระดับสูงกว่าค่าดัชนี ณ ปัจจุบัน มาโดยตลอด และมีค่าดัชนีในระดับที่ต่ำกว่า 50 ถึง 9 เดือน โดยทิศทางการเคลื่อนไหวมีการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาสที่ 1 ต่อเนื่องไปจนถึงช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ขยับตัวสูงขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 3 และมีแนวโน้มปรับตัวลดลงอีกครั้งในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ทั้งนี้เพราะ ปี 2549 เป็นปีที่มีปัจจัยลบเข้ามากระทบต่อความเชื่อมั่นต่อเนื่องจากปี 2548 ทั้งในเรื่องของสถานการณ์ความขัดแย้งและความรุนแรงทางการเมืองในช่วง 9 เดือนแรกของปี และระดับราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาในช่วง 8 เดือนแรกของปี ส่งผลกระทบไปถึงระดับราคาบริการสาธารณูปโภค โดยเฉพาะค่าไฟฟ้า และระดับราคาค่าขนส่ง ซึ่งเป็นผลกระทบให้ผู้ประกอบการได้รับโดยตรงผ่านต้นทุนการประกอบการเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ระดับราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ยังส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคที่จะมีรายได้ที่สามารถจับจ่ายใช้สอยได้จริงอยู่ในระดับที่ลดลง

สรุปผลการดำเนินงาน

รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการปี 2549 ได้จัดทำรายงานเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายงานประจำปี จำนวน 12 ฉบับ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งในเว็บไซต์ของ สสว. จัดส่งเป็นข่าวแจกสำหรับสื่อมวลชน ในการติดตามภาวะของดัชนีทุกเดือน และจัดส่งรูปเล่มรายงานให้กับหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ทำการสำรวจ และผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกของ สสว. รวมทั้งเผยแพร่ให้แก่สาธารณชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจทั่วไป

โครงการวัดผลผลิตภาพแรงงาน วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs) ในสาขาอุตสาหกรรมที่สำคัญ (เครื่องนุ่งห่ม อาหาร เฟอร์นิเจอร์ อัญมณี และเครื่องประดับ)

ปี 2549 สสว. ได้ศึกษาระดับการเพิ่มผลผลิตในวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม(SMEs)ในภาคอุตสาหกรรมที่ใช้ปัจจัยแรงงานเข้มข้นและทักษะ ของแรงงานมีส่วนสำคัญในการสร้างความเติบโต รวม 4 สาขา คือ อุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

1. โครงการวัดผลผลิตภาพแรงงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในสาขาอุตสาหกรรมที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องนุ่งห่ม อาหาร เฟอร์นิเจอร์ อัญมณี และเครื่องประดับ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษา สำรวจ รวบรวมข้อมูลที่เป็นองค์ประกอบ ในการใช้วัดผลผลิตภาพแรงงาน (Labor Productivity) ของ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ในสาขาหลัก 4 สาขา เพื่อการวิเคราะห์และจัดทำดัชนี ผลิตภาพแรงงานของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) การวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีผลกระทบ ปัญหา และอุปสรรคต่อการเพิ่มผลิตภาพแรงงานของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และเพื่อการเสนอแนะแนวทาง การเพิ่มผลิตภาพแรงงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ใน 4 สาขาอุตสาหกรรมหลักข้างต้น

2. ผลการศึกษาเบื้องต้น พบว่า ผลิตภาพแรงงานเฉลี่ย 5 ปี (ปี 2545-2549) แบ่งเป็น ผลิตภาพแรงงานรวมทั้ง 4 สาขาอุตสาหกรรมใน SMEs มีอัตราเพิ่มเฉลี่ยร้อยละ 8.5 ต่อปี ซึ่งผลิตภาพแรงงานของอุตสาหกรรมอาหารและ เครื่องดื่มของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีอัตราเพิ่มเฉลี่ยร้อยละ 9.6 ต่อปี ผลิตภาพแรงงานของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีอัตราเพิ่มเฉลี่ยร้อยละ 6.7 ต่อปี ผลิตภาพ แรงงานของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีอัตราเพิ่มเฉลี่ยร้อยละ 12.1 ต่อปี และผลิตภาพแรงงานของอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีอัตราเพิ่มเฉลี่ยร้อยละ 7.2 ต่อปี



การสำรวจสถานภาพและแนวทางการเสริมสร้างสังคม

ผู้ประกอบการ

สสว. ได้ให้การสนับสนุนวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ในการเข้าร่วมเครือข่ายการวิจัยในโครงการ Global Entrepreneurship Monitor (GEM) ซึ่งเป็นความร่วมมือของนักวิจัยชั้นนำด้านการศึกษาความเป็นผู้ประกอบการ จากประเทศต่างๆ ทั่วโลก เพื่อที่จะศึกษาและเปรียบเทียบ เงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อภาคผู้ประกอบการและระดับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการของประเทศต่างๆ รวมถึงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความเป็นผู้ประกอบการกับการเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งในปัจจุบัน GEM ได้ดำเนินโครงการมาเป็นปีที่ 8 แล้ว มีประเทศที่เข้าร่วมโครงการวิจัยในปี 2549 จำนวน 42 ประเทศ

สรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษสถานภาพของระดับกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการของประเทศไทยในปี 2549 ได้ยืนยันผลการศึกษาในปี 2545 และ 2548 โดยชี้ให้เห็นว่า กิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการ เป็นกิจกรรมที่คนไทยที่อยู่ในวัยทำงานได้เข้าไปมีส่วนร่วมอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่นที่ทำการศึกษา จากผลการศึกษาในปี 2549 พบว่า ร้อยละ 15.2 ของประชากรในวัยทำงานที่มีอายุระหว่าง 18-64 ปี มีส่วนร่วมในการก่อตั้งธุรกิจใหม่ (Total early-stage entrepreneurial activity) ซึ่งระดับการมีส่วนร่วมนี้ได้ลดลงจากร้อยละ 20.7 ในปี 2548 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศไทยในช่วงปลายปี 2548 ถึงกลางปี 2549 ที่ผ่านมา ตลอดจนความไม่มั่นใจในการลงทุนจากความไม่มั่นคงในเสถียรภาพทางการเมือง

อย่างไรก็ตามระดับการมีส่วนร่วมของประเทศไทยยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่นอีก 41 ประเทศ ซึ่งเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเช่นเดียวกับกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา เช่น จีน อินเดีย และกลุ่มประเทศอาเซียน ประชากรที่มีส่วนร่วมส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุ 18-34 ปี และมีทัศนคติในด้านบวกต่อความเป็นผู้ประกอบการ โดยมีแรงจูงใจที่เข้ามาดำเนินกิจกรรมเพราะมองเห็นโอกาสทางธุรกิจมากกว่าความจำเป็นที่จะต้องทำ ลักษณะของธุรกิจส่วนใหญ่จะเป็นกิจการขนาดเล็กในการให้บริการ เช่น ขายของชำ ร้านอาหาร ห้องพัก ซ่อมรถยนต์ เน้นตลาดภายในประเทศเป็นหลัก

แต่ก็ยังมีปัจจัยสำคัญที่เป็นอุปสรรคต่อการสร้างสังคมผู้ประกอบการในประเทศไทย เช่น ลักษณะการเลี้ยงดูในครอบครัว ระบบการศึกษา ระบบสถาบันและสังคม ความสามารถในการทำวิจัยและพัฒนา การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนแหล่งเงินทุนในการเริ่มต้นธุรกิจ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้เป็นปัจจัยที่ใกล้เคียงกับที่พบในการศึกษาในปี 2545 และ ปี 2548

ในด้านการมีส่วนร่วมในระบบเศรษฐกิจ พบว่า ผู้ประกอบการไทย ทั้งผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการเดิม ยังให้ความสำคัญต่อการนำเสนอสิ่งใหม่ๆ ต่อลูกค้าน้อย รวมทั้งขาดแนวคิดในการที่จะสร้างความต้องการ (Demand) ในสินค้าชนิดใหม่ขึ้นมาเอง ส่วนใหญ่ยังคงแข่งขันในตลาดสินค้าชนิดเดิม และยังมีบทบาทในการจ้างงานและการส่งออกน้อย



โครงการศึกษาภาวะเงินทุนภาคเอกชน (Private Equity) ในประเทศไทย

สสว. ร่วมกับสมาคมไทยผู้ประกอบการธุรกิจเงินร่วมลงทุนจัดทำโครงการศึกษาเรื่องภาวะเงินทุนภาคเอกชน (Private Equity) ในประเทศไทย เพื่อศึกษาภาวะธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Venture Capital: VC) และศึกษาภาวะธุรกิจ Business Angel (BA) โดยมีผลการศึกษาน่าสนใจดังนี้ คือ

1. ภาวะธุรกิจเงินร่วมลงทุน

ในประเทศไทย ขนาดกองทุนเฉลี่ยประมาณ 720 ล้านบาทต่อกองทุน อายุกองทุนเฉลี่ย 10.6 ปีต่อกองทุน กองทุนร่วมลงทุนกับ ผู้มาขอรับการสนับสนุน (investee) เฉลี่ย 11.2 บริษัทต่อกองทุน กองทุน VC สนใจลงทุนในบริษัทที่อยู่ในช่วงเจริญเติบโต (Growth) และ สถานะกิจการมั่นคง (Mature) สถานการณ์ทั่วไปของธุรกิจ VC ในประเทศไทย กำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านจากบทบาทของกองทุน VC ต่างชาติที่มีการลงทุนขนาดใหญ่ไปสู่บทบาทของกองทุน VC สัญชาติไทยที่เน้นการลงทุนขนาดเล็ก กองทุน VC ต่างชาติเริ่มถอนการลงทุนในประเทศไทยไปลงทุนในประเทศที่ให้ผลตอบแทนดีกว่า

2. ภาวะธุรกิจ Business Angel

ในประเทศไทย ขนาดการลงทุนเฉลี่ยประมาณ 90 ล้านบาทต่อการลงทุน ขนาดเงินลงทุนอยู่ในช่วงระหว่าง 4-50 ล้านบาทต่อการลงทุน มีการลงทุนกับ investee เฉลี่ย 3.6 พันธมิตรต่อการลงทุน นักลงทุน Business Angel (BA) สนใจลงทุนในธุรกิจช่วง Early Stage คิดเป็นร้อยละ 47 ของ investee ทั้งหมด รองมาธุรกิจในช่วง Growth และ Mature Stage ร้อยละ 41 และอื่นๆ อีกร้อยละ 12 โดยสถานการณ์ทั่วไปของการลงทุน Business Angel ในประเทศไทย นักลงทุนเห็นว่ายังมีกฎหมายการคุ้มครองการลงทุนอ่อน ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงในการลงทุนมา ปัญหาที่สำคัญ คือ การทุจริตในวงราชการ และการมีสายการบังคับบัญชาที่ยาวเกินไปไม่เอื้อต่อการลงทุน ภาคธุรกิจไทยส่วนมากไม่มีประสิทธิภาพดีพอขาดคุณภาพและมาตรฐานในการผลิต ธุรกิจส่วนใหญ่มีรูปแบบธุรกิจครอบครัวขาดความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการ ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายในการลงทุน เพื่อแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจที่ไว้ใจได้





ความร่วมมือด้าน SMEs ระหว่าง สสว. และองค์การเพื่อการส่งเสริม SMEs และนวัตกรรมภาค ญี่ปุ่น (SMRJ)

สสว. ได้มีการลงนามบันทึกความเข้าใจร่วมกับองค์การเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และนวัตกรรมภาค ญี่ปุ่น (SMRJ) โดยได้หารือถึงแนวทางความร่วมมือระหว่าง สสว. และ SMRJ ซึ่งทั้งสองฝ่ายตกลงให้มีการประชุมร่วมระหว่างผู้บริหารหน่วยงานของทั้งสองประเทศเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง รวมทั้งให้มีการประชุมในระดับผู้ปฏิบัติงานของทั้งสองหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอในระหว่างปีด้วย เพื่อเป็นการประสานการดำเนินงานโครงการความร่วมมือระหว่างกัน

โครงการความร่วมมือระหว่าง สสว. และ SMRJ ประกอบด้วย

- โครงการ SMEs University
- โครงการ Business Development Service Center (BDS)
- โครงการ Shindan
- ความร่วมมือจาก SMRJ ในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม International Small Business Congress ปี 2007 (ISBC 2007) ที่ประเทศไทย
- โครงการการแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญระหว่างสองหน่วยงาน

การจัดทำฐานข้อมูล SMEs รายสาขา

วัตถุประสงค์

- เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลทั้งในเชิงปฐมภูมิในด้านการสำรวจ และข้อมูล กุติยภูมิจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ SMEs รายสาขา
- เพื่อเป็นศูนย์กลางสนับสนุนข้อมูลจากฐานข้อมูล ให้กับหน่วยงาน ต่าง ๆ ทั้งภายใน สสว. สมาชิกของ สสว. รวมทั้งสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลของ SMEs ในแต่ละสาขาอุตสาหกรรมให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัยอยู่เสมอ

ความคืบหน้าการดำเนินงาน

ณ ปัจจุบัน ได้ทำการรวบรวมฐานข้อมูลที่มีอยู่แล้วทั้งหมด 61 สาขา อุตสาหกรรม การจัดเก็บทั้งในด้านการจ้างงาน จำนวนผู้ประกอบการ ด้านการเงิน ที่เกี่ยวข้อง และด้านการส่งออก รวมทั้งได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลปฐมภูมิโดยการ จัดทำแบบสอบถามผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รายสาขาที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 28 สาขา นอกจากนั้นได้ดำเนินการวิเคราะห์ คาดการณ์แนวโน้มธุรกิจ และโอกาสของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รายสาขาที่สำคัญ พร้อมทั้งได้ติดตามความเคลื่อนไหวของธุรกิจรายสาขาอย่างต่อเนื่องโดยได้

เผยแพร่ข้อมูลคาดการณ์แนวโน้มธุรกิจและโอกาสของวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (SMEs) รายสาขา ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั้งในรูปแบบจุลสาร ไม่น้อยกว่า 20 ฉบับ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ www.sme.go.th





การจัดทำ Website: Warning System for Investment เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลและเตือนภัย SMEs รายสาขา

สสว. ได้จัดทำเว็บไซต์ข้อมูลเตือนภัย เพื่อสนับสนุนระบบเตือนภัยเพื่อ
การลงทุน (Warning System for Investment) และการบริหารฐานข้อมูล (Database
Management) เพื่อเป็นการรวบรวมข้อมูลสถิติและบทวิเคราะห์ทั้งจากการสำรวจ
ข้อมูลและฐานข้อมูลที่มีอยู่ใน สสว. สำหรับใช้ประกอบการวิเคราะห์และเตือนภัย
ของแต่ละอุตสาหกรรม ตลอดจนประเด็นเชิงลึกที่สำคัญในการวิเคราะห์เชิงลึก
ของแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งประกอบด้วยฐานข้อมูลที่ทันสมัย เชื่อถือได้สำหรับ
ผู้ประกอบการ SMEs

ในการดำเนินงาน ได้จัดทำการประมวลผลข้อมูลทั้งในรูปแบบ Market
Watch, Financial, Export and Import Comparative Positioning, Productivity
จำนวนการจ้างงาน และจำนวนวิสาหกิจ ในแต่ละสาขาอุตสาหกรรมทั้ง 61 สาขา และ
ได้พัฒนาจัดทำเว็บไซต์ข้อมูลเตือนภัย เพื่อสนับสนุนระบบเตือนภัยเพื่อการลงทุน
(Warning System for Investment) เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์และเตือนภัยของ
แต่ละอุตสาหกรรม และได้ดำเนินการปรับปรุงให้มีความทันสมัย สามารถ Update
ข้อมูลได้อย่างทันท่วงที (Dynamic System) ตามสภาวะปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลง
ไป สามารถให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถ
นำไปวางแผนธุรกิจ และใช้ในการตัดสินใจในการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับ
สถานการณ์

โครงการตามรอยพระบาทองค์ภูมิ SMEs พัฒนา ก้าวไกลสู่สากลใน “งานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549”

สทว. ได้เข้าร่วมในงานดังกล่าว โดยได้เข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการ
เพื่อให้องค์ความรู้ สร้างการรับรู้ และความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน
ให้สาธารณชนได้รับทราบ พร้อมทั้งได้จัดพื้นที่ให้แก่ วิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม (SMEs) เพื่อการเผยแพร่และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นการสร้าง
โอกาสให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
รวมทั้งได้มีโอกาสแลกเปลี่ยน และพบปะกับผู้ประกอบการรายอื่น ซึ่งจะสร้างโอกาส
ในการพัฒนาธุรกิจได้เป็นอย่างดี

การจัดพื้นที่ภายในงาน

จัดแสดงในลักษณะเรือนไทย 4 ภาค โดยจัดเป็นบ้านทรงไทย 4 หลัง
ตามเอกลักษณ์ของแต่ละภาค ได้แก่ เรือนไทยภาคเหนือ เรือนไทยภาคกลาง
เรือนไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เรือนไทยภาคใต้

ลักษณะกิจกรรมและนิทรรศการ

ประกอบด้วย

- ข้อมูลและรูปภาพผลิตภัณฑ์เด่นของแต่ละภาค
- ตัวอย่างผลิตภัณฑ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ
โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) แบ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์
พร้อมรายละเอียดผลิตภัณฑ์โดยสังเขป โดยแสดงสินค้าของแต่ละภาค
ในเรือนไทยของภาคนั้นๆ
- สื่อวีดิทัศน์ เช่น รายการสัมภาษณ์ การสาธิต
- การจัดสาธิตต่าง ๆ เช่น การแกะสลักผลไม้ การทำขนมไทย ฯลฯ
โดยจัดสาธิตวันละประมาณ 2-3 รายการ
- การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)/
ผลิตภัณฑ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของ
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ผลการดำเนินงาน

มีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมชมนิทรรศการและการสาธิตโดยเฉลี่ย
ประมาณวันละ 6,000 - 7,000 คน ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน มีรายได้จากการ
จำหน่ายสินค้า รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน 13,981,500 บาท





การสัมมนา SMEs ประจำปี 2549 เรื่อง “เศรษฐกิจพอเพียง : การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทยยุคใหม่”

รูปแบบการสัมมนา

1. โดยจัดเป็นปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “การประยุกต์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนา SMEs ไทย” โดย นายโฆสิต ปั้นเปี่ยมรัษฎ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม สรุปความได้ว่า แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเรื่องที่สำคัญและจำเป็นในการนำมาปรับใช้ในกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยแต่ละกิจการต้องรู้และเข้าใจลักษณะของตนเอง และนำปรัชญาดังกล่าวไปปรับใช้ให้เหมาะสม ลอกเลียนแบบกันไม่ได้ โดยมีหลักการกว้าง ๆ คือ จะต้องมีความรู้ และมีคุณธรรม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสามารถประยุกต์ใช้ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพภายในที่ดี ซึ่งได้แก่ การบริหารจัดการภายในที่ดี ทั้งในเรื่อง คน การเงิน การดูแลลูกค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีประสิทธิภาพภายในที่ดี จะช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกัน เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงจากภายนอก และเพิ่มความแข็งแกร่งของกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

2. การอภิปราย เรื่อง “เศรษฐกิจพอเพียงกับการแข่งขันได้ : ยั่งยืนหรือกลบกลืน” โดย นายธานีินทร์ ณะเอม ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งสรุปได้ว่า แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 เป็นแผนที่มีครบทั้งสาระและกระบวนการ และมีปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นฐานของแนวคิดในการพัฒนาให้สังคมไทยมีความรอบรู้ ความรอบคอบ รู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง โดยมีพันธกิจหลัก คือ การพัฒนาคุณภาพคนให้มีความรู้คู่คุณธรรม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน พัฒนาเศรษฐกิจทั้งการสนับสนุน การปรับโครงสร้างการผลิต การเพิ่มมูลค่าสินค้า และ บริการโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้ง การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน

3. การอภิปราย เรื่อง “การสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจและสังคม” โดย ดร. สุขสรรค์ กันตะบุตร คณะอนุกรรมการโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง สรุปได้ว่า การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้แก่ การพอประมาณ คือ การทำธุรกิจไม่เกินตัว มีเหตุผล มีการวางแผนเป็นระบบ มองระยะยาว และมีภูมิคุ้มกัน ได้แก่ มีการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งภาคธุรกิจจำเป็นต้องรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้บริโภค

4. การอภิปราย เรื่อง “บรรษัทภิบาล : จิตสำนึกเพื่อความยั่งยืน” โดย นายนิพนธ์ สุรพงษ์รักเจริญ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สรุปได้ว่า เศรษฐกิจพอเพียงมาจากหลักพุทธศาสนาที่สอนไว้ และใช้คนหรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นศูนย์กลางพัฒนา หลักการของเศรษฐกิจพอเพียง คือ พอประมาณ มีเหตุมีผล มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีเป็นหลักในการทำให้ชีวิตอยู่เย็น สดชื่นเป็นสุข โดยมีเงื่อนไขความรู้ และเงื่อนไขคุณธรรม เป็นองค์ประกอบ ความรู้อันได้แก่ รอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง และคุณธรรม ต้องประกอบด้วย ชื่อสัตย์ สุจริต ขยัน อดทน

5. การอภิปราย เรื่อง “แนวโน้มเศรษฐกิจและการเงินปี 2550” โดย นายเมธี สุภาพงษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐกิจในประเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทย

6. การอภิปราย เรื่อง “กลยุทธ์ทางการเงินของ SMEs ไทย : การปรับตัวในยุคการแข่งขันเสรี” โดย นายศิริชัย สมบัติศิริ รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สรุปได้ว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีทางเลือก และมีโอกาสเพิ่มขึ้นในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน เนื่องจากสถาบันการเงินต่างๆ จะเพิ่มผลิตภัณฑ์ทางการเงินในตลาดให้มีความหลากหลายมากขึ้น แต่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จะต้องเน้นเรื่องการบริหารความเสี่ยงจากปัจจัยที่จะมีผลกระทบต่อธุรกิจ ซึ่งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำเป็นต้องทราบข้อมูลทิศทางการตลาดอย่างรวดเร็ว เพื่อสามารถตัดสินใจทางธุรกิจอย่างทัน่วงที

7. การอภิปราย เรื่อง “กองทุนวิกฤตพลังงาน : การปรับตัวสู่การเติบโตที่สมดุล” โดย นายวีระพล จิระประดิษฐกุล รักษาการผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผนพลังงาน สรุปได้ว่า ทิศทางสถานการณ์พลังงานนั้นราคาน้ำมันจะยังคงอยู่ในระดับสูงเช่นปัจจุบันอีก 2-3 ปี และรัฐบาลจะไม่เข้าแทรกแซงราคาน้ำมัน การแก้ปัญหาและการปรับตัวของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) คือ ต้องลดต้นทุนด้านพลังงาน โดยการลดและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน มีการใช้อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ที่เหมาะสม วางแผนการใช้พลังงานให้สอดคล้องกับแผนการผลิต ต้องมีบุคลากรที่ควบคุมปริมาณการใช้พลังงานโดยตรง ต้องมีการปรับตัว โดยการใช้ก๊าซธรรมชาติและถ่านหินทดแทนน้ำมันเตา ปรับปรุงผลผลิตการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการใช้พลังงาน มีการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อประหยัดพลังงาน





โครงการพัฒนาระบบที่ปรึกษาธุรกิจไทยสำหรับ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

โครงการพัฒนาระบบที่ปรึกษาธุรกิจไทยสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ดำเนินการ เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2547 โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระบบที่ปรึกษาธุรกิจไทยสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ขึ้น มีปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นประธานอนุกรรมการ และผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ เพื่อกำกับการดำเนินโครงการ

ความคืบหน้าของโครงการ

คณะทำงานระบบที่ปรึกษาธุรกิจไทย ได้จัดทำหลักเกณฑ์ คุณสมบัติ เงื่อนไข การเป็นที่ปรึกษาธุรกิจไทย โดยจัดทำเป็นร่างระเบียบคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมว่าด้วยระบบที่ปรึกษาธุรกิจไทยสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พร้อมทั้งได้จัดประชุมสัมมนาเชิงประชาพิจารณ์ เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2549 โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่ปรึกษา และผู้ประกอบการที่เคยใช้บริการที่ปรึกษา เข้าร่วมแสดงความเห็นและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงร่างระเบียบดังกล่าว

ในขั้นตอนต่อไป สสว. จะนำร่างระเบียบฯ เสนอต่อคณะกรรมการระบบที่ปรึกษาธุรกิจไทย คณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามลำดับ เพื่อให้ความเห็นชอบร่างระเบียบฯ และอนุมัติให้บังคับใช้ โดยประมาณว่าจะสามารถดำเนินการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาธุรกิจไทยสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้ภายในปี 2550

โครงการพัฒนาระบบมหาวิทยาลัยวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs University)

มีวัตถุประสงค์ในการจัดทำหลักสูตรสำหรับมหาวิทยาลัยวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้เกิดการสร้างผู้ประกอบการที่มีความรอบรู้ต่อการ
ดำเนินธุรกิจในสภาวะการที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และเป็นการยกระดับ
ความรู้ให้กับผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญ การดำเนินงานจะประกอบด้วย 2 ส่วน
คือ การจัดทำหลักสูตรผู้ประกอบการ และหลักสูตรบริกรธุรกิจ (Service Provider)

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2549 ได้เริ่มดำเนินการสร้างรูปแบบ (Model) การจัดทำหลักสูตร
ทั้ง 2 ส่วน ดังนี้

หลักสูตรผู้ประกอบการ

เป็นหลักสูตรปกติของมหาวิทยาลัยในพื้นที่ที่มุ่งเน้นการพัฒนาด้าน
การปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาจริง ใช้ประโยชน์จากประสบการณ์จริง เพื่อเรียนรู้
การแก้ไขปัญหา ประกอบด้วย

1. หลักสูตรในระบบการศึกษาภาคปกติที่สอดคล้องกับความต้องการ
ของธุรกิจในระดับพื้นที่ แบ่งเป็น 4 ระดับ คือ

- ประกาศนียบัตร
- ปริญญาตรี
- ปริญญาโท
- ปริญญาเอก

2. หลักสูตรนอกระบบการศึกษา เพื่อยกระดับความรู้ผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ประกอบการ
และ พนักงาน

หลักสูตรบริกรธุรกิจ แบ่งเป็น

1. หลักสูตรเพื่อยกระดับความรู้เจ้าหน้าที่ภาครัฐของหน่วยงานส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มระดับ
ให้ข้อมูลทั่วไป
2. ระดับฝึกอบรมทั่วไป
3. ระดับฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการขั้นสูง เช่น BCD Shindan Apec I-Biz
และพีเลี้ยง
4. ระดับที่ปรึกษาเชิงลึก Focus แต่ละอุตสาหกรรม / Cluster และ
ให้คำปรึกษาด้าน Issue base



โครงการระบบบ่มเพาะวิสาหกิจ (Incubation System)

สสว. ได้ประสานและสนับสนุนให้มีระบบบ่มเพาะวิสาหกิจขึ้น เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ธุรกิจ การพัฒนาศักยภาพและทักษะ รวมถึงการสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วยความช่วยเหลือของทีมที่เลี้ยงและที่ปรึกษาธุรกิจ

ระบบบ่มเพาะวิสาหกิจ จะมีการดำเนินงานแยกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1) การอุดหนุนการจัดตั้งหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ ได้ดำเนินการโดยสร้างรูปแบบ (Model) การบ่มเพาะธุรกิจและการสร้างเครือข่ายกับองค์กรต่างๆ และการให้เงินอุดหนุนในการจัดตั้งหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจให้แก่หน่วยร่วมดำเนินการ โดยมีมาตรการเสริมหรือสนับสนุนให้หน่วยบ่มเพาะมีความแข็งแกร่งและยืนอยู่ได้ด้วยตนเอง

2) โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ เป็นการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและทักษะ รวมถึงการสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ด้วยความช่วยเหลือของทีมที่เลี้ยงและที่ปรึกษาธุรกิจจากศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะวิสาหกิจได้มีโอกาสเรียนรู้และมีที่ปรึกษาธุรกิจไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นใจ

ในปีงบประมาณ 2549 โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจได้ขยายการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพิ่มขึ้นในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ โดยประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยของรัฐ มหาวิทยาลัยเอกชนและบริษัทเอกชน เพื่อกระจายศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจไปตามจังหวัดต่างๆ มีจำนวน 12 แห่ง ดังนี้

ภาคเหนือ ได้แก่ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น, มหาวิทยาลัยพายัพ

ภาคใต้ ได้แก่ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

ภาคกลาง ได้แก่ มหาวิทยาลัยศรีปทุม, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร, สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการไทย หอการค้าไทย และสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

นอกจากนี้ สสว. ได้สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเฉพาะด้านให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย ด้วยการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ร่วมกับ บริษัท บ่มเพาะธุรกิจอัญมณีศาสตร์(ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ไอ.จี.เอส.จำกัด (มหาชน)

และยังได้จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจด้านการส่งออกขึ้น เพื่อดูแลอบรม ให้คำปรึกษา และพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีศักยภาพพร้อมเข้าสู่ตลาดสากล โดยมีหน่วยงานรับผิดชอบในการดำเนินงานบ่มเพาะวิสาหกิจด้านการส่งออก 2 แห่ง ได้แก่ คณะสหเวชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งมีความเชี่ยวชาญทั้งด้านการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทดสอบผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานส่งออก ฮาลาล และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญทางด้านการทำตลาดต่างประเทศ



สสว. ยังได้สนับสนุนการดำเนินงานต่อเนื่องให้กับศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจที่ได้จัดตั้งตั้งแต่ปีงบประมาณ 2548 จำนวน 4 หน่วยงาน ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์

ในด้านการพัฒนาเครือข่ายศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ได้มีการจัดประชุมคณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาระบบบ่มเพาะวิสาหกิจขึ้น ในเดือนมีนาคม 2549 เพื่อหารือแนวทางการพัฒนาระบบบ่มเพาะวิสาหกิจของประเทศ การจัดทำโครงการศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำแผนแม่บทด้านการบ่มเพาะวิสาหกิจ โดยได้มอบหมายให้สถาบันทรัพย์สินทางปัญญา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้ดำเนินการศึกษาวิจัยระบบการบ่มเพาะวิสาหกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งได้มีการประชาสัมพันธ์โครงการอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโทรทัศน์

โครงการบ่มเพาะด้านการตลาดผ่าน SMEs Shop Channel

มีผู้ประกอบการเข้ารับการบ่มเพาะจำนวน 216 คน มีผู้ประกอบการที่สำเร็จจากศูนย์บ่มเพาะแล้ว 76 ราย และอยู่ระหว่างการบ่มเพาะวิสาหกิจ 140 ราย โดยโครงการดังกล่าว มีวัตถุประสงค์ของโครงการคือ

1. เพิ่มช่องทางการตลาดในรูปแบบใหม่ให้กับผู้ประกอบการ ทั้งผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการเดิมโดยนำเสนอขายสินค้า/บริการผ่านสื่อโทรทัศน์ในรายการ **SMEs Shop Channel ทาง True Vision 10 (UBC 10) 24 ชั่วโมง** และทาง **WWW.SMESHOPCHANNEL.COM** ทั้งนี้ได้เริ่มออกอากาศเมื่อเดือนกันยายน 2549 โดยบริษัทส่งเสริมการค้าเอสเอ็มอี จำกัด เป็นผู้บริหารจัดการและดำเนินการ

2. นำเสนอรายการข่าวสาร ความรู้ เพื่อเติมเต็มความรู้ที่เป็นประโยชน์กับการดำเนินธุรกิจและเป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ที่ต้องการเพิ่มศักยภาพและขยายโอกาสทางการแข่งขันให้สามารถทัดเทียมในระดับสากลต่อไป ทั้งนี้การผลิตรายการแบ่งเป็น 2 รูปแบบคือ

2.1 รายการสารคดีข่าวสารข้อมูลต่างๆ เพื่อการให้ความรู้ผ่านสื่อในสัดส่วน 10 % ของเวลาออกอากาศ ภายใต้ชื่อรายการ SMEs Focus ทั้งนี้ได้ออกอากาศไปแล้วทั้งสิ้น 7,590 ครั้ง

2.2 รายการแนะนำผลิตภัณฑ์ SMEs และ OTOP สัดส่วน 90 % ของเวลาออกอากาศ ในชื่อรายการ SMEs Shop Channel ทั้งนี้ได้ออกอากาศไปแล้วทั้งสิ้น 79,200 ครั้ง

3. การบริหารงานศูนย์บริการขายสินค้า (Call Center) เว็บไซต์สินค้า คงคลัง การจัดส่ง และการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรายการ SMEs Shop Channel

4. พัฒนาผู้ประกอบการให้ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สามารถเข้าสู่ตลาดได้





SMEs@click
สมัครสมาชิกฟรี คลิกที่ปี
แค่ครั้งเดียวเข้าได้ทุกเว็บ

VirtualCoach

เริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจ

DigitalUniversity

เรียนรู้ง่าย ๆ ด้วยตนเอง

eBizNet

ค้นหาพันธมิตรทางธุรกิจ

eMentor

ถามตอบทุกปัญหา

eInnoMarket

นวัตกรรมใหม่สำหรับ SMEs

eMarketPlace

ซื้อขายไปได้ทั่วโลก

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการบ่มเพาะด้านการตลาดผ่าน **SMEs Shop Channel** ทาง **True Vision 10 (UBC 10)** นี้เพิ่งเริ่มดำเนินการในเดือนกันยายน 2549 โดยผู้ประกอบการสามารถขายสินค้าได้เพิ่มขึ้น 10 – 30 % มีผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมกิจกรรม 419 และมียอดผู้สนใจโทรศัพท์เข้ามาขอร้องศูนย์บริการขายสินค้า (Call Center) ทั้งสิ้น 78,236 สาย โดยเป็นสายที่โทรเข้ามาสั่งซื้อสินค้า 5,800 สาย

โครงการเผยแพร่ความรู้ SMEs ด้วยระบบสารสนเทศ (SMEs@Click)

ในปีงบประมาณ 2549 สสว. ได้ดำเนินการระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและพัฒนาองค์ความรู้ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพแก่ SMEs ภายใต้ชื่อโครงการเผยแพร่ความรู้สู่ SMEs ด้วยระบบสารสนเทศหรือโครงการ SMEs@Click โดยได้เปิดตัวระบบงานต่อเนื่องพระพักตร์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในรูปเปิดตัวโครงการ ในงาน Commart ซึ่งจัดในเดือนสิงหาคม 2549 และได้ดำเนินการเปิดใช้งานระบบอย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ 5 ธันวาคม 2549 ทั้งนี้ภายใต้โครงการ SMEs@Click ในระยะแรกจะมีระบบงานทั้งสิ้น 7 ระบบด้วยกัน ได้แก่

- **SME Portal** ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม โครงการและผลงานด้านต่างๆของสำนักงานฯ
- **Virtual Coach** ทำหน้าที่ให้ข้อมูล เครื่องมือ และองค์ความรู้ต่างๆในการเริ่มต้นธุรกิจ
- **e-Mentor** ทำหน้าที่สนับสนุนการให้คำปรึกษาในด้านต่างๆแก่ SMEs ด้วยที่ปรึกษาทั้งภายในและภายนอกสำนักงานฯ
- **Digital University** เป็นแหล่งองค์ความรู้ดิจิทัล และระบบ e-Learning สำหรับการพัฒนาตัว SMEs เอง
- **e-Market Place** เป็นระบบหน้าร้านเพื่อให้ SMEs สามารถเผยแพร่ข้อมูลของธุรกิจและผลิตภัณฑ์ของตนเองไปยังผู้ซื้อทั่วโลก
- **e-Biz Net** เป็นแหล่งข้อมูลธุรกิจในประเทศและต่างประเทศในทวีปต่างๆทั่วโลก เพื่อสนับสนุนให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจ
- **e-Inno Market** เป็นแหล่งข้อมูล องค์ความรู้ และฐานข้อมูลด้านนวัตกรรม และงานวิจัยต่างๆ สำหรับ SMEs

ทั้งนี้หลังจากการเปิดตัวโครงการ ได้มีผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ และใช้งานระบบต่างๆ โดยเฉลี่ยถึงเดือนละกว่า 60,000 ครั้ง

โครงการจัดการระบบ Knowledge Management สำหรับ SMEs

ปัจจุบันความรู้เป็นสิ่งสำคัญ ทั้งในระดับบุคคลและองค์กรไม่ว่าจะมีขนาดเล็กหรือใหญ่ การจัดการความรู้ (Knowledge Management) จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญเรื่องหนึ่งที่ต้องคิดต่างๆ พยายามนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างศักยภาพให้กับบุคลากรและองค์กรของตนเอง อีกทั้งยังเป็นจุดเริ่มต้นของนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน ดังที่เรียกยุคนี้เป็นยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based Economy) ประเด็นของการเรียนรู้ในองค์กรที่เกี่ยวข้องได้แก่ กระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ การจัดเก็บ ตลอดจนการนำความรู้ไปใช้สร้างเป็นองค์ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับสนับสนุนระบบการจัดการความรู้ขององค์กร เป็นต้น ดังนั้นเพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ ในสังคมฐานความรู้ การสร้างสรรค์ทางนวัตกรรม และการแข่งขันที่ต้องใช้ความเร็ว โดยการนำระบบ “แบบจำลองการจัดการความรู้” ที่ได้พัฒนาแล้วมาเป็นต้นแบบในการบริหารจัดการองค์ความรู้ที่จะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ ผู้ประกอบการ SMEs สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ต่างๆ ได้เป็นระบบ เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจแก่ SMEs ได้อย่างแท้จริง สสว. จึงได้จัดตั้งโดยการส่งเสริมและพัฒนาความรู้แก่ SMEs ขึ้น ทั้งนี้โดยมีหน้าที่บริหารโครงการมหาวิทยาลัยออนไลน์สำหรับ SMEs (e-SMEs University) ผ่าน www.sme.go.th และเป็นแหล่งความรู้ในการดำเนินธุรกิจให้แก่ SMEs โดยมีวัตถุประสงค์หลักของโครงการ คือ เพื่อให้ SMEs ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based Economy) โดยการใช้ระบบ KM ในการบริหารจัดการ เพื่อให้ SMEs ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้และกระบวนการจัดการความรู้ สามารถนำหลักการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงานในระดับองค์กรได้





โครงการศึกษาผลงานวิจัยและสิทธิบัตรเพื่อ ต่อยอดในเชิงพาณิชย์

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานเพื่อนำไปสู่แผนธุรกิจนวัตกรรม ดำเนินการโดยการสืบค้นเอกสารสิทธิบัตรนานาชาติ คัดสรรเทคโนโลยีที่ไม่ได้จดสิทธิบัตรในประเทศไทยและผลงานวิจัยตลอดจนต้นแบบนวัตกรรมของนักวิจัยไทย มาค้นคว้าวิจัยต่อยอด ศึกษาความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ และถ่ายทอดความรู้ให้ผู้ประกอบการ ได้รู้จักสืบค้นเอกสารสิทธิบัตร และสามารถนำความรู้เหล่านี้มาต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้ด้วยตนเอง โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

1. จัดทำเว็บไซต์ www.innovationsme.com สำหรับการสืบค้น และเป็นระบบฐานข้อมูลผลงานวิจัย และสิทธิบัตรจากทั่วโลก ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานวิจัยได้อย่างสะดวก และมีประสิทธิภาพ
2. จัดทำวารสารรายเดือน (Toryod SMEs Newsletter) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับนวัตกรรมและความรู้ที่เกี่ยวข้องของเผยแพร่ให้กับผู้ประกอบการ SMEs
3. จัดการอบรมและสัมมนาให้ความรู้กับผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่มอุตสาหกรรมสาขาต่างๆ ได้มีความรู้และสามารถใช้ประโยชน์เครื่องมือทางสารสนเทศในการเข้าถึงข้อมูลสิทธิบัตรนานาชาติ การใช้ประโยชน์เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากตลาดเทคโนโลยี และนำมาต่อยอดใช้ประโยชน์สร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์
4. ศึกษาความเป็นไปได้ของนวัตกรรมต่างๆ ที่คัดสรรแล้วว่ามีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ เพื่อจัดทำแผนธุรกิจเพื่อการลงทุนต่อไป

โดยโครงการ ฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนธุรกิจนวัตกรรมสำเร็จ จำนวน 10 นวัตกรรม โดยมีผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีศักยภาพเข้าร่วมดำเนินโครงการนำร่องผลิตต้นแบบในเชิงพาณิชย์ในหลายกลุ่มอุตสาหกรรม อาทิ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลทดแทนการนำเข้า เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

โครงการศูนย์บริการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ iSMEs

ได้จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เห็นความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้า รวมตลอดทั้งเพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงบริการดังกล่าวได้อย่างทั่วถึง

ในปี 2549 สสว. ได้สนับสนุนให้มีศูนย์บริการฯ จำนวน 5 ศูนย์ โดยให้บริษัท ส่งเสริมการค้าเอสเอ็มอี จำกัด เป็นผู้ให้บริการ ซึ่งเริ่มดำเนินการในเดือนกันยายน 2549 ดังนี้

● ศูนย์บริการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศูนย์บริการ กรุงเทพฯ

ที่ตั้ง เลขที่ 39 อาคาร iSMEs ถนนราชดำเนินกลาง แขวงตลาดยออด เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200 โทรศัพท์ 02-629-2060 โทรสาร 02-629-2055-6

● ศูนย์บริการภูมิภาค จังหวัดแพร่

ที่ตั้ง หมู่บ้านหัตถกรรม OTOP และโรงงานต้นแบบ เลขที่ 332 หมู่ที่ 10 ตำบลแม่จิว อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ 54110 โทรศัพท์ 054-614-304 โทรสาร 054-640-381

