

รายงานประจำปี 2546
Annual Report 2003

มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ
Strive for Excellence



Skill Development
Technology
R&D
Innovation
Vision
Entrepreneur

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
กระทรวงอุตสาหกรรม
Office of the Board of Investment
Ministry of Industry



มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ
Strive for Excellence

Skill Development
Technology
R&D
Innovation
Vision
Entrepreneur



สารบัญ

	สารจากเลขาธิการคณะ กรรมการส่งเสริมการลงทุน	4
1	คณะ กรรมการและที่ปรึกษาส่งเสริมการลงทุน	8
	อำนาจและหน้าที่	10
	ผู้บริหารสำนักงาน คณะ กรรมการส่งเสริมการลงทุน	14
	อัตราค่าสง่าหาหน้าที่	21
2	พลสันตฤกษ์ที่สำคัญ	24
3	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนใหม่ 7 ประการ	42
	มุ่งเน้นสู่ความเป็นเลิศ	50
	งาน APEC Investment Mart 2003	56
	ปรับโครงสร้างองค์กรในปี 2545 "ยุทธศาสตร์ใหม่ : โครงสร้างใหม่"	64
	ก้าวสู่ระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 Version 2000	70
	งบประมาณ	74
4	การพัฒนาเชื่อมโยงอุตสาหกรรม	80
	ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงานเบ็ดเสร็จ	88
	เว็บไซต์ของสำนักงานคณะ กรรมการส่งเสริมการลงทุน	92
	การบริการการไปรษณีย์และ ประโยชน์ด้วยระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์	102
	การตลาดและการบริการด้านการลงทุน	104
	กิจกรรมประสานการลงทุน	112
5	ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยและภาวะการลงทุน	122
	โครงการสำคัญที่ให้การส่งเสริมการลงทุน	130
	การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย	132
	ที่อยู่สำนักงานภูมิภาค	146
	ที่อยู่สำนักงานต่างประเทศ	148



Contents

	5	Message from the Secretary General
1	9	Board of Investment
	11	Authority and duties of Board of Investment
	15	Executive Officers
	21	Manpower
	25	Major Achievements
2	43	Seven New Strategies in Investment Promotion
	51	STRIVE for Excellence
	57	APEC Investment Mart 2003
	65	Reorganization in 2002, New Strategy : New Organization
	71	Towards ISO 9001 : 2000
3	75	Budget
	81	Industrial Linkages Development
	89	Visa and Work Permit Service Center
	93	BOI's Web Site
	103	Investment Services Through Electronic Network
4	105	Investment and Marketing Services
	113	Investment Facilitation
	123	Economic and Investment Status
	131	Important Projects Approved
	133	Investment Promotion in Targeted Industries
5	146	Regional Offices
	148	Overseas Offices





สารจากเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

โลกแห่งศตวรรษใหม่ในปัจจุบันมีความรู้เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ความรู้จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ดังนั้นจึงนับเป็นเรื่องสำคัญมากที่ประเทศไทยจะต้องปรับเปลี่ยนกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างความมุ่งมั่นให้กับประเทศ จากเดิมที่เป็นแรงงานหรือทุน มาเป็นความรู้ ทักษะ และเทคโนโลยี

เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงไปสู่ทิศทางใหม่ในการพัฒนาประเทศข้างต้น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ดำเนินการปรับยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนแนวใหม่เพื่อเกื้อหนุนต่อการพัฒนาเพื่อก้าวไปสู่เศรษฐกิจฐานความรู้ เสริมสร้างบรรยากาศการลงทุนที่ดีอันจะสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน ตลอดจนพัฒนาปัจจัยเกื้อหนุนต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนใหม่นี้แตกต่างจากเดิมมาก โดยจะให้ความสำคัญไม่เฉพาะต่อเขตที่ตั้งของโรงงานและการแสวงเงินตราต่างประเทศเท่านั้น แต่จะเน้นคุณค่าของโครงการลงทุนที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะ นวัตกรรมใหม่ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนาในประเทศ รวมทั้งส่งเสริมและเสริมสร้างการรวมกลุ่มของธุรกิจหรือกิจการในลักษณะ cluster และปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุนและสิทธิประโยชน์ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุน และเหมาะสมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ

เพื่อให้เกิดความชัดเจนและประสิทธิภาพในการปฏิบัติภารกิจ สำนักงานได้กำหนด 5 อุตสาหกรรมเป้าหมาย คือ อุตสาหกรรมเกษตรโดยเฉพาะอาหาร แพชั่น ยานยนต์ เทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคม และบริการมูลค่าเพิ่มสูง พร้อมกับกำหนดกลยุทธ์ 7 ประการ คือ แก้ไขปัญหาและเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุน ปฏิบัติการตลาดเชิงรุก สร้างเครือข่ายการลงทุน เสริมสร้างความแข็งแกร่งวิสาหกิจไทย ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พัฒนานวัตกรรมด้านกฎระเบียบและข้อตกลงระหว่างประเทศว่าด้วยการลงทุน และปรับปรุงการบริหารงานส่งเสริมการลงทุน

ขณะเดียวกันสำนักงานได้กำหนดมาตรฐานการลงทุนแบบใหม่ซึ่งใช้ชื่อว่า STRIVE อันประกอบด้วย 6 ส่วนสำคัญ คือ การพัฒนาทักษะ (skill development), เทคโนโลยี (technology), การวิจัยและพัฒนา (R&D), นวัตกรรม (innovation), วิสัยทัศน์ (vision), และการส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่ (entrepreneur)

เพื่อให้การบริหารภายในสำนักงานสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานได้ปรับปรุงกระบวนการทำงานและการบริหารงานเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน ISO 9001 version 2000 และได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้เกิดความถูกต้องแม่นยำและความเร็วในการให้บริการลงทุน อันเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายปรับปรุงคุณภาพและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้รับบริการ

นายสมพงษ์ วนภา

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



Message from the **Secretary General**

In the new millennium, when knowledge is considered the driving force for a country's competitiveness and ultimate prosperity, it is important for Thailand to transform from an economy based on capital investment and affordable domestic inputs to a knowledge-based economy, by attracting investment that brings with it the talent and technology that will lead to skills development and industrial innovation.

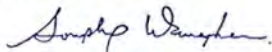
To meet the new challenge, the Office of the Board of Investment has adopted a new investment promotion strategy that will nurture a vibrant knowledge-based economy, strengthen the investment environment to boost investor confidence, and develop the capabilities that will enhance Thailand's global competitiveness.

The new strategy takes into consideration not only project location and foreign exchange earnings, but also the contributions individual projects make to the development of a knowledge-based Thailand in terms of skills, innovation, technology, and R&D. The new strategy will also promote the development of industrial clusters, and provide incentives that meet the needs of investors, while also supporting the government's economic and industrial development objectives.

In order to provide a clear direction for policy, we have identified five industries that the BOI will target: agro-industry, particularly food; fashion; automotive; information and communications technology; and high value-added services. In conjunction with the targeting of these industries, the BOI has adopted a series of strategies that will make Thailand more attractive in the international investment marketplace. These strategies include creating an enabling environment by addressing concerns raised by investors; engaging in proactive marketing; improving investment networking; supporting the development of community enterprises; improving the capabilities of Thai SMEs; monitoring global investment threats; and improving the administration of Thailand's investment promotion programs.

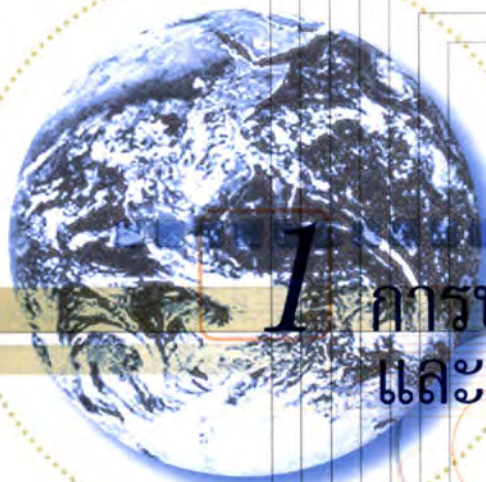
At the same time, we are working to create a new enabling environment to be called STRIVE, which stands for: skills development, technology, research & development, innovation, vision, and entrepreneurship.

To enhance administrative efficiency, the BOI Office modified its procedures to meet the ISO 9001:2000 standard and is installing modern information technology systems to further increase accuracy and speed in order to maximize the level of service we provide to BOI customers.



Mr. Somphong Wanapha
Secretary General

- กรรมการส่งเสริมการลงทุนและที่ปรึกษา
- อำนาจและหน้าที่
- การแบ่งส่วนราชการ
- ผู้บริหาร
- ผู้อำนวยการกอง
- หัวหน้าสำนักงานในต่างประเทศ
- อัตรากำลังเจ้าหน้าที่



I การบริหารองค์กร และอัตรากำลัง



Management & Manpower

- Board of Investment and Advisors
- Power and duties
- Organization Chart
- Executive Officers
- Directors
- Head of Foreign and Regional Offices
- Manpower
- Budget



คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

นายสมคิด ชาติศิริเพ็ญรัตน์
รองนายกรัฐมนตรี

ผู้บัญชาการสูงสุด

นายสมศักดิ์ เทพสุทิน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

รองผู้บัญชาการสูงสุด

ร้อยเอกสุชาติ เขาวัววิบูลย์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

รองผู้บัญชาการสูงสุด

นายอดิศักดิ์ โพธิ์ราเมศร์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

รองผู้บัญชาการสูงสุด

นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม

รองผู้บัญชาการสูงสุด

นายประพัฒน์ โป๊วอรกุล
ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

รองผู้บัญชาการสูงสุด

นายกรพจน์ อัครวิจิตร

รองผู้บัญชาการสูงสุด

นายพันศักดิ์ วิทยุรัตน์

รองผู้บัญชาการสูงสุด

นายอชว์ เตาลานนท์

รองผู้บัญชาการสูงสุด

นายนิรันดร์ หิ้วยอนนท์

รองผู้บัญชาการสูงสุด

นายบุญยสิทธิ์ โขภักดี

รองผู้บัญชาการสูงสุด

นายสมชอบ ไชยเวช

รองผู้บัญชาการสูงสุด

นายสมพงษ์ วนากา
เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

รองผู้บัญชาการสูงสุด

ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

นายไพรัช อึ้งยงพงษ์
นายบุญญอินทร์ ส่งเสริมสกุล
นายสุชาติ ธาดาธำรงเวช
นายอิสสระ โชติบุรการ
นายวันชัย ผลิทัยเบ็ญ

The Board of Investment

Mr. Somkid	Jatusripitak	Chairman
<i>Deputy Prime Minister</i>		
Mr. Somsak	Thepsuthin	Vice Chairman
<i>Minister of Industry</i>		
Mr. Suchart	Jaovisidha	Member
<i>Minister of Finance</i>		
Mr. Adisai	Bodharamik	Member
<i>Minister of Commerce</i>		
Mr. Suriya	Jungrungreangkit	Member
<i>Minister of Transport</i>		
Mr. Praphad	Phodhivorakhun	Member
<i>Chairman of the Federation of Thai Industries (FTI)</i>		
Mr. Goanpot	Asvinvichit	Member
Mr. Pansak	Vinyaratn	Member
Mr. Ajva	Taulananda	Member
Mr. Dhanin	Chearavanont	Member
Mr. Boonsithi	Chokwatana	Member
Mr. Somchob	Chaiyavej	Member
Mr. Somphong	Wanapha	Member and Secretary
<i>Secretary General of the Board of Investment</i>		

Advisors to the Board of Investment

Mr. Pairash	Thajchayapong
Mr. Boon-In	Songsermsakul
Mr. Suchart	Thada-Thamrongvech
Mr. Issra	Shoatburakarn
Mr. Wanchai	Palotaitakerng



คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

- แต่งตั้งคณะกรรมการหรือมอบอำนาจให้สำนักงานกระทำแทนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน
- กำหนดประเภทขนาดของกิจการ และเงื่อนไขในการให้การส่งเสริม รวมถึงการงดให้การส่งเสริมแก่กิจการที่หมดความจำเป็นต้องให้การส่งเสริม
- กำหนดสิทธิและประโยชน์การให้หลักประกันและคุ้มครองกิจการของผู้ได้รับการส่งเสริม และการเพิกถอนสิทธิและประโยชน์

สำนักทบทวนคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

- ปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการหรือตามที่คณะกรรมการมอบหมาย
- ดำเนินการโฆษณาเผยแพร่บรรยากาศการลงทุนและชักจูงให้มีการลงทุนในกิจการที่สำคัญและเป็นประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ
- จัดให้มีศูนย์บริการลงทุนสำหรับผู้สนใจลงทุนและผู้ลงทุนในการจัดให้ได้มาซึ่งการอนุญาตและให้ใช้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการลงทุน ซึ่งรวมถึงการอำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือแก่ผู้สนใจลงทุนในการเตรียมโครงการลงทุน การหาผู้ร่วมลงทุน และการดำเนินการตามโครงการลงทุน
- วิเคราะห์โครงการขอรับการส่งเสริมการลงทุน ตรวจสอบและควบคุม ตลอดจนประเมินผลการลงทุนตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
- ศึกษาค้นคว้าหาช่องทางในการลงทุน จัดทำรายงานความเหมาะสมของการลงทุน และวางแผนส่งเสริมการลงทุน
- ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนในราชอาณาจักร
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน



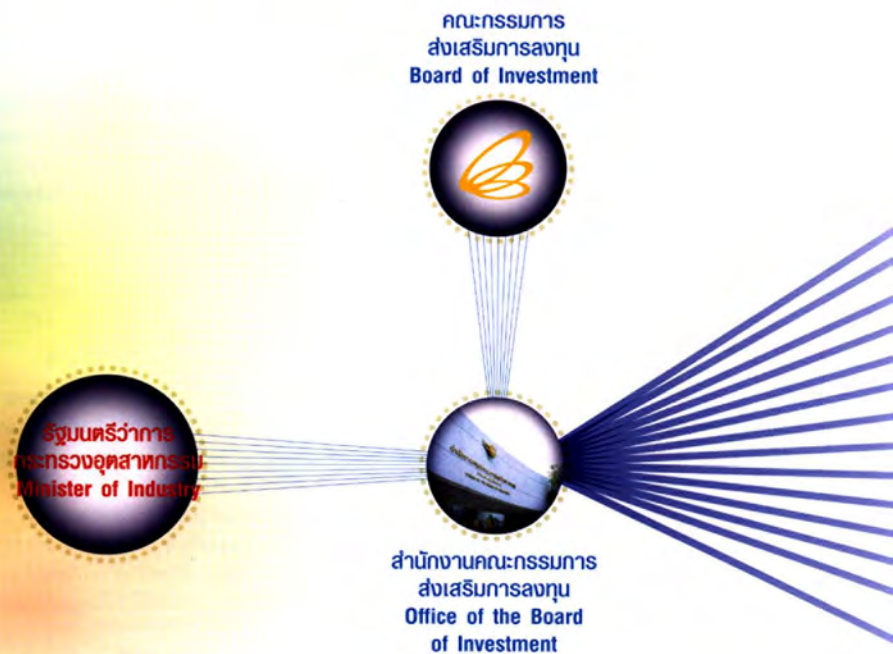
Board of Investment














- Appoint the sub-committee or authorize the Office of the Board of Investment to act on its behalf.
 - Make and publish announcements designating investment activities eligible for promotion and incentives. This includes all relevant conditions and investment requirements, as well as cancellation of such promotion.
 - Grant rights and benefits, guarantees and protection, and withdrawal of rights and benefits.
-

The office of Board of Investment

- to perform such functions as may be resolved or assigned to it by the Board;
- to publicize investment environment and encourage investments in those activities which are important and beneficial to economic and social development, and security of the country;
- to establish an Investment Services Center to assist prospective investors and investors in obtaining permissions and services related to investment which include facilities and assistance to prospective investors in implementation of investment projects;
- to appraise projects requesting promotion, supervise, control, and evaluate promoted investment projects;
- to conduct studies and research in identifying investment opportunities, prepare feasibility reports, and formulate an investment promotion program;
- to study and compile data relating to investment on the Kingdom;
- to perform other duties in the furtherance of the objectives of the Investment Promotion Act.

ผังองค์กร
Organization Chart



- 
กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 1
 Agro-Industry Division
- 
กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 2
 Metals, Metal Products, Machinery and
 Transport Equipment Division
- 
กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 3
 Electronics and Electrical Industries Division
- 
กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 4
 Chemical, Paper, Plastic and Light Industries Division
- 
กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 5
 Services and Public Utilities Division
- 
กองการตลาดเพื่อการลงทุน
 Marketing Division
- 
ศูนย์บริการลงทุน
 Investment Services Center
- 
กองประสานการลงทุน
 Investment Facilitation Division
- 
กองยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน
 Investment Strategy and Policy Division
- 
กองการต่างประเทศ
 International Affairs Division
- 
กองสารสนเทศการลงทุน
 Management Information System Division
- 
สำนักงานเลขานุการกรม
 Office of the Secretary
- 
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ
 Overseas Offices :
 Frankfurt, New York
 Paris, Tokyo, Shanghai
- 
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในภูมิภาค
 Regional Offices :

เชียงใหม่	Chiang Mai
นครราชสีมา	Nakhon Ratchasima
สงขลา	Songkhla
สุราษฎร์ธานี	Surat Thani
อุบลราชธานี	Ubon Ratchathani
ชลบุรี	Chonburi
พิษณุโลก	Phitsanulok



ผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

เกษมพงษ์ วนภา
Mr. Somphong Wanapha
เลขาธิการ
SECRETARY GENERAL



หญิงตาจรณ์ ลิ้มพละ
Ms. Chutaporn Lambasara
รองเลขาธิการ
DEPUTY SECRETARY GENERAL



เมธสุวัฒน์ ลิ้มปากรณ์
Mr. Supat Limpaporn
รองเลขาธิการ
DEPUTY SECRETARY GENERAL

เมธภิรมย์ศักดิ์ ลาภาโรจน์กิจ
Mr. Piromsakdi Laparajkit
รองเลขาธิการ
DEPUTY SECRETARY GENERAL

Executive Officers

นายโสฬส งามวงศ์วาน
ที่ปรึกษาด้านการลงทุน

Mr. Solos Ngamwongwan
Investment Advisor (Policy and Planning Officer 10)



นายสุชาติ พิธีขจรวนิช
ที่ปรึกษาด้านการลงทุน

Mr. Suchart Phisitvanich
Investment Advisor (Policy and Planning Officer 10)



นางอรรชกา บริมเบิล
ผู้ช่วยเลขาธิการ

Ms. Atchaka Brimble
Assistant Secretary General



นางหิรัญญา สุจินัย
ผู้ช่วยเลขาธิการ

Ms. Hirunya Suchinai
Assistant Secretary General





ผู้อำนวยการกอง Directors



นางบุษบา ปาริฉัตรานนท์
Ms. Busaba Parixatranond
ผู้อำนวยการกองบริหารงานโลหิตและประโชน 1
Director, Agro-industry Division



นางวิบูลย์พรรณ จันทรโชติ
Ms. Vibulphan Juntarashote
ผู้อำนวยการกองบริหารงานโลหิตและประโชน 2
Director, Metals, Metal Products, Machinery and
Transport Equipment Division



นายสุนทร วรศักดิ์
Mr. Soonthorn Worasak
ผู้อำนวยการกองบริหารงานโลหิตและประโชน 3
Director, Electronics and Electrical Industries
Division



นางสาวสุดจิตร อินทรชองห์
Ms. Sudjit Inthaiwong
ผู้อำนวยการกองบริหารงานโลหิตและประโชน 4
Director, Chemical, Paper, Plastic and Light
Industries Division



นางสาวอัจอรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย
Ms. Ajarin Pattanapanchai
ผู้อำนวยการกองบริหารงานโลหิตและประโชน 5
Director, Services and Public Utilities Division



นายวิฑิตา ไพรสสุวรรณ
Mr. Vittaya Praisuwan
ผู้อำนวยการกองการตลาดเพื่อการลงทุน
Director, Marketing Division



นายโชคดี แก้วเสง
Mr. Chokedee Kaewsang
 ผู้อำนวยการกองประสานการลงทุน
 Director, Investment Facilitation Division



นางสาววรุณ สุเกษม
Ms. Warubon Sukasame
 ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน
 Director, Investment Services Center



นายสมประสงค์ โขมพิต
Mr. Somprasong Khomapat
 ผู้อำนวยการกองการต่างประเทศ
 Director, International Affairs Division



นางสาวจินดา ศรีวรรณ
Ms. Chinda Srivoranun
 ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน
 Director, Investment Strategy and Policy Division



นางสิริรักษ์ บุษยรัตน์
Ms. Sisirak Busayarat
 เลขานุการกรม
 Secretary, Office of The Secretary



นายพงษ์চিত สุทธารักษ์
Mr. Pongchit Sutdharuk
 ผู้อำนวยการกองสารสนเทศการลงทุน
 Director, Management Information System Division



หัวหน้าสำนักงานต่างประเทศ

Head of Foreign Offices



นายธำรง มหาจรรย์วงศ์
Mr. Thamrong Mahajchariyawong

อัครราชทูต (ด้านเศรษฐกิจและการลงทุน)
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
Minister (Economic and Investment),
Thailand Board of Investment Tokyo Office



นางสาวดวงใจ อัสวจินตฉัตร
Ms. Duangjai Asawachintachit

ที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจ (ด้านการลงทุน)
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส
Economic counsellor (Investment),
Thailand Board of Investment Paris Office



นางวาสนา มุตตานนท์
Ms. Vasana Mututanont

ที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจ (ด้านการลงทุน)
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา
Economic counsellor (Investment),
Thailand Board of Investment New York Office



นางจุฑาทิพย์ เกียรติไกรสกุล
Ms. Jutatip Kriengkraisakul

ที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจ (ด้านการลงทุน)
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต
สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
Economic counsellor (Investment),
Thailand Board of Investment Frankfurt Office



นายวิญญู เล้าพูนพิทยะ
Mr. Winyoo Laopoonpittaya

ที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจ (ด้านการลงทุน)
สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครเซี่ยงไฮ้
สาธารณรัฐประชาชนจีน
Economic counsellor (Investment),
Thailand Board of Investment Shanghai Office

หัวหน้าสำนักงานภูมิภาค Head of Regional Offices

นางศิริพร บุรณิก
Mrs. Siriporn Nuragsa

ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคเหนือ จ. เชียงใหม่
Director, Northern Region
Investment and Economic Center Chiangmai



นายสุวิชัย ชิววิเชียร
Mr. Suvich Churvichien

ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 จ. นครราชสีมา
Director, Northeastern Region Investment
and Economic Center (1) Nakhonratchasima



นางสาวชุติมา พุ่มศรีสวัสดิ์
Ms. Chutima Phumsrisawat

ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 จ. อุบลราชธานี
Director, Northeastern Region Investment
and Economic Center (2) Ubon Ratchathani



นางพรภรณ์ เฉยสะอาด
Ms. Varaporn Choeysa-ard

ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคตะวันออก จ. ชลบุรี
Director, Eastern Region Investment
and Economic Center Chonburi (Laem chabang)



นายจำรัส ศรีประสม
Mr. Chamrus Sriprasom

ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคใต้ 1 จ. สงขลา
Director, Southern Region Investment
and Economic Center (1) Songkhla



นางวันิดา ทัพภักขา
Ms. Wanida Maikijmou

ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคใต้ 2 จ. สุราษฎร์ธานี
Director, Southern Region Investment
and Economic Center (2) Suratthani



