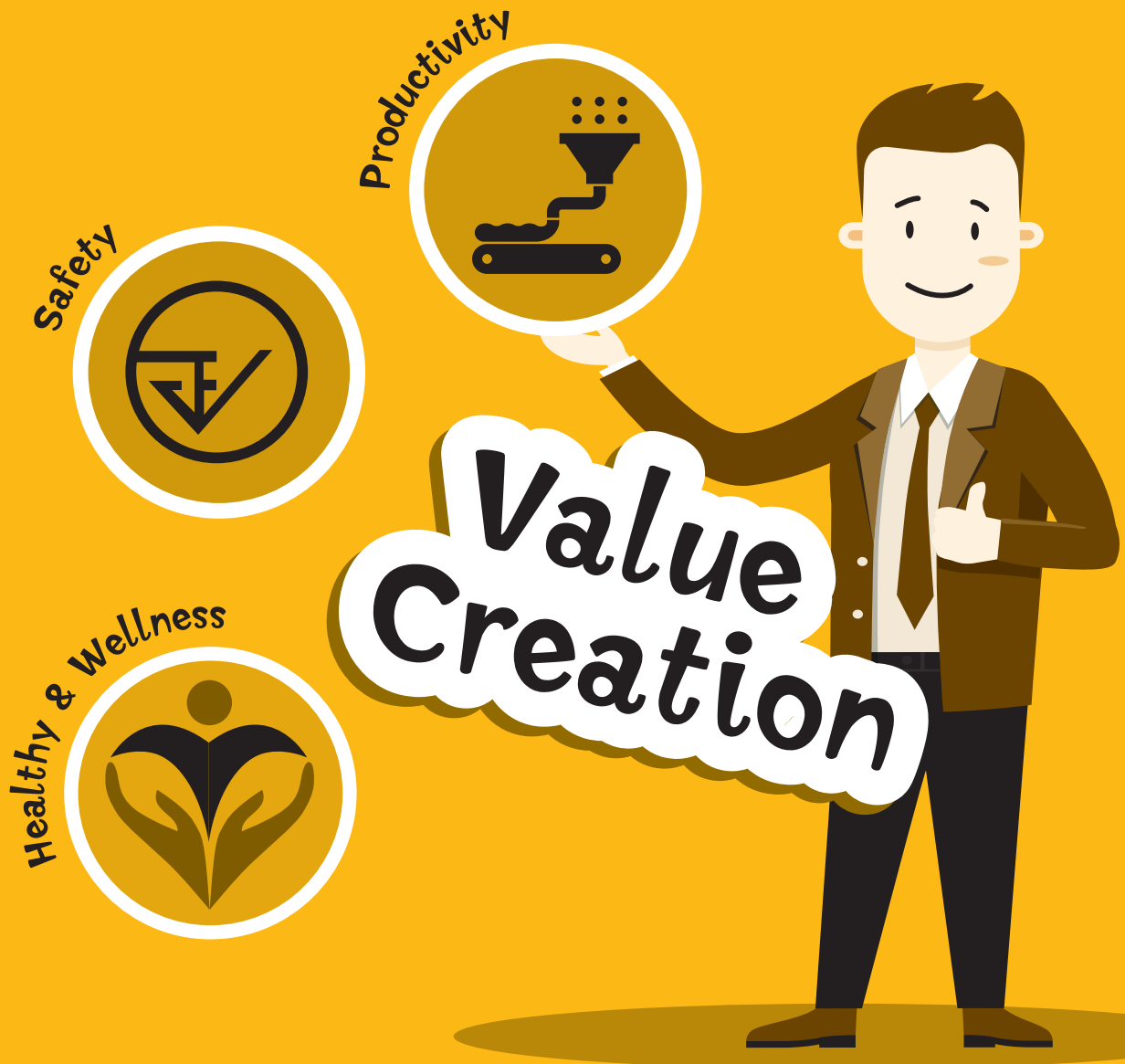


# การยกระดับ อุตสาหกรรม **อาหาร** 1 ด้วย **นวัตกรรม** ตอนที่ 1



# การยกระดับ อุตสาหกรรมอาหาร ด้วย นวัตกรรม

ตอนที่ 1

Economic  
Buffer



เนื่องจากพื้นที่การนำเสนอใน Policy Brief มีจำกัด เราจึงแบ่งเนื้อหาการนำเสนอออกเป็นสองส่วน ส่วนแรก Policy Brief ฉบับที่หนึ่งเป็นการนำเสนอข้อค้นพบในภาพรวมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร ในขณะที่บทวิเคราะห์รายผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์นำเสนอใน Policy Brief ฉบับที่ 8

