



แนวทางการสร้างเครือข่ายด้านการข่าว
เพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ

นางสุพรรณ มาลี

รายงานวิชาการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
การพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12
สถาบันพระปกเกล้า
พ.ศ. 2563
ลิขสิทธิ์ของสถาบันพระปกเกล้า



แนวทางการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ

โดย

นางสุวรรณา มารีนี รหัสประจำตัว 63-12-82

สถาบันพระปกเกล้า

รายงานวิชาการส่วนบุคคล เรื่อง แนวทางการสร้างเครือข่ายด้านการข่าว
เพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ

อาจารย์ที่ปรึกษา :



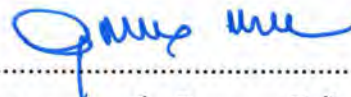
.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประมา ศาสตรระจิก)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม :



.....
(อาจารย์วิทวัส ชัยภาคภูมิ)

อนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูง
สำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12



.....
(ศาสตราจารย์วุฒิสาร ตันไชย)
เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า

บทคัดย่อ

- ชื่อผู้จัดทำ** : นางสาวรณมา มารีณี
 หลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญฯ
 รุ่นที่ 12
- ชื่อหัวข้อเอกสาร** : แนวทางการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือ
 ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ
- อาจารย์ที่ปรึกษา** : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประมา ศาสตรระจฤจิ
- อาจารย์ที่ปรึกษา (ร่วม)** : นายวิทวัส ชัยภาคภูมิ

การศึกษา เรื่อง แนวทางการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคของการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติและเพื่อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาเป็นแนวทางในการนำสื่อมวลชนสายข่าวอื่นที่นอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภา เข้ามาเป็นเครือข่ายด้านการข่าวของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เพื่อขยายความร่วมมือและเป็นการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชนให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

ผลการศึกษาพบว่า ในช่วงเดือนตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563 มีข่าวที่สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เผยแพร่ไปยังสื่อมวลชน เมื่อเปรียบเทียบกับข่าวที่สื่อมวลชนให้ความสนใจและนำข่าวไปเผยแพร่โดยการตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด และมติชน พบว่าจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนสนใจนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยการตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวันนั้น มีจำนวนที่น้อยมาก เมื่อเทียบกับจำนวนข่าวที่สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน

ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงควรสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติในลักษณะของการจัดตั้งไลน์กลุ่มข่าวเฉพาะด้าน ได้แก่ ไลน์กลุ่มข่าวการศึกษา ไลน์กลุ่มข่าวเศรษฐกิจ ไลน์กลุ่มข่าวสังคม และไลน์กลุ่มข่าวต่างประเทศ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติในด้านต่าง ๆ ได้ถูกส่งไปยังสื่อมวลชนที่มีพื้นที่ในการนำเสนอข่าวประเภทนั้น ๆ ได้โดยตรง ซึ่งจะส่งผลให้ข้อมูลข่าวสารนั้นได้รับความสนใจและถูกนำไปเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับรู้ รับทราบ ได้อย่างทั่วถึงและกว้างขวางมากยิ่งขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

เอกสารวิชาการเรื่อง “แนวทางการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ” ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยได้รับความกรุณาและการอนุเคราะห์อย่างยิ่งจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ประมา ศาสตรระรุจิ และอาจารย์วิวัฒน์ ชัยภาคภูมิ ที่กรุณาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งได้สละเวลาในการให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา ให้ข้อคิดเห็น และแนวทางในการดำเนินการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนการตรวจแก้ไขข้อบกพร่องด้วยความเอาใจใส่ เพื่อให้เอกสารวิชาการฉบับนี้มีความถูกต้องสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผู้ศึกษาตระหนักถึงความตั้งใจจริงและความทุ่มเทของอาจารย์ และขอกราบขอบพระคุณอาจารย์เป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

นอกจากนี้ ผู้ศึกษาต้องขอกราบขอบพระคุณผู้สื่อข่าวชายข่าวต่าง ๆ ที่ได้กรุณาสละเวลาให้ผู้ศึกษาทำการสัมภาษณ์ความคิดเห็นเพื่อนำมาประกอบการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ของสถาบันพระปกเกล้าทุกท่านที่ได้อำนวยความสะดวกและติดตามการจัดทำเอกสารวิชาการด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดี

ผู้ศึกษาขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาหลักสูตร “การพัฒนานักบริหารระดับสูง สำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ” รุ่นที่ 12 ทั้งในส่วนของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรและสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ที่ให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลทำให้การจัดทำเอกสารวิชาการนี้สำเร็จตามที่มุ่งหมายไว้ทุกประการ

สุดท้าย ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณบิดา มารดา และญาติพี่น้องที่ได้ให้กำลังใจ รวมทั้งนางจงเดือน สุทธิรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ และนางฐิติรัตน์ สมศิริวัฒนา ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ผู้บังคับบัญชาของผู้ศึกษา ตลอดจนผู้อุปการคุณทุกท่าน ที่เป็นผู้ส่งเสริม สนับสนุน และเป็นกำลังใจที่สำคัญยิ่งของผู้ศึกษาจนทำให้การจัดทำเอกสารวิชาการนี้ประสบความสำเร็จ

สุวรรณา มารีนี

นักศึกษาระดับสูงหลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูง

สำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12

สถาบันพระปกเกล้า

พฤศจิกายน 2563

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	4
1.3 ประเด็นการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี	10
2.1 ทฤษฎีการสื่อสาร	10
2.2 ทฤษฎีการประชาสัมพันธ์	15
2.3 ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure)	17
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่าย	19
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการทำงานร่วมกับสื่อ	22
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	24
3.1 วิธีการศึกษา	24
3.2 ผู้ให้ข้อมูลหลัก	25
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	25
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	26
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	26
3.6 กรอบแนวคิดในการศึกษา	27

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	28
4.1 การดำเนินงาน สภาพปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ	28
4.2 แนวทางการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	50
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	62
5.1 สรุปผลการศึกษา	63
ส่วนที่ 1 การดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรค ของการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	63
ส่วนที่ 2 แนวทางในการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	65
5.2 อภิปรายผล	71
5.3 ข้อเสนอแนะ	72
5.2.1 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ	72
5.2.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	74
5.2.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	75
บรรณานุกรม	77
ภาคผนวก	79
ประวัติผู้ศึกษา	106

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1. ตารางข่าวที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่	40

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่	
1. แบบจำลองการสื่อสารตามแนวคิดของ ฮาโรลด์ ดี.ลาสเวลล์	11
2. ชาวด้านการศึกษา/สาธารณสุข	35
3. ชาวด้านเศรษฐกิจ	36
4. ชาวด้านสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต	38
5. ชาวด้านต่างประเทศ	39
6. ชาวที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่ (1)	42
7. ชาวที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่ (2)	43
8. ชาวที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่ (3)	44
9. ชาวที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่ (4)	45
10. ชาวที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่ (5)	46
11. ความสำคัญและความจำเป็นในการสร้างเครือข่าย	52
12. ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน	53
13. ช่องทาง/เครื่องมือในการเผยแพร่	54
14. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	55
15. ไลน์กลุ่มข่าวการศึกษา	56
16. ไลน์กลุ่มข่าวเศรษฐกิจ	57
17. ไลน์กลุ่มข่าวสังคม	58
18. ไลน์กลุ่มข่าวต่างประเทศ	59
19. ลักษณะการสร้างความร่วมมือ	59
20. ข้อเสนอแนะของสื่อมวลชน	61
21. ตัวอย่าง Photo Code 1	68
22. ตัวอย่าง Photo Code 2	69
23. ตัวอย่างเฟซบุ๊กเพจข่าวสภา	70

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการศึกษา

การประชาสัมพันธ์ เป็นงานที่มีความสำคัญอีกด้านหนึ่งในการร่วมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย เป็นกลไกที่สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่องค์กรทุกองค์กรที่จะต้องมีการติดต่อระหว่างประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อเป็นองค์กรภาครัฐแล้ว การประชาสัมพันธ์จะมีบทบาทในการที่จะช่วยให้ประชาชนได้ทราบและเข้าใจถึงนโยบายและการดำเนินงาน ทั้งยังช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับประชาชน และช่วยสร้างภาพลักษณ์อันดีขององค์กรด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารขององค์กรที่เป็นข้อเท็จจริงเชิงบวก ส่งผลต่อความเชื่อถือ ความศรัทธา และการมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ดังนั้น การประชาสัมพันธ์จึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการบริหารงานต่าง ๆ ขององค์กรเป็นไปด้วยความราบรื่นและประสบผลสำเร็จ ทั้งนี้ งานด้านการประชาสัมพันธ์จะประสบผลสำเร็จไม่ได้หากขาดสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารขององค์กรไปสู่ประชาชน นั่นคือ สื่อมวลชน โดยการประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องอาศัยสื่อมวลชนเป็นสื่อหรือช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กรไปสู่ประชาชนให้ได้รับรู้ รับทราบ และเกิดความเข้าใจ อันจะก่อให้เกิดภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร ซึ่งจะทำให้องค์กรนั้นตั้งอยู่ได้โดยได้รับความนิยมนและความเชื่อถือ ศรัทธาจากประชาชน

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เป็นหน่วยงานราชการสังกัดรัฐสภา มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับราชการประจำทั่วไปของสภาผู้แทนราษฎรและรัฐสภา เป็นหนึ่งในสามอำนาจอธิปไตยที่ใช้อำนาจนิติบัญญัติในการตรากฎหมาย ควบคุมการบริหารราชการแผ่นดิน การให้ความเห็นชอบกิจการบ้านเมืองที่สำคัญ และใช้อำนาจอื่นตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ โดยได้ดำเนินการภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2561 – 2564 เพื่อให้การขับเคลื่อนสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ไปสู่การเป็น SMART Parliament คือ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการโดยมีระบบที่ทันสมัยและมีขีดสมรรถนะสูง มีคุณธรรมจริยธรรมและมีความโปร่งใสพร้อมปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐสภาดิจิทัล (Digital Parliament) เพื่อสนับสนุนงานของสถาบันนิติบัญญัติให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน

สำนักประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานในสังกัดสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้ดำเนินงานเพื่อรองรับและสนับสนุนภารกิจงานของสำนักงานฯ ตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 3 ในการ “เสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย ตามแนวทางเศรษฐกิจ

พอเพียง” โดยได้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าวด้วยการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารองค์กร และการเสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองระบอบประชาธิปไตยในยุคดิจิทัล พ.ศ. 2561 – 2564 ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นศูนย์สื่อสารองค์กรอัจฉริยะเพื่อสนับสนุนบทบาทของสถาบันนิติบัญญัติ และเสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองประชาธิปไตยในยุคดิจิทัล” โดยการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคพลเมืองในการขับเคลื่อนประเทศร่วมกับสถาบันนิติบัญญัติ ตลอดจนการสร้างพันธมิตรและการส่งเสริมการทำงานแบบประชาธิปไตยตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ ทั้งยังเป็นฟันเฟืองสำคัญในการสนับสนุนให้สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ก้าวสู่การเป็น SMART Parliament และเป็นองค์กรที่ตอบสนองทันต่อการเปลี่ยนแปลง และมีความสามารถในการแข่งขันตามระบบราชการ 4.0 คือมีการทำงานอย่างเปิดกว้างและเชื่อมโยงถึงกัน (Open & Connected Government) มีการทำงานโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-Centric Government) มีการสานพลังภาคีกับทุกภาคส่วน ทั้งในและต่างประเทศ (Collaboration)

ทั้งนี้ จากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติที่ผ่านมา ผู้ศึกษาในฐานะนักประชาสัมพันธ์ซึ่งมีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจและกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ แอปพลิเคชันไลน์กลุ่มสื่อมวลชน เฟซบุ๊กสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เว็บไซต์รัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร อีกทั้งหนึ่งในหน้าที่อันสำคัญของผู้ศึกษา คือ การทำข่าวแถลงของรัฐบาล สภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และอำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนในการทำข่าว โดยผู้แถลงข่าวส่วนใหญ่คือคณะกรรมการการสามัญและวิสามัญประจำสภาผู้แทนราษฎร โดยคณะกรรมการการสามัญ จำนวน 35 คณะ ก็จะมีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่หลากหลาย อาทิ การศึกษา การกีฬา การเกษตรและสหกรณ์ การเศรษฐกิจ การคมนาคม การต่างประเทศ การที่ดิน ทฤษฎากรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การคุ้มครองผู้บริโภค การแรงงาน การพลังงาน การสื่อสาร โทรคมนาคม และดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข และการศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ กลุ่มชาติพันธุ์ และผู้มีความหลากหลายทางเพศ ส่วนคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาญัตติ จำนวน 14 คณะ ก็จะมีญัตติในการพิจารณาศึกษาแก้ไขปัญหาในเรื่องที่แตกต่างกันไป อาทิ ปัญหาที่ดินและการออกเอกสารสิทธิ การป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษขนาดเล็ก (PM 2.5) อย่างเป็นระบบ การบริหารจัดการการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา การละเมิดสิทธิมนุษยชนและการลอบประทุษร้ายประชาชน การบริการจัดการลุ่มน้ำทั้งระบบ ปัญหา

ราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ และการขาดคลองไทยและการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ รวมทั้งคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ จำนวน 9 คณะ ซึ่งได้มีการพิจารณากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับประชาชนในหลายเรื่อง อาทิ ร่างพระราชบัญญัติกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ร่างพระราชบัญญัติยุบเลิกบรรษัทตลาดรองสินค้าที่อยู่อาศัย พ.ศ. และร่างพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ซึ่งตามปกติแล้วจะมีผู้สื่อข่าวประจำรัฐสภา ร่วมทำข่าวต่าง ๆ เหล่านี้

อย่างไรก็ตาม จากประสบการณ์ในการปฏิบัติงานของผู้ศึกษาที่ผ่านมา พบว่า การทำข่าวของสื่อมวลชนประจำรัฐสภาซึ่งส่วนใหญ่เป็นสายข่าวการเมืองจะให้ความสนใจทำข่าวที่เป็นข่าวการเมืองเป็นสำคัญหรือข่าวที่อยู่ในกระแสของสังคมที่ประชาชนให้ความสนใจ หากการแถลงข่าวนั้นเป็นเรื่องที่ไม่ตรงสายหรือเป็นเรื่องทั่วไป อาทิ การศึกษา กีฬา เยาวชน เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ ต่างประเทศ เศรษฐกิจ การเกษตรและสหกรณ์ ฯ สื่อมวลชนจะให้ความสนใจในการทำข่าวน้อยมากหรือบางครั้งมีเพียงสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาซึ่งเป็นสื่อของสถาบันนิติบัญญัติเท่านั้นที่ร่วมทำข่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในวันที่มีประชุมสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งจะมีการแถลงข่าวมากกว่าปกติ ในบางวันมีการแถลงข่าวของคณะกรรมการต่าง ๆ จำนวนมากกว่า 20 คณะ ทำให้ข้อมูลข่าวสารในวันดังกล่าวมีจำนวนมาก ในขณะที่ผู้สื่อข่าวเองจะเลือกข่าวในการนำเสนอ ไม่ได้ทำข่าวทั้งหมดที่ได้มีการแถลง ส่งผลให้ข้อมูลข่าวสารของคณะกรรมการบางคณะไม่ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชน ประกอบกับช่องทางการเผยแพร่ของสำนักประชาสัมพันธ์ที่ส่งไปยังสื่อมวลชนจะใช้การเผยแพร่ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์กลุ่มสื่อมวลชน ซึ่งสมาชิกกลุ่มประกอบด้วยสื่อมวลชนสายการเมืองเป็นส่วนใหญ่ ทั้งที่ประจำและไม่ได้ประจำรัฐสภา โดยไม่ได้มีสื่อมวลชนสายข่าวอื่น ๆ เป็นสมาชิกกลุ่มในการรับข้อมูลข่าวสาร ส่งผลให้ข่าวของคณะกรรมการบางคณะที่ไม่ตรงกับสายข่าวการเมือง ไม่ได้ถูกสื่อมวลชนเลือกเพื่อนำไปเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบ ทำให้ประชาชนขาดโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของสถาบันนิติบัญญัติที่ได้มีการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของประชาชนได้อย่างทั่วถึง

จากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น ผู้ศึกษาในฐานะนักประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งมีภารกิจหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจ และกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร จึงมีแนวคิดในการศึกษาหาแนวทางในการสร้างภาคีเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไม่ว่าจะเป็น ข่าวของคณะกรรมการ ข่าวการเข้าเยี่ยมคารวะของบุคคลสำคัญจากต่างประเทศ ข่าวกิจกรรม และอื่น ๆ ได้ถูกส่งไปยังสื่อมวลชนที่มีพื้นที่ในการนำเสนอข่าวประเภทนั้น ๆ ได้โดยตรง

ซึ่งจะส่งผลให้ข้อมูลข่าวสารนั้นได้รับความสนใจและถูกนำไปเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับรู้ รับผิดชอบต่ออย่างทั่วถึงและกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นการดำเนินการที่รองรับและสนับสนุนบทบาทของสถาบันนิติบัญญัติ และเสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองประชาธิปไตยในยุคดิจิทัล ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 ของสำนักประชาสัมพันธ์ ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยการสร้างพันธมิตรทางการข่าวและความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน นอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภา อันจะส่งผลให้สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ก้าวสู่การเป็น SMART Parliament เพื่อสนับสนุนงานของสถาบันนิติบัญญัติให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน ทั้งยังเป็นไปตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ที่ได้บัญญัติเกี่ยวกับสิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและการร้องเรียนของประชาชนไว้ในหมวด 3 ว่าด้วยสิทธิและเสรีภาพของชนชาวไทย มาตรา 41 บัญญัติว่า บุคคลและชุมชนย่อมมีสิทธิได้รับทราบและเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยงานของรัฐตามที่กฎหมายบัญญัติ ซึ่งเป็นหน้าที่ของรัฐที่จะต้องดำเนินการตามหมวด 5 หน้าที่ของรัฐ มาตรา 59 รัฐต้องเปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะในครอบครองของหน่วยงานของรัฐที่มีข้อมูลเกี่ยวกับความมั่นคงของรัฐหรือเป็นความลับของทางราชการตามที่กฎหมายบัญญัติ และต้องจัดให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารดังกล่าวได้โดยสะดวก ตลอดจนสนับสนุนให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในมิติของการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อนประเทศไปสู่ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาการดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคของการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ

1.2.2 เพื่อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.3 ประเด็นการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้มุ่งศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการสร้างภาคีเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รูปแบบของภาคีเครือข่าย ลักษณะการสร้างความร่วมมือ และปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อความสนใจของเครือข่ายด้านการข่าวในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน

1.4 ขอบเขตการศึกษา

1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาจะศึกษาวิเคราะห์ข่าวประชาสัมพันธ์ภารกิจและกิจกรรมของสถาบันนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เผยแพร่ไปยังสื่อมวลชน เปรียบเทียบกับการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับสถาบันนิติบัญญัติที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่แก่ประชาชน โดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน 4 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด และมติชน ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เดือนมีนาคม 2563 ระยะเวลา 6 เดือน โดยดำเนินการ ดังนี้

(ก) ศึกษาวิเคราะห์ข่าวประชาสัมพันธ์ภารกิจและกิจกรรมของสถาบันนิติบัญญัติที่สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เผยแพร่ไปยังสื่อมวลชน ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เดือนมีนาคม 2563 โดยแบ่งออกเป็นแต่ละด้าน ประกอบด้วย ด้านการศึกษา/สาธารณสุข ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต และด้านต่างประเทศ

1) ข่าวของคณะกรรมการการคณะต่าง ๆ และข่าวของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร โดยผู้ศึกษาได้จำแนกภารกิจและการดำเนินงานของคณะกรรมการและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ออกเป็นแต่ละด้าน จำนวน 4 ด้าน ประกอบด้วย (1) ด้านการศึกษา/สาธารณสุข (2) ด้านเศรษฐกิจ และ (3) ด้านสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต และ (4) ด้านต่างประเทศ ดังนี้

(1) ด้านการศึกษา/สาธารณสุข ได้แก่ ภารกิจและการดำเนินงานของคณะกรรมการการศึกษา คณะกรรมการการสาธารณสุข และคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาแนวทางในการบริหารจัดการการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

(2) ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ภารกิจและการดำเนินงานของคณะกรรมการการเงิน การคลัง สถาบันการเงินและตลาดการเงิน และคณะอนุกรรมการ คณะกรรมการพาณิชย์และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนคณะกรรมการการสื่อสารโทรคมนาคม และดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(3) ด้านสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต ได้แก่ ภารกิจและการดำเนินงานของคณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค คณะกรรมการการศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม คณะกรรมการการสวัสดิการสังคม คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ คณะกรรมการกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ กลุ่มชาติพันธุ์ และผู้มีความหลากหลายทางเพศ คณะกรรมการการที่ดิน คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาปัญหาที่ดินและการออกเอกสารสิทธิในที่ดิน คณะกรรมการวิสามัญศึกษาแนวทางการควบคุมการใช้สารเคมีในภาค

เกษตรกรรม คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาหาแนวทางการแก้ไขปัญหากับการใช้กัญชา กัญชง และกระท่อมอย่างเป็นระบบ และคณะอนุกรรมการ คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาแนวทางการบริหารจัดการลุ่มน้ำทั้งระบบ และคณะอนุกรรมการ รวมทั้งโครงการ/กิจกรรมของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่เกี่ยวกับเยาวชน ได้แก่ โครงการรัฐสภาสัญจร กิจกรรมเครือข่ายเยาวชนประชาธิปไตยรวมรุ่น และกิจกรรมเสริมสร้างความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย

(4) ข้าราชการกิจด้านต่างประเทศ โดยผู้ศึกษาได้จำแนกภารกิจด้านต่างประเทศ ประกอบด้วย การเข้าเยี่ยมคารวะของบุคคลสำคัญจากต่างประเทศ โดยมี ประธานและรองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมการ และกลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภา ให้การรับรอง รวมทั้ง การประชุม/สัมมนาระหว่างประเทศที่คณะผู้แทนรัฐสภาไทย เดินทางไปร่วมเข้าร่วมประชุม ตลอดจนภารกิจของประธานและรองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมการ กลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภา และสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ด้านต่างประเทศ

(ข) ศึกษาวิเคราะห์การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับสถาบันนิติบัญญัติที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่แก่ประชาชนโดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน 4 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด และมติชน ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เดือนมีนาคม 2563 ระยะเวลา 6 เดือน โดยจำแนกเป็นหัวข้อต่าง ๆ เช่นเดียวกับหัวข้อ (ก) ข้างต้น

1.4.2 ขอบเขตด้านเวลา

เดือนเมษายน – กรกฎาคม 2563

1.5 วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้ศึกษาใช้วิธีการศึกษาทั้งแบบการวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ดังนี้

1.5.1 การวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) แบ่งออกเป็น

(ก) การรวบรวมเอกสารและศึกษาวิเคราะห์การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับสถาบันนิติบัญญัติที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่แก่ประชาชนโดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน 4 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด และมติชน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 – เดือนมีนาคม 2563 ระยะเวลา 6 เดือน

(ข) การรวบรวมเอกสารและศึกษาวิเคราะห์ข่าวประชาสัมพันธ์ภารกิจและกิจกรรมของสถาบันนิติบัญญัติที่สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เผยแพร่ไปยังสื่อมวลชน โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการศึกษา/สาธารณสุข ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต และด้านต่างประเทศ

1.5.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบคำถามปลายเปิด สื่อมวลชน (บรรณาธิการข่าว/หัวหน้าข่าว หรือ ผู้สื่อข่าว) สายข่าวอื่นที่นอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภา ประกอบด้วย สายข่าวการศึกษา/สาธารณสุข สายข่าวเศรษฐกิจ สายข่าวสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต และสายข่าวต่างประเทศ เพื่อนำผลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์หาแนวทางที่จะสามารถให้สื่อมวลชนสายข่าวอื่นเข้ามาเป็นเครือข่ายด้านการข่าวของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เพื่อขยายความร่วมมือ และเป็นการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชนให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

1.5.3 ผู้ให้ข้อมูลหลัก

ผู้ให้ข้อมูลหลักในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก สื่อมวลชน ซึ่งเป็นบรรณาธิการข่าว หัวหน้าข่าว และผู้สื่อข่าว ในสายข่าวอื่นที่นอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภาหรือสายข่าวการเมือง ประกอบด้วย สายข่าวการศึกษา/สาธารณสุข สายข่าวเศรษฐกิจ สายข่าวสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต และสายข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2563 ได้แก่ บรรณาธิการ จำนวน 1 คน สื่อมวลชนสายข่าวการศึกษา/สาธารณสุข จำนวน 2 คน สื่อมวลชนสายข่าวเศรษฐกิจ จำนวน 1 คน สื่อมวลชนสายข่าวสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต จำนวน 1 คน และสื่อมวลชนสายข่าวต่างประเทศ จำนวน 1 คน รวมทั้งสิ้น 6 คน

1.5.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

(ก) ศึกษาข้อมูล เอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และจากประสบการณ์ทำงานของผู้ศึกษา

(ข) การสัมภาษณ์เชิงลึกแบบปลายเปิด เพื่อให้ทราบถึงความคิดเห็นของสื่อมวลชนในประเด็นต่าง ๆ ประกอบด้วย ความสำคัญและความจำเป็นในการสร้างภาคีเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ ปัจจัยที่ผลต่อความสนใจของท่านในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชน ช่องทางหรือเครื่องมือการสื่อสารของท่านสำหรับใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารไปสู่ประชาชน ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการเป็นภาคีเครือข่ายด้านการข่าวของรัฐสภา และลักษณะการสร้างความร่วมมือระหว่างกัน ตลอดจนข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นอื่น ๆ เกี่ยวกับการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

1.5.5 การรวบรวมข้อมูล

เป็นการศึกษารวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ แนวคิด ทฤษฎี ข้อมูลข่าวจากเว็บไซต์รัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ที่สำคัญ

ประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และข้อมูลข่าวที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่แก่ประชาชนโดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน 4 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด และมติชน ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เดือนมีนาคม 2563 ระยะเวลา 6 เดือน รวมทั้งศึกษารวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์โดยนำไปใช้สัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มตัวอย่างในลักษณะเจาะลึกเพื่อให้ได้ประเด็นของการศึกษาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

1.5.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลตามความมุ่งหวังของการศึกษา โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

(ก) การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ภารกิจและกิจกรรมของสถาบันนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ที่สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรเผยแพร่งานไปยังสื่อมวลชน เปรียบเทียบกับการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับสถาบันนิติบัญญัติที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่แก่ประชาชนโดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวัน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด และมติชน ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เดือนมีนาคม 2563 ระยะเวลา 6 เดือน

(ข) การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกสื่อมวลชนสายข่าวอื่นที่นอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภา ที่ดูแลรับผิดชอบข่าวด้านต่าง ๆ ได้แก่ ข่าวการศึกษา/สาธารณสุข ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต และข่าวต่างประเทศ

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 ได้รับทราบถึงการดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคของการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ

1.6.2 ได้รับทราบถึงข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ

การสร้างเครือข่าย หมายถึง การแสวงหาโอกาสเพื่อรู้จักกับบุคคลใหม่ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลที่พึงรู้จัก รวมทั้งการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในสายอาชีพหรือแวดวงเดียวกัน

เครือข่ายด้านการข่าว หมายถึง สื่อมวลชนสายข่าวอื่นที่นอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภา หรือสายข่าวการเมือง ประกอบด้วย สายข่าวการศึกษา/สาธารณสุข สายข่าวเศรษฐกิจ สายข่าวสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต/เกษตร และสายข่าวต่างประเทศ

การขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หมายถึง การให้ความสนับสนุน และให้ความร่วมมือในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชนได้อย่างกว้างขวาง มากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีที่จะนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่น ศรัทธา และความร่วมมือสนับสนุนจากประชาชน

ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ หมายถึง ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ และการดำเนินงานของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี

การศึกษา เรื่อง แนวทางการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ ผู้ศึกษาได้นำแนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง มาบูรณาการเพื่อเป็นกรอบแนวทางสำหรับนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษา และแสวงหาคำตอบ เพื่อให้การดำเนินงานในการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ เป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ดังนี้

1. ทฤษฎีการสื่อสาร
2. ทฤษฎีการประชาสัมพันธ์
3. ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure)
4. แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่าย
5. แนวคิดเกี่ยวกับการทำงานร่วมกับสื่อ

2.1 ทฤษฎีการสื่อสาร

การสื่อสารเป็นทักษะที่ต้องได้รับการพัฒนา เพราะมีส่วนสำคัญต่อการดำรงอยู่ของมนุษย์ การได้มาซึ่งปัจจัยสี่ของมนุษย์ อันหมายถึง อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย และยารักษาโรคจำเป็นต้องนำการสื่อสารมาเป็นเครื่องมือสื่อความหมายให้ได้มาซึ่งสิ่งต่าง ๆ เหล่านั้น และจากค่านิยมความหมายของการสื่อสารข้างต้น จะเห็นได้ว่า การสื่อสารมีลักษณะที่สำคัญในตัวเองกล่าวคือ การสื่อสารเป็นกระบวนการที่แต่ละองค์ประกอบมีปฏิสัมพันธ์ต่อกันส่งผลซึ่งกันและกันตลอดกระบวนการสื่อสาร เช่น ผู้ส่งสาร ส่งสาร ผ่านสื่อ ไปยังผู้รับสาร กระบวนการดังกล่าวมีความเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และตลอดเวลา กล่าวคือ การขับเคลื่อนกระบวนการจะขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็น วัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร หรือวัตถุประสงค์ของผู้รับสาร (พิชญานพร ประครองใจ, 2558, น. 9)

2.1.1 วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร

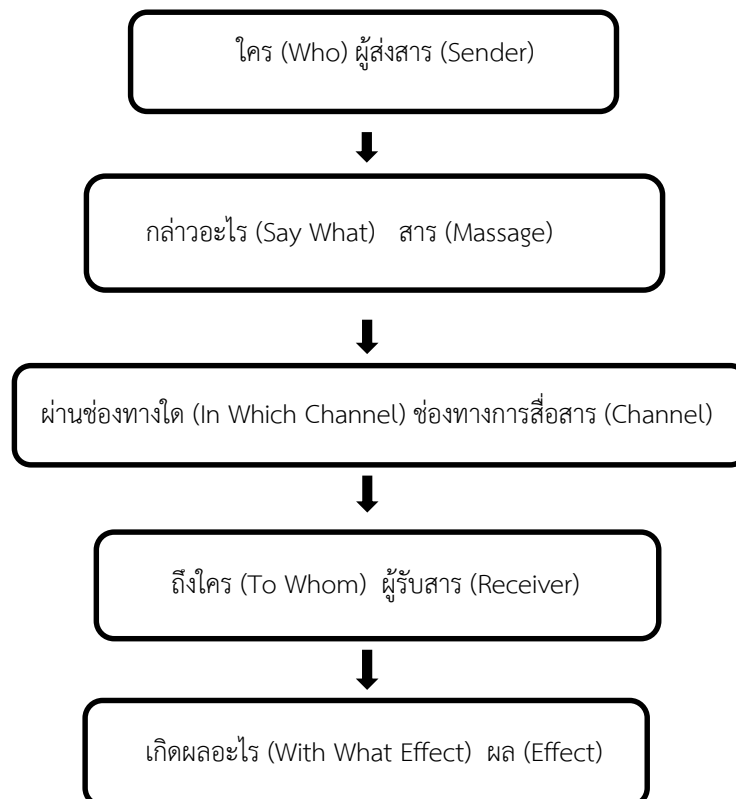
การสื่อสารตามที่ได้กล่าวมาเบื้องต้นแล้วนั้น มีลักษณะที่สัมพันธ์กันระหว่างคู่สื่อสาร ได้แก่ ผู้ส่งสาร (Sender) และผู้รับสาร (Receiver) ซึ่งต่างต้องทำหน้าที่สื่อความหมายร่วมกันตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ ไม่ว่าจะเป็น การสื่อสารในระดับใด ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารต่างมีวัตถุประสงค์ในการสื่อสารด้วยกันทั้งสิ้น โดยทั้งสองฝ่ายอาจมีวัตถุประสงค์

ที่เหมือนกัน หรือแตกต่างกันได้ หากวัตถุประสงค์ของทั้งสองฝ่ายเหมือนกันหรือสอดคล้องกัน ผลของการสื่อสารในครั้งนั้นจะสัมฤทธิ์ผลโดยง่าย ในทางตรงข้าม หากวัตถุประสงค์ของทั้งสองฝ่ายไม่ตรงกัน ผู้รับสารอาจมีปฏิกิริยาต่อสารผิดไปจากความตั้งใจของผู้ส่งสาร ซึ่งจะทำให้การสื่อสารไม่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์หรือตามเจตนารมณ์ของผู้ส่งสารหรืออาจตีความหมายสารผิดไปเป็นผลให้เกิดความล้มเหลวในการสื่อสาร (Communication Breakdown)

2.1.2 แบบจำลองการสื่อสารตามแนวคิดของลาสเวลล์ (The Lasswel Model)

ฮาโรลด์ ดี.ลาสเวลล์ (Harold D. Lasswel) (อ้างถึงในอรุณรัตน์ ชินวรรณ, 2553, น. 42) นักรัฐศาสตร์ชาวอเมริกันได้เสนอบทความที่เป็นการเริ่มต้นอธิบายการสื่อสารที่มีคนรู้จักมากที่สุดในปี พ.ศ. 2491 ว่าวิธีที่สะดวกที่จะอธิบายการกระทำการสื่อสาร คือ การวิเคราะห์และตอบคำถามว่าใคร (ผู้ส่งสารหรือแหล่งสาร) กล่าวอะไร (สารหรือเนื้อหาสาระของสาร) ผ่านช่องทางใด (สื่อหรือชนิดของสื่อ) ถึงใคร (ผู้รับสาร) และเกิดผลอะไร (ผลที่เกิดจากการกระทำการสื่อสาร)

แบบจำลองการสื่อสารของลาสเวลล์ ถือเป็นทฤษฎีการสื่อสารที่อธิบายกระบวนการการสื่อสารเชิงพฤติกรรม เป็นการศึกษาปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร เนื้อหาข่าวสาร ชนิดของสื่อ และผลที่เกิดจากการกระทำการสื่อสารนั้น ๆ



ภาพที่ 1 แบบจำลองการสื่อสารตามแนวคิดของ ฮาโรลด์ ดี.ลาสเวลล์

จากแบบจำลองจะพบว่ากระบวนการการสื่อสารจะเริ่มต้นจาก ใคร (Who) ซึ่งจะเป็นผู้ส่งสาร พูดอะไร (Says What) ซึ่งเป็นเนื้อหาข่าวสาร (Message) โดยใช้ช่องทางการสื่อสาร (In Which Channel) หรือสื่อ (Media) ไปยังบุคคลอีกฝ่ายหนึ่ง (To Whom) คือผู้รับสาร (Receiver) อันจะก่อให้เกิดผลของการสื่อสารอย่างใดอย่างหนึ่ง (With What Effect) ซึ่งก็คือผลของการสื่อสาร (Effect) นั่นเอง

2.1.3 หลักการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

Cutlip Center และ Broom (อ้างถึงใน กิติมา สุรสนธิ, 2557, น. 51) ได้กล่าวถึงหลักการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่สำคัญไว้ 7 ประการ ดังนี้

(ก) ความน่าเชื่อถือ (Credibility) การสื่อสารจะประสบผลสำเร็จได้นั้นต้องมีความน่าเชื่อถือทั้งผู้ส่งสาร สาร และผู้รับสาร