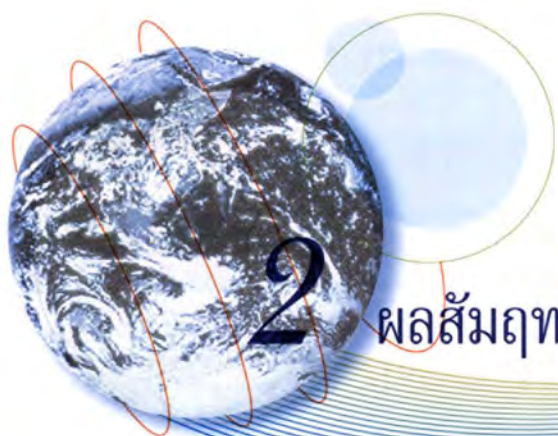


รายชื่อเจ้าหน้าที่ระดับ 8 Senior Officers

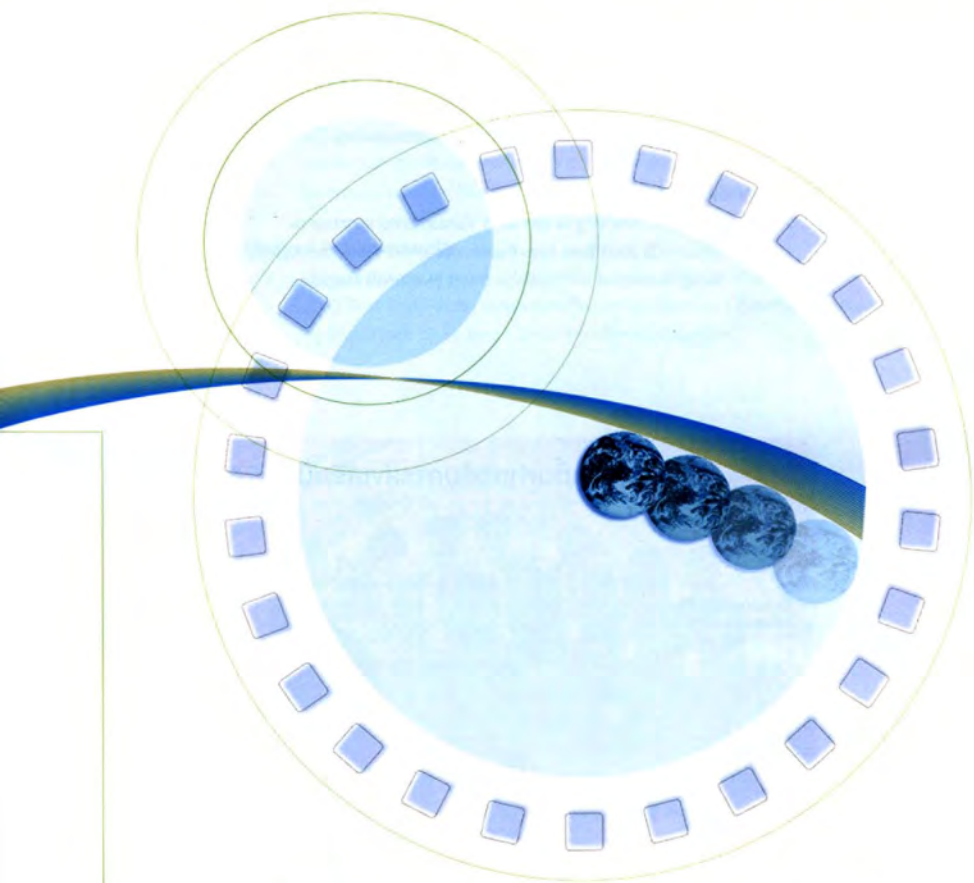
- **นางสุดา กลิ่นประยูร**
สำนักงานเลขาธิการกรม (บัตรส่งเสริม)
- **นางสาวพิมพ์ใจ ศรีลัมภ์**
กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 4
- **นายพิทยา เลิศมหาฤทธิ์**
กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 3
- **นายอดิชาติ ปานเจริญ**
กองประสานการลงทุน
- **นายสังศักดิ์ ลิ้มบานเย็น**
กองการต่างประเทศ
- **นางสาวกนกวรรณ สุธีรนาถ**
กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 3
- **นางสาวจิตรา กุลวานิช**
ศูนย์บริการลงทุน
- **นายยุทธศักดิ์ टनाสวัสดิ์**
กองยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน
- **นางสาวจิตรา เจริญสัมฤทธิ์**
สำนักงานเลขาธิการกรม (งานคลัง)
- **นายสลิล วิศาลสวัสดิ์**
กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 2
- **นายเสกสรร เรืองโวหาร**
กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 5
- **นางวัชรีย์ ถิ่นธานี**
กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 1
- **นางพิภัสสร ศิริพานิช**
กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 1
- **นางชยุณี พงษ์อนันต์**
กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 4
- **นางอาภัสรา สัตยวาทีน**
ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน
- **นางนිරมล วรศักดิ์**
หน่วยตรวจสอบภายใน
- **Mrs. Suda Glinprayoon**
Office of the Secretary; Promotion Certificate Section
- **Ms. Pimchai Sorralump**
Chemical, Paper, Plastic and Light Industries Division
- **Mr. Pittaya Lertmaharit**
Electronics and Electrical Industries Division
- **Mr. Atichat Pancharoen**
Investment Facilitation Division
- **Mr. Songsak Limbanyen**
International Affairs Division
- **Ms. Kanokwan Suthiranad**
Electronics and Electrical Industries Division
- **Ms. Chitra Kulvanich**
Investment Service Center
- **Mr. Yuthasak Kanasawat**
Investment Strategy and Policy Division
- **Ms. Jitra Charoensumrit**
Office of the Secretary; Financial and Storage Section
- **Mr. Salil Wisalswadi**
Metals, Metal Product, Machinery and Transport Equipment Division
- **Mr. Seksan Ruangwohan**
Services and Public Utilities Division
- **Mrs. Wacharee Tintani**
Agro-Industry Division
- **Mrs. Pipassorn Siripanich**
Agro-Industry Division
- **Mrs. Yuvanee Ponganunt**
Chemical, Paper, Plastic and Light Industries Division
- **Mrs. Apasra Satayavadin**
One Stop Service Center for Visas and Work Permits
- **Mrs. Niramol Worasak**
Internal Audit Unit

วุฒิการศึกษาของข้าราชการ Academic Degree of Government Officers					
เพศ Gender	ต่ำกว่าปริญญาตรี Below bachelor's degree	ปริญญาตรี Bachelor's degree	ปริญญาโท Master's degree	ปริญญาเอก Doctorate	รวม Total
ชาย Male	7	37	65	2	111
หญิง Female	21	90	69	2	182
รวม Total	28	127	134	4	293

ประเภทของเจ้าหน้าที่ Category of BOI Officers				
เพศ Gender	ข้าราชการ Government Officers	ลูกจ้างประจำ Permanent Employees	ลูกจ้างชั่วคราว Temporary Employees	รวม Total
ชาย Male	111	7	26	144
หญิง Female	182	7	103	292
รวม Total	293	14	129	436



ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ



Major Achievements



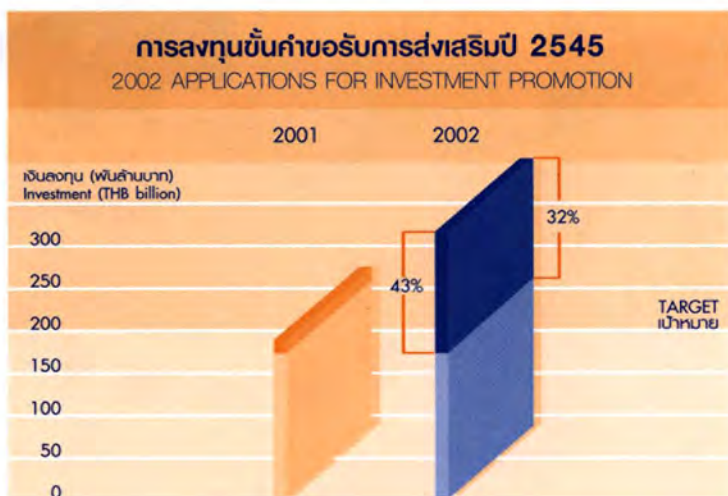
พลัมฤทธิ์ที่สำคัญ

พลัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

- ค่าขอรับการส่งเสริมการลงทุนในปี 2545 มีมูลค่า 246,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2544 โน้ดตรา **43%** สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 200,000 ล้านบาทถึง **32%** ในจำนวนนี้เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมาย 61%
- มีค่าขอรับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการวิจัยและพัฒนา (R&D) ขนาดใหญ่ เช่น โครงการของบริษัท ไท้ตต้า สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนใหม่

พลัมฤทธิ์เชิงคุณภาพ

- ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 Version 2000 ทุกกระบวนการ
- ได้รับรางวัล 2003 Best Asia-Pacific Investment Promotion Agency in Attracting Manufacturing Investment จาก Strategic Direct Investment Magazine.



Major Achievements

Achievements Compared with Targets

- The value of application received in 2002 totaled 264.5 billion baht, a figure that was **43%** above 2001 levels and **32%** above the BOI's target of 200 billion baht for 2002. Total Investments in the targeted sectors of automotive, agriculture, ICT, fashion, and services, represented 61% of total investments.
- Application for investment promotion in large R&D project, such as Toyota Technical Center for Asia Pacific Project, which is in accordance to new strategy.

Qualitative Achievements

- Meeting the requirements of ISO 9001 version 2000 for all work processes.
- 2003 Best Asia-Pacific Investment Promotion Agency in Attracting Manufacturing Investment by Strategic Direct Investment Magazine



SGS

Certificate TH03/0158

The management system of

Office of the Board of Investment

555 Vibhavadi Rangsit Road,
Chatujak,
Bangkok 10900, Thailand

has been assessed and certified as meeting the requirements of

ISO 9001:2000

For the following activities

The provision of coordination and supporting services for domestic and international investment.

This certificate is valid from 31 October 2003 until 30 October 2006
Issue 2. Certified with SGS since October 2000

Authorized by



SGS (Thailand) Limited
Systems & Services Certification
100 Nanglinchae Road, Chongnonsi, Yankin, Bangkok 10120, Thailand
t +66 (0)2 678 18 13 43 f +66 (0)2 678 06 20 www.sgs.com



Page 1 of 1

Copyright © 2004 SGS. All rights reserved. No part of this document may be reproduced without the written permission of SGS.

ASIA-PACIFIC
IPA AWARDS
2003

SDI
Strategic Direct Investor

BOARD OF
INVESTMENT
OF THAILAND

*Best IPA in Attracting
Manufacturing Investment*

Euromoney
Institutional
Investor PLC





มาตรฐานอุตสาหกรรมและนโยบายส่งเสริมการลงทุนในรอบปีที่ผ่านม

- ยุทธศาสตร์ส่งเสริมเครื่องใช้ร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
- ยุทธศาสตร์และมาตรการป้องกันและควบคุมการค้าเพชรที่ผิดกฎหมาย (conflict diamond) และการดำเนินตาม Kimberley process
- นโยบายยกเลิกการกำหนดเขตที่ตั้งกิจการที่ให้การส่งเสริม
- นโยบายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมการพิมพ์
- นโยบายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- นโยบายส่งเสริมการแปรรูปไม้ยางพาราเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นภายในประเทศ
- นโยบายส่งเสริมปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตใน 3 อุตสาหกรรม คือ สิ่งทอ รองเท้า และอาหาร โดยส่งเสริมการนำเครื่องจักรใหม่เข้ามาใช้ทดแทนเครื่องจักรเดิม
- นโยบายส่งเสริมการลงทุนกิจการคอลล์เซ็นเตอร์
- นโยบายส่งเสริมการลงทุนกิจการสำนักงานปฏิบัติการภูมิภาค (ROH)
- นโยบายส่งเสริมการลงทุนกิจการอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าแบบครบวงจร
- นโยบายยกเลิกการส่งเสริมการลงทุนในกิจการประกอบรถจักรยานยนต์

จัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างเครือข่ายการลงทุน

- ธนาคารโตเกียวมิตซูบิชิของญี่ปุ่น เดือนมีนาคม 2545
- ธนาคารเครดิตทอเกวีกองอินโดนีเซียของฝรั่งเศส เดือนกรกฎาคม 2545
- ธนาคาร Mizuho ของญี่ปุ่น เดือนสิงหาคม 2545
- ธนาคารซูมิโตมิโตเกียวของญี่ปุ่น เดือนสิงหาคม 2545
- ธนาคาร Raiffeisen Zentralbank Osterreich ของออสเตรีย เดือนมกราคม 2546
- e-Asia Marketplace Fukuoka Promotion Council ของญี่ปุ่น เดือนกุมภาพันธ์ 2546
- กระทรวงวางแผนและการลงทุนของเวียดนาม เดือนมีนาคม 2546
- สภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของจีน ประจำกรุงปักกิ่ง เดือนมิถุนายน 2546
- สภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของจีน ประจำมณฑลชุนหนาน เดือนมิถุนายน 2546
- สำนักงานส่งเสริมการค้าและการลงทุนของเกาหลีใต้ (KOTRA) เดือนสิงหาคม 2546

New Investment Strategies and Policies Implemented

- Strategy to promote network of Thai restaurants in foreign countries
- Strategy and measures to crack down on the illegal trade in conflict diamond and meet the requirements of the Kimberley Process diamond certification scheme
- Policies on removal of investment location restrictions
- Policy to promote printing industry
- Policy to promote jewelry industry
- Policy to promote the use of parawood to create more value added in Thailand
- Policy to improve competitiveness in 3 industries - textile, shoe, and food industries - by upgrading machinery
- Policy to promote call center business
- Policy to promote Thailand as regional operating headquarters
- Policy to promote integration in electronics and electrical appliances industries
- Policy to cancel investment promotion on motorcycle assembly industry

Memorandum of Understanding to Establish Investment Networking

- The Bank of Tokyo-Mitsubishi, March 2002
- Credit Agricole Indosuez, July 2002
- Mizuho Corporate Bank & Mizuho Bank, August 2002
- Sumitomo Mitsui Banking Corporation (SMBC), August 2002
- Raiffeisen Zentralbank Osterreich (RZB) of Austria, January 2003
- e-Asia Marketplace Fukuoka Promotion Council of Japan, February 2003
- The Ministry of Planning and Investment of Vietnam, March 2003
- China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) in Beijing, June 2003
- China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) Yunnan Sub-council, June 2003
- Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA), August 2003



การจัดงานนิทรรศการและการประชุมนานาชาติ

- นิทรรศการเชื่อมั่นอุตสาหกรรมไทย BUILD THAILAND ระหว่างวันที่ 20 - 25 สิงหาคม 2545 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค มีผู้เข้าชมงานรวม 326.830 คน
- สัมมนา "การลงทุนที่ยั่งยืนในอาเซียน" (Sustainable Investment in ASEAN) เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2545 ณ โรงแรมอีสตัน กรุงเทพมหานคร ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมภูมิภาค (The Regional Institute of Environmental Technology : RIET)
- สัมมนา "โอกาสการลงทุนในเวียดนาม" (Investment Opportunities in Vietnam) เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2545 ณ โรงแรมรอยัลรอยัลคิดเซอร์ราตัน กรุงเทพมหานคร ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศของไทยและกระทรวงวางแผนและการลงทุนของเวียดนาม

กิจกรรมพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

- จัดกิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขายภายในประเทศโดยนำผู้ผลิตชิ้นส่วนเชื่อมขมและสนทนากิจกับ 14 บริษัท ในปี 2545
- จัดสัมมนาเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและจัดตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วน 8 ครั้ง ในปี 2545 โดยร่วมมือกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



Exhibitions and International Seminars

- Thailand BUILD Exhibition, August 20-25, 2002, at BITEC Exhibition and Conference Center, Bangkok
- Seminar on Sustainable Investment in ASEAN, March 7, 2002, at Hilton Hotel, Bangkok, cooperation with Regional Institute of Environmental Technology (RIET)
- Seminar on Investment Opportunities in Vietnam, March 14, 2002, at Royal Orchid Sheraton Hotel, Bangkok, cooperation with Ministry of Foreign Affairs of Thailand and Ministry of Planning and Investment of Vietnam

Industrial Linkages Development

- Vendors Meet Customer Activities by organizing subcontractors to visit and discuss business opportunities with 14 companies in 2002
- Organize 8 marketplace activities for subcontracting and 8 Seminars on upgrading SMEs capabilities in 2002, cooperation with King Mongkut Institute of Technology, North Bangkok (KMITNB)





บริการอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน

- ให้บริการวีซ่า 103,009 คน และให้บริการใบอนุญาตทำงาน 51,922 คน ในปี 2545
- ให้บริการส่งปถ่ายและตัดบัญชีด้วยระบบคอมพิวเตอร์โดยระบบ Raw Materials Tracking System โบก้ากับสินค้าเข้า 506,761 ฉบับ และอนุมัติใบอนุญาตสินค้าขาออก 767,413 ฉบับ ในปี 2545

กิจกรรมอื่นๆ

- สร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างประเทศระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2545
- ประสานงานจนเป็นผลสำเร็จในการยุติข้อพิพาทแรงงานของบริษัท เอ็กชอลอยเอเซีย (ประเทศไทย) จำกัด



Investment Services

- Visa service for 103,009 foreigners and work permit to 51,922 foreign experts in 2002
- Computerized services through the Raw Materials Tracking System for 506,761 invoices and 767,413 Bills of Lading

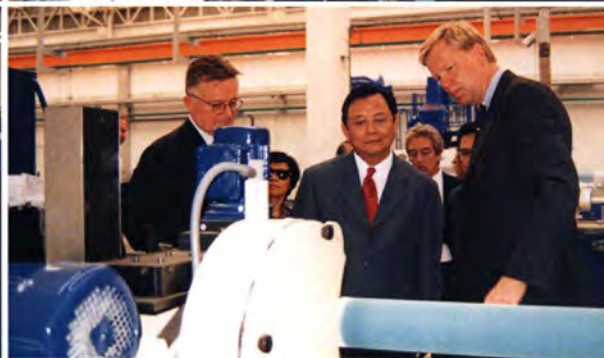
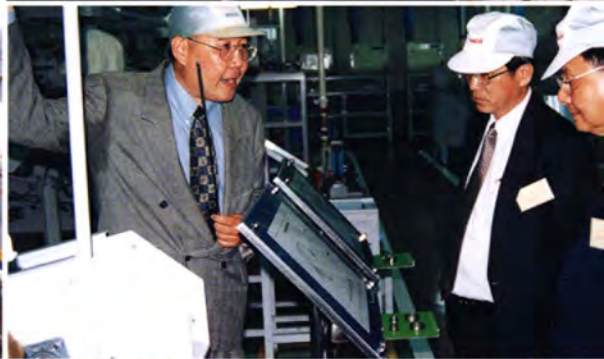
Other Activities

- Annual survey on foreign investor confidence in June - July 2002
- Solve problem on labor relation of Xaloy Asia (Thailand) Co., Ltd.



investment industry







i n v e s t m e n t i n d u s t r y







investment industry







3 ยุทธศาสตร์ใหม่ โครงสร้างใหม่ สู่ความเป็นเลิศ

- ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนใหม่
- มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ
- การจัดงาน APEC Investment Mart 2003
- การปรับโครงสร้างองค์กร
- ISO 9001 : 2000
- งบประมาณ

- New Strategies in Investment Promotion
- Strive for Excellence
- APEC Investment Mart 2003
- Reorganization in 2002
- Towards ISO 2000 : 2000
- Budget



New Strategies & New Organization Structure for Excellence



ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนใหม่ 7 ประการ

สำนักงานได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนนโยบายและมาตรการต่างๆ ให้สอดคล้องกับบรรยากาศธุรกิจ การเมือง เป้าหมายทางเศรษฐกิจ และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยตระหนักว่าการดำเนินงานขององค์กรแม้จะมีการกิจ เป็นข้อกำหนดที่ชัดเจน แต่ต้องมีการปรับยุทธศาสตร์และวางแผนทางการทำงานให้ทันสมัยกับเป็นหน่วยงาน ราชการยุคปฏิรูปราชการ โดยได้กำหนด 7 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน เพื่ออำนวยความสะดวกในการแข่งขัน ของไทยในเวทีโลกภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ที่การแข่งขันกำลังทวีความรุนแรงขึ้นทุกขณะ



1. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุนที่ดี

สำนักงานได้ดำเนินยุทธศาสตร์การเสริมสร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการลงทุน โดยการเป็นผู้ให้ความช่วยเหลือ ในการแก้ไขปัญหาและอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้กับนักลงทุน ได้ประชุมหารือร่วมกับภาคเอกชนทั้งไทย และต่างชาติอย่างต่อเนื่องเพื่อรับฟังปัญหา ศึกษาแนวทางแก้ไข รวมถึงประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำเสนอวิธีทางแก้ไขปัญหาเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงกฎระเบียบของภาครัฐที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน

Seven New Strategies in Investment Promotion

The BOI has revised its policies and measures to keep in line with the ever changing business, political, economic, and social climate, while still keeping its eye on its main function. Nonetheless, a change in strategy and working methods is called for in order to modernize. There are seven key strategies to follow in maintaining Thailand's competitiveness within this globalized world, and in the face of increased global competition.

NEW INVESTMENT PROMOTION STRATEGIES



1. Creating an Enabling Environment for Investment

The Office has introduced a strategy to create an enabling environment for investment by placing itself as the mediator, arbitrator, and facilitator, and providing a forum for exchanges of ideas between investors, the public sector, and the private sector. Any resolve resulting from these discussions would then be taken into account in improving the public rules and regulations that may be obstacles to investments.



2. ยุทธศาสตร์การตลาดเชิงรุก

สำนักงานได้กำหนด 5 อุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อการส่งเสริมการลงทุน ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมแพชั่น (เสื้อผ้าสำเร็จรูป-เครื่องหนัง-เพชรพลอย-เครื่องประดับ) อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และอุตสาหกรรมบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เพื่อให้การดำเนินการส่งเสริมการลงทุนของประเทศไทยมีความชัดเจน



เพื่อประโยชน์ในการบุกเจาะตลาดอย่างมีประสิทธิภาพชัดเจน สำนักงานจึงได้กำหนดกลุ่มประเทศเป้าหมายในการชักจูงการลงทุน ได้แก่ เอเชีย อเมริกาเหนือ และสหภาพยุโรป ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาสำนักงานได้จัดคณะอันประกอบด้วยภาครัฐและเอกชนเดินทางไปชักจูงการลงทุนในต่างประเทศเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและชักจูงการลงทุนอย่างต่อเนื่องรวมทั้งศึกษาฐานเพื่อนำมาปรับกลยุทธ์การส่งเสริมการลงทุนให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

3. ยุทธศาสตร์พัฒนาและเสริมสร้างเครือข่ายการลงทุน

สำนักงานได้ดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างเครือข่ายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิด นโยบาย และร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการ โดยปัจจุบันได้สร้างเครือข่ายการลงทุนกับกลุ่มธนาคารใหญ่ระดับโลกถึง 6 กลุ่ม ประกอบด้วยธนาคาร UFJ (United Finance of Japan) ธนาคารโตเกียวมิตซูบิชิ ธนาคารซุมิโตมิมิตซูย ธนาคารเครดิอะกริกอล อินโดเลซแห่งฝรั่งเศส ธนาคารมิตซีโอะ และธนาคาร RZB แห่งออสเตรีย



นอกจากพัฒนาเครือข่ายการลงทุนกับธนาคารพาณิชย์แล้ว สำนักงานยังได้พัฒนาเครือข่ายกับหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนและองค์กรที่สำคัญอื่นๆ เพิ่มเติม ได้ลงนาม MOU กับหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนของประเทศลาว อินเดีย ปากีสถาน จีน เวียดนาม และเกาหลีใต้ นอกจากนี้ยังได้ลงนาม MOU กับ e-Asia Marketplace Fukuoka Promotion Council ของประเทศญี่ปุ่นด้วย

2. Proactive Marketing

The Office is now focused on 5 key industries, namely agriculture, automotive, fashion (off-the-rack, leather, gemstones, and jewelry), information and communication technology, and services.

In pinpointing a clear target, the BOI has decided to concentrate on Asia, North America, and the European Union. The Office has organized road shows to these target regions to induce investments, taking the opportunity to gain additional information with which to improve the investment strategies.

3. Investment Networking

The BOI has continually developed and strengthened its investment network including networks developed with 6 international banks in Japan and Europe: United Finance of Japan (UFJ), Tokyo-Mitsubishi Bank, Sumitomo Mitsui Bank, Credit Agricole Indosuez Bank (France), Mitsuho Bank, and RZB (Austria).

Additionally, the Office has signed MOU's with investment promotional agencies in other countries, including Laos, India, Pakistan, China, Vietnam and South Korea. A separate MOU has also been signed with the e-Asia Marketplace, Fukuoka Promotional Council of Japan.



4. ยุทธศาสตร์พัฒนาขีดความสามารถด้านกฎระเบียบและข้อตกลงด้านการลงทุนระหว่างประเทศ

เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศและเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการไทยอย่างทันทั่วทั้งที่เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว สำนักงานจึงได้เตรียมบุคลากรและฐานข้อมูลในการพัฒนาขีดความสามารถด้านกฎระเบียบและข้อตกลงด้านการลงทุนระหว่างประเทศ โดยได้ร่วมประชุมในเวทีการค้าและการลงทุนทั้งระดับภูมิภาคและทวีปอย่างต่อเนื่อง เช่น การประชุมร่วมกับองค์การการค้าโลก (WTO), เขตการลงทุนอาเซียน (Asean Investment Area), APEC, UNCTAD, ASEM, OECD เป็นต้น

5. ยุทธศาสตร์ด้านบริหารงานส่งเสริมการลงทุน

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สำนักงานได้ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ได้รับมาตรฐาน ISO 9001 version 2000 และลดภาระงานที่สำนักงานไม่จำเป็นต้องดำเนินการเอง โดยให้องค์กรอื่นดำเนินการแทน สำนักงานได้มอบให้สมาคมสโมสรนักลงทุนนำระบบการออกเอกสารส่งปล่อยวีตูดับและเครื่องจักรด้วยระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ ซึ่งสามารถช่วยลดระยะเวลาและเพิ่มความสะดวกให้แก่ภาคเอกชนที่มาใช้บริการได้เป็นอย่างดี



4. Increasing Knowledge Base About International Investment Laws and Regulations

In order to monitor and disseminate information regarding international investment regulatory changes, the BOI has increased knowledge base about international laws and regulations and participated in related venues such as meetings under the auspices of WTO, ASEAN Investment Area (AIA), APEC, UNCTAD, ASEM, OECD, etc.

5. Investment Promotion Administration

The BOI has upgraded investment promotion administration to be in accordance with ISO 9001 : 2000 standard and outsourced certain investment management functions to the Investor Club Association, in order to decrease demands on its resources and increase efficiency. The Raw Materials Tracking System (RMTS) has facilitated and reduced the time required to process import of raw material.





6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของวิสาหกิจไทย

สำนักงานได้จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการเชื่อมโยงระหว่างบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนรายใหญ่กับ SMEs ไทย เพื่อให้เกิดการใช้วัตถุดิบและชิ้นส่วนต่างๆ ในประเทศมากขึ้น โดยมีหน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมหรือ BUILD (BOI Unit for Industrial Linkages Development) กองประสานการลงทุน ทำหน้าที่หลักในการจัดกิจกรรมพบปะระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยกับบริษัทผู้ผลิตขนาดใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการใช้ชิ้นส่วนวัตถุดิบ เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ผลิตในประเทศ

สำนักงานได้ส่งเสริมการเชื่อมโยงระหว่าง SMEs ต่างประเทศและ SMEs ไทย รวมถึงการประสานงานเพื่อแสวงความร่วมมือจากองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่างประเทศในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุน SMEs ไทย การสนับสนุนผู้ประกอบการใหม่ นอกจากดำเนินการโดยใช้สิทธิและประโยชน์การส่งเสริมการลงทุนแล้ว ยังจะต้องประสานงานกับหน่วยงานของรัฐเพื่อสร้างพลังสนับสนุนผู้ประกอบการใหม่อย่างเป็นบูรณาการ

นอกจากนี้ สำนักงานกำลังดำเนินการปรับปรุงนโยบายส่งเสริมการลงทุนเพื่อเพิ่มเกื้อหนุนให้มีการเชื่อมโยงระหว่างบริษัทขนาดใหญ่และขนาดเล็ก การเชื่อมโยงระหว่างบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศและต่างประเทศ พร้อมกับกระตุ้นให้บริษัทขนาดใหญ่แยกธุรกิจบางส่วนที่ไม่ต้องการดำเนินการเองไปให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ดำเนินการแทน

7. ยุทธศาสตร์พัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของวิสาหกิจชุมชน

สำนักงานได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม กรมพัฒนาชุมชน องค์กรต่างประเทศ และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้เกิดพลังสนับสนุนและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นบูรณาการเดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้มีการขยายตัวของวิสาหกิจในชุมชนต่างๆ ที่มีความแข็งแกร่ง สามารถผลิตสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน การสนับสนุนจะครอบคลุมทั้งทางด้านการเงิน การจัดการ และการตลาด



6. Development and Strengthening of Thai Enterprises

Through the BOI Unit for Industrial Linkage Development (BUILD), the Office has created networking opportunities to promote subcontracting between large investors and Thai SMEs.

