

รายงาน 2564

ผลการปฏิบัติงานประจำปี

ANNUAL REPORT 2021

สื่อสารสาธารณะ
คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
Thai Public Broadcasting Service



รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พุทธศักราช 2564

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
Thai Public Broadcasting Service





1

ส่วนที่ 1 Highlight Thai PBS ผลงานเด่น ปี 2564

- 6 ความเป็นมาของสื่อสาธารณะ: 10 คำถามกับไทยพีบีเอส
- 11 Highlight ไทยพีบีเอส
- 16 ไทยพีบีเอสในสถานการณ์ โควิด 19
- 20 ภาพรวมผลงานปี 2564

2

ส่วนที่ 2 สื่อสาธารณะ: คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน



- 26 สารประธานกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.
- 28 สารผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
- 32 ยุทธศาสตร์และนโยบายปี 2564
- 38 ยุทธศาสตร์ 1 หลากหลาย ท้าทาย ด้วยสารประโยชน์ที่แตกต่าง
- 62 ยุทธศาสตร์ 2 สร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 68 ยุทธศาสตร์ 3 สร้างคุณค่าและความยั่งยืน ด้วยหุ้นส่วนทางสังคม
- 71 ยุทธศาสตร์ 4 กระบวนการสร้างไทยพีบีเอสให้เป็น Trusted Brand ในใจประชาชน



ภาคผนวก

3

ส่วนที่ 3

รายงานผลการดำเนินงานของสื่อสาธารณะ

76

สารประสานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

77

การรับฟังความคิดเห็น รายงานสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

80

เสียงสะท้อนจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ

84

รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน

88

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

90

รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท.

96

รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน

134

แผนบริหารกิจการและแผนงบประมาณ ปี 2565

137

แผนจัดทำรายการ ปี 2565

140

คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ

144

โครงสร้างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย 2564

145

รายงานผู้ผลิตอิสระและผู้ผลิตสื่อภาคพลเมืองปี 2564

148

รางวัลและเกียรติคุณปี 2564

152

ผังรายการไทยพีบีเอส ปี 2564

156

สารประสานมูลนิธิไทยพีบีเอส

157

10 ปี มูลนิธิไทยพีบีเอส

159

การนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานปี พ.ศ. 2563 ต่อสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร



1

ส่วนที่ 1

Highlight Thai PBS ผลงานเด่น ปี 2564

- ความเป็นมาของสื่อสารานุกรม: 10 คำถามกับไทยพีบีเอส
- Highlight ไทยพีบีเอส
- ไทยพีบีเอสในสถานการณ์โควิด 19
- ภาพรวมผลงานปี 2564





“ สื่อสาธารณะจำเป็นต้องมีความเป็นอิสระ
ปราศจากการครอบงำของอิทธิพลทางการเมืองและทุน
หรือกลุ่มคนใดกลุ่มคนหนึ่งในการใช้พื้นที่ดังกล่าว
เป็นเครื่องมือเชิงอำนาจของกลุ่มตน ”

ความเป็นมาของสื่อสาธารณะ 10 คำถามกับไทยพีบีเอส

1. ไทยพีบีเอส: เป็นองค์การสื่อสาธารณะ ไม่ใช่เป็นเพียงสถานีโทรทัศน์ช่องหนึ่ง

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 บัญญัติถึงสถานะของไทยพีบีเอสว่า ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และเผยแพร่รายการในระบบอื่นหรือเทคโนโลยีทันสมัยอื่น กำหนดวัตถุประสงค์ไว้ว่า นอกจากดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แล้ว ยังต้องส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสารเพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตย สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การ และสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น ซึ่งการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว กระทำการผ่านทั้งช่องทางออนแอร์ ออนไลน์ และออนกราวด์ ดังนั้น บทบาทหน้าที่ของไทยพีบีเอส จึงแตกต่างจากสถานีโทรทัศน์ทั่วไป

2. ไทยพีบีเอสเป็นสื่อสาธารณะ: แตกต่างจากสื่อรัฐอื่น และแตกต่างจากสื่อพาณิชย์

ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ระบุว่า ส.ส.ท. หรือไทยพีบีเอสทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ทุน ทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การ

คุณลักษณะของสื่อสาธารณะคือ เป็นการประกอบกิจการที่ได้รับความชอบธรรม ในการสร้างผลประโยชน์สาธารณะให้กับประชาชน ผ่านการเป็นเจ้าของและบริหารจัดการ โดยองค์กรที่เป็นอิสระจากรัฐบาล ซึ่งแตกต่างจากสื่อรัฐที่มีรัฐเป็นเจ้าของและบริหารจัดการ โดยตรงทั้งในแง่ผังรายการและเนื้อหารายการ และสื่อเอกชนที่มีภาคเอกชนเป็นเจ้าของ หรือบริหารจัดการโดยตรงทั้งในแง่ผังรายการและเนื้อหารายการ หากแต่ยังคงไว้ซึ่งการกำกับดูแลภายใต้หน่วยงานของรัฐอยู่

ในเชิงเป้าหมายโดยพื้นฐานองค์กรสื่อทั่วไปจะต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมในการเสนอข่าวสาร แต่มีจุดเน้นที่แตกต่างออกไปบ้าง สื่อสาธารณะจะคำนึงถึงผลประโยชน์สาธารณะ ในขณะที่สื่อเอกชนต้องคำนึงถึงการอยู่รอดของผลประกอบการทางธุรกิจ สำหรับสื่อรัฐคือการประชาสัมพันธ์ผลงานของรัฐและรัฐบาล



สื่อสาธารณะมองกลุ่มผู้ชมผู้ฟังในฐานะพลเมือง (Citizen) ขณะที่สื่อเอกชนมองผู้ชมผู้ฟังคือผู้บริโภค (Customer, Consumer) บทบาทของสื่อสาธารณะนั้นมีความต่างจากบทบาทของสื่อของรัฐและสื่อพาณิชย์ ในแง่เนื้อหาที่นำเสนอจะต้องธำรงไว้ซึ่งผลประโยชน์สาธารณะในลักษณะให้บริการเนื้อหาที่จำเป็นและประชาชนแสวงหา (Give what you needs) ในอันที่จะเสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจให้กับประชาชนในประเด็นสาธารณะต่าง ๆ ในวงกว้าง

ดังนั้น สื่อสาธารณะจำเป็นต้องมีความเป็นอิสระ ปราศจากการครอบงำของอิทธิพลทางการเมืองและทุน หรือกลุ่มคนใดกลุ่มคนหนึ่งในการใช้พื้นที่ดังกล่าวเป็นเครื่องมือเชิงอำนาจของกลุ่มตน โดยการกำหนดเนื้อหา รายการหรือผังรายการต้องดำเนินไปตามกรอบของวิชาชีพสื่อและธำรงอยู่บนสิทธิ์ในการรับรู้ข่าวสารของคนในสังคม มากกว่าที่จะกำหนดตามแรงกดดันทางการเมืองหรือผลประโยชน์จากกลุ่มทุน

3. เรตติ้งแบบไทยพีบีเอส

ตัวเลขแทนความนิยมของคนดูโทรทัศน์ หรือเรตติ้งในแบบสื่อพาณิชย์ ที่เน้นความเพลิดเพลิน ความบันเทิง ความพึงพอใจของผู้บริโภคข่าวสาร นำมาใช้วัดเรตติ้งในแบบไทยพีบีเอสเพียงอย่างเดียวไม่ได้ แต่ใช้ประกอบ เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนางานของไทยพีบีเอสได้ เพราะกฎหมายกำหนด ให้ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางการศึกษา และสารบันเทิงที่มีสาระ อีกนัยหนึ่ง หากจะมีการวัดเรตติ้ง ก็จะเป็นเรตติ้งเชิงคุณภาพ สอดคล้องกับที่กฎหมายระบุว่า การเข้าถึงเนื้อหาของไทยพีบีเอสนั้น จะต้องคำนึงถึง “การเข้าถึง” และ “การใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง” ด้วย



4. ภาษีบาป ไม่ได้คืนรัฐ?

กฎหมายจัดตั้งไทยพีบีเอส กำหนดให้องค์การมีอำนาจจัดเก็บเงินบำรุง องค์การจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและยาสูบ ในอัตราร้อยละ 1.5 โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท เพื่อหลีกเลี่ยงการใช้งบประมาณแผ่นดิน ซึ่งอาจเป็นช่องทางให้ผู้มีอำนาจ แทรกแซงความเป็นอิสระขององค์การได้ ภาษีที่จัดเก็บนี้เป็นภาษีที่เรียกว่า ภาษีเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (Earmarked tax) การจัดเก็บเพิ่มจากภาษี สรรพสามิต สุราและยาสูบ จึงทำให้ถูกเรียกว่า “ภาษีบาป” โดยไม่ได้ถือว่าเป็น ภาระงบประมาณหรือเบียดบังเงินกระทรวงการคลังมาทำบริการสาธารณะหรือ สื่อสาธารณะ หากมีการเปลี่ยนแปลงการจัดเก็บ จะคืนให้กับผู้ประกอบการ ไม่ใช่คืนให้การคลัง





5

5. ไทยพีบีเอสมีสถานะเป็นหน่วยงานรัฐ แต่เป็นอิสระจากอำนาจรัฐ

บทบาทสำคัญข้อหนึ่งของไทยพีบีเอส คือการผลิตรายการทางด้านข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และสื่อตรงต่อจรรยาบรรณ โดยมีกลไกวิชาการและการรับฟังเสียงสะท้อน ทำหน้าที่ตรวจสอบตัวเองอยู่ตลอดเวลา ไทยพีบีเอสมีสถานะเป็นหน่วยงานรัฐ แต่เป็นอิสระจากอำนาจรัฐ จึงไม่ต้องเป็นกระบอกเสียงของรัฐและรัฐบาลที่ต้องเสนอข้อมูล ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ให้รัฐ แต่ไทยพีบีเอสเป็นองค์การสาธารณะซึ่งการดำเนินการต่าง ๆ ย่อมเป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะ สมาชิกทุกคนในสังคมเป็นเจ้าของ การแสดงความคิดเห็น การวิพากษ์วิจารณ์ สื่อสาธารณะ จึงเป็นเรื่องปกติของประชาชนทั่วไปที่กระทำได้ และเป็นหน้าที่ขององค์การสื่อสาธารณะที่ต้องชี้แจง ทำความเข้าใจ ตลอดจนให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนในเรื่องสื่อสาธารณะ

6

6. ข่าวดี ไม่มีดราม่า

การนำเสนอข่าวของไทยพีบีเอสเป็นไปตามหลักจรรยาบรรณ คือการนำเสนอข่าวบนพื้นฐานของข้อเท็จจริง ครบถ้วน และรอบด้าน ไม่แทรกความคิดเห็น ไม่บิดเบือน ไม่คาดเดา ไม่ชี้นำ แม้จะเป็นการนำเสนอข่าวประเภทอาชญากรรม ข่าวบันเทิง ข่าวชาวบ้าน ก็จะเสนอเฉพาะข้อเท็จจริง หรือรายงานปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น หรือสร้างเรื่องราวเกินจริง หรือเพียงเพื่อให้ได้ตัวเลขแทนความนิยมของคนดูโทรทัศน์หรือเรตติ้งเท่านั้น แต่จะพยายามวิเคราะห์ไปถึงที่มาของปัญหาต่าง ๆ ในสังคม เพื่อร่วมชี้แนะทางออกให้แก่สังคม

7

7. บันเทิงแบบไทยพีบีเอส

นอกจากการเสนอเนื้อหาในประเภทข่าวสารแล้ว วัตถุประสงค์ตามกฎหมายยังกำหนดให้ไทยพีบีเอสผลิตรายการสาระบันเทิง ซึ่งมีนัยสำคัญที่แตกต่างจากการเสนอข่าวและรายการด้านบันเทิงเช่นเดียวกับสถานีโทรทัศน์ทั่วไปด้วย ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับความบันเทิงสาระที่มีคุณค่าต่อประชาชนและสังคม เช่น การเสนอละครย้อนยุคที่ให้การเรียนรู้เรื่องประวัติศาสตร์ และสร้างจิตสำนึก ความรู้สึกภาคภูมิใจในความเป็นไทย และการเคารพความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความเชื่อเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ อาทิ ละครเรื่อง “จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี” ที่ปรากฏเสียงสะท้อนด้วยความชื่นชมของประชาชนจำนวนมาก

ไทยพีบีเอสยังมีรายการบันเทิงประเภทสาระความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ที่เน้นการนำเสนอเนื้อหาในเชิงสร้างสรรค์ และมุ่งสร้าง “Soft Power” ให้กับสังคมด้วย



8

8. วัฒนธรรมองค์กรสื่อในแบบไทยพีบีเอส

วัฒนธรรมองค์กร คือวิถีชีวิตที่คนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งยึดถือปฏิบัติสืบต่อกันมา จนกลายเป็นบรรทัดฐาน ขนบธรรมเนียม วิถีปฏิบัติ ความเชื่อ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กรสื่อแบบไทยพีบีเอส คือ ความเชื่อ ค่านิยม การยอมรับในหลักการความเป็นอิสระของกองบรรณาธิการ ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ต้องปลอดจากอิทธิพล และการแทรกแซงใด ๆ ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร การนำเสนอข่าวสารข้อมูลของไทยพีบีเอสจึงเน้น ความมีอิสระในการคัดเลือกประเด็น การกำหนดเนื้อหา วิธีการ รูปแบบการนำเสนอ สามารถอธิบายเหตุผล ในการตัดสินใจอย่างสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบขององค์การต่อสาธารณะ

9

9. ไทยพีบีเอสเป็นองค์กรวารสารศาสตร์แบบหลอมรวมสื่อ เข้าถึงได้หลากหลายแพลตฟอร์ม

การผลิตเนื้อหาข่าวยุคใหม่ไม่ได้เป็นการผลิตเพื่อสื่อใดสื่อหนึ่ง โดยเฉพาะเจาะจงอีกต่อไป เมื่อภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยนไป เกิดปรากฏการณ์ที่ เรียกว่า วารสารศาสตร์แบบหลอมรวมสื่อ (Convergence Journalism) คือการรายงานข่าวแบบหลากหลายสื่อ ผู้ผลิตเนื้อหาที่มีความเข้าใจธรรมชาติ ของผู้รับสารที่แตกต่าง และสามารถผลิตเนื้อหาได้ตรงตามความต้องการ ของผู้รับสารในแต่ละแพลตฟอร์มนั้น ทั้งนี้ไทยพีบีเอสมีการบริหารจัดการ ข่าวคอนเวอร์เจนซ์ ด้วยความเข้าใจในการผลิตเนื้อหาผ่านแพลตฟอร์ม ที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้รับข่าวสารสามารถเลือกสื่อที่สนใจได้อย่างกว้างขวาง

10

10. ไทยพีบีเอสเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา

กฎหมายจัดตั้งองค์การ กำหนดวัตถุประสงค์ให้ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร ส่งเสริมให้ความรู้ประชาชน ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร อีกทั้งสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินการทั้งหมดนี้ ผู้รับสารสามารถเข้าถึงได้ในทุกแพลตฟอร์ม ทั้งออนแอร์และออนไลน์ โดยเฉพาะแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีความหลากหลายและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย การเข้าถึงเนื้อหาไม่ได้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของเวลาและสถานที่เช่นในยุคอดีตอีกต่อไป ดังนั้น ผู้รับสารของไทยพีบีเอสจึงสามารถเข้าถึงเนื้อหาข่าวและรายการของไทยพีบีเอสได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกแพลตฟอร์ม

**ความถูกต้อง น่าเชื่อถือ
(Credibility & Accuracy)**

83.5%

นำเสนอเนื้อหาที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้าน เชื่อถือได้

อ้างอิง:

- (1) ผลการประเมินบทบาทและคุณค่าสื่อสาธารณะ จำนวน 7,731 คน โดยศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสาธารณะ, 2564
- (2) ผลการประเมินคุณค่าเนื้อหารายการของไทยพีบีเอส จำนวน 4,482 คน โดยบริษัท เอ็มวีพี คอนซัลท์แทนท์ จำกัด, 2564

80.8%

เมื่อนึกถึงการนำเสนอข่าวที่มีความถูกต้อง รอบด้าน ผู้ชมจะนึกถึงไทยพีบีเอส

อ้างอิง:

ผลสำรวจสื่อในดวงใจ (Media Top of Mind) จำนวน 962 คน โดยบริษัท เอ็มวีพี คอนซัลท์แทนท์ จำกัด, 2564



ปิดหีบ
เลือกตั้ง อบต.2564

เกาะติดการเลือกตั้ง อบต.
กับ ThaiPBS ช่องหมายเลข 3
และทางออนไลน์ **LIVE** Thai PBS
ตั้งแต่ปิดหีบ เป็นต้นไป



**ความสมดุล/ไม่เอียงเอียง
(Impartiality)**

83.0%

นำเสนอข่าวสารอย่างอิสระ ไม่มีอคติ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ถูกแทรกแซงจากฝ่ายใด

อ้างอิง:

- (1) ผลการประเมินบทบาทและคุณค่าสื่อสาธารณะ จำนวน 7,731 คน โดยศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสาธารณะ, 2564
- (2) ผลการประเมินคุณค่าเนื้อหารายการของไทยพีบีเอส จำนวน 4,482 คน โดยบริษัท เอ็มวีพี คอนซัลท์แทนท์ จำกัด, 2564

80.2%

เมื่อนึกถึงข่าวการเมืองที่นำเสนอได้อย่าง ยุติธรรม ไม่เข้าข้างฝ่ายใด ผู้ชมจะนึกถึง ไทยพีบีเอส

อ้างอิง:

ผลสำรวจสื่อในดวงใจ (Media Top of Mind) จำนวน 801 คน โดยบริษัท เอ็มวีพี คอนซัลท์แทนท์ จำกัด, 2564

ด้านจริยธรรม

81.4%

มีจริยธรรมในการนำเสนอเนื้อหาที่เคารพ สิทธิศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่ก้าวล้ำ หรือดูหมิ่นเหยียดหยาม

อ้างอิง:

ผลการประเมินคุณค่าเนื้อหารายการของไทยพีบีเอส จำนวน 4,482 คน โดยบริษัท เอ็มวีพี คอนซัลท์แทนท์ จำกัด, 2564

80.8%

มีจริยธรรมในการนำเสนอเนื้อหาที่เคารพ สิทธิส่วนบุคคล

อ้างอิง:

ผลการประเมินคุณค่าเนื้อหารายการของไทยพีบีเอส จำนวน 4,482 คน โดยบริษัท เอ็มวีพี คอนซัลท์แทนท์ จำกัด, 2564

การปิดรับ

TOP 3

ของบรรดาช่องทาง
การสื่อสารทั้งหมดของ
ไทยพีบีเอสที่ประชาชนรู้จัก

อ้างอิง: ผลประเมินความพึงพอใจและการสนับสนุนจากประชาชน
จำนวน 2,358 คน
โดยศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2563

TOP 5

ของสื่อในดวงใจที่นำเสนอ
เนื้อหาสำหรับเด็ก เยาวชน
และครอบครัวที่ตรงใจ

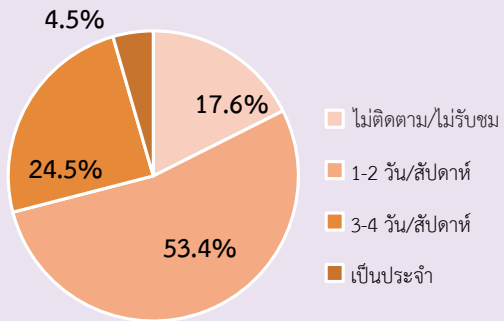
อ้างอิง: ผลสำรวจสื่อในดวงใจ (Media Top of Mind)
จำนวน 2,503 คน
โดยบริษัท เอ็มวีพี คอนซัลท์แทนท์ จำกัด, 2564

การรับชม

82.3%

ของผู้ที่เข้าถึงสื่อของช่อง ALTV จะติดตามรับชม
อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ขึ้นไป

อ้างอิง: ผลการประเมินคุณค่าเนื้อหารายการของไทยพีบีเอส
จำนวน 4,482 คน โดยบริษัท เอ็มวีพี คอนซัลท์แทนท์ จำกัด, 2564



ความพึงพอใจต่อคุณภาพรายการช่อง ALTV



93.6% รายการมีความสนุกสนาน
ความเพลิดเพลิน ดูไม่เบื่อ

92.7% รายการสามารถรับชมได้อย่างสะดวก
ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ของ ALTV

90.5% รายการได้เปิดโอกาสให้ผู้ชม
เป็นส่วนหนึ่งของรายการในรูปแบบต่าง ๆ

90.3% ความยาวของรายการมีความเหมาะสม

อ้างอิง: ผลประเมินคุณค่าเนื้อหาและการสำรวจความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการเด็กและครอบครัวช่อง ALTV จำนวน 531 คน
โดยบริษัท พัน อีพี จำกัด, 2564

คุณค่าและการใช้ประโยชน์เนื้อหารายการที่ส่งมอบสู่ผู้ชม

คุณค่าที่ส่งมอบสู่ผู้ชมจากความคิดเห็นภาพรวมของนักเรียน ครู และผู้ปกครอง (3 อันดับแรก)

93.8% รายการได้มอบความรู้ให้กับผู้ชม

- นักเรียนและครูเป็นผู้ที่ได้รับความรู้จากรายการโดยตรง
- ผู้ปกครองเป็นผู้สะท้อนว่ารายการได้ส่งเสริมให้บุตรหลานได้รับความรู้ และช่วยให้เข้าใจเรื่องราวต่าง ๆ รอบตัว

93.2% การส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการ

92.7% กระตุ้นความสนใจอยากเรียนรู้ต่อยอดความรู้

การใช้ประโยชน์โดยตรงสำหรับกลุ่มครูอาจารย์

95.9% นำไปใช้เป็นสื่อประกอบการเรียนการสอนได้ และช่วยให้เห็นแนวทางการพัฒนาหรือสร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนของตนเอง

การใช้ประโยชน์โดยตรงสำหรับกลุ่มนักเรียน

91.0% นำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ในการเรียนได้จริง เช่น ทบทวนบทเรียนเตรียมสอบ

คุณค่าโดยตรงสำหรับกลุ่มผู้ปกครอง

91.4% รายการได้ส่งเสริมให้บุตรหลานมีค่านิยมที่ดี และรับผิดชอบต่อสังคม

อ้างอิง: ผลประเมินคุณค่าเนื้อหาและการสำรวจความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการเด็กและครอบครัวช่อง ALTV จำนวน 531 คน โดยบริษัท ฟิ้น อีพี จำกัด, 2564

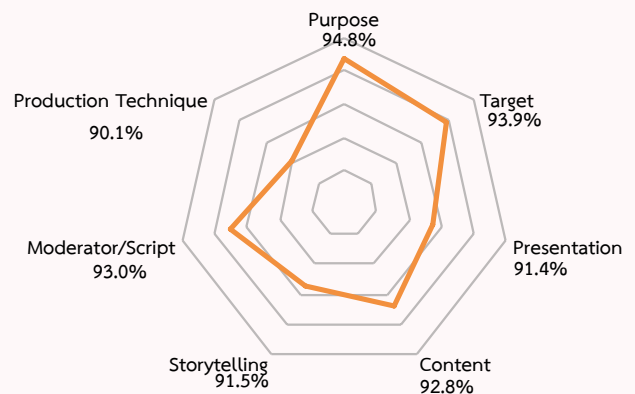
ผลการประเมินรายการตามตัวชี้วัด 7 ด้าน

คุณภาพของรายการภาพรวมตามเกณฑ์ประเมินการผลิตรายการ (3 อันดับแรก)

94.8% เนื้อหาและวัตถุประสงค์รายการมีความสอดคล้องกัน

93.9% รายการตรงกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

93.0% ทักษะของพิธีกร หรือบทบรรยาย



อ้างอิง: ผลประเมินจากรายการในกระบวนการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารเพื่อการต่อสัญญารายการ โดยศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสาธารณะ, 2564

3 อันดับรายการกีฬาโอลิมปิกที่มีปริมาณการรับชมสูงสุด



Peak 1,023,000
อันดับ 1
เทควันโด: ไทย - สเปน
24 ก.ค. 2564



Peak 839,000
อันดับ 2
มวย: ไทย - อาร์เจนตินา
28 ก.ค. 2564



Peak 794,000
อันดับ 3
แบดมินตัน: ไทย - ไทเป
30 ก.ค. 2564

3 อันดับรายการสถานการณ์ที่มีปริมาณการรับชมสูงสุด



Peak 500,000
อันดับ 1
ข่าวค่ำ: โอลิมปิก
24 ก.ค. 2564



Peak 447,000
อันดับ 2
ข่าวค่ำ: โควิด 19
14 ม.ค. 2564

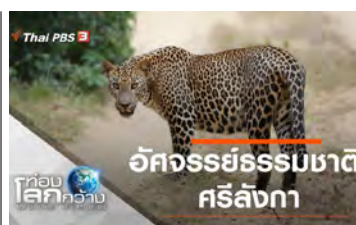


Peak 433,000
อันดับ 3
ข่าวค่ำ: น้ำท่วมภาคกลาง
29 ก.ย. 2564

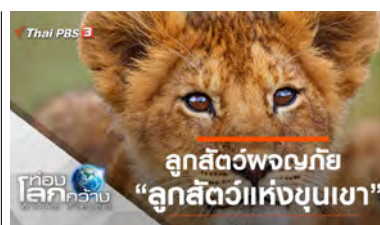
3 อันดับรายการสารประโยชน์ที่มีปริมาณการรับชมสูงสุด



Peak 415,000
อันดับ 1
ท่องโลกกว้าง: อาร์กติก
5 ส.ค. 2564



Peak 392,000
อันดับ 2
ท่องโลกกว้าง: ศรีลังกา
18 ต.ค. 2564



Peak 374,000
อันดับ 3
ท่องโลกกว้าง: ลูกสัตว์
19 พ.ค. 2564

3 อันดับรายการสาระบันเทิงที่มีปริมาณการรับชมสูงสุด



Peak **228,000**

อันดับ 1

Sunday Sports

3 ม.ค. 2564



Peak **217,000**

อันดับ 2

ละคร ความทรงจำใหม่หัวใจเต็ม

15 ส.ค. 2564



Peak **207,000**

อันดับ 3

Sunday Sports

25 ก.ค. 2564

3 อันดับรายการภาคพลเมืองที่มีปริมาณการรับชมสูงสุด



Peak **191,000**

อันดับ 1

ฟังเสียงประเทศไทย

6 ก.พ. 2564



Peak **185,000**

อันดับ 2

ฟังเสียงประเทศไทย

12 มิ.ย. 2564



Peak **177,000**

อันดับ 3

ฟังเสียงประเทศไทย

26 มิ.ย. 2564

3 อันดับรายการ ALTV ที่มีปริมาณการรับชมสูงสุด



Peak **112,000**

อันดับ 1

ลิตเติ้ล โพนี่

16 ก.ย. 2564



Peak **110,000**

อันดับ 2

ป๊อปเปิ้ล...เพื่อนรักหรรษา

12 พ.ย. 2564



Peak **96,000**

อันดับ 3

Spirit of Asia

24 พ.ย. 2564

ไทยพีบีเอส ในสถานการณ์ โควิด 19

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ซึ่งโดดเด่นในการเปิดประเด็นการแก้ปัญหาแบบองค์รวม โดยชุมชนหรือพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ ทั้งสะท้อนมิติที่หลากหลาย อาทิ ด้านรายได้ สุขภาพ การศึกษาของเด็ก ความรุนแรงและอาชญากรรม แรงงานข้ามชาติ ฯลฯ ด้วยรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นเอกลักษณ์ ผ่านทางออนแอร์ ออนไลน์ สื่อเสียง กราฟิกข้อมูล และ Data Visualization โดยมีการอ้างอิงในกลุ่มเครือข่ายที่ขับเคลื่อนการแก้ปัญหาโควิด 19 เช่น การอ้างอิงในข้อเสนอมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติประจำปี 2564 และผลักดันให้เกิดข้อเสนอนโยบายสาธารณะ เนื้อหา และกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

**ไทยพีบีเอสอยู่เคียงข้างประชาชน
ในสถานการณ์โควิด-19**
จัดรายการพิเศษ

**ไทยพีบีเอส
สู่โควิด-19**

วันที่ 25 มิ.ย. 64 เวลา 12.00 - 14.00 น.

covid19.thaipbs.or.th

“ การระบาดของโควิด - 19 ระลอกนี้ เราทุกคนอยู่ในสถานการณ์ที่ลำบาก ไทยพีบีเอสจึงเปิดศูนย์ประสานดูแลอิน สู่โควิด - 19 เปิดพื้นที่ให้คุณผู้ชม โทรศัพท์เข้ามาบอกความต้องการ แจ้งความเดือดร้อน เพราะเราต้องรอด และสู้ไปด้วยกัน ”

วิภากร วัฒนวิทย์ ผู้ประสานงาน

ไทยพีบีเอส เปิดพื้นที่ประสานงาน ผู้ป่วย Covid-19 ส่งต่อความช่วยเหลือติดต่อได้ทาง

ไทยพีบีเอส สู่โควิด-19 สดทุกวัน เวลา 12.00-14.00 น.

โทร. 02-790-2111 (20 คู่สาย)
LINE ID : @RongTookThaiPBS
www.thaipbs.or.th/Covid19Services

Thai PBS 3

Thai PBS 3

คุยให้คิด

วิเคราะห์ สถานการณ์โควิด-19 ในรอบสัปดาห์

Thai PBS 3

โลกหลังโควิด

สิ่งแวดล้อมโลก-ไทย ได้เจอโควิด-19 วิกฤตหรือโอกาส ยุค Next Normal

Thai PBS 3

โลกหลังโควิด

โควิด-19 บทเรียนใหญ่ ผู้คนไปทางศึกษาและแรงงานจึงจริง?

Thai PBS 3

13:14

อาสา พร้อม

รอด-ไม่รอด

นางเจ๊จ้อยเบญจรัตน์

Thai PBS 3

ไทยพีบีเอส สู่โควิด-19

Thai PBS 3

โลกหลังโควิด

เศรษฐกิจโลก - ไทย บทเรียนใหญ่ ได้เจอการกักตัว

เรียนรู้ที่จะก้าวข้ามสถานการณ์นี้ไปพร้อมกันผ่าน... สารคดีไทยพีบีเอส : โลกหลังโควิด The Disruption สะท้อนมุมมองกับโลกเพื่อเดินหน้าด้วยความหวังและความเชื่อมั่น

Thai PBS 3

● พื้นที่กลางในการสื่อสารประเด็นด้านสาธารณสุข เศรษฐกิจ ปัญหาปากท้อง อาติ โควิด 19 กับผลกระทบต่อการศึกษาไทย แนวทางเพิ่มประสิทธิภาพเด็กไทยภายใต้ข้อจำกัดสถานการณ์การแพร่ระบาด และข้อเสนอเพื่อการยกระดับมาตรการลดจำนวนผู้เสียชีวิตผ่านรายการตอบโจทย์

ไทยพีบีเอสเปิดคอลัมน์พิเศษ “14 วันทางรอดประเทศไทย” ได้ติดตามการทำงานของภาครัฐ เผยแพร่ประสิทธิภาพของการรักษาด้วยการดูแลตนเองในระบบชุมชน (Community Isolation) เพื่อรักษาความมั่นคงของระบบ

สาธารณสุขสำหรับผู้ป่วยหนัก พร้อมนำเสนอทางออก ทางรอดของภาคส่วนต่าง ๆ ช่วยสร้างพลังใจให้เห็นว่ามีความหวังรออยู่ในอีกไม่กี่วันข้างหน้า มีการรายงานทั้งด้านผลกระทบทางเศรษฐกิจ ทำให้เห็นทางออกที่เป็นไปได้และนำไปใช้ได้จริง และด้านผลกระทบทางสังคม เพื่อค้นหาต้นแบบการเรียนรู้ ส่งต่อความช่วยเหลือ

● กระบวนการรับฟังความเห็นผ่านกลไกเวทีสาธารณะ เพื่อระดมข้อมูลเชื่อมโยงสร้างความเข้าใจในประเด็นที่นำไปสู่การแก้ปัญหาได้แก่ โควิด 19 รุกคืบลงเตย : ช่วยชีวิต ปิดจุดเสี่ยง ซึ่งมีการนำเสนอกิจกรรมคุยหลังหนังสือสารคดี



“คลองเตย Isolated Community” เรียนรู้ การปรับตัวของชุมชนคลองเตย นำไปสู่ข้อเสนอ ระดับชุมชนและระดับนโยบาย, รู้จัก เข้าใจ - แก้ปัญหาคลัสเตอร์แคมป์คนงาน, เปิดเทอมใหม่ ที่ไม่เหมือนเดิม (ร่วมกับ กสศ.) และผลกระทบ โควิด 19 วิกฤติที่มองไม่เห็นความเหลื่อมล้ำ ของเด็กเปราะบาง และการปฏิบัติการ Home Isolation เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในการ เข้าถึงโรงพยาบาล สืบตรวจทรัพยากรและกำลังคน หยุดความสูญเสีย ฯลฯ ร่วมกับเครือข่ายทาง สังคม

- **รายการนักข่าวพลเมือง C-Site เน้นจับตา สถานการณ์ฉุกเฉิน** นำเสนอรูปแบบการจัดการ พื้นที่ที่ระบาดจากภาคประชาชน เพื่อเสริมพลัง

ให้ลุกขึ้นมาช่วยเหลือกัน จนสามารถเข้าถึงการ รักษาพยาบาลรวม 44 วัน 44 เครือข่าย

- **การปรับผังจัดรายการพิเศษ “กักตัว ปลอดภัยกับไทยพีบีเอส” “ไทยพีบีเอสสู้โควิด 19”** รวม 352 ชั่วโมง ระยะเวลา 10 เดือน (มกราคม - ตุลาคม 2564)

- **เกิดศูนย์ประสานงานฉุกเฉินไทยพีบีเอส สู้โควิด 19** บูรณาการร่วมกับฝ่ายผลิตเนื้อหา มูลนิธิไทยพีบีเอสและเครือข่าย 54 เครือข่าย เป็นหน่วยงานกลางอำนวยความสะดวกในการ ปฏิบัติงานร่วมกับภาคีเครือข่าย และสนับสนุน ความช่วยเหลือ คำแนะนำที่นำไปสู่ทางออกหรือ การแก้ไขปัญหาจากผลกระทบต่าง ๆ จากการ ประเมินผลการทำงานของศูนย์ประสานงานฯ

พบว่าประชาชนได้รับข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้าน โดยได้รับคะแนนเฉลี่ย 4.48 จาก 5

- รายการ “คนสู้โรค” ให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลตัวเองจากการติดเชื้อโควิดเพื่อรองรับสังคมสูงวัย อาทิ การฟื้นฟูร่างกายหลังจากติดเชื้อโควิด 19 รู้สู้โรค: กักตัวในชุมชน Community Isolation

- ช่องทางออนไลน์ จัดทำบริการพิเศษ “ภาษาเมียนมา” ในงานแถลงข่าวสถานการณ์โควิด 19 รวมถึงคลิปและ Infographic ให้ความรู้ คำแนะนำต่าง ๆ เผยแพร่ใน <https://covid19.thaipbs.or.th/myanmar> ผลิต Thai PBS Big Sign ภาษามือใหญ่เต็มจอ เพื่อคนพิการทางการได้ยิน ผ่านช่องทาง YouTube: www.thaipbs.or.th/BigSign และ VIPA (OTT Platform): www.vipa.me ในการแถลงข่าวสถานการณ์โควิด 19

- การเปิดพื้นที่ให้เป็นหน่วยบริการฉีดวัคซีน ในปี 2564 ตั้งแต่เดือนมิถุนายน - ธันวาคม 2564 ระยะเวลา 6 เดือน มีจำนวนผู้เข้ารับบริการทั้งสิ้น 71,189 คน สนับสนุนงานเชิงรุกเพื่อสร้างศูนย์พักคอยในชุมชน และการจัดให้บริการฉีดวัคซีนเชิงรุกร่วมกับเครือข่ายที่ทำงานกับกลุ่มคนยากไร้ การช่วยประสานหาเตียงและการลงพื้นที่บริการสิ่งของเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนแก่ประชาชนเป็นวงกว้าง รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจ เกิดการเฝ้าระวังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 โดยผลประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจขององค์กรภาคีเครือข่ายต่อความร่วมมือกับไทยพีบีเอส ในการแก้ปัญหาผลกระทบในสถานการณ์โควิด อยู่ในระดับคะแนนเฉลี่ย 4.79 จาก 5



ผลลัพธ์การทำงานของไทยพีบีเอส ในสถานการณ์โควิด 19

- เครือข่ายให้การยอมรับว่าไทยพีบีเอสช่วยเป็นสื่อกลางให้หน่วยงานต่าง ๆ และประชาชนสามารถประสานความร่วมมือกันได้ดี ช่วยให้การดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ประชาชนได้รับข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง เข้าใจสถานการณ์ เตรียมการรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม และรับทราบแนวทางการแก้ไขปัญหาที่กำลังประสบอยู่ โดยประชาชนที่เข้ามาใช้บริการศูนย์ฉีดวัคซีนได้ช่วยกระจายต่อสังคมให้รับรู้จุดยืนของไทยพีบีเอส ในประเด็น “พลังใจ” และ “อยู่เคียงข้างคุณทุกการเปลี่ยนแปลง”

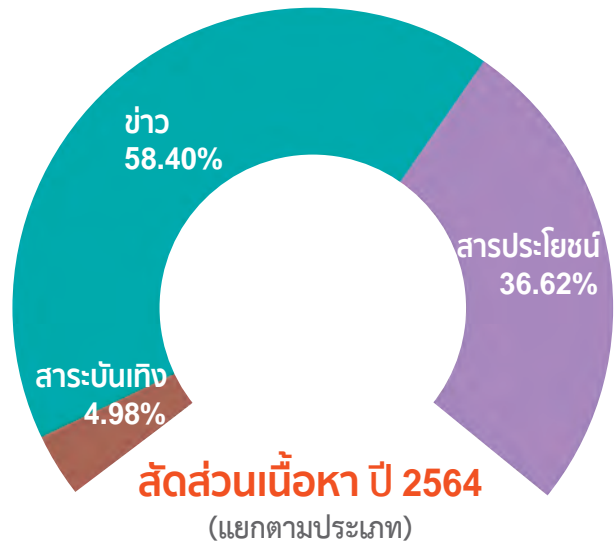
- ไทยพีบีเอสนำเสนอแบบอย่างความสำเร็จของประเทศไทยในการขับเคลื่อนประเด็นนโยบายสุขภาพผ่านมุมมองจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ในเวทีการประชุมนานาชาติรางวัลเจ้าฟ้ามหิดล (Prince Mahidol Award Conference) ที่มีตัวแทนจากนานาชาติประเทศร่วมกับสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)

ภาพรวมผลงานปี 2564

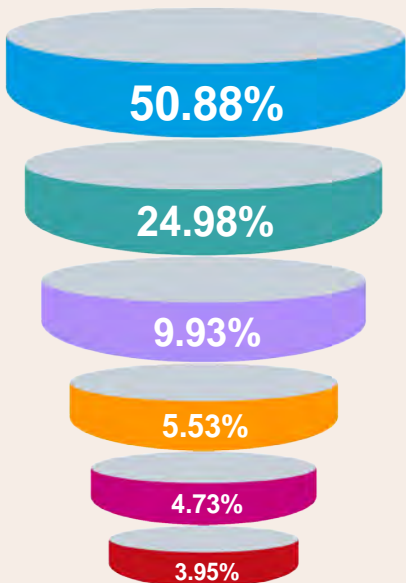
ปี 2564 ไทยพีบีเอสดำเนินงานตามภารกิจของสื่อสาธารณะที่สำคัญคือ การให้บริการข่าวสาร รายการสาระความรู้ ความบันเทิง และการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ดังนี้

**การให้บริการข่าวสาร รายการความรู้ที่มีสัดส่วน
อย่างเหมาะสม บนพื้นฐานความเป็นไทย
เน้นความหลากหลาย ได้ความรู้ก้าวทัน
การเปลี่ยนแปลงของโลก**

ไทยพีบีเอสดำเนินการโดยยึดถือประโยชน์สาธารณะ ปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ ในปี 2564 มีรายการที่ออกอากาศแบ่งเป็น 6 ประเภท รวมเวลาทั้งสิ้น 7431 ชั่วโมง 15 นาที โดยแยกตามคุณค่าเนื้อหา ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ ดังนี้



คุณค่าเนื้อหาสื่อสาธารณะ 6 ด้าน (มาตรา 43)



- ข่าวเที่ยงตรง ทันทต่อเหตุการณ์ รอบด้าน เป็นธรรม
- รายการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนาคุณภาพชีวิต และการเรียนรู้ของเด็ก - เยาวชนอย่างพอเพียง
- รายการที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการอภิปราย แสดงความคิดเห็น วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล
- รายการกีฬา นันทนาการ และรายการที่ส่งเสริมสุขภาพ และคุณภาพชีวิตของประชาชน
- รายการที่ส่งเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย ความหลากหลายทางวัฒนธรรม สนับสนุนผู้ด้อยโอกาสในสังคมได้แสดงความคิดเห็น
- รายการบันเทิงที่สร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณค่าที่ติงามของสังคม และยกระดับสุนทรียภาพของประชาชน

529,426,344 PEOPLE IN THE WORLD LIVING IN EXTREME POVERTY

NEW TRACK: 80% 92.9%

ESGAGED POVERTY TODAY 61,400 FULL-TIME POVERTY TODAY 16,500

MARKET LEADER RATE 122 employees

CHARITY LEADER RATE 6.5 employees

เราจะวัดความยากจนได้หรือไม่
รู้จัก WORLD POVERTY CLOCK
นาฬิกาความยากจนของโลก

#SAVEผู้หญิง Thai PBS 3

ตอบทุกข้อสงสัยในประเด็นร้อน
"ตอบใจจย" โฉมใหม่ !! พบกัน 29 พ.ย. นี้

วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.30 น.

Thai PBS NEWS
จิตตาสถานการณ์

Thai PBS WORLD

“
No matter what size you are, big or small, always believe in yourself. Don't just dream, but do it.”

PANIPAK WONGPATTANAKIT
OLYMPIC GOLD MEDALIST

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ส่งผลกระทบต่อบุคคล ชุมชน สังคมที่หลากหลาย สถานการณ์สำคัญของสังคมในปี 2564 อาทิ ภัยพิบัติ การจัดการปัญหาการระบาดระลอกใหม่ของโควิด 19 และผลกระทบการประชุมทางการเมือง การแก้ไขรัฐธรรมนูญ และการขยายบทบาทของประเทศไทยในอาเซียน เนื้อหาส่งเสริมการมีส่วนร่วมต่อวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะทางออกให้สังคม เช่น การลดความรุนแรงในพื้นที่ชุมนุมทางการเมือง สิทธิชาติพันธุ์ ความเท่าเทียมในการรับรองสิทธิการสมรสของผู้มีความหลากหลาย

ทางเพศ ประเด็นความเหลื่อมล้ำในสังคมสะท้อนผ่านช่องว่างในระบบจัดการศึกษาและความยากจนของคนในชุมชนเมือง เพื่อสร้างความตระหนักและชี้แนวทางแก้ไขที่ต้องไปให้ถึงการปฏิรูปโครงสร้างนโยบาย

การพัฒนา Thai PBS World ทำให้สื่อสาธารณะของไทยเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค มีการพัฒนาเนื้อหาของรายการ This Week with Thai PBS World และเว็บไซต์ข่าว ThaiPBSWorld.com โดดเด่นด้วยบทสัมภาษณ์และบทวิเคราะห์พร้อมด้วยนักข่าวประจำหลายประเทศใน ASEAN เพื่อรายงานและวิเคราะห์สถานการณ์

**ผลิตรายการสารประโยชน์ทางการศึกษา
และสารบันเทิงที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและ
มีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่าง ๆ**

ไทยพีบีเอสผลิตเนื้อหาส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็ก
ครอบครัว และบุคลากรทางการศึกษาโดยสอดคล้องกับ
การเรียนออนไลน์ ทาง ALTV กิจกรรม เกม วิทย์ Podcast
และหนังสือ มีรายการใหม่ 7 รายการ อาทิ รายการความ
ร่วมมือกับเครือข่ายครูสอนดีของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
เป็นรายการ Reality ครูปล่อยแสง ตามติดการเข้าร่วม
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพครู และโครงการ “The Visual
by Thai PBS” ประเด็นคนเมืองกับเรื่องกิน ชวนสำรวจ
เรื่องราว วัฒนธรรม เบื้องหลังร้านอาหารในกรุงเทพฯ

ละครไทยพีบีเอสเปิดพื้นที่ถกเถียง วิพากษ์วิจารณ์ต่อ
ประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน
เรียนรู้ทางความคิด การค้นคว้า การศึกษาต่อยอดทักษะ
ความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนและพัฒนา
ชีวิตให้เกิดขึ้นแก่สังคมในหลากหลายมิติ ตลอดปี 2564
ละครไทยพีบีเอสทำหน้าที่จุดประกายความคิดและสร้าง
แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต การมีคุณภาพชีวิตที่ดีของคน
ในสังคม โดยคำนึงถึงการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ เคารพ
สิทธิความเป็นมนุษย์และความเท่าเทียมกันเป็นสำคัญ
ทั้งในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก โดยดำเนินงาน
สอดคล้องตามนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์การ
มีผลงานที่โดดเด่น เช่น ละครเรื่อง ‘จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี’
ละครพีเรียดที่ว่าด้วยเรื่องราวของคนตัวเล็ก ๆ ที่แทบไม่ได้
ถูกบันทึกไว้ในหน้าประวัติศาสตร์ นั่นคือคนไทยจากอโยธยา
ที่ถูกกวาดต้อนไปอยู่ที่อังวะ ประเทศพม่า ในช่วงเสียกรุง
ครั้งที่ 2 ถ้าครั้งหนึ่งนาฏศิลป์แบบอโยธยาคือ Soft Power
ที่เชื่อมโยงคนต่างชาติต่างภาษาเข้าไว้ด้วยกัน ละครเรื่อง
จากเจ้าพระยาสู่อิรวดีก็กำลังทำหน้าที่นั้น ด้วยการสร้าง
ความเข้าใจใหม่ต่อเพื่อนบ้านอย่างเป็นมิตร เนื้อหามีการนำ
ประเด็นประวัติศาสตร์ นาฏศิลป์ วรรณกรรม วิทยาศาสตร์
บุญกรรม สิทธิสตรี และ LGBTQ ให้เข้ามาอยู่รวมกันได้
อย่างลงตัว อีกทั้งยังใส่เกร็ดความรู้ทางประวัติศาสตร์เข้าไป
ในบทสนทนา มีการเล่าเรื่องที่จุดประกายให้ผู้ชมอยากหา
ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อต่อยอดความรู้ รวมถึงการออกแบบ
ตัวละครให้มีเสน่ห์ สวยงาม อิมเมจหัวใจ และมอบ
มุมมองใหม่ให้กับผู้ชม จำนวน 12 ตอนของละครเรื่องนี้
ให้ทั้งอรรถรสและความรู้อย่างคุ้มค่า





การบริการด้านสื่อเสียงในรูปแบบพอดคาสต์ 10 หมวด อาทิ รายการเด็ก ข่าวสาร สารบันเทิงและสารประโยชน์กว่า 40 รายการ เผยแพร่ทางออนไลน์ที่เว็บไซต์ www.thaipbspodcast.com และแอปพลิเคชัน Thai PBS Podcast มีเครือข่ายพันธมิตรที่เป็นสถานีวิทยุต่างจังหวัดกว่า 200 สถานีทั่วประเทศ ทั้งสถานีวิทยุของสถาบันการศึกษาต่างๆ สถานีวิทยุเพื่อการศึกษาและพัฒนาอาชีพ R-Radio (ในความดูแลของวิทยาลัยอาชีวศึกษารวมทั้งจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชน) เพื่อรับถ่ายทอดสัญญาณรายการต่างๆ ไปออกอากาศสู่ผู้ฟังที่อยู่ต่างจังหวัดได้อย่างครอบคลุม

สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการกำหนดทิศทางการให้บริการองค์กร

ภารกิจสำคัญอีกด้านหนึ่งคือการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์กรเพื่อประโยชน์สาธารณะ ไทยพีบีเอสจึงได้สร้างความร่วมมือหลายด้าน ในบทบาท “โรงเรียนของสังคม” ทำให้เกิดกระแสและโอกาสของการร่วมเรียนรู้และหาทางออกให้สังคมในยามวิกฤติ มีรายการตอบโต้ภัยเป็นพื้นที่ประจำ มีการจัดเวทีสาธารณะ ระดมข้อมูล เชื่อมโยงสร้างความเข้าใจในประเด็นอื่นๆ ที่นำไปสู่การแก้ปัญหาเชิงกรณีการแพร่ระบาดของโควิด 19 นำเสนอรูปแบบการจัดการพื้นที่ระบอบจากชุมชนต่างๆ โดยเครือข่ายนักข่าวพลเมือง การเผยแพร่ความรู้ที่นำไปปฏิบัติได้จริงในชีวิตประจำวัน และกิจกรรมที่เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ มีการทำงานเชื่อมโยงกับพื้นที่เครือข่ายพลเมืองและภาคีหุ้นส่วนกว่า 30 เครือข่าย และผู้ผลิตอิสระระดับชุมชน 91 คน ผลิตเนื้อหาจากมุมมองผู้ผลิตรายการภาคพลเมือง เป็นประเด็นขับเคลื่อนวาระของสังคมและวิถีชีวิตที่หลากหลายของชุมชน เสนอ

แนวทางอาชีพและการปรับตัวจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ขับเคลื่อนประเด็นผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้วยแอปพลิเคชัน C-Site สื่อสารข้อมูล จากพื้นที่สู่สาธารณะ ร่วมกับ 8 เครือข่ายสื่อชุมชนในการแจ้งข่าวสาร ขับเคลื่อนประเด็นลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประเด็นปากท้อง จัดฝึกอบรมพัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารสาธารณะรุ่นใหม่ให้แก่จิตอาสาทุกภาคส่วน จำนวน 144 คน

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นรวมทั้งสิ้น 63 เวที มีผู้เข้าร่วมรับฟังทั้งสิ้น 2,881 คน แบ่งเป็นเวทีประเด็นเชิงสถานการณ์และบริบท จำนวน 36 เวที มีผู้เข้าร่วมรับฟัง 1,667 คน และเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาคุณภาพรายการ จำนวน 27 เวที มีผู้เข้าร่วมรับฟัง 1,214 คน

ไทยพีบีเอสใช้เครื่องมือวิจัยมาทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ข่าวและรายการข่าวไทยพีบีเอส การติดตามและวิเคราะห์เนื้อหาสถานการณ์สำคัญ (Monitoring & Content Analysis) ให้เนื้อหามีความรอบด้าน ถูกต้อง ครบถ้วน จัดทำ Media Lab การประเมินคุณภาพรายการ ถอดบทเรียนการทำงานของไทยพีบีเอส ในสถานการณ์โควิด 19 และเปิดให้ใช้บริการ “Thai PBS One Stat” ระบบแสดงผลสถิติดิจิทัลในทุกแพลตฟอร์มของไทยพีบีเอส “Thai PBS Social Listening” Phase 2 เครื่องมือที่ช่วยเจาะลึกความคิดเห็นและมุมมองของผู้ชมที่มีต่อ “ไทยพีบีเอส” ในรูปแบบที่สะดวกรวดเร็ว เข้าถึงง่าย และนำข้อมูลเหล่านี้มาพัฒนาเนื้อหารายการให้มีคุณภาพต่อไป





2

ส่วนที่ 2

สื่อสาธารณะ คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน

- สารประธานกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.
- สารผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
- ยุทธศาสตร์และนโยบายปี 2564
- ยุทธศาสตร์ 1 หลากหลาย ท่วงถึง ด้วยสารประโยชน์ที่แตกต่าง
- ยุทธศาสตร์ 2 สร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ยุทธศาสตร์ 3 สร้างคุณค่าและความยั่งยืนด้วยหุ้นส่วนทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ 4 กระบวนการสร้างไทยพีบีเอสให้เป็น Trusted Brand ในใจประชาชน

จากเรื่องราวในหน้าประวัติศาสตร์ที่ขาดหาย
สู่แรงบันดาลใจในการสร้างละครรัก ย้อนประวัติศาสตร์

25 ธ.ค. 64

26 ธ.ค. 64

1 ม.ค. 65

เต็มอิ่มทั้งความรู้และความบันเทิง เวลา 20.15 น. ทาง Thai PBS E
ชมอีกครั้งทาง VIPA ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมทาง www.thaipbs.or.th/Irrawaddy



 www.thaipbs.or.th  Thai PBS     @ThaiPBS    Thai PBS

“ โไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน
ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ชม
ได้นำไปสู่การพัฒนาข่าวและรายการอย่างต่อเนื่อง
โดยทุกความเห็นได้ส่งตรงไปยังผู้ผลิต
และสร้างสรรค์เนื้อหาทั้งทางโทรทัศน์
และสื่อออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม ”

สารประธารณกรรมการนิยาย ส.ส.ท.

ท่ามกลางสภาวะการณ์ที่ภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมีสาเหตุจากเทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาอย่างก้าวกระโดด คนรุ่นใหม่วัยต่ำกว่า 40 ปี นิยมติดตามข่าวสารสาระบันเทิงผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งสะดวก รวดเร็ว สามารถเลือกชมย้อนหลังเวลาใดก็ได้ ที่ไหนก็ได้ ผ่านโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ได้ปรับช่องทางการสื่อสารข่าวสารความรู้ที่หลากหลายช่องทางมากขึ้นตามพฤติกรรมของผู้รับสื่อที่เปลี่ยนไป แต่วิทยุโทรทัศน์ยังมีความจำเป็นสำหรับผู้ชมที่มีอายุมากกว่า 40 ปี โดยเฉพาะผู้สูงอายุจำนวนมากที่ยังไม่คุ้นเคยต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่ที่ส่งผ่านระบบโทรคมนาคมออนไลน์

ส.ส.ท. (Thai PBS) จึงได้แยกเครื่องมือและวิธีการสื่อสารให้ทันสมัย เพื่อเป็นทางเลือกให้คนรุ่นใหม่ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน โดยนำเสนอในทุกแพลตฟอร์มทั้งของไทยพีบีเอสเอง (ที่ปรากฏในชื่อต่าง ๆ) รวมถึงระบบที่สามารถเลือกและเรียกชมเมื่อไหร่ก็ได้ (OTT หรือ On Demand) และได้นำเสนอในแพลตฟอร์มสากลที่เป็นที่นิยม เช่น Facebook, YouTube, Twitter และ Tik Tok เป็นต้น

ยิ่งกว่านั้นไทยพีบีเอสยังเน้นกิจกรรมภาคพื้นดิน (On Ground) ร่วมกับมูลนิธิไทยพีบีเอส แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ องค์การภาคประชาสังคม เครือข่ายสื่อพลเมือง ชุมชนชาวบ้าน คนเล็กคนน้อย คนเปราะบาง และผู้พิการอีกด้วย

เมื่อประเทศไทยประสบปัญหาที่นักเรียนไม่สามารถไปเรียนที่โรงเรียนได้ ไทยพีบีเอสจึงได้เพิ่มช่องทางการเรียนรู้ โดยเพิ่มสถานีโทรทัศน์อีกหนึ่งช่อง คือ ALTV ทีวีเรียนสนุก ช่องหมายเลข 4 เป้าหมายเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว นับเป็นภารกิจสำคัญที่เปิดช่องว่างของสังคม สร้างโอกาสให้เด็กเยาวชนได้มีรายการที่สื่อพาณิชยกรรมขาดแรงจูงใจในการผลิต

ไทยพีบีเอสจึงไม่ใช่เพียงสถานีโทรทัศน์หนึ่งช่อง แต่เป็นองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพที่ให้ข่าวสารสาระความรู้และสาระบันเทิงที่สร้างสรรค์ในทุกรูปแบบทุกแพลตฟอร์ม

ในสภาวะปัจจุบันที่ไม่ว่าจะเป็นใคร อยู่ที่ไหน ก็สามารถใช้อินเทอร์เน็ตด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้ สื่อสาธารณะอย่างไทยพีบีเอสจึงควรขยายกระจายตัวไปในทุกภูมิภาค เพื่อให้แต่ละภูมิภาคมีสื่อสาธารณะที่ให้ข่าวสาร สะท้อนปัญหาของท้องถิ่น และให้สาระความรู้ สะท้อนปัญหา ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างอิสระเป็นกลาง โดยปราศจากอำนาจทุนและอำนาจการเมือง องค์การจึงได้กำหนดนโยบายให้มีการยกฐานะศูนย์ภูมิภาคของไทยพีบีเอส เป็นไทยพีบีเอสภูมิภาค ที่มีอำนาจในการตัดสินใจดำเนินการได้สอดคล้องกับปัญหาและวัฒนธรรมในแต่ละภูมิภาคมากขึ้น

ไทยพีบีเอสมีบทบาทเป็นเวทีกลางในการแลกเปลี่ยนความคิดทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง ที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ เสริมสร้างสาระความรู้ผ่านบทละครและสารคดี เพื่อให้มีความเข้าใจในวัฒนธรรมผ่านศิลปะการแสดง

สื่อสารสาระที่ให้ข่าวสาร
สะท้อนปัญหาของท้องถิ่น
และให้สาระความรู้ สะท้อนปัญหา ภูมิปัญญา
และวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างอิสระ เป็นกลาง
โดยปราศจากอำนาจทุนและอำนาจการเมือง



เพื่อลดความขัดแย้งแตกแยก ดังที่ปรากฏในละคร เช่น “ปลายจวัก” และ “จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี” ซึ่งเป็นละครย้อนยุคที่ให้ทั้งความรู้เชิงประวัติศาสตร์ ความสำนึกในความเป็นไทย และความบันเทิงไปในขณะเดียวกัน เป็นพลังที่นุ่มนวล (Soft Power) ซึ่งดึงดูดผู้ชมผู้ฟังจำนวนมากให้มีส่วนร่วมที่จะกล่าวถึงเนื้อหาของละครในเชิงสร้างสรรค์ในวงกว้าง ที่สะท้อนความสัมพันธ์อื่นนอกเหนือจากมิติการรบราทำสงครามกัน ละครเรื่องนี้ถือเป็นการทำให้ประวัติศาสตร์ทำหน้าที่รับใช้อนาคตที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนทัศนคติให้ก้าวพ้นความเกลียดชังกันระหว่างชนชาติ

ด้วยวัตถุประสงค์การดำเนินกิจการที่จะสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม บนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน

สมดุล และซื้อตรงต่อจรรยาบรรณ โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ ทุกคนในองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS) มีความมุ่งมั่นที่จะเดินหน้าพัฒนาสื่อสาธารณะของไทยให้เป็นที่ยอมรับ ไว้วางใจในระดับสากล โดยมีข่าวสาร สาระความรู้ที่หลากหลายและทั่วถึง เพื่อสร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเน้นการมีส่วนร่วมจากหุ้นส่วนทางสังคมทุกฝ่าย เพื่อให้เกิดความยั่งยืนตลอดไป

(รองศาสตราจารย์ ดร. เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง)

ประธานกรรมการนโยบาย
องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน คำสัญญาจากพวกเรา ไทยพีบีเอส

ตลอดทั้งปี 2564 ต่อมาถึงปี 2565 นี้ วิกฤติและผลกระทบจากโรคระบาดโควิด 19 ยังคงครอบงำวาระสำคัญทั้งหมดของสังคมไทย ทั้งเรื่องนโยบายสาธารณะ การเมือง เศรษฐกิจ สุขภาพ ไปจนถึงเรื่องปากท้องและ อารมณ์วิตกกังวล ความไม่มั่นคง หรือความสูญเสียของผู้คน ทั้งหมดนี้ ส.ส.ท. หรือไทยพีบีเอสได้อยู่เคียงข้างกับประชาชนมาโดยตลอด เพราะเราตระหนักดีว่า นี่คือนิยามวิกฤติที่หนักหนาและยาวนานซึ่งสื่อสาธารณะจะต้องช่วยนำพาสังคมไทยให้ก้าวพ้น และประคับประคองประชาชนทุกคน โดยเฉพาะคนที่กำลังอ่อนแรงลงไปเรื่อย ๆ นี่คือนิยามของการดำรงอยู่ในฐานะสื่อสาธารณะของประชาชนทุกคน

รายงานประจำปี 2564 ฉบับนี้ ได้นำเสนอประมวลผลการดำเนินงานที่เป็นการบริหารของทีมผู้บริหารชุดก่อนหน้าที่หมดวาระไปเมื่อเดือนกรกฎาคม 2564 และต่อเนื่องมาถึงชุดปัจจุบัน ซึ่งดิฉันได้รับการสรรหาให้ทำหน้าที่ผู้อำนวยการต่อเป็นสมัยที่สอง การดำเนินงานจึงมีความต่อเนื่องในเชิงของหลักการและเป้าหมาย แต่มีการปรับกลยุทธ์ให้ทันกับสภาพการเปลี่ยนแปลง และมีการเตรียมพร้อมเข้าสู่ปีที่ 15 ของสื่อสาธารณะ ซึ่งย่อมจะต้องให้บริการและสร้างสรรค์ผลงานที่สังคมคาดหวังได้ดียิ่งขึ้น

เพื่อบรรลุความตั้งใจข้างต้น ดิฉัน ทีมบริหาร กรรมการนโยบาย และพนักงานไทยพีบีเอสทุกคน จึงได้เห็นพ้องกันในการประกาศทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ของปี 2565 ว่าไทยพีบีเอสจะมุ่งมั่นเป็นสื่อสาธารณะที่ยึดโยงกับประชาชน อันหมายถึง การทำให้ไทยพีบีเอสสามารถสนองตอบความต้องการเข้าถึงข่าวสาร ข้อเท็จจริงของคนทุกกลุ่ม ความเป็นที่พึ่งพิงได้ของคนที่เปราะบางและอ่อนแอ การแสวงหาความรู้ความเข้าใจและการพัฒนาทักษะเพื่อการเติบโตในชีวิตวิถีใหม่ของคนหลากหลายกลุ่ม ความตระหนักและความตื่นตัวใส่ใจเข้าร่วมทางสังคม ไปจนถึงความบันเทิงที่สร้างสรรค์ ให้แรงบันดาลใจ และต่อยอดคุณค่าความศรัทธาของปวงชน

การขับเคลื่อนเพื่อไปสู่ทิศทางข้างต้นนี้ได้ดำเนินการผ่าน 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) สร้างความแตกต่างจาก

ไทยพีบีเอส..จะมุ่งมั่น
เป็นสื่อสาธารณะที่ยึดโยงกับประชาชน
เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนเชื่อถือ
และฟังฟังได้ สมดุล เป็นธรรม ปราศจากอคติ
ผลิตสื่อที่สร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง
อย่างมีความหมาย ส่งเสริมการเรียนรู้
ลดช่องว่างทางการศึกษา และเคารพ
ในสิทธิของการเข้าถึงพื้นที่สื่อสาธารณะ



จุดแข็งของสื่อสาธารณะ 2) สร้างความคุ้มค่าจากการ
เป็น “โรงเรียนของสังคม” 3) สร้างความยั่งยืนจากภาคี
หุ้นส่วนและนวัตกรรม

ความมุ่งมั่นที่จะเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ประชาชน
เชื่อถือและฟังฟังได้นั้น สะท้อนได้จากผลสำรวจความ
พึงพอใจของประชาชนต่อการทำหน้าที่สื่อสาธารณะ
อยู่ในเกณฑ์ดี (4.22 จาก 5) และรางวัลที่เป็นที่ยอมรับ
ในวงการวิชาชีพสื่อ 25 รางวัล อาทิ สกู๊ปข่าวยอดเยี่ยม
“ทวงคืนสมบัติชาติจากอั้งมือสหรัฐฯ” รางวัลนาฏราช
รายการสารบันเทิง “ยินดีที่ได้รู้จัก” รางวัลโทรทัศน์
สีขาว บทละครยอดเยี่ยม “ปลายจวัก” รางวัลโทรทัศน์

ทองคำ ละครยอดเยี่ยม “ริ้วเนียน เรือนอยู่นี่” รางวัล
คมชัดลึกอวอร์ด นวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
“The Visual ชุดคนกรุงเทพฯ กับพื้นที่สีเขียว” รางวัล
กองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นต้น กรณีรายงาน
ข่าววิกฤติโควิด 19 ที่มุ่งสู่การสร้างชุมชนแห่งความร่วมมือ
กรณีการเกาะติดการเลือกตั้งท้องถิ่นที่มุ่งรวบรวมข้อเสนอ
นโยบายจากประชาชน และกรณีการรายงานเหตุการณ์
ความรุนแรงที่แยกดินแดนที่มุ่งหาทางออกแห่งสันติวิธี
คือ ตัวอย่างที่สะท้อนความน่าเชื่อถือของหลักการรายงาน
ข่าวด้วยสมดุล เป็นธรรม ปราศจากอคติ และไม่ผลิตซ้ำ
ความรุนแรง

ความตั้งใจที่จะสร้างความแตกต่างในด้านของงานผลิตสื่อที่สร้างสรรค์และการเล่าเรื่องอย่างมีความหมายสะท้อนได้จากผลงานละครที่โดดเด่น “จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี” สารคดีชุด “คนจนเมือง” รวมไปถึงงานวิจัยทางพิเศษด้านศิลปวัฒนธรรม “โนรา: มรดกภูมิปัญญาแห่งปัญญาแผ่นดิน” และงานที่ถ่ายทอดคุณค่าที่คนไทยเทิดทูนด้วยชุดสารคดีสั้น “ดอกผลแห่งความยั่งยืน” ที่นำเสนอทุกวันต่อเนื่องมากกว่า 4 ปี และสารคดีชุด “จากรากสู่เรา” ที่มุ่งลดช่องว่างระหว่างกลุ่มวัยด้วยการเชื่อมโยงความเป็นตัวตนในปัจจุบันกับรากเหง้าความเป็นมาของพวกเราในแผ่นดินยุครัตนโกสินทร์

ความเชื่อมั่นในการทำภารกิจเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และลดช่องว่างทางการศึกษาในสังคม ทำให้ไทยพีบีเอสยังคงเดินหน้าผลิตรายการเพื่อเด็กและครอบครัวในรูปแบบ Multimedia ที่ต่อยอดการรับชมทางทีวีไปสู่การ Download เนื้อหาการเรียนรู้แบบ Interactive บนเว็บไซต์ ทั้งเกม ถามตอบ และการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ และดำเนินงานช่องทีวีดิจิทัล ALTV ที่แม้จะยังคงใช้ใบอนุญาตชั่วคราวจาก กสทช. แต่ไทยพีบีเอสจะเดินหน้าสร้างหลักประกันว่า ALTV จะเป็นสื่อสร้างการเรียนรู้ที่เด็กทุกคนสามารถเข้าถึงได้ โดยเฉพาะเด็ก ๆ ในพื้นที่ห่างไกลที่เข้าไม่ถึงอินเทอร์เน็ต ในรายงานฉบับนี้ได้แสดงผลประเมินความพึงพอใจจากการรับชม ALTV ที่ชี้ว่า กลุ่มเป้าหมายสำคัญคือ นักเรียนและครู เห็นว่า ALTV เป็นประโยชน์มาก ช่วยเสริมการเรียนการสอนได้อย่างดี เช่นเดียวกับผู้ปกครองที่ยอมรับว่า ALTV เป็นสื่อที่ให้คำแนะนำเรื่องความสัมพันธ์ในครอบครัวได้อย่างดี

ความตระหนักและเคารพในความหลากหลายสิทธิมนุษยชน สิทธิของการเข้าถึงพื้นที่แห่งสาธารณะเป็นหลักการสำคัญที่ไทยพีบีเอสจัดสรรทรัพยากรลงไปทำงานสื่อสารของภาคพลเมือง เช่น การพัฒนา C-Site Application ทำให้พลเมืองได้ร่วมรายงานเรื่องราวจากในพื้นที่และได้นำไปสู่การระดมปัญหาหาทางออกจากปัญหาและความขัดแย้งต่าง ๆ มิใช่เพียงการสะท้อนกลับไปมา หรือการเติมเชื้อไฟในกองไฟแห่งความเห็นต่าง กระบวนการระดมปัญญาผ่านช่องทางสื่อสารของภาคพลเมืองนี้ ได้พัฒนามาสู่การผลิตรายการ “ฟังเสียงประเทศไทย คำตอบอยู่ในหมู่บ้าน” ที่รับชมได้ทางช่องไทยพีบีเอส 3HD และทางออนไลน์

ความตระหนักว่า สื่อสาธารณะมีหน้าที่ต้องทำให้ทุกคนได้เข้าถึง ทำให้ไทยพีบีเอสมุ่งพัฒนาช่องทางและบริการต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความสนใจของคนหลากหลายกลุ่ม เช่น ช่อง VIPA ซึ่งเป็น VDO On Demand ที่คัดสรรเอารายการสารบันเทิงที่มีคุณภาพมานำเสนอ และช่องทาง Social Media ทุกประเภทที่ผู้คนนิยม โดยมีการเพิ่มบริการใหม่ ๆ ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เช่น บริการ The Visual ที่เป็นการสร้างพลังแห่งความตื่นตัวของพลเมืองรุ่นใหม่ด้วยการใช้ข้อมูลอันมหาศาลที่ถูกจัดทำในรูปแบบ Interactive และ Data Visualization ที่เข้าใจง่าย รวมถึงบริการสำหรับคนพิการในระบบ AD, CC ที่ผลิตและเผยแพร่ในสัดส่วน 9 ชั่วโมง 12 นาที ต่อวัน และภาษามือที่ดูได้จากหน้าจอ Mobile การพัฒนาสื่อเสียงในรูปแบบ Podcast ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของยุคสมัยที่นิยมเติมเนื้อหาสาระความรู้จากการฟังตามเวลาสะดวก และการดูแลโครงข่ายทีวีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

ควบคู่ไปกับการผลักดันสร้างสรรค์งานและให้บริการต่าง ๆ ไปถึงประชาชนทุกคนนั้น ไทยพีบีเอสได้ทบทวนปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้มั่นใจได้ว่า องค์กรแห่งนี้จะมีความคล่องตัว มีสมรรถภาพในการขับเคลื่อนงานด้วยความคุ้มค่าเงินภาษีของประเทศ และที่สำคัญคือ เป็นองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยมีคะแนน ITA ของปี 2564 ที่ 95.58 ในระดับ AA และพร้อมปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีทั้งปวง รวมถึงรายงานการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนและการประเมินด้วยเกณฑ์คุณค่าสื่อสาธารณะที่จัดทำผลสำรวจตลอดทั้งปี และการทำหน้าที่อย่างเข้มงวดของกรรมการตรวจสอบและคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ดังที่ปรากฏในส่วนที่ 3 ของรายงานฉบับนี้

การเป็นสื่อที่ยึดโยงกับประชาชนนั้น มิใช่เพียงแค่การได้สร้างสรรค์งานที่ประชาชนชื่นชอบพอใจเท่านั้น แต่ไทยพีบีเอสตระหนักดีว่า ต้องทำให้เรื่องราวคุณค่าของความเป็นพหุวัฒนธรรม และความเป็นมนุษย์ที่มีแง่มุมละเอียดอ่อน ได้ถูกบอกเล่าออกมาอย่างมีศักดิ์ศรี เพื่อนำไปสู่การเคารพในความหลากหลายที่อยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ อันเป็นหลักการสำคัญประการหนึ่งของสื่อสาธารณะทั่วโลก รวมถึงความตั้งใจที่จะสร้างวัฒนธรรมของการทำงานด้วยหัวใจความเป็นมนุษย์ให้แก่ทีมไทยพีบีเอสทุกคนด้วย

ความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2565 คือ การเดินทางขับเคลื่อนสื่อสาธารณะแห่งนี้ให้ออกจากศูนย์กลางของประเทศที่กรุงเทพมหานครไปสู่ระดับภูมิภาค เพื่อขยายพื้นที่การมีส่วนร่วมและความเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะให้แก่ประชาชนในพื้นที่ทั่วประเทศ

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลข่าวสารของสื่อสาธารณะจะมาจากประชาชนในพื้นที่จริง ๆ และการทดลองนำร่องรูปแบบของเครือข่ายสื่อสาธารณะท้องถิ่น ที่จะจับมือกับเครือข่ายผู้ผลิตสื่ออิสระและสมาชิกร่วมและผู้ฟังที่อยู่ในพื้นที่ทั่วประเทศ

ดิฉันมีความภาคภูมิใจต่อผลงานทั้งหมดที่ได้คัดเลือกมานำเสนอในรายงานประจำปี 2564 นี้ ดิฉันตระหนักดีว่า ผลงานทั้งหมดนี้ เกิดขึ้นจากความตั้งใจ ความรับผิดชอบ และความกระตือรือร้นของทีมไทยพีบีเอสทุกคนที่ทำหน้าที่ของสื่อสาธารณะเพื่อประชาชนให้ดีที่สุด จากนั้นไปสถานการณ์ต่าง ๆ ในประเทศและทั่วโลกจะยิ่งเรียกร้องให้ไทยพีบีเอสต้องเร่งแสดงบทบาทเพื่อร่วมนำพาคนทั้งสังคมก้าวให้พ้นวิกฤติ ซึ่งดิฉันและทุกคนในไทยพีบีเอสจะยิ่งต้องพร้อมเสมอกับการปรับตัวรับความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ทำหน้าที่ได้อย่างดีที่สุดและมากกว่าความคาดหวังของประชาชน



(รองศาสตราจารย์ ดร. วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์และนโยบาย ปี 2564



วัตถุประสงค์

ตามมาตรา 7 แห่ง พ.ร.บ. องค์กรการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 กำหนดวัตถุประสงค์ของ ส.ส.ท. ดังนี้

- (1) ดำเนินการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่จะสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ
- (2) ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ทางด้านการศึกษาและสาระบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่าง ๆ โดยมุ่งดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือผลประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

- (3) ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อประโยชน์ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น ผ่านทางการให้บริการข่าวสารและสารประโยชน์อื่น
 - (4) ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร เพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตยที่ประชาชนได้รับข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน
 - (5) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์กรเพื่อประโยชน์สาธารณะ
 - (6) สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่น
- การดำเนินการตาม (2) (3) (4) และ (5) ให้คำนึงถึงการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรมของประชาชน

นโยบายของคณะกรรมการนโยบาย ประจำปี 2564

คณะกรรมการนโยบายได้ดำเนินการจัดทำนโยบายประจำปี 2564 และ 2565 โดยยึดการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่สำคัญขององค์กร ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ มูลนิธิไทยพีบีเอส และพนักงาน ส.ส.ท. โดยจัดให้มีกระบวนการปรึกษาหารือ จนกระทั่งได้ข้อเสนอของแต่ละฝ่าย และได้นำความเห็นมาสังเคราะห์ สอดประสานกับความเห็นของคณะกรรมการนโยบาย โดยคำนึงถึงบริบทของสังคมและศักยภาพขององค์กร จึงกำหนดนโยบายคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. ดังนี้

นโยบายพื้นฐานสื่อสารสาธารณะ

1. ส.ส.ท. ต้องยึดมั่นในหลักจริยธรรมและธรรมาภิบาล
2. ส.ส.ท. ต้องรักษาความเชื่อถือไว้วางใจของประชาชนทั้งในยามปกติและยามวิกฤติ ด้วยการเสนอข่าวสารและสาระที่เที่ยงตรง ครบถ้วน รอบด้าน มีความเป็นอิสระทางวิชาชีพ ปลอดจากอิทธิพลของธุรกิจและการเมือง มุ่งพัฒนาสังคมเพื่อลดระบบอุปถัมภ์ กระจายอำนาจสู่ชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะให้เสียงของคนเล็กคนน้อยและคนชายขอบได้รับฟังอย่างใส่ใจเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง

นโยบายสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร

3. ส.ส.ท. ต้องชัดเจนและเป็นเอกภาพในเรื่องของสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ขององค์กรตามวัตถุประสงค์และพันธกิจสื่อสารสาธารณะ ต้องสร้างความเข้าใจกับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ผู้ผลิตภายนอก และภาคีเครือข่าย รวมถึงต้องมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อนำไปใช้ในการผลิตและเผยแพร่ ทั้งรายการข่าว รายการสารประโยชน์และสาระบันเทิง ซึ่งผลิตและนำเสนอในทุกช่องทางสื่อและทุกผลิตภัณฑ์สื่อของ ส.ส.ท. ตลอดจนการนำไปใช้เพื่อบริการสาธารณะอื่นภายนอก

นโยบายและทิศทางด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร

4. ส.ส.ท. ต้องนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร และเนื้อหาสาระที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสารสาธารณะต่อกลุ่มผู้ชมที่หลากหลายในสถานะที่เทคโนโลยีผันผวน โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและรสนิยมของผู้รับสารที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการจัดสรรบริการสื่อให้ครอบคลุมในทุกช่องทาง และส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ

Thai PBS (3 HD) เน้นข่าวสารและสาระที่ทันเหตุการณ์จากพื้นที่วิเคราะห์ เจาะลึก แม่นยำ และมีความแตกต่าง คำนึงถึงประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากข่าวสารที่เสนอ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายคนวัยทำงานและผู้สูงอายุ

ALTV (4 SD) เน้นการเรียนรู้ สารประโยชน์และสาระบันเทิงที่สร้างจินตนาการ สร้างความสุข โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน ครอบครัว และบุคลากรทางการศึกษา

สื่อออนไลน์รวมถึงแอปพลิเคชัน และโอทีที (OTT: Over-the-Top) มุ่งกลุ่มเยาวชน คนรุ่นใหม่ และคนวัยทำงาน ที่ต้องการเนื้อหาสั้น กระชับ ฉับไว เปิดโลกทัศน์ และจินตนาการใหม่ ที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในการสื่อสารและเลือกตามความต้องการได้

พัฒนาสื่อเสียง ให้เป็นที่รู้จัก มีเนื้อหาสาระทันสถานการณ์ ตรงตามความต้องการและพฤติกรรมของผู้รับฟังให้มากขึ้นและได้รับความนิยม

การทำงานเชื่อมโยงกับพื้นที่ ต้องประสานเครือข่ายและสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในแต่ละภูมิภาค เพื่อร่วมพัฒนาทักษะ และการผลิตสื่อให้สอดคล้องตรงตามความต้องการของพื้นที่

5. ส.ส.ท. ต้องเป็น “โรงเรียนของสังคม” และเป็นพื้นที่กลางของสังคมในการหาทางออกยามวิกฤติ และหาทางให้ความขัดแย้งคลี่คลาย โดยใช้ข้อมูล องค์กรความรู้ และกระบวนการที่สร้างสรรค์

ฉกทัศน์อนาคตเพื่อเตรียมพร้อมรับมือ

- จากโรคระบาด อันนำไปสู่ “วิกฤติที่ไม่เหมือนวิกฤติครั้งใด” ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง
- การเลือกตั้งท้องถิ่นและการกระจายอำนาจ
- การแก้ไขหรือการจัดทำรัฐธรรมนูญใหม่
- ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

- การขับเคลื่อนระบบรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
- พัฒนาและสร้างองค์ความรู้ในเรื่องภัยพิบัติศึกษา เชื่อมโยงกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง
- คຸ່ມครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบในการซื้อสินค้าและบริการ รู้เท่าทันสื่อ และตระหนักในสิทธิของผู้บริโภค

นโยบายเสริมศักยภาพและสร้างความแตกต่าง

6. ส.ส.ท. ต้องมีกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน สร้างความน่าสนใจ ขวนติดตาม ทั้งเนื้อหา รูปแบบ และผู้ดำเนินรายการ ควบคู่ไปกับการพัฒนาเนื้อหาข่าวและรายการให้แตกต่าง (Exclusive) ทันโลก ทันเหตุการณ์ แลคมคมชัดเจน ลุ่มลึก และหนักแน่นด้วยข้อมูล สร้างความสุนทรีย์ และมีรสนิยม โดยใช้เทคนิคทันสมัย อีกทั้งผลิตรายการแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) มากขึ้น โดยมุ่งขยายฐานผู้ชมจากกลุ่มเดิมไปยังคนรุ่นใหม่มากขึ้น

- พัฒนาบุคลิกภาพผู้ประกาศ หรือผู้ดำเนินรายการ ให้เป็นที่น่าเชื่อถือ น่าสนใจยิ่งขึ้น
- พัฒนาจุดเด่นของเนื้อหาข่าวรายการ โดยจัดระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ทั้งการจัดเก็บและการประมวล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความสมบูรณ์ ทั้งเพื่อประโยชน์สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านเนื้อหา ให้บริการภายนอก และอาจสร้างรายได้ในอนาคต
- พัฒนาระบบบริหารจัดการข่าวด้วยแนวคิด Convergent Journalism-Newsroom ด้วยการสร้างห้องข่าวกลางสำหรับทุกช่องทางสื่อ (Joint Newsroom for All) เพื่อให้ทุกหน่วยงานด้านเนื้อหาสามารถนำข่าวที่รวบรวมไปผลิตใหม่ให้เหมาะสมกับบุคลิกและลักษณะเฉพาะแต่ละช่องทางของสื่อ และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของ ส.ส.ท.
- พัฒนาผู้ปฏิบัติงานทุกระดับให้มีทักษะการทำงานที่รอบด้าน และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

นโยบายขยายบทบาทสื่อสาธารณะสู่ระดับภูมิภาค สากล และสร้างภาคีพันธมิตร

7. กระจายอำนาจให้ศูนย์ภูมิภาคเป็นสำนักงานสาขา สามารถปฏิบัติงานได้คล่องตัว มีอำนาจในการตัดสินใจ ดำเนินงานด้วยตัวเองมากขึ้น มีพื้นที่และช่องทางสื่อสารกับผู้ชมและผู้ฟังระดับภูมิภาค และมีแผนบริหารกิจการของตนเองที่ชัดเจนโดยให้ประสานงานร่วมมือกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการแยกย่อยตามภูมิภาค ภาคีเครือข่าย และสถาบันวิชาการ

8. พัฒนาศูนย์ Thai PBS World ของ ส.ส.ท. ให้เป็นที่ยอมรับในทั้งระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยมีแผนระยะยาวที่จะพัฒนา ส.ส.ท. ให้เป็นสื่อสาธารณะต้นแบบของภูมิภาค

9. ส.ส.ท. ต้องดำเนินงานในลักษณะที่ร่วมสร้างสรรค์ เนื้อหากับภาคีหุ้นส่วน และขยายภาคีพันธมิตรและกระชับความร่วมมือให้มากขึ้น ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

นโยบายสร้างความมั่นคงทางการเงิน

10. สร้างความมั่นคงให้กับองค์การในด้านการเงิน ด้วยการบริหารจัดการและต่อยอดรายได้ ควบคุมค่าใช้จ่ายให้เหมาะสม โดยให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติ ส.ส.ท. พ.ศ. 2551

- มีระบบจัดการและหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา
- พัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยี เพื่อลดค่าใช้จ่ายและสร้างรายได้
- ลงทุนทำธุรกิจที่ดีเพื่อสังคมเข้มแข็ง (Social Enterprise) ร่วมกับภาคีพันธมิตร

นโยบายโครงสร้างและการพัฒนาบุคลากร

11. ปรับโครงสร้างการบริหารงานให้เหมาะสมกับการเป็นองค์กรสื่อ มีความคล่องตัวสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป เพิ่มประสิทธิภาพ ด้วยการปรับขนาดขององค์กรให้เหมาะสมกับภารกิจ

12. พัฒนาบุคลากร ส.ส.ท. ให้มีความสามารถหลากหลาย ด้าน คຸ່นเคยและเรียนรู้ทันเทคโนโลยีใหม่ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีเจตคติที่จะทำงานเพื่อสาธารณะ อยู่ใน

สภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม และได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมตามมาตรฐานแรงงาน

13. พัฒนาบุคลากรแต่ละคน ทั้งในทักษะงานอาชีพ สื่อมวลชนและอาชีพอื่นๆ เพื่อเป็นหลักประกันรายได้ในอนาคตสามารถอยู่ใน “สังคมสูงวัย คนไทยอายุยืน” อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ

- พนักงานที่เกษียณอายุแล้วและยังมีศักยภาพอันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร องค์กรอาจพิจารณาว่าจ้างให้ปฏิบัติงานต่อไปตามความเหมาะสม ด้วยการตกลงของทั้งสองฝ่าย
- สร้างระบบการออมเพื่อสวัสดิการยามชราที่ องค์กรจ่ายเงินสมทบ

14. ร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพสื่อ และองค์กรภาคีเครือข่าย พัฒนาทักษะบุคลากร อีกทั้งจัดโครงการฝึกอบรมให้ความรู้และเพิ่มทักษะในการผลิตรายการคุณภาพ ควบคุมกับคุณธรรม จริยธรรม และการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ยุทธศาสตร์ไทยพีบีเอส ปี 2564

แผนบริหารกิจการปี 2564 ดำเนินการภายใต้เป้าหมายยุทธศาสตร์ “แตกต่างบนความยั่งยืน” โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 เข้าถึงผู้รับและผู้ใช้สื่อที่หลากหลายทั่วถึง ด้วยสารประโยชน์ที่แตกต่าง ให้ความสำคัญกับผู้รับสารเป็นหัวใจสำคัญ (Audience First) กำหนดกลยุทธ์เข้าถึงความต้องการของผู้รับสารด้านต่าง ๆ ดังนี้

1.1. นำเสนอเนื้อหา ข้อมูลที่เข้าถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน (Customized Content Contributed To Customized Target) ด้วยการพัฒนาระบบการเล่าเรื่องแบบข้ามสารพันสื่อ (Transmedia) สร้างความรู้สึกใกล้ชิดกับผู้ชมผู้ฟัง ผ่านการนำเสนอข้อมูลตามภารกิจสื่อสารสาธารณะ

1.2. พัฒนาช่องทางให้หลากหลายเพื่อตอบโจทย์การใช้สื่อที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้รับสาร (From Customized Targets To Customized Platforms) ตามเป้าหมาย Anywhere - Anytime - Any Device โดยมุ่งเน้นการพัฒนา



และจัดระบบการเข้าถึงแพลตฟอร์มต่าง ๆ ให้ง่าย ออกแบบ จัดกลุ่มเนื้อหาที่ให้บริการอย่างเป็นระบบ

1.3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและการประเมินผล เพื่อให้การนำเสนอเนื้อหาและช่องทางบรรลุเป้าหมาย โดย (1) วางระบบ Data-Driven Operation สำหรับการพัฒนาเนื้อหาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร (2) ประเมินผลสัมฤทธิ์ของเนื้อหาอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาคุณภาพเนื้อหา และ (3) บันทึกข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลเพื่อการนำเสนอข่าวสาร การแสวงหาประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา และการเปิดเผยข้อมูลเพื่อประโยชน์สาธารณะ

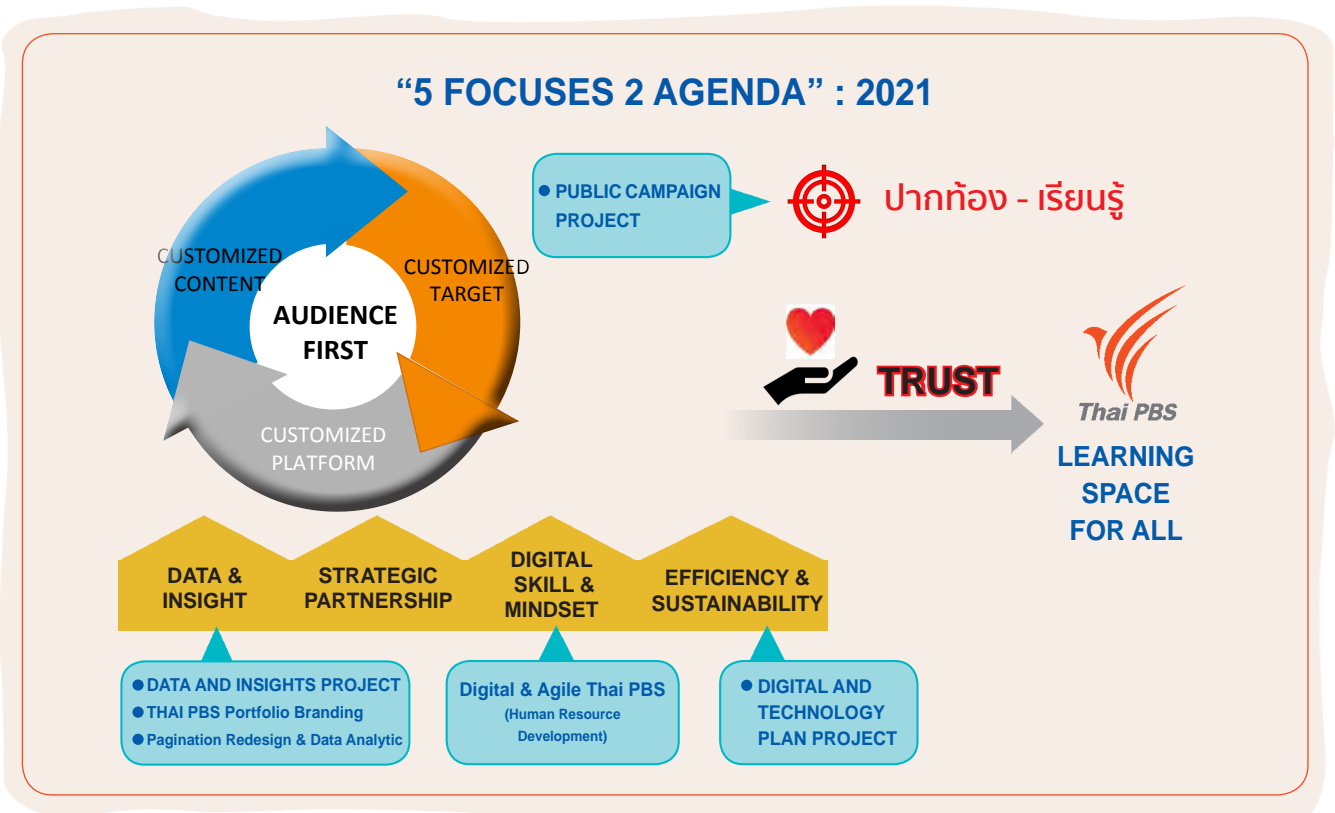
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์การเรียนรู้ตลอดชีวิต วางกลยุทธ์การดำเนินงานดังนี้

2.1. ออกแบบกลไกการทำงานบูรณาการเนื้อหาและช่องทางร่วมแสวงหาทางออกให้กับสังคม ในการขับเคลื่อนวาระหลัก (Major Campaign) “ปากท้อง - การเรียนรู้” เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มทักษะการทำงาน และการพึ่งพาตนเอง นำไปสู่ทางออก และส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านบริการ ALTV ที่วีเรียนสนุก สร้าง “ระบบนิเวศการเรียนรู้ใหม่” สำหรับประชาชนในทุกช่วงวัยเพื่อการเป็นพลเมืองคุณภาพ

2.2. ผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสร้างการเรียนรู้ มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม ด้วยการสื่อสารเนื้อหาที่ก่อให้เกิดความรู้แปลงไปสู่ภูมิปัญญาให้ประชาชนได้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง เห็นทางออกของปัญหา เป็นคลังความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และเป็นแหล่งอ้างอิงของสังคม

2.3. จัดกิจกรรมเพื่อเป็นพื้นที่การเรียนรู้ที่ยั่งยืนสำหรับประชาชน โดยเน้น (1) จัดทำชุดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (2) เป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อยอดจากเนื้อหา เป็นพื้นที่กลางสร้างการเรียนรู้ช่วยแก้ปัญหา พัฒนาตนเอง (3) ต่อยอดเนื้อหาไปสู่การจัดกิจกรรมฝึกอบรมทักษะและความรู้ เพื่อการพัฒนาตนเอง และ (4) ปรับเนื้อหาเพื่อการเรียนรู้ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย รวบรวมมาอยู่บนแพลตฟอร์มกลางของไทยพีบีเอส เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา เพื่อส่งเสริมการเป็นพื้นที่การเรียนรู้ตลอดชีวิต

3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างคุณค่าและความยั่งยืนด้วยหุ้นส่วนทางสังคม ด้วยกลยุทธ์การขยายฐานผู้ชม การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมภาคประชาชน และการขยายภาคี



เครือข่ายใหม่ ยกกระดับความเป็นหุ้นส่วนอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดเน้น ดังนี้

3.1. ขยายฐานผู้ชมผู้ใช้บริการอย่างทั่วถึงครอบคลุม ต่อยอดกิจกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม มีพื้นที่การเรียนรู้เพื่อเชื่อมโยงเนื้อหาไปสู่ผู้ชมผู้ใช้บริการ

3.2. ออกแบบวิเคราะห์ภาคียุทธศาสตร์ให้ครอบคลุมทุกมิติ และพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาคีเครือข่ายให้สมบูรณ์และพร้อมใช้งาน เพื่อเป็นฐานสำหรับการทำงานร่วมกับเครือข่าย

3.3. ยกกระดับความสำคัญของภาคีเครือข่ายสู่การเป็นเจ้าของร่วม เน้นการทำงานกับภาคีเครือข่ายในรูปแบบการพัฒนาพื้นที่และการทำงานร่วมกันแบบ Crowdsourcing และ Citizen Platform การร่วมผลิตและร่วมทุน

3.4. ทบทวนปรับปรุงแผนแม่บทภาคีเครือข่ายให้ทันสมัย ตามทิศทางของสังคมในยุคโควิด-19 และดำเนินงานตามภารกิจขับเคลื่อนแผนแม่บทเครือข่ายฯ

4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 กระบวนการสร้าง ส.ส.ท. ให้เป็น Trusted Brand ในใจประชาชน ดำเนินการตามกลยุทธ์ 4 ด้าน คือ (1) กระบวนการทำงานที่มีคุณภาพ (2) การขับเคลื่อนองค์กรด้วยฐานข้อมูล (3) การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย และการสื่อสารสร้างความเข้าใจ และ (4) การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยมีจุดเน้นที่สำคัญ ดังนี้

4.1. กระบวนการทำงานที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน ทั้งกระบวนการลดความผิดพลาดของเนื้อหาและการละเมิดลิขสิทธิ์ ปรับปรุงระบบประเมินคุณค่าแบบ 360° จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการและงานสนับสนุนที่คล่องตัว บนฐานความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล มีกลไกบริหารจัดการงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ ทบทวนปรับปรุงระเบียบให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน และพัฒนาแผนสื่อสารภายในองค์กรเพื่อเป็นเครื่องมือในการผลักดันเป้าหมายได้อย่างเต็มศักยภาพ

4.2. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการผลิตเนื้อหาและบริการที่ให้ความสำคัญกับตอบสนองความสนใจของผู้ชมผู้ใช้บริการเฉพาะกลุ่ม มีฐานข้อมูลเพื่อบริการวิชาการและวิชาชีพ และฐานข้อมูลด้านการบริหารจัดการ รวมถึงปรับปรุงเทคโนโลยีสารสนเทศสร้างการเชื่อมต่อระบบปฏิบัติการต่าง ๆ

4.3. สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร ด้วยการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้ชมผู้ใช้บริการ (Brand Engagement) ไปพร้อมกับการสร้างสรรค์เนื้อหา และจัดการบริหารทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

4.4. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้าน Digital Competency และ Agility พัฒนาระบบบททัศน์ พัฒนาทักษะใหม่ และทักษะที่หลากหลายด้านดิจิทัล ที่จะทำให้ออกไปเจอและเข้าถึงผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ผลักดันการทำงานแบบ Cross Function และสร้างความรู้สึกร่วมกันกับองค์กรและมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จใน 5 ประเด็นหลัก คือ (1) ได้รับความยอมรับจากประชาชนในการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะ (2) มีช่องทางเข้าถึงผู้รับสารอย่างทั่วถึง และมีเนื้อหาที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ (3) ความสำเร็จในกระบวนการสร้างการเรียนรู้และประโยชน์จากเนื้อหาและกิจกรรมของไทยพีบีเอส (4) ความสำเร็จในการทำงานร่วมกับภาคีหุ้นส่วน และ (5) ความสำเร็จของกระบวนการสร้างความเป็น Trusted Brand



ยุทธศาสตร์ 1

หลากหลาย ทัวถึง ด้วยสารประโยชน์ที่แตกต่าง

หลากหลาย ทัวถึง

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับผู้รับสารเป็นหัวใจสำคัญ จึงคำนึงถึงการนำเสนอเนื้อหา ข้อมูลที่ต้องเข้าถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน (Personalized Content) อาทิ เด็ก คนรุ่นใหม่ คนวัยทำงาน ผู้สูงอายุ คนพิการ และคนในท้องถิ่น ภูมิภาคต่าง ๆ ไทยพีบีเอสได้ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย มีกระบวนการพัฒนาการเล่าเรื่องแบบข้ามสารพันสื่อ (Transmedia) เพื่อให้คนทุกกลุ่มได้เข้าถึงข่าว เนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอที่ให้บริการผ่านช่องทางอย่างสอดคล้องกับความสนใจและพฤติกรรมมารับสื่อ ให้แง่มุมที่แตกต่างผ่านการนำเสนอข้อมูลตามภารกิจสื่อสาธารณะ

ตลอดปี 2564 ทางช่องไทยพีบีเอส หมายเลข 3 HD มีปริมาณผู้ชมใช้บริการและเวลารับชมเฉลี่ย 42 ล้านคน ทางช่อง 4 ALTV มีปริมาณผู้ชมใช้บริการและเวลารับชมเฉลี่ย 14 ล้านคน

ช่องไทยพีบีเอสมีสัดส่วนผู้ชมจำนวนมากอยู่ 2 กลุ่มคือ อายุ 45 - 59 ปี ร้อยละ 34 และอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 43 ขณะที่ช่อง ALTV มีผู้ชมส่วนใหญ่คือกลุ่มเด็กอายุ 4 - 14 ปี ร้อยละ 31 และกลุ่มผู้ชมอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 32

ทางช่องไทยพีบีเอสมีสัดส่วนเนื้อหารายการทั้งหมด 9 กลุ่ม ประกอบด้วย (1) กลุ่มรายการข่าว ทั้งข่าวภาคหลัก รายการเชิงข่าว รายการกลุ่มวาระทางสังคมและภาคพลเมือง (2) กลุ่มรายการสำหรับเด็กและเยาวชน (3) กลุ่มรายการสารประโยชน์ ประเภทรายการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และรายการกลุ่ม Human Interest อาทิ ด้านคุ้มครองผู้บริโภค สุขภาพ ผู้สูงอายุ เป็นต้น (4) กลุ่มรายการสารคดี (5) กลุ่มรายการละครและซีรีส์ (6) กลุ่มรายการกีฬา สันทนาการ และรายการบันเทิง ศิลปวัฒนธรรม (7) กลุ่มรายการต่างประเทศ (8) กลุ่มรายการสื่อสารข้อมูลภัยพิบัติ (9) กลุ่มรายการเพื่อการบริการสาธารณะ

ไทยพีบีเอสยังส่งเสริมการให้พื้นที่กับเสียงส่วนน้อย เพื่อให้มีความหลากหลายจากเสียงของคนในสังคมอย่างเป็นเหตุเป็นผลบนฐานของผลประโยชน์สาธารณะ จึงไม่ได้นำเสนอเนื้อหาเฉพาะในส่วนกลางเป็นหลัก แต่มีการทำงาน

เชื่อมโยงกับพื้นที่ เครือข่ายพลเมืองและภาคีหุ้นส่วนกว่า 30 เครือข่าย และผู้ผลิตอิสระระดับชุมชน 91 คน ผลิตเนื้อหาที่สะท้อนสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในขณะเดียวกันของทั้งในระดับสากลและท้องถิ่นอย่างกลมกลืน (Glocalized Content) จากมุมมองผู้ผลิตรายการภาคพลเมือง การพัฒนาแอปพลิเคชัน C-Site สื่อสารข้อมูลจากพื้นที่สู่สาธารณะในการแจ้งข่าวสาร ทิศทางขับเคลื่อนประเด็นของเนื้อหารายการภาคพลเมือง ได้ต่อยอดแนวคิดจากวาระหลักขององค์กรคือ การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประเด็นปากท้อง การเรียนรู้ ผ่านเรื่องราวของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และบริบทของสถานการณ์โควิด 19

ไทยพีบีเอสได้เพิ่มเนื้อหาและช่องทางเพื่อการเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ และตอบโจทย์ความต้องการของผู้ชมบนดิจิทัลแพลตฟอร์มด้วยการเปิดตัว Over-the-Top (OTT) แพลตฟอร์มสตรีมมิงเพื่อสาธารณะ หรือการถ่ายทอดรายการบนอินเทอร์เน็ตผ่านระบบแพลตฟอร์มออนไลน์ ที่ชื่อ “VIPA” ซึ่งรวมเนื้อหาคุณภาพ มีสาระ และบันเทิงครบรส เป็นบริการสาธารณะไม่มีค่าใช้จ่าย ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงอย่างเท่าเทียม (Accessible Services) ด้วยบริการคำบรรยายแทนเสียง (CC: Closed Caption), เสียงบรรยายภาพ (AD: Audio Description) และ Big Sign ภาษามือใหญ่เต็มจอ และ Kids Mode ฟังก์ชันที่ช่วยคัดกรองเนื้อหาที่เหมาะสมและปลอดภัย รวมทั้งเป็นพื้นที่สร้างสรรค์งานร่วมกับผู้ผลิตอิสระ ผู้ผลิตหน้าใหม่

ปริมาณผู้ชมใช้บริการ
และเวลารับชมเฉลี่ย
ปี 2564

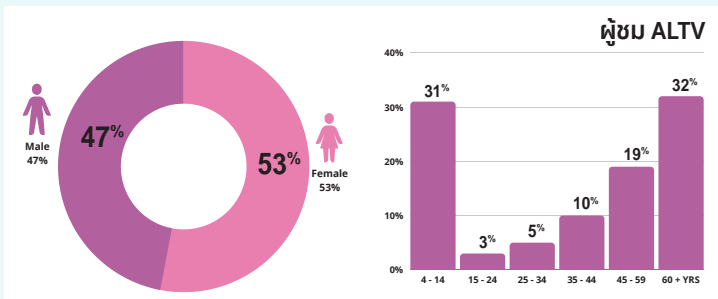
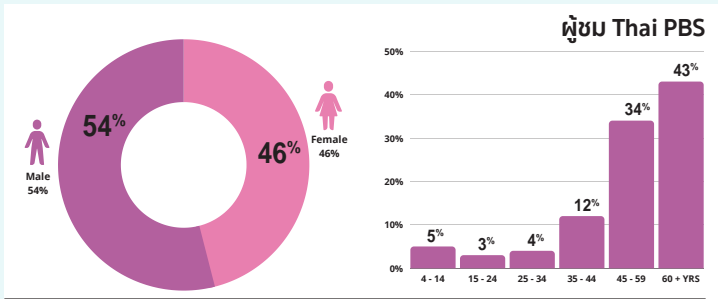
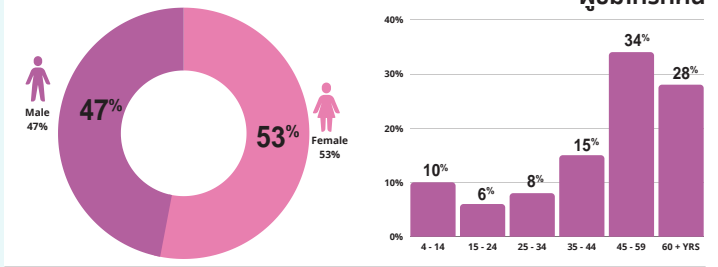


28 นาทีต่อคน



15 นาทีต่อคน

สัดส่วนผู้ชม ปี 2564



ไทยพีบีเอสมีการผลิตเนื้อหาส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็ก ครอบครัว และบุคลากรทางการศึกษาโดยสอดคล้องกับการเรียนออนไลน์ทางช่องทางดิจิทัลที่วีระบบ SD ช่อง 4 ALTV กิจกรรม เกม วิทย์ Podcast และหนังสือ

นอกจากนี้ไทยพีบีเอสได้เพิ่ม “ล่ามภาษามือขนาดใหญ่ Thai PBS Big Sign” และบริการพิเศษ “ภาษาเมียนมา” ในการแถลงข่าวสถานการณ์โควิด 19 ทางออนไลน์ สำหรับผู้พิการ และชุมชนแรงงานเพื่อนบ้านเมียนมาที่ต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดครั้งนี้

ไทยพีบีเอสยังมีแพลตฟอร์มที่ให้บริการทั้ง Owned Media เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และ Social Media ที่เป็นเครือข่ายสังคมทุกผลิตภัณฑ์ที่คนไทยนิยมใช้ อาทิ เฟซบุ๊ก

ทวิตเตอร์ ยูทูป โลก อินสตาแกรม เป็นต้น รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์ที่เป็น Sub Brand ได้แก่ The Active (เนื้อหาสาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ) C-Site (พื้นที่สื่อสารของภาคพลเมือง) DXC (เนื้อหาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ) Thai PBS Kids (เนื้อหาสำหรับเด็กและผู้ปกครอง) Thai PBS World (เนื้อหารายการข่าวต่างประเทศ และเสนอมุมมองประเทศไทยสู่โลก นำสถานการณ์โลกสู่ไทย) และ Thai PBS Podcast (นำเสนอมุมมองเรื่องราวต่างๆ ผ่านเสียง ทั้งในกลุ่มเด็กเล็กไปถึงผู้ปกครองและคนรุ่นใหม่) เป็นต้น เพื่อตอบโจทยความสนใจของผู้ชมปัจจุบันที่มีความหลากหลาย และต้องการเนื้อหาที่เป็นเฉพาะกลุ่มอย่างลงลึกมากขึ้น

บริการด้านเทคโนโลยีสำหรับคนทั่วไป และคนพิการ

การพัฒนาเทคโนโลยีกับบริการสื่อของไทยพีบีเอส ยังคงถูกพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากเดิมที่เปิดบริการ Big Sign ภาษามือใหญ่เต็มจอ เพื่อการรับชมของผู้พิการทางการได้ยิน Chatbot การตอบกลับและบริการส่งข้อมูลอัตโนมัติโดย AI ที่ได้ดำเนินการมาก่อนหน้านี้ ในปี 2564 สำนักสื่อดิจิทัล ได้ใช้นวัตกรรมมาผสมผสานกับเนื้อหาบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม ทดลองและปรับปรุงเพื่อนำเสนอบริการใหม่ให้ผู้ชม อาทิ

- การนำเทคโนโลยี Text to Speech มาใช้บนเว็บไซต์เพื่อเพิ่มช่องทางการให้บริการแก่คนทั่วไป และผู้พิการทางสายตา หรือแม้แต่ผู้สูงอายุที่มีข้อจำกัดหรืออุปสรรคในการอ่าน โดยจะเป็นการนำบทความข่าวที่ลงบนเว็บไซต์ ผ่านการประมวลผลด้วยเทคโนโลยีสังเคราะห์เสียงจากข้อความ (Text-to-Speech Synthesis: TTS) ให้ได้เป็นเสียงอ่านตามตัวอักษรของข่าวนั้น ๆ ในชื่อบริการ “อ่านข่าวให้ฟัง” ซึ่งในระยะแรกได้เปิดให้บริการเสียงอ่านแบบทั่วไปบนเว็บไซต์ข่าว www.thaipbs.or.th/News และจะขยายไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ ในปีถัดไป จุดเด่นของบริการคือการพัฒนา “เสียงอัตลักษณ์ผู้ประกาศข่าวไทยพีบีเอส” โดยเป็นการพัฒนาต่อยอดให้ระบบสามารถสังเคราะห์เสียงให้มีลักษณะ รูปแบบ จังหวะการพูดออกเสียงของผู้ประกาศข่าวของไทยพีบีเอส ถือเป็นนวัตกรรมสื่อที่สร้างความแตกต่างและเสริมบริการให้รองรับตามไลฟ์สไตล์ของผู้ชมมากขึ้น

- W3C เว็บไซต์เพื่อรองรับแก่ผู้พิการทางสายตา เป็นการพัฒนาเว็บไซต์ไทยพีบีเอสให้เป็นไปตามมาตรฐาน Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0 เพื่อรองรับการใช้งานของผู้พิการทางสายตา ให้สามารถเข้าถึงติดตามเนื้อหาที่มีเต็มทุกรูปแบบได้อย่างเข้าใจ รวดเร็ว และสะดวกกับอุปกรณ์พกพา โดยได้เริ่มพัฒนามบนเว็บไซต์ thaipbs.or.th และ thaipbspodcast.com

- บริการเสริมพิเศษบน VIPA วิดีโอสตรีมมิ่งแพลตฟอร์มใหม่ สำหรับการเข้าถึงเนื้อหาวิดีโอ เพื่อเติมเต็มรรถรสของการรับชมรายการต่าง ๆ ให้สมบูรณ์และรองรับความต้องการที่แตกต่าง อาทิ

- ระบบเสียง Soundtrack 2 ภาษา
- บริการคำบรรยายภาพ Closed Caption (CC)
- บริการเสียงบรรยายภาพ Audio Description (AD)
- บริการล่ามภาษามือ (Big Sign)



แตกต่างด้วยเนื้อหาที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะ

ไทยพีบีเอสนำเสนอความแตกต่างของข้อมูลข่าวสาร และเนื้อหาสาระที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะนั้นคือ สะท้อนปัญหาสังคม หาทงออกในทุกวิกฤติ เปิดโลกทัศน์ สร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมวัฒนธรรมและคุณค่าที่หลากหลาย ให้ความสำคัญกับการค้นคว้าข้อมูล ยึดมั่นในการสื่อสารทุกมุมมองอย่างรอบด้าน และตอบโจทย์ความสนใจของผู้ชมกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

ทิศทางข่าว :

สร้างความแตกต่างที่มากกว่าการรายงานข่าวทั่วไป

Solution Journalism การทำข่าวเพื่อหาทางออก

เป้าหมายหลักของการนำเสนอข่าวไทยพีบีเอสคือ เพื่อให้ทางออก ที่ไม่เพียงแต่รายงานปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นเท่านั้น เช่น การรายงานข่าวสถานการณ์โรคโควิด 19 เพราะไม่ใช่เพียงโรคระบาด แต่ได้ก่อผลกระทบข้างเคียงมากมาย โดยเฉพาะต่อเศรษฐกิจสังคมเป็นวงกว้าง จึงเป็นข่าวที่ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญในการหาทางออกอย่างต่อเนื่อง นอกจากการรายงานสถานการณ์ระบาดและการรักษาแล้วยังเจาะลึกถึงต้นตอของการเกิดคลัสเตอร์ใหม่ ๆ เพื่อประโยชน์ในการเรียนรู้และป้องกัน การรายงานผลกระทบทางเศรษฐกิจ



และสังคม รวมไปถึงรูปแบบการจัดการระดับพื้นที่หรือชุมชน เพื่อการป้องกันและรักษา

การนำเสนอข่าวอย่างสมดุล

ไทยพีบีเอสยึดมั่นการนำเสนอข่าวอย่างสมดุลในทุกกรณี ในกรณีข่าวที่มีความขัดแย้งโดยเฉพาะประเด็นทางการเมือง จะมีการจัดเก็บข้อมูลวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อใช้ในการพัฒนาการทำข่าวให้รักษามาตรฐานความเป็นกลางของการนำเสนอข่าว เช่น การชุมนุมทางการเมือง มีการวางแผนข่าวและกำหนดจุดเกิดเหตุที่ส่งทีมข่าวเข้าไปประจำให้ครอบคลุมทุกมุมของพื้นที่สถานการณ์ เน้นการรายงานสถานการณ์ บรรยากาศ และความคืบหน้าเป็นหลัก โดยนำเสนอแนวทางสันติวิธี ผลกระทบทางสังคมและผลกระทบทางเศรษฐกิจเป็นประเด็นที่สำคัญตามมา นำเสนอข้อมูลจากฝ่ายคู่ขัดแย้งเป็นปริมาณที่สมดุลกัน และนำเสนอข้อมูลความเห็นของแหล่งข่าวที่สนับสนุนความเป็นกลางและลดความรุนแรงอย่างสม่ำเสมอ ขณะที่การทำหน้าที่ของทั้งผู้ประกาศข่าวและผู้สื่อข่าวทำหน้าที่ให้ข้อมูล รายงานข้อเท็จจริงที่เห็นจากปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสนามข่าวโดยไม่เฝ้าอารมณ์หรือสอดแทรกหรือแสดงความคิดเห็นส่วนตัว ไม่ว่าจะโดยคำพูดท่าทีหรือน้ำเสียง

จับกระแสข่าวที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะ และตอบโจทย์ความสนใจของผู้ชม

ในส่วนของข่าวที่เป็นกระแสสำคัญที่อยู่ในความสนใจของประชาชน ไทยพีบีเอสจะมีหลักคิดในการเสนอข่าวที่แตกต่างจากการนำเสนอข่าวกระแสทั่วไป คือจะให้ความสำคัญกับการค้นหาสาเหตุ คลี่คลายเงื่อนงำ และมีเป้าหมายในการบรรเทาผลกระทบหรือให้ทางออกในเรื่องนั้น ๆ เช่น ข่าวภัยพิบัติโรงงานพลาสติก วันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 เกิดเหตุระเบิดและเพลิงไหม้ภายในบริษัท หมิงตี้ เคมีคอล จำกัด ซึ่งเป็นโรงงานผลิตเม็ดโฟมพลาสติกในซอยกิ่งแก้ว 21 อำเภอ บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เหตุการณ์ที่มีผลกระทบหนักเป็นวงกว้าง ไทยพีบีเอสได้จัดทำ “รายการพิเศษ ภัยพิบัติโรงงานพลาสติก” ไม่เพียงรายงานสถานการณ์ ติดตามการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่เท่านั้น แต่ความโดดเด่นของข่าวไทยพีบีเอสอยู่ที่การช่วยเหลือประชาชนอย่างต่อเนื่องจนได้รับการเยียวยาแก้ไขปัญหา จนสามารถดำรงชีวิตได้ตามสมควร

การรายงานข่าวคดี พ.ต.อ. ธิติสรรค์ อุทอนผล ผกก. สภ. เมืองนครสวรรค์ หรือผู้กำกับโจ้ พร้อมพวก 7 คน ซ้อมฆาตกรรมผู้ต้องหาคดียาเสพติด นอกจากไทยพีบีเอสจะติดตามนำเสนอข่าวนี้อย่างใกล้ชิดในฐานะที่เป็นกระแสสำคัญที่สังคมให้ความสนใจแล้ว สิ่งที่น่าอัศจรรย์ความโดดเด่นแตกต่างของข่าวไทยพีบีเอส

ก็คือ มีการขยายประเด็นไปถึงการปฏิรูปตำรวจและกระบวนการยุติธรรมในเชิงโครงสร้างด้วย

การรายงานวิกฤติน้ำท่วม ไทยพีบีเอสจะรายงานเพื่อให้เกิดการรับรู้ เตรียมตัว และเฝ้าระวังตั้งแต่ก่อนพายุเข้า เน้นที่การแจ้งเตือนภัย บอกพื้นที่เสี่ยง ระบุวันเวลาอย่างชัดเจน พร้อมวิเคราะห์ข้อมูลในมิติต่าง ๆ ถอดบทเรียนการรับมือ วิกฤติซ้ำซ้อนทั้งโรคระบาดและสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนไป กับรายงานผลกระทบทางเศรษฐกิจ ปัญหาปากท้องที่เกิดขึ้น หลังน้ำท่วม โดยเน้นที่การสะท้อนปัญหาไปสู่ภาครัฐเพื่อหาทางออกให้กับประชาชน

นำเสนอประเด็นข่าวที่สื่ออื่นไม่ค่อยให้ความสำคัญ แต่มีความหมายต่อสังคม

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการเสนอข่าวที่วิเคราะห์ถึงสาเหตุและสะท้อนโครงสร้างการเมืองการปกครองของไทยในระดับท้องถิ่น ซึ่งเป็นข่าวที่สื่อจำนวนน้อยให้ความสำคัญ คือการเลือกตั้งองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) ซึ่งมุ่งเน้นให้เห็นถึงความสำคัญของการกระจายอำนาจที่จะนำไปให้ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง โดยนำเสนอข่าวทั้งในระดับกระแสและวิเคราะห์การเมืองท้องถิ่น รวมไปถึงการเน้นย้ำความสำคัญของการเลือกตั้ง อบต. โดยกระจายตัวอย่างทั่วถึงทั้งในมิติพื้นที่ คือมีรายงานจากทั่วทุกภูมิภาคทั้งในเมือง ชนบท และพื้นที่ห่างไกล ทั้งในมิติผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม คือสะท้อนเสียงปัญหาและความต้องการของกลุ่มคนระดับธุรกิจ ชาวบ้าน ผู้สูงวัย คนรุ่นใหม่ ไปจนถึงกลุ่มคนเปราะบางที่ควรได้รับการดูแล โดยเสนอภาพข่าวที่มีจริยธรรม เคารพสิทธิของประชาชน

ด้วยเหตุนี้ ข่าวของไทยพีบีเอสจึงเป็นข่าวที่แตกต่างจากข่าวทั่ว ๆ ไป เพราะมีทั้งความกว้างขวาง ความรอบด้าน ด้วยความคิดที่ลึกซึ้ง นำเสนออย่างเป็นกลาง สร้างสรรค์ และมีจริยธรรมกำกับ

ทิศทางข่าวออนไลน์ : ใช้ข้อมูลขยายความข่าวสำคัญ

ไทยพีบีเอสสร้างความแตกต่างการนำเสนอทิศทางข่าวออนไลน์ด้วยการใช้ข้อมูลเพื่อขยายความและอธิบายข่าวกระแสสำคัญ ๆ ด้วยอินโฟกราฟิก สกู๊ป สัมภาษณ์พิเศษ รูปแบบของข่าว ข้อความสั้น ภาพประกอบข่าว คลิปวิดีโอ เพื่อให้ผู้รับข้อมูลข่าวสารเกิดความเข้าใจ และสามารถสอบถามแจ้งข้อมูลเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา โดยผ่านกระบวนการและระบบบรรณาธิการที่เข้มข้น กำกับด้วยจริยธรรมของสื่อสาธารณะ

ปี 2564 ทิศทางเนื้อหาข่าวออนไลน์ให้ความสำคัญประมาณ 4 กลุ่มเนื้อหาหลัก ได้แก่

- **การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19** ทั้งในประเด็นสถานการณ์การแพร่ระบาด การให้ความช่วยเหลือการรักษา การป้องกันการแพร่ระบาด ทั้งในระดับบุคคล ชุมชน รวมถึงข้อมูลในเชิงพื้นที่และเชิงนโยบาย และตามมาด้วยผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั้งในระดับปากท้อง และภาพรวมของประเทศ ไปจนถึงการนำเสนอทางออกด้วยข้อเสนอแนะและตัวอย่างต่าง ๆ

- **ข่าวสิ่งแวดล้อม** ทรัพยากรธรรมชาติ และภัยธรรมชาติ เช่น คุณภาพชีวิตสัตว์ป่า การป้องกันและจับกุมขบวนการล่า และค้าสัตว์ป่า ความกระทบกระทั่งระหว่างคนกับสัตว์ป่าในหลายพื้นที่ กรณีมลพิษได้ให้ความสำคัญกับปัญหาฝุ่น PM 2.5 และกรณีภัยพิบัติได้นำเสนอปัญหาน้ำท่วมทั้งในแง่สถานการณ์ และการช่วยเหลือ

ข่าวสำคัญ ปี 2564

<p>มกราคม</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ คลัสเตอร์ตลาดกุ้งสมุทรสาคร โควิดระลอกใหม่ และเป็นสื่อกลางในการประสานความช่วยเหลือ ■ ตรวจสอบบ่อนการพนัน หลังจากพบว่าเป็นที่มาของโควิดอีกคลัสเตอร์ 	<p>กุมภาพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ อภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาล จัดทำเป็นรายการและช่วงพิเศษ “ศึกชกพอกระลอกใหม่” รายงานความเคลื่อนไหวทั้งในและนอกสภา แบบคำต่อคำ รวมถึงประมวล วิเคราะห์ ปัจจัยต่าง ๆ ให้เห็นทิศทางการเมือง
<p>กรกฎาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ รายการพิเศษ “ไทยพีบีเอสสู้โควิด 19” ■ ภูเก็ต Sand Box ■ ภัยพิบัติโรงงานพลาสติกหมิงตี้ ■ 14 วันทางรอดประเทศไทย นำเสนอมาตรการทางออก ความหวังหลังปิดเมือง 	<p>สิงหาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ รายการพิเศษ “ไทยพีบีเอสสู้โควิด 19” ■ ชุมชนทางการเมือง (คาร์ม็อบดินแดง) ■ ปัญหาการเรียนออนไลน์ ■ ผกก.สภ.นครสวรรค์ (ผู้กำกับโจ้) ■ ขบวนการค้ามนุษย์ ที่กัมพูชา



สถานี สยาม สมาคมรถตู้โดยสารฯ
ขอลดค่าตอบแทนร่วมเส้นทาง



มุมบริเวณหน้าแยกลาดพร้าว บิ๊กหลักชุมนุมบนถนน พร้อมกับสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันตัว เช่น หมวกกัน

พวงเสียง "คนรุ่นใหม่" เลือกตั้ง อบต. 2564

มีนาคม

- เลือกตั้งเทศบาล เน้นย้ำความสำคัญของการกระจายอำนาจ
- ประชุมสภาฯ แก่ไข รธน. วาระ 3 อธิบายและให้ความหมายสำคัญ
- เกษะติดสถานการณ์รัฐประหารเมียนมาและผลกระทบต่อไทย

เมษายน

- รายการพิเศษ “ไทยพีบีเอสสู้โควิด 19” เพื่อช่วยเหลือนโยบายด้านสุขภาพและการดูแลรักษาเฉพาะหน้า
- ชุมชนแออัด กทม. กับสถานการณ์โรคระบาด
- ปัญหาการจัดการวัคซีน
- ผลกระทบกับปากท้อง

พฤษภาคม

- รายการพิเศษ “ไทยพีบีเอสสู้โควิด 19”
- คลัสเตอร์ใหม่จากการลักลอบข้ามแดนและสืบสวนถึงขบวนการขนแรงงานข้ามชาติ
- ปัญหาการจัดการและการกระจายวัคซีน
- ผลกระทบกับปากท้อง

มิถุนายน

- รายการพิเศษ “ไทยพีบีเอสสู้โควิด 19”
- เกษะติดสถานการณ์ระบาดและการวิเคราะห์แนวโน้ม
- การกระจายวัคซีน
- เปิดเทอม เปิดเที่ยว เปิดตลาด เปิดเมือง ทิศทางการฟื้นเศรษฐกิจ
- อภิปรายงบประมาณ 2565

กันยายน

- รายการพิเศษ “ไทยพีบีเอสสู้โควิด 19”
- ชุมนุมทางการเมือง (คาร์ม็อบดินแดง)
- น้ำท่วม
- เตรียมความพร้อมเปิดประเทศ มาตรการรับนักท่องเที่ยวหลังฉีดวัคซีน

ตุลาคม

- รายการพิเศษ “ไทยพีบีเอสสู้โควิด 19”
- น้ำท่วมภาคกลางจากพายุ
- ประชาธิปไตยคืนถิ่น เลือกตั้ง อบต. ทั่วประเทศ
- เปิดเมืองฟื้นเศรษฐกิจ
- ถนนกลางทุ่งนา

พฤศจิกายน

- น้ำท่วมภาคกลางจากพายุ
- ประชาธิปไตยคืนถิ่น เลือกตั้ง อบต. ทั่วประเทศ
- เปิดเมืองฟื้นเศรษฐกิจ
- ปัญหาราคาข้าวตกต่ำ
- ถนนกลางทุ่งนา

ธันวาคม

- นิคมอุตสาหกรรมจะนะ รายงานสถานการณ์การเรียกร้องทั้งที่ทำเนียบรัฐบาลและในพื้นที่ภาคใต้ จนจบสถานการณ์

● ชาวที่ประชาชนจะสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้โดยตรง เช่น การเตือนภัย การหลอกลวงในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ผู้รับข้อมูลข่าวสารรู้เท่าทันมีจรรยาบรรณที่มีมากขึ้นในปัจจุบัน การเตือนภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ เช่น จะเกิดพายุ ฝนฟ้าคะนอง ดินถล่ม คลื่นลมแรง เป็นต้น

● เผยแพร่ข้อมูลบริการสังคมทั้งของภาครัฐ เอกชน และบุคคลที่ต้องการความช่วยเหลือ เช่น การขอรับบริจาคโลหิตในช่วงเวลาวิกฤติ เผยแพร่ข้อมูลคนหาย แจ้งข่าวสารอุบัติเหตุอุบัติภัย การแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ทราบการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เช่น เปลี่ยนแปลงสถานที่สอบ เปลี่ยนแปลงเวลา และสถานที่ในการรับวัคซีน ข้อมูลขนส่งสาธารณะทั้งรถไฟ รถไฟฟ้า เป็นต้น

Content Analysis and Monitoring ข่าวเลือกตั้ง อบต.

8 กันยายน - 24 พฤศจิกายน 2564.

ความถูกต้องรอบด้าน

- นำเสนอข่าวเลือกตั้ง อบต.ตามข้อเท็จจริงของเนื้อหาข่าว มีใช้ความรู้สึก
- เน้นย้ำสิทธิหน้าที่ในการเลือกตั้งของประชาชน ไม่มองข้ามความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่
- สะท้อนความคาดหวังและบทบาทในการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนของชนรุ่นใหม่ที่มีต่อ อบต.

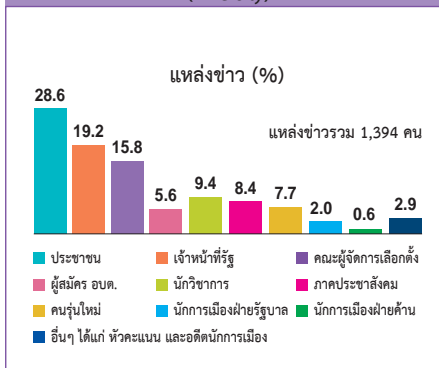
เนื้อหาที่โดดเด่นแตกต่าง

- วิเคราะห์ความพร้อมในการกระจายอำนาจของ อบต.
- วิเคราะห์ความรุนแรงของการเลือกตั้ง อบต.
- บทเรียนการบริหารจัดการ การทุจริตโครงการ และใช้สังคมออนไลน์ตรวจสอบการทำงานของ อบต.

ด้านความทั่วถึง (Universality)



ความหลากหลายของแหล่งข่าว (Diversity)



บทบาทและจริยธรรมของผู้ประกาศข่าวและผู้สื่อข่าว



อ้างอิงจาก : ศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสารสาธารณะ. Content Analysis ข่าวเลือกตั้ง อบต., 8 กันยายน - 24 พฤศจิกายน 2564.



ทิศทางเนื้อหาต้นนโยบายสาธารณะ : จากคลองเตยโมเดลสู่คนจนเมือง

ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ (The Active) ดำเนินภารกิจเป็นปีที่ 2 มีประเด็นวาระทางสังคมกำหนดไว้เป็นเป้าหมายสำคัญ อาทิ ความเหลื่อมล้ำ การพัฒนาระบบการศึกษาและการเรียนรู้ การสื่อสารความขัดแย้งด้วยแนวทางสันติวิธี การส่งเสริมบทบาทของคนรุ่นใหม่ การกระจายอำนาจ ปัญหาไฟป่าและ PM 2.5 ฯลฯ

ในช่วงต้นปี 2564 การแพร่ระบาดของอย่างรุนแรงของโควิด 19 ส่งผลกระทบต่อประชาชนในหลายมิติ นอกจากทางด้านสุขภาพแล้ว ยังสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาของประเด็นวาระทางสังคม ที่ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมฯ ได้กำหนดประเด็นภารกิจไว้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาการเรียนรู้และระบบการศึกษา รวมถึงปัญหากระบวนการสาธารณสุขและการกระจายอำนาจ

การสื่อสารในวิกฤติโควิด 19 ระลอก 3

ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมฯ ได้เกาะติดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 วิเคราะห์คาดการณ์แนวโน้มของปัญหาอย่างต่อเนื่องทุกสัปดาห์ ซึ่งทำให้สามารถวางแผนการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการลดปัญหาในแต่ละช่วงเวลา ด้วยรูปแบบการสื่อสารที่หลากหลายภายใต้แนวคิดการสื่อสารแบบ Transmedia เช่น เดือนเมษายน ที่เริ่มมีการระบาดในชุมชนแออัด ได้มีการจัดเวทีสาธารณะออนไลน์ รับฟังสถานการณ์จากประชาชนและผู้นำชุมชนแออัด ในเขต

คลองเตย ข้อมูลการระบาดในชุมชนและปัญหาการแยกกักตัวของผู้ติดเชื้อในบ้านที่แออัด รวมถึงระบบส่งต่อเข้าสู่การรักษาพยาบาล ถูกเปิดเผยผ่านสื่อมวลชนอย่างชัดเจนเป็นครั้งแรก การสนทนาในเวทีสาธารณะได้ถูกนำมาสรุปเป็น Visual note ที่สรุปใจความสำคัญเพื่อการขับเคลื่อนต่อของแต่ละภาคส่วน

นอกจากนั้น ประเด็นปัญหาที่พบจากเวทีสาธารณะดังกล่าว The Active ยังได้ทำหน้าที่ Data Journalist หาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับพื้นที่ พบว่า คลองเตยเป็นชุมชนเช่าขนาดใหญ่ มีประชากรแฝงมาทำงานรับจ้างรายวันและแรงงานข้ามชาติมาเช่าอยู่อาศัยในบ้านที่แออัด แม้จะมีการควบคุมโรคระบาดแต่ก็จำเป็นต้องมีการเคลื่อนย้ายเพื่อประกอบอาชีพเลี้ยงปากท้อง โดยจัดทำเป็นกราฟิกประกอบข้อมูล Data set จำนวน 2 ชุด ซึ่งบ่งชี้ว่าจำเป็นต้องมีทักษะทางสังคมวิทยา มานุษยวิทยา มาใช้ประกอบการควบคุมโรคระบาด แนวทางสำคัญคือต้องอาศัยความร่วมมือของคนในชุมชน ซึ่งหน่วยงานรัฐจำเป็นต้องให้การยอมรับและสนับสนุนบทบาทการมีส่วนร่วมของประชาชนในสถานการณ์วิกฤติครั้งนี้ “ศูนย์พักคอยชุมชน” ที่จัดตั้งขึ้นในชุมชนคลองเตย คือ ธุรกรรมสำคัญของทางออกที่ได้จากการสื่อสารร่วมกันระหว่างคนฝ่ายต่าง ๆ หลังจากนั้น “ศูนย์พักคอยชุมชน” ก็ได้ถูกใช้เป็นต้นแบบของการรองรับผู้ติดเชื้อทั้งในกรุงเทพมหานครและพื้นที่อื่น ๆ ทั่วประเทศ

ในสถานการณ์ที่แนวโน้มการระบาดในกรุงเทพมหานครรุนแรงมากขึ้น ขณะที่ยังมีปริมาณวัคซีนน้อยไม่เพียงพอต่อการควบคุมการระบาดทั่วทั้งประเทศพร้อม ๆ กัน The Active ได้วิเคราะห์สถานการณ์ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านระบาดวิทยา และแพทย์ที่ปฏิบัติหน้าที่อยู่ในโรงพยาบาลชุมชนหลายจังหวัด มีความเห็นตรงกันว่าหากควบคุมโรคที่กรุงเทพฯ ไม่ได้ โรคก็จะระบาดไปต่างจังหวัด จึงได้ข้อสรุปของแนวทางว่า ต้องระดมการฉีดวัคซีนที่กรุงเทพฯ ให้เร็ว จึงเป็นที่มาของการจัดทำข้อมูล และเผยแพร่ Data set ชุด “เติมพันหมัดหน้าตัก วัคซีน หยุดระบาดกรุงเทพฯ” การสื่อสารด้วยข้อเสนอต่าง ๆ ดังกล่าว คือ ส่วนหนึ่งของการทำหน้าที่ **Solution Journalist**

ก่อนที่การระบาดระลอก 3 จะเริ่มลดลง ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมฯ ได้จัดเวทีสาธารณะ “ประกาศสงครามโรค” มีผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุข สปสช. ตัวแทนจากกรุงเทพมหานคร องค์กรภาคประชาสังคม เครือข่ายแพทย์ชนบท เข้าร่วม นับเป็นการพูดคุยกันครั้งสำคัญ ที่หลังจากนั้นปฏิบัติการ “แพทย์ชนบทบุกกรุง” เกิดขึ้นทันที โดยมีการระดมทรัพยากรสนับสนุนอย่างเต็มที่ ทั้งชุดตรวจ ATK ยาฟาวิพิราเวียร์และวัคซีน รวมถึงความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน รัฐ ท้องถิ่น ประชาชน เครือข่ายแพทย์ชนบท ที่เดินทางมาตรวจเชิงรุกพร้อมกันทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรากฏการณ์ครั้งนั้น The Active ได้สื่อสารทั้งก่อน ระหว่าง และหลังปฏิบัติการ อาจนับได้ว่า การสื่อสารอย่างมียุทธศาสตร์ และมีระบบ จะมีส่วนสนับสนุนการรับรู้ของสังคมตลอดจนถึงการเปลี่ยนแปลงแนวคิด แนวทาง นโยบาย ต่อประเด็นวาระทางสังคมที่สำคัญ ๆ ได้

คนเปราะบางกับความเหลื่อมล้ำในจักรวาลความจน

สถานการณ์โรคระบาดครั้งใหญ่ได้ระชาความจริงให้เห็นชีวิตคนเปราะบางที่ใช้ชีวิตอยู่ในเมือง แม้จะเป็นฟันเฟืองสำคัญที่ร่วมสร้างความเจริญของเมือง แต่กลับเป็นเหมือนคนไร้ตัวตน เข้าไม่ถึงปัจจัยพื้นฐานเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีมาตรฐาน ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมฯ ได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์สื่อสารความเหลื่อมล้ำและคนจนเมือง มาตั้งแต่ปี 2563 และต่อเนื่องสู่ปี 2564 ด้วยกระบวนการสื่อสารแบบ Transmedia มีเป้าหมายเพื่อนำข้อมูลทางวิชาการและนโยบายที่มีอยู่อย่างมากมายมาสื่อสารอย่างเป็นระบบ และสร้างประโยชน์ในการเปลี่ยนแปลงทั้งระดับทัศนคติ พฤติกรรม และนโยบายสาธารณะ

สารคดีคนจนเมือง ผลิตขึ้นจากข้อมูลเบื้องต้นในงานวิจัยชุด คนจนเมืองที่เปลี่ยนไปในสังคมเมืองที่กำลังเปลี่ยนแปลง มีการกำหนดโครงเรื่องจำนวน 11 ตอน เล่าเรื่องแบบ Drama Documentary เน้นสร้างจุดสนใจด้วย Human Interest สะท้อน Public Interest และสร้างข้อเสนอเชิงนโยบาย หรือ Public Policy ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ของสารคดีเป็นไปเพื่อรื้อถอนมายาคติ “คนจน และความจน” ไม่ใช่เรื่องของปัจเจกชน ชะตากรรม หรือเพราะความขี้เกียจ แต่ความจนเป็นผลจากโครงสร้างความเหลื่อมล้ำทางสังคมและนโยบายรัฐ สารคดีคนจนเมืองฉายให้เห็นเรื่องราวของคนจนหลายรูปแบบ อาทิ คนจนในเมืองที่ไร้สิทธิ ไม่มีโอกาสเข้าถึงสวัสดิการพื้นฐาน ถูกกดทับด้วยอำนาจต่าง ๆ ที่เหลื่อมล้ำ ชั้นชั้นกลางที่กลายเป็นคนเสี่ยงจนและคนจนหน้าใหม่ เพราะสถานการณ์โควิด คนที่ถูกทำให้จนด้วยนโยบายรัฐหลายยุคสมัย และความจนข้ามรุ่น

จากการทำงานสื่อสารวาระทางสังคมเรื่องคนจนเมือง ได้พบปัญหาเชิงโครงสร้างสำคัญ 5 ประการ คือ **ปัญหาที่อยู่อาศัยที่ไม่มั่นคง** ทั้งด้านนิยาม ประเภท คุณภาพ และการกระจายโอกาสที่เป็นธรรม **ปัญหาการจ้างงานและอาชีพของคนจนเมือง** โดยเฉพาะการจ้างงานรูปแบบใหม่ ๆ ที่สวัสดิการคุ้มครองแรงงานไม่ครอบคลุม **ปัญหาการศึกษา** ทั้งเชิงระบบ โอกาส และคุณภาพ **ปัญหานโยบายพัฒนาเศรษฐกิจ** ที่สร้างผลกระทบต่อกลุ่มคนเปราะบาง เช่น นโยบายการพัฒนาระบบราง นโยบายพัฒนาเขตอุตสาหกรรม นโยบายพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ต่อเนื่อง ฯลฯ และ **ปัญหาสวัสดิการสังคม** ไม่เพียงพอต่อการดูแลกลุ่มคนเปราะบาง

ปัญหาเชิงโครงสร้างทั้ง 5 ประการ คือสาเหตุของความยากจนข้ามรุ่น และคุณภาพชีวิตขั้นพื้นฐานหากเชื่อและยอมรับว่า คนจนเมือง เป็นกำลังสำคัญของการร่วมสร้างและพัฒนาเมือง ประเทศไทยจำเป็นต้องแก้ไขปัญหของพวกเขาอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ด้วยข้อมูล ข้อเท็จจริง และประสบการณ์ที่หลากหลาย สร้างข้อเสนอ นโยบายสาธารณะ และการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา

ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ ได้นำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องในรูปแบบ Transmedia ภายใต้อาณาจักร “จักรวาลความจน...เรื่องเล่าไม่รู้จบ”

จักรวาลความจน...เรื่องเล่าไม่รู้จบ



ผลลัพธ์



● ภายหลังจากนำเสนอสารคดี **คนจนเมือง** ตอน **ต้องรอด** (วันที่ 12 ธันวาคม 2564) มีการจัดเวทีสาธารณะ **“สวนผักคนเมือง เชียงใหม่”** พื้นที่อาหารและการจัดการพื้นที่รกร้างในเมือง นายกเทศมนตรี นครเชียงใหม่ และกรรมการกระจายอำนาจเข้าร่วม ได้แนวทางพัฒนาต่อยอดเป็นต้นแบบอีกหลายพื้นที่

● หลังการนำเสนอสารคดี **คนจนเมือง** ตอน **คนจนจัมรุ้น** เกิดการตั้งกองทุนในชุมชน เพื่อนำเงินบริจาคจากผู้ชมไปใช้ช่วยเหลือกลุ่มคนเปราะบางที่มีปัญหาลักษณะเดียวกัน องค์กรพัฒนาเอกชน มอบทุนการศึกษาและดูแลเด็กให้เรียนจบเพื่อยุติปัญหาจนจัมรุ้น ท้องถิ่นเข้าช่วยเหลือครอบครัว พัฒนาการอำเภอ สสำรวจข้อมูลครัวเรือนยากจน บรรจุเพิ่มเติมในฐานข้อมูล TPMAP (Thai People Map and Analytics Platform : ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า) จาก 6 ครัวเรือน เป็น 53 ครัวเรือน จังหวัด นำแนวทางศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.) มาใช้แก้ไขปัญหาความยากจนของครอบครัวแม่ค้าพ่อค้าและครัวเรือนยากจนใกล้เคียง จัดกิจกรรมสนับสนุนการสร้างอาชีพในท้องถิ่น เพื่อลดภาวะครอบครัวแห่งกลาง องค์กรพัฒนาเอกชนจะเข้าร่วมแก้ไขปัญหามุ่งเน้นแนวทาง Community base & School base

● เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ ท้องถิ่น สถาบันวิชาการและการวิจัย และองค์กรภาคประชาสังคม โดยจะดำเนินการสื่อสารประเด็นความยากจนและความเหลื่อมล้ำอย่างต่อเนื่องต่อไป

ทิศทางเนื้อหาด้านภัยพิบัติ :

สร้างความตระหนักรู้ เพื่อลดความเสี่ยง

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการสื่อสารภัยพิบัติ เพราะถือว่าเป็นวิกฤติสำคัญของสังคม และเพื่อสร้างความตระหนักรู้ ลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากภัยพิบัติ จึงมีการผลิตรายการ “รู้สู้ภัย” รายการสารคดีวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการตระหนักรู้ในเชิงป้องกัน เตรียมพร้อมรับมือลดการสูญเสีย และรายการ “2 องศาทำมาหากิน ดินฟ้าอากาศ” รายงานข่าวรายวัน เสนอปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเหตุภัยพิบัติ ซึ่งนอกจากการรายงานสถานการณ์แล้ว ยังมีความรู้จากนักวิชาการ เพื่อเพิ่มมิติข้อมูลเชิงลึกมากยิ่งขึ้น

สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ ลดความเสี่ยงภัยพิบัติ

ปี 2564 ได้ผลิตเนื้อหาด้านภัยพิบัติ 6 ประเด็น ได้แก่ (1) โควิด 19 นำเสนอเรื่องชุมชนสู้โควิด ที่เสนอบทเรียนการรับมือ การป้องกัน การจัดการและการเรียนรู้เกี่ยวกับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 อย่างไม่ให้ปลอดภัย (2) หมอกควัน ไฟป่าและฝุ่น PM 2.5 เสนอรูปแบบการป้องกันไฟป่าและการรับมือเรื่องฝุ่น (3) สิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติทางน้ำ นำเสนอทั้งปัญหา การรับมือ การป้องกันเรื่องน้ำ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (4) ความปลอดภัยทางถนน เพื่อเรียนรู้รับมือกับอุบัติเหตุบนท้องถนน (5) ความมั่นคงทางอาหาร สร้างสมดุลโลก สร้างอาหารปลอดภัย นำเสนอ “โคกหนองนาโมเดล” สู้ อยู่ รอด ตามศาสตร์พระราชา และ (6) ประเด็นภัยพิบัติอื่น ๆ อาทิ ถอดบทเรียนจุดเปลี่ยนหายนะไฟไหม้สารเคมี ช้างปลอดภัย - คนปลอดภัย กับปฏิบัติการเผ่าระวัง ช้างป่า รับมือภัยพิบัติดินโคลนถล่ม เป็นต้น

ร่วมมือกับเครือข่ายผลักดันจนเกิดการเปลี่ยนแปลง

ไทยพีบีเอสโดยศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ ร่วมกับเครือข่ายภาคประชาสังคมผลักดันให้มีการทบทวนการก่อสร้างโครงการผันน้ำแม่ยมเพื่อแก้ปัญหาน้ำแล้ง จนเกิดการเปลี่ยนแปลง มีการจัดงานเสวนาวิชาการคู่ขนาน ระดมความเห็นจากนักวิชาการ เพื่อจุดกระแสและติดตามการดำเนินงานของกรมชลประทานจนทำให้เกิดการทบทวนการก่อสร้าง

ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติให้ความสำคัญในการเพิ่มทักษะการเอาตัวรอดด้วยวิธีที่ถูกต้องเมื่อเกิดเหตุภัยพิบัติ การสร้างการตระหนักรู้ปัญหาโลกรวน (Climate Change) โดยเริ่มจากการปลูกฝังในกลุ่มเยาวชน ผ่านรายการ The Camp ค่ายหรรษา และรายการ 2 องศาวิถี

นอกห้องเรียน ทาง ALTV ซึ่งเยาวชนได้ลงพื้นที่ฝึกฝนจริงสามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งกับตัวเองและคนในครอบครัว

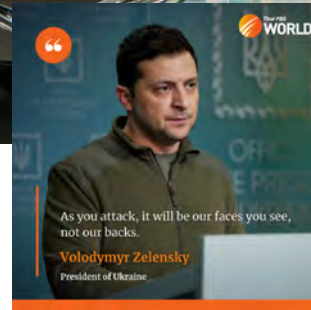
นอกจากนี้ มีกิจกรรมความร่วมมือเครือข่ายนักสื่อสารภัยพิบัติกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ อาทิ ความร่วมมือกับกลุ่มงานระดับสากล ได้แก่ UNDP, UNDRR, ADPC และ TNRD เรื่อง Climate Change, ขยะทะเล, ภัยพิบัติประมงหมอกควันไฟป่า กับ สสส. เครือข่าย อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ กลุ่มเยาวชนอาสาดับไฟป่า ดอยช้างป่าแป๋ จ.ลำพูน เป็นต้น

ศูนย์รวมองค์ความรู้ด้านภัยพิบัติทางออนไลน์

ไทยพีบีเอสจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์ ผ่านเพจ “ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ” โดยมีจุดหมายให้เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลข่าวสาร ความรู้ภัยพิบัติ ที่น่าเชื่อถือให้กับประชาชน เพื่อสามารถนำไปเป็นข้อมูลอ้างอิง ทั้งในช่วงสถานการณ์ภัยพิบัติต่าง ๆ โดยในปี 2564 มีจำนวนผู้เข้าถึง 7.3 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 117 ผู้ติดตาม 2 หมื่นคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 85.9 การมีส่วนร่วม (Engagement) 1.8 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 139

ด้านเว็บไซต์ <http://dxc.thaipbs.or.th> เป็นศูนย์ข้อมูลบทวิเคราะห์ด้านภัยพิบัติและสิ่งแวดล้อมจากนักวิชาการที่ปรึกษาของศูนย์ รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องและพัฒนางานด้านออนไลน์ เพิ่มช่องทางการติดต่อการรับรู้ข้อมูล องค์ความรู้ต่าง ๆ ให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่เพิ่มขึ้น





ทิศทางเนื้อหาต่างประเทศ : นำไทยสู่สายตาโลก สะท้อนเรื่องราวของโลกสู่ไทย

วิเคราะห์สถานการณ์ต่างประเทศและผลกระทบต่อประเทศไทย

ไทยพีบีเอสจัดทำรายการ Thai PBS World ภาคภาษาอังกฤษ และรายการทันโลกกับ Thai PBS World ภาษาไทย จนถึงวันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ก่อนปรับมาเป็นรายการทันโลกกับที่นี้ไทยพีบีเอส (ภาษาไทย) ในวันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2564 เพื่อนำเสนอการวิเคราะห์สถานการณ์ต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการต่างประเทศในระดับโลก อาเซียน และไทย เพื่อให้ประชาชนไทยรับทราบถึงความเป็นไปที่เกิดขึ้นทั่วโลก และผลกระทบต่อประเทศไทย

รูปแบบเน้นการรายงานสถานการณ์ การวิเคราะห์โดยสัมภาษณ์ผู้รู้ นักวิชาการ และบุคคลในข่าวทั้งคนไทยและต่างประเทศ ช่วงเปิดตัวเดือนสิงหาคม ปี 2564 เป็นช่วงเวลาที่สหรัฐฯ ถอนกำลังทหารออกจากอัฟกานิสถาน ทำให้รายการได้รับความสนใจพอสมควร

ในการรายงานและวิเคราะห์สถานการณ์การเมืองของประเทศอาเซียน โดยเฉพาะประเทศเมียนมา กัมพูชา และลาว รวมถึงสถานการณ์ใหญ่ของต่างประเทศอย่างสถานการณ์วิกฤตสงครามรัสเซีย ยูเครน จะมีผู้ชมติดตามสูงมากทั้งทาง

โทรทัศน์และทางออนไลน์ ทางรายการได้เพิ่มการวิเคราะห์ภูมิรัฐศาสตร์ในระดับโลก ภูมิภาค และเอเชีย ซึ่งเกี่ยวข้องกับการจัดระเบียบโลกใหม่ และเป็นคำถามว่า ไทยจะต้องวางจุดยืนอย่างไรในเวทีโลก

รายการทันโลกกับที่นี้ไทยพีบีเอส จึงถือว่าเกิดขึ้นในช่วงเวลาที่บริบทการเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคมกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การทำหน้าที่ของไทยพีบีเอสทั้งทางโทรทัศน์ และ Social Media จึงทวีความสำคัญอย่างมาก

นอกจากนี้ยังมีการสรุปประเด็นและบทสัมภาษณ์ชิ้นสำคัญที่ออกอากาศใน Thai PBS World Tonight และ Thai PBS World This Week มาให้รับชมกันผ่านรายการวิเคราะห์ข่าวต่างประเทศรายสัปดาห์ คือ รายการข่าวเจาะย่อโลก

โดยรวมการนำเสนอรายการทันโลกกับที่นี้ไทยพีบีเอสเป็นไปตามพันธกิจคือ “We bring the world to Thailand”

สะท้อนมุมมองและวิถีชีวิตผู้คน

นอกเหนือไปจากสถานการณ์รายวัน รายการทันโลกกับที่นี้ไทยพีบีเอสมีคอลัมน์ประจำคือ คิทยกกำลังสอง ซึ่งนำเสนอมุมมองวาระนโยบายสาธารณะ และความเกี่ยวข้องกับประเทศไทย ผ่านมุมมองของ ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์

ประธาน TDRi และทีมวิจัยของ TDRi และคอลัมน์ ASEAN Connect นำเสนอชีวิตและมุมมองจากผู้สื่อข่าวในกลุ่มประเทศอาเซียน และอาเซียนบวกสาม ซึ่งเป็นกลุ่มเนื้อหาที่แตกต่างและสร้างความจดจำได้ง่ายขึ้น

รายการ This Week with Thai PBS World (ภาษาอังกฤษ) เสนอเรื่องราวชีวิตคนกลุ่มหลากหลาย ผ่านรูปแบบสื่อบุคคลต่าง ๆ เช่น Empowering Thai Women นำเสนอเรื่องราวผู้หญิงเก่งในด้านต่าง ๆ เพื่อเสริมพลังและเผยแพร่ความคิดของผู้หญิงไทยที่พร้อมขับเคลื่อนและสร้างการเปลี่ยนแปลงให้คนทั้งโลกรับรู้ Walkatif นำเสนอรายการแนวพากิน พาเที่ยว เรียนรู้วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ตามสถานที่ต่าง ๆ ในประเทศไทย โดยมีไกด์กิตติมศักดิ์ร่วมให้ความรู้ Home a way นำเสนอเรื่องราวชีวิตความเป็นอยู่ของชาวต่างชาติที่หลงเสน่ห์ความเป็นไทย เข้ามาใช้ชีวิต และประกอบธุรกิจในประเทศไทย The Ambassador นำเสนอเรื่องเกี่ยวกับเอกอัครราชทูตจากประเทศต่าง ๆ ซึ่งประจำอยู่ในประเทศไทย ทั้งในด้านชีวิตในเมืองไทย ประเด็นความสัมพันธ์กับประเทศไทย และเรื่องเด่นของประเทศนั้น ๆ เพื่อให้ผู้ชมได้รู้จักประเทศต่าง ๆ อย่างดีขึ้น Startup นำเสนอแนวคิดการดำเนินธุรกิจแบบ Startup แนะนำ Startup ต่าง ๆ ในประเทศไทย

การผลิตสารคดี How to survive post COVID-19 : Reviving Thailand จำนวน 5 ตอน เพื่อบันทึกเรื่องราวการปรับตัวของกิจการประเภทต่าง ๆ ของประเทศไทยในช่วงสถานการณ์โควิด 19 ได้แก่ Street Food, Tourism, Start-up, Hospitality, Transportation ออกรายการทางออนไลน์

แนวคิดสำคัญของการเลือกเสนอเนื้อหาส่วนนี้คือการพาประเทศไทยไปสู่สายตาโลก หรือ “We bring Thailand to the World”

สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย

Thai PBS World สร้างความร่วมมือกับภาคีต่าง ๆ ใน 2 รูปแบบ คือ ร่วมผลิตและร่วมจัดเวทีสัมมนาในโอกาสต่าง ๆ เช่น สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) จัดเสวนาออนไลน์ The World We Want: Actions Towards a Sustainable, Fairer and Healthier Society และผลิตรายการสำหรับการประชุมนานาชาติรางวัลเจ้าฟ้ามหิดล ร่วมกับสถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดงานสัมมนาออนไลน์ เรื่อง BRI เรื่องใหญ่ สื่อไทย สื่ออาเซียน ?

Thai PBS World ยังทำงานกับภาคีสื่อในระดับภูมิภาค เพื่อส่งเสริมชื่อของ Thai PBS World ในเวทีระดับภูมิภาค

ร่วมมือกับ Asia News Network ซึ่งเป็นองค์กรความร่วมมือสื่อระดับเอเชีย และ Pitsuwan Foundation (มูลนิธิที่ตั้งขึ้นเพื่อรำลึกถึงอดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ สุรินทร์ พิศสุวรรณ) จัดเวทีเสวนาออนไลน์ เรื่องอนาคตของนโยบายต่างประเทศและเศรษฐกิจไทย และสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ในเอเชียและแปซิฟิก โดยจัดทั้งหมด 4 ครั้งในเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2564 ซึ่งผู้เข้าร่วมเสวนาเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและมีบทบาทในด้านการทูตและด้านเศรษฐกิจหลายท่าน นอกจากการถ่ายทอดสดแล้วเนื้อหาจากเวทีทั้งหมดได้ถูกรายงานเป็นภาษาอังกฤษและถูกตีพิมพ์ในสื่อในภูมิภาคนี้ด้วย





ทิศทางเนื้อหาศิลปวัฒนธรรม :
ไทยบันเทิง ส่งเสริมความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรม

เปิดพื้นที่สะท้อนปัญหาของคนในแวดวงศิลปวัฒนธรรม

จากสถานการณ์ระบาดของโควิด 19 ส่งผลต่อคนในแวดวงศิลปวัฒนธรรมบันเทิง รายการไทยบันเทิง ได้เปิด “ช่วงลดทุกทุกซ์” เป็นช่องทางส่งเสียงสะท้อนจากคนทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นทุกสาขา เป็นสื่อกลางในการให้ความช่วยเหลือและจ้างงานในขณะเดียวกัน

กรณีตัวอย่างที่ได้รับความช่วยเหลือ

- เสียงสะท้อนจากคณะดนตรีตึกแกทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (ออกอากาศ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2564) มีคนติดต่อให้กำลังใจ และติดต่อขอซื้อเครื่องดนตรี
- วอนช่วย 300 ชีวิตหมาแมว ในสถานพักพิงตั้งโห่ง (ออกอากาศ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2564) มีคนติดต่อบริจาคหลายราย
- เสียงสะท้อนจากมีอระนาจิว “น้องเอ็นดู ปราชญ์กวี” (ออกอากาศ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2564) มีคนติดต่อบริจาคหลายราย จนสามารถจ่ายค่าเช่าบ้านที่ค้างไว้ได้

- “น้องเพี้ย สาวน้อยอุคูเล่” เล่นดนตรีแบ่งเบาภาระพ่อ (ออกอากาศ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564) “น้องเพี้ย พยूरต์นั้ ครอบขุนทด” ได้รับการสนับสนุนเงินซื้อเครื่องดนตรีหลังออกช่วงลดทุกทุกซ์

การนำเสนอประเด็น “โนรา” เนื่องในโอกาสยูเนสโกประกาศให้เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติ

ปี 2564 ยูเนสโกประกาศขึ้นทะเบียน “โนรา” เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติ เพื่อชื่นชมยินดีที่ภูมิปัญญาท้องถิ่นยกระดับไปสู่ระดับสากล และเผยแพร่การแสดงโนราให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง ไทยพีบีเอสจึงมีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับโนราอย่างต่อเนื่อง รวมถึงผลิตสารคดีสั้น “โนราภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน” จำนวน 5 ตอน และยังมีการสร้างเครือข่ายวัฒนธรรมต่อยอดจากประเด็นโนรา ดังนี้

- ได้รับความร่วมมือจากบริษัท ไพรซ์มิ้นไทย จำกัด ในการนำคิวอาร์โค้ดสารคดีสั้น “โนราภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน” ติดในแสดมปีไทย ชุด “มโนราห์ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติ” (เริ่มจำหน่ายวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2565) ซึ่งเป็นอีกช่องทางที่ผลงานสารคดีคุณภาพที่ผลิตโดยทีมงานไทยพีบีเอส จะได้เผยแพร่ในวงกว้าง

● มีกำหนดการจัดกิจกรรม “โครงการเฉลิมฉลองโนราภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน” ที่วัดราชประดิษฐฐาน (วัดพะโคะ) อ.สทิงพระ จ.สงขลา ระหว่างวันที่ 25-26 มีนาคม พ.ศ. 2565 โดยศูนย์สื่อศิลปวัฒนธรรม ร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่างๆ อันเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของศิลปิน ชุมชนโนรา ในการสืบทอดศิลปะการแสดงอันทรงคุณค่าของภาคใต้ และสร้างความเข้มแข็งของชุมชนวัฒนธรรมในท้องถิ่น รวมถึงยังเป็นการตอบโจทย์แนวคิด “คุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน” ซึ่งเป็นพันธกิจของสื่อสาธารณะ

จัดกิจกรรมพาเรียนรู้ฐานศิลปวัฒนธรรม

ไทยพีบีเอสจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้ “โครงการวัฒนธรรมบันเทิง” โดยกิจกรรมในปีที่ผ่านมา มีทั้งหมด 6 ครั้ง จัดขึ้นตามประเด็นทางศิลปวัฒนธรรมที่น่าสนใจ เช่น วาระครบ 20 ปีการจากไปของราชา ฟิล์ม ล้านนา “จรัล มโนเพ็ชร” ซึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ให้ความสำคัญ กระแส “ลิซ่า BLACKPINK” ที่ทำให้เกิดคำถามถึงศักยภาพในการสร้าง Soft Power ของไทย กระแสกองถ่ายภาพยนตร์ของ “ริสเซล โครว์” ที่ทำให้เกิดคำถามถึงความสามารถของไทยในการเป็นศูนย์กลางการกองถ่ายโลก ที่แท้จริงแล้วยังมีข้อจำกัด ฯลฯ



การจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ “วัฒนธรรมบันเทิง”

- ศิลปสโมสรเสนา “หนังพาไป... เพื่อความเข้าใจสามจังหวัดชายแดนใต้”
- ศิลปสโมสรเสนาออนไลน์ “เที่ยวทิพย์... ในนิราศสุนทรภู่”
- ศิลปสโมสรเสนาออนไลน์ “สองทศวรรษ... รำลึกตำนานฟิล์ม ล้านนา “จรัล มโนเพ็ชร”
- ศิลปสโมสรเสนาออนไลน์ “ถกถามถึง Soft Power ไทย อยู่ตรงไหน? ในเวทีโลก”
- ศิลปสโมสรเสนาออนไลน์ “ปักหมุดเมืองไทย ก้าวสู่ศูนย์กลางใหญ่กองถ่ายโลก”
- คอนเสิร์ตเพลงดังสะท้านทุ่ง ส่งท้ายปีฉลูเข้าสู่ปีชกาล





ทิศทาง Glocalized Content ของภาคพลเมือง

ไทยพีบีเอสผลิตเนื้อหาที่สะท้อนสถานการณ์การเกิดขึ้นในขณะเดียวกันของทั้งในระดับสากลและท้องถิ่นอย่างกลมกลืน (Glocalized content) อย่างมีส่วนร่วมร่วมกับเจ้าของประเด็นและผู้ผลิตสื่อพลเมือง สร้างการขับเคลื่อนเนื้อหาอย่างมียุทธศาสตร์สอดคล้องวาระหลักขององค์กรและวาระของพื้นที่ โดยเจาะกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ผ่านกิจกรรม On Air, Online, On Site ด้วยหลักคิด Transmedia โดยมีรายการและแพลตฟอร์มที่ดูแลอยู่ 11 รายการ ในปี 2564 ยังดำเนินการเพิ่มเติมคือ สารคดี 2 เรื่อง รายการพิเศษ 3 รายการ และการ LIVE เพื่อตอบสนองประเด็นกว่า 121 ครั้ง เครือข่ายร่วมสื่อสารกว่า 140 เครือข่าย โดยสามารถจัดหมวดหมู่เป็นประเภทรายการรวม 8 รายการ

“การผลิตรายการของภาคพลเมืองในปี 2564 รวมทั้งสิ้น 24 รายการ เพิ่มขึ้นจากฐานปี 2563 (จำนวน 13 รายการ) จำนวนทั้งสิ้น 11 รายการหรือคิดเป็นร้อยละ 84.61”

ต่อยอดแนวคิด “ปากท้อง การเรียนรู้” และ “สถานการณ์โควิด 19”

จากสถานการณ์โควิด 19 ส่งผลต่อเรื่องการทำมาหากิน และแรงงานกลับคืนบ้านเกิด ทำให้รายการภาคพลเมือง

เกือบทุกรายการนำเสนอเนื้อหาเพื่อต่อยอดแนวคิดปากท้อง การเรียนรู้ และสถานการณ์โควิด 19 ได้แก่ รายการนักข่าวพลเมือง C-Site และรายการไทยพีบีเอสสู้โควิด 19 มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคม เพราะเป็นเรื่องราวที่สื่อสารจากภาคพลเมือง สามารถนับเป็นกลุ่มประเด็นใหญ่ๆ ได้ คือ

- เศรษฐกิจปากท้องทางรอดจากภาคพลเมือง รวมถึงเรื่องราวที่สะท้อนแรงบันดาลใจในการดำเนินวิถีชีวิตปกติใหม่
- การศึกษา การเรียนรู้ที่ต้องปรับตัวทั้งระบบ ทำให้ครู นักเรียน และสถานศึกษา ต้องหาแนวทางในการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับสถานการณ์
- Current ตามสถานการณ์ เช่น เตรียมรับภัยพิบัติการทำงานอาสาสมัครสาธารณสุข แม่ค้าโง่งม สังคมสูงวัย และแรงงานเพื่อนบ้าน
- การเตรียมรับมือสถานการณ์โควิด 19 โดยคนในชุมชน และการทำงานร่วมกับอาสาสมัครในสถานการณ์โควิด 19
- แรงงานเพื่อนบ้าน
- อาสาพร้อม ไม่รอปาฏิหาริย์

เพิ่มเติมรายการกลางเมือง นำเสนอประเด็นความเหลื่อมล้ำ ปากท้อง ความไม่เท่าเทียมกันของชายหญิง โครงการพัฒนาขนาดใหญ่ และรายการ Backpack Journalist มีทิศทางเนื้อหาแบ่งเป็น 4 กลุ่มประเด็นหลัก คือ ความจน แรงงาน x โควิด สีนามิหนักรั่วเรือ และโฉมหน้าทุนนิยม x ผูกขาด

เชื่อมโยงพลังคนรุ่นใหม่ เพิ่มพลังท้องถิ่น

รายการ Localist ชีวิตนอกกรุง นำเสนอคู่มือในการใช้ชีวิตของคนต่างจังหวัดในศตวรรษที่ 21 กำหนดกรอบประเด็นแก้โจทย์ปากท้อง คือหนุ่มสาวเติมพลังท้องถิ่น วิชาการรับใช้ชุมชน การท่องเที่ยวและการบริการ เศรษฐกิจฐานราก ทักษะแห่งโลกอนาคต และรายการนักข่าวพลเมือง เนื้อหาเกินกว่าครึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นปากท้อง โดยนำเสนอการเชื่อมโยงดึงพลังคนรุ่นใหม่เพื่อเพิ่มพลังของท้องถิ่น ในรายการจากภูมิภาคทางออนไลน์ทั้ง The North องศาเหนือ อยู่ดีมีแรงแง และแลด๊ะแลได้ มีเนื้อหาใกล้เคียงกันในเรื่องการสร้างความรู้แห่งยุคสมัยจากคนรุ่นใหม่ ทักษะแห่งโลกอนาคต ชนบทดิจิทัล สิ่งแวดล้อม การเรียนรู้เพื่อปากท้อง และเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งถือเป็นประเด็นร่วมของสังคมท่ามกลางสถานการณ์โควิด 19 เมื่อคนรุ่นใหม่กลับบ้าน



ละครไทยพีบีเอส : ภาพสะท้อนมุมมองใหม่

ไทยพีบีเอสมีความตั้งใจในการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานละครใหม่เนื้อหาที่แตกต่างและหลากหลายภายใต้พันธกิจและนโยบายขององค์กร เนื่องจากตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่านอกจากสื่อละครจะทำหน้าที่สร้างความบันเทิงให้ผู้ชมเกิดความเพลิดเพลินเจริญใจแล้ว สื่อละครยังมีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิด ทักษะคิด และพฤติกรรมผู้ชมเป็นอย่างยิ่ง

อีกทั้งละครไทยพีบีเอสยังเปิดพื้นที่ถกเถียง วิพากษ์วิจารณ์ต่อประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางความคิด การค้นคว้า การศึกษาต่อยอดทักษะความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนและพัฒนาชีวิตให้เกิดขึ้นแก่สังคมในหลากหลายมิติ

เนื้อหาละครสะท้อนสังคมในมุมมองใหม่

ตลอดปี 2564 ไทยพีบีเอสได้ตระหนักถึงวิกฤติเศรษฐกิจและวิกฤติจากสถานการณ์โรคโควิด 19 ที่แพร่ระบาดทั่วโลก

ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต และเกิดปัญหาเชิงโครงสร้างของสังคมไทยเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะปัญหาด้านสุขภาพและเศรษฐกิจ รวมไปถึงการที่สังคมไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย ไทยพีบีเอสจึงขอเป็นส่วนหนึ่งในการทำหน้าที่ผลิตและสร้างสรรค์ผลงานละครใหม่เนื้อหาที่แตกต่างและหลากหลาย เพื่อให้เข้ากับยุคสมัยและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยคำนึงถึงผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย รวมถึงคนทุกกลุ่มในสังคมอย่างเท่าเทียมกัน นอกจากผู้ชมจะได้รับความบันเทิงแล้ว ละครไทยพีบีเอสต้องการทำหน้าที่จุดประกายความคิดและสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตและมีคุณภาพชีวิตที่ดีให้เกิดขึ้นแก่คนในสังคม โดยคำนึงถึงการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ เคารพสิทธิความเป็นมนุษย์และความเท่าเทียมกันของคนในสังคมเป็นสำคัญทั้งในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก อีกทั้งยังสอดคล้องตามนโยบายของไทยพีบีเอสและวัตถุประสงค์ขององค์กร

ปี 2564 ไทยพีบีเอสได้สร้างสรรค์และนำเสนอละครชุดอย่า อยู่ อย่าง อยาก จำนวน 4 เรื่องที่นำเสนอเรื่องราวของ

คนหลากหลายวัย หลากหลายอาชีพ สะท้อนปัญหาเรื่องปากท้องและช่องว่างระหว่างวัยของคนไทยในสังคม รวมทั้งการนำเสนอทักษะที่จำเป็นในยุคปัจจุบันท่ามกลางสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงไม่หยุดนิ่ง

ละครเรื่อง **Reunion เรียนอยู่นี่** สะท้อนเรื่องราวของผู้สูงวัยหรือวัยเกษียณอย่างหลากหลายรวมถึงเรื่องช่องว่างระหว่างวัย เพื่อพาคุณผู้ชมเดินทางสู่บั้นปลายวัยชรา การต่อสู้ฝ่าฟันอุปสรรคเพื่อผ่านพ้นวิกฤติชีวิต ค้นหาความหมายของความสุขของชีวิตในบั้นปลายในวัยชรา เข้าใจความเปลี่ยนแปลงของร่างกาย จิตใจ และใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันอย่างมีคุณค่าและความหมายต่อครอบครัว

ละครเรื่อง **เธอคือวัคซีน (You...Vaccine)** นำเสนอให้เห็นภาพการอุทิศตนของเหล่าแพทย์พยาบาลในประเทศญี่ปุ่นและไทย ผ่านเรื่องราวของนักดนตรีญี่ปุ่นที่มาเที่ยวเมืองไทยกับคนรักและติดเชื้อโควิด 19 โดยมีไกด์สาวชาวไทยเปิดบล็อกชื่อว่า You...Vaccine เพื่อให้ทุกคนเห็นคุณค่าของการช่วยเหลือดูแลกันในยามยากลำบากนี้ ทำให้มีผู้ส่งความห่วงใยและปรารถนาดีต่อกันมาจากทั่วทุกมุมโลก

คิดค้นนวัตกรรมการผลิตละครเพื่อสร้างความบันเทิงให้แก่คนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน

ละครชุด **Drama for All** เป็นหนึ่งในโครงการริเริ่มทดลองคิดค้นนวัตกรรมการผลิตและสร้างสรรค์ละครเพื่อให้นักพิการทางการมองเห็น คนพิการทางการได้ยิน และผู้ชมทั่วไปให้สามารถรับชมไปพร้อม ๆ กันได้อย่างเท่าเทียม ในการผลิตละครได้ให้ผู้ผลิตละครเข้าร่วมทำกิจกรรมเวิร์กชอป (Workshop) กับคนพิการทั้งด้านการมองเห็นและคนหูหนวก มีกระบวนการจัดทำละครโทรทัศน์ที่ต้องคำนึงถึงการสื่อสารที่ครอบคลุมถึงคนพิการทางการมองเห็น คนหูหนวก และคนทั่วไป ออกแบบกระบวนการถ่ายทำ การทำความเข้าใจของนักแสดงต่อมุมมองของคนพิการที่มีต่อการรับชมสื่อทัศนคติของทีมงานผลิต รวมไปถึงการติดต่อและใช้เทคนิคพิเศษทั้งด้านภาพและเสียงในการสร้างสรรค์ละครที่มุ่งหวังอยากให้ละครชุด **Drama for All** นี้เป็นละครสำหรับผู้ชมทุกคนอย่างแท้จริง

การประเมินเพื่อพัฒนาคุณภาพเนื้อหาละครสำหรับคนพิการ (ละครชุด Drama for All)

ความถูกต้องของเนื้อหาและประโยชน์ที่คนพิการได้รับ

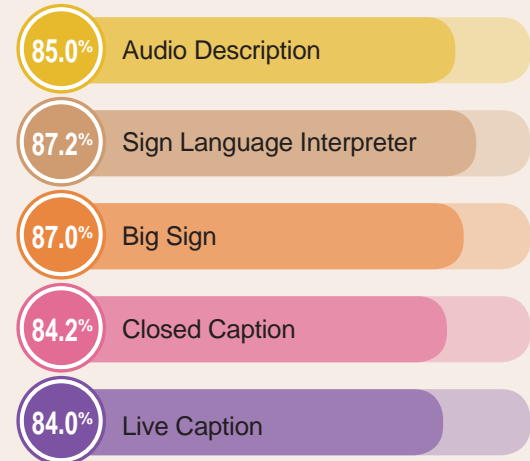
- เนื้อหาละครแปลกใหม่ตามยุคสมัย สร้างสรรค์สังคม แทรกการปฏิบัติตัวการอยู่ร่วมกับคนพิการได้ถูกต้อง
- เนื้อหาชัดเจน เข้าใจง่าย ได้ความรู้ สนุก เห็นถึงการเตือนภัย ฝึกระวังตัว ป้องกันตนเองได้

ประโยชน์ที่ได้รับจากละคร (%)



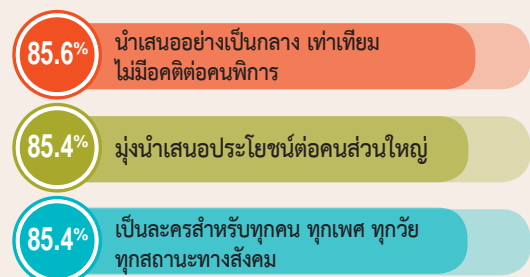
บริการสำหรับคนพิการของไทยพีบีเอส

ความพึงพอใจต่อบริการสำหรับคนพิการ (%)



คนพิการทางการมองเห็น 216 คน คนพิการทางการได้ยิน 240 คน

คุณค่าสื่อสาราระณะของไทยพีบีเอส 3 อันดับแรก



อ้างอิงจาก : บริษัท เอ็กคูลูซิฟ คอมมูนิเคชั่น จำกัด. โครงการ Media Lab เพื่อพัฒนาคุณภาพเนื้อหาละครสำหรับคนพิการ (Drama for All), มกราคม 2565.

