









กตป.

คณะกรรมการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน

รายงานการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. สำนักงาน กสทช.และเลขาธิการ กสทช.

ประจำปี ๒๕๖๓

โดย...คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามมาตรา ๗๒
ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง
วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

หน้า ๒๗
เล่ม ๑๓๖ ตอนพิเศษ ๗๘ ง ราชกิจจานุเบกษา ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๒

ประกาศสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

เรื่อง คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน
ตามมาตรา ๗๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการ
วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

ด้วยในคราวประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ครั้งที่ ๒๖/๒๕๖๒ เป็นพิเศษ วันพุธที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๒ ที่ประชุมได้ลงมติคัดเลือกกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรา ๗๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และผู้ได้รับการคัดเลือกได้มีหนังสือแจ้งให้สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภานิติบัญญัติแห่งชาติทราบว่า ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรา ๗๑ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และระเบียบวุฒิสภาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการคัดเลือกบุคคลผู้สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ พ.ศ. ๒๕๕๕ ข้อ ๑๘ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายชื่อคณะกรรมการ ประกอบด้วย

๑. นายณภัทร วินิจฉัยกุล ด้านกิจการกระจายเสียง
๒. นายบัณฑิต ตั้งประเสริฐ ด้านกิจการโทรทัศน์
๓. พันเอก พีรวัส พรหมกลัดพะเนาว์ ด้านกิจการโทรคมนาคม
๔. นายพันธ์ศักดิ์ จันทร์ปัญญา ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
๕. นายไพโรจน์ โพธิไสย ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

ทั้งนี้ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานได้เริ่มปฏิบัติหน้าที่ นับตั้งแต่วันที่ ๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ นี้ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒
นัท ผาสุข
เลขาธิการวุฒิสภา
ปฏิบัติหน้าที่เลขาธิการสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

• คำนำ •

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๗๒ ให้ติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการ และการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. แล้วแจ้งผลให้ กสทช. ทราบภายในเก้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี และให้ กสทช. นำรายงานดังกล่าวเสนอต่อรัฐสภาพร้อมรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ตามมาตรา ๗๖ และเปิดเผยรายงานดังกล่าวให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. หรือวิธีการอื่นที่เห็นสมควร

เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้จัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ มาตรา ๗๓ กำหนดให้รายงานตามมาตรา ๗๒ อย่างน้อยจะต้องมีเนื้อหาประกอบด้วย (๑) ผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. (๒) รายงานข้อเท็จจริงหรือข้อสังเกตจากการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล พร้อมทั้งความเห็นและข้อเสนอแนะ (๓) ความเห็นเกี่ยวกับรายงานประจำปีที่ กสทช. ได้จัดทำขึ้นตามมาตรา ๗๖ และ (๔) เรื่องอื่นๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชนทราบ ดังรายละเอียดปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานดังกล่าว อยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงและข้อมูลต่างๆ โดยการสำรวจข้อมูล/ข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกภูมิภาค รวบรวมข้อมูล สถิติ ข้อมูลทางวิชาการ จากแบบสอบถาม การสัมภาษณ์เชิงลึก การประชุมเฉพาะกลุ่ม และการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ เพื่อนำไปวิเคราะห์และสรุปผลตามหลักวิชาการและระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับกรอบแนวคิดการติดตามและประเมินผล

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานการติดตาม และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ จะเป็นประโยชน์ต่อ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. และรัฐสภาในการพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน และประชาชนผู้ที่สนใจนำไปใช้ได้ประโยชน์ได้ตามสมควร

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน
มีนาคม ๒๕๖๔

• สารบัญ •

เรื่อง	หน้า
ประวัติคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน	๘
บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)	๒๘
๑ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน	
๑.๑ ความเป็นมาของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามมาตรา ๗๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ ๒๕๕๓	๔๑
๑.๒ อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน	๔๒
๑.๓ เป้าประสงค์ในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน	๔๒
๑.๔ หลักการและกรอบการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน	๔๓
๑.๔.๑ หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	๔๓
๑.๔.๒ การติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยรูปแบบการประเมินซิปป์	๔๖
๑.๕ การมอบหมายให้หน่วยงานหรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผล เพื่อประโยชน์ในการจัดทำรายงาน	๔๘
๒ ข้อมูลทั่วไปของกสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.	
๒.๑ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)	๕๓
๒.๑.๑ อำนาจหน้าที่ของ กสทช.	๕๓
๒.๑.๒ องค์ประกอบ คุณสมบัติ และลักษณะต้องห้ามของ กสทช.	๕๗
๒.๒ สำนักงาน กสทช.	๕๘
๒.๒.๑ อำนาจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช.	๕๙
๒.๒.๒ โครงสร้างสำนักงาน กสทช.	๖๐
๒.๓ เลขาธิการ กสทช.	๖๓

เรื่อง		หน้า

๓ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

๓.๑ ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนนโยบายชาติ ๖๗
๓.๑.๑ กฎหมายรัฐธรรมนูญ ๖๗
๓.๑.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ๖๘
๓.๒ ความสอดคล้องของการปฏิบัติงานตามแผนแม่บทของ กสทช. ๗๙
๓.๒.๑ แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๖๒) ๘๐
๓.๒.๒ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖) ๘๒
๓.๒.๓ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) ๘๘
๓.๓ การปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ๙๒
๓.๓.๑ การปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ๙๒
๓.๓.๒ การติดตามตรวจสอบการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ๙๕
๓.๓.๓ การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ๙๙
๓.๓.๔ การเงินและงบประมาณ ๙๙
๓.๓.๕ การวิเคราะห์งบการเงิน ๑๐๑
๓.๓.๖ การจัดซื้อจัดจ้าง ๑๐๓

เรื่อง	หน้า

๔ การประเมินผลการปฏิบัติงานที่สำคัญในปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๔.๑ ด้านกิจการกระจายเสียง ๑๐๗
๔.๑.๑ ความชัดเจนของโครงการวิทยุทดลองประกอบกิจการฯ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) ๑๐๘
๔.๑.๒ การเตรียมการด้านการขอคืนคลื่นวิทยุในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ๑๐๙
๔.๑.๓ ความชัดเจนเกี่ยวกับโครงการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลในอนาคต ๑๑๑
๔.๑.๔. แนวทางการกำกับดูแล การกระจายเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และประเทศชาติ ส่วนรวมและประชาชนได้ประโยชน์สูงสุด ๑๑๓
๔.๑.๕. ด้านการติดตามประเด็นจากผลการศึกษาปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ต้องการให้ กสทช. แก้ไขปัญหาต่างๆ ๑๑๕
๔.๑.๖. ด้านการเข้าถึงและขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจาก “กองทุน กทปส.” ๑๑๘
๔.๒ ด้านกิจการโทรทัศน์ ๑๑๙
๔.๒.๑ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. เลขาธิการ กสทช.และสำนักงาน กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ๑๒๐
๔.๒.๒ หลักเกณฑ์การเผยแพร่ กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ตามบริบทกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ๑๒๒
๔.๒.๓ การแก้ปัญหาอุตสาหกรรมโทรทัศน์ถดถอย ๑๒๕
๔.๒.๔ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ๑๒๘

เรื่อง	หน้า

๔.๓ ด้านกิจการโทรคมนาคม ๑๓๓
๔.๓.๑ การประมูลคลื่นความถี่ 5G ๑๓๓
๔.๓.๒ การส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน ๑๓๕
๔.๓.๓ มาตรการช่วยเหลือประชาชนและผู้รับใบอนุญาตในช่วงวิกฤตไวรัส โควิด-19 ๑๓๗
๔.๓.๔ ความคืบหน้าของแผนการดำเนินงานที่สำคัญ ๑๓๘
๔.๓.๕ การประกาศอนุญาตสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมเดิม (ที่ไม่ได้ใช้ภายใต้สัมปทาน) ๑๔๐
๔.๔ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ๑๔๒
๔.๔.๑ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินการตามแผนงาน หรือโครงการในปี ๒๕๖๓ ๑๔๒
๔.๔.๒ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียน ๑๔๗
๔.๔.๓ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภค ๑๔๙
๔.๔.๔ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน และภาคส่วน ที่เกี่ยวข้อง ๑๕๑
๔.๕. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ๑๕๒
๔.๕.๑ ปัจจัยด้านบริบทหรือสภาวะแวดล้อม (Context) ส่งผลต่อการกำหนด บทบาท หน้าที่ของ กสทช. ในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ๑๕๓
๔.๕.๒ ปัจจัยนำเข้า (Input) ในการดำเนินการของ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ๑๕๔
๔.๕.๓ จุดแข็งและจุดอ่อนของกระบวนการ (Process) ในการดำเนินการของ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ๑๕๕

เรื่อง		หน้า
	๔.๕.๔ ผลผลิต/ผลลัพธ์ (Product/Outcome) ต่อการดำเนินการของ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน	๑๕๖
	๔.๕.๕ ผลประโยชน์/ผลกระทบจากโครงการ (Impact) ของการดำเนินโครงการของ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน	๑๕๖
	๔.๕.๖ แผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน	๑๕๗
	๔.๕.๗ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของ กสทช. ในการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน	๑๕๘
๕ ความเห็นของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานต่อร่างรายงานผลการปฏิบัติงานตามมาตรา ๗๖		
	๕.๑ ข้อคิดเห็นต่อร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ที่จัดทำขึ้นตามมาตรา ๗๖	๑๖๑
	๕.๑.๑ ผลงานของ กสทช. ในปีที่ล่วงมาแล้วเปรียบเทียบกับแผนงานหรือ โครงการที่กำหนดไว้	๑๖๑
	๕.๑.๒ แผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป	๑๘๑
	๕.๒ ความครบถ้วนของเนื้อหาในร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓	๑๙๑
	๕.๓ ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่อความครบถ้วนของเนื้อหาในร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓	๑๙๗

เรื่อง		หน้า
๖ เรื่องอื่นๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชนทราบ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม		
	๖.๑ ความเห็นเพิ่มเติมจากกรรมการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการกระจายเสียง	๒๐๕
	๖.๒ ความเห็นเพิ่มเติมจากกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการโทรทัศน์	๒๑๒
	๖.๓ ความเห็นเพิ่มเติมจากกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการโทรคมนาคม	๒๑๕
	๖.๔ ความเห็นเพิ่มเติมจากกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	๒๒๓
	๖.๕ ความเห็นเพิ่มเติมจากกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน	๒๒๕
	๖.๖ ความคิดเห็นเพิ่มเติมจากการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	๒๒๘
๗ ภาคผนวก		
	๗.๑ การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)	๒๓๑
	๗.๑.๑ ด้านกิจการกระจายเสียง	๒๓๑
	๗.๑.๒ ด้านกิจการโทรทัศน์	๒๓๓
	๗.๑.๓ ด้านกิจการโทรคมนาคม	๒๓๔
	๗.๑.๔ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	๒๓๕
	๗.๑.๕ ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน	๒๓๖
	๗.๒ การจัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ	๒๓๖
	๗.๒.๑ ด้านกิจการกระจายเสียง	๒๓๗
	๗.๒.๒ ด้านกิจการโทรทัศน์	๒๓๙
	๗.๒.๓ ด้านกิจการโทรคมนาคม	๒๔๑
	๗.๒.๔ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	๒๔๒
	๗.๒.๕ ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน	๒๔๔
	๗.๓ การสัมภาษณ์เชิงลึก	๒๔๖
	๗.๔ การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน	๒๔๗



ประวัติคณะกรรมการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน



นายณภัทร วินิจฉัยกุล
- ประธานกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน
- กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการกระจายเสียง

ดร.บัณฑิต ตั้งประเสริฐ
- กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการโทรทัศน์

พันเอก ดร.พีรวัส พรหมกสัตพะเนาว์
- กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการโทรคมนาคม

ดร.พันธ์ศักดิ์ จันทร์ปัญญา
- กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

นายไพโรจน์ โพธิไสย
- กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน



นายณภัทร วินิจฉัยกุล

- *ประธานกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน*
- *กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านกิจการกระจายเสียง*

ประวัติการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักสูตรการฝึกอบรม

- หลักสูตรนักบริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง (ปยป.๑)
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)
- หลักสูตรการดำเนินธุรกิจของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ตามกฎหมาย กสทช.
- หลักสูตรการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงในอนาคต
- หลักสูตรการจัดทำแผนรองรับ กสทช. กับการประกอบธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒
- ดูงานแสดงนิทรรศการและสัมนาทางเทคโนโลยีวิทยุและโทรทัศน์ NAB SHOW ณ ลาสเวกัส ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ดูงานแสดงนิทรรศการ และสัมมนาทางเทคโนโลยีวิทยุและโทรทัศน์ IBC ณ กรุงอัมสเตอร์ดัมประเทศเนเธอแลนด์
- ผู้นำการเปลี่ยนแปลงระดับสูงรุ่นที่ ๑
- การบริหารทรัพยากรการจัดการอย่างมีประสิทธิผล
- หลักสูตรเสาหลักเพื่อแผ่นดินเกียรติยศ รุ่นที่ ๒ (สกผ ๒)

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

- นิติกร แผนกกฎหมาย ส่วนนิติการและจัดซื้อ ฝ่ายอำนวยการ
- นิติกรระดับ ๕ แผนกนิติการและสัญญา ส่วนนิติการ ฝ่ายอำนวยการ
- หัวหน้าแผนกนิติการและสัญญาระดับ ๖ ส่วนนิติการ ฝ่ายอำนวยการ
- หัวหน้าส่วนนิติการ ระดับ ๗ ฝ่ายอำนวยการ
- ผู้ตรวจการ ระดับ ๗ ฝ่ายตรวจสอบ
- หัวหน้าส่วนจัดหา ระดับ ๘ ฝ่ายบริการกลาง
- หัวหน้าฝ่ายบริการกลาง ระดับ ๙
- หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ ระดับ ๙
- หัวหน้าฝ่ายการพนักงาน ระดับ ๙
- ผู้ตรวจการ ระดับ ๙
- ผู้ตรวจการอาวุโส
- ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมายธุรกิจ
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานกฎหมาย
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ประจำสำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักอำนวยการ
- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์
- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานพัฒนาธุรกิจ



ดร.บัณฑิต ตั้งประเสริฐ

- *กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการโทรทัศน์*



ประวัติการศึกษา

- ดุษฎีบัณฑิตทางการบริหารการศึกษา (Ph.D.Ed.Admin) มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล (มว.) ทุนมหาวิทยาลัยและกรมประชาสัมพันธ์
- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (เกียรตินิยมดี) นโยบายสาธารณะและการบริหารโครงการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- การศึกษาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว.)
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (มสธ.)

ประสบการณ์ทำงาน

- ปี ๒๕๕๘ ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี (ประเภทบริหารระดับสูง)
- ปี ๒๕๕๖ รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- ปี ๒๕๕๔ รางวัลกิตติคุณสัมพันธ์สังข์เงินประเภทองค์กร (ราชบัณฑิตยสถาน)
- ปี ๒๕๕๓ รองเลขาธิการราชบัณฑิตยสถาน
- ปี ๒๕๕๒ ผู้อำนวยการ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ กรมประชาสัมพันธ์
- ปี ๒๕๕๐ ผู้อำนวยการ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ กรมประชาสัมพันธ์
- ปี ๒๕๔๘ ผู้อำนวยการ สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์
- ปี ๒๕๔๖ รางวัลชนะเลิศการประกวดสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยดีเด่นระดับประเทศ ๓ ปีซ้อน
- ปี ๒๕๔๕ บริหารศูนย์ข่าวโทรทัศน์ดีเด่นของสปข. ๑ (ศูนย์ข่าวโทรทัศน์นครราชสีมา)
- ปี ๒๕๔๕ รางวัลหน่วยงาน PSO ดีเด่นของสำนักงานก.พ.
- ปี ๒๕๓๔ งานวิจัยดีเด่นคณะรัฐประศาสนศาสตร์ NIDA
- ปี ๒๕๓๑ ประชาสัมพันธ์จังหวัดดีเด่นคนแรก ของกรมประชาสัมพันธ์

หลักสูตรการฝึกอบรม (ที่เกี่ยวข้อง)

- ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางรัฐประศาสนศาสตร์ (NIDA)
- ประกาศนียบัตรวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.)
- ประกาศนียบัตรการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สถาบัน Deutsche Welle
- ปริญญาป้องกันราชอาณาจักรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. ๒๕๕๑)
- หลักสูตรฝ่ายอำนวยการ รุ่น ๓๑ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
- หลักสูตรนักปกครองระดับสูง รุ่นที่ ๓๘ (นปส.๓๘) กระทรวงมหาดไทย
- หลักสูตรนักบริหารงานระดับสูง สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ.(SES)
- หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง (สจว.๗๔) สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง
- หลักสูตรการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงของ BBC
- หลักสูตรการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงยุคใหม่ (Modern Broadcasting Management) ของ Deutsche Welle
- หลักสูตรการบริหารงานประชาสัมพันธ์สู่ความเป็นเลิศของสถาบันธุรกิจบัณฑิตศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง รุ่นที่ ๒๓ (Chief Information Officer : CIO23) OCSC & NECTEC) ๒๕๕๓
- หลักสูตรการบริหารการจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง รุ่นที่ ๒ (วปอ.มส.๒) (Advanced Security Management Program) สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ปี ๒๕๕๔
- หลักสูตรนักบริหารการยุติธรรมทางการปกครองระดับสูง รุ่นที่ ๒ (บยป.๒) วิทยาลัยการยุติธรรมทางการปกครอง ศาลปกครอง ปี ๒๕๕๔
- หลักสูตรโครงการพัฒนานักบริหารระดับสูง ผู้บริหารส่วนราชการ (นบส.๒) รุ่นที่ ๔ สถาบันพัฒนาราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ. ปี ๒๕๕๕
- หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลสำหรับผู้บริหารทางการแพทย์ รุ่นที่ ๒ สถาบันพระปกเกล้า ปี ๒๕๕๖
- หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ ๑ สถาบันพระปกเกล้า ปี ๒๕๕๗
- หลักสูตรประกาศนียบัตรขั้นสูง การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ ๑๓ สถาบันพระปกเกล้า ปี ๒๕๕๗
- หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง รุ่นที่ ๔ (มหานคร ๔) สถาบันวิทยาลัยพัฒนามหานคร กรุงเทพมหานคร ปี ๒๕๕๘
- หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง รุ่นที่ ๕ (วปส.๕) สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ปี ๒๕๕๘
- หลักสูตรผู้ตรวจราชการระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ร่วมกับสำนักงาน ก.พ. ปี ๒๕๕๘
- หลักสูตรประกาศนียบัตรขั้นสูง การบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน รุ่นที่ ๑๖ สถาบันพระปกเกล้า ปี ๒๕๕๙ – ๒๕๖๐
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการเสริมสร้างสังคมสันติสุข รุ่นที่ ๙ สถาบันพระปกเกล้า ปี ๒๕๖๑
- หลักสูตรการพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้งระดับสูง รุ่นที่ ๑๐ (พตส.๑๐) สถาบันพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้ง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง



พันเอก ดร. พีรวัส พรหมกลัดพะเนาว์

- *กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านกิจการโทรคมนาคม*

ประสบการณ์ในการปฏิบัติหน้าที่

- กรรมการ บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (ตั้งแต่ วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๗ –วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๒)
- กรรมการตรวจสอบ บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด
- กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด
- กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
- บริษัท วิทยุการบิน แห่งประเทศไทย จำกัด
- ที่ปรึกษา คณะทำงานการขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัล เพื่อสนับสนุน “ไทยแลนด์ ๔.๐” ของกระทรวงกลาโหม
- ที่ปรึกษา คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ภายใต้ คณะทำงานการขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัล เพื่อสนับสนุน “ไทยแลนด์ ๔.๐” ของกระทรวงกลาโหม
- ที่ปรึกษา คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายด้านไซเบอร์และระบบสารสนเทศ ภายใต้คณะทำงานการขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัล เพื่อสนับสนุน “ไทยแลนด์ ๔.๐” ของกระทรวงกลาโหม
- ที่ปรึกษา คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายด้านกิจการอวกาศ ภายใต้คณะทำงานการขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัล เพื่อสนับสนุน “ไทยแลนด์ ๔.๐” ของกระทรวงกลาโหม
- กรรมการ ในคณะกรรมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในสภาการศึกษา โรงเรียนนายร้อยตำรวจ
- กรรมการรัฐวิสาหกิจ ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง บัญชีรายชื่อกรรมการรัฐวิสาหกิจเพิ่มเติม (Director Pool System) ประจำปี ๒๕๕๙ (ครั้งที่ ๓) ในความเชี่ยวชาญสาขา (ตั้งแต่วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๐ – ปัจจุบัน)
  - ความเชี่ยวชาญสาขา โทรคมนาคม
  - ความเชี่ยวชาญสาขา บริหารองค์กร
  - ความเชี่ยวชาญสาขา ความมั่นคง การประสานงานหน่วยงานภาครัฐ

ประวัติการทำงาน (ราชการทหาร)

- ผู้บังคับหมวดวิทยุถ่ายทอด กองร้อยสายและวิทยุถ่ายทอด กองพันทหารสื่อสารที่ ๒ กองพลทหารราบที่ ๒ รักษาพระองค์
- ผู้บังคับกองร้อย กองร้อยกองบังคับการ กองพันทหารสื่อสารที่ ๑๒ รักษาพระองค์
- เจ้าหน้าที่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.) ประเภทวิสามัญ ตำแหน่ง หัวหน้าชุด (ระดับ ๕) SNG ๑-๒ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก
- นายทหารยุทธการและการข่าว กองพันทหารสื่อสารที่ ๑๒ รักษาพระองค์
- รองผู้บังคับทหารสื่อสารกองพล กองพันทหารสื่อสารที่ ๑๒ รักษาพระองค์ กองพลทหารม้าที่ ๒ รักษาพระองค์
- นายทหารนักเรียน หลักสูตรหลักประจำ โรงเรียนเสนาธิการทหารบก ชุดที่ ๘๔
- ประจำสำนักงาน รองผู้บัญชาการทหารสูงสุด (พล.อ.มนตรี สังขทรัพย์) กองบัญชาการทหารสูงสุด
- หัวหน้าแผนกกิจการพลเรือน กองกิจการพลเรือน สำนักปฏิบัติการกิจการพลเรือน กรมกิจการพลเรือนทหาร
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการกองกิจการพลเรือน สำนักปฏิบัติการกิจการพลเรือน กรมกิจการพลเรือนทหาร
- นายทหารปฏิบัติการ ประจำกองบัญชาการกองทัพไทย (อัตราพันเอกพิเศษ)

ประวัติการเป็นกรรมการที่ปรึกษา หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่สำคัญ ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

- ผู้ช่วยเลขานุการ ประธานกรรมการ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (พล.อ.มนตรี สังขทรัพย์)
- กรรมการและเลขานุการ ในคณะกรรมการ กำกับ ดูแลการดำเนินงานและโครงการ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ ในคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ ในคณะกรรมการตามมาตรา 13 บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ดำเนินการกรณี บริษัท ทรู มูฟ จำกัด และบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมการงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ พ.ศ.2535
- กรรมการ ในคณะกรรมการตามมาตรา 22 บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ดำเนินการกรณี บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด บริษัท ทรู มูฟ จำกัด และบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชน เข้าร่วมการงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ พ.ศ.2535
- คณะทำงานเพื่อศึกษาเรื่องการดำเนินการปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยใช้เทคโนโลยี HSPA เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมการงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ พ.ศ.2535 บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
- อนุกรรมการ ในคณะอนุกรรมการด้านเทคนิคของ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) คณะที่ ๒ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
- ผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- อนุกรรมการ ในคณะอนุกรรมการ การมีส่วนร่วมของประชาชนด้านกิจการโทรคมนาคม กสทช.
- รองหัวหน้าคณะทำงาน ในคณะทำงานศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่มาใช้ประโยชน์เพื่อการแจ้งเตือนภัย สำนักงาน กสทช.
- รองหัวหน้าคณะทำงาน ในคณะทำงานติดตามและประสานงานข้อมูลข่าวสารในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.
- คณะทำงานประสานงานความมั่นคงในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ สำนักงาน กสทช.
- คณะทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดสรรคลื่นความถี่ ในกิจการวิทยุคมนาคมสำหรับหน่วยงานเพื่อความมั่นคงของรัฐ กสทช.
- กรรมการ ในคณะกรรมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในสภาการศึกษาโรงเรียนนายร้อยตำรวจ
- กรรมการ บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (ตั้งแต่ วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๗ –วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๒)
  - กรรมการตรวจสอบ บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (ตั้งแต่ วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๗ – วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๒)
  - กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (ตั้งแต่ วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๗ – วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๒)

- กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (ตั้งแต่ วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๗ –วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๒)

- ช่วยปฏิบัติงานที่สำนักงาน กสทช. ประจำงานเลขานุการรองประธานกรรมการ กสทช./ประธานกรรมการกิจการโทรคมนาคม (ตั้งแต่ ๑ เม.ย.๕๕ – ๓๐ ก.ย.๖๑)
- ปฏิบัติหน้าที่ในคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ในส่วนติดตามสื่อสังคมออนไลน์ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่เทคนิคชั้นสูง
- กรรมการรัฐวิสาหกิจ ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง บัญชีรายชื่อกรรมการรัฐวิสาหกิจเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๕๙ (ครั้งที่ ๓) ในความเชี่ยวชาญสาขา (ตั้งแต่วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๐ – ปัจจุบัน)
  - ความเชี่ยวชาญสาขา โทรคมนาคม
  - ความเชี่ยวชาญสาขา บริหารองค์กร
  - ความเชี่ยวชาญสาขา ความมั่นคง การประสานงานหน่วยงานภาครัฐ

วุฒิการศึกษา และการฝึกอบรม/ดูงาน

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขา วิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (จปร.รุ่นที่ ๔๓)
- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยบูรพา
- ปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น (ดุษฎีนิพนธ์ เรื่อง การศึกษาผลสัมฤทธิ์การบริหารงานมาตรฐานความปลอดภัยการบินพลเรือน)
- การฝึกศึกษา อบรม/ดูงาน
- หลักสูตร นายทหารอิเล็กทรอนิกส์ เหล่าสื่อสาร รุ่นที่ ๘ พ.ศ.๒๕๓๙
- หลักสูตร ชั้นนายร้อย เหล่าสื่อสาร รุ่นที่ ๔๒ พ.ศ.๒๕๔๒
- หลักสูตร ชั้นนายพัน เหล่า สื่อสาร รุ่นที่ ๓๗ พ.ศ.๒๕๔๕
- หลักสูตร หลักประจำ โรงเรียน เสนาธิการทหารบก ชุดที่ ๘๔ พ.ศ.๒๕๔๘
- ศึกษาดูงานหน่วยงานราชการและสภาพภูมิศาสตร์ ประเทศออสเตรเลีย พ.ศ.๒๕๔๘
- หลักสูตร นายทหารปลัดบัญชี โรงเรียนการเงินทหารบก รุ่นที่ ๒๖ พ.ศ.๒๕๔๙
- ศึกษาดูงานเรื่อง Wi-MAX พ.ศ.๒๕๕๐ ประเทศ ไต้หวัน
- หลักสูตรประกาศนียบัตร ของ กรมการสนเทศทหาร กองบัญชาการทหารสูงสุด หลักสูตร เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ ๔๔
- ศึกษาดูงานหลักสูตร Civil Militaly Operation (CMO) ประเทศอินโดนีเซีย
- ศึกษาดูงานการช่วยเหลือประชาชน การฝึกคอบบร้าโกลด์ พ.ศ.๒๕๕๓ มลรัฐฮาวาย ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ ๒๐๑/๒๕๕๗ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ ๒๐๑/๒๕๕๘ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตรวุฒิบัตร การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและ องค์การมหาชนรุ่นที่ ๑๓ (Public Director Institute : PDI ๑๓) จากสถาบันพัฒนา



กรรมการและผู้บริหารระดับสูงภาครัฐ สถาบันพระปกเกล้า

- หลักสูตร Boards that Make a Difference (BMD) รุ่นที่ ๑/๒๕๕๙ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตร Board Matters and Trends (BMT) รุ่นที่ ๑/๒๕๕๙ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ ๒๖/๒๕๖๐ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ ๙/๒๕๖๐ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ ๒/๒๕๖๐ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตร Driving Company Success with IT Governance (ITG) รุ่นที่ ๕/๒๕๖๐ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น ๔๓/๒๐๑๘ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ศึกษาดูงาน Mobile World Congress 2014 วันที่ ๒๔ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ เมืองบาร์เซโลน่า ประเทศสเปน และเข้าร่วมการประชุม 4th International Conference – Advanced materials and technologies for transport– Lighweight materials: sustainable solutions for the next vehicles generation วันที่ ๒๗-๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ เมืองโตริโน ประเทศอิตาลี
- ศึกษาดูงานหน่วยงานด้านการพัฒนาบริการการเดินอากาศกับหน่วยงาน EUROCONTROL Experimental Centre (EEC) ประเทศสาธารณรัฐฝรั่งเศส แลหน่วยงาน National Air Traffic Control Services (NATCS) สหราชอาณาจักร
- ศึกษาดูงานหน่วยงานการจัดการจราจรทางอากาศ และกำกับดูแลด้านการบินพลเรือน ประเทศเยอรมัน และสวีเดน พ.ศ.๒๕๕๙
- ศึกษาดูงานหน่วยงานการจัดการจราจรทางอากาศ และกำกับดูแลด้านการบินพลเรือน ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และ เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง พ.ศ.๒๕๖๐
- ศึกษาดูงานหน่วยงานการจัดการจราจรทางอากาศ และกำกับดูแลด้านการบินพลเรือน ประเทศญี่ปุ่น พ.ศ.๒๕๖๑
- ศึกษาดูงานหน่วยงานการจัดการจราจรทางอากาศ และกำกับดูแลด้านการบินพลเรือน สาธารณรัฐเช็ก ออสเตรีย และสาธารณรัฐเยอรมัน พ.ศ.๒๕๖๑
- หลักสูตรความรู้ด้านการบินสำหรับผู้ทำงานด้านการบิน (นักบินส่วนบุคคล ภาควิชาการ) (PPL.56/61) พ.ศ.๒๕๖๑ บริษัท ไทยเจนเนอรัล เอวิเอชั่น เทคโนโลยี จำกัด
- หลักสูตรการบริหารท่าอากาศยาน (Basic Airport Management Course : BAM. 5/61) พ.ศ.๒๕๖๑ บริษัท ไทยเจนเนอรัล เอวิเอชั่น เทคโนโลยี จำกัด





ดร.พันธ์ศักดิ์ จันทร์ปัญญา

- *กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค*

ประวัติการศึกษา

- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการเมือง มหาวิทยาลัยเกริก
- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารการเมือง มหาวิทยาลัยเกริก
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกริก

หลักสูตรการฝึกอบรม (ที่เกี่ยวข้อง)

- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง (ปปร.) รุ่นที่ ๑๘
- หลักสูตรการพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้งระดับสูง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (พตส. ๗)
- หลักสูตรการบริหารการรักษาความสงบเรียบร้อยของสังคมภาครัฐร่วมเอกชน (บรอ.) รุ่นที่ ๕
- หลักสูตรบริหารงานตำรวจขั้นสูง (บตส) รุ่นที่ ๔๕
- หลักสูตร ABC สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ รุ่นที่ ๘
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) ๒๘๖
- top executive program for creative & amazing Thai ๒

ประสบการณ์ทำงาน

- พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๒ กรรมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โรงเรียนนายร้อยตำรวจสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑ ผู้ปฏิบัติงานประจำรองประธาน กสทช. สำนักงาน กสทช.
- พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์คณะกรรมาธิการการศึกษาและการกีฬา สภานิติบัญญัติแห่งชาติ วุฒิสภา
- พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ประจำคณะกรรมาธิการการกฎหมาย กระบวนการยุติธรรมและกิจการตำรวจ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ วุฒิสภา
- พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ที่ปรึกษาสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย
- พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๖ อนุกรรมการกิจการกระจายเสียงบริการทางธุรกิจสำนักงาน กสทช.
- พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๕ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ประจำคณะกรรมาธิการกิจการองค์กรตามรัฐธรรมนูญและติดตามการบริหารงบประมาณ วุฒิสภา
- พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๕๓ ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมาธิการพิจารณากลั่นกรองเรื่องร้องเรียน (ชุดที่ ๑) ในคณะกรรมาธิการการตำรวจ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
- พ.ศ.๒๕๕๒ – ปัจจุบัน กรรมการฝ่ายกิจกรรมพิเศษ สมาคมสิทธิผู้บริโภค
- พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๒ อนุกรรมาธิการทรัพย์สินทางปัญญา ในคณะกรรมาธิการการพาณิชย์และทรัพย์สินทางปัญญา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
- พ.ศ. ๒๕๓๕ – ปัจจุบัน รองประธานมูลนิธิสมาคมโหง่วตระกูลแห่งประเทศไทย





นายไพโรจน์ โพธิไสย

- *กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน*

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์ การปกครอง) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต (กฎหมายมหาชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- การศึกษา/หลักสูตรการฝึกอบรม
- นักวิจัยทางสังคมศาสตร์ สภาวิจัยแห่งชาติ
- นักปกครองระดับสูง สถาบันดำรงราชานุภาพ กระทรวงมหาดไทย
- การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง (ปปร.) รุ่นที่ ๑๕ สถาบันพระปกเกล้า
- การบริหารจัดการด้านความมั่นคงชั้นสูง สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรในพระบรมราชูปถัมภ์ (สวปอ.มส.รุ่นที่ ๗)
- การเสริมสร้างสังคมสันติสุข (สสสส.) รุ่นที่ ๙ สถาบันพระปกเกล้า

ประวัติการรับราชการ

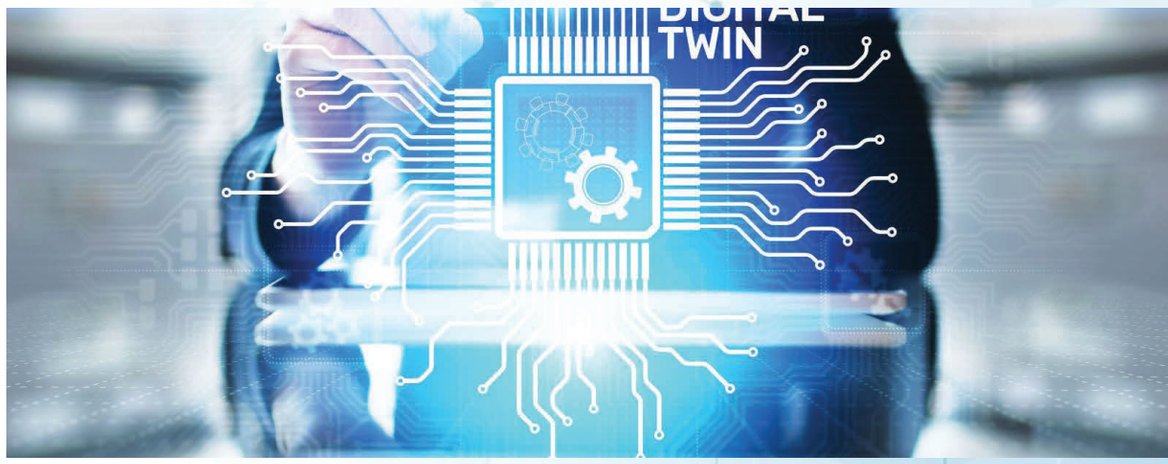
- รับราชการตำแหน่ง วิทยากร และ นิติกร สำนักงานเลขาธิการรัฐสภา
- หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย (ระดับ ๗) สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
- ผู้อำนวยการกลุ่มงานแต่งตั้ง ถอดถอน และตรวจสอบ (ระดับ ๘) สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
- ผู้อำนวยการสำนักกำกับและตรวจสอบ (ระดับ ๙) สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
- ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ (ระดับ ๙) สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
- รองเลขาธิการวุฒิสภา (ระดับ ๑๐) สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
- ที่ปรึกษาด้านการเมือง การปกครอง และการบริหารจัดการ (ระดับ ๑๑) สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

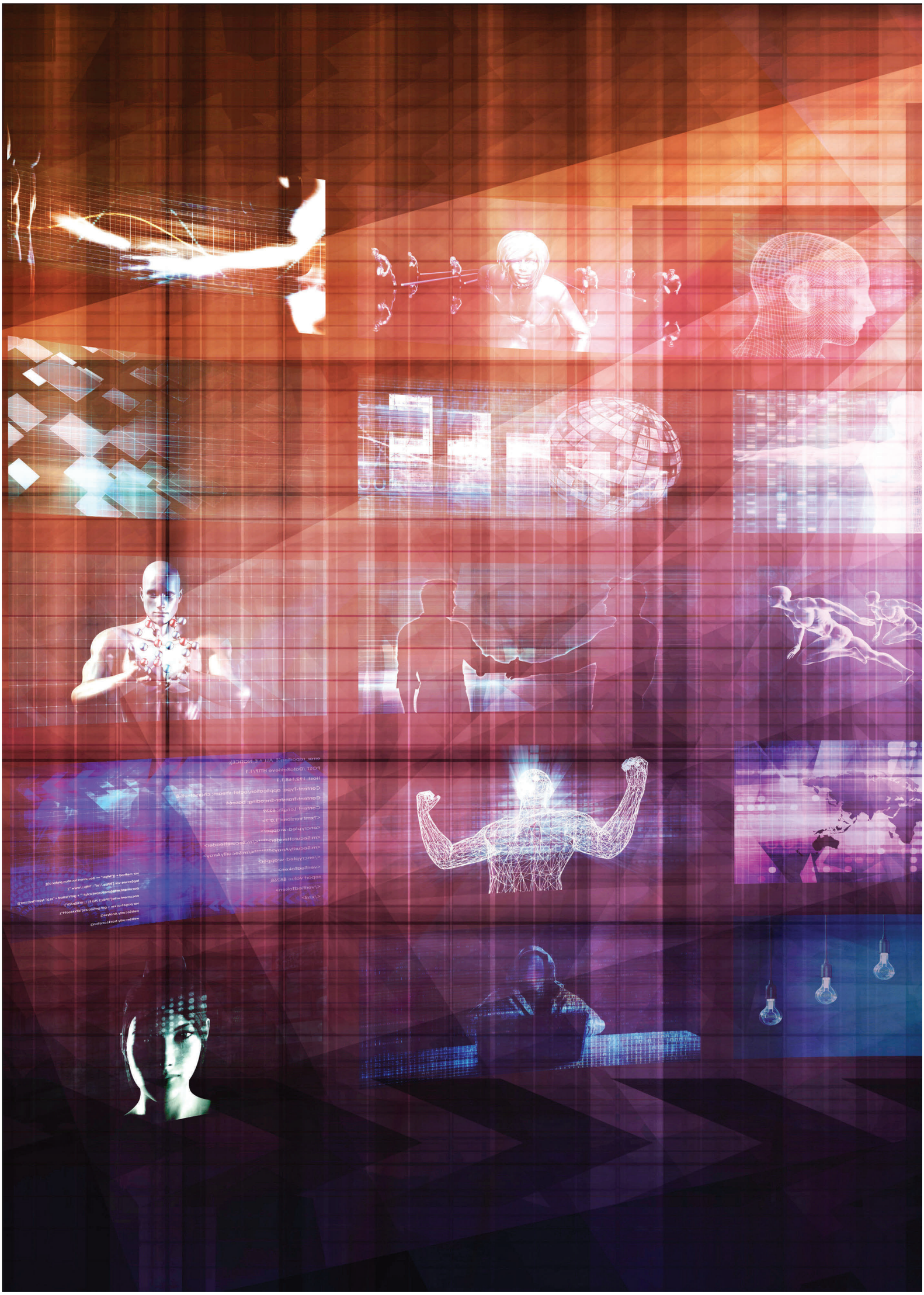
เครื่องราชอิสริยาภรณ์ ชั้นสูงสุด

- เหรียญจักรพรรดิมาลา (ร.จ.พ.)
- มหาวชิรมงกุฎ (ม.ว.ม.)
- มหาปรมาภรณ์ช้างเผือก (ม.ป.ช.)

ประสบการณ์การทำงานอื่นๆ

- ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ปี ๒๕๔๒
- ทำหน้าที่หัวหน้าสำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ปี ๒๕๔๒
- กรรมการวิจัยและพัฒนาของวุฒิสภา ปี ๒๕๕๑ – ๒๕๕๙
- กรรมการวิชาการของวุฒิสภา ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙
- กรรมการที่ปรึกษาในคณะกรรมการวิจัยและพัฒนาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ปี ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒
- กรรมการตรวจพิจารณาร่างพระราชบัญญัติของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙
- อนุกรรมการดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในคณะกรรมการวิจัยและพัฒนา สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๒
- อนุกรรมาธิการประมวลความคิดเห็นประชาชน และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับร่างรัฐธรรมนูญ สภาร่างรัฐธรรมนูญ (รัฐธรรมนูญฯ ฉบับปี ๒๕๔๐ และฉบับปี ๒๕๕๐)
- กรรมการโครงการสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติพบประชาชน ปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๒
- ดำเนินการร่วมกับกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ รณรงค์/บรรยาย/เผยแพร่ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพตามบทบัญญัติรัฐธรรมนูญ ปี ๒๕๔๐ ทั่วทุกภูมิภาค ในปี ๒๕๔๒
- วิทยากรบรรยายเรื่องรัฐธรรมนูญ สิทธิและเสรีภาพของประชาชน/บทบาทอำนาจหน้าที่ของรัฐสภา วุฒิสภา สภาผู้แทนราษฎร และองค์กรตามรัฐธรรมนูญ ให้แก่ข้าราชการรัฐสภา วิทยาลัยการทัพบก สถาบันพระปกเกล้า มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และโครงการเผยแพร่ความรู้ที่รัฐสภาจัดขึ้น ปี ๒๕๓๘ – ๒๕๕๙
- เขียนหนังสือ บทความ เอกสารวิชาการเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพของประชาชนเผยแพรในรัฐสภาสาร สารวุฒิสภา ปี ๒๕๓๘ – ๒๕๕๗
- ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการติดตามสถานการณ์บ้านเมือง วุฒิสภา ปี ๒๕๕๗
- กรรมการจริยธรรมของรัฐสภา ปี ๒๕๕๗ – ๒๕๕๘
- กรรมการตรวจสอบบัญชีทรัพย์สินและหนี้สินกรรมการ ปปช. (ของสมาชิกวุฒิสภา และสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๙)
- กรรมการวิชาการของวุฒิสภา และสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ปี ๒๕๕๑ - ๒๕๕๙
- กรรมการพิจารณาร่างกฎหมายของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ปี ๒๕๕๗ – ๒๕๕๙
- อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในการบรรยายด้านการเมืองการปกครองไทย สิทธิและเสรีภาพของชนชาวไทย ปี ๒๕๕๘ – ๒๕๖๐
- กรรมการกำหนดตัวชี้วัดให้หน่วยงานสังกัดรัฐสภา (สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร) ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒
- อนุกรรมาธิการปฏิรูประบบรัฐสภา ปี ๒๕๖๐







• บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๗๐ กำหนดให้มีคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานขึ้นคณะหนึ่ง มีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๗๒ กล่าวคือ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. แล้วแจ้งผลให้ กสทช. ทราบภายในเก้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี และให้ กสทช. นำรายงานดังกล่าวเสนอต่อรัฐสภาพร้อมรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ตามมาตรา ๗๖ และเปิดเผยรายงานดังกล่าวให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. หรือวิธีการอื่นที่เห็นสมควร โดยการประเมินดังกล่าวต้องอยู่บนพื้นฐานข้อเท็จจริงและข้อมูลต่างๆ และต้องมีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียประกอบด้วย ซึ่งคณะกรรมการอาจมอบหมายให้หน่วยงานหรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และประเมินผล เพื่อประโยชน์ในการจัดทำรายงาน ประกอบกับ มาตรา ๗๓ กำหนดให้รายงานตามมาตรา ๗๒ อย่างน้อย จะต้องมีเนื้อหาประกอบด้วย (๑) ผลการปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. (๒) รายงานข้อเท็จจริงหรือข้อสังเกตจากการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล พร้อมทั้งความเห็นและข้อเสนอแนะ (๓) ความเห็นเกี่ยวกับรายงานประจำปีที่ กสทช. ได้จัดทำขึ้นตามมาตรา ๗๖ (๔) เรื่องอื่นๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชนทราบ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน คณะปัจจุบันเข้ารับหน้าที่ตามประกาศสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เรื่อง คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน มาตรา ๗๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๖ ตอนพิเศษ ๗๘ ง หน้า ๒๗ ลงวันที่ ๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้ประกาศรายชื่อคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน จำนวน ๕ คน ๕ ด้าน ได้แก่

๑) นายณภัทร วินิจฉัยกุล
ด้านกิจการกระจายเสียง
๒) นายบัณฑิต ตั้งประเสริฐ
ด้านกิจการโทรทัศน์
๓) พันเอก พีรวัส พรหมกลัดพะเนาว์
ด้านกิจการโทรคมนาคม
๔) นายพันธ์ศักดิ์ จันทร์ปัญญา
ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
๕) นายไพโรจน์ โพธิไสย
ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

โดยเริ่มปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นมา

การดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน แบ่งภารกิจออกเป็น ๕ ด้าน ตามมาตรา ๗๐ กำหนดคุณสมบัติดังนี้ เป็นผู้ที่มีผลงานหรือความรู้ และมีความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์เฉพาะด้าน ตามที่ได้รับการคัดเลือกมาจากสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ได้แก่ (๑) ด้านกิจการกระจายเสียง (๒) ด้านกิจการโทรทัศน์ (๓) ด้านกิจการโทรคมนาคม (๔) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และ (๕) ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้ทำการติดตามและประเมินผลจากการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. จากแหล่งข้อมูลที่เป็นเอกสาร กฎหมาย ระเบียบ



หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. แผนปฏิบัติการประจำปี กิจกรรม/โครงการ และผลการดำเนินงานต่างๆ ของสำนักงาน กสทช. รวมถึงร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ประกอบกับการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลตามหลักวิชาการ ระเบียบวิธีวิจัย การจัดรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทั่วทุกภูมิภาค โดยดำเนินการเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย ๔ วิธีการ ดังนี้ จากแบบสอบถาม ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ผลการประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) และผลการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) ทั้ง ๕ ด้าน และ ๕ ภาค ทั่วประเทศ และทำการประเมินผลโดยใช้รูปแบบการประเมินซิปป์ (CIPP Evaluation Model) และหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) เพื่อให้การจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. อยู่บนพื้นฐานข้อเท็จจริงและข้อมูลต่างๆ เพื่อความถูกต้องและสมบูรณ์ ก่อนนำส่งให้ กสทช. และนำรายงานดังกล่าวเสนอต่อรัฐสภาต่อไป สรุปเป็นรายด้านได้ดังนี้

๑. ด้านกิจการกระจายเสียง

ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง ประจำปี ๒๕๖๓ ดำเนินงานตามกรอบประเด็นในการติดตามและประเมินผล ๖ ประเด็น โดยสรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ความชัดเจนของโครงการวิทยุทดลองประกอบกิจการฯ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) พบว่า ในปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๓ ยังไม่สามารถดำเนินการเปลี่ยนใบอนุญาตทดลองออกอากาศเป็นใบอนุญาตฉบับจริงได้ เนื่องจากคำสั่ง คสช. ที่ ๗๖/๒๕๕๙ ในการขยายเวลาขอคืนคลื่นความถี่จากหน่วยงานภาครัฐออกไป ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ซึ่งการจะจัดสรรคลื่นความถี่ได้จำเป็นต้องขอเรียกคืนคลื่นความถี่จากหน่วยงานภาครัฐ ๕๓๐ สถานี หรือคลื่นหลัก AM , FM กว่า ๓๐๐ ราย กลับคืนมาก่อน ถ้าหากผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่มีความประสงค์ที่จะเปลี่ยนใบอนุญาตทดลองออกอากาศเป็นใบอนุญาตฉบับจริง ผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงประเภทบริการธุรกิจจะต้องเข้าสู่ระบบการอนุญาตด้วยวิธีการประมูลคลื่นความถี่เท่านั้น ในกรณีของผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงประเภทบริการชุมชนและบริการสาธารณะจะเข้าสู่ระบบการอนุญาตด้วยวิธีการอื่นซึ่งไม่ใช่วิธีการประมูล จากความเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงโดยรวมแสดงความคิดเห็นว่า แผนแม่บทดังกล่าวยังไม่มีความชัดเจน โดยกลุ่มผู้ประกอบกิจการมองว่า แนวปฏิบัติ หลักเกณฑ์ของสำนักงาน กสทช. นั้นยังคงไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ประกอบกิจการรายเล็กได้จริง สิ่งที่ผู้ประกอบการต้องการทราบ คือ กลุ่มวิทยุทดลองประกอบกิจการยังสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้หรือไม่ หากจะเข้าสู่ระบบการขอใบอนุญาตฉบับจริง หลักเกณฑ์ วิธีการและงบประมาณในการดำเนินการที่จะต้องใช้จำนวนเท่าไหร่ และเมื่อสำนักงาน กสทช. จัดเตรียมร่างแผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนภารกิจตามแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๒ แล้วเสร็จ ควรมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ได้รับทราบอย่างทั่วถึงทุกภูมิภาค เพื่อสร้างความชัดเจนเกี่ยวกับการดำเนินการต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดการยอมรับแนวปฏิบัติตามนโยบายอย่างมีส่วนร่วม นำไปสู่การดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๒ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการเตรียมการด้านการขอคืนคลื่นวิทยุในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ พบว่า สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำหนังสือเร่งรัด ให้ผู้รับอนุญาตตามมาตรา ๘๓ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ (รายเดิม) ที่ประสงค์จะให้บริการกระจายเสียงต่อไป ผู้ประกอบกิจการจะต้องดำเนินการยื่นแผนประกอบกิจการกระจายเสียงและแบบคำขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง พร้อมส่งเอกสารหลักฐานหรือข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้ก่อนวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๔ หากพ้นระยะเวลาดังกล่าวจะถือว่าไม่ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงต่อไป และเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาที่ได้รับอนุญาต จะต้องยุติการออกอากาศโดยทันที ทั้งนี้ ถ้าหากประสงค์จะยกเลิกการประกอบกิจการกระจายเสียง ก่อนวันที่ได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่สิ้นสุดลงจะต้องดำเนินการแจ้งสำนักงาน กสทช. ด้วย ซึ่งจากความเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงโดยรวมได้แสดงความกังวลได้แก่ ประเด็นเกี่ยวกับผู้ประกอบการรายเดิมจะดำเนินการอย่างไรหากไม่ได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่ ประเด็นเกี่ยวกับผู้ประกอบการที่เช่าใช้เวลาในคลื่นความถี่ของผู้ประกอบการรายเดิมดำเนินการจะสามารถเข้าประมูลคลื่นความถี่ประเภทธุรกิจได้หรือไม่ และหรือยังสามารถเช่าช่วงเวลาดำเนินการได้เหมือนเดิม ประเด็นความเท่าเทียมในการจัดสรรคลื่นระหว่างหน่วยงานของรัฐกับภาคธุรกิจหรือชุมชน ความชัดเจนในการจัดสรรคลื่นความถี่ว่าดำเนินการในระบบแอนะล็อกหรือดิจิตอล และต้นทุนในการประมูลคลื่นวิทยุประเภทธุรกิจเมื่อต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่ ประเด็นวิทยุสาธารณะรายใหม่ที่มีศักยภาพทั้งงบประมาณและทรัพยากรมีสิทธิในการร่วมประมูลหรือไม่และจัดอยู่ในประเภทใด ซึ่งผู้ประกอบการต้องการให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการเพื่อเตรียมการขอคืนคลื่นวิทยุบนเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. และการสื่อสารในเชิงรุกไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดการรับรู้อย่างทั่วถึง ทั้งแนวทางปฏิบัติสำหรับแต่ละประเภทใบอนุญาต หลักเกณฑ์ในการจัดสรรคลื่นความถี่ของใบอนุญาตแต่ละประเภท เพื่อนำไปพิจารณาต่อไปว่าจะเข้าสู่ระบบการอนุญาตหรือยังคงดำเนินการในรูปแบบเดิมต่อไป เช่น ยังคงทดลองประกอบการต่อไป วิทยุทดลองประกอบกิจการฯ หรือเช่าใช้เวลาต่อไปสำหรับผู้ประกอบการที่เช่าเวลาจากผู้รับอนุญาตตามมาตรา ๘๓

ด้านความชัดเจนเกี่ยวกับโครงการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิตอลในอนาคต พบว่า จากการเริ่มดำเนินการในปี ๒๕๖๒ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกเป็นผู้ดำเนินโครงการทดลองระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิตอลร่วมกับสำนักงาน กสทช. เนื่องด้วยมีความพร้อมด้านทรัพยากร บุคลากร สถานที่และอุปกรณ์ด้านเทคนิค จึงได้ทำการทดลองเพื่อประโยชน์ต่อประเทศชาติในอนาคต ถึงแม้ว่าการทดลองในภาพรวมจะเป็นไปในทิศทางที่ค่อนข้างดี แต่ยังพบปัญหาและอุปสรรค คือ ปัญหาอาคารสูงในกรุงเทพมหานคร ปัญหาชนิดของเสาอากาศส่งสัญญาณ ปัญหาการรับสัญญาณในอาคาร และปัญหาผู้ให้บริการมีเครื่องมือไม่พร้อมให้บริการ และด้วยข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ในบางพื้นที่ยังไม่สามารถรับสัญญาณได้ ดังนั้น จึงมีการดำเนินการปรับปรุงเรื่อยมาเพื่อประสิทธิภาพที่ดีขึ้น และเพื่อให้วิทยุระบบดิจิตอลเป็นวิทยุระบบทางเลือกหรือเป็นอุตสาหกรรมทางเลือกให้กับผู้ประกอบการเลือกดำเนินกิจการ ซึ่งจากความเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงโดยรวมแสดงความคิดเห็นว่าผู้ประกอบการรายเล็กที่อยู่ตามภูมิภาคต่างๆ แสดงความต้องการเข้าร่วมการทดลองวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิตอล และต้องการทราบผลการทดลองทดสอบโครงการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิตอลที่ได้ดำเนินการที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ควรมีการ

สื่อสารเพื่อแก้ไขความกังวลในการให้บริการ เนื่องจากผู้ประกอบการแสดงความกังวลว่ากิจการกระจายเสียงจะเปลี่ยนระบบการให้บริการเป็นระบบดิจิตอล อาจกำหนดแนวทางว่าเป็นเพียงทางเลือกของการให้บริการเท่านั้น เพราะปัญหาอุปสรรคที่สำคัญคือต้นทุนในการซื้อเครื่องรับ อาจทำให้มีผู้รับบริการน้อย ประกอบกับปัจจุบันมีช่องทางออนไลน์เป็นทางเลือกที่สามารถทดแทนได้

ด้านแนวทางการกำกับดูแล การกระจายเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และประเทศชาติ ส่วนรวมและประชาชนได้ประโยชน์สูงสุด พบว่า จากการดำเนินงานที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ได้มีความพยายามอย่างยิ่งในการหาแนวทางกำกับดูแลการกระจายเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต แต่ยังไม่สามารถหาแนวทาง หลักเกณฑ์ มากำกับดูแลได้ เนื่องจากข้อตกลงทางการค้าที่ประเทศไทยได้ทำไว้กับนานาชาติ สิ่งที่สามารถดำเนินการได้คือการหาแนวทางร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมสรรพากร กระทรวงดิจิตอลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นต้น ด้านผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการส่งเสริมการประกอบกิจการให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรีที่เป็นธรรม และยึดหลักประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ และสิ่งสำคัญที่หน่วยงานกำกับดูแลต้องสื่อสารคือความชัดเจนว่าวิทยุออนไลน์สามารถสื่อสารและดำเนินรายการเนื้อหาอะไรได้บ้าง และอะไรที่ไม่สามารถทำได้ เนื่องจากผู้ประกอบการที่อยู่ในการกำกับของ สำนักงาน กสทช. นั้น มีการนำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์ด้วยเช่นกัน ซึ่งเพื่อความอยู่รอดของกิจการต้องมีการปรับกลยุทธ์ในการนำเสนอเนื้อหาเพื่อให้แข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นที่ผันตัวไปดำเนินกิจการในระบบออนไลน์ได้

ด้านการติดตามประเด็นจากผลการศึกษาปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ต้องการให้ กสทช. แก้ไขปัญหาต่างๆ ได้กำหนดเอาไว้ ๓ ประเด็น ได้แก่ ๑) การต่อใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียง พบว่า สำนักงาน กสทช. ได้พัฒนาระบบการยื่นต่อใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียงทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง (e-BCS) โดยเริ่มทดลองใช้งานระบบ e-BCS สำหรับการยื่นต่ออายุและการยื่นขอเปลี่ยนแปลงข้อมูลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ซึ่งระบบ e-BCS จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบกิจการได้อย่างสะดวกและรวดเร็วขึ้น ๒) การตรวจคุณสมบัติทางเทคนิคของเครื่องส่งกระจายเสียง พบว่า สำนักงาน กสทช. ภาค/เขต เป็นผู้ดำเนินการด้านการตรวจคุณสมบัติทางเทคนิคของเครื่องส่งกระจายเสียง ซึ่งผู้ประกอบการสามารถเรียกใช้บริการจากบริษัทเอกชนได้ในการตรวจมาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งกระจายเสียงเพื่อใช้ในการต่อใบอนุญาตการแพร่สัญญาณ ๓) การควบคุมการโฆษณาที่โฆษณาเกินจริงและชวนเชื่อ พบว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้มีแนวนโยบายที่มุ่งเน้นด้านการควบคุมการโฆษณาเกินจริง และชวนเชื่อ โดยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สาธารณสุขจังหวัด อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นต้น โดยเป็นผู้สังเกตการณ์ฟังรายการวิทยุหากมีการโฆษณาชวนเชื่อให้รายงานและดำเนินการทางกฎหมายได้

สรุปได้ว่า การดำเนินการในประเด็นทั้ง ๓ ประเด็นนั้น สำนักงาน กสทช. ได้มีความเคลื่อนไหวในการปรับปรุง การดำเนินงาน ซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงเกิดความรับรู้ในการปรับปรุงการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. เป็นอย่างดี ส่วนประชาชนผู้รับบริการ มีความเห็นต่อประเด็นการโฆษณาเกินจริงและชวนเชื่อผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงที่ยังคงปรากฏอยู่ สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ด้านการกำกับดูแลโฆษณาเกินจริงชวนเชื่อที่ยังไม่เต็มประสิทธิภาพเท่าที่ควร ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ควรพิจารณาปรับรูปแบบการดำเนินงานขององค์กรด้วยการกระจายอำนาจ หรือมอบอำนาจและภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรในส่วนกลางไปให้กับบุคลากรส่วนภูมิภาคมากขึ้น เนื่องจากบุคลากรส่วนภูมิภาคล้วนแต่มีความเข้าใจในบริบทของการประกอบกิจการในเขตพื้นที่ต่างจังหวัดในระดับที่ดีกว่ามากเป็น

พื้นฐานอยู่แล้ว ส่งผลให้การกระจายอำนาจนั้นจะช่วยยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ในภาพรวม ให้ดีมากยิ่งขึ้นได้

ด้านการเข้าถึงและขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจาก “กองทุน กทปส.” พบว่า การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการดำเนินงานให้สอดรับกับนโยบายแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) ซึ่งเมื่อพิจารณารายละเอียดในแผนปฏิบัติการเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์กองทุนแล้ว ยุทธศาสตร์และแนวทางตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน กทปส. แต่เมื่อเมื่อพิจารณาความเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อการดำเนินงานด้านการเข้าถึงและขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจาก “กองทุน กทปส.” ในภาพรวมผู้ให้บริการวิทยุกระจายเสียงจะรู้จักกองทุน กทปส. มาก่อนเป็นส่วนใหญ่ แต่ยังคงไม่ให้ความสำคัญในการยื่นข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการจัดสรรทุนสนับสนุนเพื่อพัฒนาโครงการด้านกิจการกระจายเสียงเพื่อประโยชน์สาธารณะ และมีผู้ที่ไม่ได้รับการพิจารณาจัดสรรทุนมากกว่าจำนวนผู้ได้รับพิจารณาจัดสรรทุนสนับสนุน สะท้อนถึงช่องว่างของคุณภาพข้อเสนอโครงการและความพร้อมของผู้ให้บริการวิทยุกระจายเสียงที่ยังมีศักยภาพไม่เพียงพอในการเขียนข้อเสนอโครงการ เพื่อให้ได้รับการจัดสรรทุนหรือข้อเสนอโครงการอาจมีความไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน ซึ่งข้อจำกัดดังกล่าวอาจเป็นปัจจัยขัดขวางในการเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนเพื่อนำไปพัฒนาโครงการวิทยุกระจายเสียงเพื่อประโยชน์สาธารณะ ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ควรเร่งดำเนินการตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ ที่ได้ระบุแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บท คือ การส่งเสริมสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุนของกองทุน กทปส. ให้แก่ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง

๒. ด้านกิจการโทรทัศน์

ผลการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. เลขาธิการ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ พบว่า ได้ปฏิบัติงานตามแผนประจำปี ๒๕๖๓ อย่างมีประสิทธิภาพ มีการทำงานในการแก้ไขปัญหา ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ให้บริการภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล โดยมีกระบวนการดำเนินงานที่เป็นขั้นตอน ช่วยเหลือปัญหาต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังดำเนินการอย่างเป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาล โดยสรุปผลการปฏิบัติงานที่สำคัญในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ กสทช. ในด้านโทรทัศน์ ได้ดังนี้

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. เลขาธิการ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ สามารถจำแนกประเด็นที่สำคัญได้ ๓ ด้าน คือ ๑) ด้านการกำกับดูแล ๒) ด้านเนื้อหา และ ๓) ด้านคุณภาพของสัญญาณภาพและเสียง พบว่า สื่อโทรทัศน์ยังคงได้รับความไว้วางใจจากผู้ชม มีความน่าเชื่อถือและสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ จากผลของการหลอมรวมเทคโนโลยี (Technology Convergence) ทำให้พฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งยังทำให้เกิดการแข่งขันมากขึ้น การนำเสนอทางโทรทัศน์และออนไลน์ จึงเป็นไปในทิศทางส่งเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีและรายการมากขึ้น ทั้งนี้ กสทช. ควรที่จะทบทวนกฎระเบียบให้ทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อเอื้อต่อผู้ประกอบกิจการ เน้นการส่งเสริมมากกว่าการกำกับดูแล เช่น การประชาสัมพันธ์หรือให้ความรู้แก่ผู้ประกอบกิจการในเรื่องการสนับสนุนค่าเช่าโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดิน (MUX) การให้ความรู้แก่ประชาชนในการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz การจัดให้มีบริการโทรทัศน์อย่างทั่วถึง (Must Carry) การเข้าถึงรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะ (Must Have) สำหรับในด้านเนื้อหานั้น ผู้ชมส่วนใหญ่มีความ

พึงพอใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์ และการพัฒนารูปแบบการนำเสนอต่างๆ ให้มีความน่าสนใจ และเห็นว่าควรมีการกำกับดูแลเนื้อหารายการแบบมีส่วนร่วม ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนารายการที่มีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ และควรร่วมกันหาตัวชี้วัดที่เหมาะสมก่อนดำเนินการกำกับดูแล ซึ่งขอบเขตการกำกับดูแลเนื้อหา ควรมีทั้งกำกับเนื้อหาหลายประเภท ประกอบด้วย รายการข่าวที่มีการนำเสนอประเด็นข่าวที่ชี้นำสังคม เรื่องความเชื่อ ข่าวปลอม การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล รวมถึงโฆษณาแฝงที่ปรากฏในหลากหลายรายการ การโฆษณาสินค้าและบริการที่มีอัตราการนำเสนอที่มากเกินไป รวมถึงการโฆษณาสินค้าที่อ้างสรรพคุณเกินจริง ส่วนด้านคุณภาพของสัญญาณภาพและเสียงนั้น ผู้ชมมีความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ด้านคุณภาพในการส่งสัญญาณ แต่บางพื้นที่ยังมีปัญหาด้านเทคนิคต่างๆ เช่น ปัญหาเสียงและภาพไม่สัมพันธ์กัน เสียงแทรกซ้อนรบกวน และภาพไม่คมชัดในบางเวลา หรือสัญญาณเกิดการขาดหาย ไม่สามารถรับชมได้ต่อเนื่อง และไม่สามารถรับชมได้ทุกช่อง โดยเฉพาะเมื่อเกิดลมแรงหรือฝนตก ทั้งนี้ กสทช. ได้มีช่องทางที่มีประสิทธิภาพในการแจ้งเหตุสัญญาณโทรทัศน์ขัดข้องแล้ว

หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปตามบริบทกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย หรือ กฎ Must Carry มีสาระสำคัญโดยสรุปคือ การกำหนดให้ผู้ให้บริการโทรทัศน์ที่ส่งสัญญาณด้วยระบบดาวเทียมและระบบสายเคเบิลหิ้วหรือนำทางช่องรายการโทรทัศน์ที่สามารถรับชมได้เป็นการทั่วไป (Free TV) หรือต้องบรรจุช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่ถูกกำหนดไว้ให้ประชาชนเข้าดูได้อย่างเสรี เพื่อเป็นหลักประกันให้แก่ผู้ชมรายการโทรทัศน์ให้สามารถเข้าถึงและรับชมฟรีทีวี (Free TV) ได้อย่างเสมอภาคเท่าเทียม ในทุกช่องทาง ทั้งการออกอากาศทางภาคพื้นดิน การออกอากาศผ่านดาวเทียม และผ่านสายเคเบิล ไม่ว่าจะเป็นการบอกรับสมาชิกหรือไม่บอกรับสมาชิก ซึ่ง กสทช. ได้ออกหลักเกณฑ์ที่ให้ผลประโยชน์ต่อผู้บริโภคได้มีความเท่าเทียมในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปอย่างทั่วถึง อย่างไรก็ตาม ยังมีหลายด้านที่ต้องปรับปรุงหรือทบทวนเพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและทันสมัยกับเทคโนโลยีปัจจุบัน รวมถึงการจัดการทรัพยากรช่องสัญญาณให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและรายการโทรทัศน์ที่มีประโยชน์เพื่อการสนับสนุนการรักชาติศาสนาและพระมหากษัตริย์ ทั้งนี้ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ควรพิจารณาการดำเนินการบริบทของหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป แก่ประชาชนต่อไป เนื่องจากการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะทุกภูมิภาค พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อกิจการโทรทัศน์ในปัจจุบันในทิศทางที่ดีในส่วนที่สามารถเลือกรับชมช่องโทรทัศน์ได้มากขึ้นกว่าในอดีต แต่ในบางส่วนก็มีความคิดเห็นว่า กสทช. ควรมีการพิจารณาการปรับปรุง บริบทของหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ให้เหมาะสมกับทั้งประชาชนและผู้ประกอบการ

การแก้ปัญหาอุตสาหกรรมโทรทัศน์ถดถอย ภายหลังจากการประมูลโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ การดำเนินการกิจการโทรทัศน์ไทยกลับประสบกับปัญหาและอุปสรรคมากมาย เช่น งบประมาณการลงทุนที่สูงมาก การสร้างสรรค์และคุณภาพของเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ การแข่งขันที่สูง การหดตัวของโฆษณา โดยปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดความถดถอยและลดความนิยมในการบริโภคโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล คือ ๑) การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อและการเติบโตอย่างรวดเร็วของนวัตกรรมทางเทคโนโลยีด้านโทรคมนาคม ๒) การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการรับชมรายการต่างๆ ของผู้บริโภคจากโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลสู่ช่องทางอื่นๆ ในการเข้าถึงรายการต่างๆ เช่น การเกิดแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันใหม่ๆ เป็นต้น ปัจจัยทั้งสองนำไปสู่ปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญในการพัฒนาและความนิยมต่อโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเป็นอย่างมาก สำหรับทางออกและแนวทางในแก้ไขปัญหาความ

ถดถอยของโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล คือ ๑) การเพิ่มบทบาทของ กสทช. ในการเป็นผู้สนับสนุนส่งเสริมกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เช่น การจัดตั้งหน่วยงานสำรวจความนิยม ในการรับชมรายการโทรทัศน์ (Rating) เป็นต้น ๒) การแก้ไขระเบียบและข้อบังคับของ กสทช. ที่กำกับดูแลการประกอบการด้านโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ประกอบการและผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ และการบังคับใช้ที่ครอบคลุมถึงสื่อสังคมออนไลน์ ๓) การรักษาฐานผู้ชมรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหลัก โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป ๔) การสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ ๕) ผู้ประกอบการและผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ควรพัฒนาช่องทางอื่นๆ หรือใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ในรับชมหรือเข้าถึงรายการต่างๆ ที่ออกทางโทรทัศน์ เพื่อความสะดวกของผู้ชม และยังเป็นหนทางหารายได้สู่ธุรกิจของตนเองอีกด้วย ๖) การเพิ่มจำนวนรายการประเภทถ่ายทอดสดมากขึ้น เช่น การแข่งขันกีฬาที่เป็นที่นิยม การประกวดต่างๆ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กลับมารับชมรายการโทรทัศน์เพิ่มขึ้น และ ๗) การสร้างระบบนิเวศสื่อที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมมีอำนาจต่อรองหรือกำหนดรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชมมากขึ้น

การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) มีการให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล กสทช. จึงได้มีการจัดอบรมหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาคุณภาพบุคลากร ให้มีศักยภาพและสามารถประกอบวิชาชีพอย่างมีความรับผิดชอบและคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ โดยการดำเนินโครงการหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ประสบความสำเร็จในภาพรวมเป็นอย่างดี ทั้งความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากกระบวนภายในของการบริหารจัดการโครงการ (Internal Evaluation) ได้แก่ การที่โครงการสามารถจัดสรรทรัพยากรในการดำเนินโครงการได้อย่างเพียงพอ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เข้ารับการอบรมได้ มีกระบวนการดำเนินกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้เข้ารับการอบรมได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนเป็นโครงการที่สามารถสร้างสมรรถนะของผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นอย่างดี ในส่วนของความสำเร็จที่เกิดขึ้นภายนอกเกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงการ (External Evaluation) คือผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับผู้เข้ารับการอบรมที่ได้มากกว่าที่โครงการกำหนดไว้ คือ การได้รับเครือข่ายการทำงานที่เพิ่มขึ้น ความศรัทธา เชื่อมั่นต่อวิชาชีพที่เพิ่มขึ้น รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสังคมทั้งในด้านการทำให้ผู้คนในสังคมเชื่อถือในข่าวสารที่ผู้ประกาศฯ ได้นำเสนอไปมากยิ่งขึ้น การได้ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการลด ข่าวลือ ข่าวปลอมในสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีด้านการใช้ภาษาไทยมาตรฐานให้กับประชาชนได้ ทั้งนี้ ภายใต้สภาพการณ์เทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบัน กสทช. ควรที่จะพัฒนาหลักสูตรผู้ประกาศฯ ใน ๒ ประเด็นเร่งด่วน คือ ๑) ประเด็นเชิงนโยบายสู่สำนักงาน กสทช. คือ ความจำเป็นต้องมีกฎหมายกำหนดให้ ผู้ประกาศ พิธีกร และผู้ดำเนินรายการ ต้องมีบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เสมือนเป็นใบประกอบวิชาชีพ และมีระบบการยกย่องให้การรับรองผู้ประกาศจากสื่อทุกประเภทให้มีบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ นอกจากนี้ ต้องมีการจัดทำระบบการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์กับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง และ ๒) ประเด็นเชิงหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ควรมีการเพิ่มประเด็นด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการทำหน้าที่ของผู้ประกาศทุกระดับ ทุกประเภทสื่อ และประเด็นสมรรถนะของผู้ประกาศฯ คือ ๑) ด้านอารมณ์ ๒) ด้านจรรยาบรรณ ๓) ด้านการ

สื่อสารแบบมืออาชีพ และ ๔) ด้านการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล รวมถึงประเด็นความเป็นกลางในการปฏิบัติหน้าที่ ในหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อีกด้วย

๓. ด้านกิจการโทรคมนาคม

กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. สามารถดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน รวมถึงแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนา ผลประโยชน์โดยรวมของประเทศและประชาชนได้อย่างถูกต้องและตรงจุด ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

การประมูลคลื่นความถี่ 5G สำนักงาน กสทช. มีการดำเนินงานด้านการจัดประมูลคลื่นความถี่ 5G เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยเป็นไปตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน มีการเตรียมความพร้อมในการศึกษาผลกระทบและมูลค่าทางเศรษฐกิจของการใช้งานเทคโนโลยี 5G รวมถึงได้จัดตั้งศูนย์ทดลองทดสอบการใช้งาน 5G สถาบันการศึกษาและหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนต่างๆ อีกทั้งมีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อหลักเกณฑ์ในการประมูลคลื่นความถี่ 5G เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดการประกาศอนุญาตสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมเดิม (ที่ไม่ได้ใช้ภายใต้สัมปทานเดิม) สำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมสื่อสารที่คอยกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการต่างประเทศที่ประสงค์เข้ามาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารในประเทศไทยอย่างเป็นระบบ โดยรับผิดชอบในการออกใบอนุญาตในการประกอบกิจการโทรคมนาคม และออกหลักเกณฑ์ต่างๆ ในการกำกับดูแลการดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารในประเทศไทย อย่างไรก็ตามในรายละเอียดของหลักการที่เกี่ยวข้องกับค่าธรรมเนียมการประกอบกิจการนั้น อาจยังไม่สนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ในการดำเนินกิจการดาวเทียมมีความสามารถในการแข่งขันเทียบเท่ากับผู้ประกอบการจากต่างประเทศเท่าที่ควร เนื่องจากผู้ประกอบการไทยค่อนข้างเสียเปรียบในการแข่งขัน สำหรับการดำเนินการด้านกิจการดาวเทียมสื่อสารในรูปแบบของการจัดประมูล อาจเป็นวิธีการที่ยังไม่เหมาะสมนัก เพราะผู้ประกอบการ uplink หรือ downlink ทุกรายที่ภาคพื้นดินต้องใช้ความถี่ที่เป็นย่านความถี่มาตรฐานร่วมกัน นอกจากนี้การจัดสรรตำแหน่งวงโคจรดาวเทียมที่เป็น กระบวนการดำเนินงานระหว่างประเทศและอยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรระหว่างประเทศทั้งหมด ส่งผลให้ภาระการดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารตกอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการ โดยในส่วนนี้ กสทช. อาจพิจารณาแนวทางในการสนับสนุนหรือช่วยเหลือการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในประเด็นและรายละเอียดต่างๆ ที่จะสามารถทำได้และเป็นไปอย่างสุจริตเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศไทย

การส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน (Infrastructure Sharing) เป็นการลดต้นทุนของผู้ประกอบการ ในการขยายการให้บริการโทรคมนาคม ส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมรายใหม่ และสนับสนุนการขยายขอบเขตการให้บริการที่สามารถทำได้รวดเร็วมากขึ้น สอดรับกับแนวทางการกำกับดูแล การใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันสำหรับโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายในสภาพการณ์ปัจจุบัน และสนับสนุนการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม สำนักงาน กสทช. มีการดำเนินการวางแผนเพื่อการส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันมาอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเป็นการดำเนินงานที่เปิดกว้างและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อร่างประกาศ เรื่อง นิยามตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมก่อนจะออกประกาศการใช้บริการข้ามโครงข่ายและการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน อย่างไรก็ตาม สำนักงาน กสทช. ควรเพิ่มการ

ให้ความรู้และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการดังกล่าว อาทิ การจัดตั้งเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Cell Site) ที่ในปัจจุบันประชาชนยังมีความเข้าใจผิดต่อความอันตรายของเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นจำนวนมาก ทาง กสทช. อาจพิจารณาจัดให้มีเวทีกลางหรือการประชุม รวมถึงการจัดทำ MOU ร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนและชี้แจงประเด็นต่างๆ และอาจพิจารณาเรื่องการประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านความปลอดภัยและประโยชน์ของการดำเนินการส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน ตลอดจนอาจพิจารณาจัดตั้งกลุ่มตัวแทนเพื่อการประชาสัมพันธ์และการเจรจาจัดตั้งเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์ของแต่ละพื้นที่ เพื่อลดระยะเวลาในการทำงานและสร้างความเข้าใจ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานที่สะดวกมากยิ่งขึ้น ซึ่งทาง กสทช. ได้ดำเนินโครงการจำนวนมากที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานสนับสนุนให้มีโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันเพื่อต้องการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเผยแพร่ผลงานไว้บนเว็บไซต์ของ กสทช. เพิ่มเติมในส่วนของการเพิ่มช่องทางในการสื่อสารและให้ความรู้แก่ประชาชนให้มากขึ้นจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดของการดำเนินงานมาตรการช่วยเหลือประชาชนและผู้รับใบอนุญาตในช่วงวิกฤติไวรัสโควิด-19 กสทช. และสำนักงาน กสทช. มีมาตรการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานในที่พักอาศัยของประชาชน ช่วยเหลือบรรเทาผลกระทบของประชาชน และผู้ประกอบการ โดยความร่วมมือกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และผู้ประกอบการซึ่งมาตรการดังกล่าว ได้แก่ ๑) มาตรการจัดให้มีอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ฟรี 10 GB และปรับเพิ่มความเร็วอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่เป็น 100 Mbps ๒) มาตรการช่วยเหลือประชาชนโดยสนับสนุนการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โทรฟรี) จำนวน 100 นาที ทุกเครือข่ายสำหรับบุคคลธรรมดาที่มีสัญชาติไทย ๓) มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการในการออกประกาศ กสทช. เรื่อง การชำระค่าธรรมเนียมและการนำส่งเงินรายปีหรือการจัดสรรรายได้เข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม อย่างไรก็ตามทาง กสทช. ควรออกมาตรการให้แก่กลุ่มผู้เดือดร้อนจากวิกฤตไวรัสโควิด-19 อย่างแท้จริง โดยไม่จำเป็นต้องให้กลุ่มคนเหล่านี้ลงทะเบียนมาสมัครใช้บริการ แต่เป็นการมอบสิทธิ์ให้ได้ใช้เลย เนื่องจากพบว่าขั้นตอนในการสมัครใช้บริการค่อนข้างยุ่งยาก หรือเข้าใจยากสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ จึงอาจทำให้กลุ่มคนเหล่านี้พลาดการใช้บริการ ทั้งๆ ที่ได้รับความเดือดร้อนจากวิกฤตไวรัสโควิด-19 เช่นเดียวกัน และความคืบหน้าของแผนการดำเนินงานที่สำคัญในการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. เลขาธิการ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อเป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของประเทศที่จะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในภาพรวมและการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันให้ทัดเทียมกับประเทศนานาชาติ โดยการติดตามความคืบหน้าของแผนการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ การจัดระเบียบสายสื่อสารและนำสายสื่อสารลงดิน กสทช. มีการวางแผนการดำเนินงานอย่างชัดเจนและเป็นระบบซึ่งในปัจจุบันสามารถเห็นการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. เป็นไปตามแผนงานแล้วในบางส่วน อาทิ การจัดระเบียบสายสื่อสารและนำสายสื่อสารลงดินบริเวณซอยอารีย์ระยะทาง ๑ กิโลเมตร และพื้นที่บางส่วนของ ภูมิภาคต่างๆ อาทิ เชียงราย จันทบุรี บุรีรัมย์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การดำเนินการดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการดำเนินการให้แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงานและกรอบเวลาที่กำหนด ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ควรเร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จเพื่อให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ของแผนงาน ส่วนการจัดตั้งศูนย์บัญชาการเหตุฉุกเฉินแห่งชาติ ทางสำนักงาน กสทช. ได้มีการสนับสนุนในการเตรียมความพร้อมเป็นอย่างดีในการดำเนินการจัดตั้งศูนย์บัญชาการเหตุฉุกเฉินแห่งชาติพร้อมทั้งผลักดันเลขหมายโทรศัพท์ 191 เพื่อนำมาใช้เป็นเลขหมายฉุกเฉินแห่งชาติเลขหมายเดียว โดยสำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการมอบหมายให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

(สตช.) เป็นผู้ดำเนินการ ปัจจุบันเลขหมายฉุกเฉินแห่งชาติยังคงอยู่ในระหว่างการดำเนินการจัดตั้ง ดังนั้น กสทช.ควรเร่งรีบในการประสานงานการดำเนินการกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติให้แล้วเสร็จทันท่วงที เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่เล็งเห็นถึงประโยชน์ของเลขหมายฉุกเฉินแห่งชาติเลขหมายเดียว เพราะช่วยลดความสับสนของเลขหมายฉุกเฉินต่างๆ ที่มีจำนวนมากในปัจจุบัน

๔. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ผลการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. เลขาธิการ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค พบว่า การดำเนินงานในการรับเรื่องร้องเรียนสามารถยุติปัญหาข้อร้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ กสทช. ต้องหาแนวทางใกล้ชิดกับประชาชนมากกว่านี้ กสทช. มีโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนมากมายแต่ยังขาดการประชาสัมพันธ์และผลักดันนโยบายทำโครงการอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการพัฒนาของเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว และก้าวกระโดด การกำหนดนโยบายออกแผนต่างๆ ต้องใช้วิธีคิดและการบริหารงานแบบใหม่ให้คล่องตัวยืดหยุ่นพร้อมปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ปัจจุบัน ปัญหาการคุ้มครองประชาชนผู้บริโภคได้พัฒนาไป จนไม่สามารถวางแผนตามหลังเทคโนโลยีได้ อาชญากรรมทาง cyber ได้พัฒนาไปพร้อมกันกับเทคโนโลยี จึงต้องหาวิธีการรับมือและแก้ไขปัญหา เพื่อเป็นการช่วยเหลือและแบ่งเบาภาระประชาชนผู้บริโภค สิ่งที่ผมในฐานะ กตป. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคได้รับฟังปัญหา ความเดือดร้อนของประชาชน สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

การดำเนินการตามแผนงาน หรือโครงการในปี๒๕๖๓ ทาง กสทช. สามารถดำเนินการตามกำหนดแผนงานหรือโครงการตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) นอกจากนี้ยังพบว่า มีการจัดทำแผนงานโครงการ และกิจกรรมเพิ่มเติมที่มีความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. อาทิเช่น โครงการจัดทำแนวปฏิบัติในการกำกับโฆษณาแฝงในรายการโทรทัศน์ โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย และหลักเกณฑ์ การกำกับดูแล การประกอบกิจการกระจายเสียงสำหรับผู้ประกอบกิจการ หน่วยงานของรัฐและประชาชนทั่วไป และโครงการสนับสนุนภารกิจการให้มีบริการโทรคมนาคมขั้นพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม เพื่อลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากดิจิทัล เป็นต้น อีกทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้อง มีความพึงพอใจเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ปัญหาด้านโฆษณาแฝง ได้แก่ รูปแบบของการวางผลิตภัณฑ์ให้เป็นจุดเด่นหรือนานกว่าปกติ การใช้รูปแบบที่มีการใช้ผลิตภัณฑ์ของนักแสดง หรือผู้ดำเนินรายการมีพฤติกรรมในการหยิบจับใช้รูปแบบที่กล่าวถึงผลิตภัณฑ์ บริการ หรือสินค้า โดยการสนทนาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ หรือสินค้าโดยการกล่าวชื่อหรือสรรพคุณ หรือประโยชน์ ซึ่งหากทาง สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินโครงการจัดทำแนวปฏิบัติในการกำกับโฆษณาแฝงในรายการโทรทัศน์ให้แล้วเสร็จ ก็น่าจะลดปัญหาด้านโฆษณาแฝงลงได้อย่างมาก

การดำเนินการรับเรื่องร้องเรียน ทางสำนักงาน กสทช. มีสำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และสำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ได้ นำประเด็นข้อร้องเรียน มาตรการเยียวยา รายงานผลข้อไกล่เกลี่ยพิพาท และรายงานผลการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนเสนอต่อที่ประชุมประจำเดือนอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นดำเนินการภารกิจบทบาท หน้าที่ของหน่วยงานในการรับพิจารณา รวมถึงคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ ทั้งนี้อาจเป็นผลให้สถิติข้อร้องเรียน ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ มีจำนวนข้อร้องเรียนลดน้อยลงอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา ๔ ปี จากการรับฟังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องได้เสนอแนะให้ทาง กสทช. เพิ่มช่องทางที่หลากหลายเพื่อรับเรื่องร้องเรียนปัญหาของผู้บริโภค เนื่องจากปัจจุบันช่องทางการสื่อสารมีหลากหลายช่องทาง ซึ่งผู้บริโภคแต่ละกลุ่มก็มีความสะดวกในการสื่อสาร

เพื่อร้องเรียนต่อ กสทช. ในช่องทางที่แตกต่างกัน หาก กสทช. มีการเพิ่มช่องทางการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงได้ทุกกลุ่ม จะสามารถแก้ไขปัญหาให้ผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว และทันเวลา

การเพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงาน กสทช. มีการสนับสนุนการพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้เกิดความยั่งยืนด้วยการยกระดับขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ รวมถึงกิจกรรมที่ช่วยลดช่องว่างในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากดิจิทัล การสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับประชาชน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายความร่วมมือในการคุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน อาทิเช่น จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๖) แล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างดำเนินการติดตามผลของการนำผลงานการให้ทุนไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย วิชาการ เชิงการพัฒนาสังคม/ชุมชน และเชิงเศรษฐกิจ/พาณิชย์ตลอดจนการสนับสนุนภารกิจการให้มีบริการโทรคมนาคมขั้นพื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคมเพื่อลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากดิจิทัล ปัจจุบันสังคมไทยให้การยอมรับกลุ่มพิเศษทุกกลุ่มที่จะให้สามารถอยู่ร่วมกันโดยปราศจากความแตกต่าง ไม่ว่าจะเป็นผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ดังนั้น กสทช. ควรเพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคกลุ่มพิเศษ โดยการสร้างสื่อ สำหรับกลุ่มพิเศษเป็นเรื่องที่ กสทช. ควรให้ความสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นสื่อกระแสหลัก สื่อออนไลน์ ควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้บริโภคทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง

การคุ้มครองผู้บริโภคยุคดิจิทัลผ่านการพัฒนาเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค การทำงานติดตามและประเมินผล ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค พบว่า ปัญหาผู้บริโภคยุคดิจิทัล ไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะการรับและจัดการเรื่องร้องเรียนเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการทำงานในมิติอื่นๆ ด้วย เช่น การทำงานเชิงรุก เพื่อให้ความรู้และข้อมูลแก่ผู้บริโภค การเฝ้าติดตามภาคธุรกิจในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและหลักปฏิบัติที่ดี การให้คำแนะนำในการพัฒนาและออกแบบนโยบายที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และการสนับสนุนให้เกิดกลไกกำกับดูแลร่วมและการดูแลกันเองในทุกภาคส่วน ดังนั้น กสทช. ควรขยายขอบข่ายการดำเนินงานด้านการให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเชิงรุก โดยการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค อาทิเช่น การต่อยอดจากเครือข่ายเดิมของ กสทช. และสร้างเครือข่ายใหม่ เรียกว่า เครือข่ายองค์กรผู้บริโภคในกิจการสื่อสารและรับรองตัวตนของเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคในพื้นที่ต่างๆ เช่น การออกบัตรรับรองเมื่อมีการจัดประชุมสัมมนาและรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจการสื่อสาร ให้เชิญเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคในพื้นที่นั้นๆ เข้ามาประชุมด้วย เพื่อเป็นการอัปเดตข้อมูล และเพื่อให้เครือข่ายองค์กรผู้บริโภคได้รับความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นปัจจุบัน ทำให้เครือข่ายองค์กรผู้บริโภคในกิจการสื่อสารเป็นตัวแทนในการติดต่อประสานงานของประชาชนกับ กสทช.

ศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะ Intelligent Data Center For Consumers ในปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทอย่างยิ่งในการใช้ชีวิตประจำวัน ประชาชนนิยมใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างกว้างขวาง การเจริญเติบโตของเทคโนโลยียิ่งทำให้อาชญากรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เติบโตตามไปด้วยควบคู่กัน การสร้างการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ถือเป็นสิ่งที่สำคัญและเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางออนไลน์ในการใช้งาน Platform ต่างๆ เพื่อมิให้มีการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่มิชอบ กสทช. ต้องเน้นถึงความสำคัญของข้อมูลต่างๆ ข้อมูลส่วนบุคคลที่อาจนำไปใช้ในกลโกงทางออนไลน์อันจะก่อให้เกิดความเสียหายในอนาคต

การทำศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะเพื่อผู้บริโภค การรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อมูลปัญหาต่างๆ พร้อมคำแนะนำ วิธีการแก้ไขปัญหาเบื้องต้น เบอร์ติดต่อหน่วยงานที่สำคัญ เป็นแนวทางในการให้ประชาชนผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจก่อนการ

บริโภค และพร้อมแก้ไขปัญหาของผู้บริโภคมีตัวอย่างกรณีศึกษาของเหตุการณ์ปัญหาของผู้บริโภคที่ผ่านมาแล้ว ยังมีช่องทางการร้องเรียนผ่าน กสทช. โดยตรง

๕. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

ผลการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. เลขาธิการ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน พบว่า สำนักงาน กสทช. ได้มีการดำเนินการแก้ไข พัฒนางานในด้านสิทธิเสรีภาพของประชาชนโดยมีการสรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ด้านที่ ๑ สิทธิความเป็นส่วนตัวของบุคคลและข้อมูลส่วนบุคคล มีการละเมิดสิทธิของประชาชนโดยการให้ข้อมูลของประชาชนแก่องค์กรอื่นๆ โดยมิได้รับอนุญาต สำนักงาน กสทช. ได้มีการจัดการให้ความรู้แก่ประชาชนเพื่อให้มีความรู้เรื่องสิทธิในกิจการโทรคมนาคมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากการใช้บริการโทรคมนาคมแก่สาธารณะ อย่างไรก็ตาม กสทช. ควรมีการดำเนินการเชิงรุกในการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนเพิ่มขึ้น โดยการจัดทำประกาศฯ ที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเป็นการเฉพาะ

ด้านที่ ๒ สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะหรือข้อมูลภาครัฐ รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของ กสทช. พบว่ามีการรับรู้และความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของ กสทช. และสิทธิและเสรีภาพของประชาชนที่ค่อนข้างน้อย สำนักงาน กสทช. จึงได้มีการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน ส่งเสริมความตระหนักรู้ และการรักษาสิทธิในการใช้บริการกิจการโทรคมนาคม ด้วยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ผ่านช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น

ด้านที่ ๓ สิทธิในการเสนอเรื่องราวร้องทุกข์ต่อหน่วยงานรัฐ และได้รับการแจ้งผลการพิจารณาอย่างรวดเร็ว สำนักงาน กสทช. มีการให้ทุนวิจัยผลการวิจัยสามารถนำมาพัฒนากระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การจัดให้มีบริการเลขหมายโทรศัพท์ฉุกเฉินแห่งชาติเลขหมายเดียวการปรับปรุงการให้บริการของศูนย์ Call Center 1200 เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารและรับเรื่องร้องเรียนจากประชาชนอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสาร การรับเรื่องร้องเรียนที่หลากหลายเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ลดช่องว่างในการติดต่อสื่อสาร พร้อมทั้งรองรับเทคโนโลยี/แพลตฟอร์มใหม่ๆ ทำให้ประชาชนและผู้บริโภคประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งได้รับการพิจารณาและแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนต่างๆ ด้วยความรวดเร็ว

ด้านที่ ๔ สิทธิในเข้าชื่อกันเพื่อเสนอแนะต่อหน่วยงานรัฐกรณีเกี่ยวกับประโยชน์ต่อประชาชนหรือชุมชน รวมทั้งสิทธิในการติดตามและเร่งรัดให้รัฐดำเนินการเพื่อประโยชน์แก่ประชาชน ประเด็นปัญหาด้านการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน หรือการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการให้บริการที่ไม่เป็นธรรมที่พบในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มักเป็นเรื่องของปัจเจกบุคคล และมูลค่าความเสียหายต่อรายไม่มากนัก ปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นยังไม่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างจนทำให้มีผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเป็นจำนวนมาก จึงยังไม่มีการรวมกลุ่มกันเป็นสมาคม สหกรณ์ สหภาพ องค์กร ชุมชน หรือหมู่คณะเพื่อพิทักษ์ผลประโยชน์ของประชาชนโดยการเข้าชื่อเสนอแนะหน่วยงานรัฐอย่างแพร่หลาย ประกอบกับสำนักงาน กสทช. ยังไม่มีการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมสิทธิในเข้าชื่อกันเพื่อเสนอแนะต่อหน่วยงานรัฐอย่างชัดเจน และจริงจัง อย่างไรก็ดีในปี ๒๕๖๓ สำนักงาน กสทช. เคยดำเนินการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภค กรณีมีการจัดกิจกรรม/เวทีด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ส่วนสิทธิในการติดตามและเร่งรัดให้รัฐดำเนินการเพื่อประโยชน์แก่ประชาชน และ กสทช. ได้จัดตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางการกระจายการให้บริการจากส่วนกลางไปสู่ส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญในการกระจายการให้

บริการจากสำนักงาน กสทช. ส่วนกลางไปยังสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค อย่างเป็นรูปธรรม อันจะส่งผลให้สำนักงาน กสทช. สามารถอำนวยความสะดวกในการให้บริการรับข้อเสนอแนะจากประชาชนได้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น

ด้านที่ ๕ สิทธิของผู้บริโภค หรือผู้ใช้บริการและสิทธิในการรวมกันจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภค สำนักงาน กสทช. ได้มีการกำหนดนโยบายในการส่งเสริมและสร้างกลไกในการทำงานร่วมกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค อาทิ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค ฯลฯ พร้อมทั้งต่อยอดและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านที่ ๖ สิทธิการได้รับเยียวยาหรือช่วยเหลือจากรัฐกรณีถูกละเมิดสิทธิหรือเสรีภาพ กสทช. มีประกาศ เรื่อง มาตรฐานของสัญญาการให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก พ.ศ. ๒๕๕๖ ว่าถ้าการให้บริการกรณีที่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในสัญญาเดิม ผู้ให้บริการต้องดำเนินการเยียวยา หรือลดค่าบริการหรือยกเว้นค่าบริการแก่ผู้ใช้บริการอย่างเป็นธรรม และในกรณีที่มีการเรียกเก็บค่าบริการสูงกว่าอัตราที่ตกลงกันในสัญญา ผู้ให้บริการมีหน้าที่ต้องพิสูจน์ข้อเท็จจริงเพื่อยืนยันความถูกต้อง และในกรณีที่มีการเรียกเก็บค่าบริการเกินกว่าจำนวนที่เกิดขึ้นจากการใช้บริการจริง ผู้ให้บริการจะต้องคืนเงินส่วนต่างของค่าบริการที่เรียกเก็บเกินให้แก่ผู้ใช้บริการภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ข้อเท็จจริงยุติ สำนักงาน กสทช. ได้มีการดำเนินการช่วยเหลือผู้ใช้บริการที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงการให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมต่อระบบและอุปกรณ์การรับสัญญาณของผู้ใช้บริการ โดยกำหนดให้ผู้ให้บริการและผู้ประกอบกิจการร่วมกันจัดให้มีมาตรการชดเชยเยียวยาผู้ใช้บริการตามบริบทและการดำเนินการของแต่ละราย เช่น การเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์การรับสัญญาณให้ผู้ใช้บริการที่มีค่าสมาชิกของผู้ให้บริการบางราย การจัดหาอุปกรณ์ให้ผู้ใช้บริการในราคาพิเศษ หรือการเปิดโอกาสให้มีการยกเลิกบริการและได้รับเงินทดแทน เป็นต้น

ด้านที่ ๗ สิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ในการติดต่อสื่อสารถึงกัน และเสรีภาพทางวิชาการ ในปี ๒๕๖๓ สำนักงาน กสทช. จัดดำเนินในการส่งเสริมเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของประชาชนโดยการเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้บริโภคให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยการจัดเวทีการประชุมในส่วนภูมิภาค และในด้านเสรีภาพในการสื่อสารถึงกัน ได้ดำเนินการเพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการขยายโครงข่ายสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้านของประเทศไทยให้สามารถติดต่อสื่อสารกันและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมพื้นฐานให้เป็นไปโดยทั่วถึงเท่าเทียม และเป็นธรรมทั้งในมิติเชิงพื้นที่และมิติเชิงสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน แต่เสรีภาพทางวิชาการยังไม่มีการสนับสนุนให้นักวิชาการเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้นจึงควรจัดกิจกรรมการเปิดรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและนักวิชาการด้านการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในพื้นที่ต่างๆ กระจายในประเทศไทยให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ให้มากขึ้น

ด้านที่ ๘ สิทธิพิเศษของคนพิการและคนด้อยโอกาส สำนักงาน กสทช. ได้มีการดำเนินการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการและคนด้อยโอกาส พัฒนาหลักเกณฑ์และการจัดการทั้งในมิติเชิงรับและเชิงรุกด้วยการจัดทำบริการเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ตามที่กฎหมายกำหนดโดยแก้ไขสัดส่วนการจัดทำบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียง และเสียงบรรยายภาพ สำหรับประเด็นท้าทายที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชน ทราบประกอบด้วย

(๑) ประเด็นปัญหาสืบเนื่องจาก ปี ๒๕๖๒ แต่ยังไม่ได้รับการแก้ไขในปี ๒๕๖๓ คือ

ประเด็นที่ ๑ ประชาชนยังมีการรับรู้บทบาทหน้าที่ของ กสทช. และการรับรู้เกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพของประชาชนอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้นจึงควรต้อง

เน้นการประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่ของ กสทช. การรับรู้และความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของ กสทช. และสิทธิและเสรีภาพของประชาชนให้มากยิ่งขึ้น โดยบูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นที่ ๒ ขั้นตอนและกระบวนการพิจารณาข้อร้องเรียน การให้อนุญาตและการให้บริการของ กสทช. มีความล่าช้า ดังนั้นจึงควรควรจัดสรรบุคลากรที่ทำหน้าที่ด้านการรับเรื่องร้องเรียน และการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ของ กสทช. เขต ให้มีความเหมาะสมกับปริมาณงานในแต่ละพื้นที่ และกระจายอำนาจการพิจารณาข้อร้องเรียนที่มีมูลค่าความเสียหายไม่มากนักให้กับ กสทช. เขต เพิ่มขึ้น

ประเด็นที่ ๓ การเข้าถึงช่องทางร้องเรียนและความครอบคลุมของบริการของสำนักงาน กสทช. ในการแก้ไขปัญหาสิทธิเสรีภาพยังไม่ครอบคลุมทั่วประเทศ ดังนั้นจึงควรดำเนินการให้ครอบคลุมในพื้นที่ต่างๆ มากขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลที่ส่วนใหญ่คนกลุ่มนี้จะเป็นผู้ที่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากการให้บริการที่ไม่เป็นธรรม และยังขาดการเข้าถึงช่องทางร้องเรียนในท้องถิ่นซึ่งประชาชนนิยมร้องเรียนผ่านศูนย์ดำรงธรรม หรือ หน่วยงานในท้องถิ่นมากกว่า

ประเด็นที่ ๔ ปัญหาการละเมิดสิทธิ เสรีภาพของประชาชน ในด้านการโฆษณาที่ไม่เป็นธรรมและผิดกฎหมาย การคิดค่าบริการที่ไม่เป็นธรรม มาตรฐานสัญญาบริการที่ละเมิดสิทธิเสรีภาพพื้นฐานของประชาชน ปัญหาการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลประชาชน ฯลฯ ดังนั้นจึงควรพัฒนาจัดตั้งสำนักงาน กสทช. หรือศูนย์ให้บริการประชาชนด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพ ให้ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ และสร้างเครือข่ายชุมชนหรือเครือข่ายผู้บริโภคที่เข้มแข็ง ให้ประชาชนรวมกลุ่มกันทำกิจกรรมด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพในแต่ละพื้นที่ โดย กสทช. ทำหน้าที่สนับสนุนทรัพยากรและให้คำปรึกษาต่างๆ อีกทั้งควรมีการเพิ่มบทลงโทษในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการที่ไม่เป็นธรรม เอาเปรียบผู้บริโภค หรือกิจกรรมใดๆ ที่ส่งผลให้เกิดการลิดรอนสิทธิของประชาชนตามที่ได้ระบุไว้ในกฎหมาย เพื่อยกระดับมาตรการในการบังคับใช้กฎหมายให้มีความรุนแรงมากขึ้น

(๒) ประเด็นปัญหาใหม่ที่เกิดขึ้นในปี ๒๕๖๓

ประเด็นปัญหาการที่คลื่น 5G รบกวนสัญญาณในการรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในระบบ C-BAND ซึ่งควรต้องมีการปรับปรุงการส่งสัญญาณเพื่อลดคลื่นรบกวน พร้อมกับเร่งดำเนินการติดตามผล และเตรียมมาตรการรองรับต่างๆ กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกันปัญหาและเยียวยาประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ





๑ ความเป็นมาของคณะกรรมการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน

๑. คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

๑.๑ ความเป็นมาของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามมาตรา ๗๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

หน้า ๒๗
เล่ม ๑๓๖ ตอนพิเศษ ๗๘ ง ราชกิจจานุเบกษา ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๒

ประกาศสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
เรื่อง คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน
ตามมาตรา ๗๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการ
วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

ด้วยคราวประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ครั้งที่ ๒๖/๒๕๖๒ เป็นพิเศษ วันพุธที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๒ ที่ประชุมได้ลงมติคัดเลือกกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามมาตรา ๗๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และผู้ได้รับการคัดเลือกได้มีหนังสือแจ้งให้สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ปฏิบัติหน้าที่สำนักงานเลขาธิการสภานิติบัญญัติแห่งชาติทราบว่า ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรา ๗๑ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และระเบียบวุฒิสภาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการคัดเลือกบุคคลผู้สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ พ.ศ. ๒๕๕๕ ข้อ ๑๘ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายชื่อคณะกรรมการ ประกอบด้วย

๑. นายณภัทร	วินิจฉัยกุล	ด้านกิจการกระจายเสียง
๒. นายบัณฑิต	ตั้งประเสริฐ	ด้านกิจการโทรทัศน์
๓. พันเอก พีรวัส	พรหมกลัดพะเนาว์	ด้านกิจการโทรคมนาคม
๔. นายพันธ์ศักดิ์	จันทร์ปัญญา	ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
๕. นายไพโรจน์	โพธิไสย	ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

ทั้งนี้ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานได้เริ่มปฏิบัติหน้าที่ นับตั้งแต่วันที่ ๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ นี้ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒
นัท ผาสุข
เลขาธิการวุฒิสภา
ปฏิบัติหน้าที่เลขาธิการสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

๑.๒ อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

มาตรา ๗๒ ประกอบมาตรา ๗๓ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้กำหนดให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

มาตรา ๗๒ ให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน มีอำนาจหน้าที่ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. แล้วแจ้งผลให้ กสทช. ทราบภายในเก้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี และให้ กสทช. นำรายงานดังกล่าวเสนอต่อรัฐสภาพร้อมรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ตามมาตรา ๗๖ และเปิดเผยรายงานดังกล่าวให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. หรือวิธีการอื่นที่เห็นสมควร

การประเมินตามวรรคหนึ่งต้องอยู่บนพื้นฐานข้อเท็จจริงและข้อมูลต่างๆ และต้องมีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียประกอบด้วย คณะกรรมการอาจมอบหมายให้หน่วยงานหรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และประเมินผลเพื่อประโยชน์ในการจัดทำรายงาน

มาตรา ๗๓ รายงานตามมาตรา ๗๒ อย่างน้อยจะต้องมีเนื้อหาดังต่อไปนี้

(๑) ผลการปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

(๒) รายงานข้อเท็จจริงหรือข้อสังเกตจากการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล พร้อมทั้งความเห็นและข้อเสนอแนะ

(๓) ความเห็นเกี่ยวกับรายงานประจำปีที่ กสทช. ได้จัดทำขึ้นตามมาตรา ๗๖

(๔) เรื่องอื่นๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชน ทราบให้ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกให้แก่ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามที่ร้องขอ

นอกจากนี้ตามมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้กำหนดให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานสามารถเรียกให้หน่วยงานหรือบุคคลอื่นนำเอกสารอื่นๆ หรือชี้แจงข้อเท็จจริง เพื่อให้การติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. ตั้งอยู่บนพื้นฐานข้อเท็จจริง ดังนี้

มาตรา ๓๔ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ ให้ กสทช. และคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน มีอำนาจสั่งหน่วยงานของรัฐหรือบุคคลใดให้ชี้แจงข้อเท็จจริง มาให้ถ้อยคำหรือส่งเอกสารหลักฐาน ที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาได้

๑.๓ เป้าประสงค์ในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานได้กำหนดเป้าประสงค์ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุง พัฒนาการปฏิบัติงานของ กสทช. ให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลอย่างสูงสุด และเกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชนอย่างแท้จริง รายละเอียดดังนี้

๑) เพื่อให้เกิดกระบวนการและกลไกในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนา

๒) เพื่อมุ่งหวังให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ให้เกิดความมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ได้มาตรฐานในการกำกับดูแลกิจการสื่อสาร

๓) เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารการดำเนินงานระหว่าง กสทช. สำนักงาน กสทช. ผู้ประกอบการ และประชาชน ผู้บริโภค

๔) เพื่อสร้างโอกาสในพัฒนากลไกการติดตามและประเมินผลสะท้อนความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค

๕) เพื่อให้เกิดการผลักดันของทุกภาคส่วนในการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

ทั้งนี้ เพื่อให้การจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ มีความถูกต้อง สมบูรณ์ และครบถ้วนมากที่สุด

เป้าประสงค์ในการติดตาม และประเมินผลการดำเนินการ และการบริหารงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามมาตรา ๗๓

เพื่อให้เกิดกระบวนการและกลไกในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม	เพื่อมุ่งหวังให้เกิดการปรับปรุง พัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.	เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารการดำเนินงานระหว่าง กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ผู้ประกอบการ และประชาชน ผู้บริโภค	เพื่อสร้างโอกาสในพัฒนากลไกการติดตามและประเมินผลสะท้อนความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค	เพื่อให้เกิดการผลักดันของทุกภาคส่วนในการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

รายงาน การติดตามและประเมินผลการดำเนินการ และการบริหารงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามมาตรา ๗๓ ประจำปี ๒๕๖๓

ภาพที่ ๑ *เป้าประสงค์ในการดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.*

๑.๔ หลักการและกรอบการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

หลักการและกรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย ๒ หลักการ ได้แก่ หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) และการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยรูปแบบการประเมินซิปป์ (CIPP) รายละเอียดมีดังนี้

๑.๔.๑ หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

หลักธรรมาภิบาลเป็นการพิจารณาการปฏิบัติงานขององค์กรว่ามีการปฏิบัติงานที่ดีหรือไม่ โดยมีหลักในการพิจารณา ๔ หลัก ได้แก่ หลักที่ ๑ การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ หลักที่ ๒ ค่านิยมประชาธิปไตย หลักที่ ๓ ความรับผิดชอบทางการบริหาร และหลักที่ ๔ หลักประชารัฐ รายละเอียดของการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน แสดงรายละเอียดของแต่ละหลักดังต่อไปนี้

๑. การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management) เป็นการนำแนวทางหรือวิธีบริหารงานภาคเอกชนมาปรับใช้กับการบริหารงานภาครัฐ จึงเป็นแนวคิดพื้นฐานของการ บริหารจัดการภาครัฐที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระบบต่างๆ รวมไปถึงยุทธศาสตร์ในหลายๆ ด้านที่เป็นรูปธรรม โดยประกอบไปด้วย ๑) หลักประสิทธิภาพ (Efficiency) ๒) หลักประสิทธิผล (Effective) ๓) หลักการตอบสนอง (Responsive) ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการประเมินการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่

๑) หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)

คือ การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและเกิดผลผลิตที่คุ้มค่าและยังเกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวม ด้วยการทำงานอย่างเป็นรูปธรรมโดย (๑) ลดขั้นตอนและระยะเวลาปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวก (๒) ลดภาระค่าใช้จ่าย ตลอดจน (๓) ยกเลิกสิ่งที่ไม่มีความจำเป็น

๒) หลักประสิทธิผล (Effective)

คือ ผลสำเร็จของงานที่เป็นไปตามมุ่งหวังอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ โดย (๑) เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย (๒) เป้าหมายชัดเจน (๓) การสร้างกระบวนการปฏิบัติงานเป็นระบบและมีมาตรฐาน (๔) มีการติดตามประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๓) หลักการตอบสนอง (Responsive)

คือ การให้บริการได้อย่างมีคุณภาพสามารถดำเนินงานเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด สร้างความเชื่อมั่นไว้วางใจ อีกทั้งยังตอบสนองต่อผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตรงตามความต้องการได้อย่างเหมาะสม

๒. ค่านิยมประชาธิปไตย (Democratic Value)

มีการใช้อำนาจกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งแนวคิดนี้เป็นพื้นฐานที่สำคัญของการบริหารจัดการภาครัฐและบุคลากรทุกระดับในองค์กรให้มีความตระหนักถึง ความสำคัญของธรรมาภิบาล ประกอบด้วยหลักนิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วมและความคุ้มค่ารวมไปถึงยุทธศาสตร์ในหลายๆ ด้าน ประกอบด้วย ๑) หลักภาระรับผิดชอบ/สามารถตรวจสอบได้ (Accountability) ๒) หลักความเปิดเผย/โปร่งใส (Transparency) ๓) หลักนิติธรรม (Rule of Law) ๔) หลักความเสมอภาค (Equity) ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการประเมินตามหลักค่านิยมประชาธิปไตย

๑) หลักภาระรับผิดชอบ/สามารถตรวจสอบได้ (Accountability)

คือ ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่และผลงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยเป็นสิ่งที่ตอบสนองความคาดหวังหรือความต้องการต่อสาธารณะ มีการจัดวางระบบรายงาน ความก้าวหน้าและผลลัพธ์ รวมทั้งจัดเตรียมการแก้ไขในปัญหาที่อาจเกิดขึ้นผ่านการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม

๒) หลักความเปิดเผย/โปร่งใส (Transparency)

คือ การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต กระบวนการเปิดเผยอย่างตรงไปตรงมา รวมทั้งต้องมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นและเชื่อถือให้กับประชาชนรับทราบอย่างสม่ำเสมอด้วยความโปร่งใส

๓) หลักนิติธรรม (Rule of Law)

คือ การใช้อำนาจกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัดด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติและคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการใช้หลักนิติธรรม รวมไปถึงมาตรการทางกฎหมายและข้อบังคับอย่างเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติหรือแบ่งแยกข้อจำกัดของแต่ละบุคคล

๔) หลักความเสมอภาค (Equity)

คือ การได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ไม่มีการแบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ ภาษา อายุ หรือ สภาพทางกายของแต่ละบุคคล รวมทั้งฐานะ ศาสนา โดยต้องคำนึงถึงความเท่าเทียมและโอกาสในการเข้าถึงบริการสาธารณะของกลุ่มบุคคลผู้ด้อยโอกาสในสังคม

๓. ความรับผิดชอบทางการบริหาร (Administrative Responsibility)

คือความสัมพันธ์กับบริบทการบริหารปกครองบ้านเมืองแนวใหม่

๓.๑) หลักคุณธรรม/จริยธรรม (Morality/Ethic)

คือ การมีจิตสำนึกความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปอย่างมีศีลธรรม คุณธรรม และตรงตามความคาดหวังของสังคม รวมทั้งยึดมั่นในจริยธรรมตลอดจนจรรยาบรรณ

๔. ประชารัฐ (Participatory State)

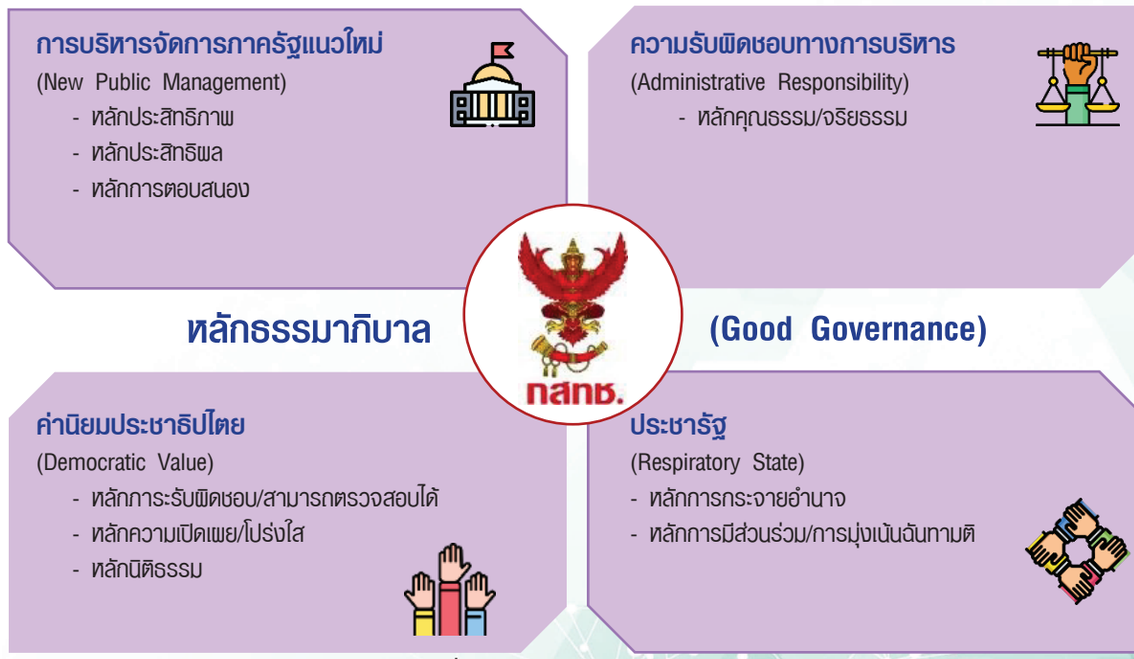
คือ ประชาชน รัฐ และเอกชน ร่วมมือกันในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยความร่วมมือของรัฐ ประชาชนและเอกชน เพื่อแก้ปัญหาเศรษฐกิจ และขับเคลื่อนพัฒนา ที่จะทำให้เกิดประชาธิปไตย ลดอำนาจการผูกขาด ส่งเสริมการเปิดเสรี สนับสนุนการแข่งขัน ทำให้ประเทศและรัฐเป็นของประชาชน เพื่อประชาชนอย่างแท้จริง

๔.๑) หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization)

คือ มีการมอบอำนาจและกระจายความรับผิดชอบในการตัดสินใจและดำเนินการให้แก่ ผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีการโอนถ่ายบทบาทและภารกิจให้แก่ภาคส่วนอื่นๆ ในสังคม

๔.๒) หลักการมีส่วนร่วม/การมุ่งเน้นฉันทมติ (Participation/Consensus Oriented)

คือ การรับฟังความคิดเห็นของประชาชน รวมทั้งเปิดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการรับรู้ และทำความเข้าใจ ร่วมในกระบวนการตัดสินใจและการดำเนินงานตลอดจนร่วมตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน และต้องมีการแสวงหาฉันทมติหรือข้อตกลงร่วมกันระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ภาพที่ 2 การวิเคราะห์หลักธรรมาภิบาล

๑.๔.๒ การติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยรูปแบบการประเมินซิปป์

รูปแบบการประเมิน CIPP เป็นการนำตัวอักษรตัวแรกของมิติการประเมิน ๔ ด้านมาประกอบกัน ได้แก่ การประเมินบริบท (Context) ปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) และผลผลิต (Product) โดยสตัฟเฟิลบีม (Stufflebeam & Shinkfield, 2007)[1] พัฒนานำเสนอขึ้นโดยมีพื้นฐาน มาจากการเรียนรู้หรือประสบการณ์การกระทำการประเมินโครงการทางการศึกษาของประเทศสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่กลางปี ๑๙๖๐ โดยต้องการที่จะแก้ไขข้อผิดพลาด หรือข้อจำกัดของรูปแบบการประเมินแบบดั้งเดิม อาทิ การออกแบบการทดลอง การประเมินอิงวัตถุประสงค์ และการทดสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน รูปแบบหรือวิธีการประเมินแบบดั้งเดิมมีข้อจำกัด ในการศึกษาหาคำตอบเกี่ยวกับโครงการทางการศึกษา ในสมัยนั้น จึงทำให้เกิดการพัฒนารูปแบบการประเมินใหม่ๆ เพื่อหาคำตอบเกี่ยวกับโครงการทางการศึกษา อย่างรอบด้านหลายแง่มุมมากขึ้น ซึ่งรูปแบบการประเมิน CIPP ก็เป็นหนึ่งในรูปแบบการประเมินอื่นๆ ที่นักประเมินในยุคนั้นพัฒนานำเสนอไว้ รูปแบบการประเมิน CIPP ปรากฏขึ้นเป็นลายลักษณ์ชัดเจนในหนังสือชื่อ Educational Evaluation and Decision Making ซึ่งตีพิมพ์ในปี ๑๙๗๑ และปรับปรุงอีกครั้ง ในปี ๒๐๐๗ ในหนังสือ Evaluation Theory Models and Applications (Stufflebeam and Shinkfield, ๒๐๐๗) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รูปแบบการประเมิน CIPP ที่เน้นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกแนวทางการประเมินโครงการที่เหมาะสม โดยได้กำหนดรูปแบบการประเมินทั้ง ๔ ด้าน ดังนี้

๑. การประเมินบริบท (Context evaluation: C) เป็นการประเมินที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ได้หลักการและเหตุผลมากำหนดจุดมุ่งหมายการประเมินสภาพแวดล้อมจะช่วยให้ผู้พัฒนารู้ว่า สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโครงการมีอะไรบ้าง มีความต้องการหรือปัญหาอะไรที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองหรือแก้ไข มีโอกาสและสรรพกำลังที่จำเป็นอะไรที่ยังไม่ได้ถูกนำมาใช้ในโครงการ และสืบเนื่องมาจากปัญหาอะไร ประเด็นการประเมินครอบคลุมเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ จุดหมายโครงสร้างเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและความต้องการนั้นๆ มีวิธีการประเมิน 2 วิธี คือ

๑.๑) Contingency mode เป็นการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกของหลักสูตร เพื่อหาโอกาสและแรงผลักดันจากภายนอกระบบ เพื่อให้ได้ข้อมูลมาใช้พัฒนาส่งเสริมโครงการหรือแผนงานให้ดีขึ้น โดยมีการสำรวจปัญหาภายในขอบเขตอย่างกว้างขวาง เช่น การประเมินเอกสาร ได้แก่ ปรัชญา นโยบาย และแนวโน้มของการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ค่านิยมของชุมชน สถิติประชากร อาคารสถานที่ เป็นต้น ซึ่งการสำรวจปัญหาเหล่านี้ทำให้สามารถคาดการณ์เกี่ยวกับอนาคตและสามารถใช้ในการวางแผนต่อไป

๑.๒) Congruence mode เป็นการประเมินโดยการเปรียบเทียบระหว่างการปฏิบัติได้จริง (actual result) กับวัตถุประสงค์ที่วางไว้เป็นการประเมินสภาวะแวดล้อมภายในของหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยการประเมินวัตถุประสงค์ของโครงการ โครงสร้างของแผนงาน เนื้อหาสาระ เกณฑ์การวัดและการประเมินผล การประเมินแบบนี้ทำให้เราทราบว่าวัตถุประสงค์ใดบ้างที่ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายได้

๒. การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input evaluation: I) เป็นการประเมินสิ่งที่นำเข้ามาใช้ในการดำเนินการเพื่อทราบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อนำมากำหนดวิธีการใช้ทรัพยากรต่างๆ ที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้และมีประโยชน์ในการตัดสินใจว่าระบบโครงสร้างต่างๆ ของหลักสูตรรวมทั้งวิธีการและระบบการบริหารของโครงการมีความเหมาะสมหรือไม่ หรือควรใช้วิธีการใดที่เหมาะสมกว่าประเด็นการประเมินครอบคลุมได้หลายอย่าง เช่น ตัวแปรที่เกี่ยวกับสิ่งที่นำเข้าสู่โครงการ คือ คุณลักษณะ คุณวุฒิ คุณสมบัติ ประสบการณ์ของผู้บริหาร

---

[1] *ทีปทัศน์ ชินตาปัญญากุล และคณะ. (2560). การประเมินหลักสูตรแนวใหม่: รูปแบบ CIPPIEST THE NEW CURRICULUM EVALUATION: CIPPIEST MODEL. วารสารพยาบาลตำรวจ, 9(2), กรกฎาคม - ธันวาคม.*

คุณภาพของผู้จัดทำโครงการพื้นฐานความรู้ วิธีการจัดการ การสนับสนุนส่งเสริมของคณะกรรมการบริหาร ปัจจัยที่เอื้อต่อการจัดการ ซึ่งการประเมินปัจจัยนำเข้าจะช่วยให้ได้รับข้อมูลมาประกอบการตัดสินใจในการที่จะดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างมีคุณภาพ

๓. การประเมินกระบวนการ (Process evaluation: P) เป็นการประเมินด้านการปฏิบัติงาน ตามแผนงานที่วางไว้รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่างๆ เพื่อค้นหาข้อบกพร่อง ข้อมูลสารสนเทศต่างๆ สำหรับการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงการ ซึ่งการประเมินกระบวนการจะเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจในการปฏิบัติตามวิธีการที่กำหนดไว้ ประเด็นการประเมินครอบคลุมเกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงการ การกำกับติดตามการจัดการโครงการ การวัดและประเมินผล และการประกันคุณภาพ

๔. การประเมินผลผลิต (Products evaluation: P) เป็นการประเมินผลที่เกิดจากการปฏิบัติงาน มีจุดมุ่งหมายเพื่อวัดและติดตามของผลที่เกิดขึ้นเมื่อโครงการเสร็จสิ้น และผลที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินโครงการ ทั้งนี้เพื่อตัดสินใจว่าจะยุติดำเนินการหรือเปลี่ยนแปลง แก้ไขบางจุดเพื่อให้ได้วิธีปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ประเด็นการประเมินครอบคลุมเกี่ยวกับคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของโครงการและทักษะความสามารถในการปฏิบัติ

กรอบความคิดในการประเมินผลของ Stufflebeam สามารถเขียนแสดงความสัมพันธ์ของการประเมินและการตัดสินใจได้ดังภาพที่ ๓

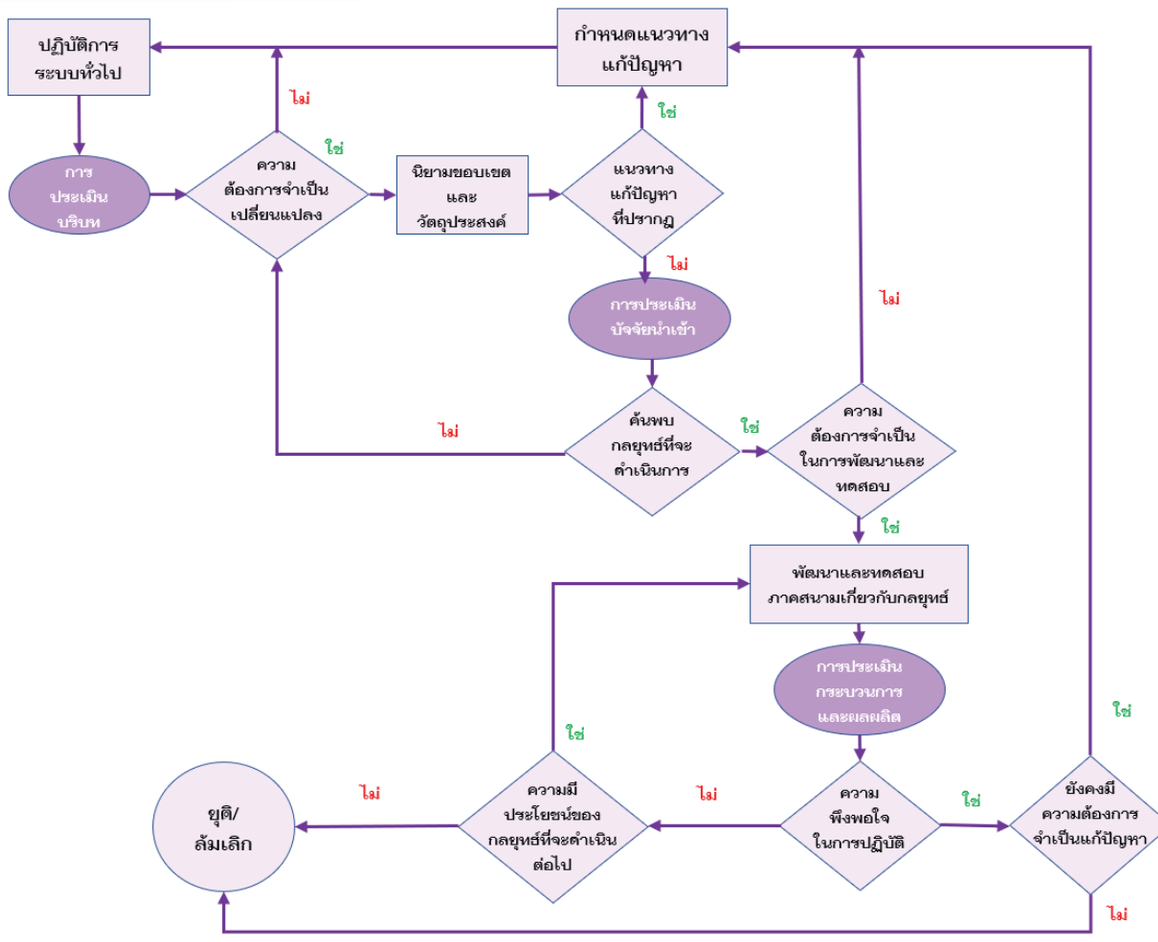


ภาพที่ ๓ *ความสัมพันธ์ของการประเมินและการตัดสินใจตามรูปแบบ CIPP (Stufflebeam & Shinkfield, 2007)*

จากภาพที่ ๓ แสดงให้เห็นวงกลมสำคัญ ๓ วง วงในสุดเป็นส่วนที่แสดงถึงคุณค่าร่วมกัน (core values) ของการประเมินเพื่อนำไปใช้กำหนดส่วนต่างๆ ในวงกลมที่สองซึ่งเป็นส่วนประกอบของโครงการหรือแผนงาน ได้แก่ เป้าหมาย (goals) แผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงาน (plans) การปฏิบัติหรือการกระทำตามแผนงาน (actions) และผลลัพธ์ที่ได้ (outcomes) โดยส่วนประกอบทั้ง ๔ ส่วน ของโครงการหรือแผนงานจะสัมพันธ์กับมิติการประเมินทั้ง ๔ ด้านของรูปแบบการประเมิน CIPP ซึ่งเป็นวงกลมวงนอกสุดนั้นคือ การประเมินเพื่อนำมาใช้กำหนดเป้าหมายของโครงการหรือแผนงาน โดยการประเมินบริบทและการประเมินปัจจัยนำเข้าใช้สำหรับจัดทำแผนปฏิบัติงาน แต่การปฏิบัติงานหรือการกระทำตามแผนต้องอาศัยการประเมินกระบวนการ และท้ายที่สุดหากจะประเมินผลลัพธ์ทั้งหมดของโครงการหรือแผนงานก็ต้องทำการประเมินผลผลิต

การประเมินบริบท (Context Evaluation)	๑) ความจำเป็นพื้นฐาน ๒) สภาพการดำเนินงานปัจจุบัน ๓) ลำดับความสำคัญ ๔) ประโยชน์ของการดำเนินงาน
การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)	๑) อัตรากำลังหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ๒) ทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินการ ๓) ระยะเวลาตลอดการดำเนินการ
การประเมินกระบวนการทำงาน (Process Evaluation)	๑) กระบวนการดำเนินงาน ๒) การกระจายอำนาจ ๓) การจัดทำและเผยแพร่การดำเนินการ
การประเมินผลผลิต (Product Evaluation)	๑) สิ่งที่ได้จากการดำเนินการ ๒) ผลกระทบต่อการดำเนินการ

ภาพที่ ๔ การประเมินซิปป์ (CIPP)



ภาพที่ ๕ *รูปแบบการประเมินซิปป์ (CIPP)*

๑.๕ การมอบหมายให้หน่วยงานหรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และประเมินผล เพื่อประโยชน์ในการจัดทำรายงานของประชาชน

ตามที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานแบ่งภารกิจออกเป็น ๕ ด้าน ตามผู้มีผลงานหรือความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เฉพาะด้านที่ได้รับการคัดเลือกมา ได้แก่ ๑) ด้านกิจการกระจายเสียง ๒) ด้านกิจการโทรทัศน์ ๓) ด้านกิจการโทรคมนาคม ๔) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และ ๕) ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ถูกต้อง สมบูรณ์ครบถ้วน ต้องเป็นไปตามหลักวิชาการผ่านกระบวนการตามระเบียบวิจัย คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานจึงมอบหมายให้หน่วยงานหรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้รวบรวม วิเคราะห์ ในการติดตามและประเมินผล เพื่อประโยชน์ในการจัดทำรายงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นรายด้านตามความเชี่ยวชาญของกรรมการแต่ละด้าน โดยได้มอบหมายให้มหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และประเมินผล รวมถึงจัดทำรายงานการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน ดังนี้

๑) ด้านกิจการกระจายเสียง มอบหมายให้ มหาวิทยาลัยศิลปากร
๒) ด้านกิจการโทรทัศน์ มอบหมายให้ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๓) ด้านกิจการโทรคมนาคม มอบหมายให้ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
๔) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมายให้ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๕) ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน มอบหมายให้ มหาวิทยาลัยบูรพา

จากนั้นนำข้อมูลที่ได้วิเคราะห์สรุปผลของทั้ง ๕ ด้าน มารวบรวม เรียบเรียง บูรณาการร่วมกันโดยครอบคลุมบริบททั้ง ๕ ประเด็น เพื่อจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. เลขาธิการ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แล้วแจ้งผลให้ กสทช. ทราบภายในเก้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี และให้ กสทช. นำรายงานดังกล่าวเสนอต่อรัฐสภาพร้อมรายงานผลการ ปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ กสทช. ตามมาตรา ๗๒ ประกอบมาตรา ๗๓ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และเปิดเผยรายงานดังกล่าวให้ประชาชนรับทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศของ สำนักงาน กสทช. หรือวิธีการอื่นที่เห็นสมควร



ภาพที่ 6 *การติดตาม และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. เลขาธิการ กสทช. และสำนักงาน กสทช.*

ทั้งนี้ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานได้มอบหมายให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นผู้รวบรวมรายงานการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ ของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรา ๗๒ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

การรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์และจัดทำรายงานรายงานการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ ตามมาตรา ๗๒ ประกอบมาตรา ๗๓ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ตามแนวทางที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้ให้ความเห็นชอบทั้ง ๕ ด้าน รายละเอียดมีดังนี้

มาตรา ๗๒ ให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน มีอำนาจหน้าที่ติดตามตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. แล้วแจ้งผลให้ กสทช. ทราบภายในเก้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี และให้ กสทช. นำรายงานดังกล่าวเสนอต่อรัฐสภา พร้อมรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ตามมาตรา ๗๖ และเปิดเผยรายงานดังกล่าวให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. หรือวิธีการอื่นที่เห็นสมควร

การประเมินตามวรรคหนึ่งต้องอยู่บนพื้นฐานข้อเท็จจริงและข้อมูลต่างๆ และต้องมีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียประกอบด้วย คณะกรรมการอาจมอบหมายให้หน่วยงานหรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และประเมินผลเพื่อประโยชน์ในการจัดทำรายงาน

มาตรา ๗๓ รายงานตามมาตรา ๗๒ อย่างน้อยจะต้องมีเนื้อหาดังต่อไปนี้

(๑) ผลการปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

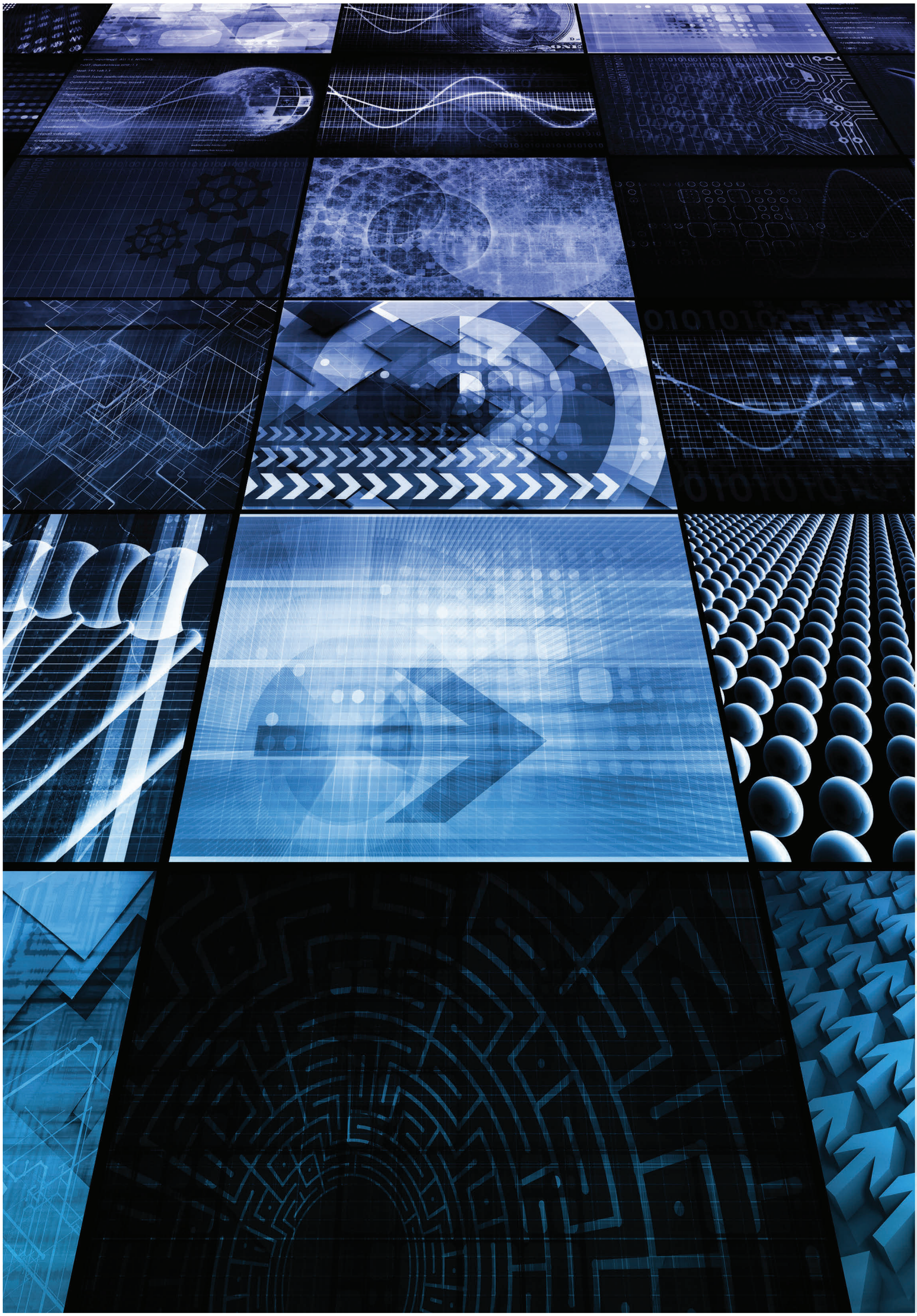
(๒) รายงานข้อเท็จจริงหรือข้อสังเกตจากการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลพร้อมทั้งความเห็นและข้อเสนอแนะ

(๓) ความเห็นเกี่ยวกับรายงานประจำปีที่ กสทช. ได้จัดทำขึ้นตามมาตรา ๗๖

(๔) เรื่องอื่นๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชน ทราบ

ให้ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกให้แก่คณะกรรมการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตามที่ร้องขอ







๒

ข้อมูลทั่วไป
กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

๒.๑ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (พ.ศ. ๒๕๖๐) กำหนดให้การใช้คลื่นความถี่ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน ความมั่นคงของรัฐ รวมตลอดทั้งการให้ประชาชนมีส่วนได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ด้วย พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมตลอดทั้งการให้ประชาชนมีส่วนได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ต้องจัดให้มีมาตรการป้องกันมิให้มีการแสวงหาประโยชน์จากผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรม หรือสร้างภาระแก่ผู้บริโภคเกินความจำเป็น ป้องกันมิให้คลื่นความถี่รบกวนกัน ป้องกันการกระทำที่มีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ หรือปิดกั้นการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องตามความเป็นจริงของประชาชน และป้องกันมิให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่โดยไม่คำนึงถึงสิทธิของประชาชนทั่วไป รวมถึงป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนที่อาจเกิดจากการใช้คลื่นความถี่ ตลอดทั้งการกำหนดสัดส่วนขั้นต่ำที่ผู้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่จะต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ

๒.๑.๑ อำนาจหน้าที่ของ กสทช.

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติมดังนี้

๑) จัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม แผนความถี่วิทยุ แผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมและแผนเลขหมายโทรคมนาคม และดำเนินการให้เป็นไปตามแผนดังกล่าว แต่แผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒) กำหนดการจัดสรรคลื่นความถี่ระหว่างคลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม และกิจการโทรคมนาคม

๓) กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๔) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และเครื่องวิทยุคมนาคมในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม หรือในกิจการวิทยุคมนาคม และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว ในการนี้ กสทช.จะมอบหมายให้สำนักงาน กสทช. เป็นผู้อนุญาตแทน กสทช. เฉพาะการอนุญาตในส่วนที่เกี่ยวกับเครื่องวิทยุคมนาคมตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ที่ กสทช. กำหนดก็ได้

๕) กำหนดหลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและปราศจากการรบกวนซึ่งกันและกัน ทั้งในกิจการประเภทเดียวกันและระหว่างกิจการแต่ละประเภท

๖) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง และ

เป็นธรรม และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว

๗) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการใช้เลขหมายโทรคมนาคม และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว

๘) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการใช้หรือเชื่อมต่อ และหลักเกณฑ์และวิธีการในการกำหนดอัตราค่าใช้หรือค่าเชื่อมต่อโครงข่ายในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งในกิจการประเภทเดียวกันและระหว่างกิจการแต่ละประเภท ให้เป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการ ผู้ให้บริการและผู้ลงทุน หรือระหว่างผู้ให้บริการโทรคมนาคม โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

๙) กำหนดโครงสร้างอัตราค่าธรรมเนียมและโครงสร้างอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้เป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการโดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

๑๐) กำหนดมาตรฐานและลักษณะพึงประสงค์ทางด้านเทคนิคในการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และในกิจการวิทยุคมนาคม

๑๑) กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๑๒) กำหนดมาตรการให้มีการกระจายบริการด้านโทรคมนาคมให้ทั่วถึงและเท่าเทียมกันตามมาตรา ๕๐

(๑๒/๑) เรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรือใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่าหรือนำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น ตามที่กำหนดไว้ในแผนซึ่งจัดทำขึ้นตาม (๑) จากผู้ที่ได้รับอนุญาตเพื่อนำมาจัดสรรใหม่ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด โดยเงื่อนไขดังกล่าวต้องกำหนดวิธีการทดแทน ชดใช้ หรือ จ่ายผู้ที่ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่โดยให้คำนึงถึงสิทธิของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ในแต่ละกรณีด้วย

๑๓) คุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ และคุ้มครองสิทธิในความเป็นส่วนตัวและเสรีภาพของบุคคลในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม และส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชน ในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๑๔) ดำเนินการในฐานะหน่วยงานอำนวยการของรัฐที่มีอำนาจในการบริหารกิจการสื่อสารระหว่างประเทศกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือกับองค์การระหว่างประเทศอื่น รัฐบาลและหน่วยงานต่างประเทศ ตามที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของ กสทช. หรือตามที่รัฐบาลมอบหมาย รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินการของรัฐเพื่อให้มีดาวเทียมหรือให้ได้มา ซึ่งสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมและประสานงานเกี่ยวกับการบริหารคลื่นความถี่ ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนซึ่งจัดทำตาม (๑) และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(๑๔/๑) ดำเนินการให้ได้มาและรักษาไว้ซึ่งสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติ และดำเนินการให้มีการใช้สิทธิดังกล่าวเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับ

ประเทศชาติและประชาชน ในกรณีที่การรักษาสิทธิดังกล่าวก่อให้เกิดภาระแก่รัฐ เป็นประโยชน์ที่จะได้รับ กสทช. อาจสละสิทธิ์ดังกล่าวได้ตามที่กำหนดในแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม และให้รายงานคณะรัฐมนตรีพร้อมทั้งประกาศเหตุผลโดยละเอียดให้ประชาชนทราบ ในการดำเนินการให้มีการใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมดังกล่าวให้ กสทช. มีอำนาจกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการอนุญาตค่าธรรมเนียม และการยกเว้นค่าธรรมเนียมการอนุญาต รวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการดำเนินการ ที่เกี่ยวข้องที่ผู้ขอรับอนุญาตหรือผู้รับอนุญาตแล้วแต่กรณีจะต้องรับภาระ โดยค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าวเมื่อหักค่าใช้จ่ายในการอนุญาตแล้ว เหลือเท่าใดให้นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน

(๑๔/๒) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการตามพระราชบัญญัตินี้โดยใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติ และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข และค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว

๑๕) วินิจฉัยและแก้ไขปัญหาการใช้คลื่นความถี่ที่มีการรบกวนซึ่งกันและกัน

๑๖) ติดตามตรวจสอบและให้คำปรึกษาแนะนำการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๑๗) กำหนดลักษณะการควบรวม การครองสิทธิข้ามสื่อ หรือการครอบงำ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ ระหว่างสื่อมวลชนด้วยกันเองหรือโดยบุคคลอื่นใด ซึ่งจะมีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารหรือปิดกั้นการได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายของประชาชน

๑๘) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพและการควบคุม การประกอบอาชีพหรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม

๑๙) ออกระเบียบหรือประกาศตามมาตรา ๕๘

๒๐) อนุมัติงบประมาณรายจ่ายของสำนักงาน กสทช. รวมทั้งเงินที่จะจัดสรรเข้ากองทุนตามมาตรา ๕๒

๒๑) พิจารณาและให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับการจัดสรรเงินกองทุนตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนเสนอตามมาตรา ๕๕

๒๒) ให้ข้อมูลและร่วมดำเนินการในการเจรจาหรือทำความตกลงระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยกับรัฐบาลต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศในเรื่องที่เกี่ยวกับ การบริหารคลื่นความถี่ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม หรือ กิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๒๒/๑) ให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับการดำเนินการของ กสทช. และผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตจาก กสทช. ทั้งนี้ในส่วนที่เกี่ยวกับดิจิทัลตามที่สำนักงาน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติร้องขอเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และจัดทำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒๓) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้มีกฎหมายหรือแก้ไขปรับปรุงหรือยกเลิกกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรคลื่นความถี่และการดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับคลื่นความถี่ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๒๔) ออกระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งอันเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของ กสทช.

๒๕) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่นการกำหนดลักษณะการควบรวม การครองสิทธิข้ามสื่อหรือการครอบงำตาม (๑๗) ให้ กสทช. รับฟังความคิดเห็นจากประชาชนและผู้เกี่ยวข้องประกอบด้วย

การใช้อำนาจหน้าที่ตามวรรคหนึ่ง ต้องไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายว่าด้วย การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการโทรคมนาคม และกฎหมายว่าด้วยวิทยุคมนาคม

บรรดาระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งใดๆ ที่ใช้บังคับเป็นการทั่วไปเมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่ง กสทช. ต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมตลอดทั้งการให้ประชาชนมีส่วนได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ ทั้งต้องจัดให้มีมาตรการป้องกันมิให้มีการแสวงหาประโยชน์จากผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรม หรือสร้างภาระแก่ผู้บริโภคเกินความจำเป็น ป้องกันมิให้คลื่นความถี่รบกวนกัน รวมตลอดทั้งป้องกันการกระทำที่มีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพ ในการรับรู้หรือปิดกั้นการรับรู้ข้อมูลหรือข่าวสารที่ถูกต้องตามความเป็นจริงของประชาชน และป้องกันมิให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่โดยไม่คำนึงถึงสิทธิของประชาชนทั่วไป รวมถึงป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่ ตลอดทั้งการกำหนดสัดส่วนขั้นต่ำ ที่ผู้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ จะต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ

การดำเนินการตามวรรคหนึ่งและวรรคห้า มิให้ถือว่าเป็นการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐตามกฎหมาย ว่าด้วยการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐโดย กสทช. มีอำนาจออกระเบียบหรือประกาศตามมาตรา ๕๘ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้กำหนดให้ กสทช. สามารถออกกฎ หรือประกาศที่เกี่ยวกับการบริหารของสำนักงาน กสทช. เลขาธิการ กสทช. ดังต่อไปนี้

มาตรา ๕๘ ให้ กสทช. มีอำนาจออกระเบียบหรือประกาศเกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไป การบริหารงานบุคคล การบริหารงบประมาณ การเงินและทรัพย์สิน และการดำเนินการอื่นของสำนักงาน กสทช. โดยให้รวมถึงเรื่องดังต่อไปนี้ด้วย

๑) การแบ่งส่วนงานภายในของสำนักงาน กสทช. และขอบเขตหน้าที่ของส่วนงานดังกล่าว

๒) การกำหนดตำแหน่ง อัตราเงินเดือน และค่าตอบแทนอื่นของเลขาธิการ กสทช. พนักงานและลูกจ้างของ สำนักงาน กสทช. ตลอดจนค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายของกรรมการอื่นและอนุกรรมการตามพระราชบัญญัตินี้

๓) การคัดเลือกหรือการประเมินความรู้ความสามารถเพื่อประโยชน์ในการบรรจุและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง หรือการเลื่อนขั้นเงินเดือน หลักเกณฑ์การต่อสัญญาจ้าง และการจ่ายเงินชดเชยกรณีเลิกจ้างเนื่องจากไม่ผ่านการประเมิน

๔) การบริหารงานบุคคล รวมตลอดทั้งการดำเนินการทางวินัย การอุทธรณ์ และร้องทุกข์

๕) การรักษาการแทนและการปฏิบัติการแทน

๖) การกำหนดเครื่องแบบและการแต่งกายของพนักงานและลูกจ้างของสำนักงาน กสทช.

๗) การจ้างและการแต่งตั้งบุคคลเพื่อเป็นผู้เชี่ยวชาญหรือเป็นผู้ชำนาญการเฉพาะด้านอันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ กสทช. รวมทั้งจำนวนและอัตราค่าตอบแทนของตำแหน่งดังกล่าว ทั้งนี้ โดยให้คำนึงถึงการปฏิบัติงานและระยะเวลาการปฏิบัติงานของตำแหน่งนั้นด้วย

๘) การบริหารและจัดการงบประมาณ ทรัพย์สิน และพัสดุของสำนักงาน กสทช.

๙) การจัดสวัสดิการหรือการสงเคราะห์อื่น

ระเบียบหรือประกาศตามวรรคหนึ่ง ให้ประธานกรรมการเป็นผู้ลงนาม และเมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

๒.๑.๒ องค์ประกอบ คุณสมบัติ และลักษณะต้องห้ามของ กสทช.

มาตรา ๖ ประกอบมาตรา ๗ และมาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้กำหนดองค์ประกอบ คุณสมบัติ และลักษณะต้องห้ามของ กสทช. ดังต่อไปนี้

มาตรา ๖ ให้มีคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ เรียกโดยย่อว่า “กสทช.” จำนวนเจ็ดคน ซึ่งแต่งตั้งจากผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามมาตรา ๗ และมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านกิจการกระจายเสียง ด้านกิจการโทรทัศน์ ด้านกิจการโทรคมนาคม ด้านวิศวกรรม ด้านกฎหมาย ด้านเศรษฐศาสตร์ และด้านการคุ้มครองผู้บริโภคหรือส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของ ประชาชน ด้านละหนึ่งคน ทั้งนี้ ที่จะยังประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ กสทช.

มาตรา ๗ กรรมการต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

ก. คุณสมบัติทั่วไป

(๑) มีสัญชาติไทยโดยการเกิด และ

(๒) มีอายุไม่ต่ำกว่าสี่สิบปี แต่ไม่เกินเจ็ดสิบปี

ข. ลักษณะต้องห้าม

(๑) เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

(๒) เป็นผู้ดำรงตำแหน่งใดในพรรคการเมือง

(๓) เป็นบุคคลวิกลจริตหรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ

(๔) ติดยาเสพติดให้โทษ

(๕) เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต

(๖) เป็นบุคคลที่ต้องคำพิพากษาให้จำคุกและถูกคุมขังอยู่โดยหมายของศาล

(๗) เคยต้องคำพิพากษาอันถึงที่สุดว่ากระทำความผิดใด เว้นแต่เป็นความผิดอันได้กระทำโดยประมาท ความผิดลหุโทษ หรือความผิดฐานหมิ่นประมาท

(๘) เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากราชการ หน่วยงานของรัฐหรือรัฐวิสาหกิจหรือจากหน่วยงานของเอกชน เพราะทุจริตต่อหน้าที่ หรือประพฤติชั่วอย่างร้ายแรงหรือถือว่ากระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ

(๙) เคยต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งของศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินเพราะร่ำรวยผิดปกติหรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ

(๑๐) เป็นตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ กรรมการการเลือกตั้ง ผู้ตรวจการแผ่นดิน กรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ กรรมการตรวจเงินแผ่นดิน หรือกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ

(๑๑) เคยถูกวุฒิสภามีมติให้ถอดถอนออกจากตำแหน่ง

(๑๒) เป็นหรือเคยเป็นกรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ที่ปรึกษา พนักงานผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วนในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนหรือนิติบุคคลอื่นใดบรรดาที่ประกอบธุรกิจด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม ในระยะเวลาหนึ่งปีก่อนได้รับการคัดเลือกตามมาตรา ๑๕

(๑๓) อยู่ในระหว่างต้องห้ามมิให้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

(๑๔) เคยเป็นผู้ต้องพ้นจากตำแหน่งกรรมการ หรือผู้บริหารบริษัทมหาชนจำกัด เพราะเหตุมีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหาร จัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

มาตรา ๘ กรรมการต้อง

(๑) ไม่เป็นข้าราชการซึ่งมีตำแหน่งหรือเงินเดือนประจำ

(๒) ไม่เป็นพนักงานหรือลูกจ้างของหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจหรือราชการส่วนท้องถิ่นและไม่เป็นกรรมการหรือที่ปรึกษาของรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานของรัฐ

(๓) ไม่ประกอบอาชีพหรือวิชาชีพอิสระอื่นใดที่มีส่วนได้เสียหรือมีผลประโยชน์ขัดแย้งไม่ว่าโดยตรง หรือโดยอ้อมกับการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งกรรมการ

ปัจจุบัน กรรมการ กสทช. มีจำนวน 6 คน และยังคงปฏิบัติหน้าที่เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นไปตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๘/๒๕๖๒ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

(๑) พลเอก สุกิจ ขมะสุนทร กรรมการ ทำหน้าที่ประธานกรรมการ

(๒) พันเอก นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการ

(๓) พลโท พีระพงษ์ มานะกิจ กรรมการ

(๔) นายประเสริฐ ศีลพิพัฒน์ กรรมการ

(๕) นายธวัชชัย จิตรภาษ์นันท์ กรรมการ

(๖) นายประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา กรรมการ

๒.๒ สำนักงาน กสทช.

ตามมาตรา ๕๖ ประกอบมาตรา ๖๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้มีสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรียกโดยย่อว่า “สำนักงาน กสทช.” เป็นนิติบุคคล มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

มาตรา ๕๖ ให้มีสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรียกโดยย่อว่า “สำนักงาน กสทช.” เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน และไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของประธานกรรมการ

กิจการของสำนักงาน กสทช. ไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคม และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน

มาตรา ๖๐ ให้สำนักงาน กสทช. มีเลขาธิการ กสทช. คนหนึ่งรับผิดชอบการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ขึ้นตรงต่อประธานกรรมการ และเป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างของสำนักงาน กสทช.

ในกิจการของสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก ให้เลขาธิการ กสทช. เป็นผู้แทนของสำนักงาน กสทช. เพื่อการนี้เลขาธิการ กสทช. จะมอบอำนาจให้บุคคลใดปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนก็ได้ ทั้งนี้ ตามระเบียบที่ กสทช. กำหนด โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ระเบียบดังกล่าวจะกำหนดในลักษณะบังคับให้เลขาธิการ กสทช. ต้องมอบอำนาจให้บุคคลใดมิได้

๒.๒.๑ อำนาจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช. มีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รายละเอียดมีดังนี้

ให้สำนักงาน กสทช. มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑) รับผิดชอบในการรับและจ่ายเงินรายได้ของสำนักงาน กสทช.

๒) จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีของสำนักงาน กสทช. เพื่อเสนอ กสทช. อนุมัติโดยรายจ่ายประจำปีของสำนักงาน กสทช. ให้หมายความรวมถึงรายจ่ายใดๆ อันเกี่ยวกับการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน และสำนักงาน กสทช. งบประมาณรายจ่ายประจำปีดังกล่าว ต้องจัดทำโดยคำนึงถึงความคุ้มค่า การประหยัดและประสิทธิภาพ รายการหรือโครงการใดที่ตั้งงบประมาณไว้แล้วและมิได้จ่ายเงินหรือก่อหนี้ผูกพันภายในปีงบประมาณนั้น ให้รายการหรือโครงการนั้นเป็นอันพับไปและให้สำนักงาน กสทช. นำส่งงบประมาณสำหรับรายการหรือโครงการดังกล่าวเป็นรายได้แผ่นดิน

๓) ตรวจสอบและติดตามการใช้คลื่นความถี่

๔) รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อตรวจสอบและแก้ไขปัญหาหรือเสนอความเห็นต่อ กสทช. เพื่อพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด

๕) ศึกษารวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคลื่นความถี่ การใช้คลื่นความถี่ การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๖) รับผิดชอบงานธุรการของ กสทช. กสท. กทค. และคณะกรรมการบริหารกองทุน

๗) ปฏิบัติการอื่นตามที่ กสทช. กสท. และ กทค. มอบหมาย

สำนักงาน กสทช. มีหน้าที่ในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีของสำนักงาน กสทช. ในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามมาตรา ๕๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ก่อนที่สำนักงาน กสทช. จะเสนอ กสทช. อนุมัติ ให้สำนักงาน กสทช. เสนอร่างงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเพื่อพิจารณาให้ความเห็น และให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงร่างงบประมาณรายจ่ายประจำปีดังกล่าว เว้นแต่งบประมาณรายจ่ายประจำปี ในส่วนของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานให้สำนักงาน กสทช. เสนอไปยัง

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุง ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. หรือคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน แล้วแต่กรณี ไม่เห็นด้วยกับความเห็นของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ให้สำนักงาน กสทช. เสนอร่างงบประมาณรายจ่ายประจำปีดังกล่าวพร้อมความเห็นของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติต่อ กสทช. เพื่อพิจารณาต่อไป

เมื่อ กสทช. อนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีของสำนักงาน กสทช. ตามวรรคสองแล้ว ให้สำนักงาน กสทช. เปิดเผยงบประมาณรายจ่ายประจำปีนั้นพร้อมทั้งรายการหรือโครงการที่ได้รับอนุมัติงบประมาณให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศ หรือวิธีการอื่นที่เข้าถึงได้โดยสะดวก

ให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานเสนองบประมาณรายจ่ายสำหรับ ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายอื่นตามหลักเกณฑ์ตามมาตรา ๗๑ วรรคเจ็ด แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และฉบับปรับปรุงแก้ไข และที่แก้ไขเพิ่มเติม ต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อจัดสรรเป็นงบประมาณของคณะกรรมการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานไว้ในร่างงบประมาณรายจ่ายประจำปีของสำนักงาน กสทช. ในการนี้ สำนักงาน กสทช. อาจทำความเห็นเกี่ยวกับการจัดสรรงบประมาณดังกล่าวไว้ในรายงานการเสนอร่างงบประมาณรายจ่ายประจำปีก็ได้

ในการดำเนินการตามวรรคสอง ให้สำนักงาน กสทช. เสนอร่างงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติก่อนวันเริ่มปีงบประมาณไม่น้อยกว่าเก้าสิบวันและให้คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นให้แล้วเสร็จก่อนวันเริ่มปีงบประมาณไม่น้อยกว่าสามสิบวัน และเมื่อได้รับความเห็นหรือเมื่อพ้นระยะเวลาดังกล่าวแล้วให้สำนักงาน กสทช. เสนอร่างงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อ กสทช. เพื่อดำเนินการต่อไป

สำนักงาน กสทช. ต้องเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ตามมาตรา ๕๙ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้ สำนักงาน กสทช. เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศ หรือวิธีการอื่นที่เห็นสมควร โดยอย่างน้อยต้องเปิดเผยข้อมูล ดังต่อไปนี้

๑) ใบอนุญาตประกอบกิจการของผู้ได้รับใบอนุญาตทุกราย พร้อมทั้งเงื่อนไขที่กำหนด
๒) รายได้ของสำนักงาน กสทช. ตามมาตรา ๖๕ เป็นรายเดือนโดยสรุป
๓) รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เป็นรายเดือนโดยสรุป
๔) รายละเอียดของอัตราค่าตอบแทนกรรมการ จำนวนคณะอนุกรรมการและอัตราค่าตอบแทนของอนุกรรมการเป็นรายบุคคล และอัตราค่าตอบแทน ที่ปรึกษา ที่กสทช. แต่งตั้งเป็นรายบุคคล
๕) ผลการศึกษาวิจัยและผลงานอื่นๆ ที่ว่าจ้างให้หน่วยงานภายนอกดำเนินการ
๖) รายการเรื่องร้องเรียน ความคืบหน้าและผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคและผู้รับใบอนุญาตและจำนวนเรื่องที่ยังค้างพิจารณา
๗) รายละเอียดของผลการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน กสทช. และสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒.๒ โครงสร้างสำนักงาน กสทช.

กสทช. ได้ปรับปรุงโครงสร้าง สำนักงาน กสทช. เพื่อให้การดำเนินภารกิจของสำนักงาน กสทช. สอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐

และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่มีการแก้ไขให้สอดคล้องกับบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญและการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในปี ๒๕๖๒ จึงได้มีการปรับปรุงโครงสร้างของ สำนักงาน กสทช. ตามระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานภายในของ สำนักงาน กสทช. พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้สอดคล้องกับกฎหมายและสภาวการณ์ปัจจุบัน

โดยให้ สำนักงาน กสทช. สามารถปฏิบัติงานในการสนับสนุนภารกิจของ กสทช. ตามกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น พร้อมทั้งมีความคล่องตัวในการกำกับดูแล กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงการหลอมรวมของเทคโนโลยีสื่อสาร และรองรับภารกิจในการกำกับดูแลกิจการดาวเทียม ตลอดจนเพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลและการบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ของ สำนักงาน กสทช. โดยโครงสร้างสำนักงาน กสทช. ประกอบด้วย ๕ สายงาน ๔๓ สำนัก ๔ สำนักงาน กสทช. ภาค และ ๑ สถาบัน ดังนี้

สายงานบริหารองค์กร (๑๐ สำนัก)

- สำนักประธานกรรมการและการประชุม
- สำนักกองทุนวิจัยและพัฒนา
- สำนักกรรมการและเลขาธิการ
- สำนักบริหารคลื่นความถี่
- สำนักอำนวยการกลาง
- สำนักกิจการดาวเทียมสื่อสาร
- สำนักสื่อสารองค์กร
- สำนักสนับสนุนการตรวจสอบภายใน ติดตามประเมินผล และต่อต้านการทุจริต
- สำนักบริหารข้อมูลกลาง
- สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

สายงานยุทธศาสตร์และกิจการองค์กร (๗ สำนัก ๑ สถาบัน)

- สำนักยุทธศาสตร์และการงบประมาณ
- สำนักทรัพยากรบุคคล
- สำนักการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน
- สำนักการคลัง
- สำนักบริหารคดีและนิติการ
- สำนักการต่างประเทศ
- สำนักพัฒนาองค์กรดิจิทัล
- สถาบันวิทยาการ

สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (๑๒ สำนัก)

- สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์
- สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
- สำนักกฎหมายกระจายเสียงและโทรทัศน์
- สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโครงข่าย สิ่งอำนวยความสะดวก และเครื่องวิทยุคมนาคม
- สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
- สำนักกำกับการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

- สำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง
- สำนักวิศวกรรมและเทคโนโลยีในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
- สำนักกำกับผังเนื้อหารายการ และพัฒนาผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
- สำนักรับรองมาตรฐานวิศวกรรมในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
- สำนักพัฒนาองค์กรวิชาชีพและส่งเสริมการบริการอย่างทั่วถึง
- สำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

สายงานกิจการภูมิภาค (๑ สำนัก ๔ สำนักงาน กสทช. ภาคและ ๒๑ สำนักงาน กสทช. เขต)

- สำนักกิจการภูมิภาค
- สำนักงาน กสทช. ภาค ๑ นนทบุรี
- สำนักงาน กสทช. เขต ๑๑ สมุทรปราการ
- สำนักงาน กสทช. เขต ๑๒ จันทบุรี
- สำนักงาน กสทช. เขต ๑๓ สุพรรณบุรี
- สำนักงาน กสทช. เขต ๑๔ ปราจีนบุรี
- สำนักงาน กสทช. เขต ๑๕ อยุธยา
- สำนักงาน กสทช. เขต ๑๖ ราชบุรี
- สำนักงาน กสทช. ภาค ๒ ขอนแก่น
- สำนักงาน กสทช. เขต ๒๑ ร้อยเอ็ด
- สำนักงาน กสทช. เขต ๒๒ อุบลราชธานี
- สำนักงาน กสทช. เขต ๒๓ นครราชสีมา
- สำนักงาน กสทช. เขต ๒๔ อุดรธานี
- สำนักงาน กสทช. เขต ๒๕ นครพนม
- สำนักงาน กสทช. ภาค ๓ เชียงใหม่
- สำนักงาน กสทช. เขต ๓๑ ลำปาง
- สำนักงาน กสทช. เขต ๓๒ ตาก
- สำนักงาน กสทช. เขต ๓๓ พิษณุโลก
- สำนักงาน กสทช. เขต ๓๔ เชียงราย
- สำนักงาน กสทช. เขต ๓๕ นครสวรรค์
- สำนักงาน กสทช. ภาค ๔ สงขลา
- สำนักงาน กสทช. เขต ๔๑ ยะลา
- สำนักงาน กสทช. เขต ๔๒ ภูเก็ต
- สำนักงาน กสทช. เขต ๔๓ นครศรีธรรมราช
- สำนักงาน กสทช. เขต ๔๔ สุราษฎร์ธานี
- สำนักงาน กสทช. เขต ๔๕ ชุมพร

สายงานกิจการโทรคมนาคม (๑๓ สำนัก)

- สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม
- สำนักกฎหมายโทรคมนาคม
- สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม

- สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ๑
- สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ๒
- สำนักกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม
- สำนักมาตรฐานและเทคโนโลยีโทรคมนาคม
- สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม
- สำนักการอนุญาตวิทยุคมนาคม ๑
- สำนักการอนุญาตวิทยุคมนาคม ๒
- สำนักโครงข่ายพื้นฐานการใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย
- สำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม
- สำนักงานบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม

๒.๓ เลขาธิการ กสทช.

ตามมาตรา ๖๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้สำนักงาน กสทช. มีเลขาธิการ กสทช. คนหนึ่งรับผิดชอบการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ขึ้นตรงต่อประธานกรรมการ และเป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างของสำนักงาน กสทช.

ในกิจการของสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก ให้เลขาธิการ กสทช. เป็นผู้แทนของสำนักงาน กสทช. เพื่อการนี้เลขาธิการ กสทช. จะมอบอำนาจให้บุคคลใดปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนก็ได้ ทั้งนี้ ตามระเบียบที่ กสทช. กำหนด โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ระเบียบดังกล่าวจะกำหนดในลักษณะบังคับให้เลขาธิการ กสทช. ต้องมอบอำนาจให้บุคคลใดมิได้

ตามมาตรา ๖๑ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุ กระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้ประธานกรรมการ โดยความเห็นชอบของ กสทช. เป็นผู้แต่งตั้งและถอดถอนเลขาธิการ กสทช.

เลขาธิการ กสทช. ต้องมีอายุไม่ต่ำกว่าสามสิบห้าปีบริบูรณ์ในวันแต่งตั้งและต้องมีคุณสมบัติและไม่มี ลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๗ รวมทั้งคุณสมบัติอื่นตามที่ กสทช. กำหนด

มาตรา ๖๒ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้ เลขาธิการ กสทช. มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละห้าปีนับแต่วันที่ได้รับแต่งตั้งและอาจได้รับแต่งตั้งอีกได้ แต่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินสองวาระไม่ได้

มาตรา ๖๓ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้ นอกจากการพ้นจากตำแหน่ง ตามวาระตามมาตรา ๖๒ เลขาธิการ กสทช. พ้นจากตำแหน่งเมื่อ

๑) ตาย
๒) มีอายุครบหกสิบปีบริบูรณ์
3) ลาออก
๔) เป็นบุคคลล้มละลาย
๕) ได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก

๖) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๖๑ วรรคสอง

๗) กสทช. มีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดให้ออกจากตำแหน่งเพราะบกพร่องต่อหน้าที่ มีความประพฤติเสื่อมเสีย หย่อนความสามารถ หรือ ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

มาตรา ๖๔ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้เลขาธิการ กสทช. และพนักงานของสำนักงาน กสทช. เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐตามกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

พนักงานของสำนักงาน กสทช. ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามระเบียบที่ กสทช. กำหนด และต้องไม่เป็นกรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ที่ปรึกษา พนักงาน ผู้ถือหุ้น หรือหุ้นส่วนในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วน หรือนิติบุคคลอื่นใดบรรดาที่ประกอบธุรกิจด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม

ให้เลขาธิการ กสทช. เป็นผู้ดำรงตำแหน่งแหน่งระดับสูงตามกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ให้เลขาธิการ กสทช. และพนักงานเจ้าหน้าที่เป็นเจ้าพนักงานตามประมวลกฎหมายอาญา




E-MAIL
NETWORK
SEARCH
www.
BUSINESS
WORKSTATION
SYMBOL
BACKUP



๓

การติดตามและประมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

๓.๑ ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนนโยบายชาติ

ในส่วนนี้จะกล่าวถึงกรอบยุทธศาสตร์ของประเทศไทยที่มีความเกี่ยวข้องในระดับชาติกับแนวทางการดำเนินงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และ เลขาธิการ กสทช. เพื่อให้เห็นถึงแนวทางในการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ของ สำนักงาน กสทช. ที่มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับนโยบายการพัฒนาประเทศในระยะยาว ทั้งนี้ การวิเคราะห์แผนนโยบายการพัฒนาประเทศในระยะยาว จะพิจารณาถึงแผนหลักระดับชาติที่มีความเกี่ยวข้องกับ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ดังต่อไปนี้ ได้แก่ ๑) กฎหมายรัฐธรรมนูญ ๒) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ๓) แผนการปฏิรูปประเทศ ๔) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) รายละเอียดมีดังนี้

๓.๑.๑ กฎหมายรัฐธรรมนูญ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย เป็นกฎหมายที่มีศักดิ์สูงสุดในรัฐในการกำหนดรูปแบบการปกครอง ระเบียบราชการ อำนาจองค์กรตลอดจนสิทธิต่างๆ ของประชาชนในประเทศ ซึ่งกฎหมายรัฐธรรมนูญเป็นกฎหมายแม่บทของกฎหมายทุกฉบับในรัฐ เนื่องจากกฎหมายได้มีการกำหนดให้มีองค์กร เพื่อรับผิดชอบและกำกับการดำเนินการเกี่ยวกับคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งจะศึกษาประเด็นในรัฐธรรมนูญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.รายละเอียดมีดังนี้

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย เป็นที่มาของการกำเนิดพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

มาตรา ๔๐ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (พ.ศ. ๒๕๔๐) ได้กำหนดว่า “คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุโทรคมนาคมเป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติ เพื่อประโยชน์สาธารณะให้มีองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่ง และกำกับดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้ตามที่กฎหมายบัญญัติ”

ประกอบกับมาตรา ๔๗ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (พ.ศ. ๒๕๕๐) ได้กำหนดว่า “คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้มีองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระองค์กรหนึ่งทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่งและกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายบัญญัติ”

ประกอบกับมาตรา ๖๐ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (พ.ศ. ๒๕๖๐) ได้กล่าวว่า “รัฐต้องรักษาไว้ซึ่งคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติ เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน การจัดให้มีการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่ง ไม่ว่าจะใช้เพื่อส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม หรือเพื่อประโยชน์อื่นใด ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมตลอดทั้งการให้ประชาชนมีส่วนได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ด้วย ทั้งนี้ตามที่กฎหมายบัญญัติ”

จากข้อความที่กำหนดในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยทั้ง ๓ ฉบับ จะเห็นได้ว่ากฎหมายมีวัตถุประสงค์ให้เกิดการจัดตั้งองค์กรเพื่อทำหน้าที่ในการจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และเกิดการตรากฎหมายลูก ๒ ฉบับ ได้แก่ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรร

คลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓[๒] และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม[๓-๔], ในการจัดตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยมี สำนักงาน กสทช. เป็นหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินการของ กสทช.

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (พ.ศ. ๒๕๖๐) ได้กำหนดให้ กสทช. มีหน้าที่รักษาไว้ซึ่งคลื่นความถี่ ตามที่กำหนดในมาตรา ๖๐ ได้กำหนดว่า “รัฐต้องรักษาไว้ซึ่งคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติ เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน การจัดให้มีการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่ง ไม่ว่าจะใช้เพื่อส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม หรือเพื่อประโยชน์อื่นใด ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมตลอดทั้งการให้ประชาชนมีส่วนได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ด้วย”

ประกอบกับมาตรา ๒๗๔ แห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (พ.ศ. ๒๕๖๐) ได้กำหนดว่า “ให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ เป็นองค์กรตามมาตรา ๖๐ วรรคสาม” ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีการเพิ่มเติมและประกาศอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ให้ชัดเจนมากขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องการรักษาคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมเป็นสมบัติของชาติ ทั้งนี้ ในส่วนที่เกี่ยวกับการกำหนดสัดส่วนการใช้งานคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียง ได้แก่ การกำหนดสัดส่วนขั้นต่ำที่ผู้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่จะต้องดำเนินการ เพื่อประโยชน์สาธารณะ ดังที่ระบุไว้ในมาตรา ๕๐ แห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (พ.ศ. ๒๕๖๐) และส่งผลให้เกิดการปรับปรุงแก้ไข พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ ขึ้น เพื่อให้ทิศทางการบริหารคลื่นความถี่ซึ่งเป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติในระดับนโยบายมีความสอดคล้องกัน

๓.๑.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ระยะ ๒๐ ปี นับเป็นแผนแม่บทหลักในการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศระยะ ๒๐ ปีข้างหน้า โดยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (พ.ศ. ๒๕๖๐) มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อขับเคลื่อนประเทศให้ก้าวไปสู่สังคมที่ดี สนองตอบต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถ

---

[๒]จากกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์, โดย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (๒๕๕๕), กรุงเทพฯ

[๓]ฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติมในที่นี้ประกอบไปด้วย พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๒

[๔]จากพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม, โดย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (๒๕๕๓)

แข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ โดยยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

จากการศึกษาพบว่า สำนักงาน กสทช. ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. มีทั้งสิ้น 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ **๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และ ๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** รายละเอียดมีดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายทั้งในการสร้างเสถียรภาพภายในประเทศรวมถึง ช่วยลดและป้องกันภัยคุกคามจากภายนอก อีกทั้งสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มประเทศอาเซียนและประชาคมโลกที่มีต่อประเทศไทย โดยกรอบแนวทางภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง เมื่อวิเคราะห์เทียบกับการปฏิบัติงาน ของ กสทช. แล้ว สามารถเห็นความเกี่ยวข้องในเรื่อง การเตรียมความพร้อมการป้องกันและบรรเทาภัยสาธารณะและภัยพิบัติ ดังที่ระบุไว้ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) รายละเอียดมีดังนี้

กสทช. มีการจัดตั้งศูนย์ประสานงานคลื่นความถี่ สำหรับการประสานงานร่วมระหว่างหน่วยงานของรัฐ เพื่อป้องกันและบรรเทาภัยสาธารณะและภัยพิบัติ เนื่องจาก กสทช. มีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาอนุญาต และกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่ และเครื่องวิทยุคมนาคมในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม หรือในกิจการวิทยุคมนาคม รวมไปถึงการกำหนดหลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยบริบทการเตรียมความพร้อมในการป้องกันและบรรเทาภัยสาธารณและภัยพิบัติในปี ๒๕๖๓ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ได้มีการประสานงานเกี่ยวกับการบริหารคลื่นความถี่ตามบริเวณชายแดน และประสานแจ้งการใช้งานคลื่นความถี่ในประเทศไทยต่อสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) และประเทศเพื่อนบ้าน กสทช. ได้มีการประชุมคณะกรรมการร่วมทางเทคนิคว่าด้วยการประสานและจัดสรรความถี่วิทยุตามบริเวณชายแดน (JTC) กับประเทศเพื่อนบ้านต่อเนื่องทุกปี รวมทั้งได้ร่วมประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลของประเทศเพื่อนบ้านเพื่อแก้ไขปัญหาการรบกวนระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น แต่เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการจัดการประชุมระหว่างประเทศในปี ๒๕๖๓ จึงลดการประชุมทั้งในรูปแบบปกติลง และจัดการประชุมในรูปแบบออนไลน์ เพื่อประสานงานแก้ไขปัญหาการรบกวนคลื่นความถี่ รวมทั้งสนับสนุนการใช้คลื่นความถี่ในย่านความถี่ต่างๆ ร่วมกันระหว่างประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีการ

ทิศทางของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ นี้ เชื่อมโยงและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์สำคัญได้แก่ ๑) การส่งเสริมบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ๒) การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการพัฒนาบุคลากร การคุ้มครองผู้บริโภค และการบริหารจัดการกองทุน ให้มีประสิทธิภาพและมั่นคง และ ๓) การขับเคลื่อนการให้ทุนอย่างเต็มรูปแบบผ่านกลไกการสนับสนุนทุน ๒ ประเภท เพื่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพการให้พัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และประชาชนได้รับการส่งเสริมในการใช้บริการที่เท่าเทียม ซึ่งการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์และพันธกิจเพื่อนำไปสู่เป้าประสงค์ เพื่อให้การดำเนินงานของ กสทช. เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ ตามที่กฎหมายบัญญัติ รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

๓.๑.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ

การดำเนินการปฏิรูปประเทศ ได้กำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำแผนการปฏิรูปประเทศแต่ละด้าน เพื่อกำหนดกลไก วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศในด้านต่างๆ และเมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี และรายงานต่อรัฐสภาเพื่อทราบแล้ว ให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาและใช้บังคับต่อไป เพื่อให้เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ จำนวน ๑๑ คณะ เพื่อรับผิดชอบในการดำเนินการจัดทำแผนการปฏิรูปประเทศให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไข ที่กำหนด ตลอดจนได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวาง เพื่อประกอบการพิจารณาจัดทำแผนการปฏิรูปประเทศในแต่ละด้าน และในการพิจารณาเชิงนโยบาย แผนงานของ สำนักงาน กสทช. ที่จะนำมาประกอบในการพิจารณาเชิงนโยบาย แผนงบประมาณของสำนักงาน กสทช. ได้แก่ แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีประเด็นในการปฏิรูปจำนวน ๖ ด้าน รายละเอียดมีดังนี้

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ : การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน
ประเด็นการปฏิรูปที่ ๒ : แนวทางการส่งเสริมจริยธรรม และมาตรฐานวิชาชีพสื่อ
ประเด็นการปฏิรูปที่ ๓ : การปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรม สื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ประเด็นการปฏิรูปที่ ๔ : การปฏิรูปแนวทางการกำกับดูแลสื่อออนไลน์
ประเด็นการปฏิรูปที่ ๕ : การปฏิรูปการบริหารจัดการความปลอดภัยไซเบอร์/กิจการอวกาศและระบบและเครื่องมือด้านการสื่อสารมวลชนและโทรคมนาคมเพื่อสนับสนุนภารกิจการป้องกันบรรเทาสาธารณภัยฯ
ประเด็นการปฏิรูปที่ ๖ : การปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนยีด้านการสื่อสาร เช่น การเข้ามาของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โซเชียลมีเดีย สมาร์ตทีวี เป็นตัวกระตุ้นให้ผู้บริโภคเข้าใช้งาน platform ออนไลน์ต่างๆ เช่น Facebook Youtube Netflix และอื่นๆ ทำให้รายได้ไหลเข้า platform เหล่านี้มากกว่าผู้ประกอบกิจการสื่อสารมวลชนในไทย นอกจากนี้เทคโนโลยีเหล่านี้ยังช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภคสามารถเผยแพร่ความคิดและข้อมูลเข้าสู่สังคมได้ง่ายขึ้น มีผลดี เป็นการทำให้มีข่าวสารที่หลากหลายเกิดขึ้น แต่ในขณะเดียวกันประชาชนก็ต้องใช้ความระมัดระวัง และ

ใช้วิจารณญาณในการบริโภค

แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศมีเป้าหมายรวมเพื่อให้สื่อเป็นแหล่งความรู้ของประชาชน เน้นการใช้สื่อ พื้นที่ดิจิทัลอย่างมีเสรีและถูกจรรยาบรรณ ตัวชี้วัดที่สำคัญกับเป้าหมายรวมนี้ มีทั้งหมด ๑๐ ตัวชี้วัด อย่างไรก็ตาม กสทช. ได้มีการประกาศราชกิจจานุเบกษาเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่ เพื่อสนับสนุนภารกิจป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติในปี ๒๕๖๐ ซึ่งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดที่ ๗ ของแผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการกำหนดให้ กสทช. ควรดำเนินการให้มีความพร้อมในการใช้งานคลื่นความถี่ในช่วงคลื่นความถี่ ๘๑๔ - ๘๒๔ MHz และ ๘๕๙ – ๘๖๙ MHz ไว้ใช้งานและให้บริการเป็นการเฉพาะภารกิจด้านป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและประโยชน์สาธารณะ ในต้นปี ๒๕๖๔

นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ แผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. ได้กล่าวถึงจำนวนนับของการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ยุทธศาสตร์ทางด้านบริหารคลื่นความถี่ ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณะ ประชาชน และความมั่นคงของรัฐ ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้วางแผนให้กันคลื่นความถี่ในช่วงคลื่นความถี่ ๘๑๔ - ๘๒๔ MHz และ ๘๕๙ – ๘๖๙ MHz มาใช้ร่วมกับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อให้ประชาชนสามารถส่งรูป วิดีโอ หรือไฟล์เอกสารได้ โดยกำหนดให้หน่วยงานสำคัญที่เกี่ยวข้องมีสิทธิใช้เท่านั้น ได้แก่ กลุ่มที่มีภารกิจบรรเทาสาธารณภัยโดยตรง กลุ่มอาสาสมัครในกรณีฉุกเฉิน และกลุ่มที่ประกอบกิจการด้านประชาสัมพันธ์ หรือเผยแพร่สื่อ อาทิ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กรมการปกครอง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ หน่วยงานที่ดำเนินการด้านสาธารณกุศล และสาธารณภัย สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ และโรงพยาบาลในเครือ ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์และกระจายเสียง นอกจากนี้ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ของสำนักงาน กสทช. ได้เน้นการกระตุ้นให้มีเนื้อหารายการที่สร้างสรรค์เพื่อช่วยพัฒนาสังคมและประเทศ ซึ่งได้มีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดที่ ๒ ของแผนการปฏิรูปประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศได้กำหนดประเด็นหลักในการดำเนินการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปตามเป้าหมาย อยู่ทั้งหมด ๖ ประเด็น ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. ดังต่อไปนี้

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ : การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน

การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน มีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ - เอกชน รวมถึงประชาชนให้มีส่วนร่วมในการรณรงค์การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อการวางระบบกลไกในการเรียนรู้เพื่อให้การเรียนรู้ที่เท่าทันนวัตกรรมสื่อสารมวลชน และเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนมีการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมสื่อสาร (คลังปัญญาของแผ่นดิน) สำนักงาน กสทช. มีการดำเนินการที่มีความสอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ : การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนในตัวชี้วัดที่ ๒ และตัวชี้วัดที่ ๓ ดังนี้

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ : การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน ตัวชี้วัดที่ ๒ ในมิติของการลดลงของจำนวนการใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นเครื่องมือ หรือช่องทางเพื่อก่อให้เกิดการคุกคาม ล่อลวง และกลั่นแกล้ง (Cyberbully) มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. โดยสำนักงาน กสทช. ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับสหพันธรัฐรัสเซีย เพื่อขอความร่วมมือใน ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) กลยุทธ์ที่เน้นความปลอดภัยด้านไซเบอร์ ๒) ลดค่าบริการข้ามแดนระหว่างไทยและรัสเซีย และ ๓) การแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับภาคกระจายเสียง

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ : การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน ตัวชี้วัดที่ ๓ ในมิติของการเพิ่ม

ขึ้นของจำนวนรายการที่มีเนื้อหาสาระที่สร้างสรรค์ มีประโยชน์ ซึ่งสอดคล้องกับการดำรงชีวิตในสังคมไทย และสังคมโลกอย่างผู้มีอารยธรรม ความสอดคล้องกับการดำเนินงานของ สำนักงาน กสทช. โดยมีการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อและการผลิตสื่อจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ รวมถึงการจัดทำโครงการสำรวจพฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคสื่อของไทย ปี ๒๕๖๓ เพื่อศึกษาว่ารายการไหนที่ผู้บริโภคมีความสนใจเป็นพิเศษและแสดงให้เห็นถึงเนื้อหารายการที่มีผลกระทบต่อสังคม

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๒ : แนวทางการส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อ

แนวทางการส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อ มีจุดประสงค์เพื่อจัดตั้งสภาผู้ประกอบการและนักวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน รวมถึงสนับสนุนให้เกิดระบบผู้ตรวจสอบ (ombudsman) ในการกำกับดูแล การดำเนินงานให้มีมาตรฐานสากล บนพื้นฐานของการเคารพกฎหมาย สนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาเสริมสร้าง ศักยภาพ ตลอดจนมาตรฐานกลางด้านจริยธรรมของนักสื่อสารมวลชน ประกอบด้วยตัวชี้วัดทั้งหมด ๑๐ ตัว ได้แก่ ๑) มีพระราชบัญญัติส่งเสริมจริยธรรมและวิชาชีพสื่อมวลชนบังคับใช้ และมีคู่มือมาตรฐานกลางทางด้านจริยธรรมของวิชาชีพสื่อ ๒) เกิดการรวมกลุ่มของผู้ประกอบกิจการสื่อเป็นองค์กรวิชาชีพสื่อ ๓) มีคณะกรรมการบริหารสภาวิชาชีพสื่อมวลชนและกลไกต่างๆ ตามกฎหมายเกิดขึ้น ๔) องค์กรวิชาชีพสื่อจดแจ้งเป็นสมาชิกสภาวิชาชีพสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ องค์กร ๕) มีกลไกการตรวจสอบที่มีผู้แทนผู้บริโภคในทุกระดับของผู้ประกอบกิจการสื่อองค์กร วิชาชีพสื่อ และสภาวิชาชีพสื่อมวลชน ๖) มีองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคสื่อที่เข้มแข็ง และทำงานร่วมกับองค์กรวิชาชีพสื่ออย่างใกล้ชิดและสร้างสรรค์ ๗) มีระบบการติดตามผลการร้องเรียนด้านจริยธรรมของผู้บริโภคสื่อที่เป็นรูปธรรม ๘) มีการอบรมเพื่อสร้างมาตรฐานด้านจริยธรรมสื่อในระดับต่างๆ รวมถึงการเพิ่มทักษะในการปฏิบัติหน้าที่แก่บุคคลากรในวิชาชีพไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน ภายในปี ๒๕๖๕ ๙) เกิดหลักสูตรจริยธรรมและรู้เท่าทันสื่อในระบบการศึกษา และนอกระบบอย่างกว้างขวาง ๑๐) สื่อมวลชนได้รับการร้องเรียนด้านปัญหาจริยธรรมน้อยลง

โดยตัวชี้วัดทั้งหมดที่กล่าวไว้ข้างต้นนั้นมีความสอดคล้องการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ซึ่งได้ถูกระบุในส่วนของแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - พ.ศ. ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ ได้กล่าวถึงความสำเร็จในการมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และยุทธศาสตร์ที่ ๓ ในเรื่องความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการกำกับดูแลกิจการ

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๓ : การปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นการการปฏิรูปที่ ๓ มีวัถตุประสงค์เพื่อปรับปรุงการจัดสรรคลื่นความถี่ และระบบใบอนุญาตประกอบกิจการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนไทย และเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ การวางระบบสนับสนุนการกระตุ้น การผลิต และเผยแพร่ “นวัตกรรม” ด้านการสื่อสาร ครอบคลุมทั้งในระดับโครงข่ายการสื่อสาร เครื่องมือสื่อสาร ข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิงที่สร้างสรรค์ การพิจารณาปรับปรุงมาตรการภาษี และกลไกการสนับสนุนด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดทางเลือกในการเข้าถึง และการบริโภคเนื้อหาข่าวสารและข่าวสารที่หลากหลาย มีประโยชน์ รวมทั้งสอดคล้องกับจริตของสาธารณชน และการจัดทำระบบการจูงใจต่างๆ

ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวในการบริหารโครงข่ายเทคโนโลยี และผลผลิตด้านเนื้อหาสาระข้อมูลข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมการส่งออกนวัตกรรม และผลผลิตจากอุตสาหกรรม

สื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศไทยในเวทีระดับนานาชาติ ประเด็นการปฏิรูปที่ ๓ การปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบไปด้วยตัวชี้วัดทั้งหมด ๗ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๑) มีพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) มีแผนงานหรือแนวทางการพัฒนาศักยภาพของสื่อสารมวลชน ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพการผลิตรายการ ๓) มีแผนงานหรือแนวทางการพัฒนาส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อ ๔) การเพิ่มจำนวนของบุคลากรด้านสื่อสารมวลชนและผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ จริยธรรมหรือจรรยาบรรณ ๕) แผนการปฏิรูปสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จัดทำโดยคณะกรรมการหรือคณะทำงานที่แต่งตั้งโดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีหรือรัฐบาล ๖) ผังรายการของสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยที่มีการจัดสรรช่วงเวลาให้หน่วยงานภาครัฐ และภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นผู้ผลิต ในรูปแบบเช่าเวลา หรือผลิตรายการร่วมกันในอัตราส่วนร้อยละ ๓๐ หรือ ๔๐ และ ๗) แผนงานพัฒนาด้านการผลิตข่าวและเนื้อหาสาระ

ตัวชี้วัดทั้งหมดที่กล่าวไว้ข้างต้นนั้น มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - พ.ศ. ๒๕๖๔) ยุทธศาสตรที่ ๒ ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ ตัวชี้วัดที่ ๑ และตัวชี้วัดที่ ๒ ที่กล่าวถึงการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด ตามแผนแม่บทคลื่นความถี่ และแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ เพื่อสนับสนุนและเป็นกลไกให้ กสทช. ในการบริหารจัดการทรัพยากรสื่อสารของชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการแข่งขันเสรีอย่างเป็นธรรม และสนับสนุนเนื้อหารายการในเชิงสร้างสรรค์สังคม

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๔ : การปฏิรูปแนวทางการกำกับดูแลสื่อออนไลน์

การปฏิรูปแนวทางการกำกับดูแลสื่อออนไลน์ มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาแนวทางในการกำกับดูแลสื่อออนไลน์ ให้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น โดยมีการขอความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและประชาชน รวมถึงการนำนวัตกรรมมาใช้ เพื่อป้องกันการเผยแพร่ข้อมูลที่ผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมให้กับเด็กและเยาวชน รวมถึงใช้เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในกรณีที่มีเรื่องร้องเรียน แก้ไขปัญหาให้กับประชาชน และป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล ในกรณีที่ต้องมีการทำธุรกรรมออนไลน์ ประกอบด้วยตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

๑) มีระบบการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) กับสื่อออนไลน์ต่างประเทศ มีการจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงานทำหน้าที่ประสานงานที่มีรูปแบบชัดเจน มีลักษณะเป็น Official Point of Contact เพียงหน่วยงานเดียว

๒) แผนงานหรือโครงการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกับผู้ให้บริการสื่อออนไลน์ต่างประเทศ เพื่อให้มีการจัดทำโครงการร่วมกับภาครัฐ ในการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์อย่างปลอดภัย

๓) มีระบบการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่ทำหน้าที่ Official Point of Contact กับหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐ เพื่อให้เกิดการรวมศูนย์ข้อมูลและการบริหารจัดการในการประสานงานกับผู้ให้บริการสื่อออนไลน์ต่างประเทศ

๔) มีระบบหรือหน่วยงาน ที่ทำหน้าที่ในการใช้มาตรการทางกฎหมายต่อผู้ให้บริการสื่อออนไลน์ต่างประเทศ อาทิ ยื่นฟ้องร้องทางแพ่ง ในกรณีเป็นการเผยแพร่เนื้อหาที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงแห่งชาติ และสถาบันหลักของประเทศที่ไม่สามารถเจรจาขอความร่วมมือได้ โดยมีการประสานความร่วมมือกับฝ่ายตำรวจ

๕) มีแนวทางหรือมาตรการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแล กับผู้ให้บริการภายในประเทศ โดยเฉพาะการตรวจสอบข้อมูลจราจร การปิดกั้นเว็บไซต์ที่เผยแพร่ข้อมูลไม่เหมาะสมและผิดกฎหมาย ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๖) มีระบบศูนย์ข้อมูลกลางการระงับการแพร่หลายข้อมูลที่ไม่เหมาะสม หรือผิดกฎหมายที่มีผลกระทบต่อด้านความมั่นคงในทุกมิติ

๗) มีระบบตรวจสอบข้อมูลการทำธุรกิจออนไลน์ของผู้ให้บริการสื่อออนไลน์ต่างประเทศ โดยเฉพาะธุรกิจโฆษณาบนสื่อออนไลน์ต่างประเทศ

๘) จำนวนการลดลงของการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เหมาะสมและผิดกฎหมายบนสื่อออนไลน์ต่างประเทศ โดยเฉพาะข้อมูลที่กระทบต่อความมั่นคงแห่งชาติและสถาบันหลักของประเทศในแต่ละปี

๙) มีแผนงานหรือโครงการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ อาทิ ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน เพื่อต่อรองในการดำเนินมาตรการด้านภาษี ความร่วมมือในด้านการปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในแต่ละปี

๑๐) แผนงานหรือโครงการประสานความร่วมมือผ่านเครือข่าย หรือองค์กรในต่างประเทศที่มีการทำงานด้านการสืบสวน ปราบปรามอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ หรือมีภารกิจเกี่ยวกับ Cyber Security ในแต่ละปี



ภาพที่ ๗ *ประเด็นที่ ๔ ของแผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ*

แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - พ.ศ. ๒๕๖๔) มีความสอดคล้องกับประเด็น ที่ ๔ ของแผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ ในตัวชี้วัดที่ ๑ การสร้างระบบประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ กับสื่อออนไลน์ต่างประเทศโดยควรจัดตั้งหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ประสานงาน และรับการติดต่อหน่วยงานภาครัฐหรือสื่อออนไลน์ในประเทศในหน่วยงานเดียว และตัวชี้วัดที่ ๓ ในการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกลางที่กล่าวข้างต้นกับหน่วยงานต่างๆ ของรัฐ เพื่อทำให้เกิดการแบ่งปันข้อมูลและเชื่อมโยงการประสานงานให้กับผู้ให้บริการสื่อออนไลน์ในต่างประเทศ โดยสำนักงาน กสทช. ได้เห็นถึงความสำคัญและมีการดำเนินการสอดคล้องกับตัวชี้วัดที่ ๑๐ ของแผนปฏิรูปในปี ๒๕๖๐ **โดยสำนักงาน กสทช. ได้เชิญอดีตที่ปรึกษาด้านความมั่นคงประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา มาบรรยายในหัวข้อเรื่องความปลอดภัยไซเบอร์ ให้กับประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และในปี ๒๕๖๒ ได้ขอความร่วมมือกับกระทรวงดิจิทัลรัสเซียเรื่อง cybersecurity ด้านการใช้ 5G**

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๕ : การปฏิรูปการบริหารจัดการความปลอดภัยไซเบอร์ กิจการอวกาศและระบบ และเครื่องมือด้านการสื่อสารมวลชน และโทรคมนาคมเพื่อสนับสนุนภารกิจการป้องกันบรรเทาสาธารณภัย

การปฏิรูปการบริหารจัดการความปลอดภัยไซเบอร์ กิจการอวกาศและระบบ และเครื่องมือด้านการสื่อสารมวลชน และโทรคมนาคมเพื่อสนับสนุนภารกิจการป้องกันบรรเทาสาธารณภัย มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาเครื่องมือ และการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในด้านไซเบอร์ และป้องกันภัยธรรมชาติสาธารณภัย รวมถึงการส่งเสริมกิจการอวกาศของประเทศ ซึ่งแผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้กำหนดตัวชี้วัดเป็นจำนวน ๕ ตัวชี้วัด สำหรับการดำเนินการตามประเด็นนี้ ได้แก่

๑) มีพระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๒ และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒
๒) มีการจัดทำนโยบายหรือแผนยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ ด้านสารสนเทศของประเทศ ตลอดจนแผนเตรียมความพร้อม หรือประเมินความเสี่ยงด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ในระดับอุตสาหกรรม หรือระดับหน่วยงานที่เป็นเจ้าของ หรือมีโครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้านสารสนเทศของประเทศโดยสอดคล้องกับมาตรฐานในระดับสากล
๓) การเพิ่มขึ้นของจำนวนบุคลากรด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
๔) กสทช. ดำเนินการให้มีความพร้อมในการใช้งานคลื่นความถี่ในช่วง 814 - 824 MHz และ 859 - 869 MHz ไว้ใช้งานและให้บริการเป็นการเฉพาะภารกิจด้านป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัยและประโยชน์สาธารณะ ในต้นปี ๒๕๖๔
๕) มีพระราชบัญญัติว่าด้วยดาวเทียมสื่อสารและการดำเนินกิจการในอวกาศ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานทำหน้าที่ด้านอวกาศแห่งชาติ

แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - พ.ศ. ๒๕๖๔) ได้มุ่งเน้นการบริหารจัดการที่มีระบบ กลไก และมาตรการในการเพิ่มความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปัจจัยความสำเร็จของยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัล เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผน หรือนโยบายที่เน้นด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ รวมถึง**การจัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้งานคลื่นความถี่ เพื่อสนับสนุนภารกิจการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ (ฉบับแก้ไขปรับปรุง) และจัดประชุมการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะเพื่อพัฒนาประกาศ กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับกิจการดาวเทียม จำนวน ๓ ฉบับ**

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๖ : การปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

การปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ มีจุดประสงค์เพื่อการพัฒนาเทคนิคในการนำเสนอข่าวสารเพื่อตอบรับความต้องการของประชาชน รวมถึงการสร้างคลังข้อมูลข่าวสารความรู้อัจฉริยะ (Intelligence - Information/Knowledge Center System) และพัฒนาบุคลากรของรัฐ เกี่ยวกับวิธีการนำเสนอเนื้อหารายการอย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับยุคดิจิทัล นอกจากนี้ ยังเน้นการพัฒนาด้านช่องทางการร้องเรียน และการตอบรับผลการร้องเรียนโดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี สำหรับประเด็นนี้ ประกอบด้วยตัวชี้วัด จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่

๑) การให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ มีมาตรฐานความแม่นยำ ความรวดเร็ว และมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เพิ่มมากขึ้น

๒) หลักสูตรด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล ได้รับการบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของภาครัฐของหน่วยงานต่างๆ

การดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. มีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนปฏิรูปในตัวชี้วัดที่ ๑ การให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ มีมาตรฐานความแม่นยำ ความรวดเร็ว และมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เพิ่มมากขึ้น โดยในปี ๒๕๖๓ สำนักงาน กสทช. ได้มีการขยายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนต่างๆ ได้แก่ กรมการปกครอง กรมการขนส่งทางบก สำนักงานประกันสังคม กรมสรรพากร บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด และบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) รวมทั้งได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ ๓ ได้แก่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ออก “แทนบัตร” อย่างสะดวกและทั่วถึง นอกจากนี้ ยังมีสถาบันคุ้มครองเงินฝาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด ร่วมเป็นหน่วยงานเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบ “แทนบัตร” ด้วยเมื่อต้องการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ นอกจากนี้ หน่วยงานภาครัฐสามารถนำระบบนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนทำธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ได้มากขึ้น และลดเวลาการดำเนินงานของทั้งสองฝ่าย

๓.๑.๔ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยการนำเอาเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน (Enabling Technology) ในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ ดังนั้นประเทศไทยจึงมีนโยบายเร่งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยในบริบทของประเทศไทย เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถตอบสนองความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม จึงได้ประกาศใช้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยกำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้าน ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

จากการศึกษาพบว่า กสทช. ได้มีการจัดทำนโยบาย และแผนการดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. ตามมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รายละเอียดมีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระบุไว้ว่า “โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ ซึ่งถือเป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต” ซึ่งเห็นได้ว่าในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เมื่อวิเคราะห์เทียบกับขอบเขตอำนาจหน้าที่ของ กสทช. แล้ว สามารถเห็นถึงความเกี่ยวข้องทางตรงใน ๓ ประเด็น ได้แก่ ๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ๒) ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ และ ๓) พัฒนานโยบายหรือแผนเพื่อบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ และบริการคอนเวอร์เจ้นท์ รายละเอียดมีดังนี้

๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดย กสทช. มีแผนในการขยายความครอบคลุมของโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการโทรคมนาคม และส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม ตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) ซึ่งมุ่งเน้นการเพิ่มขึ้นเพื่อครอบคลุมโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ ในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยการดำเนินงานดังกล่าวมีแนวทางการกำกับดูแล เพื่อส่งเสริมการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการลงทุนขยายโครงข่ายโทรคมนาคมในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อยกระดับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่ครอบคลุมรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และสังคมที่ใช้ดิจิทัล

การพัฒนากิจการโทรคมนาคม และส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม จากอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ตามมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติมได้กำหนดให้ กสทช. มีอำนาจกำหนด มาตรการให้มีการกระจายบริการด้านโทรคมนาคมให้ทั่วถึง และเท่าเทียมกัน รวมถึงกำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการในการใช้หรือเชื่อมต่อ และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการ ในการกำหนดอัตราค่าใช้ หรือค่าเชื่อมต่อโครงข่ายในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งในกิจการประเภทเดียวกัน และระหว่างกิจการแต่ละประเภท ให้เป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการ ผู้ให้บริการ และผู้ลงทุน หรือระหว่างผู้ให้บริการโทรคมนาคม โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

ดังนั้น จะเห็นได้ว่า กสทช. มีบทบาทที่สำคัญยิ่งต่อการดำเนินนโยบาย เนื่องจากการขยายพื้นที่ให้บริการบรอดแบนด์ออกไปในพื้นที่ห่างไกลนั้น จำเป็นต้องมีการลงทุนที่สูง และผู้ให้บริการอาจเลือกไม่ลงทุน หากพิจารณาว่าจำนวนผู้ใช้งานไม่เพียงพอ แต่หาก กสทช. สามารถกระตุ้นให้เกิดการเช่าใช้โครงข่ายร่วมกันโดยเฉพาะในพื้นที่รอบนอก จะทำให้ผู้ให้บริการแต่ละรายสามารถกระจายการลงทุนออกไป ในแต่ละพื้นที่และการแบ่งกันเช่าใช้โครงข่าย จะช่วยกระตุ้นให้เกิดการขยายพื้นที่บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ได้เร็วขึ้น รวมถึงการดำเนินงานตามโครงการการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) เพื่อให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน ในพื้นที่ที่ไม่มีศักยภาพเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจของผู้ให้บริการ นอกจากนั้น กสทช. ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการใช้งานคลื่นความถี่วิทยุ

สามารถจัดสรรคลื่นความถี่บางส่วน เพื่อการใช้งานบริการสาธารณะ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนในการขยายพื้นที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตได้

๒) ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อ และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ ประเทศไทยจำเป็นจะต้องแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านที่นำเสนอบริการแบบเดียวกัน ตลาดบริการโทรคมนาคมจึงควรเป็นตลาดที่เปิด และทุกบริการมีอัตราค่าบริการอย่างเหมาะสม และสามารถแข่งขันได้ เพื่อดึงดูดให้ผู้ให้บริการทั้งในและต่างประเทศ มีความสนใจที่จะใช้บริการเชื่อมต่อระหว่างประเทศของไทย ซึ่งการกำกับดูแลการแข่งขันในอุตสาหกรรมนั้น เป็นหน้าที่โดยตรงของ กสทช. กล่าวคือ กสทช. มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการ ในการกำหนดอัตราค่าใช้ หรือค่าเชื่อมต่อโครงข่าย และกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาด หรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน การสร้างให้เกิดการแข่งขันในตลาดนั้น จะช่วยผลักดันให้ราคา ค่าบริการต่ำลง ดังนั้น กสทช. ได้มีมาตรการต่างๆ อาทิ การร่วมใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานทั้งโครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศ และระหว่างประเทศ ในภาคพื้นดินและเคเบิลใต้น้ำ

๓) พัฒนานโยบาย หรือแผนเพื่อบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่และบริการคอนเวอร์เจ้นท์ กสทช. ในฐานะของหน่วยงานกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มีบทบาทโดยตรงต่อการวางนโยบายเพื่อบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ และบริการหลอมรวมทางเทคโนโลยี โดยการผลักดันมาตรการในการกำกับดูแลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การกำหนดอัตราค่าเช่าใช้โครงข่าย การกำหนดสิทธิแห่งทางและการปักเสาพาดสาย เพื่อให้โครงสร้างพื้นฐานถูกใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการจัดการอย่างเป็นระเบียบ และการพัฒนาแผนแม่บทคลื่นความถี่ที่มีความเหมาะสม และการบริหารจัดการคลื่นความถี่อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการบริหารจัดการคลื่นความถี่อีกด้วย

การบริหารจัดการการหลอมรวมทางเทคโนโลยี เป็นอีกหนึ่งบทบาทที่สำคัญของ กสทช. โดยเฉพาะความซับซ้อนของบริการที่เกี่ยวเนื่องกัน ทำให้ต้องการหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการกำกับดูแล และจำเป็นต้องมีการวางกรอบการกำกับดูแลที่เหมาะสม เพื่อการให้บริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระบุไว้ว่า “การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ ให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลซึ่งได้มีการรวบรวม และแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศ และระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อที่จะสามารถให้ประชาชนเข้าถึง และนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยสะดวก และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยประชาชนจำเป็นต้องมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม”

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ ๓ เป็นการสร้างสังคมเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มีจุดประสงค์เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล การขาดความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้ายเมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัล

พร้อมแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่างๆ

การสร้างสังคมคุณภาพที่ครอบคลุม และทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นหนึ่งในนโยบายและภาระหน้าที่ที่ กสทช. ปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง และเมื่อวิเคราะห์เทียบกับขอบเขตอำนาจหน้าที่ของ กสทช. แล้ว สามารถเห็นถึงความเกี่ยวข้องทางตรงใน ๒ ประเด็นได้แก่ **๑) ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และ ๒) ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล** รายละเอียดมีดังนี้

๑) การสร้างโอกาส และความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการ บทบาทของ กสทช. ในการพัฒนาบริการโทรคมนาคมและสื่อเพื่อประชาชนทุกกลุ่มนั้น เป็นหนึ่งในภาระหน้าที่ที่ กสทช. ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง เช่น การกำหนดเงื่อนไขพื้นที่การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สำหรับผู้ให้บริการที่ได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่จากการประมูล และการดำเนินการผ่านโครงการ การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) ซึ่งเป็นการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในพื้นที่ห่างไกลที่ยังไม่มีบริการ การร่วมมือกับผู้ให้บริการในการพัฒนาช่องทางการให้บริการที่มีมาตรฐานสากล ให้แก่ผู้สูงอายุ และคนพิการ มีการขยายศูนย์บริการของชุมชนที่บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนกลาง และส่วนท้องถิ่น ที่สามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ โดยมีการให้ความรู้ด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการทำธุรกิจ และประกอบอาชีพผ่านระบบออนไลน์ของชุมชน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ กสทช. ยังคงต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาบริการดังกล่าวต่อไป

๒) ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล กสทช. มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ กสทช. จึงได้มีมาตรการดำเนินการผลักดัน เพื่อให้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมนั้น มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการด้านการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนประชาชนในเขตพื้นที่ที่ห่างไกล และทุรกันดาร อาทิ การส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีในโลกดิจิทัล โดยมีการบรรจุเรื่องการรู้เท่าทันสื่อที่มีมาตรฐานในหลักสูตรการศึกษาในทุกระดับชั้น มีการดำเนินการวัดระดับความรู้เท่าทันสื่อตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ให้ชัดเจน รวมถึงมีการรณรงค์ให้เกิดความรู้ ด้านการรู้เท่าทันสื่อในวงกว้าง โดยมุ่งเน้นในเรื่องความสามารถในการแยกแยะ วิเคราะห์สื่อ และข้อมูลข่าวสาร การใช้เทคโนโลยี อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา แต่นอกเหนือไปจากนั้น อีกบทบาทหนึ่ง ของ กสทช. คือการสนับสนุนให้มีการพัฒนาเนื้อหาของสื่อที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บริการแก่ประชาชน ผ่านการกำหนดแนวทางการใช้สื่อ เช่น การกำหนดให้มีช่องสัญญาณทีวีดิจิทัลเพื่อเด็กและเยาวชน เป็นต้น

นอกจากความเกี่ยวข้องในทางตรงแล้ว กสทช. ยังมีความเกี่ยวข้องทางอ้อมกับยุทธศาสตร์ ที่ ๓ คือ บทบาทในฐานะหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง เช่น การกำหนดเงื่อนไข และอัตราการเช่าใช้โครงข่ายโทรคมนาคม ซึ่งเป็นกรอบในการกำกับดูแลที่เหมาะสม ช่วยให้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของไทยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับนโยบาย และแผนการพัฒนาประเทศ

๓.๒ ความสอดคล้องของการปฏิบัติงานตามแผนแม่บทของ กสทช.

เนื่องจาก กสทช. มีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทตามมาตรา ๒๗ (๑) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดว่า กสทช. มีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๖๒) แผนแม่บทการประกอบกิจการโทรคมนาคมฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖) และแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๓.๒.๑ แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๖๒)

แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๖๒) จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิรูปประเทศ ตลอดจนข้อบังคับวิทยุของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ เพื่อประโยชน์ในการบริหารคลื่นความถี่ให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป โดยต้องคำนึงถึงการใช้งานด้านความมั่นคงของรัฐ ตามความจำเป็น ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ เพื่อให้ประเทศไทยมีแนวทางในการบริหารคลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์ ต่อประเทศชาติ รายละเอียดมีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์การจัดหาคลื่นความถี่ให้เพียงพอต่อความต้องการทันกาล และสอดคล้องกับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การบริหารคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์อย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การเพิ่มศักยภาพในการบริหารคลื่นความถี่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดหาคลื่นความถี่ให้เพียงพอต่อความต้องการ ทันกาล และสอดคล้องกับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดหาคลื่นความถี่ให้เพียงพอต่อความต้องการ ทันกาล และสอดคล้องกับสากล ประกอบด้วยตัวชี้วัด ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๑) แนวโน้มการใช้คลื่นความถี่ในอนาคต (Spectrum Outlook) และ ๒) แผนการนำคลื่นความถี่มาใช้งานตามความต้องการ (Spectrum Release Plan) ซึ่งรวมถึงการใช้คลื่นความถี่ด้านความมั่นคง เพื่อการจัดหาคลื่นความถี่ให้เพียงพอ และทันต่อความต้องการใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุคมนาคม และกิจการอื่นๆ ซึ่งจำเป็นต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และความสอดคล้องกับการใช้คลื่นความถี่ในระดับสากล รวมถึงการใช้งานด้านความมั่นคงของรัฐตามความจำเป็น โดยมีการระบุความต้องการใช้คลื่นความถี่สำหรับประเทศไทยให้เหมาะสม กับแนวโน้มการใช้คลื่นความถี่ในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงผลักดันการดำเนินการนำคลื่นความถี่มาใช้งาน จำเป็นต้องคำนึงถึงความต้องการ (Spectrum Release Plan) ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช.ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ ตัวชี้วัดที่ ๑ การบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดที่ ๑ การบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด ตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.

ในช่วงระยะเวลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ทางสำนักงาน กสทช. จึงได้ดำเนินการต่างๆ เพื่อเข้ามาช่วยสนับสนุนแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ และแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ตัวชี้วัดที่กำหนด

ไว้เบื้องต้น เช่น โครงการจัดงานสัมมนาและนิทรรศการนานาชาติเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและประเทศอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยี 5G โครงการสื่อสารเส้นทางโทรคมนาคมในพื้นที่ชายขอบ และโครงการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบดูแลการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพื่อครอบครัว ระยะที่ ๒ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า และประโยชน์อย่างทั่วถึง

แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ.๒๕๖๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มีตัวชี้วัดทั้งหมด ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ การลดข้อจำกัดในการใช้คลื่นความถี่ การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ร่วมกัน และเพิ่มการใช้คลื่นความถี่เพื่อสนับสนุนการวิจัย พัฒนา และทดสอบนวัตกรรม รวมถึงการเสนอให้แก้ไขพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีเป้าประสงค์เพื่อบริหารจัดการคลื่นความถี่ ให้มีประสิทธิภาพอย่างคุ้มค่า และคำนึงถึงการใช้ประโยชน์สูงสุดเพื่อประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ โดยการเพิ่มการเข้าใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ ทั้งการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เป็นการทั่วไป (Unlicensed Spectrum) การอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่เพื่อการวิจัย พัฒนา และทดสอบนวัตกรรม ตลอดจนผลักดันให้มีโครงสร้างพื้นฐาน ด้านคลื่นความถี่ เพื่อสนับสนุนนโยบาย ๔.๐ โดยมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ ตัวชี้วัดที่ ๑ การบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัดที่ ๓ จำนวนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม และตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการกำกับดูแลการประกอบกิจการ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดที่ ๑ การบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.

ในช่วงระยะเวลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ทางสำนักงาน กสทช. มีดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่และแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ได้แก่ ๑) โครงการปรับปรุงระบบขอรับจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อกิจการวิทยุคมนาคมของสำนักงาน กสทช. ๒) โครงการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ และ ๓) โครงการศึกษาเพื่อกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่รองรับการให้บริการ 5G

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพในการบริหารคลื่นความถี่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพในการบริหารคลื่นความถี่ ประกอบด้วย ตัวชี้วัด จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่การส่งเสริมบุคลากรให้พัฒนาตามมาตรฐานสากล มีระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่บูรณาการข้อมูลการบริหารคลื่นความถี่สำหรับจัดสรรคลื่นความถี่ รวมถึงระบบชำระค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับประชาชน และหน่วยงาน รวมถึงมีศูนย์ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติ (National Spectrum Monitoring Center) ที่บูรณาการข้อมูลการตรวจสอบจากทุกหน่วยงานของสำนักงาน กสทช. โดยมีเป้าประสงค์ เพื่อการบริหารคลื่นความถี่ที่ทันสมัย สามารถให้บริการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว โดยมีการกำหนดแผนพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารคลื่นความถี่ให้มีความสามารถ และประสบการณ์ในระดับมาตรฐานสากล มีการสร้างระบบบริหารคลื่นความถี่ที่บูรณาการให้ได้มาตรฐานสากลและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล และสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัดที่ ๔ ความสำเร็จในการมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ ตัวชี้วัดที่ ๑ การบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศ

อย่างยั่งยืน ตัวชี้วัดที่ ๒ ความสำเร็จของการยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนในการใช้บริการทางการเงินผ่านบริการโทรคมนาคม ตัวชี้วัดที่ ๓ จำนวนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม และตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการกำกับดูแลการประกอบกิจการ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดที่ ๑ การบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.

ช่วงระยะเวลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ทางสำนักงาน กสทช. มีการดำเนินการต่างๆ ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๖๒) และแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ที่เกี่ยวกับการบริหารคลื่นความถี่ เช่น โครงการศึกษาเพื่อกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่รองรับการให้บริการ 5G โครงการสนับสนุนและเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรในการปฏิบัติภารกิจ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงพร้อมตอบสนองต่อภารกิจในการบริหารคลื่นความถี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

๓.๒.๒ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖)

กสทช. ได้อนุมัติแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖) เป็นกรอบการดำเนินงานในระยะเวลา ๕ ปี เพื่อกำหนดทิศทางการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคม โดยพิจารณาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ นโยบายระดับชาติและปัญหาเชิงโครงสร้างของตลาดโทรคมนาคมไทยที่ได้วิเคราะห์จากการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง มุ่งเน้นการจัดสรรทรัพยากรโทรคมนาคมให้คุ้มค่า อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่ครอบคลุม และมุ่งเสริมสร้างกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบัน

ในฐานะองค์กรที่มีหน้าที่กำกับดูแลด้านกิจการโทรคมนาคมจึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศ และจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเชื่อมโยงนโยบายเทคโนโลยีอันเป็นกลไกสำคัญเพื่อสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมดิจิทัล ซึ่งคาดการณ์ว่า เทคโนโลยี 5G และ Internet of Things จะมีบทบาทสำคัญเพื่อช่วยเพิ่มโอกาส ลดต้นทุน และเพิ่มมูลค่าในนวัตกรรมใหม่ๆ ให้แก่ภาคธุรกิจ และผู้บริโภค นำไปสู่การปรับเปลี่ยนบริบทการกำกับดูแล ให้เหมาะสมเพื่อรองรับกับบริบทใหม่ที่จะเกิดขึ้น ซึ่งสามารถกำหนดเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการโทรคมนาคม ได้ ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการโทรคมนาคม และส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การอนุญาต และกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุคมนาคม
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน โดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และการให้บริการเพื่อ ประโยชน์สังคม และสาธารณะ
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบันสำนักงาน กสทช. ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ขึ้นเป็นกรอบการดำเนินงานในระยะเวลา ๔ ปีข้างหน้าเพื่อให้บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ดำเนินการขับเคลื่อนองค์กรให้ไปในทิศทางเดียวกัน มีศักยภาพเพียงพอเพื่อเตรียมพร้อมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลง ปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการบูรณาการกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นเพื่อให้สำนักงาน กสทช. สามารถ ดำเนินการเพื่อให้บรรลุต่อวิสัยทัศน์ และพันธกิจของสำนักงาน กสทช. จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญ โดยยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล และสมรรถนะสูงอย่าง ยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์

สำนักงาน กสทช. ในฐานะที่เป็นองค์กรในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมมีบทบาทหน้าที่ที่สำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศ รวมถึงต้องเชื่อมโยงนโยบายเทคโนโลยีที่เป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมระบบนิเวศดิจิทัลขึ้น คาดการณ์ว่าเทคโนโลยี 5G และ Internet of Things จะเข้ามามีบทบาทสำคัญที่ช่วยเพิ่มโอกาสให้แก่ภาคธุรกิจ และผู้บริโภค ดังนั้นเพื่อให้ กสทช. เตรียมพร้อมรองรับกับการเปลี่ยนแปลงจึงต้องมุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมการจัดสรรทรัพยากรโทรคมนาคมให้คุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ รองรับต่อการใช้งานให้เพียงพอ ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่ครอบคลุม ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคม รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพของการเชื่อมต่อโครงข่าย เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

เมื่อนำมาวิเคราะห์ในภาพรวมเทียบกันระหว่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) กับแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) พบว่าการดำเนินการมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

การพัฒนากิจการโทรคมนาคม และส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม

สำนักงาน กสทช. มุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนโครงข่าย บรอดแบรนด์ความเร็วสูงที่ครอบคลุม ทั่วถึง และส่งเสริมนวัตกรรมการเข้าถึงบริการ และการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยประชาชนสามารถเข้าถึงบริการบรอดแบนด์ความเร็วสูงในราคาที่เหมาะสม ตลอดจนสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการทั้งในระดับประเทศ และระดับภูมิภาค สนใจเข้ามาลงทุนขยายโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อยกระดับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่ครอบคลุมรองรับระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล สนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อ และแลกเปลี่ยนข้อมูลในระดับอาเซียน รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานกำกับดูแล เพื่อการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการแข่งขันที่เหมาะสม ก่อให้เกิดการแข่งขันที่เท่าเทียมกัน และสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖) ในการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ เพื่อบริหารจัดการคลื่นความถี่ ให้มีประสิทธิภาพอย่างคุ้มค่า และคำนึงถึงการใช้ประโยชน์สูงสุดเพื่อประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ตัวชี้วัดที่ ๑ ความสำเร็จของการสร้างความเข้าใจความสามารถในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ของประชาชน ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๓ และตัวชี้วัดที่ ๔ แผนแม่บทโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖)

ทางสำนักงาน กสทช. จึงได้วางแผนดำเนินแผนงาน/โครงการต่างๆ เพื่อที่จะเข้ามาช่วยสนับสนุนแผนแม่บทโทรคมนาคม และแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ให้บรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้เบื้องต้น เช่น โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจ และส่งเสริมศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนด้านกิจการโทรคมนาคม โครงการศึกษาเพื่อการพัฒนาระบบดูแลการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพื่อครอบครัว และ



ภาพที่ ๘ *การพัฒนากิจการโทรคมนาคม และส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม*

โครงการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการยกระดับความสามารถของประชาชนในการเข้าถึง และการใช้ประโยชน์จากบริการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล เป็นต้น

การพัฒนากฎเกณฑ์การอนุญาต และกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุคมนาคมรองรับการพัฒนาทางเทคโนโลยี

สำนักงาน กสทช. มุ่งเน้นการพัฒนากฎเกณฑ์การอนุญาต และกำกับดูแลการประกอบ กิจการโทรคมนาคม โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานเพื่ออำนวยความสะดวก เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขการอนุญาต และการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงการส่งเสริมสนับสนุนนโยบายการกำกับดูแลการให้บริการดาวเทียมสื่อสาร ให้มีแนวทางการอนุญาต และการกำกับดูแลการให้บริการสื่อสารดาวเทียมที่สอดรับกับแนวนโยบายรัฐ ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อบูรณาการกระบวนการและขั้นตอนในการพิจารณาอนุญาตที่เกี่ยวข้อง เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการขออนุญาตที่เชื่อมโยงการตัดสินใจอย่างบูรณาการ

ระยะเวลาที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช.ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ที่มีตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนแม่บทโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖) เช่น





ภาพที่ ๙ *การพัฒนากฎเกณฑ์การอนุญาต และกำกับดูแล การประกอบกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุคมนาคม รองรับการพัฒนาทางเทคโนโลยี*

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๓ การบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ตัวชี้วัด ที่ ๑ การบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. เป็นต้น ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒ และตัวชี้วัดที่ ๓ ของแผนแม่บทโทรคมนาคม

ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จึงได้วางแผนดำเนินแผนงาน/โครงการต่างๆ ที่เข้ามาช่วยผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ เสริมสร้าง ความเข้มแข็งดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และยกระดับการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ เช่น โครงการพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศเชิงวิชาการ เพื่อการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลากร ให้มีสมรรถนะสูงพร้อมตอบสนองต่อภารกิจการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลพื้นที่การให้บริการโทรคมนาคม และครอบคลุมจำนวนประชากรของประเทศไทย เพื่อกำกับดูแลตามเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ และโครงการศึกษาเพื่อกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้ คลื่นความถี่รองรับการให้บริการ 5G เป็นต้น

การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักงาน กสทช. มุ่งเน้นการจัดสรรบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมคลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยการส่งเสริมการเข้าถึงบริการบรอดแบรนด์ไร้สายความเร็วสูงที่ครอบคลุม จัดทำแผนการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลระยะ ๕ ปี (Spectrum Roadmap) กำหนดกรอบระยะเวลาในการจัดสรรคลื่นความถี่ล่วงหน้า ให้เหมาะสมกับสภาพการแข่งขันของตลาดโทรคมนาคม รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรเลขหมายโทรคมนาคม โดยจัดทำแผนเลขหมายโทรคมนาคม และกฎเกณฑ์การบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม ให้เพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรมและสอดรับกับเทคโนโลยีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการและกำกับดูแลการใช้เลขหมาย รวมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่และเลขหมายโทรศัพท์อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

สำนักงาน กสทช. มีแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ที่มีตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) เช่น ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตัวชี้วัด ที่ ๒ ระดับความสำเร็จของการยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนในการใช้บริการทางการเงินผ่านบริการโทรคมนาคม ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่าย และความร่วมมือในการกำกับดูแลการประกอบกิจการ เป็นต้น ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒ และตัวชี้วัดที่ ๓ ของแผนแม่บทโทรคมนาคม

ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จึงผลักดันการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช.ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ข้างต้น เช่น โครงสร้างการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายไร้สาย ให้สามารถรองรับมาตรฐาน IEEE 802.11ac และปรับปรุงระบบลงทะเบียนให้การขอใช้บริการ Wi-Fi โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง พร้อมตอบสนองภารกิจในการบริหารคลื่นความถี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการบริหารจัดการงานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะที่ ๒ เป็นต้น



ภาพที่ 10 *การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ*

การบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม

สำนักงาน กสทช. ส่งเสริมการจัดให้มีการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานให้ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค มุ่งการพัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ และบริการโทรคมนาคมสาธารณะในพื้นที่ชนบท เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคม สนับสนุนการเข้าถึงด้านการศึกษาด้านสาธารณสุข ด้านบริการสาธารณะ ตลอดจนส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับการใช้ชีวิตของประชาชน ชุมชน และสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนรองรับการพัฒนาไปสู่สังคมดิจิทัล เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) มีตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนแม่บทโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) เช่น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ การบรรลุเป้าหมาย เป็นต้น ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒ และตัวชี้วัดที่ ๓ ของแผนแม่บทโทรคมนาคม

ในช่วงปีที่ผ่านมา ทางสำนักงาน กสทช. ได้มีการดำเนินงานแผนการ/โครงการต่างๆ ที่สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. กับแผนแม่บทโทรคมนาคม เพื่อผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ เช่น โครงการศึกษาแนวทางการบริหารความถี่ย่าน 3.5 GHz ที่ซ้อนทับกับความถี่ย่าน C Band และย่าน 28 GHz ที่ซ้อนทับความถี่ย่าน KU Band เพื่อให้เกิดความสมดุลการใช้งานในกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 5G และกิจการดาวเทียมสื่อสารประจำที่ (Fixed Satellite Service) โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลพื้นที่การให้บริการโทรคมนาคม และครอบคลุมจำนวนประชากรของประเทศไทย เพื่อกำกับดูแลตามเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ เป็นต้น

การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และการให้บริการเพื่อประโยชน์สังคมและสาธารณะ

สำนักงาน กสทช. ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ส่งเสริมและสร้างความตระหนักถึงการใช้ประโยชน์จากการบริการโทรคมนาคม เพื่อให้ประชาชนสามารถรู้และเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงพัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภคและคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค โดยมีการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคม รวมถึงกำกับดูแลในส่วนของราคาที่เป็นธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการให้บริการอย่างมีจริยธรรม และสนับสนุนการดำเนินการเพื่อปกป้องสิทธิของผู้บริโภคเพื่อสังคม และประโยชน์สาธารณะ

แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) มีตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕) เช่น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๓ การบรรลุเป้าหมาย ตัวชี้วัดตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑ ความสำเร็จของการสร้างความเข้าใจ ความสามารถในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ของประชาชน ตัวชี้วัด ๓ การเพิ่มขึ้นของงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล เป็นต้น ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒ และตัวชี้วัดที่ ๓ ของแผนแม่บทโทรคมนาคม โดยสำนักงาน กสทช. ได้วางแผนเพื่อดำเนินงานแผนการ/โครงการต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น การดำเนินโครงการแต่ละครั้ง ยึดหลักแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. และ แผนแม่บทโทรคมนาคม เพื่อเข้ามาช่วยผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ เช่น โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจ และส่งเสริมศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชน ด้านกิจการโทรคมนาคม และโครงการปรับปรุงฐานข้อมูลพื้นที่การให้บริการโทรคมนาคม และครอบคลุมจำนวนประชากรของประเทศไทย เพื่อกำกับดูแลตามเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ เป็นต้น

สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงาน กสทช. ได้ส่งเสริมความร่วมมือขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี ที่สามารถสร้างคุณค่าให้แก่อุตสาหกรรมโทรคมนาคม ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างระบบนิเวศดิจิทัล และคุ้มครองความปลอดภัย โดยมีการนำนโยบายแสดงตัวตน (E-identification) เพื่อการสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับประชาชนในการใช้บริการโทรคมนาคม รวมถึงการส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ ทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ ตลอดจนประสานความร่วมมือกับส่วนงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ระยะเวลาที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ได้มีการจัดแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ที่มีตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนแม่บทโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖) เช่น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๒ การบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนการบริหารคลื่นความถี่ ตัวชี้วัดที่ ๓ การบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๔ การเพิ่มขึ้นของงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการกำกับดูแล การประกอบกิจการยุทธศาสตร์ที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๑ การบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. เป็นต้น ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 ตัวชี้วัดที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒ และตัวชี้วัดที่ ๓ ของแผนแม่บทโทรคมนาคม

สำนักงาน กสทช. ได้วางแผนเพื่อดำเนินงานแผนการ/โครงการต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น การดำเนินโครงการแต่ละครั้งต้องยึดหลักแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. และแผนแม่บทโทรคมนาคมเพื่อเข้ามาช่วยผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ ได้มีการดำเนินการติดตามประเมินผลการนำผลงานโครงการที่ได้รับการสนับสนุน เพื่อให้

เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในแต่ละด้าน และมีการต่อยอดการวิจัยต่อไปในอนาคต แบ่งเป็น ประโยชน์เชิงนโยบาย ประโยชน์เชิงวิชาการ และประโยชน์เชิงการพัฒนาสังคม/ชุมชน เช่น ๑) ประโยชน์เชิงนโยบาย โครงการศึกษาและพัฒนาบุคลากรเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานและพัฒนาเครื่องมือในการเฝ้าระวัง ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับองค์กรขนาดเล็กในระดับ และโครงการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับภัยคุกคามและอาชญากรรมทางไซเบอร์ ๒) ประโยชน์เชิงวิชาการ โครงการวิจัยและพัฒนาชุดทดสอบคุณภาพสัญญาณคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงตามแนวชายแดน และ โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ชนบทด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับการเรียนการสอนและการบริหารจัดการสถานศึกษา ๓) ประโยชน์เชิงพัฒนาสังคม/ชุมชน อาทิ โครงการพัฒนาต้นแบบของเทคโนโลยีที่ช่วยในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการทางการแพทย์ฉุกเฉินทางไกลในชนบทโดยผ่านเครือข่ายดิจิทัลความเร็วสูง และโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาการจัดทำบริการคำบรรยายเสียงในช่วงเวลาเดียวกันหรือใกล้เคียงกับเวลาออกอากาศ เป็นต้น

๓.๒.๓ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘)

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๒) มาตรา ๒๗ (๑) และมาตรา ๔๙ กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดให้มีแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะ ๕ ปี ซึ่งแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ได้สิ้นสุดระยะเวลาบังคับใช้ไปแล้ว แต่เนื่องด้วยระยะเวลาดังกล่าว เป็นช่วงที่ใกล้เคียงกับการเปลี่ยนผ่านกฎหมายว่าด้วยการจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กสทช. จึงได้มีการประกาศให้นำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ มาใช้บังคับเป็นการชั่วคราว จนกว่าการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ฉบับใหม่จะแล้วเสร็จ เพื่อให้การพัฒนากิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ของประเทศเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ ได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศของอุตสาหกรรม ตลอดจนความสอดคล้องกับกฎหมาย นโยบาย และสนองตอบแผนระดับชาติต่างๆ อาทิ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อรองรับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ของกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ในระยะต่อไป

ทั้งนี้ ทิศทางของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 มุ่งเน้นการพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียง เพื่อยกระดับมาตรฐานการประกอบกิจการ และเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการรับบริการและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ตลอดจนการกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบและได้รับบริการอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลาก

หลายได้อย่างเท่าเทียม โดยพัฒนาการให้บริการและการกำกับดูแลให้มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการ และการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งได้มีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ เพื่อนำไปสู่เป้าประสงค์ เพื่อให้การดำเนินงานของ กสทช. เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ ตามที่กฎหมายบัญญัติ รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมกระจายเสียง และโทรทัศน์ให้สามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์พัฒนาก้าวไกล สร้างสรรค์สังคม เอื้อประโยชน์ทุกภาคส่วน

พันธกิจ

๑) จัดสรรทรัพยากรการสื่อสารอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ครอบคลุมในทุกมิติ
๒) กำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการแข่งขันเสรีเป็นธรรม เพื่อความมั่นคงและประโยชน์สาธารณะ
๓) คุ้มครองประชาชนให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ
๔) ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายและมีคุณภาพอย่างเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์

แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๒ ให้ความสำคัญกับการพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียง เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการกระจายเสียง และเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการรับบริการ และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศ ให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถกำกับดูแลได้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด รวมทั้งให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านเนื้อหา ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี มุ่งเน้นไปสู่การพัฒนาและสร้างกลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการส่งเสริมสนับสนุนเนื้อหาที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะให้มากยิ่งขึ้น การคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบ และได้รับบริการอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียม ตลอดจนการให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการ และการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้ แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๒ จึงประกอบด้วยยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย การพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการกระจายเสียงให้เป็นที่ยอมรับ ลดการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ เพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการรับบริการ รวมถึงให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการวิทยุกระจายเสียง
๒) เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง
๓) เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ประชาชนในการรับบริการกิจการวิทยุกระจายเสียง

แนวทางการดำเนินงาน

๑) สร้างความเข้าใจกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องถึงความจำเป็นในการดำเนินมาตรการที่จะนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานกิจการวิทยุกระจายเสียง
๒) ติดตาม ตรวจสอบ บังคับใช้ทางกฎหมายกับผู้กระทำความผิด โดยเคร่งครัด
๓) พัฒนามาตรการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่ได้มาตรฐาน
๔) ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานเครื่องวิทยุคมนาคมให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อลดการรบกวนการใช้คลื่นความถี่
๕) สร้างความชัดเจนร่วมกันในขอบเขตและกระบวนการทำงานร่วมกัน ระหว่างภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
๖) พิจารณาหลักเกณฑ์ในการพิจารณาเงื่อนไขความจำเป็นในการให้ใบอนุญาต
๗) ผู้รับอนุญาตให้ใช้งานคลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการตามมาตรา 83 แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติมที่มีความจำเป็นและประสงค์จะให้บริการต่อ ยื่นแผนประกอบกิจการกระจายเสียงภายในเวลาที่กำหนด
๘) อนุญาตให้มีการทดลองทดสอบวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลเพื่อนำผลที่ได้ไปสื่อสารทำความเข้าใจต่อภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและสาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทใหม่ การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถกำกับดูแลได้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด และยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์ให้เป็นที่ยอมรับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน การกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี มุ่งเน้นไปสู่การพัฒนาและสร้างกลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการส่งเสริมสนับสนุนเนื้อหาที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะให้มากยิ่งขึ้น มีการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบและได้รับบริการอย่างเป็นธรรม มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียม รวมทั้งผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน สามารถทำหน้าที่ตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพของตนได้อย่างเต็มที่

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อพัฒนาแนวทางในการกำกับดูแลด้านเนื้อหา ให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมต่อสภาวการณ์
๒) เพื่อส่งเสริมให้มีเนื้อหาที่มีคุณภาพ หลากหลาย และสร้างสรรค์
๓) เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๔) เพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการรับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม

แนวทางการดำเนินงาน

๑) มีกลไก อุปกรณ์ หรือเครื่องมือการติดตามประเมินผลการกำกับดูแลเนื้อหาที่สอดคล้องกับสภาวการณ์

๒) การให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ และสนับสนุนให้มีการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์หลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

๓) มีการออกแบบมาตรการเพื่อให้การกำกับดูแลสัญญาการให้บริการเป็นไปตามมาตรฐาน

๔) สื่อสารสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียน และลักษณะของเรื่องร้องเรียนที่เอื้อต่อการแก้ปัญหาที่รวดเร็ว

๕) มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อพัฒนากลไกและกระบวนการจัดการปัญหาเรื่องร้องเรียนให้กระชับยิ่งขึ้น

๖) มีแผนหรือแนวทางที่ชัดเจนในการมีเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็ง

๗) จัดทำแผนสนับสนุนการเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ที่กำหนดประเภทบริการต่างๆ ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน

๘) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้ และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนกลุ่มต่างๆ

๙) สนับสนุนการให้ทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ผ่านกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

๑๐) กำหนดเงื่อนไขการอนุญาต มิให้ผู้รับใบอนุญาตจำกัดเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพ

๑๑) สนับสนุนการดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเผยแพร่รายการโทรทัศน์สำคัญ ที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล มีการใช้ระบบการอนุญาตบนพื้นฐานของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒) เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๓) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้รองรับการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

แนวทางการดำเนินงาน

๑) สำรวจความต้องการของผู้เกี่ยวข้องและผู้ใช้บริการเพื่อนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในกระบวนการอนุญาต

๒) จัดหาผู้เชี่ยวชาญและทีมงานที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนระบบการอนุญาตไปสู่ความเป็นดิจิทัล

๓) มีผู้รับผิดชอบที่เหมาะสมในการจัดทำฐานข้อมูลกลาง
๔) มีแผนการพัฒนาระบบอนุญาตและฐานข้อมูลกลางที่เชื่อมโยงข้อมูลอย่างชัดเจน
๕) มีระเบียบสำนักงาน กสทช. เพื่อรองรับการใช้งานระบบฐานข้อมูลกลาง และมาตรการรักษาความปลอดภัย
๖) ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดแนวทาง เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล
๗) ส่งเสริมผู้เกี่ยวข้องให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบอนุญาตและฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล

๓.๓ การปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

การติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานของเลขาธิการ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ประกอบด้วย ๑) การปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุ กระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ๒) การติดตามตรวจสอบ การใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ๓) การดำเนินงานตามมติ กสทช. ของสำนักงาน กสทช. ๔) การเงินและงบประมาณ ๕) การวิเคราะห์งบการเงิน ๖) การจัดซื้อจัดจ้าง ๗) การบริหารงานกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ รายละเอียดมีดังนี้

๓.๓.๑ การปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำนักงาน กสทช. ได้มีการปฏิบัติงานตามทุกประเด็นที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รายละเอียดมีดังต่อไปนี้

๑) การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

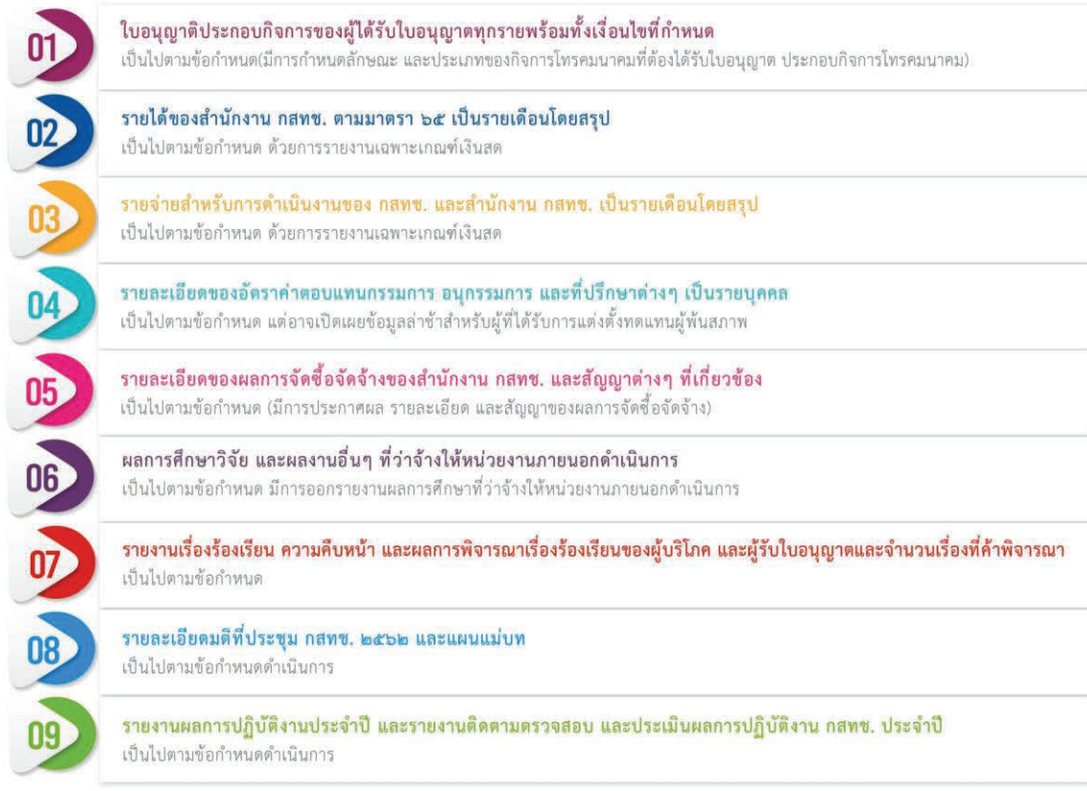
สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นด้วยกระบวนการที่ครบถ้วน ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๘ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งมีการเผยแพร่ รายงานและระยะเวลาในการรับฟังความคิดเห็น รวมทั้งการนำรายงานการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาประกอบการพิจารณา

อย่างไรก็ตาม จากการพิจารณาการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวกับความเป็นมา เหตุผล ความจำเป็น และสรุปสาระสำคัญเกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะรับฟังความคิดเห็น ตลอดจนประเด็นที่รับฟังความคิด เห็นของสำนักงาน กสทช. พบว่า สำนักงาน กสทช. ควรเพิ่มเติมรายละเอียดในเรื่องข้อมูลก่อนการประชุมรับฟัง ความคิดเห็น เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ร่วมรับฟังความคิดเห็นได้ร่วมแสดงความคิดเห็นบนฐานข้อมูลที่เพียงพอ และทัดเทียมกัน นอกจากนั้น สำนักงาน กสทช. ต้องใช้ความระมัดระวัง และมุ่งเน้นระยะเวลาในการรับฟังความคิดเห็น อยู่ในกรอบ ๓๐ วันในทุกกรณี

๒) การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานให้ประชาชนทราบ

สำนักงาน กสทช. มีการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ซึ่งสอดคล้องกับหลักการเปิดเผยข้อมูลที่กำหนดไว้ ตามมาตรา ๕๙ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรร คลื่นความถี่และ

กำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งกำหนดว่า สำนักงาน กสทช. ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ให้กับประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศ โดยในความหมายคือ เว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. (https://www.nbtc.go.th) โดยสามารถสรุปประเด็นที่สำนักงาน กสทช. มีประเด็นที่ต้องเปิดเผยต่อประชาชนดังต่อไปนี้



ภาพที่ ๑๑ *ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานให้ประชาชนทราบ*

การเปิดเผยข้อมูลใบอนุญาตประกอบกิจการ

สำนักงาน กสทช. มีการเปิดเผยข้อมูลใบอนุญาตประกอบกิจการของผู้ได้รับ อนุญาตทุกราย ทั้งในกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม โดยสำนักงาน กสทช. ได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้กับประชาชนทราบทางเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. ซึ่งแสดงรายละเอียดของผู้ได้รับอนุญาตโดยครอบคลุมถึงเลขที่ใบอนุญาต รายชื่อผู้ขอใบอนุญาต ประเภทกิจการ ระยะเวลาของใบอนุญาต จนถึงเงื่อนไขใบอนุญาต

การเปิดเผยข้อมูลในส่วนของรายได้และรายจ่าย

สำนักงาน กสทช. มีการเปิดเผยข้อมูลในส่วนของรายได้และรายจ่ายของสำนักงาน กสทช. เพื่อแสดงความโปร่งใสในการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ในส่วนของการเปิดเผยรายได้และรายจ่ายของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. นั้น มีการรายงานรายได้และรายจ่ายของสำนักงาน กสทช. ตามมาตรา ๖๕ เป็นรายเดือนโดยสรุป ตั้งแต่เดือน มกราคม - พฤศจิกายน ไม่มีการรายงานรายได้และรายจ่ายของ กสทช. ตามมาตรา ๖๕ เป็นรายเดือนโดยสรุปของเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ จากตรวจสอบข้อมูลที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์ดังกล่าวข้างต้น

การเปิดเผยอัตราค่าตอบแทนอนุกรรมการ

สำนักงาน กสทช. มีการเปิดเผยอัตราค่าตอบแทนอนุกรรมการ แต่ควรมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันมากขึ้น เนื่องจากความล่าช้าของสำนักทรัพยากรบุคคลในการนำมติ กสทช. เกี่ยวกับการแต่งตั้งอนุกรรมการขึ้นทดแทนผู้ที่พ้นสภาพ มาปรับปรุงข้อมูลที่ได้เปิดเผยอยู่บนเว็บไซต์ทำให้เกิดความไม่ครบถ้วนของการรายงานอัตราค่าตอบแทน ของผู้ที่ได้รับแต่งตั้งใหม่ทั้งนี้ จนกว่าสำนักงานทรัพยากรบุคคลจะทำหนังสือขอปรับปรุงแก้ไขข้อมูลบนเว็บไซต์มายังสำนักสื่อสารองค์กรเพื่อให้ดำเนินการต่อไป จึงแนะนำให้สำนักทรัพยากรบุคคลกรมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ

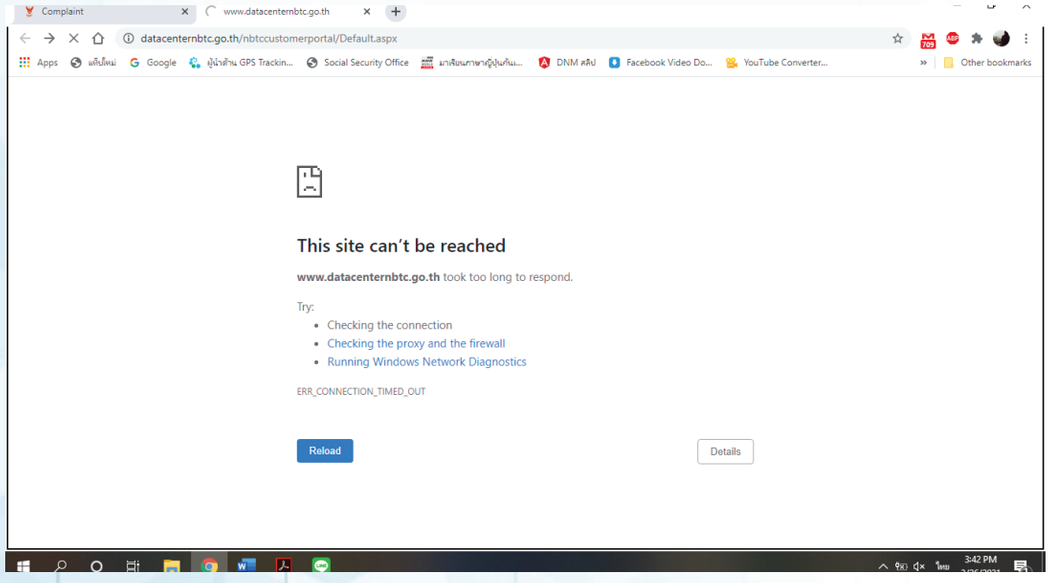
การเปิดเผยผลการศึกษาวิจัยและผลงานอื่นๆ

สำนักงาน กสทช. มีการเปิดเผยผลการศึกษาวิจัยและผลงานอื่นๆ ที่ว่าจ้างให้หน่วยงานภายนอกดำเนินการ โดยสำนักงาน กสทช. ได้เปิดเผยผลการศึกษา

วิจัยบนเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๖๓ จำนวน ๓ เรื่อง เรียบร้อยแล้ว แต่อย่างไรก็ตามมีข้อสังเกตว่า การเปิดเผยข้อมูลผลการศึกษาวิจัยบนเวบไซต์มีจำนวนน้อยกว่าการเปิดเผยข้อมูลในร่างรายงานประจำปี ดังนั้นสำนักงาน กสทช. ควรปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ให้มีความเป็นปัจจุบันมากขึ้น

การเปิดเผยการรายงานเรื่องร้องเรียน ความคืบหน้า และผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค

สำนักงาน กสทช. มีการเปิดเผยรายงานเรื่องร้องเรียนความคืบหน้าและผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค โดยเผยแพร่ในเว็บไซต์ของสำนักรับเรื่องร้องเรียนทั้งในกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม บนเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. ซึ่งมีข้อสังเกตว่า สำนักงาน กสทช. ควรมีการเปิดเผยข้อมูลให้มีความละเอียดและเป็นปัจจุบันมากขึ้น เนื่องจากยังไม่มีการเปิดเผยถึงสถิติข้อร้องเรียน การรายงานสถานะเรื่องร้องเรียนที่ครบถ้วน สมบูรณ์ และเพื่อเพิ่มความสอดคล้องของข้อมูลการรับเรื่องร้องเรียนระหว่างร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ และเว็บไซต์ให้สมบูรณ์มากขึ้น



ภาพที่ ๑๒ *เว็บไซต์การแจ้งข้อมูลการรับเรื่องร้องเรียน*

การเปิดเผยรายละเอียดมติที่ประชุม กสทช. ๒๕๖๓ และแผนแม่บท

สำนักงาน กสทช. มีการเปิดเผยรายละเอียดมติที่ประชุม กสทช. ๒๕๖๓ และแผนแม่บท กสทช. โดยในปี ๒๕๖๓ กสทช. ได้มีมติที่ประชุม จำนวน ๒๓ ครั้ง โดยสำนักงาน กสทช. ได้มีการจัดทำการสรุปรายละเอียดมติ กสทช. และเปิดเผยรายงานการประชุมพร้อมทั้งผลการลงมติของที่ประชุมทั้งรายบุคคลและทั้งคณะให้สาธารณชน รายงานผลการปฏิบัติตามมติที่ประชุมในเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. ตามที่กำหนดไว้ในตามมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติ

องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ยังได้มีการเปิดเผยรายละเอียดของแผนแม่บทแผนการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๖๒) แผนแม่บทการประกอบกิจการโทรคมนาคมฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖) และแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) รวมถึงกระบวนการในการจัดทำแผนแม่บท

การเปิดเผยรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี และรายงานติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช.ประจำปี

สำนักงาน กสทช. อยู่ในช่วงเวลาการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๓ และรายงานติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช.

ประจำปี ๒๕๖๓ สำนักงาน กสทช. มีการเปิดเผยรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี และรายงานติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี โดยพิจารณาได้จากการเปิดเผยรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีในปีก่อนหน้า และรายงานติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปีในปีก่อนหน้านี้ แต่เนื่องจากปัจจุบันสำนักงาน กสทช. อยู่ในช่วงเวลาการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๓ และรายงานติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ สำนักงาน กสทช. จึงยังไม่สามารถเปิดเผยรายละเอียดต่อประชาชนได้

๓.๓.๒ การติดตามตรวจสอบการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

มาตรา ๔๒ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุ กระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้กำหนดว่า

มาตรา ๘๒ เมื่อมีการแต่งตั้ง กสทช. แล้ว ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐ หรือ บุคคลใดที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่หรือใช้คลื่นความถี่เพื่อการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม อยู่ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ มีหน้าที่แจ้งรายละเอียดการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ รวมทั้งเหตุแห่งความจำเป็นในการถือครองคลื่นความถี่ต่อ กสทช. ตามหลักเกณฑ์ และระยะเวลาที่ กสทช. กำหนด

ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานของรัฐ แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญารวมถึงอายุสัญญาและค่าสัมปทานหรือค่าตอบแทนต่างๆ ตามการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญานั้น ต่อ กสทช. ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ กสทช. กำหนด และให้ กสทช. ตรวจสอบความชอบด้วยกฎหมายของการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญานั้น พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลและผลการตรวจสอบ ให้สาธารณชนทราบ

ดังนั้น จะเห็นได้ว่า ในการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ต้องมีการเปิดเผยข้อมูลและผลการตรวจสอบให้สาธารณชนทราบ รายละเอียดมีดังนี้

การมีหน้าที่ต้องแจ้งรายละเอียดการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่

กสทช. ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๔ โดยหลังจากการแต่งตั้ง ๓ ปี คือ วันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๗ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐ หรือบุคคลใดที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่ เพื่อการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มีหน้าที่แจ้งรายละเอียดการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ รวมทั้งเหตุผลแห่งความจำเป็นในการถือครองคลื่นความถี่ต่อ กสทช. ตามหลักเกณฑ์ และระยะเวลาที่ กสทช. กำหนด และให้ กสทช. ตรวจสอบความชอบด้วยกฎหมายของการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญานั้น พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูล และผลการตรวจสอบให้สาธารณชนทราบ

หากปฏิบัติตามข้อกำหนดข้างต้นแล้ว ถือว่าได้รับอนุญาตจาก กสทช. และให้ กสทช. กำกับ ดูแลให้ผู้ที่ได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่ หรือใช้คลื่นความถี่นั้นปฏิบัติตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไข เพิ่มเติม และให้ กสทช. กำหนดระยะเวลาที่แน่นอนในการให้ผู้ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่ หรือใช้คลื่นความถี่คืน คลื่นความถี่ดังกล่าวเพื่อนำไปจัดสรรใหม่ หรือปรับปรุงการใช้คลื่นความถี่ตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทการบริหาร คลื่นความถี่ตามมาตรา ๔๔ โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ และความจำเป็นของการประกอบกิจการ และการใช้ ความถี่ ทั้งนี้ ให้นำเหตุแห่งความจำเป็นในการถือครองคลื่นความถี่มาพิจารณาด้วย

มาตรา ๒๐๗ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้กำหนดให้ กสทช. มีอำนาจ หน้าที่ในการบริหารคลื่นความถี่และกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากการรบกวน ตลอดจนการตรวจสอบ และติดตามการใช้ คลื่นความถี่ โดยมีสำนักงาน กสทช. เป็นผู้ตรวจสอบและติดตามการใช้คลื่นความถี่ ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยสำนักงาน กสทช. ส่วนกลาง และสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาคภาค มีการตรวจสอบและติดตามการใช้คลื่นความถี่ที่ครอบคลุม ได้ติดตามตรวจสอบการใช้คลื่นความถี่ ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

การตรวจสอบการครอบครองความถี่วิทยุ

สำนักงาน กสทช. มีการตรวจสอบการครอบครองความถี่วิทยุเพื่อควบคุมการใช้คลื่นวิทยุให้เป็นไปตามมาตรฐาน ตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำนักงาน กสทช. อนุญาตและเพื่อประโยชน์ ในการจัดทำฐานข้อมูลการครอบครองช่องความถี่วิทยุมาใช้ประกอบการพิจารณาการจัดสรรความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งกรณีการจัดสรรช่องความถี่ใหม่ การจัดสรรช่องความถี่ใช้ร่วม (Sharing Frequency) การเรียกคืนช่องความถี่ที่ไม่มีการใช้งานและเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการตรวจสอบความถี่ที่ไม่ได้รับอนุญาต ภายใต้ ข้อกำหนดตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 โดยปี ๒๕๖๓ สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการตรวจสอบการครอบครอง คลื่นความถี่ประจำปี ดังนี้ ๑) การตรวจสอบครอบครองการใช้ความถี่สำหรับกิจการวิทยุนำทางการบินตั้งแต่ คลื่นความถี่ในช่วง 108-137 MHz โดยกำหนดให้ตรวจสอบ ๒๔ ชั่วโมงทุกวัน และเนื่องจากความถี่ที่ใช้นำทาง การบินเป็นความถี่ที่จำเป็นต่อการสื่อสารในกิจการการบินและจำเป็นเพราะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของประชาชนส่วนใหญ่ จึงถือเป็นความถี่ซึ่งต้องดำเนินการตรวจสอบเป็นประจำ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการรบกวนวิทยุนำทาง การบินได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความรวดเร็ว ความแม่นยำ และความถูกต้อง ๒) การตรวจสอบความถี่วิทยุตามแผนโดยสำนักงาน กสทช. เขต ที่มีเครื่องมือตรวจสอบการใช้คลื่นความถี่ทั้งแบบประจำที่และระบบควบคุมระยะไกลตั้งอยู่ ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด ๓) การตรวจสอบการครอบครองความถี่ตามที่มีการร้องขอเป็นกรณี

การตรวจสอบมาตรฐานการแพร่คลื่นวิทยุ

สำนักงาน กสทช. มีการตรวจสอบมาตรฐานการแพร่คลื่นวิทยุที่ได้มาตรฐาน โดยทำการตรวจ สอบภายใต้ข้อกำหนดตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 และข้อเสนอแนะของ ITU ได้แก่ การวัดความถี่ Bandwidth Field strength และการตรวจวัดการแพร่กระจายคลื่นที่ไม่ต้องการ (Spurious emissions) โดยผลการตรวจสอบ ในปี ๒๕๖๓ พบว่า สำนักงาน กสทช. ได้ตรวจสอบการแพร่คลื่นความถี่ของสถานีฐานโทรศัพท์เคลื่อนที่ สถานีวิทยุคมนาคม สถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุทดลองประกอบกิจการ และสถานีโทรทัศน์ ซึ่งมีสถานีที่ไม่ตรงตามมาตรฐาน จำนวน ๓๑๐ สถานี หรือคิดเป็นร้อยละ ๕.๖ ของจำนวนสถานีทั้งหมด และสถานีที่ไม่สามารถตรวจสอบได้ จำนวน ๓๐๐ สถานี ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. ได้ให้ผู้ประกอบการดำเนินการแก้ไข และปรับปรุงเครื่องส่งให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และกรณีสถานีที่ไม่สามารถตรวจสอบได้ มีสาเหตุอันเนื่องมาจากสถานีดังกล่าวได้ยุติการออกอากาศไปแล้ว หรือสถานีดังกล่าวแจ้งพิกัดที่ตั้งสถานีไม่ตรงตามใบอนุญาต โดยได้ดำเนินการตรวจสอบ และแจ้งผู้ร้องเรียนที่เกี่ยวข้องทราบแล้ว

การตรวจสอบแก้ไขปัญหาการรบกวนการใช้งานคลื่นความถี่วิทยุ

สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการแก้ไขและยุติปัญหาที่ก่อให้เกิดการรบกวนการใช้งาน คลื่นความถี่วิทยุอย่างมีประสิทธิภาพ จากการที่สำนักงานได้รับการแจ้งร้องเรียนการรบกวนการใช้งานความถี่วิทยุจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาชน และผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ โทรศัพท์ โทรสาร จดหมาย และศูนย์ Call center ๑๒๐๐ จำนวนทั้งสิ้น ๑๖๑ เรื่อง โดยมีประเด็นปัญหาการรบกวนการใช้งานคลื่นความถี่ในกิจการวิทยุการบิน จำนวน ๘๔ เรื่อง ซึ่งสำนักงาน กสทช. ภาค และสำนักงาน กสทช. เขต ได้ร่วมกันดำเนินการตรวจสอบสาเหตุการรบกวน และได้แก้ไข และยุติปัญหาที่ก่อให้เกิดการรบกวนดังกล่าวได้ครบถ้วนทั้ง ๑๖๑ เรื่อง

การตรวจสอบความถี่ที่ไม่ได้รับอนุญาต

สำนักงาน กสทช. มีการตรวจสอบความถี่ที่ไม่ได้รับอนุญาตที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการตรวจเจอการใช้คลื่นความถี่ที่ไม่ได้รับอนุญาต เพื่อควบคุมไม่ให้เกิดการรบกวนระหว่างข่ายวิทยุสื่อสารต่างๆ เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อป้องปรามการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติ รวมทั้งกฎกระทรวง ประกาศ และระเบียบสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้อง และเฝ้าระวังมิให้เกิดการลักลอบใช้คลื่นความถี่ในลักษณะต่างๆ โดยในปี ๒๕๖๓ ได้ตรวจสอบเฝ้าระวังการใช้งานความถี่ โดยสำนักงาน กสทช. ภาค สำนักงาน กสทช.เขต รวมทั้งกรณีที่ได้รับแจ้งจากประชาชน หน่วยงานเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งสิ้น ๔๙ เรื่อง จากการตรวจสอบพบว่ามีการใช้งานความถี่ที่ไม่ได้รับอนุญาต จำนวน ๓๘ เรื่อง แบ่งเป็นความถี่ในกิจการกระจายเสียง/กิจการโทรทัศน์ จำนวน ๑ เรื่อง และความถี่ในกิจการวิทยุคมนาคม จำนวน ๒๕ เรื่อง

การตรวจค้นและจับกุมตามกฎหมาย

สำนักงาน กสทช. มีการร่วมดำเนินงานตรวจค้นและจับกุมการใช้คลื่นความถี่ที่ไม่ได้รับอนุญาต อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องด้วยสำนักงาน กสทช. ส่วนกลาง สำนักงาน กสทช. ภาค และสำนักงาน กสทช. เขต รวมถึงเจ้าหน้าที่ตำรวจและทหารในการตรวจค้นจับกุม และดำเนินคดีกับผู้กระทำผิดตามพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๔๙๘ และมาตรา ๕๓ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ที่มีการใช้ติดตั้ง ค้า เครื่องวิทยุคมนาคมโดยไม่ได้รับอนุญาต

การกำกับดูแลความปลอดภัยต่อสุขภาพของมนุษย์จากการใช้เครื่องวิทยุคมนาคม และการตรวจวัดระดับการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าของสถานีวิทยุคมนาคม (EMF)

สำนักงาน กสทช. ได้มีการกำกับดูแลความปลอดภัยต่อสุขภาพของมนุษย์จากการใช้เครื่องวิทยุ คมนาคม

ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการตรวจระดับความแรงสนามไฟฟ้าของสนามแม่เหล็กไฟฟ้า (EMF) ของสถานีฐานของผู้ให้บริการโทรคมนาคมทั่วประเทศ เพื่อให้เป็นไปแนวทางในการกำกับดูแลความปลอดภัยต่อสุขภาพของมนุษย์ ที่กำหนดไว้เป็นมาตรฐานสากล และผลจากการตรวจวัดจะนำมาเปรียบเทียบกับระดับขีดจำกัดการได้รับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากเครื่องวิทยุคมนาคมที่สามารถแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าอยู่ใกล้ชิดบริเวณ เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยทางด้านสุขภาพ โดยในปี ๒๕๖๓ ได้มีการตรวจวัดระดับการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด พบว่าระดับการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าของสถานีวิทยุคมนาคม (EMF) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด และ กสทช. ได้กำหนดให้ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีการตั้งสถานีฐานติดป้ายแสดง เพื่อให้เห็นเด่นชัดตามขีดจำกัดการได้รับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากเครื่องวิทยุคมนาคม และการตรวจวัดระดับการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าของสถานีวิทยุคมนาคม (EMF) มีการใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายขึ้น ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การตรวจสอบเนื้อหารายการโฆษณาที่ผิดกฎหมายอาหารและยาที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สำนักงาน กสทช. มีการดำเนินงานโดยมีความร่วมมือภายในองค์กร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการตรวจสอบการโฆษณาที่ผิดกฎหมายด้านอาหารและยา ตามบันทึกข้อตกลง (MOU) ในการกำกับดูแลการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย หรือการดำเนินการในลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อบูรณาการร่วมระหว่างหน่วยงาน โดยมุ่งเน้นการปรับลดขั้นตอนการสื่อสารส่งต่อข้อมูลระหว่างกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการบังคับใช้กฎหมาย ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาจากปี ๒๕๖๒ และในปี ๒๕๖๓ ได้ร่วมกันดำเนินการตรวจสอบเนื้อหาที่ผิดกฎหมายอาหารและยา ที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล โทรทัศน์ดาวเทียม เคเบิลทีวี และวิทยุ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยสำนักงาน กสทช. และสำนักงาน กสทช. ภาค ๑ - ๔ ได้เฝ้าระวัง ติดตาม ตรวจสอบการออกอากาศรายการ หรือการโฆษณาของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งได้จัดทำระบบข้อมูลการกำกับดูแลและพัฒนาช่องทางการประสานงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อลดระยะเวลาการดำเนินการ โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับผู้รับใบอนุญาตข้อเท็จจริง เกี่ยวกับการกระทำที่เข้าข่ายเป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ความคืบหน้าการดำเนินการทางปกครองต่อผู้รับใบอนุญาต ที่ได้ดำเนินการกำกับดูแลตามแนวทางการกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยมีการประสานส่งข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างสม่ำเสมอ

การพัฒนาช่องทางการอนุญาต

สำนักงาน กสทช. ได้จัดให้มี LINE Official Account สำนักงาน กสทช. (@NBTC) ในการปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวกส่งข้อมูล ข่าวสาร หรือข่าวประชาสัมพันธ์ ให้แก่ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงประชาชนทั่วไป โดยในปี ๒๕๖๓ LINE ประเทศไทย ได้จัดงานประกาศรางวัลสำหรับแบรนด์ที่สร้างผลงานเชิงรุกได้ยอดเยี่ยมเป็น “ที่สุด” บนแพลตฟอร์ม LINE “LINE Thailand Awards 2020” โดยสำนักงาน กสทช. ได้เข้าชิงรางวัลในหมวดแบรนด์ที่สติกเกอร์ได้รับความนิยมมากที่สุดสำหรับหน่วยงานภาครัฐ และได้รับรางวัล “Best Sponsored Stickers in public sector” (สติกเกอร์ที่แบรนด์เปิดให้ดาวน์โหลดฟรี) เมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๓

๓.๓.๓ การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

กสทช. ได้มีส่วนสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลที่สำคัญและแผนระดับชาติ โดยได้มีการจัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๖๒ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖) และในปี ๒๕๖๓ ได้ประกาศใช้ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) ซึ่งมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้อง แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยถ่ายทอดลงสู่แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) เพื่อยกระดับการบริหารทรัพยากรบุคคลให้รองรับการเปลี่ยนแปลง พร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. อย่างยั่งยืน มุ่งหวังให้ระบบบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงาน กสทช. มีมาตรฐานสากล พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สร้างองค์กรแห่งความสุข และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้สอดคล้องกับกฎหมาย และสภาวการณ์ปัจจุบัน กสทช. ได้ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล และสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาสำนักงาน กสทช. ไปสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัล “NBTC Digitalization” และขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ในการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ เพื่อให้ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีการปฏิบัติหน้าที่โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ รวดเร็ว สะดวก โปร่งใส รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน รวมทั้งการพัฒนาสำนักงาน กสทช. ไปสู่การเป็นสำนักงาน ดิจิทัล รองรับนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ในการขับเคลื่อนประเทศโดยการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงาน รวมถึงอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน

การแบ่งส่วนงานภายใน สำนักงาน กสทช. ได้ออกระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานภายในของสำนักงาน กสทช. พ.ศ. ๒๕๖3 โดยแบ่งส่วนงานภายในสำนักงาน กสทช. ออกเป็น ๕ สายงาน แต่ละสายงานมีรองเลขาธิการ จำนวนทั้งสิ้น ๔ ท่าน ผู้ช่วยเลขาธิการ จำนวนทั้งสิ้น ๕ ท่าน ประกอบด้วย สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สายงานยุทธศาสตร์และกิจการองค์กร สายงานบริหารองค์กร สายงานกิจการภูมิภาค และสายงานกิจการโทรคมนาคม ภายในสายงานได้แบ่ง สำนัก จำนวนทั้งสิ้น ๔๓ สำนัก สำนักงาน กสทช. ภาค จำนวนทั้งสิ้น ๔ สำนักงาน กสทช. ภาค[๕] ดังนี้

๓.๓.๔ การเงินและงบประมาณ

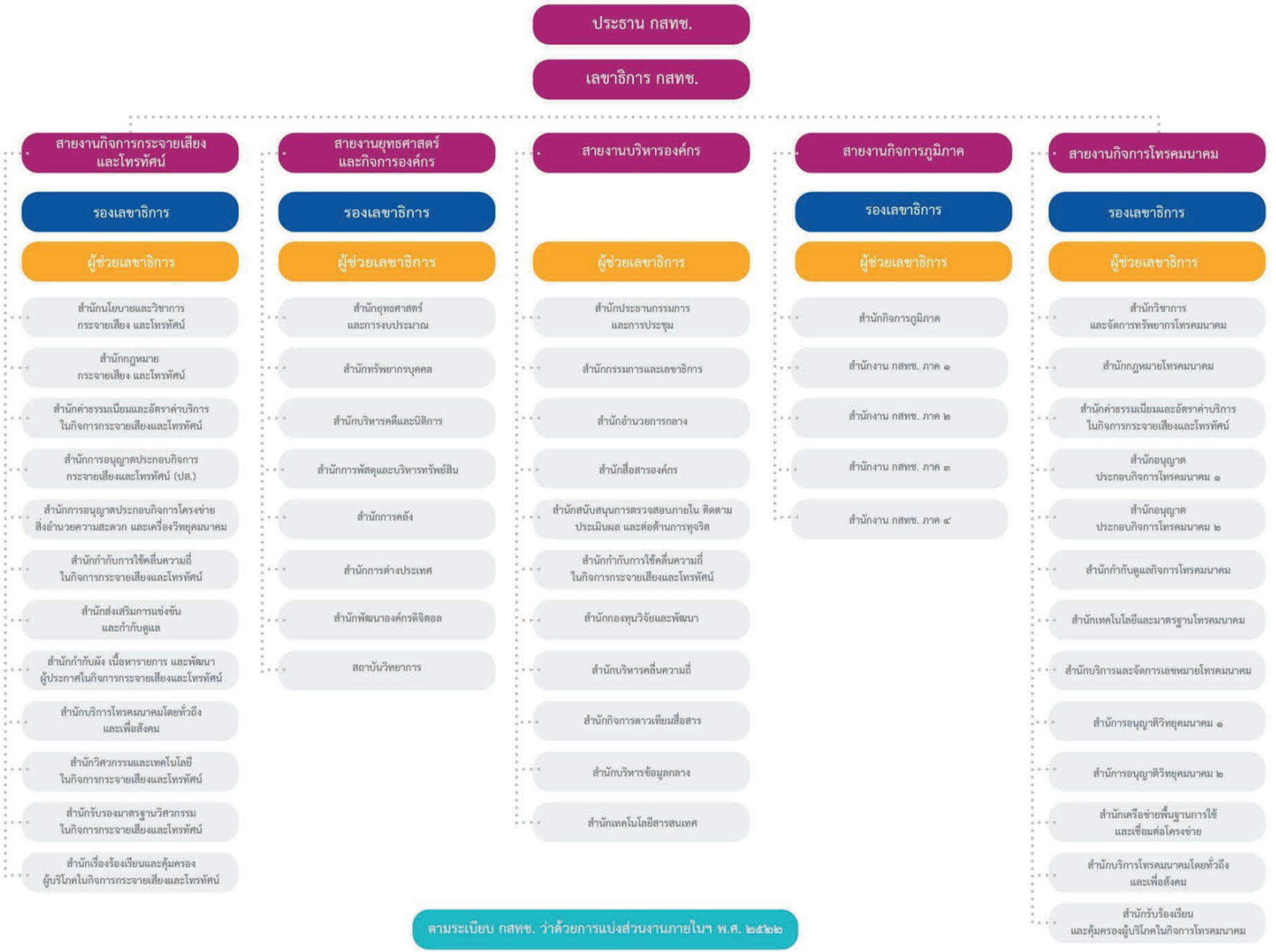
อัตรากำลังคน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงาน กสทช. มีอัตรากำลังทั้งสิ้น ๑,๗๑๖ คน โดยแบ่งออกเป็น ๔ ตำแหน่ง ดังนี้ ตำแหน่งผู้บริหาร ตำแหน่งวิชาการ ตำแหน่งปฏิบัติการ และผู้ปฏิบัติงานประจำ กสทช.

การเสียสมดุลของสัดส่วนบุคลากร อัตราส่วนของจำนวนผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ชำนาญการ ต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดของแต่ละสายงานนั้นมีความแตกต่างกันอย่างมาก ประมาณร้อยละ ๑๕.๕๖ ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จึงจำเป็นต้องดำเนินการวิเคราะห์ และประเมินค่าของงานต่างๆ ในองค์กร รวมทั้งการวิเคราะห์ อัตรากำลังโดยละเอียดตามหลักการของการจัดโครงสร้างองค์กร และงาน เพื่อวางแผนบุคลากร เพื่อการจัดองค์กรให้มีความเหมาะสม

รายจ่ายบุคลากรเพิ่มขึ้น จำนวนบุคลากรในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ จำนวนทั้งสิ้น ๓๗๕ คน ซึ่งรายจ่ายต่อคนมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับจำนวนบุคลากรที่เพิ่มขึ้น

---

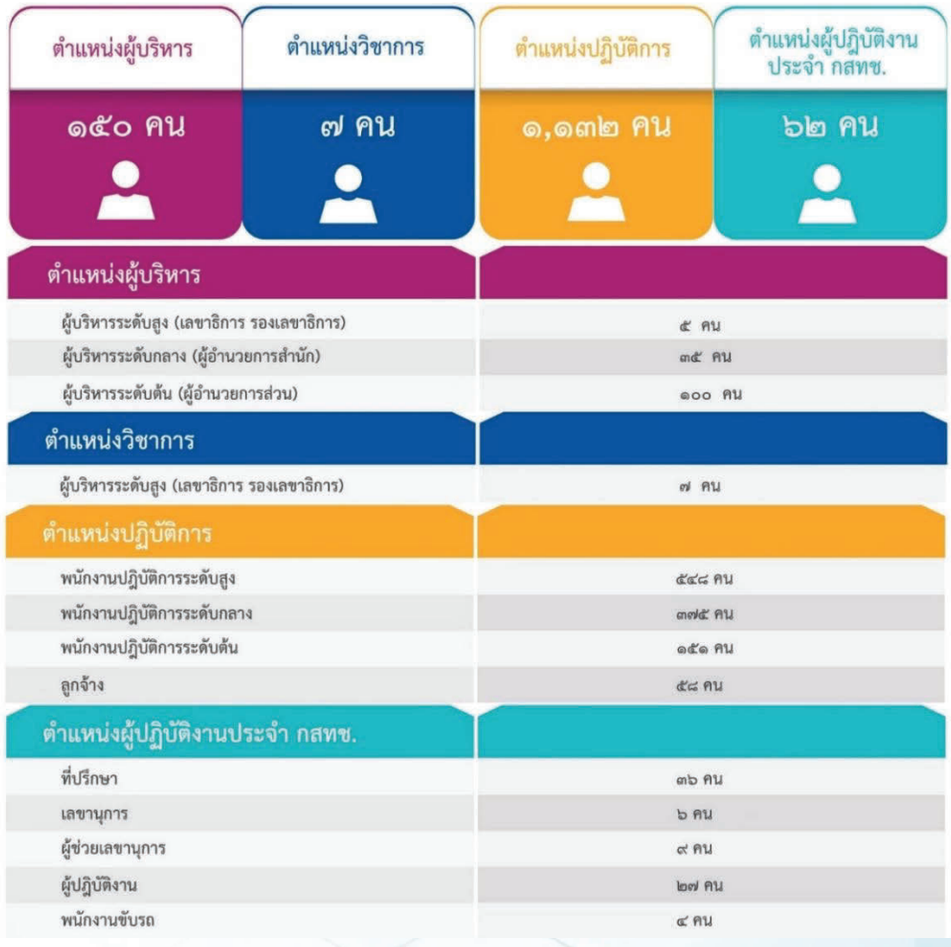
[๕] รายงานผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี 2563



ภาพที่ ๑๓ *อัตรากำลังสำนักงาน กสทช. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓*

๓.๓.๕ การวิเคราะห์งบการเงิน

จากรูปด้านล่าง แสดงให้เห็นสัดส่วนรายได้และรายจ่ายของสำนักงาน กสทช. ในช่วง ๕ ปีย้อนหลัง รายได้ของสำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๕๙-๒๕๖๑ ได้ครอบคลุมรายจ่ายสำหรับการดำเนินงาน ในขณะที่ร่ายจ่ายของสำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๖๒ มีจำนวนมากกว่ารายได้ของสำนักงาน กสทช. ถึงสองเท่า จึงทำให้รายได้ในปี ๒๕๖๒ ไม่สามารถครอบคลุมรายจ่ายจากการดำเนินงานได้ อย่างก็ตามในปี ๒๕๖๓ มีรายได้รวมมากกว่ารายจ่าย ครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดอีกครั้ง



ตำแหน่งผู้บริหาร	
ผู้บริหารระดับสูง (เลขาธิการ รองเลขาธิการ)	๕ คน
ผู้บริหารระดับกลาง (ผู้อำนวยการสำนัก)	๓๕ คน
ผู้บริหารระดับต้น (ผู้อำนวยการส่วน)	๑๐๐ คน
ตำแหน่งวิชาการ	
ผู้บริหารระดับสูง (เลขาธิการ รองเลขาธิการ)	๗ คน
ตำแหน่งปฏิบัติการ	
พนักงานปฏิบัติการระดับสูง	๕๔๘ คน
พนักงานปฏิบัติการระดับกลาง	๓๗๕ คน
พนักงานปฏิบัติการระดับต้น	๑๕๑ คน
ลูกจ้าง	๕๘ คน
ตำแหน่งผู้ปฏิบัติงานประจำ กสทช.	
ที่ปรึกษา	๓๖ คน
เลขานุการ	๖ คน
ผู้ช่วยเลขานุการ	๙ คน
ผู้ปฏิบัติงาน	๒๗ คน
พนักงานขับรถ	๔ คน

ตารางที่ ๑ *การเปรียบเทียบรายได้และรายจ่ายของสำนักงาน กสทช. ในช่วงปี ๒๕๕๙ ถึง ๒๕๖๓*

รายได้และรายจ่ายของสำนักงาน กสทช. ยังคงมีความผันผวนอยู่ สังเกตได้จาก รายได้ปี ๒๕๖๒ ลดลงถึงถึงร้อยละ ๖๒.๙๓ และเพิ่มขึ้นอีกครั้งในปี ๒๕๖๓ ถึงร้อยละ ๒๑๒.๕๙ ซึ่งการผันผวนของรายได้ของสำนักงาน กสทช. ในกรณีส่วนมากมีผลมาจากการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของค่าธรรมเนียมใบอนุญาต เนื่องจากเป็นรายได้หลักของสำนักงาน กสทช. ที่มีมูลค่าสัดส่วนต่อรายได้รวมมากที่สุดมากกว่าร้อยละ ๗๐ ในตลอด ๕ ปีที่ผ่านมา รายจ่ายของสำนักงาน กสทช. ในช่วงปี ๒๕๕๙ ถึง ๒๕๖๓[๖] มีค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งรายจ่ายหลักของสำนักงาน กสทช. คือ รายจ่ายส่งคืนภาครัฐค่าประมูลคลื่นความถี่ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ ๔๐ ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดในระยะเวลา ๕ ปี ที่ใช้ในการวิเคราะห์แหล่งที่มาของรายได้ในปี ๒๕๖๓

[๖] *รายได้และรายจ่ายปี ๒๕๖๓ คำนวณจากเดือน ม.ค.-พ.ย.*

จากการคำนวณสัดส่วนรายได้ต่อรายจ่ายของสำนักงาน กสทช. ระหว่างปี ๒๕๕๙ ถึง ๒๕๖๓ พบว่า ในปี ๒๕๕๙ ถึง ๒๕๖๑ สัดส่วนของรายได้ต่อรายจ่ายของสำนักงาน กสทช. มีแนมโน้มดีขึ้น เนื่องจากสัดส่วนมีค่ามากกว่า ๑ นั้นหมายถึงความมีประสิทธิภาพในการบริหารกิจการของสำนักงาน กสทช. ที่มีความสามารถสร้างรายได้และควบคุมค่าใช้จ่าย อย่างไรก็ตาม ในปี ๒๕๖๒ สัดส่วนรายได้มีค่าใช้จ่ายน้อยลง ซึ่งต่ำกว่า ๑ นั้นหมายถึง สำนักงาน กสทช. มีประสิทธิภาพบริหารงานลดลง สามารถสร้างรายได้น้อยลงและมีประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายลดลง และในปี ๒๕๖๓ สัดส่วนมีค่ามากกว่า ๑ นั้นหมายถึงความมีประสิทธิภาพในการบริหารกิจการของสำนักงาน กสทช. ที่มีความสามารถสร้างรายได้ และควบคุมค่าใช้จ่ายมากขึ้น

ในปี ๒๕๖๓ สำนักงาน กสทช. มีรายได้รวม ๖๒,๑๒๙,๘๐๘,๐๒๑.๒๑ บาท ซึ่งรายได้หลักยังคงมาจากค่าธรรมเนียมในการออกใบอนุญาต ซึ่งคิดเป็นรายได้ร้อยละ ๙๒.๙๗ ของรายได้รวม และรายได้จากการดำเนินงาน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๗.๐๓ ของรายได้รวม และรายได้ของ สำนักงาน กสทช. เพิ่มขึ้นอย่างมาก หากเทียบกับรายได้ในปี ๒๕๖๒ ซึ่งมีอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑๒.๕๙

รายได้ของสำนักงาน กสทช. ตามมาตรา ๖๕		รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.	
๒๕๕๙	๓๔,๙๖๙,๕๑๑,๗๖๕.๓๔	๒๕๕๙	๓๐,๘๐๑,๖๘๙,๕๕๑.๗๐
๒๕๖๐	๔๑,๖๐๖,๙๒๖,๑๕๑.๔๗	๒๕๖๐	๓๖,๕๘๖,๔๖๒,๗๕๓.๕๒
๒๕๖๑	๕๕,๑๐๔,๘๒๖,๗๓๑.๘๒	๒๕๖๑	๓๗,๕๓๙,๑๓๔,๕๖๕.๒๓
๒๕๖๒	๑๙,๘๗๕,๘๐๙,๘๘๖.๐๙	๒๕๖๒	๔๕,๖๔๖,๒๙๐,๙๓๓.๓๑
๒๕๖๓	๖๒,๑๒๙,๘๐๘,๐๒๑.๒๑	๒๕๖๓	๕๗,๔๔๑,๔๕๐,๗๕๑.๗๒

ตารางที่ ๒ *รายละเอียดของสำนักงาน กสทช ในปี ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๓*

แหล่งที่มาของรายจ่ายในปี ๒๕๖๓

ในปี ๒๕๖๓ รายจ่ายของการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. มีมูลค่ารวม ๕๗,๔๔๑,๔๕๐,๗๕๑.๗๒ บาท ซึ่งเพิ่มจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ ๒๕.๘๔ ค่าใช้จ่ายของ สำนักงาน กสทช. ยังคงเป็นรายจ่ายที่ส่งคืนรัฐ เกี่ยวกับค่าประมูลความถี่ เลขสวย และอื่นๆ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๗๙.๗๑ ของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด รองลงมา คือ เงินส่งคืนรัฐ-ตามมาตรา ๖๕ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘.๔๐ ของค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการส่งคืนรัฐตามมาตรา ๖๕ ซึ่งเป็นหนึ่งในค่าใช้จ่ายหลักเพิ่มขึ้นร้อยละ ๙๐.๗๒ จากปี ๒๕๖๒ รวมถึง รายจ่ายบุคลากร รายจ่ายวัสดุก่อนและครุภัณฑ์ เงินสมทบกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และค่าทดแทน ชดใช้ หรือค่าตอบแทนตามคำสั่ง คสช. จะลดลงร้อยละ ๑๔.๒๘ ๑๔.๓๘ ๑๖.๕๙ และ ๙๒.๕๙ ตามลำดับ เงินสมทบกองทุน พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว คิดเป็นร้อยละ ๒,๐๐๐ รายจ่ายจากการดำเนินงาน ค่าทดแทน ชดใช้ หรือค่าตอบแทนตามคำสั่ง คสช. เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๘.๕๕ และ ๙๐.๗๒ ตามลำดับ

ทำให้ค่าใช้จ่ายโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕.๔๘ เทียบกับปี ๒๕๖๒

รายได้สำนักงาน กสทช. ตามมาตรา ๖๕	๒๕๖๒	สัดส่วน	๒๕๖๓	สัดส่วน
๑) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการตามมาตรา ๔๒ วรรคสองและมาตรา ๔๕ วรรคสาม	๑๕,๕๑๔,๓๕๗,๓๖๙.๑๒	๗๘%	๕๗,๗๖๒,๘๓๓,๙๖๗.๘๓	๙๓%
๒) รายได้หรือผลประโยชน์อันได้มาจากการดำเนินงาน ตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. มาตรา ๖๕ (๒)	๔,๓๑๖,๔๕๒,๕๑๖,๙๗	๒๒%	๔,๓๖๖,๙๗๔,๐๕๓.๓๘	๗%
๓) รายได้จากทรัพย์สิน ของสำนักงาน กสทช. มาตรา ๖๕ (๓)				
๔) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคให้แก่สำนักงาน กสทช. มาตรา ๖๕ (๔)				
๕) เงินอุดหนุนทั่วไปที่รัฐบาลจัดสรรให้ มาตรา ๖๕ (๕)				

ตารางที่ ๓ *รายละเอียดรายจ่ายของสำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๓*

๓.๓.๖ การจัดซื้อจัดจ้าง

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อให้การปฏิบัติ เกี่ยวกับการจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ใช้เงินงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่าต่อภารกิจของรัฐและป้องกันปัญหาการทุจริต ให้หน่วยงานของรัฐปฏิบัติตามแนวทางของพระราชบัญญัตินี้ และกฎกระทรวง ระเบียบและประกาศที่ออกตามความในพระราชบัญญัตินี้ และมีการกำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อ จัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง และของหน่วยงานของรัฐ ตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐนั้น

สำนักงาน กสทช. ควรกำหนดหลักเกณฑ์ หรือวิธีปฏิบัติเพิ่มเติมในการใช้ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อให้เป็นแนวทางแก่ผู้ปฏิบัติในการใช้ระเบียบใหม่นี้ตามเจตนารมณ์ของการออกระเบียบ รวมทั้งติดตามผลการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบใหม่นี้อย่างน้อยทุกไตรมาส แต่ในปี ๒๕๖๓ กสทช. ไม่ได้เปิดเผยผลการจัดซื้อจัดจ้างใดๆ ในเว็บไซต์ของ กสทช. ในหัวข้อของข้อมูลเปิดเผยตามกฎหมาย

๓.๓.๗ การบริหารงานกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

ในปี ๒๕๖๓ กทปส. ได้ดำเนินการโดยมุ่งเน้นเป้าหมายเพื่อให้บริการของกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคม เข้าถึงประชาชนได้ทุกภูมิภาค และสนับสนุนการค้นคว้าและพัฒนากิจการกระจายเสียง โทรทัศน์และโทรคมนาคม เพื่อพัฒนาความรู้ให้กับประชาชนให้เท่าทันเทคโนโลยี เป้าหมายในการจัดสรรเงินของกองทุน กทปส. ในปี ๒๕๖๓ ได้อนุมัติไว้ในงบประมาณเพิ่มเป็นวงเงินจำนวน ๑,๑๐๐ ล้านบาท โดยกำหนดงบประมาณ ๓๐๐ ล้าน สำหรับโครงการที่ ๑ และ ๗๐๐ ล้าน สำหรับโครงการที่ ๒ การจัดสรรทุนสำหรับโครงการ ที่ ๒ แบ่งออกเป็น โครงการที่เน้นภารกิจด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ด้านโทรคมนาคม ด้านบริหาร คลื่นความถี่และด้านการวิจัยพัฒนาและโครงการต่อเนื่อง โดยงบประมาณส่วนมากเน้นไปทาง กิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์ โทรคมนาคม และการวิจัยพัฒนา

ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนจัดสรรสำหรับทุนโครงการที่ ๑ และ ๒

จำนวนโครงการของผู้ที่สมควรได้รับการสนับสนุนสำหรับโครงการที่ ๑ จาก กทปส. มีทั้งหมด ๔๑ โครงการ มีวงเงินขอรับการจัดสรรรวม ๔๒๑.๖๓๑ ล้านบาท ซึ่ง กทปส. ได้มีการเบิกงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความเหมาะสมกับเนื้อหางานที่มอบหมาย โดยที่วงเงินอนุมัติรวมเป็นจำนวน ๒๕๖.๔๙๑ ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าวงเงิน ขอรับจัดสรรถึง ๑๖๕.๑๔ ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ ๔๐ ของวงเงิน โดยยังมีอีก ๒ โครงการที่ได้รับอนุมัติจาก กทปส. แล้ว แต่อยู่ในการดำเนินการนำเสนอให้ กสทช.

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าเนื้อหาหรือรายละเอียดของแต่ละโครงการจะแตกต่างกัน แต่ กทปส. สามารถจัดสรรวงเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการตรวจสอบอย่างละเอียดถี่ถ้วนเพื่อให้วงเงินที่จัดสรรให้แต่ละโครงการเป็นไปตามความเป็นจริงให้มากที่สุดซึ่งวัดได้จากค่าเฉลี่ยของสัดส่วนจำนวนเงินที่ได้รับอนุมัติจริงต่อวงเงิน ขอรับจัดสรรในแต่ละโครงการ ซึ่งในปี ๒๕๖๓ มีค่าเฉลี่ยเป็นจำนวนร้อยละ ๗๓.๗๗ จำนวน กทปส. เปิดรับข้อเสนอ โครงการประเภทที่ ๒ สำหรับปี ๒๕๖๓ เป็นจำนวน ๓๒๖,๗๕๐,๐๐๐ บาท โดยมีแผนรับข้อเสนอเป็นจำนวน ๓๔ โครงการ อย่างไรก็ตาม โครงการที่ได้รับทุนสำหรับโครงการที่ ๒ มีจำนวน ๔ โครงการ จากที่ระบุในเว็บไซต์ของ กทปส. ซึ่งมีวงเงินอนุมัติรวมเป็นจำนวน ๘๑.๔๗ ล้านบาท ซึ่งแสดงให้เห็นว่าในปี ๒๕๖๓ จำนวนโครงการประเภท ที่ ๒ มีไม่มากพอตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนเงินขอจัดสรรและจำนวนโครงการที่รออนุมัติในปี ๒๕๖๓ สำหรับโครงการที่ ๒ ขณะนี้ยังไม่มีข้อมูลเปิดเผยได้อย่างแน่ชัด

ประสิทธิภาพในการบริหารเงินสะสมกองทุน

ทางด้านการจัดสรรเงินสะสมของกองทุน กทปส. ได้นำเงินลงทุนที่เหลือจากภาระผูกพันที่จำเป็นต้องนำเข้าบัญชีออมทรัพย์ ไปลงทุนในสถาบันการเงินเฉพาะกิจในต่างประเทศ และเงินฝากในธนาคารพาณิชย์ โดยใช้ผลประกอบการเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและหนี้สูญก่อนการเลือกสถาบันที่จะลงทุน กทปส. ได้รับอัตราการผลตอบแทนจากการบริหารเงินสะสมโดยเฉลี่ยเป็นจำนวนร้อยละ ๐.๘๐ ซึ่งต่ำกว่าปีที่แล้วร้อยละ ๐.๕๑ ในปี ๒๕๖๓ เป้าหมายการในการเบิกจ่ายมีจำนวน ๑๐,๗๒๗.๗๓ ล้านบาท แต่สามารถเบิกจ่ายได้จำนวน ๖,๒๗๑.๒๐ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๕๘.๔๖ ต่ำกว่าเป้าหมายเนื่องจากการเบิกจ่ายโครงการจัดให้มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่พื้นที่ห่างไกล (Zone C) และโครงการจัดให้มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่พื้นที่ชายขอบ (Zone C+) เป็นโครงการมีมูลค่าสูงไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากโครงการมีปัญหาอุปสรรคในการติดตั้งบริการโดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาการเข้าพื้นที่ติดตั้งบริการในเขตป่าไม้หรือพื้นที่หวงห้าม ซึ่งจำเป็นต้องได้รับอนุญาตจากส่วนราชการตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องตามที่กฎหมายกำหนดก่อนดำเนินการ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างสำนักงาน กสทช. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและคู่สัญญา ประชุมหารือเพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาร่วมกัน

ประสิทธิผลของการบริหารเงินกองทุน

การบริหารรายได้ ค่าใช้จ่าย และกระแสเงินสด ในปี ๒๕๖๓ กองทุนมีรายได้ ๑๓,๘๓๙.๔๕ ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ ๑๐.๑๔ รายได้หลักยังคงมาจากรายได้จากเงินสมทบกองทุน ซึ่งถึงแม้ว่าจะน้อยลงจากปีก่อนหน้า แต่รายได้เพิ่มเติมจากรายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้นมากกว่าปี ๒๕๖๒ อย่างไรก็ตาม เมื่อหักค่าใช้จ่ายแล้วรายได้คงเหลือกลับลดลงร้อยละ ๕๕.๔๘ จากปี ๒๕๖๒ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายหลักของ กทปส. จากรายงานกระแสเงินสดของ กทปส. จากร่างรายงาน ประจำปีของ กสทช. ในปี ๒๕๖๓ กทปส. ได้รับเงินสดเป็นจำนวน ๑๔,๓๒๒.๙๕ ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๓๘.๑๐ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินสมทบกองทุนและรายรับอื่นๆ การรับเงินจากดอกเบี้ยเงินฝากเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ในขณะที่รายจ่ายกลับลดลงจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๘.๒๔ เนื่องจากค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนของงบกระแสเงินสดลดลงร้อยละ ๑๒.๓๑ รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ลดลงร้อยละ ๓๔.๓๕

ฐานะทางการเงิน และความสามารถในการบริหารการเงิน ปี ๒๕๖๓ กทปส. มีรายได้รวม ๑๓,๘๓๙.๔๕ ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ ๑๐.๑๔ แต่รายได้ยังสูงกว่าค่าใช้จ่ายรวม (๘,๓๒๔.๑๗ ล้านบาท) จำนวน ๕,๕๑๕.๒๘ ล้านบาท ลดลงจากปี ๒๕๖๒ จำนวน ๖,๘๗๓.๗๒ ล้านบาท หรือร้อยละ ๕๕.๔๘ สาเหตุสำคัญจากรายได้จากเงินสมทบกองทุนและดอกเบี้ยเงินฝากลดลงจำนวน ๑,๒๔๗.๔๕ ล้านบาท และ ๓๕๒.๐๒ ล้านบาท ตามลำดับ ขณะที่ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ ๑๗๖.๓๐ จากค่าใช้จ่ายเงินสนับสนุนและ

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน ๔,๓๖๒.๓๒ ล้านบาท และ ๙๔๙.๑๔ ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นมาก น่าจะเป็นผลจากการลงทุนในสิ่งปลูกสร้าง

ปี ๒๕๖๓ มีสินทรัพย์รวม ๗๘,๗๑๗.๕๕ ล้านบาท สูงกว่าหนี้สินรวม (๖๗,๔๓๘.๒๘ ล้านบาท) จำนวน ๑๑,๒๗๙.๒๗ ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๓ จำนวน ๕,๕๑๕.๒๘ ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียน ๕,๓๑๗.๗๐ ล้านบาท สำหรับสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ๖,๓๘๔.๘๔ ล้านบาท รองลงมาได้แก่เงินลงทุนระยะสั้นและเงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน ๓,๕๑๑.๕๖ ล้านบาท และ ๑,๗๓๕.๒๘ ล้านบาท ตามลำดับ

การบริหารสภาพคล่อง ในปี ๒๕๖๓ กทปส. มีสภาพคล่องค่อนข้างสูงโดยมีเงินสดรับเข้าจำนวน ๑๔,๓๒๒.๙๕ ล้านบาท สูงกว่าเงินสดจ่าย (๙,๐๗๖.๑๐ ล้านบาท) จำนวน ๕,๒๔๖.๘๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ จำนวน ๔,๗๖๖.๓๑ ล้านบาทหรือร้อยละ ๙๙๑.๘๗ อย่างไรก็ดี ในปี ๒๕๖๓ กทปส. มีการบริหารสภาพคล่องให้มีความสมดุลมากขึ้น โดยมีการลงทุนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ จำนวน ๖,๓๘๔.๘๔ ล้านบาท ทำให้อัตราส่วน Current ratio ในปี ๒๕๖๓ เท่ากับ ๙.๖๒ ลดลงจากปี ๒๕๖๒ ซึ่งเท่ากับ ๓๔.๐๒

ความสามารถในการชำระหนี้ เมื่อพิจารณาจาก Current ratio และ Debt ratio ในปี ๒๕๖๓ ซึ่งเท่ากับ ๙.๖๒ และ ๐.๘๖ ตามลำดับ พบว่า กทปส มีสินทรัพย์หมุนเวียน ที่สามารถแปลงเป็นเงินสดเพื่อชำระหนี้ถึง ๙.๖๒ เท่าของหนี้สินระยะสั้น และกิจการมีสินทรัพย์เพียงพอต่อการชำระหนี้ โดยหนี้สินเพียงร้อยละ ๘๖ ของสินทรัพย์รวม

ข้อสังเกต จากข้อมูลของงบดุลที่ได้มาจากร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ กทปส. มีรายได้ในปี ๒๕๖๒ ที่ สตง.รับรอง จำนวน ๑๕,๔๐๑.๗๑ ล้านบาท แต่ข้อมูลจากรายงานผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๒ แสดงข้อมูลรายได้ของ กทปส. ในปี ๒๕๖๒ จำนวน ๔,๘๖๔.๐๖ ล้านบาท จะเห็นได้ว่ารายได้ของ กทปส. ที่ สตง.รับรอง มีจำนวนเพิ่มขึ้นถึง ๑๐,๕๓๗.๖๕ ล้านบาท โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมมาจากรายการ รายได้เงินสมทบกองทุน ซึ่งข้อมูลรายได้ในปี ๒๕๖๓ ที่ใช้ในการวิเคราะห์เป็นข้อมูลที่ สตง. ยังไม่รับรอง ดังนั้นอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงได้





๔
การประเมินผลการปฏิบัติงานที่สำคัญในปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๔. การประเมินผลการปฏิบัติงานที่สำคัญในปี พ.ศ. ๒๕๖๓

ในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานและบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้คัดเลือกหัวข้อที่สอดรับกับภารกิจหลักของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. โดยคัดเลือกหัวข้อจากการเก็บข้อมูล จากแบบสอบถาม การประชุมกลุ่มย่อย การรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ และการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อนำมาวิเคราะห์การติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. ในปีที่ล่วงมา โดยแบ่งเป็นหัวข้อใหญ่จำนวน ๕ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านกิจการกระจายเสียง ๒) ด้านกิจการโทรทัศน์ ๓) ด้านกิจการโทรคมนาคม ๔) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และ ๕) ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ในการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานและบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. รายละเอียดมีดังนี้

๔.๑ ด้านกิจการกระจายเสียง

การรายงานผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง ประจำปี ๒๕๖๓ ที่ได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลตามที่พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ มาตรา ๗๖ กำหนดให้การประเมินดังกล่าวต้องอยู่บนพื้นฐานข้อเท็จจริงและข้อมูลต่างๆ และต้องมีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบด้วย ซึ่งได้ดำเนินการโดยใช้วิธีการ ๔ วิธี ดังแสดงภาพรวมของกลุ่มเป้าหมายที่จำแนกตามภูมิภาคจำนวน ๕ ภาค และผลการเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยวิธีการเก็บข้อมูลทั้ง ๔ ประเภท ดังนี้



ภาพที่ ๑๔ *ภาพรวมของกลุ่มเป้าหมายที่จำแนกตามภูมิภาคจำนวน ๕ ภาค และผลการเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยวิธีการเก็บข้อมูลทั้ง ๔ ประเภท*

โดยการรายงานผลดำเนินการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินงานติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง ประจำปี ๒๕๖๓ ใน ๖ ประเด็นดังนี้



ภาพที่ ๑๕ *กรอบประเด็นในการติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง ประจำปี ๒๕๖๓*

๔.๑.๑. ความชัดเจนของโครงการวิทยุทดลองประกอบกิจการฯ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘)

การดำเนินงานในด้านความชัดเจนของโครงการวิทยุทดลองประกอบกิจการฯ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) ของสำนักงาน กสทช. ที่ได้รับการการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละองค์ประกอบตามกรอบการประเมิน CIPP พบว่า เริ่มมีการจัดเตรียมแผนดำเนินการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการเพื่อดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่ในอนาคต ร่างแผนฉบับนี้จะมีส่วนการปฏิบัติการที่ตอบโจทย์ว่าผู้ประกอบการจะทำอย่างไรในอนาคต มีการกำหนดสัดส่วนต่างๆ ของแต่ละประเภทบริการ เมื่อมีการอนุมัติแผนเรียบร้อยแล้วจะมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. และจัดงานประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อไป สำหรับผลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละองค์ประกอบตามกรอบการประเมิน CIPP ประกอบด้วย ๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม ๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า ๓) การประเมินกระบวนการ และ ๔) การประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ นำเสนอดังต่อไปนี้

๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

โดยภาพรวมความเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อการดำเนินงานด้านความชัดเจนของการดำเนินโครงการวิทยุทดลองประกอบกิจการฯ ที่ดำเนินมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ พิจารณาจากแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) นั้น ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องฝั่งผู้ให้บริการซึ่งนับเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนแผนแม่บทไปสู่การปฏิบัติมีความเห็นว่าแผนแม่บทดังกล่าวยังไม่มีความเหมาะสม เนื่องจากไม่ทราบรายละเอียดชัดเจนเพียงพอที่จะปฏิบัติได้ จึงอาจส่งผลต่อการแปลงแผนแม่บทสู่การปฏิบัติที่อาจไม่สอดคล้องตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่กำหนดไว้ ดังนั้น การมีแนวทางเพื่อการสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบกิจการที่ชัดเจน ครอบคลุม และถูกต้องนั้นยังคงเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด และสุดท้าย ในประเด็นด้านความชัดเจนในการให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมแผนงานต่างๆ โดยสำนักงาน กสทช. นั้น กลุ่มผู้ประกอบกิจการมองว่า แนวปฏิบัติของ สำนักงาน กสทช. นั้นยังคงไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ประกอบกิจการรายเล็กได้จริง และมีประสิทธิภาพ เนื่องจากการสนับสนุนด้านงบประมาณนั้นมีรูปแบบที่มุ่งเน้นการจัดสรร

ทรัพยากรไปที่กลุ่มนายทุน หรือผู้ประกอบกิจการรายใหญ่เป็นหลัก สำหรับภาคประชาชนจากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire Survey) ด้านความสำคัญของสื่อวิทยุกระจายเสียงในมุมมองผู้รับบริการโดยภาพรวมยังมีความเห็นในระดับที่มีความสำคัญปานกลางจนถึงมากที่สุด

๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

โดยภาพรวมความเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อการดำเนินงานด้านความชัดเจนของการดำเนินโครงการวิทยุทดลองประกอบกิจการฯ ที่ดำเนินมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ พิจารณาจากแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) นั้น มีความจำเป็นที่ สำนักงาน กสทช. ต้องทบทวนมาตรการสนับสนุนต่างๆ แก่ผู้ให้บริการวิทยุกระจายเสียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านข้อมูลที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าประสงค์ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ ตามเจตนารมณ์ของสำนักงาน กสทช.

๓) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation)

โดยภาพรวมความเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อการดำเนินงานด้านความชัดเจนของการดำเนินโครงการวิทยุทดลองประกอบกิจการฯ ที่ดำเนินมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ พิจารณาจากแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) นั้น กระบวนการในการสื่อความแนวทางและความชัดเจนนั้น ยังไม่ถึงกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพ เนื่องจากการสื่อสารยังเข้าไม่ถึงผู้ประกอบการโดยตรง และมีความไม่เท่าเทียมระหว่างผู้ให้บริการในภูมิภาคต่างๆ กับผู้ให้บริการในส่วนกลาง ทั้งๆ ที่เงื่อนไขด้านเวลาในการเปลี่ยนแปลงมีความกระชั้นชิดเข้ามาทุกขณะ จึงก่อให้เกิดความกังวลในการประกอบกิจการในปัจจุบัน

๔) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation)

โดยภาพรวมความเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อการดำเนินงานด้านความชัดเจนของการดำเนินโครงการวิทยุทดลองประกอบกิจการฯ ที่ดำเนินมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ พิจารณาจากแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) นั้น มีความต้องการมาตรการในการสนับสนุนผู้ให้บริการวิทยุสามารถเตรียมความพร้อมรองรับการปรับตัวตามแผนแม่บทฯ โดยเฉพาะในประเด็นเรื่องการยกระดับคุณภาพการให้บริการและการบริหารงานของสถานี เพื่อรองรับการพิจารณาให้ใบอนุญาตประกอบกิจการอย่างเต็มรูปแบบแก่ผู้ประกอบกิจการวิทยุตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๒ และเนื่องจากเนื้อหาที่บรรจุอยู่ในแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๒ เป็นเพียงกรอบแนวทางการดำเนินงานในภาพกว้าง ยังไม่มีรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม จึงยังไม่มีความพร้อม และมีความกังวลต่อการปรับตัวหลังจัดสรรคลื่นความถี่ ซึ่งปัจจุบัน สำนักงาน กสทช. อยู่ระหว่างดำเนินการจัดเตรียมร่างแผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนภารกิจตามแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๒ เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ควรมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างความชัดเจนเกี่ยวกับการดำเนินการต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จึงควรเร่งประชาสัมพันธ์เผยแพร่แผนการดำเนินการต่างๆ ให้ผู้ให้บริการวิทยุกระจายเสียงรับทราบ เพื่อให้เกิดการยอมรับแนวปฏิบัติตามนโยบายอย่างมีส่วนร่วม นำไปสู่การดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๒ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๑.๒. การเตรียมการด้านการขอคืนคลื่นวิทยุในปี พ.ศ. ๒๕๖๕

การดำเนินงานในด้านการเตรียมการด้านการขอคืนคลื่นวิทยุในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงาน กสทช. ที่ได้รับการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละองค์ประกอบตามกรอบ CIPP พบว่า ผู้รับอนุญาตตามมาตรา ๘๓ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ (รายเดิม) ที่ประสงค์จะให้บริการกระจายเสียงต่อไปจะต้องดำเนินการยื่นแผนและแบบคำขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงพร้อมข้อมูล

ที่จำเป็นก่อนวันที่ ๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ตาม ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๖๒ สำหรับผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละองค์ประกอบตามกรอบการประเมิน CIPP ประกอบด้วย ๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม ๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า ๓) การประเมินกระบวนการ และ ๔) การประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ นำเสนอดังต่อไปนี้

๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

โดยภาพรวมความเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อการดำเนินงานด้านการเตรียมการด้านการขอคืนคลื่นวิทยุในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น ผู้ประกอบการต้องการให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการเพื่อเตรียมการขอคืนคลื่นวิทยุบนเว็บไซต์ของสำนักงาน และการสื่อสารในเชิงรุกไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดการรับรู้อย่างทั่วถึง เนื่องจากส่วนมากได้รับข้อมูลไม่ชัดเจนด้านแนวทางและแนวปฏิบัติในการจัดสรรคลื่นความถี่ฯ สำหรับประชาชนผู้รับบริการ สะท้อนว่า ผู้รับบริการวิทยุกระจายเสียงขาดการรับทราบข้อมูลข่าวสารในการเตรียมการขอคืนคลื่นวิทยุ ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ควรเร่งสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการขอคืนคลื่นความถี่ให้ประชาชนรับทราบอย่างทั่วถึง เนื่องจากผู้รับบริการส่วนใหญ่มีความสนใจอยากรู้เกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว โดยควรจัดทำเป็นสื่อที่สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น สื่อมัลติมีเดียผ่านช่องทางออนไลน์ และการให้ข้อมูลผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ซึ่งนับเป็นการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานของรัฐบาล ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ซึ่งเป็นกฎหมายที่ส่งเสริมสิทธิการรับรู้และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางราชการของประชาชน

๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

โดยภาพรวมความเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อการดำเนินงานด้านการเตรียมการด้านการขอคืนคลื่นวิทยุในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น โดยรวมผู้ประกอบวิชาชีพต้องเป็นผู้ค้นหารายละเอียดด้วยตนเอง ดำเนินการให้ข้อมูลกันเอง และเป็นฝ่ายทำการการติดตามข่าวจากช่องทางของสำนักงาน กสทช. ด้วยตนเอง ซึ่งยังขาดการให้ข้อมูลเชิงรุกจากสำนักงาน กสทช.

๓) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation)

โดยภาพรวมความเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อการดำเนินงานด้านการเตรียมการด้านการขอคืนคลื่นวิทยุในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น เห็นได้ว่าแม้สำนักงาน กสทช. จะกำหนดกรอบระยะเวลาในเตรียมความพร้อมการเรียกคืนคลื่นความถี่โดยมีกำหนดระยะเวลาถึง ๓ ปี แต่ในมุมมองผู้ให้บริการวิทยุยังคงเห็นว่ากรอบระยะเวลาดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม ทั้งนี้อาจเนื่องด้วยความกังวลจากผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นภายหลังการเรียกคืนคลื่นความถี่ ซึ่งมีหลากหลายประเด็น โดยประเด็นสำคัญคือภาวะการปรับโครงสร้างการดำเนินงาน ซึ่งความไม่ชัดเจนถึงรายละเอียดการเตรียมการ ส่งผลกระทบภาวะการมีงานทำของบุคลากร ซึ่งหากไม่สามารถให้ความชัดเจนได้จะส่งผลเสียต่ออนาคตของบุคลากรต่อไป

๔) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation)

โดยภาพรวมความเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อการดำเนินงานด้านการเตรียมการด้านการขอคืนคลื่นวิทยุในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น ประเด็นในการสื่อสารที่สำคัญสำหรับการดำเนินการขอคืนคลื่นความถี่คือ แนวทางปฏิบัติสำหรับแต่ละสถานี หลักเกณฑ์ในการจัดสรรคลื่นความถี่ของใบอนุญาตแต่ละประเภท ประเด็นเกี่ยวกับผู้ประกอบการรายเดิมจะดำเนินการอย่างไรหากไม่ได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่ความเท่าเทียมในการจัดสรรคลื่นระหว่างหน่วยงานของรัฐกับภาคธุรกิจหรือชุมชน ความชัดเจนในการจัดสรรคลื่นว่าดำเนินการในระบบแอนะล็อกหรือดิจิตอล และต้นทุนในการประมูลประเภทธุรกิจ เมื่อต้องแข่งขันกับ

ผู้ประกอบการรายใหญ่

๔.๑.๓ ความชัดเจนเกี่ยวกับโครงการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลในอนาคต

ผลการดำเนินงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านความชัดเจนเกี่ยวกับโครงการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลในอนาคต นั้น พบว่า เริ่มต้นจากปี ๒๕๖๒ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ได้เป็นผู้ดำเนินโครงการทดลองระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลร่วมกับสำนักงาน กสทช. เนื่องด้วยมีความพร้อมด้านทรัพยากร บุคลากร สถานที่ และอุปกรณ์ด้านเทคนิค จึงได้ทำการทดลอง โดยลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกันเมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ และได้ทำการทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล DAB+ ตั้งแต่วันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน โดยมีผลจากที่ได้ทำการทดลอง ๕ ประเด็นดังนี้ ๑) คุณภาพเสียงในเครื่องรับของแต่ละรุ่น และบิตเรทที่ต่างกัน ผลการทดลองพบว่า คุณภาพเครื่องรับแต่ละรุ่นแสดงผลออกมาได้อยู่ในช่วงคุณภาพระดับปานกลาง ซึ่งขึ้นอยู่กับสัญญาณที่ส่งมาจากสถานีวิทยุมายังโครงข่ายได้มีการบีบอัดให้มีขนาดเล็ก จึงทำให้มีคุณภาพไม่ดีเท่าที่ควร ๒) ทดสอบการบริการส่งข้อความ (Text Scrolling) และภาพสไลด์ (SLS) พบว่า สามารถแสดงผลได้อย่างครบถ้วน ๓) ทดสอบ Service Linking (Service Following) พบว่า สามารถใช้งานได้ดีทั้งคู่ ๔) ทดสอบ Future hybrid พบว่า สามารถรองรับการใช้งานทั้งแบบ DAB+ และอินเทอร์เน็ต โดยสามารถแสดงการเชื่อมต่อกับ Web Site และ Social Media อาทิเช่น Facebook และ Twitter ได้ และ ๕) ทดสอบ Feature Alarm (Announcement) ผลการทดสอบฟังก์ชั่นระบบการแจ้งเตือน ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับบริการเตือนภัยพิบัติ บริการให้ข้อมูลการจราจร หรือบริการอื่นๆ อาทิเช่น ให้ข้อมูลข่าว ข้อมูลการเดินทาง เป็นต้น โดยสามารถแสดงผลบนเครื่องรับได้หลากหลายรูปแบบ

ถึงแม้ว่าการทดลองในภาพรวมจะเป็นไปในทิศทางที่ค่อนข้างดี แต่ยังพบปัญหาและอุปสรรค คือ ปัญหาอาคารสูงในกรุงเทพมหานคร ปัญหาการส่งสัญญาณที่ต่ำ ปัญหาชนิดของเสาอากาศส่งสัญญาณ ปัญหาการรับสัญญาณในอาคาร หรือ บางบริเวณไม่ดีเท่าที่ควร และปัญหาผู้ให้บริการมีเครื่องมือ หรือ software ที่ไม่พร้อมให้บริการ การออกอากาศสามารถรับฟังได้ส่วนหนึ่ง และการให้บริการประยุกต์ สามารถทำงานได้ในระดับหนึ่ง แต่ด้วยข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ในบางพื้นที่ยังไม่สามารถรับสัญญาณได้ ประสิทธิภาพการรับสัญญาณค่อนข้างต่ำ ดังนั้น จึงมีการดำเนินการปรับปรุงตามที่กล่าวมา ต่อไปในอนาคตเพื่อประสิทธิภาพที่ดีขึ้น เพื่อให้วิทยุระบบดิจิทัลเป็นวิทยุระบบทางเลือกเพื่ออนาคต เป็นอุตสาหกรรมทางเลือกให้กับผู้ประกอบการในการเลือกดำเนินกิจการ นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ได้ให้ข้อมูลด้านความชัดเจนเกี่ยวกับโครงการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลในอนาคตไว้ว่า ขณะนี้กำลังอยู่ในระยะของการทดลองออกอากาศ โดยระยะเวลาดำเนินการทดลองวิทยุระบบดิจิทัลระดับภูมิภาค ตอนนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของกองทุน กทปส. ซึ่งคาดว่า กสทช. จะพิจารณาอนุมัติโครงการได้ภายในไตรมาสที่สองของปี ๒๕๖๔ ซึ่งกองทุน กทปส ได้ประกาศให้ยื่นข้อเสนอโครงการประเภทที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓ (ครั้งที่ ๕) ภายใต้กรอบวงเงิน ๖๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีกองทัพบก สถานีวิทยุโทรทัศน์ เป็นผู้ยื่นข้อเสนอเพียงรายเดียวและเริ่มทดลองออกอากาศในพื้นที่ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดขอนแก่น) ภาคตะวันออก (จังหวัดชลบุรี) และภาคใต้ (จังหวัดสงขลา) คาดว่าจะเริ่มทดลองออกอากาศในระดับภูมิภาคได้ภายในปี ๒๕๖๔ และทดลองทดสอบระบบ ๓ ปี เมื่อครบกำหนดแล้ว กองทัพบก สถานีวิทยุโทรทัศน์จะต้องสรุปผลว่าระบบดิจิทัลจะเป็นทางเลือกได้หรือไม่ สำหรับผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละองค์ประกอบตามกรอบการประเมิน CIPP ประกอบด้วย ๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม ๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า ๓) การประเมินกระบวนการ และ ๔) การประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ นำเสนอดังต่อไปนี้

๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

โดยภาพรวมความเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อความชัดเจนเกี่ยวกับโครงการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลในอนาคตนั้น มุ่งเน้นประเด็นไปที่ความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านพัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่ง 'บริการวิทยุกระจายเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต' นั้นมีศักยภาพในการตอบโจทย์ความต้องการของทั้งผู้ประกอบกิจการ และผู้บริโภคมากกว่า แต่อย่างไรก็ตาม 'บริการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล' ยังถือเป็นรูปแบบการให้บริการที่ควรได้รับการส่งเสริม และพัฒนาควบคู่ไปกับ 'บริการวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อก' ที่มีอยู่เดิม เพื่อจุดประสงค์ในการพัฒนาศักยภาพการบริการในอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกกลุ่ม รวมไปจนถึงความสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้ประกอบการ และผู้บริโภคที่มีศักยภาพเพียงพอต่อการรับ หรือให้บริการผ่านระบบแอนะล็อกเท่านั้นอีกด้วย

ประเด็นสำคัญที่กลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงมีความกังวลคือ รูปแบบการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ยังคงไม่มีความทั่วถึงอย่างครอบคลุมเพียงพอและไม่ชัดเจน ทำให้มีความเข้าใจที่คลุมเครือ ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ควรเร่ง และให้ความสำคัญกับการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารไปยังผู้กลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพที่เป็นแกนนำโดยตรง ร่วมกันกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. เพื่อจุดประสงค์ในการสร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และประกอบไปด้วยชุดข้อมูลที่ชัดเจน ครอบคลุมประเด็นเนื้อหาที่ต้องการประชาสัมพันธ์ได้อย่างครบถ้วน โดยที่กลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงสามารถเข้าถึงได้อย่างง่ายดาย

ในทางเดียวกัน กลุ่มประชาชนผู้รับบริการต่างก็มีความกังวลเกี่ยวกับความไม่ชัดเจนตลอดจนรูปแบบ หรือช่องทางประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเช่นเดียวกัน ดังนั้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับกลุ่มประชาชนผู้รับบริการถึงความสำคัญของ 'บริการวิทยุกระจายเสียงผ่านระบบดิจิทัล' สำนักงาน กสทช. ควรสร้างช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบันเพื่อให้กลุ่มประชาชนผู้รับบริการสามารถเข้าถึงได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุดข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญ ประโยชน์ที่จะได้รับจากบริการวิทยุกระจายเสียงผ่านระบบดิจิทัล รวมไปจนถึงการชี้แจงอย่างละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยด้านการลงทุนเพิ่มเติม อาทิ การซื้อเครื่องรับสัญญาณใหม่ เป็นต้น เพื่อจุดประสงค์ในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ตรงกันให้กับประชาชน

๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

โดยภาพรวมความเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อโครงการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลในอนาคตนั้นยังคงเป็นที่น่ากังวล เนื่องด้วยความไม่เพียงพอด้านข้อมูลการทดลอง และผลลัพธ์ความไม่ชัดเจนด้านแผนการดำเนินงาน แผนรองรับความเสี่ยง ความไม่เท่าทันต่อพัฒนาการของเทคโนโลยีในปัจจุบัน ตลอดจนความพร้อม และศักยภาพในการดำเนินการปรับใช้โดยกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพ ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จึงควรนำเสนอชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผลการสำรวจความคิดเห็น แผนการดำเนินงาน และศักยภาพการให้บริการของบริการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล รวมไปถึงผลการศึกษาด้านปัจจัยความพร้อมของผู้ประกอบการ และมาตรการสนับสนุน เป็นต้น ให้กับกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพได้รับทราบ เพื่อจุดประสงค์ในการสร้างความเชื่อมั่น และส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

ในทางกลับกัน แม้ว่ากลุ่มประชาชนผู้รับบริการจะเล็งเห็นถึงความสำคัญ ประโยชน์ และศักยภาพในการบริการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นหากมีการปรับใช้บริการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มประชาชนผู้รับบริการยังคงมีความกังวลใจในด้านของต้นทุนการเปลี่ยนผ่าน หรือค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการเข้าถึงบริการใหม่ที่ประชาชนต้องรับภาระเอง เช่น ค่าใช้จ่ายในการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เพื่อการรับสัญญาณ เป็นต้น โดยปัญหาความกังวลดังกล่าวนั้นเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของกลุ่มผู้บริโภคมากที่สุด

๓) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation)

โดยภาพรวมความกังวลของผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลนั้นเป็นไปในลักษณะของภาระต้นทุนด้านการปรับเปลี่ยนระบบการดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านเครื่องนำส่งสัญญาณ ที่กลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพมองว่าไม่คุ้มค่าแก่การลงทุนเนื่องจากปัจจัยด้านความไม่พร้อมด้านข้อมูลจากสำนักงาน กสทช. ที่ยังไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจ การเข้ามามีบทบาทของบริการ OTT กระแสความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และความต้องการของผู้บริโภค รวมไปถึงความจำเป็นที่จะต้องให้บริการในระบบแอนะล็อกควบคู่ไปด้วย กล่าวคือ ณ ปัจจุบัน กลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพมองว่าบริการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลนั้นเป็นเพียงทางเลือกที่ซึ่งสามารถทดแทนด้วยบริการอื่นได้

ในทางเดียวกัน สำหรับประชาชนผู้รับบริการเองยังมีข้อกังวลที่สำคัญในแง่ของบริการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลนั้นอาจไม่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความครอบคลุมของสัญญาณ ความสามารถด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้สูงวัย ภาระด้านต้นทุนเพื่อการรับบริการ รวมไปจนถึงรูปแบบ และช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ สำนักงาน กสทช. ที่ยังคงขาดความชัดเจน และไม่สามารถเข้าถึงได้โดยง่ายโดยประชาชน

๔) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation)

โดยภาพรวมความกังวลของผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลนั้นประกอบไปด้วยปัจจัยด้านความไม่ชัดเจนในแผนการดำเนินงาน และรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบันโดย สำนักงาน กสทช. โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการมีการบริการวิทยุทดลองในระบบดิจิทัลที่ประชาชนส่วนใหญ่ไม่ทราบถึงกระบวนการดำเนินงานดังกล่าว ยิ่งไปกว่านั้นแล้วปัจจัยด้านอิทธิพลของบริการ OTT ที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้น รวมไปจนถึงข้อจำกัดด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้บริโภคในกลุ่มสูงอายุนั้นล้วนแต่เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบให้บริการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลนั้นยังไม่สามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพได้

ในทางกลับกัน ประชาชนผู้รับบริการกลับมองว่าบริการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลอาจเป็นโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และมีประสิทธิภาพ/คุณภาพในการรับฟังได้อย่างชัดเจนมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ความคิดเห็นจากกลุ่มประชาชนผู้รับบริการนั้นยังคงต้องได้รับการศึกษาเชิงลึกเพิ่มเติม เนื่องด้วยปัจจัยด้านข้อจำกัดของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มที่ซึ่งเป็นไปอย่างหลากหลาย อาทิ ภาระค่าใช้จ่าย เขตพื้นที่ที่อยู่อาศัย เป็นต้น และควรได้รับการดำเนินการจัดการ และช่วยเหลืออย่างสอดคล้องกันเพื่อความมั่นคงอย่างยั่งยืนของบริการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล หากมีการดำเนินการปรับใช้จริง

๔.๑.๔. แนวทางการกำกับดูแล การกระจายเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและประเทศชาติ ส่วนรวมและประชาชนได้ประโยชน์สูงสุด

การดำเนินงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านแนวทางการกำกับดูแล การกระจายเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และประเทศชาติ ส่วนรวมและประชาชนได้ประโยชน์สูงสุดนั้น พบว่า ที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ได้มีความพยายามอย่างยิ่งในการหาแนวทางกำกับดูแลการกระจายเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หรือที่เป็นที่รู้จักในนามว่า OTT (Over the Top) เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อประเทศชาติและส่วนรวม โดยมีการศึกษาวิธีการกำหนดกติกาที่เท่าเทียมกันระหว่างผู้ประกอบการในระบบคลื่นความถี่ และผู้ให้บริการ OTT และมีการเจรจากันเกิดขึ้นระหว่างผู้ให้บริการยอดนิยม อาทิเช่น Facebook Youtube และ Google แต่ยังไม่เป็นผล เนื่องจากข้อบังคับที่ใช้เจรจานั้นขัดกับข้อตกลงทางการค้าที่ประเทศไทยได้ทำไว้กับนานาชาติ ก่อให้เกิดการกีดกันทางการลงทุน และส่งผลกระทบทางลบต่อเศรษฐกิจโดยรวมในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการศึกษาแนวทางในการกำกับดูแล OTT อย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการพิจารณากฎหมายไทยและต่างประเทศที่เป็นกรณีศึกษา โดยผลการสรุปแนวทางเบื้องต้น มีทางเลือกในการกำกับดูแล ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) Status Quo คือการคงสถานะเดิมที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน กล่าวคือไม่ต้องสร้างกรอบการกำกับดูแลการเข้าสู่ตลาดเป็นการเฉพาะสำหรับผู้ให้บริการ OTT ๒) Incentive Base ใช้การกำกับดูแลแบบสร้างแรงจูงใจให้เข้ามาอยู่ในระบบการกำกับดูแลในลักษณะการส่งเสริมการประกอบกิจการ และจำกัดการเข้าแทรกแซงตลาดให้น้อยที่สุด (Light-handed regulation) และ ๓) Punishment Base เป็นการกำหนดหน้าที่ให้ผู้ให้บริการต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่ให้อำนาจอย่างเคร่งครัด และการไม่เข้าสู่ระบบจะมีโทษตามกฎหมาย ตลอดจนมีการกำหนดกรอบการกำกับดูแลโดยใช้กฎหมายทั้งหมดอย่างเข้มข้น (Heavy-handed regulation)

จากผลการประเมินเบื้องต้นของ สำนักงาน กสทช. ได้ให้ความเห็นว่า การกำกับดูแลแบบ Incentive Base น่าจะมีความเป็นไปได้มากที่สุด เพราะจะทำให้การขอความร่วมมือในการดำเนินการต่างๆ ราบรื่นมากกว่า โดยเป็นการใช้การกำกับดูแลแบบสร้างแรงจูงใจให้เข้ามาอยู่ในระบบการกำกับดูแลในลักษณะการส่งเสริมการประกอบกิจการ และจำกัดการเข้าแทรกแซงตลาดให้น้อยที่สุด (Light-handed regulation) โดยอาจพิจารณาให้ผู้ที่อยู่ในระบบการกำกับดูแลได้รับสิทธิและความคุ้มครองเหนือกว่าผู้ที่ไม่เข้าสู่ระบบการกำกับดูแล สำหรับผลการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละองค์ประกอบตามกรอบการประเมิน CIPP ประกอบด้วย ๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม ๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า ๓) การประเมินกระบวนการ และ ๔) การประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ นำเสนอดังต่อไปนี้

๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

โดยภาพรวมผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงมองว่า แนวทางการกำกับดูแลโดย สำนักงาน กสทช. นั้นไปเป็นอย่างจำกัด และมุ่งเน้นการเข้าควบคุม แทรกแซง มากกว่าการส่งเสริม และสนับสนุนให้กลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพสามารถดำเนินการ และรักษากิจการให้เกิดความมั่นคงในระยะยาวได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาด้านความชัดเจนของขอบเขตนิยามการกำกับดูแล เกณฑ์การหารายได้ ข้อจำกัดด้านการนำเสนอข้อมูลที่เชื่อมโยงถึงการให้บริการผ่านระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ และความเหลื่อมล้ำด้านกฎหมาย และรูปแบบการกำกับดูแลบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ที่ซึ่งไม่สมดุล และไม่ส่งเสริมการแข่งขันอย่างเท่าเทียมกันระหว่างกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพ

สำหรับประชาชนผู้รับบริการ ในภาพรวม นั้นมีความคาดหวังต่อแผนงาน หรือแนวทางการกำกับดูแลการบริการวิทยุกระจายเสียงในระดับสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการกำกับดูแลสื่อวิทยุออนไลน์ ทั้งด้านแอปพลิเคชันเสริมของสถานีวิทยุ และแอปพลิเคชันที่ให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ที่ถือเป็นช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว มีอิทธิพลในวงกว้าง แต่อย่างไรก็ตาม กลับกำกับดูแลได้ยาก โดยเฉพาะด้านการคัดกรองคุณภาพของนักจัดรายการ และรูปแบบการดำเนินรายการที่มุ่งเน้นการหาผลประโยชน์เชิงพาณิชย์มากเกินไป ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ควรมุ่งเน้นการเร่งดำเนินการจัดการแก้ไข เพื่อจุดประสงค์ในการสร้างความเป็นธรรมต่อส่วนรวม

๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

โดยภาพรวมมุมมองความคิดเห็นจากกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงนั้นเป็นไปในลักษณะของการมุ่งเน้นให้เกิดการสร้างความชัดเจน หรือเกณฑ์ หรือขอบเขตการดำเนินงานที่แน่นอน และกระตุ้นการทำความเข้าใจอย่างละเอียดรอบคอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความครอบคลุมของการบริการวิทยุกระจายเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ว่าผู้ประกอบการในประเภทธุรกิจดังกล่าวนั้นสามารถดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการบริการได้มากน้อยเพียงใด และอย่างไรบ้าง ยิ่งไปกว่านั้นแล้ว ปัญหาด้านการกำกับดูแลอย่างเข้มงวดต่อผู้ประกอบ

การที่มีการดำเนินการโดยผิด หรือละเมิดข้อบังคับนั้นก็เป็นอีกหนึ่งประเด็นที่กลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพต้องการให้ สำนักงาน กสทช. ให้ความสำคัญเช่นเดียวกัน

ในทางเดียวกัน ประชาชนผู้รับบริการเองก็มีความต้องการให้ สำนักงาน กสทช. มุ่งเน้นการกำกับดูแลในลักษณะที่กระตุ้น และเสริมสร้างความเป็นธรรม และเท่าเทียมกันในการให้บริการของกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในผู้ประกอบการที่มีการให้บริการผ่านแอปพลิเคชัน และระบบอินเทอร์เน็ตร่วมด้วย เนื่องจากรูปแบบการให้บริการในลักษณะดังกล่าวนั้นมีคุณลักษณะที่เน้นความรวดเร็ว และสะดวกสบาย ส่งผลให้คุณภาพของเนื้อหาที่ได้รับการนำเสนอนั้นอาจไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอเหตุเพราะไม่มีกระบวนการคัดกรองก่อนการออกอากาศ เพื่อจุดประสงค์ในการพัฒนาศักยภาพการบริการด้านวิทยุกระจายเสียงให้มีประสิทธิภาพและศักยภาพสูงสุด

๓) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation)

กลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงนั้นมีความต้องการให้ สำนักงาน กสทช. จัดลำดับความสำคัญประเด็นที่ควรได้รับการพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ และมุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างสอดคล้องกันเพื่อผลประโยชน์ของอุตสาหกรรมโดยรวม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับปัญหาด้านความเหลื่อมล้ำในการประกอบกิจการระหว่างกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพที่ได้รับ และปฏิบัติตามข้อบังคับตามใบอนุญาตการประกอบกิจการอย่างเข้มงวด และกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพที่มีการให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่ซึ่งยังไม่มีเกณฑ์ หรือการบังคับใช้กฎหมายเพื่อการกำกับดูแลอย่างจริงจัง โดยความแตกต่างดังกล่าวนั้นส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำ ความไม่เป็นธรรม และรูปแบบการแข่งขันที่ไม่มีความเท่าเทียมกันในตลาด

ในทางเดียวกัน ประชาชนผู้รับบริการเองต่างก็มีความคิดเห็นไปในทางเดียวกันว่า สำนักงาน กสทช. ควรมุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความเท่าเทียม เป็นธรรม และเล็งเห็นผลประโยชน์ต่อผู้บริโภค และสังคมส่วนรวมเป็นสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติของการกำหนดขอบเขตการให้บริการผ่านระบบออนไลน์ที่เข้มงวด มีกระบวนการคัดกรอง และส่งเสริมศักยภาพการบริการทั้งในด้านเนื้อหาที่มีความหลากหลายรูปแบบรายการที่มุ่งสร้างประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม และคุณภาพของนักจัดรายการ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และสอดคล้องกับจริยธรรมสื่ออยู่เสมอ

๔) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation)

- ไม่มีการประเมินผลผลิตในด้านนี้ เนื่องจาก สำนักงาน กสทช. ยังไม่มีการดำเนินการอย่างเป็นทางการ

๔.๑.๕. ด้านการติดตามประเด็นจากผลการศึกษาปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ต้องการให้ กสทช. แก้ไขปัญหาต่างๆ

ด้านการติดตามประเด็นจากผลการศึกษาปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ต้องการให้ กสทช. แก้ไขปัญหาต่างๆ นั้น ได้กำหนดเอาไว้สามประเด็นได้แก่ ๑) การต่อใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียง ๒) การตรวจคุณสมบัติทางเทคนิคของเครื่องส่งกระจายเสียง ๓) การควบคุมการโฆษณาที่โฆษณาเกินจริง และชวนเชื่อ เมื่อสรุปโดยภาพรวมด้านการติดตามประเด็นจากผลการศึกษาปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ต้องการให้ กสทช. แก้ไขปัญหาต่างๆ นั้น พบว่าผลการดำเนินงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. แยกเป็น ๓ ประเด็นดังนี้

๑) ผลการดำเนินงานด้านการต่อใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียง

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงาน กสทช. ได้พัฒนาระบบการยื่นต่อใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียงทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง (e-BCS) โดยเริ่มทดลองใช้งานระบบ e-BCS สำหรับการยื่นต่ออายุและการยื่นขอเปลี่ยนแปลงข้อมูลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงตั้งแต่เดือนตุลาคม

พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งระบบ e-BCS จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงในการยื่นต่ออายุใบอนุญาตและการยื่นเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

๒) ผลการดำเนินงานด้านการตรวจคุณสมบัติทางเทคนิคของเครื่องส่งกระจายเสียง

สำนักงาน กสทช. เขต เป็นผู้ดำเนินการด้านการตรวจคุณสมบัติทางเทคนิคของเครื่องส่งกระจายเสียง โดยจำแนกเป็นการตรวจการแพร่แปลกปลอมเพื่อขออนุญาตประกอบการ สามารถใช้บริการผู้ตรวจเอกชนได้ และการตรวจเพื่อป้องกันการรบกวนต้องดำเนินการโดย กสทช. เท่านั้น โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้มีมาตรการเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบด้านรายได้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้แก่การประกาศให้ยกเว้นการตรวจมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในช่วงประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน

๓) ผลการดำเนินงานด้านการควบคุมการโฆษณาที่โฆษณาเกินจริง และชวนเชื่อ

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้มีแนวนโยบายที่มุ่งเน้นด้านการควบคุมการโฆษณาที่โฆษณาเกินจริง และชวนเชื่อจากส่วนกลาง โดยมีการสนับสนุนทั้งด้านงบประมาณในการจัดหาอุปกรณ์และเทคโนโลยีเพิ่มเสริมประสิทธิภาพในการกำกับดูแลเนื้อหาโฆษณา และมีการสนับสนุนด้านอัตรากำลังสำหรับบุคลากรด้านการควบคุมเนื้อหาโดยเพิ่มอัตรากำลังไปที่สำนักงาน กสทช. เขต ซึ่งส่งผลให้สามารถดำเนินการได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

โดยภาพรวม แม้ว่า สำนักงาน กสทช. จะมีเคลื่อนไหว ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านการปรับปรุงระบบ และกระบวนการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียง แต่อย่างไรก็ตาม ระดับความพึงพอใจต่อผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นโดย สำนักงาน กสทช. ของกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพนั้นอยู่เพียงในระดับปานกลาง เนื่องจากกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพยังคงมองว่าขั้นตอนการติดต่อ หรือประสานงานกับ สำนักงาน กสทช. นั้นคงยังเป็นไปอย่างล่าช้า และจำเป็นต้องใช้ทรัพยากรที่มากโดยเกินความจำเป็น อีกทั้งปัญหาการกำกับดูแลการโฆษณาเกินจริงนั้นยังคงไม่สามารถจัดการแก้ไขได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่นเดียวกันกับปัญหาด้านการตรวจคุณสมบัติทางเทคนิคของเครื่องส่งกระจายเสียงที่มีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการของกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพ

ในทางเดียวกัน กลุ่มประชาชนผู้รับบริการเองก็มองว่า สำนักงาน กสทช. ยังไม่สามารถดำเนินการจัดการแก้ไขปัญหาด้านคุณภาพของคลื่นสัญญาณออกอากาศ และการกำกับดูแลการโฆษณาเกินจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าที่ควรในหลายเขตพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับปัญหาด้านการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และยาในลักษณะที่ชวนเชื่อ และเกินจริงนั้นยังคงพบได้อย่างแพร่หลายผ่านสื่อ ซึ่งปัญหาดังกล่าวนั้นส่งผลกระทบโดยตรงต่อผู้บริโภคในกลุ่มเด็ก และกลุ่มสูงวัยโดยตรง

สำหรับผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละองค์ประกอบตามกรอบการประเมิน CIPP ประกอบด้วย ๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม ๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า ๓) การประเมินกระบวนการ และ ๔) การประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ นำเสนอดังต่อไปนี้

๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

โดยภาพรวม แม้ว่า สำนักงาน กสทช. จะมีเคลื่อนไหว ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านการปรับปรุงระบบ และกระบวนการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียง แต่อย่างไรก็ตาม ระดับความพึงพอใจต่อผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นโดย สำนักงาน กสทช. ของกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพนั้นอยู่เพียงในระดับปานกลาง เนื่องจากกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพยังคงมองว่าขั้นตอนการติดต่อหรือประสานงานกับ สำนักงาน กสทช. นั้นคงยังเป็นไปอย่างล่าช้า และจำเป็นต้องใช้ทรัพยากรที่มากโดยเกินความจำเป็นอีกทั้งปัญหาการกำกับดูแลการโฆษณาเกินจริงนั้นยังคงไม่สามารถจัดการแก้ไขได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น

เดียวกันกับปัญหาด้านการตรวจคุณสมบัติทางเทคนิคของเครื่องส่งกระจายเสียงที่มีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการของกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพ

ในทางเดียวกัน กลุ่มประชาชนผู้รับบริการเองก็มองว่า สำนักงาน กสทช. ยังไม่สามารถดำเนินการจัดการแก้ไขปัญหาด้านคุณภาพของคลื่นสัญญาณออกอากาศ และการกำกับดูแลการโฆษณาเกินจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าที่ควรในหลายเขตพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับปัญหาด้านการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และยาในลักษณะที่ชวนเชื่อ และเกินจริงนั้นยังคงพบได้อย่างแพร่หลายผ่านสื่อ ซึ่งปัญหาดังกล่าวนั้นส่งผลกระทบโดยตรงต่อผู้บริโภคในกลุ่มเด็ก และกลุ่มสูงวัยโดยตรง

๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

โดยภาพรวมผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงนั้นมีความพึงพอใจในรูปแบบ กระบวนการและความต้องการในการให้บริการของ สำนักงาน กสทช. ในระดับปานกลางเท่านั้น ด้วยเพราะปัจจัยด้านศักยภาพประสิทธิภาพ และความมุ่งมั่นในการให้บริการของ สำนักงาน กสทช. รวมไปจนถึงระบบการรวมอำนาจการตัดสินใจทั้งหมดไว้ที่ศูนย์กลางนั้นส่งผลกระทบให้แนวทางการประกอบกิจการของกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพเป็นไปอย่างยากลำบาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของการต่ออายุใบอนุญาตการประกอบกิจการ การตรวจคุณสมบัติทางเทคนิคของเครื่องส่งกระจายเสียง และการกำกับดูแลการโฆษณาเกินจริง

ในทางเดียวกัน กลุ่มประชาชนผู้รับบริการเองก็มองว่า สำนักงาน กสทช. ยังไม่สามารถดำเนินการจัดการแก้ไขปัญหาที่มีได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอ โดยเฉพาะด้านคุณภาพสัญญาณคลื่นวิทยุที่มักมีสัญญาณแทรกซ้อนในบางเขตพื้นที่ การโฆษณาเกินจริงที่มุ่งเน้นการสร้างผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ ข้อจำกัดในการสร้างสรรค์ และนำเสนอรูปแบบรายการ และเนื้อหาที่ส่งผลกระทบต่อความเข้าใจของผู้บริโภค รวมไปจนถึงคุณภาพของนักจัดรายการที่ไม่สอดคล้องกับจริยธรรมสื่อ และการมุ่งเน้นการให้บริการผู้บริโภคเป็นหลัก

๓) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation)

โดยภาพรวมความเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อการดำเนินงานด้านการติดตามประเด็นจากผลการศึกษาปี พ.ศ. ๒๕๖๒ นั้นยังคงมีความต้องการให้ สำนักงาน กสทช. พิจารณากระจายอำนาจให้กับสำนักงานส่วนภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งขอบเขตอำนาจในด้านการต่ออายุใบอนุญาตการประกอบกิจการ และการจัดสรรหน่วยงานในการตรวจด้านเทคนิคที่มีการบริการด้วยอัตราค่าธรรมเนียมที่เป็นมาตรฐาน

นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ควรพิจารณาปรับแก้ไขเกณฑ์ด้านการกำกับดูแลการโฆษณาเกินจริงให้เป็นไปในลักษณะที่มุ่งเน้นการกำกับดูแลเชิงรุกอย่างแท้จริงโดยปราศจากการจับผิด เพื่อจุดประสงค์ในการพัฒนาศักยภาพการบริการในอุตสาหกรรมให้เกิดสภาพแวดล้อมการแข่งขันที่เท่าเทียม เป็นธรรม และมุ่งเน้นการบริการผู้บริโภคเป็นสำคัญ ยิ่งไปกว่านั้นแล้ว เกณฑ์การกำกับดูแลที่ดียังมีส่วนช่วยให้กระบวนการดำเนินงานด้านการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ และปลูกฝังจริยธรรมในการประกอบกิจการที่ดีให้กับกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพมากกว่ามุ่งเน้นการติดตาม จับผิด ตรวจสอบ และลงโทษผู้กระทำผิดโดยไม่มีการชี้แจงอย่างถูกต้องอีกด้วย

ในทางเดียวกัน กลุ่มประชาชนผู้รับบริการเองก็มีความต้องการให้ สำนักงาน กสทช. มุ่งเน้นการกำกับดูแล และจัดการแก้ไขปัญหาการโฆษณาเกินจริง และชวนเชื่ออย่างจริงจัง ด้วยแผนงาน และแนวปฏิบัติที่ได้มาตรฐาน เพื่อจุดประสงค์ในการได้มาซึ่งผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

๔) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation)

โดยภาพรวม ผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงมีความต้องการให้ สำนักงาน กสทช. มุ่งเน้น และเร่งดำเนินการจัดการแก้ไขปัญหาด้านกระบวนการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับรูปแบบการบริการในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น กล่าวคือ สำนักงาน กสทช. ควรพิจารณาการกระจายอำนาจการอนุมัติการดำเนินงานในลักษณะ

ต่างๆ ไปยังสำนักงานส่วนภูมิภาคมากขึ้น เพื่อลดระยะเวลาการติดต่อประสานงาน และการสูญเสียทรัพยากรของกลุ่มผู้ประกอบวิชาชีพ นอกจากนี้แล้ว ปัญหาด้านการตรวจคุณสมบัติทางเทคนิคของเครื่องกระจายเสียง และปัญหาการโฆษณาเกินจริงก็ล้วนเป็นอีกประเด็นสำคัญที่ สำนักงาน กสทช. ควรให้ความสำคัญด้วยเช่นกัน

โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับปัญหาด้านคุณภาพสัญญาณที่มีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัดในระหว่างเขตพื้นที่เมืองใหญ่ และเขตพื้นที่ชุมชนห่างไกล รวมไปจนถึงรูปแบบการนำเสนอโฆษณาที่ไม่มีมาตรฐานหรือความชัดเจนที่แน่นอน ส่งผลกระทบให้เกิดความไม่เท่าเทียมกันในกลุ่มผู้ประกอบการวิทยุ และสถานีโทรทัศน์ที่ล้วนแต่เป็นสื่อเช่นเดียวกัน

ในลักษณะเดียวกัน กลุ่มประชาชนผู้รับบริการเองก็มีความเชื่อว่ารูปแบบการกำกับดูแลการโฆษณาเกินจริงโดยหน่วยงานภาครัฐนั้นยังสามารถพัฒนาให้มีประสิทธิภาพที่มากขึ้นได้อีก นอกจากนี้แล้ว ปัญหาด้านคุณภาพ และความเสถียรของคลื่นสัญญาณวิทยุนั้นก็เป็นอีกประเด็นสำคัญที่กลุ่มประชาชนผู้รับบริการต้องการให้ สำนักงาน กสทช. เร่งดำเนินการแก้ไข เพื่อประโยชน์สูงสุดในการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพของผู้บริโภค

๔.๑.๖. ด้านการเข้าถึงและขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจาก “กองทุน กทปส.”

ผลการดำเนินงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการเข้าถึงและขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจาก “กองทุน กทปส.” นั้น พบว่า มีการจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๖) โดยมีการให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุน ให้สอดรับกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๘) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย โดยสอดคล้องกับ “แนวทางที่ ๓ พัฒนามาตรการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่ได้มาตรฐาน” ของแผนแม่บทดังกล่าว โดยกองทุน กทปส. มีการจัดสรรเงินทุนเพื่อส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน ตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด ผู้ทดลองประกอบกิจการกระจายเสียงประเภทกิจการบริการชุมชน ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการกระจายเสียงตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชนชั่วคราว (วิทยุกระจายเสียงชุมชน) พ.ศ. ๒๕๕๒ สามารถยื่นคำขอรับการสนับสนุนตาม ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อม และสนับสนุนผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงบริการชุมชนที่มีคุณภาพ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้ ซึ่งการสนับสนุนจะมีสัดส่วนไม่เกินกึ่งหนึ่งของรายได้ สำหรับผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละองค์ประกอบตามกรอบการประเมิน CIPP ประกอบด้วย ๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม ๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า ๓) การประเมินกระบวนการ และ ๔) การประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ นำเสนอดังต่อไปนี้

๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

จากการรับฟังความเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อการดำเนินงานด้านการเข้าถึงและขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจาก “กองทุน กทปส.” พบว่า แม้ผู้ให้บริการวิทยุกระจายเสียงส่วนใหญ่จะรู้จัก กองทุน กทปส. มาก่อนเป็นส่วนใหญ่ แต่ยังคงไม่ให้ความสำคัญในการยื่นข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการจัดสรรทุนสนับสนุนเพื่อพัฒนาโครงการด้านกิจการกระจายเสียงเพื่อประโยชน์สาธารณะ และมีผู้ที่ไม่ได้รับการพิจารณาจัดสรรทุนมากกว่าจำนวนผู้ได้รับพิจารณาจัดสรรทุนสนับสนุน สะท้อนถึงช่องว่างของคุณภาพข้อเสนอโครงการและความพร้อมของผู้ให้บริการวิทยุกระจายเสียงที่ยังมีศักยภาพไม่เพียงพอในการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อได้รับการจัดสรรทุนหรือข้อเสนอโครงการอาจมีความไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน ซึ่งข้อจำกัดดังกล่าวอาจเป็นปัจจัยขัดขวางในการเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนเพื่อนำไปพัฒนาโครงการวิทยุกระจายเสียงเพื่อประโยชน์สาธารณะ ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ควรเร่งดำเนินการตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ ที่ได้ระบุแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บท คือการส่งเสริมสนับสนุน

การเข้าถึงแหล่งทุนของกองทุน กทปส. ให้แก่ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง

ด้านผู้รับบริการวิทยุกระจายเสียง คิดเป็นสัดส่วนกึ่งหนึ่งที่ระบุว่าไม่รู้จักกองทุน กทปส. มาก่อน ซึ่งสะท้อนถึงการปฏิบัติงานที่ยังไม่สามารถสร้างการรับรู้ถึงกองทุน กทปส. ต่อสาธารณชนได้อย่างทั่วถึง

๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

ความเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อการดำเนินงานด้านการเข้าถึงและขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจาก “กองทุน กทปส.” นั้นให้ความเห็นที่สอดคล้องกันในทุกกลุ่มของผู้ให้บริการว่า ในปัจจุบันได้รับรายละเอียดข้อมูลกองทุน กทปส. ด้านกระจายเสียงน้อยมาก และต้องการให้มีการให้ข้อมูลที่ชัดเจนในรูปแบบการจัดประชุมสัมมนาเพื่อให้ความรู้ในการจัดทำข้อเสนอเพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจาก “กองทุน กทปส.”

ด้านความคิดเห็นของผู้รับบริการวิทยุกระจายเสียงเป็นไปในทิศทางเดียวกับผู้ให้บริการวิทยุกระจายเสียง โดยให้ความสำคัญกับการปรับปรุงด้านการสื่อสารองค์กรของกองทุน กทปส. ไปยังกลุ่มเป้าหมายมากกว่าในปัจจุบัน และเพิ่มช่องทางในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนฯ

๓) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation)

ผู้ให้บริการวิทยุกระจายเสียงมีความเห็นโดยรวมว่ากระบวนการในการเข้าถึงกองทุนฯ นั้น ผู้ยื่นขอรับการสนับสนุน มีความไม่เข้าใจและขาดทักษะในการจัดทำข้อเสนอที่มีลักษณะที่เป็นเอกสารเชิงวิชาการ และหากยื่นข้อเสนอแล้วไม่ได้รับการจัดสรรจะไม่มีขั้นตอนที่จะได้ทราบข้อบกพร่องของข้อเสนอของตนเอง และมีความคาดหวังให้สำนักงาน กสทช. เร่งปรับปรุงการดำเนินงานให้กลุ่มผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงการประกาศรับข้อเสนอได้ง่ายมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของการประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความก้าวหน้าของขั้นตอนต่างๆ ในการพิจารณาจัดสรร เพื่อเพิ่มระดับความโปร่งใสให้กับระบบการดำเนินงานของ สำนักงาน กสทช. รวมไปจนถึงการปรับปรุงระบบในการยื่นข้อเสนอให้มีความเป็นมิตรกับผู้ใช้งาน (User Friendly) มากกว่าในปัจจุบัน

ด้านประชาชนผู้รับบริการได้ให้ความเห็นถึงช่องทางที่เหมาะสมในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารของกองทุน กทปส. ไปยังผู้รับบริการวิทยุกระจายเสียงว่าช่องทาง Facebook เป็นช่องทางการสื่อสารที่ได้รับความสำคัญในมุมมองของผู้รับบริการ โดยให้ความสำคัญคิดเป็นร้อยละ ๘๔.๖๔ ด้านช่องทางที่ผู้รับบริการวิทยุกระจายเสียงให้ความสำคัญรองลงมา ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๔๒

๔) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation)

ผู้ประกอบวิชาชีพวิทยุกระจายเสียง ให้ความเห็นต่อผลการดำเนินงานของ กองทุนฯ ในปี ๒๕๖๓ ว่า รูปแบบการประชาสัมพันธ์ข้อมูล วิธีการ หรือช่องทางการเข้าถึงข้อมูล และกระบวนการยื่นคำขอฯ โดยกลุ่มผู้ประกอบกิจการ ตลอดจนเกณฑ์การอนุมัติเงินทุนสนับสนุนโดย กองทุน กทปส. นั้นมีความซับซ้อน และข้อจำกัดมากเกินไป ส่งผลให้การได้มาซึ่งเงินทุนสนับสนุนในการประกอบกิจการของกลุ่มผู้ประกอบการจึงไม่สามารถเกิดขึ้นได้ และมีความเห็นว่า สำนักงาน กสทช. ยังไม่แสดงออกถึงการให้ความช่วยเหลือ หรือมุ่งเน้นการดำเนินการปรับแก้ไข เพื่อลดข้อจำกัดดังกล่าวอย่างจริงจัง

๔.๒ ด้านกิจการโทรทัศน์

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านกิจการโทรทัศน์ ในแต่ละองค์ประกอบตามกรอบการประเมิน CIPP ประกอบด้วย ๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม ๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า ๓) การประเมินกระบวนการ และ ๔) การประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ นำเสนอดังต่อไปนี้

๔.๒.๑ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. เลขาธิการ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช.ประจำปี ๒๕๖๓ เมื่อนำมาประเมินด้วยแนวคิดของ CIPP Model พบว่า กสทช. มีการดำเนินงานได้ตามแผนงานที่วางไว้ ในการแก้ไขปัญหา ส่งเสริมและสนับสนุนในกิจการโทรทัศน์ แต่ยังคงมีภารกิจที่ยังต้องเร่งดำเนินการเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องจากแผนงานที่ได้กำหนดไว้ สำหรับผลการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละองค์ประกอบตามกรอบการประเมิน CIPP ประกอบด้วย ๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม ๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า ๓) การประเมินกระบวนการ และ ๔) การประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ นำเสนอดังต่อไปนี้

๑) การประเมินบริบท (Context Evaluation)

๑.๑) ทิศทางและนโยบายการดำเนินงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

กสทช. ได้กำหนดให้การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริตบนหลักธรรมาภิบาลและกำกับดูแลองค์กรที่ดีเป็นนโยบายสำคัญ และได้ประกาศแผนการส่งเสริมธรรมาภิบาล ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ เป็นต้นมา ซึ่งปี ๒๕๖๓ ได้กำหนดนโยบายการยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. (Integrity & Transparency Assessment: ITA)

การพัฒนาสำนักงาน กสทช. ไปสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัล

ในปี ๒๕๖๓ กสทช. ได้กำหนดให้ “การพัฒนาสำนักงาน กสทช. ไปสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัล” เป็นนโยบายสำคัญที่ต้องดำเนินการให้บรรลุผลสำเร็จ สำนักงาน กสทช. จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักงานไปสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัล “NBTC Digitalization” ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) โดยมุ่งเน้นการพัฒนา “คน”“กระบวนงาน” “ข้อมูล”และ “เทคโนโลยีดิจิทัล” เป็นสำคัญ

การกำหนดนโยบายด้านการบริหารคลื่นความถี่

ได้จัดทำแนวทางการปรับปรุงการใช้คลื่นความถี่ย่าน 3500 MHz เพื่อรองรับเทคโนโลยี 5G เนื่องจากเป็นคลื่นความถี่ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งความครอบคลุมโครงข่าย (Coverage) ความสามารถในการส่งข้อมูล (Capacity) โดยการจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน 3500 MHz จะส่งผลให้มีโครงข่ายโทรคมนาคมเคลื่อนที่ที่รองรับเทคโนโลยี 5G อันเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ

การกำหนดหลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากการรบกวนซึ่งกันและกัน

กสทช. ได้ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้คลื่นความถี่เพื่อการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อนำไปกำหนดนโยบายการบริหารจัดการการใช้งานคลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อประเทศและประชาชน รวมทั้งได้พัฒนาประกาศ หลักเกณฑ์ เพื่อให้การใช้งานคลื่นความถี่เป็นไปอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับการใช้งานคลื่นความถี่ในปัจจุบัน

๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

การประเมินปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ประกาศและระเบียบต่างๆ อาทิ พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) แผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

อำนาจหน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. และความเชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. และความเชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ

๓) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation)

สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำแผนความถี่วิทยุสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล เพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz ภายใต้โครงการ เพื่อศึกษาหลักเกณฑ์และแผนคลื่นความถี่ที่เหมาะสมตามหลักสากล (International Benchmark) โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากการสำรวจพบว่า ปัจจุบันผู้ประกอบกิจการและผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องมีความไม่แน่ใจในคุณภาพของการเรียงลำดับเลขหมายของช่องโทรทัศน์ ช่องทางการแจ้งเหตุสัญญาณโทรทัศน์ขัดข้อง การประชาสัมพันธ์หรือให้ความรู้แก่ประชาชน เรื่องการสนับสนุนค่าเช่าโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดิน (MUX) และการให้ความรู้แก่ประชาชนในการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz

สำนักงาน กสทช. กำกับดูแลเนื้อหารายการโทรทัศน์ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่องหลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖

๔) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation)

จากการลงพื้นที่ศึกษา พบว่า กิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของประเทศไทยประสบปัญหาเนื่องจากปัจจุบันการนำเสนอรายการทางโทรทัศน์และผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น ช่องยูทูป มีการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ซึ่งสื่อออนไลน์ยังคงสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรีมากกว่าสื่อโทรทัศน์ และบางสถานีบางรายการสามารถควบคุมการแสดงความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการได้แต่ควบคุมผู้ร่วมรายการไม่ได้ ถึงอย่างไรสื่อโทรทัศน์ยังคงได้รับความไว้วางใจจากผู้ชมและมีความน่าเชื่อถือและสามารถตรวจสอบได้เมื่อเปรียบเทียบกับสื่อออนไลน์ ทั้งนี้การนำเสนอทางโทรทัศน์และออนไลน์ควรส่งเสริมซึ่งกันและกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้ข้อมูลข่าวสารของสถานีและรายการมากขึ้น อีกทั้งเป็นผู้ชมและประชาชนได้รับผลประโยชน์เต็มที่

แม้ว่าสถานีโทรทัศน์มีการกำหนดผังรายการก็ยังคงต้องติดตามความเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ชม ซึ่งปัจจุบันต้องการความรวดเร็ว ตรงใจ ตรงกับรูปแบบการใช้ชีวิตหรือไลฟ์สไตล์และช่วงอายุผู้ชม ซึ่งทำให้บางสถานีจะมีความล่าช้าในการนำเสนอ ทำให้ผู้ชมเลือกรับชมและติดตามรายการทางออนไลน์ เนื่องจากรายการบนออนไลน์มีความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์มากกว่า ถึงอย่างไรผู้ชมก็ตระหนักว่าการรับสื่อออนไลน์อาจมีข่าวปลอม ข้อมูลเท็จ ข่าวลวงและเนื้อหาที่เป็นอันตรายและเป็นภัยต่อเด็กและเยาวชน ในขณะที่การรับข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์มีข้อดีที่ช่วยกลั่นกรองข้อมูลให้กับผู้ชม และยังคงได้รับความน่าเชื่อถือมากกว่าสื่อออนไลน์

ปัญหาการนำเสนอข่าวในเชิงลบ เช่น ข่าวเกี่ยวกับความเชื่อ ไสยศาสตร์ เรื่องงมงายต่างๆ รวมทั้งมีการนำเสนอภาพความรุนแรง เช่น ข่าว อาชญากรรมโดยไม่มีการเซ็นเซอร์ภาพเหล่านั้น เนื้อหา และภาษารุนแรงขัดต่อศีลธรรมอันดี เช่น เนื้อหาที่มีพฤติกรรมรุนแรงในครอบครัว การใช้ภาษาที่ไม่เหมาะสม รวมถึงคำพูดกำกวมเกี่ยวกับเรื่องเพศ การนำเสนอเนื้อหาเพื่อตอกย้ำอุดมการณ์ทางเพศสภาพ และปลูกฝังค่านิยมการใช้ชีวิตแบบทุนนิยมและชี้นำค่านิยมที่ผิด และได้จำแนกเนื้อหาด้านบันเทิงเป็นรายการประเภทละคร และรายการวาไรตี้โชว์ต่างๆ พบว่าเนื้อหาในละครจะนำเสนอภาพและพฤติกรรมความรุนแรง ลามก อนาจาร นำเสนอความอิจฉาริษยาของตัวละคร การเบี่ยงเบนทางเพศ ใช้ถ้อยคำด่าทอ หยาบคาย แต่งตัวล่อแหลม เน้นเรื่องชู้สาว ซึ่งอาจทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบ โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ไม่ได้ให้ความสำคัญกับเนื้อหาที่มีคุณธรรม ในขณะที่รายการบันเทิงประเภท

เกมโชว์นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมเมื่อเทียบกับอายุ วัยของผู้ชม เช่น เด็กและเยาวชน โดยรายการที่นำเสนอมีเนื้อหาแอบแฝงผลประโยชน์ มีการผลิตและเสนอเนื้อหารายการที่มีลักษณะซ้ำๆ กันในหลายสถานี เช่น การนำเสนอรายการ ละคร ภาพยนตร์ซ้ำๆ หรือรีรันรายการในสถานี โดยรายการที่นำเสนอมีเนื้อหาแอบแฝงผลประโยชน์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความเห็นว่า กสทช.ควรส่งเสริมและสนับสนุนรายการที่มีเนื้อหาเป็นสาระและประโยชน์ต่อผู้ชมและประชาชน เพิ่มรายการที่เอื้อให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วม รายการที่ส่งเสริมอาชีพของประชาชน รายการเด็กและครอบครัว รายการที่ส่งเสริมศีลธรรมและวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ รวมทั้งสารคดีข่าวในพระราชสำนัก รายการเพื่อการศึกษาและแนะแนวการศึกษา นำเสนอเนื้อหารายการที่มีสาระและประโยชน์ต่อผู้ชมและประชาชนทุกเพศ ทุกวัย ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส คนพิการ เด็ก และผู้สูงอายุ การระมัดระวังเรื่องการแทรกโฆษณาสินค้าหรือชิงโชคชิงรางวัล การระมัดระวังการโฆษณาเกินจริง จำนวนโฆษณาต่อรายการว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ เพิ่มเนื้อหารายการที่มีประโยชน์ ให้มีความหลากหลาย และครอบคลุมทุกช่วงวัยมากขึ้น

กสทช. มีหน้าที่ส่งเสริมผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์โดยการส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อให้ผู้ประกอบการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้กฎ ระเบียบ และมาตรการที่ถูกต้อง ทั้งนี้ กสทช. จึงจำเป็นต้องทบทวนกฎระเบียบให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อเอื้อต่อการประกอบกิจการ และมีความเป็นมืออาชีพ ทั้งนี้ ควรให้เน้นการส่งเสริมมากกว่าการกำกับดูแล เนื่องจากมีการแข่งขันมากขึ้น จากผลของเทคโนโลยีการสื่อสาร และเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ทำให้รายการของสถานีโทรทัศน์หลายสถานีต้องแข่งขันกับรายการที่ถ่ายทอดและเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต เช่น Over the top (OTT)

ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์มีการรวมกลุ่มเป็นสมาคมวิชาชีพ ประกอบด้วย สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพโทรทัศน์และสมาคมทีวีดิจิทัล เพื่อทำหน้าที่ด้านเนื้อหา การกำกับ การผลิตรายการ ในขณะที่สภาวิชาชีพมีบทบาทหน้าที่ดูแลเรื่องจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ รวมทั้งการมีสภาวิชาชีพผู้ประกอบการดิจิทัล ซึ่งมีหน้าที่กำกับดูแลจริยธรรม รับเรื่องร้องเรียนจาก กสทช. และกำกับดูแลกันเอง และในส่วนของชมรมตรวจพิจารณาโฆษณาแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นชมรมที่ทำงานร่วมกับสำนักงานอาหารและยา ด้านการโฆษณาทางโทรทัศน์และพยายามกำกับดูแลโฆษณา

บทบาทหน้าที่ของผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่สำคัญอีกหน้าที่ คือ การผลักดันวาระข่าวสารเพื่อการแก้ปัญหาของชาติ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชนเป็นหลัก แต่อาจมีอุปสรรคเช่นสถานีโทรทัศน์พยายามนำเสนอข่าวความขัดแย้งทางการเมืองทั้งสองฝ่าย แต่บางครั้งมีการเซ็นเซอร์จากผู้มีอำนาจฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรือทั้งสองฝ่าย จึงทำให้ไม่สามารถเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ได้

๔.๒.๒ หลักเกณฑ์การเผยแพร่ กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปตามบริบทกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญ ด้านกิจการโทรทัศน์ เรื่องหลักเกณฑ์การเผยแพร่ กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปตามบริบทกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ด้วยแนวคิดของ CIPP Model พบว่า กสทช. ได้ออกหลักเกณฑ์ที่ให้ผลประโยชน์ต่อผู้บริโภคได้มีความเท่าเทียมในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปอย่างทั่วถึง อย่างไรก็ตามยังมีหลายด้านที่ต้องปรับปรุงหรือทบทวนเพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและทันสมัยกับเทคโนโลยีปัจจุบัน รวมถึงการจัดการทรัพยากรช่องสัญญาณให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและรายการทีวีที่มีประโยชน์เพื่อการสนับสนุนการรักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ สำหรับผลการติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละองค์ประกอบตามกรอบการประเมิน CIPP ประกอบด้วย ๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม ๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า ๓) การประเมินกระบวนการและ ๔) การประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ นำเสนอดังต่อไปนี้

๑) การประเมินบริบท (Context Evaluation)

เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๕ ได้เกิดปัญหา จอดำ ในการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล Euro ๒๐๑๒ ซึ่งเกิดจากข้อกฎหมายลิขสิทธิ์ในการถ่ายทดสดผ่านฟรีทีวี ไม่สามารถนำไปถ่ายทอดกับการถ่ายทอดในรูปแบบอื่นๆ ได้เช่น โครงข่ายเคเบิ้ลและโครงข่ายดาวเทียม ส่งผลให้ประชาชนที่รับบริการฟรีทีวีผ่านโครงข่ายเคเบิ้ลและโครงข่ายดาวเทียม ไม่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดรายการแข่งขันฟุตบอล Euro ๒๐๑๒ ซึ่งเกิดความเลื่อมล้ำในการรับชม ประชาชนที่ต้องการรับชมต้องซื้ออุปกรณ์รับสัญญาณมาติดตั้งเพิ่มเติม จึงเป็นจุดเริ่มต้นในการกำหนดหลักเกณฑ์การเผยแพร่ กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ตามบริบทกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย

หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป หรือกฎ Must Carry มีสาระสำคัญโดยสรุปคือ การกำหนดให้ผู้ให้บริการโทรทัศน์ที่ส่งสัญญาณด้วยระบบดาวเทียมและระบบสายเคเบิ้ลหิ้วหรือนำทางช่องรายการโทรทัศน์ที่สามารถรับชมได้เป็นการทั่วไป (Free TV) หรือต้องบรรจุช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่ถูกกำหนดไว้ให้ประชาชนเข้าดูได้อย่างเสรี เพื่อเป็นหลักประกันให้แก่ผู้ชมรายการโทรทัศน์ให้สามารถเข้าถึงและรับชมฟรีทีวีได้อย่างเสมอภาคเท่าเทียม ในทุกช่องทางทั้งการออกอากาศทางภาคพื้นดิน การออกอากาศผ่านดาวเทียม และผ่านสายเคเบิ้ล ไม่ว่าจะเป็นการบอกรับสมาชิกหรือไม่บอกรับสมาชิก

๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

สำนักงาน กสทช. ดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการจ่ายค่าโครงข่ายกิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปตามประกาศ Must Carry โดยทางสำนักงาน กสทช. ได้สนับสนุนการงบประมาณแก่ผู้ให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล จำนวน ๒ แหล่งได้แก่ ๑) สนับสนุนการจ่ายค่าโครงข่ายดาวเทียมตามประกาศ Must Carry เป็นระยะเวลา ๓ ปี ให้แก่ผู้ให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๕๙ จนถึง ธันวาคม ๒๕๖๓ โดยใช้จ่ายเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ๒) สนับสนุนการจ่ายค่าโครงข่าย (MUX) ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ จนถึง มิถุนายน ๒๕๖๓

สำนักงาน กสทช. ดำเนินการจัดสรรงบประมาณในส่วนของกองทุน กทปส. เพื่อสนับสนุนการส่งสัญญาณดาวเทียมตามหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ในปี ๒๕๖๓ เพื่อสนับสนุนการจ่ายค่าโครงข่ายดาวเทียมตามประกาศ Must Carry เพื่อให้ผู้ให้บริการโทรทัศน์สามารถออกอากาศให้แก่ประชาชนได้อย่างเท่าเทียมกันในทุกช่องทาง

สำนักงาน กสทช. ดำเนินการปรับปรุง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ ตามที่มีข้อเรียกร้องจากผู้ให้บริการโทรทัศน์ในระบบต่างๆ ที่ต้องเผยแพร่รายการโทรทัศน์ลำดับที่ ๑ - ๓๖ ช่องเหมือนกันทั่วประเทศในทุกช่องทางการรับชม ตามข้อเรียกร้องและปัญหาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ถูกยกเลิก โดยวินิจฉัยศาลปกครองสูงสุดว่า การออกประกาศจัดลำดับช่องที่กำหนดให้นำช่องรายการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Free TV) มากำหนดเป็นช่องต้นๆ แล้วนำรายการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่มาจัดเรียงถัดจากช่องรายการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป เป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมาย เป็นการดำเนินการเพื่อให้ประชาชนสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Free TV) ได้จากหมายเลขช่องเดียวกันทั้งหมด

สำนักงาน กสทช. ดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องกฎหมายลิขสิทธิ์และการฟุ้งของสัญญาณออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยการประกาศเรื่อง “แนวปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติเรื่อง หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป” ปี พ.ศ ๒๕๖๓

๓) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation)

การออกประกาศหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ตามบริบทกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย นับว่าเป็นหลักเกณฑ์ที่ช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง ซึ่งนับเป็นการประกาศหลักเกณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส เบลเยี่ยม เป็นต้น เพียงแต่ขาดการทบทวนหลักเกณฑ์อย่างเป็นระยะๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของกิจการโทรทัศน์ที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น เมื่อไม่มีระบบทีวีแอนะล็อกอีกต่อไปแล้ว ควรพิจารณาการออกประกาศหลักเกณฑ์เสียใหม่ เพื่อให้เกิดการตีความได้อย่างถูกต้อง ไม่ต้องมีการอ้างอิงถึงทีวีแอนะล็อกอีกต่อไปให้เกิดความสับสน

การบังคับใช้หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป เป็นไปเพื่อประโยชน์ของประชาชนโดยส่วนใหญ่ โดยการบังคับใช้กับผู้ประกอบกิจการทีวีประเภทดาวเทียมหรือเคเบิ้ลเป็นหลักให้มีการเรียงช่อง การจัดผังรายการ ให้เป็นไปตาม กสทช. แต่ทาง กสทช. มิได้มีการเข้มงวดหรือบังคับใช้กับผู้ประกอบการที่สร้างเนื้อหาตามผังรายการที่มีอยู่ ว่ามีคุณภาพหรือไม่ ทำให้เกิดรายการที่แฝงด้วยโฆษณามากเกินไป ส่งผลกระทบให้ประชาชนส่วนใหญ่เบื่อหน่ายและพูดเป็นเสียงเดียวกันว่าปัจจุบันรายการทีวีมีแต่การแทรกรายการขายของ

การอุดหนุนค่าใช้จ่ายจากการบังคับหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ปัจจุบัน กสทช. มีการอุดหนุนค่าใช้จ่ายหลายกรณีเช่น ค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญานผ่านดาวเทียม (Uplink) ระหว่างไทยคมกับทีวีดิจิทัล ซึ่งถือเป็นเรื่องที่ดี แต่ไม่ควรมีระยะเวลาจำกัด ควรขยายการอุดหนุนค่าใช้จ่ายต่อไป เพื่อลดภาระให้กับผู้ประกอบการ เพื่อที่ผู้ประกอบการจะยังคงมีรายได้เหลือพอที่จะสร้างเนื้อหาที่มีคุณภาพสู่สายตาประชาชน ค่าใช้จ่ายที่ กสทช. ควรอุดหนุนเพิ่มเติมคือการอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการสร้างเนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อประชาชนโดยรวม เนื่องจากปัจจุบันรายการที่มีประโยชน์มักไม่เกิดรายได้เพราะปัญหาเรื่องความนิยมหรือ rating ไม่ดี ทำให้ไม่มีผู้สนับสนุนรายการ ทำให้รายการที่มีประโยชน์ต่อประชาชน เช่น รายการเพื่อการศึกษา ค่อยๆ ล้มหายไปเรื่อยๆ

ระดับของประกาศหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ถือว่าเป็นกฎที่ยังไม่มีความศักดิ์สิทธิ์มากพอ เพราะเมื่อเกิดการฟ้องร้อง ทาง กสทช. มักจะเป็นผู้ที่ต้องจ่าย เพราะระดับของประกาศนี้ถือว่าเป็นกฎที่รองจากกฎหมายทั่วไปที่มีสิทธิ์สูงกว่า เช่น กฎหมายลิขสิทธิ์ เป็นต้น

๔) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation)

ผลกระทบสำหรับผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณเพื่อนำไปออกอากาศทางระบบโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ดังนั้น กสทช. ควรมีมาตรการในการช่วยเหลือผู้ประกอบการจากภาระค่าใช้จ่ายดังกล่าว

ผลกระทบสำหรับผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบเคเบิลบางราย ผู้ประกอบการต้องสูญเสียทรัพยากรช่องในการบรรจุช่องรายการทีวีดิจิทัลลงในระบบของตน โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่องว่างที่เกิดจากการคืนใบอนุญาตของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ซึ่งเป็นผลให้ผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบเคเบิลเสียทรัพยากรช่องไปโดยเปล่าประโยชน์ ดังนั้น กสทช. ควรมีมาตรการบริหารจัดการช่องที่ยังว่างอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ควรพิจารณาถึงมาตรการในการเยียวยาผู้ประกอบการ จากการที่ต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นในผู้ให้บริการโทรทัศน์จากการมาซึ่งเทคโนโลยีหลอมรวม ได้แก่ ต้นทุนค่าส่งสัญญาณให้ออกในทุกช่องทาง ซึ่งที่ผ่านมาพบว่า กสทช. มีการช่วยเหลือผู้ประกอบการในส่วนนี้ เช่น การช่วยเหลือผู้ประกอบการในส่วนของการส่งสัญญาณออกดาวเทียม ทั้งนี้ผู้ประกอบการบางส่วนยังมีข้อกังวลว่าทาง กสทช. อาจจะหยุดการสนับสนุน

ในส่วนนี้ ซึ่งทางผู้ประกอบการอาจจะต้องแบกรับต้นทุนที่สูงขึ้นเพื่อให้ช่องรายการได้ออกอากาศทางโทรทัศน์ทุกช่องทางตามบริบทของหลักเกณฑ์การเผยแพร่ กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ทั้งนี้จากการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะทั่วทุกภูมิภาคพบว่า ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ และผู้ประกอบกิจการผลิตสื่อให้กับช่องโทรทัศน์ยังคงประสบปัญหาต้นทุนที่สูงขึ้นจากค่าส่งสัญญาณให้ออกในทุกช่องทาง ดังนั้น กสทช. และสำนักงาน กสทช. ควรมีมาตรการที่ชัดเจนในการช่วยเหลือและเยียวยาปัญหาดังกล่าวแก่ผู้ประกอบการ เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม

ผลกระทบสำหรับประชาชน ประชาชนไม่ได้รับความสะดวกสบายในกรณีจอดำที่เกิดจากการคืนใบอนุญาตของผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล อีกทั้งประชาชนบางรายประสบปัญหาการขาดหายของสัญญาณระหว่างรับชมโทรทัศน์ระบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นระบบดิจิทัล ระบบดาวเทียม ระบบไอพีทีวี หรือระบบเคเบิ้ล ดังนั้น กสทช. ควรมีมาตรการในการตรวจสอบคุณภาพของสัญญาณที่ออกอากาศผ่านโทรทัศน์ระบบต่างๆ

กสทช. และสำนักงาน กสทช. ควรพิจารณาการดำเนินการบริบทของหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปแก่ประชาชนต่อไป เนื่องจากการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะทุกภูมิภาคพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อกิจการโทรทัศน์ในปัจจุบันในทิศทางที่ดี ในส่วนที่สามารถเลือกรับชมช่องโทรทัศน์ได้มากขึ้นกว่าในอดีต แต่ในบางส่วนก็มีความคิดเห็นว่า กสทช. ควรมีการพิจารณาการปรับปรุงบริบทของหลักเกณฑ์การเผยแพร่ กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปให้เหมาะสมกับทั้งประชาชนและผู้ประกอบการ ดังนั้น กสทช. และสำนักงาน กสทช. ควรพิจารณาการดำเนินการบริบทของหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป แก่ประชาชนต่อไปเพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมกัน

๔.๒.๓ การแก้ปัญหาอุตสาหกรรมโทรทัศน์ถดถอย

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญ ด้านกิจการโทรทัศน์ เรื่องการแก้ปัญหาอุตสาหกรรมโทรทัศน์ถดถอย ด้วยแนวคิดของ CIPP Model พบว่า หลังจากการประมูลโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ การดำเนินการกิจการโทรทัศน์ไทยกลับประสบกับปัญหาและอุปสรรคมากมาย เช่น งบประมาณการลงทุนที่สูงมาก การสร้างสรรค์และคุณภาพของเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ การแข่งขันที่สูง การหดตัวของโฆษณา เป็นต้น รวมทั้งความก้าวหน้าและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีด้านโทรคมนาคม เช่น การเกิดแพลตฟอร์มใหม่ๆ แอปพลิเคชัน (Application) เป็นต้น ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมของผู้บริโภคในการรับชมรายการต่างๆ จนทำให้เกิดความถดถอยและลดความนิยมในการบริโภคสื่อประเภทนี้เป็นอย่างมากในปัจจุบัน ดังนั้น ทาง กสทช. ตระหนักถึงปัญหาและอุปสรรคดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงแสวงหามาตรการต่างๆ ที่ส่งเสริมและแก้ไขปัญหาความถดถอยและลดความนิยมในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลมาโดยตลอด รวมทั้งการเยียวยาผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล อาทิเช่น การยกเว้นการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบการกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม มาตราการต่างๆ ที่นำมาใช้ช่วยเหลือการประกอบการกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลก็มิอาจสัมฤทธิ์ผลตามเป้าประสงค์ได้ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อที่ทำให้เกิดการลดความนิยมในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลจากนวัตกรรมทางเทคโนโลยีด้านโทรคมนาคม และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการรับชมรายการต่างๆ ของผู้บริโภคจากโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลสู่ช่องทางในการเข้าถึงรายการเหล่านั้น เพื่อให้ทางสำนักงาน กสทช. นำไปแก้ไขปัญหาอุตสาหกรรม

โทรทัศน์ถดถอย รวมทั้งยังนำไปกำหนดยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ที่สนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค การพัฒนาคุณภาพของรายการโทรทัศน์ การสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร สำหรับผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละองค์ประกอบตามกรอบการประเมิน CIPP ประกอบด้วย ๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม ๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า ๓) การประเมินกระบวนการและ ๔) การประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ นำเสนอดังต่อไปนี้

๑) การประเมินบริบท (Context Evaluation)

สภาพปัญหาของกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่เกิดขึ้น เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่ออันเกิดจากนวัตกรรมทางเทคโนโลยี สภาวการณ์พลิกผันปั่นป่วน (Disruption) ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ การใช้งานบริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่เพิ่มมากขึ้น และการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตหรือไม่ใช่เครือข่ายกระจายเสียงทำให้ผู้ประกอบการหลายช่องไม่สามารถประกอบธุรกิจอยู่ได้ นอกจากนี้ การประเมินสภาพการประกอบการกิจการโทรทัศน์ที่ไม่สอดคล้องกับบริบทดังกล่าว การพัฒนาเนื้อหาสาระของรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์และสนองตอบต่อความต้องการต่อกลุ่มเป้าหมาย การปรับโครงสร้างการดำเนินงานและการดำเนินธุรกิจให้สามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว และความผิดพลาดด้านนโยบายของหน่วยงานกำกับดูแลโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล จนส่งผลให้คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ออกคำสั่งให้ผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลสามารถยื่นเรื่องขอคืนใบอนุญาตได้ โดยมีผู้ประกอบการตัดสินใจยื่นขอคืนใบอนุญาตทั้งหมด ๗ ช่อง เพื่อหยุดภาวะขาดทุนสะสมที่เผชิญมาอย่างยาวนาน

จากการขอคืนใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลต่อทางสำนักงาน กสทช. นั้น สะท้อนให้เห็นถึงประเด็นการบริหารจัดการธุรกิจประเภทนี้ และนโยบายที่ไม่ได้เป็นไปตามที่ได้คาดการณ์ไว้ของสำนักงาน กสทช. รวมทั้งความผิดพลาดในการกำหนดเงื่อนไขและการกำกับดูแลหลังการประมูลทั้งในแง่ของการกำกับคุณภาพและการขยายโครงข่ายให้ครอบคลุม การแจกคูปองส่วนลดกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลล่าช้า การเติบโตอย่างรวดเร็วของการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยี และการเกิดช่องทางอื่นๆ ในการรับชมรายการต่างๆ ที่เพิ่มขึ้น มาช่วงชิงเวลาของผู้ชมรายการทางโทรทัศน์ไป จนเป็นผลให้สัดส่วนในการรับชมรายการต่างๆ จากโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลน้อยลง แม้รายการนั้นๆ จะได้รับความนิยมก็ตาม และทำให้ผู้ประกอบการที่พึ่งพารายได้จากโฆษณาเป็นหลักได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจนนำมาซึ่งการขาดทุนและต้องยุติกิจการในที่สุด

๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

สำนักงาน กสทช. ดำเนินการแก้ไขปัญหาความถดถอยโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล โดยดำเนินการสนับสนุนและเยียวยาผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ดังนี้

การยกเว้นการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบการกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (MUX) โดยกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่ได้รับผลกระทบจากการเรียกเงินคืนคลื่นความถี่ตามคำสั่งของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้รับการทดแทน ชดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทน โดยยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สองงวดสุดท้าย สำหรับผู้รับใบอนุญาตที่ได้ชำระค่าธรรมเนียมเกินไปจากงวดที่ได้รับการยกเว้น ให้สำนักงาน กสทช. จ่ายเงินค่าธรรมเนียมดังกล่าวคืน และผู้ประกอบการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล จะต้องทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ฯ เรียบร้อย โดยเมื่อถึงกำหนดงวดจ่ายเงินให้คู่สัญญาตามสัญญาจ้างก็สามารถมาเบิกเงินกับทางสำนักงาน กสทช. ได้ตามจริง

การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม โครงการแจกคูปองแลกกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี (Set Top Box) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๒ สนับสนุนให้ประชาชนเปลี่ยนผ่านการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อกไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล โดยสำนักงาน กสทช. แจกคูปองให้ประชาชนครัวเรือนละ ๑ ใบ เพื่อใช้เป็นส่วนลดแทนเงินสดมูลค่า ๖๙๐ บาท หรือสำหรับใช้แลกซื้อกล่องรับสัญญาณ (Set Top Box) หรือโทรทัศน์ที่รองรับระบบดิจิทัล (iDTV) เพื่อที่ประชาชนไม่ต้องเสียเงินซื้อทีวีเครื่องใหม่ และไม่ต้องทิ้งทีวีเครื่องเดิมให้เป็นขยะอิเล็กทรอนิกส์ โดยดำเนินการแจกคูปองฯ ตามเงื่อนไขที่หัวหน้า คสช. เห็นชอบ ให้ประชาชน ตั้งแต่วันที่ ๑๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ถึง วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑๖.๕๗ ล้านครัวเรือน และมีประชาชนมาใช้สิทธิ์เป็นจำนวน ๑๐.๙๗ ล้านครัวเรือนอย่างไรก็ตาม มาตรการต่างๆ เหล่านี้ที่นำมาใช้ช่วยเหลือการประกอบการกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลก็มิอาจสัมฤทธิ์ผลตามเป้าประสงค์ได้

๓) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation)

สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการศึกษาความถดถอยและลดความนิยมในการบริโภคโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อและการเติบโตอย่างรวดเร็วของนวัตกรรมทางเทคโนโลยีด้านโทรคมนาคม เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยการระดมความคิดเห็นจากผู้ประกอบการผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์ นักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิ และเครือข่ายผู้ชมโทรทัศน์ ด้วยการจัดเวทีสาธารณะ การสัมภาษณ์เชิงลึก และการจัดการระดมความคิดเห็นเฉพาะกลุ่มทั้งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมทั้งภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศไทย

สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการศึกษา แก้ไขและปรับปรุงกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่กำกับดูแลการประกอบการด้านโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้ประกอบการและผู้ผลิตรายการในการดำเนินกิจการโทรทัศน์ การหารายได้ และออกกฎระเบียบและข้อบังคับใหม่ๆ เพื่อแก้ปัญหาช่องว่างของการบังคับใช้ที่ไม่ครอบคลุมถึงสื่อสังคมออนไลน์

กระบวนการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. ยังได้เพิ่มกระบวนการศึกษาการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการรับชมรายการต่างๆ ของผู้บริโภคจากโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลสู่ช่องทางอื่นๆ ในการเข้าถึงรายการต่างๆ เช่น จากแพลตฟอร์มใหม่ๆ (Platform) หรือแอปพลิเคชัน (Application) ต่างๆ เป็นต้น

๔) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation)

กสทช. มีการสนับสนุนให้มีการจัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการกิจการธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัล นักวิชาการ เครือข่ายผู้ชมโทรทัศน์ ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อหาทางออกและแนวทางในแก้ไขปัญหาความถดถอยของโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ดังนี้

การเพิ่มบทบาทเชิงรุกของ กสทช. แม้ว่า หน้าที่หลักของ กสทช. คือการกำกับดูแล แต่การเพิ่มบทบาทเชิงรุกของ กสทช. ในการเป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล จะสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ประกอบการ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ และผู้ชมมากขึ้น ดังนั้น กสทช. ควรมีการจัดตั้งหน่วยงานที่สนับสนุนการประกอบการธุรกิจทางด้านนี้และยังเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะอีกด้วย เช่น หน่วยงานสำรวจความนิยม ในการรับชมรายการโทรทัศน์ (Rating) เป็นต้น นอกจากนี้ ทาง กสทช. ควรหาแนวทางในการแก้ไขระเบียบและข้อบังคับของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่กำกับดูแลการประกอบการด้านโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ประกอบการและผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ รวมทั้งควรมีมาตรการและการบังคับใช้ที่ครอบคลุมถึงสื่อสังคมออนไลน์

การสนับสนุนการผลิตเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ ด้วยรายได้หลักจากการประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล คือ จำนวนโฆษณาที่ลดลงอย่างมาก และต้นทุนในการผลิตรายการที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การผลิตรายการที่มีคุณภาพย่อมลดลง ดังนั้น ทาง กสทช. ควรจะจัดหางบประมาณ โดยเฉพาะ รายได้จากการประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลมาสนับสนุนการผลิตรายการที่มีเนื้อหาสาระที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ นอกจากนี้ การสนับสนุนดังกล่าวยังสามารถช่วยรักษาฐานผู้ชมรายการโทรทัศน์มิให้ลดจำนวนลง โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีอายุตั้งแต่ ๔๐ ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ชมหลักได้รับชมรายการต่างๆ ที่มีสาระและคุณภาพต่อไป

การส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลพัฒนาช่องทางอื่นๆ ในการเข้าถึงรายการต่างๆ ที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ การผลิตรายการโทรทัศน์ในปัจจุบันไม่จำเป็นต้องออกอากาศทางโทรทัศน์เพียงช่องทางเดียว หากสามารถแพร่ภาพทางสื่อสังคมออนไลน์ในรับชมได้อีกด้วย ดังนั้น ทาง กสทช. ควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาช่องทางอื่นๆ ในการถึงรายการโทรทัศน์ เพื่อความสะดวกในการรับชม การเพิ่มจำนวนผู้ชม และหนทางหารายได้สู่กิจการโทรทัศน์อีกด้วย

การสร้างระบบนิเวศสื่อที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมมีอำนาจต่อรองหรือกำหนดรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชมมากขึ้น เนื่องจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ชมรายการโทรทัศน์ในปัจจุบันที่เน้นการเลือกดูรายการที่ตนเองต้องการและช่องทางในการเข้าถึงรายการเหล่านั้นก็มีมากขึ้น ดังนั้น ทาง กสทช. ควรส่งเสริมให้ผู้ชมมีบทบาทและอำนาจต่อรองด้วยการสร้างช่องทางสาธารณะเพื่อเปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น ทรรศนะและความต้องการของผู้ชม และให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์รับฟังและพิจารณาสิ่งเหล่านี้ เพื่อปรับตัวและตอบสนองต่อผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนไป

กสทช. และสำนักงาน กสทช. ควรพิจารณาการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบการ กิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลเพื่อให้ผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์และผู้ผลิตรายการอยู่รอดอย่างยั่งยืน และเป็นบริการสาธารณะแก่ประชาชนต่อไป

๔.๒.๔ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญ ด้านกิจการโทรทัศน์ เรื่องการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ด้วยแนวคิดของ CIPP Model พบว่า การดำเนินโครงการหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ นั้นประสบความสำเร็จในภาพรวมเป็นอย่างดี ทั้งความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากกระบวนภายในของการบริหารจัดการโครงการ (Internal Evaluation) และในส่วนของความสำเร็จที่เกิดขึ้นภายนอกเกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงการ (External Evaluation) คือผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับผู้เข้ารับการอบรมที่ได้มากกว่าที่โครงการกำหนดไว้ สำหรับผลการติดตาม ตรวจสอบ และ ประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละองค์ประกอบตามกรอบการประเมิน CIPP ประกอบด้วย ๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม ๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า ๓) การประเมินกระบวนการและ ๔) การประเมินผลผลิตและผลลัพธ์นำเสนอดังต่อไปนี้

๑) การประเมินบริบท (Context Evaluation)

การส่งเสริมยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการ เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ที่สำคัญของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมุ่งส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งประกอบด้วยการพัฒนาคุณภาพบุคลากร รายการ และผู้ประกอบกิจการ ทั้งนี้ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ถูกกำหนด

ไว้ในยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยการให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลดังกล่าวเป็นไปตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๕๒ (๓) ได้กำหนดให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ และเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพบุคลากรในกิจการโทรทัศน์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ดังกล่าว โดยจัดให้มีโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาทักษะผ่านกิจกรรมต่างๆ ตลอดมา อาทิ การจัดอบรมหลักสูตรผู้บริหารในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และหลักสูตรการบริหารจัดการสถานีวิทยุท้องถิ่น ตลอดจนส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรโดยอาศัยความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ในการพัฒนาคุณภาพบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มีศักยภาพและสามารถประกอบวิชาชีพอย่างมีความรับผิดชอบและคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ

การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพบุคลากรในกิจการโทรทัศน์ ด้วยการจัดอบรมหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรด้านการสื่อสารเป็นนักสื่อสารที่มีคุณภาพนั้น ภายใต้ประกาศ กสทช. เรื่อง การอบรมและทดสอบเพื่อรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๖ ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ เพื่อให้มีการอบรมหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้แก่บุคลากรด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยการจัดการอบรมหลักสูตรผู้ประกาศฯ ที่ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง จัดหลักสูตรการอบรมเป็นสามระดับ ได้แก่ ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง นับตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ถึงปัจจุบันมีผู้ผ่านการอบรมในหลักสูตรผู้ประกาศฯ นับรวมในทุกระดับจำนวนมากกว่า ๑๗,๐๐๐ คน ทั้งนี้ ผู้ที่ผ่านการอบรมครบทั้งสามระดับ จึงจะเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนสามารถเข้ารับการทดสอบเพื่อรับบัตรผู้ประกาศได้ตามประกาศ กสทช. เรื่อง การอบรมและทดสอบเพื่อรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖

ปัจจุบันยังไม่มีการบังคับทางกฎหมายให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ประกาศฯ จำเป็นต้องเป็นผู้ที่สอบผ่านมีบัตรผู้ประกาศฯ เพื่อประกอบอาชีพ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เป็นการพัฒนาคุณภาพบุคลากรในกิจการสื่อสาร ซึ่งการทำหน้าที่ ผู้ประกาศฯ นับว่ามีอิทธิพลที่ส่งผลโดยตรงต่อผู้ชมผู้ฟัง ท้าทายต่อสภาพการณ์ปัจจุบันที่ประชาชนสามารถเลือกรับสื่อได้อย่างรวดเร็วและหลากหลายช่องทางด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารของสื่อแบบหลอมรวมที่เปิดโอกาสให้บุคคลหนึ่งๆ สามารถทำหน้าที่ของสื่อมวลชนได้อย่างอิสระ จนบางครั้งอาจเกิดความผิดพลาดของเนื้อหาข่าวสาร หรือความไม่เหมาะสมในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ภายใต้ความอิสระที่บุคคลใดก็ตามสามารถเข้ามาเป็นผู้ประกาศ พิธีกร และผู้ดำเนินรายการ ซึ่งทำหน้าที่สื่อสารความคิดและทัศนคติกับผู้ชมโดยตรง การพัฒนาบุคลากรดังกล่าวให้เป็นนักสื่อมวลชนที่มีความสามารถ มีความรับผิดชอบ และดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมอย่างเป็นมืออาชีพ จึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง นับว่า กสทช. ได้วางหลักการและแนวทางในเรื่องดังกล่าวไว้เป็นอย่างดี

๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

ผลการประเมินด้านปัจจัยนำเข้า/ทรัพยากร เป็นการประเมินเกี่ยวกับสิ่งเอื้อให้กิจกรรมการดำเนินงานบรรลุตามแผนประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ในที่นี้คือหลักสูตรผู้ประกาศฯ งบประมาณ อัตรากำลังบุคลากร เครือข่ายการทำงาน สถานที่ หรือวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ พบผลที่โดดเด่นคือ หลักสูตรมีเป้าหมายชัดเจน (ร้อยละ ๙๐.๔๐) เป็นภาพสะท้อนที่ดีได้ว่า โครงการสามารถที่จะดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้ที่เคยเข้ารับ

การอบรมได้ทราบถึงเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ที่เคยเข้ารับการอบรมโดยส่วนใหญ่ทราบถึงเป้าหมายที่ชัดเจน นั่นหมายความว่า การตัดสินใจเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรผู้ประกาศฯ ในครั้งนี้ เป็นไปด้วยความสมัครใจ ความสนใจ ที่จะเข้ามาแสวงหาความรู้เพื่อเพิ่มทักษะด้านการเป็นผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้กับตนเองมากยิ่งขึ้น และเมื่อทำการศึกษาเกี่ยวกับการต่อยอดหลังการอบรมของผู้ที่เคยเข้ารับการอบรมพบว่า หลังผ่านการอบรมไปแล้ว ได้นำความรู้และทักษะที่ได้จากการอบรมหลักสูตรผู้ประกาศฯ ไปประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกาศฯ เช่น ยูทูปเบอร์ MC พิธีกร เพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ ๓๐.๐๖ แสดงให้เห็นเป็นอย่างดีว่า โครงการดังกล่าวสามารถที่จะสร้างแรงบันดาลใจ และทักษะในการทำงานของผู้ที่มีความสนใจได้มากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับผลการประเมินด้านความรู้ความสามารถของวิทยากรที่เป็นอันดับที่ ๒ (ร้อยละ ๘๗.๔๐) แสดงให้เห็นว่า โครงการสามารถที่จะจัดวิทยากรที่มีศักยภาพสูงมาเป็นผู้ถ่ายทอดให้ความรู้และทักษะแก่ผู้เข้ารับการอบรม วิทยากรได้รับการยอมรับและสามารถที่จะเป็นต้นแบบให้กับผู้เข้ารับการอบรมได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้แล้วยังพบว่า ผลการประเมินด้านสถานที่ที่ใช้ในการฝึกอบรมภาคทฤษฎี เอกสารประกอบการฝึกอบรม และความเหมาะสมของสถานที่ที่ใช้ในการฝึกอบรมภาคปฏิบัติ ล้วนได้คะแนนการประเมินมากกว่าร้อยละ ๘๕.๐๐ ซึ่งนับได้ว่าเป็นคะแนนในระดับที่สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ค่อนข้างมาก (ร้อยละ ๗๕.๐๐) อีกทั้งยังพบว่า ปัจจัยนำเข้า/ทรัพยากรในการดำเนินโครงการที่ได้คะแนนน้อยที่สุดคือ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้ประกอบการฝึกอบรมในรูปแบบต่างๆ ได้ร้อยละ ๘๔.๖๐ แสดงให้เห็นว่า โครงการควรที่จะเน้นด้านดังกล่าวให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม ได้ใช้เทคโนโลยีดังกล่าวในการฝึกฝน เรียนรู้ด้วยตนเองเพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะหลังจากที่การอบรมเสร็จสิ้นลงไปแล้ว

๓) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation)

ผลการประเมินด้านกระบวนการ เป็นการประเมินเกี่ยวกับการดำเนินงาน เช่น กิจกรรมการฝึกอบรม กิจกรรมในหลักสูตร การวางแผนการฝึกอบรม ผลการประเมินที่โดดเด่นคือ กิจกรรมประกอบการอบรมต่างๆ ที่ใช้ในห้องอบรม เช่น กิจกรรมกลุ่ม เกมส์ และอื่นๆ เหมาะสม (ร้อยละ ๘๗.๖๐) เป็นภาพสะท้อนที่ดีได้ว่า โครงการอบรมเน้นความสำคัญของกิจกรรมการฝึกอบรม ที่เน้นให้ผู้เข้ารับการอบรมได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันทั้งกับวิทยากรและเพื่อนที่ได้เข้ารับการอบรม เพราะการเป็นผู้ประกาศฯ จะต้องอาศัยการฝึกฝนด้านทักษะอย่างจริงจัง ผลการประเมินที่ได้คะแนนสูงเป็นอันดับที่ ๒ และ ๓ คือกิจกรรมการฝึกอบรมที่ประกอบด้วยกิจกรรมการฝึกอ่านออกเสียงในห้องจัดรายการจริง (ร้อยละ ๘๖.๒๐) และกิจกรรมการฝึกอ่านออกเสียงในห้องอบรม (ฝึกเอง/ฝึกกับเพื่อน/ฝึกกับวิทยากร) (ร้อยละ ๘๕.๒๐) และที่ได้คะแนนน้อยที่สุดคือ การใช้สื่อประกอบการฝึกอบรม เช่น กรณีศึกษา คลิปวิดีโอ แหล่งค้นคว้าเพิ่มเติมต่างๆ ได้ร้อยละ ๘๔.๖๐ ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวสอดคล้องกับด้านปัจจัยนำเข้า/ทรัพยากรที่พบว่า มีการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้ประกอบการฝึกอบรมที่ได้คะแนนน้อยที่สุดเช่นกัน แสดงให้เห็นว่าโครงการควรที่จะเพิ่มการให้ความสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้ด้วยตนเองเพิ่มมากยิ่งขึ้น

๔) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation)

ผลการประเมินด้านผลผลิต (Outputs) เป็นการประเมินผลงานที่เกิดขึ้นภายหลังสิ้นสุดการจัดกิจกรรมพบผลที่โดดเด่นคือ ได้ความรู้เกี่ยวกับ กสทช. (คะแนนร้อยละ ๘๖.๘๐) เป็นภาพสะท้อนที่ดีได้ว่าโครงการ สามารถที่จะถ่ายทอดบทบาทของ กสทช. ไปยังผู้เข้ารับการอบรมได้เป็นอย่างดี ทำให้ผู้ที่เคยเข้ารับการอบรมได้เห็นความสำคัญของกสทช. ในบทบาทและหน้าที่ควบคุม กำกับ สื่อให้มีความเป็นมาตรฐาน น่าเชื่อถือ ตลอดจนทำให้ระบบการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารในสังคม มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งการเข้าใจบทบาทดังกล่าวของ กสทช. มีผลโดยตรงต่อความรู้สึกเชื่อมั่นและความภาคภูมิใจในอาชีพผู้ประกาศฯของผู้เข้ารับการอบรมด้วยเช่นกัน โดยผล

การประเมินลำดับที่ ๒ - ๕ พบว่าเป็นผลผลิตด้านทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารทั้งหมด ได้แก่ ได้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการใช้ภาษา (ร้อยละ ๘๖.๘๐) ได้ความรู้และทักษะการสื่อสารให้ผู้ชม/ผู้ฟังเข้าใจได้ง่ายถูกต้องตามหลักภาษาไทย (ร้อยละ ๘๖.๘๐) ได้ความรู้และทักษะเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพน่าเชื่อถือ (ร้อยละ ๘๖.๘๐) และได้ความรู้และทักษะการอ่านออกเสียงอักขระ ชัดเจน เปล่งเสียงถูกวิธี (ร้อยละ ๘๖.๘๐) แสดงให้เห็นได้ว่า โครงการสามารถที่จะพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร ซึ่งเป็นทักษะสำคัญของการเป็นผู้ประกาศฯได้เป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับผลที่เด่นชัดเกี่ยวกับความพอใจด้านกิจกรรมการฝึกอบรมที่เน้นการลงมือปฏิบัติ และการมีส่วนร่วมของผู้เข้ารับการฝึกอบรมในกิจกรรมต่างๆ ของหลักสูตรผู้ประกาศฯ โดยส่วนที่ได้คะแนนน้อยที่สุดคือ ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการจัดรายการประเภทต่างๆ ได้ ร้อยละ ๘๕.๔๐ ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้ว่า กิจกรรมส่วนใหญ่ของการฝึกอบรมเน้นความสำคัญของการเป็นผู้ประกาศข่าวอย่างเป็นทางการเป็นส่วนใหญ่ ยังไม่ได้เน้นในเรื่องของการเป็นผู้จัดรายการประเภทอื่นๆ เท่าที่ควร ทางโครงการอาจจะทำการศึกษาถึงความต้องการของผู้เข้ารับการอบรมอย่างเป็นระบบเพิ่มเติม เพื่อที่จะพิจารณาจัดโครงการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเป็นผู้จัดรายการประเภทอื่นๆ เป็นการเฉพาะ เช่น ความรู้ ทักษะในการเป็นผู้ประกาศฯ สื่อหลอมรวมอื่นๆ ด้วย เป็นต้น

ผลการประเมินด้านผลลัพธ์ (Outcomes) เป็นการประเมินที่เกิดขึ้นจากการเข้ารับการอบรมโดยที่หลักสูตรผู้ประกาศฯ ไม่ได้กำหนดไว้ แต่เป็นผลในเชิงบวกที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของผู้ที่เคยเข้ารับการอบรมในอนาคต เช่น การมีเครือข่ายเพิ่มขึ้น การมีสมรรถนะในการทำงานที่เพิ่มมากขึ้น เป็นต้น เพราะผลที่โดดเด่นคือ ได้รับเครือข่ายมากขึ้น (ร้อยละ ๘๘.๐๐) เป็นภาพสะท้อนที่ดีได้ว่า โครงการอบรมผู้ประกาศฯสามารถที่จะทำให้ผู้เข้ารับการอบรมสร้างเครือข่ายในการทำงานเพิ่มมากยิ่งขึ้น ซึ่งการเป็นผู้ประกาศฯ มีความจำเป็นที่จะต้องทำงานร่วมกับหลายภาคส่วน ทั้งกลุ่มเพื่อนผู้ประกาศด้วยกันเองที่จะต้องมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกัน และจำเป็นต้องทำงานร่วมกับเพื่อนต่างสาขาวิชาชีพ ทั้งผู้บริหาร ประชาชน นักการเมืองท้องถิ่น และผู้สนับสนุนรายงาน ฯลฯ ทั้งนี้เป็นเพราะการได้เข้าร่วมโครงการอบรมหลักสูตรผู้ประกาศฯ ที่มีการออกแบบกิจกรรมที่จะต้องมีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันอย่างต่อเนื่อง ตามด้วยลำดับที่ ๒-๔ คือความรู้สึกที่มีต่ออาชีพได้แก่ รู้สึกถึงการมีศักดิ์ศรี ได้รับการยอมรับในฐานะการผู้ประกาศฯ (ร้อยละ ๘๗.๔๐) ความมั่นใจในตนเองในฐานะการผู้ประกาศฯ (ร้อยละ ๘๖.๘๐) รู้สึกถึงความมั่นคงในอาชีพผู้ประกาศฯ เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ ๘๖.๔๐) แสดงให้เห็นได้ว่า โครงการดังกล่าวนอกจากจะสามารถสร้างหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่มีความรู้และความสามารถในด้านทักษะวิชาชีพได้เป็นอย่างดีแล้ว ยังสามารถที่จะเสริมสร้างความรู้สึกเชิงบวกที่มีต่ออาชีพได้เป็นอย่างดีอีกด้วย ซึ่งความรู้สึกดังกล่าวจะเป็นสิ่งที่ช่วยส่งเสริมให้การปฏิบัติงานของผู้ประกาศเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้นได้

ผลการประเมินด้านผลกระทบ (Impacts) เป็นการประเมินผลที่เกิดขึ้นหลังสิ้นสุดการดำเนินงานที่มีต่อสังคมโดยส่วนร่วมในทิศทางที่ทำให้สังคมดีขึ้น ทั้งในด้านความน่าเชื่อถือของข่าวสาร การลดข่าวลือ ข่าวปลอม การเป็นแบบอย่างดีด้านภาษา ความเป็นกลางและจรรยาบรรณของการนำเสนอข่าว เป็นต้น ผลการประเมินที่โดดเด่นคือ ผู้คนในสังคมให้ความเชื่อถือในความถูกต้องของเนื้อหาจากการทำหน้าที่ของผู้ประกาศฯ (ร้อยละ ๘๘.๒๐) เป็นภาพสะท้อนที่ดีได้ว่า โครงการดังกล่าวสามารถที่จะทำให้สังคมเกิดความเชื่อมั่นที่มีต่อการปฏิบัติงานของประกาศในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์มากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นมาก เพราะในปัจจุบันมีการเผยแพร่ข่าวสารในช่องทางต่างๆ โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ อย่างหลากหลายและเพิ่มจำนวนมากยิ่งขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลต่อปริมาณข่าวที่มีเป็นจำนวนมากในสังคม หลักสูตรผู้ประกาศฯ สามารถที่จะทำสังคมเชื่อมั่นในข่าวที่มาจากผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์มากกว่าแหล่งข่าวทั่วไปได้ ตามด้วยลำดับที่ ๒-๕ คือ การเป็นแบบอย่างให้กับประชาชนด้านการใช้ภาษา ความน่าเชื่อถือของเนื้อหาข่าว จรรยาบรรณวิชาชีพ

ผู้ประกาศฯ นับได้ว่าเป็นบุคคลสำคัญที่เป็นกลไกในการลดข่าวลือ ข่าวปลอมต่างๆ (ร้อยละ ๘๗.๘๐) ตามด้วย ผู้ประกาศฯ สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีด้านภาษาไทยให้กับประชาชนได้ (ร้อยละ ๘๗.๔๐) ผู้ประกาศฯ ต้องเน้นการนำเสนอข้อมูลความจริงมากกว่าการนำเสนอความคิดเห็น (ร้อยละ ๘๖.๘๐) และผู้ประกาศฯ ต้องมีจรรยาบรรณในการทำหน้าที่ผู้ประกาศฯ (ร้อยละ ๘๖.๔๐) แสดงให้เห็นได้ว่า โครงการสามารถ มีผลกระทบต่อสังคมด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างแท้จริง เป็นกลไกสำคัญของสังคมที่จะช่วยให้ประชาชนให้ความเชื่อมั่นข่าวที่ออกมากจากประกาศในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์อย่างเป็นทางการมากกว่าข่าวที่ออกมาจากช่องทางอื่นๆ อีกทั้งยังเป็นต้นแบบการใช้ภาษาไทยในปัจจุบันให้กับประชาชนด้วย ส่วนผลกระทบที่ได้คะแนนน้อยที่สุด คือ ผู้คนในสังคมเห็นว่าผู้ประกาศฯ ต้องมีความเป็นกลางในการนำเสนอข่าวสาร ไม่เอนเอียงข้างใดข้างหนึ่ง ร้อยละ ๘๔.๘๐ สะท้อนให้เห็นได้ว่า การนำเสนอข่าวที่เป็นอยู่ยังไม่เด่นชัดเรื่องความเป็นกลางซึ่งเป็นเรื่องที่มีความซับซ้อนมากจำเป็นที่จะต้องมีการฝึก การเรียนรู้เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากเครือข่ายผู้ประกาศฯ ด้วยกัน กลุ่มนักวิชาชีพ และนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาเชิงปริมาณจากกลุ่มประชาชนทั่วประเทศเพื่อสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ประกาศฯ ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยประเมินด้านผลกระทบ (Impacts) กำหนดเกณฑ์มาตรฐานการประเมินที่ร้อยละ ๗๕.๐๐ ผลการประเมินโดยภาพรวมได้คะแนนร้อยละ ๘๑.๔๐ ซึ่งมากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ แสดงให้เห็นว่าการดำเนินโครงการฯ สามารถที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมด้านข้อมูลข่าวสารที่ดีได้ การปฏิบัติหน้าที่ของผู้ประกาศส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของข่าวสารของประชาชนได้เป็นอย่างดี เมื่อพิจารณาถึงความน่าสนใจของผลการประเมินด้านผลกระทบที่ได้จากกลุ่มประชาชนพบว่าคะแนนสูงสุด ๓ อันดับแรกมีผลเหมือนกับกลุ่มผู้ประกาศฯ คือ การปฏิบัติงานของผู้ประกาศฯ ส่งผลให้ “ผู้คนในสังคมเชื่อถือในความถูกต้องของเนื้อหาต่างๆจากการทำหน้าที่ของผู้ประกาศฯ” (ร้อยละ ๘๕.๔๐) การปฏิบัติงานของผู้ประกาศฯ “นับว่าเป็นกลไกหรือเครื่องมือสำคัญที่ช่วยลดข่าวลือ ข่าวปลอมต่างๆ” (ร้อยละ ๘๔.๘๐) และการปฏิบัติงานของผู้ประกาศฯ “สามารถเป็นแบบอย่าง/เป็นตัวอย่างที่ดีด้านการออกเสียง ด้านภาษา ให้กับประชาชนได้” (ร้อยละ ๘๔.๐๐) ซึ่งเป็นภาพสะท้อนถึงผลกระทบของโครงการได้เป็นอย่างดีว่า โครงการสามารถที่จะทำให้ ผู้ประกาศ เป็นกลไกสำคัญในด้าน การสร้างความน่าเชื่อถือของเนื้อหาข่าว และการเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านการใช้ภาษาให้กับประชาชนได้

ผลกระทบของโครงการที่ได้คะแนนน้อยที่สุดในกลุ่มประชาชนสอดคล้องกับกลุ่มผู้ประกาศ คือ การปฏิบัติงานของผู้ประกาศฯ ส่งผลให้“ผู้คนในสังคมเห็นว่าการนำเสนอข่าว/การทำหน้าที่ของผู้ประกาศมีความเป็นกลางในการนำเสนอข่าวสาร ไม่เอนเอียงข้างใดข้างหนึ่ง ร้อยละ ๗๖.๔๐ แสดงให้เห็นว่า ในมุมมองของประชาชนนั้น ผลกระทบในด้านความเป็นกลางในการนำเสนอข่าว ผู้ประกาศยังไม่สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ทางโครงการฯ ควรที่จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะในด้านดังกล่าวให้เกิดขึ้นกับผู้ประกาศอย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้น

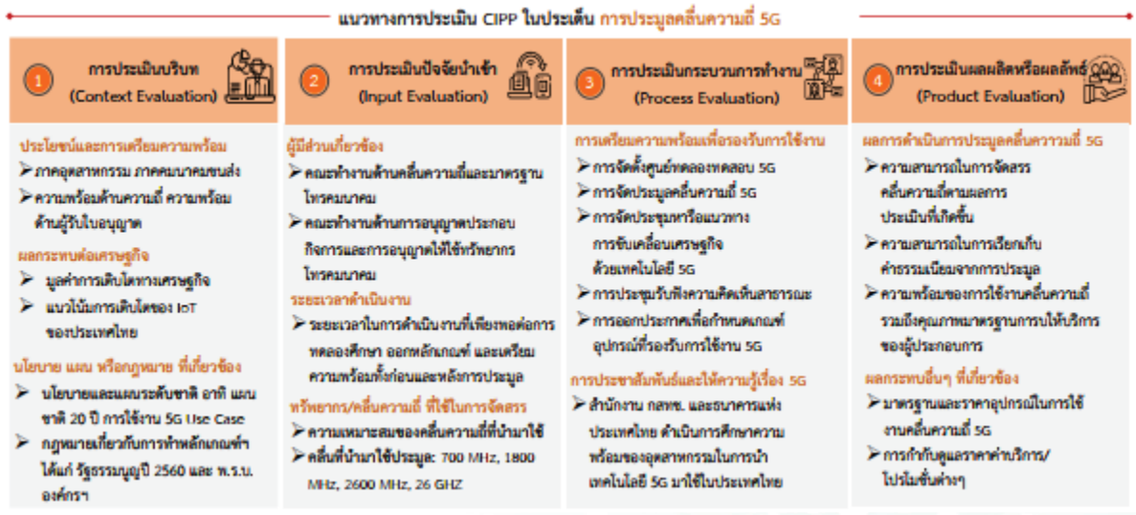
จากการศึกษาสมรรถนะของผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่สังเคราะห์ออกมาเป็น ๔ องค์ประกอบหลักคือ ด้านการสื่อสารแบบมืออาชีพที่ผู้ประกาศฯ ด้านจรรยาบรรณ ด้านอารมณ์ และด้านการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล พบผลจากการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อสมรรถนะของผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์จากกลุ่มประชาชนที่มีความคาดหวังต่อสมรรถนะของผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในทุกด้าน สูงกว่าหรือมากกว่ากลุ่มผู้ประกาศฯ เองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ เป็นเพราะว่าบริบทของสภาพการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้ความคาดหวังต่อการทำหน้าที่ของผู้ประกาศฯ จากประชาชนหรือจากสังคมเพิ่มขึ้น

๔.๓ ด้านกิจการโทรคมนาคม

สำหรับผลการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละองค์ประกอบตามกรอบการประเมิน CIPP ประกอบด้วย ๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม ๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า ๓) การประเมินกระบวนการ และ ๔) การประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ โดยมีประเด็นในการติดตามและประเมินผลที่สำคัญในด้านกิจการโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๖๓ ได้แก่ การประมูลคลื่นความถี่ 5G การประกาศอนุญาตสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมเดิม (ที่ไม่ได้ใช้รายได้สัมปทานเดิม) การส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน มาตรการช่วยเหลือประชาชน และผู้รับใบอนุญาตในช่วงวิกฤตไวรัสโควิด-๑๙ และความคืบหน้าของแผนการดำเนินงานที่สำคัญ นำเสนอดังต่อไปนี้

๔.๓.๑ การประมูลคลื่นความถี่ 5G

การดำเนินงานในการประมูลคลื่นความถี่ 5G มี ๓ ประเด็นสำคัญในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้แก่ ๑. การเตรียมความพร้อมก่อนการประมูลคลื่นความถี่ 5G ๒. ผลการประมูลคลื่นความถี่ 5G และ ๓. การสร้างการรับรู้แก่ประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่เทคโนโลยี 5G โดยมีรายละเอียดย่อยในแต่ละประเด็นเพื่อการประเมินที่ครอบคลุมและเที่ยงตรงตามหลักการประเมิน CIPP ดังนี้



ภาพที่ ๑๖ *แนวทางการประเมินตามหลัก CIPP ของการประมูลคลื่น 5G*

การให้บริการคลื่นความถี่ 5G ของผู้รับใบอนุญาต

๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

ในการประมูลคลื่นความถี่ 5G มีการประเมินทั้งสิ้น ๓ สภาวะแวดล้อม ได้แก่ ประโยชน์และการเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน 5G ของประเทศไทย ผลกระทบของเทคโนโลยี 5G ต่อเศรษฐกิจไทย และนโยบาย แผน หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน 5G ซึ่งจากการประเมิน พบว่า กสทช. มีการเตรียมความพร้อมการใช้งานเทคโนโลยี 5G เป็นอย่างมาก เนื่องจากเล็งเห็นประโยชน์ของเทคโนโลยี 5G ที่จะมีต่อเศรษฐกิจของประเทศและคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยสามารถสรุปผลการประเมิน ได้ดังนี้

๑.๑) ประโยชน์เทคโนโลยี 5G มีมากมาย โดยเทคโนโลยี 5G ช่วยขับเคลื่อนการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ และพัฒนาโครงสร้างทางเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในด้านต่างๆ อาทิ การแพทย์ การศึกษา การคมนาคมขนส่ง ดังนั้น กสทช. จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะบริหารจัดการคลื่นความถี่เพื่อเตรียมและดำเนินการประมูลคลื่นความถี่ 5G เพื่อให้ประเทศไทยได้นำคลื่นความถี่ 5G มาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมต่างๆ ในประเทศไทยต่อไป

๑.๒) การเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน 5G ของประเทศไทย กสทช. ได้มีการเตรียมความพร้อมมากมาย อาทิ

๑.๒.๑) การเตรียมความพร้อมด้านคลื่นความถี่ โดยการจัดประมูลคลื่นความถี่ 5G ในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑.๒.๒) การเตรียมความพร้อมด้านผู้รับใบอนุญาต โดยให้ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รายต่างๆ อาทิ AIS DTAC TRUE ได้ทดลองใช้และทดสอบคลื่นความถี่ต่างๆ

๑.๒.๓) การเตรียมความพร้อมอุปกรณ์ที่นำมาใช้งาน โดย กสทช. ได้ดำเนินการในบริบทของการดำเนินงานนี้ โดยใช้การกำหนดคุณภาพ และมาตรฐานของอุปกรณ์ต่างๆ ด้วยการพิจารณาตามคุณสมบัติของอุปกรณ์เป็นสำคัญ มากกว่าการพิจารณาถึงแหล่งผลิต หรือผู้ประกอบการรายต่างๆ

๑.๒.๔) การเตรียมความพร้อมของบุคลากร หรือเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ โดย กสทช. ได้จัดเตรียมการพัฒนาทักษะและความรู้ พร้อมสร้างบุคลากรผ่านการดำเนินงานร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ด้วยการจัดตั้งศูนย์ทดลองทดสอบ 5G อาทิ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และมหาวิทยาสงขลานครินทร์ เพื่อต้องการเตรียมความพร้อม และรองรับการให้บริการไปทั่วประเทศ

๑.๓) หลักเกณฑ์หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี 5G ของประเทศไทยในระดับชาตินั้นมีการจัดเตรียมนโยบายและแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้นสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และกฎหมายเป็นต้น

ดังนั้น จะเห็นได้ว่า กสทช. ได้เล็งเห็นประโยชน์มากมายของเทคโนโลยี 5G จึงได้ดำเนินการเตรียมความพร้อมการใช้งานของเทคโนโลยี 5G ไม่ว่าจะเป็น การจัดประมูลคลื่นความถี่ 5G การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร รวมถึงการออกหลักเกณฑ์ในการให้บริการเทคโนโลยี 5G อีกด้วย อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันยังไม่เห็นแนวทางที่ชัดเจนของการนำเทคโนโลยี 5G ไปใช้ประโยชน์แก่อุตสาหกรรมต่างๆ ตามที่ กสทช. ได้เล็งเห็นประโยชน์ทั้งนี้ ในปัจจุบันยังคงอยู่ในระหว่างการดำเนินการเนื่องจากเพิ่งเสร็จสิ้นการประมูลคลื่นความถี่ 5G ไปเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ดังนั้น กสทช. ควรเร่งดำเนินการวางแนวทางการใช้ประโยชน์ให้ชัดเจนเพื่อประโยชน์ต่อประเทศชาติและการแข่งขันที่ทัดเทียมในระดับสากลต่อไป

๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

การประมูลคลื่นความถี่ 5G กสทช. ได้รับความร่วมมือทั้งจากภาคเอกชน และภาคการศึกษาในการดำเนินงานด้านการศึกษาวิจัยและสร้างองค์ความรู้หรือบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจในประเด็นดังกล่าวเป็นอย่างดี ตลอดจนในส่วนของการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อหลักเกณฑ์ในการประมูลคลื่นความถี่ 5G เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายนั้นก็ได้รับการมีส่วนร่วมทั้งจากผู้ประกอบการ และภาคประชาชน สำหรับระยะเวลาในการดำเนินงานตลอดการดำเนินกิจกรรมประมูลคลื่นความถี่ 5G นั้น เป็นการดำเนินงานที่เกิดขึ้นต่อเนื่องเรื่อยมาตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่เป็นการดำเนินงานในส่วนของการแต่งตั้งคณะทำงาน การทดลองใช้คลื่นความถี่ที่ดำเนินการต่อเนื่องมาถึง พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นปีเดียวกับการเปิดให้รับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อร่างประกาศหลักเกณฑ์การประมูลฯ นอกจากนี้ กสทช. ยังได้จัดสรรคลื่นความถี่ที่จะใช้ในการประมูลโดยการเรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้งาน ประกอบไปด้วยคลื่นความถี่ 700 MHz 1800 MHz 26 GHz และคลื่นความถี่ 2600 MHz นำไปสู่การจัดประมูลคลื่นความถี่ 5G ในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ และมีการให้บริการในช่วงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา ดังนั้น จะเห็นได้ว่า กสทช. ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเป็นอย่างดีตั้งแต่การดำเนินการเตรียมความพร้อมเทคโนโลยี 5G ต่างๆ รวมถึงระยะเวลาในการดำเนินงานของการจัดประมูล

คลื่นความถี่ 5G นั้น มีระยะเวลาโดยรวมทั้งสิ้นประมาณ ๓ ปี ซึ่งถือว่าเป็นระยะเวลาในการดำเนินการเตรียมความพร้อมที่เหมาะสมในการนำเทคโนโลยี 5G ไปพัฒนาประเทศต่อไป

๓) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation)

กสทช. ได้ดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับเทคโนโลยี 5G มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ การจัดตั้งศูนย์ทดสอบเทคโนโลยี 5G การจัดประมูลคลื่นความถี่ 5G โดยนำคลื่นความถี่ 700 MHz 1800 MHz 2600 MHz และ 26 GHz ที่เรียกคืนเนื่องจากไม่ได้ใช้งานนำมาประมูลคลื่นความถี่ 5G การจัดประชุมหารือแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี 5G และการออกประกาศเพื่อกำหนดเกณฑ์อุปกรณ์ IoT (Internet of Things) นอกจากนี้ กสทช. ยังได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี 5G โดยสำนักงาน กสทช. และธนาคารแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการศึกษาเพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับเทคโนโลยี 5G ที่กำลังจะเกิดขึ้นในประเทศไทย โดยได้ดำเนินการศึกษาความพร้อมของอุตสาหกรรมในการนำเทคโนโลยี 5G มาใช้ในประเทศไทย ซึ่งเป็นความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสองหน่วยงานในการศึกษาและจัดทำผลงานวิชาการร่วมกัน เพื่อให้เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการในการกำหนดนโยบายเพื่อส่งเสริมการใช้งาน 5G ในภาคส่วนต่างๆ ในประเทศไทยต่อไป ดังนั้น จากการประเมินกระบวนการ กสทช. มีการดำเนินการศึกษาความพร้อมของการรองรับเทคโนโลยี 5G ในอุตสาหกรรมต่างๆ และจัดทำรายงานสรุปผลเกี่ยวกับประโยชน์ของเทคโนโลยี 5G ต่อเศรษฐกิจของประเทศ พร้อมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะประกอบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 5G อย่างไรก็ตาม ประชาชนบางส่วนยังไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยี 5G ที่จะเกิดขึ้น และมีความกังวลเรื่องค่าบริการที่อาจถูกเรียกเก็บสูงขึ้น ดังนั้นสำนักงาน กสทช. ควรเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี 5G ให้แก่ประชาชนทุกภาคส่วน พร้อมทั้งควบคุมกำกับดูแลค่าบริการให้มีความยุติธรรมและเท่าเทียมกัน

๔) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation)

กสทช. มีกรอบระยะเวลาและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดใช้บริการเทคโนโลยี 5G ในอนาคต เพียงแต่ในปัจจุบันยังอยู่ในระหว่างการดำเนินการนำคลื่นความถี่ 5G ไปใช้ประโยชน์ตามแผนการดำเนินงาน เพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึง อย่างไรก็ตามทาง กสทช. ควรมีมาตรการในกำกับดูแลผู้ประกอบการโทรคมนาคม และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอื่นๆ เพื่อให้เกิดการใช้งานที่เป็นประโยชน์และเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค

๔.๓.๒ การส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน

การส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน มี ๒ ประเด็นสำคัญในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้แก่ ๒. แนวทางการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน และ ๓. การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยของเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Cell Site) โดยมีรายละเอียดย่อยในแต่ละประเด็นเพื่อการประเมินที่ครอบคลุมและเที่ยงตรงตามหลักการประเมิน CIPP ดังนี้

๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

เมื่อพิจารณาถึงประโยชน์จากการดำเนินงาน ทั้งในส่วนของการลดค่าใช้จ่ายและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ทำให้เห็นว่าการดำเนินงานของ กสทช. เป็นการดำเนินงานที่มีความสำคัญและใส่ใจต่อการบริหารทรัพยากรของประเทศ อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาในส่วนของอุปสรรคและปัญหาในการดำเนินงานอาทิ การประสบปัญหาในการออกใบอนุญาตการก่อสร้างเสาสัญญาณของผู้ประกอบการ เนื่องจากได้รับข้อร้องเรียนจากประชาชน ความกังวลเรื่องความเสมอภาคหรือมาตรฐานในการติดตั้งเสาสัญญาณที่ไม่เหมือนกัน ข้อจำกัดของเสาสัญญาณที่มีอยู่เดิม ที่อาจไม่รองรับการขยายโครงข่ายเพื่อรองรับการใช้งาน 5G หรือขยายความครอบคลุมของสัญญาณ ความยุ่งยากซับซ้อนของการติดตั้งเสารวมถึงต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายฝ่าย



ภาพที่ ๑๗ *การส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน*

ทั้งนี้เพื่อลดปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงาน กสทช. อาจพิจารณาเรื่องการประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านความปลอดภัยและประโยชน์ของการดำเนินงานดังกล่าว ตลอดจนอาจพิจารณาจัดตั้งกลุ่มตัวแทนเพื่อการประชาสัมพันธ์และการเจรจาจัดตั้งเสาสัญญาณโทรศัพท์ของแต่ละพื้นถิ่นเพื่อลดระยะเวลาในการทำงานและสร้างความเข้าใจเพื่อนำสู่การปฏิบัติงานที่สะดวกมากยิ่งขึ้น

๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

เนื่องจากการดำเนินงานในส่วนนี้ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายภาคส่วนทั้งผู้ประกอบการ หน่วยงานท้องถิ่น และภาคประชาชน อย่างไรก็ตามเพื่อสร้างความร่วมมืออันดีและลดความขัดแย้งหรือการสื่อสารที่ผิดพลาดในการทำงานร่วมกัน กสทช. อาจพิจารณาจัดให้มีเวทีกลางหรือการประชุมรวมถึงการจัดทำ MOU ร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถแลกเปลี่ยนและชี้แจงประเด็นต่างๆ ในระหว่างที่ทำงานร่วมกันได้อย่างรวดเร็วถูกต้อง และประสานความร่วมมืออย่างชัดเจน เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาและการบรรลุวัตถุประสงค์ในเวลาที่กำหนดได้อย่างดีที่สุด นอกจากนี้ในส่วนของการเตรียมความพร้อมระบบนิเวศของเทคโนโลยี ที่ปัจจุบันเสาสัญญาณที่มีอยู่มักไม่รองรับเทคโนโลยี 5G จึงทำให้เกิดปัญหาในการติดตั้งเสาสัญญาณและสร้างต้นทุนค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการ ทั้งนี้ กสทช. อาจพิจารณาเสริมศักยภาพการดำเนินงานด้านนี้ได้โดยเริ่มตั้งแต่ เพิ่มการศึกษาวิจัยด้านการวางโครงสร้างพื้นฐานทางโทรคมนาคมร่วมกันของประเทศต่างๆ อาทิ สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา ตลอดจนปรับปรุงระเบียบมาตรฐานรวมถึงทรัพยากรโทรคมต่างๆ อย่างรอบด้านมากยิ่งขึ้น

๓) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation)

จากการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. พบว่ามีการดำเนินการวางแผนเพื่อการส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันมาอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเป็นการดำเนินงานที่เปิดกว้างและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อร่างประกาศ เรื่อง นิยามตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคม ก่อนจะออกประกาศการใช้บริการข้ามโครงข่ายและการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางและขอบเขตในการดำเนินการส่งเสริมให้มีการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน อย่างไรก็ตาม สำนักงาน กสทช. ควรเพิ่มการให้ความรู้และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการดังกล่าว อาทิ การจัดตั้งเสาสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ในปัจจุบันประชาชนยังมีความเข้าใจผิดต่อความอันตรายของเสาส่งสัญญาณเป็นจำนวนมาก

๔) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation)

มีโครงการจำนวนมากที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานสนับสนุนให้มีโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันเพื่อต้องการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของ กสทช. อย่างไรก็ตามจากการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะพบว่าประชาชนบางส่วนยังไม่รับรู้ข่าวสารดังกล่าว ดังนั้น สำนักงาน กสทช. อาจพิจารณาดำเนินงานเพิ่มเติมในส่วนของการเพิ่มช่องทางในการสื่อสารและให้ความรู้แก่ประชาชนมากขึ้นจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดต่อการดำเนินงาน

สำนักงาน กสทช. สนับสนุนให้มีการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันมาอย่างต่อเนื่องสอดรับกับการขยายโครงข่าย 5G ให้มีความครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งนี้ยังมีอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดตั้งเสาสัญญาณ (Cell Site) สำหรับทั้งผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป คือ ผู้ประกอบการและประชาชนต่างมีความกังวลในการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน โดยผู้ประกอบการประสบปัญหาในการติดตั้งเสาสัญญาณในเขตพื้นที่ชุมชนที่ทางหน่วยงานท้องถิ่น ไม่สามารถออกใบขออนุญาตติดตั้งเสาสัญญาณให้ผู้ประกอบการได้เนื่องด้วยประชาชนในพื้นที่ มีข้อกังวลเรื่องอันตรายต่อสุขภาพจากเสาสัญญาณโทรศัพท์ ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเรื่องประโยชน์ และผลกระทบจากการติดตั้งเสาสัญญาณร่วมกัน

๔.๓.๓ มาตรการช่วยเหลือประชาชนและผู้รับใบอนุญาตในช่วงวิกฤตไวรัสโควิด-19

๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

เมื่อพิจารณาถึงสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นจากวิกฤตไวรัสโควิด-19 พบว่าจากวิกฤตดังกล่าวส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจ การดำเนินกิจการของผู้ประกอบการ และการดำรงชีวิตของประชาชนในปัจจุบันได้รับผลกระทบอย่างมากจากวิกฤตไวรัสโควิด-19 โดยผลกระทบที่เกิดขึ้น มีมากมาย อาทิ กิจการหรือบริษัทที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ร้านอาหารต้องปิดตัวลง เนื่องจากผู้บริโภคลดลงมาก ไม่สามารถแบกรับค่าใช้จ่ายของบริษัทไว้ได้ ส่งผลกระทบต่อการจ้างงานที่ลดลงอย่างมากในลำดับถัดมา นอกจากนี้ประชาชนส่วนหนึ่งจำเป็นต้องทำงานอยู่ที่บ้าน (Work from home) หรือ ห่างไกลจากบ้านเป็นระยะเวลา ๒-๓ เดือน ตามมาตรการล็อคดาวน์ทางเศรษฐกิจดังกล่าว ซึ่งมาตรการที่สำนักงาน กสทช. ได้ออกมาช่วยเหลือประชาชนและผู้ประกอบการในประเทศสามารถแก้ปัญหาหรือเยียวยาความทุกข์ร้อนได้อย่างตรงจุด อย่างไรก็ตาม ประชาชนบางส่วนไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารของมาตรการที่ กสทช. ได้ดำเนินการเพื่อช่วยเหลือประชาชนในช่วงเวลาดังกล่าว ดังนั้น กสทช. จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญในการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ของมาตรการต่างๆ มากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งจัดให้เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่เพื่อสอนการเข้าถึงมาตรการช่วยเหลือของ กสทช.

๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตประจำที่ทั้ง ๕ ราย และรัฐบาลให้ความร่วมมือกับ กสทช. เป็นอย่างดี ในการออกมาตรการช่วยเหลือประชาชนและผู้ประกอบการโทรคมนาคมในช่วงวิกฤตไวรัสโควิด-19 และก่อนการดำเนินการออกมาตรการดังกล่าว กสทช. ได้มีการหารือกับทางรัฐบาล และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอินเทอร์เน็ตประจำที่ทั้ง ๕ ราย โดยได้รับความร่วมมือจากทุกๆ ภาคส่วนเป็นอย่างดี จึงสามารถดำเนินการออกมาตรการดังกล่าวมาช่วยเหลือประชาชนในภาวะวิกฤตการระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้อย่างราบรื่นสำหรับงบประมาณที่ กสทช. ได้ใช้ในการช่วยเหลือโรงพยาบาลของรัฐ และโรงพยาบาลภาคสนามของรัฐเพื่อต่อสู้กับวิกฤตไวรัสโควิด-19 นั้นมีการแจกแจงที่มาของการจัดสรรงบประมาณ และเปิดเผยบนเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. จึงสะท้อนให้เห็นถึงความสมเหตุสมผล และโปร่งใสในการใช้งบประมาณดังกล่าว นอกจากนี้

หากประเมินถึงระยะเวลาของมาตรการช่วยเหลือประชาชน และผู้รับใบอนุญาตในช่วงวิกฤตไวรัสโควิด-19 นี้ พบว่า มาตรการจัดให้มีอินเทอร์เน็ต บรอดแบนด์เคลื่อนที่ฟรี ๑๐ GB และปรับเพิ่มความเร็วอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่เป็น ๑๐๐ Mbps ระยะเวลาทั้งสิ้น ๓ เดือน ผู้ใช้งานระบบเติมเงินจะได้รับสิทธิ์โทรฟรี ๑๐๐ นาที เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น ๔๕ วัน และมาตรการผ่อนผันการชำระค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือ (ร้อยละ ๕๐) แก่ผู้รับใบอนุญาต จากวันครบกำหนดชำระเดิมประมาณ ๔๕ วัน ทั้งหมดนี้ถือว่าเป็นระยะเวลาในการดำเนินมาตรการที่เหมาะสม สามารถเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากกวิกกฤตดังกล่าวได้เป็นอย่างดี

๓) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation)

กสทช. ได้ดำเนินการวางแผนก่อนลงมติออกมาตรการช่วยเหลือดังกล่าวอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งได้มีการแถลงผลการประชุมหารือในการออกมาตรการดังกล่าวให้ประชาชนรับทราบอย่างทั่วถึง อีกทั้งยังมีการให้ข้อมูลและรายละเอียดของมาตรการช่วยเหลือดังกล่าวบนเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. อีกด้วย เว็บไซต์สำนักข่าวต่างๆ และโทรทัศน์ อย่างไรก็ตาม กสทช. ควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ และช่องทางการให้ข้อมูลรายเอียดของมาตรการดังกล่าวมากขึ้น เนื่องจากประชาชนบางส่วนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ห่างไกล ไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารของมาตรการดังกล่าวเลย

๔) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation)

มาตรการช่วยเหลือประชาชน และผู้รับใบอนุญาตในช่วงวิกฤตไวรัส โควิด-19 ถือว่าได้รับความสนใจอย่างมากจากประชาชน อย่างไรก็ตามจากการลงพื้นที่รับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) พบว่า ประชาชนผู้สูงอายุ หรือผู้ที่อยู่พื้นที่ห่างไกลไม่ทราบข่าวสารของมาตรการช่วยเหลือดังกล่าว เนื่องจากไม่มีอินเทอร์เน็ตในการใช้งาน หรือไม่มีโทรทัศน์ที่บ้าน ซึ่งในประเด็นนี้ทาง กตป. เสนอแนะให้ กสทช. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ โดยการส่งเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ไปยังหมู่บ้าน หรือพื้นที่ห่างไกลเพื่อประชาสัมพันธ์มาตรการดังกล่าว นอกจากนี้ กสทช. ควรออกมาตรการให้แก่กลุ่มผู้เดือดร้อนจากวิกฤตไวรัสโควิด-19 อย่างแท้จริง โดยไม่จำเป็นต้องให้กลุ่มคนเหล่านี้ลงทะเบียนมาสมัครใช้บริการ แต่เป็นการมอบสิทธิ์ให้ได้ใช้เลย เนื่องจาก พบว่า ขั้นตอนในการสมัครใช้บริการค่อนข้างยุ่งยาก หรือเข้าใจยากสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ จึงอาจทำให้กลุ่มคนเหล่านี้เสียสิทธิ์การใช้บริการทั้งๆ ที่ได้รับความเดือดร้อนจากวิกฤตไวรัสโควิด-19 เช่นเดียวกัน

๔.๓.๔ ความคืบหน้าของแผนการดำเนินงานที่สำคัญ

ความคืบหน้าของแผนการดำเนินงานที่สำคัญ มี ๒ ประเด็นสำคัญในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้แก่ ๑. การจัดระเบียบสายสื่อสาร และนำสายสื่อสารลงดิน และ ๒. การจัดตั้งเลขหมายฉุกเฉินแห่งชาติเลขหมายเดียว โดยมีรายละเอียดย่อยในแต่ละประเด็น เพื่อการประเมินที่ครอบคลุมและเที่ยงตรงตามหลักการประเมิน CIPP ดังนี้

๔.๓.๔.๑ การจัดระเบียบสายสื่อสารและนำสายสื่อสารลงใต้ดิน

๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

สำนักงาน กสทช. ได้มีนโยบายหลักในการดำเนินงาน ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๑ ในเรื่องการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน และการจัดระเบียบสายสื่อสาร เพื่อให้สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลในการเปลี่ยนสายไฟฟ้าอากาศเป็นระบบสายไฟฟ้าใต้ดินของรัฐบาล เพื่อรองรับปริมาณความต้องการใช้งานในสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล และการเป็นมหานครแห่งอาเซียน และการดำเนินการด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้บริการในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันของประชาชนมีความสะดวก และได้รับผลกระทบน้อยที่สุด เมื่อพิจารณาถึงความคืบหน้าของแผนการดำเนินงานที่สำคัญด้านการจัดระเบียบสายสื่อสาร และนำสายสื่อสารลงดิน พบว่า สำนักงาน กสทช. สามารถดำเนินการตามแผนการดำเนินงานของ กสทช. ได้เป็นอย่างดี โดยปัจจุบันการดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร และนำสาย

สื่อสารลงดินสามารถดำเนินการแล้วเสร็จในพื้นที่บางส่วน อุปสรรคหนึ่งในการดำเนินการนโยบายดังกล่าว ได้แก่ผู้ประกอบกิจการต้องแบกรับต้นทุนค่าเช่าท่อร้อยสายซึ่งถือเป็นต้นทุนสำคัญที่เพิ่มมากขึ้น ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ควรมีมาตรการชัดเจนในการช่วยเหลือและเยียวยาปัญหาดังกล่าวแก่ผู้ประกอบการ เนื่องจากการสร้างโครงข่ายทางสายถือเป็นหนึ่งในโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของประเทศที่ควรได้รับการสนับสนุน โดยสำนักงาน กสทช. สามารถเยียวยาผู้ประกอบการผ่านการให้ทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (USO) หรือ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหาแนวทางเยียวยาผู้ประกอบการ เช่น กองบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเกิดประโยชน์สูงสุดให้แก่ทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมกัน

๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

สำนักงาน กสทช. จึงได้มีคำสั่งที่ ๗๓๘.๑๐/๒๕๖๒ แต่งตั้งคณะทำงานจัดระเบียบสายสื่อสารและการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน ลงวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๒ เพื่อทำหน้าที่ในการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดระเบียบสายสื่อสารประจำปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ และดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร และรายงานผลให้สำนักงาน กสทช. ทราบ มีการวางแผนการดำเนินงานอย่างชัดเจนและเป็นระบบ ปัจจุบันการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. เป็นไปตามแผนงานแล้วในบางพื้นที่ อาทิ ซอยอารีย์ ระยะทาง 1 กิโลเมตร และพื้นบางส่วนของภูมิภาคต่างๆ อาทิ เชียงราย จันทบุรี บุรีรัมย์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การดำเนินการดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการดำเนินการให้แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน และกรอบเวลาที่กำหนด ดังนั้น กสทช. ควรเร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จเพื่อให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ของแผนงาน

๓) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation)

กสทช. มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร และนำสายสื่อสารลงดินเป็นอย่างดี โดยแผนการดำเนินงานด้านการจัดระเบียบสายสื่อสาร และนำสายสื่อสารลงดินเป็นหนึ่งในแผนการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของกสทช. นอกจากนี้ กสทช. ยังได้รับความร่วมมืออย่างดีจากผู้ประกอบการโทรคมนาคมในการเตรียมความพร้อมการนำสายสื่อสารลงดิน โดยผู้ประกอบการโทรคมนาคมทั้ง ๑๑ ราย ได้ลงนามสัญญาบันทึกความร่วมมือการใช้ท่อร้อยสายสื่อสารลงดินของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันยังพบการดำเนินงานที่ไม่เรียบร้อยในการจัดระเบียบสายสื่อสารของผู้ประกอบการ โดยมีการทิ้งสายสื่อสารที่อยู่ในระหว่างการจัดระเบียบไว้ตามถนนทางเดิน ส่งผลให้เกิดความไม่ปลอดภัยให้แก่ชีวิต และทรัพย์สินของประชาชนผู้สัญจร ดังนั้น กสทช. ควรเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัย และกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้ประกอบการในการดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารอย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น

๔) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation)

เนื่องจากสำนักงาน กสทช. กำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร และนำสายสื่อสารลงดิน โดยมีการดำเนินการเสร็จในพื้นที่บางส่วนแล้วตามแผนการดำเนินงานของ กสทช. เพื่อให้สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลในการเปลี่ยนสายไฟฟ้าอากาศเป็นระบบสายไฟฟ้าใต้ดินของรัฐบาล เพื่อรองรับปริมาณความต้องการใช้งานในสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล และสร้างความปลอดภัยแก่ชีวิต และทรัพย์สินของประชาชนผู้สัญจรได้เป็นอย่างยิ่ง อย่างไรก็ตามในระหว่างการดำเนินงานประชาชนบางส่วนมีความกังวล ถึงอันตรายที่เกิดขึ้นจากการจัดระเบียบสายสื่อสาร ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จำเป็นต้องเพิ่มมาตรการดูแลความปลอดภัยให้กับชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน และเร่งการดำเนินการให้เป็นไปตามแผน

๔.๓.๔.๒ การจัดตั้งศูนย์บัญชาการเหตุฉุกเฉินแห่งชาติ

๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

หากทำสำเร็จจะสามารถลดความสับสนของประชาชน และเจ้าหน้าที่สามารถเร่งดำเนินการจัดการปัญหาได้เร็วขึ้น เป็นสากลมากขึ้น เนื่องจากเป็นศูนย์บัญชาการที่รวบรวมเรื่องร้องทุกข์ไว้ที่นี่ที่เดียวแล้ว อย่างไรก็ตามการดำเนินการจัดตั้งศูนย์บัญชาการแห่งชาติยังอยู่ในระหว่างการดำเนินการให้แล้วเสร็จ ดังนั้น กสทช. ควรเร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จเพื่อนำมาใช้งานโดยเร็ว โดยประสานงานกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติโดยใกล้ชิด

๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

สำนักงาน กสทช. มีการเตรียมความพร้อมในการดำเนินการจัดตั้งศูนย์บัญชาการเหตุฉุกเฉินแห่งชาติ พร้อมทั้งผลักดันเลขหมายโทรศัพท์ ๑๙๑ เพื่อนำมาใช้เป็นเลขหมายฉุกเฉินแห่งชาติเลขหมายเดียว โดยสำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการมอบหมายให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) เป็นผู้ดำเนินการ นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ยังได้จัดประชุมเพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

๓) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation)

สำนักงาน กสทช. มีการเตรียมความพร้อมและวางแผนในการดำเนินการจัดตั้งศูนย์บัญชาการเหตุฉุกเฉินแห่งชาติเป็นอย่างดี โดยมีการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมาธิการการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อชี้แจงความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์รับแจ้งเหตุฉุกเฉินแห่งชาติ นอกจากนี้ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) ได้ร่วมมือกับสำนักงาน กสทช. ในการจัดตั้งศูนย์บัญชาการเหตุฉุกเฉินแห่งชาติและนำหมายเลขโทรศัพท์ ๑๙๑ มาใช้เป็นเลขหมายฉุกเฉินแห่งชาติเลขหมายเดียว อีกทั้งยังดำเนินการออกประกาศเพื่อประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์จัดจ้างทำโครงการจัดตั้งศูนย์รับแจ้งเหตุฉุกเฉิน โดยเป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทที่สนใจร่วมยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ซึ่งในปัจจุบันยังอยู่ในระหว่างการดำเนินการตามแผนงาน

๔) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation)

ยังอยู่ในระหว่างการดำเนินการ ซึ่งในปัจจุบันถือว่าได้รับความร่วมมือจากแต่ละภาคส่วนเป็นอย่างดี ทั้งนี้ การดำเนินการ ดังกล่าวจำเป็นต้องเร่งรัดการดำเนินงานให้แล้วเสร็จ เพื่อนำผลลัพธ์มาปฏิบัติใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป อย่างไรก็ตาม จากการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะทั่วทุกภูมิภาค (Public Hearing) พบว่า ประชาชนมีความต้องการใช้งานจริงของเลขหมายฉุกเฉินแห่งชาติเลขหมายเดียว เนื่องจากในปัจจุบันประชาชนติดต่อเลขหมายฉุกเฉินได้ยาก จึงมีความกังวลว่า เมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินขึ้นจริงจะไม่สามารถดำเนินการติดต่อเจ้าหน้าที่เพื่อแจ้งเหตุฉุกเฉินได้ ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ต้องดำเนินการหาแนวทางในการจัดการปัญหาที่ประชาชนมีความกังวลต่อประเด็นดังกล่าว เพื่อให้การปฏิบัติใช้จริงสามารถก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน

๔.๓.๕ การประกาศอนุญาตสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมเดิม (ที่ไม่ได้ใช้ภายใต้สัมปทาน)

การประกาศอนุญาตสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมเดิม (ที่ไม่ได้ใช้ภายในสัมปทาน) มี ๒ ประเด็นสำคัญในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้แก่ ๑. การดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารในประเทศไทย ๒. การกำกับดูแลการให้บริการดาวเทียมสื่อสารของผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ โดยมีรายละเอียดย่อยในแต่ละประเด็นเพื่อการประเมินที่ครอบคลุมและเที่ยงตรงตามหลักการประเมิน CIPP ดังนี้

๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม (Context Evaluation)

เมื่อพิจารณาถึงสถานการณ์ปัจจุบันของการให้บริการด้านกิจการดาวเทียมสื่อสาร ในปัจจุบันสำนักงาน กสทช. มีการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมอย่างเป็นระบบ อย่างไรก็ตามหลักเกณฑ์ของ กสทช. ที่กำหนดอัตราการชำระค่าธรรมเนียมการให้บริการดาวเทียมสื่อสารค่อนข้างเอื้อประโยชน์ให้แก่ผู้ประกอบการ

ต่างประเทศมากกว่าผู้ประกอบการไทยที่นำดาวเทียมต่างประเทศเข้ามาให้บริการ เนื่องจากผู้ประกอบการไทยต้องชำระค่าธรรมเนียมสูงกว่าร้อยละ ๓.๒

ดังนั้น กสทช. ควรพิจารณาหลักเกณฑ์การกำหนดอัตราชำระค่าธรรมเนียมดังกล่าว หรือออกหลักเกณฑ์เพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจการให้แก่ผู้ประกอบกิจการดาวเทียมสื่อสารของประเทศไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า (Input Evaluation)

กสทช. ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงาน หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี หรือแม้กระทั่ง ประชาชนทั่วไปที่มีสิทธิแสดงความคิดเห็นต่อประกาศของ กสทช. จำนวนทั้ง ๓ ฉบับที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมสื่อสาร แสดงให้เห็นถึงการยอมเปิดรับฟังความคิดเห็นต่างๆ ของ กสทช. ที่จะนำมาพัฒนากิจการดาวเทียมสื่อสารของประเทศไทยให้สามารถดำเนินกิจการได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ กสทช. ยังได้มีการออกมาตรการและหลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อกำกับดูแลกิจการางดาวเทียมสื่อสารให้สามารถดำเนินกิจการได้อย่างมีมาตรฐาน

อย่างไรก็ตาม กสทช. ควรพิจารณาหลักเกณฑ์เรื่องการกำหนดค่าธรรมเนียมที่ผู้ประกอบการไทยที่นำดาวเทียมต่างชาติเข้ามาให้บริการอีกครั้ง เนื่องจากผู้ประกอบการไทยต้องชำระมากกว่าผู้ประกอบการต่างชาติมากถึงร้อยละ ๓.๒ เพื่อหาแนวทางเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการไทย

๓) การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation)

กสทช. ได้ดำเนินการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมสื่อสารเพื่อกำหนดขอบเขตการให้บริการของผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการต่างประเทศ ซึ่งการดำเนินการกำกับดังกล่าวของ กสทช. ช่วยให้การให้บริการของผู้ประกอบการมีมาตรฐาน เนื่องจากมีมาตรการหรือหลักเกณฑ์คอยควบคุมการดำเนินการไว้ นอกจากนี้ กสทช.ได้เปิดรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ได้แก่ อีเมล ไปรษณีย์ลงทะเบียน และโทรสาร ซึ่งช่องทางดังกล่าวถือได้ว่ามีความครอบคลุมในการเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น

๔) การประเมินผลผลิต (Product Evaluation)

กสทช. ได้ดำเนินการบรรลุตามวัตถุประสงค์และขอบเขตการดำเนินงาน โดยสามารถเห็นได้จากการที่ กสทช. ได้ออกประกาศเกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมสื่อสาร ที่คอยกำกับการดูแลการดำเนินงานของผู้ประกอบการไทย และผู้ประกอบการต่างประเทศ ที่ประสงค์เข้ามาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ในการกำกับดูแลย่อมมีผลกระทบด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็น ผู้ประกอบการเป็นผู้รับภาระความเสี่ยงในการดำเนินการประสานงานความถี่เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิการใช้งาน พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ตามมาตรา ๔๕ ขัดกับการบริการดาวเทียมสื่อสารในทางปฏิบัติ และการกำหนดค่าธรรมเนียมในการให้บริการดาวเทียมสื่อสาร จากผู้ประกอบการไทยที่จะนำดาวเทียมต่างชาติเข้ามาให้บริการ ส่งผลให้เกิดความเสียเปรียบในการแข่งขันกับผู้ประกอบการต่างชาติ

ดังนั้น กสทช. ควรเล็งเห็นถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น และดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารสามารถก่อประโยชน์ได้สูงสุดแก่ประเทศชาติ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และควรเร่งแก้ไขด้วยการออกมาตรการ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันให้ผู้ประกอบการไทย หรือพิจารณามาตรการเดิมเพื่อปรับเปลี่ยนให้เอื้อต่อการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยมากยิ่งขึ้น

๔.๔ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคครั้งนี้ ได้กำหนดนำประเด็นสำคัญ ในการคุ้มครองผู้บริโภคที่ใช้ในการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน ที่กำหนด ๔ ประเด็นหลัก ได้แก่

(๑) ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานตามแผนงาน หรือโครงการในปี ๒๕๖๓

(๒) ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียน

(๓) ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภค

(๔) ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

โดยได้นำแนวคิดในการประเมินผลลัพธ์ : Impact Value Chain หรือ “ห่วงโซ่ผลลัพธ์” ใช้แจกแจงส่วนต่างๆ โดยมีองค์ประกอบการติดตาม และประเมินผล ๔ องค์ประกอบดังนี้ ๑) ปัจจัยนำเข้า (Input) ๒) กิจกรรม (Activities) ๓) ผลผลิต (Output) ๔) ผลลัพธ์ (Outcome)

๔.๔.๑ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินการตามแผนงาน หรือโครงการในปี ๒๕๖๓

๑) ปัจจัยนำเข้า (Input) เป็นการกำหนดองค์ประกอบปัจจัยเริ่มต้น ได้แก่ ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓ จากการศึกษาการติดตาม และประเมินผล พบว่า ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนงานโครงการ ของสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้องด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในปี ๒๕๖๓ พบว่า โครงการที่เชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ ๕ โครงการ ประกอบด้วย (๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ และ (๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ (Urging the Mobilization of Relevant Master Plans to Achieve their Desirable Outcomes in Accordance with National Development)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อสนับสนุนและเป็นกลไกให้ กสทช. ในการบริหารจัดการทรัพยากรสื่อสารของชาติ อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการแข่งขันเสรีอย่างเป็นธรรม สนับสนุนเนื้อหารายการในเชิงสร้างสรรค์ สังคม เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาประเทศผ่านการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ และมุ่งเน้นให้สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรด้านการบริหารคลื่นความถี่ และกำกับดูแลกิจการฯ ที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล

กลยุทธ์

๒.๑ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแผนแม่บท และแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย

๒.๒ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บท และแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย

๒.๓ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแผนแม่บท และแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ร้อยละ/จำนวนนับ ของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ร้อยละ/จำนวนนับ ของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ ร้อยละ/จำนวนนับของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน (Strengthening Digitalization for Sustainable National Development)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อสนับสนุนการพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศให้เกิดความยั่งยืน ด้วยการยกระดับขีดความสามารถด้านการวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อลดช่องว่างของความเหลื่อมล้ำ ในการเข้าถึง และการใช้ประโยชน์จากดิจิทัล (Digital Divide) รวมทั้งส่งเสริมการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล สร้างพื้นฐานความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และอุปกรณ์การสื่อสารต่างๆ ให้ถูกวิธี สร้างความมั่นคงปลอดภัย ทางไซเบอร์ให้กับประชาชนให้มีความเชื่อมั่นในการใช้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทภารกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงาน กสทช. เพื่อไม่ให้ประชาชนถูกเอารัดเอาเปรียบ จากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนสร้างเครือข่าย ความร่วมมือ และการใช้ประโยชน์ จากเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ ในการกำกับดูแล เพื่อปกป้องคุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน

กลยุทธ์

๓.๑ สนับสนุน การยกระดับขีดความสามารถในการเข้าถึง และการใช้ประโยชน์จากบริการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประชาชน และใช้ประโยชน์ จากการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล

๓.๒ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจดิจิทัล เพื่อการใช้ประโยชน์

๓.๓ ยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนในการใช้บริการทางการเงินผ่านบริการโทรคมนาคม

๓.๔ เสริมสร้างการสร้างเครือข่าย และความร่วมมือ ระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม (ประชารัฐ) ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการฯ เพื่อปกป้องคุ้มครอง ผลประโยชน์ของประชาชน

๓.๕ สร้างการรับรู้ และความเข้าใจของสาธารณะที่มีต่อสำนักงาน กสทช.

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ระดับความสำเร็จของการสร้างความเข้าใจ ความสามารถในการเข้าถึง และใช้ประโยชน์ของประชาชน

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ระดับความสำเร็จของการยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชน ในการใช้บริการทางการเงินผ่านบริการโทรคมนาคม

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ ๓.๔ ระดับความสำเร็จ ของการสร้างเครือข่าย และความร่วมมือ ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการ

๒) กิจกรรม (Activities) เป็นกิจกรรม หรือการปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามแผนงาน จากรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ สำนักงาน กสทช. ประจำปี (ไตรมาส ๓) พบว่าระดับความก้าวหน้าของการดำเนินการ จำแนกตามยุทธศาสตร์ และโครงการ

ที่เกี่ยวข้องด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีการติดตามโครงการ และกิจกรรมตามแผนงานใน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ ที่เกี่ยวข้องกับด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ดังนี้

ยุทธศาสตร์ ที่ ๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศจำนวน ๓ แผนงาน ๕๒ โครงการ ๓ งาน มีงาน/โครงการที่สามารถดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ๗ โครงการ และอยู่ระหว่างเตรียมการ และดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย ๔๔ โครงการ และยกเลิกดำเนินการ จำนวน ๗ โครงการ โดยโครงการที่เกี่ยวข้องกับด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคดังนี้

๑) โครงการประเมินคุณภาพบริการล่ามภาษามือทางกิจการโทรคมนาคม คืบหน้า ร้อยละ ๑๕ (๙ เดือน)

๒) โครงการจัดทำแนวปฏิบัติในการกำกับโฆษณาแฝงในรายการโทรทัศน์ คืบหน้า ร้อยละ ๑๕ (๙ เดือน)

๓) โครงการสำรวจพฤติกรรม ความคิดเห็น และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และผู้ให้บริการ คือ รายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามการใช้จริง คืบหน้า ร้อยละ ๑๐๐ (๙ เดือน)

๔) โครงการศึกษาเพื่อการพัฒนาระบบ ดูแลการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพื่อครอบครัว ระยะที่ ๒ ยังไม่ได้ดำเนินการ (๙ เดือน)

๕) โครงการศึกษาพฤติกรรม และความต้องการของประชาชนในการใช้บริการโทรทัศน์ในยุคภูมิทัศน์ สื่อใหม่ ยังไม่มีการดำเนินการ

๖) โครงการเผยแพร่ผังรายการ (TV Guide) และเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ ในการรับชมโทรทัศน์ดิจิทัลของประชาชน ยังไม่มีการดำเนินการ

๗) โครงการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย และหลักเกณฑ์ การกำกับ ดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง สำหรับผู้ประกอบกิจการ หน่วยงานของรัฐ และประชาชนทั่วไป คืบหน้า ร้อยละ ๑๐ (๙ เดือน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน จำนวน ๑๐ โครงการ ๕ งาน มีงาน/โครงการที่สามารถดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ๒ โครงการ และอยู่ระหว่างเตรียมการ และดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย ๑๒ โครงการ และยกเลิกดำเนินการ จำนวน ๑ โครงการ โดยโครงการที่เกี่ยวข้องกับด้านการคุ้มครองผู้บริโภค มีดังนี้

๑) โครงการสร้างการเรียนรู้ และความเข้าใจของสาธารณะในภารกิจด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ คืบหน้า ร้อยละ ๗๗.๘๑ (๙ เดือน)

๒) โครงการสนับสนุนภารกิจ การให้มีบริการโทรคมนาคมขั้นพื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม เพื่อลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึง และการใช้ประโยชน์จากดิจิทัล คืบหน้า ร้อยละ ๑๖ (๙ เดือน)

๓) โครงการสร้างเครือข่ายภาคประชาชน (ผู้ชมและผู้ฟัง) ในกิจการกระจายเสียง และ กิจการโทรทัศน์ ยกเลิกดำเนินการ

๔) โครงการอาเซียนศึกษา เรื่องนโยบายการส่งเสริม และด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ในยุคสื่อหลอมรวม คืบหน้า ร้อยละ ๑๕ (๙ เดือน)

๕) โครงการศึกษาความเข้าใจ และส่งเสริม การมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ คืบหน้า ร้อยละ ๑๕ (๙ เดือน)

๖) โครงการพัฒนาเครื่องมือพัฒนาทักษะ การเรียนรู้ของประชาชน เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ เพื่อใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน คืบหน้า ร้อยละ ๑๕ (๙ เดือน)

๗) โครงการศึกษาประเด็น เรื่องร้องเรียน และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค และกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ คืบหน้า ร้อยละ ๑๕ (๙ เดือน)

จากโครงการตามยุทธศาสตร์ของ สำนักงาน กสทช. รวมทั้งสิ้น ๑๑๔ โครงการ เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคคิดเป็นร้อยละ ๒๐ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ได้มีโครงการในการพัฒนาระบบต่างๆ เพื่อรองรับสถานการณ์ในปัจจุบัน เช่น โครงการพัฒนาระบบตรวจสอบ การพิสูจน์ และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระยะทดสอบ (“แทนบัตร”) ระยะที่ ๑ (เพิ่มเติม) การจัดทำระบบติดตาม และตรวจสอบข้อมูล

การลงทะเบียนผู้ใช้บริการเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มเติม เพื่อรองรับการดำเนินการแก้ไขปัญหา โรคติดเชื้อไวรัสโควิด – 19 เป็นต้น จะเห็นได้ว่า ปัจจุบันการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ปรากฏผลงานสู่สาธารณะเป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การดำเนินงานจึงอาจยังไม่สนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างทันการณ์ อย่างไรก็ตามโครงการต่างๆ ของสำนักงาน กสทช. โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งประกอบด้วยหลายภาคส่วน และครอบคลุม ทั้งกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อันเป็นผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนในปัจจุบัน ในการเข้าถึง และการป้องกันปัญหา อันเกิดจากการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ที่เป็นไปตามกระบวนการของโลกาภิวัฒน์ และการเกิด Disruptive ดังนั้นจะพบว่าในหลายๆ โครงการที่ สำนักงาน กสทช. สามารถพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคนั้น ควรมีเพิ่มขึ้น ให้สอดคล้องกับงบประมาณ ในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีด้านต่างๆ อาทิเช่น การคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่องภัยจากไซเบอร์ที่ อาจก่อให้เกิดการล่อลวง ทำให้สูญเสียชีวิตหรือทรัพย์สิน การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านสิทธิมนุษยชนทั้งในแง่การสื่อสารบนสื่อต่างๆ และการพัฒนาช่องทางการเข้าถึงการร้องเรียน อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการตรวจติดตามผลการร้องเรียน หรือการแก้ไขปัญหาแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องต่างๆ เป็นต้น

๓) ผลผลิต (Outputs) เป็นผลที่ได้จากการดำเนินการโครงการตามแผนงาน และ/หรือ ผลการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

จากรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ สำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ (ไตรมาส ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ พบว่า ภารกิจรองรับยุทธศาสตร์ฯ จำนวน ๕๘ แผนงาน/โครงการ/งาน จำแนกเป็น ๓ แผนงาน ๕๒ โครงการ ๓ งาน/กิจกรรม จำนวนเงินงบประมาณ ๑,๗๐๗,๒๖๖ ล้านบาท เพื่อสนับสนุนและเป็นกลไกให้ กสทช. ในการบริหารจัดการทรัพยากรสื่อสารของชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีเป็นธรรม ตลอดจนการมุ่งเน้นให้เป็นองค์กรด้านการบริหารคลื่นความถี่ การกำกับ ดูแลกิจการฯ ที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และสากล โดยได้มีการดำเนินการสำคัญๆ อาทิ

- พัฒนาระบบฐานข้อมูลการตรวจสอบสถานีวิทยุคมนาคม สำหรับให้บริการข้อมูล และตรวจสอบข้อมูลของภาคประชาชนแบบออนไลน์ และให้มีช่องทางการร้องเรียน และ ตรวจสอบข้อมูลสำหรับประชาชนแล้วเสร็จ
- สำรวจพฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ผู้ให้บริการต่อรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามการใช้งานจริง ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จ เป็นต้น

ณ ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๓ มีภารกิจที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๗ งาน/โครงการ และอยู่ระหว่างดำเนินการ และการเตรียมการจำนวน ๔๔ งาน/โครงการ และยกเลิกการดำเนินการจำนวน ๗ งาน/โครงการ โดยมีการก่อหนี้ผูกพัน จำนวน ๓๙๗,๖๔๓ ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ ๒๓.๒๙ เบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๘๖๕,๒๙๔

ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ ๕๐.๖๘ รวมเป็น จำนวน ๑,๒๖๒,๙๓๗ ล้านบาท คงเหลือจำนวน ๔๔๔,๒๘๙ ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ ๒๖.๐๓

จากรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ (ไตรมาส ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนมีภารกิจ รองรับยุทธศาสตร์ฯ จำนวน ๑๕ แผนงาน/โครงการ/งาน จำแนกเป็น ๑๐ โครงการ ๕ งาน/กิจกรรม จำนวนเงิน งบประมาณ ๔๔๐,๖๓๔ ล้านบาท เพื่อ เป็นการสนับสนุนการพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้เกิดความยั่งยืนด้วยการยกระดับขีดความสามารถด้านการวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อลดช่องว่างในการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากดิจิทัล การสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับประชาชน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายความร่วมมือในการคุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน โดยได้มีการดำเนินการสำคัญๆ อาทิ

• การสร้างการรับรู้ และความเข้าใจของสาธารณะในภารกิจด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยสำนักงานฯ ได้ดำเนินการ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ฯ แล้วเสร็จ ซึ่งจะมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้ด้านการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารในรายการต่างๆ ผ่านสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และการดำเนินการในรูปแบบการจัดกิจกรรมต่างๆ

• ดำเนินการตามแผนฯ การสนับสนุนภารกิจคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัย และพัฒนาฯ ในการยกระดับความสามารถของประชาชนในการเข้าถึง และการใช้ประโยชน์จากบริการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และการวิจัยและพัฒนาฯ ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนา ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๖) แล้วเสร็จ

• อยู่ระหว่างดำเนินการ ติดตามการนำผลงานการให้ทุนไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย วิชาการ เชิงการพัฒนาสังคม/ชุมชน และเชิงเศรษฐกิจ/พาณิชย์ ตลอดจนการสนับสนุนภารกิจ การ ให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม เพื่อลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำ ในการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากดิจิทัล เป็นต้น

ณ ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๓ มีภารกิจที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๒ งาน/โครงการ อยู่ระหว่างดำเนินการ และการเตรียมการ จำนวน ๑๒ เรื่อง และยกเลิกการดำเนินการ จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีการก่อหนี้ ผูกพัน จำนวน ๘๑,๑๒๙ ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ ๑๘.๔๑ เบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๒๒๘,๖๘๒ ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ ๕๑.๙๐ รวมเป็นจำนวน ๓๐๙,๘๑๑ ล้านบาท คงเหลือ จำนวน ๑๓๐,๘๒๔ ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ ๒๙.๖๙

จากการติดตามผลการดำเนินงานจากรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ๑-๓ พบว่า สำนักงาน กสทช. มุ่งเน้นการสนับสนุนแผนงานยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ โดยมีการดำเนินการตามแผนงานเกี่ยวกับด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่สำคัญ อาทิ การศึกษาพฤติกรรม และความต้องการของประชาชนในการใช้บริการโทรทัศน์ในยุคภูมิทัศน์สื่อใหม่ การสำรวจพฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และผู้ให้บริการต่อรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามการใช้งานจริง พัฒนาระบบฐานข้อมูลการตรวจสอบสถานีวิทยุคมนาคมสำหรับให้บริการข้อมูล และตรวจสอบข้อมูลของภาคประชาชนแบบออนไลน์ และให้มีช่องทางการร้องเรียน และตรวจสอบข้อมูลสำหรับประชาชน

และตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยมีการดำเนินการตามแผนงานเกี่ยวกับด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่สำคัญ โดยได้มีการดำเนินการสำคัญๆ

อาทิ การสร้างการรับรู้ และความเข้าใจของสาธารณะในภารกิจด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ และการสนับสนุน ภารกิจ คณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ในการยกระดับความสามารถของประชาชนในการเข้าถึง และ การใช้ประโยชน์จากบริการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ ตลอดจนการสนับสนุนภารกิจ การให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม เพื่อลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากดิจิทัล

๔.๔.๒ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียน

๑) ปัจจัยนำเข้า (Inputs) เป็นการกำหนดองค์ประกอบปัจจัยเริ่มต้นในการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนซึ่งมีส่วนสำคัญ ประกอบด้วย (๑) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และหน่วยงานดำเนินการรับข้อร้องเรียน (๒) ช่องทางในการรับข้อร้องเรียน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) หน่วยงานดำเนินการ และช่องทางการรับข้อร้องเรียน

การดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ได้รับการดูแลและปฏิบัติงาน โดย คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่มาจากการจัดตั้งขึ้นตาม พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ มาตรา ๓๑ เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบ จากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้ กสทช. มีหน้าที่ตรวจสอบ การดำเนินการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มิให้มีการดำเนินการใดๆ ในประเด็นที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ทั้งนี้ โดยให้ กสทช.แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้น ๒ คณะ ประกอบด้วย ผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ ของ กสทช. ในการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยให้มีอำนาจหน้าที่พิจารณา และเสนอความเห็นเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน และปฏิบัติหน้าที่อื่น ทั้งที่ตาม กสทช. กำหนด

เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคของสำนักงาน กสทช. ประกอบไปด้วยกรรมการ ๒ ชุด เพื่อทำหน้าที่เฉพาะตามความเชี่ยวชาญของตนเอง ใน ๒ ด้านอย่างชัดเจน ได้แก่ (๑) ด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (๒) ด้านกิจการโทรคมนาคม ซึ่งการดำเนินการของคณะอนุกรรมการที่มีความชัดเจน ภายใต้ขอบเขตของประเภทกิจการดังกล่าว นับเป็นแนวทางการวางแผนโครงสร้างในการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากข้อร้องเรียนแต่ละประเภทกิจการมีความแตกต่างและเฉพาะตัว ที่จำเป็นต้องใช้ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ความคุ้นชิน ในแต่ละประเภทกิจการเพื่อการวางแผนแก้ไขปัญหา ที่แตกต่างกันออกไป นอกจากการมีคณะอนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะแล้ว สำนักงาน กสทช. ยังได้มีการจัดตั้งหน่วยงานปฏิบัติงานที่รับผิดชอบด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะเช่นกัน โดยหน่วยงานปฏิบัติงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประกอบไปด้วย (๑) สำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และ (๒) สำนักงานรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม โดยมีบทบาทหน้าที่ดังต่อไปนี้

หน่วยงานที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของสำนักงาน กสทช. ประกอบด้วย

(๑) สำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค และสิทธิของผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ พัฒนาและเพิ่มความสามารถของผู้บริโภค ส่งเสริมสิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของคนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ กระบวนการรับ และ

พิจารณาเรื่องร้องเรียน และยุติข้อขัดแย้ง ที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค รวมทั้งสนับสนุน การปฏิบัติงาน และเป็นฝ่ายเลขานุการ คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

(๒) สำนักรับเรื่องร้องเรียน และคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (รท.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการกำหนดมาตรการคุ้มครองสิทธิ และเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกอาเปรียบจากผู้ประกอบการ มาตรการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึง การใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ และบริการในกิจการโทรคมนาคม กำหนดหลักเกณฑ์วิธีการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค กระบวนการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน ยุติข้อขัดแย้งระหว่างผู้ประกอบการและผู้บริโภค รวมทั้งสนับสนุน การปฏิบัติงาน และเป็นฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

๒) ช่องทางในการรับข้อร้องเรียน

สำนักงาน กสทช. ได้สร้างและพัฒนาช่องทางการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลาย และครอบคลุมทั้งการร้องเรียนแบบดั้งเดิม และการร้องเรียนที่อาศัยเทคโนโลยี จากการศึกษาจากสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. ที่สามารถจำแนกช่องทางตามลักษณะของการสื่อสาร ได้ ๒ ลักษณะ ได้แก่ ทางออนไลน์

- Email: 1200@nbtc.go.th Website: http://1200.nbtc.go.th
- Facebook: NBTC1200
- LINE: @NBTC1200
- Mobile Application: NBTC1200

และทางออฟไลน์

- สายด่วน 1200
- โทรสาร 1200 กด 7
- ระบบฝากข้อความเสียง
- ไปรษณีย์

ช่องทางการรับข้อร้องเรียนทางออนไลน์ ที่อาศัยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันเป็นเครื่องมือช่วยอำนวยความสะดวกในการส่งเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค มีข้อดีในแง่ความรวดเร็วในการส่งเรื่องร้องเรียน และเป็นช่องทางที่ผู้ใช้อาศัยทักษะของตนเองในการเข้าถึง ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา อย่างไรก็ตาม พบข้อสังเกตที่น่าสนใจเพื่อประโยชน์ในการนำไปพัฒนา และเพิ่มขีดความสามารถในช่องทางการรับข้อร้องเรียน ดังนี้

(๑) พบว่าช่องทางการรับข้อร้องเรียนผ่าน Website ยังมีข้อมูลค่อนข้างจำกัด รวมถึงการเรียกดูสถานะ/สถิติข้อร้องเรียนยังไม่ง่ายในการใช้งาน หากสามารถปรับปรุงระบบในส่วนการรวบรวมข้อมูลเพิ่ม ส่วนการถามตอบ เพื่อในส่วนนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน ในการตอบข้อสงสัย และการสืบค้น

(๒) พบว่าช่องทาง Online เหมาะสมเพียงบางกลุ่ม จากการเก็บข้อมูลพบว่า ผู้บริโภคจำนวน ๑,๐๓๑ คน (ร้อยละ ๓๙.๑) ยังเลือกช่องทางสายด่วน 1200 เป็นอันดับแรก จากการเก็บข้อมูลสาธารณะต่างเห็นว่าค่อนข้างยังคงมีความเสียเวลาอยู่มากในการบริหารจัดการการโอนสาย ที่ทำหน้าที่รับเรื่องร้องเรียน

(๓) จากการเก็บข้อมูลพบว่า ผู้บริโภคจำนวน ๑,๓๙๐ คน (ร้อยละ ๕๒.๗) ไม่ทราบเกี่ยวกับช่องทางการรับข้อร้องเรียน ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับข้อร้องเรียน และการสร้างการรับรู้ที่ดีต่อการร้องเรียนของประชาชน

๒) กิจกรรม/กระบวนการ (Activities/Process) เป็นกิจกรรม หรือกระบวนการในการรับข้อร้องเรียน มีรายละเอียดดังนี้

จากการติดตามผลการดำเนินงานจากรายงานการประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ - ครั้งที่ ๒๒/๒๕๖๓ พบว่า สำนักรับเรื่องร้องเรียน และคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และสำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ได้นำประเด็นข้อร้องเรียน มาตรการเยียวยา รายงานผลข้อไกล่เกลี่ยพิพาท และรายงานผลการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน เสนอต่อที่ประชุมประจำเดือนอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นดำเนินการ ปฏิบัติภารกิจตามบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานในการรับพิจารณา รวมถึงการคุ้มครองสิทธิ และเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ

จากการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะพบว่า ผู้บริโภคต้องการทราบสถานะ/รายงานสถานะ ดำเนินการ ควรมีการชี้แจงระยะเวลาในการรับเรื่อง พิจารณา และแก้ไขปัญหาการร้องเรียนของผู้บริโภค หรือ เพิ่มการปรับปรุงข้อมูลสถิติ และการรายงานความคืบหน้าของสถานะข้อร้องเรียนบนระบบฐานข้อมูลออนไลน์ เพื่อประโยชน์ในการสืบค้นของผู้บริโภค และเพื่อแสดงความจริงใจในการทำงานต่อประชาชนด้วยการเปิดเผย ให้มากขึ้น

๓) ผลผลิต (Outputs) เป็นผลที่ได้จากการดำเนินการรับข้อร้องเรียนของสำนักงาน กสทช. สะท้อน ให้เห็นถึงศักยภาพในการทำงานที่ดีด้วยผลผลิตเชิงปริมาณ จากการติดตามผลการดำเนินงานจากสถิติเรื่องร้องเรียน และสถิติไกล่เกลี่ย ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๓ รายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) สถิติข้อร้องเรียน ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๓ (ข้อมูล ณ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓) มีจำนวนข้อร้องเรียนรวม ๙,๑๔๔ เรื่อง โดยจำนวนเรื่องลดน้อยลงในทุกปี

(๒) กลุ่มลักษณะปัญหาเรื่องร้องเรียน พบว่าในจำนวนปัญหาข้อร้องเรียนภาพรวมมีจำนวนลดลง แต่ในบางลักษณะมีจำนวนเพิ่มขึ้น อาทิ การคิดค่าบริการผิดพลาด และการยกเลิกการบริการ เป็นต้น

(๓) สถิติข้อร้องเรียน SMS ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๓ มีจำนวนเรื่องลดน้อยลงในทุกปี

(๔) สถิติไกล่เกลี่ย ตั้งแต่ปี ๒๕๕๖-๒๕๖๓ มีจำนวนเรื่องที่เข้ามาไกล่เกลี่ยจำนวนรวม ๗๙ และมีจำนวนลดน้อย รวมถึงในปี ๒๕๖๓ สามารถไกล่เกลี่ยเรื่องให้ยุติได้ทั้งหมด

๔.๔.๓ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภค

๑) ปัจจัยนำเข้า (Inputs) เป็นการกำหนดองค์ประกอบปัจจัยเริ่มต้นในการดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การลดช่องว่างของความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึง และการใช้ประโยชน์จากดิจิทัล การส่งเสริมให้ประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดยการมุ่งมั่นที่ต้องการสร้างความรู้เท่าทันสื่อให้กับผู้บริโภคไม่ว่าจะเป็นการรู้เท่าทันสื่อของตนเอง หรือเป็นไปในลักษณะการควบคุมกำกับดูแลเพื่อสร้างความปลอดภัยในเทคโนโลยีการสื่อสารปัจจุบันที่มีความซับซ้อน ให้ผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้สูงอายุและเด็ก ได้รับประโยชน์จากการใช้สื่ออย่างปลอดภัย และไม่ถูกล่อลวงให้ได้มากที่สุด

๒) กิจกรรม/กระบวนการ (Activities/Process) เป็นกิจกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพ การคุ้มครองผู้บริโภค มีรายละเอียดดังนี้

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างสอดคล้องกับวิถีชีวิตในโลกดิจิทัลในปัจจุบัน กสทช. ได้กำหนดยุทธศาสตร์ และแผนงานเพื่อการลดช่องว่างการเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ ได้แก่ โครงการ

จัดทำแนวปฏิบัติในการกำกับโฆษณาแฝงในรายการโทรทัศน์ คืบหน้า ร้อยละ ๑๕ (๙ เดือน) โครงการ สำรวจพฤติกรรม ความคิดเห็น และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และผู้ให้บริการ คือรายการส่งเสริมการขาย ที่คิดค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามการใช้จริง คืบหน้า ร้อยละ ๑๐๐ (๙ เดือน) โครงการศึกษาพฤติกรรม และความต้องการของประชาชนในการใช้บริการโทรทัศน์ในยุคภูมิทัศน์ สื่อใหม่ ยังไม่มีการดำเนินการ โครงการสนับสนุนภารกิจการให้มีบริการโทรคมนาคมขั้นพื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม เพื่อลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึง และการใช้ประโยชน์จากดิจิทัล คืบหน้า ร้อยละ ๑๖ (๙ เดือน) โครงการศึกษาความเข้าใจ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ คืบหน้า ร้อยละ ๑๕ (๙ เดือน) โครงการพัฒนาเครื่องมือพัฒนาทักษะ การเรียนรู้ของประชาชน เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์เพื่อใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน คืบหน้า ร้อยละ ๑๕ (๙ เดือน)

ทั้งนี้จากการติดตามผลการดำเนินงานจากข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ พบว่า กสทช. มีการจัดทำเรื่องน่ารู้ สำหรับผู้บริโภคในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ สื่อวีดิทัศน์ (Infographic) ผลการศึกษา/บทความ/งานวิจัยต่างๆ เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนได้ศึกษา

๓) ผลผลิต (Outputs) เป็นผลที่ได้จากการดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภค จากการติดตามผลปฏิบัติงานตามแผนงานเกี่ยวกับ โครงการที่จะเพิ่มประสิทธิภาพ การคุ้มครองผู้บริโภค เช่น โครงการศึกษาพฤติกรรม และความต้องการของประชาชนในการใช้บริการโทรทัศน์ ในยุคภูมิทัศน์สื่อใหม่ : ยังไม่มีการดำเนินการ และโครงการสนับสนุนภารกิจการให้มีบริการโทรคมนาคมขั้นพื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม เพื่อลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึง และการใช้ประโยชน์จากดิจิทัล : มีความคืบหน้าค่อนข้างน้อย

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ประเทศชาติและประชาชนได้รับประโยชน์ในการพัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้บริโภค จึงมีวิธีคิดมาจากนโยบายในการแก้ไขปัญหาประชาชนผู้บริโภคที่ถูกเอารัดเอาเปรียบและการหลอกลวงจากภัยจากการพัฒนาของเทคโนโลยีซึ่งเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สำนักงาน กสทช. ควรพิจารณาประเด็นข้อเสนอแนะจากการเก็บข้อมูลการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ดังต่อไปนี้

• ควรสร้างการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อมิให้มีการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่มิชอบ กสทช. ต้องเน้นถึงความสำคัญของข้อมูลต่างๆ ข้อมูลส่วนบุคคลที่อาจนำไปใช้ในกลโกงทางออนไลน์อันจะก่อให้เกิดความเสียหายในอนาคตและควรทำศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะเพื่อผู้บริโภค เพื่อเป็นการรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ข้อมูลปัญหาต่างๆ พร้อมข้อมูลต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางให้ประชาชนผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจก่อนการบริโภคและพร้อมแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา

• ควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้บริโภคทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง

• ควรสนับสนุน และสร้างสื่อเพื่อการศึกษา การดูแลสุขภาพ การพัฒนาฝีมือแรงงาน และการสร้างเสริมแรงบันดาลใจให้แก่ประชาชนออกสื่อต่างๆ อาทิ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งนี้ควรจัดให้มีการนำเสนอในสัดส่วนที่เหมาะสม และไม่น้อยจนเกินไป เพื่อสร้างเสริมความแข็งแกร่งของคนในชาติ

• ควรส่งเสริมการพัฒนารูปแบบสื่อสำหรับผู้บริโภค ให้สามารถเข้าถึงได้ทุกคน และรับรู้ข่าวสารได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้บริโภคได้เปิดรับสื่อที่ดี และได้รับรู้ ข่าวสารได้อย่างเหมาะสม และเท่าทันสถานการณ์ต่างๆ ของโลกและจัดกิจกรรมเพื่อผู้บริโภค เพื่อเป็นการสร้างเสริมองค์ความรู้ หรือศักยภาพ ให้กับผู้บริโภค โดยตัวอย่างของกิจกรรมเพื่อผู้บริโภค ได้แก่ การพัฒนาสื่อ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้สูงวัย ผู้ด้อยโอกาส และผู้พิการ และกิจกรรมอาสาสมัคร ให้ความรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามบนสื่อออนไลน์ต่างๆ

• ควรหลอมรวมสื่อด้านเทคโนโลยี ให้เกิดความโปร่งใสไม่ให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบกัน ทั้งผู้ประกอบการด้วยกันเองคลื่นความถี่อาจจะมีการรบกวนซึ่งกันและกัน จึงต้องหาแนวทางในการกำกับดูแลให้

เท่าเทียมและเป็นธรรมในทุกภาคส่วน โดยเน้นความมั่นคงของรัฐ ประโยชน์สาธารณะ และประชาชนเป็นหลัก

• กสทช. ควรเร่งดำเนินการโครงการ USO NET เพื่อให้ประชาชนที่ขาดโอกาสมีโอกาสได้ใช้ประโยชน์จากสัญญาณอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระของประชาชนและรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกและพฤติกรรมที่ถูกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากการแพร่ระบาด Covid-19 ที่จะต้องอาศัย Platform ต่างๆ ในการเข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐาน

• ควรเข้ากำกับดูแล และควบคุมการโฆษณาสินค้า หรือบริการที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงอันได้แก่ โฆษณาที่มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่หวือหวาหรือเน้นการดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค ในขณะที่สินค้าหรือบริการนั้นไม่สามารถกระทำตามได้จริงตามข้อเสนอที่ได้โฆษณาไว้

• กสทช. ควรขยายขอบข่ายการดำเนินงานด้านการให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเชิงรุก โดยการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายผู้บริโภคผ่านองค์กรผู้บริโภคอาทิเช่น การต่อยอดจากเครือข่ายเดิมของ กสทช. และสร้างเครือข่ายใหม่ เรียกว่า เครือข่ายองค์กรผู้บริโภคในกิจการสื่อสาร และรับรองตัวตนของเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคในพื้นที่ต่างๆ

๔.๔.๔ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน และภาคส่วน ที่เกี่ยวข้อง

๑) ปัจจัยนำเข้า (Inputs) เป็นการกำหนดองค์ประกอบปัจจัยเริ่มต้น ในการสร้างความตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ โครงการสร้างเครือข่ายภาคประชาชน (ผู้ชมและผู้ฟัง) ในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ยกเลิกดำเนินการ โครงการศึกษาความเข้าใจ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ คืบหน้า ร้อยละ ๑๕ (๙ เดือน) มีรายละเอียดการประเมิน

๒) กิจกรรม/กระบวนการ (Activities/Process) เป็นกิจกรรม และการดำเนินงานในการสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง มีรายละเอียดดังนี้

จากการติดตามการดำเนินงานในสื่อประชาสัมพันธ์พบว่า มีการดำเนินการสร้างความตระหนักรู้ และ การมีส่วนร่วมของประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

(๑) การสนับสนุนการพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้เกิดความยั่งยืนด้วยการยกระดับขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อลดช่องว่างในการเข้าถึง เพื่อประโยชน์สาธารณะ การใช้ประโยชน์จากดิจิทัล การสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับประชาชน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการคุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน

(๒) การสร้างความตระหนักรู้ให้แก่เยาวชนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมระดับมัธยมศึกษา และอุดมศึกษา

(๓) การพัฒนาศักยภาพผู้นำเครือข่ายภาคประชาชนด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ๗๗ จังหวัด เพื่อนำความรู้ไปเผยแพร่ให้กับสมาชิกในพื้นที่ และชุมชน

๓) ผลผลิต (Outputs) เป็นผลที่ได้จากการดำเนินการในการสร้างความตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

จากการติดตามการปฏิบัติงาน พบว่ามีการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่เยาวชนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมระดับมัธยม และอุดมศึกษา พัฒนาศักยภาพผู้นำเครือข่ายภาคประชาชน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ๗๗ จังหวัด เพื่อนำความรู้ไปเผยแพร่ให้กับสมาชิก

ในพื้นที่ และชุมชน แต่เมื่อพิจารณาจากจำนวนผู้เข้าร่วม ยังพบว่ามีจำนวนน้อย และยังขาดความต่อเนื่อง ควรมีการกำหนดเป้าหมาย และกลยุทธ์ของเนื้อหาที่มุ่งเน้นในแต่ละปี ให้ร้อยเรียงและสอดประสานกัน

อย่างไรก็ตามเพื่อประโยชน์ในการสร้างความตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง สำนักงาน กสทช. ควรพิจารณาประเด็นข้อเสนอแนะจากการเก็บข้อมูล การรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อไปนี้

• สำนักงาน กสทช. ควรสร้างเครือข่ายอาสาสมัครครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อให้สามารถป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในระดับเยาวชน เนื่องจากเยาวชนเป็นอนาคตของชาติ และเป็นกลุ่มที่มีความสุ่ม เสี่ยงสูง ในการถูกเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค โดยมีสาเหตุมาจากการขาดประสบการณ์ หรือมีประสบการณ์เกี่ยวกับสิทธิการคุ้มครองผู้บริโภคน้อย การสร้างเครือข่ายดังกล่าวนอกจากจะช่วยคัดกรองและป้องกัน ไม่ให้เยาวชนตกเป็นเหยื่อของการถูก เอารัดเอาเปรียบได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นแล้ว ยังช่วยปลูกฝังองค์ความรู้เรื่องสิทธิการคุ้มครองผู้บริโภคในทางอ้อมให้กับเยาวชน โดยเฉพาะบุคคลที่ทำหน้าที่เป็นอาสาสมัครในเครือข่ายระดับเยาวชนอีกด้วย

• สำนักงาน กสทช. ควรมีการจัดเวทีลงไปยังพื้นที่ในชุมชนต่างๆ ให้ทั่วถึงโดยการจัดเวทีประชุมรับฟังข้อคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) การจัดงานสัมมนาเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพ

๔.๕. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

สำหรับผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละองค์ประกอบตามกรอบการประเมิน CIPP ประกอบด้วย ๑) การประเมินสภาวะแวดล้อม ๒) การประเมินปัจจัยนำเข้า ๓) การประเมินกระบวนการ และ ๔) การประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ นำเสนอดังต่อไปนี้



ภาพที่ ๑๘ *ปัจจัยด้านบริบทหรือสภาวะแวดล้อม (Context) ที่ส่งผลต่อการกำหนดบทบาทหน้าที่ของ กสทช. ในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนที่ผ่านมา*

๔.๕.๑ ปัจจัยด้านบริบทหรือสภาวะแวดล้อม (Context) ส่งผลต่อการกำหนดบทบาทหน้าที่ของ กสทช. ในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

๑) การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่

ปัญหาด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน มีสาเหตุมาจากทั้งตัวประชาชนเองที่ยังขาดความรอบคอบในการพิจารณาข้อมูลต่างๆ อย่างถี่ถ้วนก่อนตัดสินใจใช้บริการ และกับผู้ประกอบการที่ตั้งใจเอารัดเอาเปรียบประชาชน บทบาทของ กสทช. จึงเป็นเสมือนคนกลางที่เข้ามาช่วยในการแก้ไขปัญหาระหว่าง ๒ ฝ่าย อย่างไรก็ตาม เรื่องที่เกิดขึ้นดังกล่าวนั้นอาจมีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานหลายหน่วยงานในพื้นที่ การที่ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เข้ามาช่วยในการแก้ไขปัญหา จะทำให้งานด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนได้รับการแก้ไขได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

๒) ผลกระทบของการนำเทคโนโลยีมาช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน

การพัฒนาทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ หรือการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ส่งผลต่องานด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ กล่าวคือ ในเชิงบวกเทคโนโลยีสมัยใหม่สามารถช่วยให้ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้มากขึ้น หรือได้รับการบริการต่างๆ ได้ดีขึ้น ในขณะที่ผลกระทบในเชิงลบนั้น หาก กสทช. ไม่สร้างความเข้าใจให้กับประชาชนเมื่อนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับการทำงานในพื้นที่นั้น อาจก่อให้เกิดการต่อต้านจากประชาชนในพื้นที่ได้ เช่น การติดตั้งเสาส่งสัญญาณฯ ใกล้บ้านเรือนประชาชน เป็นต้น

๓) การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กสทช. เขต มีการบูรณาการ การทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่ เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือสาธารณสุขจังหวัด โดยถึงแม้ว่าจะเป็นการร่วมกันดำเนินงานจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ เฉพาะด้าน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานร่วมกัน แต่รูปแบบการดำเนินงานดังกล่าวกลับทำให้การดำเนินงานโดยภาพรวมมีความล่าช้า (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ใช้ระเวลาในการพิจารณาเนื้อหาประมาณ ๖ เดือน นับถัดจากวันที่ กสทช. เขต ส่งเรื่องให้) เพราะกระบวนงานมีความซับซ้อนมากขึ้น อีกทั้งด้วยการทำงานที่มีลักษณะขอความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก จึงทำให้ กสทช. ไม่สามารถเร่งรัดกระบวนการทำงานได้

๔) การผลักดันให้เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่สามารถเข้าถึงประชาชนได้

สื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นวิทยุ โทรทัศน์ และโทรคมนาคมจะต้องพัฒนาประสิทธิภาพให้สามารถเข้าถึงประชาชนได้ในทุกพื้นที่ ทั้งนี้เพราะสื่อต่างๆ เหล่านี้ จะสามารถช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจในด้านสิทธิเสรีภาพให้กับประชาชนได้มากขึ้น จึงเป็นการช่วยส่งเสริมและสนับสนุนบทบาทหน้าที่ของ กสทช. ในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนได้อีกทางหนึ่ง

๕) การลงพื้นที่พบกับประชาชน

การลงพื้นที่เพื่อพบกับประชาชนอย่างสม่ำเสมอจะช่วยให้ กสทช. ได้รับรู้ข้อมูลที่เป็นปัญหาอุปสรรค และความต้องการด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมากขึ้น โดยในแต่ละพื้นที่ก็จะมีปัญหาอุปสรรคที่แตกต่างกันออกไป การได้พูดคุยกับประชาชนโดยตรงจึงช่วยสร้างความเข้าใจได้เป็นอย่างดี อันจะส่งผลต่องานด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๖) การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนควรมีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเข้ามามีส่วนร่วมกับประชาชนและเพื่อให้ประชาชนสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง

๔.๕.๒ ปัจจัยนำเข้า (Input) ในการดำเนินการของ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

๑) ในภาพรวมของ กสทช. ทรัพยากรที่ใช้สำหรับการดำเนินงานด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนที่ผ่านมามีความเพียงพอเหมาะสมดีอยู่แล้ว ทั้งในเรื่องของงบประมาณ เทคโนโลยี การบริหารจัดการ และบุคลากร รวมทั้งกฎระเบียบต่างๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนกลไกการดำเนินงาน

๒) บุลคากรของ กสทช. เขต มีจำนวนน้อย (๓ คน) หากเปรียบเทียบกับภาระหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบ อีกทั้งบางรายยังเป็นเพียงลูกจ้างชั่วคราว ที่มีสัญญาการทำงานแบบปีต่อปี ซึ่งไม่สอดคล้องกับนโยบายของผู้บริหารที่ต้องการส่งเสริมงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

๓) บุคลากรของ กสทช. เขต ยังขาดความรู้ในการปฏิบัติงานที่สำคัญ ทำให้ทำหน้าที่เป็นแค่เพียงผู้รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และส่งข้อมูลดังกล่าวไปให้หน่อยงานอื่นรับผิดชอบเท่านั้น เช่น การพิจารณาข้อความ หรือเนื้อหาในการโฆษณาว่าผิดกฎหมายหรือไม่

๔) การบริหารจัดการยังมีลักษณะศูนย์รวมอำนาจไว้ที่ส่วนกลาง ส่งผลทำให้ขั้นตอนการทำงานเกิดความล่าช้า เพราะ กสทช. เขต ไม่มีอำนาจในการตัดสินใจ ทำหน้าที่เป็นเพียงผู้เก็บรวบรวมข้อมูลและส่งต่อข้อมูลไปยังส่วนกลางเท่านั้น



