



รายงาน

ของ

คณะกรรมการปฏิรูปเศรษฐกิจ การเงินและการคลัง
สภาปฏิรูปแห่งชาติ

วาระพัฒนาเพิ่มเติม : ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ
แนวทางปฏิรูปเศรษฐกิจไทย
เพื่อเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วภายในปี ๒๕๗๕

สำนักกรรมการ ๑
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภาปฏิรูปแห่งชาติ

ด่วนที่สุด

(สำเนา)

ที่ (สปช)๗๗๗/๒๕๕๘

สภาปฏิรูปแห่งชาติ

ถนนอุทองใน เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๘

เรื่อง รายงานการพิจารณาของคณะกรรมการปฏิรูปเศรษฐกิจ การเงินและการคลัง

กราบเรียน ประธานสภาปฏิรูปแห่งชาติ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานของคณะกรรมการดังกล่าวข้างต้น จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ที่ประชุมสภาปฏิรูปแห่งชาติ ครั้งที่ ๗/๒๕๕๗ วันอังคารที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ได้
มีมติตั้งคณะกรรมการปฏิรูปเศรษฐกิจ การเงินและการคลัง ตามข้อบังคับการประชุมสภาปฏิรูปแห่งชาติ
พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๘๐ วรรคสาม (๕) คณะกรรมการคณะนี้ประกอบด้วย

- | | |
|--|-----------------------------|
| ๑. นายสมชัย ฤชุพันธุ์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. นางสาวพจนีย์ ธนวานิช | รองประธานกรรมการ คนที่หนึ่ง |
| ๓. นายไกรฤทธิ บุญเกียรติ | รองประธานกรรมการ คนที่สอง |
| ๔. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง | รองประธานกรรมการ คนที่สาม |
| ๕. นายกฤษฎา ทิรัญกิจ | รองประธานกรรมการ คนที่สี่ |
| ๖. นายไพบุลย์ นลินทรภักดิ์ | โฆษกกรรมการ |
| ๗. ศาสตราจารย์พิเศษ กิติพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์ | โฆษกกรรมการ |
| ๘. นายจรูญ จึงยิ่งเรืองรุ่ง | กรรมการ |
| ๙. นายจิรวุฒิ เวียงดำ | กรรมการ |
| ๑๐. นายชัยวัฒน์ ลิ้มลิขิตอักษร | กรรมการ |
| ๑๑. นายชาติ ตั้งจิรวงษ์ | กรรมการ |
| ๑๒. นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล | กรรมการ |
| ๑๓. นายธีรพงศ์ อิศวสุนทรกุล | กรรมการ |
| ๑๔. นายนิมิต สิทธิไตรย์ | กรรมการ |
| ๑๕. นายนำชัย กฤษณาสกุล | กรรมการ |
| ๑๖. นางประภา เสดะกุล ศรีนวลนิต | กรรมการ |
| ๑๗. นางประภาศรี สุฉันทบุตร | กรรมการ |
| ๑๘. พลเอกประสูตร รัศมีแพทย์ | กรรมการ |
| ๑๙. นายพนา ทองมีอาคม | กรรมการ |
| ๒๐. นายพรชัย มุ่งเจริญพร | กรรมการ |

๒/๒๑. นายพรายพล คุ้มทรัพย์...

๒๑. นายพรายพล คุ่มทรัพย์	กรรมการ
๒๒. นายวิริยะ นามศิริพงศ์พันธุ์	กรรมการ
๒๓. นายศิริ จิระพงษ์พันธ์	กรรมการ
• ๒๔. นายจวีชชัย ยงกิตติกุล	เลขานุการคณะกรรมการ
๒๕. นายพิสิฐ ลี้อาธรรม	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ

บัดนี้ คณะกรรมการได้ดำเนินการพิจารณาศึกษาแนวทางปฏิรูปเศรษฐกิจไทยเพื่อเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วภายในปี ๒๕๗๕ เสร็จแล้ว โดยได้นำหลักการเหตุผลและความจำเป็นที่ต้องปฏิรูปเรื่องดังกล่าวมาประกอบการพิจารณาเพื่อให้การปฏิรูปเกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชนภายในกรอบระยะเวลาที่เหมาะสม ดังนี้

๑. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องปฏิรูป เนื่องจากในปัจจุบันความเจริญเติบโตของโลกมุ่งไปสู่กลุ่มประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะในเอเชีย โดยการคาดการณ์ของกองทุนการเงินระหว่างประเทศแสดงให้เห็นว่ากว่าร้อยละ ๔๕ ของความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในโลกใน ๕ ปีข้างหน้าจะมาจากประเทศในเอเชีย ทำให้ในปี ๒๕๖๓ นี้ เศรษฐกิจของเอเชียจะมีสัดส่วนถึงร้อยละ ๓๘ ของผลผลิตมวลรวมของโลก (Global Gross Domestic Product) ผลจากการเปลี่ยนแปลงนี้มีผลกระทบต่อประเทศไทยโดยตรง แม้ว่าประเทศไทยจะมีความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่นๆ ทั้งในระดับภูมิภาคย่อย และในระดับทวีปก็ตาม ประเทศไทยยังขาดเป้าหมายและแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวที่ชัดเจนเพื่อการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจไทยอย่างเป็นระบบและขาดความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงซึ่งจะเกิดขึ้น ซึ่งนอกจากจะไม่สามารถใช้โอกาสที่เกิดขึ้นในการพัฒนาประเทศแล้วยังมีความเสี่ยงสูงในการที่จะถูกรอบโดยมหาอำนาจต่างๆ ได้ ดังนั้น ประเทศไทยควรต้องมีแนวทางการปฏิรูปเศรษฐกิจไทยโดยมียุทธศาสตร์เศรษฐกิจของชาติเพื่อกำหนดเป้าหมายของประเทศให้ชัดเจนและเป็นเข็มทิศให้ทุกภาคส่วนได้ร่วมกันเพื่อปฏิรูปเศรษฐกิจไทยให้บรรลุสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างเต็มภาคภูมิภายในปี ๒๕๗๕

๒. สิ่งที่ประชาชนจะได้รับหรือความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นจากการปฏิรูป เมื่อได้ดำเนินการตามแนวทางปฏิรูปเศรษฐกิจไทยเพื่อเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วภายในปี ๒๕๗๕ ครบถ้วนสมบูรณ์แล้ว จะสร้างให้ระบบเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศไทยมีความเข้มแข็งและสามารถพัฒนาทันต่อการเปลี่ยนแปลงทิศทางของเศรษฐกิจโลก ส่งผลดีต่อสภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนไทยในภาพรวมอย่างยั่งยืนต่อไป

๓. กรอบระยะเวลาที่ชัดเจนในการปฏิรูป ในประเด็นหรือขั้นตอนการดำเนินการของวาระปฏิรูปเรื่องนี้จะชัดเจนขึ้น เมื่อสภาปฏิรูปแห่งชาติมีมติเห็นชอบให้นำรายงานของคณะกรรมการที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์เสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาและดำเนินการขับเคลื่อนต่อไป

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอที่ประชุมสภาปฏิรูปแห่งชาติพิจารณาและเสนอแนะ
แนวทางในการปฏิรูปเรื่อง “แนวทางปฏิรูปเศรษฐกิจไทยเพื่อเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ภายในปี ๒๕๗๕”
เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

(ลงชื่อ) นายสมชัย ฤชุพันธุ์

(นายสมชัย ฤชุพันธุ์)

ประธานคณะกรรมการปฏิรูปเศรษฐกิจ ...
การเงินและการคลัง

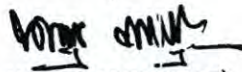
สำนักกรรมการ ๑

กลุ่มงานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจ

โทรศัพท์ ๐ ๒๔๔ ๒๖๙๖

โทรสาร ๐ ๒๔๔ ๒๖๙๕

สำเนาถูกต้อง



(นางนงนุช เศรษฐบุตร์)

ผู้อำนวยการสำนักกรรมการ ๑

ณัฐวุฒิ /ร่าง
มณฑิตา /พิมพ์
สมบัติ/ตรวจ

สารบัญ

๑. หลักการและเหตุผล	๑
๒. ประเด็นการพัฒนาและปฏิรูป	๑
๓. วิธีการพิจารณาศึกษาวิเคราะห์	๕
๔. สรุปผลการศึกษาวิเคราะห์	๕
๕. ข้อเสนอปฏิรูปและแนวทางดำเนินการ	๑๑
๖. ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้จากข้อ ๕	๒๗
๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามผลลัพธ์ในข้อ ๖	๒๘

รายงาน
คณะกรรมการปฏิรูปเศรษฐกิจ การเงิน และการคลัง
สภาปฏิรูปแห่งชาติ
เรื่อง “แนวทางปฏิรูปเศรษฐกิจไทยเพื่อเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วภายในปี ๒๕๗๕”

๑. หลักการและเหตุผล

เศรษฐกิจโลกกำลังอยู่ระหว่างการปรับตัวครั้งใหญ่โดยเศรษฐกิจเอเชียจะเป็นหนึ่งในผู้นำควบคู่กับอเมริกาและยุโรปซึ่งอยู่ในภาวะฟื้นฟูกิจการด้านการเงิน ทำให้ความเจริญเติบโตในโลกหันไปสู่กลุ่มประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะในเอเชีย IMF คาดว่ากว่าร้อยละ ๔๕ ของความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในโลกใน ๕ ปีข้างหน้าจะมา จากประเทศในเอเชีย ทำให้ในปี ๒๕๖๓ นี้ เศรษฐกิจของเอเชียจะมีสัดส่วนถึงร้อยละ ๓๘ ของผลผลิตมวลรวมของโลก (Global Gross Domestic Product) โดยการเปลี่ยนแปลงนี้มีผลกระทบต่อประเทศไทยโดยตรงเนื่องจากประเทศ กลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ (จีน ญี่ปุ่น เกาหลี) ใช้นโยบายมองไปทางตะวันตก (Look West) ในขณะที่อินเดีย ประกาศใช้นโยบาย “ทำ” ไปทางตะวันออก (Act East) ซึ่งทำให้อาเซียนและประเทศไทย เป็นจุดนัดพบ ซึ่งมีทั้ง โอกาสมหาศาลและความท้าทายซึ่งใหญ่ยิ่งที่สุดสำหรับประเทศไทยในศตวรรษที่ ๒๑ นี้

ในสถานการณ์ปัจจุบัน การจัดสรรผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นมีตัวแปรสำคัญเพิ่มขึ้นจำนวนมาก การ ประกาศตั้งประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ในปี ๒๕๕๘ นับเป็นการส่งสัญญาณสำคัญให้ประเทศ มหาอำนาจรับรู้ว่าคุณสมบัติที่ร่วมมือกันเป็นหนึ่งเดียวไม่ใช่เป็นเพียงประเทศเล็กๆ เท่านั้น โดยที่ผ่านมาความร่วมมือ อาเซียนได้สร้างเสถียรภาพและความมั่นใจให้กับนักธุรกิจจากทั่วโลกในการเข้ามาในภูมิภาคและประเทศไทย ประชาคมอาเซียนจะเป็นแกนในการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองของเอเชียในอนาคต ร่วมกับประเทศใหญ่ๆ ทั้งภายในและภายนอกเอเชีย นอกจากนี้ ประเทศไทยมีความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับ ประเทศอื่นๆ ทั้งในระดับภูมิภาคย่อย และในระดับทวีปอีกมาก ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สร้างไว้อย่างเป็นระบบเพื่อ รองรับต่อการแข่งขันและความร่วมมือเพื่อประโยชน์ของประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังขาดเป้าหมายและแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวที่ชัดเจนในการใช้เครื่องมือ เหล่านี้ในการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจไทยอย่างเป็นระบบ ด้านระบบการบริหารจัดการเศรษฐกิจยังขาด ความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงซึ่งเกิดขึ้น ทำให้ประเทศตกอยู่เป็นสภาพที่น่าเป็นห่วงเป็นอย่างยิ่ง ซึ่ง นอกจากจะไม่สามารถใช้โอกาสที่เกิดขึ้นในการพัฒนาประเทศแล้วยังมีความเสี่ยงสูงในการที่จะถูกรอบโดย มหาอำนาจต่างๆ ได้

ดังนั้น ประเทศไทยควรต้องมียุทธศาสตร์เศรษฐกิจของชาติ โดยตั้งเป้าหมายของประเทศให้ชัดเจนเป็นเข็ม ทิศให้ทุกภาคส่วนได้ร่วมมือร่วมใจกันเดินไปสู่ความวัฒนาถาวรและเหมาะสมสำหรับประเทศในอนาคต รวมทั้งมี ความจำเป็นต้องปฏิรูปโครงสร้างและระบบการบริหารทางเศรษฐกิจและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ต้องร่วมมือร่วมใจกันอย่างพร้อมเพรียงเพื่อพาประเทศออกจาก กับดักด้านต่างๆ และก้าวไปสู่จุดหมายร่วมที่รุ่งโรจน์

๒. ประเด็นการพัฒนาและปฏิรูป

การปฏิรูปเศรษฐกิจครั้งสำคัญๆ ในประวัติศาสตร์ของไทยล้วนเกิดจากแรงกดดันจากภายนอก ตั้งแต่ครั้ง ก่อตั้งประเทศสยาม พ.ศ.๑๘๖๖ การเปิดประเทศจากสนธิสัญญาเบาริง ปีพ.ศ.๒๓๙๓ มาจนกระทั่งถึงวิกฤตต้มยำกุ้ง

ในปี ๒๕๔๐^{*} การเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทั้งเศรษฐกิจสังคมและการเมืองในภูมิภาคและในโลกที่กำลังเกิดขึ้น ในครั้งนี้กำลังทำให้ประเทศไทยเป็นจุดสำคัญของการเปลี่ยนแปลงอีกครั้ง โดยประเทศไทยต้องปฏิรูปประเทศ เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้และบริหารความเสี่ยงด้วย

สาเหตุสำคัญของการปฏิรูปเศรษฐกิจเกิดจากที่ตั้งของประเทศไทย ซึ่งเป็นจุดเชื่อมทางการค้า การทำธุรกิจระหว่างประเทศในเอเชียซึ่งมีประชากรมากที่สุดในโลก โดยประเทศมหาอำนาจต่างๆ ทุกประเทศได้เข้ามามีส่วนร่วม และทำให้เกิดปัญหาการแบ่งสรรผลประโยชน์ ซึ่งสร้างปัญหาทั้งด้านเศรษฐกิจและการเมืองทั้งในและนอกประเทศพร้อมๆ กัน และมีผลต่อสังคมและวัฒนธรรมของประชาชน

๒.๑ การปฏิรูปแนวความคิดและวิธีการ

ที่ผ่านมาการวางแผนนั้นเป็นเรื่องของภาครัฐ โดยจะมีการให้ข้อมูลจากภาคเอกชนและภาคส่วนต่างๆ รวมทั้งการมีการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน และทำอยู่ในส่วนกลางเป็นหลัก แต่การปฏิรูปครั้งนี้ โจทย์เป็นเรื่องการพัฒนาประเทศระยะยาวเพราะจะเป็นการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของเศรษฐกิจไทยเพื่อสร้างประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงในภูมิภาคเอเชียและในโลก

การปฏิรูปครั้งนี้ ต้องระดมความรู้ความสามารถของทุกภาคส่วน ทั้งในส่วนกลางและในพื้นที่ มาร่วมกันคิด ทำความเข้าใจกับปัญหาที่กำลังเกิดขึ้นและที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเท่าที่กำหนดรู้ได้ในขณะนี้และในขณะเดียวกัน ต้องประเมินศักยภาพ จุดอ่อนจุดแข็งของประเทศไทยเพื่อกำหนดทิศทางในอนาคต ข้อมูลความรู้เหล่านี้ มิได้อยู่กับกลุ่มใด ภาคส่วนใด ภาคส่วนหนึ่ง หรือพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง

ดังนั้น ประเด็นการปฏิรูปเบื้องต้นคือการปฏิรูปวิธีการคิด ทักษะคิดและรูปแบบการดำเนินการ โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมของพื้นที่ต่างๆ และภาคเอกชนในพื้นที่ต่าง ๆ

๒.๒ มองการเปลี่ยนแปลงในภูมิภาคและในโลกเพื่อปฏิรูปภายในประเทศ

ความรุนแรงของการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกจะทวีกำลังมากขึ้นในอนาคตอย่างแน่นอน ถึงแม้ผลสุดท้ายยังไม่ชัดเจน แต่ทิศทางหลักของการเปลี่ยนแปลงคือการขยายตัวและบทบาทของเอเชียกำลังเกิดขึ้นและจะเพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในอนาคตอย่างมากโดยเฉพาะประเทศไทยจะเป็นจุดเชื่อมต่อสำคัญของเส้นทางค้าและการทำธุรกิจที่กำลังจะขยายตัวในอนาคต

ประเทศมหาอำนาจต่างๆ ล้วนมองเห็นศักยภาพของทำเลที่ตั้งของประเทศไทยและจะต้องเข้ามามีบทบาทในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากการเข้ามามีส่วนร่วมในการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและอุตสาหกรรมต่างๆ ของประเทศเหล่านี้ ทั้งในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน

ด้วยระบบเศรษฐกิจที่เป็นเศรษฐกิจเปิดทำให้ประเทศไทยจำเป็นต้องมีความพร้อมที่จะอยู่กับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นนี้ ดังนั้น จึงต้องศึกษาเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ชาติว่าต้องปฏิรูปอะไรอย่างไร จึงจะทำให้ประเทศไทยมีความเข้มแข็งและอยู่ในตำแหน่งที่จะได้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงนี้อย่างสง่างามและเรียบร้อย

วิธีคิดเช่นนี้ต่างจากวิธีคิดที่ถือประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการเปลี่ยนแปลงและปรับเพื่อแก้ปัญหาที่กำลังมีอยู่ แต่เป็นการยอมรับความจริงว่าเศรษฐกิจไทยเป็นเศรษฐกิจเล็กๆ ในโลก (ร้อยละ ๐.๕ ของผลผลิต

* พลายนล คุ่มทรัพย์, ประวัติการปฏิรูปเศรษฐกิจของไทย, เสนอต่อสัมมนา “วาระการปฏิรูปด้านเศรษฐกิจของสภาปฏิรูป” วันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๕๘ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค.

มวลรวมของเศรษฐกิจโลก) และต้องปฏิรูปเพื่อใช้ความได้เปรียบของประเทศโดยคำนึงถึงโอกาสและข้อจำกัดต่างๆ เท่าที่ประเทศเล็กๆ ประเทศหนึ่งจะทำได้โดยอาศัยความร่วมมือจากประเทศต่างๆ ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

๒.๓ ความจำเป็นในการปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจ

โครงสร้างของเศรษฐกิจไทยกำลังจะมีการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านการผลิตและเชิงพื้นที่ ในระยะ ๑๐ ปีที่ผ่านมาโครงสร้างการผลิตของไทยเกือบคงที่โดยมีภาคเกษตรประมาณร้อยละ ๑๑ ภาคอุตสาหกรรมร้อยละ ๓๑ และภาคบริการร้อยละ ๕๘ แต่ในอนาคต โครงสร้างเศรษฐกิจจะต้องเปลี่ยนไป ในภาคเกษตรแรงงานซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของภาคนี้จะลดลงไปอีก การใช้เครื่องจักรกลการเกษตร การนำเข้าแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านและโครงการอุดหนุนจากรัฐบาล ไม่เพียงพอที่จะทำให้เกิดการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ในขณะเดียวกันภาคอุตสาหกรรมซึ่งได้รับประโยชน์จากการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้ากำลังประสบปัญหาการแข่งขันจากค่าแรงที่ต่ำกว่าของประเทศในภูมิภาคนี้ ทำให้มีการย้ายการลงทุนออกไปประเทศอื่น ส่วนด้านการบริการนั้น มีนวัตกรรมใหม่ๆ เกิดขึ้นโดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีบริหารข้อมูลในการบริหารด้านต่างๆ รวมทั้งการบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการผลิต การจัดจำหน่ายและการบริโภคสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม ซึ่งจะเป็นทางออกใหม่สำหรับประเทศไทย เช่น การขายสินค้าเกษตรมาตรฐานออกแก่นักค้าไปสู่ภัตตาคารหรือผู้บริโภคโดยตรงทั้งในและต่างประเทศผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

ใน ๓ ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของไทยเริ่มโตน้อยกว่าประเทศอื่นๆ ในอาเซียน ซึ่งเป็นสัญญาณบ่งบอกว่าเศรษฐกิจของไทยกำลังมีปัญหาด้านโครงสร้างและจำเป็นต้องมีการปรับโครงสร้างเพื่อให้สามารถสร้างประโยชน์จากโอกาสที่กำลังเกิดขึ้นและป้องกันความเสี่ยงจากการแข่งขันของมหาอำนาจต่างๆ

๒.๔ การปฏิรูประบบการบริหารด้านเศรษฐกิจ

การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในระยะ ๑๐ ปีที่ผ่านมาตั้งแต่มีการสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเชื่อมกับประเทศเพื่อนบ้านและการเปิดเสรีการค้า การลงทุนภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเริ่มกระจายตัวสู่จังหวัดชายแดนเพราะมีการค้าขายทำธุรกิจกันมากขึ้น จังหวัดเหล่านี้ต้องการระบบการบริหารจัดการซึ่งเหมาะสมกับความต้องการในแต่ละพื้นที่ โดยให้พื้นที่ที่มีความสามารถในการตัดสินใจในเรื่องเกี่ยวกับการบริหารด้านเศรษฐกิจ เช่น การจดทะเบียนธุรกิจ การจัดเก็บภาษี การตรวจสอบคุณภาพอาหารและยา เป็นต้น โดยส่วนกลางต่างๆ ซึ่งยังคงทำหน้าที่กำกับดูแล ซึ่งจะช่วยให้สามารถตอบสนองความต้องการของพื้นที่ซึ่งเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เจ้าหน้าที่ก็ควรมีความรู้ความสามารถที่เหมาะสม เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัดในจังหวัดเหล่านี้ก็ต้องมีทักษะทางการทูตและความรู้ทางด้านเศรษฐกิจ เพื่อจะช่วยให้เจรจาติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านได้

ระบบบริหารที่มีอยู่ไม่สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง และจำเป็นต้องมีการปฏิรูปคือทำให้ระบบการบริหารปกครองของภาครัฐ ระบบการทำธุรกิจของภาคเอกชน และระบบสังคมที่อยู่ร่วมกัน มีความเหมาะสมกับสถานะที่กำลังจะเกิดขึ้นในแต่ละท้องถิ่น

ดังนั้น การปฏิรูปจะต้องเกิดขึ้นในทางปฏิบัติในท้องถิ่นต่างๆ เพื่อให้เกิดความเป็นเจ้าของเป้าหมายการปฏิรูปและแผนยุทธศาสตร์การปฏิรูปในเชิงประจักษ์ จะต้องมีการปฏิรูปในระดับพื้นที่ พื้นที่ต่างๆ จะต้องมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายและแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนยุทธศาสตร์ชาติต้องเป็นแผนซึ่งรวบรวมความต้องการและวิสัยทัศน์ของพื้นที่ต่างๆ ของหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ รวมกับความต้องการของภาคเอกชนและภาคประชาสังคมของพื้นที่ต่างๆ

๒.๕ อนุมัติโครงการโครงสร้างพื้นฐานอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ

ความไม่แน่นอนทางการเมืองและความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ทั้งภายในประเทศและกับต่างประเทศทำให้ประเทศไทยไม่สามารถสร้างโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ ที่จะต่อยอดความเจริญทางเศรษฐกิจในหลายปีที่ผ่านมาและกลายเป็นปัญหาต่อการพัฒนาประเทศ จะเห็นได้ว่าใน ๑๐ ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยไม่มีการสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจใหญ่ๆ ที่จะกระตุ้นเศรษฐกิจของไทยเลย เช่น โครงการสนามบินสุวรรณภูมิซึ่งเริ่มในปี ๒๕๐๓ แต่ประสบปัญหาเกือบทุกรูปแบบซึ่งกว่าจะสำเร็จได้ในปี ๒๕๔๘ ใช้เวลาถึง ๔๕ ปี นอกจากทำให้สูญเสียโอกาสของคนไทยทั้งชาติแล้วยังทำให้ประเทศไม่พัฒนาเท่าที่ควร นับเป็นบาปที่ผู้บริหารชุดก่อนๆ ได้สร้างไว้ให้กับประเทศ ถ้าหากประเทศไทยสามารถสร้างโครงสร้างพื้นฐานสำคัญๆ เช่น สนามบินหรือรถไฟได้เร็วกว่านี้ เศรษฐกิจของประเทศไทยน่าจะก้าวสู่อันดับต้นๆ ในโลกไปแล้วในขณะนี้ ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องปฏิรูประบบวิธีการอนุมัติโครงการโครงสร้างพื้นฐานด้านต่างๆ ทั้งคมนาคมขนส่ง สื่อสาร พลังงาน และน้ำ อย่างโปร่งใส รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

วิกฤตการเงินในปี ๒๕๔๐ ชี้ให้เห็นว่านอกจากโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพแล้ว โครงสร้างพื้นฐานของระบบเศรษฐกิจเช่นระบบการเงินก็เป็นเรื่องสำคัญต่อความมั่นคงของประเทศ ประเทศไทยจึงต้องพัฒนาระบบการเงินให้ทันสมัย เช่น การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบสถาบันการเงิน การส่งเสริมระบบการเงินที่เป็น Digital Banking การพัฒนาระบบการชำระเงิน (Payment System) ระบบอัตราแลกเปลี่ยน (Exchange Rate System) และการขยายเครือข่าย (สาขา) ของธนาคารพาณิชย์ไปยังประเทศเพื่อนบ้านเพื่อรองรับการเชื่อมโยงใน ASEAN เพื่อให้ประเทศไทยสามารถเป็นจุดเชื่อมของมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ เป็นศูนย์กลางด้านการเงินที่ทันสมัยร่วมกับฮ่องกงและสิงคโปร์ โดยสร้างบุคลากรที่มีความสามารถในด้านนี้อย่างเป็นระบบ

๒.๖ การมีส่วนร่วมของภาคเอกชน

ภาคเอกชนเป็นผู้ดำเนินการหลักของระบบเศรษฐกิจ ดังนั้นการปฏิรูปของภาคเอกชนเองจึงเป็นเรื่องสำคัญไม่น้อยกว่าการปฏิรูปของภาครัฐ ภาคเอกชนของประเทศไทย แม้มีความสำเร็จอยู่ในระดับหนึ่งโดยเฉพาะธุรกิจขนาดใหญ่ซึ่งสามารถขยายการค้าไปต่างประเทศได้อย่างเป็นระบบและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ แต่ภาคธุรกิจโดยรวมยังขาดวิสัยทัศน์และการทำงานเพื่อเป้าหมายร่วมของไทยที่ชัดเจน

ที่ผ่านมา รัฐบาลจะมีการหารือร่วมกับภาคเอกชนผ่านกลไกต่างๆ เช่น คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน (กรอ.) แม้แต่ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เองก็ได้รับข้อเสนอความต้องการของภาคเอกชน ตั้งแต่หลังการรัฐประหารเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ข้อเสนอของภาคเอกชนซึ่งรวบรวมมาจากผู้แทนของสมาคมการค้าต่างๆ นั้น ส่วนใหญ่เป็นข้อเสนอในการแก้ไขปัญหา โดยเฉพาะปัญหาเฉพาะหน้า ซึ่งภาคธุรกิจถือว่าเป็นเรื่องสำคัญ แต่ไม่มีการหารือกันในเรื่องของวิสัยทัศน์ระยะยาวของประเทศอย่างเป็นระบบ

ดังนั้น เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน ภาครัฐและภาคเอกชนควรจะมีการหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลความรู้ เพื่อร่วมกันกำหนดทิศทางของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว

๒.๗ การปฏิรูปวิธีการทำแผนพัฒนาของประเทศ

ในปัจจุบัน หน่วยงานต่างๆ ส่วนมากมีแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปีของตัวเอง^๒ ซึ่งทำขึ้นมาเพื่อใช้ในการกำหนดงบประมาณและเป็นเครื่องมือในการบริหารงานของแต่ละหน่วยงาน เป้าหมายของแต่ละหน่วยงานคือการ

^๒ เช่น แผนยุทธศาสตร์ธนาคารแห่งประเทศไทย ๒๕๕๕-๒๕๕๙ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงวิทยาศาสตร์ ๒๕๕๕-๒๕๕๙ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการต่างประเทศ ๔ ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๑ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย ๒๕๕๖-๒๕๖๑ แผนยุทธศาสตร์ยุติธรรม ๒๕๕๕-๒๕๖๐ เป็นต้น

ทำงานตามหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยุทธศาสตร์เหล่านี้ขาดเป้าหมายรวมของประเทศและเป้าหมายร่วมของชาติที่ชัดเจนและจับต้องได้ แต่เป็นเป้าหมายกว้าง ๆ คือการทำให้ประชาชนอยู่ดีมีสุข ดังนั้น แต่ละหน่วยงานจึงเดินทางไปตามทิศทางของตัวเอง ขาดการประสานงานกับหน่วยงานอื่นๆ

ประเทศไทยควรมีเป้าหมายยุทธศาสตร์ของชาติระยะยาว ๒๐ ร่วมกัน ซึ่งทุกภาคส่วนร่วมกันคิด เพื่อให้เกิดเป้าหมายร่วมที่จะทำให้มีการทำงานร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าเดียวกัน โดยมีสภาพนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ทำหน้าที่สร้างแผนระยะปานกลาง ๕ ปี และช่วยหน่วยงานต่างๆ ทำแผนปฏิบัติการรายปีซึ่งใช้ในการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการตามแผน

โดยสรุป ประเด็นของการปฏิรูปเศรษฐกิจ คือ ต้องเปลี่ยนทัศนคติของการทำแผนยุทธศาสตร์ชาติ โดยต้องทำอย่างเป็นวิทยาศาสตร์ ด้วยการระดมข้อมูลและวิทยาการความรู้จากทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ มาสร้างแผนระยะยาวเพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมและเป็นเจ้าของเป้าหมายของการพัฒนาประเทศ โดยต้องคำนึงถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้นในภูมิภาคซึ่งมีผลกระทบต่อประเทศไทยอย่างมาก และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจในประเทศทั้งในเศรษฐกิจรวมและระดับพื้นที่ การปฏิรูประบบการบริหารราชการแผ่นดินให้สอดคล้องกับความต้องการที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งส่วนหนึ่งอาจจะเป็นการแก้ปัญหาที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบันนี้ โดยเฉพาะการอนุมัติโครงการโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ให้ภาคเอกชนเป็นกำลังหลักของการพัฒนาเศรษฐกิจ เนื่องจากภาคเอกชนเองก็ต้องการมีความสามารถในการแข่งขันสูง การทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพจึงควรเริ่มจากการร่วมกันวางแผนระยะยาว เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันว่าภาครัฐจะทำอะไร ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม จะทำอะไร ทั้งนี้ เพื่อให้มีการดำเนินการตามแผนควรจะต้องตั้งสถาบันยุทธศาสตร์เศรษฐกิจชาติ โดยให้มีงบประมาณคิดเป็นสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ มีการบริหารจัดการจัดซื้อจัดจ้างการทำวิจัยจากสถาบันวิจัยหรือหน่วยงานวิจัยต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำองค์ความรู้ที่ดีที่สุดมาใช้ในการตัดสินใจและบริหารประเทศ

๓. วิธีการพิจารณาศึกษาวิเคราะห์

ศึกษาเอกสาร ข้อมูลทางเศรษฐกิจ รายงานผลการศึกษา เอกสารบทความ และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการสืบค้นข้อมูลจากระบบเครือข่ายสารสนเทศประกอบการพิจารณาศึกษาวิเคราะห์ ซึ่งสามารถกำหนดขอบเขตการพิจารณาศึกษาวิเคราะห์ ดังนี้

- ๓.๑ การวิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงจากภายนอก
- ๓.๒ การวิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงภายในประเทศ
- ๓.๓ ปัญหาและความท้าทาย

๔. สรุปผลการศึกษาวิเคราะห์

จากการศึกษาวิเคราะห์ตามขอบเขตที่กำหนดไว้ พบว่าประเทศไทยประสบปัญหาที่จำเป็นต้องมีการปฏิรูป โดยสรุปในแต่ละประเด็น ดังต่อไปนี้

๔.๑ ความเปลี่ยนแปลงจากภายนอก

ความเปลี่ยนแปลงภายในภูมิภาคซึ่งจะมีผลกระทบต่อประเทศไทย ใน ๕ ประเด็นสำคัญ คือ (รายละเอียดในภาคผนวก ๑)

๔.๑.๑ การเปลี่ยนแปลงผู้นำเศรษฐกิจโลกโดยเอเชียมีบทบาทมากขึ้น

ประเทศในเอเชียจะมีสัดส่วนของผลผลิตทางเศรษฐกิจโลก (Global Gross Domestic Production) เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ ๓๘ ในปี ๒๕๖๓ จากการคาดการณ์ของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) บทบาทของเอเชียจะเพิ่มขึ้นในเวทีโลกโดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจ แต่การจะขึ้นมาจะมีอิทธิพลทางเศรษฐกิจโลก เทียบเท่ากับสหรัฐฯ และสหภาพยุโรปในวงการต่างๆ เช่น เรื่องการมีอำนาจในระบบการเงินโลกที่สอดคล้องกับขนาดของเศรษฐกิจนั้น จีนและเอเชียยังต้องฟันฝ่าอุปสรรคและต้องใช้ความพยายามและความร่วมมือของประเทศอื่นๆ อีกมาก ถึงแม้ประเทศไทยจะเป็นประเทศเล็กแต่เป็นสมาชิกอาเซียนริเริ่มก่อตั้งกลุ่มที่ประชุมรัฐมนตรีคลังอาเซียน ซึ่งปัจจุบันได้รวมผู้ว่าการธนาคารกลางด้วยและได้รับความไว้วางใจจากหลายประเทศในการรวมกำลังของเอเชียทั้งด้านการเงินเพราะถือผลประโยชน์ของภูมิภาคเป็นที่ตั้ง

๔.๑.๒ การเปลี่ยนแปลงทิศทางการค้าและธุรกิจและนโยบายของประเทศมหาอำนาจ

การที่สหภาพยุโรปและสหรัฐฯ ยังอยู่ในภาวะสร้างเสถียรภาพภายในและฟื้นตัว และพึ่งใช้นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจภายใน ทำให้การนำเข้าจากประเทศอื่นๆ ลดลง ยังผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทิศทางการค้าโลกในหลายปีที่ผ่านมาและจะทวีความเร็วมากขึ้น เห็นได้จากการค้าระหว่างประเทศในเอเชียด้วยกัน โดยเฉพาะจากกลุ่มจีน ญี่ปุ่นและเกาหลี ไปยังประเทศอื่นๆ ในเอเชียมีอัตราการเพิ่มสูงขึ้นอย่างชัดเจนหลังปี ๒๕๕๑ เป็นต้นมา

นโยบายเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ เหล่านี้ เช่นกลุ่มจีน ญี่ปุ่นและเกาหลี ต่างมีนโยบายสนับสนุนการค้าการลงทุนไปยังประเทศอื่นๆ ในเอเชียมากขึ้น โดยจีนมียุทธศาสตร์พื้นฐานสายใหม่ในอดีตทั้งทางบกและทางทะเล และตั้งธนาคารเพื่อการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานของเอเชีย (Asian Infrastructure Investment Bank - AIIB) ญี่ปุ่นมีโครงการลดจำนวนประชากรลงจาก ๑๒๕ ล้านในปัจจุบันเหลือ ๙๐ ล้านในอีก ๓๕ ปี โดยประชากรจำนวนหนึ่งจะย้ายไปทำธุรกิจในประเทศต่างๆ โดยเฉพาะในอาเซียน เกาหลีเองก็มีนโยบายย้ายการผลิตทางอุตสาหกรรมเข้าไปที่เอเชียได้และประเทศในอาเซียน ส่วนอินเดียก็ได้เริ่มดำเนินการตามนโยบาย “ทำไปทางตะวันออก – Act East”

ประเทศไทยและอาเซียนเป็นจุดนัดพบของกระแสความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ ดังนั้น การค้าการลงทุนจากประเทศเหล่านี้กำลังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่ประเทศไทยจะต้องคิดว่าจะทำอย่างไร นักธุรกิจไทยและประชาชนไทยจึงจะได้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงนี้ การรับจ้างผลิตอย่างที่เคยทำหรือส่งสินค้าพื้นฐานด้านอาหารออก จะไม่สร้างความยั่งยืนให้กับประเทศไทยใน ๑๐ ถึง ๒๐ ปีข้างหน้า ดังนั้น ปัจจุบันนี้ประเทศไทยต้องมีแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนในการวางตำแหน่งของประเทศในอุตสาหกรรมต่างๆ และตอบคำถามว่าประเทศไทยจะได้อะไร และต้องทำอย่างไร

๔.๑.๓ การเพิ่มและพลวัตรของประชากร

ประมาณร้อยละ ๒๙ ของการเติบโตของประชากรในโลกใน ๕ ปีข้างหน้า (ประมาณ ๑๖๐ ล้านคน) จะมาจากประเทศในเอเชียได้ โดยเฉพาะในอินเดีย บังคลาเทศ และปากีสถานซึ่งเป็นประเทศยากจนในขณะเดียวกัน กลุ่มประเทศที่เจริญแล้วจะมีการเพิ่มของประชากรน้อยและเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ปรากฏการณ์นี้จะทำให้มีการเคลื่อนย้ายของประชากรจำนวนมากจากพื้นที่ซึ่งไม่มีการจ้างงานไปสู่พื้นที่ซึ่งมีการจ้างงานและแรงงานขาดแคลนในเอเชียอย่างที่ไม่เคยได้เห็นมาก่อน ปัญหาโรฮิงยา จึงเป็นเพียงภาพเล็กๆ ของปัญหาที่กำลังจะเกิดขึ้นในเอเชีย การเพิ่มของประชากรและการจ้างงานจะทำให้อัตราการเข้าสู่เมือง

เอเชียสูงมาก และเป็นกลุ่มรายได้ปานกลางที่ใหญ่ที่สุดและมีการเติบโตมากที่สุดในโลก อันเป็นโอกาสมหาศาลที่กำลังจะเกิดขึ้นใน ๑๐-๒๐ ปีข้างหน้า

๔.๑.๔ ผลกระทบของเทคโนโลยีการสื่อสารต่อการทำธุรกิจ สังคม และการเมือง

การใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารทำให้การทำธุรกิจทั้งในประเทศและโดยเฉพาะกับต่างประเทศง่าย สะดวกรวดเร็ว และค่าใช้จ่ายลดลงอย่างมาก วิธีการทำการค้าเปลี่ยนไป และระบบการค้ากำลังเปลี่ยนไป การเป็นจุดเชื่อมทางด้านการค้า การทำธุรกิจของไทย หมายความว่าประเทศไทยจะต้องเพิ่มความพร้อมทางด้านนี้ แต่ปัจจุบันนี้ การแข่งขันกันเองภายในประเทศทำให้ประเทศไทยโดยรวมมีประสิทธิภาพในการให้บริการทางด้านนี้ และเมื่อคิดถึงอนาคตแล้ว ความไม่พร้อมเหล่านี้กำลังจะเป็นอุปสรรคสำคัญอีกครั้งหนึ่งที่จะทำให้ประเทศไทยพลาดโอกาสสำคัญ

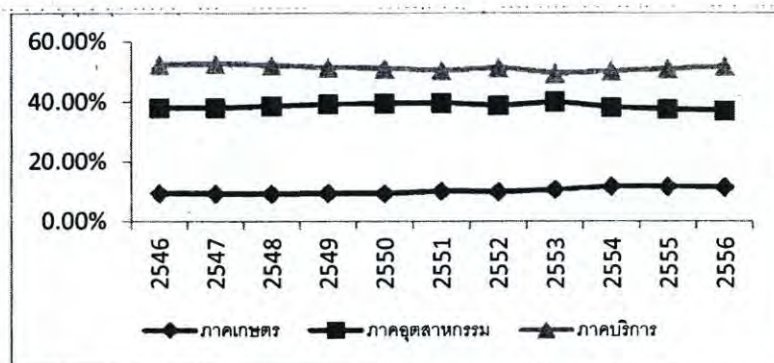
๔.๑.๕ ความเหลื่อมล้ำของรายได้

ความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้ในภูมิภาคอาเซียนกำลังเป็นปัญหาในการพัฒนาเศรษฐกิจโดยเฉพาะเมื่อบางประเทศใช้วิธีการในการดักกำไรจากการทำธุรกิจในประเทศอื่นๆ ได้ ซึ่งนอกจากจะสร้างความเหลื่อมล้ำของเศรษฐกิจในภูมิภาคแล้ว ยังสร้างความไม่พอใจจากประเทศอื่นๆ ซึ่งร่วมกันพัฒนาเศรษฐกิจของภูมิภาค ถ้าหากไม่มีการแก้ไขให้เกิดความเป็นธรรมมากขึ้น ประเทศที่พัฒนามากกว่าอาจจะมีความเสี่ยงในการที่จะถูกประเทศอื่นๆ ตั้งข้อรังเกียจในการทำธุรกิจด้วย ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางรายได้ภายในประเทศต่างๆ ก็เป็นปัญหาทางการเมืองในประเทศด้วย ดังเช่นที่ประเทศไทยประสบอยู่ในปัจจุบันนี้ จากปัญหาทางเศรษฐกิจ จะกลายเป็นปัญหาทางสังคม และลุกลามไปเป็นปัญหาทางการเมือง

การเปลี่ยนแปลงในภูมิภาคทั้ง ๕ ประการนี้มีผลกระทบต่อประเทศไทยทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเป็นประเมนผลกระทบและสร้างแผนงานที่รองรับการเปลี่ยนแปลงนี้อย่างเป็นระบบ

๔.๒ การเปลี่ยนแปลงภายในประเทศ

๔.๒.๑ การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างเศรษฐกิจไทย โครงสร้างของเศรษฐกิจไทยมีการเปลี่ยนแปลงน้อยมากในระยะ ๑๐ ปีที่ผ่านมา ที่น่าสนใจคือสัดส่วนของภาคเกษตร ซึ่งยังอยู่ในระดับร้อยละ ๑๑ ของผลผลิตมวลรวม (GDP) ของประเทศ เมื่อเทียบกับประเทศที่มีการพัฒนาในระดับเดียวกับ ภาคเกษตรนับว่ามีสัดส่วนสูงมาก สาเหตุสำคัญคือประเทศไทยได้รับประโยชน์อย่างมากจากแรงงานของประเทศเพื่อนบ้านที่ไหลเข้ามาในภาคการผลิตนี้ทำให้มีแรงงานมากพอที่จะสร้างผลผลิตเทียบกับภาคการผลิตอื่นๆ ได้ (รูปที่ ๑ สัดส่วนของ GDP จำแนกตามรายอุตสาหกรรม)



รูปที่ ๑ สัดส่วนของ GDP จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

อย่างไรก็ตามในอนาคต การผลิตภาคเกษตรจะต้องสู้กับความต้องการแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้นในประเทศเพื่อนบ้านเหล่านี้ เนื่องจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศเหล่านี้เริ่มดีขึ้นและเทคโนโลยีเริ่มดีขึ้นจากการลงทุนซึ่งมาจากทั้งประเทศไทยและประเทศอื่นๆ เช่น ประเทศจีน และต่อไปอาจจะเป็นอินเดียและแม้แต่ตะวันออกกลาง ประเทศไทยจึงต้องมีแผนระยะยาวสำหรับสินค้าเกษตรหลักๆ ของประเทศโดยต้องคำนึงถึงความเปลี่ยนแปลงในบทบาทของประเทศมหาอำนาจต่างๆ ในสินค้าเหล่านี้และเลือกสินค้าที่ประเทศไทยได้เปรียบเพื่อใช้ในการสร้างความเข้มแข็งให้ภาคเกษตรซึ่งต้องการอยู่ในภาคการผลิตนี้ ในขณะที่เดียวกัน ต้องสร้างทางเลือกและความพร้อมให้กับเกษตรกรซึ่งต้องออกไปสู่ภาคการผลิตอื่นๆ

การพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าของประเทศไทยได้เดินมาถึงจุดเปลี่ยนสำคัญเนื่องจากค่าแรงในประเทศสูงขึ้น และค่าแรงในประเทศใหม่ในอาเซียนยังถูกอยู่ ทำให้ความได้เปรียบของประเทศไทยในเรื่องค่าแรงงานหมดไป จำเป็นต้องปรับศักยภาพของแรงงานให้สูงขึ้น

ภาคบริการเป็นภาคการผลิตที่ใหญ่ที่สุดและมีการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในระยะ ๕ ปีที่ผ่านมาหลังจากปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจโลก ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้จะเป็นอนาคตของประเทศไทยระยะยาว โดยภาคบริการที่เติบโตเร็วที่สุดคือ โรงแรมและภัตตาคาร บริการทางการเงิน และบริการการศึกษา ซึ่งเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๙.๗๑ ๙.๕๗ และ ๗.๒๙ ตามลำดับ ประเทศไทยจึงมีความจำเป็นต้องมีแผนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจสำคัญในการดูแลให้การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นได้อย่างเหมาะสมและยังความเจริญมาสู่ประชากรในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านเหล่านี้อย่างเป็นระบบ

๔.๒.๒ การกระจายตัวของการพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศได้เปลี่ยนแปลงไป การพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดต่างๆ ได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและอัตราการเติบโตของบางจังหวัดจะเพิ่มขึ้นอย่างมากในอนาคตเมื่อพิจารณาจะความเจริญที่เกิดขึ้นในระยะ ๕ ปีที่ผ่านมา จะเห็นว่าจังหวัดชายแดนซึ่งมีธุรกรรมกับประเทศเพื่อนบ้านจัดอยู่ในกลุ่มจังหวัดที่มีการเติบโตสูงสุดของประเทศ และใน ๒๐ จังหวัดที่มีการเติบโตสูงที่สุดส่วนใหญ่เป็นจังหวัดชายแดน ระบบการบริหารและการปกครองจำเป็นต้องมีการกระจายตัวออกจากส่วนกลางเพื่อรองรับการเติบโตเหล่านี้ เช่น การจัดระบบบริหารการคลัง ทั้งด้านการจัดเก็บภาษี และการใช้งบประมาณ ระบบบริหารซึ่งให้อำนาจในพื้นที่สูงขึ้น และระบบบริหารเฉพาะพื้นที่ซึ่งมีลักษณะพิเศษ (เช่น ทักษะ อำนาจ ของเจ้าหน้าที่ตามพื้นที่ชายแดน) เป็นต้น (ตารางที่ ๑ อัตราการเติบโตของจังหวัดในประเทศไทย)

อัตราการใช้ของผลผลิตสูงสุด 20 จังหวัด

	จังหวัด	เฉลี่ย 2552-2556
1	0103 - เลย	9.78%
2	0105 - มุกดาหาร	8.32%
3	0112 - อุบลราชธานี	8.16%
4	0106 - นครพนม	7.68%
5	0102 - อุตรดิตถ์	7.33%
6	0301 - ภูเก็ต	7.24%
7	0216 - พิจิตร	6.91%
8	0119 - อำนาจเจริญ	6.66%
9	0111 - ยโสธร	6.64%
10	0402 - ฉะเชิงเทรา	6.44%
11	0108 - กาฬสินธุ์	6.37%
12	0115 - สุรินทร์	6.36%
13	0214 - สุโขทัย	6.33%
14	0117 - ศรีสะเกษ	6.16%
15	0114 - บุรีรัมย์	5.80%
16	0705 - นครปฐม	5.64%
17	0107 - สกลนคร	5.54%
18	0113 - ร้อยเอ็ด	5.39%
19	0116 - มหาสารคาม	5.19%
20	0403 - ระยอง	5.18%

ตารางที่ ๑ อัตราการใช้ของจังหวัดในประเทศไทย

๔.๓ ปัญหาและความท้าทาย

ปัญหาและความท้าทายที่ประเทศไทยประสบอยู่คือ

๔.๓.๑ การลดลงของความสามารถในการแข่งขันของไทย จากการประมาณการของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) แสดงให้เห็นว่าในอีก ๕ ปีข้างหน้า ประเทศไทยจะตกจากอันดับ ๒ ในอาเซียนมาเป็นอันดับที่ ๔ ตามหลังมาเลเซียและฟิลิปปินส์ (ตารางที่ ๒ ที่มาของความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกใน ๕ ปีข้างหน้า)

	2556	2562	อัตราการ	สัดส่วน	สัดส่วน	สัดส่วนของ
	(พันล้านเหรียญสหรัฐ.)		%	%	ถ่วง	การเติบโต
					น้ำหนัก	
อินโดนีเซีย	870	1,231	41.44%	1.17%	0.48%	1.35%
มาเลเซีย	313	536	71.10%	0.42%	0.30%	0.83%
ฟิลิปปินส์	272	517	90.13%	0.36%	0.33%	0.92%
ไทย	387	493	27.37%	0.52%	0.14%	0.40%
สิงคโปร์	298	369	23.87%	0.40%	0.10%	0.27%
เวียดนาม	171	281	64.99%	0.23%	0.15%	0.42%
เมียนมา	57	112	97.22%	0.08%	0.07%	0.21%
กัมพูชา	16	26	69.49%	0.02%	0.01%	0.04%
บรูไน	16	20	23.09%	0.02%	0.00%	0.01%
สปป.ลาว	11	19	73.76%	0.01%	0.01%	0.03%
อาเซียน	2,410	3,605	49.54%	3.23%	1.60%	4.47%
จีน	9,469	15,519	63.89%	12.68%	8.10%	22.65%
ญี่ปุ่น	4,899	5,433	10.92%	6.56%	0.72%	2.00%
เกาหลี	1,304	2,097	60.73%	1.75%	1.06%	2.97%
เอเชีย ต.อ.เฉียงเหนือ	15,672	23,049	47.07%	20.98%	9.88%	27.62%
เอเชียใต้	2,380	3,898	63.77%	3.19%	2.03%	5.68%
เอเชียอื่น ๆ	6,732	8,856	31.55%	9.01%	2.84%	7.95%
เอเชีย	27,195	39,408	44.91%	36.41%	16.35%	45.73%
สหรัฐอเมริกา	16,768	22,148	32.08%	22.45%	7.20%	20.14%
สหภาพยุโรป	17,512	22,328	27.50%	23.44%	6.45%	18.03%
ลาตินอเมริกา	5,749	7,469	29.93%	7.70%	2.30%	6.44%
ที่เหลือในโลก	7,476	10,054	34.49%	10.01%	3.45%	9.65%
โลก	74,699	101,406	35.75%	100.00%	35.75%	100.00%

ตารางที่ ๒: ที่มาของความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกใน ๕ ปีข้างหน้า
ที่มา: World Economic Outlook database, IMF, ตุลาคม ๒๕๕๗

๔.๓.๒ ประเทศไทยมียุทธศาสตร์จำนวนมากทั้งในระดับชาติ ระดับอุตสาหกรรม ระดับพื้นที่ ทั้งภาครัฐและเอกชน แต่มีลักษณะต่างคนต่างทำ ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ขาดการกำหนดยุทธศาสตร์ร่วมกัน ทำให้ประเทศไทยขาดภาพรวมของทิศทางอนาคตที่ชัดเจน

๔.๓.๓ ขาดการพัฒนาความพร้อมด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพียงพอที่จะยกระดับประเทศไทยขึ้นมาจากประเทศกำลังพัฒนา เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองบ่อย ทำให้แต่ละรัฐบาลมีนโยบายใหม่ที่พยายามไม่ซ้ำกับรัฐบาลที่มาจากพรรคการเมืองอื่น

๔.๓.๔ ขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงานอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่สามารถเกิดบูรณาการในการดำเนินการตามเป้าหมายรวมของประเทศได้ แต่ละหน่วยงานต่างเดินหน้าตามแผนระยะยาวของตนเอง โดยมีได้คำนึงถึงแผนการดำเนินงานของหน่วยงานอื่นๆ และยังเกิดการผลักรถการการทำงานระหว่างหน่วยงาน

๔.๓.๕ ขาดประสิทธิภาพในการดำเนินนโยบายกับต่างประเทศ ทำให้เกิดปัญหาในการทำงาน กระทรวงการต่างประเทศเป็นเสมือนผู้ประสานงานแต่เนื้องานและความรับผิดชอบอยู่กับหน่วยงานต่างๆ เมื่อเกิดปัญหาระหว่างประเทศ (ในกรณีแรงงานโรฮิงยา ซึ่งเกี่ยวข้องกับทั้ง ทหาร ตำรวจ แรงงาน ศุลกากร เศรษฐกิจ และต่างประเทศ) ทำให้ขาดผู้รับผิดชอบโดยตรงทำให้เกิดปัญหาสะสม

๔.๓.๖ ขาดการจัดเก็บข้อมูลเชิงลึก (Intelligence Information) ของอุตสาหกรรมต่างๆ ในตลาดโลก ซึ่งจำเป็นในการกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ในอนาคตของอุตสาหกรรมเหล่านั้น

ปัญหาสำคัญสำหรับประเทศไทย นอกจากที่กล่าวมาข้างต้น คือ ปัญหาด้านความไม่แน่นอนทางการเมือง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของประชาชนและนักลงทุนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เศรษฐกิจเกิดความไม่แน่นอน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องบริหารความไม่แน่นอนนี้โดยกำหนดแผนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจระยะ

ยาวของประเทศให้ชัดเจน พร้อมทั้งกำหนดแผนปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศไทยที่สอดคล้องกัน เพื่อสร้างความพร้อมให้ประเทศไทยสามารถเผชิญสู่สิ่งแวดล้อมใหม่ที่กำลังเกิดขึ้น รัฐบาลต่าง ๆ ก็อาจจะมึนโยบายในการทำให้บรรลุเป้าหมายระยะยาวนี้ ซึ่งจะเป็นการสร้างความต่อเนื่องในการเดินไปสู่เป้า

จากการศึกษาวิเคราะห์ข้างต้น สามารถสรุปได้ดังนี้

๑) สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจของไทยกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการค้ากับประเทศจีน ญี่ปุ่นและเกาหลี (กลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชียกำลังมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะกับประเทศในกลุ่มอาเซียน เอเชียใต้ และตะวันออกเฉียงกลางกลุ่มอ่าว (Gulf Council Cooperation-GCC)

๒) กลุ่มจีน ญี่ปุ่น และเกาหลี มีนโยบายมุ่งขยายธุรกิจไปประเทศด้านมหาสมุทรอินเดียมากขึ้น ในขณะที่อินเดียมีนโยบายดึงดูดการค้าการลงทุนจากกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียง ทำให้ประเทศไทยและอาเซียนเป็นจุดนัดพบตามธรรมชาติ

๓) โครงสร้างเศรษฐกิจไทยกำลังจะต้องเปลี่ยนเพราะภาคเกษตรจะขาดแรงงานและการเข้าสู่ตลาดของจีนและอินเดีย ภาคอุตสาหกรรมก็จะหดตัวลงเนื่องจากค่าแรงในประเทศที่สูงขึ้นทำให้การลงทุนย้ายไปสู่ประเทศอื่นๆ ในอาเซียน ภาคบริการมีการเจริญเติบโตสูง ต้องการนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาเสริม

๔) เศรษฐกิจในประเทศถึงแม้มีการกระจุกตัวอยู่ที่กรุงเทพฯ แต่การกระจายตัวของความเจริญสู่จังหวัดต่างๆ ได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในระยะ ๑๐ ปี ที่ผ่านมา โดยเฉพาะในจังหวัดในเขตชายแดน ต้องปรับระบบบริหารให้พื้นที่มีอำนาจในการตัดสินใจ และให้มีบุคคลากรที่มีความสามารถเหมาะสมกับพื้นที่

๕) ระบบโครงสร้างการบริหารซึ่งมุ่งแต่ภายในประเทศและรวมศูนย์อยู่ส่วนกลาง ไม่สอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองซึ่งเปลี่ยนแปลงไป ทำให้เกิดการบริหารประเทศในขณะนี้ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าด้วยการสร้างความเข้มแข็งให้ระบบราชการหรือทำให้ระบบที่มีอยู่มีประสิทธิภาพมากขึ้นนั้น นอกจากจะไม่พอแล้วแล้วอาจจะสร้างปัญหามากขึ้น ประเทศไทยควรปฏิรูประบบการบริหารให้เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการในอนาคต

๖) ประเทศไทยจำเป็นต้องรวมกำลังทั้งภาครัฐและเอกชนในการสร้างแผนระยะยาวสำหรับประเทศ ดำเนินการเพื่อให้ได้ประโยชน์จากโอกาสมหาศาลในครั้งนี้

๗) การดำเนินการนั้นจะเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมต่างๆ แต่ละด้าน ทั้งเกษตร อุตสาหกรรมการผลิตและบริการต่างๆ แต่ละอุตสาหกรรมมีการผลิต การตลาด การบริหารจัดการที่แตกต่างกัน และได้รับผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมใหม่ในภูมิภาคและในโลกไม่เหมือนกัน การบรรลุเป้าหมายของประเทศจำเป็นต้องมียุทธศาสตร์รายอุตสาหกรรมที่ชัดเจนเพื่อให้แต่ละอุตสาหกรรมมีความสำเร็จ (หรือที่ไม่สามารถไปต่อก็ต้องหาทางเยียวยาหาทางอื่นไป) และเมื่อทุกอุตสาหกรรมแต่ละอุตสาหกรรมเดินไปตามเป้าหมายได้ ประเทศก็จะสามารถบรรลุเป้าหมายของชาติได้

๕. ข้อเสนอปฏิรูปและแนวทางดำเนินการ

ข้อเสนอของการปฏิรูปเศรษฐกิจประเทศซึ่งสภาพปฏิรูปได้ดำเนินการไปแล้วเป็นส่วนสำคัญของยุทธศาสตร์ที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศพัฒนาแล้ว

๕.๑ การดำเนินการของสภาปฏิรูปด้านเศรษฐกิจ

การปฏิรูปเศรษฐกิจของสภาปฏิรูปแห่งชาติ รัฐธรรมนูญชั่วคราว พ.ศ.๒๕๕๗ ได้กำหนดประเด็นการปฏิรูปไว้ทั้งหมด ๑๑ ด้าน^๓ ซึ่งรวมถึงการปฏิรูปด้านเศรษฐกิจ จากการอภิปรายและระดมความคิดของสมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ ได้สรุปวาระการปฏิรูปไว้ทั้งหมด ๓๙ วาระ ซึ่งเป็นวาระการปฏิรูปที่เกี่ยวกับด้านเศรษฐกิจโดยตรง มีอยู่ทั้งหมด ๖ วาระ และรวมถึงวาระพัฒนาด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การทำงานของสมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) ด้านเศรษฐกิจ ได้ให้ความสำคัญของการปฏิรูปเศรษฐกิจในสองด้านคือ ด้านเศรษฐกิจมหภาค และด้านเศรษฐกิจจริง จึงได้แบ่งคณะกรรมการปฏิรูปเศรษฐกิจออกเป็น ๒ คณะ ดังนี้

(๑) คณะกรรมการปฏิรูปเศรษฐกิจการเงินและการคลัง (คณะเศรษฐกิจ ๑) ซึ่งจะดูแลการปฏิรูปเศรษฐกิจทางด้านเศรษฐกิจมหภาค โดยมีเป้าหมายการปฏิรูป ดังนี้ คือ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้ของประชาชน เสริมสร้างและรักษาวินัยการเงินและการคลัง เสริมสร้างธรรมาภิบาลและลดปัญหาคอร์รัปชันในภาครัฐและเอกชน และเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารราชการ และเพื่อให้เป้าหมายของการปฏิรูปเป็นไปตามที่ได้วางไว้ คณะเศรษฐกิจ ๑ จึงได้เสนอมวาระปฏิรูปและพัฒนา ดังนี้

ที่	วาระปฏิรูป	เรื่อง
๑	๘	การปฏิรูประบบและโครงสร้างภาษี
๒	๙	การปฏิรูประบบการบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจและสถาบันการเงินเฉพาะกิจ
๓	๑๓	การปฏิรูปการเงินฐานรากและสหกรณ์ออมทรัพย์
๔	วาระพัฒนา	การจัดตั้งสถาบันวิเคราะห์งบประมาณประจำสภา (Parliamentary Budget Office-PBO)
๕	วาระพัฒนา	แนวทางการส่งเสริมการให้ความรู้ทางการเงินขั้นพื้นฐานแก่ประชาชน
๖	วาระพัฒนา	แนวทางการปฏิรูประบบประกันสุขภาพ
๗	วาระพัฒนา	การลดความเหลื่อมล้ำ
๘	วาระพัฒนา	แนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้ประเทศไทยเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ภายในปี ๒๕๗๕
๙	วาระพัฒนา	แนวทางการจัดการทำแผนพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจร่วมชายแดน...

ตารางที่ ๓ วาระปฏิรูปคณะเศรษฐกิจ ๑

(๒) คณะกรรมการการเกษตร อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม ท่องเที่ยวและบริการ (คณะเศรษฐกิจ ๒) ซึ่งจะดูแลการปฏิรูปเศรษฐกิจทางด้านภาคเศรษฐกิจจริง (Real Sector) โดยมีเป้าหมายการปฏิรูป ดังนี้ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศการค้าก้าวหน้า (Advanced Trading Nation) เสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมโยงภูมิภาค สร้างสังคม

^๓ ๑. การเมือง ๒. การบริหารราชการแผ่นดิน ๓. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ๔. การปกครองท้องถิ่น ๕. การศึกษา ๖. เศรษฐกิจ ๗. พลังงาน ๘. สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม ๙. สื่อสารมวลชน ๑๐. สังคม ๑๑. อื่น ๆ

ผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง และพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการด้านต่างๆให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป้าหมายของการปฏิรูปเป็นไปตามที่ได้วางไว้ คณะเศรษฐกิจ ๒ จึงได้เสนอวาระปฏิรูปและพัฒนา ดังนี้

ที่	วาระปฏิรูป	เรื่อง
๑	๑๒	การผูกขาดและการแข่งขันที่เป็นธรรม
๒	๑๔	การปฏิรูปภาคการเกษตร
๓	๑๕	การสร้างสังคมผู้ประกอบการ
๔	วาระพัฒนา	การท่องเที่ยว
๕	วาระพัฒนา	แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์
๖	วาระพัฒนา	เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)
๗	วาระพัฒนา	การส่งเสริมการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศของไทย
๘	วาระพัฒนา	การเป็นจุดเชื่อมโยงในอาเซียน (ASEAN Hub)

ตารางที่ ๔ วาระปฏิรูปคณะเศรษฐกิจ ๒

ข้อเสนอการปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศไทยทั้งหมดนี้ เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของการปฏิรูปประเทศไทยเพื่อให้ประเทศไทยมีความพร้อมที่จะเป็นประเทศพัฒนาแล้วในปี พ.ศ.๒๕๗๕ ทั้งนี้รวมถึงการรักษาเสถียรภาพและความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในท่ามกลางพลวัตของเศรษฐกิจโลกที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น

๕.๒ ข้อเสนอเป้าและแผนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ

เพื่อให้เกิดความชัดเจนในทางปฏิบัติ ควรจะมีเป้าหมายที่มีตัวชี้วัดที่ชัดเจนและมีแผนปฏิบัติซึ่งพาไปสู่เป้าหมายเหล่านี้ และเพื่อให้มีความโปร่งใสในการประเมินผลของการดำเนินการตัวชี้วัดเหล่านี้อาจจะใช้ตัวชี้วัดที่เป็นสากลซึ่งจัดทำโดยองค์กรระหว่างประเทศหรือองค์การที่เป็นอิสระ

๕.๒.๑ เป้าหมายยุทธศาสตร์เศรษฐกิจที่วัดได้เป็นสากล

เพื่อให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Country) ได้สามารถเข้าสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว (Developed Country) จึงได้กำหนดเป้าหมายยุทธศาสตร์เศรษฐกิจที่วัดได้เป็นสากล ดังนี้

(๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วภายในปี พ.ศ.๒๕๗๕ โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมาย ๖ ตัวชี้วัด ที่จะต้องบรรลุได้ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๕ ดังนี้

(๑.๑) เพิ่มรายได้ต่อคนของประชากร ประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อคนอย่างน้อยคนละ ๔๐,๐๐๐ บาทต่อเดือน^๔ โดยมีเป้าหมายการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖ ต่อปี

(๑.๒) ลดความเหลื่อมล้ำของกลุ่มผู้มีรายได้น้อยสุด (ร้อยละ ๑๐ จากน้อยที่สุด) ต้องมีรายได้เฉลี่ยต่อคน อย่างน้อยคนละ ๑๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน^๕

^๔ รายได้ปี พ.ศ.๒๕๕๗ เฉลี่ยต่อคนของประเทศ เท่ากับ ๑๕,๒๗๖ บาท/คน/เดือน เท่ากับเพิ่มขึ้น ๒.๖ เท่า และจากการศึกษาของคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๘ หากเศรษฐกิจไทยขยายตัวเฉลี่ยปีละร้อยละ ๕ จะทำให้เศรษฐกิจไทยจะสามารถขยับฐานะขึ้นเป็นประเทศรายได้สูง (Developed Country) ในช่วงปี พ.ศ.๒๕๖๙ ซึ่งเป็นเป้าหมายที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เศรษฐกิจฉบับนี้

^๕ รายได้ของกลุ่มนี้ในปัจจุบัน คือ ๔,๓๑๒ บาท/คน/เดือน จึงเป็นการเพิ่มขึ้น ๓.๕ เท่า

(๑.๓) ลดการฉ้อราษฎร์บังหลวง โดยดัชนี Corruption Perception Index^๖ อยู่ในอันดับน้อยที่สุด ๒๐ ประเทศแรกของโลก

(๑.๔) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยดัชนีความสามารถในการแข่งขัน Global Competitiveness Index อยู่ในระดับสูงในกลุ่มประเทศ ๑๕ อันดับแรกของโลก จาก ๑๔๔ ประเทศ (ร้อยละ ๑๐ ประเทศแรกของโลก).^๗

(๑.๕) เพิ่มความรู้ของประชากรให้อ่านออกเขียนได้และมีความรู้ด้านการเงินและคอมพิวเตอร์พื้นฐานโดยดัชนี Education Index^๘ และ Financial Literacy Index^๙ อยู่ในกลุ่มลำดับสูงสุดร้อยละ ๑๐ ของโลก

(๑.๖) เพิ่มคุณภาพและการเข้าถึงของประชาชนในสาธารณูปโภคพื้นฐานทุกด้าน โดยเฉพาะด้านอาหาร น้ำ ที่อยู่ สาธารณะสุข การเงิน การศึกษา ไฟฟ้า อินเทอร์เน็ต (พื้นฐาน) คมนาคม ขนส่ง การสื่อสาร สิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความมั่นคงและปลอดภัย โดยดัชนีการพัฒนามนุษย์ Human Development Index^{๑๐} อยู่ในกลุ่มลำดับสูงสุด ๑๕ อันดับแรกของโลก

๕.๒.๒ แผนดำเนินการยุทธศาสตร์เศรษฐกิจเพื่อที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้

ข้อเสนอนี้เป็นข้อเสนอแนะทางของการดำเนินยุทธศาสตร์เศรษฐกิจเบื้องต้น การดำเนินการในรายละเอียดเป็นขั้นถัดไป ซึ่งต้องศึกษาข้อมูลเชิงลึกและวิเคราะห์รายละเอียด รวมทั้งปรึกษารัฐบาลกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ดังนั้นแนวทางในการดำเนินการยุทธศาสตร์เศรษฐกิจจึงแบ่งออกเป็น ๓ มิติ มิติที่หนึ่งยุทธศาสตร์เศรษฐกิจระดับประเทศ มิติที่สองยุทธศาสตร์เศรษฐกิจรายอุตสาหกรรม และมิติที่สามยุทธศาสตร์เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ ซึ่งทั้ง ๓ มิติ มีความเชื่อมโยงสอดประสานกัน แต่มีบทบาทของผู้ดำเนินการขับเคลื่อนต่างกัน กล่าวคือ ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจระดับประเทศจะเป็นยุทธศาสตร์เชิงนโยบายในการดำเนินมาตรการต่างๆ อันเป็นโครงสร้างพื้นฐานของประเทศที่สำคัญโดยอาศัยแรงขับเคลื่อนหลักมาจากภาครัฐ ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจรายอุตสาหกรรมเป็นยุทธศาสตร์ในระดับอุตสาหกรรมที่อาศัยแรงขับเคลื่อนหลักจากภาคเอกชน และยุทธศาสตร์เศรษฐกิจเชิงพื้นที่เป็นยุทธศาสตร์ในระดับจุลภาคในพื้นที่สำคัญที่อาศัยแรงขับเคลื่อนหลักเป็นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่นั้นๆ

๕.๒.๓ ข้อเสนอองค์ประกอบหลักในการดำเนินการ

การดำเนินการยุทธศาสตร์ชาติเป็นกระบวนการซึ่งเริ่มจากการกำหนดนโยบายจากส่วนกลางและสื่อสารนโยบายดังกล่าวลงสู่หน่วยงานต่างๆ เพื่อปฏิบัติการในระดับหน่วยงานและพื้นที่

^๖ปัจจุบัน ๒๐๑๔ Corruption Perception Index ประเทศไทยจัดอยู่ในอันดับที่ ๘๕ จาก ๑๗๕ ประเทศ ที่ระดับคะแนน ๓๗ คะแนน โดย Transparency International

^๗ปัจจุบัน ๒๐๑๔-๒๐๑๕ Global Competitiveness Index ประเทศไทยจัดอยู่ในอันดับที่ ๓๑ ของโลกของจาก ๑๔๔ ประเทศ โดย World Economic Forum

^๘ดัชนี Education Index ประกอบด้วย Health and Education Index และ Higher Education and Training Index ปัจจุบัน ๒๐๑๔-๒๐๑๕ ประเทศไทยอยู่ที่อันดับ ๖๖ และ ๕๙ ตามลำดับ จาก ๑๔๔ ประเทศโดย World Economic Forum

^๙ปัจจุบัน ๒๕๕๗ Financial Literacy Index อยู่ที่ ๖๘ คะแนน จากการสำรวจของ MasterCard

<http://masterintelligence.com/content/intelligence/en/research/reports/2015/mastercard-financial-literacy-index-report-2014h1.html>

^{๑๐}เป็นดัชนีการวัดและเปรียบเทียบ ความยากจน การรู้หนังสือ การศึกษา อายุขัย การคลอดบุตร และปัจจัยอื่นๆ ของประเทศต่างๆ ทั่วโลก เป็นวิธีการวัดความอยู่ดีกินดีตามมาตรฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเด็กและเยาวชน หลายคนใช้ดัชนีการพัฒนามนุษย์ของสหประชาชาตินี้ในการระบุว่าประเทศใดประเทศหนึ่งจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว ประเทศที่กำลังพัฒนา หรือประเทศพัฒนาน้อยที่สุดปัจจุบัน ๒๐๑๔-๒๐๑๕ Human Development index ประเทศไทย จัดอยู่ในอันดับที่ ๘๙ จาก ๑๘๗ ประเทศ โดย United Nation Development Program

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว (Developed Country) ประเทศไทยต้องดำเนินการสร้างแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศระยะยาว ๑๗ ปี แล้วทำแผนระยะสั้น ๕ ปี เพื่อขับเคลื่อน โดยมีการประเมินผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทุกปี

ดังนั้นการบริหารวิธีการดำเนินการยุทธศาสตร์ จึงมีขั้นตอนพิเศษซึ่งจะกล่าวในรายละเอียดต่อไป ใน ๕.๔ และ ๕.๕

๕.๓ ข้อเสนอแผนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ นั้นแบ่งออกเป็น ๓ มิติ คือ

๕.๓.๑ มิติที่หนึ่ง แผนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจระดับประเทศ

ในระดับมหภาคของการบริหารด้านเศรษฐกิจ คือ การมีวินัยทางการเงินและการคลัง มีระบบกฎหมายที่ยุติธรรมโปร่งใส มีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรม ซึ่งจะสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ในทางยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ จะมีเป้าหมายเพิ่มขึ้นมาคือนโยบายอะไรที่มีความเร่งด่วน และสำคัญ ดังนั้น ข้อเสนอการปฏิรูปด้านมหภาคจึงได้กำหนดเรื่องการปฏิรูปรัฐวิสาหกิจและระบบกฎหมายภาษีอากรไว้ด้วยเหตุผลดังนี้

ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของประเทศไทยที่เด่นที่สุดคือชัยภูมิที่ตั้งซึ่งเป็นจุดผ่านของการทำธุรกิจระหว่างประเทศจีน ญี่ปุ่น เกาหลี กับ ประเทศที่เหลือในเอเชีย ซึ่งในขณะนี้เป็นที่จับตาและเป็นเป้าหมายของประเทมหาอำนาจต่างๆ เห็นได้จากนโยบายมุ่งหาเส้นทางการค้าจากปากมหาสมุทรแปซิฟิกไปสู่ประเทศด้านมหาสมุทรอินเดีย ซึ่งรวมทั้งกลุ่มประเทศในเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ตลอดไปจนถึงยุโรป ดังนั้น เพื่อกำหนดให้ประเทศไทยได้ประโยชน์จากเส้นทางการค้านี้ อันดับแรกประเทศไทยควรมีแผนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมระหว่างมหาสมุทรแปซิฟิกและมหาสมุทรอินเดีย (หรือ การเชื่อม ๒ สมุทร) เพื่อรองรับการค้า การทำธุรกิจที่กำลังเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว และสร้างระบบสิ่งแวดล้อมรองรับธุรกิจที่ตามมาจากโครงสร้างพื้นฐานนี้ โดยทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการพาณิชย์ คือทั้งการค้า การลงทุน และธุรกรรมอื่นๆ ที่ก้าวหน้าและทันสมัย โดยเฉพาะการบริการต่างๆ ซึ่งจำเป็นต่อการทำธุรกิจ และมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และค่าใช้จ่ายต่ำ มีระบบกฎหมายที่โปร่งใสเป็นธรรม ทันสมัย ได้มาตรฐานโลก

(๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเชื่อม ๒ สมุทร

โครงสร้างพื้นฐานที่ต้องการประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ และโครงสร้างพื้นฐานทางด้านสถาบันรวมทั้งระบบ

(๑.๑) แผนยุทธศาสตร์การปฏิรูประบบโครงสร้างพื้นฐาน (วาระการพัฒนา)^{๑๑}

โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง (บก อากาศ น้ำ) และการสื่อสาร โดยแผนยุทธศาสตร์การปฏิรูปครอบคลุมถึง ๑) การปฏิรูปกระบวนการจัดการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ ให้เกิดความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ๒) การจัดตั้งองค์กรใหม่เพื่อเป็นองค์กรที่รับผิดชอบด้านการกำหนดนโยบายยุทธศาสตร์ชาติและแผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ของประเทศ ๓) การปฏิรูปโครงสร้างพื้นฐานของเครือข่ายโทรคมนาคม ๔) การปฏิรูปกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ พระราชบัญญัติการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ พระราชบัญญัติการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี เป็นต้น ทั้งนี้รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีศุลกากร การพัฒนาบุคลากร เป็นต้น ๕) การเพิ่ม

^{๑๑} รายละเอียดในภาคผนวก เรื่องแผนยุทธศาสตร์การปฏิรูปโครงสร้างพื้นฐาน

ระบบงบประมาณและการลงทุนภาครัฐ ๖) การพัฒนาบุคลากรวิชาชีพโลจิสติกส์ ทั้งนี้ มีเป้าหมายที่จะลดต้นทุนทางด้านโลจิสติกส์ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศให้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๔.๑ ภายใน ๕ ปี

(๑.๒) แผนยุทธศาสตร์การปฏิรูประบบการบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจ (วาระการปฏิรูปที่ ๙)^{๑๖}

การปฏิรูประบบการบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจในภาพรวม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ โดยมีข้อเสนอในการปฏิรูปดังนี้ ๑) กำหนดบทบาทและภารกิจของส่วนราชการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจน โดยการแยกให้ชัดเจนระหว่างหน่วยงาน ๔ ประเภท คือ หน่วยงานกำกับนโยบาย (Policy Maker) หน่วยงานกำกับดูแล (Regulator) หน่วยงานที่ทำหน้าที่แทนเจ้าของ (Owner) และหน่วยปฏิบัติการหรือผู้ให้บริการ (Operator or Service Provider) ๒) กำหนดให้หน่วยงานแต่ละประเภทไม่ทำภารกิจซ้ำซ้อน เพื่อลดการขัดแย้งแห่งผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ระหว่างหน่วยงาน ๓) ออกกฎหมายจัดตั้งองค์กรอิสระที่ทำหน้าที่เป็นเจ้าของรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง ๔) กำหนดให้หน่วยงานที่ทำหน้าที่เจ้าของรัฐวิสาหกิจทำการทบทวนเหตุผลแห่งการดำรงอยู่ของรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่ง ๕) ออกกฎหมายกำหนดให้รัฐบาลสามารถใช้รัฐวิสาหกิจเป็นเครื่องมือในการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลในกรณีพิเศษได้ การปฏิรูประบบการบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจ (สถาบันการเงินเฉพาะกิจ) เพื่อให้การบริหารงานของสถาบันการเงินเฉพาะกิจมีการบริหารงานที่มีหลักธรรมาภิบาล ป้องกันความสูญเสีย การแทรกแซงทางการเมืองและการทุจริต เต็มเต็มช่องทางทางการเงินให้กับประชาชนที่ต้องการใช้บริการทางการเงินได้อย่างแท้จริง อีกทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนจากต่างประเทศ

(๑.๓) แผนยุทธศาสตร์การปฏิรูประบบโครงสร้างภาษีอากร (วาระการปฏิรูปที่ ๘ เศรษฐกิจ ๑)^{๑๗} เพื่อให้ระบบภาษีอากรมีความทันสมัย มีประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษีอากร เป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มประสิทธิภาพ มีความเป็นธรรม ไม่ซับซ้อนและมีความเพียงพอของรายได้เพื่อให้ระบบภาษีอากรเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องมือทางการคลังที่เอื้ออำนวยให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างยั่งยืน โดยมียุทธศาสตร์ในการปฏิรูปดังนี้ ๑) แก้ไขปรับปรุงกฎหมายให้ชัดเจนว่าภาษีของไทยมี ๒ ระดับ คือ ภาษีระดับชาติและภาษีระดับท้องถิ่น ๒) การจัดแบ่งภาษีท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อให้เกิดรายได้ท้องถิ่นมากพอหรือเพียงพอกับการใช้จ่ายและสามารถบริหารตัวเองได้ ๓) การเร่งทำภาษีให้ครบถ้วนโดยเร่งรัดภาษีมรดก ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เพื่อให้เกิดภาษีระดับท้องถิ่นและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ๔) ปรับอัตราภาษี โดยการปรับลดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาให้เหลืออัตราสูงสุดไม่เกินอัตราภาษีของนิติบุคคล ปรับลดหรือยกเลิกภาษีหัก ณ ที่จ่ายสำหรับเงินปันผล ปรับเพิ่มช่วงเงินได้ของอัตราภาษีให้ได้กว้างและสูงขึ้น จาก ๔ ล้านบาทขึ้นไป เป็น ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป เพื่อให้อัตราภาษีสูงสุดใช้กับเงินได้สุทธิที่สูงขึ้นกว่าเดิมสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจของประเทศและรายได้ของประชาชนที่ได้เปลี่ยนแปลงไป ๕) ยกเลิกอากรแสตมป์ ๖) ปรับปรุงการบริหารการจัดเก็บภาษีให้ครอบคลุมผู้พึงต้องเสียภาษีให้กว้างขึ้นโดยการขึ้นทะเบียนผู้เสียภาษี ๗) จัดตั้งคณะกรรมการการปฏิรูปภาษีอากรระดับชาติ เพื่อทำหน้าที่ในการทบทวนกฎหมายภาษีต่างๆ และการพิจารณาร่างกฎหมายภาษีใหม่ ทบทวนกฎหมายภาษีอากรเป็นระยะๆ เพื่อให้ทันสมัยสอดคล้องกับสภาพสังคมและเศรษฐกิจอยู่เสมอ โดยแผนการปฏิรูประบบภาษีอากรดังกล่าวนี้ จะเชื่อมต่อไปยังคณะกรรมการปฏิรูปภาษีอากรของกระทรวงการคลัง และคณะกรรมการขับเคลื่อน เพื่อทำการยกร่างประมวลรัษฎากรฉบับใหม่ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

^{๑๖} รายละเอียด ในภาคผนวก เรื่องแผนยุทธศาสตร์การปฏิรูประบบการบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจ

^{๑๗} รายละเอียดในภาคผนวก เรื่อง แผนยุทธศาสตร์การปฏิรูประบบโครงสร้างภาษีอากร

(๑.๔) การจัดตั้งสถาบันวิเคราะห์งบประมาณประจำสภา (Parliamentary Budget Office-PBO) (วาระพัฒนา) การจัดตั้งสถาบันวิเคราะห์งบประมาณประจำสภา (Parliamentary Budget Office-PBO) เป็นการเสริมศักยภาพของรัฐสภาให้สามารถวิเคราะห์ ประเมิน และติดตาม ระบบการคลังของประเทศเพื่อ โดยสามารถเข้าถึงข้อมูลงบประมาณต่างๆ เพื่อสนับสนุนการทำงานของรัฐสภาและเผยแพร่ความรู้สู่ประชาชน

(๒) การทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการพาณิชย์ ทั้งการค้า การลงทุน และธุรกรรมอื่นๆ ที่ก้าวหน้าทันสมัย (หรือเป็นพาณิชย์ภูมิก้าวหน้า - Advanced Trading Nation)

เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการทำธุรกิจ ในภูมิภาค ประเทศไทยต้องมีระบบการบริหารด้านเศรษฐกิจที่ทันสมัยเพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะต้องมีการปฏิรูปเรื่องต่างๆ ดังนี้

(๒.๑) แผนยุทธศาสตร์การปฏิรูปเพื่อให้การแข่งขันมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม (วาระการปฏิรูปที่ ๑๒ เศรษฐกิจ ๒)^{๑๔} เรื่องการปฏิรูปกฎหมายแข่งขันทางการค้า เพื่อผลักดันให้เกิดการปฏิรูปกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ให้มีความทันสมัยและมีความคล่องตัวในการบังคับใช้ ผู้บังคับใช้กฎหมายมีความเป็นอิสระ และความโปร่งใสในการดำเนินงานและการตัดสินใจ และกระบวนการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงกำหนดยุทธศาสตร์ในการปฏิรูปกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยการยกร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ... ซึ่งครอบคลุมแนวทางการปฏิรูปดังนี้ ๑) กำหนดความชัดเจนของสาระของกฎหมาย ปรับนิยาม กำหนดระเบียบหลักเกณฑ์ให้ครบถ้วน ๒) กำหนดขอบเขตการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อให้เกิดความเสมอภาคในการบังคับใช้กฎหมายต่อทั้งภาครัฐและเอกชน ๓) กำหนดบทบาทหน้าที่และความชัดเจนของผู้บังคับใช้กฎหมาย การจัดให้มีสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่เป็นอิสระทั้งด้านบุคลากร งบประมาณ และอำนาจตัดสินใจ ๔) กำหนดกระบวนการสืบสวน ดำเนินคดี และบทลงโทษที่ชัดเจน โดยในผลลัพธ์ในระยะยาวที่คาดว่าจะเกิดขึ้น คือ เกิดกระบวนการแข่งขันที่เป็นธรรมและลดการผูกขาด กลไกตลาดทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บทบาทรัฐในด้านการควบคุมราคาหรือแทรกแซงตลาดน้อยลง เกิดความสมดุลในการดำเนินธุรกิจ ผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากราคาและคุณภาพของสินค้าและบริการที่เกิดจากการแข่งขันกัน และเกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค ภายใต้กลไกตลาด โดยมีเครื่องมือสนับสนุนคือพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า นำไปสู่การยกระดับประสิทธิภาพ การสร้างสรรค์นวัตกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

(๒.๒) แผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการส่งเสริมการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ (วาระการพัฒนา)^{๑๕} ในการที่จะอำนวยความสะดวกทางการลงทุน ซึ่งการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศนับเป็นส่วนสำคัญของการเป็น Trading Nation เนื่องจากสนับสนุนความยั่งยืนทางการค้าในระดับโลกของประเทศ ทั้งส่งเสริมการเสาะหาและเข้าถึงตลาด ส่งเสริมการเข้าถึงทรัพยากรต่างๆ ที่เริ่มขาดแคลนหรือหาไม่ได้ ส่งเสริมระดับประสิทธิภาพการผลิต และส่งเสริมการเข้าถึงสินทรัพย์เชิงยุทธศาสตร์ โดยมีประเด็นในการปฏิรูปที่สำคัญ ดังนี้ ๑) การกำหนดให้นโยบายและยุทธศาสตร์การลงทุนโดยตรงในต่างประเทศเป็นแนวนโยบายทางเศรษฐกิจที่สำคัญของชาติและมีการดำเนินการอย่างจริงจัง ๒) การปรับปรุงขยายระบบกลไกในการจูงใจและการสนับสนุนการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศในแต่ละด้านอย่างครบครันและเพียงพอ ๓) การปรับปรุงขยายบทบาทขององค์กร กลไกระบบ และกฎระเบียบในการส่งเสริมการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศทางการเจรจาทำข้อตกลง แก้ไขปัญหา

^{๑๔} รายละเอียดในภาคผนวก เรื่อง แผนยุทธศาสตร์การปฏิรูปการผูกขาดและการแข่งขันที่เป็นธรรม

^{๑๕} รายละเอียดในภาคผนวก เรื่อง แผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการส่งเสริมการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ

และอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ๔) การใช้กลไกการประชาสัมพันธ์นโยบายและยุทธศาสตร์การลงทุนโดยตรงในต่างประเทศอย่างเข้มข้น ทั้งนี้ การพัฒนาการส่งเสริมการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ ยังประโยชน์ให้ประเทศไทยสามารถที่จะรักษาและเพิ่มระดับความสามารถในการแข่งขัน รายได้ และความเติบโตอย่างยั่งยืน รัฐบาลในประเทศและระบบเศรษฐกิจเกิดใหม่หลายๆ แห่งสนับสนุนการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศผ่านการใช้รัฐวิสาหกิจและบริษัทข้ามชาติของรัฐเป็นผู้นำในการออกไปลงทุน การร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ และการสร้างคลัสเตอร์สนับสนุนซึ่งกันและกันของกลุ่มบริษัทเอกชนที่ออกไปลงทุน การร่วมมือกันระหว่างรัฐบาลในการกำหนดมาตรการจูงใจและการอำนวยความสะดวกสำหรับการออกไปลงทุน ตลอดจนมาตรการจูงใจทางภาษีและเงินทุนจึงทำให้เกิดช่องว่างระหว่างไทยและประเทศคู่แข่งสำคัญในการใช้การประโยชน์จากการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ

(๒.๓) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) (วาระพัฒนา)^{๑๖} เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการกระตุ้นการเก็บเกี่ยวผลประโยชน์จากเศรษฐกิจดิจิทัลให้ได้มากที่สุด ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างนวัตกรรม และการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้และสังคมดิจิทัล โดยมีแนวทางการปฏิรูป ดังนี้ ๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Hard Infrastructure) เพื่อให้ประชาชนทุกคนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้สะดวกไม่เกิดความเหลื่อมล้ำ การกำหนดอัตราส่วนการถือหุ้นของต่างชาติในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม การบริหารจัดการคลื่นความถี่ให้มีประสิทธิภาพ การแปรรูปรัฐวิสาหกิจที่ประกอบกิจการโทรคมนาคม การเพิ่มช่องทางการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (International Gateway) การพัฒนาศูนย์กลางการจัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Data Center) ๒) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการสนับสนุน (Soft Infrastructure) ซึ่งได้แก่ระบบสนับสนุนรองรับและกฎหมาย เพื่อให้เกิดกลไกการกำกับดูแลการแข่งขันให้เป็นไปอย่างเสรีและเป็นธรรม ๓) โครงสร้างพื้นฐานด้านการบริการ (Service Infrastructure) ที่สำคัญได้แก่ แพลตฟอร์ม สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce platform) ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-payment) การให้บริการภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (e-government) ที่มีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลต่างๆ จะทำให้การทำธุรกรรมกับภาครัฐสะดวกรวดเร็วและมีความโปร่งใสงยิ่งขึ้น ๔) การส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Promotion) โดยการลดอุปสรรคของการประกอบธุรกิจและการลงทุนในธุรกิจดิจิทัล ๕) การพัฒนาองค์ความรู้และสังคมดิจิทัล (Digital Knowledge and Society)

(๒.๔) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา การเป็นจุดเชื่อมอาเซียน (ASEAN Hub) (วาระพัฒนาการเป็นจุดเชื่อมอาเซียน)^{๑๗} การรวมตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียทำให้ประเทศไทยและอาเซียนเป็นจุดเชื่อมของกิจกรรมเหล่านี้ซึ่งจะทำให้ความเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และเป็นกลไกสำคัญอันหนึ่งที่จะขับเคลื่อนประเทศไทยให้พ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางเพื่อก้าวสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ประเทศไทยจะต้องเร่งผลักดันการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมต่อประเทศไทยกับประเทศในภูมิภาค เพื่อสร้างเส้นทางเชื่อมตลาดสำคัญของเอเชียซึ่งกำลังขยายตัว และร่วมกับภาคเอกชนกำหนดยุทธศาสตร์ในอุตสาหกรรมแต่ละด้านให้เกิดความชัดเจนทั้งสองฝ่ายตลอดจนจัดระบบการบริหารภาครัฐให้เหมาะสม มีกฎหมายและมาตรการที่สนับสนุนการดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย มีระบบการแบ่งสรรผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยประเทศไทยต้องปรับทัศนคติ

^{๑๖} รายละเอียดในภาคผนวก เรื่อง แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

^{๑๗} รายละเอียดในภาคผนวก เรื่อง แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการเป็นจุดเชื่อม (ASEAN Hub)

เกี่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อการร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านจะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการคมนาคมในภูมิภาคอาเซียนการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อ เชื่อม ๒ สมุทรนั้น เป็นเรื่องที่ต้องรีบทำให้เกิดขึ้นโดยเร็วที่สุด กำหนดยุทธศาสตร์รายอุตสาหกรรมในอาเซียน การ ตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน ภายใต้โครงการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจร่วมตามแนวชายแดน (Joint Economic Development Area – JEDA) เพื่อรวมพื้นที่ตามจุดผ่านแดนที่ติดต่อกันของสองประเทศให้เป็นพื้นที่ เศรษฐกิจเดียว โดยให้ภาครัฐของทั้งสองประเทศตั้งคณะกรรมการร่วมเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล มีการปรับ โครงสร้างการบริหารความร่วมมือในอาเซียน โดยการยกระดับคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติเพื่อให้สามารถ ประสานงานและสั่งการกระทรวงต่างๆ และควรปรับโครงสร้างของคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติให้มีศักยภาพ มากขึ้น

(๓) แผนยุทธศาสตร์การปฏิรูปการลดความเหลื่อมล้ำ (วาระการปฏิรูปที่ ๑๓)^{๑๘}

การออกแบบการพัฒนาทางเศรษฐกิจในอนาคตจะต้องคำนึงถึงการจัดสรรผลประโยชน์ ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ การเข้าถึงทางการเงินอย่างทั่วถึงเป็นหนึ่งในเป้าหมายเพื่อลดความ เหลื่อมล้ำของประเทศ

(๓.๑) วาระปฏิรูป การเงินระบบรากหญ้า

ปัจจุบัน ประชาชนในชนบทยังเข้าถึงการบริการทางการเงินได้อย่างจำกัด โดย ได้รับบริการจากสหกรณ์ออมทรัพย์หรือกลุ่มออมทรัพย์ของชุมชนเป็นหลัก ซึ่งมีข้อจำกัดในเรื่องของการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและขาดการบริหารงานที่มีความโปร่งใส ดังนั้นแผนยุทธศาสตร์ในการปฏิรูปลดความ เหลื่อมล้ำของสภาปฏิรูปแห่งชาติ จึงมุ่งเน้นไปที่การปฏิรูปเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพของการเข้าถึงทางการเงินระดับ รากหญ้า เสริมสร้างวินัยทางการเงินและเสริมสร้างการออมเงิน เพื่อให้ได้รับบริการทางการเงินที่ดีขึ้นในระยะยาว ซึ่ง ประกอบไปด้วย การปฏิรูประบบสหกรณ์ออมทรัพย์และสหกรณ์เครดิตยูเนียน

(๓.๒) การพัฒนาการแนวทางการส่งเสริมการให้ความรู้ทางการเงินขั้นพื้นฐาน แก่ประชาชน เพื่อให้คนจนในระดับฐานล่างของปิรามิดลดลงโครงการลดคนจน ควรที่จะมีแผนปฏิบัติการอันเป็น รูปธรรมโดยมีเป้าหมายที่จะต้องไม่มีคนรายได้ต่ำกว่า วันละ ๕๐ บาท ในปี ๒๕๖๐ ต้องไม่มีคนรายได้ต่ำกว่าวันละ ๑๕๐ บาท ภายในปี ๒๕๖๕ ต้องไม่มีคนรายได้ต่ำกว่าวันละ ๓๐๐ บาท ภายในปี ๒๕๗๐ และต้องไม่มีคนรายได้ต่ำ กว่าวันละ ๕๐๐ บาท ภายในปี ๒๕๗๕ นอกจากนี้ยังมีโครงการสวัสดิการแก่เกษตรกร สนับสนุนทางด้านรายได้ ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกษตรกรที่มุ่งมั่นจะดำเนินอาชีพทางการเกษตรสามารถยังชีพอยู่ได้อย่างมีศักดิ์ศรี พ้นจาก ความเหลื่อมล้ำ มีคุณภาพชีวิตที่ดี

(๔) แผนยุทธศาสตร์การปฏิรูปการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและความประพฤติ มิชอบ (วาระการปฏิรูปที่ ๑)^{๑๙}

จากการที่การทุจริตประพฤติมิชอบเป็นปัญหาสำคัญของประเทศไทย ที่คณะกรรมการ รักษาความสงบแห่งชาติ รัฐบาล รวมถึงสภาปฏิรูปแห่งชาติ เห็นพ้องให้เป็นวาระแห่งชาติ จำเป็นต้องแก้ไขอย่างเร่งด่วน และร่วมมือกันให้เกิดความสอดคล้อง สามารถสร้างระบบการป้องกันปราบปรามที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนจนทำให้มั่นใจได้ว่า จะดำเนินการกับภาคการเมือง ภาครัฐ (ข้าราชการประจำ เจ้าหน้าที่ของรัฐ) และภาคเอกชนที่สมคบ กันทุจริตและประพฤติมิชอบ หาผลประโยชน์ เบียดบังผลประโยชน์ของส่วนรวมได้อย่างเบ็ดเสร็จเด็ดขาด

^{๑๘} รายละเอียดในภาคผนวก เรื่อง แผนยุทธศาสตร์การปฏิรูปการลดความเหลื่อมล้ำ

^{๑๙} รายละเอียดในภาคผนวก เรื่อง แผนยุทธศาสตร์การปฏิรูปการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและความประพฤติมิชอบ

โดยเฉพาะการปรับปรุงกระบวนการเอาคนผิดมาลงโทษให้เกิดความรวดเร็วและเกิดผลจริงในทางปฏิบัติ เร่งแก้ปัญหาการปล่อยให้คดีขาดอายุความซึ่งหาผู้รับผิดชอบไม่ได้ และยังปล่อยให้จำเลยในคดีหลบหนีโทษไปอย่างลายนวล ความไร้ประสิทธิภาพดังกล่าวทำให้สังคมยอมจำนน ก่อเกิดค่านิยมผิดๆ ถึงขนาดยอมรับและยกมือไหว้คนโกงหากตนเองได้ประโยชน์จากการทุจริตนั้นด้วย ดังนั้นในการปฏิรูปจึงมีหลักยุทธศาสตร์ ๓ ด้าน คือ ๑) ยุทธศาสตร์การปลูกฝัง “คนไทยไม่โกง” เพื่อปฏิรูป “คน” ให้มีจิตสำนึกและสร้างพลังร่วมเพื่อแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน ๒) ยุทธศาสตร์การป้องกันด้วยการเสริมสร้างสังคมธรรมาภิบาล เพื่อปฏิรูประบบและองค์กรเพื่อสร้างธรรมาภิบาลในทุกภาคส่วน ๓) ยุทธศาสตร์การปราบปราม เพื่อปฏิรูประบบและกระบวนการจัดการต่อกรณีการทุจริตคอร์รัปชันให้มีประสิทธิภาพ โดยมีตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์ คือ คนไทยร้อยละ ๘๐ มีสำนึกแห่งความสุจริต รักความถูกต้อง ไม่ยอมรับการโกง การเกิดเครือข่ายคนไทยไม่โกง ๗ ภาคส่วน และแกนกลางประสานเชื่อมโยงกับภาคส่วนอื่นๆ และคนไทยร้อยละ ๘๐ มีความตื่นตัวและเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งหากการแก้ไขปัญหการทุจริตคอร์รัปชันประสบความสำเร็จก็จะทำให้เกิดความเชื่อมั่นในวงกว้างของทั้งคนไทยและชาวต่างประเทศ

๕.๓.๒ มิติที่สองแผนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ รายอุตสาหกรรม^{๒๐}

การดำเนินการของภาครัฐมีส่วนสำคัญในการสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจ แต่ในการดำเนินการจริงแล้ว ภาคเอกชนเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดผลประโยชน์ที่แท้จริง เอกชนนั้น ดำเนินการอยู่ในอุตสาหกรรมของตัวเอง มีความรู้ ความเข้าใจในอุตสาหกรรมของตัวเองทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้นในระดับปฏิบัติการเอกชนในอุตสาหกรรมต่างๆ จึงเป็นหัวหอกสำคัญ ด้วยความแตกต่างของอุตสาหกรรม แต่ละอุตสาหกรรมจึงต้องมียุทธศาสตร์ของตัวเอง ยุทธศาสตร์รายสาขาจึงแบ่งออกได้เป็น ๓ กลุ่มใหญ่ๆ คือ กลุ่มมันคง กลุ่มมันคั่ง และกลุ่มเปลี่ยนผ่าน

(๑) กลุ่มมันคง

ประกอบด้วย ๔ อุตสาหกรรมหลักคือ ประกอบด้วย ๔ อุตสาหกรรมหลักคือ อาหาร พลังงาน การเงิน และการเชื่อมต่อ ปัญหาในอุตสาหกรรมเหล่านี้กระทบต่อชื่อเสียงและความมั่นคงของชาติ อุตสาหกรรมกลุ่มนี้คิดเป็นประมาณร้อยละ ๓๐ ของ GDP ของไทย ซึ่งปัจจุบันโตอยู่ที่ประมาณร้อยละ ๕ อุตสาหกรรมเหล่านี้อาจจะโตได้ถึงร้อยละ ๑๐ ด้วยการลงทุนซึ่งมีผลตอบแทนสูง

กลุ่มอาหารและพลังงาน ประเทศไทยจำเป็นต้องคำนึงถึงความมั่นคงทางด้านอาหารและพลังงาน (Food and Energy Security) อุตสาหกรรมอาหารต้องกำหนดมาตรฐานในด้านความมั่นคงทางอาหาร โดยเน้นการลงทุนภาคการเกษตรอย่างรับผิดชอบ (Principles for Responsible investment in Agriculture and Food) เพื่อลดความสูญเสียของอาหาร และกำหนดยุทธศาสตร์ด้านความสามารถในการส่งออกและบริโภคที่เพียงพอในประเทศ และการทำโซนนิ่ง จัดกลุ่มพืชอาหารและพลังงานทดแทน เพิ่มผลิตภาพรายสินค้า นอกจากนี้ประเทศไทยต้องคำนึงถึงการมีส่วนร่วมในการลงทุนในต่างประเทศทางด้านอุตสาหกรรมอาหาร การพึ่งพิงการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมหรืออาหารสำเร็จรูปไปยังต่างประเทศไม่สามารถทำให้เกิดความมั่นคงทางอาหารได้ จำเป็นต้องคำนึงถึงการลงทุนในการเปิดบริษัทของไทยในต่างประเทศเพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายอาหาร

สำหรับความมั่นคงด้านพลังงาน การนำเข้าพลังงานจากประเทศเพื่อนบ้านเพื่อใช้ในการบริโภคในประเทศอาจไม่เพียงพอต่อการสร้างความมั่นคงและการสร้างเสถียรภาพของการใช้พลังงานในระยะยาวของประเทศไทยได้ ประเทศไทยต้องพิจารณาถึงการมีส่วนร่วมในการเป็นหุ้นส่วนของการผลิตพลังงานในประเทศ

^{๒๐}การเลือกอุตสาหกรรมส่วนหนึ่งพิจารณาจากศักยภาพของการเติบโตในระยะ ๗ ปีที่ผ่านมา และ การคาดการณ์ตลาดในอนาคต

เพื่อนบ้าน นอกจากนี้ประเทศไทยต้องให้ความสำคัญกับ โครงข่ายระบบไฟฟ้าอาเซียน (ASEAN Power Grid: APG) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานเป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกัน การเชื่อมโยงด้านพลังงานและการพัฒนาโครงข่ายระบบส่งไฟฟ้าของอาเซียนจะก่อให้เกิดการเชื่อมโยงระบบไฟฟ้าระหว่างประเทศไทยและประเทศต่างๆ ในอาเซียน ซึ่งจะส่งผลต่อตลาดซื้อขายไฟฟ้าและโครงสร้างกิจการไฟฟ้าของประเทศไทย

ความมั่นคงของภาคการเงินนั้นมีบทเรียนจากวิกฤตการเงินปี ๒๕๔๐ ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของความมั่นคงทางการเงินของประเทศ การปรับโครงสร้างระบบการเงินในประเทศในหลายปีที่ผ่านมาช่วยให้ประเทศไทยสามารถสู้กับความพยายามในโจมตีค่าเงินได้ในระดับหนึ่ง แต่มาตรการที่สำคัญที่ช่วยให้ประเทศไทยมีความมั่นคงมากขึ้นคือการเป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือด้านการเงินในภูมิภาคเอเชีย เช่น การมีข้อตกลงความร่วมมือเชียงใหม่ซึ่งได้ขยายจากทวิภาคีเป็นสหภาคี (Chiang Mai Initiative Multi-lateralization) ในอนาคตเมื่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศในเอเชียมีมากขึ้น เอเชียควรมีระบบอัตราแลกเปลี่ยนของภูมิภาคนี้เองเพื่อลดค่าใช้จ่ายและลดความพึ่งพาเงินตราสกุลใดสกุลหนึ่ง เพราะการพึ่งเงินตราเหล่านี้ทำให้ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้นลุกลามมาถึงประเทศไทยด้วย และเพื่อให้ไทยเป็นจุดเชื่อมโยงในการทำธุรกิจในภูมิภาคที่มีประสิทธิภาพ การมีระบบอัตราแลกเปลี่ยนในภูมิภาคจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยอย่างมาก

การเชื่อมต่อ (Connectivity) เป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภาครัฐและเอกชนต้องผลักดันการพัฒนาการโลจิสติกส์ แบบบูรณาการครอบคลุมเชื่อมโยงทุกรูปแบบการคมนาคมขนส่ง (วาระการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์) โดยการเชื่อมต่อดังต่อไปนี้

(ก) ทางอากาศ ควรจะเป็นจุดแข็งที่สุดของประเทศไทยด้วยตำแหน่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์และความพร้อมด้านกายภาพที่มีอยู่ในระดับหนึ่ง ประเทศไทยควรเสนอให้อาเซียนตั้งระบบเครือข่ายพันธมิตรด้านคมนาคมทางอากาศร่วมกัน (ASEAN Air Transport Alliance) เพื่อยกระดับบริการทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและด้านระบบการจัดการ และเป็นศูนย์กลางการบินของ ASEAN

(ข) การขนส่งทางน้ำ การเชื่อม ๒ สมุทรทางน้ำได้มีการศึกษาความเป็นไปได้แล้ว โดยเฉพาะเรื่องคอคอดกระและท่าเรือน้ำลึกที่ทวาย ซึ่งผลการศึกษาส่วนใหญ่เน้นมาที่ประเทศไทย ดังนั้นขั้นต่อไปควรขยายรายละเอียดไปถึงผลกระทบต่อประเทศอื่นๆ และการสร้างเครือข่ายเพื่อรองรับการขยายตัวในอนาคต โดยเชิญผู้สนใจในระดับนานาชาติมาร่วมคิดและออกแบบระบบความเป็นเจ้าของ ตลอดจนการแบ่งสรรผลประโยชน์ โดยเฉพาะระหว่างกลุ่มผู้ได้/เสียต่างๆ

(ค) ระบบการขนส่งทางบก ควรมีการศึกษาทั้งระบบในภูมิภาคและตั้งเป้าหมายระยะยาวทั้งระบบถนน ราง โดยเชื่อมต่อกับระบบเครื่องบินและเรือ เพื่อทำให้เกิดความเชื่อมต่อที่สอดคล้องกันและเพิ่มประสิทธิภาพของทั้งระบบ ขณะเดียวกันประเทศไทยควรมีแผนรองรับอุตสาหกรรมด้านนี้ด้วย เช่น การสร้างความเป็นเลิศทางด้าน การตรวจสอบและมาตรฐานด้านการขนส่ง (Center of Excellence for Transportation Standard and Testing) เป็นต้น

(ง) โครงสร้างพื้นฐานของเครือข่ายโทรคมนาคม ประเทศไทยควรมีการสร้างเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานของชาติ (National Broadband) และต้องมีการจัดตั้งองค์กรรับผิดชอบในการดำเนินการ และจำเป็นต้องสร้าง Broadband Superhighway ซึ่งพาดผ่านประเทศไทยจากด้านมหาสมุทรอินเดียไปลาวและกัมพูชา โดยรวมโครงสร้างพื้นฐานด้านไฟเบอร์ออปติกให้เป็นบริษัทเดียว และเครือข่ายเสาสัญญาณให้เป็นอีก

บริษัทหนึ่ง บริหารโดยภาคเอกชน เพื่อทำให้โครงสร้างพื้นฐานเหล่านี้เป็นหัวใจสำคัญของการสื่อสารสำหรับประเทศไทยในอนาคต

ข. กลุ่มได้เปรียบ

ประกอบด้วย ๘ อุตสาหกรรมหลักคือ การค้า (ปลีก/ ส่ง/ ต่างประเทศ) ท่องเที่ยว โลจิสติกส์ และขนส่งเกษตรแปรรูป ก่อสร้าง ยานยนต์ และอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเหล่านี้รวมกันประมาณร้อยละ ๖๐ ของ GDP ปัจจุบันอุตสาหกรรมเหล่านี้เติบโตร้อยละ ๗ ต่อปี แต่ด้วยการวางแผนที่ดี อุตสาหกรรมกลุ่มนี้อาจจะนำเงินเข้าประเทศได้ถึงร้อยละ ๑๕ ต่อปี โดยใช้นวัตกรรมด้านการบริหารและจัดรูปบริษัท

อุตสาหกรรมการค้าปลีกและค้าส่งมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในประเทศไทย เมื่อตลาดอาเซียนเปิดกว้างขึ้น สินค้าอุปโภคบริโภคจะมีการซื้อขายเพิ่ม โอกาสของประเทศไทยในการมีส่วนร่วมช่วยสร้างช่องทางการค้าใหม่ๆ จะช่วยอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและในอาเซียนด้วยการทำตลาดในประเทศต่างๆ ได้

อย่างไรก็ตามการลงทุนและทำธุรกิจนี้มีปัญหาทางการเมือง เพราะอาจถูกมองว่าเป็นการครอบงำตลาด โดยเฉพาะจะมีผลกระทบต่อผู้ประกอบการขนาดเล็ก เช่น แม่ค้าหาบเร่และร้านขายของชำแบบเดิม เป็นต้น ดังนั้นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้ต้องสร้างความเข้าใจกับทั้งผู้บริโภคและเจ้าหน้าที่รวมถึงภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ถึงประโยชน์ที่ผู้คนแต่ละฝ่ายจะได้รับ ในแง่ของประเทศไทยการมีบริษัทของไทยที่สามารถทำธุรกิจนี้ในต่างประเทศจะเป็นช่องทางช่วยให้สินค้าไทยสามารถออกสู่ตลาดได้มากขึ้นซึ่งย่อมเป็นประโยชน์ต่อคนในประเทศ ดังนั้นควรสนับสนุนให้บริษัทไทยไปลงทุนในต่างประเทศในอุตสาหกรรม

อสังหาริมทรัพย์ อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ เป็นอุตสาหกรรมแรกๆ ที่จะรับรู้ผลกระทบจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ดีขึ้น ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประกอบด้วยธุรกิจบริการหลายด้านตั้งแต่ นายหน้า บริการด้านกฎหมาย บริการด้านการประเมินทรัพย์สิน การเงิน การพัฒนา การก่อสร้าง ตลอดจนไปถึง การบริการโครงการที่อยู่อาศัย บริการเหล่านี้มีพัฒนาการในระดับที่สูงพอสมควรในประเทศไทย โดยอยู่ในระดับที่สามารถขยายไปยังต่างประเทศได้โดยเฉพาะในประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งปัจจุบันก็เข้าไปดำเนินการอยู่บ้างแล้ว ประเทศไทยจึงควรมียุทธศาสตร์ที่ชัดเจนเพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางและเป็นเลิศในอุตสาหกรรมบริการอสังหาริมทรัพย์ (Center of Excellence of Real Estate Industry) เพื่อให้ประเทศไทยเป็นแหล่งความรู้ในอุตสาหกรรมด้านนี้ในระยะยาว

โลจิสติกส์และขนส่ง อุตสาหกรรมนี้จะสอดคล้องกับเป้าหมายการทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของอาเซียน ปัจจุบันการดำเนินการตาม The Roadmap for Integration of Logistics Services (๒๐๐๗) เกือบไม่มีความก้าวหน้าเลย เพราะแรงขับเคลื่อนจากภาคอุตสาหกรรมในภูมิภาคยังมีน้อย ทั้งที่ประเทศไทยน่าจะได้รับประโยชน์มากจากการพัฒนาและการรวมตัวของอุตสาหกรรมนี้

เกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมแปรรูปโดยเฉพาะด้านอาหาร เป็นสินค้าที่ทุกประเทศให้ความสำคัญและอาเซียนมีแผนงานมากที่สุดถึง ๕๗ แผนงาน สำหรับประเทศไทยซึ่งค่าแรงในภาคเกษตรสูงกว่าประเทศอื่นๆ รอบบ้านเรา จึงต้องมียุทธศาสตร์ที่เหมาะสมกับสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยต้องเน้นสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าเกษตรซึ่งรวมถึงการนำเข้าวัตถุดิบมาแปรรูปเป็นสินค้าที่จะส่งไปขายให้ผู้บริโภคทั้งในและนอกประเทศต่อไป ประเทศไทยอาจจะตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษสำหรับสินค้าเกษตรต่างๆ ตามแนวชายแดนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเหล่านี้ หรืออาจจะส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมเหล่านี้ในประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อขยายการผลิตสินค้าบางชนิดที่ประเทศไทยมีความสามารถสูงอยู่แล้ว เช่น อาหารทะเลกระป๋อง สับปะรด ข้าวโพดหวาน ข้าวโพดฝักอ่อน เป็นต้น

การท่องเที่ยว (วาระการพัฒนา ด้านการท่องเที่ยว) เป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ประเทศไทยต้องพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวให้กับประเทศ ความร่วมมือในอุตสาหกรรมด้านนี้ของอาเซียนช่วงปี ๒๕๓๐-๒๕๔๐ มีความก้าวหน้ามากและช่วยทำให้เกิดความเจริญเติบโตในทุกประเทศ แต่ปัจจุบันความร่วมมือมีน้อยลง ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านนี้มากที่สุด และมีโอกาสขยายกิจการไปยังประเทศอื่นๆ ในอาเซียน ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมด้านนี้ทั้งภูมิภาค โดยเฉพาะการเปิดแหล่งท่องเที่ยวและบริการใหม่ๆ ประเทศไทยจึงควรมีแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวอาเซียนเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมด้านนี้ในอาเซียน เพราะการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจโดยเฉพาะในประเทศเพื่อนบ้าน จะทำให้ประเทศไทยได้พันธมิตรที่เก็งขึ้น ซึ่งสุดท้ายก็จะทำให้ประเทศไทยได้รับประโยชน์ด้วย

ทั้งนี้ การท่องเที่ยวควรมีแนวทางการปฏิรูป ดังนี้

(๑) ปฏิรูปวิสัยทัศน์ของการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเน้นเป้าหมายรายได้และคุณภาพนักท่องเที่ยว จัดแหล่งท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืน ได้มาตรฐานสากล กระจายผลประโยชน์อย่างทั่วถึงโดยเฉพาะการดำเนินการของชุมชน

(๒) การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (Restructuring) โดย

๑) ปรับให้คณะกรรมการท่องเที่ยวแห่งชาติ (กทช.) ให้อัตลักษณ์จรรยาบรรณเพื่อให้เกิดความคล่องตัว กำหนดทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์ให้มีความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมและทั่วถึง มีการขับเคลื่อนแผนให้เป็นรูปธรรม บูรณาการงบประมาณให้สอดคล้องกับแผน สนับสนุนให้มีการตั้งคณะกรรมการนโยบายท่องเที่ยวระดับพื้นที่ ๒) จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เป็นหน่วยราชการในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยมีเลขาธิการคณะกรรมการฯ เป็นหัวหน้าส่วนราชการที่มีตำแหน่งเทียบเท่าระดับปลัดกระทรวง ให้มีหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งแนวราบและแนวตั้ง รวมทั้งการเจรจาและดำเนินการตามข้อตกลงระหว่างประเทศ โดยมีหน่วยงานด้านยุทธศาสตร์และพัฒนา ประสานและดูแล บริการกองทุนการท่องเที่ยว ส่งเสริมและดำเนินการของผู้ประกอบการทั้งส่วนกลาง ท้องถิ่น และชุมชน ๓) พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยป้องกันและแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยการสนับสนุนอัตลักษณ์ของพื้นที่ ศึกษาและเผยแพร่ภูมิประวัติ ตำนานต่างๆ จัดทำแผนพัฒนาคลัสเตอร์ พัฒนาเขตเศรษฐกิจการท่องเที่ยวร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน และส่งเสริมการขยายธุรกิจการท่องเที่ยวไทยไปต่างประเทศ

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์จะเหลือเป็นมรดกตกทอดให้กับคนไทยได้แค่นั้น ขึ้นอยู่กับความพร้อมของคนไทยในการก้าวข้ามจากบริษัทย่อยไปเป็นบริษัทระดับโลก บริหารการลงทุน การหาแหล่งทุน ตลอดจนการจัดการด้านการเงินและเทคโนโลยี ประเทศไทยมีศักยภาพที่จะเป็นศูนย์กลางของความเป็นเลิศด้านอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในอาเซียน (ASEAN Center of Excellence for Automotive Components) จึงควรรักษาอุตสาหกรรมนี้ไว้ให้กับประเทศไทยในระยะยาว

ข. กลุ่มเสียเปรียบ

ประกอบด้วย ๒ อุตสาหกรรมคือ เครื่องนุ่งห่ม และเหล็ก อุตสาหกรรมเหล่านี้อาจจะไม่สามารถสู้กับตลาดโลกได้ เนื่องจากค่าแรงที่แพงขึ้น และประเทศไทยไม่มีฐานในการสร้างวิทยาการใหม่ๆ เพื่อยกระดับการพัฒนาสินค้าเหล่านี้ ดังนั้น จะต้องมีการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ

นอกจากนั้น ในภาคเกษตรซึ่งมีสินค้าจำนวนมาก จะต้องมีการศึกษาประเมินเพื่อกำหนดว่าสินค้าใดขาดความสามารถในการแข่งขันระยะยาวแล้วหามาตรการช่วยเหลือเกษตรกรในสินค้าเหล่านี้สามารถออกไปสู่ภาคการผลิตอื่นๆ ได้อย่างเป็นระบบ

๕.๓.๓ มิติที่สามแผนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่

การพัฒนาเศรษฐกิจนั้นมีความแตกต่างกันอยู่กับศักยภาพธรรมชาติของพื้นที่ ซึ่งอาจจะเห็นได้ชัดในกรณีของสินค้าเกษตร ในกรณีของอุตสาหกรรมการผลิต การเข้าถึงสาธารณูปโภคเช่น ไฟฟ้าหรือน้ำ อาจจะเป็นตัวกำหนดที่ตั้งของอุตสาหกรรมบางอุตสาหกรรม และในด้านการบริการ พื้นที่ที่มีลูกค้ามาก ๆ อาจจะเป็นตัวกำหนดที่ตั้งของการทำธุรกิจ แต่การกำหนดพื้นที่เฉพาะสำหรับการผลิตสินค้าหรือบริการ บางกลุ่ม อาจจะทำให้เกิดประสิทธิภาพในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมนั้นได้ เช่น การสร้างรางรถไฟในเขตพื้นที่ปลูกอ้อย หรือการสร้างหน่วยตรวจสอบคุณภาพเครื่องยนต์ในเขตกลุ่มอุตสาหกรรมที่ต้องการการตรวจสอบเป็นต้น

การพัฒนาเชิงพื้นที่อาจจะทำเป็นกลุ่มจังหวัด (Cluster) เช่น กลุ่มอันดามัน ซึ่งอยู่ใกล้กัน เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ร่วมของกลุ่มเพื่อช่วยให้เกิดการประสานงานระหว่างหน่วยงานในพื้นที่ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในแต่ละพื้นที่ ตั้งแต่การตั้งเป้าหมายระยะยาว การวางแผนปฏิบัติ และการดำเนินการร่วมกัน ซึ่งจะทำให้สามารถใช้ศักยภาพของพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นแกนของการทำแผนยุทธศาสตร์ชาติ

โดยเฉพาะพื้นที่จุดผ่านแดน ซึ่งเป็นพื้นที่ซึ่งมีปัญหาแนวเขตแดน ทำให้เกิดปัญหาการผ่านแดน นอกจากนั้นจะต้องมีการทำพิธีการผ่านแดนหลายครั้งซึ่งทำให้มีค่าใช้จ่ายสูงและใช้เวลานาน ข้อเสนอเพื่อแก้ปัญหาเหล่านี้คือ การทำให้พื้นที่ในจุดเหล่านี้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งจะช่วยให้เกิดความคล่องตัวในการเดินทางและขนส่งผ่านแดน ความจำเป็นนี้จะเพิ่มขึ้นเป็นทวีคูณในอนาคต ดังนั้น จึงจำเป็นต้องสร้างรูปแบบของการพัฒนาพื้นที่ร่วมตามแนวชายแดน

การพัฒนาพื้นที่ร่วมทางเศรษฐกิจชายแดน (วาระพัฒนา) ตั้งโครงการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจร่วมชายแดน (Joint Economic Development Area – JEDA) เพื่อรวมพื้นที่ตามจุดผ่านแดนที่ติดต่อกันของสองประเทศให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจเดียว โดยให้ภาครัฐของทั้งสองประเทศตั้งคณะกรรมการร่วมเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล และจ้างบริษัทเอกชนมาบริหารพื้นที่ร่วมนี้ โดยอาจให้ภาครัฐของทั้งสองประเทศลงทุนร่วมกับภาคเอกชนทั้งจากอาเซียนและประเทศอื่นๆ ระเบียบกฎเกณฑ์ต่างๆ ใน JEDA ให้ยึดตามข้อตกลงของประชาคมอาเซียน (ทั้งด้านเศรษฐกิจสังคมและการเมือง) เช่น ASEAN Single Window (ASW) การเปิดเสรีด้านบริการ (ASEAN Framework Agreement on Services) การเปิดเสรีด้านการลงทุน (ASEAN Comprehensive Agreement on Investment) ตลอดจนให้มีโครงการความร่วมมือทั้งในด้านสังคม วัฒนธรรม แรงงาน และการเมืองในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษนี้ด้วย อันเท่ากับเป็นการตั้งประชาคมนำร่องในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ

เพื่อเป็นการเตรียมตัวสำหรับการเชื่อมต่อ ๒ สมุทรระหว่างที่เรือน้ำลึกที่แหลมฉบังและท่าเรือน้ำลึกทวาย (สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์) ให้จัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษร่วมชายแดนระหว่างพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษที่บ้านน้ำพุร้อน อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี และพื้นที่ชายแดนสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ซึ่งอยู่ติดกัน โดยให้พื้นที่ร่วมนี้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษเดียว มีรัฐบาลเป็นเจ้าของร่วมกัน โดยตั้งบริษัท

ขึ้นมาถือหุ้นเขตเศรษฐกิจร่วมนี้ การแบ่งหุ้นขึ้นอยู่กับพื้นที่ของแต่ละประเทศที่นำเข้ามาในโครงการ ให้บริษัทนี้จ้างผู้บริหารพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษร่วมนี้โดยการประมูล ให้บริษัทที่บริหารพื้นที่เขตเศรษฐกิจนี้ได้สิทธิเป็นผู้รับจ้างทำตามระเบียบพิธีการต่างๆ เช่น พิธีการด้านศุลกากร การตรวจสอบการกักกันพืชและสัตว์ การตรวจสอบเรื่องอาหารและยา และมาตรฐานอุตสาหกรรม เป็นต้น โดยให้หน่วยงานเหล่านี้จ้าง (Outsource) บริษัทที่บริหารพื้นที่เขตเศรษฐกิจเป็นผู้ดำเนินการแทน รายละเอียดของสิทธิพิเศษต่างๆ จะต้องพิจารณาร่วมกันและตกลงกันระหว่างรัฐบาลทั้งสองประเทศ

รูปแบบนี้บริษัทของไทยสามารถไปตั้งโรงงานการผลิตในชายแดนของประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ โดยเน้นกิจกรรมการผลิตที่มีมูลค่าสูงในโรงงานที่ชายแดนเขตไทย ขณะที่กิจกรรมการผลิตซึ่งต้องใช้แรงงานเข้มข้น อาทิ การตัด การขึ้นรูป และการห่อ เป็นต้น สามารถทำที่โรงงานสาขาในเขตสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ โดยจ่ายค่าแรงเป็นคอมมิชชั่น ทั้งนี้เครื่องจักร อุปกรณ์ ชิ้นส่วน และวัตถุดิบจะถูกส่งไปยังโรงงานสาขาที่สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์โดยไม่เสียภาษีศุลกากร และบริษัทไทยสามารถนำแรงงานฝีมือเข้าไปทำงานในโรงงานสาขาได้โดยได้รับวีซ่าคนต่างด้าวพิเศษในฐานะเป็นผู้จัดการ ช่างเทคนิค และแรงงานเชี่ยวชาญด้านอื่นๆ ที่จำเป็นต้องใช้ความรู้และทักษะพิเศษเฉพาะทาง สินค้าที่ผลิตและประกอบขึ้นที่สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์จะถูกส่งกลับมายังประเทศไทย จากนั้นสินค้าบางส่วนอาจจำหน่ายในประเทศไทยและที่เหลือส่งออกไปขายต่างประเทศโดยผ่านท่าเรือแหลมฉบัง เป็นต้น

๕.๔ ขั้นตอนของการดำเนินการตามแผน

การดำเนินการ อาจแบ่งเป็น ๓ ระยะคือ

๕.๔.๑ ในระยะแรกอาจจะเน้นการร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านสร้างภูมิภาคให้เจริญโดยต่อยอดการค้าชายแดน การปรับโครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมโยงของประเทศทั้งกับประเทศเพื่อนบ้านและสร้างทางเชื่อม ๒ สมุทร (มหาสมุทรแปซิฟิกและมหาสมุทรอินเดีย) รวมทั้งการจัดระบบการทำธุรกิจให้โปร่งใสพร้อมเป็นฐานสำหรับการทำธุรกิจในภูมิภาคได้

๕.๔.๒ ในระยะที่สอง ขยายและเพิ่มความเข้มแข็งสู่ภูมิภาคที่เหลือของอาเซียนและเอเชียโดยการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบคมนาคมขนส่งและสื่อสาร พลังงาน การเงิน รวมทั้งระบบกฎหมายและระเบียบต่างๆ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการทำธุรกิจของเอเชีย

๕.๔.๓ ในระยะที่สาม ทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการแข่งขันสูงในสาขาสำคัญ มีรายได้สูงและมีการกระจายรายได้ดี

๕.๕ ข้อเสนอวิธีการสร้างแผนยุทธศาสตร์ชาติ

ข้อเสนอแผนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจชาตินี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งควรจะมีด้านสังคมและด้านความมั่นคงของประเทศด้วย

การดำเนินการสร้างแผนยุทธศาสตร์ชาติ ควรให้มีการทำอย่างเป็นวิทยาศาสตร์คือตั้งอยู่บนพื้นฐานของการศึกษาอย่างละเอียดและทำอย่างมืออาชีพ

๕.๕.๑ ภาครัฐควรมีการปรึกษาหารือระหว่างผู้นำหน่วยงานต่างๆ เพื่อกำหนดว่าทิศทางของประเทศควรจะไปทางใด บทบาทภาครัฐอยู่ที่ใดและบทบาทของเอกชนกับภาคประชาสังคมควรอยู่ที่ใด

๕.๕.๒ ภาคเอกชนเองก็ควรจะมีการจับกลุ่มหารือกันว่าทิศทางประเทศควรจะไปทางใด ภาคเอกชนจะทำอะไร ภาครัฐควรจะทำอะไร และภาคประชาสังคมควรจะทำอะไร

๕.๕.๓ ภาคประชาสังคม ก็ต้องหารือกันว่า ภาคประชาสังคมต้องการเห็นอะไร ต้องการให้ภาครัฐควรทำอะไร และภาคเอกชนควรทำอะไร

๕.๕.๔ นำข้อเสนอทั้ง ๓ ส่วนมาสังเคราะห์เพื่อสร้างทิศทางเป้าหมายประเทศระยะยาว

๕.๕.๕ ให้ทุกภาคส่วนมาร่วมกันตัดสินใจ กำหนดเป้าหมายยุทธศาสตร์ร่วมกัน การดำเนินการควรจะทำจากระดับพื้นที่ขึ้นมา แล้วจึงนำข้อมูลทั้งหมดมาประมวลทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ชาติ

๕.๖ การจัดตั้งสถาบันยุทธศาสตร์ชาติ

การทำแผนยุทธศาสตร์ควรจะต้องมีหน่วยงานซึ่งทำหน้าที่ในการบริหารแผนยุทธศาสตร์ ในการติดตามและประมวลผลกระทบจากสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ การทบทวน การติดตามการดำเนินการและการประเมินผลของการดำเนินการว่าเป็นตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์และสามารถที่จะบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจที่ได้ออกไว้สามารถเป็นจริงได้ รวมทั้ง การทบทวนปรับปรุงแก้ไขแผนยุทธศาสตร์ตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที ดังนั้น จึงเสนอให้ตั้งสถาบันยุทธศาสตร์ชาติขึ้นมาเพื่อการทำแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ โดยมีลักษณะดังนี้

๕.๖.๑ รูปแบบ เป็นสถาบันที่มีอิสระในการดำเนินการ และนำเสนอรายงานต่อรัฐบาล รัฐสภา และประชาชน

๕.๖.๒ เป้าหมายของสถาบัน เป็นสถาบันที่เป็นเลิศทางวิชาการ โดยนำความรู้ ทรัพยากร ข้อมูลที่ดีที่สุด เหมาะสมที่สุดจากทั้งในประเทศและในโลกรวมกันเพื่อสร้างแผนยุทธศาสตร์สำหรับอนาคตของประเทศไทยใน ๒๐ ปีข้างหน้า

๕.๖.๓ หน้าที่และอำนาจ

ก. มีหน้าที่บริหารแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ ทั้งนี้รวมถึงแผนงานระดับปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง ในการทำให้ประเทศไทยเดินไปสู่เป้าหมายของความเป็นประเทศพัฒนาแล้ว

ข. มีหน้าที่ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ แผนยุทธศาสตร์ โดยมีอำนาจและได้รับการสนับสนุนในการเข้าถึงข้อมูลของภาครัฐ และสร้างฐานข้อมูลที่จำเป็นต่อการดำเนินการตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

ค. มีหน้าที่จัดซื้อ จัดจ้าง สถาบันวิจัย นักวิจัย ด้านต่างๆ ทั้งในและนอกประเทศรวมทั้งองค์กรระหว่างประเทศ ในการทำงานวิจัยด้านนโยบายที่ต้องการ

๕.๖.๔ งบประมาณ

งบประมาณของสถาบันได้รับเป็นสัดส่วนร้อยละ ๐.๐๕ ของผลผลิตมวลรวมของประเทศ ซึ่งอาจจะเริ่มจาก ๐.๐๒ ในปีแรกแล้วเพิ่มถึงเป้าใน ๕ ปี

๕.๖.๕ โครงสร้างบริหาร

ก. สถาบัน ประกอบด้วย คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ เป็นส่วนที่เห็นนโยบาย ซึ่งประกอบด้วย ผู้แทนจากภาคส่วนต่างๆ ทั้งฝ่ายวิชาการ ภาคเอกชน และองค์กรภาคประชาชนทั้งสิ้นจำนวนไม่เกิน ๒๕ คน

ข. คณะกรรมการบริหาร ซึ่งควบคุมดูแลการดำเนินการของสถาบัน ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ จำนวนไม่เกิน ๑๕ คน

ค. ประธานสถาบัน ซึ่งมีหน้าที่ดูแลการดำเนินการของสถาบัน

ง. มีพนักงานเจ้าหน้าที่ซึ่งมีความรู้ความสามารถระดับนานาชาติและได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม

จ. มุ่งพัฒนาศักยภาพด้านการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและนอกประเทศในการได้มาซึ่งข้อมูลความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนพัฒนาประเทศไทย

ฉ. เน้นการทำการศึกษาด้านต่างๆ โดยจัดจ้างสถาบันวิจัยด้านต่างๆ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่อง หรือองค์การเอกชน ที่เหมาะสมในการทำวิจัยในเรื่องที่ต้องการ

๕.๖.๖ วิธีการดำเนินการ

หัวใจของการทำแผนยุทธศาสตร์ชาติ คือ การคัดกรองและสรุปความรู้ความคิดเห็นต่างๆ จากทุกภาคส่วนเข้ามาเพื่อใช้ในการวางแผน เป็นกระบวนการที่ทำจากภาพใหญ่ ภาพรวมขึ้นมา โดยใช้ข้อมูลความรู้ของภาครัฐทางด้านเศรษฐกิจสังคมและการเมือง ทั้งในพื้นที่กลุ่มจังหวัดต่างๆ และระหว่างประเทศ ในด้านธุรกิจ ต้องรวบรวมข้อมูลจากภาคเอกชนในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและสิ่งแวดล้อมในตลาดโลก จากนั้นนำข้อมูลทั้งสองชุดมาสังเคราะห์เพื่อทำเป็นข้อเสนอร่วม และให้ทุกภาคส่วนได้เข้ามาปรึกษาหารือและตกลงกัน

การมีสถาบันยุทธศาสตร์และการมีแผนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและยุทธศาสตร์ชาติ คือการสร้างเป้าหมายร่วมให้แก่ประเทศ หน่วยงานราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ต่างรู้ว่าจะร่วมมือกันเพื่อจุดประสงค์อะไรและอะไรจะเกิดขึ้นถ้าไม่ร่วมมือกัน ประเทศไทยยังไม่เคยมีการทำแผนยุทธศาสตร์ของประเทศอย่างจริงจัง แต่ปัจจุบันนี้เป็นที่ชัดเจนแล้วว่าประเทศที่มีแผนที่ชัดเจนได้ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็วภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในภูมิภาค ถ้าหากประเทศยังไม่มีมีการศึกษาอย่างละเอียดและสร้างเป้าหมายร่วมที่ชัดเจน ประเทศไทยจะมีความเสี่ยงสูงที่สุดสูญเสียความเป็นอิสระของประเทศ ถึงแม้จุดประสงค์ของการมีเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกันจะไม่สามารถแก้ปัญหาขัดแย้งทางสังคมที่มีในขณะนี้ได้ แต่การมีเป้าหมายร่วมกันถึงแม้ต่างคนต่างทำ การไปถึงเป้าหมายเดียวกันซึ่งก็คือความกินดีอยู่ดีของทุกคนก็เป็นสิ่งที่ทุกคนต้องการ

๖. ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับจากข้อ ๕

๖.๑ เกิดเป้าหมายรวมและเป้าหมายร่วมของประเทศ เมื่อเป้าหมายชัดเจนและเสถียร ภาคส่วนต่างๆ รวมทั้งภาคเอกชนและภาคการเมืองจะต้องดำเนินการร่วมกัน โดยประชาชนเป็นเจ้าของเป้าหมาย

๖.๒ มีระบบโครงสร้างพื้นฐานทางการคมนาคมขนส่งและสื่อสารซึ่งต่อยอดจากโครงสร้างในปัจจุบันเพื่อทำให้ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมของกลุ่มประเทศทั้งสองฝากมหาสมุทรแปซิฟิกและมหาสมุทรอินเดีย - จุดเชื่อม ๒ สมุทร เพื่อสร้างประเทศไทยให้เป็นจุดนัดพบของเอเชียตะวันออกเฉียงและที่เหลือของเอเชียได้ส่วนแบ่งที่เป็นธรรมแก่ประชาชนในประเทศ

๖.๓ มีระบบการบริหารเศรษฐกิจเพื่อพร้อมให้ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมทางเศรษฐกิจในอาเซียนและภูมิภาค

๖.๔ มีระบบการบริหารปกครองด้านเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล โดยแยกหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างหน่วยงานที่ทำหน้าที่ออกนโยบาย กำกับดูแลและดำเนินการ ออกจากกัน

๖.๕ มีการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น โดยเฉพาะการมีระบบการคลังที่กระจายอำนาจการจัดเก็บและการใช้จ่ายลงสู่พื้นที่

๖.๖ มีระบบการเงินที่พร้อมเป็นศูนย์กลางสำหรับภูมิภาค และประชาชนมีความรู้พื้นฐานด้านการเงิน

๖.๗ มีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เพราะมีปรับระบบโครงสร้างพื้นฐาน การส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง และช่วยให้อุตสาหกรรมที่แข่งขันไม่ได้ ให้ออกไปสู่ทางเลือกใหม่

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ คือ

- ๗.๑ การเพิ่มขึ้นของรายได้ต่อหัวของทั้งประเทศ ๔๐,๐๐๐ บาท ต่อคนต่อเดือนภายในปี ๒๕๗๕
- ๗.๒ ความเหลื่อมล้ำลดลง กลุ่มคนจนที่สุดมีรายได้สูงขึ้นเป็น ๑๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน
- ๗.๓ ความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น อยู่ในอันดับร้อยละ ๑๐ แรกของโลก
- ๗.๔ ระดับความโปร่งใสปราศจากคอร์รัปชันของประเทศไทยอยู่ในอันดับร้อยละ ๑๐ แรกของโลก
- ๗.๕ การเข้าถึงสาธารณูปโภคของประชาชนมีมากขึ้น