

กระทู้ถามที่ ๐๕๖

สภาผู้แทนราษฎร

๓๐ มกราคม ๒๕๕๑

เรื่อง ปัญหาสินค้าราคาแพง

กราบเรียน ประธานสภาผู้แทนราษฎร

ข้าพเจ้าขอตั้งกระทู้ถาม ตามรัฐธรรมนูญว่าการกระทรวงพาณิชย์ ดังต่อไปนี้

เนื่องจากปัญหาน้ำมันมีราคาสูง ทำให้ราคาสินค้าทุกชนิดปรับเพิ่มสูงขึ้น เช่น ปุ๋ย ยาปราบศัตรูพืช อาหาร แก๊สหุงต้ม ทำให้ประชาชนทั่วประเทศได้รับความเดือดร้อนเนื่องจากส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อย จึงขอเรียนถามว่า

- รัฐบาลมีนโยบายควบคุม กำกับ ดูแลราคาสินค้าเพื่อมิให้ปรับเพิ่มราคาสูงขึ้นอย่างไร
- รัฐบาลมีมาตรการลงโทษผู้ที่ฝ่าฝืนไม่ติดสลากแสดงราคาสินค้าหรือขึ้นราคาสินค้าไว้อย่างไร

ขอให้ตอบในที่ประชุมสภา

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

อานวย คลังผา

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคพลังประชาชน

จังหวัดลพบุรี

คำตอบกระทู้ถามที่ ๐๕๖

ของ นายอำนาจ คลังผา สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดลพบุรี

- เรื่อง ๑. รัฐบาลมีนโยบายควบคุม กำกับ ดูแลราคาสินค้าเพื่อมิให้ปรับราคาเพิ่มสูงขึ้นอย่างไร
๒. รัฐบาลมีมาตรการลงโทษผู้ที่ฝ่าฝืนไม่ติดสลากแสดงราคาสินค้าหรือขึ้นราคาสินค้าไว้อย่างไร

ข้าพเจ้า นายมิ่งขวัญ แสงสุวรรณ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ขอตอบกระทู้ถามของท่านสมาชิกผู้มีความเกียรตินี้ ดังนี้

คำถามที่ ๑ รัฐบาลมีนโยบายควบคุม กำกับ ดูแลราคาสินค้าเพื่อมิให้ปรับราคา เพิ่มขึ้นอย่างไร

กระทรวงพาณิชย์ มี เป้าหมายที่จะดูแลราคาสินค้าให้ได้รับความเป็นธรรมทั้งผู้ผลิต และผู้บริโภค โดยอาศัยอำนาจตาม พรบ. ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ ในการกำกับดูแลราคาสินค้าต้องเป็นธรรม มีการปรับเปลี่ยนขึ้นลง สอดคล้องกับต้นทุนตามกลไกตลาด ปริมาณสินค้ามีเพียงพอ ไม่ขาดแคลนและมีปริมาณครบถ้วนถูกต้อง มิให้มีการฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้าหรือกักตุนสินค้า ดังนี้

๑. การดูแลราคาสินค้าต้นทาง (ราคา ณ โรงงาน) มีการกำหนดสินค้าควบคุม ๓๕ รายการ และสินค้าที่ติดตามดูแล ๒๐๐ รายการ และกำหนดมาตรการมากำกับดูแล เช่น การกำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด การแจ้งปริมาณสถานที่เก็บ การแจ้งราคาจำหน่าย การควบคุมการขนย้าย และการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายปลีก นอกจากนี้ได้ใช้อำนาจทางด้านการบริหาร โดยขอความร่วมมือผู้ประกอบการในการแจ้งการตั้งหรือปรับราคาล่วงหน้าก่อนจำหน่าย

๒. การดูแลราคาสินค้าปลายทาง (ราคาจำหน่ายปลีก) ดังนี้

๒.๑ กำหนดรายการสินค้าและบริการให้ผู้จำหน่ายปลีกต้องปิดป้ายแสดงราคาเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภคในการใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้าและใช้บริการจำนวน ๒๑๕ รายการ รวมทั้งได้กำหนดให้ปิดป้ายแสดงราคารับซื้อ สินค้าเกษตรอีก จำนวน ๓๐ รายการ

๒.๒ จัดระบบติดตามราคา ได้จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาราคาสินค้า (Operation Room) ขึ้นเพื่อรับข้อมูลรายงานราคาสินค้าในเขต กทม. และทุกจังหวัดทั่วประเทศ ทุกสัปดาห์

๒.๓ การมีส่วนร่วมของประชาชน (๑) จัดให้มีศูนย์รับเรื่องร้องเรียน Hotline แม่บ้าน ๑๕๖๕ ทั่วประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชนและรับแจ้งปัญหาข้อร้องเรียน เมื่อพบเห็นพฤติกรรมที่ไม่เป็นธรรมทางการค้า (๒) สร้างแรงจูงใจให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการตรวจสอบ โดยให้เงินสินบนนำจับ แก่ผู้แจ้งเบาะแสจากการกระทำผิดของผู้ประกอบการตามกฎหมายว่าด้วย ราคาสินค้าและบริการ และ (๓) สร้างความเข้าใจให้ผู้บริโภค โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ เว็บไซต์ ฯลฯ เพื่อให้ทราบข้อเท็จจริงทางการค้า และไม่ตื่นตระหนก รวมทั้งรู้จัก การรักษาสិทธิประโยชน์ของตนเอง

๒.๔ ตรวจสอบพฤติกรรมกรจําหน่าย เป็นการตรวจสอบพฤติกรรมและราคาจําหน่าย อย่างเข้มงวดและใกล้ชิด ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อป้องกันการฉวยโอกาสเอาเปรียบผู้บริโภค ทั้งในด้านราคาและปริมาณ มุ่งเน้นกวดขันในเรื่องพฤติกรรมกรกักตุนสินค้า การปฏิเสธการจําหน่าย หรือประวิงการจําหน่าย การจําหน่ายราคาสูงเกินสมควร การไม่ปิดป้ายแสดงราคาสินค้า การบรรจ และจําหน่ายสินค้าที่มีน้ำหนักไม่ครบถ้วน และการรวมตัวกันกำหนดราคาสินค้า เป็นต้น

๒.๕ การช่วยบรรเทาค่าครองชีพ เพื่อเป็นการเสริมสร้างให้เกิดการแข่งขัน โดยเฉพาะ ในช่วงที่น้ำมันมีราคาแพงและกระทบต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชน โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อย หรือมีรายได้อาจคงที่ จึงได้จัดทำกิจกรรมภายใต้โครงการธงฟ้าเพื่อช่วยเหลือประชาชนในการ ลดภาวะ ค่าครองชีพ เช่น ธงฟ้าราคาประหยัด

๓. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาราคาสินค้า

หากมีผู้ประกอบการแจ้งขอปรับราคาจําหน่ายสินค้าก็จะพิจารณาตามหลักฐาน (๒ - ๓ ปี ย้อนหลัง) การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ อัตราส่วนเหลืออม ปริมาณการผลิต/จําหน่าย ผลกระทบ ต่อประชาชนโดยรวมและจะพิจารณาให้ปรับเพิ่มขึ้นตามภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเท่านั้น ซึ่งหลักเกณฑ์ จะประกอบด้วย ๑) ความสมเหตุสมผล (Justifiability) โดยการปรับราคาต้องมีเหตุผลที่สมควรและ ปรับเท่าที่จําเป็น ๒) ราคาเป็นธรรม (Fairness) ผู้ประกอบการต้องลดค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะด้านการ โฆษณา และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการบริหารงานอย่างเต็มที่ เพื่อลดต้นทุน และ ๓) ปรับแบบค่อยเป็นค่อยไป (Graduality) เพื่อบรรเทาภาระของผู้บริโภค

คำถามที่ ๒ รัฐบาลมีมาตรการลงโทษผู้ที่ฝ่าฝืนไม่ติดสลากแสดงราคาสินค้าหรือขึ้นราคา สินค้าไว้อย่างไร

คำตอบ ได้กำหนดบทลงโทษตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ ดังนี้

๑. การจำหน่ายสินค้าควบคุมหรือบริการควบคุม สูงกว่า ที่กำหนด จำคุกไม่เกิน ๕ ปี ปรับไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

๒. การไม่แจ้งราคาจำหน่ายและรายละเอียดต่างๆ ของสินค้าและบริการควบคุม จำคุกไม่เกิน ๑ ปี หรือปรับไม่เกิน ๒๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และปรับอีกไม่เกินวันละ ๒,๐๐๐ บาท ตลอดเวลาที่ยังฝ่าฝืน หรือจนกว่าจะแจ้ง

๓. ไม่แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บสินค้าควบคุม จำคุกไม่เกิน ๑ ปี หรือปรับไม่เกิน ๒๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และปรับอีกไม่เกินวันละ ๒,๐๐๐ บาท ตลอดเวลาที่ยังฝ่าฝืน หรือจนกว่าจะแจ้ง

๔. การขนย้ายสินค้าควบคุมออกนอกท้องที่ ที่กำหนด จำคุกไม่เกิน ๕ ปี ปรับไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

๕. การกักตุนสินค้าควบคุม ปฏิเสธการจำหน่ายสินค้าควบคุมหรือบริการควบคุม หรือทำให้ราคาสูงหรือต่ำเกินสมควร หรือทำให้ปั่นป่วนซึ่งสินค้าหรือบริการดังกล่าว จำคุกไม่เกิน ๗ ปี หรือปรับไม่เกิน ๑๔๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำ ทั้งปรับ

๖. การไม่ปิดป้ายแสดงราคาสินค้าหรือบริการ ปรับไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท