



รายงานการติดตามผลการปฏิบัติงาน



งานตลาดประมุลยางพารา

สำนักประเมินผล
สำนักงบประมาณ



งานตลาดประมุลยางพารา

สิ่งพิมพ์รัฐบาล

สำนักประเมินผล

สำนักงบประมาณ

ธันวาคม 2541

รายงานการติดตามผลการปฏิบัติงาน
งานตลาดประมูตยางพารา
สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สารบัญ

	หน้า
1. หลักการและเหตุผล	1
2. วัตถุประสงค์ของการติดตามผล	1
3. ขอบเขตและวิธีการติดตามผล	1
4. ข้อเท็จจริงที่ได้จากการติดตามผล	2
4.1 นโยบายและเป้าหมายในการบริหารงานด้านการตลาดยางพารา	2
4.2 การบริหารจัดการตลาดประมุลยางพารา	3
4.3 รูปแบบและขั้นตอนการดำเนินงาน	4
4.4 การใช้จ่ายเงินงบประมาณ	5
4.5 ผลการดำเนินงาน	7
4.6 ผลลัพธ์ และผลกระทบจากการดำเนินงานตลาดประมุล ยางพารา และการแทรกแซงราคา	23
5. ปัญหาและอุปสรรค	24
6. ข้อเสนอแนะ	25

การติดตามผลการปฏิบัติงาน
งานตลาดประมุลยางพารา
สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางพาราเป็นอันดับหนึ่งของโลก และเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีมูลค่าส่งออกเป็นอันดับสองรองจากข้าวแต่เกษตรกรชาวสวนยางมักประสบปัญหาความไม่แน่นอนของราคา เนื่องจากราคารายตกต่ำ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นปัญหาจากความไม่แน่นอนของราคารายพาราในตลาดโลก จากสภาพปัญหาดังกล่าว คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2536 อนุมัติให้สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางเปิดดำเนินการจัดตลาดประมุลยางพาราท้องถิ่นขึ้น ในเบื้องต้นเริ่มดำเนินการ 15 แห่ง และได้ดำเนินการเพิ่มขึ้นเป็น 171 แห่ง ในปัจจุบันโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยางสามารถขายผลผลิตผ่านตลาดประมุลยางพาราในราคาที่เป็นธรรม โดยรัฐบาลสนับสนุนงบประมาณเพื่อการบริหารตลาดประมุลยางพาราให้สามารถเปิดดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมานอกจากรัฐบาลจะดำเนินการจัดการตลาดประมุลยางพาราท้องถิ่นขึ้นแล้ว รัฐบาลได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาการตกต่ำของราคารายพาราโดยการแทรกแซงราคารายพาราและในปี 2541 คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อ 25 พฤศจิกายน 2540 และ 7 เมษายน 2541 อนุมัติให้สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางดำเนินโครงการแทรกแซงตลาดยางพาราในระยะที่ 2 และ 3 ตามลำดับ โดยแทรกแซงรับซื้ออย่างแผ่นดิน และยางแผ่นรมควัน ตามราคาที่เหมาะสมเกษตรกรและสหกรณ์ กำหนด แต่อย่างไรก็ตามขณะนี้เกษตรกรก็ยังคงประสบปัญหาการตกต่ำล้ามนักประเมินผล ล้ามนักงบประมาณ จึงเห็นควรติดตามผลการดำเนินงานของตลาดประมุลยางพาราเพื่อให้ทราบถึงผลสัมฤทธิ์ และปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นเพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางแก้ไขต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการติดตามผล

1. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการตลาดประมุลยางพารา
2. เพื่อทราบถึงปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติงาน

8. ขอบเขตและวิธีการติดตามผล

1. ติดตามผลการดำเนินงาน งานตลาดประมุลยางพารา ซึ่งดำเนินงานในปีงบประมาณ

พ.ศ. 2541

2. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น และผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานจากรายงานผลการปฏิบัติงานของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

3. ติดตามผลการบริหารจัดการตลาดประมุลยางพารา โดยศึกษาสอบถามจากผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้รับผิดชอบงานตลาดประมุลยางพารา โดยคัดเลือกตัวอย่าง แบบ Stratified Random Sampling โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มตลาดประมุลยางพาราในภาคใต้ตอนบน กลุ่มตลาดประมุลยางพาราในภาคใต้ตอนล่าง และกลุ่มตลาดประมุลยางพาราในภาคตะวันออก จากนั้นสุ่มตัวอย่าง จากแต่ละกลุ่มได้จำนวน 20 ตลาด รวม 6 จังหวัด จากจำนวนตลาดทั้งสิ้น 171 ตลาด ดังนี้

ลำดับที่	จังหวัด	จำนวนตลาดประมุลยางพารา (ตลาด)
1	ระนอง	1
2	ชุมพร	3
3	สุราษฎร์ธานี	4
4	สงขลา	4
5	นครศรีธรรมราช	3
6	ระยอง	5
	รวม	20

4. ข้อเท็จจริงที่ได้จากการติดตามผล

4.1 นโยบายและเป้าหมายในการบริหารงานด้านการตลาดยางพารา

สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางได้กำหนดเป้าหมายในการบริหารงานด้านการตลาดยางพารา เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ดังนี้

(1) เปิดตลาดประมุลยางพาราระดับท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง ให้สามารถสนองความต้องการของผู้ซื้อและผู้ขาย และให้สอดคล้องกับปริมาณการผลิตในแต่ละพื้นที่ โดยกระจายทั่วทุกจังหวัดที่มีการปลูกยางพารา

(2) สร้างโกดังเก็บยางพารากระจายทั่วทุกภาคที่มีการปลูกยางพารา เพื่อรองรับโครงการแทรกแซงราคายางพาราของรัฐบาล และใช้เก็บยางพาราของสหกรณ์ชาวสวนยาง

(3) เข้าแทรกแซงราคายางพารา และรับซื้อยางพาราในตลาดประมูลยางพาราเมื่อราคายางพาราคต่ำตามนโยบายรัฐบาล

การเปิดตลาดประมูลยางพาราเป็นนโยบายด้านการตลาดของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง โดยดำเนินการเปิดตลาดประมูลยางพาราระดับท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องสนองความต้องการของพ่อค้ายางพาราและเกษตรกรชาวสวนยาง ให้สอดคล้องกับปริมาณการผลิตในแต่ละพื้นที่ และกระจายอย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่ที่มีการปลูกยางพารา โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งและดำเนินการตลาดประมูลยางพารา ดังนี้

(1) เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับเกษตรกรชาวสวนยางให้สามารถขายยางพาราให้แก่ผู้ส่งออก หรือเจ้าของโรงงานโดยตรงไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง เป็นการลดขั้นตอนการตลาดให้สั้นลง และทำให้ขายยางพาราได้ในราคาที่สูงขึ้น

(2) เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ซื้อและผู้ขายในเรื่องราคาที่เป็นธรรม นำหนักที่ซื้อขายถูกต้องตรงกับความเป็นจริงและยางพารามีคุณภาพตามมาตรฐานของทางราชการ

(3) เพื่อใช้เป็นจุดรับซื้อยางพาราจากเกษตรกรชาวสวนยางในช่วงเกิดวิกฤตการณ์ราคายางพารา

4.2 การบริหารจัดการตลาดประมูลยางพารา

ในปี 2538 สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ตลาดยางขึ้นอย่างไม่เป็นทางการ โดยขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตลาดยางทั้งหมด ตั้งแต่การกำหนดระเบียบกฎเกณฑ์การซื้อขาย การควบคุมสต็อก การประกันภัย การจ้างรถคว้น การฝากเก็บ รวมทั้งการแนะนำ จัดหาตลาดให้กับสหกรณ์กองทุนสวนยางและการเผยแพร่ข่าวสารด้านการตลาดให้แก่สหกรณ์กองทุนสวนยาง และเกษตรกรชาวสวนยางทั่วไปโดยแบ่งส่วนงาน ดังนี้

(1) งานธุรการ มีหน้าที่รับผิดชอบ งานรับส่งหนังสือ งานพิมพ์ งานโรเนียว งานถ่ายเอกสาร งานเบิก - จ่ายพัสดุครุภัณฑ์ งานเก็บเอกสาร งานธุรการทั่วไป และงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

(2) ส่วนตลาดประมุลยงพารา มีหน้าที่รับผิดชอบตลาดประมุลยงพารา และมีหน้าที่ในการกำหนดกฎระเบียบของตลาดประมุลยงพารา พัฒนาวិธีการดำเนินงานตลาด จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับงานตลาด กำหนดกฎเกณฑ์ในการรับซื้อ รวบรวม รายงานการซื้อขาย รวมทั้งประสานงานกับสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัด เพื่อเข้าแทรกแซงตลาดยางพาราตามนโยบายของรัฐบาล และปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

(3) ส่วนการขาย และควบคุมสต็อก มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดกฎเกณฑ์ในการขายยาง ดูแลสัญญาในการจ้างรถควั่น สัญญาฝากเก็บยาง ทำประกันยาง ตรวจสอบสต็อกยาง จัดรวบรวมรายงานที่เกี่ยวข้องกับสต็อกยาง และปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