ภาพที่ ๑๙ *จุดแข็ง และจุดอ่อนของกระบวนการ (Process) ในการดำเนินการของ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนที่ผ่านมา*

๔.๕.๓ จุดแข็งและจุดอ่อนของกระบวนการ (Process) ในการดำเนินการของ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

๑) จุดแข็ง

(๑) กสทช. มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน

(๒) กระบวนการทำงานของ กสทช. สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง ทำให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค และความต้องการต่างๆ ที่ประชาชนในพื้นที่พบเจอ และสามารถนำข้อมูลต่างๆ เหล่านั้น มาดำเนินการออกแบบกิจกรรมได้อย่างตรงประเด็น

(๓) กสทช. เขต มีการทำงานทั้งในเชิงรุกและเชิงรับปรับเปลี่ยนไปตามความเหมาะสมของสถานการณ์ เช่น มีการวางแผนงานประจำปีเพื่อลงพื้นที่ในการตรวจสอบเนื้อหารายการที่ไม่เหมาะสม รวมทั้งมีการตรวจติดตามเป็นระยะกับบางสถานีที่เคยมีประวัติการกระทำผิด และในขณะเดียวกันก็มีส่วนงานที่ทำหน้าที่รับเรื่องร้องเรียนของประชาชนเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น จึงเป็นการผสมผสานการทำงานในรูปแบบทั้งเชิงรุกและเชิงรับไปพร้อมๆ กัน

(๔) มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนากระบวนการทำงาน ทำให้ประหยัดต้นทุนในการดำเนินงาน และเอื้ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติภารกิจให้กับบุคลากรของ กสทช. มากขึ้น เช่น การตรวจสอบเนื้อหารายการของสถานีวิทยุทดลองออกอากาศที่ไม่เหมาะสม โดยการนำสถานีรีโมทเข้ามาช่วย ทำหน้าที่บุคลากรของ กสทช. สามารถบันทึกและตรวจสอบเนื้อหารายการจากระยะไกลได้ โดยที่ไม่ต้องเดินทางไปยังพื้นที่ที่การกระจายเสียงแพร่สัญญาณถึง

(๕) กสทช. เป็นองค์กรที่ก่อตั้งขึ้นตามกฎหมาย มีบทบาท อำนาจ หน้าที่ และการบังคับใช้กฎหมายที่ชัดเจน ทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมที่จะปฏิบัติตาม

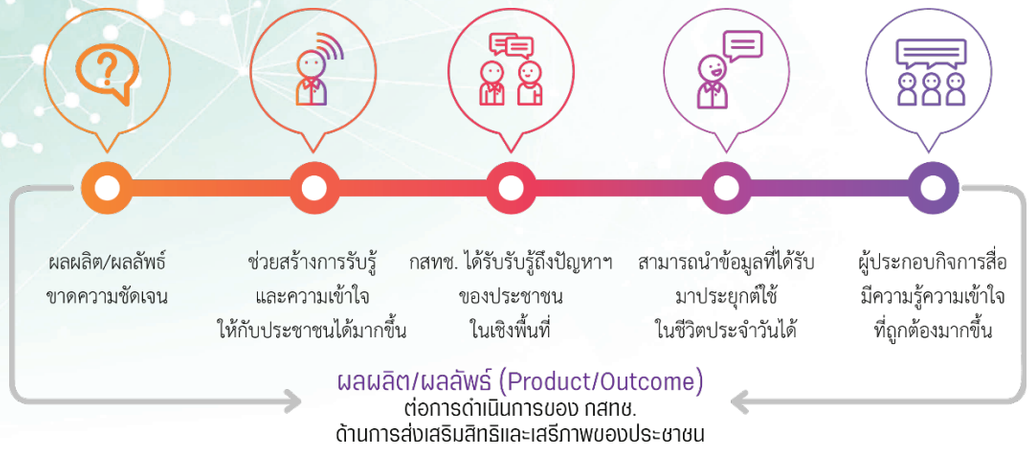
(๖) กสทช. มีงบประมาณสูง ทำให้การบริหารจัดการงานด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมีความคล่องตัว

๒) จุดอ่อน

(๑) การประชาสัมพันธ์ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนยังไม่ทั่วถึง ทำให้ประชาชนส่วนมากไม่เคยรับรู้การดำเนินงานด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพที่ กสทช. ดำเนินการในปีที่ผ่านมา

(๒) กสทช. เขต ที่กระจายสำนักงานอยู่ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ไม่มีอำนาจในการพิจารณาตัดสินใจในประเด็นต่างๆ ที่เป็นข้อพิพาทระหว่างประชาชนกับผู้ประกอบการ โดย กสทช. เขต จะมีบทบาทหน้าที่ในการประสานงาน บันทึก และรวบรวมข้อมูลหลักฐานต่างๆ เพื่อส่งต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ช่วยพิจารณาเท่านั้น เช่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด องค์การอาหารและยา หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่ทำบันทึกตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ กสทช. เท่านั้น ส่งผลให้กระบวนการทำงานไม่คล่องตัว และมีความล่าช้า เพราะต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอน

(๓) โครงการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนที่ กสทช. จัดขึ้น ยังขาดการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างแท้จริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีส่วนร่วมในการวางแผนการตัดสินใจเพื่อออกแบบโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ทำให้หัวข้อโครงการ วัตถุประสงค์โครงการ และทั้งขอบเขตการดำเนินงานโครงการต่างๆ จึงยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน



ภาพที่ ๒๐ ผลผลิต/ผลลัพธ์ (Product/Outcome) ต่อการดำเนินการของ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

๔.๕.๔ ผลผลิต/ผลลัพธ์ (Product/Outcome) ต่อการดำเนินการของ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

๑) ผลผลิต/ผลลัพธ์ขาดความชัดเจน ทั้งนี้เพราะกิจกรรม/โครงการใดๆ ที่ กสทช. ดำเนินการนั้นไม่เคยชี้แจงหรือประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบ ทำให้ไม่สามารถประเมินได้ว่าผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการที่ กสทช. ดำเนินการนั้นคืออะไร มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการหรือไม่ รวมทั้งเป็นไปตามความต้องการของประชาชนหรือไม่อย่างไร

๒) จำนวนโครงการด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนได้ดำเนินการในพื้นที่ต่างๆ มากขึ้น ช่วยสร้างการรับรู้ และความเข้าใจให้กับประชาชนได้มากขึ้น

๓) กสทช. ได้รับรับรู้ถึงปัญหาด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนในเชิงพื้นที่ ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไป ข้อมูลที่ได้สามารถนำมาวิเคราะห์ วางแผน และออกแบบกิจกรรม/โครงการที่เหมาะสมสำหรับการแก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้องต่อไป

๔) ประชาชนมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของ กสทช. และสิทธิและเสรีภาพของตนเองมากขึ้น สามารถนำข้อมูลที่ได้มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ ทำให้เรื่องร้องเรียนที่ กสทช. ได้รับลดลง

๕) ผู้ประกอบกิจการสื่อมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการประกอบกิจการมากขึ้น ทั้งนี้เพราะยังมีผู้ประกอบกิจการสื่อบางรายยังไม่แน่ใจว่าในบางเรื่องที่ตนดำเนินการนั้นผิดกฎหมายหรือไม่ ขอบเขตการดำเนินการนั้นมีมาก - น้อยเพียงใด เช่น การโฆษณาแฝงในรายการ หรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่มีสรรพคุณคล้ายยารักษาโรค เป็นต้น

๔.๕.๕ ผลประโยชน์/ผลกระทบจากโครงการ (Impact) ของการดำเนินโครงการของ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

๑) ปัญหาด้านการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนลดลง เพราะมี กสทช. เข้ามาช่วยดำเนินการ



ภาพที่ ๒๑ *ผลประโยชน์/ผลกระทบจากโครงการ (Impact) ของการดำเนินโครงการของ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน*

แก้ไขปัญหา ซึ่งส่วนใหญ่จะจบลงที่ขั้นตอนการไกล่เกลี่ย ประนีประนอม เพื่อหาจุดร่วมที่พึงพอใจด้วยกันของทั้ง ๒ ฝ่าย

๒) ประชาชนเกิดความตื่นตัวในการรักษาสิทธิเสรีภาพของตนเองมากขึ้น มีความตื่นตัวในการที่จะปกป้องสิทธิเสรีภาพของตนเอง เมื่อมีความรู้สึกว่ากำลังถูกเอารัดเอาเปรียบ ส่งผลทำให้ประเด็นเรื่องร้องเรียนต่างๆ มีจำนวนลดลง ซึ่งเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระหน้าที่ของ กสทช. ได้อีกทางหนึ่ง

๓) ภาพลักษณ์ของ กสทช. ดีขึ้น ประชาชนสามารถรับรู้ได้ว่า กสทช. คือหน่วยงานที่เข้ามาช่วยแก้ไขปัญหาในการถูกเอารัดเอาเปรียบให้กับประชาชน สามารถเป็นที่พึ่งให้กับประชาชนได้ รวมทั้งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในบางประเด็นที่ไม่เกี่ยวข้องกับอำนาจหน้าที่ของ กสทช. แต่ประชาชนยังเข้าใจผิด เช่น ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นบนสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

๔) การเข้ามาควบคุมและกำกับดูแลสื่อต่างๆ ทั้งในสื่อวิทยุและโทรทัศน์ทำให้มีเนื้อหารายการที่ไม่เหมาะสม หรือผิดกฎหมายน้อยลง

๔.๕.๖ แผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน

๑) ควรมีแนวทางการป้องกัน หรือมาตรการในการจัดการกับผู้ดำเนินรายการในสถานีโทรทัศน์ที่มีลักษณะแนวคิดแบบสุดโต่ง มีการแสดงออกถึงการเข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอย่างชัดเจน (ด้านการเมือง) อันจะส่งผลต่อความรู้สึกนึกคิด ทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้ชมให้เกิดการเลือกข้าง ซึ่งเป็นต้นเหตุของความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคม

๒) ควรส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่ประชาชนพึงได้รับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับกลุ่มคนพิการและผู้ด้อยโอกาส รวมทั้งสนับสนุนอุปกรณ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่างๆ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้

๓) กสทช. ควรมีการกำหนดงบประมาณสำหรับการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน จำแนกตามรายพื้นที่ ทั้งนี้เพราะในแต่ละพื้นที่จะมีปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัด และความต้องการของแต่ละพื้นที่ที่แตกต่างกัน ซึ่งการที่ในแต่ละพื้นที่จะได้รับงบประมาณมาก - น้อย เพียงใดนั้นก็ขึ้นอยู่กับปัญหาของแต่ละพื้นที่นั้นๆ ด้วย การจัดสรรงบประมาณในลักษณะนี้จึงมีความสอดคล้องกับปัญหาในแต่ละพื้นที่อย่างเหมาะสม

๔) โครงการด้านการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน ควรดำเนินการให้ครอบคลุมในพื้นที่ต่างๆ มากขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลที่ประชาชนไม่สะดวกในการเดินทางเข้าร่วม ซึ่งส่วนใหญ่คนกลุ่มนี้มักเป็นผู้ที่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากการให้บริการที่ไม่เป็นธรรม ดังนั้น หาก กสทช. ดำเนินงานโครงการในพื้นที่ดังกล่าว จะทำให้ได้รับข้อมูลที่หลากหลายมากขึ้น

๔.๕.๗ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของ กสทช. ในการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

๑) ควรปรับปรุงกระบวนการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถเข้าถึงประชาชนได้ในทุกพื้นที่ เพื่อสื่อสารผลการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพให้ประชาชนได้รับทราบ รวมทั้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เป็นประโยชน์กับประชาชน ทั้งนี้ กสทช.ควรคำนึงถึงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งข้อจำกัดในการเข้าถึงสื่อในพื้นที่ที่มีความแตกต่างกัน ดังนั้นกระบวนการทำประชาสัมพันธ์ของ กสทช. จึงต้องมีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ต่างๆ ในเชิงลึก เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมดังกล่าว

๒) ควรพัฒนาวิธีการตรวจสอบและติดตาม (Monitor) เนื้อหารายการของเคเบิ้ลทีวี หรือทีวีดาวเทียมที่มีประสิทธิภาพ ช่วยเอื้ออำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน ประหยัดเวลา และต้นทุนในการดำเนินงาน ทั้งนี้ในปัจจุบัน การตรวจสอบและติดตามเนื้อหารายการของเคเบิ้ลทีวีของ กสทช. เขต ในปัจจุบัน จะใช้วิธีการเข้าพักตามโรงแรมในพื้นที่ที่มีการใช้บริการเคเบิ้ลทีวีรายต่างๆ ซึ่งทำให้ กสทช. เขต ไม่สามารถตรวจสอบเนื้อหารายการได้ตลอดทุกช่วงเวลา หากเคเบิ้ลทีวีรายใดมีการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ในช่วงที่เจ้าหน้าที่ของ กสทช. เขต ไม่ได้เข้าพักและเปิดรับรายการเคเบิ้ลทีวีดังกล่าว ก็จะทำให้เจ้าหน้าที่ไม่สามารถตรวจสอบได้

๓) การเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ควรอยู่ในรูปแบบดิจิทัล มีระบบการบริหารจัดการที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถเรียกใช้งานได้โดยสะดวก

๔) ควรจัดสรรบุคลากรที่ทำหน้าที่ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ของ กสทช. เขต ให้มีความเหมาะสมกับปริมาณงานในแต่ละพื้นที่ โดยอาจพิจารณาจากปัญหาเรื่องร้องเรียนที่เคยเกิดขึ้นในอดีต หรือเปรียบเทียบกับจำนวนประชากรของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้กระบวนงานมีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

๕) ควรพัฒนาทักษะ องค์ความรู้บุคลากรของ กสทช. เขต ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนให้เพิ่มขึ้น เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการทำงานในปัจจุบันได้สามารถวิเคราะห์และพิจารณาเรื่องร้องเรียนที่ได้รับว่าประเด็นใดผิดกฎหมาย โดยเรื่องร้องเรียนที่จะส่งไปให้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกช่วยพิจารณานั้น ควรเป็นเรื่องที่มีความซับซ้อนมากเป็นบางเรื่องเท่านั้น จะช่วยลดขั้นตอนการทำงานและระยะเวลาการทำงานลงได้





๔

ความเห็นของคณะกรรมการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน ต่อร่างรายงานผลการปฏิบัติงานตามมาตรา ๗๖

๕. ความเห็นของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานต่อร่างรายงานผลการปฏิบัติงานตามมาตรา ๗๖

ตามมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน จัดทำรายงานการติดตาม และประเมินผลต่อรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. มีหน้าที่ตามมาตรา ๗๒ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และเปิดเผยรายงานดังกล่าวให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. หรือวิธีการอื่นที่เห็นสมควร ดังนั้น ในการแสดงผลการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานรวมถึงการแสดงความเห็นต่อรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. จึงเป็นความเห็นต่อร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓

เพื่อให้การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานต่อร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ มีความครบถ้วนสมบูรณ์ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานจึงได้พิจารณาความครบถ้วนของรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. โดยใช้หลักเกณฑ์ตามมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งมีประเด็นในการพิจารณาดังต่อไปนี้

(๑) ผลงานของ กสทช. ในปีที่ล่วงมาแล้วเมื่อเปรียบเทียบกับแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้
(๒) แผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป
(๓) งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี รายงานการตรวจสอบภายใน
(๔) ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน
(๕) คุณภาพและอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน
(๖) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค
(๗) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกองทุนตามมาตรา ๕๒
(๘) รายงานเกี่ยวกับสภาพการแข่งขันของตลาดในการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ รวมทั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับการกระทำอันมีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีผลกระทบกับประโยชน์ของรัฐและประชาชน

๕.๑ ข้อคิดเห็นต่อร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ที่จัดทำขึ้นตามมาตรา ๗๖

๕.๑.๑. ผลงานของ กสทช. ในปีที่ล่วงมาแล้วเปรียบเทียบกับแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้

๑. ด้านกิจการกระจายเสียง

เมื่อพิจารณาผลงานของ กสทช. ในปีที่ผ่านมาจากร่างรายงานผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๓ พบการรายงานผลการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงดังนี้

๑) ด้านการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

กสทช. ได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) แล้วเสร็จโดยได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๓ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓ เป็นต้นไป ซึ่งได้มีการจำแนกยุทธศาสตร์ด้านกิจการวิทยุกระจายเสียง



ภาพที่ ๒๒ *ความเห็นเกี่ยวกับรายงานประจำปีที่ กสทช. ได้จัดทำขึ้น ตามมาตรา ๗๖*

ออกมาโดยเฉพาะเป็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ โดยยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย กำหนดว่า “เป็นการพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการกระจายเสียงให้เป็นที่ยอมรับ ลดการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ เพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการรับบริการ รวมถึงให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง”

หากพิจารณารายงานการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓–๒๕๖๘) จะเห็นได้ว่ามิได้มีการระบุถึงการพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทใหม่ จึงมีข้อเสนอแนะให้ สำนักงาน กสทช. คำนึงถึงผลกระทบของอุตสาหกรรมกระจายเสียงที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศของอุตสาหกรรมสื่ออย่างรุนแรงเช่นกัน ดังนั้นจึงควรพิจารณาทบทวน “ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย” เพื่อให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไปเช่นเดียวกันกับกิจการโทรทัศน์ อันจะนำไปสู่การทบทวนและกำหนดกลยุทธ์รวมทั้งแผนงาน/โครงการที่จะตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศของอุตสาหกรรมสื่อสำหรับกิจการกระจายเสียงอย่างเป็นรูปธรรม ยกตัวอย่างเช่น กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการหลอมรวมการให้บริการระหว่างกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคม

๒) การกำกับดูแลกิจการวิทยุกระจายเสียง

จากประกาศ กสทช. เรื่อง แผนความถี่วิทยุกิจการกระจายเสียงระบบดิจิทัลเพื่อการทดลองหรือทดสอบแล้วเสร็จประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยจัดทำขึ้นสำหรับการใช้งานคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงระบบดิจิทัลเพื่อการทดลองหรือทดสอบ ภายหลังการยุติการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อก โดย กำหนดพื้นที่นำร่องจำนวน ๑๐ พื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร พัทยา ศรีราชา เชียงใหม่ ขอนแก่น นครราชสีมา นครศรีธรรมราช ภูเก็ต หัวหิน และสงขลา โดยแต่ละพื้นที่มีโครงข่าย (Network) จำนวน ๓ โครงข่าย แบ่งเป็นโครงข่ายระดับชาติ (National Network) ๑ โครงข่าย และโครงข่ายระดับท้องถิ่น (Local Network) ๒ โครงข่าย และกำหนดคุณลักษณะทางเทคนิคของสถานีวิทยุคมนาคมในพื้นที่นำร่องเท่าที่จำเป็น เพื่อเป็นการป้องกันการรบกวนการใช้ความถี่วิทยุ และให้เกิดความยืดหยุ่นในการทดลองและทดสอบ รวมทั้งได้มีการจัดสรรการใช้บล็อกความถี่วิทยุของโครงข่ายระดับชาติและระดับท้องถิ่น เป็นต้น

หากพิจารณารายงานการออกประกาศ กสทช. เรื่อง แผนความถี่วิทยุกิจการกระจายเสียงระบบดิจิทัลเพื่อการทดลองหรือทดสอบนั้น อ้างอิงจากการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียล้วนแล้วแต่มีความต้องการทราบรายละเอียดของการทดลองกระจายเสียงระบบดิจิทัลในกรุงเทพมหานคร เพื่อต้องการศึกษาและประเมินความเป็นไปได้ในการเตรียมความพร้อมสำหรับแต่ละหน่วยกิจการในอนาคต นอกจากนี้กลุ่มผู้ที่ได้เป็นผู้ร่วมทดลองกระจายเสียงระบบดิจิทัลในกรุงเทพมหานคร ได้กล่าวถึงผลการทดลองในมุมมองของผู้ประกอบการ และต้องการทราบความเคลื่อนไหวของสำนักงาน กสทช. ว่าได้มีการดำเนินการปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาทางเทคนิคอย่างไร ก่อนที่จะดำเนินการทดลองในระดับภูมิภาคต่อไป จึงเห็นควรให้มีการนำเสนอรายงานผลการทดลองในช่องทางสาธารณะและนำรายงานในรายงานผลการปฏิบัติงานปีถัดไป

๓) การกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านการกำกับดูแลการแข่งขันในธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม กับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สขค.) เมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการกำกับดูแลการแข่งขันร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องและเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล ลดปัญหา อุปสรรค ความซ้ำซ้อนของการกำกับดูแลให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี โดยมีแนวทางดำเนินงานและกิจกรรมความร่วมมือภายใต้ MOU อาทิ ความร่วมมือด้านการประสานนโยบายของผู้บริหารระดับสูง การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า ความร่วมมือในเวทีระหว่างประเทศ เป็นต้น

หากพิจารณาในมุมมองของการประกอบกิจการกระจายเสียง เห็นควรสำหรับการเร่งดำเนินการขั้นต่อไปหลังจากทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อให้มีความรวดเร็วและตอบสนองต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

๔) การบังคับใช้กฎหมาย

ได้มีการบังคับใช้กฎหมายกับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ ทั้งในส่วนของผู้ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ และในส่วนของผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ โดยการตักเตือนการร้องทุกข์กล่าวโทษต่อเจ้าหน้าที่ตำรวจ หรือการตรวจค้นจับกุมดำเนินคดี เพื่อกำกับการใช้คลื่นความถี่วิทยุให้ปราศจากการรบกวน และเพื่อให้การประกอบกิจการ เป็นไปตามประกาศหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผลการดำเนินการด้านกฎหมายกับผู้ประกอบกิจการ ดังมีรายละเอียดปรากฏดังนี้

ตารางที่ ๔ ผลการดำเนินการด้านกฎหมายกับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๓

ประเภท	การดำเนินการ					
	รอผลการตรวจ		เตรียมดำเนินคดี		ดำเนินการแล้วเสร็จ	
	จำนวน (เรื่อง)	จำนวน (สถานี/แห่ง)	จำนวน (เรื่อง)	จำนวน (สถานี/แห่ง)	จำนวน (เรื่อง)	จำนวน (สถานี/แห่ง)
กิจการกระจายเสียง	๒๒ เรื่อง	๔๗ สถานี	๕ เรื่อง	๖ สถานี	๑๕ เรื่อง	๒๖ สถานี
เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์	๒ เรื่อง	๒ แห่ง	๑ เรื่อง	๑ แห่ง	๒ เรื่อง	๒ แห่ง

หมายเหตุ: ข้อมูลระหว่างวันที่ ๑ มกราคม – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓
ที่มา : ร่างรายงานผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๓

หากพิจารณาจากการรายงานการบังคับใช้กฎหมาย มีความเห็นว่าควรนำเสนอรายละเอียดเบื้องต้น อาทิ ด้านพฤติการณ์แห่งคดี เพื่อสามารถใช้เผยแพร่ หรือเป็นกรณีตัวอย่างสำหรับการให้ความรู้สำหรับผู้ประกอบการต่อไป

๕) การส่งเสริมการประกอบกิจการและการพัฒนาบุคลากรและการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเพื่อพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในปี ๒๕๖๓ ได้มีการดำเนินการเพื่อส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ดังนี้

๑) การสนับสนุนผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงบริการชุมชนที่มีคุณภาพที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๓ ได้มีมติเห็นชอบต่อแผนการรับการสนับสนุนผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงบริการชุมชนที่มีคุณภาพ ประจำปี ๒๕๖๓ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อม และสนับสนุนผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงบริการชุมชนที่มีคุณภาพ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งกำหนดระยะเวลาให้ผู้ประกอบกิจการสามารถยื่นแบบคำขอรับการสนับสนุนภายในกำหนดระยะเวลา ๖๐ วัน ตั้งแต่วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาผู้ประกอบกิจการยื่นคำขอรวม ๑๔ ราย ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๒) การศึกษาและพัฒนาต้นแบบผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงเพื่อประโยชน์สาธารณะซึ่งเป็นไปตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งกำหนดยุทธศาสตร์สำคัญในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชน การส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ดังนั้นจึงต้องอาศัยองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาต้นแบบสำหรับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง ทั้งประเภทบริการสาธารณะและประเภทบริการชุมชน มาเป็นเกณฑ์มาตรฐานในการประเมินและคัดเลือกสถานีวิทยุต้นแบบ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สาธารณะ โดยโครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการ

๓) การปรับอัตราการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๖/๒๕๖๓ เมื่อวันพุธ ที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๓ ได้มีมติเห็นชอบประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในปัจจุบัน และมิให้เป็นการเพิ่มภาระแก่ผู้รับใบอนุญาต

ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์หรือผู้ใช้บริการเกินสมควร โดยให้ยกเลิกภาคผนวกอัตราการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนฯ ท้ายประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ และให้คำนวณจากรายได้ที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ เป็นต้นไป ซึ่งการปรับอัตราการนำส่งเงินเข้ากองทุนตามประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๓) ให้เป็นอัตราที่เท่ากันกับอัตราการนำส่งเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาต เพื่อให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๔) การพัฒนาบุคลากรและการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเพื่อพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ดังนี้

๔.๑) ในปี ๒๕๖๓ ได้การพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อาทิ

- การอบรมเชิงปฏิบัติการวิทยากรหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (Train the Trainer) เพื่อให้วิทยากรหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีความรู้ความเข้าใจเนื้อหาของหลักสูตรฯ สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้ประกาศฯ โดยมีการจัดอบรมจำนวน ๒ ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน ๑๐๐ คน

- การอบรมการพัฒนาทักษะผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการอบรมหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และเพื่อพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยให้แก่บุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์และผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้ถูกต้องตามอักขรวิธี รวมถึงเพื่อสร้างเครือข่ายประสานความร่วมมือผู้ประกาศพิธีกร ผู้ดำเนินรายการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กับสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีการจัดอบรม จำนวน ๓ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนครั้งละ ๙๐ คน

- การจัดค่ายฝึกอบรมเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกาศมืออาชีพ (Announcer Camp) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในการก้าวสู่การเป็นผู้ประกาศพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ ให้มีทักษะอย่างมืออาชีพ มีมาตรฐาน มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อประโยชน์สาธารณะ โดยมีการจัดอบรม จำนวน ๒ ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนครั้งละ ๘๐ คน

๔.๒) ในปี ๒๕๖๓ ได้ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเพื่อพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อาทิ

- การอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีการเงินของผู้ทดลองประกอบกิจการกระจายเสียงบริการชุมชนที่มีคุณภาพที่ได้รับเงินสนับสนุน

- การฝึกอบรมการผลิตและนำเสนอข่าวสารยุคดิจิทัล เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะให้กับบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของไทยให้ทันกับบริบทของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

- การอบรมโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและหลักเกณฑ์การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง สำหรับผู้ประกอบกิจการ หน่วยงานของรัฐ และประชาชนทั่วไปประจำปี ๒๕๖๓

- การประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อผู้ทดลองประกอบกิจการกระจายเสียงในส่วนภูมิภาค ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงในส่วนภูมิภาค

มีองค์ความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการประกอบกิจการ

๔.๓) ในปี ๒๕๖๓ ได้พัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อาทิ

- การศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายได้พัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เช่น โครงการศึกษาวิจัยเพื่อส่งเสริมประเมินประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๓ เพื่อประเมินประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงทุกประเภท เพื่อรับทราบปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการเสนอแนะเชิงนโยบายในการส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้สามารถยกระดับมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับ โครงการการศึกษาวิจัยสภาพการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจวิทยุกระจายเสียง โดยจะศึกษาการปรับตัวของคลื่นวิทยุหลักความท้าทายของกิจการกระจายเสียง สำหรับกลุ่มสถานีคลื่นหลัก ธุรกิจ สาธารณะ และชุมชน วิเคราะห์ความต้องการของผู้ฟังที่เป็นพฤติกรรมผู้ฟัง รูปแบบรายการ เทคโนโลยีและแพลตฟอร์มในกิจการกระจายเสียง แหล่งเงินทุน รวมทั้งสิ่งที่ต้องการให้สำนักงาน กสทช. ช่วยเหลือ หรือส่งเสริมเพื่อให้การประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงของประเทศไทยมีความมั่นคง สามารถปรับตัวตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรวดเร็ว พร้อมนำเสนอกรอบการประเมินด้านประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของการประกอบกิจการ

- การจัดทำแผนพัฒนาวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อยกระดับมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับทั้งกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยในปี ๒๕๖๓ ได้ดำเนินการศึกษางานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ การประเมินประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในช่วงที่ผ่านมา แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) พร้อมศึกษาแผนพัฒนาวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในต่างประเทศ เพื่อจัดทำแผนพัฒนาวิชาชีพในระยะเวลา ๕ ปี ให้กับบุคลากรที่อยู่ในอุตสาหกรรมได้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถปรับตัวทันกับการเปลี่ยนแปลง สร้างการยอมรับจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ความเห็นต่อการส่งเสริมการประกอบกิจการและการพัฒนาบุคลากรและการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเพื่อพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในปี ๒๕๖๓นั้น พบว่าการดำเนินการทุกด้านเป็นการดำเนินการที่ส่งผลดีต่อกิจการกระจายเสียงเป็นอย่างยิ่ง และควรติดตามประเมินผลการดำเนินการเมื่อสิ้นสุดโครงการ และส่งเสริมให้การพัฒนายกระดับสู่การที่ผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพกระจายเสียงสามารถรวมตัวกันอย่างเป็นรูปธรรม และสามารถดำเนินการสนับสนุนผู้ประกอบการได้เองอย่างมีมาตรฐาน โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงาน กสทช. โดยอ้างอิงกรณีตัวอย่างจากการดำเนินการยกระดับมาตรฐานของสภาวิชาชีพบัญชี และ สภาวิศวกรรม เป็นต้น

อย่างไรก็ตามการรายงานผลงานของ กสทช. ในปีที่ผ่านมาจากร่างรายงานผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๓ ไม่ปรากฏการรายงานโดยเปรียบเทียบกับแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้ จึงควรปรับปรุงรายละเอียดของการรายงานโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายหรือตัวชี้วัดของแผนงานในการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานในปีถัดไป

๒. ด้านกิจการโทรทัศน์

รายงานผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติประจำปี ๒๕๖๓ ในด้านกิจการโทรทัศน์ พบว่ามีความครบถ้วนและสอดคล้องกับประเด็นที่กำหนดไว้ตามมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยพบ ๓ กิจกรรม

หลัก ที่เป็นประเด็นสำคัญที่เชื่อมโยงกับกิจการโทรทัศน์ คือ ๑) การเรียกคืนคลื่น 700 MHz ๒) การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ให้บริการภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และ ๓) การพัฒนากิจการโทรทัศน์ให้เหมาะสมกับบริบทใหม่ที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล ซึ่งสามารถเปรียบเทียบและอธิบายผลงานที่เกิดขึ้นภายใต้ ๓ หัวข้อหลัก ที่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหา และสนับสนุนกิจการโทรทัศน์ดิจิทัล ในประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

๑. การปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (MUX) เพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz เพื่อนำมาใช้ในกิจการโทรคมนาคม
๒. การดำเนินการแก้ไขปัญหาการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เนื่องจากการปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz
๓. การดำเนินมาตรการทดแทน ชดใช้ หรือค่าตอบแทนจากผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยตรงจากการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz
๔. การพิจารณาสนับสนุนการสำรวจความนิยม
๕. การศึกษาความเป็นไปได้ในการทดลองหรือทดสอบการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 4K ในประเทศไทย ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่ในกิจการโทรทัศน์ที่น่าสนใจและอยู่ระหว่างการศึกษาหรือทดสอบของประเทศต่างๆ เพื่อให้มีการนำคลื่นความถี่ไปใช้งานอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
๖. การปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

ทั้งนี้ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. สามารถดำเนินงานได้ตามแผนที่วางไว้ทั้งหมด แต่ยังคงมีการดำเนินมาตรการทดแทน ชดใช้ หรือค่าตอบแทนจากผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยตรงจากการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz ที่ยังอยู่ในระหว่างดำเนินการ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓) และการพิจารณาสนับสนุนการสำรวจความนิยม ที่มีผู้ประกอบการยื่นหนังสือขอรับการจัดสรรเงินสนับสนุนการดำเนินการเพียงรายเดียว ได้แก่ สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (ประเทศไทย) ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงาน กสทช.

ตารางที่ ๕ ผลการปฏิบัติงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

การแก้ไขปัญหาและสนับสนุนโทรทัศน์ดิจิทัล	ผลการปฏิบัติงานปี พ.ศ. ๒๕๖๓
๑. การปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (MUX) เพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz เพื่อนำมาใช้ในกิจการโทรคมนาคม	• ได้จัดทำแผนการปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล โดยแบ่งเป็นกลุ่มสถานี ๕ สถานี จำนวน ๑๔๗ สถานี และมีระยะเวลาการดำเนินการปรับปรุง ๕ ระยะ ซึ่งระยะสุดท้ายได้ดำเนินการแล้วเสร็จไปแล้วเมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๔
๒. การดำเนินการแก้ไขปัญหาการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เนื่องจากการปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz	• ได้เปิดช่องทางในการแก้ไขปัญหาในการรับชมผ่านทางสายด่วน Call Center ซึ่งสามารถแก้ไขปัญหาได้สำเร็จ ๑๙,๕๑๘ เรื่อง และการประสานต่อไปยังผู้ให้บริการโครงข่ายเพื่อลงพื้นที่ช่วยเหลือประชาชน ๘๔๘ เรื่อง

การแก้ไขปัญหาและสนับสนุนโทรทัศน์ดิจิทัล	ผลการปฏิบัติงานปี พ.ศ. ๒๕๖๓
๓. การดำเนินมาตรการทดแทน ชดใช้ หรือค่าตอบแทนจากผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยตรงจากการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz	• ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ได้ดำเนินการจ่ายเงินทดแทน ชดใช้ หรือค่าตอบแทนไปแล้วทั้งสิ้น ๓๗๕,๗๐๐.๒๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๖๓ ของวงเงินตามแผนค่าใช้จ่าย
๔. การพิจารณาสนับสนุนการสำรวจความนิยม (Rating)	• ได้มีผู้ประกอบการยื่นหนังสือขอรับการจัดสรรเงินสนับสนุนการดำเนินการเพียงรายเดียว ได้แก่ สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (ประเทศไทย) ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงาน กสทช. ซึ่งคาดว่าจะพิจารณาแล้วเสร็จในไตรมาสแรกของปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๕. การศึกษาความเป็นไปได้ในการทดลองหรือทดสอบการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ด้วยเทคโนโลยี 4K ในประเทศไทย ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่ในกิจการโทรทัศน์ที่น่าสนใจและอยู่ระหว่างการศึกษาหรือทดสอบของประเทศต่างๆ เพื่อให้มีการนำคลื่นความถี่ไปใช้งานอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	• ได้ทำการศึกษาและหาแนวทางดำเนินการรวมถึงได้ทดลองทดสอบออกอากาศในระบบ 4K บนระบบ DVB-T2 ผ่านทางสาย เมื่อวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๓ เพื่อหาค่าที่เหมาะสม และได้ทำการสำรวจความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำรายงานผลการศึกษา นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดทำร่างแผนดำเนินการสำหรับการทดลองออกอากาศ เพื่อรองรับการดำเนินงานภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕ ด้วย
๖. การปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป	• ได้ดำเนินการศึกษาแนวทางในการส่งเสริมและกำกับดูแลมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ.๒๕๖๓ ได้มีการศึกษาวิจัยขึ้น ภายใต้โครงการศึกษาผลกระทบของ OTT ต่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และแนวทางการส่งเสริมและกำกับดูแล โดยได้มีการนำเสนอและเผยแพร่ผลการศึกษาเมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ นอกจากนี้ยังมีการประชุมเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากนักวิชาการ และผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมต่อไป

ซึ่งคาดว่าจะพิจารณาแล้วเสร็จในไตรมาสแรกของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยสามารถสรุปประเด็นต่างๆ ได้ดังนี้

๓. ด้านกิจการโทรคมนาคม

กสทช. มีการรายงานผลการปฏิบัติงาน แต่ไม่มีการเปรียบเทียบกับแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้ ซึ่ง กสทช. ได้รายงานถึงผลการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๓ ทั้งในด้านของการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล และด้านยุทธศาสตร์และบริหารองค์กร อย่างไรก็ดีในการรายงานกิจกรรมและโครงการดังกล่าวไม่ได้มีการเปรียบเทียบกับแผนงานหรือโครงการที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งข้อมูลยังขาดความครบถ้วนของการเปรียบเทียบเชิงระยะเวลาในการปฏิบัติงานและผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้ ประกอบกับมาตรา ๗๖ แห่ง

ตารางที่ ๖ ผลการดำเนินงานของ กสทช. ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อเทียบกับแผนการ หรือโครงการที่กำหนดไว้

โครงการ	สถานะ
๑. การจัดการประมูลคลื่นความถี่ 5G	
๑.๑ การประมูลคลื่นความถี่ 5G	**ดำเนินการเรียบร้อย**
รายละเอียด ทาง กสทช. ดำเนินการจัดประมูลคลื่นความถี่ 5G เรียบร้อยแล้วในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งประกอบด้วยคลื่นความถี่ ๔ คลื่นความถี่ ได้แก่ คลื่นความถี่ 700 MHz คลื่นความถี่ 1800 MHz คลื่นความถี่ 2600 MHz และคลื่นความถี่ 26GHz (26000 MHz) กับผู้เข้าร่วมประมูลทั้งสิ้น ๕ ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอม มิวนิเคชั่น จำกัด (TUC) บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) โดยมีผู้แสดงเจตจำนง ในการเข้าร่วมประมูลทั้งคลื่นความถี่ 700 MHz คลื่น ความถี่ 2600 MHz และคลื่นความถี่ 26 GHz ยกเว้น คลื่นความถี่ 1800 MHz ที่ “ไม่มี” ผู้ใดแสดงเจตจำนงในการขอเข้าร่วมประมูล	
๒. การจัดระเบียบสายสื่อสาร และนำสายสื่อสารลงใต้ดิน	
๒.๑ การจัดระเบียบสายสื่อสาร	**อยู่ระหว่างดำเนินการ**
รายละเอียด ได้จัดทำแผนการจัดระเบียบสายสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ โดยมีเส้นทางตามแผนการจัดระเบียบสายสื่อสารในเขตพื้นที่การไฟฟ้านครหลวง จำนวน ๓๑๔ เส้นทาง ระยะทางรวม ๒,๓๓.๒๐ กิโลเมตร และในเขตพื้นที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำนวน ๓,๘๙๑ เส้นทาง ระยะทางรวม ๗,๘๖๔.๕๔๒ กิโลเมตร ประกอบด้วย ภาคเหนือ จำนวน ๒๖๔ เส้นทาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๑,๖๔๒ เส้นทาง ภาคกลาง จำนวน ๗๓๑ เส้นทางและภาคใต้ จำนวน ๑,๒๕๔ เส้นทาง ซึ่งครอบคลุมการจัดระเบียบสายสื่อสารทั่วประเทศ ในปี ๒๕๖๓ ได้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร ในเส้นทางนำร่องแล้วเสร็จ จำนวน ๘ เส้นทาง ได้แก่ ถนนาคนิวาส ถนนราชพฤกษ์ ถนนศาลาธรรมสพน์ ถนนเพชรบุรี ถนนพุทธรักษา ถนนเทพารักษ์ ถนนติวานนท์ และถนนกาญนาภิเษก ระยะทางรวม ๖๙.๘ กิโลเมตร แต่เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 รัฐบาลได้ออกมาตรการให้ พนักงานปฏิบัติงานที่บ้าน เพื่อลดการแพร่ระบาด ของเชื้อโรคดังกล่าว กสทช. ได้มีหนังสือให้การไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ชะลอการตัดสายและรื้อถอนสายสื่อสารตามแผนการจัดระเบียบ สายสื่อสารและแผนการนำสายสื่อสารลงใต้ดินออกไปก่อน เพื่อให้การใช้งานระบบสื่อสารเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นการลดความเสี่ยง การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สำหรับปี ๒๕๖๔ จะกำหนดแผนการจัดระเบียบสาย สื่อสาร แบ่งการดำเนินงานเป็นระยะๆ และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป	

โครงการ	สถานะ
๒.๒ การนำสายสื่อสารลงใต้ดิน	**ดำเนินการเรียบร้อย**

รายละเอียด

ได้ประสานการทำงานร่วมกับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม เพื่อนำสายสื่อสารลงใต้ดินให้เป็นไป ด้วยความเรียบร้อย โดยในปี ๒๕๖๓ มีการนำสาย สื่อสารลงใต้ดินแล้วเสร็จ จำนวน ๓ เส้นทางหลัก ระยะทางรวม ๓๔.๔๔ กิโลเมตร ดังนี้

(๑) เส้นทางนำสายสื่อสารลงใต้ดิน โครงการรอบพระตำหนักจิตรลดารโหฐาน ระยะทาง ๔.๗๗ กิโลเมตร ได้แก่ ถนนราชวิถี (ตั้งแต่ถนนพิชัย – ถนนสวรรคโลก) ถนนสวรรคโลก (ตั้งแต่ถนนราชวิถี – ถนนศรีอยุธยา) ถนนศรีอยุธยา (ตั้งแต่ถนนราชดำเนินการ นอก – ถนนพระราม ๕) และถนนพระราม ๕ (ตั้งแต่ ถนนสุโขทัย – ถนนลูกหลวง)

(๒) เส้นทางนำสายสื่อสารลงใต้ดินพื้นที่เขตการไฟฟ้านครหลวง ระยะทาง ๓.๓๑ กิโลเมตร ได้แก่ โครงการถนนพระจันทน์ (ถนนหน้าพระธาตุ : ตั้งแต่ ถนนหน้าพระลาน ถึงหน้าทางเข้ามหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนข้าวสาร (ถนนข้าวสาร : ตั้งแต่ถนนตะนาว ถึง ถนนจักรพงศ์) บริเวณด้านหน้าสำนักงาน กฟภ. สำนักงานใหญ่ (ถนนงามวงศ์วาน : ตั้งแต่แยกพงษ์เพชร ถึง ถนน วิภาวดี) โครงการรักษ์คลองคูเมืองเดิม เฉลิมพระเกียรติฯ (ถนนราชินี : ตั้งแต่สะพานมอญ – ปากคลองตลาด และถนนอัษฎางค์ : ตั้งแต่สะพานมอญ – ปากคลองตลาด) และเส้นทางถนน ประชาราษฎร์ (ตั้งแต่ซอยประชาราษฎร์ ๑๙ ถึงท่าน้ำนนทบุรี)

(๓) เส้นทางนำสายสื่อสารลงใต้ดินพื้นที่เขตการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคระยะทาง ๒๖.๓๖ กิโลเมตร ได้แก่จังหวัดชลบุรี (ถนนพัทยาเหนือ) จังหวัดสงขลา (เทศบาลนครหาดใหญ่ ถนนธรรมนูญวิถี) จังหวัดนครราชสีมา (ถนนราชดำเนิน) จังหวัดยะลา (สี่แยกโรงพยาบาลศูนย์ยะลา ถึง สามแยกตลาดรถไฟ) จังหวัดสุโขทัย (เส้นทางอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย) จังหวัดกำแพงเพชร (เส้นทางอุทยาน ประวัติศาสตร์กำแพงเพชร) จังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย ถนนเฉวง ตั้งแต่หน้าธนาคารกสิกรไทย เฉวง ๓ ถึงสามแยกโรงแรมเฟิร์ส) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (ถนนชีกุน : แยกวัดราชประดิษฐานถึงแยกเกาะอยุธยา และถนนศรีสรรเพ็ชร : ตั้งแต่ถนนอู่ทองถึงถนนนเรศวร) และจังหวัดเชียงใหม่ (ถนนสุเทพ : ตั้งแต่ประตูหน้าคณะแพทย์ศาสตร์ ฝั่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถึงประตูหน้าคณะเทคนิคการแพทย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

๓. การจัดให้มีบริการเลขหมายโทรศัพท์ฉุกเฉินแห่งชาติเลขหมายเดียว (National Single Emergency Number)

๓.๑ การจัดให้มีบริการเลขหมายโทรศัพท์ฉุกเฉินแห่งชาติ เลขหมายเดียว (National Single Emergency Number)	**ดำเนินการเรียบร้อย**

รายละเอียด

ได้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี ในการจัดให้มีบริการเลขหมายโทรศัพท์ฉุกเฉินเลขหมายเดียว เพื่อบูรณาการการรับแจ้งเหตุฉุกเฉินทุกเหตุการณ์ ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของหลายๆ หน่วยงานเข้า ด้วยกัน โดยใช้หมายเลข 191 เลขหมายเดียว กสทช. ได้ออกประกาศ กสทช. เรื่องแผนเลขหมายโทรคมนาคม และประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์ การจัดสรรและบริหารเลขหมายโทรคมนาคม ซึ่งประกาศในราชกิจานุเบกษา และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓ รวมทั้ง กสทช. ได้มีมติในการประชุม ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๓ อนุมัติจัดสรรเลขหมายโทรคมนาคมพิเศษ ๓ หลัก หมายเลข 191 ให้แก่สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ตามที่ยื่นขอรับการจัดสรรและอนุญาตให้สำนักงาน ตำรวจแห่งชาติใช้เลขหมายโทรศัพท์แบบสั้น หมายเลข 191 เพื่อรองรับการใช้งานในภารกิจ โทรศัพท์ฉุกเฉินแห่งชาติดังกล่าว

โครงการ	สถานะ
๔. การส่งเสริมสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G	
๔.๑ พัฒนาโครงการนำร่องในการต่อยอดการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทยในระยะสั้นร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	**ดำเนินการเรียบร้อย**
รายละเอียด ๑) โครงการนำร่องเกษตรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G มีโครงการย่อย ได้แก่ (๑) โครงการนำร่องเกษตรดิจิทัล ด้วยเทคโนโลยี 5G ณ ศูนย์ฝึกอบรมผาหมี อำเภอดอยตุง จังหวัดเชียงราย และ (๒) โครงการนำร่องเกษตรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G ณ โครงการร้อยใจรักษ์ อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ได้มอบหมายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ดำเนินการ ๒) โครงการนำร่องโรงพยาบาลอัจฉริยะ (Smart Hospital) กสทช. ร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล และบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ได้เริ่มดำเนินโครงการ ต้นแบบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G และ Critical Technology ในโรงพยาบาลศิริราชเป็นแห่งแรกของประเทศไทย เพื่อพัฒนาบริการสาธารณสุขในรูปแบบใหม่และยกระดับการแพทย์ไทยสู่ยุค 5G โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับโลกมาใช้ในการขับเคลื่อนด้านการแพทย์และการสาธารณสุข โดยใน ปี ๒๕๖๓ ได้เริ่มทดลองโครงการนำร่องรถอัจฉริยะไร้ คนขับ เพื่อใช้สำหรับขนส่งเวชภัณฑ์และอุปกรณ์ ทางการแพทย์ให้ถึงมือผู้รับแทนมนุษย์ เพื่อลดการ สัมผัสและช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้กับบุคลากรทาง การแพทย์ รวมทั้งอำนวยความสะดวกให้กับผู้รับ และผู้ส่งลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง แบ่งเบาภาระงาน ของบุคลากรทางการแพทย์ ให้สามารถบริหารจัดสรรบุคลากรและเวลาเพื่อตรวจรักษา ดูแลผู้ป่วยได้มากขึ้น โดยในระยะต่อไปจะมีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาปรับใช้ในการให้บริการทางการแพทย์ในประเทศไทยให้มากยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นต้นแบบโรงพยาบาลอัจฉริยะ หรือ Smart Hospital	
๔.๒ จัดทำแนวทางการส่งเสริมการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน 5G และมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่เกี่ยวข้อง	**ดำเนินการเรียบร้อย**
รายละเอียด ประชุมระดมความเห็นต่อแนวทางการส่งเสริมการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน 5G และมาตรการ ส่งเสริมการลงทุน ดังกล่าวร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมสรรพากร สำนักงานคณะกรรมการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นๆ เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๓ ณ ห้อง VIE Ballroom โรงแรม วีกรุงเทพฯ เอ็มแกลเลอรี ถนนพญาไท กรุงเทพมหานคร	
๔.๓ ศึกษาความพร้อมของอุตสาหกรรม	**ดำเนินการเรียบร้อย**
รายละเอียด ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อศึกษาความพร้อมของอุตสาหกรรมในการนำเทคโนโลยี 5G มาใช้ในประเทศไทย และผลกระทบต่อเศรษฐกิจ เพื่อนำมาประกอบการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อต่อยอดให้เกิดการใช้งาน 5G อย่างเป็นรูปธรรมโดยเร็ว	

โครงการ	สถานะ
๔.๔ ออกใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อการทดลองทดสอบ 5G	**ดำเนินการเรียบร้อย**
รายละเอียด ดำเนินการออกใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อการทดลองทดสอบ 5G ให้แก่ผู้ประกอบกิจการ โทรคมนาคมและอนุญาตพื้นที่กำกับดูแลเฉพาะ (พื้นที่ Sandbox) ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ กสทช. กำหนดแนวทางการอนุญาตและกำกับดูแลการใช้คลื่น ความถี่เป็นการเฉพาะเพื่อรองรับการพัฒนาและทดสอบนวัตกรรมและเป็นการส่งเสริมสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G	
๕. การบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคมสำหรับการให้บริการระบบ Internet of Things (IoT)	
๕.๑ การบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม สำหรับการให้บริการระบบ Internet of Things (IoT)	**ดำเนินการเรียบร้อย**
รายละเอียด ได้ออกประกาศ กสทช. เรื่องแผนเลขหมายโทรคมนาคม และประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดสรรเลขหมายและบริหารเลขหมายโทรคมนาคม ประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผล ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓ เพื่อปรับปรุงประกาศทั้ง ๒ ฉบับ ที่ใช้อยู่เดิมตั้งแต่วันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๕๗ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพตลาด โทรคมนาคมที่เปลี่ยนแปลงไป และให้การจัดสรร และบริหารเลขหมายโทรคมนาคมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม คุ้มค่า เพียงพอ แก่ความต้องการให้บริการบนพื้นฐานการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมกระบวนการ บริหารจัดการเลขหมายโทรคมนาคมให้สอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีและการดำเนินการบริหาร จัดการเลขหมายโทรคมนาคมในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยประกาศได้กำหนดให้มีเลขหมาย โทรคมนาคมสำหรับการให้บริการระบบ Internet of Things (IoT) เพื่อใช้ในการระบุตัวตนผู้ใช้บริการระบบ IoT ซึ่งจะช่วยให้การจำแนกลักษณะและประเภทของบริการและอุปกรณ์ที่ใช้ในกิจการโทรคมนาคมเป็นไปโดยง่าย ขณะนี้ สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการและจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานเลขหมาย โทรคมนาคมสำหรับการให้บริการระบบ IoT เพื่อกำหนดแนวทางการพิสูจน์และยืนยันตัวบุคคลของผู้ใช้บริการ และเป็นการรักษาสิทธิ ผู้ใช้บริการ การรักษาความมั่นคง ประโยชน์สาธารณะและความปลอดภัยในสังคม โดยที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๓ ได้มีมติเห็นชอบหลักเกณฑ์ดังกล่าวแล้ว	
๖. การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม	
๖.๑ การพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (แทนบัตร หรือ Mobile ID)	**อยู่ระหว่างดำเนินการ**
รายละเอียด เป็นนโยบายสำคัญในการส่งเสริมการกำหนดมาตรฐานและกระบวนการในการพิสูจน์และยืนยันตัวบุคคลด้วยระบบดิจิทัล โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยระบบอัตลักษณ์ของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทาง และส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ในการเข้าใช้ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประชาชนหรือหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนได้อย่างปลอดภัย มีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งส่งเสริมนโยบายรัฐบาลในเรื่องการใช้ดิจิทัลไอดีอีกด้วย ซึ่งโครงการได้พัฒนาและทดลองระบบขั้นต้นร่วมกับบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด และธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) แล้วเสร็จ อย่างไรก็ตามเพื่อต่อยอดและประยุกต์ใช้งานในการให้บริการประชาชนมีความสะดวก ปลอดภัย จึงได้มีการขยายความ	

โครงการ	สถานะ
ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนต่างๆ ได้แก่ กรมการปกครอง กรมการขนส่งทางบก สำนักงานประกันสังคม กรมสรรพากร บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด และบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) รวมทั้งได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ ๓ ได้แก่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ออก “แทนบัตร” อย่างสะดวกและทั่วถึง นอกจากนี้ ยังมีสถาบันคุ้มครองเงินฝาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด ร่วมเป็นหน่วยงานเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยระบบ “แทนบัตร” ด้วย	
๖.๒ การส่งเสริมความตระหนักรู้ และการรักษาสิทธิในการใช้บริการกิจการโทรคมนาคม และสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน	**ดำเนินการเรียบร้อย**
รายละเอียด (๑) กิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมและการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลจากการใช้บริการโทรคมนาคมแก่สาธารณะ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมและตระหนักถึงสิทธิที่ตนมีตามกฎหมายและรู้เท่าทันต่อบริการโทรคมนาคม จำนวน ๕ ครั้ง ในจังหวัดนครปฐม จันทบุรี กาฬสินธุ์ เพชรบูรณ์ และตรัง (๒) กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ให้แก่เยาวชน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมระดับมัธยมและอุดมศึกษา เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และให้มีบทบาทในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสิทธิของผู้บริโภคในการใช้บริการโทรคมนาคมเบื้องต้นและสามารถใช้ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนจากการใช้บริการโทรคมนาคมได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยนำไปประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่แพร่หลาย ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ เป็นต้นมา โดยในปี ๒๕๖๓ ได้จัดกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน ๘ ครั้ง ทั้งในกรุงเทพมหานคร ขอนแก่น มหาสารคาม สุราษฎร์ธานี เชียงใหม่ และปัตตานี (๓) เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคใน กิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อนอกบ้าน เพื่อให้ ประชาชนในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้สามารถใช้บริการโทรคมนาคม เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์ประจำที่ โทรศัพท์สาธารณะ และอินเทอร์เน็ตได้อย่างเท่าทัน ถูกต้อง และเหมาะสม สามารถปกป้องสิทธิของตนเองจากการใช้บริการโทรคมนาคม และนำไปเผยแพร่ต่อไปยังบุคคลอื่นในครอบครัวและในชุมชนของตนเอง	
๗. การสนับสนุนการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุม	
๗.๑ โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) จำนวน ๓,๙๒๐ หมู่บ้าน	**อยู่ระหว่างดำเนินการ**
รายละเอียด โดยจัดให้มีบริการ Wi-Fi สาธารณะประจำหมู่บ้าน บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ณ โรงเรียน บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (USO Net) และ ติดตั้งด้วยตัวขยายความครอบคลุมสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น ๓ ระยะ คือ ระยะที่ ๑ การขยายโครงข่ายและติดตั้งอุปกรณ์ ๑ ปี ใน ๒ ส่วน ได้แก่ การจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet Service) และการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service) ระยะ ที่ ๒ เปิดให้บริการต่อเนื่องเป็นเวลา ๕ ปี ระยะที่ ๓ การส่งมอบอุปกรณ์บริการหลังครบระยะการให้บริการ (๖๐ วัน) ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการใน ระยะที่ ๒ มีความก้าวหน้าการดำเนินการโครงการ ร้อยละ ๘๐	

โครงการ	สถานะ
๗.๒ โครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C)	**อยู่ระหว่างดำเนินการ**
รายละเอียด มีทั้งหมดจำนวน ๑๕,๗๓๒ หมู่บ้าน โดยได้จัดให้มีบริการ Wi-Fi สาธารณะประจำหมู่บ้าน บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ณ โรงเรียน บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (USO Net) และห้องบริการอินเทอร์เน็ตประจำโรงเรียน (USO Wrap) โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น ๓ ระยะ คือ ระยะที่ ๑ การจัดหาอุปกรณ์ติดตั้งและทดสอบความพร้อมก่อนให้บริการภายใน ๓๐๐ วัน ระยะที่ ๒ เปิดให้บริการ ต่อเนื่องเป็นเวลา ๕ ปี (๖๐ เดือน) ระยะที่ ๓ ดำเนินการส่งมอบอุปกรณ์บริการหลังครบระยะการ ให้บริการ (๖๐ วัน) ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการในระยะที่ ๒ มีความก้าวหน้าการดำเนินการโครงการ ร้อยละ ๘๕	
๗.๓ การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาทักษะสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสู่สังคมดิจิทัล ภายใต้แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	**อยู่ระหว่างดำเนินการ**
รายละเอียด โดยมีเป้าหมายในการสนับสนุน ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทักษะความรู้ด้าน ICT แก่ประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน เพื่อรองรับการพัฒนาไปสู่สังคมดิจิทัล จึงเป็นเหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาและออกแบบหลักสูตรการพัฒนาทักษะสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสู่สังคมดิจิทัลในภารกิจบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม แบ่งออกเป็น ๒ ระยะ ได้แก่ ระยะที่ ๑ การศึกษาและออกแบบหลักสูตรการพัฒนาทักษะสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสู่สังคมดิจิทัลในภารกิจบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม และระยะที่ ๒ การจัดอบรมหลักสูตร “พัฒนาทักษะสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสู่สังคมดิจิทัล” ให้แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน โดยมีระยะเวลาในการดำเนินงาน ๓ ปี ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการในระยะที่ ๑ คาดว่าจะแล้วเสร็จและสามารถจัดให้มีการฝึกอบรมตามหลักสูตร และรูปแบบที่ได้รับจากการศึกษาและออกแบบหลักสูตรได้ตั้งแต่ปี ๒๕๖๔ เป็นต้นไป	
๘. การสร้างกลไกการทำงานร่วมกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อการพัฒนาและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม	
๘.๑ ความร่วมมือกับมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย	**อยู่ระหว่างดำเนินการ**
รายละเอียด ติดตั้งสถานีโทรมาตรอัตโนมัติและภาคีเครือข่าย ๗ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงาน กสทช. กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช กรมป่าไม้ กรมการปกครอง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เพื่อยกระดับการป้องกันการเกิดอุทกภัยอย่างยั่งยืน โดยการติดตั้งสถานีตรวจวัดอากาศอัตโนมัติ ตามบริเวณพื้นที่เสี่ยงการเกิดภัยต่างๆ จำนวน ๕๑๐ สถานี เพื่อตรวจวัดสภาพอากาศและปริมาณน้ำฝน และส่งข้อมูลทางไกลแบบอัตโนมัติ เพื่อให้เกิดการเตรียมพร้อมสามารถรับมือกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วทันท่วงที โดยในปี ๒๕๖๓ ได้ดำเนิน “โครงการติดตั้งสถานีโทรมาตรอัตโนมัติเพื่อตรวจวัดข้อมูลภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และระดับน้ำในพื้นที่ป่าต้นน้ำ” ภายใต้บันทึกความร่วมมือดังกล่าว ขณะนี้ได้จัดเริ่มตั้งสถานีโทรมาตรในโครงการบางส่วนแล้ว	

โครงการ	สถานะ
๘.๒ ความร่วมมือกับกรมท่าอากาศยาน เพื่อการศึกษาและการให้บริการผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมในระบบ 5G	**ดำเนินการเรียบร้อย**
รายละเอียด เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๓ ได้ศึกษาและส่งเสริมการให้ใช้เทคโนโลยี 5G ในการสร้างระบบนิเวศของสนามบินอัจฉริยะ (Smart Airport Ecosystem) เพื่อนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี 5G ที่ ทันสมัยมาใช้งานอำนวยความสะดวกให้ผู้โดยสาร และผู้ใช้บริการในสนามบิน เช่น นำนวัตกรรมและเทคโนโลยี 5G มาใช้ควบคุมป้องกัน บรรเทา ผลกระทบจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางให้ผู้โดยสาร นักท่องเที่ยวและประชาชน	
๘.๓ ความร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยวหลังสถานการณ์การแพร่ ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 คลี่คลายลง	**ดำเนินการเรียบร้อย**
รายละเอียด ขยายผลโครงการบริหารความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Amazing Thailand Safety & Health Administration : SHA) ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยททท. และกระทรวงสาธารณสุข โดยกรมควบคุมโรค กรมอนามัย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดย กสทช. จะร่วมมือกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่ายในการส่งข้อความสั้น (SMS Broadcasting) และ Travel Sim Card ณ ท่าอากาศยานนานาชาติของประเทศไทยทุกแห่งไปยังนักท่องเที่ยวและประชาชนเพื่อเผยแพร่ข่าวข่าวสาร สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ เพื่อนำไปสู่การตระหนักถึงการปฏิบัติตนของประชาชนและนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวอย่างปลอดภัย	
๘.๔ ความร่วมมือกับสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (สทค.) และผู้ให้บริการโทรคมนาคมชั้นนำ	**ดำเนินการเรียบร้อย**
รายละเอียด จัดตั้งศูนย์ประสานงานรักษาความมั่นปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์ด้านโทรคมนาคม (TTC- CERT) ร่วมกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมชั้นนำ ๙ ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) บริษัท ยูไนเต็ด อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด และ บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ของภาคอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และเสริมสร้างความมั่นคงแข็งแกร่งในการต่อสู้และรับมือต่อภัยคุกคามทางคอมพิวเตอร์ด้านโทรคมนาคม มีมาตรฐานในด้านความมั่นคงปลอดภัยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อีกทั้งยังสามารถสร้างความตระหนักรู้ และความมั่นใจในการใช้บริการของลูกค้าและผู้ใช้งาน โดยกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กองทุน กทปส.) ได้สนับสนุนทุนในการวิจัยและพัฒนาในครั้งนี้	

โครงการ	สถานะ
๙. การพัฒนากฎระเบียบด้านการอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมและกิจการวิทยุคมนาคมที่สำคัญ	
๙.๑ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา	**ดำเนินการเรียบร้อย**
รายละเอียด เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๓ ได้ทำการปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่ออำนวยความสะดวกและลดภาระให้กับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม ซึ่งเป็นการยุบรวมประกาศที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม จำนวน ๑๔ ฉบับ ให้เหลือเพียงฉบับเดียวและรวมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และใบอนุญาตการให้บริการ อินเทอร์เน็ต ซึ่งเดิมมี ๑๑ แบบ เข้าด้วยกัน ให้เหลือเพียงใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ๓ แบบ ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ ในการทบทวนข้อกำหนดต่างๆ ที่อาจเป็นภาระเกินสมควรในการปฏิบัติสาหรับผู้รับใบอนุญาต และปรับปรุงกระบวนการขอรับใบอนุญาตและระยะเวลาการอนุญาตให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔	
๙.๒ ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับอากาศยานซึ่งไม่มีนักบินสำหรับใช้งานเป็นการทั่วไป ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา	**ดำเนินการเรียบร้อย**
รายละเอียด เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๕๖๓ ได้ทำการปรับปรุงหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับอากาศยานซึ่งไม่มีนักบินสำหรับการใช้งานเป็นการทั่วไป เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนทั่วไปสามารถใช้อากาศยานซึ่งไม่มีนักบินสำหรับใช้งานเป็นการทั่วไปในลักษณะที่มีวัตถุประสงค์ในการเล่นเป็นงานอดิเรก เพื่อความบันเทิง เพื่อการกีฬา เพื่อรายงานเหตุการณ์หรือรายงานการจราจร เพื่อการถ่ายภาพหรือการถ่ายทำ เพื่อการแสดงในภาพยนตร์หรือรายการโทรทัศน์ เพื่อการวิจัยและพัฒนาหรือเพื่อการอื่นๆ ประกาศฯ นี้กำหนดให้ผู้ที่มีโดรนเพื่อใช้งานมีหน้าที่ในการขึ้นทะเบียนโดรน ภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ได้ครอบครองโดรน ผู้ที่มีหน้าที่ต้องมาขึ้นทะเบียน “โดรน” ได้แก่ เจ้าของโดรนและผู้ใช้งานทั่วไป นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่นำโดรนเข้ามาใช้ในประเทศไทย ผู้ที่นำโดรนเข้ามาใช้ในภารกิจชั่วคราว เช่น นำมาใช้ถ่ายภาพยนตร์ ใช้ในงานโชว์ และหน่วยงานของรัฐทั้งหมด ยกเว้น หน่วยงานความมั่นคง	

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ได้กำหนดกรอบในการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช.

๔. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

จากการศึกษาแผนงาน และรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. ได้รายงานสิ้นสุด ณ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓ รวมระยะเวลา ๙ เดือน พบว่า การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) รวม ๕ ยุทธศาสตร์ ซึ่งจะมีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับโครงการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ ๕ โครงการ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ “โครงการประเมินคุณภาพบริการล่ามภาษามือ” ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการ

พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน “โครงการอาเซียนศึกษา เรื่องนโยบายการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ในยุคหลอมรวม” “โครงการพัฒนาความเข้าใจ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์” “โครงการพัฒนาเครื่องมือการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน” “โครงการศึกษาประเด็นเรื่องร้องเรียน และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค และกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์” มีการดำเนินโครงการครบตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) แต่ทุกโครงการยังมีความคืบหน้าการดำเนินการที่ น้อยกว่า ที่ควรจะเป็น

นอกจากนี้ยังพบว่า สำนักงาน กสทช. มีการดำเนินการโครงการที่ไม่ได้อยู่ใน แผนยุทธศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) แต่สามารถเชื่อมโยง และเป็นประโยชน์ต่อการบรรลุเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ ได้แก่

โครงการที่ไม่ปรากฏตามแผนยุทธศาสตร์ แต่มีการพัฒนาโครงการที่เชื่อมโยงกับ “ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ”

- โครงการจัดทำแนวปฏิบัติในการกำกับโฆษณาแฝงในรายการโทรทัศน์
- โครงการสำรวจพฤติกรรม ความคิดเห็น และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และผู้ให้บริการ คือรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามการใช้จริง (ดำเนินการแล้วเสร็จ)
- โครงการศึกษาเพื่อการพัฒนาระบบ ดูแลการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพื่อครอบครัว ระยะที่ ๒ (ยังไม่ได้ดำเนินการ)
- โครงการศึกษาพฤติกรรม และความต้องการของประชาชนในการใช้บริการโทรทัศน์ ในยุคภูมิทัศน์สื่อใหม่ (ยังไม่มีการดำเนินการ)
- โครงการเผยแพร่ผังรายการ (TV Guide) และเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ ในการรับชมโทรทัศน์ดิจิทัลของประชาชน (ยังไม่มีการดำเนินการ)
- โครงการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย และหลักเกณฑ์การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงสำหรับผู้ประกอบกิจการ หน่วยงานของรัฐและประชาชนทั่วไป

เมื่อพิจารณาผลลัพธ์ (Outcomes) กับโครงการที่มีการดำเนินการจากการรับฟังความคิดเห็น สาธารณะ (Public Hearing) การสำรวจข้อมูลที่เป็นข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้อง พบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้อง มีความพึงพอใจเป็นอย่างมากในด้านของการบริการล่ามภาษามือ/คำบรรยายแทนเสียง/เสียงบรรยายภาพ ให้แก่ผู้มีข้อจำกัดในการรับสารสำหรับรายการข่าวสาร หรือรายการที่ให้สาระประโยชน์จะเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

ในด้านกลับกันนอกจากนี้สิ่งที่พบจากการสำรวจความคิดเห็น พบว่า ปัญหาด้านโฆษณาแฝง ได้แก่ รูปแบบของการวางผลิตภัณฑ์ให้เป็นจุดเด่น หรือนานกว่าปกติ การใช้รูปแบบที่มีการใช้ผลิตภัณฑ์ของนักแสดงหรือผู้ดำเนินรายการ มีพฤติกรรมในการหยิบจับใช้ รูปแบบที่กล่าวถึงผลิตภัณฑ์ บริการ หรือสินค้า โดยการสนทนาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ หรือสินค้าโดยการกล่าวชื่อ หรือสรรพคุณ หรือประโยชน์ ซึ่งหากการดำเนินการโครงการจัดทำแนวปฏิบัติในการกำกับโฆษณาแฝงในรายการโทรทัศน์ให้แล้วเสร็จ ก็น่าที่จะลดปัญหาด้านโฆษณาแฝงลงได้อย่างมาก

โครงการที่ไม่ปรากฏตามแผนยุทธศาสตร์ แต่มีการพัฒนาโครงการที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

- โครงการสร้างการเรียนรู้ และความเข้าใจของสาธารณะในภารกิจด้านกิจการกระจายเสียงกิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ คืบหน้า ร้อยละ ๗๗.๘๑ (๙ เดือน)
- โครงการสนับสนุนภารกิจการให้มีบริการโทรคมนาคมขั้นพื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม เพื่อลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึง และการใช้ประโยชน์จากดิจิทัล
- โครงการสร้างเครือข่ายภาคประชาชน (ผู้ชมและผู้ฟัง) ในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (ยกเลิกดำเนินการ)

๕. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

๑.๑ ด้านการบริหารคลื่นความถี่

กสทช. ได้ดำเนินการกำหนดนโยบายด้านการบริหารคลื่นความถี่ได้จัดทำแนวทางการปรับปรุงการใช้คลื่นความถี่ย่าน 3500 MHz เพื่อรองรับเทคโนโลยี 5G เนื่องจากเป็นคลื่นความถี่ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ทั้งความครอบคลุมโครงข่าย (Coverage) ความสามารถในการส่งข้อมูล (Capacity) โดยการจัดสรรคลื่นความถี่ ย่าน 3500 MHz จะส่งผลให้มีโครงข่ายโทรคมนาคมเคลื่อนที่ที่รองรับเทคโนโลยี 5G อันเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ

๑.๒ ด้านการบริหารกิจการดาวเทียม

กสทช. ได้ดำเนินภารกิจด้านการบริหารกิจการดาวเทียม ตามมาตรา ๔ และมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ ที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม การดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการบริหารสิทธิฯ สนับสนุนการดำเนินการของรัฐเพื่อให้มีดาวเทียมหรือให้ได้มาซึ่งสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม การดำเนินการให้ได้มาและรักษาไว้ซึ่งสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติ และดำเนินการให้มีการใช้สิทธิดังกล่าว เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประเทศชาติและประชาชน โดยผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการบริหารกิจการดาวเทียมสื่อสาร ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศในการรองรับภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ที่มีความต้องการใช้บริการโทรคมนาคม บริการโทรทัศน์ และบริการสื่อสารด้านต่างๆ ผ่านดาวเทียม ซึ่งสามารถรองรับการส่งข้อมูลที่ต้องการความเร็วและปริมาณการรับส่งข้อมูลสูง (High Throughput Satellite:HTS) และการรับส่งข้อมูลที่ต้องการความล่าช้าในการส่งข้อมูลต่ำมาก (Delay Sensitive Services) เพื่อให้ทุกพื้นที่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้ แม้อยู่ในพื้นที่ห่างไกลที่ระบบโทรคมนาคมยังเข้าไม่ถึง

๑.๓ ด้านการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคม

กสทช. ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันและแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) เพื่อยกระดับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งมีผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ อาทิ การประมูลคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz 2600 MHz 26 GHz เพื่อใช้สำหรับกิจการ 5G จะสามารถรองรับการเชื่อมต่อจำนวนมากและแอปพลิเคชันต่างๆ ได้อย่างมีเสถียรภาพ ทำให้การติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและสนับสนุนนโยบายด้านสังคม อาทิ การขยายโอกาสของบริการดิจิทัลให้กว้างขวางและตอบสนองความต้องการใช้งานของผู้บริโภค เกิดการลงทุนในโครงข่ายโทรคมนาคมและการจ้างงาน มีการนำเทคโนโลยี 5G มาใช้พัฒนานวัตกรรมและต่อยอดสร้างโอกาสการพัฒนาอาชีพของประชาชน สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) พัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์และการรักษาโรค การเพิ่มผลผลิตของภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ การพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตร

และการพัฒนาศึกษาของเด็ก เยาวชน และประชาชน

กสทช. ได้กำหนดนโยบายในการส่งเสริมและสร้างกลไกในการทำงานร่วมกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม พร้อมทั้งต่อยอดและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภค สนับสนุนการดำเนินการเพื่อปกป้องสิทธิของผู้บริโภค เพื่อสังคมและประโยชน์สาธารณะตลอดจนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านกิจการโทรคมนาคมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะและประชาชนโดยรวม

(๑) การพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บน โทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางและส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ในการเข้าใช้ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ของประชาชนหรือหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนได้อย่างปลอดภัย

(๒) การสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน ส่งเสริมความตระหนักรู้ และการรักษาสิทธิในการใช้บริการกิจการโทรคมนาคม ด้วยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย รวมทั้งการสร้างความตระหนักรู้ของประชาชนในรูปแบบการจัดกิจกรรมและการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

(๓) การสนับสนุนการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมในปี ๒๕๖๓ ได้ดำเนินการเพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการขยายโครงข่ายสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้านของประเทศไทย และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมพื้นฐานให้เป็นไปโดยทั่วถึง เท่าเทียม และเป็นธรรม ทั้งในมิติเชิงพื้นที่และมิติเชิงสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั่วไป ครู นักเรียน คนชรา ผู้ป่วย และกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชายขอบ พื้นที่ชนบทห่างไกลและทุรกันดาร รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมให้ก้าวไปสู่ยุค Thailand 4.0 ดังนี้

(๔) การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาทักษะสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสู่สังคมดิจิทัล ภายใต้แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) โดยมีเป้าหมายในการสนับสนุน ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทักษะความรู้ด้าน ICT แก่ประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน เพื่อรองรับการพัฒนาไปสู่สังคมดิจิทัล จึงเป็นเหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องดำเนินโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาและออกแบบหลักสูตรการพัฒนาทักษะสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสู่สังคมดิจิทัล ในภารกิจบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม แบ่งออกเป็น ๒ ระยะ ได้แก่ ระยะที่ ๑ การศึกษาและออกแบบหลักสูตรการพัฒนาทักษะสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสู่สังคมดิจิทัล ในภารกิจบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม และระยะที่ ๒ การจัดอบรมหลักสูตร “พัฒนาทักษะสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสู่สังคมดิจิทัล” ให้แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน โดยมีระยะเวลาในการดำเนินงาน ๓ ปี ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการในระยะที่ ๑ คาดว่าจะแล้วเสร็จ และสามารถจัดให้มีการฝึกอบรมตามหลักสูตรและรูปแบบที่ได้รับจากการศึกษาและออกแบบหลักสูตรได้ตั้งแต่ปี ๒๕๖๔ เป็นต้นไป

๑.๔ ด้านการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๑) การจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) ทิศทางของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ นี้ ได้มุ่งเน้นการพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อยกระดับมาตรฐานการประกอบกิจการ เพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการรับบริการและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมี

ประสิทธิภาพมากที่สุด ตลอดจนการกำกับดูแลด้านเนื้อหาการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบ และได้รับบริการอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียมโดยพัฒนาการให้บริการและการกำกับดูแลให้มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการและการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งได้มีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์และพันธกิจเพื่อนำไปสู่เป้าประสงค์ เพื่อให้การดำเนินงานของ กสทช. เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐและประโยชน์สาธารณะ ตามที่กฎหมายบัญญัติ รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

(๒) การดำเนินการแก้ไขปัญหาการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เนื่องจากการปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz ได้ดำเนินการติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินการของผู้ให้บริการโครงข่ายในการแก้ไขปัญหาการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลให้กับประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากการปรับปรุงโครงข่าย ซึ่งการดำเนินการแก้ไขปัญหาของผู้ให้บริการโครงข่ายจะดำเนินการตามพื้นที่ความรับผิดชอบ โดยพิจารณาจากผู้ให้บริการโครงข่ายที่สามารถเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ได้รวดเร็วและสะดวกที่สุด เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงที โดยได้มีการแก้ไขปัญหาผ่านทางโทรศัพท์ การเปลี่ยนชุดสายอากาศภาครับ ตลอดจนการดำเนินการปรับจูนเครื่องรับสัญญาณ/ปรับตำแหน่งหรือทิศทางสายอากาศ

(๓) การกำกับดูแลอัตราค่าธรรมเนียมและค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้จัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานการคำนวณอัตราค่าตอบแทนการเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายฯ ใช้เป็นแนวทางการคำนวณอัตราค่าตอบแทนการเช่าใช้โครงข่ายให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และทำให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเช่าใช้โครงข่ายฯ ตลอดระยะเวลาการได้รับอนุญาตการให้บริการโทรทัศน์ดิจิทัลที่เหลืออยู่ของสำนักงาน กสทช. ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๔/๒๕๖๒ เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมมีความโปร่งใสสอดคล้องกับต้นทุนการให้บริการและเป็นไปตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ที่กำหนดให้การเรียกเก็บค่าตอบแทนการใช้หรือเชื่อมต่อโครงข่ายต้องเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลและเป็นธรรมต่อเจ้าของโครงข่ายกับผู้รับใบอนุญาตที่ขอใช้หรือเชื่อมต่อโครงข่าย และต้องมีความเท่าเทียมกันระหว่างผู้รับใบอนุญาตทุกราย โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะและภาระของผู้บริโภค ความสอดคล้องกับต้นทุนการให้บริการความคุ้มค่าและการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

(๔) การปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป กสทช. ได้เล็งเห็นความสำคัญในการปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีไม่ว่าจะเป็นปัจจัยที่เกิดจากการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband) การเปิดให้บริการ 4G/5G ที่ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างทั่วถึง ก่อให้เกิดสภาวะการพลิกผันทางดิจิทัล (Digital Disruption) ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมการแพร่ภาพและกระจายเสียงทั่วโลกรวมถึงประเทศไทยด้วย โดยเฉพาะการเกิดขึ้นของบริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอื่นที่มิใช่โครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Over the Top: OTT) โดยได้ดำเนินการศึกษาแนวทางในการส่งเสริมและกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดรับกับบริบทของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเป็นการดำเนินการที่สอดคล้อง

กับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ ในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทใหม่ ซึ่งในปี ๒๕๖๓ ได้มีการศึกษาวิจัยขึ้นภายใต้โครงการศึกษาผลกระทบของ OTT ต่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และแนวทางการส่งเสริมและกำกับดูแล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันสำหรับประกอบการจัดทำข้อเสนอแนะในการกำหนดนโยบายและแนวทางในการกำกับดูแลตลอดจนการส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไทยในทุกมิติ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดรับกับบริบทของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมสื่อและสังคมโดยรวม

(๕) การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในปี ๒๕๖๓ ได้ดำเนินการเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั้งในด้านการกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค การพัฒนาความเข้มแข็งของผู้บริโภคและการเพิ่มความสามารถของประชาชนในการรู้เท่าทันสื่อ การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการและคนด้อยโอกาสในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนการพัฒนาหลักเกณฑ์และการจัดการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั้งในมิติเชิงรุก ได้แก่

(๕.๑) การเฝ้าระวังในเชิงรุกและการรับเรื่องร้องเรียนเพื่อพิจารณาและกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ

(๕.๒) การป้องปราม โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบกิจการเพื่อลดการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

(๕.๓) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้บริโภคให้มีส่วนร่วมในการกำกับดูแลในทุกขั้นตอน

(๕.๔) การส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนพิการและคนด้อยโอกาส ซึ่งพบว่าผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลส่วนใหญ่มีการจัดทำบริการเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ตามที่กฎหมายกำหนดและมิติเชิงรับ ได้แก่ การปราบปรามการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคจากกระบวนการฯ

๕.๑.๒ แผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป

แผนงบประมาณรายจ่ายสำนักงาน กสทช. ประจำปี 2564

ในปี ๒๕๖๔ กสทช. มีมติในคราวการประชุม ครั้งที่ ๑๙/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๓ ได้อนุมัติจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔ ของสำนักงาน กสทช. จำนวน ๖,๕๐๙.๔๓๔ ล้านบาท ตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติระดับต่างๆ อาทิ แผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และมุ่งขับเคลื่อนนโยบายเร่งด่วนที่สำคัญ ของ กสทช. ๑๑ ภารกิจ และรองรับภารกิจตามยุทธศาสตร์ของแผนแม่บท กสทช. และแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช.

แผนงบประมาณรายจ่ายของ สำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๕,๓๙๙.๔๓๔ ล้านบาท สามารถจำแนกตามยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ประกอบด้วยงานประจำและโครงการ ทั้งนี้ไม่รวมเงินจัดสรรเข้ากองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลและสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น ๓,๓๙๙.๔๓๕ ล้านบาท เพื่อขับเคลื่อนให้สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล และสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน ยกระดับกระบวนการบริหารจัดการให้เป็นมาตรฐานสากล พัฒนาระบบการทำงานให้เป็นสำนักงานดิจิทัล ตลอดจนมีการบริหารจัดการบุคลากรเพื่อความเป็นเลิศและขับเคลื่อนแผนงานการบริหารองค์กร แผนงานการบริหารยุทธศาสตร์และกิจการองค์กร จำนวน ๒,๕๗๖.๙๓๐ ล้านบาท

ตารางที่ ๗ แผนงบประมาณรายจ่ายของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๔

ที่	รายการ	จำนวน (ล้านบาท)
๑.	**งบประมาณรายจ่ายของสำนักงาน กสทช.**	**๕,๓๙๙.๔๓๔**
๑.๑	รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.	๓,๘๕๘.๗๑๙
	รายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	๑,๗๕๘.๙๔๕
	รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร	๑,๔๕๒.๔๑๔
	รายจ่ายเกี่ยวกับครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง	๒๑๒.๒๗๓
	รายจ่ายอื่นๆ	๔๓๕.๐๘๗
๑.๒	รายจ่ายโครงการ	๑,๒๔๘.๗๐๓
๑.๓	งบกลาง	๑๘๘.๗๘๐
๑.๔	รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน	๑๐๓.๐๓๑
๒.	**งบประมาณรายจ่ายเพื่อจัดสรรเข้ากองทุนตามกฎหมาย**	**๑,๑๑๐.๐๐๐**
๒.๑	กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ	๑,๑๐๐.๐๐๐
๒.๒	กองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา	๑๐.๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น (ข้อ ๑-๒)	**๖,๕๐๙.๔๓๔**

ที่มา : สำนักยุทธศาสตร์และการงบประมาณ สำนักงาน กสทช.

และงบประมาณดำเนินโครงการ ๒๒ โครงการ จำนวน ๘๒๒.๕๐๕ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น ๑,๒๘๓.๕๓๙ ล้านบาท เพื่อขับเคลื่อนภารกิจในการบริหารคลื่นความถี่และดาวเทียม การขับเคลื่อนภารกิจการบริหารจัดการทรัพยากรสื่อสารของชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อย่างเสรีเป็นธรรม จำนวน ๙๐๖.๖๐๙ ล้านบาท และงบประมาณดำเนินโครงการ ๒๙ โครงการ จำนวน ๓๗๖.๖๓๐ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น ๕๔๒.๐๐๔ ล้านบาท เพื่อขับเคลื่อนภารกิจในการสนับสนุนการพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้เกิดความยั่งยืนด้วยการยกระดับขีด ความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อลดช่องว่างในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากดิจิทัล การสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับประชาชน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๔๙๒.๔๓๖ ล้านบาท และงบประมาณดำเนินโครงการ ๘ โครงการ จำนวน ๔๙.๕๖๘ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยกระดับการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๑ แผนงาน ๓ งาน ได้แก่ แผนงานการดำเนินงานการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. งานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านนโยบายและการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ งานการสนับสนุนภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบภายในและคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน และงานสนับสนุนภารกิจ

พัฒนากระบวนการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. จำนวนทั้งสิ้น ๑๗๔.๔๕๖ ล้านบาท เพื่อขับเคลื่อนภารกิจในการสร้างความเข้าใจ และความตระหนักรู้ร่วมกันถึงปัจจัยความสำเร็จในการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้มีการบูรณาการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างเป็นระบบ อันจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาประเทศ การพัฒนาระบบการติดตามประเมินผล การสร้างวัฒนธรรมการทำงานเชิงยุทธศาสตร์ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ให้เกิดความเชี่ยวชาญ

ตารางที่ ๘ แผนงบประมาณรายจ่าย
สำนักงาน กสทช. แยกตามยุทธศาสตร์ เปรียบเทียบ ประจำปี ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔

ปีงบประมาณ	ประจำปี ๒๕๖๓	แผนประจำปี ๒๕๖๔	เพิ่มขึ้น(ลดลง) ล้านบาท
งบประมาณรายจ่าย สำนักงาน กสทช. (รวม)	จำนวน ๖,๕๔๘.๓๒๙ ล้านบาท	จำนวน ๖,๕๐๙.๔๓๔ ล้านบาท	(๓๘.๘๙๕)
• งบกองทุนฯ	จำนวน ๘๓๕.๐๐๐ ล้านบาท	จำนวน ๑,๑๑๐.๐๐๐ ล้านบาท	๒๗๕
• งบประมาณรายจ่ายตามยุทธศาสตร์ฯ	จำนวน ๕,๗๑๓.๓๒๙ ล้านบาท	จำนวน ๕,๓๙๙.๔๓๔ ล้านบาท	(๓๑๓.๘๙๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลและสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน	จำนวน ๓,๗๕๕.๑๒๖ ล้านบาท ๒ แผนงาน ๓๕ โครงการ ๑ งาน	จำนวน ๓,๓๙๙.๔๓๕ ล้านบาท ๒ แผนงาน ๒๒ โครงการ	(๓๕๕.๖๙๑)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	จำนวน ๑,๓๔๐.๒๗๖ ล้านบาท ๓ แผนงาน ๔๙ โครงการ ๓ งาน	จำนวน ๑,๒๘๓.๕๓๙ ล้านบาท ๓ แผนงาน ๒๙ โครงการ ๓ งาน	(๕๖.๗๓๗)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน	จำนวน ๔๕๘.๙๗๖ ล้านบาท ๑๐ โครงการ ๕ งาน	จำนวน ๕๔๒.๐๐๔ ล้านบาท ๘ โครงการ ๕ งาน	(๘๓.๐๒๘)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์	จำนวน ๑๕๘.๙๕๑ ล้านบาท ๑ แผนงาน ๓ งาน	จำนวน ๑๗๔.๔๕๖ ล้านบาท ๑ แผนงาน ๓ งาน	๑๕.๕๐๕

แผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป ของ สำนักงาน กสทช.

เมื่อพิจารณาแผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไปจาก (ร่าง) รายงานผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๓ พบแผนงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง โดยหากพิจารณาจากการที่ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ได้กำหนดนโยบายในการดำเนินงานเพื่อกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๖๔[๗] จำนวน ๑๑ ด้าน ดังนี้

[๗]แผนปฏิบัติการ สำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๔ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) พิมพ์ครั้งที่ ๑.กรุงเทพฯ

๑. เตรียมความพร้อมในการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 3500 MHz

๒. ดำเนินการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด

๓. ดำเนินการตราพระราชกฤษฎีกา ตามมาตรา ๓๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๒ เสนอพระราชกฤษฎีกา

๔. เร่งรัดปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (MUX)

๕. จัดตั้งศูนย์ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติ (National Spectrum Monitoring Center)

๖. เร่งกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางด้านเทคนิคเพื่อรองรับการออกอากาศดิจิทัลทีวีด้วยเทคโนโลยี 4K

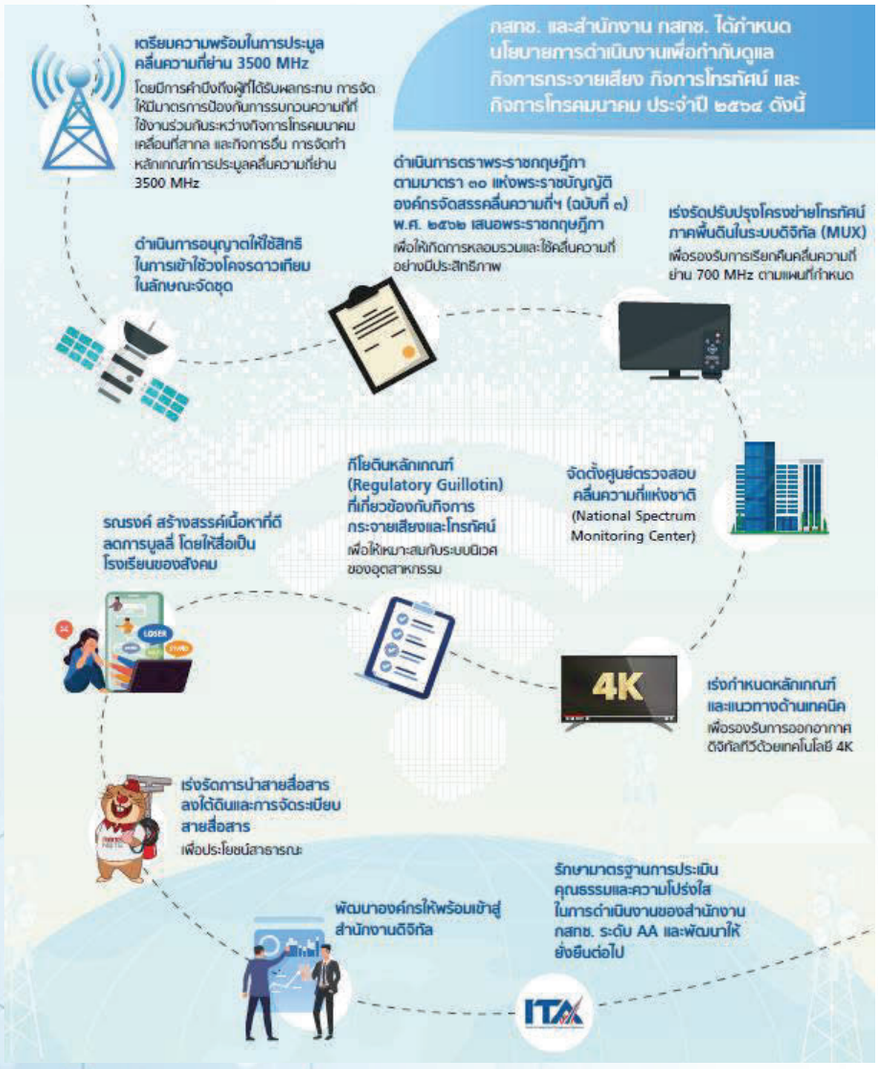
๗. กิโยตินหลักเกณฑ์ (Regulatory Guillotin) ที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์

๘. รณรงค์ สร้างสรรค์เนื้อหาที่ดี ลดการบูลลี่ โดยให้สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม

๙. เร่งรัดการนำสายสื่อสารลงใต้ดินและการจัดระเบียบสายสื่อสาร

๑๐. พัฒนาองค์กรให้พร้อมเข้าสู่สำนักงานดิจิทัล

๑๑. รักษามาตรฐานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ระดับ AA และพัฒนาให้ยั่งยืนต่อไป



ภาพที่ ๒๓ *นโยบายในการดำเนินงานเพื่อกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม*

จากภาพด้านต้นพบนโยบายที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง จำนวน ๗ ด้าน จากทั้งหมด ๑๑ ด้าน ซึ่งมีข้อคิดเห็นดังนี้

๑. การดำเนินการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด

ในมิติของกิจการกระจายเสียงควรมีการเตรียมการศึกษาผลกระทบจากการให้บริการ การรับส่งเนื้อหาหรือข้อมูลผ่านโครงข่ายดาวเทียม เนื่องจากมีแนวโน้มว่าการรับส่งเนื้อหาหรือข้อมูลผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตดาวเทียม จะเป็นอีกหนึ่งเทคโนโลยีที่จะเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมสื่ออย่างรุนแรง และควรศึกษาความเป็นไปได้สำหรับกิจการกระจายเสียงที่จะปรับตัวเข้ากับการให้บริการดังกล่าว

๒. การดำเนินการตราพระราชกฤษฎีกาตามมาตรา ๓๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ เสนอพระราชกฤษฎีกาเพื่อให้เกิดการหลอมรวมและใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินการภายใต้นโยบายดังกล่าว ควรคำนึงถึงการจัดทำแผนประกอบการดำเนินงานอันประกอบด้วยแผนระยะยาว แผนระยะกลาง และแผนระยะสั้น และแผนการบริหารความเสี่ยง สืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมสื่อ โดยประโยชน์จากการกำหนดแผนการปฏิบัติงานเป็น ๓ ระยะจะทำให้การทบทวนแผนตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. การจัดตั้งศูนย์ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติ (National Spectrum Monitoring Center)

ด้านกิจการกระจายเสียงจะได้รับผลกระทบเชิงบวก หากศูนย์ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติสามารถจัดตั้งและเริ่มดำเนินการได้ จึงเห็นความสำคัญในการเร่งจัดตั้งให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว

๔. การกีโยตินหลักเกณฑ์ (Regulatory Guillotin) ที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อให้เหมาะสมกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรม

การดำเนินการยกเลิกหลักเกณฑ์ที่ไม่สอดคล้องกับบริบทในปัจจุบันนั้น ถือเป็นวาระสำคัญที่เห็นควรให้มีการเร่งรัดให้ดำเนินการให้เสร็จสิ้นอย่างเร่งด่วน เนื่องจากจะส่งผลต่อการวางแผนในการประกอบกิจการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อไป

๕. การรณรงค์ สร้างสรรค์เนื้อหาที่ดี ลดการบูลลี่ โดยให้สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม

หากพิจารณาในมิติของกิจการกระจายเสียง พบว่าในภาพรวมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ด้านลดการบูลลี่นั้นจะยังไม่มีแผนงานหรือโครงการสำหรับสื่อกระจายเสียง ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในระดับหน่วยย่อยของสังคม เช่น กลุ่มครอบครัว กลุ่มผู้ปกครอง และกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในมิติของการเฝ้าระวังการบูลลี่ในระดับครอบครัว จึงเห็นควรให้มีการให้ความสำคัญของสื่อกระจายเสียงที่จะเป็นช่องทางที่ร่วมลดการบูลลี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖. การพัฒนาองค์กรให้พร้อมเข้าสู่สำนักงานดิจิทัล

หากพิจารณาผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๓ ที่มีโครงการต่างๆ ที่ปรับการให้บริการในรูปแบบดิจิทัลและมีการตอบรับจากผู้ประกอบการด้านกิจการกระจายเสียงที่ได้เริ่มต้นใช้บริการในทางที่ดี อย่างไรก็ตาม ยังมีการให้บริการบางประเภทที่ต้องเข้ารับบริการที่สำนักงาน กสทช. ส่วนกลาง จึงเห็นควรให้มีการเร่งรัดการปรับเปลี่ยนการให้บริการและการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะดิจิทัลเพื่อเตรียมความพร้อมให้การให้บริการต่อไป

๗. การรักษามาตรฐานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานกสทช. ระดับ AA และพัฒนาให้ยั่งยืนต่อไป

หากพิจารณาผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานกสทช. ที่ได้ผลในระดับ AA ดังนั้นการรักษามาตรฐานของผลการประเมิน จึงควรเร่งแก้ไขเสียงสะท้อนของผู้รับบริการให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ยกตัวอย่างเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านกิจการกระจายเสียง อาทิ การเปิด

เผยรายละเอียด ขั้นตอน และกำหนดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง หรือหลักเกณฑ์ต่างๆ โดยมีระยะเวลาล่วงหน้าเพียงพอสำหรับการเตรียมการและการปรับตัวของผู้ประกอบกิจการ การจัดให้มีช่องทางเปิดเผยผลการดำเนินการโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงอย่างเป็นรูปธรรม การจัดให้มีช่องทางการถามและการตอบ หรือข้อมูลการตอบคำถามที่พบบ่อยสำหรับกิจการกระจายเสียง

แผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณของปีถัดไป ด้านกิจการกระจายเสียง

จากการพิจารณาแผนปฏิบัติการ สำนักงาน กสทช.ประจำปี ๒๕๖๔[๕] ที่ได้รายงานใน (ร่าง) รายงานผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๓ พบว่า มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงได้แก่

โครงการระบบตรวจสอบสิ่งผิดกฎหมายจากการออกอากาศทางวิทยุและโทรทัศน์ระดับภูมิภาค งบประมาณ ๒๘,๔๔๙,๐๐๐ บาท โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพของระบบบริหารความถี่วิทยุอัตโนมัติ งบประมาณ (ASMS) ๑๓,๒๗๒,๐๐๐ บาท โครงการจัดหารถตรวจสอบและหาทิศวิทยุ จำนวน ๒๖ คัน งบประมาณ ๑๔๗,๘๒๐,๕๐๐ บาท โครงการจัดหาชุดสถานีตรวจสอบการใช้ความถี่วิทยุระบบควบคุมระยะไกล จำนวน ๔ สถานี งบประมาณ ๕๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท โครงการจัดหาและพัฒนารถออกใบอนุญาตเคลื่อนที่ของสำนักงาน กสทช.ส่วนภูมิภาค จำนวน ๑ คัน งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์และบูรณาการข้อมูลการตรวจสอบความถี่วิทยุ งบประมาณ ๙,๙๐๗,๐๐๐ บาท โครงการจัดหาเครื่องตรวจวิเคราะห์คลื่นความถี่วิทยุ ชนิด Real Time กภ. Bandwidth 100 MHz แบบสะพายถือ ย่านความถี่ 10 MHz – 42 GHz พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๔ ชุด งบประมาณ ๑๔,๒๕๒,๔๐๐ บาท โครงการจัดหาเครื่องสแกนความถี่และค้นหาตำแหน่งสถานีส่งสัญญาณ พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๔ ชุด งบประมาณ ๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท โครงการจัดซื้อชุดสายอากาศสำหรับเครื่องตรวจวิเคราะห์คลื่นความถี่วิทยุแบบสะพายถือ ย่านความถี่ 5 kHz – 26.5 GHz จำนวน ๒๕ ชุด งบประมาณ ๔๕,๐๑๐,๐๐๐ บาท โครงการจัดเก็บและบูรณาการระบบตรวจสอบและควบคุมสถานีตรวจสอบความถี่ระยะไกล งบประมาณ ๘,๙๒๔,๖๐๐ บาท โครงการทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล DAB+ งบประมาณ ๒๗,๓๔๔,๐๐๐ บาท และโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการตรวจมาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง งบประมาณ ๒,๗๒๔,๐๐๐ บาท

จากการพิจารณาโครงการไปปีถัดไป พบว่ามีการบริหารโครงการที่มีความสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนดในแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) เอาไว้

แผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป ด้านกิจการโทรทัศน์

รายงานผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๓ ด้านกิจการโทรทัศน์ มีความครบถ้วนสมบูรณ์ แต่ควรเพิ่มเติมความต่อเนื่องของการรายงานผลในบางโครงการที่ต่อเนื่องมาจากปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เช่น การสนับสนุนค่าภาระอันเกิดจากการปฏิบัติตามประกาศ Must Carry จนถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สำหรับในโครงการใหม่ที่มีความสำคัญในการศึกษาอย่างต่อเนื่องควรที่จะที่ต่อยอดเพิ่มเติมเพื่อพัฒนากิจการโทรทัศน์ให้เหมาะสมกับบริบทใหม่ที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล เช่น การปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป หรือ การศึกษาความเป็นไปได้ในการทดลองหรือทดสอบการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ด้วยเทคโนโลยี 4K ในประเทศไทย

---

[๕] สำนักยุทธศาสตร์และการงบประมาณ. (๒๕๖๓). แผนปฏิบัติการ สำนักงาน กสทช.ประจำปี ๒๕๖๔. กรุงเทพฯ : สำนักงาน กสทช.

แผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป ด้านกิจการโทรคมนาคม

จากรายงานผลการการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ กสทช. ซึ่งมีการระบุแผนการดำเนินงานและงบประมาณ รายจ่ายในปีถัดไป (ปี พ.ศ. ๒๕๖๔) และสามารถแสดงข้อคิดเห็นต่อรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ที่จัดทำขึ้นตามมาตรา ๗๖ ในด้านแผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป ดังนี้ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ได้กำหนดทิศทางแผนการดำเนินงานสำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการที่สำคัญด้านกิจการโทรคมนาคมในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนทั้งสิ้น ๓ โครงการ จากทั้งหมด ๙ โครงการ ได้แก่ ๑) การจัดสรรคลื่นความถี่ 3500 MHz ๒) การดำเนินการอนุญาตให้ใช่สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด และ ๓) การจัดระเบียบสายสื่อสารและการนำสายสื่อสารลงดิน โดยโครงการดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจแบบดิจิทัล ตามเป้าหมายหลักของ กสทช. ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นอกจากนี้ จากการศึกษาแผนงบประมาณในกิจการโทรคมนาคม ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ พบว่ามีการแสดงงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ อย่างกว้าง ซึ่งได้มีการระบุรายละเอียดงบประมาณในแต่ละโครงการอย่างชัดเจน โดยมีการชี้แจงงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคมอย่างชัดเจน

๕.๑.๓ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการและการบริหารงานด้านกิจการกระจายเสียง

เมื่อพิจารณาการรายงานปัญหา อุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมที่มีความสำคัญต่อประชาชนจาก (ร่าง) รายงานผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๓ พบการรายงานปัญหาอุปสรรคในสามประเด็น ได้แก่ ๑. การหลอมรวมทางเทคโนโลยี (Convergence) ๒. การเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศของอุตสาหกรรม และ ๓. ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งหากพิจารณาในแง่มุมที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง มีข้อสังเกต ดังนี้

๑) การหลอมรวมทางเทคโนโลยี (Convergence)

การรายงานปัญหาและอุปสรรคการหลอมรวมทางเทคโนโลยี (Convergence) ในร่างรายงานประจำปี ๒๕๖๓ ที่กสทช. ได้จัดทำขึ้นนั้น ได้รายงานปัญหาที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ที่มีลักษณะหลอมรวมทางเทคโนโลยี (Technology Convergence) ซึ่งก่อให้เกิดการผสมบริการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม เข้าด้วยกันในรูปแบบต่างๆ และได้เสนอแนวทางการแก้ปัญหาที่กำลังดำเนินการ ได้แก่ การปรับรวมกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ๓ ฉบับ ได้แก่ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ และพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๔๙๘ เพื่อให้มีหลักเกณฑ์การกำกับดูแลที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการหลอมรวมทางเทคโนโลยี โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานศึกษาและจัดทำข้อเสนอในการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่ใช้ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๓ โดยมีอำนาจหน้าที่ในการศึกษาและจัดทำข้อเสนอในการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่ใช้ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งยกร่างกฎหมายโดยคำนึงถึงการหลอมรวมทางเทคโนโลยี การอนุญาตและการกำกับการประกอบกิจการ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติและเป็นประโยชน์ในการใช้ทรัพยากรด้านการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาและจัดทำข้อเสนอในการแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย

การดำเนินการปรับรวมและยกร่างกฎหมายดังกล่าว เป็นแนวทางการแก้ไขปัญหาที่สามารถส่ง

ผลกระทบต่อผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงในวงกว้าง อันเนื่องจากบทบังคับใช้จะมีความเปลี่ยนแปลงไปจากที่เคยปฏิบัติมาอยู่เดิมและเป็นที่คาดหวังว่าจะสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศของอุตสาหกรรมอันเนื่องมาจากเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วได้ (Technology Disruption) ดังนั้นในบริบทของการให้บริการกระจายเสียงซึ่งได้หลอมรวมกับบริการโทรทัศน์ และโทรคมนาคมเช่นเดียวกัน จึงต้องคำนึงถึงนิยามของการให้บริการที่เปลี่ยนแปลงไป ว่ามีองค์ประกอบใดที่จะเข้าข่ายนิยามว่าเป็นกิจการกระจายเสียง อันจะส่งผลต่อการปรับมาตรฐานต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมกิจการกระจายเสียงให้มีคุณภาพต่อผู้รับบริการ

๒) การเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศของอุตสาหกรรม

การรายงานปัญหาและอุปสรรคจากการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศของอุตสาหกรรมสื่อ อันเนื่องมาจากความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วจากการเติบโตของอินเทอร์เน็ตในร่างรายงานประจำปี ๒๕๖๓ ที่ กสทช. ได้จัดทำขึ้นนั้น ได้กล่าวถึงการที่ผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ได้รับผลกระทบจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างชัดเจน

หากพิจารณาจากการรายงานปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ได้ระบุเอาไว้ว่า “กสทช. ได้กำหนดให้การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทใหม่เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป” จะเห็นได้ว่ามิได้มีการระบุถึงการพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทใหม่ จึงมีข้อเสนอแนะให้ สำนักงาน กสทช. คำนึงถึงผลกระทบของอุตสาหกรรมกระจายเสียงที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงเช่นเดียวกันกับกิจการโทรทัศน์ ประกอบกับจำนวนผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงนั้นมีจำนวนมาก เนื่องจากมีการให้บริการวิทยุประเภทบริการชุมชนที่ให้บริการในระดับท้องถิ่นซึ่งเป็นหน่วยกิจการเล็กๆ ที่มีปริมาณมาก จึงทำให้ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศของอุตสาหกรรมสื่ออย่างรุนแรงเช่นกัน ดังนั้นจึงควรพิจารณาทบทวน “ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย” เพื่อให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไปเช่นเดียวกันกับกิจการโทรทัศน์ อันจะนำไปสู่การทบทวนและกำหนดกลยุทธ์รวมทั้งแผนงาน/โครงการที่จะตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศของอุตสาหกรรมสื่อสำหรับกิจการกระจายเสียงอย่างเป็นรูปธรรม ยกตัวอย่างเช่น กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการหลอมรวมการให้บริการระหว่างกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคม

๓) ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

การรายงานปัญหาและอุปสรรคจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในร่างรายงานประจำปี ๒๕๖๓ ที่กสทช. ได้จัดทำขึ้นนั้น ได้กล่าวถึงเฉพาะผลกระทบต่อแผนการขับเคลื่อน 5G ของรัฐบาล ที่ กสทช. ได้เร่งผลักดันการนำเทคโนโลยี 5G มาใช้ในอุตสาหกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุขก่อน เป็นการเปลี่ยนแปลงจากเดิมที่คาดว่าจะถูกผลักดันอย่างเป็นรูปธรรมในอีก ๒ - ๓ ปีข้างหน้า และจะเร่งผลักดันเทคโนโลยี 5G เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมด้านอื่นๆ เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เริ่มคลี่คลาย

หากพิจารณาในแง่มุมของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง อ้างอิงจากการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนั้น พบว่า ต่างได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เช่นเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นการขาดรายได้จากผู้สนับสนุนสถานีหรือผู้สนับสนุนรายการ หรือการขาดงบประมาณในการดำเนินการเพื่อต่อใบอนุญาตซึ่งต้องเดินทางไปที่กรุงเทพมหานคร เนื่องจากระบบ E-service ในการต่อใบอนุญาตนั้นอยู่ในระยะเริ่มต้นในการให้บริการ ผู้ประกอบการจึงยังเข้าถึงได้ไม่มากนัก ดังนั้นการรายงานผลกระทบจากการ

แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จึงควรรายงานให้ครอบคลุมทุกประเภทกิจการภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. และระบุแนวทางในการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มิติทางการเงินซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการมากที่สุด

ด้านกิจการโทรทัศน์

รายงานผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๓ ได้อธิบายปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการโทรทัศน์ในสภาวะการแข่งขันปัจจุบันที่มีความสำคัญต่อประชาชน ในด้านของกิจการโทรทัศน์ไว้ คือ ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเกิดจากเทคโนโลยีพลิกผัน (Digital Disruption) ซึ่งมีที่มาจากการหลอมรวมเทคโนโลยี (Technology Convergence) และยังเกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 ที่ทำให้เกิดสภาวะทางเศรษฐกิจชะลอตัว รวมไปถึงกิจการโทรทัศน์ที่ต้องหยุดถ่ายทำ หรือมีผู้สนับสนุนน้อยลง

ดังนั้นในรายงานผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๓ ควรที่จะนำปัญหาเหล่านี้มารวมวิเคราะห์ให้ชัดเจน เพื่อหาแนวทางแก้ไขส่งเสริมและสนับสนุนต่อไป

ด้านกิจการโทรคมนาคม

รายงานผลการดำเนินงานของ กสทช. ในหัวข้อปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่มีความสำคัญต่อประชาชน สามารถสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการและการบริหารงานด้านกิจการโทรคมนาคม ผ่านประเด็นสำคัญ ได้แก่ ๑. การหลอมรวมทางเทคโนโลยี ๒. การเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศของอุตสาหกรรม ๓. ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยการรายงานถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการและการบริหารงานด้านกิจการโทรคมนาคมถูกนำเสนอเพื่อชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการดำเนินงานที่มีความท้าทายตอบสนองต่อรูปแบบการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัลอย่างปลอดภัยของผู้บริโภค

๑. การหลอมรวมทางเทคโนโลยี

เนื่องจากปัจจุบันการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมมีลักษณะหลอมรวมทางเทคโนโลยี (Technology Convergence) ซึ่งก่อให้เกิดการผสมบริการกระจายเสียงโทรทัศน์ และโทรคมนาคม เข้าด้วยกันในรูปแบบต่างๆ เช่น การบริการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายโทรคมนาคม เป็นต้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับรวมกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีหลักเกณฑ์การกำกับดูแลที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการหลอมรวมทางเทคโนโลยี ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จึงแต่งตั้งคณะทำงานศึกษาและจัดทำข้อเสนอในการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่ใช้ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อศึกษาและจัดทำข้อเสนอในการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่ใช้ในการกำกับดูแลทั้ง 3 กิจการ รวมทั้งยกร่างกฎหมายโดยคำนึงถึงการหลอมรวมทางเทคโนโลยี การอนุญาต และการกำกับการประกอบกิจการ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติและเป็นประโยชน์ในการใช้ทรัพยากรด้านการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒. การเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศของอุตสาหกรรม

ปัจจุบันเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วซึ่งเห็นได้จากการเติบโตของอินเทอร์เน็ตที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน พฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงไป โดยได้หันไปบริโภคเนื้อหารายการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการให้บริการ OTT (Over the Top) ซึ่งสามารถรับฟังรับชมรายการได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านหลากหลายอุปกรณ์ เช่น Smartphone Tablet Laptop เป็นต้น ปัจจุบันการ ให้บริการ OTT ในประเทศไทยยังไม่ได้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลเช่นเดียวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ ส่งผลให้

เกิดความไม่เท่าเทียมในการประกอบกิจการและการแข่งขัน รวมไปถึงการกำกับดูแลเนื้อหาให้เหมาะสม เป็นต้น กสทช. จึงดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันที่เท่าเทียมเป็นธรรมยิ่งขึ้น โดยได้จัดให้มีการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อเป็นพื้นฐานในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการกำกับดูแลและ ส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการภายใต้ภูมิทัศน์สื่อใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการศึกษาผลกระทบของ OTT ในด้านต่างๆ การศึกษาแนวทางการกำกับดูแลของต่างประเทศเพื่อนำมาปรับใช้กับบริบทไทย เป็นต้น เพื่อให้เกิดการปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป

๓. ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ตามแผนการขับเคลื่อน 5G ของรัฐบาล เดิมทีมุ่งผลักดันเทคโลยี 5G ให้มีบทบาทในอุตสาหกรรมการผลิตให้ได้ร้อยละ ๕๐ ภายใน ๔ ปี แล้วจึงเริ่มดำเนินการในอุตสาหกรรมด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านการเกษตร และด้านการแพทย์และสาธารณสุข ตามลำดับต่อไป แต่เมื่อเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้ชะลอแผนการผลักดันเทคโลยี 5G เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมด้านอื่นๆ กสทช. จึงได้เร่งผลักดันการนำเทคโลยี 5G มาใช้ในอุตสาหกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุขก่อน และจะเร่งผลักดันเทคโนโลยี 5G เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมด้านอื่นๆ เมื่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เริ่มคลี่คลาย

ดังนั้น จากรายงานผลการดำเนินงานของ กสทช. สามารถสรุปได้ว่ามีการนำเสนอปัญหาและอุปสรรคในการคุ้มครองผู้บริโภครวมอยู่ในรายงานหัวข้อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่มีความสำคัญต่อประชาชนที่มีการรายงานเรียบร้อยแล้ว แต่ควรเพิ่มเติมรายละเอียดโดยการแยกประเด็นปัญหาและอุปสรรค รวมถึงข้อสังเกตที่เป็นการเจาะจงเฉพาะในส่วนของการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อการรายงานที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักยุทธศาสตร์และการงบประมาณ สำนักงาน กสทช. ได้แสดงไว้ว่าการดำเนินงานตามแผนงานมีปัญหาและอุปสรรค ได้แก่

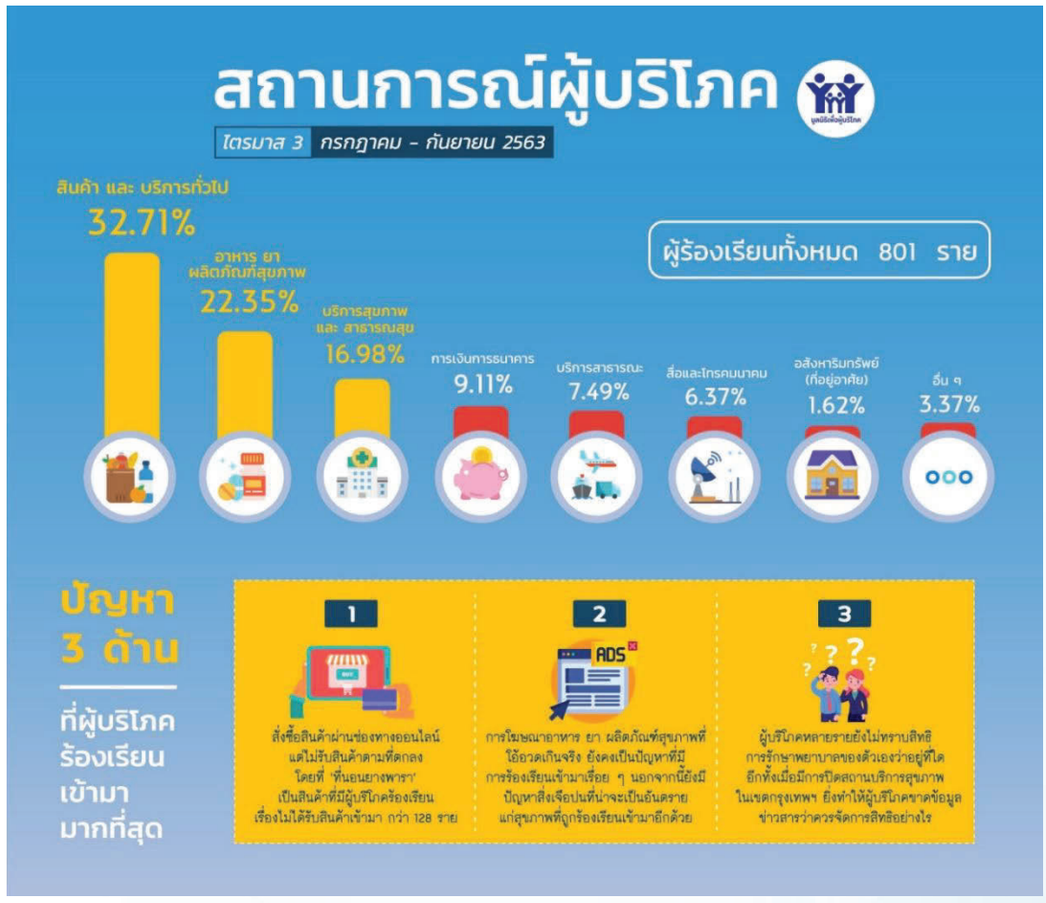
๑) ปัญหาด้านกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่คำนึงถึง ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินงานโครงการไม่เป็นไปตามระยะเวลาตามแผนที่กำหนด เช่น กรณีการยกเลิกการดำเนินโครงการ เนื่องจากในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยวิธีการคัดเลือกมีจำนวนผู้ยื่นเพียงรายเดียว

๒) อุปสรรคจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคเชื้อโรคไวรัสโควิด – 19 ส่งผลต่อภารกิจของสำนักงาน กสทช. ส่งผลให้บางภารกิจต้องยกเลิกการดำเนินการ และปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าว ทำให้ไม่สามารถดำเนินการตามแผนที่กำหนด

๓) ปัญหาของการรู้ไม่เท่าทันสื่อ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (มพบ.) ร่วมกับเครือข่ายผู้บริโภค ๖ ภูมิภาค ได้แก่ เครือข่ายผู้บริโภคภาคเหนือ ภาคตะวันออก ภาคอีสาน ภาคใต้ ภาคตะวันตก และเครือข่ายผู้บริโภค กทม. เปิดเผยผลการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพบนสื่อออนไลน์ พบว่า มีผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เคยประกาศว่าเป็นผลิตภัณฑ์อันตราย และได้เพิกถอนเลขสารบบจำนวน ๒๙ ผลิตภัณฑ์ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีการอ้างเลข อย. ปลอม ไม่มีฉลากภาษาไทย ไม่แสดงที่ตั้งผู้ผลิต ยังวางจำหน่ายในสื่อสังคมออนไลน์ และร้านค้าออนไลน์ต่างๆ และพบว่า ดารา เน็ตไอดอล มีส่วนในการโฆษณาโอ้อวดสรรพคุณเกินจริง

จากการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพบนสื่อออนไลน์ พบผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ อย. เคยประกาศ ว่ามีส่วนผสมของสารประกอบอันตราย จำหน่ายอยู่ในเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ไลน์ และร้านค้าออนไลน์ต่างๆ เป็นจำนวนมาก

นอกจากนี้ยังพบว่าร้านค้าส่วนใหญ่ไม่แสดงเลขอนุญาตโฆษณา ซึ่งถือว่าผิดกฎหมาย ดังนั้นห้างออนไลน์ที่อนุญาตให้มีการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดังกล่าว จะต้องรับผิดชอบ และผู้ค้ารายย่อยที่นำมาขายก็จะต้องมีความผิดด้วย



ภาพที่ 24 *สถานการณ์ผู้บริโภค*
อ้างอิง ภาพข่าวจาก มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค https://www.consumerthai.org/consumers-news/consumers-news/product-and-other/4526-631125_consumersitt.html

๕.๒ ความครบถ้วนของเนื้อหาในร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓

ในส่วนนี้เป็นการพิจารณาความสอดคล้องของเนื้อหาในร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ กับหลักเกณฑ์ตามมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จำนวน ๘ ข้อที่ได้กล่าวมาข้างต้นโดยจากการพิจารณาความครบถ้วนของเนื้อหาในร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ พบว่าร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ มีการรายงานประเด็นต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๗๖ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ ครบถ้วน รายละเอียดมีดังนี้

๑) ผลงานของ กสทช. ในปีที่ล่วงมาแล้วเปรียบเทียบกับแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้

สำนักงาน กสทช. มีการรายงานผลการปฏิบัติงาน แต่ไม่มีการเปรียบเทียบกับแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้ ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้มีการรายงานถึงผลการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๓ ทั้งในด้านของการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล และด้านยุทธศาสตร์และบริหารองค์กร อย่างไร

ก็ตาม ในการรายงานกิจกรรมและโครงการดังกล่าวไม่ได้มีการเปรียบเทียบกับแผนงานหรือโครงการที่ได้กำหนดไว้ ส่งผลให้ข้อมูลยังขาดความครบถ้วนของการเปรียบเทียบเชิงระยะเวลาในการปฏิบัติงานและผลสัมฤทธิ์ที่กำหนด ระหว่างปี ๒๕๖๒ และปี ๒๕๖๓ ประกอบกับมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ที่ได้กำหนดกรอบในการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช.

๒) แผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป

กสทช. มีการรายงานแผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป ผลการปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ แต่เห็นควรเพิ่มการรายงานถึงงบประมาณที่ใช้แต่ละโครงการ ตามข้อกำหนด ร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ มีการรายงานแผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้มีการกำหนดทิศทางการดำเนินงานปี ๒๕๖๔ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และกิจการดาวเทียม โดยมีการกล่าวถึงที่มาและความสำคัญของโครงการหรือแผนงาน แนวทางการดำเนินการเบื้องต้น และวัตถุประสงค์โครงงานหรือแผนงานในแง่ของการกำกับดูแล โดยครอบคลุมหัวข้อที่ดำเนินงานดังนี้

(๑) เตรียมความพร้อมในการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 3500 MHz โดยมีการคำนึงถึงผู้ที่ได้รับผลกระทบ การจัดให้มีมาตรการป้องกันการรบกวนความถี่ที่ใช้งานร่วมกันระหว่างกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล และกิจการอื่น การจัดทำหลักเกณฑ์การประมูลคลื่นความถี่ผ่าน 3500 MHz

(๒) ดำเนินการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด

(๓) ดำเนินการตราพระราชกฤษฎีกาตามมาตรา ๓๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ เสนอพระราชกฤษฎีกา เพื่อให้เกิดการหลอมรวมและใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ

(๔) เร่งรัดปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระดับดิจิทัล (MUX) เพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz ตามแผนที่กำหนด

(๕) จัดตั้งศูนย์ตรวจสอบคลื่นความถี่แห่งชาติ (National Spectrum Monitoring Center)

(๖) เร่งกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางด้านเทคนิค เพื่อรองรับการออกอากาศดิจิทัลทีวีด้วยเทคโนโลยี 4K

(๗) กีโยตินหลักเกณฑ์ (Regulatory Guillotin) ที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อให้เหมาะสมกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรม

(๘) รณรงค์ สร้างสรรค์เนื้อหาที่ดี ลดการบูลลี่ โดยให้สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม

(๙) เร่งรัดการนำสายสื่อสารลงใต้ดินและการจัดระเบียบสายสื่อสาร เพื่อประโยชน์สาธารณะ

(๑๐) พัฒนาองค์กรให้พร้อมเข้าสู่สำนักงานดิจิทัล

(๑๑) รักษามาตรฐานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ระดับ AA และพัฒนาให้ยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่า การรายงานดังกล่าว เป็นการรายงานเฉพาะในส่วนของหัวข้อและรายละเอียดโครงการ ซึ่งไม่มีการรายงานถึงงบประมาณที่ใช้แต่ละโครงการ อย่างไรก็ตาม ได้มีรายงานในภาพรวมคือราย

จ่ายสำหรับโครงการทั้งหมดในปี ๒๕๖๔ เท่านั้น โดยงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๔ นั้น ในร่างรายงานผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ประกอบไปด้วย

(๑) รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของ กสทช.และสำนักงาน กสทช.

(๒) รายจ่ายโครงการ

(๓) รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

(๔) งบกลาง

(๕) เงินจัดสรรเข้ากองทุน

ร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ได้กล่าวว่า งบประมาณรายจ่ายโครงการในปี ๒๕๖๔ เป็นจำนวนเงินทั้งหมด ๑,๒๔๘.๗๐๓ ล้านบาท แตกต่างจากในปี ๒๕๖๓ ที่งบประมาณรายจ่ายโครงการทั้งหมดเป็นจำนวนเงินเพียง ๑,๖๔๗.๘๐๗ ล้านบาท

๓) งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี รายงานการตรวจสอบภายใน

มาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้มีการกำหนดให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานแสดงความเห็นต่องบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี รายงานการตรวจสอบภายใน ในรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ซึ่งพบว่าร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ยังไม่มีการรายงานของผู้สอบบัญชี รายละเอียดมีดังนี้

• กสทช. มีการรายงานการเงิน แต่ยังไม่มีการรายงานของผู้ตรวจบัญชี ร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ มีการรายงานงบประมาณรายจ่ายสำหรับภารกิจของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รายจ่ายโครงการ งบกลาง เงินคงเหลือ ยกมาเพื่อจัดสรรให้กองทุน กทปส. เงินจัดสรรเข้ากองทุน เปรียบเทียบระหว่างปี ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๓ ซึ่งการรายงานการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายสำหรับภารกิจของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. นั้นแสดงถึงการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากในปี ๒๕๖๒ ผลการใช้จ่ายคิดเป็นร้อยละ ๗๗.๘๔ และในปี ๒๕๖๓ ผลการใช้จ่ายคิดเป็นร้อยละ ๙๐.๔๔ ของงบประมาณที่ได้รับ อย่างไรก็ตามไม่มีการรายงานของผู้สอบบัญชี และการรายงานงบการเงิน เนื่องจาก สำนักงาน กสทช.อยู่ระหว่างการจัดทำจึงยังไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด และเนื่องจาก สำนักงาน กสทช. ต้องรอผลสอบทานบัญชีงบประมาณในปี ๒๕๖๓ จากสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ก่อน จึงไม่สามารถนำมาเขียนไว้ในร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ได้ โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานมีข้อเสนอว่า หากได้รับการสอบทานและรับรองในงบการเงิน ประจำปี ๒๕๖๓ จาก สตง. แล้ว สำนักงาน กสทช. ควรจะนำไปรายงานให้ทราบต่อไปใน รายงานผลการปฏิบัติงานของ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๔ ต่อไป และเห็นควรยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติต่อไปในกรณีการรายงานของผู้สอบบัญชี”

• กสทช. มีการรายงานการตรวจสอบภายใน ในร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ การรายงานการตรวจสอบภายใน ประจำปี ๒๕๖๓ แจ้งในร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ โดยคณะกรรมการตรวจสอบภายในให้ความเห็นว่า มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส รวมถึงการบริหารความเสี่ยงได้เป็นอย่างดีและไม่พบข้อบกพร่องหรือสิ่งผิดปกติใดที่มีนัยสำคัญ

• ร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ควรมีการเพิ่มผลการตรวจสอบภายในประเด็นข้อสังเกตต่างๆ ที่มีนัยสำคัญ ร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ มีการกล่าวถึงคณะกรรมการและบทบาทหน้าที่ในการดำเนินการตรวจสอบภายใน รวมไปถึงการปฏิบัติงานที่เป็นสาระสำคัญเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน รวมไปถึงพัฒนากระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามในร่าง

รายงานผลการปฏิบัติงานฯ ควรมีการกล่าวถึงรายละเอียดในการดำเนินการตรวจสอบภายในที่สำคัญ อาทิ ประเด็นข้อสังเกตต่างๆ ที่มีนัยสำคัญ ข้อเสนอแนะหรือแผนปฏิบัติงานต่อประเด็นสำคัญที่พบจากการตรวจสอบภายใน รวมไปถึงความคืบหน้าของการดำเนินการเพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานต่างๆ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เพื่อแสดงถึงการเป็นองค์กรที่เปิดเผยและโปร่งใส รวมไปถึงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

๔) ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน

มาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้มีการกำหนดให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน แสดงความเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน ที่ได้แสดงในร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖3 รายละเอียดมีดังนี้

• กสทช. มีการรายงานปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน ตามข้อกำหนดครบถ้วน เนื่องจาก สำนักงาน กสทช. ได้มีการชี้แจงเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรค ทั้งหมด ๔ ข้อ แบ่งเป็นด้านประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ๑ ข้อ และการประกอบกิจการโทรคมนาคม ๓ ข้อ ซึ่งได้รายงานปัญหาและอุปสรรคดังกล่าว รวมถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างชัดเจน

๕) คุณภาพและอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน

มาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้มีการกำหนดให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน แสดงความเห็นต่อคุณภาพและอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ในร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ รายละเอียดมีดังนี้

• กสทช. มีการรายงานคุณภาพและอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่และโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่ยังไม่มีการรายงานคุณภาพและอัตราค่าบริการของโทรศัพท์ระหว่างประเทศ สำนักงาน กสทช. ได้รายงานการตรวจสอบคุณภาพอัตราค่าบริการโทรศัพท์ แต่ยังไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดตามประเภทของการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยสำนักงาน กสทช. ได้รายงานคุณภาพและอัตราค่าบริการของโทรศัพท์ประจำที่โทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ต อย่างไรก็ดีในรายงานปี ๒๕๖๒ ไม่มีการรายงานของโทรศัพท์ระหว่างประเทศ หรือชี้แจงเหตุที่ไม่ได้แนบมาในรายงาน แต่ในร่างรายงานปี ๒๕๖๓ มีการรายงานของโทรศัพท์ระหว่างประเทศพร้อมทั้งระบุอัตราค่าบริการ นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ยังได้มีการรายงานอัตราค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz /1800 MHz / 900 MHz โดยคิดอัตราค่าบริการเสียง ค่าบริการ SMS ค่าบริการ MMS และค่าบริการอินเทอร์เน็ต ระหว่างอัตราที่ กสทช. กำหนด และอัตราค่าบริการเฉลี่ยของผู้ให้บริการทุกราย แต่ไม่แสดงอัตราค่าให้บริการของแต่ละราย

๖) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

มาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไข ได้มีการกำหนดให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน แสดงความเห็นต่อคุณภาพและอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ในร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. รายละเอียดมีดังนี้

• กสทช. มีการรายงานสถิติเรื่องร้องเรียนและจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ แต่ไม่มี

การรายงานถึงแนวทางการยุติเรื่องร้องเรียนดังกล่าว โดยสำนักงาน กสทช. มีการรายงานสถิติเรื่องร้องเรียนและจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ มาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม แต่ไม่มีการรายงานถึงแนวทางการยุติเรื่องร้องเรียนในร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ มีแต่การรายงานเกี่ยวกับประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มีการรายงานในรูปแบบเชิงสถิติของจำนวนผู้ร้องเรียนทั้งหมด เรื่องที่ยุติการร้องเรียน หรือที่ดำเนินการแล้วเสร็จ และเรื่องที่อยู่ในระหว่างการดำเนินการ ซึ่งไม่มีการชี้แจงถึงแนวทางการยุติข้อร้องเรียนดังกล่าว รวมถึงไม่มีรายงานการประเมินความพึงพอใจของผู้ร้องเรียนว่า พอใจในการแก้ไขปัญหามากน้อยแค่ไหน ส่งผลให้ไม่ทราบว่าการแก้ไขปัญหาดังกล่าวตอบโจทย์ต่อผู้ร้องเรียนหรือไม่ นอกจากนี้ ในร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ มีการรายงานถึงจำนวนเรื่องร้องเรียนที่เพิ่มเมื่อเทียบจากปี ๒๕๖๒ ซึ่งไม่มีการชี้แจงถึงสาเหตุของเรื่องร้องเรียนที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว จึงไม่สามารถนำมาพิจารณาได้ว่าประสิทธิภาพหรือไม่

๗) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกองทุนตามมาตรา ๕๒

มาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้มีการกำหนดให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ รายละเอียดมีดังนี้

• กสทช. มีการรายงานครบถ้วนตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ มีการรายงานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกองทุนตามมาตรา ๕๒ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ดังนี้

(๑) รายงานการติดตามประสิทธิภาพและประสิทธิผล
(๒) การจัดสรรเงินจากกองทุน เพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการตามมาตรา ๕๒ โดยได้จำนวนโครงการตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้
(๓) ชี้แจงถึงวงเงินจัดสรรของแต่ละโครงการและรายละเอียดโครงการ ตลอดจนโครงการที่อยู่ระหว่างการนำเสนอ กสทช.
(๔) ชี้แจงการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างชัดเจนและถี่ถ้วน
(๕) รายงานผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และภาระผูกพันสัญญาโครงการเปรียบเทียบปี ๒๕๖๒ และ ปี ๒๕๖๓
(๖) กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๔

๘) สภาพตลาดและการแข่งขันกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ปี ๒๕๖๓

มาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้มีการกำหนดให้คณะ

กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานแสดงความเห็นต่อสภาพตลาดและการแข่งขันกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ปี ๒๕๖๓ ในร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ รายละเอียดมีดังนี้

• ร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ มีการรายงานสภาพตลาดและการแข่งขันกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยทุกหัวข้อมีการรายงานเนื้อหาที่ครอบคลุม ร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ของกสทช. ปี ๒๕๖๓ มีการรายงานที่ครบถ้วนสมบูรณ์ตามข้อกำหนดดังนี้

สภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ ปี ๒๕๖๓

(๑) มีการชี้แจงสถิติของมูลค่าการโฆษณาในกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินปี ๒๕๖๓ ว่าเพิ่มมากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๒ โดยจำแนกตามประเภทช่องรายการดังนี้

ช่องสาธารณะ
ช่องเด็ก เยาวชน และครอบครัว
ช่องข่าวสารและสาระ
ช่องความคมชัดปกติ
ช่องความคมชัดสูง

(๒) รายงานมูลค่าการโฆษณาในกิจการเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม ปี ๒๕๖๓ ว่าลดลงจากปีก่อนหน้าประมาณร้อยละ ๙.๓๘

(๓) รายงานพฤติกรรมการรับชมรายการสื่อภาพเคลื่อนไหว ปี ๒๕๖๓ โดยบอกสัดส่วนของผู้บริโภคสื่อโดยรวมของผู้ชมทั่วประเทศ

สภาพตลาดกิจการกระจายเสียง ปี ๒๕๖๓

(๑) มีการชี้แจงสถิติมูลค่าการโฆษณาในกิจการกระจายเสียง ปี ๒๕๖๓ ว่ามีมูลค่าลดน้อยลงจากปี ๒๕๖๒ โดยสำรวจจากสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟ เอ็ม คลื่นหลักในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน ๔๐ สถานี

(๒) รายงานพฤติกรรมการรับฟังสื่อทางเสียง ปี ๒๕๖๓ จากประเภทสื่อทางเสียง การรับฟังรายการวิทยุ อุปกรณ์หลักในการรับฟังวิทยุ คลื่นที่ใช้ในการรับฟังรายการวิทยุ ช่องทางในการรับฟังวิทยุออนไลน์ สถานที่รับฟังรายการวิทยุ ช่วงเวลาในการรับฟังรายการวิทยุ

(๓) รายงานสัดส่วนการรับฟังเพลงออนไลน์ และมิวสิก สตรีมมิ่งผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน

สภาพตลาดกิจการโทรคมนาคม ปี ๒๕๖๓

(๑) รายงานสถิติของตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่มีจำนวนลดน้อยลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓

(๒) รายงานสัดส่วนตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยกลุ่มบริษัท AIS มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุด รองลงมาคือ กลุ่มบริษัททรู และกลุ่มบริษัทดีแทคตามลำดับ

(๓) รายงานสัดส่วนของตลาดบริการอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ (Fixed Broadband) และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ (Mobile Broadband) โดยอินเทอร์เน็ตทั้งสองประเภทมีสัดส่วนผู้ลงทะเบียนใช้งานเพิ่มขึ้นทุกปี ตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓

๕.๓ ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่อความครบถ้วนของเนื้อหาในร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓

จากการพิจารณาความครบถ้วนของร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ พบว่าเนื้อหาในร่างรายงานฉบับนี้มีความครบถ้วน และสอดคล้องกับประเด็นที่กำหนดไว้ในมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ดังนั้น เพื่อให้ร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ มีความครบถ้วน สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานจึงมีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่อ กสทช. ใน ๘ ประเด็น ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

๑) ผลงานของ กสทช. ในปีที่ล่วงมาแล้วเมื่อเปรียบเทียบกับแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้

เนื้อหาในร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของสำนักงาน กสทช. ปี ๒๕๖๓ ในส่วนของการรายงานผลงานของ กสทช. ในปีที่ล่วงมาแล้วมีความครบถ้วนสมบูรณ์ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม อย่างไรก็ตามคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานได้มีข้อสังเกตว่า สำนักงาน กสทช. ได้มีการรายงานเฉพาะแต่ผลงานของ กสทช. ในปีที่ล่วงมา แต่ยังไม่มีการกล่าวถึงการเปรียบเทียบระหว่างผลงานของ กสทช. ในปีที่ล่วงมาแล้วกับแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้ ดังนั้น คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานจึงมีข้อเสนอแนะต่อ กสทช. ว่าควรมีการเพิ่มรายละเอียดในส่วนการเปรียบเทียบแผนงานและโครงการที่กำหนดไว้ เพื่อให้รายงานผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. มีความครบถ้วนสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น รายละเอียดมีดังนี้

• ร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ มีการรายงานผลงานของ กสทช. ในปีที่ล่วงมาแล้ว แต่ควรเพิ่มเติมรายละเอียดการเปรียบเทียบผลงานของ กสทช. กับแผนงานหรือโครงงานที่กำหนดไว้ให้สอดคล้องกับกรอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. มากขึ้น เนื่องจากมาตรา ๗๖ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้กำหนดให้มีการเปรียบเทียบผลงานของ กสทช. ในปีที่ล่วงมาแล้ว กับแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้ในรายงานผลการปฏิบัติงานของ กสทช. ซึ่งในการจัดทำร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ มีการกล่าวถึงผลงานของ กสทช. ในปีที่ล่วงมาแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงวิธีการปฏิบัติงานเบื้องต้น แต่หากยังไม่มีการเปรียบเทียบการดำเนินงานของ กสทช. กับแผนงานหรือโครงงานที่กำหนดไว้ ซึ่งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานขอเสนอให้ กสทช. เพิ่มเติมรายละเอียดการเปรียบเทียบผลงานของ กสทช. กับแผนงานหรือโครงงานที่กำหนดไว้ เพื่อแสดงความสอดคล้องของการปฏิบัติงานของ กสทช. กับแผนงานโครงการที่กำหนดไว้ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จากการศึกษาแผนการดำเนินงานของ กสทช. และผลการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๓ พบว่า แผนการเร่งรัดและความร่วมมือกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ในการนำเลขหมายโทรศัพท์ ๑๙๑ มาใช้เป็นเลขหมายโทรศัพท์ฉุกเฉินแห่งชาติเลขหมายเดียว มีการกำหนดให้เป็นหนึ่งในทิศทางและนโยบายการดำเนินงานในปี ๒๕๖๓ ที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม จากการศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญ ยังไม่พบข้อมูลความคืบหน้าหรือผลการดำเนินการของแผนงานดังกล่าว

• ร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ควรเพิ่มเติมความสอดคล้องระหว่างผลงานของ กสทช. กับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. เพื่อแสดงให้เห็นถึงทิศทางผลการปฏิบัติงานของ กสทช. ในร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานขอเสนอให้ กสทช. เพิ่มเติม รายละเอียดการเปรียบเทียบ

การดำเนินงานของ กสทช. กับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนการดำเนินงานในร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ โดยแสดงรายละเอียดความสัมพันธ์ของผลงานกับเป้าหมายและตัวชี้วัด เพื่อให้เห็นความคืบหน้าของผลงาน กสทช. และความสอดคล้องของผลงานและตัวชี้วัดผลงานดำเนินงาน ทั้งยังแสดงถึงความมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของ กสทช.

• ร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ควรเพิ่มเติมรายละเอียดการเปรียบเทียบผลงานของ กสทช. กับนโยบายระดับชาติเพื่อแสดงความสอดคล้องกับกรอบการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติประจำปีของ กสทช.มากขึ้น เพื่อให้เห็นการดำเนินงานของ กสทช. ที่สอดคล้องกับนโยบายระดับชาติ และยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศ ดังนั้น คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานขอเสนอให้ กสทช. เพิ่มเติมความสอดคล้องระหว่างแผนงานหรือโครงการและแผนนโยบายระดับชาติในร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช.ปี ๒๕๖๓

๒) แผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป

เนื้อหาในร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของสำนักงาน กสทช. ปี ๒๕๖๓ ในส่วนของการรายงานแผนงานโครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไปครบถ้วนสมบูรณ์ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม หากแต่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานมีข้อสังเกตว่า สำนักงาน กสทช. ยังไม่มีการรายงานรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณสำหรับปีถัดไป ดังนั้น กสทช. ควรเพิ่มรายละเอียดในส่วนงบประมาณที่ใช้แต่ละโครงการ เพื่อให้ร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ มีความครบถ้วนสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น รายละเอียดมีดังนี้

• ร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ควรมีการเพิ่มเติมการรายงานแผนในส่วนของงบประมาณที่ใช้แต่ละโครงการกับโครงการที่กำหนดในปีถัดไป เนื่องจากร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ได้มีการกำหนดทิศทางการดำเนินงานปี ๒๕๖๔ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และกิจการดาวเทียม โดยมีกล่าวถึงที่มาและความสำคัญโครงการหรือแผนงาน แนวทางการดำเนินการเบื้องต้น และวัตถุประสงค์โครงการหรือแผนงานในแง่ของการกำกับดูแล เพื่อให้เห็นภาพการปฏิบัติงานของ กสทช. ในอนาคต ซึ่งการรายงานที่กล่าวมาเป็นการรายงานเฉพาะในส่วนของหัวข้อและรายละเอียดโครงการ และงบประมาณในภาพรวมของปีถัดไป ซึ่งไม่มีการรายงานถึงงบประมาณที่ใช้แต่ละโครงการ ดังนั้น คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานขอเสนอแนะให้ กสทช. เพิ่มเติมรายละเอียดในส่วนของงบประมาณสำหรับปีถัดไปใน ๓ ประเด็นย่อย ดังนี้

(๑) เพิ่มเติมการเปรียบเทียบและรายงานความสอดคล้องระหว่างงบประมาณที่ใช้แต่ละโครงการในปีถัดไปกับโครงการที่กำหนดในปีถัดไป เพื่อแสดงให้เห็นถึงการวางแผนการใช้งบประมาณที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน

(๒) เพิ่มเติมสาเหตุที่งบประมาณของ กสทช. เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วถึงประมาณ ๒ เท่า เพื่อสะท้อนแหล่งที่มาของงบประมาณรายได้ของกสทช. และสะท้อนถึงการปฏิบัติงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ของ กสทช.

(๓) เพิ่มเติมการแสดงงบประมาณรายได้ เพื่อให้ครบถ้วนและสอดคล้องกับกรอบของการจัดสรรงบประมาณ

๓) งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี รายงานการตรวจสอบภายใน

จากการพิจารณาพบว่า ในร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ มีการ

รายงานงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี รายงานการตรวจสอบภายใน มีความครบถ้วนสมบูรณ์ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม หากแต่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานมีข้อเกตว่า สำนักงาน กสทช. ยังไม่มีการรายงานถึงรายละเอียดของงบการเงิน และรายงานของผู้ตรวจบัญชี เนื่องจากอยู่ระหว่างการจัดทำ ดังนั้น คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานจึงมีข้อเสนอแนะต่อ กสทช. ว่า กสทช. ควรเร่งการจัดทำงบการเงิน เพื่อให้ร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของสำนักงาน กสทช. มีความสอดคล้องกับมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และเพื่อให้ร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ครบถ้วนสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานมีข้อเสนอแนะดังนี้

• ร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ควรมีการเพิ่มเติมรายงานของผู้ตรวจบัญชี ร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ มีการเปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายระหว่างปี ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๓ สำหรับภารกิจของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ที่แสดงถึงการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพของสำนักงาน กสทช. อย่างไรก็ตามในร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ยังไม่มีการรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และอาจส่งผลให้ประชาชนไม่สามารถทราบได้ว่าการตรวจสอบงบการเงินของสำนักงาน กสทช. นั้นได้รับการตรวจสอบอย่างมีประสิทธิภาพจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือไม่ จึงขอเสนอแนะให้สำนักงาน กสทช. เพิ่มเติมรายงานของผู้สอบบัญชีในร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ เพื่อแสดงถึงการเป็นองค์กรที่สามารถตรวจสอบได้ และสร้างความมั่นใจในการบริหารงบการเงินเพื่อให้จัดสรรงบประมาณต่างๆ มีประสิทธิภาพมากขึ้น

• ร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ควรมีการเพิ่มเติมผลการตรวจสอบภายในประเด็นข้อสังเกตต่างๆ ที่มีนัยสำคัญ รายงานการปฏิบัติงานของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ มีการกล่าวถึงคณะกรรมการและบทบาทหน้าที่ในการดำเนินการตรวจสอบภายใน รวมไปถึงการปฏิบัติงานที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน รวมไปถึงพัฒนากระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ในรายงานการปฏิบัติงานควรมีการกล่าวถึงรายละเอียดในการดำเนินการตรวจสอบภายในที่สำคัญ อาทิ ประเด็นข้อสังเกตต่างๆ ที่มีนัยสำคัญ ข้อเสนอแนะหรือแผนปฏิบัติงานต่อประเด็นสำคัญที่พบจากการตรวจสอบภายใน รวมไปถึงความคืบหน้าของการดำเนินการเพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานต่างๆ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เพื่อแสดงถึงการเป็นองค์กรที่เปิดเผยและโปร่งใส รวมไปถึงการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

๔) ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน

ร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ มีการรายงานปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยมีเนื้อหาที่ครอบคลุมหัวข้อดังนี้ ๑) การรายงานถึงสาเหตุของปัญหา ๒) ปัญหาในการประกอบกิจการ ๓) แนวทางในการแก้ปัญหา ซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การจัดทำร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น จึงควร

เพิ่มเติมรายละเอียดของประเด็นต่อไปนี้

• สำนักงาน กสทช. ควรเพิ่มเติมการอธิบายความหมายและตัวอย่างของโทรทัศน์ประเภท OTT ให้มากขึ้น เนื่องจากร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ได้กล่าวถึง การให้บริการโทรทัศน์ Over the Top (OTT) ซึ่งเป็นกิจการที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในกิจการโทรทัศน์ โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานมีข้อสังเกตว่า ร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๒ ยังไม่มีการให้คำนิยามและรายละเอียดการให้บริการโทรทัศน์ OTT TV ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ควรเพิ่มเติมนิยามและการอธิบายรายละเอียดการให้บริการโทรทัศน์ OTT TV เพื่อให้ประชาชนเข้าใจในการบริการดังกล่าวมากขึ้น และเพื่อให้ร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ มีความสมบูรณ์มากขึ้น

• สำนักงาน กสทช. ควรเพิ่มเติมการอธิบายความหมายและผลกระทบของวิทยุออนไลน์เนื่องจากปัจจุบันมีการหลอมรวมของเทคโนโลยีในกิจการโทรทัศน์และกิจการวิทยุ ซึ่งในร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ได้กล่าวถึงการหลอมรวมเทคโนโลยีในกิจการโทรทัศน์แล้ว หากแต่ยังไม่มีการกล่าวถึงในรายละเอียดการหลอมรวมของเทคโนโลยีในกิจการวิทยุ และผลกระทบที่กิจการวิทยุได้รับจากการการหลอมรวมของเทคโนโลยี นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ยังควรรายงานถึงรายละเอียดแนวทางในการเปลี่ยนผ่านจากวิทยุระบบแอนะล็อกสู่วิทยุระบบดิจิทัล

๕) คุณภาพและอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน

การรายงานคุณภาพและอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ได้มีการกล่าวในร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ อย่างครบถ้วนแล้ว ตามมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานมีข้อสังเกตว่าการรายงานคุณภาพและอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ทั้งโทรศัพท์ประจำที่ โทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่หากยังขาดการรายงานคุณภาพและอัตราค่าบริการของโทรศัพท์ระหว่างประเทศ หรือบริเวณชายแดน ดังนั้นคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานจึงขอเสนอแนะให้เพิ่มผลการตรวจสอบคุณภาพและอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ใช้ในปัจจุบัน รายละเอียดมีดังนี้

• ร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ กสทช. ควรเพิ่มการรายงานคุณภาพและอัตราค่าบริการของโทรศัพท์ระหว่างประเทศ เนื่องจากปัจจุบันการติดต่อสื่อสารเป็นเรื่องไร้พรมแดน ประกอบกับการเดินทางไปยังประเทศต่างๆ ของประชาชนในปัจจุบัน ทำให้การติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์เป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสาร ทั้งการตรวจสอบดูแลอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่างประเทศยังนับเป็นหนึ่งในภารกิจหลักของ กสทช. แต่จากร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ยังไม่มีการรายงานคุณภาพและอัตราค่าบริการของโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ดังนั้น คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานจึงขอเสนอแนะว่า สำนักงาน กสทช. ควรเพิ่มเติมรายละเอียดของรายงานคุณภาพและอัตราค่าบริการของโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และควรมีการเพิ่มรายงานอัตราค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz / 1800 MHz / 900 MHz โดยคิดอัตราค่าบริการเสียง ค่าบริการ SMS ค่าบริการ MMS และค่าบริการอินเทอร์เน็ต ระหว่างอัตราที่ กสทช. กำหนด และอัตราค่าบริการเฉลี่ยของผู้ให้บริการทุกราย เนื่องจากในร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ไม่มีการแสดงอัตราค่าให้บริการของแต่ละราย จึงควรที่จะมีข้อมูลทางด้านนี้ เพื่อให้รายงานครบถ้วนสมบูรณ์มากขึ้น

๖) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค

สำนักงาน กสทช. ได้มีการรายงานเรื่องประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคครบถ้วนสมบูรณ์ตามที่กำหนดในมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานได้มีข้อสังเกตต่อประเด็นดังกล่าวในร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ว่ามีการรายงานเฉพาะสถิติเรื่องร้องเรียนและจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยยังไม่มีการรายงานถึงแนวทางการยุติเรื่องร้องเรียนดังกล่าว ดังนั้น เพื่อให้เห็นถึงแนวทางการยุติเรื่องร้องเรียนที่สะท้อนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพของสำนักงาน กสทช. โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานเห็นว่า สำนักงาน กสทช. ควรเพิ่มเติมรายละเอียดในการดำเนินการเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียน รายละเอียดมีดังนี้

- ร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ ควรเพิ่มรายงานถึงแนวทางการยุติเรื่องร้องเรียน และความพึงพอใจในการร้องเรียนปัญหากับสำนักงาน กสทช. และเปรียบเทียบประสิทธิภาพการดำเนินการในการแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียนต่างๆ กับปีที่ผ่านมา การรายงานสถิติเรื่องร้องเรียนและจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ดำเนินการแล้วเสร็จมีเนื้อหาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม แต่เพื่อให้ร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ มีความครบถ้วนสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานเห็นว่า กสทช. ควรเพิ่มรายงานถึงแนวทางการยุติเรื่องร้องเรียนในร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ โดยการชี้แจงถึงแนวทางการยุติข้อร้องเรียนดังกล่าวที่แบ่งตามสถิติข้อร้องเรียน รวมถึงการรายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ร้องเรียนว่าพอใจในการแก้ไขปัญหามากน้อยเพียงใด เพื่อสะท้อนการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสำนักงาน กสทช. รวมถึงเพิ่มเติมการเปรียบเทียบประสิทธิภาพการดำเนินการในการแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียนต่างๆ กับปีที่ผ่านมา ตลอดจนการพัฒนาระบบการแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียนอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาความรวดเร็วในการรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหา อาทิ ลดการนำทุกเรื่องเข้าสู่มติที่ประชุม โดยแยกเรื่องในการร้องเรียนที่เป็นปัญหาที่พบบ่อยออกเป็นหมวดหมู่ และตั้งตัวแทนดำเนินการที่มีความเชี่ยวชาญในการแก้ไขปัญหาแต่ละด้านให้เป็นผู้ดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้โดยตรง หรืออาจมีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เข้ามาเป็นเครื่องมือร่วมด้วย

๗) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกองทุนตามมาตรา ๕๒

การรายงานความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกองทุนมีการรายงานครบถ้วนสมบูรณ์ตามมาตรา ๕๒ ประกอบมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยรายงานที่ครอบคลุมรายละเอียดในหัวข้อดังต่อไปนี้

- รายงานการติดตามประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- การจัดสรรเงินจากกองทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการตามมาตรา ๕๒ โดยได้จำนวนโครงการตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้
- ชี้แจงถึงวงเงินจัดสรรของแต่ละโครงการและรายละเอียดโครงการ ตลอดจนโครงการที่อยู่ระหว่างการนำเสนอ กสทช.
- ชี้แจงการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างชัดเจนและถี่ถ้วน

• รายงานผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และภาระผูกพันสัญญาโครงการเปรียบเทียบปี ๒๕๖๒ และ ปี ๒๕๖๓

• กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๔

๘) รายงานเกี่ยวกับสภาพการแข่งขันของตลาดในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ รวมทั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับการกระทำอันมีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีผลกระทบกับประโยชน์ของรัฐและประชาชน

ร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ มีความสมบูรณ์ครบถ้วน ในประเด็นรายงานเกี่ยวกับสภาพการแข่งขันของตลาดในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ รวมทั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับการกระทำอันมีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีผลกระทบกับประโยชน์ของรัฐและประชาชน ตามที่กำหนดไว้มาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม สำนักงาน กสทช. ควรเน้นการศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปให้มากขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาข้อมูลที่กระตุ้นให้ผู้รับฟังความคิดเห็นให้ข้อมูลที่ตรงประเด็นมากขึ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานมีข้อสังเกตว่า ในร่างรายงานการผลปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๖๓ มีการรายงานด้านกิจการกระจายเสียงในสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับการรายงานการดำเนินการของด้านกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จึงควรเพิ่มเติมการรายงานด้านกิจการกระจายเสียง เพื่อให้เนื้อหาในทุกกิจการมีน้ำหนักของสาระเสมอกันมากขึ้น




Bounce Rate Benchmark
BENCHMARK BOUNCE RATES BY WEBSITE TYPE
eCommerce and retail websites
B2B websites
lead generation websites
non-eCommerce content websites
landing pages
dictionaries, blogs, portals
Operating System
iOS
หลักสูตรทักษะการนำเสนอ
PRESENTATION SKILL
NEWS UPDATE
MY COURSE
E-BOOK HIGHLIGHT
LEADER
Business+
ERP


Bounce Rate Benchmark
BENCHMARK BOUNCE RATES BY WEBSITE TYPE
eCommerce and retail websites
bills websites
lead generation websites
non-eCommerce content websites
landing pages
dictionaries, blogs, portals
Operating System
iOS
๖
เรื่องอื่นๆ
ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา
หรือประชาชนทราบ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

๖. เรื่องอื่นๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชนทราบ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

๖.๑ ความเห็นเพิ่มเติมจากกรรมการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานด้านกิจการกระจายเสียง

จากผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง ประจำปี ๒๕๖๓ นอกเหนือจากการนำเสนอผลการศึกษาตามที่ได้กล่าวข้างต้นแล้ว ยังมีเรื่องอื่นๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชน ทราบ โดยจำแนกตามลำดับ ดังนี้

๖.๑.๑ เรื่องที่สมควรรายงานให้ กสทช. ทราบ

ความต้องการของผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ที่ต้องการทราบความชัดเจนของหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการเตรียมการรองรับการจัดสรรคลื่นความถี่ โดยกลุ่มผู้ประกอบการวิทยุทดลองที่ดำเนินการประเภทธุรกิจ ต้องการทราบรายละเอียดในการประมูลคลื่นความถี่ เนื่องจากต้องเตรียมการด้านทุนในการเข้าร่วมประมูล และมีความเห็นว่าระยะเวลาที่เหลือก่อนจะถึง ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น เป็นเวลาที่น้อยมากสำหรับการเตรียมตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการประกอบกิจการ

๖.๑.๒ เรื่องที่สมควรรายงานให้ รัฐสภา ทราบ

- การทบทวนข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการวิทยุบนโครงข่ายอินเทอร์เน็ต
- การทบทวนข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ ตามมาตรา ๔๑ – ๔๔ ส่วนที่ ๓ การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ในพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมและเป็นธรรมกับผู้ที่ประสงค์จะใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการกระจายเสียง

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ กสทช. กำลังเตรียมการ ตามมาตรา ๔๑ – ๔๔ ส่วนที่ ๓ การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ในพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๓ นั้น กระบวนการนี้อาจจะมีวิทยุทดลองที่มีความพร้อมเข้าสู่กระบวนการพิจารณาด้วยในระยะเวลาเดียวกัน แต่ขึ้นอยู่กับคลื่นความถี่จะเหลือเท่าไหร่ในการขอคลื่นกลับมาในปี ๒๕๖๕ โดยปัจจุบันกำลังทำแผนนำเสนอกับ กสทช. ว่าหากทำในระยะเวลาเดียวกันจะได้หรือไม่ ซึ่งตอนนี้อยู่ในขั้นตอนการพิจารณานโยบาย ตัวอย่างเช่น กรมประชาสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นประมูลแข่งกับหน่วยงานในท้องถิ่นเอง หรือ อสมท. ประมูลแข่งกับวิทยุระดับชาติ เป็นต้น ทั้งนี้ การประมูลแข่งขันกันจะดำเนินการระหว่างสถานีวิทยุที่ให้บริการสาธารณะและบริการธุรกิจเท่านั้น ยกเว้นบริการชุมชนที่ไม่ต้องประมูลแข่งกับหน่วยงานใดเนื่องจากเป็นกลุ่มที่ไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล แต่เป็นกลุ่มที่รวมตัวกันภายในชุมชนเพื่อดำเนินการเพื่อประโยชน์ของชุมชน

อีกปัจจัยหนึ่งที่ต้องพิจารณาคือความคุ้มค่าในการลงทุนที่มีผลกระทบกับตลาดหรือภาคอุตสาหกรรม ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ กำลังส่งให้ กสทช. พิจารณา โดยพยายามให้แผนและร่างประกาศฯ แล้วเสร็จก่อนเดือนตุลาคม ๒๕๖๔ และผู้ประกอบการเตรียมตัวเดือนพฤศจิกายน ธันวาคม ๒๕๖๔ เพื่อเข้าสู่กระบวนการจัดสรรเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม ๒๕๖๕ ซึ่งระยะเวลาดำเนินการตามแผนงานของ กสทช. จะอยู่ภายใน ๖ เดือน ดังกล่าว

๖.๑.๓ เรื่องที่สมควรรายงานให้ ประชาชน ทราบ

ตามกรอบระยะเวลาในการจัดสรรคลื่นความถี่ หลังวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๕ ผู้ประกอบ

การที่ได้รับใบอนุญาตต้องดำเนินรายการต่อไปแบบไม่ยุติการออกอากาศเพราะถือว่าเป็นผลกระทบต่อประชาชน ซึ่งทาง กสทช. วางแผนไว้ว่าช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ จะพยายามออกประกาศให้มีผลบังคับใช้ให้แล้วเสร็จ เมื่อประกาศออกมาแล้วจะมีผลต่อผู้ที่มีสิทธิหรือผู้ที่มีความประสงค์ในการเข้าสู่กระบวนการสามารถมาดำเนินการได้ โดยมีระยะเวลาให้ดำเนินการจนผลออกมาช่วงวันที่ ๓ เดือนเมษายน ๒๕๖๕ ซึ่งโดยหลักการที่เตรียมความพร้อมไว้ช่วงเดือนเมษายน ๒๕๖๕ จะต้องไม่มีการหยุดหรือสะดุดการออกอากาศ เพราะไม่อย่างนั้นประชาชนจะเกิดความเดือดร้อนไม่สามารถรับฟังวิทยุได้ หากผู้ประกอบการที่ได้รับการอนุญาตต้องเปลี่ยน/ย้ายคลื่นความถี่ในการให้บริการไปใช้ช่องอื่น โดยเงื่อนไขการเป็นผู้ได้รับใบอนุญาต ต้องการดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารให้ภาคประชาชนได้รับทราบถึงการจัดสรรคลื่นความถี่ใหม่ เพื่อให้ประชาชนได้เตรียมการในการติดตามข่าวสารตามสถานีหรือช่องรายการที่ตนเองรับฟังเป็นประจำ โดยประกาศหรือสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน เพราะเป็นหน้าที่และเงื่อนไขในการคุ้มครองประชาชนหรือผู้ใช้บริการ

๖.๑.๔ บทสรุปและข้อเสนอแนะ ด้านกิจการกระจายเสียง

จากผลการรวบรวมข้อมูลการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๕ ภูมิภาค ซึ่งเป็นผลจากการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการนำเสนอข้อเท็จจริงหรือข้อสังเกตจากการหารือแนวทางปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ซึ่งนำไปสู่ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น โดยได้จัดทำข้อเสนอแนะเป็น ๕ ประเด็น ดังนี้



ภาพที่ ๒๕ *ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช.*

ข้อเสนอแนะประเด็นที่ ๑. การปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง

จากการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานนั้น พบประเด็นปัญหาสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ โดยการสื่อสารและประชาสัมพันธ์นั้น มีผลกระทบที่สำคัญในทุกขั้นตอนของ

การดำเนินงาน เช่น ในช่วงก่อนการบังคับใช้นโยบาย ควรมีการสื่อสารนโยบายที่สำคัญให้ถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ได้มีเวลาในการเตรียมการสำหรับการเปลี่ยนแปลง ลำดับถัดมาช่วงของการดำเนินนโยบายควรมีการสื่อสารการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ และท้ายที่สุดเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานในแผนงานต่างๆ ควรมีการสื่อสารผลของการดำเนินการเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบได้นำผลการดำเนินงานไปปรับใช้ในด้านที่เกี่ยวข้องกับตนเองได้

ด้านข้อเสนอแนะต่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ สำนักงาน กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง จำแนกเป็นข้อเสนอแนะตามประเด็นที่ทำการติดตามและประเมินผลได้ดังนี้

๑) การสื่อสารด้านความชัดเจนของการดำเนินโครงการวิทยุทดลองประกอบกิจการฯ ที่ดำเนินมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ พิจารณาจากแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘)

ซึ่งมีที่มาจากผลการแสดงความคิดเห็นในมุมมองของผู้ประกอบการวิทยุทดลอง ให้ความเห็นว่า ควรมีการเร่งจัดทำแนวปฏิบัติสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการวิทยุทดลอง เนื่องจากระยะเวลาที่จะต้องเปลี่ยนแปลงและจัดสรรคลื่นความถี่ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น มีระยะเวลาที่กระชั้นเข้ามามาก จึงทำให้ผู้ประกอบการเกิดความกังวลต่อการประกอบกิจการและทำให้ไม่กล้าตัดสินใจในการพัฒนาการให้บริการ เนื่องจากมีความกังวลต่อต้นทุนและโอกาสในการที่จะได้รับใบอนุญาตฉบับจริง ซึ่งส่งผลเสียต่อภาคประชาชนอย่างมากในแง่มุมของการสูญเสียสิทธิที่จะได้รับการบริการเนื้อหาที่มีคุณภาพ ซึ่งจากการติดตามข้อมูลจากสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับด้านกิจการกระจายเสียง ได้ให้ข้อมูลด้านความชัดเจนของการดำเนินโครงการวิทยุทดลองประกอบกิจการฯ ที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ ถึงปัจจุบันเอาไว้ว่า การจัดทำประกาศหลักเกณฑ์ในปัจจุบัน[๙] ได้กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับคุณสมบัติ มาตรฐานทางเทคนิค โครงสร้างการบริหารสถานี การจัดทำผังรายการ และการหารายได้ ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ปี ๒๕๕๑ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ทดลองประกอบกิจการได้ปรับตัวและเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบใบอนุญาตในอนาคตได้หากมีความประสงค์จะขอยื่นประมูลคลื่นความถี่ ซึ่ง ณ ปัจจุบัน ผู้ประกอบการวิทยุทดลองมีความพร้อมในการเข้าสู่ระบบการอนุญาต เพียงแต่รอกระบวนการพิจารณาอนุญาตเท่านั้น ว่าจะต้องเข้าสู่ระบบการอนุญาตด้วยวิธีใด (วิธีการอื่น/การประมูล) หากผู้ประกอบการทดลองออกอากาศต้องการเข้าสู่ระบบการอนุญาต ต้องเข้าสู่กระบวนการแข่งขันระดับชาติ/ภูมิภาค/ท้องถิ่นตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. จะกำหนดต่อไป ซึ่งผู้ประกอบการวิทยุทดลอง สามารถประเมินศักยภาพตนเองได้ว่าจะเข้าแข่งขันได้ในระดับใด

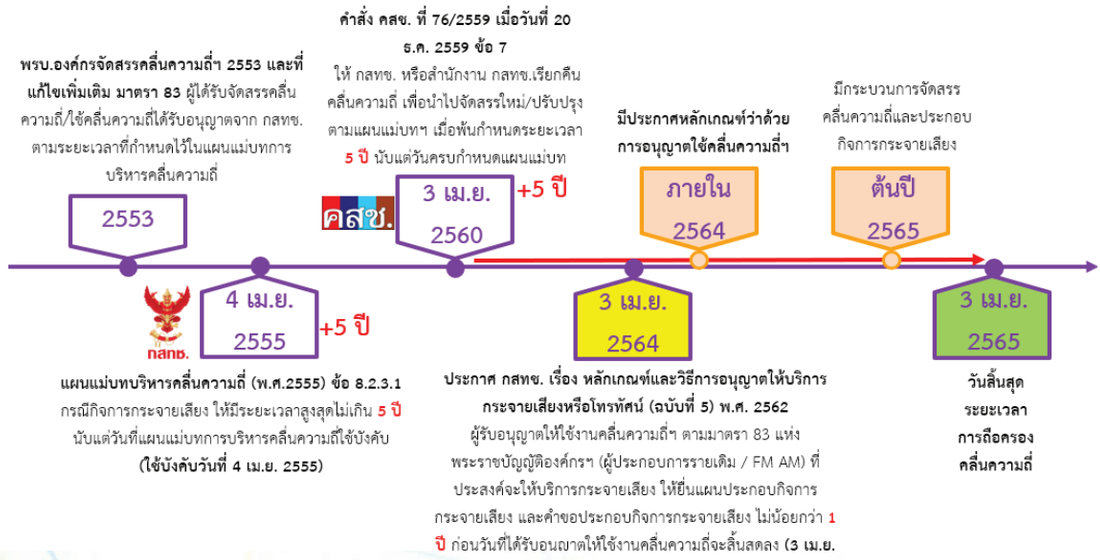
๒) การสื่อสารด้านการเตรียมการด้านการขอคืนคลื่นวิทยุในปี พ.ศ. ๒๕๖๕

ซึ่งมีที่มาจากผลการแสดงความคิดเห็นในมุมมองของผู้ประกอบการวิทยุทดลอง ที่พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการวิทยุทุกกลุ่ม ต่างมีความกังวลในขั้นตอนของการจัดสรรคลื่นความถี่หลังจากขอคืนคลื่นวิทยุในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นอย่างมาก เนื่องจากในปัจจุบันไม่ได้รับความชัดเจนทั้งด้านต้นทุนในการประมูลการรับการจัดสรรคลื่น และแนวปฏิบัติเพื่อการเตรียมการ และจากการติดตามข้อมูลจากสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับด้านกิจการกระจายเสียง ได้ให้ข้อมูลด้านการสื่อสารการเตรียมการด้านการขอคืนคลื่นวิทยุในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ไว้ว่า ๑) หากผู้ทดลองประกอบกิจการกระจายเสียง ต้องการเข้าสู่ระบบการอนุญาตที่มีสิทธิในการถือครองคลื่นความถี่โดยชอบด้วยกฎหมาย ต้องทำการประมูลคลื่นความถี่กับกลุ่มผู้ประกอบการรายเดิมหรือรายใหม่ที่ประสงค์จะให้บริการวิทยุประเภทธุรกิจ เนื่องจากกลุ่มผู้ทดลองประกอบกิจการกระจายเสียงไม่มีสิทธิในการถือครองคลื่นความถี่โดยชอบด้วยกฎหมายตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ แต่เป็นผู้มีสิทธิยื่นคำขอของสื่อที่สามารถใช้บริการ

---

[๙] *ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียงชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕. (๒๕๕๕, ๑๙ กันยายน). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม ๑๒๙ ตอนพิเศษ ๑๔๔ ง.*

คลื่นความถี่ได้เท่านั้น ๒) หากผู้ประกอบการประสงค์จะทดลองประกอบกิจการต่อไป สามารถยื่นคำขอรับใบอนุญาตได้เมื่อประกาศหลักเกณฑ์ฉบับใหม่แล้วเสร็จ คาดว่าหลักเกณฑ์ฉบับใหม่จะแล้วเสร็จ ปี ๒๕๖๔ โดยการพิจารณาอนุญาตจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ๓) ซึ่งก่อนหน้านั้น สำนักงาน กสทช. จะต้องทำการจัดสรรและพิจารณาความเหมาะสมในการถือครองคลื่นความถี่ให้กับผู้ประกอบการรายเดิม ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐที่ดำเนินสถานีวิทยุกระจายเสียงหลัก หรือ FM AM จำนวน ๕๓๘ สถานี ให้แล้วเสร็จก่อน เนื่องจากเป็นผู้มีสิทธิถือครองคลื่นความถี่โดยชอบด้วยกฎหมายตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันเพื่อประโยชน์ของประชาชน ความมั่นคงของประเทศชาติ และประโยชน์สาธารณะ ๔) หากมีความถี่เหลือจากการพิจารณาจัดสรรเรียบร้อยแล้ว จึงจะให้ผู้ประกอบการรายใหม่และผู้ประกอบการทดลองประกอบกิจการเข้าสู่ระบบการประมูลคลื่นความถี่ได้ ซึ่งมีกรอบระยะเวลาในการดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่ดังภาพต่อไปนี้



ภาพที่ ๒๖ *กรอบระยะเวลาในการดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่*

๓) การสื่อสารด้านความชัดเจนเกี่ยวกับโครงการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิตอลในอนาคต

โดยมีที่มาจากผลการแสดงความคิดเห็นในมุมมองของผู้ประกอบการวิทยุทดลอง พบว่า ณ ปัจจุบัน ได้มีแนวทางที่จะกำหนดให้เป็นทางเลือกอิสระในการให้บริการ ดังนั้น ผู้ที่มีแนวโน้มว่าจะให้บริการจึงต้องการทราบความชัดเจนทางด้านคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ให้บริการ คุณสมบัติทางเทคนิค ระยะเวลาที่จะเริ่มให้บริการ ขอบเขตของการให้บริการ ค่าธรรมเนียมในการให้บริการ และที่สำคัญที่สุดคือแนวทางที่ชัดเจนว่าจะดำเนินการให้บริการไปควบคู่กับระบบแอนะล็อกในอนาคต หรือมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิตอลและจากการติดตามข้อมูลจากสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับด้านกิจการกระจายเสียง ได้ให้ข้อมูลด้านความชัดเจนเกี่ยวกับโครงการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิตอลในอนาคตไว้ว่า ขณะนี้กำลังอยู่ในระยะของการทดลองออกอากาศ โดยระยะเวลาดำเนินการทดลองวิทยุระบบดิจิตอลระดับภูมิภาค ตอนนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของกองทุน กทปส. ซึ่งคาดว่า กสทช. จะพิจารณาอนุมัติโครงการได้ภายในไตรมาสที่สองของปี ๒๕๖๔ ซึ่งกองทุน กทปส ได้ประกาศให้ยื่นข้อเสนอโครงการประเภทที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓ (ครั้งที่ ๕) ภายใต้กรอบวงเงิน ๖๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีกองทัพบกสถานีวิทยุโทรทัศน์ เป็นผู้ยื่นข้อเสนอเพียงรายเดียวและเริ่มทดลองออกอากาศในพื้นที่ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดขอนแก่น) ภาคตะวันออก (จังหวัดชลบุรี) และภาคใต้ (จังหวัดสงขลา) คาดว่าจะเริ่มทดลองออกอากาศในระดับภูมิภาคได้ภายในปี ๒๕๖๔ และทดลองทดสอบระบบ ๓ ปี เมื่อครบกำหนดแล้ว กองทัพบก สถานีวิทยุโทรทัศน์จะต้องสรุปผลว่าระบบดิจิตอลจะเป็นทางเลือกได้หรือไม่

๔) การสื่อสารด้านแนวทางการกำกับดูแล การกระจายเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และประเทศชาติ ส่วนรวมและประชาชนได้ประโยชน์สูงสุด

โดยมีที่มาจากผลการแสดงความคิดเห็นในมุมมองของผู้ประกอบการวิทยุทดลอง ด้านแนวทางการกำกับดูแล การกระจายเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ตนั้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการให้สื่อสารถึงความเท่าเทียมกันระหว่างกลุ่มผู้ที่ได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่ กับกลุ่มผู้ที่ให้บริการออนไลน์ เนื่องจากในปัจจุบันมีการรับรู้ผ่านทางเนื้อหาอย่างชัดเจนว่ากลุ่มผู้ที่ให้บริการออนไลน์นั้น มีอิสระในการนำเสนอเนื้อหามากกว่าและเนื้อหาทางลบจะปรากฏอย่างเด่นชัด และจากการติดตามข้อมูลจากสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับด้านกิจการกระจายเสียงได้ให้ข้อมูลด้านแนวทางการกำกับดูแล การกระจายเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไว้ว่า ๑) การส่งผ่านข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ไม่สามารถกำกับได้เหมือนกับการส่งข้อมูลผ่านวิทยุหรือโทรทัศน์ โดยลักษณะทางเทคนิคที่ได้ดำเนินการมาของ กสทช. ซึ่งรู้ที่มาที่ไปของผู้ส่งสัญญาณ เพราะผู้ที่จะเข้ามาดำเนินประกอบกิจการในไทยได้จะถูกกำหนดคุณสมบัติตามเงื่อนไขที่ต้องแสดงตัวตน ทำให้เกิดการกำกับดูแลที่ง่ายกว่าการให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ๒) เนื่องจากผู้ผลิตรายการไม่จำเป็นต้องอยู่ในประเทศไทย จึงสามารถผลิตรายการออกอากาศผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้แล้วทั่วโลก ซึ่งข้อมูลที่ออนไลน์ทั้งหมด กสทช. ไม่มีอำนาจอธิปไตยในการกำกับดูแลข้อมูลที่อยู่บนโครงข่ายประเภท Cloud เพราะอำนาจอธิปไตยจะอยู่ในขอบเขตเชิงเทคนิคที่มีที่ตั้งภายในประเทศเท่านั้น โดยเป็นสิ่งที่เคยได้กำกับดูแลกันมาตลอดเพราะรู้แหล่งที่มาของข้อมูล ๓) การทำให้เกิดความเท่าเทียมกัน กล่าวคือ กสทช. ต้องลดความเข้มงวดการกำกับดูแลลงกับผู้ที่อยู่ในระบบปัจจุบัน ส่วนคนที่ดำเนินการอยู่บนออนไลน์กำลังหาแนวทางการกำกับแบบต้องไม่พยายามให้ผู้ที่อยู่นอกระบบเข้าสู่การกำกับดูแลมากเกินไป ซึ่งการกำกับแบบ Incentive Base ได้ผลดีที่สุด คือ การหาแรงจูงใจให้เขาเข้ามาสู่ระบบเองด้วยความสมัครใจ และกำกับแบบหลวมๆ ต่างคนต่างได้ประโยชน์ร่วมกัน ถึงแม้ว่าจะได้ไม่เต็มที่นัก แต่เมื่อเปรียบเทียบกันแล้วน่าจะเป็นทางเลือกที่ดีที่สุด เพราะจะทำให้การขอความร่วมมือในการดำเนินการต่างๆ ราบรื่นมากกว่า

๕) การสื่อสารด้านการเข้าถึง กองทุน กทปส. เพื่อประโยชน์สาธารณะ ทั้งสำหรับประชาชนและผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง

โดยมีที่มาจากผลการแสดงความคิดเห็นในมุมมองของผู้ประกอบการวิทยุทดลอง เรื่องการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เป็นแนวทางที่สำคัญสำหรับการสื่อสารเพื่อการเข้าถึง กองทุน กทปส. ทั้งสำหรับประชาชนและผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง เนื่องจากการออกประกาศของกองทุนนั้น มีลักษณะของความเป็นเนื้อหาทางวิชาการสูง ซึ่งไม่สอดคล้องกับธรรมชาติของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง และการสื่อสารทางช่องทางเว็บไซต์และการแถลงข่าวของ กองทุน กทปส. นั้น ยังเป็นไปในรูปแบบของการสื่อสารทางเดียว ยังไม่เข้าถึงกลุ่มผู้ประกอบการมากนัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคประชาชน ซึ่งยังมีความรู้สึกห่างไกลกับ กองทุน กทปส. โดยหากพิจารณาจากผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง จะพบว่าการจัดประชุมให้ความรู้โดยตรงนั้นเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องการให้ดำเนินการมากที่สุด และจากการติดตามข้อมูลจากสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับด้านกิจการกระจายเสียง ได้ให้ข้อมูลด้านการเข้าถึง กองทุน กทปส. เพื่อประโยชน์สาธารณะ ไว้ว่ามีความเป็นไปได้ที่บางพื้นที่และบางกิจการจะเข้าไม่ถึงกองทุน เนื่องจากหากพิจารณาจากจำนวนของประชากรหรือจำนวนของกิจการ และหากมองในมุมมองของกองทุน กทปส. ที่มีการดำเนินการหลากหลายวัตถุประสงค์ เช่น การบริการทั่วถึง การพัฒนาบุคลากร งานวิจัย ฯลฯ ซึ่งมีขอบเขตความรับผิดชอบสูง และด้วยภารกิจที่ต้องดำเนินงานมีมากกว่า

บุคลากรที่หน่วยงานมี จึงไม่สามารถมุ่งเน้นกับการทำประชาสัมพันธ์ด้านกิจการกระจายเสียงเพียงเรื่องเดียวได้

ดังนั้นการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับด้านกิจการกระจายเสียง จึงควรเพิ่มบทบาทในการประชาสัมพันธ์การเข้าถึง กองทุน กทปส. เพื่อประโยชน์สาธารณะ สำหรับและผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง

ข้อเสนอแนะประเด็นที่ ๒ แนวทางการกำกับดูแล ผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค สืบเนื่องจากพัฒนาการทางเทคโนโลยีที่มีผลต่อการประกอบกิจการกระจายเสียง

หากพิจารณาแนวโน้มของการหลอมรวมสื่อ ที่ในปัจจุบันเกิดนิยามของสื่อใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และมีการหลอมรวมกันระหว่างการให้บริการตามหลักเกณฑ์ในใบอนุญาตประเภทต่างๆ ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. และการให้บริการผ่านช่องทางเพิ่มเติมผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งไม่ได้อยู่ภายใต้การกำกับดูแล ซึ่งเป็นไปเพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น การนิยามขอบเขตของการกำกับดูแลจึงต้องมีการทบทวนเพื่อให้เหมาะสมกับพัฒนาการทางเทคโนโลยีที่มีผลต่อการประกอบกิจการกระจายเสียง

ข้อเสนอแนะประเด็นที่ ๓ การกระจายอำนาจในการบริหารสู่สำนักงานส่วนภูมิภาค

แม้ สำนักงาน กสทช. จะเริ่มหันมาให้ความสนใจในการให้การส่งเสริม หรือสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบกิจการมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ด้วยรูปแบบการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการรวมอำนาจไว้ที่ส่วนกลาง ส่งผลให้การดำเนินการใดๆ ในแง่การสร้างพัฒนาการ หรือความก้าวหน้าของบริการวิทยุกระจายเสียงจึงเป็นไปอย่างจำกัด ไม่เท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และขาดประสิทธิภาพในเชิงปฏิบัติ เนื่องด้วยบุคลากรที่มีอำนาจตัดสินใจไม่มีความเข้าใจในบริบทพื้นฐานของกลุ่มผู้ประกอบกิจการในเขตพื้นที่อื่นๆ ตลอดจนความแตกต่างด้านศักยภาพ และความเหลื่อมล้ำในอุตสาหกรรมอย่างเพียงพอ

ดังนั้น การกระจายอำนาจในการบริหารสู่สำนักงานส่วนภูมิภาคจะทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น และลดต้นทุนการดำเนินการสำหรับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง เช่น การพิจารณามอบอำนาจให้สำนักงาน กสทช. เขต สามารถดำเนินการต่อใบอนุญาตได้ การสื่อสารนโยบายต่างๆ ไปสู่สำนักงาน กสทช. เขตอย่างเป็นทางการ เพื่อสามารถมอบอำนาจให้บุคลากรที่สำนักงาน กสทช. เขต สามารถให้ข้อมูลต่อผู้ประกอบการได้อย่างชัดเจน เช่น ข้อมูลความชัดเจนของแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๒ และข้อมูลด้านกองทุน กทปส.

อย่างไรก็ตาม สำนักงาน กสทช. ส่วนกลาง กำลังเร่งพัฒนาระบบการยื่นคำขอรับอนุญาตทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเรียกว่า ระบบ e-BCS ที่เริ่มพัฒนาระบบมาตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ โดยใช้สำหรับผู้ประกอบกิจการวิทยุทดลองประกอบกิจการก่อน ต่อมาในปี ๒๕๖๓ มีการดำเนินการจัดอบรมการใช้งานระบบการยื่นคำขอรับอนุญาตทางอิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๖ ครั้ง และมียอดผู้ลงทะเบียนเข้าสู่ระบบจำนวน ๔๑๐ ราย ซึ่งมีผู้ยื่นต่ออายุใบอนุญาตผ่านระบบ ๑๓๔ ราย และในปี ๒๕๖๔ จะเริ่มพัฒนาระบบการยื่นคำขอรับอนุญาตทางอิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๒ ให้แล้วเสร็จ โดยนำระบบให้ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ โครงข่าย สิ่งอำนวยความสะดวกและเครื่องวิทยุคมนาคม ให้สามารถยื่นคำขอผ่านออนไลน์ได้เช่นเดียวกัน

ข้อเสนอแนะประเด็นที่ ๔ การดำเนินการเพื่อส่งเสริมกา-รหารายได้ของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง

หากพิจารณาแนวโน้มของความนิยมรับฟังสื่อวิทยุกระจายเสียงผ่านเครื่องรับวิทยุที่ใช้คลื่นความถี่ และแนวโน้มของการใช้จ่ายงบประมาณโฆษณาที่เคลื่อนย้ายไปสู่สื่อออนไลน์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบการนั้น สำนักงาน กสทช. ควรมีมาตรการส่งเสริมการหารายได้สำหรับผู้ประกอบกิจการ และมาตรการในการลดต้นทุนการประกอบการ เช่น ส่งเสริมการรวมกลุ่มกันเป็น Cluster เพื่อสร้างอำนาจต่อรอง และใช้ทรัพยากร

ร่วมกัน อาทิ การต่อรองด้านลิขสิทธิ์เพลง การใช้เทคโนโลยี ฐานข้อมูล หรือเนื้อหาข่าวร่วมกัน เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ผู้ทดลองประกอบกิจการกระจายเสียงประเภทกิจการบริการชุมชน ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการกระจายเสียงตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชนชั่วคราว (วิทยุกระจายเสียงชุมชน) พ.ศ. ๒๕๕๒ สามารถยื่นคำขอรับการสนับสนุนตาม ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อม และสนับสนุนผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงบริการชุมชนที่มีคุณภาพ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้ ซึ่งการสนับสนุนจะมีสัดส่วนไม่เกินกึ่งหนึ่งของรายได้ และไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อเป็นการกระจายทุนให้กับกลุ่มสถานีที่มีรายได้เล็กน้อยจากเงินบริจาคเท่านั้น

ข้อเสนอแนะประเด็นที่ 5 แนวทางการปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับพัฒนาการทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

จากผลการวิเคราะห์ด้านปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการกิจการกระจายเสียง สำหรับสำนักงาน กสทช. นั้น ประเด็นปัญหาที่สมควรได้รับการพิจารณาแก้ไข หรือพิจารณาให้เป็นแนวทางในการแก้ปัญหาระดับนโยบาย เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงที่เกิดขึ้นได้อย่างสัมฤทธิ์ผล ที่ปรึกษามีข้อเสนอแนะให้มีการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการบังคับใช้กฎหมาย กฎเกณฑ์และประกาศของ กสทช. ที่เกี่ยวเนื่องกับหลักเกณฑ์ และแนวทางในการอนุญาตให้บริการกิจการกระจายเสียงให้สอดคล้องกับวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป สืบเนื่องจาก ในปัจจุบันรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๗๗ ประกอบกับมาตรา ๒๕๘ ค. ด้านกฎหมาย (๑) และ (๓) ได้วางหลักการในเรื่องการตรากฎหมาย กฎเกณฑ์และการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายภายหลังโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การตรากฎหมายเป็นไปโดยละเอียดรอบคอบ ไม่สร้างภาระแก่ประชาชนเกินความจำเป็น ตลอดจนกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายภายหลัง เมื่อกฎหมายมีผลใช้บังคับแล้วเพื่อพัฒนากฎหมายให้ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป และการเข้าถึงบทบัญญัติของกฎหมายของประชาชน โดยเป้าหมายของการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย คือ

๑) เพื่อให้มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น โดยยกเลิกหรือปรับปรุงกฎหมายที่หมดความจำเป็น ล้าสมัย หรือไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ หรือที่เป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิต หรือการประกอบอาชีพเพื่อไม่ให้เป็นภาระแก่ประชาชน

๒) เพื่อพัฒนากฎหมายให้สอดคล้องกับหลักสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ

๓) เพื่อลดความซ้ำซ้อนและขัดแย้งกันของกฎหมาย

๔) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมในสังคม

๕) เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

จากหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อนำมาปรับใช้กับการศึกษาในเรื่องนี้ พบว่าสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางที่สามารถผลักดันให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายหรือประกาศ กสทช. ที่พบว่าไม่ทันสมัย ไม่สอดคล้องกับบริบทของเทคโนโลยีและการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน ซึ่งเป็นกฎที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงให้มีความสมดุล ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น ไม่ก่อให้เกิดภาระแก่เอกชนเกินสมควร รวมถึงส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ท่ามกลางแนวโน้มการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงสูงขึ้นเรื่อยๆ และสภาพภูมิทัศน์สื่อที่มีการเปลี่ยนแปลงไป โดยคนรุ่นใหม่หันมารับฟังการกระจายเสียงจากผู้ให้บริการ OTT มากขึ้นเรื่อยๆ

การดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายสามารถเกิดขึ้นได้ในกรณีที่ กสทช. เห็นว่ากฎนั้นก่อให้เกิด

ภาระแก่ประชาชนหรือการไม่ปฏิบัติตามจะมีผลให้ต้องได้รับโทษหรือเสียสิทธิหรือกระทบต่อสถานะของบุคคลอย่างร้ายแรง กสทช.อาจให้ดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์เฉพาะกฎนั้นเป็นการเฉพาะ หรือการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายอาจเกิดขึ้นในกรณีที่คณะกรรมการพัฒนากฎหมายเห็นเองแล้วแจ้งให้ กสทช. ดำเนินการก็ได้

๖.๒ ความเห็นเพิ่มเติมจากกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านกิจการโทรทัศน์

ดร.บัณฑิต ตั้งประเสริฐ กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการโทรทัศน์ มีความเห็นเพิ่มเติมจากการติดตาม การดำเนินการและการบริหารงาน กสทช. สำนักงาน กสทช. และ เลขาธิการ กสทช. ดังนี้

๖.๒.๑ การปฏิบัติงาน กสทช. เลขาธิการ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

จากการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ของ กสทช. เลขาธิการ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ผ่านมานั้น พบว่า มีการดำเนินงานได้ตามแผนงานที่วางไว้ในการแก้ไขปัญหา ส่งเสริมและสนับสนุนในกิจการโทรทัศน์ แต่ยังคงมีภารกิจที่ยังต้องเร่งดำเนินการเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องจากแผนงานที่ได้กำหนดไว้ เช่น การดำเนินมาตรการทดแทน ชดใช้ หรือค่าตอบแทนจากผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยตรงจากการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz ที่ยังอยู่ในระหว่างดำเนินการ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓) เป็นต้น

ทั้งนี้ จากการดำเนินการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการโทรทัศน์ ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) การประชุมรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) การทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็น (Survey Research) การประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ จึงทำให้ได้ข้อมูลและข้อคิดเห็นต่างๆ ดังนั้น ดร.บัณฑิต ตั้งประเสริฐ กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการโทรทัศน์ จึงมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

ด้านการกำกับดูแล แม้ว่าทาง กสทช. จะได้ปฏิบัติงานในฐานะองค์กรอิสระ ที่มีการกำกับดูแลแก้ไขปัญหา รวมไปถึงส่งเสริมและพัฒนาการให้บริการโทรทัศน์ได้ตามแผนงานที่ได้วางไว้เป็นอย่างดี แต่ กสทช. ควรที่จะคำนึงถึงบริบทของเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว อันส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อพฤติกรรมของผู้ชม อุปกรณ์ในการรับชม การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่สูงขึ้น รวมไปถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 ที่ยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องมาถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๔ นี้ ทั้งนี้ กสทช. ต้องให้การสนับสนุนและแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการอย่างจริงจังเพิ่มขึ้น เช่น การสนับสนุนและส่งเสริมการประกอบกิจการโทรทัศน์อาทิ การการสนับสนุนค่าเช่าโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดิน (MUX) การจัดอบรมเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบกิจการ รวมถึงเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงในการให้บริการประชาชน ในบริบทของสื่อหลอมรวม (Convergent Media) ผ่านทางสื่อทุกรูปแบบ โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น การเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz ที่ต้องทำให้มีการปรับจูนช่องสัญญาณใหม่ รวมไปถึงการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน เข้าถึงรายการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) หรือรายการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะ (Must have) ได้อย่างสะดวก ง่ายดายในบริบทของภูมิทัศน์สื่อใหม่ (New Media Landscape) เช่น การรับชมรายการโทรทัศน์เหล่านี้ผ่านทางแพลตฟอร์ม (Platform) ออนไลน์ หรือทางแอปพลิเคชัน (Application) ของทาง กสทช. เอง เป็นต้น

ด้านเนื้อหา สำหรับในด้านเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ แม้ว่าผู้ชมส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในเนื้อหารายการโทรทัศน์ในปัจจุบันแล้ว แต่ กสทช. ยังคงต้องเพิ่มเติมการสนับสนุนเนื้อหาที่มีประโยชน์และสร้างสรรค์ต่อสังคม เนื้อหาสำหรับผู้ชมที่มีความหลากหลายมากขึ้น สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อให้ผู้ผลิตรายการ

โทรทัศน์ สามารถผลิตรายการได้อย่างมีคุณภาพ และสามารถประกอบกิจการต่อไปได้ตามความต้องการของประชาชน เช่น การสนับสนุนให้เกิดการแข่งขันในอุตสาหกรรมกิจการโทรทัศน์ด้วยมาตรการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ (Co-Production) และจัดทำกรอบแนวทางการส่งเสริมการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ด้วยมาตรการส่งเสริมให้เกิดการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ที่เป็นรูปธรรม

อีกทั้ง ควรมีบทลงโทษผู้ทำผิดอย่างจริงจังในการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม เช่น การโฆษณาเกินจริง การนำเสนอข่าวลือ ข่าวปลอม หรือความเชื่อต่างๆ ที่เป็นไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดความงมงาย โดยเฉพาะรายการเล่าข่าว ที่ควรมีการกำหนดมาตรฐานในเนื้อหาอย่างชัดเจน ขยายขอบเขตของการกำกับดูแลเนื้อหารายการไปยังสื่อออนไลน์ รวมไปถึงการเร่งสร้างมาตรฐานของจริยธรรมของสื่อมวลชน และความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อให้มากยิ่งขึ้น อีกทั้ง ควรสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน องค์กรไม่แสวงหากำไร สมาคมหรือชุมชนต่างๆ ในการร่วมมือตรวจสอบเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ที่ไม่เหมาะสม เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลร่วมกันกับ กสทช.

ด้านคุณภาพของสัญญาณภาพและเสียง ส่วนด้านคุณภาพของสัญญาณภาพและเสียงนั้น ผู้ชมมีความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ด้านคุณภาพในการส่งสัญญาณ แต่บางพื้นที่ยังมีปัญหาด้านเทคนิคต่างๆ เช่น ปัญหาเสียงและภาพไม่สัมพันธ์กัน เสียงแทรกซ้อนรบกวน และภาพไม่คมชัดในบางเวลา หรือรับสัญญาณไม่ได้ในช่วงที่มีพายุฝน จึงมีข้อคิดเห็นว่า กสทช. ควรมีการส่งเสริมสนับสนุนในการเพิ่มเสาส่งสัญญาณ หรือเพิ่มจุดกระจายสัญญาณ ควรมีการตรวจสอบพื้นที่ที่อาจเป็นเป็นจุดเสี่ยงที่อาจจะเกิดปัญหาในการส่งสัญญาณทั้งในช่วงเวลาปกติ หรือช่วงที่เกิดภัยพิบัติ ออกมาตรฐานเพื่อพัฒนากล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งควรเพิ่มเติมช่องทางร้องเรียน ช่วยเหลือในการรับสัญญาณเพิ่มเติม ให้เข้ากับบริบทของเทคโนโลยีการสื่อสาร เช่น Line, Facebook Messenger และควรเป็นการให้บริการในลักษณะ One Stop Service เพื่อความสะดวกของประชาชนเป็นหลัก

๖.๒.๒ หลักเกณฑ์การเผยแพร่ กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must carry) และรายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๕๕ (Must have) ตามบริบทกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย

หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must carry) และหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๕๕ (Must have) เป็นการออกข้อกำหนดของ กสทช. เพื่อเป็นหลักประกันให้แก่ผู้ชมรายการโทรทัศน์ให้สามารถเข้าถึงและรับชมฟรีทีวี (Free TV) ได้อย่างเสมอภาคเท่าเทียม ในทุกช่องทาง โดยมุ่งให้ผลประโยชน์ต่อผู้บริโภคได้มีความเท่าเทียมในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปอย่างทั่วถึง และรายการโทรทัศน์สำคัญ โดยไม่มีข้อจำกัดทางเทคโนโลยี อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลในการติดตามและประเมินผล พบว่า ได้ก่อให้เกิดผลกระทบสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลที่ต้องรับภาระค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณ มีต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น และภาคพื้นดินระบบเคเบิ้ลบางราย ต้องสูญเสียทรัพยากรช่องในการบรรจุช่องรายการทีวีดิจิทัลลงในระบบของตน โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่องรายการว่างที่เกิดจากการคืนใบอนุญาตของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล รวมถึงผลกระทบต่อประชาชนที่ไม่ได้รับความสะดวกสบายในกรณีจอดำที่เกิดขึ้นจากการคืนใบอนุญาตของผู้ประกอบการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

ดังนั้น กสทช. และสำนักงาน กสทช. ควรพิจารณาถึงมาตรการในการเยียวยาผู้ประกอบการ เช่น การจ่ายเงินสนับสนุนค่าใช้จ่าย หรือการลดค่าธรรมเนียมต่างๆ จากการออกข้อกำหนดการให้บริการโทรทัศน์เป็นการทั่วไป (Must carry) และการเข้าถึงรายการโทรทัศน์สำคัญเพื่อประโยชน์สาธารณะ (Must have) เพื่อให้

เป็นไปตามหลักนิติธรรม ที่มีไว้เพื่อกำหนดการปฏิบัติหน้าที่ของรัฐ เช่น การออกกฎหมายต่างๆ ซึ่งทาง กสทช. ก็ได้มีการนำหลักนิติธรรมมาปรับใช้และเป็นพื้นฐานในการออกประกาศและกฎเกณฑ์ต่างๆ อีกทั้ง ควรมีมาตรการตรวจสอบคุณภาพของสัญญาณที่ออกอากาศผ่านโทรทัศน์ระบบต่างๆ และปรับปรุงแก้ไขกรณีช่องที่เกิดอาการจอดำจากการคืนใบอนุญาตของผู้ประกอบการโทรทัศน์เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมกัน

๖.๒.๓ การแก้ปัญหาอุตสาหกรรมโทรทัศน์ถดถอย

ภายหลังจากการประมูลโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ก็เกิดปรากฏการณ์เทคโนโลยีพลิกผัน (Disruptive Technologies) ที่เกิดจากการหลอมรวมสื่อ (Media Convergence) ทั้งด้านเทคโนโลยีโทรคมนาคม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต และนวัตกรรมต่างๆ ที่ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ชมรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลสู่ช่องทางอื่นๆ ในการเข้าถึงรายการต่างๆ เช่น การเกิดแพลตฟอร์มใหม่ๆ (Platform) แอปพลิเคชัน (Application) เป็นต้น ซึ่งนำไปสู่ปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญ ในการพัฒนาและความนิยมต่อโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันที่สูงขึ้น รายได้ที่ลดลงจากการเปลี่ยนช่องทางในการโฆษณา พฤติกรรมของผู้ชมที่เปลี่ยนไปหาช่องทางการรับชมทางสื่อใหม่ที่เกิดจากความสะดวกสบายของเทคโนโลยี รวมไปถึงระเบียบและข้อบังคับของ กสทช. ที่กำกับดูแลการประกอบการด้านโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลไม่เอื้ออำนวยให้ผู้ประกอบการและผู้ผลิตรายการอย่างที่ควรจะเป็น และการเกิดช่องว่างของการบังคับใช้ที่ไม่ครอบคลุมถึงสื่อใหม่ต่างๆ

สำหรับข้อเสนอแนะต่อแนวทางในการแก้ไขปัญหาความถดถอยของโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่ค้นพบจากการติดตามและประเมิน นอกเหนือไปจากข้อเสนอหลักที่ได้นำเสนอไปแล้ว คือ

๑) การส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบกิจการในประเทศไทย สร้างแพลตฟอร์ม (Platform) หรือแอปพลิเคชัน (Application) ในการเข้าถึงเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่สอดคล้องกับบริบทของสื่อใหม่ที่เป็นของตนเอง

๒) กสทช. ควรมีการสร้างสร้างแพลตฟอร์ม (Platform) หรือแอปพลิเคชัน (Application) ของตนเอง ในบริบทของประเทศไทย เพื่อเป็นช่องทางคู่ขนานในการนำเสนอเนื้อหารายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และส่งเสริมประชาสัมพันธ์ในประชาชนเกิดความนิยมในการรับชมผ่านช่องทางนี้

๓) กำหนดนโยบาย ทิศทาง และการกำกับดูแลในกิจการโทรทัศน์ ที่มีต่อสื่อใหม่ต่างๆ ให้เข้ามาอยู่ในระบบการกำกับดูแลของ กสทช. โดยมีแรงจูงใจในการได้รับสิทธิและการส่งเสริม สนับสนุนต่างๆ

๖.๒.๔ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในกิจการโทรทัศน์

ตามยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) เป็นการให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลดังกล่าว เป็นไปตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓ มาตรา ๕๒ (๓) ได้กำหนดให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ และเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพบุคลากรในกิจการโทรทัศน์ กสทช. ได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ดังกล่าวโดยจัดให้มีโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาทักษะผ่านกิจกรรมต่างๆ ตลอดมา ตลอดจนส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรโดยอาศัยความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ในการพัฒนาคุณภาพบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มีศักยภาพและสามารถประกอบวิชาชีพอย่างมีความรับผิดชอบและคำนึงถึง

ประโยชน์สาธารณะ

จากการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. ในประเด็นนี้ กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการโทรทัศน์ มีข้อเสนอเพิ่มเติม ดังนี้

๑) ประเด็นเชิงนโยบายสู่สำนักงาน กสทช.

