

มุ่งสู่การลงทุน ที่สร้างคุณค่า



รายงานประจำปี 2557
ANNUAL REPORT 2014

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
THAILAND BOARD OF INVESTMENT

IMPROVE THE INVESTMENT ADVANTAGES

พัฒนาปัจจัยที่ช่วยกระตุ้นและส่งเสริมการลงทุน ใช้มาตรการทาง
ภาษีเพื่อสร้างแรงจูงใจต่อนักลงทุน อำนวยความสะดวกในการ
นำเข้าเครื่องจักรและวัตถุดิบในการผลิต รวมทั้งให้ข้อมูลและความรู้
ที่เป็นประโยชน์ต่อนักลงทุน เป็นต้น



ENHANCE NETWORKING WITH PROACTIVE MARKETING

ใช้การตลาดเชิงรุกเพื่อขยายเครือข่ายการลงทุน โดยจัดกิจกรรม
และโรดโชว์ในกลุ่มประเทศเป้าหมายอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความ
เชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย



DEVELOP INDUSTRIAL LINKAGE

ในอุตสาหกรรมแต่ละประเภท ล้วนมีผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องจำนวนมากตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้นการชักนำให้เกิดการเชื่อมโยงกันระหว่างผู้ประกอบการทั้งในอุตสาหกรรมเดียวกันและต่างอุตสาหกรรม จะเป็นการกระตุ้นให้เกิดทางเลือกและโอกาสใหม่สำหรับการลงทุน



TO BE WORLD - CLASS ASEAN INVESTMENT HUB

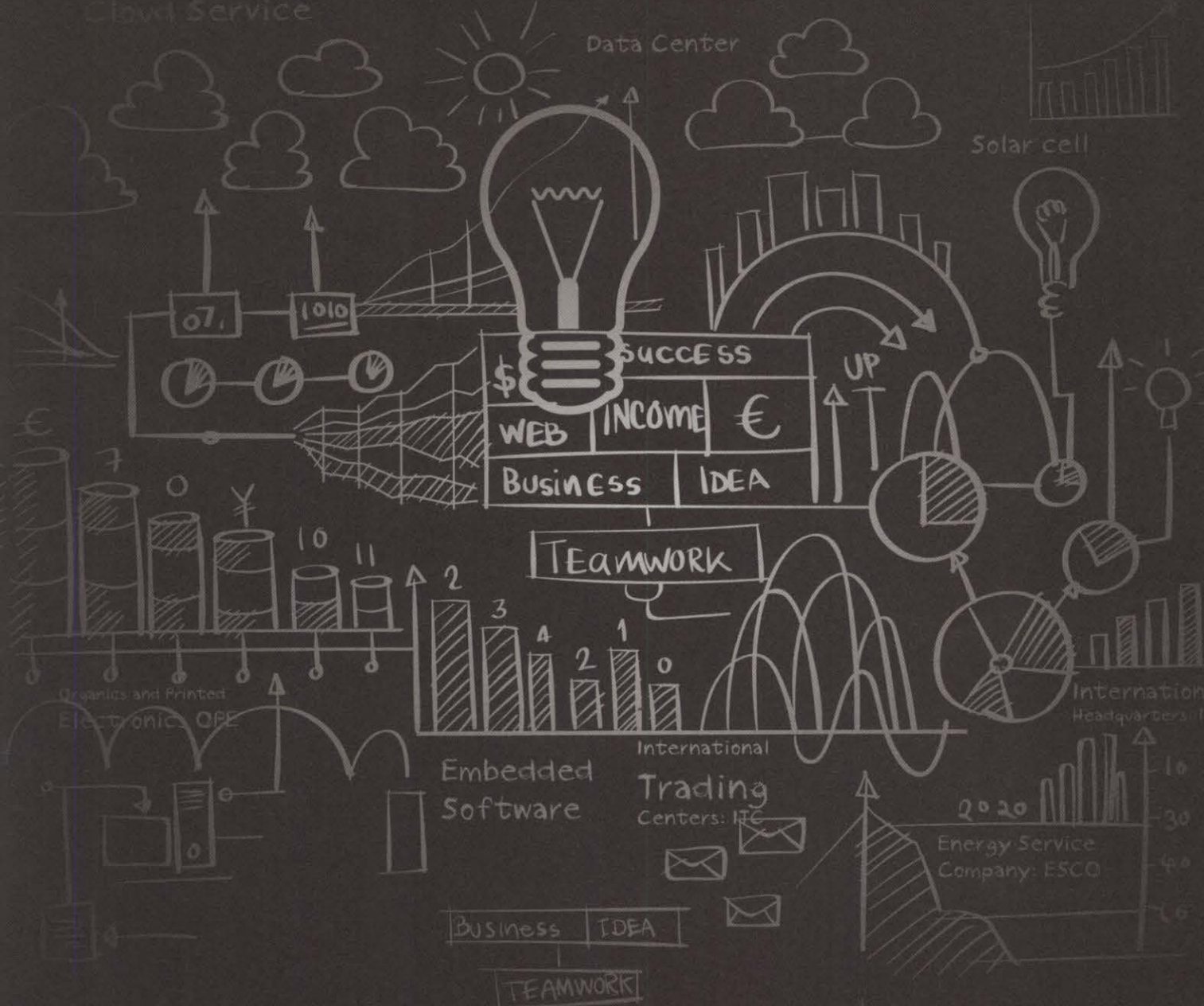
พัฒนาปัจจัยต่างๆ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุนและยกระดับประเทศไทยให้มีความพร้อมสำหรับการเป็นศูนย์กลางการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับโลก



Cloud Service

Data Center

Solar cell



Organics and Printed Electronics OPE

Embedded Software

International Trading Centers: ITC

International Headquarters

2020 Energy Service Company: ESCO

Business IDEA

TEAMWORK



สารบัญ

12

สารจากรักษาราชการและเลขาธิการ
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

14

การจัดการองค์กร

- 14 วิทยาลัย และอำนาจหน้าที่
- 15 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- 16 โครงสร้างการแบ่งงานภายใน

18

การบริหารองค์กรและอัตราค่าจ้าง

- 18 ผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการ
ส่งเสริมการลงทุน
- 20 ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/ศูนย์
- 22 ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน
ในต่างประเทศ
- 24 ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภูมิภาค
- 25 อัตราค่าจ้างเจ้าหน้าที่และงบประมาณ
- 26 งบแสดงฐานะการเงิน
- 27 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

28

ยุทธศาสตร์การลงทุน / นโยบายสำคัญ

- 30 นโยบายส่งเสริมการลงทุนที่สำคัญ

38

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- 40 การตลาดเชิงรุกเพื่อชักจูงการลงทุน
จากต่างประเทศ
- 42 การโฆษณาประชาสัมพันธ์
เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์การลงทุน
- 44 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน

- 47 การพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม
- 49 การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ
- 51 การศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อมั่น
ของนักลงทุนต่างชาติ
- 53 ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน
- 57 ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน
- 60 ศูนย์บริการลงทุน

62

ภาพรวมเศรษฐกิจการลงทุน

- 64 ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุนปี 2557
- 69 ภาพการลงทุนโลกประจำปี 2557
- 75 อุตสาหกรรมเกษตรและผลิตผลจากการเกษตร
- 78 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- 82 อุตสาหกรรมยานยนต์
- 87 อุตสาหกรรมเหล็ก
- 89 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- 91 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ กระดาษ และพลาสติก
- 93 กิจกรรมผลิตพลังงานไฟฟ้าหรือไอน้ำ

96

กิจกรรมสำคัญ ในรอบปี 2557

99

ที่ตั้งสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
และหน่วยงานภายใน

- 100 ที่ตั้งสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
และหน่วยงานภายใน
- 101 ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1-6
- 102 สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ
- 104 คณะทำงานจัดทำรายงานประจำปี 2557



ปี 2557 ที่ผ่านพ้นไป นับว่าเป็นปีแห่งความท้าทายอย่างยิ่งของเศรษฐกิจไทย หลังจากที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับภาวะความไม่สงบทางการเมืองต่อเนื่องมานานหลายเดือนตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้างต่อประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว เมื่อสถานการณ์ทางการเมืองปรับตัวดีขึ้น บ้านเมืองอยู่ในภาวะสงบสุข ส่งผลให้ความเชื่อมั่นต่อประเทศไทย ทั้งของนักลงทุนไทยและต่างชาติเพิ่มสูงขึ้น เศรษฐกิจไทยจึงเริ่มส่งสัญญาณขยายตัวดีขึ้นเรื่อยๆ และมีแนวโน้มจะปรับตัวดีขึ้นอีกในอนาคต

ภายหลังสถานการณ์เริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ และได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนชุดใหม่ โดยมี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เป็นประธานกรรมการ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2557 เป็นต้นมา ได้มีการเร่งรัดการพิจารณาอนุมัติโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนที่ค้างอยู่ โดยในช่วงเดือนมิถุนายน - ธันวาคม 2557 มีการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนจำนวนมากถึงกว่า 1,000 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนรวมกว่า 6.7 แสนล้านบาท

นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ยังได้เร่งทำความเข้าใจกับนักลงทุนและประชาสัมพันธ์เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ของประเทศและเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจไทยผ่านสื่อชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยเน้นการนำเสนอศักยภาพและความแข็งแกร่งของพื้นฐานทางเศรษฐกิจและการลงทุนในประเทศไทย

ผลจากความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อเศรษฐกิจไทย และความร่วมมือร่วมใจของทุกฝ่าย ทั้งภาครัฐและเอกชน ทำให้สถานการณ์การลงทุนในปี 2557 กลับเข้าสู่ภาวะปกติ โดยมียื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนในปี 2557 จำนวนมากกว่า

3,000 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนสูงเป็นประวัติการณ์ถึง 2.2 ล้านล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นคำขอรับการส่งเสริมของนักลงทุนที่ประสงค์จะรับสิทธิประโยชน์ตามนโยบายเดิมที่สิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2557


ผลการดำเนินงานที่สำคัญอีกประการหนึ่งในปี 2557 คือ การประกาศใช้ “ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 7 ปี (พ.ศ. 2558 - 2564)” เพื่อใช้เป็นแผนแม่บทในการกำหนดทิศทางการส่งเสริมการลงทุนของประเทศในอนาคต โดยได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2557 นับเป็นการเปลี่ยนแปลงนโยบายและหลักเกณฑ์การส่งเสริมการลงทุนครั้งใหญ่ในรอบ 20 ปี

การกำหนดยุทธศาสตร์ใหม่ในครั้งนี้ จะเป็นกลไกสำคัญในการนำพาประเทศไทยก้าวพ้นกับดักประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลาง (Middle Income Trap) มุ่งสู่การเป็นประเทศที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง และมีการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยได้มีการปรับเปลี่ยนทิศทางของนโยบายและการดำเนินงานในหลายประการ อาทิเช่น

- มุ่งส่งเสริมการลงทุนที่มีคุณค่า การพัฒนาทักษะ เทคโนโลยี และนวัตกรรม การพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรในประเทศ การเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ และที่สำคัญต้องเป็นอุตสาหกรรมที่สะอาด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ปรับเปลี่ยนทิศทางให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ เช่น นโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) นโยบายการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ (Trading Nation) โดยเฉพาะการส่งเสริมกิจการสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ (IHQ) และกิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศ (ITC) นโยบายส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษและจังหวัดชายแดนภาคใต้ นโยบายการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่พืชผลทางการเกษตรของประเทศ นโยบายพลังงานทดแทน นโยบายการเพิ่มขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นต้น
- การให้สิทธิประโยชน์จะพิจารณาจากความสำคัญของกิจการนั้น ๆ ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเป็นหลัก และมีสิทธิประโยชน์ที่ให้เพิ่มเติมตามคุณค่าของโครงการ (Merit-based Incentives) เพื่อจูงใจให้มีการลงทุนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของตนเองและอุตสาหกรรมโดยรวมมากขึ้น เช่น การลงทุนทำวิจัยและพัฒนา การออกแบบ การฝึกอบรม เทคโนโลยีขั้นสูง การพัฒนาผู้ผลิตขึ้นส่วนไทย เป็นต้น
- เพิ่มบทบาทในการส่งเสริมการลงทุนของไทยในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไทย และเพิ่มบทบาทของประเทศไทยในเวทีโลก โดยภารกิจนี้จะทวีความสำคัญมากขึ้นในอนาคต

- ปรับเปลี่ยนตัวชี้วัดจากเม็ดเงินลงทุนเป็นการวัดผลเชิงคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งจะติดตามและประเมินผลอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถวัดผลประโยชน์และความคุ้มค่าของการส่งเสริมการลงทุนได้ชัดเจนขึ้น

การขับเคลื่อนภารกิจภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนใหม่ นับเป็นภารกิจที่ท้าทายมาก เนื่องจากยังมีปัจจัยทางเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศที่อาจเป็นอุปสรรคในขนาดหลายประการ เป็นต้นว่า การขาดแคลนแรงงานทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ ขีดความสามารถในการแข่งขันที่อยู่ในระดับต่ำ การแข่งขันแย่งชิงการลงทุนจากประเทศคู่แข่ง และความผันผวนของเศรษฐกิจโลก แต่ดิฉันเชื่อมั่นว่า เราจะสามารถฝ่าฟันอุปสรรคและความท้าทายเหล่านี้ได้อย่างแน่นอน และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพร้อมจะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



นางหิรัญญา สุจินัย

รักษาราชการแทนเลขาธิการ
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

วิสัยทัศน์ และอำนาจหน้าที่

วิสัยทัศน์ของการส่งเสริมการลงทุน

ส่งเสริมการลงทุนที่มีคุณค่า ทั้งในประเทศและการลงทุนของไทยในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ก้าวพ้นการเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลาง (Middle Income Trap) และเติบโตอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

อำนาจหน้าที่

- (1) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (2) ปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมอบหมาย
- (3) ดำเนินการโฆษณาเผยแพร่บรรยากาศการลงทุน และชักจูงให้มีการลงทุนในกิจการที่สำคัญและเป็นประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ
- (4) จัดให้มีศูนย์บริการลงทุนสำหรับผู้สนใจลงทุนและลงทุนในการจัดให้ได้มาซึ่งการอนุญาตและการให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการลงทุน ซึ่งรวมถึงการอำนวยความสะดวกและความช่วยเหลือแก่ผู้สนใจลงทุนในการเตรียมโครงการลงทุน การหาผู้ร่วมลงทุน และดำเนินการตามโครงการลงทุน
- (5) วิเคราะห์โครงการขอรับการส่งเสริมการลงทุน ตรวจสอบและควบคุม ตลอดจนประเมินผลการลงทุนตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
- (6) ศึกษาค้นคว้าหาช่องทางในการลงทุน จัดทำรายการความเหมาะสมของการลงทุน วางแผนส่งเสริมการลงทุน และประสานการแก้ไขปัญหาการลงทุน
- (7) ศึกษา รวบรวม และให้บริการข้อมูล รวมทั้งส่งเสริมการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (8) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย



คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



ประธานกรรมการ

นายกรัฐมนตรี



กรรมการและเลขาธิการ

ที่ปรึกษาด้านการลงทุน รักษาราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

กรรมการ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ปลัดกระทรวงการคลัง

ปลัดกระทรวงพาณิชย์

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย

ประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประธานสมาคมธนาคารไทย

ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

พลเอก ศิริชัย ดิษฐกุล

พลเอก สุรศักดิ์ กาญจนรัตน์

ที่ปรึกษา

นายเทวินทร์ วงศ์วานิช

นายประกิจ ชินอมรพงษ์

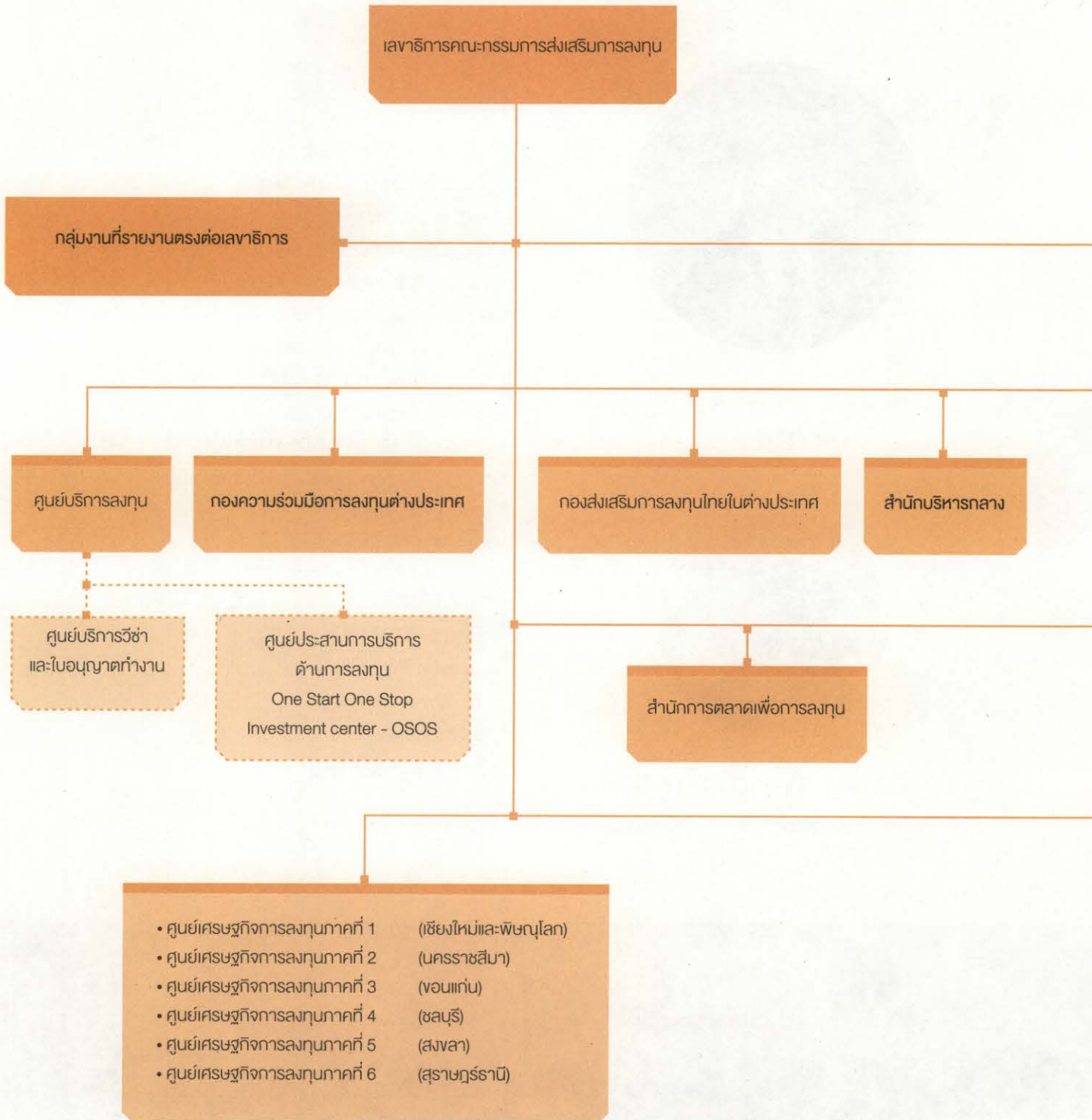
นางเพ็ญทิพย์ พรจะเด็ด

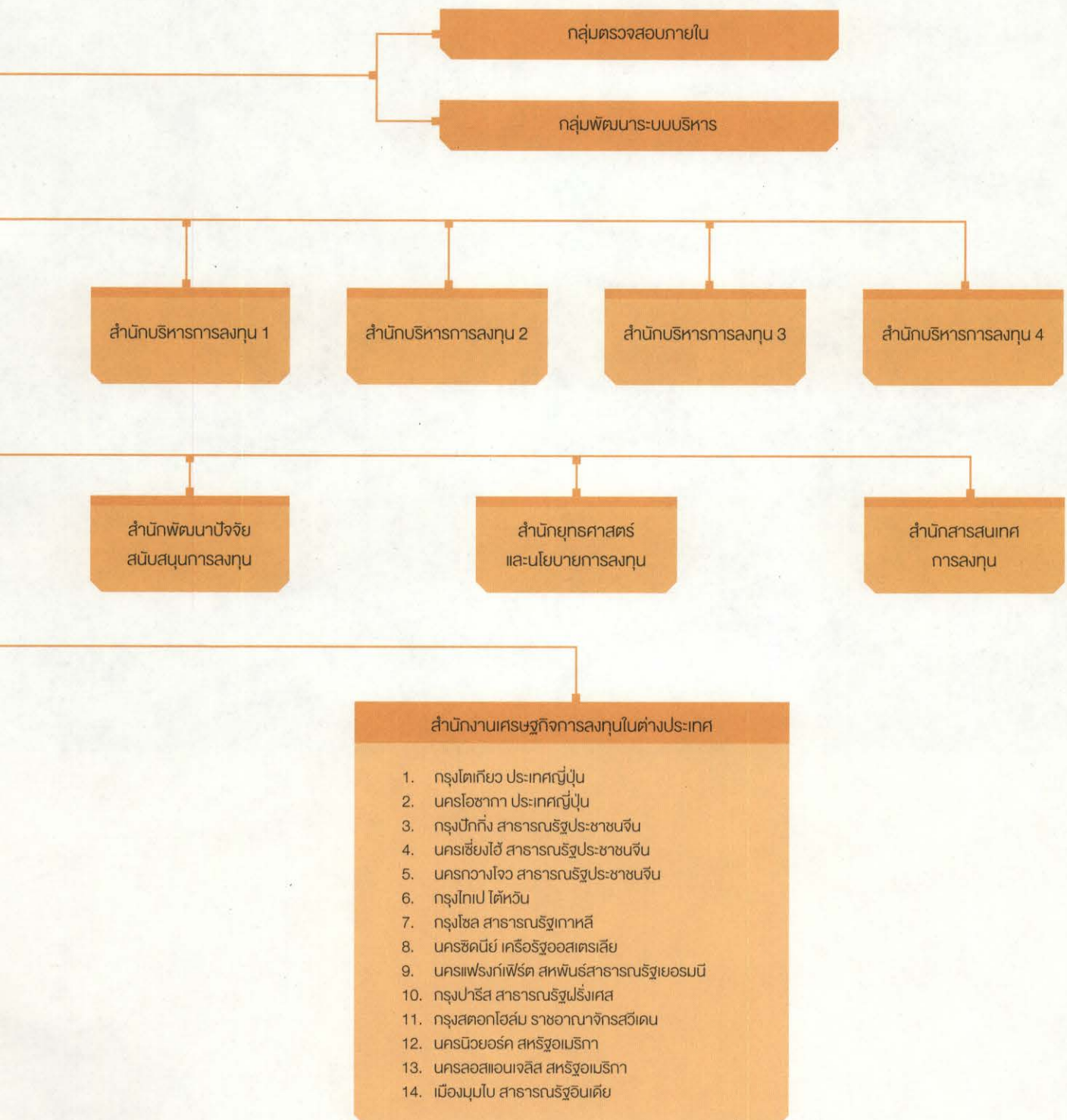
นายภักพล งามลักษณ์

นายสมชาย หาญหิรัญ



โครงสร้างการแบ่งงานภายใน





การบริหารองค์กร และอัตรากำลัง

- 18 ผู้บริหาร สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- 20 ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/ศูนย์
- 22 ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ
- 24 ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภูมิภาค
- 25 อัตรากำลังเจ้าหน้าที่และงบประมาณ
- 26 งบแสดงฐานะการเงิน

ผู้บริหาร สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



1. นางหิรัญญา สุจินัย
ที่ปรึกษาด้านการลงทุน
(รักษาราชการแทนเลขาธิการ)

2. นางสาวดวงใจ อัศวจินตจิตร์
รองเลขาธิการ

3. นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย
ที่ปรึกษาด้านการลงทุน

4. นายโชคดี แก้วแสง
รองเลขาธิการ

ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/ศูนย์



1. นายยุทธศักดิ์ टनाสวัสดี
ผู้อำนวยการ ระดับสูง
2. นายเจษฎา ศรีศึก
สำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน
3. นางสาวชุตินา พุ่มศรีสวัสดิ์
ศูนย์บริการลงทุน
4. นางศิริพร บุรักษ์
สำนักสารสนเทศการลงทุน
5. นางสาวบงกช อนุโรจน์
สำนักการตลาดเพื่อการลงทุน
6. นายณกตม์ เกอดสทธิ์ศักดิ์
สำนักยุทธศาสตร์และนโยบายการลงทุน



7. นายศกสรรค์ เรืองไวยหาร
สำนักบริหารการลงทุน 3
8. นางสาวจิตรา กุลวานิช
สำนักบริหารกลาง
9. นางสาวชลลดา อารีรัชกุล
กองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ
10. นางสาวบุษราคัม ศรีรัตน
กองความร่วมมือการลงทุนต่างประเทศ
11. นายคุสิต ไตรศิริพานิช
สำนักบริหารการลงทุน 2
12. นายชาติรี ลิ้มพ่องใส
สำนักบริหารการลงทุน 1
13. นายปรีเยศ พิริยะมาสกุล
สำนักบริหารการลงทุน 4

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ



1. นายสลิล วิศาลสวัสดิ์
ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
2. นางสาวกอบสิริ เอี่ยมสุรีย์
ณ นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา
3. นางสาวกนกพร โชติपाल
ณ เมืองมูมไบ สาธารณรัฐอินเดีย
4. นางสาวริย์ พัฒนวิทยากุล
ณ นครกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน
5. นางวัชรีย์ ถิ่นธานี
ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
6. นายวรกาญจน์ โกศลพิศษุ์กุล
ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้)
7. นายอภิพงษ์ คุณากรบดีนทร์
ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน



8. นางอรพิน สวัสดิ์พานิช
ณ ไทเป ไต้หวัน
9. นายชวงค์ ตั้งคุณสมบัติ
ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส
10. นายอนุชา กุฑพันธ์
ณ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น
11. นางสาวชลิพร เองตระกูล
ณ กรุงสตอกโฮล์ม ราชอาณาจักรสวีเดน
12. นางสาวฐนิตา ศิริทรัพย์
ณ นครลอส แอนเจลิส
ประเทศสหรัฐอเมริกา
13. นางสาวรัชณี วัฒนวิศิษฎ์
ณ นครแฟรงค์เฟิร์ต
ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
14. นายวิรัตน์ ธีศกุงการสกุล
ณ นครซิดนีย์ เครือรัฐออสเตรเลีย

ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภูมิภาค



1. นายพิชิต เดชนิสาน

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5
(สงขลา)

2. นายศักดิ์ชัย เหลืองสดีตกุล

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1
(เชียงใหม่และพิษณุโลก)

3. นายนิพนธ์ วาจันทร์

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4
(ชลบุรี)

4. นายสุวิชัย ดั้ววิเชียร

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6
(สุราษฎร์ธานี)

5. นางสาวรัตนวิมล นารี ศุกรินทร์

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3
(ขอนแก่น)

6. นายวิโรพงษ์ ศิริวัน

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2
(นครราชสีมา)

อัตรากำลังเจ้าหน้าที่และงบประมาณ

25

อัตรากำลังเจ้าหน้าที่ สกท. ดังต่อไปนี้

ข้าราชการ	จำนวน	275	คน
จำแนกเป็น	ชาย	จำนวน	83
	หญิง	จำนวน	192
		คน	

วุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก	จำนวน	3	คน
ปริญญาโท	จำนวน	177	คน
ปริญญาตรี	จำนวน	81	คน
ต่ำกว่าปริญญา	จำนวน	14	คน
รวม	จำนวน	275	คน

ตารางแสดงการได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี 2557 (จำแนกตามลักษณะ-รายจ่าย)

ลักษณะรายจ่าย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร		เปลี่ยนแปลงจากปี 2556	
	ปี2556 (ล้านบาท)	ปี2557 (ล้านบาท)	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงานกิจกรรม	366.4	378.2	11.8	3.2
• งบดำเนินงาน (ค่าสัมมนา โฆษณา และวัสดุโฆษณา)	30.0	28.5	-1.5	-5.0
• งบรายจ่ายอื่น	336.4	349.7	13.3	4.0
2. ค่าใช้จ่ายประจำ	469.9	459.3	-10.6	-2.3
• งบบุคลากร	238.8	237.0	-1.8	-0.8
• งบดำเนินงาน	231.0	222.3	-8.7	-3.8
3. ค่าใช้จ่ายลงทุน	0.0	20.0	20.0	0.0
• งบลงทุน	0.0	20.0	20.0	0.0
รวมงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	836.3	857.5	21.2	2.5

ปีงบประมาณ 2557 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้รับจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น 857.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2556 จำนวน 21.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถจำแนกตามงบรายจ่ายได้ดังนี้

- งบบุคลากร จำนวน 237.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.6 ของงบประมาณประจำปี 2557
- งบดำเนินงาน จำนวน 250.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.2 ของงบประมาณประจำปี 2557
- งบลงทุน จำนวน 20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.3 ของงบประมาณประจำปี 2557
- งบรายจ่ายอื่น จำนวน 349.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.8 ของงบประมาณประจำปี 2557

ตารางแสดงการได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี 2557 (จำแนกตามกิจกรรม)

ลักษณะรายจ่าย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร		เปลี่ยนแปลงจากปี 2556	
	ปี2556 (ล้านบาท)	ปี2557 (ล้านบาท)	ล้านบาท	ร้อยละ
1. การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมสำคัญตามนโยบายรัฐบาล	496.8	505.6	8.8	1.8
2. การดำเนินภารกิจในต่างประเทศ	268.9	263.7	-5.2	-1.9
3. การเจรจาและทำข้อตกลงด้านการลงทุนในเวทีระหว่างประเทศ	5.0	4.5	-0.5	-10.0
4. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน	45.6	48.2	2.6	5.7
5. การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ	20.0	35.5	15.5	77.5
รวมงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	836.3	857.5	21.2	2.5

งบแสดงฐานะการเงิน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2557

(หน่วย:บาท)

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	62,191,521.52
ลูกหนี้ระยะสั้น	35,341,586.33
รายได้ค้างรับ	8,461,602.53
วัสดุคงเหลือ	331,623.40
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8,956,331.99
รวมสินทรัพย์ หมุนเวียน	115,282,665.77

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ลูกหนี้ระยะยาว	6,664,638.71
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	80,706,237.90
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	20,549,334.88
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	107,920,211.49

รวมสินทรัพย์

223,202,877.26

หนี้สิน

หนี้สินหมุนเวียน

เจ้าหนี้ระยะสั้น	30,917,924.81
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง	1,903,766.12
เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะสั้น	8,956,331.99
เงินรับฝากระยะสั้น	5,011,922.68
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	220,000.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน	47,009,945.60

หนี้สินไม่หมุนเวียน

รายได้รอการรับรู้ระยะยาว	14,383,098.22
เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะยาว	5,000,000.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	185,584.91
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	19,568,683.13
รวมหนี้สิน	66,578,628.73

สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน

156,624,248.53

สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน

ทุน	71,608,070.81
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	85,016,177.72

รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน

156,624,248.53

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

(หน่วย:บาท)

รายได้

รายได้จากงบประมาณ	858,161,797.08
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	18,600.00
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	4,271,829.57

รวมรายได้

862,452,226.65

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายบุคลากร	280,268,802.10
ค่าบำรุงหนี้บ้านาญ	48,932,203.74
ค่าตอบแทน	78,807.50
ค่าใช้จ่าย	494,543,687.05
ค่าวัสดุ	5,650,105.53
ค่าสาธารณูปโภค	20,670,170.61
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	27,161,832.31
ค่าใช้จ่ายอื่น	4,787,694.42

รวมค่าใช้จ่าย

882,093,303.26

รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ

-19,641,076.61

ยุทธศาสตร์การลงทุน / นโยบายสำคัญ

30 นโยบายส่งเสริมการลงทุนที่สำคัญ



นโยบายส่งเสริมการลงทุนที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 7 ปี (พ.ศ. 2558 – 2564)

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2557 ให้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 7 ปี (พ.ศ. 2558-2564) เป็นแผนแม่บทกำหนดทิศทางการส่งเสริมการลงทุนของประเทศไทยในระยะ 7 ปีข้างหน้า โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์และนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่ดังนี้

“ส่งเสริมการลงทุนที่มีคุณค่า ทั้งในประเทศและการลงทุนของไทยในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ก้าวพ้นการเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลาง (Middle Income Trap) และเติบโตอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ดังกล่าว คณะกรรมการจึงได้กำหนดนโยบายส่งเสริมการลงทุน 6 ข้อด้วยกัน กล่าวคือ

- (1) ส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรม การสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ และการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม และการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- (2) ส่งเสริมกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีการประหยัดพลังงานหรือใช้พลังงานทดแทน เพื่อการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน
- (3) ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของการลงทุน (Cluster) ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่มูลค่า

- (4) ส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นที่เกื้อกูลต่อการสร้างความมั่นคงในพื้นที่
- (5) ส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยเฉพาะพื้นที่ชายแดน ทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน และรองรับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- (6) ส่งเสริมการลงทุนของไทยในต่างประเทศ เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไทย และเพิ่มบทบาทของประเทศไทยในเวทีโลก

ภายใต้ยุทธศาสตร์ใหม่ ได้มีการปรับเปลี่ยนทิศทางการส่งเสริมการลงทุนใน 6 ด้านที่สำคัญ คือ

- (1) การกำหนดประเภทกิจการที่ให้การส่งเสริมปรับเปลี่ยนให้มีเป้าหมายชัดเจนและจัดลำดับความสำคัญมากขึ้น (Focus & Prioritized)
- (2) การให้สิทธิประโยชน์ปรับจากเดิมที่ให้สิทธิโดยพิจารณาประเภทกิจการประกอบกับพื้นที่ที่ตั้ง (Activity & Zone-based Incentives) เป็นการให้สิทธิประโยชน์พื้นฐานที่ต่างกันตามลำดับความสำคัญของประเภทกิจการและให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมตามคุณค่าของโครงการ ไม่ว่าจะเป็นการทำกิจกรรมที่มีคุณค่าหรือการตั้งกิจการในพื้นที่ที่ต้องการส่งเสริมการลงทุนเป็นพิเศษ (Activity & Merit-based Incentives)

“ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2557 ให้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 7 ปี (พ.ศ. 2558-2564) เป็นแผนแม่บทกำหนดทิศทางการส่งเสริมการลงทุนของประเทศไทยในระยะ 7 ปีข้างหน้า ”

- (3) การกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคปรับเปลี่ยนจากการกำหนดเขตส่งเสริม 3 เขต (เขต 1-3) เป็นการส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของการลงทุนหรือ “คลัสเตอร์ (Cluster)” ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และสร้างความเข้มแข็งของ Value chain โดยผลักดันให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา รวมถึงสถาบันวิจัยและพัฒนา พร้อมทั้งกำหนดให้กิจการที่ตั้งในพื้นที่ที่มีรายได้ต่อหัวต่อจำนวน 20 จังหวัด ได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมเป็นพิเศษ
- (4) การอำนวยความสะดวกด้านการลงทุนปรับเปลี่ยนจากการส่งเสริมโดยเน้นการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี เป็นการปรับสิทธิประโยชน์ให้เหมาะสมและเน้นการให้สิทธิประโยชน์ที่มีใช้ภาษีอากรเพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทุน และเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุนที่ดี
- (5) การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ เพิ่มบทบาทในการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ เพื่อแสวงหาแหล่งทรัพยากรใหม่ ๆ ทดแทนทรัพยากรในประเทศที่มีอยู่อย่างจำกัด แสวงหาโอกาสจากการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเพิ่มบทบาทของประเทศไทยในเวทีโลก
- (6) การกำหนดตัวชี้วัดใหม่ปรับเปลี่ยนตัวชี้วัดผลการดำเนินงานขององค์กรจากเดิมที่กำหนดมูลค่าคำขอรับการส่งเสริมเป็นหลัก เปลี่ยนเป็นการวัดผลจาก 2 ตัวชี้วัด คือ มูลค่าคำขอรับการส่งเสริม และคุณค่าของโครงการลงทุน (Investment Value & Outcome) โดยสำนักงานจะติดตามและประเมินผลอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถวัดผลประโยชน์และความคุ้มค่าของการส่งเสริมการลงทุนได้ชัดเจนขึ้น

รูปแบบของสิทธิประโยชน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ใหม่ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ สิทธิประโยชน์พื้นฐานตามประเภทกิจการ และสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมตามคุณค่าของโครงการ

1. สิทธิประโยชน์พื้นฐานตามประเภทกิจการ (Activity-based incentives)

ในการจัดทำบัญชีประเภทกิจการใหม่ จะแบ่งกิจการที่ให้การส่งเสริมออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม A และกลุ่ม B โดยกลุ่ม A แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ A1 A2 A3 A4 ส่วนกลุ่ม B แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ B1 และ B2

2. สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมตามคุณค่าของโครงการ (Merit-based Incentives)

เป็นการให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติม เพื่อกระตุ้นให้มีการลงทุนหรือการใช้จ่ายในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศโดยรวมมากขึ้น ดังนี้

A1	เป็นกลุ่มกิจการที่มีความสำคัญสูงสุด ได้แก่ กิจการที่ลงทุนในสินทรัพย์ถาวรไม่สูง หรืออุตสาหกรรมฐานความรู้ (Knowledge-based Industries) ที่เน้นการวิจัยและพัฒนา ซึ่งมีความสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว
A2	กิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและมีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนมาก กิจการที่ใช้เงินลงทุนสูง กิจการโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ กิจการอุตสาหกรรมพื้นฐานที่สำคัญ และกิจการที่มีความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งยังไม่มีการลงทุนในประเทศหรือมีน้อยมาก จึงจำเป็นต้องให้ได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสูงสุด เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุน
A3	กิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงที่มีฐานการผลิตอยู่บ้างแล้ว แต่ยังคงมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต
A4	กิจการที่ใช้เทคโนโลยีต่ำกว่าหรือมีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนน้อยกว่ากลุ่ม A1-A3 แต่มีโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่วัตถุดิบในประเทศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมที่ไทยมีขีดความสามารถในการเป็นฐานการผลิตหลักของภูมิภาคและของโลก
B1	กิจการที่จะได้รับสิทธิประโยชน์การยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร การยกเว้นอากรขาเข้าวัตถุดิบที่นำมาผลิตเพื่อส่งออก และสิทธิประโยชน์ที่มีใช้ภาษีอากร (Non-tax)
B2	กิจการที่จะได้รับสิทธิประโยชน์การยกเว้นอากรขาเข้าวัตถุดิบที่นำมาผลิตเพื่อส่งออก และสิทธิประโยชน์ที่มีใช้ภาษีอากร (Non-tax)

2.1 Merit เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน

จำนวนวงเงินภาษีเงินได้ที่จะได้รับยกเว้นเพิ่มเติม ให้คำนวณจากเงินลงทุนหรือค่าใช้จ่ายต่อไป นี้ ตามสัดส่วนที่กำหนด (%)

ทั้งนี้ จะต้องมีการลงทุนหรือมีค่าใช้จ่ายในกิจกรรมข้างต้นตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

เงินลงทุน/ค่าใช้จ่าย ต่อยกขายรวมใน 3 ปีแรก	ระยะเวลายกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มเติม* (พร้อมวงเงินเพิ่มเติม)
1% หรือไม่น้อยกว่า 200 ลบ.	1 ปี
2% หรือไม่น้อยกว่า 400 ลบ.	2 ปี
3% หรือไม่น้อยกว่า 600 ลบ.	3 ปี

*หมายเหตุ: สิทธิและประโยชน์ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคลรวมสูงสุดไม่เกิน 8 ปี

2.2 Merit เพื่อกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

กรณีตั้งสถานประกอบการในพื้นที่ที่มีรายได้ต่อหัวต่ำที่สุดของประเทศ 20 จังหวัด(กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ นครพนม น่าน บึงกาฬ บุรีรัมย์ แพร่ มหาสารคาม มุกดาหาร แม่ฮ่องสอน ยโสธร ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สกลนคร สระแก้ว สุโขทัย สุรินทร์หนองบัวลำภู อุบลราชธานี และอำนาจเจริญ)จะได้รับสิทธิประโยชน์ดังนี้

- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่ม 3 ปี หากเป็นกิจการในกลุ่ม A1 และ A2 ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ 8 ปีอยู่แล้ว จะให้ได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้ 50% เพิ่มเติมอีก 5 ปี
- ได้รับสิทธิหักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปาได้ 2 เท่า เป็นเวลา 10 ปี และหักค่าติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน

2.3 Merit เพื่อพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรม

หากตั้งสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมหรือเขตอุตสาหกรรมที่ได้รับส่งเสริม จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่ม 1 ปี (ยกเว้นกิจการในกลุ่ม B ไม่อาจได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมในข้อนี้)

มาตรการส่งเสริมการลงทุนจังหวัดชายแดนภาคใต้

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนในจังหวัดชายแดนภาคใต้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากจะมีส่วนสำคัญในการแก้ไขปัญหาความมั่นคงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ภายใต้ยุทธศาสตร์ของรัฐบาลที่กำหนดให้การเมือง สังคม และเศรษฐกิจนำการทหาร เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาความมั่นคงในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน

ล่าสุดคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ออกประกาศที่ 3/2557 เรื่องนโยบายส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ลงวันที่ 18 ธันวาคม 2557 โดยนโยบายครอบคลุม 4 จังหวัด คือ ปัตตานี ยะลา นราธิวาส และสตูล และ 4 อำเภอในจังหวัดสงขลา คือ อำเภอจะนะ อำเภอนาทวี อำเภอสะบ้าย้อย และอำเภอเทพา

นักลงทุนสามารถเลือกขอรับการส่งเสริมได้ตาม 3 มาตรการดังนี้

ประการแรก กรณีทั่วไป กำหนดให้ทุกประเภทกิจการที่ให้การส่งเสริมได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรสูงสุด ได้แก่ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรลดหย่อนอากรขาเข้า 75% สำหรับวัตถุดิบนำเข้ามาผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นเวลา 5 ปียกเว้นภาษีเงินได้ 8 ปี (ไม่จำกัดวงเงินยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล) ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 50% เป็นเวลา 5 ปี หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา

ประเภทเงินลงทุน/ค่าใช้จ่าย	วงเงินเพิ่ม
1. R&D ทั้งทำเอง ว่าจ้างผู้อื่นในประเทศ หรือร่วมวิจัยกับองค์กรในต่างประเทศ	200%
2. การสนับสนุนกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีและบุคลากร สถาบันการศึกษา ศูนย์ฝึกอบรมเฉพาะทาง สถาบันวิจัยหน่วยงานรัฐ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ	100%
3. ค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิเทคโนโลยีที่พัฒนาจากแหล่งในประเทศ	100%
4. การฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีขั้นสูง	100%
5. การพัฒนา Local Supplier ที่มีหุ้นไทยไม่น้อยกว่า 51% ในการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีขั้นสูงและ การให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค	100%
6. การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทั้งทำเอง หรือว่าจ้างผู้อื่นในประเทศ ตามที่คณะกรรมการ เห็นชอบ	100%

2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นเวลา 15 ปี หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก 25% ของเงินลงทุน

เงื่อนไข คือ ลงทุนขั้นต่ำ 500,000 บาท ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน อนุญาตให้นำเครื่องจักรใช้แล้วในประเทศมาใช้ได้ มีมูลค่าไม่เกิน 10 ล้านบาท และลงทุนเครื่องจักรใหม่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า 1 ใน 4 ของมูลค่าเครื่องจักรใช้แล้วและต้องยื่นคำขอรับการส่งเสริมภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ประการที่สอง กรณีพิเศษ ผู้ประกอบการรายเดิมไม่ว่าจะอยู่ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้หรือไม่ จะได้รับสิทธิประโยชน์ทั้งโครงการเดิม และโครงการลงทุนใหม่ที่ลงทุนใน 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 4 อำเภอที่ระบุในจังหวัดสงขลา

โครงการเดิมจะยกเว้นภาษีเงินได้ 3 ปี (Cap 100% ตามเงินลงทุนของโครงการใหม่)

โครงการใหม่ จะยกเว้นอาคารเช่าเครื่องจักรลดหย่อนอาคารเช่า 75% สำหรับวัตถุดิบนำเข้ามาผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นเวลา 5 ปี ยกเว้นภาษีเงินได้ 8 ปี (ไม่จำกัดวงเงินยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล)ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 50% เป็นเวลา 5 ปี หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าว 15 ปี หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก 25% ของเงินลงทุน

เงื่อนไข คือ ลงทุนขั้นต่ำ 500,000 บาท ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน อนุญาตให้นำเครื่องจักรใช้แล้วในประเทศมาใช้ได้ มีมูลค่าไม่เกิน 10 ล้านบาท และลงทุนเครื่องจักรใหม่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า 1 ใน 4 ของมูลค่าเครื่องจักรใช้แล้ว ต้องยื่นคำขอสำหรับ

โครงการใหม่ ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2560 พร้อมยื่นหนังสือยืนยันการลงทุนในโครงการเดิมต้องยื่นคำขอของโครงการเดิมเมื่อโครงการใหม่แล้วเสร็จพร้อมเปิดดำเนินการ

ประการที่สาม การส่งเสริมการลงทุนในกิจการนิคมหรือเขตอุตสาหกรรม และกิจการที่ตั้งในนิคมหรือเขตอุตสาหกรรมหรือในพื้นที่คลัสเตอร์ รองรับการลงทุนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้ได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุด ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน ได้แก่ ยกเว้นอาคารเช่าเครื่องจักรลดหย่อนอาคารเช่า 75% สำหรับวัตถุดิบนำเข้ามาผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นเวลา 5 ปี ยกเว้นภาษีเงินได้ 8 ปี (ไม่จำกัดวงเงินยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล)ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 50% เป็นเวลา 5 ปี หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นเวลา 15 ปี หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก 25% ของเงินลงทุน

เงื่อนไข คือ ถ้าโครงการแรกยื่นขอรับส่งเสริมภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และมีโครงการขยายที่ยื่นขอรับส่งเสริมและมีรายได้ก่อนสิ้นสุดเวลายกเว้นภาษีเงินได้ของโครงการแรก สามารถรวมโครงการแรกเข้ากับโครงการขยายโครงการแรกลงทุนขั้นต่ำ 500,000 บาท ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนโครงการขยายลงทุนไม่ต่ำกว่า 25% ของเงินลงทุนโครงการแรก และไม่น้อยกว่า 500,000 บาทอนุญาตให้นำเครื่องจักรใช้แล้วในประเทศมาใช้ได้ มีมูลค่าไม่เกิน 10 ล้านบาท และลงทุนเครื่องจักรใหม่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า 1 ใน 4 ของมูลค่าเครื่องจักรใช้แล้ว ผ่อนผันให้ใช้แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือ และต้องยื่นคำขอรับการส่งเสริมภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2560



มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้กำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจปรับปรุงการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ลดการใช้พลังงานหรือเปลี่ยนมาใช้พลังงานทดแทน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ล่าสุดคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้พิจารณาเห็นชอบให้ขยายเวลามาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพออกไปพร้อมกับปรับปรุงให้มีขอบข่ายกว้างขึ้น เพื่อกระตุ้นให้กิจการที่ดำเนินการอยู่แล้วลงทุนเพื่อเพิ่มผลิตภาพ และประสิทธิภาพในโครงการให้มากขึ้น และได้ออกประกาศที่ 1/2557 เรื่องมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ลงวันที่ 16 กันยายน 2557 ซึ่งมาตรการฯ นี้ ประกอบไปด้วยการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพใน 3 ด้าน ดังนี้

- 1) การลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เพื่อประหยัดพลังงาน การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อใช้พลังงานทดแทน และการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 2) การลงทุนเพื่อการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- 3) การลงทุนเพื่อการวิจัย พัฒนา และการออกแบบทางวิศวกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ

ซึ่งรายละเอียด ในแต่ละด้าน มีรายละเอียด ดังนี้

1. มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน หรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จะมีรายละเอียดตัวชี้วัด เพื่อใช้ในการพิจารณา ดังนี้

ด้าน	ตัวชี้วัด
ประหยัดพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> • การใช้พลังงานต้องลดลงตามสัดส่วนที่กำหนด • มูลค่าของพลังงานที่ประหยัดได้ต้องไม่น้อยกว่ามูลค่าภาษีเงินได้นิติบุคคลที่จะได้รับยกเว้น
นำพลังงานทดแทนมาใช้ในกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> • มีการเปลี่ยนมาใช้พลังงานทดแทนตามชนิดที่กำหนดเพื่อทดแทนการใช้พลังงานฟอสซิล
ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • ปริมาณการระบายสารมลพิษอากาศ หรือปริมาณการระบายน้ำทิ้ง หรือปริมาณสารมลพิษในน้ำทิ้งลดลงตามความเหมาะสมในเชิงเทคโนโลยีที่ใช้

2. มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ด้าน	ตัวชี้วัด
ปรับเปลี่ยนเครื่องจักรในสายการผลิต เช่น การติดตั้งหุ่นยนต์ ชุดป้อนวัตถุดิบอัตโนมัติ หรือการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีทำให้คุณภาพผลิตภัณฑ์ดีขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> • ต้นทุนทางตรงต่อหน่วยการผลิต • อัตราการได้มา (Yield) • ตัวชี้วัดผลผลิตภาพแรงงานเชิงมูลค่าเพิ่ม • ตัวชี้วัดประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร



3. มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการวิจัยพัฒนา และ ออกแบบทางวิศวกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ

ด้าน	ตัวชี้วัด
การวิจัยพัฒนา และ ออกแบบทางวิศวกรรม	<ul style="list-style-type: none"> • จะต้องมีการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาหรือออกแบบทางวิศวกรรมตามเกณฑ์ที่กำหนด • จะต้องมีการลงทุนหรือมีค่าใช้จ่ายด้านวิจัยและพัฒนาหรือออกแบบทางวิศวกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของยอดขายรวมใน 3 ปี แรกรวมใน 3 ปีแรก นับจากวันที่ยื่นขอรับการส่งเสริมตามมาตรการนี้ ทั้งนี้ กรณีเป็น SMEs จะต้องลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาหรือออกแบบทางวิศวกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 0.5 ของยอดขายรวมใน 3 ปีแรก นับจากวันที่ยื่นขอรับการส่งเสริม

สำหรับมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ได้มีการกำหนดสิทธิประโยชน์ และเงื่อนไข ดังนี้

สิทธิและประโยชน์

- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรทุกชนิด
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปี เป็นสัดส่วน 50% ของเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนในการปรับปรุง ทั้งนี้ ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจากรายได้ของกิจการที่ดำเนินการอยู่เดิม
- ระยะเวลายกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ให้นับจากวันที่มีรายได้ภายหลังได้รับบัตรส่งเสริม

เงื่อนไข

- มาตรการนี้บังคับใช้กับกิจการที่ดำเนินการอยู่แล้วไม่ว่าจะได้รับการส่งเสริมหรือไม่ได้รับการส่งเสริม หากไม่ได้รับการส่งเสริม ต้องเป็นประเภทกิจการที่ประกาศให้การส่งเสริมการลงทุน
- โครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนอยู่เดิมสามารถยื่นขอรับการส่งเสริมภายใต้มาตรการนี้ได้ เมื่อระยะเวลายกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้นสิ้นสุดลงแล้วหรือเป็นโครงการที่ไม่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
- ให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้การส่งเสริมแก่โครงการที่ดำเนินการอยู่เดิมในทุกขนาดการลงทุนที่ขอรับการส่งเสริมตามมาตรการนี้
- จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 3 ปี นับจากวันที่ออกบัตรส่งเสริม
- จะต้องลงทุนไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน ยกเว้นโครงการลงทุนของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จะลงทุนไม่น้อยกว่า 500,000 บาท ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน โดยผู้ประกอบการที่จะเข้าข่ายเป็น SMEs จะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังนี้
 - เมื่อรวมกิจการทั้งหมดทั้งที่ได้รับการส่งเสริมและไม่ได้รับการส่งเสริมแล้ว ต้องมีสินทรัพย์ถาวรสุทธิหรือขนาดลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนไม่เกิน 200 ล้านบาท



- ต้องถือหุ้นโดยบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่า 51% ของทุนจดทะเบียน
- กรณีการลงทุนเพื่อปรับปรุงกิจการในด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อม มีเงื่อนไขเพิ่มเติมว่า จะต้องเสนอแผนการลงทุนปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อการประหยัดพลังงาน นำพลังงานทดแทนมาใช้ในกิจการ หรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ดังนี้
 - 1) จะต้องลงทุนปรับเปลี่ยนเครื่องจักรไปสู่เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อให้เกิดการใช้พลังงานลดลงตามสัดส่วนที่กำหนด
 - 2) จะต้องลงทุนปรับเปลี่ยนเครื่องจักร เพื่อนำพลังงานทดแทนมาใช้ในกิจการในสัดส่วนตามที่กำหนด เมื่อเทียบกับการใช้พลังงานทั้งสิ้น
 - 3) จะต้องลงทุนปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไม่ว่าจะเป็นการลดปริมาณของเสีย น้ำเสีย หรืออากาศตามเกณฑ์ที่กำหนด
- กรณีลงทุนปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต มีเงื่อนไขเพิ่มเติมว่า จะต้องเสนอแผนลงทุนปรับเปลี่ยนเครื่องจักร เช่น การนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในสายการผลิตที่มีอยู่เดิม เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น
- กรณีลงทุนเพื่อปรับปรุงกิจการในด้านวิจัย พัฒนา และออกแบบทางวิศวกรรม มีเงื่อนไขเพิ่มเติม ดังนี้

- 1) จะต้องเสนอแผนลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา หรือออกแบบทางวิศวกรรม
- 2) จะต้องลงทุนหรือมีค่าใช้จ่ายด้านวิจัยและพัฒนาหรือออกแบบทางวิศวกรรม ไม่น้อยกว่า 1% ของยอดขายรวมใน 3 ปีแรก นับจากวันที่ยื่นขอรับการส่งเสริมตามมาตรการนี้ ทั้งนี้ กรณีเป็น SMEs จะต้องลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาหรือออกแบบทางวิศวกรรม ไม่น้อยกว่า 0.5% ของยอดขายรวมใน 3 ปีแรก นับจากวันที่ยื่นขอรับการส่งเสริมตามมาตรการนี้

4. เพื่อเร่งรัดการลงทุนและสามารถประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะต้องยื่นคำขอฯ ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2560

มาตรการส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

รัฐบาลได้มีนโยบายส่งเสริมเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเพื่อสร้างพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ เน้นบริเวณชายแดนสำหรับระยะแรก โดยใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

เพื่อสนองนโยบายข้างต้น คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้เห็นชอบเกี่ยวกับการให้สิทธิและประโยชน์เพิ่มเติมมากกว่าหลักเกณฑ์ปกติกรณีตั้งในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และออกประกาศที่ 4/2557 ลงวันที่ 18 ธันวาคม 2557 กำหนดมาตรการสนับสนุน ดังนี้

“*วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและพัฒนา (SMEs) นับว่ามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะในช่วงปัจจุบันที่เป็นเศรษฐกิจฐานความรู้และ Creative Economy บทบาทของ SMEs ได้ทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น*”

1. กรณีเป็นกิจการทั่วไปในประเภทกิจการที่อยู่ในข่ายให้การส่งเสริม ให้ได้รับสิทธิประโยชน์เท่ากับกรณีตั้งสถานประกอบการในพื้นที่ที่มีรายได้ต่อหัวต่ำที่สุดของประเทศ 20 จังหวัด คือ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มเติมอีก 3 ปี และหากเป็นกิจการกลุ่ม A1 และ A2 ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปีอยู่แล้ว จะลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลอีกหนึ่งเพิ่มเติมอีก 5 ปี รวมทั้งสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมตามมาตรา 35(2) และ (3)
2. กรณีเป็นกิจการเป้าหมายสำหรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตามที่คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกำหนด ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี โดยจำกัดวงเงินไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน และลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลอีกหนึ่งเพิ่มเติมอีก 5 ปี รวมทั้งสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมเขตส่งเสริมการลงทุนตามมาตรา 35 (2) และ (3)
3. ต้องยื่นคำขอรับการส่งเสริมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560

มาตรการส่งเสริมการลงทุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและพัฒนา (SMEs) นับว่ามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะในปัจจุบันที่เป็นเศรษฐกิจฐานความรู้และความคิดสร้างสรรค์ บทบาทของ SMEs ได้ทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นแหล่งนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่สำคัญของประเทศ ดังนั้น คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้มีนโยบายส่งเสริมการลงทุนแก่ SMEs อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่า SMEs จะเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

ล่าสุดคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ออกประกาศที่ 5/2557 เรื่องมาตรการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ลงวันที่ 18 ธันวาคม 2557 เป็นการให้สิทธิพิเศษแก่ SMEs มากกว่าปกติ หากเป็น 38 ประเภทกิจการที่กำหนดในประกาศ โดยยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลแก่ SMEs เพิ่มเติมอีก 2 ปี ผ่อนปรนเงื่อนไขให้สิทธิและประโยชน์เพิ่มเติมตามคุณค่าโครงการให้ยืดหยุ่นมากขึ้น ผ่อนปรนเงื่อนไขเงินลงทุนขั้นต่ำลดลงเหลือ 5 ล้านบาท ผ่อนปรนเรื่องการใช้เครื่องจักรใช้แล้วในประเทศ ขณะเดียวกันเพื่อให้เป็น SMEs อย่างแท้จริง กำหนดเงื่อนไขเมื่อรวมกิจการทั้งหมดแล้วทั้งที่รับและไม่ได้รับการส่งเสริม บริษัทจะต้องมีสินทรัพย์ถาวรสุทธิหรือเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนไม่เกิน 200 ล้านบาท รวมถึงต้องมีบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยถือหุ้นไม่น้อยกว่า 51% ทั้งนี้ หากเป็นกิจการของ SMEs ที่ไม่อยู่ใน 38 ประเภทกิจการข้างต้น ก็สามารถยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนได้ตามหลักเกณฑ์ปกติตามประกาศ 2/2557



ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- 40 การตลาดเชิงรุกเพื่อชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ
- 42 การโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์การลงทุน
- 44 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน
- 47 การพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม
- 49 การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ
- 51 การศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติ
- 53 ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน
- 57 ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน
- 60 ศูนย์บริการลงทุน



การตลาดเชิงรุกเพื่อชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ

การตลาดเชิงรุกเป็นเครื่องมือสำคัญของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่จะชักจูงการลงทุนไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวะปัจจุบัน การเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปลายปี 2558 จะทำให้ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นที่จับตามองของนักลงทุนจากต่างประเทศ โดยการที่จะให้นักลงทุนที่มีศักยภาพตัดสินใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยนั้น องค์ประกอบสำคัญคือ ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง รวมถึงช่องทางเข้าถึงข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของนักลงทุนทันเวลาที่ต้องตัดสินใจ ทำให้สำนักงานต้องเร่งพัฒนารูปแบบการชักจูงการลงทุนเพื่อตอบสนองความต้องการเหล่านั้น โดยการตลาดเชิงรุกในปัจจุบันจะเน้นในเรื่องคุณภาพของการลงทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพของประเทศมากกว่าปริมาณ โดยมีทิศทางและแผนงานที่ชัดเจน

มุ่งสู่อุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศในปี 2557 ที่ผ่านมา ในช่วงต้นปีเป็นการชักจูงเชิงรุกเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นให้กลับคืนมาโดยเร็ว เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจและการลงทุนในประเทศได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองที่ยืดเยื้อ ซึ่งสำนักงานได้ใช้ยุทธศาสตร์การชี้แจงทำความเข้าใจผ่านกิจกรรมชักจูงการลงทุน เพื่อให้ให้นักลงทุนได้ทราบว่า ตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบันไม่ว่าการเมืองของประเทศไทยจะเปลี่ยนแปลงไป

รูปแบบใด การลงทุนของต่างชาติที่ลงทุนอยู่ในประเทศไทย ก็ไม่เคยได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

นอกจากนี้ สำนักงานได้วางแผนชักจูงการลงทุนให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ใหม่ที่วางไว้ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในปี 2558 โดย ส่งเสริมการลงทุนตามนโยบายใหม่ที่จะมุ่งเน้น อุตสาหกรรมที่มีการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี และอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งผลทำให้การชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ มีเป้าหมายชัดเจนและเน้นการลงทุนที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

สำหรับกิจกรรมชักจูงการลงทุนเชิงรุกในรอบปี 2557 ที่ผ่านมา แม้ว่าไม่มีคณะโรดโชว์ด้านการลงทุนที่นำโดยผู้ในระดับสูงของรัฐบาลไปเยือนต่างประเทศ แต่การจัดกิจกรรมชักจูงเชิงรุกในระดับสำนักงานก็ยังดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นสร้างความเชื่อมั่นด้านการลงทุนในประเทศไทย การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตร และเน้นชักจูงการลงทุนในอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมาย โดยในปีที่ผ่านมาสำนักงานได้กำหนดกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายไว้ตามตาราง

กิจกรรมชักจูงเชิงลึกและสร้างเครือข่ายพันธมิตร

สำนักงานได้จัดคณะไปชักจูงการลงทุนจากประเทศเป้าหมาย และมุ่งเน้นเจาะกลุ่มเป้าหมายรายอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ โดยให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยความร่วมมือระหว่างคณะทำงานชักจูงการลงทุนจากประเทศต่าง ๆ (Country Desk) ณ สำนักงานในกรุงเทพฯ

อุตสาหกรรมเป้าหมาย ปี 2557	ประเทศเป้าหมาย
แปรรูปเกษตร อาหารแปรรูป	สหรัฐอเมริกา เบลเยียม เนเธอร์แลนด์ เดนมาร์ก ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร นอร์เวย์ สวีเดน ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน และนิวซีแลนด์
อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	สหรัฐอเมริกา แคนาดา สหราชอาณาจักร ไอร์แลนด์ เดนมาร์ก ฟินแลนด์ นอร์เวย์ รัสเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน ไต้หวัน
ยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมอากาศยาน	สหรัฐอเมริกา แคนาดา เยอรมนี ออสเตรีย สวิตเซอร์แลนด์ ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร อิตาลี สเปน สวีเดน ฟินแลนด์ จีน อินเดีย
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรและอุปกรณ์และชิ้นส่วน	สหรัฐอเมริกา แคนาดา เยอรมนี ออสเตรีย สวิตเซอร์แลนด์ ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร อิตาลี สเปน สวีเดน ฟินแลนด์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้
อุตสาหกรรมบริการ (เช่น ROH โลจิสติกส์ วิจัยและพัฒนา เป็นต้น)	สหรัฐอเมริกา แคนาดา ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร อิตาลี ฟินแลนด์ นอร์เวย์ ญี่ปุ่น
พลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อม	สหรัฐอเมริกา แคนาดา เยอรมนี สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน เบลเยียม เนเธอร์แลนด์ สวีเดน เดนมาร์ก ญี่ปุ่น เกาหลีใต้
ไบโอเทค	สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ฝรั่งเศส แคนาดา สเปน สหราชอาณาจักร อินเดีย

และสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศทั้ง 14 แห่ง ใน 10 ประเทศ โดยในปีงบประมาณ 2557 มีคณะชักจูงรวมทั้งสิ้น 56 คณะ และจัดกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 165 ครั้ง ประกอบด้วย

- จัดสัมมนาชักจูงการลงทุนทั่วไป 53 ครั้ง
- จัดสัมมนากลุ่มย่อยเจาะกลุ่มเป้าหมายรายสาขา 23 ครั้ง
- จัดกิจกรรม Mobile Unit/ Door Knocking/ One on one Meeting 54 ครั้ง/ จำนวน 302 บริษัท
- กิจกรรมสร้างเครือข่ายพันธมิตร (Networking) 35 ครั้ง/ จำนวน 102 องค์กร

นอกจากนี้สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ 14 แห่ง ยังได้ดำเนินกิจกรรมชักจูงการลงทุนนอกเหนือจากที่ดำเนินการร่วมกับส่วนกลางในปีงบประมาณ 2557 ดังนี้

- จัดสัมมนาชักจูงการลงทุนทั่วไป 14 ครั้ง
- จัดสัมมนากลุ่มย่อยเจาะกลุ่มเป้าหมายรายสาขา 3 ครั้ง
- จัดกิจกรรม Mobile Unit/Door Knocking/One on One Meeting 606 ครั้ง/ จำนวน 690 บริษัท
- กิจกรรมสร้างเครือข่ายพันธมิตร (Networking) 299 ครั้ง/ จำนวน 405 องค์กร
- บรรยายในงานสัมมนาที่จัดโดยหน่วยงานภายนอก 11 ครั้ง

ทิศทางการชักจูงการลงทุนในอนาคต

จากนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่ที่เน้นชักจูงการลงทุนในอุตสาหกรรมที่พัฒนาทางด้านเทคโนโลยีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นผลทำให้กิจกรรมชักจูงการลงทุนในช่วงต่อไปข้างหน้า จะเน้นให้ความสำคัญกับคุณภาพมากกว่าปริมาณ สำนักงานได้ดำเนินการปรับลดจำนวนคณะเดินทางไปชักจูงการลงทุนให้เหมาะสม โดยเน้นอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

นอกจากนี้ สำนักงานยังนำระบบติดตามนักลงทุนหรือ Investor Tracking System (ITS) มาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการ เพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงลึกรายบริษัท และจัดทำรายชื่อบริษัทที่มีศักยภาพในกลุ่มเป้าหมายที่ให้การส่งเสริม อีกทั้งเร่งเสริมสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุน หรือ Customer Relationship Management (CRM) กับกลุ่มบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมรายเดิมในกลุ่มเป้าหมาย เพื่อขยายฐานการผลิตในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ส่วนการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมได้ดำเนินการควบคู่ไป เช่น จัดส่งข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน ไม่ว่าจะผ่านทางเว็บไซต์ หรือทางสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและแนวทางของการดำเนินงานของสำนักงานฯ ให้แก่นักลงทุนทั่วไป ที่สนใจต่อไปอีกทางหนึ่งด้วย



การโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์การลงทุน

สื่อสารเพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่น

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ภาพลักษณ์ของประเทศไทยได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านความไม่สงบทางการเมือง การปิดท่าอากาศยาน อุทกภัย ฯลฯ กระทบความเชื่อมั่นของนักลงทุนอย่างรุนแรง

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงได้โฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุน นักท่องเที่ยว และคู่ค้าของไทย
- เพื่อตอกย้ำโอกาสทางธุรกิจในประเทศไทยทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- เพื่อสร้างความตระหนักรู้ว่าประเทศไทยปลอดภัย พร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจ และมีพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง
- ฟื้นฟูความเชื่อมั่นของประเทศไทยในระยะยาวในฐานะศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาค (Regional Economic Power House)

Investment Campaign : "Think Asia, Invest THAILAND An Asian Hub, a World of Opportunity"

สำนักงานได้ใช้แคมเปญ "Think Asia, Invest THAILAND An Asian Hub, a World of Opportunity" มาตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งเป็นการนำข้อได้เปรียบของประเทศไทยมาเสนอผ่านรูปแบบ "การแข่งขันกรีฑา" ซึ่งผู้เข้าแข่งขันที่อยู่จุดออกตัวในตำแหน่งที่

ได้เปรียบจะมีโอกาสชนะสูงกว่าผู้เข้าแข่งขันที่อยู่ตำแหน่งอื่น ๆ เปรียบเสมือนการเลือกประเทศในการลงทุนที่ดี ที่มีความได้เปรียบในหลาย ๆ ด้าน

สำหรับปี 2557 สำนักงานยังคงใช้ "Thailand, An ASEAN Hub, a World of Opportunity 2014" ต่อยอดมาจากแคมเปญของปี 2556 โดยนำข้อได้เปรียบของประเทศไทยมาเสนอผ่าน "เส้นชัย" ซึ่งผู้เข้าแข่งขันที่วิ่งเข้าเส้นชัยแล้ว จะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคจำนวนมากกว่า 3 พันล้านคนในภูมิภาคได้อย่างง่ายดาย

ก้าวสู่แคมเปญ Tree ในปี 2558

แนวคิดโฆษณาประชาสัมพันธ์ในปี 2558 ยังคงอยู่ภายใต้แคมเปญ Think Asia, Invest THAILAND: An Asian Hub, a World of Opportunity แต่เนื่องด้วยสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจการเมืองที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการก้าวสู่ความเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 และการประกาศยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่ ทำให้ต้องปรับจุดมุ่งหมายและเนื้อหาในการสื่อสาร โดยยังคงตอกย้ำจุดเด่นของไทยในทุก ๆ ด้าน โดยเฉพาะทำเลที่ตั้งในใจกลางเอเชียและผลประโยชน์ที่นักลงทุนจะได้รับเมื่อเลือกประเทศไทยเป็นฐานการลงทุน

แคมเปญ TREE ซึ่งนำมาใช้ในปี 2558 ได้นำเสนอโดยเปรียบเทียบประเทศไทยกับภาพหลัก คือ "ต้นไม้" ที่เติบโตอย่างยั่งยืน มั่นคง ผลิดอกสดใสร การลงทุนที่ยั่งยืนเปรียบเสมือนกับการเลือกปลูกต้นไม้ในพื้นที่เหมาะสม หากเลือกลงทุนในประเทศไทย จะมีโอกาสมากมายที่ธุรกิจจะเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนเหมือนต้นไม้ใหญ่ เหล่านี้คือจุดเด่นที่ทำให้ไทยเป็นประเทศที่เหมาะสมในการลงทุน ทั้งการลงทุนภายในประเทศและการลงทุนที่ต้องการทำธุรกิจเชื่อมโยงกับประเทศสมาชิกอาเซียนและเอเชีย

“ แคมเปญ TREE ซึ่งนำมาใช้ในปี 2558 ได้นำเสนอโดยเปรียบเทียบกับภาพหลัก คือ “ต้นไม้” ที่เติบโตอย่างยั่งยืน มั่นคง ผลิดอกสดใสร การลงทุนที่ยั่งยืนเปรียบเสมือนกับการเลือกปลูกต้นไม้ในพื้นที่เหมาะสม หากเลือกลงทุนในประเทศไทย จะมีโอกาสมากมายที่ธุรกิจจะเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนเหมือนต้นไม้ใหญ่ ”

สำหรับ “แต่ละกิ่งก้าน” ได้สะท้อนถึงปัจจัยเด่นและข้อได้เปรียบต่าง ๆ ที่จะช่วยให้การลงทุนประสบความสำเร็จ อาทิ

- การเชื่อมโยงกับประเทศในอาเซียนและเอเชีย ทำให้ที่ตั้งในใจกลางเอเชียซึ่งนับเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้สามารถเชื่อมโยงกับประเทศอื่น ๆ ทั้งใกล้ไกลได้สะดวกรวดเร็ว ประเทศไทยเปรียบเป็นประตูสู่ใจกลางเอเชียที่มีผู้บริโภคมากถึง 3 พันล้านคน อีกทั้งยังมีโครงข่ายคมนาคมที่เทียบพร้อมทุกรูปแบบ เชื่อมโยงได้ทั้งจีน อินเดีย และประเทศสมาชิกอาเซียนอื่น ๆ อันทำให้ประเทศไทยเป็นฐานการลงทุนที่มีศักยภาพ สร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจได้มากมาย
- โครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ไม่ว่าจะเป็นด้านของการคมนาคมขนส่งหรือการสื่อสารโทรคมนาคม ด้านโลจิสติกส์ ความพร้อมด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน เป็นต้น ช่วยให้การดำเนินธุรกิจในประเทศไทยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

- อุตสาหกรรมหลากหลายและเข้มแข็ง ล้วนมีชื่อเสียงระดับโลกตั้งแต่ ยานยนต์และชิ้นส่วน เกษตรและอาหาร อิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมบริการ อาทิ ท่องเที่ยว สุขภาพ
- ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน อาทิ การมีห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่เข้มแข็ง ความคุ้มค่าในการลงทุน ทรัพยากรอันหลากหลาย สิทธิและประโยชน์พิเศษ

ขณะที่ “กิ่งส่วนยอดของต้นไม้” สะท้อนถึง New Focus เป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมหรือกิจกรรมที่ต้องการให้มีการลงทุนมากขึ้นเพื่อช่วยให้ประเทศเติบโตอย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนฉบับใหม่ อาทิ กิจการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การวิจัยและพัฒนา การสร้างคุณค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น



Think Asia, Invest THAILAND
An Asian Hub, a World of Opportunity

Thailand
PLANT YOUR INVESTMENT IN THE RIGHT CLIMATE

A strong foundation, excellent location and superior support system ensure your investment will grow and prosper.

Situated at an ideal location in the crossroads of Southeast Asia, Thailand offers easy access to more than 3 billion Asian consumers.

As an investor, you will reap the benefits of the country's fertile foundation, including solid infrastructure and superb connectivity, sound economic fundamentals, and a diverse landscape of steady-growth industries.

With a clear focus on promoting sustainable development, Thailand is launching a new investment priority roadmap that offers attractive benefits to projects that focus on advanced technology, R&D, innovation and design. The benefits also extend to projects that promote value creation and the green industry.

Invest in Thailand – a land rich in opportunities with the perfect climate for success.

THAILAND BOARD OF INVESTMENT
www.boi.go.th

Head Office : 555 Vibhavadi-Rangit Rd., Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand Tel: (+66) 2553 8111, Fax: (+66) 2553 8222 E-mail: headin@boi.go.th
Clients Office : Beijing • Frankfurt • Guangzhou • Los Angeles • Mumbai • New York • Osaka • Paris • Seoul • Shanghai • Singapore • Sydney • Taipei • Tokyo
© 2016 Think Asia, Invest Thailand

การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน

สำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุนมีภารกิจหลักในการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน โดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนโดยรวมและการลงทุนในอุตสาหกรรมสำคัญตามนโยบายรัฐบาล รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาการลงทุนพัฒนาและชักจูงให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมตามยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งสร้างเครือข่ายและเพิ่มศักยภาพการค้าการลงทุนให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ไทย

ในปี 2557 สำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุนได้ดำเนินงานตามภารกิจให้สำเร็จลุล่วงในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

งานประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาให้แก่นักลงทุน

ปัญหาที่พบบ่อยสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน คือ ความไม่เข้าใจในหลักเกณฑ์ ระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่มีอยู่มากมายในการขอรับการส่งเสริมการลงทุน รวมไปถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานต่างๆ นอกจากนี้การสื่อสารระหว่างหน่วยงานกับนักลงทุนที่ยังไม่ทั่วถึง ทำให้การปฏิบัติของผู้ประกอบการเกิดความผิดพลาดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในธุรกิจ

สำนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของงานประสานงานเพื่อลดปัญหาและแก้ไขปัญหาให้นักลงทุน โดยได้มีการดำเนินงานใน 3 รูปแบบ คือ

1. ประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ ระเบียบปฏิบัติต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ในแต่ละปีมีผู้ได้รับการส่งเสริมประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นปัญหาจากความ

ไม่เข้าใจในระเบียบปฏิบัติของหน่วยงานภาครัฐ แต่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจและส่งผลต่อความเชื่อมั่นในภาพลักษณ์ของการลงทุน ปัญหาที่ดำเนินการแก้ไขในปี 2557 ได้แก่

- ปัญหาขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มจากกรมสรรพากรล่าช้า
- ปัญหาจากการที่ถูกสรรพากรปรับเพิ่มราคาขายทำให้บริษัทต้องชำระภาษีเพิ่ม
- ปัญหาการคำนวณสัดส่วนวัตถุดิบในประเทศเพื่อจำหน่ายออกจากเขตปลอดอากรโดยใช้สิทธิประโยชน์ยกเว้น / ลดหย่อนอากร
- ปัญหาการคำนวณสัดส่วนวัตถุดิบในประเทศเพื่อขอใบรับรองถิ่นกำเนิด (Form-D)
- ปัญหาการนำเข้าวัตถุดิบอันตราย
- ปัญหาการขออนุญาตก่อสร้างจาก หน่วยงานท้องถิ่น
- ปัญหาการนำเข้าของตามข้อตกลงการค้าที่มีการกำหนดโควตาการนำเข้า

นอกจากนั้นยังประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาซึ่งมีสาเหตุมาจากการที่ผู้ได้รับการส่งเสริมขาดความเข้าใจในเรื่องของการกระทำในการดำเนินการพิธีศุลกากร ได้แก่ ความผิดฐานหลีกเลี่ยงอากร ความผิดฐานสำแดงเท็จ ความผิดฐานนำของต้องห้ามเข้ามาในหรือส่งนอกราชอาณาจักร การใช้สิทธิประโยชน์ของกิจการที่อยู่ในเขตปลอดอากร

2. ประสานงาน / ดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาด้านแรงงาน

- 2.1 ประสานงาน/ดำเนินการเกี่ยวกับนโยบายการใช้แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือในกิจการที่ได้รับการส่งเสริม โดยรวบรวมข้อมูลการใช้แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือในกิจการที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อประกอบการพิจารณาอนุญาตให้จ้างงาน

“ นอกจากนั้นยังประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาซึ่งมีสาเหตุมาจากการที่ผู้ได้รับการส่งเสริมขาดความเข้าใจในเรื่องของการกระทำในการดำเนินการพิธีศุลกากร ได้แก่ ความผิดฐานหลีกเลี่ยงอากร ความผิดฐานสำแดงเท็จ ความผิดฐานนำของต้องห้ามเข้ามาในประเทศหรือส่งนอกราชอาณาจักร การใช้สิทธิประโยชน์ของกิจการที่อยู่ในเขตปลอดอากร ”

ต่างดาวไร้ฝีมือ รวมถึงประชาสัมพันธ์และตอบข้อซักถามเกี่ยวกับนโยบายการใช้แรงงานต่างดาวไร้ฝีมือในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมแก่ทั้งกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

2.2 ประสานงาน/ดำเนินการด้านการพัฒนาทักษะแรงงาน

- จัดคณะอาจารย์และนักศึกษาไปพัฒนาทักษะและเพิ่มประสบการณ์ในสถานประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม โดยในปี 2557 ดำเนินการ 2 ครั้ง ดังนี้
 - 1) นำคณะอาจารย์และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ไปศึกษาดูงานที่ บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด จังหวัดปทุมธานี และบริษัทนิเด็คพีริซัน (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
 - 2) นำคณะอาจารย์และนักศึกษาจากวิทยาลัยการอาชีพบางปะกง ไปศึกษาดูงานที่ บริษัทสยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด บริษัท อี แอนด์ เอช พีริซัน (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท คาลเซินิค ดันเซ (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดชลบุรี
- การประสานให้ความร่วมมือกับสถาบันเทคโนโลยีไทย ญี่ปุ่น จัดงานเสวนาแบ่งปันความรู้ประสบการณ์ และแรงบันดาลใจให้แก่นักศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ ในหัวข้อ “ทักษะด้านการจัดการอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์” ณ สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

- จัดจ้างที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือในโครงการเตรียมความพร้อมและฝึกทักษะแรงงานเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม โดยฝึกอบรมให้แก่ โรงเรียนพระดาบสในมูลนิธิพระดาบส ในพระบรมราชูปถัมภ์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้
 - เพื่อจัดทำรูปแบบการพัฒนากำลังคนด้านช่างอุตสาหกรรมที่มีทักษะและเทคนิคเฉพาะด้าน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์หรือเป็นตัวอย่างแก่สถานประกอบการอื่น ๆ
 - เตรียมความพร้อมแรงงานในสาขาช่างอุตสาหกรรม และฝึกเทคนิคเฉพาะด้านตอบสนองความต้องการแรงงานของภาคอุตสาหกรรม
 - พัฒนาโมดูลฝึกอบรมที่สถานประกอบการสามารถนำไปใช้ฝึกอบรมแรงงานได้ภายในสถานประกอบการ ใน 6 สาขา ได้แก่
 - 1) ช่างผลิตชิ้นส่วนเครื่องกล
 - 2) ช่างเชื่อม
 - 3) ช่างยนต์
 - 4) ช่างซ่อมบำรุง
 - 5) ช่างไฟฟ้า
 - 6) ช่างอิเล็กทรอนิกส์ โดยโมดูลฝึกอบรมประกอบด้วย ผลลัพธ์การเรียนรู้ เกณฑ์การประเมินผล ขอบเขตเนื้อหาวิธีการวัดประเมินผล
 - ประชาสัมพันธ์ผลการศึกษาดังกล่าว



- เก็บรวบรวมสถิติความต้องการแรงงานในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมทุกเดือน และเผยแพร่ในเว็บไซต์สำนักงาน เพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้สนใจ

2.3 จัดทำข้อมูลความต้องการแรงงานของบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์

3. จัดกิจกรรม Mobile Unit ในพื้นที่ภาคกลาง เพื่อให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการส่งเสริมตามมาตรการ SMEs ดำเนินการรวม 3 ครั้ง มี SMEs เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น 112 บริษัท

4. จัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีปฏิบัติหลังจากได้รับการส่งเสริม เช่น เรื่องเปิดดำเนินการ เรื่องเครื่องจักรและวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต เป็นต้น โดยในปี 2557 ได้จัดสัมมนาทั่วประเทศรวม 13 ครั้ง ในจำนวนนี้เป็นสัมมนาเกี่ยวกับกฎระเบียบของกรมศุลกากรและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับพิธีการศุลกากรสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริม 1 ครั้ง เพื่อบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสัมมนาได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมมาก มีผู้เข้าร่วมสัมมนากว่า 1,200 คน

กิจกรรมสัมมนาเชิงรุกและกระตุ้นการลงทุน

เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลที่จะเร่งเสริมสร้างความเชื่อมั่นของประเทศและกระตุ้นการลงทุนในประเทศที่เพิ่มขึ้น ได้จัดสัมมนาเพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นของนักลงทุน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมการลงทุนและกระตุ้นการลงทุนในภูมิภาค โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ รับฟังปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการ รวมทั้งแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ 13 ครั้งทั่วประเทศ ได้

รับความสนใจเข้าร่วมการสัมมนาทั้งจากผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและไม่ได้รับการส่งเสริมรวมกว่า 1,200 คน

กิจกรรมสร้างเครือข่ายและเพิ่มศักยภาพการลงทุนแก่ SMEs ไทย

เป็นกิจกรรมนำคณะผู้ประกอบการและนักธุรกิจทั้งที่ได้รับการส่งเสริมและมีศักยภาพในการขอรับการส่งเสริม โดยเน้น SMEs ในภูมิภาคต่างๆ เดินทางในลักษณะ Cross Region ไปเยี่ยมชมกิจการที่ประสบความสำเร็จ สืบหาโอกาสและคู่ทางการลงทุน พร้อมกับการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับคณะนักลงทุนที่ร่วมเดินทางและนักลงทุนท้องถิ่นในภูมิภาคที่เดินทางไป นอกจากนี้ยังเปิดเวทีเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในระหว่างคณะผู้ประกอบการที่เดินทางไปและนักลงทุนท้องถิ่น รวมทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในปี 2557 ได้จัดกิจกรรมรวม 9 ครั้ง ซึ่งผู้ประกอบการที่ร่วมกิจกรรมสามารถสร้างเครือข่ายทางธุรกิจได้ รวมทั้งได้มุมมองใหม่ๆ ในการบริหารจัดการธุรกิจและเทคโนโลยีการผลิต

สำหรับในปี 2557 สำนักพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุนยังคงเดินทางดำเนินการกิจพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการลงทุน ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนโดยรวม และประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาการลงทุนรวมทั้งชักจูงการลงทุนในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ ซึ่งเป็นภารกิจหลักเพื่อสร้างความมั่นใจและตอบสนองความต้องการของนักลงทุนทั้งในปัจจุบันและอนาคต



การพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

เป็นระยะเวลากว่า 20 ปีแล้วที่ หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (BUILD) ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมภายในประเทศ โดยเชื่อมโยงอุตสาหกรรมหรือการรับช่วงการผลิต เช่น ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น อีกทั้งช่วยลดการนำเข้าวัตถุดิบและชิ้นส่วนจากต่างประเทศ สร้างโอกาสการจ้างงาน ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

จากการประเมินผล 4 ปีที่ผ่านมา (2554-2557) มูลค่าการเชื่อมโยงที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมของหน่วย BUILD มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับในปี 2557 มียอดการเชื่อมโยงมูลค่ามากถึง 47,432 ล้านบาท ซึ่งเห็นถึงการสร้างความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนของไทยในอนาคต จึงต้องเร่งผลักดันให้เกิดการผลิตและการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมชิ้นส่วนให้มากขึ้น

สำหรับกิจกรรมที่หน่วย BUILD ได้ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน มีดังต่อไปนี้

1. กิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย (Vendors Meet Customers) จัดขึ้นเพื่อกระตุ้นให้มีการใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศมากขึ้น จะเป็นสื่อกลางในการติดต่อเพื่อให้มีการพบปะกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ผลิตชิ้นส่วน โดยการพาผู้ผลิตชิ้นส่วนเข้าเยี่ยมชมโรงงานผู้ซื้อ เพื่อเปิดโอกาสให้เห็นภาพของขั้นตอนการประกอบ รวมทั้งเห็นโอกาสที่จะผลิตชิ้นส่วนต่างๆ ในการป้อนให้แก่ผู้ซื้อ ซึ่งก่อให้เกิดการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมระหว่างผู้ซื้อและผู้ผลิตชิ้นส่วนโดยตรง

2. กิจกรรมตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วน (Market Place) เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับ Procurement โดยทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการจัดหาแหล่งเชื่อมโยงอุตสาหกรรมให้ผู้ซื้อและผู้ผลิตชิ้นส่วนมาพบกันเสมือนเป็น One-Stop Sourcing Center โดยผู้ซื้อจะมี

การนำเสนอนโยบายการจัดซื้อ และความต้องการจัดซื้อชิ้นส่วน พร้อมทั้งนำชิ้นส่วนตัวอย่างที่ต้องการซื้อมาจัดแสดง ในสถานที่ที่หน่วย BUILD กำหนด

3. จัดหาผู้ผลิตชิ้นส่วน (Sourcing Service) และบริการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ให้บริการช่วยเหลือสนับสนุนผู้ซื้อทั้งภายในและต่างประเทศ ที่ต้องการจัดซื้อชิ้นส่วนจากผู้ผลิตชิ้นส่วนในประเทศไทย โดยการจัดหาข้อมูลผู้ผลิตชิ้นส่วนให้กับบริษัทผู้ซื้อ นอกจากนี้ยังช่วยจัดให้ทางผู้ซื้อได้พบปะกับผู้ผลิตชิ้นส่วนในลักษณะ One-on-One Meeting และประสานงานเกี่ยวกับการเยี่ยมชมโรงงานผู้ผลิตชิ้นส่วนในกรณีที่ผู้ซื้อต้องการ

4. จัดสัมมนาเพื่อกระตุ้นการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย ร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน จัดสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการไทย โดยในแต่ละครั้งจะมีการเชิญวิทยากรที่มีความรู้เฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องมาบรรยายในหัวข้อที่เป็นประโยชน์แก่การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย เช่น แนวทางในการปรับปรุงการบริหาร การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต เป็นต้น

5. จัดนำผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมไทยร่วมงานแสดงสินค้าในระดับนานาชาติ (Internationalization) ในแต่ละปีนั้น จะจัดกิจกรรมนำคณะผู้ผลิตชิ้นส่วนของไทยไปร่วมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการในต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยได้มีโอกาสเชื่อมโยงการผลิตกับลูกค้าในต่างประเทศและขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศ

6. บริการข้อมูลอุตสาหกรรมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (On-line Information) ให้บริการข้อมูลผู้ผลิตชิ้นส่วนในอุตสาหกรรมสนับสนุนของไทย และกลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN Supporting



ลำดับที่	ประเทศสมาชิก	จำนวนสมาชิก
1.	บรูไนดารุสซาลาม	47
2.	อินโดนีเซีย	356
3.	กัมพูชา	421
4.	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	223
5.	มาเลเซีย	1,113
6.	สหภาพพม่า	331
7.	ฟิลิปปินส์	1,422
8.	สิงคโปร์	716
9.	ไทย	12,200
10.	สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	1,476
รวมทั้งสิ้น		18,305

Industry Database: ASID) ซึ่งปัจจุบันมีข้อมูลสมาชิกทั้งสิ้นจำนวน 18,305 ราย ตามรายละเอียดดังนี้

7. จัดงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมรับช่วงการผลิต จากความสำเร็จในการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมมานานกว่า 20 ปี หน่วย BUILD จึงได้ริเริ่มจัดกิจกรรมรับช่วงการผลิตที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ภายใต้ชื่องาน “SUBCON Thailand” โดยเริ่มครั้งแรกปี 2550 ซึ่งได้ผลตอบรับเป็นอย่างดี อันเห็นได้จากจำนวนผู้เข้าร่วม

ร่วมออกบูธ ผู้เข้าเยี่ยมชมงาน รวมไปถึงจำนวนบริษัทผู้ซื้อที่เข้าร่วมในงานที่สูงขึ้นทุกปี สำหรับล่าสุดซึ่งนับเป็นครั้งที่ 8 ของงาน SUBCON Thailand ได้จัดขึ้นเมื่อ 15-17 พฤษภาคม 2557 โดยมีผู้เข้าร่วมออกบูธ จำนวน 295 บูธ ยอดผู้เข้าเยี่ยมชมงานประมาณ 20,000 คน จำนวนบริษัทผู้ซื้อ 312 บริษัท จาก 16 ประเทศ และยังมีแนวโน้มเกิดการซื้อขายกันมากกว่า 7,000 ล้านบาท

ปี	จำนวนผู้เข้าร่วมออกบูธ	จำนวนผู้เข้าชมงาน	จำนวนบริษัทผู้ซื้อ	มูลค่าการเชื่อมโยงที่ เกิดขึ้นในงาน
9-13 พฤษภาคม 2550	189 บูธ	4,581 คน/วัน	90 บริษัท จาก 14 ประเทศ	1,209 ล้านบาท
14-17 พฤษภาคม 2551	251 บูธ	5,422 คน/วัน	177 บริษัท จาก 16 ประเทศ	2,557 ล้านบาท
13-16 พฤษภาคม 2552	188 บูธ	4,5560 คน/วัน	180 บริษัท จาก 12 ประเทศ	3,020 ล้านบาท
13-15 พฤษภาคม 2553	237 บูธ	5,960 คน/วัน	252 บริษัท จาก 14 ประเทศ	4,531 ล้านบาท
19-21 พฤษภาคม 2554	247 บูธ	7,203 คน/วัน	258 บริษัท จาก 13 ประเทศ	5,481 ล้านบาท
17-19 พฤษภาคม 2555	260 บูธ	7,289 คน/วัน	265 บริษัท จาก 13 ประเทศ	6,329 ล้านบาท
16-18 พฤษภาคม 2556	282 บูธ	8,058 คน/วัน	304 บริษัท จาก 15 ประเทศ	6,814 ล้านบาท
15-17 พฤษภาคม 2557	295 บูธ	6,954 คน/วัน	312 บริษัท จาก 16 ประเทศ	7,046 ล้านบาท

สรุปกิจกรรมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในปีงบประมาณ 2557

กิจกรรม	จำนวน
กิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย (Vendors Meet Customers)	13 ครั้ง
กิจกรรมตลาดกลางซื้อขายชิ้นส่วน (Market Place)	10 ครั้ง
จัดหาผู้ผลิตชิ้นส่วน (Sourcing Service)/บริการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)	
- จัด One-one-One Meeting/Factory Visit	18 ครั้ง
- จัดหาข้อมูลรายชื่อผู้ผลิตชิ้นส่วนให้แก่ผู้ซื้อ	63 ราย
จัดนำผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมไทยร่วมงานแสดงสินค้าในระดับนานาชาติ (Internationalization)	12 ครั้ง
จัดสัมมนาเพื่อกระตุ้นการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย	11 ครั้ง
จัดงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมรับช่วงการผลิต (SUBCON Thailand)	1 ครั้ง



การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

ไทยลงทุนในต่างประเทศมากอันดับ 3 ใน AEC

จากรายงาน World Investment Report 2014 ของ UNCTAD พบว่าหากเปรียบเทียบกับประเทศสมาชิก AEC พบว่าในปี 2013 ประเทศที่มีการไปลงทุนในต่างประเทศมากที่สุดคือสิงคโปร์ มูลค่า 26,967 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมา คือ มาเลเซีย 13,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และไทย 6,620 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สำหรับประเภทกิจการไทยที่ไปลงทุนในต่างประเทศ จากสถิติของธนาคารแห่งประเทศไทยพบว่าในช่วง 3 ไตรมาสแรกปี 2557 เงินลงทุนในต่างประเทศของไทย (ตัวเลข Total Outflow ไม่รวมสินเชื่อการค้าระหว่างบริษัทในเครือ) กระจุกตัวมากที่สุดในอุตสาหกรรมการผลิต 35.8% ของทั้งหมด โดยส่วนมากเป็นกิจการผลิตอาหาร เคมีภัณฑ์ และอิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาเป็นเงินลงทุนในกิจการเหมืองแร่ ถ่านหิน และปิโตรเลียม 19.7% กิจการการเงิน การธนาคารการประกันภัย 18.2% และกิจการขายส่งและการขายปลีก 13.3%

แหล่งลงทุนสำคัญของไทย จากสถิติของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่าในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2557 ลงทุนในสิงคโปร์มากที่สุด สัดส่วน 19.4% รองลงมา คือ หมู่เกาะเคย์แมน 10.7% ฮองกง 10.7% มอริเชียส 9.2% เนเธอร์แลนด์ 8.3% ซึ่งการลงทุนใน 5 พื้นที่ดังกล่าวข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นฐานไปลงทุนในประเทศอื่น ๆ เป็นหลัก สำหรับสัดส่วนการลงทุนของไทยในอาเซียน คิดเป็นสัดส่วน 33.1% ของเงินลงทุนทั้งหมด โดยแหล่งลงทุนหลักในอาเซียน ได้แก่ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม ตามลำดับ

กำหนดประเทศเป้าหมาย 3 ระดับ

ภายใต้เศรษฐกิจโลกที่เป็นโลกาภิวัตน์มากขึ้น รวมทั้งข้อจำกัดในด้านการขยายตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศที่มีมากขึ้น ภาค

ธุรกิจไทยจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต เพื่อให้สามารถเติบโตและแข่งขันในตลาดโลกได้ ปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดการออกไปลงทุนในต่างประเทศ ได้แก่ การแสวงหาตลาดใหม่ การแสวงหาทรัพยากรธรรมชาติและ การเข้าถึงวัตถุดิบและแรงงานที่ถูกกว่า

การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศนับเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้ตั้งกองส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศขึ้นในปี 2556 เพื่อเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบ ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมายังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ โดยปี 2557 ได้กำหนดประเทศเป้าหมาย 3 ระดับ ดังนี้

- ลำดับที่ 1 กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม และอินโดนีเซีย
- ลำดับที่ 2 จีน อินเดีย และอาเซียนอื่น ๆ
- ลำดับที่ 3 เอเชียใต้ แอฟริกาและตะวันออกกลาง

บริการหลากหลายเพื่อสนับสนุนนักลงทุน

ผลการดำเนินงานในรอบปี 2557 สำนักงานได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทย ดังนี้

- ศึกษาสู่ทางการลงทุนเชิงลึกในเมืองที่น่าสนใจในประเทศเป้าหมายจำนวน 7 ครั้ง ได้แก่ เมืองสะหวัน-เซโนและเมืองปากเซในลาว เมืองเมียวดีและเมืองชิตตเวในเมียนมาร์ กรุงเทพมหานครและนครบันดุงในอินโดนีเซีย เมืองต้องโนในเวียดนาม เมืองลิมานเปรู เมืองอัคราในกานา กรุงไนโรบีในเคนยา และเมืองดาร์เอสซาลามในแทนซาเนีย
- นำคณะนักธุรกิจเดินทางไปศึกษาโอกาสและสู่ทางการลงทุน เป็นการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและ



เอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเปิดมุมมองให้นักธุรกิจได้ไปรับทราบข้อมูลที่แท้จริงในประเทศนั้น ๆ ทั้งสิ้น 10 ครั้ง ในประเทศต่าง ๆ ได้แก่ เมียนมาร์ อินโดนีเซีย คาซัคสถาน กัมพูชา ลาว และฟิลิปปินส์ โดยมีนักลงทุนเข้าร่วม 235 ราย จากอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เกษตรและเกษตรแปรรูป เครื่องจักรกลการเกษตร สิ่งทอ ชิ้นส่วนยานยนต์ ปิโตรเคมี พลังงานทดแทน ชิ้นส่วนโลหะ และผลิตภัณฑ์โลหะ เป็นต้น

- ฝึกอบรมโดยศูนย์พัฒนาการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Thai Overseas Investment Support Center - TOISC) ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2554 มีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักลงทุนไทยที่ต้องการและมีศักยภาพในการไปทำธุรกิจในต่างประเทศ เนื้อหาหลักสูตรมุ่งยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจในต่างประเทศ ให้นักลงทุนนำไปปฏิบัติได้จริง ใช้เวลาฝึกอบรม 60 ชั่วโมง โดยผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ รวมทั้งกิจกรรมเดินทางไปศึกษาโอกาสและสู่ทางการลงทุนจริงในต่างประเทศ ซึ่งนับเป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จ ได้รับความสนใจจากกลุ่มนักธุรกิจ ตลอดจนการฝึกอบรมทั้ง 7 รุ่น มีนักธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิ อาหาร เกษตรแปรรูป สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ พลังงานทางเลือก และบริการ เช่น ก่อสร้าง ขนส่ง ผ่านการฝึกอบรมแล้วรวม 263 ราย จำนวนนี้มีถึง 32 รายที่มีแผนจะไปลงทุนในอนาคต เนื้อหาการอบรมครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ เช่น กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในต่างประเทศ การตลาดต้นทุนต่ำด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ การวางแผนภาษีเพื่อการตัดสินใจลงทุนในต่างประเทศ กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางการค้า การบริหารความหลากหลายทางด้านแรงงานและวัฒนธรรม
- ให้บริการศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Thailand Overseas Investment Center) ต่อเนื่องมาตั้งแต่

ปี 2556 มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำข้อมูลเชิงลึกที่ทันสมัยและครอบคลุมรายละเอียดด้านศักยภาพและโอกาสการลงทุนในต่างประเทศในด้านอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ เข้าไปลงทุนและพื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุน โดยในปี 2557 ได้ศึกษา 4 ประเทศเป้าหมาย ได้แก่ อินโดนีเซีย เมียนมาร์ ลาว และเวียดนาม และได้จัดสัมมนาขึ้นทั้งในกรุงเทพมหานคร และส่วนภูมิภาค ได้แก่ ชลบุรี และสุราษฎร์ธานี ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องกฎระเบียบในการทำธุรกิจของประเทศไทยต่าง ๆ พื้นที่และอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ การแบ่งปันประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญในประเทศเป้าหมาย โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 1,081 คน นอกจากนี้ยังให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการเข้าไปทำธุรกิจในประเทศเป้าหมาย โดยนักธุรกิจผู้เชี่ยวชาญมีประสบการณ์ในการไปทำธุรกิจในประเทศเป้าหมาย ซึ่งในปี 2557 มีผู้ขอเข้ารับคำปรึกษา จำนวน 193 บริษัท

- เริ่มให้บริการโครงการที่ปรึกษาในต่างประเทศ (Mobile Unit) ในปี 2557 เพื่อให้บริการแก่นักธุรกิจไทยที่จะไปลงทุนในต่างประเทศ โดยมีผู้เชี่ยวชาญซึ่งรอบรู้ในเรื่องกฎหมายระหว่างประเทศ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ จัดทำเอกสารและความตกลงต่าง ๆ โดยเริ่มให้บริการข้อมูล 4 ประเทศเป้าหมาย ได้แก่ อินโดนีเซีย เมียนมาร์ และเวียดนาม ผู้สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ toi@boi.go.th หรือโทรสอบถามได้ที่ 02 553 8111
- สำนักงานฯ อยู่ระหว่างจัดทำยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนไทยต่างประเทศ เพื่อกำหนดประเทศเป้าหมาย อุตสาหกรรมเป้าหมาย และแผนดำเนินการต่าง ๆ ที่ชัดเจน เพื่อให้การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล มีการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและตรงกับความต้องการของภาคเอกชน

“ นอกจากนี้ ยังให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการเข้าไปทำธุรกิจในประเทศเป้าหมาย โดยนักธุรกิจผู้เชี่ยวชาญมีประสบการณ์ในการไปทำธุรกิจในประเทศเป้าหมาย ซึ่งในปี 2557 มีผู้ขอเข้ารับคำปรึกษา จำนวน 193 บริษัท ”

การศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติ

สำนักงานได้ดำเนินโครงการศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อมั่นนักลงทุนต่างชาติในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2557 บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษา ได้จัดส่งแบบสอบถามให้แก่บริษัทที่ต่างชาติดำเนินธุรกิจในสัดส่วนไม่น้อยกว่า 20% ครอบคลุมบริษัทที่ได้รับและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน 3,000 บริษัท ได้รับแบบสอบถามตอบกลับมาทั้งสิ้น 600 บริษัท และได้นำผลการศึกษาวิเคราะห์ร่วมกับผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกนักลงทุนต่างชาติจำนวน 32 บริษัท สัญชาติญี่ปุ่น สหภาพยุโรป อาเซียน และนักลงทุนจากชาติอื่น ๆ

นักลงทุนต่างชาติที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนสัญชาติญี่ปุ่น (51%) ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง (23%) ส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (96.8%)

ความเชื่อมั่นเพิ่มมากขึ้น

ความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจต่าง ๆ อาทิ รายได้รวม รายได้จากตลาดในประเทศ รายได้จากตลาดต่างประเทศ กำไร และเงินลงทุนเพิ่มสูงขึ้นกว่าปี 2556 และมีแนวโน้มจะดีขึ้นในปี 2558 ในขณะเดียวกัน เชื่อมั่นว่าภาวะหนี้สินในปี 2557 และ 2558 จะค่อนข้างทรงตัว

นักลงทุนต่างชาติส่วนใหญ่มีแผนที่จะรักษาระดับการลงทุนหรือขยายการลงทุนในประเทศไทย โดย 74% มีแผนรักษาระดับการลงทุนในประเทศไทย อีก 24% จะขยายการลงทุนในประเทศไทย มีเพียง 2% เท่านั้นที่จะลดระดับการลงทุน โดยไม่มีนักลงทุนรายใดที่มีแผนจะถอนการลงทุนออกจากประเทศไทย ทั้งนี้ นักลงทุน

ส่วนใหญ่ต้องการขยายลงทุนในสาขาผลิตภัณฑ์โลหะเครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง สาขาอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า และสาขาเคมีภัณฑ์ กระดาษ และพลาสติก และคาดการณ์ว่า ในปี 2558 ผลประกอบการจะดีขึ้นทั้งในแง่ของรายได้และผลกำไร

นอกจากนี้ นักลงทุนต่างชาติบางส่วนยังมีแผนที่จะขยายการลงทุนไปในต่างประเทศ (18%) โดยให้ความสนใจไปลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน (อาทิ เวียดนาม อินโดนีเซีย เมียนมาร์ ลาว) และนอกอาเซียน อาทิ จีน อินเดีย และญี่ปุ่นตามลำดับ

ชีพพลายเออร์เป็นปัจจัยที่สำคัญในการลงทุน

ในปี 2557 ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจและการลงทุนในไทยของนักลงทุนต่างชาติ ได้แก่ ไทยมีชีพพลายเออร์ที่เพียงพอ รองลงมาได้แก่ วัตถุประสงค์และชิ้นส่วนที่เพียงพอ ระบบการขนส่งที่เพียงพอ บริการด้านการสื่อสารที่เพียงพอ

ปัจจัยเชิงลบที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนต่างชาติ ได้แก่ สถานการณ์ทางการเมืองไทยไม่มีเสถียรภาพ รองลงมาได้แก่ ระบบเศรษฐกิจไทยไม่มีเสถียรภาพ กระบวนการทำงานของภาครัฐไม่โปร่งใส ค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำไม่เหมาะสม และอัตราแลกเปลี่ยนไม่มีเสถียรภาพ

ประเทศไทยและประเทศสมาชิกอาเซียนต่างก็เป็นประเทศที่มีความน่าสนใจและชักจูงการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติได้อย่างมาก โดยเฉพาะสิงคโปร์มีปัจจัยการลงทุนที่เอื้ออำนวยสูงที่สุดในอาเซียน รองลงมาคือไทย มาเลเซียและ เนื่องมาจากได้เปรียบเรื่องแหล่งที่มาของเงินทุน สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและธุรกิจ โครงสร้างพื้นฐาน นโยบายและกฎระเบียบ ในขณะที่ฟิลิปปินส์



อินโดนีเซีย ลาว เมียนมาร์ เวียดนามและกัมพูชา ได้เปรียบเทียบเรื่องปัจจัยการผลิต โดยเฉพาะค่าแรงขั้นต่ำ และจำนวนแรงงานไร้ฝีมือที่ค่อนข้างสูง

หากเปรียบเทียบกับประเทศที่ไม่ใช่สมาชิกอาเซียน 2 ประเทศคือ จีน และอินเดีย ในภาพรวม ปัจจัยการลงทุนในไทยนับว่าเอื้ออำนวยมากที่สุด รองลงมาคือ จีน และอินเดีย

อยากให้ปรับปรุงระบบราชการให้มีประสิทธิภาพ

นักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบราชการมากที่สุด โดยหากประเทศสามารถจัดระบบการทำงานของราชการได้ดีขึ้นแล้ว จะช่วยเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติอย่างมาก รองลงมาได้แก่ มาตรการป้องกันคอร์รัปชัน มาตรการปรับปรุงระบบภาษีศุลกากรให้มีขั้นตอนที่ง่ายและสะดวก มาตรการการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

สำหรับบริการของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในภาพรวมนักลงทุนต่างชาติเกินกว่า 50% พึงพอใจกับบริการที่ได้รับ โดยพึงพอใจกับสิทธิประโยชน์ด้านส่งเสริมการลงทุนมากที่สุด รองลงมาได้แก่ บริการของศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน และบริการของศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (OSOS)

ในส่วนของคุณภาพการให้บริการของเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน ผลการสำรวจพบว่านักลงทุนพึงพอใจต่อความซื่อตรงในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่มากที่สุด รองลงมา คือ อธิษาศัยไมตรีของเจ้าหน้าที่และทัศนคติของเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ



“ นักลงทุนต่างชาติส่วนใหญ่มีแผนที่จะรักษาระดับการลงทุนหรือขยายการลงทุนในประเทศไทย โดย 74% มีแผนรักษาระดับการลงทุนในประเทศไทย อีก 24% จะขยายการลงทุนในประเทศไทย มีเพียง 2% เท่านั้นที่จะลดระดับการลงทุน โดยไม่มีนักลงทุนรายใดที่มีแผนจะถอนการลงทุนออกจากประเทศไทย ”

ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน

ในที่ผ่านมาธุรกิจทั้งไทยและต่างชาติจำเป็นต้องติดต่อขอใบอนุญาตหรือใบรับรองต่างๆ จากทางราชการหลายหน่วยงาน กฎระเบียบและขั้นตอนค่อนข้างยุ่งยากซับซ้อน ทำให้ไม่ได้รับความสะดวก มีต้นทุนที่สูงขึ้น และบางกรณีทำให้การลงทุนล่าช้าไม่เป็นไปตามแผนงาน

เพื่อให้ธุรกิจสามารถเริ่มต้นประกอบธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว รัฐบาลจึงจัดตั้ง “ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน หรือ One Start One Stop Investment Center: OSOS” ขึ้น ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดตั้งศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน พ.ศ. 2552 ลงวันที่ 8 กันยายน 2552 ซึ่งเปิดให้ดำเนินการแล้วตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2552 ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนแบบเบ็ดเสร็จ ณ สถานที่แห่งเดียว ในลักษณะของศูนย์บริการร่วมของหลายกระทรวง หลายหน่วยงานรัฐ ที่สามารถเชื่อมโยงการให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน ทั้งที่ได้รับและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน อันจะเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์และบรรยากาศการลงทุนที่ดีของประเทศไทย ซึ่งบริหารจัดการโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

การคมนาคมสะดวก

OSOS ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางเมือง ศูนย์กลางธุรกิจของกรุงเทพมหานคร อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน บริเวณสามย่านติดกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและตรงข้ามวัดหัวลำโพง ทำให้การเดินทางมาที่ OSOS ค่อนข้างสะดวก ไม่ว่าจะเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว รถโดยสารประจำทาง รถไฟฟ้า BTS และรถไฟฟ้าใต้ดิน สำหรับรถไฟฟ้าใต้ดินให้ลงที่สถานีสามย่าน หรือหากมาโดยรถไฟฟ้า BTS สามารถเปลี่ยนเส้นทางมาขึ้นรถไฟฟ้าใต้ดินได้ที่สถานีสุขุมวิท หรือสีลม

ภายในศูนย์ OSOS ประกอบด้วยพื้นที่ส่วนโถงกลางสำหรับการต้อนรับและให้คำปรึกษานักลงทุนรายบุคคล และห้องประชุมขนาดใหญ่เล็กไว้รองรับนักลงทุนที่เข้ามาขอรับบริการเป็นหมู่คณะ รวมถึงบริการ PC Counter สำหรับให้นักลงทุนสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตโดยจัดเครื่องคอมพิวเตอร์ไว้ให้บริการ พร้อมบริการอินเทอร์เน็ต WiFi ทั้งพื้นที่

กลุ่มลูกค้าที่มาขอรับบริการ

นักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติ ทั้งที่ได้และไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายใหม่หรือนักลงทุนเดิมที่ประสงค์จะขยายกิจการต่างก็สามารถขอรับบริการจากศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุนได้ โดยในช่วงที่ผ่านมามีทั้งนักลงทุนที่นัดหมายมาล่วงหน้าผ่านทาง e-mail ซึ่งสามารถนัดหมายเจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมให้ข้อมูลได้อย่างครบถ้วน และที่ walk in เข้ามาโดยมิได้นัดหมายจะมีเจ้าหน้าที่ประสานให้ข้อมูลเบื้องต้นและนัดหมายเพิ่มเติมหากต้องการคำปรึกษาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หัวใจสำคัญของ OSOS คือ การบริการ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตต่างๆ รวมถึงการรับเรื่องการขอใบอนุญาตบางประเภท เช่น การขอรับการส่งเสริมการลงทุน การขอใบอนุญาตโรงงาน การขึ้นทะเบียนกองทุนประกันสังคม ตลอดจนการอนุมัติอนุญาตในเรื่องการจดทะเบียนนิติบุคคล การขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว การขอมีเลขประจำตัวภาษีอากร การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีธุรกิจเฉพาะ เป็นต้น



