

Competency-Based Management Key Performance Indicators
Excellent Corporate Culture Competency-Based Management Key Performance Indicators



Nong Khai



พลังแห่ง**บริการคุณภาพ**
สร้างสรรค์การพัฒนาที่ยั่งยืน



รายงานประจำปี
2552



บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

Bangkok



อื่น
ที่อื่น

กรุงเทพฯ

OTHER PLACES

BANGKOK

สารบัญ

- 02 ประวัติความเป็นมาของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- 03 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ข้อมูลบริษัท
- 04 ข้อมูลที่สำคัญ
- 12 สารจากประธานกรรมการ
- 14 สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่
- 16 คณะกรรมการ ปณท
- 22 ผู้บริหาร ปณท
- 30 โครงสร้าง ปณท
- 32 ไปรษณีย์ไทย พลังแห่งบริการคุณภาพ
- 34 ความรับผิดชอบต่อสังคมของ ปณท (CSR)
- 36 กิจกรรมเด่นในรอบปี 2552
- 38 บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร (MD&A)
- 48 แผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติงานประจำปีที่สำคัญ

- 50 ภารกิจที่หนักถึงแต่ไปรษณีย์ไทย
- 52 ตราไปรษณียากรที่ระลึกปี 2552
- 58 รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ
ตรวจสอบ ปณท ประจำปี 2552
- 60 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 71 รายงานของผู้สอบบัญชี
- 72 รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการ
ต่อรายงานทางการเงิน
- 73 งบการเงิน

THAI NATIONAL ASSEMBLY LIBRARY



3961182483



ไปรษณีย์ไทย

พลังแห่งบริการคุณภาพ

สรรค์สร้างการพัฒนาที่มั่นคงยั่งยืน

ย่างเข้าสู่ปีที่ 7 บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ยังคงมุ่งมั่นให้บริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน โดยมีการพัฒนาในทุกด้านอย่างไม่หยุดยั้ง ไม่ว่าจะเป็นด้านบุคลากร ระบบงาน และบริการอันหลากหลายรูปแบบ และในโอกาสการก้าวเข้าสู่ปีที่ 7 นี้ ปณท ได้กำหนดให้เป็นปี **“ไปรษณีย์ไทย พลังแห่งบริการคุณภาพ”** ซึ่งนอกจากจะเป็นการต่อยอดบุคลากรทั่วทั้งองค์กรให้ตระหนักถึงพันธกรณีอันสำคัญที่ ปณท พึ่งมีต่อผู้ใช้บริการแล้วยังเป็นเสมือนการแสดงเจตนาารมณสู่สาธารณะถึงการให้ความสำคัญต่อคุณภาพบริการที่ ปณท ได้ยึดถือตลอดมา และตลอดไป



ประวัติความเป็นมาของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2546 โดยแปลงสภาพมาจากหน่วยงานบริการด้านไปรษณีย์ของการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.)

เดิมกิจการไปรษณีย์ของไทยได้รับการจัดตั้งขึ้นในปี 2426 ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยเริ่มจากเป็นหน่วยงานราชการในสังกัดกรมไปรษณีย์ (ต่อมาได้เปลี่ยนเป็นกรมไปรษณีย์โทรเลข) จวบจนถึงต้นปี 2520 จึงได้มีการเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจในนามการสื่อสารแห่งประเทศไทย เพื่อให้การดำเนินงานมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เหมาะสมกับสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

ต่อมาในปี 2546 จากกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีลักษณะไร้พรมแดน (Globalization) มากขึ้น โดยเฉพาะในด้านการเปิดเสรีการค้าบริการ ส่งผลให้ต้องมีการแปลงสภาพกิจการไปรษณีย์อีกครั้งเป็นรูปบริษัทจำกัดดังกล่าวแล้วข้างต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานเชิงธุรกิจและศักยภาพในการแข่งขันให้สามารถหารายได้เลี้ยงตัวเองได้

ในขณะที่ยังคงรับภาระในการให้บริการเชิงสังคมเพื่อประโยชน์แก่ประชาชนและประเทศชาติโดยต่อเนื่อง



กิจการไปรษณีย์มีการพัฒนาความเจริญในด้านต่าง ๆ มาโดยลำดับ จากระยะเริ่มแรกที่เป็นการพัฒนาเชิงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเสริมความเข้มแข็งและรองรับการขยายตัว ต่อมาได้มีการพัฒนาเพื่อเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยการนำเครื่องจักรอุปกรณ์อันทันสมัยมาใช้ในการคัดแยกส่งต่อสิ่งของส่งทางไปรษณีย์ การนำระบบเคาน์เตอร์ไปรษณีย์อัตโนมัติมาใช้ในการรับฝาก ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ รวมทั้งได้เปิดบริการที่เป็นเชิงธุรกิจมากยิ่งขึ้น เช่น บริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ (Pay at Post) บริการธนาคารออนไลน์ เป็นต้น

ภายหลังการแปลงสภาพเป็น ปณท ได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารและการทำงานให้เป็นเชิงธุรกิจมากขึ้น มีการจัดทำแผนธุรกิจไปรษณีย์อย่างเป็นระบบ โดยแบ่งตลาดการให้บริการออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ ตลาดธุรกิจสื่อสาร ตลาดธุรกิจขนส่ง ตลาดธุรกิจค้าปลีกและตลาดธุรกิจการเงิน อีกทั้งมีการพัฒนารูปแบบบริการในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน โดยมีบริการใหม่ ๆ ที่เหมาะกับวิถีการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เช่น บริการไปรษณีย์ครบวงจร (Total Mail Solution) บริการจัดส่งสิ่งของด่วน (Messenger Post) บริการขนส่งสินค้าและสิ่งของขนาดใหญ่ (Logispost) บริการออร์รอยทั่วไทย สั่งได้ที่ไปรษณีย์ (บริการรับสั่งซื้ออาหารออร์รอยและมีชื่อเสียงจากภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ) และแม้กระทั่งการเป็นตัวแทนรับจำหน่ายสินค้า เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้เสริมประสิทธิภาพการให้บริการด้วยการนำระบบที่ผู้ฝากส่งสามารถติดตามและตรวจสอบสิ่งของที่ส่งทางไปรษณีย์ได้ด้วยตนเอง (ระบบ Track and Trace) มาใช้กับบริการบางบริการด้วย ขณะเดียวกัน ปณท ก็ได้ลดเลเยอร์การให้บริการเชิงสังคม ด้วยการรักษาสถานะเครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์และจุดให้บริการที่มีจำนวนกว่า 4,500 แห่ง กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคทั้งในพื้นที่ที่มีศักยภาพเชิงธุรกิจและพื้นที่ในชนบทห่างไกล และการให้บริการพื้นฐานที่ครบถ้วนทั้งด้านการสื่อสาร การส่งสิ่งของและด้านการเงินด้วยค่าบริการในราคาประหยัด เพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีโอกาสได้รับประโยชน์จากบริการไปรษณีย์อย่างทั่วถึง สมกับเป็นกิจการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ของคนไทยและสังคมไทยอย่างแท้จริง



วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในธุรกิจไปรษณีย์ ด้วยเครือข่ายที่มีคุณภาพ กว้างไกล ใกล้เคียงคนไทยและเชื่อถือได้มากที่สุด



พันธกิจ (Mission)

1. รักษาสถานะความเป็นผู้นำในบริการรับ-ส่งข่าวสาร สิ่งของและบริการการเงิน ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศและมีมาตรฐานสากล เพื่อเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสาร และการดำเนินธุรกิจทั้งในและระหว่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ
2. ขยายขอบเขตของบริการและแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจด้วยการตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า เพื่อวางรากฐานให้สามารถดำเนินกิจการต่อเนื่องต่อไป ในสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงยิ่งขึ้นได้อย่างมั่นคง และสามารถนำเครือข่ายไปรษณีย์มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. ยกกระดับการบริหารจัดการขององค์กรสู่มาตรฐานสากลเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการแข่งขันที่จะทวีความรุนแรงขึ้นในอนาคต โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดภาระค่าใช้จ่ายในการให้บริการและการบริหารงาน รวมทั้งพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
4. ปรับปรุงและพัฒนากิจการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ ปณท อยู่ในสถานะที่เลี้ยงตัวเองได้อย่างยั่งยืน โดยควบคุมความสามารถในการสร้างผลกำไรในระยะสั้นควบคู่ไปกับการแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจในรูปแบบใหม่ ๆ ตามความต้องการของผู้ใช้บริการเพื่อสร้างศักยภาพในการพัฒนากิจการได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (THAILAND POST CO., LTD.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Ministry of Information and Communication Technology : ICT) จัดตั้งขึ้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2546 โดยมีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด

ชื่อบริษัท	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
ชื่อภาษาอังกฤษ	THAILAND POST CO., LTD.
เรียกโดยย่อ	ปณท
เลขทะเบียนบริษัท	0105546095724 (เดิมเลขที่ 10854601449)
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจให้บริการรับ-ส่งข่าวสาร สิ่งของ บริการการเงิน และบริการตัวแทน
พนักงานและลูกจ้างที่ตั้งสำนักงานใหญ่	จำนวน 21,265 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552) เลขที่ 111 หมู่ที่ 3 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210-0299
โทรศัพท์	0-2831-3131
โทรสาร	0-2956-8904
Call Center	1545
เว็บไซต์	www.thailandpost.co.th
ทุนจดทะเบียน	1,250 ล้านบาท (หนึ่งพันสองร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน)
ผู้สอบบัญชี	สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ข้อมูลที่สำคัญ

ผลประกอบการ (ล้านบาท)	2551	2552	เพิ่ม/(ลด) %
รายได้	15,830.54	15,373.77	(2.89)
ค่าใช้จ่าย	14,288.68	13,972.89	(2.21)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,541.86	1,400.88	(9.14)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	972.22	916.56	(5.73)
ฐานะการเงิน (ล้านบาท)	ณ 31 ธ.ค.51	ณ 31 ธ.ค.52	เพิ่ม/(ลด) %
สินทรัพย์	17,129.08	17,124.66	(0.03)
สินทรัพย์หมุนเวียน	9,714.56	9,091.90	(6.41)
ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์-สุทธิ	6,946.03	6,841.22	(1.51)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	465.54	449.95	(3.35)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	17,129.08	17,124.66	(0.03)
หนี้สิน	4,867.28	4,091.28	(15.94)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	12,261.81	13,033.38	6.29
อัตราส่วนทางการเงิน		ณ 31 ธ.ค.51	ณ 31 ธ.ค.52
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน	(เท่า)	2.13	2.39
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์	(เท่า)	0.28	0.24
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.40	0.31
อัตราผลตอบแทนขั้นพื้นฐาน	(%)	9.00	8.18
(กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล) ต่อสินทรัพย์			
อัตราผลตอบแทนของกำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อสินทรัพย์	(%)	5.68	5.35
อัตราผลตอบแทนของกำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(%)	7.93	7.03
อัตราผลตอบแทนของกำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้	(%)	6.14	5.96
อัตราร้อยละของรายจ่ายต่อรายได้	(%)	90.26	90.89



บริการไปรษณีย์	2551	2552	เพิ่ม/(ลด) %
บริการไปรษณีย์รับฝากในประเทศ (ล้านชิ้น)			
ไปรษณีย์ภัณฑ์ธรรมดา	1,740.33	1,740.10	(0.01)
พัสดุไปรษณีย์	11.66	11.21	(3.86)
บริการพิเศษ	139.11	150.85	8.44
บริการไปรษณีย์ระหว่างประเทศ (ล้านชิ้น)			
ไปรษณีย์ภัณฑ์ธรรมดา	58.73	56.44	(3.90)
พัสดุไปรษณีย์	0.55	0.56	1.82
บริการพิเศษ	5.05	4.74	(6.14)
บริการการเงิน (ล้านฉบับ)			
ธนาคัตในประเทศ	18.92	15.82	(16.38)
ธนาคัตระหว่างประเทศ	0.01	0.01	-
ตั๋วแลกเงินไปรษณีย์	0.46	0.38	(17.39)
จำนวนที่ทำการและบุคลากร	ณ 31 ธ.ค.51	ณ 31 ธ.ค.52	เพิ่ม/(ลด) %
สถานที่ให้บริการของ ปณท (แห่ง)	1,187	1,194	0.59
ศูนย์ไปรษณีย์	14	16	14.29
ศูนย์รับฝากไปรษณีย์จำนวนมาก	6	6	-
ที่ทำการไปรษณีย์	1,158	1,160	0.17
ที่ทำการไปรษณีย์รถยนต์	9	12	33.33
ที่ทำการไปรษณีย์อนุญาต (แห่ง)	3,367	3,421	1.60
ร้านไปรษณีย์ไทย (แห่ง)	19	31	63.16
ร้านจำหน่ายตราไปรษณียากร (แห่ง)	2,186	2,202	0.73
ตัวแทนจำหน่ายตราไปรษณียากร (แห่ง)	2,000	2,000	-
ตู้ไปรษณีย์ (ตู้)	28,760	28,776	0.06
พนักงานและลูกจ้าง (คน)	20,963	21,265	1.44





พัฒนา

คุณภาพบุคลากร

ด้วยการสร้างเสริมความเป็นองค์กร
แห่งการเรียนรู้ การขับเคลื่อนบริการ
ที่เป็นเลิศ การสร้างวัฒนธรรม
องค์กรที่ดีเยี่ยม (I-SURE)
รวมตลอดถึงการเสริมสร้าง
จิตสำนึก และ คุณธรรม
จริยธรรม เพื่อสรรสร้าง
บุคลากรให้สามารถสร้าง
บริการอันมีคุณภาพ
สู่สังคม

KM

CBM

ไทย
D POST



CA POS



e-Document



พัฒนา คุณภาพระบบปฏิบัติการ

ด้วยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

และเครื่องจักรอุปกรณ์อันทันสมัยมาประยุกต์

ใช้ในระบบงานและการให้บริการ เพื่อให้การบริการ

เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำมาซึ่งความพึงพอใจ

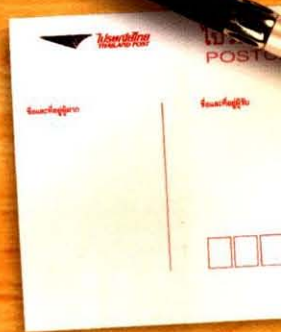
และความเชื่อมั่นจากผู้ใช้บริการ ทั้งเป็นการเสริมศักยภาพ

ในการแข่งขันในขณะเดียวกัน

พัฒนา บริการคุณภาพ

ด้วยบริการหลากหลายรูปแบบที่มีมาตรฐาน
พร้อมเทคโนโลยีอันก้าวหน้าเพื่อให้
สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
ที่ไม่เคยหยุดนิ่ง ทั้งยังได้เพิ่ม
เครือข่ายและจุดให้บริการ
รวมทั้งปรับเวลาบริการให้
ได้ใกล้ชิดกับผู้ใช้
บริการยิ่งขึ้น เพื่อให้
บริการของ ปณท
อยู่ในใจผู้ใช้บริการ
ตลอดไป





Osobitné občerstvenie
Yummy Post!



สาธิต ประธานกรรมการ



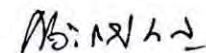
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการให้บริการชั้นพื้นฐานด้านการติดต่อสื่อสารแก่สังคมไทยมาอย่างยาวนานด้วยเครือข่ายที่กระจายครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศและบุคลากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจไปรษณีย์อย่างยิ่ง ทำให้ทุกวันนี้สังคมไทยให้การยอมรับไปรษณีย์ไทยในฐานะผู้เชื่อมโยงและส่งผ่านความสุขความปรารถนาดีระหว่างกันที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้มากที่สุด ถือเป็นองค์กรหนึ่งที่บุคลากรทุกท่านมีความภาคภูมิใจและได้แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจจริงในการปฏิบัติหน้าที่ของตน นอกจากนี้ไปรษณีย์ไทยยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความรักความสามัคคีและความก้าวหน้าให้แก่ประเทศเสมอมา ทำให้คุณค่าของบริการไปรษณีย์เพิ่มพูนมากยิ่งขึ้นตามกาลเวลา

ปี 2552 นี้เป็นบทพิสูจน์ที่สำคัญของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัดอีกครั้งหนึ่งในภาวะที่ต้องเผชิญกับผลกระทบจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั่วโลก ปัญหาความไม่สงบทางการเมืองภายในประเทศ และแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็วของบริการทดแทน ซึ่งล้วนส่งผลให้ธุรกิจไปรษณีย์ในปี 2552 ขบเซาและกระทบต่อผลประโยชน์ของไปรษณีย์ไทย จำกัด อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตามคณะกรรมการได้ร่วมกับฝ่ายบริหารกำหนดทิศทาง การปรับตัวและกำกับการดูแลการดำเนินงานดังกล่าวให้เกิดผลสัมฤทธิ์ โดยใช้จุดแข็งที่มีอยู่เสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและกำหนดมาตรการระยะสั้นเพื่อลดการพึ่งพิงบริการหลักที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน พร้อมทั้งวางนโยบายด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและกำหนดมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด จนทำให้สามารถรักษาระดับผลประโยชน์ไว้ไม่ให้เกิดค่าตามสภาพเศรษฐกิจได้อย่างดีเยี่ยม

คณะกรรมการเล็งเห็นว่าแม้ที่ผ่านมาไปรษณีย์จะได้มีการพัฒนาขึ้นในหลายด้าน แต่ยังมีศักยภาพที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้สูงยิ่งขึ้นได้ด้วยการทำการตลาดเชิงรุก อันได้แก่การนำบริการพื้นฐานดั้งเดิมมาพัฒนาต่อยอดให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น การแสวงหาแนวทางการดำเนินธุรกิจใหม่ในเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาบริการใหม่ในรูปแบบที่หลากหลาย การพัฒนาช่องทางให้บริการให้สามารถตอบสนองกระแสความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป การพัฒนาศักยภาพระบบบริการและยกระดับคุณภาพบริการให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล ตลอดจนการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อต่อยอดไปยังธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง อาทิ ธุรกิจตัวแทนประกันภัย ธุรกิจตัวแทนสถาบันการเงิน ธุรกิจขายตรงและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น เพื่อเร่งพัฒนาศักยภาพของบริการอย่างต่อเนื่องรองรับกับการแข่งขันที่จะทวีความรุนแรงขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้คณะกรรมการยังได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักการกำกับดูแลที่ดีควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรม/โครงการเพื่อตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อม และประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในด้านต่าง ๆ รวมทั้งมุ่งเน้นการปรับปรุงพัฒนาเครือข่ายและระบบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการขยายกิจการในอนาคต ขยายการดำเนินงานในตลาดโลกดิจิทัลซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี และกำหนดแนวทางการลงทุนและการใช้สอยพื้นที่ขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

คณะกรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของบริษัทไปรษณีย์ที่มีต่อสังคมไทยและมีเจตนารมณ์ร่วมกับผู้บริหารและพนักงานไปรษณีย์ทุกท่านที่จะร่วมกันฟันฝ่าอุปสรรคและสร้างความสำเร็จให้ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ก้าวสู่ปีที่ 7 อย่างมั่นคงและผลักดันให้เกิดการพัฒนาคุณภาพและการพัฒนาบริการด้านต่าง ๆ ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



(นายศิวะ แสงมณี)

ประธานกรรมการ

สารจาก กรรมการผู้จัดการใหญ่



ปี 2552 เป็นปีที่ ปณท ประสบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานเช่นเดียวกับองค์กรธุรกิจอื่น ๆ อันเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจถดถอยต่อเนื่องมาจากรายปี 2551 ซึ่งส่งผลให้อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศโดยเฉลี่ยทั้งปีมีค่าติดลบประมาณ 2-3% จากที่เคยขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องในหลายปีที่ผ่านมามี

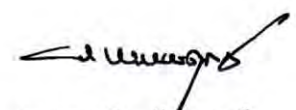
แม้สภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานแต่ ปณท ก็ได้ดำเนินการตามแนวทางต่าง ๆ เช่น มีการนำกลยุทธ์ด้านการตลาดและการบริหารจัดการมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและส่งเสริมการสร้างรายได้ อย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการเปิดบริการที่มีลักษณะต่อยอดบริการเดิม เช่น บริการ Logispost Plus ด้วยการขยายบริการ Logispost เดิมให้มีการนำจ่ายถึงที่อยู่ของผู้รับ รวมทั้งมีกำหนดเวลาที่สิ่งของจะถึงปลายทางในเวลาที่เหมาะสม การขยายระบบติดตามและตรวจสอบสิ่งของทางไปรษณีย์ (Track and Trace) ให้รองรับบริการ EMS World บริการ Logispost และบริการพัสดุไปรษณีย์ระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน อาทิ การดำเนินโครงการประกวดตั้งชื่อลูกหมีแพนด้าร่วมกับองค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์ การจัดงาน “ไปรษณีย์หนูนเอสเอ็มอี พิชิตตลาดอีคอมเมิร์ซ 2009” โดยร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย การมีส่วนสนับสนุนนโยบาย “เที่ยวไทยครบครัน เศรษฐกิจไทยคึกคัก” กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น นอกจากนี้ ปณท ยังได้ดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัดให้เป็นไปในลักษณะที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่กิจการและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในรอบปี 2552

การปรับตัวของ ปณท ช่วยลดความรุนแรงของผลกระทบจากสภาพความผันผวนทางเศรษฐกิจลงได้มาก โดยเฉพาะในด้านผลประกอบการ กล่าวคือปี 2552 ปณท มียอดรายได้ประมาณ 15,373.77 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 ประมาณ 456.77 ล้านบาท และมียอดกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลประมาณ 916.56 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนประมาณ 55.66 ล้านบาท หรือลดลงประมาณร้อยละ 5.73 ในขณะที่การไปรษณีย์ในหลายประเทศต่างก็ประสบกับปัญหาการขาดทุนภายใต้สภาวะการณ์เดียวกัน

นอกเหนือจากการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดและการบริหารจัดการดังกล่าวแล้ว ในโอกาสก้าวขึ้นสู่อายุที่ 7 ของ ปณท ในเดือนสิงหาคม 2552 ที่ผ่านมามี ปณท ได้กำหนดให้เป็นปี “ไปรษณีย์ไทย พลังแห่งบริการคุณภาพ” โดยมุ่งที่จะพัฒนาปรับปรุงพื้นฐานการดำเนินงานที่สำคัญใน 3 ด้าน คือ ด้านบุคลากร ด้านระบบปฏิบัติการและด้านการให้บริการ เพื่อให้เกิดผลในการยกระดับคุณภาพการให้บริการและการดำเนินงานโดยรวมอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ปณท ยังได้เข้าร่วมโครงการปรับปรุงคุณภาพบริการในภูมิภาค (Regional Approach to Field Support for Postal Administrations Project) ซึ่งเป็นโครงการด้านการปรับปรุงคุณภาพเครือข่ายการให้บริการไปรษณีย์ระหว่างประเทศของสหภาพสากลไปรษณีย์ (Universal Postal Union : UPU) นับเป็นอีกก้าวหนึ่งของการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริการให้เป็นที่ยอมรับยิ่งขึ้นในระดับสากล การดำเนินการเหล่านี้เกิดจากความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้ให้บริการและความตั้งใจจริงในการพัฒนาบริการไปรษณีย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประชาชน ด้วยความเชื่อมั่นว่าการให้บริการที่หลากหลายและมีคุณภาพตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ จะเปิดโอกาสให้ ปณท สามารถให้บริการแก่สังคมไทยได้อย่างต่อเนื่องตลอดไป

ผลจากความพยายามในด้านต่าง ๆ ดังที่ได้กล่าวโดยสังเขปนี้ นอกจากจะมีส่วนช่วยให้ ปณท สามารถทำกำไรได้อย่างต่อเนื่องแล้ว ยังทำให้กิจการไปรษณีย์ของไทยเป็นที่ยอมรับจากองค์กรต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและองค์กรระดับสากล ซึ่งนำไปสู่การได้รับรางวัลชนะเลิศ Gold Award ในการประกวดสุดยอดแคมเปญการตลาดของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (MAT Award) ประจำปี 2009 ด้วยแคมเปญ “อร้อยทั่วไทย ส่งได้ทีไปรษณีย์” ซึ่งนับเป็นหน่วยงานภาครัฐแห่งแรกที่ได้รับรางวัลดังกล่าว รวมทั้งการได้รับรางวัล Best Domestic Express Service Provider in Thailand สำหรับบริการ EMS ในประเทศจากการคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์ยอดเยี่ยมประจำปี 2009 แห่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและอาเซียน ซึ่งจัดโดย Frost & Sullivan บริษัทที่ปรึกษาจัดอันดับธุรกิจระดับโลก

ท้ายนี้ผมขอขอบพระคุณผู้ให้บริการทุกท่าน ตลอดจนผู้ร่วมทั้งหน่วยงานภาครัฐที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของ ปณท มาด้วยดี และขอให้เชื่อมั่นว่า ปณท จะยังคงพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพในการให้บริการต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อให้สมกับที่ได้รับความไว้วางใจจากทุกท่านตลอดมา



(นายอมรินทร์ ชิวะพุกกรณ์)
กรรมการผู้จัดการใหญ่

คณะกรรมการ ปตท



1. นายศิวะ แสงมณี
ประธานกรรมการ

2. นายนิติ เปรมรัศมี
รองประธานกรรมการ

3. นายปราชญ์ บุณยวงศ์วิโรจน์
กรรมการ

4. นายสีมา วรรณโกวิท
กรรมการ

5. นายมนัส แจ่มเวหา

กรรมการ

อายุ 53 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารรัฐกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. รุ่น 50)

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- กรรมการการประปานครหลวง
- ที่ปรึกษาด้านพัฒนาระบบการเงินการคลัง กรมบัญชีกลาง

ประสบการณ์ทำงาน

- รองอธิบดีกรมบัญชีกลาง
- ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานด้านกฎหมายและระเบียบการคลัง
- นิติกร 9 ชช. กรมบัญชีกลาง

การดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงในรัฐวิสาหกิจและ
บริษัทระหว่างปีบัญชี 2552

- การประปานครหลวง

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้อง กับ ปณท เก็บ
กว่าร้อยละ 10 ในระหว่างปีบัญชี 2552

7. นายเกษม รุ่งธนเกียรติ

กรรมการ

อายุ 51 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมาย
แห่งเนติบัณฑิตยสภา
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- รองประธานกรรมการบริษัท สุรินทร์ พลาซ่า จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงในรัฐวิสาหกิจและ
บริษัทระหว่างปีบัญชี 2552

- บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้อง กับ ปณท เก็บ
กว่าร้อยละ 10 ในระหว่างปีบัญชี 2552

6. นางพรรณชนิดดา บุญครอง

กรรมการ

อายุ 53 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- ผู้อำนวยการสำนักบริหารหลักทรัพย์ของรัฐ
สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการบริษัท กรุงเทพโสภณ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการสำนักงานธนานุเคราะห์ กรมประชาสงเคราะห์
- นักวิชาการคลัง 9 ชช สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย
รัฐวิสาหกิจ

การดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงในรัฐวิสาหกิจและ
บริษัทระหว่างปีบัญชี 2552

- บริษัท กรุงเทพโสภณ จำกัด (มหาชน)

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้อง กับ ปณท เก็บ
กว่าร้อยละ 10 ในระหว่างปีบัญชี 2552

8. นายลิขิต หงษ์วีไล

กรรมการ

อายุ 44 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- ทนายความ
- ประธานคณะอนุกรรมการ อ.ก.ค.ศ.เขตพื้นที่การศึกษา
ปราจีนบุรี เขต 2

ประสบการณ์ทำงาน

- ผู้เชี่ยวชาญประจำตัวสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
- ผู้ช่วยผู้ดำเนินงานสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

การดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงในรัฐวิสาหกิจและ
บริษัทระหว่างปีบัญชี 2552

- ไม่มี

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้อง กับ ปณท เก็บ
กว่าร้อยละ 10 ในระหว่างปีบัญชี 2552

คณะ กรรมการ ปณท



5. นายมนัส แจ่มเวหา
กรรมการ

6. นางพรรณขนิษฐา บุญครอง
กรรมการ

7. นายเกษม รุ่งธนเกียรติ
กรรมการ

8. นายลิขิต ทองษ์วิไล
กรรมการ



9. นายเขต สวัสดิภาพ

กรรมการ

อายุ 61 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท M.A. ประเทศสหรัฐอเมริกา
- รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- ผู้เชี่ยวชาญด้านบริหาร กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย

ประสบการณ์ทำงาน

- ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารงานท้องถิ่น
- ผู้อำนวยการสำนักประสานการส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
- นายอำเภอ

การดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงในรัฐวิสาหกิจและ

บริษัทระหว่างปีบัญชี 2552

- ไม่มี

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้อง กับ ปณท เก็บ

กว่าร้อยละ 10 ในระหว่างปีบัญชี 2552

11. นายออมสิน ชิวะพุกษ์

กรรมการ

อายุ 58 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต Aligarh University ประเทศอินเดีย
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปรอ. รุ่น 4515)

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน

- รองผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน (CFO) การสื่อสารแห่งประเทศไทย
- รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท Hutchison CAT Wireless Multimedia จำกัด
- รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท Thai Maritime Navigation จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงในรัฐวิสาหกิจและ

บริษัทระหว่างปีบัญชี 2552

- ไม่มี

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้อง กับ ปณท เก็บ

กว่าร้อยละ 10 ในระหว่างปีบัญชี 2552

10. นายภักจิต สุภากิจ

กรรมการ

อายุ 45 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต University of New Haven, Connecticut ประเทศสหรัฐอเมริกา
- รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.จี.กรุ๊ป จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน

- ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

การดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงในรัฐวิสาหกิจและ

บริษัทระหว่างปีบัญชี 2552

- ไม่มี

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้อง กับ ปณท เก็บ

กว่าร้อยละ 10 ในระหว่างปีบัญชี 2552

คณะกรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

วันที่ 1 มกราคม 2552 – 31 มกราคม 2552

1. นายอุดมศักดิ์ ลากเจริญทรัพย์
2. นายสีมา วรณโกวิท
3. นายคิระ แสงมณี
4. นางสาวศิริพร เลียงสมบัติ
5. นางพรรณชนิตตา บุญครอง
6. นายประสงค์ พูนธเนศ
7. นางเยาวณี นรินทร
8. พล.ต.ท.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง
9. นายอรรถพล ชัยนันท์สมิตย์
10. นางสาวนฤมล จิระมงคล
11. นายออมสิน ชิวะพุกษ์

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 – 31 ธันวาคม 2552

1. นายคิระ แสงมณี
2. นายনীติ เปรมรัมย์
3. นายปราชัญญ์ บุญวงศ์วิโรจน์
4. นายสีมา วรณโกวิท
5. นายมนัส แจ่มเวหา
6. นางพรรณชนิตตา บุญครอง
7. นายเกษม รุ่งธนเกียรติ
8. นายลิขิต หงษ์วิไล
9. นายเขต สวัสดิภาพ
10. นายภักจิต สุภากิจ
11. นายออมสิน ชิวะพุกษ์

หมายเหตุ

นายสีมา วรณโกวิท
ได้รับการแต่งตั้งมีผลตั้งแต่วันที่ 19 มีนาคม 2552

คณะ กรรมการ ปณท



9. นายเขต สวัสดิภาพ
กรรมการ

10. นายภักจิต สุภากิจ
กรรมการ

11. นายออบสิน ชีวะพฤกษ์
กรรมการ

1. นายออมสิน ชีวะพุกฤษ์

กรรมการผู้จัดการใหญ่

รักษาการในตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการใหญ่

(สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ)

อายุ 58 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต Aligarh University, ประเทศอินเดีย
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปรอ.รุ่น 4515)

2. นางปราณี สุวรรณวัฒน์

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่

(สายงานบุคคล)

อายุ 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

3. นางสาวอนุสรณ์ จิตต์มิตรภาพ

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่

(สายงานตลาดและพัฒนามูลธุรกิจ)

อายุ 55 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. รุ่น 48)

4. นายปิยะวัฒน์ มหาปารยะ

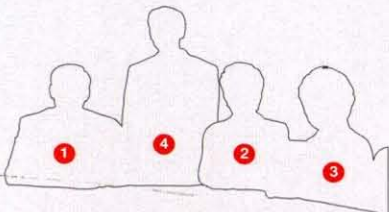
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่

(สายงานระบบปฏิบัติการ)

อายุ 54 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- การจัดการภาครัฐและภาคเอกชนมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนกรมไปรษณีย์โทรเลข
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. รุ่น 51)



ผู้บริหาร ปณท



1. นางสาว เป็ี่ยนรงค์ดี

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่

(สายงานการเงินและบัญชี)

อายุ 49 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- พาณิชยศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2. นายชินกิต ศิริบุญเรือง

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่

(สายงานปฏิบัติการนครหลวง)

อายุ 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนกรมไปรษณีย์โทรเลข

3. นางสาวใจ โยสร้อยดี

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่

(สายงานอำนวยการและบริหารทรัพยากร)

อายุ 57 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- อักษรศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อักษรศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. นายวิเวก บุญนำ

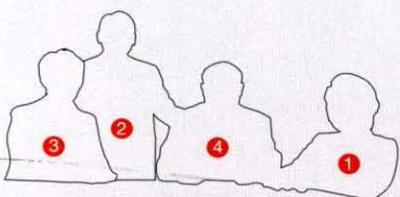
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่

(สายงานปฏิบัติการภูมิภาค)

อายุ 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ศิลปศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยครูนครราชสีมา



ผู้บริหาร ปณท



1. นายวชิระ โพธิ์เงิน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
 (ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ)
 อายุ 37 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2. นางชนิษฐา มณีพิสิฐ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
 (ด้านอำนวยการและบริหารทรัพยากรคน)
 อายุ 54 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Diplôme de l'Ecole Nationale Supérieure des Postes, Télégraphes et Téléphones (ENSPTT), Paris, France
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. นางสาวศรีประภา ยิ้มสมิทธิ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
 (ด้านตลาดและพัฒนารูทกิจ)
 อายุ 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- การจัดการภาครัฐและภาคเอกชนมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

4. นางเรียมทิพย์ ไชยชิต

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
 (สำนักกลยุทธ์)
 อายุ 56 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Diplôme de l'Ecole Nationale Supérieure des Postes, Télégraphes et Téléphones (ENSPTT), Paris, France
- Certificat de l'Institut International d' Administration Publique (IIAP), Paris, France
- อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. นางสาวเพชรราวลัย โกวิทวานิช

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
 (ด้านบุคคล)
 อายุ 50 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

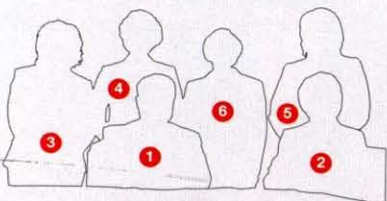
- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

6. นางจิตต์พิสุทธิ์ ยอดวิเศษ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
 (ด้านปฏิบัติการนครหลวง)
 อายุ 58 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ผู้บริหาร ปณท



1. นายวชิระ โพธิ์เงิน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
 (ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ)
 อายุ 37 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- วิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2. นางขนิษฐา มณีพิสิฐ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
 (ด้านอำนวยการและบริหารทรัพยากร)
 อายุ 54 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Diplôme de l'Ecole Nationale Supérieure des Postes, Télégraphes et Téléphones (ENSPTT), Paris, France
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. นางสาวศรีประภา ยิ้มสมิทธิ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
 (ด้านตลาดและพันธมิตรกิจ)
 อายุ 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- การจัดการภาครัฐและภาคเอกชนมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

4. นางเธียรทิพย์ ไชยชิด

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
 (สำนักกลยุทธ์)
 อายุ 56 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Diplôme de l'Ecole Nationale Supérieure des Postes, Télégraphes et Téléphones (ENSPTT), Paris, France
- Certificat de l'Institut International d' Administration Publique (IIAP), Paris, France
- อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. นางสาวพัชราวลัย โกวิทวานิช

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
 (ด้านบุคคล)
 อายุ 50 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

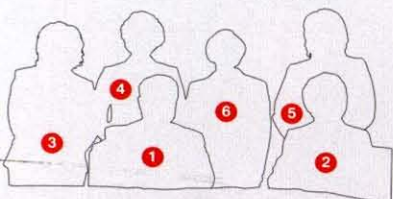
- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

6. นางจิตต์พิสุทธิ์ ยอดวิเศษ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
 (ด้านปฏิบัติการนครหลวง)
 อายุ 58 ปี

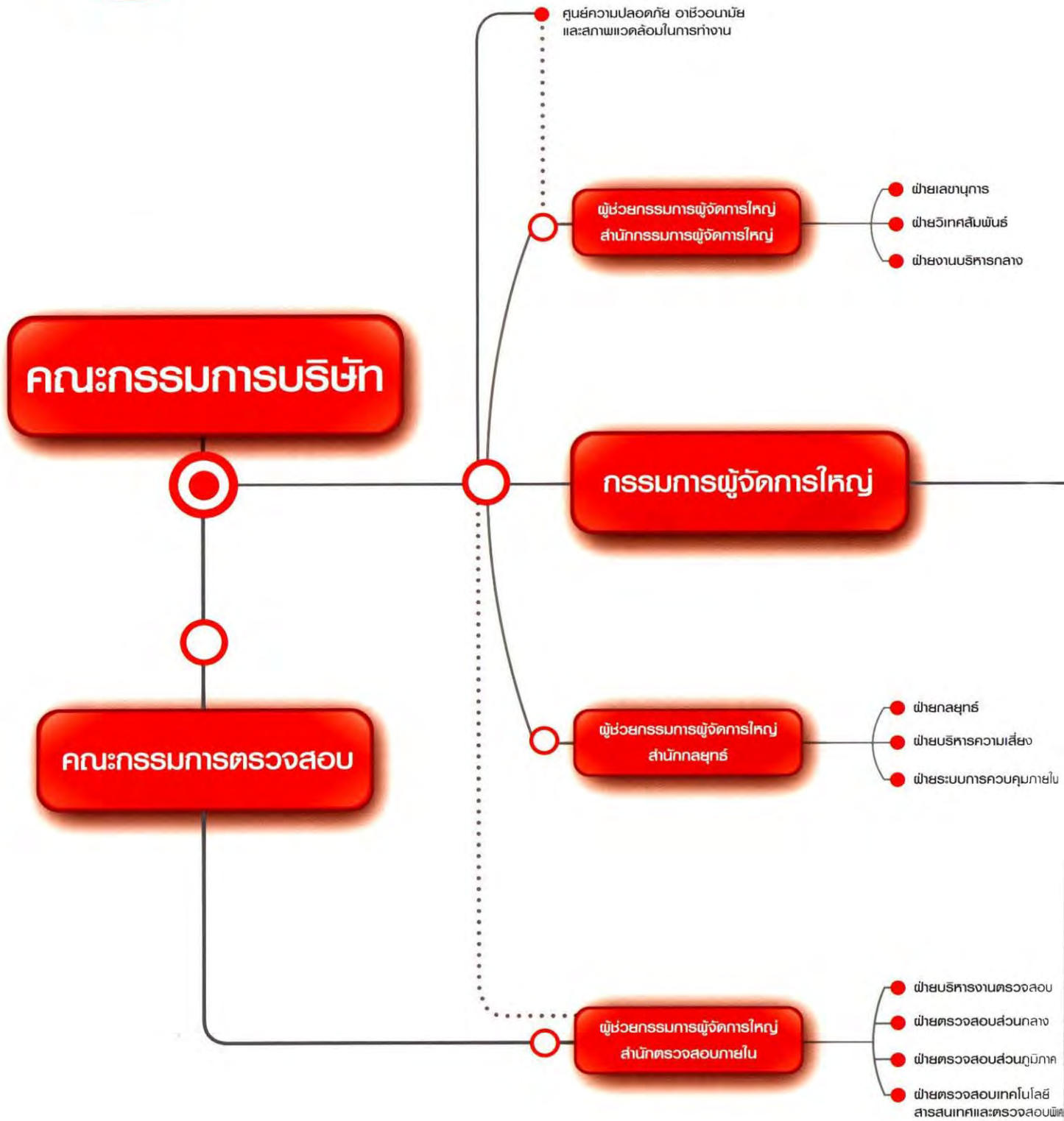
คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง



โครงสร้าง ปณท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552





ด้วย ♥ ไพรชนีย์



ไพรชนีย์ไทย ปลั่งแห่งบริการคุณภาพ

นับแต่การก่อตั้งบริษัทเป็นต้นมา ปณท ได้แสดงให้เห็นว่าสามารถพัฒนากิจการให้เจริญเติบโตยิ่งขึ้นโดยลำดับ มีการพัฒนาบริการรูปแบบใหม่ ๆ ที่หลากหลาย และมีผลกำไรจากการดำเนินงานมาโดยตลอดนับตั้งแต่ปี 2547 ทั้งนี้ เป็นผลมาจาก “พลังของคนไพรชนีย์ไทย” ที่ร่วมใจกันฟันฝ่าอุปสรรคด้วยความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อนโยบายหลักของภาครัฐที่ต้องการยกระดับความสามารถในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและลดภาระด้านการสนับสนุนของภาครัฐให้น้อยลง

ในการก้าวสู่ปีที่ 7 นี้ ปณท ได้กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการสร้าง “พลังแห่งบริการคุณภาพ” เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการให้บริการและขยายโอกาสในการพัฒนาธุรกิจด้วยการพัฒนาปัจจัยสำคัญในการดำเนินงานควบคู่กันไปทั้ง 3 ด้าน ได้แก่

1. การพัฒนาคุณภาพของบุคลากร

ปณท ตระหนักดีว่าบุคลากรถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนและนำพาองค์กรให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ และเพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีความพร้อมในการให้บริการลูกค้าอย่างเต็มประสิทธิภาพ และลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุดในการใช้บริการ ปณท จึงได้กำหนดแผนงานที่จะช่วยขับเคลื่อนให้การพัฒนาคุณภาพของบุคลากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน (Quality of Work Life) เพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีความสุขในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลให้มีขวัญกำลังใจที่ดีในการให้บริการอย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้น จากนั้นจึงทำการปรับปรุงรูปแบบการประเมินค่าตอบแทนใหม่โดยการนำระบบประเมินผลค่างาน (Job Evaluation) เพื่อสร้างให้เกิดรูปแบบการจ่ายผลตอบแทนที่สร้างแรงกระตุ้นในการพัฒนาตนเองและมุ่งมั่นในการทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ขึ้นภายใน ปณท เพื่อให้บุคลากรมีการพัฒนาตนเองผ่านการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ระหว่างกันอยู่ตลอดเวลาซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการให้บริการลูกค้าต่อไปในอนาคต และการผลักดันให้คุณลักษณะที่ดีของบุคลากรกลายเป็นวัฒนธรรมของทุกคนที่เรียกว่า วัฒนธรรมองค์กรที่ดีเยี่ยม (Excellent Corporate Culture) เพื่อสร้างให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

2. การพัฒนาคุณภาพของระบบปฏิบัติการ

นอกจากการพัฒนาคนแล้ว การพัฒนาระบบปฏิบัติการก็เป็นสิ่งสำคัญที่จำเป็นต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่กำหนดอยู่เสมอ รวมทั้งการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า ในด้านระบบงานรับฝากจะมีการขยายเครือข่าย “ร้านไพรชนีย์ไทย” ซึ่งเป็นรูปแบบเครือข่ายในลักษณะแฟรนไชส์ตาม



แหล่งชุมชนย่านธุรกิจเพิ่มขึ้น รวมทั้งการขยายเวลาในการให้บริการการเงินเพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้นอกเวลาราชการและในวันหยุดราชการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า และขยายโอกาสในการสร้างฐานลูกค้าใหม่ นอกจากนี้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้รองรับการให้บริการรับฝากนอกที่ทำการเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ในด้านการส่งต่อและนำจ่าย ปณท ได้มีการจัดตั้งศูนย์คัดแยกเฉพาะสำหรับบริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษ เพื่อยกระดับมาตรฐานบริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น และสามารถแข่งขันกับเอกชนได้ รวมทั้งการขยายเครือข่ายศูนย์ไปรษณีย์ในเขตภูมิภาคเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับปริมาณงานที่เพิ่มมากขึ้น และเสริมศักยภาพรองรับการขยายบริการโลจิสติกส์อย่างเต็มรูปแบบในอนาคต นอกจากนี้มีแผนที่จะมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมาตรฐานการบริการให้ดียิ่งขึ้น อาทิ การปรับปรุงระบบ CA POS ระบบใหม่ การปรับปรุงเครือข่ายเชื่อมโยงข้อมูลออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพและเสถียรภาพสูงขึ้น การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับงานขาเข้าขาออก และการนำระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) มาใช้ ทั้งนี้เพื่อให้มีระบบงานที่พร้อมสำหรับรองรับการพัฒนาบริการให้หลากหลายยิ่งขึ้นในอนาคต

3. การพัฒนาบริการคุณภาพ

เมื่อคุณภาพของบุคลากรและคุณภาพของระบบปฏิบัติการได้รับการพัฒนาจนอยู่ในระดับมาตรฐานแล้ว การพัฒนาบริการใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าก็สามารถทำได้ง่ายขึ้น โดยทิศทางการพัฒนาบริการของ ปณท จะอยู่ภายใต้แนวคิดของการพัฒนาบริการที่มีคุณภาพและสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้ดี ซึ่งในปีนี้ ปณท ได้กำหนดแผนงานการพัฒนาบริการโดยมุ่งขยายขอบเขตการให้บริการไปสู่กลุ่มผู้ประกอบการ SME เพิ่มขึ้น นอกเหนือจากกลุ่มสินค้าประเภทอาหารเพียงอย่างเดียว เพื่อการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจต่อยอดจากบริการ “อโรยทั่วไทย ส่งได้ที่ไปรษณีย์” ซึ่งเริ่มได้รับการยอมรับจากลูกค้าในวงกว้างมากยิ่งขึ้น รวมทั้งแนวคิดการนำพื้นที่ว่างภายในศูนย์ไปรษณีย์ที่มีกระจายอยู่ตามเขตพื้นที่ต่าง ๆ เปิดเป็นคลังสินค้าปลอดภาษี เพื่อสร้างโอกาสในการขยายกิจการไปสู่บริการโลจิสติกส์ที่ให้บริการที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นทั้งด้านขนส่ง การเก็บรักษาสินค้า การบริหารคลังสินค้าและการผ่านพิธีศุลกากร ซึ่งจะทำให้ไปรษณีย์ไทยสามารถพัฒนาขึ้นเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ที่มีประสิทธิภาพในอนาคต นอกจากนี้ตลาดบริการการเงินเป็นเป้าหมายที่สำคัญตลาดหนึ่งของ ปณท ในการพัฒนาบริการโดยได้พัฒนาระบบงานธนาณัติออนไลน์และ Pay at Post ระบบใหม่ขึ้นรองรับการให้บริการแบบ Real Time และรองรับการให้บริการตัวแทนรับจ่ายเงินให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ ได้ อาทิ บริษัทประกันภัย สำนักงานประกันสังคม เป็นต้น

ความรับผิดชอบต่อสังคมของ ปณท (CSR)

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ปณท มีการส่งเสริมกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่คำนึงถึงผลประโยชน์ต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยดวงตราไปรษณียากรหรือแสตมป์ซึ่งเป็นจุดเด่นของ ปณท รวมทั้งศักยภาพและความเชี่ยวชาญของ ปณท ในการขนส่งประเภอบกันกับเครือข่ายไปรษณีย์ที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทยเป็นเครื่องมือสำคัญในการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งปรากฏผลให้เห็นเป็นรูปธรรมจากกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

งานกาชาด ประจำปี 2552

ปณท ได้ร่วมออกร้านในงานกาชาดประจำปี 2552 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม – 7 เมษายน 2552 ณ สวนอัมพร เพื่อหารายได้ทูลเกล้าฯ ถวายสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ องค์อุปถัมภ์ฯ ผู้อำนวยการสภาอากาศไทย โดยเสด็จพระราชกุศลบำรุงสภาอากาศไทย



กิจกรรมตะลุยโลกแสตมป์ “ตามรอยปราสาทหิน...ถิ่นอารยธรรมขอม”

เพื่อให้เยาวชนทั่วไป ชาว ปณท และครอบครัวได้เปิดโลกกว้างและเรียนรู้คุณค่าของแสตมป์ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้เยาวชนมีความสนใจใฝ่รู้ที่จะศึกษาเรื่องที่น่าสนใจต่าง ๆ ผ่านดวงแสตมป์ อันจะส่งผลให้เยาวชนรักการศึกษารู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