Additionally, the BOI is working to link local and overseas SMEs, as well as Thai SMEs and foreign public and private organizations. In addition to financial measures through investment privileges, the BOI Office will cooperate with relevant organizations to support entrepreneur holistically.

In addition, there will be reform in investment promotion regime to promote linkages between large and small companies, strengthen linkages between domestic and foreign SMEs, and encourage large companies to divest some parts of their operation to new entrepreneur.

7. Development and Strengthening Community Enterprises

The BOI has also coordinated with relevant government agencies (Ministry of Agriculture and Co-operatives, Ministry of Industry, other government agencies, and overseas organizations) to adopt a holistic approach to the development of community enterprises. The aim is to foster the ability to produce goods and services at an acceptable standard, with financial, management, and marketing support being provided.





มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศด้วย 6 วิถีทาง

ปัจจุบันโลกได้ก้าวเข้าสู่สหัสวรรษใหม่ซึ่งความรู้ได้กลายเป็นพลังสำคัญในการกำหนดและเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจ จึงนับเป็นเรื่องจำเป็นมากที่ประเทศจะต้องปรับเปลี่ยนนโยบายพัฒนาประเทศสู่เศรษฐกิจฐานความรู้เพื่อเก็บเกี่ยวโอกาสที่มีมากมายมหาศาล

เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายข้างต้นอย่างฉับพลันทันการณ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนารูปแบบการส่งเสริมการลงทุนแนวใหม่ เพื่อเกื้อหนุนต่อเศรษฐกิจฐานความรู้ สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน และเสริมสร้างปัจจัยเกื้อหนุนต่อความสามารถการแข่งขันของประเทศไทย เพื่อการเติบโตที่มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน โดยสร้างบรรยากาศการลงทุนแบบใหม่ซึ่งใช้ชื่อว่า STRIVE อันประกอบด้วย 6 ส่วนสำคัญ คือ การพัฒนาทักษะ (skill development), เทคโนโลยี (technology), การวิจัยและพัฒนา (R&D), นวัตกรรม (innovation), วิสัยทัศน์ (vision), และผู้ประกอบการ (entrepreneur)

1. การพัฒนาทักษะ

สำนักงานได้จัดตั้งหน่วยพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ขึ้นมาตั้งแต่ปี 2544 เพื่อประสานงานการเชื่อมโยงระหว่างภาคอุตสาหกรรมและสถาบันการศึกษา ซึ่งได้ประสานงานเพื่อส่งนักศึกษาจำนวนมากไปฝึกงานที่โรงงาน ขณะเดียวกัน ทั้ง 2 ฝ่ายก็ได้ร่วมกันปรับปรุงหลักสูตรการศึกษา เพื่อให้สนองตอบต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมมากขึ้นและลดภาระที่ภาคอุตสาหกรรมจะต้องฝึกอบรมพนักงานใหม่ลง

แม้ว่าผลการดำเนินการในระยะที่ผ่านมาประสบผลสำเร็จในระดับหนึ่ง แต่สำนักงานจะเพิ่มบทบาทการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มากขึ้นไปอีกในอนาคต เนื่องจากได้พิจารณาเห็นว่าทุนที่เป็นมนุษย์ (human capital) นับว่าเป็นกระดูกสันหลังของเศรษฐกิจฐานความรู้ โดยปัจจุบันกำลังอยู่ระหว่างจัดทำยุทธศาสตร์การยกคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการส่งเสริมการเชื่อมโยงและให้การสนับสนุนการยกระดับทักษะอย่างเป็นบูรณาการ มีการประสานงานระหว่างสถาบันวิจัย สถาบันฝึกอบรม มหาวิทยาลัย โรงงาน และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการให้สิทธิและประโยชน์การส่งเสริมการลงทุนเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมเหล่านี้มากขึ้น เช่น การกระตุ้นให้บริษัทที่ได้รับการส่งเสริมใช้จ่ายในด้านพัฒนาทักษะของพนักงานมากขึ้น



STRIVE for Excellence

In the new millennium when knowledge is the driving force that determines and changes the rule of business, it is important to reorient national development policy toward knowledge-based economy in order to reap abundant opportunities.

To meet the new challenge, the BOI Office will strive to create new investment promotion strategy in order to nurture knowledge-based economy and to ensure Thailand's sustainable growth and prosperity. Our new enabling environment is called STRIVE which is an acronym from the following 6 key ingredients: skill development, technology, research & development, innovation, vision, and entrepreneur.

1. Skill Development

The BOI Office has already established the Human Resources Development Unit in 2001 in order to promote cooperation between industry and education institutions. Many students have been trained in the factories under our cooperation. Academic curricula have also been developed jointly between industrial sector and Ministry of Education in order to meet industrial needs and reduce unnecessary retraining.

Our efforts on human resource development will be intensified in the future because human capital is the backbone of the knowledge-based economy. New strategy are now under development to upgrade human resources by coordinating training institutes, universities, factories, and government and private organizations, such as encourage promoted companies to invest more in skill development.





นอกจากการพัฒนาบุคลากรชาวไทยแล้ว สำนักงานยังได้ประสานงานกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในการชักจูงบุคลากรต่างประเทศในสาขาวิทยาศาสตร์ ให้เข้ามาทำงานในประเทศและมีส่วนร่วมในการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ

2. เทคโนโลยี

สำหรับเศรษฐกิจในศตวรรษที่ 21 เทคโนโลยีจะเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดศักยภาพของประเทศในการผลิต ผลิตภัณฑ์ และความมั่งคั่งของประชาชน ดังนั้นนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอนาคตนอกจากให้ความสำคัญต่อเฉพาะสถานที่ตั้งของโรงงานและการนำเข้าเงินตราต่างประเทศแล้ว ยังเน้นให้ความสำคัญต่อคุณค่าของโครงการลงทุน ที่จะเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีของประเทศ

3. การวิจัยและพัฒนา

เพื่อก้าวไปสู่ระดับเทคโนโลยีที่สูงขึ้น ประเทศไทยจะไม่ใช่ว่าเป็นแค่เพียงผู้ใช้เทคโนโลยีเท่านั้น แต่จะต้องเป็นผู้สร้างเทคโนโลยีด้วย การส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมวิจัยและพัฒนาให้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับทั่วไปในแวดวงของนักเศรษฐศาสตร์ว่าเศรษฐกิจของประเทศกำลังพัฒนาจะมีการลงทุนในด้านการวิจัยและพัฒนา ในระดับต่ำกว่าจุดที่เหมาะสมที่สุด

เพื่อลดจุดอ่อนนี้ นโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่จะให้แรงจูงใจและสิทธิและประโยชน์มากขึ้นแก่กิจกรรมวิจัยและพัฒนาเพื่อกระตุ้นให้ผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจัดตั้งและหรือขยายศูนย์วิจัยและพัฒนาให้เพิ่มพูนในประเทศมากขึ้น

4. นวัตกรรม

ภายใต้กระแสโลกยุคโลกาภิวัตน์ที่มีการแข่งขันสูงมากโดยลำดับ นวัตกรรมยิ่งนับวันจะทวีความสำคัญมากขึ้น ในการแปลงสินทรัพย์ทางปัญญาให้เป็นความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน

สำนักงานจึงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศโดยสนับสนุนนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญที่มีความคิดสร้างสรรค์สูง ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และพัฒนาความร่วมมือที่ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้นระหว่างภาคอุตสาหกรรม สถาบันวิจัย สถาบันการศึกษา รวมถึงหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน





The BOI Office will also cooperate with Ministry of Science and Technology and Ministry of Information and Communication Technology on attracting scientific talents into Thailand in order to augment domestic human resources and take part in invigoration of science and technology development.

2. Technology

In the economy of the 21st Century, technology will determine Thailand's ability to drive production, spark productivity, and ensure the prosperity of its citizens. In addition to paying attention to location and inflow of foreign exchange, the new investment promotion architecture in the future will also focus on projects' contribution to national technology development.

3. Research & Development

As Thailand moves up the technology ladder, its role will not only confine to be just consumer of science and technology, but also a contributor through R&D activities.

However, it is generally agreed among economists that developing countries usually invest in R&D less than socially optimal level. To eliminate this weakness, the new investment promotion environment will offer generous tax privileges to encourage promoted companies to establish and/or expand their R&D centers in Thailand.

4. Innovation

In today's globalization and hyper-competitive world, innovation becomes more important to convert intellectual assets into a sustainable competitive advantage.

The BOI will strive to boost national innovative capacity through nurturing of highly creative researchers and experts, commercialization of technology, and fostering closer cooperation among industry, research centers, education institutions, and public and private organizations.



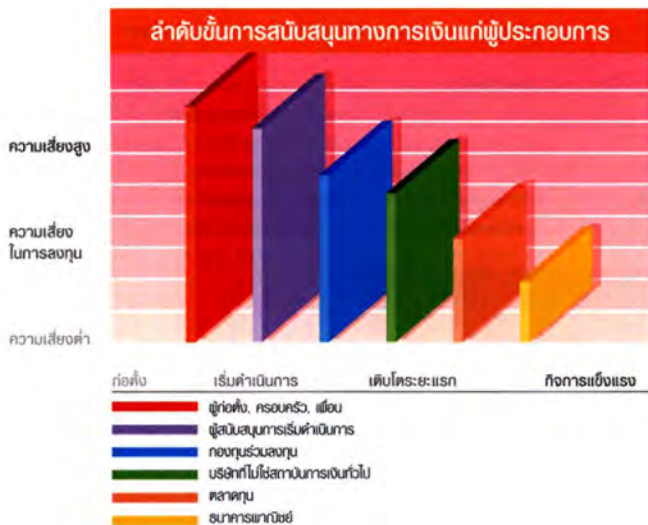
5. วิสัยทัศน์

การสร้างความเป็นเลิศทางธุรกิจนั้น เป็นเรื่องสำคัญที่ต้องมีวิสัยทัศน์ที่มั่นคงและมีความพร้อมต่อการท้าทาย ไม่ถูกจำกัดโดยแนวคิดในรูปแบบเก่าๆ โดยบริษัทที่ประสบความสำเร็จในเชิงธุรกิจจะต้องมีวิสัยทัศน์ใหม่และสามารถนำวิสัยทัศน์นั้นไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค

สำหรับวิสัยทัศน์ในภาพรวมนั้น สำนักงานมุ่งมั่นส่งเสริมให้ประเทศไทยก้าวไปสู่เศรษฐกิจฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้ อันเป็นเศรษฐกิจและสังคมซึ่งเกื้อหนุนและให้ความสำคัญต่อการยกระดับทักษะ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ขณะเดียวกันจะเป็นสังคมที่เปี่ยมไปด้วยโอกาสที่ประชาชนจะสามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีพ เพื่อเอื้ออำนวยให้สามารถปรับตัวเข้ากับ การเปลี่ยนแปลง และสามารถสะสมทุนทางปัญญา รวมถึงสามารถใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น

6. ผู้ประกอบการ

การสร้างควมมั่งคั่งในยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ นั้น จำเป็นที่ประเทศไทยจะต้องสร้างสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อผู้ประกอบการใหม่ รัฐบาลจะกระตุ้นให้ประชาชนยอมรับความเสี่ยงในการก่อตั้งและประกอบธุรกิจใหม่ โดยอาศัย business intelligence เพื่อแสวงหาประโยชน์โดยเฉพาะในตลาดเฉพาะ (niche market) ที่บริษัท ขนาดใหญ่มองข้าม



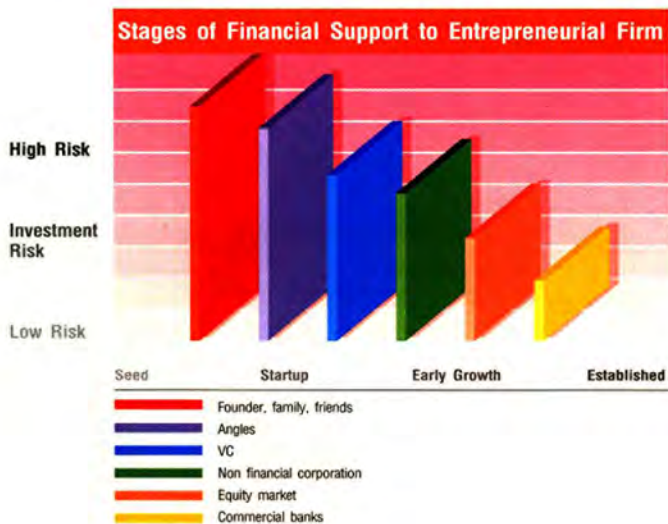
5. Vision

To excel in business, it is very important to have solid and bold vision, unbound by orthodox formulas or paradigms. The most successful companies are those most adept at taking a new vision, enabled through the development of new technology, and turning it into a real product that meet consumers demand.

Thailand's vision is striving to become a "knowledge-based economy and learning society," where skill, technology, and innovation are encouraged and valued. At the same time, it is also a society where life-long learning opportunities will be made available so that people can cope with changes and be able to accumulate intellectual capital, as well as to benefit from application of local wisdom.

6. Entrepreneur

To prosper in the knowledge-based era, it is important for Thailand to have vibrant entrepreneurial environment. The government will encourage people to utilize business intelligence in establishing new businesses and assume business risks in order to exploit lucrative market niches overlooked by larger companies and to develop their new ideas to become successful enterprises.





งาน APEC Investment Mart 2003

กลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิกหรือเอเปค (Asia-Pacific Economic Cooperation-APEC) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2532 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของภูมิภาค ตลอดจนลดอุปสรรค และอำนวยความสะดวกให้การค้า การบริการ และการลงทุนระหว่างประเทศสมาชิก ปัจจุบันประกอบด้วยสมาชิกจำนวนทั้งสิ้น 21 เขตเศรษฐกิจ

ตลอดปี 2546 ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมประจำปีของเอเปค รวมถึงการจัดงานแสดงนิทรรศการ APEC Investment Mart 2003 ซึ่งกำหนดจัดขึ้นเป็นปีที่ 4 ค่อนข้างจากเกาหลีใต้ จีน และรัสเซีย

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดงาน **APEC Investment Mart 2003** ขึ้นระหว่างวันที่ **16-21 ตุลาคม 2546** ณ ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติอิมแพคเมืองทองธานี โดยเป็นช่วงเวลาเดียวกับการประชุมระดับรัฐมนตรีเศรษฐกิจ การประชุมผู้นำทางธุรกิจ (CEO Summit) และการประชุมสุดยอดผู้นำเอเปค ระหว่างวันที่ 20-21 ตุลาคม 2546 โดยมีคนเข้าชมงาน 304,350 คน

วัตถุประสงค์ของกรจัดงาน

- ประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายใต้กรอบความร่วมมือเอเปค พร้อมทั้งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพทางเศรษฐกิจของเขตเศรษฐกิจที่เป็นสมาชิก เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
- สร้างความเข้าใจอันดีระหว่างเขตเศรษฐกิจ สร้างเครือข่ายระหว่างนักธุรกิจ นักลงทุน และความเชื่อมโยงทางอุตสาหกรรม
- เสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ศักยภาพทางเศรษฐกิจของไทย
- สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้เรียนรู้ประสบการณ์และรับทราบถึงความก้าวหน้าทางอุตสาหกรรมของเขตเศรษฐกิจที่เป็นสมาชิกอื่นๆ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย



APEC Investment Mart 2003

The Asia-Pacific Economic Co-operation was created in 1989 to promote regional economic development, including the reduction of barriers and facilitation of trade and investment within each member economy. The group currently has 21 member economies.

In 2003, Thailand will host the APEC annual meetings, as well as the 4th APEC Investment Mart, the gathering that had previously been hosted by South Korea, the People's Republic of China, and Russia.

The BOI was assigned by the Thai government to organize **APEC Investment Mart 2003 from 16 to 21 October 2003, at the Impact Center, Muang Thong Thani,**

Aims of APEC Investment Mart

- To promote APEC activities, highlighting the economic capabilities of the member economies in order to stimulate investment interest in the Asia Pacific region.
- To foster understanding between member economies, to create networks among and between businessmen, investors, and industrialists in the member economies.
- To promote and advertise Thailand's economic capabilities.
- To create opportunities for Thai businesses to learn from the experiences and industrial advances of other member economies, in order to improve Thailand's industrial competitiveness.





รูปแบบของงานและกิจกรรมภายในงาน

ในการจัดงาน APEC Investment Mart 2003 ประกอบด้วยกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความหลากหลายทางศักยภาพธุรกิจ และวัฒนธรรมของประเทศสมาชิก โดยได้กำหนดแนวคิดหลักในการจัดงาน คือ **“เอเชีย-แปซิฟิกลงทุนอย่างมั่นใจ สร้างผลกำไรจากความแตกต่าง”** หรือ **“Asia-Pacific- INVEST with CONFIDENCE, BENEFIT from DIVERSITY”** โดยมีพื้นที่จัดนิทรรศการประมาณ 30,000 ตารางเมตร ประกอบด้วยกิจกรรมที่น่าสนใจ ดังนี้

- **นิทรรศการของประเทศสมาชิก (APEC Investment Exhibition)**
การแสดงนิทรรศการส่งเสริมการลงทุนของเขตเศรษฐกิจที่เป็นสมาชิก เพื่อแสดงศักยภาพด้านการลงทุนในอุตสาหกรรมที่โดดเด่นของแต่ละเขตเศรษฐกิจ สำหรับประเทศไทยในฐานะเจ้าภาพมีพื้นที่ขนาด 2,000 ตารางเมตร เพื่อจัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับ 3 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อาหาร แพชั่น และบริการ
- **สัมมนาทางวิชาการ (Investment Seminars)**
การบรรยายสู่ทางการลงทุนของแต่ละเขตเศรษฐกิจ (Individual APEC Member Economy Presentation) การประชุมสัมมนาในระดับนานาชาติ (International Conference) และการสัมมนาทางการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งการสัมมนาย่อยต่างๆ โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากภาครัฐและเอกชนมาบรรยายในหัวข้อที่น่าสนใจต่างๆ
- **นิทรรศการอุตสาหกรรมรายสาขา (Industrial Linkages & SMEs Showcase)**
เป็นการแสดงศักยภาพทางด้านอุตสาหกรรมในสาขาอุตสาหกรรมหลักของไทย อาทิ เกษตร ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ แพชั่น บริการ เป็นต้น รวมทั้งแสดงนิทรรศการเพื่อการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม และนิทรรศการของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย
- **กิจกรรมจับคู่การลงทุน (Business Matchmaking Activity)**
กิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและการลงทุนระหว่างประเทศสมาชิก โดยสำนักงานทำหน้าที่เป็นเสมือนคนกลางในการจับคู่ทางธุรกิจให้แก่ธุรกิจที่แสดงความสนใจเจรจาทางธุรกิจ
- **บริการให้คำปรึกษาแก่นักลงทุนเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย (Investors' Consulting Center: ICC)**
การจัดพื้นที่พิเศษสำหรับนักลงทุนและนักธุรกิจทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศ เพื่อให้คำแนะนำและข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนในประเทศไทยจากเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง



Activities

APEC Investment Mart 2003 was organized to reflect the diverse nature of business and culture in each member economy, which is why the theme "*Asia-Pacific - INVEST with CONFIDENCE, BENEFIT from DIVERSITY*" was chosen for the event. The activities of the mart included -

- An **APEC Investment Exhibition** that provided details of industrial and investment capabilities of each member economy. Thailand focused on three industries: food, fashion, and services.
- **Investment Seminars** that provided each member economy with the opportunity to discuss the investment environment in its country and offered additional seminars on opportunities in target industries.
- An **Industrial Linkages and SME Showcase** that presented Thailand's industrial capabilities in key industries, including: agriculture, automotive industry, electronics, fashion, and services. The showcase promoted networking within the industries and also highlighted Thailand's SMEs.
- **Business Matchmaking Activities** that promoted business networking and joint ventures between the private sectors of member economies, with the BOI bringing together potential business partners and investors.
- An **Investors' Consulting Center (ICC)** provided local and visiting businessmen with facilities through which they could conduct individual meetings with relevant government officers to discuss about investment in Thailand.
- A **Thai Goods Fair** presented Thai-manufactured products, including many that are able to compete in the global marketplace, as well as goods produced under the One Village, One Product Scheme.
- **Cultural Shows** highlighted the diverse cultures of APEC member economies including Thailand, thereby increasing cross-cultural awareness.



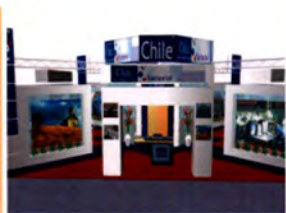
- **การแสดงผลสินค้าของผู้ประกอบการไทย (Thai Goods Fair)**
การจัดแสดงผลสินค้าของผู้ประกอบการในประเทศไทยเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไทยที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก รวมถึงการแสดงผลสินค้าตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
- **การแสดงทางวัฒนธรรมของประเทศสมาชิก (Cultural Shows)**
การแสดงทางวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกเอเปคต่างๆ รวมทั้งการแสดงทางวัฒนธรรมของประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศสมาชิก
- **การจัดเยี่ยมชมโรงงานและสถานที่สำคัญของไทย (On-site Industrial and Cultural Tour)**
เป็นกิจกรรมเสริมให้แก่เจ้าหน้าที่ภาครัฐและนักลงทุนจากต่างประเทศได้มีโอกาสเข้าเยี่ยมชมศักยภาพของโรงงานในประเทศไทยพร้อมกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยรอบกรุงเทพมหานคร
- **นิทรรศการของกลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN Showcase)**
เป็นพื้นที่แสดงผลนิทรรศการพิเศษที่จะแสดงศักยภาพและโครงการความร่วมมือต่างๆ ภายใต้กรอบอาเซียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดความเชื่อมั่นต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



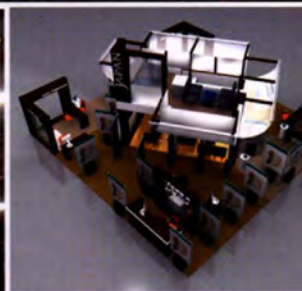
- **On-site Industrial and Cultural Tours** provided attendees with the opportunity to visit local manufacturing facilities and cultural sites around Bangkok.
- The **ASEAN Showcase** focused on exhibitions of various collaborative efforts between the member economies of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) in the past that were designed to engender faith in the economic recovery of the Southeast Asian region.



Chile



Hong Kong



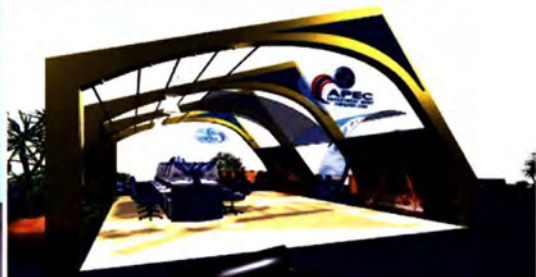
Peru



Indonesia



Japan



Press Center





ปรับโครงสร้างองค์กรในปี 2545 “ยุทธศาสตร์ใหม่ : โครงสร้างใหม่”

ในปี 2545 มีการปรับปรุงสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนครั้งใหญ่ในหลายด้าน ทั้งในส่วนการปรับโครงสร้างภายในองค์กร การปรับโครงสร้างหน่วยงานราชการ รวมถึงการปรับปรุงกลไกการพัฒนาบุคลากร

ปรับโครงสร้างองค์กร

สำนักงานได้ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ใหม่ จากเดิมสำนักงานมีกองส่งเสริมการลงทุนที่ 1-7 ซึ่งแบ่งการกำกับดูแลตามประเภทหมวดอุตสาหกรรม ได้ปรับลดลงเหลือเพียง 5 กอง ภายใต้ชื่อกองบริหารงานสิทธิประโยชน์ 1-5 แม้จำนวนกองลดลง แต่ภารกิจยังคงครอบคลุมทุกอุตสาหกรรม เช่นเดิม กล่าวคือ

- กองบริหารงานสิทธิประโยชน์ 1 ดูแลหมวดอุตสาหกรรมเกษตร
- กองบริหารงานสิทธิประโยชน์ 2 ดูแลหมวดอุตสาหกรรมโลหะขั้นมูลฐาน ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง
- กองบริหารงานสิทธิประโยชน์ 3 ดูแลหมวดอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า
- กองบริหารงานสิทธิประโยชน์ 4 ดูแลหมวดอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ กระดาษ พลาสติก และอุตสาหกรรมเบา
- กองบริหารงานสิทธิประโยชน์ 5 ดูแลหมวดอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและอุตสาหกรรมบริการ

ขณะเดียวกันเพื่อให้การทำงานครอบคลุมถึงยุทธศาสตร์และภารกิจใหม่สำนักงานได้จัดตั้งกองใหม่ 3 กอง ได้แก่

- กองการตลาดเพื่อการลงทุน** ทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาดในการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ
- กองประสานการลงทุน** ทำหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหาการลงทุน
- กองสารสนเทศการลงทุน** ทำหน้าที่พัฒนาระบบสารสนเทศให้สอดคล้องต่อภารกิจหลักของสำนักงาน ซึ่งเดิมมีหน่วยคอมพิวเตอร์ที่ทำหน้าที่ดังกล่าว

สำหรับกองอื่นๆ ได้มีการเปลี่ยนชื่อเพื่อให้สอดคล้องกับบทบาทใหม่หรือปรับบทบาทภารกิจใหม่ กล่าวคือ กองยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุนซึ่งปรับเปลี่ยนมาจากกองแผนงานและพัฒนาเดิม ขณะที่อีก 3 กอง คือ ศูนย์บริการลงทุน กองการต่างประเทศ และสำนักงานเลขานุการกรม แม้ยังคงใช้ชื่อเดิมแต่ได้ปรับเปลี่ยนบทบาทให้สอดคล้องต่อภารกิจใหม่เช่นกัน

เปลี่ยนมาสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม

นับตั้งแต่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2509 มีฐานะเป็นหน่วยงานราชการในระดับกรมที่ขึ้นตรงต่อสำนักนายกรัฐมนตรี โดยมีเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเป็นหัวหน้าส่วนราชการ ต่อมารัฐบาลได้ปรับโครงสร้างหน่วยงานราชการเมื่อเดือนตุลาคม 2545 โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้เปลี่ยนมาเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม

Reorganization in 2002 New Strategy : New Organization

The BOI underwent a major restructuring process in 2002 in line with the restructuring of the public service sector.

