





สารบัญ

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2556

04

สารจากประธานกรรมการ
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

06

รายงานคณะกรรมการ
บริษัทภิบาลและ
ความรับผิดชอบต่อสังคม
ประจำปี 2556

08

การปฏิบัติตามหลักการสากล
ว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
ตามหลักการ Global Compact

09

แนวทางการจัดทำ
รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

11

การทำกับดักแลกิจการที่ดี

19

การดำเนินงาน
ด้วยความรับผิดชอบต่อ
ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- การดำเนินงานด้านธุรกิจ
- การดำเนินงานด้านสังคม
- การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

57

รางวัล...
ความภาคภูมิใจในความสำเร็จ



สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่

ธนาคารกรุงไทย เป็นธนาคารพาณิชย์ไทยที่มีหน่วยงานควบคุมดูแลมากกว่าธนาคารอื่น ด้วยเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง ทั้งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงเป็นที่เชื่อมั่นได้ว่า ธนาคารมีการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอยู่ในกระบวนการทำงานของธนาคาร ให้ความสำคัญและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน เน้นการประกันคุณภาพบริการ การบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ มีนโยบายสินเชื่อที่ตระหนักถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนสำคัญของสังคมในการลดมลภาวะ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่โลกอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

ธนาคารมีพัฒนาการที่ดีตลอด 47 ปีที่ผ่านมา ทำให้เป็นธนาคารขนาดใหญ่ของประเทศที่รัฐบาลถือหุ้นใหญ่ผ่านทางกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน เรากำลังเติบโตขึ้นอย่างมั่นคง ด้วยรากฐานสถาบันการเงินที่ประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม และกำลังปรับให้ดียิ่งขึ้น เพื่อมุ่งสู่มาตรฐานสากลที่พร้อมจะเติบโตไปด้วยกันกับพนักงาน ลูกค้า และสังคม ธนาคารมีผลประกอบการที่ดี มีเงินกองทุนรวมในขนาดที่ทำให้ธนาคารมีความแข็งแกร่ง สามารถขยายธุรกิจได้ตามแผน คุณภาพสินทรัพย์ปรับตัวดีขึ้น NPL ลดลง พนักงานมีศักยภาพ และพร้อมที่จะทำงานสามเต็ม คือ เต็มใจ เต็มเวลา และ เต็มความสามารถ

“

ธนาคารมีการบริหารจัดการ ตามหลักการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส มีคุณธรรม
มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
อยู่ในกระบวนการทำงานของธนาคาร
ให้ความสำคัญและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน

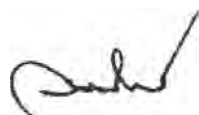
”

“
ธนาคารจะดำเนินกิจการตามหลักบรรษัทภิบาล
และร่วมดูแลสังคม ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนา
อย่างเป็นรูปธรรม
”

ปี 2556 เป็นปีของการสร้างประสิทธิภาพที่มุ่งงาน การบริหารจัดการ ความเสี่ยง และงานด้านกลยุทธ์ธนาคารเพื่อความพร้อมที่จะเป็น The Best Bank ในอีก 3 ปีข้างหน้า นวัตกรรมของธนาคารทุกระดับมีช่องทาง ด่วนเข้าถึงผู้บังคับบัญชามากขึ้น มีโอกาสจะได้รับผลตอบแทนที่ดีและ ความก้าวหน้าให้สมกับศักยภาพในการทำงาน ธนาคารกรุงไทยจะเป็นบ้าน หลังที่สองของพวกเขา

ธนาคารได้จัดทำรายงานการพัฒนารายงานอย่างยั่งยืนฉบับนี้แตกต่างจาก รายงานประจำปี เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชนตามแนวทางของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้นำแนวทางการจัดทำ รายงานตามมาตรฐานสากล มาพิจารณาประกอบการจัดทำเพื่อให้ รายงานมีความเป็นสากล เรายังคงเชื่อมั่นในแนวทางปฏิบัติ ยึดมั่น ในพันธกิจที่ตั้งไว้ และขอให้ความมั่นใจแก่ทุกท่านว่าธนาคารจะดำเนิน กิจการตามหลักบรรษัทภิบาลและร่วมดูแลสังคม ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ในการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะเป็ปัจจัยหลักสู่การเพิ่มมูลค่า รวมทั้งผลประโยชน์ให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน และบริษัทในเครือ ของธนาคาร

ในนามของคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของธนาคาร ขอขอบคุณผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน ทั้งในเครือของธนาคาร ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียอื่นๆ อาทิ ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า ที่ได้ให้การสนับสนุนและ ไว้วางใจธนาคารมาตลอด จนสามารถเติบโตและประสบความสำเร็จ ด้วยดีตลอดมา



(นายวรวิทย์ จำปีรัตน์)
ประธานกรรมการ



(นายวรวิทย์ รัตนวงษ์)
กรรมการผู้จัดการใหญ่



รายงานคณะกรรมการบริษัท และความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2556



ธนาคารกรุงไทยในฐานะสถาบันการเงินขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ได้ตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance : CG) และการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) เพื่อให้ธนาคารเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทและความรับผิดชอบต่อสังคม ธนาคารกรุงไทย มีบทบาทสำคัญในการริเริ่ม ส่งเสริม และผลักดันให้ธนาคารมีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียม และพนักงานทุกคนดำเนินธุรกิจด้วยหลักบรรษัทภิบาล ที่อึดอัด โปร่งใส ใสใจคุณธรรม และมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ สนับสนุนด้านการศึกษา การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม การปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนรักธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น จนทุกโครงการด้านบรรษัทภิบาล และกิจกรรมเพื่อสังคมของธนาคารประสบความสำเร็จ สัมฤทธิ์ผลอย่างเป็นรูปธรรม

ซึ่งผลจากการดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2556 ธนาคารได้รับรางวัลเกี่ยวกับด้านบรรษัทภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่นจากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกระทรวงการคลัง
- รางวัล SET Awards of Honor (บริษัทที่มีความเป็นเลิศต่อเนื่อง 2009-2013 ด้านการรายงานบรรษัทภิบาล) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร
- ผลการประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับดีเยี่ยม จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ร่วมกับสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยและสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- รางวัล Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2013 ระดับ 5 ดาว จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD)

จากรางวัลที่ธนาคารได้รับ สะท้อนให้เห็นถึงการบริหารงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคาร ซึ่งธนาคารมุ่งมั่นที่จะยึดถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องต่อไป

(นางอรุณภรณ์ ลิ้มสกุล)

ประธานกรรมการบริษัทและความรับผิดชอบต่อสังคม

Statement of Direction

เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและมีผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม สนับสนุนการดำเนินงานภาครัฐ โดยมีการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และให้บริการในระดับชั้นนำ

วิสัยทัศน์

“GROWING TOGETHER” มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและสร้างการบริการที่มีคุณค่า เพื่อสนับสนุนการเติบโตและความมั่งคั่งแก่ลูกค้า สร้างคุณภาพที่ดีขึ้นแก่สังคม และสร้างผลตอบแทนที่ดีอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น

พันธกิจ

- เสริมศักยภาพและพัฒนาทักษะของบุคลากรและระบบงาน
- ให้บริการและคำแนะนำที่มีคุณค่าแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- ร่วมพัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมการสร้างทุนทางปัญญา
- สร้างผลตอบแทนที่ดีอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น

ค่านิยมหลัก

KTB FIRST :
Firm (มั่นคง)
Innovative (สร้างสรรค์)
Responsible (รับผิดชอบ)
Service (มุ่งมั่นบริการ)
Teamwork (ทำงานเป็นทีม)



การปฏิบัติตามหลักการสากล ว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ตามหลักการ Global Compact

ธนาคารกรุงไทยดำเนินธุรกิจตามหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact ซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นหลัก 4 เรื่อง ได้แก่ เรื่องสิทธิมนุษยชน (Human Rights) เรื่องแรงงาน (Labour) เรื่องสิ่งแวดล้อม (Environment) และเรื่องการค้าที่สุจริต (Anti-Corruption) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็น	หลักปฏิบัติ	แนวทางการดำเนินงาน
สิทธิมนุษยชน	<ol style="list-style-type: none"> สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากลตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีช่องทางในการสื่อสาร เสนอแนะ ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ ให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนผ่านระบบเว็บบอร์ด และ HR Care ของธนาคาร ให้ความรู้กับพนักงานทางด้านกฎหมายและการกระทำไม่ถูกต้องทางด้านวินัยให้แก่พนักงาน พร้อมเปิดช่องทางร้องเรียนผู้กระทำความผิด ธนาคารได้ประกาศรับผู้พิการเข้ามาปฏิบัติงานกับธนาคาร ตามมาตรา 33 และตามมาตรา 35 คือ การจัดสถานที่ให้แก่ผู้พิการ
แรงงาน	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง บริหารจัดการใช้แรงงานเกณฑ์และที่เป็น การบังคับในทุกรูปแบบ ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง บริหารจัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงาน และการประกอบอาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโอกาสให้พนักงานมีสิทธิในการรวมกลุ่มหรือจัดตั้งสหภาพแรงงาน ธนาคารปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์อย่างเคร่งครัด ไม่มีการรับเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปีเข้าทำงาน ให้ความเท่าเทียมกันระหว่างพนักงานชายและพนักงานหญิงในการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง
สิ่งแวดล้อม	<ol style="list-style-type: none"> สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> อาคารสำนักงานใหญ่และศูนย์ฝึกอบรมขนาดใหญ่ เป็นอาคารอนุรักษ์พลังงาน และได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก การดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เช่น การให้สินเชื่อ Green Loan รณรงค์ให้พนักงาน เยาวชน เข้าร่วมโครงการกรู๊พไทยหัวใจสีเขียว เพื่อร่วมกันรักษา ดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม ลดภัยจากภาวะโลกร้อน รณรงค์ให้แต่ละหน่วยงานกำจัดเอกสารปลอดภัยในโครงการ Shred2Share ลดการทำลายต้นไม้
การต่อต้านทุจริต	<ol style="list-style-type: none"> ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชกและการให้สินบนในทุกรูปแบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ธนาคารกรุงไทยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยบรรณธุรกิจ และประมวลจริยธรรม พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อกำกับดูแลการปฏิบัติงานของธนาคารให้เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล และธนาคารได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC)) อีกด้วย

แนวทางการจัดทำ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนตั้งแต่ปี 2549 ซึ่งเป็นการรายงานการดำเนินงานของธนาคารในภาพรวม โดยจะมุ่งเน้นที่การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้ทราบถึงแนวทางการบริหารจัดการ และการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งรายละเอียดเนื้อหาของรายงานฉบับนี้ ได้จากการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานและสายงานที่รับผิดชอบโดยตรง ประกอบด้วยสายงานบริหารความเสี่ยง ฝ่ายผลิตภัณฑ์สินเชื่อบุคคลและธุรกิจให้เช่าซื้อ ฝ่ายผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่อยู่อาศัย ฝ่ายกลยุทธ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฝ่ายอาคารและจัดการทรัพย์สิน ฝ่ายกำกับ การปฏิบัติงาน ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักคณะกรรมการธนาคารและผู้ถือหุ้น และธนาคารชุมชน

ธนาคารได้กำหนดแนวนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไว้เป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณธุรกิจ เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ และจัดพิมพ์เป็นคู่มือให้กับพนักงาน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติและสามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างถูกต้อง โดยมีสาระสำคัญสรุป ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางปฏิบัติ
ผู้ถือหุ้น	มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้มีผลประกอบการที่ดี สามารถสร้างผลกำไรให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมั่นคง โดยดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบและโปร่งใส เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว
ลูกค้า	มุ่งมั่นให้บริการลูกค้าด้วยความเต็มใจ เต็มกำลังความสามารถด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และพร้อมให้คำแนะนำช่วยเหลือแก่ลูกค้าด้วยบริการ วาจาที่สุภาพ อ่อนโยน พร้อมทั้งยินดีรับฟังปัญหาและพยายามค้นหาสาเหตุ และวิธีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า รวมถึงการไม่เปิดเผยข้อมูลหรือความลับของลูกค้าเว้นแต่กฎหมายกำหนดให้ต้องเปิดเผย หรือได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากลูกค้า
เจ้าหน้าที่	ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกักเงินที่ตกลงไว้กับเจ้าหน้าที่ในกลุ่มต่างๆ ได้แก่ ผู้ฝากเงิน ผู้ถือหุ้นกู้ และเจ้าหน้าที่อื่นๆ เพื่อดำรงไว้ซึ่งชื่อเสียงและเครดิตของธนาคาร
คู่ค้า	ยึดหลักผลประโยชน์สูงสุดของธนาคารโดยไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนตนหรือของพวกพ้อง โดยให้ข้อมูลที่เป็นจริงอย่างครบถ้วนแก่ผู้ซื้อหรือขายทรัพย์สิน สินค้าและบริการ หลีกเลี่ยงการรับของกำนันสินน้ำใจ การรับเชิญไปในงานเลี้ยงประเภทสังสรรค์งานเลี้ยงรับรอง การรับเชิญไปดูงานที่จัดขึ้น ให้เป็นการส่วนตัว หรือห่มุคณะอย่างเฉพาะเจาะจง ซึ่งลูกค้าเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องให้เพื่อป้องกันข้อครหา และการมีใจโน้มเอียงที่จะช่วยเหลือตอบแทนฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นพิเศษในโอกาสหลัง

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางปฏิบัติ
พันธมิตรธุรกิจ	มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับพันธมิตรทางธุรกิจของธนาคาร และให้ความช่วยเหลือในลักษณะเอื้ออำนวยผลประโยชน์ซึ่งกันและกัน เพื่อผลทางธุรกิจโดยรวม
คู่แข่ง	ธนาคารไม่มีนโยบายแข่งขันด้วยการใส่ร้ายป้ายสี กลั่นแกล้ง หรือบิดเบือนข้อเท็จจริงของคู่แข่ง ขณะเดียวกันก็หลีกเลี่ยงการตกลงหรือการพูดคุยถกเถียงกับพนักงานของหน่วยงานหรือสถาบันการเงินอื่นๆ เกี่ยวกับตำแหน่งที่ตั้ง ภูมิภาค การตลาด การจัดสรรลูกค้า อัตราดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียมต่างๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการ หรือแผนธุรกิจต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการแข่งขันทางธุรกิจของธนาคาร
พนักงาน	ให้ความสำคัญกับการบริหารและพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีระบบการบริหารงานบุคคลที่เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับเติบโตในสายอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน ควบคู่ไปกับการดูแลในเรื่องเงินเดือน ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ รวมถึงสวัสดิการพนักงาน ให้อยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงกับบริษัทชั้นนำทั่วไป มีการปรับปรุงวิธีการเรียนรู้โครงการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ และกระบวนการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงานให้พร้อมสำหรับการแข่งขันทางธุรกิจอยู่ตลอดเวลา พร้อมทั้งให้ความสำคัญในความปลอดภัยของพนักงาน โดยการจัดบรรยากาศและสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงาน มีการกำหนดมาตรการความปลอดภัยที่ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายและที่ธนาคารกำหนดขึ้น รวมทั้งกำหนดให้แต่ละหน่วยงานจัดทำคู่มือแผนฉุกเฉิน เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยแก่ตนเองและทรัพย์สินของธนาคาร ทั้งในสถานการณ์ปกติ หรือเมื่อเกิดวิกฤติ นอกจากนี้ ยังส่งเสริม สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติต่อกันด้วยการให้เกียรติซึ่งกันและกัน ตามแนวทางที่กำหนดไว้ในคู่มือจรรยาบรรณพนักงาน
ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคม	ธนาคารเน้นการสร้างทุนทางปัญญา ซึ่งรวมถึงศิลปะ ศาสนา การกีฬา และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการจัดทำโครงการและกิจกรรมต่างๆ

แนวนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียนี้ ธนาคารพิจารณาและให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยการกำหนดเนื้อหาของรายงานการพัฒนายั่งยืนให้ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ทั้งนี้จะมีการจัดทำรายงานนี้อย่างต่อเนื่องทุกปี และจะมีการปรับปรุงให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

การกำกับดูแลกิจการที่ดี



ธนาคารกรุงไทย ในฐานะธนาคารพาณิชย์ที่มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ ภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย และเป็นบริษัทมหาชน จำกัด ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธนาคารมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย และมีจริยธรรมที่ดีควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ โดยเชื่อมั่นว่าเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้ธนาคารมีความเติบโตทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและมั่นคง รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ในการดำเนินงาน คณะกรรมการธนาคารได้ตระหนักถึงบทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ในการสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งธนาคารยังได้ปฏิบัติตามแนวทางโครงสร้างคณะกรรมการ เพื่อส่งเสริมบรรษัทภิบาลของธนาคารพาณิชย์ โดยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ในการทำหน้าที่พิจารณาถ่วงดุลเรื่องสำคัญ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการธนาคาร ทำให้เกิดการ Check & Balance ในระดับนโยบายและระดับการจัดการ ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการบริหาร
2. คณะกรรมการตรวจสอบ
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. คณะกรรมการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
7. คณะกรรมการอิสระ

คณะกรรมการธนาคารกรุงไทย ประกอบด้วยกรรมการที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ มีความระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลาย ครอบคลุมทุกสาขา มีความเชี่ยวชาญอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคาร จำนวน 12 คน ซึ่งอยู่ในช่วงอายุ 45-50 ปี จำนวน 5 คน และช่วงอายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 7 คน โดยมีกรรมการเพศหญิงจำนวน 1 คน และยังประกอบด้วยกรรมการอิสระ 5 คน ซึ่งสัดส่วนมากกว่าข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่ให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

ประธานกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรได้ทำหน้าที่ดูแลผลประโยชน์ของธนาคาร ผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ เพื่อให้บรรลุผลประโยชน์สูงสุดในระยะยาว โดยเป็นผู้นำในการผลักดันศักยภาพ ความคิด ความสร้างสรรค์ รวมทั้งความสามารถของกรรมการ และฝ่ายจัดการของธนาคารเข้าด้วยกัน ที่ส่งผลให้แผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของธนาคารทั้งระยะสั้นและระยะยาวประสบความสำเร็จตามผลงานที่ปรากฏในปีที่ผ่านมา มีการติดตามการดำเนินกิจการของฝ่ายจัดการอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง โดยให้มีการรายงานฐานะการเงินและข้อมูลสำคัญต่อคณะกรรมการเป็นประจำทุกเดือน เป็นกำลังสำคัญผลักดันนโยบายด้านบรรษัทภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคาร สร้างจริยธรรมให้กับบุคลากรทุกระดับ โดยมีการดำเนินการสรุปได้ ดังนี้

1. ความรับผิดชอบต่อด้านการบริหาร

- 1.1 ดูแลภาพรวมในด้านกลยุทธ์และแนวนโยบายธนาคารให้เกิดความยุติธรรม รวมถึงการดูแลลูกค้าของธนาคารด้วยความเท่าเทียมกัน
- 1.2 ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามเพื่อให้เป็นไปโดยถูกต้อง ตามกฎหมายทั้งในด้านการกำกับของทางการและของธนาคาร ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2. การประชุมคณะกรรมการ

ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมและเข้าร่วมการประชุมทุกครั้ง เพื่อให้การดำเนินการประชุมคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ รวมถึงกระตุ้นให้กรรมการทุกท่านแสดงความคิดเห็น โดยมีการมอบหมายอำนาจหน้าที่ด้านการบริหารจัดการองค์กรให้แก่ฝ่ายจัดการด้วยความเหมาะสม ดูแลให้กรรมการทุกท่านได้รับข้อมูลของธนาคารที่ถูกต้อง ตรงเวลา และชัดเจน เพื่อใช้ในการตัดสินใจซึ่งจะนำไปสู่ความสำเร็จของธนาคารอย่างมีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการด้านเวลาที่เพียงพอสำหรับคณะกรรมการในการปรึกษาหารือและแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องได้อย่างกว้างขวางในวาระประชุมที่สำคัญ ทั้งนี้ เป็นผู้นำแนวนโยบายเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการบริหารและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร และได้มีการปรึกษาหารือกันเป็นประจำ นอกจากนี้ยังจัดให้มีการประชุมคณะ

กรรมการธนาคารโดยไม่มีฝ่ายจัดการ เพื่อให้คณะกรรมการได้หารือและสรุปความเห็นร่วมกัน จากที่ประชุมพร้อมแจ้งให้กรรมการผู้จัดการใหญ่รับทราบ

3. การพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพในการทำงาน

- 3.1 ดูแลให้มีการจัดโปรแกรม Orientation และเข้าเยี่ยมชมการปฏิบัติงานให้กับกรรมการใหม่ทุกท่าน ซึ่งจะช่วยให้กรรมการใหม่เข้าใจและสามารถปรับตัวเข้ากับองค์กรได้รวดเร็ว
- 3.2 สนับสนุนส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมอบรมพัฒนาทักษะความรู้ในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่กรรมการในสถาบันที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับ เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 3.3 สนับสนุนส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านทำงานร่วมกันอย่างเต็มที่มิให้เกิดความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน ดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติของคณะกรรมการธนาคาร และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวมาปรับปรุงและพัฒนาการทำงานของคณะกรรมการ
- 3.4 กำหนดให้มีระบบการติดตามดูแลและประเมินผลการดำเนินงานของธนาคารเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

4. ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ถือหุ้น

ดูแลให้มีการสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นของธนาคารด้วยความมีประสิทธิภาพ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารกับคณะกรรมการเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน

5. การประชุมผู้ถือหุ้น

ทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง และมีการมอบหมายให้มีผู้ดูแลการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ อย่างถูกต้อง พร้อมทั้งดูแลให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพร้อมเพรียงกัน โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น

ได้ใช้สิทธิในการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ ในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น การซักถามหรือขอคำชี้แจงเพิ่มเติม การรับทราบรายงานประจำปี การอนุมัติงบดุล และบัญชีกำไรขาดทุน การอนุมัติจัดสรรกำไรและเงินปันผล การแต่งตั้งกรรมการ และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การเลือกตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี

6. บทบาทของประธานกรรมการในด้านอื่นๆ

ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ ดูแลโครงสร้างของคณะกรรมการให้มีความเหมาะสม ดูแลให้มีการนำนโยบายและการตัดสินใจของคณะกรรมการไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในทุกระดับ ตั้งแต่กรรมการ ผู้บริหารระดับสูงจนถึงพนักงาน





ธนาคารกรุงไทย
KRUNGTHAI BANK



“
คณะกรรมการ ผู้บริหาร
และพนักงานทุกระดับ ยึดมั่น
และปฏิบัติตามนโยบาย
การกำกับดูแลกิจการที่ดี
รวมทั้งมีส่วนร่วมในกิจกรรม
ที่นำไปสู่การเป็นองค์กร
ที่มีวัฒนธรรมบวรชัทธิภบาล
”

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ธนาคารได้ดำเนินการเรื่องนี้อย่างจริงจัง ทั้งด้วยการส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ยึดมั่นและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่นำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีวัฒนธรรมบวรชัทธิภบาล จนเป็นที่ยอมรับจากหลากหลายสถาบัน สะท้อนจากรางวัลบวรชัทธิภบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมที่ธนาคารได้รับ และการที่มีหน่วยงานติดต่อมาเพื่อขอศึกษาดูงานอย่างต่อเนื่อง จึงนับเป็นความภาคภูมิใจและกำลังใจให้ธนาคารมุ่งมั่นที่จะธำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมบวรชัทธิภบาลนี้ต่อไป

สำหรับในปี 2556 ธนาคารได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานตามหลักบวรชัทธิภบาลอย่างต่อเนื่อง อาทิ

- การประเมินผลการปฏิบัติงานตามหลักบวรชัทธิภบาลของทุกหน่วยงานในธนาคาร ซึ่งเป็นเกณฑ์หนึ่งในการมอบรางวัล CG Awards
- การประเมินผลการปฏิบัติงานตามหลักบวรชัทธิภบาลของบริษัทในเครือที่ธนาคารถือหุ้น 100%
- การจัดกิจกรรมวัน CG DAY ในวันครบรอบการก่อตั้งธนาคาร (14 มีนาคม) เพื่อเป็นการเผยแพร่กิจกรรมด้านบวรชัทธิภบาล และมอบรางวัลโครงการ CG Awards ซึ่งคณะกรรมการธนาคารและผู้บริหารระดับสูงของธนาคารต่างให้ความสำคัญในการเข้าร่วมงานนี้
- การกำหนดให้เรื่องบวรชัทธิภบาล เป็น 1 ใน 10 วิชา ในเนื้อหาการเรียนรู้อะไร Core Course ที่ใช้ทดสอบพนักงานตามโครงการพัฒนาบุคลากรในการปฏิบัติงานของธนาคาร โดยวิธีการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Learning)
- การเผยแพร่บทความข่าวสารด้านบวรชัทธิภบาลผ่านทาง website ของธนาคาร และผ่านทาง Intranet รวมถึงส่งผ่าน E-mail ของพนักงาน
- การจัดประชุมสัญจรของคณะกรรมการบวรชัทธิภบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อลงพื้นที่ตามภูมิภาคต่างๆ เพื่อมอบนโยบายและติดตามการดำเนินงานด้าน CG & CSR
- การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานด้านบวรชัทธิภบาลกับหน่วยงานภายนอก

นอกจากนี้คณะกรรมการธนาคารได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้อย่างครบถ้วน โดยสรุปได้ดังนี้



1

คณะกรรมการธนาคารได้กำหนดแผนทิศทางการกลยุทธ์ของธนาคารร่วมกับฝ่ายจัดการ รวมถึงเข้าร่วมประชุมสัมมนา

KTB BUSINESS STRATEGY SEMINAR เป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป รวมถึงผู้จัดการสาขาทุกคนได้รับทราบนโยบายและทิศทางในการบริหารงาน ตลอดจนแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมและเป็นแนวทางการปฏิบัติงานเชิงรุกจากคณะกรรมการธนาคาร และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงผู้ร่วมสัมมนาจะได้มีโอกาสพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอีกด้วย



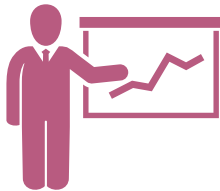
2

คณะกรรมการธนาคารได้กำกับดูแลระบบงานบริหารจัดการองค์กรทุกด้านอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ ระบบการตรวจสอบภายใน ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และระบบการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อย



3

คณะกรรมการธนาคารติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินของธนาคาร ทั้งรายเดือน รายไตรมาส และรายปี



4

คณะกรรมการธนาคารพิจารณาประเมินผลงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง ปีละ 2 ครั้ง ซึ่งนำเสนอโดยคณะกรรมการสรรหาฯ



5

คณะกรรมการธนาคารเข้าร่วมการประชุมอย่างสม่ำเสมอมากกว่า 80% ของการประชุมในแต่ละครั้ง



6

คณะกรรมการธนาคารได้ให้ความสำคัญกับนโยบายด้าน CG & CSR พร้อมเข้าร่วมกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ

ผลจากการทำงานด้วยความทุ่มเทอย่างเต็มความสามารถ คณะกรรมการธนาคารกรุงไทย จึงเป็นคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจเพียงแห่งเดียว ที่ได้รับรางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประเภทยอดเยี่ยม ประจำปี 2556 จากกระทรวงการคลัง และเป็นรางวัลที่คณะกรรมการธนาคารได้รับมาตั้งแต่ปี 2553 - 2556 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน

ในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน ธนาคารได้ดำเนินการในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

1 ธนาคารได้กำหนดแนวทางการประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ของธนาคาร โดยให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ในการทำความเข้าใจ และยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยถือว่าจรรยาบรรณธุรกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของระเบียบปฏิบัติงาน และคู่มือปฏิบัติงานของธนาคาร

2 ธนาคารได้ตระหนักถึงความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุม และตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย และธนาคารได้จัดตั้งคณะกรรมการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ซึ่งคณะกรรมการชุดนี้จะช่วยคณะกรรมการธนาคารในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของธนาคาร เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารมีการดำเนินการที่สอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

3 ธนาคารมีฝ่ายกำกับการปฏิบัติงาน สังกัดสายงานกำกับและบริหารงานกฎหมาย เพื่อรับผิดชอบในการกำกับดูแลการทำธุรกรรมต่างๆ การออกผลิตภัณฑ์และบริการ ให้บริการแก่ลูกค้าประชาชน รวมทั้งการดำเนินการใดๆ ของธนาคารให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ และเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Risk) ของธนาคาร โดยในกระบวนการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์นี้ ฝ่ายกำกับการปฏิบัติงานจะมุ่งเน้นการกำกับดูแลเชิงป้องกัน มากกว่าการกำกับดูแลเชิงแก้ไข เพื่อป้องกันมิให้ธนาคารมีการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ โดยถือปฏิบัติตาม Compliance Policy, Compliance Unit Charter และปฏิบัติตาม Compliance Program ที่จัดทำขึ้นในแต่ละปี

4 ธนาคารมีกระบวนการที่สำคัญในการป้องกันมิให้เกิดการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่กำหนด ซึ่งประกอบด้วย

- 4.1 Compliance Advisory ให้คำแนะนำ ปรีกษาแก่พนักงานหน่วยงานต่างๆ ของธนาคารในการทำธุรกรรม การออกผลิตภัณฑ์และบริการ การให้บริการ ตลอดจนรวมถึงการดำเนินการต่างๆ เพื่อให้การถือปฏิบัติเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่ธนาคารต้องถือปฏิบัติ และเป็นไปตามนโยบาย ระเบียบปฏิบัติงาน ของธนาคาร
- 4.2 Compliance Communication เป็นการสื่อสารให้ความรู้ด้านกฎเกณฑ์แก่พนักงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้มีการรับรู้อย่างทั่วถึง และนำไปปฏิบัติได้อย่างครบคลุม ถูกต้อง
- 4.3 Compliance Monitoring & Testing ติดตามและสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในการทำธุรกรรม หรือดำเนินการใดๆ ตามแผนการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
- 4.4 Compliance Tools Development เป็นการพัฒนาเครื่องมือเพื่อใช้ในงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และให้ผู้ปฏิบัติใช้อ้างอิงในการปฏิบัติงานได้ เช่น สูตรรวบรวมกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมในแต่ละขั้นตอนไว้ด้วยกัน แบบสอบถามการตรวจสอบคุณสมบัติของกรรมการ และผู้บริหารที่มีอำนาจในการจัดการ รวมถึงแบบสอบถามในการทำธุรกรรมต่างๆ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของธนาคาร

C A R P E T

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ธนาคารกรุงไทย เป็นธนาคารพาณิชย์ของรัฐที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และร่วมพัฒนาสังคมให้มีความมั่นคง เจริญก้าวหน้าเป็นลำดับ ดังนั้น ในการดำเนินธุรกิจ ธนาคารยึดมั่น และให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีแนวทางการปฏิบัติงาน โดยยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาล ซึ่งประกอบด้วย

Creation of Long Term Value	การสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน โดยไม่เสี่ยงต่อการทำลายองค์กรในระยะสั้น
Accountability	แสดงความรับผิดชอบและรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่
Responsibility	มีความเข้าใจและมีขีดความสามารถในการประพฤติได้ตามหน้าที่และความรับผิดชอบ
Promotion of Best Practices	มุ่งดำเนินธุรกิจและให้บริการแก่ลูกค้า โดยยึดหลักวัฒนธรรม และจรรยาบรรณที่ดี รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และมีจิตสำนึกในคุณธรรมจริยธรรม
Equitable Treatment	ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและยุติธรรม
Transparency	แสดงความโปร่งใสในการดำเนินงานสามารถอธิบายและตรวจสอบได้

ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามแนวทางมาตรฐานสากล เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยในส่วนของที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ทางการ ธนาคารได้กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องได้มีการฝึกอบรม สัมมนาในหลักสูตรต่างๆ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ดังกล่าว เช่น กฎหมายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน ซึ่งได้กำหนดให้การทุจริตคอร์รัปชันเป็นความผิดมูลฐานหนึ่งของการฟอกเงิน โดยธนาคารได้เริ่มจัดการอบรมหลักสูตรดังกล่าวในปี 2556 มีพนักงานผ่านการอบรมจำนวน 1,504 คน แบ่งเป็นพนักงานระดับผู้บริหารจำนวน 202 คน และพนักงานระดับปฏิบัติการจำนวน 1,302 คน

นอกจากนี้ธนาคารได้ร่วมลงนามใน “คำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เพื่อร่วมมือกับทุกส่วน ทุกองค์กรในการสร้างมาตรฐานด้านจริยธรรมทางธุรกิจที่สูงขึ้น อีกทั้งธนาคารยังได้จัดให้ทุกหน่วยงานภายในธนาคาร มีการดำเนินการเปิดเผยรายละเอียดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง การกำหนดราคากลาง และการคำนวณราคากลางของธนาคาร เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามพ.ร.บ.ประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ.2554 และประกาศสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ธนาคารคำนึงถึงสิทธิในการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกรณี ทั้งด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้เข้าร่วมกิจกรรมตามวาระต่างๆ ที่ธนาคารจัดขึ้น เช่น ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระในการประชุมผู้ถือหุ้น หรือเสนอวาระ เสนอชื่อผู้ที่เหมาะสมมาเป็นกรรมการของธนาคาร และผู้มีส่วนได้เสียทั้งพนักงาน ลูกค้าประชาชน ยังมีสิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการต่างๆ ที่ธนาคารจัดขึ้น โดยธนาคารเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการเข้าร่วมกิจกรรมที่มุ่งเน้นการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการดูแลผู้มีส่วนร่วมในสังคม ก่อให้เกิดสังคมที่เข้มแข็ง และผู้มีส่วนได้เสียยังได้มีโอกาสมอบหัวใจแห่ง “การให้” ภายใต้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของชมรมกรุงไทยอาสา ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณชน

นอกจากผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับสิทธิอันพึงมีแล้ว ธนาคารยังตระหนักและให้ความสำคัญต่อเสียงตอบรับจากการเข้าใช้บริการในการทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารกรุงไทย ธนาคารจึงได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อคิดเห็นที่ได้จากผู้มีส่วนได้เสีย นำมาปรับปรุง พัฒนาเพื่อให้เกิดการบริการที่ดีขึ้นเป็นลำดับ และธนาคารยังได้จัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย ในการติดต่อสื่อสารกับธนาคารผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ ธนาคารกรุงไทย โทร.1551 และสามารถติดต่อกับธนาคารผ่านทางเว็บไซต์ www.ktb.co.th หรือที่ www.contactcenter.ktb.co.th พร้อมกันนี้ธนาคารยังได้จัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน อันสืบเนื่องมาจากการได้รับการบริการที่ไม่ถูกต้อง เหมาะสม จากพนักงานผู้ให้บริการ โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อร้องเรียนได้ที่ งานรับเรื่องร้องเรียนลูกค้า ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (email : complaint.center@ktb.co.th) ซึ่งในกระบวนการปฏิบัติงานจากการรับเรื่องร้องเรียนลูกค้านี้ ธนาคารได้นำข้อร้องเรียนส่งต่อไปยังฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการแก้ไขปัญหาด่วนด้วยความรวดเร็ว อีกทั้งยังได้นำข้อร้องเรียนต่างๆ มาบอกต่อยังพนักงานทั่วทั้งองค์กร ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในธนาคาร เพื่อให้พนักงานตระหนักและให้ความสำคัญต่อข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้เกิดการร่วมแรงร่วมใจในการนำส่งบริการที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกกรณี โดยตลอดปี 2556 ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์ได้นำเสนอข้อร้องเรียนรวม 60 ฉบับ นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียยังสามารถแสดงความคิดเห็น หรือมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของธนาคารได้ ซึ่งธนาคารให้ความสำคัญโดยได้ทำการรวบรวมทุกข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ที่เหมาะสม และตรงกับความต้องการของลูกค้า อันจะส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ลูกค้าประชาชน ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส หรือแสดงความคิดเห็นต่อธนาคารได้ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ ธนาคารกรุงไทย โทร.1551
- www.ktb.co.th
- www.contactcenter.ktb.co.th
- Email : call@contactcenter.ktb.co.th
- Email : complaint.center@ktb.co.th
- งานรับเรื่องร้องเรียนลูกค้า ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์ โทร. 0-2208-8989
- โทรสาร 0-2255-9391-3



การดำเนินงาน ด้วยความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม



แนวทางการดำเนินงานของธนาคารกรุงไทยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีที่ครอบคลุมทุกด้าน อีกทั้งยังเป็นการดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งด้วยการคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานทดแทน และการดำเนินกิจกรรมตามโครงการต่างๆ ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้สังคมไทยเป็นสังคมที่แข็งแกร่ง ก้าวไปข้างหน้า และเติบโตได้อย่างยั่งยืน

การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถสรุปประเด็นที่สำคัญ โดยแยกออกเป็น 3 หมวดที่ชัดเจน ประกอบด้วย **การดำเนินงานด้านธุรกิจ การดำเนินงานด้านสังคม และการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม**



Economy



“
ธนาคารกรุงไทยในวันนี้ สามารถยืนหยัด
ในการเป็นธนาคารพาณิชย์ชั้นนำ
และเป็นหนึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน
ระบบเศรษฐกิจของประเทศ
”

การดำเนินงาน ด้านธุรกิจ



ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงานของธนาคารกรุงไทย ธนาคารมีแนวทางในการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกด้าน กอปรกับแนวทางการบริหารของคณะกรรมการผู้บริหารทุกระดับ และแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงานที่ยึดมั่นตามแนวทางของการมีบรรษัทภิบาลที่ดี มีคุณธรรม มีความโปร่งใส และเป็นการปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย

ทุกกลุ่ม ส่งผลให้ธนาคารกรุงไทยในวันนี้สามารถยืนหยัดในการเป็นธนาคารพาณิชย์ชั้นนำ และเป็นหนึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ ตลอดจนรวมถึงการให้การสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในด้านการส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างทั่วถึง ภายใต้การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจภายในประเทศได้อย่างต่อเนื่อง





ภาพรวมการดำเนินงานของธนาคาร

ในปี 2556 ธนาคารดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์การเป็น “ธนาคารแสนสะดวก (The Convenience Bank) ที่ดูแลและบริการลูกค้าที่ดีที่สุด” โดยดำเนินงานตามแผนการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

Sustainable Growth & Quality Profit

- ธนาคารมีผลงานด้านเงินให้สินเชื่อเพิ่มสุทธิ เงินฝากรวมตัวแลกเปลี่ยนรายย่อยเพิ่มสุทธิ อัตราเพิ่มของรายได้ค่าธรรมเนียม สัดส่วน NPL ต่อเงินให้สินเชื่อ (Net) ยอดขาย NPA (Book Value) และกำไรสุทธิ สูงกว่าเป้าหมาย และผลงานส่วนใหญ่ดีขึ้นกว่าปีก่อนโดยเฉพาะผลงานด้านเงินให้สินเชื่อเพิ่มสุทธิ
- ออกผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น ออกผลิตภัณฑ์เงินฝากในโอกาสต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ให้บริการ KTB Trade Online สำหรับลูกค้าธุรกิจ บริการรับชำระค่าตู้เครื่องบินนกออร์ผ่านเคาน์เตอร์ธนาคาร บริการรับชำระค่าตู้เครื่องบินบางกอกแอร์เวย์ ผ่าน ATM, KTB Online หรือ KTB Online @ Mobile และบริการออกหนังสือค้ำประกันทันทีภายใน 1 วัน เป็นต้น

Government's Bank of Choice

- ธนาคารมีสาขาในหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจทั้งสิ้น 90 สาขา เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐ

Expanding to AEC

- ให้บริการโอนเงินไปประเทศพม่า (Kanbawzabank) ผ่านเครื่อง ATM ของธนาคารกรุงไทย
- ขยายเครือข่ายการให้บริการ ATM Cross Border เพิ่มเติม 3 เครือข่าย จากเดิม 2 เครือข่ายรวมเป็น 5 เครือข่าย ใน 5 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม โดยให้บริการถอนเงินสด และสอบถามยอดคงเหลือ

ในปี 2556 เป็นปีแห่งการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานภายในของธนาคาร โดยได้ดำเนินโครงการที่สำคัญ คือ โครงการ “KTB Transformation” ประกอบด้วย “Retail Transformation” สำหรับลูกค้ารายย่อย เพื่อทบทวนกระบวนการทำงานของสาขา และจัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานจากสาขาถึงลูกค้า (End-to-End) ให้ดี เร็ว และประหยัดต้นทุน และ “SMEs Transformation” สำหรับลูกค้า SMEs ซึ่งโครงการ KTB Transformation นี้จะทำให้พนักงานสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วยิ่งขึ้น สามารถเสนอแนะผลิตภัณฑ์ และให้คำปรึกษาที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้ รวมทั้งยังช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพของการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้โครงการ KTB Transformation แล้ว ธนาคารยังดำเนินโครงการสำคัญอื่นที่สนับสนุนกลยุทธ์ของธนาคาร ได้แก่ Strategic Marketing Process (การพัฒนากระบวนการทางการตลาดสำหรับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่), Credit Risk Management Process (การปรับกระบวนการอนุมัติสินเชื่อ) และ Strategic HR Planning (การวางแผนกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคล) ซึ่งทุกโครงการเป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

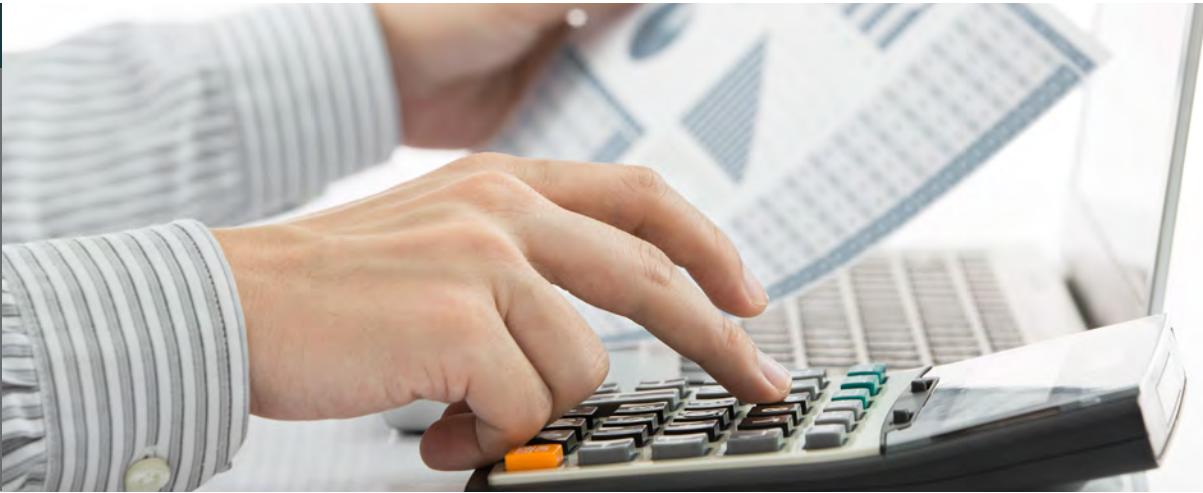
“ธนาคารให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง โดยได้กำหนดโครงสร้างนโยบาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ตามกรอบข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย



ความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในปี 2556 เศรษฐกิจโลกยังไม่มีความแน่นอน สืบเนื่องมาจากปัญหาหนี้สาธารณะในยุโรป สหรัฐอเมริกาการชะลอการขยายตัวด้านเศรษฐกิจของจีน ปัจจัยด้านการเมืองภายในประเทศ และความแปรปรวนของสภาพอากาศและภัยธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้าง อย่างไรก็ตาม ธนาคารได้มีการประเมินและติดตามสถานการณ์ รวมทั้งกำหนดแนวทางเพื่อรองรับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของธนาคารไม่หยุดชะงัก โดยธนาคารให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในทุกด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยในบัญชีเพื่อการธนาคาร ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และความเสี่ยงของคู่สัญญาด้านเครดิต โดยมีการพัฒนาเครื่องมือและกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ธนาคารสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมาย และมีผลการดำเนินงานดีขึ้นจากปีก่อนอย่างชัดเจน ขณะที่ระดับความเสี่ยงยังอยู่ในระดับที่ธนาคารยอมรับได้

ธนาคารให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง โดยได้กำหนดโครงสร้าง นโยบาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ตามกรอบข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย และตามแนวทางของ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ERM Framework ซึ่งเป็นกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กรเชิงบูรณาการตามหลักสากล โดยมีหลักการสำคัญคือ การเชื่อมโยงกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับแผนกลยุทธ์และโอกาสทางธุรกิจของธนาคาร ซึ่งช่วยบูรณาการการบริหารและจัดการความเสี่ยงครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยมีการระบุปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อธนาคาร กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ระดับความเสี่ยงที่ทนได้ ที่สอดคล้องกับปัจจัยเสี่ยง และสาเหตุของความเสี่ยง รวมทั้งเชื่อมโยงกับเป้าหมายของแผนธุรกิจธนาคาร ทำให้ธนาคารสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม หรือคุณค่าให้กับธนาคาร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ



ธนาคารมีแนวทางและแผนการปฏิบัติงานการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านเครดิต

ธนาคารให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านเครดิตที่อาจเกิดขึ้น โดยพิจารณาอนุมัติสินเชื่อด้วยความระมัดระวัง และเน้นคุณภาพการให้สินเชื่อเป็นสำคัญ ความเหมาะสมของวัตถุประสงค์การขอกู้และความสามารถในการชำระหนี้คืนของลูกค้าหนี้ เน้นขยายสินเชื่อจากฐานลูกค้ารายเดิมและรายใหม่ที่มีศักยภาพ ติดตามและประเมินสถานการณ์ทั้งในและนอกประเทศอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมทั้งประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าหนี้ในพอร์ตสินเชื่อ โดยธนาคารมีการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างต่อเนื่อง ทบทวนปรับปรุงนโยบายสินเชื่อและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและการดำเนินธุรกิจของธนาคาร รวมถึงแนวทางการบริหารความเสี่ยงของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการอำนวยสินเชื่อและเกิดความคล่องตัวในทางปฏิบัติและเป็นมาตรฐานสากล

ในปี 2556 ธนาคารมีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่สำคัญ ดังนี้

- จัดตั้งโครงการ KTB Transformation โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อปรับกลยุทธ์ โครงสร้างการดูแลลูกค้า กระบวนการปฏิบัติงานด้านสินเชื่อ และเครื่องมือพิจารณาสินเชื่อ โดยยังคงมาตรฐานในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี จากการใช้เครื่องมือทางสถิติ เพื่อช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการคัดกรองลูกค้า นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้ง Loan Factory เพื่อรวมศูนย์การอนุมัติสินเชื่อ โดยมีการวางกระบวนการปฏิบัติงานและกระจายอำนาจการอนุมัติ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการอนุมัติสินเชื่อให้เร็วขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- พัฒนาเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง โดยมีการประเมินคุณภาพ ความแม่นยำของเครื่องมือประเมินความเสี่ยง พิจารณาสินเชื่อ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2556 ได้มีการพัฒนาปรับปรุงหลักเกณฑ์การจัดอันดับความเสี่ยงของลูกค้า จัดทำแบบประเมินการจัดระดับความเสี่ยงกลุ่มลูกค้า SMEs และพัฒนาแบบจำลอง NCB Model เพื่อใช้คัดกรองลูกค้าหนี้สินเชื่อ และพัฒนาการติดตามหนี้ของโครงการ KTB Transformation ทั้งสำหรับลูกค้ากลุ่ม SMEs และรายย่อย เพื่อช่วยยกระดับและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการบริหารความเสี่ยง ลด NPL และการกันสำรอง
- กำหนดประเภทธุรกิจที่ควรขยายสินเชื่อ เพื่อให้สามารถขยายสินเชื่อในกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในธุรกิจที่มีศักยภาพและแนวโน้มดี

“
ธนาคารมีการปรับปรุง
การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต
อย่างต่อเนื่อง ทบทวน
ปรับปรุงนโยบายสินเชื่อ
และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ
การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต
ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ
และการดำเนินธุรกิจของธนาคาร

2. ความเสี่ยงด้านตลาด

ธนาคารมีแนวทางในการบริหารความเสี่ยงด้านตลาดที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน ราคาตราสารทุนและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ สำหรับฐานะในบัญชีเพื่อการค้า และบัญชีเพื่อการธนาคาร ให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ธนาคารยอมรับได้และมีเงินกองทุนที่เหมาะสม สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย

ในปี 2556 ธนาคารได้ดำเนินการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงด้านตลาดมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการพัฒนาวิธีการคำนวณมูลค่ายุติธรรม ให้มีความแม่นยำมากขึ้น และรองรับธุรกรรมใหม่ๆ ของธนาคาร

3. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ธนาคารได้ดำเนินการในการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องให้อยู่ในระดับที่ธนาคารยอมรับได้ มีสภาพคล่องเพียงพอในการชำระภาระผูกพัน และดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่อง สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย

ฝ่ายบริหารความเสี่ยงด้านตลาดได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ในการติดตามควบคุมดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยพิจารณาแนวโน้มสภาพคล่องจากการประมาณฐานะสภาพคล่องของธนาคาร และการประเมินความเสี่ยงจากอัตราส่วนสินทรัพย์ สภาพคล่องสุทธิต่อฐานะ สภาพคล่องสุทธิ เพื่อดูความเพียงพอของปริมาณสินทรัพย์สภาพคล่องที่ใช้รองรับความต้องการใช้เงินทุนในระยะสั้นของธนาคาร นอกจากนี้ ธนาคารได้กำหนดตัวชี้วัด เพื่อเป็นเครื่องมือในการควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง อีกทั้งธนาคารยังกำหนดให้มีการทดสอบภาวะวิกฤตความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง เป็นรายไตรมาส โดยกำหนดสถานการณ์ทั้งของธนาคารและในระดับกลุ่มธุรกิจทางการเงิน พร้อมทั้งรายงานผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2556 ธนาคารได้ดำเนินการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์ของ Basel III เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการเตรียมการเพื่อรองรับการคำนวณ Liquidity Coverage Ratio (LCR) และ Net Stable Funding Ratio (NSFR)



4. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ธนาคารมีแนวทางในการดูแลและให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการผ่านกระบวนการ ซึ่งประกอบด้วย การระบุ ประเมิน ควบคุมและติดตามความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยธนาคารจะเน้นการปรับปรุงกระบวนการเพื่อป้องกันความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยงได้อย่างทันท่วงที ก่อนที่จะเกิดความเสียหายต่อธนาคารและลูกค้า นอกจากนี้ ธนาคารยังได้จัดให้หน่วยงานต่างๆ ทำการประเมินความเสี่ยงและประสิทธิภาพของการควบคุมความเสี่ยงสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ครบถ้วน เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ดังกล่าวมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีกระบวนการควบคุมที่เหมาะสมก่อนที่จะเริ่มให้บริการแก่ลูกค้า

ในปี 2556 ธนาคารได้กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านปฏิบัติการในภาพรวมของธนาคาร โดยมีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และระดับความเสี่ยงที่ทนได้ ซึ่งพบว่าสถานะความเสี่ยงด้านปฏิบัติการโดยรวมของธนาคารยังอยู่ในค่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ด้านปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากเหตุการณ์ภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของธนาคาร ธนาคารได้มีการจัดทำแผนรองรับการดำเนินงานด้านธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความมั่นใจว่าแม้ในภาวะฉุกเฉินธนาคารยังสามารถให้บริการแก่ลูกค้าของธนาคารได้อย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มีการทดสอบแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงแผนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเป็นการสร้างความมั่นใจทั้งกับพนักงาน และลูกค้าของธนาคาร

นอกจากนี้ ในปี 2556 ธนาคารยังได้มีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการให้มีประสิทธิภาพ โดยได้ดำเนินการตามแผนงานการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ดังนี้

- แผนสร้าง Database จากข้อมูลที่ได้รับในแต่ละเครื่องมือการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ โดยใช้กระบวนการเป็นตัวเชื่อมโยง เพื่อให้ธนาคารมีฐานข้อมูลกลางที่สามารถนำมาใช้ในการเชื่อมโยงเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- แผนทบทวนกระบวนการทางธุรกิจเพื่อลดความเสี่ยงและสามารถดำเนินงานธุรกิจได้

5. ความเสี่ยงจากการทุจริต

ธนาคารให้ความสำคัญในการป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ เช่น เงินฝาก บัตร ATM บัตรเดบิต และ Internet Banking ซึ่งมีหน่วยงานทำหน้าที่ในการติดตามและตรวจสอบปัจจัยเสี่ยงที่ผิดปกติ รวมถึงนำเครื่องมือและระบบสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้เพื่อป้องกันแก้ไข และบรรเทาความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น



การดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในการดำเนินธุรกิจของธนาคารกรุงไทย ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนเทคโนโลยีที่ทันสมัยยิ่งขึ้นเป็นลำดับ เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้า โดยยึดมั่นการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของธนาคารในการเป็นธนาคารแสนสะดวก ซึ่งหมายรวมถึงการมีผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย มีช่องทางการเข้าถึงในการทำธุรกรรมทางการเงินได้หลายรูปแบบ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการทำธุรกรรมได้ทุกที่ ทุกเวลา

ในปี 2556 ธนาคารได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในทุกด้าน ทั้งผลิตภัณฑ์ด้านเงินฝาก ด้านสินเชื่อ และธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความหลากหลายในการให้บริการและเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ก่อให้เกิดความพึงพอใจไปพร้อมๆ กับความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจภาคการธนาคาร ซึ่งจะส่งผลต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธนาคารกรุงไทย

ธนาคารมีการวางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และเป็นไปตามความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ซึ่งจะพิจารณาทั้งในด้านส่วนแบ่งทางการตลาด วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในตลาด เพื่อนำมาเปรียบเทียบและปิดช่องว่าง ปัจจุบันธนาคารมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายไว้ให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ตั้งแต่กลุ่มเริ่มทำงาน จนถึงกลุ่มเกษียณอายุ ซึ่งจะพิจารณาปิดความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และเน้นความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าเป็นสำคัญ

ผลิตภัณฑ์ด้านเงินฝาก

ธนาคารกรุงไทยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านเงินฝากในหลายรูปแบบ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการได้ตามความเหมาะสม อาทิ **เงินฝากประจำ KTB Zero Tax Extra** เป็นบริการเงินฝากปลอดภาษี ที่ลูกค้าจะได้รับดอกเบี้ยในอัตราที่ **เงินฝาก KTB จัดเต็ม** บริการเงินฝากประจำที่ลูกค้าสามารถเลือกระยะเวลาฝากได้ระหว่าง 4 เดือน หรือ 29 เดือน **เงินฝากถึงใจวัยเกษียณ** เงินฝากพิเศษระยะเวลา 60 เดือน อัตราดอกเบี้ยสูง จ่ายดอกเบี้ยทุกสิ้นเดือนเข้าบัญชี เป็นดอกเบี้ยทบต้น เป็นต้น

KTB จัดเต็ม
ดอกเบี้ยขนาดนี้ ใครก็อยากฝาก

3.5%

งานนี้ **เงินฝาก** เงินฝากประจำจัดเต็ม
รับดอกเบี้ยสูงถึง 3.50% ต่อปี มีวงฝากสะสมกว่า 29 เดือน
*อัตราดอกเบี้ยสูงสุด 2.80% ต่อปี เมื่อฝากสะสม 4 เดือน
*ฟรีค่าธรรมเนียม ทั่วประเทศทุกสาขา

• โทรสาย 1555 โทร
• สาขาและสาขาสาขาสินค้าพิเศษ สอบถามได้ที่ 1555
• 9 ชั้น | 4 ชั้น (หน้าตึก)

KTB
KORNBANK
www.ktb.com 1555

ธนาคารกรุงไทย
KRUNGTHAI BANK

ถึงวัยเกษียณ
รับดอกเบี้ยเต็มๆ
ฟรี!

ความมั่นคงทางการเงิน
แนวนี้ให้มาฝาก

เงินฝากถึงใจวัยเกษียณ
ดอกเบี้ยสูงถึง 3.8% ต่อปี มีวงฝากสะสมกว่า 60 เดือน

• รับดอกเบี้ยสูงถึง 3.80% ต่อปี
• มีวงฝากสะสมกว่า 60 เดือน
• ฟรีค่าธรรมเนียม ทั่วประเทศทุกสาขา

• โทรสาย 1555 โทร
• สาขาและสาขาสาขาสินค้าพิเศษ สอบถามได้ที่ 1555
• 9 ชั้น | 4 ชั้น (หน้าตึก)

KTB
KORNBANK
www.ktb.com 1555

ธนาคารกรุงไทย
KRUNGTHAI BANK

เงินฝากประจำ

เงินฝากปลอดภาษี
รับดอกเบี้ยเต็มๆ สูงๆ

เงินฝากประจำ KTB Zero Tax Extra

- เงินฝากปลอดภาษีระยะเวลาฝาก 24 เดือน
ฝากเป็นจำนวนเท่ากันทุกเดือน
- ฝากขั้นต่ำ 1,000 บาท สูงสุดไม่เกิน 25,000 บาท
- อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.80% ต่อปี
- วันนี้ - 31 มกราคม 2557

3.8%

* ใกล้เคียงกับเงินฝากประเภทอื่น

KTB
KORNBANK
www.ktb.com 1555

ธนาคารกรุงไทย
KRUNGTHAI BANK



ผลิตภัณฑ์ด้านสินเชื่อ

ธนาคารได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสินเชื่อทั้งที่เป็นสินเชื่อบุคคล และสินเชื่อธุรกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสและศักยภาพทางการเงินให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม อาทิ **สินเชื่อกรุงไทยใส่ใจคุณ** สินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำ สำหรับการนำไปใช้จ่ายอเนกประสงค์ต่างๆ **สินเชื่อกรุงไทย 3สบาย** เป็นสินเชื่อบุคคลที่จะทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายในการขอใช้บริการ ทั้งด้วยการกู้สบาย ได้รับวงเงินสูงสุด 5 เท่าของเงินเดือน ผ่อนสบาย เลือกผ่อนชำระกี่ครั้งก็ได้ภายใน 1 เดือน และเช็คยอดสบายผ่าน KTB Loan Convenience Card ทุกเวลา **สินเชื่อ SME เพื่อรับงานภาครัฐ** ผลิตภัณฑ์สินเชื่อครบวงจรแก่ผู้ประกอบการที่รับงานจากหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ ภายใต้ข้อเสนอพิเศษและอนุมัติง่าย ได้วงเงินเร็ว ช่วยเพิ่มสภาพคล่องและโอกาสทางธุรกิจให้กับลูกค้า



สำหรับผลิตภัณฑ์ด้านสินเชื่อนี้ ธนาคารได้คิดพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม และธนาคารยังตระหนักและให้ความสำคัญกับเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน โดยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เอื้อประโยชน์ต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม อาทิ **สินเชื่อกรุงไทยประหยัดพลังงาน** เพื่อการลงทุนในโครงการที่ก่อให้เกิดการอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานทดแทน และพลังงานสะอาด ทั้งกรณีผลิตใช้เอง ผลิตเพื่อขาย หรือเพื่อการประหยัดพลังงาน **สินเชื่อวายุรักษ์อนุรักษ์พลังงาน** เป็นการสนับสนุน ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน โดยเป็นการอำนวยความสะดวกสินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการสร้างอาคาร โรงงาน หรือบ้านพักที่ต้องการปรับปรุง ติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน โครงการเงินกู้เพื่อสิ่งแวดล้อม ธนาคารสนับสนุนเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ สำหรับภาคเอกชนเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับระบบบำบัดอากาศหรือน้ำเสีย ระบบกำจัดของเสีย หรืออุปกรณ์เพื่อความคุ้มครองหรือขจัดมลพิษ

ผลิตภัณฑ์ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์

ธนาคารได้เพิ่มศักยภาพในการใช้ชีวิตให้อิสระ สะดวกสบาย มีความคล่องตัวยิ่งขึ้น ด้วยบริการธนาคารส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ตรูปแบบใหม่ **KTB netbank** ที่จะทำให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้ทุกที่ ทุกเวลา เป็นการปฏิวัติรูปแบบการทำธุรกรรมทางการเงินด้วยฟังก์ชันที่ครบถ้วน สมบูรณ์แบบ ลูกค้าสามารถใช้บริการตรวจเช็คบัญชี โอนเงิน ชำระเงินได้อย่างรวดเร็วตามความต้องการ ทั้งบนคอมพิวเตอร์ Smart Phone และ Tablet

“ธนาคารกรุงไทย ได้เพิ่มศักยภาพในการใช้ชีวิตให้อิสระ ด้วยบริการธนาคารส่วนตัวบนอินเทอร์เน็ตรูปแบบใหม่ KTB netbank ซึ่งทำให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้ทุกที่ ทุกเวลา

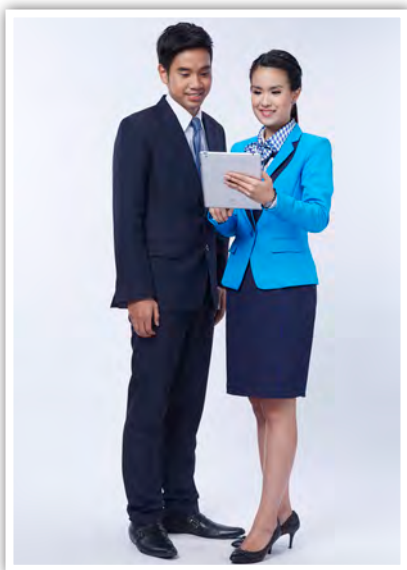
นอกจากนี้ธนาคารยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม ธนาคารจึงมีสินเชื่อธุรกิจที่หลากหลายเพื่อให้สามารถตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยให้บริการผ่านสำนักงานธุรกิจในแต่ละภูมิภาคต่างๆ รวม 63 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งสามารถดูแลและให้บริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งธนาคารยังมีผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่เหมาะสมกับลูกค้าในแต่ละประเภทธุรกิจ ทั้งในส่วนของสินเชื่อที่สนับสนุนนโยบายของรัฐบาล ได้แก่ มาตรการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ผู้ที่ได้รับความเสียหายจากอุทกภัยของธนาคารแห่งประเทศไทย (Soft Loan BOT) และมีผลิตภัณฑ์สินเชื่อ สำหรับการให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกร ในสภาวะที่มีผลผลิตทางการเกษตรล้นตลาด ทั้งนี้ ธนาคารได้ร่วมมือกับบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ในการค้าประกันสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการ SMEs และธนาคารยังมีสินเชื่ออื่นๆ สำหรับผู้ประกอบการ SMEs เช่น สินเชื่อ Supply Chain Solution Package เฉพาะกลุ่มลูกค้า ที่ธนาคารได้มีการพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับผลิตภัณฑ์สินเชื่อ Supply Chain โดยลูกค้าสามารถเบิกใช้วงเงินสินเชื่อ ตลอดจนชำระหนี้ให้กับธนาคารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด

สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนี้ นอกจากธนาคารจะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าแล้ว ธนาคารยังได้ร่วมส่งเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยธนาคารจัดการอบรมตามโครงการ “อบรมพัฒนารูธุรกิจลูกค้า SMEs” (Modern Management for SMEs) เพื่อเป็นการเสริมความรู้เชิงธุรกิจ และการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ AEC ให้กับผู้ประกอบการ SMEs และเป็นการให้ความรู้กับผู้ประกอบการรายใหม่ เกี่ยวกับการจัดการด้านการตลาด การบัญชี และการผลิต

อีกหนึ่งกลุ่มลูกค้าที่ธนาคารให้ความสำคัญคือกลุ่มลูกค้าชุมชน ที่ธนาคารได้เข้าไปให้การสนับสนุนบริการด้านการเงิน การพัฒนาความรู้ด้านต่างๆ แก่ชุมชน โดยประสานความร่วมมือในการพัฒนากับองค์กรเครือข่ายต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน (NGO) และองค์กรอิสระอื่นๆ เพื่อร่วมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งฐานรากสำคัญของระบบเศรษฐกิจของประเทศ

ในปี 2556 ธนาคารได้ให้ความร่วมมือกับรัฐบาลในการสนับสนุนโครงการต่างๆ ประกอบด้วย

ชื่อโครงการ	รายละเอียด
โครงการขยายวงเงินกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง	เพื่อให้กองทุนฯ มีเงินสำหรับการอำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกเพื่อการสร้างงาน สร้างรายได้ ยกกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดีขึ้น
สินเชื่อ Microfinance เพื่อการค้า	เป็นการอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มลูกค้ารายย่อยที่ขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยธนาคารได้วางมาตรการในการอำนวยความสะดวกอย่างเข้มงวด คัดเลือกลูกค้าที่มีคุณภาพ มุ่งเน้นผู้ประกอบการค้าขายที่มีความสามารถในการชำระหนี้ และเป็นตลาดที่มีศักยภาพ มีสภาพคล่องดี
โครงการพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้านและชุมชน (SML)	เป็นการส่งเสริมการเพิ่มรายได้ และพัฒนาศักยภาพของประชาชนให้มีพลังขับเคลื่อนสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน
โครงการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	โดยธนาคารได้ให้บริการสินเชื่อ Micro Bank for Lady สำหรับสมาชิกกองทุนที่เป็นผู้ค้ารายย่อย เพื่อใช้เป็นทุนในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ และร่วมพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น



การดำเนินธุรกิจของธนาคารกรุงไทย ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2556 ธนาคารได้เริ่มดำเนินโครงการ KTB Transformation โดยได้มีการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานทั้งในด้าน Retail, SMEs, CBC ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง และการบริหารทรัพยากรบุคคล ด้วยศักยภาพของธนาคารกรุงไทยที่มีมากพอสำหรับการพัฒนา เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ในการดำเนินโครงการ KTB Transformation นี้ได้มีการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานของสาขาให้มีการดำเนินงานในรูปแบบใหม่ โดยมีกรอบการปฏิบัติงานเพื่อให้สาขาสามารถรุกตลาดนำเสนอขายผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างเต็มความสามารถ ทั้งที่เป็นการนำเสนอแบบ Inbound และ Outbound รวมถึงการเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และการให้บริการที่ต่อเนื่องเสมือนต้นเสมอปลาย และจากการนำแนวทางการปฏิบัติงานของสาขารูปแบบใหม่ ไปใช้กับสาขานำร่อง 10 สาขา ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 แต่ละสาขามีผลการดำเนินงานการขาย การรุกตลาด ขยายฐานกลุ่มลูกค้าดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ทุกสาขาสามารถสร้างผลงานการขาย สามารถรุกตลาดขยายฐานลูกค้าได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ธนาคารจึงได้วางแผนในการวางระบบให้กับสาขานำร่องเพิ่มขึ้นอีก 35 สาขา โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2556

ด้วยศักยภาพของบุคลากร ระบบเทคโนโลยี และแนวทางการบริหารจัดการที่ดี จะส่งผลให้การดำเนินงานของธนาคารกรุงไทย ในปี 2557 มีการเติบโตทางเศรษฐกิจ เป็นการเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถก้าวขึ้นเป็นธนาคารพาณิชย์อันดับหนึ่งของประเทศได้



Society



“

การดำเนินงานของธนาคารกรุงไทย
มีเป้าหมายสำคัญ ในการทำให้ธนาคารมีการเติบโต
อย่างยั่งยืน มีผลกำไรที่มีคุณภาพ
เป็นธนาคารที่ภาครัฐเลือกใช้บริการ
และเป็นธนาคารที่มีความพร้อมรองรับการเข้าสู่ AEC

”

การดำเนินงาน ด้านสังคม



ในปี 2556 การดำเนินงานของธนาคาร
กรุงเทพยังยึดมั่นในวิสัยทัศน์คือการเป็น
ธนาคารแสนสะดวกที่ให้บริการลูกค้าที่ดีที่สุด
โดยมีเป้าหมายสำคัญในการทำให้ธนาคารมี
การเติบโตอย่างยั่งยืน มีผลกำไรที่มีคุณภาพ
เป็นธนาคารที่ภาครัฐเลือกใช้บริการ และเป็น
ธนาคารที่มีความพร้อมรองรับการเข้าสู่ AEC
ภายใต้ยุทธศาสตร์และแผนงานที่สำคัญ อาทิ

การสร้างรายได้ที่มั่นคง การพัฒนาผลิตภัณฑ์
และบริการที่เป็นเลิศ การปรับปรุงกระบวนการ
ปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และรวมถึงการ
เสริมศักยภาพบุคลากร เพิ่มทักษะ ให้ความรู้
อย่างต่อเนื่อง เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งในการร่วม
กันผลักดันให้ธนาคารกรุงเทพ เป็นสถาบันการ
เงินชั้นนำของประเทศ



นโยบายและแผน ในการสรรหาคัดเลือกพนักงาน

ธนาคารกรุงไทยได้วางนโยบายในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างครอบคลุม ทั้งในด้านการสรรหา การดูแล และการวางแผนในการพัฒนาเสริมศักยภาพบุคลากรอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจของธนาคาร และเป็นการเตรียมบุคลากรให้พร้อมสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายของธนาคาร ทั้งนี้ ในการสรรหาคัดเลือกพนักงาน ธนาคารได้วางแผนการดำเนินงาน ดังนี้

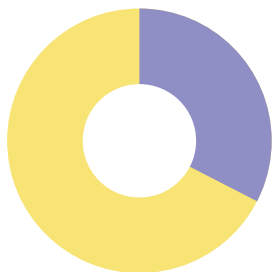
- กำหนดกลยุทธ์แผนงานการสรรหาอัตรากำลังตาม Business Growth และตามแผนการในการดำเนินโครงการ KTB Transformation ของธนาคาร
- กำหนดกลยุทธ์ แผนงานการสรรหากลุ่มศักยภาพสูงตาม Function งาน ที่ต้องการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยการสรรหาคัดเลือกบุคคลภายนอกที่มีประสบการณ์ เพื่อเข้าปฏิบัติงานในสายงานต่างๆ ของธนาคาร
- การเตรียมบุคลากรให้พร้อมสำหรับการขยายธุรกิจในต่างประเทศ เพื่อรองรับ AEC และสนับสนุนกลยุทธ์การขยายธุรกิจในต่างประเทศ โดยดำเนินการวิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการบุคลากร และกำหนดคุณสมบัติและสมรรถนะหลักที่ต้องการ สรรหาบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ เพื่อให้สามารถสื่อสารกับลูกค้าได้ในระดับสากล
- สรรหาบุคลากรกลุ่มนักศึกษาจบใหม่เพื่อเข้าปฏิบัติงานในด้านต่างๆ
- การสรรหาพนักงานภายในธนาคาร เพื่อเตรียมทดแทนระดับบริหาร

“
เป็นนโยบายในการบริหารจัดการ
ทรัพยากรบุคคลอย่างครอบคลุม
เป็นการเตรียมบุคลากรให้พร้อม
สำหรับการปฏิบัติหน้าที่
ให้บรรลุเป้าหมายของธนาคาร
”



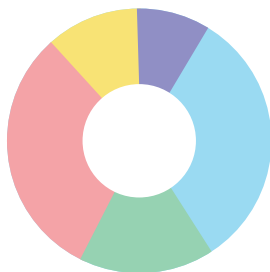
ในปี 2556 ธนาคารกรุงไทยมีพนักงานทั้งหมด 20,770 คน สามารถจำแนกจำนวนพนักงานตามเพศ ช่วงอายุ ตามสังกัดในพื้นที่ ตามจำนวนการเข้า-ออกของพนักงาน และจำแนกตามวุฒิการศึกษา ได้ดังนี้

▲ พนักงานจำแนกตามเพศ



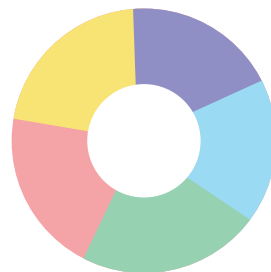
ชาย	7,229 คน
หญิง	13,541 คน

▲ พนักงานจำแนกตามอายุ



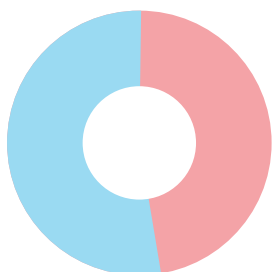
ต่ำกว่า 25 ปี	1,094 คน
25-34 ปี	7,428 คน
35-44 ปี	2,885 คน
45-54 ปี	6,277 คน
มากกว่า 54 ปี	3,086 คน

▲ พนักงาน 5 ปีย้อนหลัง



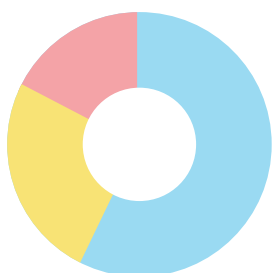
ปี 2552	17,477 คน
ปี 2553	18,032 คน
ปี 2554	18,428 คน
ปี 2555	20,121 คน
ปี 2556	20,770 คน

▲ พนักงานจำแนกตามสังกัด



กรุงเทพฯ	9,442 คน
ภูมิภาค	11,328 คน

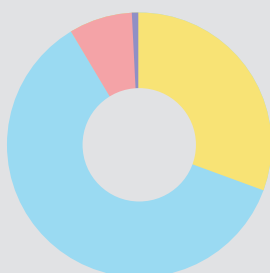
▲ พนักงานจำแนกตามจำนวน เข้า - ออก



รับเข้า	1,457 คน
ออก	540 คน
เกษียณ	310 คน

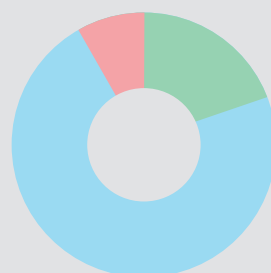
▲ พนักงานจำแนกตามวุฒิการศึกษา

สำนักงานใหญ่



ปริญญาเอก	16 คน
ปริญญาโท	2,968 คน
ปริญญาตรี	4,838 คน
ต่ำกว่าปริญญาตรี	610 คน

สาขา



ปริญญาโท	1,869 คน
ปริญญาตรี	9,565 คน
ต่ำกว่าปริญญาตรี	904 คน

การดูแลพนักงาน

พนักงาน คือกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งด้วยพลังกาย และพลังทางความคิด ความอดทน เสียสละในการร่วมกันปฏิบัติงาน ธนาคารกรุงไทย จึงให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงาน ให้ผลตอบแทนที่นอกเหนือจากเงินเดือนค่าจ้าง โดยการส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ธนาคารจึงได้มีมาตรการหรือแนวทางในการสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีความเป็นอยู่ที่ดี โดยมีสวัสดิการให้กับพนักงานทั้งในรูปแบบเงินยืมสวัสดิการสหกรณ์ เงินกู้สวัสดิการ และการดำเนินการดูแลพนักงานในด้านอื่นๆ

ธนาคารได้ดำเนินการให้พนักงานมีสิทธิในการยืมเงินสวัสดิการสหกรณ์ในด้านต่างๆ ได้โดยไม่เสียดอกเบี้ย ผ่อนชำระได้ 3 ปี โดยมีเงินยืมสวัสดิการสหกรณ์ทั้งในด้านการรักษาพยาบาล การศึกษาบุตร การศึกษาของตนเอง การประกอบอาชีพ การฌาปนกิจ และกรณีจำเป็นอื่นๆ นอกจากนี้ธนาคารยังมีเงินกู้สวัสดิการพนักงาน อัตราดอกเบี้ยต่ำ อาทิ เงินกู้สวัสดิการเพื่อที่อยู่อาศัย เงินกู้สวัสดิการเพื่อซื้อรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ เงินกู้สวัสดิการเพื่อซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์



ธนาคารกรุงไทย มีหน่วยงาน ฝ่ายสถานพยาบาลธนาคาร ในการทำหน้าที่ป้องกันและส่งเสริมพัฒนาสุขภาพพลานามัยที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจของพนักงาน รวมถึงการตรวจรักษาโรคทั่วไป ด้านทันตกรรม การฟื้นฟูสุขภาพ และจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงาน โดยมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตรวจรักษา 4 คน ทันตแพทย์ 3 คน และพยาบาลวิชาชีพ 9 คน นักกายภาพบำบัด 6 คน พร้อมกันนี้ธนาคารยังได้จัดตั้งศูนย์เสริมสร้างและพัฒนาสุขภาพ หรือ KTB Fitness Center ให้พนักงานได้ออกกำลังกายภายใต้การกำกับดูแลของนักวิทยาศาสตร์การกีฬา ที่จะเป็นผู้ให้ความรู้ ให้คำแนะนำวิธีการบริหารร่างกายส่วนต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดไปถึงสภาพแวดล้อมของสถานประกอบการที่ปราศจากมลภาวะ ธนาคารจึงประกาศนโยบายเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

1. ธนาคารจะติดตามเฝ้าระวังและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานภายในอาคาร และบริเวณภายนอกโดยรอบในเขตพื้นที่ธนาคาร เพื่อความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
2. จะพัฒนาและปรับปรุงระบบที่เกี่ยวข้องเพื่อความปลอดภัยและสุขอนามัย ให้เป็นไปตามมาตรฐานหรือตามกฎหมายกำหนด
3. เผยแพร่และให้ความรู้ในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแก่ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง
4. จัดให้มีการฝึกซ้อมแผนปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ ให้ถือว่าความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานจะต้องอยู่ในจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานทุกคน

“ธนาคารกรุงไทย ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงาน ให้ผลตอบแทนที่นอกเหนือจากเงินเดือนค่าจ้าง โดยการส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี”



พร้อมกันนี้ธนาคารยังได้เผยแพร่แผนรองรับภัยพิบัติ ผ่านสื่อภายในธนาคาร เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้องเมื่อเป็นผู้ประสบภัย ซึ่งประกอบด้วย การเผยแพร่ความรู้เรื่องความปลอดภัยด้านอัคคีภัยในอาคาร แผนรองรับอุทกภัย แผนรองรับภัยพิบัติแผ่นดินไหว แผนรองรับवादภัย แผนรองรับการวางระเบิด และแผนรับมืออากาศร้อนและคลื่นความร้อน

การดูแลพนักงานยังรวมไปถึงการส่งเสริมการดูแลสุขภาพซึ่งกันและกัน โดยธนาคารได้ก่อตั้งการดูแลสุขภาพเชิงรุก บมจ.ธนาคารกรุงเทพ (ธ.ธ.ก.) เพื่อทำการส่งเสริมซึ่งกันและกันระหว่างสมาชิกในการจัดการศพของสมาชิก ซึ่งถึงแก่ความตาย โดยไม่ประสงค์จะหาทำใจ เพื่อแบ่งปันให้แก่สมาชิก ภายใต้การควบคุมดูแลของคณะกรรมการ ธ.ธ.ก. ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารในสายงานทรัพยากรบุคคลและบรรษัทภิบาล ผู้แทนจากสหภาพแรงงานฯ และพนักงานที่ธนาคารแต่งตั้ง

ธนาคารกรุงเทพมีการจัดตั้งสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจธนาคารกรุงเทพตามพระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ.2543 เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกจ้างกับนายจ้าง และระหว่างลูกจ้างด้วยกัน มีการพิจารณาช่วยเหลือสมาชิกตามคำร้องทุกข์ แสวงหาและคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างของลูกจ้าง ดำเนินการและให้ความร่วมมือเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และรักษาผลประโยชน์รัฐวิสาหกิจ โดยปัจจุบันสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจธนาคารกรุงเทพ มีสมาชิกรวมทั้งสิ้น 12,560 คน คิดเป็นร้อยละ 90 ของพนักงานทั้งหมด

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ให้ความสำคัญกับการออมและสนับสนุนให้พนักงานเกิดการออม จึงได้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ.2530 เพื่อส่งเสริมการออมทรัพย์ และเพื่อเป็นหลักประกันแก่สมาชิก เมื่อสมาชิกออกจากงาน ครบเกษียณอายุการทำงาน หรือถึงแก่กรรม โดยมีนโยบายการลงทุน 3 ทางเลือกที่แตกต่างกัน ให้พนักงานเลือกลงทุนได้ตามความสมัครใจ และมีคณะกรรมการกองทุนฯ เป็นผู้กำกับดูแลการบริหารเงินกองทุนฯ ของสมาชิกอย่างใกล้ชิด แม้จะได้รับผลกระทบจากความผันผวนของตลาดเงินและตลาดทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศก็ตาม

พัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นฐานข้อมูลที่สำคัญให้พนักงานสามารถสืบค้น ศึกษารายละเอียด ข้อมูลต่างๆ ได้โดยง่าย นอกจากนี้ธนาคารยังได้พัฒนาระบบในการติดต่อสื่อสารระหว่างพนักงานผ่านทาง KTB G-mail ซึ่งช่วยให้การปฏิบัติงานของพนักงานเป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว

“ธนาคารได้ให้ความสำคัญกับการออมและสนับสนุนให้พนักงานเกิดการออม จึงได้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)”

สำหรับในด้านการสื่อสารและการเผยแพร่ข้อมูลให้กับพนักงาน ธนาคารได้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์คือ KTB Intranet Website เป็นการรวมศูนย์ระบบงาน ข้อมูลต่างๆ ที่พนักงานควรทราบและยึดถือปฏิบัติให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันมีการเผยแพร่ข่าวกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในธนาคาร ข้อกำหนดนโยบายต่างๆ ของทางการ ตลอดจนรวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ผ่านระบบ E-Learning ซึ่ง KTB Intranet Website นี้ธนาคารได้มีการ

การพัฒนาบุคลากร

ธนาคารมีนโยบายในการมุ่งสู่การเป็นธนาคารแสนสะดวกที่สมบูรณ์แบบด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลายตามความต้องการของลูกค้า และให้บริการทางการเงินควบคู่ไปกับการบริหารจัดการที่ดี พร้อมด้วยหลักบรรษัทภิบาล เป็นการดำเนินงานไปพร้อมกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และธนาคารเห็นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่จะต้องรักษาและพัฒนาขีดความสามารถให้ถึงที่สุด และมีความเชื่อมั่นว่าพนักงานเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญขององค์กร จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงานทุกระดับอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

เป้าหมายของการพัฒนาพนักงานคือการพัฒนาพนักงานทุกระดับให้มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะและทัศนคติที่ดี และเพียงพอสำหรับการปฏิบัติงานธนาคาร ตลอดจนเตรียมคนให้พร้อมที่จะปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายของธนาคารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมสำหรับการแข่งขันทางธุรกิจ

ธนาคารมีการกำหนดแผนพัฒนาพนักงานตาม Competency, Career Path Roadmap, Training Roadmap และกลยุทธ์ของธนาคาร เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะที่พร้อมจะปฏิบัติงานในหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายของธนาคาร และพร้อมต่อการแข่งขันในทางธุรกิจได้ โดยมีการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ อาทิ การขาย การบริการ การวิเคราะห์สินเชื่อ การปรับโครงสร้างหนี้ เพื่อลดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ การบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ การตรวจสอบภายใน การพัฒนาภาวะผู้นำ ทักษะการสอนงานที่มีประสิทธิภาพ ฯลฯ ผ่านการฝึกอบรมเพิ่มความรู้อีกหลายช่องทาง เช่น การฝึกอบรมแบบ Classroom Training การศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง (Self Learning) การเรียนรู้ผ่านระบบ VDO Conference การฝึกอบรมในงาน (On the Job Training)



“
เป้าหมายของการพัฒนาพนักงาน
คือการพัฒนาพนักงานทุกระดับ
ให้มีความรู้ ความสามารถ
มีทักษะและทัศนคติที่ดี
”

สำหรับในปี 2556 ธนาคารได้จัดฝึกอบรมให้กับพนักงาน โดยแบ่งเป็นหลักสูตรการอบรมภายในธนาคาร จำนวน 213 หลักสูตร มีพนักงานเข้ารับการอบรม 18,092 คน หลักสูตรการอบรมภายนอกธนาคาร จำนวน 73 หลักสูตร มีพนักงานเข้ารับการอบรม 131 คน และหลักสูตรที่อบรมผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 9 หลักสูตร มีพนักงานเข้ารับการอบรม 4,312 คน นอกจากนี้ธนาคารยังมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรด้วยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างพนักงาน (Experience based Training) ด้วยกันเอง และผู้บริหารกับพนักงาน นอกจากนี้ ผู้บริหารระดับสูงได้ร่วมสร้างบรรยากาศเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ให้พนักงานโดยตรง ในด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับผู้บริหาร



ในด้านการพัฒนาผู้บริหาร ธนาคารมุ่งพัฒนาทักษะผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอผ่านหลักสูตรที่หลากหลาย อาทิ หลักสูตรสร้างความเป็นผู้นำ หลักสูตรสร้างความเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งเป็นหลักสูตรทั้งภายในและภายนอกธนาคาร และยังมีการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่จากบุคลากรที่มีศักยภาพสูง เช่น นักเรียนทุนของธนาคาร พนักงานกลุ่ม Talent และ High Potential, Management Trainee for Credit Analysis, Management Trainee เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการร่วมพัฒนาธุรกิจของธนาคารในอนาคต โดยจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลที่เป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ธนาคารยังเตรียมบุคลากรที่มีศักยภาพสูงรุ่นใหม่ โดยในปี 2556 ได้เปิดโอกาสให้พนักงานและบุคคลภายนอกธนาคารสมัครรับทุนการศึกษา ระดับปริญญาโทในประเทศ ภาคภาษาอังกฤษ จำนวน 10 ทุน และปริญญาโทต่างประเทศ ณ มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น และจีน อีกจำนวน 10 ทุน เพื่อเป็นการสร้างทีมงาน สร้างบุคลากรคุณภาพ ให้มีความพร้อมสำหรับการพัฒนางานให้กับธนาคาร และร่วมกันนำพาธนาคารให้ก้าวสู่การเป็นธนาคารพาณิชย์ชั้นนำที่มีการเติบโตได้อย่างยั่งยืน



“
 plugged with the network
 at all levels to ensure that
 everyone in the organization and activities
 are involved in the program and activities
 of the organization and building
 a network that covers all
 areas of the organization
 ”

การดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ธนาคารดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของโครงการที่ดำเนินการไว้แล้ว และขยายผลต่อจากโครงการหลักต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างทุนทางปัญญาอย่าง **ต่อเนื่อง** และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง รวมถึงเชื่อมโยงและบูรณาการโครงการต่างๆ เข้าด้วยกัน ตามวัตถุประสงค์และระดับอายุของกลุ่มเป้าหมายที่ **สัมพันธ์** เกี่ยวเนื่องกัน นอกจากนี้ยังสร้างการมี **ส่วนร่วม** ของพนักงาน โดยการปลุกจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมต่างๆ ของธนาคารและสร้าง **เครือข่าย** ที่ครอบคลุมทุกภาคส่วนของสังคม ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันผลักดันให้โครงการต่างๆ ของธนาคารสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์

ธนาคารมุ่งเน้นการสร้างทุนทางปัญญาให้แก่ชุมชนและสังคม เนื่องจากเล็งเห็นว่าเป็นทุนที่ไม่มียวันหมด ยิ่งใช้ยิ่งมีคุณค่าและช่วยพัฒนาสังคมให้ยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยธนาคารมีโครงการเพื่อการศึกษาในหลายโครงการ ดังนี้

โครงการกรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน

ธนาคารให้ความสำคัญกับชุมชนที่อยู่รายรอบสาขาต่างๆ ของธนาคาร ซึ่งถือเป็นชุมชนสำคัญที่ธนาคารต้องดูแล ประกอบกับนโยบายของธนาคารที่มุ่งเน้นการลงทุนทางปัญญา ธนาคารจึงริเริ่มโครงการกรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน มาตั้งแต่ปี 2548 เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้มีโอกาสรับการศึกษาโดยไม่ต้องเดินทางไกลบ้าน ด้วยการสนับสนุนเงินทุนเพื่อปรับปรุงอาคาร ห้องเรียน และห้องปฏิบัติการวิชาต่างๆ ให้มีความพร้อม มีอุปกรณ์เพียงพอต่อการใช้งาน และพัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนการสอนให้กับอาจารย์ โดยจัดอบรมสาระวิชาต่างๆ ตลอดมาจนถึงปัจจุบัน ธนาคารมีโรงเรียนในโครงการ รวมทั้งหมด 94 โรงเรียน ในทุกจังหวัดทั่วประเทศ ทุกโรงเรียนได้มาตรฐานต้นแบบโรงเรียนในฝัน และยังได้รับรางวัลต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น โรงเรียนรางวัลพระราชทาน นักเรียนรางวัลพระราชทาน ปัจจุบันมีโรงเรียนในโครงการกรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน ได้รับรางวัล World Class Standard School แล้วจำนวน 25 โรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 26.59 ของ 94 โรงเรียน ถือเป็นความภาคภูมิใจของธนาคารที่มีส่วนส่งเสริมการสร้างมาตรฐานการศึกษาของชาติในทุกภูมิภาคของประเทศ ให้มีความก้าวหน้ายิ่งขึ้น พัฒนาคุณภาพชีวิต ลดปัญหาการย้ายถิ่นและเปลี่ยนค่านิยมจากการศึกษาต่อในเมืองใหญ่ เป็นการศึกษาต่อในท้องถิ่นของตนเองมากขึ้น อันจะเป็นการสร้างสังคมไทยทั่วประเทศให้เติบโตไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากพัฒนาศักยภาพทางกายภาพ และคุณภาพการเรียนการสอนแล้ว ธนาคารยังมุ่งพัฒนาวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร โดยดำเนิน**โครงการสัมมนาผู้อำนวยการโรงเรียนในโครงการกรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน**ขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้อำนวยการโรงเรียนทั้ง 94 โรงเรียนในโครงการกรุงไทยสานฝันฯ ได้ร่วมเรียนรู้ประสบการณ์ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน ได้สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริหารของธนาคาร และรับทราบนโยบายของธนาคารในการพัฒนาบุคลากรของโรงเรียน ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานของโครงการกรุงไทยสานฝันฯ มีประสิทธิภาพมากขึ้น ไม่เพียงเท่านั้นธนาคารยังดำเนิน**โครงการส่งเสริมการอ่านและการเขียน** โดยจัดติวเข้มพัฒนาทักษะการเรียนการสอนให้กับอาจารย์ในโรงเรียนโครงการกรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน ในปี 2556 ธนาคารดำเนินโครงการส่งเสริมการอ่านและการเขียนจำนวน 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้



โครงการส่งเสริมการอ่านและการเขียน

1 โครงการส่งเสริมการอ่านและการเขียน ติวเข้มเติมเต็มภาษาอังกฤษ สำหรับครูระดับมัธยมศึกษา มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 190 คน

2 โครงการส่งเสริมการอ่านและการเขียน English Language Teaching for Elementary Education Level By Ajarn Major สำหรับครูระดับประถมศึกษา มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 130 คน

3 โครงการส่งเสริมการอ่านและการเขียน “อบรมครูยุคใหม่ คิดอย่างสร้างสรรค์สไตล์ก้าวไกลสู่ ASEAN” สำหรับครุคณิตศาสตร์ ระดับมัธยมศึกษา มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 190 คน

4 โครงการ ส่งเสริมการอ่านและการเขียน อบรมพิเศษหลักสูตร “การศึกษาก้าวล้ำ สังคมก้าวไกล” สำหรับครูหมวดสังคมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 190 คน

โครงการกรุงไทย ตันกล้าสีขาว

สำหรับระดับอุดมศึกษา ธนาคารดำเนินโครงการกรุงไทย ตันกล้าสีขาว เพื่อตอกย้ำการบริหารธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต การเปิดเผยข้อมูล และตรวจสอบได้ตามหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) ในโครงการนี้ นิสิตนักศึกษาในระดับปริญญาตรีทุกสาขา ทุกชั้นปี ทุกสถาบันการศึกษาทั่วประเทศจะได้แข่งขันคิดวิเคราะห์แผนธุรกิจ พร้อมลงพื้นที่ดำเนินโครงการจริง แล้วนำเสนอผลงานผ่านภาพโปสเตอร์ที่สื่อให้เห็นถึงแนวคิดและกิจกรรมที่ทำ พร้อมนำเสนอต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ โดยธนาคารดำเนินโครงการนี้มาตั้งแต่ปี 2550 ด้วยความร่วมมือจากมูลนิธิประเทศไทยใสสะอาด สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นับจนถึงปัจจุบัน (ธันวาคม 2556) มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 18,500 คน จาก 272 สถาบัน



โครงการกรุงไทยสานฝันสู่บัณฑิต

ธนาคารดำเนินโครงการกรุงไทยสานฝันสู่บัณฑิต มาตั้งแต่ปี 2552 เพื่อขยายผลให้เด็กนักเรียนในโครงการกรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน เกิดความมุ่งมั่นในการเรียนธนาคารจึงมอบทุนการศึกษาให้กับเด็กนักเรียนที่สามารถเรียนต่อระดับอุดมศึกษาในมหาวิทยาลัยชั้นนำของรัฐได้ โรงเรียนละ 1 ทุน ทุนละ 50,000 บาทต่อปี โดยเป็นทุนการศึกษาแบบให้เปล่าจนจบปริญญาตรี ทั้งนี้ในปี 2556 ธนาคารมอบทุนการศึกษารวมเป็นเงินทั้งสิ้น 14 ล้านบาท



โครงการกรุงไทย ยุววานิช



“
แนวทางหนึ่ง
ในการเพิ่มศักยภาพของประเทศ
คือการสร้างความสามารถ
ในทางธุรกิจให้แก่เยาวชนไทย
ให้มีความรู้ความคิด และ
จิตสำนึกในเชิงธุรกิจ
”



นับตั้งแต่ประเทศไทยต้องประสบกับภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ ทำให้ธนาคารตระหนักถึงความจำเป็นในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจ เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง สามารถต่อสู้ในเชิงการพัฒนาเศรษฐกิจกับนานาประเทศได้ ธนาคารกรุงไทย ในฐานะองค์กรหนึ่งในสังคมที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ได้เล็งเห็นว่าแนวทางหนึ่งในการเพิ่มศักยภาพของประเทศ คือการสร้างความสามารถในทางธุรกิจให้แก่เยาวชนไทย ให้มีความรู้ ความคิด และจิตสำนึกในเชิงธุรกิจมากขึ้น เพื่อเป็นผู้ก่อตั้งธุรกิจใหม่ๆ ต่อไปในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายรัฐบาลที่ต้องการส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ที่เป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งการปรับเปลี่ยนโครงสร้างให้ระบบเศรษฐกิจไปสู่ความมีเสถียรภาพ โดยธนาคารเข้าไปปลูกฝังจริยธรรมในการประกอบธุรกิจให้กับเยาวชน ผ่านโครงการกรุงไทย ยุววานิช ที่จัดขึ้นตั้งแต่ปี 2545 และดำเนินการอย่างต่อเนื่องรวมระยะเวลา 12 ปี ให้เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ได้มีโอกาสประกอบธุรกิจจริง เพื่อปลูกฝังความเข้าใจในหลักการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องเหมาะสม ช่วยเหลือสังคมในการวางรากฐานเกี่ยวกับการประกอบการที่ดี และเยาวชนได้ค้นพบทางเลือกในการดำเนินชีวิต ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการจะต้องมีการจดทะเบียนในรูปของบริษัทจำลอง ที่ขึ้นทะเบียนกับ บมจ.ธนาคารกรุงไทย มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารบริษัท เพื่อบริหารงานด้านต่างๆ รวมถึงต้องมีการผลิตสินค้าหรือบริการออกมาให้เห็นเป็นรูปธรรม สำหรับปี 2556 มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 621 ทีม จาก 176 สถาบัน รวมผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนกว่า 6,300 คน

ธนาคารยังขยายผลและต่อยอดโครงการต่างๆ ของนักเรียนที่ได้รับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศจากโครงการไทย ยูววนิซ และโครงการกรุงไทย ต้นกล้าสีเขียว ภายใต้ชื่อ **โครงการ Value Creation Best Practice โครงการกรุงไทย ยูววนิซ** และ **โครงการ Value Creation Best Practice โครงการกรุงไทย ต้นกล้าสีเขียว** โดยดำเนินการติดตามการดำเนินธุรกิจที่ได้รับรางวัล และเผยแพร่แก่ชุมชนต่างๆ ในรูปแบบของซีดีรอม เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้และภูมิปัญญาต่างๆ ไปสู่ชุมชนและสังคมในวงกว้าง ให้สามารถประกอบอาชีพบนรากฐานของความพอเพียงและดำรงชีวิตอยู่โดยพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของธนาคาร ในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) นอกจากนี้ ยังขยายผลไปสู่ **โครงการปลูกต้นกล้าความดี** ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ให้กับโรงเรียนในโครงการกรุงไทยสาธิต โรงเรียนดีใกล้บ้าน 94 โรงเรียน และเพื่อให้นักเรียนและชุมชนนำไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพได้ในอนาคตต่อไป

นอกจากนี้ยังมี **โครงการกรุงไทยสาธิต...สร้างคุณค่าความเป็นคน** ริเริ่มจากความเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมในปัจจุบัน ที่เกิดช่องว่างระหว่างครูกับนักเรียน นักเรียนกับนักเรียน รวมทั้งความสัมพันธ์ของนักเรียนกับบุคลากร ธนาคารจึงได้ดำเนินโครงการกรุงไทยสาธิต...สร้างคุณค่าความเป็นคน เพื่อกระตุ้นให้เกิดแรงศรัทธาในตนเองและผู้อื่น ลดช่องว่างระหว่างครูกับนักเรียน นักเรียนกับนักเรียน และสร้างความกตัญญูต่อบุคลากร ครูอาจารย์ ต่อผู้มีพระคุณ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต่อแผ่นดินเกิด ทั้งนี้มีโรงเรียนในโครงการกรุงไทยสาธิต โรงเรียนดีใกล้บ้าน เข้าร่วมกิจกรรมแล้วจำนวน 37 โรงเรียน มีครูและนักเรียนเข้าร่วมจำนวนกว่า 30,000 คน ซึ่งธนาคารมีแผนในการดำเนินการให้ครบทั้ง 94 โรงเรียนต่อไป

การสร้างทุนทางปัญญาไม่ใช่เกิดขึ้นในสถาบันการศึกษาเท่านั้น ธนาคารยังวางหลักการทำกิจกรรมเพื่อสังคมไปในแนวทางเสริมสร้างปัจจัยต่างๆ ที่เอื้อต่อการสร้างทุนทางปัญญาแก่คนในสังคม อาทิ



โครงการกรุงไทยสนับสนุนอาหารกลางวัน สำหรับโรงเรียนขาดโอกาส

การได้รับโภชนาการที่ดี ถูกสุขอนามัยและมีคุณค่าทางสารอาหารครบถ้วน มีส่วนสำคัญต่อการพัฒนา ร่างกายและสมอง ปัจจุบันยังมีโรงเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ขาดโอกาส และขาดความรู้เกี่ยวกับ โภชนาการ ส่งผลให้การเจริญเติบโตทางด้านร่างกายและสติปัญญาของนักเรียน มีพัฒนาการที่ไม่เป็น ไปตามวัย

ธนาคารกรุงไทยได้ตระหนักถึงคุณค่าทางโภชนาการนี้ จึงได้จัดทำโครงการ กรุงไทยสนับสนุนอาหาร กลางวันสำหรับโรงเรียนขาดโอกาสขึ้นโดยมอบเงินสนับสนุนพร้อมให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงการทำ เกษตรแบบผสมผสาน โดยมุ่งหวังให้เด็ก ๆ ได้รับประทานอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ มีสารอาหาร ครบถ้วน ประกอบกับได้รับความรู้จากทางโรงเรียน สุขภาพร่างกายและพัฒนาการทางด้านสติปัญญา จะได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสมและเป็นไปตามวัย สมกับคำที่ว่า “อ้มท้อง สมองดี” นักเรียนเหล่านี้ จะได้เป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติในอนาคต และโครงการนี้ยังก่อให้เกิดอาชีพแก่ชุมชน ทำให้ความ เป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้นอีกด้วย



เด็กชายตาหน้อยอู
โรงเรียนบ้านถ้ำผาใต้ อ.แม่สอด จ.ตาก

ขอขอบคุณธนาคารกรุงไทยที่มีโครงการดีๆ ดีใจที่พี่ๆ มามอบเงินและอุปกรณ์การเรียนผมเอาเงิน ที่ได้นี้ไปใช้ในการทำการเกษตร เลี้ยงเป็ด เลี้ยงไก่ เลี้ยงปลา เลี้ยงห่าน ปลูกผักและเพาะเห็ด ทำให้ พวกผมมีอาหารการกินที่ดีขึ้นและมีผลผลิตทางเกษตรที่เหลือไปจำหน่ายครับ

โครงการเสริมสร้างทุนทางปัญญา เพื่อกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (CSR For Women)

ธนาคารดำเนินโครงการเสริมสร้างทุนทางปัญญา เพื่อกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีร่วมกับ ธนาคารออมสิน และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร โดยให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีกับคณะกรรมการและสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อพัฒนาศักยภาพของสตรีให้สามารถบริหารกองทุน อันเป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนในการสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างสวัสดิภาพและสวัสดิการให้แก่สตรี ยังประโยชน์ต่อการสร้างสรรค์สังคมให้มีความเสมอภาคอย่างยั่งยืน โดยในปี 2556 ธนาคารได้จัดสรรเงินสนับสนุน 5 ล้านบาท และจัดสร้างหลักสูตรอบรมวิทยากรอาสา เพื่อเตรียมการอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการองค์กร ให้แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีแห่งชาติ จำนวน 400 คน และหลักสูตรการวิเคราะห์สินค้ากองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้กับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด จำนวน 1,300 คน



โครงการปรับปรุงศูนย์ชุมชนสร้างสรรค์เพลินจิต

ธนาคารเข้าช่วยดูแลศูนย์ชุมชนสร้างสรรค์เพลินจิต เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่ตั้งอยู่ใกล้ธนาคาร (CSR around the fence) โดยถือเป็นภารกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญของธนาคาร ในการพัฒนาพื้นที่ชุมชนแห่งนี้ให้เป็นชุมชนพื้นที่ได้ทางด่วนต้นแบบ ที่สามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูล ศึกษาเรียนรู้ โดยมุ่งพัฒนาทัศนียภาพและสิ่งแวดล้อม ให้สวยงาม สะอาดตา รวมทั้งส่งเสริมการจัดกิจกรรม และสันทนาการต่างๆ เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน เปิดโอกาสให้เยาวชน ครอบครัวและชุมชน ได้เข้าถึงแหล่งเรียนรู้ด้านสุขภาพ ทั้งร่างกาย จิตใจ สังคม และภูมิปัญญา ตลอดจนการพัฒนาด้านทักษะอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และส่งเสริมด้านสุขภาพและกีฬาที่สามารถเล่นเป็นทีม และสร้างชื่อเสียงให้กับศูนย์ชุมชนฯ ได้



โครงการปรับปรุงพื้นที่สวนองค์กรเฉลิมพระเกียรติฯ อุทยานหลวงราชพฤกษ์

ในปี 2556 ธนาคารกรุงไทยได้เข้าร่วมพัฒนาสวนองค์กรเฉลิมพระเกียรติฯ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จ. เชียงใหม่ เพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ และเผยแพร่พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้วยการจัดนิทรรศการแบบถาวร อันประกอบด้วยองค์ความรู้ด้านการเสริมสร้างทุนทางปัญญา การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ธนาคารดำเนินงานมาเป็นเวลากว่า 10 ปีที่ผ่านมาเป็นต้นแบบ (Role Model) การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ธนาคารประสบผลสำเร็จ



โครงการ KTB CSR KIDS CAMP

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาเยาวชน ซึ่งถือว่าเป็นอนาคตของชาติ และเป็นการสร้างความผูกพันของพนักงานในความรักต่อองค์กร โดยสนับสนุนให้เกิดโครงการเพื่อบุตรหลานพนักงาน ภายใต้ชื่อโครงการ KTB CSR KIDS CAMP ซึ่งเป็นวิธีหนึ่งที่จะถ่ายทอดความรู้ไปสู่เยาวชน พร้อมกับความสนุกสนาน การจัดกิจกรรมในสถานที่แปลกใหม่ ผสานกับกิจกรรมที่จะทำให้เยาวชนได้เรียนรู้ ส่งผลให้เยาวชนเกิดการเรียนรู้ เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ อาจกล่าวได้ว่าการจัดกิจกรรมเยาวชนเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่ต้องอาศัยความรู้หลายสาขาวิชา มาผสมผสานกับศิลปะการถ่ายทอดความรู้ทั้งในรูปแบบของกิจกรรมการลงมือปฏิบัติ การเล่าเรื่อง การประดิษฐ์สิ่งของและการเล่นเกม



นอกจากนี้ ธนาคารยังตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม จึงได้จัดสรรงบประมาณรวม 3.6 ล้านบาท เพื่อดำเนินโครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรมต่างๆ ให้เข้าถึงผู้คนในสังคมโดยไม่จำกัดเพศ วัย เพื่อให้เกิดความรู้อย่างเข้าใจในความแตกต่างทางวัฒนธรรมซึ่งกันและกัน รวมถึงได้เรียนรู้ศาสตร์แห่งศิลปะ ผ่านการชื่นชมผลงานอันทรงคุณค่า การได้พัฒนาทักษะศิลปะของเยาวชน และประชาชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างเสริมการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนต่อไป

โครงการกรุงไทย สาขาศิลปวัฒนธรรม

ด้วยเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย ธนาคารจึงได้ร่วมสนับสนุนการแสดงผลศิลปกรรมแห่งชาติ ของมหาวิทยาลัยศิลปากร ซึ่งเป็นการแข่งขันด้านศิลปะเวทีแรกของประเทศไทย จุดประสงค์เพื่อผลักดันให้ศิลปินไทยได้พัฒนาคุณภาพของตนผ่านการประกวด รวมถึงเพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้าถึงงานศิลปกรรมที่มีคุณภาพ สร้างการเรียนรู้แรงบันดาลใจและความเข้าใจ ผ่านมุมมองและเทคนิควิธีการอันหลากหลายที่ศิลปินได้แสดงออกไว้ที่ผลงาน ธนาคารได้สนับสนุนงบประมาณรวม 2 ล้านบาท โดยมีการสัมมนาความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับโครงการ เพื่อเผยแพร่ความรู้แก่นักศึกษาและประชาชนทั่วไป และเป็นรางวัลสำหรับศิลปินที่มีผลงานโดดเด่นเรียกว่า Krungthai Purchasing Prize เพื่อเป็นกำลังใจให้ศิลปินสร้างผลงานที่มีคุณค่าอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 โครงการนี้เป็นจุดเริ่มต้นของการก้าวสู่นวทางสนับสนุนศิลปะที่มั่นคงยั่งยืนของธนาคารโดยมีโครงการขยายผลตามมาอย่างต่อเนื่อง



โครงการสวนประติมากรรมกรุงไทย (Krungthai Sculpture Park)



ศูนย์ฝึกอบรมธนาคารกรุงไทย เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา นอกจากจะทำหน้าที่เป็นโรงเรียนที่ใช้ฝึกสอนวิชาการและฝึกอบรมทักษะด้านต่างๆ ให้แก่พนักงานของธนาคารแล้ว พื้นที่สวนขนาดใหญ่ ยังได้ถูกนำมาใช้ประโยชน์ในการสร้างพื้นที่การเรียนรู้ด้านศิลปะ สำหรับจัดแสดงผลงานประติมากรรมและผลงานสื่อประสมที่เป็นผลงานลอยตัว 3 มิติ นอกจากนี้ยังได้ปรับปรุงให้บริเวณสวนรอบศูนย์ฝึกอบรมฯ เกิดคุณค่าที่สอง คือ การเป็นพิพิธภัณฑ์ศิลปะประเภทกลางแจ้ง หรือ Open-Air Gallery เปิดทำการเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2551 มีผลงานประติมากรรมขนาดใหญ่พร้อมรายละเอียดและแนวคิด จัดแสดงอยู่ โดยมุ่งหวังให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทั้งทางตรงและทางอ้อมกับพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้าประชาชน และนักเรียนนักศึกษา หน่วยงานที่มาเยี่ยมชมหรือศึกษาดูงานให้ได้มีโอกาสเข้าถึงศิลปะร่วมสมัยมากขึ้น นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรมอบรมความรู้ด้านศิลปะ และกิจกรรมศิลปะปฏิบัติให้แก่เยาวชนในพื้นที่ใกล้เคียงและเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ฝึกอบรมฯ มีวิทยากรจิตอาสาที่เชี่ยวชาญศิลปกรรมแขนงต่างๆ หมุนเวียนมาให้ความรู้ โดยในปี 2556 ได้จัดกิจกรรมทางศิลปะขึ้นจำนวน 4 ครั้ง

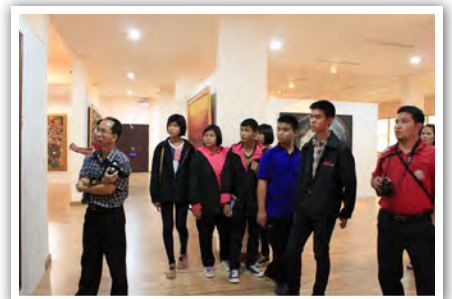
โครงการหอศิลป์กรุงไทย (Krungthai Art Gallery)

ธนาคารเห็นถึงความ “ไม่เพียงพอ” ของพื้นที่ทางศิลปะว่าเมื่อไร “จุดนัดพบ” ศิลปะก็ไม่สามารถเข้าถึงคนหมู่มากได้ จะทำอย่างไรให้สังคมได้รับโอกาสมากขึ้น เมื่อแนวคิดนี้ประกอบกับการที่ธนาคารมีผลงานสะสมจากการสนับสนุนการแสดงผลงานศิลปกรรมแห่งชาติมากขึ้น ความต้องการ “แบ่งปันศิลปะ” จึงผลักดันให้เกิด “หอศิลป์กรุงไทย” ขึ้นที่อาคารสาขาเยาวราช เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2551 อาคารสำนักงานใหญ่แห่งแรกของธนาคาร รูปทรงคลาสสิกสไตล์ชิโน-โปตุเกส ถูกนำมาแปลงโฉมให้เป็นหอศิลปะสมัยใหม่ที่มีกลิ่นไอแห่งอดีต



ธนาคารใช้หอศิลป์เป็นพื้นที่สาธารณะทางศิลปะและวัฒนธรรม โดยชั้น 2 เปิดเป็นแกลอรีแสดงผลงานถาวรที่ธนาคารสะสมไว้ มีพื้นที่อเนกประสงค์ ห้องแกลอรีหมุนเวียน และห้องสัมมนา เตรียมไว้เพื่อสนับสนุนให้แกศิลปินได้แสดงผลงาน หรือผู้เผยแพร่วัฒนธรรมในทุกรูปแบบ รวมทั้งผู้ต้องการทำกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ไม่เพียงเท่านั้น ธนาคารยังสร้างสวัสดิโครงการเผยแพร่ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะเป็นผู้บริหารจัดการ เพื่อให้แต่ละโครงการเกิดความแม่นยำถูกต้องขององค์ความรู้ก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะ โดยในปี 2556 มีผู้เข้าชมและร่วมกิจกรรมรวมกว่า 30,000 คน สนับสนุนพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียนจำนวน 9 นิทรรศการ

นอกจากนี้ธนาคารยังได้จัดกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ซึ่งจะมีส่วนทำให้ผู้เรียนเข้าใจความสำคัญของศิลปะที่มีต่อตนเองและสังคมได้มากขึ้น ทั้งยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันหรือต่อยอดเป็นอาชีพได้ โดยในปี 2556 หอศิลป์กรุงไทย มีกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 28 ครั้ง





หอศิลป์กรุงเทพฯ ยังได้จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่ ด้วยการเผยแพร่องค์ความรู้เรื่องศิลปะและวัฒนธรรมประเพณีจีน ผ่านนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ และยังให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมวัฒนธรรมแบบร่วมสมัย ผ่านการจัดกิจกรรมทัวร์เดินเท้าเรียนรู้วัฒนธรรมย่านเยาวราชและใกล้เคียง ได้มีส่วนช่วยสนับสนุนการทำกิจกรรมและเผยแพร่วิถีของแต่ละชุมชน ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อความเข้าใจอันดีต่อกัน เกิดการตื่นตัวที่จะรักษาสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เป็นการสร้างให้รากฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เข้มแข็ง โดยกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาเมืองของตนอย่างยั่งยืน



คุณารินทร์พร รุนเกียรติ (เต้ย) นักแสดงยอดเยี่ยม

“ครั้งแรกที่มาก็ชอบรูปภาพ เพราะปกติแล้วเวลาดูงานศิลปะก็จะดูความหมายของงานว่าหมายความว่ายังไง มีบางรูปที่ดูเข้าใจ บางรูปก็ไม่เข้าใจ ต้องไปอ่านป้ายข้างๆ เพราะชอบที่แต่ละภาพมีเรื่องราว เป็นสิ่งที่ศิลปินอยากจะบอกคนที่ดู อย่างภาพพระพุทธเจ้าที่มีหน้ากากอยู่ (ชื่อภาพ ธรรมะอยู่ที่ใจ) ก็ชอบรูปนั้น เป็นรูปโปรด คราวที่แล้วที่มาถ่ายหนัง Timeline ยังไม่เห็นรูปตรงกลางใหญ่ๆ (ชื่อภาพสุขุแต่่ม 2004) ก็ชอบ เพราะดูแล้วเข้าใจได้ง่าย คือครั้งแรกที่ดูก็ไม่เข้าใจ แต่ว่าต้องดูไปเรื่อยๆ แล้วก็เข้าใจว่า อ้อมันเป็นสังคมสมัยนี้ที่อุตสาหกรรมมันเข้ามาแทรก แล้วสัตว์ก็ต้องหนีไป จากตอไม้ก็เปลี่ยนเป็นตอเหล็กแทน เป็นอะไรที่เค้าสื่อสารออกมาได้ดี ก็ดีนะคะที่ธนาคารส่งเสริมเรื่องแบบนี้ แล้วรูปแต่ละรูปก็ให้ความหมายที่ไม่เหมือนกัน เป็นความจริงของชีวิต สะท้อนให้เห็นชีวิตปัจจุบันดี หอศิลป์มีประโยชน์กับคนที่มาดูแต่ละคนก็จะได้เรื่องราวที่ไม่เหมือนกัน เพราะมีประสบการณ์ชีวิตที่ไม่เหมือนกัน อาจจะเพิ่มแรงบันดาลใจให้คนที่ชอบศิลปะหรือชอบงานทางด้านนี้ด้วย อยากให้ที่นี่มีคนเข้ามาดูเยอะๆ ค่ะ”



จากการที่ธนาคารได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญของ “ศิลปะ” ที่สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการจรรโลงใจ ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต จิตใจ และปัญญา จึงได้จัดตั้งชมรมกรุงเทพฯ...คนรักศิลป์ขึ้น โดยดำเนินโครงการมาแล้ว 5 ปี ในปี 2556 ชมรมกรุงเทพฯ...คนรักศิลป์ ได้จัดนิทรรศการภาพวาดสีน้ำ “สถานศิลป์ ศิษย์ครู สุธรรมชาติ ครั้งที่ 3” ขึ้นเพื่อเผยแพร่ผลงานของสมาชิกต่อสาธารณชน นอกจากนั้นยังมีการประมูลผลงานของสมาชิกชมรมเพื่อนำเงินที่ได้ไปบริจาคให้มูลนิธิสืบ นาคะเสถียร อีกด้วย



การส่งเสริมการสร้างสุขภาพอนามัยที่ดี ด้วยการออกกำลังกาย เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ธนาคารให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานของสมาคมต่างๆ อาทิ **สมาคมมวยสากลแห่งประเทศไทย** ธนาคารมอบเงินสนับสนุนสมาคมมวยสากลแห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปัจจุบัน เป็นจำนวนเงินรวม 120 ล้านบาท เพื่อร่วมสนับสนุนการฝึกซ้อม การจัดซื้ออุปกรณ์ต่างๆ เพื่อส่งเสริมพัฒนาการของนักกีฬา ตั้งแต่ระดับเยาวชนจนถึงนักกีฬาทีมชาติ **สมาคมฟันดาบสมัครเล่นแห่งประเทศไทย ในพระราชาอุปถัมภ์** ธนาคารมอบเงินสนับสนุนกิจกรรมของสมาคมฟันดาบสมัครเล่นแห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2555 ถึงปี 2558 จำนวนรวม 20 ล้านบาท เพื่อร่วมพัฒนากีฬาของประเทศให้ไปสู่ความสำเร็จได้ในระยะยาว

นอกจากนี้ ธนาคารกรุงไทยยังได้จัดกิจกรรมตาม**โครงการ KTB เยาวชนคนรักบอล** อย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 6 ปี เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะการเล่นฟุตบอลให้กับเยาวชนไทย และเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยให้เยาวชนเข้าค่ายเก็บตัว ฝึกความมีระเบียบวินัย มีความอดทน เสียสละ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนเกิดความรักในการเล่นกีฬา เห็นประโยชน์ของการออกกำลังกาย



Environment



“
ธนาการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม
ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน
”

การดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม



การดำเนินธุรกิจของธนาคารคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน เริ่มตั้งแต่การปรับปรุงอาคารสำนักงานให้สอดคล้องกับแนวทางการประหยัดพลังงาน เพื่อช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน โดยธนาคารดำเนินการปรับปรุงอาคารนานาเหนือให้เป็นอาคารประหยัดพลังงาน ได้มีการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์และส่วนประกอบของอาคาร เช่น เปลี่ยนกรอบอาคารเป็นกระจกพิเศษ ซึ่งสามารถลดการถ่ายเทความร้อนเข้าสู่อาคาร เปลี่ยนระบบปรับอากาศเป็น Chiller ที่มีเทคโนโลยีที่สามารถลดการใช้กระแสไฟฟ้า 15-20% รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมของตัวอาคารโดยมีพันธุ์ไม้ต่างๆ โอบล้อม เพื่อช่วยลดความร้อนอาคารสำนักงานใหญ่ นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการ

จัดสร้างอาคารสาขาให้เป็นอาคารต้นแบบในการประหยัดพลังงาน คือที่ทำการสาขากระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร และสาขาแก่งคอย จังหวัดสระบุรี เป็นอาคารต้นแบบประหยัดพลังงานที่ใช้วัสดุชนิดพิเศษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ในช่วงที่ประเทศชาติอยู่ในภาวะขาดแคลนพลังงาน ธนาคารได้กำหนดมาตรการประหยัดพลังงาน ให้พนักงานธนาคารทั้งอาคารสำนักงานใหญ่และสาขาทั่วประเทศได้ยึดถือปฏิบัติเกี่ยวกับการกำหนดเวลาเปิด-ปิดไฟฟ้าส่องสว่าง การปิดอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานในเวลาพักกลางวัน การปรับความเย็นของเครื่องปรับอากาศในระดับที่เหมาะสม การใช้ลิฟท์ในการขึ้นและลงในการปฏิบัติงาน



จากการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้ธนาคารได้รับรางวัลทางด้านการอนุรักษ์พลังงานหลายรางวัล เช่น รางวัลชนะเลิศอาคารอนุรักษ์พลังงานดีเด่นแห่งประเทศไทย รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ASEAN Energy Awards 2004 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จากการประกวด Asean Ministers on Energy Saving และรางวัลอาคารสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์พลังงานดีเด่น ประจำปี 2549 ประเภทอาคารปรับปรุง

ในส่วนของการดำเนินธุรกิจ ธนาคารออกผลิตภัณฑ์ด้านสินเชื่อที่สนับสนุนการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อมมากมาย ได้แก่ สินเชื่อกรุงเทพประหยัดพลังงาน สินเชื่อวายุรักษ์อนุรักษ์พลังงาน โครงการเงินกู้เพื่อสิ่งแวดล้อม (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อการดำเนินงานด้านธุรกิจ)

ในการดำเนินงานของธนาคารกรุงไทย ที่ดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากผลิตภัณฑ์ บริการ และการดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานแล้ว ธนาคารยังได้วางแผนการดำเนินงาน สร้างกระบวนการในการเข้าไปมีส่วนร่วมสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับ โดยจัดกิจกรรมตามโครงการต่างๆ ดังนี้



“ นอกจากผลิตภัณฑ์ บริการ และการดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานแล้ว ธนาคารยังได้วางแผนการดำเนินงาน สร้างกระบวนการในการเข้าไปมีส่วนร่วมสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับ ”

โครงการกรูไทย หัวใจสีเขียว

ที่ส่งเสริมให้พนักงาน บุตรหลานของพนักงานและบริษัทในเครือ และนักเรียนในโครงการกรูไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน มีจิตสำนึกเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน เช่น เรียนรู้การทำหัตถกรรมพื้นบ้าน และการปลูกป่าในพื้นที่อนุรักษ์ ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และประสบการณ์ที่น่าประทับใจ



โครงการ Shred 2 Share

ธนาคารเป็น 1 ใน 59 องค์กรที่เข้าร่วมโครงการ Shred 2 Share กับบริษัทอินโฟเซฟ จำกัด เพื่อร่วมดูแลข้อมูลของธนาคาร พร้อมกับการดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเป็นการสร้างจิตสำนึกที่ดีในการดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า โดยจัดเก็บเอกสารและข้อมูลสำคัญที่ไม่ใช้แล้วจากธนาคาร มาย่อยทำลายตามกระบวนการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล นำไปรีไซเคิลเพื่อผลิตเป็นกระดาษใหม่ ซึ่งจะช่วยป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล ช่วยลดปริมาณการใช้น้ำ ถ่านหิน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการทำลายเอกสาร ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน จากนั้นได้มอบเงินสมทบ 2,000 บาท/1 ตัน ของเอกสารที่ธนาคารส่งไปย่อยทำลาย เพื่อร่วมบริจาคให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลน ในการจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอนให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยในปี 2556 มีปริมาณเอกสารที่ถูกนำไปย่อยทำลายอย่างถูกวิธีจำนวน 51.44 ตัน เมื่อย่อยทำลายอย่างปลอดภัยแล้ว นำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ส่งผลให้ธนาคารสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) 16,291.60 กก. ลดการปล่อยก๊าซถ่านหิน (Coal) 6,892.60 กก. และลดการใช้น้ำ (H₂O) 3,133 ลบ.ม.

นอกจากนี้ธนาคารยังขยายโครงการ Shred 2 Share ไปสู่บริษัทในเครืออีก 4 แห่ง คือ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรูไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท กรูไทยธุรกิจบริการ จำกัด บริษัท กรูไทยธุรกิจ ลีสซิ่ง จำกัด บริษัท กรูไทยกฎหมาย จำกัด





โครงการแนวร่วมดูแลकुคลอง

เป็นโครงการที่คณะรัฐมนตรีมอบหมายให้กระทรวงการคลังและหน่วยงานในสังกัดดำเนินการสร้างจิตสำนึกในการดูแลรักษาปรับภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบคูลอง ฝัาดูแลและติดตามปริมาณการไหลของน้ำ ระวังภัยน้ำท่วมร่วมกับชุมชนที่อาศัยอยู่ตามแนวคูลองของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยธนาคารได้ร่วมกับชุมชนในการดำเนินการขุดลอกคูลองที่คูลองพระโขนง คูลองภาษีเจริญ และคูลองจรัลบัวตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน

โครงการโรงเรียนเชิงนิเวศ (Eco – School)

เป็นโครงการที่ผลักดันให้โรงเรียนที่อยู่ในโครงการกรุงไทยสานฝัน โรงเรียนดีใกล้บ้าน ร่วมมือกันสร้างสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนให้เป็นสีเขียว โดยเป็นโครงการที่มีความต่อเนื่อง มีผู้ได้รับประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังได้รับความร่วมมือจากพนักงานสาขาที่อยู่ใกล้ชุมชนในการเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ กับทางโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง

ชมรมกรุงไทยอาสา

ธนาคารมีเจตนารมณ์ที่ต้องการสร้างจิตสำนึกของการ “ให้” ไปสู่พนักงาน จึงเกิดเป็นชมรมกรุงไทยอาสาขึ้นเพื่อให้พนักงานร่วมทำกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น กิจกรรมกรุงไทยอาสา ร่วมใจปลูกปะการัง ณ เกาะเสม็ด โดยมีพนักงานธนาคาร อาสาสมัครสมาชิกชมรมกรุงไทยอาสาพนักงานบริษัทในเครือลูกค้าธนาคาร และอาสาสมัครนักเรียนนายร้อย จ.ป.ร. รวมกว่า 120 คน เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมขยายพันธุ์ปะการังคืนสู่ท้องทะเลไทยด้วยท่อ PVC ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เพื่อช่วยฟื้นฟูและรักษาพันธุ์สัตว์น้ำบนท้องทะเลเสม็ด



รางวัล... ความภาคภูมิใจในความสำเร็จ

รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2013

ธนาคารได้รับรางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประเภทเกียรติยศ ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจซึ่งปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้นภาครัฐ ในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ และส่งเสริมการบริหารงานของฝ่ายจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



รางวัลตราสารหนี้ยอดเยี่ยม (Best Bond Awards)

จากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ธนาคารได้รับ 5 รางวัลตราสารหนี้ยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

- รางวัล Best Ministry of Finance's Counterparty
- รางวัล Deal of the Year
- รางวัล Most Creative Issue
- รางวัล Best Dealer Development
- ประกาศนียบัตร Recognition for Primary Contributor



รางวัล Thailand ICT Excellence Awards

- รางวัลชนะเลิศ ประเภทโครงการนวัตกรรม สำหรับบริการ Pay/Receive With Mobile By KTB netbank
- รางวัลชนะเลิศ ประเภทโครงการขับเคลื่อนธุรกิจ สำหรับบริการ KTB E-Withholding Tax



รางวัล SET Award of Honor

รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ ด้านการรายงาน
บรรษัทภิบาล ที่มีความเป็นเลิศต่อเนื่อง ปี 2009-2013 ซึ่งเป็น
ความสำเร็จที่เกิดจากความร่วมมือร่วมใจของพนักงานธนาคาร
ทุกคน



รางวัล Reader's Digest Trusted Brand 2013

ธนาคารได้รับรางวัล Trusted Brand 2013 ระดับโกลด์จากนิตยสาร
Reader's Digest ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นรางวัลที่ได้จากการสำรวจความ
คิดเห็นของผู้บริโภค ในเรื่องของความเชื่อมั่นคุณภาพ และความเข้าใจความ
ต้องการของผู้บริโภค



รางวัล The Best FX Bank is in The Region of The Year 2013

รางวัลระดับภูมิภาคเอเชีย จัดขึ้นโดยนิตยสารAsia money

ธนาคารได้รับ 3 รางวัลประกอบด้วย

- รางวัล Best Overall Domestic Provider of FX Services in Thailand 2013
- รางวัล Best Domestic Provider for FX Options in Thailand 2013
- รางวัล Best Domestic Provider for FX Research & Market Coverage in Thailand 2013



GRI Content Index

1. Strategy and Analysis		
1.1	Statement from the most senior decision-maker of the organization	P.4-6
1.2	Description of key impacts, risks, and opportunities	P.4-6
2. Organizational Profile		
2.1	Name of the organization	P.1
2.2	Primary brands, products, and/or services	P.7
2.3	Operational structure of the organization	P.7
2.4	Location of organization's headquarters	P.64
2.5	Countries where the organization operates	AR
2.6	Nature of ownership and legal form	AR
2.7	Markets served	AR
2.8	Scale of the reporting organization	P.35
2.9	Significant changes during the reporting period in size, structure, ownership	AR
2.10	Awards received in the reporting period	P.57-58
3. Report Parameters		
3.1	Reporting period (e.g. fiscal/calendar year) for information provided	P.9-10
3.2	Date of most recent previous report (if any)	P.9-10
3.3	Reporting cycle (annual, biennial, etc.)	P.9-10
3.4	Contact point for questions	P.9-10
3.5	Process for defining report content	P.9-10
3.6	Boundary of the report	P.9-10
3.7	Any specific limitations on the scope or boundary of the report	P.59-62
3.8	Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, etc.	P.9-10
3.9	Data measurement techniques and the bases of calculations	P.9-10
3.10	Explanation of effect of re-statements of information provided previously	P.9-10
3.11	Significant changes in scope, boundary, or measurement methods	P.9-10
3.12	Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report	P.9-10
3.13	Policy and current practice on seeking external assurance for the report	P.9-10
4. Governance, Commitments, and Engagement		
4.1	Governance structure of the organization	P.11-16
4.2	Indicate if Chair of the board is also an executive officer	P.11-16
4.3	The board members that are independent and/or non-executive members	P.11-16
4.4	Ways for shareholders and employees to provide recommendations or direction	P.11-16
4.5	Link between compensation of board and management with performance	AR
4.6	Processes in place for the board to ensure conflicts of interest are avoided	AR
4.7	Process for determining the qualifications and expertise of the board	AR
4.8	Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, & principles	P.11-16
4.9	Procedures of the board for overseeing identification and management of performance	AR
4.10	Processes for evaluating the boards own CSR performance	AR
4.11	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed	AR
4.12	Externally developed economic, environmental, and social charters, principles	AR
4.13	Memberships in associations	P.11
4.14	List of stakeholder groups engaged by the organization	P.17

AR = Annual Report

4. Governance, Commitments, and Engagement

4.15	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	P.9-10
4.16	Approaches to stakeholder engagements	P.9-10
4.17	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement	P.9-10

Economic

EC1	Direct economic value generated and distributed	AR
EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organisation's activities due to climate change	AR
EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations	AR
EC4	Significant financial assistance received from government	AR
EC5	Additional: Range of ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	
EC6	Policy, practices, and proportion of spending on locally-based suppliers	P.35
EC7	Local hiring and proportion of senior management hired from the local community	AR
EC8	Development and impact of infrastructure provided primarily for public benefit	P.7
EC9	Additional: Understanding and describing significant indirect economic impacts	P.7

Environmental

EN1	Materials used by weight or volume	
EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials	
EN3	Direct energy consumption by primary energy source	
EN4	Indirect energy consumption by primary source	P.55
EN5	Additional: Energy saved due to conservation and efficiency improvements	P.55
EN6	Additional: Energy-efficient or renewable energy products and services	P.55
EN7	Additional: Indirect energy consumption reduction initiatives and results	P.55
EN8	Total water withdrawal by source	
EN9	Additional: Water sources significantly affected by withdrawal of water	
EN10	Additional: Percentage and total volume of water recycled and reused	
EN11	Location and size of land by protected areas and areas of high biodiversity value	P.56
EN12	Description of significant impacts of activities, products and services on biodiversity	P.56
EN13	Additional: Habitats protected or restored	
EN14	Additional: Managing impacts on biodiversity	
EN15	Additional: IUCN Red List species and other list species with habitats affected by operations	
EN16	Total direct and indirect greenhouse gas emissions by weight	P.59
EN17	Other relevant indirect greenhouse gas emissions by weight	P.59
EN18	Additional: Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved	P.59
EN19	Emissions of ozone-depleting substances by weight	P.59
EN20	NOx, SOx, and other significant air emissions by type and weight	
EN21	Total water discharge by quality and destination	
EN22	Total weight of waste by type and disposal method	
EN23	Total number and volume of significant spills	
EN24	Additional: Weight of waste deemed hazardous	AR
EN25	Additional: Details of water and habitats significantly affected by discharges of water and runoff	P.11-14
EN26	Initiatives and extent of environmental impacts of products and services mitigation	P.55
EN27	Percentage of products sold and their packaging materials reclaimed by category	P.55
EN28	Significant fines and non-monetary sanctions for non-compliance with environmental law	

AR = Annual Report

Environmental		
EN29	Additional: Significant environmental impacts of transporting products etc. and workforce	
EN30	Additional: Total environmental protection expenditures and investments by type	
Social : Labour Practices and Decent Work		
LA1	Total workforce by employment type, employment contract, and region broken down by gender	P.35
LA2	Total number and rate of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region	P.35
LA3	Additional: Benefits for full-time employees not provided to temporary or part-time	P.36-37
LA4	Percentage of employees covered by collective bargaining agreements	
LA5	Minimum notice period(s) regarding significant operational changes	P.38
LA6	Additional: % workforce in formal management-worker health and safety committees	P.38
LA7	Rates of injury, occupational diseases, lost days and absenteeism, & number of work-related fatalities by region and by gender	
LA8	Education, training, counselling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious diseases	P.38
LA9	Additional: Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	P.38
LA10	Average hours of training per year per employee by gender and by employee category	P.39
LA11	Additional: Programmes for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings	P.39
LA12	Additional: % employees with regular performance & career development reviews by gender	P.39
LA13	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	P.39
LA14	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category	P.39
LA15	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	
Social : Human Rights		
HR1	Percentage and total number of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that have undergone human rights screening	P.38-39
HR2	Percentage of significant suppliers, contractors, and other business partners that have undergone human rights screening and actions taken.	P.38-39
HR3	Hours and % of employee training on policies and procedures in human rights	P.38-39
HR4	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	P.38-39
HR5	Operations and significant suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and actions taken to support these rights	P.38-39
HR6	Operations and significant suppliers with significant risk for incidents of child labor, and measures taken to effective abolition of child labor	P.38-39
HR7	Operations and significant suppliers with significant risk of forced or compulsory labor, and measures to eliminate of all forms of forced or compulsory labor	P.38-39
HR8	Additional: Percentage of security personnel trained in the organisation's policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations	P.38-39
HR9	Additional: Incidents of violations involving rights of indigenous people & actions taken	P.38-39
HR10	Percentage of total number of operations that have been subject to human rights reviews and/or impact assessment	P.8
HR11	Number of grievances related to human rights files, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	

AR = Annual Report

Social : Society

SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	
SO2	Percentage and total number of business units analysed for risks related to corruption	P.23-26
SO3	Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures	P.11-16
SO4	Actions taken in response to incidents of corruption	P.11-16
SO5	Public policy positions and participation in public policy development and lobbying	P.11-16
SO6	Additional: Total value of financial and in-kind contributions to political parties, politicians, and related institutions by country	P.11-16
SO7	Additional: Total number of legal actions for anti-competitive behaviour, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes	P.11-16
SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations	P.11-16

Social : Product Responsibility

PR1	Life cycle stages in which health and safety impacts of products and services are assessed for improvement, and percentage of significant products and services categories	P.27-30
PR2	Additional: Incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes on health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	
PR3	Type of product and service information required by procedures, and percentage of significant products and services subject to such information requirements	P.27-30
PR4	Additional: Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labelling, by type of outcomes	
PR5	Additional: Practices related to customer satisfaction, including results of surveys measuring customer satisfaction	P.27-30
PR6	Programmes for adherence to laws, standards, and voluntary codes related to marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship	P.27-30
PR7	Additional: Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes on marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship by type of outcomes	
PR8	Additional: Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	
PR9	Additional: Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services	



ผู้จัดทำ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
ออกแบบโดย บริษัท วราฐาน จำกัด โทรศัพท์ 0 2664 6128

WE CAN

พูด...เพื่อสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนไปด้วยกัน

KTB
GROWING ↗
TOGETHER



ธนาคารกรุงเทพ

35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0 2255 2222 โทรสาร : 0 2255 9391-3

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ : 1551 Swift : KRTHTHBK <http://www.ktb.co.th>