ในช่วงต้นปี 2552 ปณท ได้จัดพิธีเปิดตัวแสตมป์ชุดวันอนุรักษ์มรดกไทย (2 เมษายน 2552) ณ ปราสาทหินสด๊กก๊อกธม จังหวัดสระแก้วและกลุ่มปราสาทตาเมือน จังหวัดสุรินทร์ และได้จัดกิจกรรมตะลุยโลกแสตมป์ให้ครอบครัวไปรษณีย์ร่วมเดินทาง “ตามรอยปราสาทหิน...ถิ่นอารยธรรมขอม” เพื่อให้ได้รับความรู้ทางประวัติศาสตร์ ความเป็นมา และคุณค่าของแสตมป์ชุดวันอนุรักษ์มรดกไทย อีกทั้งยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันในครอบครัวและเป็นการปลูกฝังเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมให้รู้จัก ปณท มากยิ่งขึ้น

กิจกรรม Happy family ครอบครัวไปรษณีย์ไทย “ร่วมใจ...ตามรอยพ่อ”

เพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 82 พรรษา 5 ธันวาคม 2552 ปณท ได้จัดกิจกรรมให้พนักงาน ลูกจ้างและครอบครัวของ ปณท ได้มีโอกาสเรียนรู้แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในด้านการเกษตร สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ณ ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ จังหวัดนครนายก โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งถือเป็นกิจกรรมที่ ปณท ส่งเสริมและสร้างความสุขให้แก่ชาว ปณท





ปณท ช่วยเกษตรกรไทย ยามวิกฤตผลไม้ล้นตลาด

เพื่อแสดงศักยภาพการเป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องการขนส่งและความใกล้ชิดกับคนไทย ปณท รับหน้าที่ขนส่งสินค้าเกษตรเกรด เอ จากไร่เมืองเหนือ เช่น ลิ้นจี่ ลำไย มายังกรุงเทพฯ เพื่อจำหน่ายให้แก่ประชาชนในราคาขอยอมเยา โดยการสั่งซื้อผ่านที่ทำการไปรษณีย์ และที่ทำการไปรษณีย์ต้นทางจะบรรจุผลไม้ใส่กล่องส่งผ่านเครือข่ายขนส่งไปรษณีย์มาจำหน่ายให้แก่ผู้สั่งซื้อในกรุงเทพฯ



ทำดีเพื่อพ่อ ทอดผ้าป่ากรุณาแห่งหัวใจ 2552 วัด สร้างสาวิกาสิกขาลัย

ด้วยความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในการจับฝักและจัดส่ง ปณท จึงเข้าร่วมเป็นเจ้าภาพกับโครงการ “ทำดีเพื่อพ่อ ทอดผ้าป่ากรุณาแห่งหัวใจ 2552 วัด” โดย ปณท เป็นผู้ดำเนินการรับและนำกองผ้าป่าจากผู้มีจิตศรัทธาทั้งในประเทศและต่างประเทศจัดส่งไปถวายยังวัดต่าง ๆ จำนวน 2552 วัดทั่วประเทศผ่านบริการส่งของใหญ่ทางไปรษณีย์ Logispost



การร่วมบริจาคในโครงการ “ตักบาตรหนังสือดี...ต่อชีวิตบริจาคโลหิต”

ปณท นำหนังสือธรรมะที่ได้รับบริจาคจำนวน 7 กล่องและเงินสมทบทุนเพื่อซื้อหนังสือธรรมะ จำนวน 2550 บาท จากพนักงานและลูกจ้าง ไปมอบในพิธี “ตักบาตรหนังสือดี...ต่อชีวิตบริจาคโลหิต” ซึ่งจัดโดยภาครัฐ เอกชนและองค์กรต่าง ๆ เนื่องในโอกาสครบรอบ 96 พรรษา สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2552

งาน “เอ็มไอซีที สร้างคน สร้างชาติ”

ปณท เข้าร่วมงาน “เอ็มไอซีที สร้างคน สร้างชาติ” ในภูมิภาค ณ เอ็มซีซี ฮอลล์ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ จังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 11-14 มิถุนายน 2552 ณ ศาลากลางจังหวัดหนองคาย ระหว่างวันที่ 7-10 ธันวาคม 2552 และหอประชุมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 24-27 ธันวาคม 2552 เพื่อร่วมเผยแพร่ผลงานของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและ

การสื่อสารและต้องการสร้างองค์ความรู้ด้าน ICT ให้กับประชาชนในภูมิภาค โดย ปณท นำเสนองานภายใต้แนวคิด “ไปรษณีย์ไทย...สร้างคน” ประกอบด้วย นิทรรศการแสดมปีไทย เป็นการนำเสนอเทคโนโลยีการพิมพ์แสดมปีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันและให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมผ่านภาพบนดวงตราไปรษณียากร อีกทั้งมีการบรรยายเสริมสร้างอาชีพแก่ผู้ที่ชื่นชอบและเล็งเห็นคุณค่าของแสดมปีผ่านมุม

กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเฉพาะ และภายใต้แนวคิด “ไปรษณีย์ไทย...สร้างชาติ” เป็นการนำเสนอการพัฒนาบริการที่หลากหลายครบวงจร เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของคนไทย ประกอบด้วย บริการ “อร้อยทั่วไทย ส่งได้ที่ไปรษณีย์” บริการ Logispost และบริการ Logispost Plus การจัดแสดงตู้ไปรษณีย์สะท้อนความเป็นที่สุดของสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการด้านอาหารในภูมิภาคต่าง ๆ กันและส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ

กิจกรรม เต้นในรอบปี 2552



● ไปรษณีย์ไทย

ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย จัดงาน “ไปรษณีย์ไทยออนไลน์ พิธีเปิดตลาดอีคอมเมิร์ซ 2009” ณ ห้องเรดิสันบอลรูม โรงแรมเรดิสัน ถนนพระราม 9 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2552



● ไปรษณีย์ไทย

ร่วมกับองค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ดำเนินโครงการประกวดตั้งชื่อลูกหมีแพนด้า โดยประชาชนสามารถโหวตชื่อที่ชื่นชอบผ่านโปสการ์ดครอบครัวแพนด้า ระหว่างวันที่ 22 มิถุนายน - 5 สิงหาคม 2552

T & SULLIVAN



● นางสาวอนุสรณ์ จิตต์มิตรภาพ

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณรับมอบรางวัล Best Domestic Express Service Provider in Thailand สำหรับบริการ EMS ในประเทศจากการคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์ยอดเยี่ยมประจำปี 2009 แห่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและอาเซียน จัดโดยบริษัทที่ปรึกษาจัดอันดับธุรกิจระดับโลก Frost & Sullivan เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2552 ณ โรงแรมคอนติเนนตัล ประเทศสิงคโปร์

● ไปรษณีย์ไทย

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดงาน “MICT สร้างคน สร้างชาติ” ซึ่งกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ทก.) ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดจัดขึ้นที่จังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 11-14 มิถุนายน 2552 ที่จังหวัดหนองคาย ระหว่างวันที่ 7-10 ธันวาคม 2552 และที่จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 24-27 ธันวาคม 2552 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ผลงานของกระทรวงฯ และสร้างองค์ความรู้ด้าน ICT ให้กับประชาชนในภูมิภาคนั้น โดยในงานที่เชียงใหม่ ปณท ได้เชิญชวนประชาชนร่วมถวายพระพรปีใหม่แก่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวผ่าน ส.ค.ส. ขนาดยักษ์ความยาว 9 เมตร สูง 2.05 เมตร ด้วย ซึ่ง ส.ค.ส. ขนาดยักษ์ดังกล่าว ปณท จะได้นำขึ้นน้อมเกล้าฯ ถวายภายหลัง





● **นางสาวอนุสรฯ จิตต์มิตรภาพ**

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท รับมอบรางวัลชนะเลิศ การประกวดสุดยอดแคมเปญการตลาด (MAT AWARD) จากสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ประจำปี 2009 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2552 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เนื่องในโอกาสที่แคมเปญ “อรร้อยทั่วไทย สั่งได้ที่ไปรษณีย์” คว้ารางวัล GOLD AWARD นับเป็นบริการที่สร้างชื่อเสียงให้กับ ปณท ในฐานะที่เป็นหน่วยงานภาครัฐแห่งแรกที่ได้รับรางวัลนี้

● **ไปรษณีย์ไทย**

ร่วมออกบูธในงานราชพฤกษ์รวมใจภักดิ์รักพ่อหลวง ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน - 10 ธันวาคม 2552 ณ สวนเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549 จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีการจำหน่ายคอลเลคชั่นแสตมป์ชุดพิเศษและสินค้าอื่น ๆ จากไปรษณีย์ไทย รวมทั้งการให้บริการต่าง ๆ มากมาย



● **ไปรษณีย์ไทย**

จัดงาน “มหกรรมอรร้อยทั่วไทยฯ” เพื่อส่งเสริมการใช้บริการ “อรร้อยทั่วไทย สั่งได้ที่ไปรษณีย์” โดยในปี 2552 มีการจัดงาน 5 ครั้ง ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค และในการจัดงานครั้งที่ 3 และ 4 (ระหว่างวันที่ 7-9 ตุลาคม และ 30 พฤศจิกายน - 4 ธันวาคม 2552 ณ ลานอเนกประสงค์ข้าง ปณ.หลักสี่) ได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) นำสินค้าของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีมาจำหน่ายในงานด้วย เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศและเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม Thailand's Brand to ASEAN อีกด้วย

● **ไปรษณีย์ไทย**

จัดงานแสดงตราไปรษณียากรแห่งชาติ (THAIPEX) ครั้งที่ 16 ระหว่างวันที่ 4-9 สิงหาคม 2552 ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน เพื่อส่งเสริมการสะสมตราไปรษณียากรให้มีมาตรฐานเทียบเท่านานาชาติและเป็นการสนับสนุนให้เยาวชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ รวมทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมให้นักสะสมเพื่อเข้าประกวดการสะสมฯ ในระดับนานาชาติต่อไป



บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร (MD&A)



ในรอบปี 2552 ปณท ได้มีการปรับปรุงและพัฒนางานในหลายด้าน ทั้งด้านบริการ ด้านระบบงาน และด้านบริหาร เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการและสังคม การดำเนินงานที่สำคัญในแต่ละด้านมีดังนี้

ด้านสนับสนุนนโยบายรัฐ

ร่วมส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยตู้ไปรษณีย์ Landmark ปณท ได้นำเอกลักษณ์เฉพาะของสถานที่ที่เป็น “ที่สุดในประเทศ” มาออกแบบ/ตกแต่งตู้ไปรษณีย์เพื่อสร้างสีสันให้กับสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็น “ที่สุดในประเทศ” รวม 21 แห่งทั่วประเทศ เพื่อเป็นการร่วมสนับสนุนนโยบาย “เที่ยวไทยครั้งครั้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก” ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติสามารถถ่ายทอดประสบการณ์และเก็บความประทับใจจากการท่องเที่ยวอย่างไม่รู้ลืม ด้วยการเขียนโปสการ์ดหรือจดหมายส่งผ่านตู้ไปรษณีย์ Landmark ที่มีในแต่ละสถานที่ นอกจากนี้ ปณท ยังมีโปสการ์ดรูปภาพ แสตมป์พร้อมประทับตราที่ระลึกของแต่ละสถานที่ซึ่งจัดทำขึ้นเป็นพิเศษไว้บริการอีกด้วย

อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวและคนเดินทางด้วยบริการ Logispost Plus เป็นบริการที่พัฒนาต่อยอดจากบริการ Logispost โดยมีการจัดส่งที่รวดเร็วยิ่งขึ้น เหมาะกับการส่งสิ่งของขนาดใหญ่ที่ต้องการทราบกำหนดเวลาการจัดส่งที่แน่นอน จึงสามารถใช้เพื่อการส่งสัมภาระสำหรับเดินทางหรือท่องเที่ยว หรืออาจเป็นของขวัญจากแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากหรือมีบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ได้เป็นอย่างดี ด้วยสโลแกน “เที่ยวทั่วไทยไปแต่ตัว ชื่อของดีฝากคนไกล ไปรษณีย์ส่งสัมภาระให้ถึงที่หมาย” โดยมีจุดรับ/ส่งสินค้าได้ทั่วประเทศ พร้อมบริการตรวจสอบสถานะสินค้าด้วยระบบ Track&Trace ผ่านทาง www.thailandpost.com ตลอด 24 ชั่วโมง สามารถรับฝากสิ่งของขนาดใหญ่มีน้ำหนักสูงสุดได้ถึง 200 กิโลกรัม นับเป็นอีกช่องทางในการสนับสนุนนโยบายภาครัฐด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ



การให้บริการแก่คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ปณท ได้ให้บริการขนส่งบัตรเลือกตั้งและวัสดุอุปกรณ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาจังหวัดนครสวรรค์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (บางเขตเลือกตั้ง) ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ ปราจีนบุรี เพชรบูรณ์ ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ มหาสารคาม และสงขลา นอกจากนี้ได้บริการจัดส่งบัตรเลือกตั้งและจำหน่ายสายรัดหีบบัตรเลือกตั้งให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) (เช่น การเลือกตั้ง อบจ. และ อบต. ในบางท้องที่) อีกด้วย นับเป็นความภาคภูมิใจของ ปณท ที่มีส่วนช่วยให้การเลือกตั้งดำเนินไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว

ปณท เข้าร่วมโครงการ SMEs Flying Geese ปณท ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ในการขนส่งและกระจายสินค้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยผ่านระบบ e-Commerce และเครือข่ายขนส่งของ ปณท โดยโครงการนี้มีกำหนดระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 12 สิงหาคม 2552 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2553 ซึ่งผู้ประกอบการฯ จะได้รับส่วนลดพิเศษจากการใช้บริการจัดส่งรูปแบบต่าง ๆ ของ ปณท ตามที่ ปณท กำหนดด้วย

ด้านบริการ

เพิ่มศักยภาพโดเร็คเมลล์แบบไม่มีจำหน่าย โดเร็คเมลล์เป็นบริการที่ ปณท รับผิดชอบจัดส่งเอกสารประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ โบรชัวร์ ตัวอย่างสินค้าขนาดเล็กไปให้ผู้รับทางไปรษณีย์ มีทั้งแบบมีจำหน่าย (ระบุตัวผู้รับ) และแบบไม่มีจำหน่าย (ไม่ระบุตัวผู้รับ) ซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้ประกอบการสามารถประชาสัมพันธ์และกระจายเอกสาร/ตัวอย่างสินค้าขนาดเล็กสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างคุ้มค่าและประหยัด สำหรับโดเร็คเมลล์แบบไม่มีจำหน่ายนั้น ปณท ได้มีการพัฒนาศักยภาพการให้บริการโดยผู้ฝากส่งสามารถระบุลักษณะคร่าว ๆ ของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างเจาะจงยิ่งขึ้น (จากเดิมที่กำหนดเพียงพื้นที่ที่ต้องการให้จัดส่ง) ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการได้มากยิ่งขึ้น

การให้บริการขนส่งย้ายเหรียญกษาปณ์แก่กรมธนารักษ์ ปณท ได้รับความไว้วางใจจากกรมธนารักษ์ในการขนส่งสิ่งของที่มีมูลค่าสูงกระจายไปยังศาลานารักษ์จังหวัดเชียงใหม่และศาลานารักษ์จังหวัดสงขลา ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นในระบบการขนส่งที่มีมาตรฐานเชื่อถือได้ของ ปณท

การให้บริการขนส่งสินค้าแก่โครงการพัฒนาออยตุง ปณท ให้บริการขนส่งสินค้าของโครงการพัฒนาออยตุง เช่น กาแฟ แมคคาเดเมีย และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อกระจายไปยังคลังสินค้าพระราม 4 ของโครงการฯ และร้านสาขาของโครงการฯ ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นการร่วมส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการกระจายรายได้แก่ท้องถิ่น ทำให้สังคมและชุมชนเกิดการสร้างงานและมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป

การรับเป็นตัวแทนรับฝาก-ถอนเงินให้กับธนาคารกรุงไทย ปณท ร่วมมือกับ บมจ.ธนาคารกรุงไทย ในการเป็นตัวแทนรับฝาก-ถอนเงินให้กับธนาคารกรุงไทย ณ ปณ.หนองเสือ และ ปณ.บางเสด็จ เพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้าของธนาคารฯ ในพื้นที่ห่างไกลหรือพื้นที่ที่ไม่มีสาขาของธนาคารฯ ให้สามารถฝาก-ถอนเงินผ่านที่ทำการไปรษณีย์ทั้งสองแห่งได้ โดย ปณท มีแผนที่จะเพิ่มจำนวนที่ทำการไปรษณีย์เพื่อให้บริการนี้อีกในปี 2553

บริการ e-Commerce กับการไปรษณีย์ต่างประเทศ ปณท และการไปรษณีย์ฮ่องกงได้ทำความตกลงเปิดให้บริการ e-Commerce เป็นเวลา 1 ปี โดย ปณท จะส่งสินค้า Consignment ไปจำหน่ายโดยผ่านเว็บไซต์ Shop Thru Post (www.shopthrupost.com) ของการไปรษณีย์ฮ่องกง และจะมีการปรับเปลี่ยนรายการสินค้าที่จำหน่ายทุก 3 เดือน

การให้บริการแก่สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สทศ.) ปณท ให้บริการขนส่งข้อสอบแก่สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ อันได้แก่ข้อสอบทางการศึกษาขั้นพื้นฐาน (O-NET) และข้อสอบการวัดความถนัดทั่วไป/ข้อสอบการวัดความถนัดทางวิชาการหรือวิชาชีพ (GAT/PAT) รวมทั้งข้อสอบในโครงการทดสอบวิชาอิสลามศึกษา ซึ่งนับเป็นความภาคภูมิใจของ ปณท ที่ได้รับความไว้วางใจจาก สทศ. ให้ขนส่งเอกสารที่มีความสำคัญดังกล่าว

การจัดระบบการให้บริการแก่ธนาคารไทยพาณิชย์ ปณท ได้รับความไว้วางใจจากธนาคารไทยพาณิชย์ให้จัดบริการด้าน Logistics แก่ธนาคารฯ โดยประกอบด้วย การจัดการด้านเอกสาร/สิ่งของระหว่างอาคารสำนักงานใหญ่รัยโยธินกับสำนักงานเขตฉลิม การจัดบริการ Mailroom (การรับฝากและนำจ่ายเอกสาร/สิ่งของจากและถึงหน่วยงานต่าง ๆ ภายในอาคาร) ให้แก่อาคารสำนักงานทั้งสองแห่ง ซึ่งนับเป็นการให้บริการในรูปแบบนี้แก่หน่วยงานภายนอกเป็นครั้งแรก การรับฝากนำจ่ายเอกสาร/สิ่งของระหว่างสำนักงานใหญ่กับสาขา และระหว่างสาขากับสาขาของธนาคารฯ ทั่วประเทศ ด้วยบริการจัดส่งเอกสารเร่งด่วน (Document Delivery) โดยจะส่งแบบ EMS ในประเทศ และการให้บริการอื่น ๆ ในลักษณะบริการไปรษณีย์ครบวงจร

ให้บริการจัดส่งและรอจัดเก็บแบบคำขอสินเชื่อแก่สถาบันการเงิน ปณท ร่วมกับธนาคารไทยพาณิชย์เปิดบริการจัดส่งและรอเก็บส่งคืนแบบคำขอสินเชื่อของธนาคารไทยพาณิชย์ โดยธนาคารฯ จะส่งแบบคำขอสินเชื่อให้แก่ลูกค้าทางไปรษณีย์ด้วยบริการ EMS จากนั้น ปณท.ปลายทางจะนำส่งแบบคำขอสินเชื่อดังกล่าวพร้อมกับเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องแก่ลูกค้าตามเจ้าหน้าที่ให้กรอกรายละเอียดแล้วส่งมอบแก่พนักงานนำจ่ายพร้อมเอกสารประกอบเพื่อจัดส่งคืนแก่ธนาคารฯ ต่อไป นับเป็นบริการที่อำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าสินเชื่อและแก่ธนาคารฯ ได้เป็นอย่างดี

ต่อยอดบริการ Messenger Post ด้วยการรับจัดส่งกระเช้าของขวัญ ดอกไม้และพวงหรีด ปณท เพิ่มศักยภาพการให้บริการ Messenger Post (บริการจัดส่งเอกสารและสิ่งของในพื้นที่กรุงเทพ นนทบุรีและสมุทรปราการ) ด้วยการเตรียมขยายรูปแบบการให้บริการโดยรับจัดส่งกระเช้าของขวัญ ดอกไม้และพวงหรีด สำหรับใช้ในเทศกาลสำคัญต่าง ๆ โดยมีพื้นที่ให้บริการทั้งในกรุงเทพและส่วนภูมิภาค (เฉพาะในพื้นที่ที่ทำการไปรษณีย์ที่เปิดให้บริการ) เริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่เทศกาลปีใหม่ 2553 เป็นต้นไป

ให้บริการสำรวจข้อมูลสถานะของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ปณท ได้รับความไว้วางใจจาก กยศ. ให้ดำเนินการสำรวจข้อมูลสถานะของผู้กู้ยืมเงินจาก กยศ. จำนวนกว่า 4,000 ราย ซึ่งมีภูมิลำเนากระจายอยู่ทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด ตามแบบสอบถามของ กยศ. นับเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของบริการที่สามารถอำนวยความสะดวกแก่องค์กร/หน่วยงานที่ต้องการสำรวจข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่กระจายอยู่ในพื้นที่กว้าง โดยอาศัยเครือข่ายที่มีครอบคลุมทั่วประเทศของ ปณท ให้เป็นประโยชน์

ด้านการตลาด

การพัฒนาสินค้าตราสัญลักษณ์ไปรษณีย์ไทย ปณท ได้ออกแบบและพัฒนาสินค้าตราสัญลักษณ์ไปรษณีย์ไทย Postal Brand ให้สะท้อนถึงความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสินค้า (Unique) อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการขยายสายผลิตภัณฑ์ของสินค้าให้หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ด้วยการออกแบบสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการ



ของลูกค้าแต่ละท้องถิ่น โดยใช้กลยุทธ์ Selective และ Differentiation รวมทั้งสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิต/พฤติกรรม การเลือกซื้อสินค้า สภาพท้องถิ่นและสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงโดยวางจำหน่ายในจุดที่มีโอกาสทางการตลาดและในงานออก ร้าน (Event) ต่าง ๆ

ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าไปรษณีย์ ปณท มีนโยบายเพิ่มรายได้กลุ่มธุรกิจค้าปลีกด้วยการขยายช่องทางการจำหน่าย สินค้าไปรษณีย์ โดยนำไปวางจำหน่าย ณ ร้านค้า/หน่วยงานที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว ย่านเศรษฐกิจ แหล่งชุมชน ซึ่งเป็น แนวทางการตลาดที่สอดคล้องกับพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังได้ขยายช่องทางจำหน่ายผ่าน ระบบ e-Commerce ร่วมกับการไปรษณีย์ฮ่องกงอีกด้วย

ปรับกลยุทธ์การเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าฝากขาย (สินค้าเบ็ดเตล็ด) ปณท ได้ปรับกลยุทธ์การจำหน่ายสินค้าฝากขาย (สินค้าเบ็ดเตล็ด) ด้วยการวางแผนการตลาดแบบ Focus ที่เข้าถึงและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าเฉพาะท้องถิ่นมาก ขึ้น รวมทั้งมีการจัดกลุ่มสินค้าฝากขายออกเป็น 8 กลุ่ม เพื่อความสะดวกในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด และการขยายสาย ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเติบโตสูง ทำให้สามารถเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าฝากขายได้ในระดับที่น่าพอใจ

ปรับปรุงรูปลักษณ์ที่ทำการไปรษณีย์ ปณท ได้ทำการปรับปรุงรูปลักษณ์ที่ทำการไปรษณีย์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความ สวยงามทันสมัย สะท้อนภาพลักษณ์ใหม่ของ ปณท และสร้างบรรยากาศการให้บริการที่ดี เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า ที่มาใช้บริการ และยังเป็นการสร้างโอกาสในการหารายได้เพิ่มขึ้นด้วย โดยในปี 2552 ได้ดำเนินการไปแล้วจำนวน 46 แห่ง

กิจกรรมด้านลูกค้าสัมพันธ์ ในรอบปี 2552 ปณท ได้ดำเนินงานด้านลูกค้าสัมพันธ์ในหลายด้าน อาทิ การจัดทำฐาน ข้อมูลและสถิติการใช้บริการของลูกค้า การพบปะลูกค้าเพื่อรับทราบปัญหา/ข้อเสนอแนะ การตรวจสอบคุณภาพบริการ รวมทั้งมีช่องทางให้ลูกค้าได้สอบถาม/เสนอแนะ ดิชม ร้องเรียนประเด็นปัญหาจากการใช้บริการโดยผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย (Call Center 1545, โทรสาร 02-8313550 - 1 และทาง e-mail address : postalcare@thailandpost.com) แล้ว ยังได้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลนำมาปรับปรุงการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งผลจากการสำรวจปรากฏ ว่าในปี 2552 มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่ระดับพอใจมาก และมีแนวโน้มที่ระดับความพึงพอใจจะสูงขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง

ด้านบริหาร/ระบบงาน

เพิ่มศูนย์ไปรษณีย์เพื่อเพิ่มคุณภาพบริการ ปณท ได้จัดตั้งศูนย์ไปรษณีย์ด่วนพิเศษกรุงเทพฯ (Bangkok EMS Center) ขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานและคุณภาพบริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษให้ตอบสนองความ ต้องการของผู้ใช้บริการได้มากยิ่งขึ้น โดยให้มีการทดลองระบบงานของศูนย์ฯ ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2552 นอกจากนี้ยังได้ เพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพระบบขนส่งและการส่งต่อไปรษณีย์ของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง (จังหวัดพิษณุโลก พิจิตร สุโขทัย และเพชรบูรณ์) ด้วยการจัดตั้งศูนย์ไปรษณีย์พิษณุโลกขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 อีกด้วย



เริ่มใช้ระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) ปณท เริ่มนำระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้รับ-ส่งหนังสือระหว่างหน่วยงานภายใน ปณท ตั้งแต่เดือนมกราคม 2552 เป็นต้นมา โดยเริ่มกับฝ่ายงานบางฝ่ายในส่วนกลางจากนั้นจะได้ขยายขอบเขตการใช้งานให้กว้างขวางยิ่งขึ้นต่อไป ระบบดังกล่าวจะช่วยให้การจัดเก็บเอกสารต่าง ๆ อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์แทนการใช้กระดาษ สามารถลดขั้นตอนการทำงานด้านเอกสาร ลดความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บ การเข้าถึงข้อมูล และนำไปใช้งานจะเป็นไปอย่างสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในด้านนี้ของ ปณท ลงได้อีกด้วย

การยกระดับคุณภาพบริการไปรษณีย์ระหว่างประเทศ ปณท ได้เข้าร่วมโครงการปรับปรุงคุณภาพบริการในภูมิภาค ซึ่งเป็นโครงการด้านการปรับปรุงคุณภาพเครือข่ายการให้บริการไปรษณีย์ระหว่างประเทศของสหภาพสากลไปรษณีย์ (Universal Postal Union : UPU) ที่เริ่มมาตั้งแต่ปี 2551 โดยมีประเทศต่าง ๆ เข้าร่วมโครงการรวม 10 ประเทศ ซึ่งหาก ปณท สามารถดำเนินการตามหลักเกณฑ์การวางระบบการให้บริการ (Service Features) ในด้านต่าง ๆ ได้ตามที่ UPU กำหนดภายในสิ้นปี 2552 จะได้รับใบรับรองคุณภาพจากสหภาพสากลไปรษณีย์ ซึ่งนับเป็นอีกก้าวหนึ่งของการยกระดับคุณภาพบริการให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

เริ่มใช้ระบบ EVM ในการบริหารงานองค์กร ในปี 2552 ปณท ได้เริ่มนำระบบ EVM (Economic Value Management) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารกิจการในบางกิจกรรม เช่น การวิเคราะห์โครงการลงทุน การจัดทำแผนธุรกิจ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร และการกำหนดค่าตอบแทนพิเศษสำหรับผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเป็นไปตามแนวทางที่กระทรวงการคลังกำหนด ทั้งนี้ระบบดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานของ ปณท ในแง่การคำนึงถึงกำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ที่ครอบคลุมต้นทุนของเงินทุนจากผู้ถือหุ้นทุกส่วน ซึ่งจะมีขอบเขตกว้างกว่าการประเมินผลด้วยระบบกำไรเชิงบัญชีเพียงอย่างเดียว

ด้านบุคลากร

จัดทำการประเมินค่างานและจัดทำโครงสร้างเงินเดือน/ค่าจ้างและเงินตอบแทนพิเศษอื่น ปณท ได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาเพื่อจัดทำการประเมินค่างานฯ สำหรับใช้ในการบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งจะทำให้ ปณท มีโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ช่วยให้การปรับปรุงนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานเป็นไปอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม อันจะเป็นการจูงใจให้ผู้มีความรู้ความสามารถเข้ามาทำงานกับ ปณท ขณะเดียวกันก็สามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้ทำงานกับ ปณท อย่างยาวนาน ซึ่งจะส่งผลให้ ปณท มีขีดความสามารถในการแข่งขันกับหน่วยงานภายนอกมากยิ่งขึ้น

สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีเยี่ยม (Excellent Corporate Culture) ในปี 2552 ปณท ได้ดำเนินกิจกรรมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยมีการจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนให้วัฒนธรรมองค์กรถูกปลูกฝังในตัวพนักงานทุกคน เพื่อให้พนักงานเกิดความจดจำวัฒนธรรมองค์กรได้ง่ายขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้ในทิศทางเดียวกัน จึงได้กำหนด

คำย่อวัฒนธรรมองค์กรโดยนำตัวอักษรตัวแรกของชื่อวัฒนธรรมภาษาอังกฤษมาประกอบกันเป็นคำว่า I-SURE ดังนี้ I = Integrity (ความซื่อสัตย์) S = Service Mind (การมีใจรักในการให้บริการ) U = Unity (ความรักองค์กร) R = Result Orientation (การทำงานโดยมุ่งผลสำเร็จ) และ E = Change Capability (ความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง) โดยได้มีการปรับ Core Competency ให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งการสร้างวัฒนธรรมองค์กรดังกล่าวจะมีส่วนช่วยให้พนักงานมีพฤติกรรมที่องค์กรพึงประสงค์ สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำมาซึ่งความพึงพอใจและความประทับใจจากลูกค้าอีกด้วย

การพัฒนาบุคลากร ปณท ได้ดำเนินการพัฒนาบุคลากรทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติการตามแผนการดำเนินงานปี 2550-2552 ซึ่งจะรองรับการดำเนินงานตามแผนธุรกิจไปรษณีย์ เพื่อให้บุคลากรมีความรู้/ทักษะเหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติ โดยผลการดำเนินงานในช่วงปี 2552 ที่สำคัญประกอบด้วย การเสริมสร้างจิตสำนึก ความมีวินัยและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม การพัฒนาระบบแรงงานสัมพันธ์ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน การจัดโครงการ/หลักสูตรเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้บริหารระดับต่าง ๆ จัดหลักสูตรพัฒนาบุคลากรระดับปฏิบัติการ การดำเนินงานตามแผนการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

พัฒนาระบบเครือข่ายไปรษณีย์ออนไลน์ จากการทำงานบริการไปรษณีย์ปัจจุบันจำเป็นต้องพึ่งพาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้นโดยเฉพาะด้านเครือข่ายออนไลน์ ซึ่งนับวันบริการที่มีลักษณะออนไลน์จะมีบทบาทเพิ่มมากขึ้น ปณท จึงได้จัดทำแผนงานพัฒนาระบบเครือข่ายไปรษณีย์ออนไลน์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบเครือข่ายออนไลน์ของ ปณท ให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพยิ่งขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยเพื่อรองรับปริมาณงานที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นต่อไป

ด้านบริหารทรัพยากร

จากการที่ ปณท เป็นหน่วยงานที่มีสำนักงานสาขาและที่ทำการไปรษณีย์กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ทำให้มีอาคารและที่ดินในความครอบครองดูแลเป็นจำนวนมาก ปณท ได้ตระหนักว่าอาคารและที่ดินดังกล่าวนอกจากจะใช้ประโยชน์ในด้านการให้บริการแล้ว ยังสามารถบริหารจัดการให้เกิดผลประโยชน์เพิ่มเติมได้ จึงมีการจัดทำแผนการหารายได้ในส่วนนี้ อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งที่ผ่านมา ปณท มีรายได้จากแผนงานในส่วนนี้อยู่ในระดับที่น่าพอใจ นอกจากนี้ยังมีการจัดทำโปรแกรมฐานข้อมูลที่ดินและอาคาร โดยเชื่อมต่อกับระบบ Intranet ภายในองค์กร เพื่อให้หน่วยงานรับผิดชอบสามารถปรับปรุงแก้ไขข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน รวมทั้งจัดทำ Website เพื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่ที่บุคคลภายนอกสามารถขอเช่าใช้ประโยชน์ได้อีกด้วย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานอีกทั้งเป็นการปลูกฝังสร้างนิสัยและสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับของ ปณท นำแนวคิดและวิธีการบริหารความเสี่ยงมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรและส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมในการปฏิบัติงานของ ปณท สืบไป

กระบวนการบริหารความเสี่ยงได้ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือของ ปณท อย่างเป็นระบบต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2547 โดยนำหลักการ ERM (Enterprise Risk Management) ของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) ที่เป็นมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้ ในการดำเนินงานนั้น คณะกรรมการ ปณท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการนำการบริหารความเสี่ยงไปสู่การปฏิบัติ

อย่างบูรณาการทั่วทั้งองค์กร ด้วยความร่วมมืออย่างใกล้ชิดจากคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะทำงานบริหารความเสี่ยงในระดับต่าง ๆ ของ ปณท โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงเป็นหน่วยงานประจำเพื่อรองรับและสนับสนุนการดำเนินงาน และทำหน้าที่ติดตามรวบรวมข้อมูลด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำการวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่องค์กรทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก ปณท และจัดทำรายงานผลการบริหารความเสี่ยงเสนอคณะอนุกรรมการและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของ ปณท ตามลำดับก่อนนำเสนอคณะกรรมการ ปณท และคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อควบคุมและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2551 ปณท ได้ทบทวนคู่มือการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มีความชัดเจน เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจซึ่งได้ใช้ต่อเนื่องในปี 2552 โดยในปีนี้ได้มีการสำรวจความตระหนักของผู้บริหารเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงด้วยและพบว่าผู้บริหารมีความตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กรร้อยละ 99.20 นอกจากนี้ได้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มเติม เพื่อให้การรายงานและติดตามผลการบริหารความเสี่ยงกระทำได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยเจ้าของปัจจัยเสี่ยงสามารถบันทึกข้อมูลความเสี่ยงเข้าสู่ระบบโดยตรงและผู้บริหารสามารถติดตามรายงานผลการบริหารความเสี่ยงได้ทันที

ปณท ใช้หลักการของ COSO ERM ในการพิจารณาแบ่งประเภทความเสี่ยงเป็น 4 ประเภท คือ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance Risk) โดยระบุปัจจัยเสี่ยงรวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงซึ่งได้พิจารณาจากแผนกลยุทธ์และแนวโน้มของสภาพแวดล้อมที่จะมีผลกระทบต่อ ปณท ทั้งจากภายในและภายนอก ปณท ทั้งนี้ได้มีการดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน ปณท โดยจัดการอบรมสัมมนาเรื่องการบริหารความเสี่ยงและศึกษาดูงานภายนอกองค์กร นอกจากนี้ ยังมีการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่นโยบายและความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเข้าใจให้มากขึ้น และนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างสัมฤทธิ์ผล

ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานด้านการเงิน

ผลการดำเนินงานของ ปณท ปี 2552

ปี 2552 ปณท มีรายได้รวม จำนวน 15,373.77 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 จำนวน 456.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.89 มีค่าใช้จ่ายรวม จำนวน 14,457.21 ล้านบาท ลดลง 401.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.70 กำไรสุทธิ 916.56 ล้านบาท ลดลง 55.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.73

รายได้รวม ลดลง 456.77 ล้านบาท ที่สำคัญได้แก่

รายได้กลุ่มธุรกิจสื่อสาร ลดลง 272.85 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นจดหมายไปรษณีย์บัตร/ของตีพิมพ์ในประเทศและระหว่างประเทศ ลดลง 485.81 ล้านบาท และ 53.60 ล้านบาท ตามลำดับ

รายได้กลุ่มธุรกิจอื่น ลดลง 157.86 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นรายได้ค่าปฏิบัติงานโทรเลข เนื่องจากปี 2551 มีรายได้ค่าปฏิบัติงานโทรเลขจาก บมจ. กสท ซึ่งได้สิ้นสุดสัญญาการให้บริการเมื่อวันที่ 13 ส.ค. 51

รายได้กลุ่มธุรกิจการเงิน ลดลง 121.91 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นรายได้บริการธนาณัติออนไลน์ ลดลง 97.40 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายรวม ลดลง 401.11 ล้านบาท เนื่องจากปี 2551 ปณท มีค่าใช้จ่ายตามโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด จำนวน 493.71 ล้านบาท

ฐานะการเงินปี 2552

สินทรัพย์

สินทรัพย์มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 17,124.66 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 จำนวน 4.42 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.03 โดยเป็นการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน 622.66 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 4,309.98 ล้านบาท โดย ปณท ได้นำเงินไปฝากธนาคารประเภทประจำและลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทพันธบัตรรัฐบาล เป็นผลทำให้เงินลงทุนชั่วคราวและเงินลงทุนระยะยาวเพิ่มขึ้น 3,334.73 ล้านบาท และ 738.24 ล้านบาท ตามลำดับ

หนี้สิน

หนี้สินรวมทั้งสิ้นจำนวน 4,091.28 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 จำนวน 776.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.94 โดยเป็นการลดลงของหนี้สินหมุนเวียน 766.28 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ลดลง 569.54 ล้านบาท เนื่องจากปี 2551 มีการบันทึกค่าใช้จ่ายค้างจ่ายตามโครงการเกษียณอายุที่กำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้นจำนวน 13,033.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 จำนวน 771.57 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.29 สาเหตุหลักมาจาก ปี 2552 มีกำไรสุทธิจำนวน 916.56 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นเป็นเงินจำนวน 144.99 ล้านบาท

สภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ปณท มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 2,354.50 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดกระแสเงินสดสุทธิแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	764.76
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(4,924.56)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(144.99)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	(5.18)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(4,309.97)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	6,664.47
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด	2,354.50

โดยรวม ปณท มีฐานะการเงินอยู่ในเกณฑ์ดี ทั้งในส่วนของสภาพคล่องทางการเงิน อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น รวมถึงอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินประจำปี 2552 นอกจากปัจจัยภายในองค์กรแล้ว ยังมีปัจจัยภายนอกที่สำคัญได้แก่ ผลกระทบจากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน ตลอดจนผลกระทบทางการเมืองในประเทศไทย ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเหล่านี้อาจส่งผลต่อการดำเนินงานในอนาคตของ ปณท ด้วย

ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน

ปัจจุบัน ปณท ดำเนินธุรกิจอยู่ใน 4 กลุ่มตลาด ได้แก่ **ตลาดสื่อสาร** ประกอบด้วย บริการจัดส่งข้อมูลข่าวสาร/เอกสาร ถึงผู้รับ เช่น จดหมาย/ไปรษณียบัตร ของดีพิมพ์ จดหมายลงทะเบียน ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (เอกสาร) **ตลาดขนส่ง** ประกอบด้วย บริการด้านการขนส่งสิ่งของหรือสินค้าถึงผู้รับ เช่น บริการพัสดุไปรษณีย์ บริการ Logispost **ตลาดค้าปลีก** ประกอบด้วย การจำหน่ายสินค้าของ ปณท และบริการตัวแทนให้บริการและจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ แก่ลูกค้า เช่น การจำหน่ายตราไปรษณียากร และสิ่งสะสม สินค้าไปรษณีย์ บริการรับฝากขายสินค้า และ **ตลาดการเงิน** ประกอบด้วย บริการรับ-ส่งเงิน และอำนวยความสะดวกทางการเงินแก่ผู้ใช้บริการ เช่น บริการธนาคารออนไลน์ ธนาคารดีเวสเทิร์นยูเนียน และบริการ Pay at Post

ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาพบว่าแนวโน้มของปริมาณงานในกลุ่มตลาดสื่อสารมีการเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2551 คิดเป็นอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 0.67 โดยส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มบริการพิเศษภายในประเทศ เช่น บริการไปรษณีย์ภัณฑ์ลงทะเบียน และบริการไปรษณีย์ภัณฑ์รับรอง ซึ่งมีอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 7.81 แสดงให้เห็นว่าในภาวะที่เศรษฐกิจในประเทศชะลอตัวลงผู้ใช้บริการมีพฤติกรรมการเลือกใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงไปโดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการจัดส่งมากกว่าความเร็วในการจัดส่ง ประกอบกับ ปณท สามารถพัฒนาคุณภาพบริการให้ระยะเวลาในการจัดส่งถึงผู้รับเป็นไปตามมาตรฐานเวลาที่กำหนด ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถกำหนดช่วงเวลาในการนำส่งสิ่งของเพื่อให้ถึงปลายทางได้ตามเวลาที่ต้องการได้ค่อนข้างแน่นอน ดังนั้นผู้ใช้บริการจึงเลือกใช้บริการที่เน้นความปลอดภัยมากกว่าความเร็วในการจัดส่งเพื่อลดต้นทุนการฝากส่งลง

ในกลุ่มตลาดขนส่งพบว่าปริมาณการใช้บริการลดลงจากปี 2551 คิดเป็นอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ -3.5 แต่ผลที่เกิดขึ้นกลับกระทบกับการดำเนินงานไม่มากนัก เพราะแม้ปริมาณงานจะลดลงแต่มูลค่ารายได้กลับเพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการมีรูปแบบการจัดส่งสิ่งของที่มีขนาดใหญ่ขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มบริการ Logispost ซึ่งผู้ใช้บริการให้ความสำคัญต่อความสามารถด้านการจัดส่งในลักษณะนี้ของ ปณท มากขึ้น

สำหรับตลาดการเงินพบว่าปริมาณการใช้บริการมีแนวโน้มลดลงจากปี 2551 คิดเป็นอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ -15.99 ทั้งนี้เป็นผลมาจากคู่แข่งชั้นนำกลยุทธ์ด้านอัตราค่าบริการมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจของโลกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไทย ทำให้ในช่วงปี 2552 ภาคอุตสาหกรรมมีการชะลอการจ้างงานลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้กลุ่มผู้ใช้แรงงานในภาคอุตสาหกรรมมีรายได้ลดลงและเนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ถือเป็นลูกค้ากลุ่มหลักของบริการการเงินจึงส่งผลให้ปริมาณการใช้บริการลดลงตามไปด้วย เช่นเดียวกับตลาดค้าปลีกที่ยังคงไม่สามารถเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ อันเป็นผลมาจากปัจจัยลบทางด้านเศรษฐกิจในปี 2551 ทำให้ฐานรายได้จากตลาดค้าปลีกในปี 2552 ยังคงมีระดับใกล้เคียงกับปี 2551

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานของ ปณท ในอนาคต

จากลักษณะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งด้านพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าและสภาพการแข่งขันในธุรกิจ ปณท จึงได้กำหนดปัจจัยสำคัญที่จำเป็นต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างให้เป็นตัวขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้นทั้งหมด 3 ประการ ได้แก่ **ปัจจัยด้านเครือข่าย** ซึ่ง ปณท ต้องพยายามรักษาสถานะของเครือข่ายที่ทำการให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาให้มีประสิทธิภาพในการบริการได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ เพื่อยกระดับให้เป็นศักยภาพที่เหนือกว่าคู่แข่งในอนาคต **ปัจจัยด้านลูกค้า** เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ของ ปณท เป็นลูกค้ากลุ่มองค์กรธุรกิจที่มีความต้องการใช้บริการเพื่อส่งสิ่งของ/สินค้าไปสู่ลูกค้ารายย่อย ดังนั้น ปณท จะมุ่งเน้นการพัฒนาบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ **ปัจจัยด้านภาพลักษณ์** เนื่องจากประชาชนมีความคุ้นเคยและรู้สึกใกล้ชิดกับการให้บริการของ ปณท มาอย่างยาวนาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าในส่วนภูมิภาค ดังนั้น ปณท จึงมีการวางแนวทางการพัฒนาโดยนำข้อได้เปรียบนี้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจให้มากที่สุดเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในอนาคตของ ปณท ต่อไป

ภาวะธุรกิจไปรษณีย์ปี 2552 และแนวโน้มปี 2553

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจไปรษณีย์ของโลก

จากสถิติของสหภาพสากลไปรษณีย์ (Universal Postal Union: UPU) ในช่วงปี พ.ศ. 2549-2550 แสดงให้เห็นว่าปริมาณจดหมายภายในประเทศเฉลี่ยทั่วโลกมีอัตราเติบโตลดลง -0.06% เนื่องมาจากการพัฒนาของเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เข้ามาทดแทนบริการจดหมายมีเพิ่มมากขึ้น และมีแนวโน้มว่าอัตราการเติบโตของปริมาณงานจดหมายในประเทศทั่วโลกจะผันผวนอยู่ในกรอบแคบ ๆ คืออาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงไม่มากนัก สำหรับพัสดุไปรษณีย์ภายในประเทศเฉลี่ยทั่วโลกมีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้น 3.12% ในขณะที่เดียวกันปริมาณพัสดุไปรษณีย์ระหว่างประเทศเฉลี่ยทั่วโลกก็มีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากเช่นกัน โดยเพิ่มขึ้นถึง 10.13% ในปี 2550 จากที่เคยมีแนวโน้มลดลงตลอดช่วง 2547-2549 อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตของปริมาณพัสดุไปรษณีย์ภายในประเทศและระหว่างประเทศในช่วง 3 ปีที่ผ่านมายังคงมีความผันผวนอยู่พอสมควร

ต่อมาในช่วงปลายปี 2551 กิจกรรมไปรษณีย์ทั่วโลกต่างก็ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจและการเงินโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2551 บริการจดหมายภายในประเทศเฉลี่ยทั่วโลกมีอัตราการเติบโตลดลงถึง -5.9% นอกจากนี้ อัตราการเติบโตในด้านปริมาณงานและรายได้ของบริการขนส่งด่วนทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศต่างก็มีอัตราการเติบโตลดลงเช่นกัน ขณะที่จดหมายระหว่างประเทศมีฐานความต้องการที่มั่นคงกว่า คือ แต่ละประเทศต่างก็มีอัตราการเพิ่มขึ้นหรือลดลงอยู่ในช่วงแคบ ๆ ระหว่าง 3.7% และ -2.8%

อย่างไรก็ดี ท่ามกลางสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ไม่ค่อยดีนัก การไปรษณีย์บางประเทศกลับมีผลการดำเนินงานเติบโตได้เป็นอย่างดี โดยพบว่ามียอดเพิ่มขึ้นมากในส่วนของบริการการเงินและบริการขนส่งระหว่างประเทศรองรับธุรกิจ e-Commerce แสดงให้เห็นว่าการไปรษณีย์ประเทศต่าง ๆ ยังคงมีช่องทางที่จะสร้างแหล่งรายได้เสริมจากบริการในรูปแบบใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการทางด้านการเงิน รวมทั้งการแสวงหาโอกาสจากการเติบโตของธุรกิจ e-Commerce โดยรับเป็นผู้ให้บริการในการจัดส่งสิ่งของระหว่างประเทศ

ภาวะและแนวโน้มธุรกิจไปรษณีย์ของไทย

ปัจจุบันธุรกิจไปรษณีย์ในประเทศไทยได้รับผลกระทบเป็นอย่างมากจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในการดำเนินกิจการต่าง ๆ ที่ผู้ประกอบการไม่สามารถควบคุมได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยไม่ว่าจะเป็นระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์พื้นฐาน รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ซึ่งต่างก็ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการใช้งานสูงขึ้น ในขณะที่ราคามีแนวโน้มลดลง ส่งผลให้พฤติกรรมของประชาชนในการติดต่อสื่อสารเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต ความต้องการใช้บริการไปรษณีย์ในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันจึงลดลงมากในปัจจุบัน นอกจากนี้การชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจไทยที่เป็นผลสืบเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจโลกในช่วงปลายปี 2551 ที่ผ่านมายังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อการดำเนินกิจการไปรษณีย์ในปี 2552 ในสภาพเศรษฐกิจดังกล่าวผู้ใช้บริการภาคธุรกิจต่างต้องปรับตัวและควบคุมค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ มากขึ้นกว่าเดิมซึ่งรวมถึงการให้บริการไปรษณีย์ด้วย ปริมาณความต้องการใช้บริการไปรษณีย์เป็นสื่อในการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ จึงมีแนวโน้มลดลงเช่นเดียวกับกลุ่มผู้ใช้บริการรายย่อย การเปิดเสรีกิจการไปรษณีย์นับว่าเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญและสามารถส่งผลกระทบต่อกิจการไปรษณีย์เป็นอย่างมาก แม้ว่าขณะนี้ประเทศไทยยังไม่ได้มีการเปิดเสรีบริการไปรษณีย์ภายในประเทศก็ตาม แต่ภายใต้กรอบกฎหมายปัจจุบันผู้ให้บริการด้านการขนส่งพัสดุและเอกสารรายใหญ่ที่เป็นบริษัทข้ามชาติจำนวนมากก็สามารถเข้ามาให้บริการแข่งขันกันได้อยู่แล้ว และจากการทำความเข้าใจเปิดการค้าเสรีในกลุ่มประเทศอาเซียน ทำให้คาดการณ์ได้ว่าการแข่งขันมีแนวโน้มจะรุนแรงยิ่งขึ้นในอนาคต

แผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติงานประจำปีที่สำคัญ

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของ ปณท ในระยะ 3-5 ปี

จากการประเมินสภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยคาดว่าแนวโน้มการขยายตัวได้ดีขึ้นในอนาคต แต่อาจขยายตัวได้ไม่เต็มที่นัก เนื่องจากปัจจัยลบทางสภาพเศรษฐกิจโลก และเสถียรภาพทางการเมืองในประเทศ ประกอบกับพฤติกรรมการใช้บริการไปรษณีย์ของลูกค้ามีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และสภาพการแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริการไปรษณีย์ที่รุนแรงยิ่งขึ้น รวมถึงปัจจัยด้านการเปิดเสรีบริการไปรษณีย์ภายในประเทศตามกรอบการเจรจาเขตการค้าเสรีกับประเทศต่าง ๆ ส่งผลให้ ปณท มีการปรับยุทธศาสตร์การดำเนินงานให้เป็นไปในเชิงรุกมากขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาบริการใหม่ พร้อมทั้งปรับปรุงและพัฒนาระบบงานให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป้าหมายใน 4 กลุ่มธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแนวทางการดำเนินงานในแต่ละกลุ่มธุรกิจมีดังต่อไปนี้



กลุ่มธุรกิจสื่อสาร ปณท ได้วางแนวทางการพัฒนาด้วยการนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาปรับใช้เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้ากลุ่มใหม่ และวางตำแหน่งของบริการให้เป็นสื่อในการทำกิจกรรมมวลชนที่สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายของสื่อได้ชัดเจน รวมทั้งจัดวางโครงสร้างของสายผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

กลุ่มธุรกิจขนส่ง วางแนวทางการพัฒนาโดยมุ่งเน้นการนำฐานเครือข่ายที่มีอยู่มาต่อยอดให้เกิดบริการโลจิสติกส์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมุ่งเน้นที่กลุ่มธุรกิจขนส่งและนำจ่ายด่วนเป็นหลัก และวางแนวทางการขยายการให้บริการระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเปิดเสรีทางการค้าในกลุ่มประเทศอาเซียนที่จะมีผลบังคับใช้ในระยะเวลาอันใกล้

กลุ่มธุรกิจค้าปลีก มีแนวทางการส่งเสริมให้เครือข่ายในส่วนภูมิภาคได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดค้าปลีกเพื่อให้การดำเนินงานมีความเหมาะสมกับแต่ละพื้นที่อย่างแท้จริง รวมทั้งปรับเปลี่ยนตำแหน่งทางการตลาดของกลุ่มธุรกิจเพื่อสร้างการรับรู้ที่ชัดเจนกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พร้อมทั้งนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กลุ่มธุรกิจการเงิน มุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่ เพื่อให้การบริการมีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับจากผู้ใช้บริการและสามารถสนองตอบความต้องการได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น และขยายเครือข่ายในเขตธุรกิจและแหล่งชุมชนผ่านระบบแฟรนไชส์เป็นหลัก

แผนปฏิบัติงานประจำปีที่สำคัญ

1. แผนขยายเครือข่ายไปรษณีย์

1.1 ขยายจุดให้บริการไปรษณีย์

ปณท ได้ขยายจุดให้บริการไปรษณีย์ทั้งในรูปแบบเคาน์เตอร์ให้บริการและที่ทำการไปรษณีย์รถยนต์เพิ่มขึ้นตามแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์การค้า และนิคมอุตสาหกรรม โดยปัจจุบันมีเคาน์เตอร์ให้บริการและที่ทำการไปรษณีย์รถยนต์จำนวน 76 จุด และมีแผนงานขยายจำนวนเพิ่มขึ้นในอนาคต

1.2 ขยายเครือข่ายร้านไปรษณีย์ไทย (ปณร.)

ปณท ได้วางแนวทางการขยายเครือข่ายผ่านระบบแฟรนไชส์อย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายจุดให้บริการไปรษณีย์ในย่านธุรกิจการค้าและแหล่งชุมชนให้กว้างขวาง และผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงจุดบริการได้สะดวกยิ่งขึ้น ซึ่งขณะนี้มีการเปิดร้านไปรษณีย์ไทยแล้วทั้งสิ้น 31 แห่ง

2. แผนงานปรับปรุงระบบงาน EMS

เนื่องจากบริการ EMS ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ใช้บริการทำให้ปริมาณชิ้นงานมีจำนวนมากขึ้นเป็นลำดับ รวมทั้งลักษณะชิ้นงานมีขนาดใหญ่ขึ้น ปณท จึงได้ดำเนินการจัดหาครุภัณฑ์และปรับปรุงที่ทำการไปรษณีย์ตามแผนงานนี้ เพื่อให้ระบบการปฏิบัติงานสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและรักษามาตรฐานบริการให้เป็นที่เชื่อถือของผู้ใช้บริการโดยในปี 2552 ได้ดำเนินการปรับปรุงแล้วเสร็จจำนวน 36 แห่ง

3. แผนปรับปรุงการนำจ่ายพัสดุไปรษณีย์

เพื่อลดปัญหาการนำจ่ายของเจ้าหน้าที่นำจ่ายที่ใช้รถจักรยานยนต์เป็นพาหนะและเพิ่มความปลอดภัยแก่สิ่งของและเจ้าหน้าที่นำจ่ายในขณะเดียวกัน ปณท ได้พิจารณาจัดหารถยนต์นำจ่ายสำหรับที่ทำการไปรษณีย์ที่มีปริมาณพัสดุไปรษณีย์มากเป็นลำดับต้น ๆ ก่อนและทยอยจัดหารถยนต์นำจ่ายให้กับที่ทำการไปรษณีย์อื่น ๆ โดยกำหนดเป็นแผนระยะยาวตั้งแต่ปี 2552 - 2556 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2552 ได้ดำเนินการจัดหารถยนต์นำจ่ายให้แก่ที่ทำการไปรษณีย์แล้วจำนวน 60 แห่ง

4. แผนพัฒนาบริการตัวแทนรับ/จ่ายเงินและรับส่งข้อมูลสำหรับองค์กร

เป็นแผนงานที่ต่อยอดจากการพัฒนาระบบงาน Pay at Post ให้เป็นระบบออนไลน์ทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้นกลุ่มผู้ใช้บริการประเภทหน่วยงานราชการ ได้แก่ สำนักงานประกันสังคม กรมสรรพากร กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ และกลุ่มผู้ใช้บริการประเภทนิติบุคคลทั่วไป เช่น บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น ซึ่งผลการดำเนินงานในปี 2552 ได้เปิดให้บริการกับสำนักงานประกันสังคมและบริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัดแล้ว

5. แผนปรับปรุงระบบงานรอจ่าย ณ ที่ทำการไปรษณีย์

เพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้บริการที่ไม่สะดวกรับสิ่งของ ณ ที่อยู่อาศัย ลดขั้นตอนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ลดความซ้ำซ้อนในการนำจ่าย และสามารถรองรับปริมาณงานที่มีความหลากหลายเพิ่มขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปณท จึงได้พัฒนาปรับปรุงการนำจ่าย ณ ที่ทำการไปรษณีย์ใหม่โดยจัดหาอุปกรณ์เทคโนโลยีและเครื่องมือที่ทันสมัยมาให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ โดยในปี 2552 ได้จัดหาครุภัณฑ์พร้อมโปรแกรมใช้งานสำหรับที่ทำการไปรษณีย์จำนวน 49 แห่งเรียบร้อยแล้ว

6. แผนจัดหาระบบเคาน์เตอร์ให้บริการไปรษณีย์อัตโนมัติ (NEW CA POS)

เนื่องจากระบบเคาน์เตอร์ให้บริการไปรษณีย์อัตโนมัติเปิดให้บริการมาตั้งแต่ปี 2542 เป็นผลให้ไม่สามารถรองรับปริมาณงานที่เพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบันได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ประกอบกับการพัฒนาระบบบนฐานเทคโนโลยีปัจจุบันมีข้อจำกัดและมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับการจัดหาระบบเคาน์เตอร์ใหม่ ปณท จึงได้วางแผนจัดหาระบบ CA POS ระบบใหม่มาใช้งานเพื่อให้สามารถรองรับการพัฒนาระบบใหม่ในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับคุณภาพการให้บริการ ณ เคาน์เตอร์ไปรษณีย์ให้ดียิ่งขึ้นเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ใช้บริการ

7. แผนพัฒนาระบบส่งต่อและเตรียมการนำจ่ายไปรษณีย์

การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการให้บริการที่ผ่านมาทำให้การปฏิบัติงานไปรษณีย์มีความสะดวกและคล่องตัวขึ้นเป็นอย่างมาก แต่ยังไม่สามารถพัฒนาให้เชื่อมโยงกันได้ทั้งกระบวนการ เนื่องจากระบบงานส่งต่อในปัจจุบันเป็นระบบ Manual ปณท จึงได้จัดทำแผนงานพัฒนาระบบส่งต่อและเตรียมการนำจ่ายไปรษณีย์เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลด้านการปฏิบัติการได้ทั้งระบบและนำมาใช้ในการคาดการณ์ปริมาณงานและเตรียมการสำหรับการปฏิบัติงานของที่ทำการกลางทางและปลายทางได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2552 สามารถจัดทำรายละเอียดข้อกำหนด (Specification) ได้แล้วเสร็จเพื่อให้สามารถจัดหาระบบในปี 2553 ได้ต่อไป

อย่างไร ก็นึกถึงแต่ไปรษณีย์ไทย

บริการหลากหลายรูปแบบจาก ปณท



เอกสารการประชุมมาส่งแล้วครับ

เอกสารประชุมจากสำนักงานใหญ่ ผมโทรให้ส่งมาทาง Messenger Post อีก 1 ชั่วโมงก็จะมาถึง

เดี๋ยวนี้ไปรษณีย์ช่วยงานเราได้หลายอย่างที่เดียว ทำให้ประหยัดงบได้มากเลย

เอกสารสำหรับแจกลูกค้า ผมก็ให้ ปณท จัดพิมพ์แล้วส่งให้ด้วย โดยใช้บริการ Total Mail Solution ครับ

นั่นสิ เพิ่งโทรมาบอกเมื่อเช้านี้ก็ไปรับได้เลย ไม่ต้องรอเป็นวันอีกแล้ว ขอบคุณธนาคารดีออนไลน์

แม่... ลูกส่งเงินมาให้แล้ว พ่อไปรับมาเดี๋ยวนี้เอง ทันใจดีจัง

สัปดาห์หน้าวันเกิดคุณยาย คุณแม่บอกว่าจะส่งโทรทัศน์ไปให้คุณยายที่ต่างจังหวัด

เดี๋ยวนี้ส่งของใหญ่ทางไปรษณีย์ก็ได้ สะดวกจังเลย เดือนหน้าตอนไปตั้งแคมป์ ก็จะส่งอุปกรณ์ไปทางไปรษณีย์ด้วย

12 บริการจากไปรษณีย์ไทย

EMS ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ บริการ EMS ไปรษณีย์
บริการจัดส่งเอกสารและสิ่งของเพื่อให้ถึงผู้รับภายในประเทศอย่างรวดเร็วตามเวลาที่กำหนด พร้อมระบบติดตามตรวจสอบสิ่งที่ฝากส่งได้ตลอดเส้นทาง (ระบบ Track & Trace) ผ่านเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th ติดต่อใช้บริการได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทุกแห่ง

EMS World 1545 ส่งด่วน ทั่วโลก บริการ EMS World 1545 ส่งด่วน ทั่วโลก
บริการจัดส่งเอกสารและสิ่งของเพื่อให้ถึงผู้รับในต่างประเทศได้อย่างรวดเร็วตามเวลาที่กำหนด สามารถตรวจสอบสถานะการจัดส่งในทุกขั้นตอนด้วยระบบ Track & Trace ใช้บริการได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ หรือเลือกใช้บริการมารับถึงที่ (Pick up service)

ธนาคารดีออนไลน์ บริการธนาคารดีออนไลน์
บริการฝาก-ส่งเงินถึงผู้รับปลายทางภายในประเทศอย่างรวดเร็วโดยผ่านระบบเครือข่ายไปรษณีย์ออนไลน์อันทันสมัย ทำให้ผู้รับสามารถรับเงิน ณ ที่ทำการไปรษณีย์ปลายทางได้ภายใน 15 นาที นอกจากนี้ยังสามารถฝากส่งข้อความถึงผู้รับเพิ่มเติมได้ด้วย ติดต่อใช้บริการได้ทุกที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ

Messenger Post บริการ Messenger Post
บริการจัดส่งเอกสาร/สิ่งของ (น้ำหนักไม่เกิน 5 กก.) เพื่อให้ถึงผู้รับปลายทางด้วยความรวดเร็วภายใน 30 นาที หรืออย่างช้า 4 ชม. เปิดให้บริการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ สอบถามรายละเอียดโทร. 02-982-8222 หรือ 1545

Pay at Post บริการ Pay at Post
บริการรับชำระค่าใช้จ่ายผ่านทางไปรษณีย์ ไม่ว่าจะเป็นค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ค่าบัตรเครดิต ค่าเบี้ยประกันภัยและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมกว่า 200 รายการ เพียงนำใบแจ้งหนี้/ใบแจ้งชำระเงินมาชำระ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ

Logispost Plus บริการ Logispost + Plus
Logispost คือบริการรับฝากส่งสิ่งของขนาดใหญ่ที่มีน้ำหนักสูงสุดได้ถึง 200 กก. ตรวจสอบสิ่งของที่ฝากส่งได้โดยผ่านระบบ Track & Trace โดยผู้ให้บริการสามารถฝากส่ง ณ ที่ทำการไปรษณีย์ใกล้บ้าน นอกจากนี้ ปณท ยังได้ต่อยอดบริการด้วย Logispost Plus เพื่อการจัดส่งที่รวดเร็วยิ่งขึ้น เหมาะสำหรับบริการส่งสิ่งของที่ต้องการให้ถึงปลายทางโดยด่วน เช่น สัมภาระเดินทาง อุปกรณ์การท่องเที่ยว สอบถามเพิ่มเติมโทร. 02-831-3183 และ 02-831-3230



แหมเมืองจาก
หนองคายแท้รีจะเนี่ย อร่อยจังเลย
ไปได้มาจากไหนจ๊ะ

สั่งผ่านบริการ
อร่อยทั่วไทย สั่งได้ที่ไปรษณีย์คะ
สะดวกมากเลย ไม่ต้องไปเอง
ก็ได้กินของแท้

ของอร่อยชื่อดังจากทุกภาค
พร้อมส่งถึงบ้านคุณ

ไอโฮ...
แสดมปีซุดนี้
สิสัดไสจั้ง

ทำบัตรเครดิต
แถมสื่อนไลน์
ช้อยแล้วคะ

ได้เลยครับ

จองตั๋วรถทัวร์
ไปภูเก็ต 2 ที่คะ

เดือนหน้า
ร้านเราก็เปิดแล้ว
อยากประชาสัมพันธ์
ให้คนแถวนี้รู้จักจัง
ทำไฉนบ้าง?

พี่ก็จะส่งโบรชัวร์ที่ท่องเที่ยว
กับจดหมายไปให้เพื่อนที่ทำงานด้วย
คืนะที่พกไปรษณียบัตรภาพและ
ของพร้อมส่งมาด้วย

มาเที่ยวที่สวย ๆ
ต้องส่งไปรษณียบัตรภาพสวย ๆ
ไปให้เพื่อนสักหน่อย

เรื่องแบบนี้
ปณท ช่วยท่านได้ด้วย
บริการไปรษณีย์ภัณฑ์
ไม่มีจำหน่าย

ไปรษณีย์โซลูชั่น อิมร Total Mail Solution

บริการที่ ปณท รับดำเนินการทั้งการจัดส่งและจัดทำเอกสาร แบบเบ็ดเสร็จทุกขั้นตอน ตั้งแต่การตรวจสอบที่อยู่ผู้รับ การพิมพ์เอกสาร การพับบรรจุซอง การนำส่ง รวมทั้งดำเนินการเป็นพิเศษตามความต้องการของลูกค้า (On Demand Service) สอบถามเพิ่มเติมโทร. 02-831-3183 และ 02-831-3214

บริการไปรษณีย์ภัณฑ์ไม่มีจำหน่าย

บริการรับฝากส่งข่าวสารประชาสัมพันธ์รวมทั้งการเผยแพร่สินค้าและบริการให้กับประชาชนทั่วไปหรือลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย (ที่ยังไม่มีฐานข้อมูล) โดยไม่ต้องจำหน่ายรายชื่อที่อยู่ผู้รับ สามารถติดต่อใช้บริการได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทุกแห่ง สอบถามเพิ่มเติมโทร. 02-831-3200

ไปรษณีย์อร่อยทั่วไทย สั่งได้ที่ไปรษณีย์ และสินค้า SMEs

บริการรับสั่งซื้ออาหารอร่อยชื่อดังผ่านการคัดสรรมาอย่างดีจากทั้ง 4 ภาคกว่า 50 รายการ และสินค้า SMEs คุณภาพจากทั่วประเทศ ช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปซื้อด้วยตนเอง สามารถใช้บริการได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งที่ทำการไปรษณีย์จังหวัดทั่วประเทศ หรือสั่งซื้อผ่าน Post e-Mart ที่เว็บไซต์ www.thailandpost.co.th ได้ตลอด 24 ชั่วโมง สอบถามโทร. 02-982-8222

ซองและไปรษณียบัตรรูปแบบใหม่ที่มีแสดมปีในตัว สั่งได้ทันที ณ ตู้ไปรษณีย์ทั่วไป

ซองและไปรษณียบัตรรูปแบบใหม่ที่มีแสดมปีในตัว สั่งได้ทันที ณ ตู้ไปรษณีย์ทั่วไป โดยในส่วนของซองฯ สามารถบรรจุเอกสารได้ไม่จำกัดน้ำหนัก หาชื้อได้ในราคา 5 บาท/ซอง ทั้งซองพร้อมส่งและไปรษณียบัตรภาพหาชื้อได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งที่ทำการไปรษณีย์ขนาดใหญ่ทั่วประเทศ

บริการสำรองที่นั่งตัวรถทัวร์และตัวการแสดง

บริการสำรองตั๋วรถทัวร์สำหรับการเดินทางของ บขส. และบริษัทเอกชนหลายแห่ง รวมทั้งการสำรองตัวการแสดงต่าง ๆ ทั้งในและจากต่างประเทศ สามารถใช้บริการได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ที่กำหนด (81 แห่ง) สอบถามเพิ่มเติมโทร. 1545 หรือ 02-831-3891

ไปรษณีย์ไปรษณีย์ภัณฑ์ไปรษณีย์การสะสมและสิ่งสะสม

นอกจากตราไปรษณียากรอันสวยงามทรงคุณค่าต่อการสะสมซึ่งมีการจัดพิมพ์ชุดใหม่ออกจำหน่ายในทุกปีแล้ว ยังมีบริการสิ่งสะสมอื่น ๆ อาทิ ของวันแรกจำหน่าย แผ่นตราไปรษณียากรที่ระลึก สมุดตราไปรษณียากรประจำปี หาชื้อได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ หรือทาง Post e-Mart ที่เว็บไซต์ www.thailandpost.co.th หรือ www.postemart.com หรือด้วยการสมัครเป็นสมาชิกบัญชีเงินฝากเพื่อรับสิ่งสะสมถึงที่อยู่ สอบถามเพิ่มเติม โทร. 02-831-3856

ตราไปรษณียากรที่ระลึก ปี 2552



เลขที่ชุด 880
ชื่อชุด วันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
วันแรกจำหน่าย 5 ธันวาคม 2552
ชนิดราคา 9 บาท



เลขที่ชุด 866
ชื่อชุด งานกาชาด 2552
วันแรกจำหน่าย 30 มีนาคม 2552
ชนิดราคา 3 บาท



เลขที่ชุด 864
ชื่อชุด 150 ปี จอมพล สมเด็จพระราชปิตุลาบรมพงศาภิมุข
เจ้าฟ้ากุณรังษิศจ่างจรงค์ กรมพระยาภาณุพันธุวงศ์วรเดช
วันแรกจำหน่าย 11 มกราคม 2552
ชนิดราคา 3 บาท (4 แบบ)



เลขที่ชุด 867
ชื่อชุด 200 ปี พระเจ้าบรมวงศ์เธอ
กรมหลวงวงษาธิราชสนิท
วันแรกจำหน่าย 30 มีนาคม 2552
ชนิดราคา 3 บาท



เลขที่ชุด 886
ชื่อชุด 84 พรรษา สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ
เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี
วันแรกจำหน่าย 24 พฤศจิกายน 2552
ชนิดราคา 3 บาท



เลขที่ชุด 799
ชื่อชุด เครื่องราชสารถน
วันแรกจำหน่าย 6 เมษายน 2552
ชนิดราคา 5 บาท (4 แบบ)



ประเทศไทย THAILAND



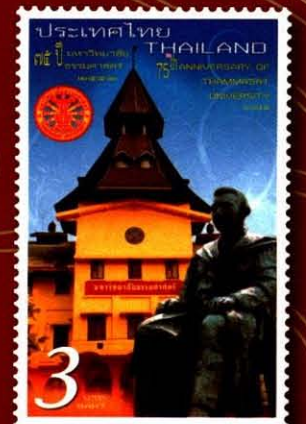
ประเทศไทย THAILAND

เลขที่ชุด 877
ชื่อชุด สัปดาหฺ์สากลแห่งการเขียนจดหมาย 2552
วันแรกจำหน่าย 9 ตุลาคม 2552
ชนิดราคา 3 บาท (4 แบบ)



เลขที่ชุด 840
ชื่อชุด รถม้าพระที่นั่ง
วันแรกจำหน่าย 7 ตุลาคม 2552
ชนิดราคา 3 บาท (4 แบบ)

เลขที่ชุด 884
ชื่อชุด 75 ปี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วันแรกจำหน่าย 27 มิถุนายน 2552
ชนิดราคา 3 บาท



ตราไปรษณียากรที่ระลึก ปี 2552



เลขที่ชุด 889
ชื่อชุด พระโพธิสัตว์กวนอิม
วันแรกจำหน่าย 9 กันยายน 2552
ชนิดราคา 9 บาท



เลขที่ชุด 869
ชื่อชุด วันสำคัญทางพุทธศาสนา (วันวิสาขบูชา)
วันแรกจำหน่าย 8 พฤษภาคม 2552
ชนิดราคา 3 บาท



เลขที่ชุด 870
ชื่อชุด เทพเจ้าในศาสนาพราหมณ์
วันแรกจำหน่าย 2 มิถุนายน 2552
ชนิดราคา 5 บาท (4 แบบ)



เลขที่ชุด 868
ชื่อชุด วันอนุรักษ์มรดกไทย 2552
วันแรกจำหน่าย 2 เมษายน 2552
ชนิดราคา 3 บาท (4 แบบ)



เลขที่ชุด 887
ชื่อชุด การศึกษาเพื่อคนตาบอดไทย
วันแรกจำหน่าย 12 ธันวาคม 2552
ชนิดราคา 3 บาท

เลขที่ชุด 878
ชื่อชุด ปิไคม์ 2553
วันแรกจำหน่าย 15 พฤศจิกายน 2552
ชนิดราคา 3 บาท (4 แบบ)



เลขที่ชุด 873
ชื่อชุด วันสื่อสารแห่งชาติ 2552
วันแรกจำหน่าย 4 สิงหาคม 2552
ชนิดราคา 3 บาท



เลขที่ชุด 865
ชื่อชุด ดอกกุหลาบ
วันแรกจำหน่าย 6 กุมภาพันธ์ 2552
ชนิดราคา 5 บาท



เลขที่ชุด 871
ชื่อชุด กล้วยไม้
วันแรกจำหน่าย 5 มิถุนายน 2552
ชนิดราคา 3 บาท (7 แบบ)



ตราไปรษณียากรที่ระลึก ปี 2552



เลขที่ชุด 874
ชื่อชุด งานแสดงตราไปรษณียากรแห่งชาติ 2552
วันแรกจำหน่าย 4 สิงหาคม 2552
ชนิดราคา 25 บาท (2 แบบ)