กสทช. มีความจำเป็นต้องมีกฎหมาย เพื่อกำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐาน สร้างและกระตุ้นจริยธรรม จรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน หรือผู้ประกอบวิชาชีพกิจการโทรทัศน์ มีการจัดทำบัตรวิชาชีพด้านโทรทัศน์ โดย กสทช. และสร้างแนวทางการกำกับดูแลร่วมกัน กับภาคส่วนต่างๆ รวมถึงมีระบบยกย่อง ให้การรับรองผู้ประกอบวิชาชีพโทรทัศน์จากสื่อทุกประเภท และมีการสร้างฐานข้อมูลผู้ประกอบวิชาชีพโทรทัศน์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้และเป็นมาตรฐานให้กับประชาชนในสังคมได้อย่างเป็นที่ยอมรับร่วมกัน นอกจากนี้ ควรมีการสร้างช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้เข้ากับบริบทของการสื่อสารในยุคดิจิทัล เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถเข้าถึง และมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงาน รวมถึงเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อดูแลช่วยเหลือ แนะนำกันได้อย่างหลากหลาย ต่อเนื่องและเท่าทันภายใต้สภาพการณ์ของเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน

๒) ประเด็นเชิงเนื้อหาหลักสูตร

กสทช. มีความจำเป็นต้องออกแบบ พัฒนาหลักสูตรเพื่อให้เข้ากับบริบทของเทคโนโลยีการสื่อสาร ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงต่อวงการวิชาชีพโทรทัศน์ในปัจจุบัน ทั้งการใช้เทคโนโลยีการเรียนการสอนออนไลน์มาใช้เพื่อพัฒนาบุคลากรในวิชาชีพโทรทัศน์ที่อยู่ห่างไกล หรือสร้างความสะดวกสบายในการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา รวมไปถึงเนื้อหาในหลักสูตรที่ต้องสอดคล้องเข้ากับการประกอบวิชาชีพโทรทัศน์ในยุคปัจจุบัน เช่น แนวทางการทำงานในลักษณะ Multi-Tasking ของผู้ประกอบวิชาชีพโทรทัศน์ ไปจนถึงการสร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรสื่อโทรทัศน์ที่ให้ผู้บริหารและบุคลากรมีแนวทางการทำงาน รับมือกับการเปลี่ยนแปลงในยุคสื่อโทรทัศน์หลอมรวมได้

๖.๓ ความเห็นเพิ่มเติมจากกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านกิจการโทรคมนาคม

จากการศึกษาและประเมินแผนการดำเนินงานและผลการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ พบว่า กสทช. และสำนักงาน กสทช. สามารถดำเนินการได้ในระดับดี เนื่องจาก แผนการดำเนินงานของ กสทช. สามารถตอบสนองความต้องการ แก้ปัญหา และพัฒนาผลประโยชน์โดยรวมของประเทศและประชาชนได้อย่างถูกต้องและตรงจุด นอกจากนี้ผลการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ยังสามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จตามกรอบเวลาที่กำหนด และสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของ กสทช. ดังจะเห็นได้จากโครงการต่างๆ ในปัจจุบันของสำนักงาน กสทช.

อย่างไรก็ตาม จากการทำแบบสอบถามและจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะทั่วทุกภูมิภาค คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานได้รับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่หลากหลายและน่าสนใจจากประชาชน ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานจึงได้สรุปประเด็นข้อเสนอแนะที่น่าสนใจ เพื่อให้ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. สามารถนำประเด็นดังกล่าวไปปฏิบัติใช้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

โดยพันเอก ดร.พีรวัส พรหมกลัดพะเนาว์ กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านกิจการโทรคมนาคม มีความเห็นเพิ่มเติมจากการติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินการ และการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ดังนี้

๖.๓.๑ การจัดโครงสร้างสำนักงาน กสทช. และการปฏิบัติงานในส่วนภูมิภาค

ในปัจจุบัน สำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย สำนักงาน กสทช. ภาค ๑ สำนักงาน กสทช. ภาค ๒ สำนักงาน กสทช. ภาค ๓ และสำนักงาน กสทช. ภาค ๔ โดยสำนักงาน กสทช. แต่ละภาคมีอำนาจในพื้นที่รับผิดชอบแตกต่างกันไป

สำนักงาน กสทช. ภาค ๑ ประกอบด้วย

๑. สำนักงาน กสทช. เขต ๑๑ โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ คือ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ และปทุมธานี
๒. สำนักงาน กสทช. เขต ๑๒ โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ คือ จันทบุรี ตราด ระยอง และชลบุรี
๓. สำนักงาน กสทช. เขต ๑๓ โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ คือ สุพรรณบุรี กาญจนบุรี ชัยนาท และสิงห์บุรี
๔. สำนักงาน กสทช. เขต ๑๔ โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ คือ ปราจีนบุรี นครนายก ฉะเชิงเทรา และสระแก้ว
๕. สำนักงาน กสทช. เขต ๑๕ โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ คือ พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ลพบุรี และสระบุรี
๖. สำนักงาน กสทช. เขต ๑๖ โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ คือ ราชบุรี เพชรบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม และนครปฐม

สำนักงาน กสทช. ภาค ๒ ประกอบด้วย

๑. สำนักงาน กสทช. เขต ๒๑ โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ คือ ร้อยเอ็ด ยโสธร อำนาจเจริญ
๒. สำนักงาน กสทช. เขต ๒๒ โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ คือ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ อำนาจเจริญ และยโสธร
๓. สำนักงาน กสทช. เขต ๒๓ โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ คือ นครราชสีมา บุรีรัมย์ และชัยภูมิ
๔. สำนักงาน กสทช. เขต ๒๔ โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ คือ อุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และเลย
๕. สำนักงาน กสทช. เขต ๒๕ โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ คือ นครพนม สกลนคร บึงกาฬ และมุกดาหาร

สำนักงาน กสทช. ภาค ๓ ประกอบด้วย

๑. สำนักงาน กสทช. เขต ๓๑ โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ คือ ลำปาง แพร่ และตาก
๒. สำนักงาน กสทช. เขต ๓๒ โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ คือ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และลำพูน
๓. สำนักงาน กสทช. เขต ๓๓ โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ คือ พิษณุโลก เพชรบูรณ์ อุตรดิตถ์ และสุโขทัย
๔. สำนักงาน กสทช. เขต ๓๔ โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ คือ เชียงราย พะเยา และ น่าน
๕. สำนักงาน กสทช. เขต ๓๕ โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ คือ นครสวรรค์ อุทัยธานี กำแพงเพชร และพิจิตร

สำนักงาน กสทช. ภาค ๔ ประกอบด้วย

๑. สำนักงาน กสทช. เขต ๔๑ โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ คือ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

๒. สำนักงาน กสทช. เขต ๔๒ โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ คือ ภูเก็ต พังงา และกระบี่
๓. สำนักงาน กสทช. เขต ๔๓ โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ คือ นครศรีธรรมราช ตรัง และพัทลุง
๔. สำนักงาน กสทช. เขต ๔๔ โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ คือ สุราษฎร์ธานี และระนอง
๕. สำนักงาน กสทช. เขต ๔๕ โดยมีพื้นที่ความรับผิดชอบ คือ ชุมพร และ ประจวบคีรีขันธ์

ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่า สำนักงาน กสทช. เขต หนึ่งแห่ง มีหน้าที่รับผิดชอบหลายจังหวัด อาจส่งผลให้การปฏิบัติงาน ดูแลปัญหาข้อร้องเรียนของประชาชนล่าช้า เนื่องจากปริมาณงานในความรับผิดชอบมีจำนวนมาก นอกจากนี้ในบางจังหวัดไม่มีสำนักงาน กสทช. ตั้งอยู่ จึงทำให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูล ประชาสัมพันธ์ได้ยาก และเมื่อต้องการร้องเรียนปัญหา ประชาชนกลุ่มดังกล่าวไม่สามารถติดต่อ สำนักงาน กสทช. ได้โดยตรง ดังนั้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากการขยายโครงสร้างสำนักงาน กสทช. แล้ว สำนักงาน กสทช. ควรมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการดำเนินการต่างๆ ของสำนักงาน กสทช. เช่น การส่งเอกสารด้วยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ แทนการขยายสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค ซึ่งปัจจุบันสำนักงาน กสทช. ได้มีการดำเนินโครงการแรกที่สำนักงาน กสทช. ได้แก่ โครงการ NBTC Service Portal ซึ่งเป็นการต่อยอดโครงการ One Stop Service โดยประชาชนสามารถเข้ามายื่นขอรับบริการ กรอกข้อมูลและแนบเอกสารโดยระบบจะดึงข้อมูลแบบอัตโนมัติจากฐานข้อมูลของสำนักงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่าน Linkage Center จนถึงการออกใบอนุญาตอิเล็กทรอนิกส์โทรทัศน์ รวมถึงให้บริการข้อมูลที่ประชาชนควรรู้เกี่ยวกับกิจการโทรคมนาคมและกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ทำให้ประชาชนสามารถรับบริการจากสำนักงาน กสทช. ได้แบบทุกที่ทุกเวลาผ่าน NBTC Service Portal ซึ่งสำนักงาน กสทช. ควรเร่งการดำเนินการดังกล่าวเพื่อประสิทธิภาพสูงสุด

๖.๓.๒ การจัดโครงสร้างการบริหารงานองค์กรของสำนักงาน กสทช.

ในการบริหารงานองค์กร ควรมีการพิจารณาปรับโครงสร้างให้มีดุลยภาพในการบริหารงานองค์กรครบถ้วนทั้ง ๕ สายงาน โดยกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการโทรคมนาคมเห็นว่าควรเพิ่มตำแหน่งรองเลขาธิการ กสทช. ขึ้นอีกหนึ่งตำแหน่ง จากโครงสร้างของสำนักงานที่แบ่งเป็น ๕ สายงาน และในปัจจุบัน สำนักงาน กสทช. ได้จัดให้มีตำแหน่งผู้ช่วยเลขาธิการ กสทช. ขึ้นอีก ๕ ตำแหน่งตามสายงานโครงสร้างขององค์กรแล้ว ฉะนั้น กสทช. และสำนักงาน กสทช. ควรปรับโครงสร้างในตำแหน่งรองเลขาธิการ กสทช. ให้ครบตามสายงานด้วย

๖.๓.๓ การสร้างการรับรู้ในการดำเนินงาน ของ กสทช.

จากผลการจัดประชุมกลุ่มย่อย ณ กรุงเทพฯ และการรับฟังความเห็นสาธารณะการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะเพื่อติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๖๓ ในเขต ๑) ภาคเหนือ ๒) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๓) ภาคตะวันออก ๔) ภาคกลาง ๕) ภาคใต้ พบว่า ประชาชนในหลายพื้นที่ขาดการรับรู้ในส่วนของการดำเนินงานของ กสทช. แบ่งออกเป็น ๓ ส่วน ได้แก่ ๑) บทบาทหน้าที่ของ กสทช. ๒) สิทธิของผู้บริโภค ๓) ช่องทางการติดต่อสื่อสารของ สำนักงาน กสทช. รายละเอียดมีดังนี้

• **บทบาทหน้าที่ของ กสทช.** จากสรุปการประชุมที่ปรึกษา พบว่า ก่อนการจัดประชุมประชาชนร้อยละ ๓๐ ไม่ทราบว่า กสทช. คือหน่วยงานใด และมีบทบาทหน้าที่อย่างไรในกิจการโทรคมนาคม แต่ประชาชนรับรู้ถึงโครงการต่างๆ ที่ดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. เช่น โครงการจัดระเบียบสายสื่อสารและการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน มาตรการจัดให้มีอินเทอร์เน็ต บรอดแบนด์เคลื่อนที่ฟรี 10 GB และปรับเพิ่มความเร็วอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ ประจำที่เป็น 100 Mbps มาตรการช่วยเหลือประชาชนโดยสนับสนุนการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โทรฟรี) จำนวน ๑๐๐ นาทีทุกเครือข่าย แสดงถึงการรับรู้การดำเนินงาน ของ กสทช.

นอกจากนี้ จากผลการสำรวจยังแสดงให้เห็นการรับรู้ แต่อย่างไรก็ตาม กสทช. ควรเพิ่มการรับรู้ในส่วนของบทบาทหน้าที่ของ กสทช. ให้ทราบถึงความรับผิดชอบในกิจการโทรคมนาคม เพิ่มขึ้น

• **สิทธิของผู้บริโภค** ในปี ๒๕๖๓ สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการเสริมสร้างความตระหนักรู้ของผู้บริโภค และพัฒนาเครือข่ายผู้บริโภค ให้เกิดความเข้มแข็ง โดยมีกิจกรรมที่โดดเด่นได้แก่ การให้ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบของการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐานโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อสุขภาพในส่วนภูมิภาค ซึ่งจากผลสรุปการประชุม พบว่า ประชาชนรับรู้ว่าเสาส่งสัญญาณสามารถปล่อยคลื่นความถี่ที่เป็นอันตรายแก่สมอง ซึ่งไม่สอดคล้องกับข้อมูลจากองค์การอนามัยโลกระบุว่า ไม่มีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ที่บ่งชี้ว่า สัญญาณคลื่นวิทยุจากสถานีส่งสัญญาณและเครือข่ายโทรศัพท์ไร้สายก่อผลกระทบที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ดังนั้น กสทช. ควรเร่งดำเนินการให้ข้อมูลแก่ประชาชนให้ทั่วถึง ถึงความกังวลต่อสุขภาพของคลื่นความถี่ที่มาจากเสาส่งสัญญาณ โดยอาจมีเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ให้ความรู้แก่ประชาชนพร้อมทั้งชี้แจงรายละเอียดของผลการวิจัยดังกล่าว เพื่อให้ประชาชนคลายกังวลต่อประเด็นดังกล่าว และเห็นถึงความจำเป็นในการติดตั้งเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น อาทิ ประสิทธิภาพในการใช้งานอินเทอร์เน็ตดียิ่งขึ้น รองรับกับเทคโนโลยี 5G ที่กำลังจะเกิดขึ้น เป็นต้น

• **ช่องทางการติดต่อสื่อสารของสำนักงาน กสทช.** จากสรุปการประชุมที่ปรึกษา พบว่าประชาชนไม่ทราบว่า หากต้องการร้องเรียนปัญหาการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ โทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต ต้องไปร้องเรียนกับหน่วยงานใด และช่องทางการติดต่อมี อะไรบ้าง เช่น ประชาชนไม่ทราบ 1200 หรือวิธีการร้องเรียนในเรื่องบริการสื่อสารที่เกี่ยวกับกิจการโทรคมนาคม ซึ่ง กสทช. ได้มีการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนไว้แล้วหลากหลายช่องทาง ได้แก่ การร้องเรียนทาง กสทช. Call Center โทรฟรี 1200 ๒) การร้องเรียนทางโทรสาร หมายเลข 022790251 FAX ๓) การร้องเรียนทางอีเมล tcp.service@nbtc.go.th ๔) การร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ http://tcp.nbtc.go.th และผู้ร้องเรียนยังสามารถติดตามสถานะเรื่องร้องเรียนได้ที่สำนักงาน กสทช. เพียงแต่ขาดการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ โดย กสทช. ควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เรื่องร้องเรียนมากขึ้น

• **ประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติม** ปัจจุบันปัญหาจากการชาร์จมือถือ และอุปกรณ์การสื่อสารมีจำนวนมาก ซึ่งส่งผลให้ประชาชนได้รับอันตรายจากการใช้อุปกรณ์ที่ไม่ได้มาตรฐานเป็นที่น่าสังเกตุว่ายังไม่ได้มีหน่วยงานใดๆ ที่เกี่ยวข้องออกมาประชาสัมพันธ์อย่างจริงจังหรือต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนรับทราบ รับรู้ และเข้าใจถึงแนวทางปฏิบัติต่างๆ ซึ่งสำนักงาน กสทช. สามารถมีส่วนร่วมได้ เนื่องจากเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารด้วยเช่นด้วยกัน

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่า กสทช. มีการดำเนินการในเรื่องต่างๆ อยู่แล้ว เพียงแต่ขาดการสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน ดังนั้น กสทช. จึงควรมีการพัฒนาแผนการดำเนินงานในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในทุกมิติ โดย กสทช. สามารถจัดทำสื่อที่มีรูปแบบที่เข้าใจง่ายเพื่อสร้างการรับรู้แก่ประชาชน เช่น อินโฟกราฟิก (Infographic) สื่อวิดีโอ (VDO) หรือเพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านสำนักงาน กสทช. ภาค เนื่องจากมีความใกล้ชิดกับประชาชนในพื้นที่

๖.๓.๔ การกำกับดูแลการกำหนดอัตราค่าตอบแทนการใช้ท่อร้อยสายสื่อสาร

กสทช. มีบทบาทที่สำคัญในการดำเนินนโยบายหลักในเรื่องการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน ได้แก่ ๑) การร่วมมือกับการไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ผู้ประกอบกิจการสื่อสาร กรุงเทพมหานคร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการตามแผนการจัดระเบียบสายสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ และ ๒) การประกาศอัตราค่าตอบแทนการใช้ท่อร้อยสายสื่อสารสูงสุดที่กำหนด โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานเห็นว่า การร่วมมือระหว่างสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ผู้ประกอบกิจการสื่อสาร ในการดำเนินการตามแผนการจัดระเบียบสาย สื่อสาร พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ เป็นไปอย่างเรียบร้อย แต่ในส่วนของการประกาศอัตราค่าตอบแทนการใช้

ท่อร้อยสายสื่อสารสูงสุดที่กำหนดยังอยู่ในระหว่างการดำเนินการ โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานมีข้อสังเกต ดังนี้

ปัจจุบัน กสทช. ได้มีการประกาศมาตรฐานในการคำนวณอัตราค่าตอบแทนการใช้ท่อร้อยสายสื่อสารตามหลักการ Fully Distributed Cost (FDC)[๑๐] เนื่องจากต้นทุนค่าเช่าท่อร้อยสายสื่อสารถือเป็นต้นทุนที่มีความสำคัญในการประกอบกิจการของผู้ประกอบการ ดังนั้น กสทช. จึงต้องมีการกำกับดูแล การกำหนดอัตราค่าตอบแทนการใช้ท่อร้อยสายสื่อสารที่เป็นธรรม สมเหตุสมผล และไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งการคำนวณนี้สะท้อนต้นทุนที่แท้จริงที่ผู้ให้บริการท่อร้อยสายสื่อสารและผู้เช่าท่อร้อยสายต้องรับภาระในช่วงที่ผู้เช่าถือครองท่อร้อยสายสื่อสาร อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตุว่า ปัจจุบันสำนักงาน กสทช. ยังไม่มีการกำหนดตัวเลขสำหรับอัตราค่าตอบแทนการใช้ท่อร้อยสายสื่อสารสูงสุดอย่างเป็นทางการ แม้ว่าจะได้มีการเปิดเผยความคืบหน้าในการดำเนินงานเพื่อกำหนดอัตราค่าตอบแทนการใช้ท่อร้อยสายสื่อสารสูงสุด โดย กสทช. ได้จัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะและเผยแพร่ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง อัตราค่าตอบแทนการใช้ท่อร้อยสายสื่อสารสูงสุด และเปิดเผยเอกสารประกอบการรับฟังความคิดเห็น เป็นการทั่วไปในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา ดังนั้น สำนักงาน กสทช. ควรเร่งการประกาศอัตราค่าตอบแทนการใช้ท่อร้อยสายสื่อสารสูงสุดที่กำหนด เพื่อหารือและเป็นแนวทางให้แก่ผู้ประกอบการในการดำเนินการต่อไป และเมื่อพิจารณาถึงความคืบหน้าของแผนการดำเนินงานที่สำคัญด้านการจัดระเบียบสายสื่อสารและนำสายสื่อสารลงดิน ที่ปรึกษาพบว่า ผู้เช่าท่อร้อยสายต้องแบกรับต้นทุนค่าเช่าท่อร้อยสายซึ่งถือเป็นต้นทุนสำคัญที่เพิ่มมากขึ้น โดยต้นทุนที่กล่าวมานี้ได้แบ่งเป็น ๑) ค่าใช้จ่ายในเรื่องการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน และ ๒) อัตราค่าเช่าใช้บริการท่อร้อยสายใต้ดินตามประกาศ ของ กสทช.[๑๑] โดยสำนักงาน กสทช. ควรมีมาตรการในการเยียวยาควบคู่กับการประกาศอัตราค่าตอบแทนการใช้ท่อร้อยสายสื่อสารสูงสุด เพื่อสร้างแรงจูงใจผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมในการดำเนินการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน โดยการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (USO) หรือการสนับสนุนร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กรอบระยะเวลาในการดำเนินนโยบายเป็นไปตามแผนที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๖.๓.๕ การออกมาตรการช่วยเหลือประชาชนและผู้รับใบอนุญาตในช่วงวิกฤตไวรัสโควิด-19 ของ กสทช.

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่เกิดขึ้นทำให้เกิดผลกระทบด้านเศรษฐกิจ รวมถึงค่าครองชีพของประชาชนและผลประกอบการของผู้ประกอบการ เพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนทางเศรษฐกิจแก่ประชาชนและผู้ประกอบการ กสทช. ได้ออกมาตรการช่วยเหลือในช่วง Covid-19 โดยมาตรการสำหรับประชาชน มีดังนี้

- มาตรการจัดให้มีอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ฟรี 10 GB และปรับเพิ่มความเร็วอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่เป็น 100 Mbps ระยะเวลาทั้งสิ้น ๓ เดือน
- มาตรการช่วยเหลือประชาชนโดยสนับสนุนการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โทรฟรี) จำนวน ๑๐๐ นาที ทุกเครือข่ายสำหรับบุคคลธรรมดาที่มีสัญชาติไทย ระยะเวลาทั้งสิ้น ๔๕ วัน

โดยมาตรการช่วยเหลือดังกล่าวมีประชาชนเข้าใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ฟรี 10 GB และปรับเพิ่มความเร็วอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่เป็น 100 Mbps จำนวนทั้งสิ้นประมาณ

---

[๑๐] ภาคผนวกของประกาศ กสทช. เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการใช้ การลงทุน และ การสร้างท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดิน หรือกับโครงสร้างพื้นฐานหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้บริการโทรคมนาคม

[๑๑] สัญญาบันทึกความร่วมมือการใช้ท่อร้อยสารสื่อสารใต้ดินของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน), ๑๕ มกราคม ๒๕๖๓

๒๐ ล้านเลขหมาย สำหรับประชาชนผู้ที่สนใจรับสิทธิ์มาตรการช่วยเหลือด้านการใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ (โทรฟรี) จำนวน ๑๐๐ นาที ทุกเครือข่ายสำหรับบุคคลธรรมดาที่มีสัญชาติไทยจำนวนทั้งสิ้นประมาณ ๕๐ ล้านเลขหมาย สำหรับมาตรการช่วยเหลือผู้รับใบอนุญาตกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของ กสทช. มีรายละเอียดดังนี้

- ค่าธรรมเนียมเลขหมายโทรคมนาคมให้ชำระร้อยละ ๕๐ ของจำนวนเงินที่ต้องชำระภายในระยะเวลาที่กำหนดตามประกาศกสทช.ที่เกี่ยวข้อง และส่วนที่เหลือให้ชำระภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคมรายปี และเงินนำส่งรายปีหรือเงินจัดสรรรายได้เข้ากองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ๒๕๖๓
- ผู้รับใบอนุญาตที่มีรายได้จากการประกอบกิจการตามที่ได้รับใบอนุญาตทุกใบอนุญาตรวมกันของแต่ละกิจการ ไม่เกิน ๑,๐๐๐ ล้านบาท ให้ชำระภายใน ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓
- ผู้รับใบอนุญาตที่มีรายได้จากการประกอบกิจการตามที่ได้รับใบอนุญาตทุกใบอนุญาตรวมกันของแต่ละกิจการ ไม่เกิน ๑,๐๐๐ ล้านบาท ให้ชำระร้อยละ ๕๐ ของจำนวนเงินที่ต้องชำระภายใน ๑๕ วันนับแต่วันครบกำหนด ระยะเวลาตามประกาศ กสทช. ที่เกี่ยวข้อง และส่วนที่เหลือให้ชำระภายใน ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

โดยการเว้นระยะหรือการผ่อนผันการชำระเงินในช่วงเวลาดังกล่าวนั้น ผู้ประกอบการสามารถชำระค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือจากวันที่กำหนดชำระภายใน ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยเป็นการผ่อนผันการชำระค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือ (ร้อยละ ๕๐) จากวันครบกำหนดชำระเดิมประมาณ ๑ เดือนครึ่ง

นอกจากนี้ กสทช. ยังได้ออกมาตรการช่วยเหลือโรงพยาบาลของรัฐ และโรงพยาบาลภาคสนามของรัฐ โดยการมอบเงินสนับสนุนโดยเงินสนับสนุนจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ ของสำนักงาน กสทช. รวมกับเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เพื่อให้สถาบันทางการแพทย์ของรัฐนำไปใช้ในกิจกรรมต่างๆ เพื่อรับมือกับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

จากการดำเนินงานดังกล่าว นับว่าเป็นมาตรการที่สร้างประโยชน์และช่วยเหลือประชาชน รวมถึงผู้ประกอบการและภาคสังคมในการฝ่าฟันวิกฤต Covid-19 ไปด้วยกัน อย่างไรก็ตามหากพิจารณาในส่วนของมาตรการช่วยเหลือของประชาชนนั้น พบว่า จากการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะทั่วทุกภูมิภาคที่ผ่านมา พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่อธิบายว่าการลงทะเบียนเข้ารับสิทธิ์มีความซับซ้อน ยุ่งยาก หรือบางท่านไม่ได้รับข่าวสาร จึงอาจเป็นเหตุให้เกิดความไม่เสมอภาคในการสมัครเข้ารับสิทธิ์ดังกล่าว ทั้งนี้ กสทช. อาจพิจารณาเพิ่มการรับสิทธิ์ในระยะต่างๆ และ/หรือ อาจพิจารณามอบสิทธิ์แก่ประชาชนทุกคนอย่างเท่าเทียมโดยพิจาณาจำกัดวงเงินที่ลดลงมา ตลอดจนเพิ่มการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ให้ข่าวสารแก่ผู้ที่เดือดร้อนหรือผู้ที่มีความท้าทายในการดำรงชีวิตมากกว่ากลุ่มประชาชน อาทิ ผู้พิการ พนักงานรายวัน ผู้สูงอายุ รับทราบข่าวสารเป็นลำดับต้นของการสื่อสาร

๖.๓.๖ กรณีศึกษาการให้บริการโทรคมนาคมของ บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (DTAC) เพื่อรองรับโครงการคนละครึ่งจากภาครัฐ

เนื่องจากในปี ๒๕๖๓ หลายประเทศมีการแพร่ระบาดของไวรัสสายพันธุใหม่ ได้แก่ ไวรัสโคโรนา 2019 จนนำมาสู่การประกาศ “ภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขระหว่างประเทศ” ขององค์การอนามัยโลก[๑๒] รัฐบาลจึงได้มีการออกมาตรการในการป้องกันและยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้แก่ การเว้นระยะห่างทางสังคม หรือ social distancing เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ประกอบด้วย มาตรการล็อกดาวน์ และเคอร์ฟิวในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 และมีข้อห้ามไม่ให้ประชาชนออกนอกเคหะสถานทั่วราชอาณาจักร ระหว่างเวลา ๒๓.๐๐ - ๐๔.๐๐ น. และการกำหนดให้ประชาชนที่ไม่ได้ทำงานให้เก็บตัวอยู่ในบ้าน เพื่อความปลอดภัยของประชาชนและครอบครัว แต่สามารถออกนอกบ้านได้ในกรณีที่จำเป็น ซึ่งมาตรการดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศและการจ้างงานของประชาชน[๑๓] โดยมีผู้ว่างงานและผู้เสมือนว่างงานมีจำนวนสูงถึง ๖ ล้านคน[๑๔]

ดังนั้น รัฐบาลจึงได้มีมาตรการสนับสนุนเศรษฐกิจในประเทศ จึงมีการจัดตั้งโครงการคนละครึ่ง เพื่อกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยภายในประเทศ และบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน โดยภาครัฐร่วมจ่ายค่าอาหารเครื่องดื่ม และสินค้าทั่วไปผ่านฝ่ายของผู้ซื้อร้อยละ ๕๐ เป็นวงเงินรวม ๓๐,๐๐๐ ล้านบาท ซึ่งประชาชนที่สนใจการเข้าร่วมโครงการจะต้องทำการยืนยันตัวตนผ่าน g-Wallet ในแอปพลิเคชันที่เรียกว่า “เป๋าตัง” ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต โดยโครงการนี้ได้เปิดลงทะเบียนจำนวน ๒ รอบ โดยในรอบแรกเปิดลงทะเบียนวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓ และรอบสองเปิดลงทะเบียนในวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓[๑๕] รายละเอียดการลงทะเบียนมีดังนี้

๑) ลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ www.คนละครึ่ง.com โดยกรอกข้อมูลชื่อ-สกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน รหัสหลังบัตรประจำตัวประชาชน วันเดือนปีเกิด และเบอร์โทรศัพท์จะติดตั้งแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง”
๒) รอรับรหัสผ่านครั้งเดียว (OTP) แจ้งผลการลงทะเบียน และ
๓) ติดตั้งแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” และยืนยันตัวตน และเมื่อดำเนินการครบก็สามารถใช้จ่ายกับร้านค้าที่ติดตั้งแอปพลิเคชัน “ถุงเงิน” ที่เข้าร่วมโครงการเพื่อรับสิทธิได้

ทั้งนี้จะเห็นได้ว่า ในมาตรการดังกล่าว ประชาชนต้องมีการลงทะเบียนเพื่อขอรับบริการ ซึ่งกระบวนการมีส่วนเกี่ยวข้องกิจการโทรคมนาคม ในส่วนของการให้บริการผ่านโครงข่ายบรอดแบนด์ในการลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ และการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการรับส่งข้อความ โดยความเกี่ยวข้องนี้อยู่ในการดูแลของผู้ประกอบการโทรคมนาคม ซึ่งเป็นผู้ถือใบอนุญาตประกอบกิจการและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ สำนักงาน กสทช. โดยการลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการคนละครึ่งที่ผ่านมา ได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นจำนวนมาก และการลงทะเบียนเป็นไปอย่างเรียบร้อย

ต่อมาในวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๓ รัฐบาลได้เปิดการลงทะเบียนคนละครึ่งระยะที่ ๒ พบปัญหาในการลงทะเบียน โดยเฉพาะประชาชนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของโครงข่ายบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น

---

[๑๒] *Statement on the second meeting of the International Health Regulations (2005) Emergency Committee regarding the outbreak of novel coronavirus (2019-nCoV), WTO, 2020*
[๑๓] *โครงการศึกษาผลกระทบของโควิด-19 ที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย สนับสนุนโดยสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) พ.ศ. ๒๕๖๓*
[๑๔] *ผลกระทบโควิด 19 ต่อตลาดแรงงานไทย,ธนาคารแห่งประเทศไทย, ๒๕๖๓.*
[๑๕] *ข่าวกระทรวงการคลัง โครงการคนละครึ่ง ลงทะเบียนร้านค้าวันแรกคึกคัก มีร้านค้าลงทะเบียนเข้าร่วมกว่า ๑.๖ แสนร้านค้า ฉบับที่ ๑๐๗/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๓*

จำกัด (มหาชน) ซึ่งปัญหาที่พบคือ ขั้นตอนการรับรหัสผ่านครั้งเดียว (OTP) มีความล่าช้า ทำให้ผู้ใช้บริการไม่สามารถเข้าร่วมโครงการดังกล่าวได้ ดังนั้น กสทช. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลจึงได้ทำการได้เรียกตัวแทนของบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เข้าชี้แจงสาเหตุที่เกิดขึ้น โดยสามารถสรุปได้ว่า ระบบการรับ OTP เกิดปัญหาล่มระหว่างเวลา ๐๔.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. จึงทำให้ไม่สามารถรับกรองข้อมูลลูกค้าของตัวเองจากแอปพลิเคชันเป๋าตัง ซึ่งดำเนินการโดย ธนาคารกรุงไทย เพื่อเข้าระบบกลางของดีแทคได้ ดังนั้นดีแทคจึงไม่สามารถรับรู้ความต้องการของ ลูกค้าดีแทค และไม่สามารถนำส่งรหัส OTP มายังประชาชนที่ลงทะเบียนคนละครึ่งได้ โดยต่อมาทาง บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ออกมาตรการเยียวยาความเสียหายแก่ประชาชนผู้พบปัญหาในลักษณะของการให้สิทธิพิเศษ เช่น ส่วนลดค่าบริการ ส่วนลดค่าอุปกรณ์ โทรศัพท์มือถือ หรือการให้บริการข้อมูลค่า ๓,๕๐๐ บาท แทนการใช้สิทธิการโครงการคนละครึ่ง ซึ่งประชาชนผู้เสียสิทธิโครงการคนละครึ่งเห็นว่าเป็นการเยียวยาที่ไม่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน และไม่สามารถแก้ปัญหาได้อย่างถูกจุด

จากปัญหาการรับรหัสผ่านครั้งเดียว (OTP) ที่ล่าช้าของบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมู นิเคชั่น จำกัด (มหาชน) สะท้อนให้เห็นช่องว่างในการกำกับดูแลมาตรการเยียวยาประชาชนของ กสทช. เนื่องจากมาตรการเยียวยาผู้ใช้บริการของบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด ยังไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการและแก้ปัญหาของผู้ใช้บริการ ดังนั้น กสทช. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลผู้ประกอบการโทรคมนาคม ควรดำเนินการออกนโยบายแนวทางการเยียวยาของผู้ประกอบการโทรคมนาคมให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น เช่น แนวทางการจัดทำแผนเยียวยาผู้ใช้งาน เป็นต้น

๖.๓.๗ รายงานผลการดำเนินการเกี่ยวกับแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

จากการติดตามของ กตป. ด้านกิจการโทรคมนาคม ไม่ปรากฏการรายงานผลการดำเนินการเกี่ยวกับแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด ข้อ ๔.๕ การสนับสนุนการดำเนินภาระกิจการให้บริการโทรคมนาคมในมิติเชิงสังคม เช่น การสนับสนุนให้คนพิการและผู้ด้อยโอกาสทางสังคมสามารถเข้าถึงบริการโทรคมนาคมพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพ มีเพียงการรายงานผลโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ (Zone c+) และในพื้นที่ห่างไกล (Zone c) เท่านั้น

จากการตรวจติดตามยังพบว่า ทางสำนักงาน กสทช. และ กสทช. มีการทำข้อตกลงร่วมมือกันกับมูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ ในการจัดทำศูนย์บริการถ่ายทอดการสื่อสารแห่งประเทศไทย (TTRS) สำหรับผู้พิการทางการได้ยินและผู้ที่มีความบกพร่องปากแหว่ง เพดานโหว่ ตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) และมีการสนับสนุนโครงการดังกล่าวตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และสำนักงาน กสทช. ยังได้ทำข้อตกลงความร่วมมือกับมูลนิธิคนตาบอดไทย ในการสนับสนุนโครงการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อชีวิตผู้พิการทางสายตาผ่านโครงข่ายโทรคมนาคม โดยทั้งสองโครงการดังกล่าวได้นำงบประมาณจากกองทุน กทปส. ในการสนับสนุน

ซึ่งทั้งสองโครงการที่สำนักงาน กสทช. ทำข้อตกลงความร่วมมือให้การสนับสนุนต่อมูลนิธิทั้งสองนั้น ถือว่ามีความสำคัญในการส่งเสริมคนพิการทั้งสองประเภทให้สามารถเข้าถึงบริการโทรคมนาคมพื้นฐานได้เป็นอย่างดียิ่งนั้นแล้ว กสทช. และสำนักงาน กสทช. ควรจะมีการรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวเปิดเผยในรายงานประจำปี เพื่อให้หน่วยงานของรัฐ หรือประชาชน และผู้ที่สนใจได้รับทราบเป็นการทั่วไป ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่ดีในการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๖.๔ ความเห็นเพิ่มเติมจากกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ดร.พันธ์ศักดิ์ จันทร์ปัญญา กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค มีความเห็นเพิ่มเติมจากการติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินการ และการบริหารงาน กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ดังนี้

๖.๔.๑ ศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะ Intelligent Data Center For Consumers

ในปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทอย่างยิ่งในการใช้ชีวิตประจำวัน ประชาชนนิยมใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างกว้างขวางทั้งการซื้อของออนไลน์หรือ E-commerce การทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์ต่างๆ การเจริญเติบโตของเทคโนโลยียิ่งทำให้อาชญากรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เติบโตตามไปด้วยควบคู่กัน เช่น การหลอกให้ทำธุรกรรมทางการเงินใน Social Media การใช้ข้อมูลในทางทุจริตเพื่อรับสวัสดิการต่างๆ แห่งรัฐ ล้วนแต่เป็นปัญหาทางเทคโนโลยีทั้งสิ้น

การสร้างการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ถือเป็นสิ่งที่สำคัญและเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางออนไลน์ในการใช้งาน Platform ต่างๆ เพื่อมิให้มีการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่มิชอบ กสทช. ต้องเน้นถึงความสำคัญของข้อมูลต่างๆ ข้อมูลส่วนบุคคลที่อาจนำไปใช้ในกลโกงทางออนไลน์อันจะก่อให้เกิดความเสียหายในอนาคต

การทำศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะเพื่อผู้บริโภค การรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ข้อมูลปัญหาต่างๆ พร้อมคำแนะนำ วิธีการแก้ไขปัญหาเบื้องต้น เบอร์ติดต่อหน่วยงานที่สำคัญ เป็นแนวทางในการให้ประชาชนผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจก่อนการบริโภคและพร้อมแก้ไขปัญหา ของผู้บริโภคมีตัวอย่างกรณีศึกษาของเหตุการณ์ปัญหาของผู้บริโภคที่ผ่านมาแล้วยังมีช่องทางการร้องเรียนผ่าน กสทช. โดยตรง

๖.๔.๒ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคยุคดิจิทัลผ่านการพัฒนาเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค

จากการศึกษาและการทำงานติดตาม ประเมินผล ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคพบว่า ปัญหาผู้บริโภคยุคดิจิทัล ไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะการรับและจัดการเรื่องร้องเรียนเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการทำงานในมิติอื่นๆ ด้วย เช่น การทำงานเชิงรุก เพื่อให้ความรู้และข้อมูลแก่ผู้บริโภค การเฝ้าติดตามภาคธุรกิจในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและหลักปฏิบัติที่ดี การให้คำแนะนำในการพัฒนาและออกแบบนโยบายที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค การเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ หรือหลักปฏิบัติ และการสนับสนุนให้เกิดกลไกกำกับดูแลร่วมและกลไกในการดูแลกันเองในทุกภาคส่วน ดังนั้น กสทช. ควรขยายขอบข่ายการดำเนินงานด้านการให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเชิงรุก โดยการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคอาทิเช่น การต่อยอดจากเครือข่ายเดิมของ กสทช. และสร้างเครือข่ายใหม่ เรียกว่า เครือข่ายองค์กรผู้บริโภคในกิจการสื่อสาร และรับรองตัวตนของเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคในพื้นที่ต่างๆ เช่น การออกบัตรรับรอง เมื่อมีการจัดประชุมสัมมนา และรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจการสื่อสาร ให้เชิญเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคในพื้นที่นั้นๆ เข้ามาประชุมด้วย เพื่อเป็นการอัปเดตข้อมูล และเพื่อให้เครือข่ายองค์กรผู้บริโภคได้รับความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นปัจจุบัน ทำให้เครือข่ายองค์กรผู้บริโภคในกิจการสื่อสาร เป็นตัวแทนในการติดต่อประสานงานของประชาชนกับ กสทช.

๖.๔.๓ การหลอมรวมสื่อ ต้องปลอดจากการครอบงำ

การหลอมรวมสื่อด้านเทคโนโลยี ต้องเกิดความโปร่งใสไม่ให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบกัน ทั้งผู้ประกอบการด้วยกันเองคลื่นความถี่อาจจะมีการรบกวนซึ่งกันและกัน ผู้ประกอบการไหนที่มีคลื่นความถี่จำนวนมากอาจจะเกิดการครอบงำ ทำให้เกิดการผูกขาดทางธุรกิจ มีการผูกขาด อัตราค่าบริการที่ไม่เป็นธรรม เนื้อหารายการที่แฝงโฆษณาและเป็นการสร้างเนื้อหารายการที่ผู้ประกอบการได้ประโยชน์ การครอบงำทางความคิดของประชาชนกับการรับข้อมูลข่าวสารที่ผ่านระบบ Social Media มีการสร้างข้อมูลชวนเชื่อ ให้เป็นข้อมูลเสมือนจริง มีการเสริมสร้างข้อมูลเท็จ เป็นการสร้างความแตกแยกในสังคม และเป็นอันตรายต่อความมั่นคงของชาติ ดังนั้น

กสทช. จึงต้องหาแนวทางในการกำกับดูแลให้เท่าเทียมและเป็นธรรมในทุกภาคส่วน โดยเน้นความมั่นคงของรัฐ ประโยชน์สาธารณะ และประชาชนเป็นหลัก

๖.๔.๔ ความจำเป็นของเทคโนโลยีในยุค New normal

การเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 กลายเป็นตัวเร่งที่ทำให้หลายๆ ภาคส่วนเกิดการปรับตัวเพื่อให้เกิดความอยู่รอด และสามารถสร้างขีดการแข่งขันให้มีประสิทธิภาพ รูปแบบ Platform ของ Online และ Digital มีบทบาทมากขึ้น ดังนั้นจึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจให้มีความทันสมัยและรวดเร็ว ดังนั้นเทคโนโลยีจึงเข้ามามีบทบาทต่อการใช้ชีวิตประจำวัน เช่น Cloud Technology การเก็บข้อมูลบน Cloud ที่เกิดจากการปรับตัวการทำงานเป็น Work From Home, Social Media อาทิเช่น Facebook, Instagram, Twitter, YouTube เป็นต้น, Online payment ในการจับจ่ายใช้สอยเป็นสังคมไร้เงินสด การสแกนคิวอาร์โค้ด เพื่อดูเมนูร้านอาหารแทนการสัมผัสเมนูที่เป็นแบบรูปเล่ม เพื่อลดการสัมผัสระหว่างกันและกัน เหล่านี้เป็นต้น

จากผลวิจัยของ We are social ซึ่งเป็นเอเจนซีทางด้านโซเชียลมีเดีย พบว่าไทยใช้อินเทอร์เน็ตต่อวันสูงเป็นอันดับต้นๆ ของโลก แต่ในขณะเดียวกันก็ยังมีกลุ่มคนที่ไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเหล่านี้ สาเหตุเพราะยังมีกลุ่มคนในชุมชนแออัดที่มีรายได้น้อยไม่สามารถซื้ออุปกรณ์ต่างๆ เพื่อใช้บริการได้ ดังนั้น กสทช. จึงควรเข้ามามีบทบาทในการแก้ไขความเหลื่อมล้ำของสังคม การแก้ปัญหาให้เกิดปัจจัยพื้นฐานในการเข้าถึงเพราะถือเป็นความจำเป็นขั้นพื้นฐานของประชาชน การเปลี่ยนผ่านของโลกสังคมดิจิทัลได้นั้น กสทช. จะต้องให้ความสำคัญกับการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในทุกภาคส่วน กสทช. ต้องเร่งดำเนินการโครงการ USO NET เพื่อให้ประชาชนที่ขาดโอกาสมีโอกาสได้ใช้ประโยชน์จากสัญญาณอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระของประชาชนและรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก และพฤติกรรมที่ถูกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากการแพร่ระบาด Covid-19 ที่จะต้องอาศัย Platform ต่างๆ ในการเข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐาน อาทิเช่น การได้รับความช่วยเหลือจากโครงการต่างๆ ของภาครัฐ เช่น โครงการเราชนะ โครงการ ม.๓๓ เรารักกัน โครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส3 โครงการทัวร์เที่ยวไทย ฯลฯ การทำงานผ่านโครงข่าย Platform (Work from home) การเรียนการสอนของนักเรียนในโรงเรียนที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนผ่าน Platform Online ในขณะที่หลายๆ โรงเรียน นักเรียนยังขาดซื้ออุปกรณ์ในการเข้าถึง ครอบครัวขาดกำลังทรัพย์ในการชำระค่าอินเทอร์เน็ต ซึ่งส่วนใหญ่เป็นระบบที่จะต้องเติมเงินจากโทรศัพท์ หรือเป็นค่าบริการเพิ่มเติม ซึ่งกลายเป็นข้อจำกัดในการเรียนรู้และการแสวงหาความรู้จากโลกที่ไร้พรมแดน ตรงนี้จึงเป็นจุดที่ กสทช. จะต้องให้ความสำคัญและถือเป็นปัจจัยพื้นฐานที่จะต้องปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ประเทศไทยและคนไทยปรับตัวสู่ Digital Citizen ในอนาคต

๖.๔.๕ แนวทางคุ้มครองผู้บริโภคของ กสทช. ในอนาคตยุค ๒๕๗๐

เนื่องด้วยโลกดิจิทัลในปัจจุบันมีความรวดเร็วและสามารถกระจายเข้าถึงกลุ่มคนได้ทันทีพร้อมๆ กัน จึงเป็นข้อดีและข้อเสียในคราวเดียวกัน รวมถึงการสื่อสารในยุคดิจิทัล ทำให้เข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลได้ง่าย นำมาซึ่งการล่อลวงทางอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดความสูญเสียและเสียหายในทรัพย์สิน ดังนั้นแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคในอนาคตจะต้องให้ความสำคัญกับกิจการโทรคมนาคม เพราะกลายเป็นเครื่องมือที่ถูกนำมาใช้ในชีวิตประจำวันของประชากรส่วนใหญ่

ดังนั้นจึงควรจัดตั้งตัวแทน (Representation) ของผู้บริโภคอย่างเป็นทางการ ที่สามารถเป็นตัวแทนเข้ามาปกป้องและพิทักษ์สิทธิของตนเอง ผ่านการแสดงออกถึงข้อเรียกร้องต่างๆ เพื่อให้เสียงของผู้บริโภคถูกรับฟัง และมีส่วนร่วมอยู่ในกระบวนการตัดสินใจด้านนโยบายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคอีกทั้งติดตามผลการดำเนินการต่างๆ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการร้องเรียนและการจัดการปัญหา เนื่องจากงานคุ้มครองผู้บริโภค

มีประเด็นที่หลากหลาย ซับซ้อน และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามปัจจัยต่างๆ หลายประเทศให้ความสำคัญในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะการสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มองค์กรผู้บริโภค การมีส่วนร่วมของผู้บริโภคในการเสนอแนะประเด็นต่างๆ ต่อภาครัฐ การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน

๖.๔.๖ วิธีรับมือพฤติกรรมผู้บริโภค Gen-now

Generation of NOW : Gen Now : หมายถึงบุคคลที่อินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวันซึ่งจะรวมทั้ง Gen-X, Gen-Y, Gen-Z เช่น การใช้ชีวิตทำงานในช่วง Work From Home การซื้อขายสินค้า การติดต่อสื่อสารกับคนรู้จักหรือคู่ค้าที่ทำงานร่วมกัน ฯลฯ มักติดต่อกันผ่าน Application Line หรือ Facebook มากกว่าการโทรหากันผ่านโทรศัพท์มือถือ สามารถเสพสื่อที่ตอบโจทย์ตัวเองได้มากเท่าที่ต้องการเพียงแค่หยิบจับโทรศัพท์มือถือ

ซึ่ง Gen Now มีพฤติกรรมที่ตัดสินใจเร็ว ไม่ชอบรอ อาจทำให้ขาดความรอบคอบในการตรวจเช็คข้อมูล รวมถึงการหลงเชื่อโฆษณา ที่มีรูปแบบที่ตรงกลุ่ม มีการใช้คำพูดที่ทำให้เกิดการเข้าใจผิด หรือใช้ดาราที่มีชื่อเสียงในการสร้างความน่าเชื่อถือ สิ่งต่างๆ เหล่านี้กลายเป็นหลุมพรางที่กลุ่ม Gen Now อาจจะติดกับดักแห่งการไม่ชอบรอคอยได้ จึงเป็นกลุ่มที่จะต้องให้ความสำคัญในการให้ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคตาม พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค อาทิเช่น การให้ข้อมูลข่าวสารการโฆษณาที่ถูกต้องและเพียงพอต่อการตัดสินใจ เช่น ฉลากสินค้า และสินค้าจะต้องมีความปลอดภัย ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายทั้งจิตใจ สุขภาพ และทรัพย์สินของผู้บริโภค ซึ่งหากมีความเสียหายใดๆ เกิดขึ้น เจ้าของสินค้าจะต้องรับผิดชอบ ชดเชยค่าเสียหายรวมถึงการดำเนินคดีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ยิ่งไปกว่านั้นหน่วยงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค ของ กสทช. จะต้องทำงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ฯลฯ โดยร่วมกันยกระดับการรับเรื่องร้องเรียนให้มากขึ้น พัฒนากรอบการทำงานเชิงรุก ให้เกิดเชื่อมโยงข้อมูลแลกเปลี่ยนข้อมูลที่สำคัญร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว มีการเฝ้าระวังภัยอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๖.๕ ความเห็นเพิ่มเติมจากกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

นายไพโรจน์ โพธิไสย กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน มีความเห็นเพิ่มเติม ดังนี้

๖.๕.๑ ประชาชนยังมีการรับรู้บทบาทหน้าที่ของ กสทช. และการรับรู้เกี่ยวกับสิทธิ และเสรีภาพของประชาชนอยู่ในระดับต่ำ

การรับรู้และความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของ กสทช. และสิทธิและเสรีภาพของประชาชนที่ค่อนข้างน้อยส่งผลต่อการดำเนินงานเพื่อการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนของ กสทช. โดยตรง แสดงถึงการดำเนินการในด้านการส่งเสริมสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะหรือข้อมูลภาครัฐที่ยังไม่ดีเท่าที่ควร ทั้งนี้ เพราะเมื่อประชาชนไม่รู้จักสิทธิของตนเอง จะยังไม่เข้าใจว่าตนเองกำลังถูกละเมิดสิทธิ

ดังนั้น เพื่อส่งเสริมให้การรับรู้และความเข้าใจดังกล่าว จึงควรมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่ของ กสทช. ด้านสิทธิและเสรีภาพของประชาชนให้มากยิ่งขึ้น โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สื่อท้องถิ่นในพื้นที่ ทั้งสื่อวิทยุและโทรทัศน์ รวมถึงสื่อออนไลน์ต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้การขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการต่างๆ ของ กสทช. ให้เข้าถึงชุมชนท้องถิ่นได้มากขึ้น โดยเฉพาะสื่อท้องถิ่นที่มีจำนวนผู้ชมสูง ควรให้ผู้นำชุมชนได้เข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนด้วย

นอกจากนี้ การลงพื้นที่เพื่อพบกับประชาชนอย่างสม่ำเสมอ จะช่วยให้ กสทช. ได้รับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ทั้งอุปสรรค และความต้องการด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมากยิ่งขึ้น

๖.๕.๒ ขั้นตอนและกระบวนการพิจารณาการให้อนุญาตและการให้บริการของ กสทช.

การบริหารงานของ กสทช. มีลักษณะเป็นศูนย์รวมอำนาจที่ กสทช. ส่วนกลาง แม้ว่าในระดับนโยบายจะทำให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานสูง แต่ในทางปฏิบัติในระดับพื้นที่ไม่มีอำนาจในการตัดสินใจหรือสั่งการใดๆ โดยทันที ประกอบกับที่ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหน้าที่ความรับผิดชอบของ กสทช. ทำให้ขาดการรับรู้ขอบเขตของบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนของ กสทช. กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ในกรณีของสายสื่อสารที่พาดรกรุงรัง กรณีพื้นที่อับสัญญาณ ตลอดจนปัญหาละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลจากการขายตรงในกิจการโทรคมนาคม ฯลฯ ว่าอยู่ในความรับผิดชอบของใคร เพราะยังไม่มีหน่วยงานใดเข้ามาแก้ปัญหา ทำให้ประชาชนมองว่า การแก้ไขปัญหาต่างๆ เป็นไปด้วยความล่าช้า อีกทั้งบุคลากรของ กสทช. เขต มีจำนวนน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนของประชากรในแต่ละพื้นที่ ทำให้การให้บริการเป็นไปด้วยความล่าช้า และในหลายๆ กรณี เมื่อเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่เพื่อแก้ไขปัญหาให้กับประชาชน แต่ไม่สามารถตอบข้อซักถามและประเด็นปัญหา รวมถึงไม่สามารถสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนได้ ส่งผลกระทบต่อสิทธิของประชาชนในเข้าชื่อกันเพื่อเสนอแนะต่อหน่วยงานรัฐกรณีเกี่ยวกับประโยชน์ต่อประชาชนหรือชุมชน รวมทั้งสิทธิในการติดตามและเร่งรัดให้รัฐดำเนินการเพื่อประโยชน์แก่ประชาชน และทำให้ประชาชนขาดความเชื่อมั่น มีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ของ กสทช.

ดังนั้น การจัดสรรบุคลากรที่ทำหน้าที่ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ของ กสทช. เขต จึงควรให้มีความเหมาะสมกับปริมาณงานในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้กระบวนงานสามารถเป็นไปได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น อีกทั้ง การกำหนดงบประมาณสำหรับการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ควรพิจารณาตามอุปสรรค ข้อจำกัด และความต้องการของแต่ละพื้นที่ ตลอดจนพิจารณาการกระจายอำนาจในการตัดสินใจให้กับ กสทช. เขต ในกรณีที่ความเสียหายไม่ได้มีมูลค่าสูงมากนัก และการละเมิดสิทธิเสรีภาพดังกล่าวเป็นปัญหาจำเพาะของพื้นที่ เพื่อให้สอดคล้องกับการแก้ไขปัญหาในแต่ละพื้นที่ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ ยังมีประเด็นที่เป็นปัญหาในเรื่องของ การให้ความสำคัญกับรับฟังความคิดเห็นของประชาชน อย่างต่อเนื่องผ่านการลงพื้นที่ต่างๆ ทั่วทุกภูมิภาค ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาสิทธิในการเสนอเรื่องราวร้องทุกข์ต่อหน่วยงานรัฐ และได้รับการแจ้งผลการพิจารณาอย่างรวดเร็ว

สำหรับประเด็นปัญหาด้านสิทธิเสรีภาพของประชาชนใหม่ที่พบในปี ๒๕๖๓ คือ ประเด็นปัญหาการที่คลื่น 5G รบกวนสัญญาณในการรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในระบบ C-BAND ซึ่งในปัจจุบันพบปัญหาการรบกวนคลื่นสัญญาณทำให้ไม่สามารถรับชมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมได้เป็นปกติ ประเด็นดังกล่าวนอกจากจะไม่สอดคล้องกับ ประกาศ เรื่อง มาตรฐานของสัญญาการให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก พ.ศ. ๒๕๕๖ ว่าถ้าการให้บริการกรณีที่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในสัญญาเดิม ผู้ให้บริการต้องดำเนินการเยียวยา หรือลดค่าบริการหรือยกเว้นค่าบริการแก่ผู้ใช้บริการอย่างเป็นธรรม ยังอาจเป็นปัญหาด้านสิทธิการได้รับเยียวยาหรือช่วยเหลือจากรัฐกรณีถูกละเมิดสิทธิหรือเสรีภาพในการรับชมโทรทัศน์อีกด้วย เนื่องจาก กสทช. ยังไม่ได้มีการดำเนินการช่วยเหลือเยียวยาปัญหาดังกล่าวอย่างจริงจัง

ประเด็นปัญหาดังกล่าว คือ กระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ทำให้ กสทช. ไม่สามารถนำผลการประเมินของ กตป. ในแต่ละด้านไปพิจารณาตอบชี้แจงและจัดทำเป็นรายงานได้ทัน กล่าวคือ กฎหมาย องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ มาตรา ๗๓ กำหนดให้รายงานฯ ที่ กตป. จัดทำ ต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับความเห็นเกี่ยวกับรายงานประจำปีที่ กสทช. ได้จัดทำขึ้นเพื่อที่จะเสนอให้ คณะรัฐมนตรีและรัฐสภา ตามมาตรา ๗๖

กำหนดให้ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกให้แก่ กตป. ตามที่ร้องขอ ดังนั้น เมื่อกฎหมายกำหนดไว้ กสทช. จึงต้องเร่งรีบจัดทำรายงานประจำปีให้แล้วเสร็จโดยเร็วเพื่อส่งให้ กตป. พิจารณา แม้ในทางปฏิบัติจะเป็นเพียง (ร่าง) รายงานฯ ก็ตาม

เมื่อ กตป. พิจารณารายงานการปฏิบัติงานประจำปี ของ กสทช. เสร็จแล้ว และจัดทำรายงานการประเมินผลเสร็จแล้ว ก็ต้องแจ้งให้ กสทช. ทราบภายในเก้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี เมื่อ กสทช. ได้รับแจ้งแล้วก็ต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ของ กสทช. ให้แล้วเสร็จ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรีและรัฐสภา พร้อมทั้ง รายงานผลการประเมินฯ ของ กตป. ภายในหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี ลักษณะเป็นการส่งกันไปมาหรือพลัดกันพิจารณารายงานประจำปีของแต่ละฝ่ายนั่นเอง ด้วยเหตุนี้ รายงานผลการประเมินฯ ของ กต. จึงเสมือนไม่ได้รับการพิจารณาหรือไม่ได้รับการตอบชี้แจงจาก กสทช.

อย่างไรก็ตาม เมื่อกลับไปพิจารณารายงานการปฏิบัติงานของ กสทช. ตั้งแต่ปีที่เริ่มมี กตป. ก็มีการกล่าวอ้างอยู่บ้างในรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ของ กสทช. ประจำปี ๒๕๕๘ ในหัวข้อ “ความสัมพันธ์กับรัฐสภา” โดยมีข้อความว่า “กสทช. ได้เข้าประชุมเพื่อแถลงหรือชี้แจงรายงานผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๕๗ และรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๕๗ ตามมาตรา ๗๒ และมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๓ ในวันศุกร์ที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๕๘ โดยเลขาธิการ กสทช. ได้รายงานต่อที่ประชุมสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติให้ทราบถึงผลการปฏิบัติหน้าที่ของ กสทช. ประจำปี ๒๕๕๘ และ กสทช. และสำนักงาน กสทช.”

นอกจากนี้ ในรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ประจำปี ๒๕๕๘ ยังได้เสนอข้อมูลในตาราง เกี่ยวกับการปรับปรุงการดำเนินการตามข้อสังเกตและท้วงติงจากสภานิติบัญญัติแห่งชาติในคราวการประชุมพิจารณารายงานผลการปฏิบัติงานของ กสทช. ประจำปี ๒๕๕๖ และรายงานการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. ประจำปี ๒๕๕๖ เมื่อวันศุกร์ที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ ในประเด็นที่สำคัญ ๖ ประเด็น เช่น ประเด็นการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ ประเด็นการเดินทางไปต่างประเทศ และประเด็นการอนุญาตและกำกับดูแลสถานีวิทยุ เป็นต้น จะเห็นได้ว่า มีการกล่าวถึงเพื่อเชื่อมโยงเท่านั้น มิได้ลงในรายละเอียดเนื้อหาสาระของผลการประเมิน หรือตอบชี้แจง ปัญหา ข้อเสนอแนะต่างๆ แต่ประการใด ส่วนหนึ่งอาจจะเนื่องมาจากเป็นเรื่องล่วงเลยมาแล้ว หรือระยะเวลาในการตอบไม่เหมาะสมเพราะเป็นการตอบหรือชี้แจงย้อนหลัง เป็นต้น

เป็นที่น่าเสียดายที่นอกจากรายงานผลการปฏิบัติงานของ กสทช. ประจำปี ๒๕๕๘ แล้ว ก็ไม่มีรายงานการปฏิบัติงานของ กสทช. ปีใด เล่มใด กล่าวถึงรายงานการติดตามและประเมินผลของ กตป. อีกเลย รวมทั้งหัวข้อ “ความสัมพันธ์กับรัฐสภา” ก็หายไปจากรายงานเช่นเดียวกัน

ดังนั้น เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว กสทช. ก็ควรจะตอบหรือชี้แจงผลการประเมินฯ ของ กตป. ดังกล่าว ในรายงานการปฏิบัติงานของ กสทช. ประจำปีถัดไป ดังเช่นที่ กสทช. เคยจัดทำในปี ๒๕๕๘ แม้จะเป็นการตอบชี้แจงย้อนหลังที่บางเรื่องอาจล่วงเลยไปแล้วก็ตาม แต่ประโยชน์ที่ได้จะมีมากกว่า เพราะเป็นโอกาสที่ กสทช. จะได้ชี้แจงแสดงผลงาน รวมทั้งสร้างความเข้าใจกับประชาชน รวมทั้งเป็นการให้เกียรติให้ความสำคัญกับประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สละเวลามาให้ข้อมูลข้อเท็จจริงรวมทั้งข้อเสนอแนะ แนวทางแก้ไขปัญหาต่างๆ การตอบชี้แจงแถลงเหตุผลรวมทั้งการดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังกล่าว ให้ประชาชนได้รับรู้รับทราบ นับว่าสมดังเจตนารมณ์ของกฎหมายอย่างยิ่งอีกด้วย ที่กฎหมายกำหนดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารคลื่นความถี่อันเป็นสมบัติของประชาชนทุกคน นอกจากนี้ยังทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารคลื่นความถี่อันเป็นสมบัติของชาติของประชาชนทุกคน นอกจากนี้ยังทำให้ประชาชนซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะมาให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง รวมทั้งความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในกิจกรรมต่างๆ ในโอกาสต่อๆ ไป รวมทั้งลบความเชื่อที่

เคยการกล่าวในที่ประชุมว่า “เคยเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นทำนองเดียวกันนี้ในหลายเวที แต่ไม่เห็นว่าจะมีอะไรเปลี่ยนแปลง ไม่เห็นนำไปปฏิบัติหรือไปพิจารณาใดๆ เป็นเพียงหนึ่งในกระบวนการตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น”

จึงขอเสนอให้เพิ่ม รายงานการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน ของ กทป. ในปี ๒๕๖๓ ไว้เป็นส่วนหนึ่งของ รายงานการปฏิบัติงานของ กสทช. ในปีถัดไป (ปี ๒๕๖๔) เป็นส่วนที่ ๘ ดังนี้ รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. นอกเหนือจากส่วนของ คำนำ บทสรุปผู้บริหารแล้ว จะประกอบไปด้วย ๗ ส่วน คือ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป
ส่วนที่ ๒ ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๔
ส่วนที่ ๓ ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของ สำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๔
ส่วนที่ ๔ รายงานสภาพตลาดและการแข่งขันด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ปี ๒๕๖๔
ส่วนที่ ๕ การบริหารงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๔
ส่วนที่ ๖ แผนการดำเนินงานและงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๕
ส่วนที่ ๗ ปัญหา อุปสรรค ในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ที่มีความสำคัญต่อประชาชน
ส่วนที่ ๘ รายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓

ข้อเสนอข้างต้นไม่ได้ผิดหรือเกินเลยไปจากบทบัญญัติแห่งกฎหมาย เพราะกฎหมายกำหนดไว้ว่ารายงานผลการปฏิบัติงานของ กสทช. อย่างน้อยต้องมีเนื้อหา ๗ ส่วนดังกล่าวข้างต้นเท่านั้น การเพิ่มเติมส่วนนี้ก็เพื่อให้รัฐสภาและประชาชนได้รับทราบความคืบหน้าการบริหารงานของ กสทช. รวมทั้งผลการประเมินของ กทป. ที่มาจากความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชนนั่นเอง

๖.๖ ความคิดเห็นเพิ่มเติมจากการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

ความคิดเห็นเพิ่มเติมจากการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการติดตามและประเมินผลการดำเนินการ และการบริหารงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ วันพุธที่ ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุม Infinity โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ รางน้ำ กรุงเทพฯ

ด้านการส่งเสริมการรับรู้เกี่ยวกับผลการดำเนินงานของ กสทช.

๑) จากประเด็น 3BB ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตโดนกลุ่มแฮคเกอร์เจาะข้อมูลพร้อมกับได้ข้อมูล Sensitive ของลูกค้าและองค์กรไป และตามมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้เห็นชอบการเลื่อนบังคับใช้บางมาตราในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ออกไป จากเดิมจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เป็นวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔ นั้น กสทช. ควรส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กฎหมายดังกล่าว เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมก่อนกฎหมายบางมาตราจะมีผลบังคับใช้

๒) ปัจจุบันเทคโนโลยี 5G เข้ามามีบทบาทในโลกของการสื่อสารไร้สาย ซึ่งจะช่วยสนับสนุนและขยายโอกาสการสร้างบริการดิจิทัลให้กว้างขวางและครอบคลุม ด้วยคุณสมบัติหลัก ๓ ประการ คือ ความเร็วของการเชื่อมต่อแบบไร้สาย ความล่าช้าในการรับส่งข้อมูลที่ต่ำมาก และความสามารถในการเชื่อมต่ออุปกรณ์จำนวนมากพร้อมกันโดยใช้พลังงานต่ำ โดยมีผู้ประกอบการหลายแห่งแจ้งการให้บริการ 5G โดยออกโปรโมชั่นแพ็กเกจเน็ตสำหรับมือถือ ดังนั้น เพื่อคุ้มครองให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ จึงควรมีการจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพสัญญาณ 5G การกำหนดแนวทางการตรวจสอบคุณภาพให้เป็นไปตาม

มาตรฐานสากล (QoS) สำหรับการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน และการบริหารจัดการให้เกิดการใช้งานคลื่นความถี่ที่รองรับเทคโนโลยี 5G ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการส่งเสริมมาตรการสำหรับประชาชน

๑) จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้หลายธุรกิจไม่สามารถดำเนินกิจการต่อได้ เนื่องจากมาตรการควบคุมโรคที่เข้มงวดและเด็ดขาด ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก จึงทำให้ผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากหันมารุกตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการขาย ดังนั้น กสทช. ควรส่งเสริมการพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เพิ่มการเข้าถึงลูกค้าในวงกว้าง อำนวยความสะดวกให้แก่ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย หรือเพิ่มการเข้าถึงโดยไม่มีการปิดการมองเห็น และลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

ด้านการจัดทำรายงานประจำปี

๑) ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๗๒ กำหนดให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน มีอำนาจหน้าที่ติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. แล้วแจ้งผลให้ทราบภายใน ๙๐ วัน นับแต่วันสิ้นปีบัญชี โดยมาตรา ๗๓ กำหนดให้รายงานตามมาตรา ๗๒ ต้องประกอบด้วยเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้ (๑) ผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๓ ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. (๒) รายงานข้อเท็จจริงหรือข้อสังเกตจากการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล พร้อมทั้งความเห็นและข้อเสนอแนะ (๓) ความเห็นเกี่ยวกับรายงานประจำปีที่ กสทช. ได้จัดทำขึ้นตามมาตรา ๗๖ และ (๔) เรื่องอื่นๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. และเลขาธิการ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชนทราบ และให้ กสทช. นำรายงานดังกล่าวเสนอต่อรัฐสภาพร้อมรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ตามมาตรา ๗๖

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกฎหมายดังกล่าว จึงขอเสนอแนะให้เพิ่มกระบวนการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ (ร่าง) รายงานประจำปีของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ในแผนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและการบริหารงาน ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

ด้านการประเมินคุณภาพการให้บริการ

๑) จากการพิจารณารายงานผลการปฏิบัติงานของ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ ในเรื่องมาตรการช่วยเหลือประชาชนในช่วงโควิด-19 พบว่า การรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับมาตรการดังกล่าวอยู่ในระดับดี แต่ยังไม่มีการวิเคราะห์ต้นทุนและประโยชน์ของโครงการ (Cost-Benefit Analysis) เพื่อพิจารณาความคุ้มค่าคุ้มทุนของนโยบายดังกล่าว และไม่สามารถนำไปกำหนดเป็นมาตรการเยียวยาสำหรับประชาชนต่อไปได้

ด้านการบริหารจัดการ

๑) ควรมีการจัดประชุมพิจารณาทบทวนปรับปรุงแผนปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ระยะ ๓ เดือน หรือ ๖ เดือน เพื่อเป็นการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พิจารณาหาปัจจัยแห่งความสำเร็จที่ และผลักดันการขับเคลื่อนการดำเนินงานในการบรรลุเป้าหมาย

๒) เสนอให้จัดตั้ง รองเลขาธิการ กสทช. เพิ่มอีก ๑ สายงาน



๗

ภาคผนวก

๗. ภาคผนวก

เพื่อให้การรวบรวมข้อมูลการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. มีความครบถ้วนสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแต่ละด้านนั้น มีรูปแบบในการเก็บข้อมูลโดยดำเนินการโดยใช้วิธีการ ๔ วิธี ดังนี้ ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง (จากแบบสอบถาม) ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ผลการประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) และผลการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) เมื่อได้ข้อมูลจากแต่ละกลุ่มแล้วจัดการวิเคราะห์และประเมินผลเพื่อให้ได้มาซึ่งผลการประเมินการปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. จากแต่ละกลุ่ม จากนั้นทำการประเมินโดยภาพรวม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๗.๑ การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้จัดการประชุมกลุ่มย่อยตามด้านต่างๆ ได้แก่ ๑) ด้านกิจการโทรคมนาคม ๒) ด้านกิจการโทรทัศน์ ๓) ด้านกิจการกระจายเสียง ๔) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และ ๕) ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน เพื่อเก็บข้อมูลแบบเจาะประเด็น และการอภิปรายหัวข้อต่างๆ ร่วมกัน โดยผู้ที่เข้าร่วมการประชุมกลุ่มย่อยประกอบด้วย ผู้ปฏิบัติงาน กสทช. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งผู้ประกอบการ หน่วยงานราชการ และตัวแทนภาคประชาชน โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมรวมกันกว่า ๑๕๐ ราย ซึ่งผลจากการจัดการประชุมกลุ่มย่อยได้ถูกนำมาเป็นข้อมูลเพื่อใช้ในการติดตามผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ทั้งในการประเมินรูปแบบการประเมินซิปป์ (CIPP) และหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) และเป็นผลการสะท้อนความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. เพื่อให้การจัดทำรายงานตั้งอยู่บนพื้นฐานข้อเท็จจริง และได้รับความเห็นจากหลายฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๗.๑.๑ ด้านกิจการกระจายเสียง

การจัดการประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบข้อมูล ข้อคิดเห็นที่เกี่ยวข้องมีผลกระทบต่อการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบด้วย ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง องค์กรวิชาชีพ นักวิชาการ สมาคม/มูลนิธิ/องค์กรที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการจัดจำนวน ๒ ครั้ง แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ ๑ ผู้ประกอบกิจการด้านกิจการกระจายเสียง จำนวน ๒๓ คน และ กลุ่มที่ ๒ องค์กรวิชาชีพ นักวิชาการ สมาคม/มูลนิธิ/องค์กรที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๑ คน รวมทั้งสิ้น ๓๔ คน


EXIT
กสทช.
การประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง
"โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช.
และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง ประจำปี 2563"
18 ธันวาคม 2563 ณ ห้องประชุมชิกน่า โรงแรมพูลแมน จี สุ เฟาเวอร์ กรุงเทพฯ


นายณัทร วินิจฉัยกุล










ภาพที่ ๒๓ *บรรยากาศการประชุมกลุ่มย่อย กลุ่มกิจการกระจายเสียง ด้านกิจการกระจายเสียง*

๗.๑.๒ ด้านกิจการโทรทัศน์

การจัดการประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบข้อมูล ข้อคิดเห็นที่เกี่ยวข้องมีผลกระทบต่อการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบด้วย ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ องค์กรวิชาชีพ นักวิชาการ สมาคม/มูลนิธิ/องค์กรที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยประเด็นต่างๆ ได้แก่ ๑) การกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์โดย กสทช. ๒) การดำเนินการของผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ ๓) การได้รับบริการข้อมูลข่าวสารของผู้รับชมโทรทัศน์ และ ๔) ประเด็นอื่นๆ โดยจัดการประชุมเฉพาะกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขึ้น ณ กรุงเทพมหานคร







ภาพที่ ๒๘ *บรรยากาศการประชุมกลุ่มย่อย ด้านกิจการโทรทัศน์*

๗.๑.๓ ด้านกิจการโทรคมนาคม

การจัดการประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบข้อมูล ข้อคิดเห็นที่เกี่ยวข้องมีผลกระทบต่อการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการโทรคมนาคม โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบด้วย หน่วยงานของรัฐวิสาหกิจ ผู้ประกอบการในกิจการโทรคมนาคม โดยดำเนินการจัดจำนวน ๑ ครั้ง ณ กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๓๘ คน



ภาพที่ ๒๙ *บรรยากาศการประชุมกลุ่มย่อย ด้านกิจการโทรคมนาคม*

๗.๑.๔ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

การจัดการประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบข้อมูล ข้อคิดเห็นที่เกี่ยวข้องมีผลกระทบต่อการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบด้วย อาทิเช่น ผู้ประกอบกิจการ องค์กรวิชาชีพ นักวิชาการ สมาคม/มูลนิธิ/องค์กรที่เกี่ยวข้อง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คน ณ กรุงเทพมหานคร



ภาพที่ ๓๐ *บรรยากาศการประชุมกลุ่มย่อย ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค*

๗.๑.๕ ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

การจัดการประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบข้อมูล ข้อคิดเห็นที่เกี่ยวข้องมีผลกระทบต่อการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบด้วย อาทิเช่น ผู้ประกอบกิจการ องค์กรวิชาชีพ นักวิชาการ สมาคม/มูลนิธิ/องค์กรที่เกี่ยวข้อง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คน ณ กรุงเทพมหานคร

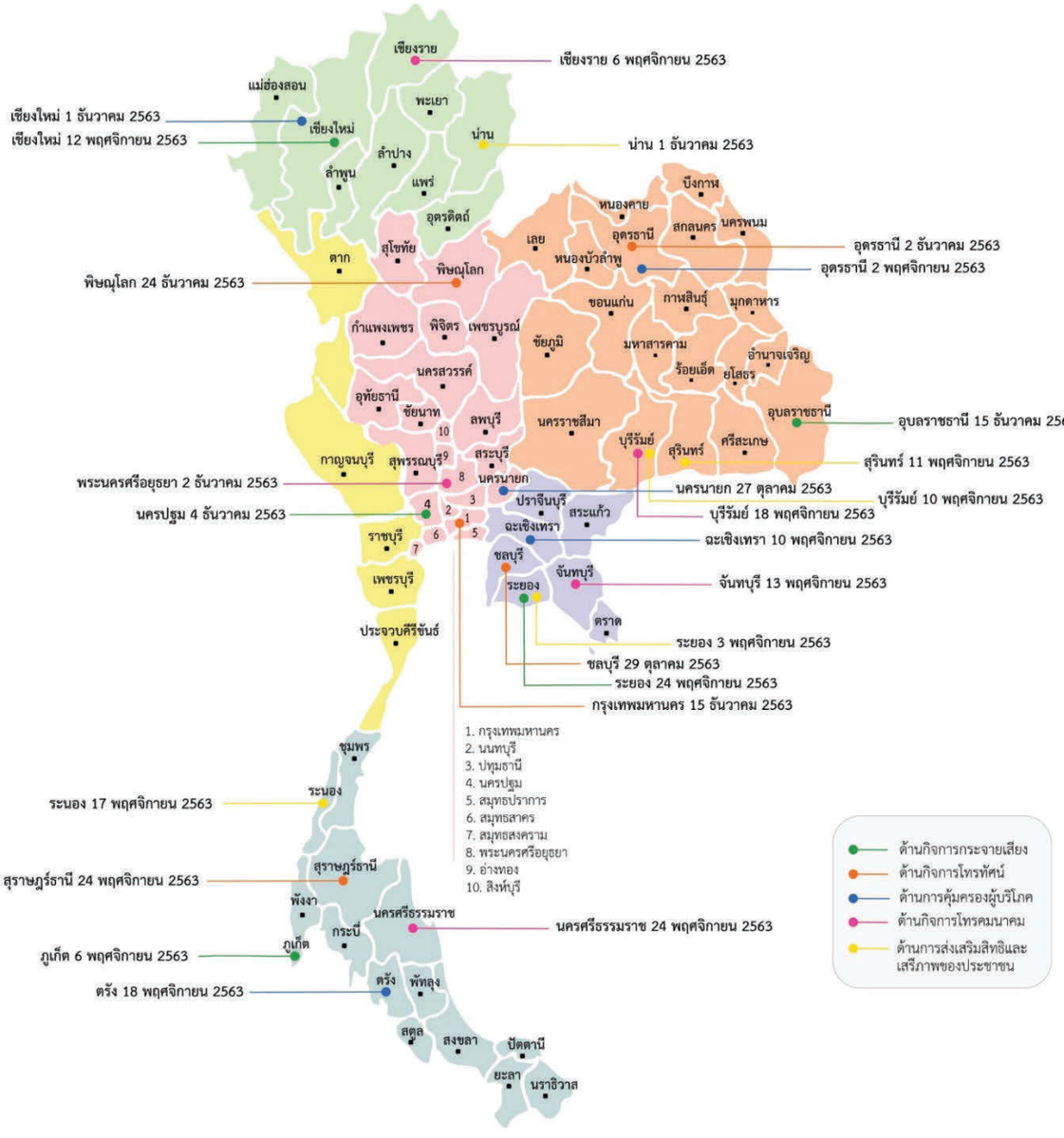


ภาพที่ ๓๑ *บรรยากาศการประชุมกลุ่มย่อย ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพสำหรับประชาชน*

๗.๒ การจัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน มีการจัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภูมิภาค ทั้ง ๕ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านกิจการกระจายเสียง ๒) ด้านกิจการโทรทัศน์ ๓) ด้านกิจการโทรคมนาคม ๔) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และ ๕) ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

ในการจัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ เพื่อรายงานผลและนำเสนอความก้าวหน้าในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามแนวทางที่กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานกำหนดเพื่อรับฟังความคิดเห็น กลุ่มเป้าหมายในการติดตามและประเมินผล แต่ละด้านได้มีการจำแนกทุกภูมิภาค แบ่งเป็น ๕ ภูมิภาค ได้แก่ (๑) ภาคกลาง (๒) ภาคเหนือ (๓) ภาคตะวันตก (๔) ภาคตะวันออก/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ (๕) ภาคใต้ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะรวมทั้งหมดกว่า ๓,๐๐๐ คน รายละเอียด ดังนี้



ภาพที่ ๓๒ *ผลการจัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing)*

๗.๒.๑ ด้านกิจการกระจายเสียง

การรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านกิจการกระจายเสียง ๕ ภูมิภาค ประกอบด้วย (๑) ภาคกลาง (๒) ภาคเหนือ (๓) ภาคใต้ (๔) ภาคตะวันออก และ (๕) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมรวมทั้งสิ้น ๘๔๘ ท่าน

ตารางที่ ๙ กำหนดการจัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) ด้านกิจการกระจายเสียง

ภูมิภาค	จำนวน	วันที่จัดการประชุม	จังหวัด	สถานที่
ภาคใต้	๑๕๕ คน	ศุกร์ที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	ภูเก็ต	ห้องประชุมนภา แกรนด์ บอลรูม โรงแรม เดอะ เนเชอร์ ภูเก็ต
ภาคเหนือ	๑๘๔ คน	พฤหัสบดีที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	เชียงใหม่	ห้องประชุมนันทา โรงแรมฮอลิเดย์อินน์ เชียงใหม่
ภาคตะวันออก	๑๕๓ คน	อังคารที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	ระยอง	ห้องประชุมแกรน 2-3 โรงแรมฮอลิเดย์อินน์ สูท ระยอง
ภาคกลาง	๑๕๕ คน	ศุกร์ที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๓	นครปฐม	ห้องธาราวดี โรงแรมไมด้า แกรนด์ทวาราวดี นครปฐม
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๒๐๑ คน	อังคารที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓	อุบลราชธานี	ห้องทับทิมสยาม ๕ ชั้น ๕ โรงแรมสุนีย์ แกรนด์ แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ อุบลราชธานี











ภาพที่ ๓๓ บรรยากาศการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ด้านกิจการกระจายเสียง

๗.๒.๒ ด้านกิจการโทรทัศน์

การรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านกิจการกระจายเสียง ๕ ภูมิภาค ประกอบด้วย (๑) ภาคกลาง (๒) ภาคเหนือ (๓) ภาคใต้ (๔) ภาคตะวันออก และ (๕) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมรวมทั้งสิ้น ๗๔๐ ท่าน

ตารางที่ ๑๐ กำหนดการจัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) ด้านกิจการโทรทัศน์

ภูมิภาค	จำนวน	วันที่จัดการประชุม	จังหวัด	สถานที่
ภาคกลาง	๑๗๒ คน	อังคารที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓	กรุงเทพมหานคร	โรงแรม ดิเอ็มเมอรัล รัชดา
ภาคตะวันออก	๑๒๓ คน	พฤหัสบดีที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๓	ชลบุรี	โรงแรม พลูแมน พัทยา
ภาคเหนือ	๑๗๕ คน	พฤหัสบดีที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๓	พิษณุโลก	โรงแรม ดิ อิมพีเรียล โฮเทล คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๑๓๕ คน	พุธที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๓	อุดรธานี	โรงแรม เจริญ โฮเทล
ภาคใต้	๑๓๕ คน	อังคารที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	สุราษฎร์ธานี	โรงแรม แก้วสมัย รีสอร์ท












ภาพที่ ๓๔ *บรรยากาศการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ด้านกิจการโทรทัศน์*

๗.๒.๓ ด้านกิจการโทรคมนาคม

การรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านกิจการกระจายเสียง ๕ ภูมิภาค ประกอบด้วย (๑) ภาคเหนือ (๒) ภาคตะวันออก (๓) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๔) ภาคใต้ และ (๕) ภาคกลาง โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมรวมทั้งสิ้น ๗๗๒ ท่าน

ตารางที่ ๑๑ กำหนดการจัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) ด้านกิจการโทรคมนาคม

ภูมิภาค	จำนวน	วันที่จัดการประชุม	จังหวัด	สถานที่
ภาคเหนือ	๑๕๕ คน	ศุกร์ที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	เชียงราย	โรงแรม เดอะ เฮอริเทจ เชียงราย
ภาคตะวันออก	๑๖๗ คน	ศุกร์ที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	จันทบุรี	โรงแรม แซนด์ตูนส์ เจ้าหลาว
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๑๕๐ คน	พุธที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	บุรีรัมย์	โรงแรม อมารี บุรีย์รัมย์ ยูไนเต็ด
ภาคใต้	๑๕๐ คน	อังคารที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	นครศรีธรรมราช	โรงแรม ทวินโลตัส
ภาคกลาง	๑๕๐ คน	พุธที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๓	พระนครศรีอยุธยา	โรงแรมคลาสสิค คามิโอ











ภาพที่ ๓๕ *บรรยากาศการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ด้านกิจการโทรคมนาคม*

๗.๒.๔ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

การจัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภูมิภาค อย่างน้อยภูมิภาคละ ๑๕๐ คน ประกอบด้วย (๑) ภาคกลาง (๒) ภาคเหนือ (๓) ภาคใต้ (๔) ภาคตะวันออก และ (๕) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตารางที่ ๑๒ กำหนดการจัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ภูมิภาค	จำนวน	วันที่จัดการประชุม	จังหวัด	สถานที่
ภาคกลาง	๑๕๐ คน	อังคารที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๓	นครนายก	โรงแรมชลพฤกษ์รีสอร์ท
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๑๕๐ คน	จันทร์ที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	อุดรธานี	ศูนย์ประชุมมลฑาทิพย์ ฮอลล์
ภาคตะวันออก	๑๕๐ คน	จันทร์ที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	ฉะเชิงเทรา	โรงแรมซันไรส์ลากูน โฮเทลแอนด์กอล์ฟ
ภาคใต้	๑๕๐ คน	พุธที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	ตรัง	โรงแรมเรือรัษฎา
ภาคเหนือ	๑๕๐ คน	อังคารที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓	เชียงใหม่	โรงแรม ณ นิมมาน คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์



ภาพที่ ๓๖ *บรรยากาศการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค*

๗.๒.๕ ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) มีผู้เข้าร่วมประชุม ได้แก่ ประชาชน ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้เสียกับการดำเนินงานของ กสทช. ตามแผนปฏิบัติการในปี ๒๕๖๓ การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนทุกภูมิภาค ประกอบด้วย (๑) ภาคกลาง จังหวัดลพบุรี (๒) ภาคเหนือ จังหวัดน่าน (๓) ภาคใต้ จังหวัดนครศรีธรรมราช (๔) ภาคตะวันออก จังหวัดระยอง และ (๕) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดสุรินทร์และบุรีรัมย์ ภูมิภาคละ ๑๕๐ คน รวม ๗๕๐ คน ซึ่งจะดำเนินการในรูปแบบของการรับฟังความคิดเห็นและการทำ workshop กลุ่มย่อย เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้มีโอกาสในการแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช.

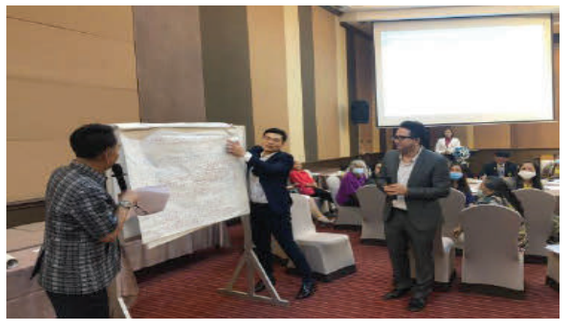
ตารางที่ ๑๓ กำหนดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

ภูมิภาค	จำนวน	วันที่จัดการประชุม	จังหวัด	สถานที่
ภาคกลาง	๑๕๐ คน	วันอังคารที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๓	ลพบุรี	ห้องพระยาวิชาเยนทร์ โรงแรมลพบุรีอินน์ รีสอร์ท
ภาคตะวันออก	๑๕๐ คน	วันอังคารที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	ระยอง	ห้องสร้อยเพชร ๑ โรงแรมโกลเด้น ซิตี้
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๑๕๐ คน	วันอังคารที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ วันพุธที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	บุรีรัมย์ สุรินทร์	ณ ห้องบุรีเทลฮอล์ ๓ โรงแรมบุรีเทล ห้องรัตนสุวรรณ ชั้น ๒ โรงแรมทองธารินทร์
ภาคใต้	๑๕๐ คน	วันอังคารที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓	ระนอง	ห้องราชาวดี โรงแรมเฮอริเทจ แกรนด์ คอนเวนชั่น
ภาคเหนือ	๑๕๐ คน	วันอังคารที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓	น่าน	ห้องคอนเวนชั่น ฮอลล์ โรงแรม ดิ เอมเพรส













ภาพที่ ๓๗ *บรรยากาศการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน*

๗.๓ การสัมภาษณ์เชิงลึก

๗.๓.๑ ด้านกิจการกระจายเสียง

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง ปี ๒๕๖๓ มีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องตามภาคต่างๆ ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑๙ ท่าน ซึ่งดำเนินการโดยวิธีการสัมภาษณ์แบบพบหน้า (Face to face interview) และโดยวิธีการโทรศัพท์สัมภาษณ์ โดยมี ๕ ประเด็นหลัก ในการสัมภาษณ์เชิงลึก ได้แก่ (๑) ปัจจัยสภาพแวดล้อม (๒) ปัจจัยนำเข้า (๓) ปัจจัยด้านกระบวนการ (๔) ปัจจัยด้านผลผลิต (๕) ข้อเสนอแนะต่อ สำนักงาน กสทช. เพื่อการส่งเสริมพัฒนาการให้บริการด้านกิจการกระจายเสียง

๗.๓.๒ ด้านกิจการโทรทัศน์

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ ปี ๒๕๖๓ มีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านสื่อสารมวลชนตามภาคต่างๆ ได้แก่ ภาคเหนือ (จังหวัดพิษณุโลก) ภาคกลาง (กรุงเทพมหานคร) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดอุดรธานี) และภาคใต้ (จังหวัดสุราษฎร์ธานี) รวมจำนวนทั้งสิ้น ๒๗ ท่าน โดยมี 4 ประเด็นหลัก ในการสัมภาษณ์เชิงลึก ได้แก่ (๑) ด้านคุณภาพสัญญาณ (๒) ด้านเนื้อหารายการ (๓) ด้านการทำงานของ กสทช. (๔) ด้านผู้บริโภค

๗.๓.๓ ด้านกิจการโทรคมนาคม

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการโทรคมนาคม ปี ๒๕๖๓ มีการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยคัดเลือกผู้เข้าสัมภาษณ์จำนวน ๕ คน ซึ่งเป็นผู้ที่เข้าร่วมการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ และเป็นตัวแทนประชาคมระดับหมู่บ้าน เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจทั้งในมิติของผู้ประกอบการและปัญหาของประชาชน ได้แก่ ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงราย) ภาคตะวันออก (จังหวัดจันทบุรี) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดบุรีรัมย์) ภาคใต้ (จังหวัดนครศรีธรรมราช) ภาคกลาง (จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) รวมจำนวนทั้งสิ้น ๒๕ ท่าน โดยมี ๗ ประเด็นหลัก ในการสัมภาษณ์เชิงลึก ได้แก่ (๑) ภาพรวม (๒) บทบาทหน้าที่การดำเนินงานของ กสทช. (๓) การให้บริการ 5G (๔) การใช้เสาร่วมกัน (๕) การจัดการสายสื่อสาร (๖) มาตรการในช่วงโควิด-19 (๗) เบอร์ฉุกเฉิน 191

๗.๓.๔ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ปี ๒๕๖๓ มีการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๓ คน รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ ภาคกลาง การสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นการเก็บข้อมูลอย่างมีโครงสร้าง โดยการสุ่มสัมภาษณ์ผู้บริโภคโดยตรงจากจำนวนผู้กรอกแบบสอบถามความคิดเห็น โดยมี ๓ ประเด็นหลัก ในการสัมภาษณ์เชิงลึก ได้แก่ (๑) ด้านอำนาจ บทบาทหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. และยุทธศาสตร์ แผนงานของสำนักงาน กสทช. (๒) ด้านการรับรู้ข่าวสาร สิทธิของผู้บริโภค (๓) ด้านปัญหาอุปสรรค

๗.๓.๕ ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

ผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์เชิงลึก ประกอบด้วย ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการของ กสทช. ตามแผนปฏิบัติการในปี ๒๕๖๓ การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน จำนวน ๕๐ คน แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ ๑ ผู้บริหารหรือตัวแทนที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการไปทำโครงการของ กสทช. ตามแผนปฏิบัติการในปี ๒๕๖๓ การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน กลุ่มที่ ๒ ผู้นำชุมชนหรือผู้

ประกอบการ ที่เกี่ยวข้องกับการไปทำโครงการของ กสทช. ตามแผน ปฏิบัติการในปี ๒๕๖๓ การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน จาก ๕ ภาค ประกอบด้วย (๑) ภาคกลาง จังหวัดลพบุรี (๒) ภาคเหนือ จังหวัดน่าน (๓) ภาคใต้ จังหวัดนครศรีธรรมราช (๔) ภาคตะวันออก จังหวัดระยอง และ (๕) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดสุรินทร์และบุรีรัมย์ โดยมี ๔ ประเด็นหลัก ในการสัมภาษณ์เชิงลึก ได้แก่ (๑) การรับรู้ต่อการดำเนินการของ กสทช. ในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนที่ผ่านมา (๒) ปัจจัยด้านบริบทหรือสภาวะแวดล้อม (Context) ที่ส่งผลต่อการกำหนดบทบาทหน้าที่ของ กสทช. ในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนที่ผ่านมา (๓) แผนงาน โครงการและแผนงบประมาณสำหรับการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน (๔) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของ กสทช. ในการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

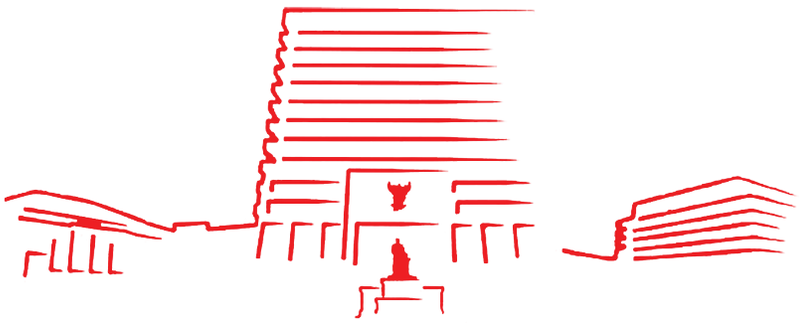
๗.๔ การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการติดตามและประเมินผล สำนักงาน กสทช เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน จัดการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการติดตามและประเมินผลการดำเนินการ และการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ เมื่อวันพุธที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ กรุงเทพมหานคร โดยมีคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน กรรมการ กสทช. รองเลขาธิการ กสทช. และผู้บริหาร สำนักงาน กสทช. ร่วมกับทีมที่ปรึกษาในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เข้าร่วมประชุม



ภาพที่ ๓๘ บรรยากาศ การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น





กตป.

คณะกรรมการติดตาม
และประเมินผลการปฏิบัติงาน

สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
เลขรับ 3997
วันที่ 30 เม.ย. 2564
เวลา 10.36 น.

ที่ สทช ๒๑๐๑/๑๔๕๗.๐๗

สำนักงาน กสทช.
๘๗ ถนนพหลโยธิน ซอย ๘
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๗ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอนำส่งรายงานผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ และรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓

เรียน เลขาธิการวุฒิสภา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๕๐๐ เล่ม
๒. รายงานการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๕๐๐ เล่ม

ตามมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม บัญญัติให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีในด้านการบริหารคลื่นความถี่ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แล้วแต่กรณี ซึ่งต้องแสดงรายละเอียดแผนงานและผลการปฏิบัติงาน รายละเอียดเกี่ยวกับการบริหารคลื่นความถี่ การจัดสรรคลื่นความถี่ การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แล้วแต่กรณี แผนการดำเนินงานในระยะต่อไปเสนอต่อคณะรัฐมนตรีและรัฐสภาภายในหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี และเปิดเผยให้ประชาชนทราบ ประกอบกับมาตรา ๗๒ บัญญัติให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานมีอำนาจหน้าที่ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. แล้วแจ้งผลให้ กสทช. ทราบภายในเก้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี และให้ กสทช. นำรายงานดังกล่าวเสนอต่อรัฐสภา พร้อมรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ของ กสทช. ตามมาตรา ๗๖ นั้น

บัดนี้ กสทช. ได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปี ๒๕๖๓ แล้วเสร็จ ดังรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. และคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบและจัดทำรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ แล้วเสร็จ จึงขอนำส่งมาพร้อมนี้ ดังรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอวุฒิสภาต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล)
รองเลขาธิการ รักษาการแทน
เลขาธิการ กสทช.

กลุ่มงานบริหารทั่วไป
รับที่ 48 / 2564
วันที่ 30 / เม.ย. / 64
เวลา 10.42 น.
สำนักกำกับและตรวจสอบ

กลุ่มงานติดตามผลการดำเนินงาน
รับที่ 9 / 64
วันที่ 30 เม.ย. 2564
เวลา 10.49 น.

สำนักยุทธศาสตร์และการงบประมาณ
โทรศัพท์ ๐๒ ๒๗๑ ๐๑๕๑ - ๖๐ ต่อ ๓๐๑๒ , ๓๐๓๒ โทรสาร ๐๒ ๒๙๐ ๕๐๓๕
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Strategic_Planning@nbtc.go.th