



แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงานของ  
คณะกรรมการการทองเทียว วุฒิสภา  
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสนับสนุนงานด้านนิติบัญญัติ

นางสาวเกศชนก เสียงเปรม

รายงานวิชาการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
การพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12  
สถาบันพระปกเกล้า

พ.ศ. 2563

ลิขสิทธิ์ของสถาบันพระปกเกล้า



แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการ  
การท่องเที่ยว วุฒิสภา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสนับสนุนงาน  
ด้านนิติบัญญัติ

โดย

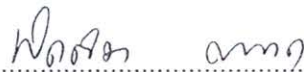
นางสาวเกศชนก เสียงเปรม

รหัสประจำตัว 63-12-09

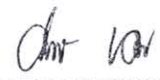
สถาบันพระปกเกล้า

รายงานวิชาการส่วนบุคคล เรื่อง แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงาน  
ของคณะกรรมการการทอ่งเทียว วุฒิสภา  
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสนับสนุนงาน  
ด้านนิติบัญญัติ

อาจารย์ที่ปรึกษา :

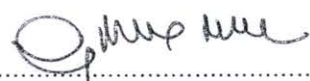
  
.....  
(อาจารย์กิตติมา บุนนาค)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม :

  
.....  
(อาจารย์วิทวัส ชัยภาคภูมิ)

---

อนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูง  
สำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12

  
.....  
(ศาสตราจารย์วุฒิสาร ต้นไชย)  
เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า

## บทคัดย่อ

ชื่อผู้จัดทำ	:	นางสาวเกศชนก เสียงเปรม
ชื่อหัวข้อเอกสาร	:	แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการ การท่องเที่ยววุฒิสภา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสนับสนุนงาน ด้านนิติบัญญัติ
อาจารย์ที่ปรึกษา	:	อาจารย์กิตติมา บุณนาค
อาจารย์ที่ปรึกษา (ร่วม)	:	อาจารย์วิทวัส ชัยภาคภูมิ

การศึกษาเรื่อง แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยววุฒิสภา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสนับสนุนงานด้านนิติบัญญัติ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ตลอดจนเป็นการศึกษาปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา และศึกษาขั้นตอนการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา

วิธีการศึกษา เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Documentary Research) โดยการศึกษาวิเคราะห์จากเอกสารตำราทางวิชาการ แนวคิด ทฤษฎีต่าง ๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลการสัมภาษณ์ เอกสารประกอบการประชุม รวมทั้งเว็บไซต์ต่าง ๆ

ผลการศึกษา พบว่า คณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา มีการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 และข้อบังคับการประชุมวุฒิสภา พ.ศ. 2562 แต่โดยที่ปัจจุบันกรรมการการท่องเที่ยวหลายท่านได้รับการแต่งตั้งเป็นสมาชิกวุฒิสภาเป็นครั้งแรก และอาจยังไม่มีประสบการณ์การทำงานด้านนิติบัญญัติและการทำงานด้านการท่องเที่ยวโดยตรง ประกอบกับยังไม่มีกรจัดทำแผนการดำเนินการเพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในเชิงรุก จึงควรมีการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการ เพื่อให้มีข้อมูลประกอบการพิจารณา กำหนดกรอบการดำเนินงานเป็นไปอย่างชัดเจน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อระดมความเห็นร่วมกันระหว่างกรรมการ บุคคลในวงงานคณะกรรมการ และบุคลากรกลุ่มงานคณะกรรมการการท่องเที่ยว ในการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา เพื่อให้มีการกำหนดกรอบการดำเนินงานและการวางแผนการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอนได้อย่างตรงตามหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการอย่างแท้จริง มีเป้าหมาย และทิศทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมทั้งลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินการ
2. คณะกรรมการต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานให้มีความครอบคลุมสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและไม่สามารถควบคุมได้ เช่น สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ

ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในเชิงรุก

3. คณะกรรมการต้องนำกรอบการดำเนินงานของคณะกรรมการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ วุฒิสภา (คณะกรรมการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ) มาพิจารณาประกอบการจัดทำแผนการดำเนินงานด้วย เพื่อให้การจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการติดตามแผนการปฏิรูปประเทศและยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยวของคณะกรรมการมีความเชื่อมโยง และนำไปสู่การดำเนินงานเพื่อติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดโครงการ/แผนงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างตรงวัตถุประสงค์และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4. คณะกรรมการต้องมีการทบทวนและปรับปรุงแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการทุก 1 ปี เพื่อให้สามารถปรับแนวทางการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับสภาพทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองที่เปลี่ยนแปลงไป

#### ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ

5. ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการต้องมีการศึกษาข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการการท่องเที่ยว เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล แผนปฏิบัติการสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา แผนการจัดการความรู้ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เหตุการณ์บ้านเมืองปัจจุบัน และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ในด้านการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ จะทำให้การปฏิบัติหน้าที่ทั้งด้านการติดต่อประสานงาน และการจัดทำงานวิชาการ ประกอบด้วย การจัดทำบันทึกการประชุม การจัดทำความเห็นประกอบการพิจารณาในที่ประชุม การจัดทำความเห็นประกอบการเดินทางไปศึกษาดูงาน และการจัดทำรายงานการพิจารณาการศึกษาเป็นไปอย่างรวดเร็วและไม่เกิดความผิดพลาดตามมา อันจะเป็นการพัฒนาทักษะและศักยภาพการปฏิบัติงาน รวมทั้งยังสามารถสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการได้ตรงตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

6. ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการต้องมีการรวบรวมแหล่งข้อมูลสำหรับการศึกษาค้นคว้า เช่น เว็บไซต์ งานวิชาการ งานวิจัยแยกเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน ตลอดจนมีระบบการจัดเก็บสรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยวในแต่ละชุดที่ผ่านมา เพื่อเป็นองค์ความรู้และมีฐานข้อมูลในการสืบค้นเพื่อสนับสนุน การปรับปรุงหรือจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยวให้เป็นไปด้วยความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

7. ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการต้องมีการศึกษาและพัฒนาเพื่อนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงาน โดยประสานความร่วมมือกับสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เพื่อเป็นการรองรับการดำเนินงานผ่านระบบออนไลน์ ในกรณีสถานการณ์ฉุกเฉิน และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการได้อย่างรวดเร็วอีกทางหนึ่ง

## กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำเอกสารวิชาการ เรื่อง “แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสนับสนุนงานด้านนิติบัญญัติ” เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 มีความสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยได้รับความกรุณาจากอาจารย์กิตติมา บุณนาค อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์วิฑูรย์ ชัยภาคภูมิ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ที่ได้ให้ความรู้ คำแนะนำ และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำเอกสารวิชาการเล่มนี้ และขอขอบคุณกรรมการการท่องเที่ยว ผู้ชำนาญการและเลขานุการประจำคณะกรรมการ ออนุกรรมการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว ผู้อำนวยการสำนักกรรมการ 3 และบุคลากรกลุ่มงานคณะกรรมการการท่องเที่ยว สำนักกรรมการ 3 ที่ได้ให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือในเรื่องข้อมูลเพื่อประกอบการจัดทำเอกสารวิชาการ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ของสถาบันพระปกเกล้าประจำโครงการทุกท่านที่อำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือตลอดระยะเวลาการเข้ารับการอบรมในครั้งนี้

ผู้ศึกษาหวังว่า เอกสารวิชาการเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้เพื่อประกอบการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา และฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการการท่องเที่ยว และผู้ที่มีความสนใจสำหรับศึกษาเพิ่มเติมในโอกาสต่อไป

นางสาวเกศชนก เสียงเปรม  
นักศึกษหลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูง  
สำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12  
สถาบันพระปกเกล้า  
พฤศจิกายน 2563

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง – จ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	4
1.3 ขอบเขตการศึกษา	4
1.4 วิธีดำเนินการศึกษา	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560	6
2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว	7
2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว	8
2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว	9
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	10
2.4 นโยบายการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว	15
2.4.1 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	15
2.4.2 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	23
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผน	24
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	28
2.7 แนวคิดเกี่ยวกับความเสี่ยง (Risk)	29
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	33
3.1 วิธีการศึกษา	33
3.2 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล	33
3.3 ขั้นตอนการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว	
วุฒิสภา	33
3.4 ประชากรในการศึกษา	34

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	35
4.1 วิเคราะห์ผลการศึกษา	35
4.1.1 วิเคราะห์จากเอกสาร	35
4.1.2 การสังเกตการณ์การปฏิบัติงานของผู้ศึกษา	39
4.1.3 ผลการศึกษาจากการสัมภาษณ์	40
4.2 วิเคราะห์สภาพปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของคณะกรรมการ	41
4.3 วิเคราะห์แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการ	41
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	43
5.1 บทสรุป	43
5.2 ข้อเสนอแนะ	44
บรรณานุกรม	46
ภาคผนวก	49
ภาคผนวก ก แผนการดำเนินงานของคณะกรรมการ	
การท่องเที่ยว วุฒิสภา	50
ภาคผนวก ข แผนการดำเนินงานของคณะกรรมการ	
การท่องเที่ยว วุฒิสภา กรณีสภาจะไม่ปกติ	129
ภาคผนวก ค สรุปบทสัมภาษณ์	131
ประวัติผู้ศึกษา	144

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ในประเทศไทย ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนเมษายน 2563	20
ภาพที่ 2.2 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนเมษายน 2563	21
ภาพที่ 2.3 แสดงรายได้จากการท่องเที่ยว ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนเมษายน 2563	22

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 129 กำหนดให้สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภามีอำนาจเลือกสมาชิกของแต่ละสภาตั้งเป็นคณะกรรมการการสามัญ และมีอำนาจเลือกบุคคลผู้เป็นสมาชิกหรือมีได้เป็นสมาชิก ตั้งเป็นคณะกรรมการวิสามัญ หรือคณะกรรมการร่วมกันตามมาตรา 137 เพื่อกระทำกิจการ พิจารณาขอโทษเท็จจริงหรือศึกษาเรื่องใด ๆ และรายงานให้สภาทราบตามระยะเวลาที่สภากำหนด และวรรคสี่ ได้กำหนดให้คณะกรรมการมีอำนาจเรียกเอกสารจากบุคคลใด หรือเรียกบุคคลใดมาแถลงข้อเท็จจริงหรือแสดงความเห็นในกิจการที่กระทำหรือในเรื่องที่พิจารณาขอโทษเท็จจริงหรือศึกษาอยู่นั้นได้ และมาตรา 270 กำหนดให้วุฒิสภามีหน้าที่และอำนาจติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามหมวด 16 การปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบกับข้อบังคับการประชุมวุฒิสภา พ.ศ. 2562 หมวด 4 กรรมการ ข้อ 77 วุฒิสภามีอำนาจตั้งคณะกรรมการให้มีหน้าที่และอำนาจพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ กระทำกิจการ พิจารณาขอโทษเท็จจริง หรือศึกษาเรื่องใด ๆ อันอยู่ในหน้าที่และอำนาจของวุฒิสภาหรือตามที่วุฒิสภามอบหมาย แล้วรายงานให้วุฒิสภาทราบ โดยจะกำหนดให้เป็นคณะกรรมการสามัญหรือคณะกรรมการวิสามัญก็ได้ และข้อ 78 (8) กำหนดให้คณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา มีหน้าที่และอำนาจพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ กระทำกิจการ พิจารณาขอโทษเท็จจริงหรือศึกษาเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างความหลากหลายและคุณภาพด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พิจารณาศึกษา ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ขณะเดียวกันประเทศไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านการท่องเที่ยวในฐานะกลไกหลักในการช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ ก่อให้เกิดการหมุนเวียนเงินตราและสร้างรายได้จำนวนมากเข้าสู่ประเทศ เกิดการจ้างงานกระจายอยู่ในทุกพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และกระจายรายได้ลงสู่ท้องถิ่น ซึ่งการท่องเที่ยวของประเทศไทยสามารถสร้างรายได้ในปี พ.ศ. 2560 กว่า 2.82 ล้านล้านบาท ปีพ.ศ. 2561 กว่า 2.94 ล้านล้านบาท ปีพ.ศ. 2562 กว่า 3.01 ล้านล้านบาท<sup>1</sup> และปี พ.ศ. 2563 (มกราคม - กุมภาพันธ์) ประมาณ 444,271.80 ล้านบาท<sup>2</sup> และการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (Travel & Tourism Competitiveness Index)

---

<sup>1</sup>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กลุ่มสารสนเทศเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา. จำนวนและรายได้ด้านการท่องเที่ยว. เอกสารสรุปข้อมูล, 13 เมษายน 2563.

<sup>2</sup>การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2563, จาก <https://intelligencecenter.tat.or.th/articles/12311#>

ปี พ.ศ. 2560 อยู่อันดับที่ 34 จาก 136 ประเทศ และปี พ.ศ. 2562 อยู่อันดับที่ 31 จาก 136 ประเทศ (มีการจัดอันดับ 2 ปีต่อครั้ง) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมา ไทยสามารถเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการท่องเที่ยวยังสร้างธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง เช่น ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ โรงแรมและที่พัก ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจนวดแผนไทย ร้านอาหารและสถานบันเทิง ระบบการขนส่งสาธารณะ ทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศ ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางภายในประเทศหรือระหว่างประเทศ

ต่อประเด็นสำคัญของการท่องเที่ยวดังกล่าว เมื่อรัฐบาลได้ประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ซึ่งถือเป็นแผนระดับที่ 1 โดยกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงให้เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และคนไทยในสังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม จึงได้มีการจัดทำแผนระดับที่ 2 ขึ้น ด้วยเห็นว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ตามสภาวะการณ์ของโลกและพฤติกรรมของผู้บริโภค การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวจึงต้องมีการปรับตัวตามกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศ โดยแผนระดับที่ 2 ประกอบด้วย (1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก และเป็นส่วนสำคัญที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ และยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งการกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ 20 ปีแรก จะให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล การสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องของความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการนำไปใช้เป็นเครื่องมือลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทยต่อไป และ (2) แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ ได้กำหนดให้มีการปฏิรูป 3 ด้าน คือ 1) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอยู่ในด้านดังกล่าวนี้ด้วย เน้นการปรับโครงสร้างการบริหารราชการด้านการท่องเที่ยว 2) ความเท่าเทียม และการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม ในระดับบุคคล ชุมชน และประเทศ และ 3) การปฏิรูปสถาบันทางเศรษฐกิจและการปรับกลไกและบทบาทภาครัฐ

อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนการปฏิรูปประเทศนั้น ก็จำเป็นต้องมีการพิจารณากฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวที่ได้มีการตราขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมดูแลให้การส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของประเทศที่มีอยู่เดิม เช่น พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 พระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ. 2547 พระราชบัญญัติ

คนเข้าเมือง พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509 พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 เพื่อให้สามารถบังคับใช้ได้อย่างสอดคล้องกับการสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และเป็นส่วนสนับสนุนให้การท่องเที่ยวมีการพัฒนาอย่างหลากหลาย มีคุณภาพ และเกิดความยั่งยืนต่อไป ประกอบกับควรมีการศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่คาดคิด ดังเช่น สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ซึ่งระบาดเริ่มแรกในเมืองอู่ฮั่น สาธารณรัฐประชาชนจีน ในช่วงเดือนธันวาคม 2562 และแพร่ระบาดไปยังหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยด้วยจนถึงปัจจุบัน อันส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศเป็นอย่างมาก เนื่องจากรัฐบาลในหลายประเทศรวมถึงประเทศไทยได้กำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรค โดยขอความร่วมมือให้งดเว้นการเดินทางเข้า - ออกประเทศ งดเว้นการเข้าร่วมกิจกรรมที่มีบุคคลจำนวนมากรวมตัวกัน การเว้นระยะห่างทางสังคม การทำงานที่บ้าน (Work from Home) การประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินทั่วราชอาณาจักร โดยอาศัยอำนาจตามพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 เพื่อควบคุมสถานการณ์การระบาดของโรคติดต่ออันตรายร้ายแรง ขอความร่วมมือให้ทุกคนอยู่บ้านเพื่อมิให้เกิดการแพร่กระจายของเชื้อโรค จนถึงมาตรการปิดประเทศ โดยห้ามอากาศยานทำการบิน จากมาตรการป้องกันและควบคุมโรคดังกล่าว ประกอบกับนักท่องเที่ยวก็มีความกังวลเกี่ยวกับการติดเชื้อ จึงไม่มีการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งถือเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในแต่ละปีเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ทำให้ธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและห่วงโซ่ได้รับผลกระทบ ประกอบด้วย ผู้ประกอบการขนส่งทางอากาศ การขนส่งทางบกและทางน้ำ ธุรกิจให้บริการที่พักแรม ธุรกิจการท่องเที่ยวและสถานบันเทิง บริษัทนำเที่ยวทั้งระบบ มีคัคเทศก์และผู้นำเที่ยว ผู้ประกอบการร้านอาหาร ผู้ประกอบการจำหน่ายของที่ระลึก และธุรกิจโรงพยาบาล ส่งผลให้ไม่ก่อให้เกิดรายได้ และผู้ประกอบการบางรายต้องเลิกจ้างพนักงาน รวมถึงต้องปิดกิจการลงเนื่องจากขาดสภาพคล่อง

คณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ในฐานะเป็นกลไกสำคัญในการดำเนินงานของวุฒิสภา ซึ่งมีบทบาทในการติดตามการบริหารราชการแผ่นดินของฝ่ายบริหารตามที่ได้แถลงไว้ต่อรัฐสภา โดยการให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในอันที่จะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศและด้านการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามหมวด 16 การปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นภารกิจที่กำหนดขึ้นใหม่ตามรัฐธรรมนูญ และถือว่าเป็นภารกิจที่มีความสำคัญยิ่ง โดยติดตามการดำเนินงานตามโครงการ แผนงาน และกิจกรรมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว และจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ วุฒิสภา เป็นรายเดือน และรายปี แต่โดยที่ปัจจุบันกรรมการการท่องเที่ยวหลายท่านได้รับการแต่งตั้งเป็นสมาชิกวุฒิสภาเป็นครั้งแรก และอาจยังไม่มีประสบการณ์การทำงานด้านนิติบัญญัติและการทำงานด้านการท่องเที่ยวโดยตรง ประกอบกับยังไม่มีการจัดทำแผนการดำเนินการเพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในเชิงรุก โดยเฉพาะในเรื่องของการปฏิรูปประเทศตามที่กำหนดในรัฐธรรมนูญ ดังนั้น ผู้ศึกษาในฐานะได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชาให้รับผิดชอบเป็นผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา

ตามข้อบังคับการประชุมวุฒิสภา พ.ศ. 2562 เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงมีแนวคิดในการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่งเที่ยว วุฒิสภาขึ้น เพื่อประโยชน์ในด้านของการที่คณะกรรมการจะสามารถนำไปพิจารณา เพื่อประกอบการกำหนดแนวทางการดำเนินงานหรือการแบ่งมอบงานให้กับคณะอนุกรรมการแต่ละคณะ เพื่อช่วยสนับสนุนการรวบรวมข้อมูลได้อย่างตรงประเด็นตามหน้าที่และอำนาจและเกิดประโยชน์อย่างสูงสุด

## 1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาการดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการการท่งเที่ยว วุฒิสภา

1.2.2 เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการการท่งเที่ยว วุฒิสภา

1.2.3 เพื่อศึกษาขั้นตอนการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่งเที่ยว วุฒิสภา

## 1.3 ขอบเขตการศึกษา

### 1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาจากกฎหมาย งานวิชาการ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ข้อบังคับการประชุมวุฒิสภา พ.ศ. 2562 นโยบายรัฐบาลที่มีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นนายกรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 แผนการปฏิรูปประเทศ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 - 2564 แผนปฏิบัติการสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา (พ.ศ. 2563 - 2565) และสถานการณ์ปัจจุบันด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

### 1.3.2 ระยะเวลาในการศึกษา

เดือนมีนาคม - เดือนสิงหาคม 2563

## 1.4 วิธีดำเนินการศึกษา

เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยผู้ศึกษาจะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยหลักการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) การสังเกตการณ์การปฏิบัติงานของนิติกร วิทยากร และเจ้าหน้าที่ธุรการประจำกลุ่มงานคณะกรรมการการท่งเที่ยว และการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย กรรมการการท่งเที่ยว ผู้ชำนาญการและเลขานุการประจำคณะกรรมการอนุกรรมการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่งเที่ยว ในคณะกรรมการการท่งเที่ยว วุฒิสภา นิติกรและวิทยากรประจำกลุ่มงานคณะกรรมการการท่งเที่ยว เพื่อรับทราบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ จากนั้นนำมาสังเคราะห์เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ขั้นตอนการดำเนินงาน และจัดทำแผนการดำเนินงาน

ของคณะกรรมการการท่งเที่ยว วุฒิสภา ที่เหมาะสม เพื่อรองรับภารกิจด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

### 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 ได้รับทราบการดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการการท่งเที่ยว วุฒิสภา

1.5.2 ได้รับทราบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการการท่งเที่ยว วุฒิสภา

1.5.3 มีแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่งเที่ยว วุฒิสภา เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่งเที่ยว วุฒิสภา และฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสามารถนำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการมาใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนงานด้านวิชาการและธุรการให้แก่คณะกรรมการการท่งเที่ยว วุฒิสภา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## บทที่ 2

### ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสนับสนุนงานด้านนิติบัญญัติ ผู้ศึกษาได้ศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลจากทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการจัดทำ ดังนี้

2.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560

2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว และแผนการปฏิรูปประเทศ ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

2.4 นโยบายการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผน

2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

2.7 แนวคิดเกี่ยวกับความเสี่ยง

2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 270 บัญญัติว่า นอกจาก วุฒิสภาจะมีหน้าที่และอำนาจตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแล้ว ให้วุฒิสภามีอำนาจตาม มาตรา 269 มีหน้าที่ และอำนาจติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามหมวด 16 การปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ในกรณี ให้คณะรัฐมนตรีแจ้ง ความคืบหน้าในการดำเนินการตามแผนการปฏิรูปประเทศต่อรัฐสภาเพื่อทราบทุกสามเดือน

ร่างพระราชบัญญัติที่จะตราขึ้นเพื่อดำเนินการตามหมวด 16 การปฏิรูปประเทศ ให้เสนอ และพิจารณาในที่ประชุมร่วมกันของรัฐสภา

ร่างพระราชบัญญัติใดที่คณะรัฐมนตรีเห็นว่าเป็นร่างพระราชบัญญัติที่จะตราขึ้นเพื่อดำเนินการ ตามหมวด 16 การปฏิรูปประเทศ ให้แจ้งให้ประธานรัฐสภาทราบพร้อมกับการเสนอร่างพระราชบัญญัตินั้น ในกรณีที่คณะรัฐมนตรีมิได้แจ้งว่าเป็นร่างพระราชบัญญัติที่จะตราขึ้นเพื่อดำเนินการตามหมวด 16 การปฏิรูปประเทศ หากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรหรือสมาชิกวุฒิสภาเห็นว่าร่างพระราชบัญญัตินั้น เป็นร่างพระราชบัญญัติที่จะตราขึ้นเพื่อดำเนินการตามหมวด 16 การปฏิรูปประเทศ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร หรือสมาชิกวุฒิสภาจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของแต่ละสภา อาจเข้าชื่อกันร้องขอต่อประธาน รัฐสภาเพื่อให้วินิจฉัย การยื่นคำร้องดังกล่าวต้องยื่นก่อนที่สภาผู้แทนราษฎรหรือวุฒิสภา แล้วแต่กรณี จะพิจารณาร่างพระราชบัญญัตินั้นแล้วเสร็จ

เมื่อประธานรัฐสภาได้รับคำร้องตามวรรคสาม ให้ประธานรัฐสภาเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการร่วม ซึ่งประกอบด้วยประธานวุฒิสภาเป็นประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎรคนหนึ่ง ผู้นำฝ่ายค้าน

ในสภาผู้แทนราษฎร ผู้แทนคณะรัฐมนตรีคนหนึ่ง และประธานคณะกรรมการสามัญคนหนึ่ง ซึ่งเลือกกันเองระหว่างประธานคณะกรรมการสามัญในวุฒิสภาทุกคณะเป็นกรรมการ เพื่อวินิจฉัย การวินิจฉัยของคณะกรรมการร่วมตามวรรคสี่ให้ถือเสียงข้างมากเป็นประมาณ คำวินิจฉัย ของคณะกรรมการร่วมดังกล่าวให้เป็นที่สุด และให้ประธานรัฐสภาดำเนินการไปตามคำวินิจฉัยนั้น

## 2.2 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 ที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 กำหนดใน 6 ประเด็น<sup>3</sup> ดังนี้

1. ด้านความมั่นคง
2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว คือ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ 1) ต่อยอดอดีต โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบ เชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ 2) ปรับปัจจุบัน เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนา อุตสาหกรรมและบริการในอนาคต และ 3) สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ด้วยการเพิ่มศักยภาพ ของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปัจจุบัน พร้อมทั้ง การส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของชนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาภาคการท่องเที่ยวของไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในมิติ ของจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว การจัดอันดับความนิยม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว ด้วยไทยมีจุดแข็งหลายประการ อาทิ ทำเลที่ตั้งเป็นจุดศูนย์กลาง ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ อัญมณีล้ำค่าของคนไทย ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ รวมถึงโอกาสจากการขยายตัวของตลาดท่องเที่ยวโลกและธุรกิจ สายการบิน

<sup>3</sup>สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580, 2562.

ต้นทุนต่ำ เทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม ในอนาคตอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะมีการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากหลายประเทศ จะใช้การท่องเที่ยวเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศ เอเชีย ดังนั้น ประเทศไทยจึงต้องพัฒนาระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความหลากหลาย ของแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยง ภูมิภาค ทั้งนี้ หากประเทศไทยมีทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ชัดเจน สอดคล้องกับสถานการณ์ และบริษัทที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวแล้ว การท่องเที่ยวไทยจะเป็นเครื่องมือในการสร้าง และกระจายรายได้และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

### 2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว

ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก จึงเป็น ส่วนสำคัญที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยว ในสาขาที่มีศักยภาพ และยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมาย ระดับประเด็น คือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้น รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น และความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ของประเทศไทยดีขึ้น โดยมีแผนย่อย จำนวน 6 แผน<sup>4</sup> ประกอบด้วย

1. แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้ และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว และสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว
2. แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว เป็นรางวัล การจัดแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา และการพักผ่อนระหว่างหรือหลัง การประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักเดินทางเพื่อธุรกิจ และนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รวมทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุน การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย และเป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยี ที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม และการสร้างเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
3. แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย พัฒนาและยกระดับ มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ

<sup>4</sup>สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. รายงานสรุปผลการดำเนินการตาม ยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2562, 2563.

และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่างและความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากลร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง

4. แผนย่อยการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

5. แผนย่อยการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ยกกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียน บนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน

6. พัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย

## 2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว

### แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ

ประเด็นการปฏิรูปที่ 1 การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ หัวข้อย่อย Productivity ได้แก่ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ<sup>5</sup>

แม้การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการของไทยที่ผ่านมามีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นแหล่งสร้างรายได้ที่สำคัญให้แก่ประเทศมาเป็นเวลานาน นับแต่ช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ 2540 แต่อย่างไรก็ตาม สภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นภายในภูมิภาค ประกอบกับปัญหาต่าง ๆ ภายในประเทศ ทั้งในเรื่องการบริหารจัดการในส่วนของบทบาทหน้าที่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การกระจุกตัวของแหล่งท่องเที่ยว และการเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยว จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเร่งพัฒนาประสิทธิภาพของการดำเนินการด้านการบริหารจัดการ และประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ด้านการบริหารจัดการ ในช่วงที่ผ่านมาได้มีการปรับปรุงพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 เพื่อให้การบริหารงานและการปฏิบัติการกิจขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

<sup>5</sup>สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ 2562, 2563.

(องค์การมหาชน) มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น และได้มีการโอนกลับมาสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อประสิทธิภาพของการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ในขณะที่การวางแผนยุทธศาสตร์ในการดึงดูดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำปี โดยมีการกำหนดทิศทางให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยม ปรับโครงสร้างตลาดนักท่องเที่ยวสู่กลุ่มตลาดระดับกลาง - บน และเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืนจากการเติบโตของค่าใช้จ่ายมากกว่าจำนวนนักท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

อย่างไรก็ตาม การจัดทำแพลตฟอร์มฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการเก็บข้อมูลที่สำคัญของนักท่องเที่ยว ที่กำหนดให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องบูรณาการร่วมกันจัดทำขึ้นนั้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการโดยเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแพลตฟอร์มดังกล่าว อีกทั้ง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเริ่มมีการเก็บข้อมูลจากแพลตฟอร์มกลางอย่างสื่อสังคมออนไลน์ และข้อมูลสำคัญบางอย่างจากภาคเอกชน เช่น ข้อมูลการใช้บัตรเครดิตของนักท่องเที่ยว เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันยิ่งขึ้น ควรให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างการบริหารราชการด้านการท่องเที่ยว โดยอาจพิจารณาให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถบริหารจัดการหน่วยงานที่มีภารกิจหลักเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เพื่อให้เกิดเอกภาพในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ในด้านการบริการข้อมูลควรให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ โดยเฉพาะจากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อประกอบการพัฒนาระบบ Big Data ด้านการท่องเที่ยว อันจะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด อาทิ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของชุมชน ข้อมูลการใช้รถโดยสารสาธารณะ ข้อมูลการเดินทางเชื่อมโยงระหว่างประเทศของนักท่องเที่ยว ข้อมูลเชิงการเข้าใช้บริการในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อนำไปประมวลและวิเคราะห์ เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบายและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว การจัดทำมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนการจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ และในส่วนของยุทธศาสตร์การดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ การจัดทำแผนการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ดำเนินการอยู่แล้ว ควรมีการติดตามกระแสและความนิยมต่าง ๆ ที่จะสะท้อนต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และเจาะกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น และเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการของประเทศไทย

### 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว<sup>6</sup> หมายถึง การเดินทางของบุคคลจากสถานที่ซึ่งเป็นที่อาศัยอยู่ประจำไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวและเดินทางกลับไปสถานที่อาศัยเดิม โดยการเดินทางนั้นไม่ใช่เพื่อประกอบอาชีพ

<sup>6</sup>ความหมายของการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อวันที่ 13 เมษายน 2563, จาก <http://52011011275g5.blogspot.com/2012/03/blog-post.html>

โดยตรง แม้ว่ารูปแบบของการท่องเที่ยวบางประเภทจะมีเรื่องของอาชีพ หรือธุรกิจการงานเข้ามาเกี่ยวข้องอยู่บ้าง เช่น การท่องเที่ยวในรูปแบบของการจัดประชุม การจัดสัมมนา การจัดฝึกอบรม นักท่องเที่ยวหรือผู้เดินทางท่องเที่ยวมักจะมีเหตุผลหรือประเภทของจุดมุ่งหมายในการเดินทางที่แตกต่างกันออกไป โดยมีปัจจัยประกอบที่เป็นตัวสนับสนุน หรือแรงผลักดันที่เป็นส่วนบุคคลซึ่งไม่เท่ากัน ปัจจัยเหล่านี้ ได้แก่ รายได้ เวลา โอกาส ครอบครัวย การได้รับข้อมูลข่าวสาร และความสนใจส่วนบุคคล เช่น สนใจเรื่องราวของชนเผ่า วัฒนธรรมประเพณี ประวัติศาสตร์ สิ่งแวดล้อม นันทนาการ หรือความต้องการที่จะได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ เป็นต้น ซึ่งไม่ว่าจะเดินทางด้วยเหตุผลใดก็ตาม สิ่งนี้นักท่องเที่ยวต่างก็คาดหวังที่จะได้รับ คือ ความสุข ความสนุกสนาน ความเพลิดเพลิน ความรู้ และประสบการณ์ใหม่ที่สนองตอบความต้องการส่วนบุคคลที่มีอยู่

**อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism Industry)<sup>7</sup>** หมายถึง อุตสาหกรรมการบริการประกอบด้วย ธุรกิจหลายประเภทที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่ ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจด้านที่พักและโรงแรม ธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร ธุรกิจนำเที่ยว ซึ่งผลผลิตหลักที่นักท่องเที่ยวซื้อโดยตรง ได้แก่ สินค้าเกษตรกรรมและสินค้าหัตถกรรมต่าง ๆ

#### ความสำคัญของการท่องเที่ยว

บทบาทของการท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ดังนี้

1. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้เป็นเงินตราจากต่างประเทศ
2. รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ได้มาในรูปแบบเงินตราต่างประเทศ มีส่วนช่วยสร้างเสถียรภาพให้กับดุลการชำระเงิน
3. เกิดการสร้างงานทั้งทางตรงและทางอ้อม และรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกระจายสู่ประชากรอย่างกว้างขวาง

4. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไม่มีขีดจำกัดในการจำหน่าย เนื่องจากประชากรของโลกมีจำนวนเพิ่มขึ้นตลอดเวลา ขณะที่การขนส่งสามารถบรรจุผู้โดยสารได้มากขึ้น ทำให้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางถูกลง อีกทั้ง ผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เสนอขายให้แก่นักท่องเที่ยว คือ ความสวยงามของธรรมชาติและสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน

5. ช่วยสนับสนุนการฟื้นฟูอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี เมื่อมีการท่องเที่ยวเป็นสื่อในการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เจ้าของท้องถิ่นก็จะตระหนักถึงความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรม และช่วยกันฟื้นฟูและอนุรักษ์ไว้

6. เกิดการพัฒนาาระบบสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยว

#### สถานการณ์และแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย ประเทศไทยยังคงมีศักยภาพและโอกาสทางการท่องเที่ยวมากมาย อาทิ ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ โดยในปี พ.ศ. 2560 World Economic Forum : WEF ได้จัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว

<sup>7</sup>สิริวิภา จิรวัดมนันต์. (2553). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่ม MICE ต่อการใช้บริการโรงแรมในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. สารนิพนธ์ ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ของประเทศไทยอยู่อันดับที่ 32 จาก 137 ประเทศทั่วโลก สูงขึ้นจากอันดับของปีที่ผ่านมา โดยประเทศไทยมีคะแนนภาวะเศรษฐกิจมหภาคและโครงสร้างพื้นฐานที่ดีขึ้น ซึ่งอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างมาก ปี พ.ศ. 2559 อุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีผลกระทบทางตรงต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย คิดเป็นมูลค่า 1.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.20 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) อีกทั้ง มีการเติบโตโดยเฉลี่ยร้อยละ 6.7 ต่อปี ต่อเนื่องไปถึงปี พ.ศ. 2570 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะมีมูลค่าประมาณ 2.71 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.30 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ

**2. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย** การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความสอดคล้องและตอบรับกับแนวโน้ม การท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปถือว่าเป็นความได้เปรียบทางการแข่งขัน จากการวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ พบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนและอินเดีย ที่มีพฤติกรรมการใช้จ่ายสินค้าของที่ระลึก เสื้อผ้า และผลิตภัณฑ์จากยางพาราทำให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นด้วย การเติบโตของกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุที่มีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ การเติบโตของประชากรกลุ่มชนชั้นกลางที่ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าของเงิน (Value for Money) และการเติบโตของกลุ่มนักท่องเที่ยว Generation Y และ Generation Z ที่ชอบการสื่อสารและใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน เป็นโอกาสให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านการท่องเที่ยวโดยตรงได้มากขึ้น ความหลากหลายของกลุ่มนักท่องเที่ยวย่อมส่งผลต่อการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยว และเกิดการท่องเที่ยวซ้ำ

#### **ความท้าทายในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย**

ด้วยแนวโน้มของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยควรเตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ และกำหนดแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังและสอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป ซึ่งจากการศึกษาวิเคราะห์จากแนวโน้มสถานการณ์การท่องเที่ยว ประเทศไทยควรให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว<sup>8</sup> ดังนี้

1. การพัฒนาแนวทางการจัดการขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอ่อนไหว
2. การพัฒนาอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยวให้มีความชัดเจน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวและลดการแข่งขันในมิตราคา
3. การพัฒนาฐานข้อมูลทางการท่องเที่ยวเพื่อช่วยในการวางแผนการเดินทางและการตัดสินใจที่ถูกต้องของนักท่องเที่ยว
4. พัฒนาเทคโนโลยีและช่องทางดิจิทัลในการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

<sup>8</sup>กรมการท่องเที่ยว. แผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2561 - 2564. สืบค้นเมื่อวันที่ 13 เมษายน 2563, จาก [www.dot.go.th](http://www.dot.go.th)

5. พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่สะดวกแก่การเข้าถึงเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ

6. พัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงในประเทศเพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักไปยังแหล่งท่องเที่ยวเมืองรอง ตลอดจนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

7. พัฒนาเทคโนโลยีและช่องทางดิจิทัลเพื่อรองรับรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

8. ยกกระดับการอำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

9. พัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจากตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ เช่น อินเดีย หรือกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมาการท่องเที่ยวของไทยได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์หรือวิกฤตการณ์ต่าง ๆ เช่น การเกิดภัยธรรมชาติ โรคระบาด อุบัติเหตุ อาชญากรรม เป็นต้น ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อความสนใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกการเดินทางท่องเที่ยวและเกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ดีในด้านความปลอดภัย และส่งผลกระทบต่อรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศลดลง เหตุการณ์อาจจะเกิดขึ้นในพื้นที่จำกัด แต่ส่งผลกระทบในระดับประเทศ จากความกังวลหรือภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยทั้งในระยะสั้นหรือระยะยาวได้ ขึ้นอยู่กับนักท่องเที่ยวมาจากประเทศหรือภูมิภาคใด ซึ่งจากการสำรวจและประเมินผล พบว่ามีความอ่อนไหวต่อความเสียหายที่แตกต่างกัน และขึ้นอยู่กับว่ามีการบริหารจัดการเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้หรือไม่ ดังนั้น สิ่งที่ดีที่สุดจึงต้องเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดหรือลดผลกระทบหากเกิดเหตุการณ์ขึ้น และจำเป็นต้องเรียนรู้และวางระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสมและทันท่วงที เพื่อให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด

องค์การการท่องเที่ยวแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) ได้แบ่งวิกฤตการณ์ด้านการท่องเที่ยวออกเป็น 5 ประเภท<sup>9</sup> ได้แก่

1. ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงเหตุการณ์ทางธรณีวิทยาและสภาพอากาศที่รุนแรง และสถานการณ์ที่เกิดจากมนุษย์ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศการตัดไม้ทำลายป่า เป็นต้น

2. ด้านสังคมและการเมือง รวมถึงการจลาจล อาชญากรรม การก่อการร้าย การละเมิดสิทธิมนุษยชน การรัฐประหารภายในประเทศ การประท้วงเลือกตั้งที่รุนแรง

3. ด้านสุขภาพ เช่น โรคระบาดที่ส่งผลกระทบต่อมนุษย์หรือสัตว์

4. ด้านเทคโนโลยี รวมถึงอุบัติเหตุจากการเดินทาง และความล้มเหลวของระบบไอที

5. ด้านเศรษฐกิจ เช่น ความผันผวนของค่าเงินหลัก ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และวิกฤตการณ์ทางการเงิน

กรณีตัวอย่าง ความเสี่ยงด้านสุขภาพในประเทศที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2562 จนถึงปัจจุบัน คือ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

ผลกระทบด้านการท่องเที่ยว สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ตั้งแต่ช่วงเทศกาลตรุษจีนปี 2563 เป็นต้นมา โดยเบื้องต้นเทียบเคียง

<sup>9</sup>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว 2562. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2563, จาก [https://www.mots.go.th/download/article/article\\_20191025094442.pdf](https://www.mots.go.th/download/article/article_20191025094442.pdf)

กับสถานการณ์โรคซาร์ส ซึ่งมีระยะเวลาประมาณ 3 เดือนหรือบวกอีก 2 เดือน ก็กลับสู่ภาวะปกติ แต่สถานการณ์กลับมีความรุนแรงมากขึ้น หลายประเทศทั่วโลกต่างก็ได้รับผลกระทบและไม่แน่ใจว่าจะจบได้เมื่อใด เช่น อเมริกา จีน โดยเฉพาะตลาดจีนนั้น ซึ่งคาดว่าน่าจะกลับมาเร็ว ๆ นี้ แต่จากข้อมูลของสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยทั้ง 5 แห่งในจีน ได้ทราบว่ามีการกลับมาแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในจีนอีกครั้ง ชาวจีนซึ่งถือเป็นตลาดสำคัญ (ประมาณ 11 ล้านคน) จึงอาจมีการชะลอการเดินทางออกนอกประเทศ และคาดการณ์ว่านักท่องเที่ยวชาวจีนอาจเดินทางมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทยอีกครั้งในเดือนตุลาคม 2563 หรือช่วงเทศกาลตรุษจีนปี 2564 ประกอบกับหลายประเทศประกาศงดการเดินทางด้วยเครื่องบิน เพื่อกำหนดมาตรการการป้องกันและควบคุม การแพร่ระบาดของโรค สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปี คาดว่ามีจำนวนประมาณ 16 ล้านคน โดยในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2563 มีจำนวน 6.7 ล้านคน มีรายได้ประมาณ 7 แสนกว่าล้านบาท ซึ่งคาดการณ์ว่าไตรมาสที่ 2 ติดลบเกือบร้อยเปอร์เซ็นต์ และค่อย ๆ มีนักท่องเที่ยวเริ่มเดินทางเข้ามาในไตรมาสที่ 3 และจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากขึ้นในไตรมาสที่ 4 ส่วนตลาดในประเทศ ไม่เพียงแต่สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่จำกัดการเดินทางเท่านั้น แต่ยังมีปัญหาภัยแล้งและเศรษฐกิจถดถอย คาดว่าในปี 2563 จะมีนักท่องเที่ยวชาวไทยเพียง 59 ล้านคน - ครั้ง รายได้ประมาณจำนวน 3.8 แสนล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว ข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 39.8 ล้านคน ปีนี้จะมีจำนวนลดลงเหลือประมาณ 16 ล้านคน และข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 167 ล้านคน - ครั้ง ปีนี้จะมีจำนวนลดลงเหลือประมาณ 59 ล้านคน - ครั้ง ส่วนข้อมูลรายได้รวมทั้งหมด 3.06 ล้านล้านบาท ปีนี้จะมีจำนวนลดลงเหลือประมาณ 1.12 ล้านล้านบาท ซึ่งลดลงมากกว่าร้อยละ 60

**กลุ่มประเภทการท่องเที่ยว<sup>10</sup> อ้างอิงจากแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564)**

1. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism)
2. การท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาด (Sea Sun Sand Tourism)
3. การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE)
4. การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism)
5. การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism)
6. การท่องเที่ยวเพื่อเลือกซื้อสินค้า (Shopping Tourism)
7. การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)
8. การท่องเที่ยวเพื่อสันทนาการและความบันเทิง (Entertainment Tourism)
9. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health & Wellness Tourism)
10. การท่องเที่ยวเชิงสิ่งแวดล้อมและนิเวศ (Ecotourism)
11. การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism)
12. การท่องเที่ยวเรือสำราญ (Cruise Tourism)

<sup>10</sup>คณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา. บันทึกการประชุมคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา. ครั้งที่ 4/2562, 30 กันยายน 2562.

### 13. การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Religious Tourism)

#### 2.4 นโยบายการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

**นโยบายรัฐบาล :** ส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพ และนำเสนอความเป็นไทยให้เป็นจุดขายทางการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยวให้ประเทศ โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็งด้วยการกระจายรายได้สู่ชุมชนและท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับสินค้าท่องเที่ยวที่มีลักษณะโดดเด่นร่วมกัน เช่น กลุ่มสินค้าท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กลุ่มสินค้าท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม และกลุ่มสินค้าท่องเที่ยวเชิงภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการเสนอขายเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชีวิตชุมชน<sup>11</sup>

##### 2.4.1 กระบวนการท่องเที่ยวและกีฬา

กระบวนการท่องเที่ยวและกีฬาให้ความสำคัญกับบริบทความเปลี่ยนแปลงในด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ<sup>12</sup> ตลอดจนนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย กระบวนการท่องเที่ยวและกีฬาได้ศึกษาและวิเคราะห์ทิศทาง แนวโน้ม ตลอดจนความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งในบริบทตลาดการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับประเทศและในระดับสากลนั้น ซึ่งให้เห็นถึงปัจจัยอันเป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศ ซึ่งมีความสำคัญต่อการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ครบถ้วนและสมบูรณ์ต่อไป

ด้านการท่องเที่ยวพบว่าการท่องเที่ยวในระดับสากล ยังมีการเติบโตในทางบวกอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจัยผลักดันที่สำคัญ ได้แก่ ต้นทุนของการท่องเที่ยวที่ลดลงจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลง นอกจากนี้ งานวิจัยระดับสากลหลายชิ้นยังชี้ให้เห็นข้อสรุปที่ตรงกันว่า การท่องเที่ยวจะเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญที่สามารถผลักดันให้เศรษฐกิจโลกสามารถเติบโตไปได้ท่ามกลางสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองหลายประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีของประเทศกำลังพัฒนาที่จะกลายเป็นประเทศเป้าหมายด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวโลกมากขึ้น ส่วนพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวโลก พบว่านักท่องเที่ยวสมัยใหม่จะให้ความสำคัญกับประสบการณ์จากการท่องเที่ยวและมีความเต็มใจที่จะใช้จ่ายมากขึ้น เพื่อแสวงหาประสบการณ์ที่แตกต่างและสอดคล้องตามความต้องการเฉพาะด้านของนักท่องเที่ยวแต่ละราย ในกรณีของสถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวในระดับประเทศ พบว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนับเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทอย่างมากต่อเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แม้ประเทศไทยต้องประสบกับปัญหาความไม่แน่นอนทางการเมืองอย่างต่อเนื่อง

<sup>11</sup> การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. แผนวิสาหกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2560 - 2564 ฉบับทบทวน (พ.ศ. 2563 - 2564). สืบค้นเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2563, จาก [https://api.tat.or.th/upload/policy\\_market\\_plan/live/เล่ม%20แผนวิสาหกิจ.pdf](https://api.tat.or.th/upload/policy_market_plan/live/เล่ม%20แผนวิสาหกิจ.pdf)

<sup>12</sup> กระบวนการท่องเที่ยวและกีฬา. ยุทธศาสตร์กระบวนการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560 - 2564). สืบค้นเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2563, จาก [https://www.mots.go.th/download/article/article\\_20171201174031.pdf](https://www.mots.go.th/download/article/article_20171201174031.pdf)

ในระยะหลัง อีกทั้ง การท่องเที่ยวภายในประเทศก็เติบโตขึ้นอย่างเป็นที่น่าพอใจเช่นกัน ในแง่ศักยภาพของตลาดการท่องเที่ยวของประเทศไทยพบว่าการท่องเที่ยวของประเทศไทยประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในระดับโลก และได้รับรางวัลด้านการท่องเที่ยวระดับนานาชาติหลายรางวัล อีกทั้ง ยังมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตานักท่องเที่ยวต่างชาติ แม้จะยังมีศักยภาพที่รอการพัฒนาอยู่ในหลาย ๆ ด้านก็ตาม ในแง่ของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวถือว่ามีเปลี่ยนแปลงในภาพรวมที่เป็นไปในทางบวก ทั้งการใช้จ่ายต่อหัวที่เพิ่มมากขึ้น และนักท่องเที่ยวในตลาดศักยภาพที่เดินทางเข้ามาเป็นจำนวนมากขึ้นและสร้างรายได้ให้แก่ประเทศมากขึ้น เช่น นักท่องเที่ยวจากสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นต้น นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่มีผลสำคัญในการผลักดันการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีหลายประการเช่น การพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพ การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ท้องถิ่น การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการยกระดับภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวไทยในสายตานักท่องเที่ยวทั่วโลก การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศในการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามแนวคิด “ประเทศไทย 4.0” (“Thailand 4.0”) การประกาศให้ปี พ.ศ. 2558 เป็นปี “การท่องเที่ยววิถีไทย” (“2015 Discover Thainess”) การให้ความสำคัญกับการใช้สื่อสังคม (Social Media) เพื่อยกระดับการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย การปรับปรุงการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐานสากล เป็นต้น

#### **กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้**

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแหล่ง สินค้า บริการ การอำนวยความสะดวกและการสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวไทยผ่านการตลาด
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการออกกำลังกายกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน
4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ
5. ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
6. ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบูรณาการการบริหาร การจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาทุกระดับให้มีประสิทธิภาพ

Country of Nationality	Number		%Change 2020/19	Country of Nationality	Receipts (Mil.Baht)		%Change 2020/19
	2020P	2019P			2020P	2019P	
<b>East Asia</b>	<b>377,678</b>	<b>2,262,049</b>	<b>-83.30</b>	<b>East Asia</b>	<b>11,271.11</b>	<b>95,310.80</b>	<b>-88.17</b>
ASEAN	271,479	828,582	-67.24	ASEAN	7,319.18	25,369.56	-71.15
Brunei	126	1,931	-93.47	Brunei	5.32	90.69	-94.13
Cambodia	29,476	68,902	-57.22	Cambodia	959.08	2,546.49	-62.34
Indonesia	11,191	61,340	-81.76	Indonesia	249.59	1,576.22	-84.17
Laos	86,025	138,662	-37.96	Laos	2,520.95	4,283.37	-41.15
Malaysia	94,813	318,613	-70.24	Malaysia	2,129.16	8,352.05	-74.51
Myanmar	8,237	33,354	-75.30	Myanmar	275.96	1,222.35	-77.42
Philippines	9,488	37,612	-74.77	Philippines	343.60	1,692.85	-79.70
Singapore	14,741	85,402	-82.74	Singapore	433.32	3,046.63	-85.78
Vietnam	17,382	82,766	-79.00	Vietnam	402.20	2,558.91	-84.28
China	56,852	985,232	-94.23	China	2,098.42	50,005.14	-95.80
Hong Kong	10,037	74,295	-86.49	Hong Kong	345.56	3,079.43	-88.78
Japan	26,456	157,890	-83.24	Japan	1,043.10	7,462.42	-86.02
Korea	8,451	144,524	-94.15	Korea	298.98	6,077.22	-95.08
Taiwan	3,588	63,701	-94.37	Taiwan	127.31	2,937.84	-95.67
Others	815	7,825	-89.58	Others	38.56	379.19	-89.83
<b>Europe</b>	<b>351,118</b>	<b>719,535</b>	<b>-51.20</b>	<b>Europe</b>	<b>22,831.19</b>	<b>50,558.33</b>	<b>-54.84</b>
Austria	5,179	10,708	-51.63	Austria	341.23	840.11	-59.38
Belgium	5,256	10,132	-48.12	Belgium	314.70	667.16	-52.83
Denmark	8,519	17,431	-51.13	Denmark	658.45	1,588.41	-58.55
Finland	9,406	15,866	-40.72	Finland	663.46	1,284.16	-48.34
France	39,859	80,556	-50.52	France	2,183.91	4,955.89	-55.93
Germany	48,160	103,476	-53.46	Germany	2,559.39	6,260.94	-59.12
Italy	3,666	22,309	-83.57	Italy	190.69	1,340.08	-85.77
Netherlands	9,189	17,746	-48.22	Netherlands	612.33	1,262.79	-51.51
Norway	5,109	10,944	-53.32	Norway	409.78	925.22	-55.71
Russia	117,355	194,471	-39.65	Russia	7,801.17	13,224.36	-41.01
Spain	4,348	11,376	-61.78	Spain	263.77	777.97	-66.10
Sweden	14,291	30,904	-53.76	Sweden	1,199.75	2,823.32	-57.51
Switzerland	8,301	17,102	-51.46	Switzerland	594.38	1,335.88	-55.51
United Kingdom	40,070	91,686	-56.30	United Kingdom	3,043.94	7,739.00	-60.67
East Europe	25,028	64,346	-61.10	East Europe	1,422.30	4,043.87	-64.83
Others	7,382	20,482	-63.96	Others	571.94	1,489.17	-61.59
<b>The Americas</b>	<b>40,652</b>	<b>156,457</b>	<b>-74.02</b>	<b>The Americas</b>	<b>2,660.75</b>	<b>11,209.73</b>	<b>-76.26</b>
Argentina	2,508	3,197	-21.55	Argentina	178.32	221.03	-19.32
Brazil	3,350	7,256	-53.83	Brazil	233.76	512.97	-54.43
Canada	7,615	28,904	-73.65	Canada	515.30	2,158.04	-76.12
USA	24,151	109,604	-77.97	USA	1,522.11	7,817.36	-80.53
Others	3,028	7,496	-59.61	Others	211.26	500.33	-57.78

<b>South Asia</b>	21,720	199,039	-89.09	<b>South Asia</b>	791.37	8,671.34	-90.87
Bangladesh	1,785	12,237	-85.41	Bangladesh	78.68	674.80	-88.34
India	15,456	163,158	-90.53	India	507.45	6,753.44	-92.49
Nepal	900	4,758	-81.08	Nepal	39.45	236.77	-83.34
Pakistan	1,733	7,470	-76.80	Pakistan	89.89	447.62	-79.92
Sri Lanka	1,032	6,699	-84.59	Sri Lanka	37.02	278.63	-86.71
Others	814	4,717	-82.74	Others	38.88	280.08	-86.12
<b>Oceania</b>	21,506	63,089	-65.91	<b>Oceania</b>	1,480.71	4,876.84	-69.64
Australia	19,078	55,492	-65.62	Australia	1,323.23	4,346.53	-69.56
New Zealand	2,360	7,214	-67.29	New Zealand	152.97	505.13	-69.72
Others	68	383	-82.25	Others	4.51	25.18	-82.09
<b>Middle East</b>	3,211	56,340	-94.30	<b>Middle East</b>	241.28	4,402.15	-94.52
Egypt	236	1,998	-88.19	Egypt	17.62	174.29	-89.89
Israel	1,897	13,633	-86.09	Israel	157.15	1,223.84	-87.16
Kuwait	109	4,628	-97.64	Kuwait	9.08	478.96	-98.10
Saudi Arabia	56	2,018	-97.22	Saudi Arabia	4.50	198.11	-97.73
U.A.E.	8	10,253	-99.92	U.A.E.	0.52	780.56	-99.93
Others	905	23,810	-96.20	Others	52.41	1,546.39	-96.61
<b>Africa</b>	3,544	16,579	-78.62	<b>Africa</b>	234.39	1,228.90	-80.93
S.Africa	1,896	7,718	-75.43	S.Africa	120.39	552.89	-78.23
Others	1,648	8,861	-81.40	Others	114.00	676.01	-83.14
<b>Grand Total</b>	819,429	3,473,088	-76.41	<b>Grand Total</b>	39,510.80	176,258.09	-77.58

หมายเหตุ: P หมายถึง ข้อมูลเบื้องต้น ที่อาจมีการปรับปรุงให้สมบูรณ์ขึ้นภายหลัง  
ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา (ณ วันที่ 21 เมษายน 2563P)

## ตารางที่ 2.1 แสดงจำนวนและรายได้ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เดือนมีนาคม 2563P

### สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

จากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ที่เริ่มจากเมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศไทยมีลำดับการพบผู้ติดเชื้อและดำเนินการควบคุมโรค<sup>13</sup> ดังนี้

- วันที่ 8 ธันวาคม 2562 ผลตรวจยืนยันการติดเชื้อ SAR-Cov-2 ของผู้ป่วยรายแรกในจีน
- วันที่ 29 ธันวาคม 2562 พบผู้ป่วยเป็นกลุ่มในเมืองอู่ฮั่น สาธารณรัฐประชาชนจีน

<sup>13</sup>สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. แนวทางออกธุรกิจไทย เตรียมความพร้อมรับมือ COVID - 19. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2563, จาก <https://ismed.or.th/SPR๓๑๐๓๖๓.php>.

- วันที่ 8 มกราคม 2563 พบผู้ป่วยรายแรกในประเทศไทยซึ่งเป็นชาวจีนที่ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ
  - วันที่ 13 มกราคม 2563 แดลงข่าวการพบผู้ป่วยชาวจีนคนแรกที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย
  - วันที่ 15 มกราคม 2563 พบผู้ป่วยคนไทยรายแรกที่เดินทางกลับจากต่างประเทศ
  - วันที่ 22 มกราคม 2563 กระทรวงสาธารณสุขเปิดศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉินด้านการแพทย์และสาธารณสุข (COVID-19)
  - วันที่ 27 มกราคม 2563 นายกรัฐมนตรีแถลงยกระดับศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (PMOC)
  - วันที่ 27 มกราคม 2563 ประเทศจีนห้ามบริษัทนำเที่ยวนำคนจีนเดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ
  - วันที่ 30 มกราคม 2563 พบผู้ป่วยคนไทยรายแรกที่ไม่ได้ประวัติเดินทางไปพื้นที่ระบาด
  - วันที่ 1 มีนาคม 2563 กระทรวงสาธารณสุขประกาศ “โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019” หรือ “โรคโควิด-19” เป็นโรคติดต่ออันตรายตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. 2558 โดยให้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563
  - วันที่ 12 มีนาคม 2563 จัดตั้ง “ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)” ขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี และแต่งตั้ง “คณะกรรมการบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19)” โดยมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ
  - วันที่ 22 มีนาคม 2563 ประเทศไทยรายงานผู้ติดเชื้อรายใหม่ จำนวน 188 ราย มีจำนวนสูงสุดนับตั้งแต่รายงานสถานการณ์มา
  - วันที่ 25 มีนาคม 2563 รัฐบาลไทยประกาศข้อกำหนดออกตามความในมาตรา 9 แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 (ฉบับที่ 1) ใช้บังคับทั่วราชอาณาจักร แดลงประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินทั่วราชอาณาจักร เริ่มตั้งแต่ 26 มีนาคม - 30 เมษายน 2563 มีเรื่องการปิดช่องทางเข้ามาในราชอาณาจักร
  - วันที่ 2 เมษายน 2563 ประกาศห้ามบุคคลใดที่ราชอาณาจักรออกนอกเคหสถาน ระหว่าง เวลา 22.00 - 04.00 นาฬิกา ของวันรุ่งขึ้น มีผลใช้บังคับในวันที่ 3 เมษายน 2563 (ข้อกำหนดออกตามความในมาตรา 9 แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 ฉบับที่ 2)
- การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่เกิดขึ้นทั่วโลกช่วงเดือนธันวาคม 2562 จนถึงเดือนมีนาคม 2563 รวมระยะเวลาประมาณ 4 เดือน ยังไม่สามารถประเมินได้ว่า สถานการณ์จะยุติลงเมื่อใด โดยจากความวิตกกังวลและความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้น และการออกมาตรการเพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคในหลายประเทศ ส่งผลให้มีการเดินทางระหว่างประเทศลดลงเป็นจำนวนมาก ซึ่งสร้างผลกระทบครั้งใหญ่ต่อภาคธุรกิจในประเทศ ทั้งภาคอุตสาหกรรม และภาคการท่องเที่ยวที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง บริษัทที่ปรึกษาชั้นนำของโลก Mckinsey ได้เผย

รายงานผลกระทบทางเศรษฐกิจทั่วโลก จากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2563 โดยประมาณการพบว่าเศรษฐกิจทั่วโลกมีการชะลอตัวส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน ซึ่งอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับผลกระทบหนักที่สุด ความเสียหายจากการแพร่ระบาด จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คือ ธุรกิจประกอบการขนส่งทางอากาศ ธุรกิจการขนส่งทางบกและทางน้ำ ธุรกิจให้บริการที่พักแรม ธุรกิจการท่องเที่ยวและสถานบันเทิง บริษัทนำเที่ยวทั้งระบบ มีคหุเทศก์ และผู้นำเที่ยว ผู้ประกอบการร้านอาหาร ผู้ประกอบการจำหน่ายของที่ระลึก และธุรกิจโรงพยาบาล ส่วนกลุ่มที่ได้รับผลกระทบโดยตรง คือ กลุ่มธุรกิจที่รับนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นหลัก โดยเริ่มได้รับผลกระทบหนักกระทั่งต้องปิดกิจการแล้วในบางแห่ง หรืออาจมีการลดเงินเดือนพนักงาน และในกรณีที่ยังไม่มีรายได้เข้ามาภายในระยะเวลา ๓ เดือน อาจต้องเลิกจ้างพนักงานบางส่วน

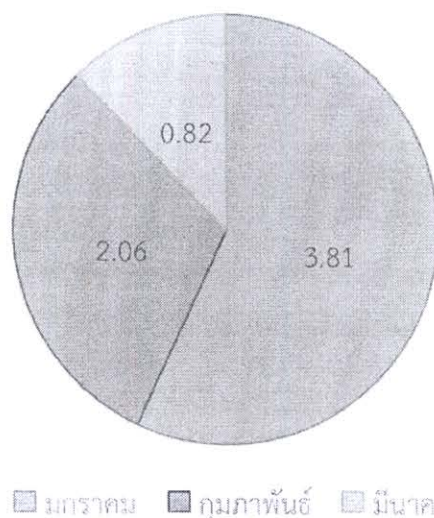
สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวไทย ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนเมษายน 2563<sup>14</sup>

#### 1. สถานการณ์การเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ (Inbound Tourism)

ในระหว่างเดือนมกราคม - เดือนเมษายน 2563 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 6.69 ล้านคน ลดลงจำนวน 7.29 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 52.17 ซึ่งโดยปกติในช่วงระยะเวลานี้ จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนประมาณ 14 - 15 ล้านคน ในเดือนมกราคม 2563 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 3.81 ล้านคน เดือนกุมภาพันธ์ 2563 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 2.06 ล้านคน และเดือนมีนาคม 2563 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 0.82 ล้านคน และเดือนเมษายน 2563 ตั้งแต่ 1 เมษายน 2563 ไม่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

<sup>14</sup> คณะอนุกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ และศึกษาปัญหาด้านความปลอดภัย ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา. บันทึกการประชุม. ครั้งที่ 8/2563, 12 มิถุนายน 2563.

### จำนวนนักท่องเที่ยว (ล้านคน)

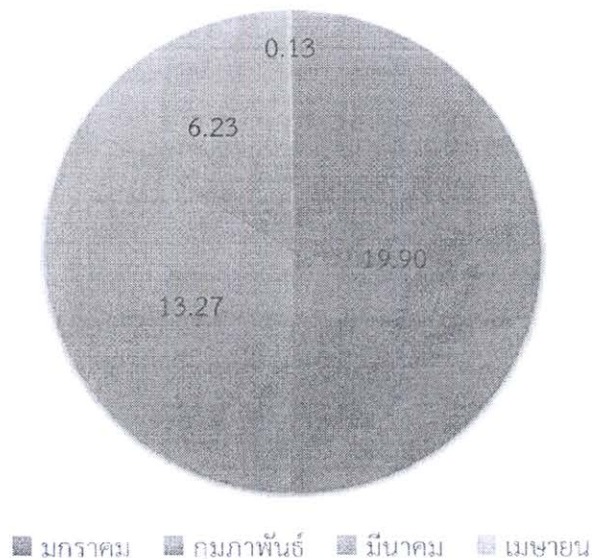


ภาพที่ 2.1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนเมษายน 2563  
**หมายเหตุ** เดือนเมษายน ไม่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

## 2. สถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคนไทย (Domestic Tourism)

ในระหว่างเดือนมกราคม - เดือนเมษายน 2563 มีนักท่องเที่ยวคนไทยท่องเที่ยวภายในประเทศ จำนวน 39.59 ล้านคน ลดลงจำนวน 37.51 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 48.66 ในเดือนมกราคม 2563 มีนักท่องเที่ยวคนไทย จำนวน 19.9 ล้านคน เดือนกุมภาพันธ์ 2563 มีนักท่องเที่ยวคนไทย จำนวน 13.27 ล้านคน และเดือนมีนาคม 2563 มีนักท่องเที่ยวคนไทย จำนวน 6.23 ล้านคน และเดือนเมษายน 2563 มีนักท่องเที่ยวคนไทย จำนวน 0.13 ล้านคน ซึ่งในเดือนเมษายน 2563 แหล่งท่องเที่ยวและโรงแรมส่วนใหญ่ถูกปิด เนื่องจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ของรัฐบาล ส่งผลให้เกิดการว่างงานเพิ่มขึ้น

### จำนวนนักท่องเที่ยว (ล้านคน)

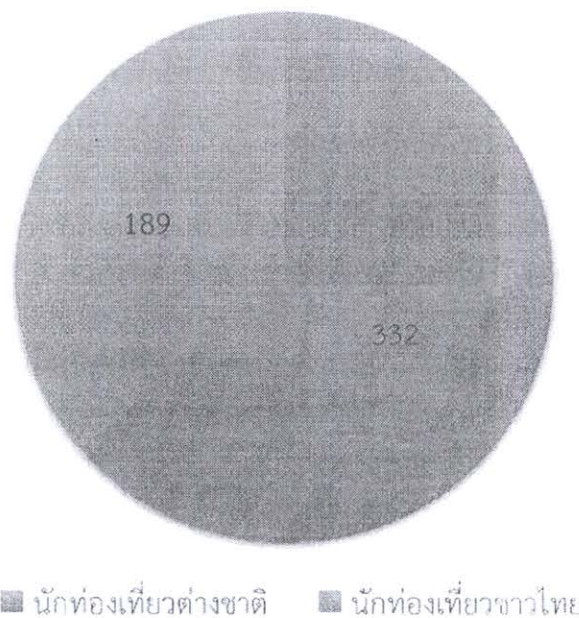


ภาพที่ 2.2 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนเมษายน 2563

### 3. รายได้จากการท่องเที่ยว

ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนเมษายน 2563 รายได้รวมจากการท่องเที่ยว มีจำนวนประมาณ 521 พันล้านบาท ประกอบด้วย รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 332 พันล้านบาท และรายได้จากนักท่องเที่ยวไทยท่องเที่ยวในประเทศ จำนวน 189 พันล้านบาท

## รายได้จากการท่องเที่ยว (พันล้านบาท)



ภาพที่ 2.3 แสดงรายได้จากการท่องเที่ยว ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนเมษายน 2563

โดยปกติรายได้รวมจากการท่องเที่ยวมีจำนวนประมาณ 3 ล้านล้านบาทต่อปี ประกอบด้วย รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีจำนวนประมาณ 2 ล้านล้านบาทต่อปี ส่วนรายได้จากนักท่องเที่ยวไทยท่องเที่ยวในประเทศไทยมีจำนวน 1 ล้านล้านบาทต่อปี คิดเป็นร้อยละ 20 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (*Gross Domestic Product : GDP*)

### 2.4.2 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (*Preferred Destination*) อย่างยั่งยืน หมายถึง ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนึกถึงและเลือกเดินทางท่องเที่ยวเป็นอันดับต้น ๆ ของโลกอย่างต่อเนื่อง บนพื้นฐานของการรักษาสมดุลระหว่าง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

#### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (*Strategic Objections : SO*)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<sup>15</sup> ประกอบด้วย 4 ด้าน โดยแต่ละด้านจะมีความสอดคล้อง สนับสนุนซึ่งกันและกัน และมีสาระสำคัญต่อการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์อย่างเป็นระบบ

<sup>15</sup>การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. แผนวิสาหกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2560 - 2564 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2563 - 2564). สืบค้นเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2563, จาก <https://www.tat.or.th/th/about-tat/market-plan>. น.63

### SO1 : ขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพอย่างสมดุล

มุ่งเน้นการขยายฐานตลาดกลุ่มระดับกลาง-บน ทั้งจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และนักท่องเที่ยวชาวไทยให้เดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น โดยส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศทั้งกลุ่มเดินทางครั้งแรกและกลุ่มเดินทางซ้ำให้เดินทางเข้าประเทศไทยอย่างสมดุล ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และนักท่องเที่ยวชาวไทยอย่างสมดุล และสร้างสมดุลในเชิงพื้นที่และเวลา เพื่อลดการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยว โดยกระจายพื้นที่การเดินทางไปยังพื้นที่เมืองรองและขยายฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วง Green Season สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และในวันธรรมดาสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย

### SO2 : เพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจากประสบการณ์การท่องเที่ยว

มุ่งเน้นการสร้างเรื่องราวสินค้าการท่องเที่ยว เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่มีคุณค่าและใช้เวลาในการท่องเที่ยวนานขึ้น และพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการใช้จ่ายมากขึ้น

### SO3 : สร้างความเชื่อมั่นในคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยให้แตกต่างและประทับใจ

มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยผ่านการสร้างจุดยืนที่แตกต่างจากแบรนด์ประเทศอื่นและสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ประเทศไทยผ่านการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ให้กับนักท่องเที่ยว ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งห่วงโซ่คุณค่า ตลอดจนบุคลากรการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### SO4 : พัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมกระบวนการทำงานบนฐานการใช้ข้อมูล การเพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร เสริมสร้างการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กรและลดขั้นตอนการทำงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยนำระบบสารสนเทศและนวัตกรรมเข้ามาช่วยเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน ส่งเสริมการสื่อสารภายในองค์กร สร้างความผูกพันต่อองค์กร และบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กร เพื่อนำองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO)