(4) ส่วนสนับสนุนกิจการตลาดของสหกรณ์กองทุนสวนยาง มีหน้าที่รับผิดชอบในการสนับสนุนให้สหกรณ์กองทุนสวนยางมีการรวมตัวกันขายในระดับอำเภอ เผยแพร่ข่าวสาร การตลาดให้สหกรณ์กองทุนสวนยาง จัดหาตลาดให้กับสหกรณ์กองทุนสวนยาง ประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่อช่วยสหกรณ์กองทุนสวนยางในด้านต่าง ๆ และปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

การบริหารจัดการตลาดประมุลยงพาราในระดับจังหวัด หัวหน้าสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัด อาจมอบหมายให้หัวหน้าส่วนบริหารทั่วไป หัวหน้าส่วนปฏิบัติการ หรือหัวหน้าส่วนแผนและข้อมูล ผู้ใดผู้หนึ่งตามความเหมาะสมเป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการตลาดประมุลยงพารา ซึ่งโดยทั่วไปหัวหน้าส่วนแผนและข้อมูลจะเป็นผู้ดำเนินงานตลาดประมุลยงพารา โดยจะมีเจ้าหน้าที่ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการตลาดหนึ่งคน ซึ่งจะเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการตลาดประมุลยงพาราทั้งหมด และมีเจ้าหน้าที่คัดเกรดยาง ชั่งน้ำหนัก ลงทะเบียน ประมูลราคาและจ่ายเงิน ตามขนาดหรือปริมาณการซื้อขายที่มีในแต่ละแห่ง

4.3 รูปแบบและขั้นตอนการดำเนินงาน

สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางได้เริ่มดำเนินงานตลาดประมุลยงพาราในท้องที่จังหวัดต่าง ๆ ตั้งแต่ปี 2535 โดยกำหนดตลาดใน 2 รูปแบบ คือ

(1) ตลาดในที่ตั้ง ดำเนินการ ณ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัด และสำนักงานฯ อำเภอทุกแห่ง โดยเปิดทำการทุกวันราชการ

(2) ตลาดนอกที่ตั้ง ดำเนินการในท้องที่ที่มีสวนยางรวมกันไม่ต่ำกว่า 3,000 ไร่ หรือมีปริมาณยางพาราไม่ต่ำกว่า 10 ตันต่อสัปดาห์ เปิดทำการสัปดาห์ละ 1 หรือ 2 ครั้ง หรือ เปิดทำการสัปดาห์เว้นสัปดาห์ขึ้นกับปริมาณและราคายางพาราในตลาด โดยขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

- (1) ลงทะเบียน
- (2) คัดเกรดยาง
- (3) ชั่งน้ำหนัก
- (4) ประมูลราคา
- (5) จ่ายเงิน

4.4 การใช้จ่ายเงินงบประมาณ

ในปีงบประมาณ 2541 งานตลาดประมูลยางพารา ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 9,018,500 บาท ซึ่งสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางได้จัดสรรให้สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดรับไปดำเนินการ โดยกำหนดอัตราค่าใช้จ่ายในการดำเนินการสำหรับตลาดในที่ตั้ง และตลาดนอกที่ตั้ง ไร่ครั้งละ 300 - 500 บาท และ 750 บาท ตามลำดับ และ ณ 30 กันยายน 2541 ได้จ่ายเงินงบประมาณไปแล้วทั้งสิ้น 9,017,400 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.99 รายละเอียดแผนการจัดสรรงบประมาณและรายจ่ายจริงแต่ละสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดปรากฏดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1
แผนและผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ
งานตลาดประมูดยางพารา ปี 2541

สภ.จ.	จำนวนตลาด (แห่ง)		งบประมาณ (บาท)	รายจ่ายจริง (บาท)
	ตลาดในที่ตั้ง	ตลาดนอกที่ตั้ง		
จันทบุรี	1	3	163,800	108,200
ระยอง	1	21	369,100	715,100
ตราด	1	6	166,550	94,600
จันทพร	4	8	745,200	685,400
สุราษฎร์ธานี	4	10	710,700	806,200
พัทลุง	4	4	520,900	78,400
นครศรีธรรมราช	6	13	1,167,650	1,764,000
ตรัง	6	3	742,500	1,764,000
สตูล	2	4	275,700	280,400
ภูเก็ต	1	6	277,200	115,400
สงขลา	8	3	802,900	572,600
ยะลา	4	-	339,600	-
เบตง	1	-	84,700	493,300
กระบี่	2	3	288,200	398,600
พังงา	2	5	433,000	524,800
ปัตตานี	3	3	368,800	78,400
นราธิวาส	4	7	651,500	96,400
อุดรธานี	1	4	166,800	16,200
สุรินทร์	1	1	172,800	75,700
อุบลราชธานี	1	1	99,400	24,300
หนองคาย	1	1	113,900	114,500
ขอนแก่น	1	2	186,300	142,400
บุรีรัมย์	1	3	171,300	68,500
รวม	60	111	9,018,500	9,017,400

4.5 ผลการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2541 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางเป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ ตามมติคณะรัฐมนตรีในการดำเนินนโยบายแทรกแซงตลาดยางพารา เพื่อรักษาเสถียรภาพราคา มีการดำเนินการเป็น 2 ระยะ คือ

(1) มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2540 อนุมัติให้ดำเนินการตามโครงการแทรกแซงตลาดยางพารา ระยะที่ 2 (1 ธันวาคม 2540 - 31 มีนาคม 2541) โดยราคาแทรกแซงเป็นไปตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด ดังนี้

1. ยางแผ่นดิบคุณภาพ 1 = 25.65 บาท/กก.
2. ยางแผ่นดิบคุณภาพ 2 = 25.35 บาท/กก.
3. ยางแผ่นดิบคุณภาพ 3 = 25.00 บาท/กก.
4. ยางแผ่นดิบคุณภาพ 4 = 22.00 บาท/กก.
5. ยางแผ่นรมควัน (ชั้น 1 - 3) = 27.00 บาท/กก.

(2) มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2541 อนุมัติให้ดำเนินการตามโครงการแทรกแซงตลาดยางพารา ระยะที่ 3 (7 เมษายน 2541 - 30 กันยายน 2541) โดยราคาแทรกแซงเป็นไปตามราคาเดิมที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนดในระยะที่ 2 ตั้งแต่ 7 เมษายน 2541 - 30 มิถุนายน 2541 และได้ปรับราคาแทรกแซงเป็นราคาใหม่ ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2541 เป็นต้นมา ดังนี้

1. ยางแผ่นดิบคุณภาพ 1 = 27.65 บาท/กก.
2. ยางแผ่นดิบคุณภาพ 2 = 27.35 บาท/กก.
3. ยางแผ่นดิบคุณภาพ 3 = 27.00 บาท/กก.
4. ยางแผ่นดิบคุณภาพ 4 = 24.00 บาท/กก.
5. ยางแผ่นรมควัน (ชั้น 1 - 3) = 29.00 บาท/กก.

ผลการดำเนินงานซื้อขายยางพารา ณ ตลาดประมูลยางพารา ซึ่งเปิดดำเนินการตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2540 ถึง 30 กันยายน 2541 พบว่า จากจำนวนตลาดประมูลยางพาราที่เปิดดำเนินการทั้งสิ้น จำนวน 171 ตลาด ในความรับผิดชอบของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัด จำนวน 25 จังหวัด มีกิจกรรมซื้อขายยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน

ทั้ง 25 แห่ง มีผลผลิตยางพารา เข้าตลาด รวม 5 ประเภท คือ ยางแผ่นดิบคุณภาพ 1, ยางแผ่นดิบคุณภาพ 2, ยางแผ่นดิบคุณภาพ 3, ยางแผ่นดิบคุณภาพ 4 และยางแผ่นรมควัน ปริมาณการซื้อขายทั้งสิ้น จำนวน 62,135,146.60 กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า 1,683,951,792.86 บาท โดยสามารถสรุปผลการซื้อขายยางพารา ณ ตลาดประมูลยางพาราเป็น 2 ระยะ ดังนี้

4.5.1 การซื้อขายยางพารา ณ ตลาดประมูลยางพารา ในช่วงระยะเวลาที่รัฐบาลดำเนินนโยบายแทรกแซงตลาดยางพารา ตามโครงการแทรกแซงตลาดยางพารา ระยะที่ 2

(1) ผลการซื้อขายยางพารา ซึ่งซื้อโดยพ่อค้าประมูลยางพารา

ในช่วงระยะเวลาตามโครงการแทรกแซงตลาดยางพารา ระยะที่ 2 ในระหว่าง 1 ธันวาคม 2540 ถึง 31 มีนาคม 2541 พ่อค้าประมูลยางพารา ได้เข้าร่วมประมูลยางพารา ณ ตลาดประมูลยางพารา ในความรับผิดชอบของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัด จำนวน 13 สำนักงานฯ ปริมาณยางแผ่นที่ซื้อขายทั้งสิ้น จำนวน 4,660,134.30 กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า 144,185,580.84 บาท รายละเอียดผลการซื้อขายยางแผ่นปรากฏดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2
สรุปผลการซื้อขายยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน
โดยพ่อค้าประมุขยางพารา ณ ตลาดประมุขยางพารา
ระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2540 - 31 มีนาคม 2541

หน่วย/กิโลกรัม

สย.จ.	ปริมาณยางแผ่นดิบ					ปริมาณรวม
	คุณภาพ 1	คุณภาพ 2	คุณภาพ 3	คุณภาพ 4	ยางรมควัน	
จันทบุรี	43,336.00	20,047.00	24,819.00	13,351.00	1,140.00	102,693.00
ระยอง	871,877.90	141,057.00	125,756.90	63,142.00		1,201,833.80
ตราด	69,211.00	56,176.50	131,718.50	78,940.50		336,046.50
ภูเก็ต	29,075.00	47,447.00	316,871.00	85,845.00		479,238.00
ชุมพร		3,578.00	15,991.00			19,569.00
สุราษฎร์ธานี						0.00
กระบี่						0.00
พังงา		7,200.00	104,037.00	261.00		111,498.00
นครศรีธรรมราช เขต 1	60,206.00	16,622.00	43,770.50	3,200.00		123,798.50
นครศรีธรรมราช เขต 2						0.00
ตรัง						0.00
พัทลุง						0.00
สงขลา เขต 1	19,980.50	5,663.50	4,591.50	526.0		30,761.50
สงขลา เขต 2					1,821,485.00	1,821,485.00
สตูล						0.00
ยะลา						0.00
ปัตตานี						0.00
นราธิวาส		18,000.00	81,902.00	3,031.00	14,000.00	116,933.00
ขอนแก่น						0.00
อุดรธานี						0.00
สุรินทร์	38,701.00	57,406.00	78,799.00	3,007.00		177,913.00
บุรีรัมย์	95,151.00	28,590.00	9,981.00	1,682.00	260.00	135,664.00
อุบลราชธานี						0.00
หนองคาย		323.00	2,076.00	302.00		2,701.00
รวมทั้งสิ้น	1,227,538.40	402,110.00	940,313.40	253,287.50	1,835,885.00	4,660,134.30
มูลค่า (บาท)	39,229,745.22	12,326,880.96	27,776,277.14	7,149,960.82	57,702,716.70	144,185,580.84

ที่มา : ศูนย์ปฏิบัติการ ตลาดประมุขยางพาราระดับท้องถิ่น

สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

(2) ผลการซื้อขายยางพารา ซึ่งรับซื้อโดยสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

ในช่วงระยะเวลาตามโครงการแทรกแซงตลาดยางพารา ระยะที่ 2 ในระหว่าง 1 ธันวาคม 2540 ถึง 31 มีนาคม 2541 สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางได้เข้าร่วมประมูลรับซื้อยางพารา ณ ตลาดประมูลยางพารา ในราคาที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนดตามโครงการแทรกแซงตลาดยางพารา ระยะที่ 2 สามารถร่วมประมูลรับซื้อยางพารา ณ ตลาดประมูลยางพารา ในความรับผิดชอบของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัด จำนวน 16 สำนักงานฯ ปริมาณยางแผ่นที่สำนักงานกองทุนฯ รับซื้อทั้งสิ้น จำนวน 440,579.50 กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า 11,050,109.65 บาท รายละเอียดผลการซื้อขายยางแผ่นปรากฏดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3
สรุปผลการซื้อขายยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน
โดยสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง
ณ ตลาดประมูลยางพารา
ระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2540 - 31 มีนาคม 2541

หน่วย/กิโลกรัม

สทย.จ.	ปริมาณยางแผ่นดิบ					ปริมาณรวม
	คุณภาพ 1	คุณภาพ 2	คุณภาพ 3	คุณภาพ 4	ยางแผ่นรมควัน	
จันทบุรี	334.00		3,233.00			3,567.00
ระยอง						0.00
ตราด		2,682.50	2,229.00	167.50	4,390.00	9,469.00
ภูเก็ต		1,930.00	1,855.00	61.00		3,846.00
ชุมพร			4,555.00			4,555.00
สุราษฎร์ธานี						0.00
กระบี่		5,384.00	876.00		961.00	7,221.00
พังงา		10,005.00	31,796.00	1,490.00		43,291.00
นครศรีธรรมราช เขต 1		10,232.00	12,045.00		1,853.00	24,130.00
นครศรีธรรมราช เขต 2			3,260.00			3,260.00
ตรัง		5,448.50	14,517.50	2,471.00	9,111.00	31,548.00
พัทลุง			938.00			938.00
สงขลา เขต 1		394.00		326.00		720.00
สงขลา เขต 2						0.00
สตูล						0.00
ยะลา						0.00
ปัตตานี						0.00
นราธิวาส		3,321.00	115,962.00	9,657.00		128,940.00
ขอนแก่น	3,787.00	5,995.50	2,871.50	386.00		13,040.00
อุดรธานี	10,704.00	47,544.00	36,247.00	4,286.00		98,781.00
สุรินทร์						0.00
บุรีรัมย์						0.00
อุบลราชธานี	13,036.00	21,675.50	13,156.00	1,635.00		49,502.50
หนองคาย	6,003.00	7,331.00	4,350.00	87.00		17,771.00
รวมทั้งสิ้น	33,864.00	121,943.00	247,891.00	20,566.50	16,315.00	440,579.50
ราคาหน่วย	25.65	25.35	25.00	22.00	27.00	-
มูลค่า (บาท)	868,611.60	3,091,255.05	6,197,275.00	452,463.00	440,505.00	11,050,109.65

ที่มา : ศูนย์ปฏิบัติการ ตลาดประมูลยางพาราระดับท้องถิ่น

สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

4.5.2 การซื้อขายยางพารา ณ ตลาดประมูลยางพารา ในช่วงระยะเวลาที่รัฐบาล
ดำเนินนโยบายแทรกแซงตลาดยางพารา ตามโครงการแทรกแซงตลาดยางพารา ระยะที่ 3

(1) ผลการซื้อขายยางพารา ซึ่งซื้อโดยพ่อค้าประมูลยางพารา

ในช่วงระยะเวลาตามโครงการแทรกแซงตลาดยางพารา ระยะที่ 3 ใน
ระหว่าง 7 เมษายน 2541 ถึง 30 กันยายน 2541 ผลการดำเนินงาน ณ 30 กันยายน 2541
มีพ่อค้าประมูลยางพาราเข้าร่วมประมูลยางพารา ณ ตลาดประมูลยางพารา ในความรับผิดชอบ
ของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัด จำนวน 13 สำนักงานฯ ปริมาณ
ยางแผ่นที่ซื้อขายทั้งสิ้น จำนวน 3,543,092.50 กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า 95,036,462.53 บาท
รายละเอียดผลการซื้อขายยางแผ่น ปรากฏดังตารางที่ 4 และ 5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4
สรุปผลการซื้อขายยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน
โดยพ่อค้าประมุขยางพารา ณ ตลาดประมุขยางพารา
ระหว่างวันที่ 7 เมษายน - 30 มิถุนายน 2541

หน่วย/กิโลกรัม

สย.จ.	ปริมาณยางแผ่นดิบ					ยางแผ่นรมควัน	ปริมาณรวม
	คุณภาพ 1	คุณภาพ 2	คุณภาพ 3	คุณภาพ 4			
จันทบุรี	21,946.50	16,664.00	18,248.00	18,029.50		24,106.00	98,994.00
ระยอง	590,956.00	181,014.00	242,457.50	192,523.00			1,206,960.50
ตราด	28,144.00	27,447.00	83,335.50	55,967.50			194,894.00
ภูเก็ต	401.00	26,125.00	69,613.00	20,387.00			116,526.00
ชุมพร		15,063.00	127,069.00	17,178.00		248.00	159,558.00
สุราษฎร์ธานี							0.00
กระบี่							0.00
พังงา							0.00
นครศรีธรรมราช เขต 1			4,943.00	922.00		4,125.00	9,990.00
นครศรีธรรมราช เขต 2							0.00
ตรัง							0.00
พัทลุง							0.00
สงขลา เขต 1	4,457.50	1,632.00	2,722.00				8,811.00
สงขลา เขต 2							0.00
สตูล							0.00
ยะลา							0.00
ปัตตานี			357.00				357.00
นราธิวาส							0.00
ขอนแก่น							0.00
อุดรธานี							0.00
สุรินทร์	11,738.00	18,056.00	55,645.00	5,426.00			90,865.00
บุรีรัมย์	3,415.00	3,255.00	1,625.00	355.00			8,650.00
อุบลราชธานี							0.00
หนองคาย	128.00	19,175.00	38,145.00	5,691.00			63,139.00
รวมทั้งสิ้น	661,196.00	308,431.00	644,160.00	316,479.00		28,479.00	1,958,745.00
มูลค่า (บาท)	18,448,114.76	8,543,453.15	17,035,308.39	8,182,926.99		72,852.59	52,982,655.88

ที่มา : ศูนย์ปฏิบัติการ ตลาดประมุขยางพาราระดับท้องถิ่น

สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

ตารางที่ 5
สรุปผลการซื้อขายยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน
โดยพ่อค้าประมูลยางพารา ณ ตลาดประมูลยางพารา
ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม - 30 กันยายน 2541