(ข) ความเหมาะสม (Context) การสื่อสารที่ดีต้องมีความเหมาะสมกลมกลืนกับสภาพจนสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ในการสื่อสารของสังคม วัฒนธรรม ตลอดจนสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ในการสื่อสาร

(ค) เนื้อหาสาระ (Content) ข่าวสารที่ส่งไปจะต้องมีความสำคัญมีสาระประโยชน์ต่อกลุ่มประชาชนเป้าหมาย

(ง) ความต่อเนื่องและสม่ำเสมอ (Continuity and Consistently) ข่าวสารที่ส่งไปยังผู้รับสารจะต้องมีความต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการเตือนความทรงจำ แต่สิ่งที่ต้องระวังคือการส่งข่าวสารที่บ่อยนั้นอาจจะทำให้เกิดความซ้ำซากจนน่าเบื่อ ทั้งนี้ จะต้องคำนึงถึงระยะเวลาที่เผยแพร่ด้วย ควรกำหนดเวลาให้แน่นอน

(จ) ช่องทางข่าวสาร (Channel) ควรเลือกสื่อหรือช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารให้เหมาะสมกับกลุ่มประชาชนเป้าหมายและทุกสถานการณ์ของการสื่อสาร

(ฉ) ความสามารถของผู้รับสาร (Capability of Audience) การสื่อสารที่ประสบความสำเร็จต้องขึ้นอยู่กับความพร้อมของผู้รับสารด้วย

(ช) ความชัดเจน (Clarity) ข่าวสารจะต้องมีความชัดเจน เข้าใจง่าย กะทัดรัด ไม่คลุมเครือ และสามารถทำให้เห็นภาพลักษณ์ได้ชัดเจน

2.1.4 องค์ประกอบของการสื่อสาร

องค์ประกอบพื้นฐานของการสื่อสาร คือ ตัวแปรหรือส่วนต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ก่อให้เกิดกระบวนการสื่อสาร โดยไม่สามารถขาดส่วนใดส่วนใดไปได้ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารทางเดียวหรือการสื่อสารสองทางก็ตาม ซึ่งองค์ประกอบของการสื่อสารที่กล่าวมานี้ ได้แก่ ผู้ส่งสาร สาร ช่องทางการสื่อสาร และผู้รับสาร แต่ละองค์ประกอบจะมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน เปรียบเสมือนความสัมพันธ์ทางสายเลือด บิดา มารดา และบุตร โดยผู้ส่งสารจะทำหน้าที่เริ่มต้น

การสื่อสาร คิดสร้างสรรค์เรื่องราวข่าวสารที่ประสงค์จะสื่อความหมาย ในที่นี้หมายถึง สาร จากนั้นจำเป็นต้องอาศัยช่องทางการสื่อสารหรือสื่อ ในการนำพาข่าวสารไปยังผู้รับสาร และผู้รับสารนี้เองคือจุดหมายปลายทางของการสื่อสารองค์ประกอบพื้นฐานของการสื่อสารนั้น ประกอบด้วย ผู้ส่งสาร (Sender) สาร (Message) ช่องทางการสื่อสาร (Channel) และผู้รับสาร (Receiver)

(ก) ส่งสาร (Sender) คือ ผู้เริ่มต้นการสื่อสาร กล่าวคือ เริ่มต้นสร้างและส่งสารไปยังผู้อื่นในการสื่อสารครั้งหนึ่ง ๆ นั้น ผู้ส่งสารจะทำหน้าที่เข้ารหัส (Encoding) หมายถึง การแปลสารให้อยู่ในรูปของสัญลักษณ์ที่มนุษย์คิดสร้างขึ้นแทนความคิด ได้แก่ วจนภาษา (ภาษาพูด ภาษาเขียน) และอวจนภาษา (อักขรวิธีทางต่าง ๆ) สารที่ถูกเข้ารหัสแล้วจะถูกผู้ส่งสารส่งไปยังผู้รับสาร โดยผ่านช่องทางการสื่อสารทางใดทางหนึ่ง เช่น หากผู้ส่งสารต้องการส่งสารไปถึงผู้รับสารที่อยู่ห่างไกลจากตนอย่างรวดเร็ว ผู้ส่งสารอาจเลือกใช้วิธีโทรศัพท์ โทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น เฟซบุ๊ก เฟซไทม์ ทวิตเตอร์ และไลน์ ดังนั้นโดยทั่วไปในสถานการณ์การสื่อสารต่าง ๆ ผู้ส่งสารจะเป็นบุคคลที่มีความสำคัญในการที่จะเป็นผู้เริ่มต้นสื่อสาร ถือเป็นบุคคลแรกที่จะทำให้กระบวนการในการสื่อสารเกิดขึ้น แต่เนื่องจากการสื่อสารของมนุษย์มีหลายประเภทและหลายระดับ จำนวนของผู้ส่งสารจึงอาจจะแตกต่างกันไป เช่น การสื่อสารสาธารณะรูปแบบหนึ่งคือ การอภิปราย ผู้ส่งสารอาจมีจำนวนมากกว่า 1 คน และผู้ส่งสารอาจมิได้ส่งสารในฐานะที่เป็นตัวของตัวเอง แต่อาจจะส่งสารในฐานะที่เป็นตัวแทนของหน่วยงานหรือสถาบันใดสถาบันหนึ่งในส่วนกระบวนการสื่อสารมวลชน ผู้ส่งสาร คือตัวแทนขององค์การสื่อสารมวลชน ซึ่งนอกจากจะส่งสารในฐานะที่เป็นปัจเจกบุคคลแล้ว ยังต้องมีความรับผิดชอบในฐานะที่เป็นตัวแทนของสถาบันการสื่อสารมวลชนนั้น ๆ ด้วย การเป็นผู้ส่งสารไม่ว่าจะในการสื่อสารประเภทใดย่อมต้องมีบทบาทและหน้าที่ในการสื่อสารที่สำคัญ คือ การมีวัตถุประสงค์ในการสื่อสารที่ชัดเจน มีความรู้ความเข้าใจเพียงพอในเนื้อหาของเรื่องราวที่ตนจะสื่อสารกับผู้อื่น มีความพยายามที่จะเข้าใจความสามารถและความพร้อมในการเปิดรับสารของผู้ที่ตนสื่อสารด้วย และการรู้จักเลือกใช้วิธีการในการสื่อสารให้เหมาะสมกับวาระโอกาสและกลุ่มเป้าหมาย

(ข) สาร (Message) คือ เรื่องราวอันมีความหมายและแสดงออกมาโดยอาศัยภาษา หรือสัญลักษณ์ที่สามารถทำให้เกิดการรับรู้ร่วมกันได้ สารจะเกิดขึ้นได้ต่อเมื่อผู้ส่งสารเกิดความคิด และต้องการจะส่งหรือถ่ายทอดความคิดนั้นไปสู่การรับรู้ของผู้อื่น (ผู้รับสาร) การส่งสารนั้นทำได้โดยการที่ผู้ส่งสารแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง เพื่อแทนความคิด ความรู้สึกที่เกิดขึ้น พฤติกรรมที่ว่านี้เช่น การพูดการเขียน การวาดภาพ การแสดงอาการหรือกิริยาท่าทาง โดยความสำคัญของสารที่ถูกส่งมาจากผู้ส่งสาร คือ การทำหน้าที่เร้าให้ผู้รับสารเกิดการรับรู้ความหมายและมีปฏิกิริยาตอบสนอง การที่ผู้รับสารจะรับสารที่ถูกส่งมาในรูปของสัญลักษณ์ได้หรือไม่ นั้น ขึ้นอยู่กับว่าผู้รับสารมีทักษะในการรับสารมากหรือน้อยทักษะในการรับสารได้แก่ ความสามารถ

ในการรับรู้ การคิดพิจารณา ความเข้าใจทั้งภาษาพูด และภาษาเขียนสาร โดยทั่วไปประกอบด้วย ส่วนสำคัญ 3 ประการ ดังนี้

1) รหัสของสาร (Message Codes) คือ ภาษา (Language) สัญลักษณ์ (Symbolic) หรือสัญญาณ (Signal) ที่มนุษย์คิดขึ้นเพื่อใช้แสดงออกแทนความคิดเกี่ยวกับบุคคลและสรรพสิ่งต่าง ๆ เราสามารถแบ่งรหัสของสารออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) รหัสของสารที่ใช้คำพูด (Verbal Message Codes) ได้แก่ ภาษา อันเป็นระบบสัญลักษณ์ที่มนุษย์ ได้พัฒนาขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพภาษาทุกภาษาของมนุษย์ มีการสร้างขึ้นและถูกพัฒนาสืบทอดมาโดยลำดับ และ 2) รหัสของสารที่ไม่ใช้คำพูด (Nonverbal Message Codes) ได้แก่ ระบบสัญลักษณ์ สัญญาณ หรือเครื่องหมายใด ๆ ก็ตามที่ไม่เกี่ยวข้องกับการใช้ถ้อยคำ อาทิ อากัปกริยาท่าทาง ซึ่งมนุษย์ในแต่ละสังคมแต่ละวัฒนธรรมพัฒนาขึ้น และรับรู้ความหมายร่วมกัน อาทิ การพยักหน้าแสดงอาการตอบรับ หรือแสดงความเข้าใจ เห็นด้วย หรือสัญญาณไฟจราจร ล้วนแต่เป็นรหัสของสารที่ไม่ใช้คำพูด ทำหน้าที่เป็นการบอกเรื่องราวที่มนุษย์ตกลงรับรู้ความหมายร่วมกัน

2) เนื้อหาของสาร (Message Content) ที่มนุษย์สื่อสารกันนั้นครอบคลุมถึง ความรู้และประสบการณ์ของมนุษย์ ที่มนุษย์ต้องการจะถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเพื่อความเข้าใจร่วมกัน ดังนั้น เมื่อพูดถึงเนื้อหาของสารแล้วจะมีขอบเขตกว้างขวางไม่มีที่สิ้นสุด เราอาจแบ่งเนื้อหาของสารได้ เป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) สารประเภทข้อเท็จจริง คือ สารที่รายงานให้ทราบถึงความจริงต่าง ๆ ที่มีอยู่ในโลกทางกายภาพและอยู่ในวิสัยที่มนุษย์จะตรวจสอบได้ถึงความแน่นอนถูกต้องของสารนั้น หากพิสูจนตรวจสอบแล้วสารนั้นเป็นจริง สารนั้นจึงจัดได้ว่าเป็นสารที่มีคุณภาพควรแก่การเชื่อถือ 2) สารประเภทข้อคิดเห็น คือ สารซึ่งเกี่ยวกับปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในจิตใจจากการประเมินของผู้ส่งสาร อาจเป็นความรู้สึก แนวคิด ความเชื่อที่บุคคลมีต่อตนเอง ต่อบุคคลอื่น ต่อดีชั่ว หรือต่อเหตุการณ์ใดก็ตาม สารประเภทนี้เป็นสารที่ไม่อยู่ในวิสัยที่จะถูกตรวจสอบได้ว่าเป็นจริงหรือไม่ อาจทำได้เพียงแต่การประเมินความน่ารับฟัง ความสมเหตุสมผล ตลอดจนความเป็นไปได้ของสารนั้นเท่านั้น เพราะต่างคนต่างมีความคิดมีความรู้สึก อารมณ์ต่อดีชั่ว เรื่องราว หรือ เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่แตกต่างกันออกไป และ 3) สารประเภทความรู้สึก คือ สารที่เกิดจากจินตนาการจากการเพ้อฝัน จากอารมณ์ ศิลปิน อาทิ โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน นวนิยายและเรื่องสั้น

3) การจัดสาร (Message Treatment) สารที่ถูกจัดเตรียมมาอย่างดีทั้งในเรื่องของการเรียบเรียงลำดับความยากง่ายรูปแบบการใช้ภาษาจะทำให้สารนั้นมีคุณสมบัติในการสื่อสารได้ ตัวอย่างของการจัดสารที่เห็นได้ชัด คือ การจัดสารในการโฆษณา ซึ่งผู้ส่งสารได้ให้ความประณีตพิถีพิถันในการจัดสาร เพื่อให้สารนั้นสามารถดึงดูดความสนใจของผู้รับสาร สามารถที่จะให้ความเข้าใจข้อคิดเห็นต่าง ๆ ได้ ตามที่ผู้ส่งสารต้องการ การจัดสารในการเขียนข่าว ผู้เขียนข่าว

จะต้องมีการจัดลำดับเรียงเรียงเนื้อหาตามโครงสร้างการเขียนข่าว ด้วยความกระชับ ใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายโดยที่รายละเอียดของข่าวไม่ขาดตกบกพร่อง

(ค) ช่องทางการสื่อสาร (Channel/Media) ช่องทางการสื่อสารหรือสื่อในการสื่อสารใด ๆ ก็ตาม ผู้ส่งสารต้องอาศัยช่องทางหรือสื่อทำหน้าที่นำสารไปยังผู้รับสารโดยทั่วไปแล้วสารที่ถูกผู้ส่งสารถ่ายทอดไปยังผู้รับสารจะเข้าไปสู่ระบบการรับรู้ของมนุษย์โดยผ่านประสาทสัมผัสทางใดทางหนึ่ง หรือหลายทาง ได้แก่ ทางการเห็นโดยประสาทตา ทางการได้ยินโดยประสาทหู ทางการได้กลิ่นโดยประสาทจมูก ทางการสัมผัสโดยประสาทกาย และทางการลิ้มรสโดยประสาทลิ้น

(ง) ผู้รับสาร (Receiver) เป็นองค์ประกอบพื้นฐานประการสุดท้ายในกระบวนการสื่อสารและเป็นองค์ประกอบสำคัญไม่ยิ่งหย่อนกว่าองค์ประกอบอื่น ๆ ทั้งนี้ เพราะการสื่อสารใด ๆ ก็ตามจะไม่ประสบผลสัมฤทธิ์ได้เลยหากผู้รับสารไม่เข้าใจหน้าที่และบทบาทของตนเองที่มีต่อการสื่อสาร ซึ่งผู้รับสารนั้นมีบทบาทขั้นพื้นฐาน 2 ประการ ได้แก่

1) การรู้ความหมายตามเรื่องราวที่ผู้ส่งสารส่งผ่านสื่ออย่างใดอย่างหนึ่ง

2) การแสดงปฏิกิริยาตอบสนองต่อผู้ส่งสาร ในการพิจารณาองค์ประกอบทางด้านผู้ส่งสารและผู้รับสารนั้น ในความเป็นจริงแล้วผู้ส่งสารและผู้รับสาร คือบุคคลที่มีบทบาทร่วมกันในกระบวนการสื่อสาร หากไม่มีผู้ส่งสารและผู้รับสารแล้ว การสื่อสารจะเกิดขึ้นไม่ได้หรือหากมีแต่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด การสื่อสารจะไม่เกิดขึ้นเช่นกัน ในกระบวนการสื่อสารไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารประเภทใดหรือระดับใด นอกจากองค์ประกอบสื่อสารทั้ง 4 ประการที่กล่าวข้างต้นแล้วมีองค์ประกอบเพิ่มเติมที่จะทำให้กระบวนการติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นเพราะเกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร นั่นคือ ปฏิกริยาตอบกลับหรือปฏิกริยาสะท้อนกลับ (Feedback)

สรุปได้ว่า นักประชาสัมพันธ์จะสามารถสื่อสารข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้นจะต้องให้ความสำคัญกับองค์ประกอบของการสื่อสารในทุกองค์ประกอบไม่ว่าจะเป็น ผู้ส่งสาร คือ ตัวนักประชาสัมพันธ์เองที่จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระของสารมากเพียงพอที่จะสื่อสารกับผู้อื่น ส่วนสารนั้นจะเป็นเรื่องราวข้อมูลข่าวสารที่จะถูกส่งออกไปซึ่งมีด้วยกันในหลากหลายรูปแบบ หลายประเภท ที่ผู้ส่งสารจะต้องทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในเนื้อหาของสารก่อนที่จะสื่อสารไปยังผู้รับสาร โดยอาศัยช่องทางการสื่อสารที่เป็นสื่อกลางระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสารซึ่งต้องรู้จักเลือกใช้วิธีการสื่อสารที่เหมาะสมกับวาระโอกาสและกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้การสื่อสารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2.2 ทฤษฎีการประชาสัมพันธ์

2.2.1 ความหมายของการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) หมายถึง กระบวนการในการจัดการบริหารข้อมูลขององค์กรเพื่อให้ข่าวสารขององค์กรเกิดการสื่อสารที่ดี เป็นที่รับรู้ของคนในองค์กร และนอกองค์กรได้เข้าใจถึงภารกิจขององค์กร ทำให้เกิดทัศนคติที่ดีและเกิดความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงาน องค์กร สถาบัน กับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อหน่วยงาน องค์กร สถาบัน นำมาซึ่งความร่วมมือให้การสนับสนุนจากประชาชน และในที่สุดองค์กรก็จะประสบความสำเร็จ (อรุณรัตน์ ชินวรรณ, 2553, น. 3)

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง รูปแบบหนึ่งของการติดต่อสื่อสารเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวข่าวสาร ทั้งที่เป็นข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็น จากสถาบันหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งไปสู่กลุ่มประชาชนเป้าหมาย โดยมีการวางแผน กำหนดวัตถุประสงค์ และดำเนินการเพื่อบอกกล่าวให้ทราบ เพื่อชี้แจงให้ถูกต้อง อันเป็นการสร้างเสริมและรักษาความสัมพันธ์ที่ดี ตลอดจนเพื่อสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี อันจะนำไปสู่การสนับสนุนและการได้รับความร่วมมือจากกลุ่มประชาชนเป้าหมาย (ไพโรจน์ กุลละวณิช, 2551, น. 2)

2.2.2 วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

หัวใจสำคัญของการประชาสัมพันธ์อยู่ที่การสร้างศรัทธา การยอมรับ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นแก่หน่วยงาน โดยสรุปได้ ดังนี้ (ไพโรจน์ กุลละวณิช, 2551, น. 5)

(ก) เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีให้เกิดขึ้น โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินงานต่าง ๆ ของหน่วยงาน ไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ความเข้าใจภายในหน่วยงานจะเป็นผลดีต่อการสร้างความสำเร็จของงาน ขวัญและกำลังใจในการทำงาน ความเข้าใจจากประชาชนภายนอกหน่วยงานจะก่อให้เกิดความยอมรับ ความศรัทธา เชื่อถือทำให้การดำเนินงานของหน่วยงานบรรลุวัตถุประสงค์

(ข) เพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดและป้องกันชื่อเสียงของหน่วยงานมิให้เสื่อมเสียโดยใช้การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนที่เกิดขึ้นให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องต่อหน่วยงาน รวมทั้งเป็นเครื่องมือป้องกันความเข้าใจผิดที่อาจจะเกิดขึ้น และนำไปสู่ความเสื่อมเสียชื่อเสียง ตลอดจนจนพยายามสร้างและรักษาชื่อเสียงที่ดีของหน่วยงานไว้

(ค) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่หน่วยงาน โดยผ่านการแสดงออกถึงความมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม การเข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสังคมต่าง ๆ การให้บริการผลประโยชน์แก่สังคม ฯลฯ ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้หน่วยงานมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาประชาชน

สรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์เป็นรูปแบบหนึ่งของการสื่อสารข้อมูลข่าวสารขององค์กร ไปสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายอย่างมีแบบแผน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ รับทราบ

และเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมทั้งเกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร อันจะส่งผลในการสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี และนำมาซึ่งการได้รับการสนับสนุนและร่วมมือจากประชาชนในที่สุด

2.3 ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure)

2.3.1 กระบวนการในการเลือกรับข่าวสาร

การเปิดรับข่าวสาร ผู้รับสารอาจเปิดรับสารโดยผ่านกระบวนการในการเลือกรับข่าวสาร ซึ่ง (Klapper, 1960, p. 5, อ้างถึงใน โชติหทัย นพวงศ์, 2542, น. 15 - 16)

(ก) การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) หมายถึง แนวโน้มที่บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อหรือข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ ตามความสนใจ และความต้องการของตน ทั้งนี้เพราะโดยธรรมชาติ ของมนุษย์มักต้องการที่จะปกป้อง รักษา และส่งเสริมความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง (Self-Concept)

(ข) การเลือกสนใจ (Select Attention) หมายถึง แนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจ หรือเปิดรับ ข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง ซึ่งอาจจะมียู่ด้วยกันหลายแหล่ง โดยการเลือกเปิดรับข่าวสารจะมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายประการ ซึ่งโดยปกติแล้วเรามักจะเลือกให้ความสนใจกับสิ่งที่สอดคล้องกับทัศนคติ ความคิด และความเชื่อดั้งเดิมของตน

(ค) การเลือกรับรู้ หรือตีความ (Selective Perception or Selection) หมายถึง การรับรู้ และการตีความมีความเกี่ยวข้องกันเกือบเป็นสิ่งเดียวกัน การรับรู้ คือ กระบวนการตีความหมายในสิ่งที่สนใจ บุคคลจะเลือกรับรู้หรือเลือกตีความข่าวสารที่ได้ตามความเข้าใจของตนตามทัศนคติ ความต้องการ แรงจูงใจ หรือ สภาวะอารมณ์ขณะนั้น และมักจะบิดเบือนข่าวสารนั้นให้สอดคล้องกับทัศนคติและความเชื่อของตน

(ง) การเลือกจดจำ (Selective Retention) หมายถึง บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะที่ สอดคล้องหรือตรงกับความต้องการ รสนิยม ทัศนคติ ความเชื่อ ค่านิยม ความสนใจของตนเอง โดยจะลืมข่าวสารในส่วนที่ตัวเองไม่สนใจหรือไม่เห็นด้วย หรือเรื่องที่ขัดแย้งกับความคิดของตัวเอง ข่าวสารที่คนเราจดจำไว้นั้น มักมีเนื้อหาที่จะช่วยส่งเสริมหรือสนับสนุนความรู้สึคนึกคิด ทัศนคติ ค่านิยม หรือความเชื่อของแต่ละคนที่มีอยู่เดิมให้มีความมั่นคงชัดเจนยิ่งขึ้น และเปลี่ยนแปลงให้ยาก ขึ้น เพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ในโอกาสต่อไป ส่วนหนึ่งอาจนำไปใช้เมื่อเกิดความรู้สึกขัดแย้งกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

ทั้งนี้ กระบวนการเลือกสรรของผู้รับสาร เปรียบเสมือนการกรองข่าวสารในการรับรู้ของตน โดยจะเปิดรับ รับรู้ และจดจำสารที่สอดคล้องกับความคิดเห็น และความสนใจของตนเองจากทฤษฎีดังกล่าว การเลือกเปิดรับข่าวสารนั้นมีโอกาสเข้าถึงการรับรู้ของผู้เปิดรับได้ไม่ง่ายเพราะต้องผ่านกระบวนการคัดเลือกละเอียดหลายขั้นตอน ในขณะที่มีข่าวสารต่าง ๆ มากมายให้ผู้เปิดรับได้เลือกดู ฟัง

สนใจ และจดจำ ดังนั้น จึงต้องพยายามทำให้ข่าวสารมีจุดเด่นออกมาเพื่อให้สามารถผ่านขั้นตอนของการเปิดรับสารของผู้เปิดรับให้ได้

2.3.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสาร

สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลนั้น ฮันต์และรูเบน (Hunt & Ruben, อ้างถึงใน ประมะ สตะเวทิน, 2541, น. 122 - 124) ได้กล่าวถึง ปัจจัยหลัก ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลไว้ดังนี้

(ก) ความต้องการ (Need) ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์ คือความต้องการ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกายและทางใจ ความต้องการ ระดับสูงและความต้องการระดับต่ำย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเรา เราเลือกตอบสนอง ความต้องการของเรา เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ

(ข) ทักษะคิดและค่านิยม (Attitude and Values) ทักษะคิด คือ ความชอบและมีใจโน้มเอียง (Preference and Predisposition) ต่อเรื่องต่าง ๆ ส่วนค่านิยม คือ หลักพื้นฐานที่เรายึดถือ เป็นความรู้สึกที่ว่าเราควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและคน ซึ่งทักษะคิดและค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำ

(ค) เป้าหมาย (Goal) มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิต ทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เรากำหนดขึ้นนี้จะมามีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน

(ง) ความสามารถ (Capability) ความสามารถของเราเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งรวมทั้งความสามารถด้านภาษา มีอิทธิพลต่อเราในการที่จะเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความหมาย และเลือกเก็บเนื้อหาของข่าวนั้นไว้

(จ) การใช้ประโยชน์ (Utility) กล่าวโดยทั่วไปแล้ว เราจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจ และจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

(ฉ) สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style) การเป็นผู้รับสารของเรานั้นส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับสไตล์ในการสื่อสารของเรา คือ ความชอบหรือไม่ชอบสื่อบางประเภท ดังนั้นบางคนจึงชอบฟังวิทยุ บางคนชอบดูโทรทัศน์ บางคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์ ฯลฯ

(ช) สภาวะ (Context) สภาวะในที่นี้หมายถึง สถานที่ บุคคล และเวลาที่อยู่ในสถานการณ์ การสื่อสาร สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้รับสาร การมีคนอื่นอยู่ด้วย มีอิทธิพลตรงต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสาร การเลือกตีความหมายและเลือกจดจำข่าวสาร การที่เรา

ต้องถูกมองว่าเป็นอย่างไร การที่เราคิดว่าคนอื่นมองเราอย่างไร เราเชื่อว่าคนอื่นคาดหวังอะไรจากเรา และการที่คิดว่าคนอื่นคิดว่าเราอยู่ในสถานการณ์อะไร ล้วนแต่มีอิทธิพลต่อการเลือกของเรา

(ซ) ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) ในฐานะของผู้รับสาร ผู้รับสารแต่ละคนพัฒนานิสัยการรับสารอันเป็นผลมาจากประสบการณ์ในการรับข่าวสารของเรา เราพัฒนาความชอบสื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง รายการประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังนั้นเราจึงเลือกใช้สื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง สนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ตีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง และเลือกจดจำเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

สรุปได้ว่า ข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญที่บุคคลจะนำมาประกอบการตัดสินใจในการเปิดรับข่าวสาร โดยจะเปิดรับข่าวสารที่ตนให้ความสนใจเท่านั้น ซึ่งแต่ละคนก็จะมีเกณฑ์ในการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันไปตามลักษณะบุคคล สภาพแวดล้อมทางสังคม และวัตถุประสงค์หรือความต้องการที่จะเปิดรับสาร ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ขององค์กรจึงต้องทราบถึงประเภทของข่าวสารที่สื่อมวลชนสนใจและต้องการเปิดรับ เนื่องจากข่าวแต่ละข่าวนั้นได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนไม่เท่ากัน เพื่อให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนและนำไปเผยแพร่ให้แก่ประชาชนทราบ

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่าย

เครือข่ายทางสังคมจะคล้ายเครือข่ายในสมอง โดยโครงสร้างของสมองนั้นจะทำให้เกิดการเรียนรู้ ในระดับที่สูงเพื่อการมีชีวิตรอด และโครงสร้างทางสังคมจะมีวิวัฒนาการไปเหมือนโครงสร้างทางสมองมากขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมของสังคม จากสังคมใช้อำนาจไปเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และการที่จะเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ได้นั้นจะต้องปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางสังคมจากแนวตั้งไปเป็นเครือข่ายสังคมที่มีการโยงใยความสัมพันธ์ในทุกทิศทางเป็นเครือข่ายทางสังคมแห่งกัลยาณมิตรหรือเครือข่ายสังคมแห่งการเรียนรู้ (Learning Social Networks) โดยที่เครือข่ายสังคมจะต้องมีความสามารถในการเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องหรือมีการขยายแนวคิด กระบวนการออกไปจึงจะสามารถปรับตัวให้อยู่ในดุลยภาพได้ (ประเวศ วะสี, 2541, น. 13 - 16)

2.4.1 การสร้างเครือข่าย

กระบวนการสร้างเครือข่าย (ปาริชาติ วลัยเสถียร, 2543, น. 124) สรุปดังนี้

(ก) ชั้นตระหนักถึงความจำเป็นในการสร้างเครือข่ายเป็นขั้นตอนที่ผู้ปฏิบัติงานหรือฝ่ายจัดการตระหนักถึงความจำเป็นในการสร้างเครือข่าย เพื่อที่จะทำงานให้บรรลุเป้าหมาย รวมทั้งพิจารณาองค์กรต่าง ๆ ที่เห็นว่าเหมาะสมเข้าเป็นเครือข่ายในการทำงาน คำถามในขั้นตอนนี้ คือ

- 1) จะเข้าร่วมเป็นเครือข่ายกับองค์กรใด
- 2) จะได้รับประโยชน์หรือต้องสละประโยชน์ด้านใดบ้าง

ในการเข้าร่วมเป็นเครือข่าย 3) ระยะเวลาใดในการเข้าร่วมเครือข่าย คำตอบสำหรับคำถามเหล่านี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อระยะเวลาในการทำงานผ่านไประยะหนึ่งแล้ว

(ข) ขั้นติดต่อกับองค์กรที่จะเป็นเครือข่ายหลังจากที่ได้ตัดสินใจในองค์กรที่เห็นว่าเหมาะสมในการเข้าร่วมเครือข่ายจะเป็นขั้นตอนของการติดต่อสัมพันธ์ เพื่อชักชวนเข้าร่วมเป็นเครือข่ายในการทำงาน ซึ่งจะเกิดขึ้นเมื่อองค์กรมีความต้องการเหมือนกัน และต้องการกระทำกิจกรรมตอบสนองความต้องการเหมือนกัน ดังนั้นจะต้องสร้างความคุ้นเคยและการยอมรับรวมทั้งความไว้วางใจระหว่างกัน เป็นขั้นตอนของการปลูกจิตสำนึกโดยการให้รางวัล กระตุ้นให้ยกย่องแก้ปัญหาาร่วมกัน อาจเรียกขั้นตอนนี้ว่าเป็นขั้นตอนการเตรียมกลุ่มหรือเตรียมเครือข่าย

(ค) ขั้นการสร้างพันธมิตรร่วมกันเป็นขั้นตอนของการสร้างความผูกพันร่วมกัน ซึ่งหมายถึง การตกลงในความสัมพันธ์ต่อกันในขั้นตอนนี้องค์กรจะเข้าสู่การตกลงที่จะทำงานร่วมกัน โดยในการที่จะทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อตอบสนองความต้องการหรือแก้ปัญหาหากกลุ่มองค์กรจะต้องมีความรู้ที่จำเป็น ซึ่งอาจจะทำโดยการแลกเปลี่ยนความรู้ และอาจเรียกขั้นตอนนี้ว่ากลุ่มศึกษาเรียนรู้ (Learning Group) หากพิจารณาในประเด็นของระดับการสร้างเครือข่ายก็จะเป็นขั้นตอนของการให้ความร่วมมือ (Informal Cooperation)

(ง) ขั้นการพัฒนาความสัมพันธ์เป็นขั้นตอนที่การสร้างเครือข่ายปรากฏผลลงานเป็นรูปธรรม เป็นขั้นตอนการเริ่มทำกิจกรรมโดยใช้ทรัพยากรร่วมกัน มีการตกลงในเรื่องการบริหารจัดการกลุ่ม ซึ่งเริ่มต้นด้วยการกำหนดวัตถุประสงค์ของกลุ่ม กำหนดกิจกรรม จัดวางข้อตกลงในการทำงาน กำหนดบทบาทของสมาชิก รวมทั้งสิทธิ หน้าที่ของหัวหน้ากลุ่ม เป็นต้น ในขั้นกลุ่มกิจกรรม (Action Group) หากพิจารณาในประเด็นระดับการสร้างเครือข่ายเรียกว่าเป็นขั้นตอนของการทำข้อตกลง (Formal Agreement)

(จ) ขั้นตอนการขยายกิจกรรมหรือขยายกลุ่มหลังจากขั้นตอนการพัฒนาความสัมพันธ์จนนำไปสู่การทำกิจกรรมร่วมกัน จนมีผลงานปรากฏเป็นที่เด่นชัดองค์กรเครือข่ายรู้สึกว่าคุณได้ผลประโยชน์จากการเข้าเป็นเครือข่ายความสัมพันธ์จะแน่นแฟ้นขึ้นการเรียนรู้ร่วมกัน นอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานฝ่ายปฏิบัติการแล้วยังเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความสัมพันธ์ด้วยความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น ซึ่งจะนำไปสู่การขยายกิจกรรมหรือขยายกลุ่มตามพื้นที่หรือตามลักษณะกิจกรรมในด้านระดับการสร้างเครือข่าย ขั้นตอนนี้อาจอยู่ในระดับการเข้าลงทุนในองค์กรใหม่ (Minority Investment) และการจัดตั้งองค์กรใหม่ร่วมกัน (Joint Venture)

(ฉ) ขั้นติดตามและประเมินผล เป็นขั้นตอนการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือเพื่อไปสู่การปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงแผนการดำเนินงานนั้นอีก

2.4.2 ประโยชน์ของเครือข่าย

เครือข่ายในการพัฒนามีประโยชน์หลายประการขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์สมาชิกและ กิจกรรมของเครือข่าย (ขนิษฐา กาญจนรังษิณนท์, 2556, ออนไลน์) ซึ่งพอจะรวบรวมได้ดังนี้

(ก) เครือข่ายช่วยให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ เครื่องมือ และ สื่อ ผ่านการประชุม การทดลองปฏิบัติการ การประชาสัมพันธ์และการให้ความร่วมมือกันในการดำเนินโครงการ การแบ่งปันทักษะและประสบการณ์ให้แก่กันเป็นการเสริมความสมบูรณ์ให้กับสมาชิกเครือข่ายทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นบุคคลหรือองค์กร

(ข) การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและการประสานงานในเครือข่ายช่วยลดการทำงานและการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อนทำให้การพัฒนาสามารถดำเนินไปได้ก้าวหน้า รวดเร็ว และส่งผลต่อสังคมในวงกว้างยิ่งขึ้น

(ค) เครือข่ายสามารถเชื่อมโยงคนที่อยู่ในระดับต่างกัน มีวิธีการทำงาน การจัดองค์กร และมีภูมิหลังต่างกันไปไม่มีโอกาสติดต่อกันเข้าด้วยกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลให้เกิดความเข้าใจกันมากขึ้น นำไปสู่การทำงานร่วมกันเพื่อประโยชน์ของทุกฝ่าย

(ง) เครือข่ายสามารถทำให้คนและองค์กรที่ไม่มีความสัมพันธ์กันได้ทราบว่ายังมีบุคคลหรือหน่วยงานอื่นอีกมากที่สนใจทำงานในเรื่องเดียวกัน และเผชิญปัญหาเหมือนกัน

(จ) เครือข่ายสามารถทำให้ความต้องการของประชาชนได้รับการสนองตอบจากรัฐ

(ฉ) เครือข่ายช่วยชี้ให้เห็นปัญหาและประเด็นการพัฒนาที่ซับซ้อนและท่วมทับในหมู่บ้าน

(ช) เครือข่ายช่วยเชื่อมหน่วยงานวิชาการและแหล่งทุนกับผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ

(ซ) เครือข่ายทำให้คนและองค์กรได้รับความช่วยเหลือจากเพื่อน ได้รับกำลังใจ การจูงใจ และการยอมรับซึ่งมีความสำคัญต่อหน่วยเล็ก ๆ ที่อยู่นอกระบบราชการ

โดยสรุปว่า ปัจจุบันการสร้างเครือข่ายมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินการขับเคลื่อนให้องค์กรประสบผลสำเร็จ เครือข่ายช่วยให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ เครื่องมือ และสร้างความร่วมมือด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและการประสานงานในเครือข่ายจะช่วยลดการทำงานและการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อนทำให้การพัฒนาสามารถดำเนินไปได้ก้าวหน้า รวดเร็ว และส่งผลต่อสังคมในวงกว้างยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในปัจจุบัน สื่อสังคมออนไลน์เป็นสื่อที่เข้ามามีบทบาทสำคัญที่หน่วยงาน องค์กร และประชาชน แทบทุกวงการ ใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร เนื่องจากคุณสมบัติอันโดดเด่นของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสร้างเครือข่ายที่สามารถเชื่อมโยงบุคคลได้ถึงกันอย่างไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของ

เวลาและสถานที่ ดังนั้น นักประชาสัมพันธ์จึงควรให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายบุคคลเพื่อประโยชน์ด้านการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์

2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการทำงานร่วมกับสื่อ

2.5.1 การทำงานกับสื่อมวลชนจะต้องทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (เจมส์ แอล เครตัน, 2543, น. 287) มีแนวทาง ดังนี้

(ก) ให้ความยอมรับภาระหน้าที่ของวิชาชีพของเขา บางครั้งภาระหน้าที่ทางวิชาชีพของเราและภาระหน้าที่ทางวิชาชีพของสื่อ จะไปในทิศทางเดียวกัน ตรงนี้เกิดขึ้นบ่อย ๆ ในกรณีที่เราต้องให้ข้อมูลแก่สาธารณชน แต่อีกหลาย ๆ ครั้งภาระหน้าที่ทางวิชาชีพของสื่อก็ต้องการที่จะทำลายและถามคำถามเราหรือความจริงที่เราได้นำเสนอ สื่อคาดหวังว่าเราจะเข้าใจภาระหน้าที่ทางวิชาชีพของเขานั้นแตกต่างจากของเราและลักษณะเช่นนั้นก็อาจจะทำให้ดูเหมือนว่าเขามองเราเป็นฝ่ายตรงข้าม สื่อก็คาดหวังว่าเราจะรู้เช่นนี้และไม่ถือว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องส่วนตัว

(ข) ปกป้องความน่าเชื่อถือของเราโดยการแสดงออกอย่างเปิดเผย ซื่อสัตย์และตรงไปตรงมา ในระยะยาวมีนโยบายเพียงอย่างเดียวที่จะต้องใช้ทำงานร่วมกับสื่อก็คือต้องเปิดเผยซื่อสัตย์ และตรงไปตรงมา อย่าละเลยข้อเท็จจริงที่สำคัญถึงแม้ว่าข้อมูลเหล่านั้นอาจจะถูกนำไปใช้ต่อต้านจุดยืนของรัฐบาลก็ตาม ถ้าสื่อมวลชนไม่นับถือเราเป็นส่วนตัวว่าเป็นคนตรงไปตรงมา สื่อมวลชนก็จะทำลายในทุกสิ่งที่เราพูด

(ค) แสดงความรับผิดชอบ เนื่องจากสื่อมวลชนต้องทำงานภายใต้เวลาที่จำกัดมาก เขาต้องการคำตอบที่ทันต่อเหตุการณ์ ถ้าประชาชนร้องเรียนว่าองค์กรของเราได้มีการกระทำในสิ่งที่เลวร้ายและผู้สื่อข่าวได้โทรศัพท์มาหาเราเกี่ยวกับข้อร้องเรียนนั้น ๆ เราจะต้องโทรศัพท์ทักกลับหาเขาทันที มิฉะนั้นแล้วข้อร้องเรียนของประชาชนก็จะได้รับการเรียบเรียงอยู่ในเรื่องราวของข่าว หากเราพยายามหลีกเลี่ยงการตอบคำถาม สื่ออาจคิดว่าข้อมูลที่ร้องเรียนก็น่าจะเป็นความจริง ดังนั้น เราต้องดูแลข้อเรียกร้อง ข้อมูลจากผู้สื่อข่าวว่าเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในลำดับต้น ๆ ถ้าเราไม่ดูแลเช่นนั้นผู้สื่อข่าวก็อาจจะทำให้มันเป็นเรื่องสำคัญที่สุดได้

(ง) สร้างสัมพันธ์ภาพ เมื่อเราได้สร้างสัมพันธ์ภาพกับผู้สื่อข่าวและผู้สื่อข่าวมองเราว่าเป็นแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ผู้สื่อข่าวก็จะมีแนวโน้มที่จะรับฟังความคิดเห็นของเราอย่างจริงจัง

(จ) สำนวจผลประโยชน์หรือความสนใจร่วม บ่อยครั้งที่ความสนใจของเราก็คือการที่จะให้มีการเผยแพร่ข้อมูลในประเด็นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อชุมชนก็จะสอดคล้องกับความสนใจของสื่อมวลชนในการที่จะเสนอข้อมูลข่าวสารให้ทันเวลาเกี่ยวกับประเด็นที่สำคัญเหล่านั้น บทความพิเศษหรือ "บทบรรณาธิการ" เฉพาะเรื่องราวที่ทำเป็นสื่อบทสัมภาษณ์และเนื้อข่าวที่

ครอบคลุมอย่างกว้างขวางจะช่วยให้เราได้อธิบายข้อมูลกับสาธารณชน และขณะเดียวกันก็ส่งเสริมให้สื่อ
นั้น ๆ เป็นที่นิยม

2.5.2 เครื่องวัดคุณค่าข่าว

การที่สื่อมวลชนจะเลือกสรรข่าวใดข่าวหนึ่งเพื่อนำลงเป็นข่าวนั้นจะต้องมี
หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวที่มีคุณค่า (ประชัน วัลลิโก, 2516, 26 - 27) ดังนี้

(ก) ทันต่อเหตุการณ์ (Timeliness) หมายถึงความสดของข่าว ทั้งนี้ ต้องอยู่กับ
ต้นตอของข่าวว่าอยู่ที่ไหนและข่าวจะมาถึงผู้ทำข่าวได้รวดเร็วเพียงใด หรือข่าวเกี่ยวพันคือไม่จบ
ภายในวันเดียวทำให้เกิดความอยากรู้

(ข) ความใกล้ชิด (Proximity) มนุษย์เราย่อมสนใจในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใกล้ตัว
มากกว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นที่ไกล ๆ ความใกล้ชิดนี้อาจเป็นภูมิศาสตร์หรือใกล้ชิดในทางสังคมก็ได้

(ค) ความสำคัญ (Prominence) ความสำคัญของบุคคล เช่น นายกรัฐมนตรีหรือ
บุคคลสำคัญที่ประชาชนสนใจ เมื่อบุคคลเหล่านี้ทำอะไรเกี่ยวกับสาธารณชนย่อมเป็นข่าวเสมอ
หรือความสำคัญของสถานที่

(ง) ผลสะท้อน (Consequence) ผลสะท้อนนี้เกิดจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นว่าพอจะ
เป็นข่าวได้หรือไม่ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอาจเป็นเครื่องเตือนใจคนสังคม หรือให้ข้อคิด

(จ) ความขัดแย้ง (Conflict) อาจจะเป็นการขัดแย้งในเรื่องความเห็นไม่ตรงกัน
ของบุคคลสำคัญ องค์กรของรัฐบาล หรือความขัดแย้งระหว่างลัทธิคอมมิวนิสต์กับโลกเสรี เป็นต้น

(ฉ) ความสนใจของมนุษย์ (Human Interest) อาทิ ข่าวที่เกี่ยวข้องกับตัวเอง
เช่น เขาตีหมาแพเป็นประจำทุกวัน แต่อยู่ ๆ มีข่าวว่าคนตีหมาแพแล้วจะทำให้เป็นโรคหัวใจวาย
ข่าวที่แปลกประหลาดผิดธรรมชาติ เช่น ข่าวหมอคอดลูกเป็นแมว ตันกล้วยออกลูกเป็นมะพร้าว ฯลฯ
ข่าวเกี่ยวกับสวัสดิการสังคม และข่าวการประกวดต่าง ๆ

โดยสรุปว่า การทำงานร่วมกับสื่อมวลชนจะต้องมีความเข้าใจในการทำงานร่วมกับสื่อได้
อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความราบรื่น เรียบร้อย และสิ่งที่เชื่อมโยง
การทำงานของนักประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนเข้าด้วยกัน คือ ข้อมูลข่าวสารหรือข่าวประชาสัมพันธ์
ซึ่งนักประชาสัมพันธ์จะต้องคำนึงถึงคุณค่าของข่าว ไม่ว่าจะเป็น ข่าวที่ทันต่อเหตุการณ์
ข่าวที่เป็นเรื่องที่มีผลกระทบในสังคม ข่าวที่มีความสำคัญและอยู่ในความสนใจของประชาชน หรือข่าว
ของบุคคลมีความสำคัญต่อสังคม เพื่อให้ข่าวเป็นที่สนใจของสื่อมวลชนและถูกนำไปเผยแพร่
ประชาสัมพันธ์ให้แก่ประชาชนให้ได้รับรู้ รับทราบ

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษา เรื่อง แนวทางการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ เป็นการศึกษาในเชิงเอกสาร (Documentary Research) และการศึกษาในเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยศึกษาจากการรวบรวมทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์เชิงลึกสื่อมวลชนสายข่าวอื่นที่นอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภา เพื่อนำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาแนวทางที่จะสามารถให้สื่อมวลชนสายข่าวอื่นเข้ามาเป็นเครือข่ายด้านการข่าวของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เพื่อขยายความร่วมมือ และเป็นการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชนให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยสรุปสาระสำคัญของวิธีการศึกษา ดังนี้

3.1 วิธีการศึกษา

การศึกษา เรื่อง แนวทางการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) และการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ดังนี้

3.1.1 การศึกษาวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) แบ่งออกเป็น

(ก) ศึกษาวิเคราะห์ข่าวประชาสัมพันธ์ภารกิจและกิจกรรมของสถาบันนิติบัญญัติที่สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เผยแพร่ไปยังสื่อมวลชน โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการศึกษา/สาธารณสุข ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต และด้านต่างประเทศ

(ข) ศึกษาวิเคราะห์การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับสถาบันนิติบัญญัติที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่แก่ประชาชนโดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน 4 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด และมติชน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 – เดือนมีนาคม 2563 ระยะเวลา 6 เดือน

3.1.2 การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Quantitative Research) โดยการศึกษาเชิงลึกแบบคำถามปลายเปิด โดยสัมภาษณ์สื่อมวลชน (บรรณาธิการข่าว/หัวหน้าข่าว หรือ ผู้สื่อข่าว) สายข่าวอื่นที่นอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภา ประกอบด้วย สายข่าวการศึกษา/สาธารณสุข สายข่าวเศรษฐกิจ สายข่าวสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต และสายข่าวต่างประเทศ เพื่อนำผล

ที่ได้จากการศึกษามาวิเคราะห์หาแนวทางที่จะสามารถให้สื่อมวลชนสายข่าวอื่นเข้ามาเป็นเครือข่ายด้านการข่าวของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชนให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

3.2 ผู้ให้ข้อมูลหลัก

ผู้ให้ข้อมูลหลักในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกสื่อมวลชน (บรรณาธิการข่าว/หัวหน้าข่าว หรือ ผู้สื่อข่าว) สายข่าวอื่นที่นอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภา ประกอบด้วย สายข่าวการศึกษา/สาธารณสุข สายข่าวเศรษฐกิจ สายข่าวสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต และสายข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ จำนวน 6 คน โดยดำเนินการสัมภาษณ์ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2563 ดังนี้

3.2.1 บรรณาธิการ จำนวน 1 คน โดยสัมภาษณ์ นายชิงชัย รุ่งละโม บรรณาธิการหนังสือพิมพ์บ้านเมืองออนไลน์

3.2.2 สื่อมวลชนสายข่าวการศึกษา/สาธารณสุข จำนวน 2 คน โดยสัมภาษณ์ นายอภิมาศ พงษ์ไพบุลย์ ผู้ช่วยหัวหน้าข่าว หนังสือพิมพ์ข่าวสด และนางสาวอภิวรรณ เสาวเวียง ผู้สื่อข่าวสายสาธารณสุข หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

3.2.3 สื่อมวลชนสายข่าวเศรษฐกิจ จำนวน 1 คน โดยสัมภาษณ์ นางสาวอรอุมา ศรีสมัย ผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจ/เกษตร หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

3.2.4 สื่อมวลชนสายข่าวสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต จำนวน 1 คน โดยสัมภาษณ์ นางสาวปิยะภรณ์ วงศ์เรือง บรรณาธิการข่าว หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

3.2.5 สื่อมวลชนสายข่าวต่างประเทศ จำนวน 1 คน โดยสัมภาษณ์ นางสาวนันทิตา พวงทอง นักข่าวอาวุโส สายต่างประเทศ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

3.4.1 ศึกษาข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ แนวคิด ทฤษฎี และจากประสบการณ์ทำงานของผู้ศึกษา

3.4.2 การสัมภาษณ์เชิงลึกแบบปลายเปิด จำนวน 7 คำถาม ดังนี้

คำถามที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

คำถามที่ 2 ความสำคัญและความจำเป็นในการสร้างภาคีเครือข่ายด้านการข่าว เพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ

คำถามที่ 3 ปัจจัยที่ผลต่อความสนใจของท่านในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชน

คำถามที่ 4 ช่องทางหรือเครื่องมือการสื่อสารของท่านสำหรับใช้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารไปสู่ประชาชน

คำถามที่ 5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเป็นภาคีเครือข่ายด้านการข่าวของ รัฐสภา

คำถามที่ 6 ลักษณะการสร้างความร่วมมือระหว่างกัน

คำถามที่ 7 ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นอื่น ๆ

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

เป็นการศึกษารวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ แนวคิด ทฤษฎี ข้อมูลข่าวจาก เว็บไซต์รัฐสภา สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ข้อมูลข่าวที่สำนัก ประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชนตั้งแต่ เดือนตุลาคม 2562 – เดือนมีนาคม 2563 และข้อมูลข่าวที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่ แก่ประชาชนโดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน 4 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด และมติชน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 – เดือนมีนาคม 2563 ระยะเวลา 6 เดือน นอกจากนี้ ยังได้ศึกษารวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์โดยนำไปใช้สัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็น สื่อมวลชนสายข่าวอื่นที่นอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภาในลักษณะเจาะลึกเพื่อให้ได้ประเด็น ของการศึกษาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่วางไว้

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษา ได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิเคราะห์เนื้อหาต่าง ๆ ที่ปรากฏตามเอกสาร หนังสือพิมพ์ และเนื้อหาที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกสื่อมวลชน และนำมาสรุปความเพื่อหาข้อสรุปจากข้อมูลที่มี อยู่เชื่อมโยงกับบริบทของข้อมูลที่สอดคล้องกันเพื่อให้ข้อสรุปที่ได้นั้นมีความน่าเชื่อถือและมีเหตุผล ดังนี้

3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ภารกิจและกิจกรรมของสถาบันนิติบัญญัติ และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ที่สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการ สภาผู้แทนราษฎรเผยแพร่ไปยังสื่อมวลชน ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เดือนมีนาคม 2563 เปรียบเทียบกับการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับสถาบันนิติบัญญัติที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่แก่ ประชาชนโดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน 4 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด และมติชน ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เดือนมีนาคม 2563 ระยะเวลา 6 เดือน

3.5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกสื่อมวลชนสายข่าวอื่น ที่นอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภา ที่ดูแลรับผิดชอบข่าวด้านต่าง ๆ ได้แก่ ข่าวการศึกษา/สาธารณสุข

ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต และข่าวต่างประเทศ ในประเด็นที่เกี่ยวกับความสำคัญและความจำเป็นในการสร้างภาคีเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ ปัจจัยที่ผลต่อความสนใจในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชน ช่องทางหรือเครื่องมือการสื่อสารสำหรับใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารไปสู่ประชาชน ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเป็นภาคีเครือข่ายด้านการข่าวของรัฐสภา และลักษณะการสร้างความร่วมมือระหว่างกัน รวมทั้งข้อเสนอแนะหรือความเห็นอื่น ๆ ที่มีต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

3.6 กรอบแนวคิดในการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ต้องการศึกษาความสนใจของสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข่าวของสถาบันนิติบัญญัติในด้านต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ประเด็นการเมือง ได้แก่ ด้านการศึกษา/สาธารณสุข ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต และด้านต่างประเทศ โดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน 4 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด และมติชน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 – เดือนมีนาคม 2563 ระยะเวลา 6 เดือน ทั้งนี้ เพื่อมุ่งหาแนวทางที่จะสามารถให้สื่อมวลชนสายข่าวอื่นเข้ามาเป็นเครือข่ายด้านการข่าวของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เพื่อขยายความร่วมมือ และเป็นการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชนให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษา เรื่อง แนวทางการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ เป็นการศึกษาในเชิงเอกสารและเชิงคุณภาพ ซึ่งเป็นการรวบรวมและศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลข่าวเกี่ยวกับสถาบันนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรเผยแพร่แก่สื่อมวลชน ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เดือนมีนาคม 2563 ระยะเวลา 6 เดือน และข่าวเกี่ยวกับสถาบันนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่แก่ประชาชน โดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน 4 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด และมติชน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 – เดือนมีนาคม 2563 ระยะเวลา 6 เดือน แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านการศึกษา/สาธารณสุข 2) ด้านเศรษฐกิจ 3) ด้านสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต และ 4) ด้านต่างประเทศ นำมาเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวที่สำนักประชาสัมพันธ์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กับข่าวที่สื่อมวลชนสนใจจะไปเผยแพร่ ตลอดจนนำผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกสื่อมวลชนสายข่าวอื่นนอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภา มาศึกษาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางที่จะสามารถให้สื่อมวลชนสายข่าวอื่นเข้ามาเป็นเครือข่ายด้านการข่าวของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เพื่อขยายความร่วมมือ และเป็นการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชนให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยขอเสนอผลการศึกษตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ดังนี้

4.1 การดำเนินงาน สภาพปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ

4.1.1 สภาพการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

(ก) ภารกิจ หน้าที่ ความรับผิดชอบของสำนักประชาสัมพันธ์

สำนักประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานปฏิบัติที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลด้านการบริหารของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในการแบ่งส่วนราชการภายในของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ดังนี้

1. ดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎรและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

2. จัดกิจกรรมและเผยแพร่ความรู้ด้านรัฐสภา และการปกครองระบอบประชาธิปไตย

3. ดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การติดต่อสอบถาม การต้อนรับรับรอง และอำนวยความสะดวกแก่สมาชิกรัฐสภา บุคคลในวงงานสภา ประชาชนและผู้มาติดต่อราชการ

4. ดำเนินการประสานงาน และอำนวยความสะดวก งานด้านพระราชพิธี รัฐพิธีและพิธีการต่าง ๆ ของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

5. ดำเนินการศึกษา รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ วางแผนและดำเนินการผลิตเอกสารและสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับความรู้ด้านการเมือง การปกครองในระบอบประชาธิปไตย สิทธิเสรีภาพและหน้าที่ของประชาชน บทบาทอำนาจหน้าที่ กิจกรรมและผลงานของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร

6. ดำเนินการศึกษา รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ เพื่อจัดทำแผนงาน โครงการ การสัมมนา การเสวนา การอภิปราย การจัดทำเอกสาร และการจัดนิทรรศการเพื่อการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับด้านการเมือง การปกครองในระบอบประชาธิปไตย บทบาทอำนาจหน้าที่ กิจกรรมและผลงานของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร สิทธิเสรีภาพ และหน้าที่ของประชาชนตามรัฐธรรมนูญ ให้กับนักเรียน นิสิต นักศึกษา ส่วนราชการ ภาคเอกชนและประชาชนในภูมิภาคต่าง ๆ ตลอดจนการจัดกิจกรรมให้ประชาชนในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองร่วมกับสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

7. ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ วิเคราะห์ ประมวลผล เสนอแนะ และชี้แจงข้อเท็จจริง ข่าวสารที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎรและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร รวมทั้งติดต่อประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนในการเผยแพร่ข่าว การให้สัมภาษณ์ การแถลงข่าวของประธานและรองประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

8. ดำเนินการศึกษา รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และเสนอความเห็นเกี่ยวกับการวางแผน จัดทำ ควบคุม ดูแล บำรุงรักษา และซ่อมแซมอุปกรณ์ เครื่องมือโสตทัศนูปกรณ์ ระบบการลงคะแนน ระบบโทรทัศน์วงจรปิด ระบบเสียง ระบบภาพเพื่อสนับสนุน การประชุมรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการและการประชุมหรือการสัมมนาที่เกี่ยวข้องในวงการของสภา

9. ปฏิบัติงานอื่นที่ได้รับมอบหมาย

สำนักประชาสัมพันธ์แบ่งส่วนราชการภายในออกเป็น 6 กลุ่มงาน ประกอบด้วย กลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการ กลุ่มงานสารนิเทศ กลุ่มงานสื่อมวลชน กลุ่มงานโสตทัศนอุปกรณ์ กลุ่มงานผลิตเอกสาร และกลุ่มงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร

(ข) ภารกิจหน้าที่ของกลุ่มงานสื่อมวลชน

กลุ่มงานสื่อมวลชน มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนในการเผยแพร่ข่าว รวมทั้งการให้สัมภาษณ์ การแถลงข่าวของประธานรัฐสภาและประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร รองประธานสภาผู้แทนราษฎร สภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

2. ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ วิเคราะห์ ประมวลผล ตรวจสอบ ทำกฤตภาค แถลง และชี้แจงข่าวของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

3. ดำเนินการบันทึกภาพกิจกรรมของประธานรัฐสภาและประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร รองประธานสภาผู้แทนราษฎร สภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เพื่อประกอบการจัดทำข่าวเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ

4. ดำเนินการเผยแพร่ข่าวและภาพข่าวเกี่ยวกับบุคคลสำคัญ และคณะบุคคลที่เข้าเยี่ยมคารวะหรือเข้าพบของประธานรัฐสภาและประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร รองประธานสภาผู้แทนราษฎร สภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

5. ปฏิบัติงานอื่นที่ได้รับมอบหมาย

ในส่วนภารกิจของกลุ่มงานสื่อมวลชน แบ่งออกเป็นการให้บริการด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ภารกิจและกิจกรรมของประธานรัฐสภาและประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร รองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และผู้บริหารของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร แบ่งออกเป็น

1) ข่าวการประชุมต่าง ๆ อาทิ การประชุมคณะกรรมาธิการสามัญ/วิสามัญ การประชุมคณะกรรมการ/อนุกรรมการ

2) ข่าวภารกิจด้านต่างประเทศ อาทิ จัดทำข่าวการให้การรับรองบุคคลสำคัญ จากต่างประเทศ ข่าวการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมรัฐสภาระหว่างประเทศ ข่าวกลุ่มมิตรภาพสมาชิก

รัฐสภาระหว่างประเทศ รวมทั้งข่าวการเข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3) ข่าวแถลงของประธานรัฐสภาและประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร รองประธานสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรและผู้บริหารของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานรัฐสภา และภารกิจของรัฐสภาและสภาผู้แทนราษฎร

4) สรุปการประชุมร่วมกันของรัฐสภาและการประชุมสภาผู้แทนราษฎร โดยจัดทำสรุปสาระสำคัญของการประชุม ตั้งแต่เริ่มจนเสร็จสิ้นการประชุมทุกครั้งและนำเผยแพร่ทันทีหลังจากเสร็จสิ้นการประชุม

2. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ประกอบด้วย

1) ไลน์ PR Parliament กลุ่มสื่อมวลชนและกลุ่มผู้บริหาร
2) เฟซบุ๊ก สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
3) เว็บไซต์รัฐสภา www.parliament.go.th ประกอบด้วย ช่องข่าวรัฐสภา ช่องข่าวสภาผู้แทนราษฎร ช่องข่าวสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ช่องข่าวระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์

4) เอกสารข่าวรัฐสภา (รายเดือน) จัดทำโดยกลุ่มงานผลิตเอกสาร สำนักประชาสัมพันธ์

ทั้งนี้ กิจกรรมหรือการประชุมต่าง ๆ นั้น ไม่เพียงแต่มีในวันทำการเท่านั้น แต่ในวันหยุดราชการ หากมีการประชุมหรือกิจกรรม ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ช่างภาพของกลุ่มงานสื่อมวลชน จะไปถ่ายภาพและนำส่งภาพให้กับนักประชาสัมพันธ์เพื่อจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางช่องทางต่าง ๆ ทันที เนื่องด้วยกลุ่มงานสื่อมวลชนได้ให้ความสำคัญกับข่าวที่ต้องมีคุณค่าของความเป็นข่าว คือ ความสด ใหม่ รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ดังนั้น ข่าวทุกข่าวจะถูกนำเผยแพร่ทันทีในช่วงเวลาที่ข่าวนั้น ๆ เกิดขึ้น

3. การแถลงข่าว ของประธานรัฐสภาและประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร รองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และผู้บริหารของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ณ ห้องแถลงข่าว ชั้น ๑ อาคารรัฐสภา

4. การจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ ในโอกาสสำคัญต่าง ๆ อาทิ บทความวันสถาปนารัฐสภา วันรัฐธรรมนูญ และบทความเกี่ยวกับการประชุมรัฐสภาระหว่างประเทศที่รัฐสภาไทยเป็นเจ้าภาพ

5. การจัดทำปฏิทินกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร กิจกรรมสำนักงานฯ และการประชุมคณะกรรมาธิการสามัญและวิสามัญ โดยรวบรวมและนำเผยแพร่ทางเว็บไซต์สภาผู้แทนราษฎร ในเช้า

วันแรกของวันทำการในแต่ละสัปดาห์ รวมทั้งเผยแพร่ทางไลน์ PR Parliament กลุ่มผู้บริหารและกลุ่มสื่อมวลชน

6. การบันทึกภาพนึ่งการประชุมและกิจกรรมต่าง ๆ ของประธานรัฐสภาและประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร รองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และผู้บริหารของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พร้อมทั้งให้บริการภาพถ่ายการประชุมและกิจกรรมต่าง ๆ ด้วย

7. การติดตาม ตรวจสอบข่าวประจำวัน โดยตรวจสอบข่าวประธานและรองประธานสภาผู้แทนราษฎร รวมทั้งข่าวของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ประจำวันทางเว็บไซต์ IQ Newsclip และจัดทำเป็นรูปเล่ม พร้อมสรุปหัวข้อข่าว เสนอต่อประธานสภาผู้แทนราษฎร และคณะทำงานประธานฯ ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร รองประธานสภาผู้แทนราษฎร และเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ในกรณีที่มีข่าวที่คลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริงและเกิดผลกระทบต่อสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร กลุ่มงานสื่อมวลชน จะดำเนินการประสานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลมาชี้แจงข่าวแก่สื่อมวลชนเพื่อให้มีความเข้าใจไปในทางที่ถูกต้อง

8. การอำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชน ที่เข้ามาทำข่าวภายในรัฐสภา

1) การจัดบัตรอนุญาตเข้าทำข่าวภายในรัฐสภาและในห้องประชุมรัฐสภา โดยตรวจสอบเอกสารหลักฐานของสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และรวบรวมนำส่งสำนักบริหารงานกลาง จัดทำบัตรอนุญาตเจ้าทำข่าวต่อไป

2) จัดเจ้าหน้าที่สำหรับแลกเปลี่ยนสื่อมวลชนที่ไม่มีบัตรประจำตัวสื่อมวลชนที่เข้ามาทำข่าวในวันประชุมสภาผู้แทนราษฎร ตั้งแต่ก่อนเริ่มการประชุมจนเสร็จสิ้นการประชุม

3) จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและดูแลสื่อมวลชน ณ บริเวณพื้นที่ชั้นลอยสำหรับสื่อมวลชน ทั้งสองฝั่งของห้องประชุมสภาผู้แทนราษฎร เพื่อให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

4) อำนวยความสะดวกด้านอื่น ๆ อาทิ วัสดุอุปกรณ์ในการทำงานของสื่อมวลชน โต๊ะ เก้าอี้ สถานที่ทำงานของสื่อมวลชน ฯ

(ค) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวเกี่ยวกับสถาบันนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่สำนักประชาสัมพันธ์เผยแพร่ไปยังสื่อมวลชน

ผู้ศึกษา ในฐานะนักประชาสัมพันธ์ สังกัดกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ความรับผิดชอบหลักในการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้ปฏิบัติงานด้วยการใช้ความรู้ ความสามารถ ความชำนาญในงาน จนนำไปสู่ความสำเร็จ ที่ได้ยึดหลักมาตรฐานการปฏิบัติงานอย่างมีอาชีพของสายงานประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน การประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และสนับสนุนภารกิจขององค์กรได้อย่างมีอาชีพ ซึ่งได้ดำเนินการ

จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ และกิจกรรมต่าง ๆ ของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร โดยเริ่มจากการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ การคัดเลือกภาพข่าว และจัดลำดับความสำคัญของภาพข่าวในการนำเสนอ และเผยแพร่ทางช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ แอปพลิเคชันไลน์ PR Parliament กลุ่มสื่อมวลชน ซึ่งมีสมาชิกกลุ่ม จำนวน 361 คน ประกอบด้วย สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ทั้ง สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ สำนักข่าว และออนไลน์ ซึ่งส่วนใหญ่ จะเป็นสื่อมวลชนสายข่าวการเมืองที่ประจำรัฐสภาเป็นหลัก และกลุ่มผู้บริหาร ซึ่งมีสมาชิกกลุ่ม จำนวน 106 คน รวมทั้งเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์รัฐสภา ใน 4 ช่องทาง คือ เว็บไซต์รัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจน เฟซบุ๊กเพจ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ทั้งนี้ ก่อนที่จะดำเนินการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่าง ๆ นั้น ข่าวและภาพข่าวจะถูกส่งไปยังไลน์กลุ่มงานสื่อมวลชน ก่อน เพื่อผู้บังคับบัญชาในกลุ่มงานสื่อมวลชน ให้ความเห็นชอบ ขณะเดียวกันเจ้าหน้าที่กลุ่มงาน สื่อมวลชน สามารถร่วมกันตรวจสอบความถูกต้องของข่าวก่อนการเผยแพร่ด้วย โดยมีข้อมูลข่าวสารที่ ดำเนินการเผยแพร่ไปยังสื่อมวลชน จำแนกประเภทข่าวที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ดังนี้

1. ข่าวการประชุม ได้แก่ การประชุมร่วมกันของรัฐสภาและการประชุม สภาผู้แทนราษฎร
2. ข่าวภารกิจ/กิจกรรม/สัมมนา ได้แก่ กิจกรรม/สัมมนาของประธานรัฐสภา และประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร รองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ กลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภา และสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
3. ข่าวการเข้าเยี่ยมคารวะของบุคคลสำคัญ โดยมี ประธานรัฐสภาและ ประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร รองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ กลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภา สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และผู้บริหารของสำนักงาน เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ให้การรับรอง
4. ข่าวแถลง โดยเป็นการแถลงข่าวของประธานรัฐสภาและประธาน สภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร รองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ กลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภา สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และผู้บริหารของสำนักงานเลขาธิการ สภาผู้แทนราษฎร

ทั้งนี้ จากประสบการณ์ในการปฏิบัติงานของผู้ศึกษาที่ผ่านมา พบว่า การทำข่าวของ สื่อมวลชนประจำรัฐสภาซึ่งส่วนใหญ่เป็นสายข่าวการเมืองจะให้ความสนใจทำข่าวที่เป็นข่าวการเมือง เป็นสำคัญหรือข่าวที่อยู่ในกระแสของสังคมที่ประชาชนให้ความสนใจ หากการแถลงข่าวนั้นเป็นเรื่องที่ ไม่ตรงสายหรือเป็นเรื่องทั่วไป อาทิ การศึกษา กีฬา เยาวชน เด็ก สตรี ผู้สูงอายุต่างประเทศ เศรษฐกิจ

การเกษตรฯ สื่อมวลชนจะให้ความสนใจในการทำข่าวน้อยมากหรือบางครั้งมีเพียงสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาซึ่งเป็นสื่อของสถาบันนิติบัญญัติเท่านั้นที่ร่วมทำข่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในวันที่มีประชุมสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งจะมีการแถลงข่าวมากกว่าปกติ ในบางวันมีการแถลงข่าวของคณะกรรมการต่าง ๆ จำนวนมากกว่า 20 คณะ ทำให้ข้อมูลข่าวสารในวันดังกล่าวมีจำนวนมาก ในขณะที่ผู้สื่อข่าวเองจะเลือกข่าวในการนำเสนอ ไม่ได้ทำข่าวทั้งหมดที่ได้มีการแถลง ส่งผลให้ข้อมูลข่าวสารของคณะกรรมการบางคณะไม่ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนในการนำไปเผยแพร่ให้แก่ประชาชนทราบ ทำให้ประชาชนขาดโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของสถาบันนิติบัญญัติที่ได้มีการแก้ไขปัญหาในด้านต่าง ๆ ของประชาชนได้อย่างทั่วถึง

จากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น ผู้ศึกษาในฐานะนักประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งมีภารกิจหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจ และกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร จึงมีแนวคิดในการศึกษาหาแนวทางในการสร้างภาคีเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไม่ว่าจะเป็น ข่าวของคณะกรรมการ ข่าวการเข้าเยี่ยมคารวะของบุคคลสำคัญจากต่างประเทศ ข่าวกิจกรรม และอื่น ๆ ได้ถูกส่งไปยังสื่อมวลชนที่มีพื้นที่ในการนำเสนอข่าวประเภทนั้น ๆ ได้โดยตรง ซึ่งจะส่งผลให้ข้อมูลข่าวสารนั้นได้รับความสนใจและถูกนำไปเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับรู้ รับทราบได้อย่างทั่วถึงและกว้างขวางมากยิ่งขึ้น

ในการศึกษา เรื่อง แนวทางการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาการเผยแพร่ข่าวเกี่ยวกับสถาบันนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่สำนักประชาสัมพันธ์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน โดยยึดภารกิจการดำเนินงานของคณะกรรมการ/อนุกรรมการ คณะกรรมการวิสามัญ/อนุกรรมการวิสามัญพิจารณาญาติ ที่มีผลการดำเนินงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเมืองและมีผลการดำเนินงานที่ได้เผยแพร่ข่าวสารให้แก่สื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอไม่ว่าจะเป็น การแถลงข่าว การรับยื่นหนังสือ และการจัดกิจกรรม/สัมมนา รวมทั้งภารกิจการดำเนินงานของรัฐสภาและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรด้านต่างประเทศ ตลอดจนประเภทของข่าวที่สื่อมวลชนนำเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ เพื่อความสะดวกในการจำแนกเนื้อหาข่าวได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยแบ่งออกเป็นแต่ละด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านการศึกษา/สาธารณสุข 2) ด้านเศรษฐกิจ 3) ด้านสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต และ 4) ด้านต่างประเทศ ซึ่งในการดำเนินงานนั้น กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ไปยังสื่อมวลชนประจำรัฐสภา ผ่านช่องทางไลน์กลุ่มสื่อมวลชน PR Parliament รายละเอียดดังนี้

1. ข้าราชการการศึกษา/สาธารณสุข ได้แก่ คณะกรรมการวิสามัญและคณะกรรมการวิสามัญ จำนวนทั้งสิ้น 22 ข้าราชการ ดังนี้

1.1 คณะกรรมการการศึกษา มีการแถลงข่าวการรับยื่นหนังสือ จำนวน 11 ข้าราชการ

1.2 คณะกรรมการสาธารณสุข มีการแถลงข่าวการรับยื่นหนังสือ จำนวน 4 ข้าราชการ

1.3 คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาแนวทางในการบริหารจัดการการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา มีการแถลงข่าวการรับยื่นหนังสือ จำนวน 2 ข้าราชการ และแถลงข่าวผลการดำเนินงาน จำนวน 5 ข้าราชการ รวมมีข้าราชการทั้งสิ้น 7 ข้าราชการ



แผนภาพที่ 2 ข้าราชการการศึกษา/สาธารณสุข

2. ข้าราชการเศรษฐกิจ ได้แก่ คณะกรรมการ จำนวนทั้งสิ้น 28 ข้าราชการ ดังนี้

2.1 คณะกรรมการการเงิน การคลัง สถาบันการเงินและตลาดการเงิน และคณะอนุกรรมการ มีการแถลงข่าวการรับยื่นหนังสือ จำนวน 2 ข้าราชการ และแถลงข่าวผลการดำเนินงาน จำนวน 3 ข้าราชการ รวมมีข้าราชการทั้งสิ้น 7 ข้าราชการ

2.2 คณะกรรมการการพาณิชย์และทรัพย์สินทางปัญญา มีการแถลงข่าวการรับยื่น

หนังสือ จำนวน 2 ข่า และแถลงข่าวผลการดำเนินงาน จำนวน 2 ข่า รวมมีข่าวจำนวนทั้งสิ้น 4 ข่า

2.3 คณะกรรมการการสื่อสาร โทรคมนาคม และดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีการแถลงข่าวการรับขึ้นหนังสือ จำนวน 3 ข่า และแถลงข่าวผลการดำเนินงาน จำนวน 4 ข่า รวมมีข่าวจำนวนทั้งสิ้น 7 ข่า



แผนภาพที่ 3 ข่าด้านเศรษฐกิจ

3. ข่าด้านสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต ได้แก่ คณะกรรมการ คณะกรรมการวิสามัญ/อนุกรรมการวิสามัญพิจารณาญาติติ และโครงการ/กิจกรรมของสำนักงาน เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร จำนวนทั้งสิ้น 93 ข่า ดังนี้

3.1 คณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค มีการแถลงข่าวการรับขึ้นหนังสือ จำนวน 4 ข่า และแถลงข่าวผลการดำเนินงาน จำนวน 4 ข่า รวมมีข่าวจำนวนทั้งสิ้น 8 ข่า

3.2 คณะกรรมการการศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม มีการแถลงข่าวการรับยื่นหนังสือ จำนวน 1 ข่าว และแถลงข่าวผลการดำเนินงาน จำนวน 5 ข่าว รวมมีข่าวจำนวนทั้งสิ้น 6 ข่าว

3.3 คณะกรรมการการสวัสดิการสังคม มีการแถลงข่าวการรับยื่นหนังสือ จำนวน 2 ข่าว และแถลงข่าวผลการดำเนินงาน จำนวน 2 ข่าว รวมมีข่าวจำนวนทั้งสิ้น 4 ข่าว

3.4 คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ มีการแถลงข่าวการรับยื่นหนังสือ จำนวน 5 ข่าว และแถลงข่าวผลการดำเนินงาน จำนวน 3 ข่าว รวมมีข่าวจำนวนทั้งสิ้น 8 ข่าว

3.5 คณะกรรมการกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ กลุ่มชาติพันธุ์ และผู้มีความหลากหลายทางเพศ มีการแถลงข่าวการรับยื่นหนังสือ จำนวน 5 ข่าว และแถลงข่าวผลการดำเนินงาน จำนวน 3 ข่าว รวมมีข่าวจำนวนทั้งสิ้น 8 ข่าว

3.6 คณะกรรมการการที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการแถลงข่าวการรับยื่นหนังสือ จำนวน 14 ข่าว และแถลงข่าวผลการดำเนินงาน จำนวน 2 ข่าว รวมมีข่าวจำนวนทั้งสิ้น 16 ข่าว

3.7 คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาปัญหาที่ดินและการออกเอกสารสิทธิในที่ดิน มีการแถลงข่าวการรับยื่นหนังสือ จำนวน 3 ข่าว และแถลงข่าวผลการดำเนินงาน จำนวน 5 ข่าว รวมมีข่าวจำนวนทั้งสิ้น 8 ข่าว

3.8 คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาแนวทางการควบคุมการใช้สารเคมีในภาคเกษตรกรรม มีการแถลงข่าวผลการดำเนินงาน จำนวน 6 ข่าว

3.9 คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาหาแนวทางการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการใช้กัญชา กัญชง และกระท่อมอย่างเป็นระบบ และคณะอนุกรรมการ มีการแถลงข่าวผลการดำเนินงาน จำนวน 5 ข่าว

3.10 คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาแนวทางการบริหารจัดการลุ่มน้ำทั้งระบบ และคณะอนุกรรมการ มีการแถลงข่าวการรับยื่นหนังสือ จำนวน 2 ข่าว และแถลงข่าวผลการดำเนินงาน จำนวน 10 ข่าว รวมมีข่าวจำนวนทั้งสิ้น 12 ข่าว

3.11 โครงการ/กิจกรรมของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่เกี่ยวกับเยาวชน ได้แก่ โครงการรัฐสภาสัญจร กิจกรรมเครือข่ายยุวชนประชาธิปไตยรวมรุ่น และกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งเมืองในระบอบประชาธิปไตย มีการจัดทำข่าวจำนวน 12 ข่าว



แผนภาพที่ 4 ข่าวด้านสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต

4. ข่าวด้านต่างประเทศ ได้แก่ การเข้าเยี่ยมชมคารวะของบุคคลสำคัญจากต่างประเทศ โดยมี ประธานและรองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ และกลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภา ให้การรับรอง รวมทั้ง การประชุม/สัมมนาระหว่างประเทศที่คณะผู้แทนรัฐสภาไทย เดินทางไป ร่วมเข้าร่วมประชุม ตลอดจนภารกิจของประธานและรองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการกลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภา และสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ด้านต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 87 ข่าว ประกอบด้วย

4.1 การรับรองบุคคลสำคัญจากต่างประเทศ โดย ประธาน/รองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ และกลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภา ให้การรับรอง จำนวน 24 ข่าว

4.2 การประชุม/สัมมนาระหว่างประเทศที่คณะผู้แทนรัฐสภาไทย เดินทางไปเข้าร่วมประชุม จำนวน 23 ข่า

4.3 การกิจของประธานและรองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ กลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภา และสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ด้านต่างประเทศ จำนวน 40 ข่า



แผนภาพที่ 5 ข่าวด้านต่างประเทศ

(ง) การเผยแพร่ข่าวเกี่ยวกับสถาบันนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่แก่ประชาชน โดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน 4 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด และมติชน ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เดือนมีนาคม 2563 ระยะเวลา 6 เดือน

ข่าว	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ข่าวสด	มติชน	จำนวน
1. ด้านการศึกษา/สาธารณสุข	1	-	-	1	2
1.1 คณะ กมธ.การศึกษา					
1.2 คณะ กมธ.การสาธารณสุข	1	-	-	-	1
1.3 คณะ กมธ.วิสามัญพิจารณา ศึกษาแนวทางในการบริหาร จัดการการชำระหนี้กองทุนเงิน ให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	-	-	-	-	-
2. ด้านเศรษฐกิจ	-	-	-	1	1
2.1 คณะ กมธ.การเงิน การคลัง สถาบันการเงินและตลาดการเงิน และคณะอนุ กมธ.					
2.2 คณะ กมธ.การพาณิชย์และ ทรัพย์สินทางปัญญา	-	-	-	-	-
2.3 คณะ กมธ.การสื่อสาร โทรคมนาคม และดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม	-	4	1	-	5
3. ด้านสังคม/สตรี/เยาวชน/ สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต	-	-	1	-	1
3.1 คณะ กมธ.การคุ้มครอง ผู้บริโภค					
3.2 คณะ กมธ.การศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	-	-	1	-	1
3.3 คณะ กมธ.การสวัสดิการ สังคม	1	-	-	-	1
3.4 คณะ กมธ.การเกษตรและ สหกรณ์	-	-	-	-	-

ข่าว	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ข่าวสด	มติชน	จำนวน
3.5 คณะ กมธ.กิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ กลุ่มชาติพันธุ์ และผู้มีความ หลากหลายทางเพศ	1	1	3	4	9
3.6 คณะ กมธ.การที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	2	1	-	-	3
3.7 คณะ กมธ.วิสามัญพิจารณา ศึกษาปัญหาที่ดินและการออก เอกสารสิทธิในที่ดิน	1	-	1	2	4
3.8 คณะ กมธ.วิสามัญศึกษาแนว ทางการควบคุมการใช้สารเคมีใน ภาคเกษตรกรรม	1	1	5	4	11
3.9 คณะ กมธ.วิสามัญพิจารณา ศึกษาหาแนวทางการแก้ไข ปัญหาเกี่ยวกับการใช้กัญชา กัญชง และกระท่อมอย่าง เป็นระบบและคณะอนุ กมธ.	-	-	2	-	2
3.10 คณะ กมธ.วิสามัญพิจารณา ศึกษาแนวทางการบริหารจัดการ ลุ่มน้ำทั้งระบบ	1	1	1	1	4
3.11 โครงการ/กิจกรรมของ สำนักงานเลขาธิการสภา ผู้แทนราษฎรที่เกี่ยวกับเยาวชน	-	-	-	-	-
4. ด้านต่างประเทศ					
4.1 การรับรองบุคคลสำคัญจาก ต่างประเทศ	1	1	1	-	3
4.2 การประชุม/สัมมนาระหว่าง ประเทศ	-	-	-	-	-

ข่าว	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	ข่าวสด	มติชน	จำนวน
4.3 การกิจของประธานและรองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ กลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภา และสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ต่างประเทศ	1	1	2	3	7

ตารางภาพ ข่าวที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่

อย่างไรก็ตาม ได้มีตัวอย่างข่าวที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่แก่ประชาชน ดังนี้

ข่าวสด Khao Sod Circulation: 950,000 Ad Rate: 1,100	Section: First Section/การเมือง วันที่: พุธ 6 พฤศจิกายน 2562 ปีที่: 29 ฉบับที่: 10570 Col.Inch: 16.50 Ad Value: 18,150 ภาพข่าว: แชกเมือง	หน้า: 3(บนซ้าย) PRValue (x3): 54,450 คลิก: ชาว-คำ
		
<p>แชกเมือง - นายชวน หลีกภัย ประธานรัฐสภา สอนรับ นายหลี เกอเจียง นายกรัฐมนตรีสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่เข้าเยี่ยมชมการะโนโตกาศดินทามาร่วมประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน ครั้งที่ 35 อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 5 พ.ย. ที่รัฐสภา</p>		

แผนภาพที่ 6 ข่าวที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่ (1)

ไทยรัฐ <small>Thai Rath</small> <small>Circulation: 800,000</small> <small>Ad Rate: 2,200</small>	Section: First Section/- วันที่: จันทร์ 7 ตุลาคม 2562 ปีที่: 70 ฉบับที่: 22539 Col.Inch: 19.96 Ad Value: 43,912 ภาพข่าว: บุคคลในข่าว: งานวันชาติ	หน้า: 4(บนซ้าย) PRValue (x3): 131,736 คลิกป: สี่สี่

บุคคลในข่าว



งานวันชาติ เกออร์กี ชมิดท์ เอกอัครราชทูตเยอรมัน จัดงานฉลอง "วันชาติเยอรมนี" โดยมี ดร.จิราวุธ อิศรางกูร ณ อยุธยา, สุชาติ สันเจริญ, ปรมเสวี รามเทเชษฐ์, อาจิม อีฟติกาห์ อาหมัด และ อัลตัน เมกคินนอน มาร่วมงานด้วย ที่ห้องบอลรูม บอลรูม โรงแรมแมนดาริน โฮเทลเดจ็อง วันก่อน

แผนภาพที่ 7 ข่าวที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่ (2)

ข่าวสด Khao Sod Circulation: 950,000 Ad Rate: 1,100	Section: First Section/การเมือง วันที่: พุธ 9 ตุลาคม 2562 ปีที่: 29 ฉบับที่: 10542 หน้า: 3(ซ้าย) Col.Inch: 15.77 Ad Value: 17,347 PRValue (x3): 52,041 ศิลปิน: ชาว-คำ		
	หัวข้อข่าว: กมธ.ค้ำชยายเวลา-แบน3สารพิษ		

กมธ.ค้ำชยายเวลา-แบน3สารพิษ

วันที่ 8 ต.ค. ที่ทำเนียบรัฐบาล นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรมว.สาธารณสุข ให้สัมภาษณ์ถึงการยกเลิกการใช้สารเคมีอันตรายทางการเกษตร 3 ชนิด ได้แก่ พาราควอต ไกลโฟเซต และคลอร์ไพริฟอส ว่า นายสุวิระ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.อุตสาหกรรม และนายณณิชา ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ พูดชัดเจนเรื่องทั้งหมดแล้ว แต่คนพูดก่อน ส่วนที่นายเฉลิมชัยกล่าวให้รัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องแถลงข่าวร่วมกันนั้นเป็นเรื่องดี แต่ตอนนี้ไม่ส่วนกระทรวงสาธารณสุขขึ้นป้ายหมดยาแล้วทุกโรงพยาบาลทั่วประเทศ ส่วนสารทดแทนที่จะมาใช้แทนสารเคมี 3 ชนิดนั้นต้องเป็นอะไรที่ไม่มีผลเสียต่อร่างกาย ขออภัยในส่วนกระทรวงสาธารณสุขมีหน้าที่ดูแลสุขภาพประชาชน เรื่องสารทดแทนต้องไปถามกระทรวงเกษตรและกระทรวงสาธารณสุขจะให้คนป่วยจากสารพิษไม่ได้ หากมีสารอะไรที่ทำให้ประชาชนป่วยขึ้นมาอีกเราจะไม่มีได้ และสารพวกนี้ไม่ผ่านอย. หากผ่านอย. คนจะคิดตั้งแต่ต้นคย

ที่รัฐสภา นายอนุชศักดิ์ นิชาสวงาม ส.ส.สพบุรี พรรคเพื่อไทย กมธ.วิสามัญพิจารณาศึกษาแนวทางการควบคุมการใช้สารเคมีในภาคเกษตรกรรม แถลงกรณีรมว.เกษตรและสหกรณ์ ขยายเวลาการแบนสารพิษอันตราย 3 ชนิดออกไปถึงวันที่ 1 ต.ค.2562 ว่า ส่วนตัวเห็นว่าเป็นการส่งผลกระทบต่อเกษตรกรไปอีก 60 วัน หากให้มีการขยายระยะเวลาออกไปจะทำให้เพิ่มการเจ็บป่วยของประชาชนมากขึ้น ซึ่งจะเลวร้ายเป็นการเอื้อประโยชน์แก่นักธุรกิจด้วยหรือไม่ หากรัฐบาลต้องการลดการตายก่อนส่งของประชาชนแท้จริง ก็ควรประกาศยุติการใช้สารเคมี และหาวิธีการจำหน่ายที่นับแต่วันที่มีการมีมติแบน

แผนภาพที่ 8 ชาวที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่ (3)

ข่าวสด <small>Khao Sod Circulation: 950,000 Ad Rate: 1,100</small>	Section: First Section/การเมือง วันที่: พฤษหส์บตี 14 พฤษจิกายน 2562 ปีที่: 29 ฉบับที่: 10578		หน้า: 3(ซ้าย)	ศิลปิน: ชาว-ต้า
	Col.Inch: 15.65 Ad Value: 17,215 หัวข้อข่าว: กมธ.จ้วางกฎใช้ดาวเทียม		PRValue (x3): 51,645	

กมธ.จ้วางกฎใช้ดาวเทียม

เมื่อวันที่ 13 พ.อ. ที่รัฐสภา น พตทตศวลี อนอมศิลป์ โยษภค
คณะกรรมาธิการ(กมธ.)การสื่อสาร โทรคมนาคม และดิจิทัลเพื่อ
เศรษฐกิจและสังคม สภาผู้แทนราษฎร แถลงว่า กมธี้ได้รับกร
รือวงเวียนขอให้ติดตามการจัดทำแผนและหลักเกณฑ์การอนุญาต
สิทธิการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมและการ ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม
ทางพาณิชย์ กมช ใช้ข้อมูล ำแทนจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคม(ดีอีเอส) และคำแทนจากคณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
มาให้ข้อมูล ซึ่งกมธ.ก้วางเรื่องการจัดทำแผนบริหารสิทธิในการ
เข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ซึ่งสัญญาสัมปทานระหว่างรัฐกับเอกชน
จะสิ้นสุดลงในวันที่ 11 ต.อ.2564

นอกจากนี้ รัฐบาลนั้น โยษภคจะเปลี่ยนขกกรบบสัมปทานมา
เป็นระบบให้ใบอนุญาตแทนนั้น โยษภคจะทำใ้มีผู้ประกอบกร
ดาวเทียมต่างชาติเข้ามาให้บริการด้วยตามนโยบายการเปิดตลาด
ดาวเทียมสื่อสารระหว่างรัฐ จึงจำเป็นต้องมีกติกากฎที่ชัดเจน ไม่ใ้
มีการเอื้อประ โยชน์ต่อต่างชาติ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและพัฒนา
ดาวเทียม โยษภคไทย และถือความมั่นคงของประเทศในระยะยาว

กมธ.ก้เป็นท้วมเรื่องกระบวนการ Public Private Partnership
หรือ PPP ตามกลไกผลฉกในพ.ร.บ.การให้เอกชนร่วมลงทุนใน
กิจการของรัฐ พ.ศ.2562 ซึ่งปัจจุบันเป็นไปอย่างล่าช้า รกคไม่แล้ว
เสร็จตามกำหนด อาจทำให้ไทยเสียสิทธิในการเข้าใช้วงโคจร
ดาวเทียมตามข้อกำหนดของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ
ทุกภาคส่วนที่มีหน้าที่รับผิดชอบจึงต้องร่วมกันขับเคลื่อนใ้ PPP
ล้าเน่นการไปใ้ล่าช้ารวดเร็ว เพื่อรักษาสิทธิการเข้าใช้วงโคจร
ดาวเทียม เพื่อใ้เกิดประ โยชน์ต่อประเทศและประชาชนต่อไป

แผนภาพที่ 9 ข่าวที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่ (4)

ข่าวสด ครอบคลุม Khao Sod (Mid-Day) Circulation: 950,000 Ad Rate: 1,100	Section: First Section/การเมือง วันที่: เสาร์ 21 ธันวาคม 2562 ปีที่: 29 ฉบับที่: 10615 หน้า: 3(บน) Col.Inch: 35.09 Ad Value: 38,599 PRValue (x3): 115,797 ศิลปิน: ชาว-ค้า หัวข้อข่าว: ไหว้ขอโทษ-ปล่อยขบวนกลางสภา
---	--

ไหว้ขอโทษ-ปล่อยขบวนกลางสภา

ประธานกมธ.ยอมรับผิด-‘ชวน’สั่งชี้แจงด่วน

วันที่ 19 ธ.ค. ที่รัฐสภา นางนฤมล พงษ์สมบัติ ประธานคณะกรรมการกิจการเด็กเยาวชนสตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ กลุ่มชาติพันธุ์ และผู้มีความหลากหลายทางเพศ สภาผู้แทนราษฎร ออกมาขอโทษ พร้อมกล่าวขออภัยที่ ไหว้ขอโทษปล่อยขบวนผู้มีความหลากหลายทางเพศ แสดงออกเชิงสัญลักษณ์ด้วยการขบวนกลางสภาเมื่อวันที่ 18 ธ.ค. ที่ผ่านมา ซึ่งส่วนตัวไม่คาดคิดว่าจะเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้น คนนำเรือนประธานสภาแล้วและนอนรับในฐานะที่เป็นประธานกมธ. ต้องรับทุกเรื่องอยู่แล้ว เมื่อคืนก่อนไม่หลับ คิดทั้งคืน และตื่นมาว่าจะแสดงเชิงสัญลักษณ์ตรงไหนก็ได้ แต่ไม่ใช่สถานที่แห่งนี้ ขอให้เคารพสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ของเราด้วย ซึ่งมองว่าไม่ถูกต้อง

“ดิฉันขอรับในฐานะที่เป็นประธาน ขอรับผิดที่ไม่รอบคอบ ไม่ตรวจสอบ ไม่ถาม เพราะไม่คาดคิดว่าเหตุการณ์นี้จะเกิดขึ้นในสภา ดิฉันขอโทษประชาชนด้วย จากนี้ก็จะมีการระมัดระวังมากขึ้น ไม่ให้มีเหตุการณ์ลักษณะนี้เกิดขึ้นอีก ซึ่งในการประชุมกมธ.วันที่ 25 ธ.ค. จะพูดคุยกันว่าเรื่องเหล่านี้จะไม่เกิดขึ้นอีก” นางนฤมลกล่าวพร้อมยกมือไหว้ขอโทษ

นายชวน หลีกภัย ประธานสภาผู้แทนราษฎร กล่าวถึงกรณีที่มีการทำพฤติกรรมไม่เหมาะสมของกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ (LGBT) กลางสภา ว่า ได้รับทราบเรื่องดังกล่าวแล้ว และจะไปพิจารณา ก่อน ให้สั่งให้เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรรายงานเรื่องดังกล่าวขึ้นมาแล้ว ก่อนดำเนินการต่อไป

นายสมบุรณ์ อุทัยเวียงกุล เลขาธิการประธานสภา แถลงว่า นายชวนพยายามสร้างบรรทัดฐานให้สภาเป็นแบบอย่างที่ดี ศ.ส.ควรเป็นที่ภาคภูมิใจของประชาชน ที่ท่านนั้นมีเรื่องร้องเรียนหลายร้อยเรื่องส่วนใหญ่เป็นประ โยชน์ มีเพียงไม่กี่เรื่องที่มีพฤติกรรมไม่เหมาะสม ทำให้จุดแดงจ้าวกลายเป็นตลาคตล บางครั้งทำเหมือนเป็นห้องนอนตัวเอง เป็นสวนสาธารณะ เป็นลานเดินเล่นทำให้อำนาจรัฐที่นายชวนพยายามสร้างถูกบั่นทอน อาทิ 1.กรณีนายมงคลกิตติ์ สุขสินธารานนท์ นำสารประกอบระเบิดมาแถลงข่าว สภาได้ตั้งคณะกรรมการสอบสวนทั้งเชิงความที่สม.บางโพ 2.กรณีนายพรหมรัฐ ชิวารักษ์ หรือเพนกวิน เข้าร้องเรียนถึงความไม่เป็นกลางของนายชวนพร้อมแถลงข่าว แม้จะขึ้นไม่ถูกระเบียบแต่สภารับเรื่องไว้แล้ว 3.ขบวนโกรธคิดว่าไม่สำคัญ การแสดงความรักด้วยการจูงเป็นสิ่งที่มนุษยธรรมปฏิบัติต่อกันแต่ต้องรู้จักกาลเทศะและสถานที่ ประธานสภามีตัวไปประธานกมธ.กิจการเด็กฯ ทำรายงานชี้แจงเรื่องที่เกิดขึ้น โดยเร็ว

แผนภาพที่ 10 ชาวที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่ (5)

ผลการศึกษาเชิงเอกสาร

จากการเปรียบเทียบจำนวนข่าวที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชนกับจำนวนข่าวที่สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวัน พบว่า ข่าวที่ได้สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์มีจำนวนน้อยมาก ดังนี้

1. ด้านการศึกษา/สาธารณสุข ได้แก่

1.1 คณะกรรมการการศึกษา

ข่าวที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน จำนวน 11 ข่าว

ในขณะที่ ข่าวที่สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ จำนวน 2 ข่าว

1.2 คณะกรรมการสาธารณสุข

ข่าวที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน จำนวน 4 ข่าว

ในขณะที่ ข่าวที่สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ จำนวน 1 ข่าว

1.3 คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาแนวทางในการบริหารจัดการ

การชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

ข่าวที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน จำนวน 7 ข่าว

ในขณะที่ ข่าวที่สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ จำนวน 0 ข่าว

2. ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่

2.1 คณะกรรมการการเงิน การคลัง สถาบันการเงินและตลาดการเงิน

และคณะอนุกรรมการ

ข่าวที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน จำนวน 7 ข่าว

ในขณะที่ ข่าวที่สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ จำนวน 1 ข่าว

2.2 คณะกรรมการการพาณิชย์และทรัพย์สินทางปัญญา

ข่าวที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน จำนวน 4 ข่าว

ในขณะที่ ข่าวที่สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ จำนวน 0 ข่าว

2.3 คณะกรรมการการสื่อสาร โทรคมนาคม และดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

และสังคม

ข่าวที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน จำนวน 7 ข่าว

ในขณะที่ ข่าวที่สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ จำนวน 5 ข่าว

3. ด้านสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต/เกษตร ได้แก่

3.1 คณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค

ข่าวที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน จำนวน 8 ข่าว

ในขณะที่ ข่าวที่สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ จำนวน 1 ข่าว

- 3.2 คณะกรรมการการศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
 ชาวที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน จำนวน 6 ข่าว
ในขณะที่ ชาวที่สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ จำนวน 1 ข่าว
- 3.3 คณะกรรมการการสวัสดิการสังคม
 ชาวที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน จำนวน 4 ข่าว
ในขณะที่ ชาวที่สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ จำนวน 1 ข่าว
- 3.4 คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์
 ชาวที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน จำนวน 8 ข่าว
ในขณะที่ ชาวที่สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ จำนวน 0 ข่าว
- 3.5 คณะกรรมการกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ กลุ่มชาติพันธุ์ และผู้มี ความหลากหลายทางเพศ
 ชาวที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน จำนวน 8 ข่าว
ในขณะที่ ชาวที่สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ จำนวน 9 ข่าว
- 3.6 คณะกรรมการการที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 ชาวที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน จำนวน 16 ข่าว
ในขณะที่ ชาวที่สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ จำนวน 3 ข่าว
- 3.7 คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาปัญหาที่ดินและการออกเอกสารสิทธิในที่ดิน
 ชาวที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน จำนวน 8 ข่าว
ในขณะที่ ชาวที่สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ จำนวน 4 ข่าว
- 3.8 คณะกรรมการวิสามัญศึกษาแนวทางการควบคุมการใช้สารเคมีในภาคเกษตรกรรม
 ชาวที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน จำนวน 6 ข่าว
ในขณะที่ ชาวที่สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ จำนวน 11 ข่าว
- 3.9 คณะกรรมการพิจารณาศึกษาหาแนวทางการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการใช้กัญชา กัญชง และกระท่อมอย่างเป็นระบบ และคณะอนุกรรมการ
 ชาวที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน จำนวน 5 ข่าว
ในขณะที่ ชาวที่สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ จำนวน 2 ข่าว
- 3.10 คณะกรรมการพิจารณาศึกษาแนวทางการบริหารจัดการลุ่มน้ำทั้งระบบ และคณะอนุกรรมการ
 ชาวที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน จำนวน 12 ข่าว

ในขณะที่ ชาวที่สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ จำนวน 4 ข่าว

3.11 โครงการ/กิจกรรมของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่เกี่ยวข้องกับเยาวชน ได้แก่ โครงการรัฐสภาสัญจร กิจกรรมเครือข่ายเยาวชนประชาธิปไตยรวมรุ่น และกิจกรรมเสริมสร้างความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย

ข่าวที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน จำนวน 12 ข่าว

ในขณะที่ ชาวที่สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ จำนวน 0 ข่าว

4. ต่างประเทศ ได้แก่

4.1 การรับรองบุคคลสำคัญจากต่างประเทศ โดย ประธาน/รองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ และกลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภา

ข่าวที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน จำนวน 24 ข่าว

ในขณะที่ ชาวที่สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ จำนวน 3 ข่าว

4.2 การประชุม/สัมมนาระหว่างประเทศที่คณะผู้แทนรัฐสภาไทย เดินทางไปเข้าร่วมประชุม

ข่าวที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน จำนวน 23 ข่าว

ในขณะที่ ชาวที่สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ จำนวน 0 ข่าว

4.3 ภารกิจของประธานและรองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการกลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภา และสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ต่างประเทศ

ข่าวที่ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน จำนวน 40 ข่าว

ในขณะที่ ชาวที่สื่อมวลชนสนใจนำเสนอโดยตีพิมพ์ จำนวน 7 ข่าว

จึงเห็นได้ว่า จำนวนข่าวที่สื่อมวลชนสนใจนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยการตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวันนั้น มีจำนวนที่น้อยมาก เมื่อเทียบกับจำนวนข่าวที่สำนักประชาสัมพันธ์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน ซึ่งจากผลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกสื่อมวลชนสายข่าวอื่นที่นอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภา ในเรื่องของปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจของสื่อมวลชนในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชน พบว่า ผู้สื่อข่าวสายข่าวที่ต่างกันจะมีความสนใจประเด็นปัจจัยที่ต่างกัน อาทิ ผู้สื่อข่าวสายข่าวการเมืองจะสนใจในประเด็นการเมือง ผู้สื่อข่าวสายข่าวสาธารณสุขจะสนใจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านสาธารณสุข ผู้สื่อข่าวสายข่าวเศรษฐกิจจะสนใจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ ผู้สื่อข่าวสายข่าวต่างประเทศจะสนใจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ จึงอาจเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลให้สื่อมวลชนสนใจนำเสนอข่าวสารที่ไม่ใช่ด้านการเมืองน้อย อีกทั้งเมื่อพิจารณาจากจำนวนของข่าวที่นำเสนอ พบว่า ข่าวที่ไม่ใช่ข่าวด้านการเมืองแต่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำเสนอข่าวในลำดับต้น ๆ

ได้แก่ ข้าราชการกรมการศึกษานานาชาติศึกษาแนวทางการควบคุมการใช้สารเคมีในภาคเกษตรกรรม ซึ่งเป็นเรื่องของการของศึกษาหาแนวทางการควบคุมการใช้สารเคมี โดยคณะกรรมการได้เห็นชอบให้แบน 3 สารเคมีอันตราย คือ สารพาราควอต สารคลอร์ไพริฟอส และสารไกลโฟเซต เพื่อความปลอดภัยของชีวิตประชาชน และให้ยึดแนวทางเกษตรอินทรีย์ เพื่อให้ได้ผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัย โดยขณะนั้นสื่อมวลชนได้นำเสนอข่าวในประเด็นของการแบนสารเคมีอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้สื่อมวลชนประจำรัฐสภาให้ความสนใจและติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการศึกษานานาชาติ ซึ่งจะเห็นได้ว่าข่าวสารเคมีอันตรายดังกล่าวเป็นข่าวที่อยู่ในกระแสและมีความใกล้ชิดกับประชาชนซึ่งประชาชนควรได้รับรู้รับทราบ นอกจากนี้ ข่าวที่สื่อมวลชนให้ความสนใจในการนำเสนออีกข่าวหนึ่งคือข่าวของคณะกรรมการกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ กลุ่มชาติพันธุ์ และผู้มีความหลากหลายทางเพศ เนื่องจากเป็นประเด็นที่อ่อนไหวและเป็นที่สนใจของประชาชน

4.2 แนวทางการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผู้ศึกษา ได้ดำเนินการศึกษาแนวทางการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อนำไปสู่การสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชนได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกสื่อมวลชนซึ่งเป็นหัวหน้าข่าวและผู้สื่อข่าวสายข่าวอื่นที่นอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภาหรือสายข่าวการเมือง ประกอบด้วย สายข่าวการศึกษา/สาธารณสุข สายข่าวเศรษฐกิจ สายข่าวสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต และสายข่าวต่างประเทศ และจากผลการสัมภาษณ์เชิงลึกสื่อมวลชนสายข่าวอื่นที่นอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภาหรือสายข่าวการเมือง ทำให้ผู้ศึกษาได้รับทราบข้อมูลอันสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชนได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยผู้ศึกษา ได้ดำเนินการสัมภาษณ์หัวหน้าข่าวและผู้สื่อข่าวสายข่าวอื่น ประกอบด้วย

1. นางสาวปิยะภรณ์ วงศ์เรือง
บรรณาธิการข่าว หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจออนไลน์
2. นายชิงชัย รุ่งละโว
บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์บ้านเมืองออนไลน์
3. นายอภิมาศ พงษ์ไพบูลย์
ผู้ช่วยหัวหน้าข่าว หนังสือพิมพ์ข่าวสด

4. นางสาวอรอุมา ศรีสมัย

ผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจ/เกษตร หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

5. นางสาวนันทิตา พวงทอง

นักข่าวอาวุโส สายต่างประเทศ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

6. นางสาวอภิวรรณ เสาวเวียง

ผู้สื่อข่าวสายสาธารณสุข หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ผลการศึกษาเชิงคุณภาพ

จากผลการสัมภาษณ์ทำให้ผู้ศึกษาพบว่า ผู้สื่อข่าวได้มีข้อคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ความสำคัญและความจำเป็นในการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ ปัจจัยที่ผลต่อความสนใจในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชน ช่องทางหรือเครื่องมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารไปสู่ประชาชน ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการเป็นภาคีเครือข่ายด้านการข่าวของรัฐบาล และลักษณะของการสร้างความร่วมมือระหว่างกัน ตลอดจนข้อเสนอแนะต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยสรุปได้ดังนี้

1. ความสำคัญและความจำเป็นในการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ

จากการสัมภาษณ์สื่อมวลชนได้ให้ข้อมูลที่สำคัญว่า การสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัตินั้น มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในการสร้างเครือข่ายที่สามารถแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างรัฐสภากับผู้สื่อข่าวที่ไม่ใช่สายการเมืองเพื่อสนับสนุนและรองรับในกรณีที่หนังสือพิมพ์หรือสำนักข่าวนั้น ไม่มีผู้สื่อข่าวการเมืองประจำรัฐสภา เนื่องจากสื่อบางสื่อมีนักข่าวจำกัดมาก และข่าวบางข่าวในรัฐสภาเองบางครั้งนักข่าวการเมืองอาจไม่มีความชำนาญหรือความถนัดในการนำเสนอข่าวนั้น ๆ และอาจไม่ได้ขยายผลหรือต่อยอดข่าวออกไปได้เท่ากับนักข่าวเฉพาะด้าน โดยแม้ว่าแต่ละสำนักข่าวจะมีนักข่าวประจำรัฐสภาที่ทำข่าวต่าง ๆ ของรัฐสภาอยู่แล้ว ซึ่งเรียกได้ว่าครอบคลุมในทุกมุมและทุกประเด็นข่าว ทั้งนี้การนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติของสื่อมวลชนประจำรัฐสภาหรือสายข่าวการเมืองจะให้ความสำคัญกับข่าวที่เป็นประเด็นทางการเมืองเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น สำนักประชาสัมพันธ์ควรหาแนวทางในการส่งข้อมูลข่าวสารในประเด็นอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากประเด็นการเมือง ไปยังผู้สื่อข่าวที่ดูแลรับผิดชอบข่าวสายข่าวนั้น ๆ โดยตรง ซึ่งจะส่งผลให้สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรสามารถส่งข่าวสารในด้านต่าง ๆ เหล่านั้นได้อย่างตรงจุด ตรงคน และครอบคลุมมากยิ่งขึ้น



แผนภาพที่ 11 ความสำคัญและความจำเป็นในการสร้างเครือข่าย

2. ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชน

จากการสัมภาษณ์สื่อมวลชนได้ให้ข้อมูลที่สำคัญว่า ปัจจัยที่ผลต่อความสนใจของสื่อมวลชนในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชน ได้แก่ ความสดใหม่ ความสำคัญของข่าว ข่าวที่อยู่ในกระแสของสังคม ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบ บุคคลที่นำเสนอข่าวหรือเป็นผู้ให้ข่าวมีความน่าเชื่อถือ ข้อมูลมีความอัปเดต และน่าเชื่อถือ มีความเกี่ยวข้องกับประชาชนเป็นส่วนใหญ่ และข่าวนั้นสามารถทำความเข้าใจได้ง่าย อย่างไรก็ตาม จะเห็นได้ว่า ผู้สื่อข่าวสายข่าวที่ต่างกันจะมีความสนใจในประเด็นปัจจัยที่ต่างกัน อาทิ ผู้สื่อข่าวสายข่าวสาธารณสุข จะสนใจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านสาธารณสุข ผู้สื่อข่าวสายข่าวเศรษฐกิจจะสนใจประเด็นที่เกี่ยวข้อง

