ANNUAL REPORT 2020
Ministry of Commerce

รายงานประจำปี 2563
กระทรวงพาณิชย์





100 ปี กระทรวงพาณิชย์
นำการค้าก้าวไกล สู่เศรษฐกิจไทยที่ยั่งยืน



สารรองนายกรัฐมนตรีและ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

Message from the Deputy Prime Minister and Minister of Commerce

ในรอบ 100 ปี ที่ผ่านมา กระทรวงพาณิชย์ได้ยืนหยัดในการทำหน้าที่ดูแล พัฒนา และขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศ ทั้งภารกิจด้านการค้าในประเทศ ในการดูแลราคาสินค้าเกษตรและรายได้เกษตรกร ดูแลราคาสินค้าและบริการให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้ประกอบการและผู้บริโภค การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ และการส่งเสริมการใช้ประโยชน์และปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และภารกิจด้านการค้าต่างประเทศ ในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการ การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนการแก้ไขปัญหาอุปสรรค ปกป้อง และรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของไทย

ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ในการดำรงตำแหน่งรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ผมได้ผลักดันนโยบายเร่งด่วนหลายประการเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งหลายนโยบายได้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย มีการประกันรายได้เกษตรกรในสินค้า 5 ชนิด ได้แก่ ข้าว ยางพารา ปาล์มน้ำมัน มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ตลอดจนสามารถผลักดันการส่งออกของไทย ท่ามกลางวิกฤตสงครามการค้า และ

Marking the 100th Anniversary, the Ministry of Commerce has firmly played a vital role in improving and steering Thailand's trade and economy, encompassing both domestic and foreign ends. Regarding domestic affairs, the Ministry oversees agricultural prices and famers' income, monitors prices of goods and services to ensure fairness for entrepreneurs and consumers, strengthens entrepreneurs' potential, and encourages the utilization and protection of intellectual property rights in order to enhance country's trade competitiveness. On international matters, the Ministry is responsible for promoting exports of goods and services, carrying out trade negotiations, resolving trade issues as well as protecting and preserving national commercial interests.

Throughout the year as the Deputy Prime Minister and the Minister of Commerce, I have prioritized and executed urgent policies in order to drive the Ministry's missions concretely, many of which have subsequently been implemented successfully. This includes the farmers' income guarantee scheme in 5 agricultural products, namely, rubber, rice, oil palm, cassava, and maize.

การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ฉุดเศรษฐกิจทั่วโลกให้ชะลอตัว โดยสามารถลงนามสัญญาซื้อขายสินค้าเกษตรและอาหาร อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง และผลไม้กับประเทศคู่ค้าสำคัญหลายประเทศ นอกจากนี้ ในฐานะประธานการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจ ทำให้รัฐบาลได้ประกาศความสำเร็จในการสรุปผลการเจรจาความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค หรืออาร์เซ็ป (RCEP) หลังจากที่มีการเจรจายาวนานกว่า 7 ปี

ทั้งนี้ จากแนวโน้มสถานการณ์ปัจจุบัน ที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนขั้วอำนาจทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสู่สังคมสูงวัย รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีต่างๆ อย่างรวดเร็ว ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค ตลอดจนชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน กระทรวงพาณิชย์ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว และเร่งปรับปรุงบทบาทภารกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสม

กระทรวงพาณิชย์ได้เร่งผลักดันนโยบาย เพื่อปรับตัวและเปลี่ยนผ่านโครงสร้างเศรษฐกิจไทยแบบเก่าไปสู่เศรษฐกิจใหม่ มีนโยบายสำคัญๆ อาทิ การผลักดันแนวคิด “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” โดยร่วมมือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อเพิ่มรายได้ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพของโลก รวมทั้งการดำเนินการสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าเกษตรในช่องทางออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศ การอบรมเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart farmer) และนักการค้าออนไลน์รุ่นใหม่ (Young digital warrior) และการพัฒนาร้านค้าปลีกสู่ Smart โชวห่วย เพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ เพื่อตอบโจทย์กระแสเศรษฐกิจใหม่ (New Economy) และยกระดับการพัฒนาสินค้าและบริการของไทยให้แข่งขันได้

Moreover, to promote Thailand’s exports amid global economic slowdown caused by the lingering trade war and the spread of novel coronavirus 2019 (COVID-19), the Ministry has engaged in proactive export strategies, including the signing of trade deals between Thailand and major trading partners for agricultural and food products such as rice, rubber, cassava, and fruits. Additionally, the completion of Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) negotiations marks an extraordinary accomplishment of the government after the agreement had been negotiated for more than seven years.

The world economy has currently undergone rapid changes, ranging from the shift of global economic power, the climate change which inevitably affects agricultural sectors, the changing demographic structure towards aging society, to the fast-evolving technological transformation. These factors have contributed significantly to the changes in not only the economy at both macro and micro levels but also people’s lives. The Ministry has realized the importance of such matters, and thereby placed its emphasis on improving the Ministry’s roles and missions in accordance with ongoing changes.

The Ministry of Commerce has promptly implemented policies to support economic structural transformation to the “new economy”. Among them is a campaign to promote “Market-Driven Agricultural Production” in collaboration with the Ministry of Agriculture and Cooperatives. Its ultimate objective is to increase farmers’ income; enhance competitiveness of Thailand’s agricultural products and promote Thailand as a global hub for food and high-value agriculture. Moreover, the Ministry has helped farmers to sell their agricultural products via online channels both domestically and internationally. Furthermore, several training courses and necessary

ในเวทีโลก ทั้งยังได้สร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก ส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเจรจาการค้ากับประเทศคู่ค้าที่เป็นตลาดศักยภาพ เร่งผลักดันการส่งออกให้ขยายตัว รักษาตลาดเดิมและแสวงหาตลาดศักยภาพใหม่ๆ รองรับสินค้าและบริการจากไทยที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้ขยายตัวและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ในโอกาสที่กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินงานรับใช้ประชาชนชาวไทยมาครบ 100 ปี ผมขอขอบคุณบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ทุกท่าน ที่ร่วมมือร่วมใจปฏิบัติงานจนบรรลุเป้าหมายเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชนด้วยดีเสมอมา และขอขอบคุณทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน และประชาชนที่ให้ความอนุเคราะห์ช่วยเหลือ และสนับสนุนการทำงานของกระทรวงพาณิชย์อย่างเต็มกำลังความสามารถ ขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายที่ทุกท่านเคารพนับถือ โปรดดลบันดาลประทานพรให้ทุกท่านประสบแต่ความสุข ความเจริญ มีพลังกายและพลังใจในการทำงานเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชนและประเทศชาติสืบไป

support have been provided to incubate “Smart farmers”, “Young Digital Warriors”, and “Smart Grocers” to promote utilization of technologies and innovations in agriculture, manufacturing, and services. All of these are in line with new economic trends and will help uplift the competitiveness of Thai products and services. Moreover, the Ministry strives to enhance Thailand’s role in the global stage, encourage progressive economic cooperation - especially with potential trading partners, and advance export expansion by maintaining existing markets while seeking new opportunities. By serving market demand with the quality and standard of Thai products and services, the above-mentioned policies would drive sustainable trade and economic prosperity for Thailand.

On the auspicious occasion of the 100th Anniversary of the Ministry of Commerce, I would like to express my sincere appreciation to all the Ministry executives, officials and staffs as well as all relevant parties - public, private, academia, media and citizen - for your dedicated support and commitment for the betterment of Thailand. I wish all of you great blessings, happiness, strength, and morale to continue working for the benefit of our people and country.



(นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์)

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์



(Mr. Jurin Laksanawisit)

Deputy Prime Minister and Minister of Commerce



สารรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

Message from the Deputy Minister of Commerce

กระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าและธุรกิจ สร้างรายได้ และดูแลปากท้องประชาชนให้มีความอยู่ดีกินดี ตามนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

โดยกระทรวงพาณิชย์มีนโยบายเร่งด่วน อาทิ การประกันรายได้เกษตรกร ดูแลราคาสินค้าเกษตร การพัฒนาร้านค้าโชห่วยให้เป็นกลไกสำคัญต่อเศรษฐกิจฐานราก ควบคู่กับร้านธงฟ้าประชารัฐ ตลอดจนพัฒนาให้เป็นสมาร์ทโชว์ห่วย การส่งเสริมและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดยเฉพาะสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพื่อสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าท้องถิ่น นอกจากนี้ มีนโยบายเร่งรัดการเจรจาการค้ากับต่างประเทศ ผลักดันการส่งออกโดยเฉพาะพืชผลทางการเกษตรและสินค้าโอทอป รวมทั้งผลักดันระบบเศรษฐกิจใหม่ เช่น ส่งเสริมผู้ประกอบการสตาร์ทอัพและเอสเอ็มอี ในการทำการค้าออนไลน์ และการส่งเสริมธุรกิจภาคบริการ โดยเฉพาะการให้บริการเพื่อรองรับสังคมสูงวัย เป็นต้น

In concordance with government policies to enhance Thailand's competitiveness, promote economic development and build strength from within, the Ministry of Commerce is charged with the responsibilities of driving the national economic growth, improving trade and business competitiveness, generating income, and ensuring the well-being of Thai people.

In doing so, the Ministry set out urgent policies which include income guarantee scheme for farmers for key agricultural products; developing 'smart' traditional retail shops and 'Blue Flag Pracharat' stores to become capable driving forces of local economy; promoting and protecting intellectual property, especially geographical indication (GI) registration to generate incomes for communities and add value to local products. The Ministry also strives to expedite trade negotiations with our trading partners, to bolster exports, notably agricultural and One Tambon One Product (OTOP) goods as well as to foster 'New Economy' such as supporting startups and SMEs online trade and advocating service sector, particularly services for aging society.

ทั้งนี้ แนวทางการดำเนินงานต่อไป กระทรวงพาณิชย์มุ่งที่จะปรับการทำงานให้ยืดหยุ่น สามารถสอดประสานกับกระแสเศรษฐกิจโลกที่แปรผันอย่างรวดเร็ว ให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจใหม่ (New Economy) มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม อำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจและส่งเสริมการค้า รวมทั้งขยายตลาดการค้าเข้าสู่ระบบอีคอมเมิร์ซ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบรับพฤติกรรมการบริโภคในสังคมยุคดิจิทัล ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้กระทรวงพาณิชย์ต้องเร่งดูแลประชาชนทุกภาคส่วน ทั้งเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ในการก้าวผ่านความยากลำบาก ในสถานการณ์ที่การค้าขายเผชิญปัญหาอุปสรรค เป็นภารกิจท้าทายและได้รับความคาดหวังจากประชาชนเป็นอย่างมาก แต่ผมมั่นใจว่าบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ มีความตั้งใจและมุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือประชาชนคนไทยอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและการค้าของประเทศ

ในโอกาสอันเป็นมงคล ที่กระทรวงพาณิชย์ได้รับใช้ประชาชนชาวไทยมาครบ 100 ปี ผมขอขอบคุณบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ทุกท่าน ที่ร่วมมือร่วมใจปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมายเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติ และขอขอบคุณทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป ที่ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการทำงานของกระทรวงพาณิชย์มาโดยตลอด สุดท้ายนี้ ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในสากลโลก ได้โปรดดลบันดาลประทานพรให้ทุกท่านประสบความสุข ความเจริญ มีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรงสมบูรณ์ และสัมฤทธิ์ผลในสิ่งที่พึงปรารถนาโดยทั่วกัน

(นายวีรศักดิ์ หวังศุภกิจโกศล)

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

In moving forward, the Ministry has to be more agile and better able to respond to the rapidly changing global economic environment. The emphasis will be given to 'New Economy' promotion by utilizing technology and innovation, facilitating trade and business, developing environmentally-friendly products and services, together with enhancing market into e-commerce system that can effectively match demand and supply and fit consumer behaviors in the digital era.

Amidst the spread of the COVID-19, it is more important than ever for the Ministry to strongly support our Thai people, including farmers, entrepreneurs and consumers, to overcome this circumstance. I am confident that with the efforts of our dedicated personnel, we will turn this crisis into trade and economic opportunities to advance our nation.

On this auspicious occasion marking the 100th year of serving Thai people, I would like to express my sincere gratitude to all the Ministry of Commerce's personnel who ardently work hand in hand for the best interest of the country and to public and private sectors, academia, mass media and general public for the continuous help and support. May everyone be blessed with happiness, strength and success.

(Mr. Weerasak Wangsuphakijkosol)

Deputy Minister of Commerce



สารปลัดกระทรวงพาณิชย์

Message from the Permanent Secretary of the Ministry of Commerce

ปี พ.ศ. 2563 เป็นอีกปีหนึ่งที่มีความหมายอย่างยิ่งต่อข้าราชการและเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์ทุกท่าน เพราะเป็นวาระครบรอบ 100 ปี แห่งการก่อตั้งกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่และภารกิจสำคัญ ในการดูแลเศรษฐกิจการค้าและความกินดีอยู่ดีของประชาชนไทยมายาวนาน นับตั้งแต่ก่อตั้งมา เมื่อปี พ.ศ. 2463

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กระทรวงพาณิชย์ได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรเตรียมรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อทำให้การค้าเป็นจักรกลสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง จวบจนปัจจุบันภารกิจสำคัญของกระทรวงฯ ประกอบด้วยภารกิจด้านการค้าต่างประเทศ เช่น การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ การส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการ การจัดระเบียบบริหารการนำเข้าและส่งออก การแก้ไขปัญหาทางการค้า รักษาผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศของไทย รวมถึงการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน และภารกิจด้านการค้าในประเทศ เช่น การดูแลราคาสินค้าเกษตร เพื่อให้เกษตรกรที่เป็นคนกลุ่มใหญ่ของประเทศมีรายได้ที่เหมาะสม อาทิ การประกันรายได้เกษตรกรสำหรับพืชเศรษฐกิจหลัก ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยางพารา และปาล์มน้ำมัน การช่วยเหลือเกษตรกรผ่านกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร

Year 2020 is another meaningful year for officials and staff of the Ministry of Commerce as it is the auspicious occasion of the 100th Anniversary of the Ministry of Commerce which is the key organization to propel the economy and ensure well-being of the people since its establishment in 1920.

Throughout the past years, the Ministry of Commerce has restructured its organization for more efficiency to respond to changes and to promote trade as a tool to continuously contribute to economic prosperity. To date, important missions of the Ministry of Commerce regarding foreign trade administration include negotiating international trade, promoting export of goods and services, managing import and export operations, solving trade problems, maximizing national trade interests in the international arena, and promoting cross-border trade with neighbouring countries. With regard to internal trade, the Ministry of Commerce has missions in monitoring agricultural commodity prices to ensure that farmers who are the majority of Thai population have appropriate income, offering guaranteed minimum income for farmers who grow economic crops, such as rice, cassava, maize, rubber

สำหรับเกษตรกรที่ได้รับความเดือดร้อน การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการไทยและเศรษฐกิจฐานราก โดยพัฒนาโชห่วย ผู้ค้าส่งค้าปลีกไทย การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าชุมชนในท้องถิ่น รวมถึงการดูแลผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมในด้านปริมาณและราคาสินค้าที่เหมาะสม

ปี 2563 เป็นช่วงเวลาที่โลกเกิดสถานการณ์ระบาดของ COVID-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของโลกและไทยในระดับที่รุนแรงจนคาดไม่ถึง รัฐบาลต้องใช้มาตรการหลายด้านเพื่อดูแลระบบเศรษฐกิจของประเทศ และบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน และผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากความชะงักงันทางเศรษฐกิจ กระทรวงพาณิชย์จึงได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการด้านการควบคุมสินค้า ภายใต้โครงสร้างของศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 มีหน้าที่หลักในการกำกับ ติดตาม และประเมินสถานการณ์สินค้าทั้งระบบ เช่น การผลิต การนำเข้า การส่งออก และความต้องการภายในประเทศ กำหนดแผนการกระจายสินค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น การกระจายสินค้าหน้ากากอนามัย ซึ่งเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาด การกำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความจำเป็นต่อการครองชีพ สอดส่องพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจมิให้เอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค ป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้า รวมทั้งสร้างการรับรู้และสื่อสารข่าวสารที่ถูกต้องแก่สาธารณชน

นอกจากนี้ กระทรวงฯ ได้ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการและประชาชนมากขึ้น โดยพัฒนาระบบบริการออนไลน์ เช่น การจดทะเบียนนิติบุคคล การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาทางอิเล็กทรอนิกส์ การออกหนังสือรับรอง การให้บริการงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และการประชุมทางไกล รวมถึงขยายช่องทางการค้าออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ นำเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิด

and oil palm, and assisting farmers who have financial problems through farmer aid fund. Furthermore, the Ministry of Commerce aims to strengthen Thai entrepreneurs and grassroot economy by developing Shohuay, Thai traditional retail stores, wholesalers and retailers. Promoting innovation and utilization of intellectual property rights to add value to products and goods from local community and ensuring fair quantity and price of necessary products to consumers are also important missions of the Ministry of Commerce.

Year 2020 is when the world faced the COVID-19 pandemic which had a sudden and substantial impact on global and Thailand's economy. The government implemented measures to prevent further aggravation of the situation to the country's economy and to alleviate the impact on people and companies from the economic slowdown. The Ministry of Commerce has been assigned by the government to be the operation centre for the control of goods which is under the structure of the Centre for COVID-19 Situation Administration (CCSA). The CCSA has important missions in governing, monitoring and assessing the whole supply chain of essential goods from producing, importing, exporting, evaluating the demand in the country, and planning the distribution of products to meet domestic demand. Furthermore, the Ministry of Commerce is also responsible for monitoring the quantities and prices of key food commodities, protecting consumers from being taken advantage of business, preventing and suppressing illegal act, and creating awareness and communicating the right information to the public.

Furthermore, the Ministry of Commerce is promoting the use of technology to facilitate entrepreneurs and the public by developing online services such as online juristic person registration, intellectual property electronic filing service, electronic service for the issuance of certificate, electronic financial statement services, video

สร้างสรรค์ ไปใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อลดต้นทุน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และเพิ่มศักยภาพในการขยายหรือปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจในอนาคตให้สอดรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคตามวิถีชีวิตแบบใหม่ (New Normal) ภายหลังสิ้นสุดการระบาดของ COVID-19 ซึ่งการค้าออนไลน์และธุรกิจใหม่ที่เกิดจากนวัตกรรมหรือความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีจะมีบทบาทในการตอบสนองความต้องการในตลาดโลกมากขึ้น

ก้าวต่อไป กระทรวงพาณิชย์มีภารกิจอันสำคัญยิ่งในการช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจการค้าของไทย และการผลักดันให้ไทยก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ซึ่งภารกิจที่สำคัญนี้จะสำเร็จลงไม่ได้ หากปราศจากการสนับสนุนและความร่วมมือจากพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างเต็มที่ รวมทั้งบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่ได้ร่วมกันปฏิบัติงานด้วยความตั้งใจจริงที่จะสร้างคุณประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติและประชาชน

ผมจึงขอใช้โอกาสนี้แสดงความขอบคุณพันธมิตรทุกภาคส่วน ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ทั้งในอดีตและปัจจุบันทุกท่าน ที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจปฏิบัติภารกิจของกระทรวงอย่างเต็มกำลังความสามารถมาโดยตลอด นับตั้งแต่การก่อตั้งกระทรวงมาจนถึงปัจจุบัน พร้อมทั้งขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในสากลโลก โปรดจงดลบันดาลให้ทุกท่านและครอบครัวประสบแต่ความสุขในทุกด้านตลอดไป

conference and also increasing online trade channels through various digital platforms. The Ministry of Commerce also encourages entrepreneurs to use technology, innovation and creativity to reduce cost of production, increase the production value and enhance capabilities to expand or adapt to meet the new normal of consumer behavior after the end of the COVID-19 pandemic. Online trade and innovation-driven, high-technology companies will play a crucial role in responding to the global market.

As for the next steps, the Ministry of Commerce has important missions to restore the nation's economy and move the country forward towards digital economy without leaving anyone behind. These important missions could not be accomplished without strong support and collaboration of our partnership from both government and private sectors as well as the support from staff of the Ministry of Commerce who have shown great contribute to the country and the people.

I would like to take this opportunity to thank all stakeholders including alumni and current officials and staff of the Ministry of Commerce for their hard work and dedication since the establishment of the Ministry. May the blessings of the Triple Gem and sacred things bless you and your family with happiness and all success.

(นายบุณยฤทธิ์ กัลยาณมิตร)

ปลัดกระทรวงพาณิชย์

(Mr. Boonyarit Kalayanamit)

Permanent Secretary
of the Ministry of Commerce

สารบัญ
Content

13 วิสัยทัศน์/พันธกิจ
Vision and Mission

14 โครงสร้างกระทรวงพาณิชย์
Organization Chart
of the Ministry of Commerce

16 ผลการดำเนินงานสำคัญ
ของกระทรวงพาณิชย์
ปีงบประมาณ 2562
(ตุลาคม 2562 - พฤษภาคม 2563)
Ministry of Commerce's
Key Achievements
in Fiscal Year B.E. 2562 (2019)
(October 2018 - May 2020)

58 กิจกรรมสำคัญ
ปีงบประมาณ 2563
(ตุลาคม 2563 - กันยายน 2563)

60 "พาณิชย์"
รับมือวิกฤตโควิด-19
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุค
New Normal
"Ministry of Commerce"
and measures to handle
COVID-19 crisis
Driving economy forward
to New Normal era

81 100 ปี กระทรวงพาณิชย์
The 100 years Anniversay of the Ministry of Commerce”

86 ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์
Executives of the Ministry of Commerce

116 รางวัล “เพชรพาณิชย์” ประจำปี 2563
Commerce Diamond Award 2020

121 ผลการดำเนินการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 กระทรวงพาณิชย์
ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 - พฤษภาคม 2563
Ministry of Commerce’s Implementation of the Official Information Act B.E. 2540 (1997)
As October 2019 - May 2020

128 “พาณิชย์จังหวัด” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
“Regional Commercial Offices” Driving grassroots economy forward

136 รายชื่อกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกระทรวงพาณิชย์
Laws under Responsibility of Ministry of Commerce

138 กฎหมายที่อยู่ระหว่างการเสนอปรับปรุงแก้ไข
Laws under Amendment Process

142 รายพระนามและนามเสนาบดี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
Name list of the Ministers of Commerce and Deputy Minister of Commerce

149 รายพระนามและนามปลัดกระทรวงพาณิชย์
Name list of the Permanent Secretaries

150 ประมวลภาพกิจกรรมกระทรวงพาณิชย์
Gallery Activities of the Ministry of Commerce

156 งบแสดงฐานะการเงินรวม
Financial Statement

160 บริการสายด่วนกระทรวงพาณิชย์
Call Center


กระทรวงพาณิชย์
MINISTRY OF COMMERCE

กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce

วิสัยทัศน์

เศรษฐกิจการค้าเติบโต สู่เศรษฐกิจยุคใหม่อย่างยั่งยืน ภายในปี 2565

Vision

Economy and trade grow sustainably into the new economy by 2022

พันธกิจ

- ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของประเทศ
- พัฒนาเศรษฐกิจการค้าให้เข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับรายได้ของประเทศ
- ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าให้มีประสิทธิภาพ มาตรฐาน เป็นธรรม
- ส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

Mission

- Promote the utilization of innovation to enhance the country's competitiveness in trade.
- Strengthen economy and trade, reduce inequality and improve the country's income level.
- Upgrade trade infrastructure to ensure efficiency, standard and fairness.
- Promote trade and develop international economic cooperation.
- Enhance the efficiency of organization management.

โครงสร้างกระทรวงพาณิชย์
Organization Chart of the Ministry of Commerce

- สำนักงานรัฐมนตรี
  Office of the Minister
- สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
  Office of the Permanent Secretary
  - สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ 4 แห่ง
    Overseas Offices of Commercial Affairs (4 offices)
  - สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 76 แห่ง
    Offices of Provincial Commercial Affairs (76 offices)
- สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
  Trade Policy and Strategy Office

- กลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ
  Internal Trade Cluster
- กรมการค้าภายใน
  Department of Internal Trade
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา
  Department of Intellectual Property
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
  Department of Business Development

กลุ่มภารกิจด้านการค้าต่างประเทศ
Foreign Trade Cluster

- **กรมการค้าต่างประเทศ**
  Department of Foreign Trade
- **กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ**
  Department of Trade Negotiations
- **กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ**
  Department of International Trade Promotion
  - สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ 58 แห่ง
    Overseas Offices of Thai Trade Center (58 offices)

รัฐวิสาหกิจ
State Enterprise

- **องค์การคลังสินค้า**
  Public Warehouse Organization

องค์การมหาชน
Public Organizations

- **ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ**
  The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand
- **สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ**
  The Gem and Jewelry Institute of Thailand
- **สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา**
  International Institute for Trade and Development

ผลการดำเนินงานสำคัญ
ของกระทรวงพาณิชย์ ปีงบประมาณ 2563
(ตุลาคม 2562 - พฤษภาคม 2563)

Ministry of Commerce's Key Achievements
in Fiscal Year B.E. 2563 (2020)
(October 2019 - May 2020)





ผลการดำเนินงานสำคัญของ
กระทรวงพาณิชย์
ตุลาคม 2562 – พฤษภาคม 2563

Ministry of Commerce's Key Achievements
October 2019 – May 2020

กระทรวงพาณิชย์ในฐานะที่มีบทบาทพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนด้วยวิสัยทัศน์ **"เศรษฐกิจการค้าเติบโตสู่เศรษฐกิจยุคใหม่อย่างยั่งยืนภายในปี 2564"** ได้ให้ความสำคัญการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรให้เหมาะสม การดูแลราคาสินค้าให้เกิดความเป็นธรรมทั้งผู้บริโภคและผู้ประกอบการ การเพิ่มขีดสามารถให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจสามารถตอบโจทก์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าชุมชนด้วยทรัพย์สินทางปัญญา และการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศด้วยกลยุทธ์รักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ ฟื้นฟูตลาดเก่า นอกจากนี้ ได้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยได้ปรับเปลี่ยนบทบาทเดินหน้าการทำงาน "พาณิชย์ทันสมัย" นำเทคโนโลยีและข้อมูลมาใช้ เพื่อทำการตลาดอย่างแม่นยำ สร้างทีมเซลส์แมนจังหวัดและทีมเซลส์แมนประเทศ ขยายตลาดการค้าออนไลน์ ส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการไทย ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกๆ ด้าน ตามวิถีชีวิตแบบใหม่ (New Normal) โดยมีผลการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม ดังนี้

Ministry of Commerce plays a leading role in propelling the country's trade and economic development and ensuring the people's well-being. Under the vision **"Economy and Trade Sustainably Grow into a New Economy by 2022"**, it focuses on the stability of appropriate agricultural product prices, monitoring the commodity prices to ensure fairness for both producers and business operators, enhancing business operators' capacity to be able to respond to the needs of modern consumers, creating value addition to community goods with geographical indications and promoting international trade with the strategy to maintain current markets, exploring new potential markets and renew old markets. Furthermore, the Ministry aims to enhance competitiveness by improving its administration towards "modern MOC" and applying digital technology and information in works in order to create accurate marketing strategy, create domestic and international salesman team, promote and build confidence for Thai products and services for both domestic and international markets. In order to adapt to rapid change and New Normal circumstance, the Ministry of Commerce has implemented the tangible outcomes as follows:



1

การบริหารจัดการสินค้าเกษตร

Management of key agricultural commodities

เพื่อรักษาระดับราคาสินค้าเกษตรให้เหมาะสม มีเสถียรภาพ ป้องกันไม่ให้เกษตรกรถูกเอารัดเอาเปรียบ ที่สำคัญให้เกษตรกรมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยใช้ตลาดนำการผลิต มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1.1 การประกันรายได้เกษตรกรและมาตรการคู่ขนาน เพื่อดูแลและรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรสำคัญให้เหมาะสม รวมทั้งผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด และขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ดังนี้



commodities to maintain reasonable prices for agricultural products, prevent farmers from being taken advantages, generate income and improve the well-being of the farmers by identifying market opportunity before producing. Important achievements are as follows:

1.1 Insurance schemes for farmers and parallel measures to maintain reasonable prices for agricultural products, stabilize the country's economy, produce products to meet the market's demand, and expand market channels as follows:

ข้าว

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2562 อนุมัติโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2562/63 รอบที่ 1 วงเงิน 21,495.74 ล้านบาท เพื่อประกันรายได้ข้าวความชื้นไม่เกิน 15% รายละเอียด มีดังนี้ (1) ข้าวเปลือกหอมมะลิ ราคาตันละ 15,000 บาท ครัวเรือนละไม่เกิน 14 ตัน (2) ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่ ราคาตันละ 14,000 บาท ครัวเรือนละไม่เกิน 16 ตัน (3) ข้าวเปลือกเจ้า ราคาตันละ 10,000 บาท ครัวเรือนละไม่เกิน 30 ตัน (4) ข้าวเปลือกหอมปทุมธานี ราคาตันละ 11,000 บาท ครัวเรือนละไม่เกิน 25 ตัน และ (5) ข้าวเปลือกเหนียว ราคาตันละ 12,000 บาท ครัวเรือนละไม่เกิน 16 ตัน

นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ดำเนินมาตรการคู่ขนานรักษาเสถียรภาพราคาข้าวเปลือก มีเกษตรกรและผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ 210,761 ราย ปริมาณข้าวเปลือก 5.067 ล้านตัน เกษตรกรและผู้ประกอบการได้รับสินเชื่อเป็นเงิน 87,787.71 ล้านบาท อาทิ โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือก โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวเปลือก และโครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต๊อก

Rice

The Cabinet's decision on 27 August 2019 approved the income insurance programme for rice farmers for the first phase of production year 2019-2020 with the total of 21,495.74 million baht to ensure the rice price with moisture not exceeding 15% and with the following details (1) jasmine rice was insured at 15,000 baht per tonne for up to 14 tonnes per household; (2) Jasmine rice growers outside irrigated areas were insured at 14,000 baht for up to 16 tonnes per household; (3) paddy was insured at 10,000 baht per tonne for up to 30 tonnes per household; (4) Pathumthani Fragrant Rice was insured at 11,000 baht per tonne for up to 25 tonnes per household; and (5) Glutinous rice was insured at 12,000 baht per tonne for up to 16 tonnes per household.

Furthermore, the Ministry of Commerce also conducted parallel measures to stabilize agricultural product prices. There were 210,761 farmers who participated in the programme with the total of 5.067 tonnes of rice. Farmers and business operators received loans worth 87,787.71 million baht from, for instance, loan project to delay sale of rice, loan project to gather rice, and loan interest compensation for the stocked-up rice crops.



มันสำปะหลัง

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 อนุมัติโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปี 2562/63 วงเงิน 9,671 ล้านบาท เพื่อประกันรายได้มันสำปะหลัง เชื้อแป้ง 25% กิโลกรัมละ 2.50 บาท ไม่เกินครัวเรือนละ 100 ตัน ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2562 - 31 ธันวาคม 2563

นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ดำเนินมาตรการคู่ขนานเพื่อรักษาเสถียรภาพด้านการผลิตและตลาดมันสำปะหลัง อาทิ ดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขาย กำกับดูแลและบริหารจัดการ การนำเข้า-ส่งออกให้สินเชื่อเพื่อรวบรวมและสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูกและผลักดันใช้ในอุตสาหกรรมเอทานอลเพิ่มขึ้น เป็นต้น



Cassava

The Cabinet's decision on 12 November 2019 approved cassava insurance scheme for farmers of the production year 2019-2020 with the total of 9,671 million baht to ensure the cassava and 25% cassava starch was insured at 2.5 baht per kilogram for up to 100 tonnes per household from 1 October 2019 to 31 December 2020.

Furthermore, the Ministry of Commerce also conducted parallel measures to stabilize the production and cassava markets, i.e. to ensure fairness of trade, monitor and manage import-export, provide loans to gather and create value adding, improve cassava cultivation and promote the use of cassava in ethanol production.



ปาล์มน้ำมัน

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2562 อนุมัติโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน ปี 2562-2563 วงเงิน 13,378 ล้านบาท เพื่อประกันรายได้ผลปาล์มทะลาย คุณภาพน้ำมัน 18% กิโลกรัมละ 4.00 บาท ณ หน้าโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562-กันยายน 2563

นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ดำเนินมาตรการคู่ขนานเพื่อรักษาเสถียรภาพและยกระดับราคาผลผลิตปาล์มน้ำมัน อาทิ (1) เพิ่มปริมาณการใช้ในประเทศ โดยให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยรับซื้อน้ำมันปาล์มดิบ เพื่อใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า จำนวน 460,000 ตัน และผลักดันให้น้ำมันดีเซล

Oil Palm

The Cabinet's decision on 27 August 2019 approved Oil Palm insurance scheme for farmers of the production year 2017/2018 with the total of 13,378 million baht to ensure the Oil Palm fruit, bunches and 18% quality oil at 4 baht per kilogram at the plantation rate from August 2019 to September 2020.

Furthermore, the Ministry of Commerce also conducted parallel measures to stabilize the production and increase the price of Oil Palm by (1) increasing the domestic consumption by collaborating

หมุนเร็ว B10 เป็นน้ำมันดีเซลพื้นฐานตั้งแต่ต้นปี 2563 และกำหนดให้น้ำมันดีเซล B7 และ B20 เป็นน้ำมันทางเลือก รวมทั้งจัดหาช่องทางส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์และผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศที่มีศักยภาพ และ (2) บริหารจัดการเพื่อป้องกันสินค้าล้นตลาด โดย (1) ติดตั้งเครื่องวัดปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในถังเก็บแบบอัตโนมัติ เพื่อกำกับดูแลและบริหารจัดการสต๊อกน้ำมันปาล์มทั้งระบบ (2) ควบคุมดูแลการนำเข้า การลักลอบนำเข้า การถ่ายลำผ่านแดน ทั้งทางบก/ทางน้ำ และ (3) เร่งผลักดันการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม เพื่อให้มีผลบังคับใช้โดยเร็ว

with Electricity Generating Authority of Thailand (EGAT) to purchase oil palm for generating electricity for 460,000 tonnes and promote Diesel B10 as the country's primary diesel fuel from the beginning of 2020 and consider Diesel B7 and B20 as optional fuel. Furthermore, EGAT may seek opportunity to export Crude Palm Oil and Refined Bleached and Deodorized Palm Oil to potential markets and (2) managing to avoid overproduction by (1) installing a device to automatically monitor the volume of Crude Palm Oil in vertical tank to be able to control the overall management system; (2) controlling the import, illegal import, illegal transshipment of Oil Palm both in land and water transport and (3) expediting the consideration process of the draft Act on Oil Palm and Palm Oil to enter into force in due course.



ปาล์มน้ำมัน
กิโลกรัมละ
4
บาท

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2562 อนุมัติโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2562/63 วงเงิน 923.33 ล้านบาท เพื่อประกันรายได้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กิโลกรัมละ 8.50 บาท ความชื้น 14.5% ไม่เกินครัวเรือนละ 30 ไร่ ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ธันวาคม 2562 – 31 ธันวาคม 2563

Maize

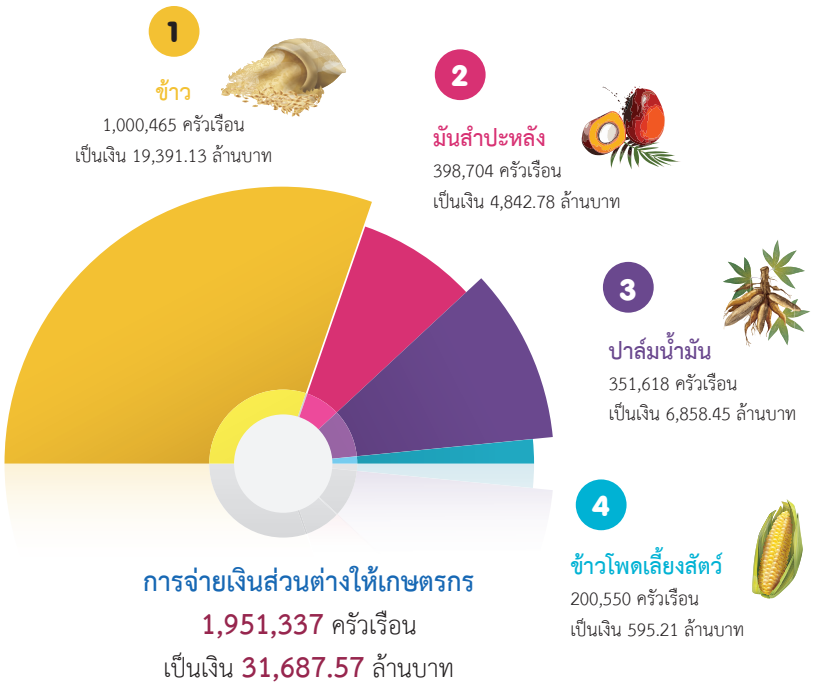
The Cabinet's decision on 11 December 2019 approved maize insurance scheme for farmers of the production year 2017/2018 with the total of 923.33 million baht to ensure the price of maize at 8.5 baht per kilogram with moisture not exceeding 14.5% for up to 30 Rai per household from 1 December 2019 to 31 December 2020.

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
กิโลกรัมละ
8.50
บาท



นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ดำเนินมาตรการคู่ขนานสำคัญ เพื่อรักษาเสถียรภาพราคา อาทิ (1) กำหนดให้นำเข้าเฉพาะช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - สิงหาคม ของทุกปี ยกเว้นองค์การคลังสินค้า (2) กำหนดสัดส่วนการนำเข้าข้าวสาลีต่อการรับซื้อข้าวโพดในประเทศ (1 : 3) (3) ให้ผู้รับซื้อแสดงราคา ณ จุดรับซื้อ ณ ความชื้น 14.5% และ 30% เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย (4) เชื่อมโยงผลผลิตกับผู้รับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และ (5) ให้แจ้งปริมาณการครอบครอง นำเข้า สถานที่เก็บ และสต๊อก

Furthermore, the Ministry of Commerce also conducted parallel measures to stabilize of the price, i.e. (1) permit to import from February to August of each year except Public Warehouse Organization; (2) adopt imported wheat: maize ratio at 1:3; (3) ask buyers to set up price at the selling point at 14.5% and 30% to ensure fair trade; (4) integrate products and buyers of maize to increase distribution channels and (5) notify the amount of possession, import, storage, and stock.



ผลการดำเนินงาน ณ วันที่ 25 พฤษภาคม 2563 มีการจ่ายเงินส่วนต่างให้เกษตรกร 1,951,337 ครัวเรือน เป็นเงิน 31,687.57 ล้านบาท ดังนี้ (1) ข้าว จำนวนเกษตรกร 1,000,465 ครัวเรือน เป็นเงิน 19,391.13 ล้านบาท (2) มันสำปะหลัง จำนวนเกษตรกร 398,704 ครัวเรือน เป็นเงิน 4,842.78 ล้านบาท (3) ปาล์มน้ำมัน จำนวนเกษตรกร 351,618 ครัวเรือน เป็นเงิน 6,858.45 ล้านบาท และ (4) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จำนวนเกษตรกร 200,550 ครัวเรือน เป็นเงิน 595.21 ล้านบาท

Achievement as of 25 May 2020, the excess amount of 31,687.57 million baht was distributed to 1.951,337 households as follows: (1) rice farmers with the total of 19,391.13 million baht covered 1,951, 337 households (2) cassava with the total of 4,842.78 million baht covered 398, 704 households (3) Oil Palm with the total of 6,858.45 million baht covered 351,618 households and (4) maize with the total of 595.21 million baht covered 200,550 households.