หน่วย/กิโลกรัม

สทย.จ.	ปริมาณยางแผ่นดิบ				ยางแผ่นรมควัน	ปริมาณรวม
	คุณภาพ 1	คุณภาพ 2	คุณภาพ 3	คุณภาพ 4		
จันทบุรี	19,429.00	8,706.00	9,378.00	67,823.00		105,336.00
ระยอง	361,370.00	166,282.50	298,376.00	357,571.50		1,183,600.00
ตราด						0.00
ภูเก็ต			431.00	41,369.00		41,800.00
ชุมพร		1,627.00	35,444.00	24,493.00		61,564.00
สุราษฎร์ธานี						0.00
กระบี่						0.00
พังงา						0.00
นครศรีธรรมราช เขต 1			88,261.00	3,203.00		91,464.00
นครศรีธรรมราช เขต 2						0.00
ตรัง						0.00
พัทลุง						0.00
สงขลา เขต 1	833.00	435.00	250.50	87.00		1,605.50
สงขลา เขต 2					91,950.00	91,950.00
สตูล						0.00
ยะลา						0.00
ปัตตานี						0.00
นราธิวาส						0.00
ขอนแก่น						0.00
อุดรธานี						0.00
สุรินทร์		4,000.00				4,000.00
บุรีรัมย์						0.00
อุบลราชธานี			2,421.00	607.00		3,028.00
หนองคาย						0.00
รวมทั้งสิ้น	381,632.00	181,050.50	434,561.50	495,153.50	91,950.00	1,584,347.50
มูลค่า (บาท)	10,576,327.12	4,936,299.98	11,790,707.48	12,176,199.57	2,574,272.50	42,053,806.65

ที่มา : ศูนย์ปฏิบัติการ ตลาดประมูลยางพาราระดับท้องถิ่น

สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

(2) ผลการซื้อขายยางพารา ซึ่งรับซื้อโดยสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

ในช่วงระยะเวลาตามโครงการแทรกแซงตลาดยางพารา ระยะที่ 3 ระหว่าง 7 เมษายน 2541 ถึง 30 กันยายน 2541 สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางได้เข้าร่วมประมูลรับซื้อยางพารา ณ ตลาดประมูลยางพารา ในราคาที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด ผลการดำเนินงาน ณ 30 กันยายน 2541 ใน 25 สำนักงานฯ สามารถรับซื้อยางแผ่นดิบ และยางแผ่นรมควัน รวมทั้งสิ้นจำนวน 53,491,340.30 กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า 1,433,679,639.84 บาท รายละเอียดผลการรับซื้อยางแผ่น ปรากฏดังตารางที่ 6 และ 7

ตารางที่ 6
สรุปผลการซื้อขายยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน
โดยสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง ณ ตลาดประมูลยางพารา
ระหว่างวันที่ 7 เมษายน - 30 มิถุนายน 2541

หน่วย/กิโลกรัม

สยก.จ.	ปริมาณยางแผ่นดิบ					ปริมาณรวม
	คุณภาพ 1	คุณภาพ 2	คุณภาพ 3	คุณภาพ 4	ยางแผ่นรมควัน	
จันทบุรี						0.00
ตราด		387.50	481.00			868.50
ภูเก็ต		12,118.00	4,650.00	185.00		16,953.00
ชุมพร			24,034.00			24,034.00
สุราษฎร์ธานี						0.00
กระบี่	181.00	5,962.00	799.00		8,133.00	15,075.00
พังงา		7,756.00	50,959.00	1,532.00		60,247.00
นครศรีธรรมราช เขต 1		63.00	2,185.00			2,248.00
นครศรีธรรมราช เขต 2	655.50	3,099.00	1,105.50			4,860.00
ตรัง					15,201.00	15,201.00
พัทลุง			389.00			389.00
สงขลา เขต 1		305.00	1,480.00			1,785.00
สงขลา เขต 2						0.00
สตูล						0.00
ยะลา					3,694.00	3,694.00
เมตง						0.00
ปัตตานี			4,605.00			4,605.00
นราธิวาส		122.00	25,694.00			25,816.00
ขอนแก่น		1,718.50	9,101.00	3,869.00		14,688.50
อุดรธานี	4,982.00	21,957.00	17,793.00	5,900.00		50,632.00
สุรินทร์						0.00
บุรีรัมย์						0.00
อุบลราชธานี						0.00
หนองคาย		3,981.00	2,043.00	44.00		6,068.00
รวมทั้งสิ้น	5,818.50	57,469.00	145,318.50	11,530.00	27,028.00	247,164.00
ราคา/หน่วย	25.65	25.35	25.00	22.00	27.00	
มูลค่า (บาท)	149,244.53	1,456,839.15	3,632,962.50	253,660.00	729,756.00	6,222,462.18

ที่มา : ศูนย์ปฏิบัติการ ตลาดประมูลยางพาราระดับท้องถิ่น

สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

ตารางที่ 7

สรุปผลการซื้อขายยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน
โดยสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง ณ ตลาดประมุลยางพารา
ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม - 30 กันยายน 2541

หน่วย/กิโลกรัม

สย.จ.	ปริมาณยางแผ่นดิบ					ปริมาณรวม
	คุณภาพ 1	คุณภาพ 2	คุณภาพ 3	คุณภาพ 4	ยางแผ่นรมควัน	
จันทบุรี	62,804.50	166,214.50	518,994.00	135,672.00	181,900.00	1,065,585.00
ระยอง	1,466,534.80	634,153.60	2,841,483.70	223,015.40	0.00	5,165,187.50
ตราด	176.50	3,550.50	71,840.50	67,325.00	3,739.00	146,631.50
ภูเก็ต	0.00	46,684.00	420,681.00	144,920.00	36,889.00	649,174.00
ชุมพร	0.00	252,893.00	6,986,676.50	1,660,390.00	389,960.00	9,289,919.50
สุราษฎร์ธานี	0.00	98,166.00	7,315,872.00	3,734,623.00	560,823.00	11,709,484.00
กระบี่	658.00	46,828.00	1,599,322.70	615,342.50	185,915.00	2,448,066.20
พังงา	0.00	16,097.00	1,188,019.50	375,349.50	0.00	1,579,466.00
นครศรีธรรมราช เขต 1	0.00	40,383.00	2,838,640.00	368,261.50	668,744.00	3,916,028.50
นครศรีธรรมราช เขต 2	0.00	39,497.00	867,741.50	401,294.50	804,116.00	2,112,649.00
ตรัง	12.00	30,969.50	1,217,528.50	340,550.00	952,335.50	2,541,395.50
พัทลุง	1,723.00	105,058.50	2,200,438.50	365,019.00	1,072,468.00	3,744,707.00
สงขลา เขต 1	8,819.00	152,419.00	1,275,312.50	120,179.00	1,665,766.00	3,222,495.50
สงขลา เขต 2	318.00	40,601.00	317,285.00	112,978.00	366,646.00	837,828.00
สตูล	0.00	6,119.00	156,936.30	52,371.90	401,399.00	816,826.20
ยะลา	0.00	13,853.00	341,588.50	79,222.00	106,727.00	541,390.50
เบตง	0.00	0.00	16,722.00	7,516.00	109,112.00	133,350.00
ปัตตานี	448.00	8,440.00	115,026.00	33,691.50	137,294.00	294,899.50
นราธิวาส	0.00	9,133.00	527,359.00	147,541.50	0.00	684,033.50
ขอนแก่น	2,270.00	12,407.00	34,395.40	21,865.50	0.00	70,937.90
อุดรธานี	67,291.00	150,225.00	297,357.00	61,576.00	0.00	576,449.00
สุรินทร์	80,169.00	223,390.00	332,525.00	17,717.00	0.00	653,801.00
บุรีรัมย์	280,143.00	105,623.00	69,482.00	21,473.00	0.00	476,721.00
อุบลราชธานี	0.00	6,341.50	10,285.00	1,558.50	0.00	18,185.00
หนองคาย	901.00	90,755.00	596,710.50	60,599.00	0.00	748,965.50
รวมทั้งสิ้น	1,972,267.80	2,299,801.10	32,158,222.60	9,170,051.30	7,643,833.50	53,244,176.30
ราคา/หน่วย	27.65	27.35	27.00	24.00	29.00	
มูลค่า (บาท)	54,533,204.67	62,899,560.09	868,272,010.20	220,081,231.20	221,671,171.50	1,427,457,177.66

ที่มา : ศูนย์ปฏิบัติการ ตลาดประมุลยางพาราระดับท้องถิ่น

สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

จากการศึกษาการบริหารจัดการตลาดประมุลยางพารา และผลการซื้อขายยางพารา ณ ตลาดประมุลยางพารา อาจกล่าวได้ว่า จำนวนผู้ซื้อผู้ขาย ปริมาณและราคาขายจะมากน้อยสูงต่ำเพียงใด ขึ้นกับปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

(1) คุณภาพของยางแผ่นดิบ และยางแผ่นรมควันที่เกษตรกรนำมาซื้อ-ขาย ณ ตลาดประมุลยางพารา หากมีคุณภาพดี ตรงตามความต้องการของพ่อค้าก็จะมีพ่อค้าเข้าร่วมประมุลมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้การประมุลซื้อขายมีราคาสูงขึ้นด้วย ซึ่งโดยส่วนใหญ่พ่อค้าประมุลยางพาราต้องการยางแผ่นดิบ และยางแผ่นรมควัน คุณภาพดี

(2) ความต้องการของตลาดในแต่ละพื้นที่

ผลผลิตยางแผ่นดิบ และยางแผ่นรมควันที่ประเทศไทยผลิตได้สามารถแบ่งแยกตลาดความต้องการในประเทศได้เป็น 2 ลักษณะ คือ ตลาดที่รวบรวมเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ และตลาดที่ต้องการใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมภายในประเทศ ความต้องการของตลาดดังกล่าวส่งผลให้ความต้องการของตลาดในแต่ละพื้นที่มีการแข่งขันของพ่อค้าไม่เท่ากัน

(3) สถานภาพของเกษตรกรชาวสวนยาง

หากเป็นเกษตรกรรายย่อยจะผลิตยางแผ่นดิบคุณภาพต่ำ หากนำยางแผ่นดิบดังกล่าวมาขาย ณ ตลาดประมุลยางพารา ก็จะขายได้ในราคาที่ต่ำกว่าตลาดท้องถิ่น เนื่องจากการซื้อ-ขาย ณ ตลาดประมุลยางพารามีการคัดแยกและซื้อ-ขายตามคุณภาพของยางแผ่น เกษตรกรรายย่อยจึงนำยางแผ่นดิบที่ผลิตได้ ไปขายในตลาดท้องถิ่นเป็นส่วนใหญ่ เพราะเป็นการซื้อขายแบบคละเกรด และได้ราคาดีกว่า

แต่ถ้าเป็นเกษตรกรขนาดกลางและรายใหญ่ จะสามารถผลิตยางแผ่นดิบที่มีคุณภาพดี สามารถนำไปขาย ณ ตลาดประมุลยางพาราได้ราคาดีกว่าตลาดท้องถิ่น เนื่องจากการซื้อ-ขาย ณ ตลาดประมุลยางพารามีการคัดแยกและซื้อ-ขาย ตามคุณภาพของยางแผ่น

(4) การรวมกลุ่มของเกษตรกรชาวสวนยาง

การรวมกลุ่มของเกษตรกร โดยเฉพาะเกษตรกรขนาดกลาง และรายใหญ่ ซึ่งสามารถผลิตยางแผ่นดิบคุณภาพดีจะสามารถเพิ่มการต่อรองราคา กับพ่อค้าได้ ดังเช่นการรวมกลุ่มของเกษตรกรขนาดกลางและรายใหญ่ในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดระยอง สามารถรวมตัวกันเพื่อเปิดตลาดประมุลยางพารา และ

ร่วมกันบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลให้ตลาดประมุลยางพารา สามารถพัฒนาได้ดียิ่งขึ้น

ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้สามารถแยกกลุ่มตลาดประมุลยางพารา ออกเป็น 2 กลุ่ม กล่าวคือ

(1) กลุ่มตลาดประมุลยางพาราซึ่งมีพ่อค้ามาประมุลยางพาราในปริมาณที่ค่อนข้างมาก ซึ่งจะเป็นตลาดประมุลยางพารา ในเขตจังหวัดจันทบุรี, ระยอง, ตราด, สงขลา, ภูเก็ต, ระนอง, ชุมพร, นครศรีธรรมราช, สุรินทร์, ศรีสะเกษ, บุรีรัมย์, นครราชสีมา และหนองคาย เนื่องจากมีปัจจัยเกื้อหนุนต่อความสำเร็จของตลาดอยู่หลายประการ ได้แก่ คุณภาพยางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควัน ซึ่งเข้ามาซื้อขายในตลาดเป็นยางที่มีคุณภาพดี อัตราส่วนยางแผ่นดิบคุณภาพ 1, 2 และ 3 อยู่ในอัตราที่สูงมาก ความต้องการยางแผ่นดิบในพื้นที่เป็นความต้องการยางแผ่นคุณภาพดี เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในโรงงานอุตสาหกรรมภายในประเทศ ซึ่งสามารถเห็นเป็นรูปธรรมชัดเจน ณ ตลาดประมุลยางพารา ในความรับผิดชอบของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดระยอง สถานภาพของเกษตรกรชาวสวนยางเป็นเกษตรกรรายใหญ่และขนาดกลาง ซึ่งสามารถผลิตยางแผ่นคุณภาพดีได้ด้วยเทคโนโลยีที่ได้รับการพัฒนาแล้ว รวมทั้งเกษตรกรชาวสวนยางสามารถรวมกลุ่มกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถต่อรองกับพ่อค้าในระดับท้องถิ่นได้

(2) กลุ่มตลาดประมุลยางพารา ซึ่งมีพ่อค้ามาประมุลยางพาราในปริมาณที่ค่อนข้างน้อย ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นตลาดประมุลยางพาราในพื้นที่ภาคใต้ตอนกลาง และตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี, กระบี่, พังงา, ตรัง, พัทลุง, สตูล, ยะลา, ปัตตานี, นราธิวาส, ขอนแก่น และอุดรธานี เนื่องจากมีปัจจัยซึ่งมีผลในทางลบต่อความสำเร็จของตลาดอยู่หลายประการ ได้แก่ คุณภาพยางแผ่นดิบที่ผลิตได้ ส่วนใหญ่เป็นยางแผ่นดิบคุณภาพค่อนข้างต่ำ ทำให้เกษตรกรไม่นิยมนำยางแผ่นดิบดังกล่าวเข้ามาขาย ณ ตลาดประมุลยางพารา เพราะยางแผ่นคุณภาพต่ำไม่เป็นที่ต้องการของพ่อค้า และการร่วมประมุลรับซื้อของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางนั้น ก็จะมีการคัดคุณภาพยางแผ่นดิบและซื้อขายกันตามคุณภาพชั้นยาง ประกอบกับการรับซื้อยางแผ่นดิบในกลุ่มตลาดดังกล่าวนี้ส่วนใหญ่ เพื่อนำไปรมควันและส่งออกไปสู่ตลาดต่างประเทศ พ่อค้าจึงไม่จำเป็นต้องคำนึงถึงคุณภาพยางแผ่นดิบมากนัก เนื่องจากมีกระบวนการรมควันอีกครั้งหนึ่ง และเกษตรกรในกลุ่มนี้มักเป็นเกษตรกรรายย่อย มีเทคโนโลยี

การผลิตยางแผ่นดิบในขั้นต่ำ บางพื้นที่ขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิต เนื่องจากอยู่ในพื้นที่เชิงเขา ทำให้การผลิตมีคุณภาพต่ำ รวมทั้งการรวมกลุ่มของเกษตรกรยังไม่เข้มแข็งพอที่จะต่อรองกับพ่อค้าท้องถิ่นได้ จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางไม่สามารถดำเนินการให้ตลาดประมูลยางพาราเป็นตลาดที่พ่อค้าเข้าร่วมประมูลยางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันตลาดประมูลยางพาราเหล่านี้ก็กลับต้องปรับเปลี่ยนเป็นตลาดรับซื้อยางพารา ตามโครงการแทรกแซงตลาดยางพาราตามนโยบายของรัฐบาลแทน

4.5.3 การเติบโตของตลาดประมูลยางพารา

การเติบโตของตลาดประมูลยางพารา สามารถพิจารณาได้ใน 2 ลักษณะ ดังนี้

(1) อัตราการขยายตัวในการเปิดตลาดประมูลยางพารา

จากการศึกษาพบว่า นโยบายของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง ได้กำหนดเป้าหมายในการบริหารงานด้านการตลาดประการหนึ่ง คือ เปิดตลาดประมูลยางพาราระดับท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องให้สามารถสนองความต้องการของผู้ซื้อและผู้ขายให้สอดคล้องกับปริมาณการผลิตในแต่ละพื้นที่และกระจายทั่วทุกจังหวัดที่มีการปลูกยางพารา ผลการดำเนินตามนโยบายดังกล่าวข้างต้น ทำให้มีตลาดประมูลยางพาราที่เปิดดำเนินการในปีต่าง ๆ ระหว่างปี 2535 - 2541 เป็นดังนี้

ปีงบประมาณ	จำนวนตลาดที่เปิดดำเนินการ (ตลาด)
2535	15
2536	65
2537	126
2538	143
2539	154
2540	171
2541	171

การเปิดดำเนินการตลาดประมุลยางพารา มีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 333.3, 93.8, 13.5, 7.7, 11.0 และ 0 ตามลำดับ

(2) ลักษณะการขยายตัวในการเปิดตลาดประมุลยางพารา

การเปิดตลาดประมุลยางพารา ตั้งแต่ปี 2536 เป็นต้นมา มีการขยายตัว ไปสู่พื้นที่จังหวัดที่มีการปลูกยางพาราหนาแน่น ประกอบกับการเปิดตลาดประมุลยางพารา แห่งใหม่นั้นจะต้องมีปัจจัยเกื้อหนุนอีกหลายประการ จากการศึกษาพบว่า การขยายตัวของการ เปิดตลาดประมุลยางพาราตั้งแต่ปี 2536 มีลักษณะการขยายตัว ดังสรุปลักษณะการขยายตัว ของการเปิดตลาดประมุลยางพารา ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8

