

การวิจัยเพื่อพัฒนา อุตสาหกรรมกาแฟไทย



ที่มาและความสำคัญ

ธุรกิจกาแฟไทยเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดด มูลค่าตลาดรวมสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง (65,000 ล้านบาท) ปัจจุบันต้องเผชิญกับปัญหาและอุปสรรคหลายประการ เช่น สภาพอากาศแปรปรวนส่งผลกระทบต่อผลผลิต ปริมาณผลผลิตในประเทศยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ จำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าปริมาณสูงมาก ฯลฯ

การวิจัยที่จะช่วยพัฒนา

การวิจัยระดับต้นน้ำ : การปรับปรุงพันธุ์สายพันธุ์กาแฟ เพื่อให้เหมาะสมกับการปลูกในแต่ละพื้นที่และให้ผลผลิตที่สูง

การวิจัยระดับกลางน้ำ : การจัดการระหว่างกระบวนการปลูก การดูแลและการเก็บเกี่ยว

การวิจัยระดับปลายน้ำ : การใช้เทคโนโลยี สนับสนุนการแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่มจาก นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ



ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ภาครัฐควรให้ความสำคัญในการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ และเร่งสนับสนุนการวิจัย ในประเด็นที่ยังขาดแคลน อาทิ การปรับปรุงพันธุ์ การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ทั้งนี้ เพื่อสร้างความสมดุล และความยั่งยืน ซึ่งจะช่วยภาคเศรษฐกิจทั้งระบบ ลดการนำเข้าจากต่างประเทศ และช่วยเหลือ ภาคเกษตรกร ซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในธุรกิจนี้

อ่านฉบับเต็มได้ที่

