



แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร  
สถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อสารมวลชน  
ผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพ  
ในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

นางสาวจิรวดี บุษราคัม

รายงานวิชาการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
การพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12  
สถาบันพระปกเกล้า  
พ.ศ. 2563  
ลิขสิทธิ์ของสถาบันพระปกเกล้า



แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ  
ของกลุ่มงานสื่อสารมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพ  
ในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

โดย

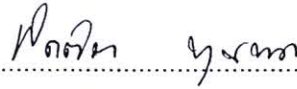
นางสาวจิรวดี บุษราคัม

รหัสประจำตัว 63-12-11

สถาบันพระปกเกล้า

รายงานวิชาการส่วนบุคคล เรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์  
ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงาน  
สื่อสารมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์  
เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว  
ประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา :



(อาจารย์กิตติมา บุณนาค)

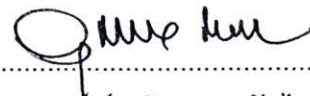
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม :



(อาจารย์วิวัฒน์ ชัยภาคภูมิ)

---

อนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูง  
สำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12



(ศาสตราจารย์วุฒิสาร ตันไชย)  
เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า

## บทคัดย่อ

- ชื่อผู้จัดทำ** : นางสาวจิราวดี บุชราคม  
 นักศึกษาสถาบันพระปกเกล้า หลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูง  
 สำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12
- ชื่อหัวข้อเอกสาร** : การศึกษาแนวทางการพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล  
 ข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์  
 เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์
- อาจารย์ที่ปรึกษา** : อาจารย์กิตติมา บุณนาค
- อาจารย์ที่ปรึกษา (ร่วม)** : อาจารย์วิทวัส ชัยภาคภูมิ

การศึกษาเอกสารทางวิชาการส่วนบุคคลครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.) ศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร 2.) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ มีจำนวน 26 คน ประกอบด้วย กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา คัดเลือกจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Information) ในการพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ (ก) กลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวแทนสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรคัดเลือกจากผู้ให้บริการจุดแถลงข่าว จำนวน 3 คน (ข) กลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวแทนผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร คัดเลือกจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกำหนดยุทธศาสตร์ในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ จำนวน 1 คน คือ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ (ค) กลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวแทนข้าราชการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร จำนวน 11 คน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย 2.1) นักประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร คัดเลือกจากผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ จำนวน 6 คน 2.2) ตัวแทนข้าราชการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรคัดเลือกจากผู้รับข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่าน

แอปพลิเคชันไลน์ จำนวน 5 คน (ง) กลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวแทนสื่อมวลชนประจำรัฐสภา คัดเลือกจากสื่อมวลชนแต่ละประเภทผู้ที่รับข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ จำนวน 11 คน โดยเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) คือ การสัมภาษณ์เชิงลึก

ผลการวิจัยพบว่า สภาพปัจจุบันปัญหาและอุปสรรคของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร แบ่งเป็น 3 ส่วนงาน ได้แก่ 1. ปัญหาด้านกระบวนการในการดำเนินการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ สภาพปัญหาที่พบ คือ 1.1 มีข่าวที่ต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จำนวนมากทั้งการสรุปการประชุมสภาผู้แทนราษฎร การสรุปการแถลงข่าว การสรุปการประชุมคณะกรรมการการคณะต่าง ๆ ซึ่งจะมีการประชุมวันเดียวกันกับวันที่มีการประชุมสภาผู้แทนราษฎร จำนวนหลายคณะ สรุปการประชุมคณะกรรมการประจำสภาผู้แทนราษฎร สรุปข่าวการเยี่ยมชมการวะประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎร หากมีงานด่วนที่ไม่มีการแจ้งล่วงหน้าก็จะเพิ่มกระบวนการ / ขั้นตอนมากขึ้น จะทำให้การนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน ทำได้ช้าลงไม่ทันกับความต้องการของสื่อมวลชน 1.2 ปัญหาด้านสื่อหรือข้อมูลข่าวสาร ทั้งเนื้อหา รูปแบบ วิธีการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ 1.2.1 รูปแบบในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ที่เป็นทางราชการมากเกินไป ทำให้ไม่น่าสนใจติดตามข่าวสาร 1.2.2 ขั้นตอนในการผลิตข่าวประกอบ ภาพข่าวมีหลายขั้นตอน ทั้งการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล การเลือกภาพ การตัดต่อภาพ และ ขั้นตอนรอกการอนุมัติ ทำให้เกิดความล่าช้า 1.2.3 ข้อมูล ภาพข่าวสำคัญ ที่ส่งผ่าน แอปพลิเคชันไลน์ เมื่อผ่านไประยะหนึ่งจะไม่สามารถสืบค้นได้ 1.3 ปัญหาด้านสถานที่ในการดำเนินงานอาคารรัฐสภามีความกว้างมาก และขณะนี้อยู่ในระหว่างการก่อสร้าง จึงทำให้การทำงานในการอำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสื่อมวลชนได้ไม่เต็มที่ทั้งการแถลงข่าว และการให้สัมภาษณ์ ประกอบกับ สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ยังไม่เสถียร ทำให้การส่งข่าวผ่านแอปพลิเคชันไลน์ทำได้ไม่สม่ำเสมอ และล่าช้า 2. ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ มีดังนี้ 2.1 ลดขั้นตอนในการดำเนินการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดจำนวนภาพที่ช่างภาพของกลุ่มงานสื่อมวลชน ต้องบันทึกภาพส่งให้นักประชาสัมพันธ์เพื่อคัดภาพและตัดแต่งภาพประกอบเนื้อหาข่าว เพื่อให้ทันต่อความต้องการของสื่อมวลชนที่ต้องทำงานแข่งกับเวลา 2.2 เพิ่มคลิปเสียง คลิปวิดีโอสั้นๆ

ของการแถลงข่าว การสัมภาษณ์บุคคลสำคัญในสภาผู้แทนราษฎร 2.3 ขอความร่วมมือจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และคณะกรรมการคณะต่าง ๆ เมื่อต้องการให้ข่าวต่อสื่อมวลชน ให้ใช้จุดแถลงข่าวของรัฐสภาเพียงจุดเดียว เพื่อความสะดวกในการอำนวยความสะดวกแก่สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสื่อมวลชน 2.4 จัดเก็บข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่น่าเสนอผ่านแอปพลิเคชันไลน์รายวันไว้ในฟังก์ชัน โน้ต (Note) ของไลน์กลุ่มนั้น ๆ เพื่อความสะดวกในการสืบค้น โดยจัดเรียงลำดับตามวันที่บันทึก และจัดเก็บเป็นโพสเตอร์ในเครื่องของนักประชาสัมพันธ์กลุ่มงานสื่อมวลชนผู้รับผิดชอบในการนำเข้าข้อมูล เพื่อความสะดวกในการสืบค้นเมื่อมีสมาชิกในกลุ่มไลน์สอบถามข้อมูลเข้ามา 2.5 กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบนำเข้าข้อมูลแอปพลิเคชันไลน์รายวัน เพื่อสืบค้นหาคำตอบและตอบโต้ทันที่ 2.6 จัดทำคู่มือองค์ความรู้เกี่ยวกับงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์

## กิตติกรรมประกาศ

เอกสารวิชาการส่วนบุคคล เรื่อง การศึกษาแนวทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพ ในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลือเมตตาอย่างดียิ่งจาก อาจารย์กิตติมา บุณนาค อาจารย์ที่ปรึกษาเอกสารวิชาการส่วนบุคคล (IS) และอาจารย์วิทวัส ชัยภาคภูมิ ที่ได้ให้ความรู้เกี่ยวกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านแอปพลิเคชันไลน์ อีกทั้งให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำสรุปเอกสารวิชาการดังกล่าว

ขอขอบพระคุณสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ที่ให้เกียรติตอบแบบสัมภาษณ์ของผู้ศึกษา คณาจารย์ และทีมงานสถาบันพระปกเกล้าที่มีส่วนช่วยสนับสนุนในการเรียนรู้ให้ประสบความสำเร็จ และเพื่อนร่วมงานของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรทุกคนที่ช่วยให้สัมภาษณ์และแนะนำ ในการจัดทำสรุปเอกสารวิชาการส่วนบุคคล และขอขอบคุณกำลังใจดี ๆ จากครอบครัวและเพื่อน ๆ จากสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ความดีอันเกิดจากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาขอมอบ แต่ บิดา มารดา ครู อาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านที่มีส่วนช่วยผลักดันและเป็นกำลังใจ ซึ่งผู้ศึกษา ทราบซึ่งในความกรุณาอันยิ่งใหญ่จากท่าน และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

นางสาวจิราวดี บุชราคม

นักศึกษาหลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูง

สำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12

สถาบันพระปกเกล้า

พฤศจิกายน 2563

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
3. ขอบเขตของการศึกษา	8
4. วิธีการศึกษา	10
5. นิยามศัพท์	10
6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎี	12
1. แนวคิดที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	12
2. ความหมายและองค์ประกอบของการสื่อสาร	18
3. ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์	27
4. ความหมายของเทคโนโลยีสื่อสาร และแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล	30.
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จำนวน 6 เรื่อง	38
6. การเชื่อมโยงแนวคิด ทฤษฎี กับแนวทางพัฒนา การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์	43
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	45
1. ขอบเขตการศึกษา	45

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
1.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา	45
1.2 ประชากรในการศึกษา	46
1.3 กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา	46
1.4 ระยะเวลาในการศึกษา	46
2. วิธีการศึกษา	47
3. กรอบแนวคิดในการศึกษา	47
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	<b>49</b>
4.1 สภาพการดำเนินงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบัน นิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพ ในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์	50
4.2 ขั้นตอนการดำเนินงานในการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์	52
4.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์	59
<b>บทที่ 5 ข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการศึกษา	64
5.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	68
บรรณานุกรม	69
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	71
ประวัติผู้ศึกษา	134

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ตารางเวรนักประชาสัมพันธ์ประจำเดือน	4
ตารางที่ 2 ตารางประชากรที่ใช้ในการศึกษา	9
ตารางที่ 3 กระบวนการประชาสัมพันธ์ ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร	54
ตารางที่ 4 แสดงถึงกระบวนการประชาสัมพันธ์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร	55
ตารางที่ 5 แสดงสภาพปัญหาและอุปสรรค การดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์	59
ตารางที่ 6 ปัญหาและอุปสรรคของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพ ในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์	67
ตารางที่ 7 แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพ ในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์	68

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 องค์ประกอบของการสื่อสาร	19
ภาพที่ 2 Flow chart ขั้นตอนการดำเนินงานในการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์	53
ภาพที่ 3 เปรียบเทียบขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ได้จากการศึกษา	66

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายนิติบัญญัติ ซึ่งได้แก่ รัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ตลอดจนสนับสนุน ส่งเสริม ช่วยเหลือ จัดการ ให้บริการในการทำงานของฝ่ายการเมือง การประสานกับหน่วยงานในภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานของสถาบันนิติบัญญัติให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน สังคม และประเทศชาติเป็นสำคัญ โดยสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2563 - 2565 ขึ้นเพื่อรองรับและสนับสนุนการดำเนินบทบาทภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แผนนโยบายรัฐบาล กรอบทิศทางการพัฒนาประเทศตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ความคาดหวังและความต้องการของประชาชน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นโยบายคณะกรรมการข้าราชการรัฐสภา (ก.ร.) และผู้บริหาร ตลอดจนข้อบังคับ กฎหมาย กฎ และระเบียบการปฏิบัติราชการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้แผนยุทธศาสตร์ฉบับดังกล่าวได้กำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินการให้สิ้นสุดลงพร้อมกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ภายใต้วิสัยทัศน์ (VISION) ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่ต้องการก้าวไปสู่การ “เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) เพื่อสนับสนุนบทบาท ภารกิจ สถาบันนิติบัญญัติให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน” สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร มีพันธกิจ (MISSION) สนับสนุนสถาบันนิติบัญญัติตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญ สนับสนุนการดำเนินบทบาทภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติในเวทีประชาคมอาเซียนและรัฐสภา ระหว่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองและพัฒนาประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยได้กำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่สำคัญไว้ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาองค์กรให้ก้าวไปสู่การเป็น Digital Parliament & Smart Parliament ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือในเวทีประชาคมอาเซียน และรัฐสภา ระหว่างประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างประชารัฐและความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพของบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และความผาสุกในการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุผลสำเร็จ

ตามกรอบทิศทางการพัฒนาสำนักงาน ในแผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2561-2564 กำหนดไว้ และในยุคปัจจุบัน เป็นยุคของสังคมข่าวสารเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology : IT) นับว่ามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน และได้รับการยอมรับว่าเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งต่อการประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการนำเอาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายโทรคมนาคมมาเชื่อมต่อกันสำหรับใช้ในการรับ และส่งข้อมูลเกี่ยวกับความรู้โดยผ่านกระบวนการประมวลผลหรือการจัดทำให้อยู่ในรูปแบบที่มีความหมายและความสะดวกมาใช้ประโยชน์ให้เหมาะสมกับแต่ละองค์กร (พิเชษฐ์ คุรงค์เวโรจน์ และคณะอ้างถึงใน อัญชลี ศรีสุข 2546, หน้า 1)

สำนักประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานระดับสำนัก สังกัดสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ตามประกาศรัฐสภาเกี่ยวกับการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2545 และประกาศคณะกรรมการข้าราชการฝ่ายรัฐสภา เรื่อง กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2545 ลงวันที่ 26 กรกฎาคม 2545 มีการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักประชาสัมพันธ์ออกเป็น 6 กลุ่มงาน ประกอบด้วย กลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการ กลุ่มงานสารนิเทศ กลุ่มงานสื่อมวลชน กลุ่มงานโสตทัศนูปกรณ์ กลุ่มงานผลิตเอกสาร และกลุ่มงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร โดยสำนักประชาสัมพันธ์มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎรและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรจัดกิจกรรมและเผยแพร่ความรู้ด้านรัฐสภา และการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การติดต่อสอบถาม การต้อนรับ การรับรอง และการอำนวยความสะดวกแก่สมาชิกรัฐสภา บุคคลในวงงานรัฐสภา ประชาชน และผู้มาติดต่อราชการ การดำเนินการประสานงาน และการอำนวยความสะดวกงานด้านพระราชพิธี รัฐพิธีและพิธีการต่าง ๆ ของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ดำเนินการศึกษา รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ วางแผนและดำเนินการผลิตเอกสารและสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับความรู้ด้านการเมือง การปกครองในระบอบประชาธิปไตย สิทธิเสรีภาพและหน้าที่ของประชาชน บทบาท อำนาจหน้าที่ กิจกรรมและผลงานของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมการและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ดำเนินการศึกษา รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ เพื่อจัดทำแผนงาน โครงการ การสัมมนา การเสวนาการอภิปราย การจัดทำเอกสารและการจัดนิทรรศการเพื่อการเผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับด้านการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข บทบาท อำนาจหน้าที่ กิจกรรมและผลงานของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร สิทธิเสรีภาพ และหน้าที่ของประชาชนตามรัฐธรรมนูญให้กับนักเรียน นิสิต นักศึกษา ส่วนราชการ ภาคเอกชน และประชาชนในภูมิภาคต่าง ๆ ตลอดจน การจัดกิจกรรม ให้ประชาชน ในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการ

แสดงความคิดเห็นทางการเมืองร่วมกับสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ดำเนินการ ติดตาม ตรวจสอบ วิเคราะห์ ประมวลผล เสนอแนะ และชี้แจงข้อเท็จจริงข่าวสารที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับ รัฐสภา สภาผู้แทนราษฎรและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ส่วนกลุ่มงานสื่อมวลชนมีหน้าที่ความรับผิดชอบดำเนินการประสานงาน และอำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนในการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ กิจกรรม รวมทั้ง การให้สัมภาษณ์ การแถลงข่าวของประธานรัฐสภา ประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร การดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ วิเคราะห์ ประมวลผลตรวจข่าว ทำกฤตภาคแถลงข่าวและชี้แจงข่าวของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการ สภาผู้แทนราษฎร ดำเนินการบันทึกภาพกิจกรรมของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร ประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เพื่อประกอบการจัดทำสรุปข่าวกิจกรรมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ภาพข่าวเกี่ยวกับบุคคลสำคัญ และคณะบุคคลที่เข้าเยี่ยมคารวะหรือเข้าพบประธานรัฐสภา ประธานและรองประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ และผู้บริหารของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรและปฏิบัติงานอื่นที่ได้รับมอบหมาย นอกจากนี้ภารกิจของกลุ่มงานสื่อมวลชน ยังมีดังนี้ การสรุปประเด็นการสนทนาในการเยี่ยมคารวะประธานรัฐสภา ประธานและรองประธานสภาผู้แทนราษฎร กรณีบุคคลสำคัญจากต่างประเทศ เข้าเยี่ยมคารวะ อำนวยความสะดวกการให้สัมภาษณ์ของประธานและรองประธานสภาผู้แทนราษฎร การจัดทำบัตรผ่านเข้า-ออกบริเวณสภาผู้แทนราษฎร และบัตรเข้าทำข่าวในห้องประชุมสภาผู้แทนราษฎรให้กับสื่อมวลชน การอำนวยความสะดวกให้แก่สื่อมวลชนในวันประชุมสภาผู้แทนราษฎร การทำเรื่องขออนุญาตให้มีการถ่ายทอดสดการประชุมสภาผู้แทนราษฎรทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กรมประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะกรรมาธิการและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร รวมทั้งจัดทำบทความเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วันที่ระลึกพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว วันสถาปนารัฐสภา วันรัฐธรรมนูญ จัดทำบทความเกี่ยวกับการประชุมรัฐสภาระหว่างประเทศที่รัฐสภาไทยเป็นเจ้าภาพ การอำนวยความสะดวกและสรุปการแถลงข่าวของประธาน และรองประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร การตรวจเช็คข่าวจากกฤตภาคข่าว (IQNEWSCLIP) บันทึกภาพนิ่ง และประชาสัมพันธ์ภาพถ่ายของกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้งานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ในการนี้ กลุ่มงานสื่อมวลชน ได้นำยุทธศาสตร์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ข้อที่ 1 พัฒนาการให้ก้าวไปสู่การเป็น Digital Parliament & Smart Parliament และวิสัยทัศน์ของสำนักงานที่ต้องการก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) เพื่อสนับสนุนบทบาทภารกิจ สถาบันนิติบัญญัติให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน รวมถึงอำนาจหน้าที่ของสำนักประชาสัมพันธ์ มาปรับใช้โดยการนำแอปพลิเคชันไลน์ มาใช้ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อความทันสมัย สะดวกและรวดเร็ว เนื่องจากโลกก้าวหน้าไปไกลมาก ขึ้นตามเทคโนโลยี และพฤติกรรมการใช้งาน ส่งผลให้ในแต่ละช่วงปีที่ผ่านมา มีการพัฒนาและเดินหน้าไปอย่างสม่าเสมอ รูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไปมากซึ่งยอมรับได้ในยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เข้ามามีอิทธิพลกับการใช้ชีวิตแทบจะทุกช่องทาง ดังที่ปัจจุบันเราเรียกว่ายุคดิจิทัล 4.0 ซึ่งการทำงานของกลุ่มงานสื่อมวลชนได้แบ่งนักประชาสัมพันธ์ที่มีจำนวนทั้งสิ้น 7 คน (A,B,C,D,E,F,G) ออกเป็น เป็น 3 ทีม และมีการผลัดเปลี่ยนสลับทีมทุกๆ 2 เดือน ดังนี้

เดือน	ทีม1 ประกอบด้วย	ทีม2 ประกอบด้วย	ทีม3 ประกอบด้วย
มกราคม	A,B	C,D	E,F,G
มีนาคม	A,B	C,D,G	E,F
พฤษภาคม	A,B,G	C,D	E,F

ตารางที่ 1 ตารางเวรนักประชาสัมพันธ์ประจำเดือน

เพื่อดูแลการตรวจเช็คข่าวประจำวันจากกฤตภาคข่าวออนไลน์ ( innersole : Online News Clipping, Thailand) จัดทำเป็นรูปแบบเพื่อนำเสนอผ่านแอปพลิเคชันไลน์ จัดทำสรุปข่าวประกอบภาพข่าวภารกิจ กิจกรรม การเยี่ยมชมการระ การแถลงข่าวของสภาผู้แทนราษฎรและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร นำเสนอผ่านสื่อต่าง ๆ ที่กลุ่มงานฯ รับผิดชอบ ได้แก่ แอปพลิเคชันไลน์ เว็บไซต์ และ Facebook รวมถึงอำนวยความสะดวกประธานรองประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผู้บริหารสำนักงาน และสื่อมวลชน ณ จุดแถลงข่าวพร้อมทั้งสรุปประเด็นการแถลงข่าว ตลอดจนจัดทำข่าวของคณะกรรมาธิการในการลงพื้นที่ ซึ่งการปฏิบัติงานการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าว โดยใช้โปรแกรมโฟโต้สเคป (PhotoScape) ซึ่งเป็นโปรแกรมตัดต่อกราฟิก แก้ไขภาพที่ถ่ายจากกล้องดิจิทัลหรือโทรศัพท์มือถือ โฟโต้สเคปมีการดำเนินการปรับปรุงภาพรวมทั้งการปรับสี ปรับแสง การตัดการปรับขนาด โดยนำภาพที่คัดเลือกมาตัดแต่งโดยใช้โปรแกรมโฟโต้สเคป แล้วนำเสนอผ่านแอปพลิเคชันไลน์ กลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มสื่อมวลชน

จากหลักการและแนวคิดดังกล่าวข้างต้นจึงเป็นที่มาของการศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของสำนักงานฯ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถเข้าถึงการบริการที่ดีของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทันสมัย และตรงต่อความต้องการ

### สภาพปัญหา

ในปัจจุบัน การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ มีบทบาท ความสำคัญและมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงประชาชนทั่วไป นำมาใช้เป็นเครื่องมือการสื่อสาร ด้วยคุณสมบัติอันโดดเด่นในเรื่องของการลดต้นทุน สามารถทำการสื่อสารได้ทุกที่ทุกเวลา โดยมีเนื้อหาทั้งการให้ข้อมูลข่าวสาร ให้ข้อเท็จจริงในแง่มุมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้รับสารหรือผู้ที่มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันได้เกิดการรับรู้ การยอมรับ เป็นที่รู้จัก เกิดความเชื่อมั่น ไว้วางใจ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ตลอดจนนำไปสู่การสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างกัน

กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ ในฐานะสำนักที่มีหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจและผลงานด้านต่าง ๆ ของสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้นำเทคโนโลยีการสื่อสารที่ใช้งานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ สื่อสังคมออนไลน์โดยนำมาประยุกต์ใช้ในการสนับสนุนงานเช่นเดียวกัน โดยใช้แอปพลิเคชันไลน์ (application line) ชื่อกลุ่มไลน์ “Pr Parliament” โดยแบ่งเป็นกลุ่มไลน์ผู้บริหาร 1 กลุ่ม และกลุ่มไลน์สื่อมวลชน 2 กลุ่ม เนื่องจากมีจำนวนสื่อมวลชนประจำรัฐสภา จำนวนมากมาตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2557 จนถึงปัจจุบัน สำหรับส่งข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการกิจและกิจกรรมของสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการต่าง ๆ และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร การศึกษาเรื่อง “แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์” ของกลุ่มงานสื่อมวลชน เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์” เป็นวิธีการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับงานด้านการประชาสัมพันธ์ในทุกมิติ ทั้งรูปแบบ เทคนิค วิธีการ รวมไปถึงการศึกษากลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อเสริมงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งการทำงานของกลุ่มงานสื่อมวลชน ได้แบ่งนักประชาสัมพันธ์ที่มีจำนวนทั้งสิ้น 7 คน(A,B,C,D,E,F,G) ออกเป็น เป็น 3 ทีม และมีการผลัดเปลี่ยนสลับทีมทุกๆ 2 เดือน เพื่อดูแลการตรวจเช็คข่าวประจำวัน จากกฤตภาคข่าวออนไลน์ (iQNewsClip : Online News Clipping, Thailand) จัดทำเป็นรูปแบบเพื่อนำเสนอผ่านแอปพลิเคชันไลน์ จัดทำสรุปข่าวประกอบภาพข่าวภารกิจ กิจกรรม การเยี่ยมคารวะ การแถลงข่าวของสภาผู้แทนราษฎรและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร นำเสนอผ่านสื่อต่างๆ ที่กลุ่มงานฯ รับผิดชอบ ได้แก่ แอปพลิเคชันไลน์ เว็บไซต์ และ Facebook รวมถึงอำนวยความสะดวก

สะดวกประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรและสื่อมวลชน บริเวณ จุดแถลงข่าวและสรุปประเด็นการแถลงข่าว ตลอดจนจัดทำข่าวของคณะกรรมาธิการในการลงพื้นที่ ซึ่งการปฏิบัติงานการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวโดยใช้โปรแกรมโฟโต้สเคป (PhotoScape) เป็นโปรแกรมตัดต่อกราฟิก แกะไขภาพที่ถ่ายจากกล้องดิจิทัลหรือโทรศัพท์มือถือ โฟโต้สเคปมีการ ดำเนินการปรับปรุงภาพรวมทั้ง การปรับสี ปรับแสง การตัด การปรับขนาด โดยนำภาพที่คัดเลือก มาตัดแต่งโดยใช้โปรแกรมโฟโต้สเคป การตัดขนาดภาพแบ่งเป็นกิจกรรมดังนี้ 1. ภาพกิจกรรม การกิจ ของประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎรใช้การตัดแต่งขนาดภาพด้วยอัตราส่วน 4:6 หรือ (4x6 ratio) ทุกภาพ โดยคัดเลือกภาพให้ครบบรรยากาศของกิจกรรมดังกล่าว 2. ภาพการเยี่ยม คารวะของผู้เฝ้าจากต่างประเทศ ใช้การตัดแต่งภาพใช้ขนาดอัตราส่วน 4 : 6 หรือ(4x6 ratio) ทุกภาพ โดยเรียงลำดับดังนี้ 2.1 ภาพเดี่ยวประธาน 2.2 ภาพเดี่ยวผู้นำจากต่างประเทศ 2.3 ภาพนั่งสนทนา มุมใกล้ 2.4 ภาพสนทนามุมไกล 2.5 ภาพมอบของที่ระลึก 2.6 ภาพหมู่ 3. ภาพการประชุม คณะกรรมาธิการ คณะกรรมการประจำสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรนั้น ใช้การตัดแต่งขนาด ภาพเดี่ยวประธานในการประชุม ด้วยอัตราส่วน 4 : 6 หรือ (4x6 ratio) 1 ภาพ สำหรับภาพผู้เข้าร่วม ประชุมใช้ขนาดการตัดแต่งภาพด้วยอัตราส่วน 5 : 5 (5x5 ratio) และนำจำนวน 4 ภาพ มาเข้ากรอบ เป็น 1 กรอบ จนครบผู้เข้าร่วมการประชุม ซึ่งต้องเรียงลำดับความสำคัญของตำแหน่งในการประชุม โดยต้องสืบค้นหาว่าการประชุมครั้งนั้นมีรายนามคณะกรรมาธิการ คณะกรรมการในการประชุม นั้นๆ สำหรับภาพสุดท้ายของการประชุมจะเป็นภาพบรรยากาศของการนั่งประชุมในห้องประชุม โดยใช้นาฬิกาการตัดภาพด้วยอัตรา 4 : 6 (4x6 ratio) ซึ่งต้องมีองค์ประกอบครบถ้วน มีประธาน การประชุมนั่งหัวโต๊ะ ละมีผู้เข้าร่วมประชุมนั่งทั้ง 2 ฝั่งในห้องประชุม

การจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวนั้น ยังไม่มีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติที่แน่นอน มีเพียงหลักกว้าง ๆ แจ้งด้วยวาจา เท่านั้น และต้องมีการสืบค้นประวัติการส่งข่าวจากการส่งข่าวผ่าน แอปพลิเคชันไลน์ครั้งที่ผ่านามาเพื่อนำมาเป็นแนวทางการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ การคัดเลือกภาพ และตัดแต่งภาพข่าวโดยจะใช้เวลาระยะหนึ่ง และต้องมีการพิจารณาร่วมกันหลายคน และจำนวน ภาพของแต่ละกิจกรรมมีจำนวนมากน้อยต่างกัน ทำให้นักประชาสัมพันธ์ต้องใช้เวลาในการคัดเลือก ภาพ และตัดภาพระยะหนึ่ง เมื่อจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวเสร็จจะนำเสนอผ่านไลน์กลุ่มงาน สื่อมวลชน เพื่อให้ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานสื่อมวลชนตรวจสอบ และเห็นชอบให้นำเสนอผ่าน แอปพลิเคชันไลน์กลุ่มผู้บริหารและกลุ่มสื่อมวลชนประจำรัฐสภา ทำให้การจัดทำข่าวประกอบภาพ ข่าวใช้เวลาเนิ่นช้า จึงเห็นควรให้มีการศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการ นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

## 2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

2.1 เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

2.2 เพื่อศึกษาแนวทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

### สรุปในสิ่งที่ต้องการศึกษา

ด้วยเหตุนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของนักประชาสัมพันธ์กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร สามารถรองรับการนำเสนอข่าวสารภารกิจ กิจกรรมของประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎรสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมการประสานงานสภาผู้แทนราษฎร (วิปรัฐบาล) คณะกรรมการประสานงานพรรคร่วมฝ่ายค้าน (วิปฝ่ายค้าน) คณะกรรมการธิการ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว มีประสิทธิภาพเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคสังคมดิจิทัลผู้ศึกษาจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการศึกษา เรื่อง “แนวทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์” เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน สภาพปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ รวมทั้ง รูปแบบของข่าวในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจและกิจกรรมของสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมการธิการ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และเพื่อพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ อันจะเป็นแนวทางให้บุคลากรของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร สามารถกำหนดแนวทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ไปเป็นแนวทาง ในการสนับสนุนภารกิจของสภาผู้แทนราษฎรได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

### 3. ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์” ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

#### 3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา ดังนี้

3.1.1 ศึกษาการดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงาน ในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวในการประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ กิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมการ และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร สภาพปัญหา และอุปสรรคของการดำเนินงานในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนที่มีขึ้นในปัจจุบัน

3.1.2 ศึกษาวิเคราะห์แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ โดยการสัมภาษณ์บุคคลสำคัญและผู้รับข่าวสาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน

#### 3.2 ประชากรในการศึกษา

- สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
- ผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
- ข้าราชการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
- สื่อมวลชนประจำรัฐสภา

#### 3.3 กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา คัดเลือกจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Information) ในการพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 26 คน ประกอบด้วย

3.3.1 กลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวแทนของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร คัดเลือกจากผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 คน

3.3.2 กลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวแทนผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร คัดเลือกจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ คือ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์

3.3.3 กลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวแทนข้าราชการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร จำนวน 11 คน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม

- นักประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร คัดเลือกจากผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ จำนวน 6 คน

- ตัวแทนข้าราชการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรคัดเลือกจากผู้รับข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ จำนวน 5 คน

3.3.4 กลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวแทนสื่อมวลชนประจำรัฐสภา คัดเลือกจากสื่อมวลชนแต่ละประเภทผู้รับข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ จำนวน 11 คน

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา 26คน ประกอบด้วย	คัดเลือกจาก
1. สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 3 คน	-ผู้ส่วนได้ส่วนเสียในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์
2. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์	-ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์
3. ข้าราชการสำนักงานเลขาธิการ สภาผู้แทนราษฎร จำนวน 11 คน	
3.1 นักประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานสื่อมวลชน จำนวน 6 คน	-ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์
3.2 ข้าราชการสำนักงานเลขาธิการ สภาผู้แทนราษฎร จำนวน 5 คน	ผู้รับข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์
4 สื่อมวลชนประจำรัฐสภา แต่ละประเภท จำนวน 11 คน	ผู้ที่รับข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์

ตารางที่ 2 ตารางประชากรที่ใช้ในการศึกษา

#### 3.4 ระยะเวลาในการศึกษา

เดือนมีนาคม - เดือนพฤษภาคม 2563

ผู้ศึกษาใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคคลที่เกี่ยวข้องด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) ในช่วงระหว่างเดือนมีนาคม ถึงเดือนพฤษภาคม 2563 รวม

ระยะเวลาประมาณ 3 เดือน โดยทำการนัดหมายวันและเวลาที่แน่นอนสำหรับการสัมภาษณ์นี้ ซึ่งการสัมภาษณ์ดังกล่าวได้ใช้เครื่องบันทึกเสียงขณะสัมภาษณ์ไว้อย่างเปิดเผย

#### 4. วิธีการศึกษา

4.1 ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source) ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview)

4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source) ผู้ศึกษาได้รวบรวมเอกสารได้แก่

- เอกสารภายในสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งเป็นเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารภายในสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร กิจกรรมและรูปแบบการสื่อสาร เครื่องมือการสื่อสารที่ใช้ภายในสำนักงาน เพื่อสื่อสารให้กับข้าราชการ เกิดความรับรู้ ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดีต่อบทบาทและภารกิจสภาผู้แทนราษฎร สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

- เอกสารเป็นแหล่งข้อมูล ประเภทเอกสารประกอบงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารในยุคดิจิทัล ได้แก่ วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ รายงานการวิจัย สิ่งพิมพ์ของสถาบัน และบทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### 5. นิยามศัพท์

5.1 กระบวนการ หมายถึง ขั้นตอนการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวตั้งแต่ต้นจนสำเร็จอย่างเป็นระบบ

5.2 งานด้านประชาสัมพันธ์ หมายถึง การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เผยแพร่ผ่านแอปพลิเคชันไลน์

5.3 ภารกิจและกิจกรรมของสภาผู้แทนราษฎร หมายถึง การปฏิบัติหน้าที่ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร อาทิ การรับเยี่ยมคารวะจากผู้แทนคนสำคัญ ๆ จากต่างประเทศ การเดินทางไปประชุมระหว่างประเทศ การประชุมคณะกรรมาธิการ การแถลงข่าว และการลงพื้นที่ดูแลประชาชนในเขตเลือกตั้ง เป็นต้น

5.4 สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร หมายถึง หน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นฝ่ายธุรการให้กับสภาผู้แทนราษฎร และเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการปฏิบัติการกิจของสภาผู้แทนราษฎร เนื่องจากเป็นหน่วยงานหลักที่สนับสนุน ส่งเสริม ช่วยเหลือ จัดการ ให้บริการในการทำงานของฝ่ายการเมือง ประสานกับหน่วยงานในภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานของสภาผู้แทนราษฎร

5.5 แอปพลิเคชันไลน์ หมายถึง LINE ซึ่งแอปพลิเคชัน คือ โปรแกรมที่อำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ที่ออกแบบมาสำหรับ Mobile (โทรศัพท์เคลื่อนที่) Tablet (แท็บเล็ต) หรืออุปกรณ์เคลื่อนที่ ที่คนทั่วไปรู้จักกัน ในแต่ละระบบปฏิบัติการจะมีผู้พัฒนาแอปพลิเคชันขึ้นมามากมายเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน ซึ่งจะมีให้ดาวน์โหลดทั้งฟรีและจ่ายเงิน

ทั้งในด้านการศึกษา ด้านการสื่อสารหรือแม้แต่ด้านความบันเทิงต่าง ๆ เป็นต้น ส่วนไลน์ (LINE) คือ แอปพลิเคชันที่รวมบริการระหว่าง Messaging และ Voice Over IP จึงทำให้เกิดเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถแชท (การสนทนา) สร้างกลุ่ม ส่งข้อความ ส่งรูปต่างๆ หรือจะโทรคุยกันแบบใช้เสียงก็ได้ โดยข้อมูลทั้งหมดไม่ต้องเสียเงิน หากเราใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีแพคเกจอินเทอร์เน็ตอยู่แล้ว แล้วยังสามารถใช้งานร่วมกันระหว่าง iOS และ Android รวมทั้งระบบปฏิบัติการอื่น ๆ ได้อีกด้วย การทำงานของ LINE นั้น มีลักษณะคล้าย ๆ กับ WhatsApp ที่ต้องใช้เบอร์โทรศัพท์เพื่อยืนยันการใช้งาน แต่ LINE ได้เพิ่มลูกเล่นอื่นๆ เข้ามา ทำให้ LINE มีจุดเด่นที่เหนือกว่า WhatsApp โดยคุณสมบัติเด่น ๆ ที่น่าสนใจของ LINE คือเป็นโปรแกรมที่ใช้ในการสื่อสารของสังคมในยุคที่มีความก้าวหน้าของเทคโนโลยี อย่างครบครัน และมี Artificial Intelligence (AI) คือ ปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ถูกเขียนและพัฒนาให้มีความฉลาดมีความสามารถคิด วิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจได้ จากการประมวลผลของฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และยังสามารถดัดแปลงการประมวลผลประยุกต์ ให้เป็นไปตามสถานการณ์ต่าง ๆ มีการเพิ่มศักยภาพในการประดิษฐ์ของมนุษย์ เพื่อข้ามขีดจำกัดต่างๆ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้มีการปรับกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สำนักงานฯ และนโยบายของรัฐบาล ที่จะป็นรัฐบาล 4.0 โดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มาสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรในการจัดทำข้อมูลเนื้อหา (Content) และประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ เช่น แอปพลิเคชันไลน์ Facebook และเว็บไซต์ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลสูงสุด

## 6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

6.1 ทำให้ทราบถึงขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ภารกิจและกิจกรรมของสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

6.2 ทำให้มีแนวทางพัฒนาการปฏิบัติงานในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร อย่างเป็นเอกภาพเพื่อสนับสนุนภารกิจการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรอย่างมีประสิทธิภาพ

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์  
ผู้ศึกษาได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ กระบวนการ ประชาสัมพันธ์ และงานวิจัยที่  
เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

1. แนวคิดที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
2. ความหมายและองค์ประกอบของการสื่อสาร
3. ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์
4. ความหมายของเทคโนโลยีสื่อสารและ แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จำนวน 6 เรื่อง

6. การเชื่อมโยงแนวคิด ทฤษฎี กับแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร  
สถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพ  
ในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ประกอบการศึกษา

#### 1. แนวคิดที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

ความหมายของการประชาสัมพันธ์จากนักวิชาการ สมาคมวิชาชีพ ด้านการประชาสัมพันธ์  
Grunig and Hunt (1984, p. 6) อธิบายความหมายของการประชาสัมพันธ์ว่า หมายถึงการบริหาร  
จัดการการสื่อสารระหว่างองค์กรและประชาชน

Baskin, Aronoff and Lattimore (1997, p.5) ได้อธิบายความหมายของการประชาสัมพันธ์  
ไว้ว่า การประชาสัมพันธ์เป็นการจัดการขององค์กรเพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีกับผู้รับข่าวสารกลุ่มต่าง ๆ  
เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดเห็น (opinion) ทศนคติ (attitude) และค่านิยม (value)  
หรือเป็นการติดต่อสื่อสารกับชุมชนทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างภาพพจน์ขององค์กรกับ  
สาธารณชน

Cutlip, Center and Broom (2006, p. 5) นิยามความหมายของการประชาสัมพันธ์  
ไว้ในตำราชื่อ "Effective Public Relations" ดังนี้ "การประชาสัมพันธ์ คือ ภาระหน้าที่ในการ  
บริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างและธำรงรักษาความสัมพันธ์และผลประโยชน์ ร่วมกันระหว่างองค์กร  
และกลุ่มประชาชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับความสำเร็จหรือความล้มเหลวในการดำเนินงานขององค์กร"

สะอาด ตณัศกุลผล (อ้างถึงใน วิรัช ลภีรัตนกุล, 2553, หน้า 18-19) นักวิชาการผู้มีส่วนสำคัญในการวางรากฐานการเรียนการสอนด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศไทย อธิบายความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ว่า การประชาสัมพันธ์ คือ วิธีการของสถาบันอันมีแผนการและการกระทำที่ต่อเนื่องกัน ในอันที่จะสร้างหรือยังให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประชาชน เพื่อให้สถาบันและกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และให้การสนับสนุนร่วมมือซึ่งกันและกันอันจะเป็นประโยชน์ให้สถาบันนั้น ๆ ดำเนินงานไปได้ผลดี สมความมุ่งหมาย (หลักการและทฤษฎีการประชาสัมพันธ์// สืบค้นเมื่อ 1 เมษายน 2563 //จาก

[http://www.elfms.ssrุ.ac.th/wipanee\\_ma/file.php/1/PCC2201/Document/chapter\\_1\\_conceptPR.pdf](http://www.elfms.ssrु.ac.th/wipanee_ma/file.php/1/PCC2201/Document/chapter_1_conceptPR.pdf), p3 p4)

สมาคมการประชาสัมพันธ์แห่งสหรัฐอเมริกา (The Public Relations Society of America: PRSA) ได้นิยามความหมายของการประชาสัมพันธ์เมื่อปี ค.ศ. 1970 ไว้ว่า การประชาสัมพันธ์เป็นอาชีพที่ให้บริการผลประโยชน์อย่างถูกต้องตามกฎหมายแก่บรรดาลูกค้า และผู้ว่าจ้าง อาชีพการประชาสัมพันธ์จึงมีวัตถุประสงค์พื้นฐานอยู่ที่ความเข้าใจร่วมกันและความร่วมมือกันระหว่างกลุ่มต่าง ๆ และสถาบันสังคม ต่อมา PRSA ได้ประกาศใช้คำนิยามความหมาย อย่างเป็นทางการของการประชาสัมพันธ์ ไว้ว่า “การประชาสัมพันธ์ คือ กิจกรรม ซึ่งช่วยให้องค์กรและประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถปรับตัวเข้าหากัน” (PRSA, 2004)

### หลักการของการประชาสัมพันธ์

จากนิยามความหมายของการประชาสัมพันธ์ที่ได้ศึกษาไปแล้วข้างต้น พบว่า คำนิยามส่วนใหญ่กล่าวถึงองค์ประกอบหรือแนวคิดที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งสามารถสรุป เป็นหลักการของการประชาสัมพันธ์ได้ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างและการธำรงรักษาชื่อเสียง การยอมรับ การสนับสนุน และความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรและกลุ่มประชาชน เป้าหมายทั้งภายในและภายนอกองค์กร
2. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการที่เกิดจากการวางแผนที่เหมาะสม และมีการติดตามผลและประเมินผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจนเป็นระบบ
3. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารแบบบุคคลวิถีหรือสื่อสารแบบสองทาง (two way communication) เพื่อก่อให้เกิดการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกลุ่มเป้าหมายและองค์กร เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมายและสังคมเป็นหลัก ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง ความถูกต้อง ความจริงใจ ความปรารถนาดี ความซื่อสัตย์ และการคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกันขององค์กร กลุ่มประชาชนเป้าหมาย และ สังคมโดยรวม

4. การประชาสัมพันธ์มีจุดมุ่งหมายเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านการรับรู้ความคิดเห็นทัศนคติและพฤติกรรมของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร

5. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการที่เกิดจากการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องตามแผนที่กำหนด โดยคำนึงถึงคุณภาพและคุณธรรม ภายใต้การบริหารแผนที่มีประสิทธิภาพ

6. การประชาสัมพันธ์เป็นภาระหน้าที่สำคัญในการบริหารจัดการองค์กร และเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารองค์กรในการสนับสนุนกิจกรรมเหล่านั้น

7. การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการที่มีอิทธิพลต่อบุคคลและสังคม จึงต้องมีการวิเคราะห์ผลกระทบซึ่งอาจเกิดจากนโยบายขั้นตอนการปฏิบัติงาน และกิจกรรม ที่มีต่อกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง และสังคมโดยรวม เพื่อป้องกันผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์

8. การประชาสัมพันธ์อาศัยประชาคมติเป็นพื้นฐาน จึงจำเป็นต้องมีการตรวจสอบและประเมินการรับรู้ความคิดเห็น ทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มประชาชนเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อรายงานข้อมูลเหล่านี้แก่ฝ่ายบริหาร เพื่อที่ฝ่ายบริหารจะได้ใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจขององค์กรในการวางแผน กำหนดกลยุทธ์ทางการประชาสัมพันธ์ ต่อไป

9. การประชาสัมพันธ์ที่ดีต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างความอยู่รอดขององค์กรและกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง หากพบว่าการดำเนินงานก่อให้เกิดความขัดแย้งระหว่างความอยู่รอดขององค์กรกับผลประโยชน์ของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง องค์กรอาจจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนนโยบาย ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้

วัตถุประสงค์เฉพาะของการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน สถาบัน องค์กรต่าง ๆ

1. เพื่ออธิบายถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน และประเภทของการดำเนินงานของหน่วยงานนั้นๆ ให้กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง

2. เพื่ออธิบายให้ฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการ (Management) ได้ทราบถึง ทัศนคติ มติ หรือความรู้สึกนึกคิดของประชาชนที่มีต่อหน่วยงาน

3. เพื่อคาดการณ์ล่วงหน้าและค้นหาจุดบกพร่องต่าง ๆ เพื่อป้องกันปัญหาที่ยากที่เกิดขึ้นภายในหน่วยงาน

4. เพื่อให้ประชาชนยอมรับ ซึ่งถ้าเป็นหน่วยงานธุรกิจภาคเอกชน เช่น บริษัท ห้างร้านเพื่อให้ลูกค้ายอมรับในบริษัทตน รวมทั้งยอมรับในผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทจำหน่ายอยู่ ทั้งมีส่วนเพิ่มปริมาณการขายทางอ้อม

5. เพื่อทำหน้าที่ขจัดปัญหาต่าง ๆ ภายในหน่วยงาน

6. เพื่อแนะนำฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการให้สามารถดำเนินการได้อย่างถูกต้อง เพื่อความเจริญก้าวหน้าและชื่อเสียงที่ดีของหน่วยงาน

## ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์

งานประชาสัมพันธ์เป็นงานสื่อสารที่มีความสำคัญและเป็นงานที่มีขอบเขตกว้างขวาง มีระบบงานที่ซับซ้อนแต่ทำงานประชาสัมพันธ์จะช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นผู้นำขององค์กรและบุคคล ทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือทั้งจากพนักงานภายในและจากประชาชนภายนอกด้วย นับว่างานประชาสัมพันธ์มีคุณค่าต่อสถาบันต่าง ๆ เป็นอย่างยิ่ง ซึ่งพอจะสรุปความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ได้เป็นข้อๆ ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างค่านิยมของหน่วยงานได้ดีขึ้น หมายถึง การสร้างความรู้สึกระประทับใจที่บุคคลหลาย ๆ กลุ่มมีต่อหน่วยงานนั้น ๆ รวมทั้งลูกจ้าง ลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน พ่อค้าและรัฐบาล โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มชนเหล่านี้ เผยแพร่ชี้แจงข่าวสารให้ประชาชนเห็นคุณค่าที่ดีให้เกิดความเลื่อมใสและสร้างความผูกพันทางใจ เช่น การที่หน่วยงานประสบความสำเร็จมีกำไรพอสมควร และแบ่งส่วนของกำไรให้กับพนักงานในรูปของเงินเดือนที่สูงพอควร ตลอดจนมีสวัสดิการต่าง ๆ ให้เหมาะสมตามอัตรา ขณะเดียวกันก็เป็นสมาชิกที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชน เป็นเพื่อนบ้านที่ดี มีนโยบายส่งเสริมพนักงานให้มีตำแหน่ง และความรับผิดชอบสูง มีการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน
2. การประชาสัมพันธ์ช่วยป้องกันรักษาชื่อเสียงของหน่วยงาน หมายถึง มีการพัฒนาปรับปรุงตัวเอง รวมทั้งสินค้าและบริการต่าง ๆ ให้ตรงกับความต้องการของประชาชนแล้ว โอกาสที่ประชาชนจะได้รับความไม่สะดวก เกิดความเข้าใจผิด หรือมองในแง่ร้ายซึ่งจะเป็นผลในการนำไปวิพากษ์วิจารณ์ให้เกิดเสียชื่อเสียงย่อมไม่มีหรือมีน้อยมากเพราะเรา ได้ตรวจสอบความคิดเห็นทัศนคติของประชาชนและทำการปรับปรุงอยู่เสมอ
3. การประชาสัมพันธ์ช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง หมายถึง การทำให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานและฝ่ายบริหาร เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างฝ่ายบริหารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องด้วยการให้ข่าวสารข้อเท็จจริงและความถูกต้อง มิได้เป็นการจงใจหรือการโฆษณาชวนเชื่อด้วยกลวาทา ย่อมทำให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกับฝ่ายบริหารขึ้น
4. การประชาสัมพันธ์ช่วยการขายและการตลาด หมายถึง การประชาสัมพันธ์ เป็นการปูพื้นค่านิยม ทัศนคติที่ดีให้เกิดกับหน่วยงาน เมื่อประชาชน มีค่านิยม ความรู้สึกที่ดีแล้ว ก็มีใจพร้อมที่จะรับฟังข่าวสาร การโฆษณาสินค้า หรือบริการต่างๆ ซึ่งเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดความต้องการอยากได้และตัดสินใจซื้อในที่สุด การประชาสัมพันธ์ที่มีการตรวจสอบทัศนคติความคิดเห็น ค่านิยมของกลุ่มเป้าหมายยังช่วยให้ฝ่ายการตลาดวางแผนงานตั้งแต่ผลิตสินค้า จัดจำหน่ายโฆษณา ฯลฯ ได้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพด้วย (ทัศนีย์ ผลขานิกโก ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) //ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์//สืบค้น

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2563 // จาก [https://www.baanjomyut.com/library\\_3/extension-1/public\\_relations/01.html](https://www.baanjomyut.com/library_3/extension-1/public_relations/01.html))

#### การประชาสัมพันธ์ที่ดีจึงควรเริ่มจาก

(1) องค์กรต้องมีการวางแผนการสื่อสาร เพื่อสร้างให้บุคคลภายนอกได้รู้จักองค์กรมากขึ้น พร้อมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ให้คนในองค์กรมีจิตสำนึกเดียวกัน เพื่อสะท้อนให้เห็นภาพลักษณ์ในภาพรวมขององค์กรร่วมกัน ดังนั้นการวางแผนการสื่อสารจึงเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญที่ต้องการวิเคราะห์และการตัดสินใจ เพื่อกำหนดวิธีการและแนวทางปฏิบัติงาน โดยใช้ทรัพยากรต่างๆ ที่มีอยู่เพื่อให้การสื่อสารดำเนินไปตามวัตถุประสงค์และบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ ซึ่งจะช่วยให้แนวทางการปฏิบัติงานแก่บุคคลทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเกิดความเข้าใจที่ชัดเจนตรงกัน อันเป็นผลดีต่อส่วนรวม อีกทั้งยังช่วยให้มีการกำหนดขอบข่ายของงาน และภารกิจรับผิดชอบในงานด้านการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และการวางแผนการสื่อสารจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน สถานการณ์ของโอกาส ปัญหาที่เป็นอุปสรรคเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์สำหรับสถานการณ์ดังกล่าว

(2) องค์กรต้องมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว และเลือกใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่ (NEWS MEDIA) ได้อย่างเหมาะสมโดยความสำคัญของการรู้เทคโนโลยีการสื่อสาร (NaiTan 2008) นักประชาสัมพันธ์มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรู้เทคโนโลยีสื่อ (technology literacy) ทั้งในระดับ ‘การอ่านออกเขียนได้’ และ ‘การรู้เท่าทัน’ ทางเทคโนโลยี โดยการเรียนรู้เพื่อให้เท่าทันสื่อและเพื่อเท่าทันข่าวสาร มีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อนักประชาสัมพันธ์ในฐานะปัจจัยของอำนาจในยุคสังคมที่ต้องมีความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นฐาน (knowledge – based society) ดังนั้นการปรับตัว รับมือ และใช้เป็นเครื่องมือในงานประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีความรู้ทางเทคโนโลยี (technology literacy) ในที่นี้ หมายถึง การมีพื้นฐานความรู้ทางเทคโนโลยีที่สามารถนำเอาความรู้นั้นมาใช้ในงานประชาสัมพันธ์ได้ และยังสามารถพัฒนาและเสริมสร้างทักษะการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้ในหลายระดับ

(3) องค์กรต้องมีการประชาสัมพันธ์ผ่านแนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน (Integrated Marketing Communication) คือ การประชาสัมพันธ์ที่ใช้กลยุทธ์ทุกอย่างเพื่อผลด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งรวมไปถึงการใช้เครื่องมือทางการตลาดซึ่งการประชาสัมพันธ์จะต้องให้ความสำคัญกับผลที่ได้รับด้านการตลาด ไม่ว่าจะเป็นภาพพจน์ขององค์กร ได้แก่ Brand Image ตราเครื่องหมาย สัญลักษณ์ Product and Service Image ตัวสินค้าและการให้บริการ Corporate Image ภาพรวมขององค์กรรวมทุกด้านภายในองค์กร และ Institutional Image ภาพพจน์ของสถาบันหน่วยงานประเภทนั้น ๆ ซึ่งจะเป็นหนทางให้องค์กรอยู่รอด และสร้างคุณค่าให้งานประชาสัมพันธ์ ได้มากยิ่งขึ้น ดังนั้นการใช้ IMC ในงานประชาสัมพันธ์ คือ กลยุทธ์การประสานความ

พยายามทางการตลาดขององค์กรในการติดต่อสื่อสารโดยใช้เครื่องมือให้เหมาะสม สอดคล้องเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันเพื่อให้ข่าวสาร สร้างภาพพจน์และจงใจให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งองค์กรในทิศทางเดียวกัน (one voice)

(4) องค์กรต้องมีการประชาสัมพันธ์เพื่อปกป้องถึงการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างหนึ่ง ( สุดาวรรณ 2546) โดยทั่วไปแล้ว องค์กรต่าง ๆ ที่ดำเนินการด้าน CSR อย่างจริงจังจะพยายามทำตัวเป็นพลเมืองที่ดี (good corporate citizen) โดยการเข้าไปให้ความช่วยเหลือในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญหรือสนใจ ซึ่งการเข้าไปร่วมแก้ไขปัญหาในลักษณะนี้ไม่ได้เป็นเพียงการจ่ายเงินหรือให้เงินสนับสนุนเป็นครั้งคราว แล้วจบไป แต่มีการกำหนดเป้าหมายของปัญหาและการแก้ไขที่ชัดเจน มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง และอาจเข้าไปร่วมดำเนินการด้วยและการดำเนินการด้าน CSR ที่ได้ผลจะให้ความสนใจไปที่การริเริ่มบุกเบิกนวัตกรรมเชิงสังคมหรือสิ่งประดิษฐ์บางอย่างที่มีประโยชน์ทั้งต่อองค์กรและสังคม และช่วยสร้างความสามารถทางการแข่งขันขององค์กรไปได้ ในขณะเดียวกัน เป็นการริเริ่มใหม่ ๆ ที่ทำให้องค์กรนั้นมีความแตกต่างจากคู่แข่งและให้ประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ในทางหนึ่ง

การดำเนินการด้าน CSR ที่จะมีประโยชน์มากที่สุดได้นั้น องค์กรควรได้ทำการวิเคราะห์และประเมินทิศทางของการทำงานอย่างมีกลยุทธ์ โดยการทำการกิจการหรือการริเริ่มบุกเบิกนวัตกรรมเชิงสังคมหรือสิ่งประดิษฐ์บางอย่างที่มีประโยชน์ทั้งต่อสังคม และช่วยสร้างความสามารถทางการแข่งขันขององค์กร ได้ในขณะเดียวกัน แทนการทำ CSR ในรูปแบบเดิม ๆ ที่ไม่ได้เชื่อมโยงงาน CSR กับกลยุทธ์และทิศทางขององค์กรอย่างแท้จริง

(5) องค์กรต้องมีการประชาสัมพันธ์โดยอาศัยการบริหารจัดการความรู้เพื่อสร้างแนวคิดและการประยุกต์ใช้เครื่องมือให้ทันสมัย ทันเหตุการณ์ทั้งในภาวะปกติและในภาวะวิกฤต ให้กับทุกคนในองค์กร โดยเฉพาะผู้มีส่วนรับผิดชอบงานด้านประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องจัดทำ KM หรือการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ซึ่งเป็นกระบวนการเพื่อการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิผลการทำงานให้องค์กรโดยที่แต่ละหน่วยงานต่างใช้กระบวนการ KM เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างแนวทางการทำงานที่ทำให้เกิดความต่อเนื่อง ร่วมมือร่วมใจ ซึ่งจะนำไปสู่การจัดการองค์กรแห่งอนาคตที่สมบูรณ์แบบส่งผลต่องานประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (เทคนิคการประชาสัมพันธ์เชิงรุก//สืบค้นเมื่อ /29 มี.ค. 63 // จาก[https://fonthiprainy.blogspot.com/2015/03/blog-post\\_26.html](https://fonthiprainy.blogspot.com/2015/03/blog-post_26.html) หน้า 2)

#### ศาสตร์และศิลป์ของการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ที่เป็นศาสตร์ ศาสตร์ในที่นี้หมายถึงวิทยาการ ความรู้ ความเชื่อถือที่กำหนดไว้เป็นระบบ ระเบียบที่พึงเชื่อถือได้การประชาสัมพันธ์ เป็นกระบวนการ ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของมนุษย์ เพื่ออธิบายและวิเคราะห์พฤติกรรมของมนุษย์ที่มีปฏิริยาสัมพันธ์

ต่อกันในสังคม รวมทั้งการศึกษาวิจัยถึงประชาชาติ และความสัมพันธ์กันระหว่างกลุ่มบุคคล กับองค์กร สถาบันที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

การประชาสัมพันธ์ที่เป็นศิลปะ การประชาสัมพันธ์มีลักษณะการดำเนินงานที่ต้องอาศัย ความรู้ ความสามารถ รวมทั้งประสบการณ์และทักษะของแต่ละบุคคล ทั้งยังต้องประกอบด้วยเทคนิค การประชาสัมพันธ์บางอย่างที่เป็นความสามารถเฉพาะตัว เช่น ความสามารถและทักษะในการสื่อสาร ซึ่งถ่ายทอดและลอกเลียนแบบกันได้ยาก ทั้งนี้เนื่องจากความสามารถเฉพาะตัวของแต่ละคนย่อมไม่ เหมือนกัน เทคนิคอย่างหนึ่งที่นักประชาสัมพันธ์คนหนึ่งนำไปใช้แล้วประสบผลสำเร็จหากนัก ประชาสัมพันธ์อีกผู้หนึ่งนำไปใช้อาจไม่ได้ผลและประสบความล้มเหลวก็ได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ ความสามารถเฉพาะตัว ความเหมาะสมของสถานการณ์ สภาพแวดล้อม เวลา และสถานที่ เป็นต้น

โดยที่การประชาสัมพันธ์เป็นการนำเอาหลักการ ความรู้ที่ได้ศึกษามา ไปประยุกต์ใช้ จึงมีลักษณะเป็นศิลปะ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์จะยึดถือกฎเกณฑ์ หรือระเบียบแบบแผน ที่ตายตัวไม่ได้ แต่จะต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และวิธีการให้สอดคล้องเหมาะสมกับเงื่อนไข ของสถานการณ์ที่เป็นอยู่ในขณะนั้น ทั้งนี้ ศิลปะของการประชาสัมพันธ์จะต้องใช้ความสามารถ พิเศษเฉพาะตัวเป็นหลัก ดังนั้นคุณสมบัติส่วนตัวของผู้ทำงานประชาสัมพันธ์ จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ต่อความสำเร็จหรือล้มเหลวของงานประชาสัมพันธ์นั้นๆ (การประชาสัมพันธ์ป้องกันไฟป่า // สืบค้น เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2563 //จาก[http://www.dnp.go.th/forestfire/FIRESCIENCE/lesson%203/lesson3\\_1.htm](http://www.dnp.go.th/forestfire/FIRESCIENCE/lesson%203/lesson3_1.htm))

## 2. ความหมายและองค์ประกอบของการสื่อสาร

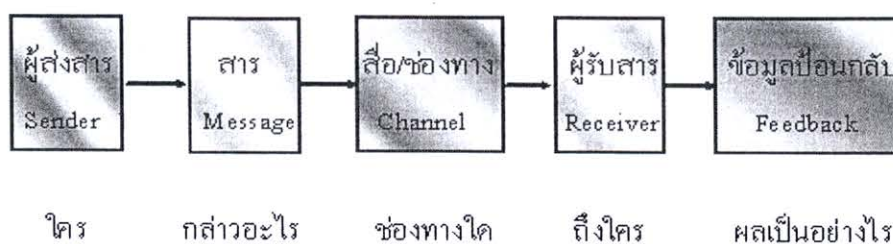
การสื่อสาร คือ กระบวนการส่งสารและรับสาร (Message) สารในที่นี้หมายถึง ความรู้สึก ความคิด ความรู้ความต้องการ เป็นนามธรรม จับต้องไม่ได้ รับรู้ได้ด้วยสมองหรือจิต เอกสาร จดหมาย หนังสือพิมพ์ เหล่านี้ไม่ใช่สารตัวหนังสือที่อยู่ในเอกสาร จดหมายหรือหนังสือพิมพ์ ก็ยังไม่ใช่สารแต่ก็ใกล้เคียงกับความเป็นสารมากแล้ว สารคือความหมายที่มากับตัวหนังสือเหล่านั้นต่างหาก รวมทั้งที่มากับภาพ กับแบบตัวพิมพ์กับการออกแบบจัดหน้าทำให้เกิดความรู้สึกความคิดความรู้แก่ ผู้อ่านการสื่อสารตามความหมายทั่วไป หมายถึง การสื่อสารความรู้ ความคิด ความรู้สึกความเข้าใจ ระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) เพื่อความเข้าใจร่วมกันเพื่อทำงานร่วมกัน

การสื่อสาร (Communication) หมายถึง กระบวนการส่งข่าวสารข้อมูลจากผู้ส่งข่าวสารไปยัง ผู้รับข่าวสาร มีวัตถุประสงค์เพื่อชักจูงให้ผู้รับข่าวสารมีปฏิกิริยาตอบสนองกลับมาโดยคาดหวังให้ เป็นไปตามที่ผู้ส่งต้องการ

องค์ประกอบของการสื่อสาร ประกอบด้วย

- 1 . ผู้ส่งข่าวสาร (Sender)
- 2 . ข้อมูลข่าวสาร (Message)
- 3 . สื่อในช่องทางการสื่อสาร (Media)
- 4 . ผู้รับข่าวสาร (Receivers)
- 5 . ความเข้าใจและการตอบสนอง

## องค์ประกอบของการสื่อสาร



ภาพที่ 1 องค์ประกอบของการสื่อสาร

### กระบวนการสื่อสาร

กระบวนการสื่อสาร (Communication Process) โดยทั่วไปเริ่มต้นจากผู้ส่งข่าวสาร (Sender) ทำหน้าที่เก็บรวบรวมแนวความคิดหรือข้อมูล จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เมื่อต้องการส่งข่าวไปยังผู้รับข่าวสาร ก็จะแปลงแนวความคิดหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องออกมาเป็น ตัวอักษร น้ำเสียง สี การเคลื่อนไหว ฯลฯ ซึ่งเรียกว่าข่าวสาร (Message) จะได้รับการใส่รหัส (Encoding) แล้วส่งไปยังผู้รับข่าวสาร (Receivers) ผ่านสื่อกลาง (Media) ในช่องทางการสื่อสาร (Communication Channels) ประเภทต่าง ๆ หรืออาจจะถูกส่งจากผู้ส่งข่าวสารไปยังผู้รับข่าวสารโดยตรงก็ได้ ผู้รับข่าวสาร เมื่อได้รับข่าวสารแล้วจะถอดรหัส (Decoding) ตามความเข้าใจและประสบการณ์ ในอดีต หรือสภาพแวดล้อมในขณะนั้น และมีปฏิกิริยาตอบสนองกลับไปยังผู้ส่งข่าวสารซึ่งอยู่ในรูปของความรู้ ความเข้าใจ การตอบรับ การปฏิเสธหรือการนิ่งเงียบก็เป็นได้ ทั้งนี้ ข่าวสารที่ถูกส่งจากผู้ส่งข่าวสาร อาจจะไม่ถึงผู้รับข่าวสารทั้งหมดก็เป็นได้ หรือข่าวสารอาจถูกบิดเบือนไปเพราะในกระบวนการสื่อสารย่อมมีโอกาสเกิดสิ่งรบกวน หรือตัวแทรกแซง (Noise or Interferes) ได้ทุกขั้นตอนของการสื่อสาร การติดต่อสื่อสาร คือ การแลกเปลี่ยนความหมายระหว่างบุคคลตั้งแต่สองคนขึ้นไป ซึ่งจะเกิดขึ้น หรือเป็นผลสำเร็จ มีความเข้าใจตรงกัน เมื่อบุคคลทั้งสองฝ่ายมีการรับรู้ความต้องการ และทัศนคติอย่างเดียวกัน

มินซ์เบิร์ก กล่าวว่า การติดต่อสื่อสาร หมายถึง

- เป็นการแสดงบทบาทความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และเป็นการติดต่อระหว่างบุคคลกับบุคคล
- เป็นการแสดงบทบาทของการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลซึ่งเป็นการสื่อสารที่อาจเป็นการภายในหน่วยงานองค์การ หรือนอกองค์การ
- เป็นการแสดงบทบาทของการตัดสินใจ เช่น การตัดสินใจของฝ่ายบริหารในเรื่องต่าง ๆ ไปยังผู้ได้บังคับบัญชา

กล่าวโดยสรุป การติดต่อสื่อสารเป็นการสร้างความเข้าใจจากบุคคลหนึ่งไปยังบุคคลหนึ่งหรือหน่วยงานหนึ่งไปยังหน่วยงานหนึ่ง หรือเป็นกระบวนการในการส่งข่าวสารระหว่างบุคคลหรือหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกขององค์กร เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และสามารถประสานงานให้ฝ่ายต่าง ๆ ได้ปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบได้ตรงตามวัตถุประสงค์ขององค์กรซึ่งการติดต่อสื่อสารที่ชัดเจนนั้นเป็นเรื่องที่สามารถทำได้ไม่ยาก โดยจุดเริ่มต้นของการสื่อสารที่บรรลุเป้าหมายที่สุดก็คือ การทำให้สาร และการสื่อสารนั้นเรียบง่าย ปฏิบัติได้มากที่สุด และง่ายต่อการจำที่สุด ซึ่งสามารถทำได้โดยอาศัยหลัก และขั้นตอนการติดต่อสื่อสาร

#### กระบวนการติดต่อสื่อสาร

กระบวนการติดต่อสื่อสารเป็นกระบวนการส่งข่าวสารระหว่างบุคคล 2 คน หรือมากกว่า 2 คนขึ้นไป และองค์ประกอบสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อสื่อสารอย่างง่าย 3 ประการ มีดังต่อไปนี้

กระบวนการติดต่อสื่อสารขององค์กร ผู้ส่งสารจะต้องมีข้อเท็จจริง หรือข่าวสารที่จะส่ง และวัตถุประสงค์ของการส่งข่าวสาร โดยผู้ส่งข่าวสารจะจัดข่าวสารให้อยู่ในลักษณะที่สามารถจะส่งไปถึงผู้รับสารได้ดีและเข้าใจได้ดีที่สุด ซึ่งข่าวสารจะถูกกำหนดในลักษณะต่าง ๆ และจะถูกหมุนเวียนไปในช่องทางการติดต่อสื่อสาร ข่าวสารที่จะถึงผู้รับสารจะมีประสิทธิภาพหรือไม่ขึ้นอยู่กับวิธีการ และเทคนิคของผู้ส่งข่าวสาร

#### กระบวนการติดต่อสื่อสาร ประกอบด้วย

ผู้ส่ง (sender) หมายถึง ผู้พูด ผู้เขียน ผู้แสดง มีข่าวสาร ความคิดเห็น หรือความหมายที่ต้องการส่งไป การใส่รหัส (encoding) ผู้ส่งพยายามเรียบเรียงความคิดนั้น ๆ ออกมาเป็นคำพูด สัญลักษณ์ การแสดง ซึ่งการใส่รหัสเป็นสิ่งที่จำเป็น เพราะข่าวสารจะส่งผ่านไปถึงผู้อื่นได้ด้วยการมีสื่อ ถ้าผู้ส่งสารใช้สื่อได้ถูกต้อง และง่ายก็จะสะดวกต่อผู้รับสาร

ข่าวสาร (message) แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

- ข่าวสารที่เป็นคำพูด
- ข่าวสารโดยไม่ใช่คำพูด ได้แก่การใช้สัญลักษณ์เป็นสื่อ

ช่องทางการสื่อสาร (channel) เป็นการถ่ายทอดจากบุคคลหนึ่งไปยังบุคคลหนึ่ง ซึ่งการติดต่อสื่อสารจะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้น ต้องมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับข่าวสารที่ส่งไป

ผู้รับ (receiver) ผู้รับข่าวสารได้ดี ต้องสอดคล้องกับสื่อ ถ้าสื่อด้วยคำพูด ผู้รับต้องเป็นผู้ฟังที่ดี ถ้าสื่อด้วยการเขียน ผู้รับต้องอ่านและจับใจความให้ได้

การถอดรหัส (decoding) เป็นกระบวนการตีความหมายของผู้รับ ซึ่งมีผลขึ้นกับประสบการณ์ และการประเมินผลของผู้รับ

สิ่งรบกวน (noise) เป็นสิ่งที่จะทำให้การส่งสารเกิดความผิดพลาด เข้าใจผิดและตีความหมายผิดไป อาจหมายถึงอุปสรรคต่าง ๆ เช่น ความไม่ตั้งใจฟัง สื่อที่ขาดประสิทธิภาพ เสียงไม่ชัดเจน ฯลฯ ซึ่งมักจะเกิดขึ้นในช่วงของการใส่รหัส และถอดรหัส

ข้อมูลป้อนกลับ (feedback) เป็นการตอบกลับของกระบวนการติดต่อสื่อสารถึงความรู้สึกของผู้รับสาร และผู้รับสารจะกลายเป็นผู้ส่งสาร ตามกระบวนการเช่นเดิมต่อไป

การติดต่อสื่อสารมี 2 ระบบ ซึ่งแต่ละระบบได้ผลที่แตกต่างกันไป คือ

1. การสื่อสารระบบทางเดียว (One-way Communication) เป็นการติดต่อสื่อสารในลักษณะที่ผู้ส่งเป็นผู้ให้ข่าว มีอิทธิพลต่อผู้รับเพียงฝ่ายเดียว โดยผู้รับไม่มีโอกาสโต้ตอบหรือซักถามข้อสงสัยใด ๆ

2. การสื่อสารระบบสองทาง (Two-way Communication) เป็นการติดต่อสื่อสารที่ผู้รับสาร มีการตอบสนอง และมีปฏิกริยาป้อนกลับไปยังผู้ส่งสาร สามารถโต้ตอบ ปรีกษาหารือ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้

ลิวิต และมุลเลอร์ (Leavitt and Moller 1951) ได้ศึกษาวิจัยการติดต่อสื่อสารทั้ง 2 แบบนี้และสรุปผลว่า การติดต่อสื่อสารทางเดียวมีความรวดเร็ว และความเป็นระเบียบมากกว่า การติดต่อสื่อสารสองทาง อย่างไรก็ตาม การติดต่อสื่อสารสองทางจะสร้างความเข้าใจและการตัดสินใจได้มากกว่า ซึ่งในองค์กรสามารถใช้ได้ทั้ง 2 ระบบแต่จะเลือกใช้วิธีการใดจะขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของผู้ใช้

อุปสรรคของการสื่อสาร

การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพนั้น นอกจากขึ้นอยู่กับผู้ส่งสารและผู้รับสารแล้วยังมีปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเรื่องนี้ คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (2550 : 29) ได้กล่าวถึงอุปสรรคที่ทำให้การสื่อสารไม่ประสบความสำเร็จ 4 ประการ ดังนี้

1. อุปสรรคของผู้ส่งสาร เช่น ขาดความรู้ในเรื่องที่นำเสนอ ความบกพร่องของผู้ส่งสารอาจเกิดจากสภาพร่างกายหรือจิตใจไม่ปกติ ผู้ส่งสารขาดความสามารถในการสื่อสาร ทำให้การสื่อสารไม่ประสบผลสำเร็จ

2. อุปสรรคที่สาร เช่น สารเป็นเรื่องยากเกินไป ใช้รูปแบบที่ซับซ้อน สารนั้นขัดแย้งกับความเชื่อและค่านิยมของผู้รับสาร ทำให้ไม่ประสบความสำเร็จในการสื่อสารเท่าที่ควร

3. อุปสรรคที่สื่อ เช่น สื่อถูกรบกวนหรือสื่อชำรุดบกพร่อง สื่อเทคโนโลยีส่วนมากจะเกิดปัญหาความชำรุดของสื่อ เช่น โทรศัพท์ขัดข้อง วิทยุโทรทัศน์ชำรุด ทำให้สื่อสามารถทำหน้าที่นำสารไปสู่ผู้รับได้อย่างไม่มีประสิทธิภาพ

4. อุปสรรคที่ผู้รับสาร เช่น ผู้รับสารมีอคติต่อผู้ส่งสารหรือมีอคติต่อสาร ผู้รับสารมีความคิดเห็นแตกต่างกับสาร ผู้รับสารขาดความพร้อม เจ็บป่วย ร่างกายจิตใจผิดปกติ คุณลักษณะของผู้ประสบความสำเร็จในการสื่อสาร

- 4.1 มีความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ
- 4.2 มีทักษะในการสื่อสาร
- 4.3 เป็นคนช่างสังเกต เรียนรู้ได้เร็ว และมีความจำดี
- 4.4 มีความซื่อตรง มีความกล้าที่จะกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง
- 4.5 มีความคิดสุขุม รอบคอบ
- 4.6 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- 4.7 คิดและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี
- 4.8 มีความสามารถแยกแยะและจัดระเบียบข่าวสารต่าง ๆ
- 4.9 มีความสามารถในการเขียนได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- 4.10 มีศิลปะและเทคนิคการจูงใจคน
- 4.11 รู้ขั้นตอนการทำงาน
- 4.12 มีมนุษยสัมพันธ์ดี

#### บทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อระบบสังคม

มนุษย์มักจะรวมกลุ่มกันอยู่ในสังคม การรวมกลุ่มกันจะกลายเป็นสังคมชาติเพราะมนุษย์จะมีความรู้สึกความคิดเห็นในแนวเดียวกันซึ่งเราเรียกว่าเป็นความรู้สึกร่วม ร่วมที่จะเป็นกลุ่มเดียวกัน มีความประพฤติเหมือนกันหรือคล้ายคลึงกันยอมรับนับถือขนบธรรมเนียมประเพณีอย่างเดียวกัน การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการที่ไม่เพียงแต่มุ่งเผยแพร่ข่าวสารจากกลุ่มสังคมหนึ่งไปสู่อีกสังคมหนึ่ง แต่เพียงด้านเดียวเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมให้กลุ่มสังคมต่าง ๆ เข้ามาพิจารณาตัดสินคุณค่าของสังคม ช่วยให้ความคิดและเป้าหมายรวมทั้งความต้องการร่วมกัน บรรลุสู่ทิศทางเดียวกันและเป็นจริงเป็นจังยิ่งขึ้นในยุคโลกาภิวัตน์ การประชาสัมพันธ์ ทำให้สังคมกลายเป็นสังคมที่มีการรับรู้ข่าวสารเหมือนกัน มีความเข้าใจร่วมกันเกิดความรู้สึกเข้าใจ และเห็นใจระหว่างกลุ่มสังคมทำให้เกิดความรู้สึก

เสียดุล อดทนและเกิดความมั่นคงขึ้นในสังคม ผลก็คือทำให้ประชาชนในสังคมสามารถช่วยกันพัฒนาบ้านเมืองและสังคม อย่างก้าวหน้าด้วยความร่วมมือของประชาชนทุกกลุ่มในสังคมนั้นเอง

#### บทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อระบบเศรษฐกิจ

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตสถานพุทธศักราช 2525 ได้ให้ความหมายของคำว่า เศรษฐกิจ หมายถึง งานอันเกี่ยวกับการผลิตการจัดจำหน่ายแจกและการบริโภคใช้สอยสิ่งต่างๆ ของชุมชน จากความหมายของคำว่า เศรษฐกิจ ดังกล่าวนั้น ความหมายของคำว่า ระบบเศรษฐกิจก็คืองานอันเกี่ยวกับการผลิต การจัดจำหน่าย แจกแจก และการบริโภคสิ่งต่าง ๆ ของชุมชนนั้นคือ การทำธุรกิจและ อุตสาหกรรมนั่นเอง ในการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรมนั้นถือว่าการประชาสัมพันธ์เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งของการจัดการหรือการบริหารการทำธุรกิจ และอุตสาหกรรมจะมั่นคงรวมทั้งได้รับการร่วมมือและสนับสนุนจากประชาชนก็ต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องและเหมาะสมเพื่อชี้แจงแถลงข้อเท็จจริงให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทราบถึงวัตถุประสงค์และนโยบายของหน่วยงาน หรือเพื่อติดต่อหา ข้อมูลจากสิ่งแวดล้อมภายนอก เข้ามาช่วยตัดสินใจในการดำเนินกิจการของธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนที่เกี่ยวข้อง การประชาสัมพันธ์ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้เกิดขึ้นแก่หน่วยงาน สินค้า และบริการทำให้ประชาชนเกิดความนิยมและไว้วางใจหน่วยงาน และเกิดนิยมสินค้าและบริการ รวมทั้งได้รับการสนับสนุนในการดำเนินงานจากกลุ่มต่าง ๆ การประชาสัมพันธ์ที่ดีทำให้ความสัมพันธ์ภายในหน่วยงานเป็นไปด้วยความราบรื่น และเกิดการแข่งขันในระบบเศรษฐกิจเสรีเป็นประโยชน์แก่ประชาชนในการที่จะพิจารณาเลือกซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

#### บทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อระบบการเมือง

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตสถานพุทธศักราช 2525 ได้ให้ความหมายของคำว่า การเมือง หมายถึงงานที่เกี่ยวกับรัฐหรือแผ่นดิน เช่น วิชาการเมือง ได้แก่ วิชาว่าด้วยรัฐการจัดส่วนแห่งรัฐและการดำเนินงานของรัฐ

1. บทบาทของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่องานที่เกี่ยวกับรัฐหรือแผ่นดิน การประชาสัมพันธ์ต้องมีบทบาทในการเผยแพร่ข่าวสาร สร้างศรัทธา สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรหน่วยงานและสถาบันของรัฐเพื่อให้มีความร่วมมือระหว่างองค์กรหน่วยงานสถาบันของรัฐกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และประชาชนกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการจัดส่วนแห่งรัฐ และการดำเนินการขององค์กร หน่วยงานและสถาบันของรัฐ

2. บทบาทของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการบริหารประเทศ เฉพาะที่เกี่ยวกับนโยบายในการบริหารประเทศ การประชาสัมพันธ์ต้องมีบทบาทในการที่จะให้ ประชาชนได้ทราบและเข้าใจความมุ่งหมายเกี่ยวกับการบริหารประเทศ โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับนโยบายในการบริหารประเทศ การเมืองระหว่างประเทศ และนโยบายระหว่างประเทศ ซึ่งต้องใช้ระบบการประชาสัมพันธ์

แบบยุควิถี (Two-ways communications) คือการบอกกล่าวให้ประชาชนได้ทราบถึงนโยบายและการดำเนินงานการดำเนินตามนโยบายประเทศ ขณะเดียวกันก็รับฟังความคิดเห็นของประชาชนด้วยเหตุผลเพื่อให้ทั้งประชาชนและผู้บริหารประเทศ ได้ปรับแนวความคิดให้ตรงกันและได้รับการสนับสนุนจากประชาชนและเกิดความมั่นคงทางการเมืองและแรงจูงใจ ในการพัฒนาประเทศตลอดทั้งการสร้างความสัมพันธ์อันดีในการเมืองระหว่างประเทศ

3. บทบาทของการประชาสัมพันธ์ที่ดีต่อกิจการอำนาจหรือควบคุมการบริหารราชการแผ่นดิน การประชาสัมพันธ์เป็นกลไกที่สามารถอำนวยความสะดวกแก่กิจการทุกอย่างที่มีการติดต่อระหว่างกลุ่มประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะช่วยให้รัฐบาลสามารถบริหารราชการ ได้โดยสะดวก ช่วยให้ประชาชนเข้าใจปัญหาต่างๆ ของรัฐบาลในการทำการกิจการอำนาจหรือควบคุมการบริหารราชการแผ่นดิน การประชาสัมพันธ์จะช่วยให้รัฐบาลสามารถติดต่อสื่อสารกับประชาชนได้ช่วยแก้ไขปัญหารื่องความเข้าใจผิดที่จะเกิดขึ้นกับการบริหารราชการแผ่นดิน สามารถทำให้รัฐบาลได้เข้าใจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการบริหารราชการแผ่นดินอีกด้วย ในการบริหารราชการแผ่นดินนั้น การที่จะให้ประชาชนได้ทราบและเข้าใจความมุ่งหมายนโยบาย และการบริหารงานของรัฐบาล และหน่วยงานของรัฐบาลก็ต้องมีการประชาสัมพันธ์สองทางคือการบอกกล่าวให้ประชาชนได้ทราบถึงนโยบายและการดำเนินงาน ขณะเดียวกันก็รับฟังความคิดเห็นของประชาชนด้วย ทั้งนี้เพื่อจะได้ปรับแนวความคิดให้ตรงกัน และได้รับการสนับสนุนจากประชาชนทำให้เกิดความรู้สึกในทางร่วมกัน การเขียน เป็นกิจกรรมที่นักประชาสัมพันธ์ทุกคนควรมีทักษะอย่างสูง เนื่องจากเป็นกลไกสำคัญในการผลิตสารสำหรับสื่อทุกประเภทที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งการเขียนคือการถ่ายทอดความรู้สึก ความรู้ ความคิด ประสบการณ์ จินตนาการ ข่าวสาร โดยใช้ตัวหนังสือและเครื่องหมายต่างๆ เป็นสัญลักษณ์ มีองค์ประกอบ 3 ส่วน คือ เนื้อหา ภาษา และรูปแบบ

การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการเขียน 5 รูปแบบ คือ

1. เขียนเพื่อบอกกล่าวให้เข้าใจ
2. เขียนเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
3. เขียนเพื่อป้องกันความเข้าใจผิด
4. เขียนเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิด
5. เขียนเพื่อให้เกิดการยอมรับ

กระบวนการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ

1. ขั้นการวางแผนก่อนการเขียน ได้แก่ การศึกษาวัตถุประสงค์ด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์กร ศึกษาวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ ศึกษาสื่อที่จะใช้ และการกำหนดรูปแบบการเสนอเรื่อง หรือกำหนดโครงเรื่อง

2. ชั้นลงมือเขียน ต้องคำนึงถึง หลักการเขียน รูปแบบการเขียนเฉพาะอย่างและศึกษาคุณสมบัติของงานเขียนที่ดี

3. ชั้นแก้ไขปรับปรุงงานเขียน คือ การแก้ไขรูปแบบการเขียน และพิจารณาภาพรวมของข้อเขียนทั้งหมด (หลักการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์//สืบค้นเมื่อวันที่ 9 เม.ย. 63//จาก <http://pr-rmu.blogspot.com/>, p1 )

**การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ต้องมีการใช้ภาพประกอบ**

ภาพประกอบของสื่อเป็นสิ่งที่ช่วยเร้าความสนใจ และทำให้สิ่งพิมพ์หน้าสนใจมากยิ่งขึ้น เพราะผู้ดูจะให้ความสนใจในเบื้องต้นต่อภาพมากกว่าข้อความที่ต้องอ่านเพราะใช้เวลาในการทำ ความเข้าใจน้อยกว่า ฉะนั้นหากภาพที่ใช้ประกอบในการออกแบบมีคุณภาพ สามารถสื่อความหมายได้ดี และมีความเหมาะสมกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์นั้นๆ แล้ว จะทำให้สิ่งพิมพ์ได้ประโยชน์ตรงตามความต้องการยิ่งขึ้น

**หลักในการใช้ภาพประกอบ**

1.1 การคัดเลือกภาพ เพื่อใช้ในการประกอบแบบนั้น ต้องพิจารณาถึงเนื้อหา ข่าวสาร เนื้อหาที่สำคัญ และองค์ประกอบอื่นที่จะช่วยให้เกิดการรับรู้ของผู้อ่านได้ดีขึ้น ไม่ควรคำนึงถึงความรู้สึกของช่างภาพมากเกินไปว่าเขาจะรู้สึกอย่างไรที่ไม่ใช้ภาพที่เขาถ่ายมา เพราะการฝืนเลือกใช้ภาพที่ไม่มีความเหมาะสมจะทำให้สิ่งพิมพ์นั้นลดคุณค่าลงไป

1.2 ภาพที่คมชัด สวยงาม ไม่จำเป็นต้องเป็นภาพที่เหมาะสมกับการออกแบบเสมอไปหากไม่เข้ากับเนื้อเรื่อง ภาพที่ตรงกับเรื่องและสามารถอธิบายหรือเสริมเนื้อเรื่องได้จะเป็นภาพที่เหมาะสมในการนำมาใช้มากที่สุด แต่อย่างไรก็ตามในกรณีที่ได้ภาพที่คมชัดสวยงามมาแล้วและยังไม่มีโอกาสที่จะใช้ก็ควรเก็บรักษาไว้และจัดระบบการจัดเก็บให้ดี เพื่อสามารถนำมาใช้ได้ในอนาคตต่อไป

1.3 ภาพคุณภาพต่ำ บางครั้งอาจมีความจำเป็นที่จะต้องใช้ภาพที่มีคุณภาพต่ำ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ก็อาจใช้เทคนิคการออกแบบมาช่วยโดยการจัดให้ภาพนั้นอยู่ทางด้านล่างของหน้าและไม่พยายามเน้นหรือทำให้เป็นจุดสนใจมากเกินไป และใช้ตัวอักษรพาดหัวที่มีขนาดใหญ่ เพื่อหันเหความสนใจออกไป หรือใช้สกรีนแบบต่าง ๆ ที่แปลกออกไป มาใช้ในการทำภาพให้ดูแปลกตามากขึ้น

1.4 การบังภาพ (cropping) ในบางกรณีภาพถ่ายที่ได้มาเป็นภาพที่ถ่ายในระยะไกลเกินไปทำให้ครอบคลุมส่วนอื่น ๆ ที่ไม่ต้องการติดตามมาด้วย ฉะนั้นจึงจำเป็นต้องปิดหรือบังส่วนที่ไม่ต้องการออกไป แล้วนำภาพนั้นมาขยายเฉพาะส่วนที่ต้องการเท่านั้น ซึ่งเป็นความจำเป็นที่จำต้องทำเช่นนี้ เพราะส่วนอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องนั้น บางครั้งกลายเป็นสิ่งที่ลดความสนใจของผู้อ่านลงไปเพราะเมื่อดูภาพนั้นแล้วหาจุดที่เป็นจุดเด่นของภาพไม่ได้ ถึงแม้ว่าการบังภาพจะทำให้ขนาดของภาพเล็กลงแต่จะได้รายละเอียดของภาพมากขึ้น

1.5 การคัดเลือกภาพ การคัดเลือกภาพเพื่อใช้ประกอบการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์นั้นจะต้องคิด อยู่เสมอว่างานที่เรากำลังทำอยู่นั้น คือ การเลือกภาพใช้ภาพเพื่อธุรกิจของการพิมพ์ มิใช่การพิจารณา ว่าภาพนั้นมีศิลปะหรือมีความสวยงามในแง่ของภาพนั้นมากน้อยเพียงไร นั่นคือภาพนั้นจะต้องให้ผลดี ต่อเนื้อเรื่องที่จะพิมพ์เป็นสำคัญ ถึงแม้บางครั้งภาพที่ได้จะมีใช้ภาพที่ดีในแง่ของศิลปะการถ่ายภาพก็ตาม ในกรณีที่มีภาพที่มีคุณภาพดีให้เลือกหลายภาพ เกณฑ์การตัดสินใจก็คือ เลือกภาพที่มีความหมาย ตรงกับเนื้อความ และเสริมเนื้อหามากที่สุด

1.6 การทำให้ภาพน่าสนใจขึ้นโดยการจัดเรียงภาพ การใช้ภาพเดี่ยวในบางกรณีอาจดู ไม่น่าสนใจ หากใช้ภาพที่มีความสัมพันธ์ต่อเนื่องมาจัดเรียงลำดับกันขึ้นจะทำให้ภาพนั้น ดูสะดุดตา และน่าสนใจ ซึ่งอาจจัดเรียงในลักษณะใดก็ได้ เช่น เรียงตามลำดับไปอย่างปกติ เรียงซ้อนเหลื่อมกัน เรียงในแนวทแยง เป็นต้น

1.7 การจัดภาพขนาดเล็กให้รวมกันเป็นกลุ่ม การใช้ ภาพขนาดเล็กสอดแทรกอยู่ในเนื้อความ ทั่วไป อาจไม่เป็นที่น่าสนใจเท่าที่ควร จึงอาจพิจารณาจัดให้ภาพเหล่านั้นอยู่รวมกันเป็นกลุ่มในรูปทรง ที่น่าสนใจ ซึ่งจะช่วยให้เรียกความสนใจได้มากกว่า แต่ต้องคำนึงด้วยว่าการจัดเป็นกลุ่มอาจทำได้หลาย วิธีต่างๆ เช่น

- 1) จัดวางภาพทั้งหมดไว้บนแบรคคราวด์เดียวกัน
- 2) จัดให้ภาพทั้งหมดอยู่ในกรอบที่ปิดทุกด้าน
- 3) จัดวางบนเส้นตารางห่างๆ
- 4) จัดเรียงภาพให้มีลักษณะรูปร่างเดียวกันซ้ำๆ กันทั้งกลุ่ม
- 5) จับคู่ภาพที่มีความต่อเนื่องกันหรือใกล้เคียงกันเข้ากัน

1.8 การเร้าความสนใจโดยการทำภาพให้มีความต่อเนื่อง บ่อยครั้งการใช้ภาพเพียงภาพเดียว ไม่สามารถอธิบายเรื่องราวได้ทั้งหมด ไม่ว่าภาพที่ใช้จะเป็นภาพที่ดีเพียงใดก็ตามจึงจำเป็นต้องใช้ภาพ หลายภาพมาจัดเรียงไว้ในลักษณะคล้ายกับการจัดลำดับเป็นระยะๆ แต่ไม่ต่อเนื่องบนหน้าเดียวกัน เป็นการสร้างความสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นและพัฒนาความคิดของผู้อ่านตามลำดับซึ่งในการพิจารณาใช้ ภาพมาประกอบมาสร้างความคิดให้เกิดเป็นลำดับ จะต้องพิจารณาภาพให้ดีและต้องอธิบายเหตุผลของ การใช้ภาพแต่ละภาพได้เสมอว่า ทำไมถึงได้ใช้ภาพนั้น ๆ ต้องแน่ใจว่ามีความสอดคล้องและสร้าง เสริมความเข้าใจเนื้อหาได้ ละที่สำคัญต้องไม่ใช่ภาพมากเกินไป ควรใช้ภาพให้มากที่สุดการใช้ ภาพประกอบ //อินฟินิตี้ คัลเลอร์ พริ้นติ้ง บ.จก.//สืบค้นเมื่อ 30เมษายน2563 // จาก (<http://www.infinityprinting.co.th/main/index.php> p3.)

### 3. ทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

3.1 ทฤษฎีการสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์ (Communication Theory: Interaction) การสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์ คือการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหาข่าวสารกับบุคคล ทฤษฎีนี้ มุ่งเน้นแสดงให้เห็นถึงกระบวนการเชื่อมโยง และสัมพันธ์กันระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร ซึ่งถูกกำหนดโดย ปัจจัยภายใน และภายนอก เช่น อารมณ์เจตคติ ความไว้วางใจกัน การยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกัน และกัน ความน่าเชื่อถือ และช่องว่างของระยะห่าง เป็นต้น (กิตติยาพร เสนคราม. ออนไลน์) การสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์ เป็นการแสดงให้เห็นถึงการสื่อสารหรือปัจจัยทางการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการสร้างปฏิกริยาทฤษฎีนี้วางหลักเกณฑ์ไว้ว่า

3.1.1 การสื่อสาร หรือปัจจัยทางการสื่อสาร เป็นเครื่องมือในการสร้างปฏิสัมพันธ์ และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหาข่าวสารและบุคคล

3.1.2 ปฏิสัมพันธ์แสดงออกมาทางพฤติกรรมต่างๆ ของผู้รับสาร ดังนั้นพฤติกรรมทั้งหลายจึงเกิดจากพฤติกรรมทางการสื่อสารทั้งสิ้น

ดังนั้น สารระสำคัญของการสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์ ประกอบด้วย

1. การให้ความสำคัญกับกระบวนการเชื่อมโยง ระหว่างผู้รับ และผู้ส่งสาร ซึ่งปกติจะมีความสัมพันธ์ด้วยอำนาจภายนอก และมีปัจจัยเกี่ยวข้องหลายอย่าง

2. การสื่อสารจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายด้าน บุคลิกภาพ ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งข่าวสาร เป็นตัวกำหนดปฏิกริยาของผู้รับสาร

3. พฤติกรรมทั้งหลายของคนเป็นผลมาจากพฤติกรรมทางการสื่อสาร

4. พฤติกรรมต่างๆ ของคนมีอิทธิพลต่อกระบวนการเชื่อมโยงระหว่าง ผู้รับ และผู้ส่งสาร ทั้งนี้ จากทฤษฎีดังกล่าว เห็นได้ว่างานมวลชนสัมพันธ์ และชุมชนสัมพันธ์นั้น เป็นแขนงหนึ่งของงานประชาสัมพันธ์เป็นการดำเนินการเพื่อสร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีของประชาชนต่อองค์กร เพื่อส่งเสริมความร่วมมือ และเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการขององค์กร ทั้งนี้ สิ่งที่สำคัญอันเป็นจุดเริ่มของความสำเร็จในการดำเนินงาน คือ ความเข้าใจ ทั้งการเข้าใจ ในธรรมชาติ และพฤติกรรมของ ประชาชน โดยเฉพาะประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำความเข้าใจนั้นมาสังเคราะห์เป็นกลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์ และการมีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม

อย่างไรก็ตาม กระบวนการดำเนินงานมวลชนสัมพันธ์ และชุมชนสัมพันธ์นั้นจะต้องอาศัยการสื่อสาร ที่ดีโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสื่อสารแบบสองทาง ซึ่งทั้งสองฝ่ายสามารถโต้ตอบกัน และมีปฏิสัมพันธ์ กันได้ดีที่สุด ซึ่งการสื่อสาร ในลักษณะนี้ถือได้ว่าเป็นการสื่อสารที่มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างสรรค์ ตลอดจน พัฒนาให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ประสบผลสำเร็จได้ด้วยดี (หลักการและทฤษฎีในการสื่อสาร// สืบค้นเมื่อ 15 เมษายน 2563 //https://www.slideshare.net /jaaeumapornMax/bweb)

### 3.2 ทฤษฎีการชักจูงใจการโน้มน้าวใจ (Theory of persuasion)

สิ่งหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญก่อนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ คือกลวิธีในการโน้มน้าวใจ ให้ผู้รับข้อมูลข่าวสารมีความเห็นคล้อยตาม การโน้มน้าวใจนั้นมุ่งหวังพยายามที่จะเปลี่ยน ทฤษฎีนี้มีความเชื่อว่า การที่จะชักจูงใจคน หรือการกระตุ้นบุคคลให้เกิดการตอบสนองในสิ่งที่เราต้องการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ซึ่งในกระบวนการสื่อสารจะมีช่องว่างหรือตัวกลางระหว่างการกระตุ้นและการตอบสนองเรียกว่าพื้นที่เพิ่มเติมของบุคคลซึ่งถือว่าเป็นตัวกลางที่สำคัญมาก ในการสื่อสาร ดังนั้น การจูงใจบุคคลหรือจะสื่อสารสิ่งใดนั้นเราจะต้องศึกษาถึงพื้นที่เพิ่มเติมของบุคคลคนนั้นก่อน นั่นคือศึกษาถึงองค์ประกอบต่าง ๆ ของบุคคล เช่น ทักษะคิด ค่านิยม ความเชื่อ ระดับการศึกษา เป็นต้น

ความหมายของการจูงใจ หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่จูงใจจะต้องนำเอาปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความต้องการ ความคาดหวัง ประสบการณ์ ความรู้ และทัศนคติในเรื่องนั้นของผู้ที่เขาต้องการจูงใจมาเป็นแรงจูงใจ (Motive) ในการแสดงพฤติกรรมหรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้นั้น

มิทเชล (Mitchell) กล่าวว่าแรงจูงใจ (Motivation) เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางจิตใจ ซึ่งทำให้เกิดความตื่นตัว หุ่นเหเวลา และร่างกายแรงใจในการกระทำหรือเลือกที่จะกระทำสิ่งต่างๆ (“การจูงใจ”.(ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก : <http://www.aec.chula.ac.th>, ๒๕๕๐.)

สมพงษ์ เกษมสิน ให้ความหมายแรงจูงใจว่า ความพยายามที่จะทำให้ผู้อื่นแสดงออกหรือปฏิบัติตาม ต่อสิ่งจูงใจ สิ่งจูงใจอาจมีได้ทั้งภายในและภายนอกตัวบุคคลนั่นเอง แต่มูลเหตุจูงใจอันสำคัญของบุคคลคือความต้องการ

#### ประเภทของการจูงใจ

เฮร์เบิร์ต จี ฮิคส์ (Herbert G.hick) แบ่งการจูงใจโดยทั่วไปออกเป็น 2 ประเภท คือการจูงใจในแง่บวก บางทีเรียกว่า “การจูงใจแบบใช้ไม้หนม” (Carrot Approach) การจูงใจในแง่นี้บุคคลจะได้รับสิ่งที่มีคุณค่า เช่น การยกย่องสรรเสริญสำหรับการกระทำ หรือพฤติกรรมที่เป็นที่ยอมรับ และการจูงใจในแง่ลบ บางครั้งเรียกว่า “การจูงใจแบบใช้ไม้แข็ง” (Stick Approach) มักเป็นการขู่ การลงโทษ การดำเนินคดี หากพฤติกรรมหรือการกระทำของบุคคลนั้นไม่เป็นที่ยอมรับนักจิตวิทยาได้แบ่งการจูงใจออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. การจูงใจจากภายใน (Intrinsic Motivation) หมายถึง สภาวะของบุคคลที่มีความต้องการในการทำการเรียนรู้หรือแสวงหาบางอย่างด้วยตนเอง
2. การจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivation) หมายถึง สภาวะของบุคคลที่ได้รับแรงกระตุ้นมาจากภายนอกให้มองเห็นจุดหมายปลายทางและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงหรือการแสดงพฤติกรรมของบุคคล

กระบวนการจูงใจ มีองค์ประกอบ 3 ประการ คือ ความต้องการ (Needs) คือ ภาวะของการขาดทางด้านร่างกาย หรือขาดทางด้านจิตใจ แรงขับ (Drive) อาจเกิดจากภาวะตึงเครียดขึ้น ภายในร่างกายจนกลายเป็นแรงขับหรือตัวกำหนดทิศทาง (Action Oriented) เพื่อนำไปสู่เป้าหมาย เพื่อลดความตึงเครียด สิ่งล่อใจ (Incentive) หรือเป้าหมาย (Gold) จะเป็นตัวกระตุ้นหรือเป็นตัวล่อให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมตามที่คาดหวังหรือที่ต้องการ

### ทฤษฎีการชักจูงใจ การโน้มน้าวใจนี้จะแบ่งคนออกเป็น 4 ลักษณะ ดังนี้

1. กลุ่มเชื่อ (Believer) เป็นกลุ่มที่ง่ายที่สุดในการจะทำการประชาสัมพันธ์ชักจูงให้ปฏิบัติตามที่ผู้ทำการประชาสัมพันธ์ต้องการเพราะเป็นกลุ่มที่ได้รับทัศนคติความรู้ประสบการณ์ข้อมูลต่าง ๆ เป็นแนวทางเดียวกันกับผู้ทำการประชาสัมพันธ์จึงเชื่อและเห็นด้วยในสิ่งที่ผู้ทำการประชาสัมพันธ์ได้ประชาสัมพันธ์ออกไป

2. กลุ่มสงสัย (Skeptic) เป็นกลุ่มที่ได้รับข้อมูลความรู้ประสบการณ์ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสิ่งที่จะสื่อสาร หรือประชาสัมพันธ์ทั้งในด้านบวกและด้านลบ คนกลุ่มนี้จึงเกิดความสงสัยในเรื่องนั้น เช่น ในการสร้างเขื่อนจะมีข้อมูลว่ามีทั้งประโยชน์และโทษ คือเชื่อใช้ผลิตรกระแสไฟฟ้าถือว่าเป็นผลดีแต่เขื่อนจะทำลายสภาพแวดล้อมด้วยหรือไม่ ข้อสงสัยดังกล่าวจะทำให้คนกลุ่มนี้ตัดสินใจไม่ได้ว่าระหว่างประโยชน์และโทษนั้น สิ่งใดมีมากกว่ากันเขาจึงยังไม่ตกลงใจเชื่อว่า การสร้างเขื่อนเป็นสิ่งที่ดีดังนั้นในการทำการประชาสัมพันธ์กับคนกลุ่มนี้จึงต้องเริ่มพูดเรื่องที่กลุ่มเป้าหมายนี้สงสัยให้เขาหายสงสัยก่อน

3. กลุ่มเฉื่อย (Apathetic) เป็นกลุ่มที่ไม่สนใจไม่ได้ตอบ หรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องที่ประชาสัมพันธ์เนื่องจากรู้สึกว่าเป็นเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกันตนเอง เช่น รู้สึกว่าการจะสร้างเขื่อนหรือไม่สร้างเขื่อนนั้นไม่เกี่ยวข้องกับตนเอง เพราะเขื่อนสร้างที่ต่างจังหวัดแต่ตนเองอยู่กรุงเทพฯ ตนเองไม่ได้รับผลประโยชน์หรือผลเสียอะไรจากการสร้างเขื่อนนั้น ดังนั้นหลักในการทำการประชาสัมพันธ์กับคนกลุ่มเฉื่อยนี้จึงต้องพยายามดึงเรื่องให้ใกล้ตัว

4. กลุ่มปรปักษ์ (Hostile) กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ยากที่สุดในการทำการประชาสัมพันธ์ เพราะเป็นกลุ่มไม่เห็นด้วย สิ่งที่เราต้องการจะสื่อสาร และพยายามต่อต้าน ในการทำการประชาสัมพันธ์กับคนกลุ่มนี้จึงต้องทำให้เขาเกิดความปั่นป่วนในแง่ของความคิดหรือเกิดความไม่สมดุลเสียก่อน โดยอาจจะให้คนที่เขานับถือเป็นผู้ชักจูง นั่นคือให้เขาเปลี่ยนจากกลุ่มปรปักษ์มาเป็นกลุ่มสงสัยก่อน และในช่วงที่เขาเกิดความปั่นป่วนทางความคิดสมองของมนุษย์ก็จะเริ่มเปิดรับข้อมูลต่าง ๆ เราจึงเริ่มให้การประชาสัมพันธ์ในช่วงนี้โดยให้ข้อมูลที่ตีเป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์นั้นจน เขากลายเป็นกลุ่มเชื่อจะเห็นว่าบุคคลทั้ง 4 กลุ่มแต่ละกลุ่มจะมีวิธีการทำการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกันไป เพื่อให้เปลี่ยนลักษณะมาเป็นกลุ่มที่ทำการประชาสัมพันธ์ได้ง่ายขึ้น กลุ่มปรปักษ์กลุ่มเฉื่อย และกลุ่มสงสัยจะต้องมีการเปลี่ยนลักษณะมาจนกระทั่งกลายเป็นกลุ่มเชื่อก่อน จึงจะถึงขั้นบอกวิธีการปฏิบัติและใน

การเปลี่ยนลักษณะความคิดของทั้ง 3 กลุ่ม ในการประชาสัมพันธ์ทุกครั้งผู้ทำการประชาสัมพันธ์ควร จะเลือกกลุ่มที่ทำการประชาสัมพันธ์ได้ง่ายที่สุดก่อนคือจากกลุ่มเชื่อก่อนเพราะเป็นกลุ่มที่ชักจูงได้ง่าย ที่สุดเพื่อมาเป็นแนวร่วมและออกมาแสดงความเคลื่อนไหว

#### เทคนิคการประสานงาน

การประสานงาน คือ การจัดระเบียบการทำงานให้งานและคนทำงานสอดคล้องกัน เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน แต่การทำงานไม่ซ้ำซ้อนกัน และเป็นการประสานหลายเรื่องไปพร้อม ๆ กัน เช่น เป้าหมาย แรงงาน ข้อมูล ความคิดเห็น จิตใจ ทรัพยากร วิธีการ ที่จะเข้าสู่เป้าหมายของโครงการ” หมายถึงการติดต่อสื่อสารให้เกิดความคิด ความเข้าใจตรงกันในการร่วมมือปฏิบัติงานให้สอดคล้อง ทั้ง เวลา และกิจกรรมที่จะต้องกระทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างสมานฉันท์และมีประสิทธิภาพเพื่อให้ งานดำเนินไปอย่างราบรื่น ไม่เกิดการงานซ้ำซ้อน ขัดแย้งกัน หรือเหลื่อมล้ำกัน การประสานงานจึง เป็นกระบวนการหนึ่งของการบริหารและการปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือองค์กร ความสำเร็จของการ ประสานงานขึ้นอยู่กับบทบาทและความสามารถของบุคลากร การประสานงานเกิดจากความต้องการ ให้งานที่ทำประสบผลสำเร็จ โดยผู้ปฏิบัติจะต้องมีความรับผิดชอบที่จะทำงานเหล่านั้นเป็นไปตาม ระยะเวลาที่กำหนด และจะต้องมีความสอดคล้องกันอย่างเหมาะสม มีการสื่อสารที่ตรงกันอย่าง รวดเร็วและราบรื่น จะต้องสามารถทำให้ทุกฝ่ายเข้าร่วมทำงานอย่างมีจุดหมายเดียวกันตาม วัตถุประสงค์ของงานที่กำหนดไว้และต้องมีคุณภาพตามมาตรฐานที่เป็นไปตามข้อกำหนด ประหยัดเวลาและทรัพยากร

“การประสานงาน” หมายถึง การจัดให้คนในองค์กรทำงานสัมพันธ์สอดคล้องกัน โดย จะต้องตระหนักถึงความรับผิดชอบ วัตถุประสงค์เป้าหมาย และมาตรฐานการปฏิบัติขององค์กรเป็น หลักต้องมีการจัดระเบียบ วิธีการทำงาน อีกทั้งความร่วมมือในการปฏิบัติงานเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการร่วมมือปฏิบัติงานให้สอดคล้องทั้งเวลา และกิจกรรมที่ต้องกระทำ ให้บรรลุวัตถุประสงค์โดยไม่ทำให้เกิดความสับสน ขัดแย้ง หรือเหลื่อมล้ำกันทั้งนี้เพื่อให้งานดำเนินไป อย่างราบรื่น ทำให้ได้มาซึ่งงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

#### 4. ความหมายของเทคโนโลยีสื่อสารและ แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล

เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology :IT) หรือที่เรียกกันอีกประโยคหนึ่งคือ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information Communication Technology :ICT) ก็คงจะ ทราบโดยทั่วกันว่ามีความสำคัญและความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาทรัพยากรในหน่วยงาน ทั้ง ภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพต่อการปฏิบัติงานรวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้าน ต่างๆ อย่างมากมาย รวมถึงสถานศึกษาที่ต้องนำมาใช้ในกระบวนการเรียนการสอน จำเป็นต้องใช้สื่อ

ที่หลากหลายเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรทุกองค์กรใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

#### 4.1 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลเทคโนโลยีสมัยใหม่ กับการประชาสัมพันธ์

ในยุคสังคมข้อมูลข่าวสาร (information age) ทำให้โลกของการสื่อสารเป็นโลกที่แคบลง คนในโลกสามารถติดต่อสื่อสารได้อย่างไร้ขีดจำกัดด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต มือถือ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันถือเป็นช่องทางสำคัญในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ติดต่อสื่อสาร หรือข้อเสนอแนะระหว่างองค์กร บริษัท และประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ทำให้การประชาสัมพันธ์ของ องค์กรสถาบัน สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพเพราะสามารถเข้าถึงประชาชนที่เกี่ยวข้องได้ทุกที่ ทุกเวลา สามารถให้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างครบถ้วน สิ่งดังกล่าวได้เปลี่ยนแปลงวิธีการสื่อสารแบบเดิม ไปอย่างสิ้นเชิง โดยการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มาใช้ในงานประชาสัมพันธ์ มีการใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) แทนการใช้จดหมายหรือการ ส่งโทรสาร (fax) และโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีการใช้หนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ แทนหนังสือพิมพ์ มีการ สนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่สามารถเห็นหน้าผู้รับผู้ส่งทั้งในอินเทอร์เน็ตด้วยโปรแกรมเฉพาะ เช่น Skype หรือด้วยโทรศัพท์มือถือระบบ 4G มีการให้ข้อมูลองค์กรสถาบันในอินเทอร์เน็ตด้วย เว็บไซต์ (world wide web : www) ทั้งภาพ เสียง และสื่อผสม (multimedia) รวมทั้งสามารถ ปฏิสัมพันธ์กับประชาชนที่เกี่ยวข้อง และอื่นๆ อีกมากมาย

ความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารมีบทบาทต่อชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก เช่น มีการใช้คอมพิวเตอร์ ในการทำงาน ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสืบค้นข้อมูลหรือรับ - ส่ง ข้อมูลข่าวสารระหว่างกันตลอดจนใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Phone) หรือโทรศัพท์มือถือในการติดต่อสื่อสารองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนได้นำ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเข้ามาใช้งานในทุกระดับชั้นขององค์กร เช่น งานด้านบริหาร การจัดการ และการปฏิบัติการ รัฐบาลได้เห็นความสำคัญของระบบเทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ และระบบสื่อสาร จึงประกาศให้ปี พ.ศ. 2538 เป็นปีแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศไทยที่ชีวิตความเป็นอยู่ ในปัจจุบัน มีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่าง ๆ มากมายมีการลงทุน เกี่ยวกับโครงการพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเป็นจำนวนมาก เช่น มีการ ขยายระบบโทรศัพท์ และขยายเครือข่ายการสื่อสาร มีการสร้างระบบฐานข้อมูล ทะเบียนราษฎร และ การสร้างระบบจัดเก็บภาษีอากรด้วยคอมพิวเตอร์ การเรียนทางไกลผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์

#### 4.2 เทคโนโลยีสมัยใหม่กับการประชาสัมพันธ์

ในยุคสังคมข้อมูลข่าวสาร (information age) ทำให้โลกของการสื่อสารเป็นโลกที่แคบลง คนในโลกสามารถติดต่อสื่อสารได้อย่างไร้ขีดจำกัดด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต มือถือ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันถือเป็นช่องทางสำคัญในการแลกเปลี่ยนข่าวสารติดต่อสื่อสาร

หรือข้อเสนอแนะระหว่างองค์กร บริษัท และประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ทำให้การประชาสัมพันธ์ของ องค์กรสถาบัน สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพเพราะสามารถเข้าถึงประชาชนที่เกี่ยวข้องได้ทุกที่ ทุกเวลา สามารถให้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างครบถ้วนสิ่งดังกล่าวได้เปลี่ยนแปลงวิธีการสื่อสารแบบเดิม ไปอย่างสิ้นเชิง โดยการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มาใช้ในงานประชาสัมพันธ์ มีการใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) แทนการใช้จดหมายหรือการ ส่งโทรสาร (fax) และโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีการใช้หนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ แทนหนังสือพิมพ์ มีการ สันทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่สามารถเห็นหน้าผู้รับผู้ส่งทั้งในอินเทอร์เน็ตด้วยโปรแกรมเฉพาะ เช่น Skype หรือด้วยโทรศัพท์มือถือระบบ 4G มีการให้ข้อมูลองค์กรสถาบันในอินเทอร์เน็ตด้วยเว็บไซต์ (world wide web : www) ทั้งภาพ เสียงและสื่อผสม (multimedia) รวมทั้งสามารถปฏิสัมพันธ์กับ ประชาชนที่เกี่ยวข้อง และอื่นๆ อีกมากมายโลกก้าวหน้าไปไกลมากขึ้นตามเทคโนโลยี และพฤติกรรม การใช้งาน ส่งผลให้ในแต่ละช่วงปีที่ผ่านมา มีการพัฒนาและเดินหน้าไปอย่างสม่ำเสมอ รูปแบบการใช้ ชีวิตของคนในสังคมก็เปลี่ยนแปลง ยอมรับได้ในยุคสมัยที่เปลี่ยนไปและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ เข้ามามีอิทธิพลกับการใช้ชีวิตแทบจะทุกช่องทาง ดังที่ปัจจุบันเราเรียกมันว่า ยุคดิจิทัล 4.0 แต่กว่าที่ มันจะเติบโตมา ได้จนถึงขณะนี้ ล้วนแล้วแต่ต้องมีการเดินทาง และโลกในยุคดิจิทัลก่อนจะถึง 4.0 เริ่ม มาจาก - Digital 1.0 เปิดโลกอินเทอร์เน็ต

ยุคนี้เป็นยุคเริ่มต้นของ “Internet” เป็นช่วงเวลาที่กิจกรรมและการดำเนินชีวิตของผู้คน เปลี่ยนจากออฟไลน์ (offline) มาเป็นออนไลน์(online) มากขึ้น เช่น การส่งจดหมายทางไปรษณีย์ก็ เปลี่ยนมาเป็นการส่งอีเมล E-mail และอีกหนึ่งตัวอย่างที่เห็นได้ชัด คือ การถือกำเนิดของเว็บไซต์ Website ที่ทำให้เราเข้าถึงทุกอย่างได้ง่ายขึ้นและทั่วถึง การอัปเดตรวดเร็วตลอด 24 ชั่วโมง การ เปลี่ยนแปลงครั้งนี้ได้ส่งผลกระทบครั้งใหญ่และเป็นวงกว้าง การดำเนินกิจกรรมสะดวกและรวดเร็ว เริ่มมีกิจกรรมเชิงพาณิชย์และโฆษณาผ่านเครื่องมือออนไลน์เสมือนกับมีหน้าร้านที่ทุกคนบนโลกจะ เห็นเราได้ง่ายขึ้น - Digital 2.0 ยุคโซเชียลมีเดีย ต่อยอดจากยุค 1.0 ก็จะเป็นยุคที่ผู้บริโภคเริ่มสร้าง เครือข่ายติดต่อสื่อสารกันในโลกออนไลน์ เครือข่ายสังคม Social Network นี้เริ่มจากการคุยหรือแชท กับเพื่อน สมาคม กลุ่มเล็กๆ ของผู้คนที่ต้องการความสะดวกสบายในการติดต่อสื่อสารจุดเล็กๆ นี้เริ่ม พัฒนาและขยายวงกว้างไปสู่การดำเนินกิจกรรมในเชิงธุรกิจ โดยนักธุรกิจส่วนใหญ่มองว่า Social Media เป็นเครื่องมือเชื่อมต่อและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจให้แก่พวกเขาได้เป็นอย่างดีด้วยการคลิก เพียงครั้งเดียว อีกทั้งยังช่วยในการพัฒนา Brand วัตถุประสงค์ดำเนินงานของธุรกิจ ส่งเสริมภาพลักษณ์ แแบรนด์ เสมือนว่า Social Media เป็นกระบอกเสียงและเวทีเสนองานแก่นักธุรกิจสู่สายตาชาวโลก เป็นอย่างดี เครื่องมือโซเชียลยังสามารถเป็นอำนาจในการต่อรองของผู้บริโภคที่กำลังตัดสินใจเลือก สินค้าและบริการ เนื่องจากมีตัวเลือกและร้านค้าให้เห็นมากขึ้นอีกด้วย Digital 3.0ยุคแห่งข้อมูล และบิ๊กดาต้า ยุคแห่งการใช้ข้อมูลที่วิ่งเข้าออกเป็นล้าน ๆ ดาต้าให้เป็นประโยชน์ การเติบโตของ

โซเชียลมีเดียและ E-Commerce จากยุค 2.0 ทำให้เกิดการขยายของข้อมูลอย่างมหาศาลทุกแพลตฟอร์มไม่ว่าจะเป็น สื่อโซเชียล เว็บเบราว์เซอร์ หรือแม้แต่ธุรกิจอย่างธนาคารโลจิสติกส์ ประกันภัย รีเทล ต่างมีข้อมูลเข้าออกเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน และเริ่มมีการนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ดังคำกล่าวที่ว่า “ใครมีข้อมูลมาก ก็มีอำนาจมาก” ข้อมูลถูกนำมาประมวลผลจับสาระ วิเคราะห์ถึงความต้องการของผู้บริโภคเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองโจทย์ของลูกค้าได้ ทุกองค์กรต่างเห็นความสำคัญของการนำบิ๊กดาต้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด แต่การนำบิ๊กดาต้ามาตอบสนองอย่างเรียลไทม์นั้น จำเป็นต้องมีระบบคลาวด์ Cloud Computing มาช่วยอำนวยความสะดวก จัดเก็บข้อมูล เลือกทรัพยากรตามการใช้งาน และทำให้เราสามารถเข้าถึงข้อมูลบนคลาวด์จากที่ใดก็ได้ ผู้ใช้ทุกคนสามารถเข้าถึงระบบ ข้อมูลต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต สามารถจัดการ บริหารข้อมูล และแบ่งปันข้อมูลกับผู้อื่น (Shared Services) ลดต้นทุนและลดความยุ่งยากเพื่อโฟกัสกับงานหลัก เพิ่มความเร็วในการบริการและการทำธุรกิจได้มากขึ้น บิ๊กดาต้าสามารถนำมาต่อยอด โดยการคิดค้น ค้นหา และประยุกต์ใช้ข้อมูลนั้น พัฒนาเป็นแอปพลิเคชัน Application ที่ให้ความสะดวกสบายแก่ผู้บริโภคผ่านทางสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตอีกด้วย

Digital 4.0 เมื่อเทคโนโลยีมีมันสมองและโลกก็มาถึงยุคที่ความฉลาดของเทคโนโลยีจะทำให้อุปกรณ์ต่าง ๆ สื่อสารและทำงานกันเองได้อย่างอัตโนมัติ เทคโนโลยีในสามยุคแรกที่กล่าวไปเปรียบเสมือนเป็นแขนขา ให้แก่นมนุษย์ เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยเหลือ อำนวยความสะดวก หybrid คำนวน ประมวลผลให้มนุษย์ มีแขนขา แต่ไม่มีสมองเป็นของตัวเองในยุค 4.0 เทคโนโลยีถูกนำมาพัฒนาต่อยอดเพื่อลดบทบาทของมนุษย์ และเพิ่มศักยภาพของมนุษย์ในการใช้ความคิดเพื่อข้ามขีดจำกัด สร้างสรรค์พัฒนาสิ่งใหม่ๆ โดยจะใช้ชื่อยุคนี้ว่าเป็นยุค Machine-to-Machine เช่น สามารถเปิด-ปิด หรือสั่งงานอื่น ๆ กับเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านตัวเองผ่านแอปพลิเคชันโดยไม่ต้องเดินไปกดสวิตช์ หรือตัวอย่างที่ถูกนำมาใช้งานจริงแล้วอย่างการพูดคำว่า “แคปเจอร์” กับแอปถ่ายภาพในสมาร์ตโฟน โทรศัพท์ก็จะถ่ายรูปให้อัตโนมัติโดยที่เราไม่ต้องกดถ่ายด้วยซ้ำ หรือแม้แต่เทคโนโลยี Simulation จำลองสถานการณ์เพื่อฝึกอบรมพนักงาน วางแผนสถานการณ์โดยที่ไม่ต้องเดินทางไปถึงสถานที่จริง หรือเป็นสื่อการเรียนรู้แบบ Interactive เป็นต้น

#### 4.3 องค์ประกอบของสื่อดิจิทัล ประกอบด้วย

4.3.1. ข้อความ (Text) เป็นส่วนที่เกี่ยวกับเนื้อหาของมัลติมีเดีย ใช้แสดงรายละเอียดหรือเนื้อหาของเรื่องที่น่าเสนอ ซึ่งปัจจุบัน มีหลายรูปแบบ ได้แก่

(ก) ข้อความที่ได้จากการพิมพ์ เป็นข้อความปกติที่พบได้ทั่วไป ได้จากการพิมพ์ด้วยโปรแกรมประมวลผลงาน (Word Processor) เช่น Notepad, Text Editor, Microsoft Word โดยตัวอักษรแต่ละตัวเก็บในรหัส เช่น ASCII

(ข) ข้อความจากการสแกน เป็นข้อความในลักษณะภาพ หรือ Image ได้จากการนำเอกสารที่พิมพ์ไว้แล้ว (เอกสารต้นฉบับ) มาทำการสแกน ด้วยเครื่องสแกนเนอร์ (Scanner) ซึ่งจะได้ออกมาเป็นภาพ (Image) 1 ภาพ ปัจจุบันสามารถแปลงข้อความภาพ เป็นข้อความปกติได้ โดยอาศัยโปรแกรม OCR ข้อความอิเล็กทรอนิกส์ เป็นข้อความที่พัฒนาให้อยู่ในรูปของสื่อที่ใช้ประมวลผลได้

(ค) ข้อความอิเล็กทรอนิกส์ เป็นข้อความที่พัฒนาให้อยู่ในรูปของสื่อที่ใช้ประมวลผลได้

(ง) ข้อความไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) เป็นรูปแบบของข้อความ ที่ได้รับความนิยมสูงมาก ในปัจจุบัน โดยเฉพาะการเผยแพร่เอกสารในรูปของเอกสารเว็บ เนื่องจากสามารถใช้เทคนิคการลิงค์ หรือเชื่อมข้อความ ไปยังข้อความ หรือจุดอื่น ๆ ได้

4.3.2 ภาพนิ่ง (Still Image) เช่น ภาพถ่าย ภาพวาด และภาพลายเส้น เป็นต้น ภาพนิ่งนับว่ามีบทบาทต่อระบบงานมัลติมีเดียมากกว่าข้อความหรือตัวอักษร

4.3.3 ภาพเคลื่อนไหว (Animation) ภาพกราฟิกที่มีการเคลื่อนไหวเพื่อแสดงขั้นตอนหรือปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น การเคลื่อนที่ของลูกสูบของเครื่องยนต์ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อสร้างสรรค์จินตนาการให้เกิดแรงจูงใจจากผู้ชม การผลิตภาพเคลื่อนไหวจะต้องใช้โปรแกรมที่มีคุณสมบัติเฉพาะทางซึ่งอาจมีปัญหาเกิดขึ้นอยู่บ้างเกี่ยวกับขนาดของไฟล์ที่ต้องใช้พื้นที่ในการจัดเก็บมากกว่าภาพนิ่งหลายเท่า

4.3.4 เสียง (Audio) ถูกจัดเก็บอยู่ในรูปของสัญญาณดิจิทัลซึ่งสามารถเล่นซ้ำกลับไปกลับมาได้

4.3.5 วิดีโอ (Video) เป็นองค์ประกอบของมัลติมีเดียที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากวิดีโอในระบบดิจิทัล สามารถ นำเสนอข้อความหรือรูปภาพ (ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว) ประกอบกับเสียงได้สมบูรณ์มากกว่าองค์ประกอบชนิดอื่น ๆ (นิเทศน์ออนไลน์ เรื่อง สื่อดิจิทัล//สืบค้นเมื่อ วันที่ 31 มีนาคม 2563 // จาก: <http://paitoon.esdc.go.th/sux-dicithal> หน้า 1 )

ในมุมมองด้านกระบวนการประชาสัมพันธ์ ผู้ศึกษาต้องการศึกษาโดยมุ่งประเด็นว่าการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ ควรได้รับการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ซึ่งผู้ศึกษาเห็นว่าแนวคิดเกี่ยวกับ กระบวนการดำเนินการประชาสัมพันธ์เป็นจุดสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นระบบ เป็นขั้นตอนต่อเนื่องกัน ผู้ศึกษาจะนำเอากระบวนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ มาเป็นกรอบเพื่อใช้ในการ

วิเคราะห์ และหาข้อสรุปกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ให้เป็นไปอย่างมีเอกภาพและให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

โลกก้าวหน้าไปไกลมากขึ้นตามเทคโนโลยี และพฤติกรรมการใช้งาน ส่งผลให้ในแต่ละช่วงปีที่ผ่านมา มีการพัฒนา และเดินหน้าไปอย่างสม่ำเสมอ รูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมก็เปลี่ยนแปลง ยอมรับได้ในยุคสมัยที่เปลี่ยนไป และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เข้ามามีอิทธิพลกับการใช้ชีวิตแทบจะทุกช่องทาง ดังที่ปัจจุบันเราเรียกมันว่า ยุคดิจิทัล 4.0 แต่กว่าที่จะเติบโตมาได้จนถึงขณะนี้ ล้วนแล้วแต่ต้องมีการเดินทาง และโลกในยุคดิจิทัลก่อนจะถึง 4.0 เริ่มมาจากยุคดิจิทัล 1.0 คือยุคของการเปิดโลกอินเทอร์เน็ต ถือว่าเป็นจุดเปลี่ยนของพฤติกรรม การใช้ชีวิตของคนในสังคมก็ว่าได้ เพราะหลายสิ่งได้เริ่มปรับบทบาทให้เข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ยุคดิจิทัล 2.0 คือยุคของโซเชียลมีเดีย เมื่ออินเทอร์เน็ตได้เข้ามาสู่สังคมเป็นวงกว้างคนในสังคมได้มีการปรับตัวและใช้งานอินเทอร์เน็ต และให้เข้ามาอยู่ในชีวิตประจำวันมากขึ้น เช่น การสื่อสารโดยผ่านโซเชียล ส่งผลให้เหล่านี้เกิดการผสมผสานผนวกเข้ากับการทำธุรกิจ เรียกว่า Social Media ยุคดิจิทัล 3.0 ยังมาพร้อมกับการใช้งานสมาร์ตโฟนของผู้บริโภคที่กลายมาเป็นอุปกรณ์ ในการค้นหาข้อมูล การสื่อสาร และการสั่งซื้อสินค้าจบนแบรนด์ต่างๆ ต้องปรับตัวสู่การเข้าถึงลูกค้า ในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ผ่านบริการใหม่ๆ ที่ให้บริการอยู่บนคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing Service) สำหรับ ยุคดิจิทัล 4.0 คือ ยุคแห่งข้อมูล และบิ๊กดาต้า (Big Data) ซึ่งมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล 2.0 และ 3.0 ส่งผลให้ข้อมูลต่างๆ ได้มีมากขึ้น เกิดเป็นการขยายข้อมูลที่มีปริมาณสูงมากจนน่าทึ่ง แพลตฟอร์มทางธุรกิจแต่ละชนิดก็ได้มีการขยายออกไปเป็นอย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ Big Data สามารถนำมาวิเคราะห์ ต่อยอด คิดค้น และ นำมาพัฒนาเป็น Application เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้งานผ่านสมาร์ตโฟน (Smart Phone) แท็บเล็ต (Tablet) เป็นต้น โดยในยุคปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอย่างครบครัน และมี Artificial Intelligence (AI) คือ ปัญญาประดิษฐ์ เข้ามาเกี่ยวข้องมากขึ้น (และคาดว่าจะมากขึ้นอีกในอนาคตอันใกล้) ซึ่งปัญญาประดิษฐ์ เป็นโปรแกรมที่ถูกเขียน และพัฒนาให้มีความฉลาด มีความสามารถคิด วิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจ ได้ จากการประมวลผลของฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และยังสามารถดัดแปลงการประมวลผล ประยุกต์ให้ เป็นไปตามสถานการณ์ต่างๆ ดังเทคโนโลยีที่ได้กล่าวไปในข้อความข้างต้น เสมือนเป็นจุดเริ่มต้น และได้มี การพัฒนามาเรื่อยๆ เป็นการเพิ่มศักยภาพในการประดิษฐ์ของมนุษย์ เพื่อข้ามขีดจำกัดต่างๆ ความรวดเร็ว ของเทคโนโลยีและความคิดอันก้าวล้ำของมนุษย์มีแนวโน้มที่ว่า หลายสิ่งหลายอย่างอาจได้มีการพัฒนาไป ได้ไกลมากขึ้นในฐานะผู้บริโภค ควรที่จะต้องมีการปรับตัวให้เท่าทัน เพื่อไม่ให้ถูกเทคโนโลยีหรือบุคคลเจ้าเล่ห์มาทำให้เราเดือดร้อนได้ในอนาคต (เพื่อนคู่คิดออนไลน์, ออนไลน์) 5.3.2 องค์ประกอบของสื่อดิจิทัล ประกอบด้วย (ก) ข้อความ (Text) เป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของมัลติมีเดีย ใช้แสดงรายละเอียด หรือ เนื้อหาของเรื่องที่น่าเสนอ ซึ่งปัจจุบัน มี

หลายรูปแบบ ได้แก่ - ข้อความที่ได้จากการพิมพ์เป็นข้อความปกติที่พบได้ทั่วไป ได้จากการพิมพ์ด้วยโปรแกรมประมวลผลงาน (Word Processor) เช่น NotePad, Text Editor, Microsoft Word โดยตัวอักษรแต่ละตัวเก็บในรหัส เช่น ASCII ข้อความจากการสแกนเป็นข้อความในลักษณะภาพ หรือ Image ได้จากการนำเอกสารที่พิมพ์ไว้แล้ว (เอกสารต้นฉบับ) มาทำการสแกน ด้วยเครื่องสแกนเนอร์ (Scanner) ซึ่งจะได้ผล ออกมาเป็นภาพ (Image) 1 ภาพ ปัจจุบันสามารถแปลงข้อความภาพเป็นข้อความปกติได้ โดยอาศัย โปรแกรม OCR ข้อความอิเล็กทรอนิกส์ เป็นข้อความที่พัฒนาให้อยู่ในรูปของสื่อที่ใช้ประมวลผลได้ ข้อความอิเล็กทรอนิกส์ เป็นข้อความที่พัฒนาให้อยู่ในรูปของสื่อที่ใช้ประมวลผลได้ - ข้อความไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) เป็นรูปแบบของข้อความ ที่ได้รับความนิยมสูงมากในปัจจุบัน โดยเฉพาะการเผยแพร่เอกสารในรูปของเอกสารเว็บ เนื่องจากสามารถใช้เทคนิคการลิงค์หรือเชื่อมข้อความไปยังข้อความหรือจุดอื่น ๆ ได้ (ข) ภาพนิ่ง (Still Image) เช่น ภาพถ่าย ภาพวาดและภาพลายเส้น เป็นต้น ภาพนิ่ง นับว่ามีบทบาทต่อระบบงานมัลติมีเดียมากกว่าข้อความหรือตัวอักษร (ค) ภาพเคลื่อนไหว (Animation) ภาพกราฟิกที่มีการเคลื่อนไหวเพื่อแสดงขั้นตอนหรือปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น การเคลื่อนที่ของลูกสูบของเครื่องยนต์ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อสร้างสรรค์จินตนาการให้เกิดแรงจูงใจจากผู้ชม การผลิตภาพเคลื่อนไหวจะต้องใช้โปรแกรมที่มีคุณสมบัติเฉพาะทางซึ่งอาจมีปัญหาเกิดขึ้นอยู่บ้างเกี่ยวกับขนาดของไฟล์ที่ต้องใช้พื้นที่ในการจัดเก็บมากกว่าภาพนิ่งหลายเท่า (ง) เสียง (Audio) ถูกจัดเก็บอยู่ในรูปของสัญญาณดิจิทัลซึ่งสามารถเล่นซ้ำกลับไปกลับมาได้ (จ) วิดีโอ (Video) เป็นองค์ประกอบของมัลติมีเดียที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากวิดีโอในระบบดิจิทัลสามารถนำเสนอข้อความหรือรูปภาพ ( ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ) ประกอบกับเสียงได้สมบูรณ์มากกว่าองค์ประกอบชนิดอื่น ๆ (นิเทศออนไลน์, 2563)

4.4 การประชาสัมพันธ์เชิงดิจิทัล -Digital PR คือกระบวนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ที่สร้างความสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์แก่องค์กร โดยส่วนมากคนเหล่านั้นคือทุกคนที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรของเรา โดยในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเป็นการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์ ส่งผลกระทบต่อวงการสื่อสารมวลชน ที่สื่อสิ่งพิมพ์มีการทยอยปิดตัวลง และมุ่งหน้าไปสู่การทำคอนเทนต์ ในรูปแบบดิจิทัลกันเป็นจำนวนมาก และสิ่งนี้เอง ที่ทำให้วงการพีอาร์ ก็ต้องปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของสื่อที่เปลี่ยนไปด้วยเช่นกัน โดยการเปลี่ยนไปสู่ Digital PR ที่จะสามารถตอบโจทย์การทำประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันได้มากที่สุด Digital PR เป็นกลยุทธ์ที่ใช้เพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์โดยใช้เครื่องมือสมัยใหม่ จะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด รวมถึงการนำเครื่องมือที่ช่วยอำนวยความสะดวก และช่วยให้การดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์นั้นเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

การประชาสัมพันธ์ผ่านการสื่อสารเครือข่ายสังคมออนไลน์มีขอบเขตกว้างขวางขึ้น พัฒนาการของสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จากอดีต ปัจจุบัน อนาคต

1. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในอดีต การประชาสัมพันธ์ PR 1.0 อยู่บนพื้นฐานของเครื่องมือการประชาสัมพันธ์แบบดั้งเดิม โดยเพิ่มทรัพยากรบนเว็บ นักประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารขององค์กรผ่านสื่อมวลชน กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ในอดีต องค์กรจะต้องมีข่าวหรือประเด็นสำคัญก่อนจึงจะเขียนข่าว

2. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน ปี ค.ศ.2016 การประชาสัมพันธ์จะพัฒนาต่อจาก PR 2.0 เป็น PR 3.0 คือ Semantic Web ซึ่งเป็นมาตรฐานขององค์กรเว็บไซต์สากล (world wide web) เป็นการเชื่อมโยงฐานข้อมูลแบบอัตโนมัติเหมือนระบบฐานข้อมูล ขนาดใหญ่ที่ให้รายละเอียดของเนื้อหา ด้วยคุณลักษณะเด่นในการจัดการข่าวสารจำนวนมาก การประชาสัมพันธ์จะต้องมีการพัฒนาเทคนิคการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจ ซึ่งเป็นหัวใจหลักของการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีให้เกิดขึ้นมากที่สุด (ทิศทางกรประชาสัมพันธ์ในยุคออนไลน์//สืบค้นเมื่อ 27มี.ค. 63 //จากที่มา อภิวิชญ์ พุกสวัสดิ์ (2557) การพัฒนานวัตกรรมกรประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ผ่านการสื่อสารเครือข่ายสังคมออนไลน์ เค้าโครงคุษฎีนิพนธ์คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)//<https://www.smartsme.co.th/content/13661> หน้า1)

กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้มีการปรับกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์สำนักงานฯ อำนาจหน้าที่ของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรในการจัดทำคอนเท้นท์ (Content) และประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ (Line/Chat Application) และเว็บไซต์ (Website) เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ของสภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด

ประโยชน์ในการสื่อสารข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์

1. การจัดเก็บข้อมูลได้ง่ายและสื่อสารได้รวดเร็ว การจัดเก็บซึ่งอยู่ในรูปของสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ สามารถจัดเก็บไว้ในแผ่นบันทึกที่มีความหนาแน่นสูง แผ่นบันทึกแต่ละแผ่นบันทึกจะสามารถบันทึกตัวอักษรได้มากกว่า 1 ล้านตัวอักษร ซึ่งจะสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ส่งข้อมูลได้จำนวนหลายครั้ง โดยไม่ต้องมีการป้อนข้อมูลใหม่

2. ความถูกต้องของข้อมูล โดยปกติวิธีการส่งข้อมูลด้วยสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์จากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งด้วยระบบดิจิทัล วิธีการส่งจะสามารถตรวจสอบสภาพการส่งข้อมูลได้ หากการส่ง

ผิดพลาดก็สามารถหาทางแก้ไขให้การส่งถูกต้องได้ ซึ่งกรณีผิดพลาดไม่มากนัก ฝ่ายรับข้อมูลอาจใช้โปรแกรมของฝ่ายผู้รับแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องได้

3. ความรวดเร็วของการทำงาน โดยปกติสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์จะเดินทางด้วยความเร็วเท่าความเร็วแสง ทำให้การส่งข้อมูลจากซีกโลกหนึ่งไปยังอีกซีกโลกหนึ่ง หรือการค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ สามารถทำได้รวดเร็ว ทำให้ผู้ใช้งานมีความสะดวกสบายยิ่งขึ้น

4. ต้นทุนการส่งข้อมูลประหยัด การเชื่อมต่อสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์เข้าหาเครือข่าย เพื่อส่งหรือสำเนาข้อมูล เมื่อเทียบกับการส่งข้อมูลแบบอื่น ๆ

5. ความรู้เกี่ยวกับ Mobile Application Line หรือเรียกสั้นๆว่า ไลน์ เป็นรูปแบบของโปรแกรมการสนทนาบนสมาร์ตโฟนที่ได้มีการพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการสื่อสาร ความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ที่ทำให้ไลน์มีความโดดเด่นคือ “รูปแบบของสติ๊กเกอร์” รวมทั้งคุณลักษณะด้านต่างๆ ได้แก่ การสนทนาด้วยเสียง การสื่อสารแบบกลุ่ม การสร้างไลน์ และการเล่นเกม เป็นต้นด้วยคุณลักษณะดังกล่าวนี้จึงทำให้ไลน์ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทั้งกับผู้ใช้ทั่วไปและเจ้าของสินค้าและบริการที่นำมาประยุกต์ใช้เป็นช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภค

ไลน์ยังเป็นแอปพลิเคชันสำหรับการสนทนาบนอุปกรณ์การสื่อสารแบบต่าง ๆ เช่น สมาร์ตโฟน คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต (Tablet) ผู้ใช้สามารถสื่อสารด้วยการพิมพ์ข้อความจากอุปกรณ์สื่อสารเครื่องหนึ่งไปสู่อีกเครื่องหนึ่ง ไลน์ได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถหลากหลายเพื่อรองรับการใช้งานของผู้ใช้งานในหลาย ๆ ด้าน

อย่างไรก็ตาม ไลน์ยังคงเป็นแอปพลิเคชันใหม่ในอุตสาหกรรมสมาร์ตโฟนที่เริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 เป็นต้นมา แต่มีจำนวนสมาชิกสูงและเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นการใช้ไลน์เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์จึงเป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์เป็นอย่างมากในยุคปัจจุบัน

ไลน์ คือ ฟรีแอปพลิเคชัน ที่ใช้สำหรับการสื่อสารข้อความ รูปภาพและเสียงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือสมาร์ตโฟนที่เป็นที่นิยมมากที่สุดขณะนี้ รองรับการใช้งานต่างค่ายโทรศัพท์ ซึ่งมีผลทำให้เกิดความนิยมอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันไลน์รองรับการใช้งานสมาร์ตโฟน ทุกระบบ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามระบบปฏิบัติการได้อีกด้วย

## 5. การวิจัยที่เกี่ยวข้อง จำนวน 6 เรื่อง

5.1. งานวิจัยเรื่อง “แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวนครหาดใหญ่” โดยนางสาวสาธิตี แซ่ซิ่น และรองศาสตราจารย์ ดร. สุขุม เฉลยทรัพย์

มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาสถานการณ์การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวนครหาดใหญ่ 2. เพื่อศึกษาการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวนครหาดใหญ่ 3. เพื่อสังเคราะห์ ได้แนวทางการ

พัฒนาการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว นครหาดใหญ่ ดำเนินการวิจัยแบบผสมผสาน ด้วยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research)

โดยสรุปประเด็นสำคัญของแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว นครหาดใหญ่ มีหลายประเด็น อาทิ (1) Public Relations-Policy: นโยบายการประชาสัมพันธ์ (2) Public Relations-Organization: องค์กรและบุคลากรรองรับในการประชาสัมพันธ์ (3) Public Relations-Purpose: เป้าหมายและจุดประสงค์ในเชิงการประชาสัมพันธ์ (4) Public Relations-Target group : กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ (5) Public Relations-Explicit Activities: การกำหนดกิจกรรมในการเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ (6) Public Relations-Assistant Media: สื่อที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์ (7) Public Relations-Money: งบประมาณที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ (8) Public Relations-Strategies: กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ (นางสาวสาธิตีย์ แซ่ซิ่น /รองศาสตราจารย์ ดร. สุขุม เฉลยทรัพย์ //งานวิจัยเรื่อง “แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว นครหาดใหญ่//สืบค้นเมื่อ 10 เม.ย.63 // จาก บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต หน้า 78)”

5.2 งานวิจัยเรื่อง “แนวทางการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์” โดยนางอลิสา มะแซ้ง การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1.) เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ (2.) เพื่อหาแนวทางการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม โดยจากการศึกษาสภาพการปฏิบัติงานและแนวทางการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์สามารถอภิปรายผลประเด็นสำคัญที่ค้นพบทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการวางแผน ด้านการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านบุคลากร และด้านการประเมินผล โดยสรุปได้ดังนี้ มีประเด็นปัญหา คือ งานประชาสัมพันธ์ ขาดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการบริหารงานและขาดการวางแผนในการจัดทำแผนการปฏิบัติกิจกรรมขาดการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของงานประชาสัมพันธ์ และงบประมาณไม่เพียงพอต่อการบริหารงาน ซึ่งมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนา ให้เน้นในเรื่องการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายใน นักศึกษาและหน่วยงานภายนอก และให้ความสำคัญในการดำเนินงาน โดยสร้างกระบวนการด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผน การปฏิบัติกิจกรรม และให้บุคลากร นักศึกษา และหน่วยงานภายนอกมีการกำหนดรูปแบบและพัฒนาแผนการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดความสอดคล้องในการดำเนินงาน เป็นการสร้างแผนงานให้เกิดความเข้าใจต่อการปฏิบัติงานร่วมกัน สำหรับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ทางเว็บไซต์มีความล่าช้า ไม่มีเครือข่ายในการปฏิบัติงานการเผยแพร่ข่าวสารทางโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ยังมีน้อย จึงทำให้การรับทราบข้อมูลยังไม่ทั่วถึงและจำนวนบุคลากรมีไม่เพียงพอต่อภาระงานประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน ส่งผลให้การดำเนินงานเกิด

ความล่าช้า และประเด็นปัญหาที่สำคัญคือการติดตามประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ไม่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ขาดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการประเมินผล ทำให้การดำเนินงานด้านนี้ไม่มีประสิทธิภาพ (นางอริสา มะแข็ง// แนวทางพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ // สืบค้นเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2563 // จาก file:///C:/Users/ACER/Downloads/53493-Article%20Text-124127-1-10-20160331.pdf หน้า1-5)

5.3 งานวิจัยเรื่อง “การประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศาสนาและวัฒนธรรม และภาพลักษณ์ของวัดที่ส่งผลต่อค่านิยมในการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรมของศาสนชน ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร” โดยพระมหา กฤษดา นนทวงษ์

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์คือ (1) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของศาสนชน ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศาสนาและวัฒนธรรม (2) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของศาสนชนในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร ที่มีต่อภาพลักษณ์ของวัด (3) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของศาสนชนในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร ที่มีต่อค่านิยมในการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม (4) เพื่อวิเคราะห์ผล ของการประชาสัมพันธ์ ทางออนไลน์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศาสนาและวัฒนธรรม และภาพลักษณ์ของวัดที่มีผลต่อค่านิยมในการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรมของศาสนชนในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ศาสนชนที่เข้ามาทำกิจกรรมภายในวัดในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก มีจำนวน 400 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อถือได้เท่ากับ 0.05 และมีการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นคือสถิติเชิงพรรณนาได้แก่ค่าร้อยละค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอ้างอิง ที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.5 ผลการศึกษาพบว่าการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศาสนาและวัฒนธรรม และภาพลักษณ์ของวัด ส่งผลต่อค่านิยมในการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรมของศาสนชนในเขตบางนา กรุงเทพมหานครโดย ภาพลักษณ์ของวัด ส่งผลต่อค่านิยมในการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรมของศาสนชนในเขตบางนา กรุงเทพมหานครมากที่สุด รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศาสนาและวัฒนธรรม ส่งผลต่อค่านิยมในการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรมของศาสนชนในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร เป็นลำดับถัดมา (พระมหา กฤษดา นนทวงษ์//งานวิจัยเรื่อง “การประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศาสนาและวัฒนธรรม และภาพลักษณ์ของวัดที่ส่งผลต่อค่านิยมในการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรมของศาสนชน ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร //สืบค้นเมื่อ 12 เม.ย.63 // จาก [http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/2525/1/krisda\\_nont.pdf](http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/2525/1/krisda_nont.pdf))

5.4. งานวิจัยเรื่อง “การศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะเกษตร กำแพงแสนมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ” โดย นายสุภักดิ์ ถาวรนิติกุล การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแนวทางการพัฒนา สื่อประชาสัมพันธ์คณะเกษตร กำแพงแสน 2) พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์คณะเกษตรกำแพงแสน 3) ศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ คณะเกษตรกำแพงแสน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) คณาจารย์ นิสิต บุคลากร จำนวน 345 คน สำหรับการสำรวจประเภทและลักษณะของสื่อประชาสัมพันธ์ 2) คณาจารย์ นิสิต บุคลากร จำนวน 30 คน สำหรับการสอบถามความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ 3) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ 1) แบบสอบถาม 2) แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้าน สื่อประชาสัมพันธ์ 3) สื่อประชาสัมพันธ์ 4) แบบประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ และ 5) แบบสอบถามความคิดเห็น การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัยพบว่า

#### 5.4.1. แนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์

(ก) สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ แบนเนอร์บน เว็บเพจ ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ และโปสเตอร์

(ข) องค์ประกอบในการออกแบบ ใช้สีโทนเย็น ใช้ภาพถ่าย ใช้ตัวอักษรแบบมีหัว

(ค) การจัดองค์ประกอบงานกราฟิก ใช้แบบเรียบง่าย สบายตา สื่อความหมาย สอดคล้องกับรสนิยม มีลูกเล่นที่แปลก

(ง) การจัดวางองค์ประกอบศิลป์ จัดวางในสัดส่วนที่เหมาะสม มีจุดสนใจอย่างใด อย่างหนึ่ง

(จ) รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ มีเอกลักษณ์ ทันสมัย ดึงดูดความสนใจ และเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย

(ช) ส่วนประกอบในสื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ส่วนหัวเรื่อง ข้อความ ภาพประกอบ ข้อมูลการติดต่อ และข้อมูลผู้ศึกษา

#### 5.4.2. การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ มีดังนี้

(ก) รูปแบบแบนเนอร์บนเว็บเพจ จัดวางองค์ประกอบลักษณะรูปตัวแอล (L) วาง ภาพประกอบจากด้านบนซ้ายลงมาถึงด้านล่าง ส่วนหัวเรื่องอยู่ที่กึ่งกลางต่อจากภาพประกอบ ต่อ ด้วยข้อความ ข้อมูลการติดต่อ และสัญลักษณ์เชื่อมโยงข้อมูลอยู่มุมล่างขวา

(ข) รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ จัดวางองค์ประกอบลักษณะรูปตัวที (T) ด้านบนวางส่วนหัวเรื่องและภาพประกอบ ถัดลงมาเป็นข้อความ ข้อมูลการติดต่อ และข้อมูลผู้จัดทำ

(ค) รูปแบบโปสเตอร์ จัดวางองค์ประกอบลักษณะรูปตัวแอล (L) ด้านบนวางภาพประกอบชิดขอบซ้ายยาวลงมา ต่อด้วยเนื้อหา ส่วนหัวเรื่อง ข้อมูลติดต่อออนไลน์ และข้อมูลติดต่อหน่วยงาน โดยผลการประเมินคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์มีคุณภาพอยู่ในระดับดี (นายสุภักธาวรรณิติกุล//งานวิจัยเรื่อง “ การศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะเกษตร กำแพงแสนมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน//สืบค้นเมื่อ 11 เม.ย.63 //จาก file:///C:/Users/ACER/Downloads/1 7 9 1 8 -Article%20 Text-6 0 5 3 6 -1 -1 0 - 20141226%20(5).pdf)

งานวิจัยข้างต้นมีลักษณะสอดคล้องกับงานวิชาการของผู้ศึกษา โดยมุ่งศึกษาแนวทางพัฒนาการประชาสัมพันธ์เช่นเดียวกัน ในขณะที่ประเด็นอื่นๆ ก็เป็นส่วนย่อยๆ ของกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ดังนั้นผู้ศึกษาจึงนำผลการวิจัยที่ได้แนวคิด ทฤษฎีต่างๆ มาใช้เพื่อช่วยในการจัดระเบียบข้อมูล รวมทั้งผลการวิจัยนี้มีความสัมพันธ์ระหว่าง ข้อมูลด้านต่างๆ และเห็นคำตอบที่น่าสนใจ

5.5 งานวิจัย เรื่อง “ การพัฒนากระบวนการประชาสัมพันธ์เพื่อการเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ ” โดย พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษกองทัพบก กองทัพบก โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพปัญหา และปัจจัยที่เกี่ยวกับการสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อสถานการณ์ที่มีประสิทธิภาพ ศึกษาและพัฒนาแนวทางการสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อสถานการณ์รวมทั้ง เสนอแนวทางการสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อสถานการณ์ โดยมีขอบเขตการวิจัยในเนื้อหากระบวนการสร้างความรับรู้ เข้าใจของหน่วยงานภาครัฐแก่ประชาชน และศึกษากลยุทธ์การสร้างความรู้ความเข้าใจที่ทันต่อสถานการณ์แก่ประชาชน

#### ผลการศึกษา

จากการศึกษา พบว่า กระบวนการประชาสัมพันธ์เพื่อการเสริมสร้างความมั่นคงของชาติที่รัฐบาล และหน่วยงานราชการใช้สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ต่อประชาชน ประกอบด้วย 2 แนวทางหลัก 4 แนวทางย่อย คือ 1. แนวทางการประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้ เข้าใจแก่ประชาชน ประกอบด้วย 3 แนวทางย่อย คือ แนวทางการจัดทำรายการศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และรายการเดินหน้าประเทศไทย แนวทางโฆษกกระทรวง และแนวทางการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อใหม่ 2. แนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ทันต่อสถานการณ์เพื่อสร้างความมั่นคงของชาติ จำนวน 1 แนวทางย่อย คือ แนวทางการชี้แจงสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ทันต่อสถานการณ์ โดยผู้ศึกษาเสนอ “แนวทางกำหนดประเด็นข่าวสาร เพื่อสร้างกรอบการรับรู้เข้าใจต่อสถานการณ์” (Setting and

Framing Agenda) ซึ่งจะเป็นแนวทางที่จะทำให้การสื่อสารภาครัฐมีประสิทธิภาพ (การพัฒนากระบวนการประชาสัมพันธ์เพื่อการเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ//พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด ผู้ทรงคุณวุฒิ พิเศษกองทัพบก กองทัพบก//สืบค้นเมื่อ 17 พฤษภาคม 2563 //จาก [http://www.dsdw2016.dsdw.go.th/doc\\_pr/ndc\\_2560-2561 /PDF/ 8555s/ %E0% B8% A3%E0%B8%A7%E0%B8%A1.pdf](http://www.dsdw2016.dsdw.go.th/doc_pr/ndc_2560-2561 /PDF/ 8555s/ %E0% B8% A3%E0%B8%A7%E0%B8%A1.pdf))

5.6 งานวิจัยเรื่อง “การใช้แอปพลิเคชันไลน์ในกระบวนการทำงาน : กรณีศึกษา บริษัท สหผลิตภัณฑ์ พาณิชย์ จำกัด” โดย นายสมิธ พิฑูรพงศ์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาการใช้แอปพลิเคชันไลน์ในกระบวนการทำงานในองค์กร ของ บริษัท สหผลิตภัณฑ์ พาณิชย์ จำกัด 2) เพื่อศึกษาการใช้แอปพลิเคชันไลน์ในการสื่อสารกับลูกค้าของ บริษัท สหผลิตภัณฑ์ พาณิชย์ จำกัด 3) เพื่อศึกษาปัญหาในการใช้แอปพลิเคชันไลน์ และแนวทางการแก้ปัญหาการบริหารงาน และกระบวนการทำงานผ่าน แอปพลิเคชันไลน์ ของ บริษัท สหผลิตภัณฑ์ พาณิชย์ จำกัด

#### ผลการศึกษาวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า ด้านการใช้แอปพลิเคชันไลน์ในกระบวนการทำงานในองค์กรช่วยให้การสื่อสารสะดวกรวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่าย นอกจากนี้แอปพลิเคชันไลน์นั้นยังสามารถสื่อสารด้วยภาพและเสียง ทำให้เข้าใจเรื่องกระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ด้านการสื่อสารของพนักงาน บริษัทกับลูกค้าของบริษัททำให้การสื่อสารรวดเร็วมากยิ่งขึ้น และประหยัดค่าใช้จ่ายในการโทรศัพท์ปัญหาหลักของทางบริษัทคือ เรื่องของการสื่อสาร ไม่ชัดเจน และไม่เข้าใจระหว่างบุคคล ปัญหาเกิดจากการสื่อสารด้วยข้อความโดยการพิมพ์ ไม่ชัดเจนและถูกต้อง การเข้าใจไม่ตรงกัน การเข้าใจผิด การแก้ปัญหาก็คือ จะต้องแก้ไขด้วยการใช้แอปพลิเคชันไลน์ ในโทรคุยเพื่อความชัดเจน และถูกต้อง ปัญหาหลักของทางลูกค้าคือ การไม่สามารถเปิดไฟล์บางประเภทได้ เช่น ai, dwg เป็นต้น ซึ่งจะต้องใช้คอมพิวเตอร์ในการเปิดไฟล์ ซึ่งจะไม่สามารถเปิดได้เมื่ออยู่ข้างนอก และจะต้องกลับมาที่บริษัทเพื่อเปิดไฟล์ ผ่านคอมพิวเตอร์(การใช้แอปพลิเคชันไลน์ในกระบวนการทำงาน : กรณีศึกษา บริษัท สหผลิตภัณฑ์ พาณิชย์ จำกัด //นายสมิธ พิฑูรพงศ์//สืบค้นเมื่อ 17 พฤษภาคม 2563//จาก <http://dSPACE.bu.ac.th/jspui/bitstream/123456789/3440/3/smith.pito.pdf>)

6. การเชื่อมโยงแนวคิด ทฤษฎี กับแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

เพื่อใช้ประกอบการศึกษา จากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย แนวคิดที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ความหมายและองค์ประกอบของการสื่อสารความหมายของเทคโนโลยี

สื่อสาร แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล ความรู้เกี่ยวกับแอปพลิเคชันไลน์ ทฤษฎีการสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์ ทฤษฎีการชักจูงใจการโน้มน้าวใจ พบว่า การทำงานด้านแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่าน แอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ ยังคงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องคำนึงถึงหลักการประชาสัมพันธ์ อันเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างกลุ่มบุคคล ทุกองค์กรสามารถใช้การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ภารกิจหลักเป็นไปอย่างราบรื่น ลดทอนปัญหาอุปสรรคลงให้น้อยที่สุดเท่าที่จะน้อยได้ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์นั้นเป็นการสื่อสารสองทาง และต้องมีการประสานงาน และการชักจูงใจหรือโน้มน้าวใจให้ผู้รับสารรับสารโดยไม่ต่อต้าน ทั้งนี้ จะทำให้เป็นระบบการสื่อสารเข้าใจตรงกันอย่างรวดเร็ว และราบรื่น โดยต้องคำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญในการประสานงาน ไม่ว่าจะเป็นคน เงิน วัสดุ วิธีการทำงาน และการสร้างแรงจูงใจหรือโน้มน้าวใจ เพื่อให้ทำงานสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยต้องมีการกำหนดรูปแบบของข้อมูลข่าวสาร ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันเพราะการสื่อสารถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหาข่าวสารกับบุคคลเป็นกระบวนการเชื่อมโยง และสัมพันธ์กันระหว่างผู้ส่งสาร และผู้รับสาร ซึ่งถูกกำหนด โดยปัจจัยภายใน และภายนอก เช่น อารมณ์ เจตคติ ความไว้วางใจกัน การยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ความน่าเชื่อถือ และช่องว่างของระยะห่าง นอกจากนี้จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการสื่อสารสองทาง เพื่อให้ทั้งสองฝ่ายสามารถโต้ตอบกันและมีปฏิสัมพันธ์กันได้ดีที่สุด ซึ่งการสื่อสารในลักษณะนี้ถือได้ว่าเป็นการสื่อสารที่มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพและสามารถสร้างสรรค์ตลอดจนพัฒนางานประชาสัมพันธ์ประสบผลสำเร็จได้ด้วยดี ดังนั้น จะเห็นได้ว่าการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล เป็นกระบวนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ที่สร้างความสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์กับองค์กร สามารถตอบโจทย์การทำงานด้านประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันได้มากที่สุด และเป็นกลยุทธ์ที่ใช้เครื่องมือสมัยใหม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างตรงจุด รวดเร็วและช่วยอำนวยความสะดวก และดำเนินการ ด้านการประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ ปัจจุบันกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้มีการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์สำนักงานฯ และนโยบายของภาครัฐในการนำเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงาน เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลสูงสุด ด้วยเหตุนี้ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการทำงานสนับสนุนสถาบันนิติบัญญัติให้มีประสิทธิภาพต่อไป

## บทที่ 3

### วิธีการศึกษา

การศึกษา เรื่อง “แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์” เป็นการศึกษาในเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยศึกษาระเบียบ ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ที่ได้รวบรวมไว้แล้ว ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2561 - 2564 แผนปฏิบัติราชการของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2563 - 2565 บทบาทภารกิจของสำนักประชาสัมพันธ์ อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของกลุ่มงานสื่อมวลชน รวมทั้งศึกษาผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ การสัมภาษณ์ตัวแทนสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานของนักประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ของสำนักประชาสัมพันธ์ ตัวแทนผู้ดำเนินการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ข้าราชการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ตัวแทนผู้ใช้บริการ และสื่อมวลชนประจำรัฐสภา ตัวแทนผู้ใช้บริการ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

#### 1. ขอบเขตของการศึกษา

##### 1.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

1.1.1 ศึกษาการดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคงานด้านแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ขั้นตอนการปฏิบัติงานในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวในการประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ กิจกรรมของสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรและสภาพปัญหาของการดำเนินงานในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน ที่มีขึ้นในปัจจุบัน

1.1.2 ศึกษาวิเคราะห์แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ โดยการสัมภาษณ์บุคคลสำคัญและผู้ใช้บริการหรือสื่อมวลชนผู้รับข่าวสารผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์

## 1.2 ประชากรในการศึกษา

เอกสารวิชาการฉบับนี้ได้กำหนดประชากรในการศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

1. สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
2. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์
3. ข้าราชการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
  - 3.1 นักประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์
  - 3.2 ข้าราชการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
4. สื่อมวลชนประจำรัฐสภา

## 1.3 กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา

คัดเลือกจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Information) ในการศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ รวมจำนวน 26 คนประกอบด้วย

- 1.3.1 กลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวแทนสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จำนวน 3 คน
- 1.3.2 กลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวแทนผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ที่มีความเกี่ยวข้อง จำนวน 1 คน คือ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์
- 1.3.4 กลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวแทนข้าราชการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร จำนวน 11 คน ประกอบด้วย
  - นักประชาสัมพันธ์กลุ่มงานสื่อมวลชน ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 6 คน
  - ข้าราชการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่เกี่ยวข้องกับการรับข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน จำนวน 5 คน
- 1.3.5 กลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวแทนสื่อมวลชนประจำรัฐสภาที่เกี่ยวข้องกับการรับข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน จำนวน 11 คน

## 1.4 ระยะเวลาในการศึกษา

เดือน มีนาคม – พฤษภาคม 2563

## 2. วิธีการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาใช้วิธีการศึกษาทั้งแบบการวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Quantitative Research) ดังนี้

### 2.1 การวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) แบ่งออกเป็น

2.1.1 โดยศึกษาระเบียบ ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ที่ได้รวบรวมไว้แล้ว ประกอบด้วย แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2561 -2564 บทบาทภารกิจของสำนักประชาสัมพันธ์ อำนาจหน้าที่ของสำนักประชาสัมพันธ์ อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของกลุ่มงานสื่อมวลชน หลักการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันไลน์

2.1.2 ศึกษาวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรค ของการดำเนินงานของกลุ่มงานสื่อมวลชนสำนักประชาสัมพันธ์

### 2.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

การวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) เป็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับผู้รู้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) โดยใช้เครื่องมือคือ แบบสัมภาษณ์ที่ได้ออกแบบไว้ เพื่อสัมภาษณ์ตัวแทน ผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ตัวแทนเจ้าหน้าที่ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ ตัวแทนข้าราชการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรผู้ใช้บริการ และตัวแทนสื่อมวลชน ประจำรัฐสภา (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) เพื่อทำการศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

## 3. กรอบแนวคิดในการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาในเชิงคุณภาพ โดยนำข้อมูลที่ได้จากศึกษาระเบียบ ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการดำเนินงาน ปัญหา/อุปสรรคของการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม ภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์เป็นการสัมภาษณ์ตัวแทนผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ของสำนักประชาสัมพันธ์ ตัวแทนข้าราชการผู้รับบริการของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และสื่อมวลชนประจำรัฐสภา ผู้รับบริการของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) โดยได้กำหนดกรอบระยะเวลาการศึกษาในเดือนมีนาคม ถึง พฤษภาคม พ.ศ. 2563 เพื่อนำไปสู่

แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ เป็นแนวทางในการสนับสนุนงานของสถาบันนิติบัญญัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## บทที่ 4 ผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง “แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์” ซึ่งผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลถึงกรอบยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2561-2564 รวมทั้งสภาพการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคของสำนักประชาสัมพันธ์ กอปรกับการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ตัวแทนผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ของสำนักประชาสัมพันธ์ และตัวแทนผู้ใช้บริการของสำนักประชาสัมพันธ์ (ผู้มีส่วนได้เสีย) พร้อมทั้งการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจของกลุ่มงานสื่อมวลชนภายในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์ โดยผู้ศึกษา ได้ดำเนินการตามกรอบวัตถุประสงค์ 2 ข้อ ได้แก่

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดในการศึกษาดังกล่าว ผู้ศึกษาในฐานะของบุคลากรสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์ขอเสนอรายละเอียดดังต่อไปนี้

จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2563 – 2565 สามารถเชื่อมโยงได้ว่ากรอบแนวทางนโยบายขององค์กรได้มีความเอื้ออำนวยให้สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ ได้อย่างครอบคลุมโดยเริ่มจากบริบททางวิสัยทัศน์ SMART Parliament ที่นิยามถึงความเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการโดยมีระบบที่ทันสมัย และมีขีดสมรรถนะสูง มีคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสพร้อมปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐสภาดิจิทัล เพื่อสนับสนุนงานของสถาบันนิติบัญญัติ ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สุข ต่อประชาชน โดยเชื่อมโยงกับบริบทพันธกิจ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. 2561-2564 คือพัฒนาองค์กรให้ก้าวไปสู่การเป็น Digital Parliament & Smart Parliament ซึ่ง Digital Parliament

หมายถึง การออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการของรัฐสภา โดยใช้ข้อมูลดิจิทัล เพื่อสร้างบริการของรัฐสภาในรูปแบบใหม่ ผ่านเทคโนโลยี Mobile Social Cloud Technology เป็นต้น กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ จึงได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ และการแจ้งกำหนดการกิจกรรมของสภาผู้แทนราษฎรผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ โดยตั้งเป็นกลุ่มไลน์สื่อมวลชน ที่มีสมาชิกในกลุ่มเป็นสื่อมวลชนประจำรัฐสภา เพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ 1

4.1 สภาพการดำเนินงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

4.1.1 โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกลุ่มงานสื่อมวลชนสำนักประชาสัมพันธ์

สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานด้านประชาสัมพันธ์ของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการ สภาผู้แทนราษฎร ทั้งนี้ได้จำแนกหน้าที่ความรับผิดชอบและภารกิจหลักตามโครงสร้างส่วนราชการภายในของสำนักประชาสัมพันธ์ออกเป็น 6 กลุ่มงาน ประกอบด้วย

- (ก) กลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการ
- (ข) กลุ่มงานสารนิเทศ
- (ค) กลุ่มงานโสตทัศนอุปกรณ์
- (ง) กลุ่มงานผลิตเอกสาร
- (จ) กลุ่มงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร
- (ฉ) กลุ่มงานสื่อมวลชน

กลุ่มงานสื่อมวลชน มีหน้าที่ความรับผิดชอบและภารกิจในการดำเนินงาน ดังนี้  
หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. ดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนในการเผยแพร่ข่าว รวมทั้งการให้สัมภาษณ์ การแถลงข่าวของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร ประธานและรองประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ วิเคราะห์ ประมวลผล ตรวจสอบ ทำกฤตภาคแถลง และชี้แจงข่าวของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

2. ดำเนินการบันทึกภาพกิจกรรมของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร ประธาน และรองประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

คณะกรรมการธิการ และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เพื่อประกอบการจัดทำกิจกรรม และเอกสารเผยแพร่ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

3. ดำเนินการเผยแพร่ข่าว ประมวลภาพเกี่ยวกับบุคคลสำคัญและคณะบุคคล ที่เข้าเยี่ยมชมคารวะหรือขอเข้าพบของรัฐสภา ประธานและรองประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมการธิการ และผู้บริหารของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

4. ปฏิบัติงานอื่นที่ได้รับมอบหมาย

#### ภารกิจ

1. การทำข่าวเยี่ยมชมคารวะประธานและรองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมการธิการ และผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร กรณีบุคคลสำคัญจากต่างประเทศเข้าเยี่ยมชมคารวะ

2. การให้สัมภาษณ์ของประธานและรองประธานสภาผู้แทนราษฎร

3. การจัดทำบัตรผ่านเข้า - ออก บริเวณรัฐสภา และบัตรเข้าทำข่าวภายในห้องประชุมรัฐสภา สำหรับสื่อมวลชน

4. การอำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนที่เข้ามาทำข่าวภายในรัฐสภา

5. ประสานการถ่ายทอดสดการประชุมรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎรทางสถานีวิทยุโทรทัศน์

6. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมการธิการ และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

7. จัดทำบทความเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสวันสำคัญ อาทิ วันที่ระลึกพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว วันสถาปนารัฐสภา วันรัฐธรรมนูญ และการประชุมรัฐสภาระหว่างประเทศที่รัฐสภาไทยเป็นเจ้าภาพ

8. การอำนวยความสะดวกกับสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสื่อมวลชน ในการแถลงข่าวของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมการธิการ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ณ จุดแถลงข่าว รวมทั้งการจัดทำสรุปข่าวแถลงประกอบภาพข่าว เพื่อนำเสนอประชาสัมพันธ์ตามช่องทางออนไลน์ เช่น Line Application เว็บไซต์ และ Facebook ที่กลุ่มงานสื่อมวลชนรับผิดชอบอยู่

9. การตรวจเช็คข่าวประธานและรองประธานสภาผู้แทนราษฎร รวมทั้งข่าวของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ประจำวันทางเว็บไซต์ IQ News clip และจัดทำเป็นรูปเล่มพร้อมหัวข้อข่าว เสนอต่อประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎร และคณะทำงานประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร และเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ในกรณีที่มีข่าวที่คลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริงและเกิดผลกระทบต่อสภาผู้แทนราษฎร สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร กลุ่มงาน

สื่อมวลชนจะดำเนินการประสานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลที่ต้องการมาชี้แจงแก่สื่อมวลชนเพื่อให้มีความเข้าใจที่ถูกต้อง

10. การบันทึกภาพนิ่งเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ ของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร ประธานรองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เพื่อใช้ประกอบการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ

4.2 ขั้นตอนการดำเนินงานในการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์

4.2.1. เมื่อได้รับกำหนดการ ภารกิจ กิจกรรมของประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ทำการตรวจสอบข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับ ประธานของกิจกรรม วัน เวลา สถานที่ วัตถุประสงค์ของกิจกรรมเพื่อความถูกต้องของข่าว

4.2.2 แจกเชิญสื่อมวลชนประจำรัฐสภาในแอปพลิเคชันไลน์ห้อง Pr Parliament กลุ่มสื่อมวลชนประจำรัฐสภา เพื่อเชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าว และแจ้งช่างภาพประจำกลุ่มงานสื่อมวลชน เพื่อบันทึกภาพกิจกรรมดังกล่าวนำมาประกอบการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ต่อไป

4.2.3 จัดทำข่าวประกอบภาพข่าว โดยคัดเลือกภาพกิจกรรมเพื่อใช้ในการประกอบข่าว ต้องพิจารณาถึงเนื้อหา ข่าวสาร เนื้อหาที่สำคัญ และองค์ประกอบอื่นที่จะช่วยให้เกิดการรับรู้ของผู้รับสารได้ดีขึ้น

(ก) การเขียนข่าวที่จะนำเสนอผ่านแอปพลิเคชันไลน์ กลุ่มผู้บริหาร การเขียน จะมีการเคาะเป็นคอลัมน์ มีความกว้างแค่ 2.5 เซ็นติเมตร แล้วเคาะลงมาเขียนอีก 1 บรรทัด เขียนแบบนี้จนครบเนื้อหาข่าว ส่วนข่าวที่ส่งในแอปพลิเคชันไลน์กลุ่มสื่อมวลชน จะเขียนเรียงยาวตามแนวแบบกระดาษ A4

(ข) นำภาพที่คัดเลือกมาตัดแต่งโดยใช้โปรแกรมโฟโต้สเคป (PhotoScape)

- ภาพกิจกรรม ภารกิจของประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎร ใช้การตัดแต่งภาพด้วยอัตราส่วน 4x6 (4x6 ratio) จัดเพิ่มแสง เพิ่มความสว่างใสให้กับทุกภาพ โดยคัดเลือกภาพให้ครบบรรยากาศในกิจกรรมดังกล่าว

- การประชุมคณะกรรมาธิการ คณะกรรมการประจำสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ใช้การตัดแต่งภาพประธานการประชุม ด้วยอัตราส่วน 4 : 6 (4x6 ratio) 1 ภาพ สำหรับภาพผู้เข้าร่วมประชุมใช้การตัดแต่งภาพด้วยอัตราส่วน 5 : 5 (5x5 ratio) และนำมาเข้ากรอบโดยใช้การรวมภาพ 4 ภาพ เป็น 1 กรอบ จัดเพิ่มแสง เพิ่มความสว่างใสให้กับทุกภาพ และต้องมีการเรียงลำดับ

ของตำแหน่งจากสูงมาต่ำในการประชุม ส่วนภาพสุดท้ายที่จะนำเสนอ จะเป็นภาพการนั่งประชุมในห้องประชุม โดยใช้การตัดภาพด้วยอัตรา 4 : 6 (4x6 ratio)

4.2.3 เมื่อตัดแต่งภาพแล้วเสร็จ นำเสนอข่าวประกอบภาพข่าว ต่อผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน สื่อมวลชนในแอปพลิเคชันไลน์ห้องกลุ่มงานสื่อมวลชน ภายหลังจากกิจกรรมนั้นๆจบสิ้น ภายในเวลา 30 นาที ซึ่งเพื่อนร่วมงานจะร่วมตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสม หากไม่ขาดตกบกพร่องประการใด ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานสื่อมวลชน อนุมัติให้ส่งข่าวได้ จึงนำเสนอผ่านแอปพลิเคชันไลน์กลุ่มผู้บริหารและกลุ่มสื่อมวลชนประจำรัฐสภา สำหรับการประชุมคณะกรรมการภายในสำนักงานเลขาธิการ สภาผู้แทนราษฎร นำเสนอผ่านไลน์ห้องผู้บริหารเท่านั้น ไม่ต้องเสนอผ่านแอปพลิเคชันไลน์ห้องสื่อมวลชนประจำรัฐสภา



ภาพที่ 2 Flow chart ขั้นตอนการดำเนินงานในการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์

## 1. กระบวนการก่อนการประชุมสัมพันธ

### (1) พิจารณางานที่ได้รับมอบหมาย

1.1 ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์หรือผู้บังคับบัญชากลุ่มงานสื่อมวลชน คัดเลือกวาระงานสำคัญที่สามารถเสนอเป็นข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ แจ้งให้ผู้บริหารและสื่อมวลชนประจำรัฐสภาทราบและเผยแพร่ต่อไป

- มอบหมายให้นักประชาสัมพันธ์ รับเอกสารวาระงานประจำวันหรือเอกสารวาระงานประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการต่าง ๆ ผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

- นักประชาสัมพันธ์ พิจารณางานที่ได้รับมอบหมาย ตรวจสอบข้อมูลกำหนดการหรือรายละเอียดต่างๆ เพื่อเตรียมการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ โดยใช้โปรแกรมโฟโต้สแก็ป

## 2. กระบวนการประชาสัมพันธ์

### (1) เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม

คือ 1. กลุ่มผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และ 2. กลุ่มสื่อมวลชนประจำรัฐสภา ทั้งสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

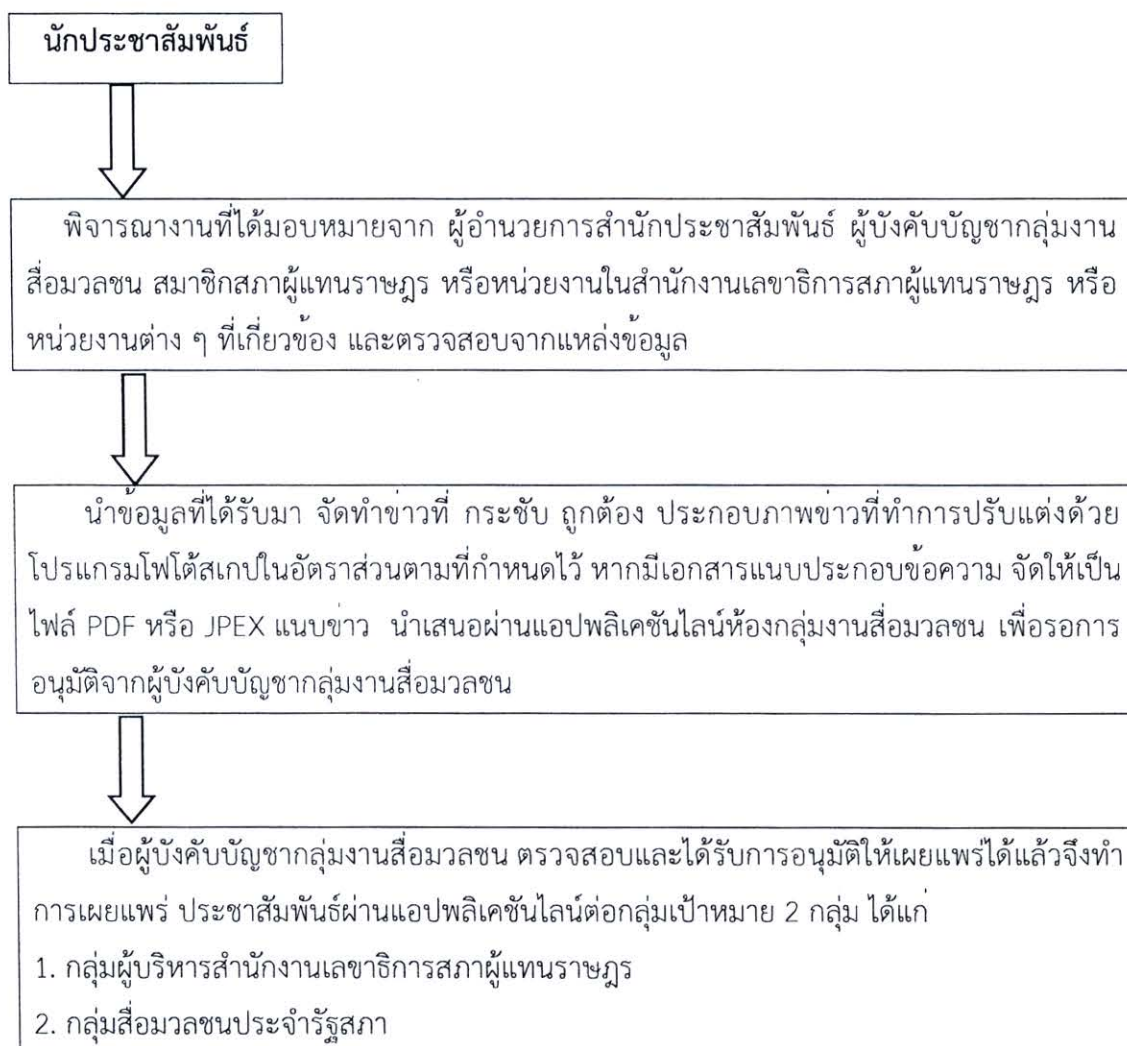
### (2) จัดเก็บงานในรูปแบบไฟล์

## 3. มาตรฐานคุณภาพ

มาตรฐานระยะเวลา : การปฏิบัติงานด้านการผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ ความถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภทของการประชาสัมพันธ์	มาตรฐานระยะเวลา
สรุปผล/ประเด็นสำคัญจากการประชุม การแถลงข่าว การกิจ และกิจกรรมประธาน รอง ประธาน สภา ผู้ แทน รา ช ฎ ร คณะกรรมาธิการ ต่าง ๆ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร	ดำเนินการผลิตข่าวประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภายใน 1 ชั่วโมงภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม กิจกรรม หรือเมื่อรับข่าวดังกล่าวมาจากแหล่งข่าว โดยมีข้อกำหนดที่สำคัญคือ 1. ชัดเจน 2. ถูกต้อง 3. ทันการณ์ 4. ครบถ้วน

ตารางที่ 3 กระบวนการประชาสัมพันธ์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร



**ตารางที่ 4** แสดงถึงกระบวนการประชาสัมพันธ์ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

**ตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมประธานสภาผู้แทนราษฎร ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ กลุ่มผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร**

**\*\*ข่าวประชาสัมพันธ์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร\*\*** ๑๑ พ.ค. ๖๓ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ มุสนิธิเพื่อศูนย์กลางอิสลามแห่งประเทศไทย นายชวน หลีกภัย ประธานรัฐสภาและประธานสภาผู้แทนราษฎร ร่วมกับกลุ่มเพื่อนสามารถมอบนมจำนวน ๒๘,๘๐๐ กล่อง ให้กับกลุ่มเด็กพิการและบ้านเด็กกำพร้า เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ซึ่งเป็นช่วงที่ผู้ประกอบการประสบผลกระทบด้านเศรษฐกิจและการเงิน ที่อาจส่งผลต่อการเลี้ยงดูเด็กในครอบครัวเนื่องจากคุณภาพของเด็กคืออนาคตของประเทศ เด็ก ๆ จึงต้องได้รับสารอาหารที่จำเป็น

สำหรับการเจริญเติบโตเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเรียนรู้และพัฒนาการทางด้านสมอง เด็บโตเป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติต่อไป

สำหรับเนื้อหาข่าวที่เสนอผ่านแอปพลิเคชันไลน์กลุ่มสื่อมวลชนประจำรัฐสภา จะพิมพ์ต่อเนื่องกันเพื่อให้สื่อมวลชนสามารถนำไปใช้งานต่อไปได้

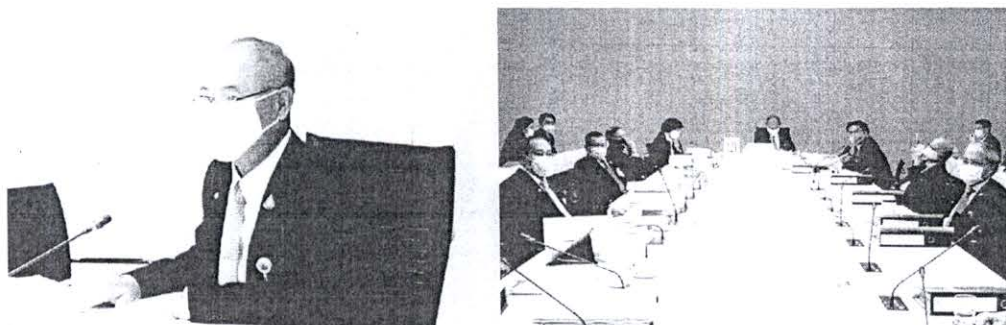
**\*\*ข่าวประชาสัมพันธ์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร\*\*** ๑๑ พ.ค. ๖๓ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ มุขนิธิเพื่อศูนย์กลางอิสลามแห่งประเทศไทย นายชวน หลีกภัย ประธานรัฐสภา และประธานสภาผู้แทนราษฎร ร่วมกับกลุ่มเพื่อนสามารถมอบนมจำนวน ๒๘,๘๐๐ กล่อง ให้กับกลุ่มเด็กพิการและบ้านเด็กกำพร้า เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ซึ่งเป็นช่วงที่ผู้ปกครองประสบผลกระทบด้านเศรษฐกิจและการเงินที่อาจส่งผลกระทบต่อการศึกษาของเด็กในครอบครัว เนื่องจากคุณภาพของเด็กคืออนาคตของประเทศ เด็ก ๆ จึงต้องได้รับสารอาหารที่จำเป็นสำหรับการเจริญเติบโตเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเรียนรู้และพัฒนาการทางด้านสมอง เด็บโตเป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติต่อไป

ส่วนภาพข่าวใช้เหมือนกันทั้ง 2 กลุ่มไลน์



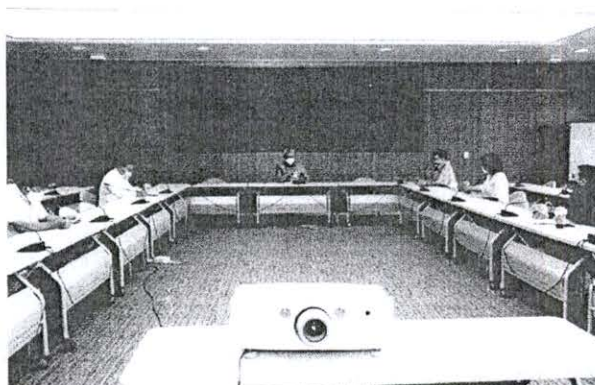
## ตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์การประชุมคณะกรรมการคณะต่าง ๆ

**\*\*ข่าวประชาสัมพันธ์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร\*\* ๘ พ.ค. ๖๓ เวลา ๐๙.๓๐ น.  
ณ ห้องประชุม ๓๐๗ ชั้น ๓ อาคารรัฐสภา พล.อ.สิงห์ศึก สิงห์ไพร ประธานคณะ กมธ.วิสามัญพิจารณา  
ร่างข้อบังคับการประชุมรัฐสภา พ.ศ. .... เป็นประธานการประชุมคณะ กมธ. วิสามัญฯ ครั้งที่ ๑๒ เพื่อ  
พิจารณาทบทวนร่างข้อบังคับการประชุมรัฐสภา พ.ศ. ....**



ตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์คณะกรรมการประจำสำนักงานเลขาธิการ  
สภาผู้แทนราษฎร

**\*\*ข่าวประชาสัมพันธ์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร\*\*** ๘ พ.ค. ๖๓ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ  
ห้องประชุม ๔๐๔ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภานายสรศักดิ์ เพียรเวช เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรเป็นประธาน  
การประชุมร่วมกันระหว่างเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรและรองเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร



#### 4.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าว ประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างตามขอบเขตการศึกษา เรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างผู้ให้สัมภาษณ์จะประกอบด้วย 1.สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 2.ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ 3.ข้าราชการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร แบ่งเป็น 3,1 นักประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ 3.2 ข้าราชการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่รับข่าวสารผ่านแอปพลิเคชันไลน์ และ 4. สื่อมวลชนประจำรัฐสภา ผู้ศึกษาจึงขอสรุปประเด็นสำคัญขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรครวมทั้งแนวทางในการพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร จากการประมวลความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างตามวัตถุประสงค์การศึกษาดังต่อไปนี้

ประเด็นปัญหา	สภาพปัญหา
1. ด้านกระบวนการในการดำเนินการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์	1. การเตรียมการประชาสัมพันธ์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ ทั้งที่ได้รับแจ้งกรณีเร่งด่วนและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า 2. อุปสรรคเรื่องการดำเนินงาน ซึ่งมีลำดับขั้นตอนในการตัดแต่งภาพข่าวมากเกินไป
2. ด้านสื่อหรือข้อมูลข่าวสารทั้งเนื้อหา รูปแบบวิธีการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์	1. การประชาสัมพันธ์ยังขาดรูปแบบที่สร้างสรรค์ และน่าสนใจ 2. อุปสรรคด้านการสื่อสาร การใช้ภาษาเชิงวิชาการที่ยากต่อการทำความเข้าใจ และรูปแบบที่นำเสนอที่ต้องมีการคัดเลือกภาพและตัดแต่งภาพจำนวนมากตามขนาดต่าง ๆ ที่กำหนดของข่าวกิจกรรม ภารกิจ ประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎร การประชุมคณะกรรมการธิการ การประชุมคณะกรรมการประจำสภาผู้แทนราษฎร ที่มีขนาดแตกต่างกัน และมีจำนวนภาพที่ต้องคัดจำนวนมากกว่าจะนำภาพข่าวประกอบข่าวเพื่อนำเผยแพร่ ทำให้เกิดความล่าช้า 3. อุปสรรคด้านเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตและการสืบค้นข้อมูลจากแอปพลิเคชันไลน์ที่มีเวลาจำกัด
3. ด้านสถานที่ในการดำเนินงาน	มีอุปสรรคในเรื่องพื้นที่สำหรับการให้บริการเนื่องจากรัฐสภามีบริเวณพื้นที่ใช้สอยที่กว้างและยังอยู่ในระหว่างการก่อสร้าง การประชาสัมพันธ์จึงยังดำเนินการได้ไม่สะดวก และไม่เต็มที่ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ยังไม่เสถียร ทำให้การส่งข่าวไม่ตรงตามความต้องการของผู้รับสาร

ตารางที่ 5 แสดงสภาพปัญหาและอุปสรรค การดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ สามารถวิเคราะห์เป็นปัญหาและอุปสรรคในด้านต่างๆ ได้ดังนี้

## 1. ปัญหาด้านกระบวนการในการดำเนินการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ สภาพปัญหาที่พบมีดังนี้

1.1 มีกิจกรรมในแต่ละวัน ของสภาผู้แทนราษฎรจำนวนมากกิจกรรมที่กระชั้นชิด เร่งด่วน ไม่มีการแจ้งกำหนดการล่วงหน้า ทำให้การบริหารจัดการในการตรวจสอบข้อมูล ทำได้ไม่รัดกุม ไม่ครอบคลุม และต้องใช้เวลามากในการตรวจสอบข้อมูล เพราะการทำงานต้องแข่งกับเวลา ทำให้การทำงานจึงขาดประสิทธิภาพจากสภาพปัญหาดังกล่าวมีความสอดคล้องกับความคิดเห็นของนางสุวรรณา มารีนี นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ (สัมภาษณ์, 2563) กล่าวว่า เกิดจากในบางวันโดยเฉพาะวันที่มีการประชุมสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งจะมีข่าวเป็นจำนวนมาก อาทิ ข่าวแถลง ข่าวการประชุมคณะกรรมาธิการต่าง ๆ ข่าวการประชุมคณะกรรมการ อนุกรรมการ ซึ่งผู้ทำหน้าที่แอดมินข่าวในแต่ละวัน มีจำนวน 2 คน ในขณะที่ข่าวมีจำนวนมาก หากมีข่าวด่วนมาเพิ่มอีก จึงทำให้เกิดความล่าช้าในการส่งข่าว เนื่องจากกระบวนการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวมีขั้นตอนมากมีภาพที่ต้องเลือกจำนวนมาก แอดมินจะต้องเลือกภาพที่ดีที่สุด ตกแต่งปรับแก้ไขภาพ ตรวจสอบความถูกต้องของข่าวก่อนเผยแพร่

1.2 จำนวนภาพที่ต้องคัดเลือกมีจำนวนมาก ทำให้ต้องเสียเวลาในการตัดแต่งภาพมาก และต้องมีการเรียงลำดับภาพตามความสำคัญของตำแหน่งในการประชุม หากคณะกรรมาธิการชุดนั้นมีกรรมาธิการมาก ทำให้ต้องใช้เวลามากในการตัดแต่งภาพ

1.3 ความล่าช้าในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ จากสภาพปัญหาดังกล่าวมีความสอดคล้องกับความคิดเห็นของนายณัฐพล สงวนทรัพย์ นักประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุรัฐสภา (สัมภาษณ์, 2563) กล่าวว่า ต้องการให้มีความรวดเร็วในการแจ้งกำหนดการกิจกรรมต่าง ๆ ของสภาผู้แทนราษฎร เพื่อให้สื่อมวลชนสาขาต่างๆ ได้ทราบกำหนดการและติดตามทำข่าวได้ รวมถึง ขั้นตอนการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวมีขั้นตอนมากเกินไปทำให้เกิดความล่าช้าในการนำเสนอข่าว

2. ปัญหาด้านสื่อหรือข้อมูลข่าวสารทั้งเนื้อหา รูปแบบ วิธีการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ จากสภาพปัญหาดังกล่าวมีความสอดคล้องกับความคิดเห็นของ.น.ส.รุ่งนภา ชันธิโชติ ตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักบริการทางการแพทย์ ประจำ รัฐสภา(สัมภาษณ์, 2563) และ สิบเอก โชคชัย สุฤทธิ ตำแหน่งผู้บังคับการกลุ่มงานบริการระบบคอมพิวเตอร์ สำนักสารสนเทศ (สัมภาษณ์, 2563) นายก้องเกียรติ ผือโย วิทยากรชำนาญการพิเศษ กลุ่มงานผลิตเอกสาร สำนักประชาสัมพันธ์ (สัมภาษณ์, 2563) นายเทพไท เสนพงษ์และนายสยาม หัตถสงเคราะห์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร กล่าวว่า เนื้อหาและรูปแบบของการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ มีความเป็น

วิชาการมาก ทำให้ผู้รับสารอ่านไม่เข้าใจ จึงขอให้มีการปรับเปลี่ยนเนื้อหาและ รูปแบบในการนำเสนอ ข่าวประชาสัมพันธ์ให้มีความหลากหลายน่าสนใจมากขึ้น เช่นเพิ่มให้มีหลายภาษามากขึ้นโดยเฉพาะ ภาษาสากล ได้แก่ ภาษาอังกฤษ จีน ฝรั่งเศส และสเปน เพื่อขยายการประชาสัมพันธ์ให้มีความ กว้างขวางมากยิ่งขึ้น รวมถึงความเห็นต้นการสืบค้นข้อมูลจากแอปพลิเคชันไลน์ ของ น.ส.ทัศนีย์ สมมิตร นักประชาสัมพันธ์ ข้าราชการ กลุ่มงานสื่อมวลชน (สัมภาษณ์, 2563) กล่าวว่าการส่งข่าวทาง แอปพลิเคชันไลน์นี้มีความสะดวก รวดเร็ว แต่การสืบค้นข้อมูลย้อนหลังทำได้ยาก เพราะมีการจำกัด ด้านข้อมูล เช่นไฟล์ภาพ และไฟล์ข้อมูลที่มีจำนวนมากก็มีระยะเวลาในการสืบค้น ซึ่งถ้าหมดเวลา ก็ไม่สามารถสืบค้นได้

### 3. ปัญหาด้านสถานที่ในการดำเนินงาน

จากสภาพปัญหาดังกล่าวมีความสอดคล้องกับความคิดเห็นของสื่อมวลชนหลายแขนง และ คล้องจองกับความคิดเห็นของนางจงดเดือน สุทธิรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ (สัมภาษณ์ 2563 ) กล่าวว่า เนื่องจากอาคารรัฐสภา เป็นสถานที่ ที่มีความกว้างขวางมาก และกำลังอยู่ในระหว่าง การก่อสร้าง จึงทำให้การทำงานไม่สะดวกและ ไม่เต็มที่ ทั้งการบริการบันทึกภาพนิ่ง การประชุมคณะ กมธ. คณะต่างๆ รวมถึงห้องแถลงข่าวที่อยู่ไกล ห่างจากด้านหน้าอาคารรัฐสภาพอสมควร ทำให้การ แถลงข่าว ของประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เกิดความ ไม่สะดวก ต่อสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสื่อมวลชนประจำรัฐสภา เพราะสื่อมวลชนประจำรัฐสภา ต้องรอสัมภาษณ์บุคคลสำคัญด้านหน้าอาคารรัฐสภา เมื่อมีการแถลงข่าวจึงไม่สามารถมาทำข่าวได้ทัน แต่นักประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานสื่อมวลชน สามารถสรุปประเด็นการแถลงข่าว เพื่อจัดทำข่าวประกอบ ภาพข่าวได้ดีพอสมควร

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงสรุปว่า แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติ บัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว ประชาสัมพันธ์จึงควรดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การสื่อสารองค์กร และการเสริมสร้าง ประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยในยุคดิจิทัล พ.ศ. 2561 - 2564 และความ เป็น SMART Parliament ที่ประกอบด้วย

S – Sophisticated

M - Moral & Ethics

A - Accountability & Transparency

R - Resilient & Competitive

T - Technology & Digital Transformation

ทั้งนี้ จึงต้องเน้นการปรับรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ ประกอบกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากรให้มี ศักยภาพ เข้าใจกลุ่มเป้าหมายและสามารถจัดทำรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและ พร้อม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชัน ได้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อให้เกิดการให้บริการอย่างครบวงจรมีการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารเป็นระบบ มีมาตรฐาน รวดเร็ว ถูกต้องครบถ้วน และทันสมัย เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ การให้บริการมีกระบวนการเพิ่มความโปร่งใส และความน่าเชื่อถือ เชื่อมโยงการทำงานและข้อมูล โดยคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนและผู้รับบริการเป็นสำคัญ มีเป้าหมายในการส่งมอบบริการที่มี คุณภาพให้กับสมาชิกรัฐสภา สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร บุคคลในวงงานรัฐสภา หน่วยงานต่าง ๆ สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป โดยนำเทคโนโลยีมาปรับใช้กับการดำเนินงานและการให้บริการต่างๆ ของหน่วยงานให้สอดคล้องตามแนวทางการปฏิบัติราชการแบบ SMART Parliament ต่อไป

## บทที่ 5

### บทสรุป และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง “แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์” โดยเน้นวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นการศึกษาเชิงคุณภาพโดยศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ระเบียบ ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2563 - 2565 เพื่อรองรับและสนับสนุนการดำเนินบทบาทภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติ ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แนวนโยบายรัฐบาล กรอบทิศทางการพัฒนาประเทศตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ตลอดจนข้อบังคับ กฎหมาย กฎ และระเบียบการปฏิบัติราชการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ประกอบด้วย สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ข้าราชการสำนักงานเลขาธิการ สภาผู้แทนราษฎร และ สื่อมวลชนประจำรัฐสภา ซึ่งมีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ 1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร 2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ 1. แบบสัมภาษณ์เชิงลึกถึงลักษณะการจัดทำ รูปแบบข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่เหมาะสม และเป็นที่ต้องการของผู้รับสารและสื่อมวลชนที่สามารถนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อสารมวลชนต่อไปได้ 2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งข้อมูลที่รวบรวมได้นั้น การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหาและการเขียนบรรยายเชิงพรรณนาตามประเด็นที่ต้องการศึกษาคือ ศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหา แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์และกรวิเคราะห์เชิงคุณภาพ

## สรุปผลการศึกษา

ผู้ศึกษาได้สรุปผลการศึกษาโดยแยกเป็น 2 ส่วนคือ 1. ผลการศึกษาสภาพปัจจุบันปัญหาและอุปสรรคของชาวประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร 2. แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

ผลการศึกษาสภาพปัจจุบันปัญหาและอุปสรรคของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร แบ่งเป็น 3 ส่วนได้แก่

1.1 ปัญหาด้านกระบวนการในการดำเนินการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ สภาพปัญหาที่พบคือกระบวนการในการดำเนินงานในวันที่มีการประชุมสภาผู้แทนราษฎรนั้น มีข่าวที่ต้องเผยแพร่จำนวนมาก ทั้งสรุปการประชุมสภาผู้แทนราษฎร สรุปการแถลงข่าว การประชุมคณะกรรมการธิการคณะต่างๆ ซึ่งจะมีการประชุมตรงกันกับวันประชุมสภาผู้แทนราษฎร การประชุมคณะกรรมการประจำสภาผู้แทนราษฎร สรุปข่าวการเยี่ยมคารวะประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎร หากมีงานด่วน ที่ไม่มีการมีการแจ้งล่วงหน้า ก็จะเพิ่มขึ้นตอนมากขึ้น จะทำให้การนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน ทำได้ช้าลงไม่ทันกับความต้องการของสื่อมวลชน ที่จะนำข่าวดังกล่าวไปเผยแพร่ต่อได้

1.2. ปัญหาด้านสื่อหรือข้อมูลข่าวสารทั้งเนื้อหา รูปแบบ วิธีการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

1.2.1. รูปแบบในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ ที่เป็นทางราชการมากเกินไป ทำให้ไม่น่าสนใจติดตามข่าวสาร

1.2.2 ขั้นตอนในการผลิตข่าวประกอบภาพข่าวมีขั้นตอนในการจัดทำข่าวมาก ทั้งการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล การเลือกภาพที่มีความสมบูรณ์จำนวนมาก การตัดแต่งภาพข่าว และขั้นตอนรอการอนุมัติ ทำให้เกิดความล่าช้าไม่ทันความต้องการของสื่อมวลชน

1.2.3 ข้อมูลและภาพข่าวสำคัญที่ส่งผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เมื่อผ่านไปหลายวันจะไม่สามารถสืบค้นได้

1.3 ปัญหาด้านสถานที่ในการดำเนินงาน

อาคารรัฐสภามีความกว้างมาก และกำลังอยู่ในระหว่างการก่อสร้าง จึงทำให้การทำงานในการอำนวยความสะดวกกับสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสื่อมวลชน ไม่สะดวกและไม่เต็มที่ ทั้งการบริการบันทึกภาพนิ่ง การประชุมคณะ กมธ. คณะต่างๆ รวมถึงห้องแถลงข่าวที่อยู่ไกล ห่างจากด้านหน้าอาคารรัฐสภาพอสมควร ทำให้การแถลงข่าว ของประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมการธิการ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผู้บริหารสำนักงาน

เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เกิดความไม่สะดวก เพราะสื่อมวลชนประจำรัฐสภา บางส่วนต้องรอสัมภาษณ์บุคคลสำคัญด้านหน้าอาคารรัฐสภา เมื่อมีการแถลงข่าว ณ จุดแถลงข่าวด้านใน จึงไม่สามารถร่วมทำข่าวได้ทัน ทำให้สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่มาแถลงข่าวเกิดความไม่ประทับใจในการอำนวยความสะดวกของกลุ่มงานสื่อมวลชนในการแถลงข่าว และสื่อมวลชนก็ไม่พอใจที่ไม่ได้ทำข่าวนั้นๆ

2. ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ โดยรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) ในการเสนอความต้องการแก้ไขปัญหาการประชาสัมพันธ์ฯ เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

2.1 ลดขั้นตอนในการดำเนินการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ โดยการกำหนดจำนวนภาพและลักษณะของภาพในแต่ละกิจกรรมให้ช่างภาพของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติ เพื่อลดขั้นตอนการเลือกภาพ ตัดแต่งภาพ เพื่อให้ทันต่อความต้องการของสื่อมวลชนที่ต้องทำงานแข่งกับเวลา

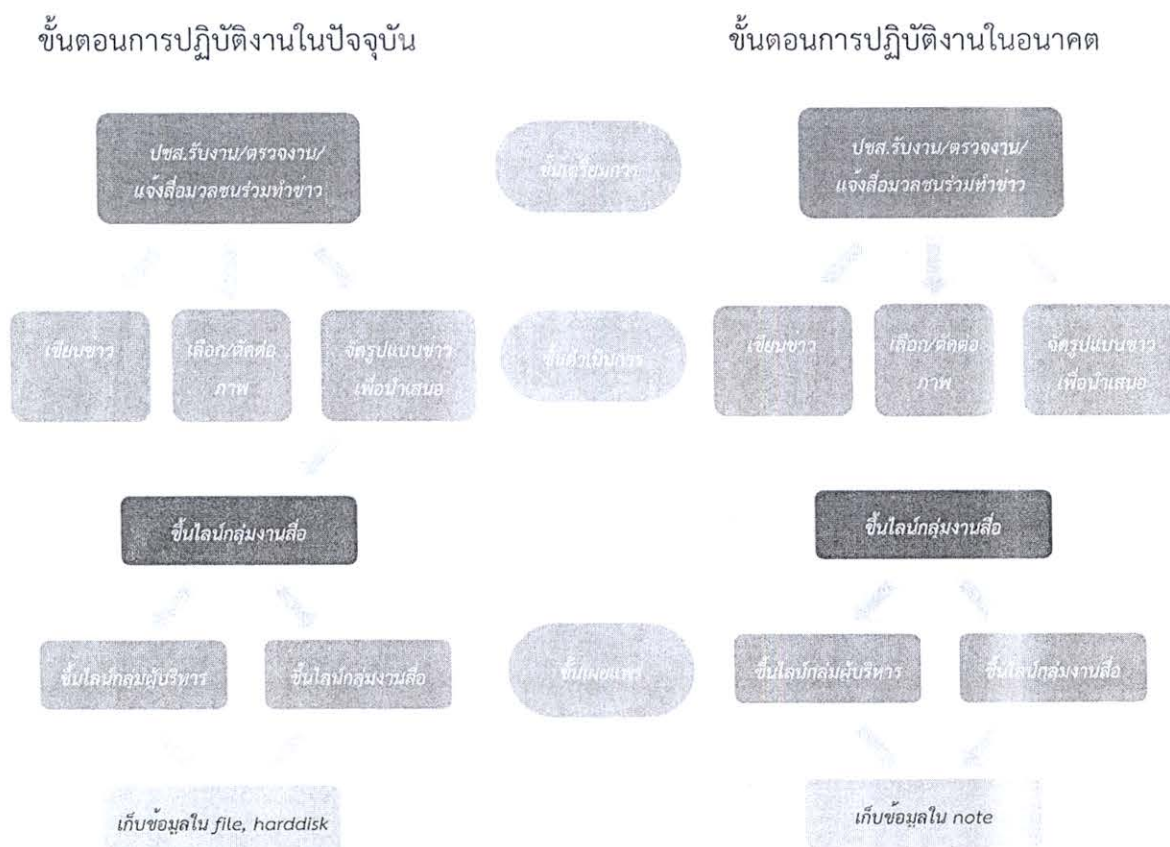
2.2 เพิ่มคลิปเสียง คลิปวีดิโอ การแถลงข่าว การสัมภาษณ์บุคคลสำคัญในสภาผู้แทนราษฎรนำเสนอผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อให้สื่อมวลชน แชนงต่างๆ สามารถนำข่าวนั้น ๆ ไปเผยแพร่ต่อตามแนวทางของสื่ออื่น ๆ ได้

2.3 ขอความร่วมมือจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และคณะกรรมการธิการคณะต่างๆ เมื่อต้องการให้ข่าวต่อสื่อมวลชน ให้ใช้จุดแถลงข่าวของรัฐสภาเพียงจุดเดียว เพื่อความสะดวกในการให้ข่าวและการทำข่าวของสื่อมวลชน

2.4 จัดเก็บข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันไลน์รายวันไว้ในโน้ต (Note) เพื่อความสะดวกในการสืบค้น ซึ่ง โน้ตจะสามารถเก็บแชต ข้อความ คลิปที่สำคัญในไลน์ ซึ่งข้อดีของการเก็บไว้ในโน้ตนี้ก็คือ สิ่งที่บันทึกเก็บไว้จะไม่หายไปจากแชตของคู่สนทนา ไม่ว่าจะเปลี่ยนเครื่องมือถือ หรือลบแอปไลน์ก็ไม่หาย และ นำข้อมูลที่ได้นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันไลน์แล้วนั้น เก็บเป็นโฟลเดอร์ รายวันแยกไว้ในเครื่องของนักประชาสัมพันธ์ผู้รับผิดชอบนำเข้าข้อมูลแต่ละวัน เพื่อความสะดวกในการสืบค้น เมื่อสมาชิกในกลุ่มไลน์มีความต้องการข่าวนั้นซ้ำอีกครั้งเมื่อผ่านไปหลายวัน

2.5 จัดให้มีการสื่อสารสองทางโดยเร็ว โดยกำหนดให้มีนักประชาสัมพันธ์ผู้รับผิดชอบนำเข้าข้อมูลแอปพลิเคชันไลน์รายวัน ตอบคำถาม หรือให้ข้อมูลกับสมาชิกกลุ่มไลน์ที่มีข้อสงสัยหรือขอข้อมูลเข้ามาโดยเร็ว เพื่ออำนวยความสะดวกให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เป็นไปตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ

2.6 จัดทำคู่มือองค์ความรู้เกี่ยวกับงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการอ้างอิงข้อมูลด้านวิชาการและการเรียนรู้ไปสู่ภาคปฏิบัติให้กับบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเพื่อสามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



ภาพที่ 3 เปรียบเทียบขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ได้จากการศึกษา

ปัญหาและอุปสรรคของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์	
ประเด็นปัญหา	สภาพปัญหา
1. ด้านกระบวนการในการดำเนินการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเตรียมการประชาสัมพันธ์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ ทั้งที่ได้รับแจ้งกรณีเร่งด่วนและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า</li> <li>2. อุปสรรคเรื่องการดำเนินงาน ซึ่งมีลำดับขั้นตอนในการคัดเลือกภาพข่าวที่มีความสมบูรณ์ และการตัดแต่งภาพข่าวมากเกินไป</li> </ol>
2. ด้านสื่อหรือข้อมูลข่าวสารทั้งเนื้อหา รูปแบบวิธีการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การประชาสัมพันธ์ยังขาดรูปแบบที่สร้างสรรค์ และน่าสนใจ</li> <li>2. อุปสรรคด้านการสื่อสาร การใช้ภาษาเชิงวิชาการที่ยากต่อการทำความเข้าใจ และรูปแบบที่นำเสนอที่ต้องมีการคัดเลือกภาพและตัดแต่งภาพจำนวนมาก ตามขนาดต่าง ๆ ที่กำหนดของข่าวกิจกรรม ภารกิจ ประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎร การประชุมคณะกรรมาธิการ การประชุมคณะกรรมการประจำสภาผู้แทนราษฎร ที่มีขนาดแตกต่างกัน และมีจำนวนภาพที่ต้องคัดจำนวนมากกว่าจะนำภาพข่าวประกอบข่าวเพื่อนำเผยแพร่ ทำให้เกิดความล่าช้า</li> <li>3. อุปสรรคด้านเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตและการสืบค้นข้อมูลจากแอปพลิเคชันไลน์ที่มีเวลาจำกัด -เป็นเพราะสภาพอยู่ในระหว่างการก่อสร้างยังไม่แล้วเสร็จ</li> </ol>
3. ด้านสถานที่ในการดำเนินงาน	มีอุปสรรคในเรื่องพื้นที่สำหรับการให้บริการเนื่องจากรัฐสภามีบริเวณพื้นที่ใช้สอยที่กว้างและยังอยู่ในระหว่างการก่อสร้าง การประชาสัมพันธ์จึงยังดำเนินการได้ไม่สะดวก และไม่เต็มที และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ยังไม่เสถียร ทำให้การส่งข่าวไม่ตรงตามความต้องการของผู้รับสาร

ตารางที่ 6 ปัญหาและอุปสรรคของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์	
แนวทางการพัฒนา	ผู้รับผิดชอบ
1.ลดกระบวนการการทำงาน	
1.1 กำหนดจำนวนภาพที่ช่างภาพต้องบันทึกภาพแต่ละกิจกรรม ไม่เกิน 200ภาพ	ช่างภาพของกลุ่มงานสื่อมวลชน
1.2 กำหนดจำนวนภาพข่าวของแต่ละกิจกรรม ไม่เกิน 10 ภาพ	นักประชาสัมพันธ์กลุ่มงานสื่อมวลชน
2. จัดรูปแบบของเนื้อหา	
2.1 กำหนดรูปแบบการเขียนข่าว กิจกรรมประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎร การประชุมคณะกรรมาธิการคณะต่าง ๆ	นักประชาสัมพันธ์กลุ่มงานสื่อมวลชน
2.2 กำหนดเวลาที่จัดทำข่าวประกอบภาพข่าว ไม่เกินข่าวละ 10 นาที	
3. ด้านสถานที่ อาคารรัฐสภา เป็นอาคารที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และ มีความกว้างใหญ่ทำให้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร	สำนักสารสนเทศ

ตารางที่ 7 แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

#### ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ศึกษาแนวทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ผ่าน Line Official Account ใช้สำหรับระบบปฏิบัติการ iOS และ Android โดยสามารถมีเพื่อนได้ไม่จำกัดจำนวน และส่งข้อความถึงผู้ให้บริการจำนวนมากที่เป็นเพื่อนกับ Line Official Account สามารถจัดการรวมรูปภาพและข้อความไว้ในภาพเดียวกัน และฟังก์ชันที่สำคัญคือฟังก์ชัน Keep Memo นั้นจะมีพื้นที่ที่จัดเก็บไฟล์เอกสาร หรือรูปภาพจะอยู่บน “สมาร์ทโฟน” ที่ไม่ได้ขึ้นไปอยู่บนคลาวด์ ซึ่งจะมีพื้นที่เก็บข้อมูลไม่จำกัดและไม่มีวันหมดอายุ รวมทั้งทันทีที่บันทึกอะไรไป ข้อมูลดังกล่าวก็จะไปปรากฏในหน้าจอ Keep ด้วยเช่นกัน โดยจะแยกเป็นหมวด ๆ ทั้งไฟล์เอกสาร คลิปวิดีโอ รูปภาพ Links ให้สามารถสืบค้นข้อมูลได้โดยง่าย

## บรรณานุกรม

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ส่วนควบคุมไฟป่า. นิยามของการประชาสัมพันธ์. สืบค้น  
เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2563, จาก

[http://www.dnp.go.th/forestfire/FIRESCIENCE/lesson%203/lesson3\\_1.htm](http://www.dnp.go.th/forestfire/FIRESCIENCE/lesson%203/lesson3_1.htm)

เทคนิคการประชาสัมพันธ์เชิงรุก., สืบค้นเมื่อ 29 มีนาคม 2563, จาก

[https://fonthiprainy.blogspot.com/2015/03/blog-post\\_26.html](https://fonthiprainy.blogspot.com/2015/03/blog-post_26.html) หน้า 2

นิวัฒน์ วงศ์พรหมปรีดา. (2562). กลยุทธ์การ PR และ Communication ในยุคดิจิทัล. สืบค้นเมื่อ  
วันที่ 10 เมษายน 2563, จาก

<https://www.mreport.co.th/news/industry-movement/049-Industry4-PR-Communication>

บ้านจอมยุทธ์. ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2563, จาก

[https://www.baanjommyut.com/library\\_3/extension-1/public\\_relations/01.html](https://www.baanjommyut.com/library_3/extension-1/public_relations/01.html)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คณะวิทยาการจัดการ. ความหมายของสื่อมวลชนสัมพันธ์. สืบค้น  
เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2563, จาก

[http://www.elfms.ssru.ac.th/rewadee\\_wa/file.php/1/PRC3301/Powerpoint/Ch2\\_PR\\_meaning\\_.pdf](http://www.elfms.ssru.ac.th/rewadee_wa/file.php/1/PRC3301/Powerpoint/Ch2_PR_meaning_.pdf)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คณะวิทยาการจัดการ. หลักการและทฤษฎีการประชาสัมพันธ์.

สืบค้นเมื่อ 1 เมษายน 2563, จาก

[http://www.elfms.ssru.ac.th/wipanee\\_ma/file.php/1/PCC2201/Document/chapter\\_1\\_conceptPR.pdf](http://www.elfms.ssru.ac.th/wipanee_ma/file.php/1/PCC2201/Document/chapter_1_conceptPR.pdf), p3 p4

สารนีย์ แซ่ซิ่น และสุกุม เฉลยทรัพย์. หลักการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัล. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มีนาคม  
2563, จาก

<http://porschub.exteen.com/20110818/entry>

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2556). แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการ

สภาผู้แทนราษฎร. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2563 จาก

[https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/parliament\\_parcy/ewt\\_w3c/more\\_news.php?cid=4295&filename=](https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/parliament_parcy/ewt_w3c/more_news.php?cid=4295&filename=)

หลักการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์. (2556). สืบค้นเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563, จาก

<http://pr-rmu.blogspot.com/>, p1

หลักการและทฤษฎีในการสื่อสาร. Bweb. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 เมษายน 2563, จาก

<https://www.slideshare.net/jaaeumapornMax/bweb>

อินฟินิตี้ คัลเลอร์ พรินติ้ง บ.จก. (2556). การใช้ภาพประกอบ. สืบค้นเมื่อ 30 เมษายน 2563, จาก

<http://www.infinityprinting.co.th/main/index.php> p3.

ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก

ประกอบด้วย

บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

1. สำหรับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	จำนวน	3 คน
2. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์	จำนวน	1 คน
3. ข้าราชการกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์	จำนวน	6 คน
4. ข้าราชการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร	จำนวน	5 คน
5. สื่อมวลชนประจำรัฐสภา	จำนวน	11 คน
	รวมจำนวน	26 คน

บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก  
สำหรับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร  
จำนวน 3 คน

บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก  
สำหรับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (ส.ส. เทพไท เสนพงศ์)  
การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว  
ประชาสัมพันธ์

.....  
แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนา  
นักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและ  
วิจัยเชิงวิชาการจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าว  
ประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงาน  
เลขาธิการ สภาผู้แทนราษฎร
2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้การสัมภาษณ์ ชื่อ - นามสกุล...นายเทพไท เสนพงศ์ อายุ 59 ปี  
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาโท สาขา พัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(NIDA)  
ตำแหน่งปัจจุบันสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคประชาธิปัตย์ ประสบการณ์ในการทำงาน.15 ปี  
ทำการสัมภาษณ์ เมื่อวันที่19 เดือนพฤษภาคม พ.ศ 2563 เวลา 12.00น. ถึง 13.00 น.

ส่วนที่ 2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ การดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการ  
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชัน  
ไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ท่านมีแนวทางในการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร  
สถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์  
(รูปแบบ และ กระบวนการ /ผลการดำเนินงานในภาพรวม)

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการดำเนินงานด้าน  
การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่าน

แอปพลิเคชันไลน์ เช่น ความรวดเร็วในการนำเสนอข่าว และการเข้าถึงข่าวของกลุ่มงาน สื่อมวลชน

รูปแบบการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน เป็นการนำเสนอประชาสัมพันธ์ ในสังคมดิจิทัลที่ทันสมัย และสามารถสืบค้นหาข้อมูลได้ทุกที่ ทุกเวลา สารคดีได้จาก โทรศัพท์เคลื่อนที่ และ pc ตั้งโต๊ะ

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจ หรือไม่ เพียงใดในผลการดำเนินงานในภาพรวมของ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์

พึงพอใจพอสมควร

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

มีปัญหาและอุปสรรคคือ กลุ่มงานสื่อมวลชน ยังไม่สามารถประชาสัมพันธ์ได้ ครอบคลุมทุกพรรคการเมือง รวมทั้งขาดความรวดเร็วและขาดความถี่ในการนำเสนอข่าว ส่วน 3. ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร การกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน

ท่านมีความเห็นว่าการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารการกิจสถาบัน นิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนนั้น ควรให้ ความสำคัญในประเด็น ไต่บ้าง และควรมีแนวทางดำเนินการอย่างไร เพื่อให้สอดคล้องกับความ ต้องการของสังคมใน ปัจจุบัน

ควรให้ความสำคัญในประเด็น ดังนี้

๑. ความรวดเร็วในการส่งข่าว

๒. เพิ่มความถี่ในการนำเสนอข่าว

๓. ควรมีการประชาสัมพันธ์ข่าวประธาน รองประธาน สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่าย ค้านในสภาผู้แทนราษฎร ประธานวิปรัฐบาล ประธานวิปฝ่ายค้าน คณะกรรมการ คณะต่างๆ ไม่ควรเน้นการนำเสนอข่าวสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นรายบุคคล

๔. เพิ่มคลิปวิดีโอในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ กิจกรรมและการแถลงข่าว

.....

**บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก**  
**สำหรับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (ส.ส. สยาม หัตถสงเคราะห์)**  
**การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร**  
**สถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพ**  
**ในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์**

.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนา  
 นักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและ  
 วิจัยเชิงวิชาการจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้

**วัตถุประสงค์ของการศึกษา**

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าว  
 ประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงาน  
 เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของ  
 กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

**ส่วนที่ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์**

ผู้ให้การสัมภาษณ์ ชื่อ - นามสกุล...สยาม หัตถสงเคราะห์ อายุ 50 ปี

วุฒิการศึกษาสูงสุด Bachelor of Science (Management Information System) MANKATO  
 STATE UNIVERSITY ประเทศสหรัฐอเมริกา

ตำแหน่งปัจจุบัน สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคเพื่อไทย ประสบการณ์ในการทำงาน 15 ปี

ทำการสัมภาษณ์ เมื่อวันที่ 19 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2563 เวลา 12.00 น. ถึง 13.00 น.

**ส่วนที่ 2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ การดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการ  
 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชัน  
 ไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์**

- 2.1 ท่านมีแนวทางในการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร  
 สถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์  
 (รูปแบบ และ กระบวนการ /ผลการดำเนินงานในภาพรวม)

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่าน แอปพลิเคชัน เช่น ความรวดเร็วในการนำเสนอข่าว และการเข้าถึงข่าวของกลุ่มงานสื่อมวลชน

รูปแบบการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน เป็นการนำเสนอประชาสัมพันธ์ผ่านสังคมออนไลน์ที่ทันสมัย และเหมาะสมกับสถานการณ์การป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในปัจจุบัน รวมทั้ง เป็นข้อมูลที่ทันสมัย ชัดเจนและถูกต้อง มีรูปแบบที่เป็นทางราชการ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ทันที อีกทั้งสามารถสืบค้นหาข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา สามารถเปิดได้จากโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ pc ตั้งโต๊ะ

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจ หรือไม่ เพียงใดในผลการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชน ผ่านแอปพลิเคชัน

มีความพึงพอใจมาก ช่องทางในการเข้าถึงสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก และผู้ที่เข้ามาสืบค้นข้อมูลสามารถนำเอาไปใช้ประโยชน์ต่อเนื่องได้ เพราะเป็นข้อมูลที่มีการตรวจสอบว่าถูกต้องแล้ว

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

มีปัญหาและอุปสรรคคือ กลุ่มงานสื่อมวลชน ไม่ได้รับข้อมูลของสมาชิก สภาผู้แทนราษฎรในกิจกรรมและการลงพื้นที่อย่างครอบคลุมทุกพรรค จึงไม่สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ครอบคลุมรวมทั้งขาดความรวดเร็วและขาดความถี่ในการนำเสนอข่าว

ส่วน 3. ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันของกลุ่มงานสื่อมวลชน

ท่านมีความเห็นว่าการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันของกลุ่มงานสื่อมวลชนนั้น ควรให้ ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง และควรมีแนวทางดำเนินการอย่างไร เพื่อให้สอดคล้องกับความ ต้องการของสังคมในปัจจุบัน

ควรให้ความสำคัญในประเด็น ดังนี้

๑. ความรวดเร็วในการส่งข่าว

๒. เพิ่มการสื่อสารสองทาง โดยให้มีผู้รับผิดชอบ ตอบโต้กับสมาชิกในไลน์ที่สอบถามเข้ามาทันที

๓. เพิ่มคลิปวิดีโอในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ กิจกรรมและการแถลงข่าว

.....

### บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

สำหรับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (ส.ส. รังสิมันต์ โรม)

การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว  
ประชาสัมพันธ์.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนา  
นักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและ  
วิจัยเชิงวิชาการจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าว  
ประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงาน  
เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้การสัมภาษณ์ ชื่อ - นามสกุล นายรังสิมันต์ โรม อายุ 28 ปี

วุฒิการศึกษาสูงสุด นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งปัจจุบัน สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อ พรรคก้าวไกล

ประสบการณ์ในการทำงาน.6 ปี

ทำการสัมภาษณ์ เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ 2563 เวลา 10.00 น. ถึง 11.00 น.

ส่วนที่ 2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ การดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการ  
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชัน  
ไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ท่านมีแนวทางในการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร  
สถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์  
(รูปแบบ และ กระบวนการ /ผลการดำเนินงานในภาพรวม)

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการดำเนินงานด้านการ  
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชัน  
ไลน์ เช่น ความรวดเร็วในการนำเสนอข่าว และการเข้าถึงข่าวของกลุ่มงานสื่อมวลชน

รูปแบบของการนำเสนอข่าวเป็นรูปแบบของรายการที่ขาดความน่าสนใจ และขาดคลิปวิดีโอที่นำเสนอไปพร้อมกับภาพนิ่งและรายละเอียดของข่าว เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจ หรือไม่ เพียงใดในผลการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์

มีความพึงพอใจมาก

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

มีปัญหาในการนำเสนอข่าวล่าช้า และขาดคลิปวิดีโอกิจกรรมของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร หรือการแถลงข่าว ประกอบกับการบรรยายรายละเอียดของงานนั้นๆ เพื่อให้สื่อมวลชนสามารถหยิบยกประเด็นที่สื่อมวลชนแขนงนั้นๆ ให้ความสนใจไปทำเป็นประเด็นข่าวดังกล่าวเผยแพร่ต่อสังคมต่อไป

ส่วน 3. ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน

ท่านมีความเห็นว่าการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนนั้น ควรให้ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง และควรมีแนวทางดำเนินการอย่างไร เพื่อให้สอดคล้องกับความ ต้องการของสังคมในปัจจุบัน

ควรให้ความสำคัญในประเด็นดังต่อไปนี้

1. ด้านความรวดเร็ว
2. ความถูกต้อง
3. เพิ่มคลิปวิดีโอ ที่สามารถทำได้ 2 รูปแบบ คือ

3.1 กรณีการแถลงข่าวที่ยาวมาก ๆ ก็จะต้องมีการตัดต่อวิดีโอ เฉพาะช่วงที่สำคัญ ๆ

3.2 ถ้าการแถลงข่าวมีหลายประเด็น ให้แยกคลิปวิดีโอให้ออกมาเป็นเรื่อง ๆ ในขณะนี้ ต้องยอมรับว่าข้อมูลข่าวสารเยอะมากประชาชนไม่มีเวลาดู ก็แนะนำว่าให้ทำเป็นคลิปสั้นๆ ในประเด็นนั้น ๆ ของการแถลงข่าว ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ไม่จำเป็นต้องนำคลิปวิดีโอทั้งหมดมานำเสนอ แต่นำเสนอเพียง 1 - 2 นาที ก็เพียงพอ

.....

บทสัมภาษณ์เจาะลึก สำหรับผู้อำนวยการนักประชาสัมพันธ์  
และ  
บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก  
สำหรับนักประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์  
จำนวน 6 คน

**บทสัมภาษณ์เจาะลึก**  
**สำหรับผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์**  
**การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ**  
**กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว**  
**ประชาสัมพันธ์.....**

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนา  
 นักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและ  
 วิจัยเชิงวิชาการจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้

**วัตถุประสงค์ของการศึกษา**

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าว  
 ประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงาน  
 เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของ  
 กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

**ส่วนที่ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์**

ผู้ให้การสัมภาษณ์ชื่อ     นางจงดเดือน สุทธิรัตน์  
 ตำแหน่ง                     ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์  
 สัมภาษณ์เมื่อวันที่         19พ.ค. 63 เวลา10.00 น.

2

**ส่วนที่ 2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการเผยแพร่**  
**ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อ**  
**ความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์**

2.1 ในฐานะที่ท่านเป็นผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์รับผิดชอบในการมอบนโยบาย  
 ด้านการปฏิบัติงานของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทน  
 ราษฎร ท่านมีแนวทางในการชี้แนะการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร  
 สถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการ  
 นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ (รูปแบบ และ กระบวนการ /ผลการดำเนินงานในภาพรวม)

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ กรณี การเผยแพร่ข่าวภารกิจ กิจกรรมของประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎร

มีความคิดเห็นว่ายโยบายในการเสนอข่าวประกอบภาพข่าวที่ได้มอบหมายให้กลุ่มงานสื่อมวลชนปฏิบัตินี้เป็นการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มีรูปแบบในการนำเสนอข่าวประกอบภาพข่าวภารกิจ กิจกรรมของประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎรที่มีการเรียงลำดับตามเหตุการณ์และตามเนื้อหาของข่าว โดยไม่จำกัดจำนวนภาพ โดยใช้เวลาในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวภายหลังกิจกรรมดังกล่าวเสร็จสิ้นภายใน 1 ชั่วโมง

2.1.2 ความคิดเห็นต่อรูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การเยี่ยมชมการระของผู้นำจากต่างประเทศ

มีความคิดเห็นว่ายโยบายในการเสนอข่าวประกอบภาพข่าวที่ได้มอบหมายให้กลุ่มงานสื่อมวลชนปฏิบัตินี้ เป็นการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มีรูปแบบในการนำเสนอข่าวประกอบภาพข่าวการเยี่ยมชมการระของผู้นำจากต่างประเทศ จะมีที่มีการเรียงลำดับตามเหตุการณ์และตามเนื้อหาของข่าว ซึ่งจะเรียงภาพตามลำดับดังนี้ 1. ภาพประธานเดี่ยว 2. ภาพผู้เยี่ยมชมการระเดี่ยว 3. ภาพนั่งสนทนาแบบใกล้ 4. ภาพสนทนาแบบไกล 5. ภาพมอบของที่ระลึก 6. ภาพรับของที่ระลึก 7. ภาพหมู่ โดยใช้เวลาในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวภายหลังกิจกรรมดังกล่าวเสร็จสิ้นภายใน 1 ชั่วโมง

2.1.3 ความคิดเห็นต่อรูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การประชุมคณะกรรมการ และผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

มีความคิดเห็นว่ายโยบายในการเสนอข่าวประกอบภาพข่าวที่ได้มอบหมายให้กลุ่มงานสื่อมวลชนปฏิบัตินี้ เป็นการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มีรูปแบบในการนำเสนอข่าวประกอบภาพข่าวการประชุมคณะกรรมการ และผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เรียงภาพตามลำดับดังนี้ 1.ภาพประธาน ภาพใหญ่ 2. ภาพผู้เข้าร่วมประชุม ตัดเป็นภาพเล็กนำมาใส่กรอบ 4 ภาพ. เรียงลำดับจากตำแหน่งของผู้เข้าร่วมการประชุม 3. ภาพสุดท้ายคือภาพหมู่ ที่เห็นภาพรวมการประชุมโดยมีประธานที่ประชุมนั่งหัวโต๊ะประชุม โดยใช้เวลาในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวภายหลังกิจกรรมดังกล่าวเสร็จสิ้นภายใน 1 ชั่วโมง ซึ่งจะต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลการประชุมครั้งนั้นๆ เช่น ชื่อคณะกรรมการ หรือคณะกรรมการ ชื่อประธานคณะ ห้องประชุม และ ระเบียบวาระ สามารถเผยแพร่ได้หรือไม่

2.1.4 ผลการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เป็นอย่างไร มีความพึงพอใจหรือไม่ เพียงใด ทั้งในรูปแบบ และการดำเนินการ

มีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของกลุ่มงานสื่อมวลชน ที่ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ได้อย่างรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ ซึ่งจะทำให้ประชาชนได้รับทราบว่า สถาบันนิติบัญญัติ ได้ปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาหับประชาชนที่เป็นเจ้าของอำนาจอธิปไตยที่เลือกสมาชิกผู้แทนราษฎรเข้ามาปฏิบัติหน้าที่แทนประชาชน

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร กรุณาให้ข้อเสนอแนะต่อการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชน สอดรับกับความต้องการของสังคมดิจิทัลในปัจจุบัน

ปัญหาและอุปสรรคของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน คือ รัฐสภามีความกว้างมาก และกำลังก่อสร้างจึงทำให้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความเสถียร จึงทำให้เกิดความล่าช้าในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์

ส่วน 3. ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนท่านมีความเห็นว่าการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนนั้น ควรให้ ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง และควรมีแนวทางดำเนินการอย่างไร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบัน

แนวทางในการพัฒนางานคือ ขอให้กลุ่มงานสื่อมวลชน มีการเพิ่มคลิปวิดีโอสั้นๆ ของการแถลงข่าว กิจกรรม ภารกิจของประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการ ส่งขึ้นในแอปพลิเคชันไลน์กลุ่มสื่อมวลชน เพื่อให้มีรูปแบบที่มีความหลากหลาย และสื่อมวลชนสามารถนำคลิปสั้นนั้นไปทำการเผยแพร่ต่อไปได้

.....

### บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

สำหรับนักประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์  
การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว  
ประชาสัมพันธ์.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนา  
นักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและ  
วิจัยเชิงวิชาการจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้

#### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าว  
ประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงาน  
เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

#### ส่วนที่ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ – นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์ นางสาวรรณา มารินี

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ กลุ่มงานสื่อมวลชน

วัน เดือน ปี ที่ให้สัมภาษณ์ 10 มิถุนายน 2563 เวลา 09.30-10.30 น.

ส่วนที่ 2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อ  
ความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ในฐานะที่ท่านเป็นบุคลากรปฏิบัติงานในสังกัดกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์  
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ท่านมีแนวทางในการดำเนินงานด้านการเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อ  
ความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ (รูปแบบ และ กระบวนการ / ผลการ  
ดำเนินงานในภาพรวม)

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ มีความรวดเร็ว ทันสมัย และสามารถเข้าถึงได้สะดวกหรือไม่

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านทางไลน์สื่อมวลชน PR Parliament ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกกลุ่มจำนวน 361 คน โดยการส่งข่าวสารผ่านทางไลน์นั้น เป็นการพัฒนารูปแบบการส่งข่าวจากเดิม ที่ส่งข่าวทางอีเมลล์และแฟกซ์ มาเป็นการสร้างกลุ่มไลน์ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของสื่อมวลชนและสอดคล้องกับสังคมปัจจุบันในยุคดิจิทัล ซึ่งการดำเนินงานเป็นไปอย่างรวดเร็ว และสะดวกต่อการใช้งาน รวมทั้งการนำข้อมูลข่าวสารและภาพประกอบต่างๆ ไปใช้เผยแพร่ได้อย่างทันท่วงที โดยกลุ่มงานสื่อมวลชนจะจัดทำข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์นำเผยแพร่ทันทีเมื่อข่าวนั้น ๆ เกิดขึ้น

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจในการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ หรือไม่ เพียงใด

มีความพึงพอใจในการดำเนินงานมาก เนื่องจากกลุ่มงานสื่อมวลชนดำเนินงานด้วยความรวดเร็ว บนพื้นฐานของความถูกต้องของข่าว ซึ่งแต่ละข่าวที่จะเผยแพร่ จะถูกนำส่งเข้าไลน์กลุ่มงานก่อนทุกครั้ง เพื่อผู้บังคับบัญชากลุ่มงานให้ความเห็นชอบ อีกทั้งบุคลากรในกลุ่มงานจะช่วยกันตรวจสอบความถูกต้องของข่าวอีกทางหนึ่งด้วย

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

ปัญหาเกิดจากในบางวันโดยเฉพาะวันที่มีการประชุมสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งจะมีข่าวเป็นจำนวนมาก อาทิ ข่าวแถลง ข่าวการประชุมคณะกรรมาธิการ ข่าวการประชุมคณะกรรมการ อนุกรรมการ ซึ่งผู้ทำหน้าที่แอดมินข่าวในแต่ละวัน มีจำนวน 2 คน ในขณะที่ข่าวมีจำนวนมาก จึงเกิดความล่าช้าในการส่งข่าว เนื่องจากกระบวนการจัดทำข่าวมีขั้นตอนมาก แอดมินจะต้องเลือกภาพที่ดีที่สุด ตกแต่งปรับแก้ไขภาพ ตรวจสอบความถูกต้องของข่าว และปรับเคาะข้อความข่าวสำหรับส่งผู้บริหาร และส่งสื่อมวลชนที่แตกต่างกัน สำหรับภาพการประชุมนั้น จะต้องมีการจัดเรียงลำดับของบุคคลในภาพตามลำดับตามตำแหน่ง แล้วตัดภาพแต่ละภาพให้ได้สัดส่วน นำมาใส่ในกรอบภาพ ซึ่งแต่ละขั้นตอนต้องใช้ความสามารถและทักษะต่าง ๆ มาก และหากผู้เข้าร่วมประชุมมีจำนวนมากก็จะยิ่งใช้เวลาคัดเลือกภาพ ตัดภาพ เรียงลำดับภาพ และจัดใส่กรอบมากไปด้วย

ทีมแอดมินข่าวมี 3 ทีม ซึ่งแต่ละทีมนั้นแม้จะมีรูปแบบการทำงานที่เหมือนกัน แต่บางครั้งก็มีความแตกต่างกัน เช่น การใช้คำในข่าว การเลือกภาพ การเรียงลำดับภาพ เป็นต้น อาจทำให้การส่งข่าวของแต่ละทีมยังแตกต่างกัน

ส่วน 3. ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนท่านมีความเห็นว่าการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนนั้น ควรให้ ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง และควรมีแนวทางดำเนินการอย่างไร เพื่อให้สอดคล้องกับความ ต้องการของสังคมในปัจจุบัน

1. ควรลดขั้นตอนโดยหากเป็นงานการประชุมดังกล่าวที่จะส่งข่าวในไลน์กลุ่มผู้บริหาร PR Parliament ควรใช้ภาพที่สื่อให้เห็นการประชุมในภาพรวม คือภาพเปิดเป็นภาพประธานการประชุม ภาพที่สองเป็นภาพคนนั่งประชุมที่อยู่ในตำแหน่งใกล้ประธานในมุมกว้าง ภาพที่สามและภาพที่สี่ เป็นภาพรวมผู้เข้าประชุมทั้งด้านขวาและซ้าย ของประธาน และภาพสุดท้ายคือภาพรวมทั้งการประชุมในมุมกว้าง ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินการส่งข่าวเป็นไปอย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะวันที่มีการประชุมสภา ซึ่งจะมีการประชุมคณะ กมธ.สามัญ และวิสามัญ จำนวนมากกว่า 20 คณะ ประชุม อีกทั้งคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการต่างๆ ด้วย

2. ควรจัดทำคู่มือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวทางไลน์ เพื่อให้ให้นักประชาสัมพันธ์ที่เป็นแอดมินส่งข่าวได้ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำข่าว เพื่อความเป็นเอกภาพในการส่งข่าว  
ผู้จัดทำ ขอขอบพระคุณในการตอบแบบสัมภาษณ์ครั้งนี้

.....

### บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

สำหรับนักประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์  
การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว  
ประชาสัมพันธ์.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนา  
นักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและ  
วิจัยเชิงวิชาการจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้

#### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าว  
ประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงาน  
เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

#### ส่วนที่ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ - นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์ นางกัญญาภักดิ์ แก่นจันทร์

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

วัน เดือน ปี ที่ให้สัมภาษณ์ 27 พ.ค. 2563

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อ  
ความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ในฐานะที่ท่านเป็นบุคลากรปฏิบัติงานในสังกัดกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนัก  
ประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ท่านมีแนวทางในการดำเนินงานด้านการ  
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชัน  
ไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ (รูปแบบ และ กระบวนการ /ผล  
การดำเนินงานในภาพรวม)

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ มีความรวดเร็ว ท้ายสมัย และสามารถเข้าถึงได้สะดวกหรือไม่

แอปพลิเคชันไลน์กลายเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับยุคนี้ ความจำเป็นของการสร้างความสะดวกสบายจึงเป็นเรื่องที่สำคัญ เนื่องจากในปัจจุบันโลกได้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสารช่วยให้ชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคมสะดวกสบายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหารสำนักงาน เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ที่สำนักประชาสัมพันธ์ได้ส่งข้อความพร้อมภาพประกอบผ่านช่องทางแอปพลิเคชันไลน์ ทำให้ผู้บริหารและสื่อมวลชน สื่อสารด้วยการพิมพ์ข้อความจากอุปกรณ์การสื่อสารเครื่องหนึ่งไปสู่แอตมินอีกเครื่องหนึ่งได้ ซึ่งเป็นการสนทนาตอบโต้ที่รวดเร็ว ผู้ส่งสารสามารถสื่อสารไปยังผู้รับสารได้ตลอดเวลา โดยไม่จำกัดช่วงเวลาและระยะเวลาในการสื่อสารโดยสามารถส่งสารรูปแบบต่าง ๆ เช่น ข้อความ ภาพ คลิปวิดีโอ ไปยังผู้รับสารได้

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจในการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ หรือไม่ เพียงใด

มีความพึงพอใจอย่างยิ่ง เนื่องจากสามารถทำงานได้ทุกที่ ไม่ว่าจะอยู่สถานที่ใดแต่สามารถทำงานได้ตลอดเวลา

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เนื่องจากในบางครั้ง บางโอกาสแล้วการส่งไลน์จะต้องกำหนดระยะเวลาในส่งข้อความอันเนื่องมาจากผู้รับสารอาจจะเป็นเวลาในการพักผ่อน แต่แอตมินยังต้องส่งข้อความผ่านแอปพลิเคชันไลน์ อาทิ เวลาตั้ง 23.00 น. หรือ หลังเที่ยงคืน ซึ่งการส่งไลน์ในลักษณะนี้ ได้มีสื่อมวลชนมีการตำหนิบ่อยมาก

ส่วน 3. ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน ท่านมีความเห็นว่าการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนนั้น ควรให้ ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง และควรมีแนวทางดำเนินการอย่างไร เพื่อให้สอดคล้องกับความ ต้องการของสังคมในปัจจุบัน

การพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน ด้านการแถลงข่าวสมาชิกของวุฒิสภา สมาชิกสภาผู้แทน

ราษฎร และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรรวมถึงบุคลากรในวงงานรัฐสภา ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้แก่สื่อมวลชนในการเข้าร่วมรับฟังการแถลงข่าว จึงได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องปรับกระบวนการการทำงานโดยใช้แนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลจากการแถลงข่าว ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียในรูปแบบคลิปปริวิดีโอ ภายใต้กลยุทธ์การพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์แบบประชารัฐโดยวางระบบและปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับทุกภาคส่วน ตลอดจนสร้างพันธมิตรทางการข่าวและความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีด้านการสื่อสารอย่างเป็นรูปธรรม และมีการเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ซึ่งจะเกิดผลดีต่อสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรต่อไป

.....

### บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

สำหรับนักประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์  
การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว  
ประชาสัมพันธ์.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนา  
นักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและ  
วิจัยเชิงวิชาการจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้

#### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าว  
ประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงาน  
เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ – นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์ นางสาวทัศนีย์ สมมิตร

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วัน เดือน ปี ที่ให้สัมภาษณ์ 10 มิถุนายน 2563 เวลา 13.30-14.30น

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อ  
ความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ในฐานะที่ท่านเป็นบุคลากรปฏิบัติงานในสังกัดกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนัก  
ประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ท่านมีแนวทางในการดำเนินงานด้านการ  
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชัน  
ไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ (รูปแบบ และ กระบวนการ /ผล  
การดำเนินงานในภาพรวม)

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ มีความรวดเร็ว ทันท่วงที และสามารถเข้าถึงได้สะดวกหรือไม่

รวดเร็ว ทันท่วงที และการเข้าถึงทำได้สะดวก

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจในการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์หรือไม่ เพียงใด

มีความพึงพอใจในการดำเนินงานมาก เพราะสะดวกในการแจ้งข่าว นำเสนอข่าว

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

การส่งข่าวทางแอปพลิเคชันไลน์นี้มีความสะดวก รวดเร็วแต่การสืบค้นข้อมูลย้อนหลังทำได้ยาก เพราะมีความจำกัดด้านข้อมูล เช่นไฟล์ภาพ และไฟล์ข้อมูลที่มีจำนวนมาก ก็มีระยะเวลาในการเรียกดู ซึ่งถ้าหมดเวลา ก็ไม่สามารถสืบค้นขึ้นมาดูได้

ส่วน 3 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน ท่านมีความเห็นว่าการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนนั้น ควรให้ ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง และควรมีแนวทางดำเนินการอย่างไร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบัน

ประเด็นที่ควรให้ความสำคัญคือความรวดเร็ว ถูกต้อง และทันต่อช่วงเวลาที่สื่อมวลชนต้องการ เพื่อนำไปเผยแพร่ต่อ ไม่ควรกำหนดรูปแบบในการปฏิบัติงานให้เกิดความล่าช้า เพราะไม่ทันเวลาที่สื่อมวลชนนำมาข่าวไปเผยแพร่ต่อได้

.....

### บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

สำหรับนักประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์  
การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว  
ประชาสัมพันธ์.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนา  
นักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและ  
วิจัยเชิงวิชาการจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้

#### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าว  
ประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงาน  
เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

#### ส่วนที่ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ – นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์ นางสาวนิตา อนามวัฒน์

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วัน เดือน ปี ที่ให้สัมภาษณ์ 10 มิถุนายน 2563 เวลา 10.30-11.30 น.

ส่วนที่ 2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อ  
ความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ในฐานะที่ท่านเป็นบุคลากรปฏิบัติงานในสังกัดกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนัก  
ประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ท่านมีแนวทางในการดำเนินงานด้านการ  
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชัน  
ไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ (รูปแบบ และ กระบวนการ /ผล  
การดำเนินงานในภาพรวม)

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ มีความรวดเร็ว ท้ายสมัย และสามารถเข้าถึงได้สะดวกหรือไม่

มีความรวดเร็ว และเหมาะสมกับสังคมในยุคโลกาภิวัตน์ แต่ยังไม่สามารถเข้าถึงผู้รับสารได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม เนื่องจากมีข้อจำกัดทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งการจัดทำline official นี้จะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจในการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์หรือไม่ เพียงใด

พอใจมาก

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

มีปัญหา อาทิ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร ทำให้เกิดปัญหาในการส่งข้อมูลข่าวสาร ....

ส่วน 3. ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน ท่านมีความเห็นว่าการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนนั้น ควรให้ ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง และควรมีแนวทางดำเนินการอย่างไร เพื่อให้สอดคล้องกับความ ต้องการของสังคมในปัจจุบัน

ควรให้ความสำคัญในเรื่องเนื้อหาข่าว และภาพประกอบ ที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมได้ส่วนเสียของประชาชน โดยคำนึงว่าประชาชนควรจะได้รับรู้หรือไม่ นอกจากนี้ประเด็นที่เป็นกิจกรรมของสถาบันนิติบัญญัติ ควรประชาสัมพันธ์ไกว้างขวางมากกว่านี้ เพื่อให้ประชาชนได้ทราบถึงบทบาทหน้าที่ และภารกิจของประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ที่มีความเกี่ยวข้องกับประชาชน

.....

### บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

สำหรับนักประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์  
การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว  
ประชาสัมพันธ์.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนา  
นักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและ  
วิจัยเชิงวิชาการจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้

#### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าว  
ประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงาน  
เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ – นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์ นางสาวอรพิชา บุญณรงค์  
ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ  
วัน เดือน ปี ที่ให้สัมภาษณ์ 23 มิถุนายน 2563

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อ  
ความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ในฐานะที่ท่านเป็นบุคลากรปฏิบัติงานในสังกัดกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนัก  
ประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ท่านมีแนวทางในการดำเนินงานด้านการ  
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชัน  
ไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ (รูปแบบ และ กระบวนการ /ผล  
การดำเนินงานในภาพรวม)

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ มีความรวดเร็ว ท้ายสมัย และสามารถเข้าถึงได้สะดวกหรือไม่

รูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์มีความรวดเร็ว สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก โดยในส่วนของกลุ่มไลน์ผู้บริหารมีการจัดรูปแบบการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ง่ายและสะดวกต่อการอ่าน ส่วนกลุ่มไลน์สื่อมวลชนก็มีการจัดรูปแบบการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อให้ง่ายต่อการนำไปเผยแพร่ และเขียนข่าวต่อไป เป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่สื่อมวลชนอีกรูปแบบหนึ่ง นอกจากนี้ ยังเป็นช่องทางสำหรับเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว สามารถเข้าถึงได้ง่ายที่สุดในยุคปัจจุบัน

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจในการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์หรือไม่ เพียงใด

การดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์มีความน่าพึงพอใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากปัจจุบันมีการเผยแพร่ข่าวสารเป็นจำนวนมากทั้งในวันและเวลาราชการ และนอกเวลาราชการ แต่กลุ่มงานสื่อมวลชนก็สามารถบริหารจัดการได้เป็นอย่างดี เมื่อได้รับเสียงตอบรับจากผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านดีและด้านลบก็จะรีบนำมาปรับเปลี่ยนเพื่อให้สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อสถาบันนิติบัญญัติ

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน คือ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ แต่ด้วยข้อจำกัดหลาย ๆ ประการ และต้องมีการตรวจสอบข้อเท็จจริงให้ถูกต้องก่อนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทุกครั้ง จึงอาจทำให้มีความล่าช้า นอกจากนี้ ภารกิจของกลุ่มงานสื่อมวลชน ประกอบกับการเป็นช่องทางการสื่อสารกับสื่อมวลชนและบุคคลภายนอกโดยตรง ทำให้ในแต่ละวันมีข้อมูลข่าวสารที่ต้องการนำเสนอในปริมาณมาก แต่จำนวนบุคลากรมีจำกัดจึงต้องมีการบริหารจัดการและแก้ปัญหาเฉพาะหน้าเพื่อให้สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างทันท่วงที

ส่วน 3 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน ท่านมีความเห็นว่าการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนนั้น ควรให้ ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง และควรมีแนวทางดำเนินการอย่างไร เพื่อให้สอดคล้องกับความ ต้องการของสังคมในปัจจุบัน

ปัจจุบันประชาชนให้ความสำคัญและสนใจการทำงานของสถาบันนิติบัญญัติมากขึ้น การให้พื้นที่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่ประธานสภาผู้แทนราษฎร รองประธานสภาผู้แทนราษฎร ผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร กรรมการ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร อย่างในปัจจุบันเป็นสิ่งที่เหมาะสมอยู่แล้ว แต่ควรจะเน้นการเผยแพร่ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสถาบันนิติบัญญัติ และเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวม เพื่อเป็นการให้ข้อมูลที่ถูกต้องกับประชาชน และแสดงให้เห็นว่าสถาบันนิติบัญญัติมีบทบาทอย่างไรต่อการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของประเทศ

.....

### บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

สำหรับนักประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์  
การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว  
ประชาสัมพันธ์.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนา  
นักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและ  
วิจัยเชิงวิชาการจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้

#### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าว  
ประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงาน  
เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ – นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์ น.ส.วนาลัย แก้วศรี

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ กลุ่มงานสื่อมวลชน

วัน เดือน ปี ที่ให้สัมภาษณ์ 10 มิถุนายน 2563 เวลา 15.30-16.30น.

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อ  
ความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ในฐานะที่ท่านเป็นบุคลากรปฏิบัติงานในสังกัดกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนัก  
ประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ท่านมีแนวทางในการดำเนินงานด้านการ  
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชัน  
ไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ (รูปแบบ และ กระบวนการ /ผล  
การดำเนินงานในภาพรวม)

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ มีความรวดเร็ว ทันสมัย และสามารถเข้าถึงได้สะดวกหรือไม่

การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ผ่านช่องทาง Application Line สามารถทำให้ผู้รับสารเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพราะกระแสความนิยมต่อสื่อสังคมออนไลน์ของผู้รับสารยุคใหม่แพร่หลายมากยิ่งขึ้น จึงถูกนำมาใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจ ความต้องการ และพฤติกรรมการสื่อสาร ของผู้รับสาร และเนื้อหาที่มีความสดใหม่ ทันต่อเหตุการณ์ ง่ายต่อการเข้าถึง และเปิดโอกาสให้ผู้รับสารได้มีส่วนร่วม

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจในการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์หรือไม่ เพียงใด มีความพึงพอใจในการนำเสนอข่าวสารผ่าน Application Line เพราะ สามารถตอบโจทย์ในการประชาสัมพันธ์ ที่สามารถส่งได้ทั้งเนื้อหา รูปภาพ หรือคลิปวิดีโอ ที่ทำให้ รูปแบบของการประชาสัมพันธ์น่าสนใจมากยิ่งขึ้น อีกทั้ง ฟังก์ชันในแอปพลิเคชันไลน์ ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลของผู้รับสารอีกด้วย และผู้รับสารยังสามารถส่งต่อเนื้อหาไปยังบุคคลอื่น ทำให้การเผยแพร่ข่าวสารกระจายวงกว้างมากยิ่งขึ้น

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

ปัญหาและอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติผ่าน Application LINE ของกลุ่มงานสื่อมวลชน ส่วนใหญ่แล้วจะเกิดจากปัจจัยภายนอกอันได้แก่

1. สัญญาณอินเทอร์เน็ต รุ่นของโทรศัพท์มือถือ ที่ส่งผลให้ผู้รับสารไม่สามารถอ่านข่าวสาร ได้อย่างครบถ้วน อาทิ ภาพข่าวไม่ชัด ตัวหนังสือ ที่คำตกหล่น ที่ล้วนให้เกิดการ miscommunication หรือผู้รับสารบางท่านไม่สามารถ เข้าถึง Application ได้ทุกเวลา จึงอาจเกิดความล่าช้าของข่าวสารได้

2. ทีมแอดมินข่าวมี 3 ทีม ซึ่งแต่ละทีมนั้นแม้จะมีรูปแบบการทำงานที่เหมือนกัน แต่บางครั้งก็มีความแตกต่างกัน เช่น การใช้คำในข่าว การเลือกภาพ การเรียงลำดับภาพ เป็นต้น อาจทำให้การส่งข่าวของแต่ละทีมยังแตกต่างกัน

ส่วน 3 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร การกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน ท่านมีความเห็นว่า การพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารการกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์

ของกลุ่มงานสื่อมวลชนนั้น ควรให้ ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง และควรมีแนวทางดำเนินการ  
อย่างไร เพื่อให้สอดคล้องกับความ ต้องการของสังคมในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะในการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ นำเสนอข่าวในรูปแบบที่หลากหลายมาก  
ยิ่งขึ้น เน้นตัวหนังสือที่น้อยลงแต่เนื้อหาครบถ้วน และภาพข่าวสามารถสื่อถึงเนื้อหาได้อย่างชัดเจน  
และมีการตรวจเนื้อหาข่าวเพื่อความถูกต้องอย่างละเอียดถี่ถ้วน ป้องกันความผิดพลาด และไม่เกิดการ  
ยกเลิกข้อความหรือแก้ไขภายหลัง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของเนื้อหาข่าวสาร

.....

บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก  
สำหรับข้าราชการในสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร  
จำนวน 5 คน

## บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

สำหรับข้าราชการในสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร  
การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว  
ประชาสัมพันธ์

.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการ  
พัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อ  
การศึกษาและวิจัยเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้  
วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าว  
ประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงาน  
เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ - นามสกุล น.ส.รุ่งนภา ชันธิโชติ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักบริการทางการแพทย์ ประจำ รัฐสภา

ทำการสัมภาษณ์ เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2563 เวลา 09.30 น. ถึง 10.30 น.

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อ  
ความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ในฐานะที่ท่านเป็นบุคลากรปฏิบัติงานในสังกัดกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนัก  
ประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ท่านมีแนวทางในการดำเนินงานด้านการ  
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชัน  
ไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ (รูปแบบ และ กระบวนการ /ผล  
การดำเนินงานในภาพรวม)

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ มีความรวดเร็ว ทันสมัย และสามารถเข้าถึงได้สะดวกหรือไม่

การดำเนินการประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชนที่นำเสนอผ่านแอปพลิเคชันไลน์กลุ่มผู้บริหาร มีความทันสมัยเหมาะกับยุคดิจิทัล ทันต่อเหตุการณ์ โดยเปิดรับได้ตลอด เมื่อครั้งที่ต้องการรับข่าวสาร ทำให้ได้ทราบถึงความเคลื่อนไหวในสภาผู้แทนราษฎร รวมทั้งมีการแจ้งกำหนดการของกิจกรรมการประชุมต่างๆ ให้ได้ทราบ ทำให้สะดวกเหมือนมีเลขานุการประจำตัว

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจในการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ หรือไม่ เพียงใด

มีความพึงพอใจมาก เพราะสามารถได้เปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชุม คณะกรรมาธิการการประชุมสภาผู้แทนราษฎร การแถลงข่าว การรับยื่นหนังสือ การร้องเรียนจากประชาชนผู้ได้รับความเดือดร้อน ซึ่งสามารถเปิดได้ทุกที่ทุกเวลา แม้ขณะขับรถมาทำงานก็สามารถเปิดรับได้ สำหรับข้อมูลที่น่ามาเสนอพิจารณาแล้วมีความเหมาะสมเพราะเป็นข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และน่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นข้อมูลจากผู้ที่มีประสบการณ์ทางด้านกระบวนการนิติบัญญัติ เช่น ประธานรัฐสภา สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และ เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

ปัญหาคือ การเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน ไม่ครอบคลุม ทั้งสถาบันนิติบัญญัติ และ การเสนอข่าวไม่ค่อยเน้นงานด้านนิติบัญญัติ เน้นการประชาสัมพันธ์งานสังคมมากกว่า....

ส่วน 3 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน ท่านมีความเห็นว่าการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน ควรให้ ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง และควรมีแนวทางดำเนินการอย่างไร เพื่อให้สอดคล้องกับ ความ ต้องการของสังคมในปัจจุบัน

1. ควรให้มีความหลากหลาย เพียงตรง และทั่วถึงส.ส.ทุกคน
2. ขอให้เพิ่มจำนวนข่าวประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

.....

**บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก**  
**สำหรับข้าราชการในสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร**  
**การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ**  
**กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว**  
**ประชาสัมพันธ์**

.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและวิจัยเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้ วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ – นามสกุล      สิบเอก โชคชัย สุฤทธิ์

ตำแหน่ง      ผู้บังคับการกลุ่มงานบริการระบบคอมพิวเตอร์ สำนักสารสนเทศ

ทำการสัมภาษณ์ เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2563 เวลา 13.00 น. ถึง 14.00 น.

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ในฐานะที่ท่านเป็นบุคลากรปฏิบัติงานในสังกัดกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ท่านมีแนวทางในการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพ ในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ (รูปแบบ และ กระบวนการ / ผลการดำเนินงานในภาพรวม)

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ มีความรวดเร็ว ทันสมัย และสามารถเข้าถึงได้สะดวกหรือไม่

การนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ นี้ มีความทันสมัยเหมาะกับยุคดิจิทัล ทันต่อเหตุการณ์ โดยเปิดรับได้ตลอดเวลา เมื่อครั้งที่ต้องการรับข่าวสาร สำหรับเว็บไซต์สถานีโทรทัศน์ และได้เปิดรับทุกวันเพื่อให้ทันข่าวและเป็นปัจจุบันก่อนเดินทางมาทำงาน

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจในการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์หรือไม่ เพียงใด

มีความพึงพอใจปานกลาง รูปแบบควรปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย เพื่อเพิ่มความดึงดูดใจ แต่ไม่ควรจะหือหาวมากเพราะเป็นองค์กรราชการ

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

คิดว่าไม่มีปัญหา

ส่วน 3 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน ท่านมีความเห็นว่าการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน ควรให้ ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง และควรมีแนวทางดำเนินการอย่างไร เพื่อให้สอดคล้องกับ ความ ต้องการของสังคมในปัจจุบัน

ควรปรับปรุงแบบในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ แต่ไม่ควรนำเสนอแบบสื่อมวลชนที่มีความหือหาว เพราะองค์กรเป็นรูปแบบราชการ

.....

**บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก**  
**สำหรับข้าราชการในสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร**  
**การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ**  
**กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว**  
**ประชาสัมพันธ์**

.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและวิจัยเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้ วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ - นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์ นางพรพิมล โพธิ์ชัย

ตำแหน่ง ผู้บังคับบัญชาของกลุ่มงานคณะกรรมการการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัย

ธรรมชาติและ สาธารณภัย สำนักกรรมการ 3

วัน เดือน ปี ที่ให้สัมภาษณ์ 18 มิถุนายน 2563 เวลา 10.00-11.00น.

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ การดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ท่านมีแนวทางในการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ (รูปแบบ และกระบวนการ /ผลการดำเนินงานในภาพรวม)

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เช่น ความรวดเร็ว ในการนำเสนอข่าว และการเข้าถึงข่าวของกลุ่มงานสื่อมวลชน การ

ดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านกลุ่มไลน์เพื่อ  
ความเป็นเอกภาพในปัจจุบัน

การแจ้งข่าวสารของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์นี้ มีการแจ้งข้อมูล  
ข่าวสารล่วงหน้าได้อย่างรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และสามารถรวบรวมข้อมูลได้  
อย่างถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์โดยครอบคลุม ข้อมูลตามภารกิจการประชุมสภาผู้แทนราษฎร และ  
ข้อมูลตามภารกิจ การประชุมของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าว  
ยังมีการประสานงาน และอำนวยความสะดวกให้กับสื่อมวลชน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจกับ  
กลุ่มเป้าหมายโดยตรง และทำให้เกิดการยอมรับ และความร่วมมือกับองค์กร

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจ หรือไม่ เพียงใดในผลการดำเนินงานในภาพรวมของการ  
เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชัน  
ไลน์

มีความพึงพอใจมาก ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติผ่านสื่อ สังคม  
ออนไลน์ในรูปแบบแอปพลิเคชันไลน์ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีผู้ใช้เป็นจำนวนมาก และเป็นประโยชน์ต่อ  
องค์กรในการประชาสัมพันธ์ การสร้างความเข้าใจ และการรับรู้ที่ตรงกัน รวมถึงเป็นการสร้าง  
ภาพลักษณ์ ในการสร้างเอกภาพทางด้านข้อมูลขององค์กร นอกจากนี้ การแจ้งข่าวล่วงหน้าพร้อม  
เอกสารประกอบจะทำให้ผู้รับข่าวสารมีข้อมูลที่มีรายละเอียดชัดเจน และสามารถนำไปเผยแพร่ได้ตรง  
ตามกลุ่มเป้าหมายต่อไป

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติ  
บัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

ไม่มีปัญหา

3. ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการด าเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจ  
สถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน ท่านมีความเห็นว่าการพัฒนา  
งานด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนนั้น ควรให้ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง และควรมีแนวทาง ดำเนินการ  
อย่างไร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบัน

การพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอป  
พลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบัน จำเป็นต้อง  
มีการดำเนินงาน ในเชิงรุกผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อให้มีความ  
สอดคล้องกับสื่อยุคใหม่หรือ สื่อสังคมออนไลน์ โดยอาจพัฒนารูปแบบการนำเสนอร่วมกับสำนัก  
สารสนเทศในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ด้วยระบบตอบกลับการสนทนาอัตโนมัติ “Chat bot” เพื่อ

อำนวยความสะดวกในการตอบแชทและค้นหา ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งสามารถต่อยอดการพัฒนาในรูปแบบอื่น เช่น การทำ Content Line หรือ Line@ โดยเป็นการทำภาพกราฟฟิกและการจัดทำคลิป เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลขององค์กร และสามารถจัดทำเป็นช่องทางในการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นระบบมากขึ้น รวมทั้งสามารถสร้างช่องทางการสนับสนุนข้อมูลได้หลากหลายรูปแบบ เช่น การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ข้อมูล และการเผยแพร่เอกสารที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ทั้งนี้การจัดทำระบบดังกล่าวจำเป็นต้องมี การสนับสนุนข้อมูลเพิ่มเติมในรูปแบบศูนย์บริการหรือช่องทางติดต่อเจ้าหน้าที่โดยตรงเพื่อให้ความช่วยเหลือ และเป็นช่องทางการรักษาภาพลักษณ์ขององค์กรในกรณีที่เกิดปัญหาในการนำเสนอข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ และมีเอกภาพในการทำงานที่เป็นมาตรฐานต่อไปในอนาคต

### บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

สำหรับข้าราชการในสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร  
การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว  
ประชาสัมพันธ์

.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการ  
พัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อ  
การศึกษาและวิจัยเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้  
วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าว  
ประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงาน  
เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ – นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์ น.ส.ศิริลักษณ์ จิตตระเป็ยบ

ตำแหน่ง ที่ปรึกษาคณะกรรมการการสาธารณสุข สภาผู้แทนราษฎร (อดีตนักวิชาการสาธารณสุข  
เชี่ยวชาญ ประจำสำนักบริการทางการแพทย์ประจำรัฐสภา)

วัน เดือน ปี ที่ให้สัมภาษณ์ 22 พฤษภาคม 2563 เวลา 10.00 - 11.00 น.

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ การดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการ  
เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชัน  
ไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ท่านมีแนวทางในการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร  
สถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์  
(รูปแบบ และกระบวนการ /ผลการดำเนินงานในภาพรวม)

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการดำเนินงานด้านการเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์  
เช่น ความรวดเร็ว ในการนำเสนอข่าว และการเข้าถึงข่าวของกลุ่มงานสื่อมวลชน การดำเนินงาน

ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านกลุ่มไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในปัจจุบัน

การดำเนินการประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ที่ทำอยู่ในปัจจุบันนี้ มีความทันสมัยเหมาะสมกับยุคดิจิทัล ทันต่อเหตุการณ์ โดยเปิดรับได้ทุกที่ทุกเวลา

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจ หรือไม่ เพียงใดในผลการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์

มีความพึงพอใจมาก เพราะสามารถเปิดรับข่าวสารที่ทันสมัยได้ทุกเมื่อ สามารถติดตามการประชุมสภาผู้แทนราษฎร โดยเฉพาะ ระเบียบวาระการประชุม ผลการประชุม รวมถึงการประชุมคณะกรรมการธิการต่าง ๆ ที่มีความเที่ยงตรง และน่าเชื่อถือ

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

ไม่มีปัญหา เพราะรูปแบบของการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ มีความเหมาะสมดีแล้ว เพราะ สนง.เป็นงานทางวิชาการ ไม่ควรนำคำที่สื่อมวลชนใช้กันมาปรับใช้กับของสนง.

3. ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน ท่านมีความเห็นว่าการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนนั้น ควรให้ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง และควรมีแนวทาง ดำเนินการอย่างไร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบัน

ควรเน้นความถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร เพราะองค์กรเป็นองค์กรสภาผู้แทนราษฎรที่ทรงเกียรติ และขอให้รักษาคุณภาพการนำเสนอข่าวสารให้ได้ดีและปรับปรุงให้ทันสมัยขึ้นเสมอ

.....

**บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก**  
**สำหรับข้าราชการในสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร**  
**การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ**  
**กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว**  
**ประชาสัมพันธ์**

.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและวิจัยเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้ วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ – นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์ นายกองเกียรติ ผือโย

ตำแหน่ง วิทยากรชำนาญการพิเศษ เดิมเคยดำรงตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ ในกลุ่มงานสื่อมวลชน

วัน เดือน ปี ที่ให้สัมภาษณ์ 26 มิถุนายน 2563 เวลา 14.00-15.00 น.

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ในฐานะที่ท่านเป็นบุคลากรปฏิบัติงานในสังกัดกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ท่านมีแนวทางในการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชัน

ชั้นไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ (รูปแบบ และ กระบวนการ / ผลการดำเนินงานในภาพรวม)

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ มีความรวดเร็ว ทันสมัย และสามารถเข้าถึงได้สะดวกหรือไม่

รูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ มีความรวดเร็ว ทันสมัย และสามารถเข้าถึงได้สะดวกเป็นอย่างมาก

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจในการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์หรือไม่ เพียงใด

ข้าพเจ้ามีความพึงพอใจในการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เป็นอย่างมาก

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

ไม่มีปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน เห็นได้จากจำนวนสื่อมวลชนที่ประสงค์จะขอรับข่าวสารผ่านไลน์มีเพิ่มมากขึ้น

ส่วน 3 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน ท่านมีความเห็นว่าการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนนั้น ควรให้ ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง และควรมีแนวทางดำเนินการอย่างไร เพื่อให้สอดคล้องกับความ ต้องการของสังคมในปัจจุบัน

ควรพัฒนาให้มีหลากหลายภาษามากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะภาษาสากล ได้แก่ ภาษาอังกฤษ จีน ฝรั่งเศส และสเปน เพื่อขยายการประชาสัมพันธ์ให้มีความกว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยดำเนินการประสานงานกับสำนักข่าวต่างประเทศ ทั้งที่อยู่ในประเทศไทยและต่างประเทศอาทิ เช่น CNN NBC AP AFP Reuters Xinhua CCTV NHK Bloomberg เป็นต้น รวมทั้ง ฝึกอบรมนักประชาสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการเขียนข่าวให้มีความเชี่ยวชาญทางภาษาต่างประเทศมากยิ่งขึ้น ควรพัฒนาฐานข้อมูลข่าวที่เผยแพร่ผ่านไลน์ เพื่อความสะดวกในการสืบค้นในอนาคตด้วย .

บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก สำหรับสื่อมวลชน  
จำนวน 11 คน

บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก สำหรับสื่อมวลชน  
การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร  
สถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพ  
ในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

.....  
แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและวิจัยเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้ วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ - นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์ นายณัฐวุฒิ โตชนก

ตำแหน่ง ช่างภาพ

สำนักข่าว/นสพ./สถานีโทรทัศน์ people tv

วัน เดือน ปี ที่ให้สัมภาษณ์ 16 พฤษภาคม 2563 เวลา 9.00-10.00 น.

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ การดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ท่านมีแนวทางในการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ (รูปแบบ และ กระบวนการ /ผลการดำเนินงานในภาพรวม)

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ อาทิ 1. การใช้สื่อที่ทันสมัย รวดเร็ว มีการลดขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ 2.ความสะดวกในการเข้าถึงแอปพลิเคชันไลน์ 3. รูปแบบของการเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

มีความเห็นว่า การส่งข่าวของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์นั้นถือเป็นการสื่อสารในยุคดิจิทัลที่มีความทันสมัย รวดเร็วและทันเหตุการณ์

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจในผลการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์หรือไม่ เพียงใด

พึงพอใจในระดับหนึ่ง

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

ความล่าช้าในการส่งข่าว

ส่วน 3. ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบัน

1. เพิ่มความรวดเร็วในการนำเสนอกำหนดการ/กิจกรรมของสภาผู้แทนราษฎร รวมถึงข้อมูลเนื้อหาข่าวประกอบภาพข่าว เพื่อให้สื่อสถานีวิทยุโทรทัศน์สามารถนำข่าวประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มงานฯ นำเสนอไปตัดต่อเพื่อเป็นข่าวทีวีได้

2. ขอให้มัลติมีเดียในกิจกรรมที่นำเสนอ เพื่อให้สถานีโทรทัศน์นำข่าวนั้นมาเผยแพร่ต่อได้

.....

บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก สำหรับสื่อมวลชน  
การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว  
ประชาสัมพันธ์

.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการ  
พัฒนา นักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อ  
การศึกษาและวิจัยเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้  
วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าว  
ประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงาน  
เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ - นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์ นายณัฐพล สงวนทรัพย์

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์

สำนักข่าว/นสพ./สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุรัฐสภา

วัน เดือน ปี ที่ให้สัมภาษณ์ 16 พฤษภาคม 2563 เวลา 13.00-14.00 น.

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ การดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการ  
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชัน  
ไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการดำเนินงานด้านการเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์  
อาทิ 1.การใช้สื่อที่ทันสมัย รวดเร็ว มีการลดขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ 2.ความ  
สะดวกในการเข้าถึงแอปพลิเคชันไลน์ 3. รูปแบบของการเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เช่น ความรวดเร็ว ในการนำเสนอข่าว และการเข้าถึงข่าวของกลุ่มงานสื่อมวลชน การดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านกลุ่มไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในปัจจุบัน

ทันสมัยทำให้การเข้าถึงทำได้ง่ายทุกที่ทุกเวลา แต่มีข้อจำกัดในการนำเสนอข้อมูลขนาดใหญ่

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจในผลการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์หรือไม่ เพียงใด

มีความพึงพอใจในภาพรวมของการดำเนินงาน

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

ความล่าช้าในการส่งข่าว

ส่วน 3 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบัน

1. ความรวดเร็วในการแจ้งกำหนดการกิจกรรม/ภารกิจของประธาน รองประธานสภาผู้แทนราษฎรข่าว

2. ขอให้เพิ่มคลิปเสียงการแถลงข่าว การสัมภาษณ์ บุคคลสำคัญในสภาผู้แทนราษฎร นำเสนอ เพื่อให้สื่อมวลชน แชนงต่างๆ สามารถนำข่าวนั้นมาเผยแพร่ต่อได้

3. ในกรณีการแถลงข่าวที่มาด่วนๆ ไม่มีการจองไว้ล่วงหน้า ควรจัดทำเป็นคลิปเสียง คลิปวิดีโอ และข่าวแจกไว้เพื่อสื่อแขนงต่าง ๆ สามารถนำไปเสนอข่าวในแนวทางของสื่อ นั้นได้

.....

**บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก สำหรับสื่อมวลชน**  
**การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ**  
**กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว**  
**ประชาสัมพันธ์**

.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและวิจัยเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้ วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์**

ชื่อ - นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์     นางดาวิ ไชยศิริ

ตำแหน่ง                     ผู้สื่อข่าวอาวุโส

สำนักข่าว/นสพ./สถานีโทรทัศน์                     สำนักข่าวไทย อสมท. MCOT HD

วัน เดือน ปี ที่ให้สัมภาษณ์                     14 พฤษภาคม 2563 เวลา 13.00-14.00 น.

**ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ การดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์**

2.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ อาทิ 1.การใช้สื่อที่ทันสมัย รวดเร็ว มีการลดขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ 2.ความสะดวกในการเข้าถึงแอปพลิเคชันไลน์ 3. รูปแบบของการเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เช่น ความรวดเร็ว ในการนำเสนอข่าว และการเข้าถึงข่าวของกลุ่มงานสื่อมวลชน การดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านกลุ่มไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในปัจจุบัน

ในปัจจุบัน ทุกคนมี smart phone จึงมีการใช้ไลน์กันทุกคน และสามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจในผลการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์หรือไม่ เพียงใด

มีความพึงพอใจพอสมควรในภาพรวมของการดำเนินงาน เพราะมีความล่าช้าในการนำเสนอข่าว

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

ความล่าช้าในการส่งข่าว และการแจ้งข่าวมีเนื้อหาน้อย ไม่ครอบคลุม

ส่วน 3 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบัน ควรให้ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง

1. ควรให้ความสำคัญในประเด็นความถูกต้องแม่นยำของข้อมูล และรวดเร็ว
2. ควรส่งข่าวให้เร็วกว่านี้ เพราะงานสถานีโทรทัศน์ ต้องรีบเสนอข่าว หากช้า ก็จะออกไม่ทันหรือไม่ได้ออก

3. เพิ่มคลิปวิดีโอ หรือ Live สด ในการแถลงข่าว การเยี่ยมชมการระ หรือกิจกรรมที่ไม่ได้แจ้งให้สื่อมวลชนร่วมทำข่าว โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ เพื่อจะได้นำมาติดต่อ ตามแบบของแต่ละสถานี / สำนักข่าว และนำมาเผยแพร่ได้ต่อไป ข้อมูลของฝ่ายนิติบัญญัติจึงจะเข้าถึงประชาชนมากขึ้น

.....

**บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก สำหรับสื่อมวลชน**  
**การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ**  
**กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว**  
**ประชาสัมพันธ์**

.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและวิจัยเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้ วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ – นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์ น.ส.ชนิดา สระแก้ว

ตำแหน่ง ผู้สื่อข่าว

สำนักข่าว/นสพ./สถานีโทรทัศน์ นสพ.สยามรัฐ

วัน เดือน ปี ที่ให้สัมภาษณ์ 16 มิถุนายน 2563 เวลา 15.30-16.30 น.

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ การดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ อาทิ 1.การใช้สื่อที่ทันสมัย รวดเร็ว มีการลดขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ 2.ความสะดวกในการเข้าถึงแอปพลิเคชันไลน์ 3. รูปแบบของการเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เช่น ความรวดเร็ว ในการนำเสนอข่าว และการเข้าถึงข่าวของกลุ่มงานสื่อมวลชน การดำเนินงาน

ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านกลุ่มไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในปัจจุบัน

การนำเสนอข่าวทางสื่อโซเชียลมีเดีย line account หรือ official line เป็นที่ยอมรับในปัจจุบันนั้นสื่อมวลชนสามารถนำไปเผยแพร่ต่อได้อย่างสะดวกและเหมาะสมกับรัฐบาล4.0

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจในผลการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์หรือไม่ เพียงใด

โดยภาพรวมของการใช้ไลน์ในการส่งข่าวของกลุ่มงานสื่อมวลชนในปัจจุบัน ถือว่ามีความเหมาะสม รวดเร็วและกระชับมากกว่าในอดีต

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

ต้องการให้ระบุชื่อส.ส. ที่ร่วมในการแถลงข่าว และประเด็นการแถลงข่าว เพื่อให้สื่อมวลชนได้นำไปเผยแพร่ต่อได้สะดวกมากขึ้น รวมทั้ง สามารถนำข่าวไปเผยแพร่ต่อในเว็บไซต์รัฐสภาได้ด้วย

ส่วน 3 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบัน ควรให้ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง

1. ควรเน้นความถูกต้องรวดเร็ว แม่นยำ และภาพประกอบที่ชัดเจน
2. ขอให้เพิ่มคลิปวิดีโอ ประกอบข่าวเพื่อสื่อมวลชนจะได้ประเด็นครบถ้วน และเป็น การป้องกันการปลอมแปลง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ว่า ส.ส.ได้พูดเอง ผู้สื่อข่าวไม่ได้สร้างข่าวขึ้นมา เพื่อใช้เป็นหลักฐานหากเกิดการฟ้องร้องกัน

.....

บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก สำหรับสื่อมวลชน  
การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว  
ประชาสัมพันธ์

.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและวิจัยเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ – นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์ นางสาวปฐมพร มาลีถาวร

ตำแหน่ง. ผู้สื่อข่าว

สำนักข่าว/นสพ./สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

วัน เดือน ปี ที่ให้สัมภาษณ์ 16 มิ.ย.63

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ การดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

- 2.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์
- อาทิ 1.การใช้สื่อที่ทันสมัย รวดเร็ว มีการลดขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ 2. ความสะดวกในการเข้าถึงแอปพลิเคชันไลน์ 3. รูปแบบของการเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เช่น ความรวดเร็ว ในการนำเสนอข่าว และการเข้าถึงข่าวของกลุ่มงานสื่อมวลชน การดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านกลุ่มไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในปัจจุบัน

การนำเสนอข่าวทางสื่อโซเชียลมีเดีย line account หรือ official line เป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจในผลการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์หรือไม่ เพียงใด

โดยภาพรวมของการใช้ไลน์ในการส่งข่าวของกลุ่มงานสื่อมวลชนในปัจจุบัน ถือว่ามีความเหมาะสม รวดเร็วและกระชับมากกว่าในอดีต

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

มีปัญหาดังนี้

1. เมื่อสื่อมวลชนสงสัย สอบถามเข้าไปทางไลน์ แต่เจ้าหน้าที่หรือแอดมิน ก็ไม่ตอบโต้มาโดยเร็ว ไม่ว่าจะมามีข้อมูลหรือไม่ก็ตาม
2. ขาดความสม่ำเสมอในการเผยแพร่ข้อมูล
3. ควรมีการกระชับเนื้อหาให้เข้าใจง่าย แต่คง 5w1h ไว้
4. ความรวดเร็วในการนำเสนอข่าว

ส่วน 3 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบัน ควรให้ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง

1. ควรเน้นความถูกต้องรวดเร็ว แม่นยำ และส่งสารไปในแนวทางเดียวกัน แบบกระชับและเข้าใจง่าย หากมีข้อมูลมาก ให้แนบไฟล์ เพื่อการลดความยุ่งยาก หากส่งข่าวยาวเกินไปจะทำให้หน้าเบื่อ ไม่เหมาะสมกับการติดตามในยุคดิจิทัล

2. ควรเป็นช่องทางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมของสมาชิกฯ โดยไม่ต้องเป็นการเผยแพร่การแถลงข่าว เท่านั้น

.....

**บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก สำหรับสื่อมวลชน**  
**การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ**  
**กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว**  
**ประชาสัมพันธ์**

.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและวิจัยเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้ วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ – นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์ นางสาวเรณู เขมาปัญญา  
 ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ  
 สำนักข่าว/นสพ./สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา  
 วัน เดือน ปี ที่ให้สัมภาษณ์ 14 พ.ค.63 เวลา 13.00-14.00 น.

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ การดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ อาทิ 1.การใช้สื่อที่ทันสมัย รวดเร็ว มีการลดขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ 2.ความสะดวกในการเข้าถึงแอปพลิเคชันไลน์ 3. รูปแบบของการเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เช่น ความรวดเร็ว ในการนำเสนอข่าว และการเข้าถึงข่าวของกลุ่มงานสื่อมวลชน การ

ดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านกลุ่มไลน์เพื่อ  
ความเป็นเอกภาพในปัจจุบัน

มีความสะดวกรวดเร็ว และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ ทุกเวลา เพราะทุกคนมี  
smart phone จึงมีการใช้ไลน์กันทุกคน

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจในผลการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์  
หรือไม่ เพียงใด

มีความพึงพอใจมาก เพราะรูปแบบที่นำเสนอข่าวย่อสื่อมวลชนสามารถนำไป  
เผยแพร่ต่อได้และมีความต่อเนื่องในการแจ้งข่าว

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติ  
บัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

ยังไม่พบปัญหา

ส่วน 3 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร  
ภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนเพื่อให้สอดคล้องกับ  
ความต้องการของสังคมในปัจจุบัน ควรให้ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง

1. เพิ่มคลิปวิดีโอ หรือ Live สด ประกอบการนำเสนอข่าวตามปกติ เพื่ออำนวยความสะดวก  
สะดวกแก่สื่อมวลชนในการนำไปเผยแพร่ต่อเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้กว้างขวางขึ้น

2. ควรเพิ่มการทำข่าวสัมภาษณ์ แหล่งข่าวคนสำคัญๆ เกี่ยวกับสถานการณ์ในปัจจุบันด้วย

.....

**บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก สำหรับสื่อมวลชน**  
**การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ**  
**กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว**  
**ประชาสัมพันธ์**

.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและวิจัยเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้ วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ – นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์ น.ส.ทัดดาว พลเยี่ยม

ตำแหน่ง. นักประชาสัมพันธ์

สำนักข่าว/นสพ./สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

วัน เดือน ปี ที่ให้สัมภาษณ์ 15 มิถุนายน 2563 เวลา 14.00-15.00 น.

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ การดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ อาทิ 1.การใช้สื่อที่ทันสมัย รวดเร็ว มีการลดขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ 2.ความสะดวกในการเข้าถึงแอปพลิเคชันไลน์ 3. รูปแบบของการเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เช่น ความรวดเร็ว ในการนำเสนอข่าว และการเข้าถึงข่าวของกลุ่มงานสื่อมวลชน การดำเนินงานด้าน

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านกลุ่มไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในปัจจุบัน

การส่งข่าวทางไลน์ เป็นสิ่งที่ทันสมัย ส่งข่าวได้รวดเร็ว ทันสถานการณ์ สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้ตรงตามความต้องการของสื่อมวลชนเป็นอย่างดี

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจในผลการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์หรือไม่ เพียงใด

พึงพอใจในระดับปานกลาง เนื่องจาก มีความล่าช้า

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

มีความล่าช้า

ส่วน 3. ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบัน ควรให้ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง

ที่สำคัญคือความรวดเร็วในการนำเสนอข่าว ความชัดเจนและความถูกต้องของเนื้อหาข่าว และขอให้เพิ่มคลิปวิดีโอให้มากขึ้นในทุกกิจกรรมและภารกิจในการประชาสัมพันธ์

.....

บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก สำหรับสื่อมวลชน  
การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว  
ประชาสัมพันธ์

.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนา นักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและวิจัยเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ – นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์     น.ส.มณีนรัตน์ มีนา

ตำแหน่ง ผู้สื่อข่าว

สำนักข่าว/นสพ./สถานีโทรทัศน์     สถานีโทรทัศน์ NEWS 1

วัน เดือน ปี ที่ให้สัมภาษณ์     11 มิถุนายน 2563 เวลา 10.00-11.00 น.

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ การดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ อาทิ 1.การใช้สื่อที่ทันสมัย รวดเร็ว มีการลดขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ 2.ความสะดวกในการเข้าถึงแอปพลิเคชันไลน์ 3. รูปแบบของการเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เช่น ความรวดเร็ว ในการนำเสนอข่าว และการเข้าถึงข่าวของกลุ่มงานสื่อมวลชน การดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านกลุ่มไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในปัจจุบัน

การส่งข่าวทางไลน์ เป็นสิ่งที่ทันสมัย เข้าถึงได้สะดวกและมีความหลากหลาย

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจในผลการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์หรือไม่ เพียงใด

พึงพอใจในระดับปานกลาง

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

ความล่าช้าในการส่งข่าว เพราะ ทำงานตามระบบราชการ

ส่วน 3. ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบัน ควรให้ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง

ประเด็นที่ควรให้ความสำคัญคือความเร็ว เนื้อหาต้องครอบคลุม ใช้งบประมาณสื่อสารมีเดียหลายช่องทางมากขึ้น และขอให้ ปรับเป็นระบบการส่งข่าวแบบดิจิทัล 4.0 คือ ขอให้มีความรวดเร็วของข่าวสาร ทันเหตุการณ์ มากกว่าเดิม และขอให้เพิ่มคลิปวิดีโอประกอบข่าว และมีการไลฟ์สดทาง FACEBOOK

.....

บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก สำหรับสื่อมวลชน  
การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว  
ประชาสัมพันธ์

.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและวิจัยเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้ วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ - นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์ น.ส.เมตตา เขื่อนธรรม

ตำแหน่ง. ผู้สื่อข่าว

สำนักข่าว/นสพ./สถานีโทรทัศน์ นสพ.ข่าวสด

วัน เดือน ปี ที่ให้สัมภาษณ์ 12 มิถุนายน 2563 เวลา 09.30-10.30 น.

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ การดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ อาทิ 1.การใช้สื่อที่ทันสมัย รวดเร็ว มีการลดขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ 2.ความสะดวกในการเข้าถึงแอปพลิเคชันไลน์ 3. รูปแบบของการเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เช่น

ความรวดเร็ว ในการนำเสนอข่าว และการเข้าถึงข่าวของกลุ่มงานสื่อมวลชน การดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านกลุ่มไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในปัจจุบัน

การใช้ไลน์เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข่าวเป็นสิ่งที่จำเป็นและทันกับยุคดิจิทัล 4.0 ของรัฐบาล

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจในผลการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์หรือไม่ เพียงใด

พึงพอใจในระดับปานกลาง

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

ความล่าช้าในการส่งข่าว เพราะ ทำงานตามระบบราชการทำให้การส่งข่าวสารยังล่าช้า ไม่ทันเหตุการณ์

ส่วน 3 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบัน ควรให้ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง

ประเด็นที่ควรให้ความสำคัญคือความรวดเร็ว เนื้อหาต้องครอบคลุม เหมาะกับความต้องการของสื่อมวลชนที่จะนำข่าวนั้นๆไปเผยแพร่ต่อไป

.....

บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก สำหรับสื่อมวลชน  
การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว  
ประชาสัมพันธ์

.....

บทสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและวิจัยเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ – นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์ น.ส.อารีรัตน์ แซ่ตั้ง

ตำแหน่ง ผู้สื่อข่าว

สำนักข่าว/นสพ./สถานีโทรทัศน์ นสพ.ไทยโพสต์

วัน เดือน ปี ที่ให้สัมภาษณ์ 12 มิถุนายน 2563 เวลา 11.00-12.00 น.

ส่วนที่ 2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ การดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ อาทิ 1.การใช้สื่อที่ทันสมัย รวดเร็ว มีการลดขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ 2.ความสะดวกในการเข้าถึงแอปพลิเคชันไลน์ 3. รูปแบบของการเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เช่น ความรวดเร็ว ในการนำเสนอข่าว และการเข้าถึงข่าวของกลุ่มงานสื่อมวลชน การดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติผ่านกลุ่มไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในปัจจุบัน

การใช้ไลน์เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข่าวสารทันสมัย และสะดวกมาก

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจในผลการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์หรือไม่ เพียงใด

พึงพอใจในระดับปานกลาง

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

ปัญหาคือ ความล่าช้าในการส่งข่าว

ส่วน 3. ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบัน ควรให้ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง

ประเด็นที่ควรให้ความสำคัญคือความเร็ว เนื้อหาต้องครอบคลุม และภาพที่นำเสนอ นั้นควรสื่อความหมายให้ตรงกับเนื้อหา และมีจำนวนมากเพื่อให้สื่อมวลชนสามารถเลือกภาพไปใช้งานตามแนวทางของแต่ละสื่อ

.....

บทสัมภาษณ์แบบเจาะลึก สำหรับสื่อมวลชน  
การศึกษาเรื่อง แนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของ  
กลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าว  
ประชาสัมพันธ์

.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำเอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนา นักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า เพื่อการศึกษาและวิจัยเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสัมภาษณ์นี้ วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำข่าวประกอบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ของกลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ - นามสกุล ผู้ให้สัมภาษณ์ นายณัฐวุฒิ เทพาไชนันท์

ตำแหน่ง ข่างภาพ

สำนักข่าว/นสพ./สถานีโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์รัฐสภา

วัน เดือน ปี ที่ให้สัมภาษณ์ 12 มิถุนายน 2563 เวลา 13,00-14.00 น.

ส่วนที่ 2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ การดำเนินงาน สภาพปัญหา และอุปสรรคด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ อาทิ 1.การใช้สื่อที่ทันสมัย รวดเร็ว มีการลดขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ 2.ความสะดวกในการเข้าถึงแอปพลิเคชันไลน์ 3. รูปแบบของการเสนอข่าวประชาสัมพันธ์

2.1.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และกระบวนการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์

เช่น ความรวดเร็ว ในการนำเสนอข่าว และการเข้าถึงข่าวของกลุ่มงานสื่อมวลชน การดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านกลุ่มไลน์เพื่อความเป็นเอกภาพในปัจจุบัน

การใช้ไลน์เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข่าวสารทันสมัย และสะดวกมาก

2.1.2 ท่านมีความพึงพอใจในผลการดำเนินงานในภาพรวมของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติของกลุ่มงานสื่อมวลชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์หรือไม่ เพียงใด

พึงพอใจในระดับปานกลาง

2.2 ท่านเห็นว่า ปัญหา และอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสถาบันนิติบัญญัติ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชน มีหรือไม่ อย่างไร

ความล่าช้าในการส่งข่าว

ส่วน 3. ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภารกิจสถาบันนิติบัญญัติผ่านแอปพลิเคชันไลน์ของกลุ่มงานสื่อมวลชนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบัน ควรให้ความสำคัญในประเด็นใดบ้าง

ประเด็นที่ควรให้ความสำคัญคือความเร็ว เนื้อหาต้องครอบคลุม และภาพที่นำเสนอเน้นควรสื่อความหมายให้ตรงกับเนื้อหา และมีจำนวนมากเพื่อให้สื่อมวลชนสามารถเลือกภาพไปใช้งานตามแนวทางของแต่ละสื่อ

.....

## ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ-สกุล	นางสาวจิรวดี บุชราคม
ตำแหน่งปัจจุบัน	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
คุณวุฒิการศึกษา	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
สถานที่ติดต่อ	กลุ่มงานสื่อมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร 1111 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กทม.10300
หมายเลขโทรศัพท์	ที่ทำงาน : 02 242 5900 มือถือ : 081-268-2774