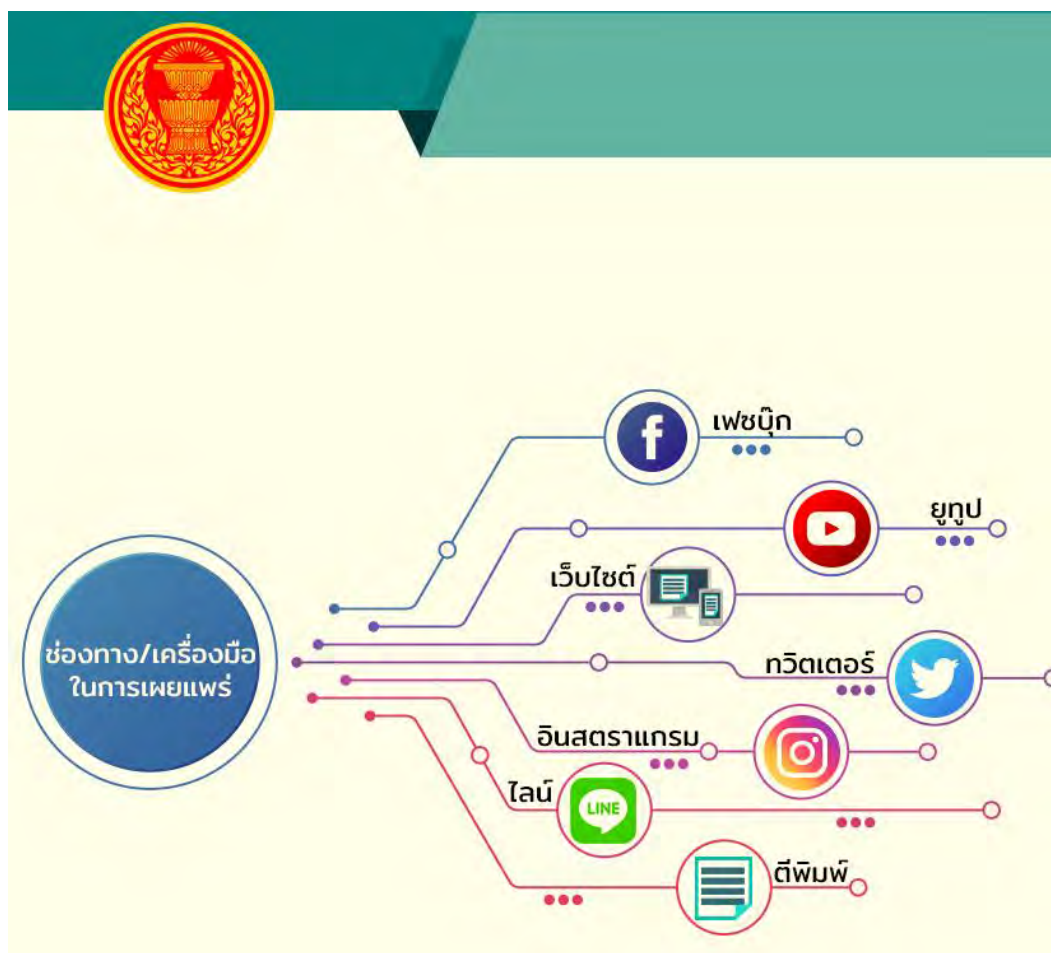
กับด้านเศรษฐกิจ ผู้สื่อข่าวสายข่าวต่างประเทศจะสนใจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านต่างประเทศ โดยสื่อมวลชนจะเลือกเปิดรับสารโดยผ่านกระบวนการเลือกรับสาร ทั้งการเลือกเปิดรับข่าวสารตามความสนใจและความต้องการของตนเอง ดังนั้นหากสามารถส่งข้อมูลข่าวสารที่ตรงกับความสนใจของผู้สื่อข่าวก็จะทำให้ข่าวสารนั้นถูกนำไปเผยแพร่ให้แก่ประชาชนได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ควรนำเสนอข่าวสารใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ ทั้งก่อนที่สภาจะพิจารณา ระหว่างพิจารณา และมติที่สภาอนุมัติ โดยนำเสนอข่าวสารในสาระสำคัญของกฎหมายนั้น ๆ ที่มีผลกระทบต่อประชาชนโดยตรง มีผลในทางปฏิบัติ หรือมีผลในเชิงให้คุณและให้โทษประชาชนหรือสังคม ซึ่งจะทำให้ประชาชนเข้ามาติดตามข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติอย่างต่อเนื่อง โดยจะต้องมีการสรุปประเด็นข่าวสารนั้น ๆ แปลจากภาษากฎหมายให้มาเป็นภาษาชาวบ้านที่เข้าใจได้ง่าย



แผนภาพที่ 12 ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน

3. ช่องทางหรือเครื่องมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารไปสู่ประชาชน

จากการสัมภาษณ์สื่อมวลชนได้ให้ข้อมูลที่สำคัญว่า ปัจจุบันโลกโซเซียลเข้ามามีบทบาทสำคัญกับสังคมอย่างมาก ซึ่งช่องทางหรือเครื่องมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารไปสู่ประชาชนจะต้องอาศัยแพลตฟอร์มออนไลน์ทุกช่องทาง เช่น ทีวี เฟซบุ๊ก อินสตราแกรม ไลน์ ยูทูป เว็บไซต์ รวมทั้งหนังสือพิมพ์ ซึ่งจะเป็นช่องทางที่สื่อสารถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด รวดเร็วและเข้าถึงจริงประชาชนได้อย่างแท้จริง ซึ่งสำนักข่าวต่าง ๆ ต่างมีช่องทางหรือเครื่องมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารไปสู่ประชาชนที่หลากหลาย ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งต่างจากสื่อในอดีต โดยส่วนใหญ่นอกจากจะมีการตีพิมพ์เป็นหนังสือพิมพ์แล้ว ก็จะมีช่องทางออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์ ดังนั้น นักประชาสัมพันธ์จึงควรศึกษาช่องทางและเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารต่าง ๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ว่ามีวิธีการและเทคนิคในการนำเสนอข่าวสารอย่างไรให้น่าสนใจและดึงดูดความสนใจของทั้งสื่อมวลชนและประชาชนได้



แผนภาพที่ 13 ช่องทาง/เครื่องมือในการเผยแพร่

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการเป็นเครือข่ายด้านการข่าวของรัฐสภา

จากการสัมภาษณ์สื่อมวลชนได้ให้ข้อมูลที่สำคัญว่า การเป็นภาคีเครือข่ายด้านการข่าวของรัฐสภาจะเป็นประโยชน์ต่อสื่อมวลชนสายข่าวอื่นในหลายประการ ไม่ว่าจะเป็น การได้รับข่าวสารที่มีความหลากหลายทำให้ได้ทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวในด้านอื่น ๆ ที่สามารถเก็บเป็นฐานข้อมูลสำคัญ และได้รับทราบประเด็นข่าวอื่น ๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่นักข่าวสามารถได้รับทราบจากรัฐสภาซึ่งเป็นแหล่งข่าวโดยตรงที่เชื่อถือได้ รวมทั้งยังเป็นโอกาสอันดีที่จะได้เชื่อมต่อการสื่อสารกันระหว่างนักข่าวสายข่าวอื่น ๆ กับรัฐสภา นอกจากนี้ จากการที่ปัจจุบันสำนักข่าวส่วนใหญ่ประสบปัญหาการกระจายข่าวสารที่ยังขาดการติดต่อระหว่างกัน จึงมีความจำเป็นและเป็นประโยชน์หากสามารถเชื่อมต่อและส่งข้อมูลข่าวสารถึงกันได้ เพื่อให้ข้อมูลจากรัฐสภาสามารถไหลออกมาถึงมือของสำนักข่าวต่าง ๆ มากขึ้น มีช่องทางในการกระจายข่าวสารได้มากขึ้น ซึ่งหากรัฐสภาเปิดช่องทางให้นักข่าวสายข่าวอื่น ๆ ได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารก็เท่ากับว่าได้เปิดช่องทางให้ประชาชนได้รับรู้รับทราบข้อมูลข่าวสารได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึงมากยิ่งขึ้นด้วย นอกจากนี้ สื่อมวลชนจะได้รับรู้กฎหมายใหม่ ๆ ที่ทันต่อสถานการณ์ที่ออกมาบังคับใช้กับสังคม และสื่อสามารถซักถามในข้อสงสัยต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจในเนื้อหาที่แท้จริง รวมทั้งสามารถค้นหาสาระสำคัญของกฎหมายต่าง ๆ เพื่อนำเสนอต่อประชาชนได้อย่างละเอียดและครบถ้วนมากยิ่งขึ้น



แผนภาพที่ 14 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

5. ลักษณะของการสร้างความร่วมมือระหว่างกัน

จากการสัมภาษณ์สื่อมวลชนได้ให้ข้อมูลที่สำคัญว่า ลักษณะของการสร้างความร่วมมือระหว่างกันที่ผู้สื่อข่าวส่วนใหญ่ต้องการคือช่องทางไลน์ ทั้งการสร้างไลน์กลุ่มอีกกลุ่มแยกเฉพาะจากกลุ่มสื่อมวลชนประจำรัฐสภา และไลน์กลุ่มข่าวสายข่าวต่าง ๆ เป็นการเฉพาะ นอกจากนี้ ยังมีบางสำนักที่ต้องการให้จัดส่งข่าวไปทาง E-Mail ดังนั้น ในการสร้างความร่วมมือระหว่างกันในอนาคต ผู้ศึกษา จึงควรสอบถามถึงความต้องการของผู้สื่อข่าวสายข่าวต่าง ๆ ต่อช่องทางความร่วมมือที่จะอำนวยความสะดวกได้มากที่สุด และจัดทำช่องทางการสื่อสารระหว่างกันที่ตอบสนองความต้องการของผู้สื่อข่าวแต่ละสายข่าวได้อย่างเหมาะสมต่อไป

จากผลการสัมภาษณ์ ทำให้ผู้ศึกษาสามารถกำหนดลักษณะการสร้างความร่วมมือได้ โดยจัดตั้งไลน์กลุ่มข่าวเฉพาะด้าน และเชิญสื่อมวลชนสายข่าวเฉพาะด้านนั้นเข้ามาเป็นสมาชิกกลุ่ม เพื่อรับข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติและนำเผยแพร่ไปยังประชาชน ประกอบด้วย

1. ไลน์กลุ่มข่าวการศึกษา โดยสมาชิกกลุ่ม ได้แก่ หัวหน้าข่าวและผู้สื่อข่าวสายข่าวการศึกษา สาธารณสุข และกรุงเทพมหานคร ซึ่งข่าวสารที่เผยแพร่ในไลน์กลุ่มนี้ ได้แก่ ข่าวสารจาก คณะกรรมการการศึกษา คณะกรรมการการสาธารณสุข และคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาแนวทางในการบริหารจัดการการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา



แผนภาพที่ 15 ไลน์กลุ่มข่าวการศึกษา

2. ไลน์กลุ่มข่าวเศรษฐกิจ โดยสมาชิกกลุ่ม ได้แก่ หัวหน้าข่าวและผู้สื่อข่าวสายข่าวเศรษฐกิจ ซึ่งข่าวสารที่เผยแพร่ในไลน์กลุ่มนี้ ได้แก่ ข่าวสารจากคณะกรรมการ/อนุกรรมการของคณะกรรมการการเงิน การคลัง สถาบันการเงินและตลาดการเงิน คณะกรรมการการพาณิชย์และทรัพย์สินทางปัญญา และคณะกรรมการการสื่อสาร โทรคมนาคม และดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



แผนภาพที่ 16 ไลน์กลุ่มข่าวเศรษฐกิจ

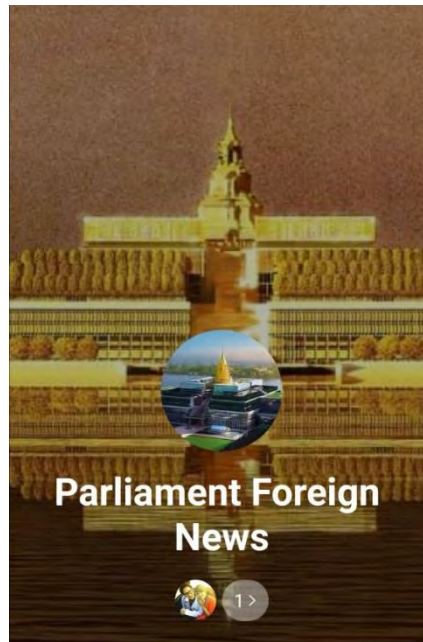
3. ไลน์กลุ่มข่าวสังคม โดยสมาชิกกลุ่ม ได้แก่ หัวหน้าข่าวและผู้สื่อข่าวสายข่าวสังคม สตรี เยาวชน สิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิต และเกษตร ซึ่งข่าวสารที่เผยแพร่ในไลน์กลุ่มนี้ ได้แก่ ข่าวสารจากคณะกรรมการ/อนุกรรมการ ในคณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค คณะกรรมการการศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม คณะกรรมการการสวัสดิการสังคม คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ คณะกรรมการกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ กลุ่มชาติพันธุ์ และผู้มีความหลากหลายทางเพศ คณะกรรมการการที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาปัญหาที่ดินและการออกเอกสารสิทธิในที่ดิน คณะกรรมการวิสามัญศึกษาแนวทางการควบคุมการใช้สารเคมีในภาคเกษตรกรรม คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาหาแนวทางการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการใช้กัญชา กัญชง และกระท่อมอย่างเป็นระบบ คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาแนวทางการบริหารจัดการ

ลุ่มน้ำทั้งระบบ และข่าวสารจากโครงการ/กิจกรรมของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ที่เกี่ยวกับเยาวชน ได้แก่ โครงการรัฐสภาสัญจร กิจกรรมเครือข่ายเยาวชนประชาธิปไตยรวมรุ่น และ กิจกรรมเสริมสร้างความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย



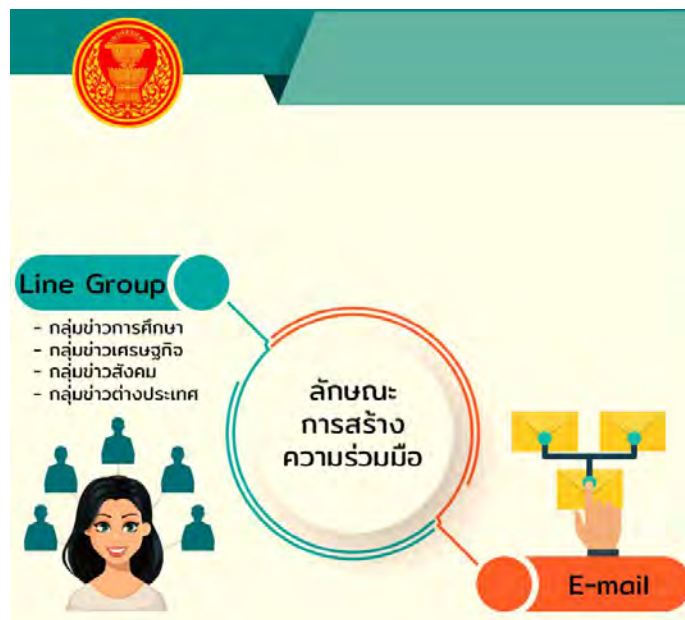
แผนภาพที่ 17 ไลน์กลุ่มข่าวสังคม

4. ไลน์กลุ่มข่าวต่างประเทศ โดยสมาชิกกลุ่ม ได้แก่ หัวหน้าข่าวและผู้สื่อข่าวสายข่าว ต่างประเทศ ซึ่งข่าวสารที่เผยแพร่ในไลน์กลุ่มนี้ ได้แก่ ข่าวสารการรับรองบุคคลสำคัญ จากต่างประเทศ โดย ประธาน/รองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ และกลุ่มมิตรภาพ สมาชิกรัฐสภา และการประชุม/สัมมนาระหว่างประเทศที่คณะผู้แทนรัฐสภาไทย เดินทางไป เข้าร่วมประชุม



แผนภาพที่ 18 ไลน์กลุ่มชาวต่างประเทศ

นอกจากนี้ ในการสร้างความร่วมมือระหว่างสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรกับ สื่อมวลชน ควรมีการจัดกิจกรรมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ มีความสม่ำเสมอในการร่วมกันทำกิจกรรม ในทุกวันสำคัญหรือเทศกาลสำคัญตามปีปฏิทิน เช่น ปีใหม่ สงกรานต์ เป็นต้น



แผนภาพที่ 19 ลักษณะการสร้างความร่วมมือ

6. ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่น ๆ จากสื่อมวลชน

จากการสัมภาษณ์สื่อมวลชนได้ให้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติซึ่งเป็นข้อมูลที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานและปฏิบัติงาน สรุปได้ ดังนี้

1. ควรจัดหาช่องทางในการเชื่อมโยงส่งข้อมูลข่าวสารระหว่างกันเพื่อให้ข่าวสารถูกส่งมายังนักข่าวสายข่าวอื่น ๆ ได้ด้วย
2. ควรให้ความสำคัญกับการเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างรัฐสภากับประชาชน โดยเน้นการสื่อสารสองทางในรูปแบบออนไลน์
3. ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบความถูกต้องของข่าวก่อนการเผยแพร่โดยให้ความสำคัญกับเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อส่วนรวม และต่อตนเอง
4. ควรนำเสนอข่าวสารในแง่มุมที่เกี่ยวกับมุมมองและความคิดเห็นของนายชวน หลีกภัย ประธานสภาผู้แทนราษฎร ให้มากขึ้น ในฐานะที่ท่านเป็นบุคคลที่มีประสบการณ์การทำงานทางด้านการเมืองและดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ที่สำคัญของประเทศ ไม่ว่าจะเป็น นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีในหลายกระทรวง ทั้งยังเป็นพี่เลี้ยงและศรัทธาของประชาชนและสังคม รวมทั้งการเป็นผู้ใหญ่ที่ได้รับความเชื่อถือจากพรรคการเมืองต่างพรรค ต่างสีก ซึ่งจะช่วยส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สถาบันนิติบัญญัติได้เป็นอย่างดี
5. ควรจัดทำปฏิทินข่าวล่วงหน้าเป็นรายสัปดาห์ ทั้งวาระการประชุม กิจกรรม และการแถลงข่าวต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สื่อข่าวได้รับทราบและวางแผนการทำงานล่วงหน้าได้
6. ควรจัดทำสรุปการประชุมหรือมติที่ประชุมที่ไม่ต้องให้มีข้อมูลมาก แต่ขอให้สรุปให้สั้น กระชับ และได้ใจความ จัดส่งให้ผู้สื่อข่าวทราบในกรณีที่คณะกรรมการมีผลสรุปการดำเนินงาน
7. ควรจัดทำคลิปวิดีโอแถลงข่าวสั้น ๆ เผยแพร่แก่สื่อมวลชน
8. ควรปรับเปลี่ยนรูปแบบการเขียนข่าวให้เป็นไปตามยุคสมัย โดยให้มีความตรงประเด็น กระชับ และรวบรัด และผู้สื่อข่าวสามารถนำข่าวนั้น ๆ ไปใช้งานได้เลยโดยไม่ต้องมีการปรับแก้หรือรีไรท์ใหม่ และมีเนื้อหาที่ไม่เป็นการพ้อรำมากจนเกินไป
9. หากมีกิจกรรมหรือการจัดสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับข่าวในสายข่าวอื่น ๆ ควรเชิญผู้สื่อข่าวสายข่าวนั้น ๆ สนใจหรือเชิญนักข่าวที่ทำสื่อกับข่าวโดยตรง ไปร่วมทำข่าวด้วย เนื่องจากในบางประเด็นที่เป็นประเด็นที่เชื่อมโยงกับงานข่าวด้านนั้น ๆ ผู้สื่อข่าวก็จะสามารถทราบข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรอบด้านในทุกแง่มุมของทั้งงานด้วยตนเองและสามารถนำเนื้อหาทั้งหมดมาจัดทำสื่อกับข่าวได้
10. หากสามารถให้ข้อมูลผู้ที่เป็นแหล่งข่าวที่ผู้สื่อข่าวสามารถติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมหรือสัมภาษณ์เพิ่มเติมได้ควรระบุไว้ในช่วงท้ายข่าว

11. ควรหมั่นถอดประเด็นสาระสำคัญของกฎหมายต่าง ๆ มาให้ประชาชนได้เข้าใจอย่างง่าย ๆ เนื่องจากภาษากฎหมายส่วนใหญ่เป็นเรื่องที่ประชาชนทำความเข้าใจได้ยาก และมีเนื้อหา มากเกินไป

12. สภาฯ เป็นเวทีที่มีทั้งคนเห็นด้วยและคนไม่เห็นด้วย ดังนั้นผู้เสนอข่าวสารจะต้องมีความเข้าใจหลักการของกฎหมายนั้นอย่างท่องแท้ เพื่อที่จะสื่อสารสู่ประชาชนได้อย่างถูกต้อง และสามารถตอบคำถามได้ในทุกข้อสงสัย

13. ควรหมั่นเรียนรู้กับช่องทางข่าวสารที่เพิ่มขึ้น เปลี่ยนแปลง และมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว รวมทั้งติดตามและเรียนรู้กับความเคลื่อนไหวช่องทางข่าวสารที่เพิ่มมากขึ้นตลอดเวลา



The infographic features a yellow background with a teal header and footer. In the top left corner is the Royal Seal of Thailand. A list of 13 recommendations is presented in a central column, flanked by large quotation marks. To the right of the list is a cartoon illustration of a woman with long black hair, wearing a white blouse and a black skirt, gesturing with her right hand. The title 'ข้อเสนอแนะ' is written in red text above the woman.

- หาช่องทางส่งข่าวไปยังนักข่าวสายอื่น ๆ
- เน้นการสื่อสารแบบสองทาง
- ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
- นำเสนอมุมมองแนวคิดประธานรัฐสภาเพื่อสร้างภาพลักษณ์
- จัดทำปฏิทินข่าวล่วงหน้ารายสัปดาห์
- สรุปผลการดำเนินงานคณะ กมธ.
- จัดทำคลิปวิดีโอแถลงข่าวแบบสั้น
- พัฒนารูปแบบการเขียนข่าวให้สั้น กระชับ
- แจกกำหนดการต่าง ๆ ให้ทราบล่วงหน้า
- ให้ข้อมูลแหล่งข่าวที่สื่อมวลชนสามารถติดต่อได้
- ถอดสาระสำคัญของกฎหมายให้ประชาชนเข้าใจได้ง่าย
- ผู้เสนอข่าวต้องเข้าใจหลักกฎหมายอย่างท่องแท้
- พัฒนาช่องทางการสื่อสาร

ข้อเสนอแนะ

แผนภาพที่ 20 ข้อเสนอแนะของสื่อมวลชน

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษา เรื่อง แนวทางการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานสภาพปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ และเพื่อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งเป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ โดยศึกษาวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) ซึ่งเป็นการรวบรวมและศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลข่าวเกี่ยวกับสถาบันนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรเผยแพร่แก่สื่อมวลชน ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เดือนมีนาคม 2563 ระยะเวลา 6 เดือน และข่าวเกี่ยวกับสถาบันนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำไปเผยแพร่แก่ประชาชน โดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน 4 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด และมติชน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 – เดือนมีนาคม 2563 ระยะเวลา 6 เดือน แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านการศึกษา/สาธารณสุข 2) ด้านเศรษฐกิจ 3) ด้านสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต และ 4) ด้านต่างประเทศ นำมาเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวที่สำนักประชาสัมพันธ์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กับข่าวที่สื่อมวลชนสนใจจะไปเผยแพร่ เพื่อให้ทราบถึงความร่วมมือในการนำเสนอข่าวที่ไม่ใช่ประเด็นการเมืองของสื่อมวลชนสายข่าวการเมือง รวมทั้งได้ดำเนินการศึกษาในเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยศึกษาจากการรวบรวมบททวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์เชิงลึกสื่อมวลชนสายข่าวอื่นที่นอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภา ประกอบด้วย สายข่าวการศึกษา/สาธารณสุข สายข่าวเศรษฐกิจ สายข่าวสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต และสายข่าวต่างประเทศ และจากผลการสัมภาษณ์เชิงลึกสื่อมวลชนสายข่าวอื่นที่นอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภาหรือสายข่าวการเมือง เพื่อนำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาแนวทางที่จะสามารถให้สื่อมวลชนสายข่าวอื่นเข้ามาเป็นเครือข่ายด้านการข่าวของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เพื่อขยายความร่วมมือ และเป็นการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชนให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น รายละเอียดดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 การดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคของการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ

การดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัตินั้น กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ ได้เผยแพร่ข่าวสารทางช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ แอปพลิเคชันไลน์ PR Parliament กลุ่มสื่อมวลชน ซึ่งมีสมาชิกกลุ่ม จำนวน 361 คน ประกอบด้วย สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ทั้ง สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ สำนักข่าว และออนไลน์ โดยสมาชิกส่วนใหญ่จะเป็นสื่อมวลชนสายข่าวการเมืองที่ประจำรัฐสภาเป็นหลัก และกลุ่มผู้บริหาร ซึ่งมีสมาชิกกลุ่ม จำนวน 108 คน รวมทั้งเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์รัฐสภา ใน 4 ช่องทาง คือ เว็บไซต์รัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนเฟซบุ๊กเพจ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร โดยมีข้อมูลข่าวสารที่ดำเนินการเผยแพร่ไปยังสื่อมวลชน ได้แก่

- 1) ข่าวการประชุม ได้แก่ การประชุมร่วมกันของรัฐสภาและการประชุมสภาผู้แทนราษฎร
- 2) ข่าวภารกิจ/กิจกรรม/สัมมนา ได้แก่ กิจกรรม/สัมมนาของประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ กลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภา และสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
- 3) ข่าวการเข้าเยี่ยมคารวะของบุคคลสำคัญ โดยมี ประธานและรองประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ กลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภา สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และผู้บริหารของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ให้การรับรอง และ
- 4) ข่าวแถลง โดยเป็นการแถลงข่าวของประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร รองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ กลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภา สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และผู้บริหารของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

ทั้งนี้ จากประสบการณ์ในการปฏิบัติงานของผู้ศึกษาที่ผ่านมา พบว่า การทำข่าวของสื่อมวลชนประจำรัฐสภาซึ่งส่วนใหญ่เป็นสายข่าวการเมืองจะให้ความสนใจทำข่าวที่เป็นข่าวการเมืองเป็นสำคัญหรือข่าวที่อยู่ในกระแสของสังคมที่ประชาชนให้ความสนใจ หากการแถลงข่าวนั้นเป็นเรื่องที่ไม่ตรงสายหรือเป็นเรื่องทั่วไป อาทิ การศึกษา กีฬา เยาวชน เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ ต่างประเทศ เศรษฐกิจ การเกษตรฯ สื่อมวลชนจะให้ความสนใจในการทำข่าวน้อยมากหรือบางครั้งมีเพียงสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาซึ่งเป็นสื่อของสถาบันนิติบัญญัติเท่านั้นที่ร่วมทำข่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในวันที่มีประชุมสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งจะมีการแถลงข่าวมากกว่าปกติ ในบางวันมีการแถลงข่าวของคณะกรรมาธิการต่าง ๆ จำนวนมากกว่า 20 คณะ ทำให้ข้อมูลข่าวสารในวันดังกล่าวมีจำนวนมาก ในขณะที่ผู้สื่อข่าวเองจะเลือกข่าวในการนำเสนอ ไม่ได้ทำข่าวทั้งหมดที่ได้มีการแถลง ส่งผลให้ข้อมูลข่าวสารของคณะกรรมาธิการบางคณะไม่ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชน

ในการนำไปเผยแพร่ให้แก่ประชาชนทราบ ทำให้ประชาชนขาดโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานของสถาบันนิติบัญญัติที่ได้มีการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของประชาชนได้อย่างทั่วถึง

ในการศึกษา เรื่อง แนวทางการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาการเผยแพร่ข่าว เกี่ยวกับสถาบันนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่สำนักประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน โดยยึดภารกิจการดำเนินงานของคณะกรรมการ/อนุกรรมการ คณะกรรมการวิสามัญ/อนุกรรมการวิสามัญพิจารณาญัตติ ที่มีผลการดำเนินงานที่ไม่เกี่ยวข้อง กับด้านการเมืองและมีผลการดำเนินงานที่ได้เผยแพร่ข่าวสารให้แก่สื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็น การแถลงข่าว การรับยื่นหนังสือ และการจัดกิจกรรม/สัมมนา รวมทั้งภารกิจ การดำเนินงานของรัฐสภาและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรต่างประเทศ ตลอดจนประเภท ของข่าวที่สื่อมวลชนนำเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ เพื่อความสะดวกในการจำแนกเนื้อหาข่าวได้อย่าง เป็นรูปธรรม โดยแบ่งออกเป็นแต่ละด้าน ประกอบด้วย

1. ข่าวด้านการศึกษา/สาธารณสุข ได้แก่ ข่าวภารกิจการดำเนินงานของคณะกรรมการ การศึกษา คณะกรรมการการสาธารณสุข และคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาแนวทาง ในการบริหารจัดการการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

2. ข่าวด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ข่าวภารกิจการดำเนินงานของคณะกรรมการการเงิน การคลัง สถาบันการเงินและตลาดการเงิน และคณะอนุกรรมการ คณะกรรมการพาณิชย์ และทรัพย์สินทางปัญญา และคณะกรรมการการสื่อสาร โทรคมนาคม และดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม

3. ข่าวด้านสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต ได้แก่ ข่าวภารกิจ การดำเนินงานของคณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค คณะกรรมการการศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม คณะกรรมการการสวัสดิการสังคม คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ คณะกรรมการกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ กลุ่มชาติพันธุ์ และผู้มีความหลากหลาย ทางเพศ คณะกรรมการการที่ดิน คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาปัญหาที่ดินและการออก เอกสารสิทธิในที่ดิน คณะกรรมการวิสามัญศึกษาแนวทางการควบคุมการใช้สารเคมี ในภาคเกษตรกรรม คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาหาแนวทางการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการ ใช้กัญชา กัญชง และกระท่อมอย่างเป็นระบบ และคณะอนุกรรมการ คณะกรรมการวิสามัญ พิจารณาศึกษาแนวทางการบริหารจัดการลุ่มน้ำทั้งระบบ และคณะอนุกรรมการ รวมทั้งข่าว การดำเนินโครงการ/กิจกรรมของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่เกี่ยวกับเยาวชน ได้แก่ โครงการรัฐสภาสัญจร กิจกรรมเครือข่ายยุวชนประชาธิปไตยรวมรุ่น และกิจกรรมเสริมสร้างความเป็น พลเมืองในระบอบประชาธิปไตย

4. ข้าราชการต่างประเทศ ได้แก่ การเข้าเยี่ยมคารวะของบุคคลสำคัญจากต่างประเทศ โดยมี ประธานและรองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมการ และกลุ่มมิตรภาพสมาชิกวุฒิสภา ให้การรับรอง รวมทั้ง การประชุม/สัมมนาระหว่างประเทศที่คณะผู้แทนรัฐสภาไทย เดินทางไปร่วม เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย การรับรองบุคคลสำคัญจากต่างประเทศ โดย ประธาน/รองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมการ และกลุ่มมิตรภาพสมาชิกวุฒิสภา และการประชุม/สัมมนาระหว่างประเทศที่คณะผู้แทนรัฐสภาไทย เดินทางไปร่วมเข้าร่วมประชุม

จากการศึกษาพบว่า จำนวนข่าวที่สื่อมวลชนสนใจนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยการตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวันนั้น มีจำนวนที่น้อยมาก เมื่อเทียบกับจำนวนข่าวที่สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชน ซึ่งจากผลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกสื่อมวลชนสายข่าวอื่นที่นอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภา ในเรื่องของปัจจัยที่ผลต่อความสนใจของสื่อมวลชนในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชน พบว่า ผู้สื่อข่าวสายข่าวที่ต่างกันจะมีความสนใจในประเด็นปัจจัยที่ต่างกัน อาทิ ผู้สื่อข่าวสายข่าวการเมืองจะสนใจในประเด็นการเมือง ผู้สื่อข่าวสายข่าวสาธารณสุขจะสนใจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านสาธารณสุข ผู้สื่อข่าวสายข่าวเศรษฐกิจจะสนใจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ ผู้สื่อข่าวสายข่าวต่างประเทศจะสนใจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านต่างประเทศ ดังนั้น หากสามารถส่งข้อมูลข่าวสารที่ตรงกับความสนใจของผู้สื่อข่าวก็จะทำให้ข่าวสารนั้น ๆ ถูกนำไปเผยแพร่ให้แก่ประชาชนได้รับรู้ รับทราบ มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ หากสามารถส่งข้อมูลข่าวสารที่ตรงกับความสนใจของผู้สื่อข่าวก็จะทำให้ข่าวสารนั้น ๆ ถูกนำไปเผยแพร่ให้แก่ประชาชนได้รับรู้ รับทราบ มากยิ่งขึ้น โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของสื่อมวลชนที่สำคัญคือความต้องการการเลือกข่าวสารที่ตอบสนองต่อความต้องการและการให้ความสนใจและใช้ความพยายามที่จะเข้าใจ และจดจำข่าวสารที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ (ประมะ สตะเวทิน, 2541, น. 122 – 124)

ส่วนที่ 2 แนวทางในการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จากผลการศึกษาในเชิงเอกสารและเชิงคุณภาพที่ได้กล่าวมาข้างต้น ผู้ศึกษาจึงขอเสนอแนะแนวทางในการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการข่าว

การสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัตินั้น มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในการสร้างเครือข่ายที่สามารถแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างรัฐสภากับผู้สื่อข่าวที่ไม่ใช่สายการเมือง โดยเครือข่ายยังมีประโยชน์

