

โครงการประเทศไทยใสสะอาด



ประเทศไทยใสสะอาด
ปราศจากคอร์รัปชัน



สำนักงาน ก.พ.



โครงการประเทศไทยใสสะอาด



โครงการประเทศไทยใสสะอาด

ISBN : 974-7285-98-3

จัดพิมพ์โดย

สำนักงาน ก.พ.

ถนนพิษณุโลก เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ 0-2282-9669

โทรสาร 0-2280-0648

พิมพ์ครั้งที่ 1

เมษายน 2545

จำนวน 10,000 เล่ม

พิมพ์ที่

โรงพิมพ์สหมิตรพรินติ้ง

59/4 ซอยวัดพระเงิน ถนนตลิ่งชัน-สุพรรณบุรี

บางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี

โทรศัพท์ 0-2903-8257-8

โทรสาร 0-2903-8258

คำนำ

ปัญหาหนึ่งของวิกฤตศรัทธาต่อสังคมไทย คือ ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ในอดีตหากกล่าวถึงการทุจริตคอร์รัปชัน หลายฝ่ายมักจะนึกถึงแต่การเกิดขึ้นในวงราชการเท่านั้น แต่วิกฤตเศรษฐกิจรุนแรงในปี 2540 พิสูจน์ให้เห็นว่า ภาคเอกชนก็มีส่วนในการทุจริตคอร์รัปชันเช่นกัน เพราะความเสียหายมูลค่ามหาศาลในภาคการเงินของประเทศในขณะนั้น เกิดจากการกระทำที่เป็นกระบวนการที่ผสมผสานกันระหว่างอำนาจรัฐ ผ่านทางข้าราชการและนักการเมืองบางคนร่วมกับอำนาจทางธุรกิจของผู้บริหารสถาบันการเงินบางคน การทุจริตคอร์รัปชันนี้ส่งผลให้พี่น้องชาวไทยของเรา ประสบกับความเดือดร้อนทุกหย่อมหญ้า ไม่ว่าจะเป็นนักธุรกิจหรือชาวนา ไม่ว่าจะเป็นคนรวยหรือคนจน หากพวกเราไม่ช่วยกันสกัดกั้นการทุจริต การทุจริตนี้จะเป็นตัวฉุดรั้งการฟื้นตัวของประเทศ และอาจจะขยายตัวลุกลามออกไป จนกลายเป็นวิกฤตของประเทศ เกิดความรุนแรงเหมือนบางประเทศที่ประสบปัญหาอยู่ในขณะนี้

โครงการประเทศไทยใสสะอาด ถือกำเนิดขึ้นเพื่อปลุกจิตสำนึกคนไทยทุกคนทั้งนักการเมือง ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักธุรกิจและประชาชนทั่วไปให้มีจริยธรรม มีคุณธรรม ไม่คอร์รัปชันและถือประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญเพื่อสร้างแนวร่วมในการรณรงค์สร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมที่ใสสะอาด

หนังสือโครงการประเทศไทยใสสะอาด ที่ท่านเห็นอยู่นี้ เป็นความพยายามหนึ่งของโครงการประเทศไทยใสสะอาด มีเป้าหมายเพื่อเผยแพร่ที่มา วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน และกิจกรรมต่างๆของโครงการ อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ร่วมอุดมการณ์และคนไทยทุกคน

โครงการฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากทุกท่านในการสนับสนุนและร่วมกันทำให้ประเทศไทยใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน เพื่อประเทศไทยอันเป็นที่รักยิ่งของเรา



สารบัญ

● โครงการประเทศไทยใสสะอาดและมูลนิธิประเทศไทยใสสะอาด	
โครงการประเทศไทยใสสะอาด	6
มูลนิธิประเทศไทยใสสะอาด	10
● สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการประเทศไทยใสสะอาด	
ภาพยนตร์โฆษณาโครงการประเทศไทยใสสะอาด	24
เว็บไซต์โครงการประเทศไทยใสสะอาด	30
สื่อประชาสัมพันธ์สนับสนุน	32
● การดำเนินงานโครงการประเทศไทยใสสะอาด	
เตรียมงานเปิดตัวโครงการ	37
วันคนไทยรวมใจ ประเทศไทยใสสะอาด	39
การประชาสัมพันธ์โครงการและการรณรงค์ในงานสัมมนาต่างๆ	43
● โครงการเยาวชนไทย สร้างประเทศไทยใสสะอาด (ปราศจากคอร์รัปชัน)	51
● ภาพสะท้อนคอร์รัปชันในสังคมไทย	
สรุปรายงานการวิจัย คอร์รัปชันในประเทศไทยและแผนปฏิบัติการสร้างสังคมปลอดคอร์รัปชัน	60
Model สูตรคอร์รัปชัน	75
Model สูตรความใสสะอาด	76
Model สูตรความใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน	77
อันดับคอร์รัปชันของไทย	78
ความหมายคอร์รัปชัน	79
ความเห็นของผู้ร่วมอุดมการณ์	80
● โบสถ์ผู้ร่วมอุดมการณ์	87
● CLEAN, OPEN AND TRANSPARENT THAILAND PROJECT	88
● FOUNDATION FOR A CLEAN AND TRANSPARENT THAILAND	95
● FORM FOR THOSE JOINING CLEAN, OPEN AND TRANSPARENT THAILAND PROJECT	102



โครงการประเทศไทยใสสะอาด

และ

มูลนิธิประเทศไทยใสสะอาด



โครงการประเทศไทยใสสะอาด

ที่มา

ในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยและสังคมไทย บอบช้ำเพราะถูกรุมเร้าด้วยปัญหาต่างๆ รอบด้าน ทั้งทางด้าน เศรษฐกิจ การเมือง และสังคม จนก่อให้เกิดวิกฤตศรัทธาขึ้น ในสังคมโดยรวมทั้งในระบบการเมือง ระบบราชการและภาค เอกชน หากปล่อยให้อุบัติการณ์เหล่านี้สะสมมากขึ้น อีกไม่นานสังคมไทยก็อาจล่มสลายได้

ปัญหาหนึ่งของวิกฤตศรัทธาต่อสังคมไทย ก็คือ ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งไม่ได้เกิดขึ้นในวงราชการ เท่านั้น จากผลการศึกษาข้อเท็จจริงเมื่อเกิดวิกฤตเศรษฐกิจ รุนแรงในปี 2540 พบว่าฝ่ายเอกชนก็มีส่วนในการทุจริต คอร์รัปชันเช่นกัน เพราะความเสียหายมูลค่ามหาศาลในภาค การเงินของประเทศในครั้งนี้ ส่วนหนึ่งมาจากการทุจริต ในอำนาจที่ผสมผสานกันระหว่างอำนาจทางการเมืองและ ผู้บริหารสถาบันการเงิน พฤติกรรมที่ปรากฏยากที่จะปฏิเสธ ว่านักการเมืองไม่มีการใช้อิทธิพลทางการเมืองเข้าครอบงำและ ใช้สถานะทางการเมืองที่มีอยู่ปกป้องผลประโยชน์ของตน

อีกทั้งผู้บริหารสถาบันการเงินกระทำผิดต่อหน้าที่โดยทุจริต และฉ้อฉลโดยไม่คำนึงถึงความเสียหายที่ประเทศชาติจะได้รับ

จากวิกฤตดังกล่าว สำนักงาน ก.พ. จึงจัดตั้ง “โครงการ ประเทศไทยใสสะอาด” ขึ้น เพื่อปลูกจิตสำนึกให้คนไทย ทุกคนทั้งนักการเมือง ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักธุรกิจ และประชาชนทั่วไป มีจริยธรรม มีคุณธรรม ไม่คอร์รัปชันและ ถือประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ และเพื่อสร้างแนวร่วมในการหยุดยั้งการทุจริตและประพฤติมิชอบในสังคมไทย

ซึ่งมีผู้เข้าร่วมอุดมการณ์หลากหลายสาขา ทั้งภาค ราชการ ภาคเอกชน ภาคการเมือง องค์กรเอกชน NGOs ภาคประชาชน ผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ จาก สำนักงาน ป.ป.ช. มูลนิธิ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย กรมการศึกษานอก โรงเรียน กรมประชาสัมพันธ์ ชมรมนักบริหารข้าราชการ พลเรือน สถาบันที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ

นอกจากนี้สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด ยังได้ให้ความสนับสนุนในด้านงบประมาณ ในการดำเนินงานในระยะเริ่มแรก หลังจากนั้น ได้มีบริษัท เอกชนต่างๆ ททยอยเข้ามาให้ความสนับสนุนมากมาย เช่น บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด บริษัท เวลด์คลาส ไลฟ์ (อินเตอร์เนชั่นแนล) จำกัด เป็นต้น



วัตถุประสงค์

- เพื่อปลูกจิตสำนึกให้คนไทยทุกคนทั้ง นักการเมือง ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักธุรกิจ และประชาชนทั่วไป มีจริยธรรม มีคุณธรรม ไม่คอร์รัปชันและถือประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ
- เพื่อสร้างแนวร่วมในการหยุดยั้งการทุจริต และประพฤติมิชอบในสังคมไทย



เครื่องหมายของโครงการและมูลนิธิ



ประเทศไทยใสสะอาด

ป ร า ศ จ า ก ค อ ร รั ป ั ช ัน

คน 4 คน ถือธงไทย แทนตามหมายของการจับมือรวมพลังของคนไทยทุกคน
ทั้ง 4 ภาค วงกลมสีส้มด้านหลังดุจดั่งพระอาทิตย์ขึ้นแทนตามหมายของ
การจุดประกายความหวังและพลังให้กับสังคมไทยให้ลุกขึ้นมาต่อสู้เพื่อให้
ประเทศไทยใสสะอาด ด้านล่างมีตัวอักษร ประเทศไทยใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน
เพื่อประกาศเจตนารมณ์ของผู้ร่วมอุดมการณ์

พอกันที **ไม่ให้** **ไม่รับ**

จากปัญหาคอร์รัปชันซึ่งทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นในประเทศไทย ดังนั้น เมื่อปี 2543 บุคคลคณะหนึ่งซึ่งประกอบด้วยบุคคลทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้มีความเห็นร่วมกันว่า ประเทศชาติจะอยู่ไม่ได้ หากทุกคนในชาติไม่ร่วมมือกันหยุดยั้งคอร์รัปชัน จึงได้รวมพลังหาแนวทางในการปลุกจิตสำนึกให้คนไทยทุกคนตระหนักถึงพิษภัยคอร์รัปชัน

คณะบุคคลดังกล่าว ในภาครัฐประกอบด้วย นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี คุณหญิงทิพาวดี เมฆสวรรค์ เลขาธิการ ก.พ. รศ.ดร. จุรี วิจิตรวาทการ อธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ นายสีมา สีমানนท์ รองเลขาธิการ ก.พ. นายทองอยู่ แก้วไทรชะ อธิบดีกรมการศึกษานอกโรงเรียน นายพุทธทรัพย์ มณีศรี ที่ปรึกษาระบบราชการ สำนักงาน ก.พ. นายชิตชัย พานิชพัฒน์ รองเลขาธิการ ป.ป.ช. นายพิพัฒน์ โภคัลวัฒน์ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ นายชูพงศ์ เสวตจินดา ผู้ช่วยเลขาธิการ ก.พ. นายอดุล จันทรงค์ดี ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างวินัยและรักษาระบบคุณธรรม และภาคเอกชน ประกอบด้วย ท่านผู้หญิงนิรมล สุริยสัตย์ ประธานกรรมการ บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด นายติน ปรัชญพฤทธิ ที่ปรึกษาศูนย์ส่งเสริมจริยธรรม สำนักงาน ก.พ. ดร. อรพินท์ ส孚โชคชัย ผู้อำนวยการวิจัยกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนา มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย นายกิตติ ชัมพุนท์พงศ์ ประธานบริษัท สปา เอ็ดเวอร์ไทซ์ จำกัด นางสาวกรรณิพย์ ตรีศาสตร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เครดิต บิวโร อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด และนายบุรินทร์ กันตะบุตร กรรมการผู้อำนวยการ สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์

คณะบุคคลข้างต้น มีความเห็นร่วมกันว่า การจะทำให้โครงการประเทศไทยใสสะอาด เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น อันจะทำให้ประชาชนทั่วประเทศรับรู้ในตัวโครงการและแปรเปลี่ยนเป็นความร่วมมืออนันต์ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการประชาสัมพันธ์โครงการ ซึ่งบ่งบอกถึงแนวคิดหลักของโครงการ โดยใช้คำสั้น ๆ ง่ายๆ แต่มีความหมายครอบคลุม จึงเป็นที่มาของคำขวัญที่ว่า **“พอกันที ไม่ให้ ไม่รับ”** ซึ่งหมายถึง การหยุดคอร์รัปชันโดยเริ่มที่ตัวเราก่อน พร้อมกันนั้นก็รณรงค์ให้คนรอบข้างหรือคนใกล้ตัวสร้างจิตสำนึกดังกล่าวให้เกิดกับตัวเขาด้วย หากทุกคนหยุดพฤติกรรมคอร์รัปชันและร่วมมือกันอย่างจริงจัง คอร์รัปชันก็จะลดน้อยลงไปจากสังคมไทย

มูลนิธิประเทศไทยใสสะอาด

ที่มา

จากภารกิจของโครงการประเทศไทยใสสะอาด ที่ต้องการรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกให้คนไทยทุกคนทั้ง นักการเมือง ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักธุรกิจและ ประชาชนทั่วไป มีจริยธรรม มีคุณธรรม ไม่คอร์รัปชันและถือ ประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ และเพื่อสร้างแนวร่วม ในการหยุดยั้งการทุจริตและประพฤติมิชอบในสังคมไทย



เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2543 และวันที่ 15 กันยายน 2543 คุณหญิงทิพาวดี เมฆสวรรค์ เลขาธิการ ก.พ. และนายพุทธทรัพย์ มณีสรี ที่ปรึกษาระบบราชการ สำนักงาน ก.พ. ได้เข้าพบ ฯพณฯ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ ประธานองคมนตรีและรัฐบุรุษ เพื่อขอรับคำปรึกษาการดำเนินการโครงการประเทศไทยใสสะอาด ซึ่ง ฯพณฯ ได้แนะนำให้ขอคำปรึกษาจากนายมีชัย ฤชุพันธุ์ ซึ่งได้รับคำแนะนำให้จัดตั้งเป็นมูลนิธิ ทั้งนี้ เพื่อให้การ ดำเนินงานต่างๆ ของโครงการประเทศไทยใสสะอาด ดำเนินได้อย่างคล่องตัว รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง การรับการสนับสนุนจากบุคคล หน่วยงานและองค์กรต่างๆ จะทำได้สะดวกยิ่งขึ้น

การจัดตั้งมูลนิธิ

คุณหญิงทิพาวดี เมฆสวรรค์ เลขาธิการ ก.พ.
นายสีมา สีมานันท์ รองเลขาธิการ ก.พ. และ
นายพุทธทรัพย์ มณีศรี ที่ปรึกษาระบบราชการ
สำนักงาน ก.พ. ได้ประชุมเพื่อพิจารณาจัดทำร่าง
ข้อบังคับมูลนิธิ ตามคำแนะนำของนายมิชัย ฤชุพันธุ์
และได้ยื่นจดทะเบียนตั้งมูลนิธิต่อสำนักงาน
คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ เมื่อวันที่
5 มกราคม 2544 โดยให้ชื่อมูลนิธินี้ว่า “มูลนิธิประเทศไทยใสสะอาด” หรือชื่อย่อว่า ทสส. และมีชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า
Foundation for a Clean and Transparent Thailand หรือชื่อย่อว่า FaCT และได้รับอนุญาตให้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเมื่อวันที่
9 มีนาคม 2544



วัตถุประสงค์ของมูลนิธิ



- เพื่อปลูกจิตสำนึกให้คนไทยทุกคนมีจริยธรรม มีคุณธรรม รังเกียจการทุจริต ถือประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ รวมทั้งประกาศเกียรติคุณบุคคลและองค์กรที่มีความใสสะอาด

- เพื่อสร้างแนวร่วมในการหยุดยั้งการทุจริตและประพฤติมิชอบในสังคมไทย

- ให้ความช่วยเหลือในการให้คำปรึกษา แนะนำการจัดฝึกอบรม การดูงานผลิตเอกสาร เผยแพร่เรื่องเกี่ยวกับปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในสังคมไทย

- จัดให้มีการศึกษา วิจัยและสัมมนาเกี่ยวกับปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในสังคมไทย

- ร่วมมือกับสถาบันและองค์กรทั้งในและต่างประเทศ ที่มีวัตถุประสงค์ทำนองเดียวกัน

- ดำเนินการเพื่อสาธารณะประโยชน์อื่นรวมทั้งให้ความร่วมมือกับองค์การการกุศลอื่นๆ

- ไม่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับการเมืองแต่ประการใด

คณะกรรมการมูลนิธิ



ฯพณฯ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์
ประธานกิตติมศักดิ์



ท่านผู้หญิงนิรมล สุริยสัตย์
ประธานกรรมการ



คุณหญิงทิพาวดี เมฆสวรรค์
รองประธานกรรมการ



นายกิตติ ชัมพุนท์พงศ์
กรรมการ



รศ. ดร. ศุภชัย ยาวะประภา
กรรมการ



ดร. อรพันธ์ สฟโชคชัย
กรรมการ



นายสีมา สีมานันท์
กรรมการและทนายญก



นายพุทธทรัพย์ มณีศรี
กรรมการและเลขาธิการ

คำกล่าวคณะกรรมการมูลนิธิ



ฯพณฯ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์
ประธานกิตติมศักดิ์

“...การฉ้อราษฎร์บังหลวง เปรียบเสมือนการปล้นเงินของชาติ คนปล้นร่ำรวย แต่ทำให้ชาติเสียหายใหญ่หลวง ทำให้คนในชาติยากจนลง จึงเป็นหน้าที่ของคนไทยทั้งมวล ต้องช่วยกันกำจัดคนที่คดโกงเหล่านี้ให้หมดสิ้นไปโดยเร็วที่สุด อย่างหนึ่งเลย เพราะการนิ่งเฉยก็เท่ากับส่งเสริมการทำลายชาติ...”

ท่านผู้หญิงนิรมล สุริยสัตย์

ประธานกรรมการ



- “เราทุกคนต่างมีหน้าที่ในการตอบแทนผืนแผ่นดินไทย
หน้าที่ของการเป็นคนไทยที่รักในศักดิ์ศรี
เคารพเทิดทูนในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์เหนือสิ่งอื่นใด
มูลนิธิประเทศไทยใสสะอาดจึงถือเป็นปณิธานและภาระอันสำคัญยิ่ง
ที่จะปลูกฝังทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมของคนไทย
ให้ต่อต้าน การทุจริต หรือราษฎร์บังหลวงทุกประเภท
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตลอดไป”



คุณหญิงทิพาวดี เมฆสวรรค์

รองประธานกรรมการ

● “ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีเกียรติและมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน เมื่อชื่อเสียงของประเทศจะต้องมีหมองด้วยปัญหาทุจริตประพฤติมิชอบจากคนเพียงบางกลุ่ม จึงทำให้คนไทยที่ดีต้องเสียหายไปด้วย พวกเราหลายคนรู้สึกเศร้าสะเทือนใจทุกครั้งที่มีข่าวเหล่านั้น ด้วยเหตุดังกล่าว คนไทยกลุ่มหนึ่งทั้งภาคราชการ ภาคธุรกิจ เอกชนและภาคประชาชน จึงร่วมคิด ร่วมทำ เพื่อจัดตั้งโครงการประเทศไทยใสสะอาด โดยหวังที่จะให้คนไทยตระหนักถึงภัยคอร์รัปชัน พร้อมทั้งสร้างค่านิยมสร้างสรรคด้วยคำขวัญง่ายๆ “พอกันที ไม่ให้ ไม่รับ” เพื่อให้สังคมไทยเป็นสังคมที่ใสสะอาดปราศจากคอร์รัปชัน รวมทั้งส่งเสริมยกย่องคนดีทั้งตัวบุคคลและหน่วยงานให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชนของเราต่อไป”

นายกิตติ ชิมพูนท์พงศ์

กรรมการ



● “ผมคิดว่า ทุกสิ่งในโลกมีเพียง 2 สี ที่กำหนดให้คนรู้ว่า
สิ่งไหนถูก สิ่งไหนผิด นั่นคือสีขาวหมายถึง ความบริสุทธิ์ ยุติธรรม
และถูกต้องตามจริยธรรม สีดำ หมายถึง ความลับ ความเลวร้าย
เบื้องหลังที่ไม่สะอาด สกปรก หรือปกปิดไม่ให้ใครรู้ ผมอยากให้
ประเทศไทย มีความใสสะอาด มีสีขาวเพิ่มมากขึ้น ลดสีดำให้น้อยลง
โดยช่วยกันรณรงค์กันสร้างวิถีปฏิบัติตนใหม่ให้เป็นคนซื่อตรง
เที่ยงธรรม ไม่โกงชาติ เพราะช่วงชีวิตหนึ่งของคนเรา ควรทำเพื่อ
ประเทศที่ตนอาศัยอยู่และเพื่อลูกหลาน... สักครั้งก็ยิ่งดี”



รศ. ดร. ศุภชัย ยาวะประภาส

กรรมการ

● “การทำให้ประเทศไทยใสสะอาด เป็นภาระของทุกคน ในชาติ ทุกภาคส่วนของสังคมต้องช่วยกัน รัฐต้องทำกติกาให้ชัดเจน และต้องประกาศให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนรับทราบ ภาคเอกชนต้องเคารพกติกา หมั่นตรวจสอบตนเอง ภาคประชาชน ต้องเรียนรู้และทำความเข้าใจกติกาย่างถ่องแท้ และคอย “ใช้หู ใช้ตา ใช้ปาก” เพื่อตรวจสอบให้เป็นไปตามกติกา หากกติกาบกพร่องก็ต้องผลักดันให้มีการแก้ไข หากทุกภาคส่วนช่วยกัน โอกาสที่ประเทศไทยจะใสสะอาดก็จะมีมากขึ้น ๆ”

ดร. อรพินท์ สพฤกษ์ชัย

กรรมการ



● “มูลนิธิประเทศไทยใสสะอาดตั้งขึ้นเป็นองค์กรสาธารณะประโยชน์ที่ไม่แสวงหากำไร เพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้สังคมไทยเป็นสังคมที่ปลอดจากการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนั้นมูลนิธิฯ จึงเป็นองค์กรของประชาชนคนไทยทุกคนที่มีจิตมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและผลักดันให้สังคมไทยกลับเป็นดินแดนแห่งความสุจริตโปร่งใส เป็นสังคมที่ดีสำหรับคนไทย และเป็นที่ยอมรับของคนในสังคมโลก นับเป็นการกอบกู้ศักดิ์ศรีของประเทศไทยและคนไทยทั้งปวง”



นายสีมา สีมานันท์

กรรมการและเหรัญญิก

● “ประเทศไทยจะใสสะอาดได้ ก็ด้วยทุกส่วนเสี้ยวของสังคม ช่วยกันดูแล เริ่มต้นจากตัวเรา ขอให้ยึดมั่นในค่านิยมสร้างสรรค์ 5 ประการ คือ กล้ายืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง ซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่เลือกปฏิบัติ และมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน เพื่อให้จิตใจของคนไทยทุกคนมีความใสสะอาด”

นายพุทธิพงษ์ มนัศรี

กรรมการและเลขาธิการ



● “ความใสสะอาดของน้ำดื่มในแก้วจะมากน้อยเพียงใด อาจวัดได้จากหยดน้ำสะอาดจำนวนนับร้อยนับพันหยดที่รวมกันในแก้วใบนั้น ประเทศชาติของเราก็เช่นกัน จะใสสะอาดได้ ก็ขึ้นอยู่กับจำนวนของคนดี สุจริต ไม่ทุจริตคอร์รัปชัน วันนี้ ถึงเวลาแล้วที่พวกเราคนไทยทุกคนต้องช่วยกันรณรงค์ให้คนในชาติเป็นคนดี มีคุณธรรม อันเป็นหนทางหนึ่งที่จะสร้างสังคมและประเทศชาติให้ใสสะอาด ดั่งน้ำในแก้วที่สะอาดและดื่มได้”

หน้าว่าง



สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

โครงการประเทศไทยใสสะอาด

ภาพยนตร์โฆษณา โครงการประเทศไทยใสสะอาด

ภาพยนตร์โฆษณาที่ผลิตในขณะนี้ จำนวน 3 เรื่อง

- ชุด พอกันที (ความยาว 45 วินาที)
- ชุด ลัดคิว (ความยาว 60 วินาที) ได้รับรางวัล TACT AWARD ประจำปี พ.ศ. 2543-2544
ประเภทส่งเสริมสังคม รางวัล Gold Award
- ชุด ปกปิดความผิด (ความยาว 60 วินาที) ได้รับรางวัล TACT AWARD ประจำปี พ.ศ. 2543-2544
ประเภทส่งเสริมสังคม รางวัล Silver Award

แนวคิดในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

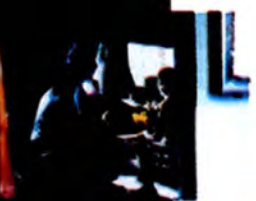
ปัญหาคอร์รัปชันในประเทศไทย ยังคงทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ แม้จะมีการพัฒนาในเรื่องของจริยธรรม และตัวบทกฎหมายรัฐธรรมนูญใหม่แล้วก็ตาม แต่ช่องโหว่ทางกฎหมายที่แทรกซึมลึกอยู่ในสังคมไทยมาเป็นเวลานาน กลับขยายออกไปสู่กลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะภาคเอกชนจากเดิมที่มีเฉพาะภาคราชการเท่านั้น ด้วยเหตุนี้เองผู้ร่วมอุดมการณ์กลุ่มหนึ่ง และด้วยความร่วมมือของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) องค์การเพื่อความโปร่งใสนานาชาติในประเทศไทย มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย กรมการศึกษานอกโรงเรียน กรมประชาสัมพันธ์ ชมรมนักบริหารข้าราชการพลเรือนและสถาบันที่ปรึกษาเพื่อพัฒนา

ประสิทธิภาพในส่วนราชการ จึงได้รวมตัวกันก่อตั้ง “โครงการประเทศไทยใสสะอาด” ขึ้น และจัดทำแคมเปญรณรงค์กระตุ้นให้คนไทยหันมาให้ความสนใจในเรื่องดังกล่าวให้มากที่สุด โดยประกอบด้วยแนวทาง 2 แนวทาง คือ แนวทางแรก เป็นการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์จำนวน 3 เรื่อง โดยเรื่องแรกใช้ชื่อชุด “พอกันที” และได้เรียนเชิญ ฯพณฯ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ ประธานองคมนตรีและรัฐบุรุษ เป็นผู้แสดงในภาพยนตร์โฆษณา ส่วนอีก 2 เรื่องใช้ชื่อชุด “ลัดคิว” และ “ปกปิดความผิด” โดยใช้ “เด็กหญิงใส” และ “เด็กชายสะอาด” เป็นตัวแทนของกลุ่มเยาวชนที่ปฏิเสธอามิสสินจ้าง ไม่ให้และไม่รับสิ่งล่อใจใดๆ โดยภาพยนตร์โฆษณาทั้ง 3 ชุด ได้รับความอนุเคราะห์ในการเผยแพร่

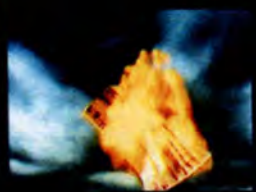
ออกอากาศเป็นระยะ ๆ จากสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง คือ ช่อง 3, 5, 7, 9 และ 11 นอกจากนี้ยังมีสื่อรณรงค์อื่น ๆ อาทิ สปอตโฆษณาทางวิทยุ โปสเตอร์ แผ่นพับ หมวก เสื้อยืด และสติ๊กเกอร์ เป็นต้น

สำหรับแนวทางที่ 2 เป็นการรณรงค์ให้เข้าถึงตัวกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ โดยตรง อาทิ ข้าราชการ นักเรียน นิสิต นักศึกษา ฯลฯ โดยใช้การจัดกิจกรรม การประชุมสัมมนา

และการบรรยาย โดยในช่วงแรกจะเป็นการสร้างกระแสให้เกิดขึ้นกับสังคมในวงกว้าง โดยขณะนี้มีหน่วยงานให้การสนับสนุนคือ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล บริษัท โตชิบา ประเทศไทย จำกัด บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด บริษัท โอสภสกา เต็กเซงหยู จำกัด และ บริษัท เวิลด์คลาส ไลฟ์ (อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล) จำกัด



ชุดพอกันที





ชุดลัดคิว

ได้รับรางวัล TACT AWARD

ประจำปี พ.ศ. 2543-2544

ประเภท ส่งเสริมสังคม

รางวัล

Gold Award





ชุดปกปิดความผิด

ได้รับรางวัล TACT AWARD

ประจำปี พ.ศ. 2543-2544

ประเภท ส่งเสริมสังคม

รางวัล **Silver Award**



สื่อประชาสัมพันธ์สนับสนุน

- สื่อสัญลักษณ์

ได้แก่ หมวก เสื้อยืด

สื่อดังกล่าวโครงการได้ผลิตขึ้นเพื่อ

แสดงถึงเจตนารมณ์ของแต่ละบุคคล

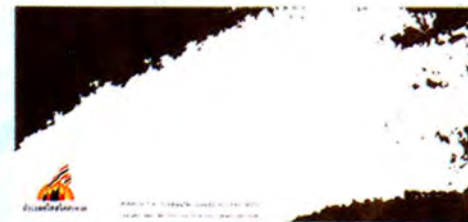
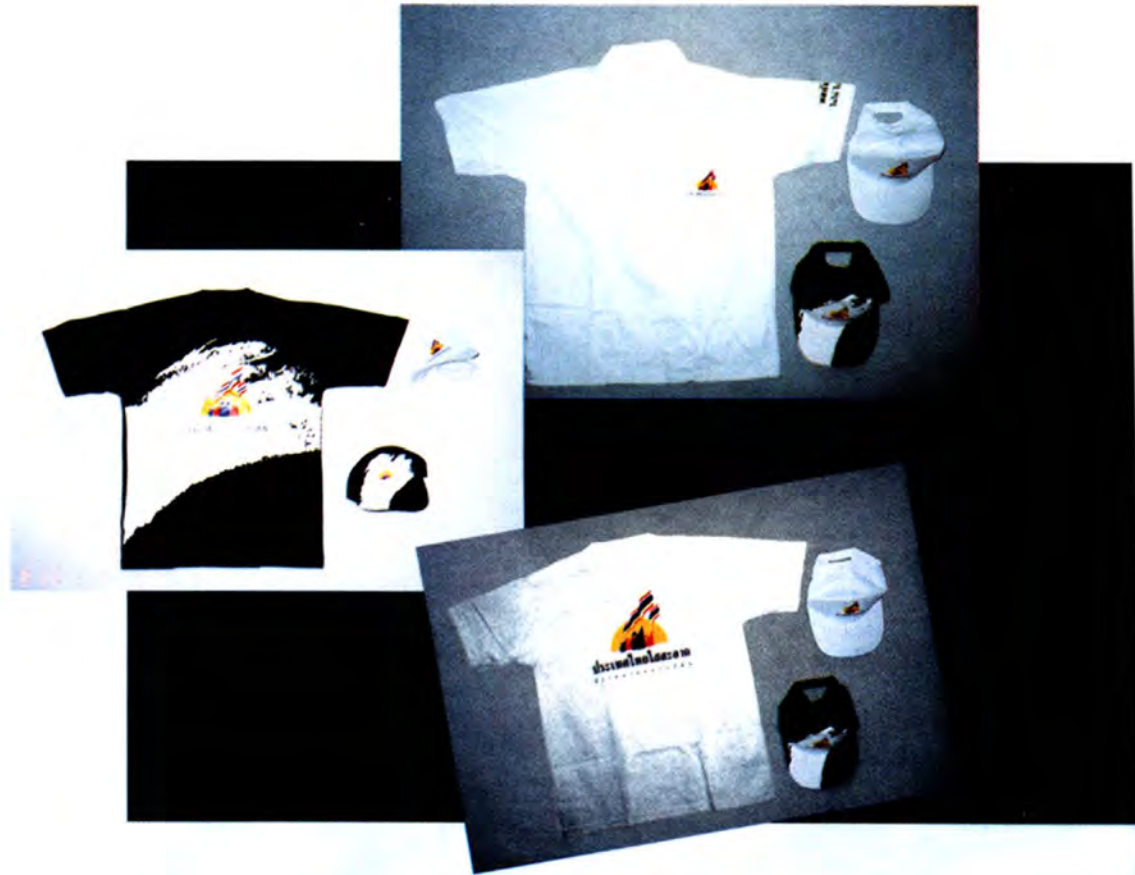
ในการสร้างวัฒนธรรมใหม่ที่จะ

ปฏิเสธคอร์รัปชัน จะไม่นิ่งดูค้ายต่อ

การคอร์รัปชันในสังคม

- สติกเกอร์

- แพนฟิว

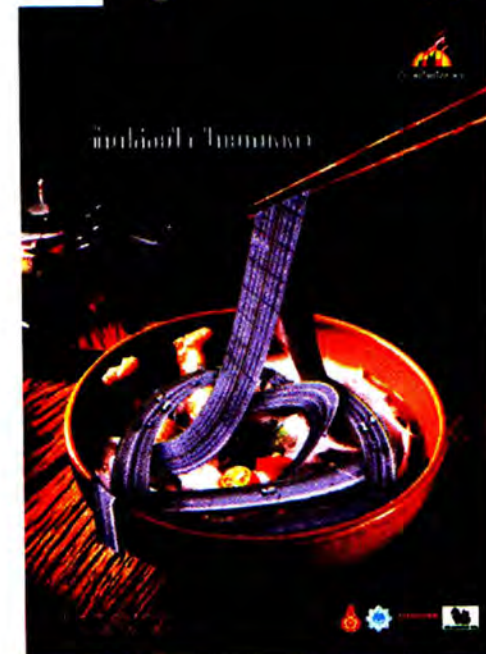
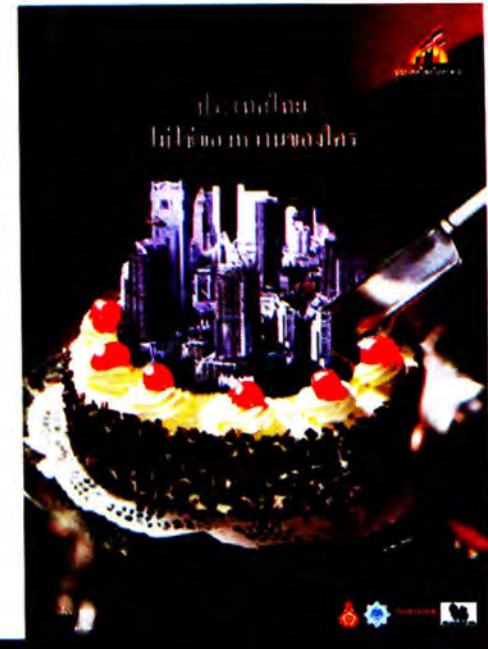


- สปอตวิทย์ ความยาว 30 วินาที

- ชุด พอกันที
- ชุด ร่วมอุดมการณ์

- โปสเตอร์ จำนวน 3 แบบ

- แบบที่ 1 ชุด ประเทศไทยไม่ใช่ของหวานของใคร
- แบบที่ 2 ชุด ขึ้นป्लอยไว้ ไทยหมดตัว
- แบบที่ 3 ชุด หากเมินเฉย ก็หมดชาติ



หน้าว่าง



การดำเนินงาน

โครงการประเทศไทยใสสะอาด

โครงการประเทศไทยใสสะอาด มีเจตนารมณ์ที่จะรณรงค์

เพื่อให้คนในสังคมตระหนักถึงภัยของคอร์รัปชัน

และร่วมกันสร้างจิตสำนึก “พอกันที ไม่ให้ ไม่รับ”

โดยเริ่มที่ตัวเราเองก่อน

การดำเนินงานกิจกรรมของโครงการในขั้นแรกก็คือ

การเปิดตัวโครงการต่อสาธารณชน:

เพื่อประกาศเจตนารมณ์ร่วมกับหลาย ๆ ฝ่าย

เตรียมงานเปิดตัวโครงการ

ประชุมร่วมคิด ร่วมเสนอแนะการจัดการงาน



พิจารณาการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์



วันคนไทยรวมใจ ประเทศไทย-ศรีลังกา

โครงการประเทศไทย-ศรีลังกา ได้เปิดตัวเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2543 ณ อาคารรัฐสภา ภายใต้
ชื่องานว่า “วันคนไทยรวมใจ ประเทศไทย-ศรีลังกา” โดยมี ศ. นพ. ประเวศ วะสี เป็นประธานในพิธี
นอกจากนี้ยังมี ท่านผู้ทูลเชิญนิรมล สุริยสัจย์ ประธานกรรมการบริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด



ดร. สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิ
ชัยพัฒนา คุณหญิงทิพาวดี เมฆสวรรค์เลขาธิการ
ก.พ. พร้อมด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ
นักธุรกิจเอกชน และประชาชนเข้าร่วมงาน
มากมายนับเป็นก้าวแรกที่จุดประกายให้คนไทย
ส่วนหนึ่งเริ่มตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วน
ในการแก้ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันในสังคม

พิธีเปิดตัวโครงการ เริ่มด้วย ศ. นพ. ประเวศ วะสี ประธาน
ในพิธีวางพานพุ่มสักการะพระบรมรูปพระบาทสมเด็จพระปกเกล้า
เจ้าอยู่หัว



นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ รัฐมนตรีประจำ
สำนักนายกรัฐมนตรี (ในขณะนั้น) กล่าวแนะนำ
โครงการ



หลังจากนั้น ศ.นพ. ประเวศ วะสี กล่าว
ปาฐกถาพิเศษ และคุณหญิงทิพาวดี เมฆสวรรค์
เลขาธิการ ก.พ. กล่าวถึง “ความเป็นมาและ
แผนงานที่จะดำเนินงานต่อไป” ช่วงสุดท้ายผู้ร่วม
ก่อตั้งและผู้สนับสนุนโครงการ ร่วมร้องเพลง
“ความฝันอันสูงสุด” เพื่อแสดงพลัง และตั้งปณิธาน
ที่จะสร้างประเทศไทยใสสะอาด โดยไม่ย่อท้อ



โครงการประเทศไทยใสสะอาด ไม่ใช่โครงการของผู้ใดผู้หนึ่ง แต่เป็นโครงการที่ต้องการผู้ร่วมอุดมการณ์ เพื่อเข้ามาช่วยสังคมไทย ให้เป็นสังคมที่ใสสะอาด ดังนั้นในงานวันเปิดตัวโครงการจึงได้เปิดรับสมัครผู้ร่วมอุดมการณ์ รวมทั้งมีการจัดบอร์ดนิทรรศการ เผยแพร่เอกสาร แผ่นพับ สติกเกอร์ และจำหน่ายสื่อสัญลักษณ์โครงการ เช่น เสื้อยืด หมวก เพื่อระดมเงินทุนเข้าโครงการประเทศไทยใสสะอาดด้วย



ส่วนหนึ่งของทัศนะต่อโครงการประเทศไทยใสสะอาด

ศ.นพ.ประเวศ วะสี

“...ผมขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการริเริ่มโครงการนี้ ขอให้คนไทยทุกคนในทุกภาคทุกส่วนของสังคม ทั้งพระและฆราวาส ทั้งรัฐและราษฎร ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม การเงิน ภาคการศึกษา สื่อมวลชน ครอบครัวทุกครอบครัว ร่วมกันรณรงค์ปลุกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อลบภาพว่า คนไทยเป็นคนขี้โกง ประเทศไทยขี้โกง ทำให้เกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นคนของเรากลับคืนมา...”



นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (ในขณะนั้น)

“...สิ่งที่เราต้องทำในลำดับแรกคือ การเริ่มต้นที่ตัวเรา คือการควบคุมจิตใจ อูปรินัย และความเคยชิน ลำดับถัดมาคือ ภายในครอบครัวจะต้องเร่งส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมใหม่ที่จะปฏิเสธการคอร์รัปชัน และในระดับมหภาคของสังคม ก็ต้องสร้างค่านิยมนี้ในสื่อมวลชนและประชาชน ซึ่งรวมถึงการไม่นั่งดูตายต่อการคอร์รัปชัน หากทุกส่วน ทุกระดับในสังคมทำเช่นนี้ได้ มะเร็งร้ายที่ถือกำเนิดในสังคมก็จะหยุดได้ ...”

คุณหญิงทิพาวดี เมฆสวรรค์

เลขาธิการ ก.พ.

“...วันนี้โครงการประเทศไทยใสสะอาด ยังถือได้ว่าเริ่มก่อตัว และจะยืนอยู่ได้หรือไม่นั้นก็ขึ้นอยู่กับแรงพลังของทุกคนในสังคมที่จะประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน อันจะทำให้เราสามารถเดินหน้าต่อไปเพื่อรณรงค์แก้ไขปัญหาคอร์รัปชันให้หมดไปจากสังคม...”



การประชุมสัมพันธมิตรโครงการ และการรณรงค์ในงานสัมมนาต่างๆ

- เชิญชวนกรรมการบริหารชมรมนักบริหาร
ข้าราชการพลเรือน สมัครเข้าร่วม
อุดมการณ์ พร้อมจำหน่ายสื่อสัญลักษณ์
เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2543
- เผยแพร่โครงการในงานสัมมนา
“ยุทธศาสตร์การต่อต้านคอร์รัปชันใน
ประเทศไทย : แผนปฏิบัติการ” เมื่อวันที่
5 ตุลาคม 2543 ณ โรงแรมสยามซิตี้ กรุงเทพฯ
โดย ฯพณฯ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์



ประธานองคมนตรีและรัฐบุรุษเป็นประธานในงานสัมมนาและได้รับเกียรติจาก ฯพณฯ ประธานองคมนตรีลงชื่อร่วมอุดมการณ์ของโครงการ ในงานยังมีการจัดนิทรรศการ การเผยแพร่เอกสารโครงการ การฉายภาพยนตร์โฆษณาของโครงการ และวิถีทัศน์ การจำหน่ายสื่อสัญลักษณ์ของโครงการ และรับสมัครผู้ร่วมอุดมการณ์



- เผยแพร่โครงการและจัดนิทรรศการสัญจรที่จังหวัดจันทบุรี ร่วมกับงานสัมมนาสัญจร ซึ่งจัดโดยสำนักงาน ก.พ. เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2543
- เผยแพร่โครงการและจัดนิทรรศการสัญจรที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2543



- เปิดประเด็นสัมภาษณ์ในรายการ “ร่วมคิด ร่วมทำ” ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2543 ตอน “ประเทศไทยใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน”
โดยมีผู้ร่วมรายการคือ ศ. ดร. ผาสุก พงษ์ไพจิตร อาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
รศ. ดร. ศุภชัย ยาวะประภาส คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
และดำเนินรายการ โดย ดร. นิธินาถ สินธุเดชะ

รายการ “ร่วมคิด ร่วมทำ”



- ฯพณฯ นายชวน หลีกภัย นายกรัฐมนตรี และ ปลัดกระทรวง ลงชื่อร่วมอุดมการณ์ในงานประชุม หัวหน้าส่วนราชการระดับปลัดกระทรวง เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2543 ณ สำนักงาน ก.พ.
- จัดนิทรรศการร่วมกับ TDRI และ ป.ป.ช. ในงานสัมมนา “สังคมโปร่งใสไร้ทุจริต” เมื่อวันที่ 18-19 พฤศจิกายน 2543 ณ โรงแรมแอมบาสเดอร์ จอมเทียน จังหวัดชลบุรี
- เผยแพร่โครงการและเชิญชวนข้าราชการระดับสูงที่เข้าร่วมในพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณ เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ลงชื่อร่วมอุดมการณ์ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2543 ณ ทำเนียบรัฐบาล
- เผยแพร่โครงการในการประชุมโต๊ะกลม “ผู้นำด้านจริยธรรม” (Ethical Leadership) เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2544 ณ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กทม.

- เผยแพร่โครงการในการอบรมและเซ็นสัญญา P.S.O. ระหว่าง สำนักงาน ก.พ. กับส่วนราชการต่าง ๆ

วันที่ 22-23 มีนาคม 2544	ณ จังหวัดอุทัยธานี
วันที่ 26 มีนาคม 2544	ณ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
วันที่ 19 เมษายน 2544	ณ จังหวัดปราจีนบุรี
วันที่ 26-27 เมษายน 2544	ณ จังหวัดร้อยเอ็ด
วันที่ 3-4 พฤษภาคม 2544	ณ จังหวัดชัยภูมิ
วันที่ 10-11 พฤษภาคม 2544	ณ จังหวัดอ่างทอง

- เผยแพร่โครงการและจำหน่ายสื่อสัญลักษณ์ในงานสัปดาห์วันข้าราชการพลเรือน ระหว่างวันที่ 23 มีนาคม-1 เมษายน 2544 ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี

- จัดนิทรรศการเผยแพร่โครงการและจำหน่ายสื่อสัญลักษณ์ในการบันทึกเทปรายการ “ร่วมคิด ร่วมทำ” จังหวัดอุบลราชธานี เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2544 จังหวัดน่าน เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2544 และจังหวัดนครศรีธรรมราช เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2544



- เผยแพร่โครงการใน Workshop การประชุมชี้แจงประกอบการจัดทำสรุปร่องานเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2544 ณ กระทรวงมหาดไทย
- เผยแพร่โครงการในการประชุมประจำปีระหว่าง สำนักงาน ก.พ. กับ ส่วนราชการ เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2544 ณ สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ.

การจัดนิทรรศการในงานต่างๆ



เผยแพร่โครงการในงานสัมมนา จำหน่ายสื่อ
สัญลักษณ์โครงการ และรณรงค์รับสมัครผู้ร่วม
อุดมการณ์ ในงานประชุม/สัมมนา ของสำนักงาน
ก.พ. และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



หน้าว่าง



**โครงการเยาวชนชนไทย
สร้างประเทศไทยใสสะอาด
(ปราศจากคอร์รัปชัน)**

โครงการเยาวชนไทย สร้างประเทศไทยใสสะอาด (ปราศจากคอร์รัปชัน)



เนื่องจากได้ตระหนักดีว่า การสร้างประเทศไทยให้ใสสะอาดนั้นเป็นงานที่ยิ่งใหญ่ และจะประสบความสำเร็จได้ก็ต้องอาศัยความร่วมมือ ร่วมใจจากบุคคลทุกฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากได้มีการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในกลุ่มเยาวชนไทย ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ ก็จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างรากฐานของการหยุดยั้งคอร์รัปชันอย่างมั่นคง และช่วยให้ประเทศไทยในอนาคต

เป็นประเทศที่มีความใสสะอาด

โครงการเยาวชนไทย สร้างประเทศไทยใสสะอาด (ปราศจากคอร์รัปชัน) จึงเป็นอีกหนึ่งโครงการในโครงการประเทศไทยใสสะอาด ที่มุ่งเน้นที่จะเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกตลอดจนสร้างแนวร่วมในการหยุดยั้งคอร์รัปชันในกลุ่มนิสิต นักศึกษา โดยเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี

ทั่วประเทศส่งผลงานบทโฆษณาทางโทรทัศน์ เข้าประกวด เป็นทีม ทีมละ 3 คน ส่งผลงานไม่เกินทีมละ 2 ชิ้น ซึ่งปิดรับสมัครไปเมื่อเดือนสิงหาคม 2544 ปรากฏว่า มีผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวดกว่า 191 ทีม มีผลงานรวมทั้งสิ้น 209 ชิ้น โดยสำนักงาน ก.พ. ได้รับความร่วมมือจากนักวิชาการด้านโฆษณา ผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนสื่อมวลชน ร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินในครั้งนี้ โดยผลงานที่ได้รับรางวัลสูงสุด จะได้รับพิจารณานำไปผลิตเป็นโฆษณาทางโทรทัศน์ และเผยแพร่ออกอากาศ ให้ได้รับชมเพื่อเป็นการรณรงค์สร้างประเทศไทยใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชันต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมในกลุ่มนิสิต นักศึกษา
2. เพื่อขยายแนวร่วมในการหยุดยั้งคอร์รัปชัน ในกลุ่มนิสิต นักศึกษา
3. เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการประเทศไทยใสสะอาด

4. เพื่อนำบทโฆษณาทางโทรทัศน์ที่ได้รับรางวัลไปใช้ประโยชน์ต่อไป

ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

นิสิต นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน หรือคณะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



การตัดสินผลงานและการมอบรางวัล

สำนักงาน ก.พ. โดยความอนุเคราะห์จากคณะกรรมการที่ประกอบด้วย นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ จาก มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และสื่อมวลชน ได้พิจารณาตัดสินผลงาน

ผลปรากฏว่า ไม่มีทีมใดได้รับรางวัลชนะเลิศ โดยมีทีมที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 จำนวน 2 ทีม และรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 จำนวน 1 ทีม และรางวัลชมเชย จำนวน 4 ทีม

และเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2544 ซึ่งตรงกับวันเยาวชนแห่งชาติ สำนักงาน ก.พ. โดย คุณหญิงทิพาวดี เมษสุวรรณ เลขาธิการ ก.พ. ก็ได้เป็นประธานในงานประกาศผลและมอบรางวัลการประกวดบทโฆษณาทางโทรทัศน์ดังกล่าว ดังนี้

● **รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1** มีทีมที่ได้รับรางวัล 2 ทีม โดยแต่ละทีมได้รับโล่เกียรติยศและใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล 40,000 บาท ผลงานที่ได้รับรางวัล ได้แก่

1. ผลงาน “น้ำตาป่า” จากคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
2. ผลงานจากทีม “ผู้ชนะสิบทิศ” จากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



● **รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2** มีทีมที่ได้รับรางวัล 1 ทีม โดยได้รับโล่เกียรติยศและใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล 20,000 บาท ผลงานที่ได้รับรางวัล ได้แก่ ผลงาน “คนไทย” จากคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



● **รางวัลชมเชย** มีทีมที่ได้รับรางวัล 4 ทีม โดยแต่ละทีมได้รับใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล 5,000 บาท ผลงานที่ได้รับรางวัล ได้แก่

1. ผลงาน “สินบน” จากคณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
2. ผลงาน “ปฏิรูปไทย” จากคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
3. ผลงาน “รีบกลับ” จากคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
4. ผลงาน “ภายใต้จิตใจคุณ” จากคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

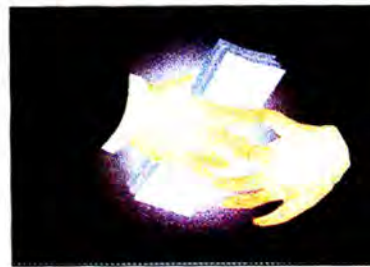


แนวคิดผลงานที่ได้รับรางวัล 3 อันดับแรก

● ผลงานที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 กิตติ 1 ●

จาก คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ผลงาน “น้ำตาป่า” เป็นการสะท้อนภาพสังคมไทยในปัจจุบันที่มีการคอร์รัปชันเกิดขึ้นมากมายหลายรูปแบบ ซึ่งทำให้เกิดความเสียหายต่อประเทศในหลายๆ ด้าน โดยนำเสนอถึงความทุกข์ยากของชาวบ้านที่เกิดขึ้นจากการคอร์รัปชันโดยการลักลอบตัดไม้ทำลายป่าโดยไม่คำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น ทำให้เกิดฝนตกหนัก น้ำท่วมบ้านเรือนเสียหาย โดยตัดภาพสลับกับภาพของผู้ที่คอร์รัปชัน โกงกิน แต่กลับมีความสุขสบาย และอึดสำราญกับอาหารเลิศรส ขณะที่ชาวบ้านที่ไม่รู้อิโหนอิเหนกลับต้องมารับกรรมจากการกระทำผิดของชายผู้นั้น และเพื่อเป็นการเปรียบเทียบว่าผู้ที่คอร์รัปชันนั้นมีความสุขอยู่บนความทุกข์ยากของชาวบ้าน โดยใช้ภาพสื่อให้เห็นว่าน้ำตาของชาวบ้าน



ผู้ทุกข์ยากนั้นหยดลงไป
ในแก้วน้าของชายผู้โกง
ชาติบ้านเมือง แต่ชาย
ผู้นั้นกลับดื่มน้ำแก้วนั้น
อย่างกระหาย โดยไม่
สำนึกเลยว่าน้ำที่เขา
กำลังดื่มนั้น คือน้ำตาของ
ชาวบ้านผู้เดือดร้อนจาก
การกระทำของเขา

● **ผลงานที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ทีมที่ 2** ●
จาก คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

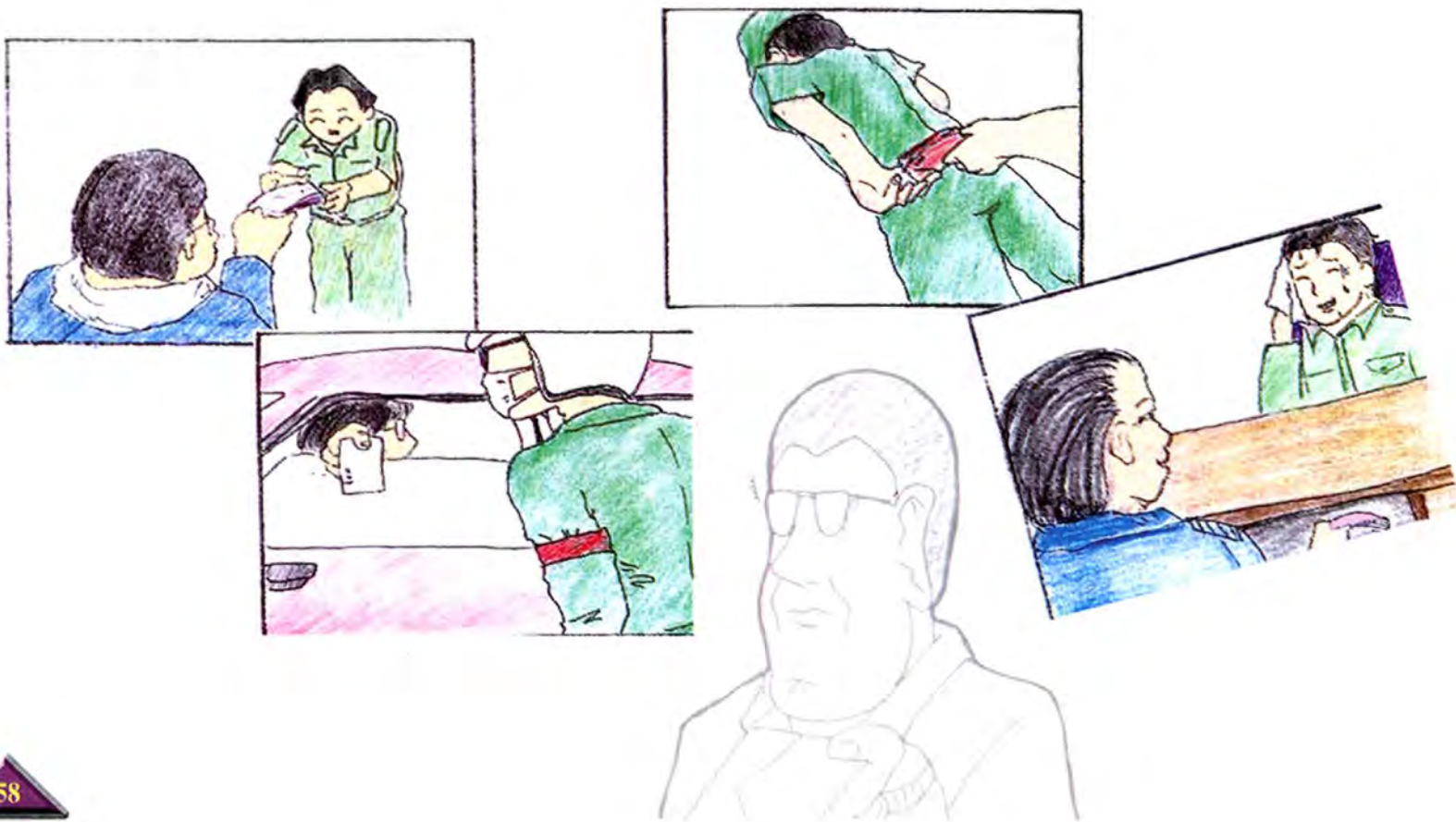
ผลงานจากทีมผู้ชนะสิบทิศ เป็นการนำเสนอโดยใช้กลยุทธ์ Negative Approach โดยการเสียดสีเปรียบเทียบว่า แม้แต่สุนัขเฝ้าบ้านยังมีความซื่อสัตย์ และรักษาหน้าที่ของตนเอง คือการเฝ้าบ้าน และป้องกันขโมย โดยไม่สนใจน้องไก่ที่โจรเอามาล่อ ซึ่งเปรียบได้กับข้าราชการที่ประชาชนมอบหมายให้ทำหน้าที่ดูแลและปกป้องผลประโยชน์ของประชาชน หากข้าราชการทุกคนมีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่แล้ว ย่อมจะช่วยปกป้องไม่ให้ผู้ไม่หวังดีมาเอารัดเอาเปรียบประชาชน และประเทศชาติได้



● ผลงานที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ●

จาก คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลงาน “คนไทย” เป็นการนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับการคอร์รัปชันในแบบของการเสียดสี โดยนำเอาลักษณะนิสัยที่ดีของคนไทยมาเสนอในรูปแบบของการประชดประชันการกระทำคอร์รัปชันลักษณะต่างๆ ว่าบางครั้งลักษณะนิสัยที่ดีบางอย่างของคนไทย อาจนำไปสู่ข้ออ้างในการคอร์รัปชันได้ เช่น ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความอ่อนน้อม ถ่อมตน ความประนีประนอม เป็นต้น ภาพที่สื่อในภาพยนตร์โฆษณา มีจุดประสงค์เพื่อมุ่งเน้นให้ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมทั้งบุคคลในอาชีพอื่นๆ เกิดความรู้สึกรังเกียจ ไม่คิดที่จะกระทำ และเลิกกระทำการทุจริตคอร์รัปชัน





ภาพสะท้อนคอร์รัปชัน

ในสังคมไทย

สรุปรายงานการวิจัย

คอร์รัปชันในประเทศไทย

และแผนปฏิบัติการสร้างสังคมปลอดคอร์รัปชัน

สำนักงาน ก.พ. ได้จัดให้มีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน 3 เรื่อง เพื่อเรียนรู้สภาพปัญหาของการทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นในสังคมไทยและรับทราบการรับรู้ปัญหาของกลุ่มบุคคล 3 กลุ่ม คือ กลุ่มครัวเรือน ผู้ประกอบการ และข้าราชการ ว่าได้รับผลกระทบจากการทุจริตคอร์รัปชันในรูปแบบไหน จากหน่วยงานใด เสียค่าใช้จ่ายเท่าไร และให้มีการวิจัยในลักษณะเจาะลึกกรณีโครงการขนาดใหญ่ที่ใช้งบประมาณมาก 1 งานวิจัย ซึ่งจะนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์เพื่อหาสาเหตุเงื่อนไขของปัญหา เพื่อกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันต่อไป ดังนี้

- **คอร์รัปชันในภาครัฐ** : ความเห็นและประสบการณ์ของครัวเรือน โดย ศ.ดร. ผาสุก พงษ์ไพจิตร และคณะ
- **สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและทัศนคติ** ของผู้ประกอบการต่อการให้บริการของภาครัฐ โดย ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ และคณะ
- **คอร์รัปชันในวงราชการ** : กรณีศึกษาและยุทธศาสตร์การต่อต้านคอร์รัปชันในเชิงเศรษฐศาสตร์ โดย ดร. นิพนธ์ พัวพงศกร และคณะ
- **คอร์รัปชันและการซื้อขายตำแหน่งในทัศนคติ** ข้าราชการ โดย รศ. ดร. ศุภชัย ยาวะประภาษ และคณะ



คอร์รัปชันในภาครัฐ :

ความเห็นและประสบการณ์ของครัวเรือน

ศ.ดร. ผาสุก พงษ์ไพจิตร
ผศ.ดร. นवलน้อย ตริรัตน์
ดร. ยงยุทธ ไชยพงศ์
ดร. คริส เบเกอร์

ประสบการณ์การใช้บริการภาครัฐต่อปัญหา คอร์รัปชัน

การสำรวจคอร์รัปชันในภาครัฐ : ความเห็นและ
ประสบการณ์ของครัวเรือน ดำเนินการระหว่างเดือน
ตุลาคม-พฤศจิกายน 2542 โดยสำรวจจากกลุ่มตัวอย่าง
จำนวน 4,013 ราย ทั่วประเทศ โดยได้รับความร่วมมือจาก
สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ได้ข้อค้นพบ ดังนี้

หัวหน้าครัวเรือนทั่วประเทศให้ความสำคัญกับ
ปัญหาคอร์รัปชัน นั่นคือมีทัศนคติว่าปัญหาการคอร์รัปชัน
เป็นปัญหาระดับชาติอันดับสาม รองจากอันดับหนึ่งคือ

ปัญหาเศรษฐกิจซบเซา และ อันดับสองคือ ปัญหา
ค่าครองชีพ ส่วนอันดับสี่คือ ปัญหายาเสพติด ทั้งนี้
หัวหน้าครัวเรือนเห็นว่านักการเมืองคอร์รัปชันมากกว่า
ข้าราชการและเชื่อว่าปัญหาคอร์รัปชันจะเลวลงในอนาคต
โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบรรดานักการเมือง

ในบรรดาหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ของภาครัฐ
ทั้งหมด หัวหน้าครัวเรือนมีความเห็นว่า ตำรวจและสมาชิก
สภาผู้แทนราษฎรมีความซื่อสัตย์น้อยที่สุด (ได้คะแนน
ความไม่ซื่อสัตย์ในระดับเดียวกัน) ตามด้วย กระทรวง
มหาดไทย และกรมศุลกากร ในขณะที่ไปรษณีย์ได้รับ
การจัดอันดับว่าซื่อสัตย์ที่สุด

ประมาณร้อยละ 10 ของหัวหน้าครัวเรือนทั่วประเทศมีประสบการณ์เคยถูกเรียกค่าสินบนจากข้าราชการ โดยหน่วยงานที่ผู้ติดต่อมักถูกเรียกร้องสินบนในระดับต้น ๆ ได้แก่ สำนักงานที่ดิน กรมศุลกากร ตำรวจ และกรมการขนส่งทางบก (ขอใบอนุญาตขับขี่) ฯลฯ ทั้งนี้จำนวนเงินที่ถูกเรียกร้องโดยเฉลี่ยต่อครั้งมีมูลค่าสูงสุดถูกเรียกร้องโดยตำรวจ ตามด้วยศุลกากร สรรพากร และสำนักงานที่ดิน นอกจากนี้ พบว่าครัวเรือนทั่วประเทศถูกเรียกร้องสินบนจำนวนประมาณ 1,000 บาทต่อครัวเรือน

เมื่อคำนวณมูลค่าของเงินสินบนที่ถูกเรียกทั้งหมดในปีที่ผ่านมาพบว่า ร้อยละ 88 ถูกเรียกโดยหน่วยงาน 3 แห่ง คือ สำนักงานที่ดิน ตำรวจ และกรมสรรพากร

เฉพาะครัวเรือนที่ถูกเรียกร้องสินบนนั้น มูลค่าของเงินที่ถูกเรียกเฉลี่ยประมาณ 10,000 บาทต่อครัวเรือน จำนวนเงินที่เรียกมีความแตกต่างกันมาก นั่นคือจากการสำรวจพบว่าผู้ที่ถูกเรียกสินบนมูลค่าสูงถึง 100,000 บาทขึ้นไปต่อราย มีไม่ถึงร้อยละ 1 ของครัวเรือน แต่เท่ากับ 2 ใน 3 ของเงินสินบนที่เรียกเก็บทั้งหมด ประมาณร้อยละ 50

ของครัวเรือนถูกเรียกเงินสินบน 100 - 1,000 บาท หน่วยงานที่เจ้าหน้าที่เรียกร้องเงินเป็นจำนวนตั้งแต่ 100,000 บาทขึ้นไปก็คือ ตำรวจ กรมศุลกากร กรมที่ดิน และกรมสรรพากร ทั้งนี้ ครัวเรือนที่ถูกเรียกร้องเงินเป็นจำนวนมาก ส่วนใหญ่ทำธุรกิจหรือค้าขาย

หน่วยงานของรัฐที่ให้บริการด้านสาธารณสุข โภค และการบริการทางสังคมทั่ว ๆ ไป ได้รับการจัดอันดับคุณภาพการให้บริการอยู่ในระดับดี ไม่ค่อยมีปัญหาถูกเรียกเก็บเงิน และหากมีก็เป็นเงินจำนวนน้อย ยกเว้นกรมศุลกากร ตำรวจ และสำนักงานที่ดิน ที่ได้รับการจัดอันดับคุณภาพการให้บริการอยู่ในอันดับท้ายสุด

ร้อยละ 3 ของครัวเรือนที่มีเด็กวัยเรียนตอบว่าต้องจ่ายค่าแป๊ะเจี๊ยะเพื่อเข้าโรงเรียนรัฐบาล ร้อยละ 4 ตอบว่าถูกเรียกให้จ่ายค่าอื่น ๆ อีกที่โรงเรียน แต่จำนวนน้อย

ครัวเรือนที่เคยขึ้นศาลในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา หนึ่งในสามตอบว่าถูกเรียกเก็บเงินพิเศษนอกเหนือจากค่าธรรมเนียมที่ต้องจ่ายปกติ โดยเฉลี่ยจ่ายรายละประมาณ 30,000 บาท ซึ่งนับว่าน้อยหากเทียบกับมูลค่าของ

ทรัพย์สินของคดี แต่ถ้าเทียบกับรายได้ของครัวเรือนที่มีฐานะยากจนแล้ว จะเป็นภาระหนักมาก ผู้ที่เรียกเงินสินบนมักเป็นอัยการ หรือคนกลางซึ่งมักเป็นตำรวจ หรืออื่น ๆ ซึ่งมีได้เกี่ยวโยงกับศาลโดยตรง

โดยภาพรวม ครัวเรือน 2.1 ล้านราย (ร้อยละ 13 ของทั้งประเทศ) ถูกเรียกเก็บค่าบริการเพิ่มเติมจากค่าธรรมเนียมของทางการเมื่อไปใช้บริการภาครัฐ โรงเรียนรัฐบาล หรือขึ้นศาล มูลค่าที่ถูกเรียกร้องคิดเป็นจำนวนเงินทั้งหมดทั่วประเทศประมาณ 25,000 ล้านบาท ครึ่งหนึ่งของเงินสินบนนี้จ่ายโดยร้อยละ 0.3 ของครัวเรือนทั้งหมด หรือประมาณ 300,000 ครัวเรือน

ต่อคำถามที่ว่า ท่านมั่นใจหรือไม่ว่าเมื่อจ่ายค่าสินบนแล้ว จะได้รับการบริการหรือการแก้ไขปัญหานั้นที่รวดเร็วและเป็นไปตามที่ต้องการ ครัวเรือนโดยทั่วไปค่อนข้างมั่นใจ กล่าวคือ ร้อยละ 53 ตอบว่ามั่นใจ อีกร้อยละ 47 ตอบว่าไม่มั่นใจ ส่วนในกลุ่มผู้ที่จ่ายสินบน มีผู้ที่ตอบว่ามั่นใจ สูงถึง ร้อยละ 67

ในกรณีของหัวหน้าครัวเรือนที่เคยขึ้นศาลและถูกเรียกร้องเงินค่าสินบน คำตอบในข้อนี้แสดงว่ามี

ความมั่นใจน้อยกว่าในกรณีที่มีการเรียกร้องสินบนทั่วไป กล่าวคือเพียง ร้อยละ 43 ตอบว่ามั่นใจ

สรุป ปัญหาคอร์รัปชันจากประสบการณ์ของครัวเรือนนั้นมีใช่เรื่องที่โยงกับบริการประจำวันทั่วไป แต่เกี่ยวโยงกับการติดต่อกับหน่วยงานต่อไปนี้ คือ ตำรวจ ศาลากร สรรพากร สำนักงานที่ดิน และศาล ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีอำนาจหรือมีบทบาทเกี่ยวโยงกับทรัพย์สินและธุรกรรมที่มีมูลค่าสูง ทั้งยังมีความเห็นว่าคอร์รัปชันของตำรวจเป็นปัญหาที่รุนแรงมาก และคอร์รัปชันของนักการเมืองเป็นเรื่องร้ายแรง

ทัศนคติต่อการใช้คำว่า “คอร์รัปชัน” และคำอื่น ๆ ที่เกี่ยวโยง

ภาพรวมที่ได้ข้างบนนี้สอดคล้องกับผลการสำรวจเรื่องการใช้คำต่าง ๆ ที่โยงกับคอร์รัปชัน ถ้าเป็นการจ่ายเงินเล็กน้อยให้ข้าราชการจะเรียกว่า “สินน้ำใจ” (คำว่า “ค่าน้ำร้อนน้ำชา” ก็ใช้เหมือนกันแต่น้อยกว่า) ซึ่งอาจจะแสดงความเต็มใจบางระดับจากผู้ให้ สำหรับเงินจำนวนมากจะเรียกว่า “สินบน” และมักเป็นกรณีที่เกิดจาก

ข้อตกลงระหว่างผู้ให้และผู้รับ สำหรับเงินจำนวนที่จ่ายมาก และในกรณีที่จ่ายให้นักการเมือง หรือเป็นคอร์รัปชัน โดยนักการเมือง มักจะใช้คำว่า “คอร์รัปชัน”

สำหรับการซื้อเสียงขายเสียงนั้น 1 ใน 3 ของ ครวเรือนเคยมีคนมาเสนอซื้อเสียงในการเลือกตั้ง ส.ส. เมื่อปี 2539 เฉลี่ยครวเรือนละ 678 บาท (คิดเป็นมูลค่า ทั้งหมด 3,066 ล้านบาท) ทั้งนี้ การซื้อเสียงในการเลือกตั้ง เทศบาลและผู้ว่ากรุงเทพมหานครนั้น มูลค่าการซื้อเสียง ในกรุงเทพฯและปริมณฑลสูงกว่าที่อื่น

ความเห็นเรื่องการค้าคอร์รัปชัน

สำหรับเรื่องการค้าคอร์รัปชัน ส่วนใหญ่ เห็นว่ารัฐบาลควรถือเป็นนโยบายที่มีความสำคัญ ระดับต้นๆ การรายงานกรณีคอร์รัปชัน โดยทั่วไปหัวหน้าครวเรือน ไม่ค่อยทราบว่าจะรายงานเรื่องนี้ที่หน่วยงานใด และไม่ยอกรายงานเพราะเกรงว่าจะได้รับผลกระทบทางลบ ในภายหลัง และเห็นว่าถึงรายงานก็ไม่เกิดประโยชน์อะไร เพราะรัฐบาลไม่เอาจริง โดยทั่วไปมีความเห็นว่าองค์กรที่ ป้องปรามคอร์รัปชันได้ผลในปัจจุบันคือ สීමวลชน ป.ป.ช. และนักวิชาการ ครู ตามลำดับ





สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและทักษะของ ผู้ประกอบการต่อการให้บริการของภาครัฐ

ดร. เสาวณีย์ ไทรุ่งโรจน์
ดร. พรพงศ์ สุมานันท์
ดร. ธนวรรธน์ พลวิชัย
ผศ. รุ่งโรจน์ เบญจมสุทิน
ผศ. นิธิศา เบญจมสุทิน

การสำรวจสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและทักษะของผู้ประกอบการต่อการให้บริการของภาครัฐนี้ ดำเนินการระหว่างเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2542 โดยสำรวจผู้ประกอบการธุรกิจในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 422 ราย ทั้งในเขตกรุงเทพฯ รวมปริมณฑล และต่างจังหวัด แบ่งจำนวนตัวอย่างตามสัดส่วนของรายได้ประชาชาติ ขนาดและสาขาของธุรกิจ ได้ข้อค้นพบในประเด็นความล่าช้าของระบบราชการและคอร์รัปชัน ดังนี้

ระบบราชการไทยมีความล่าช้าและมีขั้นตอนที่ยุ่งยาก ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทต่าง ๆ ต้องเสียเวลา

ในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้และการตีความตามกฎหมาย ตลอดจนระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ เฉลี่ยคิดเป็น 14% ของเวลาทั้งปี

การจ่ายเงินพิเศษหรือค่าสินบนแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อให้การติดต่อราชการได้รับการอำนวยความสะดวกได้ กลายเป็นประเพณีปฏิบัติสำหรับภาคธุรกิจ โดย 79% ของผู้ประกอบการยอมรับว่าเป็นเรื่องธรรมดาที่ธุรกิจจะต้องจ่ายเงินพิเศษดังกล่าวให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ ในกรณีที่จำเป็นจะต้องจ่ายเงินพิเศษนี้ 52% ของผู้ประกอบการตอบว่าจะเป็นที่รู้ล่วงหน้าว่าจะต้องจ่ายเป็นจำนวนเท่าใด

จ่ายอย่างไรโดยไม่ต้องมีใครเอ่ยปาก 25% ของผู้ประกอบการตอบว่าเจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นผู้เรียกร้อง และบอกจำนวนเงิน 23% ตอบว่าผู้ประกอบการเป็นผู้เสนอและตัดสินใจจำนวนเงินที่เหมาะสมเอง โดยส่วนใหญ่เมื่อจ่ายเงินพิเศษแล้วกิจการธุรกิจที่จ่ายเงินจะได้รับการอำนวยความสะดวกตามที่ได้ตกลงกันไว้

การจ่ายสินบน หรือเงินพิเศษดังกล่าวแก่เจ้าหน้าที่คนหนึ่ง มักจะเป็นผลให้เจ้าหน้าที่คนอื่น ๆ เรียกร้องเงินพิเศษบ้าง และผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่เชื่อว่าหากเจ้าหน้าที่ของรัฐทำผิดระเบียบ ผู้ประกอบการสามารถไปพบผู้บังคับบัญชาของเจ้าหน้าที่รายนั้น เพื่อให้ได้รับบริการที่ตรงไปตรงมาโดยไม่ต้องจ่ายเงินเพิ่มพิเศษแต่อย่างใด

เมื่อพิจารณาเงินสินบนหรือเงินพิเศษที่ภาคธุรกิจจ่ายให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ภาครัฐ หน่วยงานที่ธุรกิจจ่ายเงินพิเศษเฉลี่ยต่อปีสูงสุดได้แก่ กรมศุลกากร (60,793 บาท) รองลงมาคือ หน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างของรัฐ (29,445 บาท) กรมสรรพากร (19,757 บาท) การไฟฟ้า (11,121 บาท) นักการเมืองที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ (6,247 บาท) ตำรวจ (4,400 บาท)

องค์การโทรศัพท์ (1,686 บาท) ผู้พิพากษาและศาล (837 บาท) และกรมทะเบียนการค้า (780 บาท)

จำนวนเงินพิเศษที่ธุรกิจจ่ายจะสอดคล้องกับความถี่ของการติดต่อใช้บริการ ธุรกิจจะจ่ายเงินจำนวนมากให้แก่หน่วยงานที่ติดต่อบ่อย ยกเว้นตำรวจจราจรและตำรวจอื่น ๆ ซึ่งภาคธุรกิจติดต่อด้วยบ่อยแต่เสียค่าใช้จ่ายไม่สูงมาก (เฉลี่ย 4,399.6 บาท/ปี) เมื่อเทียบกับหน่วยงานอื่น ๆ หน่วยงานที่เรียกเก็บเงินพิเศษน้อยที่สุดเมื่อมีการติดต่อกับธุรกิจ คือ หน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างของรัฐ โดยมีการเรียกเงินพิเศษ 57% ของจำนวนครั้งของการติดต่อ นักการเมืองที่เกี่ยวข้อง (44% ของจำนวนครั้งที่ติดต่อ) ตำรวจจราจรและตำรวจอื่น ๆ (39% ของจำนวนครั้งที่ติดต่อ) เจ้าหน้าที่ศุลกากร (19% ของจำนวนครั้งที่ติดต่อ) เจ้าหน้าที่การไฟฟ้า (18% ของจำนวนครั้งที่ติดต่อ) เจ้าหน้าที่สรรพากร (13% ของจำนวนครั้งที่ติดต่อ) กรมทะเบียนการค้า (12% ของจำนวนครั้งที่ติดต่อ) พนักงานองค์การโทรศัพท์ (10% ของจำนวนครั้งที่ติดต่อ) และผู้พิพากษาและศาล (10% ของจำนวนครั้งที่ติดต่อ)

เมื่อเปรียบเทียบกับ 3 ปีที่แล้ว จำนวนเงินที่ธุรกิจจ่ายพิเศษแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานต่าง ๆ ส่วนใหญ่คงเดิม ไม่ว่าจะเป็นกรมศุลกากร หน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างของรัฐ กรมสรรพากร ตำรวจ ฯลฯ ยกเว้นเงินจ่ายพิเศษเพื่อการติดตั้งไฟฟ้าและโทรศัพท์ ซึ่งในปัจจุบันลดลงเมื่อเทียบกับ 3 ปีที่แล้ว

ในเรื่องของการดำเนินธุรกิจกับภาครัฐบาล ภาคธุรกิจประสบปัญหามากในเรื่องของการแข่งขันในการประมูล และการจ่ายเงินพิเศษ มีปัญหาปานกลางในเรื่องของการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการเปิดประมูลงานของรัฐ คุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ยื่นประมูลงาน ขนาดของสัญญาเมื่อเทียบกับขีดความสามารถของกิจการ การดูแลของภาครัฐให้เป็นไปตามสัญญา ความตรงต่อเวลาและความครบถ้วนของการชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการ

เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้รับสัญญาจ้างนั้น ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ (18%) ต้องจ่ายเงินพิเศษ 1-5% ของมูลค่าของสัญญา ผู้ประกอบการ 11% จ่าย 6-10% ของมูลค่าสัญญา ผู้ประกอบการ 4.8% จ่าย 11-15% ของมูลค่าสัญญา

คอร์รัปชันในวงราชการเป็นการเพิ่มต้นทุนให้แก่ภาคธุรกิจ เมื่อถามถึงความยินดีเสียภาษีเพิ่ม เพื่อให้มีการกำจัดคอร์รัปชัน หน่วยธุรกิจยินดีจ่ายภาษีเพิ่ม 12.5% เพื่อให้คอร์รัปชันถูกกำจัดไป คิดเป็นร้อยละสูงสุด เมื่อเทียบกับการยินดีจ่ายภาษีเพิ่มเพื่อกำจัดกฎระเบียบปฏิบัติที่ยุ่งยาก (ยินดีจ่ายเพิ่ม 11.3%) และการกำจัดอาชญากรรม (ยินดีจ่ายเพิ่ม 10%)





คอร์รัปชันในวงราชการ : กรณีศึกษาและยุทธศาสตร์การต่อต้าน คอร์รัปชันในเชิงเศรษฐศาสตร์

ดร. นิพนธ์ พึ่งพงศกร
ดร. เดือนเด่น นิคมบริรักษ์
สุวรรณมา ศุภย วสินพงษ์

การศึกษาเรื่องคอร์รัปชันในวงราชการ : กรณีศึกษาและยุทธศาสตร์การต่อต้านคอร์รัปชันในเชิงเศรษฐศาสตร์ เป็นการศึกษาเพื่อทำความเข้าใจกระบวนการคอร์รัปชัน 2 แนวทางกล่าวคือ คอร์รัปชันในวงราชการได้แก่ การทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดสรรโควต้า และโครงการอุดหนุนต่าง ๆ ของภาคราชการ และการทุจริตคอร์รัปชันของภาคธุรกิจเอกชน เพื่อลดต้นทุนโดยอาศัยการหลบเลี่ยงกฎระเบียบของรัฐ เช่น การเลี่ยงภาษีรายได้ ภาษีศุลกากร โดยในการศึกษาเน้นที่การทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง เพราะนอกจากการทุจริตดังกล่าวจะมีมูลค่าสูงแล้ว ยังมีประเด็นเรื่องความเชื่อมโยงระหว่างข้าราชการ นักการเมือง และนักธุรกิจใน

การคอร์รัปชันอีกด้วย วัตถุประสงค์อีกประการคือ การจัดทำแผนปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน ในมุมมองเชิงเศรษฐศาสตร์ การกำหนดยุทธศาสตร์ อาศัยผลการศึกษาเรื่องคอร์รัปชันจากผลการสำรวจทัศนคติของกลุ่มบุคคล 3 กลุ่ม ได้แก่ หัวหน้าครัวเรือน นักธุรกิจ และข้าราชการ โดย ศ.ดร. ผาสุก พงษ์ไพจิตร ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ และ รศ.ดร. ศุภชัย ยาวะประภาษ สรุปรูปการศึกษาได้ ดังนี้

ตลาดการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นตลาดที่เต็มไปด้วยอุปสรรคกีดขวางคู่แข่งหน้าใหม่ เพื่อรักษาส่วนแบ่ง “ค่าเช่าทางเศรษฐกิจ” ของคนของรัฐกับนักธุรกิจให้อยู่ในระดับสูงสุด วิธีการที่กลุ่มผู้ทุจริตใช้ในการกีดกัน

คู่แข่งมีหลายวิธี อาทิเช่น การร่วมมือระหว่างข้าราชการกับนักธุรกิจ กำหนดลักษณะหรือแบบของสินค้าหรือบริการที่รัฐจะซื้อ การกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะประมูลหรือเข้ามาขายสินค้า หากมีการประกวดราคาก็จะมีการกลั่นแกล้ง มีให้คู่แข่งเข้าประกวดราคาต่าง ๆ นานา และเมื่อกีดกันไม่ได้ ต้องประกวดราคา ก็จะใช้วิธีสมคบกับคู่แข่ง (ฮั้ว) เพื่อโก่งราคาประมูลให้สูงที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ หรือถ้าหากคู่แข่งชนะการประมูล ก็ให้เจ้าหน้าที่หาหนทางกลั่นแกล้งในขั้นตอนต่าง ๆ โดยเฉพาะการตรวจรับงาน ฯลฯ

การทุจริตในวงการจัดจ้างและในบางกรณีการจัดซื้อมิได้เริ่มต้นในขั้นการประมูลหรือการสืบราคา แต่เริ่มต้นตั้งแต่ขั้นริเริ่มโครงการ นักธุรกิจยืนยันว่าโครงการจำนวนมากที่ได้รับงบประมาณประจำปีเป็นโครงการที่มี “เจ้าของ” เพราะเป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างเจ้าหน้าที่ของรัฐกับนักธุรกิจ ซึ่งได้สร้างสายสัมพันธ์กันมานานโดยอาศัยกระบวนการแบ่งค่าเช่าทางเศรษฐกิจเป็นเครื่องมือ

การศึกษาพบว่าอัตราสินบนที่นักธุรกิจต้องจ่ายให้แก่ข้าราชการและข้าราชการสำหรับโครงการจัดซื้อจะอยู่ในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 5-10 ของวงเงินงบประมาณจัดซื้อ ส่วนโครงการจัดจ้างจะต้องจ่ายประมาณร้อยละ

10-20 ของงบประมาณจัดจ้าง และในบางโครงการอัตราสินบนที่จ่ายกันสูงถึงร้อยละ 25-40 การที่อัตราสินบนดังกล่าวเพิ่มขึ้นมาก ส่วนหนึ่งเป็นเพราะการลดลงของงบประมาณเนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจ และอีกส่วนหนึ่งเป็นผลจากการกระจายงบประมาณสู่ท้องถิ่น ซึ่งปัญหาการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างระดับท้องถิ่นนั้นเกิดขึ้นจากระบบการตรวจสอบ และคานอำนาจรวมถึงการบริหารจัดการโครงการของท้องถิ่นยังไม่เข้มแข็งพอ

การทุจริตในโครงการจัดซื้อจัดจ้างเป็นกระบวนการที่ต้องมีเครือข่ายที่ไว้วางใจได้ระหว่างกลุ่มบุคคลที่อยู่ในเครือข่าย อันได้แก่ นักการเมืองผู้กำกับดูแลหน่วยงานของรัฐ ข้าราชการระดับสูง ตลอดจนข้าราชการที่ดูแลโครงการของหน่วยงานนั้น ๆ การศึกษาพบว่าเครือข่ายการทุจริตมิได้จำกัดอยู่เฉพาะภายในหน่วยราชการ แต่มีการขยายเครือข่ายไปยังข้าราชการบางคนในหน่วยราชการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการอนุมัติโครงการ เช่น สำนักงบประมาณ เป็นต้น ประโยชน์ คือ การได้รับอนุมัติโครงการ รวมทั้งการได้รับอนุมัติงบประมาณเพิ่มเติมในโครงการ นอกจากนั้นการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งทางการเมืองในหลายกรณีจะมีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในโครงการขนาดใหญ่บางโครงการ เช่น การย้ายสถานที่เปลี่ยนแปลงลักษณะของโครงการตลอดจนการเพิ่ม

วงเงินงบประมาณ เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จำเป็นต้องมีเครือข่ายสนับสนุน

กระบวนการทุจริตในวงการจัดซื้อจัดจ้างจะมีการสร้างภูมิคุ้มกันคนในกลุ่มอย่างเข้มแข็ง โดยเฉพาะหัวหน้ากลุ่ม ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างจะดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างถูกต้องตามระเบียบพัสดุอย่างเคร่งครัด การเรียกร้องผลประโยชน์จากนักธุรกิจจะไม่มีหลักฐาน ปัจจุบันมีการใช้บริษัทเอกชนเป็นตัวกลางในการส่งผ่านเงินค่าสินบนแทนการใช้ข้าราชการ นอกจากนั้นในบางเครือข่ายมีการขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมไปถึงคนบางคนในองค์กรที่มีหน้าที่ด้านการควบคุมและปราบปรามการทุจริตกระบวนการทุจริตจึงมีการสร้างเกราะป้องกันตนเองอย่างแน่นหนา การสร้างเกราะป้องกันตัวเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปรับตัวเพื่อให้สามารถเอาชนะกลไกการปราบปรามการทุจริต

กรณีการเปิดโปงการทุจริตต่าง ๆ เช่น ทุจริตการจัดซื้อยา กรณีก่อสร้างอาคารกีฬากาญจนาภิเษก ฯลฯ มักเกิดจากอุบัติเหตุ หรือเกิดจากนักธุรกิจคู่แข่งตกลงแบ่งผลประโยชน์กันไม่ลงตัว หรือความโลภในการขยายอาณาเขตคอร์รัปชันออกนอกเครือข่ายของตนเอง กรณีทุจริตยา ก็ถูกเปิดเผยเนื่องจากการขยายอาณาเขต

คอร์รัปชันในการจัดซื้อจัดจ้างจากส่วนกลางไปสู่ส่วนภูมิภาค ทำให้เกิดการต่อต้านจากแพทย์ในชนบท และนำเรื่องเปิดเผยต่อสาธารณะในที่สุด หรือการเปิดเผยกรณีก่อสร้างอาคารกีฬากาญจนาภิเษกก็เกิดจากการขัดแย้งของผลประโยชน์ภายในกลุ่มผู้เกี่ยวข้องนั่นเอง

ยุทธศาสตร์การต่อต้านคอร์รัปชันในเชิงเศรษฐศาสตร์ ต้องเน้นมาตรการที่จำกัดโอกาสในการทุจริต เช่น ป้องกันมิให้เกิดโครงการที่ไม่เกิดประโยชน์ต่อสังคม การปรับปรุงมาตรการบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพโดยจำกัดอำนาจของเจ้าหน้าที่เพิ่มเติมทุนต่อผู้ทุจริตคอร์รัปชัน เช่น เพิ่มโอกาสที่ผู้ทุจริตในภาคเอกชนจะถูกจับลงโทษ การขึ้นบัญชีดำนักธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต และดำเนินมาตรการต่อต้านจากล่างสู่บนแทนการรวมศูนย์ การแก้ปัญหาโดยหน่วยราชการ โดยการสร้างกระแส สร้างสถาบัน และสนับสนุนกลุ่มองค์กรประชาชนที่มีบทบาทการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนการสร้างเชื่อมั่นของสังคมต่อข้าราชการ นักการเมือง และหน่วยงานที่มีความซื่อสัตย์สุจริต ให้สังคมคิดว่าจำนวนคนที่สุจริตมีมากกว่าคนทุจริต คนที่คิดจะทำทุจริตจะคิดว่าโอกาสที่จะถูกจับได้จะสูงขึ้น ดังนั้นโอกาสที่เขาจะตัดสินใจทุจริตจะลดลง



คอร์รัปชันและการซื้อขายตำแหน่ง ในทัศนะข้าราชการ

รศ. ดร. ศุภชัย ยาวะประภาส และคณะ

คอร์รัปชันและการซื้อขายตำแหน่งในทัศนะข้าราชการ เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจความคิดเห็นข้าราชการระดับ 4 ถึง 11 จากทุกสายงาน และทุกหน่วยงานหลักของประเทศ โดยการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์จำนวน 6,345 ชุด ไปยังหัวหน้าส่วนราชการ ระดับอำเภอ จังหวัด และส่วนกลางและยังสัมภาษณ์ข้าราชการระดับผู้อำนวยการกองถึงอธิบดีในส่วนกลาง และหัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัดอีกรวม 655 ราย นอกจากการสอบถามและสัมภาษณ์แล้วยังเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเฉพาะราย การสัมมนาระดมสมอง และการเปิดรับข้อมูลจากประชาชนทั่วไป ทางตู้ ปณ. 1303 สรุปผลการศึกษาได้ ดังนี้

1. คอร์รัปชัน

จากการศึกษาพบว่า ข้าราชการส่วนใหญ่เห็นว่าสภาพปัจจุบันในเรื่องคอร์รัปชันดีกว่าเมื่อ 5 ปีที่ผ่านมาในเรื่องการให้เงินรางวัลเพื่อเร่งการบริการของรัฐให้รวดเร็วและ/หรือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และมีข้าราชการส่วนน้อยที่เห็นด้วยว่ามีคอร์รัปชันในรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการใช้ทรัพยากรและ/หรืองบประมาณของรัฐอย่างไม่ถูกต้องตามความจำเป็นหรือตามค่าใช้จ่ายจริง กรณีมีการให้สินน้ำใจ ข้าราชการเห็นว่า การให้สินน้ำใจแก่เจ้าหน้าที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเร่งการให้บริการ โดยประชาชนที่เข้ามาติดต่อเป็นผู้หยิบยื่นสินน้ำใจให้ก่อนและเมื่อได้มาแล้วก็นำไปแบ่งสรรกับผู้บังคับบัญชาเป็นลำดับแรก

หากคิดเป็นสัดส่วนข้าราชการที่กระทำคอร์รัปชันเป็นเพียงร้อยละ 25 เท่านั้น

ในการศึกษาถึงสาเหตุของคอร์รัปชัน โดยมองว่าคอร์รัปชันมีสาเหตุจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยปัจจัยภายใน คือ ตัวข้าราชการ และปัจจัยภายนอก ได้แก่ สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ซึ่งเมื่อได้สอบถามจากข้าราชการแล้วปรากฏผลดังนี้

1) ปัจจัยภายใน : ข้าราชการ

ตัวข้าราชการเองต่างเห็นว่าการรับราชการดีกว่าเอกชน ตนเองมีความซื่อสัตย์และทุ่มเทเวลาให้ราชการตลอดจนมีหน้าที่ต่อต้านคอร์รัปชันและสนับสนุนการปฏิรูประบบราชการ ขณะเดียวกันข้าราชการสนใจที่จะมุ่งทำงานเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพมากกว่าประสิทธิภาพ และหากมีโอกาสจะได้ประโยชน์ ข้าราชการกลุ่มหนึ่งจะมีแนวโน้มที่จะละเมิดกฎหมาย หมายความว่าโอกาสในการเกิดคอร์รัปชันอาจเกิดขึ้นได้ โดยหากเปรียบเทียบเป็นประจุ โดยให้ประจุบวก (+) หมายถึง เอื้อต่อการเกิดคอร์รัปชันและประจุลบ (-) หมายถึง ไม่เอื้อต่อการเกิดคอร์รัปชัน ประจุเป็น (+/-) หมายถึง ข้าราชการเองโดยพื้นฐานแล้วไม่คิดที่จะคอร์รัปชัน หากขึ้นอยู่กับ

โอกาสว่าจะได้ประโยชน์หรือไม่

2) ปัจจัยภายนอก

การศึกษาครั้งนี้ได้แบ่งประเด็นปัจจัยภายนอกออกเป็น 6 ประเด็น คือ 1. ระบบค่าตอบแทน 2.ระบบการบริหารงานของหน่วยงาน 3.ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน 4. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และวิธีปฏิบัติต่าง ๆ 5. ระบบการตรวจสอบติดตาม 6. สาเหตุอื่น ๆ ได้แก่ วัฒนธรรมแบบไทย ๆ ซึ่งสามารถสรุปว่าแต่ละปัจจัยมีส่วนสนับสนุนให้เกิดคอร์รัปชัน

2.1) ระบบค่าตอบแทน ไม่เป็นปัญหาในความเห็นของข้าราชการและไม่น่าจะเป็นสาเหตุหลักของคอร์รัปชัน เนื่องจากข้าราชการส่วนใหญ่ค่อนข้างพอใจต่อค่าตอบแทนที่ได้รับ ประจุของระบบค่าตอบแทน จะมีค่าเป็น (-)

2.2) ระบบการบริหารของหน่วยงาน โดยภาพรวมข้าราชการเห็นว่าระบบการบริหารงานของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ โอกาสที่จะสนับสนุนให้เกิดคอร์รัปชันจึงมีน้อย ประจุสำหรับระบบการบริหารของหน่วยงานจึงมีค่าเป็น (-)

2.3) ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ข้าราชการเห็นว่าระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานใน

หน่วยงานของตนมีประสิทธิภาพ แต่มีเรื่องการเมืองและระบบพวกพ้องเข้ามาเกี่ยวข้อง ประจักษ์ที่ได้รับคือ (+/-)

2.4) กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และวิธีปฏิบัติต่าง ๆ พบว่าทั้งกฎระเบียบที่จำเป็นต่อการส่งมอบบริการ มาตรฐานการให้บริการแก่ประชาชน และกฎระเบียบที่กำหนดกรอบการปฏิบัติงานด้านการบริการล้วนมีความเหมาะสม แต่การเมืองมีอิทธิพลต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงาน ดังนั้นเฉพาะกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และวิธีปฏิบัติต่าง ๆ ไม่ได้เป็นต้นเหตุให้เกิดคอร์รัปชัน หากแต่การเมืองเข้ามามีส่วนทำให้เกิดการเบี่ยงเบนจากวิถีปฏิบัติ และนำไปสู่คอร์รัปชันได้ ประจักษ์เท่ากับ (-/+)

2.5) ระบบการตรวจสอบติดตาม คำตอบที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ ข้าราชการยืนยันว่าระบบการตรวจสอบติดตามของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ ประจักษ์ที่ได้จะเท่ากับ (-) เพราะไม่เอื้อต่อคอร์รัปชัน

2.6) สาเหตุอื่น ๆ ได้แก่ วัฒนธรรมแบบไทย ๆ ข้าราชการเห็นว่ามีส่วนส่งเสริมให้เกิดคอร์รัปชัน ประจักษ์ได้เท่ากับ (+)

2. การซื้อขายตำแหน่ง

จากการศึกษาพบว่า ข้าราชการประมาณครึ่งหนึ่งชี้ว่ามีการซื้อขายตำแหน่งในหน่วยงานของตน โดยกลุ่มที่ระบุว่าไม่มี มีมากกว่าประมาณร้อยละ 7 และตำแหน่งที่ซื้อขายก็คือ ตำแหน่งอธิบดี / เลขาธิการ ในกรณีของกรม และผู้อำนวยการสำนัก / ศูนย์ / เขต / โรงเรียน ในกรณีของกรุงเทพมหานคร

วิธีการซื้อขายตำแหน่ง มักทำผ่านนักการเมืองและ/หรือผู้ใกล้ชิด ในขณะที่ข้าราชการกรุงเทพมหานครจะซื้อขายกับผู้บังคับบัญชาโดยตรง โดยวิธีการคือจะต้องให้สิ่งของตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินเป็นระยะเวลาต่อเนื่อง ทั้งนี้จะต้องจัดสรรให้ตลอดเวลาและเพิ่มขึ้นช่วงแต่งตั้งโยกย้าย

แรงจูงใจในการซื้อขายตำแหน่ง มาจาก "ตัวข้าราชการเอง" ประกอบกับระบบการบริหารงานบุคคลไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ทำให้มีการเล่นพรรคเล่นพวกสูงและภารกิจสามารถเอื้อให้หาประโยชน์นอกกรอบได้ มาตรการที่มีอยู่พอจะมีประสิทธิภาพอยู่บ้าง หน่วยงานที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด คือ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

(ป.ป.ช.) สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) และสื่อมวลชน และหน่วยงานที่ต้องการให้มีบทบาทมากขึ้น คือ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) และสื่อมวลชน ตามลำดับ

จากข้อมูลที่ได้รับบ่งชี้ว่า การซื้อขายตำแหน่งมาจากปัจจัยภายใน ได้แก่ “ตัวข้าราชการที่อยากมีตำแหน่งสูงขึ้น” และปัจจัยภายนอก ได้แก่ “ระบบการบริหารงานบุคคลไม่มีประสิทธิภาพ” และ “ภารกิจของหน่วยงานเอื้อให้หาประโยชน์” ดังนั้นมาตรการในการแก้ไขจะคล้ายกับกรณีคอร์รัปชัน คือจะต้องพัฒนาจิตสำนึกข้าราชการควบคู่กับการปฏิรูประบบการบริหารงานบุคคลให้มีความโปร่งใสและปราศจากอิทธิพลของการเมือง ประกอบกับกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมการใช้ดุลยพินิจเนื่องจากตำแหน่งที่ครองอยู่สามารถหาผลประโยชน์นอกระบบได้



Model ลูกคอรัปชั่น

คุณหญิงทิพาวดี เมฆสวรรค์ เลขาธิการ ก.พ.

ดร. รอเบิร์ต คลิติการ์ด คณบดีของ Rand Graduate School, California ได้คิดสูตรอธิบายการเกิดพฤติกรรมคอรัปชั่น ไว้ดังสมการ ข้างล่างซึ่งพอจะอธิบายโดยสังเขปได้ดังนี้

การทุจริตคอรัปชั่นจะเกิดขึ้นเมื่อมีการผูกขาด (Monopoly) หรือรวบอำนาจไว้ที่แหล่งเดียว ประกอบร่วมกับที่ว่า ผลการตัดสินใจใด ๆ ขึ้นกับการใช้ดุลยพินิจ (Discretion) ของผู้มีอำนาจนั้น ๆ เป็นสำคัญ ดังนั้น ที่ได้หากมีมูลค่ารวมของการผูกขาดและการเปิดโอกาสให้ใช้ดุลยพินิจมากกว่าความรับผิดชอบ ตรวจสอบได้ (Accountability) โอกาสของการทุจริต ไม่โปร่งใสก็มีมาก

$$Co = M + D - A$$

$$\text{Corruption} = \text{Monopoly} + \text{Discretion} - \text{Accountability}$$

$$\text{คอรัปชั่น} = \text{อำนาจผูกขาด} + \text{ดุลยพินิจ} - \text{ความรับผิดชอบ}$$

ในการที่จะหักล้าง ลด ป้องปรามการทุจริต และเสริมสร้างความโปร่งใสไร้ทุจริตในระบบราชการนั้น ต้องมีมาตรการลดอำนาจการผูกขาด ลดการใช้ดุลยพินิจของผู้มีอำนาจผูกขาดลง ด้วยการกำหนดกลไกและระบบที่มีการรับผิดชอบตรวจสอบได้ในกระบวนการบริหารและการปฏิบัติงาน ลดช่องโหว่ สร้างความโปร่งใส การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปฏิบัติที่มุ่งความคุ้มค่าและคาดหวังผลได้ ซึ่งเป็นหลักพื้นฐานของการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี (Good Governance) นั่นเอง トラバใดที่ A มากกว่า M+D トラバนั้น การคอรัปชั่น จะลดน้อยลงหรือหมดไป

คัดตอนจากบทความยุทธศาสตร์การสร้างราชการโปร่งใส ไร้ทุจริต จากหนังสือ Good Governance การบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี

Model สูตรความใสสะอาด

ในแง่มุมมองของการสร้างสังคมราชการที่ใสสะอาด มีสมการของความใสสะอาด ซึ่งอธิบายได้ดังนี้

$$CI = M + E + P$$

$$\text{Cleanliness} = \text{Morality} + \text{Environment} + \text{Punishment}$$

$$\text{ความใสสะอาด} = \text{คุณธรรม} + \text{สภาพแวดล้อม} + \text{บทลงโทษ}$$

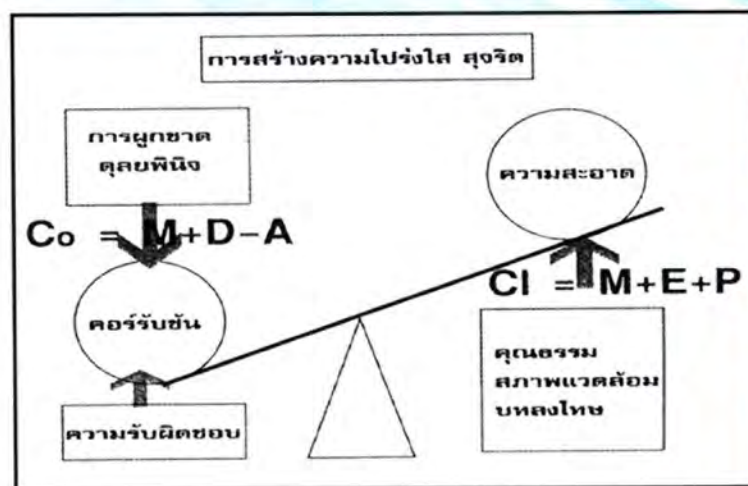
ความใสสะอาด ประกอบด้วยจากการส่งเสริมศีลธรรมจรรยา (Morality) ในหมู่ข้าราชการ การสร้างสภาพแวดล้อม (Environment) การปฏิบัติงานที่ดีและการบริหารที่สนับสนุนการปฏิบัติงานที่สุจริต ขณะเดียวกันก็มีมาตรการกำกับ ตรวจสอบและบทลงโทษ (Punishment) พฤติกรรมการคอร์รัปชันที่รวดเร็ว จริงจัง เข้มงวด และรุนแรง

Model สูตรความใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน

ในการสร้างความโปร่งใส สุจริตให้เกิดมีในภาคราชการนั้น หากนำเอาสมการทั้งสองมาประกอบใช้ร่วมกันในลักษณะ “คานกันไว้” ตามหลักของการกระทำเท่ากับปฏิกิริยาแล้ว ก็เชื่อได้ว่า สามารถที่จะสร้างระบบราชการไทยที่ใสสะอาดได้เป็นแน่แท้ โดยที่จากภาพข้างล่างนี้ ด้านซ้ายมือเป็นแรงกดเพื่อลดทอนการคอร์รัปชัน ขณะที่ด้านขวามือจะเป็นแรงยกเพื่อสนับสนุนการสร้างความใสสะอาดและความโปร่งใสให้เกิดมีในกระบวนการบริหารจัดการที่ดี

กลยุทธ์ของการป้องปรามการคอร์รัปชันและการส่งเสริมความโปร่งใสสะอาดในสังคม ในระบบราชการ คือ การหาจุดที่จะทำให้น้ำหนักของแรงกดมากที่สุด นั่นคือ ทำให้มีการทุจริตเกิดขึ้นน้อยที่สุดหรือไม่มีเลย ขณะที่เพิ่มแรงยกให้มากขึ้น ๆ จนกระทั่งบังเกิดความใสสะอาดสูงที่สุด ด้วยบริหารจัดการที่เชิดชูการบริหารที่คำนึงถึงผลงานและคุณธรรม การยอมรับสนับสนุนคนดี การส่งเสริมคนดีให้มีอำนาจบริหารบ้านเมืองไม่ให้คนดีต้องท้อถอย การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน การตัดสินใจที่ดีด้วยคำตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม และมาตรการตรวจสอบ บทลงโทษ

ผู้ทุจริตที่รุนแรงให้รู้สึกได้ทันทีว่าหากคิดหรือทำการทุจริตแล้ว จะมีแนวโน้มที่จะได้น้อย (Low Rewards) แต่ต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่อการถูกลงโทษที่รุนแรง ฉับพลันสูง (High Risk) จึงถือเป็นหน้าที่ของข้าราชการทุกคน ทุกระดับที่ต้องช่วยกันสร้างแรงกดให้ค่อย ๆ ลดลง ด้วยการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ไม่อดทนต่อการคอร์รัปชัน กล้าเป่านกหวีด หากมีการรู้เบาะแสหรือทราบข่าวการทุจริต ขณะเดียวกันก็ช่วยกันออกแรงยกระดับความโปร่งใส ด้วยพฤติกรรมการเป็นข้าราชการที่ดี มีคุณธรรม ใจสัตย์ซื่อ กล้ายืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง โดยการเริ่มจากตัวเองก่อนนั่นเอง



อันดับคอร์รัปชันของไทย

ล่าสุดจากการสำรวจความคิดเห็นขององค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ (Transparency International) ในปี 2544 ระบุว่า ประเทศไทยติดอันดับเรื่องปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นอันดับที่ 61 จาก 91 ประเทศทั่วโลก โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.2 จากคะแนนเต็ม 10 (คะแนนเต็ม 10 หมายถึง ประเทศที่ปลอดคอร์รัปชัน จนถึง 0 คะแนน หมายถึง ประเทศที่มีการคอร์รัปชันมากที่สุด)



ความหมายคอรัปชัน มะเร็งร้าย ทำลายชาติ

คอรัปชัน มาจากภาษาละติน Corruptere ซึ่งมาจากคำ 2 คำรวมกันคือ To Ruin-Com (Together) + Rumpere (to break) หมายถึง การทำลาย หรือละเมิดจริยธรรม หรือ ธรรมเนียมปฏิบัติ ในการบริหารงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งรวมถึงพฤติกรรมที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ทำน้อยกว่า หรือไม่เต็มที่กฎหมายระบุไว้ หรือแม้แต่ทำตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย แต่ใช้วิธีการที่ผิดกฎหมาย หลาย ๆ ประเทศเผชิญกับปัญหาคอรัปชันมาเป็นเวลานาน จนหลาย ๆ คนกล่าวกันว่าคอรัปชัน คือ สิ่งที่คู่กับประเทศด้อยพัฒนาโดยตลอด รวมทั้งยังมีการมุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มข้าราชการ ซึ่งเป็น กลุ่มบุคคลที่เป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาประเทศ ว่าเป็นกลุ่มบุคคลที่มีโอกาสเสี่ยงในการทำทุจริต มากที่สุด แต่ในความเป็นจริงการทุจริตคอรัปชันมิได้กับทุกคน

ของผู้นร่วมอุดมการณ์

ที่น่านสนใจ

ความคิดเห็นที่อยากจะให้ประเทศไทยใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน

-อยากให้ระบบราชการเป็นที่พึ่งของประชาชนอย่างแท้จริง มีใช้หวังผลประโยชน์.....

..... เช่น คิกค่อเกี่ยวกับที่ดิน, คิกค่อเกี่ยวกับเรื่องขออนุญาตอาคารขุบั้น ฯลฯ จะต้องเสียค่าอำนวยความสะดวก

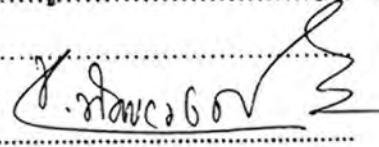
..... -จะต้องช่วยกันอย่างจริงจัง รวมถึงประชาชนทั่วไปด้วย ให้ยกเลิกระบบอุปถัมภ์ เช่นประชาชนที่คิกค่อ

..... ราชการขอให้ผลประโยชน์กับเจ้าหน้าที่เองเพื่ออำนวยความสะดวกของตัวเอง ฯลฯ.....

..... -จะต้องดูแลในค่านขวัญ กำลังใจของข้าราชการ โดยเฉพาะชั้นผู้น้อย ถ้าปากท้องไม่มีปัญหา สวัสดิการ

..... พอดูแลครอบครัวคิดว่าปัญหาคงจะคลี่คลายลงได้ในที่สุด

ลงชื่อ



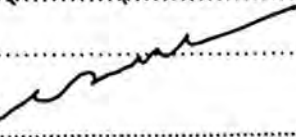
..... 18 เมษายน พ.ศ. 2544

ความคิดเห็นที่อยากจะให้ประเทศไทยใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน

- ผู้นำทุกระดับจะต้องประพฤติปฏิบัติตนอยู่ในคุณธรรมเพื่อได้เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม

- จะต้องสนับสนุนให้สถาบันทางศาสนา สถาบันการศึกษา มีบทบาทและให้คำแนะนำอย่างซื่อสัตย์ ในการอบรม ปกป้องคุณธรรม และสร้างจิตสำนึกที่ดี แก่ทุกคน อย่างต่อเนื่องและจริงจัง

ลงชื่อ



๑๙ / ๖ / ๕๕

ความคิดเห็นที่อยากจะให้ประเทศไทยใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน

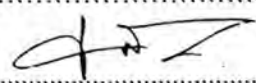
1. ใช้ดัชนีชี้วัดการทุจริต และนำผลการวัดมา บดลงให้เลวร้ายที่สุด
2. นำขบวนการต่อต้าน และเจ้าหน้าที่ของรัฐมา บดลงให้เลวร้ายที่สุด
3. สนับสนุนการฟ้องศาลอาญาคอร์รัปชัน
4. การใช้เงินอุดหนุนหรือเงินอุดหนุนจากประชาชนในท้องถิ่น
5. การส่งเสริมการระดมทุนของรัฐ จากประชาชน
6. การประชาสัมพันธ์เรื่องดังกล่าว

ลงชื่อ น.ร. น.ร. น.ร. น.ร. น.ร.

3 / ๓๐ / ๒๕๕๕

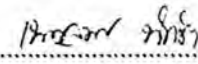
ความคิดเห็นที่อยากจะให้ประเทศไทยใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน

มีหน่วยงานของคอร์รัปชัน ตามภาคต่างๆ ไปจับผิดใคร
 ๑๐ เดือน ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี
 ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี
 ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี
 ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี

ลงชื่อ 
 ๓ / ๑ / ๒ / ๒๕๔๔

ความคิดเห็นที่อยากจะให้ประเทศไทยใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน

ควรให้สหประชาชาติจากลูกโลก เช่น ตาม ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี
 ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี ๑๐ ปี

ลงชื่อ 
 ๒ / ๑ / ๒๕ / ๕๔

ความคิดเห็นที่อยากจะให้ประเทศไทยใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน

กีดกันไทยทุกคน อยู่อย่างพอเพียง พอใจกับสิ่งที่ตนเองมีอยู่ มีตามสิทธิของตนเอง
มากกว่าได้รับ ปณทศ โภค ส: ใสสะอาด แล: งดบวม

ลงชื่อ พลเอก พันเอก
3 / พ.ด. / 44

ความคิดเห็นที่อยากจะให้ประเทศไทยใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน

ตัดคอร์รัปชันประเทศไทย จริยธรรมที่ถูกต้อง จริยธรรมที่ดี จริยธรรม
ทางทหาร เขตใน โภค ส: ใสสะอาด หรือมีดงาม จริยธรรมที่ดี
ของคนไทยชาติ เป็น มรดกไทย ดงามเสมอภาค ดงามเท่าเทียมกัน
ของคนในประเทศไทย

ลงชื่อ
3 พ.พ.ด. 2844

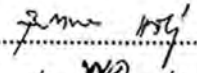
ความคิดเห็นที่อยากจะให้ประเทศไทยใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน

.....
 ต้องการให้ประเทศไทยพ้นจากภาพลักษณ์ สาเหตุจากกรณีของวีรปัฐนันท์ มากมายใน
 นายสุ องค์กร สักปิ่น นริศ นนทบุรี รานตะวัน รอรปรภทศ และประชาชนตัวจริง
 นิติชอบในการกระทำที่ไม่ได้เป็นผู้นิ่งนอนใจ ทำให้เกิดปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย ในเรื่อง
 โดทโน

ลงชื่อ 
 11 / ม.ค. / 2554

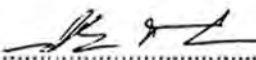
ความคิดเห็นที่อยากจะให้ประเทศไทยใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน

.....
 - ไม่เอาทุกคน ผู้ที่ปรารถนาดีตามกฎหมายอะไรก็ตาม
 - ผู้รักกฎหมาย ถ้าไม่ปฏิบัติตามกฎหมายอะไรก็ตาม ไม่มีส่วนอัน น้อยนั้นแก้พวกนี้
 เมื่อมีการทำผิด ต้องได้รับโทษตามกฎหมายเท่าที่ควร
 เพื่อขงทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย จึงทำให้ประเทศไทยใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน

ลงชื่อ 
 3 / พ.ค. / 54


ความคิดเห็นที่อยากจะให้ประเทศไทยใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน

เพราะประเทศไทยไม่ใช่ของทุกคนทั้งนี้เอง แต่เป็นของทุกๆคน
เพราะฉะนั้นทุกๆคนจะต้องช่วยกันกำจัดคอร์รัปชันให้นมอีนอกประเทศไทย

ลงชื่อ 
7 . 5 . 44

ความคิดเห็นที่อยากจะให้ประเทศไทยใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน

1. อดทนได้ ผู้นำหรือชาวประเทศ นักการเมือง ทหาร ตำรวจ
เป็นแบบอย่างให้คนประชาชน เช่น การใช้ของที่ดีให้
ประเทศไทย เลิกด่าหมิ่นทักพึมพำ ชนชั้นตรัดมันนอก
2. อดทนได้ ทำสื่อโฆษณาในลักษณะปลูกจิตสำนึก
ที่ดีให้คนประชาชน ปลูกเมฆารวมใจชาติไทย
3. อดทนได้ ห่วงใยคนที่จุดเดิมจากอาหาร ให้จุดเดิมให้เป็นธรรม
และตรวจสอบผู้รับใช้ เก็บมรดก

ลงชื่อ 
15 . พ.ค. 44

ความคิดเห็นที่อยากจะให้ประเทศไทยใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน

*หากคนในชาติต่างช่วยกันไม่ใช้น้ำที่ขอมือ
ไปรดต้นไม้*

ลงชื่อ
26 / มิ.ย. / 44

ความคิดเห็นที่อยากจะให้ประเทศไทยใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน

อยากให้นโยบายที่คนในชาติช่วยกันไม่ใช้น้ำที่ขอมือ
ไปรดต้นไม้*
ยึดหลักการดำเนินงานตามกรอบของโครงการ
ตามที่ได้ยื่นไว้ ยึดมั่นไม่ใช้น้ำที่ขอมือไปรดต้นไม้

ลงชื่อ
1 / 1 / 2544



ใบสมัครผู้ร่วมอุดมการณ์ โครงการ “ประเทศไทยใสสะอาด”

ชื่อ.....นามสกุล.....
เพศ ชาย หญิง อายุ.....ปี อาชีพ.....
สถานที่ติดต่อ บ้านเลขที่.....หมู่.....ซอย.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....
รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....

ความคิดเห็นที่อยากให้ประเทศไทยใสสะอาด ปราศจากคอร์รัปชัน

.....
.....
.....

ลงชื่อ.....
...../...../.....

*โปรดส่งใบสมัครไปที่ “โครงการประเทศไทยใสสะอาด” สำนักงาน ก.พ. ถนนพิษณุโลก เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

ร่วมสนับสนุนโครงการ “ประเทศไทยใสสะอาด”

โทร. 0-2282-9669, 0-2281-3333 ต่อ 2414, 2415 โทรสาร 0-2280-0648

บัญชีสะสมทรัพย์ ธนาคารกรุงเทพ สาขา สำนักงาน ก.พ.

ชื่อบัญชี “โครงการประเทศไทยใสสะอาด สำนักงาน ก.พ.” เลขที่บัญชี 201 032 9122



CLEAN, OPEN

AND

TRANSPARENT THAILAND PROJECT

หน้าว่าง

CLEAN, OPEN AND TRANSPARENT THAILAND PROJECT

BACKGROUND



During the past few years, Thailand has faced a number of severe political, social, and economic problems, resulting in a great loss of confidence among Thais in their political system, civil service, and the private sector. If this situation is not urgently corrected, further serious damage to the social, economic, and political stability will occur.

Corruption is major factor that has jeopardized the stability and development of the country. The practice has become increasingly apparent, and is spreading. Formerly, 'corruption' was assumed to be related to public service activities, particularly in bidding for projects, purchasing products, giving 'tea money' to speed service, and 'buying' positions. After the economic crisis struck, corruption has reportedly increased significantly and seems to be accepted as a fact of life, even in the private sector.



The massive damage in our country's financial sector has stemmed in large part from corruption and abuse of power by political authorities and the management of financial institutions, who protected their own private gains regardless of the resulting harm to the country.

IMPACT OF CORRUPTION

Corruption has had an impact on Thai society in the following two aspects:

- 1. Both Thai and foreign observers have a negative image of Thai society. The latest survey of Transparency International Organization (A.D. 2001) ranks Thailand as 61st among 91 in terms of corruption.*
- 2. The practice has exacerbated and aggravated the economic crisis. His Majesty the King's address to the nation on the occasion of his birthday on December 23, 1999 also reflected his concern about the damage to the Thai political, social, and economic sectors caused by corruption.*



SOLUTION GUIDELINES

Three major factors contributed to the existence and growth of corruption: low individual ethical standards, a conducive climate or opportunities for corruption, and the likelihood of escaping punishment.

The current 1997 Constitution is a vital mechanism to prevent corruption. One means is the empowerment of the Office of the Commission of Counter Corruption through its restructuring as a new entity — the Office of the National Counter Corruption Commission — which may now investigate political office holders. Also, the Office of the Auditor-General has been given greater authority in inspecting government budget spending. However, these agencies still may not investigate organizations in the private sector.

Thus, in accordance with Article 45 of the 1997 Constitution which states that individuals shall enjoy the liberty to unite and form an association, an assembly of people from all sectors have joined together in a project, "Clean, Open and Transparent Thailand".

OBJECTIVES

This project's goals are to:

- 1. Raise public awareness and consciousness among all segments of Thai society — including politicians, government officials, state employees, businessmen, and the general public — to embrace high ethical standards and to conduct themselves with honesty and integrity, as well as to value the giving of benefit for the nation;*
- 2. Encourage mutual cooperation and networking among organizations and individuals to safeguard against corruption and misconduct in Thai society.*



METHODOLOGY

A campaign will achieve these goals, divided into two phases:

First phase: To create a supportive network for the project among ministries, public bodies, departments, the media, and the private sector.

Second phase: Develop a work plan to produce public relations programs and publications.

FUNDS REQUIREMENTS

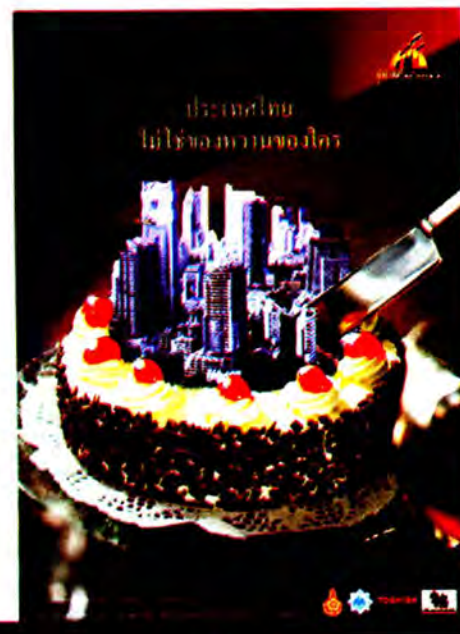
Funds for the project may be raised through:

- 1. donations from other organizations;*
- 2. fund raising activities.*

OUTCOMES

This project will:

1. Establish a network to prevent corruption in Thai society;
2. All segments of Thai society — including politicians, government officials, state employees, businessmen, and the general public — will have greater awareness and understanding of the various forms of corruption and will place more value on benefiting the nation rather than for private gain;
3. Thai society will be immunized to a significant extent against corruption, recover from the economic crisis more quickly, and move towards a better future.



The Logo:



ประเทศไทยใสสะอาด

ป ร า ศ จ า ก ค อ ร ี ร ั ป ช ัน

The logo depicts four men holding the Thai national flag, which represents cooperation among Thais in all regions of the country. The orange circle in the background, resembling the rising sun, signifies the illumination of the hopes and energies of all Thais in combating corruption for a transparent and clean Thailand.

Foundation for a Clean and Transparent Thailand (FaCT)

Foundation's Establishment

To make Clean, Open and Transparent Thailand Project's operations more flexible and more efficient, Khuning Dhipavadee Meksawan Secretary-General, Mr. Sima Simananta Deputy Secretary-General and Mr. Puthsup Maneesri Senior Advisor of the Office of the Civil Service Commission considered to draft foundation's regulations and applied for the foundation's establishment to the Office of National Culture Commission, on January 5, 2001, according to Mr. Meechai Ruchupan's suggestion. The foundation was named Foundation for a Clean and Transparent Thailand or FaCT and was permitted to be a juristic person on March 9, 2001.

The objectives of FaCT are to:

- *Awaken the conscience of each Thai to be ethical and honest, and to work for the maximum benefit of the people as a whole, as well as to support good individuals and organizations.*
- *Create a network to counter dishonesty and misconduct in Thai society.*
- *Counsel, advise, and train, as well as to initiate and distribute materials to increase awareness of the general public about the seriousness of the corruption problem.*
- *Organize studies, research programs and seminars relating to problems of dishonesty, misconduct and malfeasance in Thai society.*
- *Cooperate with both domestic and foreign and external institutes and organizations that have similar objectives.*
- *Undertake other activities for the public benefit and cooperate with other charitable organizations.*

Board of Directors of FaCT



H.E. General Prem Tinsulanonda
Honorary Chairman



Thanphuying Niramol Suriyasat
Chairman



Khunying Dhipavadee Meksawan
Deputy Chairman



Mr. Kitti Chambudanbongs
Member



Dr. Supachai Yavaprabhas
Member



Dr. Orapin Sopchokechai
Member



Mr. Sima Simananta
Member & Treasurer



Mr. Puthsup Maneesri
Secretary - General

Messages from the Board of Directors



H.E. General Prem Tinsulanonda
Honorary Chairman

“Corruption is like ripping off the country. The bandits become rich while the nation is severely weakened and the people become poorer. It is therefore the responsibility of all Thais to immediately wipe out these cheaters. The problem must not be ignored. An action in this matter is no different from active promotion of the country’s destruction”



Thanphuying Niramol Suriyasat
Chairman

● *“Thais have an obligation to be honest, and to revere our beloved nation, religion, and monarchy. FaCT has a great and important obligation to instill in the Thai people new attitudes, values and behaviors to counter corruption, graft and fraud in Thai society for sustained development of the country.”*



Khunying Dhipavadee Meksawan

Deputy Chairman

● *“Thailand has a long and honorable history. Why should we let corruption and misconduct of individuals or organizations blemish our people and our country? We always feel shame and regret when we hear of scandals. To counter this, a group of Thais from public and private sector organizations, as members of the general public, have established the “Clean, Open and Transparent Thailand” Project, which seeks to raise awareness of the seriousness of corruption and to create new core values for a transparent and clean Thailand, with the simple motto, “Neither Give nor Receive”. Another purpose is to support good individuals and organizations to serve as role models for our children.”*

Kitti Chambudanbongs

Member

● *“In my opinion, two colors differentiate between right and wrong: white, representing pureness, fairness and morality; and black, representing secrecy, unfairness and dishonesty. I want to see Thailand become transparent and clean. White will increase while black will diminish through the creation of the core values of honesty, fairness and anti-corruption. We should contribute these good things to our motherland and future generations.”*





Dr. Supachai Yavaprabhas

Member

● *“Ensuring that Thailand is transparent and clean is the obligation of all Thais. All sectors of Thai society should collaborate in this effort. The public sector must create effective and clear rules and ensure that the general public is aware of and understands them. The private sector and general public should comply with and respect the regulations, monitoring and reviewing them often. Furthermore, citizens must insist on remedy when something is found to be wrong. If every sector collaborates in this effort, the opportunity for a transparent and clean Thai society will be enhanced.”*

Dr. Orapin Sopchokechai

Member

● *“FaCT is a non-profit organization established for the public benefit, with the objective of encouraging Thai society to free itself from dishonesty and corruption. The Foundation is attempting to create a transparent and clean Thailand, to develop a gracious society as well as enhance the prestige and dignity of our country among the world community.”*





Sima Simananta

Member & Treasurer

● *“Thai society will become transparent and clean through the cooperation from and vigilance of every sector. It is only necessary to begin with oneself, to adhere to 5 constructive principles: to stand firmly for righteousness, to be honest and responsible, to work transparently and efficiently, to be fair, and to focus upon effectiveness in one’s work.”*

Puthsup Maneesri

Secretary - General



● *“The transparency of water in a glass comes from the hundreds of thousands of clean and transparent drops that are contained therein. Similarly, transparency in our society is the product of the honesty of each individual. Today, it is time for all Thais to join in a crusade for honesty and fairness in order to create a society that is as transparent and clean as a glass of drinking water.”*



FORM FOR THOSE JOINING CLEAN, OPEN AND TRANSPARENT THAILAND PROJECT

Name.....Surname.....

Sex Male Female Age.....years Occupation.....

Postal Address.....

.....Postal Code.....

Telephone..... Fax.....

Any comments on the creation of transparent and clean Thailand

.....
.....
.....

.....
...../...../.....

* For those who would like to join this cooperative effort, please forward this form to “the Clean, Open and Transparent Project”, The Office of the Civil Service Commission, Pitsanulok Rd., Dusit, Bangkok 10300

Joining the supportive network for the Clean, Open and Transparent Thailand Project

Tel. 0-2282-9669, 0-2281-3333 ext. 2414, 2415 Fax. 0-2280-0648

Saving Deposit Account of Bangkok Bank, Office of the Civil Service Commission Branch

Account Name: Clean, Open and Transparent Thailand Project, Office of the Civil Service Commission

Account Number: 201 032 9122



โครงการประเทศไทยใสสะอาด สำนักงาน ก.พ.

ถนนพิษณุโลก เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2282-9669 โทรสาร 0-2280-0648

Website: <http://www.fact.or.th>

Email: webmaster@fact.or.th