พนักงานกำลังหน่วยงานพิเศษ

สำหรับส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องจัดส่งเจ้าหน้าที่มา
ร่วมให้บริการรวม 21 หน่วยงาน จาก 10 กระทรวง ได้แก่

1) สำนักงานรัฐมนตรี

- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน บริการให้
คำปรึกษาในการยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุน สิทธิ
ประโยชน์ด้านภาษีและไม่ใช้ภาษี วิธีปฏิบัติก่อนและหลัง
ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

2) กระทรวงพาณิชย์ :

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
 - การจดทะเบียนนิติบุคคล ครอบคลุมการให้คำ
ปรึกษาการจดทะเบียนบริษัท ตั้งแต่การจัดตั้ง
แก้ไขเปลี่ยนแปลง เลิกกิจการ เฉพาะนิติบุคคลที่มี
สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ นอกจากนี้ยัง
ออกหนังสือรับรอง และสำเนาเอกสาร งบการเงิน
บัญชีผู้ถือหุ้น บริการให้การรับคำขอตรวจและจอง
ชื่อนิติบุคคล เพื่อส่งต่อให้ฝ่ายจองชื่อนิติบุคคล
ตรวจสอบ อนุมัติและแจ้งผลให้ทราบผลการ
จองชื่อ ประมาณ 1 ชั่วโมง
 - การขอใบอนุญาตการประกอบธุรกิจของคน
ต่างด้าว ครอบคลุมถึงธุรกิจใดต้องขออนุญาตใน
การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว (ตามบัญชีท้าย
พ.ร.บ.การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.
2542) และแนวทางการขออนุญาต

3) กระทรวงการคลัง :

- กรมสรรพากร ให้บริการ การขอมิเลขประจำตัวผู้เสียภาษี
อากร การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม การจดทะเบียนภาษี
ธุรกิจเฉพาะทาง
- กรมศุลกากร ให้คำปรึกษา เกี่ยวกับพิธีการศุลกากร การ
จัดประเภทพิกัดอัตราศุลกากร วิธีการประเมินภาษีของ
สินค้าล่วงหน้ากับผู้ประกอบการที่ต้องนำเข้าสินค้าหรือ
วัตถุดิบ
- กรมสรรพสามิต ให้บริการ คำแนะนำเบื้องต้นด้านภาษี
สรรพสามิต ให้คำปรึกษาในการยื่นแบบจดทะเบียน
สรรพสามิต

4) กระทรวงแรงงาน :

- กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ให้บริการ คำปรึกษา
ในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน
- สำนักงานประกันสังคม ให้บริการ คำปรึกษาในเรื่องหน้าที่
และสิทธิประโยชน์ของนายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน รับคำ
ขอขึ้นทะเบียนกองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน

5) กระทรวงอุตสาหกรรม :

- กรมโรงงานอุตสาหกรรม ให้บริการข้อมูล และรับคำขอ
ประกอบกิจการโรงงาน และคำขอขยายกิจการโรงงาน
- กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ให้บริการ
คำปรึกษาในการยื่นคำขอสิทธิสำรวจและทำเหมืองแร่
การขอสิทธิสำรวจและทำเหมืองแร่



- การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้บริการข้อมูล การลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม การขอใช้ที่ดินในนิคมฯ สิทธิประโยชน์ทั้งทางด้านภาษีอากร และไม่ใช่ภาษีอากร รวมถึงการพิจารณาอนุญาตนำช่างฝีมือ ผู้ชำนาญการ ต่างด้าว และครอบครัวเข้ามาและอยู่ในราชอาณาจักร ในกิจการที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรม

6) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม :

- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้บริการคำแนะนำในการจัดทำรายงาน การวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้านโครงการ อุตสาหกรรม/นิคมอุตสาหกรรม ประเภทและขนาด โครงการที่ต้องทำ IEA รับคำขอยื่นชำระค่าชดเชยรับใบอนุญาตเป็นผู้มีสิทธิทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบ สิ่งแวดล้อม

7) กระทรวงพลังงาน :

- กรมธุรกิจพลังงาน ให้บริการคำปรึกษาด้านการขอ อนุญาตจำหน่ายเชื้อเพลิง
- กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ ให้บริการ คำปรึกษาในการยื่น ขอสัมปทานปิโตรเลียมในประเทศไทย การยื่นขอสิทธิให้ ผู้เชี่ยวชาญและช่างฝีมือชาวต่างประเทศเข้ามาปฏิบัติงาน ในกิจการปิโตรเลียม

8) กระทรวงสาธารณสุข :

- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ให้บริการ คำปรึกษาเรื่องอาหารและยา การรับคำขออนุญาตสถานที่ ยา อาหาร เครื่องมือแพทย์

9) กระทรวงคมนาคม :

- กรมการขนส่งทางบก ให้บริการ คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น เกี่ยวกับการขออนุญาตประกอบการขนส่ง ทั้งการขนส่ง ภายในประเทศและขนส่งระหว่างประเทศ

10) กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา :

- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว ให้บริการ คำแนะนำ เกี่ยวกับการยื่นคำขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจ นำเที่ยว คำขอรับใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์

11) กระทรวงมหาดไทย :

- กรมโยธาธิการและผังเมือง ให้บริการคำปรึกษางาน บริการด้านผังเมือง คำปรึกษาเกี่ยวกับการขออนุญาต ก่อสร้างอาคารให้เป็นไปตามกฎกระทรวงต่าง ๆ ที่ออก ตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร
- กรมที่ดิน ให้บริการคำปรึกษา การรับโอนที่ดินและ ห้องชุดของนิติบุคคลที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน การ ถูกรองที่ดินและห้องชุดของคนต่างด้าว
- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ให้บริการคำปรึกษาด้าน วิศวกรรม การเดินสายและติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า อัตรา ค่าบริการการใช้ไฟฟ้า, อัตราค่าไฟฟ้า รับเรื่องงานขยาย เขตระบบจำหน่าย 22 และ 33 เควี และระบบ 115 เควี ให้กับผู้ใช้ไฟธุรกิจและอุตสาหกรรม
- การไฟฟ้านครหลวง ให้บริการคำปรึกษาขอใช้ไฟฟ้า อัตราค่าบริการการใช้ไฟฟ้า อัตราค่าไฟฟ้า รับเรื่อง การขอใช้ไฟฟ้าและส่งต่อให้ผู้เกี่ยวข้องดำเนินการต่อ จนแล้วเสร็จ

	ระดับความพึงพอใจในการบริการ	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง
1. ด้านสถานที่					
1.1	สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อม	89.44	9.73	0.62	0.21
1.2	ความเหมาะสมของที่ตั้ง	86.75	13.04	0.21	0.00
2. ด้านบริการ					
2.1	การสะดวก รวดเร็ว	89.44	10.35	0.21	0.00
2.2	การให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถาม และข้อมูล ชัดเจนตรงตามความต้องการ	88.20	11.59	0.21	0.00
2.3	ความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ให้บริการ	91.51	8.28	0.00	0.21
2.4	ความเข้าใจได้ กริยา มารยาท ของเจ้าหน้าที่ให้บริการ	92.34	7.25	0.21	0.21
3. ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ		89.44	10.14	0.41	0.00

- การประสานภูมิภาค ให้บริการคำแนะนำ การขอติดตั้ง นำประกอบในพื้นที่รับผิดชอบของ กปภ. (73 จังหวัด ยกเว้น กรุงเทพฯ นนทบุรี และสมุทรปราการ) รับคำร้องการขอใช้บริการจากนักลงทุนและผู้ประกอบการโดยประสานงานให้ในเบื้องต้น เนื่องจากพื้นที่การให้บริการของ กปภ. ครอบคลุมพื้นที่ 73 จังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพฯ นนทบุรี และสมุทรปราการ)

นอกจาก 21 หน่วยงานใน 11 กระทรวงที่กล่าวมาข้างต้น ยังมีความร่วมมือเพิ่มเติมจากหน่วยงานพันธมิตร อาทิ สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กรมป่าไม้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ อุทยานวิทยาศาสตร์ (Thailand Science Park) เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งประเทศไทย ศูนย์บริการส่งออกเบ็ดเสร็จ CAT, TOT สถาบันการเงิน เช่น ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคาร HSBC และ SME BANK ที่พร้อมให้คำปรึกษาและบริการข้อมูล ณ จุดเดียว ประกอบกับที่ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงานได้ย้ายมาให้บริการในชั้น 18 อยู่บริเวณใกล้เคียงด้วย ถือเป็นความสะดวกอย่างมาก กรณีที่นักลงทุนต่างชาติมีคำถามที่เกี่ยวข้องกับเรื่องวีซ่าและใบอนุญาตทำงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของทั้งสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองและกรมการจัดหางาน เจ้าหน้าที่สามารถเชิญเจ้าหน้าที่จากทั้งสองหน่วยงานมาให้คำปรึกษาเพิ่มเติมกับนักลงทุนได้ และนอกจากจะให้บริการเป็นภาษาไทยแล้ว ศูนย์ OSOS ยังจัดให้บริการอีก 3 ภาษา ได้แก่ อังกฤษ ญี่ปุ่น และจีน รวมถึงบริการตอบคำถามจากนักลงทุนส่งมาทางอีเมลเป็นภาษาอังกฤษ ญี่ปุ่น หรือจีน ซึ่งถือเป็นบริการที่ค่อนข้างครบวงจรทีเดียว

เว็บไซต์ OSOS

ศูนย์ OSOS ได้เปิดให้บริการข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ <http://osos.boi.go.th> เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนทั้งชาวต่างชาติและชาวไทย ทั้งนักลงทุนรายใหม่และรายเดิม เข้าสืบค้นข้อมูลเบื้องต้นในเรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการยื่นเอกสารขอใบอนุญาตต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ขั้นตอนการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว และการขออนุญาตประกอบกิจการโรงงาน เป็นต้น

นอกจากนี้เว็บไซต์ OSOS ยังได้รวบรวมข้อมูลอย่างละเอียดสำหรับการนำช่างผู้ชำนาญการต่างประเทศเข้ามาปฏิบัติงานภายใต้โครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนผ่านระบบงานออนไลน์ (e-Expert System) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนเกี่ยวกับขั้นตอนการยื่นเรื่องเพื่อขอรับวีซ่าและใบอนุญาตทำงานอีกด้วย

ผลตอบรับระดับความพึงพอใจสูง

ผลตอบรับจากนักลงทุนที่เข้ามาใช้บริการที่ OSOS มีความพึงพอใจที่มีหน่วยงานหลายหน่วยงานร่วมให้บริการอยู่ที่เดียวกัน เป็นศูนย์ที่อำนวยความสะดวกอย่างมาก ตั้งแต่สถานที่ไปจนถึงแนวคิดการดำเนินงาน ทำให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลด้านบริการของหน่วยงานราชการไทยครบถ้วนถูกต้อง ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง แทนที่ต้องเดินทางไปพบกับเจ้าหน้าที่ยังหน่วยงานต่างๆ ที่อยู่ต่างสถานที่กัน และรวมไปถึงระบบการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยทำให้สะดวกในการติดต่อประสานงาน



การสำรวจความพึงพอใจของผู้มารับบริการในปี 2557 พบว่า โดยภาพรวมแล้วมีความพึงพอใจในระดับดีมากเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 89 ทั้งในเรื่องการให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว ร้อยละ 89 การให้คำแนะนำตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลที่ตรงความต้องการสูงถึงร้อยละ 88 รวมถึงด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานที่สูงถึงร้อยละ 89

ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน

ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน (One Stop Service Center for Visa and Work Permit) จัดตั้งขึ้นภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อรวมการอนุญาตวีซ่าสำหรับอยู่ในราชอาณาจักรและการอนุญาตให้คนต่างด้าวทำงานในประเทศได้ มาอยู่รวมกัน ณ ที่เดียว และจัดให้เป็นบริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) โดยกำหนดการดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 3 ชั่วโมง เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความพึงพอใจให้กับนักลงทุนผู้มาใช้บริการมากที่สุด จัดตั้งอยู่ ชั้น 18 อาคารจัตุรัสจามจุรี ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ

ภารกิจในการให้บริการแบ่งเป็น 4 ประเภทหลัก คือ

- 1) สำหรับนักลงทุนทั่วไปที่นำเงินเข้ามาลงทุน 2 ล้านบาทขึ้นไป และ 10 ล้านบาทขึ้นไป จะอนุญาตให้อยู่ครั้งละ 1 ปี และ 2 ปี ตามลำดับ
- 2) สำหรับผู้บริหารหรือผู้ชำนาญการที่เข้ามาปฏิบัติงานกับบริษัทที่มีเงินทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าหรือทุนดำเนินการ ไม่ต่ำกว่า 30 ล้านบาท จะอนุญาตให้ครั้งละ 1 ปี
- 3) สำหรับนักลงทุนหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับสิทธิพิเศษตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน กฎหมายว่าด้วยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยจะดำเนินการตามที่หน่วยงานนั้นๆ แจ้งอนุญาตเข้ามา
- 4) สำหรับการอนุญาตให้ผู้สื่อข่าวต่างประเทศและคนต่างด้าว ผู้ปฏิบัติงานประจำสำนักงานธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและสำนักงานภูมิภาค นักวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี,

เจ้าหน้าที่ของสถานทูตต่างประเทศ สำนักงานวิเทศธนกิจของสถานทูตต่างประเทศ และสำนักงานผู้แทนของสถานทูตต่างประเทศ ซึ่งได้รับการรับรองจากสถานทูตแห่งประเทศไทย ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้เข้ามาทำงานตามพันธกรณีที่รัฐบาลทำไว้กับรัฐบาลต่างประเทศ และบิดามารดา คู่สมรส หรือบุตรซึ่งอยู่ในความอุปการะและเป็นส่วนแห่งครัวเรือน จะพิจารณาอนุญาตให้ครั้งละ 1 ปี

ร่วมมือประสานงาน 3 หน่วยงาน

การดำเนินงานประกอบด้วยเจ้าหน้าที่จาก 3 หน่วยงาน ได้แก่ กลุ่มผู้ชำนาญการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กองกำกับการ 3 กองบังคับการตรวจคนเข้าเมือง 1 สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกลุ่มพิจารณาอนุญาตการทำงานของคนต่างด้าวเพื่อส่งเสริมการลงทุน กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

กลุ่มผู้ชำนาญการต่างประเทศ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้จัดให้งานพิจารณาอนุญาตให้ช่างฝีมือผู้ชำนาญการต่างชาติที่ได้รับอนุญาตตามมาตรา 24, 25 และ 26 ของพ.ร.บ.ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เข้ามาปฏิบัติงานในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนมารวมให้บริการ ณ ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน เพื่อให้เป็นการบริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว และเพื่อความต่อเนื่องในการอนุญาตวีซ่าเพื่ออยู่ในประเทศ และการอนุญาตให้ทำงานในประเทศต่อไป

กองกำกับการ 3 กองบังคับการตรวจคนเข้าเมือง 1 สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง มีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้



- พิจารณาอนุญาตให้คนต่างด้าวอยู่ในราชอาณาจักร
- ลงหนังสือการกลับเข้ามาในราชอาณาจักร
- เปลี่ยนประเภทตรวจลงตรา
- แจ้ง 90 วัน
- แก้ไขตราประทับของ สตม.
- ประทับตราพินหน้าที่
- เปรียบเทียบปรับ
- ย้ายตราประทับไปในหนังสือเดินทางใหม่

กลุ่มพิจารณาอนุญาตการทำงานของคนต่างด้าวเพื่อส่งเสริมการลงทุน กรมการจัดหางาน มีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

- การอนุญาตทำงานของคนต่างด้าวที่ได้รับการอนุญาตตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมการลงทุน พ.ร.บ.ปิโตรเลียมฯ และ พ.ร.บ.การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- การอนุญาตในการต่ออายุใบอนุญาตทำงาน
- การอนุญาตในการขอรับใบแทนใบอนุญาตทำงาน
- การอนุญาตในการเพิ่ม/เปลี่ยน การทำงาน สถานที่ทำงาน หรือท้องที่ในการทำงาน
- การอนุญาตอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.การทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. 2551

กลุ่มผู้ชำนาญการต่างประเทศ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้จัดให้งานพิจารณาอนุญาตให้ช่างฝีมือผู้ชำนาญการต่างชาติที่ได้รับอนุญาตตามมาตรา 24, 25 และ 26 ของ พ.ร.บ.ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เข้ามาปฏิบัติงานในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนมารวมให้บริการ ณ ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน เพื่อให้เป็นการบริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว และเพื่อความต่อเนื่องในการอนุญาตวีซ่าเพื่ออยู่ในประเทศ และการอนุญาตให้ทำงานในประเทศต่อไป

สถิติผู้มาใช้บริการ

จากสถิติจำนวนผู้มาใช้บริการนับตั้งแต่จัดตั้งศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงานในปี 2553 จนถึงปัจจุบัน มีผู้มาใช้บริการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด (เฉลี่ยปีละ 10,000 คน) โดยเป็นนักลงทุนทั้งที่ได้และไม่ได้รับส่งเสริมการลงทุน

ในปี 2557 พบว่ามีต่างชาติที่ได้ติดต่อขอรับบริการฝ่ายวีซ่ารวม 55,987 คน ฝ่ายใบอนุญาตทำงาน 41,104 คน และมีช่างฝีมือผู้ชำนาญการต่างชาติและครอบครัวที่ได้รับอนุญาตให้เข้ามาปฏิบัติงานในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนผ่านระบบ e-Expert จำนวน 41,773 คน โดยมีสัญชาติญี่ปุ่นสูงเป็นอันดับ 1 รองลงมาได้แก่ จีน อินเดีย เกาหลีใต้ และได้หวัน

การพัฒนาระบบงานช่างฝีมือ e-Expert System

สู่ความเป็นเลิศ

ด้วยความจำเป็นและความสำคัญของชาวต่างชาติที่มีต่อธุรกิจและการลงทุนในประเทศไทย ผู้บริหารระดับสูงจำเป็นต้องเดินทางเข้ามาบริหารจัดการโครงการ รวมถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในการเซ็นเอกสาร การตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ของบริษัท ต้องมีการเดินทางเข้าออกบ่อยและบางครั้งก็คั่งและไม่สามารถแจ้งล่วงหน้าได้ การที่มีระบบงานช่างฝีมือ e-Expert System เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารกิจการและลดปัญหาอุปสรรคต่างๆ โดยเฉพาะกรณีการเข้ามาแบบเร่งด่วนของผู้บริหารระดับสูงที่ต้องเดินทางเข้าออกประเทศไทยบ่อยครั้ง รวมถึงกรณีวิศวกร/ช่างฝีมือ/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญการที่ต้องเข้ามาติดตั้งหรือซ่อมแซมแก้ไขปัญหาด้านการผลิตหรือเครื่องจักรต่างๆ ที่มีผลต่อการผลิตและการดำเนินงานโดยตรงที่จะได้รับ

รอบปี	ฝ่ายวีซ่า (คน)	ฝ่ายใบอนุญาตทำงาน (คน)	ฝ่าย BOI (คน)
2553	38,696	28,980	14,280
2554	10,819	10,521	15,246
2555	20,688	13,595	10,989
2556	46,309	35,377	30,868
2557	55,987	41,104	41,773

ความสะดวกในการได้รับอนุญาตให้เข้ามาทำงานอย่างถูกต้องตามพระราชบัญญัติคนเข้าเมืองและพระราชบัญญัติการทำงานของคนต่างด้าว ซึ่งนับได้ว่าเป็นระบบงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในวงกว้างต่อการดำเนินธุรกิจและการลงทุนในประเทศไทย

ระบบงานช่างฝีมือ e-Expert System เป็นหนึ่งในระบบงานบริการหลังการส่งเสริมการลงทุนที่พัฒนาขึ้นโดยมีเป้าหมายที่ต้องการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ ตลอดจนการลดระยะเวลาและขั้นตอนดำเนินการทั้งในส่วนผู้รับบริการและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมในการยื่นคำร้องขออนุญาตนำช่างฝีมือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อปฏิบัติงานในกิจการที่ได้รับบริการส่งเสริม รวมถึงเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จากเดิมที่ยื่นคำร้องด้วยกระดาษในทุกคำร้อง มาเป็นการยื่นคำร้องแบบออนไลน์ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบงาน โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 เมษายน 2555 ภายใต้ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ ป. 2/ 2555 ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการขออนุญาตนำคนต่างด้าวเข้ามาในราชอาณาจักรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับระบบงานช่างฝีมือ e-Expert System ทั้งนี้ ได้เปิดให้บริการเต็มรูปแบบแล้วตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2556 โดยคำร้องขออนุญาตนำเข้าคนต่างด้าวเข้ามาในราชอาณาจักรภายใต้มาตรา 25 และ 26 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 รวมถึงคำร้องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจะยื่นผ่านระบบงานช่างฝีมือ e-Expert System ทั้งหมด โดยปรับปรุงรูปแบบการบริการของส่วนราชการและลดเอกสารที่ไม่จำเป็น มุ่งสู่การเป็น Smart Thailand ในการใช้

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อให้บริการแบบที่เดียวทันใจ ทั่วไทย ทั่วโลก ทุกเวลา

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 เป็นต้นมา สามารถลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการจัดส่งหนังสืออนุมัติ/อนุญาตลง โดยระบบงานช่างฝีมือ e-Expert System สามารถออกหนังสืออนุมัติ/อนุญาต ซึ่งเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ส่งถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองและกรมการจัดหางานแบบ Real Time ผ่านระบบจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งหน่วยงานสามารถเข้าสืบค้นหนังสือได้แบบ Real Time ด้วย User Id และ Password และจัดเก็บเอกสารดังกล่าวในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนรูปแบบเดิมที่เป็นกระดาษ

จากความสำเร็จในการนำระบบ e-Expert System เข้ามาให้บริการ สำนักงานได้รับรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ประจำปี 2556 ประเภทการพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศ ระดับดีเด่น จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2556 ณ หอประชุมกองทัพเรือ และได้รับรางวัล Thailand ICT Excellence Award 2013 โดยสมาคมจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย หรือ TMA ร่วมกับองค์กรสำคัญทางด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีของประเทศ ได้แก่ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย (Software Park Thailand) และวิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (CITU) เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2557 ณ โรงแรมพลาซ่า แอททินี แบงคอก

ระบบคู่มืออิเล็กทรอนิกส์ ปี 2557

ระบบคู่มืออิเล็กทรอนิกส์ ปี 2557
ระบบคู่มืออิเล็กทรอนิกส์ ปี 2557
ระบบคู่มืออิเล็กทรอนิกส์ ปี 2557



ศูนย์บริการลงทุน

หลายปีมาแล้วที่ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ได้มากที่สุดใเอเชียท่ามกลางสภาพแวดล้อมการลงทุนที่มีการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ทุกปีธนาคารโลกจะจัดการสำรวจเพื่อจัดอันดับประเทศที่เอื้อต่อการทำธุรกิจมากที่สุด ผลการจัดอันดับ World Bank Ease of Doing Business ในปี 2557 จากการสำรวจ 189 เศรษฐกิจทั่วโลก ประเทศไทยจัดอยู่ในอันดับที่ 28 ของโลกในการเป็นประเทศที่เอื้อต่อการทำธุรกิจมากที่สุด และจากการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของ A.T. Kearney ในปี 2556 โดยพิจารณาจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ และกฎระเบียบ ที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ จากการสำรวจผู้บริหารกว่า 300 รายจาก 28 ประเทศ พบว่าประเทศไทยเป็นเมืองปลายทางชั้นนำในภูมิภาคที่มีผู้บริโภคมักกำลังซื้อเพิ่มขึ้น ซึ่งดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

จากภารกิจในการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยและชาวต่างชาติ ทำให้มีผู้สนใจทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติต่างให้ความสนใจสอบถามข้อมูลเพื่อขอรับการส่งเสริมการลงทุนเป็นจำนวนมาก มีปัจจัยมากมายที่เกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อตัดสินใจลงทุน ดังนั้นการให้คำปรึกษาแนะนำ บริการข้อมูลด้านการลงทุน กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง แก่นักลงทุนและผู้สนใจทั่วไปจึงเป็นงานหน้าด่านที่มีความสำคัญ รวมทั้งการให้คำปรึกษาแนะนำและการอำนวยความสะดวกภายหลังจากการเป็นผู้ได้รับการส่งเสริมแล้วก็ตาม มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนกว่ากัน “ศูนย์บริการลงทุน” (Investment Services Center) จึงถูกจัดตั้งขึ้นมาเพื่อดำเนินภารกิจสำคัญนี้

นักลงทุนคือลูกค้าเป้าหมาย

ผู้ที่แสดงความสนใจสอบถามข้อมูลในปัจจุบันคือนักลงทุนในอนาคต ศูนย์บริการลงทุนจึงไม่ปฏิเสธการให้บริการแก่ กลุ่มผู้สนใจในปัจจุบัน ทั้งที่เป็นองค์กรภาครัฐและเอกชน นักธุรกิจ นักศึกษา และ ผู้สนใจทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ไม่เพียงแต่การให้บริการปรึกษาแนะนำ ตอบข้อซักถามและประสานงานให้กับผู้ที่เป็นผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนแล้วเท่านั้น ทั้งการให้บริการข้อมูลในเชิงรุกเช่น การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ การจัดสัมมนาเชิญชวนผู้สนใจลงทุนมาร่วมรับฟัง พร้อมตอบข้อซักถามและในการให้บริการในเชิงรับ เช่น การต้อนรับคณะกรรมการจัดบรรยายตามความสนใจให้กับนักลงทุน นักธุรกิจ และคณะบุคคล ทั้งชาวไทยและต่างชาติ เป็นต้น เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้มากที่สุด

ขอบเขตงานบริการนักลงทุน

- ต้อนรับ บรรยายสรุปแก่คณะบุคคลต่าง ๆ
- การตอบข้อมูลทางโทรศัพท์ โทรสาร จดหมาย และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการตอบข้อมูลแก่นักลงทุน Walk-in เพื่อช่วยในการตัดสินใจลงทุน
- จัดนิทรรศการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายการลงทุน ตลอดจนบทบาท หน้าที่และภารกิจของสำนักงาน
- ติดต่อนัดหมาย ประสานงานหน่วยงานราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้องให้กับนักลงทุน
- จัดให้มีบริการข้อมูลในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผ่านทางสื่อออนไลน์ และเว็บไซต์ www.boei.go.th

“ ภายหลังกการเปลี่ยนผ่านทางการเมืองเข้าสู่ความสงบ การมีรัฐบาลทำให้สำนักงานสามารถผลักดันให้เกิดนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่ได้สำเร็จ การประชาสัมพันธ์และทำความเข้าใจกับนักลงทุนเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญนี้ “ศูนย์บริการลงทุน” จึงต้องรับหน้าที่ในบทบาทที่สำคัญนี้ ”

- จัดบริการหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจการลงทุน และอื่น ๆ
- บริการจัดหาผู้ร่วมทุน
- รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมการลงทุน
- งานประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ
- งานผลิตสื่อ และเอกสารเผยแพร่

องค์ประกอบที่ทำให้งานบริการนักลงทุนประสบความสำเร็จ

- ข้อมูลที่ทันสมัย ถูกต้อง ชัดเจน ตรงประเด็นคำถาม มีผลช่วยให้เกิดการตัดสินใจลงทุนที่ถูกต้อง
- การบริการที่มีความฉับไว ความรวดเร็วในการให้บริการ เป็นที่พึงประสงค์ของทุกฝ่าย และทำให้ลดต้นทุนในการดำเนินการของนักลงทุน
- การบริการด้วยมิตรไมตรี ยินดีให้บริการด้วยใจ เพื่อให้ผู้รับบริการเกิดความอบอุ่นและประทับใจ ทำให้อยากกลับมาติดต่อขอรับบริการในครั้งต่อไป และนำไปบอกต่อ จึงเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์งานส่งเสริมการลงทุนอีกทางหนึ่ง

เหตุการณ์สำคัญในปี 2557

วิกฤตการณ์การเมืองไทย ต่อเนื่องจากเมื่อปลายปี 2556 จนถึงเดือนพฤษภาคม 2557 ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนอย่างมาก สำนักงานได้ใช้ความพยายามเต็มที่ที่จะรักษาความเชื่อมั่นต่อการลงทุนไว้ ด้วยการให้บริการนักลงทุนที่ได้รับการส่งเสริมอยู่แล้วอย่างเป็นปกติ แม้ว่าในบางช่วงเวลาสสำนักงานไม่สามารถเปิดให้บริการที่สำนักงานได้ นักลงทุนและผู้สนใจสามารถสอบถามข้อมูลและขอรับบริการข้อมูลได้ผ่านโทรศัพท์สายพิเศษ ที่มีผู้สามารถไขข้อข้องใจได้ตลอดเวลา ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้ให้นักลงทุนและผู้ที่มีสนใจจะลงทุนเกิดความเชื่อมั่น ภายหลังการเปลี่ยนผ่านทางการเมืองเข้าสู่ความสงบ การมีรัฐบาลทำให้สำนักงานสามารถผลักดันให้เกิดนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่ได้สำเร็จ การประชาสัมพันธ์และทำความเข้าใจกับนักลงทุนเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญนี้ “ศูนย์บริการลงทุน” จึงต้องรับหน้าที่ในบทบาทที่สำคัญนี้



ภาพรวม เศรษฐกิจกิจการลงทุน

- 64 ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุนปี 2557
- 69 ภาพรวมการลงทุนโลกประจำปี 2557
- 75 อุตสาหกรรมเกษตรและผลิตผลจากการเกษตร
- 78 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- 82 อุตสาหกรรมยานยนต์
- 87 อุตสาหกรรมเหล็ก
- 89 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- 91 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ กระดาษ และพลาสติก
- 93 กิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าหรือไอน้ำ



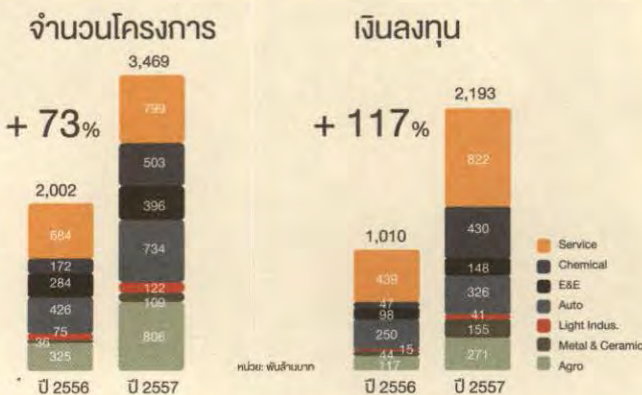
ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุนปี 2557

ภายใต้ความท้าทายของภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและสถานการณ์ทางการเมือง ประกอบกับการแข่งขันเพื่อแย่งชิงการลงทุนจากต่างประเทศอย่างรุนแรงในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การขอรับการส่งเสริมการลงทุนในปี 2557 ยังมีมูลค่าสูงถึง 2,192,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 117% จากปี 2556 และเมื่อพิจารณาจำนวนโครงการ พบว่ามีจำนวน 3,469 โครงการ เพิ่มขึ้น 73% ก่อให้เกิดการจ้างงานทั้งสิ้น 353,942 คน นับว่าเป็นปีที่มียุทธศาสตร์และมูลค่าค่าขอรับการส่งเสริมการลงทุนที่สูงสุดตั้งแต่มีการก่อตั้งสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

เมื่อพิจารณาเป็นรายเดือน พบว่าโดยเฉลี่ยแล้วมีค่าขอรับการส่งเสริมเดือนละ 289 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนเฉลี่ย 182,725 ล้านบาท โดยเดือนธันวาคมเป็นเดือนที่มีค่าขอรับการส่งเสริมสูงสุด ทั้งในด้านจำนวนและมูลค่าเงินลงทุนของโครงการ โดยมีค่าขอรับการส่งเสริมทั้งสิ้น 2,092 โครงการ คิดเป็น 60% ของจำนวนโครงการในปี 2557 มูลค่าเงินลงทุน 1,428,200 ล้านบาท คิดเป็น 65% ของมูลค่าเงินลงทุนในปี 2557 โดยสาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้จำนวนโครงการและมูลค่าค่าขอรับการส่งเสริมในปี 2557 เพิ่มขึ้นมากเป็นพิเศษ เนื่องจาก

1. การสิ้นสุดระยะเวลาการเปิดให้ยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนเพื่อผลิตรถยนต์ประเภทยนต์พลังงานมาตรฐานสากล รุ่นที่ 2 ในเดือนมีนาคม 2557 โดยตลอดปี 2557 มีการขอรับการส่งเสริมในกิจการผลิตรถยนต์ประเภทยนต์พลังงานมาตรฐานสากล และชิ้นส่วน 10 โครงการ ลงทุน 129,800 ล้านบาท
2. การประกาศใช้นโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่ในปี 2558 ส่งผลให้นักลงทุนจำนวนมากประสงค์จะยื่นขอรับการส่งเสริมตามนโยบายเดิมที่จะสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2557 (ประกาศ

มูลค่าขอรับการส่งเสริมในปี 2557 เพิ่มขึ้น 117% จากปี 2556



คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 2/2557 เรื่อง นโยบายและหลักเกณฑ์การส่งเสริมการลงทุน ลงวันที่ 3 ธันวาคม 2557 มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2558) โดยสะท้อนให้เห็นได้จากค่าขอรับการส่งเสริมในเดือนธันวาคมที่สูงเป็นพิเศษ

หากพิจารณาถึงค่าขอรับการส่งเสริมในปี 2557 พบว่าเป็นโครงการใหม่ 1,734 โครงการ หรือ 50% ของจำนวนคำขอทั้งหมด และมูลค่าเงินลงทุนคิดเป็น 45% ของเงินลงทุนทั้งหมด หรือประมาณ 982,300 ล้านบาท

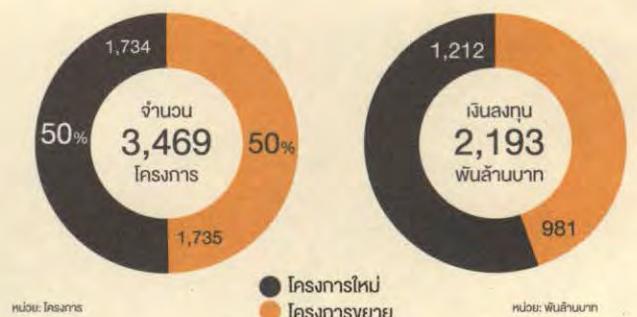
จำนวนคำขอรับการส่งเสริมรายเดือน ระหว่างปี 2556-2557



มูลค่าค่าขอรับการส่งเสริมรายเดือน ระหว่างปี 2556-2557



ในปี 2557 คำขอโครงการใหม่และโครงการขยายมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน



หมวดบริการและสาธารณูปโภคได้รับความสนใจในการขอรับการส่งเสริมสูงสุด

อันดับที่ 1 หมวดบริการและสาธารณูปโภค มีคำขอรับการส่งเสริม 799 โครงการ มูลค่ารวม 822,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87% จากปี 2556 โดยมีโครงการที่สำคัญ คือ กิจการผลิตไฟฟ้า 48 โครงการ ลงทุน 400,200 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น กิจการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ 22 โครงการ ลงทุน 187,000 ล้านบาท กิจการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหิน 6 โครงการ ลงทุน 130,600 ล้านบาท และกิจการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เช่น แสงอาทิตย์ ชีวมวล เป็นต้น 20 โครงการ ลงทุน 82,900 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีโครงการที่สำคัญอื่นๆ อีก เช่น กิจการพัฒนาอาคารสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม 14 โครงการ ลงทุน 85,900 ล้านบาท กิจการเขตอุตสาหกรรมหรือนิคมอุตสาหกรรม 27 โครงการ ลงทุน 74,200 ล้านบาท กิจการขนส่งทางอากาศ 10 โครงการ ลงทุน 57,600 ล้านบาท เป็นต้น

อันดับที่ 2 หมวดเคมี กระจก และพลาสติก มีคำขอรับการส่งเสริม 503 โครงการ มูลค่ารวม 430,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 815% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว มีโครงการที่สำคัญ เช่น กิจการผลิตปิโตรเคมี เช่น Ethylene, LLDPE, HDPE เป็นต้น จำนวน 27 โครงการ ลงทุน 235,800 ล้านบาท กิจการผลิตเคมีภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์เคมี เช่น Caustic soda, Polyether Poyol, Sodium Polyacrylate เป็นต้น จำนวน 18 โครงการ ลงทุน 76,700 ล้านบาท กิจการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก เช่น BOPP film, LLDPE stretch film เป็นต้น 11 โครงการ ลงทุน 26,300 ล้านบาท กิจการผลิตกระจกหรือเยื่อกระดาษ 6 โครงการ ลงทุน 15,500 ล้านบาท เป็นต้น