หลายประการ (ขนิษฐา กาญจนรังษิณนท์, 2556, ออนไลน์) ไม่ว่าจะเป็น การช่วยให้มีการแลกเปลี่ยน ข้อมูลข่าวสาร ทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ เครื่องมือ และสื่อ ผ่านการประชาสัมพันธ์อันจะช่วยลด การทำงานและการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อนทำให้การพัฒนาสามารถดำเนินไปได้ก้าวหน้า รวดเร็ว และ ส่งผลต่อสังคมในวงกว้างยิ่งขึ้น และสามารถเชื่อมโยงคนที่อยู่ในระดับต่างกัน มีวิธีการทำงาน การจัด องค์กร และมีภูมิหลังต่างกันไปไม่มีโอกาสติดต่อกันเข้าด้วยกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลให้เกิด ความเข้าใจกันมากขึ้น นำไปสู่การทำงานร่วมกันเพื่อประโยชน์ของทุกฝ่าย จึงเห็นได้ว่าการมีเครือข่าย สื่อมวลชนสายข่าวอื่นนอกเหนือจากสายข่าวการเมือง จึงมีความสำคัญและมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อ การดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ นอกจากนี้ การสร้างภาคี เครือข่ายด้านการข่าวยังมีความสำคัญและความจำเป็นอย่างมาก เพราะเป็นช่องทางสำคัญหลักในการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชน โดยเฉพาะเครือข่ายสื่อมวลชน ประจำรัฐสภา ถือว่าเป็นศูนย์รวมของเครือข่ายด้านการข่าวอย่างครบวงจร และถือว่าสื่อมวลชน ประจำรัฐสภาเป็นเครือข่ายหลักขององค์กรสื่อต่าง ๆ ในประเทศ ไม่ว่าจะเป็น สื่อทีวี สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อเว็บไซต์ ฯลฯ ที่มีทั้งความสำคัญและจำเป็นที่เป็นกลไกและเครื่องมือในการช่วยเผยแพร่ ข่าวสารไปสู่สังคมในวงกว้างและครอบคลุมทั่วประเทศ ช่วยทำให้ข่าวสารถึงประชาชนอย่างรวดเร็ว และทั่วถึง ดังนั้นหากเราสร้างภาคีเครือข่ายด้านการข่าวที่มีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน จะช่วยทำให้ การสื่อสารข่าวสารไปสู่ประชาชนได้มากขึ้น เป็นการช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่สื่อมวลชนได้มาก ทำให้เหนื่อยน้อยลง และทำงานด้วยความราบรื่นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ผลต่อความสนใจของสื่อมวลชนในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชน ได้แก่ ความสดใหม่ ความสำคัญของข่าว ข่าวที่อยู่ในกระแสของสังคม ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบ บุคคลที่นำเสนอข่าวหรือเป็นผู้ให้ข่าวมีความน่าเชื่อถือ ข้อมูล มีความอัปเดต และน่าเชื่อถือ มีความเกี่ยวข้องกับประชาชนเป็นส่วนใหญ่ และข่าวนั้นสามารถ ทำความเข้าใจได้ง่าย สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวที่มีคุณค่าของสื่อมวลชน (ประชัน วัลลิโก, 2516, น. 26 - 27) ที่จะต้องทันต่อเหตุการณ์ (Timeliness) คือ ความสดของข่าว ความใกล้ชิด (Proximity) คือ สนใจในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใกล้ตัว ความสำคัญ (Prominence) คือ ความสำคัญของบุคคลหรือสถานที่ และผลสะท้อน (Consequence) คือ ผลสะท้อนนี้เกิดจาก เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นว่าพอจะเป็นข่าวได้หรือไม่ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอาจเป็นเครื่องเตือนใจคนสังคมหรือ ให้ข้อคิด ซึ่งการเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสาร เลือกรับรู้ และตีความข่าวสาร ตามความเข้าใจ ทักษะคิด ความต้องการ และแรงจูงใจของตนเอง จะเห็นได้ว่าการเลือกเปิดรับข่าวสารนั้นมีโอกาส เข้าถึงการรับรู้ของผู้เปิดรับได้ไม่ง่ายเพราะต้องผ่านกระบวนการคัดเลือกหลายขั้นตอน ในขณะที่มี ข่าวสารต่าง ๆ มากมายให้ผู้เปิดรับได้เลือกดู ฟัง สนใจ และจดจำ จึงต้องพยายามทำให้ข่าวสาร

มีจุดเด่นออกมาเพื่อให้สามารถผ่าน ขั้นตอนของการเปิดรับสารของผู้เปิดรับให้ได้ (โชติหทัย นพวงศ์, 2542, น. 15 - 16)

และเพื่อให้ผู้สื่อข่าวสายข่าวอื่น ๆ สามารถแลกเปลี่ยนและรับทราบข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ กับรัฐสภา และรับข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่สู่ประชาชนได้อย่างกว้างขวาง โดยเริ่มสร้างเครือข่ายกับสื่อมวลชนสายข่าวที่มีความเกี่ยวข้องกับความเป็นอยู่ของประชาชน แต่สื่อมวลชนให้ความสนใจนำเสนอข่าวน้อย จึงควรเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ หรือสื่อสมัยใหม่มาเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร เพื่อความโดดเด่นและน่าสนใจอย่างยิ่ง ทั้งยังเป็น การสื่อสารแบบสองทางที่ทั้งสองฝ่ายสามารถส่งข้อมูล ข้อซักถามข้อเสนอแนะ และความต้องการ ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องระยะทางหรือเวลา ซึ่งแนวทางการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติให้มีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้นนั้น สามารถกำหนดลักษณะการสร้างความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กับ สื่อมวลชนได้ โดยจัดทำไลน์กลุ่มข่าวเฉพาะด้าน ประกอบด้วย

1. ไลน์กลุ่มข่าวการศึกษา เผยแพร่ข่าวสารจากคณะกรรมการการศึกษา คณะกรรมการการสาธารณสุข และคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาแนวทางในการบริหารจัดการ การชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

2. ไลน์กลุ่มข่าวเศรษฐกิจ เผยแพร่ข่าวสารจากคณะกรรมการ/อนุกรรมการ การของคณะกรรมการการเงิน การคลัง สถาบันการเงินและตลาดการเงิน คณะกรรมการ การพาณิชย์และทรัพย์สินทางปัญญา และคณะกรรมการการสื่อสาร โทรคมนาคม และดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม

3. ไลน์กลุ่มข่าวสังคม เผยแพร่ข่าวสารจากคณะกรรมการ/อนุกรรมการใน คณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค คณะกรรมการการศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม คณะกรรมการการสวัสดิการสังคม คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ คณะกรรมการ กิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ กลุ่มชาติพันธุ์ และผู้มีความหลากหลายทางเพศ คณะกรรมการการที่ดิน คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาปัญหาที่ดินและการออกเอกสาร สิทธิในที่ดิน คณะกรรมการวิสามัญศึกษาแนวทางการควบคุมการใช้สารเคมีในภาคเกษตรกรรม คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาหาแนวทางการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการใช้กัญชา กัญชง และกระท่อมอย่างเป็นระบบ คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาแนวทางการบริหารจัดการ ลุ่มน้ำทั้งระบบ และข่าวสารจากโครงการ/กิจกรรมของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ที่เกี่ยวกับเยาวชน ได้แก่ โครงการรัฐสภาสัญจร กิจกรรมเครือข่ายยุวชนประชาธิปไตย รวมรุ่น และกิจกรรมเสริมสร้างความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย

4. ไลน์กลุ่มข่าวต่างประเทศ เผยแพร่ข่าวสารการรับรองบุคคลสำคัญจากต่างประเทศ โดย ประธาน/รองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ และกลุ่มมิตรภาพสมาชิกวุฒิสภา และการประชุม/สัมมนาระหว่างประเทศที่คณะผู้แทนรัฐสภาไทย เดินทางไปร่วมเข้าร่วมประชุม

2. ให้ความสำคัญกับเนื้อหาหรือ Content

การจัดสาร (Message Treatment) ทั้งในเรื่องของการเรียบเรียงลำดับความยากง่ายและรูปแบบการใช้ภาษาจะทำให้สารนั้นมีคุณสมบัติในการสื่อสารได้ดี สามารถดึงดูดความสนใจของผู้รับสาร สามารถที่จะให้ความเข้าใจข้อคิดเห็นต่าง ๆ ได้ ตามที่ผู้ส่งสารต้องการ ผู้เขียนข่าวจะต้องมีการจัดลำดับเรียบเรียงเนื้อหาตามโครงสร้างการเขียนข่าว ด้วยความกระชับ ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย (กิติมา สุรสนธิ, 2557, น. 53) ทั้งนี้ การให้ความสำคัญกับเนื้อหา หรือ Content โดยข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอต่อสื่อมวลชนนั้น จะต้องมีความสด ใหม่ มีความสำคัญ และเชื่อถือได้มีความสำคัญอย่างยิ่ง และจากการที่ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัตินั้นเป็นภาษาที่เข้าใจยากและมีความเป็นทางการสูง ดังนั้นนักประชาสัมพันธ์จะต้องสรุปประเด็นข่าวสารนั้น ๆ และถ่ายทอดออกมาเป็นภาษาที่เข้าใจได้ง่าย รวมทั้งสกัดเอาประเด็นสำคัญ ๆ มาจัดทำในรูปแบบที่สามารถเผยแพร่ผ่านสื่อสมัยใหม่ได้ อาทิ อินโฟกราฟฟิก และคลิปวิดีโอสั้น เพื่อให้สื่อมวลชนและประชาชนมีความเข้าใจได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ควรนำคำสำคัญหรือวลีเด็ดของประธานสภาผู้แทนราษฎร รองประธานสภาผู้แทนราษฎร มาจัดทำในรูปแบบของ Photo Code เพื่อเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ในทุกช่องทาง เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของสถาบันนิติบัญญัติ



แผนภาพที่ 21 ตัวอย่าง Photo Code 1



แผนภาพที่ 22 ตัวอย่าง Photo Code 2

3. ช่องทางหรือเครื่องมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ มีความก้าวหน้ามาเป็นลำดับอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่มาจากบุคคลหรือองค์กร สามารถสื่อสารกันได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และกว้างขวาง ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อใหม่ได้เข้ามามีบทบาทและเป็นที่ยอมรับใช้กันอย่างแพร่หลายในทุกสังคม กลุ่ม โดยช่องทางข่าวสาร (Channel) ควรเลือกสื่อหรือช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสารให้เหมาะสมกับกลุ่มประชาชนเป้าหมายและทุกสถานการณ์ของการสื่อสาร (กิตติมา สุรสนธิ, 2557, น. 51) ดังนั้น การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชน จะต้องมีการพัฒนาและปรับการทำงานให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทของการสื่อสารในปัจจุบัน โดยนำสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นสื่อที่คุณสมบัติอันโดดเด่นและไร้ซึ่งข้อจำกัดทั้งด้านเวลา สถานที่ และยังประหยัดค่าใช้จ่าย สามารถส่งสารไปยังประชาชนกลุ่มผู้รับสารได้ทุกที่ ทุกเวลา มาเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชน ซึ่งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ นั้น ได้ดำเนินการเผยแพร่ไปยังสื่อมวลชนผ่านช่องทางไลน์ PR Parliament เพื่อให้สื่อมวลชนนำข้อมูลข่าวสารไปเสนอต่อประชาชน อย่างไรก็ตาม นอกจากจะอาศัยสื่อมวลชนเป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างที่ได้เคยปฏิบัติมาแล้ว สำนัก

ประชาสัมพันธ์ ควรมีสื่อหรือช่องทางการสื่อสารที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชนได้โดยตรง ซึ่งถือเป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารไปยังประชาชนให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยนำสื่อสมัยใหม่เข้ามาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารในรูปแบบเฟซบุ๊กเพจ อินสตาแกรม และทวิตเตอร์ ใช้ชื่อว่า “ข่าวสภา” ให้เหมือนกันทั้ง 3 ช่องทาง เพื่อความเป็นเอกภาพและสามารถเข้าถึงประชาชนผู้ที่มีพฤติกรรมการเสพสื่อที่แตกต่างกันให้ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารได้ในทุกช่องทาง

สำหรับในส่วนของการเพิ่มจำนวนสมาชิกให้เข้ามารับข้อมูลข่าวสารของสภา ทั้งเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม และทวิตเตอร์ นั้น ควรเริ่มจากสมาชิกที่เป็นบุคคลภายในสภาก่อน อาทิ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ข้าราชการ และบุคลากรของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร บุคคลในวงงานรัฐสภา และประชาชนผู้มาติดต่อ ทั้งนี้ ในส่วนของประชาชนผู้มาติดต่อนั้น จะเริ่มหาเครือข่ายจากผู้ที่มาจากทุกภาคส่วนและทุกภูมิภาคของประเทศ ไม่ว่าจะเป็น ผู้ที่มาติดต่อขอเข้าพบสมาชิก ผู้ที่มาเข้าเยี่ยมชมรัฐสภา ผู้ที่มายื่นหนังสือต่อคณะกรรมการสิทธิการหรือสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร โดยจัดทำคิวอาร์โค้ดสำหรับให้ผู้มาติดต่อขอรับบริการสแกน เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติได้โดยตรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการแถลงข่าวซึ่งจะมีประชาชนจำนวนมากจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เดินทางมายื่นหนังสือต่อคณะกรรมการสิทธิการและสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และจะมีการแถลงข่าว ณ ห้องแถลงข่าว ชั้น 1 อาคารรัฐสภา จึงควรใช้โอกาสนี้แนะนำช่องทางในการเข้าถึงข่าวสารด้านนิติบัญญัติด้วย



ข่าวสภา

สร้างชื่อผู้ใช้ของเพจ

เพิ่มปุม



โพสต์



รูปภาพ



โปรโมท



มุมมองกา...

แผนภาพที่ 23 ตัวอย่างเฟซบุ๊กเพจข่าวสภา

5.2 อภิปรายผล

การศึกษา เรื่อง แนวทางการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัตินี้ ผู้ศึกษาได้นำทฤษฎีและแนวคิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มาบูรณาการเพื่อเป็นกรอบแนวทางสำหรับนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษา เพื่อให้การดำเนินงานในการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ เป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ โดยคำนึงถึงความสามารถในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพที่ต้องให้ความสำคัญกับองค์ประกอบของการสื่อสารในทุกองค์ประกอบ ไม่ว่าจะเป็น ผู้ส่งสาร สาร ช่องทางการสื่อสาร และผู้รับสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อข้อมูลข่าวสารจากองค์กรไปสู่ประชาชนนั้นต้องอาศัยสื่อมวลชนในการถ่ายทอดและนำเสนอข่าว ดังนั้น การตัดสินใจในการเปิดรับข่าวสารของสื่อมวลชนจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ศึกษาให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยคำนึงอยู่เสมอว่า การเปิดรับข่าวสารของคุณแต่ละคนนั้นมีเกณฑ์ในการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันไปตามลักษณะบุคคล สภาพแวดล้อมทางสังคม และวัตถุประสงค์หรือความต้องการที่จะเปิดรับสาร (ปรมะ สตะเวทิน, 2541, น. 122) การประชาสัมพันธ์ขององค์กรจึงต้องทราบถึงประเภทของข่าวสารที่สื่อมวลชนสนใจและต้องการเปิดรับ เพื่อให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนและนำไปเผยแพร่สู่ประชาชน ส่งผลให้ประชาชนได้รับรู้ รับทราบ ทั้งนี้ นักประชาสัมพันธ์ที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ในการทำงานร่วมกับสื่อมวลชนจึงต้องมีความเข้าใจในการทำงานร่วมกับสื่อได้เป็นอย่างดี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความราบรื่น เรียบร้อย และสิ่งที่เป็นการเชื่อมโยงการทำงานของนักประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนเข้าด้วยกัน คือ ข้อมูลข่าวสารหรือข่าวประชาสัมพันธ์ ซึ่งนักประชาสัมพันธ์จะต้องคำนึงถึงคุณค่าของข่าว (ประชัน วัลลิโก, 2516, น. 26) ไม่ว่าจะเป็น ข่าวที่ทันต่อเหตุการณ์ ข่าวที่เป็นเรื่องที่มีผลกระทบในสังคม ข่าวที่มีความสำคัญและอยู่ในความสนใจของประชาชน หรือข่าวของบุคคลมีความสำคัญต่อสังคม เพื่อให้ข่าวเป็นที่สนใจของสื่อมวลชนและถูกนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้แก่ประชาชนให้ได้รับรู้ รับทราบ และเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมทั้งเกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร อันจะส่งผลในการสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี และนำมาซึ่งการได้รับการสนับสนุนและร่วมมือจากประชาชน ซึ่งสิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์คือการสร้างเครือข่าย ซึ่งปัจจุบันมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินการขับเคลื่อนให้องค์กรประสบผลสำเร็จ และยังเป็นการสร้างความร่วมมือด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร (ขนิษฐากาญจนรังสีนนท์, 2556, ออนไลน์) โดยสื่อสังคมออนไลน์เป็นสื่อที่เข้ามามีบทบาทสำคัญที่หน่วยงานองค์กร และประชาชน แทบทุกวงการ ใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร เนื่องจากคุณสมบัติอันโดดเด่นของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสร้างเครือข่ายที่สามารถเชื่อมโยงบุคคลได้ถึงกันอย่างไม่มีการจำกัด

ในเรื่องของเวลาและสถานที่ ดังนั้น นักประชาสัมพันธ์จึงต้องให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายบุคคลเพื่อประโยชน์ด้านการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์

อย่างไรก็ตาม แม้สื่อสังคมออนไลน์จะเป็นช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากโดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาและสถานที่ แต่การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางดังกล่าวจะบรรลุผลหรือไม่เพียงใดขึ้นอยู่กับความสามารถในการเขียนและออกแบบข่าวสารของนักประชาสัมพันธ์ผู้รับผิดชอบเป็นสำคัญ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์จึงจำเป็นต้องอาศัยกลยุทธ์และการดำเนินการอย่างรอบคอบ ซึ่งการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางดังกล่าวให้ได้ผลนั้นมีจุดเริ่มต้นที่สำคัญคือจะต้องกำหนดวัตถุประสงค์ในการเขียนให้ชัดเจนและทำความเข้าใจลักษณะพฤติกรรมการรับสารของกลุ่มเป้าหมายให้ถ่องแท้ ซึ่งส่วนใหญ่กลุ่มเป้าหมายจะรับข่าวสารทางสื่อสังคมออนไลน์แบบดูผ่าน ๆ การเขียนและนำเสนอเนื้อหาจึงต้องชัดเจน กระชับ รัดกุม และใช้การเน้นข้อความส่วนสำคัญให้โดดเด่นสะดุดตา ตั้งแต่ต้น (สุนิสา ประวิชัย, 2560, น. 11)

ทั้งนี้ นอกจากความร่วมมือในการเผยแพร่ข่าวสารแล้ว สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ควรให้ความสำคัญกับงานสื่อมวลชนสัมพันธ์โดยจัดกิจกรรมร่วมกันกับสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ อาจเป็นการจัดกิจกรรมร่วมกันในทุกวันสำคัญหรือเทศกาลสำคัญตามปีปฏิทิน เช่น ปีใหม่ สงกรานต์ และวันครบรอบก่อตั้ง เป็นต้น

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษา เรื่อง แนวทางการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ ผู้ศึกษา ขอเสนอแนะโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ข้อเสนอแนะในเชิงนโยบาย และข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป ดังนี้

5.2.1 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

เพื่อสนับสนุนให้สำนักประชาสัมพันธ์เป็นศูนย์สื่อสารองค์กรอัจฉริยะเพื่อสนับสนุนบทบาทของสถาบันนิติบัญญัติ และเสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองประชาธิปไตยในยุคดิจิทัล และขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรในการเสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง โดยการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคพลเมืองในการขับเคลื่อนประเทศร่วมกับสถาบันนิติบัญญัติ ตลอดจนการสร้างพันธมิตรและการส่งเสริมการทำงานแบบประชาธิปไตย จึงมีข้อเสนอแนะสำหรับนักประชาสัมพันธ์และผู้ปฏิบัติงานในสายงานประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1. ควรนำผลที่ได้จากการศึกษาไปดำเนินการสร้างเครือข่ายด้านการข่าว โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ คือ การจัดตั้งไลน์กลุ่มข่าวต่าง ๆ ได้แก่ กลุ่มข่าวการศึกษา กลุ่มข่าวเศรษฐกิจ กลุ่มข่าวสังคม และกลุ่มข่าวต่างประเทศ เพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติให้ครอบคลุมภารกิจงานในทุกด้าน

2. ด้วยบทบาทภารกิจของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ที่มีหลากหลายและครอบคลุมการดำเนินงานในทุกด้านที่ไม่เพียงแต่ด้านการเมืองเท่านั้น นักประชาสัมพันธ์จึงควรทำความรู้จักและมีความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนสายข่าวอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากสายข่าวการเมืองหรือสายข่าวรัฐสภาด้วย เพื่อเชื่อมโยงให้สื่อมวลชนเหล่านั้นเข้ามาเป็นเครือข่ายในการรับข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปเผยแพร่ต่อประชาชน

3. ควรขยายความร่วมมือด้านการข่าวโดยการสร้างเครือข่ายกับสื่อมวลชนส่วนภูมิภาคในทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อเป็นการยกระดับการทำงานด้านประชาสัมพันธ์ให้มีความโดดเด่นในฐานะที่เป็นสถาบันนิติบัญญัติ 1 ใน 3 อำนาจอธิปไตยในการบริหารประเทศ ด้วยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชนในท้องถิ่นต่าง ๆ ได้โดยตรง ส่งผลให้ประชาชนที่อาศัยในท้องถิ่นต่าง ๆ มีโอกาสได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง และสามารถใช้ประโยชน์จากข่าวสารนั้น ๆ ในการศึกษา พัฒนา และเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม

4. ควรให้ความสำคัญกับความถูกต้องของข้อมูลเป็นหลัก มีการตรวจสอบความถูกต้องของข่าวอย่างถี่ถ้วนและรอบคอบก่อนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกส่งออกไปสู่สาธารณชนเป็นที่เชื่อถือของสื่อมวลชนที่จะนำเสนอต่อไปยังประชาชนได้อย่างมั่นใจ

5. ควรพัฒนา ฝึกฝน และเพิ่มพูนประสบการณ์การทำงานของตนเองให้มากยิ่งขึ้นตลอดเวลา อัปเดตข้อมูลใหม่ ๆ และรู้จักปรับปรุงและพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับยุคดิจิทัล โดยจะต้องรอบรู้ สนใจความเป็นไปขององค์กร และไวต่อข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในสังคม รู้จักที่จะศึกษาช่องทางการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอ

6. ควรรู้จักเรียนรู้ และเข้าใจผู้อื่น รวมทั้งมีใจรักการบริการ เพราะในการทำงานแต่ละครั้งอาจเกิดปัญหาอุปสรรคที่จะต้องแก้ไขเฉพาะหน้าอยู่เสมอ นอกจากนี้จะต้องมีความอดทนต่อแรงกดดันต่าง ๆ เพื่อให้งานประสบผลสำเร็จ

7. สื่อมวลชนเป็นสื่อการสร้างความเข้าใจระหว่างรัฐสภากับประชาชน และยังเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองอีกด้วย ซึ่งนักประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชนต่างมีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์และมีความจำเป็นต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน โดยนักประชาสัมพันธ์ ควรให้ความสำคัญกับสื่อมวลชนทุกแขนงอย่างเท่าเทียมกันและให้เกียรติ

สื่อมวลชน ไม่ว่าจะเป็น สื่อหลัก สื่อรอง สื่อสมัยใหม่ ด้วยความเสมอภาคกัน รวมทั้งรักษาบรรยากาศแห่งความเป็นมิตรที่ดีต่อกันกับสื่อมวลชน

8. ควรหาโอกาสหรือช่องทางในการสร้างเครือข่ายกับผู้ทำงานในสายงานเดียวกัน เพื่อเปิดช่องทางในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์ให้มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

9. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการข่าว ไม่ว่าจะเป็น ความร่วมมือกับสื่อมวลชน หรือ ความร่วมมือกับบุคคลที่อยู่ในสายงานเดียวกัน นักประชาสัมพันธ์จะต้องรู้จักใช้เทคนิคในด้านต่าง ๆ ในการสร้างความสัมพันธ์อันดีและการรักษาความสัมพันธ์นั้นให้มั่นคงและยั่งยืน

10. ควรพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็น ทักษะการใช้ภาษา ทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน โดยเฉพาะการเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ เพราะเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กรอีกด้านหนึ่ง

11. รวบรวมและจัดทำทำเนียบรายชื่อสื่อมวลชน ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ E-Mail และบรรณาธิการหรือรายการสื่อที่เป็นช่องทางหรือเครื่องมือในการสื่อสารไปยังประชาชนให้ถูกต้อง และทันสมัยอยู่เสมอ ซึ่งการทำรายชื่อสื่อมวลชนที่ถูกต้องจะช่วยให้ นักประชาสัมพันธ์สามารถติดต่อกับผู้สื่อข่าวได้ตรงสายกับประเภทของข่าวที่ต้องการเผยแพร่ และช่วยให้การประสานความร่วมมือระหว่างกันเป็นไปด้วยความราบรื่นและมีความเป็นมืออาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจุบันมีสื่อใหม่ ๆ เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ทั้งสื่อที่เป็นออนไลน์ และทีวีดิจิทัลต่าง ๆ ซึ่งนักประชาสัมพันธ์ควรรวบรวมและจัดทำทำเนียบสื่อต่าง ๆ เพื่อเป็นประโยชน์และง่ายต่อการใช้งาน

12. ควรให้ความสำคัญกับงานสื่อมวลชนสัมพันธ์โดยจัดกิจกรรมร่วมกับสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ อาจเป็นการจัดกิจกรรมร่วมกันในทุกวันสำคัญหรือเทศกาลสำคัญตามปฏิทิน เช่น ปีใหม่ สงกรานต์ และวันครบรอบก่อตั้ง เป็นต้น

13. ปรับปรุงและพัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับยุคดิจิทัลและบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยยังคงยึดหลักการของคุณค่าความเป็นข่าวได้แก่ มีความน่าสนใจ สั้น กระชับ ได้ใจความ และเข้าใจได้ง่าย เพื่อใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น จัดทำในรูปแบบอินโฟกราฟิก ไวร์ลคลิป Photo Code เป็นต้น

5.2.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

เพื่อสนับสนุนแผนปฏิบัติการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2563 – 2565 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคพลเมืองในระบบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เพื่อสนับสนุนงานนิติบัญญัติ รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมให้สำนักงานฯ เป็น SMART Parliament เป็นองค์กรที่ตอบสนองทันต่อการเปลี่ยนแปลง และมี

การทำงานอย่างเปิดกว้างและเชื่อมโยงถึงกัน รวมทั้งมีการสานพลังภาคีกับทุกภาคส่วน จึงมีข้อเสนอแนะในเชิงนโยบาย ดังนี้

1. ควรให้ความสำคัญกับสื่อมวลชนสายข่าวอื่นที่นอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภาหรือสายข่าวการเมือง ซึ่งสื่อมวลชนสายข่าวอื่นดังกล่าวสามารถเป็นช่องทางการสื่อสารอีกช่องทางหนึ่งจากองค์กรไปสู่ประชาชนได้ โดยอาจจัดกิจกรรมร่วมกับสื่อมวลชนสายข่าวอื่นในรูปแบบของการเยี่ยมเยียนในโอกาสสำคัญของสำนักพิมพ์ หรือการจัดสัมมนาสื่อมวลชนสายข่าวต่าง ๆ เพื่อเป็นโอกาสในการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารกับสื่อมวลชนสายข่าวต่าง ๆ ได้

2. งานด้านการประชาสัมพันธ์นับว่าเป็นงานที่มีคุณค่าและมีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายได้อีกงานหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็น บทบาทในการส่งเสริมภาพลักษณ์ การสร้างค่านิยมขององค์กร การป้องกันรักษาชื่อเสียงขององค์กร และการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนถือเป็นรากฐานสำคัญของการทำงานประชาสัมพันธ์ ซึ่งการทำงานประชาสัมพันธ์นั้นสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างผู้บริหารระดับสูงกับสื่อมวลชนควรมีการสื่อสารระหว่างกันอยู่เสมอ และควรมีการพบปะพูดคุยในบรรยากาศที่เป็นกันเอง อาทิ การจัดสัมมนาสื่อมวลชน การจัดโต๊ะกลมสนทนาอย่างไม่เป็นทางการ ฯ เพื่อสัมพันธ์ภาพที่ดีและยาวนาน โดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชนจะทำให้สื่อมวลชนมีทัศนคติที่ดีต่อผู้บริหารและส่งผลให้การทำงานกับสื่อมวลชนมีความราบรื่นและเป็นไปด้วยดี

3. ควรให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่จัดโดยสื่อมวลชนตามสมควรแก่โอกาส โดยการเข้าไปมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ

4. ควรสนับสนุนและส่งเสริมให้นักประชาสัมพันธ์หรือผู้ปฏิบัติงานในสายงานประชาสัมพันธ์ ได้เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารมวลชนที่สถาบันต่าง ๆ จัดขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้นักประชาสัมพันธ์ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และทำความรู้จักกับบุคคลที่ทำงานในวงงานสื่อสารมวลชนได้กว้างขวางมากขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ระหว่างกันได้เป็นอย่างดี

5.2.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

จากการศึกษาในครั้งนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของแนวทางในการพัฒนางานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเท่านั้น ดังนั้นในโอกาสต่อไป จึงควรศึกษาถึงเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. ควรติดตามศึกษาผลสำเร็จจากการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติกับสื่อมวลชนที่นอกเหนือ

จากสายข่าวรัฐสภาว่าภายหลังจากที่ได้สร้างเครือข่ายกับสื่อมวลชนสายข่าวต่าง ๆ แล้ว สื่อมวลชนได้มีการนำข่าวไปเผยแพร่ต่อสื่อมวลชนมากขึ้นเพียงใด

2. ควรขยายการศึกษาเพิ่มเติมกับสื่อมวลชนทุกประเภทสื่อ ซึ่งจะทำให้ผลการศึกษาและการนำไปใช้ประโยชน์มีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และควรนำผลการศึกษามาเปรียบเทียบความแตกต่างในแต่ละประเภทสื่อและสายข่าว

3. ควรศึกษาเพิ่มเติมในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการข่าวกับสื่อมวลชนส่วนภูมิภาคในทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อให้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชนในระดับท้องถิ่นที่มีอยู่ทั่วประเทศได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงประชาชนในระดับท้องถิ่นได้นั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัยความร่วมมือจากสื่อมวลชนส่วนภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็น สื่อโทรทัศน์ท้องถิ่น วิทยุชุมชน หอกระจายข่าว เสียงตามสาย ฯ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการเปิดประตูข่าวสารไปสู่ประชาชนในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเป็นการให้ความสำคัญกับประชาชนทุกจังหวัดอย่างเท่าเทียม

4. ควรศึกษาเพิ่มเติมในการขยายความร่วมมือด้านการข่าวกับสมาคมและองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนต่าง ๆ อาทิ สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สภาวิชาชีพข่าววิทยุโทรทัศน์ไทย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมนักข่าวและวิทยุโทรทัศน์ไทย สมาคมผู้สื่อข่าวออนไลน์ และสมาคมนักหนังสือพิมพ์ภูมิภาคแห่งประเทศไทย เพื่อเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

หนังสือ

- กิติมา สุรสนธิ. (2557). **ความรู้ทางการสื่อสาร**. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, หน้า 51.
- เจมส์ แอล เครตัน. (2543). **คู่มือการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตัดสินใจของชุมชน**. แปลโดย ศ.นพ.วันชัย วัฒนศัพท์. กรุงเทพฯ. สถาบันพระปกเกล้า, หน้า 287.
- ไพโรจน์ กุลละวณิชย์. (2551). **ปกเปลือก PR**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เฟิร์นข้าหลวง, หน้า 2 เรื่องเดียวกัน, หน้า 5.
- พิชญาพร ประครองใจ. (2558). **หลักนิเทศศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 9.
- ประมะ สตะเวทิน. (2541). **การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี**. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์, หน้า 122. เรื่องเดียวกัน, หน้า 124.
- ประเวศ วะสี. (2541). **ชุมชนเข้มแข็ง ทูตทางสังคมไทย**. หนังสือชุดชุมชนเข้มแข็ง ลำดับที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนเพื่อสังคมและธนาคารออมสิน, หน้า 13 – 16.
- ประชัน วลลิโง. (2516). **หลักการเขียนข่าว**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, หน้า 26 – 27.
- ปาริชาติ วลัยเสถียร. (2548). **กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา**. กรุงเทพฯ : โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อชุมชนเป็นสุข, หน้า 124.
- อรุณรัตน์ ชินวรรณ. (2553). **สื่อประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 3. เรื่องเดียวกัน, หน้า 42.

วิทยานิพนธ์

- โชติหทัย นพวงศ์. (2542). **การติดตามข่าวสารกับความพึงพอใจในการสื่อสารและการทำงานของพนักงานเครือข่ายนิเทศไทยในช่วงการปรับโครงสร้างธุรกิจ**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะนิเทศศาสตร์, หน้า 15 – 16.

การสัมภาษณ์

- ปิยะภรณ์ วงศ์เรือง. (25 เมษายน 2563). **สัมภาษณ์**. บรรณาธิการข่าว. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจออนไลน์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ชิงชัย รุ่งละโว. (29 พฤษภาคม 2563). **สัมภาษณ์**. บรรณาธิการ. หนังสือพิมพ์บ้านเมืองออนไลน์.
- นายอภิมาศ พงษ์ไพบูลย์. (9 พฤษภาคม 2563). **สัมภาษณ์**. ผู้ช่วยหัวหน้าข่าว. หนังสือพิมพ์ข่าวสด.
- อรอุมา ศรีสมย์. (27 เมษายน). **สัมภาษณ์**. ผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจ/เกษตร. หนังสือพิมพ์
ฐานเศรษฐกิจ.
- นันทิดา พวงทอง. (3 พฤษภาคม 2563). **สัมภาษณ์**. นักข่าวอาวุโสสายต่างประเทศ. หนังสือพิมพ์
กรุงเทพธุรกิจ.
- อภิวรรณ เสาวเวียง. (4 พฤษภาคม 2563). **สัมภาษณ์**. ผู้สื่อข่าวสายสาธารณสุข. หนังสือพิมพ์เดลินิวส์.

ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- ชนิภูฐา กาญจนรังสีนนท์. (2556). **การสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนา**. สืบค้นเมื่อ 10 ธันวาคม
2562, จาก [https://www.researchgate.net/publication/237077426_
karsrangkheruxkhaypheuxkarphathna](https://www.researchgate.net/publication/237077426_karsrangkheruxkhaypheuxkarphathna).
- สุนิสา ประวิชัย. (2560). **กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์**. สืบค้นเมื่อวันที่
16 พฤษภาคม 2563, จาก file:///C:/Users/Asus/Downloads/222192-
%E0%B9%84%E0%B8%9F%E0%B8%A5%E0%B9%8C%E0%B8%9A%E0%B8%97
%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1-722834-1-10-
20191021%20(1).pdf.