## เกี่ยวกับโครงการวิจัย

งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับการนำเอานวัตกรรมมายกระดับการผลิตในอุตสาหกรรมอาหารของไทย วิธีการศึกษาของงานวิจัยฉบับนี้เป็นการผสมผสานการวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ โดยข้อมูลปฐมภูมิได้มาจากการสัมภาษณ์โดยตรง 30 ตัวอย่าง การจัดทำประชุมระดมสมอง 5 ครั้ง และการเก็บแบบสอบถามกับผู้ประกอบการอาหารรายย่อย 3,000 ราย และข้อมูลทุติยภูมิได้มาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั้งฐานข้อมูลของส่วนราชการและการศึกษาประสบการณ์ของผู้ประกอบการในกลุ่มอาหารที่ประสบความสำเร็จ

สินค้า 3 กลุ่มได้แก่ ข้าว กุ้งแปรรูป และสินค้าอาหาร OTOP ถูกเลือกขึ้นมาเป็นกรณีศึกษา ด้วยเหตุผลที่ว่าข้าวเป็นสินค้าอาหารที่สำคัญที่สุดของไทยทั้งในแง่พื้นที่เพาะปลูก ความเชื่อมโยงกับเกษตรกรจำนวนมาก และเป็นหนึ่งในสินค้าอาหารส่งออกที่สำคัญของไทย ความสำเร็จในการยกระดับจะส่งผลกระทบต่อในวงกว้างทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมๆ กัน สาเหตุที่เลือกกุ้งแปรรูปเพราะผลิตภัณฑ์ดังกล่าวพึ่งพาดตลาดส่งออกที่สูง ความต้องการของผู้บริโภคในต่างประเทศต้องนำมาพิจารณาประกอบกับการยกระดับและทำให้เห็นบทบาทของภาครัฐที่ชัดเจนเพิ่มขึ้น สินค้าอาหาร OTOP เป็นตัวแทนสินค้าอาหารอื่นๆ ที่ผู้ประกอบการรายกลาง รายเล็ก และรวมไปถึงรายย่อยมีความเกี่ยวข้องอย่างมาก สินค้าอาหาร OTOP เหล่านี้มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจในฐานะกันชนทางเศรษฐกิจ (Economic Buffer) เมื่อเศรษฐกิจเผชิญเหตุการณ์ไม่คาดฝันมาตลอด การเข้าใจถึงขบวนการตัดสินใจในนวัตกรรมจะช่วยให้สามารถยกระดับการผลิตสินค้า OTOP และทำให้สินค้า OTOP สามารถรักษาทะเลน้ำกันชนทางเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลกอย่างในปัจจุบัน การศึกษาทั้ง 3 สินค้าดังกล่าวจะทำให้รายงานวิจัยชิ้นนี้ครอบคลุมมูลค่าผลผลิตอาหารได้มากถึงร้อยละ 50 ของผลผลิตของอุตสาหกรรมอาหารไทย ร้อยละ 80 ของการจ้างงานในอุตสาหกรรมอาหาร และร้อยละ 40 ของการส่งออกสินค้าอาหารรวมได้

สรุปและเรียบเรียงจาก "โครงการการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารด้วยนวัตกรรม" โดย รศ.ดร.อาชนัน เกาะไพฑูริย์ ได้รับการสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



### กองบรรณาธิการ

ผศ.ดร.สุนิดา อรุณพิพัฒน์

นายพิชิตุฒิ รัตนสุวรรณชัย

น.ส.ภัณฑิลา ธนบุรณินพัทธ์

จัดทำโดย

โครงการกิจกรรมการเชื่อมโยงงานวิจัยกับภาคนโยบาย

ผศ.ดร.ภาคภูมิ ทิพคุณ

น.ส.นพรดา คำชื่นวงศ์

น.ส.เปรมยุตา ธรรมพัชรากร

### สถานที่ติดต่อ

โครงการกิจกรรมการเชื่อมโยงงานวิจัยกับภาคนโยบาย

ห้อง 602 ชั้น 6 คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

(ท่าพระจันทร์) เลขที่ 2 ถนนพระจันทร์ เขตพระนคร

กรุงเทพฯ 10200

โทรศัพท์ 09 2989 8689 โทรสาร 0 2298 0454



## ข้อค้นพบสำคัญ

ข้อค้นพบสำคัญหนึ่งในงานวิชาการทั่วโลก คือ การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมเพื่อยกระดับการผลิตมีทั้งต้นทุนที่เป็นตัวเงินและค่าเสียเวลาที่เจ้าของกิจการต้องเอาใจริงเอาจังกับการยกระดับ เพื่อให้ได้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนั้นกิจกรรมเหล่านี้มีความเสี่ยงและใช้ระยะเวลาสักพักก่อนที่ผู้ประกอบการจะสามารถตีความผลประโยชน์ได้ การตัดสินใจลงทุนดังกล่าวต้องมาจากแรงจูงใจทางธุรกิจ และวิสัยทัศน์ของผู้บริหารเป็นตัวเหนี่ยวนำ ที่สำคัญไม่ใช่เรื่องอะไรที่จะผลักดันจากการเชิญชวนของนโยบายภาครัฐ การแข่งขันทั้งจากผู้ประกอบการด้วยกันเองภายในประเทศและจากแรงกดดันจากตลาดโลกเป็นอีกแรงขับเคลื่อนสำคัญให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม

แม้เงินทุนเป็นหัวใจสำคัญในการลงทุนเพื่อใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม แต่ไม่ใช่แค่การจัดการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำและ/หรือรัฐเข้าค้ำประกัน เพราะการลงทุนเหล่านี้มีความเสี่ยงและใช้ระยะเวลากว่าที่จะได้รับประโยชน์ ดังนั้นเงินทุนจึงต้องเป็นเงินทุนแบบเงินเย็นที่มาจากการทำของกิจการและไม่มีภาระผูกพันต้องจ่ายคืนในระยะสั้น ดังนั้นวิสัยทัศน์ของผู้ประกอบการหรือเป้าหมายระยะยาวของผู้ประกอบการจึงเป็นอีกแรงจูงใจที่สำคัญอีกประการหนึ่งที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการว่าจะนำเอากำไรส่วนเกินเหล่านี้ไปลงทุนเพื่อเก็บเกี่ยวผลประโยชน์ในระยะยาวหรือไม่อย่างไร

กรอบแนวคิดดังกล่าวยังไม่ได้ถูกผนวกเข้าไปในขบวนการกำหนดนโยบายและเป็นเหตุให้ทิศทางขับเคลื่อนนโยบายในระดับชาติมีลักษณะเหวี่ยงแหที่ต้องการช่วยทุกคน เรื่องดังกล่าวจึงเป็นไปได้ยากและต้องระมัดระวังมิเช่นนั้นจะสิ้นเปลืองงบประมาณโดยใช้เหตุ แต่ต้องดำเนินการในลักษณะค่อยๆ ขยายผล

ในความเป็นจริง การยกระดับการผลิต คือความพยายามเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่สามารถเกิดขึ้นได้ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน ไม่จำเป็นต้องเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เสมอไป และนวัตกรรมใดที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ พื้นที่การใช้ประโยชน์จะมียากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์ที่เราากำลังพิจารณา ดังนั้นกรอบแนวคิดสำคัญที่ต้องเข้าไปในความคิด (Mindset) ของผู้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง คือ การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม ใช้เวลาเพื่อให้เห็นผลของนวัตกรรม ต้องลงทุนด้วยเงินเย็น และอย่าตีกรอบจำกัดตัวเองเฉพาะการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่เท่านั้น

**กับดัก**  
ทางนโยบาย :

เหวี่ยงแหแบบต้องการ  
ช่วยทุกคนและมายาคติ  
เกี่ยวกับวิสาหกิจวิจัยขั้นสูง



วันนี้มาตรการของภาครัฐ ในการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ จากนวัตกรรม มีครบถ้วนทุกระดับ (ระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับหน่วยงานของแต่ละกระทรวง) และครอบคลุมแทบจะทุกด้านตั้งแต่



