



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND

ANNUAL REPORT 2024

รายงานประจำปี
๒ ๕ ๖ ๗

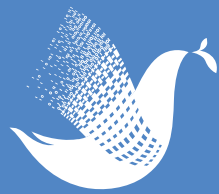


ติดปีกความคิดสร้างสรรค์ สู่นวัตกรรมการสร้างสื่อ



แนวคิดการออกแบบปก

ภาพปกสื่อถึงแนวคิด “ติดปีกความคิดสร้างสรรค์ สู่นวัตกรรมการสร้างสื่อ” สะท้อนถึงภารกิจหลักของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการสนับสนุนและกระตุ้นให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ โดยนำนวัตกรรมเข้ามาปรับประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม เพื่อมุ่งสร้างสังคมเชิงบวกให้เกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ยังใช้กราฟิก Dot Matrix เพื่อสื่อถึงความเป็นดิจิทัล สีสันสื่อถึงโลกอนาคตที่ล้ำสมัย ส่วนลายเส้นที่มีลักษณะพลิ้วไหวสื่อถึงความเคลื่อนไหวไม่หยุดนิ่ง



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND

สารบัญ

๐๔

สารจากประธาน
กรรมการ

๐๕

สารจาก
รองประธาน
กรรมการ

๐๖

สารจากประธาน
กรรมการ
ประเมินผลการ
ดำเนินงาน

๐๘

สารจากประธาน
อนุกรรมการ
บริหาร

๐๙

สารจาก
ผู้จัดการ
กองทุนฯ

๑๐

บทสรุป
ผู้บริหาร

๑๔

ข้อมูล
กองทุนฯ

๑๕

วัตถุประสงค์
การจัดตั้ง
กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑๖

วิสัยทัศน์
พันธกิจ ยุทธศาสตร์

๑๗

ภารกิจและหน้าที่
รับผิดชอบ

๑๘

โครงสร้าง
องค์กร

๒๐

ความสอดคล้อง
กับยุทธศาสตร์ชาติ
และแผนแม่บท
ระดับประเทศ

๒๒

ผลการ
ดำเนินงาน

๒๓

การใช้จ่ายเงิน
งบประมาณ
ประจำปี ๒๕๖๗

๒๔

การสนับสนุนทุน
ปีงบประมาณ
๒๕๖๐-๒๕๖๗

๒๖

ผลงานเด่น

๕๖

ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๑

๖๖

ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒

๗๐

ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๓

๗๘

ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๔

๘๙

ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๕

๙๖

รายงานของคณะกรรมการ
ประเมินผลการดำเนินงาน

๙๙

รายงานของ
ผู้สอบบัญชีและงบการเงิน

๑๐๓

รายงานการเงิน

๑๒๘

ภาคผนวก

๑๒๙

โครงการที่ได้รับ
การสนับสนุนจาก
กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
ประจำปี ๒๕๖๗

๑๓๗

ความประทับใจ
ของผู้รับทุน

๑๔๒

พระราชบัญญัติ
กองทุนพัฒนา
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
พ.ศ. ๒๕๕๘

๑๕๕

คณะกรรมการและบุคลากร
กองทุนพัฒนา
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



สารจาก ประธานกรรมการ

สร้างแรงบันดาลใจ สร้างทักษะการเปิดรับสื่อและการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล รวมถึงการสร้างสื่อที่สามารถยกระดับต้นทุนและคุณค่าทางวัฒนธรรมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม อันนำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างเศรษฐกิจให้เจริญเติบโตบนพื้นฐานต้นทุนทางวัฒนธรรมอันเข้มแข็งของสังคมไทย

สำหรับรายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ของกองทุนฯ ซึ่งคณะกรรมการประเมินผลฯ ได้ดำเนินการจัดทำและนำเสนอรายละเอียดที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ มีสาระสำคัญคือ รายงานผลการประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัด กรอบและหลักเกณฑ์ที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการประเมินผลฯ และคณะกรรมการกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบต่อรายงานในขั้นตอนสุดท้ายก่อนนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร และวุฒิสภาเป็นประจำทุกปี

สุดท้ายนี้ ผมขอให้ความมั่นใจว่ากองทุนฯ พร้อมทั้งจะพัฒนาบทบาทที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม และพร้อมรับฟังและเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้มีส่วนร่วมผลักดันการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เป็นกองทุนฯ ที่ประชาชนมีส่วนร่วม มีการทำงานที่โปร่งใสมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและประเทศชาติอย่างแท้จริง

การพัฒนาเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปัจจุบันโลกก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Era) ที่การสื่อสารและการรับรู้ข้อมูลสามารถดำเนินไปอย่างรวดเร็วและเข้าถึงได้ตลอดเวลา ภายใต้รัฐบาลนายกรัฐมนตรี แพทองธาร ชินวัตร จึงเล็งเห็นความสำคัญของสื่อในการสร้างความตระหนักรู้ และการพัฒนาทักษะให้สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยรัฐบาลมุ่งส่งเสริมเด็กและเยาวชนให้มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ รู้เท่าทันภัยออนไลน์ และห่างไกลจากยาเสพติด ทั้งยังสนับสนุนการพัฒนาทักษะเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้เยาวชนมีพื้นที่แสดงออก และสร้างผลงานที่สามารถนำไปสู่ความสำเร็จและสร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรม

ผมได้รับมอบหมายจากนายกรัฐมนตรีให้ทำหน้าที่ประธานกรรมการกองทุนฯ จึงได้ตระหนักเป็นอย่างดีว่ากองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นกลไกหนึ่งที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลในการสร้างสื่อที่ปลอดภัย และช่วยให้เกิดสื่อดี ๆ ที่ช่วย

ศิริยุ จรุงเรืองกิจ

(นายสุริยะ จรุงเรืองกิจ)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สารจาก รองประธานกรรมการ

หากกล่าวถึงความสัมพันธ์ของเรื่องวัฒนธรรมกับเรื่องสื่อแล้ว จะพบว่าทั้งสองสิ่งนี้ต่างมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงซึ่งกันและกัน วัฒนธรรมเป็นแบบแผนในการดำเนินชีวิต สะท้อนออกมาในรูปของความคิด ความเชื่อ ค่านิยม ทศนคติ และการใช้ชีวิตประจำวัน ขณะที่สื่อดีจะทำหน้าที่ในการปลูกฝัง หล่อหลอม กล่อมเกลา ทำให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อชีวิตและสังคมอย่างต่อเนื่อง บทบาทหน้าที่ของวัฒนธรรมและสื่อจึงเป็นความลงตัว และการตกผลึกในการทำงานร่วมกันระหว่างกระทรวงวัฒนธรรม กับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในช่วงระยะที่ผ่านมา

การดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ดำเนินการตามภารกิจและวัตถุประสงค์ที่กฎหมายกำหนดไว้ ควบคู่กับยุทธศาสตร์ ๕ ปี ระยะที่ ๒ (๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของกองทุนฯ โดยการผลักดันให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง ภายใต้กลยุทธ์การให้ทุนที่มุ่งเน้นความสำคัญทั้งต่อผู้ผลิตหน้าใหม่และผู้ผลิตที่เป็นมืออาชีพ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตที่เป็นกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ การสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการทำงานร่วมกับกองทุนฯ รวมถึงการสร้างนวัตกรรมสื่อและแหล่งข้อมูลหรือองค์ความรู้ใหม่ ๆ

ผลการดำเนินงานในภาพรวมของกองทุนฯ เป็นที่น่าพอใจอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของการทำงานตามวัตถุประสงค์และการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่เป็นหมุดหมายของกองทุนฯ ตลอดจนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลที่กองทุนฯ สามารถบูรณาการ



การทำงานร่วมกันได้เป็นอย่างดี ดิฉันจึงเชื่อว่ากองทุนฯ จะเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญในการช่วยสร้างระบบนิเวศสื่อที่ดีเพื่อสร้างสังคมแห่งคุณภาพ และยังคงช่วยผลักดันเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรืออุตสาหกรรมสื่อของประเทศ ให้มีความเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้นในอนาคต

อย่างไรก็ตาม แม้ผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ในช่วงปีที่ผ่านมาอยู่ในระดับที่น่าพอใจ แต่ในฐานะรองประธานกรรมการกองทุนฯ และในฐานะรัฐมนตรีที่เป็นผู้รักษาการตามกฎหมายกองทุนฯ ดิฉันมุ่งหวังที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้กองทุนฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชนต่อไป

อุ๋จาวรรณ

(นางสาวสุดาวรรณ หวังศุภกิจโกศล)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

รองประธานกรรมการ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



สารจาก ประธานกรรมการ ประเมินผลการดำเนินงานฯ

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๓๕ ในการประเมินผลดำเนินงาน และการกำหนดกิจกรรมของกองทุนฯ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ และรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมทั้งข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการ ในทุกรอบปี

ในปี ๒๕๖๗ ที่ผ่านมา คณะกรรมการประเมินผลฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินผล โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมที่เทคโนโลยีสารสนเทศ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ นอกจากจะได้กำหนดกรอบ และตัวชี้วัดที่สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรชั้นนำ เพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการของกองทุนฯ ยังสอดคล้องกับสถานการณ์ของสังคมไทย ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยการสนับสนุนทุน ที่เน้นผลผลิต สามารถสร้างผลกระทบทางสังคม (Social Impact) อย่างแท้จริง

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินผลการดำเนินงาน ในปี ๒๕๖๗ ซึ่งทางกองทุนฯ มีการพัฒนาระบบการบริหาร และปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส ตอบสนองความต้องการของประชาชนโดยยึดประชาชน เป็นศูนย์กลาง และนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกผู้รับบริการ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชน ทั่วไปตามหลักการระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) และยังคงยึดมั่นต่อการสนับสนุนผู้รับทุนในด้านส่งเสริม การผลิต และการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ การพัฒนา ศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริม การรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่ สร้างสรรค์ การวิจัยพัฒนา และนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ การเสริมสร้างเครือข่ายผู้ผลิตสื่อปลอดภัย

และสร้างสรรค์อย่างกว้างขวาง ตลอดจนการส่งเสริมการเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เผยแพร่ และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนอย่างแพร่หลาย

สำหรับในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ที่ผ่านมา ภาพรวมผลคะแนนการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ประจำปี มีผลการประเมินในภาพรวมเท่ากับ ๔.๘๘๖๓ ซึ่งปรับตัวลดลงเล็กน้อย -๐.๐๑๑๗ จากปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ที่เคยได้คะแนน ๔.๘๙๘๐ ซึ่งมีมิติที่ได้คะแนนลดลงคือ มิติที่ ๑ ด้านประสิทธิภาพ จากคะแนน ๒.๗๕๐๐ ในปี ๒๕๖๖ ลดลงเหลือ ๒.๕๐๐๐ สาเหตุจากการปรับค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ในขณะที่มิติที่ ๒ ด้านประสิทธิภาพ (มีคะแนนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากคะแนน ๑.๑๕๓๐ ในปี ๒๕๖๖ เพิ่มขึ้นเป็น ๑.๑๕๖๓) และมิติที่ ๔ ด้านการพัฒนาระบบ (มีคะแนนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากคะแนน ๐.๔๙๕๐ ในปี ๒๕๖๖ เพิ่มขึ้นเป็น ๐.๗๓๐๐) โดยมิติที่ ๓ คุณภาพการให้บริการ ทั้งสองปีมีคะแนนเท่าเดิมที่ ๐.๕๐๐๐ ซึ่งเป็นคะแนนเต็ม

ผลจากการประเมินแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง โดยร้อยละ ๘๔.๕๓ ของผู้รับชม สามารถเข้าใจเนื้อหาสื่อในมิติความดี ความงาม ความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการได้ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๒.๔๖ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถพัฒนาทักษะ ความรู้ การรู้เท่าทัน หรือใช้ประโยชน์จากสื่อทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านความเป็นพลเมืองดิจิทัล ร้อยละ ๘๗.๘๘ ของผู้ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยของกองทุนฯ ประเมิน

ผลงานวิจัยของกองทุนฯ ว่ามีคุณภาพในระดับดีมาก และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น การป้องกันและรับมือกับการกลั่นแกล้งออนไลน์ การป้องกันและหลีกเลี่ยงการคุกคามทางเพศออนไลน์ ตลอดจนการรับมือกับสถานการณ์เสี่ยงต่าง ๆ นอกจากนี้การสนับสนุนทุนจากสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สามารถก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจทั้งสิ้น ๙๑๘,๙๙๘,๓๙๓ บาท หรือคิดเป็น ๓.๕๗๖ เท่าจากการใช้จ่ายเงินของผู้ที่ได้รับทุน

นอกจากนั้นคณะกรรมการประเมินผลฯ มีข้อเสนอแนะต่อการยกระดับการดำเนินงานของกองทุนฯ ในประเด็นต่าง ๆ เช่น การดำเนินการด้านการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรของกองทุนฯ อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง การวางแผนดำเนินโครงการในส่วนของที่กองทุนฯ ดำเนินการเองและแผนพัฒนาองค์กรให้แล้วเสร็จตามปีงบประมาณ และการจัดทำแผนการเพิ่มช่องทางการหารายได้เพิ่มเติม เพื่อใช้ในการพัฒนาสำนักงานและการจัดสรรทุน และการพัฒนากระบวนการสนับสนุนทุนให้สอดคล้องกับช่วงเวลาที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงาน กสทช.



(นายอำนาจ โชติสกุล)

ประธานกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน
ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



คณะอนุกรรมการบริหารเป็นหนึ่งในกลไกที่สำคัญของกองทุนฯ มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการของกองทุนฯ ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการภายใต้กรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัด การพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อโครงการหรือกิจกรรมที่ยื่นขอรับทุนในแต่ละปี รวมถึงการให้ความสำคัญกับการบริหารโครงการให้แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลา การกำกับดูแลดังกล่าวประกอบด้วย มิติด้านประสิทธิภาพโดยให้ความสำคัญกับการบริหารงบประมาณ การเบิกจ่ายงบประมาณ มิติด้านประสิทธิผลที่เน้นผลงานที่ปรากฏและนำไปใช้ประโยชน์กับประชาชนได้จริง มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ซึ่งการสำรวจความพึงพอใจจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมีผลลัพธ์ที่น่าพอใจ มิติด้านการพัฒนาองค์กรฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรเข้าสู่องค์กรดิจิทัลตามนโยบายรัฐบาล รวมถึงการให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การมุ่งมั่นสร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในหน่วยงาน

ผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๗ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการทำงานของกองทุนฯ อย่างต่อเนื่อง ผลงานต่าง ๆ ของกองทุนฯ เริ่มเป็นที่แพร่หลาย

สารจาก ประธานอนุกรรมการบริหาร

และเป็นที่รู้จักมากขึ้น กองทุนฯ มีหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ที่ชัดเจนมากขึ้นทั้งหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและหลักสูตรการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อและดิจิทัล ในด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน กองทุนฯ ได้ทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยเฉพาะในประเด็นปัญหาการรับมือกับมิจฉาชีพออนไลน์ ซึ่งปี ๒๕๖๗ ถือเป็นปีที่คนไทยตกเป็นเหยื่อของกลุ่มมิจฉาชีพจำนวนมาก

การริเริ่มของกองทุนฯ ในการรวบรวมผลงานเข้าสู่ระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาโดยได้นำผลงานกองทุนฯ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ร่วมระหว่างกองทุนฯ กับผู้รับทุนไปจดทะเบียนลิขสิทธิ์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้ผลงานดังกล่าวสามารถนำไปขยายผลต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพก็ดำเนินไปด้วยดี ผลงานดังกล่าวของกองทุนฯ ยังสามารถนำไปต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่า หรือใช้เป็นต้นทุนความน่าเชื่อถือในการระดมทุนเพื่อให้มีแหล่งเงินงบประมาณที่หลากหลายในอนาคต

สำหรับปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับประเด็นข้อกฎหมายนั้น ที่ผ่านมาดำเนินการให้มีการจัดทำรายงานประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย ซึ่งข้อสรุป ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะจากรายงานดังกล่าว กองทุนฯ จะได้นำไปผลักดันเพื่อปรับปรุงกฎหมายกองทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป

(นายประสพ เรียงเงิน)

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ประธานอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สารจาก ผู้จัดการกองทุนฯ

การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ยังคงยึดมั่นตามวัตถุประสงค์ในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๕ ปี ระยะที่ ๒ (๒๕๖๖-๒๕๗๐) โดยกองทุนฯ ได้นำมากำหนดเป็นกลยุทธ์การดำเนินงาน ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ๖ สร้าง ได้แก่ สร้างสื่อ สร้างคน สร้างภูมิคุ้มกัน สร้างองค์ความรู้ สร้างเครือข่าย และสร้างองค์กร โดยผลการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ดังกล่าวนี้ได้ปรากฏในรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของกองทุนฯ ฉบับนี้

ปี ๒๕๖๗ กองทุนฯ ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือการใช้สื่อแขนงต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์ ละครชุด ดนตรี การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน มุ่งหมายให้นำต้นทุนและคุณค่าทางวัฒนธรรมมาสร้างให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยยังคงยึดมั่นให้ความสำคัญกับแผนพัฒนาหลักของชาตินอกจากนี้ยังได้นำความเห็นและข้อเสนอแนะของสภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา รวมถึงผู้เกี่ยวข้องจากภาคีส่วนต่าง ๆ มาปรับปรุงการทำงานเพื่อให้กองทุนฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด



ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานที่ผ่านมา กองทุนฯ ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ยึดหลักธรรมาภิบาล และความโปร่งใส เปิดกว้างและพัฒนาความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ สนับสนุนและให้ความเป็นธรรมกับผู้ขอทุนทุกระดับโดยไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งนี้เพื่อเป็นหลักประกันว่ากองทุนฯ คือโอกาสของนักสร้างสรรค์สื่ออย่างแท้จริง

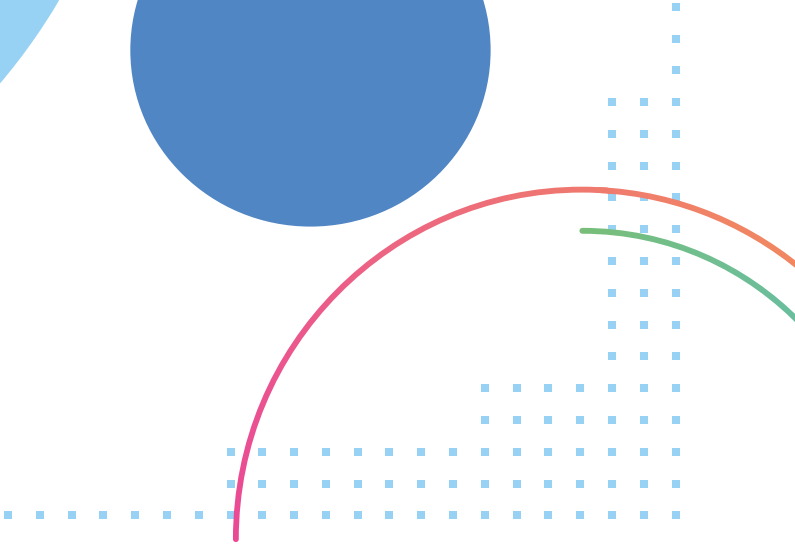
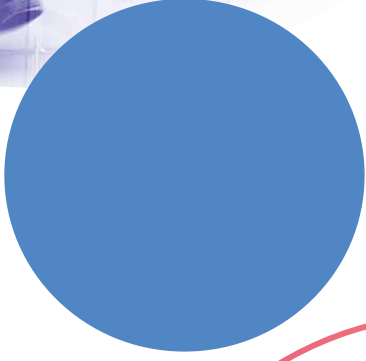
ในฐานะผู้จัดการกองทุนฯ ผมและสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พร้อมที่จะน้อมรับความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชมต่าง ๆ การวิพากษ์วิจารณ์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

(นายสุนทร ศรีสุขใส)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



บทสรุปผู้บริหาร



บทสรุปผู้บริหาร

สภาพแวดล้อมของสื่อในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นปีที่มีการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่ออย่างมาก พฤติกรรมการเปิดรับสื่อได้เปลี่ยนย้ายไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเป็นปีแรกที่รายได้ของสื่อออนไลน์ในประเทศไทยสูงกว่ารายได้ของสื่อโทรทัศน์ ขณะที่ปัญหาข้อมูลบิดเบือน (Disinformation) ยังมีการแพร่ระบาดอย่างกว้างขวางโดยเฉพาะในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประกอบกับปัญหาอาชญากรรมทั้งภัยอาชญากรรมออนไลน์ และกลไกทางโทรศัพท์ได้ส่งผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง ปัญหาการขาดเนื้อหาที่มีคุณภาพที่ดี โดยเฉพาะเนื้อหาเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้สำหรับกลุ่มเด็ก เยาวชน และครอบครัว ยังเป็นสิ่งท้าทายสำหรับวงการสื่อในประเทศไทย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมพัฒนาให้สังคมไทยสามารถเข้าถึงสื่อที่ดี มีคุณภาพ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ และทักษะการป้องกันตนเองและครอบครัวจากสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ด้วยการพัฒนานวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับพลเมืองไทย ตามเจตนารมณ์ของกองทุนฯ “เป็นองค์กรชั้นนำเพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ผ่านการพัฒนาการปฏิบัติงานในองค์กรให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ ยกกระดับการให้บริการด้านการบริหารจัดการทุนเพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ในการเผยแพร่สื่อที่ดี มีคุณภาพ ไปสู่สังคม และประชาชนไทยให้แพร่หลายเพิ่มมากขึ้น การให้ความสำคัญกับการอบรมพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อกระตุ้นให้วงการศึกษา วิชาชีพ และสังคมในวงกว้างได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างแพร่หลาย ตลอดจนการสนับสนุนการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน ประชาสังคม วิชาชีพสื่อมวลชน ผู้ผลิตสื่อ และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงสื่อที่ดี มีคุณภาพ และมีประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง

ผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นสิ่งแสดงผลอันประจักษ์ถึงผลสำเร็จของความตั้งใจในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในมิติด้านการบริหารจัดการองค์กรเพื่อคุณธรรมและความโปร่งใส ทางกองทุนฯ ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในระดับผ่านระดับดี ที่คะแนน ๙๑.๒๑ ตลอดจนการพัฒนากระบวนการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง และการลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานได้ ๒ ความเสี่ยงจาก ๔ ประเด็นความเสี่ยง เหลือเพียง ๒ ความเสี่ยง

ความมุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องยังสามารถสะท้อนได้จากผลการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ซึ่งมีผลการประเมินในภาพรวมอยู่ที่ ๔.๘๘๖๓ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๕ หรือลดลงจากปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เป็นคะแนน ๐.๐๑๑๓ คะแนน



โดยการประเมินแบ่งเป็น ๔ มิติ ได้แก่ มิติด้านประสิทธิผลที่ได้รับคะแนนเต็มที ๕.๐๐ (คะแนนเต็ม) จากผลการเกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพจำนวนทั้งสิ้น ๑๒๑ โครงการ ผลการประเมินพบว่า ผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มีคุณภาพในระดับดีมาก และค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๘๔.๑๕ โดยผลการสำรวจกลุ่มเป้าหมายของสื่อ จำนวน ๑,๒๒๖ ตัวอย่าง ยังพบว่ากลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใจและใช้ประโยชน์จากสื่อได้ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๘๔.๕๓ สำหรับการประเมินผลในมิติด้านงานวิจัย ชุดความรู้หรือนวัตกรรมเกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ถูกใช้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๘๗.๘๘ อยู่ในระดับดีมาก โดยมีประเด็นด้านการวิจัยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ๆ ของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้แก่ การรู้เท่าทันสื่อ/ข้อมูลบิดเบือน/ภัยไซเบอร์ ทักษะการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สิทธิของเยาวชน การพัฒนาทักษะความรู้วัฒนธรรม และความสงบสุขสันติภาพ เป็นต้น รวมถึงมีการจัดทำฐานข้อมูลสำรวจสถานการณ์สื่อในสังคมไทย การจัดทำโครงการ Media Alert เพื่อติดตามสถานการณ์สื่อของไทย และวารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (TMF Journal) และโครงการ Media Lab เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพสื่อร่วมกับเครือข่ายอื่น ๆ เช่น สถาบันการศึกษา องค์กรวิชาชีพ หรือเครือข่ายนักวิชาการ เป็นต้น สำหรับในด้านการพัฒนาทักษะ ความรู้ การรู้เท่าทันสื่อ จากผลสำรวจกลุ่มตัวอย่างผู้รับประโยชน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ การรู้เท่าทันสื่อ และการใช้ประโยชน์จากสื่อในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมเท่ากับ ๙๒.๔๖ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาทักษะด้านการสืบค้น และการเข้าถึงสื่อ ทักษะการวิเคราะห์ และประเมินเนื้อหาสื่อ ทักษะการใช้ประโยชน์และร่วมสร้างสรรค์สื่อ ความเป็นพลเมืองดิจิทัล และทักษะการสังเคราะห์ และสะท้อนประเด็นจากเนื้อหาสื่อ

มิติด้านประสิทธิภาพ ที่คะแนน ๔.๖๒๕๒ โดยกองทุนฯ สามารถเบิกจ่ายและผูกพันงบประมาณที่ร้อยละ ๙๓.๗๐ ของงบประมาณรายจ่ายทั้งหมด มิติด้านคุณภาพการให้บริการได้คะแนนเต็มที ๕.๐๐๐๐ จากผลการประเมินความพึงพอใจกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เข้ามาใช้บริการ ในระดับมากที่สุด ในระดับร้อยละ ๘๔.๗๐ และผลการตอบสนองต่อผู้มีหน้าที่กำกับ ตรวจสอบ และประเมิน พบว่า กองทุนฯ มีการดำเนินการเพื่อตอบสนองฯ และจัดทำรายงานการดำเนินการเพื่อตอบสนองฯ ต่อผู้มีหน้าที่กำกับ ตรวจสอบ และประเมิน ได้ครบทุกประเด็น และมิติด้านการพัฒนาองค์กร ได้คะแนน ๔.๘๘๖๗ โดยกองทุนฯ สามารถดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การดำเนินการจัดทำแผนการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ตลอดจนการดำเนินการบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นไปตามที่กำหนดทุกตัวชี้วัด

นอกจากนั้น เพื่อให้ การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ สามารถสะท้อนถึงประโยชน์ที่ตกแก่เศรษฐกิจและสังคม การประเมินผลลัพธ์ของการดำเนินการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๗ ยังมีการประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม (Economic Impact) ซึ่งพบว่า การดำเนินการของกองทุนฯ ในการจัดสรรทุน มูลค่า ๒๕๖.๙๗ ล้านบาท สามารถสร้างผลกระทบทั้งในเชิงเศรษฐกิจ และสังคมในวงกว้าง จากผลการใช้จ่ายเงินเพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการสามารถนำไปสู่ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) จากการสร้างการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจได้ถึง ๓.๕๖๗ เท่า

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ยังมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรผ่านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้ดำเนินการจัดให้มีการอบรมให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาสมรรถนะในการทำงานด้านต่าง ๆ อาทิ หลักสูตร “การเสริมสร้างคุณธรรม



จริยธรรมในการทำงานสำหรับผู้ปฏิบัติการขององค์การมหาชน” การอบรมเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กร (Good Governance) และอบรมเชิงปฏิบัติการ “พลังของเรื่องเล่า และศิลปะแห่งการเล่าเรื่อง” เป็นต้น

นอกจากผลการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่พัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกมิติแล้ว ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ยังสามารถผลิตผลงานเด่นที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมการผลิตให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม เช่น โครงการละครมนต์รักกันตรึม โครงการอิตีเบิ้ล สตอรี่ ไทยแลนด์ ซีซั่น ๒ โครงการ Lucky Planet คูยข่าวเล่าวิทย์ ปีที่ ๒ และโครงการ Multi Thailand ๑๐๐ ที่มาหลากหลายเรื่องราว

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชนและสังคม เช่น โครงการ TFM Journal และโครงการ Media Alert

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป เช่น โครงการรณรงค์สร้างพฤติกรรมร่วมเชิงบวกในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และโครงการอบรมเพื่อสร้างต้นแบบเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy Expert (MeLEx)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาเครือข่ายเพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม เช่น โครงการบางเรื่องในโลกต้องรู้ (The Secret Guide) โครงการ Cyber Booster สร้างภูมิคุ้มกันไซเบอร์ ขับเคลื่อนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมกับภาคีเครือข่าย สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ และโครงการ Creative Media and TMF Awards ๒๐๒๕ “ติดปีกความคิดสร้างสรรค์ สู่นวัตกรรมการสร้างสื่อ” จัดประกวดรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

จากตัวอย่างที่นำเสนอตั้งนี้ เป็นเพียงส่วนหนึ่งที่ยืนยันถึงความตั้งใจและความเพียรพยายามในการพัฒนา กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มุ่งหวังให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปสามารถรับมือกับข้อมูลข่าวสารในยุคดิจิทัลได้อย่างรู้เท่าทัน ผู้ผลิตสื่อทุกกลุ่มเป้าหมายสามารถพัฒนาศักยภาพในการสร้างเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง นำไปสู่การสร้างสังคมแห่งความสุข เคารพและหนุนเสริมคุณธรรม จริยธรรม เกิดความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และประชาชนสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข พัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและชุมชน ควบคู่ไปกับการใช้สื่อในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจไปในขณะเดียวกันด้วย

ในภารกิจของการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รู้ทันสื่อร้าย ขยายสื่อดี ภาคีมีส่วนร่วม ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ จริยธรรม ความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว สังคม การเรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชน ส่งเสริมวัฒนธรรมและความสามัคคี เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศไปในขณะเดียวกันด้วย

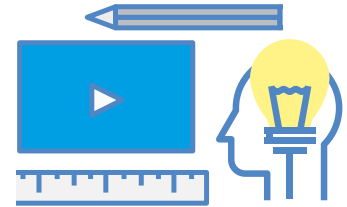
ข้อมูลกองทุน

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

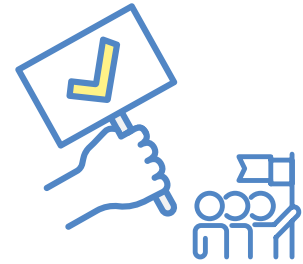
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้ง
ตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติ ดังนี้



๒ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของ ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



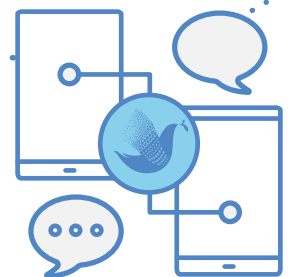
๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของ ประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



๖ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วน ราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อ ให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



๗ ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง



วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำ
เพื่อการขับเคลื่อน
นวัตกรรมสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์

พันธกิจ

- สนับสนุนและสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน
ในการผลิต พัฒนาเนื้อหา และส่งเสริมผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ด้วยนวัตกรรม เพื่อพัฒนาไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้
- พัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อแก่เด็ก
และเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
- พัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง
เพื่อการขับเคลื่อนภารกิจด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพ
ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา
และสร้างองค์ความรู้
เพื่อส่งเสริมการเข้าถึง
และใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์ให้ประชาชน
และสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕

พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูง
และสร้างมูลค่าเพิ่มของ
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ ๕ ด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่าย
เพื่อการเข้าถึง เผยแพร่
และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวัง
สื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็ก
และเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป

ภารกิจและหน้าที่รับผิดชอบ สนับสนุนและกระตุ้นให้เกิด “สื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์”

สร้างนวัตกรรมสื่อแบบต่าง ๆ เพื่อหลายกรอบการผลิตเนื้อหาแบบเดิม ๆ เพิ่มเนื้อหาที่เป็นทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้มากขึ้น และนำเสนอข้อมูลที่จำเป็นต้องรู้ในมิติที่คนต้องการเพื่อการเล่าเรื่องที่รอบด้าน หลากหลายแง่มุม และขับเคลื่อนประเด็นที่เป็นประโยชน์สู่การมีส่วนร่วมของคนในสังคมได้ พร้อมทั้งสร้างฐานความรู้ด้านต่าง ๆ ในการสนับสนุนการสร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



โดยกองทุนฯ ได้มีมาตรการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้สำเร็จ ด้วยกลยุทธ์ ๖ สร้าง

สร้างที่ ๑ สร้างสื่อ

มุ่งเน้นเกี่ยวกับการผลิตสื่อที่มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคม วัฒนธรรม ผลกระทบทางเศรษฐกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การหนุนเสริมอำนาจละมุน (Soft Power) และการเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สร้างที่ ๒ สร้างคน

มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อระดับต่าง ๆ การพัฒนาบุคลากรด้านการผลิตสื่อที่ครอบคลุมทั้งกลุ่มเป้าหมายสื่อ พัฒนาสื่อมวลชนในประเด็น ส่งเสริมสื่อมวลชนในพื้นที่ รวมไปถึงความร่วมมือกับองค์กรผู้ผลิตสื่อมืออาชีพทั้งในและต่างประเทศ

สร้างที่ ๓ สร้างองค์ความรู้

มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา (R&D) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง ยกกระตือรือร้นกองทุนฯ ให้เป็นคลังความรู้ และแหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างครบวงจร

สร้างที่ ๔ สร้างภูมิคุ้มกัน

มุ่งเน้นการสร้างทักษะการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัย การรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อร้ายที่ส่งผลกระทบต่อด้านลบ และความฉลาดทางดิจิทัลให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ สำหรับเด็กและเยาวชน สร้างเครือข่ายและกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบ และแจ้งเตือนประชาชนถึงสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

สร้างที่ ๕ สร้างเครือข่าย

มุ่งเน้นที่การสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้และมีส่วนร่วม การพัฒนาและส่งเสริมภาคีเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึงการทำงานอย่างมีส่วนร่วม กับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างระบบนิเวศสื่อที่ดี

สร้างที่ ๖ สร้างองค์กร

เน้นที่การบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร โดยการนำเทคโนโลยีการผลิตสื่อที่ทันสมัยและเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน และยังมีการเชื่อมโยงการเข้าถึงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน



โครงสร้างองค์กร

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



คณะกรรมการ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน
ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



คณะอนุกรรมการ
บริหาร
กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและ
สร้างสรรค์



คณะอนุกรรมการ
กลั่นกรอง
และพัฒนาโครงการ



คณะอนุกรรมการ
เกี่ยวกับการ
ส่งเสริมการมี
ส่วนร่วมของ
ประชาชน



คณะอนุกรรมการ
เกี่ยวกับการเฝ้าระวัง
สื่อที่ไม่ปลอดภัย
และไม่สร้างสรรค์



คณะอนุกรรมการ
ส่งเสริมสนับสนุน
การสร้างนวัตกรรม
เพื่อการพัฒนาสื่อ
ปลอดภัย
และสร้างสรรค์



คณะอนุกรรมการ
ด้านกฎหมาย
กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัย
และสร้างสรรค์



คณะอนุกรรมการ
ประเมินผลการ
ปฏิบัติงาน
ผู้จัดการกองทุน
พัฒนาสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์



คณะอนุกรรมการ
ตรวจสอบภายใน



ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

โครงสร้างสำนักงาน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผู้จัดการกองทุนฯ

รองผู้จัดการ

รองผู้จัดการ

ฝ่ายบริหาร
องค์กร

ฝ่ายพัฒนา
ประสิทธิภาพ
องค์กร

ฝ่ายส่งเสริม
และพัฒนาสื่อ
สำหรับ
ประชาชน

ฝ่ายส่งเสริม
และพัฒนาสื่อ
สำหรับเด็ก
และเยาวชน

ฝ่ายส่งเสริม
การมีส่วนร่วม
และสร้าง
เครือข่าย

ฝ่ายส่งเสริม
การรู้เท่าทัน
และเฟียร์วังสื่อ

ฝ่ายนโยบาย
ยุทธศาสตร์
และวิจัย

ฝ่ายพัฒนา
คุณค่าเพิ่ม
และสื่อสาร
เชิงกลยุทธ์

ผู้เชี่ยวชาญ

ฝ่ายตรวจสอบ
ภายใน

กรอบอัตรากำลัง

ผู้จัดการ
๑ อัตรา

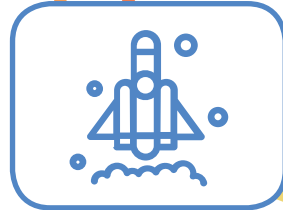
เจ้าหน้าที่
๕๓ อัตรา

รวม
๕๔
อัตรา

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทระดับประเทศ

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

- ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ประเด็นที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- ประเด็นที่ ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้
- ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ



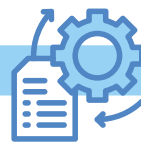
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

- หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
- หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

แนวคิดในการขับเคลื่อนประเทศไทยดิจิทัล ไทยแลนด์ (Digitalize & Revitalize)

รัฐบาลไทยได้ประกาศใช้ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ “ไทยแลนด์ ๔.๐” เพื่อให้มีการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยแนวทางหนึ่ง คือ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้และการยกระดับคุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเป็นสำคัญ เพื่อผลักดันให้คนไทยสามารถมีอินเทอร์เน็ตใช้งานได้อย่างเท่าเทียมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม รวมถึงเป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับคนในพื้นที่ห่างไกลได้มีโอกาสในการเข้าถึงการใช้งานได้ใกล้เคียงกับคนที่ได้รับบริการในเมืองใหญ่ ส่งผลให้การขับเคลื่อนประเทศสามารถทำได้ควบคู่กันไปทั่วประเทศ

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย กล่าวถึงในอีก ๕ ปีข้างหน้าว่า ภาครัฐไทยจะยกระดับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการทำงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง โดยอยู่บนพื้นฐานของ



๑. การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Government Integration)
๒. การนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม (Smart Operations) ประหยัด และคุ้มค่า
๓. การยกระดับงานบริการภาครัฐให้ตรงกับความต้องการของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา (Citizen-centric Services)
๔. การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่รัฐบาลดิจิทัลในทุกระดับของบุคลากรภาครัฐ ซึ่งรวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงองค์กรในขั้นตอนการทำงาน เทคโนโลยี และกระบวนการ (Driven Transformation)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์



ส่งเสริม สร้างสรรค์
ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม
ให้เป็นทุนทางเศรษฐกิจ

พ.ร.บ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์

๑. รมรรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน อย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๕. ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๖. ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อ ให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๗. ดำเนินการ และ ส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำเพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



พันธกิจ

๑. สนับสนุนและสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการผลิต พัฒนาเนื้อหา และส่งเสริมผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม เพื่อพัฒนาไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้
๒. พัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อแก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
๓. พัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงเพื่อการขับเคลื่อนภารกิจด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ยุทธศาสตร์

๑. ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
๒. ส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และสร้างองค์ความรู้ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ประชาชนและสังคม
๓. เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป
๔. ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่าย เพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม
๕. พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ผลการดำเนินงาน



การใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๗

แผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๗
ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีวงเงินงบประมาณจำนวน
๕๗๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท

เบิกจ่ายจริง

๑๑๙,๗๔๓,๔๘๗.๖๔ บาท
ร้อยละ ๒๐.๙๒

ผูกพันข้ามปีงบประมาณ

๔๐๖,๘๐๔,๑๒๒.๗๒ บาท
ร้อยละ ๗๑.๐๗

รวมการใช้จ่ายเงิน

๕๒๖,๕๔๗,๖๑๐.๓๖ บาท
ร้อยละ ๙๑.๙๙

งบประมาณคงเหลือ

๔๕,๘๕๒,๓๘๙.๖๔ บาท
ร้อยละ ๘.๐๑

การใช้จ่ายเงินงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๗

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๕๗๒,๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
ร้อยละ ๑๐๐.๐๐

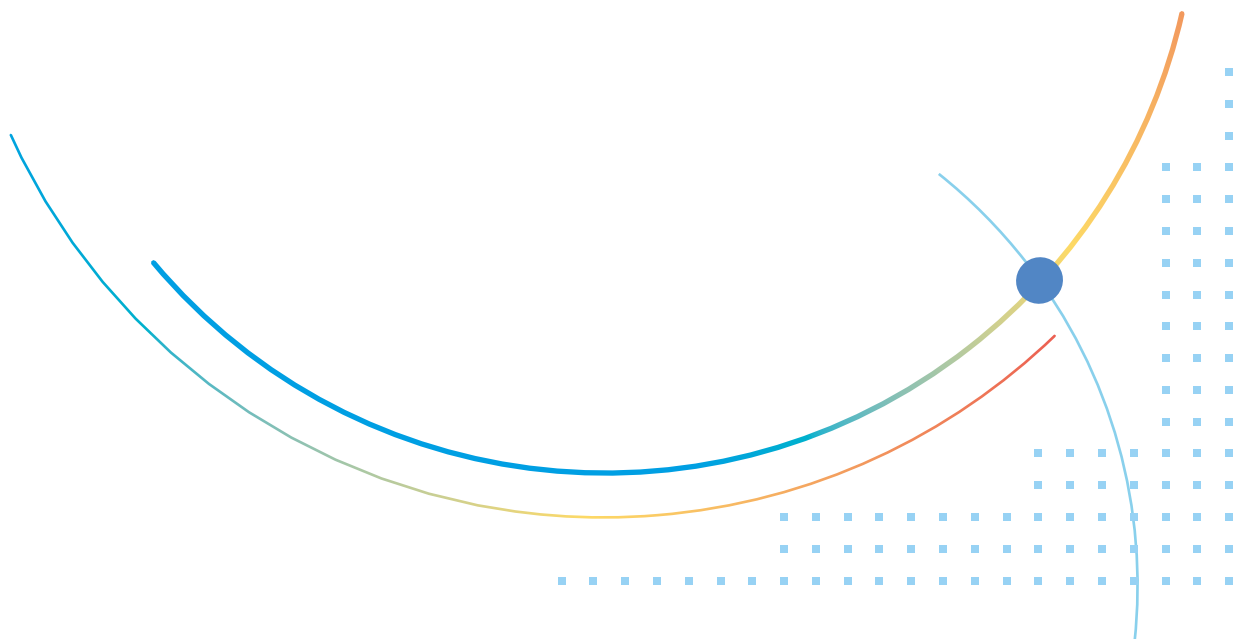
นอกจากนี้ยังมีรายการงบประมาณที่ผูกพันปีงบประมาณ ๒๕๖๔-๒๕๖๖
จำนวน ๔๒๓,๗๒๑,๒๒๗.๒๐ บาท เบิกจ่าย ๓๕๖,๓๕๕,๑๙๙.๒๐ บาท คิดเป็น
ร้อยละ ๘๔.๑๐ ยกเลิก/คืนงบรวม ๓๒,๒๘๖,๙๒๕.๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗.๖๒
คงเหลืองบประมาณผูกพันยกไป ๓๕,๐๗๙,๑๐๓.๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘.๒๘

การสนับสนุนทุนปีงบประมาณ ๒๕๖๐-๒๕๖๗

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนทุน เพื่อดำเนินโครงการที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยการออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และเริ่มให้การสนับสนุนทุนตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ เป็นต้นมา

ปี	ประเภท	การสนับสนุนทุน				
		กรอบวงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนเงินที่ยื่นเสนอ (ล้านบาท)	จำนวนเงินที่อนุมัติ (ล้านบาท)	จำนวนโครงการที่ยื่นเสนอ (โครงการ)	จำนวนโครงการที่อนุมัติ (โครงการ)
๒๕๖๐	ประเภทเปิดรับทั่วไป	๑๐๐	๑,๖๕๘.๐๕	๙๙.๙๙	๔๗๗	๕๓
๒๕๖๑	ประเภทเปิดรับทั่วไป	๒๔๐	๔,๘๑๓.๖๖	๑๘๙.๘๔	๙๐๖	๑๐๓
	ประเภทเชิงยุทธศาสตร์	๑๖๐	๑,๖๒๒.๕๔	๑๖๐	๓๒๔	๔๐
๒๕๖๒	ประเภทเปิดรับทั่วไป	๒๐๓	๒,๔๓๑.๙๓	๒๐๓	๖๖๐	๘๑
	ประเภทเชิงยุทธศาสตร์	๒๐๒	๒,๑๕๙.๔๒	๒๐๒	๔๗๔	๖๘
๒๕๖๓	ประเภทเปิดรับทั่วไป	๙๐	๒,๐๐๖.๑๐	๘๙.๒๐	๖๑๙	๓๙
	ประเภทเชิงยุทธศาสตร์	๑๘๐	๓,๖๕๐.๘๘	๑๘๐	๘๒๔	๔๘
	ประเภทความร่วมมือ	๓๐	๑๐๓.๒๐	๑๕.๗๗	๑๗	๘
๒๕๖๔	ประเภทเปิดรับทั่วไป	๙๐	๒,๗๕๘.๐๐	๘๒	๘๐๒	๕๐
	ประเภทเชิงยุทธศาสตร์	๑๘๐	๓,๓๑๑.๐๐	๑๓๘.๐๒	๕๑๑	๔๐
	ประเภทความร่วมมือ	๓๐	๒๐๔.๗๓	๒๐.๔๓	๒๙	๕
	ประเภทผู้รับทุนเดิม	๓๐	๓๐๘	๒๗.๘๔	๑๐๖	๑๒
	ประเภทเด็กและเยาวชน	๔๐	๓๐๙	๒๒.๐๒	๑๖๗	๓๙
๒๕๖๕	ประเภทเปิดรับทั่วไป	๙๐	๑,๑๘๓.๕๗	๑๐๓.๕๓	๓๗๑	๕๗
	ประเภทเชิงยุทธศาสตร์	๑๘๐	๑,๘๑๕.๗๗	๑๗๙.๔๖	๓๖๘	๗๐
	ประเภทความร่วมมือ	๓๐	๕๔	๑๖.๑๓	๗	๕

ปี	ประเภท	กรอบวงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนเงินที่ยื่นเสนอ (ล้านบาท)	จำนวนเงินที่อนุมัติ (ล้านบาท)	จำนวนโครงการที่ยื่นเสนอ (โครงการ)	จำนวนโครงการที่อนุมัติ (โครงการ)
๒๕๖๖	ประเภทเปิดรับทั่วไป	๙๐	๑,๕๙๑.๑๖	๘๖.๙๘	๔๗๐	๓๙
	ประเภทเชิงยุทธศาสตร์	๑๗๐	๒,๓๗๒.๘๒	๑๕๘.๑๙	๔๕๕	๕๗
	ประเภทความร่วมมือ	๔๐	๕๘.๙๙	๒๒	๑๔	๗
๒๕๖๗	ประเภทเปิดรับทั่วไป	๘๐	๑,๘๔๓.๒๓	๘๔.๗๕	๕๖๖	๔๗
	ประเภทเชิงยุทธศาสตร์	๑๘๐	๓,๒๑๑.๑๙	๑๗๔.๒๓	๕๓๗	๖๐
	ประเภทความร่วมมือ	๔๐	๑๘๘.๐๕	๓๙.๙๓	๓๔	๘



ผลงานเด่น กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๗



CREATIVE MEDIA & TMF AWARDS 2025

ประกวดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



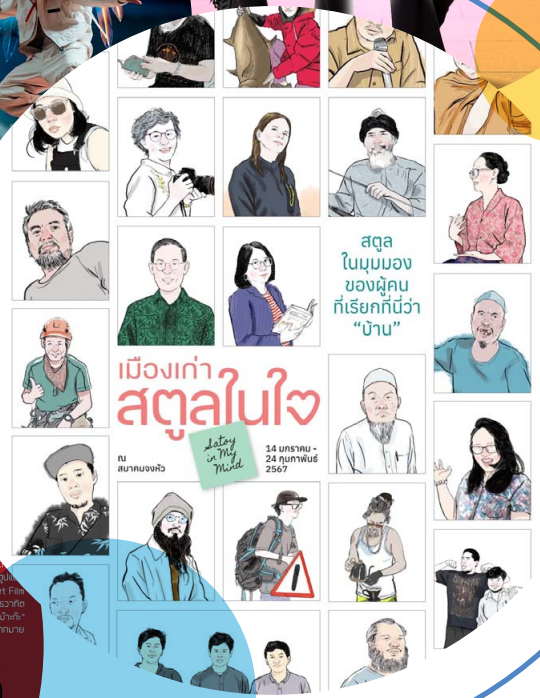
CYBER BOOSTER
#สร้างภูมิคุ้มกันไซเบอร์

ร.ต.อ.พิชพงศ์ ไสมกุล
คุณธีรณัฐ งามนาคกุล
คุณธีรณัฐ งามนาคกุล (PCT)

ร.ต.ท.หญิง กานต์สินี สิกิริโชติพงศ์
คุณธีรณัฐ งามนาคกุล (CID)

คุณ ธีรรัตน์ อนันต์เรกิตต์
คุณธีรณัฐ งามนาคกุล
สถานีโทรทัศน์ PPTV

ร.ต.อ.เนกพัทธ์ อธิ
คุณธีรณัฐ งามนาคกุล
สถานีโทรทัศน์ PPTV



สตูล
ในมุมมอง
ของผู้คน
ที่เรียกกันว่า
“باب”

เมืองเก่า
สตูลในใจ

Stay in My Mind
14 มกราคม - 24 กุมภาพันธ์ 2567



CON TACT

นิทรรศการ
อ.เวียง
16.00

นิทรรศการที่จัดขึ้น
ภายใต้การสนับสนุน
จากหน่วยงาน
ศูนย์วิจัย / Nan Contents
สถาบันการศึกษาระดับ ณ สาขา-3-3-3
Showcase Workshop จาก Nan Contents
Grassroots Nan Scape, Grassroots
Nan Short Film, Nan Short Film
การส่งเสริมด้าน วัฒนธรรม
และด้านภาษาถิ่นด้านภาษา
วัฒนธรรมถิ่นภาษา



มนต์รักกันตรึม

ผลิตละครเรื่อง มนต์รักกันตรึม นำเสนอถึงเรื่องราววัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตของชุมชนชาวอีสานใต้ ผ่านความสนุกสนานของการเล่นวงดนตรีกันตรึม สอดแทรกการนำเสนอวิถีชีวิตและความเชื่อ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นของดีจังหวัดบุรีรัมย์ ออกอากาศทางช่อง one๓๑ และช่องทางออนไลน์ (YouTube)



จุดเด่นโครงการ

- เป็นละครที่ถ่ายทำ ณ ชุมชนบ้านโคกเมือง อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ นำเสนอถึงวัฒนธรรมวงดนตรีกันตรึม นำแสดงโดย เพชร โบราณินทร์, อนิพรณ์ เฉลิมบูรณะวงศ์, เน็ค นฤพล, ยິงยง ยอดบัวงาม, พิมพ์ พรศิริ และนักร้องวงดนตรีกันตรึมมาร่วมแสดงด้วย
- เนื้อหานำเสนอวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตของชุมชนชาวอีสานใต้ ผ่านความสนุกสนานของการเล่นวงดนตรีกันตรึม สอดแทรกการนำเสนอวิถีชีวิตและความเชื่อ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นของดีจังหวัดบุรีรัมย์ เช่น กุ้งจ่อม ผ้าหมักโคลนบาราย ถ่ายทำในสถานที่ท่องเที่ยวประจำจังหวัดบุรีรัมย์ เช่น ปราสาทหินพนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ สนามฟุตบอลบุรีรัมย์ สเตเดียม
- หลังจากออกอากาศละครได้รับกระแสตอบรับเชิงบวกจากผู้ชมละครทั้งทางโทรทัศน์และทางออนไลน์ เช่น “ดูแล้วคิดถึงบ้านที่บุรีรัมย์” “ตัวละครทุกตัวมีเสน่ห์และน่ารักมาก” “การนำเสนอวัฒนธรรมท้องถิ่นทำได้ดีมาก” “ภูมิใจและดีใจที่วัฒนธรรมชาวอีสานใต้ถูกนำเสนอในละคร” “เสียงดนตรีอีสานใต้ เพลงกันตรึมเพราะมาก” เป็นต้น

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

ละครเรื่อง มนต์รักกันตรึม จำนวน ๑๐ ตอน ความยาวตอนละ ๕๐-๖๐ นาที เผยแพร่ผ่านช่อง One๓๑ ยอดการเข้าถึงจำนวน ๔,๓๗๗,๓๓๑ ครั้ง และทางสื่อออนไลน์ (Facebook, YouTube และ TikTok) ยอดการเข้าถึง ๑๖,๙๘๓,๒๒๔ ครั้ง รวมทั้งหมด ๒๑,๓๖๐,๕๕๕ ครั้ง

ผลลัพธ์

เกิดการสร้างการรับรู้และกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านการรับชมละคร ผู้ชมละครมนต์รักกันตรึม อัตราร้อยละ ๘๗ รับรู้ถึงเนื้อหาละครที่เน้นแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ และสอดแทรกประสบการณ์การท่องเที่ยววัฒนธรรมท้องถิ่น วิถีชีวิตชุมชน ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ และช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์



ลิงก์พลาจนา



รณรงค์สร้างพฤติกรรมร่วมเชิงบวก ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์

รณรงค์สร้างพฤติกรรมร่วมเชิงบวกในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อแก้ปัญหาที่ต้นเหตุผ่านการสร้าง “วัฒนธรรมใหม่ในการคอมเมนต์” ที่ช่วยสร้างผลลัพธ์เชิงสร้างสรรค์ให้กับสังคมออนไลน์ของไทย ผ่านการสื่อสารที่เน้นให้เห็นภาพการกระทำที่ชัดเจน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นคนไทยอายุ ๑๕-๔๐ ปี ซึ่งเป็นกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ที่มีความเกี่ยวข้องกับการบูลลี่ในโลกออนไลน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านกิจกรรม ๒ ส่วน คือ การจัดนิทรรศการและการจัดทำคลิปรณรงค์ออนไลน์ จาก Influencerชื่อดังของเมืองไทยจำนวน ๗ ช่อง ที่เคยเจอการบูลลี่

จุดเด่นโครงการ

ผลิตคลิปสื่อรณรงค์ออนไลน์ภายใต้แคมเปญ #MOVEBYMENTS สร้าง “วัฒนธรรมใหม่ในการคอมเมนต์” ผ่านประสบการณ์จริงของ Influencer ๗ ช่อง ไม่ว่าจะเป็น ๑) โคตรคูล ๒) Little Monster Family ๓) Powerpuff Gay ๔) Mintchyy ๕) Japan and friends ๖) Soundtiss ๗) บางระมาด ที่เคยเจอการบูลลี่ผ่านคอมเมนต์ในเชิงลบ รวมถึงการผลิตเพลงและมิวสิกวิดีโอเพลง “เกินปุยมุ้ย” (Version เมนต์บวก) โดย เอ้ย จิรัช ซึ่งมีเนื้อหารณรงค์ให้คนเลือกใช้คำเชิงบวกในการคอมเมนต์ เพื่อใช้เป็นเพลงของโครงการและเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือสื่อสารของแคมเปญให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น โดยมียอดการรับชมผลงานทั้งหมดของโครงการ จำนวน ๑๙,๒๓๐,๐๓๓ ครั้ง/วิว



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลลัพธ์

๑. ซีรีส์คลิปวิดีโอผ่านช่องของ Influencer จำนวน ๗ คลิป
๒. เพลงโครงการและมิวสิกวิดีโอ จำนวน ๑ คลิป เพลง “เกินปุยมุ้ย” (Version เมนต์บวก)
๓. งานเปิดตัวโครงการ (ในรูปแบบ Online และ Onsite) จำนวน ๑ ครั้ง
๔. งานนิทรรศการจากเหล่า Influencer จำนวน ๑ ครั้ง
๕. คลิปเปิดตัวโครงการ จำนวน ๑ คลิป
๖. ภาพแคมเปญรูปถ่าย จำนวน ๗ ชิ้นงาน
๗. ยอดการรับชมผลงานทั้งหมดของโครงการ จำนวน ๑๙,๒๓๐,๐๓๓ ครั้ง/วิว

ผลลัพธ์

๑. ผู้รับชมผลงานของโครงการ ร้อยละ ๙๘ ระบุและเข้าใจผลกระทบและการรับมือกับข้อมูลบิดเบือน (Disinformation) ประชวาทาจา (Hate Speech) และการระรานในโลกออนไลน์ (Cyberbullying)
๒. ผู้รับชมผลงานของโครงการ ร้อยละ ๙๗.๑ มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติ/พฤติกรรมไปในทางที่ดีขึ้น



ลิงก์ผลงาน

เพลง เกินปุยมุ้ย (Version เมนต์บวก)

คลิปเปิดตัวโครงการ

ซีรีส์คลิปวิดีโอผ่านช่องของ Influencer จำนวน ๗ คลิป

ช่อง โคตรคูล

ช่อง Little Monster Family

ช่อง Powerpuff Gay

ช่อง Mintchyy

ช่อง Japan and friends

ช่อง Soundtiss

ช่อง บางระมาด



รถแห่ฟีเวอร์

ผลิตคลิปวิดีโอบอกเล่าเรื่องราวของ “รถแห่มนตร์เสน่ห์ดนตรีของภูมิภาคอีสาน” นำเสนอเรื่องราวของรถแห่ในฐานะที่เป็นการแสดงที่นำมารดกวัฒนธรรมของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือมาประยุกต์ให้สอดคล้องกับยุคสมัยปัจจุบัน รวมทั้งการบอกเล่าเรื่องราวที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจในอาชีพศิลปินรถแห่ในการไล่ล่าความฝัน

จุดเด่นโครงการ

ประเด็นการนำเสนอเรื่องราวของรถแห่และศิลปินรถแห่ในฐานะมนตร์เสน่ห์ดนตรีของภูมิภาคอีสานที่ได้รับความนิยม ที่มีความแปลกใหม่ น่าสนใจ เล่าเรื่องราวผ่านศิลปินรถแห่ที่มีชื่อเสียง



ดร.สุวิทย์ วิชิต
รองนายกสมาคมหมอนแดง จ.ขอนแก่น
รองนายกสมาคมกลองยาว จ.มหาสารคาม
อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

1. วิดีโอเล่าเรื่องราวของรถแห่ จำนวน ๕ ตอน พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ
2. มียอดผู้ชม ๑๐,๕๑๓,๗๖๔ ครั้ง/วิว โดยประเมินจากจำนวนผู้เข้าชมในโซเชียลมีเดียออนไลน์ทุกช่องทาง

ผลลัพธ์

ผู้ชมวิดีโอร้อยละ ๘๐ มีความเข้าใจเอกลักษณ์ของรถแห่และวิถีชีวิตคนภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ลิงก์ผลงาน



อีดีเบิล สตอรี ไทยแลนด์ ซีซั่น ๒

เป็นการต่อยอดผลงานจากซีซั่น ๑ (ปี ๒๕๖๔) โดยเพิ่มคำบรรยายภาษาจีน เพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมายชาวจีน และประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่สื่อสารด้วยภาษาจีน ผลิตรายการในรูปแบบสารคดีภาษาอังกฤษ โดยมีคำบรรยายภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน บอกเล่าเรื่องราวของอาหารไทยผ่านกรรมวิธีค้นหาวัตถุดิบที่เชื่อมโยงกับวิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่น และประวัติศาสตร์ นำเสนอเป็นเมนูอาหารไทยที่หายากจากแต่ละภูมิภาค และยังไม่เป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติเพื่อเผยแพร่อาหารไทยอันมีเอกลักษณ์โดดเด่นให้เป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติและสร้างการรับรู้ให้กับคนไทย โดยมีผู้มีอิทธิพลด้านความคิด (KOL: Key Opinion Leader) หรือ Influencer เป็นผู้ร่วมถ่ายทอดเรื่องราวอาหารไทยในมุมที่หลากหลาย เผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ช่อง MONO ๒๙ และช่องทางออนไลน์ (Facebook, YouTube)



จุดเด่นโครงการ

เมนูอาหารในรายการเป็นเมนูที่หารับประทานได้ยากและยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ นำเสนอความหลากหลาย และครอบคลุมเมนูอาหารใน ๔ ภูมิภาคทั่วไทย คือ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคอีสาน และภาคใต้ โดยมี เดวิด เฟรเซอร์ เป็นผู้ดำเนินรายการ ด้วยบุคลิกที่สนุกสนาน กระฉับกระเฉงของเขาทำให้รายการอาหารมีความสนุกสนานและน่าสนใจขึ้น

ลิงก์ผลงาน



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

รายการอีดีเบิล สตอรี ไทยแลนด์ ซีซั่น ๒ ภาษาอังกฤษ พร้อมจัดทำคำบรรยายภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒๐ นาที จำนวน ๘ ตอน มียอดการรับชม รวมทั้งหมด ๗,๑๑๙,๘๒๗ ครั้ง (ทางออนไลน์ Facebook จำนวน ๓,๓๗๙,๓๕๑ ครั้ง YouTube จำนวน ๒,๗๖๒,๒๘๑ ครั้ง ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง MONO ๒๙ จำนวน ๙๒๕,๔๙๖ ครั้ง และช่องทางอื่น ๆ จำนวน ๕๒,๖๙๙ ครั้ง)

ผลลัพธ์

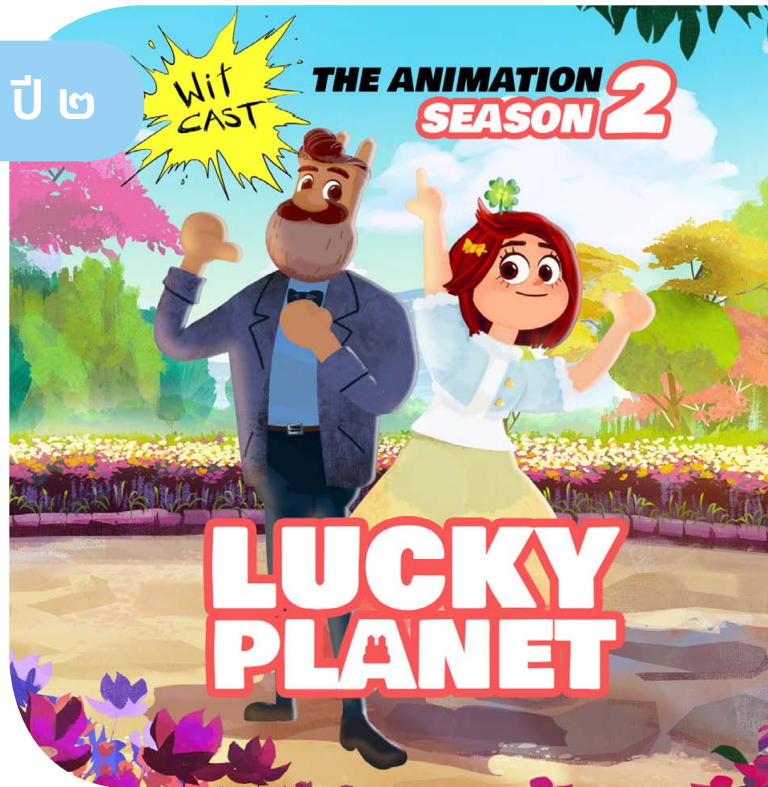
- ผู้ชมทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความอยากมาสัมผัสวัฒนธรรมอาหารไทยด้วยตัวเอง
- ผู้ชมมีความเข้าใจถึงความหมายที่แต่ละตอนต้องการสื่อถึงคุณค่าเรื่องราวความเป็นมาของอาหาร วัฒนธรรมอาหารไทยและวิธีการนำเสนอสามารถสื่อสารไปถึงผู้ชมในเชิงบวกตามเป้าหมายของการเล่าเรื่องในแต่ละตอนอย่างประสบผลสำเร็จ
- ผู้ชมชาวต่างชาติได้รับรู้ถึงวัฒนธรรมอาหารไทย น่าสนใจ อยากที่จะเดินทางมาเพื่อลิ้มลองอาหารไทย เป็นรายการที่สามารถทำให้เข้าใจวัฒนธรรมไทยได้อย่างลึกซึ้ง

Lucky Planet คุยข่าวเล่าวิทยุ ปี ๒

รายการการ์ตูนแอนิเมชันที่ถ่ายทอดเรื่องราวด้านวิทยาศาสตร์แบบสั้น ๆ ในหมวดความรู้ต่าง ๆ ผ่านการ์ตูนคาแรกเตอร์ศาสตราจารย์อัลมอนต์ ตัวแทนนักสื่อสารวิทยาศาสตร์ และคูกี้ ตัวแทนสามัญชน ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ชมชาวไทยและชาวต่างชาติ เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์



โปรเฟสเซอร์อัลมอนต์



จุดเด่นโครงการ

นำเนื้อหาจากรายการ Podcast “WiTcast” ซึ่งได้รับความนิยมในกลุ่มผู้ฟังชาวไทยมาแล้วเป็นเวลา ๑๐ ปี เนื้อหาประกอบไปด้วยข่าวสารทางวิทยาศาสตร์และงานวิจัยต่าง ๆ ทั้งของคนไทยและต่างประเทศ นำมาเล่าแบบสนุกสนาน และเข้าใจได้ง่าย เพื่อช่วยต่อยอดความรู้และงานวิจัยต่าง ๆ ที่อาจเป็นเรื่องไกลตัวสำหรับประชาชนทั่วไป



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

รายการ Lucky Planet ความยาว ๓-๕ นาที จำนวน ๒๕ ตอน เผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook และ YouTube: WiTcast มียอดการรับชมรวมทั้งหมด ๗,๓๔๘,๕๐๐ ครั้ง (ทางออนไลน์ Facebook จำนวน ๑,๕๗๐,๔๐๐ ครั้ง YouTube จำนวน ๙๑,๔๐๐ ครั้ง TikTok จำนวน ๕,๖๘๖,๗๐๐ ครั้ง)

ผลลัพธ์

ผู้ชมได้รับความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ และแบ่งปันความรู้ให้กับเพื่อนและบุคคลในครอบครัว จุดประกายให้ติดตามข้อมูลความรู้ด้านวิทยาศาสตร์จากสื่ออื่น หรือแหล่งข้อมูลอื่น ๆ มีการพูดคุยต่อยอดถึงเรื่องราวต่าง ๆ ในกลุ่มผู้ชมด้วยกันเอง ทั้งหมดนี้เป็นการปลูกฝังวิถีคิดแบบวิทยาศาสตร์ ให้อ่านจับคิด วิเคราะห์ ตั้งคำถาม และหาคำตอบอย่างเป็นเหตุเป็นผล

ลิงก์ผลงาน



Multi Thailand ๑๐๐ ที่มา หลากหลายเรื่องราว

รายการสารคดีเชิงท่องเที่ยวที่จะพาไปสัมผัส เรียนรู้ และสนุกกับพหุวัฒนธรรมและความหลากหลายทางสังคม มีรากเหง้าที่แตกต่างกันแต่หล่อหลอมอยู่ร่วมกัน ได้อย่างมีความสุข สื่อสารแนวคิดด้านพหุวัฒนธรรมและความหลากหลายทางสังคม การอยู่ร่วมกันในวัฒนธรรมที่แตกต่าง



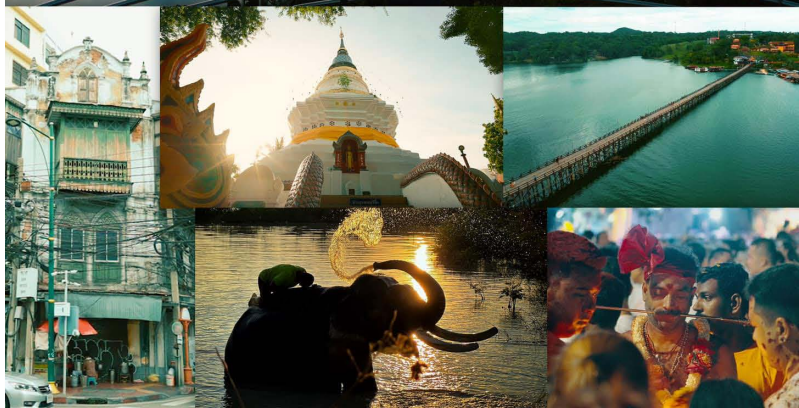
จุดเด่นโครงการ

เป็นสารคดีที่สื่อสารภาพลักษณ์และวัฒนธรรม และความหลากหลายทางสังคม เส้นแห่งรากเหง้าที่ต่างกัน แต่สามารถหลอมรวมกันได้อย่างลงตัว

ลิงก์ผลงาน



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

รายการสารคดี จำนวน ๘ ตอน ความยาวตอนละ ๒๐ นาที เผยแพร่ผ่าน ช่อง PPTVHD๓๖ และ YouTube ช่อง PPTVHD๓๖ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ YouTube, Facebook, TikTok, Instagram ช่อง MULTI THAILAND โดยมียอดการเข้าถึงสื่อทั้งสิ้น ๖,๒๓๗,๙๕๗ ครั้ง

ผลลัพธ์

ผู้รับชมเกิดความเข้าใจแนวคิดด้านพหุวัฒนธรรมและความหลากหลายทางสังคม สามารถอยู่ร่วมกันในวัฒนธรรมที่แตกต่างได้อย่างมีความสุข

บางเรื่องในโลกต้องรู้ (The Secret Guide)

บางเรื่องของ บางลำพู ที่อยากให้คุณรู้

จุดเด่นโครงการ

ภาพยนตร์สารคดีเล่าเรื่องราวของพื้นที่ในแง่มุมของความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และการดำรงอยู่ของชุมชนที่ต้องปรับตัวในสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

๑. ภาพยนตร์สารคดีและรายการสัมภาษณ์คนในชุมชน พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ จำนวน ๕ ชิ้นงาน
๒. ยอดการรับชม (Video View) รวมทั้งสิ้น ๖,๐๓๘,๘๔๙ ครั้ง
๓. ยอดการเข้าร่วม (Engagement) รวมทั้งสิ้น ๑๐๓,๓๖๐ ครั้ง
๔. จำนวนครั้งที่มีการพบเห็นสื่อที่ผลิต (Impression) ๕,๙๕๘,๑๐๗ ครั้ง

ผลลัพธ์

๑. คนในชุมชนได้รับประโยชน์จากผลงานสื่อของโครงการ จากการสำรวจพบว่า คนในชุมชนมีความเห็นว่าหลังจากที่เผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีแล้ว ชุมชนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และยังมีความเห็นว่า ได้รับประโยชน์จากสารคดีชุดนี้ในด้านต่าง ๆ เช่น ได้รู้จักผู้คนในชุมชนตนเองมากขึ้น รับรู้เรื่องราวในชุมชนที่บางเรื่องไม่เคยได้รู้ รวมถึงรับรู้วิถีความเป็นอยู่ เรื่องราวของย่าน และประวัติศาสตร์ชุมชนมีความครึกครื้น เพราะมีผู้คนเข้ามาทำกิจกรรมและให้ความสนใจมากขึ้น
๒. ผู้รับชมเกิดความสนใจว่าไม่ใช่แค่ “บางกอก” เท่านั้นที่มีความเคลื่อนไหวในด้านต่าง ๆ แต่ยังมีสถานที่อื่น ๆ ที่น่าสนใจในประเทศไทยอีกมากมาย ผู้ชมเกิดความสนใจที่จะค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนที่ปรากฏอยู่ในสารคดีเพิ่มเติมในระดับมากที่สุด นอกจากนี้ยังพบว่าภาพยนตร์ยังกระตุ้นให้ผู้ชมสนใจค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนในประเทศไทยเพิ่มเติม อีกทั้งยังมีความคิดเห็นว่าจะแนะนำให้ผู้อื่นได้รับชมภาพยนตร์สารคดีชุดนี้
๓. ผู้รับชมได้ความรู้ว่าไม่ใช่แค่ “บางกอก” เท่านั้นที่เต็มไปด้วยเรื่องราวในด้านต่าง ๆ ผู้ชมมีความเห็นว่าภาพยนตร์สารคดีชุดนี้สามารถถ่ายทอดเรื่องราวให้เข้าใจชุมชนทั้ง ๕ แห่ง ได้เป็นอย่างดีอยู่ในระดับมากที่สุด นอกจากนี้ผู้ชมยังรับทราบถึงสถานการณ์ความเป็นมา และการดำรงอยู่ของชุมชนบางกอกน้อย บางโพ บางรัก บางระมาด และบางลำพู หลังรับชมภาพยนตร์สารคดีในระดับมากที่สุด

โครงการผลิตภาพยนตร์สารคดีและรายการสัมภาษณ์คนในชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ชุดข้อมูลความรู้แก่คนไทยและชาวต่างชาติ รวมทั้งสนับสนุนการท่องเที่ยว โครงการนำเสนอเรื่องราวของ “บาง” ในกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น ๕ บาง ประกอบด้วย บางกอกน้อย บางรัก บางโพ บางระมาด และบางลำพู ผ่านภาพยนตร์สารคดีชุด บางเรื่องในโลกต้องรู้ (The Secret Guide) โดยบอกเล่าเรื่องราวของพื้นที่ในเชิงประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และวิถีชีวิตของผู้คนในย่านที่เราต่างคุ้นเคยและรู้จักกันดี และแสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิต วิถีคิด และเสน่ห์ของย่านต่าง ๆ



ลิงก์ผลงาน



Cyber Booster #สร้างภูมิคุ้มกันไซเบอร์ ขับเคลื่อนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมกับภาคีเครือข่าย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ รายการสถานีประชาชน สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส และบริษัท เทลสเกอร์ จำกัด จัดทำโครงการ Cyber Booster #สร้างภูมิคุ้มกันไซเบอร์ โครงการที่ผลิตและเผยแพร่สื่อเตือนภัยเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันสู่ภัยไซเบอร์ ซึ่งมีจุดริเริ่มมาจากสถานการณ์สังคมไทยปัจจุบันที่ต้องเผชิญปัญหาที่มาจากภัยไซเบอร์ การแสวงหาประโยชน์จากกลุ่มมิจฉาชีพที่หลอกลวงประชาชนในรูปแบบต่างๆ เช่น เว็บไซต์ปลอมที่แอบอ้างเป็นหน่วยงานราชการ และการลักลอบใช้ข้อมูลส่วนตัวของผู้เสียหายนำมาข่มขู่ให้เกิดความกลัว และยอมทำตามที่มีจฉาชีพต้องการ โครงการ Cyber Booster จะเข้ามาสร้างความตระหนักรู้ประเด็นภัยไซเบอร์ เพื่อสร้างความเข้าใจและเสริมภูมิคุ้มกันแก่ประชาชน รวมทั้งช่วยประชาสัมพันธ์ช่องทางการช่วยเหลือจากภาครัฐให้ประชาชนทราบผ่านชุดคลิป์วิดีโอ ถ่ายทอดข้อมูลเตือนภัยประชาชน นำโดย พ.ต.ต. ธัญพิรสิษฐ์ จุลพิภพ หรือสารวัตรแจ๊ะ กองบังคับการสืบสวนสอบสวน กองบัญชาการตำรวจนครบาล (IDMB) และเหล่าฮีโร่ Cyber Booster



จุดเด่นโครงการ

สร้างความตระหนักรู้และสร้างภูมิคุ้มกันป้องกันมิจฉาชีพออนไลน์ให้กับประชาชนไม่ตกเป็นเหยื่อ

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

สื่อวิดีโอ จำนวน ๑๗ ชิ้นงาน โดยมียอดการรับชมสื่อผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งสิ้น ๗,๑๕๕,๙๓๔ การรับชม

ผลลัพธ์

1. ผู้รับชมตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยไซเบอร์ในช่องทางออนไลน์ เกิดความเข้าใจและมีภูมิคุ้มกันต่อกลุ่มมิจฉาชีพรูปแบบต่างๆ
2. ประชาชนเกิดการรับรู้ช่องทางการช่วยเหลือจากภาครัฐเมื่อประสบภัยไซเบอร์



ลิงก์ผลงาน



โครงการผลิตสื่อเพื่อการปรับตัวรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสภาพภูมิอากาศสุดขั้ว

โครงการมุ่งสร้างความตื่นตัว ความพร้อม และแนวทางการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสภาพอากาศสุดขั้วแก่คนในสังคมผ่านบทความพร้อมภาพประกอบ และคลิปวิดีโอสารคดี นำเสนอความรู้ความเข้าใจด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสภาพอากาศสุดขั้ว รวมไปถึงแนวทางการปรับตัวรับมือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสภาพอากาศสุดขั้วในมิติต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาคการเกษตร ภาคธุรกิจ สุขภาพ อาหาร หรือความเป็นอยู่ จากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้เกิดความตื่นตัว ความพร้อม และได้รับแนวทางที่จะสามารถนำไปปรับใช้ให้เหมาะสม

จุดเด่นโครงการ

เป็นสารคดีที่นำเสนอต้นแบบการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสภาพภูมิอากาศสุดขั้วของบุคคลและชุมชนต่าง ๆ ออกเผยแพร่สู่สังคมในวงกว้าง



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

บทความพร้อมภาพประกอบ จำนวน ๒๕ ชิ้นงาน และคลิปวิดีโอเชิงสารคดี ความยาว ๕ นาที จำนวน ๒๕ ชิ้นงาน เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ YouTube, Facebook, TikTok และเว็บไซต์ Igreenstory โดยมียอดการเข้าถึงสื่อทั้งสิ้น ๕,๒๕๐,๙๗๒ ครั้ง

ผลลัพธ์

ผู้รับชมเกิดความตระหนัก ตื่นตัว มีความพร้อม และได้แนวทางที่จะปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสภาพภูมิอากาศสุดขั้ว

บทความสัมภาษณ์
หยุด - วณิชยา เรข
ผู้เชี่ยวชาญด้านสวนองุ่น



ต้นแบบของลูกคือพ่อแม่
ธรรมชาติจะดีอยู่ที่การปลูกฝัง

ลิงก์พวงาน



ผู้ปิดทองหลังชายแดน



จุดเด่นโครงการ

เป็นรายการที่สะท้อนแง่คิด มุมมองการทำงาน อุทิศตนผ่านการสัมภาษณ์ ถ่ายทอดด้วยภาพและเสียง พร้อมทั้งสอดแทรกภาพการทำงานที่แสดงถึงองค์ความรู้และเครือข่ายการทำงานที่ร่วมกันพัฒนาสังคมให้ดีขึ้น เพื่อนำเสนอเรื่องราวดี ๆ ที่มีอยู่ในสังคมไทย สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ที่ได้รับชม และเป็นการยกย่องคุณงามความดีให้กับผู้ที่ทำประโยชน์ต่อสังคม



รายการสารคดี “ผู้ปิดทองหลังชายแดน” นำเสนอเรื่องราวบุคคล ๑๒ คน ที่เป็นส่วนหนึ่งของภารกิจปิดทองหลังพระจากพื้นที่แนวตะเข็บชายแดนไทย พื้นที่ห่างไกล พื้นที่แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรม รวมไปถึงพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

- รายการสารคดี “ผู้ปิดทองหลังชายแดน” ความยาว ๑๐ นาที จำนวน ๑๒ ตอน มียอดการรับชม รวมทั้งหมด ๒,๑๕๐,๔๘๕ ครั้ง (ทางออนไลน์ Facebook จำนวน ๔๑๖,๘๑๘ ครั้ง YouTube จำนวน ๑๗,๕๐๕ ครั้ง TikTok จำนวน ๒๐,๑๑๒ ครั้ง ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ MCOT HD จำนวน ๑,๖๙๖,๐๕๐ ครั้ง)
- มีหน่วยงาน/เครือข่ายร่วมดำเนินการ ๕ แห่ง เครือข่ายกลุ่มรักษ์เชียงใหม่ของ สมาคมเครือข่ายสภาพองค์กร ชุมชนลุ่มน้ำโขง ๗ จังหวัดภาคอีสาน สมาคมฟื้นฟูและพัฒนาลุ่มน้ำสาละวิน และกลุ่มชวนน้องออมถวายพ่อหลวง

ผลลัพธ์

เกิดการสร้างแรงบันดาลใจผ่านการรับรู้และการเข้าถึงของประชาชนทั่วไป และรับทราบปัญหาและอุปสรรคของการทำงานตามแนวชายแดน ต่อยอดองค์ความรู้ให้สามารถบรรลุเป้าหมายและนำไปสู่การพัฒนาสังคมที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

พ่อแม่พลังบวก เดอะเรียลลิตี้ โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเด็กและผู้เลี้ยงดู

รายการเรียลลิตี้ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเด็กและผู้เลี้ยงดู โดยเนื้อหารายการประกอบด้วยวิธีการแก้ปัญหาเหตุการณ์จริงที่พบเจอได้ในชีวิตประจำวันของครอบครัว ความรู้เกี่ยวกับวิธีการเลี้ยงดูเด็ก การรับมือกับพฤติกรรมเด็ก การแก้ปัญหาสถานการณ์และพฤติกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับเด็กด้วยหลักการเลี้ยงดูเชิงบวก และจิตวิทยาเด็ก ซึ่งนำไปสู่การพัฒนา Executive Functions (EF) และยังช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีในครอบครัวให้เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ในรายการจะมีคุณครูปฐมวัย พัฒนาการเด็ก และกุมารแพทย์ ช่วยแนะนำ หลักการ เทคนิคการเลี้ยงดูเชิงบวก พร้อมวิธีการรับมือเมื่อเกิดสถานการณ์ต่าง ๆ ขึ้น ซึ่งจะช่วยให้สามารถคลี่คลายสถานการณ์ ลดความขัดแย้งระหว่างเด็กและผู้ดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จุดเด่นโครงการ

รายการสามารถแสดงให้เห็นถึงความจริงที่เกิดขึ้นกับการเลี้ยงดูเด็ก ซึ่งผู้ชมจะได้เห็นอารมณ์ความรู้สึก การตอบสนองระหว่างเด็กกับผู้ใหญ่ที่เป็นวิธีการเชิงบวกที่เหมาะสมกับการเลี้ยงดู



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

คลิปรายการ พ่อแม่พลังบวก เดอะเรียลลิตี้ จำนวน ๑๐ ตอน ตอนละ ๑๐ นาที เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT และช่องทางออนไลน์ YouTube Facebook Instagram และ TikTok ช่อง “พ่อแม่พลังบวก เดอะเรียลลิตี้” และเว็บไซต์พ่อแม่พลังบวก.com โดยมียอดการรับชมทั้งสิ้น ๗๒๘,๕๘๒ ครั้ง

ผลลัพธ์

พ่อแม่ ผู้ปกครอง และครูปฐมวัย มีความรู้ความเข้าใจในการอบรมเลี้ยงดูเด็กด้วยวิธีการที่เหมาะสม ลดการใช้ความรุนแรงในการลงโทษเด็ก

ลิงก์ผลงาน



มหัศจรรย์เมล็ดพันธุ์เหนือมิติ



โครงการผลิตภาพยนตร์รูปแบบ Telemovie แนว สัจนิยมมหัศจรรย์ (Magical Realism) โดยเนื้อหาของ ภาพยนตร์เกี่ยวกับการนำองค์ความรู้ของประชาชนชาวบ้าน ภาคอีสานที่เข้าใจระบบธรรมชาติ มานำเสนอผ่านเรื่องราว ของเด็กหนุ่มที่ขัดแย้งกับแม่ที่พาเขากลับจากเมืองกรุงมา พลิกลงบ้านเกิด แต่ก็ได้กลับมาสานฝันให้แม่หลังจากแม่ เสียชีวิต โดยทำเกษตรแบบคิดการใหญ่ แต่หลังจากที่เจอ เมล็ดพันธุ์วิเศษ ซึ่งพาไปเจอเหตุการณ์ประหลาดที่ต้อง ฝ่าฟันให้ผ่านด่าน ๕ ชั้น ทำให้ได้เรียนรู้และเข้าใจระบบของ ธรรมชาติ อันจะทำให้เกิดความอุดมสมบูรณ์ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยโครงการมีการจัดกิจกรรมฉายภาพยนตร์ ในพื้นที่เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ และในภูมิภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อให้ผู้นำการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ เป้าหมาย ได้แก่ เครือข่ายประชาชนชาวบ้านภาคอีสาน และ เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ ๕ ภูมิภาคที่มีส่วนร่วมในการ พัฒนาและผลิตภาพยนตร์เรื่องนี้ ครอบคลุมถึงการบันทึกและ ถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่คนรุ่นใหม่ผ่านสื่อ ดิจิทัล รวมทั้งสามารถใช้ภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นสื่อประกอบ การเผยแพร่ความรู้ได้ต่อไปในอนาคต

ลิงก์ผลงาน



Official Teaser



Official Trailer



ภาพยนตร์เต็มเรื่อง



Iwanna: ดนตรีประกอบ "มหัศจรรย์ เเรคือจีน จีนคือเรอ"



ปรบเวลา งานฉายภาพยนตร์

จุดเด่นโครงการ

โครงการได้ดึงภาคีเครือข่ายประชาชนชาวบ้านและพหุภาคี ภาคอีสาน ๓๐ เครือข่าย ๒๔ องค์กร เช่น เครือข่ายประชาชน ชาวบ้านขับเคลื่อนบุรีรัมย์เมืองน่าอยู่ เครือข่ายประชาชน ชาวบ้านและพหุภาคีภาคอีสาน และเครือข่ายมหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้ ไปถ่ายทอดให้เด็กเยาวชนในพื้นที่ เกิดความรักภูมิใจในพื้นที่ ถิ่นบ้านเกิดของตัวเอง เป็นภาพยนตร์ที่ประชาชนชาวบ้านควร ดูเพราะจะทำให้เห็นความสำคัญของตนเองในฐานะที่เป็น “เมล็ดพันธุ์” ที่จะช่วยเปลี่ยนแปลงและฟื้นฟูโลก

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

๑. ภาพยนตร์ให้ความรู้เรื่องระบบธรรมชาติ เรื่อง “มหัศจรรย์เมล็ดพันธุ์เหนือมิติ The Magic Seeds” ความละเอียด ๔K จำนวน ๑ เรื่อง
๒. จำนวนผู้เข้าชมภาพยนตร์ในพื้นที่จัดฉาย ในพื้นที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ และในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีผู้เข้าชมจาก ๓๐ เครือข่าย ๒๔ องค์กร รวมจำนวนผู้ชมภาพยนตร์ทุกช่องทาง จำนวน ๗๑๙,๘๗๖ คน

ผลลัพธ์

๑. บทภาพยนตร์ที่ผ่านการให้ข้อเสนอแนะด้าน เนื้อหาและการนำเสนอจากชุมชนและสถาบัน การศึกษาที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการ ได้แก่ เครือข่ายประชาชนชาวบ้านขับเคลื่อนบุรีรัมย์ เมืองน่าอยู่ เครือข่ายประชาชนชาวบ้านและพหุภาคี ภาคอีสาน และมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
๒. เครือข่ายประชาชนชาวบ้านภาคอีสานและ เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่รับชมภาพยนตร์ เข้าใจระบบธรรมชาติ มากขึ้น และตระหนักในการเผยแพร่ความรู้เรื่อง ระบบธรรมชาติ ซึ่งจะช่วยสร้างความอุดมสมบูรณ์ อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน คະแนนรวมเฉลี่ย ๔.๖๕ คະแนน และเกิดความสนใจในการนำ ภาพยนตร์เรื่องมหัศจรรย์เมล็ดพันธุ์เหนือมิติใช้ เป็นสื่อประกอบการเผยแพร่ความรู้เรื่องนี้ต่อไปใน อนาคต คະแนนเฉลี่ย ๔.๗๔ คະแนน

Smarter Life by Psychology รู้จักเข้าใจ Cyberbullying



โครงการ Smarter Life by Psychology “รู้จักเข้าใจ Cyberbullying” เป็นโครงการที่พัฒนาองค์ความรู้ในเรื่องของการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ (Cyberbullying) ผ่านการศึกษาความชุกของพฤติกรรมการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ (Cyberbullying) และผลกระทบทางจิตใจของเหยื่อในประเทศไทย โดยเน้นเนื้อหาเรื่องรู้จักเข้าใจ Cyberbullying ในมิติของผู้กระทำ มิติของผู้ถูกรังแก และมิติของผู้พบเห็นเหตุการณ์ และผลิตสื่อให้ความรู้ซึ่งถอดความรู้มาจากการศึกษาวิจัย ในเรื่อง “การกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ Cyberbullying” นำเสนอผ่านคลิปวิดีโอ อัลบั้มภาพ Infographic และงานเสวนาวิชาการ เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

จุดเด่นโครงการ

คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้รับทุนที่เป็นสถาบันการศึกษาที่มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านจิตวิทยา ซึ่งในโครงการนี้ได้รับริเริ่มทำการวิจัยสำรวจพฤติกรรมการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ และนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ถอดเป็นองค์ความรู้และพัฒนาเนื้อหาให้เป็นสื่อที่เข้าใจง่าย เพื่อสื่อสารสร้างความตระหนัก ความเข้าใจ และแนะนำแนวทางการป้องกัน การรับมือกับการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ (Cyberbullying) ที่ส่งผลกระทบต่อจิตใจ ซึ่งเป็นประเด็นที่เป็นปัญหาสำคัญในยุคปัจจุบัน

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

1. VDO Clip ให้ความรู้เกี่ยวกับการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ ความยาว ๑๐ นาที จำนวน ๔ คลิป และคลิปสั้น ๒ นาที จำนวน ๔ คลิป รวมจำนวน ๘ คลิป
2. มีผู้รับชม VDO Clip ทั้งหมด โดยนับยอดรวมจำนวนครั้งการรับชมรวมทุกแพลตฟอร์ม จำนวน ๕๐๐,๘๑๒ ครั้ง/วี
3. อัลบั้มภาพ Infographic เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ (Cyberbullying) ซึ่งถอดความรู้มาจากการศึกษาวิจัย VDO Clip และกิจกรรมเสวนาวิชาการของโครงการฯ จำนวน ๔ เรื่อง และมีผู้รับชมอัลบั้มภาพรวมจำนวน ๓๘๓,๒๙๔ ครั้ง/วี
4. รายงานข้อมูลเชิงสถิติเรื่องความชุกของพฤติกรรมการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ที่เป็นปัจจุบัน จำนวน ๑ ชิ้น
5. กิจกรรมเสวนาวิชาการ เรื่อง “รู้จัก...เข้าใจ...แก้ไข Cyberbullying” โครงการ Smarter Life by Psychology รู้จักเข้าใจ Cyberbullying ๒ ครั้ง

ผลลัพธ์

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเสวนาวิชาการ ร้อยละ ๘๐ มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ได้รับแนวทางการป้องกันการเกิดการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ และแนวทางการรับมือหากตกอยู่ในสถานการณ์การกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ โดยมีคะแนนเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจ ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม เท่ากับ ๓.๗๗ หลังเข้าร่วมกิจกรรม เท่ากับ ๔.๐๓ มีผลต่างคะแนนเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจหลังร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้น ๐.๒๖
2. ผู้รับชมสื่อสร้างสรรค์ได้รับความรู้ความเข้าใจเรื่องการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์ มีความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกัน และมีแนวทางการรับมือหากตกอยู่ในสถานการณ์การกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์

ลิงก์ผลงาน



VDO Clip ให้ความรู้เกี่ยวกับการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์

Karnimal World ๔ ล้อ ไล่ล่าทะลุฝัน



ติดตามชม คาร์นิมอลเวิลด์ 4 ล้อ ไล่ล่าทะลุฝัน การแข่งขันคาซิ่งส่งเสริมคุณธรรมสำหรับทุกคน สนับสนุนโดย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ “วันนี้คุณทำความดีแล้วหรือยัง”

แอนิเมชันและ e-book แฟนตาซีส่งเสริมความรู้ คุณธรรมพื้นฐานสำหรับเด็กและเยาวชน เรื่องราวของ “วี” ผู้มีความฝันอันยิ่งใหญ่ที่อยากจะเป็นเจ้าแห่งความเร็วจึงได้ตัดสินใจเข้าร่วมการแข่งขันชิงแชมป์ใน คาร์นิมอลเวิลด์ครั้งนี้ด้วย โดยเขาได้เริ่มต้นฝึกซ้อมและพัฒนาตนเองอย่างมุ่งมั่น เพื่อที่จะพิสูจน์ว่าแม้ตัวเขาจะแตกต่างแต่ก็สามารถประสบความสำเร็จได้ โดยมีเหล่าผองเพื่อนจอมป่วนแห่งคาร์นิมอลเวิลด์คอยให้ความช่วยเหลือ และทำความฝันของแต่ละคนให้สำเร็จไปพร้อม ๆ กัน เพื่อพัฒนาตัวเองไปสู่ชีวิตที่ดีมีคุณธรรม

ลิงก์ผลงาน



YouTube



Flip Book



จุดเด่นโครงการ

เป็นสื่อส่งเสริมการเรียนรู้คุณธรรมผ่านตัวละครในรูปแบบที่เด็กและเยาวชนซึมซับและเข้าใจได้ง่าย

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

1. การ์ตูนแอนิเมชัน Karnimal World ๔ ล้อ ไล่ล่าทะลุฝัน จำนวน ๒๖ ตอน ความยาวตอนละ ๑๐ นาที เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ช่อง Karnimal World ๔ ล้อไล่ล่าทะลุฝัน และเผยแพร่สื่อผ่านสถานีรถไฟ BTS ๕ สถานี
2. e-comic book มียอดการเข้าถึงสื่อผ่านช่องทางออนไลน์ YouTube Facebook Instagram และ TikTok ช่อง Karnimal World ๔ ล้อไล่ล่า มีจำนวนการเข้าถึงทั้งสิ้น ๔๖๘,๓๘๙ ครั้ง

ผลลัพธ์

เด็กและเยาวชนเรียนรู้คุณธรรมพื้นฐานและได้รับการพัฒนาด้านอารมณ์ จิตใจ และสติปัญญา

สารคดีช่างไทย สืบสานงานศิลป์ แผ่นดินไทย ๒

โครงการจัดทำสารคดีช่างไทย สืบสานงานศิลป์ แผ่นดินไทย ๒ เป็นโครงการที่ผลิตสารคดีขนาดสั้น ความยาวประมาณ ๒๐ นาที นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับงานช่างของไทย ถ่ายทอดผ่านครูช่างในแขนงต่าง ๆ เช่น ช่างแกะหนังใหญ่ ช่างทำหุ่นกระบอก ช่างทำขลุ่ย ช่างต่อเรือกอกและ ช่างทำว่าวไทย ช่างตีทอง ช่างตีลูกขี้ผึ้ง ช่างทำเปิงมาง ช่างหล่อพระพุทธรูป ช่างเครื่องลงยาสี ช่างทำเครื่องทองลงหิน และช่างปั้นเครื่องสังคโลก เป็นต้น



จุดเด่นโครงการ

การถ่ายทอดเรื่องราวงานช่างของไทยผ่านครูช่างในแขนงต่าง ๆ ที่ไม่ได้นำเสนอเพียงมุมมองในเชิงอนุรักษ์ แต่ยังนำเสนอให้เห็นทิศทางการต่อยอดและการดำรงอยู่ของงานช่างในประเทศไทยที่ต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงของกาลเวลา ความนิยม และกำลังคนของช่างไทยที่ในปัจจุบันมีจำนวนไม่มากนัก



ลิงก์ผลงาน



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

๑. สารคดีช่างไทย สืบสานงานศิลป์แผ่นดินไทย ๒ ความยาวประมาณ ๒๐ นาที จำนวนทั้งหมด ๑๒ ตอน พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ ททบ.๕ และช่องทางออนไลน์
๒. ยอดผู้รับชมรวม ๔๐๐,๘๙๔ ครั้ง/วิว

ผลลัพธ์

๑. ผู้ชมร้อยละ ๙๐ รับรู้และเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทยมากขึ้น
๒. ผู้ชมร้อยละ ๙๐ มีความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมไทย และสืบสานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยต่อไป

สร้างเด็กดี ด้วยนิทาน ปี ๓

โครงการสร้างเด็กดี ด้วยนิทาน ดำเนินงานต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ ๓ โดยสื่อของโครงการพัฒนาจากการเป็น “สื่อพัฒนาเด็ก” ไปสู่การเป็น “สื่อพัฒนาสถาบันครอบครัว” ด้วยเนื้อหาที่นอกจากจะมีการส่งเสริมคุณธรรมและลักษณะนิสัยที่ดีสำหรับเด็กแล้ว ยังมีเรื่องราวที่ส่งเสริมความรักความผูกพันในครอบครัวอีกด้วย ในครั้งนี้ทางโครงการยังมีเป้าหมายในการพัฒนาผู้ดูแลเด็ก อันหมายถึง พ่อแม่ ผู้ปกครอง ครู และผู้ทำงานร่วมกับเด็กด้วย โดยจัดกิจกรรมการอบรม “นิทานกับการพัฒนาเด็กปฐมวัย” ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาคของประเทศไทย ทั้งภาคเหนือ (พิษณุโลก) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (นครราชสีมา) ภาคใต้ (สงขลา) ภาคกลาง (กรุงเทพมหานคร) และภาคตะวันออก (จันทบุรี) เพื่อให้ผู้ดูแลเด็กได้มาร่วมอบรมการใช้หนังสือนิทาน ทำให้เกิดเครือข่ายของครูและผู้ผลิตสื่อท้องถิ่นได้นำองค์ความรู้จากการอบรมไปเผยแพร่ในท้องถิ่นของตนเองอีกด้วย

จุดเด่นโครงการ

๑. โครงการสามารถส่งเสริมสังคมได้ในหลายมิติ ได้แก่
 ๑. ส่งเสริมเด็ก เด็กได้รับการส่งเสริมพัฒนาการด้วยหนังสือนิทานและแอนิเมชัน
 ๒. ส่งเสริมผู้ดูแลเด็ก โรงเรียน ครู มีสื่อที่เหมาะสมกับพัฒนาการตามช่วงวัยของเด็ก
 ๓. ส่งเสริมค่านิยม นิทานมีเนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม สร้างนิสัยรักการอ่านอันเป็นพื้นฐานการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ลิงก์ผลงาน



ชวนลูกฟังนิทาน
เรื่อง “พอรักลูกนะ”



นิทานเรื่อง
“ดอกไม้จะบานเมื่อไรนะ”



นิทานเรื่อง
“อ่านมหัศจรรย์”



นิทานเรื่อง
“สิงจ๋อจอมชนกับไม้วิเศษ”



นิทานเรื่อง
“คุณหมีกับแอปเปิลผลสุดท้าย”



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

๑. หนังสือนิทานรูปเล่มและ e-book จำนวน ๕ เรื่อง พิมพ์เรื่องละ ๒,๕๐๐ เล่ม รวมจำนวน ๑๒,๕๐๐ เล่ม (๑. อ่านมหัศจรรย์ ๒. สิงจ๋อสุขใจกับไม้กายสิทธิ์ ๓. พอรักลูกนะ ๔. ดอกไม้จะบานเมื่อไรนะ ๕. คุณหมีกับแอปเปิลผลสุดท้าย)
๒. คู่มือและ e-book เนื้อหาทางด้านนิทานกับการพัฒนาเด็ก เทคนิคการเล่านิทานและการเขียนนิทานเพื่อเด็ก
๓. คลิปวิดีโอ อ่านนิทานให้เด็กฟัง ความยาวคลิปละ ๕ นาที จำนวน ๕ คลิป เผยแพร่ผ่าน YouTube ช่อง สร้างเด็กดีด้วยนิทาน
๔. ไฟล์และหนังสือนิทานที่แปลเป็นภาษาอังกฤษและภาษาจีน จำนวน ๑๗ เรื่อง (ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๖ เรื่อง ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๖ เรื่อง ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๕ เรื่อง) โดยมียอดการเข้าถึงสื่อทั้งสิ้น ๒๗๖,๗๗๒ ครั้ง

ผลลัพธ์

เกิดหนังสือนิทานที่มีเนื้อหาส่งเสริมคุณธรรม และเหมาะสมสอดคล้องกับพัฒนาการของเด็กปฐมวัย

เทศกาลน่าน NAN FESTIVAL

โครงการดำเนินการจัดทำปฏิทินเทศกาลในจังหวัดน่าน และจัดเทศกาลภายใต้ชื่องาน “NAN FESTIVAL” ในแนวคิด “Reconnecting...การเชื่อมโยงผู้คนหลากหลาย และการกลับมาทำงานในเมืองน่าน” โดยมีการจัดกิจกรรมทั้งสิ้น ๑๐ กิจกรรม ในห้วงระยะเวลา ๘ เดือน ได้แก่ ๑) กิจกรรมเสวนา Reconnecting ๒) กิจกรรม Nan Food Map ๓) กิจกรรม Nan Scape ๔) กิจกรรม Nan Creator ๕) กิจกรรม Nan Craft ๖) กิจกรรม Nan Short Film ๗) กิจกรรมเสวนาฮูบแอดัมเมืองน่าน ๘) กิจกรรม Nan Film ๙) กิจกรรม Nan Performative และ ๑๐) กิจกรรม Nan Music โครงการมุ่งเน้นการแสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมของน่าน เพื่อให้เห็นว่าน่านเป็นเมืองที่มีเทศกาลที่สร้างสรรค์ ชุมชนคนน่านมีความเข้มแข็ง ยึดโยงกับงานประเพณีของชุมชนที่หลากหลาย แสดงให้เห็นความเป็นพหุวัฒนธรรมของน่าน และส่งเสริมฐานประเพณีนิยมของน่านให้ขยายขอบเขตเข้าสู่ความร่วมมือ โดยยังคงรักษาพื้นฐานเดิมของตนเองไว้

NAN SCAPE

(วาดเขียนเมืองน่าน จิตรกรรมและกวี)
16-23 ตุลาคม 2566

จุดเด่นโครงการ

กระบวนการทำงานที่หลอมรวมคนรุ่นเก่ากับคนรุ่นใหม่ให้ทำงานร่วมกันได้ รวบรวมคนสร้างสรรค์ ทั้งนักดนตรี ศิลปิน กวี ช่างภาพ นักเขียน นักท่องเที่ยว เยาวชน และประชาชนในจังหวัดน่าน เพื่อให้คนในจังหวัดน่านได้ตระหนักและร่วมกระบวนการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ ร่วมไม้ร่วมมือกันสร้างสรรค์ผลงาน และได้รับความสุขจากการฟังดนตรีและชื่นชมผลงานศิลปะ



ลิงก์ผลงาน



Facebook



Website

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

๑. ปฏิทินเทศกาลน่าน ๑ ชิ้นงาน
๒. จำนวนผู้เข้าชมผ่านสื่อออนไลน์ตลอดโครงการ ๒๑๒,๕๒๐ วิว
๓. ผู้เข้าร่วมโครงการตลอดโครงการ ๒๓,๓๖๖ คน
๔. เครือข่าย/องค์กรความร่วมมือ ๔๖ เครือข่าย
๕. เครือข่ายร่วมงานศิลปะการแสดงสดในพื้นที่ ๔ เครือข่าย
๖. ภาพถ่ายผลงานจากนิทรรศการภาพบุคคล บทกวี และวีทิวทัศน์ จำนวน ๑๒๗ ชิ้นงาน

ผลลัพธ์

๑. เกิดพื้นที่และเครือข่ายการทำงานสร้างสรรค์ โดยการรวมพลังของคนหลาย ๆ รุ่น ศิลปินในจังหวัดน่านออกไปทำงานสร้างสรรค์นอกสตูดิโอร่วมกับชุมชนในพื้นที่ มีการสร้างสรรค์เพลงใหม่ร่วมสมัย ทั้งดนตรีสากล ดนตรีชาติพันธุ์ในพื้นที่ ผ่านการทำงานที่ร่วมกันเป็นเครือข่าย
๒. คนน่านเกิดแรงบันดาลใจและสร้างสรรค์ผลงาน สามารถกลับมาใช้ชีวิตชีวิตชุมชนภายใต้วิถีวิถีใหม่และร่วมสมัย เห็นได้จากการร่วมไม้ร่วมมือกันทำงาน ร่วมกันสร้างสรรค์กิจกรรมของโครงการ

ภาพยนตร์ “ค้อน กรรไกร กระดาษ: Hammer Scissors Paper”

ดำเนินการผลิตภาพยนตร์ร่วมกันระหว่างคนปกติ และคนพิการทางการได้ยิน หรือคนหูหนวก เรื่องราวของคนหูหนวก ถ่ายทอดผ่านลูกที่เป็นคนหูดี ประเภทของภาพยนตร์ Drama Family และ Heart Melting ในชื่อเรื่อง “ค้อน กรรไกร กระดาษ: Hammer Scissors Paper” มีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับลูกของพ่อแม่ที่เป็นคนพิการทางการได้ยินและการพูดที่ต้องการสื่อสารสิ่งที่อยู่ภายในใจให้คนในครอบครัวได้รับรู้ ซึ่งภาพยนตร์มีเป้าหมายเพื่อสื่อสารให้ผู้รับชมภาพยนตร์เข้าใจถึงความพิการ และความต้องการของคนพิการทางการได้ยิน หรือคนหูหนวกให้สามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเข้าใจ มีการใช้ภาษามือในการดำเนินเรื่องประกอบเพื่อให้คนพิการทางการได้ยินสามารถรับชมได้



จุดเด่นโครงการ

เป็นการดำเนินการผลิตภาพยนตร์ร่วมกันระหว่างคนปกติและคนพิการทางการได้ยิน หรือคนหูหนวก โดยมีผู้ที่มีประสบการณ์ใกล้ชิดกับคนพิการทางการได้ยิน เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิต อีกทั้งมีนักแสดงที่เป็นคนพิการทางการได้ยินมาร่วมแสดงในภาพยนตร์ด้วย

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

ภาพยนตร์ “ค้อน กรรไกร กระดาษ: Hammer Scissors Paper” ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๑ เรื่อง ยอดจำนวนผู้รับชมรวมทุกช่องทาง จำนวน ๕๑,๑๕๖ ครั้ง

ผลลัพธ์

1. ผู้ชมที่เป็นคนปกติ หลังจากชมภาพยนตร์มีความเข้าใจชีวิตของคนพิการทางการได้ยินมากขึ้น และเข้าใจถึงปัญหาการสื่อสารของคนหูหนวกในการรับการรักษาซึมเศร้า
2. ผู้ชมที่เป็นคนพิการทางการได้ยินที่รับชมภาพยนตร์ มีความเข้าใจชีวิตของคนปกติที่มีพ่อแม่เป็นคนพิการทางการได้ยินมากขึ้น
3. เกิดความเข้าใจถึงปัญหาการศึกษาของคนพิการทางการได้ยินในการรักษาโรคซึมเศร้ามากขึ้น และคนพิการทางการได้ยินก็ต้องการให้คนทั่วไปใช้ภาษามือได้มากขึ้น เพื่อให้การสื่อสารเกิดประสิทธิภาพ



ลิงก์ผลงาน



Facebook



YouTube

เมืองเก่าสตูลในใจ



โครงการที่จัดนิทรรศการในจังหวัดสตูล เพื่อสร้าง การรับรู้เรื่องเมืองเก่าสตูล ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของชุมชนเมืองเก่าสตูลที่เป็น พหุวัฒนธรรม เช่น วิถีชีวิต การแต่งกาย พิธีกรรม ความเชื่อ การค้าขาย อาหารประจำถิ่นที่ยังกินอยู่ ภาษา และเรื่องราว เกร็ดประวัติศาสตร์อื่น เพื่อที่คนในจังหวัดสตูลได้เล็งเห็น ความสำคัญของมรดกวัฒนธรรมที่มีคุณค่า สามารถถ่ายทอด เรื่องราวของพวกเขาสู่คนภายนอก และสร้างมูลค่าจากการ เป็นเมืองเก่าได้ นอกจากนี้โครงการยังจัดทำคู่มือท่องเที่ยว เมืองเก่าสตูล เพื่อสื่อสารให้บุคคลภายนอกเห็นถึงคุณค่าของ มรดกวัฒนธรรม และความเป็นพหุวัฒนธรรมของเมืองสตูล และจัดทำหนังสือ “สำหรับความสุข สตูลในใจ” ที่นำเสนอ เนื้อหาเกี่ยวกับอาหารพื้นถิ่นที่มีลักษณะเฉพาะ

จุดเด่นโครงการ

การดำเนินโครงการที่ขับเคลื่อนเมืองเก่าสตูลให้เป็น เมืองสร้างสรรค์ ผ่านการจัดนิทรรศการ “เมืองเก่าสตูลในใจ” พร้อมกับสร้างและพัฒนาเครือข่ายคนทำงาน ทั้งเด็กและ เยาวชน วัยทำงาน และผู้สูงอายุ ที่สนใจขับเคลื่อนจังหวัดสตูล ให้เป็นเมืองสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นงานที่ต้องใช้ทุกองคาพยพใน สังคม และการสื่อสารที่สร้างสรรค์นั้นจะช่วยให้การขับเคลื่อน เมืองไปได้ไกลอย่างปลอดภัย

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๓,๗๔๓ คน
2. การแสดงออกความคิดเห็น การแชร์ต่อสื่อ และ Press Review จำนวน ๔,๐๖๕ ครั้ง
3. คู่มือท่องเที่ยวและแผ่นพับแผนที่เมืองเก่าสตูลในใจ จำนวน ๑ เล่ม และในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book)
4. หนังสือ “สตูลไดอารี่ - สำหรับความสุข สตูลในใจ” จำนวน ๑ เล่ม และในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book)
5. ศิลปประสาสัมพันธ์เมืองเก่าสตูลในใจ ๓ ศิลป
6. นิทรรศการภาพเขียนสีน้ำเมืองเก่าสตูลในใจ ๑ ครั้ง
7. กิจกรรม “พื้นที่ใหม่ โนโลเคชั่นเก่า” ๔ ครั้ง
8. ผลงานสื่อจากกิจกรรม “โควตสตูลในใจ” ๒๔ ภาพ

ผลลัพธ์

1. เกิดการรวมตัวของเยาวชนคนรุ่นใหม่เพิ่มขึ้น และมี พื้นที่ให้มีการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น
2. คนรุ่นใหม่มีโอกาสได้ทำงานในเมืองเก่า และนำเสนอ เรื่องราวผ่านเทคนิคใหม่ ๆ
3. ชุมชนและผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจความเป็นพหุ วัฒนธรรม ซึ่งเป็นจุดแข็งของเมืองเก่าสตูลและเมือง สตูลมากขึ้น
4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับรู้และรู้จักเมืองเก่าสตูลมากขึ้น เห็นคุณค่าและมูลค่าของมรดกวัฒนธรรมของตน เกิดการตื่นรู้ หวงแหน ผูกพัน ภูมิใจในชุมชนของตนเอง ที่มีประวัติศาสตร์เฉพาะของเมืองเก่าที่อยู่ใกล้ทะเล
5. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและชุมชนเกิดการตื่นตัวเรื่อง เมืองเก่า สามารถถ่ายทอดเรื่องเมืองเก่าสตูลได้ตาม เทคนิคที่ตนถนัด
6. อาคาร สถานที่ประกอบการ ร้านค้าในเมืองเก่าสตูล ให้ความร่วมมือในการกิจกรรมในเมืองเก่า
7. เกิดการรับรู้และให้ความสนใจมรดกภูมิปัญญาพื้นถิ่น ชาวสตูลมากขึ้น

ลิงก์ผลงาน



คู่มือท่องเที่ยว
เมืองเก่าสตูล



สำหรับความสุข
สตูลในใจ

ผลงาน
เด่น



นิทานเท่ากันสื่อแสนสนุก

โครงการสร้างสรรค์นิทานเท่ากันสื่อแสนสนุกสำหรับเด็กปฐมวัยมีเป้าหมายในการเสริมสร้างทักษะเท่ากันสื่อแก่เด็กปฐมวัยผ่านหนังสือนิทานภาพและเพลงเด็ก เพื่อให้เด็กมีสื่อใช้ ได้สื่อดี มีความรู้เท่าทันและใช้สื่ออย่างเหมาะสม เนื้อหานิทานมีความสอดคล้องกับยุคสมัย เช่น แก่ปัญหาเด็กติดมือถือ-ติดจอใส ความปลอดภัยในโลกออนไลน์ของเด็ก และมีการสร้างกลไกการนำสื่อไปใช้โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับครูปฐมวัยในการใช้สื่อจากโครงการ เพื่อสร้างทักษะเท่ากันสื่อแก่เด็ก และมีการผลิตและส่งมอบสื่อดังกล่าวให้กับเครือข่ายโรงเรียนระดับอนุบาลและศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในพื้นที่ ๔ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย อุบลราชธานี ระนอง กรุงเทพฯ และเผยแพร่ในสื่อออนไลน์

จุดเด่นโครงการ

โครงการสร้างสรรค์นิทานเท่ากันสื่อแสนสนุกสำหรับเด็กปฐมวัยในรูปแบบหนังสือนิทานภาพ และเพลงเด็กทันสมัย ผลิตโดยผู้เชี่ยวชาญ คุณชัยฤทธิศรีโรจน์ฤทธิ (มูมู่) นักเขียนและบรรณาธิการหนังสือนิทานภาพสำหรับเด็ก นักเล่านิทาน อาจารย์ด้านวรรณกรรมสำหรับเด็ก นักแต่งเพลงเด็ก และวิทยากรให้ความรู้เรื่องการใช้อุปกรณ์และการพัฒนาเด็กปฐมวัย เนื้อหานิทานมีความสอดคล้องกับยุคสมัย เช่น แก่ปัญหาเด็กติดมือถือ-ติดจอใส ความปลอดภัยในโลกออนไลน์ของเด็ก และมีการสร้างกลไกการนำสื่อไปใช้โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับครูปฐมวัยในการใช้สื่อจากโครงการเพื่อสร้างทักษะเท่ากันสื่อแก่เด็ก และมีการผลิตและส่งมอบสื่อดังกล่าว จำนวน ๔,๕๐๐ เล่ม ให้แก่เครือข่ายโรงเรียนระดับอนุบาลและศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๒๕๐ แห่งในพื้นที่ ๔ จังหวัด ได้แก่ เชียงราย อุบลราชธานี ระนอง กรุงเทพฯ และเผยแพร่ในสื่อออนไลน์



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

- หนังสือนิทานภาพสำหรับเด็กปฐมวัย ชุด “นิทานเท่าทันสื่อแสนสนุก” จำนวน ๓ เรื่อง เรื่องละ ๑,๕๐๐ เล่ม รวมทั้งสิ้น ๔,๕๐๐ เล่ม และในรูปแบบ e-book
- คู่มือต่อยอดกิจกรรม “นิทานเท่าทันสื่อแสนสนุก” และเพลงเด็กทันสื่อ ในรูปแบบ e-book จำนวน ๑ ชิ้น
- คลิปแนะนำการเล่านิทานอ่านหนังสือและแนะนำเทคนิคหนังสือนิทานภาพสำหรับเด็กปฐมวัย “นิทานเท่าทันสื่อแสนสนุก” ความยาวไม่น้อยกว่าคลิปละ ๑๕ นาที จำนวน ๓ คลิป
- เพลงสำหรับเด็ก ชุด “เด็กทันสื่อ” จำนวน ๓ เพลง ความยาวเพลงละ ๒ นาที
- แกนนำครูปฐมวัยใช้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ “นิทานเท่าทันสื่อแสนสนุก” และ “เพลงเด็กทันสื่อ” เสริมสร้างทักษะเท่าทันสื่อแก่เด็กปฐมวัย จำนวน ๒๗๔ คน
- เด็กที่เข้าร่วมโครงการจากโรงเรียนระดับอนุบาล ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน ๒๕๐ แห่ง จำนวน ๑๓,๒๔๔ คน
- หนังสือนิทานภาพและเพลงสำหรับเด็กและสื่อของโครงการผ่านสื่อออนไลน์ มียอดรับชมรวมทั้งหมด ๑๕,๔๖๕ ครั้ง/วิว

ผลลัพธ์

- แกนนำครูปฐมวัยเกิดความรู้ความเข้าใจและใช้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ “นิทานเท่าทันสื่อแสนสนุก” และนำ “เพลงเด็กทันสื่อ” ไปเป็นเครื่องมือเสริมสร้างทักษะเท่าทันสื่อแก่เด็กปฐมวัยและเสริมสร้างพัฒนาการให้เด็กทั้ง ๔ ด้าน คือ ร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา
- สื่อ “นิทานเท่าทันสื่อแสนสนุก” “เพลงเด็กทันสื่อ” และคู่มือต่าง ๆ ที่ผลิตในโครงการได้มีการนำเผยแพร่และใช้เสริมสร้างทักษะรู้เท่าทันสื่อแก่เด็กปฐมวัย
- สื่อที่ผลิตในโครงการและกิจกรรมต่อยอดที่เกิดขึ้นจากโครงการสามารถเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้แก่เด็กปฐมวัยได้ ร้อยละ ๘๘

ลิงก์ผลงาน



นิทานเท่าทันสื่อแสนสนุก เรื่อง “จะเชื่อใครดีนะ”



นิทานเท่าทันสื่อแสนสนุก เรื่อง “ช่วยหนูด้วย”



นิทานเท่าทันสื่อแสนสนุก เรื่อง “อยากหยุดเวลา”



นิทานเท่าทันสื่อแสนสนุก เรื่อง “จะเชื่อใครดีนะ”



นิทานเท่าทันสื่อแสนสนุก เรื่อง “ช่วยหนูด้วย”



นิทานเท่าทันสื่อแสนสนุก เรื่อง “อยากหยุดเวลา”



เพลงอะ-อี-คิดก่อนประกอบนิทาน เรื่อง “จะเชื่อใครดีนะ”



เพลงไปไหนไปกันประกอบนิทาน เรื่อง “ช่วยหนูด้วย”



เพลงหนึ่งวันแสนสุขประกอบนิทาน เรื่อง “อยากหยุดเวลา”



คลิปแนะนำแนวทางการเล่านิทาน “จะเชื่อใครดีนะ”



คลิปแนะนำแนวทางการเล่านิทาน “ช่วยหนูด้วย”



คลิปแนะนำแนวทางการเล่านิทาน “อยากหยุดเวลา”



คู่มือต่อยอดกิจกรรมจากหนังสือนิทานชุดเท่าทันสื่อแสนสนุก

จินตนาการเสรี สื่อละครสร้างสรรค์ เพื่อเด็กพิการทางการเห็น



ละครสร้างสรรค์เพื่อเด็กพิการทางการเห็น
ผลิตผลงาน ๒ ประเภท คือ สื่อการแสดงสดในรูปแบบ
ละครเวทีที่เน้นการมีประสบการณ์ร่วม (Immersive
Theatre) และผลิตละครเสียง ความยาวประมาณ
๒๐ นาที จำนวน ๑ เรื่อง และนำมาจัดทำคลิปวิดีโอ
คู่มือเพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนสำหรับเด็กพิการ
ทางการเห็น พร้อมเสียงบรรยายประกอบ เผยแพร่ผ่าน
ช่องทางออนไลน์ YouTube และ Facebook เพื่อให้
ครูผู้สอน ผู้ดูแล ผู้ปกครอง หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจ
สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กพิการทางการเห็นและเด็ก
พิเศษ สามารถใช้สื่อดังกล่าวเพื่อเป็นสื่อการเรียนการ
สอน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนาการ
เคลื่อนไหวของเด็กพิการทางการเห็นทั่วประเทศได้
อย่างยั่งยืน

ลูกเป็ด ผจญภัย

ละครเวทีเพื่อพัฒนาการเคลื่อนไหว
สำหรับเด็กพิการทางการเห็น



จุดเด่นโครงการ

สื่อการแสดงสดในรูปแบบละครเวทีที่เน้นการมีส่วนร่วม (Immersive Theatre) ซึ่งมีกิจกรรมส่งเสริมการเคลื่อนไหวประกอบท่าทางต่าง ๆ ในการแสดง เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นให้กับกล้ามเนื้อและช่วยลดอาการกล้ามเนื้ออ่อนแรงของเด็กพิการทางการเห็น ซึ่งเด็กกลุ่มนี้ได้มีส่วนร่วมในการแสดงด้วย รวมทั้งยังมีสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบวิดีโอที่เน้นการนำเสนอเป็นละครเสียงหรือละครวิทยุ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ครู ผู้ดูแล และผู้ปกครองสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในกิจกรรมกระตุ้นพัฒนาการและทักษะการเคลื่อนไหวของเด็กพิการทางการเห็น

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

๑. บทละครเวทีเพื่อการศึกษาสำหรับเด็กพิการทางการเห็น จำนวน ๑ เรื่อง
๒. ละครเวทีเพื่อการศึกษาสำหรับเด็กพิการทางการเห็น แบบเน้นการมีส่วนร่วม (Immersive Theatre) ความยาว ๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที จำนวน ๑ เรื่อง
๓. ละครเสียง ความยาวประมาณ ๒๐ นาที จำนวน ๑ เรื่อง
๔. คลิปวิดีโอคู่มือเพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนสำหรับเด็กพิการทางการเห็น พร้อมเสียงบรรยายประกอบ จำนวน ๑ ชิ้นงาน
๕. เด็กพิการทางการเห็นเข้าถึงผลงานละครเวทีรวมทั้งสิ้น ๑๖๕ คน ในพื้นที่เป้าหมายในการจัดกิจกรรมโรงเรียนสอนคนตาบอด ๓ โรงเรียน ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ขอนแก่น และสุราษฎร์ธานี
๖. ผู้ชมที่สนใจสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กพิการทางการเห็น โดยเฉพาะครูผู้สอน ผู้ดูแล และผู้ปกครอง มียอดการรับชมผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๑,๓๐๐ ครั้ง/วิว

ผลลัพธ์

๑. เด็กพิการทางการเห็นมีพัฒนาการด้านทักษะประสาทสัมผัสและการเคลื่อนไหวดีขึ้น ร้อยละ ๘๐
๒. เด็กพิการทางการเห็นและครูมีความพึงพอใจรูปแบบละครที่เหมาะสมสามารถยกระดับชีวิตให้กับเด็กพิการทางการเห็นอันก่อให้เกิดประโยชน์ในการสร้างความเท่าเทียมให้กับสังคมมากขึ้น
๓. ครูผู้สอน ผู้ดูแล ผู้ปกครอง หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กพิการทางการเห็นและเด็กพิเศษ สามารถใช้คลิปวิดีโอคู่มือเพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการพัฒนาการเคลื่อนไหวของเด็กพิการทางการเห็นทั่วประเทศได้อย่างยั่งยืน

ลิงก์ผลงาน



สูงวัยหัวใจยังเวิร์ก ปี ๓



จุดเด่นโครงการ

การใช้ Digital Buddy นื่องๆ เยาวชนทำงานร่วมกับผู้สูงวัย มาร่วมแลกเปลี่ยนทักษะและประสบการณ์ร่วมกัน ช่วยให้ผู้สูงวัยได้เกิดการเรียนรู้และบรรลุเป้าหมายในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังเกิดการสร้างกลุ่มคอมมูนิตี “สูงวัยหัวใจยังเวิร์ก” สร้างกลุ่ม Digi club เชื่อมโยงเครือข่ายสูงวัยหัวใจยังเวิร์ก ปี ๑ - ปี ๓ ให้มีกิจกรรมดีๆ ส่งเสริมมิตรภาพร่วมกัน นอกจากนี้ยังมีเพลงประจำโครงการ เพื่อสร้างสีสันและสร้างการมีส่วนร่วมมากขึ้นด้วย



ลิงก์ผลงาน



กิจกรรมอบรมหลักสูตรเพิ่มทักษะดิจิทัล ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อใช้ในการผลิตสื่อหรือกิจกรรมที่ช่วยให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตเพื่อองค์ความรู้ในการสร้างอาชีพของผู้สูงอายุ คัดเลือกผู้สูงอายุเข้าร่วมโครงการครอบคลุมผู้ที่กำลังเป็นผู้สูงอายุและผู้สูงอายุ อายุระหว่าง ๕๕-๗๐ ปี และคัดเลือกเยาวชนที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา อายุไม่เกิน ๒๕ ปี มาทำหน้าที่เป็น Digital Buddy พี่เลี้ยงในกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างผู้สูงอายุกับเยาวชน เพื่อลดช่องว่างระหว่างวัย โดยมีการจัดกิจกรรม Digi Club ในรูปแบบ Live Stream เพื่อให้สมาชิกได้ทำกิจกรรมร่วมกันได้



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมกระบวนการเพิ่มทักษะดิจิทัลความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อใช้ในการผลิตสื่อหรือกิจกรรมที่ช่วยให้เกิดการเรียนรู้ฯ รวมทั้งหมด ๕๒๖ คน
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเปิดพื้นที่สร้างเครือข่ายให้ผู้สูงอายุที่เข้าร่วมโครงการได้สานสัมพันธ์ระหว่างผู้สูงอายุ จำนวน ๒๘ คน

ผลลัพธ์

1. ผู้สูงอายุมีทักษะการใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัล และทักษะชีวิตของผู้สูงอายุ รวมถึงมีสื่อต้นแบบในการเรียนรู้และเปิดโอกาสการประกอบอาชีพทางดิจิทัลให้แก่สูงอายุ
2. มีช่องทางการสื่อสารและการรับรู้คุณค่าส่วนบุคคลของผู้สูงอายุผ่านคอมมูนิตี “สูงวัยหัวใจยังเวิร์ก”
3. เกิดเครือข่ายทางสังคมและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้สูงอายุครอบครัว และชุมชน ผ่านกลุ่ม Digi club

นครเรื่องแสง Based on True Story โฮจิมินห์ในนครพนม



จัดเทศกาลนครเรื่องแสงและจัดทำภาพยนตร์สารคดี สไลด์ Vlog ผสมผสานกับการถ่ายทำในรูปแบบสารคดี ท่องเที่ยว พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษและเวียดนาม นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวบนประวัติศาสตร์เส้นทางชีวิตของโฮจิมินห์ในจังหวัดนครพนม และบอกเล่าเรื่องราวเกร็ดประวัติศาสตร์ชีวิตลุงโฮในช่วงที่อยู่ในจังหวัดนครพนม เล่าผ่านการหลอมรวมและเชื่อมต่อมิติต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นวิถีชีวิตที่งดงามของชาวไทยและชาวเวียดนามในนครพนม แม่มุมด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ศาสนา ความหลากหลายของชาติพันธุ์ อาหารท้องถิ่น ฯลฯ



จุดเด่นโครงการ

โครงการประสบความสำเร็จในด้านการรวมพลังภาคี เครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และประชาชนใน จังหวัดนครพนมในการร่วมมือร่วมใจกันจัดงาน “เทศกาลนครเรื่องแสง” เทศกาลที่จัดแสดงศิลปวัฒนธรรม ไทย-เวียดนาม-ลาว ในนครพนม เป็นครั้งแรก

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

1. วิดีโอสารคดีท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ นครเรื่องแสง Based on True Story โฮจิมินห์ ในนครพนม พร้อมคำบรรยาย ๓ ภาษา (ไทย เวียดนาม และอังกฤษ) ความยาว ๒๐ - ๓๐ นาที จำนวน ๑๐ ตอน
2. ผู้รับชมวิดีโอสารคดี นครเรื่องแสง Based on True Story โฮจิมินห์ในนครพนม ในงานเทศกาลนครเรื่องแสงและงานอื่น ๆ ในจังหวัดนครพนม รวมจำนวน ๕๐๐ คน

ผลลัพธ์

1. การท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนม ทั้งด้านศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียมประเพณี สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และศาสนา แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ อาหารท้องถิ่น ภูมิปัญญาพื้นบ้าน และวิถีชีวิตของชาวไทยและชาวเวียดนาม ในนครพนมเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น
2. จังหวัดนครพนมมีเศรษฐกิจที่ดีขึ้นจากการท่องเที่ยว ทั้งเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาพื้นบ้าน สถาปัตยกรรม ศาสนา อาหารพื้นเมือง ฯลฯ ด้วยการต่อยอดในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากประเด็นเชิงวัฒนธรรมในรูปแบบซอฟต์แวร์ (Soft Power)
3. เด็กและเยาวชน ตลอดจนบุคคลทั่วไปในจังหวัดนครพนม เกิดความรู้ความเข้าใจ เห็นคุณค่าในประวัติศาสตร์บ้านเกิดของตน โดยผ่านเกร็ดประวัติศาสตร์บุคคลสำคัญ “โฮจิมินห์” ประธานาธิบดีแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยเวียดนาม ที่เคยใช้ชีวิตอยู่ในจังหวัดนครพนม ๗ ปี

ลิงก์ผลงาน



อบรมพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนหลักสูตร การรู้เท่าทันสื่อระดับประถมศึกษา



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้พัฒนาหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อและเฝ้าระวังสื่อและการเสริมสร้างความฉลาดทางดิจิทัล สำหรับชั้นประถมศึกษา ร่วมกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เพื่อผลักดันให้เกิดการใช้หลักสูตรดังกล่าว จึงนำไปสู่การขยายผลการจัดอบรมครูผู้สอนในระดับประถมศึกษาเพื่อเป็นการปูพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ รวมถึงทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ และให้สามารถเข้าถึงหลักสูตร นำเนื้อหาไปพัฒนาและประยุกต์การสอนให้เข้ากับคาบเรียนของตนเอง โดยดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทั้งนี้ โครงการได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากเครือข่ายครูประถมศึกษา รวมถึงนักการศึกษาจากสถานศึกษารูปแบบต่างๆ ทุกภูมิภาค พร้อมเข้าร่วมอบรมและนำหลักสูตรไปใช้สอนนักเรียนของตนเอง





จุดเด่นโครงการ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้เท่าทันสื่อและเฝ้าระวังสื่อ และการเสริมสร้างฉลาดทางดิจิทัล สำหรับชั้นประถมศึกษา ร่วมกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และเพื่อผลักดันให้เกิดการใช้หลักสูตรดังกล่าว จึงนำไปสู่การขยายผลการจัดอบรมครูผู้สอนในระดับประถมศึกษา เพื่อเป็นการปูพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ รวมถึงทักษะการเรียนรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ และให้สามารถเข้าถึงหลักสูตร นำเนื้อหาไปพัฒนาและประยุกต์การสอนให้เข้ากับคาบเรียนของตนเอง โดยดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทั้งนี้โครงการได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากเครือข่ายครูประถมศึกษา รวมถึงนักการศึกษาจากสถานศึกษารูปแบบต่าง ๆ ทุกภูมิภาค พร้อมเข้าร่วมอบรมและนำหลักสูตรไปใช้สอนนักเรียนของตนเอง

ลิงก์ผลงาน



คู่มือหลักสูตร



วิดีโอสรุปโครงการ

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลลัพธ์

1. การอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนหลักสูตรการเรียนรู้เท่าทันสื่อระดับประถมศึกษา ๖ ภูมิภาค ในรูปแบบออนไซต์ (On-site) จำนวน ๒ ครั้ง รูปแบบออนไลน์ (Online) จำนวน ๕ ครั้ง
2. เครือข่ายครูเข้าร่วมพัฒนาศักยภาพจากทั่วประเทศ จำนวน ๒๓๕ คน จาก ๑๙๘ สถาบันการศึกษา
3. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนหลักสูตรการเรียนรู้เท่าทันสื่อระดับประถมศึกษา ทั้งภาครัฐและสถาบันการศึกษา จำนวน ๗ เครือข่าย ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา กาญจนบุรี เขต ๑ โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการสร้างเสริมความรู้ด้านสุขภาพของนักเรียน (Child Impact) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และเครือข่ายครูประถมศึกษา

ผลลัพธ์

1. ครูผู้เข้าร่วมพัฒนาศักยภาพฯ ได้รับความรู้พื้นฐานและการเตรียมความพร้อมในการใช้หลักสูตรด้านการรู้เท่าทันสื่อและเฝ้าระวังสื่อ รวมถึงฉลาดทางดิจิทัล สำหรับชั้นประถมศึกษา
2. ครูผู้ผ่านการพัฒนาศักยภาพฯ สามารถนำหลักสูตรด้านการรู้เท่าทันสื่อและเฝ้าระวังสื่อ รวมถึงฉลาดทางดิจิทัล สำหรับชั้นประถมศึกษา ไปใช้สอนในสถานศึกษาได้

อบรมเพื่อสร้างต้นแบบเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy Expert (MeLEx)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดำเนินการจัดอบรมเพื่อสร้างต้นแบบเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy Expert (MeLEx) เพื่อพัฒนาศักยภาพและขยายเครือข่ายบุคลากรด้านสื่อให้มีความเชี่ยวชาญในการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ ประกอบด้วย ๔ หัวข้อ ได้แก่ ๑) พื้นฐานสื่อ (สถานการณ์สื่อปัจจุบัน) ๒) ทักษะการวิเคราะห์สื่อเพื่อการรู้เท่าทัน ๓) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อ ๔) เทคนิคการสอนและการบรรยาย ผู้ที่ผ่านการอบรมได้รับประกาศนียบัตรเพื่อเป็นการรับรองจากกองทุนพัฒนาสื่อฯ และยังมีโอกาสได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ เพื่อทำหน้าที่เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อและการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับองค์กร นอกจากนี้ยังมีการรวบรวมรายชื่อผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy Expert (MeLEx) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญในการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อีกด้วย

จุดเด่นโครงการ

ผู้ที่ผ่านการอบรมพัฒนาศักยภาพตามสมรรถนะอันพึงประสงค์จะได้รับประกาศนียบัตรเพื่อเป็นการรับรองจากกองทุนพัฒนาสื่อฯ และยังมีโอกาสได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เชี่ยวชาญของกองทุนพัฒนาสื่อฯ เพื่อทำหน้าที่เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อและการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับองค์กร ชุมชนทั่วประเทศที่สนใจติดต่อขอรับการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อจากกองทุนพัฒนาสื่อฯ ซึ่งจะมีการขึ้นทะเบียนในฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy Expert (MeLEx)

ลิงก์พลาแกน



Facebook



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

1. ผู้ผ่านการอบรมเพื่อสร้างต้นแบบเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy Expert (MeLEx) จำนวน ๕๙ คน
2. ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy Expert (MeLEx) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อใช้สำหรับสนับสนุนรายชื่อวิทยากรผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อให้กับองค์กร ชุมชนที่ขอรับการสนับสนุน

ผลลัพธ์

1. ผู้ผ่านการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ รวมถึงทักษะจำเป็นอื่น ๆ ในการวิเคราะห์ แยกแยะ รวมถึงผลกระทบจากสื่อในมิติต่าง ๆ และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้อื่นได้
2. เกิดแบบประเมินสมรรถนะอันพึงประสงค์ของผู้เชี่ยวชาญรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy Expert (MeLEx)

Creative Media & TMF Awards ๒๐๒๕ “ติดปีกความคิดสร้างสรรค์ สู่นวัตกรรมการสร้างสื่อ”

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดงาน Creative Media & TMF Awards ๒๐๒๕ “ติดปีกความคิดสร้างสรรค์ สู่นวัตกรรมการสร้างสื่อ” แสดงผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระหว่างวันที่ ๘-๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การค้าเอ็มสเฟียร์ และจัดประกวดผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยเปิดกว้างให้ผู้ผลิตสื่อจากทุกพื้นที่ทั่วประเทศส่งผลงานเข้าประกวด เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยมอบ ๑๐ รางวัลเกียรติยศ เน้นความคิดสร้างสรรค์ พร้อมสร้างสังคมเชิงบวก ได้แก่

๑. รางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ๒. รางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้สูงอายุ ๓. รางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับคนพิการและผู้ด้อยโอกาส ๔. รางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ ๕. รางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริม Soft Power ๖. รางวัลนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๗. รางวัลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๘. รางวัลผลงานที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ๙. รางวัลผู้รับทุนดีเด่น และ ๑๐. รางวัลโครงการรับทุนดีเด่น

จุดเด่นโครงการ

การจัดแสดงนิทรรศการผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์หลากหลายประเภทสื่อ และมอบรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND

CREATIVE MEDIA & TMF AWARDS 2025
ติดปีกความคิดสร้างสรรค์ สู่นวัตกรรมการสร้างสื่อ

ประกวดรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ส่งผลงานได้ถึงตั้งแต่วันที่ - 15 ก.พ. 68

10 ประเภท
ชิงเงินรางวัลและถ้วยรางวัล

สำหรับเด็กและเยาวชน | สำหรับผู้สูงอายุ | สำหรับคนพิการและผู้ด้อยโอกาส
ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ | ส่งเสริม SOFT POWER | นวัตกรรมสื่อ | งานวิจัย
ผลงานที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม | ผู้รับทุนดีเด่น | โครงการรับทุนดีเด่น
ติดตามสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม และดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

- จัดแสดงนิทรรศการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๕๐ ผลงาน
- รางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๑๐ รางวัล

ผลลัพธ์

- สร้างแรงบันดาลใจและเป็นแบบอย่างให้กับผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และผู้สนใจเข้ารับทุนทั้งรายใหม่และรายเดิม
- เกิดการรับรู้พันธกิจและผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อฯ อย่างเป็นรูปธรรม

ยุทธศาสตร์ที่

๑

ส่งเสริมการผลิต ให้บริการเนื้อหา และพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งเน้นการส่งเสริมการผลิตสื่อที่ปลอดภัย และสร้างสรรค์ ตลอดจนให้บริการเนื้อหา ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม โดยมีผลงานสำคัญในปี ๒๕๖๗ ดังนี้

แจ่มใจสูงวัยว้าว ๆ



รายการชุดสื่อความรู้ออนไลน์ นำเสนอเนื้อหา ความรู้แนว How-to เปิดรายการด้วยจำลองสถานการณ์ แนว Sitcom ให้ความรู้โดย Influencer สูงอายุ และนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญ กรอบเนื้อหา ประกอบด้วย สิ่งที่สูงอายุต้องรู้ ควรรู้ และอยากให้รู้ เผยแพร่ผ่าน ช่องทางออนไลน์

จุดเด่นโครงการ

เป็นรายการ Edutainment นำเสนอเนื้อหา ครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพกายและสุขภาพใจ ส่งเสริม ให้ผู้สูงอายุได้เรียนรู้เรื่องการเท่าทันสื่อและสามารถใช้ ประโยชน์จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเรียนรู้ ถึงการปรับตัวเข้าสู่สังคมสูงอายุ สำหรับผู้ที่กำลังจะเป็น ผู้สูงอายุ ผู้ดูแล และครอบครัวด้วย

ลิงก์ผลงาน



Facebook



ล:คส
แจ่มใจสูงวัยว้าว ๆ



คลิปสั้น
แจ่มใจสูงวัยว้าว ๆ



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

- รายการชุดสื่อความรู้เพื่อการเตรียมตัวเข้าสู่สังคม สูงอายุโดยสมบูรณ์ แจ่มใจสูงวัยว้าว ๆ ความยาว ตอนละ ๒๐ นาที จำนวน ๑๘ ตอน เผยแพร่ผ่าน ช่องทาง Facebook, YouTube และ TikTok ยอดผู้ชมทางสื่อออนไลน์ (YouTube Shorts, YouTube, TikTok, Facebook, Facebook Reel) รวมทั้งหมด ๒,๕๔๑,๐๙๔ ครั้ง/วิว
- โรงเรียนผู้สูงอายุที่ได้รับชุดสื่อความรู้ (Playlist) จำนวน ๑,๐๐๐ องค์กร

ผลลัพธ์

- กลุ่มผู้สูงอายุมีชุดความรู้เป็นเครื่องมือสำหรับ เรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อการเตรียมตัวเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ (Complete Aged Society) จากผลการ เผยแพร่ได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้สูงอายุ และสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้
- โรงเรียนผู้สูงอายุและหน่วยงานผู้สูงอายุมีเครื่องมือ สื่อนำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดได้



ปลุกไฟวัยเก๋า (Happy Senior)

รายการสารคดีถ่ายทอดเรื่องราวบทเรียนชีวิตของเหล่าผู้สูงอายุที่เดินทางผ่านกาลเวลา ในการสร้างสุข ๕ มิติ ได้แก่ สุขสบาย (Health) สุขสนุก (Recreation) สุขสง่า (Integrity) สุขสว่าง (Cognition) และสุขสงบ (Peacefulness) เพื่อเป็นแนวทางและกำลังใจในการใช้ชีวิต พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ครอบครัว ชุมชน สังคม แสดงความรัก ความผูกพัน และตระหนักถึงคุณค่าและศักดิ์ศรีของผู้สูงอายุ เพื่อพัฒนาผู้สูงอายุให้เป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างปกติสุข

จุดเด่นโครงการ

เป็นรายการที่นำเสนอบทเรียนชีวิตและประสบการณ์ของผู้สูงอายุ โดยใช้ Mood & Tone ที่มีสีสันสดใส มีความสนุกสนาน และแขกรับเชิญมีกิจกรรมที่น่าสนใจ ดำเนินรายการโดย จี๊ด - สุนทร สุจริตฉันทน์ ทำให้รายการน่าติดตามมากยิ่งขึ้น



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

รายการสารคดี ปลุกไฟวัยเก๋า ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๑๕ ตอน ยอดการรับชม รวมทั้งหมด ๑,๕๖๓,๘๐๗ ครั้ง (ทางออนไลน์ Facebook จำนวน ๕,๗๙๔ ครั้ง YouTube จำนวน ๑๑,๘๑๓ ครั้ง TikTok จำนวน ๖๔๔,๕๖๓ ครั้ง ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง PPTV๓๖ จำนวน ๘๐๑,๗๓๗ ครั้ง)

ผลลัพธ์

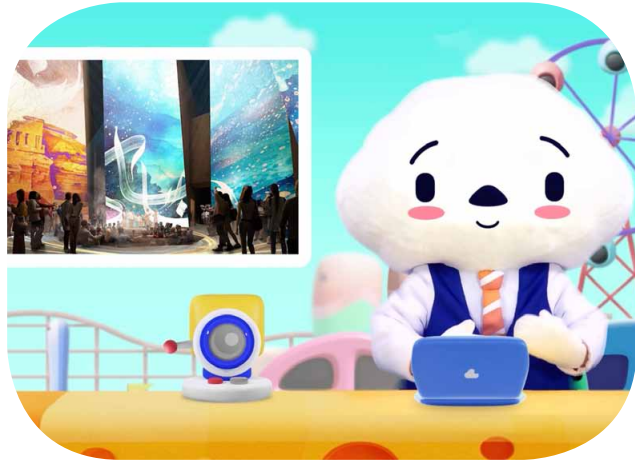
ผู้รับสื่อและผู้สูงอายุได้รับข้อมูลข่าวสาร ความรู้ และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางและวางแผนการใช้ชีวิตเกษียณอย่างมีความสุข

ลิงก์ผลงาน



YouTube

Cloud NEWS



Cloud NEWS รายการเล่าข่าวประจำวันที่ “เข้าใจง่าย ดูได้ทั้งครอบครัว” ให้เด็กและเยาวชนได้รับรู้ข่าวสารข้อมูล สถานการณ์รอบโลก โดยใช้พี่ Clouden และ Cloudee ตัวมาสคอต (Mascot) ก๊อนเมฆเป็นผู้รายงานข่าว ทั้งเรื่องความรู้ทั่วไป เทคโนโลยีน่ารู้ สิ่งแวดล้อม ศิลปะ กีฬา เพื่อเติมทักษะความรู้ที่มีประโยชน์ให้เด็กและเยาวชนเติบโตอย่างมีคุณภาพ เป็นกำลังสำคัญในการ สร้างสรรค์ พัฒนาชาติ และพัฒนาเศรษฐกิจต่อไป



จุดเด่นโครงการ

รายการข่าวสารความรู้ในรูปแบบที่น่ารักเข้าถึงง่าย เหมาะกับเด็กและเยาวชน

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

รายการเล่าข่าวสารความรู้ จำนวน ๓๒ ตอน ความยาวตอนละ ๕ นาที เผยแพร่ผ่านทางสถานี โทรทัศน์ช่อง True๔U และ YouTube ช่อง Niji Station โดยมียอดการรับชมทั้งสิ้น ๑,๑๔๕,๕๑๒ ครั้ง

ผลลัพธ์

เด็กและเยาวชนมีความรู้รอบตัว เกิดการตั้งคำถาม และหาข้อมูลจากข่าวเพิ่มเติม

ลิงก์ผลงาน





อุปกุฏ

จากตำนานในพุทธศาสนาที่มีผู้คนเชื่อว่า พระอุปกุฏเป็นพระอรหันต์ที่เปี่ยมด้วยอิทธิปาฏิหาริย์มากมาย กลายมาเป็นการ์ตูนแอนิเมชันสอดแทรกด้วยคติธรรม หลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนา ถ่ายทอดเรื่องราวการเดินทางของเหล่าลูกศิษย์เพื่อตามหาอัญเชิญพระอุปกุฏมาสยบพญามารวสวัตตี จอมมารที่จ้องจะทำลายความดีบนโลก



จุดเด่นโครงการ

เป็นสื่อที่สามารถสร้างให้เด็กและเยาวชนเข้าใจพุทธศาสนสุภาษิตและเกร็ดความรู้ต่างๆ ของศาสนาพุทธได้อย่างสนุกสนาน

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

Animation ๒D จำนวน ๒๐ ตอน ความยาวตอนละ ๒๐-๒๕ นาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง MVTV และผ่านช่องทางออนไลน์ YouTube, TikTok ช่อง Niji Station ยอดเข้าถึงทุกช่องทางรวมทั้งสิ้น ๑,๐๓๑,๐๐๐ ครั้ง แบ่งเป็นยอดการรับชมผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง MVTV จำนวน ๖๗๑,๐๐๐ ครั้ง ยอดการรับชมผ่าน YouTube จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ ครั้ง และยอดการรับชมผ่าน TikTok จำนวน ๒๔๐,๐๐๐ ครั้ง

ผลลัพธ์

สร้างเสริมความเข้าใจหลักธรรมในพุทธศาสนา เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้นำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

ลิงก์ผลงาน



โครงการส่งเสริมอารยสถาปัตย์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อคนทั้งมวล ครั้งที่ ๒



ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ “กิจกรรม ทัวร์ยักษ์” มีซับไตเติลบรรยายคำพูด นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีการออกแบบอารยสถาปัตย์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายคนพิการ ผู้สูงอายุ และคนที่ใช้รถเข็นวีลแชร์ สามารถเข้าถึงสถานที่ต่าง ๆ ได้โดยสะดวกและปลอดภัย เชื่อมโยงสู่การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล และให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบสถานที่ให้ถูกต้องเป็นไปตามแนวทางของอารยสถาปัตย์ ดำเนินรายการโดย กฤษณะ ละไล พิธีกรบนรถเข็นวีลแชร์

จุดเด่นโครงการ

เป็นรายการที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบสถานที่อย่างถูกต้องเป็นไปตามแนวทางของอารยสถาปัตย์ให้ผู้ใช้รถเข็นวีลแชร์สามารถเดินทางมาใช้บริการในสถานที่นั้น ๆ ได้โดยสะดวก ผ่านภาพอินโฟกราฟิกแผนผังสถานที่ และมีการพูดคุยให้ข้อเสนอแนะต่อผู้ดูแลรับผิดชอบดำเนินการปรับแก้ไขพื้นที่ให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

รายการ กิจกรรม ทัวร์ยักษ์ ความยาว ๓-๔ นาที จำนวน ๒๔ ตอน ยอดผู้ชมทางสื่อออนไลน์ Facebook และ YouTube จำนวน ๑๑๕,๐๖๗ ครั้ง/วิว และยอดผู้ชมทางสื่อโทรทัศน์ สถานีข่าวเนชั่น ช่อง ๒๒ จำนวน ๗๕๙,๐๗๗ คน

ผลลัพธ์

เกิดการพูดคุยแลกเปลี่ยนมุมมองเรื่องอารยสถาปัตย์ให้ถูกต้อง โดยมีหน่วยงาน เจ้าหน้าที่ร่วมให้ความสนใจ และเกิดการตื่นตัวในการสร้างแนวคิดอย่างถูกต้องให้เกิดการพัฒนาอารยสถาปัตย์ เช่น ทางลาด ทางเชื่อม ป้ายสัญลักษณ์ ห้องน้ำอย่างถูกต้อง ซึ่งต่อยอดไปถึงการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

ลิงก์ผลงาน



Buddy คู่หู เจ้าหนูของพ่อ

รายการวาไรตี้เสริมสร้างสถาบันครอบครัวให้เกิดช่วงเวลาคุณภาพระหว่างสมาชิกภายในครอบครัว ด้วยการใช้เวลาในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน ส่งผลต่อพฤติกรรม อารมณ์ สติปัญญา สังคม และจิตวิญญาณของเด็ก ๆ ภายในครอบครัวให้ได้ รู้จักกล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ และเป็นการกระชับความสัมพันธ์ในครอบครัวให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ดำเนินรายการโดยพิธีกรที่จะร่วมติดตามการทำกิจกรรม หรือการใช้เวลาว่างร่วมกันของคุณพ่อ และคุณลูกจากทางบ้าน ซึ่งระหว่างการทำกิจกรรมจะมีการพูดคุยซักถามแบ่งปันเคล็ดลับ มุมมอง หรือวิธีการดี ๆ ในการเลี้ยงดูลูกตามแบบฉบับของแต่ละบ้าน และระหว่างรายการจะมีคุณหมอ นักจิตวิทยามาให้คำแนะนำต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับเนื้อหาแต่ละตอนอย่างเหมาะสม

จุดเด่นโครงการ

เป็นโครงการที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว เสริมสร้างทักษะการใช้ชีวิตจากกิจกรรมต่าง ๆ นอกบ้าน และนอกห้องเรียน



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

รายการโทรทัศน์วาไรตี้ จำนวน ๒๐ ตอน ความยาวตอนละ ๒๕ นาที อากาศทุกวันอาทิตย์ ทางช่อง ๙ MCOT และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ YouTube, Facebook, TikTok โดยมียอดการเข้าถึงทั้งสิ้น ๖๓๖,๒๓๗ ครั้ง แบ่งเป็นยอดการรับชมผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ MCOT จำนวน ๕๓๐,๙๙๒ ครั้ง ยอดการรับชมผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๑๐๕,๒๔๕ ครั้ง

ผลลัพธ์

๑. เกิดช่วงเวลาคุณภาพระหว่างสมาชิกในครอบครัวด้วยใช้เวลาในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน
๒. เด็ก เยาวชน และครอบครัว สามารถรับมือและแก้ปัญหาในครอบครัวได้อย่างถูกต้อง
๓. เด็กและเยาวชนกล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

ลิงก์ผลงาน



แอนิเมชันซีรีส์ส่งเสริมพัฒนาการทางด้านอารมณ์ และทักษะการเข้าสังคมเรื่อง แสนชน แสนสุข

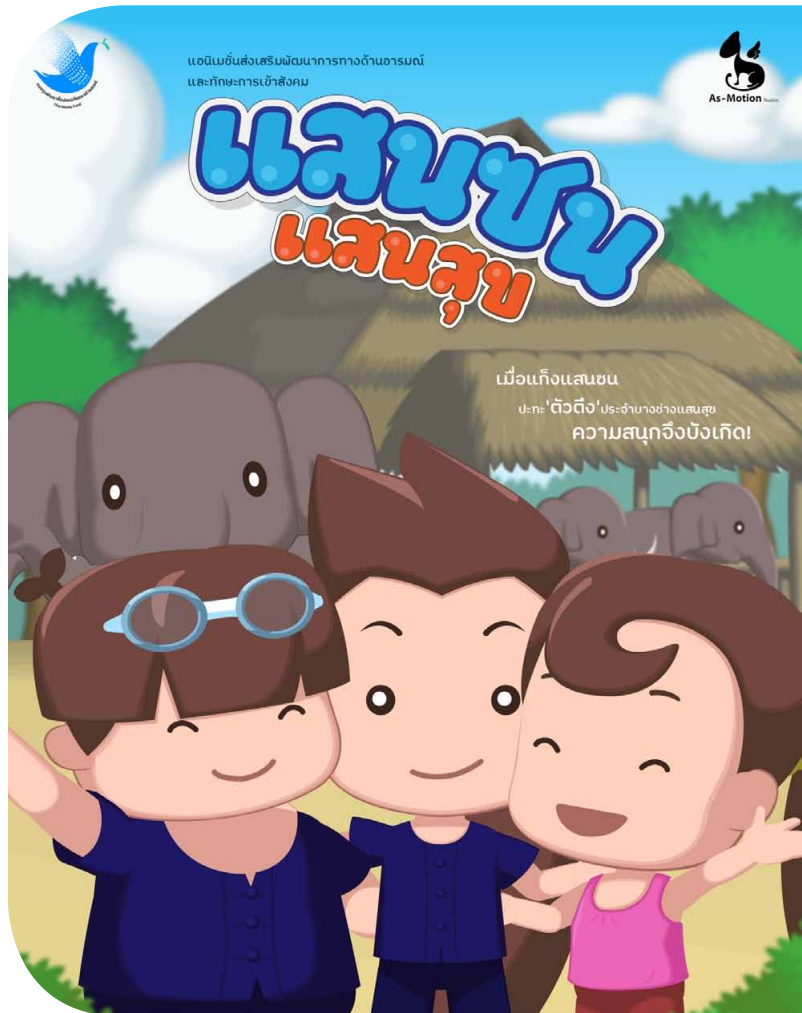
แอนิเมชันซีรีส์ส่งเสริมพัฒนาการทางด้านอารมณ์ และทักษะการเข้าสังคม ออกแบบเนื้อหาพร้อมกับผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาเด็ก โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมพัฒนาการทางด้านอารมณ์ และทักษะการเข้าสังคมให้กับเด็กปฐมวัย เช่น การบอกความรู้สึก การรู้จักหน้าที่ และการขอความช่วยเหลือ

จุดเด่นโครงการ

เป็นสื่อที่เหมาะสมกับช่วงวัยที่ช่วยให้เด็กเกิดการเรียนรู้ การจดจำ รวมไปถึงถึงสะท้อนออกมาในรูปแบบของลักษณะนิสัยที่ดี



ลิงก์ผลงาน



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

แอนิเมชัน จำนวน ๑๐ ตอน ความยาวตอนละ ๑๐ นาที เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook ช่อง แสนชน แสนสุข และ YouTube ช่อง Happy Child ยอดการเข้าถึงรวมทั้งสิ้น ๔๒๖,๑๘๔ ครั้ง

ผลลัพธ์

เด็กที่รับชมการ์ตูนแอนิเมชันมีพัฒนาการทางด้านอารมณ์และทักษะการเข้าสังคมที่ดีขึ้น

เล่น เล่า เรื่อง



กิจกรรม Workshop Camp อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชนที่ผ่านการคัดเลือกจากการส่งผลงานเขียนในหัวข้อ “My Little Big Story” จากผู้ส่งผลงานเข้ามามากกว่า ๑๕๐ เรื่อง และมีผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการอบรมฯ จำนวน ๒๔ เรื่อง จาก ๕ ภูมิภาค โดยมีนักเขียนบทจากสมาคมนักเขียนบทละครโทรทัศน์คอยให้คำปรึกษา ผ่านกระบวนการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้วยหลักสูตรระยะสั้นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะ ๓ ด้าน ได้แก่ การเล่นเกม ละคร การเล่าเรื่อง การสร้างเรื่องราว เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และนำกระบวนการละครมาใช้ในการเล่าและสร้างเรื่องด้วยตนเองได้ พร้อมมอบรางวัลผู้ชนะการประกวดผลงานการเขียน ในหัวข้อเรื่อง “อยากบอกให้โลกรู้” ให้กับน้อง ๆ ที่มีผลงานการเขียนบทละครที่สามารถต่อยอดจากเรื่องเดิมหรือกิจกรรม หรือสร้างเรื่องขึ้นใหม่ได้อย่างโดดเด่น



ลิงก์ผลงาน



จัดกิจกรรมสุดปัง
Workshop ที่นักเล่าเรื่องทุกคนรอคอย
ปันคอนเทนต์ของมูลนิธิโดดเด่นแก่เหล่าวิทยากรละคร
มาเรียนรู้ Skill การเล่นเกม การเล่า การสร้างเรื่อง ใน

Workshop Camp

เล่น เล่า เรื่อง

ระหว่างวันที่ 6 ถึงวันเสาร์ที่ 9 พฤศจิกายน 2567 (4 วัน 3 คืน)
ณ สถาบันวิชาการ NT ของนางวงศาราน 17
ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

ทุกขั้นง่าย! ไม่มีค่าใช้จ่าย

สมาคมกิตติคุณบงกชการโทรทัศน์

จุดเด่นโครงการ

เกิดการส่งเสริมและพัฒนาผู้เข้าร่วมอบรมให้มีทักษะการสร้างสื่อ การเล่าเรื่องที่สอดแทรกอัตลักษณ์ท้องถิ่น ตลอดจนจนแนวความคิดที่สร้างสรรค์ต่อสังคมโดยรวม โดยมีทีมวิทยากรและพี่เลี้ยงนักเขียนบทละครมืออาชีพระดับแนวหน้ามาช่วยเป็นที่ปรึกษาในการสร้างสรรค์ผลงาน เรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของนักเขียนและผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำแนวคิดที่ได้จากกิจกรรมอบรมฯ ไปต่อยอดในการเขียนงานของตนเองได้

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลลัพธ์

๑. เยาวชนและนักเขียนบทละครโทรทัศน์ในระดับมืออาชีพอีที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๔ คน
๒. ผู้เข้าร่วมโครงการมีผลงานการเขียนบทละคร จำนวน ๒๔ เรื่อง

ผลลัพธ์

๑. เยาวชนและนักเขียนบทละครโทรทัศน์ในระดับมืออาชีพอีมีทักษะสร้างสรรค์สื่อที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับบริบทของสังคม
๒. เกิดกระบวนการเรียนรู้การเล่าเรื่องและการเขียนบทละครโทรทัศน์ที่สามารถนำมาพัฒนาทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อที่เป็นประโยชน์
๓. เกิดกระบวนการคิดและผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้วยองค์ความรู้ความเข้าใจอันนำไปสู่การสร้างสรรคเนื้อหา (Content) การคิดโครงเรื่อง (Plot) และศิลปะของการเล่าเรื่อง (Storytelling) สำหรับผลิตเป็นบทละครโทรทัศน์ หรือสื่อในมิติอื่น ๆ ที่แปลกใหม่และน่าสนใจต่อไปในอนาคต
๔. เครือข่ายกลุ่มเยาวชน และผู้ผลิตสื่อในการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์และเป็นพลังบวกต่อสังคม

ติ้งติ้ง หน้าต่างสายรุ้ง ชุดที่ ๓

รายการติ้งติ้ง หน้าต่างสายรุ้ง ชุดที่ ๓ ตอน ผจญภัย นิทานจักรวาลติ้ง มีเนื้อหาที่ต่อยอดมาจากโครงการติ้งติ้ง หน้าต่างสายรุ้งใน ๒ ภาคที่ผ่านมา ต่อยอดจากการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ Executive Functions (EF) ดำเนินเรื่องราวผ่านหุ่นมือ การเดินทางผจญภัยของคณะติ้งติ้ง ซึ่งถูกหนังสือนิทานจักรวาลนำพาไปในที่ต่าง ๆ นอกจากการได้เรียนรู้ทักษะการจัดการชีวิตที่ลึกซึ้งกว่าในภาคที่ผ่านมาแล้ว ผู้รับชมยังได้เห็นตัวอย่างของการปฏิสัมพันธ์และดำเนินชีวิต ความสัมพันธ์กับผู้อื่น การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ การให้ความช่วยเหลือ และการทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น ผ่านสื่อการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ น่าสนใจ และปลอดภัย เพื่อให้นำไปปรับใช้กับทักษะการเข้าสังคมในชีวิตจริงได้

จุดเด่นโครงการ

รายการสามารถช่วยในการเรียนรู้พัฒนาทักษะ Executive Functions (EF) ทั้งกับเด็กทั่วไปและเด็กที่มีความต้องการพิเศษ



ลิงก์ผลงาน



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

- รายการโทรทัศน์ จำนวน ๓๖ ตอน ตอนละ ๑๐ นาที เผยแพร่ผ่าน YouTube ช่อง ขุนทอง และผองเพื่อน Khuntong & Co.
- หนังสือนิทานชุด ติ้งติ้งหน้าต่างสายรุ้ง จำนวน ๑๐๐ ชุด
- บอร์ดเกมติ้งติ้ง จำนวน ๑๐๐ ชุด
- หุ่นนิ้วกระดาษติ้งติ้ง จำนวน ๑๐๐ ชุด

ผลลัพธ์

- เด็กทั่วไปและเด็กที่มีความต้องการพิเศษได้พัฒนาทักษะ EF และทักษะที่จำเป็นสำหรับการดำเนินชีวิตในสังคม
- เด็กทั่วไปและเด็กที่มีความต้องการพิเศษได้เรียนรู้คุณธรรมจริยธรรม สามารถปรับตัวในสังคมได้

นาฬิกาชีวิต เคล็ดลับสุขภาพตามศาสตร์แพทย์จีน



โครงการผลิตสื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ โดยมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและให้ความรู้ในเรื่องของการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุตามศาสตร์แพทย์จีน จำนวน ๕ ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย และการผลิตสื่อ จำนวน ๔ สื่อ ได้แก่ สื่อเสียงตามสาย สื่อเพลงและวีดิทัศน์ สื่อป้ายคำขวัญ/กลอน และสื่อป้ายนิเทศ โดยเผยแพร่ผ่านวิทยุชุมชนหรือวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่จังหวัดเชียงราย และการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

จุดเด่นโครงการ

เป็นสื่อให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ ด้วยศาสตร์ การดูแลสุขภาพตามแพทย์แผนจีน ที่เหมาะสมกับสุขภาพร่างกายของผู้สูงอายุ สามารถทำตามที่บ้านได้ จากการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตประจำวันสื่อจากโครงการสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้สูงอายุได้ง่าย และได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานท้องถิ่น ส่งผลให้การดำเนินงานเกิดผลสัมฤทธิ์ค่อนข้างมาก



โครงการผลิตสื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ
“นาฬิกาชีวิต” เคล็ดลับสุขภาพตามศาสตร์แพทย์จีน

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

- จัดกิจกรรมให้ความรู้ส่งเสริมการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุด้วยศาสตร์แพทย์จีน (จำนวน ๕ ครั้ง) และออกแบบสื่อโดยเน้นให้ผู้สูงอายุในชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิตสื่อ (จำนวน ๖๐ คน)
- สื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุด้วยศาสตร์แพทย์จีน ๔ ประเภท ได้แก่ สื่อเสียงตามสาย สื่อเพลงและวีดิทัศน์ สื่อป้ายคำขวัญ/คำกลอน และสื่อป้ายนิเทศ
- ยอดผู้ชมสื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุด้วยศาสตร์แพทย์จีน ผ่านช่องทางออนไลน์ (YouTube และ Facebook) จำนวน ๑๑,๖๔๔ วิว
- ชุมชน หน่วยงานอื่น ๆ ได้รับสื่อไปใช้ในงาน หรือเผยแพร่ให้กับผู้สูงอายุ จำนวน ๓ องค์กร

ผลลัพธ์

มีการทำบันทึกความเข้าใจทางวิชาการ (MOU) กับเทศบาลตำบลสันทราย เทศบาลตำบลแม่จัน และองค์การบริหารส่วนตำบลจอมสวรรค์ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย ในการนำสื่อไปใช้ในโรงเรียนผู้สูงอายุของแต่ละตำบล นอกจากนี้ทางเทศบาลสันทรายได้เปิดเสียงตามสาย จำนวน ๖ คลิปเสียงในแต่ละหมู่บ้าน เพื่อให้ผู้สูงอายุได้นำองค์ความรู้ไปดูแลสุขภาพของตนเอง นอกจากนี้จากการจัดกิจกรรมถอดบทเรียนพบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีองค์ความรู้ก่อนและหลังการจัดกิจกรรมมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้คะแนนทดสอบก่อนการจัดกิจกรรมโดยเฉลี่ย มีค่าเท่ากับ ๙.๐๒ คะแนน ส่วนคะแนนทดสอบหลังการจัดกิจกรรมได้คะแนนเฉลี่ย ๑๓.๖๕ คะแนน

ลิงก์ผลงาน



ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึง และนวัตกรรม ใช้ประโยชน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้ประชาชนและสังคม

วัตถุประสงค์หนึ่งในการจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คือ ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนางค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นการส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อสะท้อนสถานการณ์สื่อของประเทศไทย และแสดงถึงทิศทางสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่จำเป็นต่อสังคม โดยมีผลงานสำคัญ ดังนี้

โครงการศึกษาวิเคราะห์ สภาพการณ์และแนวโน้ม ของสื่อ (Media Alert)



โครงการ Media Alert เป็นโครงการภายใต้การทำงานของฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัย สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดำเนินการผลิตผลการศึกษาวิจัย ทั้งการสำรวจ วิเคราะห์ และสังเคราะห์เนื้อหาสื่อ หรือวิธีการอื่นๆ ที่เหมาะสม เช่น การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ฯลฯ เพื่อติดตามสถานการณ์สื่อ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับสังคม สะท้อนการทำงานของผู้ผลิตสื่อ และพฤติกรรมการใช้สื่อของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งในประเด็นที่เป็นความสนใจของสังคม ประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อสื่อในระดับนโยบาย และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมนิเวศสื่อที่ดี สอดคล้องกับภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อฯ ในรูปแบบผลการศึกษา บทความ และชิ้นงานสื่อ เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ



WISESIGHT

กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND Media
ALERT

10 ประเด็นที่ได้รับความสนใจ

มีการสื่อสารและมีส่วนร่วมมากที่สุดในโลกออนไลน์
เดือนมกราคม - เมษายน 2567

1 ประเพณีสงกรานต์ 2567 95M Engagement

2 วง BUS ในงาน TOTY Music Awards 47M Engagement

3 เปิดตัวภาพยนตร์หลานม่า 33M Engagement

4 งาน GMMTV2024 UP&ABOVE PART 2 30M Engagement

5 ความนิยม Art Toy ลายบู๊ 30M Engagement

6 การแข่งขันฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก ระหว่างทีมชาติไทยกับเกาหลีใต้ 29M Engagement

7 ภูเขาไทย - ฟิลิปินส์ ทะเลาะวิวาท ที่สุขุมวิท 11 27M Engagement

8 เดนส์ ชิตพล วง NCT เตรียมออก มินิอัลบั้มเดี่ยวครั้งแรก 24M Engagement

9 คติมาตกรรม "ป่าบัวผืน" ที่สระแก้ว 20M Engagement

10 มทรรณฟุตบอลดาราช่อง 3 17M Engagement

สื่อสิ่งบันเทิง | เทคโนโลยี | อาชญากรรม | แฟชั่น | กีฬา

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

- กิจกรรมการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประเด็นต่าง ๆ ในรูปแบบบทความวิชาการ และรายงานผลการศึกษ จำนวน ๑๒ ชิ้น
- กิจกรรมการผลิตสื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผลงานวิชาการ เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและสังคม จำนวน ๖ ชิ้น
- กิจกรรมเวทีวิชาการ จำนวน ๑ ครั้ง

ผลลัพธ์

- กิจกรรมการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประเด็นต่าง ๆ ในรูปแบบบทความวิชาการ และรายงานผลการศึกษ จำนวน ๑๒ ชิ้น โดยมียอดการเข้าถึง (Reach) ทางเฟซบุ๊ก Media Alert รวม ๗๕๐,๐๐๐ การเข้าถึง
- กิจกรรมการผลิตสื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผลงานวิชาการ เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและสังคม จำนวน ๖ ชิ้น โดยมียอดการเข้าถึง (Reach) ทางเฟซบุ๊ก Media Alert รวม ๗๕๐,๐๐๐ การเข้าถึง
- กิจกรรมเวทีวิชาการ จำนวน ๑ ครั้ง และมีผู้ร่วมงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ คน
- สื่อสารข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์สื่อ จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ รวมทั้งผลงานในรูปแบบทวีตวิเคราะห์ ผลการศึกษ ฯลฯ เผยแพร่ผ่านแฟนเพจเฟซบุ๊ก Media Alert มี ยอดการเข้าถึงเพจ (๑ มกราคม-๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗) ๑,๕๒๐,๘๘๘ ครั้ง ผู้กดถูกใจเพจ ๑,๖๐๐ คน ผู้ติดตามเพจ ๒,๒๘๖ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗)

ลิงก์ผลงาน



IWC Media Alert



ผลการศึกษาเรื่อง
“เมื่อรายการเด็กหายไปจากหน้าจอโทรทัศน์!!! สังคมควรทำอะไร?: สืบค้นจากรายการทีวีดิจิทัล ปี ๖๗”



ผลการศึกษาเรื่อง
“สำรวจการจัดระดับความเหมาะสม และการขึ้นค่าเดือนในทีวีดิจิทัล Netflix และ Prime Video : พบการจัดระดับต่างกันของละครที่ออกอากาศข้ามแพลตฟอร์ม”



ผลการศึกษาเรื่อง
“วันสงกรานต์ได้รับความสนใจสูงสุดในผลสำรวจการสื่อสารออนไลน์ใน ๔ เดือนแรกของปี ๖๗ (มกราคม-เมษายน)”



ผลการศึกษาเรื่อง
“คุณภาพข่าวการเมืองเรื่องนโยบายของรัฐ 'คุณแก่รู้ หรือ ตรวจสอบได้' ...สื่อนำเสนออย่างไร?”



บทความวิชาการเรื่อง
“หรือ 'สำนักข่าว' จะไม่จำเป็นอีกต่อไป? เมื่อ 'อินฟลูเอนเซอร์' เสียงดังกว่า”



บทความวิชาการเรื่อง “Do Thais Enjoy Social Media Just For Fun? Evolving Social Media Trends and Thai Digital Citizenship”

วารสารวิชาการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ (TMF Journal)



เป็นโครงการที่ดำเนินการรวบรวมผลงานบทความวิจัยและงานวิชาการ เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ ศิลปะ วิทยาการ ความรู้ และแนวคิดใหม่ ในสาขา สื่อ (Media) และสาขาเกี่ยวข้อง โดยกำหนดเผยแพร่ ปีละ ๔ ฉบับ และมีขอบเขตสาขาที่รับพิจารณา ดังนี้ ๑) สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๒) เรื่องเกี่ยวกับสภาพ เปลี่ยนแปลงหรือประเด็นทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง กฎหมาย หรือปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่ ส่งผลหรือเกี่ยวเนื่องกับสื่อ ๓) สื่อดั้งเดิม สื่อวิทยุกระจาย เสียงและวิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล สื่อหลอมรวม นวัตกรรม สื่อ ๔) การรู้เท่าทันสื่อ การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและสื่อ ดิจิทัล ๕) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ผลิตสื่อ ๖) การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ และการตรวจสอบเฟ้ระวังเนื้อหา ของสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ๗) จริยธรรมและ จรรยาบรรณสื่อ การกำกับดูแลสื่อ และการอภิบาลสื่อ และ ๘) เรื่องที่มีวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสื่อ



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

- วารสารรูปเล่ม ขนาด A๕ เผยแพร่ไตรมาสละ ๑ ฉบับ รวมจำนวน ๔ ฉบับต่อปี ตีพิมพ์ฉบับละ ๕๐๐ เล่ม รวมทั้งหมด ๒,๐๐๐ เล่มต่อปี จัดส่งให้สถานศึกษา และหน่วยงานเครือข่ายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ แห่ง
- วารสารออนไลน์เผยแพร่ในเว็บไซต์ ThaiJo เผยแพร่ ไตรมาสละ ๑ ฉบับ รวมจำนวน ๔ ฉบับต่อปี
- การอบรมนักวิจัยเพื่อเขียนบทความ จำนวน ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย ๓๐ คน
- การประชุมวิชาการประจำปี ๑ ครั้ง

ผลลัพธ์

- ได้รับการประเมินจากศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย (TCI) ในกลุ่มที่ ๒ (Tier ๒)
- เป็นช่องทางการเผยแพร่ผลงานของผู้รับทุนในรูปแบบ งานวิชาการ และเผยแพร่ศิลปะ วิทยาการ ความรู้ และนวัตกรรมด้านสื่อ สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ที่สามารถอ้างอิงตามหลักวิชาการได้ตามมาตรฐาน ศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย (TCI)
- ถูกนำไปอ้างอิง ถูกนำไปใช้ในงานวิจัย และถูกนำไป พัฒนาแนวคิดในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยจากการรวบรวมข้อมูลล่าสุดพบว่า มีการ ขออนุญาตใช้เนื้อหาบทความสำหรับอ้างอิงผ่านทาง อีเมลของวารสาร จำนวน ๑๐ รายการ และจะสามารถ ตรวจสอบการอ้างอิงของบทความได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เมื่อได้รับบรรจุเข้าสู่ฐานของ TCI
- เกิดเครือข่ายนักวิชาการ นักวิจัย และผู้ผลิต สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยมีหน่วยงานวิชาการ และวิชาชีพ รวม ๒๙ หน่วยงาน ที่เป็นเจ้าภาพร่วม การจัดงานประชุมวิชาการประจำปี ๒๕๖๗

ลิงก์ผลงาน



เว็บไซต์
งานประชุมวิชาการฯ
ปี ๒๕๖๗



เว็บไซต์
งานอบรมนักวิจัยฯ
ปี ๒๕๖๗



TMF Journal
ปีที่ ๓ ฉบับที่ ๓



เว็บไซต์ ThaiJo



เพจ TMF Journal

โครงการจัดเสวนางานวิชาการเชิงนวัตกรรม (Think Tank) เพื่อยกระดับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ปี ๒

โครงการจัดเสวนางานวิชาการเชิงนวัตกรรม (Think Tank) เพื่อยกระดับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ปี ๒ เป็นโครงการตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลฯ ในหัวข้อ “Bridging Humanity and AI จะเป็นอย่างไร เมื่อมนุษย์และปัญญาประดิษฐ์ร่วมกันสร้างสรรค์สื่อ” โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๒-๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมโซฟิเทล กรุงเทพฯ สุขุมวิท โดยมีวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ มาแลกเปลี่ยนแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์ในปัจจุบัน การปรับตัวและลักษณะการทำงานที่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม รวมไปถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการนำปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI มาใช้กับการทำสื่ออย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น โดยได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒



จุดเด่นโครงการ

เป็นการรวบรวมผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ผู้ประกอบการด้านสื่อ มาแลกเปลี่ยนมุมมองในการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อผลิตสื่อ



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

เกิดเวทีเสวนาเชิงวิชาการในเรื่องนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลลัพธ์

ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะนำมาใช้สร้างสื่อ

ลิงก์ผลงาน



ยุทธศาสตร์ที่ ๓

เสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อและเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป

การพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย และทักษะการรู้เท่าทันสื่อแก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป นับเป็นภารกิจสำคัญหนึ่งของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

โดยโครงการสำคัญที่ดำเนินภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ในปี ๒๕๖๗ มีดังนี้

โครงการพัฒนาหลักสูตรรายวิชาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สู่การขยายผลการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ในภาคตะวันออก



คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีพันธกิจในการพัฒนาท้องถิ่นภาคตะวันออก โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา นักเรียน ประชาชน รวมถึงสื่อมวลชนในท้องถิ่น มีความรู้ความเข้าใจให้เกิดทักษะการรู้เท่าทันสื่อ การเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ โดยได้รับการสนับสนุนทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาหลักสูตรรายวิชาความปลอดภัยและสร้างสรรค์สู่การขยายผลการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ในภาคตะวันออก ในระดับโรงเรียน ชุมชน และสื่อมวลชนในท้องถิ่น ทำให้เกิดภาคีความร่วมมือการทำงานระหว่างกัน ในการรู้เท่าทันสื่อ การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ในภาคตะวันออก เพื่อสร้างชุมชนองค์ความรู้ใหม่



จุดเด่นโครงการ

โครงการนี้พัฒนามาจากการส่งเสริมสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชนท้องถิ่นมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย จันทบุรี ระยอง ตราด ผ่านการอบรมจนสามารถถอดบทเรียนและพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้จัดทำเป็นหลักสูตรในหมวดวิชาทั่วไป (GE-General Education Program) กลุ่มมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ รายวิชาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และมีการขยายผลต่อไปยังเครือข่ายทางสถาบันการศึกษา ชุมชน และสื่อมวลชนท้องถิ่น ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ลิงก์ผลงาน



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

๑. คู่มือเครือข่ายรายวิชาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๑ ชิ้นงาน
๒. กิจกรรมอบรมองค์ความรู้และการขยายผลจากคู่มือเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในระดับโรงเรียน ชุมชน จำนวน ๑๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมจำนวน ๑,๕๑๑ คน
๓. ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกันในการรู้เท่าทันสื่อ การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย โรงเรียนมัธยมศึกษา ๑๐ โรงเรียน ชุมชน ๑๐ ชุมชน และผู้ผลิตสื่อในท้องถิ่น ๑๐ หน่วยงาน รวม ๓๐ เครือข่าย
๔. เอกสารทางวิชาการ (เอกสารประกอบการสอน) รายวิชาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๑ หลักสูตร

ผลลัพธ์

๑. ผู้เข้ารับการอบรมร้อยละ ๙๖.๖ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการปฏิบัติงานได้ และร้อยละ ๙๐.๗ สามารถให้คำปรึกษาและถ่ายทอดความรู้ในการอบรมได้
๒. องค์กรเครือข่าย จำนวน ๓๐ องค์กร มีการนำเอกสารทางวิชาการ (เอกสารประกอบการสอน) รายวิชาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และคู่มือเครือข่ายรายวิชาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์

ละครสร้างสรรค์ เสริมพลังเยาวชน เพิ่มภูมิคุ้มกันเท่าทันภัยออนไลน์



โครงการจัดกิจกรรมอบรม “เสริมทักษะการ
ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ Digital Resilience
โดยใช้ศิลปการละคร” ให้แก่แกนนำเยาวชนระดับ
อุดมศึกษาในคณะที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเยาวชน
การสื่อสาร และเยาวชนแกนนำในชุมชน และคัดเลือก
เยาวชนในระดับอุดมศึกษาที่เข้าร่วมการอบรมให้มา
เข้าร่วมเป็นทีมงานในการจัดกิจกรรม Roadshow
เพิ่มภูมิคุ้มกันทางจิตใจเท่าทันภัยโลกออนไลน์
สร้างเสริมทักษะจำเป็นในการรับมือต่อเทคโนโลยี
ดิจิทัล (Digital Resilience) ได้แก่ การใช้อินเทอร์เน็ต
ได้อย่างปลอดภัย การมีความรับผิดชอบต่อสังคม
ออนไลน์ มีทักษะในการฟื้นฟูตัวและรับมือการ
Cyberbullying ให้กับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น
จำนวน ๑๕ โรงเรียน

จุดเด่นโครงการ

โครงการใช้ศิลปการละครที่สนุก เป็นศาสตร์
เชิงสร้างสรรค์ที่ช่วยสร้างการเรียนรู้เรื่อง Digital
Resilience และเน้นสร้างแกนนำที่เป็นนักศึกษาใน
ระดับอุดมศึกษา เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่อง
Cyberbullying และ Digital Resilience พัฒนา
ทักษะการพูด ความกล้าแสดงออก และความเป็นผู้นำ
ให้สามารถนำทักษะและความรู้ที่ได้ไปต่อยอดใน
การคิดริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการทำกิจกรรมของ
มหาวิทยาลัย รวมถึงในสื่อสังคมออนไลน์และกิจกรรม
อื่น ๆ ในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับการให้ความรู้
เรื่องการใช้สื่ออย่างเท่าทันได้



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

๑. กิจกรรม Roadshow เพิ่มภูมิคุ้มกันทางจิตใจ เท่าทันภัยโลกออนไลน์ ๑๕ ครั้ง ผู้เข้าร่วม ๑๕ โรงเรียน จำนวน ๑,๒๘๓ คน
๒. คลิปวิดีโอกิจกรรมรวมเนื้อหาละครและกระบวนการ ในกิจกรรม จำนวน ๑ คลิป ความยาว ๑๓ นาที
๓. กิจกรรมอบรมเสริมทักษะการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ Digital Resilience ผู้เข้าร่วมจำนวน ๓๑ คน
๔. กิจกรรมถอดบทเรียน ผลการนำไปประยุกต์ใช้ ของเยาวชนอุดมศึกษาเฉพาะที่ได้ร่วมเป็นทีมงาน Roadshow ผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๓ คน
๕. บทละครเวทีรู้เท่าทันภัยโลกออนไลน์ จำนวน ๑ เรื่อง

ผลลัพธ์

๑. เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะที่จำเป็นในการรับมือต่อเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Resilience) ได้แก่ การใช้อินเทอร์เน็ตได้อย่างปลอดภัย การมีความรับผิดชอบต่อสังคมออนไลน์ มีทักษะในการฟื้นตัวและรับมือการ Cyberbullying
๒. เกิดแกนนำเยาวชนระดับอุดมศึกษาในขณะที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเยาวชนและการสื่อสาร เช่น คณะสื่อสารมวลชน ครุศาสตร์ ศิลปศาสตร์การละคร คณะออกแบบนวัตกรรมการศึกษา รวมถึงเยาวชนแกนนำในชุมชน



ลิงก์ผลงาน



ประมวลภาพกิจกรรม Roadshow



งานสรุปผลการเสวนาเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทัน และเฝ้าระวังสื่อ “รู้จัก รู้ใช้ รู้กันสื่อ” เพื่อการขับเคลื่อนสังคม



งานเสวนาเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ ๕ มิถุนายน โดยมีการเปิดพื้นที่ให้คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ซึ่งประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิหลากหลายด้าน ทั้งด้านเด็กและเยาวชน วิชาการ สื่อสารมวลชน สาธารณสุข การคุ้มครองผู้บริโภค และวัฒนธรรม ได้พบปะ พูดคุย และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ รวมถึงสถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อในแต่ละภูมิภาคร่วมกับเครือข่ายผู้ดำเนินการด้านสื่อ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนพัฒนาสื่อฯ เพื่อนำข้อมูลไปสรุปองค์ความรู้ที่เป็นสาระสำคัญสำหรับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ในปัจจุบัน รวมถึงเปิดรับฟังความคิดเห็นของประชาชนต่อร่างมาตรการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและสร้างทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ และเพื่อส่งเสริมการใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม จึงต่อยอดจัดงานสรุปผลการเสวนาเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ



จุดเด่นโครงการ

เป็นการเสวนาในหัวข้อเสริมพลังร่วมป้องกันปัญหาภัยออนไลน์ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับปัญหาทางออนไลน์ โดยได้รับความร่วมมือสนับสนุนวิทยากรร่วมเสวนา ซึ่งเป็นผู้แทนองค์กรที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาภัยออนไลน์ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี ศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) บริษัท โทโกโลก (ประเทศไทย) จำกัด (Whoscall) และสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ และได้นำองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวทางในการป้องกันและรับมือภัยออนไลน์ในระดับองค์กร ภาครัฐ เอกชน และประชาชน ที่ได้จากงานเสวนามาจัดทำเป็นสื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อในรูปแบบคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก เผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะเพื่อให้เครือข่าย “รู้จัก รู้ใช้ รู้ทันสื่อ” เพื่อการขับเคลื่อนสังคม และประชาชนทั่วไปที่สนใจนำไปใช้

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลลัพธ์

1. งานสรุปผลการเสวนาเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ “รู้จัก รู้ใช้ รู้ทันสื่อ” เพื่อการขับเคลื่อนสังคมในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ ครั้ง มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม จำนวน ๒๙๑ คน
2. หนังสือสรุปข้อมูลองค์ความรู้ที่ได้จากงานเสวนาเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ ๕ ภูมิภาค จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม
3. สื่อสรุปเนื้อหาองค์ความรู้เกี่ยวกับการรับมือกับภัยออนไลน์จากงานสรุปผลการเสวนาเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ “รู้จัก รู้ใช้ รู้ทันสื่อ” เพื่อการขับเคลื่อนสังคม ในรูปแบบคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก

ผลลัพธ์

1. เกิดการสังเคราะห์และสื่อสารประเด็นปัญหาสถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อจากเครือข่ายผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ๕ ภูมิภาค
2. เกิดการสื่อสารให้ข้อมูลที่ต้องการเกี่ยวกับการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ รวมถึงการรับมือกับภัยออนไลน์ โดยหน่วยงาน/องค์กรเครือข่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรง
3. เกิดการต่อยอดการดำเนินการขับเคลื่อนงานเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์โดยการสังเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดงานและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นนำเสนอเป็นสื่อประเภทต่างๆ

ลิงก์ผลงาน





โครงการสร้างสภาพแวดล้อมเชิงบวก และสร้างการมีส่วนร่วมแก่นักภาคีเครือข่ายเพื่อส่งเสริม การเรียนรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อใน ๕ ภูมิภาค



โครงการสนับสนุนให้นักภาคีเครือข่ายภาคประชาสังคมร่วมขับเคลื่อนด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมเชิงบวก และสร้างกลไกในการสนับสนุนการเรียนรู้เท่าทันสื่อในพื้นที่ โดยจัดอบรมให้นักภาคีเครือข่ายภาคประชาสังคม ใน ๕ ภูมิภาค ได้นำความรู้จากการอบรมองค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ไปปฏิบัติในพื้นที่ และได้รูปแบบ บทเรียนสถานการณ์ของกลไกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ ประชาชนในพื้นที่ นำไป Mapping การทำงานของเครือข่ายใน ๕ ภูมิภาค ๑๓ จังหวัด ๑๕ พื้นที่ เพื่อสนับสนุนพลเมืองสร้างสภาพแวดล้อมเชิงบวกที่เอื้อต่อการส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล ทำให้ได้รูปแบบพื้นที่ตัวอย่างในการพัฒนาสภาพแวดล้อมเชิงบวกเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ และข้อเสนอเชิงนโยบายจากการสรุปบทเรียนเสนอต่อผู้เกี่ยวข้อง



จุดเด่นโครงการ

โครงการได้รับความร่วมมือจาก ๑๕ ภาคีเครือข่าย ซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติงานจริงในพื้นที่ มีประสบการณ์การทำงานกับกลุ่มเป้าหมาย สามารถสร้างความร่วมมือในพื้นที่ดำเนินการ ได้ข้อค้นพบและบทเรียนการส่งเสริมสภาพแวดล้อมเชิงบวกเพื่อการรู้เท่าทันสื่อของคนทุกช่วงวัย นำมาจัดทำเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายที่ทำให้เกิดกลไกการทำงานในระดับพื้นที่ เช่น บรรจุหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อไว้ในโรงเรียนผู้สูงอายุและชมรมผู้สูงอายุ ข้อเสนอต่อสำนักงานเขตพื้นที่วังทองกลาง กรุงเทพฯ ในการจัดตั้งคณะทำงานดำเนินงานเด็กปฐมวัย จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังสื่อในผู้สูงอายุเทศบาลเมืองกระบี่ เสนอให้มีการบรรจุโครงการสู่แผนปฏิบัติการของโรงเรียน เป็นต้น โดยผู้บริหารท้องถิ่น ชุมชนในพื้นที่ ภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ตระหนักและให้ความสำคัญ สนับสนุนการพัฒนางานเพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ รวมทั้งเห็นความสำคัญสนับสนุนให้พื้นที่ชุมชนเกิดสภาพแวดล้อมเชิงบวกสำหรับคนทุกวัย

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

๑. ประชุมเวทีเครือข่ายภาคประชาสังคม ใน ๕ ภูมิภาค เพื่อทำความเข้าใจโครงการ บทบาทหน้าที่ ภารกิจ และวางแผนการดำเนินงาน จำนวน ๑ ครั้ง
๒. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายภาคประชาสังคม ใน ๕ ภูมิภาค เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ จำนวน ๒ ครั้ง
๓. จัดอบรมภาคีเครือข่ายการภาคประชาสังคม ใน ๕ ภูมิภาค เพื่อติดตามการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายในพื้นที่ดำเนินงาน จำนวน ๑ ครั้ง
๔. สื่อสรุปผลการดำเนินงาน และข้อเสนอรูปแบบวิถีทัศน์ (คลิป) ความยาว ๕-๑๐ นาที จำนวน ๑ ชิ้น
๕. สื่อภาพ Infographic นำเสนอผลการดำเนินงาน จำนวน ๑ ชิ้น
๖. Mapping บทเรียน สถานการณ์ ของเครือข่ายใน ๕ ภูมิภาค ๑๕ พื้นที่ เพื่อสนับสนุนพลเมืองสภาพแวดล้อมเชิงบวกที่เอื้อต่อการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล จำนวน ๑๕ ชิ้น
๗. ข้อเสนอเชิงนโยบายของภาคีเครือข่ายจากโครงการ เพื่อสนับสนุนพลเมืองสภาพแวดล้อมเชิงบวกที่เอื้อต่อการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล ๑ ชิ้น

ผลลัพธ์

๑. ภาคีเครือข่ายภาคประชาสังคมใน ๕ ภูมิภาค มีความรู้ความเข้าใจและมีส่วนร่วมสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเด็นการสร้างพลเมืองรู้เท่าทันสื่อและเฝ้าระวังสื่อสารสนเทศและดิจิทัลในพื้นที่ดำเนินการ
๒. ได้รูปแบบ บทเรียน สถานการณ์ของกลไก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ ประชาชนในพื้นที่ นำมาออกแบบ Mapping ภาคีเครือข่าย ใน ๕ ภูมิภาค เพื่อสนับสนุนพลเมืองสภาพแวดล้อมเชิงบวกที่เอื้อต่อการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล
๓. พื้นที่ตัวอย่างและเครือข่ายความร่วมมือ ใน ๕ ภูมิภาค ในการพัฒนาสภาพแวดล้อมเชิงบวกที่เอื้อต่อการสร้างและสนับสนุนพลเมืองรู้เท่าทันสื่อ เพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล

ลิงก์ผลงาน



ยุทธศาสตร์ที่

๔

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาเครือข่าย เพื่อการเข้าถึง เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์
สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางกับประชาชน
และภาคีเครือข่าย โดยมีผลงานสำคัญ ดังนี้

โครงการรณรงค์เสริมสร้างความตระหนักรู้ เรื่องการสื่อสารที่ไม่สร้างความเกลียดชัง (Hate Speech) ภายใต้แคมเปญ “ฮักบ่Hate”



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ
คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (กสม.) มูลนิธิ
ฟรีดริช เนามัน ประเทศไทย Tiktok Thailand บริษัท
เทลสกอร์ จำกัด COFACT ประเทศไทย มูลนิธิอินเทอร์เน็ต
ร่วมพัฒนาไทย และเครือข่ายเสริมสร้างอินเทอร์เน็ต
ปลอดภัย ประเทศไทย จัดกิจกรรมประกวดคลิปสั้น
TikTok รณรงค์เสริมสร้างความตระหนักรู้เรื่องการสื่อสาร
ที่ไม่สร้างความเกลียดชัง (Hate Speech) ภายใต้แคมเปญ
“ฮักบ่Hate” โดยเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตสื่อ สร้างสรรค์
คลิปความยาวไม่เกิน ๑ นาที ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการ
แบ่งปันมุมมอง ความเข้าใจ และความตระหนักรู้เรื่อง
สิทธิมนุษยชนในประเด็นการสื่อสารที่ไม่สร้างความ
เกลียดชัง หรือ Hate Speech เพื่อร่วมรณรงค์ให้ผู้ใช้
สื่อสังคมออนไลน์สื่อสารอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์
ด้วยความเคารพในสิทธิของผู้อื่นและไม่สร้างความ
เกลียดชังต่อกัน

ลิงก์ผลงาน



จุดเด่นโครงการ

รณรงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ต่อเรื่องสิทธิมนุษยชน
ในประเด็นการสื่อสารที่ไม่สร้างความเกลียดชัง
ใช้สื่อสังคมออนไลน์ สื่อสารอย่างปลอดภัยและ
สร้างสรรค์ด้วยความเคารพในสิทธิของผู้อื่นและไม่สร้าง
ความเกลียดชังต่อกัน

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลลัพธ์

๑. เวทีเสวนา “ฮักบ่Hate” พื้นที่ออนไลน์ที่ปลอดภัย
เพื่อการสื่อสารที่ไม่ใช้ความรุนแรง โดยมีผู้เข้าร่วม
รับชมทั้งสิ้น ๑๐๐ คน
๒. มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดแคมเปญ “ฮักบ่Hate”
จำนวน ๑๘๑ ผลงาน มียอดการรับชมทั้งสิ้น
๑๙,๙๙๔,๐๕๐ การรับชม

ผลลัพธ์

๑. สร้างความตระหนักรู้เรื่องการสื่อสารที่ไม่สร้างความ
เกลียดชังในกลุ่มเป้าหมาย
๒. สร้างการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สื่อรณรงค์
เรื่องการสื่อสารที่ไม่สร้างความเกลียดชังใน
กลุ่มเป้าหมายที่มีความสามารถด้านการผลิตสื่อ
๓. เพิ่มความหลากหลายของสื่อในการสื่อสารที่ไม่สร้าง
ความเกลียดชัง (Hate Speech) นำไปใช้เพื่อรณรงค์
ในสื่อสังคมออนไลน์

ORGANIZED BY **pubat**
 Open a Book, Open the World

ครั้งที่ **52**
 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 22

ดีดตาบุงของเอื้อง
 www.ThailandBookFair.com | Thai Book Fair

28.03 – 08.04
 28 มีนาคม – 8 เมษายน 2567
 เวลา 10.00 น. – 21.00 น.

booklympics
 ออลส์ 5 - 7 ชั้น LG
 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ ๕๒ และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ ๒๒



จุดเด่นโครงการ

ส่งเสริมการอ่านหนังสือในกลุ่มเยาวชนและประชาชนทั่วไป และกระตุ้นอุตสาหกรรมหนังสือ

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

บูชกิจกรรมจำนวน ๘๙๙ บูธ โดยมีผู้เข้าชมงาน ๑,๒๕๗,๒๕๐ คน

ผลลัพธ์

๑. เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันกิจกรรมรักการอ่าน
๒. เสริมสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการอ่านหนังสือให้กับเยาวชนและประชาชน
๓. เสริมสร้างความยั่งยืนในแวดวงอุตสาหกรรมการพิมพ์และการจำหน่ายหนังสือของไทย

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) ร่วมกับภาคีเครือข่าย และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมจัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ ๕๒ และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ ๒๒ ภายใต้ธีม Booklympics เพื่อต้อนรับมหกรรมกีฬาแห่งมวลมนุษยชาติ โอลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๔ ที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินเปิดงาน ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๗

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยสนับสนุนและให้ความร่วมมือผลักดันกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ร่วมกับสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ ๕๒ และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ ๒๒ ระหว่างวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๗ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยได้รับความสนใจจากประชาชนเข้าร่วมงานจำนวน ๑,๒๕๗,๒๕๐ คน



มั่งไซเบอร์ ผลิตสื่อสร้างสรรค์ พัฒนาชุมชนชาวเขา

โครงการมั่งไซเบอร์ ผลิตสื่อสร้างสรรค์ พัฒนาชุมชนชาวเขา ดำเนินการจัดกิจกรรมหลัก ๒ กิจกรรม ได้แก่ ๑) จัดอบรมทักษะอาชีพด้านการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้แก่กลุ่มชาติพันธุ์ไทย-ม้ง เพื่อสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และ ๒) ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์โดยเยาวชนม้ง ในพื้นที่ชุมชนบ้านน้ำจวง อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่ติดกับป่าสงวนมีทัศนียภาพและธรรมชาติที่สวยงาม มีเอกลักษณ์คือนาขั้นบันไดขนาดใหญ่หลายแห่งที่ร่วมใจกันสร้างขึ้นโดยคนในชุมชน เหมาะสมแก่การพัฒนาให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวธรรมชาติเชิงอนุรักษ์

จุดเด่นโครงการ

โครงการที่ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์พร้อมกับการพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนม้งในชุมชนบ้านน้ำจวง อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก ให้สามารถผลิตสื่อได้ โดยอาศัยทุนทางสังคม คือ แหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ติดกับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเมี่ยง-ภูทอง เป็นโครงการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ที่ ๑ และยุทธศาสตร์ที่ ๒ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ไปพร้อม ๆ กัน



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

๑. กิจกรรม Bootcamp สอนทักษะอาชีพการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ประกอบด้วย ๑) ด้านการท่องเที่ยวชุมชน ๒) ด้านการประยุกต์ดนตรีท้องถิ่น และ ๓) ด้านการประยุกต์ภูมิปัญญาสูตรอาหารท้องถิ่น
๒. การแสดงนิทรรศการงานภาพวาดและภาพถ่าย “Live Visual Art” และผ้าปักลายม้ง จำนวน ๓ ครั้ง ผู้เข้าร่วมงาน ๑,๕๐๐ คน
๓. สื่อประชาสัมพันธ์ แนะนำโครงการ Hmong Cyber Production พัฒนาเยาวชนชาวเขา ผู้เข้าชม ๕๒,๗๗๙ ครั้ง/วิว
๔. สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ประมวลภาพกิจกรรม Bootcamp สอนทักษะอาชีพ ผู้เข้าชม ๕๒,๙๒๕ ครั้ง/วิว
๕. สื่อสารประโยชน์ เพื่อโปรโมตวิถีชีวิตและสถานที่ท่องเที่ยวในหมู่บ้านน้ำจวง หมู่บ้านร่องกล้า และอุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า จำนวน ๑๐ ผลงาน ผู้เข้าชม ๙๙๖,๐๐๕ ครั้ง/วิว
๖. สื่อสารประโยชน์วิดีโอโปรโมตวิถีชีวิตชุมชนไทย-ม้ง การเกษตร-สูตรอาหารท้องถิ่น-และประเพณีดั้งเดิม จำนวน ๓ ชิ้น ผู้เข้าชม ๑๐๔,๐๓๓ ครั้ง/วิว
๗. สื่อมิวสิกวิดีโอ เพลง ๓ ภาษา (ไทย-ม้ง-อังกฤษ) จำนวน ๕ ผลงาน ผู้เข้าชม ๑๖๘,๙๖๔ ครั้ง/วิว
๘. สื่อผลงานเพลง ๓ ภาษา (ไทย-ม้ง-อังกฤษ) จำนวน ๕ ผลงาน ผู้เข้าชม ๑๗๑,๔๖๐ ครั้ง/วิว
๙. สื่อ Hmong Cultural Performance and Cover Dance Video การเต้นผสมผสานวัฒนธรรมดั้งเดิมและร่วมสมัย ผู้เข้าชม ๑๐๐,๒๐๙ ครั้ง/วิว

ผลลัพธ์

๑. เยาวชนม้งที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะด้านการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เพิ่มขึ้น สามารถนำทักษะอาชีพด้านการผลิตสื่อมาสร้างรายได้ให้กับตัวเองได้
๒. ภาคีเครือข่าย ประกอบด้วย ชุมชนบ้านน้ำจวง วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรยั่งยืนและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โรงเรียนบ้านน้ำจวง ไร่เคียงดาว ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวบ้านร่องกล้า มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม สมาคมม้งกรุงเทพและเครือข่าย และกลุ่มสหยาสามจังหวัด เกิดความพึงพอใจจากการได้ร่วมกิจกรรมโครงการ

ลิงก์ผลงาน



โครงการประกวด MOE Content Creator Awards



กระทรวงศึกษาธิการ ร่วมกับ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดทำโครงการประกวด MOE Content Creator Awards เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เกี่ยวกับการศึกษาคุณธรรม จริยธรรม ศีลธรรม และหน้าที่พลเมือง รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนทั้งในและนอกระบบการศึกษา มีทักษะในการผลิตสื่อและรู้เท่าทันเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ สามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม ผ่านการประกวดผลิตสื่อคลิปวิดีโอ TikTok ใน ๓ หัวข้อ ได้แก่

๑. **เด็กไทยฐานใจดี** ดำเนินการโดย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) เพื่อเป็นการส่งเสริมสุขภาพจิตนักเรียนให้มีสุขภาพจิตที่ดี มีภูมิคุ้มกัน
๒. **พลังความดีสร้างชาติ** ดำเนินการโดย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.) เพื่อเป็นการส่งเสริม ปลูกฝัง และสร้างจิตสำนึกในการทำความดี โดยเริ่มต้นจากตนเอง ภายใต้อาสาสมัครที่ "ทำดี ทำได้ ทำทันที"
๓. **Coaching ปังอาชีพ** ดำเนินการโดย สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) สร้างสรรค์คลิปเพื่อเป็นการแนะแนวการเรียน และเป้าหมายชีวิต ความใฝ่ฝันในการประกอบอาชีพ การแนะนำเส้นทางอาชีพจากประสบการณ์ หรืออาชีพที่อยากเป็นในอนาคต

จุดเด่นโครงการ

ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนทั้งในและนอกระบบการศึกษา มีทักษะในการผลิตสื่อและรู้เท่าทันเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ สามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม ผ่านการประกวดผลิตสื่อคลิปวิดีโอ TikTok

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

๑. มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดแคมเปญ จำนวน ๗๖๖ ผลงาน
๒. มีการมอบรางวัล จำนวน ๕๖ รางวัล โดยแบ่งเป็น หัวข้อ "เด็กไทยฐานใจดี" จำนวน ๑๖ รางวัล หัวข้อ "พลังความดีสร้างชาติ" จำนวน ๒๑ รางวัล และหัวข้อ "Coaching ปังอาชีพ" จำนวน ๑๙ รางวัล

ผลลัพธ์

ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เกี่ยวกับการศึกษาคุณธรรม จริยธรรม ศีลธรรม และหน้าที่พลเมือง รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนทั้งในและนอกระบบการศึกษา มีทักษะในการผลิตสื่อและรู้เท่าทันเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ สามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม



มหกรรมพุทธธรรมนำสื่อสร้างสันติสุข ปีที่ ๓ “สื่อ เตือน สติ”

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดงานมหกรรมพุทธธรรมนำสื่อสร้างสันติสุข ขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ ภายใต้แนวคิด “สื่อ เตือน สติ” เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีภูมิคุ้มกันและทักษะการรู้เท่าทันสื่อด้วยธรรมะ โดยได้จัดกิจกรรม On Ground Event ในวันที่ ๑๓-๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๗ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐-๒๐.๐๐ ณ วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร เปิดพื้นที่แสดงนิทรรศการสื่อส่งเสริมพระพุทธศาสนาที่กองทุนฯ ได้รวบรวมไว้ทั้งหมด ๕ หมวดหมู่ ประกอบด้วย ๑) ดุริธรรม ๒) อ่านธรรม ๓) ฟังธรรม ๔) สนทนาธรรม และ ๕) ท่องเที่ยวธรรม ให้ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้าร่วมรับชม โดยภายในงานมีกิจกรรม เช่น กิจกรรม “สุขาใจ” โดยกลุ่มอาสาสมัครที่ทำงานด้านการดูแลจิตใจผู้ป่วยและญาติผู้ป่วย มาให้คำปรึกษาปัญหาทางใจด้วยกระบวนการเชิงจิตวิทยาแนวพุทธ รวมทั้งมีการจัดเวทีเสวนาธรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวิทยากร พระสงฆ์ นักวิชาการ เช่น เสวนา “เราได้ธรรม” เสวนา “สื่อสารธรรม” สนทนาเพลงธรรมะพุทธประวัติ รำลึก “ครูเพลิน พรหมแดน”

ทั้งนี้ กองทุนฯ ได้รวบรวมการเผยแพร่กิจกรรม

พุทธธรรมนำสื่อสร้างสันติสุข ปีที่ ๓ ในรูปแบบ Online Event ซึ่งเป็นการรวบรวมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับพระพุทธศาสนา เผยแพร่ข้อมูลธรรมะอันเป็นประโยชน์แก่ประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้แนวคิด “อยู่ที่ไหนก็เข้าถึงธรรมะได้ เพียงปลายนิ้วสัมผัส” โดยสามารถรับชมในรูปแบบออนไลน์ได้ที่ www.tmfbbuddhistmedia.thaimediafund.or.th

นอกจากนี้ยังได้จัดทำโครงการประกวดคลิปสั้น หนูได้ธรรม ในหัวข้อ “การให้ข้อคิด ธรรมะในชีวิตประจำวัน” เพื่อเปิดพื้นที่ให้เด็กและเยาวชนได้มีโอกาสในการแสดงศักยภาพและความสามารถเชิงสร้างสรรค์ รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ผลงาน “Little great thing” จากทีม Tortake House มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี วิทยาเขตบางขุนเทียน รางวัลรองชนะเลิศ ๒ รางวัล ได้แก่ ๑) ผลงาน “ในวันที่ไม่มี...” จากนายพงศกร แซ่อึ้ง วิทยาลัยเทคโนโลยีพระมหาไถ่ ๒) ผลงาน “จิตเป็นนาย กายเป็นบ่าว” จากทีมเป็ร็ยหัวน้ำส้ม ไร่ต้นน้ำปลา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม และรางวัลชมเชย ๑๐ รางวัล



จุดเด่นโครงการ

รวบรวมผลงานสื่อทางพระพุทธศาสนา ในรูปแบบ On Ground Event และ Online Event ส่งเสริมให้มีการประกวดการผลิตสื่อภายใต้หัวข้อธรรมะในชีวิตประจำวัน ในกลุ่มนักเรียน นักศึกษา



ลิงก์ผลงาน



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

1. นิทรรศการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับธรรมะ ทั้งในรูปแบบ On Ground Event และ Online Event โดยแบ่งสื่อออกเป็น ๕ หมวดหมู่ ประกอบด้วย ๑) ดุธรรม ๒) อ่านธรรม ๓) ฟังธรรม ๔) สนทนาธรรม และ ๕) ท่องเที่ยวธรรม
2. ผลงานการประกวดคลิปสั้น หนูได้ธรรม ในหัวข้อ “การให้ข้อคิด ธรรมะในชีวิตประจำวัน” โดยมีเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด จำนวน ๒๕๕ ผลงาน
3. เวทีเสวนาธรรม เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวิทยากร พระสงฆ์ นักวิชาการผู้ผลิตสื่อ กับประชาชนผู้สนใจสาระสำคัญเกี่ยวกับสื่อทางพระพุทธศาสนา

ผลลัพธ์

1. เกิดการเผยแพร่ผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหาทางพระพุทธศาสนา ส่งเสริมให้ประชาชนมีภูมิคุ้มกัน และทักษะการรู้เท่าทันสื่อด้วยธรรมะ มีสติในการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยใช้หลักธรรมอิทธิบาท ๔ และหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา การเจริญปัญญาโดยการคิดแบบโยนิโสมนสิการมาประยุกต์ให้เป็นหลักธรรมนำสุข
2. เกิดช่องทางการสื่อสารและสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้สาระสำคัญเกี่ยวกับสื่อพระพุทธศาสนา



ส่งเสริมและสนับสนุนรางวัลชิดชูเกียรติผู้ผลิตสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย สมาคมวิชาชีพ และสื่อมวลชน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ส่งเสริมบุคคล องค์กร องค์กรสาธารณประโยชน์ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การขับเคลื่อนงานของกองทุนฯ ตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้สร้างการมีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย เช่น สมาคมวิชาชีพ และสื่อมวลชน ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม โดยสนับสนุนให้มีการจัดงานมอบรางวัล เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ สร้างกำลังใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยในปี ๒๕๖๗ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดงานเวทีรางวัล ร่วมกับสมาคมวิชาชีพและสื่อมวลชน ดังนี้

๑. รางวัลข่าวดิจิทัลยอดเยี่ยมแห่งปี ๒๕๖๖ จัดโดย สมาคมผู้ผลิตสื่อออนไลน์
๒. งานประกาศรางวัล “นาฏราช ครั้งที่ ๑๕” จัดโดย สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
๓. รางวัลเกียรติยศคนหนังสือพิมพ์ จัดโดย สมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
๔. งานประกาศรางวัลสมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย ครั้งที่ ๑๓ จัดโดย สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย
๕. งานประกาศรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ ๓๘ จัดโดย มูลนิธิจ่านอง รังสิกุล
๖. โนเน่เอ็นเตอร์เทนอวอร์ด ๒๐๒๔ จัดโดย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
๗. รางวัลภาพยนตร์แห่งชาติ “สุพรรณหงส์ ครั้งที่ ๓๒” จัดโดย สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ
๘. AdPeople Symposium ๒๐๒๔ จัดโดย สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย



จุดเด่นโครงการ

ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ และรางวัลเชิดชูเกียรติผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดงานเวทีรางวัล เชิดชูเกียรติ ผู้สร้างสรรค์ผลงานสื่อ จำนวน ๘ เวที กิจกรรม

ผลลัพธ์

ยกย่อง เชิดชูเกียรติ สร้างกำลังใจให้กับ ผู้สร้างสรรค์ผลงาน ตลอดจนสร้างแรงบันดาลใจ และเป็น ต้นแบบให้กับผู้ผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์



อบรมหลักสูตรการตรวจสอบข่าวลวง ข่าวปลอม ระดับสูง (Digital Investigation (Fact-Check) Training Program : Advanced Level)

การอบรมเพื่อสร้างทักษะ ความสามารถด้านการตรวจสอบข้อมูลบิดเบือน ข่าวลวง ข่าวปลอม และกระบวนการบรรณาธิการ ให้กับสื่อมวลชนและบุคลากรด้านการสื่อสารของหน่วยงานรัฐและเอกชนที่มีภารกิจในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารข้อเท็จจริงไปยังประชาชน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อไป ผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมดได้ผ่านการอบรมหลักสูตรขั้นพื้นฐานมาแล้ว โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Investigation (Fact-Check) จาก Agence France-Presse (AFP) สำนักข่าวต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบข่าวลวง ข่าวปลอม เป็นวิทยากร ซึ่งหลักสูตรประกอบด้วย ๑. ทักษะการตรวจสอบระดับสูง ๒. สถานการณ์จำลอง

จุดเด่นโครงการ

สร้างทักษะการตรวจสอบข่าวปลอม หยุดผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ และความเสียหายของประเทศ ดิวเข้มเครื่องมือและกระบวนการตรวจสอบ รู้เท่าทัน AI ที่มีพัฒนาการมากขึ้น หวังขยายผลส่งต่อประชาชนรู้เท่าทันข้อมูลเท็จ

ลิงก์ผลงาน



ห้องข่าว ตามหลักการของกองบรรณาธิการ

ผู้เข้าอบรมสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปตรวจสอบข่าวลวง ข่าวปลอม และเฝ้าระวังข้อมูลที่เผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ ที่เป็นประเด็นที่สังคมปัจจุบันสนใจ รวมทั้งยังสามารถตรวจสอบข้อเท็จจริงในเรื่องต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในวิชาชีพสื่อมวลชน ตลอดจนพัฒนากระบวนการบรรณาธิการข่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการอบรมในครั้งนี้ มุ่งเน้นเรื่องข้อมูลจาก AI ที่มีพัฒนาการขึ้นเรื่อย ๆ แต่ยังไม่มเครื่องมือที่ใช้ตรวจสอบได้ ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ จึงต้องพัฒนาเครื่องมือและกระบวนการตรวจสอบ โดยใช้งานร่วมกับทักษะการตรวจสอบดั้งเดิม เพื่อตอบโต้ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

สื่อมวลชนและบุคลากรด้านการสื่อสารของหน่วยงานรัฐและเอกชนที่มีภารกิจในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ข้อเท็จจริงไปยังประชาชน จำนวน ๒๖ คน

ผลลัพธ์

มีทักษะในการใช้เครื่องมือและมีความรู้ในกระบวนการตรวจสอบข่าวลวง ข่าวปลอมที่เกิดจาก AI ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลที่เกิดขึ้น

โครงการพัฒนาและผลิตคู่มือตรวจสอบข้อมูลลวง (Fact Check Handbook)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มูลนิธิฟรีดริช เนามัน ประเทศไทย ร่วมมือกับ โคแฟค ประเทศไทย ได้เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างสังคมข้อมูลคุณภาพและปลอดภัย จึงร่วมกันพัฒนาและผลิตคู่มือตรวจสอบข่าวลวง (Fact Check Handbook) ประกอบด้วย ๖ บท ได้แก่ ๑. ความรู้เกี่ยวกับข่าวลวง-ข่าวเท็จ ๒. การตรวจสอบยืนยันข้อมูลประเภทตัวหนังสือ ๓. การตรวจสอบภาพย้อนกลับ ๔. การตรวจสอบสถานที่ตั้งและจุดเกิดเหตุ ๕. ทำความเข้าใจปัญญาประดิษฐ์ และการตรวจสอบภาพ AI เบื้องต้น และ ๖. ๓ ภารกิจ ๔ ขั้นตอน การตรวจสอบข้อเท็จจริงของกองบรรณาธิการโคแฟค

การพัฒนาและผลิตคู่มือตรวจสอบข่าวลวง (Fact Check Handbook) เป็นหนึ่งในการส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะความรู้ความเข้าใจต่อข้อมูลลวงข่าวลวง เพื่อให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ เท่าทันข้อมูลข่าวสาร ได้มีกระบวนการคิดวิเคราะห์ ไตร่ตรอง คัดสรรข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์มากที่สุด ก่อนเผยแพร่ออกสู่สังคม โดยหวังว่าจะเป็นการสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมและเป็นวงกว้าง เพื่อให้ทุกคนได้ใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อไป

จุดเด่นโครงการ

เป็นคู่มือที่เกิดจากความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบข้อมูลลวง จึงเป็นคู่มือที่มีความน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งการอธิบายอย่างละเอียดด้วยภาษาที่เข้าใจได้ง่าย ประชาชนทั่วไปสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตจริง



ผลความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

หนังสือคู่มือตรวจสอบข่าวลวง จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม

ผลลัพธ์

ประชาชนทั่วไปมีความรู้ในการตรวจสอบข้อมูลลวงเบื้องต้น

ลิงก์ผลงาน



ยุทธศาสตร์ที่
๕พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูงและสร้าง
มูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงานได้อย่างเกิดผลสัมฤทธิ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

ด้านบริหารจัดการองค์กร เพื่อคุณธรรมและความโปร่งใส



สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมในการทำงาน สำหรับผู้ปฏิบัติงานขององค์กรมหาชน” และ “รับมอบนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗” ในวันศุกร์ที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม Platinum Hall ชั้น ๓ โรงแรมแกรนด์ พอร์จูน กรุงเทพฯ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรของสำนักงานกองทุนฯ มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๒ มีหลักการและแนวทางปฏิบัติงานเสริมสร้างให้บุคลากรในหน่วยงานเป็นคนดี มีคุณธรรม มีการทำงานที่ซื่อสัตย์สุจริต ใช้หลักคุณธรรม จริยธรรม ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสามารถปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงานได้อย่างเกิดผลสัมฤทธิ์

นอกจากนี้สำนักงานกองทุนฯ ยังได้เล็งเห็นความสำคัญของหลักการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาการคอร์รัปชัน ซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงและเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการดำเนินงาน จึงเห็นสมควรให้จัดกิจกรรมมอบนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และถือปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานทุกกิจกรรม ส่งเสริมให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และบุคลากรตระหนักรวมทั้งยึดถือปฏิบัติตามนโยบาย ด้วยจิตสำนึกในการยึดถือความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ โดยปราศจากการทุจริตและคอร์รัปชันหรือการแสวงหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบ

การอบรมดังกล่าวมีบุคลากรของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เข้าร่วมการอบรมจำนวน ๘๒ คน รวมทั้งได้มีการประเมินผลผู้เข้าร่วมอบรมด้วยแบบทดสอบก่อนอบรมและหลังอบรม

งานพัฒนาและสนับสนุนงานนโยบายและยุทธศาสตร์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานแผนการเงินและงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๘ โดยได้มีการนำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ตามหมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมุดหมายที่ ๔ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ และหมุดหมายที่ ๑๒ ว่าด้วยการให้ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงนโยบายรัฐบาลและคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา โดยจำแนกแนวทางการแก้ปัญหา สร้างความพร้อม และวางรากฐานอนาคตให้กับคนไทยทุกคน ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว รวมถึงการ

ค้ำจุนปัจจัยเชิงมหภาคที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อ เช่น เศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG) เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) พฤติกรรมการบริโภคสื่อของประชาชนไทย การแพร่กระจายของข้อมูลเท็จในสื่อออนไลน์/อาชญากรรมทางไซเบอร์ สถานการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรม ประเด็นยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์ แนวคิดพลเมืองดิจิทัล แนวคิดความฉลาดทางดิจิทัล แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัล ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัล การแพร่กระจายของข้อมูลบิดเบือนในสื่อสังคมออนไลน์ และนโยบาย ๖ สร้างที่ประกอบด้วย การสร้างสื่อ สร้างคน สร้างองค์ความรู้ สร้างภูมิคุ้มกัน สร้างเครือข่าย และสร้างองค์กร



แผนบริหารจัดการความเสี่ยง

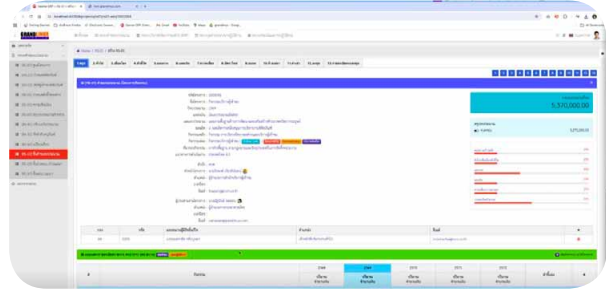
ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบและโอกาสที่ความเสี่ยงจะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของภารกิจและเป้าหมายสำคัญของกองทุนฯ ซึ่งความเสี่ยงที่ได้รับการประเมินในปีนี้มีจำนวนทั้งสิ้น ๔ ความเสี่ยง โดยแบ่งเป็นความเสี่ยงด้านการเงิน ๑ ความเสี่ยง และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ๓ ความเสี่ยง

จากการติดตามและประเมินผล พบว่า ณ สิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๗ กองทุนฯ สามารถลดระดับความเสี่ยงได้จำนวน ๒ รายการ และยังคงมีความเสี่ยงในระดับเดิมจำนวน ๒ ความเสี่ยง โดยในจำนวนดังกล่าว

ประกอบด้วยความเสี่ยงในระดับสูงมาก ๑ ความเสี่ยง ระดับสูง ๑ ความเสี่ยง และระดับปานกลาง ๒ ความเสี่ยง กองทุนฯ ได้ดำเนินการมาตรการที่มีประสิทธิภาพเพื่อจัดการความเสี่ยง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อภารกิจหลักของกองทุนฯ ความสำเร็จดังกล่าวเกิดจากความร่วมมือของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำหนดแนวทางการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงในอนาคต เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ



การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านระบบดิจิทัลสารสนเทศ

ในปี ๒๕๖๗ กองทุนฯ ได้เริ่มดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่สำหรับการให้ทุนและการบริหารงบประมาณ การเงิน และการบัญชี (Enterprise Resource Management : ERP) แบบออนไลน์หลังจากได้ศึกษาและวางแผนการพัฒนาระบบใหม่นี้มากกว่า ๑ ปี ทั้งนี้เนื่องจากระบบเดิมที่กองทุนฯ ใช้อยู่ในปัจจุบันมีอายุการใช้งานมาเกือบ ๑๐ ปี ทำให้ระบบเดิมไม่สามารถทำงานร่วมกับโปรแกรมสมัยใหม่ได้และอาจเกิดช่องโหว่ในด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ รวมทั้งการปรับปรุงแก้ไขระบบเดิมให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานมีค่าใช้จ่ายที่สูงมาก ดังนั้น กองทุนฯ จึงเลือกแนวทางการพัฒนาระบบขึ้นใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ประหยัดค่าใช้จ่ายในระยะยาว และเพิ่มความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้ได้ตามมาตรฐานสากล โดยระบบใหม่นี้ได้รับการพัฒนาตามแนวทางมาตรฐาน ISO ที่เกี่ยวข้อง และสามารถทำงานเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งพัฒนาหน่วยงานของรัฐให้ก้าวไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลและสามารถบูรณาการข้อมูลของหน่วยงานต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ วางแผน และจัดทำนโยบายที่เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่นี้จะช่วยให้ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม มหาวิทยาลัย สมาคม มูลนิธิ วิชาชีพชุมชน และประชาชนทั่วไป สามารถยื่นคำขอรับการสนับสนุนทุนและติดตามผลการขอรับทุน ตลอดจนส่งผลงานและติดตามโครงการได้ในระบบออนไลน์ทั้งหมด โดยระบบใหม่นี้จะลดการเรียกสำเนาเอกสารโดยเฉพาะ

บัตรประชาชน หนังสือรับรองบริษัท และหนังสือรับรองการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ เนื่องจากระบบใหม่ได้รับการออกแบบให้ผู้ขอรับทุนสามารถยื่นต้นฉบับผ่านระบบออนไลน์ได้โดยสมบูรณ์ โดยระบบใหม่นี้จะสามารถสอบทานข้อมูลกับกรมการปกครอง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมบังคับคดี กสทช. และกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้โดยอัตโนมัติ ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอรับทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกองทุนฯ

ระบบใหม่ที่กองทุนฯ ได้เริ่มพัฒนาในปี ๒๕๖๗ จะช่วยให้การปฏิบัติงานภายในองค์กรนับตั้งแต่การตั้งงบประมาณ การเบิกจ่าย และการจัดทำบัญชีเป็นไปอย่างรวดเร็ว รวดร้อม ซึ่งจะช่วยลดขั้นตอนและระยะเวลาการทำงานของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงานของมนุษย์ โดยระบบงบประมาณ การเงิน และการบัญชีใหม่จะเชื่อมโยงกับระบบการให้ทุนแบบออนไลน์ข้างต้น ทำให้การเบิกจ่ายเป็นไปอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น และช่วยให้ผู้บริหารสามารถติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณและการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านระบบการแสดงผลแบบ Infographic หรือ Dashboard ในรูปแบบต่าง ๆ

นอกจากนี้กองทุนฯ ยังได้นำระบบ IT Service Management (ITSM) มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร ซึ่งสอดคล้องกับกรอบ Information Technology Infrastructure Library (ITIL) ซึ่งเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง การนำระบบ ITSM มาใช้ช่วยให้มีการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการร้องขอ

บริการด้าน IT รายงานเหตุการณ์ (Incident) ด้าน IT ที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ตลอดจนจัดเก็บข้อมูลทรัพย์สินและครุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงาน IT

อย่างเป็นระบบ และสามารถนำสถิติต่าง ๆ มาวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงบริการให้ดียิ่งขึ้นในอนาคต



การเตรียมพร้อมและเพิ่มเติมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

เนื่องจากในช่วงปีที่ผ่านมาได้เกิดเหตุการณ์โจมตีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั่วโลกในรูปแบบต่าง ๆ ทำให้หลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนของไทยต้องยกระดับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้สูงขึ้น กองทุนฯ ได้ตระหนักถึงปัญหาและภัยคุกคามด้านไซเบอร์ดังกล่าว จึงได้ทำการวางแผนและพัฒนาการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้ดีขึ้นเป็นลำดับ โดยได้ทำการปรับปรุง Firewall ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการติดตั้ง Web Application Firewall (WAF) เพื่อช่วยป้องกันการถูกโจมตีทางเว็บไซต์ด้วย

นอกจากนี้ กองทุนฯ ยังจัดให้มีศูนย์เฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Security Operation Center : SOC) เพื่อตรวจสอบและเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพิ่มเติมจากระบบการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์เชิงรุก (Endpoint Detection and Response : EDR) ซึ่งกองทุนฯ ได้จัดหามาติดตั้งให้แก่เครื่องคอมพิวเตอร์ของเจ้าหน้าที่ทุกคนก่อนหน้าแล้ว ทั้งนี้ ศูนย์ SOC จะช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้งาน และทำการแจ้งเตือนเมื่อเกิดภัยคุกคามหรือค้นพบช่องโหว่ที่ไม่ปลอดภัยใหม่ๆ พร้อมทั้งช่วยให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหาและวิเคราะห์สถานะความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ เพื่อให้

ผู้บริหารสามารถกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยไซเบอร์ได้อย่างเหมาะสม

เพื่อเป็นการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้สมบูรณ์ทั้งภายนอกและภายใน กองทุนฯ ได้จัดให้มีระบบการบริหารจัดการเน็ตเวิร์กและเครือข่ายการติดต่อสื่อสารต่าง ๆ ภายในกองทุนฯ (Network Access Control : NAC) ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์จากผู้ไม่ประสงค์ดีที่เข้ามาใช้เน็ตเวิร์กของกองทุนฯ

เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้บริการและประชาชนทั่วไป กองทุนฯ จึงได้ทำการทดสอบความมั่นคงปลอดภัยระบบต่าง ๆ ของกองทุนฯ โดยวิธีการทำ Vulnerability Assessment Scan (VA Scan) และการจำลองสถานการณ์การเจาะระบบทุกระบบของกองทุนฯ เพื่อให้ทราบว่ารบบต่าง ๆ ของกองทุนฯ มีช่องโหว่หรือไม่ และหากตรวจพบ กองทุนฯ จะได้ดำเนินการปิดช่องโหว่โดยทันที

ผลการจากดำเนินการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างจริงจัง ทำให้กองทุนฯ ได้รับมาตรฐาน ISO ๒๗๐๐๑ : ๒๐๒๒ และได้รับรางวัล Prime Minister Awards : Thailand Cybersecurity Excellence Award ๒๐๒๔ จากสำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติในปี ๒๕๖๗

ด้านการตรวจสอบภายใน



การตรวจสอบภายใน หมายถึง กิจกรรมการให้ความเชื่อมั่นและการให้คำปรึกษาอย่างเที่ยงธรรม เป็นอิสระ ซึ่งจัดให้มีขึ้นเพื่อเพิ่มมูลค่าและปรับปรุงการปฏิบัติงานขององค์กรให้พัฒนายิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่วางไว้ด้วยการประเมินและปรับปรุงประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฝ่ายตรวจสอบภายในจึงได้จัดกิจกรรมการอบรมหลักสูตรการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กร เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ โดยเชิญวิทยากรจากหน่วยงานกำกับดูแล คือ นางสาวอุไรวรรณ รุกขวิฒนกุล ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านพัฒนาระบบงานตรวจสอบภายใน กรมบัญชีกลาง มาให้ความรู้ สร้างการตระหนักรู้ถึงแนวทางการกำกับดูแลที่ดีภายในองค์กร ความสำคัญของการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ มาตรา ๗๙ ให้หน่วยงานของรัฐจัดให้มีการตรวจสอบภายใน การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง ซึ่งหน่วยงานภาครัฐต้องถือปฏิบัติ การเข้าใจถึงความสำคัญของงานตรวจสอบภายในมีบทบาทสำคัญอย่างไรต่อการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับองค์กร บทบาทหน้าที่ของการบริหารความเสี่ยงที่เป็นหน้าที่ของบุคลากรเจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนฯ ต้องร่วมด้วยช่วยกัน รวมทั้งกรอบการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากบุคลากรเจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนฯ เข้าอบรมหลักสูตรดังกล่าวอย่างพร้อมเพรียง เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดีภายในองค์กรต่อไป

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบภายใน

หลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบภายในจะต้องให้ความเห็นไว้ในรายงานประจำปีเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยง การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต และการควบคุมภายในด้านการเงิน รวมถึงจำนวนครั้งในการจัดประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบภายในและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบภายในแต่ละราย ซึ่งจะทำให้การบริหารองค์กรสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คณะกรรมการตรวจสอบภายใน กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีความเห็นในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

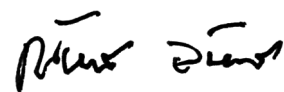
การบริหารจัดการความเสี่ยงของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้นำแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงมาเป็นเครื่องมือหนึ่งในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยจัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงที่มีผู้จัดการกองทุนฯ เป็นประธานคณะทำงาน และมีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กองทุนฯ เป็นคณะทำงาน ตลอดจนมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี การรายงานผลตามแผนบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการฯ และคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อรับทราบ ทั้งนี้การบริหารจัดการความเสี่ยงได้รับความร่วมมือจากทุกระดับ ทำให้องค์กรสามารถลดความเสี่ยงลงได้เมื่อเทียบกับปีงบประมาณที่ผ่านมา สามารถจัดหาระบบพัฒนาบริหารจัดการโครงการให้รองรับการให้บริการผู้ขอรับเงินสนับสนุนเพื่อให้เกิดความพึงพอใจต่อองค์กร การกำหนดนโยบายติดตามโครงการของผู้รับทุนให้เป็นไปตามตัวชี้วัดโครงการอย่างใกล้ชิด และการรักษาธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการพิจารณาโครงการ จนสามารถลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต ได้มีการกำหนดนโยบายงดรับของขวัญทุกเทศกาล (No Gift Policy) และตั้งคณะทำงานดำเนินการติดตามรับเรื่องร้องเรียน รวมทั้งจัดสัมมนาเพื่อรับมอบนโยบายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเพื่อปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดในขณะ/ก่อน/หลังปฏิบัติหน้าที่ที่จะส่งผลให้

เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบให้แก่คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ การจัดอบรมหลักสูตรการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กร การจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือระบบการร้องเรียน (Whistle Blowing) เพื่อช่วยป้องกันและลดโอกาสของการเกิดการทุจริตในองค์กรได้ในระดับที่ดี

การควบคุมภายในด้านการเงิน คณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน มีความเห็นว่า มีความเพียงพอต่อการให้ความเชื่อมั่นในความถูกต้อง เชื่อถือได้ของสารสนเทศด้านการเงินและเพียงพอต่อการป้องกันการทุจริต หรือหากการทุจริตจะมีมาตรการรองรับได้ในเวลาอันควร เนื่องจากมีการกำหนดเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานอย่างชัดเจน แบ่งแยกหน้าที่อย่างเหมาะสม และมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ประกอบการปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชี รวมทั้งมีหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติงานด้านการเงินทั้งที่เป็นข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และขั้นตอนและคู่มือการปฏิบัติงาน สำหรับเป็นกรอบในการปฏิบัติงานที่สำคัญ ๆ

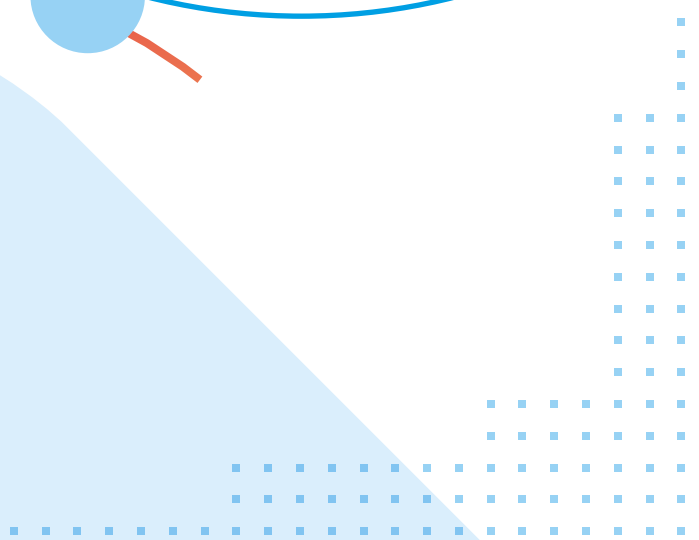
สำหรับการจัดประชุมคณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน มีการดำเนินการรวมทั้งสิ้น ๗ ครั้ง ซึ่งมากกว่าตามแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (กำหนดไว้ ๖ ครั้ง) คณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน ที่ประกอบด้วย ประธานคณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน ผู้แทนกรมบัญชีกลาง และผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้รับการแต่งตั้ง รวม ๕ ท่าน มีการเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอรวม ๗ ครั้ง เป็นไปตามแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และเป็นไปตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการตรวจสอบภายในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก



(นายณัฐพัชร์ จันทร์สุต)

ประธานอนุกรรมการตรวจสอบภายใน
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

รายงานคณะกรรมการ ประเมินผลดำเนินงาน



ผลการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามกรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตามกรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ พบว่า การประเมินตามกรอบตัวชี้วัดการประเมินใน ๔ มิติ ได้แก่ มิติประสิทธิผล มิติประสิทธิภาพ มิติคุณภาพการให้บริการ และมิติการพัฒนาองค์กร ผลการประเมินในภาพรวมเท่ากับ ๔.๘๘๖๓ ซึ่งในปีนี้มีผลประเมินลดลงเพียงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับผลประเมินประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ซึ่งได้คะแนนรวมเท่ากับ ๔.๘๘๘๐ โดยมีคะแนนประเมินลดลง ๐.๐๑๑๗ เมื่อเปรียบเทียบกับผลการประเมินการดำเนินงานในอดีตตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ซึ่งได้คะแนนรวมเท่ากับ ๔.๘๓๐๖ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ซึ่งมีคะแนนรวมเท่ากับ ๔.๗๙๘๕ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ซึ่งมีคะแนนรวมเท่ากับ ๔.๗๗๕๘ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ซึ่งมีคะแนนรวมเท่ากับ ๓.๔๑๖๘ และปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ซึ่งมีคะแนนรวมเท่ากับ ๓.๑๒๓๑ รายละเอียดดังตาราง

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการประจำปีงบประมาณ				หมายเหตุ
	น้ำหนักร	๒๕๖๖	น้ำหนักร	๒๕๖๗	
มิติที่ ๑ ด้านประสิทธิผล	๕๕.๐๐	๒.๗๕๐๐	๕๐.๐๐	๒.๕๐๐๐	ผลการประเมินเท่าเดิม/คะแนนเต็ม (เมื่อมีการปรับลดค่าน้ำหนักจาก ๕๕.๐๐ เป็น ๕๐.๐๐ ในปี ๒๕๖๗ ดังนั้น ๒.๗๕๐๐ และ ๒.๕๐๐๐ จึงยังคงเป็นคะแนนเต็มของมิติ)
มิติที่ ๒ ด้านประสิทธิภาพ	๒๕.๐๐	๑.๑๕๓๐	๒๕.๐๐	๑.๑๕๖๓	ผลคะแนนเพิ่มขึ้น ๐.๐๐๓๓
มิติที่ ๓ คุณภาพการให้บริการ	๑๐.๐๐	๐.๕๐๐๐	๑๐.๐๐	๐.๕๐๐๐	ผลการประเมินเท่าเดิม/ผลคะแนนเต็ม
มิติที่ ๔ ด้านการพัฒนาองค์กร	๑๐.๐๐	๐.๔๙๕๐	๑๕.๐๐	๐.๗๓๐๐	มิตีย่อยมีคะแนนลดลง (มีการปรับเพิ่มค่าน้ำหนักจาก ๑๐.๐๐ เป็น ๑๕.๐๐ ในปี ๒๕๖๗)
รวม	๑๐๐.๐๐	๔.๘๘๘๐	๑๐๐.๐๐	๔.๘๘๖๓	ผลคะแนนลดลง ๐.๐๑๑๗

การวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ โดยใช้การวิเคราะห์ที่อิงกรอบตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output Table) จำนวน ๑๘๐ สาขา ฉบับปัจจุบัน คือปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ซึ่งมีการจัดหมวดหมู่ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินโครงการออกเป็น ๖ หมวดหมู่ได้แก่ หมวดค่าตอบแทนและค่าจ้าง หมวดค่าใช้สอยหรือค่าดำเนินการ หมวดค่าวัสดุ หมวดค่าครุภัณฑ์ หมวดค่าใช้จ่ายอื่น ๆ และหมวดค่าบริหารจัดการโครงการ/ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน ซึ่งการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ พบว่า โครงการที่ดำเนินการเสร็จในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวนทั้งสิ้น ๑๓๐ โครงการ มีการใช้เงินทุนที่ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวนทั้งสิ้น ๒๕๖,๙๗๐,๖๑๔ บาท ก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจทั้งสิ้น ๙๑๘,๙๙๘,๓๙๓ บาท หรือคิดเป็น ๓.๕๗๖ เท่าของการใช้จ่ายเงินของผู้ที่ได้รับทุน

ข้อค้นพบ ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ กระบวนการทำงาน และวิธีปฏิบัติงาน การพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดสรรทุนให้มีประสิทธิภาพ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๑. การบริหารจัดการ กระบวนการทำงาน และวิธีปฏิบัติงาน

๑.๑ การวางแผนดำเนินโครงการในส่วนที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ดำเนินการเองและแผนพัฒนามีองค์กรให้แล้วเสร็จตามปีงบประมาณ โดยไม่ต้องผูกพันไปปีงบประมาณถัดไป

๑.๒ การจัดทำแผนการเพิ่มช่องทาง การหารายได้เพื่อใช้ในการพัฒนาสำนักงานและการจัดสรรทุนที่มีความต้องการจำนวนมากจากผู้สนใจจากหลากหลายสาขา ทั้งในด้านนิเทศศาสตร์และวารสารศาสตร์ รวมถึงด้านการศึกษา ด้านการพัฒนาสังคม เป็นต้น

๒. การพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบสนับสนุนการดำเนินงานอื่น ๆ

๒.๑ การดำเนินการด้านการบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรของกองทุนฯ อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง ซึ่งกองทุนฯ มีการดำเนินการอยู่แล้วเป็นประจำทุกปีงบประมาณ เช่น การพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent) และกลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการยกระดับการดำเนินงานของกองทุนฯ ได้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ และสร้างความยึดมั่นผูกพันให้กับบุคลากร

๓. การจัดสรรทุนให้มีประสิทธิภาพ

๓.๑ การพัฒนากระบวนการสนับสนุนทุนให้สอดคล้องกับช่วงเวลาที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงาน กสทช. โดยสามารถเริ่มดำเนินการกำหนดประเด็นการจัดสรรทุนตั้งแต่ ๓ เดือนสุดท้ายของปีงบประมาณก่อนหน้า (กรกฎาคม-กันยายน) เมื่อเริ่มปีงบประมาณใหม่ในเดือนตุลาคมสามารถเปิดรับข้อเสนอโครงการได้ และพิจารณาคัดเลือกโครงการไว้ก่อน เมื่อได้รับงบประมาณจากสำนักงาน กสทช. ในเดือนมกราคม หรือเดือนถัดไป สามารถประกาศทุน เริ่มการลงนามในสัญญา และดำเนินการโครงการได้เร็วขึ้น

๓.๒ การวิเคราะห์โครงการที่ได้จัดสรรทุนไปแล้ว แนวโน้มของสื่อและสังคมเพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบ การจัดสรรทุนให้กับประเภทและลักษณะสื่อที่สามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมขนาดใหญ่ในปีงบประมาณถัดไป

๔. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

๔.๑ การนำเสนอเป้าหมายและตัวชี้วัดของกรอบการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามกรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ แก่บุคลากรทุกฝ่ายเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ

๔.๒ การประเมินในมิติประสิทธิผลและผลลัพธ์ของผู้ใช้ประโยชน์ในระหว่างผู้รับทุนกำลังดำเนินโครงการ เพื่อให้สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่รับชมสื่อ ร่วมโครงการวิจัย หรือเข้าร่วมการฝึกอบรมหรือกิจกรรมจากโครงการ ซึ่งจะทำให้ผลการประเมินสะท้อนการดำเนินโครงการจริงได้มากที่สุด



รายงานของ
ผู้สอบบัญชี
และงบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายงานการเงินของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า รายงานการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด

เกณฑ์ในการ แสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากหน่วยงานตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดิน ที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน และประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่า หลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสม เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงรายงานการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งผู้บริหารจะจัดเตรียมรายงานประจำปีให้ข้าพเจ้าภายหลังจากวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อรายงานการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงิน คือ การอ่านพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับรายงานการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล

ความรับผิดชอบ ของผู้บริหาร และผู้มีหน้าที่ ในการกำกับดูแล ต่อรายงานการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอรายงานการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด และรับผิดชอบเกี่ยวกับ การควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำรายงานการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกิจการในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่มีข้อกำหนดในกฎหมายหรือเป็นนโยบายรัฐบาลที่จะเลิกหน่วยงานหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกิจการ

ความรับผิดชอบ ของผู้สอบบัญชี ต่อการตรวจสอบ รายงานการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า รายงานการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่า มีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้รายงานการเงินจากการใช้รายงานการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ▶ ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในรายงานการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบ เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ▶ ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ
- ▶ ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้ และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- ▶ สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกิจการในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กิจการต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ▶ ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของรายงานการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่ารายงานการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



(นายวิโรจน์ นริศวรานนท์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3748

48 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 34 ถนนจรัญสนิทวงศ์

แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700

วันที่ 28 มกราคม 2568

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	2567	2566
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	531,584,318.70	496,014,291.88
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	6	1,298,329.73	1,436,594.14
วัสดุคงเหลือ	7	225,519.08	191,312.78
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	1,730,738.20	1,358,758.22
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		534,838,905.71	499,000,957.02
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ลูกหนี้อื่นระยะยาว-สุทธิ	9	0.00	4,603.80
ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	10	4,149,165.78	4,378,380.12
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	11	5,797,295.95	6,679,477.12
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12	1,938,120.00	1,938,120.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		11,884,581.73	13,000,581.04
รวมสินทรัพย์		546,723,487.44	512,001,538.06

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้

(นายปิยพงษ์ เชื้ออาหา)
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร(นายรณรงค์ ศรีสุขใส)
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย : บาท)

หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	หมายเหตุ	2567	2566
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	13	1,590,154.39	4,771,347.73
เงินรับฝากระยะสั้น	14	5,360,782.00	5,201,481.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		6,950,936.39	9,972,828.73
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทน			
การเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง	15	8,260,644.19	6,180,081.10
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		8,260,644.19	6,180,081.10
รวมหนี้สิน		15,211,580.58	16,152,909.83
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		531,511,906.86	495,848,628.23
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		531,511,906.86	495,848,628.23
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		546,723,487.44	512,001,538.06

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้

(นายปิยพงษ์ เชื้ออาษา)
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร

(นายสุนทร ศรีสุขใส)
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย : บาท)

รายได้	หมายเหตุ	2567	2566
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	17	500,000,000.00	500,000,000.00
รายได้อื่น	18	13,339,136.34	10,637,568.66
รวมรายได้		513,339,136.34	510,637,568.66
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	19	44,309,512.79	41,219,638.03
ค่าตอบแทน	20	1,120,800.00	1,330,100.00
ค่าใช้จ่ายสื่อ	21	39,143,580.49	45,882,919.14
ค่าวัสดุ	22	441,130.53	566,748.70
ค่าสาธารณูปโภค	23	1,274,489.56	1,297,982.35
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	24	4,658,438.44	5,034,993.81
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	25	386,726,130.73	496,386,332.57
ค่าใช้จ่ายอื่น	26	1,775.17	0.00
รวมค่าใช้จ่าย		477,675,857.71	591,718,714.60
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		35,663,278.63	(81,081,145.94)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นายปิยพงษ์ เชื้ออาษา)
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร

(นายสุนทร ศรีสุขใส)
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย : บาท)

	รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	รวมสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565	576,929,774.17	576,929,774.17
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2566		
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิสำหรับปี	(81,081,145.94)	(81,081,145.94)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	495,848,628.23	495,848,628.23
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2566	495,848,628.23	495,848,628.23
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2567		
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิสำหรับปี	35,663,278.63	35,663,278.63
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	531,511,906.86	531,511,906.86

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



(นายปิยพงษ์ เชื้ออาษา)
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร



(นายอนกร ศรีสุขใส)
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1) การจัดตั้งกองทุน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงวัฒนธรรมได้จัดตั้งขึ้นตามความในพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 132 ตอนที่ 21 ก ลงวันที่ 26 มีนาคม 2558 และมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2558 โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

1.2) วัตถุประสงค์ของสำนักงาน

ตามมาตรา 5 ให้กองทุนเป็นนิติบุคคล และมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
2. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อุปกรณ์ในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
5. ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
6. ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
7. ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

1.3) สถานที่ตั้งกองทุน

ตั้งอยู่เลขที่ 388 อาคาร เอส.พี. (ไอพีเอ็ม) อาคาร เอ ชั้น 6 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

1.4) กรอบกฎหมายหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ได้แก่

- 1.4.1 พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558
- 1.4.2 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยคุณสมบัติ ลักษณะต้องห้าม วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่งของอนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการประชุมของคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2559
- 1.4.3 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการบริหารงานของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2559
- 1.4.4 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการคัดเลือกผู้จัดการการปฏิบัติงานและการมอบอำนาจของผู้จัดการ พ.ศ. 2559
- 1.4.5 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการเงิน พ.ศ. 2559
- 1.4.6 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการเงิน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563
- 1.4.7 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2559-2566 (ฉบับที่ 1-4)

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

- 1.4.8 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยค่าตอบแทนและค่ารับรอง พ.ศ. 2559
- 1.4.9 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2560 และฉบับที่ 1 ถึง ฉบับที่ 7
- 1.4.10 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยส่วนงานภายในของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561
- 1.4.11 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยส่วนงานภายในของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2566
- 1.4.12 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการค่าใช้จ่ายในการบริหารสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561
- 1.4.13 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการจ่ายเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น พ.ศ. 2561
- 1.4.14 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการปฏิบัติงานนอกเวลาทำงาน พ.ศ. 2561
- 1.4.15 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง พ.ศ. 2563
- 1.4.16 ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2563 และข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2566 (ฉบับที่ 2)
- 1.4.17 ประกาศสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เรื่อง การกำหนดเบี้ยประชุมหรือประโยชน์ตอบแทนอื่นของประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษากรรมการสรรหา กรรมการประเมินผล และอนุกรรมการตาม พ.ร.บ. กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 และพ.ศ. 2563
- 1.4.18 ประกาศคณะกรรมการ เรื่อง กำหนดลักษณะของสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ พ.ศ. 2561
- 1.4.19 ระเบียบสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการจัดสวัสดิการแก่เจ้าหน้าที่ พ.ศ. 2560
- 1.4.20 ระเบียบสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการตรวจสอบการใช้จ่ายเงินงวดของโครงการหรือกิจกรรมตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2562

หมายเหตุ 2 เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

รายงานการเงินฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด ซึ่งรวมถึงหลักการและนโยบายบัญชีภาครัฐ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ และแสดงรายการในรายงานการเงินหน่วยงานของรัฐ ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0410.2/ว479 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2563 และตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0410.2/ว559 ลงวันที่ 25 กันยายน 2566 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2566)

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

หมายเหตุ 3 มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายภาครัฐฉบับใหม่

ไม่มีมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสด หมายถึง เงินสดในมือ แคชเชียร์เช็ค ตราพดท์ หน่วยงานจะรับรู้เงินสดและเงินฝากธนาคารในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ และแสดงรายการดังกล่าวไว้ในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงิน

รายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนเงินที่เท่ากันหรือใกล้เคียงกับมูลค่าเดิม ซึ่งความแตกต่างในมูลค่าดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญ

เงินฝากคลัง หมายถึง เงินนอกงบประมาณที่หน่วยงานฝากไว้กับกระทรวงการคลัง หน่วยงานจะรับรู้เงินฝากคลังในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ โดยแสดงรายการเงินฝากคลังในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะทางการเงิน

4.2 ลูกหนี้

ลูกหนี้เงินยืม หมายถึง ลูกหนี้เงินยืมตรงจ่ายที่เป็นลูกหนี้ภายในหน่วยงาน กรณีให้เจ้าหน้าที่ยืมเงินไปใช้จ่ายในการปฏิบัติงานโดยไม่มีดอกเบี้ย แสดงตามมูลค่าที่จะได้รับโดยไม่ตั้งบัญชีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

4.3 เงินลงทุน

เงินลงทุน หมายถึง เงินฝากธนาคารประเภทประจำที่มีกำหนดจ่ายคืนเกินกว่า 3 เดือน ตราสารหนี้ ตราสารทุน และสินทรัพย์อื่นที่ถือไว้เพื่อรับผลตอบแทน

หน่วยงานจัดประเภทเป็นเงินลงทุนระยะสั้นหรือจัดประเภทเป็นเงินลงทุนระยะยาว ดังนี้

เงินลงทุนระยะสั้น หมายถึง เงินลงทุนที่หน่วยงานตั้งใจจะถือไว้ไม่เกิน 1 ปี หรือมีกำหนดจ่ายคืนไม่เกิน 1 ปี นับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาการรายงาน

เงินลงทุนระยะยาว หมายถึง เงินลงทุนที่หน่วยงานตั้งใจจะถือไว้เกิน 1 ปี หรือมีกำหนดจ่ายคืนเกินกว่า 1 ปี นับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาการรายงาน

4.4 วัสดุคงเหลือ

วัสดุคงเหลือ หมายถึง สินทรัพย์ที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามปกติ โดยทั่วไปมีมูลค่าไม่สูงและไม่มีความเสี่ยงสูง หน่วยงานวัดมูลค่าวัสดุคงเหลือในราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน

4.5 ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

กองทุนฯ แสดงรายการส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กองทุนฯ รับรู้รายการอุปกรณ์ เฉพาะรายการที่มีมูลค่าขั้นต่ำต่อหน่วยหรือต่อชุดตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป ยกเว้นรายการที่ได้มาก่อนปี 2563 รับรู้เป็นอุปกรณ์เมื่อมูลค่าขั้นต่ำตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป

ราคาทุนรวมต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพและสถานที่ที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร ราคาทุนของสินทรัพย์ที่ก่อสร้างขึ้นเองประกอบด้วยต้นทุนค่าวัสดุค่าแรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรง

ส่วนประกอบของรายการส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีรูปแบบและอายุการให้ประโยชน์ที่แตกต่างกันและมีต้นทุนที่มีนัยสำคัญจะบันทึกส่วนประกอบนั้นแยกต่างหากหากจากกัน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตหรือศักยภาพในการให้บริการเพิ่มขึ้นจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ และตัดมูลค่าของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออกมาจากบัญชีด้วยมูลค่าตามบัญชี ส่วนต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงอาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0410.3/ว 43 ลงวันที่ 29 มกราคม 2562 เรื่อง คู่มือการบัญชี ภาครัฐ เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ดังนี้

<u>ประเภทสินทรัพย์</u>	<u>อายุการให้ประโยชน์ (ปี)</u>
ส่วนปรับปรุงสำนักงาน	10
ครุภัณฑ์สำนักงาน	5
ครุภัณฑ์อุปกรณ์ไฟฟ้าและวิทยุ	5
ครุภัณฑ์อุปกรณ์โฆษณาและเผยแพร่	5
ครุภัณฑ์อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	3
ครุภัณฑ์อุปกรณ์งานบ้านงานครัว	5
ครุภัณฑ์การแพทย์และวิทยาศาสตร์	5
ครุภัณฑ์การเกษตร	2

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมถึงระบบงานต่างๆ ทั้งที่ได้มาจากการจัดซื้อ และการจ้างพัฒนาขึ้น โดยหน่วยงานมีสิทธิ์ควบคุมการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์นั้น และคาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจหรือศักยภาพในการให้บริการจากสินทรัพย์นั้นเกินกว่าหนึ่งปี หน่วยงานแสดงรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม

ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

<u>ประเภทสินทรัพย์</u>	<u>อายุการให้ประโยชน์ (ปี)</u>
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3
ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT	3

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (งานระหว่างทำ) บันทึกด้วยราคาทุนและยังไม่ตัดจำหน่าย

4.7 สัญญาเช่าดำเนินงาน

หน่วยงานรับรู้จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่าและแสดงรายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

4.8 ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง

กองทุนฯ ได้ประมาณการหนี้สินเกี่ยวกับผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้างหลังจากงานประมาณการโดยผู้บริหารกองทุนฯ ซึ่งเป็นภาระผูกพันตามกฎหมายหรือจากการอนุমানในปัจจุบัน ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ เพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ

ประมาณการผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้างคำนวณจากเงินเดือนของเจ้าหน้าที่และลูกจ้างที่คงเหลือ ณ สิ้นปี คุณด้วยอัตราค่าธรรมเนียมของเจ้าหน้าที่และลูกจ้างและคูณด้วยจำนวนเดือนที่คาดว่าจะจ่ายตามข้อบังคับคณะกรรมการฯ ว่าด้วยค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง พ.ศ. 2563 (พ.ร.บ.กองทุนฯ มาตรา 7)

4.9 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากเงินอุดหนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กทปส.) รับรู้เมื่อกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับเงินรายได้จากเงินโอนและเงินบริจาคจากบุคคลอื่นนอกจากหน่วยงานภาครัฐ รับรู้เมื่อได้รับเงิน ยกเว้นในกรณีที่มิใช่เงื่อนไขเป็นข้อจำกัดที่ต้องปฏิบัติตามในการใช้จ่ายเงิน หรือได้รับความช่วยเหลือและบริจาคเป็นสินทรัพย์ที่ให้ประโยชน์แก่หน่วยงานเกินหนึ่งปี จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนของค่าใช้จ่ายเพื่อการนั้นเกิดขึ้น หรือเกณฑ์การคำนวณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ที่ได้รับตลอดอายุของสินทรัพย์นั้น

รายได้จากการอุดหนุนและบริจาคที่มีเงื่อนไขของสินทรัพย์ที่โอน รับรู้เป็นรายได้รอการรับรู้เมื่อได้รับสินทรัพย์รับโอนและทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ทำตามเงื่อนไขที่กำหนด โดยทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนค่าใช้จ่าย สำหรับรายได้จากการอุดหนุนและบริจาคที่ไม่มีเงื่อนไขของสินทรัพย์ที่โอนรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้รับสินทรัพย์รับโอนที่เป็นไปตามเกณฑ์การรับรู้สินทรัพย์

รายได้อื่น ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้เงินอุดหนุนโครงการเหลือจ่ายรับคืน เป็นการนำส่งเงินคงเหลือจากการดำเนินโครงการคืนให้แก่กองทุนฯ เฉพาะกรณีการคืนเงินหลังรอบระยะเวลาบัญชีการเบิกจ่ายเงิน แต่หากการคืนเงินเกิดขึ้นในรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกับการเบิกจ่ายเงินจะนำไปปรับลดยอดค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนโครงการ

ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค รับรู้เมื่อได้รับอนุมัติการจ่ายจากผู้จัดการกองทุนฯ

ค่าใช้จ่ายอื่น รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
เงินสด	0.00	0.00
เงินฝากธนาคาร		
เงินฝากออมทรัพย์	523,270,118.70	490,444,091.88
เงินฝากคลัง	8,314,200.00	5,570,200.00
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	531,584,318.70	496,014,291.88

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 531,584,318.70 บาท ประกอบด้วย เงินฝากสถาบันการเงิน เป็นเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ จำนวน 523,270,118.70 บาท และเงินฝากคลัง จำนวน 8,314,200.00 บาท เป็นเงินหน่วยงานฝากไว้กับกระทรวงการคลังตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการนำส่งค่าปรับที่ได้รับชำระตาม คำพิพากษาลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2564

หมายเหตุ 6 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น ประกอบด้วย:-

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ลูกหนี้จากการเรียกคืนเงินอุดหนุนระยะสั้น	809,126.93	1,400,594.14
ลูกหนี้จากการเรียกคืนเงินอุดหนุนระยะยาว ที่ถึงกำหนดชำระในปี	1,603.80	36,000.00
เงินรอเรียกเก็บ	487,599.00	0.00
รวมลูกหนี้อื่นระยะสั้น	1,298,329.73	1,436,594.14

ตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ 26 กำหนดว่า “ให้สำนักงานรายงานผลต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาดำเนินการเป็นกรณี ๆ” ประกอบกับในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในการประชุมครั้งที่ 1/2564 วันที่ 25 มกราคม 2564 ครั้งที่ 10/2565 วันที่ 20 ตุลาคม 2565 ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 19 มิถุนายน 2566 และในการประชุมครั้งที่ 5/2566 วันที่ 18 กรกฎาคม 2566 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้ยกเลิกโครงการและให้ผู้รับทุนคืนเงินทั้งหมด พร้อมดอกเบี้ย (ถ้ามี) ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 มีลูกหนี้จากการเรียกคืนเงินอุดหนุนจำนวน 4 โครงการ

หมายเหตุ 7 วัสดุคงเหลือ ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
วัสดุสำนักงาน	224,612.79	190,241.71
วัสดุงานบ้านงานครัว	906.29	1,071.07
รวมวัสดุคงเหลือ	225,519.08	191,312.78

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ 8 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ดอกเบี้ยค้างรับ	831,283.83	681,744.31
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า :		
ค่าเบี้ยประกันชีวิตและสุขภาพ	521,017.05	487,604.60
ค่าใช้จ่ายบริการลิขสิทธิ์โปรแกรม	98,302.35	10,238.30
ค่าฝึกอบรม	188,000.00	80,000.00
ค่าเบี้ยประกันสินไหมทดแทน	92,134.97	99,171.01
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,730,738.20	1,358,758.22

หมายเหตุ 9 ลูกหนี้อื่นระยะยาว ประกอบด้วย:-

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ลูกหนี้จากการเรียกคืนเงินอุดหนุนระยะยาว	0.00	4,603.80
รวมลูกหนี้อื่นระยะยาว	0.00	4,603.80

หมายเหตุ 10 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง		
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	3,687,023.04	3,687,023.04
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ส่วนปรับปรุงสำนักงาน	(1,223,262.36)	(853,756.08)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง-สุทธิ	2,463,760.68	2,833,266.96
ครุภัณฑ์		
ครุภัณฑ์	14,067,764.65	14,420,425.94
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์	(12,382,359.55)	(12,875,312.78)
ครุภัณฑ์-สุทธิ	1,685,405.10	1,545,113.16
รวมอาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	4,149,165.78	4,378,380.12

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ 10 ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์-สุทธิ ประกอบด้วย :- (ต่อ)

ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย : บาท)

รายการ	ส่วนปรับปรุง สำนักงาน	ครุภัณฑ์ สำนักงาน	ครุภัณฑ์ไฟฟ้า และวิทยุ	ครุภัณฑ์ โฆษณา และเผยแพร่	ครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์	ครุภัณฑ์งาน บ้านงานครัว	ครุภัณฑ์ การแพทย์ และ วิทยาศาสตร์	ครุภัณฑ์ การเกษตร	รวม
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2566	3,687,023.04	5,534,260.31	1,028,294.00	986,481.60	6,569,098.80	230,601.23	49,220.00	22,470.00	18,107,448.98
มูลค่าของทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้น	0.00	94,113.00	96,728.00	98,012.00	796,540.10	0.00	0.00	0.00	1,085,393.10
การจำหน่ายออก	0.00	(460,392.55)	0.00	0.00	(972,071.50)	(5,590.34)	0.00	0.00	(1,438,054.39)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	<u>3,687,023.04</u>	<u>5,167,980.76</u>	<u>1,125,022.00</u>	<u>1,084,493.60</u>	<u>6,393,567.40</u>	<u>225,010.89</u>	<u>49,220.00</u>	<u>22,470.00</u>	<u>17,754,787.69</u>
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2566	(853,756.08)	(4,949,749.74)	(766,763.35)	(846,775.52)	(6,120,631.65)	(147,916.46)	(22,422.40)	(21,053.66)	(13,729,068.86)
ค่าเสื่อมราคาระหว่างปี	(369,506.28)	(239,709.34)	(113,819.36)	(130,342.37)	(423,895.20)	(21,780.66)	(9,866.72)	(1,416.34)	(1,310,336.27)
การจำหน่ายออก	0.00	456,149.38	0.00	0.00	972,044.50	5,589.34	0.00	0.00	1,433,783.22
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	<u>(1,223,262.36)</u>	<u>(4,733,309.70)</u>	<u>(880,582.71)</u>	<u>(977,117.89)</u>	<u>(5,572,482.35)</u>	<u>(164,107.78)</u>	<u>(32,289.12)</u>	<u>(22,470.00)</u>	<u>(13,605,621.91)</u>
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	<u>2,463,760.68</u>	<u>434,671.06</u>	<u>244,439.29</u>	<u>107,375.71</u>	<u>821,085.05</u>	<u>60,903.11</u>	<u>16,930.88</u>	<u>0.00</u>	<u>4,149,165.78</u>
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	<u>2,833,266.96</u>	<u>584,510.57</u>	<u>261,530.65</u>	<u>139,706.08</u>	<u>448,467.15</u>	<u>82,684.77</u>	<u>26,797.60</u>	<u>1,416.34</u>	<u>4,378,380.12</u>

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ 10 ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์-สุกรี ประกอบด้วย :- (ต่อ)

ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย : บาท)

รายการ	ส่วนปรับปรุง สำนักงาน	ครุภัณฑ์ สำนักงาน	ครุภัณฑ์ไฟฟ้า และวิทยุ	ครุภัณฑ์ โฆษณา และเผยแพร่	ครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์	ครุภัณฑ์งาน บ้านงานครัว	ครุภัณฑ์ การแพทย์ และ วิทยาศาสตร์	ครุภัณฑ์ การเกษตร	รวม
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565	3,687,023.04	5,400,403.31	1,028,294.00	986,481.60	6,569,098.80	171,751.23	49,220.00	22,470.00	17,914,741.98
มูลค่าของทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้น	0.00	133,857.00	0.00	0.00	0.00	58,850.00	0.00	0.00	192,707.00
การจำหน่ายออก	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	3,687,023.04	5,534,260.31	1,028,294.00	986,481.60	6,569,098.80	230,601.23	49,220.00	22,470.00	18,107,448.98
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565	(485,259.38)	(4,337,680.79)	(644,403.30)	(689,875.34)	(5,434,865.63)	(126,028.78)	(12,585.65)	(9,818.82)	(11,740,517.69)
ค่าเสื่อมราคาระหว่างปี	(368,496.70)	(612,068.95)	(122,360.05)	(156,900.18)	(685,766.02)	(21,887.68)	(9,836.75)	(11,234.84)	(1,988,551.17)
การจำหน่ายออก	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	(853,756.08)	(4,949,749.74)	(766,763.35)	(846,775.52)	(6,120,631.65)	(147,916.46)	(22,422.40)	(21,053.66)	(13,729,068.86)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	2,833,266.96	584,510.57	261,530.65	139,706.08	448,467.15	82,684.77	26,797.60	1,416.34	4,378,380.12
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	3,201,763.66	1,062,722.52	383,890.70	296,606.26	1,134,233.17	45,722.45	36,634.35	12,651.18	6,174,224.29

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ 11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	30,139,478.50	27,754,123.38
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(24,342,182.55)	(21,074,646.26)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	<u>5,797,295.95</u>	<u>6,679,477.12</u>
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	<u>5,797,295.95</u>	<u>6,679,477.12</u>

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

รายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT	งานระหว่างทำ	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2566	147,337.88	24,456,785.50	3,150,000.00	27,754,123.38
มูลค่าของทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้น	0.00	98,975.00	0.00	98,975.00
รับโอนจากงานระหว่างทำ	0.00	5,516,950.00	(3,150,000.00)	2,366,950.00
การจำหน่ายออก	(80,569.88)	0.00	0.00	(80,569.88)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	<u>66,768.00</u>	<u>30,072,710.50</u>	<u>0.00</u>	<u>30,139,478.50</u>
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2566	(111,147.40)	(20,963,498.86)	0.00	(21,074,646.26)
ค่าเสื่อมราคาประจำปี	(22,296.72)	(3,325,805.45)	0.00	(3,348,102.17)
การจำหน่ายออก	80,565.88	0.00	0.00	80,565.88
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	<u>(52,878.24)</u>	<u>(24,289,304.31)</u>	<u>0.00</u>	<u>(24,342,182.55)</u>
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	<u>13,889.76</u>	<u>5,783,406.19</u>	<u>0.00</u>	<u>5,797,295.95</u>
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	<u>36,190.48</u>	<u>3,493,286.64</u>	<u>3,150,000.00</u>	<u>6,679,477.12</u>

ในปี 2567 มีงานระหว่างทำจัดทำฐานข้อมูลผลงานผู้รับทุนที่ได้รับการสนับสนุนและผลงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และระบบการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) แล้วเสร็จ โอนเข้าระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT จำนวน 3,150,000.00 บาท

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ 11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ ประกอบด้วย :- (ต่อ)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

รายการ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT	งานระหว่างทำ	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565	147,337.88	21,990,140.50	98,440.00	22,235,918.38
มูลค่าของทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้น	0.00	14,445.00	5,503,760.00	5,518,205.00
รับโอนจากงานระหว่างทำ	0.00	2,452,200.00	(2,452,200.00)	0.00
การจำหน่ายออก	0.00	0.00	0.00	0.00
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	147,337.88	24,456,785.50	3,150,000.00	27,754,123.38
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565	(88,911.60)	(17,939,292.02)	0.00	(18,028,203.62)
ค่าเสื่อมราคาระหว่างปี	(22,235.80)	(3,024,206.84)	0.00	(3,046,442.64)
การจำหน่ายออก	0.00	0.00	0.00	0.00
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	(111,147.40)	(20,963,498.86)	0.00	(21,074,646.26)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	36,190.48	3,493,286.64	3,150,000.00	6,679,477.12
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	58,426.28	4,050,848.48	98,440.00	4,207,714.76

ในปี 2566 มีงานระหว่างทำแล้วเสร็จ จำนวน 2,452,200.00 บาท ประกอบด้วย ค่าจ้างพัฒนาระบบสารสนเทศจำนวน 1,960,000.00 บาท และค่าพัฒนาระบบเพื่อการเชื่อมต่อข้อมูลกับหน่วยงานเป้าหมาย จำนวน 492,200.00 บาท เข้าระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ทั้งจำนวน

หมายเหตุ 12 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย :-

(หน่วย : บาท)

	2567	2566
เงินมัดจำตามสัญญาเช่า	1,938,120.00	1,938,120.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,938,120.00	1,938,120.00

เงินมัดจำตามสัญญาเช่าอาคารและค่าบริการตามสัญญาเลขที่ 18/2566 โดยตกลงเช่าชั้นที่ 6 อาคาร เอ ของ บริษัท เอส.พี.อาคาร จำกัด มีเนื้อที่เช่า 1,042 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 388 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร มีกำหนด 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 เงินมัดจำจะได้คืนเมื่อครบกำหนดตามสัญญาเช่า

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ 13 เจ้าหนี้ระยะสั้น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
เจ้าหนี้เงินอุดหนุนโครงการ	0.00	2,701,709.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น ๆ	1,386,218.25	1,930,231.46
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	203,936.14	139,407.27
รวมเจ้าหนี้ระยะสั้น	1,590,154.39	4,771,347.73

หมายเหตุ 14 เงินรับฝากระยะสั้น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
เงินประกันสัญญา	3,610,782.00	4,661,481.00
เงินประกันผลงาน	150,000.00	40,000.00
เงินประกันอื่น ๆ	1,600,000.00	500,000.00
รวมเงินรับฝากระยะสั้น	5,360,782.00	5,201,481.00

หมายเหตุ 15 ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ ณ วันต้นงวด	6,180,081.10	3,854,285.00
ต้นทุนบริการในงวดปัจจุบัน	2,080,563.09	2,325,796.10
รวมประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทน การเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง ณ วันสิ้นงวด	8,260,644.19	6,180,081.10

ประมาณการผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง เป็นการประมาณการค่าตอบแทนการเลิกจ้างที่ต้องจ่ายให้กับเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง เมื่อออกจากงาน โดยใช้อัตราการหมุนเวียนของเจ้าหน้าที่และลูกจ้างร้อยละ 0.50 และร้อยละ 0.34 ตามลำดับ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ 16 ภาระผูกพัน ประกอบด้วย :-

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน หน่วยงานในฐานะผู้เช่ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ไม่เกิน 1 ปี	3,289,333.50	3,235,410.00
เกิน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	8,023,816.80	15,918,217.20
รวม	11,313,150.30	19,153,627.20

ภาระผูกพันเกินตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นสัญญาเช่าอาคารและค่าบริการ จำนวน 1 สัญญา จากบริษัท เอส.พี.อาคารจำกัด ระยะเวลาเช่ากำหนด 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 มูลค่าตามสัญญาเช่าอาคารและค่าบริการ จำนวนเงิน 23,683,201.20 บาท เงินมัดจำแล้วจำนวนเงิน 1,938,120.00 บาท จ่ายค่าเช่าอาคารและค่าบริการเป็นรายเดือน ระยะเวลาที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566 ถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ค่าเช่าและค่าบริการเดือนละ 647,082.00 บาท ระยะเวลาที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2567 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ค่าเช่าและค่าบริการเดือนละ 657,866.70 บาท และระยะเวลาที่ 3 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 ค่าเช่าและค่าบริการเดือนละ 668,651.40 บาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 คงเหลือสัญญาเช่าขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้จำนวน 17 เดือน รวมเป็นเงิน 11,313,150.30 บาท

ภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมา และสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่น ๆ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 ภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาบริการ จ้างเหมาพัฒนาระบบสารสนเทศ และจ้างเหมาบริการอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ไม่เกิน 1 ปี	122,091,650.72	150,972,009.20
รวม	122,091,650.72	150,972,009.20

ภาระผูกพันตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 หน่วยงานมีภาระผูกพันตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (Granting) จำนวน 144 สัญญา จำแนกตามระยะเวลาของสัญญา ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ไม่เกิน 1 ปี	321,670,500.00	273,967,218.00
รวม	321,670,500.00	273,967,218.00

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ 17 รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาคเพื่อดำเนินงานอื่น	500,000,000.00	500,000,000.00
รวมรายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	500,000,000.00	500,000,000.00

รายได้จากการอุดหนุนและบริจาคเพื่อดำเนินงานอื่น จำนวน 500,000,000.00 บาท เป็นรายได้ที่กองทุนฯ ได้รับจากกองทุนวิจัยและพัฒนาโครงการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ตามหนังสือสำนักงาน กสทช. ที่ สทช 2006/7995 ลงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567

หมายเหตุ 18 รายได้อื่น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน	2,939,435.89	1,884,708.75
รายได้เงินรับคืนโครงการ	7,490,621.77	7,390,146.22
รายได้ค่าปรับจากผู้ละเมิดลิขสิทธิ์	2,744,000.00	182,500.00
รายได้อื่น	165,078.68	1,180,213.69
รวมรายได้อื่น	13,339,136.34	10,637,568.66

หมายเหตุ 19 ค่าใช้จ่ายบุคลากร ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
เงินเดือน	37,830,940.00	34,816,527.00
เงินตอบแทนพิเศษ	508,200.00	508,200.00
ค่าล่วงเวลา	531,889.56	650,028.96
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1,699,629.50	1,372,456.00
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	441,587.00	381,000.00
ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ	1,058,303.64	947,852.47
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่	2,080,563.09	2,375,796.10
ค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่น	158,400.00	167,777.50
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	44,309,512.79	41,219,638.03

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ 20 ค่าตอบแทน ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	1,120,800.00	1,330,100.00
รวมค่าตอบแทน	1,120,800.00	1,330,100.00

หมายเหตุ 21 ค่าใช้สอย ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม	1,463,282.00	1,100,459.00
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	508,435.89	666,986.62
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	18,331.24	4,996.90
ค่าจ้างเหมาบริการ	8,986,612.86	9,591,703.43
ค่าธรรมเนียม	14,270.00	13,730.00
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	3,536,484.03	5,165,896.86
ค่าเช่า	9,351,317.47	9,098,737.74
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเพื่อการบริหารจัดการ	6,511,509.23	13,697,542.00
ค่าใช้จ่ายคอมพิวเตอร์	7,809,959.52	5,553,254.54
ค่าประชาสัมพันธ์	685,000.00	685,000.00
ค่าใช้จ่ายอื่น	258,378.25	304,612.05
รวมค่าใช้จ่าย	39,143,580.49	45,882,919.14

หมายเหตุ 22 ค่าวัสดุ ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ค่าจัดหาสินทรัพย์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	73,937.00	51,265.50
ค่าวัสดุสำนักงานทั่วไป	342,680.41	495,430.93
ค่าวัสดุงานบ้านงานครัวทั่วไป	24,513.12	20,052.27
รวมค่าวัสดุ	441,130.53	566,748.70

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ 23 ค่าสาธารณูปโภค ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ค่าไฟฟ้า	399,386.52	407,157.13
ค่าโทรศัพท์	97,264.04	83,830.22
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	731,880.00	736,695.00
ค่าบริการไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง	45,959.00	70,300.00
รวมค่าสาธารณูปโภค	1,274,489.56	1,297,982.35

หมายเหตุ 24 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ค่าเสื่อมราคา-ส่วนปรับปรุงอาคาร	369,506.28	368,496.70
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์	940,829.99	1,620,054.47
ค่าตัดจำหน่าย-สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,348,102.17	3,046,442.64
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	4,658,438.44	5,034,993.81

หมายเหตุ 25 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนโครงการขอรับทุน	236,286,368.00	328,276,325.00
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ		
- กองทุนฯ เป็นผู้ดำเนินการ	150,439,762.73	168,110,007.57
รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	386,726,130.73	496,386,332.57

หมายเหตุ 26 ค่าใช้จ่ายอื่น ประกอบด้วย :-

	(หน่วย : บาท)	
	2567	2566
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	1,775.17	0.00
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	1,775.17	0.00

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ 27 สิทธิที่อาจเกิดขึ้น

กรณีที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ฟ้องร้องดำเนินคดีกับ “บุคคลธรรมดาคนหนึ่ง” เนื่องจากการฟ้องร้องดังกล่าวเป็นคดีพิพาทจากการผิดสัญญาให้ทุน ตามสัญญาเลขที่ พ5/2560 โครงการ “ภาพยนตร์กึ่งสารคดี เรื่องนกเงือก เทือกเขาบูโด” โดยผู้ฟ้อง (กองทุนฯ) มีคำขอท้ายฟ้อง ขอให้ศาลปกครองพิพากษาให้ผู้ถูกฟ้อง (บุคคลธรรมดาคนหนึ่ง) ดังนี้ 1) ชดใช้เงินจำนวน 822,622.95 บาท ให้แก่ผู้ฟ้องคดี 2) ชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของเงินต้นจำนวน 800,000 บาท นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จให้แก่ผู้ฟ้องคดี 3) ให้ศาลสั่งคืนค่าธรรมเนียมศาลในการฟ้องคดีให้แก่ผู้ฟ้องคดี ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2567 ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาให้ผู้ถูกฟ้องคดี (บุคคลธรรมดาคนหนึ่ง) ชำระเงินให้แก่ผู้ฟ้องคดี (กองทุนฯ) จำนวน 760,000.00 บาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่ผู้ฟ้องคดี รวมจำนวนเงิน 781,491.80 บาท ทั้งนี้ ให้ผู้ถูกฟ้องคดีชำระให้เสร็จภายใน 60 วัน นับแต่วันที่คดีถึงที่สุด และให้คืนค่าธรรมเนียมศาลบางส่วน ตามส่วนของการชนะคดีให้แก่ผู้ฟ้องคดี

โดยปัจจุบันกองทุนฯ ยังไม่ได้รับชำระหนี้จากผู้ถูกฟ้องคดี จึงได้ขอให้พนักงานอัยการผู้รับมอบอำนาจดำเนินการขอหมายบังคับคดีต่อศาลปกครองกลางเพื่อให้นายัดหรืออัยการพิทักษ์สินเพื่อชำระหนี้ตามคำพิพากษา และได้ยื่นคำร้องขอรับเงินค่าธรรมเนียมศาลบางส่วนโดยศาลอนุญาตและโอนเงินจำนวน 15,630.00 บาท เข้าบัญชีกองทุนฯ เลขที่ 172-0-25664-0 เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2567 เรียบร้อยแล้ว

หมายเหตุ 28 การจัดประเภทรายการใหม่

ตัวเลขเปรียบเทียบในรายงานการเงินสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2566 มีการจัดประเภทใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับตัวเลขเปรียบเทียบในรายงานการเงินสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2567 ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อรายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม และส่วนทุนตามที่ได้เคยรายงาน

(หน่วย : บาท)

	ก่อนจัดประเภทใหม่	เพิ่ม/(ลด)	หลังจัดประเภทใหม่
ค่าวัสดุ	515,483.20	51,265.50	566,748.70
ค่าใช้จ่าย	45,934,184.64	(51,265.50)	45,882,919.14
	46,449,667.84	0.00	46,449,667.84

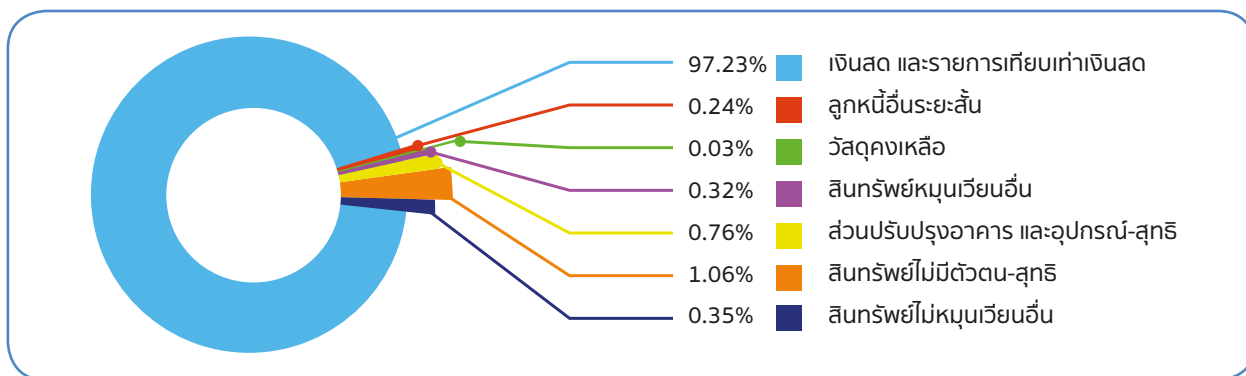
หมายเหตุ 29 การอนุมัติรายงานการเงิน

รายงานการเงินนี้ได้รับอนุมัติโดยผู้มีอำนาจของกองทุนฯ เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2568

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงิน

ประจำปีงบประมาณ 2567

สินทรัพย์	(หน่วย : บาท)		อัตราส่วนต่อสินทรัพย์รวม (%)		ผลต่าง (%)
	2567	2566	2567	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	531,584,318.70	496,014,291.88	97.23%	96.88%	7.17%
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	1,298,329.73	1,436,594.14	0.24%	0.28%	(9.62%)
วัสดุคงเหลือ	225,519.08	191,312.78	0.04%	0.03%	17.88%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,730,738.20	1,358,758.22	0.32%	0.27%	27.38%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	534,838,905.71	499,000,957.02	97.83%	97.46%	7.18%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้อื่นระยะยาว-สุทธิ	-	4,603.80	0.00%	0.00%	(100.00%)
ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	4,149,165.78	4,378,380.12	0.76%	0.86%	(5.24%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	5,797,295.95	6,679,477.12	1.06%	1.30%	(13.21%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,938,120.00	1,938,120.00	0.35%	0.38%	0.00%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	11,884,581.73	13,000,581.04	2.17%	2.54%	(8.58%)
รวมสินทรัพย์	546,723,487.44	512,001,538.06	100.00%	100.00%	6.78%



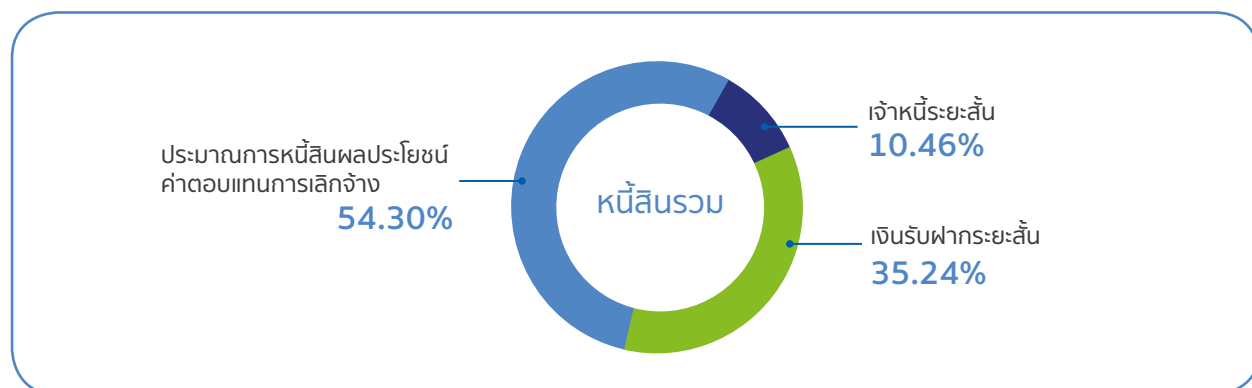
ด้านสินทรัพย์

สินทรัพย์รวมปีงบประมาณ 2567 ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียนร้อยละ 97.83 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนร้อยละ 2.17 พบว่า รายการเงินสดหรือเทียบเท่าเงินสดมีส่วนสูงสุทธ้อยู่ที่ 97.23 ร่องลงมาเป็นรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนร้อยละ 1.06 หากเปรียบเทียบกับงบประมาณปี 2566 พบว่า สินทรัพย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.78 จากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ซึ่งรอจ่ายเงินสนับสนุนโครงการรับทุนของปีงบประมาณ 2567

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงิน

ประจำปีงบประมาณ 2567

	(หน่วย : บาท)		อัตราส่วนต่อหนี้สินรวม (%)		ผลต่าง (%)
	2567	2566	2567	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน					
หนี้สิน					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้ระยะสั้น	1,590,154.39	4,771,347.73	10.46%	29.54%	(66.67%)
เงินรับฝากระยะสั้น	5,360,782.00	5,201,481.00	35.24%	32.20%	3.06%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	6,950,936.39	9,972,828.73	45.70%	61.74%	(30.30%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทน					
การเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง	8,260,644.19	6,180,081.10	54.30%	38.26%	33.67%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	8,260,644.19	6,180,081.10	54.30%	38.26%	33.67%
รวมหนี้สิน	15,211,580.58	16,152,909.83	100.00%	100.00%	(5.83%)
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน					
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	531,511,906.86	495,848,628.23			
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	531,511,906.86	495,848,628.23			
รวมหนี้สินและสินทรัพย์/ส่วนทุน	546,723,487.44	512,001,538.06			



ด้านหนี้สิน

หนี้สินรวมปีงบประมาณ 2567 ประกอบด้วย หนี้สินหมุนเวียน ร้อยละ 45.70 และหนี้สินไม่หมุนเวียน ร้อยละ 54.30 พบว่า หนี้สินหมุนเวียนสูงสุดร้อยละ 35.24 เป็นรายการเงินรับฝากระยะสั้น จากเงินประกันสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง ส่วนหนี้สินไม่หมุนเวียนร้อยละ 54.30 เป็นรายการประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ค่าตอบแทนการเลิกจ้างเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง หากเปรียบเทียบกับงบประมาณปี 2566 พบว่า หนี้สินรวมลดลง ร้อยละ 5.83 เนื่องจากเจ้าหนี้โครงการสนับสนุนขอรับทุนปี 2567 อยู่ระหว่างดำเนินการ

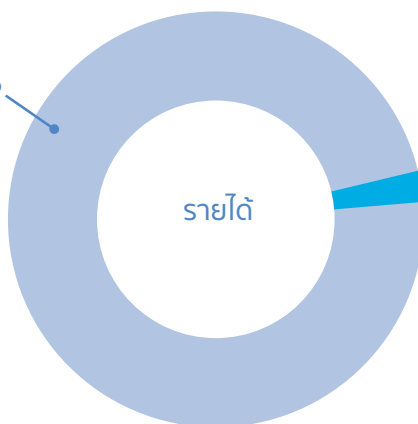
วิเคราะห์งบแสดงผลการดำเนินงาน

ประจำปีงบประมาณ 2567

	(หน่วย : บาท)		อัตราส่วนต่อรายได้รวม (%)		ผลต่าง (%)
	2567	2566	2567	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้					
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	500,000,000.00	500,000,000.00	97.40%	97.92%	0.00%
รายได้อื่น	13,339,136.34	10,637,568.66	2.60%	2.08%	25.40%
รวมรายได้	513,339,136.34	510,637,568.66	100.00%	100.00%	0.53%

รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

97.40%



รายได้อื่น
2.60%

รายได้

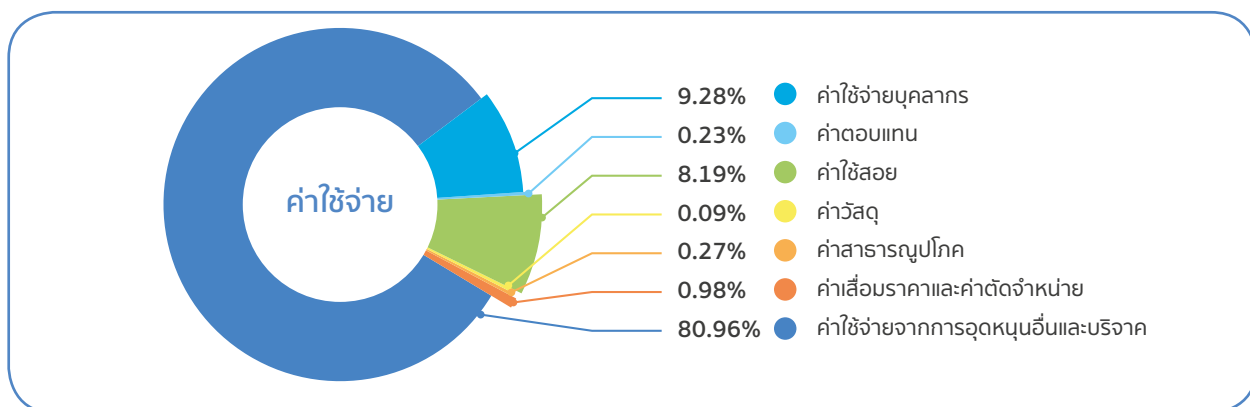
ด้านรายได้

รายได้รวมปีงบประมาณ 2567 ประกอบด้วย รายได้จากการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ร้อยละ 97.40 และรายได้อื่นร้อยละ 2.60 เกิดจากรายได้ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าปรับ จากผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ และเงินรับคืนโครงการ หากเปรียบเทียบกับงบประมาณปี 2566 พบว่า รายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.53 เกิดจากรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.40 จากเงินรับคืนโครงการ ดอกเบี้ย และรายได้ค่าปรับจากผู้ละเมิดลิขสิทธิ์

วิเคราะห์งบแสดงผลการดำเนินงาน

ประจำปีงบประมาณ 2567

	(หน่วย : บาท)		อัตราส่วนต่อรายได้รวม (%)		ผลต่าง (%)
	2567	2566	2567	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ค่าใช้จ่าย					
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	44,309,512.79	41,219,638.03	9.28%	6.97%	7.50%
ค่าตอบแทน	1,120,800.00	1,330,100.00	0.23%	0.22%	(15.74%)
ค่าใช้จ่ายสื่อ	39,143,580.49	45,882,919.14	8.19%	7.75%	(14.69%)
ค่าวัสดุ	441,130.53	566,748.70	0.09%	0.09%	(22.16%)
ค่าสาธารณูปโภค	1,274,489.56	1,297,982.35	0.27%	0.22%	(1.81%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	4,658,438.44	5,034,993.81	0.98%	0.85%	(7.48%)
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	386,726,130.73	496,386,332.57	80.96%	83.90%	(22.09%)
ค่าใช้จ่ายอื่น	1,775.17	-	0.00%	0.00%	0.00%
รวมค่าใช้จ่าย	477,675,857.71	591,718,714.60	100.00%	100.00%	(19.27%)
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	35,663,278.63	(81,081,145.94)			(143.98%)



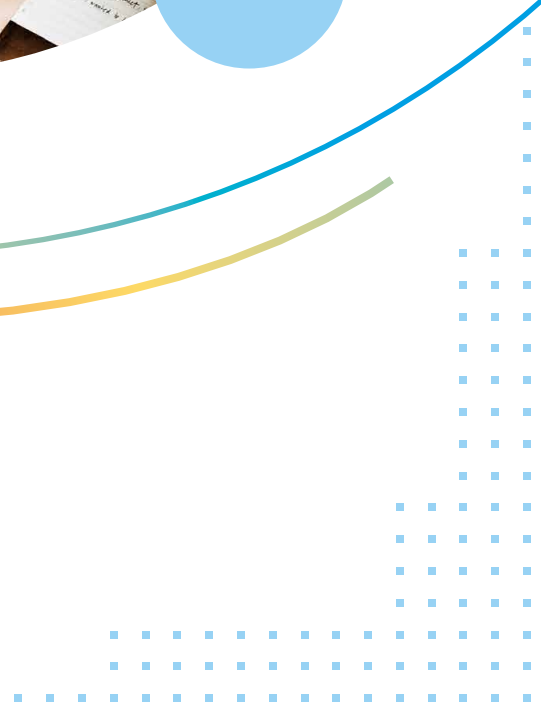
ด้านค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายรวมปีงบประมาณ 2567 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาคสูงสุดร้อยละ 80.96 จากการเร่งเบิกจ่ายเงินสนับสนุนให้เป็นไปตามระยะเวลา รองลงมาค่าใช้จ่ายบุคลากรร้อยละ 9.28 และเป็นค่าใช้จ่ายสื่อร้อยละ 8.19 และหากเปรียบเทียบกับงบประมาณปี 2566 พบว่า ค่าใช้จ่ายลดลงร้อยละ 19.27 เป็นการลดลงของค่าวัสดุร้อยละ 22.16 และค่าใช้จ่ายการอุดหนุนอื่นและบริจากร้อยละ 22.09 เนื่องจากการเบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 โครงการสนับสนุนขอรับทุนอยู่ระหว่างดำเนินการ

สรุปภาพรวมปี 2567

กองทุนฯ มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายจำนวน 35.66 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาคลดลง

ภาคผนวก



รายชื่อโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุน

โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเงินจาก กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๗

ประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant) จำนวน ๔๗ โครงการ แยกตามกลุ่มเป้าหมายได้
ดังนี้

๑. กลุ่มเด็กและเยาวชน

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๗-T๑/๐๐๐๓	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนสื่อเยาวชน ปี ๓	บริษัท ฟองเมฆ จำกัด	๓,๒๙๒,๐๐๐
๒	๒๕๖๗-T๑/๐๐๑๒	นิทานวิทยาศาสตร์น่ารู้ ปี ๒	บุญชูธรรม ก่อเจริญวัฒน์	๒,๐๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๗-T๑/๐๐๓๘	นิทานแสนสุข รายการนิทานแอนิเมชันเชิงบวก เพื่อพัฒนาทักษะและพฤติกรรมที่ดี	วิยกานต์ รัตนเมธี	๒,๐๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๗-T๑/๐๐๔๘	กาลครั้งหนึ่งกับเจ้าเต่าปูลู	บริษัท จีเจ ครีเอชั่น จำกัด	๒,๖๕๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๗-T๑/๐๐๘๐	รายการสนามเด็กรู้	บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๗-T๑/๐๐๘๓	เพลงนิทานบันไดใจ ปี ๒	ศิริวงศ์สุร สิลป์ชาวดี	๘๔๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๗-T๑/๐๐๙๓	เด็กบ้านป่า	จักรพันธ์ สุวรรณพาณิชย์	๗๗๐,๐๐๐
๘	๒๕๖๗-T๑/๐๑๒๒	Say Mood Good Heart ให้เด็ก ๆ สื่อสารความรู้สึก	อภิสิทธิ์ภรณ์ บัวทอง	๑,๙๐๐,๐๐๐
๙	๒๕๖๗-T๑/๐๑๙๓	โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์และปลอดภัยสำหรับ วัยรุ่น	ณัฐกานต์ ประสพสายพรกุล	๒,๔๐๐,๐๐๐
๑๐	๒๕๖๗-T๑/๐๒๑๐	โครงการการจัดการขยะในงานเทศกาลไทยเทศ โดยทีมคูตูและพองเพื่อน	มูลนิธิคุณ	๑,๖๐๐,๐๐๐
๑๑	๒๕๖๗-T๑/๐๒๑๑	ไม่มีใครครบ	บริษัท บันลือ พับลิเคชั่นส์ จำกัด	๑,๘๐๐,๐๐๐
๑๒	๒๕๖๗-T๑/๐๓๐๙	การพัฒนาสื่อเสียงนิทานส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับเด็ก	รุ่งอรุณ ไชยศรี	๕๕๐,๐๐๐
๑๓	๒๕๖๗-T๑/๐๓๓๓	โครงการชุมชนวิจารณ์วรรณกรรมและสื่อร่วมสมัย	ชมัยภร บางคมบาง	๕๗๐,๐๐๐
๑๔	๒๕๖๗-T๑/๐๓๓๗	รู้เท่าทันป้องกันความรุนแรงในเด็ก	สุทัศน์ ปาละมะ	๑,๘๐๐,๐๐๐
๑๕	๒๕๖๗-T๑/๐๓๔๓	พหุปัญญาพาสุข	สุธาวัลย์ หาญจรสุข	๑,๘๐๐,๐๐๐
๑๖	๒๕๖๗-T๑/๐๓๔๙	รู้ทันวัยทีน	บริษัท ริงค์กิ้ง เวิร์ด จำกัด	๑,๘๐๐,๐๐๐
๑๗	๒๕๖๗-T๑/๐๓๕๒	แนะนำ โครงการ ๓	บริษัท ทู แอนส์ จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ: รายชื่อแนบท้ายนี้ เป็นรายชื่อโครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีกำหนดเสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๘
ทั้งนี้อาจมีโครงการที่ลุล่วงหรือยกเลิกโครงการในภายหลังได้

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑๘	๒๕๖๗-T๑/๐๓๖๒	สร้างสรรค์สื่อหนังสือนิทานประกอบภาพ และอักษรเบรลล์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ STEAM ศึกษา สำหรับเด็กในศตวรรษที่ ๒๑	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	๑,๘๐๐,๐๐๐
๑๙	๒๕๖๗-T๑/๐๓๖๓	โครงการมองมุมกลับ กลับมุมมอง วีรบุรุษนักบิด จิตอาสา	ฮารุน มะยูแด	๗๕๐,๐๐๐
๒๐	๒๕๖๗-T๑/๐๓๖๕	คิด อาสา	อรอุมา เกษตรพีชผล	๘๐๐,๐๐๐
๒๑	๒๕๖๗-T๑/๐๓๘๓	โครงการหนังสือการ์ตูนความรู้ การเปลี่ยนแปลง ของสภาพภูมิอากาศและภูมิศาสตร์	วรยุทธ เกตุนาคมณี	๒๒๙,๐๐๐
๒๒	๒๕๖๗-T๑/๐๔๘๖	ฟังฟินซิมเพลิน ออนบอร์ด	ณิชามา จิตรถาวรกุล	๗๐๐,๐๐๐
๒๓	๒๕๖๗-T๑/๐๕๕๘	เปลี่ยนสวนสาธารณะของเมืองให้เป็นพื้นที่สื่อสาร เรียนรู้ และแสดงออกสร้างสรรค์ของนักแสดง สำหรับเด็กและครอบครัว	วสุ วรรณยางกูร	๖๙๙,๐๐๐

๒. กลุ่มผู้สูงอายุ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๗-T๑/๐๐๙๕	โครงการตายอยู่ดี	บริษัท ร้านชำข้างคิด จำกัด	๒,๕๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๗-T๑/๐๑๔๒	Gen เชื่อมใจ รู้เท่าทันป้องกันบอกต่อ	ชมรมผู้ประกอบการวิทย์ กระจายเสียงเขต ๙ เชียงใหม่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๗-T๑/๐๒๒๖	The O Idol พลังบันดาลใจวัย O Season ๓	บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด	๓,๒๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๗-T๑/๐๒๘๔	โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริม แนวคิดสูงวัยเชิงรุก Happy ME	วิทยาลัยการจัดการนวัตกรรม และอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	๒,๕๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๗-T๑/๐๕๐๑	YOLD เกษตร Amazing ๒	มนัส หามาลา	๒,๕๙๖,๐๐๐

๓. กลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาส

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๗-T๑/๐๑๖๗	โครงการผลิตวิดีโอสอนเทคนิคว่ายน้ำ และการเอาชีวิตรอดจากการจมน้ำโดยใช้ ภาษามือสำหรับนักเรียนที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน	ศูนย์นวัตกรรมสื่อสารมวลชน คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๗๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๗-T๑/๐๑๘๖	เข้าใจชีวิตผู้ป่วยโรคหายากในประเทศไทย	มูลนิธิเพื่อผู้ป่วยโรคหายาก	๗๙๐,๐๐๐

หมายเหตุ: รายชื่อแนบท้ายนี้ เป็นรายชื่อโครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีกำหนดเสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ทั้งนี้อาจมีโครงการที่สละสิทธิ์หรือยกเลิกโครงการในภายหลังได้

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๓	๒๕๖๗-T๑/๐๒๓๒	LD สโมสสอน รับมือเด็ก LD ไม่ยากอย่างที่คิด	บริษัท มาเธอร์ ครีเอชั่น จำกัด	๑,๘๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๗-T๑/๐๓๗๕	โครงการผลิตวีดิทัศน์พร้อมภาษามือ และคำบรรยายแทนเสียงเพื่อส่งเสริม ความรู้เรื่องกระบวนการยุติธรรมให้กับ คนพิการทางการได้ยิน	มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ	๒,๗๑๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๗-T๑/๐๔๐๔	เด็กพิการเรียนไหนดี	มูลนิธิด้วยกันเพื่อคนพิการและสังคม	๑,๕๐๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๗-T๑/๐๔๒๔	รู้ให้ทัน ภัยกลโกงออนไลน์	บริษัท สานสัมพันธ์วิสาหกิจเพื่อ สังคม จำกัด	๒,๕๐๐,๐๐๐

๔. กลุ่มประชาชนทั่วไป

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๗-T๑/๐๐๗๔	โครงการพัฒนาทักษะสื่อกีฬาและรู้เท่าทัน สื่อกีฬาออนไลน์ โดยสมาคมผู้สื่อข่าวกีฬา ออนไลน์	สมาคมผู้สื่อข่าวกีฬาออนไลน์	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๗-T๑/๐๑๑๐	คนซ่อมรังเพื่อนก่อสร้างป่า	ดวงดาว สุวรรณรังษี	๙๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๗-T๑/๐๑๖๖	อัปสรฯแมร์คอม นางฟ้ากันตรึม	อิทธิกร คามาโซ	๓๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๗-T๑/๐๒๓๖	ประทีปเอไอ โมเดลสร้างภาพปัญญาประดิษฐ์ เพื่อองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและวิถีไทย	บริษัท ไปโอไอซ์ ดอท คอม จำกัด	๓,๕๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๗-T๑/๐๒๔๙	ผู้เฒ่ากับดาวรุ่ง Season ๒	บริษัท ป่าใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๗-T๑/๐๒๗๒	สารคดีชุด วัดพระธาตุเสด็จ วัดเวียงเคียงคน	บริษัท บีเอสบี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๗-T๑/๐๒๗๗	ละครชุด ซีรีส์ เรื่อง เลิก ดี	บริษัท มาสเตอร์ วัน วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐
๘	๒๕๖๗-T๑/๐๒๙๙	คอนโดฯ นี้มีรัก รู้เท่าทันโรคซึมเศร้าหลังคลอด	สุพร เดชะรินทร์	๖๐๐,๐๐๐
๙	๒๕๖๗-T๑/๐๔๖๗	การอนุรักษ์และส่งเสริม การรักษา ขนบธรรมเนียมภาษาท้องถิ่นเมืองโคราช และบทเพลงโคราช	บริษัท มาจอยกัน จำกัด	๓,๖๕๐,๐๐๐
๑๐	๒๕๖๗-T๑/๐๔๘๙	โครงการพัฒนาการ்டเกมเพื่อเท่าทันภัยการ กลั่นแกล้งในสถานศึกษา ชุด Bullytelling	ธีรเนตร วิโรจน์สกุล	๒๖๓,๐๐๐
๑๑	๒๕๖๗-T๑/๐๕๐๘	โคตรเฟล	บริษัท โปรปลีกอิน จำกัด	๖๐๐,๐๐๐
๑๒	๒๕๖๗-T๑/๐๕๑๙	รายการ ยัง Young สามารถ	บริษัท ทีเค ครีเอชั่น จำกัด	๒,๔๐๐,๐๐๐
๑๓	๒๕๖๗-T๑/๐๕๒๕	โครงการสื่อสร้างสรรค์เพื่อลดการประทุษร้าย และเลือกปฏิบัติต่อผู้ป่วยสุขภาพจิต	บริษัท แก่น จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ: รายชื่อแนบท้ายนี้ เป็นรายชื่อโครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีกำหนดเสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๘
ทั้งนี้อาจมีโครงการที่ลุล่วงหรือยกเลิกโครงการในภายหลังได้

โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเงินจาก กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๗

ประเภทเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) จำนวน ๖๐ โครงการ แยกตามหัวข้อได้ ดังนี้

๑. พหุวัฒนธรรมและความหลากหลายทางสังคม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๗-ป๒/๐๐๒๓	โครงการพัฒนาความรู้หลักสูตร พระนักสื่อสารในการผลิต และเผยแพร่สื่อปลอดภัยสร้างสรรค์	มูลนิธิโพธิยาลัย	๘๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๗-ป๒/๐๐๗๓	สารคดีเดินทางไปกับชาติพันธุ์	सानุ วรรณภรณ์	๔,๒๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๗-ป๒/๐๑๐๐	แอมยิ้ม หัวค้อย เรื่องเล่าจากสาวปกากะเฉย	รักชนก ภควัตภากร	๕๘๕,๐๐๐
๔	๒๕๖๗-ป๒/๐๑๕๙	โครงการดนตรีเปลี่ยนโลก รวมเลือดเนื้อชาติเชื้อไทย	บริษัท ชาญสมร จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๗-ป๒/๐๒๑๔	Sneak Out ซีรีส์ศึกษาความหลากหลาย วัฒนธรรมทั่วไทย ตอนหลงวัฒนา	บริษัท พีบีเอ็ม โซลูชั่น จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๗-ป๒/๐๒๕๐	ซีรีส์สารคดีมันนี่ เรื่องเล่า จากเขาบรรทัด	กฤตานนท์ ทศกุล	๑,๘๐๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๗-ป๒/๐๒๗๙	เสน่ห์ชาติพันธุ์ลุ่มน้ำฝาง	दनัย แป้นทองคำ	๑๐๙,๔๐๐
๘	๒๕๖๗-ป๒/๐๓๐๕	โครงการบทเพลงป่า จังหวะของแผ่นดิน	บริษัท สุขบุญสร้าง จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐
๙	๒๕๖๗-ป๒/๐๓๑๙	เอ็กซ์ วาย ซี เห็นต่างได้ ไม่ว่ากัน	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฮีปโปกแคมปัสเฮาส์	๑,๒๐๐,๐๐๐
๑๐	๒๕๖๗-ป๒/๐๓๕๐	พหูโอชา	บริษัท พลีอาดิส บางกอก จำกัด	๓,๗๒๐,๐๐๐
๑๑	๒๕๖๗-ป๒/๐๓๗๓	ดอกไม้ในที่ลับตา	บริษัท วาฬพันล้าน จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐

๒. ทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ รวมถึงการรับมือกับข้อมูล บิดเบือน (Disinformation) ประชวาทา (Hate Speech) และการระรานในโลกออนไลน์ (Cyberbullying)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๗-ป๒/๐๐๔๐	ดิจิทัลแมน ผู้พิทักษ์ไซเบอร์ ซีซั่น ๒	อัญชญา สุขสมจิตร	๗๒๕,๑๐๐
๒	๒๕๖๗-ป๒/๐๐๔๕	พลเมืองดิจิทัลรุ่นใหม่ ใช้สื่ออย่างปลอดภัย ใช้ AI อย่างรู้เท่าทัน	บริษัท สปาร์ค เอ็ดดูเคชั่น จำกัด	๔,๓๗๕,๐๐๐
๓	๒๕๖๗-ป๒/๐๐๘๕	การพัฒนานวัตกรรมด้านการวิเคราะห์สื่อ สังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมทักษะ การรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ ระยะที่ ๓	บริษัท มิเนอร์วา คอนซัลแตนท์ จำกัด	๔,๒๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ: รายชื่อแนบท้ายนี้ เป็นรายชื่อโครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีกำหนดเสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๘
ทั้งนี้อาจมีโครงการที่สละสิทธิ์หรือยกเลิกโครงการในภายหลังได้

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๔	๒๕๖๗-ป๒/๐๐๙๔	โครงการพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันภัยอาชญากรรมออนไลน์และข้อมูลบิดเบือนเรื่องเศรษฐกิจไทย	บริษัท เมโมกราฟฟิค จำกัด	๑,๘๙๔,๙๐๐
๕	๒๕๖๗-ป๒/๐๑๐๔	ส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อและการใช้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์พัฒนาเด็กปฐมวัยแก่ครูและพ่อแม่ ผู้ปกครอง ปีที่ ๒	ปนัดดา สังขทิพย์	๕๕๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๗-ป๒/๐๑๗๖	ใส่ใจสุขภาพใจ	บริษัท ดิจิไวส์ จำกัด	๒,๙๕๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๗-ป๒/๐๑๙๙	โพสต์ต้องห้าม STOP CYBERBULLYING	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด	๔,๗๐๐,๐๐๐
๘	๒๕๖๗-ป๒/๐๓๒๒	ปอเนาะรู้เท่าทันสื่อ	อรชา รักดี	๑,๕๐๐,๐๐๐
๙	๒๕๖๗-ป๒/๐๓๖๐	ผลิตและเผยแพร่สารคดี ไทยถาม	บริษัท ทริปเปิล วิ บรอดคาสท์ จำกัด	๒,๕๐๐,๐๐๐
๑๐	๒๕๖๗-ป๒/๐๔๐๓	ชีวิตติดเทค Season ๓	บริษัท ปี อเมซซิ่ง เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐
๑๑	๒๕๖๗-ป๒/๐๔๔๐	โครงการผลิตและเผยแพร่สารคดีวิทยุ มุมมองมิจฉาชีพ	บริษัท เอยู คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	๔๐๐,๐๐๐
๑๒	๒๕๖๗-ป๒/๐๔๖๕	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักข่าวพลเมืองเด็กและเยาวชนต้นรู้ และเท่าทันสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๔ ภาค	สันติ ศรีมันตะ	๑,๔๐๕,๐๐๐
๑๓	๒๕๖๗-ป๒/๐๕๑๑	นักสืบสายข่าว ๔๐๔ ถอดสลักกับดักไซเบอร์	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	๘,๐๐๐,๐๐๐
๑๔	๒๕๖๗-ป๒/๐๕๒๒	Wise Up วิยว้าวุ่น	สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร	๒,๐๐๐,๐๐๐

๓. การสร้างมูลค่าจากประเด็นเชิงวัฒนธรรม (Soft Power)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๗-ป๒/๐๐๐๔	โครงการสร้างสรรค์วรรณกรรมเรื่อง อุษาบารต	ยุวดี วัชรางกูร	๗๓๒,๐๐๐
๒	๒๕๖๗-ป๒/๐๐๐๗	ลีลาดอกไม้ พัฒนาอำนาจนุมนวลของไทยผ่านการสรรค์สร้างและเล่าเรื่องดอกไม้ประจำจังหวัด	บริษัท สู่โต จำกัด	๗,๒๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๗-ป๒/๐๐๒๕	เดอะระนาดอาร์มี ทักษดนตรีไทยยกרב	ปาเจร พัฒนศิริ	๙๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๗-ป๒/๐๐๔๘	สุพรรณ จิตวิญญาณ	บริษัท อีซี โลฟ สตูดิโอ จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ: รายชื่อแนบท้ายนี้ เป็นรายชื่อโครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีกำหนดเสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ทั้งนี้อาจมีโครงการที่ลุล่วงหรือยกเลิกโครงการในภายหลังได้

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๕	๒๕๖๗-ป๒/๐๐๗๖	นักวิจัยภูเขาตามรอยวิถีถิ่น ชีชีน ๒	บริษัท ลูกสมุน โปรดักชั่นเฮ้าส์ จำกัด	๑,๘๐๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๗-ป๒/๐๑๒๙	เสียงจากทะเล	บริษัท ทริปปิเบิล เจ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๗-ป๒/๐๑๗๑	มาตา เรื่องราวความรักที่ไร้เงื่อนไข	มูลนิธิอาจารย์สุกรี เจริญสุข	๓,๐๐๐,๐๐๐
๘	๒๕๖๗-ป๒/๐๑๗๒	คู่ตะ แชนจ์บิน	บริษัท เสือสยาม สตูดิโอ จำกัด	๙,๐๐๐,๐๐๐
๙	๒๕๖๗-ป๒/๐๑๙๕	โครงการผลิตภาพยนตร์สารคดี เรื่อง ศรีเทพ อารยธรรมแห่งสุริยเทพ	ชนินทร์ ชมะโชติ	๒,๔๐๐,๐๐๐
๑๐	๒๕๖๗-ป๒/๐๒๑๒	การออกแบบงานนาฏกรรมเพื่อส่งเสริมการรับรู้อัตลักษณ์ทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดปราจีนบุรี	พีรณัฐ ทรงเกตุกุล	๑,๒๐๐,๐๐๐
๑๑	๒๕๖๗-ป๒/๐๒๑๕	จุดพลังตำรับไทย จุดพลังคนไทย ปล่อยของ ปี ๑	บริษัท มูฟมีเดีย กรุ๊ป จำกัด	๒,๕๐๐,๐๐๐
๑๒	๒๕๖๗-ป๒/๐๒๒๕	อิน เทศกาล	บริษัท เดือนเต็มดวง จำกัด	๔,๘๐๐,๐๐๐
๑๓	๒๕๖๗-ป๒/๐๒๒๗	อีสานแท้	ตะวัน พจนารถ	๔,๔๐๐,๐๐๐
๑๔	๒๕๖๗-ป๒/๐๒๓๑	โครงการการ์ตูนแอนิเมชัน เตเต้ ตีมด้าท่องถิ่น กรุ่นกลิ่นกาแฟไทย	กมลชนก คาระวะวัฒนา	๔๒๐,๐๐๐
๑๕	๒๕๖๗-ป๒/๐๓๐๘	ตามเรื่องตามรอย	บริษัท ตัวจริง จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑๖	๒๕๖๗-ป๒/๐๓๑๗	โครงการ เด็กไทยหัวใจจน	บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	๙,๕๒๒,๐๐๐
๑๗	๒๕๖๗-ป๒/๐๓๕๖	ภาพยนตร์สารคดี หลังฮ้านหมอลำ	บริษัท ดอ๓36 จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๘	๒๕๖๗-ป๒/๐๓๕๓	เสียงแห่งรัก	บริษัท ทูลมอโร จำกัด	๓,๕๐๐,๐๐๐
๑๙	๒๕๖๗-ป๒/๐๔๐๕	แคนวงอีสานสากล เสียงสำเนียงพื้นบ้าน สู่เสียงสำเนียงอินเตอร์ ชุด หมอลำโอเปร่า	วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	๑,๒๐๐,๐๐๐
๒๐	๒๕๖๗-ป๒/๐๔๑๘	สยามเวสต์มิวสิกเฟสติวัล	ณัฐรัชต์ จิระพลนิต	๔,๘๐๐,๐๐๐
๒๑	๒๕๖๗-ป๒/๐๔๒๑	อร้อยถึงถิ่น ฟินถึงต้นตำรับ	บริษัท เทนิยม จำกัด	๓,๖๐๐,๐๐๐
๒๒	๒๕๖๗-ป๒/๐๔๒๓	กอดอุ่น เดอะ ซิตี สปีกส์แมน	สมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือ จังหวัดเชียงราย	๓,๐๐๐,๐๐๐
๒๓	๒๕๖๗-ป๒/๐๔๒๕	ศิลปะบนชายหาด	ทรงวุฒิ แสงไฟ	๔๐๐,๐๐๐
๒๔	๒๕๖๗-ป๒/๐๔๒๗	ลายแคน แคนอีสาน	สุพรรณ วรสิทธิ์	๑,๖๐๐,๐๐๐
๒๕	๒๕๖๗-ป๒/๐๔๗๖	พัฒนาเกมสร้างสรรค์บนมือถือ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้อาหารไทย RimTHang ๒	มหาวิทยาลัยรังสิต	๒,๗๕๐,๐๐๐
๒๖	๒๕๖๗-ป๒/๐๔๘๐	รายการสารคดีฉันรักเมืองไทย	พฤษภา ทานากะ	๑,๓๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ: รายชื่อแนบท้ายนี้ เป็นรายชื่อโครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีกำหนดเสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ทั้งนี้อาจมีโครงการที่สละสิทธิ์หรือยกเลิกโครงการในภายหลังได้

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๒๗	๒๕๖๗-ท๒/๐๕๑๕	เทศกาลศิลปะคอกเทลที่ฟิฟตีตามี	เจอะอัปเดตูเลาะ เจ๊ะสอเหาะ	๑,๗๐๐,๐๐๐

๔. ผลิตรายการโทรทัศน์ มีวสิทวิดีโอ วิกทัศน์ หรือรายการทางออนไลน์ สำหรับเด็กและเยาวชน

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๗-ท๒/๐๑๘๑	ทันเกม ทันเด็กไซเบอร์ ปี ๒	บริษัท ดนฤศ จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐
๒	๒๕๖๗-ท๒/๐๑๙๑	การ์ตูนหุ่น “จำไมแอนด์เดอะแก๊ง” สเปเชียลซีรีส์ ๑	สุเมธ อปอุ่น	๒,๔๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๗-ท๒/๐๒๗๑	มีคคุเทศก์น้อย เพื่อวิถีชุมชนภาคใต้	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเดีย ไอดู เฮาส์	๑,๕๐๐,๐๐๐
๔	๒๕๖๗-ท๒/๐๒๘๐	มานะ มานี ความทรงจำในวัยเยาว์	บริษัท ดราคอนิค จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๗-ท๒/๐๓๔๐	ผลิตพร้อมเผยแพร่รายการ จิกซอร์ต่อฝัน	บริษัท หนึ่งล้านไอเดีย จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐
๖	๒๕๖๗-ท๒/๐๓๕๗	จดหมายเหตุ Kids	บริษัท ซุปเปอร์โฟน फिल्म จำกัด	๓,๕๐๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๗-ท๒/๐๔๐๙	Proud เวอร์	บริษัท ฟัน อัพ จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐

๕. ผลิตละครชุดเพื่อส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม และความมั่นคง

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๗-ท๒/๐๐๖๗	ไอซ์เบิร์ก เดอะซีรีส์	ภัทราวดี มีชูธน	๑๒,๐๐๐,๐๐๐

๖. ผลิตภาพยนตร์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคี และสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข

-ไม่มีโครงการที่ได้รับอนุมัติ-

หมายเหตุ: รายชื่อแนบท้ายนี้ เป็นรายชื่อโครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีกำหนดเสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ทั้งนี้อาจมีโครงการที่ลุล่วงหรือยกเลิกโครงการในภายหลังได้

โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนเงินจาก กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๗

ประเภทความร่วมมือ (Collaborative Grant) จำนวน ๘ โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ชื่อผู้รับการสนับสนุน	งบประมาณ (บาท)
๑	๒๕๖๗-T๓/๐๐๐๖	โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิทยุชุมชน	คณะรัฐศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี	๔,๙๓๗,๐๐๐
๒	๒๕๖๗-T๓/๐๐๐๙	ไทยแลนด์ อินไซต์	สมาคมการค้าผู้ผลิตภาพยนตร์สารคดีไทย	๖,๐๐๐,๐๐๐
๓	๒๕๖๗-T๓/๐๐๑๖	สร้างเสริมทักษะเท่าทันสื่อเพื่อเด็กด้วยหนังสือพิมพ์	มูลนิธิสภาการสื่อมวลชน	๔,๘๑๗,๐๐๐
๔	๒๕๖๗-T๓/๐๐๑๗	โครงการเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อเพื่อการพัฒนาวิชาชีพและส่งเสริมจริยธรรมสื่อ	สมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย	๖,๐๐๐,๐๐๐
๕	๒๕๖๗-T๓/๐๐๒๐	การเสริมสร้างความร่วมมือเพื่อยกระดับการรู้เท่าทันสื่อเฝ้าระวังสื่อ และสร้างสรรค์สื่อของประชาชน จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง	คณะวิทยาการสื่อสารมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี	๔,๕๙๙,๖๐๐
๖	๒๕๖๗-T๓/๐๐๒๖	สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สัญจรสู่การขยายผลการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน ๕ ภูมิภาค	คณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	๕,๐๐๐,๐๐๐
๗	๒๕๖๗-T๓/๐๐๓๐	โลกใบเล็ก	หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	๔,๐๐๐,๐๐๐
๘	๒๕๖๗-T๓/๐๐๓๒	ละครชุด ซีรีส์ สายลับจับหมอปЛОม	แพทยสภา	๔,๕๗๙,๐๐๐

หมายเหตุ: รายชื่อแนบท้ายนี้ เป็นรายชื่อโครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีกำหนดเสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ทั้งนี้อาจมีโครงการที่สละสิทธิ์หรือยกเลิกโครงการในภายหลังได้

ความประทับใจของผู้รับทุน



คุณพวงเพชร สุพาวาณิชย์
โครงการมหัศจรรย์เมล็ดพันธุ์เหนือมิติ

“การทำงานกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ช่วยพัฒนาตัวเราให้คิดและทำงานอย่างเป็นระบบระเบียบและมีความชัดเจนในสื่อที่ทำว่าจะทำให้เกิดผลลัพธ์หรือนำไปขับเคลื่อนสังคมได้อย่างไรมากขึ้น ตั้งแต่ขั้นตอนการเขียนโครงการขอทุน จนถึงขั้นตอนดำเนินงานและประเมินผล ๓ โครงการที่ได้ร่วมงานกับกองทุนพัฒนาสื่อฯ รู้สึกว่าตัวเองก็ค่อย ๆ เรียนรู้และพัฒนาไปพร้อมกับกองทุนฯ เห็นความเปลี่ยนแปลงหลายอย่างของกองทุนฯ ในทางที่ดีขึ้นเรื่อย ๆ แต่การทำงานทุกอย่างล้วนต้องมีปัญหา ไม่ว่าจะปัญหาในการดำเนินโครงการเองหรือปัญหาในการร่วมงานกับกองทุนฯ แต่เมื่อมีปัญหาเกิดขึ้น นั่นคือโอกาสที่เราจะได้เรียนรู้ร่วมกัน เมื่อมีอุปสรรคในการทำงาน เราสามารถพูดคุยกับเจ้าหน้าที่ได้เต็มที่ นี่คือข้อที่ดีมาก บางอย่างอาจจะจะเป็นปัญหาที่ระบบ ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนหรืออะไรอื่น ๆ ก็ตาม เราได้การรับฟังจากเจ้าหน้าที่ ผู้บริหาร และคณะกรรมการพิจารณาโครงการเป็นอย่างดี ได้รับคำแนะนำ และช่วยกันแก้ไขให้ทุกอย่างคลี่คลาย เดินต่อไปได้อย่างสวยงาม

กองทุนพัฒนาสื่อฯ เป็นผู้สนับสนุนที่เติมเต็มสื่อที่ขาดหายไปโน้มนำสังคม ซึ่งล้วนแต่เป็นสื่อที่มีความจำเป็นต่อผู้บริโภคเป็นอย่างยิ่ง พันธกิจของกองทุนฯ จึงสอดคล้อง



ขอบคุณที่เชื่อมั่นและศรัทธาในสื่อดี
และคนทำสื่อดีว่าจะเป็นอีกปัจจัย
ที่สำคัญยิ่งในการพัฒนาประเทศ



กับความต้องการของผู้ผลิตสื่อจำนวนมากที่มีใจต้องการอยากผลิตสื่อที่มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ มีประเด็นขับเคลื่อนที่ทำให้เกิดประโยชน์กับทั้งกลุ่มเป้าหมายนั้น ๆ และเกิดแรงกระเพื่อมต่อสังคมในวงกว้าง ซึ่งหลาย ๆ ประเด็นอาจเป็นสื่อที่ไม่สามารถนำไปหารายได้ได้ นับเป็นคุณูปการของการเกิดขึ้นขององค์กรนี้ ขอขอบคุณที่เห็นความสำคัญของชุมชนและความรู้ที่อยู่ในชุมชนซึ่งเป็นหน่วยย่อยที่สุด แต่เป็นรากที่จะสร้างความแข็งแกร่งให้ประเทศได้มากที่สุด ขอขอบคุณที่เชื่อมั่นและศรัทธาในสื่อดีและคนทำสื่อดีว่าจะเป็นอีกปัจจัยที่สำคัญยิ่งในการพัฒนาประเทศ”



ความมุ่งมั่นของกองทุนฯ ในการ
เปลี่ยนแนวคิดให้กลายเป็นผลงาน
ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม ไม่เพียงแค่ช่วย
ขยายเสียงของกลุ่มเด็กด้อยโอกาส
แต่ยังสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน
ในวงการศิลปะสร้างสรรค์อีกด้วย

คุณเพชรรัตน์ มณีบุษย์

โครงการจินตนาการเสรี: สื่อละคร สร้างสรรคเพื่อเด็กพิการทางการเห็น

“ขอขอบพระคุณกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับการสนับสนุนและความทุ่มเทที่มีต่อการส่งเสริมโครงการสื่อสร้างสรรค์ต่าง ๆ ที่เต็มไปด้วยคุณค่าต่อสังคมในหลากหลายรูปแบบ การสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อฯ ช่วยให้การดำเนินโครงการนี้ ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างสรรคละครเวทีเพื่อพัฒนาทักษะการเคลื่อนไหวและกระตุ้นประสาทสัมผัสของเด็กพิการทางสายตาได้สำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ

ในการดำเนินโครงการ เจ้าหน้าที่โครงการได้ให้คำปรึกษาและช่วยเหลืออย่างเต็มที่ ทำให้ผู้รับทุนมีความมั่นใจในการทำงานมากขึ้น รวมทั้งการได้รับข้อเสนอแนะและกำลังใจจากคณะกรรมการที่ปรึกษาโครงการ ทำให้ได้ไอเดียและวิธีการพัฒนาต่อยอดโครงการเป็นอย่างมาก นอกจากนี้กองทุนฯ มีระบบการบริหารจัดการที่มีโครงสร้างที่ชัดเจนและตรวจสอบได้ รวมทั้งการออกแบบระบบการประสานงานที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดอบรมการเขียนโครงการ การอบรม Workshop Orientation ก่อนการดำเนินโครงการ ระบบการประชุมและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง สิ่งเหล่านี้ล้วนแต่ส่งเสริมให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างราบรื่น และช่วยให้พวกเราบรรลุเป้าหมายของโครงการได้อย่างสมบูรณ์แบบ พวกเราเชื่อมั่นว่า กองทุนฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจให้พวกเราสร้างผลงานที่มีคุณภาพและครอบคลุม เพื่อประโยชน์สำหรับเด็กผู้มีความต้องการพิเศษในอนาคต

ทางทีมงานขอขอบคุณในวิสัยทัศน์อันกว้างไกลของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่สนับสนุนผู้สร้างสรรค์และส่งเสริมนวัตกรรมในสื่อสร้างสรรค์

ความมุ่งมั่นของกองทุนฯ ในการเปลี่ยนแนวคิดให้กลายเป็นผลงานที่ส่งผลกระทบต่อสังคม ไม่เพียงแค่ช่วยขยายเสียงของกลุ่มเด็กด้อยโอกาส แต่ยังสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนในวงการศิลปะสร้างสรรค์อีกด้วย โครงการนี้จะไม่สำเร็จลุล่วงได้หากปราศจากการสนับสนุนจากกองทุนฯ และเราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ร่วมงานกับกองทุนฯ อีกในอนาคต เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดีต่อสังคมร่วมกัน

การสนับสนุนของกองทุนฯ ช่วยให้โครงการนี้ดำเนินไปอย่างราบรื่นและบรรลุวัตถุประสงค์ที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบการแสดงเพื่อพัฒนาความยืดหยุ่นและความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ การสร้างบทละครและการแสดงที่ส่งเสริมศักยภาพของเด็ก การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่สามารถนำไปใช้ได้อย่างยั่งยืน และการจัดการแสดงที่สร้างคุณค่าและความเท่าเทียมในสังคม

โครงการนี้ยังส่งผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมายหลักคือเด็กพิการทางสายตาในโรงเรียน ๕ แห่งทั่วประเทศ โดยมอบโอกาสในการพัฒนาศักยภาพอย่างเท่าเทียม นอกจากนี้ยังสร้างสื่อการเรียนรู้ที่เป็นต้นแบบสำหรับครูและผู้ดูแลในการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กทุกคน

ผลงานที่โดดเด่นจากโครงการ ได้แก่ บทละครเวทีเรื่องลูกเปิดผจญภัย การแสดงละครเวทีเน้นประสบการณ์ร่วมและสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบละครเสียง/ละครวิทยุ ซึ่งไม่เพียงช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของเด็กพิการทางสายตา แต่ยังสามารถนำไปต่อยอดเพื่อพัฒนานโยบายและกิจกรรมสำหรับเด็กผู้มีความต้องการพิเศษในอนาคต

ขอขอบคุณกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมสื่อที่ปลอดภัยและสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนานวัตกรรมด้านสื่อสร้างสรรค์ พวกเราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ร่วมมือกับกองทุนฯ อีกในอนาคต เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดีและยั่งยืนให้กับสังคมต่อไป”



คุณเยวณันท์ เลิศริยะ โครงการเมืองเก่าสตูลในใจ

“ขอบคุณกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แทนทีมงานโครงการเมืองเก่าสตูลในใจทุกคน ที่เปิดโอกาสให้นำเสนอและเผยแพร่เรื่องราวที่งดงามของมรดกภูมิปัญญาและมรดกวัฒนธรรมในพื้นที่สตูล กระตุ้นให้รับรู้เรื่องเมืองเก่าสตูลในด้านต่าง ๆ ด้วยรูปแบบสื่อและกิจกรรมที่สร้างสรรค์ ในฐานะหัวหน้าผู้รับผิดชอบโครงการที่ทำงานใกล้ชิดกับกองทุนพัฒนาสื่อฯ และทีมงานหลายฝ่าย ดิฉันรู้สึกได้ถึง ความมั่นใจในการทำโครงการร่วมกัน เป็นการทำงานที่มีการแลกเปลี่ยน ฟังพากัน สร้างพลังบวก เน้นย้ำภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เป็นที่ประจักษ์ ขอขอบคุณจากใจชาวสตูล”

รู้สึกได้ถึงความมั่นใจในการทำโครงการร่วมกัน เป็นการทำงานที่มีการแลกเปลี่ยน ฟังพากัน สร้างพลังบวก



คุณรัตนาภรณ์ พวงมาลัย โครงการการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริม การเข้าถึงการทำธุรกรรมทางการเงิน ของคนตาบอด

“ขอขอบพระคุณกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับโอกาสในการทำงานผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อกลุ่มคนตาบอด ซึ่งเป็นการร่วมงานกันครั้งแรก ผู้จัดทำโครงการมีความมุ่งมั่นตั้งใจมากที่จะผลิตสื่อเพื่อหวังผลเชิงการตระหนักรู้ในสังคมต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้กับคนตาบอดและรวมไปถึงกลุ่มคนเปราะบางทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของทุกคนทั่วไปที่มีต่อคนตาบอด ซึ่งเป็นแรงผลักดัน

เราได้รับการสนับสนุนที่ดีมาก ๆ ไม่ใช่แค่การสนับสนุนเงินทุนเท่านั้น ยังมีคณะผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ที่คอยให้ความรู้เพิ่มเติม คำแนะนำในจุดบกพร่องต่าง ๆ อย่างตรงไปตรงมา และสร้างสรรค์

สังคมสู่การเปลี่ยนแปลงในระดับนโยบาย นับเป็นโจทย์ที่ยากและท้าทายมากสำหรับผู้ผลิตสื่อมือใหม่อย่างเรา

นับตั้งแต่วันแรกที่ได้เซ็นสัญญา วันที่นำเสนอผลงานจนกระทั่งวันที่สรุปปิดโครงการ เราได้รับการสนับสนุนที่ดีมาก ๆ ไม่ใช่แค่การสนับสนุนเงินทุนเท่านั้น ยังมีคณะผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ที่คอยให้ความรู้เพิ่มเติม คำแนะนำในจุดบกพร่องต่าง ๆ อย่างตรงไปตรงมา และสร้างสรรค์ ตลอดจนการดูแลเรื่องเอกสารและระเบียบต่าง ๆ ของกองทุนพัฒนาสื่อฯ จากพี่เลี้ยง เจ้าหน้าที่ดูแลโครงการ เป็นผลให้โครงการสำเร็จสมบูรณ์ ได้รับผลตอบรับที่ดีมากตามเป้าหมายที่วางไว้ทุกประการ”



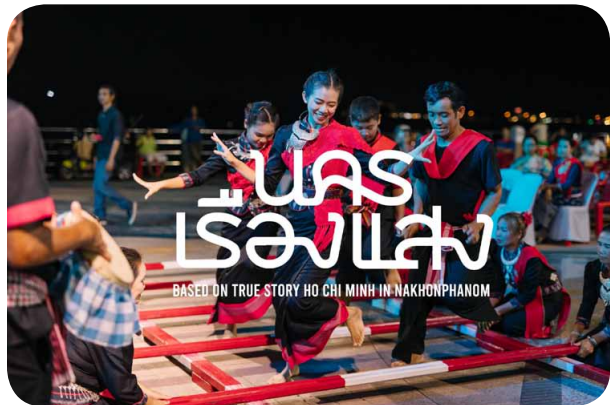
คุณศรีมาลาณ์ ยะภักดี โครงการนครเรื่องแสง Based on True Story โฮจิมินห์ในนครพนม

“เป็นครั้งแรกที่มีโอกาสได้รับทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อฯ หลังยื่นเสนอมาแล้วไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง เป็นความตั้งใจในทุก ๆ ปีที่จะเขียนขอทุน เพราะมองว่ามีแนวทางตรงกับสิ่งที่อยากจะสื่อสาร คือเรื่องราวจากพื้นที่เล็ก ๆ ชุมชนเล็ก ๆ และในกลุ่มผู้ผลิตสื่อเล็ก ๆ เป็นสื่อที่สร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมที่เราอยู่

หลังจากได้ร่วมงานกับกองทุนพัฒนาสื่อฯ สิ่งที่ได้รับคือการกลับมามองเห็นคุณค่าในบ้านเกิดตัวเองมากขึ้น จากที่ไม่เคยสนใจความเป็นมาเป็นไปของนครพนมเลย ไปใช้ชีวิตอยู่ที่อื่นร่วม ๒๐ กว่าปี พอได้กลับมามองนครพนมใกล้ชิดขึ้น มองละเอียดขึ้น ก็ได้เห็นคุณค่าความงามทุก ๆ มิติ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ อาหารท้องถิ่น และที่โดดเด่นอีกอย่างคือ ความเป็นเมืองประวัติศาสตร์ร่วมระดับนานาชาติไทย-เวียดนาม ซึ่งเราก็นำมาเป็นเส้นเรื่องโครงการนครเรื่องแสงด้วย พอได้มองเห็นคุณค่าบ้านเกิดตัวเองก็อยากทำให้นครพนมเป็นเมืองที่ขับเคลื่อนไปด้วยนิเวศสื่อที่ดี เป็นเมืองแห่งการเรียนรู้สำหรับทุกคน และเรื่องที่ดีมาก ๆ ก็คือ ยังได้รู้จักภาคีเครือข่ายหลาย ๆ กลุ่มที่เป็นเหมือนฟันเฟืองเล็ก ๆ ที่ทำงานขับเคลื่อนเมืองนครพนมไปด้วยกันในมิติที่แตกต่างกัน และการทำโครงการนครเรื่องแสงไม่ได้จบแค่ได้ทำโครงการ



หลังจากได้ร่วมงานกับกองทุนพัฒนาสื่อฯ
สิ่งที่ตัวเองได้รับคือ
การกลับมามองเห็นคุณค่า
ในบ้านเกิดตัวเองมากขึ้น



แต่ยังเกิดกลุ่มนครเรื่องแสงที่รวมเอาคนนครพนมกลับบ้านคนรักนครพนม ที่มารวมกันขับแสงแต่ละมิติของนครพนมให้ฉายกระจายออกไปทั่วทั้งจังหวัด นอกจากนั้นการได้ทำงานกับทีมงานกองทุนพัฒนาสื่อฯ ที่ดูแลโครงการเราตลอดระยะเวลา ๑ ปี เขาไม่ได้ทำให้เรารู้สึกว่าเขาเป็นแหล่งทุนที่ให้ทุนเท่านั้น แต่คือเพื่อนร่วมงานที่จะทำงานโครงการนี้ไปกับเรา ทำให้เรารู้สึกสบายใจ ปลอดภัย และกล้าที่จะนำเสนอไอเดียใหม่ ๆ ที่อยากจะสร้างสรรค์ออกไปได้อย่างเต็มที่ ขอขอบคุณกองทุนพัฒนาสื่อฯ ที่ให้คำปรึกษาอย่างดีมาตลอดด้วยค่ะ”



คุณวรพรต ก่อเจริญวัฒน์
โครงการสร้างเด็กดี ด้วยนิทาน



ขอขอบคุณคณะกรรมการและกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่เห็นความสำคัญของการ ‘สร้างเด็ก’ ผ่านการอ่านนิทานดี ๆ อันเป็นพื้นฐานของการเรียนรู้ของเด็กไปจนตลอดชีวิต



“ถึงแม้ว่าในปัจจุบันสื่อสำหรับเด็กนั้นมีมากมาย แต่สื่อที่จะสร้างภูมิคุ้มกันให้กับความคิดและจิตใจของเด็กนั้น กลับลดน้อยถอยลง เพราะถูกเบียดบังด้วยสื่อที่ไม่เหมาะสม ซึ่งส่งผลกระทบต่อพัฒนาการและการเลี้ยงดูเด็ก

ขอขอบคุณกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ให้โอกาสโครงการสร้างเด็กดี ด้วยนิทาน ในการผลิตสื่อส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างลักษณะนิสัยที่ดีสำหรับเด็กปฐมวัย ซึ่งต้องอาศัยความละเอียดอ่อนในการสร้างสรรค์ผลงาน ตลอดระยะเวลาการทำงาน ทางคณะกรรมการตรวจรับผลงานได้ให้ความใส่ใจและให้คำแนะนำต่อการผลิตสื่อในทุกขั้นตอน เพื่อให้สื่อของโครงการออกมาอย่างดีเยี่ยมและเหมาะสมกับเด็กมากที่สุด

ทางโครงการขอขอบคุณคณะกรรมการและกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่เห็นความสำคัญของการ ‘สร้างเด็ก’ ผ่านการอ่านนิทานดี ๆ อันเป็นพื้นฐานของการเรียนรู้ของเด็กไปจนตลอดชีวิต”

พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘

หน้า ๓๐

เล่ม ๑๓๒ ตอนที่ ๒๑ ก

ราชกิจจานุเบกษา

๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘



พระราชบัญญัติ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

พ.ศ. ๒๕๕๘

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

เป็นปีที่ ๗๐ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

มาตรา ๓ ในพระราชบัญญัตินี้

“สื่อ” หมายความว่า สิ่งที่ทำให้ปรากฏด้วยตัวอักษร เครื่องหมาย ภาพ หรือเสียง ไม่ว่าจะจัดทำในรูปของเอกสาร สิ่งพิมพ์ ภาพเขียน ภาพพิมพ์ ภาพระบายสี รูปภาพ ภาพโฆษณา เครื่องหมาย รูปถ่าย ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ การแสดง ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบคอมพิวเตอร์ หรือได้จัดทำในรูปแบบอื่นใด ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

“สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” หมายความว่า สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมและความมั่นคง ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชน

โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวและสังคม รวมถึงการส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคีและสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข

“กองทุน” หมายความว่า กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“สำนักงาน” หมายความว่า สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“คณะกรรมการประเมินผล” หมายความว่า คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน

“ผู้จัดการ” หมายความว่า ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๔ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจออกกฎกระทรวงและประกาศเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

กฎกระทรวงและประกาศนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

หมวด ๑

การจัดตั้งกองทุน

มาตรา ๕ ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ให้กองทุนเป็นนิติบุคคลและมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

(๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม

(๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

มาตรา ๖ กองทุนประกอบด้วยเงินและทรัพย์สิน ดังต่อไปนี้

(๑) เงินที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะตามกฎหมายว่าด้วยองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

(๒) เงินทุนประเดิมที่รัฐบาลจัดสรรให้

(๓) เงินค่าปรับที่ได้รับจากการลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ที่ตกเป็นของกองทุนตามมาตรา ๑๒

(๔) เงินที่ได้รับจากต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ

(๕) ค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือรายได้จากการดำเนินกิจการ หรือสิทธิประโยชน์ของกองทุน

(๖) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคหรือมอบให้

(๗) เงินหรือทรัพย์สินที่ตกเป็นของกองทุนหรือที่กองทุนได้รับตามกฎหมาย

(๘) ดอกผลหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกิดจากทรัพย์สินของกองทุน

มาตรา ๗ กิจการของกองทุนไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน ทั้งนี้ ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่และลูกจ้าง ต้องได้รับประโยชน์ตอบแทนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงานและกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน

มาตรา ๘ ให้กองทุนมีสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานคร หรือในจังหวัดอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

มาตรา ๙ ให้กองทุนมีอำนาจกระทำกิจการต่าง ๆ ภายในขอบแห่งวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ และอำนาจเช่นว่านี้ให้รวมถึง

(๑) ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินสิทธิต่าง ๆ

(๒) ก่อตั้งสิทธิ หรือกระทำนิติกรรมใด ๆ ทั้งในและนอกราชอาณาจักร

(๓) หาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของกองทุน

(๔) กระทำการอื่นใดบรรดาที่เกี่ยวกับหรือเกี่ยวเนื่องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

มาตรา ๑๐ กองทุนมีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ ตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ และรายได้ของกองทุนไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

มาตรา ๑๑ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของกองทุน ให้มีการจัดสรรเงินของกองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะตามกฎหมายว่าด้วยองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้แก่กองทุนเป็นประจำทุกปีและเพียงพอ เพื่อให้สามารถดำเนินงานของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรา ๑๒ ให้ค่าปรับที่ได้รับชำระตามคำพิพากษาลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์จำนวนกึ่งหนึ่งตกเป็นของกองทุน

การส่งเงินค่าปรับเข้ากองทุนตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๑๓ ให้กองทุนมีอำนาจจ่ายเงินจากกองทุน ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนดเป็นค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้

- (๑) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของกองทุน
- (๒) ค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมตามมาตรา ๕ และมาตรา ๙
- (๓) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด

หมวด ๒

การบริหารกิจการของกองทุน

มาตรา ๑๔ ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ประกอบด้วย

- (๑) นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ
- (๒) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นรองประธานกรรมการ
- (๓) กรรมการโดยตำแหน่ง ได้แก่ ปลัดกระทรวงกลาโหม ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปลัดกระทรวงมหาดไทย ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ปลัดกระทรวงศึกษาธิการและเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

(๔) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนเก้าคน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งได้รับการสรรหาจากผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านกฎหมาย ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านการศึกษา ด้านการพัฒนาเด็ก เยาวชนและครอบครัว ด้านสุขภาพจิต ด้านคนพิการและผู้สูงอายุ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านละเมิดคน และด้านสื่อมวลชนสองคน

ให้ผู้จัดการเป็นเลขานุการ และให้ผู้จัดการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

มาตรา ๑๕ ให้มีคณะกรรมการสรรหาคณะหนึ่ง ทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามมาตรา ๑๔ (๔) ซึ่งประกอบด้วย

- (๑) ประธานคณะกรรมการประสานงานองค์กรพัฒนาเอกชน
- (๒) นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
- (๓) นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

(๔) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการคุ้มครองเด็กแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองเด็ก จำนวนหนึ่งคน

(๕) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จำนวนหนึ่งคน

(๖) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยวัฒนธรรมแห่งชาติ จำนวนหนึ่งคน

(๗) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการอุดมศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ จำนวนหนึ่งคน

(๘) ผู้แทนซึ่งเป็นอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามกฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม จำนวนหนึ่งคน

ให้ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมแต่งตั้งผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรมคนหนึ่งเป็นกรรมการและเลขานุการของคณะกรรมการสรรหา

กรรมการสรรหาตาม (๔) (๕) (๖) (๗) และ (๘) ต้องเป็นผู้แทนที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการขององค์กรนั้น

ให้คณะกรรมการสรรหาเลือกกรรมการสรรหาคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสรรหา

ในกรณีที่ไม่มีกรรมการสรรหาครบตามที่กำหนดตามวรรคหนึ่ง หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ภายในเวลาสามสิบวันนับแต่เมื่อมีเหตุให้ทำการสรรหา ให้คณะกรรมการสรรหาประกอบด้วยกรรมการสรรหาที่เหลืออยู่ แต่ต้องไม่น้อยกว่าห้าคน

ให้สำนักงานทำหน้าที่เป็นหน่วยงานธุรการในการดำเนินการสรรหา

มาตรา ๑๖ ให้คณะกรรมการสรรหาตามมาตรา ๑๕ มีหน้าที่สรรหาและจัดทำบัญชีรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๑๘ เป็นจำนวนสองเท่าของแต่ละด้านเสนอต่อคณะรัฐมนตรี โดยได้รับความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อนั้น ทั้งนี้ ให้เสนอต่อคณะรัฐมนตรีภายในหกสิบวันนับแต่วันที่มีเหตุให้ต้องมีการเลือกบุคคลให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว

กรรมการสรรหาไม่มีสิทธิได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการ

รายละเอียดของขั้นตอนและวิธีการสรรหาให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการสรรหากำหนด

มาตรา ๑๗ ให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากบัญชีรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่คณะกรรมการสรรหาเสนอให้ครบจำนวน ทั้งนี้ ให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ได้รับเลือกในแต่ละด้านเป็นผู้ที่ได้รับการบรรจุในบัญชีรายชื่อสำรองของแต่ละด้านนั้น ๆ

เมื่อคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิครบตามจำนวนแล้ว ให้นำที่ของคณะกรรมการสรรหาสิ้นสุดลง

มาตรา ๑๘ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(ก) คุณสมบัติ

(๑) มีสัญชาติไทย

(๒) มีอายุไม่ต่ำกว่าสามสิบห้าปีบริบูรณ์

(ข) ลักษณะต้องห้าม

(๑) เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจการที่กระทำกับกองทุน หรือในกิจการที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๒) เป็นผู้ที่มีพฤติกรรมที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๓) เป็นผู้ดำรงตำแหน่งในทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น กรรมการหรือผู้ดำรงตำแหน่งที่รับผิดชอบในการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมือง หรือเจ้าหน้าที่พรรคการเมือง

(๔) เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต คนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(๕) เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(๖) เคยเป็นผู้ต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินเพราะรื้อรายผิดปกติหรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ

มาตรา ๑๙ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสามปี

ในกรณีที่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ให้ผู้ทรงคุณวุฒิในบัญชีรายชื่อสำรองของด้านเดียวกันนั้นตามมาตรา ๑๗ เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิแทนตำแหน่งที่ว่าง และให้ผู้ได้รับแต่งตั้งแทนตำแหน่งที่ว่างอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งตนแทน หากไม่มีบุคคลในบัญชีรายชื่อหรือบุคคลนั้นไม่ประสงค์ดำรงตำแหน่งแทน ให้ดำเนินการสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิใหม่ตามมาตรา ๑๖ เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือไม่ถึงเก้าสิบวัน จะไม่ดำเนินการให้มีผู้ดำรงตำแหน่งแทนก็ได้ และในกรณีนี้ให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เหลืออยู่

เมื่อครบกำหนดตามวาระในวาระหนึ่ง หากยังมีได้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิขึ้นมาใหม่ ให้กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งต่อไปจนกว่ากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งได้รับแต่งตั้งใหม่เข้ารับหน้าที่ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับแต่งตั้งอีกได้ แต่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินสองวาระไม่ได้

มาตรา ๒๐ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) คณะรัฐมนตรีให้ออก เพราะบกพร่องต่อหน้าที่ มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือ
หย่อนความสามารถ

(๔) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามอย่างหนึ่งอย่างใดตามมาตรา ๑๘

มาตรา ๒๑ คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกองทุนให้ดำเนินกิจการให้เป็นไป
ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในมาตรา ๕ อำนาจหน้าที่เช่นว่านี้ให้รวมถึง

(๑) กำหนดนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๒) ออกประกาศกำหนดลักษณะของสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

(๓) กำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและสร้างทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ รวมทั้ง
เพื่อส่งเสริมการใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม

(๔) กำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเฝ้าระวังสื่อตามมาตรา ๕ (๓)

(๕) กำหนดมาตรการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างส่วนราชการ
รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งภาคเอกชน ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๖) ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปี
ของกองทุน

(๗) ออกข้อบังคับว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับ
การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๘) ออกข้อบังคับว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงานภายในของสำนักงาน และขอบเขตหน้าที่ของ
ส่วนงานดังกล่าว

(๙) ออกข้อบังคับว่าด้วยการคัดเลือกผู้จัดการ การปฏิบัติงานและการมอบอำนาจของผู้จัดการ

(๑๐) ออกข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุและทรัพย์สิน
ของสำนักงาน และการตรวจสอบภายในของกองทุน

(๑๑) ออกข้อบังคับว่าด้วยการกำหนดอัตราค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินกิจการ
ของกองทุน

(๑๒) กำหนดจำนวน ตำแหน่ง ระยะเวลาจ้าง อัตราเงินเดือนและค่าจ้าง เงินเดือนของเจ้าหน้าที่
และลูกจ้าง

(๑๓) แต่งตั้งที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุน

การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และคณะกรรมการอื่น ตามที่เห็นสมควร เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

(๑๔) กระทำการอื่นใดที่จำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุน

ประกาศตาม (๒) และข้อบังคับตาม (๗) ให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๒๒ การประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม

ในการประชุมคณะกรรมการ ถ้าประธานกรรมการไม่มาประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้ารองประธานกรรมการไม่มาประชุม หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ที่ประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

ในการปฏิบัติหน้าที่ ถ้ามีการพิจารณาในเรื่องที่ประธานกรรมการหรือกรรมการผู้ใดมีส่วนได้เสีย ประธานกรรมการหรือกรรมการผู้นั้นไม่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

มาตรา ๒๓ ให้มีคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานอนุกรรมการ ผู้แทนกระทรวงกลาโหม ผู้แทนกระทรวงการคลัง และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนห้าคน ซึ่งคณะกรรมการแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ด้านการเงิน ด้านกฎหมาย ด้านพัฒนาสังคมหรือด้านจิตวิทยา ด้านวัฒนธรรม และด้านสื่อสารมวลชน ด้านละหนึ่งคน เป็นอนุกรรมการ และให้ผู้จัดการเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการตามวรรคหนึ่งให้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) ควบคุมการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินของกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

(๒) พิจารณานุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนจากกองทุน ตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

(๓) ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุน จากกองทุน

(๔) ระดมเงินทุนจากแหล่งต่าง ๆ เข้าสู่กองทุนโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ

(๕) เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการในการจัดทำข้อบังคับเกี่ยวกับการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุและทรัพย์สินของสำนักงาน รวมทั้งการกำหนดจำนวนตำแหน่ง ระยะเวลาจ้าง อัตราเงินเดือนและค่าจ้าง เงินเดือนของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง

(๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่กำหนดในพระราชบัญญัตินี้หรือตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

คุณสมบัติ ลักษณะต้องห้าม วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่งของอนุกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งการประชุมของคณะอนุกรรมการ ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด ทั้งนี้ ในการประชุม ต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยทุกสองเดือน

มาตรา ๒๔ ให้ประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา อนุกรรมการ และกรรมการสรรหา ตามมาตรา ๑๕ ได้รับเบี้ยประชุมหรือประโยชน์ตอบแทนอื่นตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

มาตรา ๒๕ สำนักงานมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการตามมาตรา ๒๑ (๑๓)

(๒) เสนอนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน รวมทั้งศึกษา วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินการของกองทุนต่อคณะกรรมการ

(๓) ให้คำแนะนำแก่ผู้ผลิตสื่อในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๔) จัดทำบัญชีและรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน

(๕) ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการตามมาตรา ๒๑ (๑๓) มอบหมาย

มาตรา ๒๖ ให้กองทุนมีผู้จัดการคนหนึ่ง ซึ่งคณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้ง

ผู้จัดการต้องเป็นผู้สามารถทำงานให้แก่กองทุนได้เต็มเวลา และต้องมีคุณสมบัติและไม่มี ลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(ก) คุณสมบัติ

(๑) มีสัญชาติไทย

(๒) มีอายุไม่น้อยกว่าสามสิบห้าปีบริบูรณ์และต้องไม่เกินหกสิบปีบริบูรณ์ในวันที่สมัคร รับการคัดเลือก

(๓) มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับกิจการของกองทุน

(ข) ลักษณะต้องห้าม

(๑) เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจการที่กระทำกับกองทุน หรือในกิจการ ที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๒) เป็นผู้ที่มีพฤติกรรมที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๓) เป็นผู้ดำรงตำแหน่งในทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น กรรมการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งที่รับผิดชอบในการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่ พรรคการเมือง

(๔) เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(๕) เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิด ที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(๖) เคยเป็นผู้ต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินเพราะรื้อรายผิดปกติ หรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ

มาตรา ๒๗ การดำรงตำแหน่ง การพ้นจากตำแหน่ง และการกำหนดเงื่อนไขการทดลองปฏิบัติงาน ในหน้าที่ผู้จัดการ ให้เป็นไปตามสัญญาจ้างที่คณะกรรมการกำหนด โดยให้มีระยะเวลาการจ้างคราวละไม่เกินสี่ปี และเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาจ้างแล้ว คณะกรรมการจะต่ออายุสัญญาจ้างอีกก็ได้แต่ต้องไม่เกินสี่ปี

ให้ผู้จัดการได้รับเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน และเงินอื่นตามที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา ๒๘ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามสัญญาจ้าง ผู้จัดการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามสำหรับการเป็นผู้จัดการตามมาตรา ๒๖

(๔) คณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้เลิกจ้าง

มาตรา ๒๙ ให้ผู้จัดการเป็นผู้บังคับบัญชาเจ้าหน้าที่และลูกจ้างของสำนักงานและรับผิดชอบ การบริหารกิจการของสำนักงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน และตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด

ในกิจการที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก ให้ผู้จัดการเป็นผู้แทนของกองทุน เพื่อการนี้ ผู้จัดการ จะมอบอำนาจให้บุคคลใดปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนก็ได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา ๓๐ การบัญชีของกองทุนให้จัดทำตามมาตรฐานการจัดทำบัญชีสำหรับหน่วยงาน ภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด โดยมีรอบปีบัญชีตามปีงบประมาณ

มาตรา ๓๑ กองทุนต้องจัดให้มีการตรวจสอบภายในและรายงานผลการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการทราบอย่างน้อยปีละครั้ง

ในการตรวจสอบภายใน ให้มีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในและ ให้รับผิดชอบขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา ๓๒ ให้กองทุนจัดทำงบการเงินพร้อมทั้งรายละเอียดประกอบภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี เพื่อส่งให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินหรือบุคคลภายนอกตามที่คณะกรรมการแต่งตั้ง โดยความเห็นชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ดำเนินการตรวจสอบรับรองงบการเงินของกองทุน

มาตรา ๓๓ ภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี ให้กองทุนทำรายงานประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา รายงานนี้ให้กล่าวถึงผลงาน ของกองทุนในปีที่ล่วงมาแล้ว งบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งรายงานของคณะกรรมการ ประเมินผลตามมาตรา ๓๕ (๓)

หมวด ๓

การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน

มาตรา ๓๔ ให้มีคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนจำนวนเจ็ดคน ประกอบด้วยประธานกรรมการ และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนหกคน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการเงิน ด้านสื่อสารมวลชน ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านกฎหมาย และด้านการประเมินผล โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการประเมินผล จำนวนสองคน

ให้คณะกรรมการประเมินผลแต่งตั้งบุคคลที่เห็นสมควรเป็นเลขานุการ

ให้นำมาตรา ๑๘ มาตรา ๑๙ มาตรา ๒๐ มาตรา ๒๒ และมาตรา ๒๔ มาใช้บังคับกับกรรมการประเมินผลและการประชุมของคณะกรรมการประเมินผลโดยอนุโลม

มาตรา ๓๕ คณะกรรมการประเมินผลมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (๑) ประเมินผลด้านนโยบายและการกำหนดกิจกรรมของกองทุน
- (๒) ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน
- (๓) รายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมทั้งข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการในทุกรอบปี

ให้คณะกรรมการประเมินผลมีอำนาจเรียกเอกสารหรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนจากบุคคลใด หรือเรียกบุคคลใดมาชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อประกอบการพิจารณาประเมินผลได้

มาตรา ๓๖ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ คณะกรรมการประเมินผลอาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาและเสนอความเห็นในเรื่องหนึ่งเรื่องใดหรือมอบหมายให้ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดได้ตามที่เห็นสมควร

ให้นำมาตรา ๒๒ และมาตรา ๒๔ มาใช้บังคับกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะอนุกรรมการตามวรรคหนึ่งโดยอนุโลม

บทเฉพาะกาล

มาตรา ๓๗ ในวาระเริ่มแรก ให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการตามมาตรา ๑๔ (๑) (๒) และ (๓) โดยให้รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรมที่ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมมอบหมายเป็นกรรมการ และผู้จัดการ ปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตามพระราชบัญญัตินี้ไปพลางก่อนจนกว่าจะมีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามมาตรา ๑๔ (๔) ซึ่งต้องไม่เกินหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

มาตรา ๓๘ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงานของสำนักงาน ให้รัฐมนตรีจัดข้าราชการ พนักงานราชการ หรือลูกจ้างในกระทรวงวัฒนธรรมมาช่วยปฏิบัติงานของสำนักงานเป็นการชั่วคราว ซึ่งต้องไม่เกินหนึ่งปีนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ โดยให้ได้รับเงินเดือนทางสังกัดเดิม และอยู่ในบังคับบัญชาของผู้จัดการ

หน้า ๔๑

เล่ม ๑๓๒ ตอนที่ ๒๑ ก

ราชกิจจานุเบกษา

๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘

ให้ผู้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของข้าราชการ พนักงานราชการ หรือลูกจ้างตามวรรคหนึ่ง
เสนอต่อหน่วยงานต้นสังกัด

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ โดยที่ในปัจจุบันสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้ และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น สื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนมีจำนวนน้อย การผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ มีข้อจำกัดหลายประการทั้งไม่เป็นที่นิยมของผู้ผลิตและผู้สนับสนุนการผลิตสื่อ ทำให้ขาดเงินทุน ในการผลิตและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนา และการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริม ความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ สมควรจัดตั้งกองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการดำเนินการดังกล่าว จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้

คณะกรรมการและบุคลากร กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประธานกรรมการ

นายสุริยะ จึ้งรุ่งเรืองกิจ

รองนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทนนายกรัฐมนตรี

รองประธานกรรมการ

นางสาวสุดาวรรณ หวังศุภกิจโกศล

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

กรรมการ

พลเอก สนิชชนก สังขจันทร์

ปลัดกระทรวงกลาโหม

นายลวรรณ แสงสนิท

ปลัดกระทรวงการคลัง

นายอนุกุล ปัดแก้ว

ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ศาสตราจารย์พิเศษ วิศิษฐ์ วิศิษฐ์สรอรรถ

ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

นายสุเทพ แก่งสันเทียะ

ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล

รักษาการแทน เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

นายณัฐพัชร จันทร์สุตร

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย

นายพีรพน พิสนุพงศ์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปวัฒนธรรม

นางสรวงมณต์ สิทธิสमान

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการศึกษา

นายอมรวิชัย นาครทรรพ

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการพัฒนาเด็ก เยาวชนและครอบครัว

นายยศพร ปัญจมะวัต

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสุขภาพจิต

นางกรรณก ศิริวงษ์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านคนพิการและผู้สูงอายุ

นางสุนทรี ทับทิมไทย ชัยสัมฤทธิ์โชค

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

นายอภิรักษ์ หาญพิชิตวณิชย์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อมวลชน

นายประดิษฐ์ เรืองดิษฐ์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อมวลชน

เลขานุการ

นายธนกร ศรีสุขใส

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประธานกรรมการ

นายอำนาจ ไซตีสกุล

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

นางสาวชูสะอาด กันธรส

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา ปันทรานวงค์

นายบุญเกียรติ การะเวกพันธุ์

ศาสตราจารย์ ดร.สุมาลี วงษ์วิฑิต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษม เพ็ญภินันท์

นายภาณุ จันทร์เจิวใช้

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประเมินผล

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปวัฒนธรรม

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประเมินผล

คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประธานอนุกรรมการ

นายประสพ เรียงเงิน (๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๗-ปัจจุบัน)

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร

(๑ ตุลาคม ๒๕๖๖-๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗)

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

อนุกรรมการ

พันเอก ศรัณย์วิชัย ศรีประเสริฐ

นางมัลลิกา อัมภาสกิจ

นายสมหมาย ลักษณ์นารักษ์

นายสุรพล ทิพย์เสนา

นายทวีศิลป์ วิษณุโยธิน

นางสุนันทา มิตรงาม

นายนคร วีระประวัตติ

ผู้แทนกระทรวงกลาโหม

ผู้แทนกระทรวงการคลัง

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านพัฒนาสังคมหรือด้านจิตวิทยา

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัฒนธรรม

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน

อนุกรรมการและเลขานุการ

นายธนกร ศรีสุขใส

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

ประธานอนุกรรมการ

นายประดิษฐ์ เรืองดิษฐ์

รองประธานอนุกรรมการ

นางสุนทรี ทับทิมไทย ชัยสัมฤทธิ์โชค

อนุกรรมการ

นางกรรณก ศิริวงษ์

นายสมชาย เจริญอำนวยสุข

พลเรือตรี พรหมเมธ อติแพทย์

นางจริญญา จักรกาย

ผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรม

นายสายสิทธิ์ ชุนศรี

ผู้แทนกรมการปกครอง

นายบุญเลิศ ชัยจิตตานานนท์

ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์

อนุกรรมการและเลขานุการ

นายชำนาญ งามมณีอุดม

รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผู้ช่วยเลขานุการ

เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ประธานอนุกรรมการ

นางสรวงมณฑต์ สิทธิสมาน

รองประธานอนุกรรมการ

นายพีรพน พิสนุพงศ์

อนุกรรมการ

นางสุนทรี ทับทิมไทย ชัยสัมฤทธิ์โชค

นางนันทพร พรประยูทธ วันงาม

นางจริญญา จักรกาย

ผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรม

นายตรี บุญเจือ

ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

นายจิตติภัทร์ บุญสม

ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

นางวาริรัตน์ เลิศนที

ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

อนุกรรมการและเลขานุการ

นางสาวพัชรพร พงษ์ทัตศิริกุล

ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ผู้ช่วยเลขานุการ

เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

คณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน

คณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน ครั้งที่ ๑ และ ๒ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖-๗ ธันวาคม ๒๕๖๖)
ประธานอนุกรรมการ

นางพงษ์สวาท นีละโยธิน

อนุกรรมการ

นางสาวขวัญกมล คลิ่งคล้าย

ผู้แทนกรมบัญชีกลาง

นายวิชิต จรัสสุขสวัสดิ์

นายภูมรินทร์ ศรีมูล

นายจักรพันธ์ พงษ์เกตุตรา

เลขานุการ

นางสาวนฤชญา กิติमानนท์

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

คณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน ครั้งที่ ๓-๗ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (๒๘ มีนาคม ๒๕๖๗-ปัจจุบัน)
ประธานอนุกรรมการ

นายณัฐพัชร์ จันทร์สูตร

อนุกรรมการ

นางสาวขวัญกมล คลิ่งคล้าย/นายมารุต ปรียากร

ผู้แทนกรมบัญชีกลาง

นายวิชิต จรัสสุขสวัสดิ์

นายภูมรินทร์ ศรีมูล

นายจักรพันธ์ พงษ์เกตุตรา

เลขานุการ

นางสาวนฤชญา กิติमानนท์

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประธานอนุกรรมการ

นายอภิรักษ์ หาญพิชิตวณิชย์

(๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖-๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗)

อนุกรรมการ

รองศาสตราจารย์พิจิตรา ศุภสวัสดิ์กุล

นายนน อัครประเสริฐกุล

ร้อยโท ธนฤกษ์ เอกโยคยะ

นายฤกษ์กร รอดช้างเผื่อน

นางสาวอัจฉราพร หมุ่ตระเด่น

อนุกรรมการและเลขานุการ

นายเทินพันธ์ แพนสมบัติ

ผู้ช่วยเลขานุการ

เจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

รองประธานอนุกรรมการ

นายยศพร ปัญจมะวัต

ผู้แทนสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

ผู้แทนสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับประชาชน

เจ้าหน้าที่ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
๑	นายธนกร ศรีสุขใส	ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒	นายชานานู งามมณีอุดม	รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓	ร้อยโทธนภฤชฎี เอกโยคยะ	รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๔	นายปิยะพงษ์ เชื้ออาษา	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารองค์กร
๕	นางวนิดา วินิจจะกุล	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร
๖	นายปราโมทย์ บุญนำสุข	ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวิจัย
๗	นางอุษา รุ่งโรจน์การค้า	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาคุณค่าเพิ่มและสื่อสารเชิงกลยุทธ์
๘	นายเทินพันธ์ แพนสมบัติ	ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับประชาชน
๙	นางสาวศรัญญาทิศา ชนะชัยภูวพัฒน์	ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน
๑๐	นายวีระพงษ์ กังวานนวกุล	ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย
๑๑	นางสาวพัชรพร พงษ์ทัตศิริกุล	ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
๑๒	นางสาวนฤชญา กิตติมานนท์	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
๑๓	นายนรชัย ต่านไทยวัฒนา	ผู้อำนวยการส่วนการเงิน
๑๔	นางสาวศุธิชา ศรีสำอางค์	ผู้อำนวยการส่วนบัญชี
๑๕	นายพงศ์ปภรณ์ คงศรีวรกุลชัย	ผู้อำนวยการส่วนกฎหมาย
๑๖	นายอาหาร ไข้กิจจา	ผู้อำนวยการส่วนทรัพยากรบุคคล
๑๗	นางสาวสุธิตา หมายเจริญ	ผู้อำนวยการส่วนภาพลักษณ์องค์กร
๑๘	นางสาวณภภาวิช พาศิริ	ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับประชาชน
๑๘	นางสาวธัญญลักษณ์ ทองสวัสดิ์ดี	ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมและพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน
๒๐	นางสาวสุภาทิพ ลาภสมทบ	ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่าย
๒๑	นางสาวมนัญญา ทิพาคณเคนศ	ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
๒๒	นางสาวพัชรพร ทองสุข	เจ้าหน้าที่การเงิน
๒๓	นางสาวภัทราพร ผังรักษ์	เจ้าหน้าที่การเงิน
๒๔	นางสาวศิริณา พรหมมีพันธ์	เจ้าหน้าที่บัญชี
๒๕	นางสาววรจรรย อังศุธร	เจ้าหน้าที่บริหารงานองค์กร
๒๖	นางสาวอรนุช จันทร์ฉาย	เจ้าหน้าที่บริหารงานองค์กร
๒๗	นางสาวจรีนันท์ สุวรรณหงษ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานองค์กร
๒๘	นางสาวกุลนาถ ศิริมงคล	เจ้าหน้าที่บริหารงานองค์กร
๒๙	นายกฤตภาส ตั้งสมบุญณ์	นิติกร
๓๐	นางสาวพิชชาภา บุญญานนท์	นิติกร
๓๑	นางสาวสุรางค์รัชนี คำธมยยุทธ	เจ้าหน้าที่ทรัพยากรบุคคล
๓๒	นางสาวเบญจมาศ สุภาษร	เจ้าหน้าที่ทรัพยากรบุคคล
๓๓	นายปัทมพงศ์ หอประสาทสุข	เจ้าหน้าที่พัสดุ
๓๔	นางสาวเบญจลักษณ์ ปฐวีกิจจานุกูล	เจ้าหน้าที่พัสดุ
๓๕	นายอธิรัฐ แก้วหนูนวล	เจ้าหน้าที่ดิจิทัลสารสนเทศ
๓๖	นายวรปรัชญ์ อินทนิล	เจ้าหน้าที่นโยบายและยุทธศาสตร์
๓๗	นายวิฑริส พานิช	เจ้าหน้าที่นโยบายและยุทธศาสตร์
๓๘	นายณัฐพล ศุภสิทธิ์	เจ้าหน้าที่วิจัยสื่อ
๓๙	นายธีรรงค์ จิตตะปะสาทะ	เจ้าหน้าที่วิจัยสื่อ
๔๐	นายธนกร સાແກ້ວ	เจ้าหน้าที่ภาพลักษณ์องค์กร
๔๑	นางสาวชนิดาภา เจริญสุข	เจ้าหน้าที่พัฒนาโอกาสและคุณค่าเพิ่ม
๔๒	นางสาวอรธณัฐฐ คุร์ตัน	เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์
๔๓	นายภูริต ดันติชัย	เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ
๔๔	นางสาวภัศราธิ์ บุญชิต	เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ
๔๕	นางสาวदनยา วสุวัต	เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ
๔๖	นางสาวสวรัย นัยนานนท์	เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ
๔๗	นางสาวอารีญา แจ่มพงษ์	เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ
๔๘	นางสาวจิตติ วิสัยพรม	เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ
๔๙	นายสุเมธัส วิภักดิ์ภูมิประเทศ	เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ
๕๐	นางสาวปณณาสา สมจิตต์	เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ
๕๑	นางสาวกัตนันท์ ภัทรนาวิก	เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ
๕๒	นางสาวปฐมภรณ์ ศิริวัฒนา	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน

รายงานประจำปี ๒๕๖๗ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ISBN: ๙๗๘-๖๑๖-๙๕๖๐๐-๓-๙

จัดทำโดย



พิมพ์ครั้งที่ ๑
จำนวนพิมพ์
ที่ปรึกษาคณะทำงาน

ประธานคณะทำงาน
คณะทำงาน

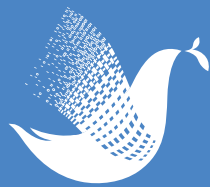
คณะทำงานและเลขานุการ
คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

พิมพ์ที่
ออกแบบและจัดทำรูปเล่ม

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓๘๘ อาคารเอส.พี. (ไอบีเอ็ม) ชั้น ๖ ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐
โทรศัพท์ ๐-๒๒๗๓-๐๑๑๖-๙
www.thaimediafund.or.th
มีนาคม ๒๕๖๘
๑,๒๐๐ เล่ม
นายธนกร ศรีสุขใส
ร้อยโท รณกฤษฎ์ เอกโยคยะ

นายชำนาญ งามมณีอุดม
นางอุษา รุ่งโรจน์การค้า
นายปิยะพงษ์ เชื้ออาษา
นางวนิดา วินิจจะกุล
นายปราโมทย์ บุญน้ำสุข
นายวีระพงษ์ กังวานนวกุล
นางสาวศรัญญ์กิตา ชนะชัยภูวพัฒน์
นายเทินพันธ์ แพนสมบัติ
นางสาวพัชรพร พงษ์กัศศิริกุล
นางสาวสุรชาติพ ลากสมทบ
นางสาวศุริษา ศรีสำอางค์
นายนรชัย ด่านไทยวัฒนา
นายพงศ์ปกรณ์ คงศรีวรกุลชัย
นางสาวธัญญลักษณ์ ทองสวัสดิ์
นางสาวณภากาศ พาศิริ
นางสาวมณีญา ทิพามุขคนศ
นายณัฐพล ศุภสิทธิ์
นายวรปรัชญ์ อินทนิล
นางสาวอรรณภินัฐ คุรัตน์
นางสาวจิตติ วิสัยพรม
นางสาวจรรจรย์ อังสุร
นางสาวสุริตา หมายเจริญ
นายธนกร સાແກ້ວ

บริษัท ภูเก็ตโปรดักชั่น แอนด์ แอปพลิเคชัน จำกัด
นางสาวรติรัตน์ นิมิตรบรรณสาร และทีมงาน



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เลขที่ ๓๘๘ อาคารเอส.พี. (ไอบีเอ็ม) อาคารเอ
ชั้น ๖ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐
โทรศัพท์: ๐ ๒๒๗๓ ๐๑๑๖-๙ โทรสาร: ๐ ๒๒๗๓ ๐๑๒๐
Email: contact@thaimediafund.or.th



ThaiMediaFundOfficial



@thaimediafund



thaimediafund



Thai Media Fund



www.thaimediafund.or.th



สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
 เลขที่รับ... ๓๑๒๓ / ๒๕๖๘
 วันที่... ๒๖ เม.ย. ๖๘
 เวลา... ๑๐.๖๖ น.

ที่ พปส ๐๐๐๙.๑/๓๔๘

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
 เลขที่ ๓๘๘ อาคารเอส.พี. (ไอบีเอ็ม) ชั้น ๖ อาคารเอ
 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๑ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานประจำปี ๒๕๖๗ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เรียน เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานประจำปี ๒๕๖๗ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๔๐๐ เล่ม
 ๒. เอกสาร QR CODE รายงานประจำปี ๒๕๖๗

ด้วยพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๓๓ ได้บัญญัติว่า ภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี ให้กองทุนทำรายงานประจำปีเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา รายงานนี้ให้กล่าวถึงผลงานของกองทุนในปีที่ล่วงมาแล้ว งบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งรายงานของคณะกรรมการประเมินผลตามมาตรา ๓๕ (๓)

บัดนี้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้จัดทำรายงานประจำปี ๒๕๖๗ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เสร็จสมบูรณ์แล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒ และเพื่อให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงขอส่งรายงานดังกล่าวต่อสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรเพื่อทราบและให้ข้อเสนอแนะ (ถ้ามี) เพื่อกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จะได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

กลุ่มงานระเบียบวาระ
 รับที่... ๒๑๖ / ๒๕๖๘
 ขอแสดงความนับถือ วันที่... ๑๙ / เม.ย. / ๖๘ เวลา ๑๖.๑๕ น.

กลุ่มงานบริหารทั่วไป สำนักงานการประชุม
 รับที่... ๖๐๔ / ๒๕๖๘
 วันที่... ๒๒ / เม.ย. / ๖๘ เวลา ๑๔.๓๗
 ส่งกลุ่มงาน... พวบ. ๒ ดำเนินการ

นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ

(นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ)

รองนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทนนายกรัฐมนตรี
 ประธานกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ส่วนภาพลักษณ์องค์กร

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๓ ๐๑๑๖ ต่อ ๘๒๖ , ๐๖ ๔๕๘๕ ๙๘๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ tmfcorpcom@thaimediafund.or.th

กลุ่มงานพระราชบัญญัติและยุติติ ๒
 รับที่... ๒๐ / ๒๕๖๘
 วันที่... ๒๒ / เม.ย. / ๖๘ เวลา ๑๔.๒๕ น.