● ศูนย์บริการภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น

ที่ตั้ง เลขที่ 123 ตึกเพียรวิจิตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002 โทรศัพท์ 043-347-379 โทรสาร 043-347-380

● ศูนย์บริการภูมิภาค จังหวัดสงขลา

ที่ตั้ง อาคารศูนย์นิทรรศการวิศวกรรม (ตึกหุ่นยนต์) คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ตำบลคลองส อำเภหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90112 โทรศัพท์ 074-446-318 โทรสาร 074-446-317

● ศูนย์บริการภูมิภาคจังหวัดเชียงใหม่

ที่ตั้ง เลขที่ 63 หมู่ที่ 4 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290 โทรศัพท์ 081-595-0448

มีผู้เข้ารับบริการ ณ สิ้นปี 2549 ดังนี้

- ให้บริการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 27 ราย
- ให้คำปรึกษาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 106 ราย





โครงการ SMEs Corner

เป็นการจัดทำหนังสือสารสารณะ (SMEs Corner) ของ สสว. อีกช่องทางหนึ่งที่จะทำให้เกิดการขยายเป็นช่องทางถาวร หรือช่องทางประจำที่สามารถใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์ การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจทั้งภาคอุตสาหกรรม การผลิต การค้า และการบริการ โดยเฉพาะรายงานข้อมูลและผลงานต่าง ๆ ของหน่วยงาน รวมไปถึงยังสามารถใช้เผยแพร่แนวทงนโยบายการสนับสนุนต่าง ๆ ของรัฐ เช่น โครงการส่งเสริมต่าง ๆ ที่มีต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยการดำเนินงานได้รับความอนุเคราะห์จากหน่วยงานภาครัฐให้ใช้สถานที่ที่เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ เช่น มหาวิทยาลัยต่างๆ เพราะเป็นสถานที่ที่เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่จะใช้เป็นทีเสาะแสวงหาความรู้เพื่อใช้ในธุรกิจ ตลอดจนสามารถเข้าออกได้ง่ายสะดวก

โดยในปีงบประมาณ 2549 ได้มีการดำเนินการจัดทำหนังสือสารสารณะ (SMEs Corner) ใน มหาวิทยาลัยสยาม และมหาวิทยาลัยคริสเตียน และจะดำเนินการจัดทำเพิ่มขึ้นทั้งในต่างจังหวัดและกรุงเทพมหานคร ตลอดจนความร่วมมือกับสถาบันทางการเงินต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องในปีงบประมาณถัดไป

โครงการพัฒนาศักยภาพ Smart Project สู่อุตสาหกรรม SMEs

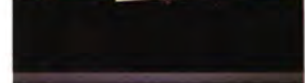
การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่จากกลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่มีพื้นฐานความรู้ให้มีความสามารถด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการ การผลิต และการตลาด มีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน และเป็นพลังขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจในระยะยาว สสว. ได้ดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพ Smart Project สู่อุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ผลการดำเนินงาน

จัดฝึกอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียน นักศึกษา ของกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ในระดับ ปวส. และปริญญาตรี ที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 108 คน โดยแบ่งเป็น 3 กิจกรรม มีการจัดพิธีปฐมฤกษ์และการอบรมความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคทฤษฎี การอบรมความรู้ด้านการสร้างแผนธุรกิจ การศึกษาดูงาน การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการทำ Work Shop การดำเนินการทำธุรกิจจำลอง ณ จังหวัดที่ผู้เข้าอบรมอาศัยอยู่ และได้มีการนำเสนอแผนธุรกิจพร้อมพิธีปิดการอบรมและมอบรางวัล เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2550 มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ความสำเร็จโครงการ

มี นิสิต นักศึกษา ที่ผ่านการอบรมในภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยผ่านเกณฑ์การประเมิน 66 ราย ทำให้มีวิสัยทัศน์ หรือมุมมองแนวคิดในการประกอบธุรกิจที่นำไปสู่การปฏิบัติได้จริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจจำลองซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์อย่างยิ่งกับผู้เข้าอบรมทำให้มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจของตนเอง และสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้ก่อนที่จะดำเนินธุรกิจจริงและนิสิต นักศึกษามีแผนธุรกิจที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จำนวน 22 ราย จากผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด ทั้งนี้ผู้เข้าอบรมสามารถทำธุรกิจเล็ก ๆ ของตนเองได้





โครงการประกวดแผนธุรกิจใหม่แห่งชาติ

การจัดประกวดแผนธุรกิจใหม่แห่งชาติ เป็นการสร้างแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการใหม่อย่างมีระบบ โดยมุ่งหวังให้เป็นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการเขียนแผนธุรกิจ และการนำเสนอแผนธุรกิจที่ดีสำหรับผู้ประกอบการใหม่ โดยเฉพาะผู้ที่ เป็นนิสิต นักศึกษาซึ่ง เป็นกำลังสำคัญในการที่จะก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ต่อไป

การดำเนินงานในปี 2549

จัดกิจกรรม Road Show เพื่อประชาสัมพันธ์แนะนำโครงการ และจัดกิจกรรม Work Shop อบรมการเขียนแผนธุรกิจแก่ นิสิต นักศึกษาระดับปริญญาโท ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของโครงการ จำนวน 34 ครั้ง ในสถาบันการศึกษาในกรุงเทพฯ และภูมิภาค โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 3,070 คน

จัดงานประกวดแผนธุรกิจใหม่แห่งชาติ ในระหว่างวันที่ 20 – 21 เมษายน 2549 ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน โดยมีกิจกรรมพิธีเปิดการแข่งขัน การสัมมนาให้ความรู้ด้านธุรกิจ การจัดแสดงบูธนิทรรศการผู้เข้าแข่งขัน ผู้จัดงาน หน่วยงานสนับสนุนโครงการ การประกวดแผนธุรกิจรอบรองชนะเลิศ และรอบชิงชนะเลิศ การประกาศผล และพิธีมอบรางวัลเกียรติคุณ

ความสำเร็จของโครงการ

1. มีทีมนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันจำนวน 51 ทีม จาก 17 สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ และได้แผนธุรกิจที่มีการดำเนินงานนวัตกรรมมีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์มาจัดทำเป็นแผน

2. มีนิสิต นักศึกษา ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) นักลงทุน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมชมการแข่งขันวันแรกจำนวน 500 คน วันที่สอง 600 คน

โครงการแข่งขันเกมจำลองธุรกิจแห่งชาติ

เป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างองค์ความรู้ ให้แก่นิสิต นักศึกษา ให้มีประสบการณ์ในการเรียนรู้วิธีการทำธุรกิจ การตัดสินใจในด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงินและบัญชี การวางแผนและประเมินผล รวมทั้งการมีจรรยาบรรณการทำธุรกิจ โดยการใช้เกมจำลองธุรกิจในการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ ที่ถูกถ่ายทอดออกมาให้อยู่ในรูปแบบของเกมคอมพิวเตอร์

การดำเนินงาน

1. การอบรมทดลองเล่นเกมจำลองธุรกิจฯ ให้กับอาจารย์จากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ จำนวน 105 คน
2. จัดกิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์โครงการ แนะนำสาริตวิธีการเล่นเกมฯ ให้กับนิสิต นักศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของโครงการจำนวน 9 ครั้ง ในสถาบันการศึกษาในกรุงเทพฯและภูมิภาคโดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 1,574 คน
3. จัดการแข่งขันรอบคัดเลือกใน กทม. และ 4 ภูมิภาค เพื่อคัดเลือกทีมที่สมัครเข้าแข่งขันจำนวน 348 ทีม เหลือ จำนวน 50 ทีม เข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ
4. จัดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ วันที่ 29-30 ตุลาคม 2548 ณ ศาลาพระแก้ว จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความสำเร็จโครงการ

มีทีมนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน 348 ทีม (ทีมละ 5 คน) รวมจำนวนผู้แข่งขันทั้งสิ้น 1,740 คน





โครงการอาชีพสร้างสรรค์ แปรฝันสู่ธุรกิจ

เป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างองค์ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจและจิตสำนึกในเชิงธุรกิจ ให้แก่กลุ่มนักศึกษาระดับชั้นอาชีวศึกษาซึ่งมีพื้นฐานความรู้ด้านเทคนิควิชิ และวิชาชีพเฉพาะด้าน ได้มีโอกาสแสดงความสามารถ และการคิดสร้างสรรค์การทำธุรกิจอย่างมีระบบ โดยอาศัยทักษะความรู้ทั้ง 2 ส่วนมาผนวกกัน ซึ่งจะเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ในการพัฒนาศักยภาพเพื่อเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ต่อไป

การดำเนินงาน

ได้คัดเลือกทีมเข้าร่วมโครงการ 200 ทีม ซึ่ง 1 ทีม ประกอบด้วยนักศึกษา 5 คน และอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน จากทุกภาคทั่วประเทศ และจัดอบรมหลักสูตรอาชีพสร้างสรรค์ แปรฝันสู่ธุรกิจ เป็นการอบรมพื้นฐานความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจ ให้กับนักศึกษาอาชีวะ และครูที่ปรึกษา ใน 4 ภูมิภาค ระยะเวลา 5 วัน จำนวน 200 ทีม และคัดเลือก 22 ทีม จัดอบรมหลักสูตรเสริมสร้างแนวคิดธุรกิจ และการนำเสนอแผนธุรกิจ เป็นการอบรม และให้คำปรึกษาในการฝึกเขียน การนำเสนอแผนธุรกิจ ระยะเวลา 7 วัน จำนวน 22 ทีม จัดประกวดแผนธุรกิจ ในวันที่ 30 กันยายน 2549 ณ โรงแรมแมกซ์ กรุงเทพฯ โดยมีการนำเสนอแผนธุรกิจ พิธีปิดและมอบรางวัล

ความสำเร็จของโครงการ

สามารถสร้างเสริมศักยภาพให้นักศึกษาและอาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในทำธุรกิจจริง คิดเป็นร้อยละ 84 ของผู้เข้าอบรมทั้งหมดอาจารย์ที่ปรึกษาสามารถพัฒนาความรู้ ความสามารถการเขียนแผน และสามารถนำไปถ่ายทอดให้กับนักเรียนกลุ่มอื่น ๆ ได้คิดเป็นร้อยละ 77 ของอาจารย์ที่เข้าอบรมทั้งหมดมีแผนธุรกิจมีความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจจำนวน 22 แผน ซึ่งจะเป็นการสร้างโอกาสในการทำธุรกิจจริงหลังจากจบการศึกษา

โครงการสร้างเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รุ่นเยาว์

เป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างองค์ความรู้ จิตสำนึกในเชิงธุรกิจ และประสบการณ์ในการเป็นผู้ประกอบการ ให้แก่กลุ่มนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายได้มีโอกาสแสดงความสามารถ และการคิดสร้างสรรค์การทำธุรกิจอย่างมีระบบ ซึ่งจะเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับเยาวชนในการเลือกดำเนินอาชีพต่อไป

การดำเนินงาน

- จัดอบรมการเขียนแผนธุรกิจให้กับอาจารย์ (Training for the Trainer) เพื่อให้มีองค์ความรู้ในการเป็นที่เลี้ยง แนะนำการเขียนแผนธุรกิจให้กับนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 32 คน จาก 22 โรงเรียนทั่วประเทศ
- จัดกิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์โครงการให้กับอาจารย์และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของโครงการ จำนวน 24 ครั้ง ในสถาบันการศึกษาในกรุงเทพฯและภูมิภาคโดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 3,893 คน
- มีผู้สนใจเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน 231 ทีม (ทีมละ 5 คน) และคัดเลือกจากแผนธุรกิจและโปสเตอร์เหลือจำนวน 60 ทีม เพื่อเข้าแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ
- จัดการประกวดแผนธุรกิจรอบชิงชนะเลิศ ในวันที่ 28-29 ตุลาคม 2549 ณ ศาลาพระแก้ว จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีกิจกรรมพิธีเปิดการแข่งขัน การบรรยายแผนธุรกิจเพื่อสังคม การประกวดการนำเสนอแผนธุรกิจรอบชิงชนะเลิศ พิธีปิดการแข่งขันและการมอบรางวัล

ความสำเร็จของโครงการ

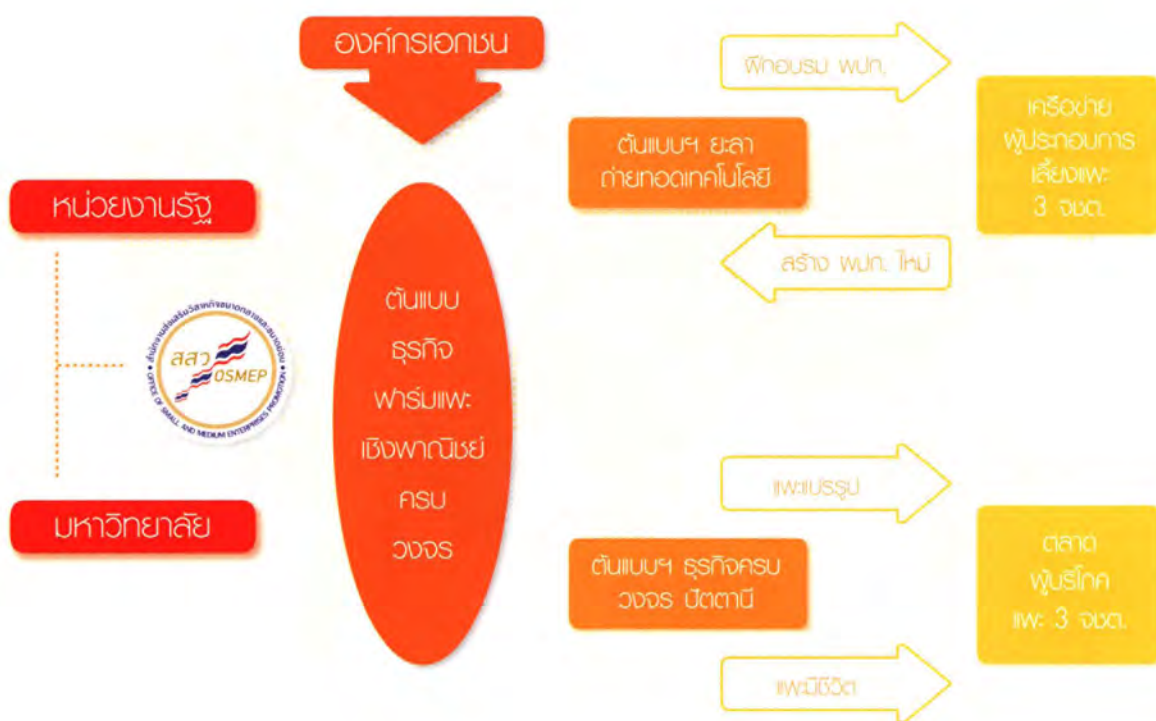
มีนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายเข้าร่วมโครงการจำนวน 1,155 คน หรือ 231 ทีม



โครงการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบผู้ประกอบการเลี้ยงแพะเชิงพาณิชย์ครบวงจร



กรอบแนวคิดต้นแบบระบบการพัฒนาผู้ประกอบการเลี้ยงแพะเชิงพาณิชย์ครบวงจร



โครงการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบผู้ประกอบการเลี้ยงแพะเชิงพาณิชย์ครบวงจร เป็นการบูรณาการความร่วมมือในการส่งเสริมผู้ประกอบการ ระหว่าง สำนักงานงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จังหวัด สถาบันการศึกษา องค์กรเอกชน และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้มีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ ด้วยทรัพยากรและความพร้อมที่มีอยู่ โดยการจัดตั้งฟาร์มเลี้ยงแพะต้นแบบเชิงพาณิชย์ เป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างผู้ประกอบการแพะเลี้ยงแพะ กับนักวิชาการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ฟาร์มต้นแบบฯ ยังทำหน้าที่บริหารจัดการด้านการผลิต (Supply side) เพื่อให้มีประสิทธิภาพรองรับคำสั่งซื้อตามความต้องการตลาดได้อย่างมีระบบ อีกทั้งทำหน้าที่เป็นกลไกตลาด สนับสนุนการแปรรูป การจัดจำหน่าย (Demand side) อย่างครบวงจร ทำให้เกิดเป็นระบบการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำ (ภาคการผลิต) กลางน้ำ (ภาคการแปรรูป) และปลายน้ำ (ภาคการตลาด) อย่างครบวงจร

ฟาร์มต้นแบบฯ ได้จัดตั้งขึ้น 2 แห่ง ได้แก่

- ฟาร์มต้นแบบการเลี้ยงแพะเชิงพาณิชย์ ของมูลนิธิสุข-แก้ว แก้วแดง ที่ หมู่ 2 ตำบลลำพระยา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ทำหน้าที่ในการศึกษาค้นคว้า และถอดองค์ความรู้ ด้านการเลี้ยงแพะ ถ่ายทอดฝึกอบรมแก่ผู้ประกอบการเลี้ยงแพะในพื้นที่ โดยได้จัดทำหลักสูตรการอบรมที่จัดทำร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ และมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ โดยมีผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมไปแล้ว 3 รุ่น จำนวน 130 ราย
- ฟาร์มต้นแบบเชิงพาณิชย์ของ สหกรณ์ออมทรัพย์อิสลามปัตตานีจำกัด ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการด้านการแปรรูปผลผลิต นมแพะจากฟาร์มสมาชิกในพื้นที่ 100 ราย การตลาดแพะ และรับซื้อผลผลิตนมแพะจากสมาชิกเพื่อแปรรูปเป็นนมแพะพาสเจอร์ไรซ์ ระดับชุมชน มีกำลังผลิต 500 กก.ต่อวัน มีมูลค่าการจำหน่าย 1.5 ล้านบาทต่อเดือน พัฒนาระบบสารสนเทศจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลปริมาณแพะของสมาชิก เพื่อรองรับคำสั่งซื้อ ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต www.thaigoatmilk.com มีผู้เข้าใช้บริการกว่า 6,000 ราย





บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ



โครงการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ นาร่อง ณ สวนสัตว์เปิดเขาเขียว จังหวัดชลบุรี

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นวิสาหกิจหนึ่งในภาคการให้บริการที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเป็นแหล่งสร้างรายได้ปีละ 6-7 แสนล้านบาท และเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกว่า 50% โดยมีวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็น SMEs

สสว. ได้ประสานไปยังจังหวัดชลบุรี ผ่านทางกระทรวงมหาดไทย เสนอให้มีการสำรวจ และคัดเลือก พื้นที่ที่สวนสัตว์เปิดเขาเขียวซึ่งมีพื้นที่กว่า 5,000 ไร่ มาพัฒนาและบริหารจัดการให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่จูงใจโดย คัดสรรพื้นที่ว่างเปล่ามาดำเนินการ 10 ไร่

การดำเนินงาน

สสว. ได้คัดเลือกผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) คือ บริษัท เอ็กซ์ไซท์รีสอร์ท จำกัด ให้เป็นผู้ลงทุน พัฒนาและบริหารโครงการนาร่อง โดยมีบริการที่พักในรูปแบบ Tent Camping แต่มีความสะดวกสบายเหมือน Resort และมีกิจกรรมให้เป็นที่จูงใจนักท่องเที่ยว ได้แก่ การชมและใกล้ชิดสัตว์ในช่วงกลางวัน Night Safari การขี่จักรยานเสือภูเขา รถ ATV EQ Camp สำหรับเด็ก การเดินป่าศึกษาพันธุ์ไม้ ฯลฯ โดยเปิดให้บริการเมื่อ 15 พฤศจิกายน 2549 ภายใต้ชื่อ เขาเขียว เอส ตา เต๋ แคมป์ปิ้ง รีสอร์ท และซาฟารี

ความสำเร็จของโครงการ

สามารถให้บริการนักท่องเที่ยวเข้าพักได้ จำนวน 60 คน ทำให้บริษัทมีรายได้จากกิจการเดือนละ 1.00 ล้านบาท และยังสามารถสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยมีผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ธุรกิจให้บริการรักษาความปลอดภัยให้เช่า ชักอบรีด ทำความสะอาด ส่งอาหารสด ดูแลต้นไม้และตัดหญ้า

(OTOP)

งานส่งเสริมโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

บทบาทของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ต่อการดำเนินงานส่งเสริมโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

สสว. มีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานส่งเสริมโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ดังนี้

1. จัดทำยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ และการกำหนดเป้าหมาย ผลลัพธ์ และ เป้าหมายผลผลิต จำแนกตามยุทธศาสตร์ของแต่ละปี บูรณาการข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย
2. จัดทำแผนปฏิบัติการบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) คือ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แผนปฏิบัติการดังกล่าว มุ่งเน้นการให้การส่งเสริมแก่กลุ่มเป้าหมาย คือกลุ่มผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) รวมถึง แผนงาน และการกำหนดระยะเวลาการดำเนินงาน เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน ในการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน
3. การผลักดัน ประสาน เชื่อมโยงโครงการที่มีหน่วยงานดำเนินการ หลายหน่วยงานและการสนับสนุนงบประมาณ ตามยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
4. กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ เพื่อปรับทิศทาง แก้ไข สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น และ ปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติ





นอกจากนี้ ลลว. ยังได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยปฏิบัติงาน เพื่อ
บริหารโครงการต่างๆ ในงบประมาณ 2549 ดังนี้

1. โครงการการศึกษาดูงานด้านการพัฒนาโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เป็นการศึกษาดูงานเพื่อการพัฒนาโครงการโดยการนำคณะ
ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเดินทางไปศึกษาดูงาน ณ ประเทศญี่ปุ่นและ
เกาหลีใต้ รวมคณะผู้เดินทางทั้งสิ้น 25 ท่าน เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้
และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการจัดการประกวด
หมู่บ้านหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

2. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน OPC/OVC 2549 และระบบข้อมูลเพื่อการบริหารระดับสูงและท้องถิ่น

จัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิตจำนวน 1 ฐาน และระบบลงทะเบียนเพื่อการ
ดำเนินงาน OPC/OVC จำนวน 1 ระบบ รวมทั้งระบบรายงานเพื่อสนับสนุนการ
ดำเนินงาน จำนวน 71 รายงาน

3. โครงการการติดตามและประเมินผลโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

จัดทำรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินโครงการ โครงการ
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) รายเดือน จำนวน 17 รายงาน และ
รายงานการประเมินผลโครงการ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) 1
รายงาน 4 โครงการ ประกอบด้วย โครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของ สมอ.
โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดของกรมการพัฒนา
ชุมชน โครงการจัดทำรหัสสินค้า Barcode เพื่อสร้างความพร้อมให้สินค้า โครงการ
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) สู่ระบบตลาดเชิงพาณิชย์ และโครงการเพิ่ม
ประสิทธิภาพการผลิตวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ของกรมส่งเสริมการเกษตร

กองทุนร่วมลงทุนเพื่อยกระดับความสามารถ การแข่งขันของธุรกิจไทย

ในปี 2549 ที่ผ่านมา ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อสรรหาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงดำเนินการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ให้กับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ที่สนใจเข้าร่วมลงทุน เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยง ซื้อ ขาย แลกเปลี่ยนสินค้าและบริการระหว่างกัน ทั้งนี้ ในปี 2549 โดยการอนุมัติเข้าร่วมลงทุนกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)ทั้งสิ้นจำนวน 26 ราย วงเงินรวม 538.00 ล้านบาท





การดำเนินงานด้านอื่นๆ ในรอบปี 2549

ด้านแผนยุทธศาสตร์และข้อมูลสนับสนุน

จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การจัดทำแผนปฏิบัติการ บูรณาการปี 2550-2554

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2550-2554) และบูรณาการการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ เพื่อนำไปดำเนินการในการส่งเสริม/แก้ไขปัญหาตามความเหมาะสม และตรงตามความต้องการของ SMEs

โดยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และสถาบันการเงิน รวมทั้งสิ้น 250 คน ซึ่ง สสว. ได้รวบรวมข้อมูลและโครงการต่างๆ ที่มีการนำเสนอในที่ประชุม นำไปจัดทำเป็นกรอบสำหรับจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อนำไปเสนอของบประมาณปี 2551 สำหรับดำเนินการ

การจัดทำแผนปรับโครงสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมรายสาขา

ผลการศึกษาได้มีการคัดเลือกและกำหนดสาขาเป้าหมายทั้งหมด 27 สาขา ประกอบด้วย 16 สาขาการผลิต 2 สาขาการค้า และ 9 สาขาบริการ เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (2550-2554) และจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การประเมินผลมาตรการ/โครงการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ภาครัฐในระดับภูมิภาค

เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำผลประเมินไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ในภูมิภาคต่างๆต่อไป ทั้งนี้ดำเนินการเฉพาะในส่วนของภาคเหนือ 17 จังหวัด โดยรวบรวมมุมมองของผู้ให้บริการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ทั้งในส่วน of ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมุมมองของ SMEs ผู้รับบริการ ทั้งที่เคยและไม่เคยเข้าร่วมรับบริการ





การวิเคราะห์สถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วย Macro Economic Model ระยะสั้น

โดยได้ร่วมดำเนินงานกับสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวค.) เพื่อศึกษาวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วย **Macro Economic Model** เพื่อเป็นแนวทางในการทำการประมาณการภาวะเศรษฐกิจไทยและสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้ต่อไป

ศึกษาวิจัยกฎหมายที่ส่งเสริมและกีดกันผลกระทบต่อสิทธิและประโยชน์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม : ศึกษาเฉพาะกรณีสิทธิและประโยชน์เกี่ยวกับการเงิน การคลัง และ/หรือการภาษีอากร

แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ สิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของ สสว. และสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายฉบับอื่นๆ เช่น ประมวลรัษฎากร พ.ร.บ.การบัญชี พ.ศ.2543 พ.ร.บ.ภาษีโรงเรือนและที่ดิน พ.ศ.2475 พ.ร.บ.เงินทดแทน พ.ศ.2537 พ.ร.บ.ภาษีสรรพสามิต พ.ศ.2527 โดยรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางการเงิน การคลัง และ/หรือการภาษีอากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จากการปฏิบัติงานภาคสนามและการสอบถามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั่วประเทศ ทำให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน และอาจนำเสนอขอพัฒนาแก้ไข ปรับปรุง เพิ่มเติม สิทธิประโยชน์ใหม่ๆของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกฎหมาย เพื่อเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อย่างแท้จริงต่อไป

การวิจัยการเข้าสู่ตลาดภายหลังการเปิดเสรีทางการค้าสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) (กรณีศึกษาประเทศออสเตรเลีย)

ศึกษาวิจัยการเข้าสู่ตลาดภายหลังการเปิดเสรีทางการค้าสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ระหว่างไทยและออสเตรเลีย TAFTA ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านการค้าและการลงทุน อาทิ การลดอัตราภาษีนำเข้าของสินค้าแต่ละประเภท กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก การผ่อนปรนข้อกำหนดบางประการในการลงทุนและการเข้าไปทำงาน ทั้งนี้ โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)ไทย มีโอกาสทางการค้าและการลงทุนในออสเตรเลียใน ตลาดข้าว ตลาดของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์และซอสปรุงรส ตลาดเสื้อผ้า เครื่องหนัง และรองเท้า ตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ ตลาดเครื่องประดับ ตลาดเฟอร์นิเจอร์ ตลาดของเด็กเล่น และธุรกิจร้านอาหารและสปา

โครงการสำรวจผลกระทบจากราคาน้ำมันในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

สำรวจผลกระทบจากราคาน้ำมันในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ระหว่างปี 2547 – 2549 ซึ่งพบว่าในภาคการผลิต กลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นโดยตรงค่อนข้างสูง คือ การผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยว และผลิตภัณฑ์อาหารจำพวกแป้งที่คล้ายคลึงกัน และในภาคบริการ คือ กลุ่มตัวแทนการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั้งภาคการผลิตการค้าและบริการ มีอัตราการเพิ่มเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งที่กิจการดำเนินการเองร้อยละ 17.23 แต่ผู้ประกอบการ 75.4% เห็นว่าสามารถรับได้ ปรับตัวได้ หรือปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อรองรับผลกระทบได้ แต่มีเพียงจำนวน 4.3% เห็นว่าไม่สามารถปรับตัวได้ และอีก 20.3 % เห็นว่าสามารถปรับตัวได้ ถ้าภาครัฐให้การสนับสนุนในเรื่องการปรับปรุงกระบวนการผลิตหรือขั้นตอนการดำเนินงาน การปรับเปลี่ยนชนิดเชื้อเพลิง และการปรับเปลี่ยนเครื่องจักร ตามลำดับ

โครงการวิจัยสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันและผลกระทบ

เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ปัญหา และอุปสรรคต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และเป็นข้อมูลสนับสนุนในการวิเคราะห์เพื่อหาปัจจัยเตือนภัยให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับรู้ถึงการปรับตัวของธุรกิจให้ทันต่อสถานการณ์สร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และเพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต





ด้านเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ความร่วมมือด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไทย – มาเลเซีย ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และบริษัทพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมของมาเลเซีย (SMIDEC)

โดยมีข้อตกลงความร่วมมือ ดังนี้

- ให้ความร่วมมือในด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของทั้ง 2 ประเทศในการสร้างธุรกิจผ่านช่องทางการติดต่อทวิภาคี
- จัดประชุม สัมมนา ร่วม รวมถึงนิทรรศการค้าส่งระหว่าง 2 ประเทศ เพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านการลงทุน การร่วมทุน และการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร
- ส่งเสริมแนวความคิดและอำนวยความสะดวกในความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมอาหารในแนวคิด "ศูนย์กลางแห่งฮาลาล" รวมถึงการมีความรับผิดชอบร่วมกันในการดำเนินตามแนวความคิดในการเป็น "ครัวของโลก (Kitchen of the World)"
- สำหรับความร่วมมือในระยะสั้น สสว. จะนำผู้ประกอบการไทยไปเข้าร่วมงาน SMIDEX 2007 & SMEs Convention ในปี 2550 เพื่อเป็นช่องทางในการขยายตลาดสู่มาเลเซีย

การดำเนินการตามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ความร่วมมือด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไทย – อิตาลี ระหว่าง กระทรวงอุตสาหกรรม และ กระทรวงกิจการพลวัติ (Ministry of Productive Activity)

ตามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ทั้งสองฝ่ายได้จัดทำแผนปฏิบัติการความร่วมมือ เพื่อเป็นแผนงานในการดำเนินโครงการความร่วมมือใน สาขาแฟชั่น อาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน

โดยเฉพาะในสาขาพลังงาน สสว. ได้เดินทางไปเข้าร่วมสัมมนา Venice 2006 Biomass and Waste to Energy Symposium ที่อิตาลี เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านพลังงานและโอกาสเพื่อการนำมาใช้สำหรับ SMEs ไทย อีกทั้งได้รับข้อมูลความรู้และประสบการณ์ใหม่ในเรื่องการพัฒนาขยะเป็นพลังงาน (waste to energy technology) พลังงานจากชีวภาพ (biomass and waste to energy) น้ำมันชีวภาพจากเซลลูโลส (cellulose and derived bio-fuels)

การเจรจาความร่วมมือด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในรอบการค้าเสรีไทย - สหรัฐ

เป็นการเจรจาคู่ขนานกับการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-สหรัฐฯ (FTA ไทย-สหรัฐฯ) ก่อนที่การเจรจา FTA ไทย-สหรัฐฯ จะถูกระงับลงในช่วงต้นปี 2549 สสว. ได้เจรจาได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ ของสหรัฐฯ ในโครงการต่างๆ ดังนี้

- ความร่วมมือด้านการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะทางธุรกิจ (การจัดฝึกอบรมในรูปแบบ Train the Trainers และเยี่ยมชมศูนย์บ่มเพาะต่างๆ ให้กับผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ของไทย 15 ท่าน ในสหรัฐฯ)
- การจัดสัมมนาเพื่อทำความเข้าใจในระบบการจัดซื้อ-จัดจ้างโดยรัฐของสหรัฐฯ เพื่อการแสวงหาโอกาสของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)ไทย
- การฝึกอบรมเรื่องการเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan) (ผ่านทาง Website ของ Small Business Administration - SBA หน่วยงานด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ของสหรัฐฯ)
- การฝึกอบรมการใช้โปรแกรม TradeMaps ครั้งที่ 3 (การใช้ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐฯ)
- ความร่วมมือในการทำความเข้าใจแก่สาธารณชนเรื่องการจัดทำความตกลงการค้าเสรี

ความร่วมมือด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไทย-ฝรั่งเศส

มุ่งเน้นความร่วมมือในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผ่านโครงการต่างๆ เช่น Joint Cluster Development, Product Design & Branding, Entrepreneurial Registration, SME Network และ Technical institutions





การประชุม APEC SME Working Group

สสว. เป็นผู้แทนไทยในเวทีการประชุม APEC SME Working Group ซึ่งจัดขึ้นปีละ 2 ครั้ง (ระดับรัฐมนตรี 1 ครั้ง และระดับคณะทำงาน 1 ครั้ง) ในปี 2549 ไทยมีบทบาทสำคัญในโครงการต่างๆของเอเปค ดังนี้

- **โครงการ IPR Initiative** – ไทยเป็นผู้นำในการเรียกร้องให้ปรับข้อเสนอ IPR Initiative ของสหรัฐฯ ให้เน้นการส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) มีความรู้ความเข้าใจต่อทรัพย์สินทางปัญญา และรู้จักใช้ทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวประสบความสำเร็จ สหรัฐฯ ได้เสนอที่จะจัดทำ IPR Compendium เพื่อใช้เป็นคู่มือสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) และได้เสนอที่จะจัด Seminar on SME Management of IP ขึ้น ณ ประเทศไทยในช่วงกลางปี 2550
- **โครงการ Private Sector Development** – ไทยสนับสนุนให้แคนาดาและนิวซีแลนด์ดำเนินโครงการ Private Sector Development โดยเสนอให้ปรับเป็นแผนระยะกลางมีการดำเนินการต่อเนื่อง
- **โครงการที่เกี่ยวกับ OTOP** – ไทยได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำด้าน OTOP และได้ส่งผู้แทนไปเป็นวิทยากรให้ความรู้และประสบการณ์ในการดำเนินโครงการ OTOP ในการสัมมนาของเอเปค รวมทั้งได้ต้อนรับประเทศสมาชิกต่างๆที่ติดต่อขอเข้ามาศึกษาดูงาน OTOP ของไทย
- **โครงการด้าน Innovation** – ไทยได้ผลักดันให้นวัตกรรมเป็นประเด็นความร่วมมือระยะยาวของเอเปค
- **การปรับโครงสร้าง APEC SME Working Group** – ไทยเป็นผู้นำในการกำหนดทิศทางการปรับโครงสร้างของกลุ่ม APEC SMEWG ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเอื้อประโยชน์ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ของไทยและสมาชิกเอเปคอย่างแท้จริง
- **สสว. ได้ส่งผู้แทนเข้าร่วมเป็น APEC SMEWG Standing Committee** ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจาก 5 ประเทศ ทำหน้าที่ในการประเมินให้ข้อเสนอแนะต่างๆ และพิจารณาให้ความเห็นต่อข้อเสนอโครงการต่างๆ ของกลุ่ม เพื่อเน้นให้โครงการต่างๆ นำมาสู่การพัฒนาของ SMEs ในภูมิภาค

การประชุม ASEAN SME Agencies Working Group ครั้งที่ 18 และ 19

โดยในปี 2549 ไทยได้ดำเนินโครงการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ระดับภูมิภาค 2 โครงการ คือ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเครือข่าย ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และโครงการศึกษาการจัดตั้ง **Integrated National SME Service** โดยที่โครงการนี้อยู่ระหว่างการของบประมาณสนับสนุนโครงการจากต่างประเทศ (ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินโครงการได้ในปี 2550)

การประชุมเชิงปฏิบัติการ High Level Workshop for Officials of SME Development Institutions of African Countries

สสว. ได้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ **High Level Workshop for Officials of SME Development Institutions of African Countries** ให้แก่คณะผู้แทนจากประเทศแอฟริการวม 7 ประเทศที่เป็นสมาชิกกลุ่ม **TECHNONET Africa** ในระหว่างวันที่ 12-18 พฤศจิกายน 2549 ซึ่งประกอบด้วย การสัมมนาเชิงวิชาการและการศึกษาดูงาน ณ จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำปาง ซึ่งคณะผู้ร่วมการประชุมแสดงความสนใจที่จะเชิญภาคเอกชนที่คณะไปเยี่ยมชม ร่วมลงทุนหรือขายแฟรนไชส์ หรือเป็นที่ปรึกษา/วิทยากรแก่ผู้ประกอบการของแอฟริกา รวมทั้งจะเชิญหน่วยงานเชิงนโยบายให้ไปเป็นที่ปรึกษา/วิทยากรแก่ผู้ประกอบการของแอฟริกา นอกจากนี้ผู้แทนจาก UNDP Africa / **TECHNONET Africa** ได้มีความสนใจที่จะเชิญวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไทยเข้าร่วมกิจกรรมระดับโลกที่ UNDP Africa / **TECHNONET Africa** จะจัดขึ้นในประเทศแอฟริกาได้อีกด้วย





ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

การส่งเสริมและสนับสนุนด้านการร่วมลงทุน

การอบรม “ Focus Group ” ร่วมกับพันธมิตรในกทบ. และ
ต่างจังหวัด

ในปี 2549 ดำเนินการจัดการอบรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
ย่อม(SMEs) ที่เป็นลูกค้าหรือสมาชิกของหน่วยงานพันธมิตร สสว. ให้เข้าถึง
กระบวนการร่วมลงทุนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว มีประสิทธิภาพโดยจัดรวม 7 ครั้ง มี
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) เข้าร่วมการอบรมประมาณ 1,025 ราย
และสนใจขอข้อมูลที่จะเข้าร่วมลงทุน จำนวน 50 ราย

โครงการเตรียมความพร้อมด้านแผนธุรกิจเพื่อการร่วมลงทุน (Group Consulting)

เป็นกิจกรรมการสัมมนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
กลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการและการจัด Work Shop เรื่องการบริหารจัดการ / การตลาด /
การผลิต / การเงิน และการอบรมการเตรียมความพร้อมด้านแผนธุรกิจ แก่วิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) กลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมลงทุนมีผู้เข้าร่วม
โครงการจำนวน 27 ราย

โครงการอบรมเตรียมความพร้อมด้านแผนธุรกิจกับ SMEs ศูนย์บริการร่วมลงทุนฯ ภูมิภาค

เป็นการจัดอบรมเตรียมความพร้อมด้านแผนธุรกิจให้กับวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องแผนธุรกิจ
และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้อย่างถูกต้องสมบูรณ์ด้วยตนเอง เพื่อใช้ประกอบ
ในการยื่นขอรับการสนับสนุนเงินร่วมลงทุน ซึ่งในปี 2549 ได้ดำเนินการจัดอบรมใน
4 ภูมิภาค รวม 4 ครั้ง คือ

ครั้งที่ 1 ที่ศูนย์บริการร่วมลงทุนฯ จ.เชียงใหม่ มีวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม(SMEs) เข้าร่วมอบรม จำนวน 42 ราย

ครั้งที่ 2 ที่ศูนย์บริการร่วมลงทุนฯ จ.สงขลา มีวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม(SMEs) เข้าร่วมอบรม จำนวน 37 ราย

ครั้งที่ 3 ที่ศูนย์บริการร่วมลงทุนฯ จ.อุบลราชธานี มีวิสาหกิจขนาด
กลางและขนาดย่อม(SMEs) เข้าร่วมอบรม จำนวน 37 ราย

ครั้งที่ 4 และที่ศูนย์บริการร่วมลงทุนฯ จ.สุราษฎร์ธานี มีวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) เข้าร่วมอบรม จำนวน 32 ราย

โครงการระบบพี่เลี้ยงผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)

เป็นโครงการต่อเนื่องจากการร่วมทุน กล่าวคือ เมื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ผ่านกระบวนการร่วมลงทุนเรียบร้อยแล้ว สสว. จะจัดส่งเจ้าหน้าที่พี่เลี้ยงเข้าไปคอยให้คำปรึกษาแนะนำกับผู้ร่วมทุนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยปี 2549 โครงการระบบพี่เลี้ยงได้เข้าไปช่วยเหลือให้คำปรึกษาแนะนำวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) จำนวน 22 ราย รวม 246 ครั้ง

การจัดทำคู่มือการเขียนแผนธุรกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)

เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้อย่างถูกต้องและมีมาตรฐานที่ดี เพื่อใช้ประกอบในการยื่นขอรับการเงินร่วมลงทุน ในปี 2549 ได้จัดพิมพ์คู่มือการเขียนแผนธุรกิจและแจกจ่ายให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) จำนวน 2,500 เล่ม

การส่งเสริมและสนับสนุนด้านองค์ความรู้

โครงการธรรมาภิบาลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Corporate Social Responsibility for SMEs Project)

สสว. ได้จัดตั้งโครงการธรรมาภิบาลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขึ้น โดยมุ่งหวังให้มีบทบาทในการขับเคลื่อนธรรมาภิบาล เพื่อเพิ่มคุณค่าให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) อันจะนำไปสู่ความได้เปรียบเชิงแข่งขันทางธุรกิจ เป็นผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมแนวทางการดำเนินงานจะประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนงานและกลยุทธ์ในการพัฒนาส่งเสริมธรรมาภิบาล SMEs เผยแพร่ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ทรนรงค์สร้างจิตสำนึกในการประกอบธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ตลอดจนศึกษาวิจัยและรวบรวมปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้อง





โครงการสร้างเครือข่ายและจัดทำหลักสูตรสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)

- ได้ศึกษาข้อมูลการดำเนินงานของสถาบันระดับอุดมศึกษา จำนวน 15 แห่ง และอาชีวศึกษา จำนวน 21 แห่ง ที่มีความเชี่ยวชาญด้าน Technical Skill และความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อให้ทราบถึง

1. ศักยภาพ โอกาสทางการผลิตในอุตสาหกรรมหรือธุรกิจเป้าหมายในแต่ละพื้นที่

2. เพื่อกำหนดแผนงานการจัดทำหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาเป้าหมายและส่งเสริมให้เกิดผลในทางปฏิบัติในปี 2550

3. เพื่อให้เป็นสถาบันการศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจให้ SMEs อย่างเป็นระบบ อีกทั้งส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการใหม่ และผู้ประกอบการเดิมให้ประกอบธุรกิจบนพื้นฐานความรู้อย่างแท้จริง (Knowledge – based) และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

พัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลเพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) และหน่วยงานภายนอกผ่านอินเทอร์เน็ต (SMEs Portal 2006)

เป็นระบบที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประโยชน์ในการเป็นประตูเปิดสู่เครือข่ายการให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) สำหรับอำนวยความสะดวกในการสืบค้นและรับทราบข้อมูลข่าวสารภายใต้การนำเสนอตามความต้องการของผู้ใช้ โดย SMEs จะได้รับข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานที่ให้บริการผ่าน SMEs Portal และได้รับข้อมูลที่ทันสมัยทุกเดือนผ่านระบบ E-newsletter ส่งตรงถึงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ที่เป็นสมาชิก สสว. รวมทั้งพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักงานฯ ขึ้นใหม่ แยกการให้บริการแก่ผู้เข้าเยี่ยมชมอย่างชัดเจน ได้แก่

- ส่วน **Corporate Website** สำหรับให้บริการแก่บุคคลทั่วไป หรือหน่วยงานภายนอก โดยมุ่งเน้นการให้บริการข่าวสารและข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ สสว. โดยเฉพาะ รวมถึงข้อมูลเผยแพร่ต่อสาธารณชน

- ส่วน **Service Website** ให้บริการแก่ผู้ประกอบการโดยเฉพาะ โดยลักษณะของการให้บริการนั้นแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ Information Services เช่น ข่าว และองค์ความรู้ต่างๆ และ Functional Services ซึ่งเป็นการเข้าใช้บริการต่างๆโดยตรงจากโครงการภายใต้กรอบ eProject

พัฒนาระบบสนับสนุนองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจด้วยระบบพี่ทาสอนจำลอง (Virtual Coach)

เพื่อให้คำปรึกษาที่แนะนำอย่างเป็นขั้นตอนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งยังมีเครื่องมือที่ช่วย SMEs ในการพัฒนาธุรกิจ

พัฒนาระบบสนับสนุนการบ่มเพาะผู้ประกอบการและมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

เป็นระบบการเรียนการสอนออนไลน์ (eLearning) ที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ผ่านสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ โดยมุ่งหวังให้ SMEs ใช้ระบบเพื่อการเรียนรู้ที่เรียนต่างๆ ให้เป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจ เช่น การเขียนแผนธุรกิจ และภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ

พัฒนาระบบสนับสนุนข้อมูลที่ปรึกษาและนักวิจัยผ่านอินเทอร์เน็ต (eMentor)

เป็นระบบให้คำปรึกษาเฉพาะทางเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถติดต่อสื่อสารกับที่ปรึกษาโดยมีบริการต่างๆ เช่น ตารางนัดหมาย บอร์ดส่วนตัว สำหรับการถามตอบ รวมทั้งการเก็บข้อมูลระหว่างผู้ประกอบการกับที่ปรึกษา เพื่อใช้ในการอ้างอิงและตรวจสอบการดำเนินการต่างๆ ได้ในภายหลัง

elnnomarket

เป็นระบบเพื่อการสืบค้นข้อมูลคัดย่อ (Abstract data) เกี่ยวกับผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่รวบรวมจากสถาบันอุดมศึกษาและองค์กรหรือหน่วยงานที่มีการวิจัยทั่วประเทศ ที่สามารถประยุกต์ต่อยอดเพื่อประโยชน์ในลักษณะการค้าและธุรกิจ มีฐานข้อมูลประกอบด้วยรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับผลงานวิจัยกว่า 4,500 รายการ ให้ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือผู้สนใจสามารถสืบค้นได้ด้วยการกำหนดเงื่อนไขต่างๆ (Condition Search)





พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ระยะที่ 2

เป็นระบบที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล
อุตสาหกรรมในภาพรวมและสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจทั้งในระดับภาพรวม
และหน่วยธุรกิจ โดยมีฐานข้อมูลผู้ประกอบการนิติบุคคลประมาณ 500, 000 ราย
ซึ่งสามารถใช้ข้อมูลเพื่อ

- วิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจ
- ทราบถึงการกระจายตัวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ สสว.ให้การสนับสนุนในแต่ละประเภทธุรกิจ
- วิเคราะห์ทิศทางของวัฏจักร (Cycle Trend) ในแต่ละประเภทธุรกิจ
- ทราบถึงความสัมพันธ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ระหว่าง ผู้ถือหุ้น บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ลำดับในกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ความเสี่ยง และ
- ค้นหาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีศักยภาพเพื่อ
ให้การส่งเสริม หรือร่วมทุน

ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานข้อมูลกลุ่ม ผู้ประกอบการและสินค้าOTOP (OPC) ข้อมูลหมู่บ้านOTOP (OVC) 2549 และระบบข้อมูลเพื่อการบริหารระดับสูงและท้องถิ่น

เป็นการบูรณาการโครงการ OTOP อาทิ ข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการ
และสินค้า (OTOP Product Champion :OPC) ข้อมูลหมู่บ้าน (OTOP Village
Champion :OVC) ข้อมูลสินค้าเด่นประจำจังหวัด (Provincial Star OTOP) ตลอดจน
ระบบการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานสำหรับ
หน่วยงานดำเนินการต่าง ๆ และเพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบายในเชิงบริหาร

โครงการจัดทำจุลสารเพื่อการเตือนภัยวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม(SMEs) รายสาขา

โดยปี 2549 ได้จัดทำจุลสารและบทความเพื่อการเตือนภัยสำหรับ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) รายสาขา จำนวน 99 เรื่อง โดยมีเนื้อหา
ข้อมูลที่ทันเหตุการณ์เกี่ยวกับสภาพการแข่งขันทางธุรกิจ เทคโนโลยี นวัตกรรม
การตลาด ดันทุน

โครงการการจัดสัมมนาเตือนภัยเชิงอุปสรรคเพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)

มีเป้าประสงค์เพื่อรายงานสถานการณ์ทางธุรกิจของอุตสาหกรรมรายสาขาที่มีการเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลกาภิวัตน์ และชี้สู่ทางการลงทุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ในกรณีที่มีโอกาสทางธุรกิจ รวมทั้งช่วยส่งสัญญาณเตือนภัยในกรณีที่ธุรกิจกำลังจะเกิดปัญหา โดยปี 2549 ได้จัดการสัมมนาเชิงวิชาการเพื่อการเตือนภัยวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) รวมจำนวน 3 ครั้ง

โครงการการจัดงานสัมมนาสัญจร

เป็นการนำองค์ความรู้จากบุคลากรต่างๆ ในภาคอุตสาหกรรม การค้า และการบริการมาบูรณาการเข้าด้วยกัน ด้วยการจัดสัมมนาเชิงวิชาการสัญจรผ่านสถาบันอุดมศึกษาทั้งของภาครัฐและเอกชน ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลที่มีเนื้อหาครอบคลุมทั้งภายในประเทศและนอกประเทศ อันเป็นข้อมูลตรงตามหลักวิชาการผ่านการกลั่นกรองจากกระบวนการความคิดของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีพื้นฐานทางด้านความรู้และการศึกษาสูงและเป็นระบบ รวมไปถึงข้อมูลเชิงลึกจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เป็นข้อเท็จจริงโดยตรงที่เข้าร่วมการสัมมนา การสัญจรไปตามสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ ก็จะทำให้ได้ข้อมูลและแนวทางที่หลากหลายตามแต่ละพื้นที่ที่จัดการสัมมนา ซึ่งเมื่อนำข้อคิดเห็นต่างๆ เหล่านี้มารวมเข้าด้วยกัน ก็จะได้ผลึกหรือผลผลิตที่มีคุณค่าและสมบูรณ์ครบถ้วนสามารถนำไปใช้หรือเผยแพร่ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในภาคอุตสาหกรรม การค้า และการบริการต่างๆ ได้ใช้เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของตนเองและภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศ

โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

สสว. ได้ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ SMEs และประชาชนทั่วไปผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น นิตยสารรายเดือน "SMEs Today" รายการวิทยุ "SMEs Today" ทางสถานีวิทยุ FM. 98.00 (Business Radio) รายการโทรทัศน์ "SMEs ชี้ช่องรวย" ทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 รายการ "SMEs Shop Channel" ทาง UBC 10 การจัดทำเช็ทขึ้น "Smart SMEs" "OTOP Place" และ "Franchise" เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์บิสิเนสไทย (Business Thai) ทุกสัปดาห์ โดยมีคอลัมน์ต่างๆ เช่น SMEs Tips, SMEs Marketing และการจัดทำเช็ทขึ้นพิเศษสำหรับ SMEs ("SMEs Square") ในหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ





การส่งเสริมและสนับสนุนด้านการประกอบธุรกิจ

ศูนย์ประสานและบริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)

มีภารกิจหลักในการให้บริการปรึกษาตรวจจรโดยตรงแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) และประชาชนทั่วไป และการจัดกิจกรรมสนับสนุนในรูปแบบต่างๆ ซึ่งอาจเป็นการจัดผ่านหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ให้การสนับสนุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) การเผยแพร่ข้อมูลความรู้และจัดระบบที่ปรึกษาในรูปแบบ Customer Service หรือ SMEs Call Center System ผ่านเบอร์โทร 02-686-9111 เพื่อให้บริการปรึกษาแนะนำในด้านต่างๆ ได้แก่ การดำเนินธุรกิจทั่วไป การเงิน/สินเชื่อ การเงิน/การลงทุน การตลาดทั่วไป และการตลาดเพื่อการส่งออก การบริหารจัดการ การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กฎหมายธุรกิจ และแฟรนไชส์ โดยมีทั้งแผนการให้บริการการตอบคำถามและให้ข้อมูลอัตโนมัติ (IVR : Interactive Voice Response) การจัดวิทยากรออกไปให้ความรู้ในงานสัมมนาและเข้าร่วมกิจกรรมกับสถาบันต่างๆ ตามที่มีผู้ร้องขอมา การจัดรวบรวมข้อมูลความรู้ไว้เป็นห้องสมุดเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ที่สนใจมาศึกษาหาความรู้ การให้บริการปรึกษาแนะนำด้วยการออกบูธ (Booth)/จัดคณิศน์ให้บริการตามงานต่างๆ และการจัดงานจับคู่ทางการค้า(Business Matching) ในต่างประเทศ นำโดยวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)ไทยจำนวน 10 ราย ไปประสานกับ JS Global Enterprise Sdn.Bhd. ซึ่งเป็นหน่วยงานเอกชนในประเทศสาธารณรัฐเกาหลีใต้ ในงาน Korea Good Products Show 2006 ณ Seoul Trade Exhibition Center (SETEC) ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี ซึ่งในปี 2549 ได้ให้บริการปรึกษาแนะนำภายในสำนักงานจำนวนรวมทั้งสิ้น 3,778 ราย

นอกจากนี้ ยังเป็นศูนย์กลางรวบรวมรายชื่อ (Contact Center) ของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพในการนำเข้าและส่งออกสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ในประเทศและต่างประเทศ เป็นศูนย์กลางในการให้ความรู้และประสานงานในเรื่องพันธมิตร (Alliance) ตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำ เป็นศูนย์กลางในการจัดหาพันธมิตรในแต่ละประเทศให้ได้ทำการติดต่อธุรกิจกันอย่างเป็นระบบ เชื่อมโยงและประสานความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายกับหน่วยงาน/โครงการต่างๆ ของ สสว. และหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตรภายนอก

พัฒนาระบบสนับสนุนช่องทางประกอบธุรกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) (Biz Channel)

เป็นระบบฐานข้อมูลธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ประกอบด้วยฐานข้อมูลธุรกิจในประเทศและต่างประเทศจำนวนกว่า 30 ล้านรายการทั่วโลก โดย Biz Channel จะเป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) สามารถค้นหาผู้ซื้อ ผู้ขาย ชื่อบริษัท รวมทั้งสามารถตรวจสอบความมีตัวตน และสถานภาพเบื้องต้นของบริษัท ผ่านทางระบบ เพื่อสร้างและขยายโอกาสทางธุรกิจ ทั้งนี้ ระบบนี้ยังออกแบบเพื่อรองรับธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของอุตสาหกรรมไทยได้ในอนาคต

โครงการฟื้นฟูสภาพเครื่องจักร (Machine Fund)

1. จัดตั้งกองทุนฟื้นฟูเครื่องจักรร่วมกับสภาอุตสาหกรรม(สอท.)และธนาคาร 9 แห่งคือ ธ.กรุงเทพ ธ.ไทยพาณิชย์ ธ.กรุงไทย ธ.กรุงศรีอยุธยา ธ.ทหารไทย ธ.กสิกรไทย ธ.นครหลวงไทย ธ.ไทยธนาคาร และ ธ.พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

2. โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงเครื่องจักรเดิม และติดตั้งเครื่องจักรใหม่ รวมทั้งพัฒนาเครื่องจักรให้เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ โดยทำการศึกษาข้อมูลสภาพการใช้งานของเครื่องจักรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อนำมาวิเคราะห์จัดทำรูปแบบ (Model) การดำเนินงาน

3. สสว. สนับสนุนดอกเบี้ย 3% เป็นระยะเวลา 5 ปี เมื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ผ่านการอนุมัติวงเงินต้นจากธนาคารที่ร่วมโครงการ ส่วน สอท. ทำหน้าที่ในการวิเคราะห์เชิงเทคนิค (Technical Analyze) ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่สมัครเข้าร่วมโครงการ ขณะนี้โครงการได้พัฒนารูปแบบ (Model) และนำไปปฏิบัติ (Implementation) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โครงการเงินสนับสนุนเริ่มต้นธุรกิจรูปแบบ Seed Fund / Start Up Fund

เป็นแหล่งเงินทุนที่เปิดโอกาสให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีแนวความคิด เทคโนโลยี งานนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ทั้งด้านสินค้าหรือบริการที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ สามารถเข้าถึงเงินทุนได้ รูปแบบของโครงการที่ทำการพัฒนาแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) เงินสนับสนุนให้เปล่า (Grant) ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) และ 2) เงินสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Low Interest Loan) อย่างไรก็ตาม ทางเลือกที่น่าจะเหมาะสมที่สุด คือ การสนับสนุน Seed Fund ผ่านศูนย์บ่มเพาะ (Incubation Center) เพื่อต่อยอดให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ที่ต้องการพัฒนาสินค้า/บริการ และดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันโครงการอยู่ในขั้นตอนในการนำไปปฏิบัติ โดยอาจมีการปรับรูปแบบเล็กน้อย เพื่อให้สามารถปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระบบสนับสนุนบริการที่ปรึกษาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

เป็นแหล่งเงินสนับสนุนที่เปิดโอกาสให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ที่ต้องการพัฒนาหรือต่อยอดธุรกิจทั้งด้านสินค้าหรือบริการ สามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน สามารถเข้าถึงเงินทุน มีการพัฒนาสินค้าหรือบริการจนสามารถเข้าสู่ตลาดได้ แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์(Diagnosis) เพื่อวินิจฉัยว่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีปัญหาหรือต้องการความช่วยเหลือด้านใดนั้นจะเข้าสู่ขั้นตอนที่สอง คือ การว่าจ้างที่ปรึกษาเชิงลึกเข้าไปให้คำปรึกษาแก้ไขปัญหหรือพัฒนาต่อยอดในด้านอื่นๆ การสนับสนุนจะไม่เกิน 50% ของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด สูงสุดไม่เกิน 250,000 บาท โดยการดำเนินงานจะผ่านหน่วยงานร่วมเป็นหลัก ขณะนี้ได้มีการพัฒนารูปแบบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และให้ SMEs สามารถสมัครเข้ามาใช้ระบบดังกล่าวได้





โครงการเก้าแก้วมือใหม่

สสว. ได้ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ภายใต้โครงการ “เก้าแก้วมือใหม่” เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้ผู้จบการศึกษาใหม่ ผู้ว่างงาน และผู้ที่ต้องการลงทุนใหม่ ได้จัดตั้งธุรกิจและเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2549 เปิดการอบรมจำนวน 3 ครั้ง ใน 2 ธุรกิจ คือ e-Business และเกษตรแปรรูป มีผู้เข้ารับการอบรมรวมทั้งสิ้น 651 คน

โครงการตลาดนัดนวัตกรรม 2549

เป็นโครงการนิทรรศการและการแสดงผลงานด้านนวัตกรรมของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีนวัตกรรมโดดเด่นในสาขาอุตสาหกรรม ต่างๆ อาทิ พลังงานทดแทน เทคโนโลยีสารสนเทศ นาโนเทคโนโลยี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการเป็นช่องทางในการเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมและการแสวงหาโอกาสทาง ธุรกิจจากการร่วมทุนและการจับคู่ทางธุรกิจ ในปี 2549 ได้จัดขึ้นระหว่าง วันที่ 21-24 กันยายน 2549 ณ สยามพารากอน โครงการดังกล่าว สสว. ได้ร่วมกับ พันธมิตร คือ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมความตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมต่อการพัฒนาประเทศ และการประกอบธุรกิจ โดยมีผู้เข้าชมงานทั้งสิ้นกว่า 10,000 ราย

โครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมผู้ประกอบการอย่าง บูรณาการ

เป็นโครงการที่ดำเนินงานร่วมกับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอรูปแบบและมาตรการของ การส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการใหม่ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน ที่ยั่งยืน โดยมีพื้นฐานจากการมีนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการเพื่อพัฒนา เป็นธุรกิจใหม่ที่มีการวิจัยพัฒนาเป็นรากฐาน

โครงการศึกษาผลงานวิจัยและสิทธิบัตรเพื่อต่อยอดในเชิง พาณิชย์

เป็นโครงการที่ดำเนินงานร่วมกับสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและคัดเลือกผลงาน วิจัยและสิทธิบัตรที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าเพิ่ม (Value added) ของ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร รวมทั้งสินค้าประเภทอื่นที่ผลิตได้ภายในประเทศ มาจัดทำ เป็นแผนธุรกิจนวัตกรรมสำหรับ SMEs ที่สนใจสามารถนำไปศึกษาสู่ทางการลงทุน ผลิตในเชิงพาณิชย์ต่อไป โครงการได้นำเสนอแผนธุรกิจนวัตกรรมจำนวน 10 แผน ธุรกิจ ที่มีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) นำไปดำเนินการลงทุนจริงอย่าง เป็นรูปธรรมในลักษณะโครงการนำร่องเพื่อนำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ ได้จัดทำเว็บไซต์ www.innovationisme.com เพื่อใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางด้าน นวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงมีระบบสืบค้นฐานข้อมูลสิทธิบัตร ทั้งของไทยและต่างประเทศ

การส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ในภูมิภาค

โครงการศูนย์บริการร่วมลงทุนและพี่เลี้ยงวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (SMEs) ประจำภูมิภาค

เป็นหน่วยงานคัดเลือกและเป็นที่เลี้ยงให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในส่วนภูมิภาคที่ สสว. เข้าร่วมลงทุน โดยให้ความช่วยเหลือและให้คำปรึกษาด้านต่างๆ พร้อมจัดหาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางเข้าช่วยแก้ไขยังประสานเชื่อมโยงหน่วยปฏิบัติงานต่างๆทั้งภายในและภายนอก สสว. และประสานการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายพื้นที่/กลุ่มจังหวัด ร่วมกับหน่วยงานกลาง และจัดทำข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั่วไปในพื้นที่

ศูนย์บริการร่วมลงทุนฯ ๙ ศูนย์เปิดขอบพื้นที่ในจังหวัดที่ศูนย์ตั้งอยู่ และจังหวัดใกล้เคียงกระจายตามจังหวัดต่างๆ ๖ แห่ง

- **ศูนย์ฯ เชียงใหม่** ตั้งอยู่ที่ อาคารศูนย์ SMEs ภาคเหนือเชียงใหม่ เลขที่ 158 ถ.ทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000 โทร.(053)249421-2
- **ศูนย์ฯ อุบลราชธานี** ตั้งอยู่ที่ ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานี) ถ.อุปราชา ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 โทร.(045)254035, (045)254936
- **ศูนย์ฯ สุราษฎร์ธานี** ตั้งอยู่ที่ อาคารศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี (หลังเก่า) ชั้น 3 ถ.ดอนนก ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทร.(077)288866-7
- **ศูนย์ฯ ภูเก็ต** ตั้งอยู่ที่ อาคารอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (หลังเก่า) เลขที่ 29/1 ถ.ดำรง ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 โทร. (076)241502-3
- **ศูนย์ฯ กระบี่** ตั้งอยู่ที่ อาคารศูนย์ราชการกระทรวงแรงงาน ห้องแรงงาน 3 ศูนย์ราชการรองคลองจิหลาด ถ.ท่าเรือ ต.ไล่ไทย อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 โทร.(075)622778, (075)622978
- **ศูนย์ฯ สงขลา** ตั้งอยู่ที่ อาคารศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาค 11 เลขที่ 165 ถ.กาญจนวนิช ต.น้ำน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร.(074)219008-9