คู่มือ  
นวัตกรรม  
Innovation Coupon

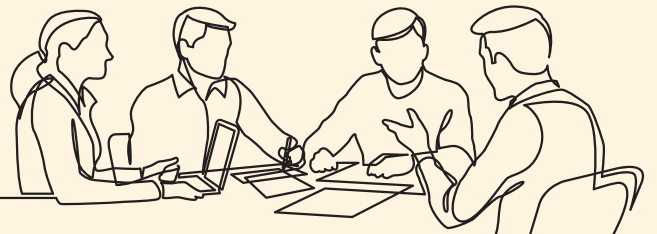


การสร้างแรงจูงใจทางการเงิน  
(สิทธิพิเศษทางภาษี กองทุน TED คู่มือนวัตกรรม)

การกระตุ้นความต้องการผลิตภัณฑ์เหล่านี้  
อย่างบัญชีนวัตกรรมไทย



การรวมกลุ่มทางอุตสาหกรรม (Cluster)  
โดยการสร้างเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis)  
และการสร้างศูนย์วิจัยและนวัตกรรมด้าน  
ชีววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชีวภาพ (BIOPOLIS)



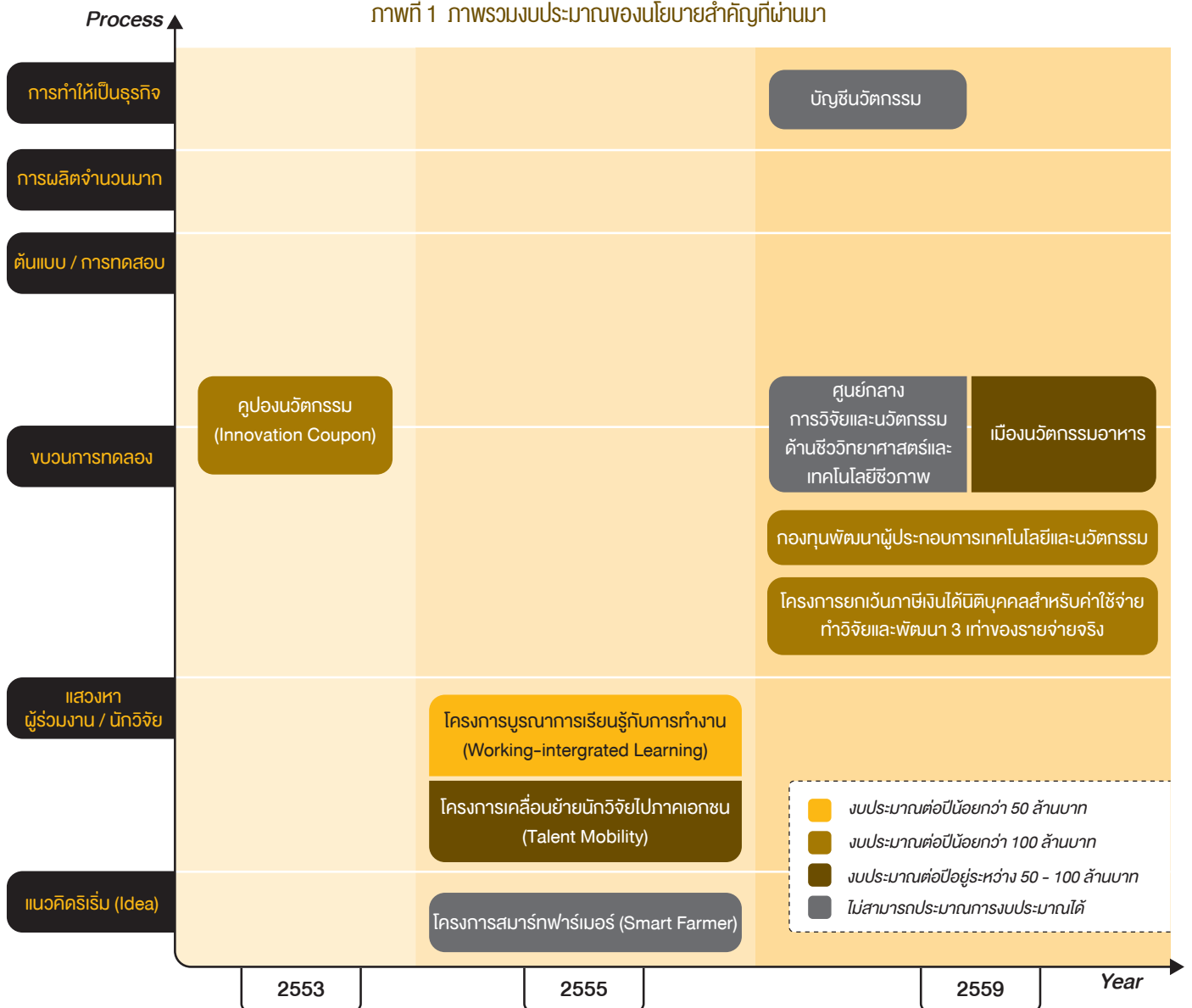
การสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ  
ให้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมอย่างโครงการสมาร์ทฟาร์มเมอร์  
(Smart Farmer) โครงการการเคลื่อนย้ายนักวิจัยไป  
ภาคเอกชน (Talent Mobility) หรือ โครงการการบูรณาการ  
การเรียนรู้กับการทำงาน (Work-integrated Learning)

แต่ปัญหาสำคัญที่กำลังเผชิญทางด้านนโยบาย คือการแปลงจากนโยบายระดับชาติไปสู่การปฏิบัติและการขาดระบบติดตามประเมินผลอย่างเหมาะสม โดยแผนระดับชาติมักครอบคลุมทุกเรื่อง และไม่มีการจัดลำดับความสำคัญ การขับเคลื่อนเป้าหมายต่างๆ และความซ้ำเร็วของการขับเคลื่อนแต่ละเป้าหมายขึ้นอยู่กับการตีความนโยบายระดับชาติของหน่วยงานระดับย่อยลงมา เมื่อหน่วยงานต่างๆ ใช้ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของหน่วยงาน หรือ KPI (Key Performance Indicator) ที่มีบรรทัดฐานเดียวกันระหว่างเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวอาจทำให้หน่วยงานต่างๆ โน้มเอียงไปที่เป้าหมายระยะสั้นทั้งหมดที่มีโอกาสสำเร็จง่ายกว่า (เช่น การจัดอบรม การเผยแพร่ความรู้ และการจัดงานออกจำหน่ายสินค้า) ไม่เลือกทำกิจกรรมที่จำเป็นต่อการยกระดับอย่างแท้จริงในระยะยาวอย่างการส่งเสริมให้ออกชน

ลงทุนในการวิจัยและพัฒนา เรื่องดังกล่าวเป็นประเด็นสำคัญอย่างมากในบริบทของการส่งเสริมให้ภาคเอกชนใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมที่จะเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมเมื่อเกิดการลงทุนระยะยาวและต่อเนื่อง

หากพิจารณาจากการจัดสรรงบประมาณเราพบว่ามาตรการที่ผ่านมาให้ความสำคัญกับการลดต้นทุนและการสร้างการรวมกลุ่มทางอุตสาหกรรม (Cluster) วิจัย เรื่องดังกล่าวตั้งบนสมมติฐานที่เชื่อว่าผู้ประกอบการกำลังทำวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม ผู้ประกอบการบางรายมีความพร้อมของหน่วยวิจัยภายในบริษัทสามารถที่จะออกมาตั้งเป็นบริษัทต่างหากและมาเก็บเกี่ยวผลประโยชน์เสริมในสิ่งแวดล้อมทางด้านนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) อย่างที่ทำกันในประเทศพัฒนาแล้ว (ภาพที่ 1)