ลักษณะการขยายตัวของ การเปิดตลาดประมูดยางพารา

สภย.จ.	จำนวนตลาดที่เปิดดำเนินการ/ปี (แห่ง)											
	2536		2537		2538		2539		2540		2541	
	ใน*	นอก**	ใน*	นอก**	ใน*	นอก**	ใน*	นอก**	ใน*	นอก**	ใน*	นอก**
จันทบุรี	1	1	1	3	1	5	1	5	1	5	1	3
ระยอง	1	1	1	5	1	3	1	9	1	19	1	21
ตราด	1	-	1	2	1	3	1	3	1	3	1	6
ภูเก็ต	1	-	1	3	1	6	1	6	1	6	1	6
ชุมพร	4	-	4	4	4	7	4	7	4	8	4	8
สุราษฎร์ธานี	4	4	4	11	4	11	4	11	4	11	4	10
กระบี่	2	-	2	2	2	4	2	4	2	4	2	3
พังงา	2	2	2	5	2	5	2	5	2	5	2	5
นครศรีธรรมราช เขต 1	3	-	3	4	3	5	3	5	3	5	3	7
นครศรีธรรมราช เขต 2	3	-	3	4	3	5	3	5	3	5	3	6
ตรัง	6	3	6	3	6	4	6	4	6	4	6	3
พัทลุง	4	-	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
สงขลา เขต 1	4	-	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3
สงขลา เขต 2	4	-	4	-	4	-	4	-	4	-	4	-
สตูล	2	-	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4
ยะลา	4	-	4	2	4	2	4	2	4	2	4	-
เบตง	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-
ปัตตานี	3	-	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
นราธิวาส	4	-	4	7	4	7	4	7	4	7	4	7
ขอนแก่น	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	1	2
อุดรธานี	-	-	1	-	1	1	1	4	1	3	1	4
สุรินทร์	-	-	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1
บุรีรัมย์	-	-	-	-	1	1	1	3	1	3	1	3
อุบลราชธานี	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
หนองคาย	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
รวม	54	11	56	70	57	86	57	97	60	111	60	111

* ตลาดในที่ตั้ง

** ตลาดนอกที่ตั้ง

จากลักษณะการขยายตัวของ การเปิดตลาดประมุลยางพาราดังตารางที่ 8 ข้างต้น จะเห็นได้ว่าการขยายตัวของ การเปิดตลาดประมุลยางพาราในกลุ่มตลาดฯ สังกัดสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดจันทบุรี ระยอง ตราด ภูเก็ต และชุมพร มีอัตราการขยายตัวอยู่ในระดับสูง ในขณะที่การขยายตัวของ การเปิดตลาดประมุลยางพาราในกลุ่มตลาดฯ สังกัดสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดอื่น ๆ ซึ่งเป็นสำนักงานฯ ในพื้นที่ภาคใต้เป็นส่วนใหญ่มีการขยายตัวในระดับต่ำ จากลักษณะการขยายตัวของตลาดประมุลยางพาราดังกล่าวข้างต้น สามารถสะท้อนให้เห็นว่าตลาดประมุลยางพาราในกลุ่มพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ระยอง ตราด ภูเก็ต และชุมพร สามารถดำเนินการได้บรรลุวัตถุประสงค์ สามารถสนองต่อความต้องการของเกษตรกรชาวสวนยางและพ่อค้ายางพาราได้เป็นอย่างดี ทำให้เกษตรกรชาวสวนยางและพ่อค้ายางพาราเห็นถึงความสำคัญและทำให้เกิดตลาดประมุลยางพาราแห่งใหม่เพิ่มขึ้น

4.6 ผลลัพธ์และผลกระทบจากการดำเนินงานตลาดประมุลยางพารา และการแทรกแซงราคา

1. การเปิดตลาดประมุลยางพารา และการมีนโยบายแทรกแซงราคาส่งผลให้ราคายางในท้องถิ่นสูงขึ้น
2. การรับซื้ออย่างแผ่น ฒ ตลาดประมุลยางพารา มีการกำหนดราคาตามคุณภาพยาง และกัคคุณภาพยาง จึงเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรปรับปรุงคุณภาพยางแผ่น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ซึ่งผลลัพธ์ทั้ง 2 ประการ ดังกล่าวข้างต้นส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยตลาดประมุลยางพาราได้เพิ่มมูลค่าให้แก่ยางแผ่น ใน 2 ลักษณะ กล่าวคือ

(1) ลักษณะการซื้อขาย การซื้อขาย ฒ ตลาดประมุลยางพาราซื้อขายในลักษณะแยกชั้นคุณภาพของยางแผ่นคิบ แต่ละชั้นคุณภาพราคาต่างกัน ยางแผ่นคิบที่มีคุณภาพดีราคาจะสูงกว่า ในขณะที่ตลาดท้องถิ่นซื้อขายในลักษณะยางแผ่นคละ ราคาใดราคาหนึ่งเพียงราคาเดียว หากว่าเกษตรกรชาวสวนยางสามารถผลิตยางแผ่นคุณภาพดีในจำนวนมากก็จะขายได้ราคารวมสูงมากขึ้นอีก

(2) ลักษณะการให้ราคา การให้ราคา ณ ตลาดประมูลยางพาราขึ้นอยู่กับการแข่งขันของพ่อค้าประมูลด้วยกันตามความต้องการยางแผ่นดิบของพ่อค้าแต่ละคน และกลยุทธ์ทางการตลาด ในขณะที่ตลาดท้องถิ่นพ่อค้าจะกำหนดราคาไว้ชัดเจน โดยอาศัยราคาตลาดเป็นเกณฑ์ ลักษณะการให้ราคาในลักษณะแข่งขันกันระหว่างพ่อค้าประมูล ทำให้เกษตรกรชาวสวนยางผู้ผลิตยางแผ่นดิบคุณภาพดี จะขายได้ราคารวมสูงกว่าขายให้ตลาดท้องถิ่น

จากลักษณะการเพิ่มมูลค่าให้แก่ยางแผ่นดิบ ใน 2 ลักษณะดังกล่าว ตลาดประมูลยางพาราสามารถสนองตอบต่อเกษตรกรชาวสวนยางให้สามารถขายยางแผ่นดิบได้ในราคาที่เป็นธรรม ดังจะเห็นได้จากการเปรียบเทียบราคายางแผ่นดิบซึ่งซื้อขาย ณ ตลาดประมูลยางพารากับตลาดท้องถิ่น จะได้ว่าราคาเฉลี่ยในระหว่างมกราคม - กรกฎาคม 2541 ราคาเฉลี่ยในตลาดประมูลยางพารา ราคา กิโลกรัมละ 28.90 บาท ในขณะที่ราคาเฉลี่ยในตลาดท้องถิ่นในช่วงเดียวกัน ราคา กิโลกรัมละ 25.46 บาท ซึ่งตลาดประมูลยางพาราสามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง กิโลกรัมละ 3.44 บาท

ในปี 2541 รัฐบาลได้ดำเนินการตามโครงการแทรกแซงตลาดยางพารา ระยะที่ 2 และ 3 โดยสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ ผลจากการดำเนินการตามโครงการดังกล่าว ส่งผลให้ราคายางแผ่นดิบในตลาดท้องถิ่นสูงขึ้น กล่าวคือ ในขณะที่รัฐบาลแทรกแซงราคายางแผ่นดิบคุณภาพชั้น 3 ในราคา กิโลกรัมละ 25 บาท ส่งผลให้พ่อค้าท้องถิ่นรับซื้อยางแผ่นดิบละในราคา กิโลกรัมละ 26 - 27 บาท ในขณะเดียวกัน เมื่อเกิดวิกฤตการณ์ราคายางตกต่ำ ในช่วงเดือน กรกฎาคม - สิงหาคม 2541 การดำเนินโครงการดังกล่าวได้ช่วยเหลือให้เกษตรกรชาวสวนยางขายยางได้ในราคาที่ไม่ขาดทุน

จากรายละเอียดข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า การดำเนินงานของตลาดประมูลยางพารา บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. ปัญหาและอุปสรรค

นอกจากปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานตลาดประมูลยางพาราดังกล่าวข้างต้นแล้ว การบริหารจัดการงานตลาดประมูลยางพารายังประสบปัญหาและอุปสรรค ดังนี้

1. การกำหนดโครงสร้างองค์กรของศูนย์ตลาดยังไม่เป็นโครงสร้างองค์กรที่เป็นทางการ ทำให้การจัดบุคลากรเพื่อปฏิบัติหน้าที่ ณ ศูนย์ตลาด และในตำแหน่งอื่นที่ปฏิบัติงานตลาด ประมูลยางพาราในสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดและอำเภออื่น ไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ ลักษณะงานที่ปฏิบัติในปัจจุบันมีลักษณะเป็นงานเสริมตามนโยบายของรัฐบาลในการแทรกแซงตลาดยางพาราเท่านั้น

2. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน งานตลาดประมูลยางพาราในระดับปฏิบัติการยังไม่เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเท่าที่ควร และมักจะมีความสับสนกับการแทรกแซงรับซื้ออย่างตามนโยบายแทรกแซงตลาดยางพาราของรัฐบาลว่าเป็นงานเดียวกัน

3. การซื้อขาย ณ ตลาดประมูลยางพารา มีพ่อค้าประมูลเข้าร่วมซื้อขายจำนวนน้อย ทำให้การแข่งขันให้ราคาไม่สูงตามความต้องการของเกษตรกรชาวสวนยาง

6. ข้อเสนอแนะ

1. สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางควรกำหนดโครงสร้างองค์กร อัตรา กำลังเกี่ยวกับงานตลาดประมูลยางพาราให้ชัดเจนและสอดคล้องกับปริมาณงานที่ต้องรับผิดชอบ ให้สามารถดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ควรสัมมนาหรือฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ในระดับปฏิบัติให้มีความรู้และเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนเองให้ตรงกัน ทั้งในระดับจังหวัดและระดับอำเภอที่เป็นหน่วยงานของสำนักงานกองทุนฯ

3. การเปิดตลาดประมูลยางพาราแห่งใหม่ ควรคำนึงถึงปัจจัยความพร้อมของเกษตรกรชาวสวนยาง ในเรื่องคุณภาพยางแผ่นที่ผลิตได้ การรวมกลุ่ม รวมทั้งความต้องการของตลาดยางพาราท้องถิ่นด้วย ซึ่งถ้ามีความพร้อมตลาดที่เปิดดำเนินการก็จะประสบความสำเร็จ

4. สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางควรเข้าไปให้คำแนะนำฝึกอบรมให้เกษตรกรชาวสวนยางผลิตยางแผ่นคุณภาพดี รวมทั้งการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตยางแผ่นดิบแบบเก่ามาเป็นการผลิตแบบใหม่ ซึ่งเน้นคุณภาพยางแผ่นดิบคุณภาพดีเป็นหลัก

ภาคผนวก

ตลาดประมูตยงพอร
สำนักงานกองทุนสงคราะห์การทำสวนยง

ตลาดประมุลยางพารา

สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตลาดใน	ตลาดนอก	หมายเหตุ
สภย. จ.จันทบุรี (4 ตลาด)	✓		
1. อ.เมืองจันทบุรี			เปิดทุกวันทำการ
2. อ.แก่งหางแมว (ชอยสอง)		✓	เปิดทุกวันอังคารเว้นอังคาร
3. อ.นายายอาม (โพธิ์ลังกา)		✓	เปิดทุกวันพุธเว้นพุธ
4. อ.มะขาม (อ่างศิระ)		✓	เปิดทุกวันอังคารเว้นอังคาร
สภย. จ.ระยอง (22 ตลาด)	✓		
1. อ.เมืองระยอง			เปิดทุกวันทำการ
2. อ.วังจันทร์ (วังจันทร์)		✓	เปิดทุกวันจันทร์เว้นจันทร์
3. อ.แกลง (ชุมชนสูง)		✓	เปิดทุกวันพุธเว้นพุธ
4. อ.บ้านค่าย (ท่าเสา)		✓	เปิดทุกวันจันทร์เว้นจันทร์
5. อ.ปลวกแดง (ตาสีหรี)		✓	เปิดทุกวันศุกร์เว้นศุกร์
6. อ.แกลง (เนินสมบุญ)		✓	เปิดทุกวันอังคารเว้นอังคาร
7. เขาชะเมา (ชำมือ)		✓	เปิดทุกวันพุธเว้นพุธ
8. อ.หนองใหญ่ (เขาชก)		✓	เปิดทุกวันพฤหัสบดี
9. อ.แกลง (คลองป่าไม้)		✓	เปิดทุกวันจันทร์เว้นจันทร์
10. อ.แกลง (ทุ่งเต็ด)		✓	เปิดทุกวันอังคารเว้นอังคาร
11. อ.เขาชะเมา (น้ำเป็น)		✓	เปิดทุกวันอังคารเว้นอังคาร
12. อ.วังจันทร์ (คลองไช้)		✓	เปิดทุกวันจันทร์เว้นจันทร์
13. อ.เขาชะเมา (ห้วยทับมอญ)		✓	เปิดทุกวันพุธเว้นพุธ
14. อ.แกลง (บ้านนา)		✓	เปิดทุกวันอังคารเว้นอังคาร
15. อ.แกลง (พังราด)		✓	เปิดทุกวันพุธเว้นพุธ
16. อ.วังจันทร์ (วังโพลง)		✓	เปิดทุกวันจันทร์เว้นจันทร์
17. อ.แกลง (คลองปูน)		✓	เปิดทุกวันพุธเว้นพุธ
18. อ.วังจันทร์ (ป่ายูบใน 1)		✓	เปิดทุกวันพฤหัสบดีเว้นพฤหัสบดี
19. อ.วังจันทร์ (ป่ายูบใน 2)		✓	เปิดทุกวันพฤหัสบดีเว้นพฤหัสบดี
20. อ.แกลง (ทางเกวียน)		✓	เปิดทุกวันศุกร์เว้นศุกร์
21. อ.วังจันทร์ (กองดิน)		✓	เปิดทุกวันอังคารเว้นอังคาร
22. อ.แกลง (สันติสุข)	✓	เปิดทุกวันจันทร์เว้นจันทร์	

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตลาดใน	ตลาดนอก	หมายเหตุ
สกย. จ.ตราด (7 ตลาด) 1. อ.เมืองตราด 2. อ.เมือง (ท้ายวัง) 3. อ.แหลมงอบ (บางปิตล่าง) 4. อ.เขาสมิง (ทางควาย) 5. อ.เขาสมิง (น้ำเชี่ยว) 6. อ.เขาสมิง (บางปรือ) 7. อ.เขาสมิง (ห้วยน้ำขาว)	 ✓ 	 ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันอังคาร-วันอังคาร เปิดทุกวันพฤหัสบดี-วันพฤหัสบดี เปิดทุกวันจันทร์-วันจันทร์ เปิดเดือนละครั้ง เปิดเดือนละครั้งหรือสองครั้ง เปิดเดือนละครั้ง
สกย. จ.สุราษฎร์ธานี (14 ตลาด) 1. อ.เมืองสุราษฎร์ธานี 2. อ.บ้านนาสาร 3. อ.เวียงสระ 4. อ.คีรีรัฐนิคม 5. อ.ไชยา 6. อ.ท่าชนะ 7. อ.พระแสง 8. อ.บ้านนาเค็ม 9. อ.ดอนสัก 10. อ.เคียนซา 11. อ.บ้านตาขุน 12. อ.ท่าฉาง 13. อ.พนม 14. อ.กาญจนดิษฐ์	 ✓ ✓ ✓ ✓ 	 ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันพุธ เปิดทุกวันอังคาร, พุธ เปิดทุกวันพุธ เปิดทุกวันพุธ, พฤหัสบดี เปิดทุกวันพุธ, ศุกร์ เปิดทุกวันอังคาร, พุธ เปิดทุกวันอังคาร เปิดทุกวันอังคาร, พุธ, พฤหัสบดี เปิดทุกวันพุธ เปิดทุกวันอังคาร, พฤหัสบดี
สกย. จ.ชุมพร (10 ตลาด) 1. อ.เมืองชุมพร 2. อ.ท่าแซะ 3. อ.ปะทิว 4. อ.บ้านคลองพร 5. อ.สวี 6. อ.ละแม	 ✓ ✓ ✓ 	 ✓ ✓ ✓	เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันพุธ เปิดทุกวันพฤหัสบดี เปิดทุกวันศุกร์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตลาดใน	ตลาดนอก	หมายเหตุ
7. อ.หลังสวน 8. อ.บางสะพาน (ศูนย์เกษตร ต.ทรายทอง) 9. อ.บางสะพานน้อย 10. อ.ทอพงภูมิ		✓ ✓ ✓ ✓	เปิดทุกวันอังคาร เปิดทุกวันพฤหัสบดี เปิดทุกวันอังคาร เปิดทุกวันพุธเว้นพุธ
สภย. จ.ระนอง (2 ตลาด) 1. อ.เมืองระนอง 2. อ.กระบุรี	✓	✓	เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันศุกร์
สภย. จ.ภูเก็ต (7 ตลาด) 1. อ.เมืองภูเก็ต 2. ต.กระทุ่ม 3. ต.ฉลอง 4. ต.ป่าคลอก อ.ถลาง 5. ต.เทพกระษัตรี อ.ถลาง 6. ต.เชิงทะเล อ.ถลาง 7. ต.เกาะยาวน้อย	✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันพุธเว้นพุธ เปิดทุกวันพฤหัสบดีเว้นพฤหัสบดี เปิดทุกวันพุธ,พฤหัสบดี เปิดทุกวันอังคาร เปิดทุกวันศุกร์ เปิดทุกวันจันทร์เว้นจันทร์
สภย. จ.พังงา (7 ตลาด) 1. อ.เมืองพังงา 2. อ.ท้ายเหมือง 3. อ.กะปง 4. อ.คุระบุรี 5. อ.ตะกั่วทุ่ง 6. อ.ตะกั่วป่า 7. อ.ทับปุด	✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันพุธ เปิดทุกวันพฤหัสบดี เปิดทุกวันจันทร์ เปิดทุกวันจันทร์ เปิดทุกวันอังคาร
สภย. จ.กระบี่ (5 ตลาด) 1. อ.เมืองกระบี่ 2. อ.คลองท่อม 3. ต.คลองยาว อ.เกาะลันตา 4. อ.ลำทับ 5. อ.อ่าวลึก	✓ ✓	✓ ✓ ✓	เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันพุธ เปิดทุกวันอังคาร เปิดทุกวันพฤหัสบดี

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตลาดใน	ตลาดนอก	หมายเหตุ
สกย. จ.ตรัง (9 ตลาด) 1. อ.เมืองตรัง 2. อ.ห้วยยอด 3. อ.สิเกา 4. อ.ปะเหลียน 5. อ.ย่านตาขาว 6. อ.กันตัง 7. กิ่ง อ.นาโยง 8. กิ่ง อ.รัษฎา 9. กิ่ง อ.หาดสำราญ	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันพุธ เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันพุธ
สกย. จ.นครศรีฯ เขต 1 (10 ตลาด) 1. อ.เมืองนครศรีฯ 2. อ.ท่าศาลา 3. อ.ร่อนพิบูลย์ 4. อ.ขนอม 5. อ.ชะอวด 6. อ.พรหมคีรี 7. อ.ลานสกา 8. อ.นบพิตำ (โรงเหล็ก) 9. อ.จุฬาภรณ์ 10. อ.สิชล	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันพฤหัสบดี เปิดทุกวันพุธ เปิดทุกวันพฤหัสบดี เปิดทุกวันอังคาร เปิดทุกวันพุธเว้นพุธ เปิดทุกวันพฤหัสบดี เปิดทุกวันอังคาร
สกย. จ.นครศรีฯ เขต 2 (9 ตลาด) 1. อ.ทุ่งสง (ปากแพรก) 2. อ.ฉวาง 3. อ.นาบอน (ต.ทุ่งสง) 4. อ.บางขัน 5. อ.ทุ่งใหญ่ 6. อ.ฉำพระราม 7. อ.ทุ่งสง 2 (น้ำตก)	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันจันทร์ เปิดทุกวันอังคาร เปิดทุกวันพฤหัสบดี เปิดทุกวันศุกร์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตลาดใน	ตลาดนอก	หมายเหตุ
8. กิ่ง อ.ช้างกลาง		✓	เปิดทุกวันพุธ
9. อ.พิปูน		✓	เปิดทุกวันอังคาร, พุธที่สบดี
สภ. จ.สงขลา เขต 1 (จ ตลาด)			
1. อ.เมืองสงขลา	✓		เปิดทุกวันทำการ
2. อ.หาดใหญ่	✓		เปิดทุกวันทำการ
3. อ.สะเดา	✓		เปิดทุกวันทำการ
4. อ.รัตภูมิ	✓		เปิดทุกวันทำการ
5. กระแสสินธุ์		✓	เปิดทุกวันพุธ
6. กิ่ง อ.คลองหอยโข่ง		✓	เปิดทุกวันพุธที่สบดี
7. อ.สะเดา		✓	เปิดทุกวันพุธที่สบดี
สภ. จ.สงขลา เขต 2 (4 ตลาด)			
1. อ.นาทวี	✓		เปิดทุกวันทำการ
2. อ.เทพา	✓		เปิดทุกวันทำการ
3. อ.จะนะ	✓		เปิดทุกวันทำการ
4. อ.สะบ้าย้อย	✓		เปิดทุกวันทำการ
สภ. จ.พัทลุง (8 ตลาด)			
1. อ.เมืองพัทลุง	✓		เปิดทุกวันทำการ
2. อ.ตะโหมด	✓		เปิดทุกวันทำการ
3. อ.ควนขนุน	✓		เปิดทุกวันทำการ
4. อ.ป่าบอน	✓		เปิดทุกวันทำการ
5. อ.เขาชัยสน		✓	เปิดทุกวันพุธที่สบดี
6. อ.ป่าพะยอม		✓	เปิดทุกวันอังคาร
7. อ.ปากพะยูน		✓	เปิดทุกวันอังคาร
8. อ.ศรีบรรพต		✓	เปิดทุกวันพุธ
สภ. จ.สตูล (6 ตลาด)			
1. อ.เมืองสตูล	✓		เปิดทุกวันทำการ
2. อ.ละงู	✓		เปิดทุกวันทำการ
3. อ.ควนกาหลง		✓	เปิดทุกวันพุธที่สบดี
4. อ.ทุ่งหว้า		✓	เปิดทุกวันพุธที่สบดี

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตลาดใน	ตลาดนอก	หมายเหตุ
5. กิ่ง อ.ท่าแพ		✓	เปิดทุกวันพุธ
6. กิ่ง อ.ควนโดน		✓	เปิดทุกวันพุธ
สกย. จ. ยะลา (4 ตลาด)			
1. อ.เมืองยะลา	✓		เปิดทุกวันทำการ
2. อ.ยะลา	✓		เปิดทุกวันทำการ
3. อ.รามัน	✓		เปิดทุกวันทำการ
4. อ.บันนังสตา	✓		เปิดทุกวันทำการ
สกย. จ. ปัตตานี (6 ตลาด)			
1. อ.เมืองปัตตานี	✓		เปิดทุกวันทำการ
2. อ.โคกโพธิ์	✓		เปิดทุกวันทำการ
3. อ.สายบุรี	✓		เปิดทุกวันทำการ
4. อ.แม่ลาน		✓	เปิดทุกวันศุกร์
5. อ.ทุ่งยางแดง		✓	เปิดทุกวันพฤหัสบดี
6. อ.ปานะระ (ปาลัส)		✓	เปิดทุกวันพุธ
สกย. จ. นราธิวาส (11 ตลาด)			
1. อ.เมืองนราธิวาส	✓		เปิดทุกวันทำการ
2. อ.ระแงะ	✓		เปิดทุกวันทำการ
3. อ.สุไหงโกลก	✓		เปิดทุกวันทำการ
4. อ.รีโอสาะ	✓		เปิดทุกวันทำการ
5. อ.สุไหงปาดี		✓	เปิดทุกวันพฤหัสบดี
6. บาเจาะ		✓	เปิดทุกวันจันทร์
7. อ.ศรีสาคร		✓	เปิดทุกวันจันทร์
8. อ.จะแนะ		✓	เปิดทุกวันพฤหัสบดี
9. อ.แว้ง		✓	เปิดทุกวันพุธ
10. อ.สุคีริน		✓	เปิดทุกวันพฤหัสบดี
11. อ.ช้างอ		✓	เปิดทุกวันพุธ
สกย. จ. เบตง (1 ตลาด)			
1. อ.เบตง	✓		เปิดทุกวันทำการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตลาดใน	ตลาดนอก	หมายเหตุ
สทช. จ.ขอนแก่น (3 ตลาด) 1. สทช. จ.ขอนแก่น 2. อ.นิคมคำสร้อย 3. อ.สหัสขันธ์	✓	✓ ✓	เปิดทุกวันทำการ เปิดเดือนละครั้ง เปิดทุกวันพฤหัสบดี
สทช. จ.อุดรธานี (5 ตลาด) 1. อ.เมืองอุดรธานี 2. อ.เมืองเลย 3. อ.น้ำโสม 4. อ.วาริชภูมิ 5. อ.เมืองนครพนม	✓	✓ ✓ ✓ ✓	เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันอังคาร เว้นอังคาร เปิดทุกวันพฤหัสบดี เว้นพฤหัสบดี เปิดทุกวันพุธ เว้นพุธ เปิดทุกวันพฤหัสบดี เว้นพฤหัสบดี
สทช. จ.สุรินทร์ (2 ตลาด) 1. อ.เมืองสุรินทร์ 2. อ.กันทรลักษณ์ (ศรีสะเกษ)	✓	✓	เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันพุธ
สทช. จ.บุรีรัมย์ (4 ตลาด) 1. อ.เมืองบุรีรัมย์ 2. อ.บ้านกรวด 3. อ.หนองกี่ 4. อ.ละหานทราย	✓	✓ ✓ ✓	เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันพุธ เว้นพุธ เปิดทุกวันอังคาร เว้นอังคาร เปิดทุกวันอังคาร เว้นอังคาร
สทช. จ.อุบลราชธานี (2 ตลาด) 1. อ.เมืองอุบลราชธานี 2. อ.เดชอุดม	✓	✓	เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันศุกร์ เว้นศุกร์
สทช. จ.หนองคาย (2 ตลาด) 1. อ.เมืองหนองคาย 2. อ.บึงกาฬ	✓	✓	เปิดทุกวันทำการ เปิดทุกวันพุธ เว้นพุธ

หมายเหตุ

- 1) ตลาดในที่ตั้ง หมายถึง ตลาดเปิด ณ สทช. อ. ที่เป็นสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางอำเภอเปิดทุกวันทำการ จำนวน 60 ตลาด
- 2) ตลาดนอกที่ตั้ง หมายถึง ตลาดที่เปิดนอกพื้นที่ทำการของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางอำเภอ เปิดสัปดาห์ ละ 1 ครั้ง หรือ 2 ครั้ง จำนวน 111 ตลาด
จำนวนตลาดที่เปิด จำนวนทั้งสิ้น 171 ตลาด

คณะผู้จัดทำรายงาน

นางอรุณี เจริญกัลป์

ผู้อำนวยการส่วนประเมินแผนงาน
และโครงการที่ 5

นางสาวเบญจวรรณ เอกผล

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณ 7

นางสาวนิรมล สมประสงค์

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณ 6

นายอดิศร ร่มสนธิ์

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณ 6

นายจงกล ชูวิชัยวงศ์

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณ 5

นางสาวอัจฉริยา ชัชวาลพาลิษฐ์

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณ 4

ผู้พิมพ์รายงาน

นางสาวประภาวัลย์ จินต์เกิดแจ่ม เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล 4

จัดทำรูปเล่ม

นางสาวสุมนา อนันต์ธนวิช เจ้าหน้าที่ธุรการ 5

