



เอกสารประกอบ
การจัดสัมมนาทางวิชาการ

เรื่อง “การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน
สินค้าเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ”

วันอาทิตย์ที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๔๓

ณ โรงเรียนเมืองพลพิทยาคม

อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น

จัดโดย

คณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจ

สภาผู้แทนราษฎร

กลุ่มงานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจ

สำนักกรรมการ ๑

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร



โครงการสัมมนาทางวิชาการ

เรื่อง "การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ"

จัดโดย

คณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจ สภาผู้แทนราษฎร

วันอาทิตย์ที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๔๗

ณ โรงเรียนเมืองพลพิทยาคม อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น

๑. หลักการและเหตุผล

โครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ที่มีนโยบายแน่วแน่ที่จะแก้ไขปัญหาความยากจนในชนบท โดยแนวคิดดังกล่าวเป็นแนวคิดที่เน้นกระบวนการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ในแต่ละหมู่บ้าน/ตำบล ด้วยการสนับสนุน ส่งเสริมให้ท้องถิ่นสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ (Product) โดยมีกิจกรรมทางการตลาด การผลิต การบริหารจัดการ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางด้านการผลิต ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนา และสร้างความเจริญแก่ชุมชน สามารถยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น และจุดขาย และสอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น เพื่อให้รู้จักแพร่หลายทั่วประเทศและทั่วโลก ดังนั้น คณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจ สภาผู้แทนราษฎร จึงได้เล็งเห็นถึงสถานการณ์ของ ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศว่า ควรที่จะต้องเริ่มพัฒนาฝีมือการผลิตมาจากระดับชุมชนก่อน เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะในการเรียนรู้ การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในกระบวนการผลิตของท้องถิ่นและจะนำไปสู่ระดับประเทศต่อไป จึงได้มีการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ พร้อมทั้งการศึกษาดูงานในพื้นที่ขึ้น

ในภาพรวมของประเทศไทยจะเห็นว่า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นภาคที่ประชาชนมีความเดือดร้อนอย่างมากในเรื่องของรายได้ อันเนื่องมาจากภูมิประเทศที่ไม่เอื้ออำนวยในหลายด้าน ประกอบกับโอกาสทางการศึกษาที่มีน้อย จึงส่งผลให้โอกาสในการประกอบอาชีพในการเสาะแสวงหารายได้ให้กับตนเองและครอบครัวมีน้อยเช่นกัน

ดังนั้น คณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจ สภาผู้แทนราษฎร จึงได้มีการคัดเลือกพื้นที่ในการจัดการสัมมนาขึ้นที่อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นพื้นที่หนึ่งที่มีประชาชนประสบกับข้อจำกัดในลักษณะดังกล่าว โดยจะเป็นการนำร่องในการจัดกิจกรรมของคณะกรรมการต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ประชาชนทราบถึงสภาพของปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาเศรษฐกิจระดับชุมชนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๒.๒ นำความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ประชาชนควรรู้ได้รู้มาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ คณะกรรมการ ที่ปรึกษา ผู้ชำนาญการ นักวิชาการ เจ้าหน้าที่ และผู้สื่อข่าวจากส่วนกลาง	จำนวน ๔๐ คน
๓.๒ ผู้แทนส่วนราชการในจังหวัด	จำนวน ๕๐ คน
๓.๓ ผู้แทนองค์กรส่วนท้องถิ่น และผู้นำท้องถิ่น	จำนวน ๕๐๐ คน
๓.๔ ผู้แทนจากกลุ่มแม่บ้านและกลุ่มอาชีพต่าง ๆ	จำนวน ๑,๒๐๐ คน
๓.๕ สื่อมวลชนท้องถิ่น	จำนวน ๑๐ คน
รวมทั้งสิ้น	๑,๘๐๐ คน

๔. วิธีดำเนินการ

- ๔.๑ จัดประชุมหรือแนวทางการจัดทำโครงการสัมมนา
- ๔.๒ เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๔.๓ ดำเนินการจัดการประชุมสัมมนา
- ๔.๖ ประเมินผลการสัมมนา และสรุปรายงาน ซึ่งจะนำเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันให้เกิดการปฏิบัติและติดตามผล

๕. ระยะเวลาและสถานที่

ระยะเวลาในการจัดอภิปราย ๑ วัน ในวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๔๗
ณ หอประชุม โรงเรียนเมืองพลพิทยาคม อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น

๖. งบประมาณ

คณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจ สภาผู้แทนราษฎร

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจ สภาผู้แทนราษฎร

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ ทราบปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัดและแนวทางการพัฒนาของชุมชนท้องถิ่น
- ๘.๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการผลิตผลิตผลให้กับชุมชนท้องถิ่น



กำหนดการจัดสัมมนาทางวิชาการ
เรื่อง “การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ”
จัดโดย
คณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจ สภาผู้แทนราษฎร
วันอาทิตย์ที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๗
ณ โรงเรียนเมืองพลพิทยาคม อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น

วันอาทิตย์ที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๗

- เวลา ๐๘.๓๐ นาฬิกา - ลงทะเบียน (ภาคเช้า) ณ โรงเรียนเมืองพลพิทยาคม
อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น
- เวลา ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ นาฬิกา - กล่าวรายงาน โดย
- นายอรรถสิทธิ์ กาญจนสินินท์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
จังหวัดขอนแก่น
- เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ นาฬิกา - ประธานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจ สภาผู้แทนราษฎร
นายจตุติ ไกรฤกษ์ กล่าวเปิดการสัมมนา
- เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ นาฬิกา - รับประทานอาหารว่าง (ภาคเช้า)
- เวลา ๑๐.๑๕ - ๑๑.๔๕ นาฬิกา - อภิปรายเรื่อง “การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าเพื่อ
ส่งเสริมเศรษฐกิจ” โดยคณะวิทยากรดังนี้
- ๑) นายอรรถสิทธิ์ กาญจนสินินท์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
จังหวัดขอนแก่น
 - ๒) ดร.ศุภิชัย ตั้งใจตรง คณะวิทยาศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เวลา ๑๑.๔๕ - ๑๒.๐๐ นาฬิกา - ตอบข้อซักถามและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
- เวลา ๑๒.๐๐ นาฬิกา - รับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา ๑๓.๐๐ นาฬิกา - สัมมนาต่อภาคบ่าย
- เวลา ๑๔.๑๕ - ๑๔.๓๐ นาฬิกา - รับประทานอาหารว่าง (ช่วงบ่าย)
- เวลา ๑๖.๐๐ - ๑๖.๑๕ นาฬิกา - สรุปและตอบข้อซักถาม
- เวลา ๑๖.๑๕ - ๑๖.๓๐ นาฬิกา - นายอรรถสิทธิ์ กาญจนสินินท์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
จังหวัดขอนแก่น กล่าวปิดการสัมมนา

คำอธิบายเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
(OTOP Product Champion)

ระดับจังหวัด/ภาค

1. บทนำ

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) โดย ฯพณฯ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ประธานคณะกรรมการฯ ได้กำหนดกรอบแนวคิดในการดำเนินการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเรื่องสินค้า OTO Product Champion โดยจะคัดสรรจากสินค้าสุดยอดของจังหวัด ภาคและประเทศ รวมทั้ง มีการเชื่อมโยงมาตรฐานสินค้าจากระดับภูมิภาคสู่สากล (Local Link Global)

กรอบในการคัดสรรสินค้าสุดยอดของจังหวัด ภาคและประเทศ คือ

1. สามารถส่งออกได้ (Exportable) โดยมีความแกร่งของตราสินค้า (Brand Equity)
2. ผลิตอย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม (Continuous & Consistent)
3. ความมีมาตรฐาน (Standardization) โดยมีความภาพ (Quality) และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า (Satisfaction)
4. มีประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product)

ประเภทสินค้าที่คัดสรร (Product Classification) แบ่งออกเป็น 6 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

1. ประเภทอาหาร หมายถึง ผลิตผลทางการเกษตรที่บริโภคสด เช่น พืชผัก ผลไม้ เป็นต้น และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ทั้งอาหารแปรรูปที่พร้อมบริโภค หรืออาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป รวมถึงอาหารแปรรูปที่ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น น้ำพริก พริกแห้ง เป็นต้น

2. ประเภทเครื่องดื่ม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เช่น สุราแช่ สุรากลั่น เป็นต้น และไม่มีแอลกอฮอล์ รวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่พร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทชาละลาย และผลิตภัณฑ์ประเภทชง เช่น น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร ชิงผลสำเร็จรูป ชาใบหม่อน เป็นต้น

3. ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยธรรมชาติผสมเส้นใยสังเคราะห์ เช่น ผ้าแพรวา ผ้าถักโครเชต์ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้าเครื่องประดับ ตกแต่งร่างกายจากวัสดุทุกประเภท เช่น ผ้าพันคอ หมวก กระเป๋า เข็มขัด สร้อยคอ ต่างหู รองเท้า เป็นต้น

4. ประเภทเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องเรือน เครื่องตกแต่งบ้าน เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้สอยต่าง ๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจักสาน ถักสานที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย เช่น ดอกไม้ประดิษฐ์ โต๊ะ เก้าอี้ เป็นต้น

5. ประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก หมายถึง สิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนวิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมท้องถิ่น

6. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา หมายถึง ผลผลิตจากธรรมชาติที่ไม่ใช่การบริโภคและรักษาโรค เช่น เครื่องสำอางสมุนไพร สมุนไพร แชมพูสมุนไพร น้ำมันหอมระเหย เป็นต้น

วัตถุประสงค์การจัดทำคู่มือ หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) เพื่อใช้เป็นแนวทางประกอบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยในระดับจังหวัด/ภาค โดยเกณฑ์การคัดสรรพิจารณาถึงความสามารถในการผลิต (Supply Side) ควบคู่ไปกับความต้องการของตลาด (Demand Side) ซึ่งจะใช้เป็นคู่มือสำหรับคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในระดับจังหวัด/อำเภอ (นตผ.จังหวัด/นตผ.อำเภอ) และการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยในระดับภาคในการพิจารณาคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย เพื่อส่งต่อไปให้คณะกรรมการประกวดและจัดงาน OTO Product Champion ในระดับประเทศ จัดประกวด เพื่อคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย สำหรับส่งออกต่อไป

หลักเกณฑ์การคัดสรร OTO Product Champion ที่จะกล่าวต่อไปนี้ ใช้ในการคัดเลือกสินค้าใน "กลุ่มผู้ผลิต" (Supply Side) โดยเฉพาะซึ่งกลุ่มผู้ผลิตในที่นี้ หมายถึง กลุ่มคนที่มีการรวมกลุ่มกันประกอบกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งทั้งที่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการหรือไม่มีการจดทะเบียนเป็นทางการ รวมกลุ่มเองโดยธรรมชาติ ได้แก่ กลุ่ม ชมรม สมาคม สหกรณ์ มูลนิธิ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังรวมถึงผู้ผลิตที่เป็นนิติบุคคล และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ จากการดำเนินการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) ในครั้งนี้ จะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยชุมชนฐานราก ได้มีโอกาสเข้ามาสู่เวทีการคัดสรรโดยผ่านเกณฑ์ชีวิตจากหลักเกณฑ์การคัดสรรที่ใช้กับ "กลุ่มผู้ผลิต" (Supply Side) มีโอกาสในการเชื่อมโยงมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยการนำไปสู่การคัดสรรในเวทีระดับประเทศ ตามหลักเกณฑ์การคัดสรรที่ใช้กับ "กลุ่มผู้ซื้อ" (Demand Side) ในการส่งออกต่างประเทศต่อไป เป็นการเชื่อมโยงมาตรฐานจากระดับภูมิภาคสู่สากลที่เป็นรูปธรรม (Local Link Global)

กรอบแนวคิดของหลักเกณฑ์คัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) ในระดับจังหวัด/ภาค โดยการสร้างหลักเกณฑ์ทั่วไป (General Criteria)

ที่สามารถใช้พิจารณาได้กับทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ และหลักเกณฑ์เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria) การพัฒนาเกณฑ์ได้จัดการประชุมร่วมกันของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการถกแถลง และการมีส่วนร่วมในการหาข้อมูล รายละเอียดในการจัดทำเกณฑ์ครั้งนี้ ซึ่งเป็นการทำงานในเชิงบูรณาการความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

2. หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย OTOP Product Champion

เกณฑ์การคัดสรร ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

ส่วน ก ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- 1) ชื่อกลุ่ม จำนวนสมาชิกกลุ่ม ประเภทผลิตภัณฑ์ ชื่อหัวหน้ากลุ่ม สถานที่ตั้ง และการติดต่อกลุ่ม
- 2) สถานะของกลุ่ม
- 3) จำนวนแรงงาน