ภาคผนวก

แบบสัมภาษณ์เพื่อทำการวิจัย

เรื่อง แนวทางการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ

หลักสูตร : การพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12
สถาบันพระปกเกล้า

นักศึกษา : นางสาวรณมา มารีนี รหัสประจำตัว 63-12-82

วัตถุประสงค์ของการวิจัย :

1. เพื่อศึกษาการดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ

2. เพื่อนำเสนอแนวทางในการแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ เพื่อนำไปสู่การพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กลุ่มตัวอย่าง : สื่อมวลชนสายข่าวอื่นที่นอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภา จำนวน 5 คน ประกอบด้วย

1. หัวหน้าข่าว/ผู้สื่อข่าวสายข่าวการศึกษา หนังสือพิมพ์ข่าวสด จำนวน 1 คน

2. หัวหน้าข่าว/ผู้สื่อข่าวสายข่าวสาธารณสุข หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จำนวน 1 คน

3. หัวหน้าข่าว/ผู้สื่อข่าวสายข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ จำนวน 1 คน

4. หัวหน้าข่าว/ผู้สื่อข่าวสายข่าวสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต หนังสือพิมพ์

กรุงเทพธุรกิจออนไลน์ จำนวน 1 คน

5. หัวหน้าข่าว/ผู้สื่อข่าวสายข่าวต่างประเทศ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จำนวน 1 คน

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....(ชื่อ - นามสกุล)

สัมภาษณ์เมื่อวันที่..... (วัน เดือน ปี ที่สัมภาษณ์)

ประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์

1. ความสำคัญและความจำเป็นในการสร้างภาคีเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือ
ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ

2. ปัจจัยที่ผลต่อความสนใจของท่านในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชน

3. ช่องทางหรือเครื่องมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารไปสู่ประชาชน

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการเป็นเครือข่ายด้านการข่าวของรัฐสภา

5. ลักษณะของการสร้างความร่วมมือระหว่างกัน

6. ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นอื่น ๆ

คำสัมภาษณ์

นายอภิมาศ พงษ์ไพบูลย์ ผู้ช่วยหัวหน้าข่าว หนังสือพิมพ์ข่าวสด
เรื่อง แนวทางการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือ
ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ
เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2563



1. ความสำคัญและความจำเป็นในการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ

ตอบ การได้รับข้อมูลข่าวสารจากรัฐสภานั้นมีความสำคัญและความจำเป็นกับผู้สื่อข่าวสายข่าวอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากสายข่าวการเมืองหรือที่ประจำรัฐสภา ในแง่ของความหลากหลายของข่าวสารในด้านต่าง ๆ ที่ไม่เพียงเฉพาะด้านการเมืองเท่านั้น ซึ่งผู้สื่อข่าวสายข่าวอื่นสามารถติดตามความเคลื่อนไหวในวงงานรัฐสภา และพิจารณาเนื้อหาข่าวสารที่น่าสนใจที่ตรงกับข่าวที่ตนเองรับผิดชอบมาเผยแพร่ได้ ทั้งนี้ ก็ขึ้นอยู่กับข่าวที่นำเสนอมานั้นว่าเป็นข่าวเกี่ยวกับอะไรและเกี่ยวข้องกันหรือไม่ อาทิ ข่าวคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ ตรวจสอบพื้นที่ป่าสงวนของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งแน่นอนว่าข่าวนี้สื่อมวลชนจะให้ความสนใจ และหากถึงขั้นที่คณะกรรมการเชิญรัฐมนตรีมาชี้แจง ก็จะได้รับ ความสนใจมากขึ้นไปอีก อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันจำนวนผู้สื่อข่าวน้อยลงกว่าในอดีตมาก และสำนักข่าวก็จะจำกัดคนในการไปทำข่าวในที่ต่าง ๆ ดังนั้น ผู้สื่อข่าวประจำรัฐสภาส่วนใหญ่ก็จะทำข่าวทุกข่าวที่เกิดขึ้นในรัฐสภา อย่างไรก็ตาม หากทางรัฐสภาต้องการส่งข่าวสารมายังผู้สื่อข่าวที่ดูแลข่าวในด้านต่าง ๆ โดยตรงด้วยก็สามารถทำได้ แต่จะได้รับการนำเสนอเผยแพร่หรือไม่นั้นก็ขึ้นอยู่กับประเด็นของข่าวที่ส่งมาว่ามีความน่าสนใจหรือไม่

2. ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจของท่านในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชน

ตอบ ข่าวที่น่าสนใจที่ผู้สื่อข่าวจะหยิบยกมานำเสนอนั้นจะต้องเป็นข่าวที่อยู่ในกระแสของสังคม สังคมให้ความสนใจ มีความใกล้ชิดกับประชาชน ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบ และบุคคลที่นำเสนอข่าวหรือเป็นผู้ให้ข่าวนั้นมีความน่าเชื่อถือ

3. ช่องทางหรือเครื่องมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารไปสู่ประชาชน

ตอบ หนังสือพิมพ์ข่าวสดมีช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสารไปยังประชาชนหลายช่องทาง ซึ่งนอกจากจะมีการตีพิมพ์เป็นหนังสือพิมพ์แล้ว ยังมีในรูปแบบของออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และไลน์ด้วย

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเป็นเครือข่ายด้านการข่าวของรัฐสภา

ตอบ การได้รับข้อมูลข่าวสารจากรัฐสภานั้นจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อผู้สื่อข่าวสายข่าวอื่นที่ไม่ใช่สายข่าวประจำรัฐสภา เนื่องจากทำให้ผู้สื่อข่าวอื่นได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารในด้านต่าง ๆ ที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้น และสามารถติดตามความเคลื่อนไหวในวงงานรัฐสภา รวมทั้งสามารถดึงเนื้อหาข่าวสารต่าง ๆ ที่น่าสนใจไปเผยแพร่ให้ประชาชนรับรู้รับทราบได้

5. ลักษณะของการสร้างความร่วมมือระหว่างกัน

ตอบ ลักษณะของความร่วมมือระหว่างกันนั้น สามารถทำได้โดยการส่งข่าวสารมาทาง E-Mail ซึ่งเป็น E-Mail กลางของหนังสือพิมพ์ข่าวสด โดยจะมีหัวหน้าข่าวที่รับผิดชอบดูแลข่าวในแต่ละวันเปิดดูข่าวสารที่ถูกส่งเข้ามา และพิจารณาคัดเลือกข่าวที่น่าสนใจไปนำเสนอ สำหรับในส่วนที่ตนเองรับผิดชอบดูแลนั้น ได้แก่ ข่าวด้านการศึกษาและกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะมี E-Mail เฉพาะสำหรับข่าวทั้ง 3 ด้านนี้โดยตรง ทั้งนี้ รัฐสภาสามารถส่ง E-Mail ไปยัง Section ข่าวในด้านต่าง ๆ เป็นการเฉพาะได้และจะทำให้ข่าวสารนั้น ๆ ถูกส่งไปยังผู้รับผิดชอบโดยตรงซึ่งจะเป็นประโยชน์มากกว่า

6. ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นอื่น ๆ

ตอบ ควรให้ความสำคัญกับการเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างรัฐสภากับประชาชน โดยเน้นการสื่อสารสองทางที่ประชาชนสามารถเสนอแนะหรือมีข้อร้องเรียนต่าง ๆ ส่งตรงมายังรัฐสภาได้ และควรมีช่องทางในการร้องเรียนผ่านทางออนไลน์ โดยประชาชนไม่จำเป็นต้องมาเรียกร้องที่หน้ารัฐสภาเหมือนในอดีต ซึ่งจะทำให้ประชาชนได้รับการแก้ไขปัญหาและการช่วยเหลือที่รวดเร็วมากขึ้น รวมทั้งปัจจุบันเป็นยุคสังคมออนไลน์ที่การสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยในความรวดเร็วของข่าวนั้น ก็จะต้องมีการตรวจสอบและคำนึงถึงความถูกต้องของข่าว รวมทั้งต้องให้ความสำคัญกับเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อส่วนรวม และต่อตนเองด้วย เพราะหากข่าวสารที่เผยแพร่ออกไปไม่เป็นความจริงก็จะส่งผลกระทบต่อและสร้างความเสียหายในวงกว้างได้ และหากจะแก้ไขข่าวในขณะที่เกิดความเสียหายไปแล้วนั้น การที่จะสร้างความน่าเชื่อถือให้กลับคืนมาย่อมเป็นไปได้ยาก และเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องมียุทธวิธีบริหารจัดการที่ชัดเจน นอกจากนี้ จากการที่ นายชวน หลีกภัย ประธานสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งเป็นบุคคลที่มีประสบการณ์การทำงานทางด้านการเมืองและดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ที่สำคัญของประเทศ ไม่ว่าจะเป็น นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีในหลายกระทรวง ทั้งยังเป็นที่เคารพและศรัทธาของประชาชนและสังคม รวมทั้งการเป็นผู้ใหญ่ที่ได้รับความเชื่อถือจากพรรคการเมืองต่างพรรค ต่างสีก ซึ่งมียากกว่าประธานสภาผู้แทนราษฎรหลายท่านในอดีต ดังนั้น มุมมองและความคิดเห็นของท่านจึงเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ ซึ่งหากรัฐสภามีการนำเสนอข่าวสารในแง่บวกของท่านให้มากขึ้นก็จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้แก่สถาบันนิติบัญญัติได้เป็นอย่างดี

คำสัมภาษณ์
นางสาวภิวรรณ เสาวเวียง ผู้สื่อข่าวสายสาธารณสุข หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
เรื่อง แนวทางการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือ
ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ
เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2563



1. ความสำคัญและความจำเป็นในการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ

ตอบ ปัจจุบันผู้สื่อข่าวประจำรัฐสภาหรือสายการเมืองก็จะติดตามข่าวสารทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับสภา ไม่ว่าจะเป็น ด้านการเมือง สาธารณสุข สังคม และการศึกษา ฯ ซึ่งจะครอบคลุมอยู่แล้ว เพียงแต่หากมีการประสานผู้สื่อข่าวที่ประจำสายข่าวนั้น ๆ โดยตรงก็จะทำให้รัฐสภาสามารถส่งข่าวสารในด้านต่าง ๆ เหล่านั้นได้อย่างตรงจุด ตรงคน และครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ดังนั้นการมีเครือข่ายสื่อมวลชนสายข่าวอื่นนอกเหนือจากสายข่าวการเมืองจึงมีความสำคัญและมีความจำเป็น

2. ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจของท่านในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชน

ตอบ ในฐานะที่ดูแลข่าวสารด้านสาธารณสุข ดังนั้นจึงมีความสนใจข้อมูลเรื่องของงบประมาณด้านสาธารณสุข การบริหารจัดการเกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บต่าง ๆ ข้อเสนอ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับด้านสาธารณสุข ทั้งในแง่ของการบริหารและในเชิงเทคนิคที่เกี่ยวกับเรื่องของสุขภาพ ทั้งนี้ สำหรับข่าวด้านสาธารณสุขนั้น ในแต่ละสำนักข่าวจะมีการบริหารจัดการที่แตกต่างกันไป โดยบางสำนักข่าวจะมีผู้สื่อข่าวด้านสาธารณสุขที่ดูแลทางด้านนี้ในทุกแง่มุมและครอบคลุมทั่วประเทศแยกออกต่างหาก แต่ในบางสำนักข่าวจะมีผู้สื่อข่าวสายรัฐสภาที่ดูแลงานทุกอย่างของรัฐสภา ไม่ว่าจะเป็นงานนั้นจะเกี่ยวข้องกับสายไหนก็ตาม สำหรับข่าวสารด้านสาธารณสุขจากรัฐสภา อาทิ ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการการสาธารณสุข หรือข้อเสนอจากหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ที่มีต่อคณะกรรมการฯ นั้น ทางรัฐสภาสามารถจัดส่งมาที่ผู้สื่อข่าวสายสาธารณสุขได้ ซึ่งผู้สื่อข่าวสามารถนำข่าวสารนั้นมาใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงและสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารได้อย่างต่อเนื่องในประเด็น

นั้น ๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์มากกว่าเผยแพร่เฉพาะในรัฐสภา อย่างไรก็ตาม ข่าวสารที่ส่งมานั้นจะได้รับ การเผยแพร่หรือไม่ย่อมขึ้นอยู่กับประเด็นเนื้อหา ความน่าสนใจ และข่าวสารนั้น ๆ ส่งผลกระทบต่อ ประชาชนมากน้อยเพียงใดด้วย

3. ช่องทางหรือเครื่องมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารไปสู่ประชาชน

ตอบ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีช่องทางที่ใช้เผยแพร่ไปยังประชาชน ได้แก่ การตีพิมพ์เป็น หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก อินสตราแกรม ทวิตเตอร์ และยูทูบ

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการเป็นเครือข่ายด้านการข่าวของรัฐสภา

ตอบ การเป็นเครือข่ายด้านการข่าวของรัฐสภาและได้รับข้อมูลข่าวสารจากรัฐสภาจะเป็น ประโยชน์อย่างมาก เนื่องจากงานของรัฐสภาจะเป็นงานในแนวของการบริหารนอกเหนือจาก กระทรวงสาธารณสุข ดังนั้นหากเราได้เห็นมุมมองนโยบายที่นอกเหนือจากนั้นก็จะทำให้สามารถติดตาม ข่าวสารได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นประโยชน์กับงานที่เรารับผิดชอบอยู่ โดยตนเองนั้นนอกจากดูแล รับผิดชอบข่าวด้านสาธารณสุขแล้วยังดูแลข่าวด้านแรงงานและกรุงเทพมหานครด้วยเป็นบางครั้ง

5. ลักษณะของการสร้างความร่วมมือระหว่างกัน

ตอบ รัฐสภาสามารถส่งข่าวสารมาได้ในทุกช่องทางที่ติดต่อสื่อสารกันอยู่ แต่ช่องทางการสื่อสาร ที่สำคัญคือทางไลน์ โดยอาจสร้างเป็นกลุ่มไลน์ข่าวด้านสาธารณสุขแยกออกมาต่างหาก ซึ่งจะทำให้ มั่นใจได้ว่าข่าวสารถูกส่งไปอย่างทั่วถึงกว่าส่งในไลน์ส่วนตัวที่บางครั้งอาจตกหล่นได้ รวมทั้งการสร้าง กลุ่มไลน์ด้านสาธารณสุขเป็นการเฉพาะจะทำให้ข่าวสารที่ส่งเข้ามายังกลุ่มนั้นถูกคัดกรองมาแล้ว มาเกี่ยวข้องกับด้านนี้ซึ่งจะเป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้สื่อข่าวได้ดี เพราะหากนำผู้สื่อข่าวข่าว อื่นเข้ามาร่วมกลุ่มกันและส่งข่าวทุกด้านเข้ามาในกลุ่มก็อาจทำให้ผู้สื่อข่าวตกหล่นข่าวสารที่ตรงกับ ด้านที่ตนเองรับผิดชอบได้ เนื่องจากในแต่ละวันจะมีข่าวสารต่าง ๆ ถูกส่งเข้ามายังกลุ่มอย่างมหาศาล

6. ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นอื่น ๆ

ตอบ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ส่งมายังผู้สื่อข่าวควรมีลักษณะที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง มีประเด็นข่าวที่มองเห็นได้อย่างชัดเจน มีข้อมูลที่สมบูรณ์ และครบถ้วน ที่สามารถนำมาใช้เขียนข่าว ต่อได้ หรืออาจให้ข้อมูลผู้ที่เป็นแหล่งข่าวที่สามารถติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมหรือสัมภาษณ์เพิ่มเติมได้ ในตอนท้าย ไม่ใช่มีเนื้อหาเพียงเล็กน้อยหรือเป็นการพ้อารมณ์มากจนเกินไป

คำสัมภาษณ์

นางสาวอรุมา ศรีสมย์ ผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
เรื่อง แนวทางการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือ
ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ
เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2563



1. ความสำคัญและความจำเป็นในการสร้างภาคีเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ

ตอบ รัฐสภาควรมีเครือข่ายสื่อมวลชนที่ไม่เพียงแต่สายข่าวการเมืองเพื่อสนับสนุนและรองรับในกรณีที่หนังสือพิมพ์หรือสำนักข่าวนั้น ไม่มีผู้สื่อข่าวการเมืองประจำรัฐสภา เนื่องจากสื่อบางสื่อมีนักข่าวจำกัดมาก และข่าวบางข่าวในรัฐสภาเองบางครั้งนักข่าวการเมืองอาจไม่มีความชำนาญหรือความถนัดในการนำเสนอข่าวนั้น ๆ และอาจไม่ได้ขยายผลหรือต่อยอดข่าวออกไปได้เท่ากับนักข่าวเฉพาะด้าน

2. ปัจจัยที่ผลต่อความสนใจของท่านในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชน

ตอบ ข่าวที่น่าสนใจที่ประชาชนควรรับรู้ รับทราบ ข่าวที่ใกล้ชิดกับประชาชน สำหรับข่าวด้านเศรษฐกิจที่น่าสนใจก็จะเป็นข่าวที่มีความเป็นเศรษฐกิจมหภาค รวมทั้งข่าวที่ส่งผลกระทบต่อเกษตรกร โรงสี โรงสกัด ธุรกิจที่เป็นห่วงโซ่อุตสาหกรรม

3. ช่องทางหรือเครื่องมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารไปสู่ประชาชน

ตอบ ช่องทางในการเผยแพร่โดยมีตีพิมพ์เป็นหนังสือพิมพ์ และออนไลน์ รวมทั้งเฟซบุ๊กเพจของแต่ละโต๊ะข่าว อาทิ ฐานการเมือง ฐานยานยนต์ ฐานการศึกษา โดยในส่วนของตนเองคือ เพจ Economy by ฐาน ซึ่งแต่ละเพจดังกล่าวก็จะมีแฟนเพจเฉพาะกลุ่มของตนเอง ซึ่งข่าวที่ต้องการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ก็สามารถส่งตรงไปยังเพจที่เกี่ยวข้องกับข่าวนั้น ๆ ได้โดยตรงอีกด้วย

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเป็นภาคีเครือข่ายด้านการข่าวของรัฐสภา

ตอบ การเป็นภาคีเครือข่ายด้านการข่าวของรัฐสภานั้นจะทำให้ได้รับข่าวสารที่มีความหลากหลาย ไม่เพียงแต่เฉพาะข่าวด้านการเมืองเท่านั้น แต่จะทำให้ได้ทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวในด้านอื่น ๆ อีกด้วย ซึ่งแม้ว่าจะไม่ตรงกับสายข่าวของตนเองแต่ก็สามารถเก็บเป็นฐานข้อมูลได้และทำให้ทราบว่าใครเกี่ยวข้องกับเรื่องนี้ ใครเป็นผู้ดูแล คณะกรรมการคณะไหนเกี่ยวข้อง

5. ลักษณะของการสร้างความร่วมมือระหว่างกัน

ตอบ สามารถทำได้โดยผ่านทางไลน์กลุ่ม ซึ่งมีความรวดเร็วและสะดวกมาก โดยปัจจุบันตนเองเป็นสมาชิกไลน์กลุ่มสำหรับรับข้อมูลข่าวสารในหน่วยงานต่าง ๆ จำนวนมาก โดยในแต่ละวันก็จะพิจารณาข่าวสารที่น่าสนใจมาลงข่าว โดยเฉพาะวันไหนที่เป็นเวรข่าวก็สามารถนำข่าวสารด้านต่าง ๆ มาลงข่าวได้เลย ทั้งนี้ อาจดิงนักข่าวสายข่าวอื่น ๆ เข้ามาในไลน์กลุ่มนักข่าวสายการเมืองที่รัฐสภา มีเครือข่ายอยู่ก่อนแล้วก็ได้ เพราะนักข่าวสายข่าวต่าง ๆ ก็มีความคุ้นเคยกันดีอยู่แล้ว โดยผู้ที่ จะเชิญสมาชิกเข้ากลุ่มควรเป็นแอดมินหรือนักประชาสัมพันธ์ที่ดูแลกลุ่มเท่านั้น ไม่ควรให้นักข่าวเชิญกันเอง

6. ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นอื่น ๆ

ตอบ รัฐสภาควรจัดทำปฏิทินข่าวล่วงหน้าว่าในแต่ละสัปดาห์จะมีการประชุมคณะกรรมการคณะไหนบ้าง ซึ่งนักข่าวสามารถใช้ประโยชน์จากปฏิทินข่าวได้ดี หรือหากมีการงดประชุมก็จะได้ทราบล่วงหน้า และเมื่อมีผลสรุปการประชุมหรือมติที่ประชุมก็ควรส่งข่าวให้นักข่าวทราบด้วย ซึ่งอาจไม่ต้องให้มีข้อมูลมาก แต่ขอให้สรุปให้สั้น กระชับ และได้ใจความ นอกจากนี้ หากจะมีการแถลงข่าวก็ขอให้แจ้งกำหนดการล่วงหน้า ตลอดจนควรจัดทำคลิปวิดีโอแถลงข่าวสั้น ๆ เผยแพร่แก่นักข่าวด้วย

คำสัมภาษณ์

นางสาวปิยะภรณ์ วงศ์เรือง บรรณาธิการข่าว หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจออนไลน์
เรื่อง แนวทางการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือ
ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ
เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2563



1. ความสำคัญและความจำเป็นในการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ

ตอบ มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในการสร้างเครือข่ายที่สามารถแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างรัฐสภากับผู้สื่อข่าวที่ไม่ใช่สายการเมือง โดยหากพิจารณาจากธรรมชาติของข่าวแล้ว รัฐสภาอาจจะมีส่วนด้านการเมืองเป็นหลัก แต่โดยการทำงานของรัฐสภาเองจะเป็นเรื่องของ การตรวจสอบ ไม่ว่าจะเป็น ตรวจสอบการทำงานของฝ่ายบริหาร หรือฝ่ายอื่น ๆ ทำให้ข่าวที่เกิดขึ้นในรัฐสภาไม่เพียงแต่เป็นเรื่องของการเมืองเพียงอย่างเดียว แต่ยังเกี่ยวพันกับข่าวในแง่มุมอื่น ๆ ที่สำคัญของประเทศ ทั้ง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต โดยการขับเคลื่อนประเทศก็จะต้องมีทั้ง ๓ ประการดังกล่าวนี้เป็นหลักไปด้วยกัน ซึ่งแม้ว่าข่าวที่รายงานออกไปมักเน้นหนักไปทางด้านการเมืองเป็นส่วนใหญ่ แต่ก็ไม่ควรลืมน่าจะมีข่าวสารด้านอื่น ๆ ที่มีความสำคัญไม่น้อยกว่ากัน จึงคิดว่าการทำงานของรัฐสภาและข่าวจากรัฐสภาในด้านอื่น ๆ ก็ควรได้รับการถ่ายทอดมาให้ประชาชนได้รับรู้ รับประทานด้วยเช่นกัน ซึ่งรัฐสภาเองก็มีการตรวจสอบโดยใช้กลไกการทำงานในส่วน of คณะกรรมการ ไม่ว่าจะเป็น สภานบนและสภาล่าง ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐได้ ดังนั้น จึงเป็นโอกาสของประชาชนที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารด้านการตรวจสอบโดยกลไกของรัฐ และจำเป็นอย่างยิ่งในการสร้างภาคีเครือข่ายด้านการข่าวนอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภา แต่จะสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้อย่างไรนั้นก็ต้องออกแบบกันต่อไป

2. ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจของท่านในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชน

ตอบ ข่าวสารด้านการเมืองจะถูกส่งไปยังนักข่าวสายการเมืองเท่านั้น และข่าวสารยังไม่ถูกส่งมายังนักข่าวสายข่าวอื่น ๆ เนื่องจากยังมีช่องว่างที่ยังไม่มีจุดเชื่อมโยงระหว่างแหล่งข่าวหรือรัฐสภากับบรรณาธิการข่าวหรือนักสายอื่น ๆ ที่จะเผยแพร่ข่าวสารนั้น ๆ ทำให้นักข่าวอื่น ๆ ไม่ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารว่ารัฐสภากำลังทำอะไรอยู่ ก็อาจทำให้นักข่าวอื่น ๆ ไม่ได้ถูกเผยแพร่ออกไป สำหรับในส่วน of ข่าวที่มองว่าน่าสนใจนั้นก็ยังมีลักษณะทั่วไปของข่าว คือ ข่าวมีความสด ใหม่ มีความสำคัญ ทั้งนี้ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของรัฐสภานั้นมีความสำคัญและน่าสนใจในตัวข่าวเองอยู่แล้วเพราะเป็นเรื่องของการตรวจสอบ ข้อมูลมีความอัปเดต และน่าเชื่อถือที่สุดแล้วที่จะนำมาถ่ายทอดสู่ประชาชนได้ อีกทั้ง ข่าวสารนั้นยังมีความเกี่ยวข้องกับประชาชนเป็นส่วนใหญ่ด้วย นอกจากนี้ปัจจัยที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือข่าวสารจากรัฐสภามีความเป็นวิชาการและเป็นทางการซึ่งยากแก่การเข้าใจ ซึ่งบางครั้งนักข่าวก็ไม่ได้เข้าใจในทุกรายละเอียดหรือหากไม่ได้ติดตามข่าวนั้น ๆ ก็จะไม่สามารถเข้าใจได้ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่นักประชาสัมพันธ์จะเขียนข่าวที่ยากแก่การทำความเข้าใจให้ง่าย เพื่อให้ให้นักข่าวเกิดความเข้าใจ และสามารถถ่ายทอดข่าวสารไปยังประชาชนได้อย่างถูกต้อง อย่างไรก็ตามข่าวสารจากรัฐสภานั้นมีความเป็น Premium คือมีความพิเศษ และมีคุณภาพสูง เป็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับนโยบายสาธารณะ และการบริหารงานที่สำคัญ รวมทั้งเรื่องสังคม สิ่งแวดล้อมใหญ่ ๆ ที่สำคัญของประเทศ และเป็นข้อมูลที่ปกติแล้วคนทั่วไปไม่สามารถเข้าถึงได้

3. ช่องทางหรือเครื่องมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารไปสู่ประชาชน

ตอบ ช่องทางหรือเครื่องมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของกรุงเทพมหานครธุรกิจจะมีหนังสือพิมพ์ฉบับตีพิมพ์ และฉบับออนไลน์ รวมทั้งเฟซบุ๊ก ตลอดจนไลน์กลุ่มสมาชิกประชาชนที่รับข่าวสารของหนังสือพิมพ์เป็นประจำ

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเป็นเครือข่ายด้านการข่าวของรัฐสภา

ตอบ การเป็นภาคีเครือข่ายด้านการข่าวของรัฐสภาจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง เนื่องจากปัจจุบันเราประสบปัญหาการกระจายข่าวสารที่ยังขาดการติดต่อระหว่างกัน จึงมีความจำเป็น และเป็นประโยชน์หากสามารถเชื่อมต่อและส่งข้อมูลข่าวสารถึงกันได้ เพื่อให้ข้อมูลจากรัฐสภาสามารถไหลออกมามีมือของสำนักข่าวต่าง ๆ มากขึ้น มีช่องทางในการกระจายข่าวสารได้มากขึ้น ซึ่งหากรัฐสภาเปิดช่องทางให้นักข่าวสายข่าวอื่น ๆ ได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารก็เท่ากับว่าได้เปิดช่องทางให้ประชาชนได้รับรู้ รับทราบข้อมูลข่าวสารได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึงมากยิ่งขึ้นด้วย

5. ลักษณะของการสร้างความร่วมมือระหว่างกัน

ตอบ สามารถส่งข่าวสารมาได้ทาง E-Mail และทางสื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ เช่น ไลน์ โดยอาจสร้างกลุ่มไลน์ขึ้นมาอีกกลุ่มหนึ่งสำหรับนักข่าวที่ไม่ใช่สายการเมือง ใช้ชื่อว่า งานการเมือง โดยนำนักข่าวสายข่าวอื่น ๆ เข้ามาเป็นสมาชิกกลุ่ม ซึ่งก็จะช่วยได้เพราะส่งตรงถึงนักข่าวเลยแต่จะไปถึงตรงไหนของหนังสือพิมพ์นั้น โดยประเด็นข่าวก็จะไปอยู่ในส่วนของ สังคม สิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิต และการศึกษา ซึ่งก็จะมีพื้นที่ข่าวอยู่แล้ว แต่ข่าวต่าง ๆ ก็ต้องแข่งขันกันในตัวเองในการที่จะได้เป็นข่าว โดยพิจารณาจากประเด็นและการพิจารณาข่าวของบรรณาธิการข่าวเป็นหลัก อย่างไรก็ตามขอให้ข้อมูลข่าวสารนั้นเข้ามาสู่ระบบเสียก่อน นอกจากนี้ รัฐสภายังสามารถเผยแพร่ข่าวสารผ่าน

ทางเฟซบุ๊กโดยสรุปประเด็นข่าวที่สำคัญนำขึ้นเผยแพร่ได้อีกด้วย หรือหากไม่มีเวลาก็สามารถนำลิงก์ข่าวมาแปะไว้ให้ติดตามก็ได้

6. ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นอื่น ๆ

ตอบ ขอให้จัดหาช่องทางในการเชื่อมโยงส่งข้อมูลข่าวสารระหว่างกันเพื่อให้ข่าวสารถูกส่งมายังนักข่าวสายข่าวอื่น ๆ ได้ด้วย

คำสัมภาษณ์

นางสาวนันทิตา พวงทอง นักข่าวอาวุโสสายต่างประเทศ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
เรื่อง แนวทางการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือ
ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ
เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2563



1. ความสำคัญและความจำเป็นในการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ

ตอบ การสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัตินั้นมีความจำเป็น โดยหากกล่าวถึงการดูแลและความรับผิดชอบพื้นที่การดูแลข่าวของกรุงเทพธุรกิจก็จะมีนักข่าวประจำรัฐสภาที่ทำข่าวต่าง ๆ ของรัฐสภาอยู่แล้ว ซึ่งเรียกได้ว่าครอบคลุมในทุกมุมและทุกประเด็นข่าว แต่ในส่วนของเนื้อหาข่าวที่นักข่าวประจำรัฐสภาให้ความสำคัญจะเป็นเรื่องของการเมืองเป็นส่วนใหญ่ และอาจมีในส่วนของสังคม วัฒนธรรม อยู่บ้าง แต่ในเรื่องการต่างประเทศจะค่อนข้างน้อยมาก ซึ่งข่าวด้านต่างประเทศที่ออกมาจากรัฐสภาส่วนใหญ่จะเป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจ หรือเป็น Hot Issue ในช่วงนั้น หรือเป็นวาระการประชุมที่เข้าสู่รัฐสภา หรือวาระการประชุมระหว่างประเทศ อาทิ เรื่องของการประชุมรัฐสภาอาเซียนที่ผ่านมา โดยตามธรรมชาติของนักข่าวสายการเมืองก็จะสนใจและเขียนข่าวในแง่มุมของการเมืองที่จะเน้นที่ตัวนักการเมืองเป็นสำคัญจึงทำให้ประเด็นข่าวอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในเชิงสังคมหรือเยาวชน ที่เชื่อมโยงกับด้านต่างประเทศ หรืออื่น ๆ ที่อยู่ในข่าวเดียวกันและมีความน่าสนใจเช่นกัน ถูกมองข้ามหรือถูกนำเสนอในช่วงท้าย ๆ ของข่าว ทั้งนี้ แม้ประเด็นข่าวด้านต่างประเทศจะไม่ได้ออกมาจากรัฐสภาทุกวัน แต่เชื่อว่ารัฐสภาก็จะมีข่าวที่เป็นประเด็นความสำคัญ ความเชื่อมโยง และความร่วมมือที่เกิดขึ้นระหว่างไทยกับต่างประเทศอยู่เสมอ ดังนั้น การได้รับข่าวสารจากรัฐสภาจึงมีความจำเป็นอย่างไรก็ตาม การที่ข่าวนั้นจะได้รับความสนใจจากสื่อหรือไม่ขึ้นอยู่กับประเด็นข่าว โดยต้องเป็นข่าวที่มีความสำคัญ มีความเชื่อมโยงระหว่างไทยกับต่างประเทศ ซึ่งแม้ว่าจะมีการส่งข่าวให้นักข่าวทุกวัน แต่ประเด็นข่าวนั้นไม่ได้อยู่ในกระแสหรือไม่อยู่ในความสนใจ ข่าวนั้นก็ไม่สามารถแย่งพื้นที่ข่าวในสื่อได้

2. ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจของท่านในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชน
ตอบ ในการทำหน้าที่ดูแลข่าวด้านต่างประเทศก็จะดูแลข่าวต่าง ๆ ของกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตต่าง ๆ ทั้งที่ประจำประเทศไทยและต่างประเทศ รวมทั้งองค์การระหว่างประเทศต่าง ๆ ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารก็คือประเด็นของข่าว อาทิ คณะกรรมการการเดินทางไปศึกษาดูงานเรื่องการไร้เชื้อเคิลยยะ ณ ต่างประเทศ ซึ่งถือว่าข่าวนี้มีประเด็นที่น่าสนใจและอยู่ในกระแส แต่หากเป็นเรื่องของการกระชับความร่วมมือระหว่างกันที่ไม่ได้มีความเป็นรูปธรรมก็อาจไม่ถูกนำเสนอและเป็นข่าว ในทางกลับกันหากทางคณะประธานรัฐสภาเมียนมา เดินทางมาเข้าเยี่ยมคารวะประธานรัฐสภาไทย และได้หารือในเรื่องของสิทธิมนุษยชนของชาวโรฮิงญา ซึ่งเป็นเรื่องที่อยู่ในกระแสและน่าสนใจมากก็สามารถทำให้เป็นข่าวใหญ่ได้ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า สิ่งใด ประเด็นใด ที่มีนัยสำคัญหรือเป็นการสะท้อนถึงความร่วมมือที่ซับซ้อนที่มากกว่าการเข้าเยี่ยมคารวะเพื่อกระชับความสัมพันธ์หรือแนะนำตัว ก็จะได้รับ ความสนใจจากสื่อมวลชน รวมทั้งเรื่องของ Timing ก็เป็นสิ่งที่สำคัญในระดับต้น ๆ ที่ต้องคำนึงถึง ซึ่งส่วนใหญ่หน่วยงานราชการที่เดินทางไปกระชับมิตรหรือประชุมระหว่างประเทศแล้วมีประเด็นที่เชื่อมโยงกับประเทศอื่น จะส่งข่าวให้นักข่าวภายหลังจากที่เดินทางกลับมาเรียบร้อยแล้ว จึงทำให้ข่าวนั้นไม่มีความสดใหม่และไม่มีคุณค่าของความเป็นข่าว แต่สำหรับข่าวต่างประเทศของรัฐสภานั้น เคยได้รับการส่งต่อข่าวมาจากนักข่าวประจำรัฐสภา และเห็นว่าข่าวจากรัฐสภาเป็นข่าวที่มีความสด รวดเร็ว รอไม่ถึงครึ่งวันก็ได้รับข่าวสารนั้น ๆ แล้ว จึงถือว่าทีมงานข่าวของรัฐสภาทำงานได้ดีมาก นอกจากนี้การนำเสนอข่าวหรือข่าวประชาสัมพันธ์ควรมีการสรุปประเด็นเนื้อหาของเรื่องให้ชัดเจน เพื่อให้ นักข่าวอ่านแล้วสามารถเข้าใจได้ง่าย ทั้งนี้ ในส่วนของการประชุมรัฐสภาระหว่างประเทศที่รัฐสภาไทย เป็นเจ้าภาพจัดประชุม สื่อมวลชนก็จะให้ความสนใจทำข่าวอยู่แล้ว แต่แนวทางการนำเสนอข่าวต่าง ๆ นั้น จะขึ้นอยู่กับ “แว่นตา” หรือมุมมองของนักข่าวที่มีต่อประเด็นข่าวนั้น ๆ อาทิ เมื่อนักข่าวสายการเมืองไปทำข่าวนี้อาจจะจับเฉพาะประเด็นการเมืองและจับสีสันการประชุมที่เชื่อมโยงกับนักการเมือง ซึ่งจะเป็นการจับประเด็นอีกแบบหนึ่งที่แตกต่างกับนักข่าวสายต่างประเทศที่จะนำเสนอในเรื่องของสาระการประชุมเป็นสำคัญ ดังนั้น รัฐสภาอาจต้องเลือกเชิญสื่อมวลชน โดยหากต้องการให้นำเสนอเนื้อหาสาระในเชิงลึกของความร่วมมือหรือกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ไทยมีต่อต่างประเทศหรือเชื่อมโยงกับต่างประเทศก็ต้องติดต่อกับนักข่าวสายต่างประเทศโดยเฉพาะ เนื่องจากจะมีความสนใจในประเด็นต่าง ๆ เหล่านี้มากกว่า อย่างไรก็ตาม หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจค่อนข้างจะเปิดกว้างในการนำเสนอข่าวโดยให้อิสระกับนักข่าวในการเลือกข่าวสารมานำเสนอได้ แต่นักข่าวทุกคนก็จะมองที่ประเด็นข่าวเป็นหลัก แต่ก็ยังมีความเหลื่อมล้ำกันบ้างในการหยิบข่าวนำเสนอ อาทิ ข่าวคณะบุคคลมาเข้าเยี่ยมคารวะนายกรัฐมนตรีที่ทำเนียบรัฐบาล ซึ่งนักข่าวสายการเมืองประจำทำเนียบและนักข่าวสายต่างประเทศ ก็ได้รับข่าวนี้นี้เหมือนกัน ทำให้เกิดการเกรงใจระหว่างกันที่จะเป็นฝ่ายนำเสนองานและทำให้ข่าวนั้นไม่ได้ถูกหยิบมานำเสนอ ซึ่งส่วนใหญ่ นักข่าวสายต่างประเทศก็จะปล่อยข่าวนั้นไปเนื่องจากเกรงว่าข่าวจะซ้ำซ้อนเพราะเห็นว่ามีนักข่าวสายการเมืองที่ประจำทำข่าวนี้อยู่แล้ว ดังนั้น หากต้องการส่งข่าวมายังสายข่าวต่างประเทศ ก็ควรต้องหาวิธีการในการสื่อสารระหว่างกันที่จะทำให้แน่ใจได้ว่าข่าวที่ส่งนั้นไม่เหลื่อมล้ำหรือซ้ำซ้อนกันกับที่ส่งให้นักข่าวสายข่าวการเมือง โดยวิธีหนึ่งที่สามารถทำได้ คือ นักประชาสัมพันธ์ควรนำข่าวนั้น ๆ