สารคดี สารคดีไทยพีบีเอส

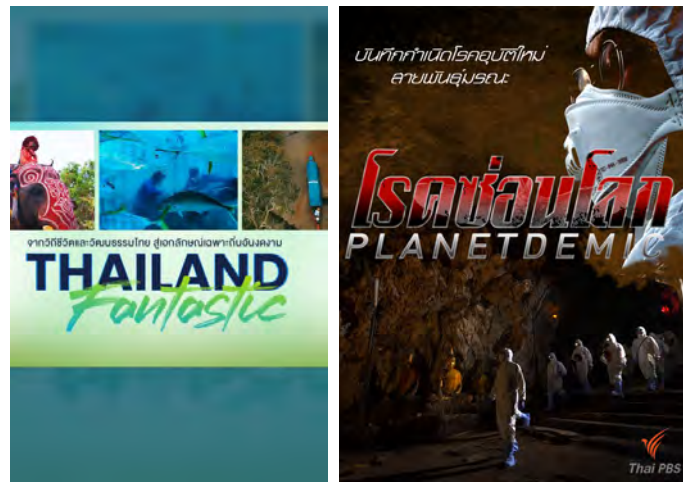
ในปี 2564 ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อประชาชนทั้งประเทศ ยังส่งผลกระทบต่อการผลิตสารคดีของไทยพีบีเอสเช่นกัน อย่างไรก็ตามไทยพีบีเอสได้เผยแพร่สารคดีที่เน้นความหลากหลายของเนื้อหา โดยมีทิศทางเนื้อหาหลัก 3 ด้าน คือ (1) ประเด็นทางสังคม (2) ธรรมชาติวิทยาและสิ่งแวดล้อม (3) วิถีชีวิตและวัฒนธรรม

สารคดีประเด็นทางสังคม

เป็นสารคดีที่นำเสนอปัญหาเชิงโครงสร้าง ความเข้าใจต่อปัญหาการแพร่ระบาดของโรค ปากท้อง สิทธิมนุษยชน และความเหลื่อมล้ำ เช่น สารคดีเรื่อง “ต่อเติมไทย The last jigsaw” รายการที่ออกไปตามหา Jigsaw ชิ้นสุดท้าย ซึ่งจะเชื่อมต่อให้ระบบต่างๆ ในประเทศไทยเข้าที่เข้าทางและทำให้ปัญหาทั้งหมดคลี่คลายลงไปได้ นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยและพัฒนาประเทศไทยให้ดีขึ้นต่อไป สารคดีเรื่อง “ไทยแลนด์ 2070” ชวนคนไทยตั้งคำถามถึงอนาคตว่าอีก 50 ปีข้างหน้าประเทศไทยจะเป็นอย่างไร เพื่อวางแผนประเทศไทยในอนาคตด้วยการเริ่มแก้ปัญหาต่าง ๆ ร่วมกัน ในวันนี้ สารคดีเรื่อง “ประเทศไทยในสัมผัส The Senses” ส้ารวจสังคมไทยผ่านผัสสะทั้ง 5 ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส เพื่อทำความเข้าใจปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตของเราและสังคมได้อย่างเหลือเชื่อ สารคดีเรื่อง “โรคซ่อนโลก PLANETDEMIC” สารคดีที่ทำหน้าที่บันทึกโลกเพื่อทำความเข้าใจกับวิกฤติโรคอุบัติใหม่และเตรียมพร้อมรับมือ จึงเป็นสิ่งที่มีความหมายที่สุดเวลานี้ สารคดีเรื่อง “โลกหลังโควิด” โจทย์สำคัญของผู้นำทั่วโลกกับการจัดการและก้าวผ่าน Disruptor ลูกใหญ่ลูกนี้ สารคดีชุดนี้นำเสนอมุมมองที่หลากหลายทั้งจากในประเทศไทยและภายนอกประเทศ คุณค่าที่ได้จากการพบปะ พูดคุยกับทุกคนในสารคดีชุดนี้อาจทำให้เราได้นำไปเป็นบทเรียนและ How to เพื่อสร้างทางเลือกและหาทางรอดให้กับทุกคน

สารคดีธรรมชาติวิทยาและสิ่งแวดล้อม

สารคดีเรื่อง “A Day in the Wild ฝน/นา/ป่า/นก” เป็นสารคดีธรรมชาติที่ผลิตโดยฝีมือคนไทย เพื่อชวนคนไทยมาเข้าใจธรรมชาติ และมองให้เห็นว่า “ธรรมชาติเชื่อมโยงทุกสรรพสิ่ง” และส่งผลโดยตรงต่อระบบนิเวศทุ่งนาและผืนป่าประเภทต่างๆ เมื่อมีอะไรที่ผิดไปจากสิ่งที่ควรจะเป็น ธรรมชาติจะพยายามแก้ไขให้กลับสู่ความสมดุลเสมอ



สารคดีวิถีชีวิตและวัฒนธรรม

สารคดีเรื่อง “Thailand Fantastic” เรื่องราวการเดินทางชีวิตของผู้คนในประเทศไทยที่ผูกโยงและสอดคล้องกับสภาพภูมิประเทศและถิ่นที่อยู่อาศัย จนกลายเป็นวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นอันงดงาม

ในปี 2564 สารคดีไทยพีบีเอสชุด “คนชายขอบ” ซึ่งเผยแพร่ในปี 2563 ได้รับรางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน รางวัลชมเชย ประเภทสารคดีรายการโทรทัศน์ และรางวัลนาฏราช ประเภทสารคดียอดเยี่ยม รางวัลเหล่านี้เป็นการประกันคุณภาพความเป็น “สารคดีสารคดีไทยพีบีเอส” มากขึ้น

ทิศทางเนื้อหา Thai PBS Podcast : View The World Via The Voice

ไทยพีบีเอสพอดคาสต์ อีกหนึ่งบริการด้านสื่อเสียง หรือ Audio ของไทยพีบีเอส ที่ให้บริการรูปแบบพอดคาสต์ ใน 10 หมวด อาทิ รายการเด็ก ข่าวสาร สารบันเทิงและสารประโยชน์กว่า 40 รายการ เผยแพร่ทางออนไลน์ที่เว็บไซต์ www.thaipbspodcast.com และแอปพลิเคชัน Thai PBS Podcast นอกจากนี้ ยังสามารถรับฟังรายการต่าง ๆ ได้ในพอดคาสต์แอปพลิเคชันอื่น ๆ ได้อีกด้วย

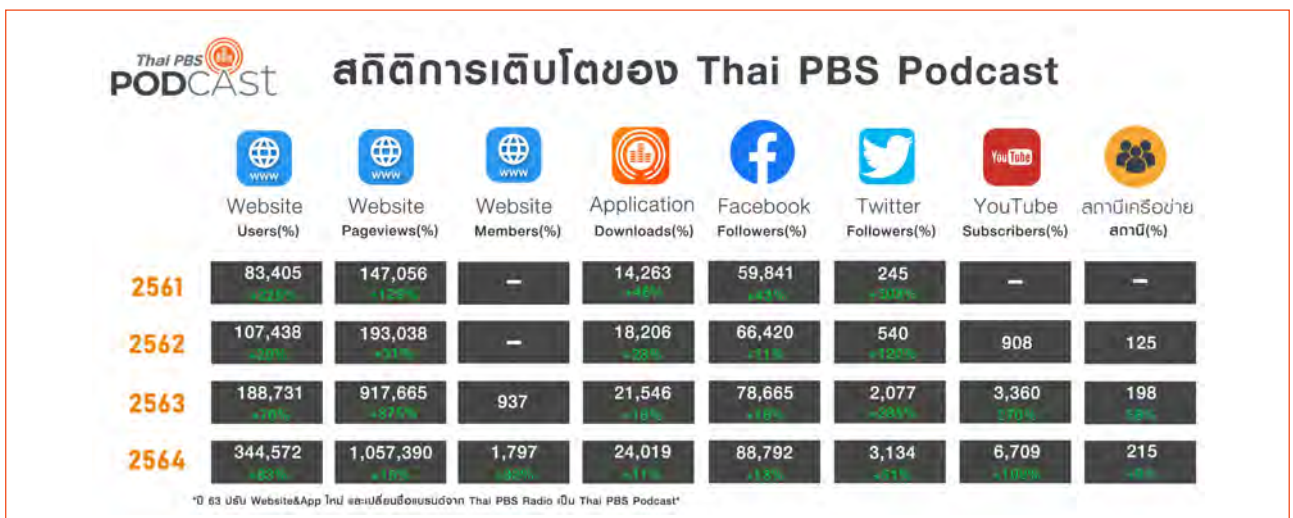
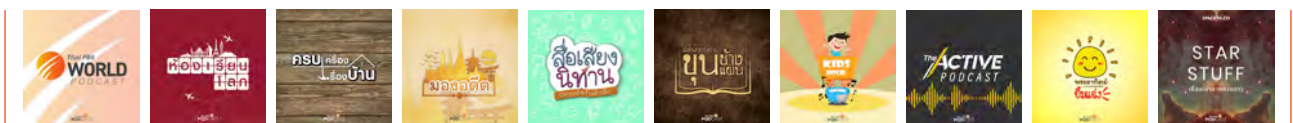
ไทยพีบีเอสพอดคาสต์ยังมีเครือข่ายพันธมิตรที่เป็นสถานีวิทยุต่างจังหวัดกว่า 200 สถานีทั่วประเทศ ทั้งสถานีวิทยุของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ สถานีวิทยุเพื่อการศึกษาและพัฒนาอาชีพ R-Radio (ในความดูแลของวิทยาลัยอาชีวศึกษารวมทั้งจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชน) เพื่อรับถ่ายทอดสัญญาณรายการต่าง ๆ ไปออกอากาศสู่ผู้ฟังที่อยู่ต่างจังหวัดได้อย่างครอบคลุม

ปี 2564 เป็นปีที่ไทยพีบีเอสพอดคาสต์เริ่มขยายช่องทางการรับฟังสื่อเสียงผ่านพอดคาสต์และสื่อออนไลน์มากขึ้นสืบเนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะเมื่อนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามามีบทบาทในชีวิตคนเพิ่มขึ้น แต่ยังไม่ถึงสิ่งที่เป็นแก่นหลักของการสื่อสารนั่นคือการใช้ “เสน่ห์” ของเสียงเล่าเรื่อง นอกจากนี้จะได้รับข้อมูลข่าวสารแล้ว ยังทำให้เสียงสามารถสร้างจินตนาการ เกิดภาพในความคิดของผู้ฟัง ขณะเดียวกันก็สามารถเรียนรู้และมี

ความสุขกับรายการต่าง ๆ ได้ด้วย ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการคัดสรรผลงานผ่านกระบวนการ commissioning เปิดให้ผู้ผลิตอิสระภายนอกได้เสนอความคิดเพื่อนำมาผลิตพอดคาสต์ใน 3 หมวดคือ เด็ก เศรษฐกิจและสารคดีประกอบเสียง ทயอยผลิตรายการเผยแพร่เริ่มตั้งแต่ไตรมาส 4 เป็นต้นไป มีทั้งละครเพลง รายการสำหรับเด็กและรายการเกี่ยวกับอาชีพต่าง ๆ ในยุคใหม่

การขยายความร่วมมือไปยังเครือข่ายใหม่ ๆ เป็นหนึ่งในพันธกิจของไทยพีบีเอสพอดคาสต์ มีการพัฒนาความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศกว่า 20 แห่ง จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับนักศึกษาด้านสื่อสารมวลชนและศิลปศาสตร์ เพื่อเรียนรู้วิธีการผลิตพอดคาสต์เบื้องต้นเพื่อใช้เสน่ห์ของเสียงเล่าเรื่อง โดยกิจกรรมนี้ดำเนินมาเป็นรุ่นที่ 2 พร้อมผลงานร้อออกอากาศจากน้อง ๆ คนรุ่นใหม่อีกด้วย

การประชาสัมพันธ์รายการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องผ่านทุกช่องทาง อีกทั้งผลิตรายการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ฟังที่มีความแตกต่างหลากหลาย ทำให้ไทยพีบีเอสมีผู้ติดตามและรับฟังเพิ่มร้อยละ 15 และในปี 2565 ไทยพีบีเอสพอดคาสต์ได้วางแนวทาง เพิ่มการผลิตหนังสือเสียง และขยายความร่วมมือไปยังเครือข่ายหลากหลายกลุ่ม อาทิ กลุ่มคนตาบอดและผู้สูงวัย รวมทั้งการผลิตนิทานเสียงสำหรับเด็กเพิ่มขึ้น เพื่อให้มีสื่อเสียงที่ตอบสนองความต้องการของผู้ฟังซึ่งมีความแตกต่างหลากหลายได้อย่างครอบคลุม



VIPA : Vision and Passion

VIPA วิดีโอสตรีมมิ่งแพลตฟอร์มน้องใหม่จากไทยพีบีเอส ให้บริการด้านคอนเทนต์ออนไลน์ในรูปแบบ Video on Demand (VoD) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมทุกเพศทุกวัย และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ชมในปัจจุบัน

วิภา : VIPA มีที่มาจากคำว่า VISION & PASSION อันสื่อถึงวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอรายการที่มีคุณภาพสูง ทั้งสาระและบันเทิงที่มีคุณภาพ ผ่านแพลตฟอร์มที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้ทุกเพศทุกวัย สะดวก ปลอดภัย ด้วยความคมชัดมาตรฐานสูงสุดในระดับ 4K พร้อมบริการ Big Sign (ภาษามือใหญ่เต็มจอ), AD และ CC สำหรับผู้พิการสามารถเข้าถึงได้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยไม่มีค่าบริการในการรับชม



VIPA ถือเป็น OTT แพลตฟอร์มสัญชาติไทยที่มีจุดแข็งอยู่ที่การรับชมฟรี ไม่มีโฆษณา และนำเสนอคอนเทนต์ที่มุ่งให้สาระ ซึ่งแตกต่างจาก OTT ทั่วไปที่เน้นบันเทิง ซีรีส์เป็นหลัก ส่งผลให้ VIPA จึงมีความแตกต่างและเป็นทางเลือกสำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ในตลาดสตรีมมิ่งเมืองไทย ด้วยเนื้อหารายการที่คัดสรรมาให้ผู้ชมแบ่งเป็นหลายประเภท เพื่อตอบสนองความสนใจและไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างหลากหลาย

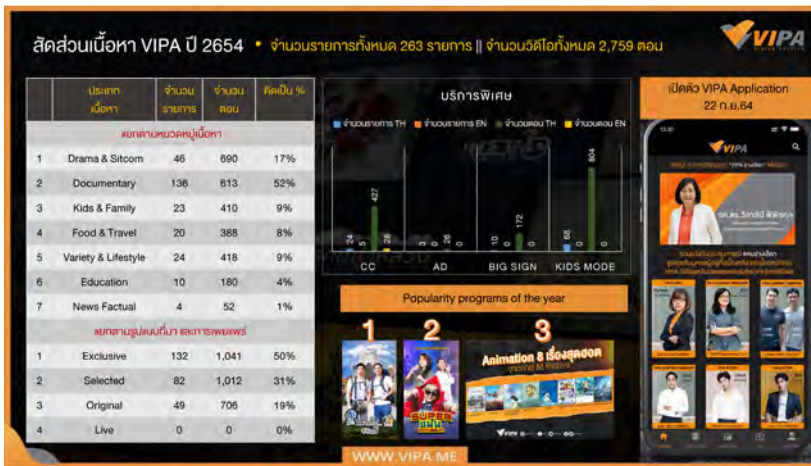
ในปี 2564 ทิศทางเนื้อหาที่ได้คัดเลือกมาเพื่อนำเสนอสำหรับ VIPA ประกอบด้วย 3 กลุ่มหลัก คือ

1. VIPA ORIGINAL เป็นเนื้อหาที่ VIPA ตั้งใจเปิดพื้นที่เพื่อการสร้างสรรค์ผลงานหลากหลายและแตกต่างโดยผู้ผลิตไทย เช่น ยินดีที่ได้รู้จัก, หนึ่งฟ้าไป, ชีวิตออกวิ่ง, เกษตรฮีโร่ ซึ่งผลิตขึ้นสำหรับผู้ชม VIPA เพียงที่เดียว

2. VIPA Exclusive for Thai Fan เนื้อหาคุณภาพที่คัดสรรมาจากทั่วทุกมุมโลก เพิ่มบริการเพื่อรองรับการเข้าถึงอย่างเข้าใจสำหรับผู้ชมคนไทยโดยเฉพาะ เช่น สารคดีจาก DOCUMENTARY CLUB และซีรีส์คุณภาพ

3. VIPA Selected Program กลุ่มเนื้อหาที่คัดเลือกจากรายการคุณภาพที่ออกอากาศทางไทยพีบีเอส ช่องหมายเลข 3 เป็นรายการที่มีทั้งสาระและความบันเทิง และได้รับความนิยมสูงทางหน้าจอ เช่น ภัตตาคารบ้านทุ่ง, ดูให้รู้, สารคดีไทยพีบีเอส,





เนื้อหา โดยสารคดี (Documentary) เป็นกลุ่มเนื้อหาที่มีจำนวนมากที่สุด สำหรับรายการที่ได้รับความนิยม มียอดชมรวมสูงสุดคือ หนึ่งพาไป ซีซั่น 5

และจากการจัดสรร 3 กลุ่มเนื้อหา ใน 7 หมวดประเภท พร้อมกับการฟังก์ชันพิเศษผ่านแพลตฟอร์มเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน VIPA ส่งผลให้สถิติการรับชมและจำนวนผู้ติดตามของ VIPA ณ สิ้นปี 2564 ในช่องทางต่าง ๆ มีอัตราการเติบโตจากช่วงทดลองออกอากาศ

ซิตคอมและละครไทยพีบีเอส เช่น क्रमะห้อง ป.3 ก., มอม, Tea Box ชายชรากับหมาบ้า, จากเจ้าพระยาสู่อิรวดี รวมถึง “ปลายจวัก” ละครคุณภาพการันตีรางวัลจากเวทีระดับประเทศอีกด้วย

นอกจากประเภทเนื้อหาดังกล่าว ความพิเศษของบริการที่ VIPA คำนึงถึงและให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในฐานะที่เป็นแพลตฟอร์มจากสื่อสาธารณะ คือ บริการเพื่อการเข้าถึง (Accessible Services) ที่สามารถรองรับการรับรู้เนื้อหาอย่างเท่าเทียมด้วยบริการพิเศษ อาทิ คำบรรยายแทนเสียง (CC : Closed Caption), เสียงบรรยายภาพ (AD : Audio Description) และ Big Sign ภาษามือใหญ่เต็มจอ ที่สามารถรับชมได้จากเนื้อหาทั้ง 3 กลุ่มที่กล่าวมา รวมถึง Kids Mode ฟังก์ชันที่ช่วยคัดกรองให้เด็ก ๆ ได้รับความบันเทิงที่เหมาะสมและปลอดภัย

โดยถึง ณ ปี 2564 ได้ผลิตและมีการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบ OTT บน VIPA ทั้งสิ้น 263 รายการ ใน 7 หมวดหมู่

ในปี 2563 เป็นจำนวนสูงมากกว่า 100% ในทุกช่องทาง

โดย “VIPA” ได้เปิดบ้านแนะนำตัวอย่างเป็นทางการเมื่อ 22 กันยายน พ.ศ. 2564 กับงาน “VIPA OPEN HOUSE # คนช่างเลือก” [Live : https://youtu.be/ziCzR3f6_L4] พร้อมมอบทุกความสุข ดูฟรี! ไม่มีโฆษณา! เพื่อ “คนช่างเลือก” พร้อมให้ดาวน์โหลดแล้วสำหรับ VIPA Mobile Application ที่ <https://bit.ly/3rJQ7HA> ทั้งในระบบ iOS, Android และ Application สำหรับ Android TV (ค้นหาคำว่า VIPA) หรือรับชมผ่าน www.VIPA.me นอกจากนี้ ยังสามารถติดตามทุกความเคลื่อนไหวและไม่พลาดทุกการอัปเดตได้ที่

- Facebook : www.facebook.com/VIPAdotMe
- Twitter : www.twitter.com/VIPAdotMe
- YouTube : www.youtube.com/VIPAdotMe



ทิศทางเนื้อหาและบริการ Thai PBS Digital Media ปี 2564

ตลอดปี 2564 ไทยพีบีเอสเป็นอีกหนึ่งองค์กรสื่อที่ให้ความสำคัญและมุ่งพัฒนาเนื้อหาและบริการต่าง ๆ บนดิจิทัลแพลตฟอร์ม ปรับรูปแบบการนำเสนอ วิธีการเล่าเรื่อง รวมถึงผสมผสานเทคโนโลยีในการแสดงผล เพื่อให้เข้าถึงทุกกลุ่ม อาทิ บริการภาษาเมียนมา ที่เป็นกลุ่มคนส่วนใหญ่ที่เข้ามาทำงานในประเทศไทย Big Sign ภาษามือใหญ่เต็มจอ เพื่อผู้พิการทางการได้ยิน และพัฒนาช่องทางในการเข้าถึงและติดตามสถานการณ์สำคัญ ๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็น www.thaipbs.or.th/TambonElection เกาะติดสถานการณ์เลือกตั้ง อบต., <http://COVID19.thaipbs.or.th> ศูนย์ประสานลูกเจี๊ยบ ไทยพีบีเอสสู้โควิด 19 และนำเสนอผ่านเนื้อหาในหลากหลายรูปแบบ อาทิ

● The Visual

การนำเสนอ Data Visualization ในปี 2564 ให้สอดรับกับวาระหลักขององค์กรในประเด็น **ปากท้องและการศึกษา** โดยผลิตเนื้อหาที่ผสมผสานข้อมูล งานวิจัย สถิติ ความคิดเห็น บทสัมภาษณ์พร้อมเทคโนโลยีมีลติมิตีเดีย เผยแพร่ใน 2 ประเด็นคือ **“คนเมือง กับ เรื่องกิน”** สืบสวนเรื่องราว วัฒนธรรมและทิศทางที่น่าสนใจเบื้องหลังการเปลี่ยนแปลงของร้านอาหารในกรุงเทพฯ ที่สะท้อนการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมการกินของคนเมือง และ **“เรียนทางไกล อีกไกลแค่ไหน? กว่าเด็กไทยทุกคนจะไปถึง”** สืบสวนผลกระทบของโควิด 19 ที่ผลักดันให้บุคลากรทั้งนักเรียน ครู ผู้ปกครอง ฯลฯ ต้องก้าวเข้าสู่การเรียนรูปแบบทางไกล (Remote Learning) สะท้อนปัญหาและการปรับตัวทั้งในและต่างประเทศ



โควิด-19 แซ่แซ่ระบบการศึกษา
เด็กกว่าครึ่งโลกได้รับผลกระทบ
 นักเรียน ครู และผู้ปกครอง
จะหาทางออกกันอย่างไร?

ร่วมหาคำตอบ
“เรียนทางไกลแบบไหน” ใช้ “สำหรับเด็กไทย”
พร้อมกันที่

thevisual.thaipbs.or.th #RemoteLearning



● Thai PBS eNewsletter

จดหมายข่าวไทยพีบีเอส ให้บริการส่งข้อมูลข่าวสารผ่านอีเมล ที่รวบรวมการสรุปข่าวเด่นประจำวัน แนะนำเนื้อหาคลิปวิดีโอ และกิจกรรมที่ตอบใจทวิตไอสไตร์ ส่งตรงไปยังอีเมลของผู้ชม สนใจรับข่าวอัตโนมัติได้ที่ www.thaipbs.or.th/eNewsletter

● Text to Speech “อ่านข่าวให้ฟัง”

การรับสื่อที่ไม่จำกัดเฉพาะแค่การอ่านเท่านั้น บริการถ่ายทอดเนื้อหาข่าวจากรูปแบบข้อความ เป็นเสียงอ่านอัตโนมัติ เพื่อให้ผู้ฟังมีทางเลือกในการเข้าถึงและรับข้อมูล ในรูปแบบที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์และช่วงเวลา ให้ Bot อ่านข่าวให้คุณฟังได้แล้ววันนี้ที่ www.thaipbs.or.th/News

นอกจากนี้ ไทยพีบีเอสยังมุ่งพัฒนาเครื่องมือ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนระบบงานภายใน เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร

● LINE THAI PBS FAMILY

ช่องทางบริการใหม่ที่จะทำให้บุคลากรไทยพีบีเอสใกล้ชิดกันมากขึ้น ได้ตรวจสอบข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลสวัสดิการ พร้อมรับแจ้งและแบ่งปันข่าวสารสำคัญองค์กร สะดวก ไม่ตกข่าว เข้าถึงง่าย ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมต่าง ๆ

● ONE STAT

ระบบแสดงผลสถิติดิจิทัลในทุกแพลตฟอร์มของ Thai PBS ให้ติดตามกระแสและความเคลื่อนไหวของสถิติแบบเรียลไทม์ สะดวก เข้าถึงได้ในทุกที่

และจากวิถีชีวิตที่ปรับเปลี่ยนไปทำให้คนอยู่บ้านมากขึ้น เปิดรับการเสพสื่อทางดิจิทัลได้ง่ายขึ้น ไทยพีบีเอสได้พัฒนาอีกหนึ่งแพลตฟอร์มวิดีโอแบบสตรีมมิ่ง ที่เข้ามาเสริมประสิทธิภาพความบันเทิงให้กับทุกคน ทุกที่ ทุกเวลา ให้ทุกความสุข ดูฟรี ไม่มีโฆษณาอย่าง “VIPA” ที่มีการเปิดตัวอย่างเป็นทางการไปเมื่อ 22 กันยายน พ.ศ. 2564 และได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี

ยุทธศาสตร์ 2

สร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต



ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านบริการ ALTV ช่อง 4 ทีวีเรียนสนุก

ALTV (Active Learning TV) ช่อง 4 ทีวีเรียนสนุก ได้เริ่มออกอากาศในระบบ SD เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ทางช่องโทรทัศน์ดิจิทัลหมายเลข 4 และเผยแพร่ผ่านช่องทางดิจิทัลในรูปแบบมัลติแพลตฟอร์ม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสร้างการเรียนรู้วิถีใหม่ของเด็ก ครู และผู้ปกครองที่ต้องเผชิญกับสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ต้องปรับตัวให้ทันความเปลี่ยนแปลงที่ไม่อาจจัดการเรียนการสอนในรูปแบบเดิมได้อย่างเต็มที่

ด้วยเหตุนี้ ALTV จึงออกแบบมาเพื่อเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับวิถีใหม่ในรูปแบบ Active Learning ผ่านเนื้อหารายการที่มีทั้งสาระ ความรู้ และความสนุกสนาน สามารถรับชมรายการแบบมัลติมีเดียได้ในหลากหลายช่องทางผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบทรานส์มีเดียเชื่อมโยงเนื้อหาทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งผู้เรียน ผู้สอน ผู้ชมสามารถออกแบบตารางการเรียนรู้ เรื่องราวที่สนใจได้ด้วยตนเอง ปรับระบบนิเวศการเรียนรู้ใหม่ จาก “ห้องเรียน” ไปสู่ “พื้นที่การเรียนรู้” ตลอดชีวิต และยังมีส่วนช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาที่ไม่เท่าเทียม ผ่านโอกาสทางการเรียนรู้ที่สามารถเข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย ซึ่งจะทำให้สังคมไทยพัฒนาไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืนอีกด้วย

คุณค่าเนื้อหารายการ

และการนำรายการช่อง ALTV ไปใช้ประโยชน์

ในช่วงปี 2563 - 2564 ไทยพีบีเอสได้ร่วมกับหน่วยงานและสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เก็บรวบรวมข้อมูลด้านการรับคุณค่าเนื้อหารายการ และการนำไปใช้ประโยชน์จากรายการช่อง ALTV มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการศึกษาค้นคว้า 2 ส่วนคือ



1. การเปิดรับสื่อจากช่อง ALTV พบว่า ประชาชนรู้จัก ALTV มากเป็นอันดับ 3 ในบรรดาช่องทางการสื่อสารทั้งหมดของไทยพีบีเอส รองจากช่องโทรทัศน์ไทยพีบีเอสและ YouTube Channel ของไทยพีบีเอส และในบรรดาผู้ที่รู้จัก ALTV นั้น พบว่ามีการรับชมรายการผ่านช่องทางดังกล่าวถึงร้อยละ 82.39 โดยส่วนใหญ่จะรับชมผ่านช่องทางโทรทัศน์เป็นหลักถึงร้อยละ 72 รองลงมาเป็นช่องทาง YouTube และ Facebook คิดเป็นร้อยละ 19.7 และ 14.4 ตามลำดับ (ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้สำรวจข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่อายุ 15 ปีขึ้นไป ครอบคลุม 5 ภูมิภาคทั่วประเทศ (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ กรุงเทพฯ และปริมณฑล) รวมจำนวน 2,358 ตัวอย่าง)

2. ด้านคุณค่าและการใช้ประโยชน์จากรายการของช่อง ALTV

มหาวิทยาลัยรามคำแหงสำรวจการเข้าถึงและประโยชน์จากรายการ ALTV พบว่า



ด้านเนื้อหาสาระ แบ่งเป็น 3 กลุ่มรายการ ได้แก่

- รายการส่งเสริมการเรียนรู้และเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต เนื้อหาส่วนใหญ่ของรายการมีคุณค่าด้านการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ทั้งด้านวิชาการ และการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุขสนุกสนาน เนื้อหาที่ส่งเสริมการเรียนรู้ในสาระวิชาต่าง ๆ สำหรับเด็กปฐมวัยจะมีคุณค่าด้านเสริมสร้างจินตนาการและพัฒนาการที่สอดคล้องเหมาะสมกับช่วงวัย ระดับประถมศึกษาจะมีคุณค่าส่งเสริมการเรียนรู้ในสาระวิชาต่าง ๆ และระดับมัธยมศึกษารายการให้คุณค่าด้านการพัฒนาและเพิ่มเติมความรู้สำหรับเตรียมตัวสอบเข้าเรียนในระดับมหาวิทยาลัย รายการยังให้คุณค่าด้านเสริมสร้างพัฒนาการ และทักษะต่าง ๆ ในชีวิต โดยมุ่งเน้นให้เกิดเป็นทักษะเสริมความรู้รอบตัว เปิดโลกกว้าง สามารถทดลองทำได้ด้วยตนเอง รวมไปถึงส่งเสริมการเรียนรู้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การทำความรู้จักกับสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ ในพื้นที่จริงร่วมกับนักวิจัยหรือผู้เชี่ยวชาญ พร้อมทั้งเผยแพร่เทคนิคด้านวิทยาศาสตร์ต่าง ๆ ที่มีความน่าสนใจและเข้าถึงได้ง่าย

- รายการส่งเสริมความสัมพันธ์ในครอบครัว เนื้อหาส่วนใหญ่มีคุณค่าด้านส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง เสริมสร้างจินตนาการและพัฒนาการด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับช่วงวัย รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการใช้เวลาทำกิจกรรมร่วมกันของคนในครอบครัว ถือเป็น การสร้างความเข้าใจและสร้างความสัมพันธ์อันดีของคนในครอบครัวอีกทางหนึ่งด้วย

- รายการส่งเสริมทักษะด้านการสื่อสาร ให้คำแนะนำ และเทคนิคการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ แบ่งเป็น ทักษะด้านการพูด การวิเคราะห์จุดเด่น-จุดด้อยของการพูดรูปแบบต่าง ๆ ของบุคคลที่มีความหลากหลาย นำไปสู่การเลือกให้วิธีการหรือเทคนิคในการพูดที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ และส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ รอบตัว

ด้านเทคนิคและวิธีการนำเสนอ

มีจุดเด่นในการผสมผสานเทคนิคและวิธีการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- **การนำเสนอผ่านการทำกิจกรรมและลงพื้นที่จริง**
รายการต่างๆ เน้นการมีส่วนร่วมของเด็กๆ ในการทำกิจกรรมที่หลากหลายรูปแบบและมีความสร้างสรรค์ เด็กได้ผจญภัยและสนุกไปกับกิจกรรมที่แฝงด้วยความรู้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของรายการไปพร้อมกับเด็กด้วย

- **การนำเสนอในรูปแบบสารคดีที่ถ่ายทอดเรื่องราวให้เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน** ผสมผสานการใช้ภาพประกอบแบบอินโฟกราฟิก และการ์ตูน ช่วยให้รายการมีความน่าสนใจและชวนให้ติดตามมากยิ่งขึ้น อีกทั้งการนำเสนอเนื้อหารายการมีความกระชับ และความยาวของรายการมีความเหมาะสมกับช่วงวัยของผู้ชม

- **การนำเสนอรายการในรูปแบบ Talk Show** โดยนำปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมาเป็นประเด็นในการนำเสนอ การเชิญแขกรับเชิญมาเล่าประสบการณ์การนำความรู้ที่ได้จากรายการไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน อีกทั้งบรรยากาศโดยรวมของรายการเน้นความสบายและผ่อนคลาย ไม่ทำให้ผู้ชมรู้สึกอึดอัดหรือมีความกดดัน การลำดับเรื่องราวในรายการมีความชัดเจนและเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบ

Thai PBS Kids เชื่อมโยงเนื้อหาในรูปแบบ Transmedia

Thai PBS Kids เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไทยพีบีเอสมุ่งเน้นสื่อสารไปยังกลุ่มเด็กเล็กอายุ 4 - 12 ปี และผู้ปกครองให้ความสำคัญในการส่งเสริม ทักษะชีวิต (life skills) ถ่ายทอดเนื้อหาที่เชื่อมโยงกับการเรียนรู้ในการจัดการชีวิตของตนเอง มีความรับผิดชอบ มีระเบียบวินัย ตามกฎเกณฑ์ การสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีต่อบุคคลอื่น การเรียน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมอย่างมีความสุข เนื้อหาในกลุ่ม Thai PBS Kids จะมีออกอากาศทั้งช่องไทยพีบีเอส ALTV เว็บไซต์ Thai PBS Kids (www.thaipbskids.com) และ Facebook thaipbskids โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ ตั้งใจให้เป็นที่รวมบทความเกี่ยวกับครอบครัวและการเลี้ยงดูเด็กจากเพจดัง เช่น เลี้ยงลูกตามใจหมอ เพจตามใจนักจิตวิทยา เพจมนุษย์ลูก เพจหมอเสาวภา เป็นต้น และนำเสนอในรูปแบบคลิป หรือการ Live ในช่วง “Talk about kids” สื่อสารเนื้อหาในรูปแบบ Influencer Marketing และต่อยอดเชื่อมโยงเนื้อหาจากบทความในเว็บไซต์จัดทำเป็นหนังสือคู่มือพ่อแม่ “เข้าใจลูก ด้วยใจเรา” จัดทำเกมคอมพิวเตอร์บนเว็บไซต์ ThaiPBS Kids เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ สำหรับเด็ก 3 - 12 ปี จำนวน 13 เกม



เชื่อมโยงเนื้อหาจากรายการไปเป็นสื่อการเรียนรู้ และคู่มือการเรียนการสอนให้กับโรงเรียนต่างๆ

จัดทำสื่อ “การเรียนรู้วิทยาศาสตร์” จากรายการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อยและกล่องอุปกรณ์การทดลอง โดยความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) มอบหนังสือคู่มือการทดลอง จำนวน 20,000 เล่ม และกล่องอุปกรณ์การทดลองวิทยาศาสตร์ จำนวน 2,500 กล่อง และ “ชุดสื่อสนุก” จากเนื้อหา 5 รายการ ได้แก่ รายการสนุกสะกด (ภาษาไทย) รายการตาต้าตีตีโตโต (ส่งเสริมพัฒนาการด้าน EQ และพัฒนาทักษะ EF) รายการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย (ส่งเสริมวิทยาศาสตร์สำหรับเด็กเล็ก) รายการ ART BOX (ส่งเสริมจินตนาการและอารมณ์) และรายการ Fit in 5 (ส่งเสริมด้านการออกกำลังกาย) เป็นคู่มือครู นำไปใช้สอน



ในห้องเรียน จำนวน 500 ชั้น ครูนำสื่อไปใช้ในการเรียน การสอน จำนวน 544 คน จากโรงเรียน 339 แห่ง

จัดกิจกรรมออนไลน์ สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ชม

ไทยพีบีเอสจัดกิจกรรมออนไลน์ทั้งหมด 3 กิจกรรม ได้แก่ (1) Thai PBS for Kids and Family Happy Day วันสุขสันต์ครอบครัวหรรษา (วันเด็กแห่งชาติ 2564) (2) ALTV Quiz Challenge เสริมสร้างสมรรถนะของผู้เรียนจาก 5 กลุ่มสาระการเรียนรู้ ในรูปแบบ E-Learning Interactive (3) กิจกรรม Thai PBS KIDS & FAMILY Happy Day คาราวานสนุก บุกถึงบ้าน ในรูปแบบ Virtual Event มีกิจกรรม Workshop จาก 10 รายการ มีเด็ก ๆ เข้าร่วมกิจกรรมผ่าน Zoom จำนวน 600 คน

การขับเคลื่อนวาระหลัก : ปากท้องและการเรียนรู้

จากผลกระทบของสถานการณ์โควิด 19 ไทยพีบีเอส จึงให้ความสำคัญในการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาเพื่อขับเคลื่อนวาระหลักคือ ประเด็น “ปากท้องความเป็นอยู่ของคนในสังคม” โดยมุ่งส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับตัวให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ให้คนไทยมีชีวิตความเป็นอยู่ การประกอบอาชีพ และคุณภาพชีวิตที่เหมาะสม

กลุ่มเป้าหมายสำคัญของการสื่อสาร คือ ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการณ์โควิด 19 ในกลุ่มวัยทำงาน (อายุ 20 - 40 ปี) โดยเฉพาะที่ทำงานประกอบอาชีพอิสระ (Self-Employees) กลุ่มอาชีพบริการ แรงงานในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการส่งออกกว่า 8 ล้านคน ที่ได้รับผลกระทบทำให้ถูกเลิกจ้างเนื่องจากการเลิกกิจการหรือย้ายฐานการผลิต



ผลผลิตเนื้อหาเพื่อการขับเคลื่อนวาระปากท้องความเป็นอยู่ และการเรียนรู้เพื่อแก้ปัญหาปากท้อง จำนวน 7 ผลงาน 2 กลุ่มเนื้อหา ได้แก่

(1) การติดตามสถานการณ์สำคัญ ประกอบด้วยรายการข่าวประจำวัน ให้น้ำหนักเรื่องปากท้อง อาชีพ นโยบายสำคัญของรัฐ, รายการวันใหม่ว่าไรดี เนื้อหาการประกอบอาชีพ การสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน บ่ายโมงตรงประเด็นและสารคดีคนจนเมือง เปิดประเด็นจุดประกายความคิดเพื่อให้เกิดการขยับโครงสร้างด้านนโยบายเกี่ยวกับคนจน ติดตามสถานการณ์สำคัญแบบเจาะลึก และกลุ่มเนื้อหาที่นำเสนอมุมมองปัญหาและทางออก แนวทางที่จะนำไปสู่การแก้ปัญหาทั้งในระดับปัจเจกและเชิงนโยบาย

(2) กลุ่มเนื้อหาที่สร้างแรงบันดาลใจ ได้แก่ ละคร Sitcom “มันนี่ที่รัก” ให้ความรู้ในการปรับตัวกับสภาพเศรษฐกิจและ

การรู้เท่าทันทางการเงิน ละครบริษัทบำบัดหนี้ ให้ความรู้ด้านการจัดการหนี้สินครัวเรือน รายการ Localist ชีวิตนอกกรุง ส่งเสริมแนวคิดจากเกษตรกรไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างเครือข่ายพัฒนาระบบเศรษฐกิจรวมหมู่ ซึ่งในส่วนของปริมาณการรับชมทางทีวีกลุ่มรายการที่นำเสนอวาระปากท้อง อาทิ รายการมหาอำนาจบ้านนา ฟังเสียงประเทศไทย จับตาสถานการณ์ ทุกทิศทั่วไทย และบ่ายโมงตรงประเด็น เป็นกลุ่มที่มีส่วนแบ่งการรับชมสูงกว่าค่าเฉลี่ยของสถานีร้อยละ 0.87

ในส่วนของสื่อออนไลน์รายการ “ที่นี้บ้านเรา” นำเสนอเศรษฐกิจชุมชน การปรับตัวของชุมชน ประเด็นผู้ประกอบการชุมชนมีคนสนใจมากที่สุด คลิปที่มีการรับชมสูงที่สุด 1.6 ล้านครั้งคือ ปลาร้าดองตาตอง รายการมหาอำนาจบ้านนา ตอน ลุงเทียนเกษตรกรแบบเสือนอนกิน มียอดชม 676K views, ตอน เรียมเกษตรกรทฤษฎีแปลกแหวกโลก มียอดชม 394K views รายการ

มหาอำนาจบ้านนา ตอนเจ้าพ่อปลามา 3 บ่อ 3 สไลด์ มียอดชม 566,311 views

เนื้อหาที่ได้รับการกล่าวถึงจากสังคมอย่างมาก คือ ชุดสารคดี “คนจนเมือง” ที่สะท้อนปัญหาความยากจนในสังคมไทยและการแก้ปัญหาที่ไม่สามารถทำให้คนหลุดพ้นจากความยากจนได้ ซึ่งได้รับกระแสตอบรับเชิงบวกจากสังคม อาทิ การชื่นชมจากนักวิชาการและผู้มีชื่อเสียงนำไปเผยแพร่ต่อทางสื่อสังคมออนไลน์

กิจกรรมการขับเคลื่อนวาระปากท้องร่วมกับเครือข่าย

- ขับเคลื่อนแหล่งเรียนรู้ด้านอาหารของคนเมืองและแนวคิดการจัดการพื้นที่สาธารณะเพื่อการแลกเปลี่ยนที่เป็นธรรม โดยจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายด้านพื้นฐานอาชีพ ได้แก่ โครงการ G-Garden สวนผักคนเมืองย่านพระราม 9 สวนผักคนเมืองเชียงใหม่ และร่วมกับผู้ผลิตอิสระระดับชุมชนและภาคีเครือข่าย จัดทำสารคดีแนวคิด “ซูป ชีวิต ชนบท” โอกาสอยู่นอกเมือง นำเสนอการปรับตัวของกลุ่มวัยแรงงาน อายุ 20-40 ปี

- เสริมศักยภาพคนรุ่นใหม่ที่มีเจตจำนงจะเป็นผู้ประกอบการระดับชุมชนหน้าใหม่ จัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ฝึกทักษะการสื่อสารและการแปรรูปสาหร่ายน้ำจืดที่จังหวัดน่าน ร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (เครื่องเงินวัดศรีสุพรรณ) และประเด็นการท่องเที่ยวเวียงลอร่วมกับมหาวิทยาลัยพะเยา

- ขับเคลื่อนประเด็นลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประเด็นปากท้อง ร่วมกับเครือข่ายภาคประชาชน มากกว่า 23 เครือข่าย ผ่านรายการที่ผลิตจากการมีส่วนร่วมของภาคพลเมือง อาทิ รายการกลางเมือง รายการนักข่าวพลเมือง C-Site โดยเน้นเนื้อหาหมุมมองที่แตกต่าง เพื่อจุดประเด็นทางสังคมจากภาคพลเมืองให้เห็นความเชื่อมโยงจากท้องถิ่นสู่สังคมโลก และรายการ “ชีวิตนอกกรุง” สารคดีคู่มือในการใช้ชีวิตของคนต่างจังหวัดวัย 25-40 ปี ในศตวรรษที่ 21 ได้เข้าใจสถานการณ์จริงเห็นทางออก มีทางเลือก โดยมีกระบวนการทำงานร่วมกับเครือข่ายภาคประชาสังคมในภูมิภาคที่ขับเคลื่อนประเด็นที่เป็นวาระของสังคม 23 เครือข่าย และออกแบบผลิตสื่อและการสื่อสารแบบ Transmedia



3,996 ช่างงาน

ของการขับเคลื่อนวาระปากท้องและการเรียนรู้คุณค่าการนำเสนอข่าวเพื่อขับเคลื่อนวาระปากท้อง - เรียนรู้โดยมุ่งค้นหาทางออก (Solution) ให้กับสังคม ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง Thai PBS 3HD, Website และ Social Media

วิเคราะห์ข้อมูลโดย คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง (มีนาคม - ตุลาคม พ.ศ. 2564)

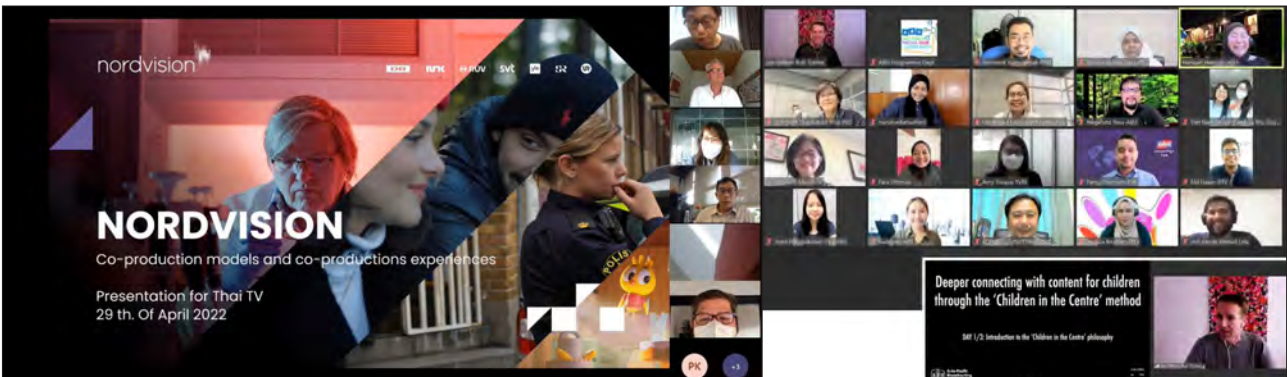
ครอบคลุม 6 มิติทางสังคม

ได้แก่ (1) คริวเรีน/ปัจเจก (2) เกษตรกรรม (3) อุตสาหกรรม (4) ภาคบริการ และท่องเที่ยว (5) มาตรการรัฐ และ (6) ภาพรวมสถานการณ์ และความรู้ทั่วไป



ยุทธศาสตร์ 3

สร้างคุณค่าและความยั่งยืนด้วยหุ้นส่วนทางสังคม



โดยหลักการของสื่อสาธารณะตามพระราชบัญญัติจัดตั้งองค์กร การสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมจากสังคมถือเป็นหัวใจของการดำเนินงาน ไทยพีบีเอสจึงออกแบบยุทธศาสตร์ด้านนี้ โดยคาดหวังให้นำไปสู่เป้าหมายของความยั่งยืนด้วยหุ้นส่วนทางสังคมของไทยพีบีเอส เพื่อพัฒนาความร่วมมือในการผลิตเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสังคมในประเด็นสาธารณะที่เป็นเป้าหมายร่วมกัน

ตลอดปี 2564 ไทยพีบีเอสมีความร่วมมือทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ รูปแบบความร่วมมือมี 2 แบบคือ (1) ร่วมผลิต แลกเปลี่ยนเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ (2) ร่วมจัดกิจกรรม ทั้งการอบรม การจัดเสวนา และการเชิญไปเป็นวิทยากร

ร่วมผลิตและแลกเปลี่ยนเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

ปี 2564 มีภาคีเครือข่าย องค์กรในประเทศแสดงความจำนงเข้าร่วมผลิตและแลกเปลี่ยนเนื้อหา จำนวน 21 องค์กร ซึ่งเป็นองค์กรภาครัฐ องค์กรวิชาการ และองค์กรไม่แสวงหากำไร มีทั้งการสนับสนุนงบประมาณและข้อมูลที่หลากหลาย อีกทั้งมีแผนความร่วมมือในการสนับสนุนต่อเนื่องในอนาคต มูลค่าการสนับสนุนประมาณจำนวน 21,333,140 บาท มีทั้งเงินสดสนับสนุน (Cash) และ In Kind ในรูปแบบรายการ ที่ร่วมผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของไทยพีบีเอส จำนวน 11 รายการ อีกทั้งยังมีความร่วมมือในการนำรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส และ ALTV ไปเผยแพร่ให้ความรู้ต่อยอดการศึกษาแบบออนไลน์

ในช่วงของสถานการณ์โควิดที่ผ่านมาของ DLTV หรือการจัดทำหลักสูตรการศึกษาต่อยอดความรู้สู่เยาวชนและบุคคลทั่วไป กลุ่มเนื้อหาความร่วมมือประกอบด้วยเรื่องการเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ และพลังงาน

ส่วนความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ เป็นองค์กรสื่อทั้งหมดจำนวน 7 องค์กร ได้แก่ (1) Asia - Pacific Broadcasting Union (ABU) (2) Korea Education & Broadcasting Corporation (EBS) (3) Japan Broadcasting Corporation (NHK) (4) Cable News Network (CNN) (5) CMG (6) Xinhua (7) the Special Broadcasting Service (SBS) เพื่อร่วมผลิตและแลกเปลี่ยนเนื้อหา วัตถุประสงค์ต่าง ๆ ทำให้สื่อสาธารณะของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับของเครือข่ายองค์กรสื่อสาธารณะทั่วโลก

ร่วมมือในการจัดกิจกรรม

รูปแบบความร่วมมือในการจัดกิจกรรม แบ่งเป็น

- การอบรมนักข่าวพลเมือง ให้เครือข่ายต่าง ๆ ที่เป็นองค์กรภาคสังคมและสถาบันการศึกษา จำนวน 6 ครั้ง
- การจัดเวทีเสวนา เวทีสาธารณะร่วมกับองค์กรภาคสังคมและภาควิชาการ โดยมีประเด็นหลักคือ สถานการณ์โควิด 19 การเลือกตั้ง อบต. 64 พลังสื่อชุมชนและสื่อพลเมือง และการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านสิ่งแวดล้อม ที่ดินกลุ่มเปราะบาง ความขัดแย้งทางสังคม และกลุ่มการศึกษา
- การเข้าร่วมอบรม การเป็นวิทยากรในเวทีประชุมระดับนานาชาติ ไทยพีบีเอสมีโอกาสได้รับเชิญจากองค์กรระหว่างประเทศเข้าร่วมอบรม และเป็นวิทยากรจำนวน 6 กิจกรรม ทำให้บุคลากรมีโอกาสเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานกับประเทศต่าง ๆ ทั้งความรู้เชิงประเด็นและงานด้านการผลิต

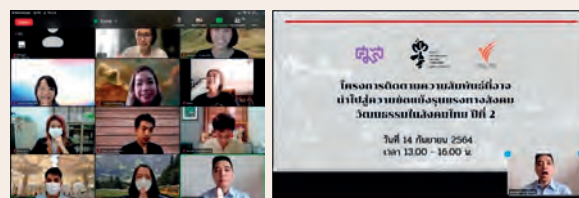
การทำงานร่วมภาคีหุ้นส่วนถือเป็นประโยชน์สำหรับไทยพีบีเอสในการช่วยขยายมุมมองการพัฒนาเนื้อหาที่มาจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น และสร้างการมีส่วนร่วมให้พื้นที่กับทุกภาคส่วนได้มาใช้ประโยชน์ผ่านการสื่อสารสาธารณะซึ่งช่วยกันคัดกรองข้อมูลด้วยความน่าเชื่อถือรอบด้านจากทุกภาคส่วนร่วมกัน



การจัดกิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่าย ผ่านการใช้แอปพลิเคชัน C-Site



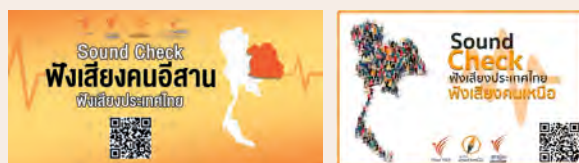
- ชวน ACTIVE CITIZEN แชร่เรื่องราวทุกข์ สุข ร้อน หนาว ร่วมกันแบ่งกันส่งต่อเรื่องราว เรื่องเล่าจากพื้นที่



- ติดตามปัญหาความรุนแรงเชิงโครงสร้างและสังคมไทย ร่วมกับศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร ผ่านต้นแบบโครงสร้างการเก็บข้อมูล Data ของ C-site



- Soundcheck ฟังเสียงประเทศไทย : สำรวจผลกระทบโควิดรอบใหม่ ใช้ C-Site Nexus ทำงานร่วมกับสภาผู้ชมและผู้ฟังและเครือข่ายเชิงประเด็น



- โครงการพัฒนาเครื่องมือและช่องทางการสื่อสารแบบดิจิทัลบนแพลตฟอร์มโมบายแอปพลิเคชัน เพื่อการเฝ้าระวังผลกระทบทางสุขภาพ : กรณีมลพิษข้ามแดนจากโรงไฟฟ้าถ่านหินหงสา ใน สปป.ลาว ร่วมกับสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.) ศูนย์วิจัยวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลผลิตจากความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย



EBS I



CMG
COX MEDIA GROUP

ความร่วมมือกับองค์กรสื่อระหว่างประเทศ

ร่วมผลิตและเผยแพร่รายการ

- ABU: โครงการ ABU-EBS Co-production
โครงการ ABU Children Drama Co-production 2020 & 2021
- EBS: โครงการ EBS Docuprime The Sixth Mass Extinction Co-production
- NHK: รายการ Journeys in Japan
- CNN: รายการ English in a minute และ English on the Street
- CMG: รายการ Aerial China



ความร่วมมือกับองค์กรในประเทศ

ร่วมผลิตและเผยแพร่รายการ

1. องค์การพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ (อพวช)
2. สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)
3. มูลนิธิโครงการสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนฯ
4. กองกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว (สค.)
5. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)
6. มูลนิธิไทย
7. กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม และมหาวิทยาลัยมหิดล
8. มหาวิทยาลัยรามคำแหง
9. สถาบันการอมแห่งชาติ (กอกช.)
10. สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
11. สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สปร หรือ OKMD
12. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมูลนิธิสหธรรมิกชน
13. สภาองค์กรเพื่อผู้บริโภค
14. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
15. สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
16. Educational Broadcasting System (EBS)
17. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
18. สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข
19. สำนักงานกองทุนยุติธรรม
20. สถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักงานศาลยุติธรรม (TAI)
21. กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ 4

กระบวนการสร้างไทยพีบีเอส ให้เป็น Trusted Brand ในใจประชาชน

การสร้างไทยพีบีเอสให้เป็นสื่อที่เชื่อถือได้ ดำเนินการด้วยระบบคุณธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ และคุณธรรมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร มีจุดเน้นที่สำคัญคือ

1. การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล
2. การขับเคลื่อนองค์กรด้วยศักยภาพคนไทยพีบีเอส

การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล

ส.ส.ท. หรือไทยพีบีเอส ดำเนินภารกิจบนพื้นฐานของความเที่ยงตรง โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาลที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ตลอดจนจริยธรรมและมาตรฐานจริยธรรมวิชาชีพ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนสำคัญระดับชาติ หลักการและแนวทางที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐถือปฏิบัติ เพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ส.ส.ท. ให้มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนขององค์กร

คณะกรรมการนโยบายได้กำหนดเป็นนโยบายลำดับแรก ให้ ส.ส.ท. ยึดมั่นในหลักจริยธรรมและธรรมาภิบาล และแต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมของ ส.ส.ท. ทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบายการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม และกำกับการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย

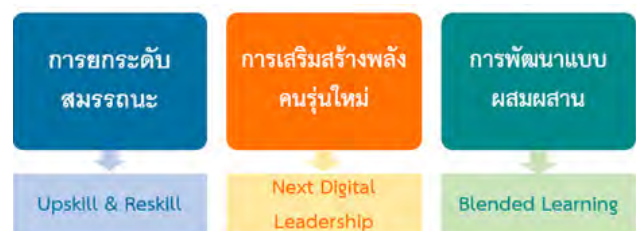
ปี 2564 ส.ส.ท. ได้ขับเคลื่อนงานธรรมาภิบาล ผ่านหลากหลายกลไกและมาตรการครอบคลุมทั้งในมิติของการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การป้องกัน และการปราบปราม อาทิ การจัดทำประมวลจริยธรรม ส.ส.ท. การออกประกาศนโยบายการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส และประกาศเรื่องแนวปฏิบัติการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ การจัดทำหลักธรรมาภิบาลในการกำกับดูแล ส.ส.ท. และหลักธรรมาภิบาล

ของคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารในการบริหารงาน ส.ส.ท. ตลอดจนการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส.ส.ท. เพื่อมุ่งหวังให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของ ส.ส.ท. ได้ยึดมั่นเป็นแนวทางในการปฏิบัติ อันจะนำมาซึ่งความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือไว้วางใจจากของประชาชน ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสังคมโดยรวม รวมถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของ ส.ส.ท. เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงอันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

การขับเคลื่อนองค์กรด้วยศักยภาพคนไทยพีบีเอส

จากการเกิดขึ้นของเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technologies) ทำให้องค์กรสื่อสาธารณะอย่างไทยพีบีเอส ต้องเผชิญกับความท้าทาย และการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในหลากหลายด้าน

หัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเปลี่ยนแปลงคือ บุคลากร ซึ่งมีความแตกต่างหลากหลายมิติ ทั้งช่วงอายุ ประสบการณ์ทำงาน เพศ ความรู้ความสามารถ ฯลฯ ด้วยเหตุนี้ในการบริหารและพัฒนาบุคลากรจึงต้องออกแบบเครื่องมือ กลไก และกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อให้สอดคล้องและเกิดประสิทธิผล โดยยึดหลักการสำคัญคือ การให้ความสำคัญและเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความสามารถอย่างเต็มที่ รวมทั้งมีระบบรองรับการเจริญเติบโตในเส้นทางสายอาชีพที่ได้มาตรฐาน ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานได้เรียนรู้และพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งถึง และเหมาะสมกับแต่ละบุคคล

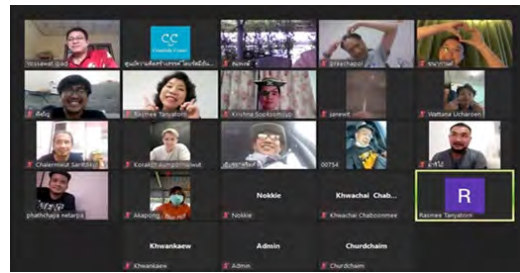




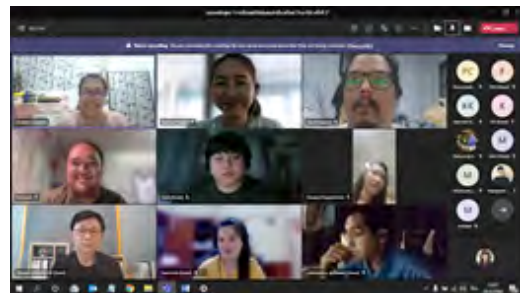
จุดเน้นสำคัญของการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับให้พร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง

การยกระดับสมรรถนะ : Upskill & Reskill

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ผลประเมินศักยภาพและการวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับการพัฒนาที่สอดคล้องกับจุดแข็งและจุดอ่อนของตนเอง ในปี 2564 พนักงานทุกคนมีแผนพัฒนาและได้รับการพัฒนาอย่างทั่วถึงร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด โดยมุ่งเน้นสู่การยกระดับขีดความสามารถ (Upskill) ในทุกสายงาน และพัฒนาความสามารถใหม่ ๆ (Reskill) ที่จะสร้างสรรค์ผลงานให้มีคุณภาพมากขึ้น ตลอดจนสามารถทำงานได้หลากหลายในคนเดียว (Multi - skill) และสามารถทำงานข้ามสายงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพแสดงการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาด้านผลิตซ้ำของพนักงานกลุ่มสร้างสรรค์ภาพข่าว ตัดต่อข่าว และโปรดิวเซอร์ข่าว



ภาพแสดงการพัฒนาทักษะเขียนสคริปต์และเล่าเรื่องสไตล์ Thai PBS ของพนักงานกลุ่ม Creative และโปรดิวเซอร์รายการ

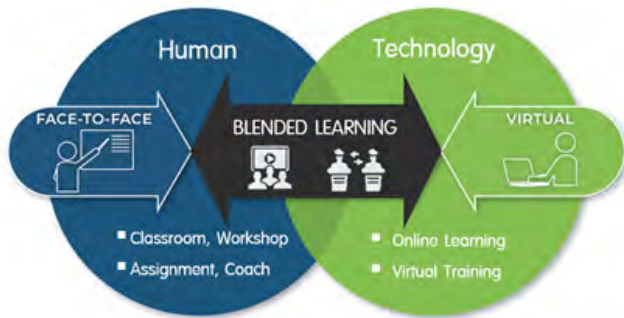


ภาพการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง “การใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ภายใต้จริยธรรม” ให้กับพนักงานทุกหน่วยงาน

ภาพแสดงการพัฒนาเรื่อง Modern Electric Power Distribution System : Design, Operation and Technology Application สำหรับพนักงานกลุ่มวิศวกรและเจ้าหน้าที่เทคนิค สำนักวิศวกรรมประจำกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดทั่วประเทศ

การเสริมสร้างพลังคนรุ่นใหม่ : เปิดพื้นที่ให้แสดงศักยภาพ สร้างสรรค์นวัตกรรม

ไทยพีบีเอสเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ที่มีพร้อมเติบโตไปกับองค์กรได้พัฒนาความเป็นผู้นำโดยการแสดงศักยภาพ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนางานและองค์กร จึงได้จัดโครงการ Next Digital Leadership ซึ่งใช้กระบวนการ Design Thinking ที่เน้นการคิดร่วมกันเป็นทีมเพื่อแก้ไขปัญหา และพัฒนาแนวคิดใหม่ ๆ โดยทำความเข้าใจต่อปัญหา หรือกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีและตอบโจทย์องค์กรอย่างแท้จริง นอกจากนี้ กลุ่มคนที่มีศักยภาพสูงยังได้รับการส่งเสริมและโอกาสใหม่ ๆ ด้วยการรับมอบหมายงานที่ท้าทาย งานสำคัญ หรือสนับสนุนให้ทำงานในตำแหน่งที่สูงขึ้นไปพร้อม ๆ กับการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ

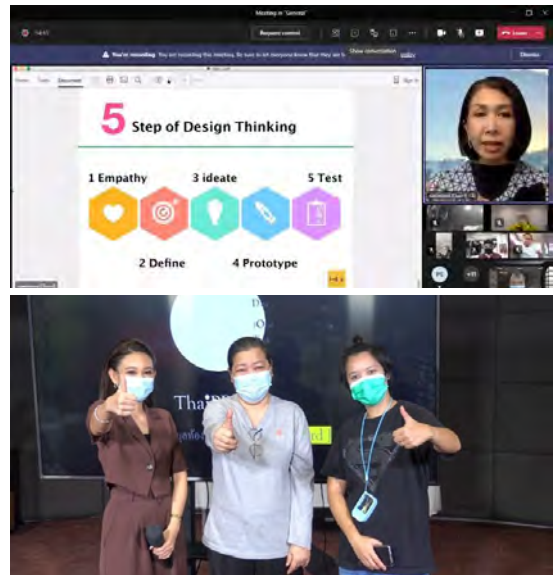


การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning)

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงในโลกดิจิทัลและสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่ทำให้ทุกคนต้องปรับตัวเข้าสู่ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ไทยพีบีเอสได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ดังกล่าว ทั้งในด้านการดูแลความปลอดภัยของพนักงานและการปรับวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผล จึงกำหนดให้มีการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้รองรับการปฏิบัติงาน และในด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรได้ปรับรูปแบบการพัฒนาเป็นแบบผสมผสาน เพื่อให้การเรียนรู้เข้าถึงทุกคนและเหมาะกับไลฟ์สไตล์ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

วิถีใหม่กับ Thai PBS Online Learning

การเรียนรู้แบบผสมผสานในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญ จึงส่งผลให้เกิดวิธีการเรียนรู้แบบใหม่ในไทยพีบีเอส คือ การเรียนผ่านแพลตฟอร์ม “Thai PBS Online Learning” ที่พลิกโฉมการพัฒนาจากเดิม เพราะพนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อ



ภาพแสดงการเรียนรู้กระบวนการ Design Thinking และการนำเสนอผลงานนวัตกรรมของทีม ซึ่งมาจากพนักงานของหน่วยงานต่าง ๆ (จากภาพคือพนักงานจากสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วมสาธารณะ สำนักข่าว ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสื่อสารณะ)



ภาพตัวอย่าง ระบบ “Thai PBS Online Learning”

ระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งรวบรวมการพัฒนากว่า 300 หลักสูตรจากผู้เชี่ยวชาญ 150 คน โดยครอบคลุมการพัฒนาในทุกมิติ ทั้ง Hard Side และ Soft Side ที่นำไปสู่การยกระดับสมรรถนะบุคลากรและประสิทธิภาพในการทำงานให้สูงขึ้น อันจะส่งผลต่อการสร้างรากฐานให้บุคลากรและองค์กรสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

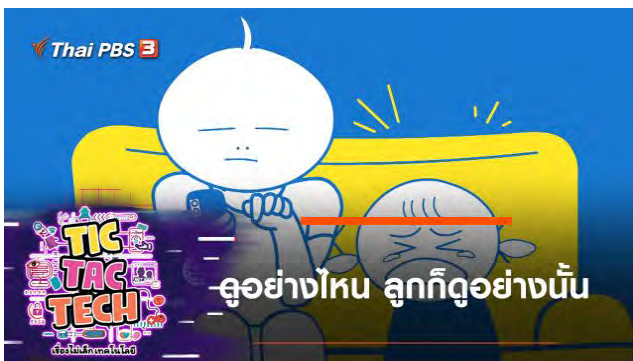


3

ส่วนที่ 3

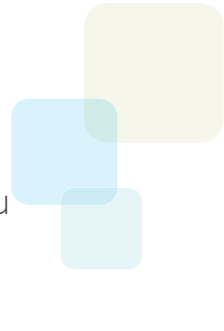
ผลการดำเนินงานของสื่อสาธารณะ

- สารประสานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- การรับฟังความคิดเห็น รายงานสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- เสียงสะท้อนจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- รายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน ส.ส.ท.
- รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน
- แผนบริหารกิจการ แผนงบประมาณ แผนจัดทำรายการ ปี 2565





“ ผู้ชมผู้ฟังรายการได้แสดงความเห็นชื่นชมว่า ไทยพีบีเอสกล้านำเสนอข่าวสารข้อเท็จจริงและเจาะลึก โดยเฉพาะข่าวที่เกี่ยวข้องกับการถูกเอาเปรียบของประชาชน จากกลุ่มบริษัทหรือธุรกิจขนาดใหญ่ ตัวอย่างกรณีข่าวกลุ่มไรเดอร์ ผู้ชมฯ เห็นว่า “ช่องอื่นนำเสนอเพียงผ่านแล้วก็หายไป แต่สื่อสาธารณะเพื่อประชาชน ไทยพีบีเอส กล้าที่จะเจาะลึกถึงปัญหาอย่างแท้จริง” ”



สารประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) รุ่นที่ 6 ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งบนเส้นทางของการก้าวสู่ปีที่ 15 ในการดำเนินงานองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือ ไทยพีบีเอส ซึ่งนับได้ว่าเป็นสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย โดยตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ได้ทำหน้าที่อย่างเข้มแข็งและเข้มข้นในการผลิตรายการ สนับสนุนการเรียนรู้ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลง พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคม อีกทั้งยังเป็นองค์กรที่เชื่อมโยงสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาสู่การกำหนดทิศทางและการผลักดันนโยบายสาธารณะของประเทศ รวมถึงเสริมสร้างพลังทางความรู้ อนุรักษ์วัฒนธรรม ส่งเสริมประชาธิปไตย เป็นเสียงสะท้อนจากสังคมให้ประชาชนก้าวข้ามผ่านวิกฤติในแต่ละสถานการณ์ของประเทศได้อย่างมีสติ สันติวิธี โดยมีการทำงานเชื่อมโยงกับสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการที่เป็นกลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยตลอดมา

ขอขอบคุณคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร มูลนิธิไทยพีบีเอส รวมทั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ไทยพีบีเอสทุกท่านที่สนับสนุนและให้เกียรติในการทำงานร่วมกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ส่งผลให้ไทยพีบีเอสมิได้เป็นแค่เพียงสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่เป็นความหวัง เป็นพลังเสริมของภาคประชาชน เพื่อสร้างความรู้สู่การเปลี่ยนแปลง ท่ามกลางสถานการณ์วิกฤติทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมการเมือง และโรคระบาดโควิด 19 ผมในฐานะผู้แทนของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการฯ มีความปรารถนาอย่างยิ่งว่าสื่อสาธารณะไทยพีบีเอสจะยังคงเป็นองค์กรสื่อที่สำคัญที่ได้ทำหน้าที่นำสังคมไทยผ่านวิกฤติประเทศไปได้ในอนาคตต่อไป



(ชำนัญ ศิริรักษ์)

ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

การรับฟังความคิดเห็นจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเกิดขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 45 เพื่อสนับสนุนนโยบายหลักของ ส.ส.ท. ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อม อีกทั้งยังเป็นองค์กรที่เป็นตัวแทนของผู้ชมและผู้ฟังรายการในการเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการและการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ให้ตอบสนองประโยชน์และความต้องการของประชาชนทุกกลุ่มได้อย่างชัดเจน เป็นธรรม

ในปีงบประมาณ 2564 นี้ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้กำหนดวิสัยทัศน์การดำเนินงานไว้คือ “สภาของประชาชน สู่การขับเคลื่อนความเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะ เพื่อสังคมที่เป็นธรรม” โดยการดำเนินงาน สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายต่าง ๆ และกลุ่มผู้ชมและผู้ฟังรายการ หรือที่เรียกรวมว่า “เครือข่ายเพื่อนสื่อสาธารณะ” จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการและร่วมขับเคลื่อนการเรียนรู้แก่สาธารณะในประเด็นสังคมที่มีผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง เพื่อสร้างการตื่นรู้และการเข้าถึงประโยชน์จากสื่อสาธารณะ ตลอดจนสร้างการเปลี่ยนแปลงในคุณภาพชีวิตและสังคม

ทั้งนี้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานไว้ 4 ด้าน คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการรับฟังความคิดเห็น ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านวิชาการ และยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการบริหารกิจการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และกำหนดวิธีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นใน 5 ภูมิภาคแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ (1) เวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตรายการ 5 ภูมิภาค (2) เวทีรับฟังความคิดเห็นตามสถานการณ์และบริบท 6 กลุ่มประเด็น (3) กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางออนไลน์

ในการดำเนินงานเวทีรับฟังความคิดเห็นตามสถานการณ์และบริบท 6 กลุ่ม เป็นการจัดกิจกรรมกระบวนการรับฟังความคิดเห็นในพื้นที่ 5 ภูมิภาค ที่เน้นให้ได้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาการให้บริการและผลิตรายการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย การขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ และการมีส่วนร่วมกับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยและภาคีหุ้นส่วนในการพัฒนาการเรียนรู้ร่วมกันและอื่น ๆ ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เวที



รับฟังความคิดเห็นบรรลุตามเป้าหมายคือกลุ่มเป้าหมายจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจหรือเชี่ยวชาญในประเด็นนั้น ๆ และเป็นผู้ชมและผู้ฟังไทยพีบีเอสอย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่จะสามารถให้ความเห็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีวิธีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นโดยแบ่งเป็นภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยกลุ่มและภูมิภาคจะต้องสร้างความชัดเจนและความเข้าใจที่ตรงกันถึงวัตถุประสงค์และแนวทางการดำเนินการก่อนการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการประสานเรียนเชิญกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมเวที และออกแบบกระบวนการรับฟังความคิดเห็นให้เหมาะสม มุ่งเน้นค้นหาประเด็นร่วมที่มีเนื้อหาและผลกระทบร่วมกัน มีการออกแบบกระบวนการและจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นร่วมกันเพื่อให้ได้ยุทธศาสตร์ในการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงของกลุ่ม ข้อเสนอแนะว่าด้วยสถานการณ์และบริบทพื้นที่ของกลุ่มเพื่อพัฒนาการให้บริการและผลิตรายการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ได้ข้อเสนอเชิงนโยบายของกลุ่มในการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ และเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม ขยาย และเสริมสร้างภาคีหุ้นส่วนผู้ชมและผู้ฟังรายการ รวมทั้งเกิดความเป็นเจ้าของสื่อสาธารณะ โดยได้กลไก ข้อเสนอแนวทางการมีส่วนร่วมกับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย และภาคีหุ้นส่วนในการพัฒนาการเรียนรู้ร่วมกันและอื่น ๆ

การดำเนินงานในปี 2564 สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้มีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น ซึ่งมีประชาชน สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ และภาคีเครือข่าย เข้าร่วมเสนอความคิดเห็นรวมทั้งสิ้น 63 เวที แบ่งเป็นเวทีประเด็นเชิงสถานการณ์และ

บริบท จำนวน 36 เวที มีผู้เข้าร่วมรับฟัง 1,667 คน และเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาคุณภาพรายการ จำนวน 27 เวที มีผู้เข้าร่วมรับฟัง 1,214 คน ผ่านการรับฟังความคิดเห็นผ่านทั้งช่องทางออนไลน์ (Online) การจัดกิจกรรม (On Ground) และแบบผสมผสาน (Hybrid) โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ข้อเสนอเชิงนโยบาย

1.1 ผลักดันและสนับสนุนโครงสร้างการกระจายอำนาจในการทำงาน เช่น ศูนย์ข่าวภูมิภาคที่ครอบคลุมพื้นที่ที่แท้จริง รวมถึงเปิดพื้นที่ที่มีการเข้าถึงได้ง่าย

1.2 ต้องมีเกณฑ์ในการจัดสรรงบประมาณให้กับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการที่ชัดเจน โปร่งใส โดยมีสัดส่วนงบประมาณที่ให้กับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของงบประมาณของ ส.ส.ท. ได้รับจัดสรร และต้องไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาทต่อปี

1.3 ให้ความสำคัญกับที่ฟัง เป็นสื่อกลาง และเป็นกระบอกเสียงให้กับประชาชน เป็นพื้นที่สื่อสารที่ปลอดภัยของประชาชน เพื่อให้ประชาชนรู้สึกเป็นเจ้าของอย่างแท้จริง

1.4 คำนึงถึงการเข้าถึงสื่อสาธารณะของคนเล็กคนน้อย กลุ่มผู้พิการ กลุ่มเปราะบาง และกลุ่มชาติพันธุ์ เช่น สร้างแพลตฟอร์มเฉพาะสำหรับให้แต่ละกลุ่มเข้าไปใช้ประโยชน์โดยตรง

1.5 ควรดำรงตนเป็นสถาบันสื่อแห่งความน่าเชื่อถือ และเป็นอิสระต่อการเมืองและกลุ่มทุน โดยการสร้างแพลตฟอร์มสำหรับตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลข่าวสาร (Fact Checking)

1.6 เป็นสถาบันสื่อที่สร้างและสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายนักสื่อสารภาคพลเมือง

1.7 รักษาสามสัมพันธ์และเพิ่มกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างกรรมการนโยบาย กรรมการบริหาร และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

1.8 ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและติดตามข้อเสนอต่าง ๆ ควรมีการรายงานเชิงข้อมูลที่ชัดเจนสะท้อนกลับข้อเสนออย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

2. ข้อเสนอเชิงเนื้อหา

2.1 ควรจัดให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมในการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสื่อสารในทุกภูมิภาค

2.2 ติดตามข้อเสนอภาคประชาชนเกี่ยวกับการกระจายอำนาจทางการเมืองการปกครอง และการคลัง

2.3 ขับเคลื่อนให้เกิดการกระจายอำนาจการบริหารจัดการในสถานะวิกฤติในระดับชุมชน โดยไม่รวมศูนย์อำนาจไว้ที่ส่วนกลาง

2.4 ควรติดตามและนำเสนอผลการใช้งบประมาณจาก พ.ร.ก. เงินกู้เยียวยาโควิด 5 แสนล้านบาทเพื่อให้ประชาชนได้รับทราบ

2.5 ควรนำเสนอความสำคัญของรัฐสวัสดิการเพื่อนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำโดยนำเสนอกรณีศึกษาของแต่ละประเทศมาเปรียบเทียบให้เห็นทุกมิติ

2.6 ให้ติดตามและนำเสนอผลกระทบจากการกำหนดนโยบายและการออกกฎหมายที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและสิทธิชุมชน เช่น พ.ร.บ. อุทยานฯ พ.ร.บ.สงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า (ร่าง) พ.ร.บ. ‘การดำเนินกิจกรรมขององค์กรไม่แสวงหากำไร พ.ศ..... เป็นต้น

2.7 ควรให้ความสำคัญกับการนำเสนอแนวคิดการพัฒนากระบวนการศึกษา SEA และติดตามกระบวนการทำ EIA, EHIA, HIA, SEA ที่ไม่โปร่งใสและส่งผลกระทบต่อชุมชน เช่น กรณีโครงการ EEC โครงการผันน้ำยม อุตสาหกรรมการกักน้ำจะนะเหมืองแร่ โรงไฟฟ้านาบอน โขง เลย ซี มูล เป็นต้น

2.8 นำเสนอเนื้อหาที่เชื่อมโยงกับประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมระดับโลก ที่เชื่อมโยงกับชุมชน ท้องถิ่น และภาคประชาชน เช่น COP การยกเลิกการใช้พลังงานฟอสซิล โลกร้อน การสร้างเขื่อนในแม่น้ำโขง

2.9 ยกระดับความเข้มข้นของเนื้อหาที่ติดตามผลกระทบต่อคุณภาพการศึกษาจากการเรียนออนไลน์

2.10 สร้างการรับรู้และการเข้าถึง ALTV เพื่อให้ภาคส่วนต่าง ๆ นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง โดยเนื้อหาต้องคำนึงถึงความสมดุลระหว่างเด็กเมืองกับเด็กชนบท

2.11 เป็นพื้นที่ปลอดภัยในการรวบรวมเสียงของเด็กและเยาวชน

2.12 ให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี พิธีกรรม ความเชื่อ และภาษารวมถึงอัตลักษณ์ของพื้นที่

2.13 นำเสนอประเด็นการถูกเลือกปฏิบัติต่อกลุ่มความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) และแนวทางการแก้ไขที่ชัดเจนตลอดจนนำเสนอศักยภาพเชิงบวกของกลุ่มความหลากหลายทางเพศ

2.14 ควรให้ความสำคัญกับการสื่อสารประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจที่มีพื้นฐานและต่อยอดจากศักยภาพชุมชนระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และวิถีชีวิต

2.15 สนับสนุนองค์ความรู้และพื้นที่สื่อสารเกี่ยวกับสมุนไพรไทยและผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.16 ให้ดำรงความเป็นสื่อแห่งการเตือนภัยหรือวิกฤติต่าง ๆ บนพื้นฐานข้อมูลที่ถูกต้องและทันต่อสถานการณ์เพื่อทำให้ภาคประชาชนได้เตรียมความพร้อม ตั้งรับ ปรับตัว และฟื้นฟู



รายนามสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

(ประกาศแต่งตั้ง ณ วันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2563 และ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2564)

ตัวแทนภูมิภาค

ภูมิภาคเหนือ

1. นายวิรัตน์ พรหมสอน
2. นายวิทย์ พึ่งสุจริต
3. นายอนันต์ วัลย์ฤทธิ
4. นายอำนาจ สีนาค

(ลาออกเดือนตุลาคม พ.ศ. 2564)

ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. นางเกศินี เกิดจันทร์
2. นางสาวสุพรรณษา อินทวิศิษฐ์
3. นายวรจักร เกษแก้ว
4. นางวริศราลี แก้วปลั่ง

(ลาออกเดือนมกราคม พ.ศ. 2565)

ภูมิภาคกลาง

1. นางสาวอ้อยา บุญยรัตเศรษฐ์
2. นายชนะการณ์ สืบศรี
3. นายสันติ โคมยงค์
4. นายภัทรพงษ์ กิตติวิริยะพันธุ์

ภูมิภาคใต้

1. นางสาวกรรณิการ์ แพแก้ว
2. นายสุวัฒน์ คงแป้น
3. นายรักชาติ สุวรรณ
4. นายไพฑูรย์ ทองสม

(ลาออกเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2564)

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

1. นายภาณุ แสง-ชูโต
2. นายประสมทรัพย์ บุญเลิศ
3. นายนิวัฒน์ ชัยยะ
4. นายธนพัทธ์ ธนัตเจริญ

(ลาออกเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564)

ตัวแทนกลุ่มประเด็น

ประเด็นสังคมและคุณภาพชีวิต

1. นายกวิเทพ หมิ่นเพชร
2. นางชรีพร ยอดฟ้า
3. นางปรียานุช บ่องภัย
4. นายณรงค์ชัย ศรีตะพัสโส
5. นางอัจฉราวรรณ เลิศศิริเขต

ประเด็นการศึกษาและการเรียนรู้

1. นายสืบศักดิ์ สืบภักดี
2. นายเกรียงศักดิ์ ยุทโท
3. นายสถาพร เรืองธรรม
4. นายเมธชนนท์ ประจวบลาภ
5. นายมุตตากิน ยานยา

ประเด็นสื่อสาธารณะ

1. นายสุนันท์ คำลุน
2. นางสาวภรณ์รัฐยาธิ์ กิติมา
3. ลีเบก วิศรุต สมงาม
4. นางสาวบัณฑิตา อย่างดี
5. นายพงศ์ธร จันทร์ศรี

ประเด็นเศรษฐกิจและการพัฒนา

1. นายชำนาญ ศิริรักษ์
2. นายสินชัย บุญอาจ
3. นางธัญญา ตันตระกูล
4. นายชุมพล แสงวรรณ
5. นายฐิติกร พูลภัทรชีวิน

(ลาออกเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564)

ประเด็นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. นายณัฐวุฒิ อุปะ
2. นายนิพนธ์ มูลเมืองแสน
3. นายจารุเดช แสนสุข
4. นายบาสรี มะแข็ง
5. นางฐานิษา สุขเกษม

ประเด็นพหุวัฒนธรรม ศาสนา และส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย

1. พระบัณฑิต อังสุเมธางกูร
2. นายเทียนชัย ดิยพงศ์พัฒนา
3. นายสุรสิทธิ์ จินาวงค์
4. นางสาวจิราพร พิมพ์ศรี
5. นางทภัยรัชต์ เปี่ยมวิทย์

(ลาออกเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2564)

(ลาออกเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2564)

เสียงสะท้อน จากผู้ชมและผู้ฟังรายการ Feedback & Monitoring

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดรับฟังความคิดเห็นจากผู้ชมและผู้ฟังรายการเพื่อการพัฒนาคุณภาพและกระบวนการผลิตข่าว รายการ และการบริการของสื่อสาธารณะให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคมและประโยชน์สาธารณะ จึงได้เปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ครอบคลุมทั้งทางโทรศัพท์ อีเมล โลกออนไลน์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และความคิดเห็นจากแพลตฟอร์มการนำเสนอของไทยพีบีเอส ตลอดจนความคิดเห็นจากสื่อออนไลน์อื่น ๆ ในสังคม

ทั้งนี้ ในปี 2564 ได้มีการรวบรวมความคิดเห็นของผู้ชมผู้ฟังรายการจำนวนทั้งสิ้น 15,006 ความคิดเห็น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

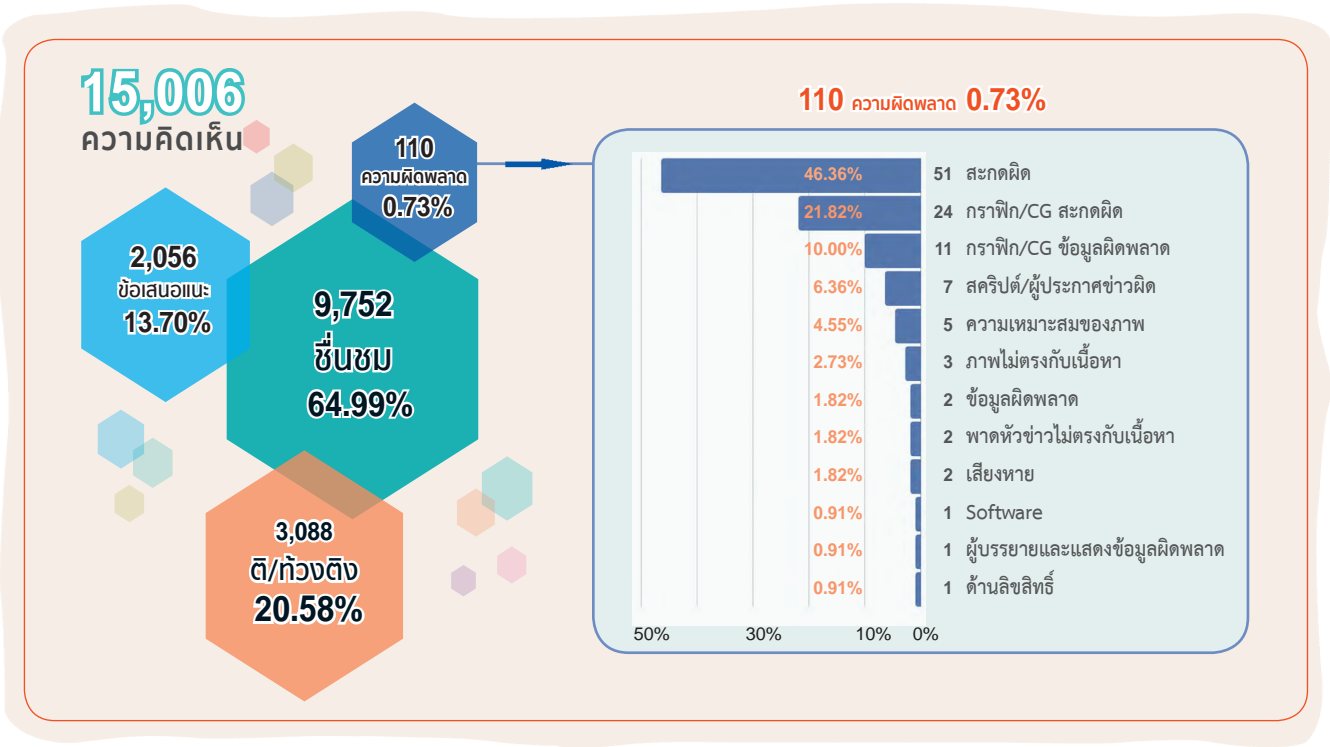
ผลการแสดงความคิดเห็นที่ชื่นชม อาทิ

● **ไทยพีบีเอสมีความกล้าหาญ เจาะลึก และสะท้อนปัญหาสังคม**

ผู้ชมผู้ฟังรายการได้แสดงความคิดเห็นชื่นชมว่า ไทยพีบีเอสกล้านำเสนอข่าวสารข้อเท็จจริงและเจาะลึก โดยเฉพาะข่าวที่เกี่ยวข้องกับการถูกเอารัดเอาเปรียบของประชาชนจากกลุ่มทุนขนาดใหญ่

ตัวอย่างกรณีข่าวกลุ่มไรเดอร์ ผู้ชมเห็นว่า “ช่องอื่นนำเสนอเพียงผ่านแล้วก็หายไป แต่สื่อสาธารณะเพื่อประชาชนไทยพีบีเอสกล้าที่จะเจาะลึกถึงปัญหาอย่างแท้จริง”

เช่นเดียวกับสารคดีคนจนเมือง ผู้ชมเห็นว่า ไทยพีบีเอสนำเสนอเนื้อหาเรื่องราวชีวิตของคนจนที่ไร้การเหลียวแลจากสังคมภายนอก รายการเจาะลึกและเผยแพร่ให้คนนอกได้รับรู้





สารคดี

คน | จน | เมือง

ลมใต้ปีก ความรุ่งเรือง
คุณเคยเห็น พวกเขา หรือไม่?



ชีวิตของคนดีที่เกือบถูกลืม วิธีชีวิตของคนที่ใช้ชีวิตอย่างทรหด และอดทน ต่อสู้และดิ้นรน ทำให้ผู้ชมตระหนักถึงปัญหา ความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้น สะท้อนปัญหาที่เกิดกับคนในปัจจุบัน รับชมแล้วมีกำลังใจเพิ่มขึ้น

● **ช่อง ALTV มีเนื้อหารายการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน**

รายการ “ไม่ตายหรอกเธอ” ตอนการเอาตัวรอดหากรถตกน้ำ มีการนำเสนอโดยผู้เชี่ยวชาญทางน้ำเป็นวิทยากรให้ความรู้ แนะนำการปฏิบัติตัวเพื่อให้รอดพ้นจากสถานการณ์ฉุกเฉิน ทั้งนี้ เพจ Drama-addict โพสต์ข้อความบนเฟซบุ๊ก มีผู้ชมแสดงความคิดเห็นว่าได้รับความรู้มาก สนับสนุนให้มีการบรรจุในแบบเรียน และมีผู้แชร์ข้อมูลนี้ 2,194 ครั้ง

● **การให้ความรู้และช่วยเหลือประชาชนที่เผชิญความทุกข์ยากในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด 19**

ไทยพีบีเอสนำเสนอข่าวและรายการมุ่งให้ความรู้ด้านสาธารณสุขและแนวทางการรับมือในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิดมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งได้จัดทำรายการพิเศษ “ไทยพีบีเอสสู้โควิด 19” ซึ่งได้รับเสียงสะท้อนจากประชาชนว่า ช่วยให้ได้รับข่าวสารที่เชื่อถือได้และมี

ประโยชน์ต่อสังคม ช่วยเหลือคนในชุมชนต่าง ๆ เช่น กรณีคลองเตย ซึ่งมีการจัดวัดใกล้พื้นที่เป็นโรงพยาบาลสนาม

● **นักข่าวและทีมงานเบื้องหลัง กระบอกเสียงของประชาชน และคนไร้บ้าน**

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับประชาชนกลุ่มเปราะบาง โดยรายการสถานีประชาชนยังคงสานต่อการนำเสนอเพื่อผลักดันภารกิจตามหาคนหายมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีนักข่าวลงพื้นที่ทำสื่อกับข่าว เป็นกระบอกเสียงให้กับความทุกข์ร้อนของชาวบ้าน สะท้อนปัญหาของประชาชนในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อโควิด การเข้าไม่ถึงแหล่งงานที่สร้างรายได้ ปัญหาการว่างงาน คนไร้บ้านเพิ่มขึ้น ซึ่งต้องเผชิญกับผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกันมาเป็นลูกโซ่ ทั้งนี้ ผู้ชมสนับสนุนการทำหน้าที่ของรายการที่เสนอแนวทางการช่วยเหลือโดยไม่มุ่งเน้นการให้ความสงเคราะห์เพียงอย่างเดียว แต่ให้ความสำคัญกับการจัดหางานและช่องทางการเข้าถึงงานที่เหมาะสมด้วย

● **ไทยพีบีเอสนำเสนอข่าวเป็นธรรม ไม่เข้าข้างฝ่ายใด**
รายการตอบโจทย์ มุ่งเชิญนักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญมาพูดคุยเกี่ยวกับประเด็นที่เกิดขึ้นในสังคม เพื่อทำความเข้าใจ



และหาทางออก ซึ่งผู้ชมได้แสดงความเห็นชื่นชมว่า มีการวิเคราะห์สถานการณ์อย่างตรงไปตรงมา รายงานข่าวละเอียดครบถ้วน ไม่ลำเอียง ไม่รายงานเสียดสีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด เช่น การรายงานการประชุมรัฐสภาเพื่อพิจารณาเรื่องงบประมาณ ผู้ชมเห็นว่า มีการนำเสนอข้อมูลโดยตั้งข้อสังเกตในประเด็นการจัดสรรงบประมาณได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้ประชาชนได้เป็นผู้พิจารณา

รายการคุยให้คิด นำเสนอข้อมูลที่หลากหลาย เป็นกลาง ได้รู้ทันสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น กรณีการเสนอข่าวการควมรวมกิจการระหว่างทรูกับดีแทค เป็นต้น

สำหรับความผิดพลาดทางหน้าจอและออนไลน์ที่ผู้ชมแสดงความคิดเห็นนั้น ทาง ส.ส.ท. ได้ดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงที ดังนี้ 1. กรณีผิดพลาดทางหน้าจอ เช่น CG สะกดผิดหน่วยงานที่รับผิดชอบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้มงวดมากขึ้น เพื่อตรวจสอบความถูกต้องทุกครั้งก่อนนำออกอากาศ 2. กรณีสะกดผิดทางออนไลน์ได้ทำการลบออกจากระบบและทำการโพสต์ข้อมูลที่ถูกต้อง เช่น ทางเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ยูทูป เป็นต้น 3. กรณีข้อมูลผิดพลาดทางหน้าจอและผู้ประกาศข่าวรับทราบ ได้ทำการขออภัยและแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องทันที 4. กรณีข้อมูลผิดพลาดและผู้ชมท้วงติงทางออนไลน์ได้ทำการตรวจสอบความถูกต้อง ดำเนินการขออภัยทางเว็บไซต์และสื่อออนไลน์อย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งมีการดักเตือนเจ้าหน้าที่

ควบคุมกับการสัมภาษณ์แหล่งข่าวเพิ่มเติม และเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องให้รับทราบในเวลาต่อมา

การนำข่าวและรายการไปใช้ประโยชน์

ผู้ชมผู้ฟังรายการได้สะท้อนความคิดเห็นต่อการนำข่าวและรายการไปใช้ประโยชน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม อาทิ

รายการ “หนังพาไป” ช่วยให้ผู้ชมมีกำลังใจในการประกอบอาชีพค้าปลีก ช่วยเปิดโลกในสิ่งที่ไม่เคยรับรู้มาก่อน ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ สถาปัตยกรรม รัฐศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ศาสนา (ศาสนาซิกข์ ในตอนบริหารทองคำ) และด้านภาษา ผู้ชมบางคนรู้สึกอยากกลับไปเรียนภาษาฝรั่งเศสอีกครั้ง ขณะครูอาจารย์สามารถนำข้อมูลความรู้ไปประกอบการเรียนการสอนได้ รวมทั้งเปิดมุมมองใหม่ต่อโลกภายนอก สิ่งแวดล้อม สังคม สันติภาพ การเข้าใจตัวเองและผู้อื่น

รายการ Kid Rangers ครูอาจารย์ได้นำเนื้อหา “ตอนหม้อข้าวหม้อแกงลิง” ไปใช้เป็นสื่อการสอนวิทยาศาสตร์ให้นักเรียนชั้นประถม

รายการสนุกเรียน เปิดโอกาสให้เด็กได้ทดลองทำในสิ่งที่สนใจ เช่น การฝึกโยคะ

รายการสะเทือนไทย จากการนำเสนอรูปแบบการเรียนของโรงเรียนบ้านหนองแก จังหวัดสระแก้ว คุณครูได้นำไป

ใช้สอนภาษาอังกฤษ เรื่อง Phonic สะกดคำคล้ายภาษาไทย โดยใช้สี สัญลักษณ์ ตัวเลข ช่วยแยกประเภทตัวอักษร ผู้ชม นำหลักการทำสื่อไปใช้กับเด็กอ่านภาษาไทยในระดับอื่น หลักสูตรลองสอนกับเด็กใกล้บ้าน และนำไปปรับใช้กับนักเรียน ผู้ชมชาวญี่ปุ่นศึกษาภาษาไทย เรียนรู้วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์

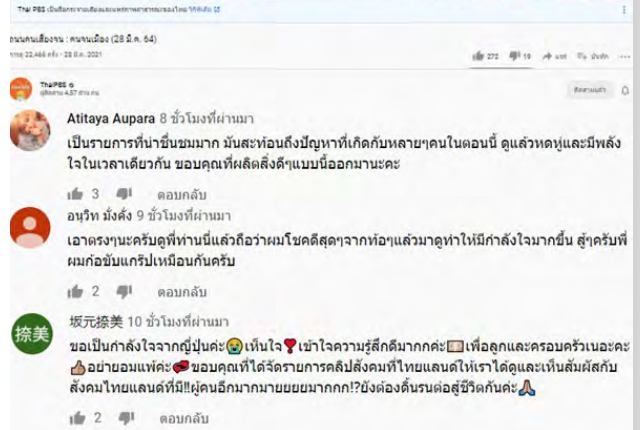
ละคร Tea Box ชายชรา กับหมาบ้า ให้แง่คิดกับสังคม สะท้อนความต้องการของผู้สูงอายุ เปิดมุมมองอีกด้านที่มีต่อเด็กเยาวชนปัจจุบัน รวมถึงรายการคนสู้โรค ที่ผู้ชมสามารถนำมาปรับใช้กับชีวิต ทำให้สุขภาพดี ไม่ป่วยไข้

การ์ตูนญี่ปุ่นเรื่อง “นักเตะแข้งสายฟ้า” ช่วยสร้างแรงบันดาลใจ ผู้ชมมีการจัดค่ายฟุตบอลเล็ก ๆ ริมนายหาดให้กับเด็ก ๆ ในเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ เด็กได้ฝึกฝนเทคนิคการเล่นฟุตบอลแบบมืออาชีพกับอดีตผู้ฝึกสอนนักฟุตบอลทีมชาติไทย เด็กรู้สึกดีใจและมีความสุข

รายการ Spirit of Asia สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ชม (เต็มฝัน บุญวงศ์ วัย 10 ปี) ซึ่งติดตามรับชมรายการมาได้ 4 ปีแล้ว เกิดสนใจเรื่องราวภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์และนำไปใช้ในการเรียน จนได้เป็นตัวแทนของโรงเรียนเข้าแข่งขันตอบคำถามระดับประเทศ (ข้อมูลรายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส 11 ธันวาคม พ.ศ. 2564)

The Camp ค่ายธรรมชาติ เป็นจุดเริ่มต้นให้เด็กได้รู้จักกีฬาเรือใบ น้องอเล็กซ์ได้ร่วมกิจกรรมและหลังจากนั้นได้ขอคุณพ่อคุณแม่เรียนกีฬาเรือใบอย่างจริงจัง ใช้เวลาไม่กี่เดือนได้รับรางวัลสำหรับนักกีฬาเรือใบสมัครเล่น และมีโอกาสคัดเลือกเป็นตัวแทนทีมชาติไทย (ข้อมูลจากรายการเปิดบ้านไทยพีบีเอส 4 ธันวาคม พ.ศ. 2564)

ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ชม ได้นำไปสู่การพัฒนาข่าวและรายการอย่างต่อเนื่อง โดยทุกความเห็นได้ส่งตรงไปยังผู้ผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาทั้งทางโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม ตลอดจนนำเข้าสู่กลไกการพิจารณาของคณะกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน เพื่อดำรงบทบาทและคุณค่าสื่อสาธารณะ ทั้งในด้านความถูกต้อง รอบด้าน น่าเชื่อถือ เป็นธรรม และยึดมั่นในกรอบจริยธรรม



รายงานการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการรับและพิจารณา

เรื่องร้องเรียนจากประชาชน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
ประจำปี พ.ศ. 2564

คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ส.ส.ท. เป็นคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการนโยบายแต่งตั้งขึ้นตามมาตรา 46 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มีหน้าที่รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน กรณีที่องค์การ ผู้ผลิตรายการ หรือพนักงาน หรือลูกจ้างขององค์การกระทำการหรือผลิตรายการที่ขัดต่อข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพตามมาตรา 42 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 และขัดต่อข้อบังคับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2563

โดยในปี พ.ศ. 2564 มีคณะอนุกรรมการรวมทั้งสิ้น 12 คน ประกอบด้วย กรรมการนโยบาย 4 คน ผู้แทนผู้อำนวยการ ส.ส.ท. 1 คน ผู้แทนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ 1 คน ผู้แทนองค์กรสื่อมวลชน 3 คน ผู้แทนสภาพนายความ 1 คน ผู้แทนมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค 1 คน ผู้แทนจากสมาคมส่งเสริมศักยภาพสตรีพิการ 1 คน ทั้งนี้ เพื่อให้องค์การ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างของ ส.ส.ท. รวมถึงบุคคลภายนอกที่ทำงานด้านการผลิตและเผยแพร่รายการให้กับองค์การกระทำในสิ่งที่ควรปฏิบัติตามมาตรฐานสื่อสาธารณะ โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|--|---|
| 1. นายชัยรัตน์ แสงอรุณ | กรรมการนโยบาย (ประธานอนุกรรมการ) |
| 2. นายจักร์กฤษ เพิ่มพูล | กรรมการนโยบาย |
| 3. นายบุญเลิศ คชายุทธเดช | กรรมการนโยบาย |
| 4. นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ | กรรมการนโยบาย |
| 5. นางสุภารัตน์ ดิษยวรรณะ จันทราวฒนากุล
นางสาวจิตติมา บ้านสร้าง | ผู้แทนผู้อำนวยการ ส.ส.ท. (หมดวาระ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2564)
ผู้แทนผู้อำนวยการ ส.ส.ท. |
| 6. นางสาวกชนุช แสงแฉ่ง | ผู้แทนมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค |
| 7. นางสาวกรรณิการ์ แพแก้ว | ผู้แทนสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ |
| 8. นายจักร์พันธุ์ กมฺุทโยธิน | ผู้แทนสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย |
| 9. นายทัศนัย ไชยแขวง | ผู้แทนสภาพนายความ |
| 10. นายนิรันดร์ เขียวภาว์ | ผู้แทนสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ |
| 11. นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ | ผู้แทนสถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชน
แห่งประเทศไทย |
| 12. นางสาวเสาวลักษณ์ ทองก๊วย | ผู้แทนสมาคมส่งเสริมศักยภาพสตรีพิการ |

ในรอบปี 2564 คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน มีการประชุมรวม 11 ครั้ง (มกราคม-ธันวาคม 2564) มีเรื่องร้องเรียนเข้าสู่การพิจารณา รวม 22 เรื่อง รับเป็นเรื่องร้องเรียน 18 เรื่อง ประกอบด้วยเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์หลัก รับเรื่องร้องเรียนขององค์กร 6 เรื่อง ผ่านอีเมลคณะอนุกรรมการ 2 เรื่อง คณะอนุกรรมการหยิบยกขึ้นมาพิจารณาเองจากข้อมูลที่เข้ามาถึงอนุกรรมการโดยตรง 4 เรื่อง และเรื่องร้องเรียนที่หยิบยกมาจากการรายงานความคิดเห็นผู้ชมผู้ฟังของศูนย์วิจัยและพัฒนาสื่อสารสาธารณะ ซึ่งนำข้อมูลมาจากช่องทางออนไลน์ทั้งหมดของไทยพีบีเอส ได้แก่ เฟซบุ๊ก ยูทูบ ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ดิจิต็อก และไลน์ รวมถึงความคิดเห็นผ่านช่องทางโทรศัพท์ อีเมล และจดหมาย 10 เรื่อง คณะอนุกรรมการได้พิจารณาเรื่องร้องเรียนทั้งหมดแล้วเสร็จ โดยให้ผู้เกี่ยวข้องชี้แจงต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการ ซึ่งนอกจากการวินิจฉัยแล้วคณะอนุกรรมการยังมีข้อเสนอแนะต่อ ส.ส.ท. ในประเด็นปัญหาที่พบจากข้อร้องเรียน เพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำและรักษามาตรฐานของสื่อสารสาธารณะ

ตามกระบวนการ คณะอนุกรรมการจะส่งเรื่องที่รับเป็นเรื่องร้องเรียนไว้พิจารณาไปยังผู้อำนวยการ ส.ส.ท. เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องมาชี้แจง ในบางกรณีคณะอนุกรรมการให้ผู้ร้องร่วมชี้แจง และในบางกรณีได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาให้ข้อมูลเพื่อความครบถ้วน ก่อนที่จะมีมติและคำวินิจฉัย ทั้งนี้การพิจารณาของคณะอนุกรรมการจะอิงข้อบังคับขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2563 ประกอบกับข้อเท็จจริงและพยานหลักฐานแวดล้อม

หลังจากคณะอนุกรรมการมีมติและคำวินิจฉัยที่รับรอง โดยคณะกรรมการนโยบายแล้ว จะได้ส่งมติและข้อเสนอแนะไปยังผู้อำนวยการ ส.ส.ท. เพื่อดำเนินการแก้ไขเยียวยาและอาจให้พิจารณาโทษทางวินัย รวมทั้งกำชับให้ผู้ปฏิบัติงานปรับปรุงการทำงานด้านการผลิตและเผยแพร่รายการให้เป็นไปตามข้อบังคับและมาตรฐานจริยธรรมสื่อสารสาธารณะ เพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดซ้ำอีก

สำหรับเรื่องร้องเรียนที่พิจารณาแล้วเสร็จในปี 2564 ฝ่ายบริหารได้ดำเนินการว่ากล่าวตักเตือนและกำชับให้ผู้ปฏิบัติงานปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ให้มีความระมัดระวังมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้นำข้อเสนอแนะของคณะอนุกรรมการไปดำเนินการเพื่อให้การทำงานเกี่ยวกับการผลิตและเผยแพร่รายการเป็นไปตามข้อบังคับและมาตรฐานสื่อสารสาธารณะ เพราะผู้บริหาร ส.ส.ท. ตระหนักดีว่าจริยธรรมของวิชาชีพของผู้ปฏิบัติงานเป็นความเสี่ยงที่กระทบถึงความเชื่อถือไว้วางใจที่ประชาชนมีต่อองค์กร

จากเรื่องที่คณะอนุกรรมการรับเป็นเรื่องร้องเรียน 18 เรื่อง ในปี 2564 ผลการวินิจฉัยจัดจริยธรรม 14 เรื่อง ไม่จัดจริยธรรม 3 เรื่อง ไม่ขัดข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2563 แต่ขัดแนวปฏิบัติการใช้สื่อออนไลน์ของ ส.ส.ท. 1 เรื่อง โดยสรุปดังนี้

เรื่องที่ 1 : เรื่องเรียนผู้ผลิตข่าวออนไลน์บนเว็บไซต์ข่าว Thai PBS News เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 เวลา 16.02 น. พาดหัวข่าว “พึมพวจใจรัฐบาลลับ 6 ข้อแก้ปัญหาลากกับการไม่มาชุมนุม” บิดเบือนข้อเท็จจริงและเจตนาของประชาชน โดยพึมพวจไม่เคยเจรจาต่อรองกับรัฐบาลเพื่อแลกเปลี่ยนตามพาดหัวข่าวดังกล่าว **ผลการวินิจฉัย :** คณะอนุกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่าจัดจริยธรรม ข้อ 6 จริยธรรมด้านความสมดุล เป็นธรรม

เรื่องที่ 2 : เรื่องเรียนผู้ผลิตละครเรื่อง “TEA BOX ชายชรา กับหมาบ้า” นำเสนอฉากที่ตัวละครสูงวัยพยายามฆ่าตัวตาย **ผลการวินิจฉัย :** คณะอนุกรรมการมีมติด้วยคะแนนเสียง 8 ต่อ 2 โดยประธานอนุกรรมการได้งดออกเสียง อนุกรรมการเสียงข้างมากเห็นว่าจัดจริยธรรม ข้อ 12 จริยธรรมในการนำเสนอเนื้อหาอาชญากรรมหรือ พฤติกรรมที่เป็นภัยต่อสาธารณะและเหตุร้ายแรงที่มีผลกระทบต่อบุคคลและสังคม

เรื่องที่ 3 : เรื่องเรียนรายการ “วันใหม่วาไรตี้” ในรายการ “วันใหม่ไทยพีบีเอส” นำเสนอข่าวไฟไหม้โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ ทางโทรทัศน์ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 เวลา 15.00 น. ขอให้ลบและหยุดการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทุกช่องทางที่ปรากฏข้อความชื้อบริษัท เครื่องหมายการค้า รูปภาพ คลิปวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับทางบริษัท **ผลการวินิจฉัย :** คณะอนุกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่าไม่จัดจริยธรรม เนื่องจากการนำเสนอข่าวดังกล่าวไม่ได้นำเสนอให้ปรากฏชื่อ สัญลักษณ์ หรือข้อมูลใดที่จะทำให้ทราบว่ามีผู้เสียหายตามข่าวคือบริษัทใด อีกทั้งข่าวไฟไหม้โรงงานอุตสาหกรรมมีผลกระทบต่อสิทธิและผลประโยชน์ของชุมชน

เรื่องที่ 4 : เรื่องเรียนสำนักสื่อใหม่ และผู้ผลิตข่าว “เศรษฐกิจอินเดียแห่เช่าเหมาลำบินหนีโควิด 19 บางลำบินเข้าไทย” เมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2564 ทำให้ผู้รับสารและสังคมตื่นตระหนก และในวันเดียวกัน โฆษกศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) ออกมาชี้แจงว่าข่าวดังกล่าวไม่เป็นความจริง **ผลการวินิจฉัย :** คณะอนุกรรมการมีมติเอกฉันท์ว่าจัดจริยธรรม ข้อ 5 ด้านความถูกต้อง เพียงตรง

เรื่องที่ 5 : เรื่องเรียนสำนักสร้างสรรค์เนื้อหาและผู้ผลิตรายการ “รู้เท่ารู้ทัน” นำเสนอเรื่อง “นอนกรน” อันตรายต่อร่างกายหรือไม่ ซึ่งเผยแพร่บน YouTube โดยนำภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทผู้ร้อง จำนวนสองรายการมาประกอบรายการ โดยเผยแพร่ร่วมกับภาพผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมาย อีกทั้งมีการแสดงลิงก์ไปยังเว็บไซต์ของบริษัทอีกด้วย ซึ่งอาจทำให้ผู้ชมเข้าใจผิดว่าสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่นำเข้าผิดกฎหมาย หรือเป็นสินค้าที่แพทย์ไม่แนะนำให้ใช้ ผู้ร้องยืนยันว่าได้นำเข้าผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง **ผลการวินิจฉัย :** อนุกรรมการเสียงข้างมากมีมติว่าขัดจริยธรรม ข้อ 5 จริยธรรมด้านความถูกต้อง เทียบตรง ส่วนอนุกรรมการเสียงข้างน้อยเห็นว่าเป็นความผิดพลาดในกระบวนการปฏิบัติงานที่ไม่ครบถ้วนรอบคอบ มิได้บกพร่องด้านจริยธรรม ทั้งนี้ผู้ถูกร้องได้นำภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ร้องออกจากช่องทางเผยแพร่

เรื่องที่ 6 : เรื่องเรียนสำนักข่าวและผู้ผลิตรายการ รายการข่าวคำมิตินิยมทั่วไทย เรื่อง “เผ่าระวังสายพันธุ์แอฟริกาใต้” ที่รายงานข่าวประสิทธิภาพวัคซีนต่าง ๆ ในการป้องกันไวรัสโควิด 19 สายพันธุ์แอฟริกาใต้ ไม่ได้แจ้งผู้ชมว่าตัวเลขตัวไหนเป็นตัวเลขจริง ตัวเลขไหนเป็นตัวเลขคาดการณ์ และมีการให้ข้อมูลผิด โดยการแปลช่องที่เขียนว่า Preventing Disease ว่าเป็น “ป้องกันป่วยหนัก” ซึ่งแท้จริงแล้ว Preventing Disease ในตารางนี้ หมายถึง การ “ป้องกันการเกิดอาการตั้งแต่เนิ่นจนถึงปานกลาง” **ผลการวินิจฉัย :** คณะอนุกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ขัดจริยธรรม ข้อ 5 จริยธรรมด้านความถูกต้อง เทียบตรง

เรื่องที่ 7 : เรื่องเรียนผู้ใช้บัญชีเฟซบุ๊ก “กะทิ จ๋า” ซึ่งเป็นพนักงานตำแหน่งผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว สำนักข่าว โปสดีภาพหญิงสาวรายหนึ่งเข้ารับวัคซีนซิโนแวคที่จังหวัดอุดรธานี ได้เกิดอาการไม่พึงประสงค์จากวัคซีน มีอาการชาทั้งตัวและมีเลือดออกในสมอง และได้นำเอาภาพของผู้ป่วยที่จังหวัดลพบุรี ที่มีอาการแพ้ยาในลักษณะผื่นแดงเต็มตัวมาเผยแพร่ **ผลการวินิจฉัย : คณะอนุกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า การโพสต์ของผู้ใช้บัญชีเฟซบุ๊ก “กะทิ จ๋า” เป็นการโพสต์ข้อมูลส่วนตัว อยู่นอกเหนือความรับผิดชอบตามข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2563 แต่ขัดต่อแนวปฏิบัติการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ส.ส.ท. ข้อ 11 เห็นควรแจ้งให้ผู้آنวยการ ส.ส.ท. ทราบเพื่อดำเนินการ**

เรื่องที่ 8 : เรื่องเรียนสำนักข่าว รายการ “ข่าวจัดเต็ม” พาดหัวในกราฟิกช่วงรอ live รายการว่า “ห้ามบ้า” ออกอากาศวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2564 เพื่อรายงานข่าวโรงพยาบาลศิริรัฐญา งดรับผู้ป่วยใหม่ช่วงโควิดโดยใช้คำพูดว่า “ห้ามบ้า” แสดงให้เห็น

ถึงทัศนคติที่ไม่ถูกต้องของสถานีที่มีกับผู้ป่วยจิตเวช ที่มองว่าการใช้บริการโรงพยาบาลจิตเวช คือคนบ้า **ผลการวินิจฉัย :** คณะอนุกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ขัดจริยธรรม ข้อ 8 จริยธรรมด้านการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเป็นส่วนตัวและการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล

เรื่องที่ 9 : เรื่องเรียนลิขสิทธิ์เพลงรายการ “นักผจญเพลิง” ผู้ร้องเรียนได้ร้องเรียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ถึงเลขานุการ ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ. 2564 ว่า ตนเป็นผู้ประพันธ์และเจ้าของลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลง “เรื่อรักกระดาก” และเพลง “หัวใจพริ้วไฉ่” ทางผู้ผลิตรายการ “นักผจญเพลิง” ได้นำเพลงออกเผยแพร่ในรายการโดยไม่ได้รับอนุญาตจากตน นอกจากนี้ได้อ้างว่าได้ติดต่อกับผู้ผลิตรายการ และสำนักสร้างสรรค์เนื้อหาของ ส.ส.ท. แล้ว แต่ไม่เป็นผล **ผลการวินิจฉัย :** คณะอนุกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า การนำเสนอรายการ “นักผจญเพลิง” มิใช่เรื่องที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ แต่เป็นการเรียกร้องเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นสิทธิทางกฎหมาย จึงเห็นควรให้ฝ่ายบริหารดำเนินการเรื่องร้องเรียนดังกล่าวตามกระบวนการทางกฎหมายต่อไป

เรื่องที่ 10 : เรื่องเรียนสำนักข่าว รายการ “ข่าวคำมิตินิยมทั่วไทย เรื่อง “โรงพยาบาลสนามธรรมศาสตร์รับผู้ป่วยส่งต่อ” เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 เวลา 19.16 น. ว่าได้ปรากฏข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ป่วยโควิด 19 อย่างชัดเจน ทั้ง ชื่อ นามสกุล หมายเลขของผู้ป่วย (HN) อายุ เลขประจำตัวในบัตรประชาชน และหมายเลขโทรศัพท์ ซึ่งเข้าลักษณะการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ป่วย **ผลการวินิจฉัย :** คณะอนุกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ขัดจริยธรรม ข้อ 8 จริยธรรมด้านการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเป็นส่วนตัว และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เรื่องที่ 11 : เรื่องเรียนสำนักสร้างสรรค์เนื้อหา รายการ “วันใหม่ว่าไรดี” ช่วงร้องทุกข์ลงป้ายนี้ เรื่อง “โครงการจัดหาแม่ลูกอ่อน และเด็กเล็ก จ.ปทุมธานี” เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 ได้ปรากฏภาพข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมโครงการ คือ ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ รวมทั้งปรากฏภาพบัตรประชาชนของผู้เข้าร่วมโครงการ **ผลการวินิจฉัย :** คณะอนุกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ขัดจริยธรรม ข้อ 8 จริยธรรมด้านการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเป็นส่วนตัว และการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล

เรื่องที่ 12 : เรื่องเรียนสำนักข่าว เว็บไซต์ข่าว Thai PBS News นำเสนอข่าวการขึ้นกลุ่มป่าแก่งกระจานเป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ โดยได้พาดหัวข่าวว่า “ข่าวดี! “กลุ่มป่าแก่งกระจาน”

ขึ้นทะเบียนเป็น “มรดกโลกทางธรรมชาติ” แห่งที่ 3 ของไทยแล้ว” ในวันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 เป็นการนำเสนอข่าวเพียงด้านเดียว เนื่องจากมีชาวบ้านในพื้นที่ถูกทำร้ายรังแก ถูกเผาบ้าน ถูกขังไล่ที่ถูกดำเนินคดี เพียงเพื่อจะประกาศเป็นมรดกโลก แต่สิ่งเหล่านี้เป็น “ข่าวดี” ของสื่อสาธารณะ **ผลการวินิจฉัย** : คณะอนุกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ขัดจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. 2563 ข้อ 5 จริยธรรมด้านความถูกต้องเที่ยงตรง โดยคณะอนุกรรมการพิจารณาเห็นว่า การขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกเป็นเรื่องที่มีความซับซ้อน การขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกในด้านต่าง ๆ ย่อมมีทั้งข้อดีและข้อเสีย การพาดหัวข่าวโดยใช้คำว่า “ข่าวดี” จึงเป็นการมองเพียงมุมเดียว

เรื่องที่ 13 : เรื่องเรียน กรณี Facebook Thai PBS News ของสำนักข่าว นำเสนอข่าวว่านักเรียนโรงเรียนกอม่งทะเล อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ต้องตระเวนหาสัญญาณอินเทอร์เน็ตเพื่อส่งงานที่ครูสั่ง แม้จะต้องออกมานั่งเรียนกลางป่าซึ่งอยู่ไกลจากบ้าน 5 กิโลเมตรนั้น ไม่เป็นความจริง เนื่องจากโรงเรียนไม่มีนโยบายการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ และบุคคลในภาพข่าวเป็นศิษย์เก่าของโรงเรียนซึ่งจบการศึกษาไปแล้ว ปัจจุบันเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา จึงได้กลับมาภูมิภาคนี้เพื่อเรียนผ่านระบบออนไลน์ และค้นหาสัญญาณอินเทอร์เน็ตตามที่ปรากฏในภาพ **ผลการวินิจฉัย** : คณะอนุกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ขัดจริยธรรม ข้อ 5 จริยธรรมด้านความถูกต้อง เที่ยงตรง

เรื่องที่ 14 : เรื่องเรียน เว็บไซต์ข่าว Thai PBS News ของสำนักข่าว นำเสนอข่าวเกี่ยวกับจำนวนวัคซีนแอสตราเซนเนกาที่ต้องส่งออกต่างประเทศผ่าน ซึ่งพาดหัวว่า “**สธ.เพิ่งรู้ต้องส่งให้ต่างประเทศ**” โดยเนื้อหาข่าวไม่ตรงกับที่อธิบดีกรมควบคุมโรคตอบคำถามสื่อมวลชนเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2564 ว่าในเวลาที่ยังคงไม่มีวัคซีน AstraZeneca ไม่ได้ระบุว่าจะส่งออกไปต่างประเทศ “เท่าไร” แต่มีเงื่อนไขว่าขอให้ไทย “ไม่ขัดขวาง” การส่งออก **ผลการวินิจฉัย** : คณะอนุกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ขัดจริยธรรม ข้อ 5 จริยธรรมด้านความถูกต้อง เที่ยงตรง

เรื่องที่ 15 : เรื่องเรียนสำนักสื่อใหม่นำเสนอข้อมูลเงินเดือนของนายกรัฐมนตรี ซึ่งพาดหัวว่า “หากนายกฯ งดรับเงินเดือนจะสามารถช่วยเหลือประชาชนที่บาท?” ผู้ร้องระบุว่าเป็นการพาดหัวข่าวโดยมีความคิดเห็นแทรก นอกเหนือจากข้อเท็จจริงซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ชมผู้ฟังมองว่า ส.ส.ท. ไม่เป็นกลางในการนำเสนอข่าว **ผลการวินิจฉัย** : คณะอนุกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ขัดจริยธรรม ข้อ 5 จริยธรรมด้านความถูกต้อง เที่ยงตรง ข้อ (5.3) การรายงานข่าวหรือเหตุการณ์ปัจจุบัน ต้องแยกแยะให้ชัดเจน

ระหว่างข้อเท็จจริงกับความคิดเห็น เนื้อหาข่าวกับการวิเคราะห์ตีความ เหตุผลที่แท้จริงกับการกล่าวอ้างว่าเป็นเหตุผล

เรื่องที่ 16 : เรื่องเรียนสำนักข่าว รายการ “วันใหม่ไทยพีบีเอส” นำเสนอข่าวว่าเจ้าหน้าที่ตำรวจดำเนินการจับกุมผู้ค้ายาเสพติดจังหวัดสิงห์บุรี แต่ในภาพประกอบข่าวปรากฏชัดเจนว่าผู้จับกุมคือเจ้าพนักงานฝ่ายปกครอง รวมทั้งได้แสดงความเห็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ตำรวจว่าไม่มีแบบแผนในเชิงยุทธวิธีและปรากฏความรุนแรงตลอดการจับกุม **ผลการวินิจฉัย** : คณะอนุกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ไม่ขัดจริยธรรม เพราะเนื้อหาข่าวได้บรรยายถึงว่าผู้นำจับคือ ผู้กำกับ การสืบสวนสอบสวนตำรวจจังหวัดสิงห์บุรี จึงเชื่อได้ว่าเป็นการจับโดยตำรวจ เพียงแต่ในการปฏิบัติงานเป็นการปฏิบัติงานร่วมกับฝ่ายปกครองจังหวัดสิงห์บุรี จึงปรากฏภาพเจ้าหน้าที่สวมเสื้อปรากฏตัวอักษร “กรมการปกครอง” ร่วมจับกุมด้วย

เรื่องที่ 17 : เรื่องเรียนการไม่นำเสนอข่าวการชุมนุม โดยผู้ร้องได้ร้องเรียนเป็นจดหมายเปิดผนึก ลงวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2564 ถึงผู้บริหารไทยพีบีเอสและคณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ผ่านสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ อ้างอิงถึงโพสต์เฟซบุ๊กส่วนตัวของพนักงานไทยพีบีเอสที่เขียนแสดงความไม่สบายใจ ต่อการตัดสินใจของบรรณาธิการข่าวและผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวของทีวีสาธารณะ ที่ไม่รายงานข่าวการสลายการชุมนุมเมื่อวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2564 ในรายการ “ชั่วโมงข่าวเสาร์-อาทิตย์” วันรุ่งขึ้น รายละเอียดในโพสต์ทำให้ผู้ร้องไม่สบายใจต่อการตัดสินใจดังกล่าวและเห็นว่าเป็นการตัดสินใจที่ผิดพลาดอย่างมาก และหวังว่าความผิดพลาดดังกล่าวจะได้รับการแก้ไขจากผู้บริหาร เพื่อความสง่างามของสื่อสาธารณะ **ผลการวินิจฉัย** : อนุกรรมการเสียงข้างมากมีมติว่า ไม่ขัดจริยธรรม เป็นเพียงความบกพร่องในกระบวนการปฏิบัติงานเท่านั้น

เรื่องที่ 18 : เรื่องเรียนสำนักข่าว และผู้ผลิตรายการ “วันใหม่ไทยพีบีเอส” นำเสนอเรื่อง “หลอกขายผักกรอบโกงบับล้นบาท” เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2564 เวลา 06.16 น. โดยทางรายการนำภาพจากบัญชีเฟซบุ๊กของผู้ร้องไปประกอบการนำเสนอข่าว ทำให้ได้รับความเสียหาย เนื่องจากลูกค้าเข้าใจว่าเป็นร้านค้าซึ่งได้จากการขายผักกรอบตามข่าว **ผลการวินิจฉัย** : คณะอนุกรรมการมีมติเป็นเอกฉันท์ว่าขัดจริยธรรม ข้อ 5 จริยธรรมด้านความถูกต้อง เที่ยงตรง





รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
ประจำปี พ.ศ. 2564

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยคณะกรรมการนโยบายในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน

ในปี พ.ศ. 2564 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยบุคคล และรายละเอียดการเข้าประชุม ดังนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร สงวนกชกร	ประธานกรรมการ	เข้าประชุม 10/10 ครั้ง
2. รองศาสตราจารย์ ดร.อนุสรณ์ ธรรมใจ	กรรมการ	เข้าประชุม 10/10 ครั้ง
3. ดร. อานนท์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา	กรรมการ	เข้าประชุม 10/10 ครั้ง
4. ศาสตราจารย์ ดร. ปราณี ทินกร	กรรมการ	เข้าประชุม 9/10 ครั้ง
5. รองศาสตราจารย์ ดร. อังครัตน์ เปรียบจริยวัฒน์	กรรมการ	เข้าประชุม 9/10 ครั้ง
6. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน	เลขานุการ	

ในปี พ.ศ. 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 10 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการนโยบาย 4 ครั้ง โดยกำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง ว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย สาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ สรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน ได้สอบทานและการรายงานทางการเงินที่มีสาระสำคัญตามประกาศขององค์กรวิชาชีพและองค์กรกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง สอบทานผลกระทบที่มีต่อรายงานทางการเงิน รวมถึงสอบทานกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่ารายงานทางการเงินของ ส.ส.ท. มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด

2. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง ได้สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง โดยมีคำแนะนำให้ ส.ส.ท. กำหนดหลักเกณฑ์การให้น้ำหนักตามความสำคัญของตัวชี้วัด และหลักเกณฑ์การประเมินระดับความเสี่ยงหลังการประเมินผลการบริหารความเสี่ยงให้ชัดเจน รวมทั้งให้แสดงข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการควบคุมภายในที่มีอยู่ในด้านต่างๆ รวมทั้งการป้องกันการทุจริตให้ครบถ้วน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาดอันอาจจะก่อให้เกิด

เกิดความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริต และสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบของ ส.ส.ท. ผลการสอบทานพบว่าระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอเหมาะสม และพัฒนาตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 โดยมีคำแนะนำให้ ส.ส.ท. ให้ความสำคัญต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการป้องกันการทุจริต

4. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้สอบทานแผนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่ง ส.ส.ท. มีการประกาศประมวลจริยธรรม องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย รวมทั้งมีนโยบายการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส และแนวทางในการจัดการเรื่องร้องเรียนทุจริต และประพฤติมิชอบ โดยมีคำแนะนำให้ ส.ส.ท. เร่งดำเนินการทบทวนข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรม กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้แล้วเสร็จ เพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินงานด้านจริยธรรมของ ส.ส.ท. ต่อไป

5. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน ได้สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน พิจารณาความเพียงพอของทรัพยากรสำนักตรวจสอบภายใน ทบทวนกฎบัตรการตรวจสอบภายใน และสนับสนุนให้บุคลากรของสำนักตรวจสอบภายในได้พัฒนาความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบที่กำหนด โดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญตามรายงานผลการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ได้สอบทานผลการประเมินและการปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายใน ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

6. การรักษาคุณภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการนโยบายทุกไตรมาส โดยให้ข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่เป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน รวมทั้งได้ประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเอง โดยผลการประเมินอยู่ในระดับดีเยี่ยม



(รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรภัทร สงวนกชกร)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

สำนักตรวจสอบภายใน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

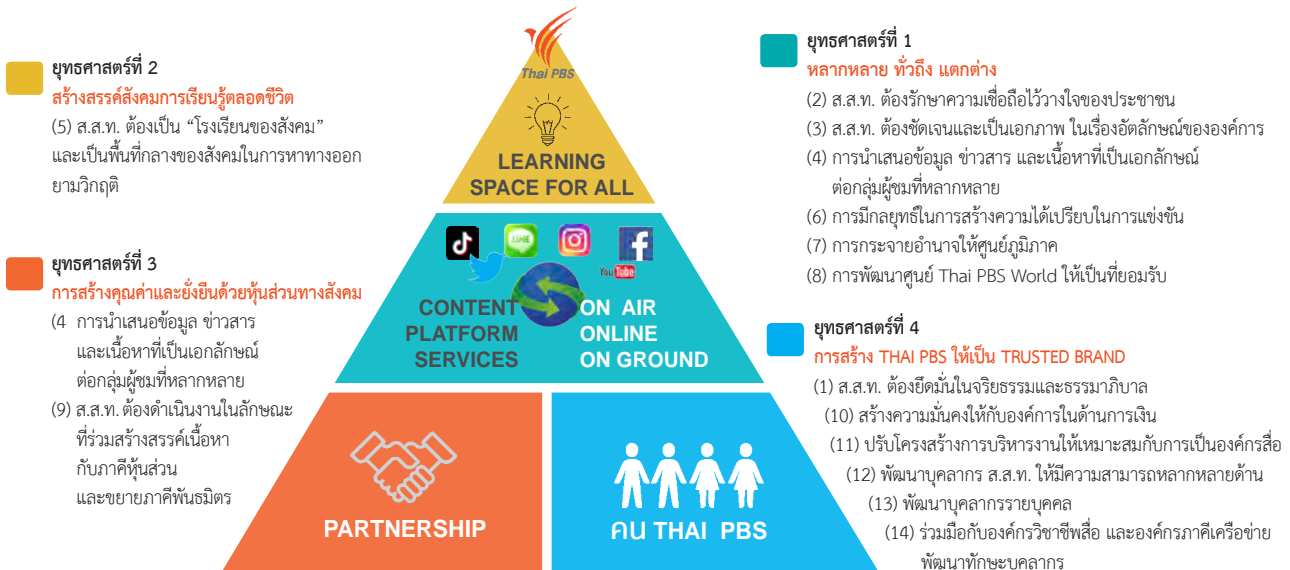
รายงานการประเมินผลการดำเนินงาน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
ประจำปี พ.ศ. 2564

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 50 กำหนดให้ คณะกรรมการนโยบายจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีขององค์การ โดยคณะกรรมการประเมินผล ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกองค์การ เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการดำเนินการขององค์การให้เกิดประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์ สร้างความรับผิดชอบต่อความเชื่อถือแก่สาธารณชนในกิจการขององค์การ ตลอดจนติดตามความก้าวหน้าและตรวจสอบ การดำเนินงานขององค์การ ซึ่งในปี 2564 ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในฐานะคณะผู้วิจัยภายใต้ การกำกับดูแลของคณะกรรมการประเมินผล ได้ดำเนินการประเมินผลตามขอบเขตที่กำหนดโดยอาศัยข้อมูลจากแหล่ง ข้อมูลทุติยภูมิและข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสัมภาษณ์ การสอบถาม และการสนทนากลุ่ม ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ของ ส.ส.ท. ทั้งคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร บุคลากร ผู้ชม/ผู้ฟังรายการ และภาคีพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งนำข้อมูลที่ได้เข้าสู่กระบวนการประมวลผลและวิเคราะห์ที่สามารถสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ในปี พ.ศ. 2564

ตามแผนงานและยุทธศาสตร์ตามแผนบริหารกิจการของ ส.ส.ท. ในปี พ.ศ. 2564 ได้กำหนดการดำเนินงานภายใต้ เป้าประสงค์ขององค์การ “พื้นที่เพื่อการเรียนรู้สำหรับทุกคน (Learning Space for All)” และกำหนดเป้าหมายยุทธศาสตร์ “แตกต่างกันความยั่งยืน” ซึ่งดำเนินการภายใต้ 3 แผนหลักที่ครอบคลุม 4 ยุทธศาสตร์ ทั้งนี้หากพิจารณาประกอบกับนโยบาย ของคณะกรรมการนโยบาย (พ.ศ. 2564 - 2565) ฝ่ายบริหาร ส.ส.ท. ได้จัดการเชื่อมโยงนโยบายกับแผนบริหารกิจการดังนี้



ภาพที่ 1 ความสอดคล้องของแนวนโยบายของกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. (พ.ศ. 2564 - 2565) กับเป้าหมายยุทธศาสตร์ในแผนบริหารกิจการประจำปี 2564

ผลสัมฤทธิ์ของการบริหารและการดำเนินงานตามนโยบาย และตามแผนบริหารกิจการ ประจำปี พ.ศ. 2564 พบว่าในด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลมุ่งเน้นการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม คือการจัดทำร่างหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารของ ส.ส.ท. ส่วนด้านการนำเสนอข่าวสารที่เที่ยงตรง ปลอดภัยจากการแทรกแซง และส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายได้ให้น้ำหนักกับกลไกการประชุมข่าวแบบหลอมรวม เพื่อทำหน้าที่ร่วมกำหนดประเด็นข่าวทั้งรายวันและข่าวต่อเนื่อง พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายใน โดยเฉพาะสำนักข่าว สำนักสื่อดิจิทัล และสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วม ด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร มีการริเริ่มจัดทำแผนทบทวนสัญลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร ทั้งการจัดกลุ่ม Brand และการกำหนดแนวทางการสื่อสารการสร้างอัตลักษณ์ โดยในการสื่อสารแบรนด์นั้นได้ใช้แนวทางการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคม (Social Marketing Communication) นอกเหนือจากนั้น ผลจากการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ส่งผลให้ ส.ส.ท. สามารถปรับลดระยะเวลาและงบประมาณของการดำเนินงานตามแผนเดิมที่เคยเสนอต่อกรรมการนโยบายไว้ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2564 ลงได้มาก

ส่วนด้านเนื้อหาและช่องทางการสื่อสาร และการแสดงบทบาทเป็น “โรงเรียนของสังคม” พบว่า ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบันประเด็นข่าวหลักในปี 2564 มุ่งเน้นที่มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 การกลายพันธุ์ของไวรัสสายพันธุ์โอไมครอน และความก้าวหน้าของการรักษา โดยมีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากสื่ออื่น กล่าวคือได้มีการติดตามมาตรการคุมเข้มป้องกันการแพร่ระบาดโดยเฉพาะในช่วงเทศกาลปีใหม่ และผลกระทบต่อผู้ประกอบการ พร้อมทั้งการเปิดประเด็นใหญ่จากความร่วมมือของสำนักข่าว สำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วม สำนักสื่อดิจิทัล และศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมฯ ในการทำประเด็นเลือกตั้งท้องถิ่นระดับ อบต. ในชื่อ “ประชาธิปไตยคืนถิ่น” ในขณะที่การขับเคลื่อนวาระหลักเรื่องปากท้องนั้น ในปี 2564 ได้มีการนำเสนออย่างต่อเนื่องในกลุ่มเนื้อหาต่างๆ คือ ด้านข่าวในแง่มุมของการติดตามมาตรการช่วยเหลือ นโยบายที่สำคัญด้านการขับเคลื่อนวาระ

ทางสังคมและนโยบายสาธารณะที่มีการเปิดประเด็นเรื่องคนจนเมือง และด้านกลุ่มเนื้อหาที่สร้างต้นแบบในการปรับตัวเองเพื่อความอยู่รอดและยั่งยืน

นอกจากนั้น ด้านการเสริมศักยภาพและสร้างความแตกต่างมุ่งเน้นที่การดำเนินงานพัฒนาระบบบริหารจัดการข่าวด้วยแนวคิดหลอมรวมสื่อ การพัฒนาเทคโนโลยีด้านวิจัยและฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการสร้างจุดเด่นของเนื้อหารายการ และการพัฒนาบุคลากรผู้ประกาศ ส่วนด้านการขยายสู่ระดับภูมิภาคและสร้างภาคีหุ้นส่วน ปรากฏผลการดำเนินงานที่สำคัญ คืองานพัฒนาโครงการนำร่องเพื่อกระจายอำนาจสู่ภูมิภาค “Sandbox” และการจัดรูปแบบความสัมพันธ์กับสภาผู้ชมและผู้ฟัง เพื่อสนับสนุนการกระจายอำนาจให้มากขึ้น ส่วนด้านความมั่นคงทางการเงิน การพัฒนาบุคลากร และการบริหารงบประมาณในปี 2564 ปรากฏรายได้ที่นอกเหนือจากเงินอุดหนุนองค์กรสะสมรวมกว่า 600 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้ทั้งที่เป็นตัวเงิน (In Cash) และรายได้เชิงมูลค่า (In Kind) นอกจากนี้ ส.ส.ท. ได้ริเริ่มดำเนินงานตามระบบกลไกการหารายได้ จากการเปิดรับการผลิตรายการด้วยรูปแบบการให้สิทธิ์แบบใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มที่สามารถผลิตซ้ำหรือนำไปต่อยอดเพื่อสร้างรายได้

การประเมินด้านประสิทธิผลของการดำเนินงานตามแผนงานประจำปี 2564

การวัดประสิทธิผลของการดำเนินงานในปี 2564 พิจารณาจาก 2 องค์ประกอบหลัก คือ 1. การประเมินผลลัพธ์และผลกระทบด้านเนื้อหาและแพลตฟอร์ม และ 2. การประเมินผลสะท้อนการเป็นสื่อสาธารณะ และการสร้างความเชื่อถือไว้วางใจจากประชาชน ซึ่งวัดผลการประเมินจากกลุ่มตัวอย่างครอบคลุมทั้งบุคลากร (ระดับผู้บริหารและปฏิบัติการ) และผู้ชม/ผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส (1,296 ตัวอย่าง) อีกทั้งกำหนดคะแนนเป็น 5 ระดับ โดย 1 คะแนน เป็นระดับน้อยที่สุด และ 5 คะแนน เป็นระดับมากที่สุด โดยผลการประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานในส่วนการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบด้านเนื้อหาและแพลตฟอร์ม พบว่ามีประสิทธิผลสูงในทุกมิติย่อยที่ประเมิน ทั้งด้านจริยธรรมด้านความถูกต้องในการนำเสนอเนื้อหา (3.58 คะแนน) ด้านการออกแบบเนื้อหาที่เหมาะสม

กับแพลตฟอร์มและกลุ่มเป้าหมายขององค์กร (3.43 คะแนน) และด้านทิศทางของเนื้อหาที่สะท้อนความเป็นสื่อสาธารณะ (มุ่งเน้นผลผลิตที่เกิดจากการรายงานสถานการณ์โควิด 19) (3.49 คะแนน) แต่ยังคงปรากฏประเด็นที่ต้องได้รับการพัฒนา ในด้านการออกแบบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาให้มีความโดดเด่นและดึงดูดใจ และด้านการเป็นพื้นที่กลางสร้างทางออก ในประเด็น “ปากท้อง เรียนรู้” นอกจากนี้ ผลสำรวจจาก กลุ่มผู้ชม/ผู้ฟังรายการได้เลือกให้ไทยพีบีเอสเป็นสื่อลำดับที่หนึ่ง ในการติดตามสถานการณ์โควิด 19

อนึ่ง เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานของ ส.ส.ท. กับการทำหน้าที่สื่อสาธารณะในยามวิกฤติจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด 19 พบว่าประชาชนคาดหวังให้ ส.ส.ท. เป็นที่พึ่งพิงยามวิกฤติ อีกทั้ง ส.ส.ท. ได้กำหนดวาระปากท้องและการเรียนรู้ เป็นแผนงานในการขับเคลื่อนการทำงานหลักขององค์กร โดยมีจุดประสงค์เพื่อเป็นพื้นที่กลางในการสื่อสาร เสนอทางออก และหาแนวทางแก้ไขปัญหา เพื่อให้สังคมสามารถก้าวผ่านวิกฤติ พลิกฟื้นจากปัญหา เกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพ และประชาชนมีชีวิตที่มีคุณภาพ ซึ่งจากผลการดำเนินงานของ ส.ส.ท. พบว่าได้มีการนำเสนอเนื้อหารายการและกิจกรรมที่สอดคล้องกับวาระปากท้องและการเรียนรู้ที่สามารถสะท้อนบทบาทการเป็นที่พึ่งในยามวิกฤติแก่สังคมในหลายรูปแบบ ประกอบด้วย

1) การเผยแพร่เนื้อหาและกิจกรรมทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (ช่อง 3 HD) เพื่อเชื่อมโยงผู้ที่ต้องการหางานกับผู้ประกอบการผ่านรายการ “The Job#งานเข้า” การนำเสนอเนื้อหาเพื่อเตือนภัยจากมิจฉาชีพทางออนไลน์ผ่านรายการ “สถานีประชาชน” การนำเสนอประเด็นสังคมเพื่อขับเคลื่อนสู่การเปลี่ยนแปลงนโยบายสาธารณะ ผ่านงานสารคดี เช่น “คนจนเมือง” การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายภาคสังคม นำเสนอเนื้อหาสะท้อนคุณภาพชีวิตของประชาชนกลุ่มเปราะบาง เช่น คนไร้บ้าน แรงงานข้ามชาติ เด็กที่ตกหล่นจากระบบการศึกษา ซึ่งจุดประกายให้ภาคส่วนต่างๆ เข้าไปช่วยเหลือให้กลุ่มเปราะบางดังกล่าวสามารถเข้าถึงสิทธิในระบบสาธารณสุขและการศึกษา พร้อมทั้งการปรับผังรายการพิเศษ โดยผนวก 3 รายการเดิม ได้แก่ รายการบายโม่งตรงประเด็น รายการ นักข่าวพลเมือง C-SITE และรายการสถานีประชาชน เปิดเป็นรายการพิเศษ “สู้-อยู่-รู้-รอด COVID-19 NEXT NORMAL” โดยร่วมมือกับโรงพยาบาลรามาธิบดีเปิดสายหน้าจอให้คำแนะนำ

ภาพที่ 2 ช่องทางการรับชม/รับฟังรายการของไทยพีบีเอส



ประชาชนในด้านการแพทย์ ประสานกู้ภัยลงพื้นที่เพื่อส่งต่อผู้ป่วยให้เข้าสู่ระบบการรักษา ประสานความช่วยเหลือด้านอาหารและสาธารณสุขโภชนาการเป็นประจำสำหรับผู้เดือดร้อน รวมถึงการเปิดสายปรึกษาปัญหาสุขภาพจิต ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาการดำเนินรายการได้ช่วยเหลือประชาชนรวมทั้งสิ้น 15,431 เรื่อง และท้ายที่สุดได้มีการต่อยอดไปสู่การเปิดพื้นที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสเป็นศูนย์บริการจิตเวชโควิด 19 ให้แก่ประชาชน

2) สถานีโทรทัศน์ ALTV (ช่อง 4 SD) ยังคงเป็นกำลังสำคัญหลักในการเพิ่มโอกาสและพื้นที่ให้เด็กและเยาวชนได้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาทักษะต่างๆ ในช่วงที่ต้องอยู่บ้านเป็นระยะเวลานานจากสถานการณ์โควิด โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กปฐมวัย ซึ่งเป็นช่วงวัยสำคัญของการพัฒนาการ โดยมีการผลิต

รายการ “รู้ใจวัยจิ๋ว” และผลิตชุดสื่อการสอนสำหรับเด็กปฐมวัย เป็นการเฉพาะ เพื่อเป็นตัวช่วยในการสอนให้กับคุณครูและ พี่เลี้ยงเด็กในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กทั่วประเทศ

3) ช่องทางออนไลน์ได้มีการสื่อสารองค์ความรู้โควิด 19 อย่างต่อเนื่องผ่านเว็บไซต์ไทยสู้โควิด พร้อมทั้งพัฒนาเซทบอท อัตโนมัตินำประชาชนสามารถพิมพ์คำถามที่ต้องการ รวมถึง ตรวจสอบสถานการณ์โควิดได้แบบเรียลไทม์ มีการจัดทำ Big Sign บริการล่ามภาษามือแบบเต็มจอในช่วงแถลงสถานการณ์ โควิดทางออนไลน์ทุกวัน จัดทำคลิปภาษามือสื่อสารองค์ความรู้ เรื่องโควิด 19 นอกเหนือจากนั้นได้จัดทำสื่อความรู้โควิด 19 ในรูปแบบอินโฟกราฟิกเป็นภาษาพม่าเพื่อสื่อสารกับกลุ่มแรงงาน ช่างชาติ ในขณะที่ The Visual พื้นที่การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ Data Visualization ได้มีการเพิ่มเนื้อหา Remote Learning เพื่อเป็นพื้นที่กลางในการสื่อสารกับครูและนักเรียนที่ประสบ ปัญหาจากสถานการณ์การเรียนออนไลน์

ทั้งนี้ เมื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาประมวลร่วมกับข้อมูล ปฐมภูมิที่ได้จากการสอบถามผู้ชม/ผู้ฟังรายการ แกนนำชุมชน และภาคีเครือข่าย เพื่อประเมินความคุ้มค่าและผลตอบแทน ทางสังคม กรณีการจัดทำรายการพิเศษในสถานการณ์ฉุกเฉิน

จากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 พบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจต่อการได้รับความช่วยเหลือจาก ส.ส.ท. โดยรวม ที่ 8.79 คะแนนจากคะแนนเต็ม 10 คะแนน ส่วนการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารในช่วงสถานการณ์โควิด 19 ประชาชนกลุ่ม ตัวอย่างให้คะแนนสูงที่สุดในประเด็นการส่งเสริมสังคมให้ได้รับ ข้อมูลความรู้ที่ถูกต้อง รอบด้าน (4.48 คะแนนจากคะแนนเต็ม 5 คะแนน) ในขณะที่รายงานการประเมินผลคุณค่าเนื้อหาและ การใช้ประโยชน์จากรายการของช่อง ALTV ที่วีเรียนสนุก พบว่า กลุ่มนักเรียนและคุณครูให้คะแนนคุณค่าสูงที่สุดในด้านของ การมอบความรู้ คือ 4.64 และ 4.83 คะแนน ตามลำดับ กลุ่ม ผู้ปกครองให้คะแนนคุณค่าสูงสุดที่การช่วยกระตุ้นให้บุตรหลาน เกิดความสนใจ กระตือรือร้นที่จะเรียนรู้ โดยค่าคะแนนที่ได้ เท่ากับ 4.63 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน

สำหรับ การประเมินผลสะท้อนการเป็นสื่อสาธารณะ และการสร้างความเชื่อถือไว้วางใจจากประชาชน พบว่ามี ประสิทธิภาพสูงในทุกมิติย่อย ทั้งในมิติด้านการเป็นหลักสำคัญ ด้านวารสารศาสตร์ภายใต้กระแส “ข้อมูลเป็นเท็จ กุ๊ขึ้นมา และ บิดเบือน” (3.50 คะแนน) และด้านการยอมรับในคุณค่าและ บทบาทการทำหน้าที่สื่อสาธารณะ (3.48 คะแนน)

ภาพที่ 3 การรู้จักกลุ่มรายการต่างๆ ของไทยพีบีเอส



การประเมินด้านความพึงพอใจของผู้ชม และการสนับสนุน จากประชาชน

จากการสำรวจกลุ่มเป้าหมายผู้รับชม/รับฟังรายการของ ไทยพีบีเอสทั้งสิ้น 1,296 ราย ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ พบว่า ช่องทางของไทยพีบีเอสที่มีผู้รู้จักมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ โทรทัศน์ดิจิทัลช่องหมายเลข 3 Thai PBS (ร้อยละ 99.00) YouTube (ร้อยละ 32.18) และ Facebook (ร้อยละ 28.55) โดยกลุ่มรายการที่ผู้ชม/ผู้ฟังรู้จักมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ กลุ่มรายการข่าว (ร้อยละ 92.13) กลุ่มรายการสารคดี (ร้อยละ 55.63) และละคร/ซีรีส์ (ร้อยละ 48.46)

หากพิจารณาในมิติด้านความพึงพอใจ พบว่า ในภาพรวม ของทุกกลุ่มรายการได้คะแนนความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดย 3 ลำดับแรกที่ได้คะแนนสูงสุด คือ กลุ่มรายการข่าว กลุ่ม รายการสารคดี และกลุ่มรายการเด็กและเยาวชนซึ่งมีคะแนน เท่ากับกลุ่มละคร/ซีรีส์ และเมื่อพิจารณาถึงประโยชน์ที่ได้รับ จากการรับชม/รับฟังรายการต่อผลผลิตในแต่ละกลุ่มรายการ

ที่นำเสนอปรากฏว่าทุกผลผลิตก่อให้เกิดประโยชน์ในการรับชมในระดับมากที่สุด โดยผลผลิตกลุ่มสารคดีได้คะแนนสูงสุดเมื่อเปรียบเทียบกับผลผลิตกลุ่มอื่น (3.63 คะแนน) โดยเฉพาะประโยชน์ด้านการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน และด้านการได้รับความรู้ที่หลากหลายก่อให้เกิดแนวคิด และเข้าใจเรื่องราวประเด็นต่างๆ รองลงมา คือ ผลผลิตกลุ่มรายการภาคพลเมือง (3.59 คะแนน) โดยเฉพาะประโยชน์ที่เกิดในด้านการได้รับความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมวิถีความเป็นอยู่มีความแตกต่างและหลากหลาย และช่วยเปิดโลกทัศน์ ให้มุมมองใหม่ และเข้าใจวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ส่วนลำดับที่ 3 คือ ผลผลิตกลุ่มข่าว (3.57 คะแนน) โดยเฉพาะการก่อให้เกิดประโยชน์ของการเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีความถูกต้องและเชื่อถือได้เป็นสำคัญ

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาถึงการดำเนินงานในปี 2564 ของ ส.ส.ท. โดยเฉพาะด้านทิศทางของเนื้อหาที่สะท้อนความเป็นสื่อสาธารณะจากกลุ่มผู้ชม/ผู้ฟัง พบว่าจากการจัดลำดับช่องโทรทัศน์ที่มีทิศทางเนื้อหาใน 3 ด้าน คือ ความเป็นธรรม ไม่เข้าข้างฝ่ายใด ความไว้วางใจ และความถูกต้องนั้นช่อง 3 (ไทยพีบีเอส) ได้ลำดับที่หนึ่งทั้งสิ้น

อนึ่ง ด้านการสนับสนุนจากประชาชน พบว่า ประชาชนร้อยละ 20.06 มีความยินดีที่จะจ่ายเงินเพื่อสนับสนุน ส.ส.ท. เฉลี่ยประมาณ 800 บาท/คน/ปี ในขณะที่ ร้อยละ 13.31 ยินดีสนับสนุนการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ในรูปแบบอื่น เช่น การช่วยประชาสัมพันธ์ การติดตามรายการอย่างต่อเนื่อง และการอุดหนุนสินค้าที่ระลึก

ภาพที่ 4 ระดับประโยชน์ต่อผลผลิตของไทยพีบีเอส



ภาพที่ 5 ความพึงพอใจต่อผลผลิตในภาพรวมของไทยพีบีเอส



การประเมินด้านประสิทธิภาพของการดำเนินงานตามแผนงานประจำปี 2564

ภาพรวมของการประเมินด้านประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร งบประมาณ และกระบวนการทำงานอยู่ในระดับปานกลาง (3.28 คะแนน) โดยในส่วนที่ควรมีการพัฒนามากที่สุดคือ การมีแผนงาน/กลไกปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน ขณะที่ประสิทธิภาพของกลไกการสนับสนุนภารกิจหลักขององค์กรในมิติต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก (3.55 คะแนน) ประเด็นที่ควรมีการพัฒนาคือ ด้านกลไกการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนผ่านสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการในทุกภูมิภาค ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อนำข้อเสนอไปพัฒนาปรับปรุงให้ ส.ส.ท. เป็นสื่อเพื่อประโยชน์สาธารณะได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึงยิ่งขึ้น

การประเมินด้านการพัฒนาองค์กร

การประเมินผลด้านการพัฒนาองค์กรของกลุ่มบุคลากรครอบคลุม 3 ส่วนหลัก คือ 1) การประเมินด้านระดับการเสริมแรงและร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในองค์กร 2) การประเมินด้านการพัฒนาทักษะของผู้ปฏิบัติงานที่มีความหลากหลาย (Multi-skilling) และ 3) การประเมินด้านความมั่นคงขององค์กร โดยในภาพรวมพบว่าผลการประเมินการพัฒนาองค์กรอยู่ในระดับปานกลาง (3.29 คะแนน) โดยควรมีการส่งเสริม

การทำงานเป็นทีมเพื่อให้เกิดความร่วมมือและการทำงานที่มีคุณภาพ และการปฏิบัติงานร่วมกันของหน่วยงานภายใน การพัฒนาทักษะของผู้ปฏิบัติงานที่มีความหลากหลาย (Multi-skilling) การขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ และการเปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงความคิดเห็นต่อการปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ ควบคู่กับการสร้างขวัญกำลังใจของผู้ปฏิบัติงาน และความมั่นคง/ความก้าวหน้าในอาชีพ

ข้อเสนอแนะ

ในด้านการออกแบบเนื้อหาที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์มและกลุ่มเป้าหมายขององค์กร ควรใช้จุดแข็งของความเป็นสื่อสาธารณะที่ประชาชนพึงพอใจมาอย่างต่อเนื่อง และโอกาสที่มีการสร้างกลไกการประชุมข่าวแบบหลอมรวม และการบูรณาการร่วมกันระหว่างสำนักข่าว สำนักสื่อดิจิทัล และสำนักเครือข่ายและการมีส่วนร่วม เร่งรัดพัฒนาด้านการออกแบบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาให้มีความโดดเด่นและดึงดูดใจ และด้านการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาสาระมีการปรับตามพฤติกรรมและรสนิยมของผู้ชม โดยคำนึงถึงข้อมูลที่ได้รับจากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ 3 ประการสำคัญคือ 1) รูปแบบการนำเสนอข่าวที่ผู้ชมผู้ฟังติดตามเป็นประจำสามลำดับแรกคือ การรายงานสด/รายงานสถานการณ์ การคุยข่าว/เล่าข่าว และการสรุปข่าว/ข่าวสั้น 2) ความชื่นชอบของผู้ชมผู้ฟังต่อรูปแบบการนำเสนอใน Social Media มากที่สุด ได้แก่ คลิปสั้นไม่เกิน 2 นาที พร้อมลิงค์คลิปเต็มรายการ และคลิปไฮไลท์แบบสั้นไม่เกิน 1 นาที 3) ช่วงเวลาที่รับชม/รับฟังรายการของไทยพีบีเอสผ่านช่องทางออนไลน์มากที่สุด 3 ช่วงคือ 10.01 - 12.00 น., 17.01 - 19.00 น., และ 19:01 - 21:00 น.

อีกทั้งเมื่อคำนึงถึงตลาดของผู้ชมผู้ฟังที่ต้องการข้อมูลข่าวสารที่สะท้อนข้อเท็จจริงและมีความน่าเชื่อถือ จะพบว่า เป็นกลุ่มเดียวกับผู้ชมผู้ฟังส่วนใหญ่ของไทยพีบีเอส ได้แก่ กลุ่มวัยทำงานตอนต้น (อายุ 20 - 29 ปี) และกลุ่มวัยทำงาน (อายุ 30 - 59 ปี) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มในการติดตามสื่อผ่านช่องทาง Social Media มากขึ้น ในขณะที่การติดตามผ่านช่องทางโทรทัศน์อยู่ในระดับทรงตัวหรือลดลง ดังนั้นจึงควรใช้จุดแข็งของไทยพีบีเอสในเรื่องความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ เป็นจุดที่จะดึงผู้ชมผู้ฟังให้เข้าถึงไทยพีบีเอสผ่านช่องทาง Social Media ได้มากยิ่งขึ้นซึ่งเป็นภูมิทัศน์สื่อที่สำคัญอย่างยิ่งในปัจจุบันและอนาคต

ทั้งนี้รูปแบบการนำเสนอข่าวสารและรายการต่าง ๆ ใน Social Media ควรเป็นรูปแบบที่สามารถนำเอาความไว้วางใจที่ประชาชนมีอยู่แล้ว (Trust) มาสร้างกลวิธีที่จะทำให้ผู้ชมผู้ฟังสามารถสัมผัส (Touch) และเข้าถึงไทยพีบีเอสได้มากยิ่งขึ้น กล่าวคือ รูปแบบเหล่านั้นควรมีความธรรมดา ด้วยการใช้ภาษาในลักษณะที่ไม่เป็นทางการ มีการพาดหัวและสรุปคำโปรยที่ชัดเจนและดึงดูด มี Influencer ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและเกาะติดได้อย่างต่อเนื่อง มีคลิปวิดีโอสั้นที่มีเนื้อหาน่าเชื่อถือ และเชิญชวนให้ติดตาม โดยมีลิงก์เชื่อมโยงไปหาคลิปวิดีโอฉบับเต็มของรายการข่าวหรือรายการต่าง ๆ ได้ ซึ่งหากไทยพีบีเอสสามารถดำเนินการในส่วนนี้ได้ จะทำให้ผู้ชมผู้ฟังได้สัมผัสถึงรายการที่ดีและน่าเชื่อถือของไทยพีบีเอสได้อย่างลึกซึ้งและหลากหลายยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันก็จะทำให้ผู้ชมผู้ฟังนึกถึงไทยพีบีเอสในโลกของ Social Media มากยิ่งขึ้นด้วย

นอกจากนี้หากไทยพีบีเอสสามารถดำเนินการตามข้อเสนอแนะข้างต้นได้ ผลสะท้อนที่จะตามมาอีกประการคือการปรับพฤติกรรมของผู้ชมผู้ฟังที่วางใจในข้อมูลข่าวสารของไทยพีบีเอสให้อยากส่งต่อข้อมูลข่าวสารนั้นให้กับเพื่อนฝูงหรือแวดวงคนรู้จักเป็นวงกว้างต่อไป ซึ่งสิ่งนี้เท่ากับเป็นการใช้ ส.ส.ท. เป็นแหล่งในการตรวจสอบข่าวปลอม/ข่าวลวง และช่วยด้านทานกระแส “ข้อมูลเป็นเท็จ กูขึ้นมา และบิดเบือน” ได้มากยิ่งขึ้น

สุดท้ายด้านการพัฒนาองค์กร จุดที่ควรปรับปรุงมากที่สุด และเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญคือ การที่ผู้บริหารเพิ่มกระบวนการสื่อสารรับฟังความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานในด้านการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ เพื่อให้เกิดการทบทวนผลการดำเนินงาน และเรียนรู้สู่การพัฒนาปรับปรุงการทำงาน โดยเฉพาะการทำงานเป็นทีมทั้งตามสายงานและข้ามสายงาน และการลดขั้นตอนการทำงาน ทั้งนี้ในกระบวนการเดียวกันก็มุ่งเป้าหมายที่การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ขวัญและกำลังใจ และการเห็นโอกาสความก้าวหน้าในการทำงานที่ชัดเจนของผู้ปฏิบัติงานด้วย



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้อำนวยการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายงานการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนและงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า รายงานการเงินข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจาก ส.ส.ท. ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 32 เกี่ยวกับการแก้ไขข้อผิดพลาดรายงานการเงินของงวดก่อนเกี่ยวกับที่ดินที่ได้รับเป็นทุนประเดิม โดย ส.ส.ท. ได้ปรับย้อนหลัง งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการปรับรายงานการเงินย้อนหลังดังกล่าวแล้วตามที่ผู้บริหารปรับปรุงใหม่ ข้าพเจ้าเห็นว่ารายการปรับปรุงดังกล่าวเหมาะสมและได้ถูกปรับรายงานการเงินตามควรแล้ว ทั้งนี้ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

*****/2

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงรายงานการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อรายงานการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อ

ข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับรายงานการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่า ข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อรายงานการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอรายงานการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีภาคีรัฐและนโยบายการบัญชีภาคีรัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำรายงานการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของ ส.ส.ท. ในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกิจการหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของ ส.ส.ท.

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่ารายงานการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้รายงานการเงินจากการใช้รายงานการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

*****/3

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในรายงานการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของ ส.ส.ท.

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของ ส.ส.ท. ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้ ส.ส.ท. ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของรายงานการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่ารายงานการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นางสาววันนิสา งามบัวทอง

(นางสาววันนิสา งามบัวทอง)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 6838

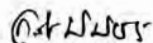
บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด
กรุงเทพมหานคร
วันที่ 26 เมษายน 2565

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

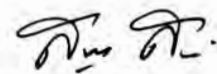
หมายเหตุ	บาท	
	2564	2563 (ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5 810,947,496.48	220,080,210.41
เงินลงทุนระยะสั้น	6 2,620,000,000.00	2,940,000,000.00
ลูกหนี้การค้า	7 81,673,630.32	130,801,838.93
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	1,023,128.22	1,517,069.77
รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ	8 263,450,145.00	532,819,232.15
สินค้างเหลือ	9 11,954,541.75	11,556,419.84
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10 117,069,888.76	137,919,085.32
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,906,118,830.53	3,974,693,856.42
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
เงินลงทุนระยะยาว	11 1,130,000,000.00	1,140,000,000.00
ลูกหนี้กรมสรรพากร	12 34,250,613.27	46,964,658.66
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13, 32 2,243,917,210.44	2,297,211,946.19
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14 246,390,823.41	218,037,687.61
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	61,400.00	61,400.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,654,620,047.12	3,702,275,692.46
รวมสินทรัพย์	7,560,738,877.65	7,676,969,548.88



(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

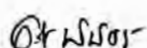
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

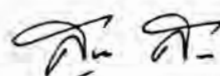
หมายเหตุ	บาท	
	2564	2563
หนี้สินและส่วนของทุน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้า	210,204,673.39	187,097,543.54
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	15 75,713,165.55	81,563,273.25
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนด		
ภายใน 1 ปี	18 1,639,314.47	5,613,923.30
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	16 12,096,602.00	38,684,270.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17 63,325,367.05	53,722,777.02
รวมหนี้สินหมุนเวียน	362,979,122.46	366,681,787.11
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	18 -	1,311,885.82
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19 554,036,736.00	510,005,049.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	554,036,736.00	511,316,934.82
รวมหนี้สิน	917,015,858.46	877,998,721.93
ส่วนของทุน		
ทุนประเดิม	20, 32 1,060,508,953.40	1,060,508,953.40
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม	5,583,214,065.79	5,738,461,873.55
รวมส่วนของทุน	6,643,723,019.19	6,798,970,826.95
รวมหนี้สินและส่วนของทุน	7,560,738,877.65	7,676,969,548.88



(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายละเอียด	หมายเหตุ	บาท	
		2564	2563
รายได้			
รายได้เงินบำรุงองค์กร	21	1,932,138,487.64	1,968,669,769.16
รายได้โครงการที่วิดิทัศน์	22	402,254,355.10	384,230,514.68
ดอกเบี้ยรับ		33,214,825.91	63,994,967.34
รายได้จากเงินสนับสนุน		18,611,560.36	10,920,221.87
รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา		6,041,106.67	6,608,723.55
รายได้อื่น	23, 24	279,541,679.31	200,593,373.26
รวมรายได้		2,671,802,014.99	2,635,017,569.86
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	25	716,076,353.94	714,794,803.89
ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ	26	1,085,001,044.06	1,028,066,149.72
ต้นทุนโครงข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ	27	215,766,402.30	217,056,958.66
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	28	401,560,474.62	393,140,463.78
ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่ายและค่าเผื่อการด้อยค่า	29	408,547,997.48	399,083,497.50
รวมค่าใช้จ่าย		2,826,952,272.40	2,752,141,873.55
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายก่อนดอกเบี้ยจ่าย		(155,150,257.41)	(117,124,303.69)
ดอกเบี้ยจ่าย		97,550.35	338,038.81
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสุทธิ		(155,247,807.76)	(117,462,342.50)

Dr. Pong

(รองศาสตราจารย์วลาสิณี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

สุวรรณา

(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

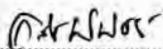
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

บาท

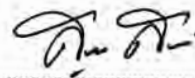
หมายเหตุ	บาท		
	ทุนประเดิม (ปรับปรุงใหม่)	รายได้สูงกว่า ค่าใช้จ่ายสะสม	รวมสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนของทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 - ตามที่รายงานไว้เดิม	1,107,360,048.40	5,855,924,216.05	6,963,284,264.45
ผลกระทบจากการแก้ไขข้อผิดพลาด	32 (46,851,095.00)	-	(46,851,095.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 - หลังการปรับปรุง	1,060,508,953.40	5,855,924,216.05	6,916,433,169.45
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2563			
รายได้ (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	(117,462,342.50)	(117,462,342.50)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,060,508,953.40	5,738,461,873.55	6,798,970,826.95
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 - ตามที่รายงานไว้เดิม	1,107,360,048.40	5,738,461,873.55	6,845,821,921.95
ผลกระทบจากการแก้ไขข้อผิดพลาด	32 (46,851,095.00)	-	(46,851,095.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 - หลังการปรับปรุง	1,060,508,953.40	5,738,461,873.55	6,798,970,826.95
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2564			
รายได้ (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	(155,247,807.76)	(155,247,807.76)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,060,508,953.40	5,583,214,065.79	6,643,723,019.19



(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

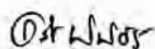
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

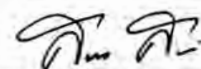
หมายเหตุ	บาท	
	2564	2563 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสุทธิ	(155,247,807.76)	(117,462,342.50)
รายการปรับกระทบรายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	377,944,949.22	376,487,589.05
ค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	670,981,530.65	650,275,596.92
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	33,720,067.08	23,843,977.91
ขาดทุน (กำไร) จากการขายทรัพย์สิน	698,787.90	(90,302.54)
ค่าเผื่อการด้อยค่าทรัพย์สินถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (โอนกลับ)	(3,117,018.82)	(1,248,069.46)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	60,969,677.00	60,294,865.00
ประมาณการหนี้สินระยะสั้นเพิ่มขึ้น	426,822.00	9,805,441.00
โอนทรัพย์สินออกไปเป็นค่าใช้จ่าย	2,049,771.16	5,849,481.24
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(33,214,825.91)	(63,994,967.34)
รายได้จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์		
และหนี้สินดำเนินงาน	955,211,952.52	943,761,269.28
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้า	49,128,208.61	(85,011,239.01)
ลูกหนี้เงินยืมระยะสั้น	493,941.55	790,185.40
สินค้าคงเหลือ	(398,121.91)	485,807.16
รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ	269,369,087.15	(237,930,111.59)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,188,188.13	(26,879,952.57)
ลูกหนี้กรมสรรพากร	(91,553,890.46)	(91,191,126.42)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	69,000.00



(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

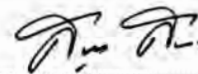
หมายเหตุ	บาท	
	2564	2563 (ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า	74,455,336.33	(27,209,566.31)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(5,850,107.70)	(7,342,112.11)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9,602,590.03	24,193,604.24
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,263,647,184.25	493,735,758.07
รับเงินคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม	104,267,935.85	217,805,124.87
จ่ายประมาณการหนี้สินระยะสั้น	(27,014,490.00)	(17,053,620.00)
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(16,937,990.00)	(4,027,339.00)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,323,962,640.10	690,459,923.94
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะสั้น	3,890,000,000.00	2,490,000,000.00
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	(3,570,000,000.00)	(3,610,000,000.00)
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะยาว	1,100,000,000.00	1,360,000,000.00
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาว	(1,090,000,000.00)	(40,000,000.00)
เงินสดจ่ายซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	(702,918,970.73)	(634,248,328.57)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(44,308,901.29)	(58,836,703.55)
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(362,286,363.76)	(341,091,135.38)
เงินสดรับจากการขายทรัพย์สิน	829,542.06	336,448.60
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	50,875,834.34	56,699,289.05
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(727,808,859.38)	(777,140,429.85)



(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

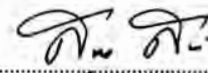
หมายเหตุ	บาท	
	2564	2563 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
จ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(5,286,494.65)	(6,703,566.84)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(5,286,494.65)	(6,703,566.84)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	590,867,286.07	(93,384,072.75)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นปี	220,080,210.41	313,464,283.16
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายปี	5 810,947,496.48	220,080,210.41
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการที่มีใช้เงินสด		
เจ้าหนี้ค่าซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(16,429,739.42)	11,477,834.24
เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(37,725,067.99)	28,424,266.01
เจ้าหนี้ค่าซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2,806,600.93	-
ซื้อทรัพย์สินโดยทำสัญญาเช่าการเงิน	-	2,135,200.00
โอนภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานไปเป็นประมาณการหนี้สินระยะสั้น	-	17,657,975.00



(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



(นางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

1. ข้อมูลทั่วไป

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. เป็นนิติบุคคล ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ ทุน ทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551 โดยพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 โดยรับโอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิหนี้สิน ภาระผูกพัน เงินงบประมาณ คลื่นความถี่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริการกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ แต่ทั้งนี้ ไม่รวมถึงข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทบรรดาที่มีอยู่หรือที่อาจจะมีขึ้นระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กับบริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) หรือบุคคลอื่นใดอันเนื่องจากหรือเพราะเหตุแห่งสัญญาเข้าร่วมงานและดำเนินการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัท สยาม อินโฟเทคเนอเมท จำกัด ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการในชั้นอนุญาโตตุลาการหรือชั้นศาล แต่ให้องค์การสนับสนุนค่าใช้จ่ายอันเนื่องจากการดำเนินการเกี่ยวกับข้อโต้แย้งหรือข้อพิพาทดังกล่าวให้แก่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

ส.ส.ท. เป็นองค์การสื่อสารสาธารณะที่ไม่แสวงผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย ที่สนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย โดยผ่านทางบริการข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ

ความเป็นอิสระและความเป็นสาธารณะของ ส.ส.ท. ได้รับการรองรับภายใต้พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย โดยมีคณะกรรมการนโยบายที่ผ่านการสรรหาโดยกระบวนการที่เป็นอิสระและโปร่งใสเป็นผู้กำหนดนโยบาย และควบคุมการดำเนินงานของผู้อำนวยการ และคณะกรรมการบริหารองค์การฯ

พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 ให้องค์การมีอำนาจจัดเก็บเงินบำรุงองค์การจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่เก็บจากสุราและยาสูบ และจัดสรรให้เป็นรายได้ขององค์การ โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ในการนำส่งเงินบำรุงองค์การเพื่อเป็นรายได้องค์การให้กรมบัญชีกลางเป็นผู้นำส่งตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่งเงิน การยกเว้น การลดหย่อนและการขอคืนเงินบำรุงองค์การขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำหรับสุราและยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ทั้งนี้กรมบัญชีกลางเริ่มดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบฯ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

2. เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

2.1 รายงานการเงินฉบับนี้จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 รายการที่ปรากฏในรายงานการเงินฉบับนี้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลัง และการจัดทำรายงานการเงินถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำรายงานการเงินประจำปี ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค 0410.2 / ว 15 ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 และแสดงรูปแบบในการนำเสนอรายงานการเงินของหน่วยงานภาครัฐ ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0410.2 / ว 479 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2563

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 มาตรฐานการบัญชีอื่นที่นำมาถือปฏิบัติ

นอกจากนี้ ส.ส.ท. ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐระหว่างประเทศบางฉบับตามลำดับขั้นของการเลือกใช้นโยบายการบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ พ.ศ. 2561 เนื่องจากมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายบัญชีภาครัฐในประเทศไทยยังไม่มีมีการประกาศใช้ และ ส.ส.ท. เห็นถึงประโยชน์จึงนำมาตรฐานการบัญชีภาครัฐระหว่างประเทศบางฉบับมาถือปฏิบัติดังนี้

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐระหว่างประเทศ ฉบับที่ 2 (IPSAS 2) เรื่อง งบกระแสเงินสด

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐระหว่างประเทศ ฉบับที่ 21 (IPSAS 21) เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดเงินสด

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐระหว่างประเทศ ฉบับที่ 39 (IPSAS 39) เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐระหว่างประเทศที่ ส.ส.ท. ถือปฏิบัติข้างต้นซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 เป็นต้นไป

3. มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ และมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่ปรับปรุงใหม่

3.1 มาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้ปัจจุบัน

- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 3 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด
- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 23 เรื่อง รายได้จากรายการไม่แลกเปลี่ยน

3.2 มาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่จะมีผลบังคับใช้ในงวดอนาคต

ในระหว่างปีกระทรวงการคลังได้ประกาศใช้สรุปได้ดังนี้

มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม 2564 เป็นต้นไป สรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ เรื่อง บัตรภาษี

ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ข้างต้น จะไม่มีผลกระทบต่อรายงานการเงินในงวดที่นำมาถือปฏิบัติ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดได้รวมเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

4.2 เงินลงทุน

4.2.1 เงินลงทุนระยะสั้น เป็นเงินฝากสถาบันการเงินประเภทเงินฝากประจำ ตัวสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน ประเภทเงินฝากอายุเกิน 3 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน

4.2.2 เงินลงทุนระยะยาว เป็นเงินฝากสถาบันการเงินประเภทเงินฝากประจำ ตัวสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงินของรัฐหรือเอกชน ประเภทเงินฝากประจำเกิน 12 เดือน ตามวงเงินที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหาดอกผล

4.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด (ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญหมายถึง ผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า) หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายอื่นในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน ลูกหนี้การค้าประกอบด้วย

4.3.1 ลูกหนี้โครงการทีวีดิจิทัล เป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตลอดตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 และลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

4.3.2 ลูกหนี้การค้าในประเทศและลูกหนี้การค้าต่างประเทศ เป็นลูกหนี้ค่าใช้บริการเสาโทรคมนาคม และลูกหนี้ตามสัญญาให้ใช้สิทธิเผยแพร่สคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์ที่เป็นลิขสิทธิ์ของผู้อนุญาตแบบไม่ผูกขาด (Non - Exclusive) โดยผู้อนุญาตตกลงจัดส่งสคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์ให้แก่ผู้รับอนุญาต และอนุญาตให้ผู้รับอนุญาตเผยแพร่สคริปต์ข่าว คลิปภาพข่าว และคลิปภาพข่าวเสียงสัมภาษณ์

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

4.3.3 ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ จะตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามประมาณการลูกหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ จากสถานการณ์ปัจจุบันของลูกหนี้ที่มีข้อบ่งชี้อย่างชัดเจนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ที่มียอดคงค้างชำระเกิน 6 เดือนขึ้นไปนับจากวันที่หนี้ถึงกำหนด ส่วนลูกหนี้โครงการที่วิติจิตล ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญโดยพิจารณาเป็นการเฉพาะรายลูกค้าโดยประมาณการจากส่วนที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้สำหรับหนี้สูญจะตัดจำหน่ายเมื่อคาดหมายค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ และเป็นไปตามกฎหมายภาษีอากร

4.4 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น

ลูกหนี้อื่นระยะสั้น คือลูกหนี้ที่เกิดจากการให้พนักงานยืมเงินไปใช้จ่ายในการปฏิบัติงานโดยไม่มีดอกเบี้ย เช่น เงินยืมตรง จะรับรู้ลูกหนี้ตามมูลค่าที่จะได้รับโดยไม่ตั้งบัญชีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

4.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือของส.ส.ท. ประกอบไปด้วยอะไหล่สำหรับอุปกรณ์โครงข่าย และสินค้าของที่ระลึก แสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีการเบิกใช้ หรือจำหน่ายสินค้าดังกล่าว

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้ด้วยราคาทุนที่เกิดขึ้นจากการหาสินทรัพย์นั้น หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและรับรู้รายการที่มีมูลค่าต่อหน่วย หรือต่อชุด หรือต่อกลุ่ม ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป สำหรับสินทรัพย์ที่มีมูลค่าไม่ถึง 30,000 บาท ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายประเภทอุปกรณ์สำนักงานต่ำกว่าเกณฑ์ และบันทึกรายละเอียดของสินทรัพย์ดังกล่าวในทะเบียนคุมสินทรัพย์ต่ำกว่าเกณฑ์โดยไม่ต้องคำนวณค่าเสื่อมราคาประจำปี ต่อมาตามประกาศกระทรวงการคลังเรื่อง มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 17 เรื่องที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ได้มีการจัดทำคู่มือการบัญชีภาครัฐ เรื่องที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งตามประกาศดังกล่าวกำหนดให้สินทรัพย์ที่เข้าเกณฑ์การรับรู้รายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ต้องบันทึกรับรู้เป็นสินทรัพย์ โดยกำหนดมูลค่าขั้นต่ำตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป โดย ส.ส.ท. ได้ถือปฏิบัติตามประกาศดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป

ราคาทุนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมถึงรายจ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมใช้งาน ต้นทุนในการต่อเติมหรือปรับปรุงซึ่งทำให้หน่วยงานได้รับประโยชน์ตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากมาตรฐานเดิมถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ค่าใช้จ่ายซ่อมแซมถือเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณจากราคาทุนหักมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	อายุการใช้งาน (ปี)
อาคาร	10 - 20 ปี
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	5 - 20 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 - 10 ปี
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่า	1 - 2.75 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง รายการตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายหรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ส.ส.ท. บันทึกสินทรัพย์ที่ได้รับโอนกรรมสิทธิ์จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งโอนสินทรัพย์ที่เกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ ซึ่งอยู่ในความดูแลให้แก่ ส.ส.ท. ตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ด้วยราคาตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รับมอบ (15 มกราคม 2551)

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

4.7.1 ลิขสิทธิ์รายการ

ส.ส.ท. ซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อออกอากาศ ส.ส.ท. บันทึกต้นทุนลิขสิทธิ์รายการโดยใช้ราคาทุน ต้นทุนในการซื้อ ประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อลิขสิทธินั้น เช่น ค่าภาษีอากรหักด้วยส่วนลด และเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อลิขสิทธินั้น

ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนของลิขสิทธิ์รายการ ตามที่ออกอากาศครั้งแรก

4.7.2 ต้นทุนการผลิตรายการ

ต้นทุนการผลิตรายการ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ต้นทุนการผลิตรายการข่าวบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการผลิตรายการอื่นบันทึกเป็นต้นทุนการผลิตรายการในราคาทุน และพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตรายการทันทีเมื่อมีการออกอากาศ

4.7.3 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ในเวลา 5 ปี

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

4.8 สัญญาเช่าระยะยาว

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลงหรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ ส.ส.ท. จะพิจารณาว่า สัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าการเงินหรือไม่ โดยพิจารณาสินทรัพย์จากระยะเวลาของสัญญาว่าครอบคลุมอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจส่วนใหญ่ของสินทรัพย์ แม้ว่าจะไม่มีการโอนกรรมสิทธิ์เกิดขึ้น สัญญานั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ทำให้ ส.ส.ท. มีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์นั้น ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน

สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้นเช่นเดียวกับสินทรัพย์ที่มีเพื่อใช้งานอื่น ๆ ประเภทเดียวกัน หรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนมาให้ ส.ส.ท. ในฐานะผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน ตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.9 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้แก่ ส.ส.ท. ในฐานะผู้เช่า ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายจะป็นส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงิน เพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินที่คงค้างอยู่โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียน ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินในส่วนของต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้นเช่นเดียวกับสินทรัพย์ที่มีเพื่อใช้งานอื่น ๆ ประเภทเดียวกัน หรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า

4.10 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

ส.ส.ท. รับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน (โครงการสมทบเงิน)

ส.ส.ท. และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่ ส.ส.ท. จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. เงินที่ ส.ส.ท. จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน (โครงการผลประโยชน์)

ส.ส.ท. มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยการบริหารบุคคล กิจการของ ส.ส.ท. ไม่อยู่ได้บังคับแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคมและกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน แต่พนักงานของ ส.ส.ท. ต้องได้รับประโยชน์ตอบแทนโดยรวมไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคม และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน ซึ่ง ส.ส.ท. ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

ส.ส.ท. คำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่หน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งหลักการประมาณการดังกล่าวต้องใช้ข้อสมมติที่หลากหลาย รวมถึงข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน อัตราการมรณะและอัตราเงินเฟ้อ

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานที่กำหนดไว้ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง - เกษียณก่อนกำหนด

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อ ส.ส.ท. แสดงเจตนาผูกพันอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และไม่มีความเป็นไปได้ที่จะยกเลิก มีรายละเอียดอย่างเป็นทางการทั้งการเลิกจ้างก่อนวันเกษียณตามปกติ หรือการสนับสนุนการออกจากงานโดยสมัครใจและมีความเป็นไปได้ที่จะได้รับการตอบรับข้อเสนออื่น หรือเมื่อ ส.ส.ท. มีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน และสามารถประมาณจำนวนของการยอมรับข้อเสนอได้อย่างสมเหตุสมผล

4.11 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ส.ส.ท. จัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นประเภทกำหนดจำนวนเงินสมทบที่แน่นอน โดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยพาณิชย์ มาสเตอร์ฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2552 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพแยกจากสินทรัพย์ของ ส.ส.ท. และได้รับการบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานอัตราร้อยละ 3 - 15 และเงินสมทบจาก ส.ส.ท. จ่ายเงินสมทบให้กองทุนสำรองเลี้ยงชีพอัตราร้อยละ 5 - 7 บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

4.12 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ส.ส.ท. รับรู้รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน กำไรและขาดทุนจากผลของการบันทึกรายการและจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศจะแสดงอยู่ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

4.13 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้รับรู้โดยใช้เกณฑ์ ดังต่อไปนี้

รายได้เงินบำรุงองค์การ รับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างของรอบระยะเวลาบัญชีในรายงานการเงิน เป็นรายได้ที่จัดเก็บจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตรา ร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่เก็บจากสุราและยาสูบ โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสอง พันล้านบาท ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 12 และตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดเก็บ การนำส่ง เงิน การงดเว้น การยกเว้น การลดหย่อน และการขอคืนเงินบำรุงองค์การขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำหรับสุรา และยาสูบ พ.ศ. 2557 ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ให้กรมบัญชีกลางนำส่งเงินบำรุงองค์การเพื่อเป็นรายได้องค์การ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558

รายได้โครงการที่วิดิจิตัล เป็นรายได้จากการให้บริการโครงข่ายและให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการให้บริการ

รายได้จากเงินสนับสนุน เป็นรายได้ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 11(5) หมายถึง เงินหรือทรัพย์สินอื่นใดที่ได้รับจากผู้สนับสนุนองค์การ ซึ่งจะรับรู้รายได้เมื่อได้รับเงินตามข้อตกลงระหว่างกัน

ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ส.ส.ท. รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่า เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ซึ่งในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ ส.ส.ท. ประเมินการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลา และความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ และในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย ส.ส.ท. รับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินหัวข้อ ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย และค่าเผื่อการด้อยค่า

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท	
	2564	2563
เงินสด	717,000.00	747,000.00
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	315,230,496.48	119,333,210.41
เงินฝากประจำอายุไม่เกิน 3 เดือน	495,000,000.00	100,000,000.00
รวม	<u>810,947,496.48</u>	<u>220,080,210.41</u>

เงินฝากประเภทกระแสรายวันเปิดบัญชีคู่อัตโนมัติกับบัญชีเงินฝากออมทรัพย์
เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราที่ธนาคารกำหนด

6. เงินลงทุนระยะสั้น

	บาท	
	2564	2563
เงินฝากประจำ 3 - 6 เดือน	350,000,000.00	-
เงินฝากประจำ 7 - 12 เดือน	2,270,000,000.00	2,940,000,000.00
รวม	<u>2,620,000,000.00</u>	<u>2,940,000,000.00</u>

7. ลูกหนี้การค้า

	บาท	
	2564	2563
ลูกหนี้โครงการที่วิดิจิทัล	81,366,141.12	130,585,375.27
ลูกหนี้การค้าในประเทศและต่างประเทศ	307,489.20	216,463.66
รวม	<u>81,673,630.32</u>	<u>130,801,838.93</u>

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

8. รายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ

	บาท	
	2564	2563
ยอดยกมาจากปีก่อน	532,819,232.15	294,889,120.56
บวก รายได้เงินบำรุงองค์การ (หมายเหตุข้อ 21)	1,932,138,487.64	1,968,669,769.16
หัก รายได้เงินบำรุงองค์การที่รับชำระแล้วระหว่างปี	(2,201,507,574.79)	(1,730,739,657.57)
ยอดยกไปรายได้เงินบำรุงองค์การค้างรับ	263,450,145.00	532,819,232.15

9. สินค้าคงเหลือ

	บาท	
	2564	2563
อะไหล่สำรองสำหรับอุปกรณ์เครือข่าย	9,518,200.00	9,548,600.00
สินค้า - ของที่ระลึก	2,436,341.75	2,007,819.84
รวม	11,954,541.75	11,556,419.84

10. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	บาท	
	2564	2563
เงินมัดจำระยะสั้น	74,000.00	74,000.00
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	59,257,031.61	61,674,709.24
ดอกเบียเงินฝากธนาคารค้างรับ	10,420,993.14	28,082,001.57
รายได้อื่นค้างรับ	36,227,031.89	32,400,000.00
ภาษีซื้อรอใบกำกับภาษี	9,565,635.22	14,662,535.35
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ	1,525,196.90	1,025,839.16
รวม	117,069,888.76	137,919,085.32

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

11. เงินลงทุนระยะยาว

	บาท	
	2564	2563
เงินฝากประจำ 18 เดือน	200,000,000.00	-
เงินฝากประจำ 22 เดือน	-	500,000,000.00
เงินฝากประจำ 24 เดือน	930,000,000.00	640,000,000.00
รวม	<u>1,130,000,000.00</u>	<u>1,140,000,000.00</u>

12. ลูกหนี้กรมสรรพากร

ลูกหนี้กรมสรรพากรเป็นรายการภาษีซื้อที่ขอคืนจากกรมสรรพากร มีรายละเอียดดังนี้

ปีภาษี	บาท	
	2564	2563
2562	-	8,946,064.03
2563	19,064,924.96	38,018,594.63
2564	15,185,688.31	-
รวม	<u>34,250,613.27</u>	<u>46,964,658.66</u>

13. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

รวมสินทรัพย์ตามมาตรา 57 และที่จัดซื้อโดยส.ส.ท.

	บาท				
	ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 64	เพิ่มขึ้น	ลดลง	รับโอน (โอนออก)	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 64
ราคาทุน					
ที่ดิน	549,087,054.00	-	-	-	549,087,054.00
อาคาร	983,669,985.60	7,557,655.94	(1,638,113.70)	4,726,655.08	994,316,182.92
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	3,441,913,456.82	133,978,134.91	(97,733,833.77)	235,774,973.22	3,713,932,731.18
อุปกรณ์สำนักงาน	141,673,761.20	4,595,646.08	(17,455,797.57)	(4,299,065.42)	124,514,544.29
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่า	12,855,000.00	-	-	-	12,855,000.00
ยานพาหนะ	60,518,611.25	2,232,710.28	-	-	62,751,321.53
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	87,677,861.53	176,197,148.56	-	(237,702,334.04)	26,172,676.05
รวมราคาทุน	<u>5,277,395,730.40</u>	<u>324,561,295.77</u>	<u>(116,827,745.04)</u>	<u>(1,499,771.16)</u>	<u>5,483,629,509.97</u>
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	(502,661,721.36)	(50,824,464.75)	1,497,248.54	-	(551,988,937.57)
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	(2,326,604,762.56)	(303,623,358.25)	96,346,428.97	-	(2,533,881,691.84)
อุปกรณ์สำนักงาน	(99,024,950.53)	(11,999,132.23)	17,455,744.57	-	(93,568,338.19)
สินทรัพย์ตามสัญญาเช่า	(6,630,242.59)	(4,784,278.02)	-	-	(11,414,520.61)
ยานพาหนะ	(42,145,095.35)	(6,713,715.97)	-	-	(48,858,811.32)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	<u>(2,977,066,772.39)</u>	<u>(377,944,949.22)</u>	<u>115,299,422.08</u>	<u>-</u>	<u>(3,239,712,299.53)</u>
หัก ค่าเผื่อค้อยค่า					
อาคาร	(436,437.58)	-	436,437.58	-	-
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	(2,680,520.24)	-	2,680,520.24	-	-
อุปกรณ์สำนักงาน	(54.00)	-	54.00	-	-
รวมค่าเผื่อค้อยค่า	<u>(3,117,011.82)</u>	<u>-</u>	<u>3,117,011.82</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	<u>2,297,211,946.19</u>	<u>-</u>	<u>3,117,011.82</u>	<u>-</u>	<u>2,243,917,210.44</u>

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
13. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ต่อ)

	บาท (ปรับปรุงใหม่)				ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 63
	ยอดตามบัญชี ณ 1 ม.ค. 63	เพิ่มขึ้น	ลดลง	รับโอน (โอนออก)	
รวมราคาทุน	5,092,616,231.84	371,650,601.39	(181,021,621.59)	(5,849,481.24)	5,277,395,730.40
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	(452,059,091.07)	(50,602,630.29)	-	-	(502,661,721.36)
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	(2,204,296,356.86)	(303,083,881.23)	180,775,475.53	-	(2,326,604,762.56)
อุปกรณ์สำนักงาน	(86,893,948.96)	(12,131,001.57)	-	-	(99,024,950.53)
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ตามสัญญาเช่า	(1,484,266.73)	(5,145,975.86)	-	-	(6,630,242.59)
ยานพาหนะ	(36,620,995.25)	(5,524,100.10)	-	-	(42,145,095.35)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,781,354,658.87)	(376,487,589.05)	180,775,475.53	-	(2,977,066,772.39)
หัก ค่าเผื่อการท้อยค่า					
อาคาร	(436,437.58)	-	-	-	(436,437.58)
อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	(3,928,589.70)	-	1,248,069.46	-	(2,680,520.24)
อุปกรณ์สำนักงาน	(54.00)	-	-	-	(54.00)
รวมค่าเผื่อการท้อยค่า	(4,365,081.28)	-	1,248,069.46	-	(3,117,011.82)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ	2,306,896,491.69				2,297,211,946.19

	บาท	
	2564	2563
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	377,944,949.22	376,487,589.05

13.1 ที่ดินที่ได้รับเป็นทุนประเดิม

ที่ดินที่ได้รับตามมาตรา 57 ซึ่งเป็นที่ดินตามสัญญาเข้าร่วมงานที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบริษัทสยาม อินโฟรเทคเนเมนท์ จำกัด (บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)) ลงบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2538 จำนวน 25 แห่ง จำนวนเงิน 48,719,349.00 บาท มีผลทำให้ที่ดินดังกล่าวตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลัง ตามมาตรา 5 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2518 (หนังสือกรมธนารักษ์ เลขที่ กค 0310/3542 ลงวันที่ 22 มีนาคม 2554)

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ส.ส.ท. ได้มีการพิจารณาปรับปรุงข้อผิดพลาดรายงานการเงินย้อนหลัง ตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 3 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด เกี่ยวกับที่ดินที่ได้รับเป็นทุนประเดิม เนื่องจากที่ดินดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของราชพัสดุ กระทรวงการคลัง โดย ส.ส.ท. ได้หารือเรื่องการโอนทรัพย์สินที่ดินกับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตามที่ นร 0106/9515 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2556 โดยระบุว่า ที่ดินกลุ่มดังกล่าวไม่ใช่ทรัพย์สินของ ส.ส.ท. และเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 ส.ส.ท. ได้ทำหนังสือหารือ ที่ ส.ส.ท. 01/019/2565 กับ กรมบัญชีกลาง ซึ่งกรมบัญชีกลางได้ตอบข้อหารือเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2565 ตามหนังสือเลขที่ กค 0410.2/9510 เรื่อง การบันทึกบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐโดยกรมบัญชีกลางพิจารณาแล้วว่า ที่ดิน ส.ส.ท. ได้รับจากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ได้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลัง ตามมาตรา 5 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2518 ซึ่ง ส.ส.ท. มีเพียงสิทธิครอบครองและมีหน้าที่ใช้ราชพัสดุให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ตามที่ส่วนราชการผู้โอนได้ทำความตกลงไว้กับกรมธนารักษ์ โดย กรมธนารักษ์มีหน้าที่ตามกฎหมายในการปกครองดูแลที่ราชพัสดุและหน่วยงานที่รับผิดชอบในการบันทึกบัญชีรายการที่ดินอันเป็นที่ราชพัสดุเพียงหน่วยงานเดียว ดังนั้น จึงให้ ส.ส.ท. บันทึกปรับปรุงรายการที่ดิน โดยการบันทึกถ่วงรายการบัญชีที่ดินราชพัสดุออกคู่กับบัญชีทุนประเดิมและให้เปิดเผยข้อมูลการใช้ประโยชน์ที่ดินราชพัสดุในหมายเหตุประกอบงบการเงิน (ดูหมายเหตุ ข้อ 20 และ 32)

13.2 การเปลี่ยนแปลงค่าเผื่อการด้อยค่า ดังนี้

	บาท	
	2564	2563
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	3,117,011.82	4,365,081.28
หัก โอนกลับรายการระหว่างปี	(3,117,011.82)	(1,248,069.46)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	3,117,011.82

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ส.ส.ท. ได้โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่า จำนวนเงิน 1,248,069.46 บาท เนื่องจาก ส.ส.ท. ได้นำทรัพย์สินดังกล่าวไปทำลาย จำหน่ายและบริจาค

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ส.ส.ท. ได้โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่า จำนวนเงิน 3,117,011.82 บาท เนื่องจาก ส.ส.ท. ได้นำทรัพย์สินดังกล่าวไปจำหน่ายทั้งจำนวน

13.3 รายการลดลงในระหว่างปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ทรัพย์สินที่ลดลงราคาทุน จำนวนเงิน 181,021,621.59 บาท มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนเงิน 246,146.06 บาท เกิดจากการนำไปบริจาคและจำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ทรัพย์สินที่ลดลงราคาทุน จำนวนเงิน 116,827,745.04 บาท มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนเงิน 1,528,322.96 บาท เกิดจากการนำไปจำหน่าย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
14. สิ้นทรัพย์ไม่มีตัวตน

	บาท	
	2564	2563
รายการโทรทัศน์และลิขสิทธิ์รายการ		
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม	105,354,346.45	115,748,919.61
จัดหาและผลิตระหว่างปี	664,288,123.23	632,402,389.98
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(663,352,829.41)	(642,796,963.14)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	106,289,640.27	105,354,346.45
งานระหว่างผลิต - ต้นทุนการผลิตรายการ		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	16,169,967.82	10,324,828.77
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	22,201,108.08	13,323,772.83
ลดลงระหว่างปี	(7,628,701.24)	(7,478,633.78)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	30,742,374.66	16,169,967.82
โปรแกรมคอมพิวเตอร์		
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม	85,711,077.54	56,194,486.48
ซื้อระหว่างปี	29,070,744.29	20,446,600.89
ขายระหว่างปี	(7.00)	-
รับโอนมาจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	24,374,280.37	32,913,968.08
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(33,720,067.08)	(23,843,977.91)
สุทธิ	105,436,028.12	85,711,077.54
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(7.00)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	105,436,028.12	85,711,070.54
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา		
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม	10,802,302.80	5,326,168.22
เพิ่มระหว่างปี	18,044,757.93	38,390,102.66
โอนออก	(24,924,280.37)	(32,913,968.08)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,922,780.36	10,802,302.80
รวมสิ้นทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	246,390,823.41	218,037,687.61

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
15. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

	บาท	
	2564	2563
ค่าใช้จ่ายรักษาพยาบาล	1,463,201.10	2,340,310.50
ค่าจัดหารายการ	2,637,382.00	2,634,974.50
ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียม	22,338,200.68	27,388,579.44
ค่าบริการพื้นที่และเสาส่งสัญญาณ	5,073,152.00	5,245,583.32
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	17,810,597.22	13,224,141.12
ค่าสาธารณูปโภคและบริหารอาคารสำนักงาน	8,028,640.03	19,523,621.58
ค่าไฟฟ้า	7,113,121.21	6,891,599.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	11,248,871.31	4,314,463.79
รวม	75,713,165.55	81,563,273.25

16. ประมาณการหนี้สินระยะสั้น

- 16.1 ตามระเบียบขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วย วัน เวลาทำงาน วันหยุดและการลา พ.ศ. 2558 กำหนดให้พนักงานมีสิทธิลาหยุดพักผ่อนประจำปีโดยได้รับค่าจ้างในวันลาเท่ากับค่าจ้างในวันทำงานปกติตามสิทธิ ถ้าพนักงานใช้สิทธิลาหยุดพักผ่อนประจำปีไม่ครบตามที่กำหนดในปีนั้น ให้นำวันลาหยุดพักผ่อนประจำปีไปสะสมในปีถัดไปได้ไม่เกิน 10 วันทำงาน โดยสิทธิดังกล่าวถือเป็นสิทธิการลาหยุดพักผ่อนประจำปีที่ยังได้รับค่าตอบแทนชนิดสะสม ซึ่งเป็นสิทธิการลางานที่สามารถยกยอดไปใช้ในอนาคตได้หากไม่ได้ใช้สิทธิในงวดปัจจุบันทั้งหมด ส.ส.ท. รับผิดชอบหน้าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสิทธิการลาที่ยังได้รับค่าตอบแทนชนิดสะสมนี้ตามจำนวนที่ ส.ส.ท. คาดว่าจะจ่ายเพิ่มเนื่องจากมีสิทธิที่พนักงานยังไม่ได้ใช้สะสม ณ วันสิ้นงวดเป็นประมาณการหนี้สินระยะสั้น
- 16.2 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 ได้อนุมัติให้ ส.ส.ท. จัดทำโครงการสมัครใจเกษียณก่อนกำหนด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการอัตรากำลังให้เป็นไปตามแผนบริหารบุคลากร และเพื่อลดอัตรากำลังหรือบริหารจัดการพนักงานที่ภารกิจไม่ตอบสนองยุทธศาสตร์ขององค์กร และทิศทางการปรับตัวตามภูมิทัศน์สื่อ โดย ส.ส.ท. ได้เริ่มดำเนินการโครงการครั้งแรกในปี 2559 และดำเนินการต่อเนื่องมาในปี 2560, 2561, 2562, 2563 และ 2564 ซึ่ง ส.ส.ท. กำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการและการจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแก่พนักงานที่ได้รับอนุมัติให้เข้าร่วมโครงการสมัครใจเกษียณก่อนกำหนดตามข้อบังคับ ส.ส.ท. เรื่อง หลักเกณฑ์การจ่ายเงินชดเชย กรณีมีคำสั่งให้ออกจากงานหรือบอกเลิกสัญญาจ้าง พ.ศ. 2558 และ ส.ส.ท. บันทึกที่รับรู้อย่างการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน และประมาณการหนี้สินระยะสั้นในงบแสดงฐานะการเงิน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

16. ประมาณการหนี้สินระยะสั้น (ต่อ)

	บาท	
	2564	2563
ประมาณการหนี้สิน - สิทธิการลาหยุดพักผ่อน		
ประจำปีสะสม	12,096,602.00	11,669,780.00
ประมาณการหนี้สิน - เกษียณก่อนกำหนด	-	27,014,490.00
รวม	<u>12,096,602.00</u>	<u>38,684,270.00</u>

17. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	บาท	
	2564	2563
รายได้รับล่วงหน้า	1,898,881.71	9,000.00
เงินประกันผลงาน	559,375.00	150,000.00
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	3,163,865.03	2,578,092.63
ค่าดำเนินการเคลื่อน 700 รอย้ายคืน	16,091,895.14	5,726,518.75
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	4,144,477.44	7,381,074.77
เงินค้ำประกันสัญญา	37,466,872.73	37,878,090.87
รวม	<u>63,325,367.05</u>	<u>53,722,777.02</u>

18. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	บาท					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		
	เงินต้น	ดอกเบี้ยรอดตัด	ยอดชำระ	เงินต้น	ดอกเบี้ยรอดตัด	ยอดชำระ
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ						
ภายในหนึ่งปี	1,639,314.47	3,260.53	1,642,575.00	5,613,923.30	98,636.70	5,712,560.00
ถึงกำหนดการจ่ายชำระ						
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	-	-	-	1,311,885.82	2,174.18	1,314,060.00
รวม	<u>1,639,314.47</u>	<u>3,260.53</u>	<u>1,642,575.00</u>	<u>6,925,809.12</u>	<u>100,810.88</u>	<u>7,026,620.00</u>

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
18. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ส.ส.ท. ทำสัญญาเช่าการเงินหลายฉบับกับบริษัทในประเทศ 1 แห่ง (ปี 2563 : 1 แห่ง) เพื่อซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.07 ต่อปี (อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง) (ปี 2563: อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.07 ถึงร้อยละ 3.05 ต่อปี) และแต่ละสัญญากำหนดชำระภายใน 12 - 33 เดือน เดือนละเท่า ๆ กัน เป็นจำนวนเงิน 328,515.00 บาท (ปี 2563 : จำนวน 95,050.00 บาท ถึง 328,515.00 บาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ส.ส.ท. ตัดจ่ายดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย เป็นเงิน 97,550.35 บาท (ปี 2563 : 338,038.81 บาท) ซึ่งแสดงไว้ในบัญชีต้นทุนทางการเงินในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีได้แสดงไว้ในส่วนหนึ่งของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

19. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	บาท	
	2564	2563
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม	510,005,049.00	471,395,498.00
ต้นทุนบริการปัจจุบันและต้นทุนดอกเบี้ย	60,969,677.00	60,294,865.00
ต้นทุนบริการในอดีตเนื่องจากลดขนาดโครงการจัดประเภท ไปประมาณการหนี้สินระยะสั้น (หมายเหตุข้อ 16)	-	(17,657,975.00)
หัก จ่ายผลประโยชน์พนักงานระหว่างปี	(16,937,990.00)	(4,027,339.00)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>554,036,736.00</u>	<u>510,005,049.00</u>

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

19. ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	2564	2563
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1.19 - 2.43 ต่อปี	ร้อยละ 1.19 - 2.43 ต่อปี
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 2.5 ต่อปี	ร้อยละ 2.5 ต่อปี
อัตราการขึ้นเงินเดือน		
อายุน้อยกว่า 40 ปี	ร้อยละ 7.0 ต่อปี	ร้อยละ 7.0 ต่อปี
ตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 6.0 ต่อปี	ร้อยละ 6.0 ต่อปี
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน		
อายุน้อยกว่า 30 ปี	ร้อยละ 6.0 ต่อปี	ร้อยละ 6.0 ต่อปี
อายุ 30 - 40 ปี	ร้อยละ 4.0 ต่อปี	ร้อยละ 4.0 ต่อปี
อายุ 40 - 55 ปี	ร้อยละ 2.0 ต่อปี	ร้อยละ 2.0 ต่อปี
อายุ 55 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 0.0 ต่อปี	ร้อยละ 0.0 ต่อปี
อัตราการทุพพลภาพ	-	-
อัตราการเสียชีวิต	ตารางมรณะไทย 2560 ปรับปรุงอัตราการเสียชีวิต (เพศชาย - หญิง) เป็นร้อยละ 3.0 ต่อปี	ตารางมรณะไทย 2560 ปรับปรุงอัตราการเสียชีวิต (เพศชาย - หญิง) เป็นร้อยละ 3.0 ต่อปี
อายุเกษียณ	60 ปี	60 ปี

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

	เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ	บาท	
		เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด	1	(64,921,945.00)	77,381,541.00
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1	84,952,492.00	(72,137,487.00)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	20	(15,056,004.00)	16,167,349.00
อัตราการมรณะ	1	2,777,833.00	(3,166,494.00)

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

20. ทุนประเดิม

ทุนประเดิม จำนวนเงิน 1,107,360,048.40 บาท เป็นสินทรัพย์ที่หน่วยงานได้รับโอนตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 บทเฉพาะกาล มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ คลื่นความถี่ และภาระผูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และ สำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ไปเป็นขององค์การ

ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เมื่อก่อตั้งจะได้รับทุนประเดิมตามมาตรา 57 โดยการรับโอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้สิน สิทธิ คลื่นความถี่ และภาระผูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) และเมื่อเริ่มก่อตั้งทาง ส.ส.ท. ได้มีการบันทึกบัญชี ที่ดินตามสัญญาเข้าร่วมงานของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นทุนประเดิมด้วยตั้งแต่เริ่มต้นก่อตั้ง ส.ส.ท.

ต่อมาทาง ส.ส.ท. ได้ติดตามโฉนดที่ดินดังกล่าวกับทางสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมธนารักษ์ ได้รับแจ้งว่าโฉนดที่ดินดังกล่าวต้องตกเป็นที่ราชพัสดุ กระทรวงการคลัง ตามมาตรา 5 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2518 โดยได้ทำการโอนโฉนดเป็นที่ราชพัสดุแล้ว ส.ส.ท. จึงปรับข้อผิดพลาดจากที่ดินที่ได้รับเป็นทุนประเดิมทั้งหมดจำนวน 25 แปลง จำนวนเงิน 48,719,349.00 บาท ทาง ส.ส.ท. ได้ปรับปรุงโอนออกจากบัญชี จำนวนเงิน 46,851,095.00 บาท และส่วนที่เหลืออีกจำนวน 2 แปลง จำนวนเงิน 1,868,254.00 บาท เนื่องจากทางสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีอยู่ระหว่างดำเนินการระงับข้อพิพาท จึงยังคงอยู่ในทุนประเดิมของ ส.ส.ท.

	บาท
1. สินทรัพย์ตามรายงานการเงิน ณ วันที่ 14 มกราคม 2551 ของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ)	477,504,816.28
2. อุปกรณ์ (สุทธิ) รับจากกรมประชาสัมพันธ์	29,902.38
3. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) รับจาก สปน. หัก รายการปรับข้อผิดพลาด (ดูหมายเหตุข้อ 13 และ 32)	629,825,329.74 (46,851,095.00)
รวมสินทรัพย์รับโอนเป็นทุนประเดิม	1,060,508,953.40

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

21. รายได้เงินบำรุงองค์การ

	บาท		บาท	
	2564		2563	
ม.ค. 64 - ก.ย. 64	1,218,738,151.46	ม.ค. 63 - ก.ย. 63	1,187,407,920.62	
ต.ค. 64 - ธ.ค. 64	713,400,336.18	ต.ค. 63 - ธ.ค. 63	781,261,848.54	
รวม	1,932,138,487.64	รวม	1,968,669,769.16	

ตามมาตรา 12 แห่ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 กำหนดให้ ส.ส.ท. มีอำนาจจัดเก็บบำรุงองค์การจากผู้ที่มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและกฎหมายว่าด้วยยาสูบ ในอัตราร้อยละหนึ่งจุดห้าของภาษีที่จัดเก็บสุราและยาสูบ และจัดสรรให้เป็นรายได้ของ ส.ส.ท. โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกินสองพันล้านบาท ซึ่งในงบประมาณปี 2564 (1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564) ส.ส.ท. รับเงินรายได้เงินบำรุงองค์การจำนวนสองพันล้านบาทครบถ้วนแล้ว

รายได้เงินบำรุงองค์การ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวนเงิน 1,932,138,487.64 บาท เป็นเงินที่ได้รับจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ตั้งแต่ 1 มกราคม 2564 - 30 กันยายน 2564 จำนวนเงิน 1,218,738,151.46 บาท และจากปีงบประมาณ 2565 ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2564 - 31 ธันวาคม 2564 จำนวนเงิน 713,400,336.18 บาท

22. รายได้โครงการทีวีดิจิทัล

เป็นรายได้จากการให้บริการตามที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. จำนวน 2 ใบอนุญาต คือ ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

	บาท	
	2564	2563
รายได้ค่าบริการโครงข่าย	215,999,723.29	198,000,000.00
รายได้ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวก	147,911,196.00	147,924,081.68
รายได้ค่าบริการไฟฟ้า	38,343,435.81	38,306,433.00
รวม	402,254,355.10	384,230,514.68

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
23. การจำแนกรายได้ตามใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ส.ส.ท. ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จำนวน 3 ใบอนุญาต โดยรายได้ที่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี คือ รายได้จากการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และรายได้จากการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และรายได้จากเงินสนับสนุน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทใบอนุญาต	บาท	
	2564	2563
1. ประเภทบริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เลขที่ B1 - F22051 - 0001 - 56 (15 กรกฎาคม 2556 - 14 กรกฎาคม 2571)	236,486,037.83	236,487,933.01
2. ประเภทบริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เลขที่ B1 - N20001 - 0004 - 56 (17 มิถุนายน 2556 - 16 มิถุนายน 2571)	345,599,559.46	327,600,000.00
3. ประเภทบริการโทรทัศน์ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลบริการสาธารณะประเภทที่หนึ่ง เลขที่ B1 - S20011 - 0001 - 61 (18 มิถุนายน 2561 - 16 มิถุนายน 2565)	18,611,560.36	10,920,221.87
รวมรายได้ที่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	600,697,157.65	575,008,154.88
หัก รายได้ที่ให้บริการภายใน	(179,831,242.19)	(179,857,418.33)
	420,865,915.46	395,150,736.55
บวก รายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต		
รายได้เงินบำรุงองค์การ	1,932,138,487.64	1,968,669,769.16
ดอกเบี้ยรับ	33,214,825.91	63,994,967.34
รายได้จากการให้บริการและทรัพย์สินทางปัญญา	6,041,106.67	6,608,723.55
รายได้อื่น	279,541,679.31	200,593,373.26
รวม รายได้ตามรายงานการเงิน	2,671,802,014.99	2,635,017,569.86

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

24. รายได้อื่น

ในปี 2563 ส่วนใหญ่เป็นเงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่ให้บริการทั่วไปผ่านดาวเทียม ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ 9/2561 และฉบับที่ 4/2562 จำนวนเงิน 102,600,000.00 บาท และรายได้จากการทดแทน ขดใช้หรือจ่ายค่าตอบแทนผู้ได้รับผลกระทบจากการเรียกคืนความถี่ย่าน 700 MHz ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม จำนวนเงิน 91,611,514.50 บาท

ในปี 2564 ส.ส.ท. ได้รับเงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่ให้บริการทั่วไปผ่านดาวเทียม ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติฉบับที่ 4/2562 ข้อ 12 จำนวนเงิน 129,599,836.17 บาท และรายได้จากการทดแทน ขดใช้หรือจ่ายค่าตอบแทนผู้ได้รับผลกระทบจากการเรียกคืนความถี่ย่าน 700 MHz ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม จำนวนเงิน 147,874,650.00 บาท

25. ค่าใช้จ่ายบุคลากร

	บาท	
	2564	2563
เงินเดือนและค่าตอบแทน	589,372,317.49	585,229,979.48
ค่าใช้จ่ายสวัสดิการ	62,070,079.41	57,576,848.41
ค่าใช้จ่ายเงินผลประโยชน์พนักงาน	64,633,957.04	71,987,976.00
รวม	716,076,353.94	714,794,803.89

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
26. ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ

	บาท	
	2564	2563
ค่าจัดหารายการตัดจำหน่าย	663,352,829.41	642,796,963.14
ค่าใช้จ่ายพิธีกร	47,663,403.96	41,237,514.86
ค่าผู้ประกาศ	21,021,200.00	19,214,100.00
ค่าใช้จ่ายแขกรับเชิญ	27,285,394.50	26,871,874.09
ค่าลิขสิทธิ์ข่าว	19,504,389.99	19,499,978.35
ค่าอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ	31,370,386.33	23,480,142.74
ค่าจ้างบุคคลภายนอก	200,351,775.84	156,349,280.37
ค่าผลิตรายการวิทยุ	5,995,969.14	8,123,342.01
ต้นทุนเกี่ยวกับข่าวและรายการ	14,943,172.96	17,691,058.00
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	17,752,802.05	34,457,751.48
ค่าโทรศัพท์และสัญญาณอินเทอร์เน็ต	2,689,677.87	2,467,328.01
ค่าเช่ายานพาหนะ	17,931,402.88	16,523,281.05
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	4,001,211.69	3,551,400.35
ค่าประชาสัมพันธ์รายการ	2,860,407.17	3,151,165.11
ค่าใช้จ่ายอื่น	8,277,020.27	12,650,970.16
รวม	1,085,001,044.06	1,028,066,149.72

27. ต้นทุนโครงข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ

	บาท	
	2564	2563
ต้นทุนค่าบริการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม	66,108,215.27	69,556,810.61
ต้นทุนค่าบริการเสาส่งสัญญาณและอุปกรณ์	27,174,651.00	26,434,244.59
ต้นทุนค่าบริการพื้นที่	74,771,349.70	73,296,088.17
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	2,473,692.43	2,430,714.94
ค่าไฟฟ้า	45,238,493.90	45,339,100.35
รวม	215,766,402.30	217,056,958.66

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในจำนวนนี้เป็นเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีประเภทใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ระหว่างเดือน มกราคม 2564 ถึงเดือน ธันวาคม 2564 จำนวนเงิน 2,476,616.13 บาท

28. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

	บาท	
	2564	2563
ค่าฝึกอบรมและพัฒนา	4,204,489.95	7,062,005.27
ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน	44,835,007.71	46,082,808.31
ค่าไฟฟ้า	25,735,976.84	24,012,511.37
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	7,387,740.29	11,169,110.29
ค่าเช่ายานพาหนะ	15,787,440.51	18,841,115.07
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	4,610,842.71	6,428,024.85
ค่าประชาสัมพันธ์	27,787,998.54	31,188,861.79
ค่าอุปกรณ์ต่ำกว่าเกณฑ์	4,568,987.08	6,890,396.64
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	20,614,933.07	3,566,602.04
ค่าซ่อมแซม	29,344,629.85	30,129,827.93
ค่าเบี้ยประกันภัย	6,666,927.48	6,065,221.99
ค่าใช้จ่ายงานสารสนเทศ	149,920,794.75	133,418,081.93
ค่าดำเนินการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	13,370,371.36	18,844,751.94
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนผู้ผลิตรายการอิสระ	2,589,897.12	3,754,570.89
ค่าที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ	15,343,301.95	16,929,961.99
ค่าเบี้ยประชุมและค่าใช้จ่ายในการประชุม	2,506,612.50	2,216,655.14
ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม	2,452,799.81	5,224,898.41
ค่าใช้จ่ายบริหารงานอื่น ๆ	23,831,723.10	21,315,057.93
รวม	401,560,474.62	393,140,463.78

ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน จำนวนเงิน 44,835,007.71 บาท เป็นค่าจ้างเหมาดูแลงานบริหารจัดการอาคาร ได้แก่ ค่าบริหารจัดการอาคาร ค่าดูแลรักษาความสะอาดสำนักงาน และค่ารักษาความปลอดภัย

ค่าใช้จ่ายงานสารสนเทศ จำนวนเงิน 149,920,794.75 บาท เป็นค่าบริการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ ค่าเช่าอินเทอร์เน็ต ค่าบริการพัฒนาระบบเว็บไซต์ ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ ค่าเช่าเครื่องพิมพ์ และค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

29. ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย และค่าเผื่อการด้อยค่า

	บาท	
	2564	2563
ค่าเสื่อมราคา อาคาร	50,824,464.75	50,602,630.29
ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์ผลิตรายการและถ่ายทอดสัญญาณ	303,623,358.25	303,083,881.13
ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์สำนักงาน	11,999,132.23	12,131,001.67
ค่าเสื่อมราคา ยานพาหนะ	6,713,715.97	5,524,100.10
ค่าตัดจำหน่าย โปรแกรมคอมพิวเตอร์	33,720,067.08	23,843,977.91
ค่าเสื่อมราคา ทรัพย์สินตามสัญญาเช่า	4,784,278.02	5,145,975.86
ค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ (โอนกลับ)	(3,117,018.82)	(1,248,069.46)
รวม	408,547,997.48	399,083,497.50

30. ภาระผูกพัน

ก) ภาระผูกพันตามรายจ่ายฝ่ายทุน

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากรายจ่ายฝ่ายทุน จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าว ที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	บาท	
	2564	2563
งานติดตั้งครุภัณฑ์	287,349,421.88	257,089,102.07
รวม	287,349,421.88	257,089,102.07

ข) ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินการ

ส.ส.ท. มีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาจ้างเหมาบริการและสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาดังกล่าวที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	บาท	
	2564	2563
ภายใน 1 ปี	216,217,894.33	259,477,641.19
ภายใน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	275,222,752.93	392,816,475.84
เกินกว่า 5 ปี ขึ้นไป	24,184,937.08	70,020,440.62
รวม	515,625,584.34	722,314,557.65

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

31. หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายในหน้า
 คดีความ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ส.ส.ท. ถูกฟ้องร้องคดีปกครอง จำนวน 12 คดี เป็นคดีพิพาทเกี่ยวกับสัญญาทางปกครอง จำนวน 9 คดี พนักงานฟ้องเพิกถอนระเบียบจำนวน 3 คดี และคดีอาญา จำนวน 4 คดี เป็นคดีหมิ่นประมาทโดยการโฆษณา จำนวน 3 คดี คดีเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ จำนวน 1 คดี ประกอบด้วย

				บาท
คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด	8	คดี	มูลฟ้อง	93,527,690.00
คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง	4	คดี	มูลฟ้อง	6,786,608.00
คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลยุติธรรม	4	คดี	มูลฟ้อง	13,000,000.00
รวม	16	คดี		113,314,298.00

32. ข้อผิดพลาดในอดีตก่อนและการจัดประเภทรายการในรายงานการเงิน

ส.ส.ท. ได้ปรับข้อผิดพลาดรายงานการเงินย้อนหลังตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 3 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการบัญชีและข้อผิดพลาด เนื่องจาก ส.ส.ท. บันทึกบัญชีที่ดินไม่ถูกต้องซึ่งตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เมื่อก่อตั้งจะได้รับทุนประเดิมตามมาตรา 57 โดยการรับโอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้สิน สิทธิ หนี้สิน ความถี่ และภาระผูกพันของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) และเมื่อเริ่มก่อตั้งทาง ส.ส.ท. ได้มีการบันทึกรับรู้ ที่ดินตามสัญญาเข้าร่วมงานของสำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นทุนประเดิมด้วยตั้งแต่เริ่มต้นก่อตั้ง ส.ส.ท.

ต่อมาทาง ส.ส.ท. ได้ติดตามโฉนดที่ดินดังกล่าวกับทางสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และกรมธนารักษ์ ได้รับแจ้งว่าโฉนดที่ดินดังกล่าวต้องตกเป็นที่ราชพัสดุ กระทรวงการคลัง ตามมาตรา 5 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2518 โดยได้ทำการโอนโฉนดเป็นที่ราชพัสดุแล้ว ส.ส.ท. จึงปรับข้อผิดพลาดโดยการโอนที่ดินและทุนประเดิมออก จำนวนเงิน 46,851,095.00 บาท

อีกทั้งได้จัดประเภทรายการบัญชีใหม่ในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในปีปัจจุบัน โดยไม่มีผลกระทบต่อรายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่ายสุทธิ หรือส่วนของทุนตามที่รายงานไปแล้ว

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

32. ข้อผิดพลาดในงวดก่อนและการจัดประเภทรายการในรายงานการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	บาท			
	ตามที่เคยเสนอ รายงานไว้เดิม	รายการปรับปรุง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	รายการ จัดประเภทใหม่ เพิ่มขึ้น (ลดลง)	หลังรายการปรับปรุง และจัดประเภทใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินค้าคงเหลือ	9,548,600.00	-	2,007,819.84	11,556,419.84
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	139,926,905.16	-	(2,007,819.84)	137,919,085.32
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,354,865,343.99	(46,851,095.00)	(10,802,302.80)	2,297,211,946.19
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	207,235,384.81	-	10,802,302.80	218,037,687.61
ทุนประเดิม	1,107,360,048.40	(46,851,095.00)	-	1,060,508,953.40
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน				
ทุนประเดิม	1,107,360,048.40	(46,851,095.00)	-	1,060,508,953.40

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

	บาท			
	ตามที่เคยเสนอ รายงานไว้เดิม	รายการปรับปรุง เพิ่มขึ้น (ลดลง)	รายการ จัดประเภทใหม่ เพิ่มขึ้น (ลดลง)	หลังรายการปรับปรุง และจัดประเภทใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน				
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,359,073,754.91	(46,851,095.00)	(5,326,168.22)	2,306,896,491.69
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	182,268,227.86	-	5,326,168.22	187,594,396.08
ทุนประเดิม	1,107,360,048.40	(46,851,095.00)	-	1,060,508,953.40
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน				
ทุนประเดิม	1,107,360,048.40	(46,851,095.00)	-	1,060,508,953.40

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

33. รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2564

ประเภทงบ	ล้านบาท			
	งบอนุมัติ	เงินกันเบิกเหลือมปี	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบประจำปี				
งบบุคลากร	635.31	4.42	581.39	49.50
งบดำเนินการ	718.25	126.83	522.59	68.83
งบทดสอบและจัดการรายการ	1,238.79	143.97	1,015.19	79.63
งบลงทุน	287.88	171.93	99.04	16.91
งบอุดหนุน	23.18	0.29	16.17	6.72
งบผูกพันและสำรอง	23.67	0.59	19.70	3.38
รวมทั้งสิ้น	2,927.08	448.03	2,254.08	224.97

รายงานฐานะเงินกันไว้เบิกเหลือมปี ก่อนปีงบประมาณ 2564

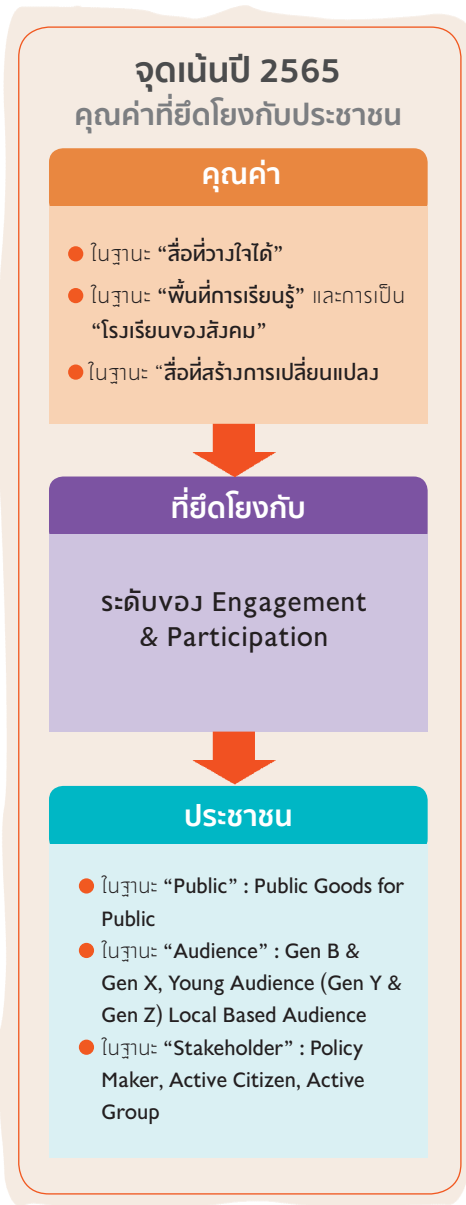
ประเภทงบ	ล้านบาท			
	งบอนุมัติ	เงินกันเบิกเหลือมปี	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบเบิกจ่ายเหลือมปี(จากปีก่อน)				
งบบุคลากร	5.51	-	4.46	1.05
งบดำเนินการ	156.59	19.74	129.28	7.57
งบทดสอบและจัดการรายการ	249.60	79.86	159.24	10.50
งบลงทุน	294.40	115.42	175.26	3.72
งบอุดหนุน	0.15	-	0.15	-
งบผูกพันและสำรอง	45.14	-	32.35	12.79
รวมทั้งสิ้น	751.39	215.02	500.74	35.63

รายงานงบการเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2563

ประเภทงบ	ล้านบาท			
	งบอนุมัติ	เงินกันเบิกเหลือมปี	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบประจำปี				
งบบุคลากร	591.95	5.51	571.84	14.60
งบดำเนินการ	746.44	145.72	537.61	63.11
งบทดสอบและจัดการรายการ	1,234.28	208.88	932.28	93.12
งบลงทุน	397.32	232.48	145.68	19.16
งบอุดหนุน	27.47	0.16	22.65	4.66
งบผูกพันและสำรอง	75.00	45.14	27.96	1.90
รวมทั้งสิ้น	3,072.46	637.89	2,238.02	196.55

แผนบริหารกิจการและแผนงบประมาณปี 2565

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)



(1) แผนบริหารกิจการประจำปี 2565 ดำเนินการภายใต้วัตถุประสงค์ของ พ.ร.บ. ส.ส.ท. พ.ศ. 2551 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ความสอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการนโยบาย **มีจุดเน้น (Key Focus Area)** ในการเป็น “สื่อที่มีคุณค่ายึดโยงกับประชาชน”

นำไปสู่การออกแบบ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ในแผนบริหารกิจการประจำปี พ.ศ. 2565 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความแตกต่างจากจุดแข็ง มีเป้าหมายสำคัญ (1) เพิ่มฐานผู้ชมผู้ฟังในทุกช่องทางสื่อ (2) มีการใช้ประโยชน์จากเนื้อหาโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสื่อสาธารณะ ดำเนินการผ่านการปฏิบัติงาน 2 ด้าน คือ ด้านสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตภัณฑ์ และด้านพัฒนาแพลตฟอร์มและเทคโนโลยี **มีกลยุทธ์ที่สำคัญ** คือ (1) ขยายจุดแข็งในความน่าเชื่อถือเป็นต้นแบบสื่อ ด้วยการผลิตเนื้อหาบนฐานข้อมูลที่ถูกต้อง นำเชื่อถือ มีกลไกบริหารจัดการและตรวจสอบเพื่อลดความผิดพลาด เป็นที่พึ่งในยามปกติและในวิกฤติ นำไปสู่การแก้ไขร่วมกับภาคส่วนต่างๆ (2) **แตกต่างด้วยเนื้อหาที่สร้างประโยชน์ให้สังคม** ตามอัตลักษณ์ของสื่อสาธารณะ สร้างการจดจำ สร้างแรงบันดาลใจ ช่วยชี้นำสังคมไปในทางที่ดี เชื่อมโยงกับวิถีชีวิต และเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (3) **เพิ่มการสร้างความผูกพันในทุกช่องทางสื่อ** ด้วยการใช้ข้อมูลจากฐานงานวิจัยในการผลิตเนื้อหาที่ตอบโจทย์ความสนใจของผู้ชม ขยายการเข้าถึงของผู้พิการ มีกลไกการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน (4) **ปรับกลไกเพื่อพัฒนาเนื้อหา** ด้วยกลไกการทำงานแบบหลอมรวมเพื่อบูรณาการการทำเนื้อหาและสื่อสารร่วมกัน มีกลไกสนับสนุนผู้ผลิตอิสระ และทำงานร่วมกับเครือข่ายเพื่อยกระดับสู่ภาคีหุ้นส่วน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความคุ้มค่าจากการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง มีเป้าหมายสร้างการยอมรับจากสังคมในการทำหน้าที่สื่อสาธารณะที่สร้างการเรียนรู้เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ดำเนินการผ่านการปฏิบัติงานด้านบูรณาการและตัวชี้วัดร่วมเพื่อผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย **มีกลยุทธ์ที่สำคัญ** (1) **สร้างการเปลี่ยนแปลงที่วัดผลได้จากบทบาท “โรงเรียนของสังคม”** ด้วยการประกาศวาระพิเศษ 2 เรื่อง คือ “ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมเป็นธรรม” มีเป้าหมายให้สังคมได้ตระหนักถึงปัญหาเชิงโครงสร้างที่นำมาสู่สภาพความเหลื่อมล้ำในสังคม นำเสนอทางออก ปลูกพลังเพื่อร่วมกันลดช่องว่างทางสังคม และวาระพิเศษ 15 ปีสื่อสาธารณะ ส่งเสริมคุณค่าความเป็นไทย เรียนรู้ความเป็นมาและปรับตัวรับกับคุณค่าในสังคมวิถีใหม่เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ส่งเสริมสังคมคุณภาพคุณธรรมและความหลากหลายในสังคม และ (2) **พัฒนา**

ศักยภาพการสื่อสารของคนในสังคม ด้วยการอบรมทักษะการผลิตสื่อที่หลากหลายให้ผู้ผลิตสื่อรายใหม่เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์ข้อมูลสื่อสารในพื้นที่สื่อสารสาธารณะและสื่ออื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความยั่งยืนจากการต่อยอดและพลังเครือข่าย มี 2 เป้าหมายสำคัญคือ (1) เพิ่มการมีส่วนร่วมเพื่อความยั่งยืนของสื่อสารสาธารณะ (2) การมีความยั่งยืนทางการเงิน ดำเนินการผ่านงานด้านภาคีหุ้นส่วนและสร้างการมีส่วนร่วม **มีกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้ (1) เป็นองค์กรสื่อสารสาธารณะในระดับภูมิภาค** ด้วยการขยายความร่วมมือด้านผลิตเนื้อหาและบริการไปในภูมิภาคมากขึ้น สร้างสรรค์เนื้อหาและขับเคลื่อนประเด็นทางสังคมกับภาคีเครือข่ายในภูมิภาคร่วมกัน (2) **สร้างความมั่นคงทางการเงิน แสวงหารูปแบบการร่วมทุนและบริหารทรัพย์สินทางปัญญา** แสวงหาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายยกระดับไปสู่ภาคีหุ้นส่วน ตลอดจนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อลดค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ และสร้างความมั่นคงทางรายได้ด้วยการบริหารแผนรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา และการแสวงหารูปแบบของกิจการเพื่อสังคมที่เป็นไปได้ภายใต้กรอบพระราชบัญญัติ ส.ส.ท.

(2) ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานของ ส.ส.ท. พ.ศ. 2565

ประกอบด้วย 4 มิติหลัก ได้แก่

มิติที่ 1 ผลสัมฤทธิ์ (Effectiveness) วัดความสำเร็จของการดำเนินงานที่บรรลุนโยบายหรือยุทธศาสตร์และวาระกลางขององค์การฯ

มิติที่ 2 ภาคี (Stakeholder) วัดในด้านความพึงพอใจของภาคีเครือข่าย/ภาคีหุ้นส่วนในการดำเนินงานร่วมกัน และความสำเร็จในการสื่อสารของภาคีเครือข่ายที่สร้างผลทางสังคม และความพึงพอใจในการปฏิบัติหน้าที่สื่อสารสาธารณะ

มิติที่ 3 ประสิทธิภาพ (Efficiency) วัดความสำเร็จในการบริหารกิจการและงบประมาณ การสร้างความยั่งยืนด้วยการเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย

มิติที่ 4 พัฒนาการ (Organization Development) กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร การพัฒนางานนวัตกรรม

(3) แผนงบประมาณปี 2565 รวมทั้งสิ้น 2,839.72 ล้านบาท ประกอบด้วย

แผนงบประมาณปี 2565

ลำดับ	ประเภทงบประมาณ	งบประมาณปี 2565	
		บาท	สัดส่วน
1	งบยุทธศาสตร์	1,485,529,016	52.5%
	1.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความแตกต่างจากจุดแข็ง	1,409,422,016	49.8%
	1.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความคุ้มค่าจากการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง	11,060,000	0.4%
	1.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความยั่งยืนจากการต่อยอดและพลังเครือข่าย	65,047,000	2.3%
2	กลไกสนับสนุนและบริหารจัดการสำนักงาน	712,189,407	25.2%
3	งบบุคลากร	631,000,000	22.3%
	รวมงบประมาณ	2,828,718,423	100%
4	งบฉุกเฉินและงบสำรองด้านบุคลากร	11,000,000	-
	รวมทั้งสิ้น	2,839,718,423	-

(4) การบริหารแผน การกำกับติดตาม และประเมินผล

การบริหารแผน การกำกับติดตาม และประเมินผล



- **คณะกรรมการบริหาร**
จัดทำแผนบริหารกิจการ แผนจัดทำรายการ
และงบประมาณ
- **คณะกรรมการนโยบาย**
พิจารณาอนุมัติแผนบริหารกิจการ
แผนจัดทำรายการ และงบประมาณประจำปี



- **คณะกรรมการบริหาร**
กำกับดูแลบริหารจัดการ และผลักดันการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ตามกรอบนโยบายร่วมกับกลไกอื่น ดังนี้
- **ด้านเนื้อหาและช่องทาง**
 - **คณะกรรมการบริหารด้านหลอมรวมสื่อ** กำกับดูแลยุทธศาสตร์เนื้อหาตามแผนจัดทำรายการและสถานการณ์สำคัญ และพัฒนาช่องทาง รูปแบบ การนำเสนอ และการสื่อสารการตลาดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลุ่มเป้าหมาย
 - **คณะกรรมการบริหารด้านปฏิบัติการและเทคโนโลยี** วางแผนและกำกับดูแลเพื่อตอบสนองความต้องการด้านเทคโนโลยีขององค์กร และสื่อสารประเด็นด้านเทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร
- **ด้านแผนงาน โครงการ และงบประมาณ**
 - **คณะอนุกรรมการนโยบายการลงทุน การเงิน และการงบประมาณ** พิจารณา กลั่นกรอง และเสนอความคิดเห็นต่อแผนการลงทุน แผนการเงิน และงบประมาณประจำปี
 - **การประชุมร่วมฝ่ายบริหารและผู้อำนวยการสำนัก/ศูนย์** เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามเป้าหมาย (รายเดือน)



- **ประเมินระดับองค์กร**
 - การประเมินผลโดยคณะกรรมการประเมินผลภายนอก
 - การประเมินผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัดระดับองค์กร
 - รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีต่อ ส.ส. และวุฒิสภา
- **ด้านการนำเสนอ**
 - ประเมินผลเนื้อหาเชิงคุณภาพตามหลักความเป็นสื่อสาธารณะ
 - การศึกษาเชิงคุณภาพ คุณค่าของการรายงานข่าวสารที่เป็นวาระหลักที่สำคัญ
- **ด้านจริยธรรม**
 - คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
 - คณะทำงานลดความผิดพลาดหน้าจอรระบบ Feedback & Monitoring
- **ด้านบริหารจัดการองค์กร**
 - การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
 - แผนบริหารความเสี่ยง และการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล
- **ด้านการเงินและการบัญชี**
 - สำนักตรวจเงินแผ่นดินหรือผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ กนย. แต่งตั้ง ด้วยความเห็นชอบของ สดง.
- **ด้านแผนงานโครงการและแผนงบประมาณ**
 - รายงานผลการปฏิบัติงานรายไตรมาสเสนอต่อ กนย.

แผนจัดทำรายการประจำปี 2565

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

แผนจัดทำรายการปี 2565 ดำเนินการภายใต้แนวคิดของแผนบริหารกิจการและแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร ซึ่งมีจุดยืนสำคัญคือ **“การสร้างคุณค่าที่ยึดโยงกับประชาชน”** โดยมีกลยุทธ์หลักของแผนจัดทำรายการคือ

1. การจำแนกกลุ่มผู้ชม และกำหนดแผนงานที่จะไปสร้างปฏิสัมพันธ์ (Engagement) ใน 3 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ชมกลุ่มตามวัย (Generation) ที่เหมาะสมกับช่องทางสื่อต่างๆ ผู้ชมกลุ่มท้องถิ่น (Local-Base Audience) และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสื่อสาธารณะ (Stakeholder)

2. บูรณาการงานเนื้อหาและจัดกลไกหลอมรวมการทำงานและการสื่อสาร (Media Convergence) เพื่อวางแผนผลิตเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายให้มากที่สุด

ปัจจุบัน ไทยพีบีเอสเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทาง (Platform) และบริการ (Service) ที่หลากหลายทั้งประเภทสื่อโทรทัศน์ดิจิทัลและสื่อออนไลน์ ประกอบด้วย 3 ช่องทางหลัก คือ

- (1) ช่องสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ช่องหมายเลข 3 ระบบ HD
- (2) ช่องสถานีโทรทัศน์ ALTV หมายเลข 4 ระบบ SD ที่มีเป้าหมายเป็นโทรทัศน์เพื่อการเรียนรู้
- (3) ช่องระบบ Video Streaming ประเภทบอกรับสมาชิก (Sub-Subscriber) ที่ให้บริการผ่านเว็บไซต์ www.VIPA.me

นอกจากนี้ ยังมีช่องทางเว็บไซต์เพื่อสื่อสารเนื้อหาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่นิยมรับชมผ่านทางออนไลน์ และสนใจเนื้อหาเฉพาะ เช่น เว็บไซต์ไทยพีบีเอส www.thaipbs.or.th เว็บไซต์ www.thaipbsworld.com เว็บไซต์ www.ThaiPBSkids.com และช่อง Podcast www.thaipbspodcast.com เป็นต้น

3. การขับเคลื่อนประเด็นลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมเป็นธรรม ซึ่งเป็นหัวใจการทำงานของสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอสจะมุ่งสื่อสารให้ประชาชนเข้าใจและตระหนักว่าความเหลื่อมล้ำเป็น

เรื่องใกล้ตัวที่มีผลกระทบต่อหลายมิติ โดยมุ่งเป็นพื้นที่กลางระดมการหาทางออก การเพิ่มปัจจัยเชิงบวก และลดอุปสรรคปัญหาเพื่อร่วมผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงรวมทั้งการเพิ่มทักษะหรือสมรรถภาพให้แก่กลุ่มคนต่าง ๆ และชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง เพื่อเพิ่มโอกาสในการดำรงชีวิตหรือสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นกว่าเดิม

4. วาระพิเศษของสื่อสาธารณะ ในการก้าวสู่ปีที่ 15 ไทยพีบีเอสจึงวางแผนผลิตเนื้อหาพิเศษตลอดทั้งปี ได้แก่

รายการส่งเสริมคุณค่าความเป็นไทย เชื่อมโยงคุณค่าความเป็นไทย จากรากเหง้าประวัติศาสตร์ทั้งทางวัฒนธรรม สังคม การเมือง การปรับตัวเข้าสู่สังคมวิถีใหม่เพื่อความเข้าใจความสามารถในการพลิกฟื้นและยืนหยัด ที่เคารพคุณค่าและรับฟังเสียงระหว่างรุ่น เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ

รายการส่งเสริมสังคมคุณภาพคุณธรรม นำเสนอสถานการณ์สำคัญของประเทศไทย ที่คนไทยและสื่อสาธารณะมีส่วนร่วมผลิตรายการสารคดีและละครที่สะท้อนวิถีชีวิตกลุ่มคนที่ได้รับผลสืบเนื่องจากปัญหาความเหลื่อมล้ำ และการเพิ่มศักยภาพและโอกาสให้กับกลุ่มคนขาดโอกาสได้เติบโตเพื่อมุ่งสร้างความเท่าเทียม

รายการสะท้อนความหลากหลายในสังคม ทั้งมิติ ศิลปวัฒนธรรม มิติชาติพันธุ์ มิติสิ่งแวดล้อม มิติการเรียนรู้ อาทิ สารคดีเชิงคุณค่าทางวัฒนธรรมพื้นถิ่น และการผสมผสานหลักการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อความตระหนักในคุณค่าของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านมุมมองของคนต่างรุ่น

5. หล่อหลอมคุณค่าทางสังคมด้วยการนำเสนอเนื้อหาบน 7 ฉากทัศน์อนาคต เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ท้าทายใหม่ ๆ คือ (1) สถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 และผลกระทบ (2) การเลือกตั้งท้องถิ่น การกระจายอำนาจ (3) การแก้ไขรัฐธรรมนูญ (4) ความเหลื่อมล้ำ (5) สังคมสูงวัย (6) ภัยพิบัติกับภาวะโลกร้อน (7) คุ้มครองผู้บริโภคและรู้เท่าทันสื่อ ทำให้เนื้อหา

บอกอนาคตของสังคม ด้วยการรายงานสถานการณ์ปัจจุบันอย่างรอบด้าน สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง บอกทิศทางอนาคต และแนะนำการปรับตัว

กลุ่มเนื้อหาที่เป็นอัตลักษณ์ของสื่อสาธารณะ

ไทยพีบีเอสผลิตเนื้อหาที่มีความหลากหลายตอบโจทย์ทุกกลุ่มวัย ประกอบด้วย 3 กลุ่มใหญ่

- กลุ่มเนื้อหาสำหรับผู้ชมทั่วไป ได้แก่ กลุ่มรายการข่าวสารคดีไทยและต่างประเทศ ละคร ซีรีส์ กลุ่มรายการสารประโยชน์และสาระบันเทิง
- กลุ่มผู้ชมตามวัยที่สนใจเนื้อหาเฉพาะเรื่อง ได้แก่ กลุ่มเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรม กลุ่มเนื้อหาภัยพิบัติ กลุ่มรายการเด็กเยาวชน ครัว กลุ่มรายการกีฬาและนันทนาการ
- กลุ่มผู้ชมท้องถิ่น พลเมืองผู้ตื่นรู้ และผู้กำหนดนโยบาย ได้แก่ กลุ่มรายการภาคพลเมือง กลุ่มเนื้อหาวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ กลุ่มรายการสร้างการรับรู้ในระดับสากล

ทิศทางแพลตฟอร์มและเนื้อหาสื่อดิจิทัลไทยพีบีเอส

ในปี 2565 การพัฒนาของสื่อดิจิทัลไทยพีบีเอสมีแพลตฟอร์มที่ให้บริการทั้ง Owned Media ซึ่งพัฒนาฟังก์ชันที่ตอบโจทย์ ได้แก่ เนื้อหาที่ตอบสนองความสนใจรายบุคคล การเข้าถึงและการพร้อมใช้งาน (Personalized Content, Accessibility and Availability) ให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบางที่หลากหลายและทำให้ผู้พิการเข้าถึงข้อมูลบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันได้ง่ายขึ้น Single Sign-on (SSO) เพิ่มความสะดวก รวดเร็ว ง่ายต่อการเข้าถึง เป็นต้น และ Social Media เป็นเครือข่ายสังคมทุกผลิตภัณฑ์ที่คนไทยนิยมใช้ อาทิ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ยูทูบ โลก อินสตาแกรม เป็นต้น เพื่อให้ครอบคลุมการเข้าถึงกลุ่มผู้รับสารในทุกเพศ ทุกวัย ทุกความสนใจและไลฟ์สไตล์ของการรับสื่อ

การผลิตเนื้อหาในออนไลน์ จะเน้นการให้ข้อมูล ความรู้ ข่าวสารสำหรับกลุ่มผู้บริโภคสื่อในยุคดิจิทัล การเท่าทันสื่อดิจิทัล และรูปแบบการเล่าเรื่องบนแพลตฟอร์มดิจิทัล ได้แก่

- **Extended Content** ต่อยอดประเด็นสำคัญจากเนื้อหาหลัก เล่าเรื่องใหม่ให้เหมาะกับกลุ่มผู้ชมผู้ฟังในดิจิทัล และเหมาะกับแต่ละแพลตฟอร์ม โดยเฉพาะเน้นในรูปแบบ short-form
- **Live Streaming Plus** รายการสดออนไลน์ที่ต่อยอดจากรายการหน้าจอไทยพีบีเอสและ ALTV รวมถึงรายการข่าวออนไลน์และเสวนาตามประเด็นสำคัญ ๆ เพิ่มประสบการณ์การรับชมที่แตกต่างด้วยเนื้อหาที่มากขึ้น พร้อมการมีส่วนร่วมแบบ Realtime

■ **Innovation Content & Services:** การพัฒนาคอนเทนต์ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม ตอบโจทย์ความสนใจของกลุ่มคนดิจิทัล ในประเด็นที่ทันสมัย

ทิศทางแพลตฟอร์มและเนื้อหา VIPA

VIPA คือ OTT ของไทยพีบีเอส เนื้อหา VIPA ในแพลตฟอร์มเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน มีการจัดแบ่งสัดส่วนการให้บริการแยกเป็น 3 กลุ่มเนื้อหา ดังนี้

1. **VIPA Original** เนื้อหาที่มีการลงทุนผลิต เพื่อเปิดพื้นที่ให้ผู้ผลิตไทยได้สร้างสรรค์และนำเสนอผลงาน (ร้อยละ 25)
2. **VIPA Exclusive** เนื้อหาที่คัดสรรมาจากทั่วทุกมุมโลก เพื่อรองรับผู้ชมคนไทยโดยเฉพาะ (ร้อยละ 25)
3. **VIPA Selected Program** รายการคุณภาพที่ออกอากาศทางไทยพีบีเอส ช่องหมายเลข 3 (ร้อยละ 50)

กลุ่มเนื้อหาสื่อเสียงไทยพีบีเอส

งานสื่อเสียงมี 2 ช่องทางหลักคือ www.thaipbspodcast.com และ App: [Thaipbspodcast](https://thaipbspodcast.com) สำหรับช่องทางฟังพอดคาสต์อื่น ๆ คือ Spotify / Sound Cloud /Apple และ Google Podcast /You Tube และ Pod Bean

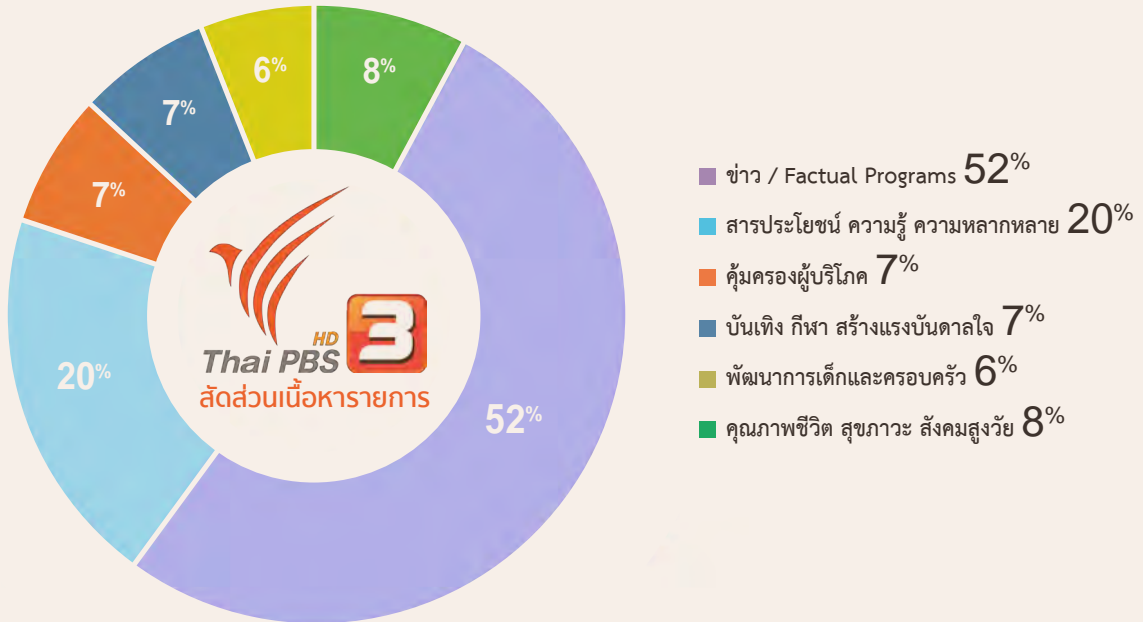
เนื้อหางานสื่อเสียงแบ่งเป็น 4 กลุ่มหลัก ตามสัดส่วนรายการดังนี้ กลุ่มรายการเด็กและครอบครัว (ร้อยละ 30) กลุ่มรายการสาระความรู้ (ร้อยละ 25) กลุ่มรายการสาระบันเทิง (ร้อยละ 25) กลุ่มรายการข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน (ร้อยละ 20)

ปี 2565 มีเป้าหมายในการขยายฐานกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายใหม่เพิ่มเติม โดยมีรายการใหม่ที่ผู้จัดรายการเป็น Influencer รวมถึงร่วมกับเครือข่ายเพื่อขยายฐานกลุ่มผู้ฟังในกลุ่มคนพิการทางสายตาและเครือข่ายสถาบันการศึกษาในมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ให้นักศึกษาฝึกทำพอดคาสต์มาเผยแพร่ทางไทยพีบีเอสพอดคาสต์เผยแพร่รายการที่ใช้ “เสน่ห์” ของเสียงเล่าเรื่อง มีเสียงประกอบนอกเหนือจากรายการสนทนา ประกอบด้วย รายการเด็ก 1 รายการ เศรษฐกิจ 2 รายการ สารคดีประกอบเสียง 7 รายการ และประชาสัมพันธ์รายการพอดคาสต์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอเพื่อกระตุ้นยอดการเข้าถึงและการรับฟังของผู้ฟังหลากหลายกลุ่ม



สัดส่วนเนื้อหารายการ

สัดส่วนเนื้อหารายการช่องไทยพีบีเอส (ช่อง 3 HD) ออกอากาศทั้งหมด 7,410 ชั่วโมงต่อปี ตั้งแต่เวลา 04.30 - 01.00 น รวม 20.30 ชั่วโมงต่อวัน มีรายละเอียดดังนี้



สัดส่วนเนื้อหารายการช่อง ALTV ออกอากาศทั้งหมด 4,944 ชั่วโมง 20 นาทีต่อปี ตั้งแต่เวลา 06.00 - 21.00 น รวม 15 ชั่วโมงต่อวัน



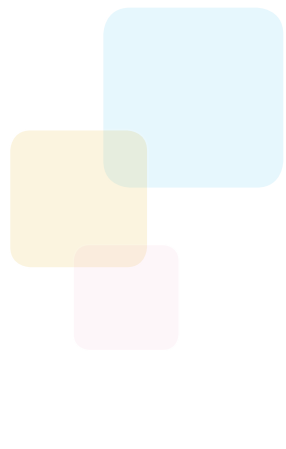
คณะกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี 2564



คณะกรรมการนโยบาย (วันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2563 - ปัจจุบัน)

- | | |
|--|---------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง | ประธานกรรมการนโยบาย |
| 2. นายจักรกฤษ เพิ่มพูล | กรรมการนโยบาย |
| 3. นายชัยรัตน์ แสงอรุณ | กรรมการนโยบาย |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรภัทร สงวนนชกร | กรรมการนโยบาย |
| 5. นายบุญเลิศ คชายุทธเดช | กรรมการนโยบาย |
| 6. นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ | กรรมการนโยบาย |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร. อนุสรณ์ ธรรมใจ | กรรมการนโยบาย |
| 8. ดร. อานนท์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา | กรรมการนโยบาย |
| 9. นางสาวอุษาสินี รื้อทอง | กรรมการนโยบาย |



คณะกรรมการบริหาร

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี 2564



คณะกรรมการบริหาร (หมดวาระวันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2564)



คณะกรรมการบริหาร

1. รองศาสตราจารย์ ดร. วิลาสินี พิพิธกุล
2. นางสาวสุวรรณมา สมบัติรักษาสุข
3. นายอนุพงษ์ ไชยฤทธิ์
4. นายณัฐพงษ์ จารุวรรณพงศ์
5. นายเจษฎา อนุจारी
6. นายปรเมศวร์ มินศิริ
7. นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์
8. นายสมยศ เกียรติอร่ามกุล
9. นางสาวกนกพร ประสิทธิ์ผลา

- ประธานกรรมการ (ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.)
กรรมการ (รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.)
กรรมการ (รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.)
กรรมการ (รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.)
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ (ผู้อำนวยการสำนักข่าว)
กรรมการ (ผู้อำนวยการสำนักสร้างสรรค์เนื้อหา)
กรรมการ (ผู้อำนวยการสำนักสื่อดิจิทัล)

คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี 2564



คณะกรรมการตรวจสอบ

1. รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรภัทร สงวนกชกร
2. รองศาสตราจารย์ ดร. อนุสรณ์ ธรรมใจ
3. ดร. อานนท์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา
4. ศาสตราจารย์ ดร. ปราณี ทินกร
5. รองศาสตราจารย์ ดร. อังคริณี เปรียบจริยวัฒน์
6. นายวีระชล ยศสูงเนิน

- ประธานกรรมการ
- กรรมการ
- กรรมการ
- กรรมการ
- กรรมการ
- เลขานุการ



คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี 2564



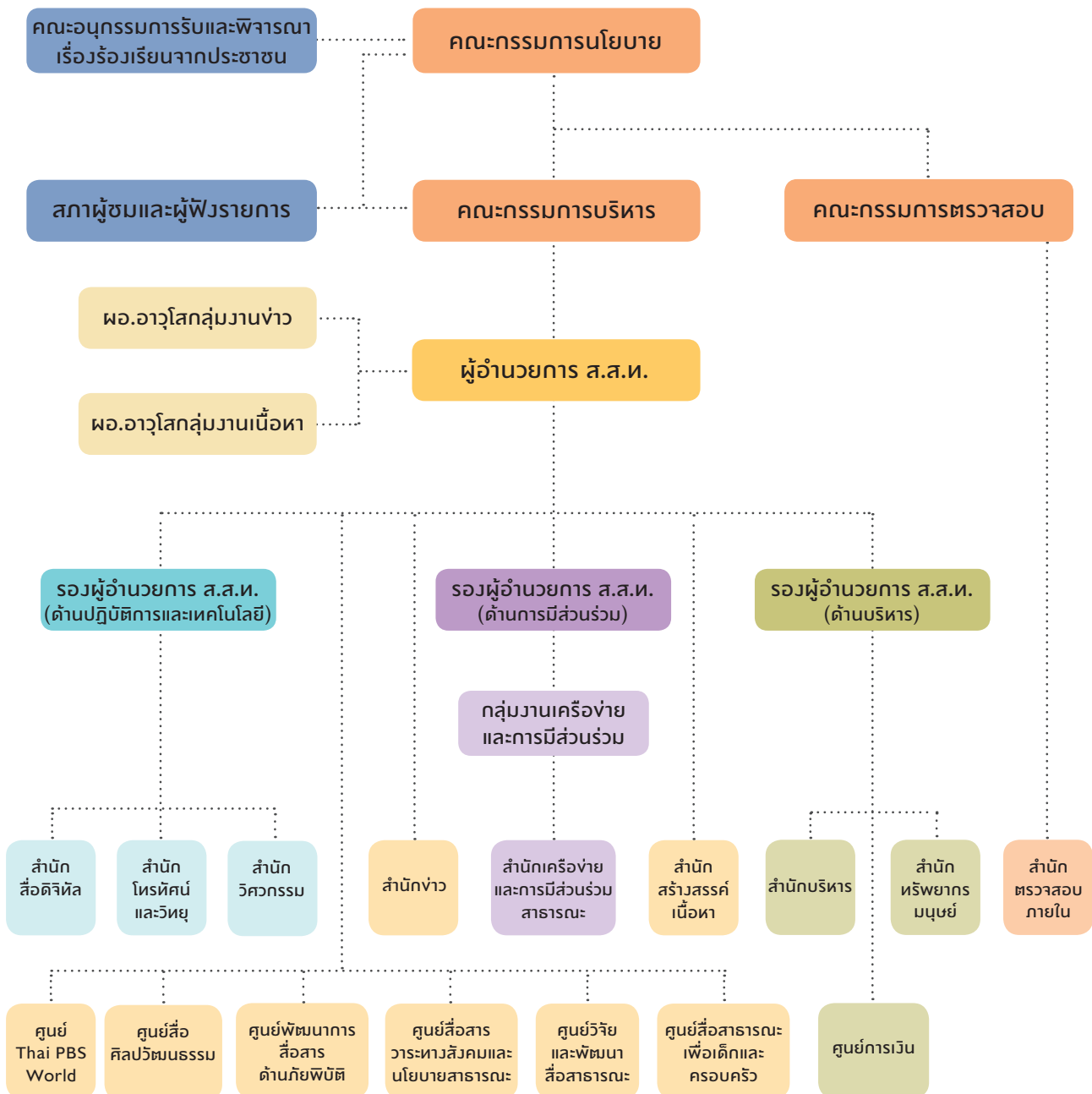
คณะอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน

- | | |
|---|---|
| 1. นายชัยรัตน์ แสงอรุณ | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. นายจักรกฤษ เพิ่มพูล | อนุกรรมการ |
| 3. นายบุญเลิศ คชายุทธเดช | อนุกรรมการ |
| 4. นางสาวรุ่งมณี เมฆโสภณ | อนุกรรมการ |
| 5. นางสุดารัตน์ ดิษยวรรณะ จันทราวัตินากุล | อนุกรรมการ (หมดวาระ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2564) |
| นางสาวจิตติมา บ้านสร้าง | อนุกรรมการ |
| 6. นางสาวกชนุช แสงแสง | อนุกรรมการ |
| 7. นางสาวกรรณิการ์ แพแก้ว | อนุกรรมการ |
| 8. นายจักรพันธ์ กมุทโยธิน | อนุกรรมการ |
| 9. นายทศไนย ไชยแขวง | อนุกรรมการ |
| 10. นายนิรันดร์ ยาวภาว | อนุกรรมการ |
| 11. นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ | อนุกรรมการ |
| 12. นางสาวเสาวลักษณ์ ทองก๊วย | อนุกรรมการ |



โครงสร้างองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย 2564

(เอกสารแนบท้ายประกาศ ส.ส.ท. 1 มีผลวันที่ 1 ตุลาคม 2564)



รายนามผู้ผลิตอิสระ ปี 2564

ผู้ผลิตรายการอิสระที่ผลิตรายการออกอากาศทางช่องไทยพีบีเอส และ ALTV จำนวน 66 ราย

ชื่อผู้ผลิต / บริษัท	ชื่อรายการ
บริษัท ชาวด์เกรท จำกัด	ตาต้าตัดได้
บริษัท มีฤทธิ์ 65 จำกัด	สนุกเรียน
บริษัท เมลโล่ ตรี จำกัด	คิดสนุก / The Alphabet's Fun / วันนี้นักกินอะไรดีนะ / Fit in 5 โดไปทุกวัน / Let's design / ENGLISH LEVEL UP เดิมพลังอังกฤษ / ภาษาไทยไม่จำกัด
บริษัท บี อเมซซิ่ง เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	รายการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย / คิดเรนเจอร์ส / คิวคิว / Jig Saw / รู้ใจวัยจิ๋ว
บริษัท มิราเคิล มัชรูม จำกัด	ขบวนการ Funน้ำนม / สนุก สะกด / นิทานตื่นนอน
บริษัท อามาดีโร่ จำกัด	สอนศิลป์ / Art Box กล้องนี้มีอะไร? / Art Café อาร์ตคาเฟ่
บริษัท มายคมีเดีย สตูดิโอ สองศูนย์ศูนย์หก จำกัด	หม้อข้าวหม้อแกง / Snook Cook สนุกคิด
บริษัท ซูเปอร์จิ๋ว จำกัด	ทำให้อ่าน The Reading Hero / เกมทำภาษาไทย / The Job งานเข้า
ธนินทร์ธร เกตบูรณะ	ธรรมชาติ...มาโชว์
บริษัท ภาคิณ มีเดีย จำกัด	วัยชนผจญภัย / Wild Survival
บริษัท ทโมมไทย จำกัด	Vocab Journey / คณิต Mission
บริษัท ฟัน อัพ จำกัด	สังคมสนุกคิด / Guardian5 ผู้พิทักษ์รักโลก / KIDS พิชิต DODE
นายสุเมธ อบอุ่น	นิทานตื่นนอน
บริษัท พิค อะ บู แอนิเมชัน สตูดิโอ จำกัด	การ์ตูน Little Monster
บริษัท ซินิแพล็กซ์ จำกัด	การ์ตูน Pokemon
มูริตา ละโว้ชัย	จักรวาลมหาสนุก
สิขฐารัตน์ ปี่ทอง	ญี่ปุ่น ญี่ปุ่น
ชุตานา จรัสเอื้อสกุล	จีนวิ๊ววิ๊ว
ณัชชานันท์ เลียงอรุณวงศ์	English
ธีรพงษ์ ศรีวงศ์ษา	Boost tech
มูฮำมัดนรินทร์ เลาชนะ	PATANI IN LOVE (ปาตานีที่รัก)
สวนีย์ เจศรีชัย	A Life on the Road
บริษัท 3344 จำกัด	คลิป รีวิว...ชีวิต, ปังหรือปัง ฟังรีวิว
บริษัท แก้วพระคุ้มครอง จำกัด	ครุเมะ ห้อง ป.3 ก.
บริษัท โกลบอลอินเตอร์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	พื้นที่ชีวิต
บริษัท คิดดี มุ่งทำดี จำกัด	กตดาการบ้านทุ่ง
บริษัท แจ็คควเมนทารี จำกัด	A Day in the Wild / Full Frame เทพนิยายชายขอบ
บริษัท ตรีอุปคิก ดีไซน์ จำกัด	Come Home บ้านที่กลับมา / ซี้เก็ง
บริษัท ดีไอดู มัลติมีเดีย จำกัด	The Doctors / พาย สายน้ำแห่งความฝัน
บริษัท เดอซัน จำกัด	ซีรีส์วิถีคน
บริษัท เดือนเต็มดวง จำกัด	คลิป กำลังใจสู้โควิด 19
บริษัท โตะกลมโทรทัศน์ จำกัด	มันนี่ที่รัก

ชื่อผู้ผลิต / บริษัท	ชื่อรายการ
บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ละครชุด เปราะบาง The Series Based on True Story
บริษัท แทเลนท์ แมสมีเดีย จำกัด	Spirit of Asia
บริษัท ไทยแลงแกว สเตชัน จำกัด	ดูให้รู้
บริษัท ซีเมติก จำกัด	โครงการประกวดภาพยนตร์สั้นวิทยาศาสตร์ ปีที่ 6 ภาพยนตร์โทรทัศน์วันพ้อแห่งชาติ ปี 2564
บริษัท บิ๊ก ดิงค์ จำกัด	นักผจญเพลิง Replay / บทเรียนราคาแพง / ห้องเรียนติวเข้ม U Easy Pass
บริษัท บุญมีฤทธิ์ มีเดีย จำกัด	ลุยไม่รู้โรย Super Active / สะเทือนไทย / ตัวป่วนตัวโปรด / วัย O Go Social
บริษัท แบริ อิน มายด์ สตูดิโอส์ จำกัด	อินเทิร์นใหม่...หัวใจหัดรัก
บริษัท แปรนด์ริงค์ จำกัด	Microsite Campaign เธอ เขา เรา ใคร / แคมเปญ "โคตรไทย (ถอดรหัสความเป็นไทย)"
บริษัท แบล็คคอต จำกัด	Tea Box ชายชรา กับหมาบ้า / ยินดีที่ได้รู้จัก
บริษัท พอสซิเบิล แล็บ จำกัด	โครงการจัดทำแผนและดำเนินการสื่อสารการตลาด ละคร บุชบาลุยไฟ
บริษัท พาราดีซัล มีเดีย จำกัด	กินอยู่คือ
บริษัท เพอร์เฟกต์ ริชชี มหามงคล จำกัด	คลิป Animate short clip โควิด 19
บริษัท มาเจนตา มีเดีย ครีเอชั่น จำกัด	ภาพยนตร์โทรทัศน์วันแม่แห่งชาติ ปี 2564
บริษัท มีเดียเอทซิ่ง จำกัด	เธอคือวัคซีน
บริษัท แมวขยันดี จำกัด	บ้านพลังใจ
บริษัท ยานแม่ จำกัด	Foodwork / มหาอำนาจบ้านนา
บริษัท รันเนอร์ เจ จำกัด	คลิป ออกกำลังกาย & ออกกำลังใจ
บริษัท เรด สตาร์ ครีเอชั่น จำกัด	รากสุวรรณภูมิ
บริษัท ไรซ์ คัลเจอร์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด	มหัศจรรย์แดนมังกร
บริษัท วันนีวันตี โปรดักชั่น จำกัด	The Last Jigsaw ต่อเติมไทย / ซื่อเก่ง / สะอาดบุรี จูเนียร์
บริษัท วิวิต ดิวชั่น จำกัด	Chris Jobs
บริษัท สมายไรเดอร์ส จำกัด	จากราก...สู่เรา
บริษัท แสกกกลาง อาร์ต แอนด์ फिल्म จำกัด	คลิป ช่างไม้รู้อะไรบ้างเลย Home Survival
บริษัท อะหยิ่งฟิล์ม จำกัด	โยเดีย ที่คิด (ไม่) ถึง ตอนพิเศษ
บริษัท อาชี แคลน จำกัด	Mild Traveler
บริษัท อี เลิร์น จำกัด	Big Story เรื่องใหญ่ Thai PBS
บริษัท แสบปี่ไนซ์พราวด์ จำกัด	คลิป เล่าสู่กันฟัง
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เตียว สมานฉันทสตูดิโอ	ละคร เปราะบาง
บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด	ครอบครัวเดียวกัน
บริษัท ใจอัน จำกัด	สารานุกรมไทย
บริษัท พราวด์ พรีเมียม จำกัด	Thump Drive และกล่องโลหะ ALTV
บริษัท มี มอร์ จำกัด	The Speech Idol
บริษัท แสกกกลาง อาร์ต แอนด์ फिल्म จำกัด	หนังสือเดินทาง
บริษัท เฮดแอนด์ฮาร์ท ครีเอทีฟแอนด์สตราทีจิคโซลูชั่น จำกัด	Lab Zaa ทำทดลอง / WHY ROOM ห้องพิเศษใส่ไข่ / โลกกลม ๆ กับครูสังคมของหนู

เครือข่ายผู้ผลิตสื่อภาคพลเมือง

ผู้ผลิตสื่อภาคพลเมืองที่ร่วมสื่อสารกับแพลตฟอร์มสำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ รวมทั้งสิ้น 91 ราย (เฉพาะที่สื่อสารผ่านรายการหลัก ไม่รวมนักข่าวพลเมือง)

รายการชีวิต นอกกรุง

- 1 พงษ์เฝ้า อากาศสุภา
- 2 วิโรจน์ ชูวิชัย
- 3 ปฎิญา ปัญญาศ
- 4 ลายสีอ กงประโคน
- 5 ยุทธพรหม สมใจ
- 6 กมล หอมกลิ่น
- 7 พลรวัฒน์ ดวงเข้ม
- 8 กฤษฎา กุลข้าว
- 9 กิรติ โชติรัตน์

กลางเมือง

- 1 มูฟวี่ส์ แม็กเทอร์ จำกัด

Web Decode

- 1 วีรพร นิติประภา
- 2 โรสนี แกสมาน
- 3 เกรียงศักดิ์ ชีระโกวิทขจร
- 4 ประจักษ์ ก้องกีรติ
- 5 ชัชฐรัมย์ ธรรมบุษดี
- 6 ศานนท์ หวังสร้างบุญ
- 7 นิศาชล คำสือ
- 8 วณิชยา ตัฒทเสน
- 9 นันทนิชา ศรีวุฒิ
- 10 วีระยุทธ กองดีบ
- 11 ทิพากร ไชยประสิทธิ์
- 12 ธีรพร เทพานนท์
- 13 ธิตต์ จันทราพิชิต
- 14 ปิยวัฒน์ สีแดงสุก
- 15 วิชญ์ชนนท์ ปิติชัยธนาโชติ
- 16 อโนมา สอนบาลี
- 17 สมิตานัน หงสदार
- 18 พรหม มณีโชติ
- 19 อติรุจ ดือระ
- 20 สายสุนีย์ ผิวอ่อนดี
- 21 ศุภกิจ พิทักษ์บ้านโจด
- 22 จิตติมา หลักบุญ

Backpack Journalist

- 1 ปรีชา ศรีสุวรรณ
- 2 รุ่งโรจน์ เปรมจิราวงค์
- 3 สายสุนีย์ ผิวอ่อนดี
- 4 รัฐโรจน์ จิตรพนา
- 5 ชัยวัฒน์ เหมะรักษ์
- 6 อรวรรณ จิตรรัมย์
- 7 สายชล วัชุนษา
- 8 นราธิป ทองถนอม
- 9 อนนท์ธวัช บุตรอินทร์
- 10 วิรดา แซ่ลิ้ม
- 11 กิรติ วุฒิสกุลชัย
- 12 ภัทศรินทร์ กลิ่นจันทร์
- 13 ภาณุพัฒน์ บุญรื่น

The North องศาเหนือ

- 1 ภาณุภัทร กาญจนระพีพงษ์
- 2 ชาญณรงค์ วรรณสอน
- 3 เจริญชัย ตรีธนะกิตติ
- 4 สร้อยแก้ว คำมาลา
- 5 ชลเฝิน ดิษฐ์ผู้ดี
- 6 อนุชา ตาดี
- 7 สรวินัญ หงษ์พาเวียน
- 8 ทินภัทร ภัทรเกียรติทวี

แฉะแฉะได้

- 1 ธนิตา แซ่ซี
- 2 กุย อีแต
- 3 เพาซี ยะชิง
- 4 ชาญวิทย์ สายวัน
- 5 ปุณยอนุช แซ่ลิ้ม
- 6 อัยการ หลี่มานัน
- 7 ศักดิ์ชัย แสงดี
- 8 อัศววุฒิ สุขยะฤกษ์
- 9 คัมภีร์ สุขเปรม

ที่นี่บ้านเรา

- 1 กุลทิต สุวาทิต
- 2 กรกช วิชัยดิษฐ์
- 3 ขวัญชัย ศุภกฤตธนกุล
- 4 ขวัญชิต โพธิ์กระสังข์
- 5 จิรธณ จิรอุตมพล
- 6 ธวัชชัย ดวงนภา
- 7 ชีระยุทธ์ หมั่นหลี่
- 8 พงศธร รอดทอง
- 9 ภัทรพล สีลาดเลา
- 10 รัชชา สถิตทรงธรรม
- 11 วรวุฒิ ชูชัย
- 12 วีรพงษ์ สุนทรฉัตรวัฒน์
- 13 วัฒนชัย ดุลยโกวิทย
- 14 ศิริพร พรหมวงศ์
- 15 สรารุฒิ เกษา
- 16 องอาจ หาญชนะวงษ์

อยู่ดีมีเอง

- 1 นายจักรพันธ์ จันทรปัญญา
- 2 นายเฉลิมชัย จันทรตา
- 3 นายนาวา ภิญาญายาง
- 4 นายประวิทย์ ตอพล
- 5 น.ส.มิ่งขวัญ ถือเหมาะ
- 6 นายนพพล ช่วยด้ว
- 7 น.ส.อังคณา พลครบุรี
- 8 นายภาสกร สุขบุญญาสถิตย์

สารคดี Young Gen

- 1 ปฎิญา ปัญญาศ
- 2 พลรวัฒน์ ดวงเข้ม
- 3 กฤษฎา กุลข้าว
- 4 กิรติ โชติรัตน์
- 5 เจริญกุล เฉลียวเกรียงไกร

รางวัลและเกียรติคุณปี 2564

ไทยพีบีเอสได้รับรางวัลทั้งหมด 27 รางวัล แบ่งเป็น ประเภทองค์กร 5 รางวัล ประเภทข่าว 7 รางวัล ประเภทรายการ 12 รางวัล และประเภทบุคคล 3 รางวัล ดังนี้

ประเภทองค์กร

- ประกาศเกียรติคุณ “องค์กรผู้ทำคุณประโยชน์ต่อสังคม” จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มอบในโอกาสวันสถาปนามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- รางวัลเชิดชูเกียรติองค์กรสื่อสนับสนุนงานสุขภาพจิต จากกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุขในงานประชุมวิชาการสุขภาพจิตนานาชาติ ครั้งที่ 20
- โล่ประกาศเกียรติคุณ การส่งเสริมเยาวชน “โครงการจิตสำนึกรักเมืองไทย ปีที่ 13” จากสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม
- รางวัล “หน่วยงานสนับสนุนส่งเสริมการออม” จากกองทุนการออมแห่งชาติ เนื่องในวันออมแห่งชาติ
- โล่พันธมิตรผู้ให้การสนับสนุนโครงการ “ไทยร่วมใจ กรุงเทพฯ ปลอดภัย” จากผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร





ประเภทข่าว

- รางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2563 จากองค์กรแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย จำนวน 2 รางวัล ได้แก่
 - รางวัลชมเชย ประเภทข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวประเภทสื่อโทรทัศน์ (ความยาวรวมไม่เกิน 20 นาที) จากผลงานเรื่อง “เหมืองหินดงมะไฟ”
 - รางวัลชมเชย ประเภทสารคดีหรือสารคดีเชิงข่าวประเภทรายการโทรทัศน์ (ความยาวรวมไม่เกิน 60 นาที) จากผลงานเรื่อง “ครูฉลวย ชัยชีวิตเพื่อผู้อื่น” รายการความจริงไม่ตาย
- รางวัลป่วย อังภากรณ์ “บทความลับคมความคิด ครั้งที่ 14” ประจำปี 2563 จากการประกวดบทความข่าวเชิงวิเคราะห์ ได้แก่
 - รางวัลชนะเลิศอันดับ 2 การประกวดบทความข่าวเชิงวิเคราะห์ จากผลงานเรื่อง “กว่าจะถึงวันเปิดเทอม” โดยนางสาวพิมพ์พิมพ์ ปัญญานะ
 - รางวัลชนะเลิศอันดับ 3 การประกวดบทความข่าวเชิงวิเคราะห์จากผลงานเรื่อง “ทุจริตโครงการเราเที่ยวด้วยกัน” โดยนางลักขณา หมานระเด่น
- รางวัลนาฏราช ครั้งที่ 12 ประจำปี 2563 จากสมาพันธ์สมาคมวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ได้แก่
 - รางวัลสก็๊ปข่าวยอดเยี่ยม : สก็๊ป “ทวงคืนสมบัติชาติจากอ้อมมือสหรัฐฯ”
- รางวัลข่าวดิจิทัลยอดเยี่ยม ประจำปี 2564 (Digital News Excellence Awards 2021) จากสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ ได้แก่
 - ประเภทข่าวออนไลน์จากประเด็นในสื่อสังคมออนไลน์ยอดเยี่ยม จากผลงานข่าว “รายงานพิเศษชุด รับจ้างทำการบ้าน” ผลิตโดย น.ส.ผานิต ฆาตนาคน ผู้สื่อข่าวออนไลน์
 - ประเภทข่าวออนไลน์ที่นำเสนอในรูปแบบคลิปวิดีโอยอดเยี่ยม จากผลงานข่าว “จะเป็นอย่างไรหากรถเมล์ร้อนหายไป” ผลิตโดย น.ส.ชนากานต์ อาทพรประชาชิต Creative & Content

ไทยพีบีเอสได้รับรางวัล

รางวัลสารคดียอดเยี่ยม
สารคดี คนชายขอบ ตอน มอแกน ลมหายใจสุดท้าย

คนชายขอบ
มอแกน ลมหายใจสุดท้าย

บุษกร ครั้งที่ 12

ไทยพีบีเอสได้รับรางวัล

รางวัลผู้ประกาศข่าวหญิงยอดเยี่ยม
คุณณัฐชา โคมลาวกิน : รายการ ที่นี้ไทยพีบีเอส

ที่นี่
Thai PBS

บุษกร ครั้งที่ 12



6 รางวัลแห่งเกียรติยศ
และความภาคภูมิใจ "ทีวีสีดาว" ครั้งที่ 2

- รางวัลรายการกีฬาสร้างสรรค์ดีเด่น รายการ สกีเรือยาวชิงถ้วยสายน้ำ
- รางวัลรายการสำหรับเด็กและเยาวชนดีเด่น รายการ Kid Rangers ปฏิบัติการสีน้ำตาล
- รางวัลรายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมดีเด่น รายการ โลกศิลป์
- รางวัลรายการปกิณกะดีเด่น รายการ ยินดีที่ได้รู้จัก
- รางวัลพิธีกรหญิงดีเด่น อรอุษา เกษตรพงษ์ผล พิธีกรรายการ สถานีประสาน
- รางวัลพิธีกรชายดีเด่น มาโนช พุฒตาล พิธีกรรายการ สามัญชนบนโลก

ไทยพีบีเอสได้รับรางวัล

รางวัลสตูปข่าวยอดเยี่ยม
สตูป "ทวงคืนสมบัติชาติจากลุ่มมือสหรัฐฯ"

บุษกร ครั้งที่ 12

ความจริง **ไม่ตาย**
ครุฑลบลักษณ์
ชีวิตเพื่อผู้อื่น

วันพุธที่ 28 ตุลาคม 2563
เวลา 21.30 น.

www.thaipbs.or.th/TruthNeverDies

Thai PBS 3

โงน
น้องเหมอริน และ น้องก้อนหิน

ประเภทรายการ

- รางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2563 จากองค์กรแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย ได้แก่
 - รางวัลชมเชย ประเภทสารคดีหรือสารคดีเชิงข่าวประเภทรายการโทรทัศน์ (ความยาวรวมไม่เกิน 60 นาที) จากผลงาน สารคดีคนชายขอบ “มอแกน ลมหายใจสุดท้าย”
- โล่ประกาศเกียรติคุณแก่สตรี บุคคล และหน่วยงานองค์กรดีเด่น เนื่องในวันสตรีสากล ประจำปี 2564 จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้แก่
 - “ละครปลายจวัก” ได้รับคัดเลือกเป็น “สื่อสารมวลชนดีเด่น ด้านการคุ้มครองสิทธิและส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ ประเภทละครโทรทัศน์” เนื่องในวันสตรีสากล ประจำปี 2564
- รางวัลสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด 2563 จากศูนย์คุณธรรม ได้แก่
 - รายการทำให้อ่าน
 - ละครปลายจวัก
- รางวัลนารายณ์ ครั้งที่ 12 ประจำปี 2563 จากสมาพันธ์สมาคมวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ได้แก่
 - รางวัลสารคดียอดเยี่ยม เรื่องสารคดีคนชายขอบ
- รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 35 ประจำปี 2563 จากชมรมส่งเสริมวิทยุโทรทัศน์ กองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กระทรวงวัฒนธรรม ได้แก่
 - รางวัลบทละครโทรทัศน์ดีเด่น จากละครเรื่อง ปลายจวัก
- รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 36 ประจำปี 2564 จากชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ และมูลนิธิงาน รังสิกุล กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กระทรวงวัฒนธรรม ได้แก่
 - รางวัลรายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมดีเด่น จากรายการ จากรากสู่เรา
 - รางวัลนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ดีเด่น จากรายการ The Next คลื่นอนาคต
 - รางวัลรายการกีฬาดีเด่น จากรายการ Sunday Inspiration Sports
 - รางวัลละครสร้างสรรค์สังคมดีเด่น จากละครเรื่อง Tea Box ชายชรา กับหมาบ้า
- รางวัลสื่อมวลชนดีเด่น ครั้งที่ 38 ประจำปี ค.ศ. 2021 จากสื่อมวลชนคาทอลิกแห่งประเทศไทย ได้แก่
 - รายการ ซีรีส์วิถีคน
- รางวัล ANTI-CORRUPTION AWARDS 2021 จากสมาคมผู้สื่อข่าวต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ได้แก่
 - รายการ “Big story เรื่องใหญ่ ไทยพีบีเอส” ส่งเสริมการต้านคอร์รัปชัน ประจำปี 2564

ประเภทบุคคล

- รางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2563 จากองค์กรแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย จำนวน 2 รางวัล ได้แก่
 - รางวัลชมเชย ประเภทบุคคลทั่วไป และรางวัลป๊อปปูล่าจากผลงานภาพถ่ายในหัวข้อ “สิทธิในเสรีภาพการชุมนุม โดยสงบ...ความงดงามในเสรีภาพการแสดงออก” ของนายฉัฐพัชร์ สุวรรณยุหะ ช่างภาพข่าว สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
- รางวัลนารายณ์ ครั้งที่ 12 ประจำปี 2563 จากสมาพันธ์สมาคมวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ได้แก่
 - รางวัลผู้ประกาศข่าวหญิงยอดเยี่ยม : ณีภุชญา โกมลวาทิน

Thai PBS 3 พังรายการ Thai PBS โทรมา 3 / 2564
"พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน"

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
04:30	รวมใจสู้ภัยโควิด-19	รวมใจสู้ภัยโควิด-19	รวมใจสู้ภัยโควิด-19	รวมใจสู้ภัยโควิด-19	รวมใจสู้ภัยโควิด-19	รวมใจสู้ภัยโควิด-19	รวมใจสู้ภัยโควิด-19	04:30
05:00								05:00
05:30								05:30
06:00								06:00
06:25								06:25
06:30								06:30
06:55								06:55
07:00								07:00
07:10								07:10
07:30								07:30
07:50								07:50
08:00								08:00
08:02								08:02
08:30								08:30
08:55								08:55
09:00								09:00
09:02								09:02
10:00								10:00
10:30								10:30
11:00								11:00
11:30								11:30
12:00								12:00
12:30								12:30
13:00								13:00
13:30								13:30
13:45								13:45
14:00								14:00
14:05								14:05
15:00								15:00
15:05								15:05
15:30								15:30
16:00								16:00
16:05								16:05
16:30								16:30
17:00								17:00
17:05								17:05
17:30								17:30
18:00								18:00
18:02								18:02
18:50								18:50
20:15								20:15
20:30								20:30
21:00								21:00
21:10								21:10
21:30								21:30
22:00								22:00
22:05								22:05
22:15								22:15
22:30								22:30
23:00								23:00
23:30								23:30
00:00								00:00
00:30								00:30
01:00								01:00

เสียงบรรยายภาพ Audio Description
 คำบรรยายภาพ Closed Caption
 เสียง 2 ภาษา
 ภาษาามือ Sign Language Interpreter
 จดจากคำพูด Record

รับชมออนไลน์ www.thaipbs.or.th/Live
 @ThaiPBS

Thai PBS 3 พังรายการ Thai PBS โทรมา 4 / 2564
"พื้นที่การเรียนรู้สำหรับทุกคน"

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
04:30	รวมใจสู้ภัยโควิด-19	รวมใจสู้ภัยโควิด-19	รวมใจสู้ภัยโควิด-19	รวมใจสู้ภัยโควิด-19	รวมใจสู้ภัยโควิด-19	รวมใจสู้ภัยโควิด-19	รวมใจสู้ภัยโควิด-19	04:30
05:00								05:00
05:30								05:30
06:00								06:00
06:25								06:25
06:30								06:30
06:55								06:55
07:00								07:00
07:10								07:10
07:30								07:30
07:50								07:50
08:00								08:00
08:02								08:02
08:30								08:30
10:00								10:00
10:30								10:30
11:00								11:00
11:30								11:30
12:00								12:00
12:30								12:30
13:00								13:00
13:30								13:30
13:45								13:45
14:00								14:00
14:05								14:05
15:00								15:00
15:05								15:05
15:30								15:30
16:00								16:00
16:05								16:05
16:30								16:30
17:00								17:00
17:05								17:05
17:30								17:30
18:00								18:00
18:02								18:02
18:50								18:50
20:15								20:15
20:30								20:30
21:00								21:00
21:10								21:10
21:30								21:30
22:00								22:00
22:05								22:05
22:15								22:15
22:30								22:30
23:00								23:00
23:30								23:30
00:00								00:00
00:30								00:30
01:00								01:00

เสียงบรรยายภาพ Audio Description
 คำบรรยายภาพ Closed Caption
 เสียง 2 ภาษา
 ภาษาามือ Sign Language Interpreter
 จดจากคำพูด Record

รับชมออนไลน์ www.thaipbs.or.th/Live
 @ThaiPBS

ALTV4 Thai PBS 4 ผังรายการ โทรมา 3 / 2564

ALTV ช่อง 4 ที่โรงเรียนสนุก

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
06:00	การ์ตูน พิก นาคท์... ฮีโร่คังคัง							06:00
06:10	ชีวิต... ออกวิ่ง							06:10
06:20	English							06:20
06:55	เป็นพี่เป็นน้อง							07:00
07:05	เบเกอรี่							07:30
08:00	โรงเรียนสนุก							08:00
08:02	โรงเรียนสนุก							08:02
09:00	GENO (LD) 09.00 - 10.00 น. (5,6,12,13 น.ร. 64)		09.00 - 09.30 น. ลู่วิ่งโรงเรียน สุขด้วยใจรัก (1 - 15 น.ร. 64)		WH Room? 09.30 - 10.00 น. ตะลุยโมโรอีย (1 - 15 น.ร. 64)		09:00	
09:30	09.00 - 10.00 น. ลู่วิ่งโรงเรียน สุขด้วยใจรัก (เริ่ม 16 น.ร. 64)							09:30
10:00	English							10:00
10:30	English							10:30
11:00	English							11:00
11:30	English							11:30
12:00	HAVE A NEWSDAY							12:00
12:10	ไอ้หนูสนุก							12:10
12:40	Kid Rangers							12:40
12:55	Lat's Design							12:55
13:15	DINO DANA							13:15
13:40	สวนสนุก							13:40
14:40	สวนสนุก							14:40
15:00	Class One							15:00
15:30	Sports							15:30
16:00	The Speech							16:00
16:10	The Camp							16:10
16:40	ห้องเรียนตัวเข้ม EASYPASS U							16:40
17:40	Spirit of Asia							17:40
18:00	The Active							18:00
18:15	Kid Rangers							18:15
18:35	Sanook C-ek							18:35
19:00	The Active							19:00
19:05	ไอ้หนูสนุก							19:05
19:30	ห้องเรียนตัวเข้ม EASYPASS U							19:30
20:30	โรงเรียนสนุก							20:30

www.ALTV.tv | @ALTV4

ALTV4 Thai PBS 4 ผังรายการ โทรมา 4 / 2564

ALTV ช่อง 4 ที่โรงเรียนสนุก

เวลา	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	เวลา
06:00	การ์ตูน พิก นาคท์... ฮีโร่คังคัง							06:00
06:10	ชีวิต... ออกวิ่ง							06:10
06:20	English							06:20
06:27	English							06:30
06:47	การ์ตูน ลิตเติล บอนเนต							07:00
06:55	เป็นพี่เป็นน้อง							07:00
07:05	เบเกอรี่							07:30
07:30	การ์ตูนทรูชานคาบคาศิ							07:30
08:00	โรงเรียนสนุก							08:00
08:02	โรงเรียนสนุก							08:02
08:30	ห้องเรียนตัวเข้ม							08:30
09:30	English							09:30
10:00	English							10:00
10:30	English							10:30
10:31	English							10:30
11:00	English							11:00
11:30	English							11:30
12:00	HAVE A NEWSDAY							12:00
12:10	ไอ้หนูสนุก							12:10
12:40	Kid Rangers							12:40
12:55	Lat's Design							12:55
13:15	DINO DANA							13:15
13:40	สวนสนุก							13:40
14:40	สวนสนุก							14:40
15:00	Class One							15:00
15:30	Sports							15:30
16:00	The Speech							16:00
16:10	The Camp							16:10
16:40	ห้องเรียนตัวเข้ม EASYPASS U							16:40
17:40	Spirit of Asia							17:40
18:00	The Active							18:00
18:15	Kid Rangers							18:15
18:35	Sanook C-ek							18:35
19:00	The Active							19:00
19:05	ไอ้หนูสนุก							19:05
19:30	ห้องเรียนตัวเข้ม EASYPASS U							19:30
20:30	โรงเรียนสนุก							20:30

www.ALTV.tv | @ALTV4

สารประธานมูลนิธิไทยพีบีเอส



มูลนิธิองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย หรือมูลนิธิไทยพีบีเอส เป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ที่ทำงานร่วมกับ ไทยพีบีเอสและภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคมในยามที่เผชิญกับ สถานการณ์ปัญหาความเดือดร้อนต่าง ๆ

การดำเนินงานในปีที่ 10 ของมูลนิธิฯ ท่ามกลางภัยพิบัติ ภัยจาก โรคอุบัติใหม่ จากสถานการณ์ของโควิด 19 ที่ส่งผลกระทบต่อปากท้อง ชีวิต และการศึกษาของคนไทย ภัยจากธรรมชาติ ทั้งปัญหา ฝุ่น PM2.5 และ น้ำท่วมหนัก สร้างความเดือดร้อนในหลายพื้นที่ นับว่าเป็นประวัติศาสตร์ ที่สำคัญของมูลนิธิไทยพีบีเอส เมื่อเกิดวิกฤติใหญ่ในสังคมขึ้นมาปีนี้ มูลนิธิฯ ได้ร่วมกับไทยพีบีเอสจัดทำแผนการบริหารจัดการความช่วยเหลือ ในระยะวิกฤติของการระบาดโรคติดเชื้อโควิด19 ระลอกใหม่ เพื่อให้ ความช่วยเหลือเฉพาะหน้า เข้าถึงผู้ประสบปัญหาเร็วที่สุดอย่างปลอดภัย ทั้งผู้ประสบปัญหาและบุคลากรผู้เกี่ยวข้อง จัดทำแคมเปญระดมทุน ครั้งใหญ่ เปิดรับบริจาค เงินและสิ่งของช่วยเหลือสังคม

ปีที่ผ่านมาเป็นอีกครั้งหนึ่งที่เกิดปรากฏการณ์ “การให้ที่ยิ่งใหญ่ ของสังคมไทย” ผู้คนพร้อมที่จะช่วยเหลือเกื้อกูล ร่วมแบ่งปัน ร่วมทุกข์ ร่วมสุข ร่วมมือกันต่อสู้กับภัยที่เกิดขึ้นทุกสถานการณ์ มูลนิธิไทยพีบีเอส ทำหน้าที่เคียงข้างไทยพีบีเอส เป็นหนึ่งช่องทางในการเชื่อมความช่วยเหลือ ไปยังชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติต่าง ๆ เพื่อให้สังคมผ่านวิกฤติใหญ่นี้ ไปให้ได้

มูลนิธิไทยพีบีเอสจะดำเนินงานตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ สาธารณะร่วมกับ “ไทยพีบีเอส” สื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย อย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์



(รองศาสตราจารย์ ดร. วรภรณ์ สามโกเศศ)
ประธานมูลนิธิไทยพีบีเอส

10 ปี มูลนิธิไทยพีบีเอส

เมื่อเกิดวิกฤติขึ้นมาครั้งนี้ ไทยพีบีเอสต้องทำอะไรสักอย่างหนึ่ง เชื่อโรคเป็นศัตรูที่มองไม่เห็น มีทุกหนทุกแห่ง และสามารถโจมตีเราได้ตลอดเวลา บั่นทอนจิตใจ ทั้งงาน ทั้งรายได้ ทั้งธุรกิจ มันสิ้นสละเทือนไปทุกหย่อมหญ้า และทั้งโลก เพราะฉะนั้น อาสาสมัครไทยพีบีเอสรับโทรศัพท์ทั้งวันเลยเพื่อรับข้อมูลทั้งหลายว่ามีความต้องการอะไรบ้าง คนป่วยที่หาโรงพยาบาลไม่ได้ หรือขาดความรู้ในเรื่องโควิด ต้องการน้ำ ต้องการเจล ต้องการหน้ากากอนามัย สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ เราแพ็กส่งกันไป แต่ที่สำคัญคือคนที่ส่งไปให้ชุมชน ไม่ได้เพียงแต่เรื่องของกาให้ แต่เป็นเรื่องของการให้เขาหลุดพ้นต่อความยากลำบากในช่วงนี้ ด้วยการจัดการกันภายในชุมชน”

รองศาสตราจารย์ ดร.วรภรณ์ สามโกเศศ
ประธานมูลนิธิไทยพีบีเอส

10 ปีผ่านมาแล้วที่มูลนิธิองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยหรือมูลนิธิไทยพีบีเอส ซึ่งเป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ ทำงานร่วมกับไทยพีบีเอส และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคมในยามที่เผชิญกับสถานการณ์ปัญหาความเดือดร้อนต่าง ๆ

ปี พ.ศ. 2564 ปีที่สังคมไทยต้องเผชิญสถานการณ์วิกฤติมากมาย ทั้งโรคระบาดโควิด 19 ที่ส่งผลต่อปากท้อง ชีวิต การศึกษาของคนไทยถ้วนหน้า ภัยพิบัติจากธรรมชาติ ทั้งปัญหาฝุ่น PM2.5 และน้ำท่วมหนัก มูลนิธิไทยพีบีเอส ร่วมกับไทยพีบีเอสและภาคีเครือข่ายต่าง ๆ จัดทำแคมเปญระดมทุน เปิดรับการบริจาคเงินและสิ่งของ เพื่อนำไปช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากสถานการณ์วิกฤติสำคัญ 4 เรื่อง ดังนี้

● โครงการชุมชนเมืองต้องรอด ปากท้องต้องอิ่ม

มูลนิธิไทยพีบีเอสจัดกิจกรรมระดมทุน เปิดรับเงินบริจาค และสิ่งของ ยอดเงินบริจาค ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 รวมทั้งสิ้น 8,785,063.29 บาท และสิ่งของที่ได้รับบริจาค รวมมูลค่าทั้งสิ้น 3,893,954.38 บาท (โดยไม่หักค่าใช้จ่าย)

เงินบริจาคมานำไปจัดซื้อเครื่องอุปโภคและบริโภคช่วยเหลือพี่น้องประชาชนมีการแพร่ระบาดของโควิด 19 ประสบปัญหาปากท้องและขาดแคลนอาหารและสิ่งจำเป็นในการดำเนินชีวิต ในชุมชนต่าง ๆ ทั้งกรุงเทพมหานคร และจังหวัดอื่น ๆ รวมทั้งสิ้น 3,967,301.29 บาท จัดซื้อเครื่องมือ อุปกรณ์ทางการแพทย์ ยาและเวชภัณฑ์ สนับสนุนหน่วยงานทางการแพทย์ โรงพยาบาล สนามทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 3,676,222 บาท



นอกจากนั้น มูลนิธิฯ ยังได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยทางการแพทย์ องค์กรการกุศล และภาคประชาสังคมต่าง ๆ ที่ทำงานช่วยเหลือ ให้ผ่านช่วงเวลาวิกฤติ พื้นฟูและสร้างโอกาสให้กลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ให้กลับมามีความมั่นคงในชีวิต รวมสนับสนุนเป็นเงินทั้งสิ้น 1,141,540 บาท ลงพื้นที่ส่งมอบความช่วยเหลือรวม 517 ครั้ง ให้ความช่วยเหลือชุมชนเมืองด้านอาหาร การป้องกันโรค การรักษา (กทม. และจังหวัดต่าง ๆ) รวม 375 ชุมชน และสนับสนุนเวชภัณฑ์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาล HI/ CI และในกทม. และต่างจังหวัด รวม 142 แห่ง และมีโครงการความร่วมมือกับ

ชุมชน โรงเรียนปลอดภัยจากฝุ่นควัน PM 2.5



เรียนทางทีวีที่ไหนก็ได้ ปี 2



หน่วยงานต่าง ๆ อีก 10 โครงการ เพื่อช่วยเหลือประชาชน และสนับสนุนหน่วยงานด้านการแพทย์ในสถานการณ์โควิด 19 โดยมีเป้าหมายสำคัญคือ “ชุมชนเมืองต้องรอด ปากท้องต้องอิ่ม”

● ชุมชน โรงเรียนปลอดภัยจากฝุ่นควัน PM 2.5

มูลนิธิไทยพีบีเอสร่วมกับไทยพีบีเอส มูลนิธิเอสซีจี และศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านภูมิแพ้ โรคหืดและโรคระบบหายใจ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ศูนย์สุขภาพปอด งานดูแลผู้ป่วยวิกฤติโรคปอดและโรคภูมิแพ้ ภาควิชาอายุรศาสตร์คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เลือกว่าอำเภอ ลำพูน ที่มีลักษณะ

พื้นที่เป็นหุบเขา มีปริมาณฝุ่นควันเกินค่ามาตรฐาน ประชาชนกลุ่มเสี่ยงได้รับผลกระทบจากฝุ่นควันสูงจัดกิจกรรม “ไทยพีบีเอสรวมพลังภาคีสู้ฝุ่น” ขึ้น เพื่อการขับเคลื่อนงานป้องกันภาคีสู้ฝุ่น ให้ความรู้กับประชาชนในการป้องกันและดูแลสุขภาพ สร้างห้องเรียนปลอดภัยต้นแบบให้โรงเรียนบ้านก้อจัดสรรอำเภอ ลำพูน จำนวน 2 ห้อง และศูนย์ความเป็นเลิศโรคภูมิแพ้ฯ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ได้นำเครื่องมือและเวชภัณฑ์ตรวจรักษาโรคระบบทางเดินหายใจ และสมรรถนะปอด ให้กับประชาชนกลุ่มเสี่ยง 1,000 ราย ผลการตรวจจะนำมาศึกษาวิจัยถึงผลกระทบฝุ่นควันในพื้นที่เสี่ยงสูงที่มีต่อเด็ก ผู้ป่วย และเจ้าหน้าที่อาสาดับไฟป่า ซึ่งข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ได้จะนำมาทำแผนป้องกัน ฝัาระวังระบบบริการทางการแพทย์ให้ชาวบ้านในชนบทเข้าถึงโอกาสการรักษาเฉพาะทาง เพื่อลดโอกาสเป็นมะเร็งปอดต่อไป

● เรียนทางทีวีที่ไหนก็ได้กับไทยพีบีเอส เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

เป็นโครงการที่ไทยพีบีเอสสนับสนุนการสร้างโอกาสให้เด็กยากจนในชนบทให้ได้เรียนอย่างเท่าเทียม โรงเรียนขนาดเล็กในชนบทห่างไกลที่ขาดแคลน ไม่สามารถจัดระบบการเรียนทางไกลที่มีคุณภาพให้กับเด็ก ๆ ได้ การเรียนทางไกลผ่านโทรทัศน์ ด้วยเครื่องรับและสัญญาณที่มีคุณภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในสถานการณ์โรคระบาด

ในปีที่ 2 ของโครงการ มูลนิธิไทยพีบีเอส และสำนักวิศวกรรม ไทยพีบีเอส ได้ร่วมกันดำเนินการติดตั้งโทรทัศน์ติดตั้งอุปกรณ์เสริมเพื่อให้สามารถรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดิน จัดหาคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์การเรียนไปมอบให้กับโรงเรียน จำนวน 10 แห่ง

● ไทยพีบีเอสช่วยผู้ประสบอุทกภัย

มูลนิธิไทยพีบีเอสร่วมกับเครือข่าย จัดถุงยังชีพ และชุดสำหรับครัวกลาง ทำอาหารให้ผู้อพยพ อาทิตี ข้าวสาร อาหารแห้ง ไข่ไก่ เครื่องปรุง และน้ำดื่ม ฯลฯ ส่งมอบไปช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ประสบภัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดชัยนาท จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดสระบุรี กว่า 20,000 ครัวเรือน



การนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานปี พ.ศ. 2563

ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

ต่อสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

วันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2563 ต่อสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร มีการอภิปรายสนับสนุนบทบาทการทำงานของสื่อสาธารณะ และมีคำแนะนำเพิ่มเติม ได้แก่

- 1) เสนอข่าวสารน่าเชื่อถือ เทียงธรรม ตรงประเด็น มีมาตรฐานตามหลักสื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะ
- 2) สร้างเครือข่ายที่แตกต่างจากภารกิจของสถานีโทรทัศน์ทั่วไป
- 3) ปรับตัวและพัฒนา Application เพื่อเปิดมุมมอง แลกเปลี่ยนความคิด
- 4) โดดเด่นและกล้าหาญ ในการเสนอประเด็นสาธารณะ และมีรายการที่เหมาะสมกับเด็ก
- 5) จัดทำหนังสือรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี สวยงามและสรุปเนื้อหาได้รอบด้านครบถ้วน

ส.ส.ท. ได้ยืนยันและเน้นย้ำในหลักปฏิบัติเพื่อดำรงความเป็นสื่อที่น่าเชื่อถือ และเป็นสื่อที่ร่วมหาทางออกให้สังคมไทยท่ามกลางความขัดแย้ง และวิกฤติของโรคระบาดโควิด 19 โดยได้ดำเนินการตามแนวทางต่าง ๆ อาทิ

- พัฒนากลไก Fact Checking และการจำแนกระดับความเข้มข้นของการตรวจสอบข้อเท็จจริงในงานข่าวรายวัน นอกเหนือจากการมีกระบวนการติดตาม ตรวจสอบและกลไกรับเรื่องร้องเรียน ซึ่งเป็นระบบที่ดำเนินการเป็นประจำอยู่แล้ว
- เป็นพื้นที่กลางที่ปลอดภัย เพื่อหาทางยุติความรุนแรงจากเหตุการณ์ชุมนุมที่แยกดินแดง โดยจัดกระบวนการการสื่อสาร รับฟัง และรายงานต่อสาธารณะถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลากหลายกลุ่มที่ต้องการร่วมยุติปัญหาเหล่านี้ หน่วยงานรัฐ ชุมชนพลัดดินแดง และผู้ชุมนุม
- สร้างความตระหนักเรื่องการเลือกตั้งท้องถิ่น ที่เน้นการเปิดรับฟังเสียงของประชาชน ข้อเสนอเชิงนโยบายต่อผู้สมัคร และหลักการกระจายอำนาจในโครงการ “ประชาธิปไตยคืนถิ่น”

ในช่วงการเลือกตั้ง อบต. และต่อเนื่องมาถึงการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

- ขยายผลโมเดลของชุมชนในการจัดการวิกฤติโควิด 19 ด้วยการรายงานข่าวสาร ผลิตสารคดีเหตุการณ์ประวัติศาสตร์โควิด และเปิดศูนย์ประสานฉุกเฉินโควิด 19 ช่วยส่งต่อผู้เดือดร้อน ทำงานกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ มีการประเมินผลการเผยแพร่รายการ พบว่าภาคนโยบายเห็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เห็นโมเดลความช่วยเหลือที่ชุมชนและประชาชนสังคมร่วมมือกับภาครัฐบาล ผลประเมินชี้ว่า ส.ส.ท. มีบทบาทเด่นเป็นกลไกกลางในการประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน

- ด้านการใช้งบประมาณ ในปี 2563 ส.ส.ท. ให้ความสำคัญกับการผลิตเนื้อหา มีการเตรียมละคร ซีรีส์ต่าง ๆ และผลิตรายการเองมากขึ้น มีช่อง ALTV เน้นเรื่องการศึกษาเด็กเยาวชน และครอบครัว และเปิดช่องทางของสื่อใหม่มากขึ้น งบประมาณสูงขึ้นจากปี 2562 เพิ่มขึ้นเป็น 71 ล้านบาท คือเงินที่คำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทุก ๆ 3 ปี จะมีการปรับยอดขึ้น สำรองไว้เป็นผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดเหตุการณ์ขึ้นในอนาคต

ปี 2565 ส.ส.ท. ให้ความสำคัญในการเป็นกลไกของการร่วมถกช่องว่างแห่งความเหลื่อมล้ำ ต่อยอดคุณค่าและทุนทางวัฒนธรรมจากพื้นที่และภาคประชาชน เรียนรู้จากรากสู่ความเป็นตัวตน และเป็นพื้นที่ฟังข่าวสาร รายงานเที่ยงตรงและปราศจากอคติ มุ่งสู่ภูมิภาคอาเซียนและสากล พัฒนาแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ให้มากขึ้น แต่ใช้งบประมาณไม่ถึง 100 ล้านบาทของงบทั้งหมด บริหารจัดการทรัพยากรที่มีในองค์กร เพื่อพัฒนาช่องทางใหม่ คือ Streaming /On demand TV ชื่อ VIPA เป็นช่องทาง Streaming ที่ผลิตโดยคนไทย เพื่อคนไทย จะเป็นพื้นที่สนับสนุน Content creator รุ่นใหม่ มาผลิตผลงานในช่องทางนี้มากขึ้น ทั้งหมดเป็นเรื่องของการบริหารจัดการ ความตั้งใจและพลังของคนทำงานของ ส.ส.ท. ที่มุ่งมั่นจะทำให้สื่อที่อยู่เคียงข้างและยืนหยัดอยู่กับประชาชน



ภาพการนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานปี พ.ศ. 2563 ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ต่อสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร



Thai PBS



ที่ ส.ส.ท.๐๑/ ๑๔๐ /๒๕๖๕



๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

สำนักงานเลขานุการ	เลขที่รับ..... ๑๑๕๖/๒๕๖๕
วันที่.....	๑๑ ก.ค. ๖๕
เวลา.....	๑๐.๖๐น.

เรื่อง นำส่งรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ
สาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

กราบเรียน ประธานสภาผู้แทนราษฎร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๕๐๐ เล่ม

ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๕๒
บัญญัติให้องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน
ประจำปี เสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร และวุฒิสภา ภายในหกเดือนนับแต่วันสิ้นปีบัญชี และให้เผยแพร่
ต่อสาธารณชน

ทั้งนี้ ส.ส.ท. ได้ทำการปรับเนื้อหาและรูปแบบของรายงานให้สอดคล้องกับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และ
ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการเข้าชี้แจงรายงานผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน
ประจำปี ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว จึงขอส่งเล่มรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑ เล่ม และ QR
Code ของรายงาน มาในหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

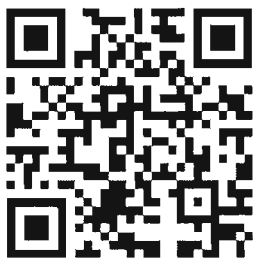
ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

๐๔๒๖๐๓-

(รองศาสตราจารย์วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



หรือทางลิงก์ www.thaipbs.or.th/Annualreport2564

ประสานงาน : ฝ่ายยุทธศาสตร์และแผน

โทรศัพท์ : ๐๒-๗๙๐-๒๑๕๖ /๐๒-๗๙๐-๒๑๓๐

โทรสาร : ๐๒-๗๙๐-๒๐๖๓

กลุ่มงานพระราชบัญญัติและนิติ ๒
รับที่ ๓๑ / ๒๕๖๕
วันที่ ๑๑ / ก.ค. / ๖๕ เวลา ๑๐.๓๐น.

กลุ่มงานระเบียบวาระ
รับที่ ๓๓๑ / ๒๕๖๕
วันที่ ๑๑ / ก.ค. / ๖๕ เวลา ๑๐.๕๐น.

กลุ่มงานบริหารทั่วไป สำนักการประชุม
รับที่ ๑๕๖ / ๒๕๖๕
วันที่ ๑๑ / ก.ค. / ๖๕ เวลา ๑๐.๖๗น.
ส่งกลุ่มงาน ศ.ร.บ.๖ ดำเนินการ

