



รายงาน
คณะกรรมการการท่องเที่ยว
สภาผู้แทนราษฎร
ครั้งที่ ๒๒

เรื่อง

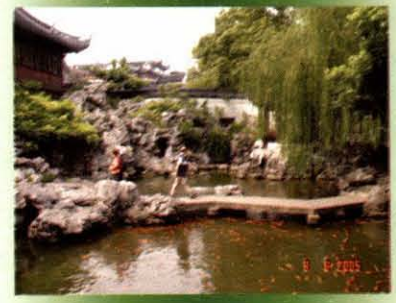
การเดินทางไปศึกษาอุทยาน เฮอร์ซอกท็อบ
และเข้าร่วมม็อบบ้านการท่องเที่ยว

ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน

ระหว่างวันที่ ๙ - วันอังคารที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๔๘

สพ
19
7.3
910
2548
ถ.8
ณ.1

กลุ่มงานคณะกรรมการการท่องเที่ยว
สำนักกรรมการ ๓
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร



THAI NATIONAL ASSEMBLY LIBRARY



3961157522



สารบัญ

๒๖
19
4-3
910
๒548
๒.8

หน้า

| | |
|--------------------------|----|
| รายนามคณะกรรมการ | ๑ |
| บทสรุปสำหรับผู้บริหาร | ๕ |
| ภาคผนวก ก | |
| ข้อมูลการเดินทาง | ๕ |
| - กำหนดการเดินทาง | ๕ |
| - วัตถุประสงค์การเดินทาง | ๑๓ |
| ภาคผนวก ข | |
| รายงานสรุปผลการเดินทาง | ๑๕ |
| - รายนามคณะเดินทาง | ๑๕ |
| - สรุปการเดินทาง | ๑๗ |
| ภาคผนวก ค | |
| รายนามคณะผู้จัดทำรายงาน | ๓๕ |



คณะกรรมการการท่องเที่ยว สภาผู้แทนราษฎร ชุดที่ ๒๒



นายสง่า ชนสงวนวงศ์
ประธานคณะกรรมการ



นายทวี สุระบาล
รองประธานคณะกรรมการ



ว่าที่ร้อยตรี พงศ์พันธ์ สุนทรชัย
รองประธานคณะกรรมการ



นางนิภา พริ้งสุลกะ
รองประธานคณะกรรมการ



นายเฟดิมชัย สะสมทรัพย์
ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการ



นายทศพล สังขทรัพย์
รองประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการ



นางกัณฑวรรณ ตันเถียร กุลจรรยาวิวัฒน์
โฆษกคณะกรรมการ



นางสาวเจลิลักษณ์ เก็บทรัพย์
โฆษกคณะกรรมการ



นางสาวชวรลัทธิ ชินธรรมมิตร
โฆษกคณะกรรมการ



นางสาวกวนิดา คุณผลิน
เลขานุการคณะกรรมการ



นายสรวงค์ เทียนทอง
เลขานุการคณะกรรมการ



นายประเวช รัตนเพียร
กรรมการ



นางสิรินทร รามสุต
กรรมการ



นายสุชาติ ไชคชัยวัฒน์นากร
กรรมการ



นายสุรสิทธิ์ เจียมวิัจักษณ์
กรรมการ



นายสุริยะ ร่วมพัฒนา
กรรมการ



นายอมรเทพ สมหมาย
กรรมการ



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร



จากการเดินทางไปศึกษาดูงาน เจริญธุรกิจ และหารือความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันพฤหัสบดีที่ ๘ - วันอังคารที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๔๘ นั้น คณะกรรมการมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อประกอบการพิจารณาของหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาและเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยสรุปดังนี้

ที่เมืองสำคัญทางเศรษฐกิจของจีน เช่น เชียงไฮ้ ปักกิ่ง กวางโจว

การเติบโตของนักท่องเที่ยวที่เดินทางออกนอกสาธารณรัฐประชาชนจีน เติบโตและเพิ่มปริมาณขึ้นทุกปี แต่ปริมาณการเดินทางเข้าประเทศไทย

๑. จากนโยบายเปิดประเทศและปฏิรูปเศรษฐกิจแบบสมัยใหม่ของจีนทำให้สถานะของเศรษฐกิจของสาธารณรัฐประชาชนจีนดีขึ้น และส่งผลให้ประชาชนชาวจีนมีกำลังทรัพย์มากขึ้น จึงเป็นการเพิ่มโอกาสให้กับประชาชนชาวจีนได้เดินทางเพื่อการท่องเที่ยวและอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น



แต่ด้วยพื้นที่ที่มากถึง ๙.๖ ล้านตารางกิโลเมตรและจำนวนประชากรถึง ๑,๓๐๐ ล้านคน จึงทำให้การกระจายรายได้ไปไม่ทั่วถึง โดยส่วนมากจะอยู่

ก่อนข้างคงที่ (อยู่ระหว่าง ๖๐๐,๐๐๐ - ๘๐๐,๐๐๐ คน/ปี) ดังนั้น การคงที่ของปริมาณนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นสิ่งทีภาครัฐและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยอาจจะต้องเพิ่มเติมกลยุทธ์ทางการตลาด การประชาสัมพันธ์และเพิ่มเติมแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อเป็นจุดขายเพิ่มเติมเพื่อให้ประเทศไทยเพิ่มสัดส่วนจุดหมายที่ตัวเลขสูงสุดของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางออกนอกประเทศ



๒. การคาดการณ์โดย EIU และ WTO ที่จะมีปริมาณนักท่องเที่ยวเดินทางออกจากสาธารณรัฐประชาชนจีนเพิ่มขึ้นจาก ปี ๒๐๐๘ จำนวน ๔๕ ล้านคน ถึงปี ๒๐๑๕ - ๒๐๒๐ เป็นจำนวน ๑๐๐ ล้านคน ตลอดจนประมาณการอัตราการเดินทางของประชาชนชาวจีน

ไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน ๕.๓๓ ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๘.๕ และเดินทางไปยังประเทศไทย ๖๘๒,๔๖๕ คน รวมทั้งมีข้อมูลว่าเขตบริหารพิเศษฮ่องกง และมาเก๊า มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าถึง ๒๐.๔๕ ล้านคน ส่วนหนึ่งเป็นการเดินทางเข้าพักเพื่อมุ่งสู่ประเทศอื่น



ดังนั้น การร่วมกับเขตบริหารพิเศษฮ่องกง มาเก๊า สิงคโปร์ เพื่อจัดเส้นทางท่องเที่ยว เช่น ฮ่องกง - ไทย - สิงคโปร์ ฮ่องกง - มาเก๊า - ไทย น่าจะเป็นการช่วยเพิ่มปริมาณและดึงดูดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอีกทางหนึ่ง นอกเหนือจากเส้นทางบินตรงจากสาธารณรัฐประชาชนจีนสู่ประเทศไทย



นอกจากนี้ หากมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อจับจ่ายใช้สอย (Shopping) ในประเทศไทยก็เป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวจีนได้ เนื่องจากการสำรวจโดย Credit Master Card ปัจจุบันไทยเป็นประเทศที่นำมาท่องเที่ยวเพื่อจับจ่ายใช้สอย (Shopping) เป็นอันดับ ๒ ของเอเชีย รองจาก ฮ่องกง เท่านั้น รวมทั้งการเน้นตลาดกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะ



(Focus On target Market Segments) เช่น ทัวร์ ฮ่องกง ดิสनीแลนด์ - เชียงใหม่ ในทิวเขาฟารี, Wedding & Honeymooner หรือ Golf , Diving & Soft Adventure เป็นต้น

แต่ถึงอย่างไร การปกครองของสาธารณรัฐประชาชนจีนก็ยังเป็นระบบการปกครองของสังคมนิยม คอมมิวนิสต์ โดยมีพรรคคอมมิวนิสต์จีนเป็นผู้กำหนดนโยบายให้ รัฐบาลไปปฏิบัติซึ่งนโยบายด้านการท่องเที่ยวก็เป็น ๑ ในนโยบายที่กำหนดโดยพรรคคอมมิวนิสต์จีน มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวจีน และผู้ว่ามณฑล เป็นผู้ปฏิบัติ เพราะฉะนั้นความสัมพันธ์ระหว่างสาธารณรัฐประชาชนจีนจึงเป็นตัวแปรที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวของจีน

อนึ่ง รัฐบาลไทย โดยรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) และรองนายกรัฐมนตรีของสาธารณรัฐประชาชนจีน (มาดาม อู่อี้) ได้ร่วมจัดประชุมและร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง M.O.U. ระหว่าง



ไทย - จีน ทั้ง ๒ ประเทศโดยตั้งเป้าหมายผลักดันมูลค่าการค้า ๕ หมื่นดอลลาร์สหรัฐ ภายใน ๑ ปี ทั้งนี้รวมถึงการสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยตั้งเป้าหมายเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างกันให้ได้ถึง ๔ ล้านคน ในปี ๒๕๕๓



จากการทำบันทึกข้อตกลงดังกล่าว นับว่าเป็นนิมิตหมายที่ดี แต่ประเทศไทยโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ก็ควรจะวางแผน และกลยุทธ์ทางการตลาดไว้รองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งวางกลยุทธ์ให้เกิดการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศไทยให้คุ้มกับการลงทุนทางทรัพยากรของประเทศ

๓. ชาวต่างชาติที่ทำงานหรือประกอบธุรกิจในประเทศไทยเป็นกลุ่มเป้าหมายที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยน่าจะเชิญชวนและทำการประชาสัมพันธ์ให้เกิดความตระหนักที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ถือว่าเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง หรือการเจาะกลุ่มเฉพาะของนักท่องเที่ยวชาวจีน เช่น ทัวร์สปา กอล์ฟ และกีฬา



เป็นต้น

๔. หลายจังหวัดของไทยที่ได้ทำบันทึกข้อตกลง M.O.U. กับหลายมณฑลของจีนในการร่วมกันเป็นเมืองพี่เมืองน้องปัจจุบันยังขาดการใช้ประโยชน์ที่สูงสุด

๕. พื้นฐานอุปนิสัยของชาวจีนไม่ค่อยนิยมเสพสิ่งสิ่งพิมพ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ให้ตรงกับเป้าหมาย

๖. ปัจจุบันสาธารณรัฐประชาชนจีนอยู่ระหว่างการเจรจาเปิดเส้นทางบินตรงกับประเทศไทยได้วันซึ่งเมื่อประสบผลสำเร็จอาจจะทำให้ประเทศไทยเกิดคู่แข่งทางการท่องเที่ยวระยะสั้นนอกเหนือจากฮ่องกงและมาเก๊า