Organizational Restructure

In line with the new strategy, the number of units monitoring the industrial sectors has been reduced from 7 to 5 divisions :

- Investment Management Division 1** Agriculture and agroindustry
- Investment Management Division 2** Metals, metal products, machinery, and transportation
- Investment Management Division 3** Electronics and electrical appliances
- Investment Management Division 4** Chemical, paper, plastics, and light industry
- Investment Management Division 5** Public utilities and services

At the same time, three new divisions have been set up with the following functions:

- Marketing Division** Responsible for strategic marketing to overseas investors
- Investment Facilitation Division** Responsible for liaising with the public and private sector in facilitating processes and resolving any problems faced by investors.
- Management Information System** Responsible for developing information technology in step with the Office's main functions


The Development and Planning Division is now known as the Investment Strategy and Policy Division, while three other units retain their names but have had their functions redefined. These units include the Investment Service Center, the International Affairs Division, and the Office of the Secretary.

A Shift to the Ministry of Industry

From its inception in 1966, the BOI has been under the jurisdiction of the Prime Minister's Office, with the Secretary of the Board of Investment as its head. With the reorganization in October 2002, the Office is now under the supervision of the Ministry of Industry.

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
กระทรวงอุตสาหกรรม
OFFICE OF THE BOARD OF INVESTMENT





ในปี 2545 มีการปรับปรุงสำนักงาน
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนครั้ง
ใหญ่ในหลายด้าน ทั้งในส่วนการปรับ
โครงสร้างภายในองค์กร การปรับ
กระบวนการทำงาน รวมถึง
การพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ
ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนใหม่

The BOI underwent a major
restructuring process in 2002
in line with the restructuring of
the public service sector.





พัฒนาบุคลากรเพื่อก้าวสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

สำนักงานได้ปรับยุทธศาสตร์ใหม่โดยมุ่งไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการประสานและแก้ไขปัญหารากฐาน พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายพันธมิตรการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

การดำเนินงานขององค์กรจะบรรลุตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้หรือไม่นั้น จะขึ้นกับการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะขีดความสามารถที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และภารกิจหลักขององค์กร ตลอดจนอาศัยความร่วมมือร่วมใจจากเจ้าหน้าที่ในทุกระดับ

การพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้จึงนับว่าสำคัญมาก โดยจะต้องปรับทักษะและทัศนคติของเจ้าหน้าที่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ สำนักงานได้กำหนดกลยุทธ์สำคัญ 2 ประการ คือ re-tool และ re-train เพื่อเสริมสร้างความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ในองค์กร

Re-tool ได้แก่ การพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ให้มีระบบเดียว มีประตูเชื่อมโยงกับโลกภายนอกเพียงประตูเดียว (One Portal) และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เป็นประโยชน์ในการบริหารงานและการให้บริการ

Re-train เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นในการพัฒนาบุคลากรในสำนักงาน ตั้งแต่ระดับบริหารจนถึงเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติงาน เพื่อเสริมสร้างทักษะและความพร้อมในทุกๆ ด้าน เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ใหม่ขององค์กร

Competence ก้าวต่อไปของการพัฒนาบุคลากร

การปฏิบัติการในแต่ละตำแหน่งย่อมต้องการความสามารถหรือทักษะของผู้ปฏิบัติงานที่แตกต่างกัน สำนักงานได้ริเริ่มนำระบบ Competence คือ คุณลักษณะและคุณสมบัติที่พึงประสงค์ (รวมถึงความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม) มาใช้ประกอบการพิจารณาเพื่อหาความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรโดยอาศัยช่องว่างระหว่างสิ่งที่องค์กรคาดหวังเปรียบเทียบกับสิ่งที่บุคลากรมีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อออกแบบการพัฒนาบุคลากรเป็นรายตำแหน่งงาน โดยนำมาเชื่อมโยงกับระบบบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาและการคัดเลือกบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมและพัฒนา รวมถึงการวางแผนอาชีพ

สำหรับดัชนีชี้วัดการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในปีงบประมาณ 2545 ที่ผ่านมา สรุปว่าข้าราชการร้อยละ 97.67 ของทั้งหมด ได้เข้ารับการอบรม/สัมมนา คนละอย่างน้อย 1 หลักสูตร ยกเว้นข้าราชการที่ลาติดตาม คู่สมรส และอยู่ระหว่างลาศึกษาฝึกอบรมต่างประเทศ

Personnel Development toward a Learning Organization

The BOI is focusing its strategy in creating a learning organization in order to engender skills that will allow its staff to be better able to facilitate investment and solve problems, while expanding networks both here and overseas.

The success in achieving this goal is dependant upon the cooperation of all involved and the ability to develop the necessary skills in line with stated goals.

The creation of a learning culture is quite important and requires adaptability and changes in personnel attitudes to fit in with new circumstances. With this in mind, the Office will be retooling and retraining.

Retooling will see the reworking of the existing computer system so that there is one system and only one portal to the public, and the use of information technology in management and service provision.

Retraining will develop personnel at all levels, from management down to operational staff.

Competence - the Future of Personnel Development

Each position within the Office calls for a different set of skills and competencies. As such, the BOI has implemented a competence system covering characteristics and qualities (including level of knowledge, skill sets, and behavior) in the assessment of future personnel development. This will allow the BOI to determine any gaps between the available skill pool and the requirements of the organization, and therefore, create programs to develop personnel to fill that gap accordingly. This is all linked to the new personnel management policy, starting from recruitment, hiring, performance assessment, training and development, and career path planning.

Indexed, 97.67% of all staff members have attended at least one training session or seminar, excluding staff members who are on various leaves e.g. accompanying spouse leave, study leave.

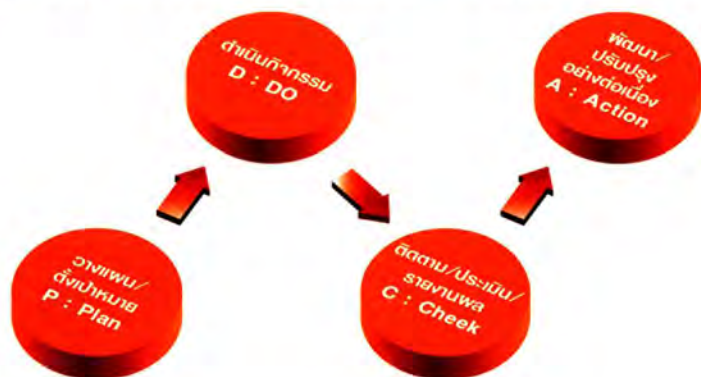


ก้าวสู่ระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 Version 2000

ปัจจุบันสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ผ่านการตรวจประเมินคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 Version 2000 แล้วเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2543 หลังจากที่สำนักงานได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9002 Version 1994 เมื่อเดือนตุลาคม 2543 จาก United Kingdom Accreditation Service (UKAS) ของสหราชอาณาจักรและจาก National Accreditation Council (NAC) โดยบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

ระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9000 Version 2000

ระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9000 Version 2000 ได้กำหนดให้องค์กรต้องกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และจะต้องนำผลการปฏิบัติงานมาประเมินเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ตลอดจนมีการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้สำนักงานมีการดำเนินงานที่มีเป้าหมายที่ชัดเจน มีการจัดทำระบบการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงระบบงานอย่างต่อเนื่อง



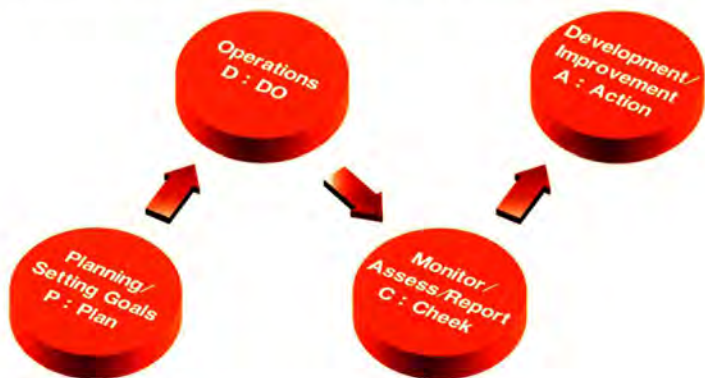
- | | |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การวางแผน/ตั้งเป้าหมาย | จัดตั้งวัตถุประสงค์และกระบวนการที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า นโยบายและวัตถุประสงค์คุณภาพของสำนักงาน |
| การดำเนินงานกิจกรรม | นำกระบวนการที่วางแผนไว้ไปปฏิบัติ |
| การติดตาม/ประเมินผล | เฝ้าติดตามและวัดกระบวนการ วิเคราะห์ผลเปรียบเทียบกับนโยบายคุณภาพ วัตถุประสงค์คุณภาพ และความต้องการของลูกค้า และรายงานผลต่อผู้บริหาร |
| การพัฒนา/ปรับปรุง | จัดทำและปรับปรุงขั้นตอนการทำงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง |

Towards ISO 9001 : 2000

The BOI has been assessed as meeting the requirements of ISO 9001 version 2000 on August 15, 2003 after has been accredited by the United Kingdom Accreditation Service (UKAS), and the National Accreditation Council (NAC), with SGS (Thailand) Ltd being the assessor using ISO 9000:1994 standards on October 2000.

ISO 9000:2000

ISO 9000:2000 requires an organization to clearly state its goals and measure its output against the set goals, while at the same time improving operational capabilities. This allows an organization to work towards a clearly defined goal, allowing for assessment of work processes with sufficient information upon which to base future improvements.



Planning/Setting Goals

Setting goals for key processes so that operations meet client needs, policies, and defined goals of the BOI

Operations

Carrying out defined goals

Monitoring/Assessment

Monitor and assess processes, analyzing performance vis-a-vis policies, goals, and clients needs, reporting findings to management

Development/Improvement

Continually improve work processes

ISO 9001



กิจกรรมการปรับเปลี่ยนระบบคุณภาพเพื่อมุ่งสู่ ISO 9000 Version 2000

สำนักงานได้ดำเนินการเพื่อเตรียมการปรับเปลี่ยนระบบคุณภาพสู่ ISO 9000 Version 2000 สรุปได้ ดังนี้

- กำหนดผู้รับผิดชอบ และกรอบเวลา
- จัดฝึกอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9000 Version 2000
- จัดอบรมผู้ตรวจติดตามภายในเพิ่มเติม
- จัดให้มีการศึกษาฐานระบบคุณภาพ ISO 9000 Version 2000 นอกสถานที่
- แก้ไขเอกสารคุณภาพ ทั้งคู่มือคุณภาพ คู่มือการปฏิบัติงาน วิธีการปฏิบัติงานของทุกระบบงาน ให้มีความสอดคล้องกับการปฏิบัติงาน และข้อกำหนดของระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9000 Version 2000
- จัดให้มีการตรวจสอบประเมินระบบคุณภาพของสำนักงาน ตามระบบคุณภาพ ISO 9000 Version 2000 โดยผู้ตรวจสอบภายในของสำนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการตรวจสอบของบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

จากความมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงระบบการให้บริการส่งเสริมการลงทุนให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นสำนักงานได้กำหนดนโยบายคุณภาพ ดังนี้

“สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มุ่งมั่นสร้างแรงจูงใจที่เหมาะสม ประสานงานและให้บริการเพื่อก่อให้เกิดการลงทุนที่มีคุณภาพ เอื้อต่อการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทย ด้วยบรรยากาศการลงทุนที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ บริการที่รวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เป็นที่พึงพอใจแก่นักธุรกิจและนักลงทุนผู้รับบริการ”

Improving the system towards ISO 9000:2000

In readying itself for ISO 9000:2000 accreditation, the BOI has

- Assigned the task and set timeframes
- Provided training to develop the skill and knowledge base relevant to ISO 9000:2000
- Trained additional trainers
- Organized off-site study of the system in action
- Amended manuals and documents relating to quality, operations, and process of all systems in line with the new requirements.
- Organized an internal accreditation inspection as a lead up to a full assessment by SGS (Thailand) Co., Ltd.

In its aim to improve its services, the **BOI's quality policy** is now:

"The Board of Investment aims to create the right incentives, to create an enabling environment for investment, and to provide services that will attract the right kind of investment, which leads to improve Thai competitiveness by operating with efficiency, transparency, and effectiveness in order to meet the needs of businesses and service users alike."



ระบบงบประมาณแนวใหม่มุ่งเน้นผลลงงานเป็นการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายเป็นหลัก ดังนั้นสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตั้งเป้าหมายว่าการส่งเสริมการลงทุนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2547 มุ่งเน้นให้เกิดการขยายตัวของการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและมีมูลค่าเพิ่มสูง 5 อุตสาหกรรมได้แก่

- อุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป
- อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์
- อุตสาหกรรมแฟชั่น
- อุตสาหกรรม ICT
- อุตสาหกรรมบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

ดังนั้นการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายได้สำนักงานต้องดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวง รวมทั้งมีเป้าหมายการให้บริการและตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

1. ยุทธศาสตร์กระทรวง

ยุทธศาสตร์กระทรวง 2 การส่งเสริมการลงทุนโดยเน้นอุตสาหกรรมเป้าหมาย วิชากิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิชากิจชุมชน

ยุทธศาสตร์กระทรวง 6 การส่งเสริมการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมกับกลุ่มประเทศในภูมิภาค

2. เป้าหมายการให้บริการของกระทรวง

เป้าหมายยุทธศาสตร์กระทรวง 2 การลงทุนในอุตสาหกรรมโดยรวมและอุตสาหกรรมเป้าหมาย มีการขยายตัวทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สนับสนุนให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี และสร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศสูง

เป้าหมายยุทธศาสตร์กระทรวง 6 ผู้ประกอบการมีโอกาสการลงทุนในด้านอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาค

3. เป้าหมายการให้บริการของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

การชักจูงให้เกิดการลงทุนในประเทศโดยมีสัดส่วนการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของการลงทุนทั้งสิ้น ปรับปรุงบรรยากาศในการลงทุน อำนวยความสะดวกและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดความเชื่อมั่นในศักยภาพการลงทุนของประเทศ

New budget system is performance-oriented focusing on the actual achievements of specified policy goals. The Board of Investment has accordingly set concrete investment promotion goals for the budget year 2004 with a view to expand investment in targeted industries that have potential and high value-added:

- Agriculture and agro-industry
- Automobile and parts
- Fashion
- Information and communication technology (ICT)
- High value-added services

To achieve the objectives, the Board has to follow strategies devised by the Ministry of Industry. This includes the provision of services and indicators.

1. Ministry's Strategy

Ministry's Strategy 2 Promote investment in the targeted industries SMEs and community enterprises; and

Ministry's Strategy 6 Promote economic linkages and networks of industries with other countries within the region.

2. Goal of Provision of services

Goal of Ministry's Strategy 2 Expansion of investment both in industrial sector and in targeted industries and both in Bangkok and regional areas. Promote transfer of technology and create high value-added.

Goal of Ministry's Strategy 6 Investment opportunities for investors in industries that linked with countries within the region.

3. Services provided by the Board of Investment

The Board provides services with an aim to solicit inward investments in targeted industries. This should constitute at least 50% of the total investment in Thailand. Improve investment climate. Build up business confidence through investment facilitation activities and creation of good image.



4. ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กระทรวง

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กระทรวง 2 (การส่งเสริมการลงทุนโดยเน้นอุตสาหกรรมเป้าหมาย)

เชิงปริมาณ

1. มูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุนไม่น้อยกว่า 220,000 ล้านบาท
2. มูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายไม่น้อยกว่า 110,000 ล้านบาท

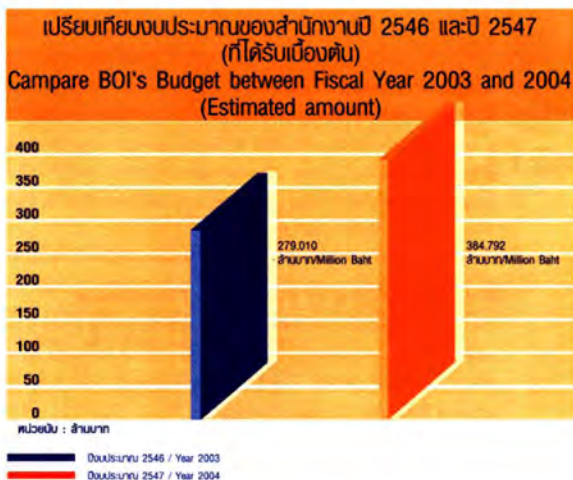
เชิงคุณภาพ

ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กระทรวง 6 (การส่งเสริมการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมกับกลุ่มประเทศในภูมิภาค)

เชิงปริมาณ

1. ค่าขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากกลุ่มประเทศในภูมิภาคไม่น้อยกว่า 50 โครงการ
2. ค่าขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากกลุ่มประเทศในภูมิภาคมีอัตราเพิ่มไม่น้อยกว่าร้อยละ 5



4. Indicators

Indicators of Strategy 2 (Promote investment in targeted industries)

Quantitative approach

1. Investment promoted value should be no less than 220,000 million bath; and,
2. Investment promoted value in targeted industries should be no less than 110,000 million bath.

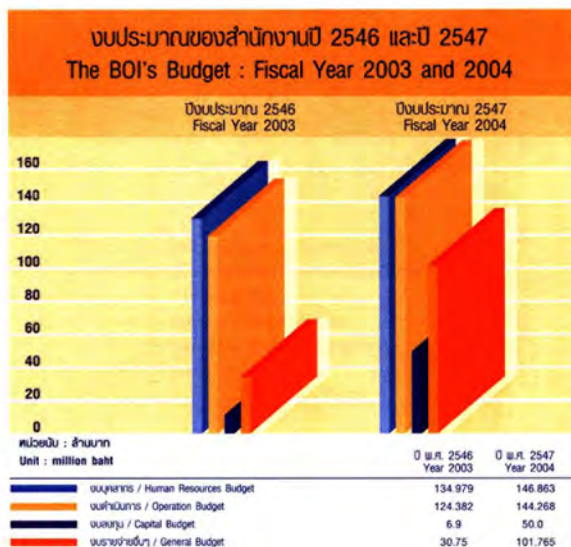
Qualitative approach

The level of customer satisfaction should be no less than 60%

Indicators of Strategy 6 (Promote economic and industrial linkages among countries in the region)

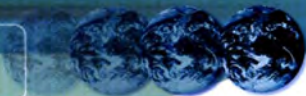
Quantitative approach

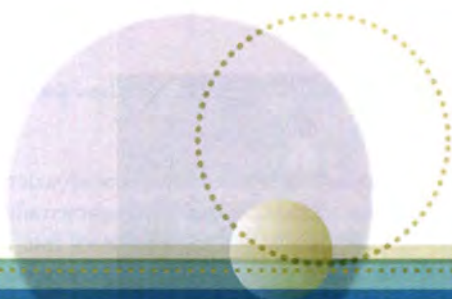
1. Application for investment promotion from countries in the region of no less than 50 projects.
2. The rate of promotion applications made by countries within the region should grow by at least 5%



- การพัฒนาเชื่อมโยงอุตสาหกรรม
- ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน
- เว็บไซต์
- สมาคมสโมสรนักลงทุน
- การตลาดและบริการการลงทุน
- กิจกรรมประสานการลงทุน

4





- Industrial linkages development
- Visa and Work Permit Service Center
- BOI's Web Site
- Investor Club Association
- Investment and Marketing Services
- Investment Facilitation



การพัฒนาเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BOI Unit for Industrial Linkages Development-Build) ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนและวัตถุดิบขนาดกลางและขนาดเล็กกับบริษัทผู้ผลิตสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเป็นสื่อกลางในการหาผู้ร่วมลงทุนทั้งผู้ผลิตภายในและภายนอกประเทศ โดยจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องมือในการผลักดันให้บรรลุจุดมุ่งหมายทั้งในเชิงต้น

กิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินงานไปแล้วได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการเป็นอย่างดีและมีผลเชื่อมโยงให้มีการติดต่อซื้อขายและร่วมลงทุนระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมและผู้ผลิตสินค้ารายสำคัญของการธุรกิจอย่างต่อเนื่องซึ่งกิจกรรมที่สำคัญในรอบปี 2545 ที่ผ่านมา

กิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย

เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในประเทศ หน่วย BUILD ได้จัดกิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย โดยนำผู้ผลิตชิ้นส่วนเยี่ยมชมและสนทนาทางธุรกิจกับ 14 บริษัท ในปี 2545

สำหรับกิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขายในต่างประเทศ ได้ร่วมมือกับองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) จัดนำผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ไทย 16 บริษัท จำนวน 24 คน เข้าร่วมสัมมนาเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในงาน Asia Tech Fair 2002 ที่เมือง Kitakyushu ประเทศญี่ปุ่นในระหว่างวันที่ 12-14 พฤศจิกายน 2545 โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและการซื้อขายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศญี่ปุ่นและประเทศต่างๆ ในทวีปเอเชีย

หน่วย BUILD ยังได้ร่วมกับกรมส่งเสริมการส่งออก (DEP) และสำนักงานที่ปรึกษาฝ่ายเศรษฐกิจด้านการลงทุน นครแฟรงค์เฟิร์ต เพื่อนำคณะผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยเข้าร่วมกิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย ณ ประเทศเยอรมนี ครั้งที่ 3 โดยมีคณะผู้ผลิตชิ้นส่วนเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ 25 บริษัท จำนวน 41 คน

Industrial Linkages Development

The BOI Unit for Industrial Linkages Development (BUILD) was created to develop networks between small to medium sized OEM manufacturers and producers, in and outside of Thailand. It also serves to bring together local and foreign investors and manufacturers, through activities designed to facilitate these linkages.

Activities organized in 2002 were well received, and fostered ongoing sales and joint investments throughout the year.





investment industry





BOI Unit for Industrial Linkages Development



สัมมนาช่วงทวงสิทธิ์ (Subcontracting Seminar)

หน่วย BUILD จัดสัมมนาการรับช่วงการผลิตหลายครั้ง เป็นต้นว่า สัมมนากับบริษัท IBM Deutschland / Speichersysteme GmbH, สัมมนารับช่วงการผลิตเครื่องกรองน้ำของบริษัท UVC System Inc. จากประเทศคาณาตา, สัมมนารับช่วงการผลิตกับคณะบริษัทผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์จากประเทศเยอรมนีจำนวน 20 บริษัท โดยมีบริษัทไทยที่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมยานยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเจรจาธุรกิจจำนวน 31 บริษัท

กิจกรรมและการประสัมพันธ์เพื่อการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

- นิทรรศการ “เชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทย” BUILD Thailand 2003 เมื่อวันที่ 18-23 กันยายน 2545 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค มีวัตถุประสงค์ให้เป็นแหล่งนัดพบเพื่อเชื่อมโยงอุตสาหกรรมระหว่างผู้ซื้อและผู้ผลิตชิ้นส่วน และรณรงค์ให้ประชาชนหันมานิยมใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยมากขึ้น
- จัดนิทรรศการเผยแพร่และแนะนำ BUILD ในงานสัมมนา “Sustainable Investment in ASEAN” ณ โรงแรมฮิลตัน กรุงเทพฯ
- ให้คำแนะนำและตอบคำถามทางโทรศัพท์เกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและหน่วย BUILD ในรายการ “บ่ายนี้มีคำตอบ” ทางช่อง 9 อสมท.
- ร่วมออกบูธและเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ในโครงการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมชิ้นส่วนในจังหวัดนครราชสีมา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ร่วมออกบูธในงาน ASEAN Trade Fair 2002 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 14-20 ตุลาคม 2545 ที่ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติอิมแพค เมืองทองธานี เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและหน่วย BUILD



Vendors Meet Customers Program

To promote industrial linkages development, BUILD has organized subcontractors to visit and discuss business opportunities with 14 companies in 2002.

BUILD, in conjunction with JETRO, also invited 24 guests, representing 16 Thai electronics OEM companies, to attend the Asia Tech Fair 2002 in Kitakyushu, Japan, in November 2002 with the aim of promoting technological exchanges and sales of spare parts between Japan and other Asian countries.

Together with the Department of Export Promotions (DEP) and the Office of Economic Counselor (Investments) in Frankfurt, the Unit organized an exhibition of Thai spare parts producers at the 3rd Vendors Meet Customers Exhibition in Germany. In all, Thailand was represented by 41 exhibitors from 25 companies.

Subcontracting Seminar

Seminars promoting sub-contracting opportunities were also held and included opportunities with IBM Deutschland/Speichersysteme GmbH, and to produce water filters for UVC System Inc of Canada.

Exhibitions and Promotion of Industrial Linkages

- The BUILD Thailand 2003 exhibition was held between 18-23 September 2002 at the BITEC Exhibition and Conference Center, bringing together vendors and OEM producers, and to promote the use of locally made parts
- A Sustainable Investment in ASEAN exhibition was held to promote the facilities of the BUILD Unit
- Promotion of the BOI and BUILD activities on Channel 9 "Bai Ni Mee Kham Tob" talk-show
- Participation in the Nakorn Ratchasima Industrial Linkages Fair to promote the Unit's various activities that are designed to enhance the development of SME's overall capabilities
- Disseminating information about the BOI and the BUILD unit at the ASEAN Trade Fair, held at the IMPACT, Muang Thong Thani, from 14-20 October 2002.



การจัดสัมมนาเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วน

หน่วย BUILD ร่วมกับสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จัดสัมมนาเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารงานของธุรกิจรายย่อยและตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วน จำนวน 8 ครั้งในปี 2545 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตและการแข่งขันของผู้ประกอบการภายในประเทศ ตลอดจนสนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างผู้ซื้อชิ้นส่วนและผู้ผลิตชิ้นส่วนในประเทศ เพื่อทดแทนการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศและจัดอุปสรรคในการรับช่วงการผลิต

หน่วย BUILD ยังได้จัดการต้อนรับคณะธุรกิจจากนครโยโกฮาม่าของญี่ปุ่นจำนวน 16 ราย โดยนัดหมายให้พบปะและเจรจาธุรกิจกับผู้ผลิตชิ้นส่วนไทย 45 บริษัท และประสานงานให้คณะเข้าชมโรงงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

กิจกรรมต่างๆ ที่สร้างสรรค์ให้เกิดเครือข่ายเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย การสัมมนา รับช่วงการผลิต หรือตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วน เริ่มแสดงให้เห็นถึงผลสำเร็จมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากมีปัจจัยสนับสนุนหลายประการ โดยเฉพาะความร่วมมือจากผู้ประกอบการและผู้ผลิตชิ้นส่วนซึ่งเห็นความสำคัญและเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ นับเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยผลักดันให้หน่วย BUILD สร้างสรรค์กิจกรรมอื่นๆ เพิ่มเติม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไทยให้เทียบเท่าระบบสากลต่อไป



Increasing SME Capabilities Seminars

Together with the King Mongkut Institute of Technology, North Bangkok (KMITNB), the Unit organized "increasing small to mid-sized OEM producer capabilities" seminars in order to promote and support the development of the industry and increase the capabilities and competitiveness of local producers. At the same time the seminars targeted the development of linkages between local vendors and producers, in order to minimize the country's reliance on imported parts, thereby reducing another barrier to sub-contracting.

The BUILD Unit, also welcomed a group of 16 companies from Yokohama City on an inspection tour and meetings and negotiations with 45 Thai factories.

Summary

The various promotions of linkages within industry, be it through the Vendors Meet Customers activities, Sub-contracting seminars, or the OEM Mart, are increasingly bearing fruit, due to a variety of factors, especially the co-operation of the participants. As such, the parts suppliers have given priority to, and participated in, the various activities BUILD organized. Furthermore, the cooperation of all relevant parties has been instrumental in BUILD's ability to create additional activities to promote the development of Thailand's industrial capabilities to be able to compete in international markets.



ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงานเบ็ดเสร็จ

พนักงานอีก 3 หน่วยงาน เพื่อให้บริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว

สิทธิและประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุนสามารถจำแนกออกเป็นสิทธิและประโยชน์ด้านภาษีอากรและสิทธิและประโยชน์ที่ไม่เกี่ยวกับภาษีอากร ได้แก่ การอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนต่างชาติในการอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร รวมถึงการอนุญาตให้เข้าข้างฝีมือ ผู้ชำนาญการชาวต่างชาติ ตลอดจนถึงครอบครัว เพื่อปฏิบัติงานในกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ตามมาตรา 25 และ 26 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน

เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนในด้านสิทธิและประโยชน์ที่ไม่เกี่ยวกับภาษีอากร รัฐบาลได้จัดตั้งศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงานขึ้นตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดตั้งศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน พ.ศ. 2540 โดยจัดให้มีข้าราชการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการอนุญาตให้อยู่ต่อในราชอาณาจักรและการออกใบอนุญาตทำงานแก่คนต่างด้าว ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการจัดหางาน เข้ามาปฏิบัติงาน ณ สถานที่เดียวกัน โดยเริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2540 เป็นต้นมา

ปัจจุบันศูนย์บริการวีซ่า สามารถให้บริการแก่นักลงทุน ตลอดจนแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการเข้ามาในประเทศไทยเพื่อประกอบธุรกิจลงทุนของคนต่างด้าวได้ จนเป็นที่ยอมรับและได้รับความพึงพอใจจากนักลงทุนต่างประเทศที่มาใช้บริการอย่างมาก

ขณะเดียวกันบทบาทของศูนย์แห่งนี้ได้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยในปีที่ผ่านมาได้เพิ่มประเภทผู้มาใช้บริการอีก 1 กลุ่มคือ คนต่างด้าวที่มาปฏิบัติงานประจำสำนักงานปฏิบัติการภูมิภาค (ROH) นอกจากนี้ คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศยังได้มีมติเมื่อเดือนกรกฎาคม 2544 ขอให้ศูนย์แห่งนี้ขยายบริการให้ครอบคลุมถึงการอำนวยความสะดวกในการนำผู้เชี่ยวชาญด้านซอฟต์แวร์ต่างชาติเข้ามาทำงานในประเทศไทยอีกด้วย

จากการที่ปริมาณงานของศูนย์บริการวีซ่า ได้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงได้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อให้บริการเป็นไปอย่างรวดเร็ว แม่นยำ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น อันเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายที่จะเพิ่มระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุนของประเทศ

สถิติผู้ใช้บริการของศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน

ประเภทการให้บริการ	2540 (ก.ค.-ธ.ค.)	2541	2542	2543	2544	2545
บริการวีซ่า	32,689	60,385	66,827	70,276	73,831	103,009
บริการใบอนุญาตทำงาน	5,140	15,290	24,869	23,181	40,433	51,922
บริการให้คำแนะ*	-	-	1,115	1,431	910	749
รวม	37,829	75,675	92,811	94,888	115,174	131,641

หมายเหตุ : * เริ่มนับกับข้อมูลในปี 2542

Visa and Work Permit Service Center

Combining three into one

The privileges and benefits received from the BOI are tax related and non-tax related. The latter includes the facilitation of visa and work permit approvals for foreign investors, skilled workers, experts, and their families, in accordance with Clauses 25 and 26 of the Investment Promotion Act.

In 1997, the Office of the Prime Minister directed the Board of Investment to coordinate the establishment of a visa and work permit service center, in conjunction with, and to be jointly staffed with, the Immigration Bureau, and the Employment Department. The Center commenced service on 30 June 1997.

At present, the Center's effectiveness in dealing with incidental issues related to foreign investments has been well recognized by its users.

The role of the Center has grown with time, and now oversees the requirements of the establishment of regional operating headquarters (ROHs). Furthermore, the Information Technology Committee has also moved that the Center also be responsible for taking care of software experts coming into Thailand.

The use of IT has also been adopted to cope with the ever-increasing workload of the Center, allowing accurate, timely, and effective services to be provided.

Visa and Work Permit Service Center Statistics

Type of Service	1997		1998	1999	2000	2001	2002
	Jul.	Dec.					
Visa	32,689	60,385	66,827	70,276	73,831	103,009	
Work Permit	5,140	15,290	24,869	23,181	40,433	51,922	
Advisory*	-	-	1,115	1,431	910	749	
Total	37,829	75,675	92,811	94,888	115,174	131,641	

* Start collecting data in 1999



ศูนย์บริการวิชาชีพยังได้จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับระเบียบและวิธีปฏิบัติในการขอรับบริการ ทั้งด้านการขอยุ่ต่อในราชอาณาจักรและการขออนุญาตทำงาน เพื่อให้ความรู้แก่นักลงทุน ซึ่งจะส่งผลให้ สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบและขั้นตอนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ภายในเวลาที่กำหนด โดยในปี 2545 ได้จัดการสัมมนา 2 ครั้ง แต่ละครั้งจะมีผู้เข้าร่วมสัมมนาประมาณ 100 คน

การให้ถิ่นที่อยู่เป็นปกติแก่การลงทุนและเทคโนโลยี

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนยังใช้มาตรการให้ถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรเป็นกลไกในการชักชวนให้ ชาวต่างประเทศและคนไทยที่มีประสบการณ์และความรู้ซึ่งอาศัยอยู่ในต่างประเทศให้เข้ามาทำประโยชน์ให้กับ ประเทศไทย ทั้งในด้านการระดมเงินทุนจากต่างประเทศ การพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงการถ่ายทอด ความรู้และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศมาสู่คนไทยในสาขาวิชาชีพที่ประเทศมีความต้องการหรือ ขาดแคลน

มาตรการให้มีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรได้เริ่มใช้มาตั้งแต่ปี 2526 โดยสำนักงานได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับคำขอ โดยมีคณะกรรมการพิจารณาให้ถิ่นที่อยู่เป็นผู้พิจารณาตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการให้ถิ่นที่อยู่แก่นักลงทุน ต่างประเทศ ทั้งนี้ได้กำหนดประเภทของคนต่างด้าวหรือผู้ขอมีถิ่นที่อยู่ไว้ 4 ประเภทคือ นักลงทุนทางตรง นักลงทุน ในหลักทรัพย์ ผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาการ และคนไทยที่เปลี่ยนสัญชาติ

The Center has also publicized information relating to regulations and the process required in visa and work permit extensions in order to allow the investors to comply with the relevant regulations, facilitating the total process. In 2002, two seminars were held for this purpose.

Permanent Resident Status as an Incentive to Attract Investment and Technology

The BOI has also introduced permanent resident status as an incentive to draw foreign investors and Thai expatriates to Thailand. It is hoped that this measure would induce investment and a transfer of technology in areas in which Thailand is lacking.

The Permanent Resident Incentive was introduced in 1983. Under the scheme, there are four categories of applicants ; Direct Investors, Asset Investors, Experts and Skilled Technicians, Thai Expatriates.



เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

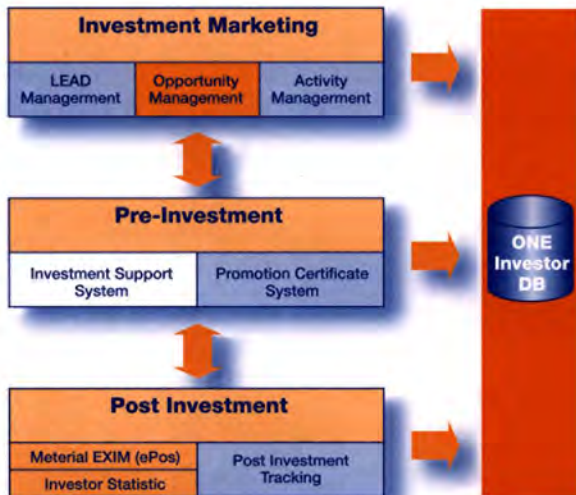
รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Government เป็นวิธบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ที่เน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาช่วยในการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะด้านบริการแก่ประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐด้วยกันเอง ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการของภาครัฐได้สะดวกมากขึ้นผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ความพร้อมสู่การเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ภายในปี 2547

รัฐบาลตั้งเป้าหมายที่จะเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ภายในปี 2547 โดยมอบหมายให้ทุกหน่วยงานราชการเร่งพัฒนาองค์กร ระบบการทำงาน และการให้บริการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยในเบื้องต้นทุกหน่วยงานจะต้องมีเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางในการให้บริการข้อมูล มีบริการเว็บบอร์ดเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ และประชาชน รวมถึงมีไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Mail ที่สามารถติดต่อผู้บริหารขององค์กรได้ทุกระดับ

ในระดับของการทำงาน จะมีการเชื่อมโยงและการประสานระหว่างหน่วยงานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีระบบส่งผ่านข้อมูลที่สามารถนำไปสู่การตัดสินใจที่ถูกต้องของผู้บริหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานราชการระดับกรมที่มีสำนักงานในส่วนภูมิภาคจะต้องมีระบบอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมโยงข้อมูลภายใน

สำหรับในระดับกระทรวงจะต้องมีระบบเชื่อมโยงศูนย์ปฏิบัติการของทุกระทรวงและเชื่อมโยงกับศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี เพื่อให้มีระบบข้อมูลที่ได้มาตรฐาน รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ เพื่อประกอบการตัดสินใจของรัฐบาล



E-Government is the latest concept in public administration, emphasizing the use of information technology and communications in the development and improvement of the workings of the public sector. E-government increases capabilities, especially in the provision of services to the general public, facilitating access to data and government services to the general public, the private sector, and various government units.

e-Government Readiness for the Year 2004

The Government aims to transition to e-government by the end of 2004, placing the onus on each governmental unit to develop an operating system and services delivery system that uses information technology. Initially, each unit must have a website as the gateway that will identify the scope of data services it provides, facilitates registration and comments from users and the general public, and offers e-mail access to all level of the unit's management.

At the operational level, there are to be linkages to, and interaction between, the various government units via the internet. There will also be a decision support system that should enable correct decision-making at the management level. This is especially important within departments that have regional offices, as there is a need for them to establish an intranet system to access data.

At the ministry level, there are to be linkages between all Ministerial Operations Centers (MOC), connecting to the Prime Minister's Operations Center (PMOC), ensuring fast and timely access to accurate information necessary in decision-making.



การให้บริการใน 3 ระดับ

รูปแบบการให้บริการของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์มีตั้งแต่ระดับภาครัฐต่อภาครัฐ ภาครัฐต่อภาคธุรกิจ และภาครัฐต่อประชาชน โดยในส่วนของบริการภาครัฐต่อภาครัฐ จะเป็นบริการแบบ G-to-G มีลักษณะเป็นเครือข่ายระบบราชการ หรือ government intranet มีระบบความปลอดภัย เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐทางระบบอิเล็กทรอนิกส์

ขณะที่การให้บริการของภาครัฐต่อภาคธุรกิจในลักษณะ e-service คือ G-to-B และการให้บริการต่อประชาชนคือ G-to-C ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อในการให้บริการ โดยมีภาคธุรกิจกับประชาชนเป็นผู้รับบริการ ปัจจุบันมีหลายหน่วยงานได้เริ่มให้บริการออนไลน์บ้างแล้ว อาทิ กรมสรรพากรมีระบบ e-Revenue ให้ประชาชนสามารถเสียภาษีผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ หรือกรมทะเบียนการค้าได้รับจดทะเบียนนิติบุคคลผ่านระบบ On-line Registration เป็นต้น

เว็บไซต์บีโอไอ www.boi.go.th

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้านข้อมูลและความรู้แก่นักลงทุนด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อช่วยให้การบริการถูกต้อง และมีข้อมูลเพียงพอในการสนับสนุนนักลงทุนไทยและต่างประเทศ การพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ตของบีโอไอเริ่มจากการจัดทำเว็บไซต์ www.boi.go.th





Three Levels of Service

Service will be provided at three levels: government-to-government (G-to-G); government-to-business (G-to-B); and, government-to-public (G-to-C).

The G-to-G service will be a government intranet, providing highly secure access, allowing secure exchange of information electronically. E-services on the G-to-B and G-to-C levels make use of the internet in the provision of services, where businesses and the general public will be the main users. To-date, many organizations have already commenced online services; for example, the Revenue Department has its e-Revenue system allowing payments of tax liabilities via the internet. The Department of Business Development also allows on-line registration of a legal entity.

www.boi.go.th

The Board of Investment (BOI) is an information and knowledge center for investors, using the latest technologies in providing the right service and sufficient information to support investment decision-making for foreign and local investors. BOI's development of information access via the internet started with the creation of the www.boi.go.th web site.





www.asidnet.org

สำนักงานได้รับมอบหมายจากหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนของประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยได้รวบรวมจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสนับสนุนรายบริษัทอย่างสม่ำเสมอภายใต้แผนงาน ASEAN Supporting Industry Database (ASID) โดยได้มีการเผยแพร่และชักจูงการลงทุนทางอินเทอร์เน็ตเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทที่ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมสนับสนุนของประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ ผ่านเว็บไซต์ www.asidnet.org โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้อุตสาหกรรมชิ้นส่วน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตขนาดกลางและขนาดเล็กที่มีอยู่จำนวนมาก สามารถเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างผู้ผลิตและผู้ซื้อจากทุกภูมิภาคทั่วโลก ในการติดต่อ หาผู้ร่วมทุน หรือสั่งซื้อ สิ่งผลิต ค้นหา และตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วนในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว รวมถึงการสร้างโอกาสใหม่ๆ ในการลงทุนโดยผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์บนอินเทอร์เน็ตและ E-commerce

www.investmentthailand.com

ระบบฐานข้อมูลสารานุกรมด้านการลงทุนภูมิภาค หรือ Thailand Provincial Investment Gateway เป็น การให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่ครบวงจร และครอบคลุมไปถึงข้อมูลในระดับภูมิภาค โดยข้อมูลด้านการลงทุนภูมิภาคนี้จะเผยแพร่ทางเว็บไซต์ www.investmentthailand.com



www.asidnet.org

The BOI has been entrusted by its ASEAN counterparts to collate and improve the quality of the data on each individual company being entered into the ASEAN Supporting Industry Database (ASID). Internet access to promotional material and information related to companies within the ASEAN target groups may be found at www.asidnet.org. ASID is charged with facilitating access between the parts and component suppliers, most of which are SMEs, and buyers around the world, enabling easy searching for joint-venture partners, purchasers, or sub-contractors. ASID also enables easy searching for information about individual companies and their products, or for parts being produced with the ASEAN countries. This, in turn, creates new investment opportunities via the internet and through e-commerce.

www.investmentthailand.com

The Thailand Provincial Investment Gateway www.investmentthailand.com provides a one-stop shop database of information about Thailand's regions.





www.b-intelligence.net

การสร้างเครือข่ายนักธุรกิจระดับสูง หรือ B-BIG (BOI Business Intelligence Group) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารความสนใจที่เป็นประโยชน์ระหว่างกัน อีกทั้งเป็นการร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านการสำรวจและการร่วมประชุมสัมมนา โดยข้อมูลที่ได้รับจะนำมาใช้วิเคราะห์ถึงภาวะเศรษฐกิจของประเทศ และสภาวะการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นข้อมูลที่สามารถบ่งชี้ถึงดัชนีสำคัญทางเศรษฐกิจ สำนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านนี้ จึงได้พัฒนาเว็บไซต์ "ดัชนีเดือนกษัยเศรษฐกิจ" www.b-intelligence.net ขึ้น

www.i-expertnet.com

โครงการคลังข้อมูลด้านผู้เชี่ยวชาญในภาคอุตสาหกรรมดำเนินการเพื่อให้ผู้ที่สนใจจะมาลงทุนในไทยหรือผู้ที่เข้ามาลงทุนแล้ว แต่ยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง สามารถค้นหาและติดต่อกับผู้เชี่ยวชาญตามความต้องการผ่านทางเว็บไซต์ www.i-expertnet.com

อนึ่งขณะนี้สำนักงานกำลังดำเนินการตามแผนงาน retool โดยมีเป้าหมายจะปรับปรุงเว็บไซต์ทั้ง 5 แห่งให้เป็น one portal เพื่อให้เป็นช่องทางสื่อสารใหม่ในการให้บริการแก่นักลงทุนและผู้สนใจทั่วไปอย่างเป็นระบบและเป็นบูรณาการในอนาคต





www.b-intelligence.net

The creation of the BOI Business Intelligence Group (B-BIG), located at www.b-intelligence.net, provides a forum for analyzing economic information and business conditions pointing to future business and industrial trends.

www.i-expertnet.com

This database at www.i-expertnet.com contains details about experts in various industrial sectors required by investors looking to invest in Thailand, or who have already invested but still require expert help. Access to this information alleviates any inconveniences stemming from the lack of expertise. It also offers local and foreign industry experts avenues for collaborative ventures with operators in Thailand.

Currently, the BOI is retooling its web sites into one portal, providing holistic access to information.





กิจกรรมในปี 2545

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้สำนักงานได้ดำเนินกิจกรรมในหลายรูปแบบ ทั้งในส่วนของความร่วมมือระหว่างกระทรวงการเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ในงานนิทรรศการเชื่อมอุตสาหกรรมไทย BUILD Thailand ระหว่างวันที่ 20-25 สิงหาคม 2545 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค และงานแสดงสินค้าอาเซียน 2545 (ASEAN Trade Fair 2002) ระหว่างวันที่ 14-20 ตุลาคม 2545 ณ ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติอิมแพค เมืองทองธานี โดยมีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจาก 10 ประเทศในอาเซียนเข้าร่วมแสดงศักยภาพทางด้านการค้า การลงทุนและความร่วมมือที่เข้มแข็งของประเทศสมาชิกอาเซียน

นอกจากนี้ สำนักงานยังได้ปรับปรุงฐานข้อมูล เพื่อให้มีความถูกต้องครบถ้วนและทันสมัยที่สุด โดยติดต่อขอข้อมูลโดยตรงจากบริษัท นำมาปรับปรุงแก้ไข สืบค้น และจัดเก็บข้อมูลใหม่เพิ่มเติมจำนวน 5,000 บริษัท ส่งผลให้จำนวนบริษัทในฐานข้อมูล ASID เพิ่มขึ้นจาก 15,613 ราย ในปี 2544 เป็น 19,270 ราย ในปี 2545

ฐานข้อมูลจำแนกเป็นบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ 2,218 บริษัท กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า 2,578 บริษัท กลุ่มแม่พิมพ์แม่พิมพ์ 730 บริษัท กลุ่มปิโตรเคมี กระจก และพลาสติก 2,642 บริษัท และกลุ่มอื่นๆ 11,102 บริษัท ทั้งนี้ เป็นข้อมูลบริษัทในประเทศไทย 10,543 บริษัท รองลงมาได้แก่ เวียดนาม 2,798 บริษัท, ฟิลิปปินส์ 1,987 บริษัท, มาเลเซีย 1,289 บริษัท, สิงคโปร์ 760 บริษัท, กัมพูชา 700 บริษัท, พม่า 448 บริษัท, อินโดนีเซีย 365 บริษัท, ลาว 316 บริษัท, และบรูไน 64 บริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการความร่วมมือด้านการลงทุนของอาเซียน (Coordinating Committee on Investment-CCI) ครั้งที่ 14 เมื่อวันที่ 26-27 มีนาคม 2545 ณ เมืองยอกยาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย สำนักงานได้รายงานความคืบหน้าการพัฒนาฐานข้อมูล ASID และขอความร่วมมือประเทศสมาชิกในการประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูล และการ Update ข้อมูลบริษัทในประเทศสมาชิกอาเซียนด้วย

เสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการไทย

สำนักงานร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัยและเขตอุตสาหกรรมและกรมอาชีวศึกษา ได้จัดทำโครงการพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาคเพื่อปรับปรุงข้อมูลบริษัทในฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสนับสนุนของอาเซียน (ASEAN Supporting Industry Database: ASID) ที่เป็นส่วนของการรวบรวมบริษัทใหม่เพิ่มเติม และปรับปรุงข้อมูลบริษัทเดิมให้ถูกต้องทันสมัย โดยจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ประกอบการบริษัทจากนิคมอุตสาหกรรม 16 แห่ง ใน 8 จังหวัด ได้แก่ สงขลา บัตตาวัน ลำพูน นครราชสีมา ปราจีนบุรี ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา

Happenings in 2002

In working towards its goal, the BOI participated in various exhibitions to promote its web site, including the BUILD Thailand Exhibition in August 2002 and the ASEAN Trade Fair in October 2002, which featured participation from the public and private sectors of the 10 ASEAN countries, showcasing the business capabilities, investment opportunities, and solidarity of ASEAN.

Additionally, the BOI has revamped and updated its own database. The corrections have seen an increase the number of companies in ASID, from 15,613 companies in 2001 to 19,270 companies in 2002.

Within the database are 2,218 companies in the automotive industry, 2,578 in the electronics and electrical appliances sector, 730 in the mold and die industry, 2,642 in the petrochemicals, paper, and plastic sector, and 11,102 in various other industries. By country of origin, there are 10,543 ASID member companies based in Thailand, 2,798 in Vietnam, 1,987 in the Philippines, 1,289 in Malaysia, 760 in Singapore, 700 in Cambodia, 448 in Myanmar, 316 in Laos, and 64 in Brunei.

A report on the status of ASID was given at the Asean's Coordinating Committee on Investment (CCI) in Yogyakarta, Indonesia in March 2002. At the same time all member countries were requested to promote the database and to provide up-to-date information on a continual basis to ensure the accuracy of the information contained therein.

Strengthening Thailand's Position

The BOI, together with the Industrial Estate Authority of Thailand, industrial estate operators, and the Department of Vocational Education, has been working on the Development of Regional Operators project, aiming to improve the quality of ASID data input. In collating new information and updating the existing database, workshops were conducted at 16 locations in 8 provinces: Songkhla, Pattani, Lamphun, Nakorn Ratchasima, Prachinburi, Rayong, Chonburi, and Chachoengsao.

IT officers from each individual company have been tasked with updating their own company information on the database, with help being provided through the www.asidnet.org web site. Access to the site is restricted, requiring the use of a User ID and password to allow changes to be made to the database. Training workshops have proven to be a success as all participating companies have been able to up-date their details on the site.



การบริการการใช้สิทธิและประโยชน์ผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตระหนักว่าผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนต้องการบริการด้านสิทธิและประโยชน์อย่างสะดวกและรวดเร็ว จึงได้มอบหมายให้สมาคมสโมสรนักลงทุนเปิดให้บริการส่งปถ่ายและตัดบัญชีด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือระบบ RMTS (Raw Materials Tracking System) นับตั้งแต่ปี 2536 เป็นต้นมา โดยกำหนดว่าการอนุมัติส่งปถ่ายวัตถุดิบจะต้องแล้วเสร็จในเวลาไม่เกิน 3 ชั่วโมง ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนเป็นอย่างมาก ซึ่งการส่งปถ่ายและตัดบัญชีวัตถุดิบด้วยระบบ RMTS มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ต่อมาสำนักงานได้มอบหมายเพิ่มเติมให้สมาคมสโมสรนักลงทุนเปิดให้บริการส่งปถ่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับเครื่องจักรที่ได้รับการยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเครื่องจักรและอุปกรณ์หรือ MCTS (Machine Tracking System) นับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2544 เป็นต้นมา

สมาคมสโมสรนักลงทุนยังให้บริการสัมมนาและฝึกอบรมให้กับผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน โดยเฉพาะด้านข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิและประโยชน์ อาทิ วิธีการปฏิบัติ ขั้นตอนการดำเนินการ ระเบียบและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงาน เป็นต้น

เพื่อปรับปรุงคุณภาพบริการในอนาคตสำนักงานได้มอบให้สมาคมสโมสรนักลงทุนศึกษาและวางแผนเพื่อปรับปรุงบริการให้มีประสิทธิภาพโดยพัฒนาระบบส่งปถ่ายและตัดบัญชีวัตถุดิบด้วยคอมพิวเตอร์และการส่งปถ่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พร้อมกับเชื่อมโยงเครือข่ายไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับเครือข่ายของกรมศุลกากร เพื่อลดขั้นตอนและอำนวยความสะดวกในการให้บริการ

Investment Services Through Electronic Network

Since 1993, the BOI has provided computerized services for privileges and benefits approval through the Raw Materials Tracking System, operated by the Investor Club Association, whereby imported raw materials are usually approved for tax exemption within 3 hours.

This service has been well supported by promoted businesses with growth trend in system usage over the last 5 years.



With the success of the RMTS program, the Investor Club Association was then authorized, in November 2001, to provide the Machine Tracking Service (MCTS) which facilitates the release of imported machinery subject to no, or minimal, customs charges.

The Investor Club Association has also conducted seminars and training workshops for promoted companies, focusing on providing information about privileges and benefits under various promotion programs (e.g. operating systems, work processes, rules and regulations in relation to liaising with the BOI, etc.)

The Association has also been assigned by the Office of the Board of Investment to study and recommend ways to provide efficient computerized release services through the internet, with linkages to relevant units, especially the Customs Department.