ส่วน ข หลักเกณฑ์ทั่วไป (General Criteria) 5 ด้าน ประกอบด้วย

- 1) ด้านการผลิต ประกอบด้วยปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ หมายถึง ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตที่ได้จากพื้นที่ในจังหวัดนั้น ต่อปริมาณวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต
 - 1.2 การขยายแรงงาน/กำลังการผลิต หมายถึง จำนวนแรงงาน หรือเครื่องจักร อุปกรณ์หรือผลผลิตที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี
 - 1.3 ช่วงระยะเวลาในการผลิต หมายถึง ช่วงระยะเวลาที่ผู้ผลิตทำการผลิตสินค้าขึ้น ๆ ในแต่ละปี
 - 1.4 กำลังการผลิต หมายถึง เมื่อมีการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้ามีความสามารถผลิตสินค้าได้ตามจำนวนที่ลูกค้าต้องการหรือไม่ ระดับใด
 - 1.5 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต หมายถึง กระบวนการผลิตสินค้ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพียงใด และมีระบบในการแก้ไขผลกระทบของสิ่งแวดล้อมหรือไม่
 - 1.6 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย หมายถึง เมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากและหลายครั้ง สามารถผลิตสินค้าได้คุณภาพเหมือนเดิมหรือไม่ เพียงใด
- 2) ด้านการตลาด ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้
 - 2.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า หมายถึง แหล่งจำหน่ายที่นำสินค้าไปขาย
 - 2.2 จำนวนแหล่งจำหน่ายสินค้า หมายถึง จำนวนร้านค้า แหล่งจำหน่ายผู้รับซื้อสินค้าที่นำสินค้าไปจำหน่าย

2.3 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้าเทียบกับปีที่ผ่านมา หมายถึง ปริมาณรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในรอบ 12 เดือนนี้ เทียบกับปริมาณการจำหน่ายในรอบ 12 เดือนที่แล้ว

2.4 ความต่อเนื่องของตลาด หมายถึง การมีลูกค้าเก่าหรือลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่องหรือทั้งสองอย่างและการสั่งซื้อ เป็นอย่างไร

2.5 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ หมายถึง ลักษณะหรือรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุสินค้า เพื่อความสวยงามและไม่ให้สินค้าเสียหาย

2.6 เครื่องหมายและฉลาก หมายถึง ข้อความและเครื่องหมายที่แจ้งรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ที่ผู้ผลิตใช้ติดกับสินค้านั้น เพื่อให้ผู้ผลิตใช้ติดกับสินค้านั้น เพื่อให้ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อทราบ

2.7 ช่องทางการจำหน่าย หมายถึง วิธีการที่ผู้ผลิตจำหน่ายสินค้า เช่น จำหน่ายเอง ผ่านคนกลาง ผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

2.8 การสร้างแรงจูงใจ และความพึงพอใจของลูกค้า หมายถึง วิธีการใด ๆ ที่ผู้ผลิตใช้เพื่อให้ลูกค้าสนใจและซื้อสินค้า

3) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

3.1 ที่มาของรูปแบบ สีสันทนของผลิตภัณฑ์ หมายถึง ลักษณะและที่มาของรูปแบบและสีสันทนของผลิตภัณฑ์ที่ได้มาโดยวิธีการใด

3.2 การพัฒนารูปแบบ สีสันทนของผลิตภัณฑ์ หมายถึง การปรับเปลี่ยนรูปแบบสีสันทนของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

3.3 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในรอบ 1 ปี หมายถึง รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต ได้มีการพัฒนาอย่างไร จากใคร

3.4 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงรูปแบบบรรจุภัณฑ์

3.5 คุณภาพของผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะด้านวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการรับรองมาตรฐานที่สนองความต้องการ และความพึงพอใจของผู้บริโภค แบ่งการพิจารณาเป็น 2 กรณี คือ กรณีผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร/เครื่องดื่ม และกรณีผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องใช้ เครื่องประดับตกแต่ง ศิลปะประติมากรรม และของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา

4) ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

4.1 เรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) หมายถึง ประวัติความเป็นมาของตัวผลิตภัณฑ์ เช่น วัตถุดิบ วิธีการผลิต หรือภูมิปัญญาที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์นั้น

4.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น หมายถึง มีการนำความรู้ ทักษะ ความสามารถในการผลิตที่สืบสานมาจากบรรพบุรุษในท้องถิ่นนั้น ๆ มาใช้ในการผลิต มากน้อยเพียงใด

5) ด้านความเข้มแข็งของชุมชน ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

5.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม หมายถึง จำนวนปีนับจากการที่กลุ่มเริ่มทำ ธุรกิจหรือเริ่มผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายไม่นับรวมการผลิตเพื่อใช้เอง หรือเมื่อเริ่มรวมกลุ่มแต่ยัง ไม่มีการผลิต

5.2 กองทุนของกลุ่ม หมายถึง เงินทุนของกลุ่มที่ได้มาจากการดำเนินงาน การปันผลจากการดำเนินงาน การถือหุ้นของสมาชิก หรือการสะสมเป็นกองทุนเพื่อใช้ในการ ดำเนินงานต่าง ๆ ซึ่งไม่รวมถึงเงินกู้ยืมจากแหล่งต่าง ๆ

5.3 การบริหารจัดการองค์กร/กลุ่ม หมายถึง การบริหารจัดการกลุ่มที่มี ระเบียบ โครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน มีกฎระเบียบปฏิบัติของกลุ่มที่ชัดเจน ทั้งที่กำหนดเป็น ลายลักษณ์อักษร หรือข้อตกลงร่วมกัน รวมทั้งกลุ่มที่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการและรวมตัวกัน เองโดยธรรมชาติ

ส่วน ค หลักเกณฑ์เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Specific Creterial)

“ประเภทอาหาร” ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ลักษณะทั่วไป หมายถึง ลักษณะของสี กลิ่น รส ซึ่งต้องเป็นไปตามธรรมชาติ ของส่วนประกอบที่ใช้ทำ และต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอมที่มองเห็น หรือสัมผัสได้
2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน ที่ได้รับทั้งหมด

“ประเภทเครื่องดื่ม” ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

๑ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

1. ลักษณะทั่วไป หมายถึง ลักษณะของความใส สี กลิ่น รสชาติ แรงแอลกอฮอล์
2. การได้รับอนุญาตตามกฎหมาย หมายถึง การได้รับ/อยู่ระหว่างการขอ/การไม่ ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย
3. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน ที่ได้รับทั้งหมด

๒ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

1. ลักษณะทั่วไป หมายถึง ลักษณะของสี กลิ่น รส ซึ่งเป็นไปตามธรรมชาติของ ส่วนประกอบที่ใช้ทำ และต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอมที่มองเห็นหรือสัมผัสได้

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่ได้รับทั้งหมด

“ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย” ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ลักษณะทั่วไป หมายถึง การพัฒนารูปแบบ การออกแบบ สี การดูแลรักษาคุณภาพและการใช้งาน

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่ได้รับทั้งหมด

“ประเภทเครื่องใช้ และเครื่องประดับตกแต่ง” ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ลักษณะทั่วไป หมายถึง การพัฒนารูปแบบ การออกแบบ ความแข็งแรง ความเหมาะสมกับสภาพการใช้งาน การดูแลรักษา ความสวยงาม ทันสมัย

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่ได้รับทั้งหมด

“ประเภทศิลปะประดิษฐ์ และของที่ระลึก” ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ลักษณะทั่วไป หมายถึง การพัฒนารูปแบบ การออกแบบ รูปร่าง รูปทรง ความสวยงาม ทันสมัย ความประณีต การดูแลรักษา ความเป็นศิลปะไทย/วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาไทย เอกลักษณ์ของภูมิภาค/ท้องถิ่น

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่ได้รับทั้งหมด

“ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา” ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ลักษณะทั่วไป หมายถึง สี กลิ่นตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำและการใช้งาน

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่ได้รับทั้งหมด

3. การจัดระบบสินค้า (Product Level)

การคัดสรร OTOP Product Champion ประกอบด้วย ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งในด้านหลักเกณฑ์ทั่วไป (General Criteria) ทั้ง 5 ด้าน และหลักเกณฑ์เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria) ซึ่งจะนำมากำหนดระดับสินค้า (Product Level) ออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- | | | |
|----------------|-------|--------------------------------|
| 1. ระดับ 5 ดาว | ☆☆☆☆☆ | ได้คะแนนตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป |
| 2. ระดับ 4 ดาว | ☆☆☆☆ | ได้คะแนนระหว่าง 70-89 คะแนน |
| 3. ระดับ 3 ดาว | ☆☆☆ | ได้คะแนนระหว่าง 50-69 คะแนน |

4. ระดับ 2 ดาว ☆☆ ได้คะแนนระหว่าง 30-49 คะแนน

5. ระดับ 1 ดาว ☆ ได้คะแนนต่ำกว่า 30 คะแนน

ผลการคัดสรรในระดับจังหวัด/ภาค โดยคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัด/อำเภอ (นตผ.จังหวัด/อำเภอ) ซึ่งใช้เกณฑ์การคัดสรรพิจารณาถึงความสามารถในการผลิต (Supply Side) นี้จะส่งต่อให้คณะกรรมการประกวดและจัดงานในระดับประเทศจัดประกวดเพื่อคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย โดยใช้เกณฑ์การคัดสรรพิจารณาถึงความต้องการของตลาด (Demand Side) เป็นหลัก

การจัดระดับสินค้า (Product Level) โดยพิจารณาถึงความต้องการของตลาด (Demand Side) แบ่งออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่

1. ระดับ A เป็นสินค้าที่สามารถส่งออกได้ทันที
2. ระดับ B เป็นสินค้าที่มีศักยภาพสูง เป็นที่ยอมรับระดับประเทศ และสามารถพัฒนาสู่สากลได้ โดยภาครัฐให้การสนับสนุน
3. ระดับ C เป็นสินค้านระดับกลางที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ B ได้ โดยปรับปรุงแก้ไขจุดอ่อน/ข้อจำกัดต่าง ๆ ของสินค้า โดยภาครัฐให้การสนับสนุน
4. ระดับ D เป็นสินค้าที่มีศักยภาพต่ำ มีแนวทางการพัฒนา 2 แนวทาง คือ
 - D1 เป็นสินค้าที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ C โดยภาครัฐให้การสนับสนุนและมีการประเมินศักยภาพเป็นระยะ
 - D2 เป็นสินค้าที่ไม่สามารถพัฒนาสู่ระดับ C ได้ เนื่องจากมีจุดอ่อนมากและยากต่อการพัฒนา ภาครัฐอาจยกเลิกการส่งเสริมสินค้านั้น

เกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
(OTOP Product Champion)

ระดับจังหวัด/ภาค

คำชี้แจง

1. เกณฑ์การคัดสรร ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

ส่วน ก ข้อมูลทั่วไป

ส่วน ข หลักเกณฑ์ทั่วไป (General Criteria) 5 ด้าน (85 คะแนน)

1. ด้านการผลิต (22 คะแนน)

2. ด้านการตลาด (30 คะแนน)

3. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (18 คะแนน)

4. ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ (6 คะแนน)

5. ด้านความเข้มแข็งของชุมชน (9 คะแนน)

ส่วน ค หลักเกณฑ์เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria) (15 คะแนน)

รวม 100 คะแนน

2. ให้ขีดเครื่องหมายถูก (✓) ในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับข้อเท็จจริง

ส่วน ก ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อกลุ่ม.....

จำนวนสมาชิกกลุ่ม.....คน ประเภทผลิตภัณฑ์.....

ชื่อหัวหน้า/ผู้แทนกลุ่ม.....

ที่อยู่.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

E-mail.....