อันดับที่ 3 หมวดผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง มีคำขอรับการส่งเสริม 734 โครงการ มูลค่ารวม 325,900 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30% จากปี 2556 โครงการที่สำคัญส่วนใหญ่เป็นโครงการในอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น กิจการผลิตรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากลและชิ้นส่วน 10 โครงการ ลงทุน 129,800 ล้านบาท กิจการผลิตเครื่องยนต์ยานยนต์ 3 โครงการ ลงทุน 22,300 ล้านบาท กิจการผลิตยางยานพาหนะและชิ้นส่วน 4 โครงการ ลงทุน 24,700 ล้านบาท กิจการผลิตชิ้นส่วนระบบกรองไอเสีย ลงทุน 11,300 ล้านบาท เป็นต้น

อันดับที่ 4 หมวดเกษตรกรรม และผลิตผลจากการเกษตร มีคำขอรับการส่งเสริม 806 โครงการ มูลค่ารวม 271,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 132% มีโครงการที่สำคัญ เช่น กิจการผลิตอาหารหรือเครื่องดื่ม เช่น อาหารสำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง เป็นต้น 13 โครงการ ลงทุน 30,300 ล้านบาท กิจการเลี้ยงหรือขยายพันธุ์สัตว์ 11 โครงการ ลงทุน 25,100 ล้านบาท กิจการผลิตอาหารสัตว์ 11 โครงการ ลงทุน 20,200 ล้านบาท กิจการผลิตยางชั้นต้น เช่น ยางแท่ง เป็นต้น 11 โครงการ ลงทุน 11,700 ล้านบาท กิจการผลิตเอทานอล 3 โครงการ ลงทุน 10,200 ล้านบาท เป็นต้น

อันดับที่ 5 หมวดเหมืองแร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน มีคำขอรับการส่งเสริม 109 โครงการ มูลค่ารวม 154,600 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 249% จากปีที่แล้ว โครงการที่สำคัญส่วนใหญ่เป็นโครงการในอุตสาหกรรมเหล็ก เช่น กิจการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อน 3 โครงการ ลงทุน 40,600 ล้านบาท กิจการผลิตโครงสร้างเหล็ก 2 โครงการ ลงทุน 27,500 ล้านบาท กิจการผลิตเหล็กแผ่นรีดเย็น 5 โครงการ ลงทุน 24,900 ล้านบาท กิจการผลิตแผ่นเหล็กชุบเคลือบสังกะสี 2 โครงการ ลงทุน 13,300 ล้านบาท กิจการผลิตลวดเหล็กหรือลวดอลูมิเนียม 2 โครงการ ลงทุน 8,400 ล้านบาท

คำขอรับการส่งเสริมการลงทุนจำแนกตามประเภทกิจการ เปรียบเทียบ ปี 2556 และปี 2557

หมวดประเภทกิจการ	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (พันล้านบาท)		
	ปี 2556	ปี 2557	% เปลี่ยนแปลง	ปี 2556	ปี 2557	% เปลี่ยนแปลง
เกษตรกรรม และผลิตผลการเกษตร	325	806	148.0	116.7	271.0	132.2
เหมืองแร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	36	109	202.8	44.3	154.6	249.0
อุตสาหกรรมเบา	75	122	62.7	15.0	41.5	176.7
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง	426	734	72.3	250.1	325.9	30.3
อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า	284	396	39.4	97.7	147.5	51.0
เคมีภัณฑ์ กระจก และพลาสติก	172	503	192.4	47.0	430.1	815.1
บริการ และสาธารณูปโภค	684	799	16.8	439.1	822.1	87.2
รวม	2,002	3,469	73.3	1,009.9	2,192.7	117.1

การกระจายขนาดการลงทุน

การลงทุนขนาดไม่เกิน 200 ล้านบาท มีจำนวน 2,327 โครงการ คิดเป็น 67% ของจำนวนโครงการทั้งหมด มูลค่าลงทุน 152,200 ล้านบาท คิดเป็น 7% ของมูลค่าลงทุนทั้งสิ้น

การลงทุนขนาดเกิน 200 - 1,000 ล้านบาท มีจำนวน 799 โครงการ มูลค่าลงทุน 363,200 ล้านบาท หรือคิดเป็น 23% ของจำนวนโครงการทั้งหมด และ 17% ของมูลค่าลงทุนทั้งสิ้น

การลงทุนขนาดใหญ่เกิน 1,000 ล้านบาทขึ้นไป มีจำนวน 343 โครงการ มูลค่าลงทุน 1,677,300 ล้านบาท แม้คิดเป็นเพียง 10% ของโครงการทั้งหมด แต่คิดเป็น 76% ของมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น

โครงการส่วนใหญ่เป็นโครงการที่ถือหุ้นโดยคนไทยทั้งสิ้น

โครงการคนไทยถือหุ้นทั้งสิ้น มีจำนวน 1,802 โครงการ คิดเป็น 52% ของจำนวนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมทั้งหมด และมูลค่าลงทุน 1,063,700 ล้านบาท คิดเป็น 49% ของมูลค่าลงทุนทั้งหมด

โครงการต่างชาติลงทุนทั้งสิ้น มีจำนวน 898 โครงการ คิดเป็น 26% ของจำนวนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมทั้งหมด มูลค่าลงทุนทั้งสิ้น 427,800 ล้านบาท คิดเป็น 20% ของมูลค่าทั้งหมด

โครงการยังคงตั้งอยู่ในเขต 2 มากที่สุด

ในปี 2557 คำขอรับส่งเสริมยังคงกระจุกตัวอยู่ในเขต 2 เป็นหลัก เช่นเดียวกับปี 2556 โดยมีจำนวน 1,406 โครงการ หรือ 41% ของ

สัดส่วนการกระจายขนาดเงินลงทุน เปรียบเทียบ ปี 2556 และปี 2557

ขนาดเงินลงทุน	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (พันล้านบาท)		
	ปี 2556	ปี 2557	% เปลี่ยนแปลง	ปี 2556	ปี 2557	% เปลี่ยนแปลง
ขนาดไม่เกิน 20 ล้านบาท	568	705	24.1	5.0	6.2	24.0
ขนาดมากกว่า 20-200 ล้านบาท	886	1,622	83.1	76.2	146.0	91.6
ขนาดมากกว่า 200-500 ล้านบาท	244	544	123.0	81.0	185.4	128.9
ขนาดมากกว่า 500-1,000 ล้านบาท	139	255	83.5	100.1	177.8	77.6
ขนาดมากกว่า 1,000 ล้านบาท	165	343	107.9	747.6	1,677.3	124.4
รวม	2,002	3,469	73.3	1,009.9	2,192.7	117.1

การกระจายสัดส่วนผู้ถือหุ้น เปรียบเทียบ ปี 2556 และปี 2557

การกระจายผู้ถือหุ้น	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (พันล้านบาท)		
	ปี 2556	ปี 2557	% เปลี่ยนแปลง	ปี 2556	ปี 2557	% เปลี่ยนแปลง
โครงการไทยทั้งสิ้น	851	1,802	111.8	351.5	1,063.7	202.6
โครงการต่างชาติทั้งสิ้น	687	898	30.7	219.9	427.8	94.5
โครงการร่วมลงทุนไทยและต่างชาติ	464	769	65.7	438.5	701.2	59.9
รวม	2,002	3,469	73.3	1,009.9	2,192.7	117.1

จำนวนโครงการทั้งหมด เงินลงทุน 589,400 ล้านบาท สัดส่วนสูง 63% ของการลงทุนทั่วประเทศ โดยเฉพาะจังหวัดระยองมีการลงทุนกระจุกตัวเป็นมูลค่าสูงที่สุดในประเทศ เนื่องจากเป็นฐานอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและยานยนต์ของประเทศ โดยมีมูลค่าลงทุนมากถึง 814,800 ล้านบาท คิดเป็น 37% ของมูลค่าลงทุนทั่วประเทศ

การลงทุนในเขต 3 มีการกระจุกตัวของการลงทุนมากเป็นลำดับถัดมา โดยมีค่าขอรับส่งเสริม 1,160 โครงการ คิดเป็น 33% ของโครงการทั้งหมด เงินลงทุน 561,700 ล้านบาท คิดเป็น 26% ของการลงทุนทั่วประเทศ

สำหรับการลงทุนในเขต 1 มีจำนวน 822 โครงการ คิดเป็น 24% ของจำนวนโครงการทั่วประเทศ เงินลงทุน 185,800 ล้านบาท คิดเป็น 8% ของการลงทุนทั่วประเทศ

ญี่ปุ่นยังคงเป็นนักลงทุนต่างประเทศรายใหญ่ที่สุดของไทย

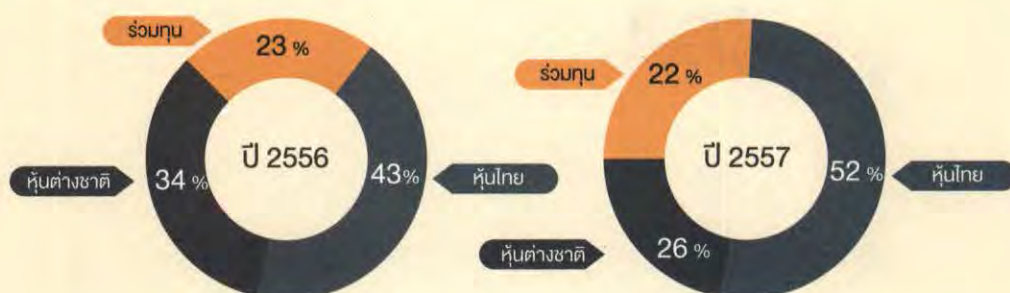
ค่าขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในปี 2557 มีจำนวน 1,573 โครงการ เงินลงทุน 1,022,996 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 95% จากปี 2556 โดยญี่ปุ่นยังคงเป็นประเทศที่ลงทุนมากเป็นอันดับ 1 มีจำนวน 672 โครงการ คิดเป็น 43% ของจำนวนโครงการลงทุนจากต่างประเทศทั้งสิ้น มูลค่าลงทุน 293,334 ล้านบาท หรือ 29% ของมูลค่าเงินลงทุนจากต่างประเทศทั้งสิ้น และเมื่อเทียบกับมูลค่าการลงทุนของญี่ปุ่นในปี 2556 พบว่ามูลค่าลงทุนจากญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น 4% สำหรับโครงการที่สำคัญของญี่ปุ่นในปี 2557 โดยส่วนใหญ่ยังคงเป็นโครงการในอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ กิจการผลิตรถยนต์ ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล 6 โครงการ ลงทุน 47,700 ล้านบาท กิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เช่น ชิ้นส่วนระบบกรอง

การกระจายของแหล่งที่ตั้ง เปรียบเทียบ ปี 2556 และปี 2557

แหล่งที่ตั้ง	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (พันล้านบาท)		
	ปี 2556	ปี 2557	% เปลี่ยนแปลง	ปี 2556	ปี 2557	% เปลี่ยนแปลง
เขต 1	624	822	31.7	153.0	185.8	21.4
กรุงเทพมหานคร	312	368	17.9	27.0	61.8	128.9
ปริมณฑล	312	454	45.5	126.0	124.0	-1.6
เขต 2	788	1,406	78.4	397.2	1,378.9	247.2
ระยอง	264	488	84.8	162.3	814.8	402.0
ชลบุรี	309	496	60.5	125.2	324.8	159.4
อื่นๆ	215	422	96.3	109.7	239.3	118.1
เขต 3	492	1,160	135.8	272.6	561.7	106.1
36 จังหวัด	435	914	110.1	257.7	452.5	75.6
23 จังหวัด	57	246	331.6	14.9	109.2	632.9
อื่นๆ*	98	81	-17.3	187.1	66.3	-64.6
รวม	3,469	73.3	1,009.9	2,192.7	117.1	2,002

หมายเหตุ: * คือ กิจการที่ไม่สามารถระบุที่ตั้งได้ เช่น กิจการขนส่งทางอากาศ ขนส่งทางเรือ เป็นต้น

โครงการที่คนไทยถือหุ้นทั้งสิ้น มีสัดส่วนมากที่สุด ร้อยละ 52 ของจำนวนโครงการทั้งหมด



ไอสเซีย เครื่องยนต์ยานยนต์ เป็นต้น 13 โครงการ ลงทุน 34,000 ล้านบาท กิจกรรมผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์หรือชิ้นส่วน เช่น สารกึ่งตัวนำ โทรศัพท์มือถือ เป็นต้น 4 โครงการ ลงทุน 20,600 ล้านบาท กิจกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศ ลงทุน 15,900 ล้านบาท เป็นต้น

สหภาพยุโรป ลงทุนมากเป็นอันดับ 2 เงินลงทุน 153,709 ล้านบาท สัดส่วนร้อยละ 15 ของเงินลงทุนจากต่างประเทศทั้งสิ้น โครงการที่สำคัญ เช่น กิจกรรมผลิตรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล ลงทุน 43,200 ล้านบาท กิจกรรมผลิตผลิตภัณฑ์เคมี เช่น LNG, Sodium Polyacrylate, Oxygen เป็นต้น 6 โครงการ ลงทุน 21,900 ล้านบาท กิจกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เช่น เครื่องยนต์ยานพาหนะ ยางรถยนต์และชิ้นส่วน เป็นต้น 3 โครงการ ลงทุน 30,700 ล้านบาท กิจกรรมผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์หรือชิ้นส่วน เช่น Hard disk drive และชิ้นส่วน เป็นต้น 2 โครงการ ลงทุน 6,600 ล้านบาท เป็นต้น

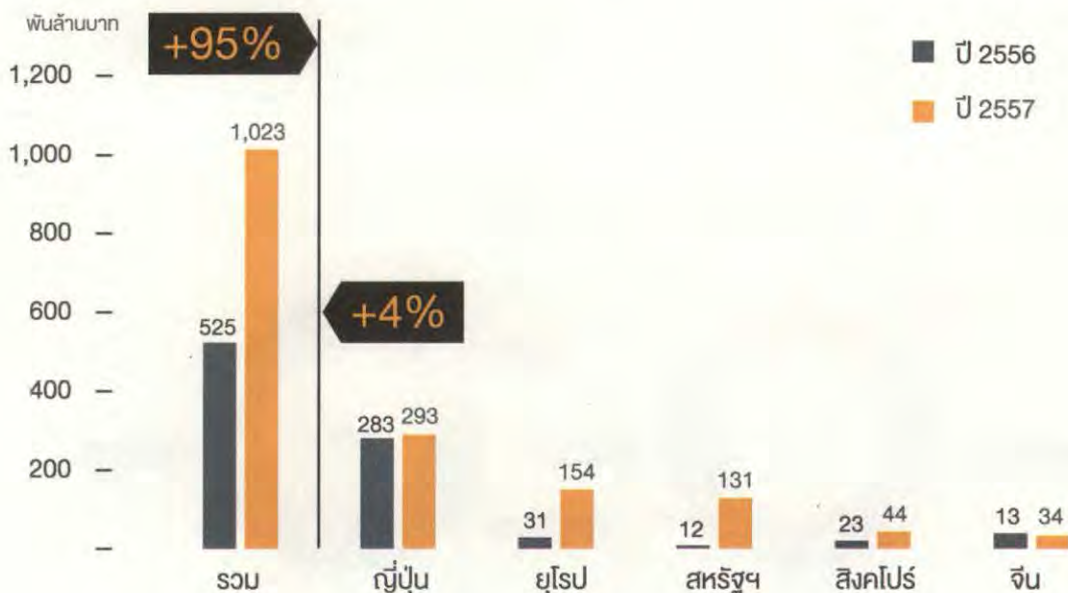
สหรัฐอเมริกา ลงทุนมากเป็นอันดับ 3 เงินลงทุน 130,921 ล้านบาท สัดส่วนร้อยละ 13 ของเงินลงทุนจากต่างประเทศทั้งสิ้น โครงการสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมผลิตปิโตรเคมี เช่น Acetylene, Propane เป็นต้น 4 โครงการ ลงทุน 48,500 ล้านบาท กิจกรรม

ผลิตรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล 2 โครงการ ลงทุน 26,300 ล้านบาท กิจกรรมผลิตเซลล์แสงอาทิตย์ ลงทุน 19,500 ล้านบาท กิจกรรมผลิตเคมีภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์เคมี เช่น Cyclohexane, Ethylene เป็นต้น 4 โครงการ ลงทุน 13,600 ล้านบาท

สิงคโปร์ ลงทุนมากเป็นอันดับ 4 ลงทุนรวม 43,980 ล้านบาท สัดส่วนร้อยละ 4 ของเงินลงทุนจากต่างประเทศทั้งสิ้น โดยการลงทุนส่วนใหญ่เป็นการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติผ่านประเทศสิงคโปร์ และการร่วมทุนกับนักลงทุนไทย โครงการสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมผลิตเครื่องยนต์ดีเซล ลงทุน 5,100 ล้านบาท กิจกรรมผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ลงทุน 3,500 ล้านบาท กิจกรรมผลิตแผ่นเหล็กชุบเคลือบสังกะสี ลงทุน 3,300 ล้านบาท กิจกรรมผลิตชิ้นส่วน Hard disk drive ลงทุน 2,300 ล้านบาท

จีน ลงทุนมากเป็นอันดับ 5 ลงทุนรวม 33,707 ล้านบาท สัดส่วนร้อยละ 3 ของเงินลงทุนจากต่างประเทศทั้งสิ้น โครงการสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมผลิตแผ่นเหล็กชุบเคลือบสังกะสี ลงทุน 10,000 ล้านบาท กิจกรรมผลิตเซลล์แสงอาทิตย์ ลงทุน 4,400 ล้านบาท กิจกรรมผลิตโทรทัศน์ ลงทุน 1,700 ล้านบาท กิจกรรมผลิตยางขึ้นต้น ลงทุน 1,500 ล้านบาท กิจกรรมผลิตยางล้ออากาศยาน ลงทุน 1,400 ล้านบาท

สถิติโครงการลงทุนจากต่างประเทศที่ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนในปี 2557



ภาวะการลงทุนโลกประจำปี 2557

เศรษฐกิจโลกปรับตัวขึ้น

ภาวะเศรษฐกิจโลกปี 2557 ปรับตัวไปในทิศทางบวก โดยอัตราขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของโลกอยู่ที่ 3.3% โดย GDP กลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว (Advanced Economies) ขยายตัวเพียง 1.8% และหากวิเคราะห์เป็นรายภูมิภาค จะแตกต่างกันเห็นได้ชัด เช่น สหรัฐฯ ขยายตัว 2.4% สืบเนื่องจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และมีนัยยะเมื่อเปรียบเทียบกับอดีต ซึ่งส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ในฐานะผู้ส่งออกและผู้ลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม

สำหรับยุโรปมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระดับต่ำกว่า 2 ปี นั้น ในปี 2557 ได้พัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้นเล็กน้อยสืบเนื่องจากเศรษฐกิจยุโรปฟื้นตัวขึ้นอย่างช้าๆ และค่าเงินยูโรอ่อนตัวลง ซึ่งเป็นผลดีต่อการส่งออก แต่การขยายตัวทางเศรษฐกิจของยุโรปยังไม่มีเสถียรภาพเท่าใดนักเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่น ๆ เนื่องจากหลายประเทศยังมีปัญหาหนี้ภาครัฐและเอกชนในระดับสูง ส่งผลให้ความมั่นใจของนักลงทุน ขณะที่ญี่ปุ่นแทบไม่มีการขยายตัวของ GDP เนื่องจากเศรษฐกิจได้ชะลอตัวลงสืบเนื่องจากรัฐบาลขึ้นภาษีมูลค่าเพิ่มเมื่อเดือนเมษายน 2557 ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ภายในประเทศ รัฐบาลจึงเลื่อนการขึ้นภาษีมูลค่าเพิ่มรอบที่ 2 ออกไปก่อนเพื่อให้ผลกระทบในเชิงลบคลี่คลายลง

สำหรับกลุ่มประเทศตลาดใหม่และประเทศกำลังพัฒนา (Emerging Market and Developing Economies) มีการขยายตัวของ GDP โดยเฉลี่ย 4.4% โดยจีนขยายตัวมากที่สุดถึง 7.4% ตามมาด้วยไนจีเรียและอินเดียที่ 6.1% และ 5.8% ตามลำดับ สำหรับประเทศกลุ่มอาเซียนขยายตัวในทิศทางบวกเช่นเดียวกันที่ 4.5% แต่อัตราการขยายตัวชะลอลงเล็กน้อยจาก 5.2% ในปี 2556

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้คาดการณ์ไว้ว่าปี 2558 เศรษฐกิจโลกจะเติบโตเพิ่มขึ้นเป็น 3.5% สำหรับเศรษฐกิจจีนและอาเซียนคาดว่าจะขยายตัวอย่างมั่นคง โดยเฉพาะจีนที่กำลังปรับโครงสร้างของประเทศและนโยบายต่าง ๆ เพื่อรองรับกำลังการผลิตที่จะเพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาด

FDI แนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นับตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ได้พัฒนาในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2556 มีมูลค่า 1.45 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 9% จากปี 2555 ทั้งนี้ UNCTAD ได้คาดการณ์ว่า FDI ทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็น 1.6, 1.75 และ 1.85 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2557 - 2559 ตามลำดับ

FDI ส่วนใหญ่กระจุกตัวลงทุนในประเทศกำลังพัฒนา (Developing Economies) เป็นมูลค่า 778 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 53.6% ของ FDI ของทั้งหมด โดยประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชียถือเป็นแหล่งรองรับการลงทุนที่สำคัญที่สุด โดยคิดเป็นสัดส่วน 54.7% ของเงินลงทุนในประเทศกำลังพัฒนาทั้งหมด และยังมีมูลค่ามากกว่าเงินลงทุนที่ไหลเข้าประเทศในยุโรปอีกด้วย

สำหรับ FDI ในประเทศพัฒนาแล้ว (Developed Economies) คิดเป็นสัดส่วน 39% ของมูลค่าลงทุนเข้าทั่วโลก นับเป็นอัตราค่อนข้างต่ำ แต่ UNCTAD ได้คาดการณ์ไว้ว่า อัตราส่วน FDI ในประเทศพัฒนาแล้วจะปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าในปี 2559 ประเทศพัฒนาแล้วจะเป็นแหล่งรองรับการลงทุนและเงินลงทุนจะไหลเข้ามากกว่าครึ่งหนึ่ง คือ 52% ของ FDI ทั่วโลก

“กลุ่มประเทศตลาดใหม่และประเทศกำลังพัฒนา (Emerging Market and Developing Economies) มีการขยายตัวของ GDP โดยเฉลี่ย 4.4% โดยจีนขยายตัวมากที่สุดถึง 7.4% ตามมาด้วยไนจีเรียและอินเดียที่ 6.1% และ 5.8% ตามลำดับ ”

ในช่วงปี 2555-2556 ประเทศหลักที่เป็นแหล่งรองรับ FDI ได้แก่ สหรัฐฯ ตามด้วยจีน รัสเซีย ฮังการี และบราซิล ส่วนประเทศที่เป็นผู้ลงทุนหลักในต่างประเทศ ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน รัสเซีย และ ฮังการี ตามลำดับ

FDI ในแอฟริกาเพิ่มขึ้นสูง

FDI ในทวีปแอฟริกามีมูลค่า 57 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นถึง 4% สืบเนื่องจากมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มขึ้น เช่น ในแอฟริกาใต้และโมซัมบิก สำหรับในภาคตะวันออกของทวีป มี FDI เพิ่มขึ้นมากถึง 15% โดยประเทศที่รองรับเงินลงทุนมากที่สุดคือ เอธิโอเปียและเคนยา เนื่องจากรัฐบาลของทั้ง 2 ประเทศมีนโยบายปรับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับนักลงทุน โดยเฉพาะนักลงทุนหลักมาจากทวีปเอเชียได้มาตั้งโรงงานเพื่อเป็นฐานการผลิต ประกอบกับประเทศเคนยามีทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน ฯลฯ อีกทั้งมีศักยภาพที่จะเป็นฐานการลงทุนในธุรกิจคมนาคมทางเรืออีกด้วย

การลงทุนระหว่างประเทศภายในทวีปแอฟริกาด้วยกัน (Intra-African Investments) ก็เพิ่มมากขึ้นเช่นเดียวกัน โดยประเทศผู้ลงทุนหลัก คือ แอฟริกาใต้ เคนยา และไนจีเรีย โดยระหว่างปี 2552 - 2556 มีโครงการลงทุนใหม่เป็นสัดส่วนมากถึง 18% ของโครงการลงทุนใหม่ทั้งสิ้น โดยส่วนใหญ่ลงทุนในภาคการผลิตและภาคบริการ

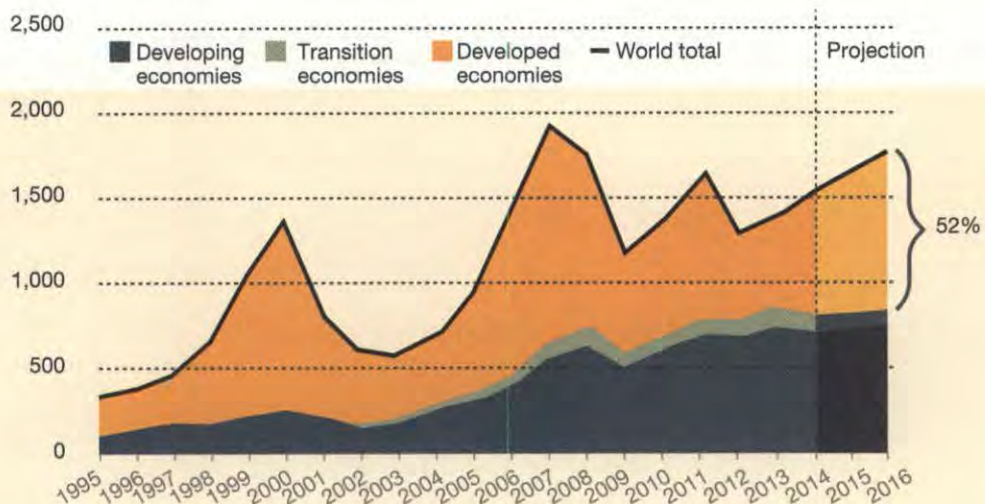
ประเทศกำลังพัฒนาในเอเชียยังคงอันดับหนึ่ง

ประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชียยังเป็นจุดสนใจเป็นอันดับแรกของโลก โดยมีมูลค่าลงทุนมากถึง 426 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนเกือบ 30% ของมูลค่า FDI รวมของโลก ทั้งนี้ ในฝั่งเอเชียตะวันออกมีมูลค่าลงทุนสูงถึง 221 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ก่อนข้างคงระดับเดิมเมื่อเทียบกับปี 2556 โดยจีนเป็นแหล่งรองรับ FDI ใหญ่ที่สุดในเอเชียและใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก รองจากสหรัฐฯ โดยมีเงินลงทุน 124 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ สำหรับญี่ปุ่นเป็นประเทศที่ยังคงครองตำแหน่งผู้ลงทุนในต่างประเทศรายใหญ่ที่สุดของทวีปเอเชียและเป็นอันดับ 2 ของโลก รองจากสหรัฐอเมริกา

สำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ถือเป็นแหล่งรองรับการลงทุนที่น่าสนใจ โดยมีมูลค่า FDI สูงถึง 125 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 7% จากปี 2555 ทั้งนี้ ประเทศกลุ่มอาเซียนได้เริ่มต้นเจรจา ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership) กับ ออสเตรเลีย จีน อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และนิวซีแลนด์ ซึ่งหากการเจรจาเป็นไปตามเป้าหมาย จะทำให้กลายเป็นเขตการค้าเสรีที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก ครอบคลุมประชากรกว่า 3 พันล้านคน คิดเป็น 50% ของประชากรโลก ซึ่งจะส่งผลให้บรรยากาศการลงทุนในภูมิภาคมีความน่าสนใจมากขึ้น

สำหรับภูมิภาคเอเชียใต้มี FDI มูลค่า 36 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 10% จากปี 2555 โดยอินเดียเป็นแหล่งรองรับการลงทุนที่สำคัญที่สุด มีมูลค่าลงทุนสูงถึง 28 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นมากถึง 17%

หน่วย: พันล้านเหรียญสหรัฐฯ



ที่มา: World Investment Report 2014, UNCTAD

	Year over Year						Q4 Over Q4		
			Projections		Difference from October 2014 Projections		Estimates	Projections	
	2013	2014	2015	2016	2015	2016	2014	2015	2016
World Output 1/	3.3	3.3	3.5	3.7	-0.3	-0.3	3.1	3.4	3.9
Advanced Economies	1.3	1.8	2.4	2.4	0.1	0.0	1.7	2.7	2.3
United States	2.2	2.4	3.6	3.3	0.5	0.3	2.6	3.4	3.2
Euro Area	-0.5	0.8	1.2	1.4	-0.2	-0.3	0.7	1.4	1.4
Germany	0.2	1.5	1.3	1.5	-0.2	-0.3	1.0	1.7	1.3
France	0.3	0.4	0.9	1.3	-0.1	-0.2	0.3	1.2	1.3
Italy	-1.9	-0.4	0.4	0.8	-0.5	-0.5	-0.5	0.9	0.8
Spain	-1.2	1.4	2.0	1.8	0.3	0.0	1.9	1.8	1.7
Japan	1.6	0.1	0.6	0.8	-0.2	-0.1	-0.3	1.6	0.2
United Kingdom	1.7	2.6	2.7	2.4	0.0	-0.1	2.7	2.7	2.2
Canada	2.0	2.4	2.3	2.1	-0.1	-0.3	2.4	2.1	2.1
Other Advanced Economies 2/	2.2	2.8	3.0	3.2	-0.2	-0.1	2.3
Emerging Market and Developing Economies 3/	4.7	4.4	4.3	4.7	-0.6	-0.5	4.5	4.1	5.4
Commonwealth of Independent States	2.2	0.9	-1.4	0.8	-2.9	-1.7	-1.5	-3.5	1.8
Russia	1.3	0.6	-3.0	-1.0	-3.5	-2.5	0.0	-5.4	1.9
Excluding Russia	4.3	1.5	2.4	4.4	-1.6	-0.2
Emerging and Developing Asia	6.6	6.5	6.4	6.2	-0.2	-0.3	6.4	6.3	6.2
China India	7.8	7.4	6.8	6.3	-0.3	-0.5	7.4	6.7	6.3
4/ ASEAN-	5.0	5.8	6.3	6.5	-0.1	0.0	5.6	6.5	6.6
5 5/	5.2	4.5	5.2	5.3	-0.2	-0.1	4.6	5.1	5.5
Emerging and Developing Europe	2.8	2.7	2.9	3.1	0.1	-0.2	2.9
Latin America and the Caribbean	2.8	1.2	1.3	2.3	-0.9	-0.5	1.1
Brazil	2.5	0.1	0.3	1.5	-1.1	-0.7	-0.3	0.1	2.2
Mexico	1.4	2.1	3.2	3.5	-0.3	-0.3	2.6	3.4	3.5
Middle East, North Africa, Afghanistan, and Pakistan	2.2	2.8	3.3	3.9	-0.6	-0.5
Saudi Arabia 6/	2.7	3.6	2.8	2.7	-1.6	-1.7
Sub-Saharan Africa	5.2	4.8	4.9	5.2	-0.9	-0.8
Nigeria	5.4	6.1	4.8	5.2	-2.5	-2.0
South Africa	2.2	1.4	2.1	2.5	-0.2	-0.3	1.0	1.9	2.8
Memorandum									
Low-Income Developing Countries	6.1	5.9	5.9	6.1	-0.6	-0.5
World Growth Based on Market Exchange Rates	2.5	2.6	3.0	3.2	-0.2	-0.2	2.4	2.9	3.2
World Trade Volume (goods and services)	3.4	3.1	3.8	5.3	-1.1	-0.2
Imports									
Advanced Economies	2.0	3.0	3.7	4.8	-0.6	-0.2
Emerging Market and Developing Economies	5.5	3.6	3.2	6.1	-2.9	-0.2
Commodity Prices (U.S. dollars)									
Oil 7/	-0.9	-7.5	-41.1	12.6	-37.8	14.6	-28.6	-19.5	9.6
Nonfuel (average based on world commodity export weights)	-1.2	-4.0	-9.3	-0.7	-5.2	0.1	-7.4	-4.5	-0.4
Consumer Prices									
Advanced Economies	1.4	1.4	1.0	1.5	-0.8	-0.4	1.4	1.0	1.8
Emerging Market and Developing Economies 3/	5.9	5.4	5.7	5.4	0.1	0.2	5.8	6.3	5.6
London Interbank Offered Rate (percent)									
On U.S. Dollar Deposits (six month)	0.4	0.3	0.7	1.9	0.0	0.3	0.3	1.1	2.6
On Euro Deposits (three month)	0.2	0.2	0.0	0.1	-0.1	-0.1	0.1	0.0	0.1
On Japanese Yen Deposits (six month)	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1

Note: Real effective exchange rates are assumed to remain constant at the levels prevailing during December 8, 2014–January 5, 2015. When economies are not listed alphabetically, they are ordered on the basis of economic size. The aggregated quarterly data are seasonally adjusted.

1/ The quarterly estimates and projections account for 90 percent of the world purchasing-power-parity weights. 2/ Excludes the G7 (Canada, France, Germany, Italy, Japan, United Kingdom, United States) and euro area countries.

3/ The quarterly estimates and projections account for approximately 80 percent of the emerging market and developing economies.

4/ For India, data and forecasts are presented on a fiscal year basis and output growth is based on GDP at market prices. Corresponding growth rates for GDP at factor cost are 4.7, 5.6, 6.3, and 6.5 percent for 2013/14, 2014/15, 2015/16, and 2016/17, respectively.

5/ Indonesia, Malaysia, Philippines, Thailand, Vietnam.

6/ For Saudi Arabia, the revisions to the growth forecasts for 2015-16 partly reflect a rebasing of the national accounts to 2010, which resulted in a higher share of the oil sector in the economy and a downward revision of estimated actual growth in 2013 and 2014.

7/ Simple average of prices of U.K. Brent, Dubai Fateh, and West Texas Intermediate crude oil. The average price of oil in U.S. dollars a barrel was \$96.26 in 2014; the assumed price based on futures markets is \$56.73 in 2015 and \$63.88 in 2016.

ถึงแม้ว่าเกือบทุกภูมิภาคในทวีปเอเชียจะพัฒนาด้านมูลค่าการลงทุนในเชิงบวก แต่ภูมิภาคเอเชียตะวันตกได้พัฒนาในเชิงลบ มูลค่าลงทุนลดลงมากถึง 9% เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัญหาตึงเครียดทางการเมืองทั้งภายในภูมิภาคและภายในประเทศ

FDI ในละตินอเมริกาและแคริบเบียนไม่เป็นไปใบบกทิศทางเดียวกัน

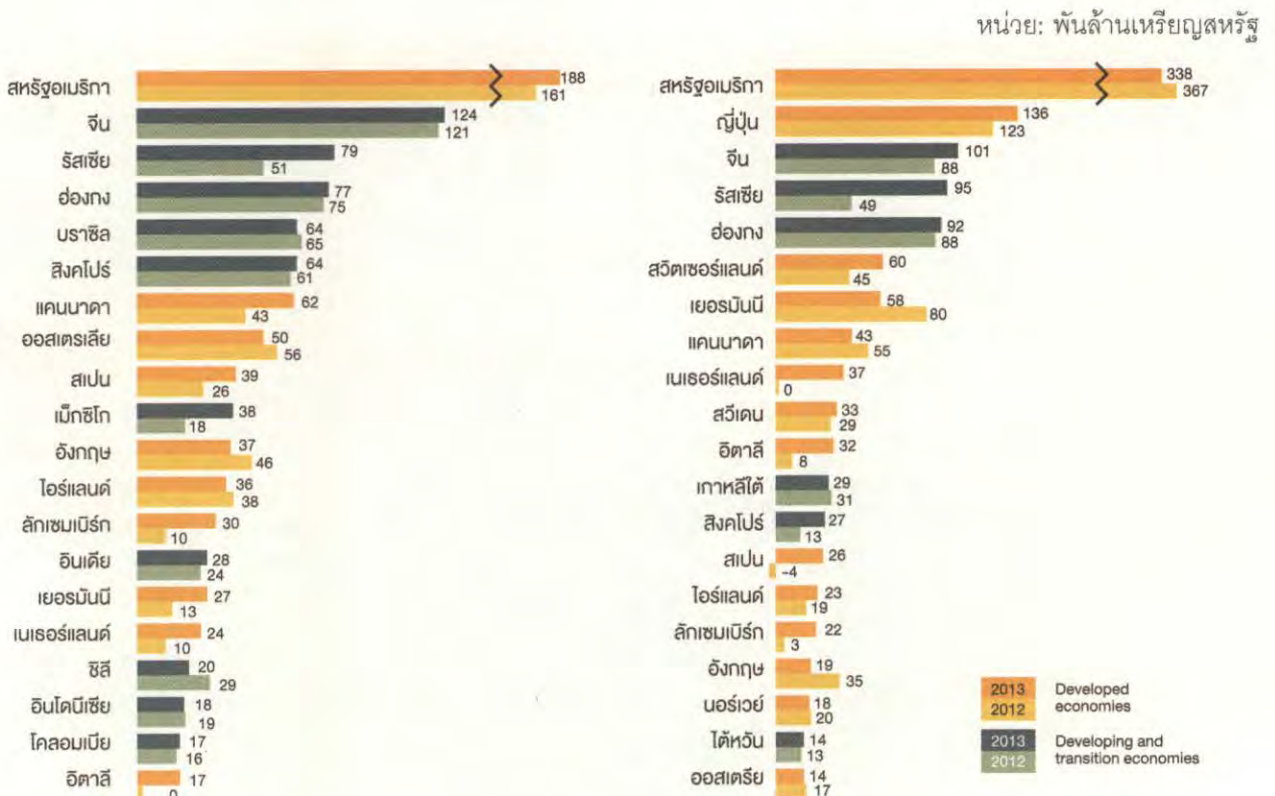
แม้ FDI ในลาตินอเมริกาและแคริบเบียนมีมูลค่า 292 พันล้านเหรียญสหรัฐ ใกล้เคียงกับปี 2555 ที่ผ่านมา แต่ทิศทางการพัฒนาของ FDI ในแต่ละประเทศในภูมิภาคนี้แตกต่างกันอย่างโดยสิ้นเชิง โดยในภูมิภาคอเมริกาใต้ถึงแม้จะเติบโตทางเศรษฐกิจและการลงทุนต่อเนื่องมาเป็นเวลา 3 ปี แต่ในปี 2556 มีมูลค่าลงทุนลดลงมากถึง 6% เหลือ 133 พันล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ บราซิลมีมูลค่าลงทุนลดลงเล็กน้อย ในขณะที่เดียวกับการลงทุนในชิลีและอาร์เจนตินาลดลงมากถึง 29% และ 25% ตามลำดับ เนื่องจากลงทุนลดลงมากในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ ส่วนเปรูมีการลงทุนลดลงเช่นเดียวกัน โดยลดลงถึง 17%

ในทางตรงกันข้าม การลงทุนในประเทศโคลอมเบียเพิ่มขึ้นถึง 8% สืบเนื่องจากการควบรวมกิจการในธุรกิจธนาคารและไฟฟ้า ส่วนการลงทุนในแถบอเมริกากลางและแคริบเบียนนั้น เพิ่มขึ้นถึง 64% โดยคิดเป็นมูลค่า 49 พันล้านเหรียญสหรัฐ เนื่องจากมีเงินลงทุนมาจากการควบรวมกิจการในกลุ่ม Grupo Modelo ของประเทศเม็กซิโก โดยนักลงทุนจากเบลเยียม นอกจากนั้นแล้วยังมีประเทศปานามา คอสตาริกา กัวเตมาลา และนิการากัว ที่มีมูลค่าลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเพิ่มขึ้น 61%, 14%, 5% และ 5% ตามลำดับ

การลงทุนในเศรษฐกิจเปลี่ยนผ่านกำลังสลด

เศรษฐกิจเปลี่ยนผ่าน ได้แก่ ยุโรปตะวันออกเฉียงใต้และเครือรัฐเอกราช (Common Wealth of Independent States) มีการพัฒนาการลงทุนอย่างรวดเร็ว โดยทั้งเป็นเป้าหมายของนักลงทุนพร้อมทั้งเป็นผู้ลงทุนสำคัญของโลก โดยในปี 2556 มี FDI มูลค่า 108 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นมากถึง 28% โดยประเทศที่เป็นแหล่งรองรับการลงทุนหลัก คือ รัสเซีย ในขณะที่เดียวกันรัสเซีย

ประเทศที่เป็นแหล่งรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ รายใหญ่ของโลก ประเทศผู้ลงทุนในต่างประเทศรายใหญ่ของโลก



ยังเป็นผู้ลงทุนหลักอีกด้วย โดยในปี 2556 ได้ลงทุนในต่างประเทศ 99 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นมากถึง 84% โดยในปี 2556 มีการควบรวมกิจการที่สำคัญของบริษัทน้ำมันยักษ์ใหญ่ 2 บริษัท Rosneft กับ TNK-BP นับเป็นเหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลต่อการลงทุนในภูมิภาคนี้

ลงทุนในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วปรับตัวขึ้น

ภายหลังจากบรรยากาศการลงทุนในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ได้ชะลอตัวลง และมูลค่า FDI ได้ถึงจุดต่ำสุดในปี 2555 นั้น สถานการณ์ทางเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวขึ้น ส่งผลให้การลงทุนในภูมิภาคนี้พัฒนาไปในทางที่ดีขึ้นเช่นเดียวกัน มูลค่าลงทุนในยุโรปอยู่ที่ระดับ 246 พันล้านเหรียญสหรัฐ ฟื้นตัวขึ้นถึง 14% โดยสเปนเป็นแหล่งรองรับการลงทุนที่ใหญ่ที่สุด สำหรับภูมิภาคอเมริกาเหนือมีมูลค่าลงทุน 250 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยสหรัฐอเมริกาเป็นแหล่งรองรับการลงทุนที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคและในโลก โดยมีมูลค่าลงทุน 188 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 17%

ประเทศในกลุ่มพัฒนาแล้วยังเป็นผู้ลงทุนหลักของโลก โดยลงทุนในต่างประเทศรวม 857 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ลงทุนอันดับรายใหญ่ที่สุด ส่วนประเทศในยุโรปลงทุนในต่างประเทศ 329 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 10%

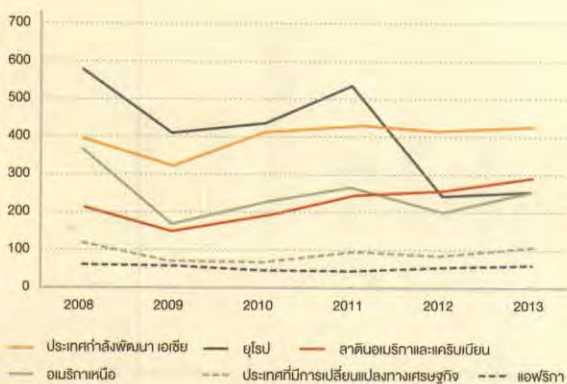
ภูมิภาคต่างๆ น่าสนใจลงทุนในธุรกิจแตกต่างกัน

การลงทุนในอุตสาหกรรมต่างๆ มีทิศทางแตกต่างกัน เช่น การผลิตและการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ได้ชะลอตัวมากกว่า 3 ปีแล้ว ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมเกษตรและแปรรูป รวมทั้งภาคบริการ มีพัฒนาการด้านการลงทุนที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับการกำหนดทิศทางการลงทุนในอนาคตเป็นสิ่งที่ทำได้ยาก เพราะขึ้นกับปัจจัยหลายประการ ทั้งนี้ หน่วยงาน UNCTAD ได้สำรวจความคิดเห็นจากหน่วยงานส่งเสริมการลงทุน 80 หน่วยงานทั่วโลกถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดการลงทุนเพิ่มขึ้นและอุตสาหกรรมหลักในภูมิภาคที่สามารถดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศได้

ผลการสำรวจพบว่า กรณีทวีปแอฟริกา ธุรกิจหลักที่มีศักยภาพในการชักจูง FDI คือ เหมืองแร่และปิโตรเลียม ในขณะที่เดียวกัน รัฐบาลในภูมิภาคนี้มีนโยบายสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภค ซึ่งการลงทุนในกิจการเหล่านี้เป็นที่สนใจของนักลงทุนจากต่างประเทศ การลงทุนในกิจการโรงแรมและร้านอาหารก็เป็นที่น่าสนใจลงทุนเช่นเดียวกันสืบเนื่องมาจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวในภูมิภาคที่เพิ่มมากขึ้น

สำหรับทวีปเอเชีย ธุรกิจที่น่าสนใจลงทุน คือ ก่อสร้าง เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ ส่วนแถบลาตินอเมริกาและแคริบเบียน จะเป็นธุรกิจการเงิน โรงแรม และอาหาร สำหรับในส่วนประเทศที่พัฒนาแล้ว เป็นอุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักร กิจกรรมต่างๆ ทางธุรกิจขนส่งและโทรคมนาคม และในกลุ่มประเทศที่เศรษฐกิจอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่าน เป็นก่อสร้าง ตามมาด้วยโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งทอ

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ จำแนกตามภูมิภาคหลัก
หน่วย: พันล้านเหรียญสหรัฐ



ที่มา: UNCTAD FDI-TNC-GVC Information System, FDI/TNC database(www.unctad.org/fdistatistics).

แนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนจะฟื้นตัวเล็กน้อย

ทิศทางเศรษฐกิจโลกปี 2558 - 2559 คาดการณ์ว่าจะฟื้นตัวเล็กน้อย โดยการขยายตัว GDP รวมของโลกคาดว่าจะเพิ่มขึ้น 3.5% และ 3.7% ตามลำดับ อันเป็นผลจากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศตลาดใหม่และประเทศกำลังพัฒนา ส่วนกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วคาดว่าจะการเติบโตทางเศรษฐกิจจะน้อยกว่ากลุ่มประเทศอื่นๆ อย่างเห็นได้ชัด

ภูมิภาคอเมริกาเหนือคาดว่าจะมีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจการลงทุนที่แข็งแกร่งที่สุด โดยเฉพาะเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา น่าจะเติบโตทั้งภาคการผลิตและบริการ โดยปรับตัวตามแนวโน้มเศรษฐกิจที่ดีและการจ้างงานที่มากขึ้น แต่ยังมีปัจจัยเสี่ยงจากการแข็งตัวของค่าเงินเหรียญสหรัฐ หลังจากที่จะหยุดมาตรการผ่อนคลายในเชิงปริมาณทางการเงิน (Quantitative Easing - QE) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อส่งออกของสหรัฐอเมริกา และอาจทำให้เศรษฐกิจไม่เติบโตตามเป้าหมาย รวมถึงความเสี่ยงจากราคาน้ำมันยังอยู่ในระดับต่ำ กระทบต่ออัตราเงินเฟ้อ

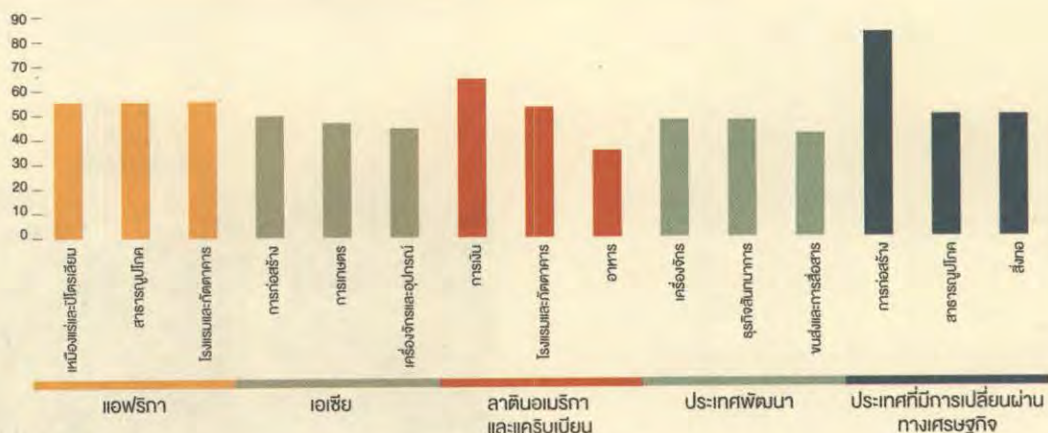
ทางด้านเศรษฐกิจยุโรป IMF ได้คาดการณ์ไว้ว่า GDP จะเติบโต 1.2% ในปี 2558 และ 1.4% ในปี 2559 ในระยะยาวนักลงทุนน่าจะเชื่อมั่นในการลงทุนมากขึ้น เนื่องจากธนาคารกลางยุโรปมีแนวโน้มผ่อนคลายนโยบายเศรษฐกิจและการเงินเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ หลายประเทศในโซนยุโรปยังมีปัญหาด้านเสถียรภาพทางการเงิน อาทิ สเปน โปรตุเกส กรีซ ซึ่งอาจเกิดความเสียหายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจการลงทุนในภูมิภาคนี้

การลงทุนของรัสเซียเป็นที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นแหล่งรองรับการลงทุนรายใหญ่อันดับ 3 ของโลกเป็นครั้งแรก ต่อจากสหรัฐอเมริกา และจีน และเป็นผู้ลงทุนรายใหญ่อันดับ 4 ของโลก โดยสืบเนื่องจากเหตุการณ์สำคัญเหตุการณ์เดียว คือ การควบรวมกิจการของบริษัทน้ำมันยักษ์ใหญ่ 2 บริษัท คือ Rosneft-BP ซึ่งการรวมตัวของบริษัทยักษ์ใหญ่เช่นนี้เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นไม่บ่อยนัก ดังนั้น คาดการณ์ว่าอัตราการขยายตัวของการลงทุนในปี 2558 - 2559 ของรัสเซียจะลดลง

ในทวีปแอฟริกาคาดการณ์อัตราการขยายตัวของ GDP ที่ 4.8% ในปี 2558 และ 5.2% ในปี 2559 ซึ่งนับว่ามีศักยภาพสูงในการรองรับการลงทุน ประเทศในทวีปนี้ส่วนใหญ่ตื่นตัวสูงที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเอง โดยรัฐบาลหลายประเทศได้ให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ในภูมิภาคเอเชียคาดการณ์ไว้ว่าจะยังเป็นภูมิภาคที่มีจำนวนโครงการลงทุนใหม่เกิดขึ้นมากที่สุดในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า โดยเศรษฐกิจจีนจะเติบโตในอัตราลดลง แต่เมื่อเปรียบเทียบกับภูมิภาคอื่นๆ แล้ว ยังจัดว่าอยู่ในระดับสูง โดยในปี 2558 - 2559 คาดว่าจะเติบโต 6.8% และ 6.3% ตามลำดับ และจีนจะยังคงเป็นแหล่งรองรับการลงทุนที่น่าสนใจที่สุดในภูมิภาค ขณะที่ญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศผู้ลงทุนหลักในภูมิภาคนี้ แม้รัฐบาลจะปรับนโยบายเศรษฐกิจเพื่อฟื้นฟูสภาพเศรษฐกิจของญี่ปุ่น คาดว่า GDP จะเติบโตในปี 2558 - 2559 จะเติบโตในระดับต่ำ 0.6% และ 0.8% ตามลำดับ

สาขาอุตสาหกรรมที่ดึงดูดการลงทุน
หน่วย: ร้อยละ



ที่มา: ผลการสอบถามและสำรวจหน่วยงานส่งเสริมการลงทุน 80 หน่วยงาน, UNCTAD

อุตสาหกรรมเกษตรและผลิตผลจากการเกษตร



ในปี 2557 มีโครงการในหมวดเกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตรที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน จำนวน 236 โครงการ เงินลงทุน 64.6 พันล้านบาท โดยมีประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในหลากหลายประเภท เช่น กิจการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย กิจการขยายพันธุ์สัตว์หรือเลี้ยงสัตว์ กิจการผลิตน้ำมันหรือไขมันจากพืชหรือสัตว์ กิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ เป็นต้น

ในปี 2557 มีโครงการในหมวดเกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตรที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน จำนวน 236 โครงการ เงินลงทุน 64,600 ล้านบาท โดยมีประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในหลากหลายประเภท เช่น กิจการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย กิจการขยายพันธุ์สัตว์หรือเลี้ยงสัตว์ กิจการผลิตน้ำมันหรือไขมันจากพืชหรือสัตว์ กิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ เป็นต้น

มีกิจการประเภทหนึ่งในช่วงที่ผ่านมาที่มีผู้ขอรับการส่งเสริมเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างมาก นั่นคือ กิจการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัด (Biomass Pellet) โดยนับตั้งแต่ 2553 - 2557 มีผู้ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมแล้ว 47 โครงการ มีกำลังการผลิต 2,565,274 ตัน โดยแยกตามระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริมได้ดังนี้

การส่งเสริมการลงทุนผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัด

ปี	จำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัติ	กำลังการผลิต (ตัน)
2553	1	32,000
2554	2	81,600
2555	9	180,180
2556	9	1,135,080
2557	26	1,136,414
รวม	47	2,565,274

หากแยกโครงการที่ได้รับการส่งเสริมตามสถานที่ตั้ง จะพบว่าโครงการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดจะอยู่บริเวณภาคใต้มากที่สุด เนื่องจากใกล้กับแหล่งวัตถุดิบไม้ยางพารา โดยสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางมีโครงการควบคุมปริมาณการผลิตน้ำยาง

“ คาดว่าในแต่ละปีจะมีต้นยางที่หมดอายุการให้น้ำยางไม่น้อยกว่า 500,000 ไร่ ซึ่งจะให้ผลผลิตเศษไม้ยางพาราไม่น้อยกว่า 27 ล้านตัน/ปี ซึ่งสามารถเป็นวัตถุดิบป้อนให้กับโรงไฟฟ้า และโรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดได้อย่างเพียงพอ ”

มีเป้าหมายโค่นสวนยางเก่าที่ให้ผลผลิตต่ำปีละ 400,000 ไร่ ภายในระยะเวลา 7 ปี (2558 - 2564) ซึ่งจะทำให้มีวัตถุดิบเพิ่มขึ้นอีกจำนวนมาก นอกจากนั้น ยังตัดโค่นสวนยางที่ไม่ได้ขออนุญาตจากกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางอีกจำนวนมาก คาดว่าในแต่ละปีจะมีต้นยางที่หมดอายุการให้น้ำยางไม่น้อยกว่า 500,000 ไร่ ซึ่งจะให้ผลผลิตเศษไม้ยางพาราไม่น้อยกว่า 27 ล้านตัน/ปี ซึ่งสามารถเป็นวัตถุดิบป้อนให้กับโรงไฟฟ้า และโรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดได้อย่างเพียงพอ

โครงการที่ได้รับส่งเสริมผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดจำแนกแยกตามสถานที่ตั้ง

ภาค	จำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัติ	กำลังการผลิต (ตัน)
เหนือ	8	311,760
ตะวันออกเฉียงเหนือ	6	189,470
กลาง	9	693,400
ตะวันออก	7	199,500
ใต้	17	1,171,144
รวม	47	2,565,274

เชื้อเพลิงชีวมวลอัด (Biomass Pellet) เป็นเชื้อเพลิงประเภทหนึ่งที่ทำจากเศษวัสดุทางการเกษตรหลากหลายชนิด เช่น เศษไม้ ขานอ้อย หนุ่ยเนเปียร์ หน้างามลำปะหลัง ชังข้าวโพด แกลบ เป็นต้น (หากเป็น Wood Pellet จะหมายถึงเชื้อเพลิงชีวมวลที่ทำจากเศษไม้เท่านั้น เช่น เศษไม้ยางพารา ยูคาลิปตัส กระจิน ไม้ เป็นต้น) ซึ่งโดยทั่วไปเชื้อเพลิงชีวมวลอัดจะผลิตจากขี้เลื่อยหรือเศษวัสดุจากการผลิตไม้แปรรูป หรือเศษไม้ที่เหลือใช้จากโรงงานผลิตเครื่องเรือน และยังรวมถึงไม้จากการตัดแต่งกิ่งไม้ เชื้อเพลิงชีวมวลอัด

มีการผลิตในหลายรูปแบบและยังมีคุณภาพสินค้าที่หลากหลายขึ้นอยู่กับกระบวนการนำไปใช้ ทั้งที่เป็นเชื้อเพลิงสำหรับโรงไฟฟ้า การให้ความร้อนกับที่อยู่อาศัย และการใช้งานประเภทอื่น ๆ เชื้อเพลิงชีวมวลอัดมีความหนาแน่นสูงมาก จากกระบวนการผลิตที่ให้ความร้อนสูงทำให้มีความชื้นต่ำ (ต่ำกว่า 10%) ซึ่งช่วยให้เชื้อเพลิงชีวมวลอัดสามารถที่จะก่อให้เกิดประสิทธิภาพการเผาไหม้ที่สูงมาก

นอกจากนี้ รูปทรงของเชื้อเพลิงที่เป็นรูปทรงกระบอกมีขนาดค่อนข้างเท่ากันทุกชิ้น และมีขนาดเล็ก ทำให้สามารถที่จะนำระบบการป้อนเชื้อเพลิงอัตโนมัติมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถกำหนดปริมาณของเชื้อเพลิงได้อย่างแม่นยำ โดยสามารถใช้ระบบการปล่อยเชื้อเพลิงแบบกรวย หรือระบบสายพานก็ได้เช่นเดียวกัน เชื้อเพลิงชีวมวลอัดมีความหนาแน่นสูงมาก ทำให้ได้เปรียบเชื้อเพลิงชีวมวลประเภทอื่นทั้งในด้านของพื้นที่ในการจัดเก็บและด้านการขนส่งในระยะทางที่ค่อนข้างไกล ทำให้สามารถขนส่งได้ในปริมาณที่มาก สามารถขนถ่ายจากที่เก็บขนาดใหญ่ให้กับรถขนส่งหรือไซโลตามความต้องการของลูกค้าได้โดยสะดวก

ขั้นตอนการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัด เป็นการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรตามชนิดที่เลือกใช้นำมาสับและบดให้ละเอียดอบลดความชื้น แล้วนำมาเข้าเครื่องอัดแรงดันสูงให้ถักนินในเนื้อไม้ละลาย ทำให้เศษวัสดุเกาะติดกันเป็นแท่งเล็ก ๆ ลดอุณหภูมิและบรรจุ

เชื้อเพลิงชีวมวลอัดสามารถนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ในภาคอุตสาหกรรมใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำ (Boiler) ในบ้านเรือนใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับเตาผิง (Pellet Stove) ในเมืองหนาว เชื้อเพลิงชีวมวลอัด (Wood Pellet) สามารถให้ค่าพลังงานความร้อนถึง 4,000 - 4,500 กิโลแคลอรี/

เปรียบเทียบค่าพลังงานความร้อนของเชื้อเพลิงแต่ละชนิด

เชื้อเพลิง	ค่าพลังงานความร้อน (กิโลแคลอรี/กิโลกรัม)	เชื้อเพลิง	ค่าพลังงานความร้อน (กิโลแคลอรี/กิโลกรัม)
น้ำมันเบนซิน	10,600	เชื้อเพลิงชีวมวลอัด	4,000 - 4,500
น้ำมันดีเซล	10,170	ไม้ฟืน	3,820
น้ำมันเตา	9,820	หน้างามลำปะหลัง	3,800
LPG	11,900	แกลบ	3,440
ก๊าซธรรมชาติ	7,000	ขี้เลื่อย	2,600
ถ่านหิน	3,900-7,700	ขานอ้อย	1,800
ถ่านไม้	6,900	ขยะ	1,160

กิโลกรัม และยังมีข้อดีอีกหลายประการ คือ

- 1) สะดวกในการขนส่ง ประหยัดค่าขนส่งเนื่องจากมีความหนาแน่นสูง
- 2) สามารถควบคุมปริมาณการใช้ได้ง่ายเพราะมีขนาดที่เท่า ๆ กัน
- 3) มีชี้ใต้น้อยกว่าถ่านหิน หรือไม้พิน (Wood Chip)
- 4) ให้พลังงานความร้อนมากกว่าไม้พิน Wood Chip ชี้อยู่ที่เก็บ เพราะมีความชื้นน้อย (น้อยกว่าร้อยละ 10)
- 5) ปลดปล่อยก๊าซที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม เช่น คาร์บอนไดออกไซด์ ไนโตรเจนออกไซด์ และ Volatile Organic Compound น้อย
- 6) มีค่าใช้จ่ายน้อยกว่าเชื้อเพลิงฟอสซิล

ช่วงปี 2557 ที่ผ่านมา ความต้องการเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก พบว่ามีสาเหตุมาจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของต่างประเทศ ซึ่งรัฐบาลกำหนดนโยบายให้โรงไฟฟ้าถ่านหินต้องมีการใช้เชื้อเพลิงพลังงานทดแทนผสมเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า หรือ Co-Firing ทั้งนี้ เกาหลีได้นำเป็นลูกค้ารายใหญ่ เนื่องจากรัฐบาลเกาหลีได้มีนโยบายในการผสมชีวมวลในอัตราส่วน 3% ในปี 2557 และจะเพิ่มขึ้นเป็น 3.5% ในปี 2558 ซึ่งคาดว่าเกาหลีได้จะมีปริมาณความต้องการเชื้อเพลิงชีวมวลอัดจากประเทศไทยประมาณ 2,000,000 ตัน/ปี จึงส่งผลให้นักธุรกิจไทยสนใจในกิจการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเพิ่มขึ้นอย่างมาก

การส่งออกเชื้อเพลิงชีวมวลอัดของไทย 98% ส่งออกไปเกาหลีใต้ ซึ่งถือเป็นลูกค้าหลักของไทย โดยมีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด ใน 2557 มีการส่งออกไปเกาหลีใต้ถึง 108,689 ตัน คิดเป็นมูลค่า 512.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึงกว่า

600% อย่างไรก็ตาม ไทยยังส่งออกไปเกาหลีใต้เป็นลำดับที่ 2 ของกลุ่มอาเซียนรองจากเวียดนาม และสัดส่วนของเชื้อเพลิงชีวมวลอัดของไทยคิดเป็นเพียง 5% ของความต้องการในตลาดเกาหลีใต้นั้น มีเพียงผู้ส่งออกรายใหญ่ 2 บริษัท และรายย่อยอีกไม่กี่ราย แต่คาดว่าใน 2558 เชื้อเพลิงชีวมวลอัดของไทยจะสามารถส่งออกไปเกาหลีใต้ได้มากถึง 500,000 ตัน และจะเพิ่มเป็นมากกว่า 2 ล้านตันใน 2559 หากมีการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเหมาะสม

สิทธิและประโยชน์ของกิจการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัด ตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนระยะ 7 ปี (2558-2564) นั้น สามารถขอรับการส่งเสริมได้ในประเภท 1.16 กิจการผลิตเชื้อเพลิงจากผลผลิตการเกษตร รวมทั้งวัสดุ หรือขยะ หรือของเสียที่ได้จากผลผลิตทางการเกษตร ประเภทย่อย 1.16.3 กิจการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัด ซึ่งจะได้รับสิทธิและประโยชน์ดังนี้

- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 5 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของเงินลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็น สำหรับส่วนที่ผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี
- สิทธิและประโยชน์ที่มีใช้ภาษีอากร

นอกจากนั้น ยังสามารถได้รับสิทธิและประโยชน์เพิ่มเติมตามคุณค่าของโครงการ (Merit-Based Incentives) สิทธิและประโยชน์เพิ่มเติมเพื่อกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค และสิทธิและประโยชน์เพิ่มเติมเพื่อพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรม ได้อีกด้วย

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเชื้อเพลิงชีวมวลอัดของไทยไปต่างประเทศ

ประเทศ	2555		2556		2557	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
เกาหลีใต้	330.4	1.0	15,896.6	74.6	108,689.0	512.6
ญี่ปุ่น	233.0	0.9	1,584.6	66.1	2,014.3	7.1
ไต้หวัน	0.9	0.1	-	-	104.1	0.5
รวมทุกประเทศ	631.4	3.0	18,158.9	74.6	110,826.3	520.3

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ



แม้ว่าปีที่ผ่านมามาประเทศไทยจะประสบวิกฤตการณ์ทั้งทางเศรษฐกิจและการเมือง แต่จากมูลค่าส่งออกในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในปีที่ผ่านมา ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องประดับ ซึ่งยังคงสามารถเติบโตได้ โดยจะเห็นได้จากมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในปี 2557 เพิ่มขึ้น 5.8% จากเดิมในปี 2556

แม้ว่าปีที่ผ่านมามาประเทศไทยจะประสบวิกฤตการณ์ทั้งทางเศรษฐกิจและการเมือง แต่จากมูลค่าส่งออกในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในปีที่ผ่านมา ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องประดับ ซึ่งยังคงสามารถเติบโตได้ โดยจะเห็นได้จากมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในปี 2557 เพิ่มขึ้น 5.8% จากเดิมในปี 2556 ที่มีมูลค่า 305,820 ล้านบาท มาอยู่ที่ 323,534 ล้านบาท นับเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญในอันดับที่ 4 และคิดเป็นสัดส่วน 4.42% ของสินค้าส่งออกโดยรวมของไทย

อย่างไรก็ตาม หากนำมูลค่าการส่งออกดังกล่าวข้างต้นหักออกด้วยการส่งออกทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูปซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าเพื่อการลงทุน ในสัดส่วนราว 28% พบว่า การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่แท้จริงมีมูลค่า 233,850 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 13.4% ส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวปรับตัวลดลง 45.3% จากมูลค่า 562,834 ล้านบาท มาอยู่ที่ 308,115 ล้านบาท

หากพิจารณาดุลการค้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับพบว่าในปี 2557 ไทยเกินดุล 15,419 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเกินดุลการค้าครั้งแรกในรอบสี่ปี นับตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา อันเป็นผลมาจากการนำเข้าทองคำลดลง ขณะเดียวกันไทยสามารถส่งออกสินค้าที่มีการสร้างมูลค่าเพิ่มภายในประเทศอย่างเครื่องประดับแท้ ทั้งเครื่องประดับทอง เครื่องประดับเงิน และอัญมณีเจียระไนได้เพิ่มมากขึ้น

สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดในปี 2557 คือ เครื่องประดับแท้ด้วยสัดส่วน 38.2% ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย และมีอัตราการขยายตัว 9.7% ซึ่งหากแยกพิจารณาในสินค้านายการสำคัญพบว่า

“เครื่องประดับแพลทินัม เติบโตถึง 28.6% โดยมูลค่าส่งออกญี่ปุ่นครองสัดส่วนสูงสุด ส่วนฮ่องกง สหราชอาณาจักร และสวิตเซอร์แลนด์ มีอัตราการขยายตัว 11.3%, 64.9%, 97.0% และ 3.67 เท่า ตามลำดับ ตลาดที่มีศักยภาพโดดเด่นอย่างสิงคโปร์และไต้หวัน ก็มีมูลค่าเพิ่มขึ้นกว่า 9.94 เท่า และ 3.33 เท่า ตามลำดับ”

เครื่องประดับทอง เพิ่มขึ้น 4.1% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการส่งออกไปยังตลาดหลักทั้งฮ่องกง สหรัฐอเมริกา และสวิตเซอร์แลนด์ ด้วยอัตราการขยายตัว 10.1%, 17.4% และ 35.2% ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นถึงกำลังซื้อเครื่องประดับทองของผู้บริโภคในประเทศเหล่านี้ที่เพิ่มมากขึ้น ส่วนมูลค่าส่งออกไปยังตลาดสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกา ฮ่องกง และสหราชอาณาจักร ปรับตัวลดลง 37.0% และ 3.0% ตามลำดับ ในขณะที่การส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา ฮ่องกง มีมูลค่าลดลง เนื่องจากนำเข้าเครื่องประดับทองจากประเทศคู่ค้าอื่นมากขึ้นโดยเฉพาะอินเดีย ด้วยเครือข่ายการค้าและความสัมพันธ์อันดี ประกอบกับผู้ประกอบการชาวอินเดียสามารถผลิตรูปแบบเครื่องประดับแบบอาหรับซึ่งสอดคล้องกับรสนิยมของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

ส่วนการส่งออกไปยังสหราชอาณาจักรที่ลดลง เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังไม่แน่นอน มีผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย ในการซื้อสินค้าเครื่องประดับทองซึ่งเป็นสินค้าที่มีราคาค่อนข้างสูงลดลงตามไปด้วย

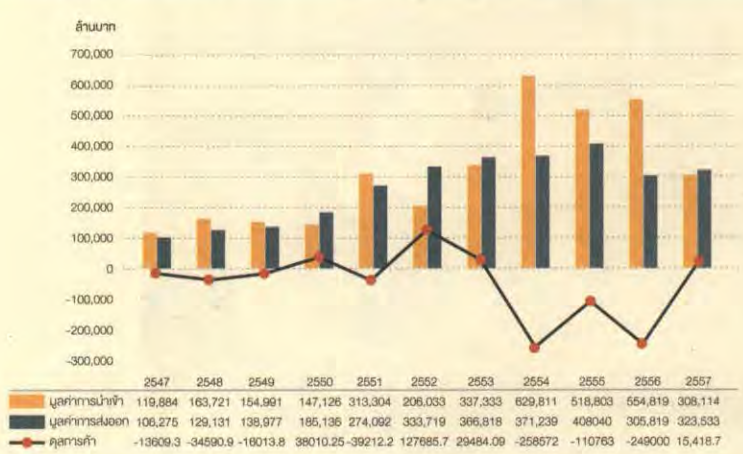
เครื่องประดับเงิน ขยายตัว 12.0% จากการส่งออกไปยังตลาดเยอรมันนี รัสเซีย ออสเตรเลีย และฮ่องกง ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 24.4%, 1.59 เท่า, 18.1% และ 10.9% ตามลำดับ รวมถึงตลาดสิงคโปร์ ไต้หวัน และมาเลเซีย ที่เติบโตสูงถึง 72.5%, 2.03 เท่า และ 1.58 เท่า ตามลำดับ

ขณะที่ตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกา ที่มีส่วนแบ่งสูงสุด ปรับตัวลดลง 1.6% เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศที่ฟื้นตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคจึงเริ่มเปลี่ยนพฤติกรรมจากการซื้อเครื่องประดับเงินเป็นการซื้อเครื่องประดับทองที่มีมูลค่าสูงเพื่อสะสมเป็นสินทรัพย์แทนมากขึ้น

เครื่องประดับพลัททินัม เติบโตถึง 28.6% โดยมูลค่าส่งออกญี่ปุ่นครองสัดส่วนสูงสุด ส่วนฮ่องกง สหราชอาณาจักร และสวิตเซอร์แลนด์ มีอัตราการขยายตัว 11.3%, 64.9%, 97.0% และ 3.67 เท่า ตามลำดับ ตลาดที่มีศักยภาพโดดเด่นอย่างสิงคโปร์ และไต้หวัน ก็มีมูลค่าเพิ่มขึ้นกว่า 9.94 เท่า และ 3.33 เท่า ตามลำดับ แม้ว่าการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา จะมีมูลค่าลดลง 2.1% ก็ตาม ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นนั้น เป็นผลจากราคาวัตถุดิบพลัททินัมมีระดับราคาต่อออนซ์สูงกว่าราคาทองคำไม่มากนัก หากแต่เครื่องประดับพลัททินัมมีภาพลักษณ์เป็นสินค้าที่มีระดับและมีคุณค่าไม่แตกต่างจากทองคำ ผู้มีฐานะดีหรือมีกำลังซื้อสูงส่วนใหญ่จึงมีความต้องการบริโภคเครื่องประดับพลัททินัมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทองคำที่ยังมิได้ขึ้นรูปหรือทองคำกึ่งสำเร็จรูป เป็นสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงเป็นอันดับ 2 ในสัดส่วน 27.7% ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยมีมูลค่าส่งออกลดลง 10.0% อันเป็นผลมาจากราคาทองคำที่ปรับขึ้นลงอย่างผันผวนอยู่ในแนวลบ ทำให้ราคาเฉลี่ยทองคำในปี 2557 อยู่ที่ระดับ 1,266.40 เหรียญสหรัฐต่อออนซ์ (www.kitco.com) ลดลง 20.3% จากปี 2556 ซึ่งราคาทองคำที่ปรับลดลงนั้น ปัจจัยหลักยังคงมาจากความกังวลต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกที่เกิดขึ้นในรอบปีไม่ว่าจะเป็นรายงานภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่สะท้อนการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ความกังวลต่อการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ และราคาน้ำมันดิบที่ลดลงต่อเนื่องจนทำให้เงินเหรียญสหรัฐแข็งค่าขึ้น รวมถึงประเด็นเศรษฐกิจของรัสเซียที่คาดว่าอาจเข้าสู่ภาวะถดถอย จึงทำให้นักลงทุนเทขายทองคำซึ่งเป็นสินทรัพย์ปลอดภัย และโยกเม็ดเงินไปลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า

มูลค่าการนำเข้า ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยปี 2547-2557



ที่มา: สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เพชร เป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญในอันดับที่ 3 ด้วยสัดส่วน 18.2% และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 16.4% โดยเพชรที่เจียรไนแล้วนับเป็นสินค้าส่งออกหลักในหมวดนี้ มีอัตราการขยายตัว 13.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สำหรับตลาดส่งออกเพชรที่สำคัญของไทยใน 5 อันดับแรก คือ ช่องกิง เบลเยียม อินเดีย อิสราเอล และสหรัฐอเมริกาที่มีมูลค่าสูงขึ้น 15.1%, 16.7%, 9.2%, 12.1% และ 50.0% ตามลำดับ นอกจากนี้ ไทยยังสามารถส่งออกเพชรไปยังตลาดที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ดีอย่างจีนและอาร์เจนตินา ที่เพิ่มขึ้นถึง 1.36 เท่า และ 35.08 เท่า ตามลำดับ

พลอยสี เป็นสินค้าส่งออกอันดับ 4 ในสัดส่วน 9.1% และขยายตัวถึง 28.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้ หากแยกพิจารณาเป็นรายผลิตภัณฑ์ พบว่า

พลอยเนื้อแข็งที่เจียรไนแล้ว (ทับทิม แชนไพร์ และมรกต) เติบโตขึ้นถึง 26.1% โดยพลอยเนื้อแข็งเจียรไนที่ไทยส่งออกราว 46% เป็นชนไพร์ มีอัตราการขยายตัว 22.0% ขณะที่เป็นการส่งออกทับทิมในสัดส่วน 36% มีมูลค่าเพิ่มขึ้นถึง 28.0% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกพลอยเนื้อแข็งเจียรไนที่ขยายตัวได้นั้นเป็นผลจากการส่งออกไปยังตลาดหลักใน 5 อันดับแรกทั้งช่องกิงผู้ครองตลาดในสัดส่วนกว่า 46% สหรัฐอเมริกา สวิตเซอร์แลนด์ จีน และอินเดีย ด้วยมูลค่าเติบโตถึง 29.5%, 27.7%, 37.5%, 1.60 เท่า และ 7.5% ตามลำดับ อีกทั้งไทยยังสามารถส่งออกไปยังศรีลังกา ได้สูงขึ้นกว่า 2.59 เท่า หากแต่ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าชนไพร์จากศรีลังกามาเจียรไนแล้วส่งออกกลับไปยังศรีลังกา

พลอยเนื้ออ่อนที่เจียรไนแล้ว ขยายตัวถึงร้อยละ 28.36 จากการส่งออกไปยังตลาดหลักอย่างช่องกิงที่มีส่วนแบ่งในตลาดสูงสุดราว 58% มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 31.4% รวมถึงตลาดสำคัญรองลงมาทั้งสหรัฐอเมริกา อินเดีย จีน และสวิตเซอร์แลนด์ มีอัตราการขยายตัวถึง 44.0%, 51.2%, 30.6% และ 42.8% ตามลำดับ รวมถึงตลาดใหม่ที่เติบโตสูงอย่างฝรั่งเศส ขยายตัวขึ้นกว่า 1.75 เท่า

เครื่องประดับเทียม เป็นสินค้าส่งออกในอันดับที่ 5 ด้วยสัดส่วน 4.0% และมีอัตราการเติบโตถึง 18.9% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ไปยังตลาดหลักในลักเตนสไตน์ สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ เยอรมันนี และสหราชอาณาจักร มีมูลค่าขยายตัว 39.6%, 6.2%, 48.0%, 3.9% และ 17.2% ตามลำดับ ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะผู้บริโภคซึ่งเป็นกลุ่มวัยรุ่นหรือคนรุ่นใหม่ที่มีกำลังซื้อไม่สูงนัก นิยมสินค้าแฟชั่นทันสมัย ราคาไม่แพงและสามารถซื้อหาปรับเปลี่ยนได้ตามเทรนด์ เครื่องประดับเทียมของไทยซึ่งได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพ ราคา และดีไซน์จึงกลายเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มคนดังกล่าว

ตลาดส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทยที่มีมูลค่าสูงสุดในปี 2557 คือ **ช่องกิง** ด้วยสัดส่วน 24.8% โดยสินค้าส่งออกหลัก ได้แก่ ทองคำ รองลงมาคือ เพชรเจียรไน เครื่องประดับทอง พลอยเนื้อแข็ง และพลอยเนื้ออ่อนเจียรไนตามลำดับ



ที่มา: สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

สหรัฐฯ อเมริกา เป็นตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญในอันดับ 2 คิดเป็นสัดส่วน 13.5% โดยสินค้าส่งออกหลักเป็นเครื่องประดับแท้ โดยการส่งออกเครื่องประดับเงินปรับตัวลดลง ในขณะที่เครื่องประดับทองยังขยายตัวได้ นอกจากนี้ยังสามารถส่งออกเพชรเจียรไน พลอยเนื้อแข็งและพลอยเนื้ออ่อนเจียรไน สินค้าสำคัญรองลงมาได้เพิ่มขึ้น

สวิตเซอร์แลนด์ เป็นตลาดส่งออกที่สำคัญอันดับ 3 ในสัดส่วน 11.6% เป็นผลจากการส่งออกสินค้าหลักอย่างทองคำในสัดส่วนเกือบ 80%

เยอรมันนี นับเป็นตลาดส่งออกในอันดับที่ 4 ด้วยสัดส่วนร้อยละ 6.1% โดยเครื่องประดับแท้เป็นสินค้าส่งออกหลัก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเครื่องประดับเงิน นอกจากนี้ ไทยยังสามารถส่งออกสินค้าสำคัญถัดมาอย่างเครื่องประดับทอง และเครื่องประดับเทียมไปยังตลาดนี้ได้เพิ่มขึ้นด้วย

ส่วนตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยที่สำคัญในอันดับ 5 คือ สิงคโปร์ ในสัดส่วน 4.8% ซึ่งปรับตัวลดลง จากการส่งออกสินค้าหลักอย่างทองคำที่ลดลง ซึ่งเป็นไปตามภาวะตลาดโลกที่ลดความต้องการสินค้าเพื่อการลงทุนอย่างทองคำลง ขณะที่สินค้าส่งออกสำคัญถัดมาทั้งเครื่องประดับเทียม เครื่องประดับทอง และเครื่องประดับเงินยังสามารถขยายตัวได้

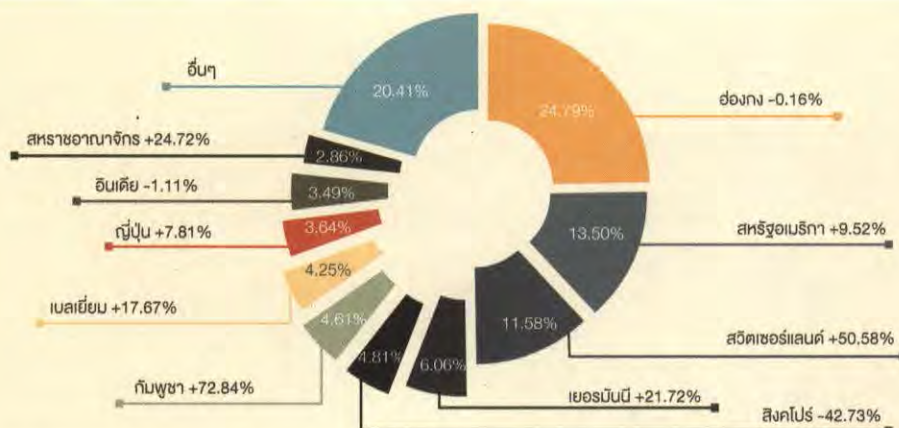
สำหรับตลาดอื่นๆ ที่มีความสำคัญในลำดับถัดมาและมีมูลค่าส่งออกขยายตัวได้ดี ได้แก่ **กัมพูชา เบลเยียม ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร** โดยทองคำเป็นสินค้าหลักที่ส่งออกไปยังกัมพูชา และญี่ปุ่น ส่วนเบลเยียม และอินเดีย สินค้าที่ส่งออกรส่วนใหญ่เป็นเพชรเจียรไน ส่วนสหราชอาณาจักรขยายตัวได้ดีจากสินค้าส่งออกสำคัญไม่ว่าจะเป็นเครื่องประดับเงิน และเครื่องประดับเทียม

ตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยในปี 2557

จากสถิติผู้ได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนตั้งแต่ปี 2547-2557 มีผู้ได้รับการส่งเสริมมาแล้ว 199 โครงการ เงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 11,394.6 ล้านบาท โดยในปี 2557 ที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าแม้ในสภาวะที่ประเทศไทยประสบปัญหาเหตุการณ์ทางการเมือง นักลงทุนต่างชาติยังคงให้ความเชื่อมั่นในศักยภาพการผลิตของอุตสาหกรรมเครื่องประดับในประเทศไทย โดยจากจำนวน 11 โครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริม เป็นนักลงทุนต่างชาติ จำนวน 8 โครงการ และนักลงทุนไทย จำนวน 3 โครงการ เงินลงทุนทั้งสิ้น 935 ล้านบาท ซึ่งไม่ต่างจากปี 2556 ที่มีโครงการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริม 15 โครงการ มูลค่าการลงทุนรวมทั้งสิ้น 859.5 ล้านบาท โดยในปี 2557 แบ่งเป็นโครงการที่ผลิตเครื่องประดับและชิ้นส่วน จำนวน 7 โครงการ เงินลงทุนรวม 481 ล้านบาท โครงการผลิตพลอยหรือเพชรเจียรไน จำนวน 3 โครงการ เงินลงทุนรวม 415 ล้านบาท และผลิตพลอยสังเคราะห์ จำนวน 1 โครงการ เงินลงทุน 38 ล้านบาท โดยมีการกระจายที่ตั้งของโครงการอยู่ในภาคกลางจำนวน 4 โครงการ ภาคตะวันออก จำนวน 4 โครงการ และภาคเหนือจำนวน 3 โครงการ ซึ่งต่างจากปีก่อนหน้านี้ที่ส่วนใหญ่ตั้งโครงการในนิคมอุตสาหกรรมอัญมณี กรุงเทพมหานคร

อ้างอิง

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

อุตสาหกรรมยานยนต์



อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยในปี 2557 ปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 ทั้งในส่วนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ สาเหตุหลักเนื่องจากช่วงต้นปีเกิดปัญหาการเมืองยี่ดื้อ ส่งผลต่อกำลังซื้อในประเทศ การส่งออกติดลบต่อเนื่องหลายเดือนจากภาวะเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวล่าช้า

อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยในปี 2557 ปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 ทั้งในส่วนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ สาเหตุหลักเนื่องจากช่วงต้นปีเกิดปัญหาการเมืองยี่ดื้อ ส่งผลต่อกำลังซื้อในประเทศ การส่งออกติดลบต่อเนื่องหลายเดือนจากภาวะเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวล่าช้า ยอดจำหน่ายยานยนต์ในประเทศตกต่ำ จากกำลังซื้อที่ถูกใช้ไปแล้วจากโครงการรถคันแรก โดยปริมาณการผลิตและจำหน่ายรถยนต์ในประเทศในปี 2557 ปรับตัวลดลงมากถึง 23% และ 34% ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณส่งออกรถยนต์ทรงตัว

สำหรับในส่วนรถจักรยานยนต์พบว่า ปรับตัวลดลงทั้งการผลิต การจำหน่ายในประเทศ และส่งออก โดยปรับตัวลดลง 17%, 15% และ 5% ตามลำดับ สำหรับชิ้นส่วนยานยนต์ ในปี 2557 มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น 5 % จากปี 2556

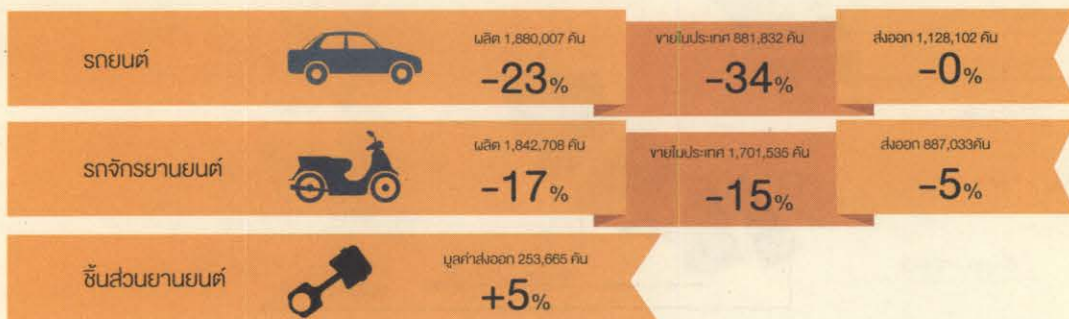
ผลิตและจำหน่ายรถยนต์ลดลงมาก ส่งออกทรงตัว

ในปี 2557 ผลิตรถยนต์ 1,880,007 คัน ลดลง 23% เมื่อเทียบกับปี 2556 จำแนกเป็นรถยนต์นั่ง 742,378 คัน รถกระบะ 1 คัน 1,114,778 คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (ไม่รวมรถกระบะ 1 คัน) 22,551 คัน โดยการผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (ไม่รวมรถกระบะ 1 คัน) ปรับตัวลดลงมากที่สุดถึง 58%

ด้านการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ มียอดจำหน่าย 881,328 คัน ลดลง 34% โดยรถกระบะ 1 คัน มีปริมาณจำหน่ายมากที่สุด ตามด้วยรถยนต์นั่ง และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (ไม่รวมรถกระบะ 1 คัน) คิดเป็นสัดส่วน 48%, 47% และ 6% ตามลำดับ

ตลาดรถยนต์นั่ง มีปริมาณจำหน่าย 411,402 คัน ลดลง 38% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 ซึ่งรถยนต์นั่งทุกประเภทมีปริมาณจำหน่ายลดลง โดยรถยนต์นั่งขนาด 2,501-3,000 CC มีปริมาณ

สรุปภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ปี 2557



จำหน่ายลดลงมากที่สุด ตามมาด้วยรถยนต์นั่งขนาด 650-1,500 CC. และรถยนต์นั่งขนาด 2,001-2,500 CC. โดยปริมาณจำหน่ายลดลง 55%, 46% และ 45% ตามลำดับ โดยรถยนต์นั่งจำหน่ายสูงสุด คือ รถยนต์นั่งขนาดไม่เกิน 1,500 CC. ซึ่งมีสัดส่วน 64% ของตลาดในกลุ่มนี้

ตลาดรถกระบะ 1 คัน มีปริมาณจำหน่าย 421,498 คัน ลดลง 28% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 ซึ่งรถกระบะ 1 คัน ทุกประเภท มีปริมาณจำหน่ายลดลง โดยกระบะ 1 คัน ประเภท 4 ประตู มีปริมาณจำหน่ายลดลงมากที่สุด ตามมาด้วย รถกระบะ 1 คัน ประเภท 2 ประตู และ และรถกระบะกึ่งบรรทุก (PPV) โดยปรับตัวลดลง 38%, 25% และ 18% ตามลำดับ

ตลาดรถเพื่อการพาณิชย์ (ไม่รวมรถกระบะ 1 คัน) ได้แก่ รถบรรทุก ขนาดต่าง ๆ ประกอบด้วย รถบรรทุก น้อยกว่า 1 คัน รถบรรทุก ขนาดน้อยกว่า 5 คัน รถบรรทุกขนาดใหญ่ รถตู้และรถโดยสาร มีปริมาณจำหน่ายจำนวน 48,461 คัน ซึ่งปรับตัวลดลง 37% จากปี 2556 โดยรถเพื่อการพาณิชย์ (ไม่รวมรถกระบะ 1 คัน) เกือบทุกประเภทมีปริมาณจำหน่ายลดลง ยกเว้นรถโดยสาร มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น 1% โดยรถบรรทุกขนาด 5-10 คัน มีอัตราลดลงมากที่สุด 47%

จากข้อมูลของผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ พบว่าส่งออก 1,128,102 คัน ซึ่งทรงตัวใกล้เคียงกับตัวเลขปี 2556 ในขณะที่มูลค่าส่งออกในปี 2557 อยู่ที่ 527,423 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% จากปี 2556

จากข้อมูลกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศพบว่า รถยนต์ที่มีมูลค่าส่งออกมากที่สุด ได้แก่ รถโดยสาร รถบรรทุก และกระบะ 1 คัน รองลงมาคือ รถยนต์นั่ง ซึ่งมูลค่าส่งออกคิดเป็นสัดส่วน 62% และ

การเปรียบเทียบสัดส่วนปริมาณจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ จำแนกตามประเภทรถยนต์

รายการ	2556		2557		% การเปลี่ยนแปลง 57/56
	จำนวน	สัดส่วนการจำหน่าย	จำนวน	สัดส่วนการจำหน่าย	
รถยนต์นั่ง	663,746	49.88%	411,402	46.65%	-38%
รถกระบะ 1 คัน	589,338	44.29%	421,498	47.80%	-28%
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (ไม่รวมรถกระบะ 1 คัน)	77,102	5.79%	48,561	5.51%	-37%
รถอื่น ๆ	486	0.04%	371	0.04%	-24%
รวม	1,330,672	100.00%	881,832	100.00%	

36% ของทั้งหมด ในส่วนการนำเข้ารถยนต์มีมูลค่า 1,7038 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 11% จากปี 2556 โดยรถยนต์ที่นำเข้ามากที่สุด ได้แก่ รถยนต์นั่ง 1,209 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 5% จากปี 2556 ส่วนรถยนต์โดยสารและรถบรรทุก 406 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 22% จากปี 2556

รถจักรยานยนต์ลดลงมาก โดยเฉพาะแบบครอบครัว

ในปี 2557 มีปริมาณผลิตรถจักรยานยนต์ 1,842,708 คัน ลดลง 17% เมื่อเทียบกับปี 2556 โดยผลิตรถจักรยานยนต์แบบครอบครัว 1,483,993 คัน ซึ่งปรับตัวลดลง 21% และรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต 358,715 คัน ลดลง 4%

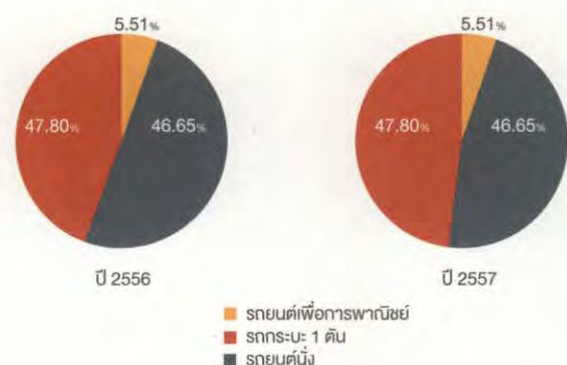
สำหรับตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทยในปี 2557 มีปริมาณจำหน่าย 1,701,535 คัน ลดลง 15% เมื่อเทียบกับปี 2556 มีปริมาณส่งออก (รวม CBU และ CKD) 887,980 คัน โดยจำแนกเป็นส่งออก CBU 288,527 คัน และส่งออก CKD 599,453 ชุด คิดเป็นมูลค่า 51,662 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 ปริมาณส่งออก ลดลง 5% และมูลค่าลดลง 11%

ปริมาณผลิตรถยนต์ในประเทศไทย จำแนกตามประเภทรถยนต์

รายการ	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	%การเปลี่ยนแปลง 57/56
- รถยนต์นั่ง	401,474	313,442	554,387	537,987	957,623	1,071,076	742,678	-31%
- รถกระบะ 1 คัน	974,775	670,734	1,066,759	899,200	1,452,252	1,332,913	1,114,778	-16%
- รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (ไม่รวมรถกระบะ 1 คัน)	17,780	15,202	24,158	20,608	43,842	53,068	22,551	-58%
รวม	1,394,029	999,378	1,645,304	1,457,795	2,453,717	2,457,057	1,880,007	-23%
เปลี่ยนแปลง (%)	8%	-28%	65%	-11%	68%	0%	-23%	

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศยานยนต์

สัดส่วนรถยนต์ที่จำหน่ายในประเทศ



ชิ้นส่วนยานยนต์ส่งออกเพิ่มขึ้น

การส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์รวมของไทยในปี 2557 มีมูลค่า 253,665 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% จากปี 2556 ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ ชิ้นส่วนอื่นๆ มีมูลค่าส่งออก 1,643 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73% รองลงมา คือ ชิ้นส่วนอะไหล่ มีมูลค่าส่งออก 22,135 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% และเครื่องยนต์ 31,590 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11%

ในด้านนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ในปี 2557 จากข้อมูลกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีมูลค่า 11,586 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 22% จากปี 2556 จำแนกเป็นชิ้นส่วนรถยนต์ 13,418 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ 524 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยชิ้นส่วนรถยนต์นำเข้าที่มีมูลค่ามากที่สุด คือ ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์รวมทั้งโครงรถและตัวถัง 7,516 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	2556	2557	% การเปลี่ยนแปลง 57/56
รถยนต์นั่ง			
650-1,500 CC.	476,194	262,670	-45%
1,501-1,800 CC.	91,842	75,349	-18%
1,801-2,000 CC.	51,527	38,474	-25%
2,001-2,500 CC.	25,325	13,649	-46%
2,501-3,000 CC.	602	273	-55%
3,001 CC. UP	213	188	-12%
อื่นๆ	18,043	20,799	15%
รวม	663,746	411,402	-38%
รถกระบะ 1 คัน			
2 ประตู	343,708	257,700	-25%
4 ประตู	186,379	115,151	-38%
PPV	59,251	48,647	-18%
รวม	589,338	421,498	-28%
รถเพื่อการพาณิชย์			
รถตู้	23,103	15,498	-33%
รถโดยสาร	412	416	1%
รถเพื่อการพาณิชย์			
กระบะ < 1 คัน	8,038	5,130	-36%
บรรทุก < 5 คัน	16,661	10,489	-37%
บรรทุก 5-10 คัน	7,228	3,864	-47%
บรรทุก > 10 คัน	20,463	12,163	-41%
อื่นๆ	1,197	1,001	-16%
รวม	77,102	48,561	-37%
รถยนต์อื่นๆ			
รวม	486	371	-24%
รวมยอดขายทั้งหมด	1,330,672	881,832	-34%

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศยานยนต์

ปริมาณจำหน่ายรถยนต์ในประเทศไทย จำแนกตามประเภทรถยนต์

รายการ	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	%การเปลี่ยนแปลง 57/56
- รถยนต์นั่ง	239,954	238,773	362,561	377,664	694,234	663,746	411,402	-38%
- รถกระบะ 1 คัน	334,282	275,892	387,793	365,848	667,532	589,338	421,498	-28%
- รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (ไม่รวมรถกระบะ 1 คัน)	41,033	34,206	50,003	52,611	74,132	77,102	48,561	-37%
- รถอื่นๆ	-	-	-	-	437	486	371	-24%
รวม	615,269	548,871	800,357	796,123	1,435,898	1,330,186	881,832	-34%
เปลี่ยนแปลง (%)	-3%	-11%	46%	-1%	80%	-7%	34%	

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศยานยนต์

ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ปี 2557

ในปี 2557 มีผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมจำนวน 10 โครงการในกิจการผลิตรถยนต์ (อนุมัติทั้งหมดแล้ว) เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ถึง 50% โดยคิดเป็นเงินลงทุนรวมทั้งสิ้นประมาณ 140,455.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 32% ซึ่งเป็นผลจากการออกนโยบายให้การส่งเสริมภายใต้กิจการผลิตอีโคคาร์รุ่น 2 ในส่วนของกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ในปี 2557 มีผู้ยื่นคำขอรับการส่งเสริมจำนวน 289 โครงการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 16% คิดเป็นเงินลงทุนรวมทั้งสิ้นประมาณ 117,166.2 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยประมาณ 1 %

ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล รุ่นที่ 2

สำหรับทิศทางอุตสาหกรรมยานยนต์โลกยังมีแนวโน้มพัฒนาไปสู่ “Sustainable Mobility” ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้รถยนต์ “สะอาด ประหยัด ปลอดภัย” มีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในตลาดส่งออกและตลาดในประเทศ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงเปิดให้การส่งเสริมการลงทุนโครงการผลิตรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล ระยะที่ 2 หรืออีโคคาร์ 2 ให้ภาคเอกชนยื่นขอรับส่งเสริมระหว่างปลายเดือนสิงหาคม 2556 ถึงสิ้นเดือนมีนาคม 2557 มีผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมตามโครงการอีโคคาร์ 2 ไปแล้ว 9 ราย มูลค่าลงทุนรวมกว่า 97,129 ล้านบาท กำลังผลิตรวม 1,370,400 คัน/ปี (ข้อมูล ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2557)

ทิศทางไปสู่ Green Mobility และโปรดักส์แชมป์เปี้ยน ลำดับที่ 3

นายวิชัย จิราธิยุต ผู้อำนวยการสถาบันยานยนต์ กล่าวว่า แนวโน้มของยานยนต์พลังงานยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อภาคอุตสาหกรรมยานยนต์โดยรวมในอนาคตอันใกล้นี้ เนื่องจากแหล่งพลังงานธรรมชาติลดน้อยลง อุตสาหกรรมยานยนต์จึงต้องมองหาพลังงานทางเลือกเข้ามาทดแทน ในส่วนของประเทศไทยได้กำหนดแผนแม่บทอุตสาหกรรมยานยนต์ปี 2555-2558 โดยมีวิสัยทัศน์เป็นฐานผลิตรถยนต์ของโลก ด้วยห่วงโซ่อุปทานที่สร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ขานรับกระแส Green Mobility พร้อมกับเตรียมลงทุนจัดหาเครื่องมือและเทคโนโลยีให้พร้อมผลักดันเป็นผู้ผลิตและวิจัยในอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอาเซียน ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินไม่ต่ำกว่า 3,000 ล้านบาท

นายจักรภพ ภาสุภานิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่ากระทรวงอุตสาหกรรมอยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลเพื่อสร้างโปรดักส์แชมป์เปี้ยนลำดับที่ 3 โดยเน้นศึกษารถยนต์ที่ใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จากการประกาศของ Intergovernmental Panel on Climate Change สรุปว่าหากไม่เลิกใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล อาทิ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และถ่านหิน ผลกระทบที่ตามมา คือ ปัญหาคาขาดแคลนที่อยู่อาศัยของมนุษย์ อันเกิดจากระดับน้ำทะเลสูงขึ้น สภาวะน้ำทะเลเย็นเป็นน้ำเค็มท่วมเข้ามาในแผ่นดิน ปัญหาคาขาดแคลนน้ำดื่ม ขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร ปัญหามลพิษของสัตว์และพืชจำนวนมากจากสภาวะโลกร้อน เพื่อแก้ไขปัญหาข้างต้น แนวทางในอนาคตสำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ไทย รถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicles - EV) น่าจะเป็นโปรดักส์แชมป์เปี้ยนลำดับต่อไป โดยรัฐบาลจะพิจารณาทั้งนโยบายส่งเสริมการลงทุนและส่งเสริมการบริโภครถยนต์ไฟฟ้า เช่น งดเว้นภาษีสรรพสามิตรถยนต์ไฟฟ้า ฯลฯ

มูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์โดยผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ของไทย พ.ศ. 2551-2557

ประเภท	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	%การเปลี่ยนแปลง 57/56
เครื่องยนต์	18,029	13,266	21,610	26,670	26,992	28,354	31,590	11%
ชิ้นส่วนอะไหล่	11,007	12,532	14,451	16,439	20,117	19,715	22,135	12%
แม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน	2,122	994	1,304	1,682	1,721	2,636	2,433	-8%
ชิ้นส่วนประกอบและอุปกรณ์	132,814	86,225	141,423	136,450	168,542	190,386	195,864	3%
ชิ้นส่วนอื่นๆ	957	391	562	2,439	2,310	947	1,643	73%
รวม	164,929	113,408	179,350	183,680	219,682	242,039	253,665	5%

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศยานยนต์

ปริมาณการส่งออกรถยนต์ของไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551-2557

รายการ	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557
จำนวน (คัน)	776,241	535,563	895,855	735,627	1,026,671	1,128,152	1,128,102
มูลค่า (ล้านบาท)	351,641	251,343	404,659	343,384	490,135	512,186	527,423
% การเปลี่ยนแปลง (จำนวน)	12.5%	-31.0%	67.3%	-17.9%	39.6%	9.9%	-0.0%
% การเปลี่ยนแปลง (มูลค่า)	14.7%	-28.5%	61.0%	-15.1%	42.7%	4.5%	3.0%

ปริมาณการผลิตจากรยานยนต์ของไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551-2557

ประเภท	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	%การเปลี่ยนแปลง 57/56
ครบครัน	1,768,393	1,511,238	1,921,880	1,871,296	2,348,642	1,872,174	1,483,993	-21%
สปอร์ต	155,922	124,011	105,038	174,872	257,519	346,451	358,715	4%
รวม	1,924,315	1,635,249	2,026,918	2,046,168	2,606,161	2,218,625	1,842,708	-17%
% การเปลี่ยนแปลง	16%	-15%	24%	1%	27%	1%	-17%	

ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไทยปี พ.ศ. 2557 จำแนกตามประเภท

ประเภท	2554	2555	2556	2557
ครบครัน	962,888	989,114	961,707	861,781
สกูเตอร์	974,244	1,062,456	889,036	650,705
สปอร์ต	70,252	78,497	153,755	189,049
รวม	2,007,384	2,130,067	2,004,498	1,701,535
% การเปลี่ยนแปลง	6%	-6%	-15%	-15%

ปริมาณการส่งออกจากรยานยนต์ไทยปี พ.ศ. 2551 - 2557

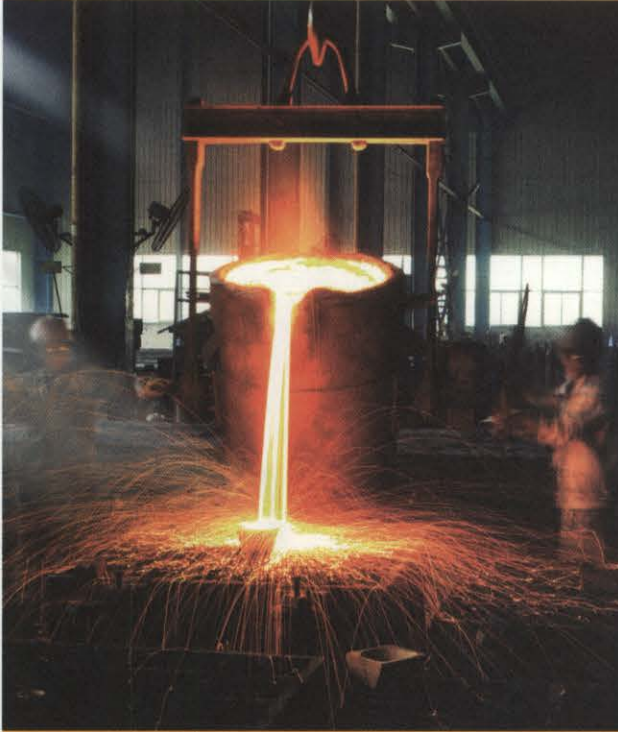
รายการ	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	%การเปลี่ยนแปลง 57/56
CBU & CKD (คัน)	1,255,212	588,398	816,427	1,213,002	856,935	935,747	887,980	-5%
- CBU	150,948	115,280	155,688	221,164	313,991	333,780	288,527	-14%
- CKD	1,104,264	473,118	660,739	991,838	542,944	601,967	599,453	-0%
มูลค่าส่งออก (ล้านบาท)	26,552	19,331	25,013	24,352	29,660	57,860	51,662	-11%

ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ปี 2557

	2553	2554	2555	2556	2557	
กิจการผลิตรถยนต์	จำนวนคำขอที่ยื่น	-	-	2	5	10
	มูลค่า (ล้านบาท)	-	-	20,267.3	106,339.4	140,455.4
กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	จำนวนคำขอที่ยื่น	141	205	322	250	289
	มูลค่า (ล้านบาท)	35,415.3	81,855.9	81,855.9	118,823.2	117,166.2

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศยานยนต์

อุตสาหกรรมเหล็ก



ในปี 2557 ประเทศไทยมีการผลิตยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ ยังต้องพึ่งพาการนำเข้าเหล็กในปริมาณที่สูง โดยเฉพาะเหล็กคุณภาพสูง โดยมีปริมาณความต้องการใช้เหล็กในประเทศไทย 17.34 ล้านตัน ลดลงจากปีที่ผ่านมา 2.03% มีการนำเข้าเหล็กถึง 16.29 ล้านตัน หรือ 93.9% ของปริมาณความต้องการในประเทศไทย

ภาพรวมการผลิตและความต้องการ

ในปี 2557 ประเทศไทยมีการผลิตยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ ยังต้องพึ่งพาการนำเข้าเหล็กในปริมาณที่สูง โดยเฉพาะเหล็กคุณภาพสูง โดยมีปริมาณความต้องการใช้เหล็กในประเทศไทย 17.34 ล้านตัน ลดลงจากปีที่ผ่านมา 2.03% มีการนำเข้าเหล็กถึง 16.29 ล้านตัน หรือ 93.9% ของปริมาณความต้องการในประเทศไทย และผลิตได้เพียง 6.79 ล้านตัน โดยผลิตภัณฑ์เหล็กจะถูกนำมาใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักร เฟอร์นิเจอร์ และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐบาล

ภาพรวมการลงทุนในปีที่ผ่านมา

ที่ผ่านมาการลงทุนในกิจการผลิตเหล็กเป็นการลงทุนผลิตป้อนให้กับอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศ ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์เหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเป็นการนำเศษเหล็กมาหลอมให้ได้ผลิตภัณฑ์เหล็กชั้นกลาง (Slab, Billet และ Bloom) หรือเป็นการนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กชั้นกลางมาผลิตต่อเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์เหล็กชั้นปลาย เช่น เหล็กแผ่น ลวดเหล็ก ต่อไป โดยในปัจจุบันยังไม่มีการลงทุนในโครงการผลิตเหล็กขั้นต้น (ต้นน้ำ) ทั้งนี้ เนื่องมาจากติดปัญหาการได้รับการยอมรับจากชุมชนในพื้นที่

สถิติการผลิต การนำเข้า การส่งออก และความต้องการในประเทศ

หน่วย : ล้านตัน

ปี	2553	2554	2555	2556	2557
ปริมาณการผลิต	7.48	3.65	7.02	6.88	6.79
ปริมาณการส่งออก	1.56	1.26	1.99	1.87	1.74
ปริมาณการนำเข้า	10.61	14.44	16.76	16.65	16.29
ความต้องการในประเทศ	21.79	14.6	22.13	17.70	17.34

ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

ในปี 2557 โครงการผลิตเหล็กที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมมีทั้งสิ้น 8 โครงการ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 30% มูลค่าเงินลงทุนรวม 13,596.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 197% จากปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีโครงการลงทุนขนาดใหญ่ ได้แก่ โครงการผลิตเหล็กแผ่นเคลือบ ของบริษัท โพลโค โค้ทเต็ด สตีล (ประเทศไทย) จำกัด เงินลงทุนรวม 10,014 ล้านบาท และโครงการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนของบริษัท เตอหลง (ไทยแลนด์) จำกัด เงินลงทุนรวม 1,440.5 ล้านบาท

แนวโน้มปี 2558

สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่าความต้องการใช้เหล็กในประเทศจะเพิ่มขึ้นเป็น 18.20 ล้านตัน โดยปัจจัยสำคัญที่จะขับเคลื่อนให้ความต้องการใช้เหล็กสูงขึ้น คือ การลงทุน ก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ เช่น โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้ารางคู่ เป็นต้น โดยการลงทุนในกิจการผลิตเหล็ก คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ตามความต้องการที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเหล็กที่ใช้สำหรับงานก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าว และผลิตภัณฑ์เหล็กสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อป้อนให้กับโครงการผลิตรถยนต์อีโคคาร์

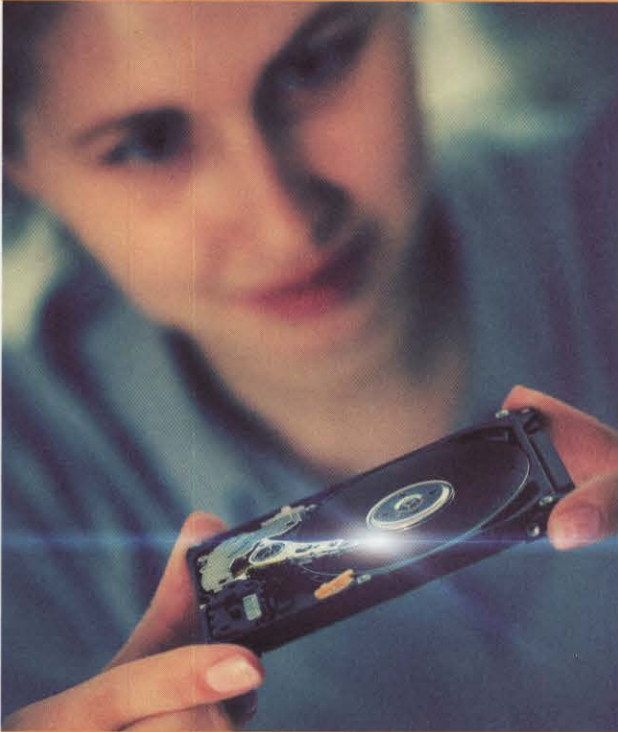
โครงการที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนระหว่างปี พ.ศ. 2552-2557

ลักษณะโครงการ		2552	2553	2554	2555	2556	2557
โครงการผลิตเหล็กขึ้นกลาง	จำนวนโครงการ	2	1	2	3	2	-
	เงินลงทุน (ล้านบาท)	1,164.0	630.0	1,660	3,459	2,606.9	-
โครงการผลิตเหล็กทรงแบน	จำนวนโครงการ	1	2	4	5	1	5
	เงินลงทุน (ล้านบาท)	2,800.0	30,553.7	12,589.8	13,915.9	1,770.0	13,237.0
โครงการผลิตเหล็กทรงยาว	จำนวนโครงการ	2	1	4	4	2	3
	เงินลงทุน (ล้านบาท)	65.5	200.0	1,240.0	5,078.0	195.0	359.7

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์นับเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่ประเทศไทยมีศักยภาพและมีความได้เปรียบในการแข่งขัน กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีฐานผลิตหลักในประเทศ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า

ปรับปรุงสิทธิและประโยชน์และเพิ่มประเภทใหม่

เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์นับเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่ประเทศไทยมีศักยภาพและมีความได้เปรียบในการแข่งขัน กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีฐานผลิตหลักในประเทศ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า ส่วนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ Hard Disk Drive (HDD) และชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ แผงวงจรพิมพ์กิ่งสำเร็จรูป (PCBA) รวมถึงผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปอื่น ๆ

สำหรับในปี 2557 ยังมีความสนใจลงทุนในอุตสาหกรรมนี้อย่างต่อเนื่อง โดยมีคำขอรับการส่งเสริมในหมวดอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าจำนวน 396 โครงการ มูลค่าลงทุนรวม 147,474 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45% จากปี 2556

เหตุการณ์สำคัญในช่วงปลายปี 2557 คือ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ออกประกาศที่ 2/2557 มีผลบังคับใช้กับคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนที่ยื่นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป โดยปรับหลักเกณฑ์ใหม่ เพื่อให้อุตสาหกรรมของประเทศเติบโตอย่างยั่งยืน จากระบบเดิมที่ให้สิทธิและประโยชน์ด้านภาษีอากรมากขึ้นตามเขตที่ตั้ง มาเป็นแบบที่ให้สิทธิและประโยชน์มากขึ้นตามระดับเทคโนโลยีของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน และเปิดช่องให้ขอรับสิทธิและประโยชน์เพิ่มเติมกรณีสร้างคุณประโยชน์แก่ประเทศตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เช่น ลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา ฯลฯ

“ สำหรับในปี 2557 ยังมีความสนใจลงทุนในอุตสาหกรรมนี้อย่างต่อเนื่อง โดยมีคำขอรับการส่งเสริมในหมวดอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าจำนวน 396 โครงการ มูลค่าลงทุนรวม 147,474 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45% จากปี 2556 ”

ประกาศที่ 2/2558 ได้เปิดให้การส่งเสริมในประเภทใหม่ๆ ในหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มเติม เช่น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Organic Printed Electronics (OPE) กลุ่ม Security Control Equipment, กลุ่ม Electronic Control and Measurement เป็นต้น ซึ่งนับเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตลาดมีแนวโน้มเติบโตสูงในอนาคต

เป็นสินค้าส่งออกสำคัญของประเทศ

เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์นับเป็นหมวดผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดของประเทศมาโดยตลอด โดยมีสัดส่วนประมาณ 25% ของมูลค่าส่งออกรวมของประเทศ โดยในปี 2557 มีมูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์สูงถึง 55,392 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 3.8% เมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงเดียวกันของปี 2556

สำหรับการส่งออกของสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2557 มีมูลค่า 23,336 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเทียบกับปี 2556 โดยสินค้าที่ผลิตมากที่สุด ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น อัตราขยายตัวเฉลี่ย 6-8% เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนตลาดภายในประเทศได้ชะลอตัวเนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงและผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น

สำหรับการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2557 มีมูลค่า 32,055 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับปี 2556 โดยยอดส่งออกส่วนใหญ่มาจากผลิตภัณฑ์ HDD วงจรรวม (IC) และไมโครแอลเซมบลี ไดโอด ทรานซิสเตอร์ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ

แม้อุปสงค์ต่อ HDD เซมิคอนดักเตอร์ และ IC จะชะลอตัวลงในช่วงต้นปี 2557 แต่ได้ปรับตัวกระเตื้องขึ้นมากในช่วงครึ่งหลังของปี เนื่องจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ต่อสินค้าในกลุ่มสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต อุปกรณ์สื่อสาร ส่วน HDD มีการขยายตัวของอุปสงค์เนื่องการเติบโตในธุรกิจศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านวีดิทัศน์ ภาพ/เสียง กลุ่ม Cloud Storage ประกอบกับการขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศไทย

แนวโน้มจะขยายตัวเล็กน้อย

แนวโน้มในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อย โดยอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์จะปรับตัวดีขึ้นตามความต้องการอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมที่เพิ่มมากขึ้น ส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้ามีแนวโน้มขยายตัวเช่นเดียวกันเนื่องจากมีกำลังซื้อภายในประเทศเพิ่มขึ้นตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ทั้งทางด้านการลงทุนและการเร่งใช้จ่ายในภาครัฐ ส่วนการส่งออกมีแนวโน้มดีขึ้นเนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก



อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ กระดาษ และพลาสติก



ปี 2557 ที่ผ่านมามีความสำคัญยิ่ง เนื่องจากเป็นปีสุดท้ายของการใช้นโยบายส่งเสริมการลงทุนแบบแบ่งเขตที่ใช้มาเป็นเวลาเกือบ 30 ปี ทำให้บางบริษัทที่มีแผนจะลงทุนหรือขยายการลงทุนในอนาคตอยู่แล้ว มายื่นขอรับการส่งเสริมเร็วขึ้นเพื่อให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามนโยบายเดิม ส่งผลให้ในปี 2557 มีโครงการในหมวด 6 ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมประเภทเคมีภัณฑ์ กระดาษ และพลาสติก ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนเป็นจำนวนมากถึง 503 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนรวม 430,000 ล้านบาท มากเป็นอันดับสองรองจากกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและสาธารณูปโภค

ปี 2557 ที่ผ่านมามีความสำคัญยิ่ง เนื่องจากเป็นปีสุดท้ายของการใช้นโยบายส่งเสริมการลงทุนแบบแบ่งเขตที่ใช้มาเป็นเวลาเกือบ 30 ปี ทำให้บางบริษัทที่มีแผนจะลงทุนหรือขยายการลงทุนในอนาคตอยู่แล้ว มายื่นขอรับการส่งเสริมเร็วขึ้นเพื่อให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามนโยบายเดิม ส่งผลให้ในปี 2557 มีโครงการในหมวด 6 ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมประเภทเคมีภัณฑ์ กระดาษ และพลาสติก ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนเป็นจำนวนมากถึง 503 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนรวม 430,000 ล้านบาท มากเป็นอันดับสองรองจากกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและสาธารณูปโภค

กิจการที่มีการยื่นขอรับการส่งเสริมในปี 2557 มากที่สุด 3 อันดับแรก คือ กิจการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือเคลือบด้วยพลาสติก รองลงมาคือ กิจการผลิตผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการอุตสาหกรรม และอันดับที่สาม ได้แก่ กิจการผลิตยา แต่หากพิจารณาขนาดการลงทุนแล้วพบว่า กิจการที่มูลค่าเงินลงทุนสูงสุด คือ กิจการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ที่ยื่นขอรับการส่งเสริมทั้งสิ้น 29 โครงการ ลงทุนสูงถึง 212,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลงทุนเพื่อเตรียมรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในอีก 5 ปีข้างหน้า

สำหรับการอนุมัติโครงการนั้น ในปี 2557 ได้อนุมัติโครงการในกิจการประเภทเคมีภัณฑ์ กระดาษ และพลาสติก รวมทั้งสิ้น 166 โครงการ ลงทุนรวม 50,718 ล้านบาท โดยกิจการที่ได้รับอนุมัติสูงสุด 3 อันดับแรก คือ กิจการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือเคลือบด้วยพลาสติก กิจการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี และกิจการผลิตผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อการอุตสาหกรรม ตามลำดับ

“ กิจการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ที่ยื่นขอรับการส่งเสริมทั้งสิ้น 29 โครงการ ลงทุนสูงถึง 212,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลงทุนเพื่อเตรียมรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในอีก 5 ปีข้างหน้า ”

กิจการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือเคลือบด้วยพลาสติก

เป็นกิจการที่มีจำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัติมากที่สุด จำนวน 98 โครงการ เงินลงทุนรวม 12,703.5 ล้านบาท ซึ่งกิจการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกถือเป็นอุตสาหกรรมที่สนับสนุนอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ อาหาร เกษตร เครื่องมือทางการแพทย์ เป็นต้น โดยกิจการที่มีผู้ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมมากที่สุด คือ การผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมต่าง ๆ และการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั้งสำหรับอาหารเครื่องดื่มและสินค้าอุปโภค ในจำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัตินี้ มีจำนวน 18 โครงการ ที่เป็นการส่งเสริมตามนโยบายส่งเสริมการลงทุนแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยมีเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 767.2 ล้านบาท ซึ่งสำนักงานเล็งเห็นว่าผู้ประกอบการพลาสติกไทยมีศักยภาพ มีวัตถุดิบเม็ดพลาสติกที่ผลิตได้ในประเทศ และส่วนใหญ่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงให้การส่งเสริมผู้ประกอบการพลาสติกมาตั้งแต่ปี 2553 และได้ปรับเปลี่ยนสิทธิและประโยชน์และเงื่อนไขให้เหมาะสมเรื่อยมา ซึ่งก็มีผู้ประกอบการ SME ไทยมาขอรับการส่งเสริมเพิ่มจำนวนมากขึ้น

กิจการผลิตผลิตภัณฑ์เคมีเพื่ออุตสาหกรรม

เป็นกิจการที่ถือเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐาน และสนับสนุนอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่นเดียวกัน มีโครงการที่ได้รับส่งเสริม จำนวน 33 โครงการ เงินลงทุนรวม 7,095.7 ล้านบาท ซึ่งสำนักงานให้การส่งเสริมเพื่อลดการนำเข้าสารเคมีมาจากต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุมัติ เช่น Cupric Nitrate ซึ่งเป็นสารเคมีสำหรับทำให้เกิดก๊าซในอุตสาหกรรมเหล็ก Ferrous Sulfate สำหรับนำไปใช้ในแบตเตอรี่รถยนต์

สารเติมแต่งสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติก สารเคมีเคลือบผงโซลาร์เซลล์ นอกจากนี้ยังมี Flocculant ซึ่งเป็นสารเคมีที่ใช้ในระบบบำบัดน้ำเสียด้วย

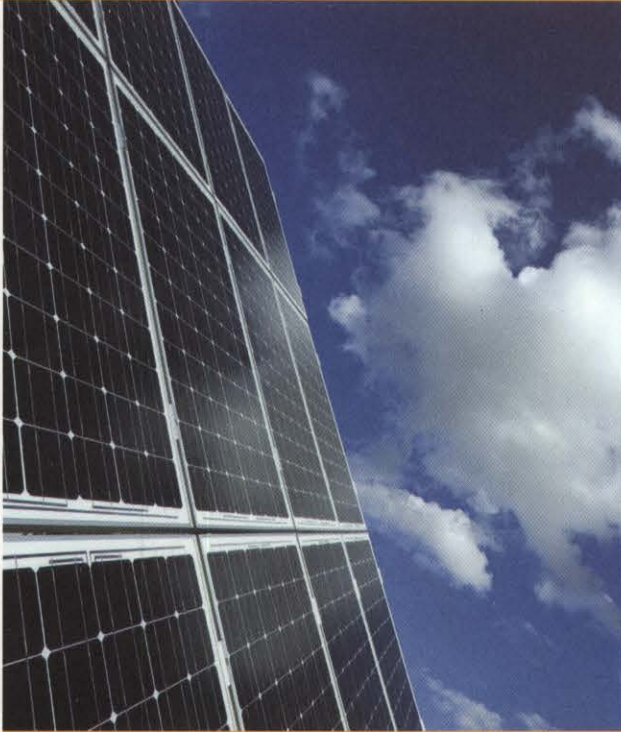
นอกจากนี้ ยังมีโครงการผลิตผลิตภัณฑ์เคมีที่น่าสนใจที่ได้รับอนุมัติในปี 2557 ได้แก่ โครงการขยายกำลังการผลิต Lactic Acid 59,000 ตัน/ปี ที่มีเงินลงทุนมากกว่า 2,000 ล้านบาท ซึ่ง Lactic Acid ที่ผลิตได้นอกจากจะสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศแล้ว การผลิตกรดแลคติกตามโครงการดังกล่าวยังเป็นกรดแลคติกชนิดที่มีความบริสุทธิ์สูงกว่ากรดแลคติกที่ได้จากกระบวนการหมักทั่วไป ซึ่งมีคุณสมบัติที่เหมาะสมสำหรับการนำไปใช้เป็นส่วนผสมสำหรับผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวหน้า หรือสารล้างทำความสะอาดสำหรับอุตสาหกรรม และเมื่อนำกรดแลคติกที่ได้มาทำปฏิกิริยากับสารอื่น ๆ จะได้ผลิตภัณฑ์ที่เป็น Derivative ของกรดแลคติก เช่น Potassium Lactate สำหรับนำไปใช้ป็นสิ่งปรุงแต่งอาหาร ทำหน้าที่เป็นตัวปรับค่า pH ในอาหาร เช่น ผักผลไม้กระป๋อง เนยแข็ง เป็นต้น หรือนำไปผลิตเป็นสารยับยั้งการเติบโตของจุลินทรีย์ในอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์นมอาหาร เช่น ไล้กรอก เป็นต้น

กิจการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี

ถือเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานของประเทศ มีโครงการที่ได้รับอนุมัติจำนวน 10 โครงการ ลงทุนรวม 26,813.1 ล้านบาท โดยมีโครงการที่สำคัญเป็นโครงการลงทุนในปิโตรเคมีสายโอเลฟินส์ และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง โดยมีเงินลงทุนรวมทั้งสิ้นมากกว่า 25,000 ล้านบาท



กิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าหรือไอน้ำ



กิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าหรือไอน้ำ นับเป็นกิจการที่ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ ซึ่งได้รับยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรทุกชนิด และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี โดยจำกัดวงเงินภาษีที่ได้รับยกเว้น เฉพาะการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ มีจำนวนการยื่นขอรับส่งเสริมทั้งสิ้น 34 โครงการ

กิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าหรือไอน้ำ นับเป็นกิจการที่ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ ซึ่งได้รับยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรทุกชนิด และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี โดยจำกัดวงเงินภาษีที่ได้รับยกเว้น เฉพาะการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ มีจำนวนการยื่นขอรับส่งเสริมทั้งสิ้น 34 โครงการ เงินลงทุนรวม 284,481.9 ล้านบาท โครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมจำนวน 12 โครงการ กำลังผลิตรวม 1,933.1 เมกะวัตต์ เงินทุนรวมทั้งสิ้น 54,869.7 ล้านบาท

สำหรับกรณีการใช้เชื้อเพลิงจากพลังงานหมุนเวียน นับเป็นกิจการที่ให้ความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อประเทศเป็นพิเศษ ซึ่งจะได้รับยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรทุกชนิด และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี ไม่จำกัดวงเงินภาษีที่ได้รับยกเว้น โดยเชื้อเพลิงที่ได้รับส่งเสริมในประเภทนี้ ได้แก่ ขยะหรือเชื้อเพลิงจากขยะ (Refuse Derived Fuel), เชื้อเพลิงชีวมวล และพลังงานแสงอาทิตย์

ขยะหรือเชื้อเพลิงจากขยะ (Refuse Derived Fuel)

โครงการผลิตไฟฟ้าจากขยะมีจำนวนการยื่นขอรับส่งเสริม 7 โครงการ เงินลงทุนรวม 21,815.7 ล้านบาท ได้รับการส่งเสริมการลงทุนรวม 11 โครงการ กำลังผลิตรวม 126 เมกะวัตต์ เงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 9,562.7 ล้านบาท แบ่งตามประเภทของขยะ ดังนี้

- ไฟฟ้าจากขยะมูลฝอยจำนวน 4 โครงการ กำลังผลิตรวม 21.1 เมกะวัตต์ เงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 2,574 ล้านบาท
- ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงจากขยะ (Refuse Derived Fuel) จำนวน 5 โครงการ กำลังผลิตรวม 92.2 เมกะวัตต์ เงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 6,174.7 ล้านบาท

เชื้อเพลิง	จำนวนโครงการ	กำลังผลิต (MW)	เงินลงทุน (ล้านบาท)
ชานอ้อย	10	356.9	9,835.4
แกลบ	3	73.9	3,171.6
หญ้าเนเปียร์	1	2.4	160.0
เปลือกไม้และเศษไม้	6	30.9	2,315.2
น้ำกากส่า และทะลายปาล์ม	2	16.7	1,231.0
รวมทั้งสิ้น	22	480.8	16,713.2

- ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพที่ได้หลุมฝังกลบขยะ (Landfill Gas) จำนวน 2 โครงการ กำลังผลิตรวม 12.7 เมกะวัตต์ เงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 814 ล้านบาท

เชื้อเพลิงชีวมวล

การส่งเสริมการลงทุนผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวลมีจำนวนการยื่นขอรับส่งเสริม 34 โครงการ เงินลงทุนรวม 28,248 ล้านบาท ได้รับการส่งเสริมการลงทุนรวม 22 โครงการ กำลังผลิตรวม 480.8 เมกะวัตต์ เงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 16,713.2 ล้านบาท แบ่งตามประเภทเชื้อเพลิงชีวมวล

ผู้ลงทุนส่วนใหญ่เป็นการต่อยอดทางอุตสาหกรรมเกษตร เช่น อุตสาหกรรมผลิตน้ำตาล อุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมผลิตน้ำมันปาล์ม และผู้ประกอบการโรงสีข้าว เป็นต้น โดยจะมีการนำเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรไม่ว่าจะเป็นชานอ้อย เศษไม้ ทะลายปาล์มเปล้า แกลบ และฟางข้าว มาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า เพื่อนำไฟฟ้ามาใช้เองในกิจการรวมทั้งจำหน่ายให้การไฟฟ้าด้วย

พลังงานแสงอาทิตย์

การส่งเสริมการลงทุนผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มีจำนวนการยื่นขอรับส่งเสริม 149 โครงการ เงินลงทุนรวม 64,640.1 ล้านบาท ได้รับการส่งเสริมการลงทุนรวม 130 โครงการ กำลังผลิตรวม 71.8 เมกะวัตต์ เงินลงทุนทั้งสิ้น 4,132.7 ล้านบาท ประกอบด้วย

- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) จำนวนทั้งสิ้น 129 โครงการ กำลังผลิตรวม 70.8 เมกะวัตต์ เงินลงทุนทั้งสิ้น 4,052.9 ล้านบาท
- โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนพื้นดิน (Solar Farm) จำนวนทั้งสิ้น 1 โครงการ กำลังผลิต 1 เมกะวัตต์ เงินลงทุน 79.8 ล้านบาท

โครงการที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริม ในปี 2557 ส่วนใหญ่เป็นโครงการ Solar Rooftop จากการที่กระทรวงพลังงานมีนโยบายรับซื้อไฟฟ้าจาก Solar Rooftop โดยมีเป้าหมายทั้งสิ้น 200 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นกลุ่มบ้านเรือนที่อยู่อาศัย 100 เมกะวัตต์ และกลุ่มภาคธุรกิจอีก 100 เมกะวัตต์ ส่วนโครงการ Solar Farm ได้รับอนุมัติการส่งเสริมเพียง 1 โครงการ ทั้งนี้ เนื่องจากกระทรวงพลังงานได้หยุดการรับซื้อไฟฟ้าเพิ่มเติมจากผู้ประสงค์ขายไฟฟ้ารายใหม่ ตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา (1 โครงการที่ได้รับอนุมัติ เป็นโครงการที่ได้รับสัญญาซื้อขายไฟฟ้าในปี 2552 และ กฟภ. เห็นชอบการขยายระยะเวลาจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบ)

โครงการที่ได้รับอนุมัติจากพลังงานหมุนเวียนที่เหลือ ได้แก่ พลังงานลมจำนวน 8 โครงการ เงินลงทุนรวม 25,702.7 ล้านบาท ก๊าซชีวภาพจำนวน 32 โครงการ เงินลงทุนรวม 4262.8 ล้านบาท และลมร้อนทั้งจากกระบวนการผลิต 1 โครงการ เงินลงทุนรวม 321.4 ล้านบาท

“โครงการที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริม ในปี 2557 ส่วนใหญ่เป็นโครงการ Solar Rooftop จากการที่กระทรวงพลังงานมีนโยบายรับซื้อไฟฟ้าจาก Solar Rooftop โดยมีเป้าหมายทั้งสิ้น 200 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นกลุ่มบ้านเรือนที่อยู่อาศัย 100 เมกะวัตต์ และกลุ่มภาคธุรกิจอีก 100 เมกะวัตต์ ”

แนวโน้มลงทุนปี 2558

สำหรับนโยบายส่งเสริมการลงทุนปี 2558 คาดว่าจะมีการลงทุนผลิตไฟฟ้าจากขยะหรือเชื้อเพลิงจากขยะ (Refuse Derived Fuel) เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเป็นพลังงานทดแทนเพียงประเภทเดียวที่ได้สิทธิและประโยชน์ในกลุ่ม A1 จะได้รับสิทธิยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี ไม่จำกัดวงเงินที่ได้รับยกเว้น

นอกจากนี้ ในปี 2558 คาดว่าจะมีผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนในโครงการ Solar Farm เป็นจำนวนมาก เนื่องจากคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) ได้มีมติเมื่อเดือนสิงหาคม และเดือนตุลาคม 2557 ให้จัดทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มเติม สำหรับโครงการ Solar Farm ที่อยู่ใน Waiting List ซึ่งได้ยื่นขอขายไฟฟ้าไว้ในระบบส่วนเพิ่ม

ราคาซื้อขายไฟฟ้า (Adder) เดิม ตั้งแต่ปี 2552 มีจำนวนทั้งสิ้น 177 ราย ปริมาณซื้อขายไฟฟ้ารวม 1,018.875 เมกะวัตต์ นอกจากนี้ กระทรวงพลังงานยังมีนโยบายส่งเสริมโครงการ Solar Farm สำหรับหน่วยราชการและสหกรณ์การเกษตรอีก 800 เมกะวัตต์

กิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เช่น แสงอาทิตย์ ลม ชีวมวล และก๊าซชีวภาพ เป็นต้น ได้รับสิทธิและประโยชน์ในกลุ่ม A2 จะได้รับสิทธิยกเว้นอากรนำเข้าเครื่องจักร และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี จำกัดวงเงินที่ได้รับยกเว้น และการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานอื่น ๆ กรณีใช้ระบบ Cogeneration หรือ ใช้ถ่านหินสะอาด (Clean Coal Technology) ได้รับสิทธิและประโยชน์ในกลุ่ม A4 จะได้รับสิทธิยกเว้นอากรนำเข้าเครื่องจักร และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 3 ปี จำกัดวงเงินที่ได้รับยกเว้น



การอนุมัติส่งเสริมการลงทุนกิจการพลังงานทดแทนสะสมถึงปี 2557

ชนิดเชื้อเพลิง	จำนวน (โครงการ)	กำลังผลิต (เมกะวัตต์)
เชื้อเพลิงชีวมวล	184	2,558.1
ก๊าซชีวภาพ	188	560.6
พลังงานแสงอาทิตย์	221	1,302.9
พลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา	143	80.9
พลังงานลม	28	1,467.5
ขยะมูลฝอย	18	228.3
ความร้อนจากกระบวนการผลิต (Waste Heat)	7	171.8
รวม	789	6,370.1

กิจกรรมสำคัญ ในรอบปี 2557



กิจกรรมชักจูงการลงทุนในประเทศ พัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่าย
แก่ SMEs เส้นทาง กรุงเทพฯ-สุราษฎร์ธานี-ระนอง-ประจวบคีรีขันธ์
วันที่ 4 - 7 มีนาคม 2557



จัดสัมมนาเรื่อง “นโยบายบีโอไอและการส่งเสริม SMEs” ณ ห้องอู่ทอง
โรงแรม คลาสสิก คามีโอ ออยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่
1 เมษายน 2557



จัดสัมมนา เรื่อง “สร้างโอกาสนักลงทุนไทยในอาเซียน” (กัมพูชา
ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม และอินโดนีเซีย) ณ โรงแรมสตาร์ไฮเทล
เลอ คองคอร์ด เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557



จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายการลงทุนและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs
ไทย ณ เมืองฉางซา มณฑลหูหนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่
4 - 9 พฤษภาคม 2557



UK - Thai Trade and Investment Dialogue and Networking Lunch
Monday 23 June 2014 จัดโดย Office of The Board of Investment/
Board of Thailand/ UK-Asean Business Council



กิจกรรมชักจูงการลงทุนในประเทศ พัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่าย
แก่ SMEs เส้นทาง กรุงเทพฯ-นครปฐม-ราชบุรี-กาญจนบุรี วันที่ 5 - 8
สิงหาคม 2557



พิธีเปิดการฝึกอบรมหลักสูตร “สร้างนักลงทุนไทยในต่างประเทศ” ณ โรงแรมรามาการ์เด็นด์ เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2557



จัดสัมมนา เรื่อง “มิติใหม่การลงทุนไทยในจีน เขตการค้าเสรีเซี่ยงไฮ้” ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลลาดพร้าว เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2557



บีไอโอ ร่วมกับ สถานทูตไทย ณ กรุงบาซิลเลีย จัดงานสัมมนาหัวข้อ Trade and Investment Opportunity in Thailand ณ เมืองคูริจิบา ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2557



เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2557 บีไอโอ ร่วมกับสถานทูตไทย ณ กรุงบาซิลเลีย ได้เข้าพบหารือเรื่องความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน กับผู้ว่าการรัฐปารานา ณ เมืองคูริจิบา ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล



ผู้บริหารพบนักลงทุนในภูมิภาค ประชุมหารือ เรื่อง “ปัญหาในการดำเนินธุรกิจโครงการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน” และเยี่ยมชมการดำเนินงานของศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2557



งานแถลงนโยบายใหม่ New Investment Promotion Strategies Towards Sustainable Growth ณ โรงแรมพลาซ่าแอทธินี เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2557

ที่ตั้งสำนักงาน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
และหน่วยงานภายใน

ที่ตั้งสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและหน่วยงานภายใน

ที่อยู่สำนักงานใหญ่

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
555 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ (+66) 2553 8111
โทรสาร (+66) 2553 8222
เว็บไซต์: www.boi.go.th
อีเมล: head@boi.go.th



ศูนย์ประสานการบริการด้านการลงทุน (OSOS)

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ (+66) 2209 1100
โทรสาร (+66) 2209 1194
อีเมล: osos@boi.go.th



ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน

อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 18 ถนนพญาไท
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ (+66) 2209-1100
โทรสาร (+66) 2209-1194
อีเมล: visawork@boi.go.th



ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1-6

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 1

ห้อง 108-110 อาคารแอร์พอร์ต บีซิเนส ปาร์ค
90 ถนนมหาราช ตำบลหายยา
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ 0 5320 3397400
โทรสาร 0 5320 3404
อีเมล: chmai@boi.go.th

อาคารไทยศิริวัฒน์ ชั้นที่ 3
59/15 ถนนบรมไตรโลกนาถ 2 ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ 0 5524 8111
โทรสาร 0 5524 8777
อีเมล: phitsanulok@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 2

2112/22 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ 0 4421 3184-6
โทรสาร 0 4421 3182
อีเมล: korat@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3

177/54 หมู่ 17 ถนนมิตรภาพ
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ 0 4327 1300-2
โทรสาร 0 4327 1303
อีเมล: khonkaen@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 4

46 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ถนนสุขุมวิท
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ 0 3840 4900
โทรสาร 0 3840 4999
อีเมล: chonburi@boi.go.th

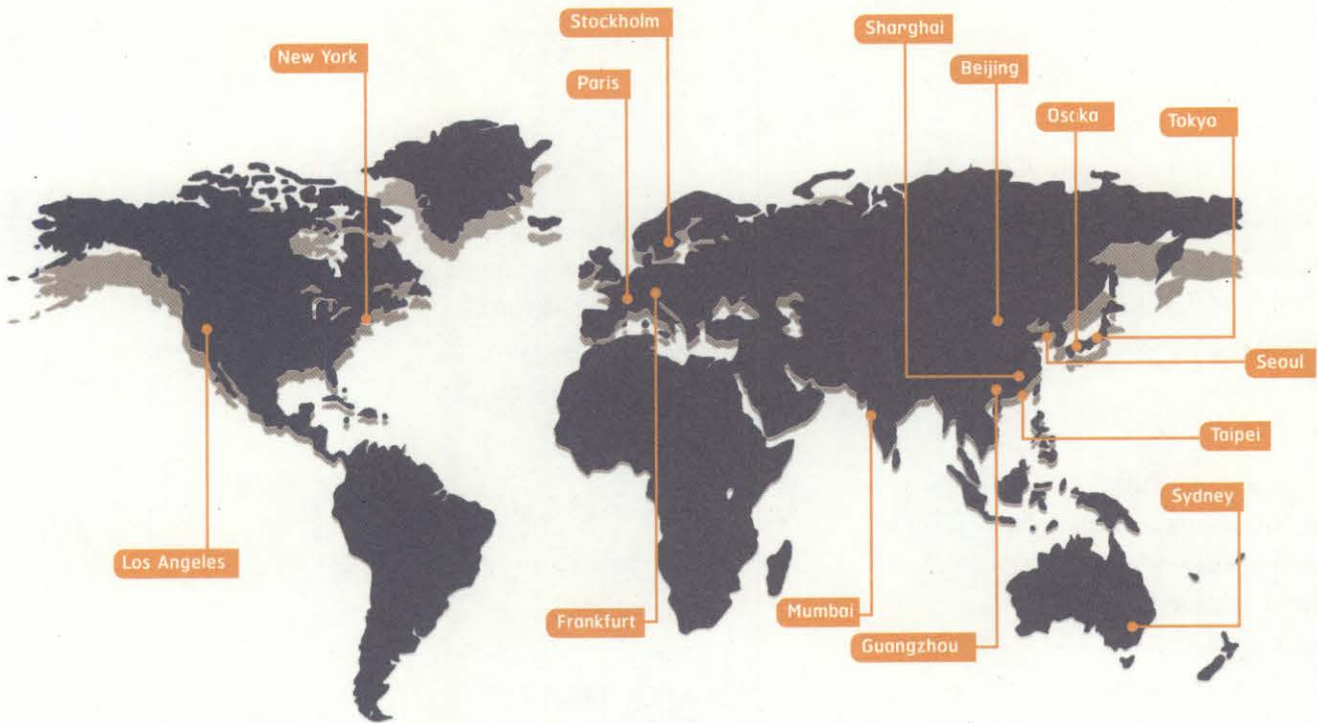
ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 5

อาคารไทยรงค์ 7-15 ถนนจตุทิศ 1
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
โทรศัพท์ 0 7434 7161-5
โทรสาร 0 7434 7160
อีเมล: songkhla@boi.go.th

ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 6

49/21-22 ถนนศรีวิชัย ตำบลมะขามเตี้ย
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0 7728 463-7
โทรสาร 0 7728 4435
อีเมล: surat@boi.go.th

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ



Tokyo

Thailand Board of Investment Tokyo Office
Royal Thai Embassy
8th Floor Fukuda Building West, 2-11-3
Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan
Tel. : +81 3 3582 1806
Fax : +81 3 3589 5176
E-mail : tyo@boi.go.th

Osaka

Thailand Board of Investment Osaka Office
Royal Thai Consulate-General, Osaka
Bangkok Bank Bldg. 7th Floor
1-9-16 Kyutaro-Machi, Chuo-Hu
Osaka 541-0056 Japan
Tel. : +81 6 6271 1395
Fax : +81 6 6271 1394
E-mail : osaka@boi.go.th

Shanghai

Thailand Board of Investment Shanghai Office
Royal Thai Consulate-General
15th Floor Crystal Century Tower, 567 Weihai Road,
Shanghai, 200041, P.R.China
Tel. : +86 21 6288 9728-2
Fax : +86 21 6288 9730
E-mail : shanghai@boi.go.th

Beijing

Thailand Board of Investment Beijing Office
Royal Thai Embassy
No.40 Guang Hua Road,
Beijing, 100600, P.R.China
Tel. : +86 10 6532 4510
Fax : +86 10 6532 1620
E-mail : beijing@boi.go.th

Guangzhou

Thailand Board of Investment, Guangzhou Office
Investment Promotion Section,
Royal Thai Consulate-General
Room 1216-1218, Garden Tower
368 Huanshi Dong Road, Guangzhou, 510064 P.R.C.
Tel. : +86 20 8333 8999 Ext 1216-8
 +86 20 8387 7770
Fax. : +86 20 8387 2700
E-mail : guangzhou@boi.go.th

Taipei

Thailand Board of Investment Taipei Office
Taipei World Trade Center
3rd Floor, Room 3E40, No.5, Xin-Yi Road, Sec.5
Taipei 110, Taiwan, R.O.C.
Tel. : +88 6 2 2345 6663
Fax : +88 6 2 2345 9223
E-mail : taipei@boi.go.th

Seoul

Thailand Board of Investment Seoul Office
#1804, 18th Floor, Daeyungak Tower
25-5, 1-Ka, Chungmu-Ro, Chung-Ku,
Seoul, 100-706, Korea
Tel. : +82 2 319 9998
Fax : +82 2 319 9997
E-mail : seoul@boi.go.th

Mumbai

Thailand Board of Investment, Mumbai Office
Royal Thai Consulate-General,
1st Floor, Dalalal House, Jamnalal Bajaj Marg,
Nariman Point, Mumbai
Tel: (91 22) 2204 1589-90
Fax: (91 22) 2282 1525
E-mail: mumbai@boi.go.th

Frankfurt

Thailand Board of Investment Frankfurt Office
Bethmannstr 58, 5.OG
60311 Frankfurt am Main
Federal Republic of Germany
Tel. : +49 69 9291 230
Fax : +49 69 9291 2320
E-mail : fra@boi.go.th

Paris

Thailand Board of Investment Paris Office
Ambassade Royale de Thaïlande
8, Rue Greuze 75116 Paris, France
Tel. : +33 1 5690 2600-1
Fax : +33 1 5690 2602
E-mail : par@boi.go.th

Stockholm

Thailand Board of Investment, Sweden Office
Stureplan 4C 4th Floor 114 35 Stockholm, Sweden
Tel. : +46 8 463 11 58
 +46 8 463 11 72
 +46 8 463 11 74-75
Fax : +46 8 463 11 60
E-mail : stockholm@boi.go.th

New York

Thailand Board of Investment New York Office
7 World Trade Center, 34th Floor Suite F
250 Greenwich Street, New York, NY 10007 USA
Tel. : +1 212 422 9009
Fax : +1 212 422 9119
E-mail : nyc@boi.go.th

Los Angeles

Thailand Board of Investment Los Angeles Office
Royal Thai Consulate-General
611 North Larchmont Boulevard, 3rd Floor,
Los Angeles, CA 90004 USA
Tel. : +1(0) 323 960 1199
Fax : +1(0) 323 960 1190
E-mail : boila@boi.go.th

Sydney

Thailand Board of Investment Sydney Office
Level 1, 234 George Street, NSW 2000, Australia
Tel. : +61 2 9252 4884
Fax : +61 2 9252 2883
E-mail : sydney@boi.go.th

คณะกรรมการจัดทำรายงานประจำปี 2557



นายณัฐม์ เทอดสถิรศักดิ์
นายยุทธศักดิ์ टनाสวัสดี
นายชูวงศ์ ตั้งคุณสมบัติ
นางสาวกรรณกนก มานะกิจจงกล
นางสุลณี ราชแพทยาคม
นายธันว์ ตั้งสุวรัตน์
นางสาวชัชฎาภรณ์ กรุงเกษม
นายอำนาจ จุลชาติ
นางสุภาดา เครือเนตร
นางสาวฐิติมา เรืองทรัพย์
นายสถาปนา พรหมบุญ
นางสาวอติชญา อภิชาติบุตร
นางสาวช่อแก้ว ประสงค์สม
นางสาวสุวิดา ธัญวงศ์
นางสาววันทนา ทาตาล

ประธานคณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ

นายธำรงค์ อัมพรรัตน์
นางสาววนิดา อิทธิกุล
นางสาวลิษา ดารณี บาสคาร์น
นางสาววิสุตา ธโนปัจจัย
นายวีระพันธ์ มุทานนท์
นางสาววิศัลยา ภมรมานพ
นายศิรพันธ์ ยงวัฒนานันท์
นายกฤษณ์ กุลวิจิตรรังสี
นางสาวอัชรา ปุคคละนนท์
นายวัชรสาร ธิติโสภี
นางสาวณัฐวิณี ทวีพงศภัทร์
นางสาวอิสริยา เจริญศิริ
นางสาวนิศารัตน์ เขียนนิล
นายณพัลลภ วังษ์ประยูร

คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

555 ถ.วิภาวดีรังสิต จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ (662) 553 8111

โทรสาร (662) 553 8222

E-mail: head@boi.go.th

Website: www.boi.go.th