๗. การคมนาคมของสาธารณรัฐประชาชนจีนและฮ่องกงสร้างไว้ดีมาก มีการวางแผนระยะยาวตลอดต่อเนื่อง แต่เมื่อเทียบกับประเทศไทยแล้วจะมีการเปิดสนามบินสุวรรณภูมิในปี พ.ศ. ๒๕๔๘ นี้ ยังไม่มีระบบการคมนาคมเพื่อรองรับผู้ใช้งานเลย เช่น ไม่มีรถยนต์สาธารณะประจำทาง ถ้าจะไปสนามบินคงต้องไปโดยรถยนต์ส่วนตัวหรือรถแท็กซี่จากกรุงเทพมหานครเท่านั้น ซึ่งเป็นจุดด้อยของประเทศไทย



๘. การทำงานของหน่วยงานด้านตรวจคนเข้าเมือง (ตม.) ของสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการดูแลนักท่องเที่ยวอย่างดี ขณะนี้ระบบการบริหารของสาธารณรัฐประชาชนจีนสามารถที่จะดูไปตรงจุดใดก็ได้ที่อยู่ภายในองค์กร โดยดูได้จากคอมพิวเตอร์ที่ศูนย์บัญชาการ ส่วน ตม. ของประเทศไทยเองก็ได้ทำเรื่องการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับสนามบินสุวรรณภูมิ ตรงจุดนี้ประเทศไทยต้องทำให้ดีเพราะการบริการคือหัวใจสำคัญอย่างยิ่ง และมีส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ

๙. การพัฒนาของมัลติเพล็กซ์นำเที่ยวในสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้แบ่งเกรดของมัลติเพล็กซ์ออกเป็น ๓ ระดับ แบ่งแยกตามสี แต่ละสีมีการ



กำหนดมาตรฐานคุณภาพของมัลติเพล็กซ์ เพื่อให้แยกเห็นชัดเจน และจะมีการสอบเลื่อนระดับอยู่ตลอดเวลา ซึ่งประเทศไทยคงต้องให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องทำงานอย่างจริงจังในเรื่องมัลติเพล็กซ์นำเที่ยวจะต้องยกระดับขึ้นเรื่อย ๆ เช่น มัลติเพล็กซ์ท่องเที่ยวต้องรู้เรื่องภายในพื้นที่นั้นให้ลึกซึ้ง

มัลติเพล็กซ์ท้องถิ่นของสาธารณรัฐประชาชนจีนสามารถพูดภาษาไทยได้อย่างชัดเจน ซึ่งประเทศไทยยังขาดแคลนมัลติเพล็กซ์อีกมาก เช่น มัลติเพล็กซ์ภาษาเกาหลี มัลติเพล็กซ์ภาษารัสเซีย เป็นต้น

๑๐. จริง ๆ แล้ว ฮองกง ดิสนีย์แลนด์ไม่ได้ใหญ่อย่างที่คิด มีขนาดเล็กและอากาศก็ร้อนมาก ขนาดพื้นที่น่าจะเล็กกว่าครีมเวลด์ของประเทศไทย หากครีม



เวลด์มีเครื่องเล่นมากกว่า ซึ่งเล่นได้ทั้งผู้ใหญ่และเด็ก เมื่อเปรียบเทียบกันแล้ว ที่ฮองกง ดิสนีย์แลนด์อาจจะใหม่ดูสะอาดตา มีการจัดระบบและการคมนาคมดีกว่า มีการทำการประชาสัมพันธ์ออกข่าวว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ของสาธารณรัฐประชาชนจีนและมีการทำการตลาดดีมากซึ่งตรงจุดนี้ครีมเวลด์อาจจะสู้ไม่ได้ เช่น ระบบขนส่งยังมีไม่เพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว ถ้าได้มีการปรับปรุงจุดต่าง ๆ ครีมเวลด์คงจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมเทียบเท่าฮองกง ดิสนีย์แลนด์ได้

ภาคผนวก ก
ข้อมูลการเดินทาง



กำหนดการเดินทางไปศึกษาดูงาน เจริญธุรกิจ และหารือความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวของ
คณะกรรมการการท่องเที่ยว สภาผู้แทนราษฎร
ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน
ระหว่างวันพฤหัสบดีที่ ๘ - วันอังคารที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๘

(วันที่หนึ่ง) วันพฤหัสบดีที่ ๘ กันยายน ๒๕๕๘ กรุงเทพฯ

เวลา ๒๓.๐๐ นาฬิกา - คณะเดินทางพร้อมกันที่เคาน์เตอร์การบินไทย
หมายเลข ๑ อาคาร ๑ ท่าอากาศยานระหว่างประเทศ
(ดอนเมือง)

(วันที่สอง) วันศุกร์ที่ ๙ กันยายน ๒๕๕๘

เวลา ๐๑.๔๕ นาฬิกา - กรุงเทพฯ - เชียงใหม่
ออกเดินทางไปสาธารณรัฐประชาชนจีน นครเชียงใหม่
โดยเครื่องบิน เที่ยวบินที่ ทีจี ๖๖๒

เวลา ๐๗.๐๐ นาฬิกา - เดินทางถึงท่าอากาศยานนานาชาติผู้ตง นครเชียงใหม่
สาธารณรัฐประชาชนจีน

เวลา ๐๘.๐๐ นาฬิกา - รับประทานอาหารเช้า ณ กัตตาคาร

เวลา ๐๘.๐๐ นาฬิกา - ทักศึกษาดูงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม
ณ นครเชียงใหม่

เวลา ๑๓.๐๐ นาฬิกา - รับประทานอาหารกลางวัน ณ กัตตาคาร

เวลา ๑๔.๐๐ นาฬิกา - เดินทางเข้าโรงแรมชาลโว
หรือระดับเดียวกัน

เวลา ๑๕.๐๐ นาฬิกา - ทักศึกษาดูงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม
ต่อจากภาคเช้า

เวลา ๑๗.๐๐ นาฬิกา - เดินทางถึงสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

เวลา ๑๗.๓๐ - ๑๘.๓๐ นาฬิกา - พบปะและสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับ

๑. กงสุลใหญ่ประจำนครเชียงใหม่

และเขตบริหารพิเศษฮ่องกง

๒. ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยว

แห่งประเทศไทย ประจำกรุงปักกิ่ง

และเขตบริหารพิเศษฮ่องกง

๓. ผู้แทนผู้ประกอบการภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยว
ของนครเชียงใหม่

| | | |
|---------------------------|---|---|
| เวลา ๑๘.๓๐ - ๑๘.๓๐ นาฬิกา | - | รับประทานอาหารค่ำ ณ สถานกงสุลใหญ่ |
| เวลา ๑๘.๓๐ นาฬิกา | - | เดินทางเข้าโรงแรมชาลโว หรือระดับเดียวกัน |

(วันที่สาม) วันเสาร์ที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๕๘

เชียงใหม่

| | | |
|---------------------------|---|--|
| เวลา ๐๘.๐๐ นาฬิกา | - | รับประทานอาหารเช้า |
| เวลา ๐๘.๐๐ นาฬิกา | - | ออกเดินทางไปที่พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ |
| เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๐.๔๕ นาฬิกา | - | หารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริหาร ที่รับผิดชอบพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ |
| เวลา ๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ นาฬิกา | - | เยี่ยมชมบริเวณพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ |
| เวลา ๑๒.๑๕ นาฬิกา | - | รับประทานอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร |
| เวลา ๑๓.๐๐ นาฬิกา | - | ทัศนศึกษาดูงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ณ นครเชียงใหม่ |
| เวลา ๑๘.๐๐ นาฬิกา | - | รับประทานอาหารเย็น |
| เวลา ๑๘.๐๐ นาฬิกา | - | เดินทางข้ามฝั่งจากเขตเมืองใหม่มาสู่เมืองเก่า โดยรถไฟฟ้าเลเซอร์ |
| เวลา ๒๑.๐๐ นาฬิกา | - | เดินทางเข้าโรงแรมชาลโว หรือระดับเดียวกัน |

(วันที่สี่) วันอาทิตย์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๕๘

เชียงใหม่ - เชียงใหม่

| | | |
|-------------------|---|---|
| เวลา ๐๗.๐๐ นาฬิกา | - | รับประทานอาหารเช้า |
| เวลา ๐๘.๐๐ นาฬิกา | - | ออกเดินทางไปที่สถานีรถไฟ เพื่อโดยสารรถไฟหัวจรด (รถไฟแม่เหล็ก) ไปสนามบินเชียงใหม่ |
| เวลา ๐๘.๐๐ นาฬิกา | - | เดินทางถึงสนามบินเชียงใหม่ |
| เวลา ๑๐.๔๐ นาฬิกา | - | ออกเดินทางไปที่เมืองเชียงใหม่ โดยเครื่องบินสายการบิน ไชน่า อีสเทิร์น เที่ยวบินที่ เอ็มยู ๕๓๓๑ |
| เวลา ๑๒.๕๐ นาฬิกา | - | เดินทางถึงสนามบินเชียงใหม่ |
| เวลา ๑๓.๓๐ นาฬิกา | - | รับประทานอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร |
| เวลา ๑๔.๓๐ นาฬิกา | - | เดินทางเข้าโรงแรมเบส เวสเทิร์น หรือโรงแรมแข่งกรี่ล่า หรือระดับเดียวกัน |
| เวลา ๑๕.๓๐ นาฬิกา | - | ทัศนศึกษาดูงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ณ เมืองเชียงใหม่ |
| เวลา ๑๘.๐๐ นาฬิกา | - | หารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับ ผู้แทนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของ เมืองเชียงใหม่ พร้อมทั้งร่วมรับประทานอาหารเย็น ณ ภัตตาคาร |
| เวลา ๒๐.๓๐ นาฬิกา | - | ชมการแสดงศิลปะและวัฒนธรรม |
| | - | เดินทางเข้าโรงแรมแข่งกรี่ล่า หรือระดับเดียวกัน |

(วันที่ห้า) วันจันทร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๘

เวลา ๐๘.๐๐ นาฬิกา -

เวลา ๑๑.๐๐ นาฬิกา -

เวลา ๑๒.๓๐ นาฬิกา -

เวลา ๑๓.๐๐ นาฬิกา -

เวลา ๑๔.๐๐ นาฬิกา -

เวลา ๑๗.๐๐ นาฬิกา -

เวลา ๑๘.๐๐ นาฬิกา -

เวลา ๑๘.๐๐ นาฬิกา -

เชิ่นเจิ้น - ฮองกง

รับประทานอาหารเช้า

ออกเดินทางโดยรถไฟไปเขตบริหารพิเศษฮองกง (ระหว่างทาง) เดินเท้าพร้อมด้วยกระเป๋าและสัมภาระ ผ่านด่านตรวจคนเข้าเมือง ระยะทาง ๑๐๐ เมตร (๒ ครั้ง)