ภาพที่ 1 ภาพรวมงบประมาณของนโยบายสำคัญที่ผ่านมา



ที่มา: พัฒนาโดยคณะผู้วิจัย



เรื่องดังกล่าวไม่น่าจะเหมาะสมกับกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กที่ยังอยู่ในระยะเริ่มต้น แม้ตระหนักว่าต้องทำวิจัยและ/หรือนำนวัตกรรมเข้ามาใช้ยกระดับการผลิตเพื่อให้อยู่รอด แต่ติดปัญหาการหาผู้เชี่ยวชาญในลักษณะยังไม่รู้จะเริ่มอย่างไร นอกจากนั้นยังต้องเผชิญอุปสรรคในการเจรจากับนักวิจัยถึงความต้องการของตนและค่าใช้จ่ายในการทำวิจัย เรื่องดังกล่าวสะท้อนถึงอุปสรรคสำคัญที่ผู้ประกอบการจำนวนมากเผชิญและทำให้เกิดการทำวิจัยและพัฒนาและ/หรือการนำเอานวัตกรรมเข้ามาใช้ รวมถึงชี้ให้เห็นถึงโอกาสที่เราจะกระตุ้นการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม

วันนี้มีงานวิจัยจำนวนมากที่ยังไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หรือยังอยู่ในระดับห้องทดลองซึ่งไม่ใช่เรื่องผิดปกติแต่อย่างใด (ต่อไปอาจถึงรวมว่าเป็นงานวิจัยขั้นหึ่ง) แต่การแก้ปัญหาไม่ใช่การผลักภาระให้นักวิจัยเหล่านี้เป็นผู้ปรับเปลี่ยนความสนใจในการทำวิจัยเพราะองค์ความรู้เหล่านี้เป็นองค์ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นแต่สิ่งที่ยังขาด คือ คนกลางที่มาสื่อสารระหว่างความต้องการของนักวิจัยและนักธุรกิจให้ตรงกัน และทำให้เกิดความเชื่อมโยงงานวิจัยที่อยู่บนหึ่งมาเป็นงานวิจัยเชิงพาณิชย์ ในหลายๆ ครั้งการเชื่อมโยงต้องลงทุนเพิ่มเพื่อขยายผลจากห้องทดลองให้ไปสู่การผลิตสินค้าต้นแบบ (Prototype) ในโรงงาน และมักจะเกินขอบเขตของนักวิจัยในห้องทดลองแต่ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญอย่างวิศวกรอุตสาหกรรม (Industrial Engineers) มายกระดับเครื่องมือต่างๆ เรื่องดังกล่าวเป็นช่องโหว่ที่ยังไม่มีการหยิบยกแต่เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการทำวิจัยและการนำเอานวัตกรรมมาใช้ประโยชน์



บทวิเคราะห์ภูมิทัศน์ทางเศรษฐกิจ:

## พื้นที่ธุรกิจจริงๆ ของคนไทย

บทวิเคราะห์ภูมิทัศน์ทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมอาหารชี้ให้เห็นว่าแม้อุตสาหกรรมอาหารของไทยไม่ได้ขยายตัวรวดเร็วเหมือนอุตสาหกรรมอื่นๆ แต่ยังคงต่อเนื่อง อันเนื่องจากธรรมชาติการผลิตที่ต้องพึ่งพาแรงงานและประเทศไทยประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงาน

อุตสาหกรรมอาหารยังเป็นพื้นที่ธุรกิจของผู้ประกอบการไทย ในขณะที่บทบาทของบริษัทข้ามชาติมีค่อนข้างจำกัดเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่นๆ พัฒนาการที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ ผลิตภัณฑ์อาหารของไทยมีแนวโน้มพึ่งพาดตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยวันนี้อย่างน้อยมี 1 ใน 3 เป็นผลิตภัณฑ์ส่งออก โดยในหลายๆ ผลิตภัณฑ์สัดส่วนการส่งออกต่อผลิตภัณฑ์รวมสูงถึงเกือบร้อยละ 100

ขนาดโรงงานการผลิตไม่ใช่ปัจจัยหลักในการกำหนดประสิทธิภาพการผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร และที่ผ่านมากลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางเป็นกลุ่มที่มีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมากที่สุด นอกจากนี้แนวโน้มวิเคราะห์ประสิทธิภาพการผลิตยังชี้ให้เห็นว่าวันนี้ยังมีช่องว่างระหว่างประสิทธิภาพที่เป็นอยู่กับประสิทธิภาพสูงสุด (หากใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ) ดังนั้นโอกาสที่จะนำเอานวัตกรรมมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับการผลิตจึงมีความเป็นไปได้สูง





ข้อเสนอแนะภาพรวม



1. ปรับทัศนคติในเรื่องการยกระดับการผลิตให้เปิดกว้างแทนการจำกัดอยู่ที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยตระหนักถึงข้อเท็จจริงที่สำคัญ คือการเริ่มผลิตภัณฑ์ใหม่มันอาจหมายถึงการเริ่มธุรกิจใหม่ ซึ่งมีความเสี่ยงที่สูง และภาครัฐไม่สามารถเข้าไปรับและ/หรือแบ่งเบาความเสี่ยงได้
2. เพิ่มความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตัดสินใจการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมในส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะความเข้าใจของเจ้าหน้าที่สำนักงานประมาณที่เป็นกลจักรสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายในทางปฏิบัติและมักประยุกต์กรอบการดำเนินงานระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี
3. ปรับปรุงดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จหรือ KPI ของส่วนราชการต่างๆ ในการกระตุ้นการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องโดยจำแนกออกเป็นเป้าหมายระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว
4. ปรับปรุงระบบการให้ทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการจัดกลุ่มงานวิจัยเพื่อใช้ในการกำหนดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน ตามธรรมชาติของงานวิจัย เพื่อออกแบบระบบการให้เงินอุดหนุนจากภาครัฐและกลไกการขับเคลื่อนได้แก่ งานวิจัยพื้นฐาน งานวิจัยเชิงพาณิชย์ในระดับห้องปฏิบัติการ และงานวิจัยขยายผลจากห้องปฏิบัติการไปสู่โรงงาน
5. จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมเพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ให้กับผู้ประกอบการที่ต้องการความช่วยเหลือ คำปรึกษา และพัฒนาไปสู่โครงการความร่วมมือในการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม ศูนย์ฯ ที่เสนอให้จัดตั้งแม่ทำหน้าที่คล้ายคลึงกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หรือโครงการเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรมของกระทรวงอุตสาหกรรม แต่ความแตกต่างสำคัญคือการใช้สถาบันการศึกษาเป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนในขณะที่ภาครัฐทำหน้าที่สนับสนุน จุดเด่นของการให้สถาบันการศึกษาขับเคลื่อน คือสถาบันการศึกษามีข้อมูลเกี่ยวกับความสามารถของบุคลากรของตนมากกว่า สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ การดำเนินการดังกล่าวจะช่วยให้เราเอานักวิจัยที่มีความสามารถมาก่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุด สิ่งที่ต้องทำคู่ขนานกันไป คือ ต้องกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันของศูนย์ฯ เหล่านี้เพื่อพัฒนาตลาดสำหรับนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ และลดอคติส่วนตัวที่อาจมีในนักวิจัยแต่ละท่านได้
6. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (Industrial 4.0) ทั้งการสนับสนุนทางการเงินในโครงการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมเหล่านี้ พร้อมกับ กับการมีแผนกลยุทธ์ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ชาวภาครัฐตระหนักรู้ถึงประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศ

 Policy Brief

TRF Policy Brief (หรือเอกสารบทสรุปเชิงนโยบาย) เป็นเอกสารที่สรุปและเรียบเรียงจากงานวิจัยของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เป็นหลัก และอาจมีการนำรายงานวิจัยหรือเอกสารรายงานจากแหล่งอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมาประกอบเพื่อให้ได้เนื้อหาที่สมบูรณ์ขึ้น วัตถุประสงค์หลักในการจัดทำ Policy Brief คือ การส่งผ่านผลงานวิจัยของ สกว. ไปสู่ฝ่ายนโยบาย (ผู้กำหนดนโยบายและฝ่ายปฏิบัตินโยบาย)

การจัดทำ TRF Policy Brief มาจากแนวคิดที่ว่า เอกสารงานวิจัยของ สกว. ที่มีอยู่เป็นเอกสารที่มีเนื้อหาค่อนข้างมาก และมีความเป็นวิชาการสูง ซึ่งทำให้ไม่เกิดแรงจูงใจกับผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่จะศึกษาเอกสารวิจัยดังกล่าว ดังนั้น TRF Policy Brief จึงถูกทำขึ้นในลักษณะของบทสรุปเชิงนโยบายที่มีเนื้อหากระชับ มีความยาวประมาณ 5-8 หน้า และพยายามนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่ให้อ่านเข้าใจได้ง่ายขึ้น