ผลการดำเนินงาน ปี 2549 ประกอบด้วย การให้คำปรึกษาแก่ SMEs ทั่วไป รวม 1,266 ราย ทำหน้าที่เป็นที่เลี้ยงโดยการออกเยี่ยมและให้คำปรึกษา รวม 25 ราย (อย่างน้อย 1 ครั้ง / เดือน / ราย) คัดเลือก SMEs ที่เข้าข่ายตามกรอบแนวทางกองทุนร่วมลงทุน รวม 37 ราย และขึ้นทะเบียน SMEs รวม 2,811 ราย





โครงการปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการแบบบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐ เอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ให้เป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ ต่อยอดโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมผู้ประกอบการของหน่วยงานอื่น เพื่อยกระดับการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และใกล้เคียง ผ่านคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระดับจังหวัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นกลไกในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ระดับพื้นที่ มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานและ สสว. เป็นเลขานุการ ในปี 2549 ได้ร่วมกับ จังหวัดปัตตานี จัดกิจกรรม “มหกรรมคนตานี มี่งานท่า” มีหน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรม 22 หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้สนใจเข้ารับการฝึกอบรมอาชีพระยะสั้น กว่า 4,600 คน และผู้ประกอบการเข้าร่วมสัมมนากว่า 500 คน

โครงการพัฒนาทักษะและเชื่อมโยงธุรกิจของเครือข่ายผู้ประกอบการ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

เป็นโครงการที่สอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน เน้นส่งเสริมด้านการตลาด ซึ่งเป็นจุดอ่อนของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา สตูล พัทลุง ตรัง) โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทักษะการเจรจาธุรกิจ 1 ครั้ง ผู้ประกอบการเข้าร่วม 80 ราย จัดให้มีเวทีการเจรจาการค้าระหว่างภูมิภาคใน 3 จังหวัด คือ เชียงใหม่ พะเยา นครสวรรค์ 3 เวที มียอดจำหน่ายตามบันทึกข้อตกลงระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายกว่า 46 ล้านบาท จัดให้มีการแสดงและจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นภาคใต้ตอนล่าง 4 ครั้ง ยอดจำหน่ายรวมกว่า 10 ล้านบาท เป็นการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จำนวนสมาชิกที่ได้รับประโยชน์กว่า 300 ราย ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในโครงการกว่า 250 รายการให้สามารถมีรายได้รวมกว่า 56 ล้านบาท

โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ KSV ของจจร

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเลี้ยงแพะโครงการ 1 ฟาร์ม 1 ตำบล ให้เป็นผู้ประกอบการเลี้ยงแพะเชิงธุรกิจ เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการใน Cluster การเลี้ยงแพะให้เป็นแหล่งผลิตแพะนมและแหล่งผลิตลูกแพะขุน ให้เกษตรกรในพื้นที่ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบการทั้งระบบ เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลการเลี้ยงแพะในพื้นที่และสนับสนุนข้อมูลการเลี้ยงแพะให้กับโครงการหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ สามารถจัดตั้งเครือข่ายผู้ประกอบการเลี้ยงแพะ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้จำนวน 30 กลุ่ม จาก 33 อำเภอ สมาชิก 307 กลุ่ม จำนวน 4,605 คน มีจำนวนแพะเพิ่มขึ้น 58.86% มีการจัดการประกวดแพะและแสดงนิทรรศการ สามารถยกระดับราคาแพะจาก 6,000 -7,000 บาท/ตัว เป็น 9,000 - 13,000 บาท/ตัว หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 35

โครงการส่งเสริมการทำธุรกิจฟาร์มเลี้ยงหอยเป่าอื้อต้นแบบ

เชิงพาณิชย์

เป็นโครงการต้นแบบในการส่งเสริมการทำธุรกิจหอยเป่าอื้อเชิงพาณิชย์ โดยการนำงานวิจัยจากสถาบันวิจัยทรัพยากรทางน้ำ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ทำการวิจัยการเพาะเลี้ยงหอยเป่าอื้อพันธุ์ไทยในระบบกึ่งปิด (ควบคุมสภาวะแวดล้อม) ถ่ายทอดสู่ผู้ประกอบการระดับวิสาหกิจขนาดกลาง เพื่อยกระดับและทดแทนอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งที่ประสบปัญหาการกีดกันทางการค้าและราคาผลผลิตตกต่ำ จัดตั้งฟาร์มต้นแบบการเพาะเลี้ยงหอยเป่าอื้อเชิงพาณิชย์ บ้านดาโต๊ะ ตำบลตะลิวะกาโป อ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานี พื้นที่ดำเนินการ 8 ไร่ แบ่งเป็นส่วนจัดการฟาร์ม 2 ไร่ อาคารโรงเรือนเพาะเลี้ยง ขนาด 2,400 ตารางเมตร จำนวน 120 บ่อ กำลังผลิตหอยเป่าอื้อ 500 กิโลกรัมต่อเดือน คิดเป็นมูลค่า 7,200,000 บาทต่อปี

โครงการอาหารสัตว์ต้นแบบระดับชุมชน

เป็นการจัดตั้งต้นแบบการผลิตอาหารสัตว์ระดับชุมชน มีเป้าหมายเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับฟาร์มเครือข่ายในโครงการส่งเสริมของรัฐ โดยจัดตั้งต้นแบบธุรกิจการผลิตอาหารสัตว์ระดับชุมชน มีกำลังผลิตที่ 30 ตันต่อเดือน รองรับฟาร์มสมาชิกในพื้นที่ได้ 100 ฟาร์ม คิดเป็นแพะที่ใช้อาหารสัตว์กว่า 4,000 ตัว

นอกจากนี้ ยังเป็นศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้การปลูกพืชอาหารสัตว์ และเป็นศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารสัตว์ขนาดเล็กระดับชุมชนให้แก่ชุมชนเครือข่ายใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำทรัพยากรที่ผลิตได้เองในพื้นที่มาสร้างมูลค่าเพิ่มและนำวัตถุดิบเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น กากเนื้อมะพร้าว มาใช้ประโยชน์ เป็นต้น

โครงการยกระดับความสามารถผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (น้ำบูดู) สู่ตลาดทรรส SMEs

สนับสนุนการรวมกลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปน้ำบูดู สร้างความรู้ความเข้าใจในการผลิตน้ำบูดูตามมาตรฐาน ระบบการจัดการสุขลักษณะที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) และมาตรฐานอาหารและยา (อย.) เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปน้ำบูดู บรรจุภัณฑ์ สร้างเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาด โดยถ่ายทอดองค์ความรู้โดยกระบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมระหว่างนักวิชาการ ผู้ประกอบการผลิตและแปรรูปบูดู และนักวิชาการจากหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง โดยจัดให้มีกระบวนการเวทีชาวบ้านกับนักวิจัยจากสถาบันอุดมศึกษา ร่วมกันแลกเปลี่ยนความรู้และถ่ายทอดความรู้ระหว่างกัน มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 5 กลุ่มในพื้นที่จังหวัดปัตตานี และสามารถสร้างความรู้ความเข้าใจในการยกระดับการประกอบการสู่สมาชิกกลุ่มจำนวน 100 คน





โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบหมวกกะปิเยาะ: ผ้าคลุมผมและการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากผ้า

เป็นการเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถในการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าให้กับผู้ประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พร้อมกับการสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 121 คน จากจังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส และสงขลา มีผู้นำกลุ่มจังหวัดเป็นศูนย์กลางในการประสานให้สามารถเชื่อมโยงความรู้ด้านการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้าและการออกแบบลายของหมวกกะปิเยาะและลายผ้าคลุมผมได้ด้วยตนเอง ส่งเสริมให้เกิดการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งหมด 25 รายการ ประกอบด้วย หมวกกะปิเยาะให้เป็นหมวกท่องเที่ยวและหมวกที่ใช้ในงานอื่นๆ ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมผม ผ้าเช็ดหน้า ผ้าคลุมไหล่ด้วยเทคนิคมัดย้อมชิโบรี นำลายปักจักรบนผ้าปูโต๊ะ ผ้ารองจาน ที่รองแก้ว ออกแบบและตกแต่งกระเป๋าด้วยวัสดุที่มีอยู่แล้ว

โครงการพัฒนาศักยภาพ: และการออกแบบผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ (3จังหวัดชายแดนภาคใต้) (ถุงผ้าพระราชทาน)

1. โครงการพัฒนาศักยภาพและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (3 จังหวัดชายแดนภาคใต้) (ถุงผ้าพระราชทาน) มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

2. เสริมสร้างทักษะความรู้ในการประกอบอาชีพการตัดเย็บผ้าและเครื่องแต่งกาย การสร้างงานและสร้างรายได้เสริมให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มแม่บ้านของชุมชนในเขตพื้นที่การดำเนินงานโครงการได้มีกลุ่มแม่บ้านในพื้นที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 181 กลุ่ม ใน 29 อำเภอ สมาชิกรวม 2,370 คน มีรายได้ต่อคนเพิ่มขึ้นประมาณเดือนละเฉลี่ยต่อคนเพิ่มขึ้น 3,000 บาท สามารถผลิตถุงผ้าพระราชทานได้จำนวน 50,000 ชุด ซึ่งแบ่งออกเป็น

- ถุงผ้าสำหรับผู้ใหญ่ จำนวน 25,000 ชุด แต่ละถุงภายในประกอบด้วย เสื้อยืดแขนยาวคอโปโล กางเกงวอร์มสีน้ำเงิน และเสื้อกันฝนอย่างละ 1 ตัว
- ถุงผ้าสำหรับเด็กผู้ชาย จำนวน 12,500 ชุด แต่ละถุงภายในประกอบด้วยเสื้อนักเรียนสีขาว กางเกงขาสั้นสีฟ้า และเสื้อกันฝนอย่างละ 1 ตัว
- ถุงผ้าสำหรับเด็กผู้หญิง จำนวน 12,500 ชุด แต่ละถุงภายในประกอบด้วยเสื้อนักเรียนสีขาว กระโปรงสีน้ำเงิน และเสื้อกันฝนอย่างละ 1 ตัว

โครงการศิลปาชีพบ้านยางน้อย

สสว. ได้ดำเนินโครงการเพื่อช่วยเหลือสมาชิกในโครงการศิลปาชีพบ้านยางน้อย จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และสร้างช่องทางการตลาดใหม่ๆให้กับผลิตภัณฑ์ในโครงการศิลปาชีพบ้านยางน้อย พร้อมทั้งจัดอบรมการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้สมาชิกในโครงการสามารถบริหารจัดการกลุ่มได้เองอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความรู้และสร้างความตระหนักให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ให้ความสำคัญของการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สินค้า ในปี 2549 มีการดำเนินการปรับปรุงตกแต่งอาคารแสดงนิทรรศการใหม่และฝ่าย และอาคารจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ได้ให้บริการปรึกษาแนะนำแก่สมาชิกโครงการรวมทั้งสิ้น 109 รายการอบรม/สัมมนาในหัวข้อ "การคิดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์" มีผู้เข้ารับการอบรมรวมทั้งสิ้น 30 ราย มีการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์สำหรับโครงการ เช่น หมวก อัญมณี และเครื่องประดับ ฯลฯ ทั้งนี้ ยอดขายสินค้าภายในโครงการจำนวนทั้งสิ้น 443,833 บาท

โครงการพัฒนากระดาษสาบ้านต้นเปา

เป็นการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจกระดาษสาที่บ้านต้นเปา ตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นหมู่บ้านที่ชาวบ้านมีอาชีพผลิตกระดาษสา ด้วยนำเทคนิคการผลิตสมัยใหม่มาใช้ร่วมกับกระบวนการผลิตด้วยมือแบบดั้งเดิมสอดแทรกผสมผสานไว้ด้วยศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทย ซึ่งการผลิตเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรม มีการผลิตในปริมาณมากและนำสารเคมี เช่น โซดาไฟ และคลอรีน มาใช้ในการฟอกย้อม ก่อให้เกิดปัญหาหามวลสารตกค้างปนเปื้อนลงไปในแหล่งน้ำและเกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชน สสว. จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการพัฒนาวิสาหกิจกระดาษสาบ้านต้นเปา ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เทศบาลตำบลต้นเปา ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม GTZ และจังหวัดเชียงใหม่ ได้ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตภายในประเทศ วัตถุประสงค์จากการนำเข้า พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากร เพิ่มศักยภาพด้านคุณภาพและมาตรฐานกระดาษส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มีการนำประชาสัมพันธ์เชิงรุกและส่งเสริมการตลาด โดยการจัดงานมหัศจรรย์ล้านนา เมืองกระดาษสาบ้านต้นเปา ตอนย้อนตำนานกระดาษสา ระหว่างวันที่ 25-26 กุมภาพันธ์ 2549 ได้ศึกษาดูงานโรงงานกระดาษสา (พื้นที่ทรงงาน) ที่ดอยตุง จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งศูนย์กระดาษสาของบ้านต้นเปา และจัดทัศนศึกษาและดูงานอุตสาหกรรมกระดาษสา ณ ประเทศญี่ปุ่น





and Sourcing Center in Thailand



การส่งเสริมและสนับสนุนด้านการตลาด

พัฒนาระบบสนับสนุนช่องทางการตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e/Market Place)

ทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไม่ต้องลงทุนด้านบุคลากรด้าน IT ในการสร้างร้านค้าอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงสามารถจำหน่ายสินค้าได้โดยผ่านทางระบบ

โครงการ Global Logistics and Sourcing Center in Thailand

เป็นโครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา คัดสรร รวบรวม และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในร้านจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เพื่อร่วมดำเนินโครงการ 6 หน่วยงาน สสว. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการส่งออก กรมการพัฒนาชุมชน ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย และมีบริษัทเอกชนนำร่อง คือ Daiso Industries Co.,Ltd. (Daiso) จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีร้าน Daiso จำหน่ายสินค้าในราคา 100 เยน อยู่ในประเทศญี่ปุ่นกว่า 2,600 แห่ง อยู่ในประเทศไทย 15 แห่ง และอยู่ในประเทศอื่นๆ อีก 300 แห่ง โครงการมีการประสานการจัดซื้อจัดจำหน่าย และจัดการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และ SMEs กับ Daiso ในปี 2549 จำนวน 2 ครั้ง มีการตกลงสั่งซื้อไปจำหน่ายในร้าน Daiso ได้แก่ สินค้าประเภทเซรามิก เครื่องแก้ว กระจ่างต้นไม้จิว ฯลฯ จำนวน 2,600,000 ชิ้น มูลค่ารวมทั้งสิ้น 45 ล้านบาท

โครงการ Foire De Geneve 2006

สสว. ได้รับการจัดสรรพื้นที่จำนวน 250 ตารางเมตร ให้แก่ผู้ประกอบการจำนวนประมาณ 30-35 บูธ เพื่อการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าไทยในงาน Foire De Geneve 2006 ที่ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

งาน Korean Women Inventions Fair 2006

1. สสว. ได้รับเชิญและได้คัดเลือก SMEs เข้าร่วมงาน Korean Women Inventions Fair 2006

2. เป็นงานนิทรรศการนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่เกิดจากแนวคิดและเทคโนโลยีที่ริเริ่มสร้างสรรค์โดยนักธุรกิจสตรีในเกาหลีและทั่วทั้งเอเชีย โดยจัดต่อเนื่องทุกปีตั้งแต่ ค.ศ. 2005

3. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าไทยให้ต่างประเทศรู้จักและเชื่อมั่นยิ่งขึ้น 5 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมนานาชาติ COEX โซน 4 หรือ Pacific Hall

4. งานนี้สมาคมสตรีนักประดิษฐ์แห่งสาธารณรัฐเกาหลีใต้ (Korean Women Inventors Association) จัดขึ้น ผลสำเร็จของโครงการทำให้ผู้ประกอบการไทยได้ประโยชน์ ดังนี้

4.1 ได้มีโอกาสพบปะกับผู้ประกอบการจากประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเกิดมิตรภาพในเชิงพาณิชย์ในระดับต้น

4.2 ได้รับการติดต่อสั่งซื้อจากผู้จัดซื้อเกาหลีภายในงาน

4.3 สินค้าไทยได้รับความคุ้นเคยในตลาดเกาหลีมากขึ้น เป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มส่วนแบ่งของตลาดให้กับสินค้าไทยโดยรวม





งบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการ และคณะกรรมการบริหาร
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 งบแสดงรายได้และค่าใช้จ่าย งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของกองทุน และงบกระแสเงินสด สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งผู้บริหารของสำนักงานเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความคิดเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความคิดเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 รายได้และค่าใช้จ่าย การเปลี่ยนแปลงในส่วนของกองทุน และกระแสเงินสด สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



นายวิทยา บุญลาย

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5720

งบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

	หมายเหตุ	2549	บาท	2548
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	6	2,632,805,510.43		3,439,819,969.85
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		117,149,664.35		2,867,716.21
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,749,955,174.78		3,442,687,686.06
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนตามโครงการของสำนักงาน	7	24,999,790.00		24,999,790.00
เงินลงทุนตามโครงการร่วมลงทุน	8	875,351,122.00		539,361,122.00
เงินลงทุนตามโครงการของรัฐ	9	328,950,000.00		328,950,000.00
สินทรัพย์ถาวร - สุทธิ	10	59,519,211.52		32,266,184.04
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		20,545.00		662,924.96
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,288,840,668.52		926,240,021.00
รวมสินทรัพย์		4,038,795,843.30		4,368,927,707.06
หนี้สินและเงินกองทุน				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้ทั่วไป		399,645.00		428,214.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	11	78,791,015.91		35,438,071.09
รวมหนี้สินหมุนเวียน		79,190,660.91		35,866,285.09
เงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม				
งบประมาณเพื่อการลงทุนระยะยาว		328,950,000.00		328,950,000.00
งบประมาณเพื่อการลงทุนโครงการร่วมลงทุน		2,408,328,000.00		1,927,778,000.00
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสะสม		1,222,327,182.39		2,076,333,421.97
รวมเงินกองทุน		3,959,605,182.39		4,333,061,421.97
รวมหนี้สินและเงินกองทุน		4,038,795,843.30		4,368,927,707.06

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
งบแสดงรายได้และค่าใช้จ่าย

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

	หมายเหตุ	บาท	บาท
รายได้		2549	2548
รายรับจากงบประมาณประจำปี	13	465,728,000.00	2,491,801,760.10
รายได้อื่น	15	97,624,424.57	12,617,361.60
รวมรายได้		563,352,424.57	2,504,419,121.70
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายตามโครงการ			
ค่าใช้จ่ายตามโครงการ (รายละเอียด)		1,258,560,358.48	1,183,705,499.82
รวมค่าใช้จ่ายตามโครงการ		1,258,560,358.48	1,183,705,499.82
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน			
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร (รายละเอียด)		98,003,952.33	86,230,475.72
ค่าใช้จ่ายด้านอาคาร สถานที่ และอุปกรณ์ (รายละเอียด)		18,549,497.75	17,213,615.83
ค่าใช้จ่ายด้านโฆษณา		229,646.50	1,858,480.95
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (รายละเอียด)		15,053,437.53	10,801,067.90
ค่าใช้จ่ายอื่น (รายละเอียด)		26,961,771.56	29,984,981.93
รวมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน		158,798,305.67	146,088,622.33
รวมค่าใช้จ่าย		1,417,358,664.15	1,329,794,122.15
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่าย		(854,006,239.58)	1,174,624,999.55

