



รายการ ร้อยเรื่อง...เมืองไทย

สถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา และสำนักวิชาการ

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทร. 0 2242 5900 ต่อ 5751

เรื่อง Amazing Thailand Grand Tourism and Sports Year 2025
ผู้เรียบเรียง นายเปรม ถาวรประภาสวัสต์ วิทยากรชำนาญการ
กลุ่มงานบริการวิชาการ 3 สำนักวิชาการ
ออกอากาศ กรกฎาคม 2568

นโยบายด้านการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในนโยบายเร่งด่วนที่รัฐบาลนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2567 ซึ่งรัฐบาลได้ขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวโดยประกาศจุดพลังการท่องเที่ยวไทยในปี 2568 เป็นปี “Amazing Thailand Grand Tourism and Sports Year 2025” ด้วยแนวคิด “5 Grand” ประกอบด้วย 1) Grand Festivity จัดกิจกรรมยิ่งใหญ่ตลอดทั้งปี 2) Grand Moment ค้นหาประสบการณ์ครั้งหนึ่งในชีวิตตามแหล่งท่องเที่ยว 3) Grand Privilege สิทธิประโยชน์การท่องเที่ยว 4) Grand Invitation เชิญบุคคลที่มีชื่อเสียงมาร่วมงาน และ 5) Grand Celebration การฉลองครั้งยิ่งใหญ่ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรการอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ส่งเสริมเมืองน่าเที่ยว และ Soft Power พร้อมขยายผลด้วยแนวคิด “5 Must Do in Thailand” ประกอบด้วย 1) Must Taste ต้องชิมอาหาร 2) Must Try ต้องลองร่วมกิจกรรม 3) Must Buy ต้องซื้อสินค้า 4) Must Seek ต้องแสวงหาหมุมที่สวยงาม และ 5) Must See ต้องร่วมชมเทศกาลและประเพณี โดยมีเป้าหมายที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย 39 ล้านคน และสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวรวม 3.4 ล้านล้านบาท เพื่อให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างและกระจายรายได้สู่ประชาชน สร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ต่อมาในวันที่ 6 พฤษภาคม 2568 ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบแนวทางความร่วมมือการจัดทำแคมเปญ “Amazing Thailand Grand Tourism and Sports Year 2025” รวมทั้งมอบหมายหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการตามแนวทางขับเคลื่อนบูรณาการการท่องเที่ยว และแจ้งผลการดำเนินงานให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทราบ แนวทางความร่วมมือการจัดทำแคมเปญนี้ได้มุ่งเน้นการบูรณาการพันธมิตรทุกภาคส่วนในการเตรียมความพร้อมเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว และเผยแพร่ภาพลักษณ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับประเทศไทยสู่ระดับสากล ซึ่งมีแนวทางขับเคลื่อนบูรณาการการท่องเที่ยวภายใต้หัวข้อ “Amazing Thailand Grand Tourism and Sports Year 2025” แบ่งเป็น 11 ด้าน สรุปได้ดังนี้

1. ด้านสายการบิน โดยจัดทำมาตรการสนับสนุนสายการบิน กำหนดราคาบัตรโดยสารที่เหมาะสม เพิ่มจำนวนเที่ยวบินในช่วงวันหยุดและเทศกาลให้มากขึ้น พัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลของแต่ละสายการบิน

2. ด้านโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร และบริษัททัวร์ โดยบูรณาการความร่วมมือกับภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมโรงแรมในเครือ (Hotel Chain Promotion) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าสู่มาตรฐานโรงแรม รีสอร์ท และโฮมสเตย์

3. ด้านห้างสรรพสินค้า และร้านค้า โดยมอบส่วนลด สิทธิพิเศษ และของที่ระลึกให้แก่นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ พัฒนาแพลตฟอร์มสังคมไร้เงินสด ติดตั้งเครื่องคืนภาษีอัตโนมัติ

4. ด้านตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์ (Online Travel Agency: OTA) และบริษัทนำเที่ยว (Agency Tour) โดยจัดทำแพ็คเกจการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทั้งเมืองหลักและเมืองนำเที่ยว ส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ

5. ด้านระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ โดยพัฒนารูปแบบการเดินทางและการเชื่อมโยงเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมเมืองนำเที่ยวโดยมีรูปแบบที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จัดทำบัตรสำหรับการท่องเที่ยว 1 วันในกรุงเทพฯ (Amazing Pass 1 Day Bangkok)

6. ด้านความปลอดภัย โดยพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อการเป็นเจ้าบ้านที่ดี จัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวให้ครอบคลุม

7. ด้านการตรวจลงตรา (Visa) โดยขยายเวลาการยกเว้น Visa ให้แก่นักท่องเที่ยว เปิดตัวโปรแกรม Visa พิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจจากต่างประเทศ

8. ด้านการจัดงานกิจกรรม (Event) โดยจัดงานเทศกาลมหาสงกรานต์ในพื้นที่เมืองนำเที่ยว ผลักดันให้จัดงานกิจกรรม (Event) ในระดับสากล ส่งเสริมให้นักลงทุนเอกชนทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ลงทุนในโครงการขนาดใหญ่

9. ด้านแหล่งท่องเที่ยว โดยจัดกิจกรรมในพิพิธภัณฑ์ วัด และโบราณสถานในเวลากลางคืน (Night at the Museum) ขยายเวลาเปิดปิดแหล่งท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางในแหล่งท่องเที่ยวได้เพิ่มมากขึ้นตามความเหมาะสม

10. ด้านประชาสัมพันธ์ โดยเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และช่องทางดิจิทัลอื่น ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศ

11. ด้านอื่น ๆ โดยพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ขอความร่วมมือบริษัทบริการเครือข่าย โทรศัพท์มือถือให้บริการซิมการ์ดสำหรับนักท่องเที่ยว (Tourism Sim)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะบูรณาการร่วมกันดำเนินการขับเคลื่อนตามแคมเปญ “Amazing Thailand Grand Tourism and Sports Year 2025” เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดียกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวและด้านการกีฬา ให้การท่องเที่ยวไทยคึกคักตลอดปี ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกผ่านกิจกรรมและเทศกาลระดับโลก และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ประชาชน สร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นผลดีทั้งด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว กีฬา การพัฒนาทักษะ และภาพลักษณ์ของประเทศในระดับสากล

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2 เมษายน 2568). **เทศกาลเที่ยวเมืองไทย 2568**. สืบค้น 12 มิถุนายน 2568 จาก <https://thai.tourismthailand.org/Articles/ttf2025>
- จุดพลังการท่องเที่ยวปีอะเมซิ่ง 2568 ททท.สร้างกระแส “5Grand” ให้ทั่วโลกตั้งเป้ามาไทย. (6 กุมภาพันธ์ 2568). **ไทยรัฐออนไลน์**. สืบค้น 12 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.thairath.co.th/news/local/2840313>
- สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. (2567). **คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี**. สืบค้น 12 มิถุนายน 2568 จาก https://www.soc.go.th/wp-content/uploads/2024/09/Policy_67_th.pdf
- สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี. (3 กุมภาพันธ์ 2568). **นายกรัฐมนตรี และ รมว.ท่องเที่ยว ประกาศเปิดปี Amazing Thailand Grand Tourism and Sports Year 2025 ประกาศจุดพลังเที่ยวไทยสุดยิ่งใหญ่ จัดเต็มทุกความพิเศษดึงดูดนักท่องเที่ยวเดินทางตลอดทั้งปี**. สืบค้น 12 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.thaigov.go.th/news/contents/details/93008>
- _____. (6 พฤษภาคม 2568). **สรุปข่าวการประชุมคณะรัฐมนตรี 6 พฤษภาคม 2568**. สืบค้น 12 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.thaigov.go.th/news/contents/details/96125>