เลขที่ชุด 863
ชื่อชุด วันเด็กแห่งชาติ 2552
วันแรกจำหน่าย 10 มกราคม 2552
ชนิดราคา 3 บาท (8 แบบ)



เลขที่ชุด 881
ชื่อชุด ดาวเทียมธีออส : ดาวเทียมสำรวจทรัพยากร
ดวงแรกของประเทศไทย
วันแรกจำหน่าย 5 ธันวาคม 2552
ชนิดราคา 3 บาท



เลขที่ชุด 862
ชื่อชุด นักชัตรประจำปี
วันแรกจำหน่าย 2 มกราคม 2552
ชนิดราคา 3 บาท

เลขที่ชุด 883
ชื่อชุด 60 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-ฟิลิปปินส์
วันแรกจำหน่าย 14 มิถุนายน 2552
ชนิดราคา 3 บาท (2 แบบ)





เลขที่ชุด 872
ชื่อชุด ประเพณีไทย
วันแรกจำหน่าย 6 กรกฎาคม 2552
ชนิดราคา 3 บาท (4 แบบ)



เลขที่ชุด 882
ชื่อชุด 120 ปี โรงเรียนการปรชณีย์
วันแรกจำหน่าย 22 กุมภาพันธ์ 2552
ชนิดราคา 3 บาท



เลขที่ชุด 885
ชื่อชุด คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
วันแรกจำหน่าย 1 ตุลาคม 2552
ชนิดราคา 3 บาท



เลขที่ชุด 888
ชื่อชุด 110 ปี กรมแพทยทหารบก
วันแรกจำหน่าย 25 พฤศจิกายน 2552
ชนิดราคา 3 บาท (4 แบบ)



เลขที่ชุด 876
ชื่อชุด ตราประจำจังหวัด (ชุด 4)
วันแรกจำหน่าย 9 กันยายน 2552
ชนิดราคา 3 บาท (10 แบบ)

รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไพรชนีย์ไทย จำกัด ประจำปี 2552

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไพรชนีย์ไทย จำกัด มีหน้าที่ความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ในคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง พ.ศ. 2546 โดยคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไพรชนีย์ไทย จำกัด มีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินงานเกี่ยวกับการสอบทาน ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน สอบทานให้บริษัท ไพรชนีย์ไทย จำกัด มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ พิจารณาตัดสินใจกรณีที่เกี่ยวข้องที่ฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี มีความเห็นไม่ตรงกันเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน พิจารณาให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท ไพรชนีย์ไทย จำกัด เกี่ยวกับการแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน และพิจารณาความดีความชอบประจำปีของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน การสอบทาน และอนุมัติกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน และแผนการตรวจสอบ รวมทั้งการประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และที่ปรึกษาภายนอก ตามความจำเป็นและเหมาะสม

ในปี 2552 คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ไพรชนีย์ไทย จำกัด มีจำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย

ชุดที่ 1 ดำรงตำแหน่งระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2551 - 31 มกราคม 2552 ประกอบด้วย

- | | | |
|--------------------------------|-------------------|---------------|
| 1. นางสาวศิริพร | เสียงสมบัติ | ประธานกรรมการ |
| 2. นายศิวะ | แสงมณี | กรรมการ |
| 3. นางพรรณชนิดตา | บุญครอง | กรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ | สำนักตรวจสอบภายใน | เลขานุการ |

ชุดที่ 2 ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2552 ประกอบด้วย

- | | | |
|--------------------------------|-------------------|---------------|
| 1. นายปราชญ์ | บุญวงศ์วิโรจน์ | ประธานกรรมการ |
| 2. นางพรรณชนิดตา | บุญครอง | กรรมการ |
| 3. นายภคจิต | สุภากิจ | กรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ | สำนักตรวจสอบภายใน | เลขานุการ |

การดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ไพรชนีย์ไทย จำกัด ประจำปี 2552 ได้มีการประชุม 10 ครั้ง (ในเดือนกุมภาพันธ์ และ มีนาคม 2552 ไม่มีการประชุมเนื่องจากอยู่ระหว่างการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบชุดใหม่) ผลการดำเนินงานสรุปได้ ดังนี้

- กำกับดูแลด้านการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณารายงานของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารความเสี่ยงตลอดจนผลการประเมินความเสี่ยง และแนวทางในการดำเนินการเพื่อลดหรือควบคุมความเสี่ยง

- กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีความรับผิดชอบในการควบคุม กำหนดนโยบายและจัดให้มีการดำเนินการในการออกแบบระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนถึงติดตามให้มีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพตามที่กำหนดไว้

- สอบทานรายงานทางการเงินประจำไตรมาส และประจำปี โดยพิจารณาความครบถ้วนของข้อมูล ประเมินรายงานทางการเงินว่าได้จัดทำตามมาตรฐานหรือหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งรับทราบผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชี ติดตามให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงรายการตามข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี ทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่ารายงานทางการเงินมีความครบถ้วน ถูกต้องและเชื่อถือได้

- ติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้องที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของ ปณท อย่างมีนัยสำคัญ เช่น การร้องเรียน ความคืบหน้าเกี่ยวกับคดีแพ่ง และการดำเนินงานทางวินัย
- กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลตามที่กำหนดไว้ สร้างความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงให้กับ ปณท
- กำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายในให้เกิดความอิสระและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพโดยสอบทานกิจกรรม โครงสร้าง กฎบัตร คู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน แผนการตรวจสอบ และประเมินความเพียงพอของทรัพยากร
- กำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบ รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายงานผลการประเมินคุณภาพภายหลังการปฏิบัติงานตรวจสอบ รายงานผลการประเมินตนเองของสำนักตรวจสอบภายใน ทั้งนี้เพื่อนำผลการประเมินมาวางแผนและปรับปรุงการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ได้ประเมินตนเองรายบุคคล และประเมินตนเองทั้งคณะ ซึ่งเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ในคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง
- มีการหารือกับผู้บริหารของ ปณท เกี่ยวกับธุรกิจ ความเสี่ยง และการควบคุมภายในของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- หารือกับเจ้าหน้าที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) เกี่ยวกับการสอบทานงบการเงินของ ปณท ในเรื่องของหลักการบัญชี การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน การปรับปรุงบัญชี การทุจริต การปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องตามนโยบาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง จุดอ่อนของระบบการควบคุมภายในที่สำคัญเพื่อแสดงให้เห็นว่ารายงานทางการเงิน ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดได้แสดงอย่างครบถ้วนถูกต้อง เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป
- พิจารณาความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน และผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2552 และพิจารณาแต่งตั้งหัวหน้าส่วนตรวจสอบภูมิภาค
- เปิดตู้ไปรษณีย์ 333 ปณ.สำนักงาน ปณท กรุงเทพฯ 10002 ตั้งแต่วันที่ 4 พฤษภาคม 2552 เพื่อเป็นช่องทางหนึ่ง ที่รับเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ โดยตรง



(นายปราชน์ นุณยวงศ์วิโรจน์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

6 มกราคม 2553

การกำกับดูแลกิจการที่ดี



บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในการที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ส่งผลให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีความน่าเชื่อถือแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นองค์กรชั้นนำที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาสังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืนต่อไป

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมให้บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีการบริหารจัดการที่ดีและยึดมั่นตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจซึ่งกำหนดโดยกระทรวงการคลัง จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และในปี 2552 ได้มีการประกาศนโยบายใหม่หลังจากได้มีการทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ปี 2552 ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบตามที่คณะกรรมการกำกับนโยบายด้านรัฐวิสาหกิจเสนอเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2552 โดยมีสาระสำคัญคือ

1. คณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระและซื่อสัตย์สุจริตต่อการกระทำของตน และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น มีบทบาทในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของผู้ถือหุ้น โดยพิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงและแนวทางการบริหารจัดการที่มีความเหมาะสม รวมทั้งต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชี รายงานทางการเงินและการสอบบัญชีมีความน่าเชื่อถือ

2. กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ตระหนักถึงความสำคัญและมุ่งมั่นในการดำเนินงานโดยยึดหลักสำคัญในการกำกับดูแลที่ดี 7 ประการ คือ ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและจะต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ และการมีส่วนร่วมของประชาชน

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ได้รายงานข้อมูลที่เพียงพอต่อกระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้น และต่อกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในฐานะหน่วยงานกำกับดูแล

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามที่กฎหมายกำหนด ประสานผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้เกิดดุลยภาพที่เหมาะสม ดังนี้

ผู้ถือหุ้น : บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัดและถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่กระทรวงการคลังและกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกำหนด

ผู้ปฏิบัติงาน : บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิประโยชน์และคุณภาพชีวิตของผู้ปฏิบัติงานโดยกำหนดโครงสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรมต่อการทำงาน ดูแลและส่งเสริมความก้าวหน้าของผู้ปฏิบัติงานตามความรู้ความสามารถ ใช้หลักคุณธรรมและหลักความเป็นธรรมในการพิจารณาให้รางวัลหรือลงโทษ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานได้รับการศึกษาอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถเพิ่มเติมอย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ ได้จัดตั้งศูนย์ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานขึ้นเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2552 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงานให้ปลอดภัยจากเหตุที่จะทำให้ประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยจากการปฏิบัติงาน

ลูกค้าและประชาชน : บริษัทเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อกู้ค้าและประชาชนด้วยการให้บริการที่มีคุณภาพสูงและรักษาคุณภาพบริการให้ได้มาตรฐานตลอดเวลา พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่อง ควบคุมต้นทุนการให้บริการให้อยู่ในระดับต่ำเท่าที่เป็นไปได้ ไม่เปิดเผยข้อมูลลับของลูกค้าต่อบุคคลภายนอก จัดระบบเพื่อให้ลูกค้าและประชาชนสามารถร้องเรียนหรือให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการเพื่อนำมาดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้ลูกค้าและประชาชนได้รับความพึงพอใจและประทับใจ

คู่ค้าและหรือเจ้าหนี้ ลูกหนี้ : บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ โดยการปฏิบัติตามเงื่อนไขและบังคับใช้เงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อคู่ค้าและหรือเจ้าหนี้ ลูกหนี้อย่างเคร่งครัด รวมถึงการดูแลมิให้มีการเรียกหรือรับหรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้าและหรือเจ้าหนี้ ลูกหนี้

คู่แข่งทางการค้า : บริษัทได้ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่กระทำการใด ๆ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบคู่แข่งทางการค้าโดยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม

สังคม : บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบแห่งสหภาพสากลไปรษณีย์ในการให้บริการเชิงสังคม รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่ออกโดยภาครัฐหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด และไม่กระทำการใด ๆ ที่จะมีส่วนเสียหายต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

กรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ทุกคนตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในฐานะกรรมการเท่าเทียมกันและเข้าใจเป็นอย่างดีถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อกรรมการและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อภาระหน้าที่ของตนในการวางนโยบายและกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัท พิจารณาทบทวนและให้ความเห็นชอบกลยุทธ์และแผนงาน/โครงการต่าง ๆ รับผิดชอบต่อผลประโยชน์ของกิจการของบริษัท กำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อบรรลุเป้าหมายของบริษัทและสร้างประโยชน์สูงสุดในระยะยาว ให้ความสำคัญต่อการยึดหลักในการปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบการกำกับดูแลองค์กรที่ดี รวมทั้งประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัท เพื่อให้การบริหารและกำกับดูแลกิจการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ทำการประเมินตนเองทั้งแบบประเมินกรรมการรายบุคคลและแบบประเมินคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ เพื่อให้กรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงาน เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป ซึ่งได้ผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ประสิทธิภาพดีเยี่ยมและประสิทธิภาพเกณฑ์ปกติ-ประสิทธิภาพดีตามลำดับ



คุณลักษณะของคณะกรรมการ

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มุ่งเน้นการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ยั่งยืน และต่อเนื่อง คณะกรรมการบริษัทจึงประกอบไปด้วยผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนหรือส่วนได้ส่วนเสียกับกิจการของบริษัท มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่าง ๆ มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท มีจริยธรรม จรรยาบรรณและมีความรับผิดชอบ ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญในการสนับสนุนให้กรรมการบริษัททุกท่านได้เข้ารับการอบรม/สัมมนากับสถาบันกรรมการบริษัทไทยและสถาบันอื่น ๆ ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการ รวมทั้งการจัดการดำเนินงาน ณ ที่ทำการไปรษณีย์ หน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัท และการดำเนินงานในต่างประเทศตามความเหมาะสม

ความเป็นอิสระและการถ่วงดุลของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระจากภายนอกจำนวน 6 คน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 11 คน สามารถใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจอย่างเป็นอิสระและมีน้ำหนักพอที่จะทำให้ที่ประชุมรับฟังข้อคิดเห็น โดยไม่มีบุคคลใดหรือกลุ่มบุคคลใดที่สามารถครอบงำการตัดสินใจได้ ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นอิสระจากภายนอกได้จัดทำหนังสือรับรองความเป็นอิสระและการเปิดเผยข้อมูลหลักทรัพย์ของตนด้วย

บทบาทของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหารและภาครัฐต่อกิจการ ประชาชนและประเทศชาติ

คณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และภาครัฐมีบทบาทสำคัญที่แตกต่างกัน ในส่วนของคณะกรรมการมีบทบาทในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของผู้ถือหุ้น กำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ พิจารณาให้ความเห็นชอบกลยุทธ์และเป้าหมายแผนกลยุทธ์ แต่งตั้งฝ่ายบริหารและกำกับดูแลให้ดำเนินการตามนโยบาย แผนกลยุทธ์และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ถูกต้องตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในขณะเดียวกัน ฝ่ายบริหารมีบทบาทในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และกระทำการเป็นตัวแทนของบริษัทด้วย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมีหน้าที่รับผิดชอบเชิงจริยธรรมและตามกฎหมายต่อบริษัทและภาครัฐ โดยการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและจงรักภักดีต่อบริษัท ในขณะที่ภาครัฐซึ่งมีหน้าที่ควบคุมในฐานะเจ้าของกิจการ/ผู้ถือหุ้น ได้ให้ความสำคัญในการดำเนินการในฐานะผู้ดูแลผลประโยชน์ของประชาชนโดยรวม ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการที่ดีในบริษัท นำไปสู่การเป็นองค์กรภาครัฐที่มีความโปร่งใส มีความน่าเชื่อถือ สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาประเทศชาติอย่างยั่งยืนต่อไป

การประชุมผู้ถือหุ้น

กระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด บริษัท ไพบรณีย์ไทย จำกัด ได้นำเรื่องที่มีความสำคัญ เช่น ผลการดำเนินงานของบริษัท การพิจารณาอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน การพิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไรและการจ่ายเงินปันผล การพิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัท การพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีเสนอต่อกระทรวงการคลัง โดยถือความเห็นของกระทรวงการคลังเป็นมติของที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น ตามนัยมาตรา 23 แห่งพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท ไพบรณีย์ไทย จำกัด ให้ความสำคัญในการป้องกันและขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยการกำหนดข้อบังคับคณะกรรมการบริษัทในเรื่องความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลและผลประโยชน์ของบริษัท รวมทั้งกำหนดมาตรการป้องกัน ควบคุมและตรวจสอบการกระทำที่เป็นการขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลและผลประโยชน์ของบริษัทซึ่งบังคับใช้กับกรรมการและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรส โดยในส่วนของผู้บริหารได้กำหนดให้ทุกคนจัดทำหนังสือคำมั่นสัญญาการประพฤติปฏิบัติตนตามข้อบังคับและมาตรการดังกล่าวเพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

จริยธรรมและจรรยาบรรณ

คณะกรรมการบริษัท ไพบรณีย์ไทย จำกัด ได้ออกข้อบังคับเกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัท เพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของกรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกคน โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกคนลงนามรับทราบ และให้ถือเป็นนโยบายสำคัญที่ต้องประพฤติปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ได้มีการเผยแพร่เป็นหนังสือเวียนและผ่านช่องทางเว็บไซต์ภายในของบริษัท www.praisanee.com

รายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท ไพบรณีย์ไทย จำกัด ไม่มีการดำเนินกิจการหรือตกลงเข้าทำรายการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการเกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอันได้แก่ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรของบุคคลดังกล่าว รวมถึงนิติบุคคลที่บุคคลข้างต้นมีส่วนได้ส่วนเสีย

การเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส

บริษัท ไพบรณีย์ไทย จำกัด ให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทั้งด้านการเงิน ผลการดำเนินงานและข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับบริษัทด้วยความโปร่งใส ถูกต้องเชื่อถือได้ ครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทได้รับทราบข้อมูลสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งให้บริการข้อมูลและข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทแก่บุคคลทั่วไปทางโทรศัพท์หมายเลข 1545 และเว็บไซต์ของบริษัท www.thailandpost.com

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ไพบรณีย์ไทย จำกัด กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยกำหนดวันประชุมทุกวันอังคารสัปดาห์ที่ 3 ของเดือน หากมีเรื่องเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาเป็นกรณีเร่งด่วน อาจขออนุญาตประธานกรรมการเพื่อเรียกประชุมคณะกรรมการเป็นกรณีพิเศษเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม โดยก่อนการประชุมทุกครั้ง เลขานุการคณะกรรมการบริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระและเอกสารการประชุมให้คณะกรรมการแต่ละท่านทราบเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษาเอกสารและรายละเอียดต่าง ๆ ที่บริษัทนำเสนอ

การประชุม ทั้งนี้ ในการประชุมทุกครั้งกรรมการแต่ละท่านได้เสนอความคิดเห็นอย่างเปิดเผยและเสรี มีการบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่คณะกรรมการบริษัทรับรองแล้ว เพื่อให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ รวมทั้งได้ส่งสำเนารายงานการประชุมให้กระทรวงการคลัง กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและผู้ตรวจสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินประจำบริษัทได้รับทราบอีกด้วย นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ให้มีการเผยแพร่ระเบียบวาระการประชุมและมติที่ประชุมคณะกรรมการไว้บนเว็บไซต์ภายในของบริษัท www.praisanee.com เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานที่สนใจสามารถรับทราบรายละเอียดได้ รวมทั้งได้ส่งข้อมูลเดียวกันนี้และสรุปสาระสำคัญของการประชุมแต่ละครั้งให้สหภาพแรงงานพนักงานรัฐวิสาหกิจบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ได้รับทราบในคราวเดียวกัน เพื่อความสัมพันธ์ที่ดีในการแสดงความโปร่งใสและเป็นกลไกในเรื่อง Check And Balance ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกทางหนึ่งด้วย

ในปี 2552 คณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง สำหรับกรรมการที่เป็นอิสระจากภายนอกได้มีการประชุมกันโดยไม่มีกรรมการที่เป็นกรรมการโดยตำแหน่งหรือกรรมการที่เป็นข้าราชการเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าประชุมของกรรมการแต่ละท่าน ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ชุดที่ 1/2552

ลำดับ	รายชื่อคณะกรรมการ	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมดในปี 2552
1.	นายวุฒิศักดิ์ ลากเจริญทรัพย์	31 มี.ค. 2551 – 30 ม.ค. 2552	1/1
2.	นายสีมา วรณโกวิท	29 พ.ค. 2551 – 30 ม.ค. 2552	1/1
3.	นายคิวง แสงมณี	31 มี.ค. 2551 – 30 ม.ค. 2552	1/1
4.	น.ส.ศิริพร เสียงสมบัติ	31 มี.ค. 2551 – 31 ม.ค. 2552	1/1
5.	นางพรรณชนิดดา บุญครอง	31 มี.ค. 2551 – 31 ม.ค. 2552	1/1
6.	นายประสงค์ พูนธเนศ	31 มี.ค. 2551 – 31 ม.ค. 2552	1/1
7.	นางเยาวณี นีรันดร	31 มี.ค. 2551 – 31 ม.ค. 2552	1/1
8.	พล.ต.ท.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง	31 มี.ค. 2551 – 15 ม.ค. 2552	-
9.	นายอรรถพล ชัยนันท์สมิตย์	31 มี.ค. 2551 – 30 ม.ค. 2552	1/1
10.	น.ส.นฤมล จิระมงคล	31 มี.ค. 2551 – 30 ม.ค. 2552	1/1
11.	นายออมสิน ชีวะพฤษช์	31 มี.ค. 2551 – 31 ม.ค. 2552	1/1

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ชุดที่ 1/2552

ลำดับ	รายชื่อที่ปรึกษาคณะกรรมการ	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมดในปี 2552
1	นายสมศักดิ์ อัครเวหา	29 เม.ย. 2551 – 30 ม.ค. 2552	1/1
2	นายพิสุทธิ์ เดชะโกศยะ	15 ก.ค. 2551 – 30 ม.ค. 2552	1/1

คณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ชุดที่ 2/2552

ลำดับ	รายชื่อคณะกรรมการ	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมดในปี 2552
1.	นายศิวะ แสงมณี	26 ก.พ. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	11/11
2.	นายনীที เปรมรัตน์	26 ก.พ. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	10/11
3.	นายปราชญ์ บุณยวงศ์วิโรจน์	26 ก.พ. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	8/11
4.	นายสีมา วรณโกวิท	19 มี.ค. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	10/10
5.	นายมนัส แจ่มเวหา	26 ก.พ. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	10/11
6.	นางพรรณชนิดตา บุญครอง	26 ก.พ. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	11/11
7.	นายเกษม รุ่งธนเกียรติ	26 ก.พ. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	10/11
8.	นายลิขิต หงษ์วีไล	26 ก.พ. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	11/11
9.	นายเขต สวัสดิภาพ	26 ก.พ. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	10/11
10.	นายภักจิต สุเภากิจ	26 ก.พ. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	10/11
11.	นายออมสิน ชีวะพฤกษ์	26 ก.พ. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	10/11

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ชุดที่ 2/2552

ลำดับ	รายชื่อที่ปรึกษาคณะกรรมการ	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมดในปี 2552
1.	นายพิสุทธิ์ เดชะโกศยะ	12 พ.ค. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	9/9
2.	นายธีระพงศ์ สุทธินนท์	1 มี.ย. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	8/8

กรรมการอิสระ

ลำดับ	รายชื่อกรรมการอิสระ	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมดในปี 2552
1.	นายศิวะ แสงมณี	26 ก.พ. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	1/1
2.	นายনীที เปรมรัตน์	26 ก.พ. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	1/1
3.	นายปราชญ์ บุณยวงศ์วิโรจน์	26 ก.พ. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	1/1
4.	นายเกษม รุ่งธนเกียรติ	26 ก.พ. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	0/1
5.	นายลิขิต หงษ์วีไล	26 ก.พ. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	1/1
6.	นายภักจิต สุเภากิจ	26 ก.พ. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	0/1

คำตอบแทนของกรรมการ

บริษัท ไพรินิไทย จำกัด กำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการตามหลักการและนโยบายคำตอบแทนกรรมการรัฐวิสาหกิจอย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยเป็นไปตามระเบียบหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลังและมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2547 กล่าวคือ

- กำหนดให้กรรมการได้รับเบี้ยประชุมเดือนละไม่เกิน 8,000 บาท ประธานกรรมการได้รับสูงกว่ากรรมการร้อยละ 25 และรองประธานกรรมการได้รับสูงกว่ากรรมการร้อยละ 12.5
- กำหนดให้กรรมการได้รับเบี้ยประชุมในกรณีได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ในคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพิ่มเติมได้เท่ากับเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยจ่ายเฉพาะเดือนที่มาประชุมได้เพียงเดือนละ 1 ครั้ง และให้ได้รับเบี้ยประชุมได้เพียงคณะใดคณะหนึ่งที่มีการประชุมในเดือนนั้น ๆ เท่านั้น หากกรรมการเป็นบุคคลภายนอกที่ไม่ใช่กรรมการบริษัท ได้รับเบี้ยประชุมเป็นรายครั้งสูงสุดไม่เกินครั้งละ 1,000 บาท ทั้งนี้ กรรมการที่ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการตรวจสอบด้วย จะได้รับเบี้ยประชุมในอัตราเท่าจ่ายเป็นรายเดือนเท่ากับเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในเดือนที่ไม่มีการประชุมก็ให้จ่ายคำตอบแทนด้วย

นอกจากเบี้ยประชุมของคณะกรรมการแล้วยังมีคำตอบแทนอื่นได้แก่ โบนัสประจำปี ซึ่งเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2521 และวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2534 ประกอบกัน ซึ่งบริษัทได้ทำการจ่ายโบนัสกรรมการประจำปี 2551 ในเดือนกรกฎาคม 2552 สำหรับคำตอบแทนของกรรมการแต่ละท่านมีดังนี้

คณะกรรมการบริษัท ไพรินิไทย จำกัด ชุดที่ 1/2552

ลำดับ	รายชื่อคณะกรรมการ	คำตอบแทนของกรรมการ			
		เบี้ยประชุมกรรมการบริษัท	เบี้ยประชุมอนุกรรมการ/คณะทำงาน	โบนัสกรรมการ (ปี 2551)	รวมคำตอบแทนทั้งหมด
1.	นายวุฒิศักดิ์ ลากเจริญทรัพย์	10,000	-	105,846.79	115,846.79
2.	นายสีมา วรณโกวิท	9,000	-	74,848.80	83,848.80
3.	นายคิวง แสงมณี	8,000	18,000	84,677.43	110,677.43
4.	น.ส.ศิริพร เลียงสมบัติ	8,000	10,000	84,677.43	102,677.43
5.	นางพรรณชนิดดา บุญครอง	8,000	8,000	84,677.43	100,677.43
6.	นายประสงค์ พุทธเนศ	8,000	-	84,677.43	92,677.43
7.	นางเยาวณี นิรันดร	8,000	-	84,677.43	92,677.43
8.	พล.ต.ท.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง	-	-	84,677.43	84,677.43
9.	นายอรุณพล ชัยนันท์สมิตย์	8,000	9,000	84,677.43	101,677.43
10.	น.ส.นฤมล จิระมงคล	8,000	10,000	84,677.43	102,677.43
11.	นายออมสิน ชีวะพฤกษ์	8,000	9,000	96,012.94	113,012.94

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ชุดที่ 1/2552

ลำดับ	รายชื่อที่ปรึกษาคณะกรรมการ	ค่าตอบแทนของที่ปรึกษาคณะกรรมการ			
		เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม อนุกรรมการ/ คณะทำงาน	โบนัส (ปี 2551)	รวม ค่าตอบแทน ทั้งหมด
1.	นายสมศักดิ์ อัครเวธา	8.000	2.000	-	10.000
2.	นายพิสุทธิ์ เดชะโกศยะ	8.000	-	-	8.000

คณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ชุดที่ 2/2552

ลำดับ	รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าตอบแทนของกรรมการ			
		เบี้ยประชุม กรรมการ บริษัท	เบี้ยประชุม อนุกรรมการ/ คณะทำงาน	โบนัส กรรมการ (ปี 2552)	รวม ค่าตอบแทน ทั้งหมด
1.	นายศิวะ แสงมณี	100.000	40.000	-	140.000
2.	นายনীที เปรมรัมย์	81.000	90.000	-	171.000
3.	นายปราชญ์ บุญยวงศ์วิโรจน์	64.000	100.000	-	164.000
4.	นายสีมา วรณโกวิท	72.000	20.000	-	92.000
5.	นายมนัส แจ่มเวหา	80.000	92.000	-	172.000
6.	นางพรรณชนิตตา บุญครอง	80.000	105.000	-	185.000
7.	นายเกษม รุ่งธนเกียรติ	72.000	64.000	-	136.000
8.	นายลิขิต หงษ์วิไล	80.000	64.000	-	144.000
9.	นายเชต สวัสดิภาพ	72.000	76.000	-	148.000
10.	นายภักจิต สุเภากิจ	72.000	164.000	-	236.000
11.	นายออมสิน ชีวะพฤษ์	72.000	196.000	-	268.000

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ชุดที่ 2/2552

ลำดับ	รายชื่อที่ปรึกษาคณะกรรมการ	ค่าตอบแทนของที่ปรึกษาคณะกรรมการ			
		เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม อนุกรรมการ/ คณะทำงาน	โบนัส (ปี 2552)	รวม ค่าตอบแทน ทั้งหมด
1.	นายพิสุทธิ์ เดชะโกศยะ	64.000	3.000	-	67.000
2.	นายธีระพงศ์ สุทธินนท์	56.000	9.000	-	65.000

คณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ได้จัดให้มีคณะกรรมการต่าง ๆ ภายใต้หลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีเพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองงานตามความจำเป็น ประกอบด้วย

- คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- คณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- คณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีหน้าที่ความรับผิดชอบตามกฎหมายบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ และคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลัง โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2552 คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 10 ครั้ง โดยกรรมการบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งให้ร่วมเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ได้เข้าประชุมตามรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ชุดที่ 1/2552

ลำดับ	รายชื่อคณะกรรมการ	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมดในปี 2552
1.	น.ส.ศิริพร เลียงสมบัติ	1 ต.ค. 2551 – 31 ม.ค. 2552	1/1
2.	นายศิวัช แสงมณี	1 ต.ค. 2551 – 30 ม.ค. 2552	-
3.	นางพรรณชนิตตา บุญครอง	1 ต.ค. 2551 – 31 ม.ค. 2552	1/1

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ชุดที่ 2/2552

ลำดับ	รายชื่อคณะกรรมการ	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมดในปี 2552
1.	นายปราชัญญ์ บุญยวงศ์วิโรจน์	6 มี.ค. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	7/9
2.	นางพรรณชนิตตา บุญครอง	6 มี.ค. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	9/9
3.	นายภคจิต สุขเกากิจ	6 มี.ค. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	7/9

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และบริหารจัดการการบริหารความเสี่ยงไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งพิจารณาตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดโครงสร้างหรือรูปแบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ และข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

ในปี 2552 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยกรรมการบริษัทซึ่งได้รับการแต่งตั้งให้ร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้เข้าประชุมตามรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ชุดที่ 1/2552

ลำดับ	รายชื่อคณะกรรมการ	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมดในปี 2552
1.	นายคิวง แสงมณี	29 พ.ค. 2551 – 30 ม.ค. 2552	1/1
2.	นายอรรถพล ชัยนันท์สมิตย์	29 พ.ค. 2551 – 30 ม.ค. 2552	0/1

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ชุดที่ 2/2552

ลำดับ	รายชื่อคณะกรรมการ	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมดในปี 2552
1.	นายเขต สวัสดิภาพ	23 มี.ค. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	5/5
2.	นายเกษม รุ่งธนเกียรติ	23 มี.ค. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	3/5

คณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและแผนงานเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจนและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2552 คณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยกรรมการบริษัทซึ่งได้รับการแต่งตั้งให้ร่วมเป็นคณะอนุกรรมการ ได้เข้าประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อคณะอนุกรรมการ	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมดในปี 2552
1.	นายเขต สวัสดิภาพ	29 เม.ย. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	3/3
2.	นายมนัส แจ่มเวหา	29 เม.ย. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	3/3
3.	นายลิขิต หงษ์วิไล	29 เม.ย. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	2/3

คณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

คณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีหน้าที่พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยกำหนดการประเมินผลการปฏิบัติงานทุก 6 เดือน และพิจารณาการปรับอัตราค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท นำเสนอคณะกรรมการบริษัททุกปี ทั้งนี้ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด กำหนดค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัทอย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยเป็นไปตามมติเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2543 เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวทางการจ่ายผลตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดตามสัญญาจ้าง

ในปี 2552 คณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยกรรมการบริษัทซึ่งได้รับการแต่งตั้งให้ร่วมเป็นคณะอนุกรรมการ ได้เข้าประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อคณะกรรมการ	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ การประชุมทั้งหมดในปี 2552
1.	นายนิติ เปรมรัศมี	19 มี.ค. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	3/3
2.	นางพรรณชนิดตา บุญครอง	19 มี.ค. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	2/3
3.	นายลิขิต หงษ์วิไล	19 มี.ค. 2552 – 31 ธ.ค. 2552	3/3

ความเห็นจากการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยกรรมการที่เป็นอิสระจากภายนอกได้ประชุมร่วมกันและมีความเห็นจากการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทว่า คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการและการดำเนินงานของบริษัทอย่างครบถ้วน การแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายบริหารมีความชัดเจนเหมาะสม มีการประสานงานและเข้าใจต่อกันและกันเป็นอย่างดี โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทเอื้อต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระและมีกรรมการที่เป็นอิสระจากภายนอกที่มีความสามารถและความน่าเชื่อถือในจำนวนมากพอ สามารถใช้ดุลยพินิจในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจได้อย่างเป็นอิสระโดยไม่เกิดการครอบงำ

การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ให้ความสำคัญต่อการควบคุมและการตรวจสอบภายใน รวมถึงการบริหารความเสี่ยง เพื่อการควบคุมทางการเงิน การดำเนินงาน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ดังนี้

การควบคุมภายใน บริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับกระบวนการปฏิบัติงาน และมีการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง การประเมินระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับองค์กรและระดับส่วนงานย่อย เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงระบบการควบคุมให้เป็นไปตามมาตรฐานและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งรายงานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในพร้อมข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบบริษัท

การตรวจสอบภายใน บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความเป็นอิสระและเที่ยงธรรมในการตรวจสอบและสอบทานความถูกต้องและเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน ตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ของหน่วยงานภายในบริษัท โดยรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบบริษัท

การบริหารความเสี่ยง บริษัทจัดให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบโดยรวม เพื่อป้องกันและลดความสูญเสียและเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท

รายงานของคณะกรรมการเกี่ยวกับงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นผู้รับผิดชอบงบการเงินของบริษัท รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศทางด้านการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยได้รายงานความรับผิดชอบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินแสดงไว้ควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน (รัฐบาลโดยกระทรวงการคลัง)

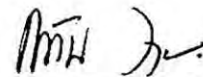
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ได้ดำเนินการตามแนวนโยบายของผู้ลงทุน (กระทรวงการคลัง) โดยให้ความสำคัญในการเพิ่มมูลค่ากิจการ และดูแลผลประโยชน์ของภาครัฐและประชาชนโดยส่วนรวม ภายใต้สิทธิที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าว จากผลการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

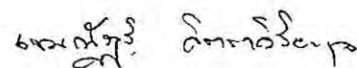
สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องวางแผนและปฏิบัติตาม เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่บริษัทใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้จัดทำขึ้นตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นางดาหวัน วงศ์พยัคฆ์)

นักวิชาการตรวจเงินแผ่นดิน 9 ชช.



(นางสาวเชมณัญญ์ จิตราวิริยะกุล)

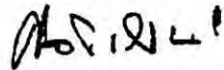
ผู้อำนวยการกลุ่ม

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
Office of the Auditor General
วันที่ 23 มีนาคม 2553

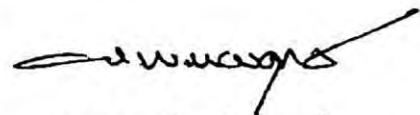
รายงาน ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลในรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัทฯ และในการจัดทำรายงานทางการเงินได้ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอและเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชี (สตง.) ได้แสดงความเห็นต่องบการเงินในรายงานของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลสอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมทั้งระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างเพียงพอและเหมาะสมที่มั่นใจได้ว่าวงบการเงินของบริษัทฯ เป็นที่เชื่อถือได้



(นายศิวะ แสงมณี)
ประธานกรรมการ



(นายอมสิน ชีวะพถกษ)
กรรมการผู้จัดการใหญ่

งบดุล

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

หน่วย : บาท

สินทรัพย์	หมายเหตุ	2552	2551
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2.3 , 3.1	2,354,503,852.40	6,664,477,059.73
เงินลงทุนชั่วคราว	2.4 , 3.2	4,106,456,024.02	771,725,992.08
ลูกหนี้การค้าในประเทศ - สุทธิ	2.5 , 3.3	700,792,446.38	616,858,601.63
ลูกหนี้การค้าระหว่างประเทศ		647,000,156.35	737,290,591.12
สินค้าคงเหลือ	2.6 , 3.4	571,276,183.43	546,769,157.06
ลูกหนี้พนักงาน	2.7	81,686,790.55	6,341,840.50
รายได้ค้างรับ		170,067,525.13	189,608,973.03
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		118,713,779.68	108,761,863.87
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2.8 , 3.5	341,398,587.92	72,726,198.31
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		9,091,895,345.86	9,714,560,277.33
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนระยะยาว	3.6	738,240,258.20	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	2.9 , 3.7	6,841,222,645.25	6,946,033,432.36
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	2.10 , 3.8	449,950,104.55	465,544,341.29
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,355,898.01	2,944,297.77
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		8,032,768,906.01	7,414,522,071.42
รวมสินทรัพย์		17,124,664,251.87	17,129,082,348.75

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล (ต่อ)

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

หน่วย : บาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2552	2551
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินธนาณัติในประเทศและตั๋วแลกเงินไปรษณีย์ค้างจ่าย		326,416,608.55	315,712,819.81
เจ้าหนี้บริการตัวแทน		231,373,534.40	293,369,147.56
เจ้าหนี้การค้าในประเทศ		444,991,867.33	460,131,063.96
เจ้าหนี้การค้าระหว่างประเทศ		645,221,598.48	739,612,836.22
เจ้าหนี้เงินประกันและเงินมัดจำ		97,056,367.60	88,841,662.20
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	3.9	1,586,104,875.94	2,155,637,279.31
รายได้รับล่วงหน้า	3.10	141,217,726.61	135,223,436.10
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3.11	331,904,332.02	382,042,292.87
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,804,286,910.93	4,570,570,538.03
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
รายได้รอดตัดบัญชี	2.12	244,800,689.67	249,329,044.21
เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ปณท	3.12	42,196,959.36	47,375,760.29
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		286,997,649.03	296,704,804.50
รวมหนี้สิน		4,091,284,559.96	4,867,275,342.53
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 125,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		1,250,000,000.00	1,250,000,000.00
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 125,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		1,250,000,000.00	1,250,000,000.00
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว			
สำรองตามกฎหมาย		125,000,000.00	125,000,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร		11,658,379,691.91	10,886,807,006.22
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		13,033,379,691.91	12,261,807,006.22
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		17,124,664,251.87	17,129,082,348.75

(นายอมสิน ชิวะพกรณ์)
กรรมการผู้จัดการใหญ่

(นางสมร เปลียนทรงดี)
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2552	2551
รายได้			
รายได้จากการขายและให้บริการ	3.13	15,064,408,444.70	15,463,268,075.29
รายได้อื่น	3.14	309,365,775.22	367,268,017.59
รวมรายได้		15,373,774,219.92	15,830,536,092.88
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายและให้บริการ		12,453,723,552.31	12,168,501,461.44
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร		1,503,441,129.62	1,607,365,693.40
ค่าใช้จ่ายอื่น		15,728,003.96	512,809,838.52
รวมค่าใช้จ่าย		13,972,892,685.89	14,288,676,993.36
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล		1,400,881,534.03	1,541,859,099.52
ภาษีเงินได้นิติบุคคล		(484,318,848.34)	(569,643,468.87)
กำไรสุทธิสำหรับปี		916,562,685.69	972,215,630.65
กำไรต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน			
กำไรสุทธิ	2.17	7.33	7.78

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

หน่วย : บาท

	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	กำไรสะสม		รวม
		จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2551	1,250,000,000.00	56,234,016.14	10,647,384,453.63	11,953,618,469.77
กำไรสุทธิ	-	-	972,215,630.65	972,215,630.65
สำรองตามกฎหมาย	-	68,765,983.86	(68,765,983.86)	-
เงินปันผลจ่าย	-	-	(664,027,094.20)	(664,027,094.20)
ยอดคงเหลือ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	1,250,000,000.00	125,000,000.00	10,886,807,006.22	12,261,807,006.22
ยอดคงเหลือ				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	1,250,000,000.00	125,000,000.00	10,886,807,006.22	12,261,807,006.22
กำไรสุทธิ	-	-	916,562,685.69	916,562,685.69
เงินปันผลจ่าย	-	-	(144,990,000.00)	(144,990,000.00)
ยอดคงเหลือ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	1,250,000,000.00	125,000,000.00	11,658,379,691.91	13,033,379,691.91

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	1,400,881,534.03	1,541,859,099.52
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชี	973,011,352.10	957,122,004.43
รายได้จากสินทรัพย์รับบริจาค	(1,406,838.18)	(2,014,423.97)
หนี้สูญ/หนี้สงสัยจะสูญ	17,174,195.58	32,208,592.35
รายได้ตัดบัญชี	(4,528,354.54)	(22,776,090.54)
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	386,947.80	12,157,090.07
(กำไร) ขาดทุนจากการปริวรรตเงินตราที่ไม่เกิดขึ้นจริง	444,918.20	(20,910,384.51)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	2,385,963,754.99	2,497,645,887.35
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้าในประเทศ - สุทธิ	(84,722,314.96)	(42,018,809.78)
ลูกหนี้การค้าระหว่างประเทศ	62,220,506.82	(127,164,330.31)
สินค้าคงเหลือ	(24,507,026.37)	3,442,453.16
ลูกหนี้พนักงาน	(75,344,950.05)	2,334,116.64
รายได้ค้างรับ	15,320,399.74	228,514,718.70
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(12,117,513.64)	(8,108,375.81)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(285,058,114.98)	24,010,795.29
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(411,600.24)	(6,619.55)
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เงินธนาคารในประเทศและตัวแลกเปลี่ยนไปรษณีย์ค้างจ่าย	10,703,788.74	(103,672,872.18)
เจ้าหนี้บริการตัวแทน	(61,995,613.16)	(97,876,974.08)
เจ้าหนี้การค้าในประเทศ	(15,139,196.63)	(151,413,839.38)
เจ้าหนี้การค้าระหว่างประเทศ	(70,791,390.30)	176,777,629.32
เจ้าหนี้เงินประกันและเงินมัดจำ	8,214,705.40	8,234,449.14
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(554,711,667.23)	(79,526,764.51)
รายได้รับล่วงหน้า	5,824,143.49	(4,404,431.24)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(50,138,664.20)	(39,254,330.51)
เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ปณท	(5,178,800.93)	(10,144,131.17)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	1,248,130,446.49	2,277,368,571.08
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(483,374,553.59)	(652,273,853.19)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	764,755,892.90	1,625,094,717.89

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนระยะยาว		(738,240,258.20)	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(819,835,335.32)	(648,536,259.75)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(42,688,971.40)	(8,489,070.48)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		10,937,868.85	6,969,897.73
เงินลงทุนชั่วคราว (เพิ่มขึ้น) ลดลง		(3,334,730,031.94)	386,613,334.53
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(4,924,556,728.01)	(263,442,097.97)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินปันผลจ่าย		(144,990,000.00)	(664,027,094.20)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(144,990,000.00)	(664,027,094.20)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน		(5,182,372.22)	19,129,967.93
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(4,309,973,207.33)	716,755,493.65
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด		6,664,477,059.73	5,947,721,566.08
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด	3.1	2,354,503,852.40	6,664,477,059.73

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 การจัดตั้งบริษัท

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ที่ตั้ง 111 หมู่ 3 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 - 0299 จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2546 โดยบริษัทได้รับโอนกิจการ สิทธิ หนี้ ความรับผิดชอบ สิทธิ ส่วนของทุน และพนักงานทั้งหมด รวมทั้งอำนาจและสิทธิพิเศษตามกฎหมายจัดตั้งเดิมในส่วนกิจการไปรษณีย์ไทย ทั้งหมดของการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) ตามกระบวนการพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 โดยบริษัทยังคงต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมติคณะรัฐมนตรีที่ใช้บังคับทั่วไปกับรัฐวิสาหกิจ

1.2 การประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในด้านกิจการไปรษณีย์ทุกประเภท รวมทั้งธุรกิจและกิจการที่ต่อเนื่องหรือใกล้เคียงกัน หรือที่เกี่ยวกับ หรือซึ่งเป็นประโยชน์แก่กิจการไปรษณีย์ทั้งในประเทศ ระหว่างประเทศ และนอกประเทศ เพื่อประโยชน์แห่งวัตถุประสงค์นี้ กิจการไปรษณีย์หมายความรวมถึง

- ก) บริการไปรษณีย์ คือ บริการที่บริษัทดำเนินการรับฝากข่าวสาร เอกสาร และสิ่งของจากบุคคลหนึ่ง แล้วนำไปส่งมอบให้แก่อีกบุคคลหนึ่งภายในประเทศ และระหว่างประเทศโดยทางไปรษณีย์หรือวิธีการสื่อสารอื่น รวมทั้งบริการที่ต่อเนื่องใกล้เคียงกัน
- ข) บริการการเงิน คือ บริการที่บริษัทรับฝากเงิน หรือจำหน่ายตราสาร หรือรับชำระเงินจากผู้ใช้บริการ ณ ที่ทำการไปรษณีย์แห่งหนึ่ง เพื่อจ่ายเงินให้แก่ผู้รับหรือหน่วยงานที่ทำความตกลงกับบริษัท ณ ที่ทำการไปรษณีย์ปลายทางอีกแห่งหนึ่ง โดยทางไปรษณีย์หรือวิธีการสื่อสารอื่นที่บริษัทกำหนด
- ค) การสะสมตราไปรษณียากร คือ การเก็บรวบรวมดวงตราไปรษณียากรที่ใช้แล้วหรือยังไม่ได้ใช้ รวมทั้งสิ่งสะสมอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับตราไปรษณียากร
- ง) สินค้าไปรษณีย์ คือ วัสดุอุปกรณ์ที่บริษัทจัดจำหน่ายเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการในการใช้บริการไปรษณีย์

2. นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญที่กิจการใช้ในการจัดทำงบการเงินของบริษัท มีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความถึงมาตรฐานการบัญชีที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547

งบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

2.2 รายการที่เกี่ยวกับเงินตราต่างประเทศ

บริษัทแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นให้เป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบดุลให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนซึ่งคำนวณและประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นหลักอ้างอิง ณ วันนั้น กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศและที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวได้บันทึกในงบกำไรขาดทุน

2.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วยเงินสดในมือ เงินฝากธนาคาร หรือเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือ และกำหนดระยะเวลาถึงกำหนดภายใน 3 เดือน หรือน้อยกว่า

2.4 เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนชั่วคราว หมายถึง เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ ตัวแลกเงิน และตัวสัญญาใช้เงินที่มีระยะเวลาถึงกำหนดมากกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน รวมถึงพันธบัตรรัฐบาลและตัวเงินคลังระยะสั้น

2.5 ลูกหนี้

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญประมาณจากหนี้ที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้ โดยประมาณขึ้นจากประสบการณ์ในการเก็บเงินในอดีต และตามสถานะปัจจุบันของลูกหนี้ที่ไม่ใช่ส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจคงค้าง ณ วันที่ในงบดุล โดยคำนวณจากการจัดกลุ่มลูกหนี้จำแนกตามอายุของหนี้ที่ค้างชำระ อัตราค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญกำหนดไว้ดังนี้

ระยะเวลาที่หนี้ค้างชำระ	อัตราร้อยละของค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ
เกินกว่า 3 เดือน – 6 เดือน	10
เกินกว่า 6 เดือน – 9 เดือน	50
เกินกว่า 9 เดือน – 12 เดือน	90
เกินกว่า 1 ปี	100

2.6 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้า หมายถึง ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าหรือพัสดุนั้น เช่น ค่าภาษีอากร ค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้าหรือพัสดุ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจ หักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นขายได้ การคำนวณราคาทุนสินค้าคงเหลือแต่ละประเภทเป็นดังนี้

สินค้าไปรษณีย์ประเภท กล่อง ซอง วัสดุทั่วไป เอกสารแบบพิมพ์ ยาและเวชภัณฑ์ คำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยเคลื่อนที่ (Moving Average)

ตราไปรษณียากร ตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม สิ่งสะสม สินค้าเบ็ดเตล็ดและสินค้าไปรษณีย์ที่ระลึก คำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO)

2.7 ลูกหนี้พนักงาน

ลูกหนี้พนักงาน ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้เงินกู้ยืมเพื่อซื้อรถจักรยานยนต์และลูกหนี้เงินกู้ยืมเงินกู้ยืมเงินบำนาญสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ปณท ที่ให้พนักงานกู้ยืม ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราเงินฝากธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ประเภทเงินฝากประจำ 12 เดือนบวก 1 และอัตราเงินฝากธนาคารพาณิชย์ประเภทฝากประจำ 12 เดือน ตามลำดับ โดยมีบุคคลค้าประกันเต็มจำนวน โดยบริษัทจะหักชำระเงินกู้จากเงินเดือนเป็นประจำทุกเดือน

2.8 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ลูกหนี้กรมสรรพากร ลูกหนี้เงินยืมทตรง ลูกหนี้เงินสำรองประจำไปรษณีย์อนุญาต (ปณอ.) ลูกหนี้เงินขาดบัญชี และลูกหนี้อื่น เป็นต้น

2.9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทุกประเภท รับรู้ด้วยราคาทุนของสินทรัพย์ ณ วันที่ได้มาหรือก่อสร้างแล้วเสร็จ แสดงในงบดุลด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม บริษัทคำนวณค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ทุกประเภท ยกเว้นที่ดิน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

	อายุการใช้งาน (ปี)
ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	10
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	20
เครื่องจักรและอุปกรณ์	10
เครื่องมือและเครื่องใช้ทั่วไป	5 - 10
เครื่องใช้สำนักงาน	1 - 5
ยานพาหนะ	5

รายการเกี่ยวกับการต่อเติม หรือการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้น จะถูกรวมไว้เป็นต้นทุนของสินทรัพย์เมื่อความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตสูงกว่ามาตรฐานการใช้ประโยชน์เดิมของสินทรัพย์ และตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

2.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

เป็นสิทธิการใช้อาคารและสิ่งปลูกสร้าง สิทธิการเช่าที่ดินของราชพัสดุ และลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า แสดงด้วยราคาทุนที่ได้มาหักค่าตัดจำหน่ายสะสม การตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรง ดังนี้

ส่วนปรับปรุงสิทธิการใช้อาคารและสิ่งปลูกสร้าง ตัดจำหน่ายภายใน 10 ปี

สิทธิการเช่า ตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา ซึ่งอยู่ระหว่าง 3 - 30 ปี

ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ตัดจำหน่ายภายใน 10 ปี

2.11 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมาย หรือเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งบริษัทคาดว่าจะส่งผลให้บริษัทต้องชำระภาระผูกพันดังกล่าวในอนาคต โดยจำนวนเงินที่บริษัทต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ

2.12 รายได้รอตัดบัญชี

เป็นสินทรัพย์ที่ซื้อโดยเงินกองทุนสลากฯ และเงินชดเชยจากส่วนราชการ (กรมธนารักษ์) โดยทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์

2.13 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายถือปฏิบัติตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อส่งมอบสินค้า

รายได้/ค่าใช้จ่ายไปรษณีย์ระหว่างประเทศบันทึกรายได้/ค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือนโดยวิธีประมาณการเข้าบัญชีรายได้ค้างรับ/ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และเมื่อออก/ได้รับใบแจ้งหนี้ จึงปรับโอนบัญชีรายได้ค้างรับ/ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเข้าเป็นบัญชีลูกหนี้/เจ้าหนี้ส่วนแบ่งไปรษณีย์ระหว่างประเทศ

2.14 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะ เป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญที่เป็นกรรมการ หรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

บริษัทถูกควบคุมโดยกระทรวงการคลัง ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเพียงผู้เดียวของบริษัท บริษัทไม่ได้ถือรัฐวิสาหกิจอื่นเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน แม้ว่ากระทรวงการคลังจะถือหุ้นในรัฐวิสาหกิจนั้น

2.15 ผลประโยชน์พนักงาน

2.15.1 เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ปณท

กองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานในบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการตามข้อบังคับคณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ฉบับที่ 6 ว่าด้วย กองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานในบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด พ.ศ. 2548 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2549 วัตถุประสงค์ในการจัดให้มีกองทุนสำหรับจ่ายสงเคราะห์ที่เป็นบำเหน็จให้กับพนักงาน/ลูกจ้าง ที่ออกจากงาน โดย ปณท จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนบำเหน็จเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือน ผู้ปฏิบัติงานและจ่ายสมทบเพิ่มให้เท่ากับภาระผูกพันที่พึงจ่าย ณ วันสิ้นปีบัญชี ซึ่งคำนวณโดยใช้เงินเดือน ณ วันสิ้นปีคูณด้วยอายุงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของกองทุนบำเหน็จฯ

ทั้งนี้ รายได้จากดอกผลของสินทรัพย์เงินกองทุนบำเหน็จฯ รับรู้เป็นรายได้ ส่วนเงินจ่ายสมทบรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนในงวดที่เกิดรายการ ในส่วนสินทรัพย์ของกองทุนบำเหน็จฯ ได้รวมอยู่ในงบดุลแล้ว

2.15.2 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยใช้ชื่อว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” พนักงานที่เริ่มทำงานก่อนวันที่ 13 ธันวาคม 2539 สามารถเลือกเป็นสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพหรือกองทุนบำเหน็จฯ พนักงานที่เริ่มทำงานกับบริษัทตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2539 เป็นต้นไป ต้องเป็นสมาชิกของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เมื่อพนักงาน/ลูกจ้างออกจากงานมีสิทธิในเงินจ่ายสมทบเข้ากองทุนทั้งในส่วนที่พนักงาน/ลูกจ้างจ่าย และที่บริษัทจ่าย และให้รวมถึงผลตอบแทนจากการลงทุนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ บริษัทไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่ต้องจ่ายเงินเพิ่มเติม ถ้าหากกองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายผลประโยชน์ทั้งหมดให้กับพนักงาน เงินจ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น โดยสินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท และบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2.15.3 เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงาน

ภายใต้กฎหมายแรงงานในประเทศ พนักงานและลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 120 วันขึ้นไปมีสิทธิได้รับค่าชดเชยจากนายจ้างเมื่อนายจ้างให้พ้นสภาพโดยการให้ออกหรือเลิกจ้าง โดยไม่มีความผิด สำหรับพนักงานและลูกจ้างที่พ้นสภาพเพราะเหตุเกษียณอายุซึ่งได้ปฏิบัติงานในช่วงก่อนเกษียณอายุติดต่อกันครบ 5 ปีขึ้นไป มีสิทธิได้รับเงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงาน ปัจจุบัน ปณท ไม่ได้ตั้งสำรองดังกล่าวในงบการเงินนี้

2.16 ภาษีเงินได้

ปลดท ค่านวนภาษีเงินได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากร และบันทึกภาษีเงินได้ตามเกณฑ์คงค้าง

2.17 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยนำกำไร/ขาดทุนสุทธิสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้น ทหารด้วยจำนวนถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว

2.18 มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ รวมทั้งการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี

มาตรฐานการบัญชีไทยได้ถูกจัดเรียงเลขระบุนฉบับใหม่โดยประกาศสภาวิชาชีพบัญชีซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2552 เพื่อให้ตรงกับหมายเลขระบุนฉบับที่ใช้กับมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ

มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชี เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2552 และแม่บทการบัญชีที่มีการปรับปรุง

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2550) (ฉบับ 54 เดิม) เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

แม่บทการบัญชี (ปรับปรุง 2550) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2552

มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงินและแม่บทการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุงใหม่ และมาตรฐานการบัญชีใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 และวันที่ 1 มกราคม 2555 ปลดท ยังไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันถึงกำหนดมีดังต่อไปนี้

มีผลบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2554

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2550) (ฉบับ 47 เดิม) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มีผลบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2555

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล

ผู้บริหารของ ปลดท ได้ประเมินและคาดว่ามาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุงใหม่ และมาตรฐานการบัญชีใหม่ดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินที่น่าเสนอ

2.19 การจัดประเภทรายการบัญชีใหม่

ปลดท ได้จัดประเภทรายการบัญชีในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ใหม่ ดังนั้น ตัวเลขที่นำมาแสดงเปรียบเทียบได้มีการปรับปรุง เพื่อให้เปรียบเทียบได้กับการแสดงรายการที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน

3. ข้อมูลเพิ่มเติม

3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	2552			2551		
	ปนท	กองทุน บำเหน็จ	รวม	ปนท	กองทุน บำเหน็จ	รวม
เงินสด	215.88	-	215.88	225.52	-	225.52
เงินฝากธนาคาร						
เงินฝากกระแสรายวัน	(2.91)	-	(2.91)	312.88	-	312.88
เงินฝากออมทรัพย์	993.99	0.97	994.96	1,979.54	7.69	1,987.23
เงินฝากประจำ	1,127.33	19.24	1,146.57	4,117.71	21.14	4,138.85
รวมเงินฝากธนาคาร	2,118.41	20.21	2,138.62	6,410.13	28.83	6,438.96
รวม	2,334.29	20.21	2,354.50	6,635.65	28.83	6,664.48

เงินฝากธนาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 จำนวน 2,138.62 ล้านบาท และ 6,438.96 ล้านบาท ตามลำดับ ได้รวมเงินที่ ปนท รับได้จากบุคคลภายนอก เช่น ธนาณัติและตั๋วแลกเงินไปรษณีย์ กับเจ้าหนี้บริการตัวแทน ซึ่งถือเป็นภาระหนี้สินที่ต้องจ่ายคืนเจ้าหนี้ จำนวน 557.80 ล้านบาท และ 609.08 ล้านบาท ตามลำดับ

3.2 เงินลงทุนชั่วคราว ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	2552			2551		
	ปนท	กองทุน บำเหน็จ	รวม	ปนท	กองทุน บำเหน็จ	รวม
เงินฝากธนาคารประจำ 5 เดือน	-	-	-	375.60	-	375.60
เงินฝากธนาคารประจำ 6 เดือน	696.42	-	696.42	-	-	-
เงินฝากธนาคารประจำ 12 เดือน	2,565.30	71.02	2,636.32	326.83	69.30	396.13
พันธบัตรรัฐบาล	773.72	-	773.72	-	-	-
รวม	4,035.44	71.02	4,106.46	702.43	69.30	771.73

3.3 ลูกหนี้การค้าในประเทศ - สุทธิ ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	2552	2551
ลูกหนี้บริการฝากส่งไปรษณีย์	606.43	562.44
ลูกหนี้ค่าใช้สถานที่และอุปกรณ์	86.32	40.69
ลูกหนี้การค้าอื่น	30.09	35.03
	722.84	638.16
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(22.05)	(21.30)
รวม	700.79	616.86

3.4 สินค้าคงเหลือ ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	2552	2551
สินค้าคงเหลือ	500.69	473.20
วัสดุทั่วไป	70.59	73.57
รวม	571.28	546.77

3.5 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	2552	2551
ลูกหนี้กรมสรรพากร	250.80	-
ลูกหนี้อื่น	76.64	76.28
เงินยืมโดยตรง	51.16	6.74
ลูกหนี้เงินขาดบัญชี	45.39	43.95
อื่น ๆ	36.28	48.27
	460.27	175.24
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(118.87)	(102.51)
รวม	341.40	72.73

ในปี 2552 ปณท ได้บันทึกตั้งกรมสรรพากรเป็นลูกหนี้ จำนวน 250.80 ล้านบาท จากผลการตอบข้อหารือกรณีรายได้ค่าส่วนแบ่งไปรษณีย์ระหว่างประเทศไม่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม และกรณีเงินกองทุนบำเหน็จไจออนเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพถือเป็นเงินประเดิมเป็นรายจ่ายเพื่อการคำนวณกำไรสุทธิทางภาษีอากรได้ จำนวน 181.47 ล้านบาท และ 69.33 ล้านบาท ตามลำดับ

3.6 เงินลงทุนระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 เงินลงทุนระยะยาว จำนวน 738.24 ล้านบาท เป็นเงินฝากธนาคารอาคารสงเคราะห์ประเภทประจำ 36 เดือน ทั้งจำนวน

3.7 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ประกอบด้วย

	หน่วย : ล้านบาท								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคาร สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องมือ และ เครื่องใช้ ทั่วไป	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552									
ราคาทุน	1,392.62	70.49	8,184.95	2,406.89	214.98	1,016.46	830.35	224.82	14,341.56
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(25.65)	(4,099.58)	(1,701.71)	(160.32)	(849.19)	(559.08)	-	(7,395.53)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,392.62	44.84	4,085.37	705.18	54.66	167.27	271.27	224.82	6,946.03
รายการระหว่างงวดสิ้นสุด									
วันที่ 31 ธันวาคม 2552									
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	1,392.62	44.84	4,085.37	705.18	54.66	167.27	271.27	224.82	6,946.03
ซื้อสินทรัพย์	60.06	10.98	34.79	30.52	22.81	129.83	91.07	439.78	819.84
สินทรัพย์รับบริจาค	-	-	-	-	0.06	1.34	-	-	1.40
ราคาทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	(8.08)	(102.16)	(6.81)	(18.00)	(46.07)	-	(181.12)
ราคาทุน	-	-	7.17	92.89	5.73	17.93	46.07	-	169.79
ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	(186.16)	163.89	15.76	7.39	-	-	0.88
โอนสินทรัพย์	-	-	128.53	(110.52)	(14.86)	(3.20)	-	-	(0.05)
ราคาทุน	-	-	146.57	1.48	5.51	23.88	-	(181.03)	-
ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(7.28)	(406.88)	(273.95)	(17.40)	(119.55)	(90.49)	-	(915.55)
โอนสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	1,452.68	52.13	3,801.31	507.33	65.46	206.89	271.85	483.57	6,841.22
เข้าสินทรัพย์ถาวร	-	3.59	146.57	1.48	5.51	23.88	-	(181.03)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(7.28)	(406.88)	(273.95)	(17.40)	(119.55)	(90.49)	-	(915.55)
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	1,452.68	52.13	3,801.31	507.33	65.46	206.89	271.85	483.57	6,841.22
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552									
ราคาทุน	1,452.68	85.06	8,172.07	2,500.62	252.31	1,160.90	875.35	483.57	14,982.56
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(32.93)	(4,370.76)	(1,993.29)	(186.85)	(954.01)	(603.50)	-	(8,141.34)
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	1,452.68	52.13	3,801.31	507.33	65.46	206.89	271.85	483.57	6,841.22

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ประกอบด้วย

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	หน่วย : ล้านบาท								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องมือ และ เครื่องใช้ ทั่วไป	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และตัดทิ้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2551									
ราคาทุน	1,380.37	54.98	7,968.78	2,387.30	216.81	957.04	749.48	149.71	13,864.47
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(19.85)	(3,670.35)	(1,519.19)	(160.02)	(746.10)	(527.04)	-	(6,642.55)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,380.37	35.13	4,298.43	868.11	56.79	210.94	222.44	149.71	7,221.92
รายการระหว่างงวดสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2551									
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	1,380.37	35.13	4,298.43	868.11	56.79	210.94	222.44	149.71	7,221.92
ซื้อสินทรัพย์	12.25	7.06	26.73	80.88	7.55	81.18	117.21	315.68	648.54
สินทรัพย์บริวารบริจาค	-	-	-	0.04	0.22	1.75	-	-	2.01
ราคาทุน	-	-	-	0.04	0.22	1.75	-	-	2.01
จำหน่ายสินทรัพย์	-	(0.15)	(9.02)	(62.92)	(14.35)	(45.74)	(36.34)	-	(168.52)
ราคาทุน	-	(0.15)	(9.02)	(62.92)	(14.35)	(45.74)	(36.34)	-	(168.52)
ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	0.10	7.72	45.66	14.05	45.67	36.24	-	149.44
โอนสินทรัพย์	-	0.62	(0.20)	(0.03)	(0.62)	0.08	-	-	(0.15)
ราคาทุน	-	(0.35)	0.03	0.03	0.35	(0.03)	-	-	0.03
โอนสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	-	7.98	198.66	1.62	5.37	22.15	-	(240.57)	(4.79)
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	-	(5.55)	(436.98)	(228.21)	(14.70)	(148.73)	(68.28)	-	(902.45)
ค่าเสื่อมราคา	1,392.62	44.84	4,085.37	705.18	54.66	167.27	271.27	224.82	6,946.03
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	1,392.62	70.49	8,184.95	2,406.89	214.98	1,016.46	830.35	224.82	14,341.56
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551									
ราคาทุน	-	(25.65)	(4,099.58)	(1,701.71)	(160.32)	(849.19)	(559.08)	-	(7,395.53)
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	1,392.62	44.84	4,085.37	705.18	54.66	167.27	271.27	224.82	6,946.03
ราคาตามบัญชีปลายงวด-สุทธิ	1,392.62	44.84	4,085.37	705.18	54.66	167.27	271.27	224.82	6,946.03

3.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	สิทธิการเช่า	สิทธิการใช้อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง	ส่วนปรับปรุง สิทธิการใช้อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง	ลิขสิทธิ์	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2552					
ราคาทุน	46.62	1,107.25	124.44	13.62	1,291.93
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(16.84)	(690.66)	(117.76)	(1.13)	(826.39)
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	29.78	416.59	6.68	12.49	465.54
รายการระหว่างงวดสิ้นสุด					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552					
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	29.78	416.59	6.68	12.49	465.54
ซื้อสินทรัพย์	-	-	-	42.69	42.69
จำหน่ายสินทรัพย์					
ราคาทุน	-	(1.07)	(0.83)	-	(1.90)
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	1.07	0.83	-	1.90
โอนสินทรัพย์					
ราคาทุน	-	(0.82)	(0.06)	-	(0.88)
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	-	0.06	-	0.06
ค่าตัดจำหน่าย	(1.55)	(52.13)	(0.69)	(3.09)	(57.46)
ราคาตามบัญชีปลายงวด - สุทธิ	28.23	363.64	5.99	52.09	449.95
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552					
ราคาทุน	46.62	1,105.36	123.55	56.31	1,331.84
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(18.39)	(741.72)	(117.56)	(4.22)	(881.89)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	28.23	363.64	5.99	52.09	449.95

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	สิทธิการเช่า	สิทธิการใช้อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง	ส่วนปรับปรุง สิทธิการใช้อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง	ลิขสิทธิ์	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2551					
ราคาทุน	46.62	1,107.68	118.54	6.50	1,279.34
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(15.28)	(639.09)	(117.94)	(0.16)	(772.47)
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	31.34	468.59	0.60	6.34	506.87
รายการระหว่างงวดสิ้นสุด					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551					
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	31.34	468.59	0.60	6.34	506.87
ซื้อสินทรัพย์	-	-	2.25	6.24	8.49
จำหน่ายสินทรัพย์					
ราคาทุน	-	(0.43)	(0.41)	-	(0.84)
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	0.37	0.41	-	0.78
โอนสินทรัพย์					
ราคาทุน	-	-	4.06	0.88	4.94
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	-	(0.03)	-	(0.03)
ค่าตัดจำหน่าย	(1.56)	(51.94)	(0.20)	(0.97)	(54.67)
ราคาตามบัญชีปลายงวด - สุทธิ	29.78	416.59	6.68	12.49	465.54
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551					
ราคาทุน	46.62	1,107.25	124.44	13.62	1,291.93
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(16.84)	(690.66)	(117.76)	(1.13)	(826.39)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	29.78	416.59	6.68	12.49	465.54

3.9 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	2552	2551
โบนัสค้างจ่าย	470.24	466.96
ค่าส่วนแบ่งบริการไปรษณีย์ระหว่างประเทศ	406.26	466.62
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	171.00	227.51
ค่าขนส่งไปรษณีย์ระหว่างประเทศ	99.53	121.84
เจ้าหน้าที่กรมสรรพากร	74.76	40.90
เงินชดเชย ทดแทนตามโครงการลาออกก่อนเกษียณอายุค้างจ่าย	-	494.07
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	364.31	337.74
รวม	1,586.10	2,155.64

3.10 รายได้รับล่วงหน้า ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	2552	2551
รายได้ส่วนแบ่งไปรษณีย์ระหว่างประเทศ	37.00	36.23
รายได้เงินฝากสมาชิกตราไปรษณียากรเพื่อการสะสมและสิ่งสะสม	33.63	39.07
รายได้ค่าใช้จ่ายสถานที่และอุปกรณ์	26.77	23.43
รายได้ธุรกิจตอบรับในประเทศ	21.52	21.19
รายได้เครื่องประทับตราไปรษณียากร	8.30	7.71
อื่น ๆ	14.00	7.59
รวม	141.22	135.22

3.11 หนี้สินหมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	2552	2551
เงินกองทุนค่าตอบแทนพิเศษโครงการสลากฯ	220.28	265.52
ค่าอากรพัสดุต่างประเทศค้างนำส่ง	44.80	27.90
เงินค้างรอจ่าย	18.44	8.50
เงินรับล่วงหน้าค่าธรรมเนียมตราไปรษณียากร	16.39	18.40
เจ้าหน้าที่พนักงาน	10.51	0.87
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนด	6.46	46.81
อื่น ๆ	15.02	14.04
รวม	331.90	382.04

3.12 เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ปณท ประกอบด้วย

ปี 2552 บริษัทมีค่าใช้จ่ายสมทบเข้ากองทุนบำเหน็จฯ จำนวน 7.19 ล้านบาท จ่ายให้แก่ผู้ออกจากงานจำนวน 12.37 ล้านบาท

3.13 รายได้จากการขายและให้บริการ ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 52	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 51
กลุ่มธุรกิจสื่อสาร	11,337.58	11,610.43
กลุ่มธุรกิจขนส่ง	1,579.21	1,420.78
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก	982.67	987.34
กลุ่มธุรกิจการเงิน	954.20	1,076.11
กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ	210.75	368.61
รวม	15,064.41	15,463.27

3.14 รายได้อื่น ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 52	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 51
ดอกเบี้ยรับ	97.34	185.51
กำไรจากการปริวรรตเงินตรา	16.89	42.95
ดอกเบี้ยรับของกองทุนบำเหน็จฯ	1.70	3.02
รายได้อื่น ๆ	193.43	135.79
รวม	309.36	367.27

3.15 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่มีการจำแนกตามลักษณะการเกิดของค่าใช้จ่าย เช่น ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายพนักงาน เป็นต้น ซึ่งประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 52	สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 51
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	7,969.54	7,794.08
ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชี	973.01	957.12
ค่าขนส่งไปรษณีย์	932.51	987.72
ค่าเช่า	853.40	823.04
ค่าส่วนแบ่งไปรษณีย์และบริการการเงิน	745.75	755.38
ค่าใช้จ่ายไปรษณีย์	642.76	593.89
ต้นทุนสินค้าที่ขาย	434.29	408.26
ค่าสาธารณูปโภค	198.68	195.41
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	169.93	196.57
ค่าใช้จ่ายเผยแพร่และส่งเสริมการตลาด	157.78	167.88
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	895.24	1,409.33
รวม	13,972.89	14,288.68

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายพนักงาน ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายสวัสดิการ และค่าใช้จ่ายพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร

3.16 ผลตอบแทนกรรมการ

ผลตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2552 จำนวน 2.09 ล้านบาท ประกอบด้วย โบนัสคณะกรรมการ จำนวน 1.16 ล้านบาท และค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ จำนวน 0.93 ล้านบาท ทั้งนี้ สำหรับโบนัสคณะกรรมการยังไม่ได้รวมจำนวนเงินที่จะได้รับจากผลการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

3.17 เงินปันผลจ่าย

ปี 2552 ปณท จ่ายเงินปันผลให้แก่กระทรวงการคลังซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของบริษัท จำนวน 144.99 ล้านบาท โดยเป็นการจ่ายเงินปันผลงวดที่ 2 ประจำปี 2551 จำนวน 49.99 ล้านบาท และเงินปันผลระหว่างกาลของปี 2552 จำนวน 95 ล้านบาท

3.18 สิทธิประโยชน์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ปณท มีคดีพิพาทกับบุคคลและกิจการต่าง ๆ ดังนี้

3.18.1 ปณท เป็นโจทก์ในคดีพิพาทกับบุคคลและกิจการต่าง ๆ ส่วนใหญ่ในเรื่องเกี่ยวกับคดีผิดสัญญาจัดซื้อ/สัญญาจ้างก่อสร้างและสัญญาจ้างแรงงาน โดยมีทุนทรัพย์ที่ฟ้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 จำนวน 62.99 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 จำนวน 61.62 ล้านบาท)

3.18.2 ปณท ถูกฟ้องในคดีพิพาทกับบุคคลและกิจการต่าง ๆ ส่วนใหญ่ถูกฟ้องคดีผิดสัญญาจัดซื้อ/สัญญาจ้างก่อสร้างและสัญญาจ้างแรงงาน โดยมีทุนทรัพย์ที่ฟ้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 จำนวน 130.42 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 จำนวน 112.05 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 การพิจารณาคดีในข้อ 3.18.1 และข้อ 3.18.2 ยังไม่แล้วเสร็จ อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของ ปณท มีความเชื่อมั่นว่า ปณท จะไม่มีภาระหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากคดี ดังนั้น จึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าวไว้ในงบการเงิน



ส 04416

บษ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด.
33 รายงานประจำปี 2552
1.1 บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด.
2552



331-3069



Map Design: 2008



บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
111 หมู่ 3 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210-0299
โทรศัพท์ 0-2831-3131 www.thailandpost.co.th