1.2 การบริหารจัดการผลไม้ เพื่อรองรับผลผลิตที่จะทยอยออกสู่ตลาด ช่วยลดปัญหาผลผลิตล้นตลาด รักษาเสถียรภาพและยกระดับราคาให้แก่เกษตรกร โดย (1) ส่งเสริมให้เกษตรกรขายผลไม้ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้ดำเนินโครงการ “Thai Fruits Golden Months : ไทยช่วยไทย ชาวสวนอยู่ได้ ประเทศไทยอยู่รอด” โดยร่วมมือกับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำ อาทิ Thailandpostmart, Shopee, Lazada, JD Central ฯลฯ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลไม้ให้แก่เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ขายผลไม้ได้เพิ่มขึ้น ปัจจุบันเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการสามารถขายของผ่านช่องทางออนไลน์ได้แล้วจำนวน 52 ราย (2) ส่งเสริมการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อสร้างช่องทางการตลาดให้แก่สินค้าในชุมชน โดยสามารถจับคู่ทำการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า 76 จังหวัด เกิดมูลค่ากว่า 1,000 ล้านบาท ได้แก่ สินค้าผลไม้สดและแปรรูป (มะม่วง ลิ้นจี่ มังคุด เงาะ แคนตาลูป แตงโม สับปะรด ฝรั่ง ทุเรียน ฯลฯ) 130 ล้านบาท ข้าวสาร 360 ล้านบาท สัตว์น้ำและอาหารทะเลแปรรูป 30 ล้านบาท เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ 130 ล้านบาท และอื่นๆ 350 ล้านบาท อาทิ มันเส้นสะอาด เฉาก๊วย ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากกล้วยไม้ เป็นต้น (3) ส่งเสริมการซื้อขายผ่านสัญญาข้อตกลง ทำให้เกิดการทำสัญญาข้อตกลงระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า ผู้ส่งออก และโรงงานแปรรูป จำนวน 40 สัญญา ปริมาณ 16,823 ตัน เกิดมูลค่ากว่า 760 ล้านบาท อาทิ ทุเรียน เงาะ มังคุด ลองกอง ลิ้นจี่ ฯลฯ (4) เจรจาลดอุปสรรคทางการค้า โดยร่วมมือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงการต่างประเทศ เจรจาเปิดด่านมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ขนส่งสินค้าทางการเกษตรของไทยผ่าน สปป.ลาว เวียดนามไปสู่จีนตอนใต้ ช่วยให้จีนเพิ่มด่านนำเข้าผลไม้ไทยทางบก จำนวน 2 ด่าน ได้แก่ ด่านตงซิง เมืองฝางเฉิงก่า และด่านรถไฟผิงเสียง ปัจจุบันมีผลไม้ที่ได้รับอนุญาตให้นำเข้าและส่งออก ดังนี้ ผลไม้ไทย 6 ชนิด (มะม่วง ทุเรียน ลำไย ลิ้นจี่ มังคุด และชมพู่) และผลไม้จีน 5 ชนิด (พลับ เมล่อน

1.2 Fruit To prepare for the rising output of farm produce and to mitigate the problem of product oversupply and to maintain stability and raise agricultural products’ price to generate more income for Thai farmers by (1) encouraging farmers to sell their agricultural products on online platforms through campaign “Thai Fruits Golden Month: Thais support Thais to help farmers and maintain the country’s sustainability”. The Ministry of Commerce collaborated with leading e-commerce platforms, i.e. Thailandpostmart, Shopee, Lazada and JD Central to expand agricultural trade channels for farmers and local community enterprises to sell premium fresh fruit of export quality. Currently, there were 52 farmers, local community enterprises and business operators who could sell their agricultural products online; (2) promoting the sale and exchange of goods among provinces to increase trade channels for local community products with successful matching of products from 76 provinces creating economic value of over 1,000 million Baht including fresh and processed fruit products (mango, lychee, mangosteen, rambutan cantaloupe, watermelon, pineapple, guava, durian, etc.) worth 130 million Baht, rice worth 360 million Baht, fresh and processed seafoods worth 130 million Baht and other category worth 350 million Baht such as clean shredded cassava, grass jelly and products made from bananas; (3) promoting the use of contract-farming model to create agreement between farmers, department stores operators, exporters, and food processing plants with the total of 40 contracts covered 16,823 tonnes and worth 760 million baht including durian, rambutan, magosteen,

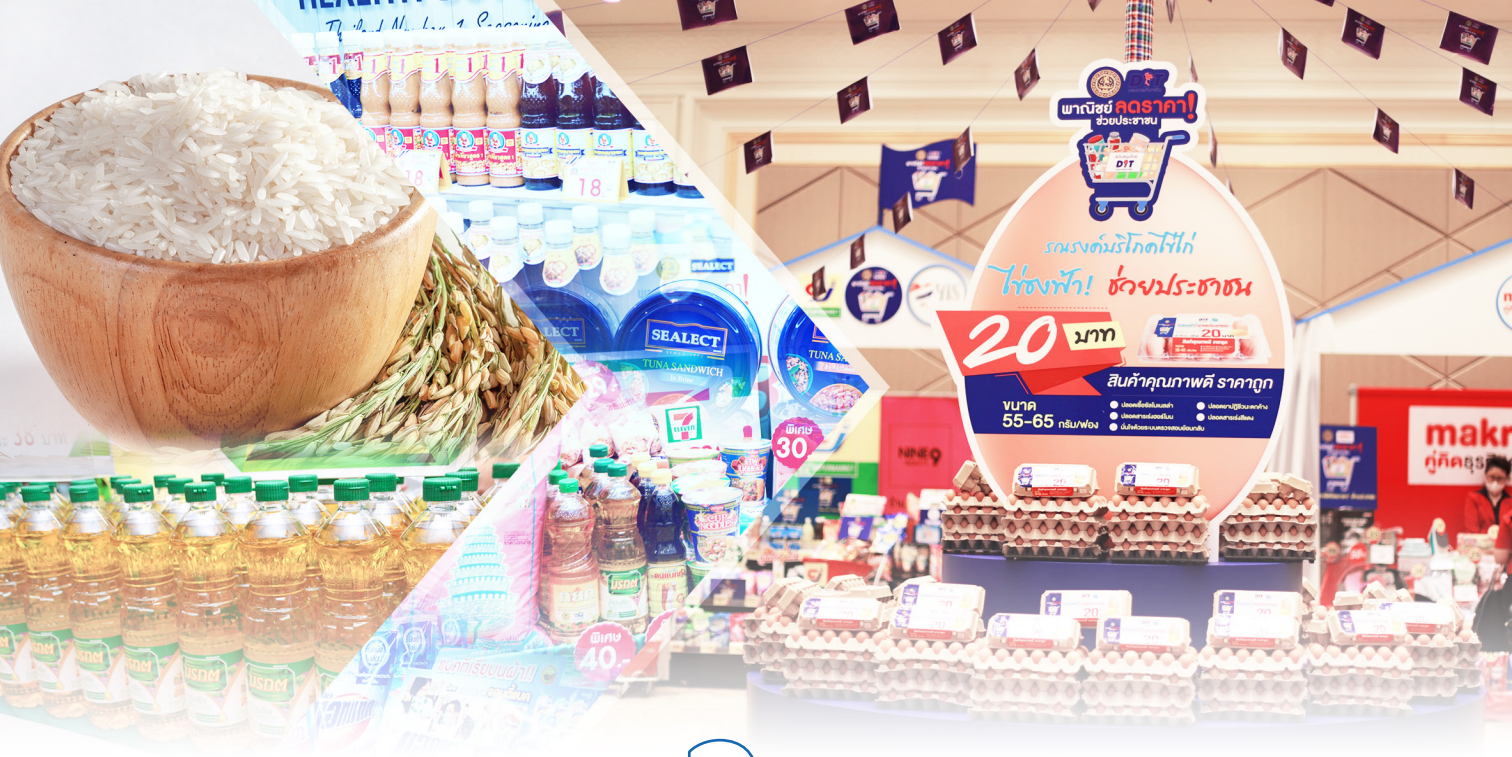
พลัม ท้อ และเนคทารีน) และทางภาคใต้ของไทยได้ประสานมาเลเซียให้เปิดด่านปาดังเบซาร์ และด่านบ้านประกอบ ปัจจุบันมาเลเซียอนุญาตให้ไทยส่งสินค้าผ่านแดนแบบรถต่อรางได้ทุกประเภทสินค้า

1.3 การส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม เพื่อยกระดับรายได้และขยายช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรม ต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยจัดงานแสดงสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยมีผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย เกิดมูลค่าการค้ากว่า 3 ล้านบาท และนำสินค้าเกษตรนวัตกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม “Gulfood 2020” ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค รวมทั้งจัดสัมมนาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป มีผู้เข้ารับการสัมมนา จำนวน 400 ราย



longkong, and luchee, etc.; (4) negotiating unimpeded trade by collaborating with Ministry of Agriculture and Cooperatives and Ministry of Foreign Affairs to open more border checkpoints in China for the transport of Thai fruit through Lao PDR and Viet Nam to the South of China. Two newly opened border checkpoints were at Dongxing in Fangchenggang and at Pingxiang Railway Port. Currently there are a number of fruits being able to import and export which are 6 Thai fruits (mango, durian, longan, lychee, mangosteen and rose apple) and 5 Chinese fruits (Persimmon, melon, plum, peach and nectarine). Furthermore, Malasia has opened two checkpoints which are Padang Besar checkpoint and Ban Pra-Kob checkpoint to allow all products from Thailand to be transported by trucks and transfer to the train at the border before entering to Malaysia.

1.3 Promoting Innovative Agricultural Products’ Markets to generate more income and expand market channels for innovative agricultural products businesses to create commercially value addition by organizing innovative agricultural product trade fair with the participation of 40 businesses with the total value of 3 million baht. Furthermore, the Ministry has also selected innovative agricultural products to showcase in “Gulfood 2020” which is a food and beverage trade exhibition in United Arab Emirates to promote good images of Thai products to foreign customers and also organized a seminar to create inspiration for business operators and the public with the total of 400 participants.



2

การดูแลราคาสินค้าและบริการ

Monitoring the price of goods and services

เพื่อกำกับดูแลราคาสินค้าให้เกิดความเป็นธรรมทั้งผู้บริโภคและผู้ประกอบการ ตลอดจนสร้างช่องทางให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าราคาถูกกว่าท้องตลาด และลดความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ดังนี้

2.1 การดูแลราคาสินค้าและบริการให้มีราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดย (1) กำหนดสินค้าและบริการควบคุม 56 รายการ สินค้าที่ติดตามดูแล 230 รายการ (2) กำกับดูแลด้านราคาสินค้าให้เหมาะสม เป็นธรรม ป้องกันไม่ให้มีการฉวยโอกาสในการปรับราคาสินค้าสูงขึ้น ดูแลปริมาณให้มีเพียงพอกับความต้องการ ไม่มีการกักตุน ตั้งแต่ต้นทาง (ราคา ณ โรงงาน) กลางทาง (ราคาจำหน่ายของตัวแทนจำหน่ายและผู้ค้าส่ง) และราคาปลายทาง (ราคาจำหน่ายปลีก) และกำหนดระดับความสำคัญในการติดตามตรวจสอบเป็นประจำทุกวัน ทุกปักษ์ และทุกเดือน เพื่อป้องกัน

To ensure fairness for both consumers and business operators, as well as to create channels for consumers to access to sources where they offer cheaper products than regular markets and to reduce risk and spread of coronavirus (COVID-19) as follows:

2.1 Regulatory measures to keep consumers goods available at fair and reasonable prices by (1) announcing 56 items of controlled goods and services and 230 monitored items (2) monitoring prices of goods available to ensure fair trade competition and prevent rising cost of living, ensuring sufficient supply and preventing ones from hoarding up products from upstream (factory price) midstream (wholesale price) and downstream (retail price) and prioritizing the regulation measure daily, biweekly and monthly to prevent any ill-intended attempt to mark up the price

มิให้มีการฉวยโอกาสขึ้นราคา เอาเปรียบผู้บริโภค (3) กำหนดมาตรการดูแลราคายา เวชภัณฑ์ และค่าบริการทางการแพทย์และบริการอื่นของสถานพยาบาล โดยให้โรงพยาบาลเอกชนต้องแจ้งข้อมูลราคายา ค่าเวชภัณฑ์ที่มิใช่ยา ค่าบริการรักษาพยาบาล การเปลี่ยนแปลงราคา และแสดงเครื่องหมาย QR Code (เปรียบเทียบราคา) ณ ภายในบริเวณโรงพยาบาลอย่างเปิดเผย พร้อมทั้งประเมินค่ารักษาพยาบาลตามการวินิจฉัยเบื้องต้นให้ผู้ป่วยทราบทุกครั้ง และ (4) ติดตามตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันการกักตุนและการฉวยโอกาสขึ้นราคาโดยไม่เป็นธรรม จำนวน 82,513 ราย พบการกระทำผิด จำนวน 129 ราย เปรียบเทียบปรับ เป็นเงิน 146,200 บาท

สำหรับการบริหารจัดการสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ ผ่านศูนย์ปฏิบัติการด้านการควบคุมสินค้า (ศปส.) เพื่อกำกับ ติดตาม และประเมินสถานการณ์สินค้าทั้งระบบ เช่น การผลิต การนำเข้า และการส่งออก รวมทั้งดำเนินการบริหารสินค้าอุปโภคบริโภคให้เพียงพอต่อความต้องการภายในประเทศ ได้จัดส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจ ป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้า ไม่ให้มีการฉวยโอกาสในการปรับราคาสินค้าสูงขึ้นหรือกักตุน ตลอดจนสร้างการรับรู้และสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องแก่สาธารณชน โดยบริหารจัดการให้ปริมาณสินค้ามีเพียงพอ ได้ออกประกาศกำหนดให้หน้ากากอนามัย ใยสังเคราะห์ Polypropylene (Spunbond) เพื่อใช้ในการผลิตหน้ากากอนามัย และผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ (เจลล้างมือ) เป็นสินค้าควบคุมและกำหนดมาตรการ อาทิ หน้ากากอนามัย (1) ให้ผู้ผลิต ตัวแทนจำหน่าย ผู้นำเข้า ต้องแจ้งต้นทุน ราคาซื้อ ราคาจำหน่าย ปริมาณ (การผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย คงเหลือ) (2) ห้ามมิให้ส่งออกไปนอกราชอาณาจักร เว้นแต่จะได้รับอนุญาต (3) ให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย จัดสรรปริมาณ การจำหน่าย จัดอันดับตามความจำเป็นเร่งด่วน

and taking advantage of consumers; (3) regulating measure to control the price of medicines, medical supplies and medical service fees and other services available at the hospital by indicating that private hospitals has to identify the cost of medicine, nurse service fee, the change of prices and QR code (to compare the price) clearly at the hospital and inform the patients of an estimate cost of medical services subject to preliminary diagnosis and (4) following up, monitoring and strictly implementing the laws to prevent ones from hoarding up goods and unfairly raising up prices with the total of 82,513 cases and found guilty for 129 cases and fined 146,200 baht

For the management of daily necessities, the Center for the control of goods monitored, followed up, and evaluated the whole system of goods, for instance, the production, import and export, and ensure the sufficiency for domestic consumption. The Center sent out officers to monitor business operator's behaviors to prevent and suppress illegal activities concerning ill-intended attempt to mark up the price and hoard up essential goods and create awareness and convey accurate message to the public. In order to ensure sufficient goods, the Ministry announced that face masks made from polypropylene and alcohol hand sanitizer were considered as controlled products and also enforced strict measures over face masks (1) requiring producers, agents, and importers to identify the cost, buying price, selling price, quantity (production, import, export, sale, inventory); (2) preventing from exporting face masks; (3) allowing manufacturers, importers, and agents to prioritize distribution to those who are most in need; (4) showing the price tag and selling in according with the stated price and allocating face masks to Blue Flag Stores, large scale Wholesale

(4) ต้องแสดงป้ายราคาจำหน่ายและขายตรงกับป้ายราคา รวมทั้ง ได้จัดสรรหน้ากากอนามัยออกสู่ร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ร้านสะดวกซื้อ ร้านขายยา ทำเนียบรัฐบาล กระทรวงพาณิชย์ และจัดรถโมบายเคลื่อนที่ กำกับ ดูแลราคาให้เป็นธรรม สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต ราคาต้องไม่สูงเกินไปจนเป็นภาระต่อผู้บริโภค โดยเฉพาะสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ อาทิ ไข่ไก่ ได้กำหนดมาตรการห้ามการส่งออก ไข่ไก่สดไปนอกราชอาณาจักร ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม – 30 เมษายน 2563 เพื่อให้มีปริมาณเพียงพอกับความต้องการภายในประเทศ และสินค้าอื่นๆ อาทิ น้ำมันปาล์ม บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ปลากระป๋อง ข้าวสารบรรจุถุง และนมผง เป็นต้น และผู้บริโภคสามารถเข้าถึงและหาซื้อสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ โดยบริการข้อมูลค้นหาร้านโชห่วยใกล้บ้าน เพื่อให้ประชาชนทราบข้อมูลร้านค้าในการสั่งซื้อสินค้าหรือเลือกใช้ร้านค้าที่มีบริการส่งถึงบ้านในช่วงการกักตัวอยู่บ้านรับมือกับการระบาดของโรค COVID-19 รวมทั้งยกระดับร้านโชห่วยให้ปรับตัวและยกระดับสู่โลกออนไลน์มากขึ้น ผ่านเว็บไซต์ https://สมาร์ทโชวห่วยเดลิเวอรี่.moc.go.th ของกระทรวงพาณิชย์ (2) Line Chatbot ของ DGA (@dgachatbot) โดยร่วมกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Development Agency : DGA) และ (3) QR Code ปัจจุบันมีร้านค้าอยู่บนแพลตฟอร์ม “สมาร์ทโชวห่วย เดลิเวอรี่” จำนวน 2,677 ร้านค้า และมีร้านค้าที่มีบริการส่งสินค้า จำนวน 183 ร้านค้า

รวมทั้ง **ส่งเสริมการใช้หน้ากากทางเลือก** (หน้ากากผ้า) โดยส่งเสริมผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ให้ชาวบ้านออกแบบตัดเย็บหน้ากากผ้า ซึ่งใช้ผ้าฝ้ายเป็นวัตถุดิบ มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ กว่า 200 รายในกว่า 85 หลังคาเรือน มีกำลังการผลิต 30,000 ชิ้นต่อเดือน สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยครัวเรือนละ 10,000 บาทต่อเดือน ช่วยให้เกิดการกระจายรายได้ไปยังชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจไทยต่อไป

Stores, convenient stores, pharmacy, the House of Government, Ministry of Commerce and mobile cars. The Ministry also monitored and ensured the fair price to align with the production cost and made sure that consumers would not suffer from high price especially for essential products such as eggs which were also prevented from exporting to foreign countries from 26 March 2020 to 30 April 2020 for sufficient domestic consumption. Other essential products include Oil Palm, instant noodles, canned fish, bags of rice and milk powder. Consumers can access to different channels and purchase products by using searching engine to locate the nearest Shohuay, Thai traditional retail stores Consumers can make purchase of products online and have them delivered to the resident during the lock down to fight against COVID-19. This service has helped upgrade Thai traditional retail stores to secure their place on the Ministry of Commerce’s online platform at https://สมาร์ทโชวห่วยเดลิเวอรี่.moc.go.th (2) collaborating with Digital Government Development Agency (DGA) to create Line Chatbot of DGA (@dgachatbot) and (3) providing QR code. To date, there are 2,677 stores on Smart Shohuay delivery and there are 183 stores which offer delivery service.

In addition, the Ministry also promoted the use of handmade cotton fabric masks designed and tailored by local communities. There were over 200 people from 85 households joining the programme and can produce over 30,000 masks per month. This prgramme could general 10,000 baht per family per month and could also disperses income fairly to local community and propel grassroots economy towards the sustainability of the country.







2.2 การกำกับดูแลชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อ เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย โดยตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดให้มีความเที่ยงตรง ถูกต้อง จำนวน 5.27 ล้านเครื่อง/หีบห่อ พบผิด 4,975 เครื่อง/หีบห่อ ได้ดำเนินการยึด ผูกบัตรประทับเครื่องหมายห้ามใช้ เปรียบเทียบปรับและฟ้องร้องดำเนินคดี

2.3 การช่วยเหลือ และลดภาระค่าครองชีพประชาชน เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ประชาชน โดยดำเนินกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

- จัดงานธงฟ้าราคาประหยัด เพื่อจำหน่ายสินค้าราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป โดยจัดจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ ราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ 20-40 ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค รวม 423 ครั้ง เกิดมูลค่าการจำหน่าย 88.92 ล้านบาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน จำนวน 365,994 ราย คิดเป็นมูลค่า 38.11 ล้านบาท

- จัดหาร้านอาหารธงฟ้า (หนูณิชย์) เพื่อให้บริการประชาชนในราคาประหยัด โดยจัดหาร้านอาหารปรุงสำเร็จ บริการประชาชนในราคาประหยัด ปัจจุบันมีร้านค้าเข้าร่วมโครงการฯ 15,609 ร้าน นอกจากนี้ ได้จัดระดับคุณภาพร้านอาหารหนูณิชย์ (เกรด A B และ C) และพัฒนายกระดับเป็นร้านอาหารหนูณิชย์ที่มีเอกลักษณ์ “อร่อย คุณภาพดี สะอาด ประหยัด” เป็นร้าน “หนูณิชย์ติดดาว” สามารถลดภาระค่าครองชีพในการซื้ออาหารปรุงสำเร็จได้ประมาณ ร้อยละ 10-35 ของเงินค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารต่อวัน หรือประมาณ วันละ 23.56 ล้านบาท

2.2 Ensuring the accuracy of weight, measuring and quantity of packaged goods to keep trading fair to all by inspecting the precision of weighing and measuring equipment. 5.27 million equipment/ packages were inspected, of which 4,975 were found imprecise. They were then confiscated, banned, fined, and sued.

2.3 helping and reducing people’s cost of living to provide more option for the people. Key achievements are as follows:

- organizing “Blue Flag, Low Cost” program to distribute daily necessities direct to consumers at 20%-40% off regular prices for both central and regional in the total of 423 times worth 88.92 million baht and can reduce the cost of living of 365,994 people worth 38.11 million baht.

- implementing “Blue Flag Diners (Noo Nid) program to provide ready-to-eat food for the people in an economical price. To date, there are 15,609 restaurants participated in this programme. Furthermore, there is a rating for Noo Nid diners (Grade A, B, and C) and the upgrade to “Noo Nid Tid Dao” for those who passed the category of good taste, good quality, clean and at affordable price to help reduce people’s cost of ready-to-eat foods which is around 10-35% of food expense each day or approximately 23.56 baht per day.

• จัดหาร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อลดภาระค่าครองชีพประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยจัดหาร้านค้าเพื่อจำหน่ายสินค้าจำเป็นต่อการครองชีพ อาทิ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเพื่อการเกษตร สินค้าเพื่อการศึกษา สินค้าชุมชน และสินค้าโอทอป ราคาต่ำกว่าปกติ ร้อยละ 15-20 ปัจจุบันมีร้านค้าสมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 124,373 ร้านค้า มีสินค้าเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 101 สินค้า 792 รายการ จากผู้ผลิต 84 ราย เกิดการใช้จ่ายผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐรวมทั้งสิ้น 109,033.06 ล้านบาท



• จัดงานลดราคาสินค้าในช่วงเทศกาลต่างๆ โดยร่วมมือกับผู้ผลิต ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าส่ง ค้าปลีก ดำเนินการ เช่น **(1) จัดงาน "พาณิชย์ลดราคา ช่วยประชาชน"** ลดราคาสินค้าใน 6 กลุ่มสำคัญ ประกอบด้วย อาหารและเครื่องดื่ม อาหารปรุงสำเร็จแช่แข็ง ซอสปรุงรส ของใช้ประจำวัน ผลิตภัณฑ์ชำระร่างกาย และผลิตภัณฑ์ซักล้าง รวม 5 ล็อต มีสินค้าร่วมลดราคา จำนวน 8,763 รายการ สามารถลดค่าครองชีพประชาชนกว่า 1,000 ล้านบาท ดังนี้ **ล็อตแรก** สินค้า 72 รายการ ร่วมกับผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ 14 ราย และห้างค้าส่งค้าปลีก 8 ราย ลดราคาร้อยละ 5-58 **ล็อตที่ 2** สินค้า 3,200 รายการ มีผู้ประกอบการสินค้าอุปโภคบริโภค 51 ราย 20 บริษัท และห้างสรรพสินค้า 13 ราย ลดราคาสูงสุดร้อยละ 68 **ล็อตที่ 3** สินค้า 4,917 รายการ มีห้างท้องถิ่นเข้าร่วม 158 ราย 287 สาขา ลดราคาสูงสุด

• Providing Blue Flag Store Programme to reduce the cost of living of people with lower income with welfare card. The Ministry provide stores that sell essential goods including daily necessities, products for farmers, products for education, community products and OTOP products with 15-20 lower than regular prices. To date, there are 124,373 stores participated in the programme. There are 101 products, 792 items from 84 producers. The total expense through welfare cards worth 109,033.06 million baht.

• Organizing sale events for various occasions by collaborating with manufactures, department store, wholesale and retail such as **(1) "MOC reduces prices for the people"** to offer special price for 6 categories including food and beverage, frozen ready-to-eat foods, seasoning, items of daily use, body cleaning products, and washing products in the total of 5 lots. There are over 8,763 products on sale which could help reduce people's cost of living for 1,000 baht. There are 72 items in **the 1st lot** provided by 14 major manufacturers and 8 wholesale businesses. All items in the first lot provided 5-58% cheaper than regular prices. There are 3,200 items in **the 2nd lot** provided by 51 daily necessities business operators, 20 companies and 13 department stores with the lowest price of at 68%. There are 4,917 items **in the 3rd lot** provided by 287 branches from 158 local department stores with the lowest price offered at 68%. There are 7,158 items in **the 4th lot** covered 878 districts from 76 provinces. There are 8,763 items in **the 5th lot** and there are also student uniforms and back to school kits for 1,605 items offering sale of

ร้อยละ 68 **ล็อตที่ 4** สินค้า 7,158 รายการ ครอบคลุม 878 อำเภอ 76 จังหวัด และ**ล็อตที่ 5** สินค้า 8,763 รายการ โดยมีสินค้าชุดนักเรียนและสื่อการเรียนการสอน (Back To School) 1,605 รายการ ลดราคาสูงสุดร้อยละ 80 และ **(2) จัดงาน "พาณิชย์ ลดปังข้ามปี New Year Grand Sale"** ลดราคาสินค้าช่วงเทศกาลปีใหม่ ร้อยละ 10-70 มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 54 ราย กว่า 20,000 สาขาทั่วประเทศ สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ผู้บริโภค 21,600 ล้านบาท

- ช่วยเหลือ และลดภาระค่าครองชีพของประชาชนในช่วง COVID-19 โดยจัดส่งรถเร่ธงฟ้าสู้ภัย COVID-19 จำนวน 600 คัน นำสินค้าอุปโภคบริโภคไปจำหน่ายให้แก่ประชาชนในราคาประหยัด อาทิ ไข่ไก่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำมันปาล์ม ข้าวสาร เป็นต้น และจำหน่ายเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ผ่านร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น และรถเร่ธงฟ้าสู้ภัย COVID-19 จำนวน 51,846 ชิ้น เกิดมูลค่าการจำหน่าย 1.35 ล้านบาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน กว่า 579,200 บาท

80% and **(2) organizing "The MOC New Year Grand Sale"** which offers 10-70% special prices during the year end season. There are 54 business operators and over 20,000 branches around the country participating in the programme and could also save the cost of living for 21,600 million baht.

- Assisting and reducing the cost of living during the spread of COVID-19 by Implementing purchasable mobile grocery with the total of 600 cars carrying sellable commodities and daily necessities to be another effective distribution channel for products of fair prices such as eggs, instant noodle, Oil Palm, rice as well as gel and alcohol hand sanitizer gel through Blue Flag stores mobile grocery with the total of 51,846 pieces of masks worth 1.35 million baht and can save the people's cost of living for approximately 579,200 baht.







3

การพัฒนาโชห่วยสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากไทย

The development of Shohuay, Thai traditional retail stores to strengthen Thai grassroots economy

เพื่อให้ร้านโชห่วยไทยสามารถประกอบธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ตอบโจทก์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ และสร้างรายได้ให้กับสินค้าชุมชน โดยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับสินค้าในชุมชน รวมทั้งให้บริการส่งสินค้าถึงบ้าน มีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

3.1 การพัฒนาพลิกฟื้นร้านค้าโชห่วยดั้งเดิมสู่ Smart โชวห่วย โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร อาทิ สถาบันการศึกษา ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ไปรษณีย์ไทย เป็นต้น เพื่อปรับภาพลักษณ์ร้านค้าให้สามารถดึงดูดลูกค้า ส่งเสริมการตลาดเชื่อมโยงสินค้าชุมชน / OTOP Select ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ นำเทคโนโลยีมาบริหารจัดการร้านค้า และจัดหาแหล่งเงินทุนและสินเชื่อ ปัจจุบันมีร้านค้าสมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 6,620 ร้านค้า

To enable mom and pop up stores to achieve sustainable development, respond to the need of modern consumers and generate income for the society, increase channels to sell local products, and offer delivery service. Important activities are as follows:

3.1 Modernizing authentic Thai traditional to smart shohuay by collaborating with partners including educational institutions, retailers and Thailand post to improve image of the Store to attract more consumers, promoting marketing linkage between local community products/ OTOP Select products and both online and offline channels with the utilization of technology to help manage the stores and search for access to financial fund and loads. To date, there are over 6,620 stores joining this programme.



3.2 การจัดทำแพลตฟอร์ม “Smart โชวห่วยเดลิเวอรี่”

เพื่อสนับสนุนให้ร้านค้าโชห่วยสามารถให้บริการส่งสินค้าถึงบ้าน (Delivery) ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคเมื่อต้องการจัดหาสินค้าอุปโภคบริโภค โดยการค้นหาร้านค้าโชห่วยใกล้บ้าน รวมถึงร้านค้าที่มีบริการส่งสินค้าถึงบ้าน ผ่าน 3 ช่องทาง ได้แก่ (1) เว็บไซต์ https://สมาร์ทโชวห่วยเดลิเวอรี่.moc.go.th ของกระทรวงพาณิชย์ (2) Line Chatbot ของ DGA (@dgachatbot) โดยร่วมกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Development Agency : DGA) และ (3) QR Code ปัจจุบันมีร้านค้าอยู่บนแพลตฟอร์ม สมาร์ทโชวห่วยเดลิเวอรี่” จำนวน 2,677 ร้านค้า และมีร้านค้าที่มีบริการส่งสินค้า 183 ร้านค้า

3.2 “Smart Shohuay delivery” platform

to enable Shohuay to be able to provide delivery service which would help facilitate consumers whenever they need. This platform helps consumers to indicate the nearest mom and pop up stores and identify which branch offers delivery service. There are 3 channels to access to the programme which are (1) the Ministry of Commerce’s website https://สมาร์ทโชวห่วยเดลิเวอรี่.moc.go.th (2) via Line Chatbot of the DGA and (3) via QR Code. To date, there are 2,677 stores available on Smartmomandpopupstores platform and there are 183 stores which offer delivery service.



#Smartโชวห่วยเดลิเวอรี่



4

การส่งเสริมการใช้ประโยชน์และเร่งรัดจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งส่งเสริมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

Promoting the utilization and expedite the Intellectual Property registration and promote Geographical Indication (GI)

เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าชุมชน และขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ตลอดจนสร้างรายได้ให้ประชาชนในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น ดังนี้

4.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา โดย (1) พัฒนาศักยภาพนายทะเบียนเครื่องหมายการค้าและผู้ตรวจสอบสิทธิบัตร พร้อมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในช่วงเดือนสิงหาคม 2562 – พฤษภาคม 2563 รับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร 26,173 คำขอ (2) พัฒนาระบบการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) อย่างเต็มรูปแบบผ่านเว็บไซต์กรมทรัพย์สินทางปัญญา (www.ipthailand.go.th) มีผู้ยื่นคำขอเครื่องหมายการค้า และ

To create value added to community products and expand market channel through online market to better response to the current customers' needs and to generate more income for people in local community as follows:

4.1 Enhance the efficiency of Intellectual Property registration by (1) improving trademark registration and examination of trademarks and constantly improving information technology. There are 26,173 requests for trademark registration, patent search from August 2019 to May 2020. (2) full development of e-Filing system on the Department of Intellectual Property website |(www.ipthailand.go.th) which leads to the total of

สิทธิบัตร 30,214 คำขอ และ (3) จัดทำระบบการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ออนไลน์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) ผ่านเว็บไซต์กรมทรัพย์สินทางปัญญา (copyright.ipthailand.go.th) และการขอรับหนังสือแสดงการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (e-Certificate) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนเจ้าของผลงานลิขสิทธิ์สามารถเข้าถึงบริการคุ้มครองงานอันมีลิขสิทธิ์ได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึง ปัจจุบันมีผู้เข้าใช้บริการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 47.6 ของจำนวนคำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ทั้งหมด

4.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และสินค้าชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน สร้างงาน สร้างรายได้ให้เกษตรกร ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน และช่วยให้เกิดความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก โดย (1) จัดหาช่องทางการตลาดสินค้า GI ทั้งตลาดออนไลน์และออฟไลน์ให้เข้าถึงผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง อาทิ ขยายช่องทางการตลาดออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.ShopAt24.com สามารถสร้างรายได้ให้กับสินค้า GI นำร่อง 6 รายการ กว่าเดือนละ 100,000 บาท ได้แก่ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ลำไยอบแห้งเนื้อสีทองลำพูน กาแฟดอยตุง ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ผ้าครามธรรมชาติสกลนคร และศิลาดลเชียงใหม่ และจัดงานตลาดนัด GI สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้า GI กว่า 2 ล้านบาท (2) ลงพื้นที่สร้างความเข้าใจสินค้า GI พร้อมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียน GI กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ



30,214 requests for registration of trademarks and patents and (3) development of online reporting of copyright system on the Department of Intellectual Property website (copyright.ipthailand.go.th) and the request for e-Certificate to facilitate the owner of the copyright to be able to access to service provided to protect their works. To date, there are users making use of online copyright service accounted for 47.6% of total request for copyright.

4.2. Promote agricultural products with local identity to strengthen local economy and community create jobs, create income for farmers community/local enterprise and to bring about stability to grassroots economy by (1) providing market channels for geographical indications (GI) products for both online and offline market to reach wider consumers such as the expansion of online market to www.ShopAt24.com which generates income worth 100,000 baht per month for 6 initial GI products namely Sangyod Muang Phatthalung rice, Lamphun golden dried longan, Doi Tung coffee, Thung Kula Rong Hai rice, Sakon Nakhon natural indigo dyed fabric, and Chiang Mai celadon pottery. Furthermore, the Ministry also organized flea market vendors for GI products to create income for GI business operators for 2 million baht (2) Organizing field trips to create understanding of GI and provide advice regarding GI products to farmers, community enterprises, and government agencies with the total of 1,200 cases from 11 provinces which are Phatthalung, Songkla, Nakhon Si Thammarat, Nakhon Sawan, Nakornpathom, Suphanburi, Saraburi, Khon Kaen, Bueng Kan, Yasothon, and Rayong. The Ministry also recommended provinces to implement quality control

วิสาหกิจชุมชน และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง รวม 1,200 ราย จาก 11 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพัทลุง สงขลา นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ นครปฐม สุพรรณบุรี สระบุรี ขอนแก่น บึงกาฬ ยโสธร และระยอง และผลักดันให้จังหวัดจัดทำระบบควบคุมตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานสินค้า GI รวม 12 สินค้า อาทิ ทุเรียนสาลิกาพังงา กาแฟเทพเสด็จ ลิ้นจี่บางขุนเทียน มะขามหวานเพชรบูรณ์ และข้าวหอมมะลิสุรินทร์ เป็นต้น รวมทั้งส่งเสริมให้จังหวัดจัดทำคำขอขึ้นทะเบียน GI เพิ่มเติม 7 สินค้า ได้แก่ มังคุดคีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช พริกไทยปะเหลียน จังหวัดตรัง มะม่วงหนองแซง เผือกหอมบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี พุทราน้ำนมผ้าไหมปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา และมันแกวบรบือ จังหวัดมหาสารคาม และผลักดันสินค้า GI ไทยที่มีศักยภาพให้ได้รับความคุ้มครองในต่างประเทศ เพิ่มเติม 5 สินค้า ใน 2 ประเทศ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง และส้มโอทับทิมสยามปากพนัง ประเทศมาเลเซีย ทุเรียนปราจีน และมะพร้าวน้ำหอมราชบุรี ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

ปัจจุบันสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications : GI) ของไทยที่ได้รับการส่งเสริมและคุ้มครองจำนวน 124 สินค้า จาก 76 จังหวัด สามารถสร้างมูลค่าการตลาดกว่า 5,360 ล้านบาท

of all 12 GI products i.e. Phangnga Salika Durian, Thep Sadej Coffee, Bang Khun Thien Lychee, Phetchabun Sweet Tamarind, and Surin Hom Mali Rice. The Ministry encouraged to register additional 7 products which are mangosteen from Kiriwong from Nakhon Si Thammarat province, pepper from Palian District, Trang province, mango from Nong Saeng, aromatic taro from Ban Mo, Saraburi province, Milk Jujube, Pakthongchai Silk from Nakhon Ratchasima province and Jicama from Borabue district, Maha Sarakham province. The Ministry would also like to propose 5 Thai GI products namely Thung Kula Rong Hai Hom Mali Rice, Phatthalung Sangyod Rice, and Tabtim Siam Pakpanang Pomelo to be protected in Malaysia and Prachin Durian and Ratchaburi Aromatic Coconut to be protected in China

To date, Thailand has over 124 GI products from 76 provinces of Thailand with the total value of 5,360 million baht.







4.3 การเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้ตรงตามความต้องการของตลาด โดย (1) ให้บริการคำปรึกษาข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการไทย นักประดิษฐ์ นักวิจัย และประชาชนทั่วไป ผ่านศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (Intellectual Property Innovation Driven Enterprise Center: IP IDE Center) มีผู้เข้ารับบริการ จำนวน 494 ราย (2) สร้างช่องทางการเจรจาซื้อขายสินค้าทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมผ่านเว็บไซต์ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา หรือ IP Mart (www.thaiipmart.com) มีสินค้าทรัพย์สินทางปัญญาจำนวน 1,127 รายการ ปัจจุบันมีผู้เข้าชม กว่า 524,000 ราย (3) จัดสัมมนาสร้างความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้นักประดิษฐ์ นักวิจัย บุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป จำนวน 1,150 ราย และออกหน่วยบริการเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม 6,250 ครั้ง อาทิ จังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น นครราชสีมา ชลบุรี สมุทรปราการ ภูเก็ต และสงขลา รวมทั้งให้คำปรึกษาผ่านระบบ Call Center จำนวน 18,747 ครั้ง

4.3 Enhance knowledge and promote the use of intellectual property commercially to drive business forward towards the demand of market by (1) providing advice regarding intellectual property as well as innovation for Thai business operators, inventors, researchers, and the public through Intellectual Property Innovation Driven Enterprise Center: IP IDE Center with the total of 494 users (2) creating channels for negotiation concerning intellectual property and innovation on the Department of Intellectual Property's website or IP Mart at www.thaiipmart.com in which there are 1,127 intellectual property items with 524,000 visitors and (3) organizing seminars to enhance knowledge on intellectual property for inventors, researchers, personnel from university, business operators and the public with the total of 1,150 participants. There are also mobile units from both central provincial administrations for 6,250 times to, for instance, Chiangmai, Khon Kaen, Nakhon Ratchasima, Chonburi, Samutprakarn, Phuket, and Songkla. There are users contacted via Call Center for the total of 18,747 times.



5

การเร่งรัดการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

Expediting trade negotiations

เพื่อขยายความร่วมมือทางการค้า สร้างผลประโยชน์และลดอุปสรรคทางการค้าของประเทศ ในกรอบการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) กรอบอาเซียน กรอบทวิภาคีและพหุภาคี ดังนี้

5.1 การประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เพื่อขยายความร่วมมือทางการค้า สร้างผลประโยชน์และลดอุปสรรคทางการค้าของประเทศ อาทิ (1) เจรจาจัดทำความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership : RCEP) สามารถสรุปผลความตกลงเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2562 และอยู่ระหว่างการขัดเกลาถ้อยคำทางกฎหมาย รวมทั้งเร่งดำเนินการเพื่อให้ความตกลงสามารถลงนามได้ภายในปี 2563 เพื่อช่วยขยายการส่งออกและยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารของไทย โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรและอาหาร พร้อมทั้งสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปลงทุนในประเทศสมาชิก RCEP ในสาขาที่ไทยมีศักยภาพ เช่น ก่อสร้าง ค้าปลีก ธุรกิจด้านสุขภาพ เป็นต้น (2) เจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย-ตุรกี โดยทั้ง

To expand trade cooperation, create benefit and unimpeded trade under Free Trade Agreement (FTA), ASEAN, and bilateral and multilateral relation.

5.1 Trade negotiations Meeting to expand trade cooperation, create benefit and unimpeded trade such as Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) in which all Parties reached mutual agreement in November 2019 and is currently in the process of legal scrubbing and finalizing the text to be able to sign within 2020. This agreement will help expand exporting and elevate quality and standard for Thai agricultural products and Thai food, especially in the sectors of agricultural products and food and create opportunity for Thai business operators to invest in RCEP Participating Countries in sectors in which Thailand has potentials, namely construction work, retail, and healthcare business (2) Thailand-Turkey Free Trade Agreement negotiations, both sides reached mutual

สองฝ่ายสามารถสรุปข้อบทพิธีการศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้า และตั้งเป้าสรุปผลการเจรจาภายในปี 2564 ซึ่งตุรกีเป็นตลาดใหม่ และไทยสามารถใช้เป็นประตูการค้าไปสู่ยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลางได้ (3) ประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้าไทย-บังคลาเทศ (Joint Trade Committee : JTC) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางการค้าและผลักดันให้เกิดมูลค่าการค้าระหว่างกัน 2,000 ล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2564 โดยปี 2562 เกิดมูลค่าการค้า 1,067.6 ล้านเหรียญสหรัฐ

5.2 การจัดประชุมในฐานะที่ไทยเป็นประธานอาเซียน ปี 2562 โดยประชุมสุดยอดอาเซียน (ASEAN Summit) ครั้งที่ 35 และประชุมสุดยอดที่เกี่ยวข้อง ไทยสามารถผลักดันประเด็นด้านเศรษฐกิจให้อาเซียนร่วมดำเนินการจนบรรลุผลสำเร็จแล้ว จำนวน 3 ด้าน 13 ประเด็น ได้แก่ (1) เตรียมความพร้อมของอาเซียนเพื่อรองรับอนาคต (2) ส่งเสริมความเชื่อมโยงในภูมิภาค และ (3) ส่งเสริมการพัฒนาทางเศรษฐกิจของอาเซียนอย่างยั่งยืนในทุกมิติ นอกจากนี้ ยังมีความสำเร็จอื่นๆ อาทิ ลงนามพิธีสารว่าด้วยกลไกระงับข้อพิพาทของอาเซียนฉบับปรับปรุงการได้ข้อสรุปข้อตกลงยอมรับร่วมผลการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยานยนต์และชิ้นส่วนของอาเซียน ลงนามความตกลงการค้าบริการของอาเซียน เป็นต้น

5.3 การหารือกับประเทศคู่ค้าและคู่ภาคีต่างๆ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมความร่วมมือการค้าการลงทุนระหว่างกัน อาทิ (1) ความร่วมมือกับจีน โดยเฉพาะการขยายการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปตลาดจีน อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง และผลไม้ เป็นต้น (2) ความร่วมมือกับฮ่องกง โดยผลักดันให้บรรลุเป้าหมายการค้า 20,000 ล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2563 รวมทั้งขอให้ฮ่องกงนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยเพิ่มขึ้น (3) ความร่วมมือกับเยอรมนี โดยผลักดันให้บรรลุเป้าหมายการค้า 16,000 ล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2563 รวมทั้งการฟื้นการประชุมคณะกรรมการร่วมด้านเศรษฐกิจไทย-เยอรมนี ระดับรัฐมนตรี (4) ความร่วมมือกับตุรกี โดยผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย 2,000 ล้านเหรียญสหรัฐ และให้การเจรจาจัดทำความตกลงการค้า

conclusion on customs procedures and trade facilitation and aims to sign the agreement by 2021. Turkey is a new potential market and Thailand can use Turkey as a gateway to Europe, Africa, and the Middle East; and (3) the Joint Trade Committee to promote cooperation and set up trade target of 2,000 million USD by 2021. In 2019, the total trade of both sides worth 1,067.6 million USD.

5.2 Organizing relevant Meetings since Thailand is the Chair of ASEAN 2019 At the 35 ASEAN Summit and relevant Meets, Thailand pushed forward the priority deliverables in which ASEAN has to jointly accomplish which are 3 strategic drivers and 13 deliverables namely (1) Preparing ASEAN for the Fourth Industrial Revolution (4IR) (2) Enhancing connectivity and (3) Promoting sustainable development in all dimensions. Furthermore, there were other achievements such as and the signing of ASEAN Protocol on Enhanced Dispute Settlement Mechanism, ASEAN Mutual Recognition Arrangement (MRA) on Type Approval for Automotive Products, and ASEAN Framework Agreement on Services.

5.3 The negotiations with trading partners and member states to enhance economic cooperation and promote trade and investment cooperation including (1) cooperation with China with an aim to expand export market of Thai agricultural products to China namely rice, rubber, cassava, and fruits (2) cooperation with Hong Kong to request Hong Kong to import more agricultural products from Thailand (3) cooperation with Germany by pushed forward the trade target of 16,000 million USD by 2020 and reactivate the Joint Committee on Economic between Thailand and Germany (Ministerial level) (4) Cooperation with Turkey to push forward trade target of 2,000 million



เสรี (FTA) ไทย-ตุรกี แล้วเสร็จภายในปี 2563 (5) ความร่วมมือกับญี่ปุ่น โดยขอให้ญี่ปุ่นสนับสนุนผลักดันผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่น อาทิ มะม่วง ทุเรียน สับปะรด มะพร้าวอ่อน มังคุด สละ มะขามหวาน ส้มโอ และกล้วยดิบ ผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด

ทั้งนี้ ไทยมีความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Area : FTA) ที่มีผลใช้บังคับแล้ว จำนวน 13 ฉบับ ได้แก่ (1) อาเซียน (2) อาเซียน-จีน (3) อาเซียน-ญี่ปุ่น (4) อาเซียน-อินเดีย (5) อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (6) อาเซียน-เกาหลีใต้ (7) อาเซียน-ฮ่องกง (8) ไทย-ออสเตรเลีย (9) ไทย-นิวซีแลนด์ (10) ไทย-ญี่ปุ่น (11) ไทย-อินเดีย (12) ไทย-ชิลี และ (13) ไทย-เปรู โดยปี 2562 เกิดมูลค่าการค้ากับประเทศคู่เจรจา จำนวน 303,362.4 ล้านเหรียญสหรัฐ

5.4 การสร้างความรู้ความเข้าใจการจัดทำความตกลงการค้าเสรี โดยจัดสัมมนาให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป รวมทั้งลงพื้นที่ต่างๆ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3,527 ราย อาทิ (1) สัมมนา โอกาสและความท้าทายของไทยในการเจรจา FTA ไทย-สหภาพยุโรป การเพิ่มศักยภาพเกษตรกรในยุคการค้าเสรี ก้าวต่อไปของไทยหลังปิดดีลอาร์เซ็ป การรับฟังความเห็นการจัดทำกรอบเจรจาเพื่อเข้าร่วมเป็นสมาชิกความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership : CPTPP) และการสร้างเครือข่ายและขยายตลาดส่งออกด้วย FTA เป็นต้น (2) ลงพื้นที่พบผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้านมและผลิตภัณฑ์นมแปรรูป ณ จังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดพัทลุง สินค้ากาแฟ ณ จังหวัดเชียงใหม่

USD and the completion of Thailand-Turkey Free Trade Agreement negotiations by 2020 (5) Cooperation with Japan by requesting Japan to support the export of Thai fruits to Japanese market such as mango, durian, pineapple, coconut, magosteen, salacca, sweet tamarind, grapefruit, unripe banana through trade promotion activities.