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายละเอียดประกอบค่าใช้จ่าย

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

บาท

ค่าใช้จ่ายตามโครงการ	2549	2548
ค่าใช้จ่ายตามแผนงานต่างประเทศด้าน SMEs :-		
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการประชุม APEC SMEs ภายในประเทศ	2,536,631.80	2,500,000.00
ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศด้าน SMEs	3,396,784.74	6,762,218.41
ค่าจ้างพนักงานแผนความร่วมมือกับต่างประเทศ	1,530,168.18	1,533,263.37
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการประชุมภายในประเทศ	483,737.77	3,969,832.24
รวม	7,947,322.49	14,765,314.02
ค่าใช้จ่ายตามแผนการจัดทำแผนส่งเสริม SMEs และศึกษาวิจัย	33,331,711.15	21,985,510.24
แผนงานศูนย์รวมข้อมูล SMEs และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ อุปกรณ์ประจำศูนย์		
ค่าใช้จ่ายเดินทางฝึกอบรม/สัมมนา-ต่างประเทศ	-	47,405.48
ค่าจ้างพนักงาน - งานพัฒนาระบบสารสนเทศ	978,867.68	925,112.13
ค่าใช้จ่ายอื่น - งานพัฒนาระบบสารสนเทศ	13,087,928.93	9,811,565.75
ค่าพัฒนาเว็บไซต์ - ศูนย์ข้อมูล SMEs	-	200,000.00
รายจ่ายเครือข่ายอัจฉริยะเพื่อธุรกิจ	19,018,500.00	20,004,250.00
รวม	33,085,296.61	30,988,333.36
ค่าใช้จ่ายแผนงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	769,377,963.64	934,995,076.98
ค่าใช้จ่ายตามแผนงานสนับสนุน SMEs อื่นๆ		
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับวารสาร SMEs Today	3,000,000.00	3,000,000.00
ค่าใช้จ่ายโครงการ Thai Herbs for Health	108,004.02	7,323,945.27
ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนโครงการฝึกอบรม และสัมมนาเพื่อพัฒนา SMEs	6,801,710.00	12,099,760.00
ค่าจ้างและค่าสถานที่ในการจัดงาน เพื่อส่งเสริม SMEs	6,320,983.94	35,066,932.50
ค่าสนับสนุนการจัดนิทรรศการ เพื่อส่งเสริม SMEs	8,880,000.00	6,650,000.00
ค่าประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ,โทรทัศน์ เพื่อสนับสนุนส่งเสริม SMEs	12,585,728.50	11,683,988.50

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
รายละเอียดประกอบค่าใช้จ่าย (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

บาท

ค่าใช้จ่ายตามแผนงานสนับสนุน SMEs อื่นๆ (ต่อ)

	2549	2548
ค่าบริการโครงการกองทุนร่วมลงทุน	14,954,224.97	10,506,118.02
ค่าใช้จ่ายโครงการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ	-	-
ค่าใช้จ่ายโครงการระบบสารสนเทศสนับสนุนธุรกิจแฟรนไชส์	2,668,128.13	2,319,688.75
ค่าจัดตั้งศูนย์บริการและประสานงานเครือข่าย - Call Center	2,400,000.00	2,800,000.00
รายจ่ายโครงการติดตามและประเมินผล - ผู้ประกอบการใหม่	2,032,942.67	4,568,905.00
รายจ่ายศูนย์บริการร่วมลงทุนและพี่เลี้ยง SMEs ภูมิภาค	7,614,179.21	3,137,416.00
รายจ่ายตามแผนงานโครงการสนับสนุนและส่งเสริม SMEs อื่น	347,452,163.15	81,814,511.18
รวม	414,818,064.59	180,971,265.22
รวมค่าใช้จ่ายตามโครงการ	1,258,560,358.48	1,183,705,499.82
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน		
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร		
เงินเดือนและค่าจ้าง	85,029,970.09	77,047,780.89
ค่าล่วงเวลา	1,535,951.95	1,189,141.38
ค่าเบี้ยประกันของพนักงาน	1,063,426.74	1,022,775.39
ค่าฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	2,776,034.60	1,482,984.21
ค่าสวัสดิการ	2,091,009.28	939,638.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	5,507,559.67	4,548,155.85
รวม	98,003,952.33	86,230,475.72
ค่าใช้จ่ายด้านอาคาร สถานที่ และอุปกรณ์		
ค่าเช่า,ค่าบริการด้านสถานที่	13,281,629.62	9,996,801.00
ค่าเช่ายานพาหนะ	3,861,560.97	4,505,240.70
ค่าที่จอดรถ	721,864.30	1,033,478.60
ค่าตกแต่ง, ติดตั้ง และวางระบบ	219,457.00	1,021,683.87
ค่าใช้จ่ายด้าน อาคาร สถานที่ และอุปกรณ์อื่น	464,985.86	656,411.66
รวม	18,549,497.75	17,213,615.83
ค่าใช้จ่ายด้านโฆษณา		
ค่าใช้จ่ายด้านโฆษณา	229,646.50	1,858,480.95

งบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

รายละเอียดประกอบค่าใช้จ่าย (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

บาท

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

อุปกรณ์ประจำศูนย์รวมข้อมูล SMEs

	2549	2548
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ศูนย์รวมข้อมูล SMEs	1,596,255.96	1,596,255.96
ค่าวางระบบคอมพิวเตอร์ ศูนย์รวมข้อมูล SMEs ตัดจ่าย	1,391.00	1,391.00
ระบบฐานเชื่อมโยงศูนย์รวมข้อมูล SMEs ตัดจ่าย	764,886.64	556,972.45
ระบบ Web Development ศูนย์รวมข้อมูล SMEs ตัดจ่าย	435,490.00	435,490.00
ระบบ Software ศูนย์รวมข้อมูล SMEs ตัดจ่าย	668,455.10	668,455.11
ระบบโปรแกรมศูนย์รวมข้อมูล SMEs ตัดจ่าย	634,467.20	441,016.89

อาคาร สถานที่ อุปกรณ์

อาคารและค่าตกแต่งอาคาร	1,048,815.97	254,016.85
อุปกรณ์สำนักงาน	3,827,724.46	3,257,542.78
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	3,544,846.39	2,704,186.50
ระบบโครงสร้างพื้นฐาน	597,613.68	276,052.72
ระบบโปรแกรมงานภายในสำนักงานตัดจ่าย	33,200.71	24,423.51
อุปกรณ์และระบบ - โครงการต่างๆ	1,900,290.42	585,264.13
รวม	15,053,437.53	10,801,067.90

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ค่าวัสดุสำนักงานใช้ไป	1,330,102.24	1,067,643.83
ค่าแบบพิมพ์	451,796.80	236,701.30
ค่าเช่าและค่าบริการเครื่องถ่ายเอกสาร	724,935.39	641,993.88
ค่าน้ำมันรถ	560,262.00	698,084.58
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	160,000.00	160,000.00
ค่ารับรอง	498,247.19	385,189.43
ค่าวารสารและหนังสือ	247,478.00	1,476,705.00
ค่าของขวัญ ของชำร่วย	743,256.00	468,714.75
ค่าการกุศล	-	200,000.00
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1,714,517.43	1,950,938.67
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ	905,612.90	4,376,918.47

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

รายละเอียดประกอบค่าใช้จ่าย (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

บาท

	2549	2548
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ต่อ)		
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ	5,195,466.85	5,101,621.34
ค่าอาหารที่ประชุม	390,363.00	687,477.60
ค่าจัดทำบัตรพนักงาน	15,087.00	45,033.50
ค่าจ้างจัดทำกลยุทธ์/แผนปฏิบัติ/ติดตามผล	840,000.00	2,412,500.00
ค่าใช้จ่ายจัดทำรายงานประจำปี	60,000.00	501,803.00
ค่าสาธารณูปโภค		
ค่าไฟฟ้า	2,375,971.74	1,801,881.31
ค่าโทรศัพท์	1,826,790.93	1,671,982.46
ค่าไปรษณีย์ โทรเลข	79,239.09	81,615.56
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต	1,584,000.00	1,511,983.71
ค่าติดตั้งโทรศัพท์	-	-
ค่าตอบแทน		
ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	858,000.00	212,000.00
ค่าตอบแทน - ที่ปรึกษาของสำนักงาน	6,400,645.00	4,294,193.54
รวม	26,961,771.56	29,984,981.93
รวมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	158,798,305.67	146,088,622.33
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	1,417,358,664.15	1,329,794,122.15

งบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของกองทุน

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

	หมายเหตุ	บาท
เงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม		2549 2548
เงินลงทุนในการถือครองหุ้น		
งบประมาณเพื่อการลงทุนตามโครงการของรัฐ		
ยอดยกมาต้นปี		328,950,000.00 328,950,000.00
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี		- -
ยอดคงเหลือยกไป		328,950,000.00 328,950,000.00
งบประมาณเพื่อการลงทุนตามโครงการร่วมลงทุน		
ยอดยกมาต้นปี		1,927,778,000.00 621,678,000.00
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	13	480,550,000.00 1,306,100,000.00
ยอดคงเหลือยกไป		2,408,328,000.00 1,927,778,000.00
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสะสม		
ยอดยกมาต้นปี		2,076,333,421.97 901,708,422.42
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสำหรับปี		(854,006,239.58) 1,174,624,999.55
ยอดคงเหลือยกไป		1,222,327,182.39 2,076,333,421.97
รวมเงินกองทุน		3,959,605,182.39 4,333,061,421.97

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

บาท

	2549	2548
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่าย	(854,006,239.58)	1,174,624,999.55
บวก (หัก) รายการปรับปรุงเพื่อกระทบยอดรายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายเป็นเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	14,255,459.82	10,801,067.90
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	1,510,250.00	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายเงินลงทุน	(417,078.10)	(118,356.16)
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(838,657,607.86)	1,185,307,711.29
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)		
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(114,281,948.14)	9,938,581.40
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	642,379.96	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้ทั่วไป	(28,569.00)	400,108.48
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	43,352,944.82	15,043,651.91
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(908,972,800.22)	1,210,690,053.08
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินลงทุนระยะยาว	(339,140,000.00)	(488,049,034.00)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุน	3,567,078.10	2,518,356.16
เงินสดรับจากการตัดจ่ายสินทรัพย์	-	70,876.76
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(43,018,737.30)	(16,873,647.84)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(378,591,659.20)	(502,333,448.92)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินรับจากงบประมาณเพื่อลงทุน	480,550,000.00	1,306,100,000.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	480,550,000.00	1,306,100,000.00
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(807,014,459.42)	2,014,456,604.16
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันต้นปี	3,439,819,969.85	1,425,363,365.69
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ วันสิ้นปี	2,632,805,510.43	3,439,819,969.85

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

จบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุประกอบจบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

1. ข้อมูลทั่วไป

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 ลงวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2543 นั้น วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งเป็นกลุ่มวิสาหกิจส่วนใหญ่ของประเทศและมีความสำคัญต่อกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ยังขาดความสามารถในการประกอบการทั้งในด้านเทคโนโลยี การผลิต การจัดการ การตลาด และการเงิน ทำให้ไม่อาจแข่งขันกับวิสาหกิจขนาดใหญ่ได้ และประกอบกับในสภาพการณ์ปัจจุบัน ประเทศไทยต้องเปิดเสรีทางด้านการลงทุน การบริการ และการค้า จึงทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประสบภาวะที่ต้องแข่งขันกับกิจการค้าทำนองเดียวกันมากยิ่งขึ้นทั้งในระดับภายในประเทศและระดับนานาชาติ

ดังนั้น เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถพัฒนากิจการให้เกิดความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ และเป็นตัวจักรสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงจัดให้มีกระบวนการช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุน และมาตรการด้านสิทธิและประโยชน์ที่เหมาะสม จึงจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2543 ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ลงวันที่ 7 สิงหาคม 2543

นอกจากนี้ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยังเป็นศูนย์กลางประสานระบบการทำงานของหน่วยงานของส่วนราชการ องค์กรของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจที่มีหน้าที่ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน

2. วัตถุประสงค์

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

- (1) กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดประเภท และขนาดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม
- (2) กำหนดประเภท และขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สมควรได้รับการส่งเสริม รวมทั้งเสนอแนะนโยบาย และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- (3) ประสานและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

- (4) ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ
- (5) เสนอแนะต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับการปรับปรุงพระราชบัญญัตินี้ รวมทั้งการดำเนินการให้มีกฎหมายใหม่ การแก้ไขเพิ่มเติม หรือการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- (6) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร
- (7) ดำเนินงานธุรการของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการซึ่งคณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารแต่งตั้ง
- (8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

3. สถานะทางกฎหมายและที่อยู่ของสำนักงาน

สำนักงานเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น

กิจการของสำนักงานไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคม และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน

สำนักงานถือเป็นหน่วยรับตรวจตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ. 2542 มาตรา 4(5) และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีอำนาจหน้าที่ตรวจสอบสำนักงานตามมาตรา 39(2)(ก) ดังนั้น สำนักงานจึงต้องจัดส่งงบการเงินตามมาตรา 30 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 ให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตรวจสอบรับรองรายงานผลการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีของสำนักงานที่ได้ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องตามมาตรฐานการสอบบัญชีและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปที่เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อเสนอคณะกรรมการ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีสำนักงานอยู่ที่

เลขที่ 21 ชั้น G, 15, 17 - 20 อาคารทีเอสที ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

งบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

4. ลักษณะการบัญชีของกองทุน

เงินกองทุนของสำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วย

1. เงินทุนประเดิมที่รัฐบาลจัดสรรให้
2. เงินอุดหนุนที่รัฐบาลจัดสรรให้จากงบประมาณรายจ่ายประจำปี
3. เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้มอบให้เพื่อสมทบกองทุน
4. เงินดอกผลหรือรายได้ของกองทุน
5. เงินอื่นที่ได้รับมาเพื่อดำเนินงานกองทุน

เงินทุนประเดิมและเงินอุดหนุนเป็นเงินที่รัฐบาลจัดสรรให้โดยตรง เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน

สำหรับรายได้ของกองทุนและของสำนักงาน สามารถใช้จ่ายในกิจการของสำนักงานตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้ โดยไม่ต้องนำส่งกระทรวงการคลังตามกฎหมายว่าด้วยเงินคงคลังและกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ

5. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินของสำนักงานได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 รวมทั้งระเบียบสำนักงานที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

5.2 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

สำนักงานรับรู้รายได้จากเงินงบประมาณประจำปี เมื่อได้รับเงินงบประมาณ และบันทึกค่าใช้จ่ายในวันที่รายการนั้นเกิดขึ้นจริง ไม่ว่าจะได้มีการรับหรือการจ่ายเงินในวันนั้นด้วยหรือไม่ ตามเกณฑ์คงค้าง (Accrual Basis)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

5.3 เงินงบประมาณเพื่อการลงทุน

เงินงบประมาณเพื่อการลงทุน เป็นเงินงบประมาณที่สำนักงานได้รับ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อร่วมลงทุนในการส่งเสริม และสร้างความแข็งแกร่งแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยสำนักงานบันทึกอยู่ในส่วนของกองทุน เว้นแต่เงินงบประมาณที่ใช้ในการบริหารจัดการ สำนักงานจะบันทึกเงินงบประมาณดังกล่าวเป็นส่วนของรายได้

5.4 เงินลงทุน

เงินลงทุนของสำนักงาน ประกอบด้วย เงินลงทุนตามนโยบายของรัฐ ตามโครงการร่วมลงทุนและตามโครงการของสำนักงาน โดยบันทึกบัญชีด้วยวิธีราคาทุนและจะปรับด้วยการด้อยค่าของเงินลงทุนถ้าปรากฏว่ามีข้อบ่งชี้ถึงการด้อยค่าอย่างถาวรของเงินลงทุน ซึ่งสำนักงานมีวัตถุประสงค์หลักในการลงทุนเพื่อเป็นทุนประเดิมในการถือครองหุ้นและเพื่อสนับสนุนส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล

ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 44 เรื่อง งบการเงินรวมและการบัญชี สำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย และฉบับที่ 45 เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วม มาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าว ได้ยกเว้นการบังคับใช้กับธุรกิจที่ไม่ใช่บริษัทมหาชนจำกัด

5.5 ทรัพย์สินถาวรและค่าเสื่อมราคา

ทรัพย์สินถาวรแสดงในราคาทุนหลังค่าเสื่อมราคาสะสมแล้ว

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง (Straight Line Method) ตามอายุการใช้งานโดยประมาณของทรัพย์สินถาวรในแต่ละประเภท ดังนี้

อายุการใช้งาน (ปี)

ส่วนตกแต่งอาคาร	5
อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	5
คอมพิวเตอร์และระบบคอมพิวเตอร์	5
ระบบโครงสร้างพื้นฐาน	5
อุปกรณ์ประจำโครงการร่วมลงทุน	5
อุปกรณ์ประจำโครงการต่างๆ	5

งบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

5.6 การใช้ประมาณการทางการบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารต้องใช้ในการประมาณและตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

6. เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ประกอบด้วย

	บาท	
	2549	2548
เงินสดในมือ	31,105.91	33,215.03
เงินฝากกระแสรายวัน	13,649,594.85	13,054,352.06
เงินฝากออมทรัพย์	371,861,161.04	3,226,732,402.76
เงินฝากประจำ	2,247,263,648.63	200,000,000.00
รวม	2,632,805,510.43	3,439,819,969.85

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 เงินฝากออมทรัพย์ ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาตลาดนัดหมอชิต ตัดภาระค่าประกันการปฏิบัติตามสัญญาต่อบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) จำนวนเงิน 3.1 ล้านบาท

7. เงินลงทุนตามโครงการของสำนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 เงินลงทุนตามโครงการของสำนักงาน ประกอบด้วย

	บาท	
	2549	2548
เงินลงทุนในบริษัท ส่งเสริมการค้าเอส เอ็ม อี จำกัด	19,999,930.00	19,999,930.00
เงินลงทุนในบริษัท อุตสาหกรรมขนมไทย จำกัด	3,999,930.00	3,999,930.00
เงินลงทุนในบริษัท กรุงเทพเมืองแฟชั่น จำกัด	999,930.00	999,930.00
รวม	24,999,790.00	24,999,790.00

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

เงินลงทุนตามโครงการของสำนักงานจำนวน 3 บริษัทดังกล่าวข้างต้น มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP การพัฒนาช่องทางการตลาดและระดับสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีศักยภาพเป็นไปตามโครงการของสำนักงาน

8. เงินลงทุนตามโครงการร่วมลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 เงินลงทุนตามโครงการร่วมลงทุน ประกอบด้วย

	บาท	
	2549	2548
ยอดคงเหลือยกมา	539,361,122.00	53,712,088.00
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	339,140,000.00	488,049,034.00
ลดลงในระหว่างปี	(3,150,000.00)	(2,400,000.00)
ยอดคงเหลือยกไป	875,351,122.00	539,361,122.00

เงินลงทุนตามโครงการร่วมลงทุน ประกอบด้วยประเภทธุรกิจ ดังต่อไปนี้

	2549		2548	
	จำนวนบริษัท	เงินลงทุน (บาท)	จำนวนบริษัท	เงินลงทุน (บาท)
เงินลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่ประสพภัยสึนามิ	23	496,122,500.00	15	345,532,500.00
เงินลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่มุ่งสู่การส่งออก	1	18,500,000.00	1	18,500,000.00
เงินลงทุนในกลุ่มธุรกิจอาหารและสมุนไพร	5	161,000,000.00	2	17,000,000.00
เงินลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่สนับสนุน				
การดำเนินงาน	12	143,230,000.00	7	110,730,000.00
เงินลงทุนในกลุ่มธุรกิจด้านการออกแบบ				
และแฟชั่น	6	39,524,022.00	4	30,624,022.00
เงินลงทุนในกลุ่มธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์	1	3,700,000.00	1	3,700,000.00
เงินลงทุนในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมการบิน	1	13,274,600.00	1	13,274,600.00
รวม	49	875,351,122.00	31	539,361,122.00

งบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

เงินลงทุนตามโครงการร่วมลงทุนมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจไทยโดยเฉพาะ SMEs ที่มีศักยภาพให้มีทางเลือกของการเข้าสู่แหล่งเงินทุนเพิ่มขึ้น พร้อมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง และตั้งแต่ปี 2548 สำนักงานได้ร่วมสนับสนุนร่วมทุนช่วยเหลือผู้ประกอบการที่มีประสพภัยสึนามิที่ต้องการเงินทุนสนับสนุนธุรกิจ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะร่วมลงทุนไม่เกิน 30% ของทุนจดทะเบียนที่รับชำระแล้ว

9. เงินลงทุนตามโครงการของรัฐ

เงินลงทุนตามโครงการของรัฐ ประกอบด้วย

	บาท	
	2549	2548
บริษัท รวมค้าปลีกเข้มแข็ง จำกัด	201,450,000.00	201,450,000.00
บริษัท ห้องปฏิบัติการกลางตรวจสอบผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร จำกัด	127,500,000.00	127,500,000.00
	328,950,000.00	328,950,000.00

สำนักงานได้ลงทุนตามโครงการของรัฐ (ตามมติคณะรัฐมนตรี) ในบริษัทดังกล่าวข้างต้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการและเป็นช่องทางในการส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการรายใหญ่ และเพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นมาตรฐานอย่างใดก็ตาม บริษัท รวมค้าปลีกเข้มแข็ง จำกัด ได้อยู่ภายใต้การบริหารงานของ กระทรวงพาณิชย์ และบริษัท ห้องปฏิบัติการกลางตรวจสอบผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร จำกัด ได้อยู่ภายใต้การบริหารงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

10. สินทรัพย์ถาวร - สุทธิ

สินทรัพย์ถาวร - สุทธิ ประกอบด้วย

	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2548	จำนวน ที่เพิ่มขึ้น	จำนวน ที่ลดลง	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 2549
ราคาทุน				
ส่วนตกแต่งอาคาร	10,151,529.28	5,998,466.22	-	16,149,995.50
อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	17,716,593.63	4,337,046.78	1,554,494.50	20,499,145.91
คอมพิวเตอร์และระบบคอมพิวเตอร์	32,101,549.13	7,161,858.30	-	39,263,407.43
ระบบโครงสร้างพื้นฐาน	1,498,276.59	4,494,000.00	-	5,992,276.59
อุปกรณ์ประจำโครงการร่วมลงทุน	2,624,031.75	441,737.50	-	3,065,769.25
อุปกรณ์ประจำโครงการต่าง ๆ	220,127.00	20,850,000.00	220,127.00	20,850,000.00
ระบบโปรแกรมศูนย์รวมข้อมูล SMEs	3,172,336.00	-	-	3,172,336.00
อาคารและส่วนตกแต่งอาคารระหว่าง ดำเนินงาน	-	9,187,066.22	9,187,066.22	-
รวม	67,484,443.38	52,470,175.02	10,961,687.72	108,992,930.68
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ส่วนตกแต่งอาคาร	8,941,317.71	1,048,815.97	-	9,990,133.68
อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน	7,869,952.78	3,869,489.93	797,977.71	10,941,465.00
คอมพิวเตอร์และระบบคอมพิวเตอร์	16,633,621.33	7,112,963.36	-	23,746,584.69
ระบบโครงสร้างพื้นฐาน	409,085.25	597,613.68	-	1,006,698.93
อุปกรณ์ประจำโครงการร่วมลงทุน	816,801.49	571,291.01	-	1,388,092.50
อุปกรณ์ประจำโครงการต่าง ๆ	106,463.89	1,328,999.41	110,203.03	1,325,260.27
ระบบโปรแกรมศูนย์รวมข้อมูล SMEs	441,016.89	634,467.20	-	1,075,484.09
รวม	35,218,259.34	15,163,640.56	908,180.74	49,473,719.16
สินทรัพย์ถาวร - สุทธิ	32,266,184.04			59,519,211.52
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	2549			15,163,640.56
2548				10,801,067.90

งบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

11. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ประกอบด้วย

	บาท	
	2549	2548
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ค้างจ่าย		
ค่าใช้จ่ายโครงการค้างจ่าย	67,325,777.39	26,410,499.36
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพค้างจ่าย	160,000.00	160,000.00
ภาษีเงินได้ หัก ณ ที่จ่าย	1,146,020.30	840,278.10
เงินประกันผลงาน	7,551,106.31	1,767,715.73
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค้างจ่าย	2,608,111.91	6,259,577.90
รวม	78,791,015.91	35,438,071.09

12. รายการธุรกิจกับสำนักงานที่เกี่ยวข้องกัน

สำนักงานมีรายการที่มีสาระสำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการจำหน่ายและกระจายสินค้า SMEs ซึ่งรายการระหว่างกันเป็นไปตามข้อตกลงการให้เงินสนับสนุนดังนี้

	บาท	
	2549	2548
รายการในระหว่างปี		
บริษัท ส่งเสริมการค้าเอส เอ็ม อี จำกัด		
- โครงการ เผยแพร่ความรู้แก่ SMEs และ บ่มเพาะธุรกิจด้านการตลาด	63,936,000.00	9,340,000.00
- เงินสนับสนุนมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ	-	150,000.00
- งานสุดยอดหมู่บ้านอุตสาหกรรมผ้าทอไทย	-	50,000.00
- โครงการถุงผ้าพระราชทาน	8,467,419.50	12,250,000.00
- โครงการสนับสนุนศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ	-	11,250,000.00

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

12. รายการธุรกิจกับสำนักงานที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

	2549	2548
รายจ่ายโครงการ THAI HERBE FOR HEALTH		
- ค่าบริหารจัดการศูนย์สมุนไพร	-	3,678,125.00
รายจ่ายโครงการศูนย์จำหน่าย แสดงสินค้าที่เกาะสมุย	-	6,150,000.00
รายรับโครงการ THAI HERBE FOR HEALTH		
- ส่วนแบ่งการขาย	-	173,091.63
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี บริษัท ส่งเสริมการค้า เอส เอ็ม อี จำกัด ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		
- โครงการศูนย์จำหน่าย		
แสดงสินค้าที่เกาะสมุย	-	6,150,000.00
- ค่าของขวัญ	-	177,131.25
บริษัท อุตสาหกรรมขนมไทย จำกัด สินทรัพย์อื่น		
- เงินค้ำรับค่าใช้จ่ายพื้นที่		
การทำอากาศยานกรุงเทพ	526,628.99	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		
- ค่าของขวัญและค่าสินค้า		
ช่วยเหลือภาคใต้	-	208,000.00

งบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

13. เงินรายรับจากงบประมาณ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับเงินงบประมาณประจำปีในแต่ละปี ดังนี้

	เงินงบประมาณประจำปี 2547 (บาท)			รวม
	2549	2548	2546 - 2547	
เงินรับจากเงินงบประมาณประจำปี				
งบดำเนินการและแผนงาน	—	—	220,789,000.00	220,789,000.00
งบโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	—	—	1,500,000,000.00	1,500,000,000.00
งบโครงการร่วมลงทุน - รายจ่ายบริหารจัดการ	14,139,000.00	44,428,760.10	33,104,239.90	91,672,000.00
งบโครงการสารสนเทศเพื่อธุรกิจแฟรนไชส์	—	—	5,000,000.00	5,000,000.00
งบโครงการงานแสดงพืชสวนนานาชาติ	—	—	—	—
แปซิฟิค ฟลอรา	—	—	150,000.00	150,000.00
งบโครงการศูนย์สร้างสรรงานออกแบบ	—	—	209,198,500.00	209,198,500.00
รวม	14,139,000.00	44,428,760.10	1,968,241,739.90	2,026,809,500.00
รายจ่ายตามแผนงานและโครงการ				
ดำเนินการและแผนงาน	3,500,836.88	32,100,875.42	169,704,603.89	205,306,316.19
งบโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	(82,612,962.06)	218,314,811.14	1,243,199,652.34	1,378,901,501.42
งบโครงการร่วมลงทุน - รายจ่ายบริหารจัดการ	15,495,962.47	10,507,830.02	19,925,617.91	45,929,410.40
แผนงานโครงการสารสนเทศเพื่อธุรกิจแฟรนไชส์	2,657,111.25	2,319,688.75	23,200.00	5,000,000.00
งบโครงการงานแสดงพืชสวนนานาชาติ	—	—	—	—
แปซิฟิค ฟลอรา	—	—	150,000.00	150,000.00
แผนงานโครงการศูนย์สร้างสรรงานออกแบบ	—	—	209,198,500.00	209,198,500.00
รวม	(60,959,051.46)	263,243,205.33	1,642,201,574.14	1,844,485,728.01
งบประมาณดำเนินงาน ประจำปี คงเหลือ				182,323,771.99

	เงินงบประมาณประจำปี 2548 (บาท)			รวม
	2549	2548	2547	
เงินรับจากเงินงบประมาณประจำปี				
งบดำเนินการและแผนงาน	—	144,761,000.00	144,761,000.00	289,522,000.00
โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	—	500,000,000.00	500,000,000.00	1,000,000,000.00
โครงการติดตามประเมินโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ - พี่เลี้ยงน้อง	2,100,000.00	4,900,000.00	—	7,000,000.00
รวม	2,100,000.00	649,661,000.00	644,761,000.00	1,296,522,000.00
รายจ่ายตามแผนงานและโครงการ				
ดำเนินการและแผนงาน *	24,896,303.30	253,774,164.20	40,540,401.70	319,210,869.20
โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	137,035,922.48	508,015,478.56	124,729,302.03	769,780,703.07
โครงการติดตามประเมินโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ - พี่เลี้ยงน้อง	2,032,942.67	4,568,905.00	—	6,601,847.67
รวม	163,965,168.45	766,358,547.76	165,269,703.73	1,095,593,419.94
งบประมาณดำเนินงาน ประจำปี คงเหลือ				200,928,580.06

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

13. เงินรายรับจากงบประมาณ (ต่อ)

	งบประมาณประจำปี 2549 (บาท) รายการระหว่างปีบัญชี		
	2549	2548	รวม
เงินรับจากเงินงบประมาณประจำปี			
งบดำเนินการและแผนงานตามภารกิจ	-	297,712,000.00	297,712,000.00
งบดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs	-	500,000,000.00	500,000,000.00
งบโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	-	1,000,000,000.00	1,000,000,000.00
รวม	-	1,797,712,000.00	1,797,712,000.00
รายจ่ายตามแผนงานและโครงการ			
ดำเนินการและแผนงานตามภารกิจ	202,396,079.76	65,080,537.92	267,476,617.68
ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs	354,472,045.06	21,408,516.74	375,880,561.80
โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	707,707,495.94	212,300,000.00	920,007,495.94
รวม	1,246,575,620.76	298,789,054.66	1,563,364,675.42
งบประมาณดำเนินงาน ประจำปี คงเหลือ			234,347,324.58

	งบประมาณประจำปี 2550 (บาท) รายการระหว่างปีบัญชี	
	2549	
เงินรับจากเงินงบประมาณประจำปี (งบประมาณประจำปี 3,000ล้านบาท)		
งบดำเนินการและแผนงานตามภารกิจ	74,429,000.00	
งบดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs	125,020,000.00	
งบโครงการเสริมสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	250,040,000.00	
รวม	449,489,000.00	
รายจ่ายตามแผนงานและโครงการ		
ดำเนินการและแผนงานตามภารกิจ	61,468,003.73	
แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs	5,749,528.69	
โครงการเสริมสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	-	
รวม	67,217,532.42	
งบประมาณดำเนินงาน ประจำปี คงเหลือ		382,271,467.58

งบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

13. เงินรายรับจากงบประมาณ (ต่อ)

เงินงบประมาณปี 2547-2549 แยกตามรายละเอียดการรับรู้รายได้ตามปีบัญชี

	บาท				รวม
	2549	2548	2547	2546	
รายได้จากเงินงบประมาณประจำปี					
เงินรับจากงบประมาณปี 2547		-	832,170,000.00	888,619,000.00	1,720,789,000.00
เงินรับจากงบประมาณปี 2547 - บริหารจัดการโครงการร่วมลงทุน	14,139,000.00	44,428,760.10	33,104,239.90	-	91,672,000.00
เงินรับจากงบประมาณอื่นปี 2547		-	214,348,500.00	-	214,348,500.00
เงินรับจากงบประมาณประจำปี 2548		644,761,000.00	644,761,000.00	-	1,289,522,000.00
เงินรับจากงบประมาณอื่นปี 2548		4,900,000.00	-	-	4,900,000.00
เงินรับจากงบประมาณปี 2549		1,797,712,000.00	-	-	1,797,712,000.00
เงินรับจากงบประมาณอื่น ปี 2549	2,100,000.00				2,100,000.00
เงินรับจากงบประมาณ ปี 2550	449,489,000.00				449,489,000.00
เงินงบประมาณประจำปีที่ได้รับ	465,728,000.00	2,491,801,760.10	1,724,383,739.90	888,619,000.00	5,570,532,500.00

เงินงบประมาณประจำปีเฉพาะส่วนที่บันทึกเป็น เงินงบประมาณเพื่อการลงทุน :

	2549	2548	2547	รวม
เงินรับงบประมาณ 2547 -เพื่อการลงทุน	480,550,000.00	1,056,100,000.00	371,678,000.00	1,908,328,000.00
เงินรับงบประมาณ 2548- เพื่อการลงทุน	-	250,000,000.00	250,000,000.00	500,000,000.00
เงินรับงบประมาณที่ได้รับบันทึกเป็นเงินงบประมาณเพื่อการลงทุน	480,550,000.00	1,306,100,000.00	621,678,000.00	2,408,328,000.00

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

13. เงินรายรับจากงบประมาณ (ต่อ)

งบประมาณโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประจำปีงบประมาณ 2550, 2549, 2548, 2547 และ 2546 ประกอบด้วย

งบประมาณโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	ยุทธศาสตร์/แผนงาน				รวมยอดเบิกจ่ายทั้งสิ้น (บาท)
	สร้างเสริมศักยภาพและยกระดับกระบวนการผลิตมาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน	สนับสนุนและส่งเสริมด้านการตลาด	สนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้เชื่อมต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็ง	เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงการ	
งบประมาณปี 2546					800,000,000.00
ยอดเบิกจ่าย					
ปี 2546	355,553,057.00	143,423,975.26	29,500,000.00	107,020,065.94	635,497,098.20
ปี 2547	60,549,943.37	77,053,634.52	316,578.55	15,121,208.24	153,041,364.68
ปี 2548	(13,184,110.24)	11,549,606.01	–	(21,722.67)	(1,656,226.90)
ปี 2549	(139,900.32)	9,900,000.00	296,340.00	(3,409,858.72)	6,646,580.96
รวมยอดเบิกจ่าย	402,778,989.81	241,927,215.79	30,112,918.55	118,709,692.79	793,528,816.94
ยอดคงเหลือรอเบิกจ่าย-สุทธิ					6,471,183.06

งบประมาณโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	ยุทธศาสตร์/แผนงาน				รวมยอดเบิกจ่ายทั้งสิ้น (บาท)
	สร้างเสริมศักยภาพและยกระดับกระบวนการผลิตมาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน	สนับสนุนและส่งเสริมด้านการตลาด	สนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนให้เชื่อมต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็ง	เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงการ	
งบประมาณปี 2547					1,500,000,000.00
ยอดเบิกจ่าย					
ปี 2547	397,455,469.62	152,811,800.45	154,000,000.00	538,932,382.27	1,243,199,652.34
ปี 2548	57,846,144.22	53,088,252.94	(49,557,651.82)	156,938,065.80	218,314,811.14
ปี 2549	(44,120,404.86)	(36,209,614.10)	–	(2,282,943.10)	(82,612,962.06)
รวมยอดเบิกจ่าย	411,181,208.98	169,690,439.29	104,442,348.18	693,587,504.97	1,378,901,501.42
ยอดคงเหลือรอเบิกจ่าย-สุทธิ					121,098,498.58

งบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

13. เงินรายรับจากงบประมาณ (ต่อ)

งบประมาณปี 2548					1,000,000,000.00
ยอดเบิกจ่าย					
ปี 2547	-	124,729,302.03	-	-	124,729,302.03
ปี 2548	164,000,000.00	188,228,665.83	88,000,000.00	67,786,812.73	508,015,478.56
ปี 2549	(14,918,689.35)	165,044,334.93	(14,420,050.19)	1,330,327.09	137,035,922.48
รวมยอดเบิกจ่าย	149,081,310.65	478,002,302.79	73,579,949.81	69,117,139.82	769,780,703.07
ยอดคงเหลือรอเบิกจ่าย-สุทธิ					230,219,296.93

งบประมาณปี 2549					1,000,000,000.00
ยอดเบิกจ่าย					
ปี 2548	-	212,300,000.00	-	-	212,300,000.00
ปี 2549	260,000,000.00	132,349,672.57	234,230,000.00	81,127,823.37	707,707,495.01
รวมยอดเบิกจ่าย	260,000,000.00	344,649,672.57	234,230,000.00	81,127,823.37	920,007,495.94
ยอดคงเหลือรอเบิกจ่าย-สุทธิ					79,992,504.06

งบประมาณโครงการเสริมสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น จำนวน 500 ล้านบาท เป็นเงินงบประมาณเพื่อเป็นแผนเบิกจ่ายตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

	โครงการเสริมสร้าง ผลิตภัณฑ์ชุมชนและ ท้องถิ่น (บาท)
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นตามศักยภาพทางการตลาด	282,000,000.00
2. การเสริมสร้างศักยภาพผู้ผลิตชุมชนและท้องถิ่น	180,000,000.00
3. การบริหารจัดการงานส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	38,000,000.00
รวม	500,000,000.00

ณ สิ้นปีบัญชี 31 ธันวาคม 2549 สำนักงานยังไม่มีงบเบิกจ่ายจากเงินงบประมาณ เนื่องจากอยู่ระหว่างการวางแผนงานและปรับปรุงโครงการให้สอดคล้องกับแนวทางของรัฐบาลในปัจจุบัน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

14. เงินงบประมาณโครงการร่วมลงทุน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับเงินงบประมาณโครงการร่วมลงทุนในแต่ละปีงบประมาณ ดังนี้

	เงินงบประมาณประจำปี 2547 (บาท)			รวม
	2549	2548	2547	
งบประมาณโครงการร่วมลงทุน				
รายรับ				
เงินรับงบประมาณเพื่อร่วมลงทุน	480,550,000.00	1,056,100,000.00	371,678,000.00	1,908,328,000.00
เงินรับงบประมาณเพื่อบริหารจัดการโครงการ	14,139,000.00	44,428,760.10	33,104,239.90	91,672,000.00
รวมเงินรับงบประมาณโครงการร่วมลงทุน	494,689,000.00	1,100,528,760.10	404,782,239.90	2,000,000,000.00
รายจ่าย				
รายจ่ายในการร่วมลงทุน	335,990,000.00	485,649,034.00	53,712,088.00	875,351,122.00
รายจ่ายในการบริหารจัดการโครงการ	15,495,962.47	10,507,830.02	19,925,617.91	45,929,410.40
รวมรายจ่ายโครงการร่วมลงทุน	351,485,962.47	496,156,864.02	73,637,705.91	921,280,532.40
งบประมาณประจำปี 2547 โครงการร่วมลงทุนคงเหลือ				1,078,719,467.60

	เงินงบประมาณประจำปี 2548 (บาท)		รวม
	2548	2547	
งบประมาณโครงการร่วมลงทุน			
เงินรับงบประมาณเพื่อร่วมลงทุน	250,000,000.00	250,000,000.00	500,000,000.00
หัก รายจ่ายในการร่วมลงทุน	-	-	-
งบประมาณประจำปี 2548โครงการร่วมลงทุนคงเหลือ	250,000,000.00	250,000,000.00	500,000,000.00

งบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

14. เงินงบประมาณโครงการร่วมลงทุน (ต่อ)

สรุปเงินรับจากงบประมาณโครงการร่วมลงทุน งบประมาณ 2547 และ 2548

	รายการระหว่างปีบัญชี (บาท)			รวม
	2549	2548	2547	
งบประมาณประจำปี 2547				
รวมงบประมาณเพื่อร่วมลงทุน	480,550,000.00	1,056,100,000.00	371,678,000.00	1,908,328,000.00
งบประมาณเพื่อบริหารจัดการ	14,139,000.00	44,428,760.10	33,104,239.90	91,672,000.00
รวมเงินรับงบประมาณปี 2547	494,689,000.00	1,100,528,760.10	404,782,239.90	2,000,000,000.00
งบประมาณประจำปี 2548				
เงินงบประมาณปี 2548	-	250,000,000.00	250,000,000.00	500,000,000.00
รวมเงินรับงบประมาณโครงการร่วมลงทุน	494,689,000.00	1,350,528,760.10	654,782,239.90	2,500,000,00.00

15. รายได้อื่น

รายได้อื่น ประกอบด้วย

	บาท	
	2549	2548
รายได้ดอกเบี้ยรับและเงินปันผล	90,438,621.33	7,305,682.45
รายได้จากการโครงการวารสาร SMEs Today	357,800.59	406,813.46
รายได้จากการดำเนินการโครงการร่วมลงทุน	5,034,785.05	1,923,625.23
รายได้จากโครงการศูนย์สมุนไพรม	-	173,091.63
รายรับเพื่อสนับสนุนโครงการและกิจกรรม	1,140,000.00	2,118,031.78
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	417,078.00	118,356.16
รายได้อื่นๆ	236,139.60	571,760.89
รวม	97,624,424.57	12,617,361.60

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

16. เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

สำนักงานได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานสำหรับพนักงานประจำทั้งหมดของสำนักงานตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ.2530 โดยเข้าร่วมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทีสโก้ ร่วมทุน 2 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว

พนักงานและสำนักงานจ่ายสมทบเข้าเงินกองทุนตามโครงการนี้ในอัตราร้อยละของเงินเดือนของพนักงานแต่ละคน พนักงานจะได้รับส่วนที่สำนักงานสมทบตามระเบียบและข้อบังคับของเงินกองทุนและตามระยะเวลาการทำงานกับสำนักงาน สำนักงานได้แต่งตั้งผู้จัดการกองทุนแห่งหนึ่งเพื่อบริหารกองทุนตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ.2530

สำนักงานจ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 เป็นจำนวนเงิน 5.5 ล้านบาท และ 4.5 ล้านบาท ตามลำดับ

17. การจัดประเภทบัญชีใหม่

สำนักงานจัดประเภทรายการบัญชีในงบการเงินสำหรับปี 2548 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินสำหรับปี 2549

ต้นฉบับไม่มีหน้านี้

ต้นฉบับไม่มีหน้านี้

ต้นฉบับไม่มีหน้านี้

ต้นฉบับไม่มีหน้านี้

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G,15,17-20, 23

เลขที่ 21 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอนพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. 0-2278-8800 โทรสาร 0-2273-8850

www.sme.go.th | โทร. Call Center : 0-2686-9111