เดินทางถึงเขตบริหารพิเศษฮองกง

รับประทานอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร

ทัศนศึกษาดูงานศิลปะและวัฒนธรรม ณ เขตบริหารพิเศษฮองกง

เดินทางเข้าโรงแรมเลงแสม หรือโรงแรมเซอร์ราตัน หรือระดับเดียวกัน

รับประทานอาหารเย็น ณ ภัตตาคาร

เดินทางเข้าโรงแรมที่พัก

(วันที่หก) วันอังคารที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๘

เวลา ๐๗.๐๐ นาฬิกา -

เวลา ๐๘.๐๐ นาฬิกา -

เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๐.๑๕ นาฬิกา -

เวลา ๑๐.๑๕ นาฬิกา -

เวลา ๑๒.๐๐ นาฬิกา -

เวลา ๑๓.๐๐ นาฬิกา -

เวลา ๑๗.๐๐ นาฬิกา -

เวลา ๑๘.๐๐ นาฬิกา -

เวลา ๒๐.๔๕ นาฬิกา -

เวลา ๒๒.๒๕ นาฬิกา -

ฮองกง - กรุงเทพฯ

รับประทานอาหารเช้า ณ ภัตตาคาร

ออกเดินทางไปดิสนีย์แลนด์ ฮองกง

หารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริหาร ที่รับผิดชอบดิสนีย์แลนด์ ฮองกง

เยี่ยมชมบริเวณดิสนีย์แลนด์

รับประทานอาหารกลางวัน ภายในดิสนีย์แลนด์ ฮองกง

เยี่ยมชมบริเวณดิสนีย์แลนด์ ต่อจากภาคเช้า

ออกเดินทางไปสนามบินเช็กแลบก๊อก

เดินทางถึงสนามบินเช็กแลบก๊อก

รับประทานอาหารเย็น

ออกเดินทางกลับกรุงเทพฯ โดยเครื่องบิน เที่ยวบินที่ ทีจี ๖๐๗

เดินทางถึงท่าอากาศยานระหว่างประเทศ (ดอนเมือง)

สิ้นสุดการเดินทาง

৯৯





วัตถุประสงค์

การเดินทางไปศึกษาดูงาน เจริญธุรกิจ และหรือความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวของ
คณะกรรมการการท่องเที่ยว สภาผู้แทนราษฎร
ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน (เฉิงยงไ้ เซิ่นเจิ้น และเขตบริหารพิเศษฮ่องกง)
ระหว่างวันพฤหัสบดีที่ ๘ - วันอังคารที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๘

วันศุกร์ที่ ๙ กันยายน ๒๕๕๘

บุคคลที่พบ (ฝ่ายประเทศไทย)

๑. กงสุลใหญ่ประจำนครเฉิงยงไ้ และเขตบริหารพิเศษฮ่องกง รวมทั้งคณะ
๒. ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำกรุงเทพฯ และเขตบริหารพิเศษฮ่องกง
๓. ผู้แทนผู้ประกอบการภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยวของนครเฉิงยงไ้

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อรับทราบข้อมูล พร้อมสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศไทย และ สาธารณรัฐประชาชนจีน ในฐานะที่เป็นตลาดด้านการท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในประเด็นดังนี้

(๑) สถานการณ์การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ เช่น

- สถิติจำนวนนักท่องเที่ยว (ชาวจีนที่เข้ามาเที่ยวประเทศไทย และชาวไทยที่ไปเที่ยวจีน)
- สถิติค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว/คน/ปี พร้อมเหตุผลที่มาท่องเที่ยว (ทั้งชาวจีนและชาวไทย โดยเฉพาะเหตุผลที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวจับจ่ายใช้สอยที่เมืองเซิ่นเจิ้น)
- แนวโน้ม/การคาดการณ์สถานการณ์การท่องเที่ยวในอนาคต ทั้งระยะสั้น/ระยะกลาง/ระยะยาว
- ปัญหาอุปสรรค การแก้ไขปัญหา และข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

(๒) การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว/การสนับสนุนส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว เช่น

- นโยบาย แผนงาน/โครงการ งบประมาณ
- การบริหารจัดการด้านการตลาด - การประชาสัมพันธ์ - อาคารสถานที่การบูรณาการระหว่างหน่วยงาน
- ปัญหาอุปสรรค ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

๒. เพื่อรวบรวม ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับ และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา/การพัฒนาการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของประเทศไปยังหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

วันเสาร์ที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๔๘

บุคคล/สถานที่เยี่ยมชม

พิพิธภัณฑสถานสัตว์น้ำ นครเชียงใหม่

วัตถุประสงค์

๑. สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริหารพิพิธภัณฑสถานสัตว์น้ำ เช่น
 - การดำเนินการ การบริหารจัดการและการพัฒนาพิพิธภัณฑสถานสัตว์น้ำ โดยเฉพาะเพื่อรองรับการท่องเที่ยว
 - ปัญหาอุปสรรค ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
๒. รวบรวม ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับ เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะเกี่ยวกับพิพิธภัณฑสถานสัตว์น้ำของประเทศ ไปยังหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

วันอาทิตย์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๔๘

สถานที่เยี่ยมชม

แหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปะและวัฒนธรรมของเมืองเชียงใหม่ และเขตบริหารพิเศษฮ่องกง

วัตถุประสงค์

๑. เยี่ยมชมสภาพการท่องเที่ยวในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปะและวัฒนธรรมเช่น อาคารสถานที่ การอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย การจัดการโครงสร้างพื้นฐานรองรับการท่องเที่ยว เป็นต้น พร้อมสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ประกอบการภาคเอกชน
๒. รวบรวม ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากการเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา/การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของประเทศไปยังหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

วันอังคารที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๔๘

บุคคล/สถานที่เยี่ยมชม

ดิสนีย์แลนด์ ฮ่องกง

วัตถุประสงค์

๑. สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริหารดิสนีย์แลนด์ ฮ่องกง ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เช่น
 - นโยบาย แผนงาน/โครงการ การดำเนินการ การบริหารจัดการและการดำเนินการเพื่อรองรับการท่องเที่ยว
 - ปัญหาอุปสรรค ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
๒. รวบรวม ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับ เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ไปยังหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน



รายงาน
คณะกรรมการการเลือกตั้ง สภาผู้แทนราษฎร
(ชุดที่ ๒๒)

เรื่อง

สรุปผลการเดินทางไปศึกษาดูงาน เจริญธุรกิจ และหารือความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว
ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน
ระหว่างวันพฤหัสบดีที่ ๘ - วันอังคารที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๘

คณะกรรมการ

| | |
|---|------------------------------|
| ๑. นายสง่า ชนสงวนวงศ์ | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. นายทวี สุระบาล | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๓. ว่าที่ร้อยตรี พงศ์พันธ์ สุนทรชัย | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๔. นางนิภา พริ้งสุลกะ | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๕. นายเผด็จชัย สะสมทรัพย์ | ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| ๖. นายทศพล สังข์ทรัพย์ | รองประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| ๗. นางกัณตวรรณ ตันเถียร กุลจรรยาวิวัฒน์ | โฆษกคณะกรรมการ |
| ๘. นางสาวเฉลิมลักษณ์ เกียรติทรัพย์ | โฆษกคณะกรรมการ |
| ๙. นางสาวชะวาลัทธ์ ชินธรรมมิตร | โฆษกคณะกรรมการ |
| ๑๐. นางสาวกวนิดา คุณผลิน | เลขานุการคณะกรรมการ |
| ๑๑. นายประเวช รัตนเพียร | กรรมการ |
| ๑๒. นางสาวสิรินทร รามสุต | กรรมการ |
| ๑๓. นายสุชาติ โชคชัยวัฒนากร | กรรมการ |
| ๑๔. นายสุรสิทธิ์ เจียมวิจักขณ์ | กรรมการ |
| ๑๕. นายสุริยะ ร่วมพัฒนา | กรรมการ |
| ๑๖. นายอมรเทพ สมหมาย | กรรมการ |

คณะที่ปรึกษาในคณะกรรมการการเลือกตั้ง สภาผู้แทนราษฎร

| | |
|-------------------------|--------------------------|
| ๑๗. นายภิญโญ ตันวิเศษ | ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการ |
| ๑๘. นายมงคล นฤนาทดำรงค์ | ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการ |

๑๕. นายสรยุทธ เพ็ชรตระกูล
๒๐. นายชุตินันท์ กมลนาถ
๒๑. นายทรงยศ รามสูต
๒๒. นายจีรศักดิ์ บูรวัณณะ
๒๓. นางสาวเทียมใจ ศิริธรรม
๒๔. นายพิพัฒน์ เลิศกิตติสุข
๒๕. นายชาญณรงค์ ลีระศิริ
๒๖. นายเทิดศักดิ์ โลหะพิพัฒน์กุล
๒๗. นางสาวนิชาภา ศิริวัฒน์
๒๘. นางสาวพรทิพย์ ศรีพงษ์ไทย

ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการ
 ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการ
 ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการ
 ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการ
 ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการ
 ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการ
 ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการ
 นักวิชาการประจำคณะกรรมการ
 นักวิชาการประจำคณะกรรมการ
 เลขานุการประจำคณะกรรมการ

ที่ปรึกษาประธานคณะกรรมการการท่องเที่ยว สภาผู้แทนราษฎร

๒๙. นายไพโรจน์ ศรีพยัพ

เจ้าหน้าที่ประจำคณะกรรมการการท่องเที่ยว

๓๐. นางสาวรภรณ์ สุขประเสริฐ
๓๑. นายนาถ ดวงวิชัย
๓๒. นายสุรภพ จันทร์ปลั่ง

ผู้อำนวยการกลุ่มงาน
 คณะกรรมการการท่องเที่ยว
 นิติกร ๖
 คณะทำงานในคณะกรรมการ

คณะบุคคลที่พบปะพูดคุยและหารือ

๑. นายอนุสนธิ์ ชินวรรณโณ
๒. นางพาสนา พุทธิกำพล
๓. นายสุวัฒน์ จุฑากรณ์
๔. นายโอฬาร บัณฑุรัตน์
๕. Mr. Wong LING
๖. Mr. Jin YANG

กงสุลใหญ่ประเทศไทย ประจำนครเซี่ยงไฮ้
 และเขตบริหารพิเศษฮ่องกง
 รองกงสุลใหญ่ประเทศไทย ประจำนครเซี่ยงไฮ้
 และเขตบริหารพิเศษฮ่องกง
 ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยว
 แห่งประเทศไทย ประจำนครเซี่ยงไฮ้
 และเขตบริหารพิเศษฮ่องกง
 ผู้จัดการทั่วไป บริษัท การบินไทย จำกัด
 สำนักงานสาขา นครเซี่ยงไฮ้
 ผู้จัดการใหญ่ พิพิธภัณฑสถานสัตว์น้ำ นครเซี่ยงไฮ้
 ผู้จัดการฝ่ายการตลาด พิพิธภัณฑสถานสัตว์น้ำ
 นครเซี่ยงไฮ้

วันศุกร์ที่ ๙ กันยายน ๒๕๔๘

บุคคลที่ร่วมพบปะหารือ

๑. กงสุลใหญ่ประจำนครเซี่ยงไฮ้ และเขตบริหารพิเศษฮ่องกง

๒. ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำกรุงปักกิ่ง และเขตบริหารพิเศษฮ่องกง

๓. ผู้จัดการทั่วไปบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานสาขาเซี่ยงไฮ้

จากการที่คณะกรรมการการท่องเที่ยวสภาผู้แทนราษฎร ได้เข้าพบกับเจ้าหน้าที่ผู้แทนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำนครเซี่ยงไฮ้ นั้น ได้มีการพบปะเจรจากันในประเด็นเกี่ยวกับ การแลกเปลี่ยนข้อมูลและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ซึ่งสรุปผลได้ดังต่อไปนี้

๑ ในช่วงวันหยุดระยะสั้น นักท่องเที่ยวประมาณ ๖๐-๗๐% นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวที่ฮ่องกงและมาเก๊า

๒ ในรอบ ๑๐ ปี การเติบโตของเศรษฐกิจจีนรวดเร็วมาก แต่ยังคงกระจุกตัวอยู่ที่เมืองสำคัญทางเศรษฐกิจ เช่น เซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง กวางเจา เป็นต้น



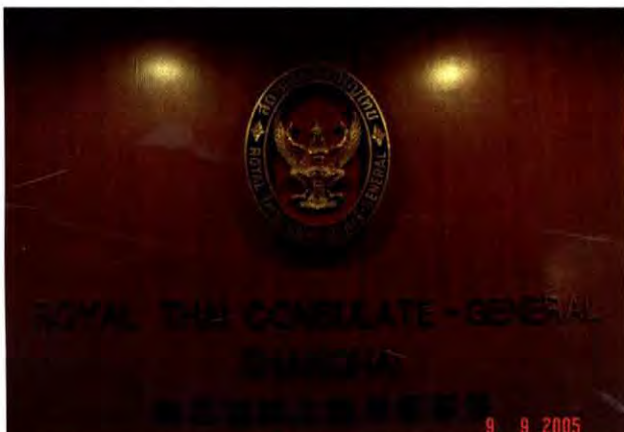
๓ นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางออกนอกประเทศครั้งแรกจะพิจารณาถึงปัจจัยด้านของราคาทัวร์เป็นหลัก

๔ ในทุก ๆ ปี จะมีวันหยุดยาว ๓ ครั้ง คือ วันปีใหม่ วันแรงงาน ช่วงเดือนพฤษภาคม, วันชาติจีน ช่วงเดือนตุลาคม จะมีระยะเวลาการหยุดที่ ๗ วัน เป็นช่วงที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวของชาวจีน



๕ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเป็นหัวใจสำคัญในการสนับสนุนสถานที่ท่องเที่ยวของแต่ละประเทศ โดยการกำหนดของรัฐบาลและการท่องเที่ยวของจีน

๖ การเพิ่มสำนักงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย ปัจจุบันสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีสำนักงานประจำอยู่ที่เซี่ยงไฮ้และเขตบริหารพิเศษฮ่องกง





๗ จากปัญหาราคาน้ำมันทำให้เกิดการลดตัวของการท่องเที่ยวแม้แต่การท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาชนจีนเอง

๘ รัฐบาลจีนจะเข้มงวดกับบริษัทนำเที่ยวและมัคคุเทศก์โดยจะต้องผ่านการรับรองจากหน่วยงานของรัฐบาลเท่านั้น

๘.๑ ปัจจุบันบริษัทนำเที่ยวมีมากกว่า ๖๕๐ บริษัทที่จะต้องผ่านการรับรองจากหน่วยงานของรัฐบาลจีน และต้องมีประสบการณ์ในการนำเที่ยวในประเทศเสียก่อน

๘.๒ การออกใบอนุญาตให้กับมัคคุเทศก์แบ่งเป็น ๓ ระดับ แต่ละระดับจะต้องผ่านการอบรมและสอบวัดความรู้และด้านภาษาเพื่อทำทะเบียนมัคคุเทศก์ และมีการสอบทุก ๆ ๒ ปี เพื่อต่อทะเบียนและเลื่อนระดับขึ้น โดยหน่วยงานของรัฐบาล



๘. ข้อมูลการเติบโตของนักท่องเที่ยวที่เดินทางออกนอกสาธารณรัฐประชาชนจีน เติบโตและเพิ่มปริมาณขึ้นทุกปี โดย

| ปี | เดินทางออก | เข้าประเทศไทย | คิดเป็นร้อยละ |
|------|--------------|---------------|---------------|
| ๒๐๐๐ | - | ๓๐๔,๐๘๐ | - |
| ๒๐๐๑ | - | ๖๓๔,๘๘๘ | - |
| ๒๐๐๒ | ๑๖.๖๐ ล้านคน | ๓๖๓,๑๓๕ | ๔.๖% |
| ๒๐๐๓ | ๒๐.๒๒ ล้านคน | ๖๒๔,๒๑๔ | ๓.๑% |
| ๒๐๐๔ | ๒๘.๘๓ ล้านคน | ๓๓๕,๐๓๐ | ๒.๓% |

ที่มา : www.tatbjs.org.cn

ที่มา : Immigration Bureau, Police Department.

(๑) นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางออกนอกประเทศเพิ่มขึ้นทุกปี แต่ปริมาณการ เดินทางเข้าประเทศไทย ก่อนข้างคงที่ (อยู่ระหว่าง ๖๐๐,๐๐๐ - ๘๐๐,๐๐๐ คน/ปี)

(๒) การคงที่ของปริมาณนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นสิ่งที่ภาครัฐและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย อาจจะต้องเพิ่มเติมกลยุทธ์ทางการตลาด การประชาสัมพันธ์ และเพิ่มเติมแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อเป็นจุดขาย เพิ่มเติมเพื่อให้ประเทศไทยเพิ่มสัดส่วนจุดหมายปลายทางที่ตัวเลขสูงสุดของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางออกนอกประเทศ

(๓) การคาดการณ์โดย EIU และ WTO ที่จะมีปริมาณนักท่องเที่ยวเดินทางออกจาก สาธารณรัฐประชาชนจีน

| | | |
|----------------|-----|--------|
| ปี ๒๐๐๘ | ๔๕ | ล้านคน |
| ปี ๒๐๑๐ | ๖๐ | ล้านคน |
| ปี ๒๐๑๕ - ๒๐๒๐ | ๑๐๐ | ล้านคน |

(๔) ประมาณการอัตราการเดินทางของประชาชนชาวจีน

| ปี | เข้าฮ่องกง | เข้ามาเก๊า | อาเซียน | ประเทศอื่น ๆ | รวม |
|---------------|------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| ๒๐๐๔ | ๑๓ ล้านคน | ๗.๔๕ ล้านคน | ๕.๓๓ ล้านคน | ๓.๐๑ ล้านคน | ๒๘.๘๙ ล้านคน |
| ประมาณ ร้อยละ | ๔๕% | ๒๖% | ๑๘.๕% | ๑๐.๕% | ๑๐๐% |

ที่มา : www.tatbjs.org.cn

(๔.๑) ประเทศในอาเซียนประกอบด้วย

| ปี | ญี่ปุ่น | เกาหลีใต้ | ไทย | สิงคโปร์ | มาเลเซีย | ฟิลิปปินส์ | อินโดนีเซีย |
|------|-----------|-----------|---------|----------|----------|------------|-------------|
| ๒๐๐๔ | ๑,๐๒๑,๓๒๕ | ๖๕๗,๐๒๓ | ๖๘๒,๔๗๕ | ๔๒๕,๒๕๘ | ๓๓๗,๑๗๓ | ๑๐๒,๑๕๗ | ๘๔,๗๔๕ |

ที่มา : www.tatbjs.org.cn

(๔.๒) เขตบริหารพิเศษฮ่องกงและมาเก๊า มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าถึง ๒๐.๔๕ ล้านคน ส่วนหนึ่งเป็นการเดินทางเข้าพักเพื่อมุ่งสู่ประเทศอื่น

(๔.๓) การร่วมกับเขตบริหารพิเศษฮ่องกง มาเก๊า สิงคโปร์ เพื่อจัดเส้นทางท่องเที่ยว เช่น ฮ่องกง - ไทย - สิงคโปร์, ฮ่องกง - มาเก๊า - ไทย น่าจะเป็นการช่วยเพิ่มปริมาณและดึงดูดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอีกทางหนึ่ง นอกเหนือจากเส้นทางบินตรงจากสาธารณรัฐประชาชนจีนสู่ประเทศไทย

๕ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อจับจ่ายใช้สอย (Shopping) ในประเทศไทย ปัจจุบันไทย เป็นประเทศที่น่า Shopping อันดับ ๒ ของเอเชีย รองจาก ฮ่องกง เท่านั้น ซึ่งสำรวจโดย Credit Master Card

๖ เสนอให้ Focus On target Market Segments เช่น ทัวร์ฮ่องกง ดิสนีย์แลนด์ - เชียงใหม่ ในที่ซาฟารี, Wedding & Honeymooner หรือ Golf , Diving & Soft Adventure

๗ ควรมีการพัฒนาและเพิ่มเติมให้เกิดความพร้อมของระบบการขนส่งที่ยังไม่ทั่วถึง เช่น รถไฟ ความเร็วสูงจากกรุงเทพมหานครสู่เมืองท่องเที่ยวต่าง ๆ

ข้อมูลทั่วไป

มหานครเซี่ยงไฮ้

ตั้งอยู่บนชายฝั่งทะเลทางตะวันตกของมหาสมุทรแปซิฟิกตรงกึ่งกลางระหว่างส่วนเหนือและใต้ของแผ่นดินจีน ทิศเหนือติดบริเวณปากแม่น้ำแยงซี ทิศใต้เป็นอ่าวหังโจว ทิศตะวันตกติดมณฑลเจียงซูและเจ้อเจียง ทิศตะวันออกเป็นทะเลตงไห่ ใจกลางเมืองกว้างใหญ่ การคมนาคมขนส่งสะดวกรวดเร็ว เป็นท่าเรือออกสู่ทะเลที่สำคัญของประเทศ และเป็นศูนย์กลางของสามเหลี่ยมเศรษฐกิจลุ่มน้ำแยงซี



ภูมิประเทศ

เซี่ยงไฮ้มีพื้นที่ทั้งหมด ๖,๓๔๐.๕๐ ตารางกิโลเมตร มีสัดส่วนเป็น ๐.๐๖% ของพื้นที่ทั่วประเทศ ทิศตะวันตกเฉียงใต้เป็นเทือกเขาเล็ก ๆ ยาวเหยียด เขตเมืองเป็นที่ราบกว้างใหญ่ ความสูงเหนือระดับน้ำทะเลเฉลี่ยประมาณ ๔ เมตร มีเกาะหนึ่งเกาะ (เกาะจงหมิง) มีพื้นที่ ๑,๐๔๑ ตารางกิโลเมตร ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ ๓ ของประเทศ อุดมด้วยแหล่งน้ำและทะเลสาบธรรมชาติกินพื้นที่กว่า ๑๑% ของพื้นที่ทั้งเมือง แหล่งน้ำสำคัญมาจากแม่น้ำสายหลัก คือ แม่น้ำหวงผู่เจียง มีความยาวทั้งสิ้น ๑๑๓ กิโลเมตร นอกจากนี้แถบชายฝั่งทะเลตงไห่ยังเป็นแหล่งอาศัยของสัตว์ทะเลหลายชนิด ในจำนวนนี้เป็นสัตว์น้ำเศรษฐกิจถึง ๒๐ กว่าชนิด



ภูมิอากาศ

อยู่ในเขตร้อนชื้นเอเซียเหนือ แบ่งเป็น ๔ ฤดูชัดเจน และมีปริมาณฝนและแสงแดดที่เพียงพอ ฤดูใบไม้ผลิและฤดูใบไม้ร่วงระยะเวลาค่อนข้างสั้น ฤดูหนาวและร้อนค่อนข้างยาวนาน อุณหภูมิเฉลี่ยทั้งปี ๑๗.๖ องศาเซลเซียส



ประชากร

เซี่ยงไฮ้มีประชากรประมาณ ๑๖.๗๔ ล้านคน อายุขัยเฉลี่ยเท่ากับ ๗๘.๗๗ ปี เพศชาย ๗๖.๗๑ ปี เพศหญิง ๘๐.๘ ปี เทียบเท่าอายุขัยเฉลี่ยของประชากรในประเทศพัฒนาแล้ว และชาวเซี่ยงไฮ้มาจากเชื้อชาติต่าง ๆ ๓๕ กลุ่ม โดยมีเชื้อสายฮั่น ๘๘.๕๓% ของประชากรทั้งหมด ส่วนอีก ๐.๔ % เป็นเชื้อชาติมุสลิมและแมนจูเป็นส่วนมาก นอกจากนี้ยังมีมองโกลเลีย ลาฮู่ หว่า เหมานาน จิงและผู่หมี่

เศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของเมืองเซี่ยงไฮ้สูงถึง ๔๕๕,๐๘๐ ล้านหยวน ค่า GDP เฉลี่ยต่อคนเท่ากับ ๓๔,๖๐๐ หยวน อัตราการเติบโตของ GDP เฉลี่ยสูงขึ้น ๑๐.๒% ต่อปี ทั้งนี้รายได้จากภาคการเงินของเมืองเซี่ยงไฮ้ สูงถึง ๖๒,๐๒๐ ล้านหยวนเพิ่มขึ้น ๒๔.๖ % ต่อปี

ในยุคแห่งความรุ่งเรืองในอดีต เซี่ยงไฮ้ได้รับการขนานนามว่าเป็น “นครปารีสแห่งตะวันออก” มหานครเซี่ยงไฮ้ตั้งอยู่บนฝั่งแม่น้ำหวงผู่ (Huangpu) ถ้ำน้ำหวงผู่เส้นเลือดที่หล่อเลี้ยงมหานครนี้มีความยาว ๔๕ ไมล์ ส่วนตอนบนของแม่น้ำสายนี้ยาว ๑๕ ไมล์ ไหลบรรจบกับแม่น้ำหยางซีซึ่งจะไหลลงสู่ทะเล (คำว่า เซี่ยงไฮ้ แปลว่า ตอนบนของแม่น้ำจากทะเล) ทั้งคนท้องถิ่นและคนที่มาท่องเที่ยวเมืองแห่งนี้มีความเห็นตรงกัน คือ “เหริน ไท่ ตั่ว” คือเมืองนี้มีคนมากเกินไป เซี่ยงไฮ้เป็นเมืองที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในสาธารณรัฐประชาชนจีน และเป็นเมืองที่มีความเป็นเอกเทศสูง ชาวเซี่ยงไฮ้พูดภาษาจีนแบบเซี่ยงไฮ้ซึ่งคนในพื้นที่อื่นฟังไม่เข้าใจ

ตามลักษณะการปกครองแล้ว เซี่ยงไฮ้เป็นเมืองที่ไม่ขึ้นต่อมณฑลใด ๆ ทั้งสิ้น และมีอำเภอรอบนอกอยู่ ๑๐ อำเภอ และมีเมืองในเขตอำเภอต่าง ๆ ๑๒ เมือง มหานครแห่งนี้มีประชากรกว่า ๑๓ ล้านคน ตัวเมืองมีพื้นที่ประมาณ ๓๗๕ ตารางกิโลเมตร มีประชากร ๘ ล้านคน เซี่ยงไฮ้ได้ขึ้นชื่อว่าเป็นเมืองศูนย์กลางทางการค้าตั้งแต่ ปี ค.ศ. ๑๖๐ (พ.ศ.๑๕๐๓) และเจริญขึ้นอย่างไม่หยุดยั้งในศตวรรษต่อจากนั้นมา จนกลายเป็นเมืองท่าที่สำคัญ ซึ่งมีบริการทุกอย่างตั้งแต่ โรงเหล็ก วัด ร้านค้า สถานศึกษา และคลังสินค้า ความมั่งคั่งนี้เองที่เป็นเครื่องล่อใจให้ถูกโจมตีจากญี่ปุ่น หลังจากที่ถูกโจมตีอยู่หลายครั้งหลายหนได้มีการสร้าง

กำแพงป้องกันการโจมตี โดยล้อมรอบเขตเมืองกำแพงนี้คงสภาพอยู่จนปี ค.ศ. ๑๙๑๒ (พ.ศ.๒๔๕๕) เซี่ยงไฮ้เป็นเมืองที่มีศักยภาพสูงในด้านการก่อสร้าง ระบบสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพ จึงตกเป็นเป้าสำคัญของอำนาจจักรวรรดินิยม สนธิสัญญาหนานจิง อันเป็นผลจากความปราชัยของจีนในสงครามฝิ่น กำหนดให้จีนเปิดท่าเซี่ยงไฮ้ให้เรือต่างชาติเข้าเทียบกลายเป็นท่าเรือนานาชาติ และมีความสำคัญทางยุทธศาสตร์การเมืองโลกเป็นอย่างมาก



เขตบริหารพิเศษฮ่องกง

๑. ข้อมูลพื้นฐาน

- ๑.๑ ขนาดพื้นที่ ๑,๐๕๘.๐๔ ตารางกิโลเมตร มีประชากร ๖.๘ ล้านคน
- ๑.๒ อัตราเติบโตของ GDP ปรับจาก ๘.๕% เป็น ๑๐%
- ๑.๓ จำนวนบุคลากรในวันทำงาน ๓,๔๐๐,๐๐๐ คน
- ๑.๔ อัตราว่างงาน ถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๔๘ จำนวน ๓%
- ๑.๕ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ในฮ่องกงที่จะเป็นจุดสนใจทางการท่องเที่ยวในอนาคต คือ
 - ๑.๕.๑ Performing Art Centre West Kowloon เสร็จปี ค.ศ. ๒๐๐๖ (พ.ศ.๒๕๔๙)
 - ๑.๕.๒ Lantau Island Cable Car เสร็จปี ค.ศ. ๒๐๐๖ (พ.ศ. ๒๕๔๙)

๒. ข้อมูลทางการตลาด

๒.๑ จำนวนนักท่องเที่ยวฮ่องกงเดินทางออกนอกช่วงเดือนมกราคม - กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๔๘ รวม ๔๑,๕๖๓,๐๔๙ เพิ่มขึ้น ๕.๕% ซึ่งนิยมไปเมืองต่าง ๆ ตามลำดับ ดังนี้

| | | | | |
|------------|------------|----|-------|-------|
| จีน | ๓๖,๐๖๔,๖๑๗ | คน | เพิ่ม | ๕.๕% |
| มาเก๊า | ๒,๔๓๑,๐๖๕ | คน | เพิ่ม | ๑.๔% |
| ไทย | ๓๔๑,๓๑๔ | คน | เพิ่ม | ๓๒.๒% |
| ญี่ปุ่น | ๓๓๖,๖๕๒ | คน | ลด | ๓.๘% |
| ไต้หวัน | ๓๒๖,๓๗๑ | คน | เพิ่ม | ๕.๑% |
| ยุโรป | ๒๕๒,๒๖๕ | คน | เพิ่ม | ๔.๔% |
| อเมริกา | ๒๐๔,๒๙๗ | คน | เพิ่ม | ๔.๖% |
| สิงคโปร์ | ๒๑๕,๒๕๘ | คน | เพิ่ม | ๑๓.๓% |
| เกาหลี | ๑๔๖,๕๕๖ | คน | เพิ่ม | ๑๓.๑% |
| มาเลเซีย | ๑๑๒,๓๒๕ | คน | ลด | ๗.๒% |
| ฟิลิปปินส์ | ๑๓๗,๖๓๖ | คน | ลด | ๘.๒% |

ฯลฯ

๒.๒ จำนวนสถานทูตต่างชาติประจำในฮ่องกง คือ มาเก๊า สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย เกาหลี ญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ กวม สวิสเซอร์แลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมัน อังกฤษ

๒.๓ จำนวนบริษัทนำเที่ยวทั้งหมดในฮ่องกง ๒,๒๒๐ บริษัท มีบริษัทที่ประกอบการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประเทศไทย จำนวนประมาณ ๓๐๐ บริษัท มีบริษัทที่ขายทัวร์มาประเทศไทย ๑๕ บริษัท

๓. จำนวนสายการบินและเที่ยวบินจากฮ่องกงมาประเทศไทย

| สายการบิน | เที่ยวบิน/สัปดาห์ |
|------------------------|-------------------|
| ๑. ไทย (TG) | ๓๘ เที่ยว |
| ๒. คาเซย์ (EX) | ๓๕ เที่ยว |
| ๓. โอเรียนท์ไทย | ๑๔ เที่ยว |
| ๔. คาร์กอนแอร์ | ๑๓ เที่ยว |
| ๕. บางกอกแอร์เวย์ (PG) | ๓ เที่ยว |
| ๖. อื่น ๆ | ๔๑ เที่ยว |
| รวม | ๑๔๘ เที่ยว |

๔. การกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด

กลุ่มสตรีวัยทำงาน กลุ่มเยาวชน กลุ่มสนใจเฉพาะอย่าง กลุ่มฮันนีมูน

๕. รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวในเขตรับผิดชอบมาประเทศไทย

๑) นิยมเดินทางท่องเที่ยวทั้งปี โดยเฉพาะในช่วงวันหยุดพิเศษ วันหยุดติดต่อกันหลายวัน ปิดเทอมเดินทางมาประเทศไทย ประมาณ ๔ ถึง ๕ วัน เส้นทาง กรุงเทพฯ - พัทยา และเริ่มกระจายไปยังเมืองท่องเที่ยวใกล้เคียงกรุงเทพฯ เช่น กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา ชะอำ หรือเมืองอื่น ๆ เช่น ภูเก็ต เชียงใหม่ นอกจากนี้เริ่มนิยมเดินทางไปเกาะพັถการะเก็จ พระที่มีชื่อเสียงตามวัดต่าง ๆ ที่ดาราฮ่องกงเคยเดินทางไปเกาะพັถการะ