2. สถานะของกลุ่ม

นิติบุคคล

กลุ่ม เช่น กลุ่มอาชีพ กลุ่มสตรีแม่บ้าน ฯลฯ

สหกรณ์

อื่น ๆ เช่น กิจการส่วนบุคคล ฯลฯ

3. จำนวนแรงงาน

- น้อยกว่า 7 คน จำนวน 8 -20 คน
 จำนวน 21-50 คน จำนวน 51 คนขึ้นไป

ส่วน ข หลักเกณฑ์ทั่วไป 5 ประเด็น

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

(22 คะแนน)

1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

(3 คะแนน)

- ใช้วัตถุดิบนอกจังหวัดทั้งหมด 1 คะแนน
 ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัดน้อยกว่าร้อยละ 80 2 คะแนน
 ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัดร้อยละ 80 ขึ้นไป 3 คะแนน

1.2 การขยายแรงงาน/กำลังการผลิต

(3 คะแนน)

- ไม่มีการขยายแรงงาน/กำลังการผลิต 1 คะแนน
 มีการขยายแรงงาน/กำลังการผลิต 2 คะแนน
 มีการขยายแรงงาน/กำลังการผลิตและ
พัฒนาความรู้ ความสามารถ 3 คะแนน

1.3 ช่วงระยะเวลาในการผลิต

(3 คะแนน)

- สมาชิกทำงานผลิตเฉพาะช่วงที่ว่างจากงานประจำ
หรืองานเกษตรกรรม 1 คะแนน
 สมาชิกทำงานเฉพาะบางฤดูกาล 2 คะแนน
 สมาชิกทำงานเต็มเวลา 3 คะแนน

1.4 กำลังการผลิต

(5 คะแนน)

- มีกำลังการผลิตที่สนองต่อความต้องการของลูกค้า
น้อยกว่าร้อยละ 50 1 คะแนน
 มีกำลังการผลิตที่สนองต่อความต้องการของลูกค้า
ร้อยละ 50-70 3 คะแนน
 มีกำลังการผลิตเพียงพอตามความต้องการของลูกค้า
ร้อยละ 70-100 5 คะแนน

1.5 การรักษาสິงแวดล้อมในกระบวนการผลิต

(3 คะแนน)

- ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 1 คะแนน
 การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข 2 คะแนน
 การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 3 คะแนน

- 1.6 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย** (3 คะแนน)
- ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพเดิม 1 คะแนน
 - สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม 2 คะแนน
 - สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพเดิม 3 คะแนน
- ประเด็นที่ 2 ด้านการตลาด** (30 คะแนน)
- 2.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า** (5 คะแนน)
- ตลาดภายในจังหวัด 1 คะแนน
 - ตลาดระหว่างจังหวัด 3 คะแนน
 - ตลาดต่างประเทศ 5 คะแนน
- 2.2 จำนวนแหล่งจำหน่ายสินค้า** (5 คะแนน)
- มีแหล่งจำหน่ายเฉพาะในพื้นที่ที่กลุ่มทำการผลิต 1 คะแนน
 - จำนวนแหล่งจำหน่าย 2-3 แห่ง 3 คะแนน
 - จำนวนแหล่งจำหน่าย 4 แห่ง ขึ้นไป 5 คะแนน
- 2.3 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้าเทียบกับปีที่ผ่านมา** (3 คะแนน)
- เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 1 คะแนน
 - เพิ่มขึ้นร้อยละ 25-50 2 คะแนน
 - เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป 3 คะแนน
- 2.4 ความต่อเนื่องของตลาด** (5 คะแนน)
- มีเฉพาะลูกค้าใหม่ 1 คะแนน
 - มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 3 คะแนน
 - มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 5 คะแนน
- 2.5 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์** (3 คะแนน)
- ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น ถุงกระดาษ 1 คะแนน
 - มีบรรจุภัณฑ์แบบง่าย ๆ รักษาคุณภาพได้ในระยะหนึ่ง แต่ขาดรายละเอียดที่ต้องระบุตามมาตรฐาน 2 คะแนน
 - มีบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า 3 คะแนน
- 2.6 ฉลากและเครื่องหมาย** (3 คะแนน)
- ไม่มีฉลาก 1 คะแนน
 - มีฉลากแต่มีรายละเอียดไม่ครบตามที่กำหนด 2 คะแนน
 - มีฉลากและรายละเอียดครบตามที่กำหนดและมีเครื่องหมาย 3 คะแนน

- 2.7 ช่องทางการจัดจำหน่าย (3 คะแนน)
- จำหน่ายเองอย่างเดียว 1 คะแนน
 - จำหน่ายเองและผ่านคนกลาง 2 คะแนน
 - จำหน่ายเองและผ่านคนกลางและผ่านสื่อต่าง ๆ 3 คะแนน
- 2.8 การสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจของลูกค้า (3 คะแนน)
- 2.8.1 มีการให้ข้อมูลข่าวสารเผยแพร่
- 2.8.2 มีการบริการหลังการขาย
- 2.8.3 มีการพัฒนาสินค้าตามข้อเสนอแนะของลูกค้า
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนดครบ 1 ข้อ 1 คะแนน
 - มีคุณสมบัติตามที่กำหนดครบ 2 ข้อ 2 คะแนน
 - มีคุณสมบัติตามที่กำหนดครบ 3 ข้อ 3 คะแนน
- ประเด็นที่ 3 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (18 คะแนน)
- 3.1 ที่มาของรูปแบบ สี สัน ของผลิตภัณฑ์ (3 คะแนน)
- เป็นการออกแบบและสร้างสรรค์ใหม่ทั้งหมด 1 คะแนน
 - เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม 2 คะแนน
 - เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิมและมีการพัฒนาสร้างสรรค์ 3 คะแนน
- 3.2 การพัฒนารูปแบบ สี สัน ของผลิตภัณฑ์ (4 คะแนน)
- ไม่มีการพัฒนาต่อเนื่อง 1 คะแนน
 - มีการพัฒนาต่อเนื่องโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นอื่น 2 คะแนน
 - มีการพัฒนาต่อเนื่องด้วยตนเองโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น 4 คะแนน
- 3.3 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในรอบ 1 ปี (3 คะแนน)
- พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย 1 คะแนน
 - พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม 2 คะแนน
 - พัฒนาตามข้อเสนอแนะของลูกค้า 3 คะแนน
- 3.4 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (3 คะแนน)
- เป็นแบบดั้งเดิม 1 คะแนน
 - มีการพัฒนาไม่สม่ำเสมอ 2 คะแนน
 - มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ 3 คะแนน

3.5 คุณภาพของผลิตภัณฑ์

(5 คะแนน)

กรณีผลิตภัณฑ์ประเภท อาหาร/เครื่องดื่ม

3.5.1 คัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพในท้องถิ่น

3.5.2 ผู้ผลิตและกระบวนการผลิตสะอาดและถูกสุขอนามัย

3.5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น อย. ฮาลาล มผช. ผอก. มกอช. มาตรฐานสากล ฯลฯ

- | | | |
|--------------------------|------------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ | 1 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2 ข้อ | 3 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3 ข้อ | 5 คะแนน |

กรณีผลิตภัณฑ์ประเภท ผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องใช้/เครื่องประดับตกแต่ง ศิลปะ

ประดิษฐ์ และของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา

3.5.4 วัสดุที่ผ่านการควบคุมคุณภาพ เช่น การอบน้ำยากันรา กันแมลง ฯลฯ

3.5.5 ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับสภาพการใช้งาน เช่น สีไม่ตก ไม่เสียรูปหลัง

การใช้งาน ฯลฯ

3.5.6 ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช. มอก. มาตรฐานสากล ฯลฯ

- | | | |
|--------------------------|------------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ | 1 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2 ข้อ | 3 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3 ข้อ | 5 คะแนน |

ประเด็นที่ 4 ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์

(6 คะแนน)

4.1 เรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์

(3 คะแนน)

- | | | |
|--------------------------|--|---------|
| <input type="checkbox"/> | ไม่มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ | 1 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ | 2 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีเรื่องราวพร้อมทั้งวิธีการนำเสนอ เช่น มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบกับตัวผลิตภัณฑ์ | 3 คะแนน |

4.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น

(3 คะแนน)

- | | | |
|--------------------------|------------------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม | 1 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | นำมาจากที่อื่นและพัฒนาเพิ่มเติม | 2 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | เป็นของท้องถิ่น และพัฒนาเพิ่มขึ้น | 3 คะแนน |

ประเด็นที่ 5 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน	(9 คะแนน)
5.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม	(3 คะแนน)
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ปี	1 คะแนน
<input type="checkbox"/> 1-5 ปี	2 คะแนน
<input type="checkbox"/> 6 ปีขึ้นไป	3 คะแนน
5.2 กองทุนของกลุ่ม	(3 คะแนน)
<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 30,000 บาท	1 คะแนน
<input type="checkbox"/> 30,001 – 50,000 บาท	2 คะแนน
<input type="checkbox"/> 50,001 บาทขึ้นไป	3 คะแนน
5.3 การบริหารจัดการองค์กร/กลุ่ม	(3 คะแนน)
<input type="checkbox"/> ไม่มีการรวมกลุ่ม ต่างคนต่างผลิต	1 คะแนน
<input type="checkbox"/> มีผู้นำกลุ่มแต่ไม่มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติของกลุ่ม	2 คะแนน
<input type="checkbox"/> มีผู้นำกลุ่ม มีระเบียบปฏิบัติและโครงสร้างการบริหารกลุ่ม	3 คะแนน
ส่วน ค หลักเกณฑ์เฉพาะผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria)	(15 คะแนน)
“ประเภทอาหาร”	(15 คะแนน)
1. ลักษณะทั่วไป	(10 คะแนน)
1.1 ต้องมีสีตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำ มีสีสม่ำเสมอ	
1.2 มีกลิ่นรสตามส่วนประกอบที่ใช้ทำ และปราศจากกลิ่นรสที่ไม่พึงประสงค์ เช่น กลิ่นหืน ฯลฯ	
1.3 ต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอม ที่สัมผัสได้	
<input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ	3 คะแนน
<input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2 ข้อ	6 คะแนน
<input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3 ข้อ	10 คะแนน
2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน	(5 คะแนน)
2.1 อย. 2.2 ฮาลาล 2.3 มผช. 2.4 มกอช./มอก. 2.5 มาตรฐานอาหารสากล	
<input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน	0 คะแนน
<input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1-2 ข้อ	1 คะแนน
<input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3-4 ข้อ	3 คะแนน
<input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 5 ข้อ	5 คะแนน

“ประเภทเครื่องดื่ม” (15 คะแนน)

เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

1. ลักษณะทั่วไป (5 คะแนน)

- 1.1 ความใส ใสตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ (ยกเว้น สาโท ความใสและความขุ่น มีค่าคะแนนเท่ากัน)
- 1.2 สี สีเป็นไปตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำและเป็นไปตามที่ระบุไว้ที่ฉลาก
- 1.3 กลิ่น ต้องมีกลิ่นหอมตามธรรมชาติของผลิตภัณฑ์และไม่มีกลิ่นน้ำส้มสายชูหรือกลิ่นอื่น ๆ ที่ไม่พึงประสงค์ ในกรณีที่เป็นสุราแช่
- 1.4 รสชาติ มีรสชาติตามชนิดของผลิตภัณฑ์
- 1.5 แร่งแอลกอฮอล์ ต้องไม่เกิน 15 ดีกรี/ร้อยละโดยปริมาตร (สุราแช่) และไม่เกิน 40 ดีกรี/ร้อยละ โดยปริมาตร (สุรากลั่น)

- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 1 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3 ข้อ 5 คะแนน

2. การได้รับอนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (5 คะแนน)

- ไม่ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย 0 คะแนน
- อยู่ระหว่างการขออนุญาต 1 คะแนน
- ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย 5 คะแนน

3. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน (5 คะแนน)

3.1 มพช. 3.2 มอก. 3.3 มาตรฐานอาหารสากล

- ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน 0 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 1 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3 ข้อ 5 คะแนน

เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (15 คะแนน)

1. ลักษณะทั่วไป (10 คะแนน)

- 1.1 ต้องมีสีตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำ มีสีสม่ำเสมอ
- 1.2 มีกลิ่น รส ตามส่วนประกอบที่ใช้ทำ และปราศจากกลิ่นรสที่ไม่พึงประสงค์

1.3 ต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอม ที่สัมผัสได้

- | | | |
|--------------------------|------------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ | 3 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2 ข้อ | 6 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3 ข้อ | 10 คะแนน |

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน (5 คะแนน)

2.1 อย. 2.2 ฮาลาล. 2.3 มผช. 2.4 มอก. ๒.๕ มาตรฐานอาหารสากล

- | | | |
|--------------------------|--------------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน | 0 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1-2 ข้อ | 1 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3-4 ข้อ | 3 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 5 ข้อ | 5 คะแนน |

“ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย” (15 คะแนน)

1. ลักษณะทั่วไป (10 คะแนน)

- 1.1 มีการพัฒนารูปแบบและการออกแบบอย่างต่อเนื่อง
- 1.2 สีของผ้า เครื่องแต่งกาย ไม่ตก (ยกเว้นผ้าที่ใช้สีธรรมชาติ)
- 1.3 การดูแลรักษาง่าย คงทน ไม่หดตัว
- 1.4 เหมาะกับการใช้งาน

- | | | |
|--------------------------|--------------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ | 3 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2-3 ข้อ | 6 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 4 ข้อ | 10 คะแนน |

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน (5 คะแนน)

2.1 มผช. 2.2 มอก. 2.3 มาตรฐานสากล 2.4 มาตรฐานอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ

- | | | |
|--------------------------|-------------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน | 0 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ | 1 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2 ข้อ | 3 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3 ข้อ | 5 คะแนน |

“ประเภทเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง” (15 คะแนน)

1. ลักษณะทั่วไป (10 คะแนน)

- 1.1 มีการพัฒนารูปแบบและการออกแบบอย่างต่อเนื่อง
- 1.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีความแข็งแรง ทนทานเหมาะสมกับสภาพการใช้งาน

1.3 การดูแลรักษาง่าย

1.4 มีความสวยงามทันสมัย

- | | | |
|--------------------------|--------------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ | 3 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2-3 ข้อ | 6 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 4 ข้อ | 10 คะแนน |

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน

(5 คะแนน)

2.1 มผช. 2.2 มอก. 2.3 มาตรฐานสากล 2.4 มาตรฐานอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ

- | | | |
|--------------------------|--------------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน | 0 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ | 1 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2-3 ข้อ | 3 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 4 ข้อ | 5 คะแนน |

“ประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก”

(15 คะแนน)

1. ลักษณะทั่วไป

(10 คะแนน)

- 1.1 มีการพัฒนารูปแบบและการออกแบบอย่างต่อเนื่อง
- 1.2 รูปร่าง รูปทรงมีความเหมาะสม สวยงามและทันสมัย
- 1.3 ผลิตภัณฑ์มีความประณีต ดูแลรักษาง่าย
- 1.4 มีความเป็นศิลปะไทย/วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาไทย
- 1.5 แสดงถึงเอกลักษณ์ของภูมิภาค/ท้องถิ่น

- | | | |
|--------------------------|--------------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ | 3 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2-3 ข้อ | 6 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 4-5 ข้อ | 10 คะแนน |

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน

(5 คะแนน)

2.1 มผช. 2.2 มอก. 2.3 มาตรฐานสากล 2.4 มาตรฐานอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ

- | | | |
|--------------------------|--------------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ | 1 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2-3 ข้อ | 3 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> | มีคุณสมบัติตามที่กำหนด ๔ ข้อ | 5 คะแนน |

“ประเภทสมุนไพรมะพร้าวที่ไม่ใช่อาหารและยา” (15 คะแนน)

1. ลักษณะทั่วไป (สี กลิ่น ลักษณะ เนื้อ สิ่งแปลกปลอม) (10 คะแนน)

1.1 ต้องมีสีตามธรรมชาติ มีสีสม่ำเสมอ

1.2 มีกลิ่นตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำ และปราศจากกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์

1.3 มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการใช้งาน

มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 3 คะแนน

มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2-3 ข้อ 6 คะแนน

มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 4 ข้อ 10 คะแนน

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน (5 คะแนน)

2.1 มผช. 2.2 มอก. 2.3 มาตรฐานสากล 2.4 มาตรฐานอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ

ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน 0 คะแนน

มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 1 คะแนน

มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2-3 ข้อ 3 คะแนน

มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 4 ข้อ 5 คะแนน

หมายเหตุ

1. เครื่องหมายและฉลาก

1.1 อาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ที่ภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์ทุกหน่วย อย่างน้อยต้องมี เลข อักษร หรือเครื่องหมายแจ้งรายละเอียดต่อไปนี้ ให้เห็นได้ง่าย ชัดเจน

1. ชื่อผลิตภัณฑ์
2. ส่วนประกอบ
3. ชนิดและปริมาณวัตถุเจือปนอาหาร
4. ปริมาณสุทธิ
5. ข้อแนะนำในการเก็บรักษา
6. วัน เดือน ปี ที่ทำ หรือ วัน เดือน ปีที่หมดอายุ หรือข้อความ "ควรบริโภคก่อน (วัน เดือน ปี)"
7. ชื่อผู้ทำหรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้ง หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน

1.2 ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องใช้/เครื่องประดับตกแต่ง ศิลปะ ประติมากรรมและของที่ระลึก และสมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหารและยา

1. ชื่อผลิตภัณฑ์
2. วัน เดือน ปี ที่ผลิต
3. ขนาด
4. จำนวนหน่วยบรรจุ
5. ข้อแนะนำในการใช้/ดูแลรักษา
6. ชื่อผู้ทำหรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้ง หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน

1.3 ฉลากสุราแช่

1. ชนิดสุรา คือ ชื่อสุราสื่อถึงวัตถุดิบ เช่น อู สาโท กระแช่ หรือน้ำตาลเมา ไวน์องุ่น ไวน์กระชายดำ ไวน์ลำไย ฯลฯ
2. ชื่อสุรา คือ ชื่อที่ตั้งขึ้นเฉพาะ
3. ชื่อผู้รับอนุญาต
4. สถานที่ทำสุรา
5. แสดงส่วนประกอบหลักหรือวัตถุดิบหลัก
6. แร่งแอลกอฮอล์ต้องระบุชัดเจน ห้ามระบุว่า "ไม่เกิน 15 ดีกรี"
7. วัน เดือน ปี ที่บรรจุต้องระบุให้ชัดเจน
8. ขนาดบรรจุ ต้องระบุชัดเจนเป็นภาษาไทย

9. คำเตือน ต้องเป็นภาษาไทยมองเห็นง่าย ตัวอักษรที่บสูงไม่เกิน 2 มม. สีตัวอักษรตัดสีพื้นฉลาก

10. ในฉลากต้องไม่มีข้อความสื่อความหมายทางสรรพคุณของวัตถุติดหรือสมุนไพร

1.4 ฉลากสุรากลั่น

1. ชนิดสุรา คือ ชื่อสุราสื่อถึงวัตถุติด

2. ชื่อสุรา คือ ชื่อที่ตั้งขึ้นเฉพาะ

3. ชื่อผู้รับอนุญาต

4. สถานที่ทำสุรา

5. แสดงส่วนประกอบหลักหรือวัตถุติดหลัก

6. แแรงแอลกอฮอล์ต้องระบุชัดเจน ห้ามระบุว่า "ไม่เกิน 40 ดีกรี"

7. วัน เดือน ปี ที่บรรจุต้องระบุให้ชัดเจน

8. ขนาดบรรจุ ต้องระบุชัดเจนเป็นภาษาไทย

9. คำเตือน ต้องเป็นภาษาไทยมองเห็นง่าย ตัวอักษรที่บสูงไม่เกิน 2 มม. สีตัวอักษรตัดสีพื้นฉลาก

10. ในฉลากต้องไม่มีข้อความสื่อความหมายทางสรรพคุณของวัตถุติดหรือสมุนไพร

2. บรรจุภัณฑ์

มีภาชนะบรรจุที่สะอาด ผนึกได้เรียบร้อย ป้องกันการปนเปื้อนจากสิ่งสกปรก

3. สุขลักษณะ

1. สถานที่ตั้งและอาคารผลิต

2. เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ในการผลิต

3. การควบคุม กระบวนการผลิต

4. การสุขาภิบาล การบำรุงรักษา และการทำความสะอาด

5. บุคลากร และสุขลักษณะ ผู้ปฏิบัติงาน

3. คุณสมบัติทางกายภาพ (ไวน์ผลไม้)

1. ความใส ใสตามลักษณะของไวน์ผลไม้

2. สี มีสีเป็นไปตามธรรมชาติของวัตถุติดที่ใช้ทำ เป็นไปตามที่ระบุไว้ที่ฉลาก

3. กลิ่น ต้องมีกลิ่นหอมของผลไม้ หรือน้ำผลไม้ที่นำมาผลิตไวน์ผลไม้ตามที่ระบุไว้ที่ฉลาก และไม่มีกลิ่นน้ำส้มสายชู หรือกลิ่นอื่น ๆ ที่ไม่พึงประสงค์ ปรากฏเด่นชัด

4. รสชาติ มีความเป็นกรด หวาน ผาด เผื่อน และกลมกล่อมตามธรรมชาติของวัตถุติดที่ใช้ทำ

5. คุณภาพโดยรวมของไวน์ผลไม้ มีความใส กลิ่น และรสชาติ เป็นที่ยอมรับ

6. สิ่งแปลกปลอม ต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอมที่ไม่ใช่วัตถุดิบที่ใช้ทำ
7. ความเสถียร ต้องไม่ปรากฏฟองในภาชนะบรรจุ อันเนื่องมาจากการหมักซ้ำ

5. คุณสมบัติทางกายภาพ (สาโท)

1. ความใส/ขุ่น ให้เป็นไปตามลักษณะการผลิตเฉพาะของสาโทที่ผลิตได้
2. สี มีสีเป็นไปตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำ เป็นไปตามที่ระบุไว้ที่ฉลาก
3. กลิ่น มีกลิ่นหอมตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำ
4. รสชาติ กลมกล่อมตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำ
5. คุณภาพโดยรวมของสาโท มีความใส/ขุ่น สี กลิ่น และรสชาติ เป็นที่ยอมรับ
6. สิ่งแปลกปลอม ต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอมที่ไม่ใช่วัตถุดิบที่ใช้ทำ
7. ความเสถียร ต้องไม่ปรากฏฟองในภาชนะบรรจุ อันเนื่องมาจากการหมักซ้ำ

6. เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน

อย. หมายถึง เครื่องหมาย อย. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สถานที่ติดต่อ 88/24 หมู่ที่ 4 ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 โทร. 0 2590 7000

ฮาลาล หมายถึง เครื่องหมายรับรองฮาลาล สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย อนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองแสดงบนฉลากผลิตภัณฑ์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์ หรือกิจการใด โดยมีสัญลักษณ์ เรียกว่า "ฮาลาล" สถานที่ติดต่อ 28/2 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรไมตรี เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530 โทร. 0 2989 7360

มผช. หมายถึง เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สถานที่ติดต่อ ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทร 2202 3300-04

มกอช. หมายถึง มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สถานที่ติดต่อ สำนักรับรองมาตรฐานและระบบคุณภาพ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (สำนักงานชั่วคราว) อาคารเก่งเป้าหงวน1 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 0 2618 8868, 0 2618 8869

มอก. หมายถึง เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สถานที่ติดต่อ ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0 2202 3300-04

มาตรฐานอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ

หมายถึง ประกาศเกียรติบัตร ใบรับรอง ใบประกาศเกียรติคุณ โล่ รางวัล ถ้วยรางวัล ที่ได้รับจากการประกวดผลิตภัณฑ์

โครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

1. ความเป็นมา

1.1 สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ได้จัดทำโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนขึ้น โดยมีระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี วงเงินประมาณ 112,475,000 บาท (หนึ่งร้อยสิบสองล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาท) เพื่อรองรับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือระดับพื้นที่ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร ขณะเดียวกันรัฐบาลมีนโยบายจัดตั้งโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อเสริมสร้างให้แต่ละชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อผลิตจำหน่ายสู่ตลาดผู้บริโภค ฉะนั้นโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สมอ. จึงเป็นแนวทางที่สอดคล้องและสนับสนุนในด้านมาตรฐานและการรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับและสามารถประกันคุณภาพให้กับผู้บริโภค ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งที่เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ จากชุมชนสู่ตลาดผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ คือ

- ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรอง และแสดงเครื่องหมายการรับรอง
- เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ให้ เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เพื่อเน้นให้มีการพัฒนาแบบยั่งยืน อีกทั้งสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

1.2 ต่อมากระทรวงอุตสาหกรรม โดยปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมได้มอบหมายให้ สมอ.

ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนตามความเห็นของคณะอนุกรรมการวิจัย พัฒนาคุณภาพและพัฒนาเทคโนโลยี ในคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ. นตผ.) ที่ได้มอบหมายงานให้ ออก. เป็นผู้พิจารณา ดำเนินการทั้งนี้ได้เสนอจัดสรรเงินงบประมาณปี 2546 ให้จำนวน 15 ล้านบาท โดยมีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ผู้แทน ออก. ในคณะอนุกรรมการฯ) เป็นผู้ประสานงานและสนับสนุนข้อมูลของการดำเนินการในเรื่องนี้

1.3 ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีคำสั่งกระทรวงอุตสาหกรรมที่ 400/2545 สั่ง ณ วันที่ 30 กันยายน 2545 แต่งตั้งคณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (กมช.) ขึ้น โดยมีเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เป็นประธานคณะกรรมการชุดนี้ เพื่อดำเนินการโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนมีอำนาจและหน้าที่ คือ

- 1) พิจารณากำหนด แก๊ซ และยกเลิกมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2) ให้การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการออกใบรับรองและการติดตามผลภายหลังที่ได้รับการรับรองแล้ว
- 3) ส่งเสริม พัฒนา และประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและข้อมูลให้กับผู้ผลิตในชุมชน
- 4) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อช่วยเหลือดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมาย
- 5) ติดตามประเมินผล และรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานให้คณะอนุกรรมการวิจัยพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี ใน กอ. นตผ. แห่งชาติ ทราบทุกระยะ
- 6) ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนชุมชน ตามที่ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมมอบหมาย

และให้ความเห็นชอบแนวทางการดำเนินงานโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ของ สมอ. คือ

1) การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

สมอ. จะกำหนดมาตรฐาน โดยมีข้อกำหนดที่เหมาะสมกับสภาพของผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีแนวทางปฏิบัติไม่ซับซ้อน เพื่อให้ผู้ผลิตเข้าถึงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ง่ายและคำนึงถึงระยะเวลาในการกำหนดมาตรฐาน โดยใช้ข้อมูลจากประชุมสัมมนาเพื่อจัดทำมาตรฐาน โดย สมอ. หรือจัดจ้างกลุ่มนักวิชาการ และให้ผ่านการประชาพิจารณ์จากผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายก่อนประกาศใช้

2) การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน

สมอ. จะให้การรับรองและการตรวจติดตามผล เพื่อสนับสนุนผู้ทำให้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพเป็นที่เชื่อถือของผู้บริโภค โดยการเก็บตัวอย่างทดสอบ และค่าใช้จ่ายในการทดสอบตัวอย่างทางโครงการฯ จะให้การสนับสนุน สมอ. จะกำหนดรูปแบบเครื่องหมายรับรองและจะประชาสัมพันธ์เผยแพร่ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับทราบและยอมรับอย่างทั่วถึง

3) ด้านพัฒนาผู้ผลิตในชุมชน

ในกรณีที่ผู้ผลิตบางรายมีปัญหาในการทำผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตามที่มาตรฐานกำหนด สมอ. จะส่งผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาการเข้าไปให้ความรู้เบื้องต้นโดยการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำ ณ ตำบลสถานที่ผลิตจนมีขีดความสามารถขอรับการรับรองได้

4) ด้านส่งเสริมและประชาสัมพันธ์

สมอ. จะสร้างการรับรู้เพื่อให้รู้จักและเกิดความตระหนักตื่นตัว โดยเปิดตัวและแนะนำโครงการผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ สร้างแรงจูงใจทั้งทางตรงและทางอ้อมกล่าวคือ จัดประชุมผู้นำชุมชนหมู่บ้านที่มีผลิตภัณฑ์ชุมชน และเผยแพร่โครงการให้ทราบด้วยวิธีการต่าง ๆ เน้นใช้สื่อในท้องถิ่น รูปแบบต่าง ๆ เช่น สปอตโฆษณา ทางวิทยุโทรทัศน์ ฯลฯ ตอกย้ำความสำเร็จของผู้ได้รับการรับรอง และยกย่องเชิดชูเพื่อเป็นแบบอย่างความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ชาวบ้านภูมิปัญญาไทย และให้ผู้ผลิตเกิดภาพพจน์ที่ดีว่าเป็นสินค้าคุณภาพเทียบสินค้าแบรนด์เนมทั้งหลาย

2. การดำเนินงานของ สมอ.

2.1 ดำเนินการประชุมคณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (กมช.) เมื่อวันที่ 8 และวันที่ 28 พฤศจิกายน 2545 เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางขั้นตอนการปฏิบัติงาน ในด้านการกำหนดมาตรฐานการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการรับรองเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนรายชื่อ ที่เห็นสมควรจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนปี 2546 จำนวน 60 เรื่อง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 จัดให้มีการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติ เรื่อง "รับฟังข้อมูลและข้อคิดเห็นด้านการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน" จากผู้ที่เกี่ยวข้อง 3 ฝ่าย คือ ผู้ผลิตในชุมชน ผู้บริโภค และนักวิชาการ ระหว่างวันที่ 16 ถึง 17 มกราคม 2546 ณ ห้องชลาลัย โรงแรมชลจันทร์ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เพื่อรับฟังข้อมูลและข้อคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน รายสินค้าจำนวน 13 เรื่อง ก่อนที่จะมีการประกาศเป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยมีรายละเอียดรายละเอียดของการสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ ดังนี้

รูปแบบของการสัมมนาฯ:

จัดแบ่งกลุ่มย่อยผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ จากทั่วประเทศเพื่อรับฟังข้อมูลและข้อคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับร่างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นจำนวน 12 กลุ่มย่อยตามรายสาขาผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้ง 13 เรื่อง โดยให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ แสดงข้อคิดเห็นได้อย่างอิสระเป็นไปตามที่ปฏิบัติจริง ซึ่งจะเน้นผู้ผลิตในชุมชนที่เกี่ยวข้องตามรายสาขาผลิตภัณฑ์ชุมชนข้างต้น

เพื่อนำข้อมูลที่ได้นำมาดำเนินการจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีข้อกำหนดที่เหมาะสมกับสภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง มีแนวทางปฏิบัติที่ไม่ซับซ้อน เพื่อให้ผู้ผลิตในชุมชนเข้าถึงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ง่าย

กลุ่มบุคคลที่เข้าร่วมสัมมนา :

ผู้เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วยกลุ่มบุคคล 3 ฝ่าย คือ

- 1) ผู้ผลิตในชุมชน
- 2) นักวิชาการ / ผู้ทรงคุณวุฒิ
- 3) ผู้บริโภค

จาก 42 จังหวัด หน่วยงานราชการ 34 ราย หน่วยงานเอกชน 2 ราย ผู้ทรงคุณวุฒิ เฉพาะสาขา 3 ราย และคณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 11 ราย รวมทั้งสิ้น ประมาณ 180 คน

สาระสำคัญของร่างมาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์ชุมชน :

จะนำเสนอร่างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน แต่ละเรื่องให้พิจารณาในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการครั้งนี้

2.3 การเปิดให้บริการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

คาดว่า จะเปิดรับคำขอใบรับรองเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 13 เรื่องดังกล่าวได้ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2546 เป็นต้นไป โดยผู้ยื่นคำขอ ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น ส่วนผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่นตามประกาศบัญชีรายชื่อผลิตภัณฑ์ดีเด่น : สินค้าชุมชนของคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.) จะทยอยดำเนินการ ซึ่งมีหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน ดังนี้

- 1) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรองและแสดงเครื่องหมายการรับรอง
 - เป็นผู้ผลิตในชุมชนของโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.)
 - เป็นกลุ่มหรือสมาชิกของกลุ่มเกษตรกร กลุ่มสหกรณ์ หรือกลุ่มอื่นๆ ตามกฎหมายวิสาหกิจชุมชน เช่น กลุ่มอาชีพ กลุ่มอาชีพก้าวหน้า กลุ่มธรรมชาติ เป็นต้น
- 2) การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน ประกอบด้วย การดำเนินการ ดังนี้
 - ตรวจสอบสถานที่ผลิตและเก็บตัวอย่างจากสถานที่ผลิตส่งตรวจสอบ เพื่อพิจารณาออกใบรับรอง
 - ตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรอง โดยสุ่มซื้อตัวอย่างที่ได้รับการรับรองจากสถานที่จำหน่ายเพื่อตรวจสอบ

- 3) การขอการรับรอง ให้ยื่นคำขอต่อสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด หรือจังหวัดพร้อมหลักฐานและเอกสารต่างๆ ตามแบบที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกำหนด
- 4) เมื่อได้รับคำขอแล้ว สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจะนัดหมายการตรวจสอบสถานที่ผลิตเก็บตัวอย่างส่งทดสอบ หรือทดสอบ ณ สถานที่ผลิต
- 5) ประเมินผลการตรวจสอบว่าเป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้กำหนดไว้หรือไม่
- 6) ใบรับรองผลิตภัณฑ์ มีอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ระบุในใบรับรอง
- 7) การขอต่ออายุใบรับรองหรือการออกใบรับรองฉบับใหม่เมื่อใบรับรองฉบับเก่าสิ้นอายุ
- 8) เงื่อนไขและการตรวจติดตาม
 - ผู้ได้รับการรับรองต้องรักษาไว้ซึ่งคุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่กำหนดไว้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการรับรอง
 - การประเมินผลการตรวจสอบตัวอย่างที่สุ่มซื้อ เพื่อตรวจติดตามผลต้องเป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่กำหนด
- 9) การตรวจติดตามผลทำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 10) การยกเลิกการรับรอง สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจะยกเลิกใบรับรองกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้
 - ผลิตภัณฑ์ที่ตรวจติดตามผลไม่เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 2 ครั้ง ติดต่อกัน
 - ผู้ได้รับการรับรองขอยกเลิกใบรับรอง
 - มีการประกาศแก้ไขหรือยกเลิกมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้กำหนดไว้
 - เมื่อใบรับรองครบอายุ 3 ปี นับจากวันที่ได้รับการรับรอง
 - กรณีมีการกระทำอันเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนด เช่น การอวดอ้างเกินความเป็นจริงโฆษณาการได้รับการรับรองครอบคลุมรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับการรับรอง
- 11) อื่นๆ
 - ในกรณีที่ยกเลิกใบรับรองผู้ได้รับการรับรองต้องยุติการใช้สิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา ที่มีการอ้างอิงถึงการได้รับการรับรองทั้งหมด
 - สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไม่รับผิดชอบในการกระทำใด ๆ ของผู้ได้รับการรับรองที่ได้กระทำไปโดยไม่สุจริต หรือไม่ปฏิบัติตามหรือฝ่าฝืนหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด

3. คาดประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

- 3.1 เป็นการสนับสนุนผู้ผลิตรายย่อยให้ทำผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และสนับสนุนด้านการตลาดโดยการให้เครื่องหมายรับรองซึ่งจะเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืน และยกระดับการผลิตต่อไป
- 3.2 เป็นการสนองตอบนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้ผ่านการรับรองเพื่อสามารถแสดงสัญลักษณ์
- 3.3 เป็นการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับให้มีการปรับปรุงการผลิตให้ดียิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจชุมชน โดยเฉพาะในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ทั่วประเทศ
- 3.4 เป็นการส่งเสริมด้านการตลาด ให้เป็นที่ยอมรับและเพิ่มความเชื่อถือของผู้ซื้อในและต่างประเทศ

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการรับรอง คุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑. ขอบข่าย

- ๑.๑ เอกสารนี้กำหนดนิยาม คุณสมบัติของผู้ยื่นคำขอ การรับรอง การตรวจติดตามผล การยกเลิกการรับรอง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒. นิยาม

ความหมายของคำที่ใช้ในเอกสารนี้ มีดังต่อไปนี้

- ๒.๑ การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน หมายถึง การให้การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนของผู้ผลิตในชุมชน ที่เกิดการรวมกลุ่มกันประกอบกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งทั้งที่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการหรือไม่มีการจดทะเบียนเป็นการรวมกลุ่มเองโดยธรรมชาติ หรือชุมชนในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการคัดเลือกจากจังหวัด และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมได้ประกาศกำหนดไว้แล้ว
- ๒.๒ ผู้ยื่นคำขอ หมายถึง ผู้ผลิตที่อยู่ในชุมชนและ/หรือจากโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการอำเภวยกการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.)
- ๒.๓ ผู้ได้รับการรับรอง หมายถึง ผู้ยื่นคำขอที่ผ่านการตรวจประเมินแล้ว และได้รับการรับรองจากคณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นคำขอ

- ๓.๑ ผู้ยื่นคำขอต้องมีคุณสมบัติในข้อหนึ่งข้อใด ดังต่อไปนี้
- ๓.๑.๑ เป็นผู้ผลิตในชุมชนของโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ(กอ.นตผ.)
- ๓.๑.๒ เป็นกลุ่มหรือสมาชิกของกลุ่มเกษตรกร กลุ่มสหกรณ์ หรือกลุ่มอื่น ๆ ตามกฎหมายวิสาหกิจชุมชน เช่น กลุ่มอาชีพ กลุ่มอาชีพก้าวหน้า กลุ่มธรรมชาติ เป็นต้น

๔. การรับรอง

- ๔.๑ การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน ประกอบด้วยกรดำเนินการดังนี้
- ๔.๑.๑ ตรวจสอบสถานที่ผลิตและเก็บตัวอย่างจากสถานที่ผลิตส่งตรวจสอบ เพื่อพิจารณาออกใบรับรอง
- ๔.๑.๒ ตรวจสอบติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรอง โดยสุ่มซื้อ ตัวอย่างที่ได้รับการรับรองจากสถานที่จำหน่าย เพื่อตรวจสอบ
- ๔.๒ การขอการรับรอง ให้ยื่นคำขอต่อสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด หรือจังหวัด พร้อมหลักฐานและเอกสารต่าง ๆ ตามแบบที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกำหนด
- ๔.๓ เมื่อได้รับคำขอตามข้อ ๔.๒ แล้ว สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจะนัดหมายการตรวจสอบสถานที่ผลิตเก็บตัวอย่างส่งทดสอบ หรือทดสอบ ณ สถานที่ผลิต
- ๔.๔ ประเมินผลการตรวจสอบว่าเป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้กำหนดไว้หรือไม่
- ๔.๕ ใบรับรองผลิตภัณฑ์ มีอายุ ๓ ปี นับตั้งแต่วันที่ระบุในใบรับรอง
- ๔.๖ การขอต่ออายุใบรับรองหรือการออกใบรับรองฉบับใหม่เมื่อใบรับรองฉบับเก่าสิ้นอายุ ให้ดำเนินการตามข้อ ๔.๒ ถึง ๔.๕

๕. เงื่อนไขและการตรวจติดตาม

- ๕.๑ ผู้ได้รับการรับรอง ต้องรักษาไว้ซึ่งคุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่กำหนดไว้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการรับรอง
- ๕.๒ การประเมินผลการตรวจสอบตัวอย่างที่สุ่มซื้อเพื่อตรวจติดตามผลต้องเป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่กำหนด
- ๕.๓ การตรวจติดตามผลทำอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๖. การยกเลิกการรับรอง

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จะยกเลิกใบรับรอง กรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- ๖.๑ ผลิตภัณฑ์ที่ตรวจติดตามผลไม่เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒ ครั้ง ติดต่อกัน
- ๖.๒ ผู้ได้รับการรับรองขอยกเลิกใบรับรอง
- ๖.๓ มีการประกาศแก้ไขหรือยกเลิกมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้กำหนดไว้
- ๖.๔ เมื่อใบรับรองครบอายุ ๓ ปี นับจากวันที่ได้รับการรับรอง
- ๖.๕ กรณีมีการกระทำอันเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนด เช่น การอวดอ้างเกินความเป็นจริง โฆษณาการได้รับการรับรองครอบคลุมนวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับการรับรอง

๗. อื่น ๆ

- ๗.๑ ในกรณีที่ยกเลิกใบรับรอง ผู้ได้รับการรับรองต้องยุติการใช้สิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา ที่มีการอ้างอิง ถึงการได้รับการรับรองทั้งหมด
- ๗.๒ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ไม่รับผิดชอบในการกระทำใด ๆ ของผู้ได้รับการรับรองที่ได้กระทำไปโดยไม่สุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามหรือฝ่าฝืนหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด

ที่	สินค้า (ผลิตภัณฑ์)	ที่อยู่		ชื่อประธาน/ผู้ประกอบ การ		โทรศัพท์	ระดับ ดาว	
		เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ			หรือชื่อกลุ่มผู้ผลิต
1	น้ำพริก	239	11	หนองบัว	บ้านฝาง	นางสุวรรณดา อนุสุเรนทร์	0 4337 7245	5
2	กุนเชียง/ปลาเชียง	140	8	แคนเหนือ	บ้านไผ่	นางอนุณี แซ่โล้ว	0 4337 4568	5
3	ขนมจีนอบแห้ง	676	10	ชุมแพ	ชุมแพ	นายวิเชียร คัมแก้ว	0 1974 1966	5
4	ไข่เค็ม	48	6	โคกสี	เมืองฯ	นางทองมาศรี วิกิขบุตร	0 1509 5115	4
5	มะม่วงแช่อิ่ม	4	1	หนองกุงใหญ่	กระนวน	นางดวงจิตร์ ภูเงิน	0 7215 3261	4
6	ถั่วตัดมะตูม	127	16	น้ำพอง	น้ำพอง	นางอุไรวรรณ ปาลสาร	0 4344 1627	4
7	มะม่วงนอกฤดู	134	4	หนองแขง	บ้านแฮด	นายบุญสวน แก้วไพฑูรย์	0 9709 0535	4
8	หม่าเนื้อหมู	72/89		โนนเมือง	เมืองฯ	นางบุญมา สีแสง	0 4323 9334	4
9	ข้าวตุก	14/19	1	โนนเมือง	เมืองฯ	นางอุดมลักษณ์ สาริพันธ์	0 9765 7167	4
10	ไส้กรอกอีสาน		6	หนองกุงใหญ่	กระนวน	นางเหมือน มงคลคำขาว	0 6228 4256	4
11	ถั่วตัด	45	5	พระบุญ	พระยืน	นางสวดจิต	0 9841 5453	4
12	ส้มปลาดอง	19	5	ฝือ	หนองเรือ	นางเยียนจลา อ่อนตาแสง	0 1117 7398	4
13	กล้วยฉาบ	122	1	ห้วยเตย	ชำสูง	นางนุ กุลทะเล		3
14	น้ำผึ้งแท้	123	8	แคนเหนือ	ภูเวียง	นายภาณุวัฒน์ พรหมน้อย	0 6225 2493	3
15	ถั่วตัดโอโคโนน	136	5	โนนข่า	พล	นางนิต แก้วคำยอม	0 4333 9168	3
16	เห็ดอบ/เห็ดขอนแก่น	47	9	หนองแปลน	มีนจาศิริ	นายสมาน รุ่งวงษ์	0 9863 3847	3
17	มะม่วงแช่อิ่ม	168	9	นาข่า	มีนจาศิริ	นางสร้อยทอง จันทร์สุข	0 1670 7803	3
18	กล้วยอบสมุนไพร	73	1	วังสาบ	ภูผาม่าน	นางอุเทน ยศจำรัส	0 1742 9204	3
19	น้ำพริกปลาข้าวต้ม	194	9	หนองกุงเชิง	ภูเวียง	นางทองเม็ก เหล่าแสง	0 4055 3531	3
20	ขนมหม้อสุกี้	310	7	โพธิ์ชัย	กิ่ง อ.โคกโพธิ์ ชัย	นางจอมศรี แก้วมูลมุข	0 4321 0505	3
21	ถั่วตัด	2	7	หนองปลาหมอ	กิ่ง อ.โนนศิลา	นางรัตนา คำพรม	0 7214 6567	3
22	น้ำจิ้มเนื้อวัวพลอยพรรณ	169	3	หนองกุงใหญ่	กระนวน	นายมานัสดี เก่งเกษ	0 9861 8387	3
23	ปลาต้ม/ปลายอ	24	1	คำแคน	มีนจาศิริ	นางสมบัติ ยืนทน	0 6230 0625	3
1	สุรากลั่นชุมชน	184	3	แวงใหญ่	แวงใหญ่	นายวิเชียร ศรีวรรณ	0 4349 6027	3
2	ชิงฝงสำเร็จรูป	185	7	ห้วยเตย	ห้วยม่วง	นางสาณิตย์ สีเนทะ	0 6234 0102	3
3	ชาใบหม่อน	245	7	พระยืน	พระยืน	นางสมจันทร์ จันทร์อุง	0 1165 2797	3
4	สุราราว 40 ดีกรี (สุรากลั่น ชุมชน)	31	11	บ้านฝาง	บ้านฝาง	นางปิ่น กิจไพบ	0 4337 7304	3
5	ชาใบหม่อนและชาลูกยอ	73	3	โนนทอง	หนองเรือ	นางเสริมศิลป์ ศรีคำง	0 9275 7928	3
6	สมุนไพรคองสุรา	22	3	บ้านโคก	กิ่ง อ.โคกโพธิ์ ไชย	นายบุญเหลือ เรืองสุข	0 4321 6188	3
7	สุรากลั่นชุมชน	47	6	ศรีสุขสำราญ	อุบลรัตน์	นายบุญสวน กิจดาศา	0 9577 5324	3
8	สาโทคณาภิรมย์	40ข1	15	ศิลา	เมือง	นางสาวสุภาพร อุทรส	0 1708 9762	3
9	ชาใบหม่อนผสมน้ำผึ้ง	80/2	2	เมืองเพ็ญ	บ้านไผ่	นางสาวรัชนิพร ขาแป	0 4337 6429	3
10	ชาใบหม่อนตราสามห่วง	102	5	เมืองเพ็ญ	บ้านไผ่	นางสง่า เนาวสงค์	0 1391 2959	3

11	หน้าทวนแฉก	-	-	ห้วยเตย	ภูผาม่าน	นางวงเดือน พรหมชนชม	0 1471 9761	3
1	ผ้าคลุมเตียง	61	7	โนนสะอาด	ภูเวียง	นางทองใบ ศรีวงษ์ศรี	0 4329 6369	5
2	ผ้าไหมมัดหมี่ลายสร้างสรุรงค์	189	3	โพนนาเพียง	วางใหญ่	นางน้อย สอนเรียน	-	5
3	ผ้าไหมมัดหมี่ลายหมี่ชื่อ 2 ตระกรอ	46	2	บ่อแดง	ชนบท	นางสุภาณี ภูแสนกี	0 1729 6025 0 4341 5934	4
4	ผ้าไหมมัดหมี่	29	2	เก่าจิว	พล	นางสมลิต บัวสาย	0 6225 0974	4
5	ผ้าไหมมัดหมี่	57	10	ป่าบ่อ	บ้านไผ่	นางศิริพันธ์ วีระสุदानนท์	0 7234 7525	4
6	ผ้าไหมมัดหมี่ 3 ตระกรอ	291-292	4	ชนบท	ชนบท	นายสุรมนตรี ศรีสมบูรณ์	0 4328 6713	4
7	ผ้าไหมมัดหมี่ลายจีเพชร	95	1	ศรีบุญเรือง	ชนบท	นางแดง จำนวนพิภพ	0 4328 6197	4
8	ผ้าคลุมเตียง	186	15	โนนสะอาด	หนองเรือ	นางทองอินน์ ปัสสาสัย	0 1768 5920	4
9	ผ้าไหมมัดหมี่ลายกวงสองคลอง	48	11	ชนบท	ชนบท	นางสัมพันธ์ โยมา	0 1261 5094	4
10	ผ้าปูโต๊ะ	-	10	นาซุ่มแสง	ภูเวียง	นางสมสา ละมูลมอญ	0 9248 5401	4
11	เสื่อสำเร็จรูป	149	5	เมืองเพ็ญ	บ้านไผ่	นางเทียน บางมา	0 1392 2751	4
12	ผ้าไหมประดิษฐ์	18	2	วังม่วง	เปือยน้อย	นางเสน่ห์ ดักกลาง	0 1057 6243	4
13	ผ้าทอม-ผ้าคลุมเตียง	-	5	นาซุ่มแสง	ภูเวียง	นางไพโร ภคจวิชัย	0 4328 6557	4
14	ผ้าไหมมัดหมี่	175	3	ศรีบุญเรือง	ชนบท	นางวงเดือน ชูเนตร	0 4328 6557	3
15	ผ้าไหมมัดหมี่ลายเครือเดาวัลย์	199	11	ชนบท	ชนบท	นางประนอม ทองประศาสตร์	0 4328 6153	3
16	ผ้าไหมมัดหมี่	8	2	เก่าจิว	พล	นางสายใจ ภูผาคุด	0 1954 7649	3
17	ผ้าไหมลายจีเพชร	84	4	โนนพะยอม	ชนบท	นางจันทร์ทอง เนื่องชุมพล	0 4337 6474	3
18	ผ้าทอมีย้อมสีธรรมชาติ	12	1	บ้านคอก	กิ่งอ.หนองนา คำ	นางบุญทิพย์ มุขไพศรี	0 4321 7012	3
19	กระเป๋	207	2	สระแก้ว	เปือยน้อย	นายสุรัตน์ อยู่สุขสวัสดิ์	0 9944 7989	3
20	ผ้าปูโต๊ะพร้อมผ้ารองจาน	-	1	คอนโม่ง	หนองเรือ	นายสุทริยา คำพิมพ์	0 9842 3897	3
21	ผ้าฝ้ายทอมีย้อมสีธรรมชาติ	132	5	หนองเสาเล้า	ชุมแพ	นางทองปุ่น อ่อนป่า	0 9573 7862	3
22	ผ้าไหมมัดหมี่	291	1	บ้านโคก	กิ่งอ.โคกโพธิ์ ไชย	นางบัวพิศ รูปพรหม	0 4321 6311	3
23	ผ้าไหมมัดหมี่	142	1	หัวทุ่ง	พล	นางสมพิศ เทียงธรรม	-	3
24	ผ้าคลุมไหล่หมักกลาง	45/1	8	ก้านเหลือง	วางน้อย	นางพิณ นันทะ	0 9577 6644	3
25	ผ้าขาวม้า	45/1	8	ก้านเหลือง	วางน้อย	นางพิณ นันทะ	0 9577 6644	3
26	ผ้าไหมมัดหมี่	37/1	10	วังแสง	ชนบท	นางสนุก เทพมะที	0 9940 3383	3
27	รองเท้าสตรีผ้าไหม	42	6	บ้านโนน	ซำสูง	นายรัชชัย กำนันคณา	0 6223 1181	3
28	ผ้าทอม	-	-	-	หนองเรือ	-	-	3
29	ผ้าขาวม้าฝ้าย	165	2	โนนทัน	ชุมแพ	นางหนูสิน ชันระมาต	0 4339 1484	3
30	หมวกโยบ่อ	99	9	บ้านเคือ	เมืองขอนแก่น	นางสุดใจ สูงภข	0 9571 9657	3
31	ผ้าไหมมัดหมี่ลายแมงมุม	13	2	บ่อแดง	ชนบท	นางบุญสิน ราษฎร์เจริญ	0 9993 3585	3
32	ผ้าทอมีย้อมสีธรรมชาติ	135	9	กุดธาตุ	กิ่งอ.หนองนา คำ	นางพรนิภา กิจโย	0 9275 4465	3
33	ผ้าไหมมัดหมี่ บ้านกุดหว้า	46	9	คอนอู่	หนองสองห้อง	นางสาว ศรีจันทร์	0 6226 5654	3
34	ผ้าฝ้ายสายฝน	131	5	ชุมแพ	ชุมแพ	นางอ้วน เล็กภูเขียว	0 6223 6695	3
35	ผ้าไหมมัดหมี่ลายจีเพชร	29	4	ชนบท	ชนบท	นางจำปี มาลม	0 4328 6727	3

36	ผ้าฝ้ายลายสายฝน	5	4	โคกสง่า	พล	นางวันเพ็ญ ไฉลลาด	0 6235 3494	3	
37	ผ้าไหม	85	8	ลอมคอม	พล	นางฉวีวรรณ ปานพิมพ์		3	
38	กระเป่า		2	บ้านเรือ	ภูเวียง	นางยาคา เสนาคี	0 1057 1986	3	
39	ผ้าไหมมัดหมี่ลายตะขอ ซ้อน	3382	9	ชนบท	ชนบท	นางอำนาจ เอ็นสบาย	0 4328 6832	3	
40	ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ	132	2	โนนสะอาด	วางใหญ่	นางเสมอ ตูดี	0 1670 4350	3	
41	ผ้าขาวม้า	137	1	คูคำ	ซำสูง	นางทองม้วน อัครชาติ	0 7224 5317	3	
42	ผ้าฝ้ายลายบวก	191	9	เพ็กใหญ่	พล	นางกรรณิการ์ สีสม	0 1392 4167	3	
43	ผ้าไหมมัดหมี่ย้อมสีธรรม ชาติ	36	9	โพนเพ็ก	มัญจาคีรี	นางทองเล็ก สอนจันทร์	0 6630 2463	3	
44	ผ้าไหมมัดหมี่ลายกระจับ ทวน	188	8	บ้านแท่น	ชนบท	นางบงปภา สินโพธิ์	0 4321 0043	3	
45	ผ้าไหม	9	3	หนองปลาหมอ	กิ่ง. โนนศิลา	นางอบบล นามจัตรัส	0 6224 5371	3	
46	ผ้าฝ้ายสีธรรมชาติ	229	3	โนนกอกเดิน	พล	นางเสียม ศรีภูมิ	0 9275 2493	3	
47	ผ้าไหมมัดหมี่ลายหมากruk	65	10	ปอแดง	ชนบท	นางหนู่น เพิ่มยินดี		3	
48	ผ้าไหมใหม่พรหม	48/1	9	สำโรง	หนองสองห้อง	นางบัวทอง ศิริจันทา	0 9278 7130	3	
49	ผ้าฝ้าย	201	9	ลอมคอม	พล	นางอินทวา พลายนอก	0 9275 0024	3	
50	ผ้าพันคอ	64	4	บ้านเรือ	ภูเวียง	นางคำพวน ขงผาย	0 7217 5698	3	
51	เสื้อผ้าฝ้าย	541	4	ภูเวียง	ภูเวียง	น.ส. มินจา ชำนาญพล	0 4329 1192	3	
52	ผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติ	43	4	ห้วยแก	ชนบท	นางเสมอ ประจันตะเสน	0 6227 5206	3	
53	ผ้าฝ้ายสอดดิน	55	1	หนองไผ่ล้อม	หนองสองห้อง	นางรัชณีย์ จันทะสวร	0 1749 5220	3	
54	ผ้าขาวม้า	37	2	สระแก้ว	เปือยน้อย	นางสงวน แก้วอาษา	0 4349 4327	3	
55	ผ้าไหมมัดหมี่	24	1	บัวใหญ่	น้ำพอง	นางศิริ ท้าวหาญ	0 4330 0065	3	
56	เสื้อเหลืองดอกคูน	60/1	4	บ้านเหล่า	บ้านฝาง	นางเสาวภาณี บุญมา	0 9941 0521	3	
57	ผ้า	41	6	นาทมแสง	ภูเวียง	นางคำปุ่น น้อยโย	0 9940 1475	3	
58	ผ้าซิดย้อมสีธรรมชาติ	20	10	นาคำ	อุบลรัตน์	นางร่วม หล้าณณิ	0 1570 7126	3	
59	ผ้าไหมมัดหมี่	35	8	ลอมคอม	พล	นางฉวีวรรณ ปานพิมพ์		3	
หนอง									
60	ผ้าพันคอ	53	1	วางนาง	วางน้อย	นางสมบัติ เทพเรียน	0 1053 3323	3	
เป้า									
61	ผ้าขาวม้า	58	1	บ้านดก	กิ่ง. หนองนา คำ	นางสุพรรณ เสนาเสียง	0 4321 7438	3	
62	ผ้าไหมมัดหมี่ลายหมึก	15	4	บ้านแท่น	ชนบท	นางวรรณศิริ ธีรวิฑ	0 9079 087	3	
63	ผ้าไหมมัดหมี่ บ.โคกสง่า	126	2	ก้านเหลือง	วางน้อย	นางสมบัติ จันทร์สม		3	
64	ผ้าไหมมัดหมี่ลายกระจับ	162	1	ปอแดง	ชนบท	นางก่องศรี รูปคำ	0 9929 8862	3	
65	ผ้าฝ้ายทอมือ	78	12	คำแคน	มัญจาคีรี	นางกฤษณา ดันคำ	0 6237 4756	3	
66	ผ้าฝ้ายถักโครเชต์	227/8	-	ในเมือง	เมืองขอนแก่น	นางวิฑรา พิษพันธุ์ไพศาล	0 4322 2007	3	
67	ผ้าไหม	9	17	บ้านทุ่ม	เมืองขอนแก่น	น.ส. สมัย แผลียง	0 4338 2459	3	
68	ผ้าดัดเสื้อ	88	1	เมืองเก่าพัฒนา	ภูเวียง	นางวรรณชัย ชัยทอง ชาม	0 4343 5167	3	
69	ผ้าไหมมัดหมี่ลายกระจับ ลาย	6	1	กุดเพียงหอม	ชนบท	นางสุกัญญา กระแส	0 9577 9515	3	
70	ผ้าไหม	61	2	หนองวางนาง เป้า	พล	นางสมควร วงศ์ก่อม	0 9942 5637	3	
71	ผ้าไหม	64/1	3	ป่าหวายนั่ง	บ้านฝาง	นางละเอียด เพ็ชริน	0 9956 4950	3	
72	ผ้าไหมมัดหมี่	178	1	เมืองเพ็ญ	บ้านไผ่	นางจำรัส นูเร	0 4328 6613	3	


73	ผ้าฝ้ายมัดย้อม	-	-	-	มัญจาคีรี	-	-	3
74	ผ้าไหม	17	3	หัวทุ่ง	พล	นางสงวน แสงหม้อ	0 4321 3312	3
75	ผ้าไหมมัดหมี่ลายหมากบก	208	11	ชนบท	ชนบท	นางสมสมัย ชินชม	0 4337 6164	3
76	ผ้าดงไหมมัดหมี่	40	6	บ้านโนน	ชำสูง	นางสมภาร สิงห์คำบ้อง	0 8229 0335	3
77	ผ้ากันเปื้อนเด็ก	148	10	เขาน้อย	ภูเวียง	นางหนูพร แนนกล้า	0 4324 9494	3
78	ผ้ามัดหมี่ลายขอเชิงเทียน	138	6	โนนพะยอม	ชนบท	น.ส. คมคิด โนนพะยอม	0 9712 8422	3
79	ผ้าฝ้าย	140	6	ท่ากระเสริม	น้ำพอง	นางสัญญา พิมพ์ดี	-	3
80	หมวกนายฮ้อย	19	9	ชัยสมรภูมิ	กิ่ง อ.โคกโพธิ์ไชย	นางพงษ์เทพ แก้วตา	0 4321 0114	3
81	เสื้อผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ	87	4	คอนดั่ง	หนองสองห้อง	นางบัญญัติ ประณีภา	0 7230 4398	3
82	ผ้าไหมมัดหมี่	13/1	1	ม่วงหวาน	น้ำพอง	นางสาอางค์ ยาวะระ	0 1055 3697	3
83	ผ้าตัดเสื้อ	-	-	-	เมืองขอนแก่น	-	-	3
84	ผ้าสไบ - ผ้าพันคอ	208	3	ภูเวียง	ภูเวียง	นางอรพิน ทองหนองคอย	0 4329 1278	3
85	ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ	49	5	หนองโน	กระนวน	นางเบญจวรรณ อามาตักัทโน	0 9572 5154	3
86	ผ้าไหม	105	19	สวาท	เมืองขอนแก่น	นางหลัง ภูมิ	0 4344 8354	3
87	เสื้อจากผ้าไหม	-	-	-	บ้านฝาง	-	-	3


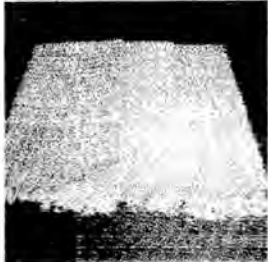


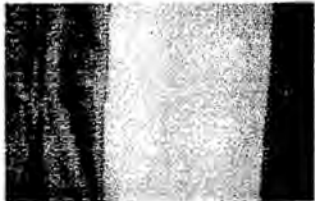
1	กระดืบข้าว	180	7	เปือยน้อย	เปือยน้อย	นางสมัย หล้าประเสริฐ	0 4349 4053	4
2	กระเช้าไวก	12	15	บัวใหญ่	น้ำพอง	นางคำเต็ม รัตนพร	-	4
3	ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินแบบสากล	20/29	13	ในเมือง	เมือง	นางวันเพ็ญ กฤษณ์มีนชะจว	0 4327 2377	4
4	ดอกไม้ประดิษฐ์จากรังไหม	965	19	ในเมือง	เมือง	นางเครือวัลย์ ทารศรีนาถ	0 4334 2702	4
5	เครื่องจักสานผลิตภัณฑ์หมู่บ้านฝัก(หมวก)	-	-	คอนอู	หนองสองห้อง	-	-	3
6	เปลผ้าใบพิมพ์ลาย	115	1	ละหานนา	วางน้อย	นางรัตนพร ปัญญารัตนพันธ์	0 4349 4175	3
7	เสื้อกก	81	6	หันโจด	หนองสองห้อง	นางสุนทรี ปันะโค	0 6233 9952	3
8	ดอกไม้ประดิษฐ์จากใยบัว (ดอกคางปลา)	-	-	หนองสองห้อง	หนองสองห้อง	-	-	3
9	ตะกร้าและกระเช้ารูปไก่	68	11	ชุมแพ	ชุมแพ	นางวัฒนา หมั่นวิชา	0 9577 7376	3
10	กระดืบข้าว	85	6	โคกสำราญ	กิ่ง อ.บ้านแฮด	นายพัน หาญพระยอม	0 9944 2504	3
11	ตุ๊กตาโพง	19	9	ชัยสมรภูมิ	กิ่ง อ.โคกโพธิ์ไชย	นายพงษ์เทพ แก้วตา	0 4321 0114	3
12	ดอกไม้ประดิษฐ์จากใยบัว	63/1	11	บ้านฝาง	บ้านฝาง	นางเจียว บุญสวัสดิ์กุลชัย	0 4337 7118	3
13	ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	115	12	วางน้อย	วางน้อย	นางวรรณภา พิทักษ์	0 4349 9117	3
14	กระเป๋ากจากผ้าพื้นเมือง	199	9	บ้านแฮด	กิ่ง อ.บ้านแฮด	นางรัชฎาภรณ์ ช่วงรัมย์	0 4471 3547	3
15	ที่ใส่กระดาษชำระ	95	10	หนองกุง	น้ำพอง	นายศุภชัย สิกกว้าง	0 4343 1748	3
16	ไม้กวาดดอกหญ้า	59	11	นางจาน	สีชมพู	นายสุพจน์ นามเมือง	0 4344 4374	3
17	ตะกร้าจากเถาวัลย์	166	5	-	เมือง	นายอนันต์ โนนกิ่ง	0 4328 3316	3
18	ส้มไก่	253	6	วังหินลาด	ชุมแพ	นายสากล บุตรธรรม	0 6860 1723	3
19	ไม้กวาด	-	-	ลอมคอม	พล	-	-	3
20	หมอนประดับ	-	-	บ้านเหล่า	บ้านฝาง	-	-	3
21	ผงขจัดคราบสกปรก	-	-	-	เมือง	-	-	3
22	กระดาษดอกไม้จากต้นกก	26	2	ท่าศาลา	มัญจาคีรี	นางสวรรค์ ทานแก้ว	0 4326 6577	3

23 ผิด	24	9	หนองกุง อินสาร	ภูเวียง	นายสม เอกบุตร	0 1259 6926	3
24 กระเป๋าเดวาลี	8	4	โนนสะอาด	วางใหญ่	นายสายใจ โพธิ์ศรีรัตน์	0 6242 2220	3
25 กระเป๋า	-	-	โพนนาเพียง	วางใหญ่	-	-	3
26 ดอกไม้ประดิษฐ์จากเศษผ้า ไหม	5	16	บ้านลาน	บ้านไผ่	นางบุษผา ชุ่มด้วง	0 6223 7901	3
27 ผ้าห่ม - ปลอกหมอน	239	3	สิรินพ	สิรินพ	นายประสงค์ สิงห์หล้า	0 4339 9409	3
28 กระเป๋าหนังปลากระเบน	277/1	8		เมือง	นายสิทธิชัย ทัศนฤทธิพร	0 9186 0212	3
29 ดอกไม้ประดิษฐ์จากใยบัว	115	12	ทางขวาง	วางน้อย	นางวรรณภา พิทักษ์	0 4349 9117	3



1 ช้างผ้าไหม	194	1	เมืองเพียง	บ้านไผ่	นางกมลเนตร ไกระตระกูล	0 4328 6294	4
2 ดอกไม้ประดิษฐ์จากเกล็ดปลา	138	11	แก้งิ้ว	พล	นางสมัย บุษปามาตา	0 4050 4889	4
3 ออมสิน โคมไฟไม้ โอศกริม	512	2	น้ำพอง	น้ำพอง	นายยุทธชัย ลือพัคตร์	0 4344 1891	4
4 ผลิตภัณฑ์จากรังไหมและ ผ้าไหม	59	4	โนนพะยอม	ชนบท	นางสำหูน นาทิ	0 4337 6434 0 9843 7755	4
5 โคนเสารจากกะลา มะพร้าว	-	1	ภูเวียง	ภูเวียง	นางสุพิน โคตรระนันท์	0 4329 1478	4
6 โคมไฟ	42	2	บ้านหว้า	เมือง	นางบุญจันทร์ ไชยลา	0 1601 4522	4
7 ผลิตภัณฑ์จากรังไหมและ ผ้าไหม	57	4	โนนพะยอม	ชนบท	นางบุญโอม โกปาน	0 4337 6488	4
8 เริ่มกลัดเสื้อ	127	1	โนนศิลา	โนนศิลา	นางสุภาพร หายชันชิน	0 4328 1113	3
9 กระเป๋าดอกไม้	78	2	หนองวางนาง เป้า	พล	นางอำพันธ์ วิมลสุรนาต	0 9162 3781	3
10 พิมทอผ้า	182	1	ดินด้า	ภูเวียง	นายสุพล น้อยก้อม	0 7219 7010	3
11 แจกันดอกไม้ประดิษฐ์จาก เศษผ้าไหม	131/1	13	จระเข้	หนองเรือ	นายณรงค์ ศรีบัณฑิต	0 4338 8177	3
12 กรอบรูปไม้ยูคาลิปตัส	95	10	หนองกุง	น้ำพอง	นายศุภชัย ชักกว้าง	0 9574 0523	3
13 กระจกฝ้าครอบแก้ว ฝ้า ผลไม้	97	7	หนองโจดนก	พล	นางมะลิ เล่ห์กล	0 9154 1012	3
14 ผลไม้ดัดกลิ่น	150/27	2	บ้านไต้	พระยืน	นางสาคร ก้อมคำ	0 1749 9698	3
15 กระเป๋าดอกไม้ประดิษฐ์	102	5	บ้านไต้	พระยืน	นางสง่า เนาววงศ์	0 4326 7326	3
16 ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ ต้น หมาก	46/1	9	ชุมแพ	ชุมแพ	นายอมรณ พิภูเขียว	0 6218 6275 0 1058 2812	3
17 ดอกไม้จากก้านกล้วย	63	2	กุดเค้า	มัญจาคีรี	นางเพ็ญ รุมนิง	0 4328 9798	3
18 ดอกไม้จันทร์	59	8	บ้านฝาง	บ้านฝาง	นางศรีวิจิตร ประพระลา	0 4337 7477	3
19 ดอกไม้ประดิษฐ์จากเกล็ดปลา			อุบลรัตน์	อุบลรัตน์	-	0 6229 5915	3
20 กระเป๋าเงินประดับกระจก	15	10	ม่วงหวาน	น้ำพอง	นางสี แสงสว่าง	0 7214 6217	3
21 ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	15	4	โนนสะอาด	ชุมแพ	นางเบญจรัตน์ แพงทอง	0 7235 7453	3
22 มาลัยสัพพอม	14	2	บ้านผือ	เมือง	นางสัจฉิ ดวงพิมพ์	0 4332 7245	3
23 พานพุ่มเงิน-พุ่มทอง	128	5	บ้านแฮด	บ้านแฮด	นางสงวน หนูหมั่น	0 4321 8356	3
24 ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	102	1	วังเพิ่ม	สิรินพ	นางวันทอง พิมพ์สอม	0 4339 9615	3
25 ดอกไม้ประดิษฐ์จากวัสดุ ธรรมชาติ	-	13	กุดเค้า	มัญจาคีรี	นางพิมพ์ อำนวย	0 4328 9583	3
26 กรอบรูปติดฝาผนัง	33	13	ม่วงหวาน	น้ำพอง	นางสำอางค์ ยาวะระ	0 1732 2541	3
27 ดอกไม้ประดิษฐ์	21/18	-	เมืองพล	พล	นางนิขวรรณ โพธิ์นสา	0 4341 4606	3
28 เริ่มกลัดเสื้อ	20/29	13	โนนเมือง	เมือง	นางวันเพ็ญ กฤษณ์ธนะราช	0 4327 2377	3

29	ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	160		ข้าวเรียง	ชุมแพ	นางสุพรรณ ฐิตำ	0 9942 1073	3
1	น้ำมันโพลีเอสเตอร์หอม*	124	11	คำม่วง	เขาสวนกวาง	นายสมเฑาะ เบ้าเพ็ง	0 4344 9143	4
2	แชมพูผสมพอกษาสมุนไพร	2	5	บ้านทุ่ม	เมือง	นางสุนันท์ เจริญทรัพย์	0 6812 8096	4
3	ลูกประคบ	93/164	-	โนนเมือง	เมือง	นายเชียม พรหมจักร	0 4333 6074	4
4	น้ำมันสมุนไพร	178/442	-	โนนเมือง	เมือง	นายเกษม โลหิตยา	0 1055 6211	4
5	แชมพูสระผม	89	11	พังทวย	น้ำพอง	นางสุวิมล มูลสระดี	0 1546 6935	3
6	ยาหม่องทา	95	10	หนองกง	น้ำพอง	นายศุภชัย ชิกกว้าง	0 4343 1748	3
7	สมุนไพรลูกประคบ	28	5	นางิ้ว	เขาสวนกวาง	นางประยุตต์ สมฤทธิ์	0 7220 6901	3
8	พืชมะนาว	59	8	บ้านฝาง	บ้านฝาง	นางศรีวิจิตร ประพระมา	0 4337 7477	3
9	ผลิตภัณฑ์ใยสังเคราะห์	2	5	บ้านทุ่ม	เมือง	นางวันทนา บำรุงนา	0 6812 7096	3
10	แชมพูสมุนไพรดอกขี้เหล็ก	126	4	หนองกงใหญ่	กระนวน	นางดวงพร วัชรธัญญาพิพย์	0 4325 1303	3
11	ลูกประคบ	14	-	ม่วงหวาน	น้ำพอง	นางชนาลัย แก้วบุญเรือง	0 7214 6217	3
12	ยาสระผม(แชมพู)	34	8	บ้านหัน	โนนศิลา	นายบุญมา ทองอิน	0 6228 9407	3

	<p>น้ำฝรั่งพร้อมดื่ม เป็นวัตถุดิบในพื้นที่ปลอดภัยสารพิษ และกลุ่ม แม่บ้านปลูกเอง ได้รับอนุญาตจากสาธารณสุข (มีอย.เป็นประกัน) คนทั่วไปนิยมบริโภคเพราะ เป็นน้ำฝรั่งแท้ ๆ</p>	<p>นางวิไลดา จันทนพิมพ์ ศูนย์สาริต หมู่ 8 ต.ศิลา อ.เมือง จ. ขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ 0-4337-8421</p>
	<p>สุรากลั่นชุมชน ดักริของสุรากลั่น เก็บไว้ได้นาน</p>	<p>นางวิเชียร ศรีวงศ์ 184 หมู่ 3 ต.แวงใหญ่ อ.แวงใหญ่ จ.ขอนแก่น 40330 โทรศัพท์</p>
	<p>ไวน์สมุนไพรหม่อน นำวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ มีสรรพคุณมากมาย เช่น บำรุงโลหิต, บำรุง สายตา, ขจัดลม, ลดไขมันในเส้นเลือด</p>	<p>ทจก.นอร์ธอีสต์สยามไวเนอร์รี่ (NortheastSiam Winery) 235/2 หมู่ 13 ต.โนนเมือง อ.เมือง ขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ 0-4323-7835, 01- 3803423</p>
	<p>ชาโต เดอ ขอนแก่น (ไวน์องุ่นป่า) ผลไม้ป่าที่มีในธรรมชาติ นำมาผลิตไวน์ผลไม้ ไทย ชาโต เดอ ขอนแก่น ได้รับมาตรฐาน มอก. 2089/2544 รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทประกวดไวน์ในงานครบรอบ 111 ปี กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p>	<p>นายฉัตรนพวัฒน์ วีระศักดิ์ 46 หมู่ 1 ต.กุดน้ำใส อ.น้ำพอง จ. ขอนแก่น 40310 โทรศัพท์ 0-4337-3287, 09- 9431126</p>
	<p>สาโทศิลาทิพย์ นำวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์</p>	<p>ทจก.ขอนแก่นสุราแซ่ 41 หมู่ 15 ต.ศิลา อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ 01-7089762</p>

ชื่อผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ผู้ผลิต
	<p>ผ้าขาวม้า</p> <p>ใช้วัตถุดิบธรรมชาติ เก็บรักษาไว้ได้นาน คงทน ดูแลรักษาง่าย เป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน</p>	<p>นางจำเนียร แสนโท 135 หมู่ 9 ต.กุดธาตุ กิ่ง อ.หนองนาคำ จ.ข 40150 โทรศัพท์ 01-0578279</p>
	<p>ผ้าห่มฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ</p> <p>ใช้วัตถุดิบธรรมชาติเก็บรักษาไว้ได้นาน คงทน ดูแลรักษาง่าย เป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน</p>	<p>นางบุญทิพย์ บุตรโพธิ์ศรี 12 หมู่ 1 ต.บ้านโคก กิ่ง อ.หนองนาคำ จ.ข 40150 โทรศัพท์ 0-4321-7012</p>
	<p>ผ้าไหมมัดหมี่</p> <p>จุดเด่นผ้าไหมของกลุ่มจะพัฒนาเรื่องสีเส้นและ ลวดลายอยู่เสมอ เรื่องสีไม่ตก แบบและลวดลาย ไม่ซ้ำใคร โดยเฉพาะสายรุ้งที่ต่างประเทศชอบ</p>	<p>นางแดง จำนงค์พิพัฒน์ 95 หมู่ 1 ต.ศรีบุญเรือง อ.ชนบท จ.ขอนแก่น 40180 โทรศัพท์ 0-4328-6197, 09-8617760, 06-8630766</p>
	<p>ผ้าไหมมัดหมี่</p> <p>เป็นงานฝีมือ ที่ใช้ความประณีต ผลิตจากเส้นไหม เนื้อดี สีเส้นสวยงาม ลวดลายเด่นชัด แปลกใหม่</p>	<p>นางประนอม ทองประศาสน์ 199 หมู่ 11 ต. ชนบท อ.ชนบท จ. ขอนแก่น โทรศัพท์ 0-4328-6197, 09-8617760, 06-8630766</p>
	<p>ผ้าไหมมัดหมี่</p> <p>เป็นผ้าไหมที่ทอจากไหมพื้นบ้าน เป็นไหมแท้ 100% จึงมีความคงทนสูงกว่าไหมโรงงาน</p>	<p>นางสุภาณี ภูแล่นกี 46 หมู่ 2 ต.ปอแดง อ.ชนบท จ.ขอนแก่น 4 โทรศัพท์ 01-7296025</p>

ชื่อผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ผู้ผลิต
	ดอกไม้ประดิษฐ์จากไหม/ผ้าใยบัว ทำจากผ้าไหม มีมือประดับที่สวยงามเป็นธรรมชาติ จัดตกแต่งได้ตามต้องการ	นางสมปอง คำปัญญา 119 หมู่ 2 ต.ท่าวัด อ.เวียงน้อย จ.ขอนแก่น 40230 โทรศัพท์ 0-4349-7109
	ช้างผ้าไหม ทำมาจากผ้าไหมไทยแท้	คุณกมลเนตร ไกรตระกูล บริษัทซิลด์แอฟเวเนิว จำกัด 194 หมู่ 1 ต.เมืองเพี้ย อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น โทรศัพท์ 0-4321-1327
	ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ เป็นงานฝีมือที่แปลกใหม่ หลากหลายชนิด มีลักษณะสวยงาม และวัตถุดิบที่ใช้หาได้ง่าย ในท้องถิ่น สามารถปลูกทดแทนได้	นางบุญมา อภัยสูงเนิน 58 หมู่ 4 ต.โนนสะอาด อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น 40130 โทรศัพท์ 07-2357453, 07-2374624
	ดอกไม้ประดิษฐ์จากรังไหม มีความเหนียว ทน แข็งแรง สีสันเมื่อย้อมแล้ว สดใส สวย เหมาะเป็นของฝาก	นางเครือวัลย์ ทารศรีนาก 965 หมู่ 19 ต.ศิลา อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ 0-4334-2702, 09-6237763
	แจกันดอกไม้ประดิษฐ์จากเศษผ้าไหม ผลิตเศษผ้าไหม สีสันสวยงามสดใส เหมาะสำหรับเป็นของขวัญ ประดับตกแต่ง ห้องรับรองแขก ประดับบ้าน	นายณรงค์ ศรีบัณฑิต 131 หมู่ 13 บ. เทพเทวี จ.ระยอง อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น 40240 โทรศัพท์ 0-4338-8177, 01-5926938

ชื่อผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ผู้ผลิต
	<p>หน้าเนื้อ</p> <p>เนื้อวัวสดแท้ สะอาด ถูกหลักอนามัย</p>	<p>นางสาววิลาวัลย์ ทัศนดี</p> <p>93/1 หมู่ 12 ต.ชนบท อ.ชนบท จ.</p> <p>โทรศัพท์ 06-2266386</p>
	<p>แจ่มมง และน้ำพริกต่าง ๆ</p> <p>ปรุงสุก อร่อย สะอาด บริโภคได้ทันที ไม่ใส่สี</p>	<p>กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปน้ำพริก</p> <p>239 หมู่ 11 บ.หนองบัว ต.หนองบัว</p> <p>อ.บ้านฝาง จ.ขอนแก่น 40270</p> <p>โทรศัพท์ 0-4337-7245, 07-22394</p>

[หน้าหลัก](#)

[Homepage](#)

พิมพ์ที่ : สำนักการพิมพ์
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร