



กรมประชาสัมพันธ์
GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT
รายงานประจำปี ๒๕๕๔

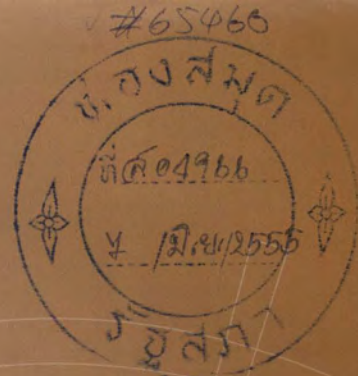




THAI NATIONAL ASSEMBLY LIBRARY



3961188058

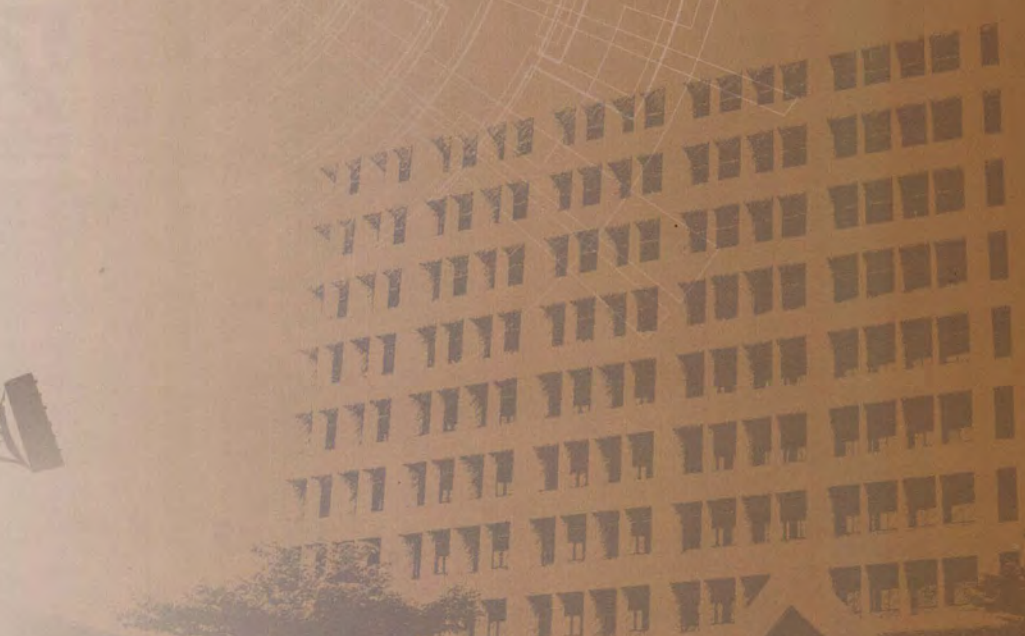


๘๕
๐๒
๑-๑
๒๕๕๔



สิ่งพิมพ์รัฐบาล

สมบัติห้องสมุดรัฐสภา





กรมประชาสัมพันธ์

GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT

รายงานประจำปี ๒๕๕๔

“ขอขอบพระทัยและขอใจท่านทั้งหลายเป็นอย่างยิ่งที่มีไมตรีจิต พรั่งพร้อมกันมาให้พรวันเกิด รวมทั้งให้คำมั่นสัญญาด้วยประการต่างๆ ข้าพเจ้าขอสนองต่อพรและไมตรีจิตทั้งนั้นด้วยใจจริงเช่นกัน ท่านทั้งหลายในที่นี้ ผู้อยู่ในตำแหน่งหน้าที่สำคัญ ทั้งฝ่ายพลเรือนและทหาร ย่อมทราบแก่ใจทั่วกันว่า ความมั่นคงแก่ประเทศชาติ จะเกิดมีขึ้นได้ ก็ด้วยประชาชนในชาติอยู่ดีมีสุข ไม่มีทุกข์ยากเข็ญ ดังนั้น การใดที่เป็นความทุกข์เดือดร้อนของประชาชน ทุกคนทุกฝ่ายจึงต้องถือเป็นหน้าที่ที่จะต้องร่วมมือกัน ปฏิบัติแก้ไขให้เต็มกำลัง โดยเฉพาะขณะนี้ประชาชนกำลังเดือดร้อน ลำบากจากน้ำท่วม จึงขอที่จะร่วมมือกันปิดเป่าแก้ไขให้ผ่านพ้นไปโดยเร็ว และจัดทำโครงการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน อย่างเช่น โครงการต่างๆ ที่เคยพูดไปนั้น ก็เป็นการแนะนำไม่ได้สั่งการ แต่ถ้าเป็นการปรึกษากันแล้วเห็นว่า เป็นประโยชน์คุ้มค่าและทำได้ก็ทำ ข้อสำคัญจะต้องไม่ขัดแย้งแตกแยกกัน อาจจะต้องให้กำลังใจซึ่งกันและกันเพื่อให้งานที่ทำบรรลุผลที่มีประโยชน์ เพื่อความผาสุกของประชาชนและความมั่นคงปลอดภัยของประเทศชาติ ขออำนาจแห่งคุณพระรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์จงคุ้มครองรักษาท่านให้ปราศจากทุกข์ ปราศจากภัยและอำนวยความสุขความเจริญให้แก่ท่านทุกท่าน”

พระราชดำริพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
ในพระราชพิธีเสด็จออกมหาสมาคมรับการถวายพระพรชัยมงคล ณ พระที่นั่งจักรีมหาปราสาท
เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔





สารรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

นับแต่รัฐบาลนี้ได้เข้ามาบริหารประเทศ กลไกสำคัญประการหนึ่งที่จะช่วยให้การบริหารราชการแผ่นดินบรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปตามเจตนารมณ์ที่ได้ประกาศไว้ คือการประชาสัมพันธ์นโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาลรวมทั้งความคืบหน้าในการดำเนินงานให้ประชาชนได้รับทราบอย่างถูกต้อง ทัวถึงรวดเร็ว และต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการให้บริการต่าง ๆ ที่รัฐจัดให้

การดำเนินการดังกล่าว มีอาจประสบความสำเร็จได้ หากขาดการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นระบบ ซึ่งที่ผ่านมาต้องนับว่ากรมประชาสัมพันธ์มีบทบาทอย่างสูง ในการทำหน้าที่ดังกล่าวในฐานะสื่อมวลชนของรัฐ ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติในห้วงเวลาที่เกิดอุทกภัยเมื่อปีที่ผ่านมา ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์เป็นกำลังหลักในการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ไปยังประชาชน และได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเข้มแข็ง เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้คนไทยผ่านพ้นวิกฤติครั้งนั้นมาได้หลังจากที่ประเทศเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ รัฐบาลก็เร่งเดินหน้าขับเคลื่อนนโยบายต่าง ๆ ตามที่ได้สัญญาไว้กับประชาชน กรมประชาสัมพันธ์ก็ได้ทำหน้าที่ควบคู่ไปกับการทำงานของรัฐบาล โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและความคืบหน้าต่าง ๆ ให้ประชาชนได้รับทราบ ซึ่งช่วยให้การบริหารงานของรัฐบาลเป็นไปอย่างราบรื่นและเข้าถึงความต้องการที่แท้จริงของประชาชน

ในโอกาสที่กรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินกิจการมาเข้าสู่ปีที่ ๗๙ จึงขออำนวยการให้บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ทุกท่านมีกำลังใจที่เข้มแข็ง มีความภูมิใจในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อความผาสุกของพี่น้องประชาชนและความเจริญก้าวหน้าของประเทศไทยชาติ

(นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล)
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี



สารปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

นับตั้งแต่มีการก่อตั้ง “กองโฆษณาการ” เมื่อ พ.ศ.๒๔๗๖ จนมาเป็น “กรมประชาสัมพันธ์” ในปัจจุบัน หน่วยงานแห่งนี้มีบทบาทควบคู่กับพัฒนาการของประเทศมาโดยตลอด การมีประวัติศาสตร์อันยาวนานนี้ ย่อมสะท้อนถึงความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยของการเปลี่ยนแปลง และสะท้อนถึงความสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ ที่มีความจำเป็นต่อรัฐบาลทุกยุคทุกสมัย ไม่ว่าจะรัฐบาลนั้นจะมาจากการเลือกตั้งหรือแต่งตั้ง ไม่ว่าจะเหตุการณ์บ้านเมืองจะอยู่ในภาวะปกติหรือภาวะวิกฤติ กรมประชาสัมพันธ์ยังคงเป็นกลไกสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐไปสู่ประชาชนและทำหน้าที่อย่างเข้มแข็งเสมอมา

ความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ของกรมประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันคือการที่ประชาชนมีทางเลือกมากขึ้น ในการบริโภคข้อมูลข่าวสาร ขณะเดียวกันจุดแข็งของกรมประชาสัมพันธ์คือประสบการณ์ที่ผ่านร้อนผ่านหนาวมาเป็นเวลานาน ความสามารถในการปรับตัว และการมีบุคลากรที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ ครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย จะช่วยให้กรมประชาสัมพันธ์ยังคงสามารถตอบสนองภารกิจในการทำหน้าที่สื่อของรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผมเชื่อมั่นว่าการก้าวเข้าสู่ปีที่ ๗๙ ของกรมประชาสัมพันธ์ จะเป็นก้าวที่มีความมั่นคง สามารถปฏิบัติภารกิจได้อย่างมั่นใจ เพื่อช่วยกันพัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าทันกับความเปลี่ยนแปลงของโลก

(ศาสตราจารย์พิเศษธงทอง จันทรางศุ)

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี



สารอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ได้สนองนโยบายของรัฐมาจนครบ ๗๙ ปี ถือว่ามีการปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ โดยคำนึงถึงความสงบสุขร่มเย็น ความมั่นคงปลอดภัยของประเทศชาติตามแต่ละยุคสมัย ซึ่งผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ก็สามารถดำเนินการมาด้วยดี ในฐานะที่ผมได้มารับผิดชอบในช่วงนี้ ก็มีความภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของกรมประชาสัมพันธ์ และได้ตั้งความมุ่งหวังไว้ว่าจะทำงานด้วยความมุ่งมั่นทุ่มเท เสียสละ ทันทับการเปลี่ยนแปลงของโลก และการบริหารงานของรัฐบาล ขอให้ชาวกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของกรม เพื่อที่เราจะก้าวไปพร้อม ๆ กับการเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งขณะนี้สื่อดิจิทัลกำลังจะมาแทนระบบอนาล็อก รวมทั้งการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ เราจึงต้องทำงานอย่างทันสมัย และมีความเท่าเทียมในการทำงาน ซึ่งผมและผู้บริหารทุกคนก็พร้อมที่จะสนับสนุน โดยเตรียมการทั้งงบประมาณ คน วัสดุ เครื่องไม้เครื่องมือ และจิตสำนึกของเราเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

ฉะนั้น ผมคิดว่าไม่เหลือบ่ากว่าแรงที่เราจะช่วยกันทุ่มเทเสียสละ เพื่อความเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อจะได้มีเวทียืนอยู่ในโลกของการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ในฐานะที่เป็นองค์กรหลักทางการประชาสัมพันธ์ด้วยความภาคภูมิใจ ขอให้กำลังใจพวกเราทุกคนในการทำงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยดีและร่วมมือทำงานด้วยกันตลอดไปครับ

(นายธีระพงษ์ โสตาศรี)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



สารรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์มีอายุครบ ๗๙ ปี ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๕๕ นี้ เมื่อได้ศึกษาประวัติความเป็นมาและผลงานที่องค์กรของเราเริ่มดำเนินการไว้ในบ้านเมืองทั้งงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ก็ทำให้เกิดความภาคภูมิใจอย่างยิ่งว่า เราเริ่มงานเหล่านี้ขึ้นมาเมื่อมีบุคลากรเพียง ๘-๙ คนที่ยืมตัวมาจากหน่วยงานอื่น

“กองการโฆษณา” พัฒนามาเป็น “สำนักงานโฆษณาการ” “กรมโฆษณาการ” และ “กรมประชาสัมพันธ์” ในปัจจุบัน ภารกิจขยายกว้างขึ้นทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ครอบคลุมงานสื่อสารมวลชน ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ มีเครือข่ายกว้างขวางขึ้นและคงจะปรับตัวพัฒนาไปอีกอย่างไม่หยุดยั้งตามความก้าวหน้าของชาติบ้านเมือง และความจำเป็นของยุคสมัย ด้วยความร่วมมือร่วมใจของบุคลากรทุกคน ทุกระดับ

ปีนี้เป็นปีที่ ๓๙ ที่ดิฉันปฏิบัติงานอยู่ที่นี่ แม้จะเป็นปีสุดท้ายของชีวิตราชการ แต่ก็ภาคภูมิใจมากที่หน่วยงานของเราได้รับใช้ประชาชนสืบเนื่องมาด้วยดีทุกยุค ทุกสมัย ขอให้พวกเราทุกคนมีพลังที่จะสืบสานภารกิจนี้ต่อไปด้วยความมุ่งมั่นจะริเริ่มสิ่งที่ตั้งงามขึ้นในแผ่นดิน

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'บัวเอี่ยม' (Bua Eiam).

(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์





สารรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

นับจากวันที่กองโฆษณาก่อตั้งขึ้น เมื่อวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๔๗๖ จนมาเป็นกรมประชาสัมพันธ์ในวันนี้ เชื่อว่าพี่น้องชาวกรมประชาสัมพันธ์ทุกท่าน คงมีความรู้สึกเช่นเดียวกันคือ มีความภูมิใจที่หน่วยงานของเรามีความเจริญก้าวหน้า มั่นคงแข็งแรง ทำงานรับใช้พี่น้องประชาชนในฐานะสื่อมวลชนของรัฐจนเป็นที่ยอมรับจากรัฐบาลในทุกยุคทุกสมัย และมีความภูมิใจที่ได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นส่วนหนึ่งของกรมประชาสัมพันธ์ ในนาม “ลูกพระอินทร์เป่าสังข์” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์

ดิฉันในฐานะที่ได้ทำงานในกรมประชาสัมพันธ์มายาวนาน มีโอกาสได้เป็นส่วนหนึ่งของกรมประชาสัมพันธ์ และสัมผัสถึงความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในห้วงเวลาที่ได้ปฏิบัติงาน ความเปลี่ยนแปลงเหล่านั้น บางครั้งก็เป็นเรื่องที่น่าชื่นชมยินดี บางครั้งก็เป็นเหมือนสิ่งท้าทาย เพื่อทดสอบว่าพวกเราจะสามารถประคับประคองนำพองค์การของเราให้ขับเคลื่อนต่อไปอย่างสง่างามท่ามกลางสถานการณ์เฉพาะหน้าได้เฉกเช่นที่รุ่นพี่ ๆ ของเราได้ทำมาหรือไม่ แต่เมื่อมาถึงวันนี้ พี่น้องชาวกรมประชาสัมพันธ์ ก็ได้พิสูจน์แล้วว่าเราสามารถทำให้หน่วยงานของเรายืนหยัดมาจนถึงวันนี้ได้ ด้วยความร่วมมือร่วมใจ ท่วมเท เสียสละ และยึดมั่นในอุดมการณ์ของการทำหน้าที่สื่อของรัฐ เพื่อนำความเจริญก้าวหน้ามาสู่ประเทศชาติและประชาชน

ในโอกาสที่กรมประชาสัมพันธ์อย่างก้าวเข้าสู่ปีที่ ๗๙ นี้ จึงขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย ได้โปรดประทานพรให้ชาวกรมประชาสัมพันธ์ทุกท่าน มีกำลังใจเข้มแข็ง มีสุขภาพแข็งแรง ในการปฏิบัติหน้าที่การงาน มีความเจริญก้าวหน้าทั้งในส่วนขององค์การและในวิชาชีพของแต่ละคน เพื่อสร้างความสงบร่มเย็นให้แก่ชาติบ้านเมืองของเราตลอดไป

(นางเตือนใจ สินธุฉุก)
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



กรมประชาสัมพันธ์
THE PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT

สารบัญ

■ สารจากผู้บริหาร	๕
■ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ	๑๗
■ โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการและอัตรากำลัง	๒๓
■ งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๕๔	๒๗
■ ผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๔	๓๓
■ บทบาทกรมประชาสัมพันธ์กับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน	๔๕
■ ภารกิจด้านต่างประเทศ	๕๓
■ การพัฒนาบุคลากรด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์	๖๕
■ การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติอุทกภัย	๗๑
■ ภารกิจพิเศษ	๗๙
■ การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	๙๙







วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

องค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแห่งชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศ การรักษาความมั่นคง และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

พันธกิจ

- พันธกิจที่ ๑ เสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
- พันธกิจที่ ๒ ประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐสู่กลุ่มเป้าหมาย ทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนปัญหาของประชาชนสู่รัฐบาล
- พันธกิจที่ ๓ สนับสนุนทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กร ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

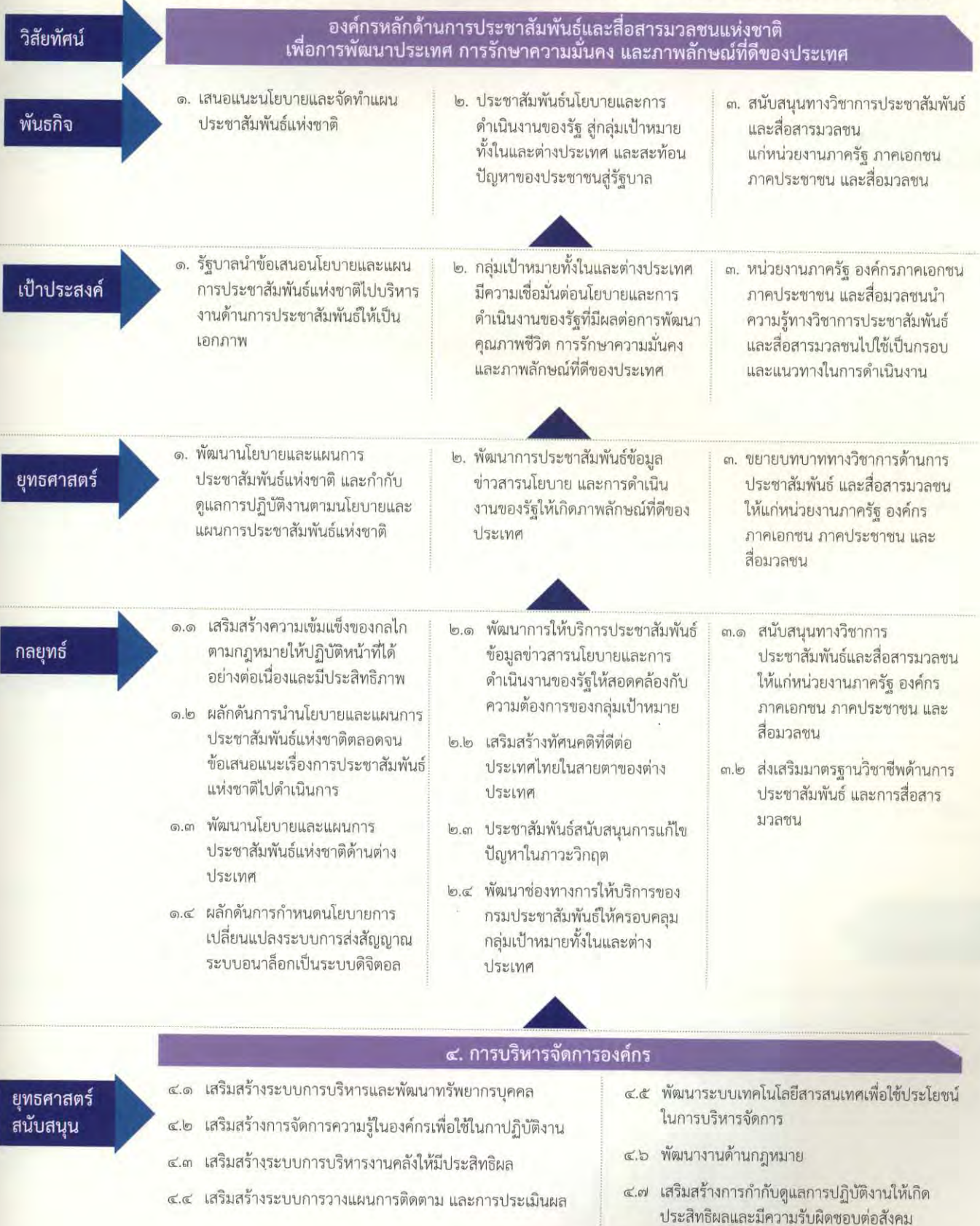
เป้าประสงค์ขององค์กร

- เป้าประสงค์ที่ ๑ รัฐบาลนำข้อเสนอแนะนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้เป็นเอกภาพ
- เป้าประสงค์ที่ ๒ กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นในข้อมูล ข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ที่เผยแพร่สู่สาธารณะต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐที่มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน การรักษาความมั่นคง และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
- เป้าประสงค์ที่ ๓ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชนนำความรู้ทางวิชาการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ไปใช้เป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงาน

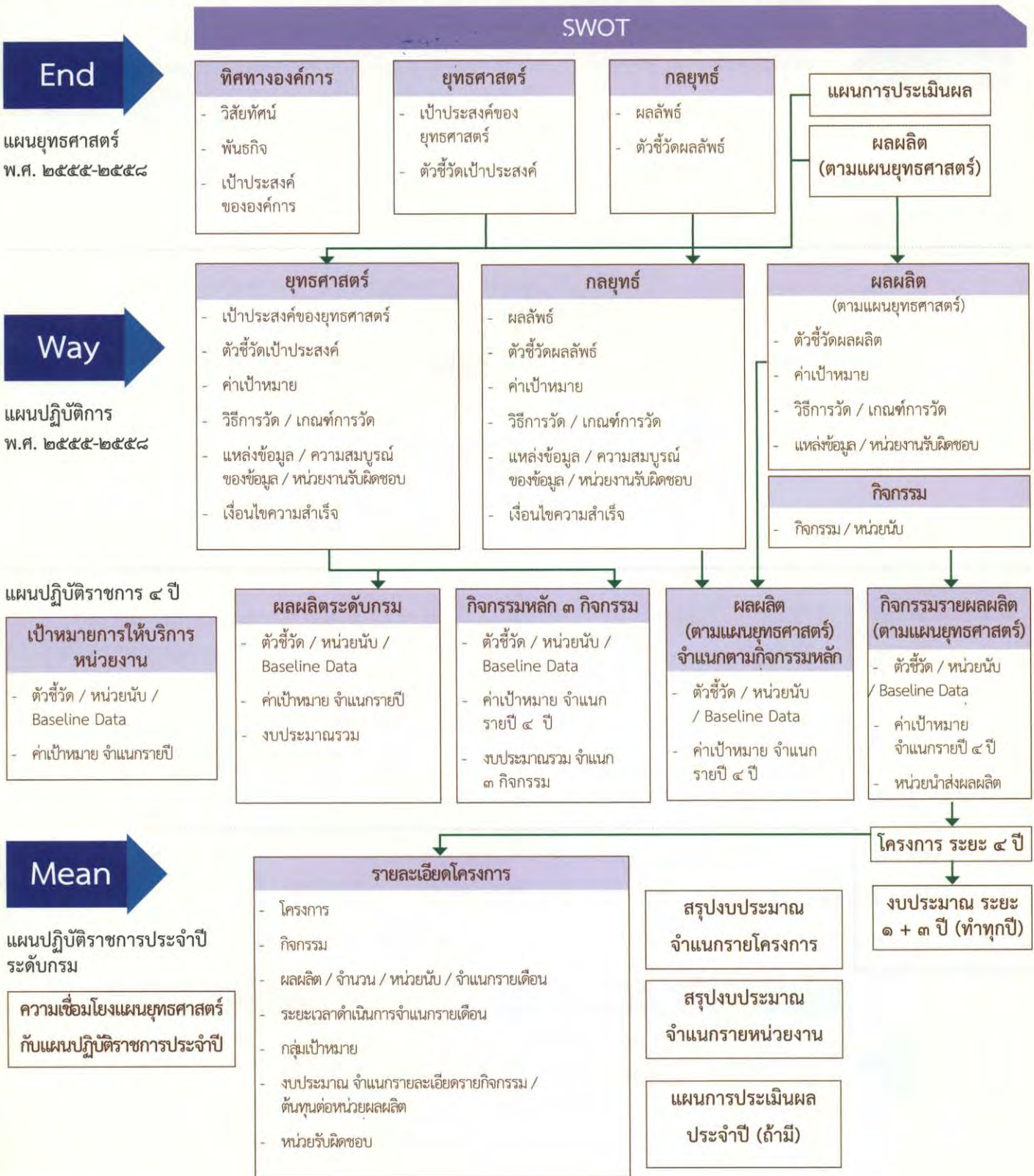
ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการองค์กร

แผนภูมิแสดงยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๗



ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี และสถานภาพการดำเนินงาน



ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี และสถานภาพการดำเนินงาน

สมบัติห้องสมุดรัฐสภา

แผนยุทธศาสตร์
พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

แผนปฏิบัติการ
พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี
พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

แผนปฏิบัติราชการ
ประจำปี ระดับกรม

แผนปฏิบัติงานประจำปี ระดับสำนัก/กอง

งานในความรับผิดชอบของสำนัก/กอง

- โครงการภารกิจพื้นฐาน
- โครงการตามแผนยุทธศาสตร์
- โครงการเชิงบูรณาการ
- โครงการพัฒนาองค์กร
 - กิจกรรม
 - ขั้นตอน
 - วิธีการ
 - ปริมาณงาน
 - งบประมาณ
 - สถานที่ดำเนินการ
 - ระยะเวลาดำเนินการจำแนกรายเดือน
 - ผู้รับผิดชอบ

ตัวชี้วัดระดับองค์กร
Organizational Scorecard

คำรับรองการปฏิบัติราชการ

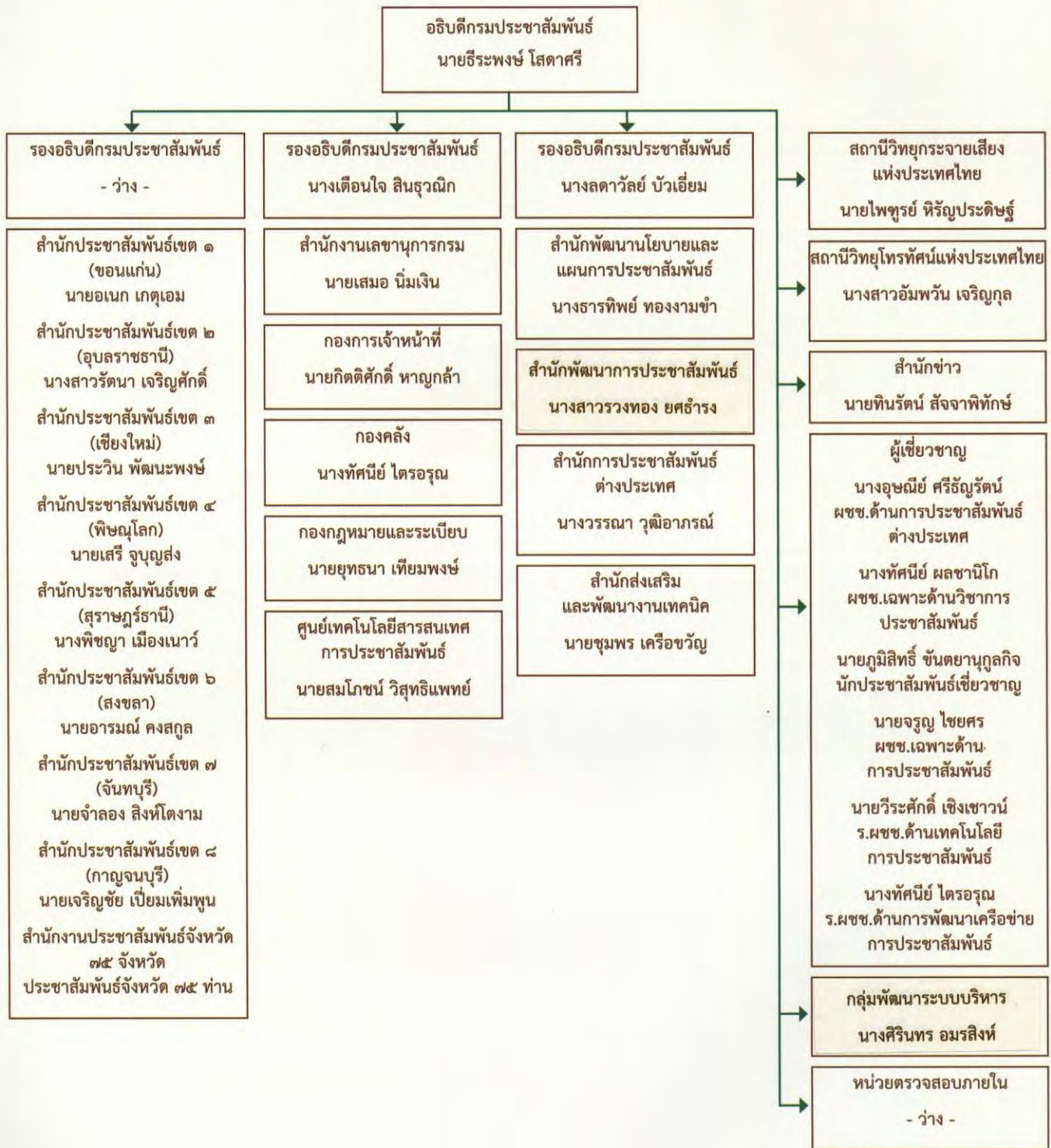
การประเมินผลรายบุคคล





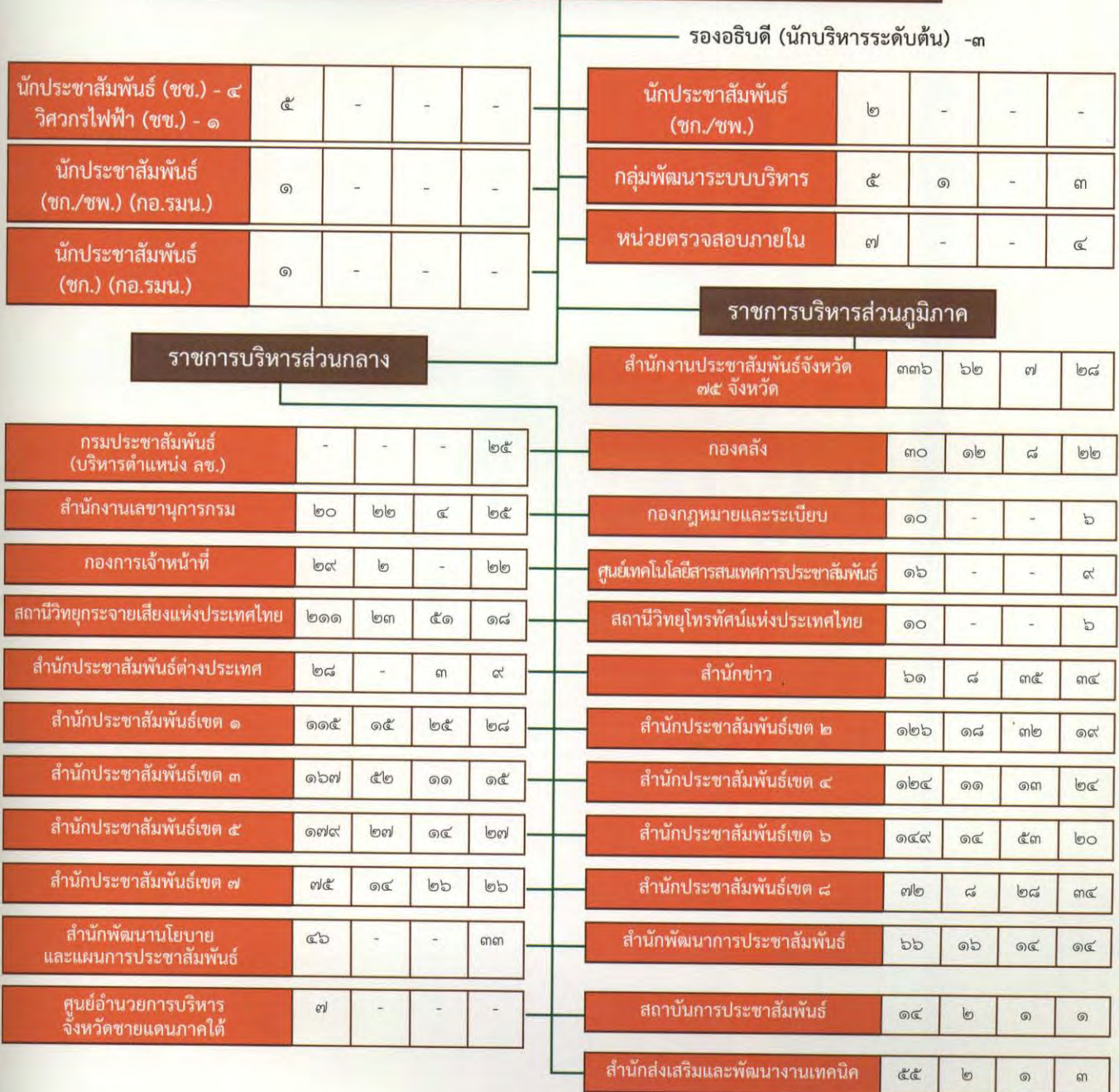
โครงสร้าง
การแบ่งส่วนราชการและอัตรากำลัง

แผนภูมิการบริหารงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์



แผนภูมิการแบ่งส่วนราชการและอัตรากำลังในกรมประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์	๒,๐๘๙	๓๑๖	๔๙๗	๔๙๑
อธิบดี (นักบริหารระดับสูง)				



หมายเหตุ

จำนวนข้าราชการ	จำนวนลูกจ้างประจำ	จำนวนพนักงานราชการ	จำนวนลูกจ้างชั่วคราว
----------------	-------------------	--------------------	----------------------

กลุ่มอัตรากำลังและพัฒนาระบบงาน
กองการเจ้าหน้าที่ กรมประชาสัมพันธ์
ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๕๕





งบประมาณ
ตามแผนยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๕๔

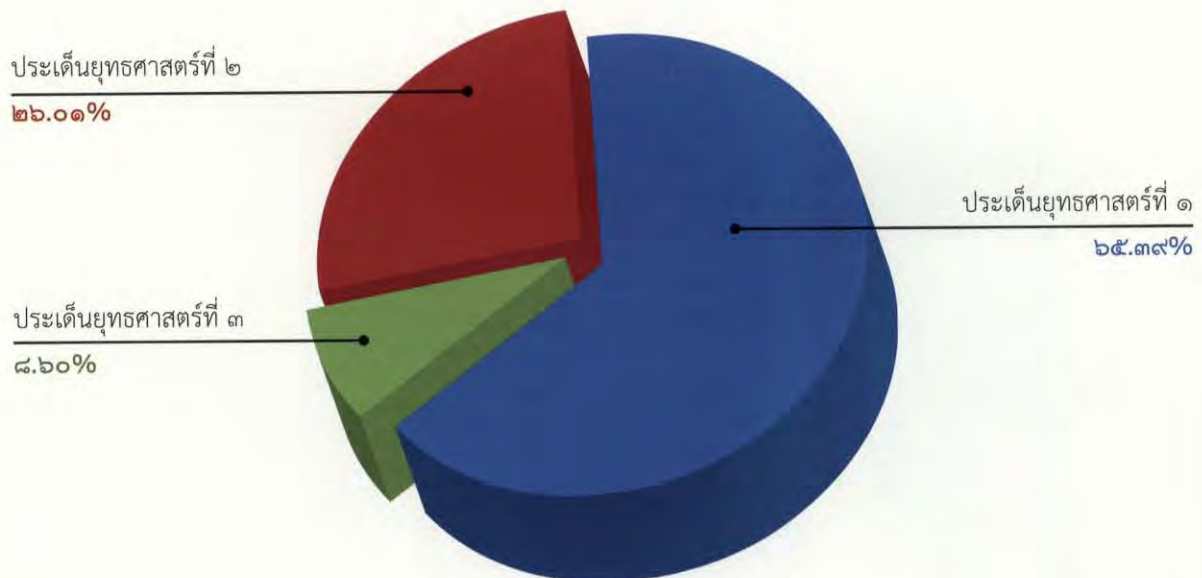
งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๔ กรมประชาสัมพันธ์ได้รับการจัดสรรงบประมาณ เป็นจำนวนเงิน ๑,๔๓๗,๖๔๖,๑๐๐ บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายใน ๕ ลักษณะ คือ

๑) ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	จำนวน	๖๙๒,๗๘๔,๓๐๐	บาท
๒) ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินงาน	จำนวน	๕๑๖,๓๘๕,๘๐๐	บาท
๓) ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุน	จำนวน	๙๐,๐๙๐,๐๐๐	บาท
๔) ค่าใช้จ่ายในลักษณะเงินอุดหนุน	จำนวน	๘๔๗,๖๐๐	บาท
๕) ค่าใช้จ่ายงบรายจ่ายอื่น	จำนวน	๑๓๗,๕๓๘,๔๐๐	บาท

ในส่วนงบประมาณเพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้รับจัดสรรจำนวน ๓๐๑,๔๐๓,๑๐๖ บาท (เงินงบประมาณ ๒๗๑,๕๕๙,๑๐๖ บาทเงินรายได้ ๒๙,๘๔๔,๐๐๐ บาท) เพื่อดำเนินการตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์อาจจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์เป็นโครงการหลักและโครงการย่อยต่าง ๆ ดังนี้

งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายรัฐบาลอย่างมี
เอกภาพและมีประสิทธิภาพ งบประมาณ ๑๙๗,๐๗๓,๑๐๖ บาท ประกอบด้วย
เป้าประสงค์ ๖ ประการ คือ

- เป้าประสงค์ที่ ๑ แผนการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและนำไปปฏิบัติได้จริง
- โครงการพัฒนากระบวนการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์
งบประมาณ ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท
- เป้าประสงค์ที่ ๒ ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ
ของรัฐบาล
- โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล
งบประมาณ ๑๖๑,๒๗๓,๑๐๖ บาท
(งบประมาณ ๑๕๔,๐๗๓,๑๐๖ บาท เงินรายได้ ๗,๒๐๐,๐๐๐ บาท)
- เป้าประสงค์ที่ ๓ เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ ประกอบด้วย ๒ โครงการหลัก คือ
- โครงการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการในประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์
 - โครงการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการต่างประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์
งบประมาณรวม ๑๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท
- เป้าประสงค์ที่ ๔ ผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศมีความพึงพอใจในบริการ
- โครงการสำรวจความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ
*ดำเนินการภายใต้โครงการย่อย : โครงการพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการให้บริการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
เป้าประสงค์ที่ ๓ วงเงินงบประมาณ ๑๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท*
- เป้าประสงค์ที่ ๕ เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ
ประกอบด้วย ๒ โครงการหลัก คือ
- โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ
งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 - โครงการพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
งบประมาณ ๑๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(เงินงบประมาณ ๘,๑๕๗,๐๐๐ บาท เงินรายได้ ๙,๘๔๓,๐๐๐ บาท)
- เป้าประสงค์ที่ ๖ ผลักดันและพัฒนากลไกทางกฎหมายเพื่อสร้างเอกภาพในการประชาสัมพันธ์ของชาติและบูรณาการ
ความร่วมมือของทุกภาคส่วน
- โครงการปรับปรุงระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (เนื่องจาก
ดำเนินการครบขั้นตอนตามตัวชี้วัดค้ำประกันฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ จึงไม่ต้องดำเนินการ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
งบประมาณ ๗๘,๔๐๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วยเป้าประสงค์ ๖ ประการ คือ

เป้าประสงค์ที่ ๑ เพิ่มช่องทางการสื่อสาร

- โครงการพัฒนาการกระจายเสียงการแพร่ภาพและสารสนเทศ
งบประมาณ ๗๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท
(เงินงบประมาณ ๗๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท เงินรายได้ ๓๐๐,๐๐๐ บาท)

เป้าประสงค์ที่ ๒ ลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

- โครงการจัดทำต้นทุนกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

เป้าประสงค์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

- โครงการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการให้บริการ
งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

เป้าประสงค์ที่ ๔ พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการให้บริการ

- โครงการพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการให้บริการ

*ดำเนินการภายใต้โครงการย่อย : โครงการพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการให้บริการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป้าประสงค์ที่ ๓ งบประมาณ ๑๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท*

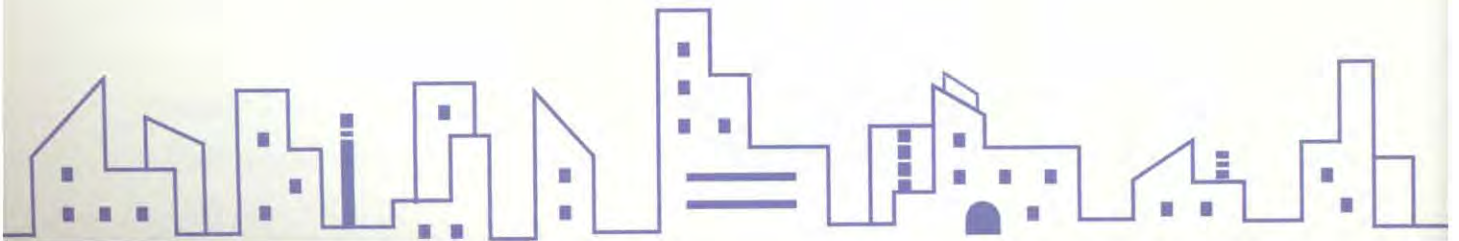
เป้าประสงค์ที่ ๕ พัฒนาผลผลิตและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

- โครงการเพิ่มคุณภาพผลผลิตและบริการหลักของกรมประชาสัมพันธ์

*ดำเนินการภายใต้โครงการย่อย : โครงการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพการให้บริการกรมประชาสัมพันธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป้าประสงค์ที่ ๓ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท*

เป้าประสงค์ที่ ๖ สร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับผู้รับบริการ

- โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์
งบประมาณ ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท

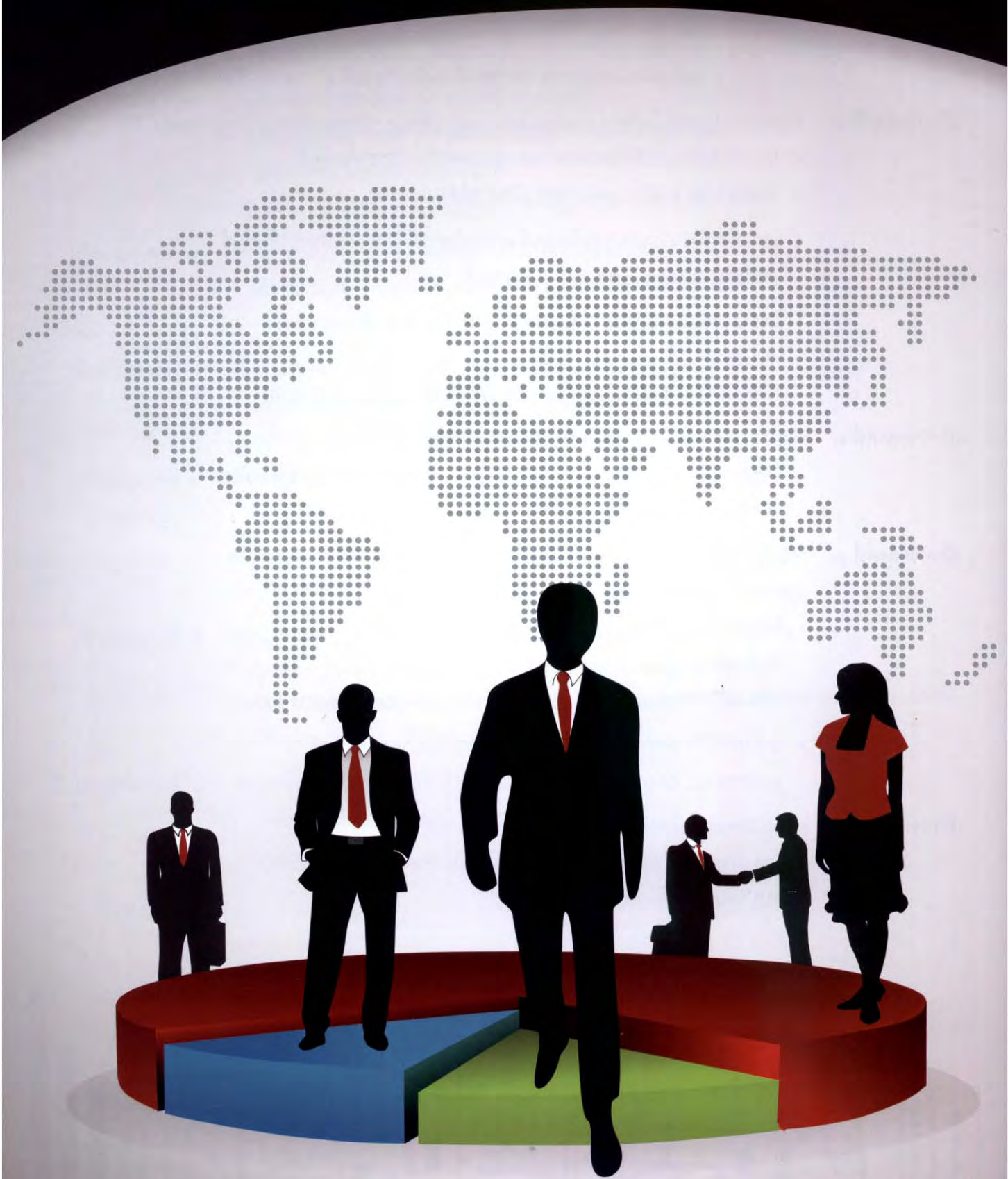



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ เป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพ และมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน งบประมาณ ๒๕,๙๓๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วยเป้าประสงค์ ๔ ประการ คือ

- เป้าประสงค์ที่ ๑** พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูล ประกอบด้วย ๓ โครงการหลัก คือ
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศกรมประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (เงินรายได้)
 - โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการกรมประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (เงินรายได้)
 - โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เงินงบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท เงินรายได้ ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท)
- เป้าประสงค์ที่ ๒** พัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย
- โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานเพื่อรองรับการบริหารภาครัฐแนวใหม่ งบประมาณ ๒,๕๓๐,๐๐๐ บาท
- เป้าประสงค์ที่ ๓** พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย ๒ โครงการหลัก คือ
- โครงการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๑๐,๑๐๐,๐๐๐ บาท (เงินงบประมาณ ๖,๕๙๙,๐๐๐ บาท เงินรายได้ ๓,๕๐๑,๐๐๐ บาท)
 - โครงการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท
- เป้าประสงค์ที่ ๔** ปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์และค่านิยมของบุคลากร
- โครงการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ตามค่านิยมของกรมประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท







ผลการปฏิบัติงาน
ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

ผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ภายใต้กรอบหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด โดยแบ่งเป็น ๔ มิติ คือ มิติด้านประสิทธิผล มิติด้านคุณภาพการให้บริการ มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ และ มิติด้านการพัฒนาองค์กร ซึ่งการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ตามกรอบการประเมินผล ๔ มิตินี้จะมีความสัมพันธ์ส่งผลให้เกิดผลสำเร็จทั้งต่อความคาดหวังของประชาชนผู้รับบริการ ต่อรัฐบาลผู้กำหนดนโยบาย รวมทั้งความมีประสิทธิภาพและคุณภาพของการบริหารจัดการภายในองค์กร ตัวชี้วัดทั้ง ๔ มิติของกรมประชาสัมพันธ์ มีทั้งหมด ๒๓ ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วยกำกับ/ หน่วยปฏิบัติ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน
มิติที่ ๑ : ด้านประสิทธิผลตามแผนการปฏิบัติราชการ (น้ำหนัก : ร้อยละ ๕๐)			
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	หน่วยกำกับ : สนม. หน่วยปฏิบัติ: สวท. สทท. สนช. สฟป. สปช.๑-๘ และ ส.ปชส.	ร้อยละ ๙๑.๒๐	๔.๖๐๐๐
๑. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์			
๒. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย			
๓. การประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย			
๔. การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ			
๕. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรมไทย			

ตัวชี้วัด	หน่วยกำกับ/ หน่วยปฏิบัติ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ดำเนินการในประเด็นเนื้อหา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Thailand) ๒. การประชาสัมพันธ์งานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ๓. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ๔. การประชาสัมพันธ์สร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ 	<p>หน่วยกำกับ : สปต.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ: สนข. สวท. สทท.และ สปข.๑-๘</p>	<p>ร้อยละ ๘๓.๗๐</p>	<p>๔.๘๕๐๐</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๓ : ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายผลผลิตของแผนประชาสัมพันธ์ ระดับชาติและระดับพื้นที่ที่บูรณาการ การปฏิบัติกับหน่วยงานภายนอก มีทั้งหมด ๒๑ โครงการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตตรวจราชการ ที่ ๑ ประจำปี ๒๕๕๔ (กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๑) ๒. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ ๒ ประจำปี ๒๕๕๔ (กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒) ๓. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ เขตตรวจราชการที่ ๔ ประจำปี ๒๕๕๔ (กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑) ๔. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ ๕ ประจำปี ๒๕๕๔ (กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒) 	<p>หน่วยกำกับ : สนผ.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ: สปป. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.</p> <p>สปข. ๘</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>๕.๐๐๐๐</p>
<ol style="list-style-type: none"> ๕. โครงการประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 	<p>สปข. ๗</p>		

ตัวชี้วัด	หน่วยกำกับ/ หน่วยปฏิบัติ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน
<p>๖. โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและภาพลักษณ์ กลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามัน</p> <p>๗. โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่ม จังหวัดฝั่งทะเลอ่าวไทย</p>	สปข.๕		
๘. โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	สปข. ๖		
<p>๙. โครงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงวัฒนธรรม สนับสนุนเมืองนำอยู่ประตูการค้า การลงทุน</p> <p>๑๐.โครงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว นครชัยบุรีรินทร์</p>	สปข. ๑		
<p>๑๑.โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อส่งเสริม การตลาดและการท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง</p> <p>๑๒.โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่</p>	สปข. ๓		
๑๓.โครงการประชาสัมพันธ์สืบสานวัฒนธรรม อีสาน ขอนแก่น มหาภาพ	สปข. ๑		
<p>๑๔.โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๔ กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างที่ ๑ (อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร และอำนาจเจริญ)</p> <p>๑๕.โครงการสานสัมพันธ์เครือข่ายสื่อประชาสัมพันธ์</p>	สปข. ๒		
<p>๑๖.โครงการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมไทย</p> <p>๑๗.โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์</p>	สปข. ๔		

ตัวชี้วัด	หน่วยกำกับ/ หน่วยปฏิบัติ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน
๑๘.โครงการประชาสัมพันธ์การอำนวยความสะดวก ผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	สปข. ๗		
๑๙.โครงการส่งเสริมประชาธิปไตย ๒๐.โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์ ๒๑.โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและศิลปวัฒนธรรมไทย	สปพ.		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๔ : ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุของ กรมประชาสัมพันธ์</p> <p>รายการข่าววิทยุในประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ข่าวส่วนกลาง : ข่าวภาคบังคับออกอากาศทาง สวท. เวลา ๐๗.๐๐ น. - ๐๗.๓๐ น. และ เวลา ๑๙.๐๐ น. - ๑๙.๓๐ น. • ข่าวส่วนภูมิภาค : รายการข่าววิทยุที่ออกอากาศตามผัง รายการของแต่ละ สปข. ๑-๘ <p>รายการวิทยุในประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายการหมุนตามวันของ สวท. ออกอากาศวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา ๑๗.๐๐ -๑๙.๐๐ น. • รายการอื่นๆของ สวท. เกี่ยวกับการเมือง สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม โดย สปข. ๑-๘ เป็นผู้กำหนด <p>ผู้ฟังรายการวิทยุชาวต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายการข่าวที่ออกอากาศทาง สวท. FM ๘๘ เวลา ๐๗.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. และ ๑๙.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. 	<p>หน่วยกำกับ : สวท.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ: สวท. สปข. ๑-๘ และ สปขส.</p>	<p>ร้อยละ ๖๓.๒๘</p> <p>ร้อยละ ๖๘.๐๙</p> <p>ร้อยละ ๔๐.๐๐</p>	<p>๔.๖๕๐๐</p> <p>๕.๐๐๐๐</p> <p>๕.๐๐๐๐</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยกำกับ/ หน่วยปฏิบัติ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๕ : ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>รายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> รายการข่าวส่วนกลาง : ข่าวภาคค่ำ สทท. ระหว่างเวลา ๑๘.๐๐ -๒๐.๓๐ น. รายการข่าวส่วนภูมิภาค : รายการข่าวในพื้นที่ของ สทท. ๑-๘ <p>รายการโทรทัศน์ในประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> รายการรอบภูมิภาค : เป็นการผลิตรายการร่วมกัน เผยแพร่ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค <p>รายการข่าวโทรทัศน์ชาวต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> รายการ Morning Focus ออกอากาศ วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา ๐๗.๔๐ – ๐๘.๐๐ น. รายการ Newsline ออกอากาศวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา ๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น. 	<p>หน่วยกำกับ : สทท.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ: สทท. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.</p>	<p>ร้อยละ ๗๐.๓๑</p> <p>ร้อยละ ๖๒.๗๓</p> <p>ร้อยละ ๕๔.๓๘</p>	<p>๕.๐๐๐๐</p> <p>๕.๐๐๐๐</p> <p>๒.๗๐๐๐</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๖ : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ชมเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (นับ Unique IP)</p> <p>ภายในประเทศ (เว็บไซต์ภาษาไทย)</p> <p>ต่างประเทศ (เว็บไซต์ภาษาอังกฤษ)</p>	<p>หน่วยกำกับ : ศสช.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ: สทท. สทท. สปต. สทป. สนข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส.</p>	<p>ร้อยละ เพิ่มขึ้น ๒๔.๒๖</p> <p>ร้อยละ ลดลง ๐.๗๑</p>	<p>๕.๐๐๐๐</p> <p>๒.๖๔๕๐</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยกำกับ/ หน่วยปฏิบัติ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๗ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>หน่วยกำกับ : ศสช. หน่วยปฏิบัติ: สวท. สทท. สปต. สปป. สนข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส.</p>	<p>ร้อยละ ๘๑.๖๒</p>	<p>๒.๙๒๔๐</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๘ : ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานเจ้าของโครงการประชาสัมพันธ์พิเศษ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. โครงการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งทั่วไป การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร แทนตำแหน่งที่ว่าง (สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง) ๒. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ด้านกฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว หลบหนีเข้าเมือง ๓ สัญชาติ (พม่า ลาว และกัมพูชา) (กรมการจัดหางาน) ๓. โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (ปปส.) 	<p>หน่วยกำกับ : สปป. หน่วยปฏิบัติ: สปป. สวท. สทท. สปข ๑-๘ และ ส.ปชส.</p>	<p>ร้อยละ ๗๘.๐๐</p>	<p>๔.๒๐๐๐</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๙ : ร้อยละของเครือข่ายในประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล</p>	<p>หน่วยกำกับ : สปป. หน่วยปฏิบัติ: สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.</p>	<p>ร้อยละ ๙๑.๖๖</p>	<p>๕.๐๐๐๐</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยกำกับ/ หน่วยปฏิบัติ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑๐ : ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ</p> <p>๑. โครงการวันสถาปนา กปส. ปีที่ ๗๘</p> <p>๒. โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ๕ โครงการ ได้แก่ โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย และโครงการประชาสัมพันธ์สร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ</p> <p>๓. โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการสื่อสาร วัฒนธรรมกับเยาวชน ภายใต้แนวคิด Coporate Social Responsibility (CSR)</p>	<p>หน่วยกำกับ : สนผ.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ: สนผ. สทท. สวท. สลก. และ สปข.๑-๘</p>	<p>ร้อยละ ๗๙.๔๐</p>	<p>๕.๐๐๐๐</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ : ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายฯ)</p>	<p>หน่วยกำกับ : สนผ.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ: สวท. สทท. สนข. สพป. สปต. สปข. ๑-๘ และ ส.ปขส.</p>	<p>ร้อยละ ๑๑๖.๖๔</p>	<p>๕.๐๐๐๐</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยกำกับ/ หน่วยปฏิบัติ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน
-----------	-----------------------------	--------------------	----------

มิติที่ ๒ : ด้านคุณภาพการให้บริการ (น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๕)

ตัวชี้วัดที่ ๔	ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	หน่วยกำกับ : สนข. หน่วยปฏิบัติ: สวท. สทท. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส.	ร้อยละ ๗๖.๕๙	๓.๓๑๘๐
ตัวชี้วัดที่ ๕	ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้กำหนดนโยบาย	หน่วยกำกับ : สนผ. หน่วยปฏิบัติ: สวท. สทท. สนข. สปข ๑-๘ และ ส.ปชส.	N/A รอผลการประเมิน จากสำนักงาน ก.พ.ร.	๑.๐๐๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๖	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	หน่วยกำกับ : กกจ.	ระดับ ๔.๘๖๖๗	๔.๘๖๖๗

มิติที่ ๓ : ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ (น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๕)

ตัวชี้วัดที่ ๗	ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ	หน่วยกำกับ : สทท.	ระดับ ๔.๖๗๑๘	๔.๖๗๑๘
ตัวชี้วัดที่ ๘	ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน/ภาพรวม/เงินโครงการภายใต้ไทยเข้มแข็ง ๒๕๕๕			
ตัวชี้วัดที่ ๘.๑	ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	หน่วยกำกับ : สพท.	ร้อยละ ๓.๓๑	๑.๐๐๐๐

ตัวชี้วัด	หน่วยกำกับ/ หน่วยปฏิบัติ	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน
ตัวชี้วัดที่ ๘.๒ : ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายภาพรวม	หน่วยกำกับ : กคส.	ร้อยละ ๘๕.๖๖	๑.๐๐๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๘.๓ : ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินโครงการภาย ใต้ไทยเข้มแข็ง ๒๕๕๕	หน่วยกำกับ : กคส.	ร้อยละ ๘๒.๔๒	-
ตัวชี้วัดที่ ๘.๔ : ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ ตามแผน	หน่วยกำกับ : สนผ.	ร้อยละ ๘๕.๖๖	๑.๐๐๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๙ ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุน ต่อหน่วยผลผลิต	หน่วยกำกับ : กคส.	ระดับ ๓	๓.๐๐๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๑๐ ระดับความสำเร็จของการควบคุมภายใน	หน่วยกำกับ : กพร.กปส.	ระดับ ๔.๙๐๐๐	๔.๙๐๐๐
มิติที่ ๔ : ด้านการพัฒนางองค์กร (น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐)			
ตัวชี้วัดที่ ๑๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	หน่วยกำกับ : กพร.กปส.	ระดับ ๓.๒๒๐๙	๓.๒๒๐๙
ค่าคะแนนที่ได้รับ รวม ๔ มิติ		๓.๙๕๖๖	

หมายเหตุ : ผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองของกรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ เป็นการประเมินตนเอง เนื่องจากรอผลคะแนนจาก
สำนักงาน ก.พ.ร.

ชื่อหน่วยงาน

กกจ.	:	กองการเจ้าหน้าที่
กคส.	:	กองคลัง
สสท.	:	สำนักงานเลขานุการกรม
คสช.	:	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
สวท.	:	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
สทท.	:	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
สพต.	:	สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
สนช.	:	สำนักข่าว
สพป.	:	สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
สนผ.	:	สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
สพท.	:	สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค
สปข. ๑	:	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ ขอนแก่น
สปข. ๒	:	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ อุบลราชธานี
สปข. ๓	:	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ เชียงใหม่
สปข. ๔	:	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ พิษณุโลก
สปข. ๕	:	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ สุราษฎร์ธานี
สปข. ๖	:	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ สงขลา
สปข. ๗	:	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ จันทบุรี
สปข. ๘	:	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี
ส.ปชส.	:	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด





MYANMAR



THAILAND



CAMBODIA



SINGAPORE



INDONESIA



LAOS



VIETNAM



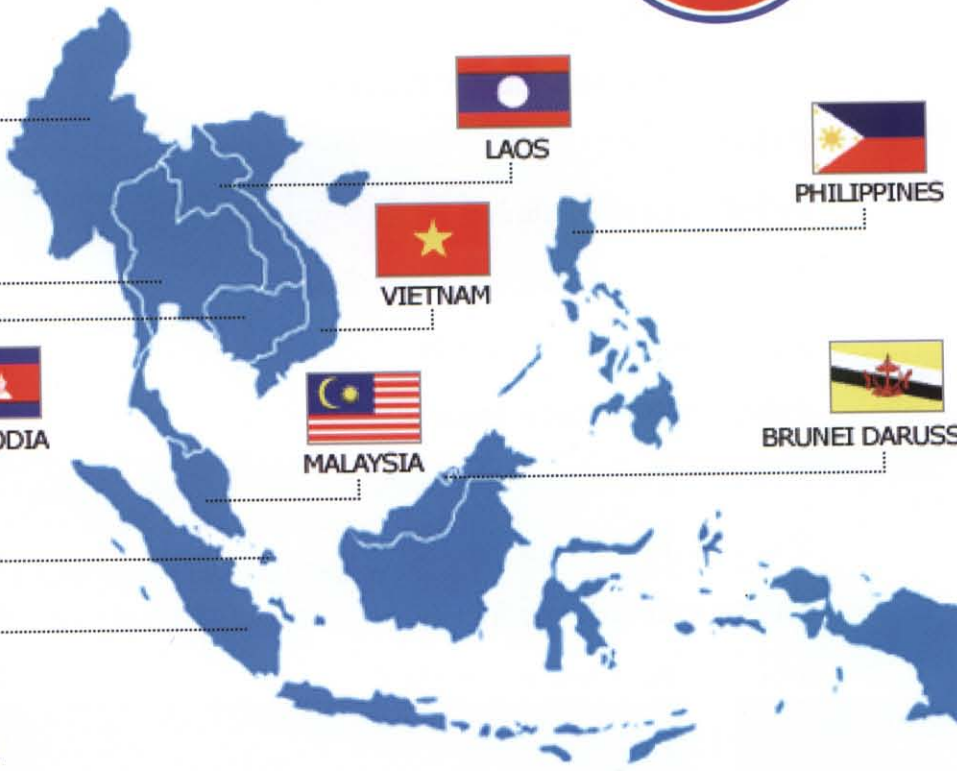
MALAYSIA



PHILIPPINES



BRUNEI DARUSSALAM





บทบาทกรมประชาสัมพันธ์
กับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

บทบาทกรมประชาสัมพันธ์กับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

สมาคมประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรืออาเซียน (ASEAN) ก่อตั้งขึ้นโดยปฏิญญากรุงเทพฯ (Bangkok Declaration) เมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๑๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อกันระหว่างประเทศในภูมิภาค ชำรงไว้ซึ่งสันติภาพ เสถียรภาพ และความมั่นคงปลอดภัยทางการเมือง สร้างสรรค์ความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาทางสังคม และวัฒนธรรมบนพื้นฐานของความเสมอภาคและผลประโยชน์ร่วมกัน

ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) เป็นเป้าหมายของการรวมตัวกันของประเทศสมาชิก

อาเซียน เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองและขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีระหว่างประเทศในทุกด้าน รวมถึงความสามารถในการรับมือกับปัญหาใหม่ ๆ ระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อภูมิภาค เช่น ภาวะโลกร้อน การก่อการร้าย ฯลฯ อาจกล่าวได้ว่า การเป็นประชาคมอาเซียน คือการทำให้ประเทศสมาชิกรวมเป็น “ครอบครัวเดียวกัน” มีความแข็งแกร่งและมีภูมิคุ้มกันที่ดี สมาชิกในครอบครัวมีสภาพความเป็นอยู่ที่ดี ปลอดภัยและสามารถทำมาค้าขายได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น

ประชาคมอาเซียนถือกำเนิดขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๖ หลังจากที่ผู้นำ





อาเซียนได้ร่วมลงนามในปฏิญญาว่าด้วยความร่วมมืออาเซียน (Declaration of ASEAN Concord II หรือ Bali Concord) เห็นชอบให้จัดตั้งประชาคมอาเซียนภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ต่อมาในการประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน ครั้งที่ ๑๒ ในเดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๕๐ ที่ประเทศฟิลิปปินส์ ผู้นำอาเซียนเห็นชอบให้จัดตั้งประชาคมอาเซียนซึ่งประกอบด้วยความร่วมมือ ๓ ด้านที่เปรียบเสมือนเสาหลักสามเสาที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน ได้แก่ ประชาคมการเมืองและความมั่นคง (ASEAN Political-Security Community : APSC) ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) และประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-Cultural Community : ASCC) และได้ประกาศปฏิญญาเซบูว่าด้วยการเร่งรัดจัดตั้งประชาคมอาเซียนให้เร็วกว่าเดิมเป็นปี ๒๕๕๘

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะประธานคณะกรรมการอาเซียนด้านสนเทศของไทย

(Sub Committee on Information : SCI) มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการจัดตั้งประชาคมสังคมและวัฒนธรรม (ASEAN Socio-Cultural Community Blueprint) รวมทั้งแผนแม่บทว่าด้วยความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน (ASEAN Connectivity) โดยเฉพาะความเชื่อมโยงด้านประชาชน เพื่อส่งเสริมการตระหนักรับรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคมอาเซียนที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันมากขึ้น กรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินกิจกรรมด้านสนเทศร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรมและสำนักงานอาเซียนแห่งชาติ (ASEAN National Secretariat) ซึ่งมีกรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ เป็นผู้ประสานงาน ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ (ASEAN Committee on Culture and Information: ASEAN COCI) เป็นประจำทุกปีเพื่อพิจารณาอนุมัติการดำเนินงานและงบประมาณสำหรับโครงการความร่วมมือทางด้าน



วัฒนธรรมและสนเทศระดับภูมิภาคภายในอาเซียนและระหว่างอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา นอกจากนี้ยังเข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีสารสนเทศอาเซียน (ASEAN Ministers Responsible for Information : AMRI) ซึ่งจัดขึ้นทุก ๒ ปีเพื่อวางแผนและกำหนดนโยบายด้านความร่วมมือในเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ ระหว่างประเทศสมาชิก ซึ่งจะเป็นความร่วมมือในการนำความรู้ทักษะ และทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์ด้านสารสนเทศให้มากที่สุด

กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องอาเซียนจากกองทุนวัฒนธรรมและสนเทศอาเซียน และงบประมาณประจำปีของกรมประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับงบประมาณจากกองทุนวัฒนธรรมและสนเทศอาเซียน ได้แก่ โครงการผลิตรายการวิทยุอาเซียน โครงการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์อาเซียน โครงการจัดสัมมนาให้

ความรู้เกี่ยวกับอาเซียน โครงการค่ายเยาวชนอาเซียน โครงการตอบปัญหาอาเซียนระดับประเทศ รวมทั้งโครงการแลกเปลี่ยนผู้สื่อข่าวอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา และโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับจัดสรรจากงบประมาณประจำปี ๒๕๕๔ จำนวน ๔,๑๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาเซียน ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค นอกจากนี้ยังได้มอบหมายให้สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารอาเซียน สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ (ศสช) จัดทำแบนเนอร์ “ข้อมูลอาเซียน” บนหน้าเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ซึ่งสามารถเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์ของกรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ (www.mfa.go.th/asean) เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นให้



แก่หน่วยงานต่าง ๆ นำไปใช้ประโยชน์ จัดพิมพ์หนังสือ “ประเทศไทยกับอาเซียน” จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม พร้อมนำขึ้นเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของ กรมประชาสัมพันธ์

สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๕๕ กรมประชาสัมพันธ์ ได้บรรจุแผนประชาสัมพันธ์โครงการเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียนในยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ภายใต้งบประมาณจำนวน ๑๐,๕๐๔,๘๐๐ บาท เพื่อประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การผลิตรายการสารคดี ข่าว สปอตวิทยุและโทรทัศน์ การจัดสัมมนาเพื่อให้ความรู้แก่สื่อมวลชน ครูและนักเรียน การจัดค่ายเยาวชนอาเซียน การแข่งขันตอบปัญหาอาเซียน การจัดพิมพ์หนังสือเกี่ยวกับอาเซียน รวมทั้งการจัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์อาเซียนเพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลอาเซียนจากหน่วยงานต่างๆทั้งภายในประเทศ และจากต่างประเทศ เพื่อให้ประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ ได้

นำไปใช้ประโยชน์

จะเห็นได้ว่า ประเทศไทยยังมีภารกิจอีกมากมายที่จะต้องเตรียมความพร้อมก่อนที่จะเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมอาเซียน เพื่อให้คนไทยสามารถใช้ประโยชน์จากการเป็นประชาคมอาเซียนได้อย่างสูงสุดในทุกด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการขยายการส่งออกและโอกาสทางการค้า รวมทั้งการเปิดโอกาสการค้าบริการในสาขาที่ไทยมีความเข้มแข็ง เช่น การท่องเที่ยว โรงแรม ภัตตาคาร และสุขภาพ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม คนไทยในทุกสาขาอาชีพต้องพัฒนาตนเอง พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพด้วยเช่นกัน เพื่อเสริมสร้างโอกาสในการดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ซึ่งจะเพิ่มอำนาจต่อรองและยกระดับความเป็นอยู่ของคนไทยโดยรวม





อาเซียนจะไม่สามารถบรรลุเป้าหมายของการเป็นประชาคมอาเซียน ในปี ๒๕๕๘ ได้ หากไม่ได้รับการสนับสนุนจากประชาชน ดังนั้นการสร้างความตระหนักรู้ของประชาชนอาเซียนจึงเป็นเรื่องที่สำคัญ และจะต้องดำเนินการทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ตระหนักถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์เรื่องประชาคมอาเซียนตามนโยบายที่จะนำประเทศไทยไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ อย่างสมบูรณ์ โดยสร้างความพร้อมและความเข้มแข็งทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม และการเมืองและความมั่นคง ทั้งในส่วนของภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคเอกชน





ภารกิจด้านต่างประเทศ



ภารกิจด้านต่างประเทศ

นอกเหนือจากภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์ในประเทศแล้ว กรมประชาสัมพันธ์ ยังมีภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนนโยบายด้านต่างประเทศของรัฐบาล โดยในปี ๒๕๕๔ มีภารกิจที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนประกอบด้วย

- การประชุมใหญ่สามัญประจำปี ครั้งที่ ๔๗ และการประชุมภาคสมทบของสหภาพวิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (ABU) ระหว่างวันที่ ๑๕-๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๓ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น นำโดย นายกฤษณพร เสริมพานิช อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม และนางเตือนใจ สิ้นธุวนิก รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



- การประชุมสมัชชาสามัญ ครั้งที่ ๑๐ และการประชุมภาคสมทบของสถาบันพัฒนากิจการวิทย์-โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (AIBD) ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๔ ณ กรุงอูลานบาตอร์ ประเทศมองโกเลียโดยมีนางลดาวัลย์บัวเอี่ยมรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นหัวหน้าคณะ