## 2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผน

การวางแผน (Planning) เป็นขั้นตอนหนึ่งของการบริหารหรือการจัดการ (Management) โดยทั่ว ๆ ไป การวางแผนเป็นกระบวนการที่เกี่ยวกับการระบุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ มีการกำหนดกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่จะทำให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์เหล่านั้นได้ การวางแผนเป็นสิ่งจำเป็น เพราะมีส่วนทำให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่รู้แนวทางการดำเนินงานขององค์กร ลดการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อนหรืองานที่สิ้นเปลือง และช่วยลดผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพราะการวางแผนที่ดีจะต้องมีการคาดคะเนทิศทางหรือสถานการณ์ในอนาคต และวางแผนโดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น

### ระดับของการวางแผน

ระดับของการวางแผน แบ่งออกเป็น 3 ระดับ<sup>16</sup> ดังนี้

1. การวางแผนของผู้บริหารระดับสูง (Top level manager) ผู้บริหารระดับนี้เรียกว่า Executive หรือ Director การวางแผนกลยุทธ์ของภาครัฐในระดับนี้ อาจใช้เป็นเครื่องมือบริหารประเทศของคณะรัฐมนตรี รัฐมนตรี

การวางแผนระดับนโยบายชาติ เน้นประโยชน์การเสริม การประสานงาน และการชี้นำทิศทาง การพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องมีความชัดเจนของแผน มีทิศทางของการพัฒนาและกลยุทธ์ลำดับความสำคัญของยุทธศาสตร์หลัก และแนวทางการพัฒนาระดับชาติ ตลอดจนการกำหนดบทบาท และการปรับองค์กร กลไกระดับชาติ ในแผนระดับชาติ ควรมีการชี้แนะให้เห็นถึงดัชนีที่จะระบุผลลัพธ์หรือผลกระทบการพัฒนาที่ต้องการ (outcome indicators) ที่การพัฒนาต้องการบรรลุด้วย ซึ่งแผนระดับนโยบายชาติ อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2. การวางแผนของผู้บริหารระดับกลาง (Middle level manager) ผู้บริหารระดับนี้ จะมองเห็นภาพโดยทั่วไปภายในองค์กรและจะมุ่งพัฒนาหน่วยงานที่ได้รับผิดชอบ การวางแผนจึงมุ่งว่าทำอย่างไรหน่วยงานที่รับผิดชอบอยู่จึงจะประสบความสำเร็จ การวางแผนไปข้างหน้าก็ย่อมมีแต่จะเป็นไปตามแผนหลักอันเกิดจากแผนแม่บท (Corporate Planning) ขององค์กร

สำหรับการวางแผนกลยุทธ์ของภาครัฐในระดับนี้ เป็นเครื่องมือการบริหารของหน่วยงานระดับกระทรวง กรม จังหวัดและวิสาหกิจ เพื่อแปลงทิศทางของการพัฒนากลยุทธ์ และยุทธศาสตร์หลักของชาติให้เป็นทิศทาง การพัฒนา กลยุทธ์ และยุทธศาสตร์เฉพาะสาขาย่อย ที่รัฐมนตรีแต่ละกระทรวง และ/หรือพื้นที่ระดับภาค อนุภาค และจังหวัด สามารถใช้เป็นเครื่องมือบริหารเพื่อให้นโยบายสอดคล้องกับแผนระดับชาติ ในแผนระดับกลางนี้ มาจากการนำแผน นโยบายมาแปลงเป็นแผนที่ชี้แนะแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจนเหมาะสมกับหน่วยปฏิบัติระดับสาขาและภูมิศาสตร์ของภาค อนุภาค โดยรายละเอียดของแผนระดับนี้ จะกำหนดกลวิธีที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติ สามารถชี้แนะแนวทางการปฏิบัติงานได้จนถึงขั้นที่มีการกำหนดแผนงาน/โครงการเบื้องต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง แผนงาน/โครงการเชิงกลยุทธ์ที่จะต้องเร่งดำเนินการในช่วงแรกของแผน

3. การวางแผนของผู้บริหารระดับล่างหรือระดับปฏิบัติการ (First or operate level manager) เป็นการวางแผนของระดับแผนกมุ่งไปสู่งานและการปฏิบัติงานในปัจจุบัน ผู้บริหารระดับนี้เรียกว่า Supervisor หรือ Lower manager

การวางแผนกลยุทธ์ของภาครัฐในระดับนี้ เป็นเครื่องมือการพัฒนาในระดับปฏิบัติ และพื้นที่หรือระดับท้องถิ่น เน้นความเป็นแผนงานที่เลือกสรรกลวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน และสอดคล้องกับเงื่อนไขของภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม และความต้องการของท้องถิ่น เป็นการแปลงทิศทางแผนงาน และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนการปรับปรุงและกำหนดอำนาจหน้าที่ขององค์กร กลไก และระเบียบของหน่วยปฏิบัติให้สามารถรองรับได้อย่างเหมาะสมในแต่ละพื้นที่

<sup>16</sup>สำนักงาน ก.พ.. การจัดทำแผนปฏิบัติงาน. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2563, จาก <http://general.psu.ac.th/file%20download/manage/p1.PDF>

## ลักษณะของการวางแผนที่ดี

### ลักษณะของการวางแผนที่ดี<sup>17</sup>

1. มีความคล่องตัว (Flexibility) ลักษณะของแผนที่ดีต้องมีความคล่องตัวสูง สามารถเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และสภาวะแวดล้อม ตลอดจนโอกาสใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นได้
2. มีความครอบคลุม (Comprehensiveness) ลักษณะของแผนมีทั้งที่เฉพาะเจาะจง และแผนรวมกิจกรรมทั้งหมดในองค์กร ดังนั้น แผนหลักหรือแผนระยะยาว ควรเป็นที่รวมของกิจกรรมย่อย ๆ ทั้งหลายในองค์กร หรือแผนระยะสั้นทั้งหมดเข้าไว้โดยมุ่งให้บรรลุเป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์หลักขององค์กร
3. ระยะเวลาแผน (Time Span) แผนที่ดีควรมีกำหนดระยะเวลาการเริ่มต้น และการสิ้นสุดของแผนไว้อย่างชัดเจนว่า จะทำอะไร เมื่อไร และจะสิ้นสุดกิจกรรมนั้นเมื่อไร
4. มีความคุ้มค่า (Cost Effectiveness) แผนที่ดีควรมีต้นทุนต่ำกว่าผลที่จะได้รับจากการใช้แผนนั้น โดยยึดหลักการประหยัด และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. มีความชัดเจน (Celerity or Specificity) แผนที่ดีต้องกำหนดไว้อย่างชัดเจนว่า ใครจะเป็นผู้รับผิดชอบ ทำอะไร ทำเมื่อไร ทำที่ไหน ทำอย่างไร และทำเพื่ออะไรอย่างละเอียด เพื่อให้การนำแผนไปใช้ปฏิบัติสามารถกระทำได้ประสานสอดคล้องอย่างต่อเนื่อง
6. เป็นรูปแบบตามพิธีการ (Formality) แผนที่ดีต้องจัดวางขึ้นโดยผ่านขั้นตอนกระบวนการต่าง ๆ อย่างครบถ้วน ซึ่งจะทำให้เป็นที่ยอมรับของคนในองค์กร
7. มีเหตุผล (Rationality) แผนที่ดีจะต้องถูกกำหนดขึ้นอย่างมีเหตุผล เป็นที่ยอมรับของบุคลากรทุกคนในองค์กร และสามารถปฏิบัติให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้จริง
8. มีความสอดคล้อง (Relevance) แผนที่ดีจะต้องอยู่ในกรอบของวัตถุประสงค์ และนโยบายที่กำหนดไว้
9. มีลักษณะปกปิด (Confidentiality) แผนที่ดีจะต้องเปิดเผยรายละเอียดเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบในการปฏิบัติ และผู้ที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น เพื่อป้องกันคู่แข่งชั้นทางธุรกิจ
10. มีลักษณะเน้นอนาคต (Future Oriented) เพราะว่าการวางแผนคือการระดมการต่าง ๆ ในการตัดสินใจในปัจจุบัน เพื่อการปฏิบัติการในอนาคต ดังนั้น แผนที่ดีจึงต้องมุ่งเน้นการตอบสนองการปฏิบัติภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ
11. มีความต่อเนื่อง (Continuous Process) แผนที่ดีต้องมุ่งเน้นการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องตลอดจนการต่อเนื่องของแผนและการบริหาร เพื่อให้องค์กรก้าวไปข้างหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ

<sup>17</sup>ลักษณะของแผนที่ดี. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2563, จาก <https://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=mhajoy&month=01-2008&date=12&group=19&gblog=6>

## ประโยชน์ของการวางแผน

การวางแผนที่ดีจะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์การและการบริหารงาน ดังนี้

1. เป็นเกณฑ์การควบคุม การวางแผนจะช่วยให้ผู้บริหารได้กำหนดหน้าที่ในการควบคุมขั้น  
 ทั้งนี้ เพราะการวางแผนและการควบคุมเป็นกิจกรรมที่ต้องดำเนินการ หากไม่มีการวางแผน  
 ก็ไม่สามารถที่จะควบคุมได้ การควบคุมเกี่ยวข้องกับการตรวจสอบกิจกรรมต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในแผน  
 ดังนั้น แผนจึงเป็นตัวกำหนดมาตรฐานของการควบคุม ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน
2. บรรลุมุ่งวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การวางแผนจะมีการกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย  
 ที่องค์การต้องการเป็นจุดเริ่มต้น เป็นงานขั้นแรก หากการกำหนดเป้าหมายนั้นมีความชัดเจน  
 ก็จะช่วยให้การบริหารจัดการแผนบรรลุจุดหมายที่กำหนดไว้
3. ลดความไม่แน่นอน การวางแผนเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคต  
 การวางแผนที่มีประสิทธิภาพนั้น ต้องมาจากพื้นฐานข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่ปรากฏขึ้น แล้วทำการวิเคราะห์  
 คาดคะเนเหตุการณ์ในอนาคต ซึ่งอาจจะเป็นเหตุที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อาจมีผลกระทบต่อ  
 การดำเนินงานขององค์การ ความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เหล่านี้ จะเป็นตัวกำหนดในแผนเพื่อ  
 ลดความไม่แน่นอนลง การวางแผนที่ดีจะต้องหาแนวทางที่ป้องกันหรือแก้ไขเหตุการณ์ที่คาดว่าจะ  
 เกิดขึ้น
4. ประหยัด การวางแผนที่ดีจะช่วยให้มีวิธีการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ทำให้งานส่วนย่อย  
 ต่าง ๆ มีการประสานสัมพันธ์กันดี กิจกรรมที่ดำเนินการมีความต่อเนื่องกัน สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นการใช้  
 ทรัพยากรที่มีอยู่ให้ได้ประโยชน์อย่างเต็มที่และคุ้มค่า เป็นการลดต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการทำงาน  
 ที่ซ้ำซ้อนหรือความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากการทำงานที่ไม่ประสานกัน
5. พัฒนาการแข่งขัน การวางแผนที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ธุรกิจมีการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น  
 เพราะการวางแผนจะเกี่ยวข้องกับการขยายขอบข่ายการทำงาน การเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานให้ทัน  
 ต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
6. ทำให้เกิดการประสานงานที่ดี การวางแผนได้สร้างความมั่นใจในการที่จะบรรลุจุดหมาย  
 ขององค์การ ทำให้กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดวางไว้มุ่งไปสู่จุดหมายเดียวกัน และเป็นการหลีกเลี่ยง  
 ความซ้ำซ้อนในงานของแต่ละฝ่าย หรือแต่ละหน่วยงานย่อยขององค์การ
7. พัฒนาแรงจูงใจ การวางแผนที่ดีจะเป็นตัวบ่งชี้ให้เห็นถึงความร่วมแรงร่วมใจในการทำงาน  
 ของกลุ่มผู้บริหารในองค์การ และยังเป็นการสร้างแรงจูงใจให้เกิดขึ้นในกลุ่มของพนักงานที่ทราบ  
 อย่างชัดเจนว่าองค์การคาดหวังอะไร
8. ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่ ๆ การวางแผนเป็นพื้นฐานด้านการตัดสินใจ  
 เป็นสิ่งที่จะช่วยให้เกิดแนวความคิดใหม่ ๆ และความคิดสร้างสรรค์ เนื่องจากการวางแผนจะต้องมีการระดม  
 สมองจากคณะทำงาน ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ นำมาใช้ประโยชน์แก่องค์การ
9. ช่วยให้การติดตามและประเมินผลขององค์การเป็นไปได้อย่างเป็นระบบ ง่ายต่อการปฏิบัติ  
 และกระทำได้ตลอดช่วงการทำงาน เนื่องจากแผนงานนั้นต้องระบุขั้นตอน กระบวนการทำให้องค์การ  
 ทราบว่าจะต้องประเมินหรือตรวจสอบอะไรและเมื่อใด เมื่อพบปัญหาหรืออุปสรรคระหว่าง  
 การปฏิบัติงาน จึงสามารถแก้ปัญหาหรือปรับปรุงวิธีการปฏิบัติงานได้ทันที่ ทำให้้องค์การ  
 ปฏิบัติงานไปจนถึงจุดหมายได้

## 2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

การพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน<sup>18</sup> คือ การปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมความสามารถ และทักษะในการทำงานของตนเองหรือผู้อื่นให้ดีขึ้น เจริญขึ้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ซึ่งจะทำให้ตนเอง ผู้อื่น และองค์กรเกิดความสุขในที่สุด โดยการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาองค์กรหรือการพัฒนาสังคม

### ประโยชน์การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

บุคลากรถือเป็นหัวใจสำคัญในการนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ และเป้าหมายที่องค์กรตั้งไว้ การบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นการที่องค์กรจะกระทำภารกิจหลักให้บรรลุวัตถุประสงค์และมี ประสิทธิภาพนั้น หน่วยงานจำเป็นจะต้องมีบุคลากรที่มีคุณภาพในปริมาณที่เหมาะสมกับงาน ซึ่งประโยชน์ของการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน มีดังนี้

1. ช่วยทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการหรือวิธีการทำงานใหม่ที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
2. ช่วยเพิ่มกลยุทธ์ในการสร้างความสำเร็จในการทำงานและช่วยลดความซ้ำซ้อนของงาน
3. ช่วยทำให้การทำงานบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ด้วยวิธีการที่รวดเร็ว
4. ช่วยทำให้องค์กรมีความเจริญก้าวหน้า หรือพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ
5. ทำให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพ ลดความสิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย ประหยัดเวลา ทรัพยากร และกำลังคน
6. องค์กรมีความสามารถในการกำหนดกลยุทธ์ เทคนิค วิธีการ ด้วยวิธีการทำงานที่เหมาะสม ลดปัญหาอุปสรรคและมีความสุขในการทำงาน
7. ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาตนเอง เมื่อพัฒนาตนเองแล้วจะสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการพัฒนานั้นไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่องานและองค์กรต่อไป

### ประเภทของประสิทธิภาพ

ประสิทธิภาพเป็นเรื่องของการใช้ปัจจัยและกระบวนการในการดำเนินงาน โดยประสิทธิภาพ อาจไม่แสดงเป็นค่าประสิทธิภาพเชิงตัวเลข แต่แสดงด้วยการบันทึกถึงลักษณะการใช้เงิน วัสดุ คน และเวลา ในการปฏิบัติงานอย่างคุ้มค่า ประหยัด ไม่มีการสูญเปล่าเกินความจำเป็น รวมถึงมีการใช้ กลยุทธ์หรือเทคนิควิธีการปฏิบัติที่เหมาะสม สามารถนำไปสู่การบังเกิดผลได้เร็ว และมีคุณภาพ ซึ่งประสิทธิภาพ มี 2 ระดับ คือ

1. ประสิทธิภาพของบุคคล หมายถึง การทำงานเสร็จโดยสูญเสียวเวลาและพลังงานน้อยที่สุด คำนิยมการทำงานที่ยึดกับสังคม เป็นการทำงานได้เร็วและได้งานดี บุคคลที่มีประสิทธิภาพในการทำงาน คือ บุคคลที่ตั้งใจปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ ใช้กลวิธีหรือเทคนิคการทำงานที่จะสร้างผลงาน ได้มากเป็นผลงานที่มีคุณภาพ เป็นที่น่าพอใจ โดยสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายพลังงานและเวลาน้อย เป็นบุคคล

<sup>18</sup>สุพัฒน์ นาครัตน์. แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำงบประมาณแบบบูรณาการเชิงพื้นที่. เอกสารหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 60 ประจำปีการศึกษา พุทธศักราช 2560 - 2561. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 เมษายน 2563, จาก [http://www.dsdw2016.dsdw.go.th/doc\\_pr/ndc\\_2560-2561/PDF/8573e/%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E0%B8%A1.pdf](http://www.dsdw2016.dsdw.go.th/doc_pr/ndc_2560-2561/PDF/8573e/%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E0%B8%A1.pdf)

ที่มีความสุขและพอใจในการทำงาน เป็นบุคคลที่มีความพอใจจะเพิ่มพูนคุณภาพและปริมาณของผลงาน คิดค้นดัดแปลงวิธีการทำงานให้ได้ผลดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ

2. ประสิทธิภาพขององค์กร คือ การที่องค์กรสามารถดำเนินงานต่าง ๆ ตามภารกิจหน้าที่ขององค์กร โดยใช้ทรัพยากร ปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงกำลังคนอย่างคุ้มค่า มีการสูญเสียเปล่าน้อยที่สุด มีลักษณะการดำเนินงานไปสู่ผลตามวัตถุประสงค์ โดยประหยัดทั้งเวลา ทรัพยากร และกำลังคน องค์กรมีความสามารถในการใช้ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เทคนิควิธีการ และเทคโนโลยี ทำให้เกิดวิธีการทำงานที่เหมาะสม มีความราบรื่นในการดำเนินงาน มีปัญหาอุปสรรค และความขัดแย้งน้อยที่สุด บุคลากรมีขวัญกำลังใจดี และมีความสุขในการทำงาน

#### องค์ประกอบของการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน

การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน เป็นการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมความสามารถและทักษะในการทำงานของตนเองหรือผู้อื่นให้ดีขึ้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ซึ่งองค์ประกอบการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาองค์กร เช่น ปัจจัยด้านโครงสร้างและกระบวนการทำงานขององค์กร ปัจจัยด้านคุณภาพงาน ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร ปัจจัยด้านบุคคล และปัจจัยด้านเทคโนโลยี

## 2.7 แนวคิดเกี่ยวกับความเสี่ยง (Risk)

**ความเสี่ยง**<sup>19</sup> คือ โอกาสที่จะเกิดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล ความสูญเสียเปล่า หรือเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ หรือการกระทำใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ซึ่งอาจเกิดขึ้นในอนาคตและมีผลกระทบหรือทำให้การดำเนินงานไม่ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร ทั้งในด้านยุทธศาสตร์ การปฏิบัติงาน การเงิน และการบริหาร

**ความเสี่ยงจำแนกได้เป็น 4 ลักษณะ ดังนี้**

1. ความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk : SR)
2. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk : FR)
3. ความเสี่ยงทางการปฏิบัติงาน (Operational Risk : OR)
4. ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และข้อกำหนดผูกพันองค์กร (Compliance Risk : CR)

**ปัจจัยความเสี่ยง (Risk Factor)** หมายถึง ต้นเหตุหรือสาเหตุที่มาของความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดไม่บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยต้องระบุได้ด้วยว่าเหตุการณ์นั้นจะเกิดที่ไหน เมื่อใดและจะเกิดขึ้นได้อย่างไรและทำไม ทั้งนี้ สาเหตุของความเสี่ยงที่ระบุควรเป็นสาเหตุที่แท้จริง เพื่อจะได้วิเคราะห์และกำหนดมาตรการความเสี่ยง ในภายหลังได้อย่างถูกต้อง โดยพิจารณาได้จาก

1. ปัจจัยภายนอก เช่น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎหมาย
2. ปัจจัยภายใน เช่น กฎ ระเบียบ ข้อบังคับภายในองค์กร ประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่ ระบบการทำงาน

<sup>19</sup>ความเสี่ยง. คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2563, จาก <https://science.swu.ac.th/Default.aspx?tabid=12468&language=th-TH>

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) หมายถึง กระบวนการระบุความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยงและจัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact)

1. โอกาสที่จะเกิด (Likelihood) หมายถึง ความถี่หรือโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ ความเสี่ยง
2. ผลกระทบ (Impact) หมายถึง ขนาดความรุนแรงของความเสียหายที่จะเกิดขึ้นหากเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง
3. ระดับของความเสี่ยง (Degree of Risk) หมายถึง สถานะของความเสี่ยงที่ได้จากประเมินโอกาสและผลกระทบของแต่ละปัจจัยเสี่ยงแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ สูงมาก สูง ปานกลาง น้อย และน้อยมาก

## 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สำนักเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา (2559) กล่าวว่า สถานการณ์การท่องเที่ยวไทยเป็นไปในทิศทางที่ดี มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องราว ร้อยละ 5 ต่อปี สูงกว่าภาคเศรษฐกิจอื่นของประเทศ ซึ่งมีอัตราการขยายตัวราว ร้อยละ 3.5 ต่อปี ทั้งนี้ การท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยถึง 2 ล้านล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 17 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะเป็นอุตสาหกรรมหลักที่ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศไทยในอนาคต โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักที่จะมีบทบาทต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยคือ นักท่องเที่ยวจีน นักท่องเที่ยวจากอาเซียน และเอเชียตะวันออก และนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป และทิศทางการท่องเที่ยวไทยในอนาคต ควรเน้นไปที่การดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพจากประเทศเหล่านี้ ตลอดจนขยายฐานนักท่องเที่ยวจากประเทศอื่น

แนวโน้มตลาดการท่องเที่ยวของไทยในอนาคต จากแนวโน้มทิศทางการท่องเที่ยวของโลก และปัจจัยแนวโน้มสำคัญที่จะเกิดขึ้นในโลก อันจะส่งผลกระทบต่อ เช่นเดียวกันกับแนวโน้มทิศทางการท่องเที่ยวของประเทศไทยพบว่าในภาพรวมเบื้องต้นจากปี 2553 ถึงปี 2557 ประเทศไทยมีอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยว ร้อยละ 14.7 ต่อปี แต่เนื่องจากปัจจัยสถานการณ์ภายในประเทศ ปัญหาสถานการณ์ทางการเมือง และเหตุการณ์ความไม่สงบซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ซึ่งสร้างความไม่เชื่อมั่นต่อนักท่องเที่ยวในการเดินทางมายังประเทศไทย จะทำให้แนวโน้มอัตราการเติบโตจากปี 2557 ถึง 2563 จะมีแนวโน้มอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวเพียงร้อยละ 8.1 ต่อปี แต่หากประเทศไทย สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถคงอัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวอยู่ที่ประมาณ ร้อยละ 15 ต่อปีได้ จะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยในปี 2563 มีจำนวนมากถึง 60 ล้านคนต่อปี<sup>20</sup>

<sup>20</sup>สำนักเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยในระยะ 10 ปี. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2563, จาก [https://secretary.mots.go.th/ewtadmin/ewt/policy/article\\_attach/02FinalReportDirection10Year.pdf](https://secretary.mots.go.th/ewtadmin/ewt/policy/article_attach/02FinalReportDirection10Year.pdf)

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2560) กล่าวว่า ปัจจัยที่ใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว ปัจจัยที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวมีหลากหลาย โดยปัจจัยสำคัญที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว อาหาร และการซื้อสินค้าและของที่ระลึก (Shopping) ไม่แตกต่างจากปีที่ผ่านมา (ร้อยละ 80.4 64.5 และ 49.6 ตามลำดับ) นั่นถือว่าประเทศไทยมีจุดแข็งทั้ง 3 ด้าน อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันพบว่าแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมาก โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ มีนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวจำนวนมากเกินกว่ากำลังความสามารถในการรองรับ (Carrying Capacity) ซึ่งเกิดจากผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวจำนวนหนึ่งขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากร มุ่งแต่แสวงหากำไร โดยไม่คำนึงถึงความเสียหาย ในขณะที่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องบางส่วนยังไม่สามารถบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่นักท่องเที่ยวยังขาดจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติ ดังนั้น หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องและภาคเอกชนจะต้องร่วมมือในการจัดการการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรักษาจุดแข็งเหล่านี้ให้ยั่งยืนตลอดไป โดยเน้นให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการมากขึ้น และการพัฒนาระบบสำหรับติดตามจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นไปตาม Carrying Capacity โดยจัดตั้งหน่วยงานอิสระเพื่อทำหน้าที่ติดตาม สำหรับด้านอาหารนั้นประเทศไทยมีจุดแข็งในด้านรสชาติและความหลากหลาย มีร้านอาหารไทยในต่างประเทศจำนวนมาก อาหารหลายประเภทมีชื่อเสียงระดับโลก เช่น ผัดไทย ต้มยำกุ้ง ส้มตำ เป็นต้น เป็นที่นิยมของชาวต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจพบว่ายังมีปัญหาด้านความสะอาดและราคาที่สูงเกินจริง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงจำเป็นต้องร่วมมือกับภาคเอกชนในการควบคุมให้เป็นไปตามมาตรฐานของกฎหมาย ในขณะที่ในด้าน การซื้อสินค้าและของที่ระลึกหรือ Shopping นั้น แม้ประเทศไทยมีความหลากหลายทั้งด้านชนิด คุณภาพ และราคา รวมทั้งมีสินค้า OTOP กระจายอยู่ทั่วประเทศให้นักท่องเที่ยวเลือกซื้อได้ตามความสนใจ อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจพบว่าปัญหาด้านการหลอกลวงขายสินค้าในราคาเกินจริง สินค้าไม่มีคุณภาพ และมีปัญหาด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ จึงจำเป็นที่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องต้องร่วมมือในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ให้มากยิ่งขึ้น<sup>21</sup>

เอกกศักดิ์ ชัยชาญ (2556) กล่าวว่า คุณภาพ หมายถึง การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามข้อกำหนดที่ต้องการ โดยสินค้าหรือบริการนั้นสร้างความพอใจให้กับลูกค้า และมีต้นทุนการดำเนินงานที่เหมาะสมได้เปรียบคู่แข่ง ลูกค้ามีความพึงพอใจ และยอมจ่ายตามราคาเพื่อซื้อความพอใจนั้น ซึ่งมีค่าใช้จ่ายที่ประเมินจากสิ่งของที่จับต้องได้ หรือเป็นรูปธรรมเพียงด้านเดียว

<sup>21</sup>สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โครงการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ประจำปี 2560. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2563, จาก [https://secretary.mots.go.th/ewtadmin/ewt/policy/article\\_attach/12Lesson5FinalReportAttitude2017.pdf](https://secretary.mots.go.th/ewtadmin/ewt/policy/article_attach/12Lesson5FinalReportAttitude2017.pdf)

แต่จะต้องนำปัจจัยอื่น ๆ ที่เป็นนามธรรมมาประกอบการพิจารณาด้วย หากพิจารณาคุณสมบัติของคุณภาพสามารถจะแยกออกเป็น 2 ลักษณะ<sup>22</sup> ได้แก่

#### 1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์

พิจารณาจากคุณสมบัติสำคัญ 8 ด้าน คือ สมรรถนะ ลักษณะเฉพาะ ความเชื่อถือได้ ความสอดคล้องตามที่กำหนด ความทนทาน ความสามารถในการให้บริการ ความสวยงาม และการรับรู้คุณภาพหรือชื่อเสียงของสินค้า

#### 2. คุณภาพของงานบริการ ประกอบด้วยคุณสมบัติสำคัญ 10 ด้านคือ ความเชื่อถือได้ การตอบสนองความต้องการ ความสามารถ การเข้าถึงได้ ความสุภาพ การติดต่อสื่อสาร ความน่าเชื่อถือ ความปลอดภัย ความเข้าใจลูกค้า และสามารถรู้สึกได้ในบริการ

ในทางการท่องเที่ยวที่มีทั้งผลิตภัณฑ์และงานบริการเป็นสินค้าประกอบกัน การพัฒนาคุณภาพ การท่องเที่ยว จึงน่าจะหมายถึงการปรับปรุงองค์ประกอบของการท่องเที่ยวให้มีคุณสมบัติเหล่านี้ดีขึ้น

---

<sup>22</sup>เถกิงศักดิ์ ชัยชาญ. การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. สืบค้นเมื่อ วันที่ 15 พฤษภาคม 2563, จาก <http://sutir.sut.ac.th:8080/jspui/bitstream/123456789/5233/2/Fulltext.pdf>

## บทที่ 3 วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการทอ่งเที่ยว วุฒิสภา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสนับสนุนงานด้านนิติบัญญัติ ผู้ศึกษาได้กำหนดวิธีการศึกษา ดังนี้

### 3.1 วิธีการศึกษา

การจัดทำเอกสารวิชาการเรื่องนี้ เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งผู้ศึกษาจะดำเนินการค้นคว้า รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยหลักการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) จากเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี งานวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 3.2 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.1 การทบทวนเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี งานวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.2.2 การสังเกตการณ์การปฏิบัติงานของบุคลากรกลุ่มงานคณะกรรมการการทอ่งเที่ยว ในการสนับสนุนการดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการการทอ่งเที่ยว คณะอนุกรรมการ และคณะทำงาน ในคณะกรรมการการทอ่งเที่ยว วุฒิสภา ทั้งด้านของการประชุม การเดินทางไปศึกษาดูงาน และการจัดสัมมนา

3.2.3 การสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย กรรมการซึ่งเป็นผู้แทนคณะกรรมการการทอ่งเที่ยว วุฒิสภา ผู้ชำนาญการและเลขานุการประจำคณะกรรมการ อนุกรรมการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการทอ่งเที่ยว ในคณะกรรมการการทอ่งเที่ยว วุฒิสภา รวมทั้งนิติกรและวิทยากรประจำกลุ่มงานคณะกรรมการการทอ่งเที่ยว

### 3.3 ขั้นตอนการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการทอ่งเที่ยว วุฒิสภา

3.3.1 ดำเนินการรวบรวมข้อมูล ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.2 นำข้อมูลมาวิเคราะห์และสังเคราะห์สภาพปัญหาอุปสรรค และแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการการทอ่งเที่ยว วุฒิสภา

3.3.3 จัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการทอ่งเที่ยว วุฒิสภา ที่เหมาะสมตามหน้าที่และอำนาจที่กำหนดในข้อบังคับการประชุมวุฒิสภา พ.ศ. 2562 เพื่อรองรับภารกิจด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

### 3.4 ประชากรในการศึกษา

- 3.4.1 กรรมการการทอ่งเที่ยว วุฒิสภา จำนวน 1 คน
- 3.4.2 ผู้ชำนาญการประจำคณะกรรมการการทอ่งเที่ยว วุฒิสภา จำนวน 1 คน
- 3.4.3 เลขานุการประจำคณะกรรมการการทอ่งเที่ยว วุฒิสภา จำนวน 1 คน
- 3.4.4 อนุกรรมการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการทอ่งเที่ยว ในคณะกรรมการการทอ่งเที่ยว วุฒิสภา จำนวน 1 คน
- 3.4.5 บุคลากรกลุ่มงานคณะกรรมการการทอ่งเที่ยว จำนวน 9 คน

## บทที่ 4 ผลการศึกษา

จากการกำหนดวิธีการศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสนับสนุนงานด้านนิติบัญญัติ ทั้งด้านของการศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี งานวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การสังเกตการณ์ การปฏิบัติงานของบุคลากรกลุ่มงานคณะกรรมการการท่องเที่ยว ในการสนับสนุนการดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา และการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องในวงงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา รวมทั้งนิติกรและวิทยากรประจำกลุ่มงานคณะกรรมการการท่องเที่ยว ปรากฏผลการศึกษา ดังนี้

### 4.1 วิเคราะห์ผลการศึกษา

#### 4.1.1 วิเคราะห์จากเอกสาร

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการหมุนเวียนเงินตราให้เกิดขึ้นและสร้างรายได้จำนวนมากเข้าสู่ระบบการคลังของประเทศ ทุกรัฐบาลจึงใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สร้างงานให้กับประชาชน และเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกภูมิภาค เนื่องจากการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และก่อให้เกิดการจ้างงานกระจายอยู่ในทุกพื้นที่ที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ ธุรกิจโรงแรมที่พัก ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจขายสินค้า และของที่ระลึก ธุรกิจบริการยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว ธุรกิจนวดแผนไทย ธุรกิจเตียงผ้าใบ เป็นต้น

ประเทศไทยมีความได้เปรียบหลายประเทศในแถบใกล้เคียง ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการมีทรัพยากรธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางบกและทางทะเลที่สวยงาม โดยรัฐบาลหรือชุมชนท้องถิ่นไม่ต้องมีการลงทุนในการสร้างขึ้นแต่อย่างใด มีขนบธรรมเนียมประเพณีที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตน ตลอดจนความมีอัธยาศัยไมตรีของชนในชาติ ที่นำไปสู่การให้บริการที่สร้างความประทับใจให้เกิดแก่นักท่องเที่ยวอย่างสูงสุด จึงเป็นสิ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นจำนวนมากนิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ รัฐบาลจึงได้มีการกำหนดเป็นนโยบายเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ โดยกำหนดในยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว ขึ้น เป็นการเฉพาะ ดังนั้น คณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ในฐานะกลไกการดำเนินงานของวุฒิสภา จึงมีภารกิจในการดำเนินงานให้เป็นไปตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 270

เกี่ยวกับการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามหมวด 16 การปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ

ก. หน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการธิการ

มีหน้าที่และอำนาจพิจารณา ร่างพระราชบัญญัติ กระทู้กิจการ พิจารณา สอบหา ข้อเท็จจริงหรือศึกษาเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างความหลากหลาย และคุณภาพด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนาการท่องเที่ยวของ ไทย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พิจารณา ศึกษา ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานของคณะกรรมการ ธิการ ดังนี้

1) การกำหนดโครงสร้างของคณะกรรมการ ธิการ

(1) แต่งตั้งที่ปรึกษา กิตติมศักดิ์ประจำคณะกรรมการ ธิการ

(2) แต่งตั้งที่ปรึกษา ผู้ชำนาญการ นักวิชาการ และเลขานุการประจำ

คณะกรรมการการท่องเที่ยว

(3) การตั้งคณะอนุกรรมการ ธิการ จำนวน 4 คณะ ประกอบด้วย

- คณะอนุกรรมการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว

- คณะอนุกรรมการพิจารณา ศึกษาการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยว ทางบก

- คณะอนุกรรมการพิจารณา ศึกษาการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยว ทางน้ำ และอื่น ๆ

- คณะอนุกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ และศึกษาปัญหา ด้านความปลอดภัย ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2) กรอบการดำเนินงาน

(1) ดำเนินการศึกษาข้อมูล ข้อเท็จจริง และสภาพปัญหาอุปสรรคเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

(2) ศึกษาการ จัดสรรและการใช้งบประมาณของรัฐบาลและของหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

(3) ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนา การท่องเที่ยวและการปฏิบัติตามกฎหมายตามสภาพที่เป็นจริง

(4) วิเคราะห์ สังเคราะห์ และจัดทำข้อเสนอแนะที่เป็นรูปธรรมให้กับรัฐบาล ในการกำหนดนโยบาย แผนงาน การใช้งบประมาณ และการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดี สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย

3) กลไกการดำเนินงานของคณะกรรมการธิการ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลข้อเท็จจริงต่าง ๆ ประกอบด้วย

(1) การประชุม เพื่อศึกษาเรื่องใดเรื่องหนึ่ง และจำเป็นต้องปรึกษาหารือขอคำแนะนำ และความคิดเห็นของคณะกรรมการและผู้เข้าร่วมประชุม ตลอดจนผู้แทนหน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องด้านการให้ความดูแลและช่วยเหลือบุคคลด้อยโอกาส เพื่อช่วยให้การตัดสินใจมีความรอบคอบ และสามารถดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปได้ ซึ่งการกระทำ การพิจารณาสอบสวนหรือศึกษาเรื่องใด ๆ อันอยู่ในหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการนั้น อาศัยกระบวนการด้านการจัดให้มีการประชุมเป็นหลัก เมื่อคณะกรรมการกำหนดวาระการพิจารณาศึกษาแล้ว เห็นว่าประเด็นดังกล่าวควรได้รับทราบข้อมูล ข้อเท็จจริงเพิ่มเติม สามารถเรียกเอกสารจากบุคคลใดหรือหรือเรียกบุคคลใดมาแสดงความเห็นในกิจการที่กระทำหรือในเรื่องที่พิจารณาขอหาข้อเท็จจริงหรือศึกษาอยู่นั้นได้<sup>23</sup>

(2) การจัดสัมมนา/เสวนา เพื่อให้ได้รับคำตอบ ข้อเสนอแนะ หรือหาข้อยุติเพื่อแก้ไขปัญหาร่วมกันจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีประสบการณ์ในด้านนั้น ๆ ที่มาบรรยายหรืออภิปรายในประเด็นที่ต้องการทราบอย่างชัดเจน และนำไปสู่การกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถนำผลที่ได้รับเสนอไปยังรัฐบาลประกอบการพิจารณา เพื่อกำหนดเครื่องมือในการตัดสินใจหรือกำหนดนโยบาย เพื่อการพัฒนาและการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมและพัฒนากิจการที่เกี่ยวข้องได้บรรลุตามเป้าประสงค์และเกิดความยั่งยืนต่อไป

(3) การเดินทางไปศึกษาดูงานภายในพื้นที่ โดยเมื่อคณะกรรมการได้กำหนดให้มีการประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อรับทราบข้อมูล ปัญหาอุปสรรคและแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว หากมีความจำเป็นต้องได้รับทราบข้อมูลข้อเท็จจริงเพิ่มเติม ก็จะได้กำหนดให้มีการเดินทางไปศึกษาดูงานในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง เพื่อรับฟังบรรยายสรุปเกี่ยวกับการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น ตลอดจนรับทราบการดำเนินงานและการดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงลึก และเมื่อได้รับทราบข้อมูลต่าง ๆ แล้ว คณะกรรมการสามารถให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ในอันที่จะทำให้การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นมีความเป็นรูปธรรมต่อไป

(4) การดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจเกี่ยวกับการศึกษา ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ตามรัฐธรรมนูญ และข้อบังคับการประชุมวุฒิสภา พ.ศ. 2562 ที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจ

(5) การประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการ

<sup>23</sup> รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 129 วรรคสี่, ราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่มที่ 134 ตอนที่ 40 ก (6 เมษายน 2560): น. 36 - 37.

ข. ภารกิจของกลุ่มงานคณะกรรมการการทอ่งเที่ยว

กลุ่มงานคณะกรรมการการทอ่งเที่ยว ประกอบด้วย นิติกร จำนวน 3 คน  
 วิทยากร จำนวน 2 คน เจ้าพนักงานธุรการ จำนวน 2 คน เจ้าพนักงานธุรการช่วยราชการ จำนวน  
 1 คน และพนักงานราชการ (นักวิชาการสนับสนุนงานวิชาการ) จำนวน 1 คน รวมเป็น 9 คน

มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับ

1) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการและธุรการทั่วไปของคณะกรรมการ  
 และคณะอนุกรรมการ

2) ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริง และข้อเสนอแนะ  
 ทางด้านวิชาการและกฎหมาย เพื่อประกอบเรื่องเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการ  
 และคณะอนุกรรมการ

3) ดำเนินการติดตาม ศึกษา รวบรวมผลการพิจารณาของวุฒิสภาเกี่ยวกับ  
 ร่างพระราชบัญญัติ ร่างพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ ร่างข้อบังคับการประชุม หรือญัตติต่าง ๆ  
 ที่จะนำเข้าสู่วุฒิสภาเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในชั้นของคณะกรรมการ

4) ดำเนินการให้คำปรึกษา แนะนำ และเสนอแนะเกี่ยวกับกระบวนการ  
 ของวุฒิสภาในการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ ร่างพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ ร่างข้อบังคับ  
 การประชุมญัตติหรือเรื่องที่คณะกรรมการดำเนินการศึกษาหรือสอบสวนในเรื่องต่าง ๆ  
 ตามรัฐธรรมนูญ ข้อบังคับการประชุมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประชุมคณะกรรมการ  
 และคณะอนุกรรมการ

5) ดำเนินการจัดทำหนังสือนัดประชุม เชิญผู้เกี่ยวข้องหรือผู้แปรญัตติมาชี้แจง  
 และมีหนังสือเรียกบุคคลหรือหน่วยงานให้จัดส่งเอกสาร ข้อมูล ข้อเท็จจริง เพื่อประกอบการพิจารณา  
 ตลอดจนจัดทำบันทึกการประชุมและมติที่ประชุมของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ

6) ดำเนินการติดต่อประสานกับคณะรัฐมนตรี รัฐมนตรี ที่ปรึกษา ผู้ชำนาญการ  
 นักวิชาการและเลขานุการ รวมทั้งส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน และประชาชน เพื่อเข้าร่วม  
 ประชุมและชี้แจงกับคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ

7) ดำเนินการยกร่างพระราชบัญญัติ ร่างพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ  
 และร่างข้อบังคับการประชุมตามที่คณะกรรมการแก้ไขหรือมอบหมาย

8) ดำเนินการศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลและข้อเสนอแนะในการจัดทำ  
 รายงานการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ ร่างพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ และร่างข้อบังคับ  
 การประชุมและรายงานของคณะกรรมการในการพิจารณาญัตติ หรือเรื่องที่คณะกรรมการ  
 ดำเนินการศึกษา หรือสอบสวน เพื่อนำเสนอวุฒิสภาพิจารณา

9) ดำเนินการศึกษา รวบรวม และประมวลเหตุผลประกอบมติคณะกรรมการ  
 เพื่อเป็นข้อมูลให้กรรมการชี้แจงต่อวุฒิสภา

10) ดำเนินการศึกษา รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ วิจัย เพื่อจัดทำแผนและโครงการ  
 ในการจัดสัมมนาและจัดนิทรรศการของคณะกรรมการ รวมทั้งการเดินทางไปศึกษาดูงาน  
 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

11) ดำเนินการรวบรวมข้อมูลและกิจกรรมของคณะกรรมการฯ เพื่อจัดทำ และเผยแพร่ผลงานของคณะกรรมการฯ

12) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง หรือปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

#### 4.1.2 การสังเกตการณ์การปฏิบัติงานของผู้ศึกษา

คณะกรรมการฯ การท่องเที่ยว วุฒิสภา ได้มีการตั้งคณะอนุกรรมการขึ้น จำนวน 4 คณะ ผู้ศึกษาจึงได้พิจารณาขอบข่ายงาน โดยในการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนคณะกรรมการฯ จะมอบหมายให้ทุกคนรับผิดชอบแต่จะมีการจัดลำดับการปฏิบัติงาน เพื่อหมุนเวียนให้ทุกคน ได้รับผิดชอบและเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานในทุกด้าน เพื่อสามารถปฏิบัติงานทดแทนกันได้ และในส่วน ของคณะอนุกรรมการฯ จะมอบหมายให้นิติกรและวิทยากรประจำคณะกรรมการฯ เป็นผู้รับผิดชอบ คณะอนุกรรมการฯ คณะละ 2 คน (รับผิดชอบหลัก จำนวน 1 คน และรับผิดชอบสนับสนุน จำนวน 1 คน) และเจ้าพนักงานธุรการ จำนวน 1 คน โดยแบ่งให้ตามที่คณะกรรมการฯ ได้กำหนดไว้ จากการศึกษา และวิเคราะห์เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการฯ ของเจ้าหน้าที่กลุ่มงาน คณะกรรมการฯ การท่องเที่ยว พบว่า

1. กลุ่มงานคณะกรรมการฯ การท่องเที่ยวมีบุคลากรได้รับการบรรจุใหม่ จำนวน 3 คน จากทั้งหมด จำนวน 9 คน ประกอบด้วย นิติกร อายุราชการ 2 ปี จำนวน 1 คน วิทยากร อายุราชการ 1 ปี จำนวน 1 คน และนิติกร อายุราชการ 6 เดือน จำนวน 1 คน ประกอบกับตั้งแต่ปี 2557 - 2562 มีการตั้งสถานีวิทยุแห่งชาติขึ้น เพื่อทำหน้าที่วุฒิสภาและสภาผู้แทนราษฎร ตามรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช 2557 โดยมอบหมายสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา รับผิดชอบเป็นฝ่ายเลขานุการ กลุ่มงานคณะกรรมการฯ ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ฝ่ายเลขานุการ ในการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติต่าง ๆ ของสถานีวิทยุแห่งชาติ ส่งผลให้ประสบการณ์ การปฏิบัติหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการฯ ที่มีภารกิจในด้านของการประชุม การเดินทาง ศึกษาดูงาน และการจัดสัมมนา/เสวนายังมีไม่มากนัก

2. การยังไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ทั้งรัฐธรรมนูญ ข้อบังคับ กฎหมาย และระเบียบต่าง ๆ เช่น ระเบียบการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปศึกษาดูงาน และการจัดสัมมนา แนวทางการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการฯ ที่ตนเองรับผิดชอบ ส่งผลให้การตัดสินใจเพื่อแก้ไขสถานการณ์ปัญหาเฉพาะหน้า หรือการให้ข้อมูล คำแนะนำแก่ กรรมการฯ อนุกรรมการฯ และคณะทำงานยังมีความไม่ชัดเจน การค้นคว้า รวบรวม และวิเคราะห์ ข้อมูลเพื่อจัดทำเอกสารด้านวิชาการเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ ยังไม่มีความครบถ้วน สมบูรณ์และมีความล่าช้า

3. ยังไม่มีความเข้าใจเกี่ยวกับเป้าหมายของการปฏิบัติหน้าที่ฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ อย่างชัดเจน

#### 4.1.3 ผลการศึกษาจากการสัมภาษณ์

ก. ผู้ศึกษาได้แจกแบบสอบถามให้กับกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา จำนวน 1 คน ผู้อำนวยการประจำคณะกรรมการ จำนวน 1 คน เลขานุการประจำคณะกรรมการ จำนวน 1 คน และอนุกรรมการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว จำนวน 1 คน

##### ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของคณะกรรมการ

- 1) การบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบโจทย์เชิงยุทธศาสตร์ และแผนงานต่าง ๆ ทำให้การติดตามและประเมินผลมีความยุ่งยาก
- 2) ขาดข้อมูลเพื่อนำมาใช้ประกอบการศึกษาและติดตามการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการของรัฐบาล
- 3) ข้อมูลของแผนงาน โครงการในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSOCR) ยังมีข้อมูลไม่ชัดเจนเพียงพอต่อการนำไปวิเคราะห์ข้อมูลอย่างสอดคล้องกับภารกิจด้านการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ

##### แนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการ

- 1) ควรมีการติดตามการดำเนินงานของรัฐบาลในการดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการอย่างใกล้ชิด และพบปะพูดคุยกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
- 2) ควรจัดให้มี Working Group เพื่อรับทราบข้อมูลต่าง ๆ ร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหารและฝ่ายนิติบัญญัติ

ข. ผู้ศึกษาได้แจกแบบสอบถามให้กับเจ้าหน้าที่นิติกรและวิทยากรประจำกลุ่มงานคณะกรรมการการท่องเที่ยว จำนวน 4 คน

##### ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ

- 1) บุคลากรยังมีจำนวนไม่เหมาะสมสอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ ซึ่งมีการกิจหลากหลายและมีจำนวนมาก
- 2) บุคลากรยังขาดความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูล โดยเฉพาะด้านการวิเคราะห์แผนงาน โครงการในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSOCR)
- 3) ภารกิจของคณะกรรมการยังไม่สามารถกำหนดได้อย่างชัดเจน เนื่องจากจะมีความเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ปัจจุบันด้วย

##### ความจำเป็นในการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการ

- 1) เพื่อให้เจ้าหน้าที่ประจำกลุ่มงานคณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการได้ตรงตามเป้าหมายอย่างชัดเจน ไม่มีความซ้ำซ้อนรวมทั้งลดความผิดพลาด และเป็นไปอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น
- 2) เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการเป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

## 4.2 วิเคราะห์สภาพปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของคณะกรรมการธิการ

ไม่มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามกรอบและกลไกการดำเนินงานตามที่คณะกรรมการธิการได้มีการกำหนดไว้ ส่งผลให้การดำเนินงานยังไม่มี ความชัดเจน และไม่มี ความต่อเนื่อง

## 4.3 วิเคราะห์แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการธิการ

### 4.3.1 กำหนดระยะเวลาการจัดทำ

ตั้งแต่เดือนเมษายน - เดือนมิถุนายน 2563

### 4.3.2 การศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

ก. หน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการธิการ

ข. โครงสร้างของคณะกรรมการธิการ

ค. กลไกการดำเนินงาน

ง. กฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว

จ. สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของโลกและของประเทศไทย

ฉ. คำแถลงนโยบายการดำเนินงานของรัฐบาลที่มีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

ช. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580

ซ. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว

ฌ. แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ ประเด็นการปฏิรูปที่ 1 การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ หัวข้อย่อย ผลิตภาพ (Productivity) หัวข้อย่อยที่ 1 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ญ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ฎ. ปัญหาอุปสรรคด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

ฏ. ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ

4.3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ค้นคว้า และรวบรวม เพื่อลำดับในการจัดทำแผนการดำเนินงาน

4.3.4 การประเมินสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะสถานการณ์ที่เป็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อกำหนดไว้ในแผนการดำเนินงาน

### 4.3.5 การจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการธิการการท่องเที่ยว วุฒิสภา

ก. แผนการดำเนินงานในภาวะปกติ มีสาระสำคัญ ประกอบด้วย

1) ส่วนที่ 1 ความเป็นมา

2) ส่วนที่ 2 ข้อมูลประกอบการดำเนินงานของคณะกรรมการธิการ

3) ส่วนที่ 3 สาระสำคัญของแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการธิการ

(รายละเอียดปรากฏตามภาคผนวก ก)

ข. แผนการดำเนินงานในภาวะไม่ปกติ ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องประสานให้ได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน จากอุบัติเหตุ ภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย โรคอุบัติใหม่ ที่ไม่สามารถคาดเดาได้ และเมื่อเกิดขึ้นแล้วส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ มีสาระสำคัญ ประกอบด้วย

1) ส่วนที่ 1 การพิจารณาประเมินสถานการณ์ ปัญหา ผลกระทบและแนวโน้มของภัยคุกคามที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้น

2) ส่วนที่ 2 การรวบรวมข้อมูลปัญหาอุปสรรค รวมทั้งข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเสนอไปยังหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักและที่เกี่ยวข้อง

3) ส่วนที่ 3 การติดตามผลและแจ้งผลการดำเนินการไปยังผู้ได้รับผลกระทบ  
(รายละเอียดปรากฏตามภาคผนวก ข)

4.3.6 การนำเสนอแผนการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา เพื่อพิจารณา ก่อนให้ความเห็นชอบในการนำมาใช้ประกอบการดำเนินงานของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการต่อไป

## บทที่ 5

### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 บทสรุป

คณะกรรมการธิการถือเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรนิติบัญญัติที่จะต้องทำกิจการตามภารกิจต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากสภา ซึ่งโดยทั่วไปแล้วคณะกรรมการไม่ว่าจะของสภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา หรือรัฐสภาก็ดี ต่างมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นกลไกช่วยเสริมสร้างการทำงานขององค์กรนิติบัญญัติให้มีความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการแบ่งเบาภารกิจขององค์กรนิติบัญญัติ ซึ่งนับวันจะมีขอบเขตกว้างขวางและมีความสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น คณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ถือเป็นกลไกการดำเนินงานที่สำคัญของวุฒิสภาในการควบคุมการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านการท่องเที่ยว โดยมีการพิจารณาศึกษา รวบรวมข้อมูล และประสานการดำเนินงานร่วมกับกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ตามหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

5.1.1 การกำหนดโครงสร้างของคณะกรรมการ

5.1.2 กำหนดกรอบการดำเนินงาน

5.1.3 กำหนดกลไกการดำเนินงานของคณะกรรมการ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลข้อเท็จจริงต่าง ๆ ประกอบด้วย

ก. การประชุม ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการประชุมเพื่อหารือในประเด็นสำคัญ อาทิเช่น หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามเป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว และแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ปัญหาอุปสรรคด้านการท่องเที่ยวของประเทศ ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ แผนการดำเนินงานสร้างความเชื่อมั่นและฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และมาตรการด้านการเงินและการคลังเพื่อช่วยเหลือและเยียวยาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

ข. การจัดสัมมนา/เสวนา เพื่อให้ได้รับคำตอบ ข้อเสนอแนะ หรือหาข้อยุติ เพื่อแก้ไขปัญหาร่วมกันจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีประสบการณ์ในด้านนั้น ๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการได้จัดการสัมมนา เรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหลังวิกฤต COVID - 19” ณ โรงแรมรอยัล ออคิด เชอราตัน กรุงเทพมหานคร และเรื่อง “ท่องเที่ยวไทยวิถีใหม่ (New Normal) : โอกาสและความท้าทาย” ณ โรงแรม รามาการ์เด้นส์ กรุงเทพมหานคร

ค. การเดินทางไปศึกษาดูงานภายในพื้นที่ ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการเดินทางไปศึกษาดูงานในพื้นที่ต่าง ๆ อาทิเช่น จังหวัดภูเก็ต จังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดสกลนคร และรับฟังบรรยายสรุปเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ง. การดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจเกี่ยวกับการศึกษา ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ตามรัฐธรรมนูญและข้อบังคับการประชุมวุฒิสภา พ.ศ. 2562 ที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจ ทั้งนี้ คณะกรรมาธิการได้ดำเนินการติดตาม โครงการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSUR) และการเชิญผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม และจัดทำรายงานเสนอไปยังคณะกรรมาธิการ ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการดำเนินงานตามแผนการปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและดำเนินการ ตามยุทธศาสตร์ชาติ วุฒิสภา เป็นรายเดือนและรายไตรมาส เพื่อพิจารณา

จ. การประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมาธิการ ทั้งนี้ คณะกรรมาธิการได้เผยแพร่ การดำเนินงานของคณะกรรมาธิการ ในรูปแบบของเอกสารข่าว เพจ Facebook คณะกรรมาธิการ การท่องเที่ยว วุฒิสภา และรายงานสรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมาธิการการท่องเที่ยว วุฒิสภา

การดำเนินงานของคณะกรรมาธิการการท่องเที่ยว วุฒิสภา พบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน คือ ยังไม่มีการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมาธิการ ซึ่งทำให้การกำหนดกรอบ การดำเนินงานของคณะกรรมาธิการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ยังไม่มีความชัดเจน โดยเฉพาะเมื่อมี เหตุการณ์ด้านความเสี่ยงหรือสถานการณ์ฉุกเฉินเกิดขึ้น

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมาธิการ

5.2.1 คณะกรรมาธิการต้องจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อระดมความเห็นร่วมกัน ระหว่างกรรมาธิการ บุคคลในวงงานคณะกรรมาธิการ และบุคลากรกลุ่มงานคณะกรรมาธิการการท่องเที่ยว ในการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมาธิการการท่องเที่ยว วุฒิสภา เพื่อให้มีการกำหนด กรอบการดำเนินงานและการวางแผนการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอนได้อย่างตรงตามหน้าที่และอำนาจ ของคณะกรรมาธิการอย่างแท้จริง มีเป้าหมาย และทิศทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมทั้ง ลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินการ

5.2.2 คณะกรรมาธิการต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานให้มีความครอบคลุม สถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและไม่สามารถควบคุมได้ เช่น สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก เพื่อให้ การดำเนินงานเป็นไปในเชิงรุก

5.2.3 คณะกรรมาธิการต้องนำกรอบการดำเนินงานของคณะกรรมาธิการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ วุฒิสภา (คณะกรรมาธิการ ตสร.) มาพิจารณาประกอบการจัดทำแผนการดำเนินงานด้วย เพื่อให้การจัดทำ แผนการดำเนินงานด้านการติดตามแผนการปฏิรูปประเทศและยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว ของคณะกรรมาธิการมีความเชื่อมโยง และนำไปสู่การดำเนินงานเพื่อติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัด โครงการ/แผนงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างตรงวัตถุประสงค์และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

5.2.4 คณะกรรมาธิการต้องมีการทบทวนและปรับปรุงแผนการดำเนินงานของคณะกรรมาธิการ ทุก 1 ปี เพื่อให้สามารถปรับแนวทางการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับสภาพทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองที่เปลี่ยนแปลงไป

### ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการธิการ

5.2.5 ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการธิการต้องมีการศึกษาข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการธิการการท่องเที่ยว เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา แผนการจัดการความรู้ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เหตุการณ์บ้านเมืองปัจจุบัน และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ในด้านการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการธิการให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ จะทำให้การปฏิบัติหน้าที่ทั้งด้านการติดต่อประสานงาน และการจัดทำงานวิชาการ ประกอบด้วย การจัดทำบันทึกการประชุม การจัดทำความเห็นประกอบการพิจารณาในที่ประชุม การจัดทำความเห็นประกอบการเดินทางไปศึกษาดูงาน และการจัดทำรายงานการพิจารณาศึกษาเป็นไปอย่างรวดเร็วและไม่เกิดความผิดพลาดตามมา อันจะเป็นการพัฒนาทักษะและศักยภาพการปฏิบัติงาน รวมทั้งยังสามารถสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการธิการได้ตรงตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

5.2.6 ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการธิการต้องมีการรวบรวมแหล่งข้อมูลสำหรับการศึกษาค้นคว้า เช่น เว็บไซต์ งานวิชาการ งานวิจัยแยกเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน ตลอดจนมีระบบการจัดเก็บสรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการธิการการท่องเที่ยวในแต่ละชุดที่ผ่านมา เพื่อเป็นองค์ความรู้และมีฐานข้อมูลในการสืบค้นเพื่อสนับสนุน การปรับปรุงหรือจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการธิการการท่องเที่ยวให้เป็นไปด้วยความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

5.2.7 ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการธิการต้องมีการศึกษาและพัฒนาเพื่อนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงาน โดยประสานความร่วมมือกับสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เพื่อเป็นการรองรับการดำเนินงานผ่านระบบออนไลน์ในกรณีสถานการณ์ฉุกเฉิน และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานของคณะกรรมการธิการและคณะอนุกรรมการได้อย่างรวดเร็วอีกทางหนึ่ง

## บรรณานุกรม

### รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560, มาตรา 129 วรรคสี่, ราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่มที่ 134 ตอนที่ 40 ก (6 เมษายน 2560): 36 - 37.

### เอกสารวิชาการ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กลุ่มสารสนเทศเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา. จำนวนและรายได้ด้านการท่องเที่ยว. 2563. เอกสารสรุปข้อมูล.

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ 2562. 2563. รายงานผลการดำเนินงาน.

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2562. 2563. รายงานผลการดำเนินงาน.

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580. 2562.

### วิทยานิพนธ์

สิริวิภา จิรวัดน์อนันต์. (2553). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่ม MICE ต่อการใช้บริการโรงแรมในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. สารนิพนธ์ ปริญญาการศึกษา มหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, คณะบริหารธุรกิจ.

### บันทึกการประชุม

คณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา, “บันทึกการประชุมคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา.” ครั้งที่ 4/2562, 30 กันยายน 2562.

คณะอนุกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ และศึกษาปัญหาด้านความปลอดภัย ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา. “บันทึกการประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ และศึกษาปัญหาด้านความปลอดภัย ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ.” ครั้งที่ 8/2563, 12 มิถุนายน 2563.

## สื่ออิเล็กทรอนิกส์

การจัดทำแผนปฏิบัติงาน. สำนักงาน ก.พ.. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2563, จาก

<http://general.psru.ac.th/file%20download/manage/p1.PDF>

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2563,

จาก <https://intelligencecenter.tat.or.th/articles/12311#>

การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. เกกิงศักดิ์ ชัยชาญ. สืบค้นเมื่อ

วันที่ 15 พฤษภาคม 2563, จาก [http://sutir.sut.ac.th:8080/jspui/bitstream/](http://sutir.sut.ac.th:8080/jspui/bitstream/123456789/5233/2/Fulltext.pdf)

[123456789/5233/2/Fulltext.pdf](http://sutir.sut.ac.th:8080/jspui/bitstream/123456789/5233/2/Fulltext.pdf)

ความหมายของการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อวันที่ 13 เมษายน 2563, จาก

<http://52011011275g5.blogspot.com/2012/03/blog-post.html>

ความเสี่ยง. คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2563,

จาก <https://science.swu.ac.th/Default.aspx?tabid=12468&language=th-TH>

แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำงบประมาณแบบบูรณาการเชิงพื้นที่. เอกสารหลักสูตร

การป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 60 ประจำปีการศึกษา พุทธศักราช 2560 -

2561. สุพัฒน์ นาครรัตน์. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 เมษายน 2563, จาก

[http://www.dsdw2016.dsdw.go.th/doc\\_pr/ndc\\_2560-561/PDF/8573e/](http://www.dsdw2016.dsdw.go.th/doc_pr/ndc_2560-561/PDF/8573e/)

[/%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E0%B8%A1.pdf](http://www.dsdw2016.dsdw.go.th/doc_pr/ndc_2560-561/PDF/8573e/%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E0%B8%A1.pdf)

แผนวิสาหกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2560 - 2564 ฉบับทบทวน (พ.ศ. 2563 - 2564).

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2563, จาก

[https://api.tat.or.th/upload/policy\\_market\\_plan/live/เล่ม%20แผนวิสาหกิจ.pdf](https://api.tat.or.th/upload/policy_market_plan/live/เล่ม%20แผนวิสาหกิจ.pdf)

แผนวิสาหกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2560 - 2564 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2563 - 2564).

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2563, จาก

<https://www.tat.or.th/th/about-tat/market-plan>

แผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2561 - 2564. กรมการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อวันที่ 13

เมษายน 2563, จาก [www.dot.go.th](http://www.dot.go.th)

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560 - 2564). กระทรวงการท่องเที่ยว

และกีฬา. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2563, จาก [https://www.mots.go.th/](https://www.mots.go.th/download/article/article_20171201174031.pdf)

[download/article/article\\_20171201174031.pdf](https://www.mots.go.th/download/article/article_20171201174031.pdf)

รายงานการวิจัยฉบับที่ 111 การวิจัยประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ของมหาวิทยาลัย.

ดุขฎิ โยเหลา และคณะ. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2563, จาก

<http://bsris.swu.ac.th/upload/111.pdf>

รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยในระยะ 10 ปี. สำนัก

เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. สืบค้นเมื่อวันที่ 16

พฤษภาคม 2563, จาก [https://secretary.mots.go.th/ewtadmin/ewt/policy/](https://secretary.mots.go.th/ewtadmin/ewt/policy/article_attach/02FinalReportDirection10Year.pdf)

[article\\_attach/02FinalReportDirection10Year.pdf](https://secretary.mots.go.th/ewtadmin/ewt/policy/article_attach/02FinalReportDirection10Year.pdf)

- รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โครงการ สํารวจทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว  
ชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ประจำปี 2560. สำนักงานปลัดกระทรวง  
การท่องเที่ยวและกีฬา. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2563, จาก  
[https://secretary.mots.go.th/ewtadmin/ewt/policy/article\\_attach/  
12Lesson5FinalReportAttitude2017.pdf](https://secretary.mots.go.th/ewtadmin/ewt/policy/article_attach/12Lesson5FinalReportAttitude2017.pdf)
- รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว 2562. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. สืบค้นเมื่อวันที่ 15  
พฤษภาคม 2563, จาก [https://www.mots.go.th/download/article/article  
\\_20191025094442.pdf](https://www.mots.go.th/download/article/article_20191025094442.pdf)
- ลักษณะของแผนที่ดี. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2563, จาก [https://www.bloggang.com/  
viewdiary.php?id=mhajoy&month=01-2008&date=12&group=19&gblog=6](https://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=mhajoy&month=01-2008&date=12&group=19&gblog=6)

ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก

แผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา



แผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการเลือกตั้ง วุฒิสภา

(พ.ศ. 2563)

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการการเลือกตั้ง  
สำนักกรรมการ 3  
สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

## สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 หน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา	1
1.2 โครงสร้างคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา	1
1.3 สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว	2
1.4 กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	5
ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	13
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	13
2.2 นโยบายรัฐบาลด้านการท่องเที่ยว	19
ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนการดำเนินงาน	27

# ส่วนที่ 1

## บทนำ

ที่ประชุมวุฒิสภา ครั้งที่ 17 (สมัยสามัญประจำปีครั้งที่หนึ่ง) วันอังคารที่ 10 กันยายน 2562 ได้ตั้งคณะกรรมการการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ขึ้น

### 1.1 หน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการการการท่องเที่ยว วุฒิสภา

พิจารณาร่างพระราชบัญญัติ กระทู้กิจการ พิจารณาสอบหาข้อเท็จจริงหรือศึกษาเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยว การสร้างความหลากหลาย และคุณภาพด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนากการท่องเที่ยวของไทย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พิจารณาศึกษา ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

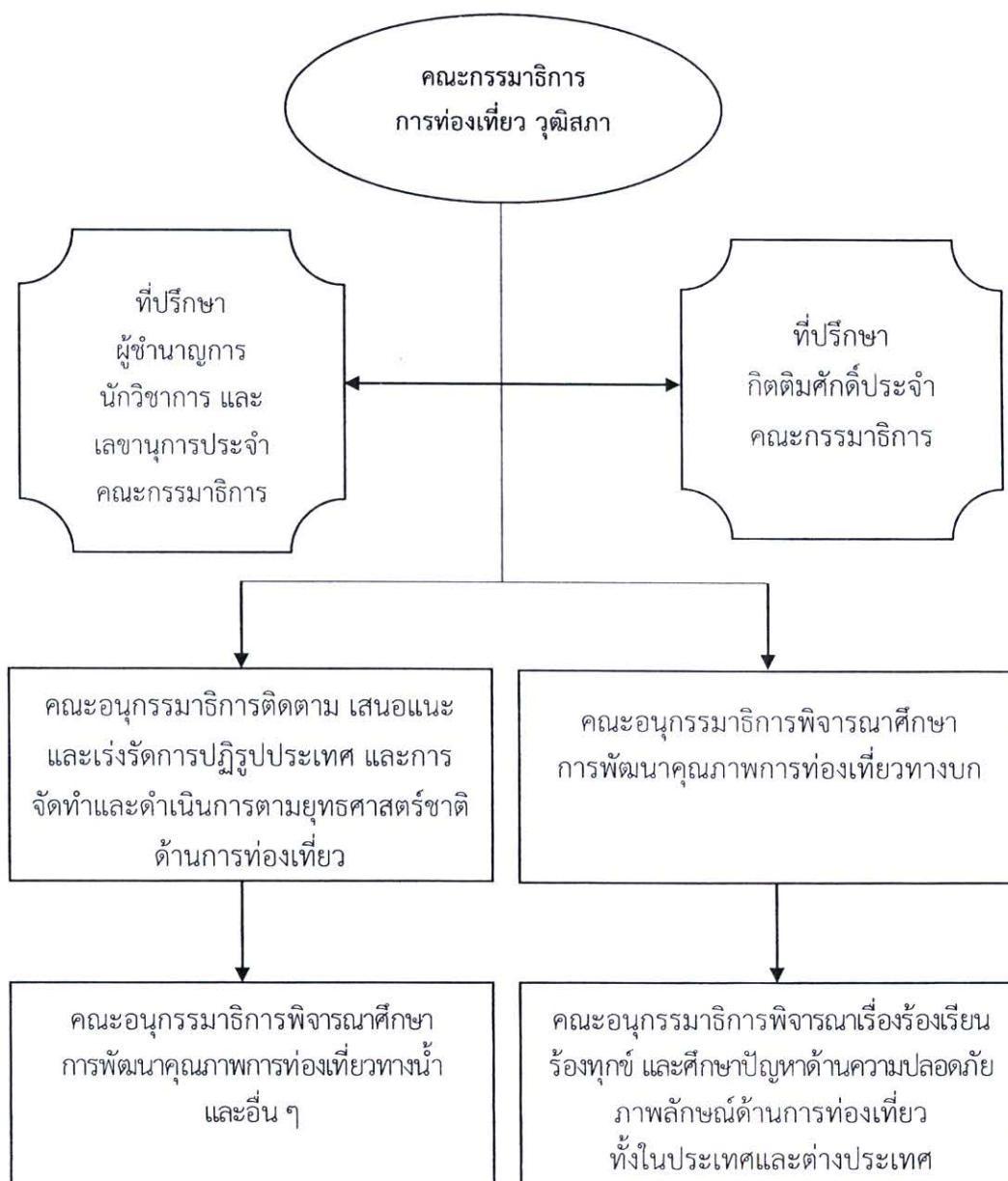
### 1.2 โครงสร้างคณะกรรมการการการท่องเที่ยว วุฒิสภา

#### 1.2.1 แต่งตั้งที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ประจำคณะกรรมการ

#### 1.2.2 แต่งตั้งที่ปรึกษา ผู้ชำนาญการ นักวิชาการ และเลขานุการประจำคณะกรรมการการท่องเที่ยว

#### 1.2.3 ตั้งคณะอนุกรรมการ จำนวน 4 คณะ

1. คณะอนุกรรมการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว
2. คณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษาการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวทางบก
3. คณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษาการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวทางน้ำ และอื่น ๆ
4. คณะอนุกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ และศึกษาปัญหาด้านความปลอดภัยภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



### โครงสร้างคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา

#### 1.3 สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว

สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2562

องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) ได้จัดทำรายงานสถานการณ์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Barometer) เดือนมกราคม - มิถุนายน 2562 โดยระบุว่า มีนักท่องเที่ยวทั่วโลกเดินทางระหว่างประเทศ ในช่วงดังกล่าวจำนวน 671 ล้านคน มากกว่าช่วง

เดียวกันของปีที่ผ่านมาจำนวน 29 ล้านคนหรือคิดเป็นอัตราการขยายตัวที่ร้อยละ 4.4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยภูมิภาคตะวันออกกลางมีนักท่องเที่ยวขยายตัวสูงสุด และภูมิภาคแอฟริกาขยายตัวต่ำสุด ภูมิภาคตะวันออกกลาง นักท่องเที่ยวขยายตัวสูงเป็นอันดับ 1 โดยขยายตัวร้อยละ 8.1 จากการใช้มาตรการด้านวีซ่า การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในหลายประเทศของภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยเฉพาะซาอุดีอาระเบีย ที่นักท่องเที่ยวขยายตัวสูงถึงร้อยละ 11.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากการทำนมาตรการต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว เช่น การอำนวยความสะดวกด้านการตรวจลงตรา (วีซ่า) และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ เช่น การสร้างรถไฟความเร็วสูง การสร้างสวนสนุกระดับนานาชาติแห่งแรกชื่อ Six Flags ภายใต้โครงการ Qiddiyah เป็นต้น ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก นักท่องเที่ยวขยายตัวสูงเป็นอันดับ 2 โดยขยายตัวร้อยละ 6.2 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยนักท่องเที่ยวจีนเป็นแรงผลักดันสำคัญของการเติบโตของนักท่องเที่ยวในภูมิภาค ทั้งนี้ แม้ว่าเศรษฐกิจจีนจะได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าจีน-สหรัฐ และค่าเงินหยวนที่อ่อนค่าลง แต่นักท่องเที่ยวจีนยังคงเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 14 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาสำหรับประเทศในภูมิภาคนี้ที่ขยายตัวสูงสุด คือ เมียนมาและมัลดีฟส์ ที่ขยายตัวร้อยละ 35.6 และ 17.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตามการขยายตัวของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ โดยเฉพาะจีน สำหรับประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้พบว่า โดยภาพรวมขยายตัวร้อยละ 5.2 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาตามการขยายตัวของนักท่องเที่ยวทุกประเทศ อย่างไรก็ตาม พบว่า ประเด็นด้านการก่อการร้าย และการขัดแย้งภายในภูมิภาค เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว เช่น การวางระเบิดในศรีลังกา ในช่วงเทศกาลอีสเตอร์ และความตึงเครียดทางการเมืองระหว่างจีนและออสเตรเลีย เป็นต้น ภูมิภาคยุโรป นักท่องเที่ยวขยายตัวร้อยละ 4.2 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคที่เพิ่มขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและสภาพอากาศในยุโรปที่ค่อนข้างร้อนในปีนี้ ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคต่าง ๆ มาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เช่น จากสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และกลุ่มตะวันออกกลาง เป็นต้น โดยภูมิภาคยุโรปกลางและยุโรปตะวันออกมีนักท่องเที่ยวขยายตัวสูงสุดเท่ากับร้อยละ 6.4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมาตรการที่ถูกนำมาใช้เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว ได้แก่ การอำนวยความสะดวกด้านการตรวจลงตรา (วีซ่า) โดยการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวจีน ภูมิภาคแอฟริกา นักท่องเที่ยวขยายตัวร้อยละ 3.4 จากการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวรอง เช่น ตูนิเซีย จากการทำนมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัยและการเชื่อมโยงเส้นทางการบินกับต่างประเทศ และเซเชลส์จากการเชื่อมโยงเส้นทางการบิน และเส้นทางการเดินเรือสำราญ (Cruise) เป็นต้น ภูมิภาคอเมริกา นักท่องเที่ยวขยายตัวร้อยละ 1.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตามการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคแคริบเบียนที่ฟื้นตัวภายหลังจากพายุเฮอริเคนเฮอร์มา และมาเรีย ในปี 2560 และอเมริกาเหนือ มาจากการขยายตัวของนักท่องเที่ยวเม็กซิโก และแคนาดา โดยเม็กซิโกได้ใช้ดิจิทัลมาเก็ตติ้ง เป็นเครื่องมือในการกระตุ้นการท่องเที่ยว ผ่านการจัดทำแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวอย่าง VisitMexico

### สถานการณ์การท่องเที่ยวของชาวต่างชาติในประเทศไทย ช่วง 6 เดือนแรกของ ปี 2562

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2562 มีปัจจัยหลายอย่างที่ส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวของไทยขยายตัวต่ำกว่าช่วงเดียวกันของ 2-3 ปีที่ผ่านมา อาทิ การลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่สืบเนื่องจากปัญหาสงครามการค้ากับสหรัฐอเมริกา ความไม่เชื่อมั่นในความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวของไทยจากเหตุการณ์อุบัติเหตุทางเรือที่จังหวัดภูเก็ตเมื่อปีที่ผ่านมา รวมถึงเหตุการณ์ประท้วงรุนแรงถึงขั้นปิดสนามบินในฮ่องกง ภาวะเศรษฐกิจในยุโรปและหลายประเทศที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ความไม่แน่นอนของ Brexit และค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวต่างชาติยังคงนิยมมาท่องเที่ยวประเทศไทยเพิ่มขึ้นด้วยจำนวน 19.76 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีจำนวน 19.42 ล้านคน แต่น้อยกว่าปี 2560 ที่มีจำนวน 17.36 ล้านคน และมีการเติบโตในอัตราที่น้อยกว่าเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1.77 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.85 ปี 2560 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.16 และปี 2559 ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.50 ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ 5 อันดับ ได้แก่ 1.จีน 2.มาเลเซีย 3.อินเดีย 4.เกาหลี และ 5.ลาว ตามลำดับสำหรับรายได้จากการท่องเที่ยวพบว่าในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 0.95 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.32 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการขยายตัวที่น้อยสุดในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาที่ขยายตัวร้อยละ 6.86 และร้อยละ 6.81 ในปี 2560 และ 2561 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากปัจจัยต่าง ๆ ดังที่กล่าวถึงข้างต้น สำหรับตลาดนักท่องเที่ยวสร้างรายได้สูงสุด 5 อันดับแรก ประกอบด้วย จีน รัสเซีย มาเลเซีย ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ

### การขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในช่วง 6 เดือนแรก ของปี 2562 แบ่งตามภูมิภาค

มีการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นจากเอเชียใต้ เอเชียตะวันออกและอเมริกาเพียงเล็กน้อย ยกเว้นนักท่องเที่ยวจากเอเชียใต้ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงสุด(ร้อยละ 20.23) ในขณะที่นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอื่น ๆ มีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงภูมิภาคเอเชียตะวันออก นักท่องเที่ยวจากเอเชียตะวันออกมีจำนวนสูงสุด (13.40 ล้านคน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.68 เป็นการขยายตัวน้อยกว่าปีที่ผ่านมาที่เพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 15.21 ซึ่งเป็นไปตามการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวอาเซียน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และได้หวัน ในขณะที่ นักท่องเที่ยวจีนซึ่งมีจำนวนสูงสุดกลับลดลงร้อยละ 4.71 เนื่องจากมีการแข่งขันอย่างรุนแรงในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกรุ๊ปทัวร์จีน ถึงแม้ประเทศไทยมีมาตรการการยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรา ณ ช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้าเมือง (Visa on Arrival: VoA) ช่วยบรรเทาผลกระทบดังกล่าวได้ระดับหนึ่ง ภูมิภาคยุโรป นักท่องเที่ยวจากยุโรปที่มีจำนวนสูงเป็นอันดับสอง (3.54 ล้านคน) แต่ขยายตัวลดลงร้อยละ 1.71 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในยุโรปที่เป็นเศรษฐกิจหลักของโลกได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และความไม่แน่นอนของ Brexit ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาประเทศไทยหลากหลายประเทศลดลงอย่างเช่น ฟินแลนด์ สวีเดน และสวิตเซอร์แลนด์ เป็นต้น ภูมิภาคเอเชียใต้ เป็นภูมิภาคเดียวที่มีการขยายตัวของนักท่องเที่ยวมาประเทศไทย สูงขึ้นมาก (ร้อยละ 20.37) สูงกว่าการขยายตัวของปี 2561 ที่ผ่านมา (ร้อยละ 13.34) ซึ่งเป็นสิ่งที่น่าจับตามอง โดยเฉพาะ

นักท่องเที่ยวจากประเทศอินเดียที่มีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 24.27 (เกือบ 1 ล้านคน) เป็นผลบวกมาจากมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียม VoA และภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ดีขึ้น มีการยกระดับรายได้ของประชาชนเข้าสู่ชนชั้นกลางมากขึ้นภูมิภาคอเมริกา ถึงแม้จะได้รับผลกระทบจากสงครามการค้ากับจีน แต่นักท่องเที่ยวจากทวีปอเมริกายังเดินทางมาประเทศไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.82 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวจากสหรัฐอเมริกาที่ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 5.01) แต่มีการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวจากอาเซียนต้นน้ำถึงร้อยละ 47.01 ที่ประสบปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจภายในประเทศ และการอ่อนค่าของเงินเปโซอาร์เจนตินา ภูมิภาคอื่น ๆ จำนวนนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลาง แอฟริกาตะวันออก และแอฟริกาใต้ขยายตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางมีการขยายตัวลดลงมากที่สุดถึงร้อยละ 6.24 ถึงแม้ว่านักท่องเที่ยวจากประเทศหลัก ได้แก่ อียิปต์ อิสราเอล คูเวต ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ มีการเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูง ในขณะที่นักท่องเที่ยวจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ลดลงอย่างต่อเนื่องจากการลดลงของนักท่องเที่ยวจากออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ สำหรับนักท่องเที่ยวจากแอฟริกามีการขยายตัวลดลงของนักท่องเที่ยวแอฟริกาใต้ที่เกิดจากปัญหาภัยธรรมชาติและปัญหาทางเศรษฐกิจภายใน

## 1.4 กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

### 1.4.1 ด้านการท่องเที่ยว

#### 1. กฎหมายเกี่ยวกับองค์การที่ดูแลสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยทั่วไป

##### 1.1 พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562

##### 1.2 พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522

พระราชบัญญัติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550

##### 1.3 พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545

1.3.1 พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2549

1.3.2 พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2550

1.3.3 พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2550

1.3.4 พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2550

1.3.5 พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2552

1.3.6 พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2552

1.3.7 พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 8) พ.ศ. 2553

1.3.8 พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2553

1.3.9 พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2556

1.3.10 พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 11) พ.ศ. 2556

1.3.11 พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 12) พ.ศ. 2558

- 1.3.12 พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 13) พ.ศ. 2558
- 1.3.13 พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 14) พ.ศ. 2558
- 1.3.14 พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 15) พ.ศ. 2558
- 1.3.15 พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2559
- 1.3.16 พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2559
- 1.3.17 พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 18) พ.ศ. 2562
- 1.3.18 พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 19) พ.ศ. 2562
- 1.4 พระราชบัญญัติสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2544
- 1.5 พระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537
- 1.5.1 พระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล (ฉบับที่ 2) พ.ศ.  
2538
- 1.5.2 พระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล (ฉบับที่ 3) พ.ศ.  
2542
- 1.5.3 พระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล (ฉบับที่ 4) พ.ศ.  
2546
- 1.5.4 พระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล (ฉบับที่ 5) พ.ศ.  
2546
- 1.5.5 พระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล (ฉบับที่ 6) พ.ศ.  
2552
- 1.5.6 พระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล (ฉบับที่ 7) พ.ศ.  
2562
- 2. กฎหมายควบคุมนักท่องเที่ยว**
- 2.1 พระราชบัญญัติคนเข้าเมือง พ.ศ. 2522
- 2.1.1 พระราชบัญญัติคนเข้าเมือง (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2523
- 2.1.2 พระราชบัญญัติคนเข้าเมือง (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542
- 2.2 พระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ. 2560
- 3. กฎหมายควบคุมดูแลและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว**
- 3.1 พระราชบัญญัติอุทยานแห่งชาติ พ.ศ. 2562
- 3.2 พระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2562
- 3.3 พระราชบัญญัติป่าสงวนแห่งชาติ พ.ศ. 2507
- 3.3.1 พระราชบัญญัติป่าสงวนแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2522
- 3.3.2 พระราชบัญญัติป่าสงวนแห่งชาติ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2528
- 3.3.3 พระราชบัญญัติป่าสงวนแห่งชาติ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2559
- 3.4 พระราชบัญญัติป่าไม้ พ.ศ. 2584
- 3.4.1 พระราชบัญญัติป่าไม้ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2491

- 3.4.2 พระราชบัญญัติป่าไม้ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2494
- 3.4.3 พระราชบัญญัติป่าไม้ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2503
- 3.4.4 พระราชบัญญัติป่าไม้ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2518
- 3.4.5 พระราชบัญญัติป่าไม้ (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2522
- 3.4.6 พระราชบัญญัติป่าไม้ (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2525
- 3.4.7 พระราชบัญญัติป่าไม้ (ฉบับที่ 8) พ.ศ. 2562
- 3.5 พระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. 2560
- 3.6 พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2553
- 3.7 พระราชบัญญัติ โบราณสถาน โบราณวัตถุศิลปวัตถุ และพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พ.ศ. 2504
  - 3.7.1 พระราชบัญญัติโบราณสถาน โบราณวัตถุศิลปวัตถุ และพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535
- 3.8 พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535
  - 3.8.1 พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561
- 3.9 พระราชบัญญัติสุสานและฌาปนสถาน พ.ศ. 2528
  - 3.9.1 พระราชบัญญัติสุสานและฌาปนสถาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550
- 3.10 พระราชบัญญัติการประมง พ.ศ. 2558
- 3.11 พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535
  - 3.11.1 พระราชบัญญัติโรงงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562
  - 3.11.2 พระราชบัญญัติโรงงาน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562
- 3.12 พระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535
  - 3.12.1 พระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560
- 3.13 พระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ. 2518
- 3.14 พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522
  - 3.14.1 พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535
  - 3.14.2 พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2543
  - 3.14.3 พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2550
  - 3.14.4 พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2558
- 3.15 พระราชบัญญัติป้องกันการทารุณกรรมและการจัดสวัสดิภาพสัตว์ พ.ศ. 2557

#### 4. กฎหมายควบคุมเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว

- 4.1 พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551

- 4.1.1 พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559
- 4.2 พระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ. 2547
- 4.3 พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509
- 4.3.1 พระราชบัญญัติสถานบริการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2521
- 4.3.2 พระราชบัญญัติสถานบริการ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2525
- 4.3.3 พระราชบัญญัติสถานบริการ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2546
- 4.3.4 พระราชบัญญัติสถานบริการ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2560
- 4.4 พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535
- 4.4.1 พระราชบัญญัติการสาธารณสุข (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550
- 4.4.2 พระราชบัญญัติการสาธารณสุข (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2560
- 4.5 พระราชบัญญัติจัดหางานและคุ้มครองคนหางาน พ.ศ. 2528
- 4.5.1 พระราชบัญญัติจัดหางานและคุ้มครองคนหางาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2537
- 4.5.2 พระราชบัญญัติจัดหางานและคุ้มครองคนหางาน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2544
- 4.6 พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520
- 4.6.1 พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2534
- 4.6.2 พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2544
- 4.6.3 พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2560
- 4.7 พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537
- 4.7.1 พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558
- 4.7.2 พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558
- 4.7.3 พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2561
- 4.8 พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511
- 4.8.1 พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2522
- 4.8.2 พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2522
- 4.8.3 พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2531
- 4.8.4 พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2535
- 4.8.5 พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2548
- 4.8.6 พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2558
- 4.8.7 พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ฉบับที่ 8) พ.ศ. 2562
- 4.9 พระราชบัญญัติคุ้มครองและส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย พ.ศ. 2542
- 4.10 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522
- 4.10.1 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2541

- 4.10.2 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556
- 4.10.3 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562
- 4.11 พระราชบัญญัติการรถไฟแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2494
  - 4.11.1 พระราชบัญญัติการรถไฟแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2502
  - 4.11.2 พระราชบัญญัติการรถไฟแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2509
  - 4.11.3 พระราชบัญญัติการรถไฟแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2524
  - 4.11.4 พระราชบัญญัติการรถไฟแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2530
  - 4.11.5 พระราชบัญญัติการรถไฟแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2535
  - 4.11.6 พระราชบัญญัติการรถไฟแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2543
- 4.12 พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. 2522
  - 4.12.1 พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2523
  - 4.12.2 พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2530
  - 4.12.3 พระราชบัญญัติกรมขนส่งทางบก (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2535
  - 4.12.4 พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2535
  - 4.12.5 พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2535
  - 4.12.6 พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2537
  - 4.12.7 พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก (ฉบับที่ 8) พ.ศ. 2542
  - 4.12.8 พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2542
  - 4.12.9 พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2546
  - 4.12.10 พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก (ฉบับที่ 11) พ.ศ. 2550
  - 4.12.11 พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก (ฉบับที่ 12) พ.ศ. 2557
  - 4.12.12 พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก (ฉบับที่ 13) พ.ศ. 2557
- 4.13 พระราชบัญญัติจราจรทางบก พ.ศ. 2522
  - 4.13.1 พระราชบัญญัติจราจรทางบก (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2522
  - 4.13.2 พระราชบัญญัติจราจรทางบก (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2529
  - 4.13.3 พระราชบัญญัติจราจรทางบก (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2535
  - 4.13.4 พระราชบัญญัติจราจรทางบก (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2538
  - 4.13.5 พระราชบัญญัติจราจรทางบก (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2542
  - 4.13.6 พระราชบัญญัติจราจรทางบก (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550
  - 4.13.7 พระราชบัญญัติจราจรทางบก (ฉบับที่ 8) พ.ศ. 2551
  - 4.13.8 พระราชบัญญัติจราจรทางบก (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2557
  - 4.13.9 พระราชบัญญัติจราจรทางบก (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2557
  - 4.13.10 พระราชบัญญัติจราจรทางบก (ฉบับที่ 11) พ.ศ. 2559
  - 4.13.11 พระราชบัญญัติจราจรทางบก (ฉบับที่ 12) พ.ศ. 2562

- 4.14 พระราชบัญญัติตรถยนต์ พ.ศ. 2522
- 4.14.1 พระราชบัญญัติตรถยนต์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2524
- 4.14.2 พระราชบัญญัติตรถยนต์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2525
- 4.14.3 พระราชบัญญัติตรถยนต์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2527
- 4.14.4 พระราชบัญญัติตรถยนต์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2528
- 4.14.5 พระราชบัญญัติตรถยนต์ (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2528
- 4.14.6 พระราชบัญญัติตรถยนต์ (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2530
- 4.14.7 พระราชบัญญัติตรถยนต์ (ฉบับที่ 8) พ.ศ. 2530
- 4.14.8 พระราชบัญญัติตรถยนต์ (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2537
- 4.14.9 พระราชบัญญัติตรถยนต์ (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2542
- 4.14.10 พระราชบัญญัติตรถยนต์ (ฉบับที่ 11) พ.ศ. 2544
- 4.14.11 พระราชบัญญัติตรถยนต์ (ฉบับที่ 12) พ.ศ. 2546
- 4.14.12 พระราชบัญญัติตรถยนต์ (ฉบับที่ 13) พ.ศ. 2547
- 4.14.13 พระราชบัญญัติตรถยนต์ (ฉบับที่ 14) พ.ศ. 2550
- 4.14.14 พระราชบัญญัติตรถยนต์ (ฉบับที่ 15) พ.ศ. 2551
- 4.14.15 พระราชบัญญัติตรถยนต์ (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2556
- 4.14.16 พระราชบัญญัติตรถยนต์ (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2557
- 4.14.17 พระราชบัญญัติตรถยนต์ (ฉบับที่ 18) พ.ศ. 2562
- 4.15 พระราชบัญญัติทางหลวง พ.ศ. 2535
- 4.15.1 พระราชบัญญัติทางหลวง (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2549
- 4.16 พระราชบัญญัติการทำเรือแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2494
- 4.16.1 พระราชบัญญัติการทำเรือแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2499
- 4.16.2 พระราชบัญญัติการทำเรือแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2502
- 4.16.3 พระราชบัญญัติการทำเรือแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2516
- 4.16.4 พระราชบัญญัติการทำเรือแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2543
- 4.17 พระราชบัญญัติการเดินเรือในน่านน้ำไทย พระพุทธศักราช 2456
- 4.17.1 พระราชบัญญัติการเดินเรือในน่านน้ำไทย (ฉบับที่ 7) พุทธศักราช
- 4.17.2 พระราชบัญญัติการเดินเรือในน่านน้ำไทย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2510
- 4.17.3 พระราชบัญญัติการเดินเรือในน่านน้ำไทย (ฉบับที่ 11) พ.ศ. 2520
- 4.17.4 พระราชบัญญัติการเดินเรือในน่านน้ำไทย (ฉบับที่ 13) พ.ศ. 2525
- 4.17.5 พระราชบัญญัติการเดินเรือในน่านน้ำไทย (ฉบับที่ 14) พ.ศ. 2535
- 4.17.6 พระราชบัญญัติการเดินเรือในน่านน้ำไทย (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2550
- 4.17.7 พระราชบัญญัติการเดินเรือในน่านน้ำไทย (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2560

- 4.18 พระราชบัญญัติเรือไทย พุทธศักราช 2481
- 4.18.1 พระราชบัญญัติเรือไทย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2517
- 4.18.2 พระราชบัญญัติเรือไทย (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2521
- 4.18.3 พระราชบัญญัติเรือไทย (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2528
- 4.18.4 พระราชบัญญัติเรือไทย (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2534
- 4.18.5 พระราชบัญญัติเรือไทย (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2540
- 4.18.6 พระราชบัญญัติเรือไทย (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550
- 4.18.7 พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติเรือไทย พุทธศักราช 2481 พ.ศ. 2561
- 4.18.8 พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติเรือไทย พุทธศักราช 2481 (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561
- 4.19 พระราชบัญญัติป้องกันเรือโดนกัน พ.ศ. 2522
- 4.20 พระราชบัญญัติการเดินอากาศ พ.ศ. 2497
- 4.20.1 พระราชบัญญัติการเดินอากาศ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2498
- 4.20.2 พระราชบัญญัติการเดินอากาศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2502
- 4.20.3 พระราชบัญญัติการเดินอากาศ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2504
- 4.20.4 พระราชบัญญัติการเดินอากาศ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2507
- 4.20.5 พระราชบัญญัติการเดินอากาศ (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2514
- 4.20.6 พระราชบัญญัติการเดินอากาศ (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2521
- 4.20.7 พระราชบัญญัติการเดินอากาศ (ฉบับที่ 8) พ.ศ. 2525
- 4.20.8 พระราชบัญญัติการเดินอากาศ (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2534
- 4.20.9 พระราชบัญญัติการเดินอากาศ (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2542
- 4.20.10 พระราชบัญญัติการเดินอากาศ (ฉบับที่ 11) พ.ศ. 2551
- 4.20.11 พระราชบัญญัติการเดินอากาศ (ฉบับที่ 12) พ.ศ. 2553
- 4.20.12 พระราชบัญญัติการเดินอากาศ (ฉบับที่ 13) พ.ศ. 2562
- 4.20.13 พระราชบัญญัติการเดินอากาศ (ฉบับที่ 14) พ.ศ. 2562
- 4.21 พระราชบัญญัติการทำอากาศยานแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522
- 4.22 พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544
- 4.22.1 พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551
- 4.22.2 พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562
- 4.22.3 พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562

4.23 ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ วิธีเฉพาะสำหรับเจ้าสำนักโรงแรม

- พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (ฉบับที่

14) พ.ศ. 2548

#### 4.2 ด้านการดำเนินการตามแผนการปฏิรูปประเทศและยุทธศาสตร์ชาติ

4.2.1 พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560

4.2.2 พระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. 2560

4.2.3 ระเบียบว่าด้วยการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. 2560

## ส่วนที่ 2

### ยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

#### 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) คือ กรอบการพัฒนาระยะยาวเพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย การดำรงอยู่อย่างมั่นคง และยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานะแวดล้อมระหว่างประเทศ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกันด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี

#### ที่มาของยุทธศาสตร์ชาติ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 65 บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ต่อมาได้มีการตรา พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ และการมีส่วนร่วมในการติดตามการตรวจสอบ และการประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งกำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

#### กรอบระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติมีกรอบระยะเวลา 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

### ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้น การสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
  2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว)
  3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
  4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
  5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
  6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว คือ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
เป้าหมาย 20 ปี	ตัวชี้วัดเป้าหมาย
1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	1. รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ 2. ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจุบัน การผลิตและแรงงาน 3. การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา 4. ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ 1) ต่อยอดอดีต โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ 2) ปรับปัจจุบัน เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต และ 3) สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึง

การเพิ่มขึ้นของชนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาภาคการท่องเที่ยวของไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในมิติของจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว การจัดอันดับความนิยม และมูลค่าทางเศรษฐกิจจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ด้วยไทยมีจุดแข็งหลายประการ อาทิ ทำเลที่ตั้งเป็นจุดศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ อธิยาศัยไมตรีของคนไทย ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ รวมถึงโอกาสจากการขยายตัวของตลาดท่องเที่ยวโลกและธุรกิจ สายการบิน ต้นทุนต่ำ เทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม ในอนาคตอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะมีการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากหลายประเทศ จะใช้การท่องเที่ยวเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศ อาเซียน ดังนั้น ประเทศไทยจึงต้องพัฒนายกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ทั้งนี้ หากประเทศไทยมีทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ชัดเจน สอดคล้องกับสถานการณ์ และบริบทที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวแล้ว การท่องเที่ยวไทยจะเป็นเครื่องมือในการสร้าง และกระจายรายได้และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เมื่อได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติแล้ว ได้มีกำหนดแผนระดับที่ 2 เพื่อกำหนดรายละเอียด และแนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และเป้าหมาย ที่ชัดเจน ประกอบด้วย 4 แผน ดังนี้

### 2.1.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนระดับที่ 2 (ยุทธศาสตร์ชาติ อยู่ในระดับที่ 1) ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับเดียวกันกับแผนการปฏิรูปประเทศ แผนความมั่นคง และแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติมีทั้งหมด 23 ประเด็น ได้แก่

1. ความมั่นคง
2. การต่างประเทศ
3. การเกษตร
4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
5. การท่องเที่ยว
6. พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
7. โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ
10. การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม

11. ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
12. การพัฒนาการเรียนรู้
13. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
14. ศักยภาพการกีฬา
15. พลังทางสังคม
16. เศรษฐกิจฐานราก
17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
18. การเติบโตอย่างยั่งยืน
19. การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
22. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

### 2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว

ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ และยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายระดับประเด็น คือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น และความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น โดยมีแผนย่อย จำนวน 6 แผน ประกอบด้วย

1. แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว และสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว

2. แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา และการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รวมทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และเป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม และการสร้างเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

3. แผนย่อยการท่องเที่ยวยั่งยืนเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่างและความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากลร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง

4. แผนย่อยการท่องเที่ยวยั่งยืนทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

5. แผนย่อยการท่องเที่ยวยั่งยืนเชื่อมโยงภูมิภาค ยกกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียนบนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน

6. พัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย

### 2.1.3 แผนการปฏิรูปประเทศ

**แผนการปฏิรูปประเทศ** คือ การดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ ประกอบด้วย ประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคี สังคมมีความสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ การปฏิรูปประเทศต้องสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยุทธศาสตร์ชาติ

#### แผนการปฏิรูปประเทศ ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว

##### แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ

ประเด็นการปฏิรูปที่ 1 การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ หัวข้อย่อย Productivity ได้แก่ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

แม้การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการของไทยที่ผ่านมามีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นแหล่งสร้างรายได้ที่สำคัญให้แก่ประเทศมาเป็นเวลานาน นับแต่ช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ 2540 แต่อย่างไรก็ตาม สถานะการแข่งขันที่สูงขึ้นภายในภูมิภาค ประกอบกับปัญหาต่าง ๆ ภายในประเทศ ทั้งในเรื่องการบริหารจัดการในส่วนของบทบาทหน้าที่ของกระทรวงการท่องเที่ยว

และกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การกระจุกตัวของแหล่งท่องเที่ยว และการเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยว จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเร่งพัฒนาประสิทธิภาพของการดำเนินการด้านการบริหารจัดการและประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยด้านการบริหารจัดการ ในช่วงที่ผ่านมาได้มีการปรับปรุงพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 เพื่อให้การบริหารงานและการปฏิบัติการกิจขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น และได้มีการโอนกลับมาสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อประสิทธิภาพของการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ในขณะที่การวางแผนยุทธศาสตร์ในการดึงดูดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำปี โดยมีการกำหนดทิศทางให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยม ปรับโครงสร้างตลาดนักท่องเที่ยวสู่กลุ่มตลาดระดับกลาง - บน และเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืนจากการเติบโตของค่าใช้จ่ายมากกว่าจำนวนนักท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

อย่างไรก็ตาม การจัดทำแพลตฟอร์มฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการเก็บข้อมูลที่สำคัญของนักท่องเที่ยว ที่กำหนดให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องบูรณาการร่วมกันจัดทำขึ้นนั้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการโดยเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแพลตฟอร์มดังกล่าว อีกทั้ง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเริ่มมีการเก็บข้อมูลจากแพลตฟอร์มกลางอย่างสื่อสังคมออนไลน์ และข้อมูลสำคัญบางอย่างจากภาคเอกชน เช่น ข้อมูลการใช้บัตรเครดิตของนักท่องเที่ยว เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันยิ่งขึ้น ควรให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างการบริหารราชการด้านการท่องเที่ยว โดยอาจพิจารณาให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถบริหารจัดการหน่วยงานที่มีภารกิจหลักเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เพื่อให้เกิดเอกภาพในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของประเทศ ในด้านการบริการข้อมูลควรให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ โดยเฉพาะจากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อประกอบการพัฒนาระบบ Big Data ด้านการท่องเที่ยว อันจะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด อาทิ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของชุมชน ข้อมูลการใช้รถโดยสารสาธารณะ ข้อมูลการเดินทางเชื่อมโยงระหว่างประเทศของนักท่องเที่ยว ข้อมูลเชิงการเข้าใช้บริการในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อนำไปประมวลและวิเคราะห์ เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบายและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว การจัดทำมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนการจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ และในส่วนของยุทธศาสตร์การดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ การจัดทำแผนการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ดำเนินการอยู่แล้ว ควรมีการติดตามกระแสและความนิยมต่าง ๆ

ที่จะสะท้อนต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และเจาะกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น และเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการของประเทศด้วย

## 2.2 นโยบายรัฐบาลด้านการท่องเที่ยว

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562 โดยมีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

### 5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

#### 5.4 พัฒนาภาคการท่องเที่ยว

5.4.1 พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว โดยส่งเสริมพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพระดับโลกที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทย การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะและของเสียเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบหลายประเทศจุดมุ่งหมายเดียวกัน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเชิงกลุ่มพื้นที่เมืองหลักและเมืองรองที่มีศักยภาพ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการการท่องเที่ยวเรือสำราญ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

5.4.2 ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง โดยมุ่งเน้นขยายตลาดคุณภาพ พร้อมกับรักษาตลาดเดิม รวมทั้งนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.4.3 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ ธุรกิจสปาและแพทย์แผนไทย ผลิตภัณฑ์ยาและสมุนไพรไทย เพื่อสร้างความหลากหลายของสินค้า และสร้างโอกาสการขยายฐานการผลิตและการตลาดในระดับภูมิภาคตลอดจนส่งเสริมธุรกิจบริการที่มีศักยภาพสู่ระดับสากล

5.4.4 ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด โดยเพิ่มมาตรฐานการดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวจากอาชญากรรม การฉ้อฉลและอุบัติเหตุที่เกิดจากความบกพร่องของผู้ประกอบการ เพิ่มความเข้มงวดในการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะบริเวณแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำหรือทางทะเลเกาะ หมู่เกาะ ถ้ำ และน้ำตก อำนวยความสะดวกและบูรณาการความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ

5.4.5 ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน โดยพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจหลักธุรกิจรอง ธุรกิจสนับสนุน และการพัฒนาเชื่อมโยงในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ รวมทั้งพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่น ชุมชน และสถาบันการศึกษา เพื่อสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและทำธุรกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มากขึ้น อาทิ การพัฒนาชุมชนคฤหาสน์

## 5.6 พัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน

5.6.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศและสามารถรองรับการขนส่งและการเดินทางต่อเนื่องหลายรูปแบบได้อย่างไร้รอยต่อ สานต่อการพัฒนารถไฟความเร็วสูง และเริ่มต้นการปรับปรุงระบบรถไฟขนาดราง ๑ เมตร ให้เป็นระบบไฟฟ้าเพื่อสนับสนุนให้เป็นโครงข่ายหลักในการเดินทางและขนส่งสินค้าของประเทศ และให้ความสำคัญกับการบูรณาการการพัฒนากระบวนขนส่งกับการพัฒนาพื้นที่และเมือง การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ให้บริการภาคขนส่งและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว การกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยทางถนนที่สอดคล้องประสานกันระหว่างระบบการเตือนภัย การช่วยเหลือกู้ภัยและการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยที่มีประสิทธิภาพ

## 5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

5.9.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ อาทิ เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจวัฒนธรรม พร้อมทั้งปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการยุคใหม่สามารถพัฒนาแอปพลิเคชัน นวัตกรรม สินค้าและบริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม

5.9.2 เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ โดยการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและตลาด รวมทั้งสนับสนุนการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น โดยพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในด้านสิทธิประโยชน์แหล่งเงินทุน แรงงานคุณภาพ กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันและขยายตลาดสู่ต่างประเทศได้ และเป็นแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจใหม่ประเทศไทยในระยะต่อไป

### 7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน

7.1.1 สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสหกรณ์ในชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมีมาตรฐานการผลิตตามหลักสากล ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดมากขึ้น

**7.1.2 สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี** โดยพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถทั้งในการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในเชิงกระบวนการผลิต การนำเสนอสินค้าหรือบริการ และการตลาด มีความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจได้มากขึ้น โดยเฉพาะการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริมแนวคิดการทำธุรกิจภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) โดยเริ่มต้นจากการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานและบริการของภาครัฐเครื่องจักรและอุปกรณ์ร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาธุรกิจในรูปแบบใหม่

**7.1.3 สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน** โดยจัดหาแหล่งเงินทุนและสนับสนุนให้มีช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย และเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศผ่านช่องทางการตลาดและการชำระในรูปแบบใหม่ด้วยระบบออนไลน์หรือผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เพื่อประสาน แลกเปลี่ยนความรู้ ใช้ประโยชน์จากข้อมูล และเชื่อมต่อกิจกรรมร่วมกัน

**7.1.4 ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน** โดยพัฒนาระบบและกลไก รวมทั้งพัฒนากลุ่มอาชีพตามศักยภาพของประชาชนในพื้นที่เพื่อกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจให้คนในชุมชนและท้องถิ่น แบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และลดอัตราการย้ายถิ่นเพื่อทำงานในเมือง สนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนตามความพร้อมและศักยภาพในแต่ละพื้นที่ ใช้เศรษฐกิจดิจิทัลต่อยอดการพัฒนาควบคู่กับการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนด้วยการส่งเสริมการเชื่อมโยงภาคเศรษฐกิจหลักกับเศรษฐกิจชุมชนในทุกภาคการผลิต ทั้งในภาคอุตสาหกรรม บริการ และการท่องเที่ยว

**7.1.5 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน** โดยพัฒนาและบูรณาการฐานข้อมูลที่สนับสนุนการประกอบธุรกิจให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย อาทิ องค์ความรู้ ผลการวิจัยและพัฒนาการตลาดและนวัตกรรมสร้างระบบจูงใจให้เกิดความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนในการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมทั้งสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชนทั้งในด้านการกำหนดมาตรฐานการตรวจสอบและรับรองให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

## 7.2 สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

**7.2.2 ยกระดับคุณภาพตลาดชุมชน** สถาบันการเงินของชุมชนสวัสดิการชุมชน สาธารณสุขชุมชน ป่าชุมชน ไม้มีค่า ท่องเที่ยวชุมชน และส่งเสริมการขายตลาดออกสู่ต่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทั้งด้านการผลิต แหล่งเงินทุนโลจิสติกส์ ข้อมูล การแลกเปลี่ยนความรู้และความเชี่ยวชาญเพื่อต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่าธุรกิจ พัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มให้สามารถเชื่อมโยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การผลิตของภาค รวมถึงกำกับดูแลมาตรฐานสินค้าให้ได้มาตรฐานสากลและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชนจัดสวัสดิการที่จำเป็นภายในชุมชน

## นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง

3. **มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก** โดยเร่งกระบวนการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้มีเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจโดยเร็ว จัดเตรียมมาตรการรองรับการกีดกันทางการค้าและมาตรการสนับสนุนเพื่อเพิ่มช่องทางการส่งออกให้ผู้ส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้า ปรับปรุงทิศทางการส่งออกไปยังตลาดอื่นโดยเร็ว ขยายความร่วมมือทางการค้าและเศรษฐกิจกับประเทศที่มีศักยภาพ และส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งในส่วนของเมืองหลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อกระจายรายได้ในรูปแบบเศรษฐกิจแบ่งปัน เพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศในช่วงที่มีข้อจำกัดด้านการส่งออก และส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม

6. **การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต** โดยต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายและวางรากฐานการพัฒนาภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ดึงดูดการลงทุนของภาคเอกชนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเขตเศรษฐกิจพิเศษเมืองอัจฉริยะ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย รวมทั้งวางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G ควบคุมไปกับการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และชุมชน ในการเข้าถึงตลาดในประเทศและตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และ การใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ในการให้บริการสาธารณสุขและการศึกษาทางไกล การสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะทั้งในส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เกษตรกร รวมถึงผู้ประกอบการยุคใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเป็นฐานในการขับเคลื่อนประเทศ ด้วยปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

### การวิเคราะห์ความท้าทายด้านการท่องเที่ยว

#### 1. ความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

- นักท่องเที่ยวคุณภาพมีแนวโน้มมองหาแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ใช่เมืองหลัก (กรุงเทพมหานคร จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดภูเก็ต และเมืองพัทยา) มากยิ่งขึ้น ถือเป็นโอกาสสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง (มีจำนวน 55 จังหวัด) และเมืองชายแดน เพื่อมิให้มีการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในเมืองท่องเที่ยวหลัก

- การปรับปรุงเพื่อเสนอขายผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ให้มีมากขึ้น เช่น การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นต้น

- พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความหลากหลายมากขึ้น ส่งผลต่อความต้องการของลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่หลากหลายและเฉพาะเจาะจงมากขึ้น

#### 2. ความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมและความยั่งยืนของชุมชน

- การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศในภูมิภาค ยังมีโอกาสที่จะดำเนินการพัฒนาได้อีกมาก โดยมีปัจจัยเอื้ออำนวย ได้แก่ การลงทุนในธุรกิจบริการที่เสริมมากขึ้น การใช้

ประโยชน์จากห่วงโซ่อุปทานที่ใหญ่ขึ้น และการพัฒนาเส้นทางการคมนาคมร่วมกันภายใต้กรอบความร่วมมือของประชาคมอาเซียน

- ประเทศไทยยังขาดการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนที่ท้องถิ่น และการพัฒนามัคคุเทศก์ท้องถิ่น

- การขาดมาตรการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จนทำให้เกิดปัญหาด้านสภาวะแวดล้อม และการสูญเสียเอกลักษณ์ของชุมชน

- การขาดการสนับสนุนจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น งบประมาณสำหรับดำเนินงาน การส่งเสริมการตลาด ส่งผลให้การท่องเที่ยวชุมชนยังไม่เติบโตมากนัก

- การขาดความรู้เชิงลึกเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นของมัคคุเทศก์ผู้ให้บริการนำเที่ยว

- แนวโน้มสำคัญด้านความกังวลต่อสภาพแวดล้อม (Environment Concern) ซึ่งจะทำให้เกิดความต้องการแก้ปัญหาใหม่ ๆ ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

### 3. ความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาด

- การแข่งขันการประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดบนอินเทอร์เน็ต และบนโซเชียลมีเดีย มีความรุนแรงขึ้น

- กลุ่มนักท่องเที่ยวสมัยใหม่ที่เริ่มหาข้อมูลด้วยตัวเองมากขึ้น พึ่งพาบริษัทนำเที่ยว และตัวแทนท่องเที่ยววันน้อยลง โดยเฉพาะการใช้บริการแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวที่มีชาวต่างชาติเป็นเจ้าของ

- ช่องทางการสื่อสารจะมีรูปแบบใหม่ ๆ มีการเชื่อมต่อระหว่างกันเพิ่มสูงขึ้น เกิดการบูรณาการระหว่างช่องทางออนไลน์และบริการด้านอื่น ๆ เช่น การคมนาคมขนส่ง

- ความท้าทายในด้านของการสื่อสารการตลาด โดยเฉพาะความท้าทายด้านภาษาที่ยังเป็นอุปสรรคสำหรับนักท่องเที่ยวบางกลุ่ม อีกทั้ง กลุ่มนักท่องเที่ยวจะมีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น มีความต้องการเฉพาะกลุ่มที่มากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศกลุ่มอาเซียน

### 4. ความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับการบริการที่เกี่ยวข้อง

- การให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวเป็นภาษาต่างชาติยังไม่เพียงพอ

- การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยวให้มีอย่างเพียงพอและเหมาะสม เช่น จุดเชื่อมทางเดินระหว่างอาคารท่าอากาศยานและลิฟท์สำหรับคนพิการ เพื่อไปยังจุดให้บริการรถรับจ้างสาธารณะ ห้องน้ำ ทางลาดชันสำหรับรถวีลแชร์

- ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศของคนไทยในการให้บริการยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ

- ปัญหามัคคุเทศก์ที่ไม่ได้รับใบอนุญาตในบางแหล่งท่องเที่ยว

### 5. ความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ

- ความล่าช้าที่เกิดขึ้นระหว่างการเดินทางผ่านเข้าออกประเทศบริเวณชายแดนหรือท่าอากาศยาน ส่งผลให้นักท่องเที่ยวยังไม่ได้รับความสะดวกเท่าที่ควร

- เส้นทางคมนาคมทางบกเพื่อการเดินทางเชื่อมโยงระหว่างประเทศใกล้เคียง ยังไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควรในหลายพื้นที่

- การพัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางการเดินทางท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังเป็นไปอย่างจำกัด ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการอาจไม่สามารถปรับตัวได้อย่างทันทั่วถึง ที่ต่อการเปลี่ยนแปลงแนวโน้มการท่องเที่ยวและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

### แนวโน้มการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

จากสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานภายใต้สังกัด ต้องพิจารณาปรับเปลี่ยนนโยบายการบริหารงานตามไปด้วย ดังเช่นกระแสการดำเนินชีวิตแบบปกติรูปแบบใหม่ (New Normal) ภายหลังจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในหลายประเทศทั่วโลกคลี่คลายลง ส่งผลให้การดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวของประเทศต้องมีการปรับตัว

รองศาสตราจารย์มาลี ระบุว่า New Normal หมายถึง ความปกติใหม่ , ฐานวิถีชีวิตใหม่ หมายถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างใหม่ที่แตกต่างจากอดีตอันเนื่องมาจากมีบางสิ่งมากระทบ จนแบบแผนและแนวทางปฏิบัติที่คนในสังคมคุ้นเคยอย่างเป็นปกติและเคยคาดหมายล่วงหน้าได้ต้องเปลี่ยนแปลงไปสู่วิถีใหม่ภายใต้หลักมาตรฐานใหม่ที่ไม่คุ้นเคย

รูปแบบวิถีชีวิตใหม่นี้ ประกอบด้วยวิถีคิด วิถีเรียนรู้ วิถีสื่อสาร วิถีปฏิบัติและการจัดการ การใช้ชีวิตแบบใหม่เกิดขึ้นหลังจากเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างใหญ่หลวงและรุนแรงอย่างใดอย่างหนึ่ง ทำให้มนุษย์ต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ปัจจุบันมากกว่าจะอ้างรักษาวิถีดั้งเดิมหรือหวนหาถึงอดีต ในมุมมองทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ หลังวิกฤตเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลกในช่วงต้นคริสต์ศตวรรษที่ 21 (ค.ศ. 2007-2008) ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระบบเศรษฐกิจครั้งใหญ่ การจัดการบางอย่างซึ่งแต่เดิมเคยถูกมองว่าผิดปกติ ได้กลับกลายมาเป็นสิ่งที่พบเห็นกันได้ทั่วไป และถูกนำมาใช้ในบริบทอื่น ๆ อย่างเช่น ด้านวิทยาศาสตร์ เพื่อสื่อสารและทำความเข้าใจถึงสภาวะการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศซึ่งมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตของมนุษย์เช่นอุณหภูมิที่สูงขึ้นและความเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ช่วงปลายปี 2562 ถึงปี 2563 ซึ่งเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงจนแพร่กระจายไปในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ผู้คนเจ็บป่วยและล้มตายจำนวนมาก จนกลายเป็นความสูญเสียอย่างใหญ่หลวงอีกครั้งหนึ่งของมนุษยชาติ มนุษย์จำเป็นต้องป้องกันตนเองเพื่อให้มีชีวิตรอดด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการดำรงชีวิตที่ผิดไปจากวิถีเดิมๆ

โดยสร้างเสริมปรับหาวิถีการดำรงชีวิตแบบใหม่เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อควบคู่ไปกับความพยายามรักษาและฟื้นฟูศักยภาพทางเศรษฐกิจและธุรกิจ นำไปสู่การสรรค์สร้างสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ เทคโนโลยีใหม่ ๆ มีการปรับแนวคิด วิสัยทัศน์ วิธีการจัดการ ตลอดจนพฤติกรรมที่เคยทำมาเป็นกิจวัตร เกิดการบ่าเบนออกจากความคุ้นเคยอันเป็นปรกติมาแต่เดิมในหลายมิติ ทั้งในด้าน

อาหาร การแต่งกาย การรักษาสุขภาพ การศึกษาเล่าเรียน การสื่อสาร การทำธุรกิจ ฯลฯ ซึ่งสิ่งใหม่เหล่านี้ได้กลายเป็นความปรกติใหม่ ๆ จนในที่สุด เมื่อเวลาผ่านไปจนทำให้เกิดความคุ้นชินก็จะกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตปรกติของผู้คนในสังคม

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่ช่วงเทศกาลตรุษจีนปี 2563 เป็นต้นมา หลายประเทศทั่วโลกต่างก็ได้รับผลกระทบ จึงมีการกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาด เช่น การงดการเดินทางระหว่างประเทศ การเว้นระยะห่างทางสังคม และไม่แน่ใจว่าสถานการณ์จะคลี่คลายเมื่อใด โดยเฉพาะตลาดจีนซึ่งถือเป็นตลาดสำคัญของไทย (ประมาณ 11 ล้านคน) อาจมีการชะลอการเดินทางออกนอกประเทศ และคาดการณ์ว่านักท่องเที่ยวจีนอาจเดินทางมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทยอีกครั้งในเดือนตุลาคม 2563 หรือช่วงเทศกาลตรุษจีนปี 2564 สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปี คาดว่ามีจำนวนประมาณ 16 ล้านคน และสร้างรายได้ประมาณ 7 แสนกว่าล้านบาท โดยในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม 2563 มีจำนวน 6.7 ล้านคน และคาดว่าจะกลับมาเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 4 ส่วนตลาดในประเทศ ไม่เพียงแต่สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่จำกัดการเดินทางเท่านั้น แต่ยังมีปัญหาภัยแล้งและภาวะเศรษฐกิจถดถอย คาดว่าในปี 2563 จะมีนักท่องเที่ยวชาวไทยเพียง 59 ล้านคน-ครั้ง รายได้จำนวนประมาณ 3.8 แสนล้านบาท

ตลาดที่คาดว่าจะสามารถฟื้นฟิงได้ในไตรมาส 4 คือตลาดยุโรป เช่น ลอนดอน รัสเซีย และเน้นตลาดระยะไกลอย่างต่อเนื่อง เช่น จีน ประเทศกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น เกาหลี ญี่ปุ่น และประเทศกลุ่มเอเชียตะวันออก เช่น ไต้หวัน ฮองกง ซึ่งปัจจัยที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย คือ 1) สถานการณ์การแพร่ระบาดในประเทศไทยและต่างประเทศสามารถควบคุมได้ 2) ความพร้อมของผู้ประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยว และ 3) มาตรการด้านการตลาด โดยปัจจุบันต้องดำเนินการควบคู่กัน คือ พัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศได้รับทราบ เพื่อดึงดูดให้มีการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น และการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยว เนื่องจากหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) คลี่คลายลง การท่องเที่ยวจะไม่เหมือนเดิม โดยจะเป็นลักษณะความปรกติใหม่ (New Normal) จะเกิดพฤติกรรมใหม่ของนักท่องเที่ยว จึงต้องเพิ่มความสามารถในการแข่งขันระยะยาว และเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพมากกว่าจำนวนนักท่องเที่ยว

จากกระแสการเว้นระยะห่างทางสังคม เห็นควรใช้โอกาสนี้ปรับภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยใหม่ ทำการตลาดเน้นกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูงมากขึ้น ททท. ต้องหันกลับมาเตรียมข้อมูลต่าง ๆ ให้พร้อมเพื่อด้อนรับนักท่องเที่ยว กลุ่ม Health and Wellness /Wedding and Honeymoon /Sport /Lifestyle of Health และกลุ่มบุคคลที่ยินดีจ่ายเงินเพิ่ม เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าตนเองต้องเดินทางท่องเที่ยวอย่างปลอดภัย รวมถึงต้องมีการติดตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปด้วย การทำงานจึงต้องมีการปรับตัว และมองกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนมากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ ตลอดจนต้องมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศให้มากยิ่งขึ้น

กระแส New Normal จะทำให้กลับไปเริ่มต้นใหม่ในหลายเรื่อง เช่น ธรรมชาติได้รับการฟื้นฟูอีกครั้ง เป็นโอกาสในการสร้างมาตรฐานใหม่ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างสาธารณสุขและการท่องเที่ยว จากสถานการณ์ปัจจุบัน ควรปรับยุทธศาสตร์การดำเนินงาน เป็นดังนี้

1. มุ่งเน้นส่งเสริมการตลาดกลุ่ม Go HIGH (กลุ่มเฉพาะที่มีศักยภาพการใช้จ่ายสูง) และกลุ่ม Go Mass Quality (กลุ่มที่มีศักยภาพการใช้จ่ายสูงกว่าการใช้จ่ายโดยเฉลี่ย เช่น กลุ่มรัสเซีย)
2. Go DIGITAL เช่น การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด
3. Domestic การส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศให้เพิ่มขึ้น
4. Dynamic พลวัตของความเปลี่ยนแปลงที่จะมีอยู่ตลอดเวลา เราต้องปรับตัวให้เข้ากับ ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) คลี่คลายนั้น จังหวัดภูเก็ตควรพิจารณาว่าปัจจุบันมีปัญหา ด้านใดบ้าง เช่น ความไม่ปลอดภัย การค้ามนุษย์ ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การตัดราคากันเองระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว และกลับมาทบทวนเพื่อแก้ไขให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตเติบโตอย่างยั่งยืน และช่วยกันนำเสนอสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ที่ได้มีการแก้ไขปัญหาแล้ว มาเป็นจุดดึงดูดด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนมีการจัดระเบียบเพื่อการปรับสู่สมดุลใหม่ และต้องมีกลไกที่สามารถทำให้ผู้ประกอบการทุกคนสามารถอยู่ร่วมกันได้ โดยไม่สร้างความเสียหายให้เกิดแก่กันและกัน

### ส่วนที่ 3

#### สาระสำคัญของแผนการดำเนินงาน

##### วิสัยทัศน์

เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของวุฒิสภา ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้เกิดความเติบโตอย่างยั่งยืน

##### พันธกิจ

1. การขับเคลื่อนภารกิจด้านนิติบัญญัติ
2. กระทำกิจการ พิจารณาขอโทษข้อเท็จจริงหรือศึกษาเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างความหลากหลายและคุณภาพด้านการท่องเที่ยว
3. ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. พิจารณาศึกษา ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

##### กลไกการดำเนินงาน

กลไกการดำเนินงานของคณะกรรมการ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลข้อเท็จจริงต่าง ๆ ประกอบด้วย

1. การประชุม เพื่อศึกษาเรื่องใดเรื่องหนึ่ง และจำเป็นต้องปรึกษาหารือ ขอคำแนะนำ และความคิดเห็นของคณะกรรมการและผู้เข้าร่วมประชุม ตลอดจนผู้แทนหน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษา ความดูแลและช่วยเหลือบุคคลด้อยโอกาส เพื่อช่วยให้การตัดสินใจมีความรอบคอบและสามารถดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปได้ ซึ่งการกระทำ การพิจารณาสอบสวนหรือศึกษาเรื่องใด ๆ อันอยู่ในหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการนั้น อาศัยกระบวนการด้านการจัดให้มีการประชุมเป็นหลัก เมื่อคณะกรรมการกำหนดวาระการพิจารณาศึกษาแล้ว เห็นว่าประเด็นดังกล่าวควรได้รับทราบข้อมูล ข้อเท็จจริงเพิ่มเติม สามารถเรียกเอกสารจากบุคคลใดหรือหรือเรียกบุคคลใดมาแสดงความเห็นในกิจการที่กระทำหรือในเรื่องที่พิจารณาขอโทษข้อเท็จจริงหรือศึกษาอยู่นั้นได้
2. การจัดสัมมนา/เสวนา เพื่อให้ได้รับคำตอบ ข้อเสนอแนะ หรือหาข้อยุติ เพื่อแก้ไขปัญหาาร่วมกันจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีประสบการณ์ในด้านนั้น ๆ ที่มาบรรยายหรืออภิปรายในประเด็นที่ต้องการทราบอย่างชัดเจน และนำไปสู่การกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถนำผลที่ได้รับเสนอไปยังรัฐบาลประกอบการพิจารณาเพื่อกำหนดเครื่องมือ

ในการตัดสินใจหรือกำหนดนโยบาย เพื่อการพัฒนาและการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวได้บรรลุตามเป้าประสงค์และเกิดความยั่งยืนต่อไป

3. การเดินทางไปศึกษาดูงานภายในพื้นที่ โดยเมื่อคณะอนุกรรมการได้กำหนดให้มีการประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อรับทราบข้อมูล ปัญหาอุปสรรคและแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว หากมีความจำเป็นต้องได้รับทราบข้อมูลข้อเท็จจริงเพิ่มเติม ก็จะได้กำหนดให้มีการเดินทางไปศึกษาดูงานในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง เพื่อรับฟังบรรยายสรุปเกี่ยวกับการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น ตลอดจนรับทราบการดำเนินงานและการดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงลึก และเมื่อได้รับทราบข้อมูลต่าง ๆ แล้ว คณะกรรมาธิการสามารถให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ในอันที่จะทำให้การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นมีความเป็นรูปธรรมต่อไป

4. การติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศได้อย่างสอดคล้องกับภารกิจที่กำหนดในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

5. การพิจารณาตั้งบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว เพื่อร่วมให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ในอันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ

6. การจัดทำรายงานการพิจารณาศึกษาในเรื่องที่พิจารณาเสร็จแล้ว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมวุฒิสภาให้ความเห็นชอบก่อนเสนอไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาประกอบการกำหนดนโยบาย แผนงาน หรือการดำเนินงานต่อไป

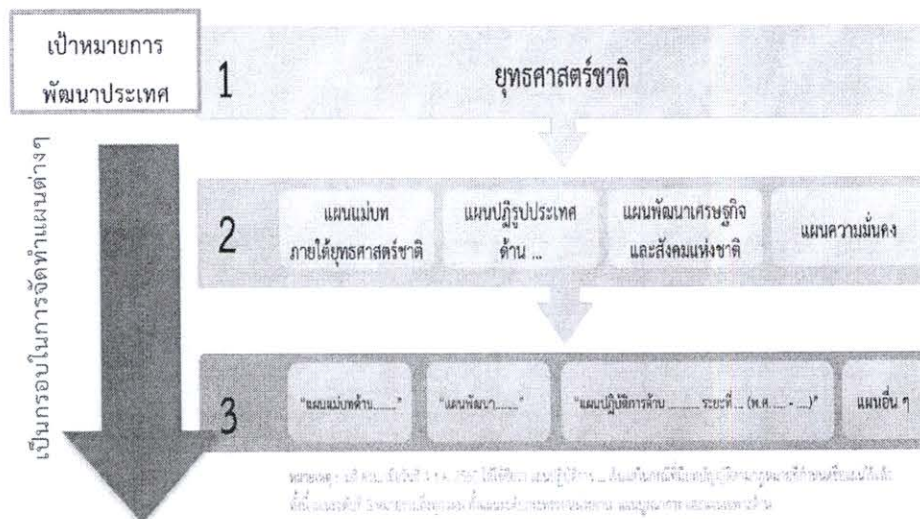
7. การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของคณะกรรมาธิการการท่องเที่ยว วุฒิสภา

### ความเชื่อมโยงในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติของคณะกรรมาธิการ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ถือเป็นแผนระดับที่ 1 โดยกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงให้เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และคนไทยในสังคมมีความมั่นคงเสมอภาพและเป็นธรรม ประกอบกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามสภาวะการณ์ของโลกและพฤติกรรมของผู้บริโภค การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวจึงต้องมีการปรับตัวตามกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศ จึงได้มีการจัดทำแผนระดับที่ 2 ขึ้น ประกอบด้วย

(1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก และเป็นส่วนสำคัญ ที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยว ในสาขาที่มีศักยภาพ และยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งการกำหนดเป้าหมาย ของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ 20 ปีแรก จะให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการ ท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล การ สร้างความเชื่อมั่นในเรื่องของความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยว ถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้ สู่ชุมชน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุด ของการท่องเที่ยว ในการนำไปใช้เป็นเครื่องมือลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทยต่อไป

(2) แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ ได้กำหนดให้มีการปฏิรูป 3 ด้าน คือ 1) การเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน โดยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการอยู่ในด้านดังกล่าวนี้ ด้วย เน้นการปรับโครงสร้างการบริหารราชการด้านการท่องเที่ยว 2) ความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมี ส่วนร่วม ในระดับบุคคล ชุมชน และประเทศ และ 3) การปฏิรูปสถาบันทางเศรษฐกิจและการปรับกลไก และบทบาทภาครัฐ



ภาพที่ 1 ความเชื่อมโยงแผนสู่การปฏิบัติ

2. ปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับ	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	กระทรวง/ส่วนราชการที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว</b>				
1	ความไม่เหมาะสมในการจัด Slot เวลาจองตั๋วยังท่าอากาศยานของเครื่องบินที่นำนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามายังราชอาณาจักรในลักษณะเช่าเหมาลำ อาจเสียดายจำนวนนักท่องเที่ยวให้กับประเทศเพื่อนบ้านอื่นที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมที่ไม่แตกต่างจากประเทศไทย และมีการจัดเวลาจองของเครื่องบินได้อย่างเหมาะสมมากกว่า	- ควรมีการพิจารณาเพื่อจัดสรร Slot เวลาจองตั๋วยังท่าอากาศยานของเครื่องบินที่นำนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามายังราชอาณาจักรในลักษณะเช่าเหมาลำ ให้มีความโปร่งใส เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เช่น จัดสรรให้ลงในช่วงเวลากลางวัน เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางต่อไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้โดยสะดวก และมีเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	กระทรวงคมนาคม	
2	ท่าอากาศยานบางแห่ง ยังไม่สามารถรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม เช่น จังหวัดภูเก็ต	- ควรมีการจัดสรรพื้นที่เพื่อดำเนินการก่อสร้าง Southern International Airport เพื่อให้เกิดการกระจายจำนวนนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวฝั่งทะเลอันดามันได้ดียิ่งขึ้น	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงคมนาคม	
๓	ยังไม่มีบริการด้านขนส่งสาธารณะและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง หรือการเดินทางไปท่องเที่ยวในเมืองรองอย่างเหมาะสม เช่น ระบบการเชื่อมต่อกับรถ	- ควรมีการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบการขนส่งสาธารณะให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น โดยเริ่มตั้งแต่บริเวณท่าอากาศยานไปจนถึงการโดยสารรถยนต์สาธารณะ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในการเดินทาง และขนย้ายสัมภาระด้วยตนเอง อาทิ การจัดให้มีลิฟท์บริเวณทางเชื่อมจากท่าอากาศยานไปยังระบบขนส่ง	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงคมนาคม	

ลำดับ	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	กระทรวง/ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	<p>สาธารณะจากท่าอากาศยาน เพื่อเดินทางไป ท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวเมืองรอง หรือ ชุมชนต่าง ๆ การจัดให้มีสิทธิ์บริเวณสถานี รถไฟฟ้าหรือสถานีขนส่งสาธารณะ เพื่อ อำนวยความสะดวกในการขนกระเป่า สัมภาระ</p>	<p>สาธารณะ บริเวณสถานีรถไฟท่าหรือสถานีขนส่งสาธารณะ รวมทั้ง ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวสำหรับคนพิการ และผู้สูงอายุอย่างเหมาะสม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ควรมีการพัฒนาาระบบการขนส่งสาธารณะและเส้นทาง การคมนาคมในเส้นทางที่เชื่อมไปสู่แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในประเทศ โดยเฉพาะเมืองรอง เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทาง ท่องเที่ยวกระจายไปยังเมืองรองได้เพิ่มขึ้น เช่น จัดให้มีรถรับ นักท่องเที่ยวจากท่าอากาศยาน เพื่อเป็นทางผ่านหรือไปถึงแหล่ง ท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีการจัดเก็บค่าใช้จ่ายหรือขอความ ร่วมมือจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการ เพื่อรองรับต่อ การส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในเขตพื้นที่ของตน</li> <li>- ควรสนับสนุนให้แต่ละจังหวัดมีระบบจัดการรถสาธารณะ จุดแวะรับ - ส่งนักท่องเที่ยวภายในพื้นที่ หรือหมายเลขโทรศัพท์ที่นักท่องเที่ยว สามารถเลือกใช้บริการยานพาหนะ ในการเดินทางไปยังแหล่ง ท่องเที่ยวต่าง ๆ ด้วยราคาที่เป็นธรรม และมีมาตรฐานด้านความ ปลอดภัย</li> <li>- ควรมีการจัดทำแผนด้านคมนาคมหรือจราจรในพื้นที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ โดยเฉพาะพื้นที่แถบอันดามัน เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความ</li> </ul>		

ลำดับ	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	กระทรวง/ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>ประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งอาจจะมองรวมถึงระบบราง เพื่อการเชื่อมต่อระหว่างสนามบิน เมือง และแหล่งท่องเที่ยว</p>		
4	<p>การเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวกลุ่มอุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติยังไม่มีความสะดวกเท่าที่ควร ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าวสามารถสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก เช่น เมื่อมีการนำสิ่งของที่ขึ้นไม่ใหญ่มากนักเข้ามาจัดแสดง เช่น พระเครื่อง อาหาร หรือแม้แต่รางวัลสำหรับมอบในงาน กรมศุลกากรยังไม่พิจารณาอนุญาตให้นำเข้าประเทศ</p>	<p>- ควรมีการพิจารณาเพื่อแก้ไขกฎ ระเบียบ หรือกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการจำกัดการนำสิ่งของเข้ามาในประเทศ สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มอุตสาหกรรมการประชุมและนิทรรศการนานาชาติ</p> <p>- ควรพิจารณาจัดให้มีการตรวจลงตราหนังสือเดินทางขึ้น เป็นการเฉพาะในกรณีนักท่องเที่ยวกลุ่มจัดการประชุมและแสดงนิทรรศการนานาชาติ หรืออาจมีการพิจารณายกเว้นการตรวจลงตราให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าว เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าวมีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง และสามารถสร้างรายได้เข้าประเทศในลักษณะของการเดินทางเข้ามาประชุมและจัดนิทรรศการเป็นจำนวนมากอยู่แล้ว</p> <p>- ส่งเสริมให้มีการจัดการประชุมและแสดงนิทรรศการนานาชาติ รวมถึงการจัดกิจกรรมในระดับนานาชาติด้านอื่น กระจายไปยังส่วนภูมิภาคของประเทศ เพื่อการจูงใจให้ชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว และเป็นการกระจายรายได้ด้านการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นในทุกภูมิภาค</p> <p>- เห็นควรให้กรมศุลกากรหารือร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)</p>	กรมศุลกากร สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง	

ลำดับ	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	กระทรวง/ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ศึกษาแนวทางหรือช่องทางที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมงาน โดยไม่กระทบต่อโครงสร้างการจัดเก็บภาษี ทั้งนี้ โดยพิจารณาถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นควบคู่กันด้วย เช่น อาจจะเป็นการเปิดช่องให้กลุ่มคนที่ประสงค์จะหลีกเลี่ยงหรือใช้ช่องทางนี้กระทำความผิด		
<b>ปัญหาด้านการบริหารจัดการ</b>				
1	ขาดการบูรณาการและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยเฉพาะมาตรฐานไทยที่สื่อถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทยอย่างชัดเจน และสามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาสุขภาพกายและใจไปได้อย่างพร้อม ๆ กัน	- กรณีการส่งเสริมและพัฒนาร่องท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ควรกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวซ้ำและบ่อยครั้งขึ้น เพิ่มคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และเพิ่มมูลค่าการบริการให้สูงขึ้น เพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทยภายในทวีปเอเชีย (ประกอบกับในเดือนธันวาคม 2562 “นวดไทย” ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของโลกที่จับต้องไม่ได้โดยองค์การยูเนสโก ถือเป็นสิ่งที่จะทำให้สามารถนำไปต่อยอดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศได้เป็นอย่างดี)	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงพาณิชย์	
2	การได้รับการจัดสรรงบประมาณที่ยังไม่สอดคล้องต่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่มุ่งให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนสร้างรายได้หลักของ	- ควรผลักดันให้มีการขับเคลื่อนการบริหารจัดการและการพัฒนา เพื่อรองรับการท่องเที่ยวให้มากขึ้น นอกเหนือจากการมุ่งส่งเสริมเพื่อสร้างอุปสงค์ในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยให้เกิดแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงบประมาณ	

ลำดับ	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	กระทรวง/ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ควรพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อภารกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ระดับต่างๆ ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในการตอบ โจทย์การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ยั่งยืน และกระจายรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น</li> <li>- ควรมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ รวมทั้ง การปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อนำไปสู่การสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกที่ปัจจุบันหลาย ประเทศให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศของตน เพิ่มขึ้น โดยมีการพัฒนาจุดเด่นของประเทศตนเองเพื่อดึงดูด นักท่องเที่ยว</li> <li>- จัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้าไปดำเนินการตรวจสอบ และให้คำแนะนำในการพัฒนา พร้อมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดแก่ ธุรกิจที่ได้รับมาตรฐานต่าง ๆ อย่างจริงจัง พร้อมกำหนดให้ภาครัฐใช้ บริการสถานบริการที่ได้ผ่านการตรวจสอบและได้รับการรับรอง มาตรฐานเป็นลำดับแรก</li> <li>- เป้าหมายทั้งจำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ งบประมาณ อัตรากำลัง และบุคลากรยังมีจำนวนน้อย จึงเป็นอุปสรรค ต่อการสนับสนุนผลการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย</li> </ul>		

ลำดับ	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	กระทรวง/ส่วนราชการที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3	<p>ปัญหาแหล่งท่องเที่ยวยังไม่มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม และปัญหาการให้บริการนักท่องเที่ยวยังไม่มีมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร โรงแรม ที่พัก มัคคุเทศก์</p>	<p>- กรณีการขาดแคลนมัคคุเทศก์เฉพาะทางในบางชุมชน แหล่งท่องเที่ยว ควรจัดให้มีการจ้างมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหรือผู้นำทางเดินทางท่องเที่ยวเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว ซึ่งกรมการท่องเที่ยวสามารถประกาศเขตพื้นที่ชุมชนตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 ซึ่งจะทำให้คนในชุมชนสามารถเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่นนั้นได้</p>	<p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย</p>	
4	<p>การเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวด้วยตนเองของนักท่องเที่ยวเริ่มมีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยมีการประสานการจองที่พัก บัตรโดยสารเครื่องบิน ยานพาหนะ และบริษัทนำเที่ยวผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งเป็นของชาวต่างประเทศ ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางประเภทไม่เข้าสู่ระบบการจดทะเบียนตามกฎหมาย เช่น การมีผู้ให้บริการสถานที่พักที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งเมื่อนำมารวมกับโรงแรมที่จดทะเบียนดำเนินการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทำให้เกิดภาวะอุปทานเกินไปกว่าอุปสงค์ และทำให้ผู้ประกอบการที่ดำเนินการอย่างถูกต้องตามกฎหมายดังกล่าว</p>	<p>- ควรเร่งผลักดันให้ผู้ประกอบการทุกประเภทดำเนินการจดทะเบียนการประกอบธุรกิจของตนให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดและสร้างความสมดุลระหว่างจำนวนนักท่องเที่ยวที่พักค้างแรมและโรงแรมที่พักตามกฎหมาย และยังสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาประกอบการกำหนดนโยบายดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว และวางแผนรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศในอนาคตได้อีกทางหนึ่งด้วย</p>	<p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย</p>	

ลำดับ	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	กระทรวง/ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	<p>ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการแข่งขัน รวมทั้งรัฐก็ไม่สามารถจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการสถานที่พักที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากเหล่านั้น เพื่อนำรายได้เข้าประเทศได้</p>			
5	<p>หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวยังมีจำนวนน้อย อาทิ ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานประจำจังหวัด และยังมีข้อจำกัดในด้านของศักยภาพการให้บริการ ตลอดจนจนมีการเปิดอบรมเป็นจำนวนน้อยในแต่ละปี ในขณะที่บุคลากรด้านการท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีการพัฒนาและยกระดับให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ควรมีการปรับปรุงหลักสูตรของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในการพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว เช่น ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน เน้นการปฏิบัติระหว่างการอบรม นำวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญในด้านนั้น ๆ มาให้ความรู้เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยี หรือวิธีการสมัยใหม่มาประยุกต์</li> <li>- ควรจัดให้มีโรงเรียนหรือสถาบันสอนภาษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เพื่อดำเนินการจัดฝึกอบรมภาษาอังกฤษและภาษาที่สำคัญอื่น ๆ ให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารและติดต่อกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้ดียิ่งขึ้น</li> <li>- ควรปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นการปฏิบัติในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว</li> </ul>	<p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม</p>	

ลำดับ	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	กระทรวง/ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ควรพัฒนาหลักสูตรการเพิ่มทักษะ (Reskill) ให้กับผู้ที่เข้ามาทำงานในด้านการท่องเที่ยว</li> </ul>		
6	<p>แผนการพัฒนาการท่องเที่ยว ควรมีการบูรณาการระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น คือ องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบลกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในเขตพื้นที่ เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินการ และลดภาระค่าใช้จ่ายงบประมาณของรัฐ และจะเชื่อมโยงการจัดทำแผนที่สามารถปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์เป็นรูปธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดตั้งคณะทำงานด้านการท่องเที่ยวแต่ละจังหวัด โดยมีคนนำแผนที่เกี่ยวข้องของแต่ละหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคท้องถิ่น มา Mapping และจัดวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว แยกแต่ละอำเภอหรือตำบลในแต่ละปี โดยใช้โครงสร้างของกระทรวงมหาดไทย เป็นแกนนำในการสร้างการบูรณาการ พร้อมเปิดโอกาสให้พื้นที่ได้จัดทำแผนที่สอดคล้องกับความต้องการ มากกว่าหน่วยงานส่วนกลางกำหนดแนวทางการดำเนินการมาให้ปฏิบัติ</li> <li>- ปัจจุบันกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีกลไกในรูปแบบคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดในการบูรณาการแผนงานและการดำเนินงานในจังหวัดและกลุ่มจังหวัดอยู่ด้วย</li> <li>- การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของประเทศ ต้องมีการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อสร้างกลไกการบูรณาการให้มีความเป็นเอกภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ชัดเจน เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาให้เป็นรูปธรรม</li> <li>- จัดภารกิจเร่งด่วนด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดผลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย</p>	

ลำดับ	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	กระทรวง/ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>- การกิจที่เป็นของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ไม่ต้องบูรณาการก็ขอให้เร่งดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล/กระทรวงตามยุทธศาสตร์แผนปฏิรูปโดยตรง</p>		
7	<p>แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งในเมืองหลัก เมื่อส่งเสริมให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวนั้นมีสภาพเสื่อมโทรมตามมา และยังไม่มีการบริหารจัดการเพื่อดูแล บำรุงรักษาและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ</p>	<p>- ตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ให้อำนาจคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งชาติ เสนอคณะรัฐมนตรีจัดเก็บค่าธรรมเนียมเพื่อใช้จ่ายในการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งจะสามารถใช้เป็นช่องทางเพิ่มเติมในการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวได้</p> <p>- หน่วยงานในพื้นที่ที่มีความเกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว ควรมีการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อจัดสรรงบประมาณหรือจัดทำแผนการพัฒนาบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความต่อเนื่อง ตลอดจนจะทำให้แหล่งท่องเที่ยวนั้นได้รับการดูแล ฟื้นฟูหรือปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ให้มีความสวยงามอยู่อย่างสม่ำเสมอ อันจะเป็นการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง</p> <p>- ดำเนินการเพื่อบูรณะฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวหลักมิให้เกิดความเสื่อมโทรม และมีสภาพดีเหมือนเช่นเดิม พร้อมทั้งมีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่เพิ่มขึ้น เพื่อการรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวด้วยตนเอง เพื่อเป็นการจูงใจให้กลับมาเที่ยวและเกิดการบอกต่อชักชวนในกลุ่มนักท่องเที่ยวด้วยกันให้มาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</p>	<p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	

ลำดับ	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	กระทรวง/ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>เป็นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูลสถิติและข้อมูลด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ควรมีการประสานและหารือร่วมกันกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อกำหนดมาตรการและแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกันกรณีจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีอัตราถดถอย เพื่อให้ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวดังกล่าวมีความแม่นยำยิ่งขึ้น อันจะเป็นประโยชน์แก่การกำหนดนโยบายของรัฐบาลและการลงทุนของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</li> <li>- ควรมีการจัดทำแผนแม่บทการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวในอนาคต เพื่อรองรับต่อการแก้ไขปัญหาการกระจุกตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลัก และส่งเสริมให้เกิดการกระจายนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวเมืองรอง รวมทั้งการจัดให้มีระบบโครงสร้างพื้นฐานรองรับกับจำนวนนักท่องเที่ยวได้อย่างเพียงพอและเหมาะสม</li> <li>- ควรมีการศึกษาศักยภาพพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อกำหนดแนวทางและจัดแบ่งประเภทของแหล่งท่องเที่ยวในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับพื้นที่และบริบททางสังคม ตลอดจนทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวให้เหมาะสมในแต่ละพื้นที่จังหวัดและภูมิภาคนั้น ๆ ซึ่งจะสัมพันธ์ถึงการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้เกิดการจัดสรรที่เหมาะสมเพียงพอ และเอื้อต่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว</li> </ul>		

ลำดับ	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	กระทรวง/ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>- ควรพิจารณาจุดแข็งของไทย และนำมาใช้เป็นจุดเด่นในการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ เพื่อจูงใจให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ในประเทศมากยิ่งขึ้น เช่น อธิปไตยไมตรีของคนไทย วัฒนธรรมไทยที่งดงาม และทรัพยากรทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์</p>		
<p><b>ปัญหาด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว</b></p>				
1	<p>นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวแล้วประสบปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจมน้ำเสียชีวิต/อุบัติเหตุจากยานพาหนะ ทั้งทางบก และทางน้ำ</li> <li>- การถูกล้วงละเมิด ทำร้ายในกรณีต่าง ๆ จากคนไทยหรือแรงงานต่างด้าวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ปีละหลายราย</li> <li>- การรับประทานอาหารแล้วเกิดปัญหาท้องร่วง หรือเชื้อโรคจากน้ำในบ่อพักของโรงแรม และเชื้อโรคในระบบปรับอากาศ (เชื้อโรคลีจิโอเนลลา) ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเยียวยา ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อการค้าเนงานด้านการท่องเที่ยวและภาพลักษณ์ของประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัย ควรมีการกำหนดมาตรการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด ทั้งในแหล่งท่องเที่ยวและบริเวณโรงแรมที่พัก</li> <li>- เห็นควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำมาตราการไปพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานเพิ่มศักยภาพบุคลากรและเครื่องมือในการดูแลความปลอดภัยให้มีความพร้อม</li> <li>- การให้คำแนะนำแก่แก่นักท่องเที่ยวในการปฏิบัติตนเกี่ยวกับมาตรการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว และควรมีบทกำหนดโทษทั้งทางแพ่งและทางอาญาแก่ผู้ฝ่าฝืน</li> <li>- มีการจัดเก็บข้อมูลแรงงานต่างด้าวทุกระบบอย่างจริงจัง รวมถึงจัดให้มีเจ้าหน้าที่ ตลอดจนส่งเสริมให้อาสาสมัครท่องเที่ยวไทย จากสถานบริการต่าง ๆ ช่วยตรวจตราสอดส่องความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวและพร้อมที่จะให้ข้อมูลแก่ภาครัฐ</li> </ul>	<p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>กระทรวงแรงงาน</p> <p>กระทรวงสาธารณสุข</p> <p>สำนักงานตำรวจแห่งชาติ</p>	

ลำดับ	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	กระทรวง/ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>- ในขั้นตอนของการให้ความช่วยเหลือทางคดี ควรมีการจัดเจ้าหน้าที่ที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศอำนวยความสะดวกในการเป็นล่ามแปลให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ</p>		
<b>ปัญหาด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</b>				
1	<p>ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมขนาดกลางและขนาดย่อม ประสบปัญหาภาระค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ตามพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ. ๒๕๔๗ ที่กำหนดให้โรงแรมที่มีห้องพักตั้งแต่จำนวน 10 ห้องขึ้นไป จะต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยมีค่าใช้จ่ายขั้นต่ำประมาณ 200,000 บาท ในผู้ประกอบการแต่ละราย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมภายในท้องถิ่น เนื่องจากต้องใช้ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 ปี ในการคืนทุนทางธุรกิจ</p>	<p>- กรณีที่ต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ควรถูกกำหนดให้เฉพาะโรงแรมที่มีห้องพักตั้งแต่จำนวน 20 ห้องขึ้นไป และควรถูกให้มีศูนย์บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จเพื่ออำนวยความสะดวกและลดขั้นตอนการขอใบอนุญาตผู้ประกอบการโรงแรมที่เป็นภาระในการดำเนินการอยู่ในปัจจุบันแก่ผู้ประกอบการ</p> <p>- เห็น ควรมอบให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงมหาดไทย พิจารณากำหนดมาตรการแก้ไขในด้านอื่น ๆ เพิ่มขึ้น และมาตรการสนับสนุนด้านเงินทุนแก่ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>- ควรมีการปรับให้โรงแรมขนาดเล็กที่จะต้องจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม เป็นโรงแรมที่มีจำนวนห้องพัก (IEE) ตั้งแต่ขนาด 20 ห้องขึ้นไป เพื่อผ่อนปรนผู้ประกอบการรายย่อยสามารถทำธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย หรือรัฐอาจออกคูปองหรือ Voucher สนับสนุนโรงแรมขนาดเล็กที่จะไปขอจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม เนื่องจาก</p>	<p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย</p>	

ลำดับ	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	กระทรวง/ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน มีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง (ประมาณ 200,000 บาท ขึ้นไป) หรืออาจมีหน่วยงานของรัฐมารับดำเนินงานแทนเป็น ONE STOP SERVICE เพราะเกี่ยวพันกับหน่วยงานของรัฐหลายภาคส่วน</p> <p>- การสร้างโรงแรมจำเป็นต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นตามมาด้วย โดยผู้ประกอบการอาจอาศัยช่องว่างกฎหมายสร้างโรงแรมที่มีขนาด 20 ห้อง อยู่ในพื้นที่เดียวกันหลายแห่ง เพื่อหลีกเลี่ยงกฎหมาย</p>		
ปัญหาอื่น ๆ				
1	<p>นักท่องเที่ยวต่างชาติเมื่อเข้ารับการรักษาพยาบาลในประเทศแล้วหลายรายไม่มีเงินชำระค่าใช้จ่าย ส่งผลให้เป็นภาระของกระทรวงสาธารณสุขที่ต้องรับผิดชอบในส่วนดังกล่าว</p>	<p>- ควรมีการพิจารณาเพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาการไม่ชำระเงินค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล โดยการจัดให้มีการประกันสุขภาพแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังภายในราชอาณาจักรในลักษณะของค่าบริการจัดการการท่องเที่ยว</p> <p>- ควรสนับสนุนหรือส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีประกันสุขภาพ โดยให้ศึกษาหากลไกหรือวิธีการจัดเก็บและจำนวนเบี้ยประกันที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกและไม่กระทบต่อนักท่องเที่ยวมากนัก</p>	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	

### 3. กรอบแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่งเที่ยว วุฒิสภา

กรอบแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่งเที่ยว วุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

หน้าที่และ  
อำนาจ

พิจารณาร่างพระราชบัญญัติ กระทำ  
กิจการ พิจารณาสอบหาข้อเท็จจริง  
หรือศึกษาเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวกับการ  
ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

ศึกษาการสร้างควม  
หลากหลายและคุณภาพ  
ด้านการท่องเที่ยว

ศึกษาปัญหาอุปสรรคของ  
การพัฒนาการท่องเที่ยวของไทย  
ทั้งในและต่างประเทศ

ศึกษา ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัด  
การปฏิรูปประเทศและแผนแม่บท  
ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่อยู่ในหน้าที่  
และอำนาจ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ
2. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ
3. เพื่อศึกษาแผนงาน โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว เพื่อติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการดำเนินงานตามแผนการปฏิรูปประเทศและยุทธศาสตร์ชาติ

แผนงาน

1. การดำเนินงานตามหน้าที่และ  
อำนาจสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ  
แห่งราชอาณาจักรไทยและ  
ข้อบังคับการประชุมวุฒิสภา

2. การดำเนินงานตาม  
ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บท  
ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น  
การท่องเที่ยว

3. การดำเนินงานตามแผน  
การปฏิรูปประเทศ

แนวทางการ  
ดำเนินงาน

1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสาร งานวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. เชิญผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
3. จัดประชุมสัมมนารับฟังและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น
4. การเดินทางไปศึกษาดูงานเพื่อรับทราบข้อมูลเพิ่มเติมจากแต่ละพื้นที่
5. สรุปผล จัดทำรายงาน และรายงานต่อที่ประชุมวุฒิสภา

กิจกรรม  
สำคัญในปี  
งบประมาณ  
2563

1. การพิจารณาศึกษาแนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ
2. การพิจารณาศึกษาปัญหาอุปสรรคด้านการท่องเที่ยวของประเทศ
4. การพิจารณาศึกษาแนวทางบูรณาการการดำเนินงานเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. การพิจารณาศึกษาการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและห่วงโซ่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว
6. การพิจารณาศึกษาแนวทางการสร้างความหลากหลายและพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
7. การพิจารณาศึกษาแนวทางการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศ
8. การพิจารณาศึกษา ร่างพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว

แผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ 2563

ลำดับ	กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2562			ปี พ.ศ. 2563							หมายเหตุ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
แผนงานที่ 1 การดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยและข้อบังคับการประชุมวุฒิสภา														
	1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง													
	2. เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ													
	3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบฟอร์มที่คณะอนุกรรมการกำหนด													
	4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปผลเพื่อจัดทำเป็นรายงาน													
แผนงานที่ 2 การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว														
	1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง													
	2. เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ													
	3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบฟอร์มที่คณะอนุกรรมการกำหนด													
	4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปผลเพื่อจัดทำเป็นรายงาน													

ลำดับ	กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2562			ปี พ.ศ. 2563							หมายเหตุ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	5. จัดทำรายงานรายเดือนเสนอคณะกรรมการ ตสร. วุฒิสภา													
แผนงานที่ 3 การดำเนินงานตามแผนการปฏิรูปประเทศ														
	1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง													
	2. เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ													
	3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบฟอร์มที่คณะอนุกรรมการกำหนด													
	4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปผลเพื่อจัดทำเป็นรายงาน													
	5. จัดทำรายงานราย 3 เดือนเสนอคณะกรรมการ ตสร. วุฒิสภา													
จัดทำรายงานการพิจารณาศึกษาเสนอต่อที่ประชุมวุฒิสภา ให้ความเห็นชอบ														

กรอบแผนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษาการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวทางน้ำ และอื่น ๆ  
ในคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

หน้าที่และ  
อำนาจ

ศึกษานโยบาย แผนงาน แนวทาง  
การดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนา  
การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว  
ทางน้ำ และอื่น ๆ

ศึกษาปัญหาอุปสรรคในการ  
ดำเนินการส่งเสริมและ  
พัฒนาการท่องเที่ยวในแหล่ง  
ท่องเที่ยวทางน้ำ และอื่น ๆ

ศึกษาการสร้างหลากหลาย  
ด้านการท่องเที่ยวและพัฒนา  
คุณภาพการท่องเที่ยวในแหล่ง  
ท่องเที่ยวทางน้ำ และอื่น ๆ

ดำเนินการด้านต่าง ๆ ตามที่  
คณะกรรมการมอบหมาย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ และอื่น ๆ
2. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ และอื่น ๆ
3. เพื่อศึกษานโยบาย แผนงาน และแนวทางการดำเนินเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ และอื่น ๆ และการดำเนินงานเพื่อสร้างหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ และอื่น ๆ

แผนงาน

1. การพัฒนาการท่องเที่ยว  
สำราญทางน้ำ

2. การพัฒนาการท่องเที่ยว  
เชื่อมโยงภูมิภาค

3. การพัฒนาการท่องเที่ยว  
ในแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ  
และอื่น ๆ เช่น ทางอากาศ

4. การศึกษาการสร้าง  
ความหลากหลายในแหล่งท่องเที่ยว  
ทางน้ำ และอื่น ๆ

แนวทางการ  
ดำเนินงาน

1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสาร งานวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. เชิญผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
3. จัดประชุมสัมมนารับฟังและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น
4. การเดินทางไปศึกษาดูงานเพื่อรับทราบข้อมูลเพิ่มเติมจากแต่ละพื้นที่
5. สรุปผล จัดทำรายงาน และรายงานต่อคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา

กิจกรรม  
สำคัญในปี  
งบประมาณ  
2563

1. การพิจารณาศึกษาแนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ และอื่น ๆ ของประเทศ
2. การพิจารณาศึกษาศักยภาพการสร้างท่าเทียบเรือในแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ เพื่อรองรับการเดินทางท่องเที่ยวด้วยเรือสำราญ
3. การพิจารณาศึกษาศักยภาพการสร้างท่าเทียบเรือในแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ เพื่อรองรับการเดินทางท่องเที่ยวด้วยเรือยอร์ช
4. การพิจารณาศึกษาแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชายหาดดินแบบ
5. การพิจารณาศึกษาแนวทางการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ และอื่น ๆ
6. การพิจารณาศึกษาโครงสร้างของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวทางน้ำ และอื่น ๆ
  - 6.1 .....
  - 6.2 .....
  - 6.3 .....
  - 6.4 .....
7. การพิจารณาศึกษาแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ และอื่น ๆ
8. การพิจารณาศึกษาเพื่อพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้า-ออกประเทศของนักท่องเที่ยว
9. การพิจารณาศึกษาการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียน
10. การพิจารณาศึกษาการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน
11. การพิจารณาศึกษาเรื่องที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวทางน้ำ และอื่น ๆ จากคณะกรรมการอำนวยการโครงการสมาชิกวุฒิสภาพบประชาชนที่ได้รับจากการลงพื้นที่ในภูมิภาคต่าง ๆ

แผนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษาการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวทางน้ำ และอื่น ๆ  
ในคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ 2563

ลำดับ	กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2562			ปี พ.ศ. 2563							หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.
<b>แผนงานที่ 1 การพัฒนาการท่องเที่ยวลำภูพานน้ำ</b>													
	1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง												
	2. เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ												
	3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบฟอร์มที่คณะอนุกรรมการกำหนด												
	4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปผลเพื่อจัดทำเป็นรายงาน												
	5. รายงานผลต่อคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา												
<b>แผนงานที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค</b>													
	1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง												
	2. เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ												
	3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบฟอร์มที่คณะอนุกรรมการกำหนด												
	4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปผลเพื่อจัดทำเป็นรายงาน												
	5. รายงานผลต่อคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา												

ลำดับ	กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2562			ปี พ.ศ. 2563							หมายเหตุ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
แผนงานที่ 3 การศึกษาการสร้างควมหลากหลายในแหล่งท่องเที่ยว ทางน้ำ และอื่น ๆ														
	1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง													
	2. เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง และ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ													
	3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบฟอร์มที่คณะกรรมการธิการ กำหนด													
	4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปผลเพื่อจัดทำเป็นรายงาน													
	5. รายงานผลต่อคณะกรรมการธิการการท่องเที่ยว วุฒิสภา													
แผนงานที่ 4 การศึกษาการสร้างควมหลากหลายในแหล่งท่องเที่ยว ทางน้ำ และอื่น ๆ														
	1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง													
	2. เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง และ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ													
	3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบฟอร์มที่คณะกรรมการธิการ กำหนด													
	4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปผลเพื่อจัดทำเป็นรายงาน													
	5. รายงานผลต่อคณะกรรมการธิการการท่องเที่ยว วุฒิสภา													
จัดทำรายงานการพิจารณาศึกษาเสนอต่อคณะกรรมการธิการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ให้ความเห็นชอบ														

กรอบแผนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษาการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวทางบก ในคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

หน้าที่และ  
อำนาจ

ศึกษาขยาย แผนงาน  
แนวทางการดำเนินงานส่งเสริม  
และพัฒนาการท่องเที่ยว  
ในแหล่งท่องเที่ยว

ศึกษาส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว  
ในแหล่งท่องเที่ยว

ศึกษาการสร้างหลากหลาย  
ด้านการท่องเที่ยวและพัฒนา  
คุณภาพการท่องเที่ยวในแหล่ง  
ท่องเที่ยว

ศึกษาปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับ  
การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว  
ในแหล่งท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางบก
2. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาอุปสรรค และแนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางบก
3. เพื่อศึกษาขยายและแผนการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางบก
4. เพื่อศึกษาแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางบก

แผนงาน

1. การพัฒนาการท่องเที่ยว  
เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

2. การพัฒนาการท่องเที่ยว  
เชิงธุรกิจ

3. การพัฒนาการท่องเที่ยว  
เชิงสุขภาพ ความงาม และ  
แพทย์แผนไทย

4. การพัฒนาระบบนิเวศ  
การท่องเที่ยว

แนวทางการ  
ดำเนินงาน

1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสาร งานวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. เชิญผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
3. จัดประชุมสัมมนารับฟังและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น
4. การเดินทางไปศึกษาดูงานเพื่อรับทราบข้อมูลเพิ่มเติมจากแต่ละพื้นที่
5. สรุปผล จัดทำรายงาน และรายงานต่อคณะกรรมการการท่องเที่ยว ภูเก็ต

กิจกรรม  
สำคัญในปี  
งบประมาณ  
2563

1. การพิจารณาศึกษาแนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ
2. การพิจารณาศึกษาแนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
3. การพิจารณาศึกษาแนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
4. การพิจารณาศึกษาแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติทางบก
5. การพิจารณาศึกษาการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศไทย
6. การพิจารณาศึกษาโครงสร้างของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวทางบก
  - 6.1 .....
  - 6.2 .....
  - 6.3 .....
  - 6.4 .....
7. การพิจารณาศึกษาแนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
8. การพิจารณาศึกษาเพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ
9. การพิจารณาศึกษาแนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองรอง
10. การพิจารณาศึกษาแนวทางการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบ
11. การพิจารณาศึกษาเรื่องที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวทางบก จากคณะกรรมการอำนวยการโครงการสมาชิกวุฒิสภาพประชาชนที่ได้รับจากการลงพื้นที่ในภูมิภาคต่าง ๆ

แผนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษาการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวทางบก  
ในคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ 2563

ลำดับ	กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2562			ปี พ.ศ. 2563							หมายเหตุ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
<b>แผนงานที่ 1 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</b>														
	1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง													
	2. เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ													
	3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบฟอร์มที่คณะอนุกรรมการกำหนด													
	4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปผลเพื่อจัดทำเป็นรายงาน													
	5. รายงานผลต่อคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา													
<b>แผนงานที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ</b>														
	1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง													
	2. เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ													
	3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบฟอร์มที่คณะอนุกรรมการกำหนด													
	4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปผลเพื่อจัดทำเป็นรายงาน													
	5. รายงานผลต่อคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา													

ลำดับ	กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2562			ปี พ.ศ. 2563							หมายเหตุ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
แผนงานที่ 3 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และ แพทย์แผนไทย														
	1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง													
	2. เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง และ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ													
	3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบฟอร์มที่คณะกรรมการกำหนด													
	4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปผลเพื่อจัดทำเป็นรายงาน													
	5. รายงานผลต่อคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา													
แผนงานที่ 4 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว														
	1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง													
	2. เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง และ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ													
	3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบฟอร์มที่คณะกรรมการกำหนด													
	4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปผลเพื่อจัดทำเป็นรายงาน													
	5. รายงานผลต่อคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา													
จัดทำรายงานการพิจารณาศึกษาเสนอต่อคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ให้ความเห็นชอบ														

กรอบแผนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดด้านการปฏิรูปประเทศ  
และการจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว  
ในคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

หน้าที่และ  
อำนาจ

พิจารณาศึกษาการปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว

เสนอแนะแนวทางการเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว

จัดทำรายงานการดำเนินงานตามแผนการปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว

ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษานโยบาย แผนงาน และงบประมาณในการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว
2. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานด้านการปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว
3. เพื่อรวบรวมข้อมูลการปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว
4. เพื่อจัดทำรายงานการปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว ตามที่คณะกรรมการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดด้านการปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ วุฒิสภา กำหนด เสนอต่อคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา

## แผนงาน

1. ศึกษานโยบาย แผนงาน และงบประมาณการดำเนินงานโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว

2. ศึกษานโยบาย แผนงาน และงบประมาณการดำเนินงานโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่างประเทศ

3. ศึกษานโยบาย แผนงาน และงบประมาณการดำเนินงานโครงการของหน่วยงานตามแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ แผนย่อยการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ

## แนวทางการดำเนินงาน

1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสาร งานวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. เจ็ญผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
3. จัดประชุมสัมมนารับฟังและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น
4. การเดินทางไปศึกษาดูงานเพื่อรับทราบข้อมูล ข้อเท็จจริงเพิ่มเติมจากแต่ละพื้นที่
5. สรุปผล จัดทำรายงาน และรายงานต่อคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา

## กิจกรรมสำคัญในปีงบประมาณ 2563

1. การพิจารณาศึกษา ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการดำเนินการตามแผนการปฏิรูปประเทศ
2. การพิจารณาศึกษา ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ
3. การพิจารณาศึกษา ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการดำเนินการตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
4. การพิจารณาศึกษา ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการดำเนินการตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การต่างประเทศ

แผนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดด้านการปฏิรูปประเทศ  
และการจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว  
ในคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ลำดับ	กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2562			ปี พ.ศ. 2563								หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
แผนงานที่ 1	ศึกษานโยบาย แผนงาน และงบประมาณการดำเนินงาน โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว													
	1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง													
	2. เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง และ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ													
	3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบฟอร์มที่คณะอนุกรรมการ กำหนด													
	4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปผลเพื่อจัดทำเป็นรายงาน													
	5. รายงานผลต่อคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา													
แผนงานที่ 2	ศึกษานโยบาย แผนงาน และงบประมาณการดำเนินงาน โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การต่างประเทศ													
	1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง													
	2. เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง และ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ													

ลำดับ	กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2562			ปี พ.ศ. 2563								หมายเหตุ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
	3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบฟอร์มที่คณะอนุกรรมการกำหนด														
	4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปผลเพื่อจัดทำเป็นรายงาน														
	5. รายงานผลต่อคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา														
แผนงานที่ 3 ศึกษานโยบาย แผนงาน และงบประมาณการดำเนินงานโครงการของหน่วยงานตามแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ แผนย่อยการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ															
	1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง														
	2. เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ														
	3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบฟอร์มที่คณะอนุกรรมการกำหนด														
	4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปผลเพื่อจัดทำเป็นรายงาน														
	5. รายงานผลต่อคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา														
จัดทำรายงานการพิจารณาศึกษาเสนอต่อคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ให้ความเห็นชอบ															

กรอบแผนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ และศึกษาปัญหาด้านความปลอดภัย  
 ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ  
 ในคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

หน้าที่และ  
อำนาจ

พิจารณาสอบหาข้อเท็จจริง  
เกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์  
ด้านการท่องเที่ยว

พิจารณาศึกษาปัญหาด้าน  
ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว  
เพื่อยกระดับมาตรฐานความ  
ปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

พิจารณาศึกษาปัญหาอุปสรรคของ  
การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ส่งผล  
กระทบต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว  
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ดำเนินการด้านต่าง ๆ ตามที่  
คณะกรรมการมอบหมาย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริง ในการสอบหาข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ด้านการท่องเที่ยวที่เกิดจากการดำเนินอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และรายงานต่อคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา
2. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานเพื่อพัฒนามาตรการดูแลรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
3. เพื่อศึกษานโยบาย แผนงาน และแนวทางการดำเนินเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

แผนงาน

1. การรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริง  
เกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์  
ด้านการท่องเที่ยว

2. การศึกษาวิจัยและ  
แผนการดำเนินงานด้านความ  
ปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

3. การศึกษาวิจัยและ  
แผนงานเพื่อเสริมสร้าง  
ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว

แนวทางการ  
ดำเนินงาน

1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสาร งานวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. เชิญผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
3. การเดินทางไปศึกษาดูงานเพื่อรับทราบข้อมูล ข้อเท็จจริงเพิ่มเติมจากแต่ละพื้นที่
4. สรุปผล จัดทำรายงาน และรายงานต่อคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา

กิจกรรม  
สำคัญในปี  
งบประมาณ  
2563-2564

1. การพิจารณาศึกษาแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างมาตรฐานด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
2. การพิจารณาศึกษาเรื่องร้องเรียนที่มีมายังคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา
  - 2.1 .....
  - 2.2 .....
  - 2.3 .....
  - 2.4 .....
3. การพิจารณาศึกษาแนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. การพิจารณาศึกษาแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชายหาดต้นแบบ
5. การพิจารณาศึกษาเรื่องที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัยหรือภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว จากคณะกรรมการอำนวยการโครงการสมาชิกวุฒิสภาพบประชาชนที่ได้รับจากการลงพื้นที่ในภูมิภาคต่าง ๆ

แผนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ และศึกษาปัญหาด้านความปลอดภัย  
 ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ  
 ในคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ลำดับ	กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2562			ปี พ.ศ. 2563							หมายเหตุ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
แผนงานที่ 1	การรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ ด้านการท่องเที่ยว													
	1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง													
	2. เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง และ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ													
	3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบฟอร์มที่คณะอนุกรรมการ กำหนด													
	4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปผลเพื่อจัดทำเป็นรายงาน													
	5. รายงานผลต่อคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา													
แผนงานที่ 2	การศึกษานโยบายและแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ของนักท่องเที่ยว													
	1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง													
	2. เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง และ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ													
	3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบฟอร์มที่คณะอนุกรรมการ กำหนด													

ลำดับ	กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2562			ปี พ.ศ. 2563							หมายเหตุ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปผลเพื่อจัดทำเป็นรายงาน													
	5. รายงานผลต่อคณะกรรมการการท่งเที่ยว วุฒิสภา													
แผนงานที่ 3 การศึกษานโยบายและแผนงานเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว														
	1. ศึกษากฎหมาย ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง													
	2. เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม ชี้แจง และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ													
	3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบฟอร์มที่คณะกรรมการกำหนด													
	4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปผลเพื่อจัดทำเป็นรายงาน													
	5. รายงานผลต่อคณะกรรมการการท่งเที่ยว วุฒิสภา													
จัดทำรายงานการพิจารณาศึกษาเสนอต่อคณะกรรมการการท่งเที่ยว วุฒิสภา ให้ความเห็นชอบ														

4. พิจารณาศึกษา ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.1 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		ปี 2561 - 2565	ปี 2566 - 2570	ปี 2571 - 2575	ปี 2576 - 2580
1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 22	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 28	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30
2. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น	อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน)	80:20	75:25	70:30	60:40
3. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น	อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI)	1 ใน 30	1 ใน 28	1 ใน 26	1 ใน 24

4.2 กรอบแนวทางการดำเนินการตามการแบ่งมอบความรับผิดชอบของคณะกรรมการธิการ ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว

รับผิดชอบหลักในแผนย่อย	แนวทางการกำหนดประเด็นการพิจารณา	คณะกรรมการที่สนับสนุนข้อมูลตามความรับผิดชอบแนวทางการพัฒนา	รับผิดชอบสนับสนุน (กมธ.ที่เกี่ยวข้อง)
<p><u>1. แผนย่อยท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</u> มีทั้งหมด 5 แนวทางการพัฒนา รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 1.1 - 1.3 และ 1.5</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน เชิงเกษตรและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>- การส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีใหม่ ๆ</li> </ul>	<p>- รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 1.4 กมธ.สิทธิมนุษยชน (ด้านลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา)</p>	<p>- กมธ.บริหารงบประมาณ (การบริหารจัดการด้านงบประมาณของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)</p>
<p><u>2. แผนย่อยท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ</u> มีทั้งหมด 3 แนวทางการพัฒนา รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 2.1 - 2.2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ</li> <li>- การส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติในเมืองรอง</li> <li>- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว</li> </ul>	<p>- รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 2.3 กมธ.ต่างประเทศ (การส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การสร้างการยอมรับประเทศไทยในประชาคมโลก)</p>	<p>- กมธ.บริหารงบประมาณ (การบริหารจัดการด้านงบประมาณของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)</p>
<p><u>3. แผนย่อยท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย</u> มีทั้งหมด 4 แนวทางการพัฒนา ไม่ได้รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาใด</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย</li> <li>- การพัฒนาผู้ให้บริการและผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยให้ได้มาตรฐาน</li> </ul>	<p>- รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 3.1 - 3.4 กมธ.สาธารณสุข (การยกระดับคุณภาพการให้บริการท่องเที่ยวของกลุ่มดังกล่าวให้ได้มาตรฐานระดับสากล)</p>	<p>- กมธ.บริหารงบประมาณ (การบริหารจัดการด้านงบประมาณของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)</p>

รับผิดชอบหลักในแผนย่อย	แนวทางการกำหนดประเด็นการพิจารณา	คณะกรรมการที่สนับสนุนข้อมูลตามความรับผิดชอบแนวทางการพัฒนา	รับผิดชอบสนับสนุน (กมธ.ที่เกี่ยวข้อง)
<p>4. แผนย่อยท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ มีทั้งหมด 4 แนวทางการพัฒนา รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 4.1 - 4.2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งเสริมท่องเที่ยวทางน้ำ</li> <li>- การสนับสนุนเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ</li> <li>- การจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ</li> </ul>	<p>- รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 4.3 – 4.4</p> <p>กมธ.คมนาคม (การพัฒนาเส้นทาง การคมนาคม การพัฒนาเรือโดยสาร เรือสำราญ เรือท่องเที่ยว การสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวทางน้ำ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กมธ.ปกครองท้องถิ่น (ความสอดคล้องการจัดทำแผนเพื่อพัฒนาพื้นที่)</li> <li>- กมธ.บริหารงบประมาณ (การบริหารจัดการด้านงบประมาณของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)</li> </ul>
<p>5. แผนย่อยท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค มีทั้งหมด 3 แนวทางการพัฒนา ไม่ได้รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาใด</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งเสริมท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค</li> <li>- แนวทางการพัฒนาการอำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้า-ออกประเทศ บริเวณด่านชายแดนหรือด่านตรวจคนเข้าเมือง</li> </ul>	<p>- รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 5.1 – 5.3</p> <p>กมธ.คมนาคม (การพัฒนาเส้นทางคมนาคมระหว่างประเทศ และภายในประเทศ / การพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อรองรับการเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทั้งเมืองหลักและเมืองรอง)</p> <p>- กมธ.ต่างประเทศ (การพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การสร้างการยอมรับประเทศไทยในประชาคมโลก การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กมธ.บริหารงบประมาณ (การบริหารจัดการด้านงบประมาณของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)</li> </ul>

รับผิดชอบหลักในแผนย่อย	แนวทางการกำหนดประเด็นการพิจารณา	คณะกรรมการที่สนับสนุนข้อมูลตามความรับผิดชอบแนวทางการพัฒนา	รับผิดชอบสนับสนุน (กมธ.ที่เกี่ยวข้อง)
<p>6. <u>แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว</u> มีทั้งหมด 6 แนวทางการพัฒนา รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 6.4</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนามาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว</li> <li>- การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ</li> <li>- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 6.1 กมธ.กฎหมาย (การดูแลรักษาความปลอดภัยรักษาความสงบเรียบร้อย)</li> <li>- รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 6.2 กมธ.สิ่งแวดล้อม (การบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)</li> <li>- รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 6.3 กมธ.คมนาคม (การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมทางบก ทางน้ำและทางอากาศ)</li> <li>- รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 6.5 กมธ.พาณิชย์ (การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย)</li> <li>- รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 6.6 กมธ.เทคโนโลยี (การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสื่อสารและสารสนเทศ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กมธ.บริหารงบประมาณ (การบริหารจัดการด้านงบประมาณของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)</li> </ul>

4.3 กรอบแนวทางการดำเนินงานตามการแบ่งมอบความรับผิดชอบของคณะกรรมการธิการ ในการสนับสนุนข้อมูลให้กับคณะกรรมการ ิการที่รับผิดชอบหลักตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การต่างประเทศ และประเด็น เขตเศรษฐกิจพิเศษ

แผนแม่บท	แนวทางการกำหนดประเด็นการพิจารณา	คณะกรรมการ ิการที่รับผิดชอบหลัก	คณะกรรมการ ิการที่สนับสนุนข้อมูลตามความรับผิดชอบแนวทางการพัฒนา	รับผิดชอบสนับสนุน (กมร.ที่เกี่ยวข้อง)
<p><b>ประเด็น การต่างประเทศ</b>  <b>แผนย่อยการส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก</b>                      มีทั้งหมด 5 แนวทางการพัฒนา</p>	<p>- การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ</p> <p>- การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยในต่างประเทศ</p>	<p>- กมร.ต่างประเทศ (การส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การสร้างการยอมรับประเทศไทยในประชาคมโลก)</p> <p>รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 4.2</p>	<p>- รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 4.1 กมร.ศาสนา (การอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาชาวบ้าน การส่งเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย)</p> <p>- รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 4.3 กมร.อุดมศึกษา (การพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การวิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรม)</p> <p>- รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 4.4 <u>กมร.ท่องเที่ยว (การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างความหลากหลาย และคุณภาพด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งปัญหาอุปสรรคของการพัฒนาการท่องเที่ยว)</u></p>	<p>- กมร.บริหารงบประมาณ (การบริหารจัดการด้านงบประมาณของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)</p>

แผนแม่บท	แนวทางการกำหนดประเด็นการพิจารณา	คณะกรรมการการที่รับผิดชอบหลัก	คณะกรรมการที่สนับสนุนข้อมูลตามความรับผิดชอบแนวทางการพัฒนา	รับผิดชอบสนับสนุน (กมธ.ที่เกี่ยวข้อง)
			- รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 4.5 กมธ.เศรษฐกิจ (การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ)	
<p><b>ประเด็น เขตเศรษฐกิจพิเศษ</b></p> <p><b>1. แผนย่อยการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก มีทั้งหมด 6 แนวทางการพัฒนา</b></p>	<p>- การส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว</p>	<p>- กมธ.เศรษฐกิจ (การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ)</p> <p>ไม่ได้รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาใด</p>	<p>- รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 1.1 และ 1.2</p> <p>กมธ.คมนาคม (การบริหารจัดการเรื่องคมนาคมทุกเส้นทาง โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทยเชื่อมโลก การขนส่งมวลชน)</p> <p>- รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 1.1 – 1.6</p> <p>กมธ.บริหารราชการ (การบริหารราชการแผ่นดินส่วนกลางและส่วนภูมิภาค การพัฒนาระบบราชการ การผังเมือง และการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ)</p> <p>- รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 1.3</p> <p>กมธ.พาณิชย์ (การสร้างความสามารถในการแข่งขัน)</p>	<p>- กมธ.บริหารงบประมาณ (การบริหารจัดการด้านงบประมาณของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)</p>

แผนแม่บท	แนวทางการกำหนดประเด็นการพิจารณา	คณะกรรมการธิการที่รับผิดชอบหลัก	คณะกรรมการที่สนับสนุนข้อมูลตามความรับผิดชอบแนวทางการพัฒนา	รับผิดชอบสนับสนุน (กมธ.ที่เกี่ยวข้อง)
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 1.4 <u>กมธ.ท่องเที่ยว (การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างความหลากหลายและคุณภาพด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งปัญหาอุปสรรคของการพัฒนาการท่องเที่ยว)</u></li> <li>- รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 1.5 และ 1.6 <u>กมธ.อุดมศึกษา (การพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การวิจัย และการสร้างสรรคนวัตกรรม)</u></li> </ul>	
<p>2. แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ มีทั้งหมด 6 แนวทางการพัฒนา</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภาคใต้</li> <li>- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กมธ.เศรษฐกิจ (การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ) รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 2.1 และ 2.6</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 2.1 - 2.3 และ 2.5 - 2.6 <u>กมธ.คมนาคม (การบริหารจัดการเรื่องคมนาคมทุกเส้นทาง โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงไทยเชื่อมโลก การขนส่งมวลชน)</u></li> <li>- รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 2.4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กมธ.บริหารงบประมาณ (การบริหารจัดการด้านงบประมาณของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)</li> </ul>

แผนแม่บท	แนวทางการกำหนด ประเด็นการพิจารณา	คณะกรรมการการ ที่รับผิดชอบหลัก	คณะกรรมการที่สนับสนุน ข้อมูลตามความรับผิดชอบ แนวทางการพัฒนา	รับผิดชอบสนับสนุน (กมร.ที่เกี่ยวข้อง)
			<p>กมร.อุดมศึกษา (การพัฒนาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การวิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรม) - รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 2.3 - 2.4</p> <p>กมร.พาณิชย์ (การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน) - รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 2.5</p> <p><u>กมร.ท่องเที่ยว (การส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างความหลากหลายและคุณภาพ ด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งปัญหาอุปสรรค ของการพัฒนาการท่องเที่ยว)</u> - รับผิดชอบแนวทางการพัฒนาที่ 2.1 - 2.6</p> <p>กมร.เทคโนโลยี (การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานเทคโนโลยีสื่อสารและสารสนเทศ)</p>	

4.4 กรอบแนวทางการดำเนินการตามการแบ่งมอบความรับผิดชอบของคณะกรรมการธิการ ในการสนับสนุนข้อมูลให้กับคณะกรรมการที่รับผิดชอบหลัก ตามแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ

แผนการปฏิรูปประเทศ	แนวทางการกำหนดประเด็นการพิจารณา	คณะกรรมการที่รับผิดชอบหลัก	สนับสนุนข้อมูลตามความรับผิดชอบตามพันธกิจ (กลยุทธ์/กิจกรรม)	รับผิดชอบสนับสนุน (กมธ.ที่เกี่ยวข้อง)
<p><b>ด้านเศรษฐกิจ</b> หัวข้อที่ 1 การปฏิรูปด้านการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ มีทั้งหมด 16 พันธกิจ (กลยุทธ์/กิจกรรม)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว</li> <li>- แนวทางการดำเนินงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย</li> <li>- แนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว</li> <li>- แนวทางการดำเนินงานเพื่อดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กมธ.การเศรษฐกิจ (การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รับผิดชอบหัวข้อย่อย ที่ 1.1 ผลผลิตภาพ (Productivity) ประเด็นปฏิรูปที่ 1 อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กมธ.กีฬา (การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาของชาติ เสริมสร้างทักษะและศักยภาพบุคลากรด้านกีฬา เพื่อสร้างคุณค่าในการพัฒนาคน)</li> <li>- กมธ.เกษตร (การพัฒนาการผลิต การแปรรูป ธุรกิจการเกษตรและการเกษตรสร้างมูลค่า)</li> <li>- กมธ.บริหารงบประมาณ (การบริหารจัดการด้านงบประมาณของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)</li> </ul>

แผนการปฏิรูปประเทศ	แนวทางการกำหนดประเด็นการพิจารณา	คณะกรรมการธิการที่รับผิดชอบหลัก	สนับสนุนข้อมูลตามความรับผิดชอบตามพันธกิจ (กลยุทธ์/กิจกรรม)	รับผิดชอบสนับสนุน (กมธ.ที่เกี่ยวข้อง)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวทางการดำเนินการเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว</li> <li>- แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย</li> </ul>			

5. กรอบแนวทางการจัดทำประเด็นเพื่อพิจารณาประกอบการเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เข้าร่วมการสัมมนา/เสวนากับคณะกรรมการธิการ

ประเด็นความรับผิดชอบตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว	แนวทางการกำหนดประเด็นการพิจารณา	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น</li> <li>2. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว</li> <li>3. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว</li> <li>4. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทย</li> </ol>	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย กระทรวงคมนาคม กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้มีความพร้อมสำหรับการเดินทางเพื่อประกอบธุรกิจ</li> <li>2. สนับสนุนมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจและอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ</li> </ol>	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ประเด็นความรับผิดชอบตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว	แนวทางการกำหนดประเด็นการพิจารณา	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การประปาส่วนภูมิภาค
แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของทรัพยากรที่มีศักยภาพในการบำบัด พื้นฟู รักษาสุขภาพ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทยในการให้บริการ</li> <li>2. พัฒนาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านแพทย์แผนไทยให้มีมาตรฐานระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด</li> <li>3. ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวทางการแพทย์ที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</li> </ol>	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
แผนย่อยการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับเส้นทางท่องเที่ยวทางทะเล ชายฝั่ง และลุ่มน้ำสายสำคัญ</li> <li>2. ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำ</li> <li>3. พัฒนาและปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวทางน้ำในทุกมิติ เช่น ความปลอดภัยในการเดินทาง การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการอำนวยความสะดวกในการเดินทางข้ามแดน ของบุคคลและตัวเรือ และความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว โดยเน้นการพัฒนาบุคลากรที่มีความถนัดเฉพาะทาง เพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำ</li> </ol>	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย กระทรวงคมนาคม

ประเด็นความรับผิดชอบตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว	แนวทางการกำหนดประเด็นการพิจารณา	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	<p>4. การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมท่องเที่ยวต่อเนื่องในทุกรูปแบบ รวมทั้งส่งเสริมการทำการตลาดรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยวและธุรกิจสายการบินเร็ว ซึ่งถือเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีการใช้จ่ายสูง รวมทั้งนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับเส้นทางท่องเที่ยวทางทะเล ชายฝั่ง และลุ่มน้ำสายสำคัญ</p>	
<p>แผนย่อยการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค</p>	<p>1. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศในภูมิภาค โดยใช้ประโยชน์และที่จะเกิดขึ้นใหม่ตามแผนพัฒนาในอนาคตทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ รวมทั้งส่งเสริมและบูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวภายใต้กรอบความร่วมมือในระดับอนุภูมิภาคและอาเซียน</p> <p>2. อำนวยความสะดวกในการเดินทางระหว่างประเทศ โดยการพัฒนาและยกระดับพิธีผ่านแผนของการเดินทางในทุกรูปแบบอย่างไร้รอยต่อ</p> <p>3. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศร่วมกันให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวรูปแบบใหม่</p>	<p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงคมนาคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ</p>

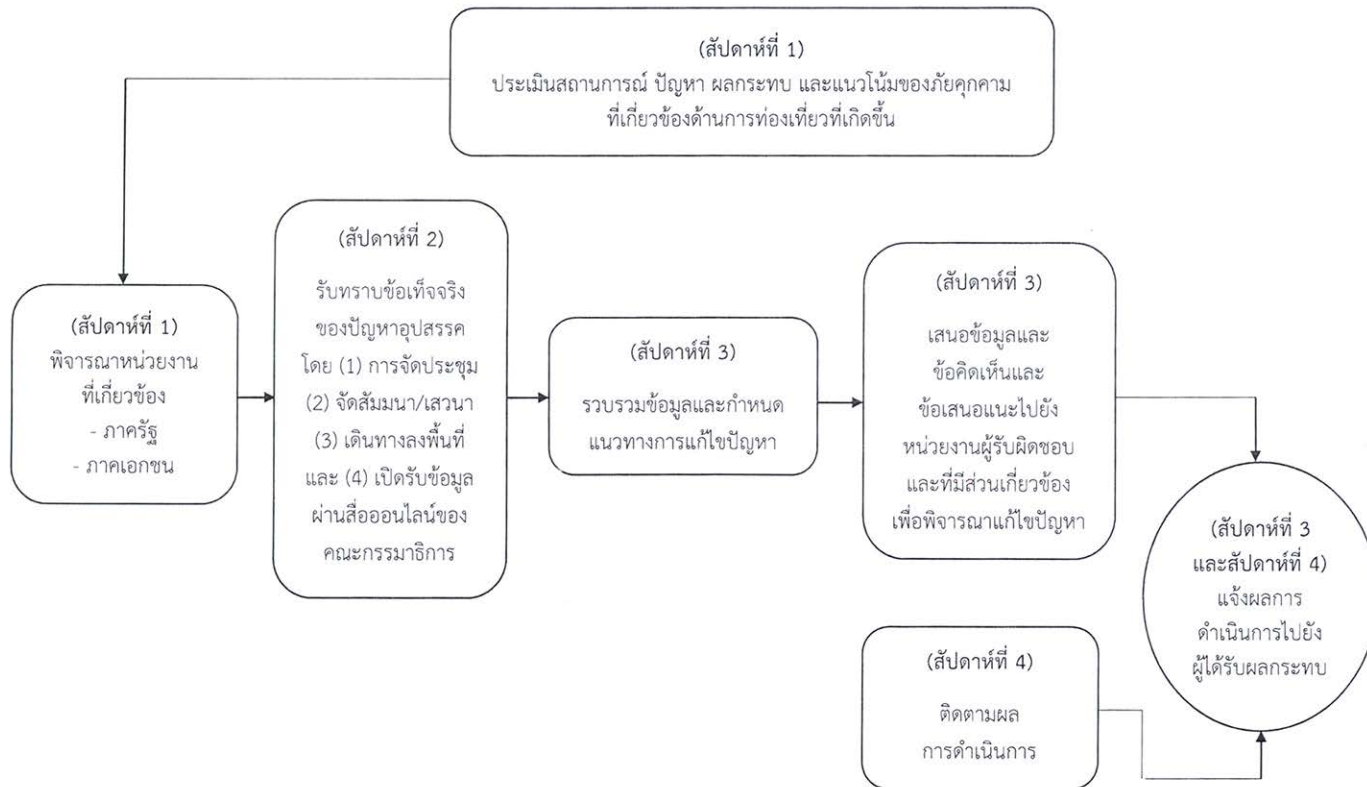
ประเด็นความรับผิดชอบตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว	แนวทางการกำหนดประเด็นการพิจารณา	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
แผนย่อยระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ รวมถึงคุณภาพมาตรฐานของสินค้า บริการและสิ่งแวดล้อม ที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของนักท่องเที่ยว โดยอาศัย เครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัคร ด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศ</li> <li>พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งชายหาด ชายฝั่งทะเล เกาะและหมู่เกาะ แหล่งวัฒนธรรม และสิ่งที่มีมนุษย์ สร้างขึ้นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ และการท่องเที่ยว เพื่อคนทั้งมวล โดยคำนึงถึงความยั่งยืน ของการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการแบบบูรณาการ อย่างเป็นองค์รวม</li> <li>การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อพัฒนา และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ เช่น พื้นที่ ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก พื้นที่ชายฝั่งทะเล ตะวันตก พื้นที่ริมฝั่งแม่น้ำโขง และพื้นที่แอ่งประวัติศาสตร์ ลุ่มน้ำภาคกลาง เป็นต้น</li> <li>พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัว</li> </ol>	<p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงแรงงาน กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการต่างประเทศ</p> <p>กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</p>

ประเด็นความรับผิดชอบตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว	แนวทางการกำหนดประเด็นการพิจารณา	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	<p>ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่</p> <p>5. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของไทย ทั้งแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และยานการค่าที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว รวมทั้งจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้งในและต่างประเทศให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่</p> <p>6. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อม</p>	

## ภาคผนวก ข

แผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา  
กรณีสภาวะไม่ปกติ

แผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ 2563  
กรณีสภาวะไม่ปกติ (มีระยะเวลาในการดำเนินงานที่จำกัดภายใต้สถานการณ์ความเสี่ยงหรือเหตุฉุกเฉินที่เกิดขึ้น)



## ภาคผนวก ค

สรุปบทสัมภาษณ์

“แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา”

หน้า 78-131 หน้าว่าง





แบบสัมภาษณ์

“แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา”

ชื่อ..... สว่าง..... นามสกุล..... ศิริวัฒน์.....

ตำแหน่ง..... ผู้บริหาร..... ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง..... 8 เดือน.....

หน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา

พิจารณาร่างพระราชบัญญัติ กระทู้กึ่งการ พิจารณาขอหาข้อเท็จจริงหรือศึกษาเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างความหลากหลาย และคุณภาพด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พิจารณาศึกษา ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1. ท่านคิดว่าปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ในปัจจุบันมีอะไรบ้าง

- ขาดข้อมูลเชิงลึกในองค์การ สักมาแบบเร็ว
- ขาดความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน
- ขาดการเชื่อมโยง (แผนงาน สังกัด) มาแล้วแต่ไม่สาน
- ขาดการสนับสนุนจากภาคเอกชน ขาดความร่วมมือ (จากภาคเอกชนที่สนใจ)

2. ท่านคิดว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา กับการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ และการปฏิรูปประเทศตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยควรเป็นอย่างไร

- 1. ควรมีการติดตาม แผนกลยุทธ์ของกรมการท่องเที่ยว
- 2. ต้องมีการบูรณาการของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3. เชื่อมโยงให้ชัดเจน สังกัดในแผนงานใด

3. แนวทางการประสานการดำเนินงานในฐานะฝ่ายนิติบัญญัติแห่งชาติร่วมกับฝ่ายบริหารควรเป็นอย่างไร

- 1. ควรจัดให้มีช่องทาง (group) สำหรับแลกเปลี่ยนข้อมูล
- 2. ควรมีการบูรณาการข้อมูลเชิงลึก จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3. ควรมีการเชื่อมโยงข้อมูลเชิงลึก จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



แบบสัมภาษณ์

“แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา”

ชื่อ นายชาคริต .....นามสกุล ชีตานพวงศ์ .....

ตำแหน่ง เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการการท่องเที่ยว ..... 8 ไร่ 100 .....

หน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา

พิจารณาร่างพระราชบัญญัติ กระทู้กิจการ พิจารณาข้อหาข้อเท็จจริงหรือศึกษาเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างความหลากหลาย และคุณภาพด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พิจารณาติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1. ท่านคิดว่าปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ในปัจจุบันมีอะไรบ้าง

1. การขาดการบูรณาการ และหน่วยงานต่างๆ เพื่อที่จะตอบโจทย์เรื่องยุทธศาสตร์ และแผนงานต่างๆ ทำให้ การติดตามและประเมินผลไม่ตรงไปตรงมา
2. กฎหมายบางฉบับ พังทลาย จึงมีอุปสรรคขัดขวาง และ ขัดแย้งกัน
3. ขาดศักยภาพ การบริหารจัดการเรื่อง โดเมน 2019 ทำให้เกิดผลกระทบ ต่อสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม การท่องเที่ยว

2. ท่านคิดว่าการทำงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา กับการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ และการปฏิรูปประเทศตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยควรเป็นอย่างไร

การจัดทำ วิสัยทัศน์ เพื่อได้ การขับเคลื่อน งานด้านต่างๆ เกิดผลเชิงบวก รวมถึง การสร้างจิตสำนึก เพื่อให้เกิด การปฏิรูปเชิงโครงสร้าง (วิ) และ การปฏิรูปเชิงบุคคล ให้มีสภาพองค์กร บริหารคนคล่องตัว ตามเป้าหมาย เพื่อ แก้ไขข้อบกพร่อง การปฏิรูปเชิงโครงสร้างที่ในปัจจุบัน และ ในอนาคต ให้ได้เป็นรูป

3. แนวทางการประสานการดำเนินงานในฐานะฝ่ายนิติบัญญัติแห่งชาติร่วมกับฝ่ายบริหารควรเป็นอย่างไร

ควรจะต้อง มี การ ประสานงาน อย่างใกล้ชิด โดยคณะกรรมการ วุฒิสภา ได้มี ผู้ประสานงาน ประจำหน่วยงาน เพื่อให้ มี การ ประสานงาน ซึ่ง มี ประสิทธิภาพ

4. ท่านคิดว่าแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการธิการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ควรเป็นอย่างไร

แนวทางการดำเนินงาน วุฒิสภา ควรที่จะมี  
การที่จะได้เพิ่ม การที่จะได้เพิ่ม การที่จะได้เพิ่ม  
เพื่อที่จะได้เพิ่ม การที่จะได้เพิ่ม การที่จะได้เพิ่ม  
มากขึ้น

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

แบบสัมภาษณ์

“แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา”

ชื่อ พลตำรวจเอก วิชัย .....นามสกุล สวัสดิ์.....

ตำแหน่ง อธิการบดีโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา .....ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง 8 เดือน.....

ตำแหน่งที่และอำนาจของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา

พิจารณาพระราชบัญญัติ กระทบกิจการ พิจารณาขอหรือเท็จจริงหรือศึกษาเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างความหลากหลาย และคุณภาพด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พิจารณาศึกษา ติดตาม เสนอแนะ และเร่งรัดการปฏิรูปประเทศ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1. ท่านคิดว่าปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ในปัจจุบัน

มีอะไรบ้าง  
ขั้นตอนในทศวรรษที่ ๑๐ แผนระดับ X ส่วนใหญ่ องค์ประกอบไม่ครบ/ไม่ได้ทำ  
- ครอบคลุม -> แผนระดับ X - เป็นนายไม่ชัดเจน  
- ครอบคลุม - ไม่กำหนด/ยาวมาก > 5 ปี

- หมดด้วย Y, Z => ไม่สามารถรายงานความคืบหน้า X -> Y -> Z  
ส่วนที่เหลือของแผนระดับ X

2. ท่านคิดว่าการทำงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา กับการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ และการปฏิรูปประเทศตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยควรเป็นอย่างไร

- ๑. สร. การดำเนินการ "TADM" เป็นที่ปัดหมั่นกันตอนในกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์

- "ข้อเสนอแนะ" - ควรจะขยายพื้นที่การดำเนินการ "ปัดหมั่น" ครอบคลุมสองส่วน.  
เป้าหมาย: "เฉพาะ... (ฉบับปรับปรุง พ.ศ....)"

3. แนวทางการประสานการดำเนินงานในฐานะฝ่ายนิติบัญญัติแห่งชาติร่วมกับฝ่ายบริหารควรเป็นอย่างไร

- การสื่อสารในปัจจุบัน มีสื่อทางออนไลน์ แต่ล่าช้า ที่ให้ข้อมูลคลาดเคลื่อน

- ใช้ e-document ที่ไม่ต้องไป Hard Copy จะลดความล่าช้าได้

2

4. ท่านคิดว่าแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่งเที่ยว วุฒิสภา ควรเป็นอย่างไร

- ระบุเรื่อง/คดีที่ "มีผลกระทบต่อสาธารณสุข"  
เนื่องเป็นแนวทางการดำเนินงานต่อไป

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

⇒ การประเมินผล การดำเนินมาตรการ โดย สสส,  
เป็นแบบประเมินโดย สสส ไม่เน้นความสัมพันธ์ของโครงการ  
ต่างๆ ภายใต แนวการปฏิรูปฯ และ แผนแม่บทฯ

⇒ ควรประเมินผลที่ส่งผลกระทบต่อโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง  
มากกว่าแนวคิดส่วนรวมปฏิรูปฯ (Cascading) ซึ่งเป็นภาพรวมของสาธารณสุข  
มีความสำคัญอยู่ที่ "score card".

แบบสัมภาษณ์

“แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการกิจการท่องเที่ยว วุฒิสภา”

ชื่อ สุภัทรี .....นามสกุล นวม ชาติภักดิ์ .....ตำแหน่ง วิทยากรผู้พัฒนา  
 ระดับ หัวหน้ากอง .....กลุ่มงาน คณะกรรมการการท่องเที่ยว  
 ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง ๖๐ ปี .....เดือน

1. ท่านคิดว่าปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนภารกิจของคณะกรรมการกิจการท่องเที่ยว วุฒิสภา ในปัจจุบัน มีอะไรบ้าง และเห็นควรกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหายังไร

จำนวนคนในหน่วยงานที่ปฏิบัติงาน  
- งบประมาณไม่เหมาะสมส่วนหนึ่งได้ เนื่องจากคณะกรรมการให้ภารกิจที่เห็นประโยชน์ต่อเวลาในหน่วยงาน  
ประกอบกับจังหวัดที่สวนขงคณะกรรมการมีของเวลาดีกว่าและกรรวมมาก  
- ภารกิจสนับสนุนงานคณะกรรมการเงินที่ไปใช้ตาม คุ้มครองพิทักษ์ ทิวทัศน์วิถีชีวิต และด้านงบประมาณ  
ซึ่งหน่วยงาน ~~อื่น~~ มีผลประโยชน์ทางโครงการ เช่น ขาดความต่อเนื่องใน การมอบหมาย ทำให้ภารกิจงาน  
ที่มีลักษณะที่คณะกรรมการควรรับผิดชอบไม่บรรลุวัตถุประสงค์

2. ท่านคิดว่าควรมีการจัดทำแผนการดำเนินงานการดำเนินงานของคณะกรรมการกิจการท่องเที่ยว วุฒิสภา หรือไม่ อย่างไร

- องค์กร องค์กรใดก็ตาม แผนการดำเนินงานเป็นเพื่อแนวทางการทำงานเชิงอื่น ซึ่งเมื่อคณะกรรมการมี  
มีข้อจำกัดต่างๆ อาทิ ทัศนคติปัจจุบัน งบประมาณของหน่วยงาน แนวทางการดำเนินงานของรัฐบาล  
หรือของรัฐ ก็ไม่อาจดำเนินการตามแผนการดำเนินงานที่วางไว้ได้

3. ท่านคิดว่าแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการกิจการท่องเที่ยว วุฒิสภา ควรเป็นอย่างไร

- ควรกำหนดเป็นขั้นตอน และระยะเวลา เพื่อให้มีทิศทางที่ชัดเจนได้กำหนดแผนระยะ

4. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

## แบบสัมภาษณ์

“แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา”

ชื่อ น.ช. ปวงภมล ..... นามสกุล. สุตพุ่ม ..... ตำแหน่ง. ใต้กร  
 ระดับ. ปฏิบัติงาน ..... กลุ่มงาน. คณะกรรมาธิการการท่องเที่ยว  
 ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง. 2 ..... ปี ..... 1 ..... เดือน

1. ท่านคิดว่าปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนภารกิจของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ในปัจจุบัน มีอะไรบ้าง และเห็นควรกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหายังไร  
 ปัญหา เกี่ยวกับการดำเนินงาน เนื่องจากไม่มี การดำเนินงาน  
 ตามแผน และเนื่องด้วยสถานการณ์ของประเทศไทยในปัจจุบัน ทำให้  
 การดำเนินงาน เกิดความล่าช้า และต้องเปลี่ยนแปลง การดำเนินงาน  
 แนวทางการแก้ไข ปัญหา อาจกำหนดแผน การดำเนินงาน ที่  
 สามารถชัดเจน เพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
2. ท่านคิดว่าควรมีการจัดทำแผนการดำเนินงานการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา  
 หรือไม่ อย่างไร  
 ควรจัดทำแผน การดำเนินงาน เพราะจะได้จัดทำทาง การทำงาน  
 ที่ชัดเจน โดยกำหนดการทำงาน เป็นรายไตรมาส เช่น ไตรมาส  
 แรก อาจมีการศึกษา และ ศึกษางาน มาในข้อมูล เกี่ยวกับ ปัญหา การท่องเที่ยว  
 ไตรมาส ที่สอง อาจลงพื้นที่ และ ประมวลปัญหา ที่ได้รับ ไตรมาส ที่สาม  
 จัดทำข้อเสนอแนะ และ เสนอข้อ เสนอแนะ ไปยังรัฐบาล และ หน่วยงาน  
 ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
3. ท่านคิดว่าแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ควรเป็นอย่างไร  
 การดำเนินงานตามกรอบหน้าที่ และอำนาจของ คณะกรรมาธิการ  
 โดยมีการจัดทำแผนการ ดำเนินงาน ที่กำหนดระยะเวลาที่เฉพาะ สัม  
 นกคณะกรรมการ จะต้องมีการดำเนินงานแล้ว คณะกรรมาธิการ  
 ก็จะต้องมี แผนการดำเนินงาน เช่นกัน เพื่อเป็นแนวทาง และ ป้องกัน  
 การดำเนินงาน ซ้ำซ้อน
4. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม  
 ปัจจุบันมี แผนการ ดำเนินงาน แต่ไม่มีการ ดำเนินงานตามแผน  
 ข้าราชการ ดำเนินงาน ตามแผนค่อนข้างยาก เนื่องจากสถานการณ์ของประเทศไทย  
 เปลี่ยนแปลงไป และมีเหตุแทรกแซง

แบบสัมภาษณ์

“แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการธิการการท่องเที่ยว วุฒิสภา”

ชื่อ นางสาวสัมพันธ์ .....นามสกุล ดิมางคุณ .....ตำแหน่ง นักปฏิบัติ  
 ระดับ ปฏิบัติการ .....กลุ่มงาน คณะกรรมาธิการการท่องเที่ยว  
 ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง .....ปี ๕ .....เดือน

1. ท่านคิดว่าปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนภารกิจของคณะกรรมการธิการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ในปัจจุบัน มีอะไรบ้าง และเห็นควรกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างไร

- คณะกรรมาธิการในบางเรื่องยังไม่เพียงพอ ควรจัดตั้งอบรมในสมัยหน้า  
 - ศึกษาคำสั่งของคณะในกรณีพิเศษ

2. ท่านคิดว่าควรมีการจัดทำแผนการดำเนินงานการดำเนินงานของคณะกรรมการธิการการท่องเที่ยว วุฒิสภา หรือไม่ อย่างไร

ควรมีการจัดทำแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทาง  
 ในการปฏิบัติภารกิจของคณะกรรมาธิการการท่องเที่ยว วุฒิสภา

3. ท่านคิดว่าแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการธิการการท่องเที่ยว วุฒิสภา ควรเป็นอย่างไร

- ควรมีการกำหนดแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน (ภารกิจของคณะกรรมาธิการ)  
 - กำหนดรายละเอียดการดำเนินงาน ทั้ง การประชุม สัมมนา  
 ศึกษาดูงาน และ การเดินทางไปศึกษา  
 - กำหนด ระยะเวลาในการดำเนินงานที่ชัดเจน

4. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม



## ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ - สกุล

นางสาวเกศชนก เสียงเปรม

ตำแหน่งปัจจุบัน

วิทยากรชำนาญการพิเศษ

คุณวุฒิการศึกษา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ชื่อหน่วยงาน

สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

สถานที่ติดต่อ

109/2 หมู่ที่ 8 ตำบลบางกระเจ็ด

อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

หมายเลขโทรศัพท์

ที่ทำงาน 0-281-9213 - 4

มือถือ 09-8459-1966