Furthermore, Thailand has already had 13 Free Trade Areas including (1) ASEAN (2) ASEAN-China FTA (3) ASEAN-Hong Kong FTA (4) ASEAN-India FTA (5) ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Area (6) ASEAN-Republic of Korea FTA (7) ASEAN-Hong Kong FTA (8) Thailand-Australia FTA (9) Thailand-New Zealand FTA (10) Thailand-Japan FTA (11) Thailand-India FTA (12) Thailand-Chile FTA and (13) Thailand-Peru FTA with the total value of 303,362.4 million USD.

5.4 Enhance knowledge regarding Free Trade Areas by organizing seminars for manufactures, business operators, and the public and also arranging field trips to different areas with 3,527 people participating in the seminar including (1) Seminar on opportunity and challenges for Thailand to enter Thailand- European Union FTA, enhancing capacity of Thai farmers after the completion of RCEP negotiations in the FTA era, public hearing to conduct Thailand's negotiating positions for the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP) and networking building and increasing export by FTA (2) organizing field trips to meet with manufacturers, business operators in sector of dairy and processed dairy products in Kanchanaburi and Phatthalung provinces and to meet with those involve in coffee product in Chiangmai province.



6

การเร่งรัดการส่งออก การส่งเสริมการค้าชายแดนและประเทศเพื่อนบ้าน

Expediting exports and promoting border trade and trade with neighboring countries

โดยการรักษาตลาดเดิม เพิ่มตลาดใหม่ สร้างหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ เจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม ส่งเสริมอุตสาหกรรมรายคลัสเตอร์ และสร้างความเชื่อมั่นคุณภาพของสินค้าแบรนด์ไทย ตลอดจนเน้นไปเจรจาขายสินค้ากับประเทศคู่ค้าสำคัญ ใช้กลไก “ทูตพาณิชย์” หรือ ทีมเซลส์แมนประเทศขับเคลื่อนการส่งออกเชิงรุก โดยเน้นหาลูกค้าที่เป็นผู้นำเข้ารายใหม่ รวมทั้งลดอุปสรรคและอำนวยความสะดวกการค้าชายแดน ดังนี้

6.1 การส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรสำคัญในต่างประเทศ เพื่อรักษาและสร้างโอกาสขยายตลาดสินค้าเกษตรของไทยในตลาดต่างประเทศ รวมถึงการสร้างความเชื่อมั่นคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรของไทย มีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

- จัดคณะผู้แทนการค้าและผู้นำเข้าต่างประเทศเยือนไทย อาทิ (1) ตลาดข้าวไทย โดยรับคณะผู้นำเข้าข้าวฮ่องกง เกิดการลงนาม MOU ระหว่างผู้นำเข้า

By maintaining existing markets, exploring new potential markets, building strategic partnership, penetrating niche market, promoting industrial clusters and building good quality image to Thai brands and having Economic and Commercial Counselor to performed as salesman to proactively expedite the export, searching for new potential importers, reduce obstacles and facilitate cross border trade.

6.1 Promoting and Expanding important agricultural products to foreign markets to maintain market and create opportunity to expand Thai agricultural products to foreign market and to create confidence in quality and organize activities as follows:

- arranging outbound trade missions and foreign exporters to Thailand namely (1) Thai rice promotional activities 4 Memorandum of Understanding

ฮ่องกงกับผู้ส่งออกข้าวไทย จำนวน 4 ฉบับ ปริมาณรวม 45,000 ตัน (2) ตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป โดยจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจมีสินค้าเป้าหมาย ได้แก่ ยางพารา มันสำปะหลัง ข้าว และสินค้าเกษตรอื่นๆ รวมทั้งสินค้านวัตกรรมที่ทำจากผลไม้ มีผู้ซื้อ ผู้นำเข้าจาก 31 ประเทศ รวม 169 บริษัท เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ จำนวน 1,430 คู่ สร้างมูลค่าการค้า รวม 26,280 ล้านบาท และลงนามความตกลงทางการค้า/ข้อตกลงการซื้อขาย จำนวน 14 ฉบับ เกิดมูลค่าการค้า รวม 4,160 ล้านบาท อาทิ สินค้าเกษตรระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับแพลตฟอร์ม Bigbasket ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกออนไลน์ขนาดใหญ่ที่สุดของอินเดีย คาดว่าจะมีมูลค่าซื้อขายทางออนไลน์ ภายใน 5 ปี จำนวน 150 ล้านบาท สินค้าข้าวต่างๆ ระหว่างผู้ส่งออกไทย 7 บริษัทกับผู้นำเข้าจากฮ่องกง ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ อินเดีย ปริมาณรวม 145,000 ตัน สินค้าน้ำมันรำข้าว มูลค่ากว่า 7 ล้านบาท เป็นต้น และ (3) ตลาดสินค้าผลไม้สดและแปรรูป โดยจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ จำนวน 504 คู่ คาดว่าเกิดมูลค่าประมาณ 400 ล้านบาท และมีการลงนาม MOU ระหว่างผู้ส่งออกไทยกับคู่ค้าจากสิงคโปร์และฮ่องกง เกิดมูลค่า จำนวน 1,095 ล้านบาท

- จัดคณะผู้แทนการค้าเจรจาขายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ ณ ประเทศอินเดีย ตุรกี จีน และเยอรมนี โดยเข้าร่วมงานแสดงสินค้า และเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) มีการลงนาม MOU และเกิดผลการเจรจาทางธุรกิจ รวม 81,264.49 ล้านบาท ดังนี้ (1) ข้าว ปริมาณ 156,000 ตัน เกิดมูลค่าการค้า 5,370.34 ล้านบาท (2) มันและแป้งมันสำปะหลัง ปริมาณ 2,734,500 ตัน เกิดมูลค่าการค้า 19,500.81 ล้านบาท (3) ยางพาราและผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ยางพารา ปริมาณ 511,500 ตัน ไม้ยาง 100,000 ลูกบาศก์เมตร และหมอนยางพารา 20 ล้านใบ เกิดมูลค่าการค้า 47,991.34 ล้านบาท (4) ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม เกิดมูลค่าการค้า 50 ล้านบาท (5) ผลไม้ 520 ตู้ เกิดมูลค่าการค้า 8,352 ล้านบาท และ (6) เคมีภัณฑ์ เกิดมูลค่าการค้า 13,557.68 ล้านบาท

(MOU) were signed between Thai rice exporters and Hong Kong rice importers with the total of 45,000 tonnes (2) agricultural and processed agricultural by organizing business matching activities of target productม for instance, rubber, cassava, rice and other agricultural products and also innovative products made from fruits. There were buyers and importers from 31 countries with the total of 169 companies and matched 1,430 pairs of businesses worth 4,160 million baht such as There were categoriesproducts was done

- Arranging outbound trade missions to sell agricultural products to foreign markets to India, Turkey China and Germany by arranging trips to participate to trade fairs and attend business matching and there are also the signing of Memorandum of Understanding (MoU) and accomplish trade negotiations worth 81,264.49 million baht which are (1) Rice (2) Cassava (3) Rubber and rubber products (4) food and beverage products which worth 50 million baht (5) Fruits in the total of 520 containers worth 8,352 million baht and (6) Chemicals which worth 13,557.68 million baht



6.2 การส่งเสริมการส่งออกและธุรกิจบริการ เพื่อส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของไทย โดยมุ่งเน้นตลาดออฟไลน์และออนไลน์อย่างต่อเนื่อง มีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกและธุรกิจในต่างประเทศเชิงรุก เพื่อเจาะตลาดรายประเทศ อาทิ ตลาดอาเซียน จีน อินเดีย เน้นตลาดเมืองรอง ยกระดับตลาดเมืองหลัก โดยนำคณะผู้บริหารและนักธุรกิจไปเจาะตลาดที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ รวมทั้งส่งเสริมการค้าผ่านตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนา จำนวน 5,089 ราย เจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) จำนวน 502 คู่ เกิดมูลค่าการค้า จำนวน 24,051.33 ล้านบาท มีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้ (1) ตลาดอาเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า เกิดมูลค่าการค้า รวม 1,146.20 ล้านบาท อาทิ จัดงานแสดงสินค้า ASEAN STYLES คู่ขนานกับการประชุมสุดยอดอาเซียน (ASEAN Summit) ครั้งที่ 35 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และแสดงศักยภาพสินค้าและบริการไทย และจัดงานแสดงสินค้า TOP Thai Brands และงาน Mini Thailand Week ณ ประเทศกัมพูชา เมียนมา ฟิลิปปินส์ สปป.ลาว (2) ตลาดจีน จัดคณะผู้แทนการค้าเยือนสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเข้าร่วมงาน China International Import Export (CIIE) และเปิดตัวสินค้าไทย “TOP Thai Flagship Store” บนเว็บไซต์ของอาลีบาบา (3) ตลาดเอเชียใต้ จัดกิจกรรม

6.2 Promoting export and service sector to promote and build confidence towards Thai products and services, taking into account the penetration to both online and offline sectors with the following activities:

- Expediting the expansion of export markets, for instance, China, and India and focuses on second tiered cities and upgrade major cities by constantly arranging trips of executives and businesses to potential markets, participating Trade Fairs and promoting the use of e-commerce. There are 5,089 individuals who have been chosen to participate in the programme and 502 pairs of businesses have been matched with the total value of 24,051.33 million Baht. Important activities are as follows: (1) ASEAN markets, there are trade promotion activities which could generate revenue of 1,146.20 million baht, for instance, the organization of ASEAN STYLE Fair in parallel with the 35th ASEAN Summit to promote and show the capacity of Thai products and services as well as the organization of TOP Thai Brands and Mini Thailand Week in Cambodia, Myanmar, Philippines, and Lao PDR. (2) China market, there were exchange of visits of trade representatives to the People’s Republic of China to





ส่งเสริมการค้า เกิดมูลค่าการค้า รวม 5,706.72 ล้านบาท อาทิ จัดงานแสดงสินค้า TOP Thai Brands ณ ประเทศศรีลังกา และอินเดีย และจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนอินเดีย มีการลงนาม MOU ระหว่างภาคเอกชนไทยและอินเดีย จำนวน 2 ฉบับ (4) ตลาดยุโรป รัสเซียและCIS จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า เกิดมูลค่าการค้า รวม 15,754.59 ล้านบาท อาทิ จัดคณะผู้บริหารระดับสูง เพื่อหารือความร่วมมือสินค้าเกษตร ณ ประเทศตุรกี มีการลงนาม MOU ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับบริษัท ผู้นำเข้าตุรกี จำนวน 10 ฉบับ เกิดมูลค่าการค้า 3,516.59 ล้านบาท และเข้าร่วมกิจกรรม Business Networking ระหว่างนักธุรกิจไทยและตุรกี มีการลงนาม MOU จำนวน 2 ฉบับ เกิดมูลค่าการค้า 12,000 ล้านบาท และประเทศเยอรมนี มีการลงนาม MOU ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับบริษัทผู้นำเข้าเยอรมนี จำนวน 2 ฉบับ เกิดมูลค่าการค้า 238 ล้านบาท และ (5) ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com มีการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) จำนวน 301 คู่ คาดการณ์มูลค่าการซื้อขาย 544.95 ล้านบาท และมีความต้องการซื้อที่โพสต์ผ่าน Buying Request จำนวน 1,443 รายการ คาดการณ์มูลค่าการซื้อขาย 897.17 ล้านบาท รวมทั้งร่วมกับแพลตฟอร์มชั้นนำต่างประเทศ อาทิ การจัดตั้งห้างสรรพสินค้าออนไลน์ “Top Thai Flagship Store by Thaitrade.com” เพื่อรวบรวมสินค้าศักยภาพแบรนด์ไทยในกลุ่มสินค้าที่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคในตลาดนั้นๆ ไว้ที่เดียว และเป็นช่องทางให้กับผู้ประกอบการในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค รวมทั้งเสริมสร้างเอกลักษณ์และสร้างความแตกต่างให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนบนแพลตฟอร์ม

participate in China International Import Expo (CIIE) and to attend the opening of Thai products at “TOP Thai Flagship Store” on Alibaba website (3) South Asia market, several activities have been held to promote international trade and could generate revenue for 5,706.72 million Baht, for instance, the organization of TOP Thai Brands in Sri Lanka and in India and there are exchanges of field trip and 2 Memorandum of Understanding (MoU) have been signed between Thai and Indian private sectors. (4) Europe market, Russia and CIS, there are trade promotion activities which could generate 15,754.59 million Baht such as an organizing of executive field trip to discuss agricultural cooperation in Turkey and there are also the signing of 10 MoU between Thai private sectors and importers from Turkey with the total value of 3,516.59 million Baht. In addition, representatives from Thailand also participate in Business Networking activities between Thai and Turkish businesses and 2 MoU have been signed with a value of 12,000 million Baht. In Germany, there is a signing of 2 MoU between Thai private sectors and Import companies from Germany with the value 238 million Baht. (5) e-commerce on Thaitrade.com. There are 301 pairs of business that have been matched with the trade value of 544.95 million Baht and there were buying requests with the total of 1,443 items with an expected value of 897.17 million Baht. In addition, Ministry of Commerce collaborates with leading international online platform to create “Top Thai Flagship Store by Thaitrade.com” to gather high quality Thai products in the sectors which may attract foreign markets and provide a platform where business operators can meet contact consumers. In addition, this platform represents the signature of Thai products

ชั้นนำในตลาดต่างๆ ได้ ปัจจุบันสามารถสร้างความร่วมมือกับแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ และกลุ่มสินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Tmall ของสาธารณรัฐประชาชนจีน ในกลุ่มสินค้าอาหาร แฟชั่น และของประดับตกแต่งบ้าน Bigbasket.com ของอินเดีย ในกลุ่มสินค้าอาหาร และกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ (Health Care) Kha-leang.com ของกัมพูชา ในกลุ่มสินค้าอาหาร แฟชั่น และของประดับตกแต่งบ้าน และ Amazon.com ในกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ และดำเนินการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Online In-store Promotion) สู่ผู้บริโภคโดยตรง เพื่อสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภครู้จักและเกิดความเชื่อมั่นต่อสินค้าไทยมากขึ้น เกิดการเชื่อมโยงการค้าสู่ช่องทางออฟไลน์ในรูปแบบ O2O (Online to Offline) ปัจจุบันสามารถสร้างความร่วมมือกับแพลตฟอร์มชั้นนำ อาทิ Redmart ของสิงคโปร์ Taobao และ Jindong Daojia ของสาธารณรัฐประชาชนจีน HKTVmall ของฮ่องกง และ Reishunger.de ของเยอรมนี เป็นต้น

• ส่งเสริมอุตสาหกรรมรายคลัสเตอร์ เพื่อผลักดันให้อุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพในการขยายสินค้าและบริการสู่ตลาดต่างประเทศ มีผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนา จำนวน 2,508 ราย เจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) จำนวน 2,799 คู่ เกิดมูลค่าการค้ารวม 49,473.79 ล้านบาท มีกิจกรรมสำคัญ อาทิ (1) สินค้าอาหาร นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 284 ราย เกิดมูลค่าการค้า รวม 43,357.64 ล้านบาท อาทิ งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มระดับโลก “ANUGA 2019” งานแสดงสินค้าเกษตรอินทรีย์ “Biofach 2020” ณ ประเทศเยอรมนี และงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม “Gulfood 2020” ณ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการร้านอาหารไทยในต่างประเทศที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai Select จำนวน 78 ราย (2) สินค้าอุตสาหกรรม นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าวัสดุเครื่องจักรและอุตสาหกรรมเกิด

and differentiate Thai products from our competitors. To date, the Ministry has cooperation with international online platforms and our potential products include food sector, fashion and household appliance on Tmall platform from China. Food sector, and health care on Bigbasket.com platform from India. Food sector, fashion and household appliance on Kha-leang.com platform from Cambodia, and Health Care in Amazon.com. In addition, the Ministry promotes Online In-store Promotion to create awareness among consumers and build more trust in Thai products and create the linkage between online and offline platform. To date, the Ministry already has cooperation on this platform with Redmart from Singapore, Taobao and Jindong Daojia from China, HKTVmall from Hong Kong, and Reishunger.de from Germany.

• Promoting industrial clusters to push forward trade and services in selected clusters in which Thailand has potential to expand to foreign markets. There are 2,508 individuals who have gone through the development programme. There are 2,799 pairs of businesses that have been matched with expected value of 49,473.79 million Baht. Major activities are as follows: (1) Food products. The Ministry takes 284 business operators to participate in Industrial Food Fairs which generates the revenue of 43,357.64 million Baht, for instance, the participation to ANUGA 2019 Food and Beverage Fair, and the BIOFACH 2020 which is a trade fair for organic food in Germany and the participation to Gulfood 2020 in the United Arab Emirates. The Ministry also supports the owners of Thai restaurants who have received “Thai Select” mark in the total of 78 restaurants. (2) Industrial products. The Ministry takes

มูลค่าการค้า รวม 1,391.29 ล้านบาท อาทิ งานแสดงสินค้าวัสดุเครื่องจักรและอุตสาหกรรม “AAPEX” ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา และงานแสดงสินค้าเครื่องมือแพทย์และเวชภัณฑ์ที่ใหญ่และมีชื่อเสียงที่สุดในโลก “MEDICA 2019” ณ ประเทศเยอรมนี งานแสดงสินค้าและการก่อสร้างระหว่างประเทศ “The BIG5 Show 2019” ณ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และจัดงานมหกรรมแทรกเตอร์และจักรกลการเกษตรไทย “THAITAM” ณ จังหวัดนครปฐม มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 43 ราย เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ 153 คู่ มูลค่าการค้า 238 ล้านบาท (3) สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ จัดงานแสดงสินค้าในประเทศ มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมจำนวน 1,119 ราย เกิดมูลค่าการค้า รวม 2,554.27 ล้านบาท อาทิ งานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ “STYLE Bangkok” และงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ “Bangkok Gems & Jewelry Fair” นอกจากนี้ ยังได้ออกใบรับรองคุณภาพสินค้า (e-Report) ให้กับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ที่ผ่านการตรวจสอบจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติให้แก่ร้านค้า/ผู้ประกอบการ จำนวน 305 ราย และผู้ประกอบการที่ขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ กว่า 30 ราย รวมทั้งให้บริการวิเคราะห์ ตรวจสอบอัญมณีเครื่องประดับและโลหะมีค่า เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม จำนวน 30,366 ตัวอย่าง และ (4) สินค้าธุรกิจบริการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า เกิดมูลค่าการค้า รวม 2,170.59 ล้านบาท มีผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริม จำนวน 284 ราย ใน 4 ธุรกิจบริการสำคัญ ได้แก่ ธุรกิจบริการดิจิทัลคอนเทนท์ นำผู้ประกอบการด้านภาพยนตร์ของไทยเข้าร่วมงาน Thai Night 2019 เพื่อแสดงความสามารถและศักยภาพการผลิต พร้อมแสดงผลงานต่างๆ ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา ธุรกิจบริการสนับสนุนและธุรกิจบริการเกี่ยวเนื่อง นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Frankfurt Book Fair 2019 ณ ประเทศเยอรมนี ธุรกิจบริการโลจิสติกส์การค้า นำผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์แสดงสินค้าในงาน

business operators to participate in Industrial Fair with the total trade value of 1,391.29 million Baht, for instance, the participation to AAPEX Fair which is an International Exhibition for the Automotive Industry in the United States, the participation to MEDICA 2019 in Germany, the BIG5 Show 2019 in the United Arab Emirates, and the participation to THAITAM in Nakhon Pathom with the total of 43 Thai participants and there are 153 pairs of businesses matched at the event creating the value of 238 million Baht. (3) Fashion and Lifestyle product. The Ministry organizes a trade fair in Thailand with the total of 1,119 individuals and could generate revenue for 2,554.27 million Baht, for instance, the Style Bangkok Fair and Bangkok Gems & Jewelry Fair. Furthermore, the certificates have been given to 305 individuals whose gems and jewelry have passed the examination by the Gem and Jewelry Institute of Thailand. The Institution also gives certificates to 30 individual who sell gems and jewelry online and has examined and analyzed gems, jewelry and valuable metal for the total of 30,366 examples. (4) Trade in services. The Ministry organizes activities to promote trade which creates the value of 2,170.59 million Baht. There are 284 individuals who have been supported. There are 4 important service sectors include Digital content service. The Ministry takes business operators in film industry to participate in the Thai Night 2019 to show their potential and capability in producing films and showcases their works in the United States. Supporting Service. The Ministry takes business operators to participate in Frankfurt Book Fair 2019 in Germany Logistic Service. The Ministry take business operators to participate in the Style Bangkok 2019

Style Bangkok 2019 และธุรกิจบริการสุขภาพและความงาม นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเพื่อธุรกิจความงาม (COSMOPROF ASIA) ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง

ทั้งนี้ ปีงบประมาณ 2563 (ตุลาคม 2562 – พฤษภาคม 2563) เกิดมูลค่าการส่งออกของไทย 157,497 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ประเทศคู่ค้ามีมาตรการควบคุมการนำเข้าสินค้าเพื่อควบคุมโรค ส่งผลให้การส่งออกของไทยหดตัวลง

6.3 การส่งเสริมการค้าชายแดนและประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหาลดอุปสรรคทางการค้าการลงทุนบริเวณชายแดนไทย-ประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งหาแนวทางให้ผู้ประกอบการสามารถขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนบริเวณชายแดน มีกิจกรรมสำคัญ อาทิ

- ลงพื้นที่รับฟังปัญหา โดยจัดประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน จนสามารถแก้ไขปัญหาลุล่วงเห็นผลเป็นรูปธรรม ดังนี้ (1) ไทย-เมียนมา ณ จังหวัดตาก ผลักดันให้เมียนมาอนุมัติหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (e Form D) แทน Form D กระดาษได้สำเร็จ ณ ด่านย่างกุ้ง ตั้งแต่วันที่ 20 มกราคม 2563 และ (2) ไทย-มาเลเซีย ณ จังหวัดนราธิวาส และสงขลา ผลักดันให้มาเลเซียอนุญาตให้ไทยส่งสินค้าผ่านแดนแบบรถต่อรางได้ทุกประเภทสินค้า ตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2563

- จัดงานแสดงสินค้า “มหกรรมการค้าชายแดน” ณ จังหวัดนราธิวาส เพื่อขยายช่องทางและโอกาสทางการตลาดของสินค้าและบริการของไทยในประเทศเพื่อนบ้าน สามารถเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) จำนวน 201 คู่ เกิดมูลค่าการค้า รวม 82.17 ล้านบาท

ทั้งนี้ ปีงบประมาณ 2563 (ตุลาคม 2562 – พฤษภาคม 2563) เกิดมูลค่าการค้าชายแดนและผ่านแดนของไทย จำนวน 850,887.61 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 9.24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุมาจากสถานการณ์

Health and beauty service. The Ministry takes business operators to participate in COSMOPROF ASIA in Hong Kong.

In Fiscal Year B.E. 2563 (October 2019 – May 2020) the export value of Thailand worth 157,497 million USD, decreased by 4% from the same period of last year. Due to the spread of coronavirus (COVID-19), Thailand’s trading partners implemented measures to control the import of goods which therefore severely affects Thai exports.

6.3 Promoting border trade with neighboring countries to promote and reduce obstacles to trade and investment around Thailand and neighboring countries’ boarder areas as well as to seek opportunity for business operators to expand trade and investment to border areas. Important activities are as follows:

- Organizing field trips to obtain complains by convening a meeting between government agencies and private sectors to jointly discuss and solve problems for tangible outcomes such as (1) Thailand-Myanmar in Tak province to urge Myanmar to approve electronic Form D to replace former Form D in Yangon checkpoint in Myanmar on 20 January 2020 and (2) Thailand-Malaysia on 7 May 2020 in Narathiwat and Songkla province to urge Malaysia to allow all commodities transported by trucks from Thailand to be transported to railway before entering Malaysia.

- Organizing trade fairs. “Southern Region Border Trade Fair” was hosted in Narathiwat to expand channel and increase opportunity for trade and service with neighboring countries and can match 201 pairs of businesses with the value of 82.17 million Baht.

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบห่วงโซ่การผลิตของไทย-ประเทศเพื่อนบ้าน เข้มงวดการส่งสินค้าผ่านแดนของบุคคลและสินค้า โดยเปิดจุดผ่านแดน จำนวน 26 แห่ง จากทั้งหมด 97 แห่ง ทำให้ขนส่งสินค้าล่าช้าและต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น

สำหรับการผลักดันการค้าระหว่างประเทศ ในช่วงวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 (COVID-19) ทั่วโลกประสบปัญหาทำให้การดำเนินงานต่างๆ หยุดชะงัก ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออกของไทยเป็นอย่างมาก แต่กระทรวงพาณิชย์ยังคงเดินหน้าหารือร่วมกับภาคเอกชน เพื่อรับฟังและแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปที่ไทยมีศักยภาพในการผลิตสูง อาทิ กลุ่มผู้ผลิตไก่สด/แปรรูป กลุ่มสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป และกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว เป็นต้น และเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ได้ปรับรูปแบบการประชุมระหว่างประเทศ โดยนำระบบประชุมทางไกลมาใช้ในเวทีการประชุมต่างๆ ประชุมหารือระหว่างไทยกับประเทศคู่ค้า รวมทั้งยังดำเนินการปรับรูปแบบส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพิ่มช่องทางมามุ่งเน้นออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยจัดกิจกรรม On-Line Business Matching เจรจาธุรกิจผ่าน VDO Conference ระหว่างผู้ส่งออกกับผู้นำเข้าในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศเกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง และอียิปต์ มีผู้ส่งออกเข้าร่วม จำนวน 74 ราย สามารถเจรจาจับคู่ทางธุรกิจ จำนวน 76 คู่ เกิดมูลค่าทางการค้า รวมกว่า 1,080 ล้านบาท อาทิ กลุ่มสินค้าผลไม้ อาหารและผลิตภัณฑ์แปรรูป ชิ้นส่วนยานยนต์ ถุงมือยาง เป็นต้น กิจกรรม TOP Thai Flagship Store ได้เปิดร้านขายสินค้าแบรนด์ไทยบนแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำในต่างประเทศ อาทิ Tmall Tmall Global Big Basket Klangthai Amazon และ Coupang เพื่อผลักดันการส่งออกสินค้าไทยผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border e-Commerce) ได้แก่ สินค้าอาหารและผลไม้ ไลฟ์สไตล์ แฟชั่น สุขภาพและความงาม และสินค้าของตกแต่งบ้าน

In Fiscal Year B.E. 2563 (October 2019 – May 2020), the value of Thailand's border and cross border trade worth 850,887.61 million Baht decreased by 9.24% from the same period of last year. Due to the wide spread of coronavirus (COVID-19), it has impacts on Thailand and neighboring countries' value chain. The strict measures applied at the borders to control the transport of goods and personnel as well as the limitation of available checkpoints which only opened 26 places out of 97 places, they cause the delay and make the cost higher.

In order to drive international trade forward during the spread of coronavirus (COVID-19), all countries are facing difficulties from the economic freeze which hardly affects Thailand export. Nevertheless, the Ministry of Commerce still discussed with private sectors to obtain and solve export problems, especially in food processing sector in which Thailand has high potential such as poultry meat products processing plants, Instant Noodles Association, and Coconut Growers Association. For the international trade negotiations, most of the meetings have already applied the video conference meetings as well as the promotion of international trade where there is an attempt to expand online markets to better respond to the current situations such as organizing On-Line Business Matching and negotiating business through VDO Conference between exporters and importers abroad, for instance, South Korea, the United States, Hong Kong, and Egypt. There were 74 participants and 76 pairs of businesses found their match which create the value of 1,080 million Baht covering fruits, food and processing products, Automotive Parts, and rubber glove. TOP Thai Flagship Store activities, the Ministry

เกิดมูลค่าทางการค้ากว่า 130 ล้านบาท จัดงานแสดงสินค้าในรูปแบบออนไลน์แบบเสมือนจริง ได้จัดงานแสดงสินค้าธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ (Multimedia Online Virtual Exhibition) ภายใต้เว็บไซต์ move.ditp.go.th มีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 50 ราย สามารถเจรจาจับคู่ทางธุรกิจ จำนวน 350 คู่ เกิดมูลค่าการเจรจา รวม 1,800 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีแผนการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร (THAIFEX Virtual Trade Fair) ช่วงเดือนมิถุนายน-สิงหาคม 2563 โดยมีสินค้าเป้าหมาย อาทิ ผลไม้สดและแปรรูป กล้วยไม้ อาหารฮาลาลและออแกนิก เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว อาหารทะเลและอาหารแช่แข็ง เป็นต้น งานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์และของใช้ในบ้าน (Lifestyle Online Virtual Exhibition) ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2563 และส่งเสริมนักออกแบบเครื่องประดับไทยสู่ตลาดโลกผ่านช่องทางออนไลน์ จัดโครงการ Online In-Store Promotion ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผลไม้ ข้าว อาหาร และหมอนยางพารา บนแพลตฟอร์มออนไลน์ Lazada และ Redmart ของสิงคโปร์ และแพลตฟอร์ม AEON Retail ของญี่ปุ่น เกิดมูลค่าทางการค้ากว่า 70 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีแผนจัดงานแสดงสินค้าเพื่อเร่งฟื้นฟูขยายตลาดการส่งออกเชิงรุกในกลุ่มสินค้าและธุรกิจต่างๆ ของไทย อาทิ งานแสดงสินค้าและธุรกิจบริการโลจิสติกส์ (TILLOG-LOGISTIX 2020) งานแสดงสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ (TAPA 2020) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) และงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม (THAIFEX Anuga Asia 2020)



opened online stores to sell Thai brand products on leading international platforms, for instance, Tmall, Tmall Global, Big Basket, Klangthai, Amazon and Coupang to stimulate the exports of Thai products through Cross Border e-Commerce such as food and fruits, lifestyle products, fashion, health and beauty and household appliances which could generate 130 million Baht. Virtual online trade fairs. The Ministry organizes Multimedia Online Virtual Exhibition on move.ditp.go.th. At this event there are 50 participants and can match 350 pairs of businesses with the value of 1,800 million Baht. Furthermore, There is a plan to organize THAIFEX Virtual Trade Fair during June to August 2020 and aims to promote fresh and processing fruit products, orchid, Halal and organic food, beverage and snacks, seafood and frozen food. Lifestyle Online Virtual Exhibition is expected to be held in July 2020 and there's an attempt to promote Thai jewelry designers to enter online markets. The Ministry would launch Online In-Store Promotion to increase the sale of fruits, rice, food, and rubber pillow on online platforms such as Lazada, and Redmart from Singapore and AEON Retail from Japan with an estimate value of 70 million Baht. Furthermore, the Ministry is preparing for organizing trade fairs to store plans to expand potential clusters and businesses to international market in a proactive manner such as organizing Thailand International Logistics Fair (TILLOG-LOGISTIX 2020), Thailand International Auto Parts and Accessories Show (TAPA 2020), Bangkok Gems and Jewelry Fair, and THAIFEX Anuga Asia 2020.



7

การผลักดันเศรษฐกิจทันสมัย หรือ เศรษฐกิจยุคใหม่

Promoting modern trade or new era economy

เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และพัฒนาให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจที่ตรงต่อความต้องการของตลาดเน้นสร้างสินค้าที่มีคุณค่า ตรงกับไลฟ์สไตล์ของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์ มีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

7.1 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดย (1) ติดปีก SMEs ไทย ด้วยนวัตกรรมออนไลน์ (Total Solutions for SMEs) เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีให้ SMEs โดยได้รวบรวมโปรแกรมสำนักงาน (Office) โปรแกรมหน้าร้าน (POS) และโปรแกรมบัญชี online (Cloud Accounting) ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลตั้งแต่การซื้อขายสินค้าและบริการ การจัดทำบัญชี และทำงบการเงินที่นำส่ง ผ่านระบบ DBD e-Filing และยื่นแบบเสียภาษีกับกรมสรรพากรได้อัตโนมัติ ปัจจุบันมีผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 3,021 ราย (2) สร้างนักธุรกิจรุ่นใหม่ และสร้างนักธุรกิจบริการมืออาชีพ ด้วยการพัฒนาต้นแบบสินค้า

To meet the different demands of consumers and enhance businesses' potentiality to meet with the demands of market focusing on high quality products and fit to target consumers' lifestyle. The Ministry also aims expand market channels towards online markets with the following activities:

7.1 Development of Thai Business Operators' capacity through (1) equipping Thai SMEs with innovative online service (Total Solutions for SMEs) to create opportunity for SMEs to access to technology by combining different programme such as Office, POS, and online Cloud Accounting which can integrate information from buying and selling products and services online, organizing account, managing financial budget through DBD e-Filing and submitting tax with the Revenue Department. To date, there are 3,021

และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา จำนวน 829 ราย (3) ส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจ Startup ขับเคลื่อนธุรกิจบริการ ผลักดันให้ผู้ประกอบการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านขนส่งและบริหารจัดการคลังสินค้า ช่วยลดต้นทุนการจัดเก็บสินค้าและขนส่งให้แก่ผู้ประกอบการทั่วประเทศจำนวนไม่น้อยกว่า 300 ราย (4) ยกระดับการพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ และผลักดันให้ผู้ประกอบการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการส่งเสริมให้มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดี มีการพัฒนานวัตกรรม โดยพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่จำนวน 5,508 ราย ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค โดยให้คำแนะนำ ปรึกษา และอบรม/สัมมนาให้ความรู้ทางการค้าอย่างครบวงจรแก่ผู้ประกอบการไทย

7.2 การส่งเสริมผู้ประกอบการขยายช่องทางการตลาด โดย (1) ส่งเสริมตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) โดยจัดอบรมให้ความรู้ด้านการค้าออนไลน์ในการทำธุรกิจผ่าน Social Media และ e-Marketplace แก่กลุ่มนักศึกษา ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และเกษตรกรทั่วประเทศ จำนวน 6,887 ราย และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน สินค้าเกษตรเข้าสู่การค้าออนไลน์ ปัจจุบันสามารถสร้างชุมชนอัจฉริยะออนไลน์ต้นแบบ (Digital Village by DBD) จำนวน 17 ชุมชน อาทิ ชุมชนสรรพยา

people participating in the programme. (2) creating new general of business people and transform businessman into professionals by developing prototype of goods and create value adding with innovation. To date, there are 829 people who have gone through this transformation (3) promote and develop Startups to drive forward service sector by giving them opportunities to access to technology and innovation to elevate their potential on logistics and warehouse management which will reduce cost of storage and transportation for business operators across the country which are over 300 individuals. (4) upgrading the development of business operators by equipping businesses with international trade to encourage them to pay attention to the product design by using innovation. There are 5,508 business operators from both central and provincial administrations who have gone through the programme. The Ministry provides integrated services including giving suggestion, advice, training and seminar to enhance knowledge for Thai business operators.





จังหวัดชัยนาท สินค้าส้มโอขาวแตงกวา ชุมชนเกาะคา จังหวัดลำปาง สินค้าเซรามิค ชุมชนละงู จังหวัดสตูล สินค้าอาหารทะเลแปรรูป เป็นต้น สามารถขายสินค้าทางออนไลน์ได้กว่า 10 ล้านบาท (2) สร้างมูลค่าเศรษฐกิจด้วยธุรกิจแฟรนไชส์ โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการนำระบบแฟรนไชส์มาขยายกิจการ สามารถลดข้อจำกัดทางด้านเงินทุนและเวลา และยังเป็นทางเลือกในการลงทุนสำหรับผู้ที่ต้องการจะมีกิจการเป็นของตนเอง (3) ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP Select สู่ช่องทางการตลาด โดยคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP 3-5 ดาว มาพัฒนาต่อยอดให้ตรงกับความต้องการของตลาด ขยายช่องทางการจำหน่ายสู่ท่าอากาศยาน จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ ดอนเมือง สุวรรณภูมิ และภูเก็ต สามารถสร้างมูลค่ากว่า 560 ล้านบาท (4) สร้างมูลค่าเพิ่มทางการค้า มีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 299 ราย เกิดมูลค่าทางการค้า 44.72 ล้านบาท จากการดำเนินการ ดังนี้ (1) โครงการ T-Style เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทยในตลาดสากล โดยพัฒนาผลผลิตเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดสากล ให้คำปรึกษาการพัฒนาและส่งเสริมสินค้านวัตกรรมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่ตลาดญี่ปุ่น (2) โครงการ Designers Room / Talent Thai Promotion เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนักออกแบบไทยให้ก้าวเข้าสู่ระดับสากล โดยแบ่ง นักออกแบบเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ ภายใต้ชื่อ Talent Thai และกลุ่มสินค้าแฟชั่น ภายใต้ชื่อ Designers' Room ได้นำนักออกแบบไทยที่ได้รับการส่งเสริมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า STYLE และงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (3) โครงการ Innovation and Design Showcase เพื่อส่งเสริมสินค้าไลฟ์สไตล์ของไทยที่ได้รับการพัฒนาด้านนวัตกรรมและการออกแบบ และสินค้านวัตกรรมอื่นๆ ในกลุ่มสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากผู้ประกอบการและนักออกแบบรุ่นใหม่ โดยนำผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเข้าร่วมงานแสดงสินค้า STYLE (4) โครงการ Design Excellence Award (Demark) เพื่อส่งเสริมผลงานที่โดดเด่นด้านการออกแบบ และยกระดับ

7.2 Encouraging business operators to expand markets by (1) Promoting e-commerce by organizing seminar to enhance knowledge regarding e-commerce on social media and e-Marketplace for university students, young entrepreneurs, farmers with the total of 6,887 people and encouraging business operators of community products and farmers to be able to access to online markets. Recently, the Ministry has successfully created Digital Village by DBD in the total of 17 communities such as Khaothangkwa Pomelo in Suppaya community, Chai Nat province, ceramic products from Koh-Kha district, Lampang province, processing seafood products from Langu district, Satun province. The products were sold online worth 10 million baht. (2) Creating value addition with Franchised Businesses supporting business operators by using Franchised business to expand business and can reduce limitation on budget and time and we as providing options for investment for those who want to start a business. (3) Upgrading OTOP Select products by selecting from 3 to 5 stars OTOP products to further develop to meet market demands and seeking opportunity to sell the products at the major airports including Don Mueang airport, Suvarnabhumi Airport and Phuket International Airport worth 560 million Baht (4) Creating value addition to trade by having 299 business operators participated in the programme which generates 44.72 million Baht from the following implementation (1) T-Style project to promote good image of Thai products to foreign markets by using creativity to transform agricultural waste to innovative products to international markets and to provide advice on how to promote innovative yet environmental-





สินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับแพร่หลายในตลาดโลก โดยจัดนิทรรศการแสดงผลงานของผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล Demark ในงานแสดงสินค้าต่างๆ (5) โครงการตราสัญลักษณ์ T Mark (Thailand Trust Mark) เป็นการให้ตราสัญลักษณ์รับรองคุณภาพสินค้าที่กำหนดขึ้น เพื่อส่งเสริมคุณค่าของสินค้าและบริการของไทยที่ผลิตในประเทศไทย โดยนำผู้ประกอบการแบรนด์ศักยภาพที่ได้รับรางวัลเข้าร่วมงาน ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน

กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญในการช่วยเพิ่มขีดความสามารถให้ภาคธุรกิจในช่วงวิกฤต COVID-19 คือ พัฒนาเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวรองรับวิถีชีวิตแบบใหม่ (New Normal) ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด โดยนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเปรียบเสมืออาวุธสำคัญมาใช้ใน

friendly products to Japanese market. (2) Designers Room/ Talent Thai Promotion project to promote and support Thai designers to international market by dividing designers into 2 groups which are Lifestyle products under the name of Talent Thai and Fashion products under the name Designers' Room. The designers who are promoted to join the programme will have an opportunity to showcase their works at Style Bangkok Fair and Bangkok Gems & Jewelry Fair. (3) Innovation and Design Showcase project to promote Thai lifestyle products that have been developed in the design and innovation. Other innovative products which are environmental-friendly are the work of new generation of business operators and designers. Products that have been selected to further development will be showcased at the Style Bangkok Fair. (4) Design Excellence Award (Demark) project to promote outstanding pieces of work and elevate Thai products to be widely accepted in international markets. For the business operators who have earned Demark, their works will be displayed at various Fairs. (5) Thai Trust Mark or T Mark project is the mark to be given to business operators who have developed their products to meet with accepted standards to promote good images of products and services made in Thailand. The business operators who have won this award will be invited to participate in Trade Fair in China.

The Ministry of Commerce attached importance to the development of business operators' capacity during COVID-19 pandemic. The Ministry aims to develop the capacity of business operators to be able to adapt to New Normal and to accurately respond to the consumers' lifestyles by making use of innovation,

การสร้างความแตกต่าง (Differentiation) ให้กับสินค้าและบริการให้มีความโดดเด่นเหนือคู่แข่งด้วยหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านออนไลน์ Learn From Home ให้แก่ผู้ประกอบการเลือกเรียนได้ตามความต้องการถึง 6 หลักสูตร 27 วิชา อาทิ การเริ่มต้นธุรกิจ การเงินการบัญชี วิชาบัญชี ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น การพัฒนากลยุทธ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการประกอบธุรกิจยุคอาเซียน เป็นต้น ผ่านทางเว็บไซต์ http://dbdacademy.dbd.go.th และรับหนังสือรับรองผ่านระบบออนไลน์ได้ทันที และได้ปรับโฉมรูปแบบการอบรมและสัมมนาต่างๆ ให้มีรูปแบบสัมมนาออนไลน์ทาง Facebook Live และระบบ Webinar เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าถึงองค์ความรู้ได้ง่าย จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาผ่านระบบ VDO Conference และ Application Zoom เป็นต้น รวมทั้งจัดทำแพลตฟอร์มให้คำปรึกษาผ่านแอพพลิเคชั่น “Carat Application” ได้มีทีมผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาทุกเรื่องราวอัญมณีและเครื่องประดับ การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) อาทิ พิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ “พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง (Virtual Museum)” ในรูปแบบ 360 องศา ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับครบวงจร (e-Library) เป็นต้น

technology and creativity which are considered as important tools to differentiate their products and services from their competitors. The Ministry also organized online courses named “Learn from home” which offers 6 courses and 27 subjects for business operators to choose from including Starting a business, Finance, Accounting, Introduction to e-commerce, e-commerce strategic development, and Doing business with ASEAN via website http://dbdacademy.dbd.go.th and there will be electronic certificate available once the course is completed. Furthermore, the formats of the training and seminars have been changed to online platform via Facebook Live and Webinar in order to facilitate business operators to have access to information. Carat Application has also been used to provide advice for those who are interested. With an aim to promote self-learning through virtual classroom, Ministry of Commerce has provided experts respond to any inquiries regarding gem and jewelry products. Also provided in an online platform, there are e-Learning section, 360° Virtual gems and jewelry Museum Tour and integrated information of gems and jewelry is available at e-Library.







8

การพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

The development of trade facilitation system with innovation and digital technology

เพื่อบริการประชาชน ผู้ประกอบการ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบเบ็ดเสร็จของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ดังนี้

8.1 การพัฒนาระบบข้อมูลและเพิ่มช่องทางรับบริการ เพื่อให้สามารถเข้าถึงบริการของภาครัฐได้อย่างทันทีและทุกเวลา โดย (1) จัดทำมาตรฐานข้อมูล (MOC Data Standards) ภายใต้ชื่อ std.moc.go.th เพื่อให้สามารถใช้ข้อมูลร่วมกันทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์ และบูรณาการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ (2) จัดทำข้อมูลเปิดเผย (Open data) ได้จัดทำเป็นข้อมูลเปิด เพื่อบริการแก่หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชน (3) บริการข้อมูลนิติบุคคล (DBD Business Data Warehouse+) เพื่อใช้กำหนดนโยบายและเป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบธุรกิจในการวางแผน

to provide service to the public and business operators with integrated electronic system within the Ministry of Commerce as follows:

8.1 Data system management and expansion of service channels for the public to be able to access to government information at any time by (1) MOC data Standards through std.moc.go.th to be able to make use of information from internal and external Ministry of Commerce and effectively align and exchange information (2) Open data conduct open data service for government agencies, business operators and the public (3) DBD Business Data Warehouse to create policies and provide information for business operators related to strategic planning in

ธุรกิจ ปัจจุบันมีผู้ใช้บริการกว่า 6 ล้านคน (4) เชื่อมโยงข้อมูลใบอนุญาตส่งออก-นำเข้าสินค้า ภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Single Window : ASW) แบบไร้เอกสาร ปัจจุบันสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับ ASW จำนวน 53 รายการสินค้า จากทั้งหมด 69 รายการสินค้า และมีเป้าหมายจะเชื่อมโยงข้อมูลสินค้าให้แล้วเสร็จภายในปี 2564 และ (5) รวมขั้นตอนการเริ่มต้นธุรกิจ โดยผู้ประกอบการสามารถยื่นจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และสามารถขึ้นทะเบียนนายจ้างและลูกจ้างของสำนักงานประกันสังคม และจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของกรมสรรพากรในคราวเดียวกัน

8.2 การปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติ อนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจด้วยระบบดิจิทัลงานบริการ โดย (1) การบริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) ผ่านเว็บไซต์ www.dbd.go.th โดยขอรับเอกสารได้ 4 ช่องทาง ได้แก่ รับด้วยตนเอง ไปรษณีย์ พนักงานส่งเอกสาร และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ปัจจุบันมีผู้ขอรับบริการหนังสือรับรองจำนวน 2.55 ล้านฉบับ รับรองสำเนา จำนวน 6.32 ล้านแผ่น ตรวจค้น จำนวน 0.38 ล้านราย และให้บริการผ่าน e-Service จำนวน 0.54 ล้านราย (2) บริการจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งานมากขึ้น เช่น เพิ่มช่องทางการยืนยันตัวตนผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มรูปแบบการกรอกข้อมูลคำขอจดทะเบียนแบบง่าย (3) บริการลงลายมือชื่อและตราประทับอิเล็กทรอนิกส์หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า เพื่อลดขั้นตอน และระยะเวลาการรอรับหนังสือรับรองฯ จากเดิม 15 นาที/ฉบับ เหลือ 10 นาที/ฉบับ ปัจจุบันมีกรอบความตกลงฯ ที่ยอมรับหนังสือรับรองฯที่ออกด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ FTA ไทย-ออสเตรเลีย กรอบความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (Japan – Thailand Economic Partnership Agreement : JTEPA) กรอบอาเซียน-เกาหลีใต้ และกรอบอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ เป็นต้น (4) บริการออกหนังสือรับรอง

which it currently has over 6 million users (4) linkage of import-export permission information under ASEAN Single Window (ASW) in which ASEAN can link information of 53 out of 69 products and aimed to complete the linkage by year 2021 and (5) Combine process to start a business in which business operators can submit company registration form at the Department of Business Development and can register as an employer and as an employee at the Social Security Office and register for Value Added Tax at the Revenue Department at the same time.

8.2 The amendment of approval procedures, the government approval which has effect on digital service by (1) E-Service for the issuance of juristic person certificate (e-Service) on website www.dbd.go.th and has 4 document pick-up options, i.e. walk-in order pickup, postal express mail service (EMS), Delivery by messengers and DBD e-Certificate file. Until present, there are clients who have asked for certificate in the total of 2.55 million papers copied certificate for 6.32 million copies, used searching service more than 0.38 million times and used this service for 0.54 clients (2) E-Registration Service (e-Registration) to make it easy for users, for instance, adding channels to identify identity through electronic and providing various request forms which is easy to use (3) electronic signature and stamp service to reduce procedures and shorten process for issuing certificate from previously 15 minutes/paper to 10 minutes/paper. Nowadays, there is an agreement to accept electronic certificate, for instance, under Thailand-Australia Free Trade Agreement (TAFTA), Japan – Thailand Economic Partnership Agreement (JTEPA), ASEAN- Korea Free Trade Area

ถิ่นกำเนิดสินค้าแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Form D) ภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Single Window : ASW) ปัจจุบันได้ให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าแบบ e-Form D อย่างเต็มรูปแบบกับสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศแล้ว

กระทรวงพาณิชย์ทำงานโดยใช้กลไก กรอ.พาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนเร่งรัดการส่งออกและการค้าชายแดนและผ่านแดน และคุ้มครองผู้บริโภค อีกทั้งเพื่อเสนอแนะแนวทาง/มาตรการเชิงรุกและเชิงรับสงครามการค้า และสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และกลไก 3 ประสานส่วนกลาง เพื่อบูรณาการทำงานของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นหนึ่งเดียว ทูตพาณิชย์ เป็นทีมเซลส์แมนประเทศ เพื่อเป็นทัพหน้าส่งเสริมและสนับสนุนเอกชนในการส่งออก รวมทั้งติดตามและรายงานสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้า พร้อมชี้โอกาสต่อการส่งออกอย่างรวดเร็ว และพาณิชย์จังหวัด 76 จังหวัด เป็นทีมเซลส์แมนจังหวัด ซึ่งเป็นตัวแทนกระทรวงพาณิชย์ในส่วนภูมิภาค เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาค และกระจายรายได้ลงสู่ท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่เศรษฐกิจของประเทศ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

(AKFTA) and ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Area (AANZFTA); (4) Under ASEAN Trade in Goods Agreement regarding ASEAN Single Window, all 10 ASEAN member states have completed the e-form D system.

The Ministry of Commerce uses the Joint Standing Committee on Commerce, Industry and Banking to expedite export and promote border and cross border trade, protect consumers, and provide solution/ proactive and reactive measures for trade war and the spread of COVID-19. There are 3 components including the central administration to in cooperate all agencies under the Ministry of Commerce as one, commercial Ministers as the country salesman to promote and support private sectors in exporting and also monitor and report economic situation that may affect trade and identify opportunity for export and regional administration of 76 provinces as the salesman of each province and distribute income to local community to constantly strengthen the country's economy and for sustainable living.



กิจกรรมสำคัญ ปีงบประมาณ 2563
(ตุลาคม 2562 - กันยายน 2563)

ตุลาคม 2562

- การประชุมรัฐมนตรีอาร์เซ็ป สมัยพิเศษ ครั้งที่ 9
- เปิดงานโครงการ “พัฒนาร้านค้าปลีกยุคใหม่สู่ SMART โชวห่วย”
- งาน Let’s Get Right ซื้อ ขาย ให้ถูกใจ ใช่เลย
- งานสัมมนา “การวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน Tech Insight #3”
- งานแสดงสินค้า Style Bangkok

พฤศจิกายน 2562

- สัมมนา เรื่อง “เปิดปฏิบัติการรุกตลาดการค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัล”
- การประชุม AEC Council ครั้งที่ 18
- การประชุมสุดยอดอาเซียน ASEAN SUMMIT ครั้งที่ 35 และการประชุมสุดยอด RCEP ครั้งที่ 3

ธันวาคม 2562

- สัมมนาโครงการส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า เรื่อง “ครบเครื่อง...เรื่องใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า”
- เทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี
- งานมหกรรมธงฟ้าลดค่าครองชีพช่วยผู้ประสบภัยภาคอีสาน
- งาน “พาณิชย์ ลดปัง ข้ามปี New Year Grand Sale 2020”
- มหกรรมสินค้าส่งเสริมอาชีพคนพิการในตลาดต้องชม

เมษายน 2563

- งาน Thai Fruit Golden Months “ไทยช่วยไทย ชาวสวนอยู่ได้ ประเทศอยู่รอด”
- เปิดโครงการ Multimedia Online Virtual Exhibition (M.O.V.E.) และประชุมกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ไทยสู่ตลาดโลก

พฤษภาคม 2563

- Kick Off ระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า (Trade Intelligence System)
- งานเปิดตัว Application CARAT ผ่านช่องทางออนไลน์
- พาณิชย์เปิด “ตู้พาณิชย์ปันสุข” ลดภาระค่าครองชีพในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19
- เปิดโครงการสัมมนาหลักสูตร “Smart Farmer ออนไลน์สู่ตลาดโลก”

มิถุนายน 2563

- เปิดงานโครงการ พาณิชย์ลดราคาช่วยประชาชน Lot 5 Back To School ลดราคาค่าครองชีพ
- เปิดงานยุทธศาสตร์ “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด”

มกราคม 2563

- งาน “สินค้าเกษตรต้อนรับเทศกาลตรุษจีน”
- การประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (JTC) ไทย-บังกลาเทศ ครั้งที่ 5
- งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- งานอัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 11
- คาราวานทีมพัฒนาร้าน SMART โชวห่วย และเยี่ยมชมธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ

กุมภาพันธ์ 2563

- งานมหกรรมการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย เพื่อส่งเสริมการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน
- งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems & Jewely fair)
- ประชุมคณะทำงาน War Room มาตรการรองรับผลกระทบจากไวรัสโคโรน่า
- โครงการ “อยู่เป็น” พัฒนาธุรกิจผู้สูงอายุครบวงจร

มีนาคม 2563

- กิจกรรมเดิน-วิ่ง “DIP Mini Marathon 2020 : Stop Piracy ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช้ของปลอม”
- งาน “GI Fest” กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
- งานพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยก้าวสู่สากล
- งาน Thailand Premium fruits โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สดและแปรรูป
- ปล่อยคาราวานรถพุ่มพวงธงฟ้า 200 คัน ในช่วงที่มีการระบาดโรคโควิด-19

กรกฎาคม 2563

- GI Market 2020

สิงหาคม 2563

- งานศิลปาชีพทอใจ วิถีใหม่ใต้ร่มพระบารมี
- งานวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงพาณิชย์ ครบรอบ 100 ปี
- งานมหกรรม 100 ปี พาณิชย์ร่วมใจ ฝ่าภัย Covid-19
- งานมอบรางวัลเพชรพาณิชย์
- Lifestyle Online Virtual Exhibition (L.O.V.E.)
- CLMVT Webinar - the New Normal

กันยายน 2563

- งาน Crafts Bangkok 2020
- The GROOVE Project : Global Reach online to offline Virtual Experience

“พาณิชย์”รับมือวิกฤตโควิด-19
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุค New Normal

“Ministry of Commerce” and measures to handle COVID-19 crisis
Driving economy forward to New Normal era



ตลอดระยะเวลา 100 ปีที่ผ่านมา กระทรวงพาณิชย์ได้บริหารงานท่ามกลางวิกฤตที่เกิดขึ้นมากมายนับครั้งไม่ถ้วน แต่ก็สามารถก้าวข้าม และสามารถบริหารจัดการจนผ่านพ้นวิกฤตไปได้ด้วยดีทุกครั้ง แม้กระทั่งวิกฤตการณ์ล่าสุด ที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) และส่งผลกระทบต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างรุนแรง โดยเฉพาะด้านสาธารณสุขที่ต้องต่อสู้กับโรคโควิด-19 ตลอดจนผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ และชีวิตความเป็นอยู่ แต่กระทรวงพาณิชย์ก็สามารถปรับตัวรองรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ได้อย่างทันท่วงที และสามารถเป็นแกนหลักสำคัญในการนำพาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้โดยไม่หยุดชะงัก

ในช่วงเริ่มต้นของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศไทย รัฐบาลได้จัดตั้งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ขึ้นมา เพื่อให้การบริหารจัดการในภาวะวิกฤตมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยออกประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินทั่วราชอาณาจักร และประกาศห้ามประชาชนออกนอกเคหสถานในยามวิกาล (เคอร์ฟิว) ทั่วประเทศ รวมทั้งสั่งปิดสถานบริการด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) โดยไม่ต้องเสี่ยงพาตนเองออกจากบ้าน เพื่อป้องกันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 และป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 พร้อมกับมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปเตรียมมาตรการรับมือ ซึ่งในส่วนของกระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล และได้กลายเป็นกระทรวงสำคัญกระทรวงหนึ่งที่มีส่วนช่วยในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศในระยะต่อมา

For the past 100 years, The Ministry of Commerce has been improving its administration throughout countless crises and could always manage to overcome all those difficult times. Even the latest crisis, the spread of coronavirus 2019 (COVID-19) which severely affected lives and how people live, especially on public health, economy, and ways of living, Ministry of Commerce could promptly adapt to New Normal and perform as the core agency to lead and drive the economy forward.

At the early stage of the COVID-19 outbreak in Thailand, the Thai Government set up the Center for COVID-19 Situation Administration (CCSA) to ensure the efficiency of the crisis management and to align performance measures. In addition, the Government issued an announcement declaring an emergency for all areas of the Kingdom of Thailand, declared a nationwide curfew and issued orders to temporarily close the places where there was a high risk of getting Coronavirus infection and for people to practice social distancing. The Ministry of Commerce has prepared its measures to deal with the situations and became one of the key government agencies to help restore the country's economy in a later stage.





บริการประชาชนยุค New Normal ต้องไม่หยุดชะงัก

Ensuring that services provided for the people are available in the New Normal era

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รัฐบาลได้มีมาตรการให้หน่วยงานราชการต่างๆ ทำแผนรับมือการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั้งการเตรียมความพร้อมด้านการให้บริการแก่ประชาชน ที่จะต้องไม่มีการหยุดชะงักและกระทบกับการเข้ามาใช้บริการของผู้ประกอบธุรกิจและประชาชนทั่วไป โดยกระทรวงพาณิชย์ ได้คำนึงถึงความต่อเนื่องในการให้บริการประชาชน ท่ามกลางรูปแบบการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ได้เตรียมความพร้อมของหน่วยงานให้บริการทุกหน่วยงาน ด้วยการออกมาตรการป้องกัน เพื่อปกป้อง ป้องกันโรค แก่ผู้มาขอรับบริการ และเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ โดยการฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อไวรัสแบบเข้มข้น 99.99% ภายในสำนักงาน จัดบริการเจลล้างมือแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือแบบไม่ต้องใช้น้ำ บริเวณหน้าหน่วยงานให้บริการประชาชน และภายในห้องปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ทุกห้อง รวมทั้งทำความสะอาดภายในลิฟต์โดยสารและปุ่มกดทุกชั่วโมง เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีมาตรการสนับสนุนและขอความร่วมมือผู้ประกอบการและประชาชน ที่จะทำธุรกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ ผ่านช่องทางออนไลน์ หากธุรกรรมนั้นต้องมีการชำระเงิน ก็สามารถชำระเงินผ่านช่องทาง e-Payment หลากหลายธนาคารได้ ซึ่งจะทำให้ผู้ใช้บริการไม่ต้องเดินทางเข้าไปในที่ชุมชนที่มีผู้คนจำนวนมาก ลดภาวะเสี่ยง ลดเวลา และประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

Due to the COVID-19 outbreak, the Government assigned all government agencies to conduct a response plan to prevent the spread of COVID-19 and to ensure that services provided to the people would not pause or affect the people and business operators to get access to services. The Ministry of Commerce attached importance to the offering of consistent service, especially amidst the New Normal circumstance, and therefore conducted measures to prevent and protect service users and the operating officers from the spread of the disease. Some of the measures were, for instance, applying disinfectant spray mist which kills 99.9% of viruses in the office, providing alcohol-based hand sanitizer (without using water) at the front of the office and in every room and also cleaning the elevator every hour.

Furthermore, the Ministry provided supporting measures and requested people and business operators for their cooperation in contacting the Ministry through online channels.

If the service requires payment, service users can make a payment through electronic payment available from various banks. With the procedure, service users can avoid being in a crowded place, reduce risk, save time and reduce travel costs.

สำหรับบริการที่ได้มีการผลักดันให้ผู้ประกอบการและประชาชนใช้บริการผ่านทางออนไลน์ เช่น การจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล การขอหนังสือรับรองนิติบุคคล การขอหนังสือรับรองการส่งออก-นำเข้าการตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้า การยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและชำระเงินทางออนไลน์ การอบรม สัมมนาทางออนไลน์ การแถลงข่าวผ่าน Facebook Live การรับเรื่องร้องทุกข์เกี่ยวกับราคาสินค้า ทั้งผ่าน สายด่วน 1569 หรือทางช่องทางออนไลน์ของกรมการค้าภายใน เป็นต้น

There were many online services available including juristic person registration, the issuance of juristic person certificate, the issuance of certificates of origin for exporting and importing goods, Intellectual Property filing service, organizing press conference via Facebook Live, collecting complaints regarding excessive pricing through 1569 hotline and online channel of the Department of Internal Trade.



ทำงาน Work from home ลดความเสี่ยงการติดเชื้อ

Working from Home to reduce the risk of infection

ในด้านการดูแลข้าราชการผู้ปฏิบัติงาน กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดนโยบาย Work from home ให้แต่ละหน่วยงานไปพิจารณา โดยให้ข้าราชการกลุ่มที่มีความเสี่ยงให้สามารถทำงานจากที่บ้านได้ ส่วนข้าราชการกลุ่มอื่นหากจะมีการดำเนินการ ต้องไม่กระทบกับการทำงานหลัก เพื่อเป็นการดูแลคนในบ้าน ป้องกันการติดไวรัสโควิด-19 และยังได้ปรับรูปแบบการสแกนลายนิ้วมือ ให้เซ็นชื่อแทน และปรับระยะเวลาการเข้างาน เลิกงาน กำหนดจุดเข้า-ออกอาคาร และการตรวจวัดอุณหภูมิ

The Ministry of Commerce provided Work-from-home policy to ensure the safety of the operating officials. This allowed the officials who were at risk to work from home while other members of staff could also apply this programme with a condition that it would not affect their regular work and that these officers could take care of people in their family and prevent themselves from the infection of COVID-19. The Ministry also adjusted its registration for work from

ส่วนตลาดนัดกระทรวงพาณิชย์ ได้สั่งปิดการจำหน่าย จนถึงสิ้นเดือนเมษายน 2563 จากนั้นได้เริ่มผ่อนคลายตามนโยบายการคลายล็อกดาวน์ของรัฐบาล ด้วยการเว้นระยะห่างของร้านค้า มีจุดให้บริการ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ กำหนดให้ผู้ใช้บริการ และร้านค้า ต้องสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าตลอดเวลา ขณะที่โรงอาหารได้จัดสถานที่ใหม่ให้นั่งห่างกัน และแบ่งเวลาทานข้าวให้เหลื่อมเวลากัน

ทั้งนี้ ผลจากการให้ข้าราชการ Work from home ปรากฏผลการทำงานเป็นที่เรียบร้อยด้วยดี การทำงานไม่มีการหยุดชะงัก สามารถให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะงานที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายเร่งด่วนในการดูแลและขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ





scanning fingerprint to signing their names and adjusted the starting of working hours and had the body temperature checked at the entrance and the exit of the building.

The flea market vendors in the Ministry had been closed until the end of April 2020 and reopened after some Government's lockdown measures have been eased. The shops have been asked to practice social distancing and there was alcohol-based hand sanitizer gel available and it required customers and shop owners to wear masks at all time. The canteen had been rearranged to leave some space between tables and there were different slots for a lunch break.

In this light, after the Work-from-home policy has been implemented, the work performance remained efficient. The routine work did not pause and could continuously deliver services to the people and businesses, especially the works to comply with urgent policies in monitoring and driving the domestic and international trade forward.





บริหารจัดการสินค้าจำเป็นใช้สู้โควิด-19

The essential product management to fight against COVID-19

ทันทีที่กระทรวงพาณิชย์ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล ภายใต้โครงสร้างของศูนย์บริหารสถานการณ์ โควิด-19 ให้ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการทำงานผ่านศูนย์ปฏิบัติการด้านการควบคุมสินค้า (ศปส.) เพื่อกำกับ ติดตาม และประเมินสถานการณ์สินค้าทั้งระบบ เช่น การผลิต การนำเข้า และการส่งออก รวมทั้งดำเนินการบริหารสินค้าอุปโภคบริโภคให้เพียงพอต่อความต้องการภายในประเทศ

กระทรวงพาณิชย์ได้ใช้อำนาจตามกฎหมายที่มีอยู่บริหารจัดการสินค้าให้อยู่ในภาวะปกติ มีการจัดส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจ ป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้า ไม่ให้มีการฉกฉวยโอกาสในการปรับราคาสินค้าสูงขึ้นหรือกักตุนสินค้า ตลอดจนมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น

โดยสินค้าที่มีความจำเป็นต้องใช้ในสถานการณ์โควิด-19 ได้ออกประกาศกำหนดให้หน้ากากอนามัย ใยสังเคราะห์ Polypropylene (Spunbond) เพื่อใช้ในการผลิตหน้ากากอนามัย และผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ (เจลล้างมือ) เป็นสินค้าควบคุม และกำหนดมาตรการ อาทิ หน้ากากอนามัย (1) ให้ผู้ผลิต ตัวแทนจำหน่าย ผู้นำเข้า ต้องแจ้งต้นทุน ราคาซื้อ ราคาจำหน่าย ปริมาณการผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย คงเหลือ (2) ห้ามมิให้ส่งออกไปนอกราชอาณาจักร เว้นแต่จะได้รับอนุญาต (3) ให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย

As soon as the Ministry has been assigned by the Government under the Structure of the Center for COVID-19 Situation Administration (CCSA) to be the Operation Center for the Control of Goods to regulate and assess the whole system of goods such as the production of goods, importation, exportation and the daily necessities management to meet the domestic demand.

The Ministry of Commerce has used the power provided by law to manage the distribution of goods to return to a normal situation. The officers have been sent to monitor the business operators' behavior, prevent and suppress illegal acts related to the sale of products, avoid the raising cost, hoarding of products as well as to strictly enforce the law to avoid the impact it may cause.

The essential products during the spread of COVID-19 included Polypropylene Spunbond which was a material for the face mask as well as the alcohol-based hand sanitizer were declared as controlled products and there were measures to follow, for instance, for the face masks (1) manufactures, agencies, and importers, have to identify cost, buying price, selling price, production capacity, import and export capacity, sale, and the remaining products. (2) import export bans on essential

จัดสรรปริมาณการจำหน่าย จัดอันดับตามความจำเป็นเร่งด่วน (4) ต้องแสดงป้ายราคาจำหน่ายและขายตรงกับป้ายราคา รวมทั้งได้บริหารจัดการหน้ากากอนามัยโดยศูนย์บริหารจัดการหน้ากากอนามัยกระทรวงพาณิชย์เพื่อจัดสรรให้กับผู้ใช้ตามความจำเป็นเร่งด่วน ทั้งบุคลากรทางการแพทย์ สถานพยาบาลรัฐและเอกชน และประชาชนทั่วไป และต่อมาได้เข้าไปช่วยบริหารจัดการหน้ากากอนามัย หลังจากที่มีการจัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการพัสดุสำหรับการป้องกัน ควบคุม หรือรักษาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่อยู่ภายใต้ศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.)

นอกจากนี้ ยังได้มีการตรวจสอบและจับกุมดำเนินคดีกับผู้ที่กระทำความผิดเกี่ยวกับหน้ากากอนามัย เจลล้างมือแอลกอฮอล์อย่างเข้มงวด โดยตรวจสอบพบการกระทำความผิดภายใต้ พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ.2542 ในข้อหาไม่ปิดป้ายแสดงราคา ขายเกินราคาควบคุม ขายแพงเกินสมควร และกักตุนสินค้า มีผลการดำเนินการจับกุมดำเนินคดี ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม-30 มิถุนายน 2563 รวม 435 ราย แยกเป็นกรุงเทพฯ 199 ราย และต่างจังหวัด 236 ราย

ขณะเดียวกัน ได้ส่งเสริมให้ประชาชนใช้หน้ากากทางเลือก (หน้ากากผ้า) เพื่อแก้ไขปัญหาปริมาณการผลิตหน้ากากอนามัยไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน และต้องการให้หน้ากากอนามัยมีเพียงพอต่อกลุ่มที่มีความจำเป็นต้องใช้ อย่างบุคลากรทางการแพทย์ และกลุ่มเสี่ยงต่างๆ โดยได้มีการส่งเสริมผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน ให้ชาวบ้านออกแบบตัดเย็บหน้ากากผ้า ซึ่งได้ใช้ผ้าฝ้ายมาเป็นวัตถุดิบ มีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 200 ราย ในกว่า 85 หลังคาเรือน มีกำลังการผลิต 30,000 ชิ้นต่อเดือน สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยครัวเรือนละ 10,000 บาทต่อเดือน ช่วยให้เกิดการกระจายรายได้ไปยังชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก

goods unless permitted (3) request manufacturer, importers, agencies to manage the amount of sale, and prioritise the urgency (4) show the price tag and sell the product according to the tag. The Ministry was assigned to be the Mask Management Center to manage the stock of face masks and distribute them to priority users who were in urgent need including medical staff, public and private hospitals, and to the people. Then, the Ministry helped manage the stock of face masks after the appointment of an Ad Hoc Committee on the Administration of Supplies for the Prevention, Control or Treatment of the Communicable Disease Coronavirus 2019 (COVID-19) under the Structure of the Center for COVID-19 Situation Administration (CCSA).

Furthermore, there were investigation and legal actions against those who broke the law related to face masks and hand sanitizers. The Ministry found illegal acts under the Prices of Goods and Services Act B.E. 2542 (1999) for not displaying price, selling face masks at a price higher than the fixed price or an unreasonably high price and hoarding stock. There were reports of committed 434 cases including 199 cases in Bangkok and 236 cases in other provinces from 31 March to 30 June 2020.

At the same time, the Ministry encouraged people to wear alternative face masks (cloth face masks) to solve an inadequate problem of face masks and to preserve the face masks to priority users, i.e., medical personnel and high risk groups. The Ministry, therefore, promoted the local handicraft products and encouraged local community to produce cloth face masks by using cotton. There were 200 individuals from 85 families with the capacity of producing 30,000 pieces per month and could generate income for the community approximately 10,000 per month per family, dispersing income fairly and helping grassroots economy.



เร่งสร้างความเชื่อมั่นสินค้ามีเพียงพอกับความต้องการ

Ensuring there is enough supply of essential goods

ในด้านการดูแลสถานการณ์สินค้าในช่วงการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในระยะแรก ซึ่งส่งผลทำให้ประชาชนเกิดความตื่นตระหนก มีการกักตุนสินค้า จากความกังวลเรื่องการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 กระทรวงพาณิชย์ได้ประชุมร่วมกับผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค ห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้าในทันที เพื่อติดตามสถานการณ์ โดยพบว่าสินค้ามีเพียงพอกับความต้องการ กำลังการผลิตของผู้ประกอบการยังมีเหลือ 30-40% สามารถที่จะผลิตสินค้าเพิ่มขึ้นได้ และได้กำชับให้ห้างค้าปลีกค้าส่ง ห้างสรรพสินค้าร่วมมือวางสินค้าบนชั้นวางให้เร็วขึ้น เมื่อสินค้าหมดลง เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน และต่อมา สถานการณ์ได้กลับเข้าสู่ภาวะปกติ ปริมาณสินค้ามีเพียงพอ และประชาชนเลิกตื่นตระหนก

สำหรับสินค้า “ไข่ไก่” ซึ่งเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นต่อการครองชีพอีกรายการหนึ่ง ได้เกิดปัญหาการตื่นตระหนกของประชาชนเช่นเดียวกัน ทำให้เกิดการเร่งซื้อ และกักตุนจนทำให้ไข่ไก่ขาดตลาด และราคาปรับตัวสูงขึ้น กระทรวงพาณิชย์ได้เข้าไปกำกับดูแลในทันที โดยกำหนดมาตรการห้ามการส่งออกไข่ไก่สด ไปนอกราชอาณาจักร เพื่อให้มีปริมาณเพียงพอกับความต้องการภายในประเทศ รวมทั้งได้ดำเนินการจับกุมดำเนินคดีกับผู้ที่ฉกฉวยโอกาสปรับขึ้นราคาจำหน่าย หรือกักตุนสินค้าอย่างเต็มที่ด้วย และต่อมาได้ยกเลิกมาตรการห้ามส่งออก หลังจากที่สถานการณ์กลับเข้าสู่ภาวะปกติ ทั้งนี้ยังได้ดูแลสินค้าที่จำเป็นอื่นๆ ให้มีเพียงพอกับความต้องการ อาทิ น้ำมันปาล์ม บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ปลากระป๋อง ข้าวสาร บรรจุถุง และนมผง เป็นต้น

In order to manage the stock at the early stage when the Government announced the Emergency Decree, while people were panic and started to hoard up goods with the concerns of the spread of COVID-19, the Ministry of Commerce had meetings with daily necessities manufacturers, modern retail business, and the department stores at once to monitor the situations and realized that there were enough goods with extra 30-40% of capacity to produce more products. The Ministry emphasized the need for wholesale and retail businesses to always keep the shelves stocked to meet the increasing demand of the people. After that, the situation got better and people became less panic.

For “egg” which was one of the necessary products, people were panic and started buying and hoarding food which led to egg shortage and the price went higher. The Ministry took immediate action by imposing the export ban of eggs to meet the domestic demand and took legal action to prosecute those who took advantage by raising up prices or hoarding food. Once the situation got better, the Ministry canceled the ban of eggs. In addition, the Ministry also monitored other essential goods such as Oil Palm, instant noodles, canned fish, rice, and milk powder.



เดินหน้าดูแลค่าครองชีพประชาชนทั้งประเทศ

Overseeing People's Cost of Living across the nation

นอกเหนือจากการกำกับดูแลให้สินค้ามีเพียงพอกับความต้องการของประชาชนแล้ว กระทรวงพาณิชย์ยังได้ดำเนินการลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนในทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยได้ร่วมมือกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ห้างค้าปลีกค้าส่ง ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ และห้างค้าปลีกค้าส่งในต่างจังหวัด ร่วมกันปรับลดราคาสินค้า เพื่อให้ประชาชนสามารถซื้อสินค้าในราคาประหยัด ช่วยลดภาระค่าครองชีพ และช่วยเพิ่มมูลค่าของเงินเยียวยาที่รัฐบาลจ่ายให้กับประชาชนและเกษตรกร ที่หากนำเงินมาซื้อสินค้า ก็จะสามารถซื้อสินค้าได้มากขึ้น

โดยจัดทำ “โครงการพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน” ได้ร่วมมือกับผู้ผลิตสินค้า ห้างค้าส่งค้าปลีก จัดโครงการลดราคาสินค้าช่วยเหลือค่าครองชีพประชาชนช่วงวิกฤตโควิด-19 โดยลดราคาสินค้าใน 6 กลุ่มสำคัญ ประกอบด้วย อาหารและเครื่องดื่ม อาหารปรุงสำเร็จ ซอสปรุงรส ของใช้ประจำวัน ผลิตภัณฑ์ชำระร่างกาย และผลิตภัณฑ์ซักล้าง รวม 4 ล็อต มีสินค้าร่วมลดราคา 7,158 รายการ คาดว่าสามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนได้ไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท ตั้งแต่เดือนเมษายน-มิถุนายน 2563

นอกจากนี้ ยังได้จัดโครงการพิเศษ เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับผู้ปกครองต้อนรับเปิดเทอมด้วยการจัดโครงการพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 5 Back to school #บุกทุกโรงเรียน โดยร่วมมือกับผู้ผลิต ห้างค้าส่งค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ร่วมลดราคา ประกอบด้วย 6 หมวดสำคัญ (1) ชุดนักเรียน (2) รองเท้าถุงเท้า (3) กระเป๋า

Apart from ensuring that there were enough goods to meet the demand of the people, Ministry of Commerce also reduced people's cost of living in all provinces by collaborating with manufacturers, business operators, wholesale and retail businesses, department stores, convenient stores and wholesale and retail businesses in other provinces to reduce the prices of various products to ensure that people purchase products with lower prices, reduce their cost of living, and increase the value of cash relief provided by the Government for the people and farmers to buy more products.

The ministry launched “MOC reduces prices for the people” campaign by collaborating with manufacturers, and wholesale and retail businesses to reduce people's cost of living during COVID-19 pandemic with the priority focus on 6 categories including food and beverage, ready-to-eat meals, seasoning sauces, daily necessities, body cleanse, laundry products in the total of 4 slots covering 7,158 items of products with an aim to reduce the cost of living worth 1,000 million Baht from April to June 2020.

Furthermore, the Ministry launched a special programme to reduce the financial outlay of parents for the new semester called “MOC reduces prices for

(4) ตำราเรียน-หนังสือ (5) เครื่องเขียน (6) สื่อการเรียน-การสอน ซึ่งทั้ง 6 กลุ่ม มีสินค้ามาร่วมลดราคาทั้งหมด 1,605 รายการ เพื่อสนองต่อความต้องการตั้งแต่นักเรียนชั้นอนุบาลไปถึงชั้นประถมและถึงชั้นมัธยมปลาย โดยลดราคาสูงสุดถึง 80% และเริ่มลดราคาตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน-15 กรกฎาคม 2563 เป็นเวลาหนึ่งเดือนเต็ม เพื่อรองรับการเปิดภาคเรียนในวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 คาดว่า จะสามารถช่วยนักเรียนได้ไม่น้อยกว่า 10.7 ล้านคนที่กระจายอยู่ทั่วทั้งประเทศ ช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับผู้ปกครองทั่วทั้งประเทศได้ไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในการสร้างเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้ไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาทตลอดโครงการ

สำหรับโครงการอื่นๆ ที่ได้มีการดำเนินการเพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน ได้ดำเนิน “โครงการธงฟ้าสู้ภัยโควิด-19” จัดรถเร่ธงฟ้า 600 คัน และเรือธงฟ้า 5 ลำ เพื่อให้ประชาชนมีช่องทางเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ อาทิ ไข่ไก่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำมันปาล์ม ข้าวสาร เป็นต้น เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ในช่วงที่รัฐบาลมีคำสั่งปิดสถานที่ต่างๆ และขอให้ประชาชนอยู่บ้าน “โครงการธงฟ้าป้องกันโควิด-19” จัดหาแอลกอฮอล์ล้างมือในรูปแบบเจล จำหน่ายให้แก่ประชาชน ผ่านร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นทั่วประเทศ รถเร่ธงฟ้าสู้ภัยโควิด-19 จำนวน 51,846 ชิ้น เกิดมูลค่าการจำหน่ายกว่า 1.35 ล้านบาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนรวม 579,219.43 บาท



the people the fifth slot: Back to School #targeted every school” by collaborating with manufacturers, wholesale and retail businesses, and department stores to reduce the price of products in 6 categories, including (1) student uniforms (2) shoes and socks (3) backs (4) textbooks and books (5) stationaries and (6) instructional media. The combination of these categories was 1,605 items to meet the demand from kindergarten to elementary and to high school students. The highest reduction was up 80% and started the sale on 15 June 2020 - 15 July 2020 and continue reducing for one month to prepare for the new semester on 1 July 2020. These would help 10.7 million students across the country and would reduce parents’ cost of living approximately 1,000 million Baht and also could generate the revenue in the economy not lower than 5,000 billion Baht throughout the programme.

Regarding other programmes that had been implemented to reduce people’s cost of living, the Ministry launched “Blue flag to fight against COVID-19” programme by arranging Blue Flag purchasable mobile grocery in the total of 600 cars and 5 Blue Flag boats to expand market channels for people to access to necessary products such as eggs, instant noodles, Oil Palm, and rice to reduce the risk of COVID-19 pandemic as the Government implemented lockdown measures, and requested people to stay at their residence. Another programme was “Blue Flag to prevent COVID-19” to provide alcohol-based hand sanitizer in a form of gel available for people at local Blue Flag stores and Blue Flag purchasable mobile grocery to fight against COVID-19 in the total of 51,846 pieces with the value of 1.35 million Baht and could also reduce people’s cost of living in the total of 579, 219.43 Baht.

ขณะเดียวกัน ได้เปิด “ตู้พาณิชย์ปันสุข” โดยการนำสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน เช่น ปลากระป๋อง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ไข่ไก่ นมกล่อง เป็นต้น มาใส่ไว้ในตู้ที่ตั้งอยู่ด้านหน้ากระทรวงพาณิชย์ เพื่อร่วมแบ่งปันให้กับประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่อยู่ในพื้นที่รอบกระทรวงพาณิชย์และใกล้เคียง และยังเปิดโอกาสให้ข้าราชการ ประชาชนที่มีกำลัง และต้องการที่จะแบ่งปัน สามารถนำสินค้าเข้าไปใส่ไว้ในตู้พาณิชย์ปันสุข เพื่อร่วมกันแบ่งปันได้ด้วย

พร้อมกันนี้ ได้เพิ่มทางเลือกให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและหาซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น โดย (1) บริการข้อมูลค้นหาร้านโชห่วยใกล้บ้าน เพื่อให้ประชาชนทราบข้อมูลร้านค้าในการสั่งซื้อสินค้าหรือเลือกใช้ร้านค้าที่มีบริการส่งถึงบ้านในช่วงกักตัวอยู่บ้านรับมือกับการระบาดของโควิด-19 รวมทั้งยกระดับร้านโชห่วยให้ปรับตัวและยกระดับสู่โลกออนไลน์มากขึ้น ผ่านเว็บไซต์ https://สมาร์ทโชวห่วยเดลิเวอรี่.moc.go.th ของกระทรวงพาณิชย์ (2) Line Chatbot ของ DGA (@dgachatbot) โดยร่วมกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Development Agency : DGA) และ (3) QR Code ปัจจุบันมีร้านค้าอยู่บนแพลตฟอร์ม “สมาร์ทโชวห่วยเดลิเวอรี่” จำนวน 2,677 ร้านค้า และมีร้านค้าที่มีบริการส่งสินค้า จำนวน 183 ร้านค้า นอกจากนี้ ยังได้ติดตามดูแลการให้บริการส่งอาหารถึงบ้าน (Food Delivery) เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการเอารัดเอาเปรียบ ระหว่างแพลตฟอร์มผู้ให้บริการ กับร้านจำหน่ายอาหาร และดูแลในเรื่องค่าขนส่ง เพื่อไม่ให้ผู้บริโภคได้รับผลกระทบ

ส่วนประชาชนที่ว่างงาน จากวิกฤตโควิด-19 ได้ส่งเสริมผลักดันให้ใช้ “แฟรนไชส์สร้างอาชีพ” โดยได้ประสานสมาคมแฟรนไชส์และไลเซนส์ เพื่อขอความร่วมมือจากเจ้าของแฟรนไชส์จ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และลดค่าธรรมเนียมแรกเข้าสำหรับผู้ที่ต้องการลงทุน รวมทั้งหารือกับสถาบันการเงินเพื่อให้สินเชื่อดอกเบี้ยอัตราพิเศษ เพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการหยุดงาน หรือต้องการมีอาชีพใหม่ ได้มีทางเลือกในการประกอบอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

At the same time, the Ministry of Commerce set up “Pantry of Sharing” at the front of the Ministry to provide daily necessities such as canned fish, instant noodles, eggs, and cartons of milk to share with people with lower income who live nearby the Ministry. It provided an opportunity for officials and people who were affordable to share and allow them to fill in the pantry to share happiness.

In this light, the Ministry increased channels for people to easily access to products by (1) providing Thai traditional retail stores finding service for people to be informed about the stores and identify the nearest stores that have delivery service during the lockdown period to cope with COVID-19 as well as to upgrade Thai traditional retail stores to secure a place on online platform through the website https://สมาร์ทโชวห่วยเดลิเวอรี่.moc.go.th (2) Line Chatbot application by DGA (@dgachatbot) with the collaboration with Digital Government Development Agency (DGA) and (3) QR Code. Recently, there were 2,677 stores available on the “SmartShohuayDelivery” platform and there were 183 stores which provide delivery service. In addition, there was a monitoring of delivery service to ensure that no one was taken advantage among platform users and online stores and also regulate the delivery fair to ensure that consumers were not affected.

For people who were unemployed from COVID-19 pandemic, the Ministry encouraged them to apply “Franchise for Career” project by collaborating with Franchise and License Association (Thailand) to ask Franchise owner to consider hiring employees who were affected by COVID-19 and reduce the entrance fee for those who would like to invest, as well as to consult with financial institutions to offer credit with special interest rates to help people who were affected by the temporally close of businesses or for those who were looking for a new job to offer them more choices and more income.



ช่วยบรรเทาผลกระทบผู้ประกอบธุรกิจ

Alleviating the impact of business operators

กระทรวงพาณิชย์ยังได้ดำเนินนโยบายและออกมาตรการ เพื่อช่วยดูแลผู้ประกอบการ ไม่ให้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 หรือช่วยบรรเทาผลกระทบจากโควิด-19 โดยในส่วนของบริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด หอการค้า และสมาคมการค้า ไม่มีการกำหนดระยะเวลาการจัดประชุมผู้ถือหุ้น จนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จะคลี่คลาย แต่หลังจากดำเนินการประชุมแล้ว ให้ทำหนังสือชี้แจงพร้อมเหตุผล และต้องส่งสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นภายใน 14 วันสำหรับบริษัทจำกัด และภายใน 1 เดือนสำหรับบริษัทมหาชนจำกัด และให้นำส่งงบการเงิน ภายใน 1 เดือนนับจากการประชุมผู้ถือหุ้น สำหรับบริษัทจำกัดและบริษัทมหาชนจำกัด ส่วนหอการค้า สมาคมการค้า ให้ส่งภายใน 30 วัน นับจากวันประชุมใหญ่

ส่วนห้างหุ้นส่วน นิติบุคคลต่างประเทศ กิจการร่วมค้า ที่มีรอบเวลาบัญชีสิ้นสุดตั้งแต่ 31 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2563 ให้ยื่นงบการเงินได้ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2563 จากเดิมที่ต้องยื่นภายใน 5 เดือนนับตั้งแต่วันปิดบัญชี โดยไม่ต้องทำหนังสือชี้แจง

ในด้านการบริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ให้สามารถยื่นคำขอขยายระยะเวลาและการดำเนินการตามกฎหมายสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า แบบผังภูมิของวงจรรวม และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภายใน 15 วัน นับแต่สถานการณ์โรคโควิด-19 สิ้นสุดลง รวมทั้งออกหลักเกณฑ์และวิธีการขอรับใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์และวิธียืนยันตัวตน

The Ministry of Commerce formulated policies and measures to foster business operators to avoid being affected and alleviate the impact of COVID-19. The Ministry did not require company limited, public company limited, chamber of commerce, and trade association to fix the time frame for the Extraordinary General Meeting until the situation of COVID-19 became better. However, after the said Meeting, the company needed to submit a clarification letter giving reasons and attached a copy of the list of shareholders within 14 days and within 1 month for company limited. The company would also have to submit financial statements within 1 month after the date of the Extraordinary General Meeting for company limited, Public Company Limited, and within 30 days after the Extraordinary General Meeting for Chamber of Commerce and Trade Associations.

For Partnership, foreign juristic person, Joint Venture with an accounting period ended from 31 October 2019 to 31 March 2020, they were allowed to submit a financial statement on 31 August 2020 instead of the previous requirement to submit the document within 5 months after the date of the account closure and without submitting clarification letter.

ของผู้ขอใช้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) โดยสามารถยืนยันตัวตน Certificate Authority ผ่านการบันทึกภาพและเสียงของผู้ขอให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง

บริการตรวจคุณสมบัติของสินค้าทางด้านถิ่นกำเนิดได้ขยายระยะเวลาผลการตรวจสอบที่จะหมดอายุในช่วงตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม – 30 กันยายน 2563 ให้บังคับใช้ไปได้อีก 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ผลการตรวจดังกล่าวหมดอายุ และสามารถรับผลการตรวจคุณสมบัติของสินค้าทางด้านถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of Origin Verification System : ROVERS) ผ่านระบบออนไลน์

บริการขึ้นทะเบียนและต่ออายุบัตรผู้ประกอบการส่งออก-นำเข้าสินค้า ให้สามารถส่งคำขอทะเบียนผู้ประกอบการส่งออก-นำเข้าสินค้าได้ผ่านทางไปรษณีย์ และแจ้งผลการอนุมัติพร้อมเลขทะเบียนให้แก่ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบผ่านระบบลงทะเบียนผู้ประกอบการ (Registration Database) กรณีบัตรประจำตัวผู้ส่งออก-นำเข้าสินค้าและบัตรประจำตัวผู้รับมอบอำนาจที่จะหมดอายุตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม – 31 พฤษภาคม 2563 ให้ขยายวันหมดอายุของบัตรประจำตัวฯ ไปอีก 2 เดือน

นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังได้กำหนดมาตรการชั่วคราวให้ใช้ช่องทางการรับส่งเอกสารอื่นๆ แทนการให้ประชาชนเดินทางมาติดต่อด้วยตนเอง เช่น การรับ-ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ โทรสาร หรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Mail)

Regarding Intellectual property registration services, users can submit requests to extend the period and the implementation of Patent Law, trademark, layout-designs of an integrated circuit, and geographical indication (GI) within 15 days after the end of COVID-19 pandemic. The Ministry also established rules and procedures for requesting electronic certificates and procedures to identify users who requested to apply for electronic intellectual property registration (e-filing) by continually identifying oneself to certificate authority through visual and sound recording.

For the verification of Rules of Origin service, the time for verification which would expire on 20 March to 30 September 2020 was extended for another 6 months from the date in which the verification was expired and could receive the result of the verification through online Rules of Origin Verification System (ROVERS).

For the registration and extension of import and export service, customers could send a request for import and export registration through mailing. The result of approval as well as the license numbers would be provided to the businesses and relevant agencies through Registration Database. In case of the expiry of export-import license on 25 March to 31 May 2020, the expiry date would be extended for another 2 months.

Furthermore, the Ministry has set up temporary measures to receive and send documents via other channels apart from walking-in, including sending and receiving documents via mail, fax, or e-Mail.



เพิ่มช่องทางค้าขายสินค้าเกษตรสู้วิกฤตโควิด-19

Expanding market channels to sell agricultural products to fight against COVID-19

ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สินค้าหนึ่งที่ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก ก็คือ สินค้าเกษตร ที่ออกสู่ตลาดตามฤดูกาล โดยเฉพาะผลไม้ ที่เดิมปริมาณผลผลิตร้อยละ 60 พึ่งพาตลาดส่งออก แต่ผลกระทบจากโควิด-19 ทำให้การส่งออกมีปัญหา กระทรวงพาณิชย์ได้เข้าไปช่วยแก้ไขปัญหาด้วยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ และช่วยแก้ไขปัญหาอุปสรรคติดขัด เพื่อให้การจำหน่ายสินค้าพืชผลทางการเกษตร มีความคล่องตัว และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร

โดยในการส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้ทางออฟไลน์ ได้ปรับแผนการทำตลาดใหม่ ได้ประสานตลาดขายส่ง อาทิ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดต่างจังหวัด เป็นต้น ให้เข้ามาช่วยรับผลไม้จากชาวสวน และกระจายต่อให้กับผู้บริโภค ผลักดันให้สหกรณ์การเกษตรที่ผลิตผลไม้ทั่วประเทศ ทำงานร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด 76 จังหวัด เพื่อช่วยในการระบายผลไม้ โดยพาณิชย์จังหวัดทำหน้าที่เป็นเซลส์แมนจังหวัดขายผลไม้ให้กับเกษตรกร และให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศเชื่อมโยงตลาดท้องถิ่นขายสินค้าระหว่างจังหวัด มีการเจรจาจับคู่ซื้อขายสินค้า จำนวน 62 จังหวัด เกิดมูลค่าการจำหน่ายประมาณ 975 ล้านบาท อาทิ กลุ่มสินค้าผลไม้สดและแปรรูป ข้าวสาร เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำและอาหารทะเลแปรรูป การทำ MOU การซื้อขายผ่านสัญญาข้อตกลงร่วมกันระหว่างห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ อาทิ บิ๊กซี โลตัส เดอะมอลล์ แม็คโคร ท็อปส์ มาร์เก็ต กับเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน เพื่อซื้อผลไม้ไปจำหน่ายในห้าง

During the COVID-19 pandemic, agricultural products were among products that were most affected by COVID-19, especially fruits, which were normally exported by 60% of the total products. COVID-19 had an impact on export, therefore, the Ministry of Commerce has helped by expanding market channels to both offline and online markets and helped remove unimpeded trade to ensure the smooth flow of agricultural products and to increase income to the farmers.

For the promotion of Thai fruits in offline markets, the market plans have been adjusted. The Ministry has contacted wholesale markets such as Talaad Thai, Si Mum Mueang Market and markets in other provinces to buy more products from farmers and distribute the products to consumers and also encouraged farmers to collaborate with provincial commercial offices in 76 provinces which were considered as the provincial salesman to help distribute fruits for farmers. The Ministry also tasked the provincial commercial offices across the country to connect local markets among provinces and organized business matching programme. Some products have been matched in 62 provinces which worth 975 million Baht, including fresh and processed fruits, rice, meat, seafood and processed seafood products. There were trade agreements made between wholesale and retail businesses namely

เกิดสัญญาซื้อขายจำนวน 40 สัญญา ปริมาณ 16,700 ตัน อาทิ ทุเรียน เงาะ มังคุด ลองกอง ลิ้นจี่ มีมูลค่าถึง 762 ล้านบาท

ส่วนช่องทางออนไลน์ ได้จัดทำโครงการ “Thai Fruits Golden Months : ไทยช่วยไทย ชาวสวน อยู่ได้ ประเทศไทยอยู่รอด” โดยร่วมมือกับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำ อาทิ Thailandpostmart Shopee Lazada JD Central เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลไม้ให้แก่เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีช่องทางในการจำหน่ายผลไม้ได้เพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจุบันเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการสามารถขายของผ่านออนไลน์ได้แล้ว จำนวน 52 ราย รวมทั้งมุ่งขยายตลาดผลไม้ไทยผ่านแพลตฟอร์มที่มีชื่อเสียงที่มีผู้นิยมระดับโลก ไม่ว่าจะเป็น Tmall ของอาลีบาบาที่มุ่งเน้นตลาดจีน bigbasket.com ของอินเดีย Amazon ของสหรัฐฯ และ สิงคโปร์ Lotte ของเกาหลี รวมทั้งตลาดอื่นๆ ที่มีแพลตฟอร์มที่มีชื่อเสียงในอีกหลายประเทศ

ทางด้านการช่วยเจรจาลดอุปสรรคทางการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้ร่วมมือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงการต่างประเทศ เจรจาเปิดด่านมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การขนส่งสินค้าทางการเกษตรของไทยผ่าน สปป.ลาว เวียดนามไปสู่จีนตอนใต้ ช่วยให้จีนเพิ่มด่านนำเข้าผลไม้ไทยทางบก จำนวน 2 ด่าน ได้แก่ ด่านตงซิง เมืองฝางเฉิงก่า และด่านรถไฟ เมืองผิงเสียง ปัจจุบันมีผลไม้ที่ได้รับอนุญาตให้นำเข้าและส่งออก ดังนี้ ผลไม้ไทย 6 ชนิด (มะม่วง ทุเรียน ลำไย ลิ้นจี่ มังคุด และชมพู่) และผลไม้จีน 5 ชนิด (พลับ เมล่อน พลัม ท้อ และเนคทารีน) และทางภาคใต้ของไทยได้ประสานมาเลเซียให้เปิดด่านปาดังเบซาร์ และ ด่านบ้านประกอบ ปัจจุบันมาเลเซียอนุญาตให้ไทยส่งสินค้าผ่านแดนแบบรถต่อรางได้ทุกประเภทสินค้าแล้ว

Big C, Tesco Lotus, The mall, Makro, Tops market and farmers and community enterprises through the signing of MoU to ensure that the farmers’ products would be bought by the aforementioned companies with 40 agreements made for 16,700 tonnes of fruits including durian, rambutan, mangosteen, longkong, lychee with the total value of 762 million Baht.

For the online market, the Ministry organized “Thai Fruits Golden Month” project by collaborating with leading e-commerce platforms such as Thailandpostmart Shopee Lazada JD Central to expand market channels for Thai fruits to help farmers and Community enterprise. They were 52 individuals who could sell their products online and were encouraged to expand market channels to world famous online platforms, including Tmall of Alibaba Group in Chinese market, bigbasket.com from India, Amazon from the United States and Singapore, and Lotte from South Korea, as well as other famous online platforms form other countries.

For the negotiating of unimpeded trade, the Ministry of Commerce has continuously collaborated with Ministry of Agriculture and Cooperatives and Ministry of Foreign Affairs to ensure that Thai agricultural products could smoothly go through Lao PDR and Viet Nam to the southern part of China and for China to open 2 more checkpoints at Dongxing border point in Fangchenggang city and Pingxiang Railway Station. To date, 6 types of Thai fruits (i.e., mango, durian, longan, mangosteen, and rose apple) and 5 types Chinese fruits (including persimmon, melon, plum, peach, and nectarine) could be imported and exported from Thailand to China. For the South of Thailand, the Ministry requested Malaysia to consider open Padang Besar Border and Ban Prakob Border. In addition, Malay currently allows all products from Thailand to be transferred from trucks to trains.



ดันใช้ออนไลน์เพิ่มยอดค้าขายระหว่างประเทศ

Pushing forward online markets to promote international trade

ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อระบบการค้าในประเทศ ยังกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ ทำให้กระทบต่อการส่งออกของไทย โดยกระทรวงพาณิชย์ได้เดินหน้าแก้ไขปัญหาร่วมกับภาคเอกชน เพื่อรับฟังปัญหา และหาทางเพิ่มยอดการส่งออก โดยเฉพาะสินค้าที่มีความต้องการสูงในช่วงโควิด-19 อย่างสินค้าเกษตรและอาหาร ซึ่งได้มีการหารือและวางแผนการทำงานร่วมกับผู้ผลิตในกลุ่มสินค้าไก่สดและแปรรูป กลุ่มอาหารสำเร็จรูป กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว และกลุ่มอาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูป เป็นต้น ซึ่งผลการร่วมมือกันทำงาน ทำให้การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ในด้านการเจรจาการค้า เพื่อผลักดันการส่งออกที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามรูปแบบปกติ ทั้งการเดินทางไปเจรจาธุรกิจ การจัดเวทีเจรจาธุรกิจ (Business Matching) และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับใช้ระบบออนไลน์เข้ามาช่วย โดยมีกิจกรรมที่สนับสนุนการค้าระหว่างประเทศ เช่น การจัดกิจกรรม On-Line Business Matching เจรจาธุรกิจผ่าน VDO Conference ระหว่างส่งผู้ส่งออกกับผู้นำเข้าในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศเกาหลีใต้ สหรัฐฯ ฮ่องกง และอียิปต์ มีผู้ส่งออกเข้าร่วมจำนวน 74 ราย สามารถเจรจาจับคู่ทางธุรกิจ จำนวน 76 คู่ เกิดมูลค่าทางการค้ากว่า 1,080 ล้านบาท อาทิ กลุ่มสินค้าผลไม้ อาหารและผลิตภัณฑ์แปรรูป ชิ้นส่วนยานยนต์ ถุงมือยาง เป็นต้น กิจกรรม ได้เปิดร้านขายสินค้าแบรนด์ไทย

During the widespread of COVID-19, it didn't only affect internal trade but also the internal trade as well which had an impact on Thai export. The Ministry of Commerce attached importance to these concerns and discussed with private sectors to obtain their problems and find ways to increase export expansion, especially essential products during COVID-19 pandemic such as agricultural products and food. The Ministry collaborated with manufacturers in various industries, e.g., raw and processed poultry, Instant food, coconut growers, and frozen and processed seafood to continually expand export markets.

Regarding trade negotiations to expand export markets that couldn't proceed as usual which include the travel to attend trade negotiations Meetings, business matching and participating in international fairs, the Ministry of Commerce harnessed online media to facilitate international trade such as organizing On-Line Business Matching, VDO Conference between Thai importers and exporters from South Korea, the United States of America, Hong Kong, and Egypt. There were 74 exporters and 76 pairs of businesses with the value of 1,080 Million Baht covering fruits, food and processing products, automotive parts, and rubber gloves.

บนแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำในต่างประเทศ อาทิ Tmall Tmall Global Big Basket Klangthai Amazon และ Coupang เพื่อผลักดันการส่งออกสินค้าไทยผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border e-Commerce) ได้แก่ สินค้าอาหารและผลไม้ ไลฟ์สไตล์ แฟชั่น สุขภาพและความงาม และสินค้าของตกแต่งบ้านเกิดมูลค่าทางการค้ากว่า 130 ล้านบาท จัดงานแสดงสินค้าในรูปแบบออนไลน์แบบเสมือนจริง ได้จัดงานแสดงสินค้าธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ Multimedia Online Virtual Exhibition) ภายใต้เว็บไซต์ move.ditp.go.th มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 50 ราย สามารถเจรจาจับคู่ทางธุรกิจ 350 คู่ เกิดมูลค่าการเจรจา รวม 1,800 ล้านบาท

นอกจากนี้ ได้จัดงานแสดงสินค้าอาหาร (THAIFEX Virtual Trade Fair) เดือนมิถุนายน-สิงหาคม 2563 โดยมีสินค้าเป้าหมาย อาทิ ผลไม้สดและแปรรูป กล้วยไม้ อาหารฮาลาลและออแกนิก เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว อาหารทะเลและอาหารแช่แข็ง เป็นต้น และงานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์และของใช้ในบ้าน (Lifestyle Online Virtual Exhibition) เดือนกรกฎาคม 2563 เป็นต้น

In addition, TOP Thai Flagship Store was established to promote Thai brand products on famous online platforms in different countries such as Tmall, Tmall Global, Big Basket, Klangthai, Amazon and Coupang to promote Thai products through Cross Border e-Commerce such as Thai food and fruits, lifestyle and fashion products, health and beauty products, and household appliances with the total value of 130 million Baht. There was a Multimedia Online Virtual Exhibition on website “move.ditp.go.th” with the participation of 50 individuals and there were 350 pairs of businesses matched at the event with a total of 1,800 million Baht.

Furthermore, there was a THAIFEX Virtual Trade Fair from June to August 2020 showcasing targeted products including fresh and processed fruits, orchids, Halal and organic food, beverage and snacks, and seafood and frozen foods while the Lifestyle Online Virtual Exhibition was geld in July 2020.





เจรจาการค้าไม่หยุดชะงักใช้ประชุมทางไกลออนไลน์ช่วย

Trade Negotiations with no hurdle through harness of video conference

กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับรูปแบบการประชุมระหว่างประเทศ โดยนำระบบประชุมทางไกลมาใช้ในเวทีการประชุมต่างๆ เพื่อจัดประชุมหารือระหว่างไทยกับประเทศคู่ค้า เพราะผลการล็อกดาวน์ของประเทศต่างๆ จากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั้งการห้ามบิน การห้ามเข้าประเทศ และการจำกัดการเดินทาง ทำให้การเดินทางไปประชุมไม่สะดวกและไม่สามารถดำเนินการได้

โดยการใช้ระบบการประชุมทางไกล ไม่เพียงแต่ส่งให้การเจรจาการค้าระหว่างประเทศไม่หยุดชะงัก แต่ยังทำให้การเจรจาทำได้เร็วขึ้น เพราะไม่ต้องมีการเดินทาง แค่มีระบบประชุมทางไกล ก็สามารถประชุมหารือกันได้ตลอดเวลา ทำให้การประชุมสำคัญๆ มีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยการประชุมเจรจาจัดทำความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ที่ปัจจุบันสมาชิกสามารถดำเนินการขัดเกลาถ้อยคำทางกฎหมายของความตกลง RCEP มีความคืบหน้าเกือบจะสำเร็จทั้ง 20 บทแล้ว คาดว่า จะสามารถสรุปผลและลงนามความตกลงกันได้ภายในเดือนพฤศจิกายน 2563 ที่เวียดนาม

ขณะที่การประชุมอาเซียน ก็มีความคืบหน้าเช่นเดียวกัน โดยสมาชิกสามารถจัดประชุมผ่านระบบทางไกล และมีความคืบหน้าในประเด็นต่างๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง และล่าสุดรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนได้ใช้ระบบการประชุมทางไกลเพื่อประชุมติดตามผลการทำงานของอาเซียน และการมีมติให้ออกแผนปฏิบัติการความร่วมมือด้านเศรษฐกิจรับมือวิกฤตโควิด-19 รวมทั้งการเดินหน้าความร่วมมือทางเศรษฐกิจเพื่อฝ่าวิกฤต โควิด-19 ไปด้วยกัน

The Ministry of Commerce has adapted the format of trade negotiations Meetings to video conference harnessed video conferencing to host the Meetings between Thailand trading partners as a consequence of the suspension of flights, prevention from entering the country and travel restriction due to Covid-19 prevention measures which affected and prevented the travel to participate in Meetings.

Video Conference didn't only prevent the Meetings from being paused but it could also speed up trade negotiations since it didn't require traveling time and the Meeting could be held at any mutually continent time. Important Meetings have made progress including RCEP negotiations were in the process of legal scrubbing and almost complete 20 chapters. It is, therefore, expected the signing of the agreement in November 2020 in Viet Nam.

Much progress has also been made in ASEAN Meetings, Members held Meetings via video conference and had constantly seen improvement. Recently, ASEAN Economic Ministers made an announcement to follow up on the implementation of ASEAN via video conference and agreed to release Action Plan on economic cooperation to combat the COVID-19 crisis and push forward economic cooperation to overcome the crisis.



ปรับหลักสูตรออนไลน์พัฒนาผู้ประกอบการ

Improving online training for Business operators

บทบาทอีกด้านของกระทรวงพาณิชย์ที่มีความสำคัญในการช่วยเพิ่มขีดความสามารถให้ภาคธุรกิจ คือ การพัฒนาเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยได้ปรับหลักสูตรการฝึกอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการประกอบธุรกิจ การพัฒนาศักยภาพการประกอบธุรกิจ และความรู้ทั่วไป เป็นหลักสูตรออนไลน์ผ่านการสัมมนาออนไลน์ทาง Facebook Live และระบบ Webinar เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าถึงองค์ความรู้ได้ง่าย รวมทั้งจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาผ่านระบบ VDO Conference และ Application Zoom เป็นต้น ซึ่งเป็นการปรับให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มพูนความรู้ได้โดยไม่หยุดชะงัก

ที่ผ่านมา กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านทางออนไลน์ อาทิ การเรียนรู้ผ่านออนไลน์ Learn From Home ที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเลือกเรียนได้ตามความต้องการถึง 6 หลักสูตร 27 วิชามีเนื้อหาการพัฒนาธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้นการทำธุรกิจ e-Commerce และการทำบัญชีที่ผู้ประกอบธุรกิจควรรู้ เป็นต้น ผ่านทางเว็บไซต์ http://dbdacademy.dbd.go.th และเมื่อเรียนจบแล้วสามารถรับหนังสือรับรองผ่านระบบออนไลน์ได้ทันที หลักสูตรการค้าเสรีและการค้าระหว่างประเทศออนไลน์ ที่มีถึง 8 หลักสูตร ได้แก่ (1) ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (2) การเปิดเสรีการค้าสินค้าเกษตร (3) การเปิดเสรีการค้าสินค้าอุตสาหกรรม (4) การเปิดเสรีภาคบริการ

Another important role of the Ministry of Commerce was to improve the capacity of business sectors to be able to adapt to the spread of COVID-19 by improving the course, training, and seminar to enhance business operators with knowledge and develop the potential of their businesses. The course was available online on Facebook Live and webinar to make business operators able to access to information and provided advice service through VDO Conference and Zoom Application to comply with current situations and did not affect business operators' learning process.

Throughout the past year, the Ministry of Commerce has adjusted its online training courses, for instance, Learn From Home scheme which allowed business operators to choose 6 courses and 27 subjects to learn which cover various areas of knowledge, e.g., the start of business, e-commerce, and arranging necessary accounting programme. These online courses were available at http://dbdacademy.dbd.go.th. Once the business operators completed the course, they would receive an online certificate. In addition, there were 8 Free Trade Areas and International Trade online courses which are (1) ASEAN Community (2) Lateralization of agricultural products (3) liberalization of industrial

(5) องค์การการค้าโลกกับการค้าระหว่างประเทศ (6) กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (7) สุขอนามัยพืชและสัตว์ และ (8) ทรัพย์สินทางปัญญา โดยแต่ละหลักสูตรจะแบ่งการเรียนการสอนออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง ซึ่งหากผู้เรียนสามารถสอบผ่านในแต่ละระดับ ระบบจะมีการออกใบรับรอง (Certificate) หรือประกาศนียบัตรให้ด้วย

นอกจากนี้ ยังมีหลักสูตรเชิงลึก ที่มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ในด้านต่างๆ อาทิ การอบรม เป็นผู้ส่งออก การทำธุรกิจส่งออก การทำการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจน การสอนเทคนิคการตรวจสอบ เพชรพลอย การสอนทำเครื่องประดับ และสอนเทคนิคใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ผ่านทางออนไลน์ซึ่งได้ดำเนินการไปพร้อมกับการพัฒนาช่องทางออนไลน์ใหม่ๆ ที่จะเข้ามาช่วยเหลือผู้ประกอบการ เช่น พิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ “พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง (Virtual Museum)” ในรูปแบบ 360 องศา ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับครบวงจร (e-Library) และการพัฒนา แอปพลิเคชัน Carat ที่จะเข้ามาช่วยให้คำปรึกษาทุกเรื่องราวอัญมณีและเครื่องประดับจากทีมผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น

products (4) Liberalization of Trade in Services (5) World Trade Organization and International Trade (6) Rules of Origin (7) Sanitary and phytosanitary (SPS) measures and (8) Intellectual Property. These courses were divided into 3 levels from beginner, intermediate and advance course. Once the business passed each level, there would be a certificate available.

Furthermore, there were in-depth training courses which aimed to provide businesses with a variety of knowledge, for instance, export training, export business, international trade, and testing for a real diamond technique, jewelry making and new technique in gems and jewelry industry through online courses. The Ministry also developed other online channels to assist business operators, for instance, gems and jewelry museum, which is a 360-degree virtual museum, e-library for gems and jewelry and the development of Carat application which is a platform where gems and jewelry experts could provide advice to business operators.



เดินหน้าต่อไปอย่างไม่หยุดยั้งในยุค New Normal

Going forward towards New Normal era

แม้ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากวิกฤตโควิด-19 จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจไปสู่ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ในหลากหลายรูปแบบ แต่การทำงานของกระทรวงพาณิชย์ในปัจจุบันและต่อเนื่องไปในอนาคต ยังคงมุ่งมั่น ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อยังคงเป็นเสาหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศในทุกระดับชั้น ตั้งแต่เกษตรกร ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ผลิต ผู้ส่งออก ตลอดจนประชาชนทั่วไป ให้สามารถยืนหยัด และต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นไปพร้อมๆ กัน

กระทรวงพาณิชย์ได้ผ่านวิกฤตการณ์ต่างๆ มาจวบจนมีอายุครบรอบ 100 ปี ในวันที่ 20 สิงหาคม 2563 และยังคงตั้งปณิธานแน่วแน่ที่จะเป็นหน่วยงาน “เชี่ยวชาญการค้า ก้าวหน้านวัตกรรม เป็นธรรมโปร่งใส ใส่ใจประชาชน” เพื่อสร้างความอยู่ดี กินดี ให้กับประชาชน และพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มั่นคง มั่งคง และยั่งยืน รวมทั้งการเป็นเสาหลักในการสร้าง พัฒนา ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศให้ฟื้นตัวกลับคืนมา โดยที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

Even though the impact of COVID-19 has created structural changes in economy which led to New Normal in various circumstances, the Ministry of Commerce is committed and determined to improve and adapt to keep up with current situations as the core agency to propel the economy at all levels from farmers, business operators, community, manufacturers, exporters and all the people to be able to stand ready for any change to come.

The Ministry of Commerce has gone through various situations until the year of 100th anniversary on 20 August 2020 and is committed to being “Strong Expertise in Trade; Move Ahead with Innovation; Adhere to Transparency and Fairness; Respect People’s Needs and Treat People Well.” to ensure the people’s well-being and develop the country’s economy towards Stability Prosperity and Sustainability and as the core agency to drive forward the country’s economy to fully recover without leaving no one behind.

ตราสัญลักษณ์ครบรอบ 100 ปี กระทรวงพาณิชย์

MOC + 100 =

ตัวอักษร MOC ผสมผสานกับตัวเลข 100 ที่ออกแบบใหม่
ให้มีลักษณะพิเศษเป็นเส้นกราฟฟิกหลายสี แทนวาระครบรอบ 100 ปี กระทรวงพาณิชย์
มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าชั้นนำในระดับนานาชาติ
ตลอดระยะเวลา 100 ปี เพื่อความเจริญรุ่งเรืองของประเทศ มีการพัฒนาอย่างไม่สิ้นสุด

M (Ministry) = ตัวเลข 1

การยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน
ทางการค้าให้มีประสิทธิภาพ
มาตรฐานเป็นธรรม
เป็นหนึ่งในระดับนานาชาติ

O (of) = ตัวเลข 0 กับตราสัญลักษณ์

เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าและการลงทุน
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
ทางการค้าของประเทศ

๑๐๐ ปี
กระทรวงพาณิชย์
สถาปนา พ.ศ. ๒๔๖๓

ปุ่ม Play

(อยู่หน้าสุดของสัญลักษณ์)
แทนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า
และการพัฒนาที่ไม่มีสิ้นสุด

C (Commerce) = ตัวเลข 0

ส่งเสริมการค้าและการพัฒนา
ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ
ระหว่างประเทศ



100 ปี กระทรวงพาณิชย์

The 100 years Anniversary of the Ministry of Commerce

วันที่ 20 สิงหาคม 2563 เป็นปีที่กระทรวงพาณิชย์มีอายุครบรอบ 100 ปี หลังจากได้ก่อกำเนิดขึ้น เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2463 ตามพระบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 6) เพื่อทำหน้าที่ดูแลด้านการพาณิชย์ของประเทศ ซึ่งปรากฏผลงาน ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้ก้าวหน้าและเข้มแข็ง อันจะนำมาซึ่งความอยู่ดีกินดีของประชาชนมาอย่างต่อเนื่อง

The Ministry of Commerce marked the 100 years anniversary on 20 August 2020 after its establishment on 20 August 1920 as the royal command of Phra Bat Somdetch Phra Mongkut Klao Chao Yu Hua (King Rama VI) to oversee the country's economy. The Ministry has been rendering services to propel the country's economy and trade,generate income and bring about people's well-being.

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังได้มีการปรับบทบาท ภารกิจ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจการค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อตอบสนองภารกิจสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจไทยและเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการค้าในแต่ละยุคสมัยด้วย

เนื่องในโอกาสที่กระทรวงพาณิชย์ ครบรอบ 100 ปี ในวันที่ 20 สิงหาคม 2563 ถือเป็นโอกาสสำคัญที่กระทรวงพาณิชย์จะได้เผยแพร่บทบาท ภารกิจ เรื่องราวความเป็นมาต่าง ๆ จากประวัติศาสตร์ถึงปัจจุบัน จึงได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความตื่นตัวกับปีแห่งการเฉลิมฉลองกระทรวงพาณิชย์ครบรอบ 100 ปี มาตั้งแต่ต้นปี 2563 ในฐานะเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ

The Ministry of Commerce has adapted its roles and operation to promptly respond to rapidly-changing economy and to comply with its important mission to develop the country's economy and strengthen trade in accordance with certain periods.

On the auspicious occasion of the 100 years anniversary of the Ministry of Commerce on 20 August 2020, it is timely for the Ministry to promote its duties, missions, and stories from the past to present by organizing the events from the beginning of the year 2020 to create awareness and excitement for celebrating the 100 years anniversary of the core agency to drive the economy forward from the year 1920.



กระทรวงพาณิชย์จึงได้จัดงาน **“มหกรรม 100 ปี พาณิชย์ร่วมใจ ฝ่าภัย COVID-19”** ระหว่างวันที่ 19-21 สิงหาคม 2563 เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลผลิตทางการเกษตร ผลไม้ตามฤดูกาล สินค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน SMEs Franchise OTOP 3-5 ดาว สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าเกษตรนวัตกรรม สินค้ามาตรฐานส่งออก สินค้าเกรดพรีเมียม สินค้าที่ได้รับการช่วยเหลือจากกองทุน FTA และสินค้าส่งออกที่ใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี สินค้าและบริการด้านนวัตกรรม และยังเป็นการช่วยลดค่าครองชีพให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงหรือซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดี ราคาประหยัด และสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน รวมถึงเพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายและการบริโภคภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น

โดยการจัดงานดังกล่าว มีการออกร้านจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าคุณภาพ รวม 180 คูหา และจัดในรูปแบบพาวิลเลียน จำนวน 1 พาวิเลียน ในพื้นที่ 20 คูหา (จัดจำหน่ายสินค้า 10 คูหา จัดแสดงสินค้า 10 คูหา) โดยมีสินค้าที่นำมาจัดแสดงหรือจำหน่าย ดังนี้ สินค้าเกษตร/ผลไม้ตามฤดูกาล อาทิ ทุเรียน มังคุด ลองกอง ลำไย สินค้า SMEs Franchise อาทิ อาหาร เครื่องดื่ม ชา กาแฟ สินค้า OTOP 3-5 ดาว อาทิ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย อาหาร สินค้าแปรรูป สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) อาทิ ข้าวสังข์หยด กาแฟดอยช้าง สับปะรดนางแล สินค้าเกษตรนวัตกรรม อาทิ สบู่ เครื่องสำอาง สมุนไพร สินค้ามาตรฐานส่งออก/สินค้าพรีเมียมเกรดส่งออก สินค้าที่ได้รับการช่วยเหลือจากกองทุน FTA และสินค้าส่งออกที่ใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี

The Ministry organized the event called **“100 years of MOC and the contribution to fight against COVID-19”** on 19-21 August 2020 to expand market channels for agricultural products, seasonal fruits, community products, local enterprises, Small and Medium Enterprises, Franchise, 3-5-star One Tambon, One Product (OTOP), Geographical Indication (GI) products, innovative agricultural products, products with export quality standard, premium-grade products, products received financial assistance from FTA Fund, products using tariff privileges under the Free Trade Agreement (FTA), and innovative goods and services. This event helped reduced the cost of living and provided consumers with access to products with good quality and lower prices which include daily life products, and also helped stimulate more spending and consumption in the country.

In this event, there were 180 booths showcasing and selling quality products and 1 pavilion including 20 booths (10 booths selling products and 10 booths showcasing products). The products that were shown and sold in the booths included agricultural products/ seasonal fruits such as durian, mangosteen, langsat, and longan. SMEs franchise products included foods, beverage, tea, and coffee while 3-5-stars OTOP products included silk, cotton, food, beverage, GI products, e.g., Sangyod Rice, Doi Chaang Coffee, and Nanglae Pineapple. Innovative agricultural products included soap, cosmetics, herbs, and products with export quality standard, premium products, products which received financial assistance from FTA Fund and export products which applied the benefit of FTA.

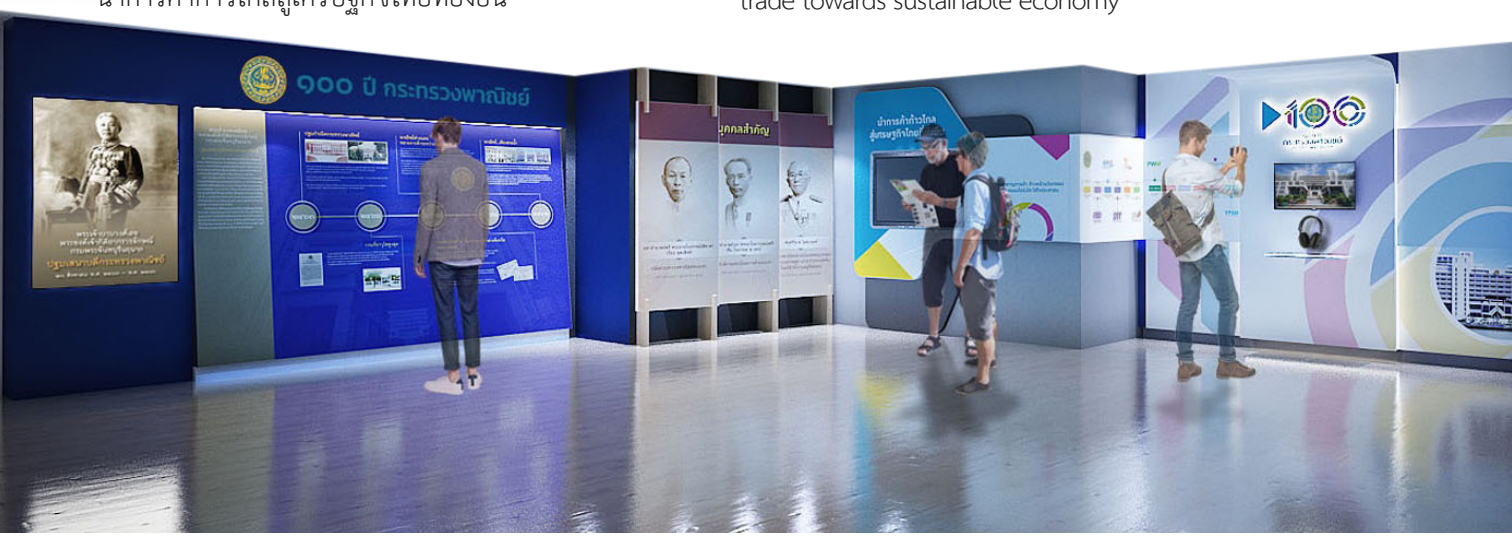


นอกจากนี้ ยังได้จัดคูหานิทรรศการแสดงถึงศักยภาพในภาพรวมของการส่งออกสินค้ามาตรฐาน การออกบูธแสดงวิธีการ ขั้นตอนการตรวจสอบมาตรฐานสินค้า และจัดคูหานิทรรศการนำเสนอผลงานของผู้ประกอบการสินค้าและบริการด้านนวัตกรรม การออกแบบ และการสร้างแบรนด์ ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล หรือได้รับรางวัลจากโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงพาณิชย์ และธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ คาแรกเตอร์ โดยเน้นสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับการใช้ชีวิตวิถีใหม่ เช่น ด้านดิจิทัลและไลฟ์สไตล์ ด้านสุขภาพและสุขอนามัย ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแบบอย่างในการพัฒนาธุรกิจให้สอดรับกับความต้องการใหม่ๆ

ขณะเดียวกัน ได้จัดนิทรรศการ 100 ปี กระทรวงพาณิชย์ โดยจัดแสดงบอร์ดนิทรรศการบอกเล่าเรื่องราวประวัติความเป็นมาจากอดีต-ปัจจุบัน ความภาคภูมิใจของกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้แนวคิด “100 ปี กระทรวงพาณิชย์ นำการค้าก้าวไกลสู่เศรษฐกิจไทยที่ยั่งยืน”

Furthermore, there was an exhibition to showcase the overall potential of standard quality product, as well as a booth to provide instruction and quality control procedures and a booth that showcased innovative products, designs, and brand creating from business operators that have been internationally recognized or received a variety of awards from the Ministry of Commerce. There were showcases of digital content businesses andcharacters with the focus on products and services that meet the need of New Normal circumstances such as digital and lifestyle, health and hygiene, and environment as excellent examples for business development to meet with new demands.

At the same time, there was a commemorative exhibition of the 100 years anniversary of the Ministry of Commerce through the displays telling the stories, history from the past to present, and the pride of Ministry of Commerce under the theme “100 years of Ministry of Commerce, propelling Thai trade towards sustainable economy”



นิทรรศการดังกล่าวจัดแสดงในห้องสมุดกระทรวงพาณิชย์ ชั้น 3 อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ รวมถึงนิสิตนักศึกษาประชาชนที่สนใจที่เข้ามาใช้ห้องสมุด ได้เยี่ยมชมและศึกษาหาความรู้

รวมทั้งได้จัดทำเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก โดยจัดทำเป็นเหรียญโลหะสีขาว ชนิดคิวโปรนิกเกิลมูลค่าเหรียญละ 20 บาท มีข้อความ “ที่ระลึก 100 ปี กระทรวงพาณิชย์ 20 สิงหาคม 2563” สลักอยู่ บนเหรียญ

This exhibition was held at the Ministry of Commerce’s library on the 3rd floor, the Permanent Secretariat Office Building and available for officials and staff, university students and the public to visit and enhance new knowledge.

In addition, there was a commemorative coin which was made of white metal. The cupronickel series have face values of 20 Baht showing “100 years anniversary of the Ministry of Commerce on 20 August 2020”



นอกจากนี้ ยังได้จัดทำตราไปรษณียากรที่ระลึก 100 ปี กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นที่ระลึกในโอกาสเฉลิมฉลองครบรอบ 100 ปี โดยบนดวงตราไปรษณียากรเป็นภาพอาคารกระทรวงพาณิชย์หลังเดิม ที่ตั้งอยู่ ณ ถนนสนามไชย เขตพระนคร โดยเป็นอาคาร 3 ชั้น โอ่อ่า งดงาม ฝีมือการก่อสร้างอย่างประณีต มีลวดลายและสถาปัตยกรรมแบบตะวันตกจัดว่าเป็นอาคารสมัยใหม่แปลกตากว่าที่ทำการของกระทรวงอื่น ๆ ในสมัยนั้น

การจัดกิจกรรม เพื่อร่วมเฉลิมฉลอง 100 ปี กระทรวงพาณิชย์ สามารถประชาสัมพันธ์บทบาท และภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ ทำให้สาธารณชนรู้จัก จดจำ และเข้ามามีส่วนร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ได้เพิ่มมากขึ้น และพร้อมที่จะร่วมแรง ร่วมใจกับกระทรวงพาณิชย์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า และเดินหน้าสู่เป้าหมายการเป็นหน่วยงานหลักของประเทศที่จะ “นำการค้าก้าวไกลสู่เศรษฐกิจไทยที่ยั่งยืน” ต่อไป

Furthermore, there was a special stamp collection commemorating the 100 years anniversary of the Ministry of Commerce. The picture of an old building of the Ministry of Commerce which was a beautiful gigantic three-story building with elaborated craftsmanship in a western architect located on Sanam Chai Road, Phra Nakhon District was shown on the stamp. With its modern architect that made it different from other Ministries during that period of time.

The organization of activities celebrating 100 years anniversary of the Ministry of Commerce was to promote the role and missions of the Ministryof Commerce to the public and to create recognition with an aim for the public to engage more with the Ministry and be a part to help push the economy forward towards the country’s goal which is “propelling Thai trade towards sustainable economy”.



ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์

Executives of the Ministry of Commerce



นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์
Mr. Jurin Laksanawisit

1

รองนายกรัฐมนตรีและ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
Deputy Prime Minister and Minister of Commerce

นายวีรศักดิ์ หวังศุภกิจโกศล
Mr. Weerasak Wangsuphakijkosol

2

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
Deputy Minister of Commerce

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

Office of the Permanent Secretary of the Ministry of Commerce

www.ops.moc.go.th 1203

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

Vision

Be the principal agency to integrate strategies to propel economy and trade toward resilient growth

พันธกิจ

- บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
- ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและระบบงานด้วยนวัตกรรม
- พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีความเชี่ยวชาญ มีคุณธรรมและจริยธรรม
- พัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้าในการกำหนดนโยบายและการให้บริการ

Mission

- Manage and monitor the implementation of Ministry of Commerce's Action Plan to ensure that the outcomes as set forth by its objectives are fully attained.
- Propel continuous growth of local economy
- Use innovation to improve the efficiency of organization management and work system.
- Develop and improve Ministry of Commerce's personnel capability to ensure proficiency, integrity and moralism.
- Develop and utilize trade information and databases in policy formulation and rendering services.



2 1 3 4

นายบุณยฤทธิ์ กัลยาณมิตร
Mr. Boonyarit Kalayanamit
1
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
Permanent Secretary

นายสุชาติ สินรัตน์
Mr. Suchart Sinrat
2
รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
Deputy Permanent Secretary

นายพิทักษ์ อุดมวิชัยวัฒน์
Mr. Pitak Udomwichaiwat
3
รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
Deputy Permanent Secretary

นายสุพพัต อ่องแสงคุณ
Mr. Supapat Ongsangkoon
4
รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
Deputy Permanent Secretary



1 2 3

นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์
Mr. Ronnarong Phoolpipat
1
หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์
Chief Inspector General

นางลลิดา จิวะนันทประวัติ
Mrs. Lalida Jivanantapravat
2
ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์
Inspector General

นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย
Mr. Chatchai Saksilapachai
3
ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์
Inspector General



5 6 4

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์
Mr. Phusit Ratanakul Sereroengrit
4
ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์
Inspector General

นายวันชัย วราวิทย์
Mr. Wanchai Varavithya
5
ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์
Inspector General

นางวรรณภรณ์ เกตุทัต
Mrs. Vannaporn Ketudat
6
ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์
Inspector General



2 1 3

นางสาวอุรวี เงารุ่งเรือง
Miss Urawee Ngowroongrueng

1

ที่ปรึกษากฎหมาย
Legal Counsellor

นางสาววันเพ็ญ นิโครวนจำรัส
Miss Wanpen Nicrovanachumrus

2

ที่ปรึกษาการพาณิชย์
Commercial Advisor

นายรัชวิชญ์ ปิยะปราโมทย์
Mr. Rachavitch Piyapramote

3

อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) คณะผู้แทนถาวรไทย
ประจำองค์การการค้าโลก และองค์กรทรัพย์สินทางปัญญาโลก
(ปฏิบัติราชการประจำที่ส่วนกลาง)

Minister, Permanent Mission of Thailand
to the WTO and WIPO (Bangkok office)



2 1 3

คณะผู้แทนถาวรไทย ประจำองค์การการค้าโลกและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก ณ นครเจนีวา
Permanent Mission of Thailand to the World Trade Organization and the World Intellectual Property Organization

1 นางสาวสุนันทา กังวาลกุลกิจ
Miss Sunanta Kangvalkulkij

เอกอัครราชทูต
Ambassador, Permanent Representative

2 นายจักรินทร์ โกมลศิริ
Mr. Chakarin Komolsiri

อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์)
Minister (Commerce)

3 นางสาวพรพิมล สุคันธวณิช
Miss Pornpimol Sugandhavanija

อัครราชทูต (นักบริหารการทูต)
Minister (Diplomacy)

กรมการค้าต่างประเทศ

Department of Foreign Trade

www.dft.go.th 1385

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานที่บริหารจัดการและอำนวยความสะดวกทางการค้าต่างประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมดิจิทัลครบวงจร ภายในปี 2565

Vision

To be a leading organization in providing foreign trade administration and facilitation through the application of integrated digital innovation by 2022

พันธกิจ

- ยกระดับการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยนวัตกรรมบริการที่มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยทั้งในระดับภูมิภาคและเวทีโลก
- ปกป้องและรักษาผลประโยชน์สูงสุดทางการค้า

Mission

- To upgrade our trade facilitation through the use of digital service innovation.
- To achieve and maintain national trade competitiveness on a regional and global stage.
- To protect and maximize national trade interests.



3 1 2 4

นายกีรติ รัชโน
Mr. Keerati Rushchano
1
อธิบดี
Director - General

นางมนัสนิตย์ จิรวัฒน์
Mrs. Manatsanith Jirawat
2
รองอธิบดี
Deputy Director - General

นายชุตินันท์ สิริยานนท์
Mr. Chutinun Siriyananda
3
รองอธิบดี
Deputy Director - General

นายธัชชญาน์พล อภิมนต์เตชบุตร
Mr. Dhadchyarbhon Abhimontejchbud
4
รองอธิบดี
Deputy Director - General

กรมการค้าภายใน

Department of Internal Trade

www.dit.go.th 1569

วิสัยทัศน์

เศรษฐกิจการค้าในประเทศมีความเข้มแข็ง เป็นธรรม ขยายตัวได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

Vision

Domestic economy is strong and fair, and grows at a rate of no less than 5 percent per year

พันธกิจ

- ส่งเสริมและพัฒนาสินค้า ระบบและกลไกการตลาด เพื่อสร้างโอกาสและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ
- ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น
- ดูแลราคา ปริมาณ และการแข่งขันในสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเป็นธรรม
- พัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดให้เทียบเท่าสากล และเป็นผู้นำในอาเซียน
- เสริมสร้างความรู้ให้แก่ประชาชนในการบริโภคสินค้าและบริการ รวมทั้งการรักษาสิทธิประโยชน์ของตนเอง
- ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี
- บริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพบนหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และพัฒนาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

Mission

- Promote and develop goods and market mechanism to create opportunities and increase competitiveness of farmers, farmers institutions, community enterprises and business operators
- Promote and develop farmers, farmers institutions and community enterprises to be smart entrepreneurs, which aim to strengthen the local economy
- Supervies the price and quantity of goods, and promote fair trade competition of goods and services
- Develop Thailand's legal metrology to meet the international standard, and to be the leading agency in the ASEN region
- Enhance knowledge and understanding in the consumption of goods and services, and promote the roles of consumers in safeguarding their own interest
- Promote value creation in goods and services with innovation and technology
- Manage organization efficiently according to the principles of good governance, and develop the organization continuously to keep up with the change of technology



4 1 2 3

นายวิชัย โภชนกิจ
Mr. Whichai Phochanakij
1
อธิบดี
Director - General

นายวัฒนศักย์ เสือเอี่ยม
Mr. Wattanasak Sur-iam
2
รองอธิบดี
Deputy Director - General

นายประโยชน์ เพ็ญสุต
Mr. Prayoth Benyasut
3
รองอธิบดี
Deputy Director - General

นางสาวพัชรี พยัควงษ์
Miss Patcharee Phayakwong
4
รองอธิบดี
Deputy Director - General

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

Department of Trade Negotiations

www.dtn.go.th 0-2507-7444

วิสัยทัศน์

ขับเคลื่อนการเจรจาการค้าเชิงรุก เพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศ เพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทยให้ถึง 17 ล้านล้านบาท ภายในปี 2564

Vision

Driving trade negotiations in a proactive way for the maximized benefits of country and increasing Thailand's international trade up to 17 trillion baht by B.E. 2564 (2021)

พันธกิจ

- เจรจาขยายโอกาสทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างเป็นรูปธรรมและปกป้องผลประโยชน์ส่วนรวมของชาติ
- สร้างพันธมิตรและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- มุ่งประสิทธิผลในการบริหารจัดการองค์การ โดยให้สอดคล้องกับวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

Mission

- Negotiating for advanced concrete economic and trade opportunities and protecting public interests in trade
- Establishing economic partnership and fostering public engagement
- Pursuing effectiveness in institutional management in accordance with the principles of good governance



4 1 2 3

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม
Mrs. Auramon Supthaweethum
1
อธิบดี
Director - General

นางสาวเก็จพิรุณ เกาะสุวรรณ์
Miss Kejpiroon Kohsuwan
2
รองอธิบดี
Deputy Director - General

นายดวงอาทิตย์ นิธิอุทัย
Mr. Duangarthit Nidhi-u-tai
3
รองอธิบดี
Deputy Director - General

นางสาวบุณิกา แจ่มใส
Miss Buniga Chamsai
4
รองอธิบดี
Deputy Director - General

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

Department of Intellectual Property

www.ipthailand.go.th 1368

วิสัยทัศน์

ยกระดับการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศก้าวสู่ 4.0 ภายในปี 2565

Vision

Upgrade the national intellectual property system toward 4.0 by 2022

พันธกิจ

- ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์ การบริหารจัดการ และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

Mission

- Protect intellectual property and promote intellectual property rights protection domestically and internationally.
- Promote innovation and actively encourage proper management of intellectual property as well as commercialization of intellectual property.



3 2 1 4

นายทศพล ทังสุบุตร
Mr. Thosapone Dansuputra
1
อธิบดี
Director - General

นายดิเรก บุญแท้
Mr. Direk Boontae
2
รองอธิบดี
Deputy Director - General

นางสาวนุสรา กาญจนกูล
Miss Nusara Kanjanakul
3
รองอธิบดี
Deputy Director - General

นางสาวจิตติมา ศรีถาพร
Miss Jittima Srithaporn
4
รองอธิบดี
Deputy Director - General

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Department of Business Development

www.dbd.go.th 1570

วิสัยทัศน์

เป็นผู้ให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ ภายในปี 2564 และมุ่งมั่นพัฒนา SME ให้ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

Vision

To become a state agency capable of delivering fully electronic-based services within 2021 and to steer SME sector forward based on knowledge and innovation

พันธกิจ

- บริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส
- สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ
- พัฒนาธุรกิจไทยให้เข้มแข็งแข่งขันได้
- สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่

Mission

- Delivering business registration and information services in a timely, accurate and transparent manner.
- Building corporate governance.
- Strengthening competitiveness of Thai businesses.
- Promoting and encouraging modern entrepreneurs.



2 4 1 3

นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์
Mr. Vuttikrai Leewiraphan
1
อธิบดี
Director - General

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์
Mr. Poonpong Naiyanapakorn
2
รองอธิบดี
Deputy Director - General

นางโสรดา เลิศอาภาจิตร์
Mrs. Sorada Lertharpachit
3
รองอธิบดี
Deputy Director - General

นางสาวปัทมาวดี บุญโญภาส
Miss Pattamavadee Boonyobhas
4
รองอธิบดี
Deputy Director - General

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Department of International Trade Promotion

www.ditp.go.th 1169

วิสัยทัศน์

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยเป็น 1 ใน 5 ของเอเชีย ภายในปี 2570

Vision

To position Thailand's trade competitiveness among the top 5 countries in Asia by 2027

พันธกิจ

- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ
- ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการไทย
- ขยายช่องทางตลาดแก่สินค้าและบริการไทย
- ยกระดับคุณภาพการให้บริการสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง

Mission

- Enhancing the competitiveness of Thai entrepreneurs in the global context
- Promoting sustainable value creation for Thai products and services delivered internationally
- Developing and expanding overseas market access for Thai products and services
- Continuously ensuring excellence in service for all stakeholders



4 1 2 3

นายสมเด็จ สุสมบูรณ์
Mr. Somdet Susomboon
1
อธิบดี
Director - General

นายวิทยากร มณีเนตร
Mr. Wittayakorn Maneenetr
2
รองอธิบดี
Deputy Director - General

นายนันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์
Mr. Nantapong Chiralerspong
3
รองอธิบดี
Deputy Director - General

นางสาวนภาจรีย์ แววรัตน์
Miss Napajaree Weoratana
4
รองอธิบดี
Deputy Director - General

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

Trade Policy and Strategy Office

www.tpso.moc.go.th 0-2507-7895

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการชี้นำเศรษฐกิจการค้าไทย เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ ให้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

Vision

Be a principal agency to lead Thailand's economy and trade toward a new economic era with the average annual growth of no less than 5%

พันธกิจ

- บูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ
- ศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม และรายงานสถานการณ์ทางการค้าที่สำคัญ
- จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ
- เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้า
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Mission

- Integrate, formulate and drive forward Thailand's trade strategies.
- Study, analyze, monitor and report trade situations.
- Establish and develop economic indicators.
- Serve as the center for economic and trade intelligence system.
- Create cooperation network between the Government and private sectors, both domestically and internationally.



1 2

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร
Miss Pimchanok Vonkorpon

1 ผู้อำนวยการ
Director - General

นางสุรีย์พร สหวัฒน์
Mrs. Sureeporn Sahawat

2 รองผู้อำนวยการ
Deputy Director - General

องค์การคลังสินค้า

Public Warehouse Organization

www.pwo.go.th 0-2507-5267

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่เป็นเลิศ ด้านการบริหารจัดการคลังสินค้า การค้า และบริการสินค้าเกษตร ด้วยความมุ่งมั่นตามหลักธรรมาภิบาล

Vision

Is an excellent organization In Warehouse management, trade and service ofagricultural products With determination based on good governance

พันธกิจ

- เป็นพันธมิตรกับธุรกิจภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของทรัพย์สิน และกิจการขององค์การให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- เชื่อมโยงกับเครือข่ายของเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ธุรกิจเอสเอ็มอี เพื่อหาแหล่งผลิตสินค้าพืชผลทางการเกษตรและประมง สินค้าแปรรูป กึ่งแปรรูป OTOP และอื่น ๆ เข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่าย
- ส่งเสริมและเชื่อมโยงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร และตอบสนองต่อความต้องการของตลาด (Demand Side)
- มุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้และเชี่ยวชาญ เพื่อเพิ่มทักษะในเชิงพาณิชย์ และสินค้าเกษตร ผสมผสานประยุกต์ใช้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับมาตรฐานอาเซียน ตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Mission

- Partner with public and private business to increase the value of the property and the organization's operations to maximize benefits
- Connect with the network of farmers Community enterprise SMEs to find sources of produce for agricultural products Agriculture and fishery, semi-processed products, OTOP and others enter the distribution channel
- Promote and connect product development to create income for farmers. And respond to market demand (Demand Side)
- Focus on human resource management to have knowledge and expertise. To increase commercial skills and agricultural products incorporating the application of digital technology with consideration to social and environmental responsibility
- Continuously developing management systems In accordance with ASEAN standards meet the needs of the stakeholders



2 1

พ.ต.อ.รุ่งโรจน์ พุทธิยาวัฒน์
Pol.Col. Roongroj Phuttiyawat
1 ผู้อำนวยการ (รักษาการ)
Director - General (Acting)

นางวรรณี กีรติขจร
Mrs. Wannee Keeratikajorn
2 รองผู้อำนวยการ (รักษาการ)
Executive Vice President (Acting)

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization)

www.sacict.or.th 1289

วิสัยทัศน์

สืบสาน รักษา และนำคุณค่าแห่งศิลปาชีพ อันเป็นคุณค่าแห่งความเป็นไทย ให้ก้าวไกลเป็นที่ยอมรับในเวทีหัตถกรรมโลก เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย และความยั่งยืนของชุมชน

Vision

To inherit, preserve and promote the SUPPORT product as a representative of the valuable Thainess towards worldwide recognition on an international handicrafts stage in order to improve the qualify of life for Thai people and to promote the sustainability of the communities."

พันธกิจ

- การรวบรวมองค์ความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ พระราชกรณียกิจงานศิลปาชีพ โดยให้มีการศึกษา รวบรวมจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปาชีพและสมาชิกศิลปาชีพ เผยแพร่ จัดแสดง จัดประกวด เพื่อให้เป็นที่รู้จัก และสืบสานไว้ซึ่งคุณค่าแห่งงานศิลปาชีพ
- การส่งเสริมการพัฒนาด้านกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน เพื่อสร้างโอกาสด้านการตลาด
- การส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาดงานศิลปาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การส่งเสริมการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่อง การจำหน่าย การประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสมาคมต่างๆ เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนางานศิลปาชีพ
- การถ่ายทอดความรู้ พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ ทักษะการผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาดให้กับช่างศิลปาชีพและสมาชิกศิลปาชีพ
- ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ เพื่อให้ได้รับความคุ้มครองและการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ทั้งในและต่างประเทศ

Mission

- To collect and disseminate the body of knowledge in regards to the royal activities, to create the database of knowledge and information on the SUPPORT product and members of SACICT, and to publicize and organize exhibitions and competitions in order to promote public recognition and to inherit the value of the SUPPORT product.
- To support the production process and the development of products and packaging in terms of standard quality in order to increase market opportunities.
- To provide marketing support and to expand the domestic and international market shares of the SUPPORT product.
- To build connections and mutual supports between the industry and government and private agencies as well as related associations in regards to sales support and application of new technologies in order to strengthen the production of the SUPPORT product.
- To pass on knowledge and to provide trainings on general administration and management, production skills, human resource management, finance, and marketing for the creators of the SUPPORT product and members of SACICT.
- To provide support in relation to copyrights, patents and intellectual property rights for relevant protection in order to facilitate domestic and international commercialization of the products.



1 2

นายพรพล เอกอรรถพร
Mr. Pornpon Akathaporn
1
ผู้อำนวยการ
Chief Executive Officer

นายอดิศักดิ์ จันทร์วิทัน
Mr. Adisak Chanvitan
2
รองผู้อำนวยการ
Deputy Chief Executive Officer

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

www.git.or.th 0-2634-4999

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรมืออาชีพที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกในปี 2564

Vision

"Thailand to be the World's Gems and Jewelry Hub in 2021"

พันธกิจ

- วิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐานและรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีเครื่องประดับ และโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- วิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
- พัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอัญมณีเครื่องประดับ
- จัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีเครื่องประดับเชิงลึก เพื่อเผยแพร่แก่ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
- เป็นหน่วยงานกลางในการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ

Mission

- To analyze, examine, classify, create standards and certify the quality of gem and jewelry as well as precious metals, in order to build up confidence in the quality of Thai gem and jewelry in such a way that it is accepted internationally
- To conduct research and develop gem and jewelry in full scale and to be in line with the needs of the gem and jewelry business
- Develop the quality of personnel in response the needs of the industry
- To prepare in-depth database of gem and jewelry marketing and publicize such among the gem and jewelry business circle
- Act as the center in coordinating a cooperation between the government and the private sectors domestically and abroad in order to upgrade the Thai gem and jewelry business to the international forefront level



2 1 3

นางดวงกมล เจียมบุตร
Mrs. Duangkamol Jiambutr
1
ผู้อำนวยการ
Director

นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย
Mr. Sumed Prasongpongchai
2
รองผู้อำนวยการสถาบันด้านธุรกิจ
Deputy Director (Business)

นายทนง ลีลาวัฒนสุข
Mr. Thanong Leelawatanasuk
3
รองผู้อำนวยการสถาบันด้านเทคนิค
Deputy Director (Technique)

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

The International Institute for Trade and Development (Public Organization)

www.itd.or.th 0-2216-1894

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพทางการค้าและการพัฒนาที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

Vision

To be a knowledge bridge and capacities building center on trade and development globally recognised

พันธกิจ

- เป็นศูนย์กลางเพื่อให้บริการด้านการฝึกอบรม สนับสนุนงานวิจัยและงานวิชาการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ การเงิน การคลัง การลงทุน การพัฒนา และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้แก่บุคลากรต่างๆ ในภูมิภาคและอนุภูมิภาค
- สร้างศักยภาพและความสามารถในการกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจและมาตรการทางกฎหมายที่เหมาะสมร่วมกัน ให้แก่ประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคและอนุภูมิภาค
- สนับสนุนความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจ โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้ ด้านการค้าระหว่างประเทศ การเงิน การคลัง การลงทุน การพัฒนา และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับประเทศต่างๆ ในภูมิภาคและอนุภูมิภาค
- สนับสนุนความร่วมมือกับ UNCTAD และองค์การที่เกี่ยวข้อง พัฒนาองค์ความรู้ และกระบวนการถ่ายทอดให้แก่ประเทศต่างๆ ในภูมิภาคและอนุภูมิภาค

Mission

- To be a center of excellence in training, research and academic services in the fields of international trade, finance, investment and development for the human resources in the region and sub-region.
- To enhance and strengthen the analytical capacity in formulating economic policies and legal measures in harmonization with the global norms for developing countries in the region and sub-region.
- To support the economic cooperation by promoting experience and knowledge sharing on international trade, finance, investment and development among countries in the region and sub-region.
- To foster the cooperation with UNCTAD and relevant organizations to advocate knowledge development, management and dissemination for countries in the region and sub-region.



นายสมเกียรติ ตรีรัตนพันธ์
Mr. Somkiat Triratpan

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา

Member of Board of Directors
Acting Deputy Executive Director
International Institute for Trade and Development

รางวัล “เพชรพาณิชย์”ประจำปี 2563

COMMERCE DIAMOND AWARD 2020



ความสำคัญของรางวัล “เพชรพาณิชย์”

The Prestige of the “Commerce Diamond Award”

รางวัล **“เพชรพาณิชย์”** เป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดขึ้น เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติด้านเศรษฐกิจ การค้า และการพาณิชย์ รวมถึงผู้ที่สร้างคุณูปการให้แก่กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งพิธีมอบรางวัล “เพชรพาณิชย์” นี้จะจัดขึ้นในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงพาณิชย์ (วันที่ 20 สิงหาคม) ของทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นแบบอย่างของบุคคลที่แสดงถึงความมุ่งมั่น และทุ่มเทในการพัฒนาภาคเศรษฐกิจการค้า การพาณิชย์ ทั้งในระดับองค์กร สังคมส่วนรวม และระดับประเทศ รางวัล “เพชรพาณิชย์” จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2553 และต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน (ปี 2563) เป็นปีที่ 11 มีผู้ได้รับคัดเลือกเพื่อรับรางวัลแล้วจำนวน 146 ราย โดยมีคณะทำงานคัดสรร “เพชรพาณิชย์” เป็นผู้คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์และมีผลงานโดดเด่นเพื่อรับรางวัล

The **“Commerce Diamond Award”** is a restigious award presented by the Ministry of Commerce to the best individuals who have shown a great contribution to Thailand’s trade, economic, and commercial development as well as individuals who have made remarkable contribution to the achievements of the Ministry of Commerce. The awarding ceremony is held annually on August 20th, which marks the anniversary of the establishment of the Ministry of Commerce. The objective of this award is to recognize and reward individuals who set excellent examples for strong commitment and devotion to trade, economic, and commercial development at the levels of organization, society, and nation as a whole. Having been introduced for the first time in 2010, the Commerce Diamond Award has been granted for 11 consecutive years to a total of 146 individuals who were competently selected by a distinguished “Commerce Diamond Award” Selection Committee.

สาขาของรางวัล “เพชรพาณิชย์”
“Commerce Diamond Award” Categories

สาขาผู้ประกอบการ

เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้ประกอบการ โดยจัดแบ่งรางวัลเป็น 5 ด้าน ดังต่อไปนี้

1) ผู้ประกอบการด้านสินค้าเกษตร
2) ผู้ประกอบการด้านสินค้าอุตสาหกรรม
3) ผู้ประกอบการด้านธุรกิจบริการ
4) ผู้ประกอบการที่เป็นผู้สร้างนวัตกรรม
5) ผู้ประกอบการรุ่นใหม่

Awards for Best Entrepreneurs

The awards in this category are granted to the best entrepreneurs in 5 different sectors, namely :

1) Agricultural product sector
2) Manufactured product sector
3) Service sector
4) Commercial innovation sector
5) Young entrepreneur sector

สาขาผู้ทรงคุณวุฒิ

เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้มีองค์ความรู้พิเศษ หรือมีผลงานด้านวิจัย หรือการพัฒนา ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจ การค้า และการพาณิชย์ โดยจัดแบ่งรางวัลเป็น 2 ด้าน ดังนี้

1) ด้านผู้ทรงคุณวุฒิทั่วไป
2) ด้านครูศิลป์ของแผ่นดิน หรือครูช่างศิลปหัตถกรรม หรือปราชญ์ชาวบ้าน

Awards for Best Scholars

The awards in this category are presented to individuals who have demonstrated exceptional knowledge and expertise, or research or development studies that generate significant benefits in the fields of economy, trade, and commerce. The awards are divided into 2 sub-categories as follows :

1) General scholars
2) Master artisan, arts and crafts master, or local philosophers

สาขาข้าราชการและพนักงาน

เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ข้าราชการกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งพนักงานรัฐวิสาหกิจ และเจ้าหน้าที่ของรัฐในองค์การมหาชนในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ โดยจัดแบ่งรางวัลเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1) ส่วนกลาง
2) ส่วนภูมิภาค
3) ส่วนต่างประเทศ

Awards for Best Civil Servants and Staff Members

The awards in this category are bestowed upon civil servants and staff members of the Ministry of Commerce and its affiliated organizations, which are classified into 3 groups, namely :

1) Central offices
2) Provincial offices
3) Overseas offices

รางวัล **"เพชรพาณิชย์"** ปี 2563 มีผู้ได้รับรางวัล จำนวน 14 ราย ได้แก่
In the Years 2020, there are 14 recipient of commerce Diamond Award

สาขาผู้ประกอบการ ประกอบด้วย 5 ด้าน มีผู้ได้รับรางวัล จำนวน 5 ราย ดังนี้

Awards for Best Entrepreneurs in 5 sectors are given to 5 recipients as follows :

ด้านสินค้าเกษตร
Agricultural Product Sector



นายชูศักดิ์ ชื่นประโยชน์
ประธานกรรมการ
บริษัท เค.ซี.เฟรช จำกัด

Mr. Chusak Chuenprayoth
President,
KC Fresh Co., Ltd.

ด้านสินค้าอุตสาหกรรม
Manufactured Product Sector



ดร.พจน์ อร่ามวัฒนานนท์
ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ซี แวลู จำกัด (มหาชน)

Dr. Poj Aramwattananont
President & CEO,
Sea Value Pub Co., Ltd.

ด้านธุรกิจบริการ
Service Sector



นางจันท์นิภา สถิรปัญญา
เลขาธิการสมาคมตลาดสดไทย

Mrs. Junnipa Sathirapanya
Secretary-General,
The Thai Fresh Market Association

ด้านนวัตกรรม
Commercial Innovation Sector



นายจิรชัย ตั้งกิจงามวงศ์
ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
บริษัท อุตสาหกรรมดีสวัสดิ์ จำกัด

Mr. Jirachai Tangkijngamwong
Managing Director,
Deesawat Industries Co., Ltd.

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่
Young Entrepreneur Sector



นางสาวนนทิกานต์ อัศรัสกร
ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
ห้างหุ้นส่วนจำกัด รักชาติพาณิชย์

Miss Nontikarn Assarasakorn
Marketing Director,
Rakchart Panich Part., Ltd.

สาขาผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย 2 ด้าน มีผู้ได้รับรางวัล จำนวน 4 ราย ดังนี้

Awards for Best Scholars in 2 Sectors are granted 4 recipients as follows :

ด้านผู้ทรงคุณวุฒิทั่วไป
General Scholars



นางปัจฉิมา ธนสันติ
ที่ปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา
อดีตอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Mrs. Pajchima Tanasanti
Consultant of Intellectual Property, Chulabhorn Royal Academy
Former Director-General of Department of Intellectual Property



นายธวัชชัย โสภาเสถียรพงศ์
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการค้าระหว่างประเทศ ในคณะกรรมการพิจารณาการทุ่มตลาดและการอุดหนุน
อดีตอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

Mr. Thawatchai Sophastienpong
Member of the Committee on Dumping and Subsidy Expert in International Trade
Former Director-General of Department of Trade Negotiations



นายนิคม นกอักษร
ครูศิลป์ของแผ่นดิน ปี 2555

Mr. Nikom Nok-Aksorn
The Master Artisan of Thailand, 2012

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านครูศิลป์ของแผ่นดิน หรือครูช่างศิลปหัตถกรรม หรือปราชญ์ชาวบ้าน
Master Artisan or Arts and Crafts Master or Local Philosopher



จ่าสิบเอก ดร.ทวี บูรณเขตต์
ครูศิลป์ของแผ่นดิน ปี 2560

Sgt. Maj. Thawee Buranakate
The Master Artisan of Thailand, 2017

สาขาข้าราชการและพนักงาน ประกอบด้วย 3 ส่วน มีผู้ได้รับรางวัลจำนวน 5 ราย ดังนี้

Awards for Best Civil Servants and Staff Members in 3 sectors are conferred on 5 recipients as follows :

ส่วนกลาง
Central Offices



นายสุชาติ สินรัตน์
รองปลัดกระทรวงพาณิชย์

Mr. Suchat Sinrat
Deputy Permanent Secretary,
Ministry of Commerce



นายสถาพร ร่วมนาพะยา
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Mr. Sathaporn Ruamnapaya
Director, Business Promotion
and Development Division
Department of Business Development

ส่วนภูมิภาค
Provincial Offices



น.ส.จุไรรัตน์ ศรีตระกูล
พาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

Miss Churairat Sritrakul
Director, Higher Level
Office of Provincial
Commercial Affairs,
Maehongson Province



นางรวีพรรณ ช้างเย็นฉ่ำ
พาณิชย์จังหวัดตรัง

Mrs. Raweephan Changyencham
Director, Higher Level
Office of Provincial Commercial Affairs,
Trang Province

ส่วนต่างประเทศ
Overseas Offices



นางสาวพัดชา วุฒิพันธุ์
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

Miss Patcha Wutipan
Director,
Thai Trade Center, Kuala Lumpur



ผลการดำเนินการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 กระทรวงพาณิชย์ ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – พฤษภาคม 2563

Ministry of Commerce's Implementation of the Official Information Act B.E. 2540 (1997) As October 2019 - May 2020

ตลอดระยะเวลากว่า “2 ทศวรรษ” ที่พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ประกาศใช้ เพื่อคุ้มครองสิทธิการรับรู้ของประชาชน คุ้มครองข้อมูลข่าวสารสำคัญต่าง ๆ ของหน่วยงานที่อยู่ในความครอบครอง และการคุ้มครองข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคล

กระทรวงพาณิชย์ ได้ปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของกฎหมายอย่างเคร่งครัด และตระหนักในสิทธิตามกฎหมายของประชาชน เปิดโอกาสให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานต่าง ๆ และเปิดโอกาสให้ได้แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และใช้สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ตามที่กฎหมายกำหนด ภายใต้หลักการที่ว่า **“เปิดเผยเป็นหลัก ปกปิดเป็นข้อยกเว้น”** เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น ด้านความโปร่งใสและข้อมูลข่าวสารของราชการ

For more than 2 decades since its entry into force, the Official Information Act B.E. 2540 (1997), has protected the people's right to be informed of information, the important information in possession of a State agency and also individual information.

The Ministry of Commerce has acted in full compliance with the intention of the Act and been fully cognizant of the people's rights. The Ministry of Commerce has also provided opportunity for the public to be informed about government undertaking and can express their views and suggestion. The disclosure of information is subject to laws and to be done under the principle of **“Disclosure is Common, Concealment is Exception”** in order to build confidence, promote transparency and

ให้แก่ประชาชน โดยยึดมั่นในหลักธรรมมาภิบาล (Good Governance) เป็นหลักสำคัญในการเปิดเผยข้อมูล ประกอบด้วย

1) หลักนิติธรรม (The Rule of Law) การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ

2) หลักคุณธรรม (Morality) การยึดมั่นในความถูกต้อง ดีงาม การส่งเสริม ให้บุคลากรพัฒนาตนเอง

3) หลักความโปร่งใส (Accountability) ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ได้สะดวกและเข้าใจง่าย และมีกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องอย่างชัดเจน

4) หลักการมีส่วนร่วม (Participation) การให้โอกาสให้บุคลากรหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วม ทางการบริหารจัดการ

5) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility) การตระหนัก ในสิทธิและหน้าที่ ความสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

6) หลักความคุ้มค่า (Cost-effectiveness or Economy) มีความประหยัด ใช้วัสดุอุปกรณ์อย่างคุ้มค่า และรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้สมบูรณ์

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบความถูกต้อง และประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ประชาชนเชื่อมั่นในความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงาน อันเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ในการบริหารจัดการองค์การเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามรัฐธรรมนูญ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนปฏิรูปประเทศ ด้วยความโปร่งใสไร้ทุจริต

จากที่กล่าวมาข้างต้น เป็นผลให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ได้รับรางวัลศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่น จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ต่อเนื่องหลายปีติดต่อกัน ประกอบด้วย สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และกรมการค้าต่างประเทศ โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย

provide official information to the public. The Ministry of Commerce also adheres to the following principles of Good Governance in order to disclose information to the public.

1) The Rule of Law: act as laws, rules, and regulations

2) Morality: abide by righteousness, virtue, and encourage personnel to commit to self-improvement

3) Accountability: people have convenient access to information that is easy to understand, and there must be clear verification process for such information

4) Participations: personnel and stakeholders are given the opportunity to participate in management

5) Responsibility: be aware of rights and obligations, and cognizant of social responsibility,

6) Cost-Effectiveness of Economy: be economical, make effective use of equipment and conserve natural resources

Furthermore, the Ministry of Commerce also sets up verification process and performance evaluation system to promote transparency in the organization and to comply with the government policy to manage the organization to achieve goals as stated in the Constitution of the Kingdom of Thailand, the National Strategic Plan, the National Economic and Social Development Plan and the National Reform Plan in a transparent and corruption-free manner.

As mentioned above, the agencies under the Ministry of Commerce's purview have received awards for the establishment of the Official Information Centers from the Office of the Permanent Secretary, the Prime Minister's Office for many consecutive years including the Office of Permanent Secretary, Ministry of Commerce and the Department of Foreign Trade which have the important performance as follows:

1 ด้านการสอดส่องให้คำแนะนำและติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ดังนี้
Supervising and monitoring the duties carried out by agencies under the Ministry of Commerce's purview

1.1 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน โดยมอบหมายผู้บริหารระดับสูงเป็นประธานกรรมการ ผู้บริหารทุกหน่วยงานเป็นกรรมการ ตลอดจนมีการมอบหมายเจ้าหน้าที่ เพื่อรับผิดชอบในการดำเนินงานด้านข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานเป็นการเฉพาะ และมีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร (ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์)

1.2 มีการรายงานผลการปฏิบัติตามพระราช-บัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ทางเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จากการกำกับ ติดตาม และให้ความสำคัญในการดำเนินการรายงานผลการดำเนินงาน เป็นผลให้หน่วยในสังกัดกระทรวงพาณิชย์รายงานผลได้ครบถ้วนทุกหน่วยงาน และได้รับหนังสือขอบคุณจากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

1.3 มีการดำเนินการ ตามมาตรา 7 และมาตรา 9 โดยแต่ละหน่วยงาน ทบทวน ปรับปรุงข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 7 ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ส่งข้อมูลข่าวสารของราชการ ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา และดำเนินการจัดแสดงข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 9 ข้อมูลข่าวสารตามเกณฑ์มาตรฐานความโปร่งใสและตัวชี้วัดความโปร่งใสของหน่วยงาน กำชับให้หน่วยงานจัดแสดงข้อมูลไว้ในศูนย์กายภาพ (สถานที่ตั้งของศูนย์) และศูนย์ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (เว็บไซต์) เพื่อให้ประชาชนสามารถขอดู ตรวจสอบ ได้โดยสะดวก และจัดทำรายงานเสนอผู้บริหารทราบ

1.1 Established the Official Information Administration Committee by appointing high level executives to be chairpersons and appointing agencies' executives to be members of the committee. There was also designation of dedicated officers who were responsible specifically for the agency's information management, convening the Committee Meeting at least once a year, and disseminating the Meeting's reports on website (Electronic Official Information Center).

1.2 Publicized the outcomes of the implementation of the Official Information Act B.E. 2540 (1997) on the website of the Office of the Official Information Commission, Office of the Permanent Secretary, the Prime Minister's Office. Having supervised, monitored, and attached importance to reporting the Ministry undertaking, all agencies under the Ministry of Commerce's purview submitted reports of the performance and received thank you letter from the Office of the Permanent Secretary, the Prime Minister's Office.

1.3 Implemented the provisions of Section 7, and Section 9 Each agency reviewed and ensure that they kept of the official information stipulated in Section 7 and Section 9 correct, complete and up-to-date, publicized official information in the National Gazette, and displayed information as stipulated in Section 9, information as per the agencies' standards for transparency and transparency key performance indexes.The Ministry also reiterated that all agencies publicize information through physical and electronic (website) Official Information Centers so that people could easily see and inspect the information.

มีการจัดเก็บสถิติการขอรับบริการข้อมูลข่าวสารและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารทราบ จากการเก็บสถิติในภาพรวมของกระทรวงพาณิชย์พบว่ามีผู้สนใจเข้ามาขอรับบริการข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน ณ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางกายภาพ รวมจำนวน 1,373,858 ราย โดยเฉพาะที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มากถึง 879,898 ราย และกรมการค้าต่างประเทศ 237,965 ราย นอกจากนี้ยังมีการให้บริการผ่านศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งสิ้น 1,366,701 ครั้ง และมีประชาชนมาติดต่อขอตรวจสอบและสำเนาข้อมูล ซึ่งเป็นการใช้สิทธิตามมาตรา 11 (การจัดหาข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนตามคำขอเฉพาะรายซึ่งไม่มีส่วนที่ห้ามมิให้เปิดเผยตามมาตรา 14 หรือมาตรา 15) จำนวน 3,380 ราย ประเภทข้อมูลที่มีการขอใช้บริการมากที่สุด 3 ลำดับ ได้แก่

1) สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยกับประเทศต่าง ๆ

2) รายชื่อผู้ส่งออก - นำเข้าของไทย และ

3) โครงสร้างสินค้าออก - สินค้าเข้าของไทย

1.4 มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการจากศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร พบว่า กว่าร้อยละ 90 ของผู้รับบริการทั้งหมด มีความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน



The agencies were also mandated to present quarterly reports to executives every quarter. The Ministry of Commerce collected the statistics of official information services and submitted reports to executives for notation. The statistics showed that the Ministry had collectively 1,373,858 visitors who requested official information services from Physical Official Information Centers. The Department of Business development, in particular, provided services to 879,898 visitors while the Department of Foreign Trade serviced 237,965 visitors. In addition, services through Electronic Official Information Center were visited for 1,366,701 times and there were visitors who made requests to inspect information and copy documents which were the exercise of their rights under the provision of Section 11 (provision of information, except the information not subject to disclosure as stipulated in Section 14 or Section 15, to a person as per individual request) in the total of 3,380 cases. The three most requested information types were

1) statistics of Thailand's trade with different countries

2) List of Thailand's exporters-importers

3) Thailand's exports-imports structure.

1.4 According to the satisfaction survey among visitors to the Official Information Service Center, more than 90% of the visitors stated that they were satisfied with the service.

2 ด้านการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540
Building Knowledge and Understanding of the Official Information Act B.E. 2540 (1997)

2.1 การจัดอบรม สัมมนา ในหลักสูตรต่าง ๆ ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญในการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ ให้กับข้าราชการ เจ้าหน้าที่ บุคลากรในสังกัดกระทรวง ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในเจตนารมณ์แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 มาอย่างต่อเนื่อง โดยบรรจุไว้ในหลักสูตร **“การเสริมสร้างสมรรถนะข้าราชการบรรจุใหม่”** ของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมีการฝึกอบรมเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา และสาระสำคัญของ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ให้แก่ข้าราชการบรรจุใหม่ ที่ผ่านมามีการจัดอบรมข้าราชการบรรจุใหม่ หลักสูตร **“ข้าราชการที่ดี”** เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2563

2.1 Organized training sessions/seminars in Ministry of Commerce’s Curricula

Ministry of Commerce has always attached importance to constantly building knowledge and understanding of the Official Information Act B.E. 2540 (1997) among its government officers, staff, personnel, service receivers, stakeholders and the general public so that they would be equipped with knowledge and understanding of the purposes of the Official Information Act B.E. 2540 (1997). The Ministry of Commerce included topics relating to the Official Information Act B.E. 2540 (1997) in the **“Capacity Building Course for Newly-Recruited Government Officials”** which was an annual training held at least once a year for Ministry of Commerce’s newly recruited government officers. The latest training was held on 23 January 2020 under the topic of **“Good Government Officer”.**



การจัดเสวนาในหัวข้อ “Fake News **ภัยสื่อสารในยุคดิจิทัลกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของรัฐ**” จัดโดยกรมการค้าต่างประเทศ เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2563 เพื่อให้ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ บุคลากร ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป เข้าใจในเนื้อหาและสิทธิขั้นพื้นฐานในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานราชการ หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อมูลข่าวสารที่ราชการควรต้องเปิดเผยและไม่เปิดเผย คำนิยามของข่าวปลอม “Fake News” ในยุคข้อมูลข่าวสารดิจิทัล และผลกระทบของข่าวปลอมที่มีต่อสังคม เป็นต้น

2.2 ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการทดสอบความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ซึ่งจัดโดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี มาอย่างต่อเนื่อง และเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้านข้อมูลข่าวสาร ตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ของหน่วยงานต้องผ่านการทดสอบทุกคน

2.3 จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์สิทธิของประชาชนตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ในงานสัมมนาของหน่วยงาน ผ่าน Social Media อาทิ Facebook สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ Application Line และห้องสมุดดิจิทัลกระทรวงพาณิชย์ (MOC Library)

2.4 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยไปศึกษาดูงานและเยี่ยมชมศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ หน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ การประปานครหลวง สำนักงานใหญ่ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และมีหน่วยงานภายนอกที่มาศึกษาดูงานศูนย์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน ได้แก่ กรมประมง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุพรรณบุรี





The Department of Foreign Trade organized a seminar under the topic of **“Fake News: Communication threat in the digital era and the disclosure of Government Information”** on 3 March 2020 for government officers, staff, personnel, business operators and interested individuals to understand the fundamental rights to access to Official Information, the Government’s criteria for disclosure or undisclosed of information, the definition of “Fake News” in the digital era and the impact of fake news on society.

2.2 Encouraged personnel to take Office of the Permanent Secretary, the Prime Minister’s Office’s examinations that would test their knowledge and understanding of the implementation of the Official Information Act B.E. 2540 (1997) since it is a requirement for all government officials in charge of the Official Information Act B.E. 2540 (1997) to pass the examination.

2.3 Organized activities to publicize the people’s rights under the Official Information Act B.E. 2540 (1997) on social media, for instance, facebook of the Office of the Permanent Secretary, Ministry of Commerce, Line application, and the Ministry of Commerce Digital Library (MOC Library) at the sideline of seminars organized by its agencies.

2.4 Exchanged experience, organized field trips and visited Official Information Centers of various agencies, both inside and outside of the Ministry of Commerce, namely Metropolitan Waterworks Authority and Head Office of Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization). The Ministry of Commerce also welcomed external agencies including the Department of Fisheries and Office of Provincial Commercial Affairs, Suphanburi Province to pay a field trip to the Official Information Centers.

3 ด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน
Developing Information System to disseminate the agency's information

กระทรวงพาณิชย์ได้มีการพัฒนาปรับปรุงช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน เช่น จัดทำ Banner "ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร" ไว้ในจุดที่เห็นได้ชัดเจนและเข้าถึงง่าย

นอกจากนี้ยังพัฒนา Application ต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ DBD e-Service สำหรับตรวจสอบข้อมูลนิติบุคคล งบการเงิน ข้อมูลร้านค้าออนไลน์ที่จดทะเบียนพาณิชย์ และข้อมูลสมาคมการค้าและหอการค้า การจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Registration) การนำส่งงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) การขอหนังสือรับรอง รับรองสำเนา (DBD e-Service) คลังข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ของกระทรวงพาณิชย์ (Trade Intelligence System) เป็นการเชื่อมโยงข้อมูลสินค้าเกษตรสำคัญร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งในด้าน Demand และ Supply โดยได้พัฒนาระบบบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก (Trade Analytic E-Service) สำหรับบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้าให้ผู้ประกอบการ ได้แก่ ข้อมูลสภาวะเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก (ข้อมูลภาพรวมเศรษฐกิจการค้าไทยด้านส่งออก เงินเฟ้อ และเศรษฐกิจคู่ค้า) และข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึกรายสาขากลุ่มสินค้าเกษตรสำคัญ ได้แก่ ข้าว ปาล์มน้ำมัน มันสำปะหลัง ยางพารา ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ นอกจากนี้ยังมี Application เกี่ยวกับงานศิลปหัตถกรรมไทย เช่น SACICT Shop ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม และ SACICT Archive ข้อมูลองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย

จากความมุ่งมั่นพัฒนาระบบเทคโนโลยี นวัตกรรมการให้บริการและการเชื่อมโยงฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานราชการด้วยกันดังกล่าว ล้วนเป็นการทำงานเชิงรุกที่กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการตามแนวนโยบายระบบราชการ 4.0 ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มุ่งเน้นแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชน ให้สามารถเข้ารับบริการของหน่วยงานได้หลายช่องทาง อย่างสะดวก รวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่าย

The Ministry of Commerce has worked continuously and along the line with current social situation to develop and improve its information dissemination channels, for instance, putting "Information Search" Banner in an easy-to-see-and-access location.

Furthermore, the Ministry of Commerce also developed important online applications including DBD e-service in order to inspect information on judicial persons, financial statement information, registered online stores information, and information of trade association and Chamber of Commerce. Other services include juristic person electronic registration service (DBD e-Registration), issuance of electronic financial statement service (DBD e-Filing), issuance of electronic files of certificates and copy of documents (DBD e-Service), providing Business Information of the Ministry of Commerce (Trade Intelligence System), and integrating important agricultural data with the Ministry of Agriculture and Cooperatives including both demand and supply chain. The Ministry of Commerce also improved Trade Analytic E-Service to provide economic and trade data for business operators such as in-depth information on current economic situation (overall national export, inflation rate, and economy of trading partners) as well as in-depth economic information on sectoral trade strategies. Essential agricultural products include rice, oil palm, cassava, rubber, and maize. Furthermore, there are applications relating to Thai handicrafts including SACICT Shop which provides information on handicrafts products and SACICT Archive which provides knowledge of Thai Handicrafts.

The Ministry of Commerce remained determined to modernize information technology and innovation to improve service efficiency and integrate database among government agencies. This proactive approach complies with the Government 4.0 policy which is people-centred and aims at solving problems, better responding to the need of the public, and ensuring that people will have convenient, fast, and cost-saving access to information.



“พาณิชย์จังหวัด” ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

“Regional Commercial Offices” Driving grassroots economy forward

กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญในการสนองตอบนโยบายรัฐบาลและเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ที่มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน โดยพัฒนารูปแบบระบบบริหารงานราชการแบบบูรณาการ และวิธีการทำงานของภาครัฐในระดับต่าง ๆ โดยให้ความสำคัญในการรวบรวมปัญหา อุปสรรค และความต้องการจากพื้นที่ เพื่อนำมาแก้ไขปัญหา และส่งเสริมพัฒนา ให้เกิดประโยชน์กับเศรษฐกิจของประเทศมากที่สุด

ในปี พ.ศ.2559 กระทรวงพาณิชย์ได้ขับเคลื่อนนโยบายที่ลงไปปฏิบัติในพื้นที่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล จึงได้มีการพัฒนาภารกิจงานในส่วนภูมิภาคให้เป็นไปในรูปแบบบูรณาการภารกิจงานของกระทรวงพาณิชย์ โดยมี “สำนักงานพาณิชย์จังหวัด” เป็นหน่วยงานในส่วนภูมิภาคที่ปฏิบัติงานตามภารกิจของทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ในการขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง ก้าวหน้า และเป็นธรรม

The Ministry of Commerce attached great importance to comply with the Government’s policies and the national development goal to give the priority to strengthening economy to expand an effective and sustainable manner. The Ministry has developed an integrated administration and improved the operation at different levels. The Ministry gathered problems, obstacles, and listened to the need from local areas to find a solution and promote the development which would be most beneficial to the country’s economy.

In 2016, the Ministry pushed forward the policy to promote on-site operations to ensure efficiency, and effectiveness and developed regional administration to be more integrated by assigning “Regional Commercial Offices” to be the focal point and implement all missions under the Ministry of Commerce’s purview with an aim to drive forward and develop for a strong, advanced and fair grassroots economy.

ภารกิจของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่ปรับรูปแบบใหม่ครอบคลุมภารกิจทั้งด้านการกำกับดูแลรักษาความเป็นธรรมทางการค้า การส่งเสริมพัฒนาตลาดและผู้ประกอบการ การให้บริการรับจดทะเบียนและรับคำของานทะเบียนนิติบุคคล งานทรัพย์สินทางปัญญา การส่งเสริมพัฒนาตลาดและผู้ประกอบการในภูมิภาค การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า เช่น ดัชนีราคาผู้บริโภคและราคาวัสดุก่อสร้าง เป็นต้น

โดยโครงสร้างสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในปัจจุบันได้แบ่งการทำงานออกเป็น 4 กลุ่มงานและ 1 ฝ่าย ประกอบด้วย

1. กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน มีหน้าที่จัดทำยุทธศาสตร์และบูรณาการยุทธศาสตร์การค้าของจังหวัด กลุ่มจังหวัดให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กระทรวงและนโยบายรัฐบาล และเป็นศูนย์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้า การบริการ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และบริการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจการค้าและระบบเตือนภัยของจังหวัด จัดทำข้อมูลราคาดัชนีเศรษฐกิจการค้าและเศรษฐกิจการค้าของจังหวัด จัดวางระบบงานและติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการตามแผนงาน/โครงการของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

2. กลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า มีหน้าที่กำหนดแนวทางและข้อเสนอแนะการจัดระเบียบการค้าการตลาด ส่งเสริมพัฒนาและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจการค้าการตลาดสินค้าและบริการของจังหวัด กำกับ ดูแล ราคาและปริมาณสินค้าและบริการ ดำเนินการเพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคได้ซื้อสินค้าและบริการในราคาที่เป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาผู้บริโภคให้มีบทบาทในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเองและส่งเสริมการค้าให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและเสริมสร้างจริยธรรมและมาตรฐานทางการค้าของผู้ประกอบการธุรกิจและดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า กฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตร กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กฎหมายว่าด้วยเครื่องหมายการค้า กฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในจังหวัดที่รับผิดชอบ รวมทั้งการอนุญาตขนย้ายสินค้าตามที่คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการกำหนด

The new missions of the Regional Commercial Offices cover missions to regulate and ensure fair trade, encourage the improvement of markets and business operators, provide registration service and collect the request for a juristic person and intellectual property registration, promote the development of markets and regional business operators, conduct and disseminate economic and trade information such as consumer price index and construction materials price Index.

The current structures of the Regional Commercial Offices are divided into 4 subdivisions and 1 section as follows:

1. Strategy and Work Plan Subdivision: responsible for conducting strategies and integrating provincial and provincial clusters' trade strategies with the Ministry's strategies and the Government's policies. It is also considered as the economic and trade information hub, providing services, disseminating and publicizing information, and providing advice to help develop economic and trade and generate trade warning for the province. It is also expected to conduct Trade and Economic Index, and Provincial Trade and Economic Index, plan work system and follow up the implementation assessment in accordance with Work Plan/ Projects of agencies under the Ministry of Commerce's purviews.

2. Trade Regulation and Economic Development Subdivision: responsible for setting strategic directions and providing suggestion on how to regulate trade and marketing, enhancing development, solving economic and trade problems, increasing channels for consumers to be able to access to goods and services in fair prices, promoting consumers' awareness on protecting their rights, promoting fair trade competition, enhancing moral and trade standard of the business operators, enforcing law relating to trade and services, Trade Competition Act, Intellectual Property Law, Geographical Indication Protection Act, Trademark Act, Patent Act, and relevant Acts relating to each province, and controlling of transport to comply with The Central Committee on Price of goods and services.

3. กลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด มีหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจการค้า ธุรกิจบริการ ผู้ส่งออก สถาบันการค้า ผู้ประกอบการ SMEs ผลิตภัณฑ์ชุมชน การสร้างกลุ่มธุรกิจ รวมถึงการเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจ การจัดหาและขยายตลาด เพิ่มศักยภาพด้านการค้าและการตลาดของผู้ประกอบการในจังหวัดและส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือการแก้ไขปัญหาอุปสรรค ปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า การให้บริการและความสะดวกทางการค้า การลงทุน การค้าชายแดน การค้าผ่านแดนและโลจิสติกส์ เพื่อขยายการค้าและการตลาด ส่งเสริมการสร้างสรรค์ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาใหม่ ๆ จากภูมิปัญญาและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

4. กลุ่มทะเบียนธุรกิจและอำนวยความสะดวกทางการค้า วิเคราะห์ วินิจฉัย ให้ความเห็นและสั่งการเกี่ยวกับการจดทะเบียนธุรกิจ หลักประกันทางธุรกิจ พัฒนา ส่งเสริมและพิจารณาอนุญาต การอนุมัติการประกอบการค้าข้าว คลังสินค้า ไซโล ห้องเย็น การจดทะเบียน/รับแจ้งข้อมูลเพื่อการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในภูมิภาค ใบอนุญาต/หนังสือรับรองการนำเข้าส่งออกสินค้าและอื่น ๆ บริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูล บริการข้อมูลทางทะเบียนธุรกิจ งบการเงิน หลักประกันทางธุรกิจและข้อมูลธุรกิจอื่น ๆ เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านบัญชีและหลักประกันทางธุรกิจให้ธุรกิจ ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชี ผู้ทำบัญชี สำนักงานบัญชี ดำเนินการจัดทำบัญชีให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและสร้างศักยภาพตลอดจนความน่าเชื่อถือในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน รับผิดชอบงานศูนย์บริการประชาชนด้านการพาณิชย์ (One Stop Service Center : OSS) ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

3. Business and Marketing Promotion Subdivision: responsible for promoting and developing businesses, services, importers, trade associations, SME business operators, community products, the starting of a business, and the connection between business clusters. It is also required to search and expand markets, increase trade and marketing capacity for the regional business operators, promote and develop cooperation to solve problems, protect and preserve trade benefits, provide services and facilitate trade, investment, border trade, cross border trade and logistics. In addition, it is necessary to expand trade and markets, promote creativity, protect new intellectual property derived from local knowledge and utilize intellectual property to reap commercial benefits.

4. Business Data and Trade Facilitation Subdivision: responsible for analyzing, considering, and giving opinion and command on business registration, business security, promoting development and giving permission to approve the sale of rice, warehouse, silo, and cold storage. It is also required to register/ receive applications for the protection of regional Intellectual Property rights, license/ certificate of import and export of products, manage the storage of information, provide business data services, manage financial budget, business security and relevant business information, enhance accounting knowledge and business security for businesses. In addition, it is necessary to ensure that those who are responsible for creating account, accountants and accounting offices could create budgets and financial records in according with international standard and to increase potential and build credibility for them to access to financial funds as well as to manage the Regional Commercial Office's One Stop Service Center (OSS).

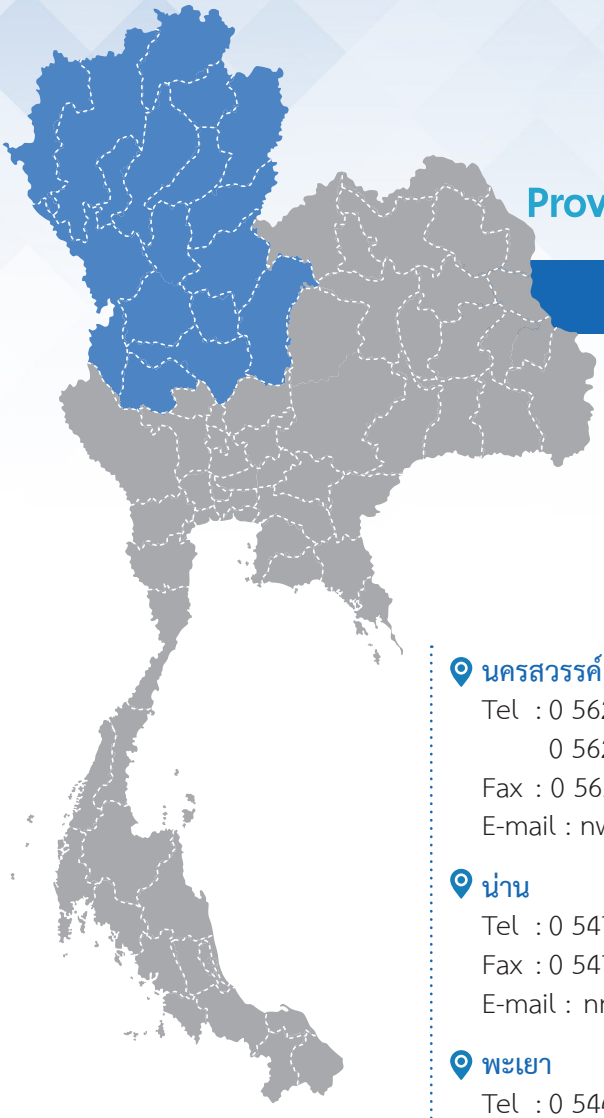
5. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ปฏิบัติงานเกี่ยวกับงานธุรการและสารบรรณของงานงบประมาณและการเงิน งานพัสดุ ครุภัณฑ์ ยานพาหนะ อาคารและสถานที่ บริหารงานบุคคล พัฒนาบุคลากรและงานสวัสดิการ รับข้อร้องเรียน เรื่องราวร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับภารกิจของสำนักงาน การบริการ การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งประสานการปฏิบัติและส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ งานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร งานพิธีการและงานกิจกรรมพิเศษ

จากการปรับโครงสร้างการทำงานดังกล่าว ทำให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่ตั้งอยู่ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ มีบทบาทและภารกิจในการทำงานคล้ายกับกระทรวงพาณิชย์ในส่วนกลาง หรือจะเรียกว่า "กระทรวงพาณิชย์น้อย" ที่ตั้งอยู่ในแต่ละจังหวัดก็ได้ โดยพาณิชย์จังหวัดซึ่งเป็นหัวหน้าสำนักงานจะเป็นทั้งนักการค้า ผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุน นักวางแผนยุทธศาสตร์การตลาด และเป็นผู้มีบทบาทด้านเศรษฐกิจในฐานะทีมเศรษฐกิจระดับจังหวัดที่มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นหัวหน้าทีมและทำงานร่วมกับภาคเอกชนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในส่วนภูมิภาค โดยมีเป้าหมายเดียวกันกับกระทรวงพาณิชย์ในส่วนกลาง คือ ขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

5. General Management Group: responsible for general administration and dealing with paperwork, namely budget and financial paperwork, procurement, durable articles, vehicles, buildings and locations, personnel management, personnel development, welfare, complaints management regarding the performance of the Commercial Offices, service activities, and the officials' performance. It is also required to collaborate and pass on the work to relevant agencies, publicize and disseminate information and details of ceremonies and special events.

From the abovementioned restructuring, it enables Regional Commercial Offices in 76 provinces to have concrete roles and missions to comply with Central Administration and is considered as **"little MOC"** in every province. The Director who is the head of the Provincial Commercial Office is considered as a trader, investment expert, marketing strategy planer, and has position role in economic affairs in the provincial economic team led by the Governor. This economic team needs to collaborate with private sectors in driving regional trade, investment and tourism forward. The Regional Commercial Offices share the same goal with Central Administration which is to drive the country's economy forward towards stability, prosperity and sustainability.





สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
Provincial Office of Commercial Affairs

ภาคเหนือ / The North

กำแพงเพชร
Tel : 0 5570 5019-20
Fax : 0 5570 5021
E-mail : kp_ops@moc.go.th

เชียงราย
Tel : 0 5315 0200-1
0 5315 0196
0 5374 4115
Fax : 0 5317 7349
E-mail : cr4@moc.go.th

เชียงใหม่
Tel : 0 5311 2668-9
Fax : 0 5311 2670
E-mail : cm_ops@moc.go.th

ตาก
Tel : 0 5551 1049
0 5551 3410
Fax : 0 5551 3228
E-mail : tk_ops@moc.go.th

นครสวรรค์
Tel : 0 5622 1104
0 5622 1312
Fax : 0 5622 6689
E-mail : nw_ops@moc.go.th

น่าน
Tel : 0 5477 1655
Fax : 0 5477 1654
E-mail : nn_ops@moc.go.th

พะเยา
Tel : 0 5443 1636
Fax : 0 5448 1753
E-mail : py_ops@moc.go.th

พิจิตร
Tel : 0 5699 0380
Fax : 0 5699 0379
E-mail : pi_ops@moc.go.th

พิษณุโลก
Tel : 0 5524 2909
0 5523 1037
0 5525 2680
Fax : 0 5524 3033
0 5525 2680
E-mail : pl_ops@moc.go.th

เพชรบูรณ์
Tel : 0 5673 7051
Fax : 0 5673 7050
E-mail : pc_ops@moc.go.th
pc_ops@hotmail.com
phetchabunmoc@gmail.com

แพร่
Tel : 0 5451 1118
0 5452 2806
0 5452 4595
Fax : 0 5452 2015
E-mail : pr_ops@moc.go.th

แม่ฮ่องสอน
Tel : 0 5361 1376
0 5361 1639
Fax : 0 5361 1638
E-mail : ms4@moc.go.th
ms_ops@moc.go.th

ลำปาง
Tel : 0 5426 5022
Fax : 0 5426 5024
E-mail : lp_ops@moc.go.th

ลำพูน
Tel : 0 5351 1184
0 5351 2003
Fax : 0 5351 2004
E-mail : ln4@moc.go.th

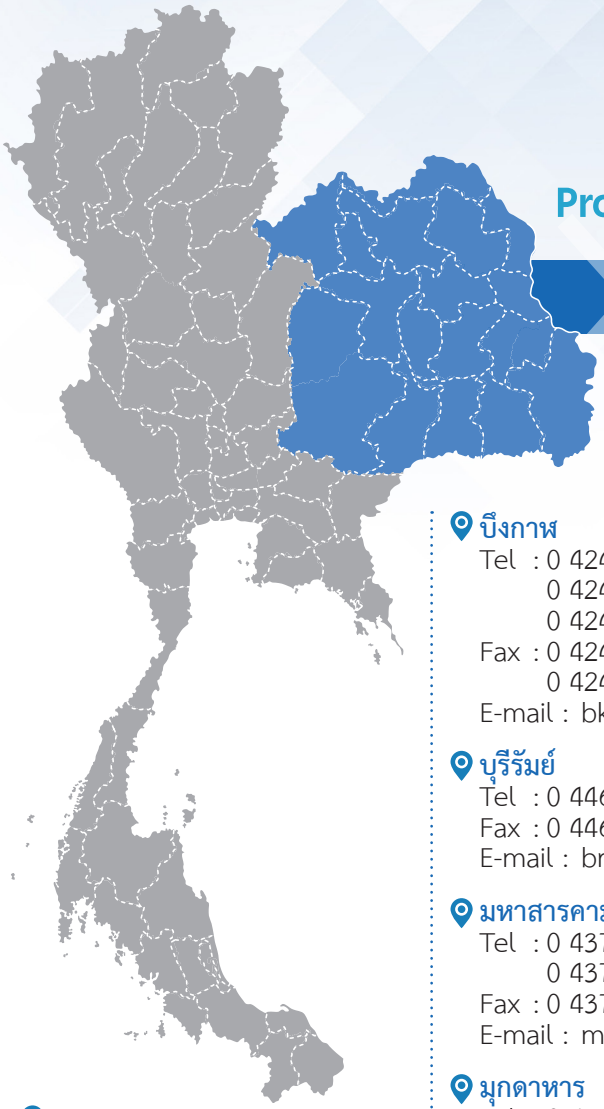
สุโขทัย
Tel : 0 5561 0638
0 5561 1238
Fax : 0 5561 3038
E-mail : sy_ops@moc.go.th

อุตรดิตถ์
Tel : 0 5581 7742
0 5581 7746
0 5581 7567
Fax : 0 5581 7742
0 5581 7567
E-mail : ut4@moc.go.th

อุทัยธานี
Tel : 0 5697 0144-5
Fax : 0 5697 0146
E-mail : un_ops@moc.go.th

สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
Provincial Office of Commercial Affairs

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ / The Northeast



กาฬสินธุ์
Tel : 0 4381 1631
Fax : 0 4381 2524
E-mail : ks_ops@moc.go.th

ขอนแก่น
Tel : 0 4323 6571
Fax : 0 4324 4075
E-mail : kk_ops@moc.go.th

ชัยภูมิ
Tel : 0 4481 1598
Fax : 0 4482 1409
E-mail : cy_ops@moc.go.th

นครพนม
Tel : 0 4251 1117
Fax : 0 4251 2826
E-mail : np_ops@moc.go.th

นครราชสีมา
Tel : 0 4424 2172
0 4124 6247
Fax : 0 4425 9463
E-mail : nm_ops@moc.go.th

บึงกาฬ
Tel : 0 4249 2528
0 4249 1232
0 4249 1691
Fax : 0 4249 2530
0 4249 1511
E-mail : bk_ops@moc.go.th

บุรีรัมย์
Tel : 0 4461 1016
Fax : 0 4461 3473
E-mail : br_ops@moc.go.th

มหาสารคาม
Tel : 0 4371 1073
0 4371 3175
Fax : 0 4372 2037
E-mail : mh_ops@moc.go.th

มุกดาหาร
Tel : 0 4261 1575
0 4263 3374
0 4261 2870
0 4261 4201
Fax : 0 4261 1756
E-mail : mb_ops@moc.go.th

ยโสธร
Tel : 0 4558 6063
0 4558 6066
Fax : 0 4558 6067
E-mail : ys_ops@moc.go.th

ร้อยเอ็ด
Tel : 0 4351 1735
0 4351 2515
0 4351 3797
Fax : 0 4351 3735
E-mail : ro_ops@moc.go.th

เลย
Tel : 0 4281 1163
0 4281 4344
Fax : 0 4281 2612
E-mail : ly_ops@moc.go.th

ศรีสะเกษ
Tel : 0 4561 1485
0 4561 6271
Fax : 0 4561 3637
E-mail : sk_ops@moc.go.th

สกลนคร
Tel : 0 4271 7090
Fax : 0 4271 3650
E-mail : sa_ops@moc.go.th
sa_moc@hotmail.com

สุรินทร์
Tel : 0 4451 2626
0 4451 1384
Fax : 0 4451 4994
E-mail : su_ops@moc.go.th

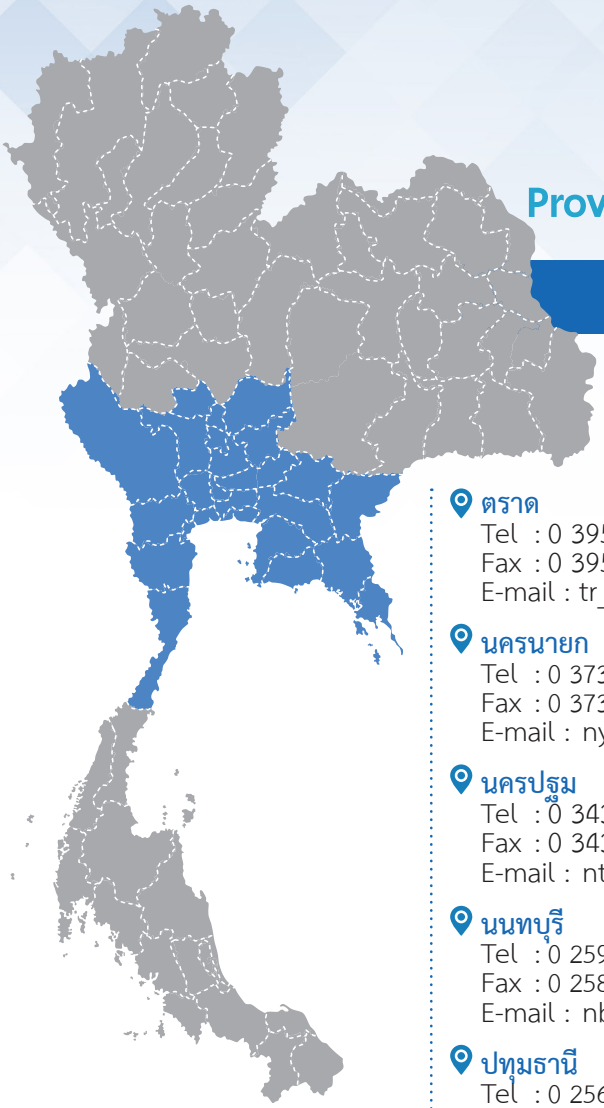
หนองคาย
Tel : 0 4241 1561
Fax : 0 4241 1561 ต่อ 22
E-mail : nk_ops@moc.go.th

หนองบัวลำภู
Tel : 0 4231 2018
Fax : 0 4231 2884
E-mail : ng_ops@moc.go.th

อำนาจเจริญ
Tel : 0 4552 3051-3
Fax : 0 4552 3053
E-mail : aj_ops@moc.go.th

อุดรธานี
Tel : 0 4224 1287
0 4224 1749
0 4224 7324
0 4222 1539
0 4222 1785
Fax : 0 4224 1690
0 4224 5345
0 4224 7324
E-mail : ud_ops@moc.go.th

อุบลราชธานี
Tel : 0 4525 4855
0 4524 4771
Fax : 0 4524 4318
E-mail : ub_ops@moc.go.th



สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
Provincial Office of Commercial Affairs

ภาคกลาง / The Central

กาญจนบุรี
Tel : 0 3456 4293
Fax : 0 3456 4293
E-mail : kj_ops@moc.go.th

จันทบุรี
Tel : 0 3931 1357, 0 3930 1611
0 3931 3323
Fax : 0 3932 2026
E-mail : jr_ops@moc.go.th

ฉะเชิงเทรา
Tel : 0 3851 1400
Fax : 0 3851 1400
E-mail : cc_ops@moc.go.th

ชลบุรี
Tel : 0 3827 7217
Fax : 0 3827 4279
E-mail : cb_ops@moc.go.th

ชัยนาท
Tel : 0 5641 1069, 0 5641 2507
Fax : 0 5641 1630
E-mail : cn_ops@moc.go.th

ตราด
Tel : 0 3951 1968
Fax : 0 3952 0231
E-mail : tr_ops@moc.go.th

นครนายก
Tel : 0 3731 2707, 0 3731 3106
Fax : 0 3731 1016
E-mail : ny_ops@moc.go.th

นครปฐม
Tel : 0 3434 0053-4
Fax : 0 3434 0058
E-mail : nt_ops@moc.go.th

นนทบุรี
Tel : 0 2591 7880, 0 2591 6936
Fax : 0 2580 9333
E-mail : nb4@moc.go.th

ปทุมธานี
Tel : 0 2567 0224, 0 2567 4321
Fax : 0 2567 0234
E-mail : pt4@moc.go.th

ประจวบคีรีขันธ์
Tel : 0 3261 1380
Fax : 0 3261 1972
E-mail : pk_ops@moc.go.th

ปราจีนบุรี
Tel : 0 3745 4062, 0 3745 4065
0 3745 4070, 0 3745 4071
Fax : 0 3745 4067
E-mail : pj_ops@moc.go.th

เพชรบุรี
Tel : 0 3242 4208, 0 3240 0771
0 3240 1391
Fax : 0 3242 4207, 0 3240 0772
0 3240 1201
E-mail : pb_ops@moc.go.th,
pb_ops@hotmail.com
phetchaburi.moc@gmail.com

ระยอง
Tel : 0 3869 4044-6
Fax : 0 3869 4047
E-mail : ry_ops@moc.go.th

ราชบุรี
Tel : 0 3233 8995
Fax : 0 3233 7106
E-mail : rb_ops@moc.go.th

ลพบุรี
Tel : 0 3642 1669, 0 3641 1992
Fax : 0 3642 1668
E-mail : lb_ops@moc.go.th

สมุทรปราการ
Tel : 0 2395 1148
Fax : 0 2389 5961
E-mail : sp_ops@moc.go.th

สมุทรสงคราม
Tel : 0 3471 5537-8
Fax : 0 3471 1495
E-mail : ss_ops@moc.go.th

สมุทรสาคร
Tel : 0 3441 1718
Fax : 0 3442 6092
E-mail : sm_ops@moc.go.th

สระแก้ว
Tel : 0 3742 5011-3
Fax : 0 3742 5012
E-mail : sa4@moc.go.th

สระบุรี
Tel : 0 3634 0744
Fax : 0 3634 0744 ต่อ106
E-mail : sb_ops@moc.go.th

สิงห์บุรี
Tel : 0 3650 7193
Fax : 0 3650 7196
E-mail : si_ops@moc.go.th

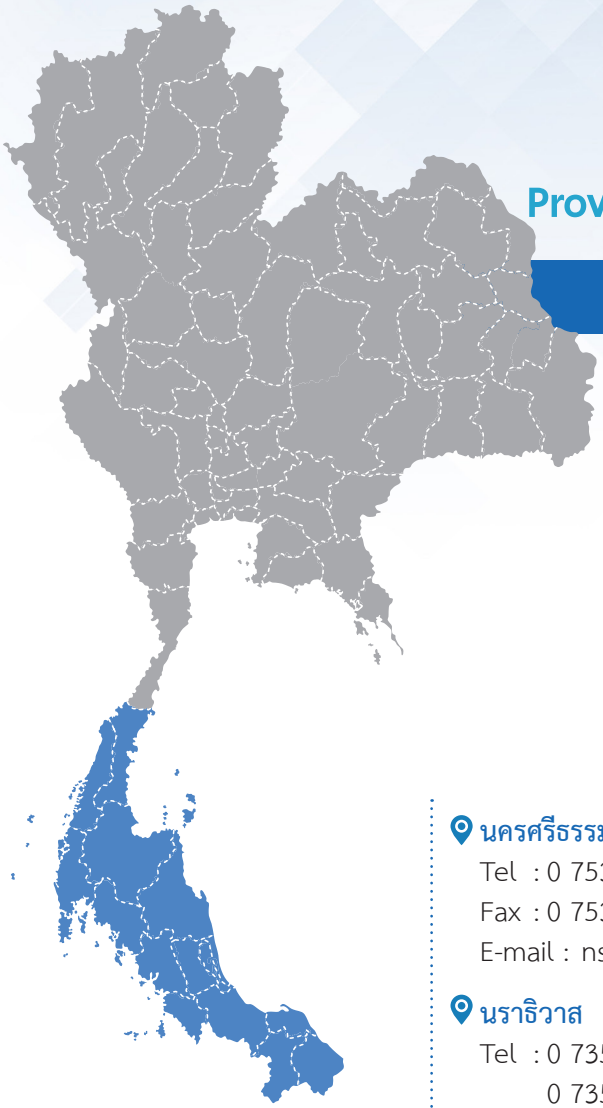
สุพรรณบุรี
Tel : 0 3555 5696
Fax : 0 3555 5477
E-mail : sr_ops@moc.go.th

อยุธยา
Tel : 0 3533 6525-7
Fax : 0 3533 6526
E-mail : ay_ops@moc.go.th

อ่างทอง
Tel : 0 3561 1774, 0 3561 2774
Fax : 0 3561 2774, 0 3561 1774
E-mail : at_ops@moc.go.th

สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
Provincial Office of Commercial Affairs

ภาคใต้ / The South



กระบี่
Tel : 0 7566 3340-2
Fax : 0 7566 3339
E-mail : kb_ops@moc.go.th

ชุมพร
Tel : 0 7763 0621
Fax : 0 7763 0622
E-mail : cp_ops@moc.go.th

ตรัง
Tel : 0 7521 1488
Fax : 0 7521 1490
E-mail : tg_ops@moc.go.th

นครศรีธรรมราช
Tel : 0 7535 6069
Fax : 0 7534 4215
E-mail : ns_ops@moc.go.th

นราธิวาส
Tel : 0 7351 1098
0 7351 2719
Fax : 0 7351 2718
E-mail : nr_ops@moc.go.th

ปัตตานี
Tel : 0 7333 5158
0 7334 9605
0 7334 9043
Fax : 0 7333 1882
E-mail : pn_ops@moc.go.th
pn_comof@hotmail.com

พังงา
Tel : 0 7648 1743
Fax : 0 7648 1741
E-mail : pg_ops@moc.go.th

พัทลุง
Tel : 0 7461 3151
Fax : 0 7461 2414
E-mail : pt_ops@moc.go.th

ภูเก็ต
Tel : 0 7621 2017
Fax : 0 7622 1065
E-mail : pu_ops@moc.go.th

ยะลา
Tel : 0 7321 2018
Fax : 0 7321 1706
E-mail : ya_ops@moc.go.th

ระนอง
Tel : 0 7781 1371
Fax : 0 7781 2336
E-mail : rn_ops@moc.go.th

สงขลา
Tel : 0 7431 1422
Fax : 0 7432 4238
E-mail : si4_ops@moc.go.th

สตูล
Tel : 0 7471 1126
Fax : 0 7472 1359
E-mail : st_ops@moc.go.th

สุราษฎร์ธานี
Tel : 0 7727 2503
0 7728 1328
Fax : 0 7728 5150
E-mail : sn_ops@moc.go.th

รายชื่อกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกระทรวงพาณิชย์
Laws under Responsibility of Ministry of Commerce

รายชื่อกฎหมาย List of Laws

กรมการค้าต่างประเทศ 5 ฉบับ

1. พระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าขาออก พ.ศ. 2503
2. พระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
3. พระราชบัญญัติการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
4. พระราชบัญญัติมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น พ.ศ. 2550
5. พระราชบัญญัติการควบคุมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง พ.ศ. 2562

Department of Foreign Trade, 5 Items

1 Export Commodity Standards Act, B.E. 2503 (1960)
2. Export and Import of Goods Act, B.E. 2522 (1979) or any amendment or substitution thereof
3. Anti-Dumping and Countervailing of Foreign Products Act, B.E. 2542 (1999) or any amendment or substitution thereof
4. Safeguard Measure Against Increased Imports Act, B.E. 2550 (2007)
5. Control of Item in Relation to the Proliferate of Weapons of Mass Destruction Act, B.E. 2562 (2019)

กรมการค้าภายใน 6 ฉบับ

1. พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542
2. พระราชบัญญัติมาตราชั่งตวงวัด พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
3. พระราชบัญญัติคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น พ.ศ. 2558
4. พระราชบัญญัติควบคุมโภคภัณฑ์ พ.ศ. 2495
5. พระราชบัญญัติการค้าข้าว พ.ศ. 2489
6. พระราชบัญญัติยกเลิกพระราชบัญญัติการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า พ.ศ. 2542 พ.ศ. 2558

Department of Internal Trade, 6 Items

1. Price of Goods and Service Act, B.E. 2542 (1999)
2. Weights and Measures Act, B.E. 2542 (1999) or any amendment or substitution thereof
3. Warehouse, Silo and Cold Storage Act B.E. 2558 (2015)
4. Commodities Control Act B.E. 2495 (1952)
5. Rice Trading Act, B.E. 2489 (1946)
6. Act Repealing of the Agricultural Futures Trading Act B.E. 2542 (1999) , B.E. 2558 (2015)

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 10 ฉบับ

1. ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ 3 ลักษณะ 22 หุ้นส่วนและบริษัท
2. พระราชบัญญัติกำหนดความผิดเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน จดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด สมาคมและมูลนิธิ พ.ศ. 2499 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
3. พระราชบัญญัติหอการค้า พ.ศ. 2509 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
4. พระราชบัญญัติสมาคมการค้า พ.ศ. 2509 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
5. พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547
6. พระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

Department of Business Development, 10 Items

1. Civil and Commercial Code Book III Specific Contracts Title XXII Partnerships and Companies
2. Act Prescribing Offences Related to Registered Partnerships, Limited Partnerships, Limited Companies, Associations and Foundations, B.E. 2499 (1956) or any amendment or substitution thereof
3. Chambers of Commerce Act, B.E. 2509 (1966) or any amendment or substitution thereof
4. Trade Associations Act, B.E. 2509 (1966) or any amendment or substitution thereof
5. Accounting Profession Act B.E. 2547 (2004)
6. Business Registration Act, B.E. 2499 (1956) or any amendment or substitution thereof

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 10 ฉบับ

7. พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
8. พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542
9. พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543
10. พระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ. 2558

Department of Business Development, 10 Items

7. Public Limited Companies Act, B.E. 2535 (1992) or any amendment or substitution thereof
8. Foreign Business Act, B.E. 2542 (1999)
9. Accounting Act, B.E. 2543 (2000)
10. Business Security Act B.E. 2558 (2015)

กรมทรัพย์สินทางปัญญา 7 ฉบับ

1. พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
2. พระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
3. พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
4. พระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. 2546
5. พระราชบัญญัติความลับทางการค้า พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
6. พระราชบัญญัติคุ้มครองแบบผังภูมิของวงจรรวม พ.ศ. 2543
7. พระราชบัญญัติการผลิตผลิตภัณฑ์ซีดี พ.ศ. 2548

Department of Intellectual Property, 7 Items

1. Copyright Act, B.E. 2537 (1994) or any amendment or substitution thereof
2. Patent Act, B.E. 2522 (1979) or any amendment or substitution thereof
3. Trademark Act, B.E. 2534 (1991) or any amendment or substitution thereof
4. Geographical Indications Protection Act, B.E. 2546 (2003)
5. Trade Secrets Act B.E. 2545 (2002) or any amendment or substitution thereof
6. Protection of Layout Designs of Integrated Circuits Act, B.E. 2543 (2000)
7. Optical Disc Production Act, B.E. 2548 (2005)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 1 ฉบับ

1. พระราชบัญญัติสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2537

Department of International Trade Promotion, 1 Items

1. Thai National Shippers Council Act, B.E. 2537 (1994)

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ 1 ฉบับ

1. พระราชบัญญัติคุ้มครองการดำเนินงานขององค์การการค้าโลก พ.ศ. 2537

Department of Trade Negotiations, 1 Items

1. The Operation of the World Trade Organization Act B.E. 2537 (1994)

กฎหมายที่อยู่ระหว่างการเสนอปรับปรุงแก้ไข

กรมการค้าต่างประเทศ 6 ฉบับ

1. ร่างพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (ฉบับที่..) พ.ศ. .... (บรรพ 3 ลักษณะ 22 หุ้นส่วนและบริษัท)

สถานะ

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบร่างกฎหมายที่สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณาแล้ว และให้ส่งคณะกรรมการประสานงานสภาผู้แทนราษฎรพิจารณา ก่อนเสนอสภาผู้แทนราษฎรต่อไป

2. ร่างพระราชบัญญัติกำหนดความผิดเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วนจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัท สมาคม และมูลนิธิ (ฉบับที่..) พ.ศ. ....

สถานะ

อยู่ระหว่างการดำเนินการของสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี

3. ร่างพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด (ฉบับที่..) พ.ศ. ....

สถานะ

อยู่ระหว่างกรมดำเนินการจัดทำเอกสารก่อนส่งไปยังสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี

4. ร่างพระราชบัญญัติการจัดตั้งบริษัทจำกัดคนเดียว พ.ศ. ....

สถานะ

อยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

5. ร่างพระราชบัญญัติสมาคมการค้า (ฉบับที่..) พ.ศ. ....

สถานะ

อยู่ระหว่างกรมดำเนินการจัดทำเอกสารก่อนส่งไปยังสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี

6. ร่างพระราชบัญญัติหอการค้า (ฉบับที่..) พ.ศ. ....

สถานะ

อยู่ระหว่างการดำเนินการของสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี

กรมทรัพย์สินทางปัญญา 4 ฉบับ

1. ร่างพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ....และการสมัครเข้าเป็นภาคีสนธิสัญญาว่าด้วยลิขสิทธิ์ขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO Copyright Treaty)

สถานะ

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณาเสร็จแล้วซึ่งกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ยืนยันแล้ว และอยู่ระหว่างการเสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาในขณะนี้

Laws under Amendment Process

Department of Foreign Trade 6 Items

1. Draft Act Amending the Civil and Commercial Code (No...), B.E... (Book III Specific Contracts Title XXII Partnerships and Companies)

Status

The Cabinet approved the Draft Act which had passed through the Office of the Council of State. The Item was forwarded to the Coordination Committee of the House of Representatives for further submission to the House of Representatives.

2. Draft Act Prescribing Offences Related to Registered Partnerships, Limited Partnerships, Limited Companies, Associations and Foundations, (No...), B.E...

Status

In the Secretariat of the Cabinet's process for the submission to the Cabinet.

3. Draft Public Limited Companies Act, (No...), B.E...

Status

In the Department's process for the submission to the Secretariat of the Cabinet to further submit to the Cabinet

4. Draft Formation of One Natural Person Limited Companies Act, B.E....

Status

In process of being considered by the Office of the Council of State

5. Draft Trade Associations Act, (No...) B.E...

Status

In the Department's process for the submission to the Secretariat of the Cabinet to further submit to the Cabinet

6. Draft Chambers of Commerce Act, (No...) B.E...

Status

In the Secretariat of the Cabinet's process for the submission to the Cabinet

Department of Intellectual 4 Items

1. Draft Copyright Act, (No. ..) B.E. .... and the Accession to the WIPO Copyright Treaty

Status

The final review by Office of the Council of State had been done and the DIP has already sent confirmation. The draft shall be presented to the Cabinet.

กฎหมายที่อยู่ระหว่างการเสนอปรับปรุงแก้ไข

กรมทรัพย์สินทางปัญญา 4 ฉบับ (ต่อ)

2. ร่างพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่..) พ.ศ. .... (ในส่วนสิทธิบัตรการประดิษฐ์และอนุสิทธิบัตร)

สถานะ

สำนักงานคณะกรรมกฤษฎีกาได้ตรวจพิจารณาในวาระที่สองเสร็จแล้ว และได้เสนอให้นำร่างฯ มารวมกับร่างพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... และการสมัครเข้าเป็นภาคีความตกลงกรุงเฮกว่าด้วยการจดทะเบียนการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมระหว่างประเทศฯ เพื่อให้เป็นไปตามรูปแบบของการแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย ซึ่งในขณะนี้กรมทรัพย์สินทางปัญญากำลังดำเนินการดังกล่าว

3. ร่างพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่..) พ.ศ. ....ในส่วนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์

สถานะ

กระทรวงพาณิชย์โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้เสนอร่างต่อคณะรัฐมนตรีแล้ว และขณะนี้กำลังอยู่ระหว่างการร่วมร่างกฎหมายตามความเห็นของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาดังกล่าว

4. ร่างพระราชบัญญัติยกเลิกกฎหมายบางฉบับที่หมดความจำเป็นหรือซ้ำซ้อนกับกฎหมายอื่น (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (ยกเลิกพระราชบัญญัติการผลิตผลิตภัณฑ์ซีดี พ.ศ. 2548)

สถานะ

อยู่ในการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

1. พระราชบัญญัติสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2537

สถานะ

อยู่ระหว่างการศึกษายกร่างกฎหมายของกรม

Laws under Amendment Process

Department of Intellectual 4 Items (cont.)

2. Draft Patent Act, (No. ..) B.E. .... (Amending the Provisions on Patent and Petty Patent)

Status

The Office of the Council of State had completed the second review and issued recommendation to compile it with the Draft Patent Act, (No. ..) B.E. .... (Amending the Design Patent and the Accession to the Hague Agreement) in order to ensure the consistency and comply with the law amending formality, by which the DIP is on process.

3. Draft Patent Act, (No. ..) B.E. .... (Amending the Design Patent and the Accession to the Hague Agreement)

Status

The draft had been presented to the Cabinet. It shall, following the mentioned recommendation, be compiled with the Draft Patent Act, (No. ..) B.E. .... (Amending the Provisions on Patent and Petty Patent).

4. Draft Act on Repealing of Unnecessary or overlapping Laws, (No ..) B.E. .... (Repealing the Optical Disc Production Act B.E. 2548)

Status

It is under the consideration of the Office of the Council of State.

Department of International Trade Promotion

1. Thai National Shippers Council Act, B.E. 2537 (1994)

Status

In the Department's drafting process

รายพระนามและนามเสนาบดี
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
Name list of the Ministers of Commerce and Deputy Minister of Commerce

ครม. คณะที่	รายพระนามและรายนาม	ตำแหน่ง	ลำดับรมว./ครั้งที่	ดำรงตำแหน่ง วันที่	พ้นตำแหน่ง วันที่
-	พระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระจันทบุรีนฤนาถ	เสนาบดี	คนที่ 1 : ครั้งที่ 1	20 ส.ค. 2463	พ.ศ. 2469
-	พระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน	เสนาบดี	คนที่ 2 : ครั้งที่ 1	1 เม.ย. 2469	พ.ศ. 2475
2	พระยาวงษานุประพัทธ (หม่อมราชวงศ์สท้าน สนิทวงศ์)	รมว.	คนที่ 3 : ครั้งที่ 1	29 มิ.ย. 2475	1 เม.ย. 2476
3	พระยาวงษานุประพัทธ (หม่อมราชวงศ์สท้าน สนิทวงศ์)	รมว.	คนที่ 3 : ครั้งที่ 2	1 เม.ย. 2476	20 มิ.ย. 2476
4	พระยาโกมารกุลมนตรี (ชื่น โกมารกุล ณ นคร)	รมว.	คนที่ 4 : ครั้งที่ 1	24 มิ.ย. 2476	16 ธ.ค. 2476
5	พระยาโกมารกุลมนตรี (ชื่น โกมารกุล ณ นคร)	รมว.	คนที่ 4 : ครั้งที่ 2	16 ธ.ค. 2476	29 มี.ค. 2477
	พระสารสาสน์พลขันธ์ (ลอง สารสาส)	รมว.	คนที่ 5 : ครั้งที่ 1	29 มี.ค. 2477	22 ก.ย. 2477
6	พลเรือตรี พระยาศรยุทธเสนี (กระแส ประวาหะนาวิน)	รมว.	คนที่ 6 : ครั้งที่ 1	22 ก.ย. 2477	12 ก.พ. 2478
	พันเอกพระบริภัณฑ์ยุทธกิจ (เภา เพียรเลิศ)	รมว.	คนที่ 7 : ครั้งที่ 1	12 ก.พ. 2478	28 ก.ค. 2480
	พันเอกหลวงชำนาญยุทธศิลป์ (เชย รมยะนันทน์)	รมช.		18 ธ.ค. 2479	28 ก.ค. 2480
7	พันเอกพระบริภัณฑ์ยุทธกิจ (เภา เพียรเลิศ)	รมว.	คนที่ 7 : ครั้งที่ 2	10 ส.ค. 2480	10 ธ.ค. 2480
	พันเอกหลวงชำนาญยุทธศิลป์ (เชย รมยะนันทน์)	รมช.		10 ส.ค. 2480	10 ธ.ค. 2480
8	พันเอกพระบริภัณฑ์ยุทธกิจ (เภา เพียรเลิศ)	รมว.	คนที่ 7 : ครั้งที่ 3	21 ธ.ค. 2480	16 ธ.ค. 2481
	พันเอกหลวงชำนาญยุทธศิลป์ (เชย รมยะนันทน์)	รมช.		21 ธ.ค. 2480	16 ธ.ค. 2481
9	พันเอกพระบริภัณฑ์ยุทธกิจ (เภา เพียรเลิศ)	รมว.	คนที่ 7 : ครั้งที่ 4	21 ธ.ค. 2481	16 ก.พ. 2485
	พลตรี เสรีฤทธิ์ (จรัญ รัตนกุล)	รมช.		6 ก.ย. 2482	26 ก.ย. 2484
	พันเอกพระบริภัณฑ์ยุทธกิจ (เภา เพียรเลิศ)	รมว.	คนที่ 7 : ครั้งที่ 5	19 ส.ค. 2484	16 ก.พ. 2485
	พลตรี เสรีฤทธิ์ (จรัญ รัตนกุล)	รมช.		19 ส.ค. 2484	26 ก.ย. 2484
	หลวงชำนาญนิติเกษตร (อุทัย แสงมณี)	รมช.		26 ก.ย. 2484	1 ก.พ. 2485
	พลเรือโท สินธุ์ กมลนาวิน	รมว.	คนที่ 8 : ครั้งที่ 1	16 ก.พ. 2485	6 มี.ค. 2485
	หม่อมหลวงเดช สนิทวงศ์	รมช.		4 ก.พ. 2485	6 มี.ค. 2485
10	พลตรีจรูญ รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์	รมว.	คนที่ 9 : ครั้งที่ 1	10 มี.ค. 2485	20 มี.ค. 2485
	หม่อมหลวงเดช สนิทวงศ์	รมช.		10 มี.ค. 2485	20 มี.ค. 2485
	พลตรีจรูญ รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์	รมว.	คนที่ 9 : ครั้งที่ 2	20 มี.ค. 2485	8 ก.ย. 2485
	หม่อมหลวงเดช สนิทวงศ์	รมช.		20 มี.ค. 2485	8 ก.ย. 2485
	พันตรีควง อภัยวงศ์	รมว.	คนที่ 10 : ครั้งที่ 1	8 ก.ย. 2485	17 ก.พ. 2486
	หม่อมหลวงเดช สนิทวงศ์	รมช.		20 มี.ค. 2485	3 มี.ค. 2486
	หม่อมหลวงเดช สนิทวงศ์	รมว.	คนที่ 11 : ครั้งที่ 1	3 มี.ค. 2486	24 ก.ค. 2487
	นายกอ มไหสวรรย์ สมบัติศิริ	รมช.		20 ต.ค. 2486	24 ก.ค. 2487

ครม. คณะที่	รายพระนามและรายนาม	ตำแหน่ง	ลำดับรมว./ครั้งที่	ดำรงตำแหน่ง วันที่	พ้นตำแหน่ง วันที่
11	หม่อมหลวงเดช สนิทวงศ์	รมว.	คนที่ 11 : ครั้งที่ 2	2 ส.ค. 2487	20 ก.ย. 2487
	พันตรีควง อภัยวงศ์	รมว.	คนที่ 10 : ครั้งที่ 2	10 ม.ค. 2488	16 ส.ค. 2488
	นายเดือน บุนนาค	รมช.		10 ม.ค. 2488	16 ส.ค. 2488
12	นาวาเอก หลวงศุภชลาศัย (บุง ศุภชลาศัย)	รมว.	คนที่ 12 : ครั้งที่ 1	1 ก.ย. 2488	17 ก.ย. 2488
	นายเดือน บุนนาค	รมช.		1 ก.ย. 2488	17 ก.ย. 2488
13	หม่อมหลวงอุดม สนิทวงศ์	รมว.	คนที่ 13 : ครั้งที่ 1	19 ก.ย. 2488	31 ม.ค. 2489
14	พลอากาศตรี มุนี มหาสันทนะ เวชยันต์รังสฤษฎ์	รมว.	คนที่ 14 : ครั้งที่ 1	2 ก.พ. 2489	18 มี.ค. 2489
15	หม่อมหลวงกรี เดชาติวงศ์	รมว.	คนที่ 15 : ครั้งที่ 1	24 มี.ค. 2489	1 มิ.ย. 2489
16	หม่อมหลวงกรี เดชาติวงศ์	รมว.	คนที่ 15 : ครั้งที่ 2	11 มิ.ย. 2489	21 ส.ค. 2489
17	พันตรี วิลาศ โอสถานนท์	รมว.	คนที่ 16 : ครั้งที่ 1	24 ส.ค. 2489	28 พ.ค. 2490
18	นายเดือน บุนนาค	รมว.	คนที่ 17 : ครั้งที่ 1	31 พ.ค. 2490	8 พ.ย. 2490
	นายจำลอง ดาวเรือง	รมช.		31 พ.ค. 2490	8 พ.ย. 2490
19	หม่อมหลวงเดช สนิทวงศ์	รมว.	คนที่ 11 : ครั้งที่ 3	11 พ.ย. 2490	6 ก.พ. 2491
20	พลอากาศตรี มุนี มหาสันทนะ เวชยันต์รังสฤษฎ์	รมว.	คนที่ 14 : ครั้งที่ 2	25 ก.พ. 2491	8 เม.ย. 2491
21	พระยาไหสวรรย์ (กวย สมบัติศิริ)	รมว.	คนที่ 18 : ครั้งที่ 1	15 เม.ย. 2491	16 พ.ย. 2491
	พลตรีเภา เพียรเลิศ บริภัณฑ์ยุทธกิจ	รมว.	คนที่ 7 : ครั้งที่ 6	16 พ.ย. 2491	24 มิ.ย. 2492
	หม่อมราชวงศ์ คึกฤทธิ์ ปราโมทย์	รมช.		30 พ.ย. 2491	1 ม.ค. 2492
22	พลตรีเภา เพียรเลิศ บริภัณฑ์ยุทธกิจ	รมว.	คนที่ 7 : ครั้งที่ 7	28 มิ.ย. 2492	29 พ.ย. 2494
	นายเทพ โชตินุชิต	รมช.		16 ม.ค. 2493	29 พ.ย. 2494
23	พลอากาศตรี มุนี มหาสันทนะ เวชยันต์รังสฤษฎ์	รมว.	คนที่ 14 : ครั้งที่ 3	29 พ.ย. 2494	6 ธ.ค. 2494
24	หลวงวิจิตรวาทการ (วิจิตร วิจิตรวาทการ)	รมว.	คนที่ 19 : ครั้งที่ 1	8 ธ.ค. 2494	23 มี.ค. 2495
	พันเอก ศิริ สิริโยธิน	รมช.		11 ธ.ค. 2494	23 มี.ค. 2495
25	นายวรการบัญชา	รมว.	คนที่ 20 : ครั้งที่ 1	28 มี.ค. 2495	4 ก.พ. 2497
	พลตรี ศิริ สิริโยธิน	รมช.		28 มี.ค. 2495	22 มี.ค. 2497
	จอมพล แปลก พิบูลสงคราม	รมว.	คนที่ 21 : ครั้งที่ 1	04 ก.พ 2497	23 มี.ค. 2497
	พลจัตวา ศิริ สิริโยธิน	รมว.	คนที่ 22 : ครั้งที่ 1	23 มี.ค. 2497	26 ก.พ. 2500
26	พลเอกเภา เพียรเลิศ บริภัณฑ์ยุทธกิจ	รมว.	คนที่ 7 : ครั้งที่ 8	31 มี.ค. 2500	16 ก.ย. 2500
	นายสุรพงษ์ ตรีรัตน์	รมช.		31 มี.ค. 2500	16 ก.ย. 2500
27	นายสุกิจ นิมมานเหมินท์	รมว.	คนที่ 23 : ครั้งที่ 1	23 ก.ย. 2500	26 ธ.ค. 2500
	พลโท จิตติ นาวีเสถียร	รมช.		23 ก.ย. 2500	26 ธ.ค. 2500
28	นายสุกิจ นิมมานเหมินท์	รมว.	คนที่ 23 : ครั้งที่ 2	1 ม.ค. 2501	20 ต.ค. 2501
	พลโท จิตติ นาวีเสถียร	รมช.		1 ม.ค. 2501	7 ส.ค. 2501
	พลตรี เนตร เขมะโยธิน	รมช.		7 ส.ค. 2501	20 ต.ค. 2501

ครม. คณะที่	รายพระนามและรายนาม	ตำแหน่ง	ลำดับรมว./ครั้งที่	ดำรงตำแหน่ง วันที่	พ้นตำแหน่ง วันที่
29	นายสุนทร หงส์ลดารมภ์	รมว.	คนที่ 24 : ครั้งที่ 1	10 ก.พ. 2502	1 พ.ค. 2502
	นายเกษม ศรีพยัคฆ์	รมว.	คนที่ 25 : ครั้งที่ 1	1 พ.ค. 2502	8 ธ.ค. 2506
30	นายเกษม ศรีพยัคฆ์	รมว.	คนที่ 25 : ครั้งที่ 2	11 ธ.ค. 2506	5 ก.ค. 2508
	นายสุนทร หงส์ลดารมภ์	รมว.	คนที่ 24 : ครั้งที่ 2	8 ก.ค. 2508	10 ก.พ. 2511
	นายพจน์ สารสิน	รมว.	คนที่ 26 : ครั้งที่ 1	10 ก.พ. 2511	7 มี.ค. 2512
	นายบุญชนะ อัตถากร	รมว.	คนที่ 27 : ครั้งที่ 1	11 มี.ค. 2512	17 พ.ย. 2514
31	พลตำรวจโท พิชัย กุลละวณิชย์	รมช.		11 มี.ค. 2512	17 พ.ย. 2514
	นายประสิทธิ์ กาญจนวัฒน์	รมช.		23 พ.ย. 2513	17 พ.ย. 2514
32	นายประสิทธิ์ กาญจนวัฒน์	รมว.	คนที่ 28 : ครั้งที่ 1	19 ธ.ค. 2515	14 ต.ค. 2516
	นายโอสถ โกศิน	รมช.		19 ธ.ค. 2515	14 ต.ค. 2516
33	นายชาญชัย ลี้ถาวร	รมว.	คนที่ 29 : ครั้งที่ 1	16 ต.ค. 2516	22 พ.ค. 2517
	นายจรูญ ศรีบุญเรือง	รมช.		16 ต.ค. 2516	22 พ.ค. 2517
34	นายวิจารณ์ นิวาตวงศ์	รมว.	คนที่ 30 : ครั้งที่ 1	30 พ.ค. 2517	14 ก.พ. 2518
	นายประสงค์ สุขุม	รมช.		30 พ.ค. 2517	14 ก.พ. 2518
35	นายดำรง ลัทธพิพัฒน์	รมว.	คนที่ 31 : ครั้งที่ 1	21 ก.พ. 2518	6 มี.ค. 2518
	นายประเทือง คำประกอบ	รมช.		21 ก.พ. 2518	6 มี.ค. 2518
36	นายทองหยด จิตตวีระ	รมว.	คนที่ 32 : ครั้งที่ 1	17 มี.ค. 2518	12 ม.ค. 2519
	นายไชยศิริ เรืองกาญจนเศรษฐ์	รมช.		10 เม.ย. 2518	12 ม.ค. 2519
	นายธเนตร เอียสกุล	รมช.		8 ม.ค. 2519	12 ม.ค. 2519
37	นายดำรง ลัทธพิพัฒน์	รมว.	คนที่ 31 : ครั้งที่ 2	21 เม.ย. 2519	23 ก.ย. 2519
	นายคล้าย ละอองมณี	รมช.		21 เม.ย. 2519	23 ก.ย. 2519
38	นายดำรง ลัทธพิพัฒน์	รมว.	คนที่ 31 : ครั้งที่ 3	5 ต.ค. 2519	6 ต.ค. 2519
	นายคล้าย ละอองมณี	รมช.		5 ต.ค. 2519	6 ต.ค. 2519
39	นายสุธี นาทวรทัต	รมว.	คนที่ 33 : ครั้งที่ 1	22 ต.ค. 2519	20 ต.ค. 2520
40	นายนาม พูนวัตถุ	รมว.	คนที่ 34 : ครั้งที่ 1	12 พ.ย. 2520	21 ธ.ค. 2521
	นายปรก อัมระนันทน์	รมช.		12 พ.ย. 2520	21 ธ.ค 2521
41	นายอบ วสุรัตน์	รมว.	คนที่ 35 : ครั้งที่ 1	24 พ.ค. 2522	11 ก.พ. 2523
	นายปรก อัมระนันทน์	รมช.		24 พ.ค. 2522	11 ก.พ. 2523
	นายอบ วสุรัตน์	รมว.	คนที่ 35 : ครั้งที่ 2	11 ก.พ. 2523	29 ก.พ. 2523
	นายจุมพล ธรรมจารีย์	รมช.		11 ก.พ. 2523	29 ก.พ. 2523
42	นายตามใจ ขำภโต	รมว.	คนที่ 36 : ครั้งที่ 1	12 มี.ค. 2523	22 ม.ค. 2524
	นายวิสิษฐ์ ตันสัจจา	รมช.		12 มี.ค. 2523	22 ม.ค. 2524

ครม. คณะที่	รายพระนามและรายนาม	ตำแหน่ง	ลำดับรมว./ครั้งที่	ดำรงตำแหน่ง วันที่	พ้นตำแหน่ง วันที่
	นายไพโรจน์ ไชยพร	รมช.		12 มี.ค. 2523	11 มี.ค. 2524
	นาวาอากาศตรี ปุณมี ปุณศรี	รมว.	คนที่ 37 : ครั้งที่ 1	22 ม.ค. 2524	11 มี.ค. 2524
	นายไพโรจน์ ไชยพร	รมช.		12 มี.ค. 2523	11 มี.ค. 2524
	นายชวน หลีกภัย	รมว.	คนที่ 38 : ครั้งที่ 1	11 มี.ค. 2524	19 ธ.ค. 2524
	นายประกายพฤกษ์ ศรุตานนท์	รมช.		11 มี.ค. 2524	19 ธ.ค. 2524
	นายทวี ไกรคุปต์	รมช.		11 มี.ค. 2524	27 ต.ค. 2525
	นาวาอากาศตรี ปุณมี ปุณศรี	รมว.	คนที่ 37 : ครั้งที่ 2	19 ธ.ค. 2524	22 เม.ย. 2526
	ร้อยตรี ประพาส ลิมประพันธ์	รมช.		19 ธ.ค. 2524	22 เม.ย. 2526
43	นายโกศล ไกรฤกษ์	รมว.	คนที่ 39 : ครั้งที่ 1	7 พ.ค. 2526	15 ม.ค. 2529
	นายไพโรจน์ ไชยพร	รมช.		7 พ.ค. 2526	15 ม.ค. 2529
	นายประยูร จินดาศิลป์	รมช.		7 พ.ค. 2526	5 ส.ค. 2529
	ร้อยตำรวจเอก สุรัตน์ โอสถานุเคราะห์	รมว.	คนที่ 40 : ครั้งที่ 1	15 ม.ค. 2529	5 ส.ค. 2529
	นายอำนวย ยศสุข	รมช.		15 ม.ค. 2529	5 ส.ค. 2529
44	ร้อยตำรวจเอก สุรัตน์ โอสถานุเคราะห์	รมว.	คนที่ 40 : ครั้งที่ 2	11 ส.ค. 2529	6 พ.ย. 2529
	นายประจวบ ไชยสาส์น	รมช.		11 ส.ค. 2529	3 ส.ค. 2531
	นายชูชีพ หาญสวัสดิ์	รมช.		11 ส.ค. 2529	3 ส.ค. 2531
	นายมนตรี พงษ์พานิช	รมว.	คนที่ 41 : ครั้งที่ 1	6 พ.ย. 2529	3 ส.ค. 2531
	นายประจวบ ไชยสาส์น	รมช.		11 ส.ค. 2529	3 ส.ค. 2531
	นายชูชีพ หาญสวัสดิ์	รมช.		11 ส.ค. 2529	3 ส.ค. 2531
45	นายสุบิน ปิ่นขยัน	รมว.	คนที่ 42 : ครั้งที่ 1	9 ส.ค. 2531	26 ส.ค. 2533
	นายภิญญา ช่วยปลอด	รมช.		9 ส.ค. 2531	26 ส.ค. 2533
	นายชูชีพ หาญสวัสดิ์	รมช.		9 ส.ค. 2531	9 ธ.ค. 2533
	นายอมเรศ ศิลาอ่อน	รมว.	คนที่ 43 : ครั้งที่ 1	26 ส.ค. 2533	9 ธ.ค. 2533
	นายชูชีพ หาญสวัสดิ์	รมช.		9 ส.ค. 2531	9 ธ.ค. 2533
	นายเจี่ย ก๊กผล	รมช.		26 ส.ค. 2533	9 ธ.ค. 2533
46	นายอมเรศ ศิลาอ่อน	รมว.	คนที่ 43 : ครั้งที่ 2	14 ธ.ค. 2533	23 ก.พ. 2534
	นายชูชีพ หาญสวัสดิ์	รมช.		14 ธ.ค. 2533	23 ก.พ. 2534
	นายจำนงค์ โพธิสาโร	รมช.		14 ธ.ค. 2533	23 ก.พ. 2534
47	นายอมเรศ ศิลาอ่อน	รมว.	คนที่ 43 : ครั้งที่ 3	6 มี.ค. 2534	22 มี.ค. 2535
	หม่อมราชวงศ์ ปรีดิยาธร เทวกุล	รมช.		10 ก.ค. 2534	22 มี.ค. 2535
48	นายอนุวรรตน์ วัฒนพงศ์ศิริ	รมว.	คนที่ 44 : ครั้งที่ 1	17 เม.ย. 2535	10 มิ.ย. 2535
	หม่อมราชวงศ์ ปรีดิยาธร เทวกุล	รมช.		17 เม.ย. 2535	10 มิ.ย. 2535

ครม. คณะที่	รายพระนามและรายนาม	ตำแหน่ง	ลำดับรมว./ครั้งที่	ดำรงตำแหน่ง วันที่	พ้นตำแหน่ง วันที่
	นายสัมพันธ์ เลิศนุวัฒน์	รมช.		17 เม.ย. 2535	10 มิ.ย. 2535
	นางพวงเล็ก บุญเชียง	รมช.		17 เม.ย. 2535	10 มิ.ย. 2535
49	นายอมเรศ ศิลาอ่อน	รมว.	คนที่ 43 : ครั้งที่ 4	18 มิ.ย. 2535	22 ก.ย. 2535
	หม่อมราชวงศ์ปรีดิยาธร เทวกุล	รมช.		18 มิ.ย. 2535	22 ก.ย. 2535
50	นายอุทัย พิมพ์ใจชน	รมว.	คนที่ 45 : ครั้งที่ 1	29 ก.ย. 2535	19 พ.ค. 2538
	นายไชยยศ สะสมทรัพย์	รมช.		29 ก.ย. 2535	19 พ.ค. 2538
	นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์	รมช.		29 ก.ย. 2535	13 ธ.ค. 2537
	นายไพฑูรย์ แก้วทอง	รมช.		29 ก.ย. 2535	23 ก.ย. 2536
	นายเฉลิมพล สนิทวงศ์ชัย	รมช.		23 ก.ย. 2536	25 ต.ค. 2537
	นายฉัตรชัย เอียสกุล	รมช.		25 ต.ค. 2537	11 ธ.ค. 2537
	นายกอร์ปศักดิ์ สภาวสุ	รมช.		17 ธ.ค. 2537	19 พ.ค. 2538
51	นายชูชีพ หาญสวัสดิ์	รมว.	คนที่ 46 : ครั้งที่ 1	18 ก.ค. 2538	24 พ.ย. 2539
	ว่าที่ร้อยตรี ไพโรจน์ สุวรรณฉวี	รมช.		18 ก.ค. 2538	23 พ.ค 2539
	นายมนตรี ด่านไพบูลย์	รมช.		18 ก.ค. 2538	24 พ.ย. 2539
	นายอำนวย ยศสุข	รมช.		28 พ.ค. 2539	24 พ.ย. 2539
	นางสาวสุคนธ์ กาญจนาลัย	รมช.		27 ก.ย. 2539	24 พ.ย. 2539
52	นายณรงค์ชัย อัครเศรณี	รมว.	คนที่ 47 : ครั้งที่ 1	29 พ.ย. 2539	21 มิ.ย. 2540
	นายเฉลิมพล สนิทวงศ์ชัย	รมช.		29 พ.ย. 2539	24 ต.ค. 2540
	นายสมพร อัศวเหม	รมช.		29 พ.ย. 2539	6 พ.ย. 2540
	นายณรงค์ชัย อัครเศรณี	รมว.	คนที่ 47 : ครั้งที่ 2	21 มิ.ย. 2540	24 ต.ค. 2540
	นายเฉลิมพล สนิทวงศ์ชัย	รมช.		29 พ.ย. 2539	24 ต.ค. 2540
	นายสมพร อัศวเหม	รมช.		29 พ.ย. 2539	6 พ.ย. 2540
	นายสม จาตุศรีพิทักษ์	รมว.	คนที่ 48 : ครั้งที่ 1	24 ต.ค. 2540	6 พ.ย. 2540
	นายสมพร อัศวเหม	รมช.		29 พ.ย. 2539	6 พ.ย. 2540
	นายวิชัย ชัยจิตวณิชกุล	รมช.		24 ต.ค. 2540	6 พ.ย. 2540
	นายพจน์ วิเทตยนตรกิจ	รมช.		24 ต.ค. 2540	6 พ.ย. 2540
53	นายศุภชัย พานิชภักดิ์	รมว.	คนที่ 49 : ครั้งที่ 1	14 พ.ย. 2540	9 พ.ย. 2543
	นายไพฑูรย์ แก้วทอง	รมช.		14 พ.ย. 2540	9 พ.ย. 2543
	นายโพธิพงษ์ ล่ำซำ	รมช.		14 พ.ย. 2540	4 ต.ค. 2541
	นายประวิช รัตนเพียร	รมช.		5 ต.ค. 2541	9 ก.ค. 2542
	นายกรพจน์ อัศวินวิจิตร	รมช.		9 ก.ค. 2542	9 พ.ย. 2543
	นายรักษ์ ตันติสุนทร	รมช.		8 ก.ย. 2543	9 พ.ย. 2543

ครม. คณะที่	รายพระนามและรายนาม	ตำแหน่ง	ลำดับรมว./ครั้งที่	ดำรงตำแหน่ง วันที่	พ้นตำแหน่ง วันที่
54	นายอดิศัย โพธารามิก	รมว.	คนที่ 50 : ครั้งที่ 1	17 ก.พ. 2544	3 ต.ค. 2545
	นายสุวรรณ วลัยเสถียร	รมช.		17 ก.พ. 2544	3 ต.ค. 2545
	นายเนวิน ชิดชอบ	รมช.		5 มี.ค. 2545	3 ต.ค. 2545
	นายอดิศัย โพธารามิก	รมว.	คนที่ 50 : ครั้งที่ 2	3 ต.ค. 2545	8 พ.ย. 2546
	นายวัฒนา เมืองสุข	รมช.		3 ต.ค. 2545	8 พ.ย. 2546
	นายวัฒนา เมืองสุข	รมว.	คนที่ 51 : ครั้งที่ 1	8 พ.ย. 2546	11 มี.ค. 2548
	นายพงษ์ศักดิ์ รักตพงศ์ไพศาล	รมช.		8 พ.ย. 2546	6 ต.ค. 2547
	นายอนุทิน ชาญวีรกูล	รมช.		6 ต.ค. 2547	11 มี.ค. 2548
55	นายทนง พิทยะ	รมว.	คนที่ 52 : ครั้งที่ 1	11 มี.ค. 2548	2 ส.ค. 2548
	นายสุริยา ลาภวิสุทธิสิน	รมช.		11 มี.ค. 2548	6 ก.ค. 2548
	นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์	รมว.	คนที่ 53 : ครั้งที่ 1	2 ส.ค. 2548	19 ก.ย. 2549
	นายปรีชา เลาหพงศ์ชนะ	รมช.		2 ส.ค. 2548	19 ก.ย. 2549
56	นายเกริกไกร จีระแพทย์	รมว.	คนที่ 54 : ครั้งที่ 1	8 ต.ค. 2549	6 ก.พ. 2551
	นางอรนุช โอสถานนท์	รมช.		1 ก.พ. 2550	1 ต.ค. 2550
57	นายมิ่งขวัญ แสงสุวรรณ์	รมว.	คนที่ 55 : ครั้งที่ 1	6 ก.พ. 2551	2 ส.ค. 2551
	นายวิรุฬ เตชะไพบูลย์	รมช.		6 ก.พ. 2551	2 ส.ค. 2551
	พันตำรวจโท บรรยิน ตั้งภากรณ์	รมช.		6 ก.พ. 2551	-
58	นายไชยา สะสมทรัพย์	รมว.	คนที่ 56 : ครั้ง 1	2 ส.ค. 2551	24 ก.ย. 2551
	พันตำรวจโท บรรยิน ตั้งภากรณ์	รมช.		6 ก.พ. 2551	24 ก.ย. 2551
	นายพิเชษฐ์ ตันเจริญ	รมช.		2 ส.ค. 2551	24 ก.ย. 2551
	นายไชยา สะสมทรัพย์	รมว.	คนที่ 56 : ครั้ง 2	24 ก.ย. 2551	2 ธ.ค. 2551
	พันตำรวจโท บรรยิน ตั้งภากรณ์	รมช.		24 ก.ย. 2551	2 ธ.ค. 2551
	นายสงคราม กิจเลิศไพโรจน์	รมช.		24 ก.ย. 2551	2 ธ.ค. 2551
59	นางพรทิวา นาคาศัย	รมว.	คนที่ 57 : ครั้งที่ 1	20 ธ.ค. 2551	9 ส.ค. 2554
	นายอลงกรณ์ พลบุตร	รมช.		20 ธ.ค. 2551	9 ส.ค. 2554
60	นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง	รมว.	คนที่ 58 : ครั้งที่ 1	9 ส.ค. 2554	18 ม.ค. 2555
	นายภูมิ สาระผล	รมช.		9 ส.ค. 2554	
	นายศิริวัฒน์ ขจรประศาสน์	รมช.		9 ส.ค. 2554	
	นายบุญทรง เตริยาภิรมย์	รมว.	คนที่ 59 : ครั้งที่ 1	18 ม.ค. 2555	
	นายภูมิ สาระผล	รมช.		10 ส.ค. 2554	27 ต.ค. 2555
	นายศิริวัฒน์ ขจรประศาสน์	รมช.		10 ส.ค. 2554	27 ต.ค. 2555
	นายบุญทรง เตริยาภิรมย์	รมว.	คนที่ 59 : ครั้งที่ 2	18 ม.ค. 2555	30 มิ.ย. 2556

ครม. คณะที่	รายพระนามและรายนาม	ตำแหน่ง	ลำดับรมว./ครั้งที่	ดำรงตำแหน่ง วันที่	พ้นตำแหน่ง วันที่
	นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ	รมช.		27 ต.ค. 2555	
	นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล	รมว.	คนที่ 60 : ครั้งที่ 1	30 มิ.ย. 2556	22 พ.ค. 2557
	นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ	รมช.		27 ต.ค. 2555	22 พ.ค. 2557
	นายยรรยง พวงราช	รมช.		30 มิ.ย. 2556	22 พ.ค. 2557
61	พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ	รมว.	คนที่ 61 : ครั้งที่ 1	30 ส.ค. 2557	19 ส.ค. 2558
	นางอภิรดี ตันตราภรณ์	รมช.		30 ส.ค. 2557	19 ส.ค. 2558
	นางอภิรดี ตันตราภรณ์	รมว.	คนที่ 62 : ครั้งที่ 1	19 ส.ค. 2558	23 พ.ย. 2560
	นายสุวิทย์ เมษินทรีย์	รมช.		19 ส.ค. 2558	15 ธ.ค. 2559
	นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์	รมช.		15 ธ.ค. 2559	23 พ.ย. 2560
	นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์	รมว.	คนที่ 63 : ครั้งที่ 1	23 พ.ย. 2560	30 ม.ค. 2562
	นางสาวชุติมา บุณยประภัศร	รมช.		23 พ.ย. 2560	10 ก.ค. 2562
62	นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์	รมว.	คนที่ 64 : ครั้งที่ 1	10 ก.ค. 62	
	นายวีรศักดิ์ หวังศุภกิจโกศล	รมช.		10 ก.ค. 62	

รายพระนามและนาม
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
Name list of the Permanent Secretaries

ลำดับที่	รายพระนามและรายนาม	ดำรงตำแหน่งเมื่อ
1	พระยามโนปกรณ์นิติธาดา (ก้อน หุตะสิงห์)	1 ตุลาคม 2465
2	หม่อมเจ้าฉลาดลบเลอสรรค์ กมลาสน์	1 เมษายน 2469
3	พระยาพิพิธสัมบัติ (ตาบ กุวานนท์)	1 กันยายน 2469
4	หม่อมเจ้าสกลวรรณากร วรวรรณ	1 กรกฎาคม 2475
5	หม่อมเจ้าวิมวาทิตย์ รพีพัฒน์	1 กุมภาพันธ์ 2476
6	พลเรือตรี พระยาศรยุทธเสนี (กระแส ประวาหะนาวิน)	1 มีนาคม 2478
7	หม่อมหลวงเดช สนิทวงศ์	1 กุมภาพันธ์ 2485
8	พันตรี เสวก นิรันดร (ผู้รักษาการในตำแหน่ง) หม่อมหลวงเดช สนิทวงศ์ (ผู้รักษาการในตำแหน่ง)	1 มิถุนายน 2485 1 สิงหาคม 2485
9	นาวาโท ฉา โพธิทัต (ผู้รักษาการในตำแหน่ง) นาวาโท ฉา โพธิทัต	1 ธันวาคม 2485 1 มิถุนายน 2486
10	นายเกษม ศรีพยัคฆ์ (ผู้รักษาการในตำแหน่ง)	1 กรกฎาคม 2489
11	พระนรราชจำนง (สิงห์ ไรวา) (ผู้รักษาการในตำแหน่ง) นายเกษม ศรีพยัคฆ์ (ผู้รักษาการในตำแหน่ง) พระนรราชจำนง (สิงห์ ไรวา) นายเกษม ศรีพยัคฆ์ (ผู้รักษาการในตำแหน่ง)	1 ตุลาคม 2489 1 พฤศจิกายน 2489 1 มกราคม 2490 1 พฤษภาคม 2494
12	หลวงศรีปรีชาธรรมปาฐก (ศิริ สิตปรีชา) (ผู้รักษาการในตำแหน่ง)	1 มิถุนายน 2494
13	พันเอก ณรงค์ สาลีรัฐวิภาค (ผู้รักษาการในตำแหน่ง) พันเอก ณรงค์ สาลีรัฐวิภาค นายเกษม ศรีพยัคฆ์	1 ธันวาคม 2494 1 เมษายน 2495 1 เมษายน 2497
14	หลวงถวิลเศรษฐพณิชยการ (ถวิล คุปตารักษ์)	1 กรกฎาคม 2498
15	พลโท อัมพร จินตกานนท์	1 มกราคม 2504
16	นายประยูร กาญจนดุล	1 ตุลาคม 2512
17	นายวิจารณ์ นิวาตวงศ์	1 ตุลาคม 2515
18	นายพชร อิศรเสนา ณ อยุธยา	1 ตุลาคม 2529
19	นายจเร จุฑารัตนกุล	1 ตุลาคม 2537
20	นายสมพล เกียรติไพบูลย์	27 ตุลาคม 2538
21	นายเกริกไกร จีระแพทย์	1 ตุลาคม 2543
22	นายการุณ กิตติสถาพร	7 พฤศจิกายน 2544
23	นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ	1 ตุลาคม 2550
24	นายยรรยง พวงราช	1 ตุลาคม 2552
25	นางวัชรี วิมุกตายน	1 ตุลาคม 2555
26	นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ	1 ตุลาคม 2556
27	นางสาวชุติมา บุณยประภัศร	27 มิถุนายน 2557
28	นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์	1 ตุลาคม 2559
29	นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค	1 ตุลาคม 2560
30	นายบุณยฤทธิ์ กัลยาณมิตร	1 ตุลาคม 2561 - ปัจจุบัน

ประมวลภาพกิจกรรม กระทรวงพาณิชย์
Gallery Activities of the Ministry of Commerce

ถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
Well-Wishing Ceremony on the Occasion of His Majesty King Maha Vajiralongkorn Phra Vajiraklaochaoyuhua Rama X's Birthday

















ถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี
Well-Wishing Ceremony on the Occasion of Her Majesty Queen Suthida Bajrasudhabimalalakshana's Birthday

















ถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

Well-Wishing Ceremony on the Occasion of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn Birthday











วันกิติยากร (Kitiyakara Day)













พิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน ปี 2562 ณ วัดพรหมนิวาสวรวิหาร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
Royal Kathina Offering Ceremony B.E. 2562 (2019) at Wat Phrom Niwat Worawihan, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province











บริจาคโลหิตเนื่องในโอกาส 100 ปี กระทรวงพาณิชย์
Donate blood to 100th Anniversary of the Ministry of Commerce













งบแสดงฐานะการเงินรวม
ณ วันที่ 30 กันยายน 2562

หน่วย (บาท)

	2562	2561
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,901,865,406.60	5,800,294,533.84
ลูกหนี้การค้า	-	1,952,603,055.00
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	175,194,128.90	96,608,572.33
ลูกหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น	1,170,545.40	298,251.60
วัสดุคงเหลือ	18,147,162.14	15,501,683.04
เงินลงทุนระยะสั้น	-	316,275,293.11
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17,095,903.28	675,347.05
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**5,113,473,146.32**	**8,182,256,735.97**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
ลูกหนี้ระยะยาว	2,137,529,424.06	4,249,634,120.08
เงินลงทุนระยะยาว	7,325,725.00	7,325,725.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)	3,190,233,382.53	3,295,930,082.19
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	402,558,044.63	459,234,979.73
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	918,596.89	437,100.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**5,738,565,173.11**	**8,012,562,007.00**
รวมสินทรัพย์	**10,852,038,319.43**	**16,194,818,742.97**
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้า	-	2,019,740,400.00
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	494,350,833.33	433,884,436.93
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น	9,424,499.55	3,686,625.94
เงินรับฝากระยะสั้น	417,828,531.90	656,972,258.08
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	55,569,697.15	44,157,080.80
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**977,173,561.93**	**3,158,440,801.75**
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้าระยะยาว	2,510,266,741.73	2,599,766,114.03
เจ้าหนี้อื่นระยะยาว	5,654,660.58	5,654,615.58
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว	15,338,302.16	14,947,969.18
เงินทดรองราชการรับจากคลังระยะยาว	19,000,000.00	19,000,000.00
เงินรับฝากระยะยาว	133,303,910.26	-
รายได้รอรับรู้ระยะยาว	4,655.77	11,143.27
เงินค่าขายข้าวรับล่วงหน้า	2,514,848,202.82	2,514,848,202.82
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,954,701.99	2,947,142.74
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**5,200,371,175.31**	**5,157,175,187.62**
รวมหนี้สิน	**6,177,544,737.24**	**8,315,615,989.37**
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	**4,674,493,582.19**	**7,879,202,753.60**
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		
ทุน	7,485,476,279.05	7,485,666,360.27
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	(2,810,982,696.86)	393,536,393.33
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	**4,674,493,582.19**	**7,879,202,753.60**

FINANCIAL STATEMENT

As of September 30, 2019



Unit (Baht)

	2019	2018
Assets		
Current Assets		
Cash and cash equivalents	4,901,865,406.60	5,800,294,533.84
Accounts receivable	-	1,952,603,055.00
Other short-term receivables	175,194,128.90	96,608,572.33
Short-term receivables (amounts to be transferred) and subsidies	1,170,545.40	298,251.60
Inventories	18,147,162.14	15,501,683.04
Short-term investment	-	316,275,293.11
Other current assets	17,095,903.28	675,347.05
Total Current Assets	**5,113,473,146.32**	**8,182,256,735.97**
Non-Current Assets		
Long-term receivables	2,137,529,424.06	4,249,634,120.08
Long-term investment	7,325,725.00	7,325,725.00
Property, plant and equipment (net)	3,190,233,382.53	3,295,930,082.19
Intangible assets (net)	402,558,044.63	459,234,979.73
Other non-current assets	918,596.89	437,100.00
Total Non-Current Assets	**5,738,565,173.11**	**8,012,562,007.00**
Total assets	10,852,038,319.43	16,194,818,742.97
Liabilities		
Current Liabilities		
Accounts payable	-	2,019,740,400.00
Other short-term accounts payable	494,350,833.33	433,884,436.93
Short-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies	9,424,499.55	3,686,625.94
Short-term deposit payable	417,828,531.90	656,972,258.08
Other current liabilities	55,569,697.15	44,157,080.80
Total Current Liabilities	**977,173,561.93**	**3,158,440,801.75**
Non-Current Liabilities		
Long-term accounts payable	2,510,266,741.73	2,599,766,114.03
Long-term other accounts payable	5,654,660.58	5,654,615.58
Long-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies	15,338,302.16	14,947,969.18
Long-term government advance from the Treasury	19,000,000.00	19,000,000.00
Long-term deposit payable	133,303,910.26	-
Long-term deferred income	4,655.77	11,143.27
Unearned revenue for rice sales	2,514,848,202.82	2,514,848,202.82
Non-current liabilities	1,954,701.99	2,947,142.74
Total Non-Current Liabilities	5,200,371,175.31	5,157,175,187.62
Total Liabilities	6,177,544,737.24	8,315,615,989.37
Net Assets/Equity	4,674,493,582.19	7,879,202,753.60
Net Assets/Equity		
Capital	7,485,476,279.05	7,485,666,360.27
Revenues higher/(lower) than accumulated expenses	(2,810,982,696.86)	393,536,393.33
Total Net Assets/Equity	4,674,493,582.19	7,879,202,753.60

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

	2019	2018
รายได้		
รายได้จากงบประมาณ	8,440,223,293.61	8,254,088,544.68
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	586,830,482.98	606,701,494.12
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	7,249,946.00	40,945,822.01
รายได้เบี้ยปรับค่าข้าว	257,117,479.72	272,587,247.59
รายได้อื่น	24,861,597.20	40,730,684.22
รวมรายได้	**9,316,282,799.51**	**9,215,053,792.62**
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	2,608,561,163.28	2,629,053,340.60
ค่าบำเหน็จบำนาญ	1,079,607,986.46	1,006,759,331.28
ค่าตอบแทน	181,782,194.01	173,791,471.64
ค่าใช้สอย	5,084,629,836.63	4,574,495,267.42
ค่าวัสดุ	78,183,982.52	98,187,353.66
ค่าสาธารณูปโภค	171,473,072.04	175,260,520.70
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	610,131,657.07	573,418,556.69
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค	166,171,397.40	141,121,988.51
หนี้สงสัยจะสูญ	1,851,491,828.85	233,665,070.08
ค่าใช้จ่ายอื่น	454,285,690.03	61,521,789.07
รวมค่าใช้จ่าย	**12,286,318,808.29**	**9,667,274,689.65**
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายก่อนรายการรายได้แผ่นดินสุทธิ	**(2,970,036,008.78)**	**(452,220,897.03)**
รายการรายได้แผ่นดินสุทธิ	-	(34,800.00)
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	**(2,970,036,008.78)**	**(452,255,697.03)**

Financial Statement (Continued)

As of September 30, 2019



Unit (Baht)

	2019	2018
Revenues		
Budget revenues	8,440,223,293.61	8,254,088,544.68
Revenues from supplies of goods and services	586,830,482.98	606,701,494.12
Revenues from grants and donations	7,249,946.00	40,945,822.01
Penalty income from rice	257,117,479.72	272,587,247.59
Other Revenues	24,861,597.20	40,730,684.22
Total Revenues	**9,316,282,799.51**	**9,215,053,792.62**
Expenses		
Personnel expense	2,608,561,163.28	2,629,053,340.60
Gratuities and pensions	1,079,607,986.46	1,006,759,331.28
Remuneration	181,782,194.01	173,791,471.64
Overheads	5,084,629,836.63	4,574,495,267.42
Office supplies	78,183,982.52	98,187,353.66
Utilities expenses	171,473,072.04	175,260,520.70
Depreciation and amortisation	610,131,657.07	573,418,556.69
Subsidized and donated expenses	166,171,397.40	141,121,988.51
Doubtful accounts	1,851,491,828.85	233,665,070.08
Other expense	454,285,690.03	61,521,789.07
Total Expenses	**12,286,318,808.29**	**9,667,274,689.65**
Revenues higher/(lower) than net Government revenue	**(2,970,036,008.78)**	**(452,220,897.03)**
Net Government revenue	-	(34,800.00)
Revenues higher/(lower) than net expenses	**(2,970,036,008.78)**	**(452,255,697.03)**

บริการสายด่วน
กระทรวงพาณิชย์



Call Center
1203

กรมการค้าต่างประเทศ	1385
กรมการค้าภายใน	1569
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	02 507 7555
กรมทรัพย์สินทางปัญญา	1368
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	1570
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	1169
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	02 507 7895
องค์การคลังสินค้า	02 507 5002
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ	1289
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ	02 634 4999
สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา	02 216 1894-7

MOC THAILAND



100 ปี กระทรวงพาณิชย์
นำการค้าก้าวไกล สู่เศรษฐกิจไทยที่ยั่งยืน

กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0 2507 7000, 0 2507 8000
โทรสาร 0 2547 5209-10
E-mail : webmaster@moc.go.th
สายด่วน : 1203

Ministry of Commerce
563 Nonthaburi Rd., Amphur Muang,
Nonthaburi 11000
Tel. +66 2507 7000, +66 2507 8000
Fax. +66 2547 5209-10
E-mail : webmaster@moc.go.th
Hotline : 1203

www.moc.go.th