- นายเชียว กัญญาฤทธิ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงข่าวสารกัมพูชาและคณะเยือนประเทศไทย เพื่อหารือข้อราชการกับนายกรัฐมนตรี และ นายองอาจ คล้ามไพบูลย์ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๓



- การประชุมคณะกรรมการบริหารของสภา
ระหว่างรัฐบาลของโครงการนานาชาติ เพื่อการพัฒนา
การสื่อสาร ครั้งที่ ๕๖ ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๔ กุมภาพันธ์
๒๕๕๕ ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส นำโดย
นายธีระพงษ์ โสดาศรี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

- การประชุมสภาคณะกรรมการระหว่าง
รัฐบาลว่าด้วยโครงการนานาชาติเพื่อพัฒนาการสื่อสาร
ครั้งที่ ๒๘ ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๕ มีนาคม ๒๕๕๕ ณ
กรุงปารีส สาธารณรัฐปารีส โดยมีนางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นหัวหน้าคณะ



- โครงการภายใต้ความร่วมมืออาเซียน ได้แก่

การจัดประชุมคณะอนุกรรมการอาเซียนด้าน
สนเทศ ครั้งที่ ๑๒ เป็นเจ้าภาพจัดประชุมคณะ
อนุกรรมการอาเซียนด้านสนเทศ ครั้งที่ ๑๒ ณ จังหวัด
เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤษภาคม - ๑ มิถุนายน
๒๕๕๔



- การประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้าน
วัฒนธรรมและสนเทศ ครั้งที่ ๔๕ ร่วมกับกระทรวง
วัฒนธรรมเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะกรรมการ
อาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ ครั้งที่ ๔๖ ณ
จังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๒ มกราคม ๒๕๕๕



- การประชุมรัฐมนตรีสารสนเทศอาเซียน ครั้งที่ ๑๑ นำโดยศาสตราจารย์(พิเศษ) ธงทอง จันทรางศุ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และนางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ พร้อมเจ้าหน้าที่ กปส. เดินทางไปร่วมประชุม ระหว่างวันที่ ๒๘ ก.พ. - ๑ มี.ค. ๒๕๕๕ ณ ประเทศมาเลเซีย

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่น ๆ ได้แก่

- การประชุมคณะกรรมการเทคนิคร่วม ไทย-กัมพูชา ครั้งที่ ๔ ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย ระหว่างวันที่ ๕-๗ มิถุนายน ๒๕๕๔ กรุงเทพมหานคร โดยมีนางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นหัวหน้าคณะ



- การประชุมคณะกรรมการเทคนิคร่วม ไทย-เวียดนาม (VNA) ครั้งที่ ๘ ณ กปส.ระหว่างวันที่ ๑๗-๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๔ โดยมี นายธีระพงษ์ โสตาศรี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธาน



- การเดินทางเยือนของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ด้านสารสนเทศและสื่อมวลชนทั้งภาครัฐและเอกชน ณ กรุงพนมเปญระหว่างวันที่ ๑๒-๑๖ มีนาคม ๒๕๕๕ เยี่ยมคารวะรัฐมนตรีกระทรวงข่าวสารและโฆษกรัฐบาลกัมพูชา โดยมี นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นหัวหน้าคณะ



๒. โครงการศึกษาดูงานด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ในประเทศเพื่อนบ้านและประเทศอื่น ๆ

• นำรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี นายองอาจ คล้ามไพบูลย์ และผู้บริหาร กปส. เยือนสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ มกราคม ๒๕๕๔ เพื่อกระชับความสัมพันธ์นำไปสู่การแลกเปลี่ยนด้านข้อมูลข่าวสาร สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ





๓. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

- นำผู้สื่อข่าวต่างประเทศเยี่ยมชมบริษัท ภัทรบุรณ ผู้ผลิตสินค้าตกแต่งจากไม้ ที่ผสมผสานเอกลักษณ์ล้านนา กับแนวคิดร่วมสมัย ในโครงการ “ล้านนาคอลเลคชั่น” และเยี่ยมชมหัตถกรรมบ้านถวาย ฟังเสวนาในหัวข้อ “แนวทางการพัฒนาเมืองเชียงใหม่สู่เมืองสร้างสรรค์” (Creative Chiang Mai) โดยหม่อมหลวง ปนัดดา ดิศกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่





๔. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย

- นำผู้สื่อข่าวต่างประเทศเยี่ยมชมตลาดเนินสูง ตลาดกลางการค้าขายผลไม้ขนาดใหญ่ของจันทบุรี ชมสวนบ้านผลไม้ และเยี่ยมชมคารวะนายธีรเทพ ศรียะพันธ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี ฟังบรรยายสรุปเรื่อง “ศักยภาพจันทบุรีกับยุทธศาสตร์เชื่อมั่นประเทศไทย” และชมวีธีการสาธิตการเจียรนัยพลอยและแหล่งทอเสื่อกกแหล่งใหญ่ของจันทบุรี เมื่อวันที่ ๑๙-๒๐ พฤษภาคม ๒๕๕๔

- นำผู้สื่อข่าวต่างประเทศเยี่ยมชมศูนย์เวชศาสตร์ใต้น้ำ ชมการสาธิตการรักษาความปลอดภัยชายฝั่ง เมื่อวันที่ ๒๘-๒๙ เมษายน ๒๕๕๔ ที่จังหวัดภูเก็ต





๕. การประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุน การแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

- นำสื่อมวลชนจากประเทศมุสลิม ๗ ประเทศ ได้แก่ บังกลาเทศ บรูไนดารุสซาลาม อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ปากีสถาน และสิงคโปร์ เข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงานในพื้นที่ กรุงเทพฯ สงขลา และปัตตานี ตามโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสื่อมวลชนในประเทศมุสลิม เมื่อวันที่ ๑๒-๑๘ มิถุนายน ๒๕๕๔







การพัฒนาบุคลากร
ด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์

การพัฒนาบุคลากร ด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๔ กรมประชาสัมพันธ์ โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากการดำเนินการเกี่ยวกับการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐ หลักสูตรด้วยกัน คือ



๑. หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์”
รุ่นที่ ๕๑ (๓๑ พ.ค.-๑๒ ก.ค. ๒๕๕๔)
๒. หลักสูตร “Strategic PR”
รุ่นที่ ๕ (๑๙ เม.ย.-๓๑ พ.ค. ๒๕๕๔)
๓. หลักสูตร “สื่อสารมวลชน”
รุ่นที่ ๓๗ (๑๔ ก.พ.-๒๙ มี.ค. ๒๕๕๔)
๔. หลักสูตร “การเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการสารบรรณ การเงิน การบัญชี และพัสดุ” รุ่นที่ ๒ (๒๐-๒๔ ธ.ค. ๒๕๕๔)
๕. หลักสูตร “เทคนิคการใช้อุปกรณ์การผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียง” รุ่นที่ ๒ (๒๐-๒๔ ธ.ค. ๒๕๕๔)
๖. หลักสูตร “พัฒนาภาวะผู้นำสำหรับตำแหน่ง อำนวยการระดับต้น”
รุ่นที่ ๒ (๑๐-๑๔ ม.ค. ๒๕๕๔)
๗. หลักสูตร “พัฒนาภาวะผู้นำเตรียมความพร้อมตำแหน่งผู้บริหารระดับกลาง”
รุ่นที่ ๓ (๑๗-๒๑ ม.ค. ๒๕๕๔)



๘. หลักสูตร “การผลิตสารคดีทางโทรทัศน์”
รุ่นที่ ๓ (๒๕ ม.ค.-๘ ก.พ. ๒๕๕๔)

๙. หลักสูตร “การเป็นข้าราชการที่ดี”
รุ่นที่ ๑ (๑๘-๒๗ พ.ค. ๒๕๕๔)

๑๐. หลักสูตร “ธรรมาภิบาลของผู้บริหาร
ระดับกลาง” (๓๑ ส.ค.-๒ ก.ย. ๒๕๕๔)

นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรต่างๆ ที่สถาบันการประชาสัมพันธ์
ให้การสนับสนุนร่วมกับหน่วยงานอื่นอีกจำนวน ๖ หลักสูตรคือ

๑. หลักสูตร “เทคนิคการเป็นพิธีกร”
รุ่นที่ ๑๘, ๑๙

(๑๗-๑๙ ม.ค. ๒๕๕๔, ๒๐-๒๒ ก.ค. ๒๕๕๔)





๒. หลักสูตร “การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์”
รุ่นที่ ๖, ๗ และ ๘ (๒๘ ก.พ.-๒ มี.ค. ๒๕๕๔,
๖-๘ มิ.ย. ๒๕๕๔ และ ๖-๘ ก.ค. ๒๕๕๔)
๓. หลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง”
รุ่นที่ ๑๕, ๑๖ (๒-๑๑ ต.ค. ๒๕๕๓,
๒๖ มี.ค.-๔ เม.ย. ๒๕๕๔)
๔. หลักสูตร “การพูดเพื่อสร้างภาพลักษณ์
สำหรับผู้บริหาร” รุ่นที่ ๒, ๓
(๒๘-๒๙ เม.ย. ๒๕๕๔, ๘-๙ ส.ค. ๒๕๕๔)
๕. หลักสูตร “เทคนิคการอ่านข่าววิทยุ-โทรทัศน์”
รุ่นที่ ๑,๒ (๒๓-๒๔ เม.ย. ๒๕๕๔, ๑๑-๑๒ มิ.ย.
๒๕๕๔)
๖. หลักสูตร “เทคนิคการประกาศเสียงตามสาย”
รุ่นที่ ๖, ๗ (๑๘-๒๐ พ.ค. ๒๕๕๔, ๓-๕ ส.ค.
๒๕๕๔)

อย่างไรก็ดี จากบทบาทของกรมประชาสัมพันธ์ในด้านการเป็นสื่อสารมวลชนและความเชื่อถือจากหน่วยงานต่าง ๆ ทำให้มีหน่วยงานมาขอความร่วมมือในการจัดหลักสูตรฝึกอบรมแก่บุคลากร จำนวน ๕ หลักสูตร คือ

๑. หลักสูตร “การรับมือกับสื่อมวลชน” ของ
ธนาคารแห่งประเทศไทย (๑-๓ ต.ค. ๒๕๕๔)
๒. หลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง”
รุ่นที่ ๑,๒ และ ๓ (๒๔ ม.ค.-๒ ก.พ. ๒๕๕๔,
๑๕-๒๔ ก.พ. ๒๕๕๔ และ ๒๙ ส.ค.-๗ ก.ย.
๒๕๕๔)
๓. หลักสูตร “การประชาสัมพันธ์เชิงรุกของ
ข้าราชการสำนักงาน ป.ป.ส.” สำนักงาน ป.ป.ส.
(๑-๓ ก.พ. ๒๕๕๔)
๔. หลักสูตร “การประชาสัมพันธ์เชิงรุกของ
ข้าราชการตำรวจ” ตำรวจภูธรภาค ๗
(๒๒-๒๕ มี.ค. ๒๕๕๔)
๕. หลักสูตร “ค่ายดีเจน้อย” ของ สภาสตรี
ราชินีปทุมธานี รุ่นที่ ๑ (๒๒-๒๔ มี.ค. ๒๕๕๔)







การประชาสัมพันธ์
ในภาวะวิกฤติอุทกภัย

การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตอุทกภัย

ทัศนีย์ ผลชานิกโก

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์

ปี ๒๕๕๔ ประเทศไทยประสบภาวะวิกฤตครั้งใหญ่ ด้วยเกิดอุทกภัยขึ้นพร้อม ๆ กันในหลายจังหวัด เริ่มจากภาคเหนือตอนล่างในช่วงกลางปี แล้วขยายพื้นที่ไปทั่วทุกภูมิภาค กินพื้นที่กว้างถึง ๖๔ จังหวัด เกือบทั่วทั้งประเทศ และยังมีระยะเวลายาวนานจนถึงปลายปี กล่าวได้ว่าเกือบครึ่งปีที่คนไทยต้องผจญกับ “มหาอุทกภัย” และเป็นสถานการณ์ที่ถือว่าวิกฤตและรุนแรงที่สุดในรอบหลายสิบปีที่ผ่านมา รัฐบาลภายใต้การนำของ นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี จึงได้ใช้มาตรการทุกด้านที่มีอยู่เข้ามาบริหารจัดการ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ที่เกิดขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาและช่วยเหลือประชาชนอย่างเร่งด่วน โดยได้จัดตั้ง “ศูนย์ปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย” หรือ “ศปภ.” ขึ้นเมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๕๔ เพื่อเป็นหน่วยบัญชาการ

และบูรณาการหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในการอำนวยความสะดวกและปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย แบบเบ็ดเสร็จ และให้ได้ข้อยุติ (One Stop Service) ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานหนึ่งที่จะต้องปฏิบัติงานในภาวะวิกฤตอุทกภัยครั้งนี้ ในฐานะส่วนหนึ่งของ ศปภ. และถือเป็นภารกิจสำคัญที่กรมประชาสัมพันธ์ต้องดำเนินการในการประชาสัมพันธ์ เมื่อเกิดภาวะวิกฤต

โครงสร้างของ ศปภ. ประกอบด้วย ส่วนแรกเรียกว่า ส่วนบัญชาการเหตุการณ์ (Incident Command) ซึ่งมี พล.ต.อ.ประชา พรหมนอก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม เป็น ผอ.ศปภ. เรียกได้ว่าเป็นส่วนสำคัญที่สุดในการวางแผน อำนวยการ ประสานงาน กำกับดูแล และดำเนินการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย





ส่วนที่สองเรียกว่า ฝ่ายปฏิบัติการ มีนายพลอดประสพ สุรัสวดี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นหัวหน้าคณะ มีหน้าที่ระดมสรรพกำลัง ทั้งด้านกำลังคน เทคโนโลยี วัสดุอุปกรณ์ ยานพาหนะ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องจากทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาค เอกชน และภาคประชาชน ในการช่วยเหลือประชาชนผู้ ประสบอุทกภัย

ส่วนที่สามเรียกว่า ฝ่ายอำนวยการร่วม มี พล.อ.อ.สุกำพล สุวรรณทัต รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม เป็นหัวหน้าคณะ มีหน้าที่ในการอำนวยการ และสั่งการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของ ศปภ.ใน

ด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ตามแนวทางที่ ศปภ. กำหนด ประกอบด้วย ๒ กลุ่ม ๑ ฝ่าย ได้แก่ กลุ่มป้องกัน และแจ้งเตือนภัย กลุ่มสนับสนุน และฝ่ายสารสนเทศ และโฆษก ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ โดยอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ อยู่ในกลุ่มสนับสนุน จากนั้น ศปภ.จึง ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยขึ้น มีรัฐมนตรี ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (ในขณะนั้น คือ นางสาว กฤษณา สีสลักขณ์) เป็นประธาน และจัดตั้งศูนย์ ประชาสัมพันธ์การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยขึ้น โดยมี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายธีระพงษ์ โสดาศรี) เป็น ผู้อำนวยการศูนย์ มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมของ ศปภ. ในการช่วยเหลือผู้ ประสบอุทกภัยให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร อย่างรวดเร็ว และทั่วถึง โดยการประสานงานกับฝ่าย ต่าง ๆ ของ ศปภ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง รายงานผลการดำเนินงานให้นายกรัฐมนตรีทราบ

การปฏิบัติงานของกรมประชาสัมพันธ์ในภาวะ วิกฤตอุทกภัยครั้งนี้ ถือเป็นการนำทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติ





อย่างเต็มรูปแบบ และเป็นการระดมสรรพกำลังในทุกๆ ด้าน เพื่อแสดงศักยภาพของกรมประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่ การปฏิบัติงานในช่วงแรก ศูนย์ประชาสัมพันธ์การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ตั้งอยู่ ณ อาคาร ๒ ชั้น ๒ ทำอากาศยานดอนเมือง ตั้งแต่วันที่ ๑๐ - ๓๐ ตุลาคม ๒๕๕๔ ภายหลังเมื่อสถานการณ์อุทกภัยลุกลามมาถึง สนามบินดอนเมือง จึงได้ย้ายมาอยู่ที่อาคารกระทรวงพลังงาน ถนนวิภาวดีรังสิต จนถึงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๕๔ จึงปิดศูนย์ประชาสัมพันธ์ และกลับไปปฏิบัติงาน ณ ที่ตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์มีคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ๘ คณะ ดังนี้

คณะกรรมการด้านอำนวยความสะดวก มีหน้าที่อำนวยความสะดวก กำกับติดตามและแก้ไขปัญหาให้กับคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ และประสานรับข้อมูลจากส่วนบัญชาการ ศปภ.

คณะกรรมการจัดทำอักษรวิ้ง มีหน้าที่กลั่นกรองข้อความ เพื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอักษรวิ้งผ่าน สทท. และส่งข้อความให้หน่วยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนรับทราบอย่างทั่วถึง

คณะกรรมการจัดทำเว็บไซต์ มีหน้าที่รวบรวมข้อมูล จากคณะกรรมการเผยแพร่กิจกรรม จาก ศปภ. และจาก สำนักโฆษก เผยแพร่ผ่าน website thainflood.com , floodthailand.net, prd.go.th และให้บริการผ่าน Social Media ได้แก่ Facebook และ Twitter

คณะกรรมการด้านติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ มีหน้าที่ติดตามการเสนอข่าวสารผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง สิ่งพิมพ์ Social Media และสำนักข่าว ต่างประเทศ เพื่อเสนอ ศปภ. และผู้ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการผลิตและเผยแพร่กิจกรรม มีหน้าที่ประสาน





วาระการลงพื้นที่ของคณะรัฐมนตรีเพื่อประสานสื่อมวลชนในการติดตามรายงานข่าว และผลิตเอกสารข่าวแจก (Press Release) แก่สื่อมวลชนและผู้สนใจ

คณะกรรมการด้านข้อมูลข่าวสาร มีหน้าที่ประมวลและจัดกลุ่มข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการทำงานของฝ่ายต่าง ๆ และจัดทำรายงานสถานการณ์เสนอผู้บริหารเป็นประจำทุกวัน

คณะกรรมการด้านการผลิตสื่อ มีหน้าที่ผลิตรายการวิทยุ ออกอากาศทาง สวท. และผลิตรายการโทรทัศน์ ออกอากาศทาง สทท. ตามผังรายการในภาวะวิกฤตที่มีการประกาศใช้แผนพระอินทร์ ๓ หรือเมื่อเกิด

สาธารณภัยขนาดใหญ่

คณะกรรมการด้านสวัสดิการ มีหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจัดการงบประมาณ สถานที่ อาหาร เครื่องดื่ม ยานพาหนะ และบริการด้านต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

การทำงานของคณะกรรมการแต่ละคณะที่กล่าวมา ได้จัดเจ้าหน้าที่มาปฏิบัติภารกิจประจำศูนย์กว่า ๑๐๐ คน แบ่งเป็น ๒ ผลัด ผลัดเช้าระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๐๐น. และผลัดบ่ายระหว่างเวลา ๑๖.๐๐ - ๒๒.๐๐น. ยกเว้นฝ่ายที่มีหน้าที่ในการออกอากาศ ทั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ซึ่งขึ้นอยู่กับผังรายการในการออกอากาศ จึงจำเป็นต้องปฏิบัติงานเข้า และตึกกว่าฝ่ายอื่น ๆ ขั้นตอนในการทำงานของแต่ละฝ่ายจะไม่เหมือนกันขึ้นอยู่กับภารกิจของแต่ละฝ่าย แต่ในทุก ๆ วันจะมีการประชุมศูนย์ โดย อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะผอ.ศูนย์ประชาสัมพันธ์ จะเป็นประธานการประชุมในเวลา ๑๕.๐๐น. ของทุกวัน ยกเว้นมีการกิจสำคัญ จึงมอบหมายให้ผู้อื่นทำหน้าที่



ประธานการประชุม เนื้อหาของการประชุมคือการติดตามการทำงาน และรับทราบปัญหาอุปสรรคของทุกฝ่ายเพื่อหาแนวทางแก้ไขให้ทันท่วงที และแจ้งข้อมูลข่าวสารจากส่วนบัญชาการ ศปภ. ซึ่งมีการประชุมวันละ ๒ ครั้งในเวลา ๑๑.๐๐ และ ๑๗.๐๐ น. ของทุกวัน (ภายหลังเมื่อสถานการณ์คลี่คลาย จึงปรับเป็นประชุมวันละ ๑ ครั้งในเวลา ๐๙.๐๐ น. หรือตามสถานการณ์) ซึ่งบางวันนายกรัฐมนตรีจะมาเป็นประธานการประชุมเพื่อติดตามสถานการณ์จากผู้ว่าราชการจังหวัดผ่านระบบ Video Conference ของกระทรวงมหาดไทย ซึ่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ หรือผู้แทน จะต้องเป็นผู้ประสานการประชุมนี้ทุกครั้ง หากมีเนื้อหาที่จะต้องสื่อสารสู่ประชาชน จะใช้วิธีผลิตข้อมูลข่าวสารโดยคณะทำงานด้านการผลิตสื่อ ผลิตเป็นเอกสารแจกสื่อมวลชนทุกวัน หรือเมื่อมีเนื้อหาเร่งด่วนอาจใช้วิธีแถลงข่าวด่วน ประกาศด่วน รายการสด หรือขึ้นอักษรวิ่งตลอดเวลา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในแต่ละวัน การทำงานในแต่ละฝ่ายจะต้องสรุปภารกิจในแต่ละวันเพื่อนำเสนอ ผอ.ศูนย์ฯ ในวันรุ่งขึ้น

นอกจากการทำงานที่ศูนย์ประชาสัมพันธ์ ณ ศปภ. ในกรุงเทพมหานครแล้ว กรมประชาสัมพันธ์ยังระดมสรรพกำลังจากส่วนภูมิภาคเพื่อช่วยปฏิบัติงานในส่วนกลาง และเพื่อรายงานสถานการณ์จากภูมิภาคเข้าสู่ส่วนกลางด้วยการเชื่อมโยงผ่านศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ (Information Operation Center : IOC) ที่ตั้งอยู่ ณ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ ในทุกภูมิภาค ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ในภาวะวิกฤตเป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีประสิทธิภาพ และมีเอกภาพ

การปฏิบัติงานจริงในภาวะวิกฤตใช้จะราบรื่นดังในทฤษฎีที่เขียนไว้ หากมีปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นมากมาย

ในแต่ละวันที่ไม่ซ้ำกัน ทั้งจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นที่เป็นภัยธรรมชาติที่ไม่อาจคาดการณ์ล่วงหน้าได้ หรือจากการประสานกับผู้ที่เกี่ยวข้องมากมายหลายฝ่ายที่ทำให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน ดังนั้น ผู้ปฏิบัติงานจึงต้องมีทักษะค่อนข้างสูง มีปฏิภาณไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า มีความอดทน และปฏิบัติงานภายใต้ภาวะกดดันได้เป็นอย่างดี ซึ่งนอกเหนือจากการปฏิบัติหน้าที่ในศูนย์แล้ว เจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ต่างก็อยู่ในฐานะผู้ประสอทุกข์ภัยด้วยเช่นกัน แต่เจ้าหน้าที่เหล่านั้นก็ไม่สามารถหยุดภารกิจเพื่อมาอยู่กับบ้านเรือนของตนได้ หากยังคงต้องปฏิบัติภารกิจต่อไปทั้ง ๆ ที่ตกอยู่ในภาวะประสอทุกข์ภัยเช่นเดียวกัน จนกว่าภารกิจที่ได้รับมอบหมายจะเสร็จสิ้นลง

ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีศึกษาจากมหาอุทกภัย ๒๕๕๔ ในครั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ได้รับทั้งประสบการณ์ตรงจากการเป็นผู้ประสอภัยส่วนหนึ่ง และเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ช่วยเหลือผู้ประสอทุกข์ภัย จึงหวังว่าทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องในครั้งนี้ จะได้ช่วยกันถอดบทเรียนเพื่อเป็นคู่มือในการปฏิบัติการในครั้งหน้าเพื่อมิให้เกิดข้อผิดพลาด และสามารถปฏิบัติการด้วยความพร้อมในทุก ๆ ด้านให้สมกับเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ต่อไป









ภารกิจพิเศษ





















ภารกิจพิเศษของกรมประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐ ซึ่งมีภารกิจในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรวดเร็วไปสู่ประชาชน ซึ่งนอกเหนือจากภารกิจตามคำรับรองการปฏิบัติราชการแล้ว ยังมีภารกิจอื่น ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน โดยในปีงบประมาณ ๒๕๕๔ มีภารกิจพิเศษ ที่กรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการ ดังนี้

โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

๑. การประชาสัมพันธ์งานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔

กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการอำนวยการจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ ให้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะประธานคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๔ ดังนี้

- จัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เป็นภาษาอังกฤษ www.kingsc4.th และภาษาไทย www.ในหลวง๘๔.ไทย

- จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ ณ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ โดยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นางสาวกฤษณา สีหลักษณ์) เป็นประธานเปิดศูนย์ เมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๕๔ เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารการจัดงานเฉลิมพระเกียรติฯ รวมทั้งการผลิตและแจกจ่ายสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ



- จัดเสวนา/สัมมนาสื่อมวลชน เรื่องการใช้ราชาศัพท์ ที่ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ งานเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร และที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ ในส่วนภูมิภาค เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและการใช้ราชาศัพท์ที่ถูกต้องแก่สื่อมวลชน





- จัดงานปวงชนสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ การแสดงคอนเสิร์ตและละครเพลง “ความฝันอันสูงสุด” เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๔ ณ หอประชุมพ่อขุนรามคำแหงมหาราช มหาวิทยาลัยรามคำแหง (หัวหมาก) โดยเผยแพร่เทปการแสดงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๔ และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม Thai TV Global Network ไปยัง ๑๗๗ ประเทศ ใน ๖ ทวีปทั่วโลก เมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๕๔



- จัดกิจกรรมมอบธงชาติ และธงตราสัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติ ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาชน และสื่อมวลชน ประกอบด้วยตราสัญลักษณ์แบบตั้งโต๊ะ จำนวน ๔๐๐ ชิ้น ตราสัญลักษณ์แบบ

ไฟเบอร์กลาส จำนวน ๒๕๐ ชิ้น ธงชาติและธงตราสัญลักษณ์จำนวน ๑๐,๐๐๐ ชุด ตราสัญลักษณ์แบบพีพีบอร์ด จำนวน ๕,๐๐๐ ชิ้น และตราสัญลักษณ์แบบสติ๊กเกอร์ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ ชิ้น



- จัดงานมหกรรมคอนเสิร์ต “เย็นศิระเพราะพระบริบาล” ที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ ในเดือนพฤศจิกายนและเดือนธันวาคม ๒๕๕๔

- จัดบรรยายพิเศษ เกี่ยวกับพระราชพิธี รัฐพิธีของที่ระลึกที่รัฐบาลทูตเกล้าฯ ถวายและของที่ระลึกในงานพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ พระราชกรณียกิจที่ได้รับการยกย่องและได้รับรางวัลจากนานาประเทศ และนิทรรศการเรื่องภาพประทับใจตามโครงการ “ตามรอยพระบาทยุทธธาต ๗๗ จังหวัด” ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๕๔

- จัดทำคู่มือสื่อมวลชน (media guide book) และแฟ้มข้อมูลสื่อมวลชน (press kit) แจกจ่ายสื่อมวลชน

- จัดตั้งศูนย์สื่อมวลชน ศูนย์ถ่ายทอดวิทยุกระจายเสียง และศูนย์ถ่ายทอดวิทยุโทรทัศน์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนไทยและสื่อมวลชนต่างประเทศ ที่รายงานข่าวการจัดงานพระราชพิธี และรัฐพิธี



- ประชาสัมพันธ์การจัดงานทางสื่อสิ่งพิมพ์
- ประสานงานและอำนวยความสะดวก สื่อมวลชน บันทึกภาพเหตุการณ์และรายงานข่าวการจัดพระราชพิธีและรัฐพิธี สำคัญ
- จัดพิมพ์ปฏิทินโครงการ/กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ แจกจ่ายสื่อมวลชนและประชาชน
- จัดพิมพ์หนังสือบันทึกภาพเหตุการณ์สำคัญงานพระราชพิธีเฉลิมพระเกียรติฯ พร้อมดีวีดี

แม้ว่าการจัดกิจกรรมในห้วงเวลาดังกล่าว โดยเฉพาะในเดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๕๔ จะมีการปรับลดกิจกรรมเพื่อความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่กำลังเกิดวิกฤตอุทกภัยในขณะนั้น แต่กรมประชาสัมพันธ์ก็ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติมาตลอดทั้งปีทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งนอกเหนือจากการปฏิบัติการกิจในนามของคณะกรรมการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์แล้ว ยังมีการจัดกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ถือเป็นภารกิจหลัก ที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องทุกปี สำหรับในปี ๒๕๕๔ มีการจัดกิจกรรมตามโครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ดังนี้

- นิทรรศการ “ตามรอยพระบาทยาตรา ๘๔ พรรษา มหาราชัน” ในส่วนกลาง (กทม.) จัดโดยสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ โดยจัดกิจกรรมจำนวน ๒ ครั้ง ณ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมจัดกิจกรรม





• นิทรรศการ “ตามรอยพระบาท
 ยাত্রา ๘๔ พรรษามหาราชัน” ในส่วน
 ภูมิภาค จัดโดยสำนักประชาสัมพันธ์
 เขต ๑-๘





- กิจกรรม คอนเสิร์ตน้อมเกล้าถวายเป็นราชกุศล บทเพลง สังกัดสัมพันธ์ เทิดพระเกียรติ ๘๔ พรรษาโดยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย



- คอนเสิร์ตเทิดพระเกียรติ เสียงสวรรค์วันประชา จัดโดยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย หอประชุมกรมประชาสัมพันธ์
- โครงการ “สปข. ๒ เต็มรักให้โลก ปีที่ ๓” โดย น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน



๒. การประชาสัมพันธ์การประชุมคณะรัฐมนตรีสัญจร

ภายหลังจากปัญหาอุทกภัยเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ รัฐบาลโดยนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี มีดำริที่จะนำคณะรัฐมนตรีไปตรวจเยี่ยมพื้นที่ต่างๆ โดยจัดการประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ (ครม. สัญจร) จำนวน ๓ ครั้งได้แก่ที่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดภูเก็ต ซึ่ง กรมประชาสัมพันธ์ได้วางแผนการบริหารสื่อของกรมประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการหน่วยงานทั้งในส่วนกลางและในพื้นที่ เพื่อรายงาน เหตุการณ์ ความเคลื่อนไหว บรรยากาศและผลการประชุมคณะรัฐมนตรีให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง และรวดเร็ว ดังนี้



การประชุม ครม. สัญจร ที่จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ ๑๔-๑๕ มกราคม ๒๕๕๕ อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ เชียงใหม่ ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ ดังนี้

สื่อวิทยุโทรทัศน์

๑. ผลิตตัวอักษรวิ่งประชาสัมพันธ์การประชุม ครม. สัญจรฯ
๒. จัดทำรายงานพิเศษ สัมภาษณ์พิเศษ และ รายงานข่าว

๓. จัดตั้งกองบรรณาธิการข่าว บูรณาการการทำงาน ร่วมกันระหว่างทีมข่าว สทท. สวท. และ สนข.

สื่อวิทยุกระจายเสียง

๔. ก่อนการประชุม สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ส่วนกลาง จัดรายการ “บันทึกสถานการณ์สด” ภายใต้ประเด็น “การเตรียมการประชุม ครม. สัญจรฯ โดย สวท. ภูมิภาครับสัญญาณ FM ๙๓.๒๕
๕. ระหว่างการประชุม สวท. จัดรายการสดเกี่ยวกับ ครม. สัญจรและผลการประชุมฯ
๖. หลังการประชุม ครม. สัญจรฯ ยังคงติดตามผลการประชุมฯ นำเสนอในรายการ “บันทึกสถานการณ์สด”
๗. จัดตั้งทีมข่าวเกาะติดคณะรัฐมนตรี ลงพื้นที่ จำนวน ๕ ทีม ผลิตข่าว



การประชุม ครม. สัญจร ที่จังหวัดอุดรธานี วันที่ ๒๑-๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ ขอนแก่น กรมประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์การประชุม โดยจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์การประชุม ครม. เป็น ๓ ช่วง คือ ช่วงก่อนการประชุม, ระหว่างการประชุม และหลังการประชุม โดยสรุปการดำเนินงาน ดังนี้



สื่อโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

- ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
- จัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดสด/ถ่ายทอดเสียง และรายงานข่าวเหตุการณ์ สถานการณ์ความเคลื่อนไหวการลงพื้นที่ของนายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรี
- จัดทีมข่าวติดตามการลงพื้นที่ของนายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรี

การประชุม ครม. สัญจร ที่จังหวัดภูเก็ต วันที่ ๑๙-๒๐ มีนาคม ๒๕๕๕ อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ โดยดำเนินการเป็น ๓ ช่วงคือ ก่อนการประชุม (๑๒-๑๘ มี.ค. ๕๕) ระหว่างการประชุม (๑๙-๒๐ มี.ค. ๕๕) และหลังการประชุม ๒๑-๒๗ มี.ค. ๕๕) โดยสรุปการดำเนินงานดังนี้



สื่อวิทยุโทรทัศน์ (สทท.สุราษฎร์ธานี, นครศรีธรรมราช และภูเก็ต)

๑. ผลิตรายการพิเศษนำเสนอสถานการณ์ความเคลื่อนไหวและข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชุม ครม. สัญจร ครั้งที่ ๓
๒. สทท. ภูเก็ต เป็นแม่ข่ายผลิตรายการรอบภูมิภาค “เกาะติดการประชุม ครม. สัญจร ให้ สทท. กปส. ถ่ายทอดสัญญาณแพร่ภาพออกอากาศทั่วประเทศก่อนวันประชุม
๓. ผลิตสปอตภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
๔. ผลิตข่าวและรายงานพิเศษ โดยบูรณาการทีมข่าวจากหน่วยงานในพื้นที่
๕. ผลิตอักษรวิ่งทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

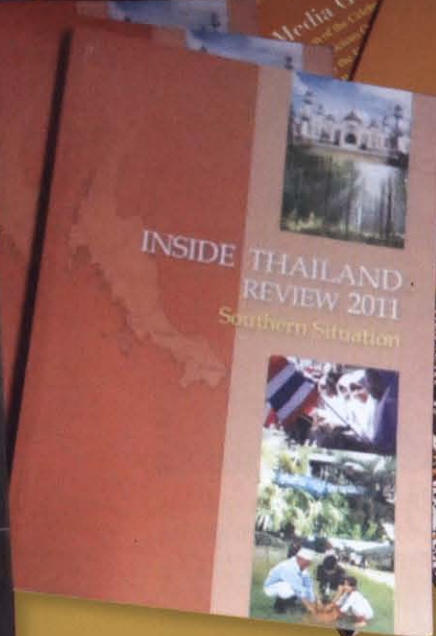
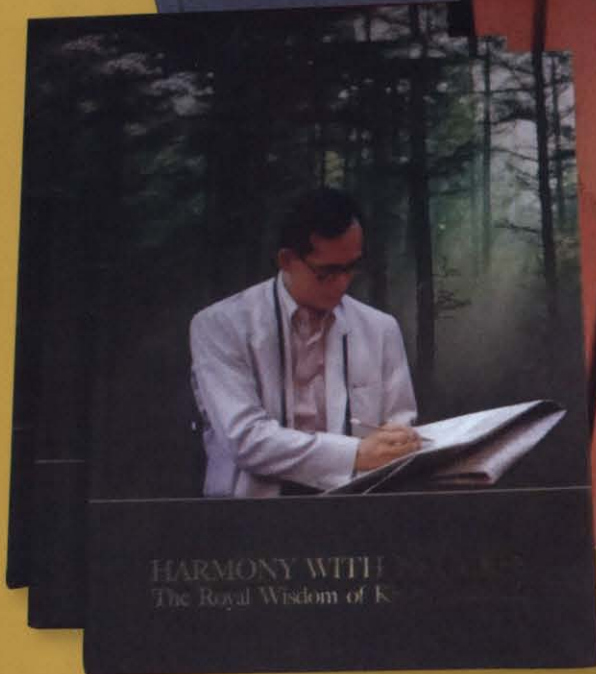



นอกจากนี้ ยังมีสื่ออินเทอร์เน็ต สร้าง web page “เกาะติด ครม. สัญจรฯ” สื่อเอกสาร จัดทำข้อมูล ได้แก่แผนการดำเนินงาน, โครงการของจังหวัดต่าง ๆ , ทำเนียบสื่อมวลชนในพื้นที่ ทำเนียบข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สปช. ๕ เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์การประชุม ครม. สัญจร อย่างครบถ้วน

สื่อวิทยุกระจายเสียง (สวท. ๑๐ สถานี /สวศ. ๓ สถานี)

๑. ผลิตรายการพิเศษ “ห้องข่าว สปช. ๕ เกาะติดการประชุม ครม. สัญจรฯ”
๒. ผลิตสปอตภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
๓. ผลิตข่าวและรายงานพิเศษโดยบูรณาการทีมข่าวจาก สวท. ในพื้นที่







การผลิตสื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์

คู่มือฉบับรวม
การประชาสัมพันธ์
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

111-

การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

สื่อคือเครื่องมือที่นักประชาสัมพันธ์ใช้ในการส่งสารไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสาร ให้ความรู้และความบันเทิง กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีภารกิจในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชนทั้งในประเทศ และสู่ประชาคมโลก เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ในปีงบประมาณ ๒๕๕๔ กรมประชาสัมพันธ์ได้ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในประเทศ และสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ดังนี้

สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในประเทศ

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๔ รัฐบาลได้ประกาศให้เป็นปีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ ด้วยการจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสทรงเจริญพระชนมายุ ๘๔ พรรษา กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ได้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์หลากหลายรูปแบบ ดังนี้

๑. หนังสือคู่มือสื่อมวลชน ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๔,๐๐๐ เล่ม เพื่อแจกจ่ายให้สื่อมวลชนทุกแขนงใช้เป็นเอกสารประกอบการปฏิบัติงานโดยเนื้อหาในหนังสือคู่มือสื่อมวลชนจะประกอบด้วยพระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

พระราชกรณียกิจ พระอัจฉริยภาพ ปฏิทินการจัดงานเฉลิมพระเกียรติของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ฯลฯ

๒. หนังสือประมวลภาพงามประทับใจ ๘๔ ภาพตามรอยพระบาทยาดรา ๗๗ จังหวัด โดยการเชิญชวนประชาชนทั้ง ๗๗ จังหวัดส่งภาพประทับใจที่เกี่ยวกับพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และคัดเลือกภาพที่หาชมได้ยาก รวบรวมจัดพิมพ์อย่างสวยงาม แจกจ่ายให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๓. หนังสือภาพบันทึกเหตุการณ์สำคัญงานพระราชพิธีพร้อมDVDเพื่อใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงทางประวัติศาสตร์และการศึกษาค้นคว้า



๔. เพิ่มข้อมูลสื่อมวลชน (Press Kit) จำนวน ๔,๐๐๐ ชุด สำหรับใส่เอกสารแจกจ่ายสื่อมวลชน

๕. จัดทำหนังสือปฏิทินการจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ โดยรวบรวมกิจกรรมที่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศจัดทำขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตลอดปี ๒๕๕๔

๖. จัดทำสติ๊กเกอร์และพีพียอร์ด ตราสัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อแจกจ่ายให้หน่วยงานต่างๆ และประชาชนทั่วไป

นอกจากนี้ ในช่วงปลายปี ๒๕๕๔ ประเทศไทยได้เกิดอุทกภัยในหลายจังหวัด รวมทั้งกรุงเทพมหานคร ส่งผลให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อนเป็นจำนวนมาก กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้จัดพิมพ์เอกสารการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบอุทกภัย ปี ๒๕๕๔ ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑,๗๐๐,๐๐๐ ฉบับ แจกจ่ายให้กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการรายย่อย เกษตรกร ผู้ใช้แรงงาน และประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นต่อรัฐบาล ในการเข้าไปช่วยเหลือประชาชน ผู้ประสบอุทกภัยอย่างทั่วถึง



สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ



การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศอยู่ในความรับผิดชอบของสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ มีหน่วยงานสนับสนุนคือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย หรือ NBT สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ และสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ มีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ สื่อมวลชนต่างประเทศ ในประเทศไทย ชาวต่างประเทศในประเทศไทยและในต่างประเทศ

ประเด็นการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศในปีงบประมาณ ๒๕๕๔ ประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Thailand) และการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทยในงานยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และการสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ

สื่อประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่จัดทำเป็นภาษาอังกฤษและยังมีที่ผลิตเป็นภาษาประเทศเพื่อนบ้านโดยหน่วยงานในภูมิภาคด้วย เช่น ภาษาลาว กัมพูชา พม่า มลายู และจีน เป็นต้น สื่อที่ผลิตอยู่ในรูปแบบของข่าว

บทความประชาสัมพันธ์ E-book ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่ <http://thailand.prd.go.th> เว็บไซต์ภาษาอังกฤษของสำนักข่าวที่ <http://thainews.prd.go.th/en/> สารคดีรายการ สปอติวิทยุโทรทัศน์ ของสถานีวิทยุ กระจายเสียง และสถานีวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สื่อสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษที่สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศจัดทำ ได้แก่ หนังสือ Inside Thailand Review ๒๐๑๑ : Southern Situation จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม และ หนังสือ Harmony with Nature: The Royal Wisdom of King Bhumibol จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม ทั้งนี้สื่อสิ่งพิมพ์ที่จัดทำแล้ว ได้นำเผยแพร่บนเว็บไซต์ในรูปแบบของ E-book ด้วย



นอกจากการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสิ่งพิมพ์ ที่กล่าวมาแล้ว ยังมีการจัดกิจกรรมพิเศษ คือสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร นำสื่อมวลชนดูงานการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ณ จังหวัดเชียงใหม่และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย ณ จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดภูเก็ต เพื่อให้สื่อมวลชนนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปขยายผลผ่านสื่อในสังกัดต่อไป



“ สร้างสรรค์ สามัคคี
เพื่อภาพลักษณ์ที่ดี กปส. ”



ส 04966

นร สำนักนายกรัฐมนตรี. กรมประชาสัมพันธ์.
02 รายงานประจำปี 2554 กรม
1.1 ประชาสัมพันธ์; 3 พฤษภาคม 2555
2554 วันคล้ายวันก่อตั้งกรมประชาสัมพันธ์
ปีที่ 79.



กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

ซอยอารีย์สัมพันธ์ ถนนพระราม ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๓๓๓-๔๐ โทรสาร ๐-๒๖๑๘-๓๖๑๓

<http://www.prd.go.th>