มาเรียบเรียงเขียนใหม่ให้ได้เนื้อหาและประเด็นที่น่าสนใจ ตรงประเด็น ได้ใจความสำคัญ และมีรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างไปจากที่ได้ส่งข่าวเดียวกันนี้ไปยังนักข่าวสายการเมือง ทั้งนี้ จะสังเกตได้ว่ารูปแบบการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานราชการจะมีรูปแบบเป็นทางการและแต่ละหน่วยงานก็มีรูปแบบที่แตกต่างกันไป แต่ปัจจุบันหน่วยงานต่าง ๆ ได้มีการปรับตัวเพื่อให้ผู้อ่าน ผู้ชม ผู้บริโภค เกิดความสนใจในข่าวมากขึ้น ดังนั้น รูปแบบของการเขียนข่าวของหน่วยงานราชการ จึงควรปรับเปลี่ยนเพื่อให้ข่าวของตนเองน่าสนใจ ไม่เพียงแต่มีเป้าหมายให้สื่อมวลชนสนใจข่าว และหยิบไปนำเสนอเท่านั้น แต่ควรจะทำให้ข่าวที่ส่งให้สื่อมวลชนนั้นถูกริโรทให้น้อยที่สุด โดยที่ตัวนักประชาสัมพันธ์จะต้องมีวิธีการนำเสนอ หยิบประเด็นข่าวที่ตรงประเด็นและไม่ต้อง อารัมภบทเยอะ โดยสิ่งสำคัญคือต้องรู้ว่าข่าวนี้ประชาชนสนใจเพราะอะไร โดนใจของประชาชน ตรงไหน เพื่อจะได้ใช้สื่อมวลชนเป็นเพียงช่องทางโดยตรงไปถึงประชาชน แคประชาชนเปิดอ่าน พาดหัวข่าว ไม่ต้องอ่านเนื้อหา ก็สามารถเข้าใจและสนใจข่าวแล้ว

3. ช่องทางหรือเครื่องมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารไปสู่ประชาชน

ตอบ กลุ่มเป้าหมายของกรุงเทพมหานครจึ้น ส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจ ผู้ที่กมนโยบายต่าง ๆ และผู้ที่ตัดสินใจได้ โดยช่องทางในการเผยแพร่ข่าวจะมีในส่วนของการ์ตีพิมพ์เป็นหนังสือพิมพ์ และส่วนออนไลน์ ประกอบด้วย เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และ I News สำหรับ I News นั้น เป็นช่องทางออนไลน์ที่มีความพิเศษและเป็น Premium จะรองรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ ที่อาจไม่ได้อ่านหนังสือพิมพ์ แต่ปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยี โดยข่าวสารที่นำเสนอจะเป็นข่าว ในเชิงลึก เชิงวิเคราะห์ หรือเป็นรายงานพิเศษ ซึ่งมีความพิเศษและแตกต่างไปจากข่าวที่นำเสนอ ผ่านเว็บไซต์ รวมทั้งมีความหลากหลายหรือตีแผ่ในแง่มุมที่แตกต่างออกไป และไม่เพียงแต่นำเสนอ ในเชิงวิพากษ์วิจารณ์เพียงอย่างเดียว แต่จะเสนอแนะหรือชี้แนะให้คนอ่านคิดตามและตัดสินใจได้ ด้วยตนเอง โดยจะไม่ชี้แนะว่าสิ่งไหนถูกหรือสิ่งไหนผิด นอกจากนี้ ยังมีพื้นที่ข่าวในการนำเสนอข่าว ที่เป็นคลิปวิดีโอที่ได้ดำเนินการร่วมกับเนชั่นทีวี โดยเมื่อเนชั่นทีวีได้ออกอากาศไปแล้วจะมีคลิป เป็นเหมือนการรีรันอีกครั้ง ซึ่งจะเป็นการนำเสนอในรูปแบบที่บรรณาธิการข่าวหรือผู้บริหารระดับสูง มาสนทนากันในประเด็นสำคัญ ๆ โดยจะนำคลิปวิดีโอที่มานำเสนอในเว็บไซต์อื่น ๆ ที่เป็นสื่อ ในเครือ อาทิ ฐานเศรษฐกิจ กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก และเดอะเนชั่นไทยแลนด์ ซึ่งเป็นข่าว ภาคภาษาอังกฤษที่นำข่าวจากกรุงเทพธุรกิจมาเผยแพร่ ถือเป็นการช่วยกันแชร์ข่าวให้เข้าถึง ประชาชนได้มากยิ่งขึ้น

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเป็นเครือข่ายด้านการข่าวของรัฐสภา

ตอบ ข่าวด้านต่างประเทศนั้นจริง ๆ แล้วก็ครอบคลุมในหลากหลายด้าน อาทิ ข่าวที่รัฐสภา มีความร่วมมือกับต่างประเทศ ก็จะมีเชื่อมโยงในเชิงสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ประโยชน์ที่จะได้รับในมุมมองของนักข่าวต่างประเทศนั้นก็จะได้รับทราบในประเด็นข่าว และความร่วมมือต่าง ๆ ที่รัฐสภามีกับต่างประเทศ รวมทั้งประเด็นอื่น ๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่ นักข่าวสามารถได้รับทราบข้อมูลข่าวสารจากรัฐสภาซึ่งเป็นแหล่งข่าวโดยตรงที่เชื่อถือได้ใน ขณะเดียวกันหากข่าวนั้นมีประเด็นที่น่าสนใจนักข่าวก็สามารถเข้าถึงข่าวและแหล่งข่าวได้ นอกจากนี้ ยังถือเป็นโอกาสอันดีที่จะได้เชื่อมต่อสื่อสารกันระหว่างนักข่าวด้านต่างประเทศกับรัฐสภา

หลังจากที่ไม่เคยได้ประสานงานกันหรือรู้จักกันมาก่อน ซึ่งการเข้าถึงกันได้โดยตรงย่อมดีกว่าต้องผ่านจากบุคคลอื่น

5. ลักษณะของการสร้างความร่วมมือระหว่างกัน

ตอบ ช่องทางในการสื่อสารความร่วมมือระหว่างกันสามารถทำได้โดยการสร้างไลน์กลุ่มเฉพาะสำหรับนักข่าวสายต่างประเทศ โดยเชิญนักข่าวสายต่างประเทศจากสำนักข่าวต่าง ๆ เข้ามาเป็นสมาชิกรับข้อมูลข่าวสารจากรัฐสภา ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะทำให้มีโอกาสที่สื่อมวลชนจะหยิบประเด็นข่าวของรัฐสภามานำเสนอได้มากขึ้น เพราะตามหลักจิตวิทยาแล้ว เมื่อข่าวถูกส่งมาในกลุ่มไลน์ นักข่าวก็จะหยิบมานำเสนอเพราะเกรงว่าหากไม่นำเสนอและสำนักข่าวอื่นนำเสนอสำนักข่าวตนเองก็จะตกข่าว อีกทั้งการมีกลุ่มไลน์ที่แยกออกมาเฉพาะนี้ยังเพิ่มความสะดวกใจให้นักข่าวประจำรัฐสภาด้วย แต่อย่างไรก็ตาม ประเด็นข่าวที่จะนำเสนอ นั้น นักประชาสัมพันธ์ควรคัดเลือกและคัดกรองข่าวที่น่าสนใจมาจัดทำให้เป็นข่าวที่มีความรัดกุม ชัดเจน และอ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย ๆ อย่างไรก็ตาม การสื่อสารระหว่างกันควรเป็นการสื่อสารสองทาง โดยหากนักข่าวมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมก็สามารถติดต่อกับทางรัฐสภาได้

6. ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นอื่น ๆ

ตอบ สิ่งที่นักข่าวต้องการจากหน่วยงานราชการทั่วไป คือ รูปแบบการนำเสนอข่าวหรือการเขียนข่าวที่ควรปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย โดยให้มีความตรงประเด็น กระชับ และรวบรัด และนักข่าวสามารถนำข่าวนั้น ๆ ไปใช้งานได้เลยโดยไม่ต้องมีการปรับแก้หรือรีไรท์ใหม่ ซึ่งจะทำให้ข่าวนั้นมีความน่าสนใจ รวมทั้งเมื่อนักข่าวมีความสนใจในประเด็นใดก็สามารถสอบถามกลับไปได้ด้วย นอกจากนี้ หากมีกิจกรรมหรือการจัดสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับด้านต่างประเทศในเชิงสังคม เศรษฐกิจ หรืออื่น ๆ ก็ควรเชิญนักข่าวสายต่างประเทศที่สนใจหรือเชิญนักข่าวที่ทำสื่อกับข่าวโดยตรง ไปร่วมทำข่าวด้วย เนื่องจากในบางประเด็นที่เป็นประเด็นที่เชื่อมโยงกับต่างประเทศ นักข่าวก็จะสามารถทราบข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรอบด้านในทุกแง่มุมของทั้งงานด้วยตนเองและสามารถนำเนื้อหาทั้งหมดมาจัดทำสื่อกับข่าวได้ ซึ่งก็ถือว่ารัฐสภาประสบความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์แล้ว



คู่มือการสร้างเครือข่ายด้านการข่าว
เพื่อขยายความร่วมมือ
ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ



การศึกษา

เศรษฐกิจ



สังคม

ต่างประเทศ



นางสุวรรณา มารีณี
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์

คู่มือการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ

เครือข่ายในการพัฒนามีประโยชน์หลายประการขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์สมาชิกและกิจกรรมของเครือข่าย (ขนิษฐา กาญจนรังษินนท์, 2556, ออนไลน์) ซึ่งพอจะรวบรวมได้ดังนี้

1. เครือข่ายช่วยให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ทักษะ ความรู้ประสบการณ์เครื่องมือ และ สื่อ ผ่านการประชุม การทดลองปฏิบัติการ การประชาสัมพันธ์และการให้ความร่วมมือกัน ในการดำเนิน โครงการ การแบ่งปันทักษะและประสบการณ์ให้แก่กันเป็นการเสริมความสมบูรณ์ให้กับ สมาชิกเครือข่าย ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นบุคคลหรือองค์กร

2. การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและการประสานงานในเครือข่ายช่วยลดการทำงานและการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อนทำให้การพัฒนาสามารถดำเนินไปได้ก้าวหน้า รวดเร็ว และส่งผลต่อสังคม ในวงกว้างยิ่งขึ้น

3. เครือข่ายสามารถเชื่อมโยงคนที่อยู่ในระดับต่างกัน มีวิธีการทำงาน การจัดองค์กร และมีภูมิหลังต่างกันไปไม่มีโอกาสติดต่อกัน เข้าด้วยกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลให้เกิดความเข้าใจกันมากขึ้น นำไปสู่การทำงานร่วมกัน เพื่อประโยชน์ของทุกฝ่าย

4. เครือข่ายสามารถทำให้คนและองค์กรที่ไม่มีความสัมพันธ์กันได้ทราบว่ายังมีบุคคลหรือหน่วยงานอื่นอีกมากที่สนใจทำงานในเรื่องเดียวกัน และเผชิญปัญหาเหมือนกัน

5. เครือข่ายสามารถทำให้ความต้องการของประชาชนได้รับการสนองตอบจากรัฐ

6. เครือข่ายช่วยชี้ให้เห็นปัญหาและประเด็นการพัฒนาที่ซับซ้อนและท่วมท้นในหมู่บ้าน

7. เครือข่ายช่วยเชื่อมหน่วยงานวิชาการและแหล่งทุนกับผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ

8. เครือข่ายทำให้คนและองค์กรได้รับความช่วยเหลือจากเพื่อน ได้รับกำลังใจ การจูงใจ และการยอมรับซึ่งมีความสำคัญต่อหน่วยเล็ก ๆ ที่อยู่นอกกระบวนการ

โดยการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีประโยชน์สำคัญในหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นการใช้เป็นช่องทางในการสอบถามความคิดเห็น ด้วยลักษณะของเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เป็นพื้นที่ที่สมาชิกสามารถโพสต์ข้อความ รูปภาพ หรือวิดีโอ เพื่อให้เพื่อน ๆ มาแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันทำให้ผู้สนใจมาใช้ช่องทางดังกล่าวเพื่อตอบสนองความต้องการด้านการสื่อสารอย่างกว้างขวาง และใช้เป็นช่องทางติดตามข่าวสารและให้ความรู้ สมาชิกเครือข่ายมักจะมีพฤติกรรมการติดตามข่าวสารผ่านทางช่องทางดังกล่าว จึงทำให้หน่วยงานต่าง ๆ สื่อสารผ่านสังคมออนไลน์มากขึ้น อาทิ หากสมาชิกชอบหรือสนใจในสิ่งใด หรือมีข้อคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องราวใด ๆ จะเกิดการบอกต่อในสังคมออนไลน์ของตนซึ่งจะเป็นไปในลักษณะเพื่อนบอกเพื่อน จึงทำให้การสื่อสารเกิดประสิทธิผลได้รวดเร็ว

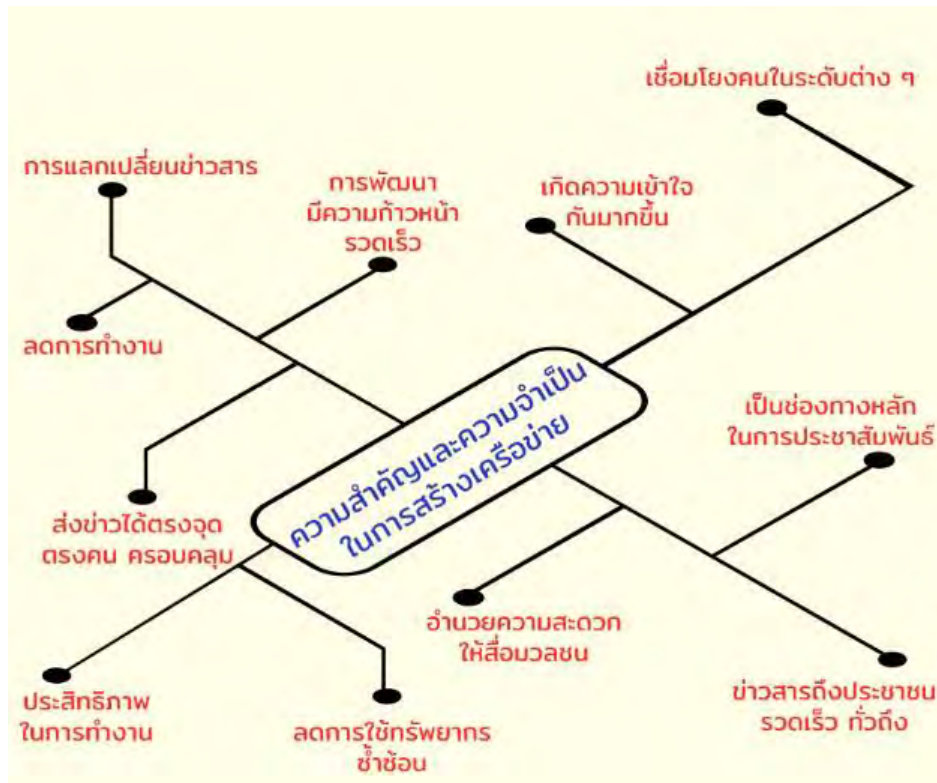
กว่าการสื่อสารหรือประชาสัมพันธ์โดยตรง นอกจากนี้ ยังใช้เป็นช่องทางสนทนา ด้วยลักษณะของสังคมออนไลน์ที่เอื้อต่อการสื่อสารกับบุคคลที่รู้จักและไม่รู้จัก กล่าวคือ อาจจะเป็นเพื่อนที่ได้รับ การแนะนำจากรูปแบบของแอปพลิเคชันเพื่อขยายเครือข่าย และที่สำคัญให้ประโยชน์ต่อการค้นหา เพื่อนหรือคนรู้จักที่ไม่ได้พบเจอกันมานานหรืออยู่ห่างไกลได้มีโอกาสสนทนาอีกครั้ง จึงทำให้สังคมออนไลน์เป็นที่นิยมเข้าถึง มีการสร้างบรรยากาศที่น่าสนใจ เป็นแหล่งนัดพบเพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยน ทั้งเรื่องราวที่เป็นทางการและบันเทิง

ปัจจุบันการสร้างเครือข่ายมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินการขับเคลื่อนให้องค์กร ประสบผลสำเร็จได้อย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสร้างเครือข่ายที่สามารถ เชื่อมโยงบุคคลได้ถึงกันอย่างไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาและสถานที่ ซึ่งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นนั้น การสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยาย ความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชนได้ อย่างกว้างขวาง เป็นแนวทางหนึ่งของการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรทางการข่าว และความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน เพื่อสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนนอกเหนือจากสื่อมวลชนสายข่าว รัฐบาล ให้มาเป็นเครือข่ายกับสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรเพิ่มมากขึ้น และจาก การสัมภาษณ์เชิงลึกสื่อมวลชนสายข่าวอื่นที่นอกเหนือจากสายข่าวรัฐบาล ผู้ศึกษาได้นำผลที่ได้มา วิเคราะห์หาแนวทางที่จะสามารถให้สื่อมวลชนสายข่าวอื่นเข้ามาเป็นเครือข่ายด้านการข่าวของ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เพื่อขยายความร่วมมือ และเป็นการพัฒนางานด้าน การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชนให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

ความสำคัญและความจำเป็นในการสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือใน การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ

การสร้างเครือข่ายด้านการข่าวเพื่อขยายความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารด้านนิติบัญญัตินั้น มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในการสร้างเครือข่ายที่สามารถ แลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างรัฐสภากับผู้สื่อข่าวที่ไม่ใช่สายการเมืองเพื่อสนับสนุนและรองรับในกรณี ที่หนังสือพิมพ์หรือสำนักข่าวนั้น ไม่มีผู้สื่อข่าวการเมืองประจำรัฐสภา เนื่องจากสื่อบางสื่อมีนักข่าว จำกัดมาก และข่าวบางข่าวในรัฐสภาเองบางครั้งนักข่าวการเมืองอาจไม่มีความชำนาญหรือความถนัด ในการนำเสนอข่าวนั้น ๆ และอาจไม่ได้ขยายผลหรือต่อยอดข่าวออกไปได้เท่ากับนักข่าวเฉพาะด้าน โดยแม้ว่าแต่ละสำนักข่าวจะมีนักข่าวประจำรัฐสภาที่ทำข่าวต่าง ๆ ของรัฐสภาอยู่แล้ว ซึ่งเรียกได้ว่า ครอบคลุมในทุกมุมและทุกประเด็นข่าว ทั้งนี้ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติของสื่อมวลชน ประจำรัฐสภาหรือสายข่าวการเมืองจะให้ความสำคัญกับข่าวที่เป็นประเด็นทางการเมืองเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น สำนักประชาสัมพันธ์ควรหาแนวทางในการส่งข้อมูลข่าวสารในประเด็นอื่น ๆ ที่นอกเหนือจาก

ประเด็นการเมือง ไปยังผู้สื่อข่าวที่ดูแลรับผิดชอบข่าวสายข่าวนั้น ๆ โดยตรง ซึ่งจะส่งผลให้สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรสามารถส่งข่าวสารในด้านต่าง ๆ เหล่านั้นได้อย่างตรงจุด ตรงคน และครอบคลุมมากยิ่งขึ้น



แผนภาพความสำคัญและความจำเป็นในการสร้างเครือข่าย

ปัจจัยที่ผลต่อความสนใจในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชน

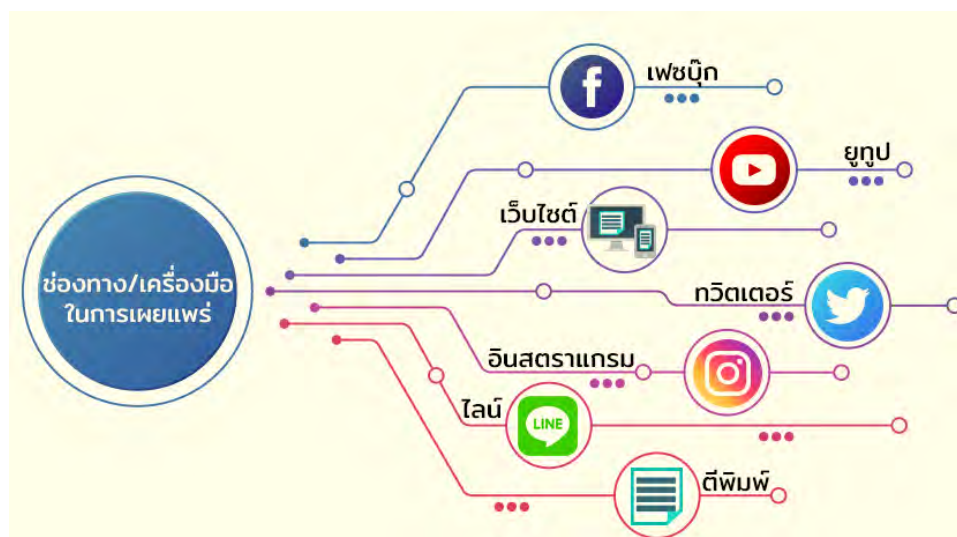
ปัจจัยที่ผลต่อความสนใจของสื่อมวลชนในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติไปสู่ประชาชน ได้แก่ ความสด ใหม่ ความสำคัญของข่าว ข่าวที่อยู่ในกระแสของสังคม ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบ บุคคลที่นำเสนอข่าวหรือเป็นผู้ให้ข่าวมีความน่าเชื่อถือ ข้อมูลมีความอัปเดต และน่าเชื่อถือ มีความเกี่ยวข้องกับประชาชนเป็นส่วนใหญ่ และข่าวนั้นสามารถทำความเข้าใจได้ง่าย ดังนั้น หากสามารถส่งข้อมูลข่าวสารที่ตรงกับความสนใจของผู้สื่อข่าวก็จะทำให้ข่าวสารนั้นถูกนำไปเผยแพร่ให้แก่ประชาชนได้มากยิ่งขึ้น



แผนภาพปัจจัยที่ผลต่อความสนใจในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ

ช่องทางหรือเครื่องมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารไปสู่ประชาชน

จากการศึกษาพบว่า สำนักข่าวต่าง ๆ ต่างมีช่องทางหรือเครื่องมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารไปสู่ประชาชนที่หลากหลาย ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ซึ่งต่างจากสื่อในอดีต โดยส่วนใหญ่นอกจากจะมีการตีพิมพ์เป็นหนังสือพิมพ์แล้ว ก็จะมีช่องทางออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์ ดังนั้น นักประชาสัมพันธ์จึงควรศึกษาช่องทางและเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารต่าง ๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ว่ามีวิธีการและเทคนิคในการนำเสนอข่าวสารอย่างไร ให้น่าสนใจและดึงดูดความสนใจของทั้งสื่อมวลชนและประชาชนได้



แผนภาพช่องทางหรือเครื่องมือในการเผยแพร่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการเป็นเครือข่ายด้านการข่าวของรัฐสภา

การเป็นภาคีเครือข่ายด้านการข่าวของรัฐสภาจะเป็นประโยชน์ต่อสื่อมวลชนสายข่าวอื่นในหลายประการ ไม่ว่าจะเป็น การได้รับข่าวสารที่มีความหลากหลายทำให้ได้ทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวในด้านอื่น ๆ ที่สามารถเก็บเป็นฐานข้อมูล และได้รับทราบประเด็นข่าวอื่น ๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่นักข่าวสามารถได้รับทราบจากรัฐสภาซึ่งเป็นแหล่งข่าวโดยตรงที่เชื่อถือได้ รวมทั้งยังเป็นโอกาสอันดีที่จะได้เชื่อมต่อสื่อสารกันระหว่างนักข่าวสายข่าวอื่น ๆ กับรัฐสภานอกจากนี้ จากการศึกษาปัจจุบันสำนักข่าวส่วนใหญ่ประสบปัญหาการกระจายข่าวสารที่ยังขาดการติดต่อระหว่างกัน จึงมีความจำเป็นและเป็นประโยชน์หากสามารถเชื่อมต่อและส่งข้อมูลข่าวสารถึงกันได้ เพื่อให้ข้อมูลจากรัฐสภาสามารถไหลออกมาถึงมือของสำนักข่าวต่าง ๆ มากขึ้น มีช่องทางในการกระจายข่าวสารได้มากขึ้น ซึ่งหากรัฐสภาเปิดช่องทางให้นักข่าวสายข่าวอื่น ๆ ได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารก็เท่ากับว่าได้เปิดช่องทางให้ประชาชนได้รับรู้ รับทราบข้อมูลข่าวสารได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึงมากยิ่งขึ้นด้วย



แผนภาพประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ลักษณะของการสร้างร่วมมือระหว่างกัน

ลักษณะของการสร้างร่วมมือระหว่างกันที่ผู้สื่อข่าวส่วนใหญ่ต้องการคือช่องทางไลน์ ทั้งการสร้างไลน์กลุ่มอีกกลุ่มแยกเฉพาะจากกลุ่มสื่อมวลชนประจำรัฐสภา และไลน์กลุ่มข่าวสายข่าวต่าง ๆ เป็นการเฉพาะ นอกจากนี้ ยังมีบางสำนักที่ต้องการให้จัดส่งข่าวไปทาง E-Mail ดังนั้นในการสร้างร่วมมือระหว่างกันในอนาคต ผู้ศึกษา จึงควรสอบถามถึงความต้องการของผู้สื่อข่าวสายข่าวต่าง ๆ ต่อช่องทางความร่วมมือที่จะอำนวยความสะดวกได้มากที่สุด และจัดทำช่องทางการสื่อสารระหว่างกันที่ตอบสนองความต้องการของผู้สื่อข่าวแต่ละสายข่าวได้อย่างเหมาะสมต่อไป

ทั้งนี้ ลักษณะการสร้างร่วมมือระหว่างสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรกับสื่อมวลชนสายข่าวอื่นที่นอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภาหรือสายการเมืองนั้น สามารถดำเนินการได้โดยการจัดตั้งไลน์กลุ่มข่าวเฉพาะด้านและเชิญผู้สื่อข่าวสายข่าวนั้น ๆ เข้าร่วมเป็นสมาชิกรับข้อมูลข่าวสารเพื่อรองรับและสนับสนุนการดำเนินการกิจของสถาบันนิติบัญญัติ จำนวน 4 กลุ่ม ประกอบด้วย

1. ไลน์กลุ่มข่าวการศึกษา

เผยแพร่ข่าวสารจากคณะกรรมการการศึกษา คณะกรรมการการสาธารณสุข และคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาแนวทางในการบริหารจัดการการชำระหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา



แผนภาพประเภทเนื้อหาข่าวด้านการศึกษา



แผนภาพไลน์กลุ่มข่าวการศึกษา

2. ไลน์กลุ่มข่าวเศรษฐกิจ

เผยแพร่ข่าวสารจากคณะกรรมการ/อนุกรรมการ ของคณะกรรมการการเงิน การคลัง สถาบันการเงินและตลาดการเงิน คณะกรรมการการพาณิชย์และทรัพย์สินทางปัญญา และคณะกรรมการการสื่อสาร โทรคมนาคม และดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



แผนภาพประเภทเนื้อหาข่าวด้านเศรษฐกิจ



แผนภาพไลน์กลุ่มข่าวเศรษฐกิจ

3. ไลน์กลุ่มข่าวสังคม

เผยแพร่ข่าวสารจากคณะกรรมการ/อนุกรรมการ ในคณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค คณะกรรมการการศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม คณะกรรมการการสวัสดิการสังคม คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ คณะกรรมการกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ กลุ่มชาติพันธุ์ และผู้มีความหลากหลายทางเพศ คณะกรรมการการที่ดิน คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาปัญหาที่ดินและการออกเอกสารสิทธิในที่ดิน คณะกรรมการวิสามัญศึกษาแนวทางการควบคุมการใช้สารเคมีในภาคเกษตรกรรม คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาหาแนวทางการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการใช้กัญชา กัญชง และกระท่อมอย่างเป็นระบบ คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาแนวทางการบริหารจัดการลุ่มน้ำทั้งระบบ และข่าวสารจากโครงการ/กิจกรรมของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่เกี่ยวกับเยาวชน ได้แก่ โครงการรัฐสภาสัญจร กิจกรรมเครือข่ายเยาวชนประชาธิปไตยรวมรุ่น และกิจกรรมเสริมสร้างความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย



แผนภาพประเภทเนื้อหาข่าวด้านสังคม/สตรี/เยาวชน/สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต



แผนภาพไลน์กลุ่มข่าวสังคม

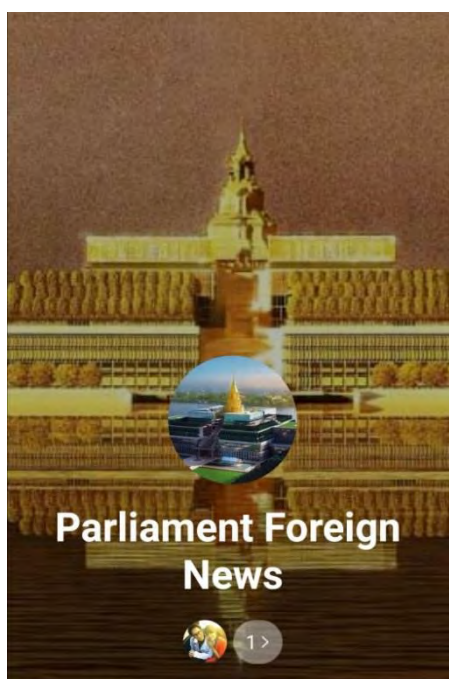
4. ไลน์กลุ่มข่าวต่างประเทศ

เผยแพร่ข่าวสารการรับรองบุคคลสำคัญจากต่างประเทศ โดยประธาน/รองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ และกลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภา และการประชุม/สัมมนา ระหว่างประเทศที่คณะผู้แทนรัฐสภาไทย เดินทางไปร่วมเข้าร่วมประชุม

นอกจากความร่วมมือในการเผยแพร่ข่าวสารแล้ว สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ควรให้ความสำคัญกับงานสื่อมวลชนสัมพันธ์โดยจัดกิจกรรมร่วมกับสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ อาจเป็นการจัดกิจกรรมร่วมกันในทุกวันสำคัญหรือเทศกาลสำคัญตามปีปฏิทิน เช่น ปีใหม่ สงกรานต์ และวันครบรอบก่อตั้ง เป็นต้น



แผนภาพเนื้อหาข่าวด้านต่างประเทศ



แผนภาพไลน์กลุ่มข่าวต่างประเทศ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่น ๆ ที่สื่อมวลชนสายข่าวอื่นที่นอกเหนือจากสายข่าวรัฐสภาเกี่ยวกับการดำเนินงานในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานและปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ สรุปได้ ดังนี้

1. จัดหาช่องทางในการเชื่อมโยงส่งข้อมูลข่าวสารระหว่างกันเพื่อให้ข่าวสารถูกส่งมายังผู้สื่อข่าวสายข่าวอื่น ๆ ได้ด้วย
2. ให้ความสำคัญกับการเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างรัฐสภากับประชาชน โดยเน้นการสื่อสารสองทางในรูปแบบออนไลน์
3. ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบความถูกต้องของข่าวก่อนการเผยแพร่โดยให้ความสำคัญกับเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อส่วนรวม และต่อตนเอง
4. นำเสนอข่าวสารในแง่มุมที่เกี่ยวกับมุมมองและความคิดเห็นของนายชวน หลีกภัย ประธานสภาผู้แทนราษฎร ให้มากขึ้น ในฐานะที่ท่านเป็นบุคคลที่มีประสบการณ์การทำงานทางการเมืองและดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ที่สำคัญของประเทศ ไม่ว่าจะเป็น นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรี ในหลายกระทรวง ทั้งยังเป็นทีเคารพและศรัทธาของประชาชนและสังคม รวมทั้งการเป็นผู้ใหญ่ที่ได้รับความเชื่อถือจากพรรคการเมืองต่างพรรค ต่างสีก ซึ่งจะช่วยส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สถาบันนิติบัญญัติได้เป็นอย่างดี
5. จัดทำปฏิทินข่าวล่วงหน้าเป็นรายสัปดาห์ ทั้งวาระการประชุม กิจกรรม และการแถลงข่าวต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สื่อข่าวได้รับทราบและวางแผนการทำงานล่วงหน้าได้
6. จัดทำสรุปการประชุมหรือมติที่ประชุมที่ไม่ต้องให้มีข้อมูลมาก แต่ขอให้สรุปให้สั้น กระชับ และได้ใจความ จัดส่งให้ผู้สื่อข่าวทราบในกรณีที่มีคณะกรรมการมีผลสรุปการดำเนินงาน
7. จัดทำคลิปวิดีโอแถลงข่าวสั้น ๆ เผยแพร่แก่สื่อมวลชน
8. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการเขียนข่าวให้เป็นไปตามยุคสมัย โดยให้มีความตรงประเด็น กระชับ และรวบรัด และผู้สื่อข่าวสามารถนำข่าวนั้น ๆ ไปใช้งานได้เลยโดยไม่ต้องมีการปรับแก้หรือรีไรท์ใหม่ และมีเนื้อหาที่ไม่เป็นการพ้อารมากจนเกินไป
9. หากมีกิจกรรมหรือการจัดสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับข่าวในสายข่าวอื่น ๆ ควรเชิญผู้สื่อข่าวสายข่าวนั้น ๆ สนใจหรือเชิญนักข่าวที่ทำสื่อกับข่าวโดยตรง ไปร่วมทำข่าวด้วย เนื่องจากในบางประเด็นที่เป็นประเด็นที่เชื่อมโยงกับงานข่าวด้านนั้น ๆ ผู้สื่อข่าวก็จะสามารถทราบข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรอบด้านในทุกแง่มุมของทั้งงานด้วยตนเองและสามารถนำเนื้อหาทั้งหมดมาจัดทำสื่อกับข่าวได้
10. หากสามารถให้ข้อมูลผู้ที่เป็นแหล่งข่าวที่ผู้สื่อข่าวสามารถติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมหรือสัมภาษณ์เพิ่มเติมได้ควรระบุไว้ในช่วงท้ายข่าว

11. มั่นถอดประเด็นสาระสำคัญของกฎหมายต่าง ๆ มาให้ประชาชนได้เข้าใจอย่างง่าย ๆ เนื่องจากภาษากฎหมายส่วนใหญ่เป็นเรื่องที่ประชาชนทำความเข้าใจได้ยาก และมีเนื้อหา มากเกินไป

12. สภาฯ เป็นเวทีที่มีทั้งคนเห็นด้วยและคนไม่เห็นด้วย ดังนั้นผู้เสนอข่าวสารจะต้องมี ความเข้าใจในเนื้อหาสาระของข่าวสารอย่างถ่องแท้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากเป็นเรื่องกฎหมาย ก็จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาถึงรายละเอียด หลักการ เหตุผล ต่าง ๆ เพื่อที่จะสื่อสารไปสู่ประชาชน ได้อย่างถูกต้องและสามารถตอบคำถามได้ในทุกข้อสงสัย

13. มั่นฝึกฝนและเรียนรู้กับช่องทางข่าวสารที่เพิ่มขึ้น เปลี่ยนแปลง และมีการพัฒนาไป อย่างรวดเร็ว รวมทั้งติดตามและเรียนรู้กับความเคลื่อนไหวช่องทางข่าวสารที่เพิ่มมากขึ้นตลอดเวลา

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ - สกุล	นางสุวรรณา มารีนี
ตำแหน่งปัจจุบัน	นักประชาสัมพันธ์ ระดับชำนาญการพิเศษ
คุณวุฒิการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ชื่อหน่วยงาน	สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
สถานที่ติดต่อ	กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร 1111 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
หมายเลขโทรศัพท์ ที่ทำงาน	0 2242 5900 ต่อ 5461-2
มือถือ	08 4545 4939