การตลาดและการบริการด้านการลงทุน

สำนักงานได้ดำเนินกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพและบรรยากาศการลงทุนของประเทศ ดังนี้

การประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ

ในช่วงปี 2545 การประชาสัมพันธ์ในประเทศมีจุดมุ่งหมายเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสำนักงานในฐานะหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ส่งเสริมการลงทุนและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน โดยได้ทำการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารรวมถึงดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ในประเทศ ในรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่ ข่าวเผยแพร่ ภาพข่าว และบทความ ส่งไปยังสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมทั้งผลิตภาพยนตร์โฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ดังกล่าวเผยแพร่ทางโทรทัศน์และสเปคทีวี

นอกจากนี้ ยังจัดให้ผู้บริหารสำนักงานให้สัมภาษณ์พิเศษแก่สื่อมวลชน ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ รวมถึงการนำคณะผู้สื่อข่าวเข้าเยี่ยมชมกิจการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้รับทราบถึงผลของการส่งเสริมการลงทุนที่มีต่อเศรษฐกิจและการจ้างงานของประเทศ

การประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

สำนักงานได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศภายใต้โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์เศรษฐกิจประเทศไทย โดยใช้คำชื่อย่อ “Thai : Land of Investment” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องในปี 2546 มุ่งเน้นการนำเสนอภาพลักษณ์คุณภาพของสินค้าและบริการไทย การชี้ให้เห็นจุดแข็งของอุตสาหกรรมไทยในภาพรวม การประชาสัมพันธ์ถึงโอกาสในการลงทุนใน 5 อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมถึงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในด้านต่างๆ เช่น ความพร้อมในปัจจัยเกื้อหนุนการลงทุน เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ความโปร่งใสของกฎระเบียบและกฎหมาย การสนับสนุนจากรัฐบาล ความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้ง และความปลอดภัย

นอกจากนี้ยังได้มีการลงบทสัมภาษณ์ผู้บริหารและโฆษณาในหนังสือพิมพ์ และนิตยสารชั้นนำในต่างประเทศหลายฉบับ เช่น Far Eastern Economic Review, Nihon Keizai Shimbun, The Asian Wall Street Journal เป็นต้น

การจัดทำเอกสารและสื่อเผยแพร่

สำนักงานได้ปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบของเอกสารเผยแพร่ของสำนักงานให้มีความทันสมัยมากขึ้นเนื่องจากภายหลังการปรับโครงสร้างองค์กร สำนักงานได้มีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมการลงทุนและนโยบายหลายด้าน ตลอดจนการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและบทบาทความรับผิดชอบของกองต่างๆ ใหม่

Investment and Marketing Services

Activities in 2002 concentrated on increasing investor confidence and promoting the country's economic capabilities.

Internal

Promotion in 2002 concentrated on building up the Board's image as the government agency promoting investment and jump starting the economy. Investor confidence was promoted through dissemination of information through all forms of media, as well as through public and private organizations.

Throughout the year, BOI management gave exclusive interviews through various media organizations and spoke at press conferences to report on the effectiveness of the investment promotion programs and how it was aiding both the economy and employment.

External

From 2002 through to 2003, the "Thai : Land of Investment" project was launched to promote the quality of goods and services available in Thailand, operating within a sound manufacturing framework. The promotion focused upon investments in 5 key target industries and the potential and readiness of Thailand as an investment location in many aspects, such as: economic, social and political stability, transparency of legal system, government support, strategic location, and safety.

Advertisements and interviews were given in the print media such as The Far Eastern Economic Review, Nihon Keizai Shimbun, and the Asian Wall Street Journal, etc.

Brochures and media coverage

The BOI has updated the contents and format of all promotional material as a result of changes in organization structure and strategy.



การจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุน

สำนักงานได้จัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศเป้าหมาย อาทิ

- 4-7 พฤศจิกายน 2545 ได้จัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนและศึกษาดูงาน ณ กรุงไทเป และเมืองซินจู๋ ประเทศไต้หวัน
- 6-10 มกราคม 2546 การศึกษาดูงาน ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์และนครป็นัง ประเทศมาเลเซีย
- 18-27 มกราคม 2546 การปฏิบัติงานการตลาดเชิงรุกที่ย่านซิลิคอนวัลเลย์ กรุงวอชิงตัน ดี.ซี. นครนิวยอร์ก และนครบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- 16-22 กุมภาพันธ์ 2546 กิจกรรมดูงานและส่งเสริมการลงทุน ที่นครเมลเบิร์นและนครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย
- 24-28 กุมภาพันธ์ 2546 กิจกรรมชักจูงการค้าและการลงทุนร่วมกับคณะผู้แทนการค้าไทย ณ กรุงโตเกียว และนครโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น
- 1-8 มิถุนายน 2546 การศึกษาดูงาน ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ และกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส

การติดตามสถานภาพการลงทุน เสริมสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับนักลงทุน

เพื่อติดตามสถานภาพการลงทุน และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุนให้เป็นไปอย่างมีระบบ สำนักงานได้จัดทำโปรแกรมเพื่อติดตามสถานภาพและรักษาความสัมพันธ์กับนักลงทุน นอกจากนี้ได้จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับนักลงทุนและองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในรูปแบบต่างๆ เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมของสถานเอกอัครราชทูตและหอการค้าไทยและต่างประเทศ การจัดกิจกรรมดูงานแก่คณะสื่อมวลชนต่างประเทศ และคณะนักลงทุนต่างประเทศที่เดินทางมายังประเทศไทย





Investment Promotions

Investment promotion activities within targeted investor countries included -

- An investment and education promotion mission to Taipei and Hsinchu, Taiwan
- Study tour to Kuala Lumpur and Penang, Malaysia
- Active marketing in Silicon Valley, Washington D.C., New York, and Boston, USA
- Study tour and investment promotion mission in Melbourne and Sydney, Australia
- Trade and investment promotion activities, in conjunction with the Thai Chamber of Commerce, in Tokyo and Osaka, Japan
- Study tours to London and Paris

Monitoring Investment Trends and Maintaining Investor Relationships

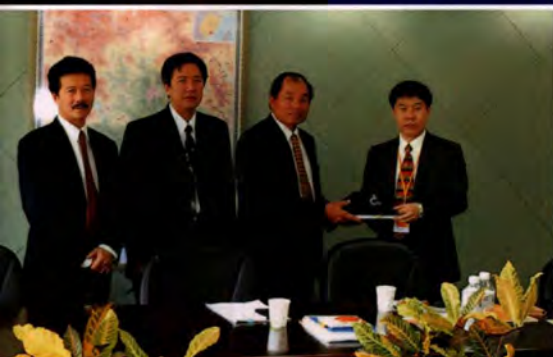
The Marketing Division, together with the Incentive Management Divisions, and the Investment Service Center, has set up an Investors' Relationship and Monitoring Program in order to correctly track investors and manage customer relationships.

Investors, and private/public organization networks have also been fostered through joint activities with various embassies, Thai chambers of commerce, and foreign chambers of commerce. Study tours have also been organized for the foreign press and foreign investor groups.



investment industry





Road
Show



THAILAND OF INVESTMENT

FULL RESOURCES AND FULL SUPPORT

With its rich abundance of both human and natural resources, Thailand is an ideal investment location, providing investors opportunities ranging from seed production and garments to semiconductors and petrochemicals.

Offering one-stop-shop service, Thailand Board of Investment works to provide investors with an extensive range of fiscal and non-fiscal incentives and support for investment projects that best respond to Thailand's need for economic development.



THAILAND BOARD OF INVESTMENT
111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000

LAND OF INVESTMENT

Electronics Solution Delivered

Thailand is the leading electronics manufacturing hub in Southeast Asia, offering a wide range of incentives and support for investors. The Thailand Board of Investment (BOI) provides a one-stop-shop service to help investors navigate the investment process.

THAILAND BOARD OF INVESTMENT
111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000

THAILAND OF INVESTMENT



งานพัฒนาบัณฑิตศึกษาด้านวิศวกรรม

ในรอบปีที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้พัฒนาปัจจัยเกื้อกูลการลงทุนโดยมีกิจกรรมที่สำคัญๆ ดังนี้

- การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะและมีมือแรงงานในภาคอุตสาหกรรม 2 โครงการ ได้แก่
 - (1) **โครงการพัฒนาครูด้านอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์** เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนของสถาบันการศึกษาให้ทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยเป็นความร่วมมือระหว่างสำนักงานกับสมาคมฯ จ้างอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ และกรมอาชีวศึกษา ร่วมกันเขียนชุดการเรียนการสอนและจัดอบรมแก่ครูสาขาอิเล็กทรอนิกส์ระดับ ปวส. จำนวน 103 คน พร้อมทั้งเยี่ยมชมโรงงานชั้นนำของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายให้ครูที่ผ่านการอบรมนี้สามารถนำประสบการณ์และความรู้ไปถ่ายทอดให้นักเรียนได้
 - (2) **โครงการพัฒนาทักษะหัวหน้างาน** เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของ SMEs โดยเฉพาะทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งในองค์กร กิจกรรมนี้เน้นพัฒนา SMEs ไทยใน 3 อุตสาหกรรม ได้แก่ ยานยนต์และชิ้นส่วน แพคเกจจิ้ง และเกษตรกรรม เพราะ SMEs เป็นฐานกำลังพัฒนาของประเทศ และมีอยู่เป็นจำนวนมากถึง 500,000 แห่ง ยังต้องการฝึกอบรมเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน แต่อาจขาดข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญ และการจัดการที่เป็นระบบ สำนักงานจึงเข้ามาเป็นหน่วยงานกลางในการประสานและส่งเสริมการพัฒนาแก่ SMEs โครงการนี้จัดแบ่งเป็น 9 รุ่น เดือนละ 1 รุ่นๆ ละ 25-30 คน สถานที่จัดฝึกอบรมมีทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ทั้งนี้ได้มอบหมายให้สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือเป็นผู้ฝึกอบรม
- สร้างดัชนีตัวชี้วัดความต้องการแรงงาน และรวบรวมข้อมูลที่สะท้อนความต้องการแรงงานในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อวิเคราะห์และพยากรณ์ความต้องการกำลังคนในภาคอุตสาหกรรม โดยมอบหมายให้ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทำการศึกษา “การสำรวจตัวชี้วัดและแบบจำลองความต้องการแรงงานในภาคอุตสาหกรรมการผลิต”



Development of Factors Conducive to Investment

During the past year, the BOI has improved various factors that support investment, and has undertaken the following initiatives:

- Skill and Expertise Training in two key projects
 1. **Training teachers of electronics and computing studies** to develop teaching and learning capabilities within the educational system in order to keep up with changes in technology, in line with changes in industrial requirements. This initiative came about as a result of cooperation between the BOI, the Electronics and Computer Employers' Association, and the Department of Vocational Education (DOVE), with these three organizations coming together to create a suitable syllabus. Under this program, training for 103 teachers of electronics at the diploma level was organized, as was a site visit to key electronics manufacturing plants, to ensure that the teachers could take the experience and pass it on to their students.
 2. **Developing supervisory skills** to increase the capabilities of Thailand's SMEs to enable them to compete in the global manufacturing sector will positively influence factors leading to investment. Human resource is a very important factor in any organization. As such, this initiative aims to develop SME capability in three industries: automotive and spare parts, fashion, and agriculture. There are estimated to be as many as 500,000 enterprises that need to be trained to improve their competitive capability, but lack the information, experts, or operational management necessary to implement the training. The BOI has, therefore, stepped in to offer assistance in arranging the necessary training for SMEs. This project was divided into 9 classes, being given once a month in groups of 25-30. The training were organized by the King Mongkut Institute of Technology North Bangkok (KMITNB).
- Creating an index and model for demand for labor in the manufacturing sector and gathering both qualitative and quantitative information that would reflect demand for labor, in order to analyze and predict demand for labor in the industrial sector. The Applied Economic Research Center within the Economics Department of Kasetsart University has been tasked with the study.



- สร้างมาตรการและกลไกสำหรับผลักดันและส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากช่างฝีมือต่างชาติแก่คนไทย เพื่อให้มีความสามารถทดแทนช่างฝีมือต่างชาติได้ พร้อมทั้งระบบติดตามผลและตัวชี้วัดการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งนี้ได้อบรมหมายให้สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ทำการศึกษาในด้านนี้
- ประสานระหว่างองค์กรไทยและต่างประเทศที่ให้ความช่วยเหลือด้านผู้เชี่ยวชาญ อาทิ ECTI (ฝรั่งเศส) SES (เยอรมัน) และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (ไทย) กับผู้ประกอบการไทยที่สนใจความช่วยเหลือด้านผู้เชี่ยวชาญผ่านทางเว็บไซต์ i-expertnet.com
- ประสานกับหน่วยงานภายนอก อาทิ กระทรวงแรงงาน กรมการจัดหางาน สถาบันการศึกษา สถาบันฝึกอบรมต่าง ๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่แรงงานและผู้ประกอบการด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งเตรียมความพร้อมให้กับแรงงานไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

งานส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

ยุทธศาสตร์ใหม่ประการหนึ่งของสำนักงาน คือ การพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของวิสาหกิจชุมชน โดยจัดให้มีการสนับสนุนและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเป็นบูรณาการอันเดียวกัน เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ผ่านมาตรการทั้งทางด้านการเงิน การจัดการ และการตลาด รวมทั้งเสริมสร้างและสนับสนุนการลงทุนของวิสาหกิจชุมชนในรูปแบบสหกรณ์ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

การดำเนินงานที่ผ่านมาได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางการส่งเสริมการลงทุนของสหกรณ์ สถาบันการเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน โดยมีอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นประธาน ผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เป็นกรรมการ เพื่อทำหน้าที่

- (1) กำหนดกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมและพัฒนา
- (2) กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกสหกรณ์ สถาบันการเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน
- (3) ดำเนินการคัดเลือกสหกรณ์ สถาบันการเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน โดยวิธีการออกพื้นที่สำรวจข้อมูล วิเคราะห์ คัดเลือก

จากการทำงานที่ผ่านมา ได้สรุปคัดเลือกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร 9 ราย แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

ประเภทที่ 1 มีความพร้อมและศักยภาพที่จะขอรับการส่งเสริม ได้แก่

- ชุมชนสหกรณ์ชาวสวนปาล์มน้ำมันกระบี่ จำกัด จ.กระบี่ (โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม)
- สหกรณ์การเกษตรเมืองลับแล จ. อุตรดิตถ์ (โซลโรโรงสี)

- Creating measures and mechanisms to push and promote the transfer of technology by foreign skilled workers to Thais, in order that they may be substituted in times of need; at the same time, creating a monitoring system able to measure the rate of transfer. The National Institute of Development Administration has been tasked to undertake this study.
- Liaising between Thai and overseas organizations responsible for overseeing and aiding experts such as ECTI (France), SES (Germany) and the National Science and Technology Development Agency, Thailand, and Thai enterprises interested in receiving help from experts via the i-expert.com website.
- Working with outside units such as the Labor Department, Job Placement Department, educational institutions, and other training establishments, to aid labor and human resources development, as well as preparing a better fit between labor skills and the needs of the manufacturing sector.

Developing and Promoting Community Enterprises

One of the BOI's new strategies involves the development and strengthening of community enterprises. It aims to achieve a holistic development of the community business in order to bring products being manufactured up to standard through financial, management, and marketing support, while providing support via cooperation with the Ministry of Agriculture and Cooperatives.

A committee has been set up to focus on investments in cooperative, agricultural institutes, and community enterprises. The director of the Cooperative Promotion Department will serve as chairman and representatives from the BOI, the Cooperative Promotion Department, the Department of Extension, Office of Agricultural Economics will serve as its members.

The committee's tasks will include :

1. Determining which product groups to promote
2. Setting selection criteria for cooperatives, agricultural institutes, and community enterprises
3. Selecting the cooperatives, agricultural institutes, and community enterprises through field work, information analysis, and selection



ประเภทที่ 2 เตรียมความพร้อมของสหกรณ์เพื่อขอรับการส่งเสริม ได้แก่

- สหกรณ์การเกษตรเมืองพาน จำกัด จ. เชียงราย (โรงงานผลิตอาหารสัตว์)
- สหกรณ์การเกษตรสี่คิ้ว จำกัด จ. นครราชสีมา (โรงงานผลิตนมสดพาสเจอร์ไรส์)
- สหกรณ์การเกษตรป่าแดด จำกัด จ. เชียงราย (โฮโล/โรงสี)
- สหกรณ์นิคมหลังสวน จำกัด จ. นครราชสีมา (ผลิตดอกเบญจมาศ)
- สหกรณ์กิจกรรมไร่สารพิช วังน้ำเขียว จำกัด จ. นครราชสีมา (ปลูกผักไร่สารพิช)

ประเภทที่ 3 มีศักยภาพในการต่อยอด ได้แก่

- กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านหนองตุม กงไกรลาศ จ. สุโขทัย (แปรรูปอาหาร)

สำหรับสหกรณ์และกลุ่มที่ได้รับการคัดเลือกนี้ ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนแล้ว 2 ราย อยู่ระหว่างการพิจารณา 1 ราย นอกจากนี้สำนักงานได้จัดโครงการสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนร่วมกับมูลนิธิพลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการนำเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาใช้ผลิตพลังงาน

สำนักงานยังมีบทบาทประสานให้เกิดการเชื่อมโยงการลงทุนไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร กลุ่มเกษตรแปรรูป และกลุ่มอุตสาหกรรมเบา ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของรัฐบาลและสนับสนุนการกระจายแหล่งผลิตไปสู่ชุมชนและหมู่บ้าน เพื่อสร้างงานในชุมชน ตลอดจนประสานการแก้ไขปัญหาด้านปริมาณ และคุณภาพวัตถุดิบของอุตสาหกรรมแปรรูป โดยได้ดำเนินงานในแต่ละภาค คือ

- (1) **ภาคเหนือ** จัดประชุมสัมมนาผู้ซื้อพบผู้ขายเพื่อสนับสนุนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เรื่อง “การเชื่อมโยงการผลิตอย่างไรให้เกิดผล” ณ จังหวัดเชียงใหม่ แก่กลุ่มเกษตรกรและสิ่งทอ
- (2) **ภาคใต้** จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการร่วมกับสภาอุตสาหกรรมและหอการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี เรื่อง “กาแฟสุราษฎร์ช่วยท้องถิ่น” ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อให้ความรู้เรื่องการตลาด เทคนิคการแปรรูป การบรรจุ
- (3) **ภาคกลาง** นำผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์พบชุมชนท้องถิ่นซึ่งผลิตดอกไม้ประดิษฐ์ จังหวัดลพบุรี เพื่อให้คำแนะนำและพัฒนาการผลิต การตลาดแก่ชุมชน
- (4) **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** จัดประชุมหารือเรื่อง “โอกาสการเชื่อมโยงการผลิตอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป” ณ จังหวัดนครราชสีมาและอุดรธานี และนำกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจังหวัดอุบลราชธานี เยี่ยมชมโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปที่จังหวัดหนองคาย

In all, 9 cooperatives and agricultural groups have been selected, and these can be divided into 3 categories as follows:

Category 1 - Ready and able to apply for promotion

- the Chao Suan Palm Nam Mun Co-operative Community, Krabi (palm oil factory)
- Muang Luplue Agricultural Co-operative, Uttaradit (silo/mill)

Category 2 - To be made ready to be eligible for promotion

- Muang Pan Agricultural Co-operative Limited, Chiang Rai (Animal Feed Manufacturer)
- Sikiew Agricultural Co-operative Limited, Nakhon Ratchasima (pasteurized milk producer)
- Padad Agricultural Co-operative Limited, Chiang Rai (silo/mill)
- Langsuan Agricultural Co-operative Limited, Nakorn Ratchasima (marigold cultivator)
- Wang Nam Kiew Organic Co-operative Limited, Nakorn Ratchasima (organic crop producer)

Category 3 - Has demonstrated that it has the ability to improve

- Baan Nongtoom Women's Group, Kongkraiias, Sukhothai (processed food)

Of the nine selected organizations, two have already received promotional approval while one application is still being processed. The office also links investments to agricultural groups, value-added producers, and light industry producers, in line with the Government's "one village, one product" scheme, spreading out production points into the community. Additionally, the Office facilitated the resolution of problems in the quantity and quality of value-added products by segmenting the various regions, as follows:

1. **The North** organized a Vendors Meet Customers seminar in support of the one village, one product scheme on the topic "How to link production effectively" in Chiang Mai for the agricultural and textile sectors.
2. **The South** organized a working seminar together with the Surat Thani Chapter of the Federation of Thai Industries and the Surat Thani Chamber of Commerce to discuss "Surat Coffee Helps local Community", providing information on the market, value-added techniques, and packaging.



งานประสานเพื่อแก้ไขปัญหาวิกฤต

มาตรการใหม่อีกหนึ่งมาตรการคือการบริการอำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหาวิกฤตผ่านภาคี

- ประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนจำนวน 23 เรื่อง เช่น การขอส่งผลิตภัณฑ์ไปกลุ่มสหภาพยุโรป (EU) การขอติดตั้งโทรศัพท์อย่างเร่งด่วน การขอความสนับสนุนด้านการออกเอกสารจากกระทรวงพาณิชย์ การขอให้พิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดกฎระเบียบของหน่วยงานอื่นๆ เป็นต้น
- ประสานงานกับหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับนักลงทุน โดยสำนักงานแต่งตั้งคณะทำงาน 2 คณะ เพื่อประสานงานด้านศุลกากรและสรรพากรทั้งในด้านนโยบาย พิธีการนำเข้า-ส่งออก แก้ไขปัญหาและอุปสรรคด้านพิธีการศุลกากร การเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล รวมทั้งเผยแพร่ให้ผู้ได้รับการส่งเสริมทราบถึงกฎระเบียบที่ควรปฏิบัติ



3. **The Central** took artificial flowers exporters to meet with community centers producing the flowers in Lopburi, so that they may give advice and developmental guidelines for production and marketing.
4. **The Northeast** organized meetings in Nakhon Ratchasima and Udon Thani under the topic "Opportunities to link manufacturing and value-added agriculture", taking the Udon Thani Agricultural Housewives Group on a site visit in Nong Khai.

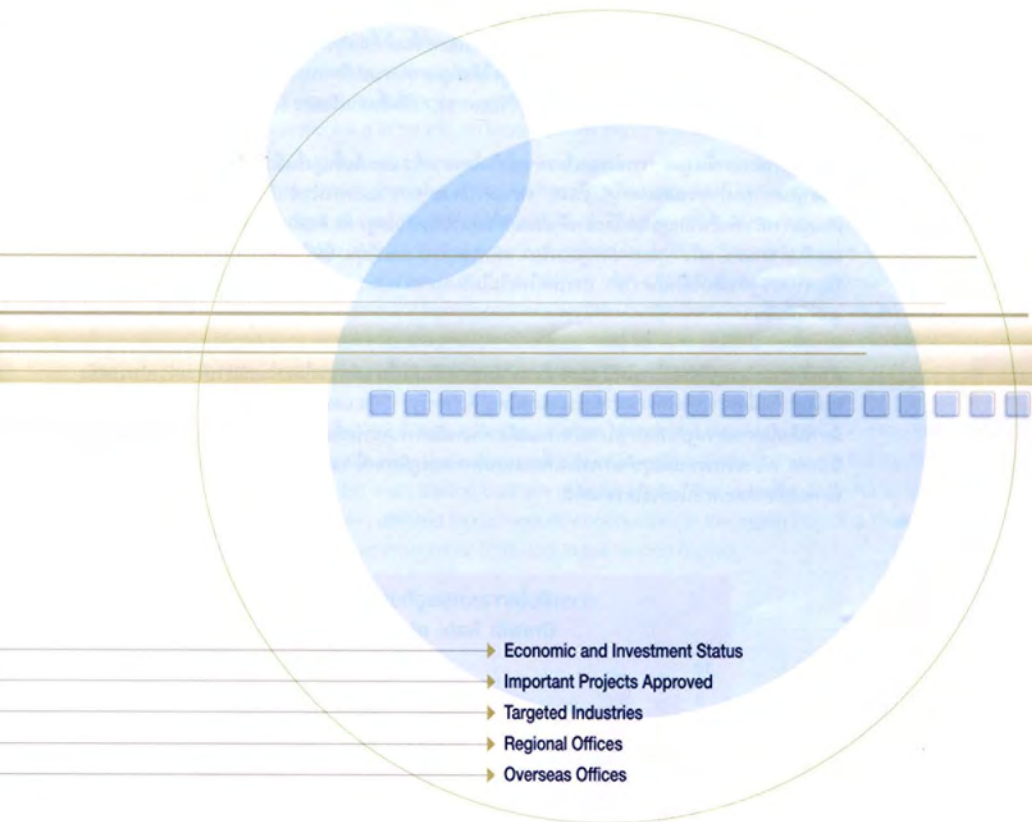
Resolving Investor Problems

Another new measure lies in providing facilitation and problem solving services for investors and has seen the following:

- Serving as liaison between the public sector and investors to provide assistance for investors in 23 areas, including requests to export goods to the EU, fast telephone connections, support for the issuance of documents by the Ministry of Commerce, requests for studies to assess the impact of changes in the rules and regulations of other organizations, etc.
- Liaising with key organizations that are directly involved with investors, particularly the Customs Department and the Revenue Department, in order to work together on policy issues, including: import-export procedures, resolving issues and obstacles related to customs clearances, corporate tax issues, adherence to relevant customs and tax regulations, and at the same time providing investors with relevant rules and regulations that must be followed. The BOI has set up two working groups that will interface with the Customs and Taxation Departments, respectively.



- ▶ ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยและภาวะการลงทุน
- ▶ โครงการสำคัญที่ให้การส่งเสริม
- ▶ การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- ▶ ที่อยู่อาศัยงานภูมิภาค
- ▶ ที่อยู่อาศัยงานต่างประเทศ



- Economic and Investment Status
- Important Projects Approved
- Targeted Industries
- Regional Offices
- Overseas Offices



ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยและภาวะการลงทุน

ภาวะเศรษฐกิจปีดับขัน

ภาวะเศรษฐกิจของไทยปี 2545 ค่อนข้างปรับตัวดีขึ้นจากปีที่แล้ว ทั้งในด้านการเติบโตและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ โดยมีอัตราการขยายตัวของ GDP อยู่ที่ร้อยละ 5.2 สำหรับภาคการผลิตอุตสาหกรรมขยายตัวสูงขึ้นเป็นผลจากความต้องการภายในประเทศเพิ่มขึ้น ประกอบกับการส่งออกที่ฟื้นตัวขึ้น ทำให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเฉลี่ยทั้งปีขยายตัวมากถึงร้อยละ 8.2 อุตสาหกรรมที่ขยายตัวสูง ได้แก่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ เหล็ก วัสดุก่อสร้าง ส่วนอัตราการใช้จ่ายการลงทุนเฉลี่ยปี 2545 อยู่ที่ร้อยละ 59.7 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 53.6 ในปี 2544

ในด้านการส่งออกนั้น มูลค่าการส่งออกเริ่มขยายตัวในไตรมาสที่ 2 และเพิ่มขึ้นสูงขึ้นอีกในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2545 มูลค่าส่งออกของไทยรวมตลอดทั้งปี 2545 ขยายตัวร้อยละ 5.71 และการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.08 ส่งผลให้เกินดุลการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 โดยสินค้าส่งออกที่มีแนวโน้มเติบโตสูง คือ สินค้าอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีสูง และสินค้าเกษตร แม้ว่าประเทศสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ซึ่งเป็นคู่ค้าที่สำคัญของไทยจะประสบปัญหาเศรษฐกิจเติบโตในอัตราต่ำ ประเทศไทยไม่ได้รับผลกระทบมากนักเพราะการค้าภายในภูมิภาคเอเชียมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

สำหรับภาวะเศรษฐกิจของไทยในปี 2546 มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น แต่ความไม่แน่นอนทางด้านต่างประเทศยังคงมีอยู่ สืบเนื่องจากประเทศอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ คือ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และยุโรป ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญยังคงมีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เปราะบางมาก ขณะเดียวกันกรณีของโรคซาร์สที่แพร่ระบาดในภูมิภาคเอเชียในช่วงต้นปี 2546 ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการของภูมิภาคนี้ รวมถึงประเทศไทยด้วย ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงมากในช่วงไตรมาสที่ 2



Economic and Investment Status

Economic Recovery

The Thai economy in 2002 improved relative to the previous year in terms of growth and stability, with the GDP growth registered at 5.2 %. The industrial manufacturing sector expanded as a result of growing domestic demand and recovery in the export sector. The industrial production index on average rose by 8.2 %. Industries that enjoyed drastic growth are electronics, automobile, steel, and construction materials. The rate of capacity utilization in 2002 was recorded at 59.7%, an increase from the rate of 53.6 % in 2001.

On the export front, the value of exports from Thailand expanded in the second quarter and hiked up again in the latter half of the year 2002. The total value of exports from Thailand in 2002 expanded by 5.71 % and imports increased by 4.08 %. The trade surplus increased by 35 %. Goods with high export potential are high-tech industrial goods and agricultural products. Although major trading partners like the US, the European Union and Japan were faced with economic stagnation, characterized by low GDP growth, the increased intra-Asian trade has mitigated the potentially negative impact on the economy.

The economy in 2003 is likely to expand further. However, it should be borne in mind that there exist external uncertainties as growth in large industrialized economies like the US, Japan and the EU main trading partners remains fragile. The outbreak of SARS in early 2003 has adversely affected tourism industry of countries in the region including Thailand. There is sharp fall in the number of tourists in the second quarter.



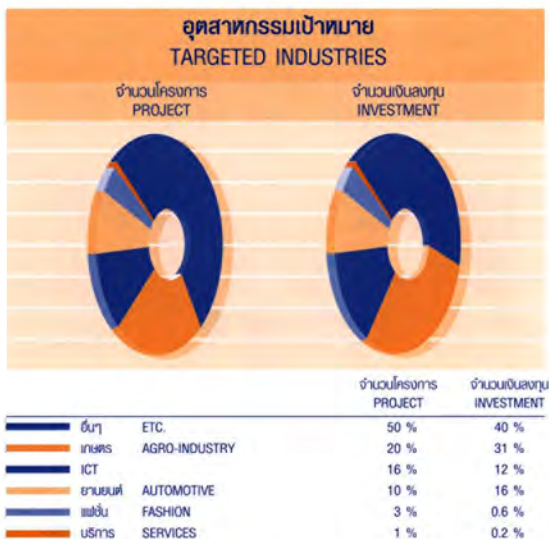
การลงทุนขึ้นค่าขอรับการส่งเสริมปี 2545

ภาวะการลงทุนในปี 2545 ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศ ประกอบกับความสนใจของบริษัทข้ามชาติที่จะตั้งฐานการผลิตเพื่อส่งออกในประเทศไทย โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเม็ดเงินลงทุนขอค่าขอรับการส่งเสริมเพิ่มขึ้นจาก 185,200 ล้านบาท ในปี 2544 เป็น 264,500 ล้านบาท ในปี 2545 คิดเป็นอัตราเพิ่มสูงถึงร้อยละ 43 และสูงกว่าเป้าหมายปี 2545 ที่ตั้งไว้ 200,000 ล้านบาท เป็นสัดส่วนร้อยละ 32

ในปี 2545 หมวดเกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร เป็นกิจการที่มีความสนใจลงทุนสูงสุด โดยมีมูลค่าการลงทุนในชั้นขอรับการส่งเสริมสูงสุดรวม 82,300 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2544 ร้อยละ 133 ส่วนใหญ่ในกิจการเลี้ยงสัตว์ (เลี้ยงไก่) ผลิตและถนอมอาหาร และผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ รองลงมา คือ หมวดยานยนต์ ชิ้นส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง 58,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 76 และหมวดบริการและสาธารณูปโภค 40,400 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24

ลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายร้อยละ 61

สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย 5 ประเภทนั้น มีโครงการขึ้นขอรับส่งเสริมการลงทุนรวม 415 โครงการ มูลค่าการลงทุนรวม 158,900 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 61 ของเงินลงทุนทั้งหมดของปี 2545 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีนักลงทุนสนใจลงทุนมากที่สุด คือ หมวดอุตสาหกรรมเกษตรและผลิตผลจากการเกษตร 82,300 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของทั้งหมด รองลงมา คือ หมวดอุตสาหกรรมยานยนต์ 43,600 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16



2002 Investments

In 2002, investments continued to grow as a result of a recovery in investment confidence and multinational interest in setting up exporting facilities, especially in the automotive industry. The value of applications for investment promotion increased from THB 185.2 billion in 2001 to THB 264.5 billion in 2002, an increase of 43%; 32% higher than the targeted THB 200 billion.

In 2002, the agriculture and agricultural products sector received the most investment totaling THB 82.3 billion, a 133% increase on 2001. The majority of the investments were in farming (poultry), food production and preservation, and rubber. Investment in the automotive, spare parts, machinery, and transportation follows suit with THB 58.1 billion being invested, an increase of 76%. Investment in the services and public utility sectors came in at THB 40.4 billion, representing an increase of 24%.

61% Investment in Targeted Industries

There were 415 requests for promotional approvals in the 5 targeted sectors totaling THB 158.9 billion, 61% of the total investment in 2002. The heaviest investments went into agriculture and agro-industry with THB 82.3 billion (31% of investments) and automotive at THB 43.6 billion, representing 16% of investments.



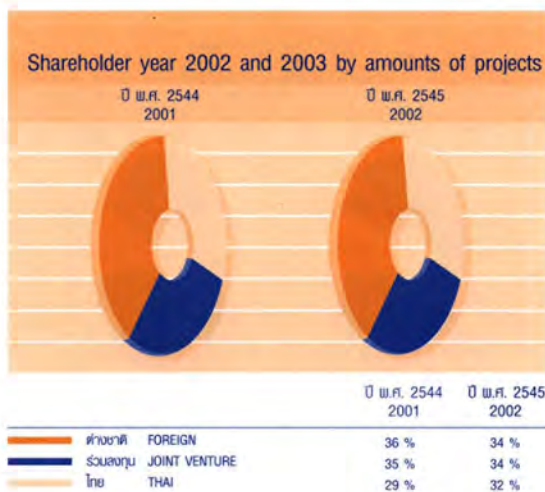
การกระจายขนาดการลงทุน

ในปี 2545 มีโครงการขนาดใหญ่เกินกว่า 200 ล้านบาท ขึ้นขอรับการส่งเสริมมากกว่าช่วงเดียวกันของปี 2544 โดยส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมเกษตรและผลผลิตจากการเกษตรและอุตสาหกรรมยานยนต์ การลงทุนในอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็กซึ่งมีการลงทุนไม่เกิน 200 ล้านบาท หากพิจารณาตามจำนวนโครงการ มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 74 ส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า แต่หากพิจารณาในด้านมูลค่าการลงทุน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 14 ของมูลค่าการลงทุนทั้งหมด

การลงทุนจากต่างชาติ

แม้จำนวนโครงการลงทุนจากต่างประเทศจะมีจำนวนลดลงเล็กน้อย จาก 308 โครงการในปี 2544 เหลือ 277 โครงการในปี 2545 แต่มีมูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยนักลงทุนต่างชาติรายใหญ่ยังเป็นญี่ปุ่น ยุโรป และไต้หวัน

ในขณะเดียวกันโครงการลงทุนที่นักลงทุนชาวไทยถือหุ้นทั้งสิ้นมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 9 ส่วนโครงการร่วมทุนระหว่างนักลงทุนไทยและต่างชาติ มีสัดส่วนลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 5 โดยนักลงทุนไทยยังคงนิยมลงทุนในหมวดเกษตรกรรมและผลผลิตการเกษตรมากที่สุด โดยเฉพาะกิจการผลิต/ถนอมอาหาร/สิ่งปรุงแต่งอาหาร กิจการเลี้ยงสัตว์ และกิจการแปรรูปไม้ยางพารา



The Spread of Investments

In 2002, there was an increase in applications for investment promotion privileges for projects over THB 200 million over the same period in 2001. Most of the requests were in the agricultural and agricultural products, the motor vehicles sectors. SME investments (less than THB 200 million) represented 74% of total approvals, and were concentrated in the electronics and electrical appliances sectors. Measured in terms of value, investments in these sectors represented 14% of total investments.

Foreign Investments

Although the number of foreign investments have gone down from 308 projects in 2001 to 277 projects in 2002, the value of total investments have gone up 13.5% to 94 billion baht, when compared to the same period last year. The majority of investments continue to come from Japan, Europe, and Taiwan.

Investment from companies with Thai shareholders increased by 9%, while joint ventures with foreign partners decreased by 5%. Thai investors still prefer to invest in the agricultural and agricultural products sectors, especially in food production and preservation, food ingredients, animal farming, and rubber products.

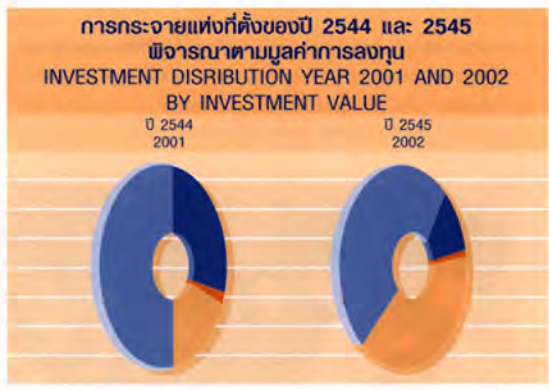




การกระจายแหล่งที่ตั้งโรงงาน

ความสนใจลงทุนกระจุกตัวในเขต 2 มากที่สุด โดยมีค่าขอรับการส่งเสริมการลงทุนมีมีแผนจะตั้งสถานประกอบการในเขต 2 มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 115,100 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43 ของมูลค่าการลงทุนทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและผลิตผลจากการเกษตร ขณะที่เขต 3 มีความสนใจลงทุนรองลงมา โดยมีมูลค่าการลงทุน 107,800 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41

กิจการที่ลงทุนในภาคตะวันออก ส่วนใหญ่อยู่ในหมวดผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง เคมี และอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือจะเป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป อิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมเบา ส่วนภาคใต้เป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป เช่น ผลิตภัณฑ์จากยางพารา อาหารทะเลแช่แข็ง



	ปี พ.ศ. 2544 2001	ปี พ.ศ. 2545 2002
■ เขต 1 ZONE 1	27 %	16 %
■ เขต 1 ZONE 1	50 %	43 %
■ เขต 1 ZONE 1	22 %	41 %
■ ไม่ระบุที่ตั้ง N.A.	0.6 %	0.2 %

Spreading out Factory Locations

Interest concentrated in Zone 2 with an approval requests value of THB 115.1 billion, representing 43% of total investment. Most of the investments were in the agriculture and agricultural products sector. Zone 3 investment value reached THB 107.8 billion, being 41% of total investment.

Investments in the East were concentrated in the metal, machinery and transport, and chemicals and electronics industries. In the North and Northeast, investments were mainly in the agricultural, agro-industry, electronics, and light industries. Investments in the South focused on agriculture, agro-industry (rubber products) and frozen seafood.





โครงการสำคัญที่ให้การส่งเสริมการลงทุน

หมวดเกษตร

- โครงการผลิตเนื้อไก่อย่างครบวงจรของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ลงทุน 6,720 ล้านบาท
- โครงการผลิตเอทานอลของบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลแก๊สโซลส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ลงทุน 2,035 ล้านบาท

หมวดยานยนต์

- โครงการผลิตรถยนต์ IMV (International Multipurpose Vehicle) ของบริษัทโตโยต้าและกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนเพื่อป้อนให้โตโยต้ารวมทั้งสิ้น 56 บริษัท มูลค่าการลงทุนรวม 42,822 ล้านบาท
- โครงการผลิตยางรถยนต์ของบริษัท แม็กซิสอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ลงทุน 8,000 ล้านบาท
- โครงการผลิต steel tire cord ของบริษัท บริดจสโตนเมทัลลัฟ (ประเทศไทย) จำกัด ลงทุน 1,830 ล้านบาท

หมวดอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า

- โครงการขยายกำลังผลิต Hard Disk Drive ของบริษัท ฟูจิตสึ (ไทยแลนด์) จำกัด ลงทุน 2,830 ล้านบาท
- โครงการขยายกิจการผลิต HDD ของบริษัท เวสเทิร์นดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด ลงทุน 1,900 ล้านบาท
- โครงการผลิต projection TV และ LCD TV ของบริษัท โซนี่สยามอินดัสตรีส์ จำกัด ลงทุน 1,197 ล้านบาท

หมวดบริการและสาธารณูปโภค

- โครงการขยายกิจการขนส่งทางอากาศของบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด ลงทุน 2,198 ล้านบาท
- โครงการโรงแยกก๊าซธรรมชาติของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ลงทุน 12,772 ล้านบาท
- โครงการศูนย์เทคนิคด้านรถยนต์สำหรับภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกของบริษัทโตโยต้า ลงทุน 3,700 ล้านบาท
- โครงการศูนย์วิจัยและพัฒนาชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของ บริษัท ไทยนิอกซ์สตีล จำกัด ลงทุน 109 ล้านบาท

Important Projects Approved for Investment Promotion

Agriculture and Agro-industry

- Integrated chicken processing project by Charoen Pokphand Foods Plc, investment 6.7 billion baht
- Ethanol project by International Gasohol Corporation Ltd., investment 2 billion baht

Textile & Fashion

- Nylon filament yarn project by Toray Fiber (Thailand) Co., Ltd., investment 1.4 billion baht
- Acrylic fiber project by Thai Acrylic Fiber Co., Ltd., investment 3.3 billion baht.

Automotive Industry

- IMV (International Multipurpose Vehicle) Project by Toyota and its suppliers, investment 42.8 billion baht
- Automotive tire project by Maxxis International (Thailand) Co., Ltd., investment 8 billion baht
- Steel tire cord project by Bridgestone Metalpha (Thailand) Co., Ltd., investment 1.8 billion baht

Electronics and Electrical Appliances

- Project to expand production capacity of hard disk drive by Fujitsu (Thailand) Co., Ltd., investment 2.8 billion baht
- Project to expand production capacity of hard disk drive by Western Digital (Thailand) Co., Ltd., investment 1.9 billion baht
- Projection TV and LCD TV project by Sony Siam Industries Co., Ltd., investment 1.2 billion baht

Services and Infrastructure

- Project to add new aircrafts to its fleet by Bangkok Airways, investment 2.2 billion baht
- Gas separation plant, PTT Plc, investment 12.8 billion baht
- Toyota Technical Center for Asia Pacific Project, investment 3.7 billion baht
- R&D project on stainless steel by Thainox Steel Co., Ltd., investment 109 million baht



การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ปรับเปลี่ยนบทบาทของสำนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การลงทุนแนวใหม่ที่จะมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการยกระดับคุณภาพของทรัพยากรมนุษย์ผ่านการส่งเสริมการพัฒนาและถ่ายโอนทักษะ เทคโนโลยี นวัตกรรม และ R&D การส่งเสริมสนับสนุนการกระจุกตัวเป็น cluster รวมทั้งปรับเปลี่ยนระบบการให้สิทธิและประโยชน์ที่สอดคล้องกับคุณค่าของโครงการลงทุนที่จะเอื้อประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ข้างต้น ได้มีการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมาย 5 ประเภท เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติการจัดจูงการลงทุนเชิงรุก ซึ่งสรุปผลการลงทุนดังนี้

อุตสาหกรรมเกษตรและผลิตผลจากเกษตร

การลงทุนในหมวดอุตสาหกรรมเกษตรและผลิตผลจากเกษตรยังอยู่ในระดับสูง ในปี 2545 มีโครงการที่ได้รับการอนุมัติ 161 โครงการ เงินลงทุน 40,383 ล้านบาท โดยโครงการกระจุกตัวใน 4 กลุ่ม คือ การเลี้ยงสัตว์ ส่วนใหญ่เป็นการเลี้ยงไก่ กิจการผลิตและถนอมอาหาร กิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ และกิจการแปรรูปไม้ยางพารา โดยภาคอุตสาหกรรมเกษตรมีความพยายามที่จะปรับตัวจากการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรกรรมชั้นมูลฐานมาเป็นการผลิตและส่งออกสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันไก่สดและไก่แปรรูปแช่แข็ง เป็นสินค้าปศุสัตว์ส่งออกที่สำคัญที่สุดของไทย โดยในปี 2545 มีมูลค่าส่งออก 36,112 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 86.2 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าปศุสัตว์ หรือร้อยละ 11.8 ของมูลค่าการส่งออกในหมวดสินค้าเกษตรกรรม เป็นรองก็เพียงยางพาราและข้าวเท่านั้น มีการปรับเปลี่ยนจากการส่งออกในรูปแบบไก่ชำแหละมาเป็นไก่แปรรูปมากขึ้น โดยมูลค่าส่งออกไก่ชำแหละเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 8.4 แต่มูลค่าการส่งออกไก่แปรรูปเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 17.5

ปัญหาที่สำคัญก็คือ ปัญหาสารตกค้าง ซึ่งมีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อโครงการสร้างการเลี้ยงไก่ของประเทศไทยค่อนข้างมาก บทบาทของเกษตรกรอิสระและเกษตรกรที่รับจ้างเลี้ยงแบบ Contract Farming จะมีแนวโน้มลดลง ขณะเดียวกันผู้ส่งออกไก่จะตั้งฟาร์มเลี้ยงของตนเองมากขึ้น เนื่องจากต้องการควบคุมการเลี้ยงได้อย่างครบวงจร



The BOI's strategy has been changed to meet the challenges of increasing the country's competitive advantages. It now aims to raise the standard of human resources available, through skills and technological transfers, innovations, and R&D. The improvements will engender and develop clusters, leading to changes in the long-term privileges and benefits. To help achieve this objective, the BOI has targeted the following five industries :

Agriculture and agro-industry

Investment in the agricultural sector was strong in 2002, with 161 projects approved, and total investments in the sector in excess of THB 40.383 billion. Investments were concentrated in four main areas: chicken farming; food production and preservation; natural rubber production and products; and parawood. The trend is to move from being producers of raw materials to high value-added export products.

In 2002, fresh and frozen poultry was the major agricultural export item for Thailand, with a value of THB 36 billion. This represented 86.2% of all exported frozen meat products last year, and accounted for 11.8% of total agricultural exports in 2002. The export value of frozen poultry was closely followed by rubber and rice. The industry has moved gradually from exporting chicken pieces to exporting processed chicken, and this has resulted in an increase in export value in processed chicken (17.5%) that is much greater than the increase in the export value of chicken pieces (8.4%).

The issue of residual traces of chemicals in the flesh must be addressed, as it will have a major impact on Thai poultry farming, reducing the role of independent and contract farming. The poultry exporters are moving toward greater vertical integration so that they can have complete control of the entire production process.

Canned foods in 2002 did not fare well, with exports of canned tuna falling 5.5%, due to increased competition, Thailand's uncompetitiveness vis-a-vis some other countries that obtain tax privileges and other trade barriers.

Canned pineapples suffered from falling pineapple prices that saw a shortage in supply of fresh pineapples. Although the value of total exports went up, the absolute volume went down. It is hoped that the shortage situation will ease by April 2003 when the new season's crop should hit the market. The export value of canned drinks is relatively small, as concentrates are being exported.



หมวดอาหารบรรจุกระป๋อง ภาพรวมปี 2545 ไม่ค่อยจะดีนัก โดยเฉพาะปลากระป๋อง มีมูลค่าส่งออกลดลงร้อยละ 5.5 เนื่องจากมีการแข่งขันมากขึ้นและไทยเสียเปรียบกับบางประเทศที่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษี รวมทั้งมาตรการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่างๆ

สำหรับสับปะรดกระป๋องได้รับผลกระทบจากราคาสับปะรดตกต่ำ ทำให้ขาดแคลนวัตถุดิบ แม้มูลค่าส่งออกจะเพิ่มขึ้น แต่เป็นผลมาจากราคาที่เพิ่มขึ้น โดยปริมาณส่งออกจริงกลับลดลง คาดว่าปัญหาขาดแคลนสับปะรดจะเริ่มคลี่คลายตั้งแต่เดือนเมษายน 2546 เมื่อผลผลิตฤดูกาลใหม่ออกสู่ตลาด ส่วนเครื่องดื่มบรรจุกระป๋อง มูลค่าการส่งออกค่อนข้างน้อยเนื่องจากส่วนใหญ่จะส่งออกในรูปหัวเชื้อเพื่อไปบรรจุกระป๋องในต่างประเทศ

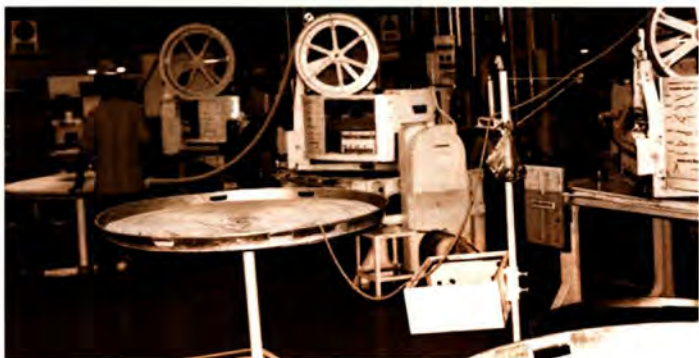
ผลิตภัณฑ์สำคัญอีกชนิดหนึ่งในหมวดเกษตร คือ **อุตสาหกรรมยางพารา** ซึ่งไทยสามารถส่งออกเป็นอันดับหนึ่งของโลก มีสัดส่วนร้อยละ 41 ของทั้งหมด ในปี 2545 ส่งออกเป็นปริมาณกว่า 2.8 ล้านตันหรือ 75,000 ล้านบาท สินค้าส่งออกมีทั้งยางแผ่น ยางแท่ง น้ำยางข้น ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำ ส่วนอุตสาหกรรมปลายน้ำได้แก่ ถุงมือยาง และถุงยางอนามัย

ภายหลังจากการเปิดให้การส่งเสริมไม้ยางพาราแปรรูปมาระยะเวลาหนึ่ง สำนักงานได้พิจารณาบทวนและเห็นว่าแทนที่ประเทศไทยจะส่งออกไม้ยางพาราแปรรูปซึ่งมีมูลค่าเพิ่มต่ำไปยังต่างประเทศ ควรจะหันมาเน้นส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา เช่น ชิ้นส่วนเครื่องเรือน เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มสูงแทน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงได้มีมติเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2545 แก่ชื่อประเภทกิจการจาก “กิจการแปรรูปไม้ยางพารา” เป็น “กิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพารา” พร้อมกำหนดเงื่อนไขโครงการวิธีการผลิตว่าจะต้องเริ่มจากชิ้นแปรรูปไม้ยางพารา โดยมีการอัดน้ำยาและอบแห้ง จนถึงผลิตเป็นผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพารา นอกจากนี้ สำหรับอุตสาหกรรมแผ่นชิ้นไม้อัด (Particle Board) ได้ฟื้นตัวตามธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จึงมีการขยายการลงทุนหลายโครงการรวมทั้งอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

สรุปได้ว่ากิจการอุตสาหกรรมเกษตรมีแนวโน้มดีขึ้นทั้งในส่วนการส่งออกและความพยายามที่จะสร้างความแข็งแกร่งในระยะยาว โดยเฉพาะความก้าวหน้าในการแก้ไขปัญหาสารตกค้างในสินค้าเกษตร การพัฒนาไปสู่การผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และการสร้างแบรนด์สินค้าไทยในต่างประเทศ





Another important agricultural product is rubber. Thailand is the leading exporter of rubber, accounting for 41% of world exports in 2002, with 2.8 million tons in volume and total export value of THB 75 billion. Exported products include upstream products, such as rubber sheets, rubber blocks and latex, and downstream products, such as rubber gloves and condoms.

After a period of promoting parawood planks that have low value-added, the BOI has decided to promote the export of high-value parawood products, such as furniture and decorative items.

On 19 September 2002, the BOI renamed the activity eligible for investment promotion privileges from the Parawood Industry to the Parawood Products Industry, and made it a condition of approval that projects eligible for promotion start from modified parawood that has been chemically treated and cured, and then transformed into various products. Furthermore, the particle-board sector has also picked up in line with the recovery of the construction industry which is seeing a ripple effect in related industries.

In summary, exports in the agriculture industry are improving and prospects are strengthening in the long-term. Improvements in the reduction and elimination of residual chemicals in agricultural products, the shift to value-added products, and building up Thai brands have been the key focus of 2002.



อุตสาหกรรมแฟชั่น

ในช่วงปี 2545 มีโครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนในหมวดอุตสาหกรรมเบาจำนวน 63 โครงการ เงินลงทุน 18,452 ล้านบาท การลงทุนกระจุกตัวในกลุ่มผลิตภัณฑ์สิ่งทอ และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

กลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มค่อนข้างประสบปัญหาในด้านการแข่งขันจากประเทศคู่แข่งโดยเฉพาะจีน ซึ่งปัจจุบันมีส่วนแบ่งตลาดโลกสูงถึงร้อยละ 30 และมีแนวโน้มจะเพิ่มส่วนแบ่งตลาดโลกขึ้นอีก มีการคาดการณ์ว่าผู้ประกอบการภายในประเทศจำนวนหนึ่งโดยเฉพาะโรงงานขนาดเล็กที่ไม่ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตจะต้องปิดกิจการลงเนื่องจากไม่สามารถแข่งขันกับสินค้าจากประเทศจีนได้ โดยเฉพาะโรงงานทอผ้าและปั่นด้าย แต่ในส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูปยังมีผู้ทางส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องหนังได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก โดยเฉพาะภาวะเป่าเดินทางมียอดส่งออกลดลงมาก เนื่องจากมีการปิดโรงงานและย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศจีนหลายโครงการ

สำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับนั้น จัดเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศสูง ในปี 2545 มีผู้ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมทั้งหมด 15 โครงการ เงินลงทุนทั้งสิ้น 522 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นกิจการร่วมทุนระหว่างไทยกับต่างชาติ และผลิตเพื่อส่งออกไปยังตลาดหลักได้แก่ สหรัฐอเมริกา อิสราเอล เบลเยียม และฮ่องกง

สำหรับในปี 2546 อุตสาหกรรมนี้คาดว่าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายเร่งพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถโดยกำหนดเป้าหมายการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไว้ที่ 200,000 ล้านบาท ประกอบกับความต้องการเพชรในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น ประเทศไทยมีการพัฒนาคุณภาพสินค้าเครื่องประดับเงินและเครื่องประดับแฟชั่นด้านการผลิตและออกแบบจนเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศมากขึ้น

แนวโน้มในอนาคตสำหรับอุตสาหกรรมเบาหนี้ รัฐบาลมีนโยบายในการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำเพื่อสร้างคุณค่าและความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว โดยกำหนดมาตรการต่างๆ อาทิ พัฒนาแบรนด์ การสร้างศูนย์ออกแบบและพัฒนาไปสู่สินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของธุรกิจอุตสาหกรรมแฟชั่น และพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)



The Fashion Industry

In 2002, there were 63 approved promoted light industrial projects with a total value of THB 18.5 billion. The main areas of investment were the textiles and jewelry industries.

The textiles and clothing industries faced stiff competition, especially from China, which currently has a 30% global market share, which is increasing. Small producers, such as yarn and textile mills, that are not able to upgrade or invest further will have to close. However, ready-made garments still have avenues for growth. The leather sector has been severely affected, especially in the production of luggage, where many factories have relocated to China.

The jewelry industry was one of Thailand's highest income earners in this sector. In 2002, there were 15 project approvals and total investment of THB 522 million. New investments were mostly joint ventures producing for key markets in the United States, Israel, Belgium, and Hong Kong.

It is hoped that this industry will grow in 2003 in line with the Government's policy of developing and increasing capacity targeting an export value of THB 200 billion to keep pace with increase world demands for diamonds. Thailand's silver and costume jewelry designs and skills are now increasingly recognized and accepted in the world.

The Government intends to revamp the whole industry, both upstream and downstream, in order to increase value and long-term competitiveness through brand building, design center concentrating on high value-added products, and integrating the supply chain. In doing so, the government hopes to position Thailand as a regional fashion center.



อุตสาหกรรมยานยนต์

สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2545 ยังคงขยายตัวจากปีก่อนหน้า เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยยังอยู่ในระดับต่ำ และการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยในปี 2545 มียอดผลิตประมาณ 584,951 คัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 27 โดยรถบรรทุกขนาดกลางและขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นมากที่สุดถึงร้อยละ 49 ขณะที่ยอดขายในประเทศทั้งหมดมีเพิ่มจาก 297,052 คัน ในปี 2544 เป็น 409,362 คัน ในปี 2545 ส่วนการส่งออกรถสำเร็จรูปและชิ้นส่วนประมาณ 107,729 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 0.6

จุดแข็งของอุตสาหกรรมรถยนต์ไทย คือ ตลาดรถยนต์ปิกอัพขนาด 1 ตัน มีขนาดใหญ่มาก นับเป็นตลาดเฉพาะ (Niche Market) ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของประเทศในตลาดรถยนต์ประเภทนี้สูงมาก บริษัท ไดโอด้าได้ตัดสินใจย้ายฐานการผลิตรถยนต์บรรทุกเล็กมายังประเทศไทย เพื่อผลิตและส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ โดยคาดว่าจะส่งออกไม่ต่ำกว่าปีละ 100,000 คัน นับตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นไป

นอกจากเป็นฐานการประกอบรถยนต์ปิกอัพแล้ว บริษัทผู้ผลิตยังสนใจที่จะใช้ประเทศไทยเพื่อเป็นฐานประกอบรถยนต์ราคาสูงเพื่อส่งออกด้วย แต่เป็นการผลิตจำนวนค่อนข้างน้อยเนื่องจากตลาดมีขนาดเล็ก อาทิ ในปี 2545 บริษัท General Motors ได้เริ่มประกอบรถยนต์อัลฟาโรเมโอที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด สำหรับในปี 2546 ประเทศไทยจะส่งออกรถยนต์นั่งมากขึ้น โดยบริษัท BMW ได้เริ่มประกอบรถยนต์ซีรีส์ 7 ที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ นอกจากนี้บริษัทฮอนด้าจะเริ่มผลิตรถยนต์นั่งขนาดเล็กในประเทศไทย เพื่อส่งออกด้วย โดยผลิตที่โรงงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ



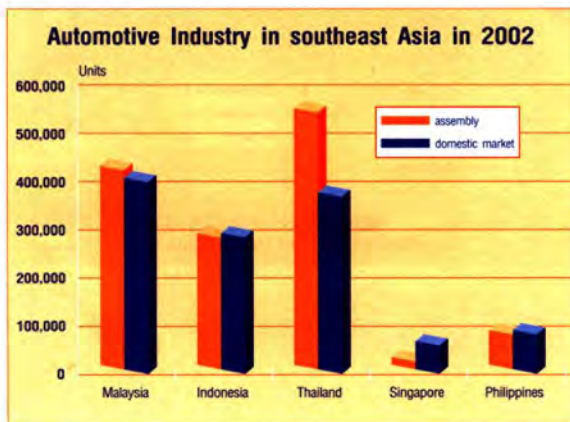


The Automotive Industry

In 2002, the industry grew as a result of continued low interest rates and growth in the Thai economy. Total production was 584,951 units, a 27% increase from 2001, with the biggest growth being experienced in the mid-sized to large trucks which experienced growth of 49%. Total motor vehicle sales in Thailand increased from 297,052 units in 2001 to 409,362 units in 2002. Export of cars and spare parts totaled THB 107.7 billion, an increase of 0.6% on previous year.

The Thai motor industry's key strength lies in the manufacture of 1 ton pick-up trucks, which operates as a niche market. Toyota has also relocated its light trucks production facilities to Thailand and is expected to be exporting 100,000 units per annum from 2005, onwards.

In addition to being a pick-up truck production center, car manufacturers are keen to use Thailand as a base of CBU assembly for luxury cars for further export. However, the production is fairly small, as the market itself is small. In 2002, General Motors commenced assembly of Alfa Romeo at its production facility at the Eastern Seaboard Industrial Estate. In 2003, more spacious cars will be exported with BMW, starting with its assembly of the 7 series at Amata City Industrial Estate. Honda will also be producing small cars for export from its facility at Rojana Industrial Park.





สำหรับรถจักรยานยนต์นั้น การประกอบและการส่งออกมีแนวโน้มดีขึ้นมาก โดยเฉพาะการประกอบในปี 2545 มีจำนวนมากเป็นประวัติการณ์ถึง 1,961,809 คัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 62 เนื่องจากตลาดภายในประเทศขยายตัวค่อนข้างมาก โดยมียอดจำหน่ายมากถึง 1,332,744 คัน โดยรถจักรยานยนต์ที่ได้รับความนิยมเป็นประเภท 4 จังหวะ การที่ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นมากเนื่องจากมีรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่ที่มีราคาถูกออกสู่ตลาดและกำลังซื้อของประชาชนเพิ่มขึ้น

ในปี 2546 คาดว่าตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศจะขยายตัวขึ้นอีกเป็น 1.7 ล้านคัน สำหรับการส่งออกรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนนั้น มีมูลค่า 21,338 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 67 เนื่องจากผู้ผลิตได้มีการปรับตัวเพื่อแข่งขันกับสินค้าของประเศจีน

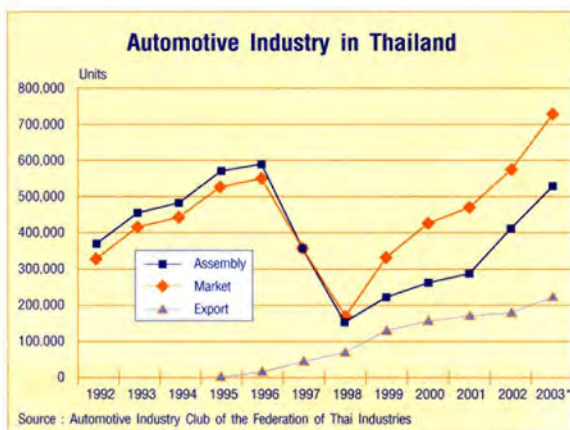
การพัฒนาต่อไปของอุตสาหกรรมยานยนต์ คือ พัฒนาความสามารถในการแข่งขันจากระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ไปสู่ระดับโลกภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และก้าวจากขั้นตอนการผลิตชิ้นส่วนและประกอบรถยนต์ไปสู่ขั้นตอนที่ใช้ความรู้เพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นด้านวิศวกรรม ออกแบบ วิจัยและพัฒนา



The prospect for motorcycle exports is on the upbeat, with assembly of 1,961,809 units in 2002. Not only does this represent an increase of 62%, it is also the highest level of motorcycle production in the country's history. A significant part of this growth is a result of the domestic market, as local sales totaled 1,332,744 units, with the 4-stroke models being very much in demand. Demand went up as a result of a decrease in price and increased consumer spending.

The local market should expand to 1.7 million units in 2003. The value of exported motorcycles and parts is estimated at THB 21.338 billion, an increase of 67%, as producers have geared themselves for competition with China.

Future development for this industry lies in competing on a regional basis, moving from Southeast Asia to the entire Asia-Pacific region. It also demands the ability to produce parts using more skills and care, be it in engineering, design, or research and development.





อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคม (ICT)

ภาวะการลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในรอบปี 2545 อยู่ในระดับลดลงเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา โดยจำนวนโครงการลดลงร้อยละ 12 และเงินลงทุนลดลงร้อยละ 4 โครงการส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในกิจการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น เตาอบไมโครเวฟ Hard Disk Drive (HDD) แผ่นวงจรพิมพ์ ฯลฯ

อุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ของไทยเป็นการผลิตเพื่อส่งออกเกือบทั้งหมด ปัญหาสำคัญโดยเฉพาะ IC และ PCB คือ ความสามารถในการแข่งขันของไทยมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากเผชิญการแข่งขันจากประเทศจีน ซึ่งพัฒนาได้อย่างรวดเร็วมาก อนึ่งเนื่องจากมูลค่าเพิ่มของธุรกิจเซมิคอนดักเตอร์ส่วนใหญ่จะอยู่ในส่วนออกแบบวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์มากกว่าขั้นตอนการผลิตซึ่งเป็นฮาร์ดแวร์ แม้ลงทุนน้อยแต่สร้างรายได้สูงมากเนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมฐานความรู้ ปัจจุบันเริ่มมีหลายบริษัทสนใจทำการออกแบบวงจรอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยมากขึ้น

สำหรับการผลิต HDD ประเทศไทยนับเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของโลก โดยในปี 2545 ได้มีความก้าวหน้าขึ้นหลายประการ อาทิ โรงงานในประเทศไทยเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ Spindle Motor ที่ใช้เทคโนโลยีแบบใหม่ บริษัทฟูจิตสได้ปรับเปลี่ยนการผลิตของโรงงานจากขนาด 3.5 นิ้ว ซึ่งใช้สำหรับคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ มาผลิตแบบ 2.5 นิ้ว สำหรับคอมพิวเตอร์แบบพกพา ซึ่งต้องใช้เทคโนโลยีสูงขึ้น

สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป เป็นต้นว่า คอมพิวเตอร์ พรีนเตอร์ เครื่องเล่นดีวีดี วีซีดี โทรศัพทมือถือ ประเทศไทยประสบความสำเร็จระดับหนึ่ง ยกเว้นการผลิตพรีนเตอร์ซึ่งมีการประกอบในประเทศไทยค่อนข้างมาก โดยการผลิส่วนใหญ่ได้กระจุกตัวในเม็กซิโก ไต้หวัน และมาเลเซีย และได้ย้ายฐานไปผลิตยังประเทศจีนมากขึ้นเรื่อยๆ

ขณะเดียวกันผู้ผลิตในประเทศได้เริ่มปรับตัวโดยการผลิตสินค้าราคาถูกลงสุดลาดเพื่อแข่งขันกับสินค้าจีน ส่วนในกลุ่มของชิ้นส่วนนั้น บางประเภทไทยเริ่มสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน เช่น แป้นพิมพ์ แฟนมอเตอร์ และบางชนิดก็มีแนวโน้มตึงมาก เช่น Spindle Motor



Information and Communication Technology

Investment in the Information and Communication Technology industry in 2002, which includes electronic products, declined by 12% in terms of the number of project approvals and a reduction of 4% in investments. On the whole, most new projects were concentrated in the production of electronic equipment and spare parts, including microwave ovens, hard disk drives, circuit boards, etc.

The semiconductor business is totally export oriented, and is of real concern, as it is facing stiff competition from China, especially in the production of IC and PCBs. As the added-value in the semiconductor business lies in circuit design, and not in the production process (the hardware) alone, it lends itself as a potential high income earner in this particular service industry. An increasing number of companies are turning to this business.

Thailand is one of the world's significant producers of HDDs. Spindle motors are currently being produced by Thai companies. Fujitsu Limited is now producing the smaller, more technologically advanced, 2.5 inches version suitable for portable computers instead of the bigger 3.5 inches model used in desktop computers.

For consumer electric and computer product sectors, computers, printers, DVD and VCD players, and mobile phones, Thailand has had only moderate success in production, except for printers. Currently, world production is concentrated in Mexico, Taiwan, and Malaysia, and is increasingly being moved to China.

At the same time, local producers manufactured cheap products to compete with China. Production of keyboards and fan motors are now less competitive, while the production of spindle motors still has good prospects.



อุตสาหกรรมบริการที่มูลค่าเพิ่มสูง

การส่งเสริมการลงทุนในหมวดบริการยังมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2545 มีโครงการที่ได้รับการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 100 โครงการ เงินลงทุน 26,686 ล้านบาท มีการจ้างงานคนไทย 7,646 คน การลงทุนส่วนใหญ่ยังคงจัดอยู่ในกิจการขนส่ง กิจการสำนักงานสนับสนุนการค้าและการลงทุน กิจการสาธารณูปโภคและบริการพื้นฐาน

กิจการขนส่งมวลชนและสินค้าขนาดใหญ่ ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในกิจการขนส่งสินค้าทางเรือ นอกจากนี้ ยังมีการขยายการลงทุนในกิจการขนส่งทางอากาศซึ่งมีการแข่งขันทั้งด้านของบริการและราคา สายการบินขนาดเล็กเริ่มเติบโตและขยายเส้นทางการบินเพิ่มขึ้นทั้งเส้นทางในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับการขยายเส้นทางการบินเพื่อรับการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม การระบาดของโรค SARS ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจสายการบินค่อนข้างมากในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2546

กิจการสนับสนุนการค้าและการลงทุนและกิจการสำนักงานปฏิบัติการภูมิภาค ในปี 2545 รัฐบาลได้มีมาตรการสนับสนุนการลงทุนในกิจการสำนักงานปฏิบัติการภูมิภาคเพื่อกำกับดูแลกิจการสาขาหรือบริษัทในเครือในต่างประเทศ โดยกรมสรรพากรได้ให้สิทธิและประโยชน์ด้านภาษีเงินได้ในตัวบุคคลในอัตราพิเศษและได้รับสิทธิประโยชน์ที่ไม่เกี่ยวกับภาษีจากการส่งเสริมการลงทุน ทำให้มีผู้สนใจขอรับการส่งเสริมหลายราย เป็นต้นว่า บริษัท ฟินันซ่า จำกัด, บริษัท เอ็กซอนโมบิล จำกัด, บริษัท ดีทีเอสเอ็ม แพรเว็ล เอเชีย จำกัด

ส่วนกิจการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยหรือปานกลางซึ่งเป็นกิจการที่มีคุณค่าทางสังคมนั้น จากการที่รัฐบาลได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ จึงได้กำหนดมาตรการเพื่อกระตุ้นภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กอปรกับมาตรการผ่อนคลายเป็นต่างๆ ที่ช่วยสนับสนุนสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์เพื่อส่งเสริมการซื้อที่อยู่อาศัยมากขึ้น ส่งผลให้จำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติให้การส่งเสริมในกิจการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยหรือปานกลางในปี 2545 เพิ่มขึ้นจากปี 2544 ถึง 3 เท่าตัว และในปี 2546 ยังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนกำลังพิจารณาจะเปิดให้การส่งเสริมแก่กิจการบริการใหม่ที่จะต่อ ยอดมูลค่าเพิ่มแก่เศรษฐกิจ เช่น กิจการบันเทิง สำนักพิมพ์ เป็นต้น



High value-added Service Industries

Investment in the service industry continues to grow, with 100 projects being approved in 2002, having a total value of THB 26.7 billion and generating employment of 7,646 Thai nationals. Investment was concentrated in the transportation, trade and investment support, and public utilities and services sub-sectors.

Investment in mass transit and freight was concentrated in shipping. An increase in investment in air transportation was also seen, with increased competition from smaller operators, both in service and pricing. New internal and international routes have been introduced, partly with the hope of increasing capacity to cope with a growth in tourism. Nonetheless, SARS has had a significant impact on the overall airline business in the second quarter of 2003.

In 2002, the Government introduced measures to support regional operating headquarters in Thailand, providing tax benefits and privileges. This saw an increase in investment interest, with Finansa Co Ltd, Exxon Mobil Co Ltd, and Diethelm Travel Asia Limited receiving approval.

Housing assistance for middle to low income families also came into focus. Seeing that a recovery in the real estate sector is a key factor to the country's economic recovery, measures to stimulate the housing market have been initiated. Approvals within this sector increased three fold in 2002 and should continue to increase in 2003.

Finally, the BOI is also considering promotions in other areas that may add value to the economy, such as, movies, entertainment, publishing, etc.



ที่อยู่สำนักงานภูมิภาค Regional Offices



เชียงใหม่

ศูนย์บริการการลงทุนภาคเหนือ

ห้อง 112 อาคารแอร์พอร์ท บีซีเนส ปาร์ค เลขที่ 90
ถนนहितล ตำบลสายหา อำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่ 50100
โทร. 0 5320 3397-400 โทรสาร 0 5320 3404
E-mail : chmai@boi.go.th

Chiang Mai

Northern Region Investment and Economic Center

Airport Business Park # 112, 90 Mahidol
Road, Chiang Mai 50100
Tel. (66) 53-203-397-400 Fax. (66) 53-203-404
E-mail : chmai@boi.go.th

นครราชสีมา

ศูนย์บริการการลงทุนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

เลขที่ 2112/22 ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง จังหวัด
นครราชสีมา 30000
โทร. 0 4421 3184-6 โทรสาร 0 4421 3182
E-mail : korat@boi.go.th

Nakorn Ratchasima

Northeastern Region Investment and Economic Center 1

2112/22 Mitrphap Road, Ampur Muang,
Nakorn Ratchasima 30000
Tel. (66) 44-213-184-6 Fax. (66) 44-213-182
E-mail : korat@boi.go.th

อุบลราชธานี

ศูนย์บริการการลงทุนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2

เลขที่ 213 ถนนอุบลีสาน อำเภอเมือง
จังหวัดอุบลราชธานี 34000
โทร. 0 4524 0127-9 โทรสาร 0 4524 0130
E-mail : ubon@boi.go.th

Ubon Ratchathani

Northeastern Region Investment and Economic Center 1

213 Aubpalsan Road, Ampur Muang,
Ubon Ratchathani 34000
Tel. (66) 45-240-127-9 Fax. (66) 45-240-130
E-mail : ubon@boi.go.th

ชลบุรี

ศูนย์บริการการลงทุนภาคตะวันออก

เลขที่ 46 ม.5 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
ถนนสุขุมวิท ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ
จังหวัดชลบุรี 20230
โทร. 0 3849 1820 - 40, 0 3849 0477
โทรสาร 0 3849 0479, 0 3849 1843
E-mail : chonburi@boi.go.th

Chonburi (Leam Chabang)

Eastern Region Investment and Economic Center

46 Moo 5, Leam Chabang Industrial Estate,
Sukhumvit Road, Thambol Toongsukhla,
Sriracha District, Chonburi 20230
Tel. (66) 38-491-820-40, (66) 38-490-477
Fax. (66) 38-490-479
E-mail : chonburi@boi.go.th

สงขลา

ศูนย์บริการการลงทุนภาคใต้ 1

อาคารไชยวงศ์ 7-15 ถนนจุติอุทิศ 1 อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110
โทร. 0 7434 7161-5 โทรสาร 0 7434 7160
E-mail : songkhla@boi.go.th

Songkla

Southern Region Investment and Economic Center 1

7-15 Chaiyong Building, Joootee-Unit 1
Road, Haad Yai, Songkhla 90110
Tel. (66) 74-347-161-5 Fax. (66) 74-347-160
E-mail : songkhla@boi.go.th

สุราษฎร์ธานี

ศูนย์บริการการลงทุนภาคใต้ 2

49/21-22 ถนนศรีวิชัย ตำบลระฆังน้อย อำเภอเมือง
จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
โทร. 0 7728 4637, 0 7728 4435
โทรสาร 0 7728 4638
E-mail : surat@boi.go.th

Surat Thani

Southern Region Investment and Economic Center 2

49/21-22 Surat-Punpin Road,
Thumbol Makhantia, Amphur Muang,
Surat Thani 84000
Tel. (66) 77-284-637, (66) 77-284-435
Fax. (66) 77-284-638
E-mail : surat@boi.go.th



ที่อยู่สำนักงานต่างประเทศ Overseas Offices



NEW YORK**Thailand Board of Investment****Office of the Economic Counselor (Investment)**

61 Broadway, Suite 2810 New York, NY 10008 U.S.A.

Tel. : (1 212) 422-9009 Fax : (1 212) 422-9119

E-mail : BOINY@aol.com, nyc@boi.go.th

PARIS**Thailand Board of Investment****Bureau du Conseiller Economique de Thaïlande**

Ambassade Royale de Thaïlande

8, rue Greuze 75116 Paris, France

Tel. : (33 01) 56 90 26 00-1 Fax : (33 01) 56 90 26 02

E-mail : boiparis@mail.club-internet.fr, par@boi.go.th

TOKYO**Office of Economic and Investment Affairs**

Royal Thailand Embassy

8th Floor, Fukuda West Building 2-11-3 Akasaka, Minato-ku,

Tokyo 107-0052

Tel. : (81 3) 3582-1806 Fax : (81 3) 3889-5176

E-mail : tyo@boi.go.th

FRANKFURT**Thailand Board of Investment****Office of the Economic Counselor (Investment)**

Bethmannstr. 58, 5.OG 60311 Frankfurt am Main Federal Republic
of Germany

Tel. : (49 69) 92 91 230 Fax : (49 69) 92 91 2320

E-mail : boifrankfurt@arcor-online.net, fra@boi.go.th

SHANGHAI**Office of the Economic & Investment Counselor**

The Royal Thai Consulate General, Shanghai

2nd Fl., Bangkok Bank Bldg. 7 Zhongshan Rd., East 1

Shanghai 2002, People Republic of China

Tel: (86-21) 6321-9621, 6321-9475, 6323-6796, 6323-4679

Fax: (86-21) 6321-9383

E-mail : shanghai@boi.go.th

รายชื่อคณะผู้จัดทำรายงานประจำปี 2546

ที่ปรึกษา

- * นายสุทัศน์ อิมปากรณ์ รองเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- * นางอรรษา บริมเบิล ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- * นางสาวจินดา ศรีวรรณานันต์ ผู้อำนวยการกองอุตสาหกรรมและนโยบายการลงทุน

ประธานคณะทำงาน

- * นายสุชาติศักดิ์ คณาวิโรจน์ กองอุตสาหกรรมและนโยบายการลงทุน

คณะทำงาน

- * นางสาวกาญจนา นพพันธ์ กองการตลาดเพื่อการลงทุน
- * นางสาวกนกพร โชติปาล กองสารสนเทศการลงทุน
- * นางพิภพสร ศรีพานิช กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 1
- * นายสุจิต ไลรศิริพานิช กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 2
- * นายพิทยา เอ็ดมุนด์ทูลี กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 3
- * นายชัยภัทร์ ปิยะดำรง กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 4
- * นางสาวสุวิวรรณ แสนวงศ์ กองบริหารงานสิทธิและประโยชน์ 5
- * นางสาววิเน็ญ พุ่มรอด กองการค้าต่างประเทศ
- * นางสาวช้อยแก้ว ประสงค์สม กองการตลาดเพื่อการลงทุน
- * นางสาวสุภาวดี รอดโต กองประสานการลงทุน
- * นางสาวพวงมาลัย สุวรรณณัฐไชยดี ศูนย์บริการลงทุน
- * นางสาวจินดา มณฑลา ฝ่ายคลังและพิธีศุล
- * นางจิราพร ใจเมธี ฝ่ายการเจ้าหน้าที่

คณะทำงานและเลขานุการ

- * นางวิภาพร บุรณศิริพันธ์ กองอุตสาหกรรมและนโยบายการลงทุน

คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

- * นางสาวฉัจฉรา เกษสุวรรณ กองอุตสาหกรรมและนโยบายการลงทุน

คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

- * นางสาวธิดา หุ่นทองคำ กองอุตสาหกรรมและนโยบายการลงทุน



 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
กระทรวงอุตสาหกรรม

555 ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ 10900
โทร: 0 2537 8111 โทรสาร 0 2537 8177

**Office of The Board Of Investment
Ministry of Industry**

555 Vibhavadi-Rangsit Rd., Chatuchak Bangkok 10900
Tel: 0 2537 8111 Fax: 0 2537 8177
www.boi.go.th