๒) ช่วงวันหยุดที่ติดต่อกัน จะนิยมเดินทางมาเล่นกอล์ฟ ซื้อสินค้า รับประทานอาหาร ฯลฯ ประมาณ ๓ ถึง ๔ วัน หรือประเภท Weekend Tour เดินทางคืนวันศุกร์ และกลับคืนวันอาทิตย์ หรือเช้าตรู่วันจันทร์

๖. รูปแบบการส่งเสริมเผยแพร่

๑) ร่วมกับสายการบินจัดทัวร์ในเส้นทางรอบกรุงเทพฯ เช่น กรุงเทพฯ-อยุธยา-กาญจนบุรี-นครปฐม-พัทยา, ฮ่องกง-เกาะช้าง-กรุงเทพฯ-เสียมเรียบ, ฮ่องกง-เกาะสมุย, ฮ่องกง-เชียงใหม่-ภูเก็ต-กรุงเทพฯ หรือสปา ทัวร์สุขภาพ เป็นต้น

๒) ร่วมกับสื่อสิ่งพิมพ์ลงในนิตยสารของประเทศไทย

๓) โฆษณาตามรถประจำทาง และรถราง

๔) โฆษณาร่วมกับสายการบินในสื่อวิทยุ (เริ่ม มี.ย. ๔๔) เข้าห้องประชุม

จัดบรรยายสรุปประเทศไทย ฉาย VDO แก่ลูกค้าทั่วไป

๗. ช่วงฤดูการท่องเที่ยวที่มีการเดินทางมากที่สุด

- ตรุษจีน (ปลายมกราคม - ต้นกุมภาพันธ์)
- หยุดภาคการศึกษาอีสเตอร์ (เมษายน)
- วันแรงงาน (พฤษภาคม)
- วันชาติ (ฮ่องกง) (กรกฎาคม)
- หยุดภาคการศึกษาฤดูร้อน (กลางกรกฎาคม - ต้นกันยายน)
- วันชาติ (จีน) (ตุลาคม)
- คริสต์มาส (ธันวาคม)

ปัญหาทวิรัฐศูนย์เหรียญ และ KICK BACK (KB) ในตลาดจีน

สาเหตุของปัญหา

๑. กฎระเบียบของรัฐบาลจีน

๑.๑ ด้านการโอนเงินตราออกนอกประเทศ

๑.๒ การควบคุมการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการรับรู้ข่าวสาร ชาวจีนทั่วไปไม่สามารถเข้าถึงโทรทัศน์ดาวเทียมของต่างชาติ โดยรับรู้เฉพาะข่าวสารผ่านสื่อจีนเท่านั้น

๑.๓ ด้านการท่องเที่ยว (กำหนดประเทศ กำหนดปริมาณ กำหนดคู่ค้าเงื่อนไขการจําหน่ายเที่ยว หรือเดินทางออกนอกประเทศทั้งแบบหมู่คณะและบุคคล)

๒. อุปนิสัยนักท่องเที่ยวชาวจีน

๒.๑ นิยมของราคาถูก

๒.๒ มองทุกด้านแบบการค้า

๒.๓ นิยมซื้อของ

๒.๔ ชอบเสี่ยง

๒.๕ ไม่มั่นใจในบริษัทไทยและจีน

๓. บริษัทนำเที่ยวจีน

๓.๑ มองการขายการท่องเที่ยวแบบมวลชน เน้นปริมาณ

๓.๒ มีหน่วยงานรัฐหนุนหลังเป็นส่วนใหญ่

๓.๓ แข่งขันตัดราคาเพื่อดึงดูดลูกค้า

๓.๔ นิยมทำการค้าแบบไม่มีต้นทุนหรือใช้ทุนต่ำที่สุด

๔. บริษัทนำเที่ยวไทย

๔.๑ มีบริษัทนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ผิดกฎหมาย

๔.๒ ส่วนใหญ่ได้รับการสนับสนุนจากร้านค้าเพชรพลอย

๔.๓ เห็นแก่รายได้ระยะสั้นมากกว่าภาพลักษณ์ของประเทศ และความยั่งยืนของธุรกิจ

๔.๔ บทลงโทษและมาตรการกำกับดูแลไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง

๕. การบังคับใช้กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการ

๕.๑ รูปแบบการบริหารที่ขาดศูนย์รวมทั้งไทยและจีน

๕.๒ การแก้ไขปัญหาของไทยเป็นแบบไฟไหม้ฟาง แก้ปัญหาเฉพาะหน้า ขาดความต่อเนื่อง ลูบหน้าปะจมูก ไม่มีมาตรการในการปราบปราม การตรวจสอบมักสร้างความเดือดร้อนกับนักท่องเที่ยว

๕.๓ ขาดความรู้ ความเข้าใจตลาดจีนอย่างแท้จริง มักถูกหลอกจากฝ่ายจีนซึ่งมีวิธีการเล่ห์เหลี่ยมหลากหลาย

ผลกระทบของปัญหา

๑. ทวิรัฐคามมาตรฐานเกิดยากและขายลำบาก

๒. ภาพลักษณ์ทางลบของการท่องเที่ยวไทย

๓. ผลระยะยาวจะก่อให้เกิดความไม่เข้าใจระหว่างชาวไทยและชาวจีน ส่งผลต่อการค้า การลงทุนและ เศรษฐกิจโดยรวม

๔. สำนักงานต้องใช้งบประมาณด้านการตลาดที่มีจำกัดมาสร้างตัวรุ่มคุณภาพแทนที่จะใช้ในการเผยแพร่ และ สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศไทยให้แพร่หลายทั่วถึงในแต่ละท้องถิ่น

แนวทางการแก้ไขปัญหา

๑. ความจริงจังของภาครัฐและเอกชนในการร่วมกันขจัดปัญหา โดยยึดคุณภาพมากกว่าปริมาณ โดยเฉพาะการจำกัดบริษัทและการบริการที่ผิดกฎหมายอย่างจริงจัง

๒. กำหนดมาตรการที่สามารถตัดวงจรการท่องเที่ยวที่ต้องผ่านบริษัทนำเที่ยว อาทิ การอำนวยความสะดวกในการออกวีซ่าแบบบุคคลทั้งด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจการผลักดันให้มีการบินตรงที่ทั่วถึงพร้อมจุดออกวีซ่า การให้ข้อมูลข่าวสาร ป้ายแนะนำและการใช้ภาษาจีนในไทย/จีน

๓. การบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังในการปราบปราม จัดตั้งบริษัทพัฒนาและบริการนักท่องเที่ยวจีน โดยเฉพาะในรูปแบบบริษัทมหาชนให้เป็นศูนย์รวมด้านการบริการ

๔. สนับสนุนบริษัทนำเที่ยวที่จัดรายการทัวร์มาตรฐานอย่างจริงจังและเพียงพอ

๕. สร้างความรู้ ความเข้าใจในด้านการท่องเที่ยว และทางเลือกใหม่แก่ชาวจีนให้ทั่วถึง

การดำเนินแผนระยะยาว

๑. พัฒนาบุคลากรให้รองรับตลาดจีนในระยะยาวให้มีความรู้ ความเข้าใจในจีนอย่างแท้จริง (รู้เรื่องไทย เข้าใจจีน สื่อสารและโน้มน้าวได้) มีความสามารถในการเจรจา

๒. ขยาย/เพิ่มสำนักงานและกำลังคนพร้อมงบประมาณให้สอดคล้องกับเป้าหมาย นโยบายและพื้นที่

๓. เน้นการสร้างความสัมพันธ์กับระดับบริหารการท่องเที่ยวรัฐ มณฑล/เมือง ควบคู่กับภาคเอกชนให้แน่นแฟ้น

๔. สร้างและกำหนดมาตรฐานการบริการของไทยและเผยแพร่ให้เกิดการยอมรับ

มาตรการเชิงรุกสำหรับตลาดจีน

๑. การใช้ข้อจำกัดให้เป็นผลด้านบวก

๑.๑ ความกว้างของพื้นที่ ส่งเสริม สนับสนุน ขอความร่วมมือจากจังหวัดต่าง ๆ โดยเฉพาะ จังหวัดที่มีการลงนามเมืองพี่เมืองน้อง เข้าเจาะในพื้นที่นั้น ๆ

๑.๒ งบประมาณ สนับสนุนให้จังหวัดต่าง ๆ เข้ามาร่วมงานท่องเที่ยวของเมือง/มณฑลทั้งที่อยู่ในแผนประจำของสำนักงาน

๑.๓ ข้อจำกัดของกฎระเบียบของจีน ปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องและเหมาะสม อาทิ ส่งเสริมร่วมกับบริษัทนำเที่ยวหลัก ลดค่าธรรมเนียม/ขั้นตอน/เอกสารหรืออำนวยความสะดวกด้านการตรวจลงตราให้แก่นักท่องเที่ยว แบบบุคคลหรือคณะ ทำป้ายเตือนภาษาจีนในบริเวณด่านเข้าเมืองพร้อมเอกสารแนะนำ ฯลฯ

๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๒.๑ เสริมอัตรากำลังหลักจากส่วนกลางให้ครอบคลุมพื้นที่หลัก คือ ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ กวางเจา คุนหมิง ฉงชู่ และขยายเป็นสำนักงานต่อไปเมื่อสถานการณ์อำนวย

๒.๒ เพิ่มงบประมาณให้ครอบคลุมเหมาะสมกับสภาพพื้นที่รับผิดชอบ กิจกรรมการตลาด และ
ข้อจำกัดตามกฎระเบียบของเงิน

๒.๓ สร้าง/ขยายความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างภาครัฐต่อรัฐ เอกชนกับเอกชน รัฐกับเอกชน และ
ขยายให้ถึงระดับท้องถิ่น ตลอดจนการสร้างเสริมความรู้ ความเข้าใจระหว่างกัน ส่งเสริม สนับสนุนการเชื่อมระหว่างกัน

๒.๔ จัดงบประมาณเพื่อฝึกอบรมพนักงานรองรับตลาดจีนในระยะยาว โดยเฉพาะด้านภาษา รวมทั้ง
แลกเปลี่ยนการฝึกอบรมด้านภาษาแก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยว

คณะกรรมการได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะโดยสรุป ดังนี้

๑. การท่องเที่ยวควรดูที่คุณภาพของนักท่องเที่ยวมากกว่าปริมาณนักท่องเที่ยว
๒. ในอนาคตต้องมีการบูรณาการร่วมกันระหว่าง ททท. กงสุล และส่วนที่เกี่ยวข้อง
๓. ให้ระมัดระวัง ดูแลบริษัททัวร์ต่าง ๆ ไม่ให้มีประวัติที่ไม่ดีเพราะจะทำให้มีผลกระทบกับส่วนอื่น ๆ ด้วย
๔. สำหรับปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญ คณะกรรมการได้พยายามติดตามและดำเนินการช่วยในการแก้ปัญหา
และให้ ททท. ที่ประจำอยู่นครเซี่ยงไฮ้ และเขตบริหารพิเศษฮ่องกงดูแลอีกครั้งด้วย

วันเสาร์ที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๔๘

พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ เชียงไฮ้

๑ เป็นแหล่งที่มีปลาน้ำจืดมากที่สุดในอาเซียน กว่า ๓๕๐ ชนิด รวม ๑๒,๐๐๐ ชีวิต และเป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์ปลาและสัตว์น้ำหายาก เช่น

- Chinese Sturgeon
- โลมาปากกึ่งเป็นปลาน้ำจืดที่มีอยู่

เฉพาะในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งปัจจุบันมีอยู่ไม่ถึง ๑๐๐ ตัว



๒ เป็นสถานที่ที่เป็นสัญลักษณ์การท่องเที่ยวของเชียงใหม่และเป็นพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำที่มีอุโมงค์ใต้น้ำที่ยาวที่สุดในโลก โดยวัดได้ถึง ๑๕๕ เมตร อีกทั้งยังเป็นพิพิธภัณฑ์ที่ผลิตน้ำใช้เองทั้งหมด



๓ การจัดแสดงแบ่งออกเป็น ๕ โซน โดยแบ่ง

เป็น

- โซนจีน
- โซนอเมริกาใต้
- โซนออสเตรเลีย
- โซนเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- โซนเย็น
- โซนจ้าวโลก
- โซนน้ำเค็ม
- โซนน้ำลึก



๔ เป็นการร่วมลงทุนระหว่างประเทศโดยนักธุรกิจภาคเอกชนของสาธารณรัฐประชาชนจีนและบริษัทอันดับต้น ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ประเทศสิงคโปร์

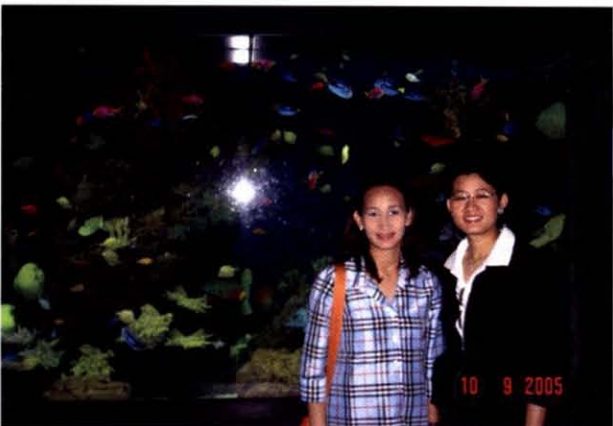
๕ พื้นที่รวมทั้งหมด ๒๒,๖๐๐ ตารางเมตร ประกอบด้วยพื้นที่ชั้นบน ๓ ชั้น และชั้นใต้ดิน ๒ ชั้น



๖ พิพิธภัณฑ์แห่งนี้ได้ต้อนรับคณะ VIP มากมาย รวมถึงการร่วมพิธีเปิดอย่างเป็นทางการในปี ๒๐๐๔ เดือน ๑๑ ของอดีตประธานาธิบดีสิงคโปร์ (นายลีควาน ยิว)



๗ ปัจจุบันได้ต้อนรับผู้เข้าชมกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ คน รวมทั้งการทัศนศึกษาและ คันทรีของนักศึกษากว่า ๔๕๐,๐๐๐ คน



๘ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของพิพิธภัณฑ์ที่มีมากมาย เช่น การค้างแรมของนักเรียนนักศึกษาในระดับประถมศึกษา การปล่อยพันธุ์ปลาสู่แหล่งกำเนิดการจัดทำ VCD แจกให้กับโรงเรียนต่าง ๆ



คณะกรรมการได้ให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะโดยสรุป ดังนี้

๑. ขอมชมเชยในเรื่องการอนุรักษ์พันธุ์ปลาหายาก และการนำการกำเนิดของปลาที่ยังมีชีวิตอยู่ออกมาแสดงโดยแบ่งเป็นระยะ ๆ ตั้งแต่การเป็นไข่ปลาซึ่งจัดแสดงตามอายุของการฟักไข่ของปลา และไม่เคยเห็นในที่ใดเลย และควรมีการส่งเสริมเพิ่มขึ้น



๒. ควรมีการแลกเปลี่ยนระหว่างสาธารณรัฐประชาชนจีนกับประเทศไทยในเรื่องการเพาะขยาย อนุรักษ์พันธุ์ปลา ทั้งปลาน้ำจืดและปลาน้ำเค็ม



๓. ควรมีการนำการแสดงต่าง ๆ เพิ่มขึ้นอีก เช่น การแสดงของปลาโลมา การแสดงของแมวน้ำ เป็นต้น



โรงงานผ้าไหม



โรงงานผ้าไหมแห่งนี้เป็นของรัฐบาล ตั้งขึ้นเพื่อผลิตผ้าไหมจาก紗ธรรมชาติพระราชทานจีนออกสู่ตลาดโลก มีการสาธิตกรรมวิธี ตั้งแต่เริ่มจากรังไหมนำมาทอและปั่นเป็นด้ายไหม ผลิตเป็นหมอน

ผ้าห่ม ผ้าปูเตียง ผ้าพันคอต่าง ๆ ผ้าไหมจากโรงงานแห่งนี้เป็นผ้าไหมที่ดีมาก ทั้งนุ่ม ดูแลง่ายและมีอายุการใช้งานได้นาน



ตลาดเชียงใหม่

ตลาดเชียงใหม่แห่งนี้เป็นแหล่งช้อปปิ้งของนักท่องเที่ยว สินค้าที่วางขายส่วนใหญ่เป็นกระเป๋า เสื้อผ้าวัยรุ่น นาฬิกา รูปแบบของตลาดคล้าย ๆ กับตลาดนัดจตุจักรของไทย

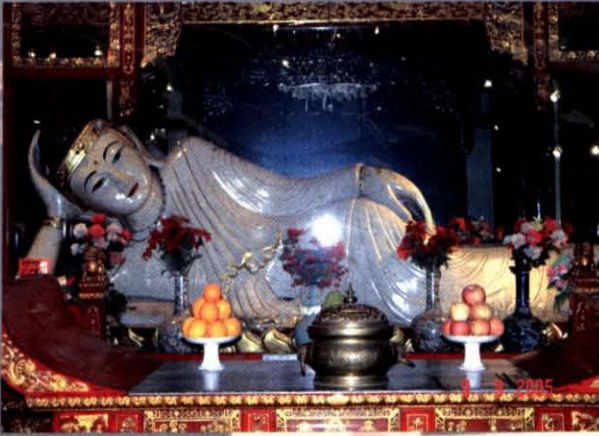
นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มา นครเชียงใหม่ จะต้องแวะจับจ่ายซื้อของจากตลาดแห่งนี้เสมอ เวลาเปิด - ปิด โดยประมาณ ๑๐.๐๐ - ๑๘.๓๐ นาฬิกา

รถไฟเลเซอร์

รถไฟเลเซอร์ เป็นตู้รถไฟเล็ก ๆ แต่ละตู้รถไฟจุคนได้ประมาณ ๑๐ คน ตู้รถไฟแยกจากกันอย่างเด็ดขาด ระหว่างอยู่ในตู้รถไฟนั้น เมื่อเข้าอุโมงค์ก็มีแสง สี เสียง ตลอดเส้นทางประมาณ ๒ กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางโดยประมาณ ๑๐ นาที

รถไฟเลเซอร์ เป็นรถไฟที่ใช้เดินทางข้ามฝั่งจากเขตเมืองใหม่สู่เมืองเก่า สถานีของรถไฟอยู่ที่หาดเจ้าพ่อเชียงใหม่ ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ นิยมมาถ่ายรูปที่หาดนี้มาก มีวิวทิวทัศน์และมองเห็นทั้ง ๒ ฝั่ง ระหว่างเมืองใหม่และเมืองเก่า สวยงามมาก

วัดพระหยกขาว



วัดพระหยกขาว หรือวัดอีฝอ มีพระพุทธรูปหยกขาว ปางมารวิชัย และปางไสยาสน์ ที่งดงามและองค์ใหญ่ที่สุดของจีน ซึ่งพระรูปหนึ่งของผู้โถกขานชื่อฮู่เก็น ได้อัญเชิญมาจากประเทศพม่า เมื่อปี ค.ศ. ๑๘๘๑ (พ.ศ.๒๔๒๔) และเป็น ๑ ใน ๕ องค์ขององค์พระพุทธรูปหยกขาวที่ประดิษฐานอยู่ในสาธารณรัฐประชาชนจีน



สวนอวิ๋หยวน

สวนอวิ๋หยวน ซึ่งสร้างสมัยราชวงศ์หมิงและราชวงศ์ชิง มีอายุ ๔๐๐ กว่าปี เป็นสวนที่จัดแบบจีนที่เหลื่ออยู่แห่งเดียวในเซี่ยงไฮ้ เดิมเป็นสวนของอดีตผู้ว่ามณฑลเสฉวนที่นำเงินจากการจู่ราษฎร์บังหลวงมา สร้างเพื่อต้องการเอาใจพ่อแม่ แต่กรรมตามทันยังไม่ทันสร้างเสร็จ พ่อแม่ก็เสียชีวิตไปเสียก่อน

กระนั้นพอสวนนี้สร้างเสร็จตนเองก็ตายจึงไม่มีโอกาสชื่นชมสุดท้ายจึงตกทอดให้แก่ผู้เป็นบุตร ต่อมาบุตรคนนี้นำสวนไปใช้เดิมพันในการพนัน และเสียพนันสวนแห่งนี้ไปจนเหลือเพียง ๑ ใน ๕ ส่วนของพื้นที่สวนแห่งนี้ งดงามด้วยการตกแต่งสวนที่แปลกตา ด้วยหินรูปร่างแปลก ๆ และดอกไม้ประดับมากมาย มีต้นแป๊ะก๊วยอายุกว่า ๑๐๐ ปี





วันอาทิตย์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๔๘

คณะกรรมการ ได้เดินทางไปสนามบินเพื่อเดินทางไปเมืองเซินเจิ้น โดยขึ้นรถไฟหัวจรวด (รถไฟแม่เหล็ก) และได้ศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม ณ เมืองเซินเจิ้น

รถไฟหัวจรวด (รถไฟแม่เหล็ก) เป็นรถไฟฟ้าที่เร็วที่สุดในโลก ความเร็วสูงสุด ๔๓๐ กิโลเมตร/ชั่วโมง ใช้เวลาเดินทางจากตัวเมืองเซี่ยงไฮ้ไปสนามบินผู้ตงใช้เวลาประมาณ ๑ นาที เพื่อเดินทางไปเมืองเซินเจิ้น

เมืองเซินเจิ้น

(Shenzhen) เป็นเมืองชายแดนริมฝั่งตรงข้ามกับเกาะฮ่องกง มีพื้นที่ ๒,๐๒๐ ตารางกิโลเมตร เซินเจิ้นแบ่งออกเป็น ๓ ส่วน คือ เขตเมืองเซินเจิ้น เขตเศรษฐกิจพิเศษเซินเจิ้น และเขตมณฑลเซินเจิ้น

สมัยก่อนเมืองเซินเจิ้นเป็นเพียงหมู่บ้านชาวประมง เมื่อปี ค.ศ. ๑๙๘๐ (พ.ศ. ๒๕๒๓) ได้ถูกคัดเลือกให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษทำให้มีความเจริญและความทันสมัยภายในเมืองนี้มากขึ้น มีการจัดตั้งตลาดหลักทรัพย์ อาคารสำนักงาน โรงแรม และสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ พร้อมทั้งจำนวนประชากรก็เพิ่มขึ้นเป็น ๒๐๐ เท่า ปัจจุบันเซินเจิ้นเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก เมืองเซินเจิ้นมีสถานะเป็นเมืองในเขตเศรษฐกิจพิเศษที่ใหญ่ที่สุด และมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงที่สุด

สถานที่ท่องเที่ยวของเมืองเซินเจิ้น

๑. WINDOW OF THE WORLD (หน้าต่างโลก) เมืองจำลองซึ่งได้จำลองปฏิมากรรมที่สำคัญต่าง ๆ ทั่วทุกมุมโลกไว้ได้อย่างวิจิตรสวยงาม อาทิ Eiffel Tower (France) Taj Mahal (India) Pyramids Of Giza (Egypti) Mount Fuji (Japan) ฯลฯ นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางขึ้นเก็บภาพวิเมืองเซินเจิ้นจำลองทั่วโลกได้ ทุก ๆ วัน

๒. SHENZHEN MUSEUM (พิพิธภัณฑสถานเซินเจิ้น)

๓. LOWU CITY (หลอวู ซิตี้) แหล่งช้อปปิ้งสินค้าราคาถูกแหล่งใหม่ของเซินเจิ้น

๔. SPLENDID CHINA (เมืองจำลองจีน) ภายในจำลองสถานที่สำคัญ ๆ ของเมืองจีน

ภูมิอากาศ

เซินเจิ้นมีที่ตั้งอยู่ในเขตร้อนชื้น มีฤดูร้อนที่ยาวนานและฤดูหนาวเพียงช่วงสั้น ๆ อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปี อยู่ที่ ๒๒.๕ องศาเซลเซียส อุณหภูมิสูงสุดในช่วงหน้าร้อนอยู่ที่ ๓๖.๖ องศาเซลเซียส มีฝนตกชุกในช่วงหน้าร้อน

ภาษา

ที่ใช้อยู่โดยทั่วไปในเซินเจิ้น คือ ภาษากวางตุ้ง และ ภาษาจีนกลาง ซึ่งใช้เป็นภาษาราชการ

วันอังคารที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๔๘

คณะกรรมการได้ศึกษาดูงาน ณ
ฮ่องกง ดิสนีย์แลนด์ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ของ
ฮ่องกง สรุปได้ดังนี้

ฮ่องกง ดิสนีย์แลนด์

ฮ่องกง ดิสนีย์แลนด์ สวนสนุกแห่งที่ ๑๑ ของ
ดิสนีย์ และแห่งแรกในสาธารณรัฐประชาชนจีน เปิดให้
บริการอย่างเป็นทางการในวันจันทร์ที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ.
๒๕๔๘ โดยมีนายเจิ้งซิง หง รองประธานาธิบดีของจีน
นายโดนัลด์ เจิง ผู้ว่าการเขตบริหารพิเศษฮ่องกง พร้อม
ด้วยนายไมเคิล ไอสเนอร์ ประธานคณะกรรมการบริ
หารดิสนีย์แลนด์ และนายโรเบิร์ต อีเกอร์ ประธาน
ดิสนีย์แลนด์ ร่วมกันเป็นประธานตัดริบบิ้นเปิดสวน
สนุกดิสนีย์แลนด์ แห่งล่าสุดของโลก ซึ่งตั้งอยู่หน้า
อ่าวเซี่ยจู่เกา บนเกาะลันเตา ซึ่งเป็นโครงการที่ลงทุน
ร่วมกันระหว่างทางการฮ่องกงโดยรัฐบาลถือหุ้น ๕๓%
ส่วนดิสนีย์แลนด์ถือหุ้น ๔๓% ด้วยวงเงินประมาณ
๓,๕๐๐ ล้านดอลลาร์ มีพนักงานกว่า ๕,๐๐๐ คน



สวนสนุกดังกล่าว ซึ่งมาจากการร่วมทุน
ระหว่างทางการฮ่องกงและบริษัทดิสนีย์นั้นถือเป็น
ดิสนีย์แลนด์ที่สร้างเสร็จเร็วที่สุดด้วยระยะเวลาเพียง ๕ ปี
ซึ่งมีเป้าหมายที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวจีนกว่า ๔๐%

ของเป้าหมายนักท่องเที่ยวทั้งหมด รวมทั้งคาดหวังที่
จะดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติอีกกว่า ๕.๖ ล้านคนในปี
ที่เปิดให้บริการนี้



รัฐบาลฮ่องกงได้อุดหนุนเงินค่าก่อสร้างได้ ๑,๘๐๐
ล้านเหรียญฮ่องกง (ราว ๘,๐๐๐ ล้านบาท) โดยที่
โครงการนี้รัฐบาลฮ่องกง หวังว่าสวนสนุกดิสนีย์แลนด์
จะช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวของฮ่องกงและคาดว่าในระยะ
๔๐ ปีข้างหน้า ดิสนีย์แลนด์จะสร้างเม็ดเงินแก่เกาะแห่งนี้
๑๐๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือราว ๔,๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาท



ฮ่องกง ดิสนีย์แลนด์ เป็นดิสนีย์แลนด์ลำดับที่
๑๑ ของโลก ซึ่งหากมีการจัดลำดับความเป็นที่สุดแล้ว
ที่นี้ก็สามารถคว้ามาได้ถึง ๘ รางวัล นั่นคือ

๑. เป็นดิสนีย์แลนด์ที่มีเนื้อที่ที่น้อยที่สุด คือ
๑๒๖ เฮกตาร์ ซึ่งเป็นเพียง ๑% ของดิสนีย์แลนด์ใน
แคลิฟอร์เนีย



๒. ราคาตั๋วถูกที่สุดในโลก
คือ



๒.๑ วันธรรมดา ราคาบัตรผู้ใหญ่ ๒๕๕
เหรียญฮ่องกง (๑,๕๖๐ บาท) เด็ก ๓-๑๑ ขวบ ราคา
๒๑๐ เหรียญฮ่องกง (๑,๑๑๐ บาท)



๒.๒ วันหยุด ราคาบัตรผู้ใหญ่ ๓๕๐
เหรียญฮ่องกง (๑,๘๕๐ บาท) เด็ก ๓-๑๑ ขวบ ราคา
๒๕๐ เหรียญฮ่องกง (๑,๓๕๐ บาท)



๓. เครื่องเล่นของที่นี่ก็มีน้อยที่สุด โดยมีเพียง
๑๖ ชนิด ในขณะที่ปารีสมี ๔๒ ชนิด โตเกียวมี ๑๕
ชนิด แคลิฟอร์เนียมี ๘๖ ชนิด และฟลอริดามี ๑๐๖ ชนิด



๔. เปิดเวลาให้เข้าไปเล่นสั้นที่สุดคือ ๑๐.๐๐ -
๑๕.๐๐ นาฬิกา ในวันธรรมดา และ ๑๐.๐๐ - ๒๑.๐๐
นาฬิกา ในวันหยุด



๕. แต่เมื่อคิดเป็นช่วงเวลาที่จะเล่นเครื่องเล่นทุกชนิดให้ครบแล้วนั้น ที่ฮ่องกงนี้กลับเป็นที่ที่ใช้เวลามากที่สุด คือ ๕.๓-๕.๔ ชั่วโมง ในขณะที่ดิสนีย์แลนด์ในสหรัฐฯ จะใช้เวลา ๘ ชั่วโมง



๖. ดิสนีย์แลนด์ฮ่องกงยังมีจุดถ่ายรูปมากที่สุด ซึ่งเฉพาะที่ดิสนีย์แลนด์มีจุดถ่ายภาพถึง ๕ แห่ง

๗. มีอาหารหลากหลายชนิดไว้รองรับนักท่องเที่ยวมากกว่าดิสนีย์แลนด์ทุกที่ในโลก

๘. ที่นี่มีภาษากลางใช้มากที่สุดเช่นกัน คือ กวางตุ้ง แมนดารินและอังกฤษ เพียงพอที่จะสื่อสารให้เข้าใจเป็นอย่างดี



รายนามคณะผู้จัดทำรายงาน

๑. นายพิพัฒน์ เลิศกิตติสุข
๒. นายมงคล นฤนาทดำรงค์
๓. นางสาววราภรณ์ สุขประเสริฐ

๔. นางชญญา ศรีสุพรรณ

๕. นายสุรภพ จันทร์เปล่ง

ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการการท่องเที่ยว
ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการการท่องเที่ยว
ผู้อำนวยการกลุ่มงานคณะกรรมการ
การท่องเที่ยว สำนักกรรมการ ๓
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล ๔

กลุ่มงานคณะกรรมการการท่องเที่ยว
สำนักกรรมการ ๓

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
คณะทำงานในคณะกรรมการ

กลุ่มงานคณะกรรมการการท่องเที่ยว
สำนักกรรมการ ๓

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

รายนามผู้ช่วยคณะจัดทำรายงาน

๑. นายนาถะ ดวงวิชัย
๒. นางสาวภัณฑิรา ผาติยวงค์
๓. นายรุ่งโรจน์ บุญกั้งवाल
๔. ว่าที่ร้อยตรี ชัยบูรณ์ หนองคูน้อย
๕. นางเนาวรัตน์ งามภูพันธ์

นิติกร ๖ กลุ่มงานคณะกรรมการ
การท่องเที่ยว สำนักกรรมการ ๓
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

วิทยากร ๔ กลุ่มงานคณะกรรมการ
การท่องเที่ยว สำนักกรรมการ ๓
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

นิติกร ๓ กลุ่มงานคณะกรรมการ
การท่องเที่ยว สำนักกรรมการ ๓
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

นิติกร ๓ กลุ่มงานคณะกรรมการ
การท่องเที่ยว สำนักกรรมการ ๓
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

เจ้าหน้าที่ธุรการ ๕

กลุ่มงานคณะกรรมการการท่องเที่ยว
สำนักกรรมการ ๓

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

ส 02792 ฉ.1

สผ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทน
19 ราษฎร. สำนักกรรมการ 3.
7.3 กลุ่มงานคณะกรรมการ
910 การท่องเที่ยว.
2548 รายงานคณะกรรมการการ
ล.8 ท่องเที่ยว สภาผู้แทนราษฎร ชุดที่...

พิมพ์ที่ : สำนักการพิมพ์
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร