

สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

วุฒิสภา

๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๐

เรื่อง กลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามนโยบายรัฐบาล เพื่อนำรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศสู่ประเทศไทย
ในภาวะเศรษฐกิจฝืดเคือง

กราบเรียน ประธานวุฒิสภา

ข้าพเจ้าขอตั้งกระทู้ถาม ตามนายกรัฐมนตรี ดังต่อไปนี้

ตามที่รัฐบาลได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๓๕ ในข้อ ๓.๗ โดยกำหนดไว้เป็นนโยบายอย่างชัดเจนว่า “รัฐบาลจะส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้สามารถทำรายได้เข้าประเทศมากขึ้น” และข้อ ๓.๗.๔ “ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้ โดยร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการขยายโครงข่ายสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานและบริการต่างๆ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีปริมาณสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และมีคุณภาพได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ” อีกทั้งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐ มีหน้าที่ดูแลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้มีนโยบายตามที่แถลงไว้ในการสัมมนาที่โรงแรมนิโก้ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๓๕ “เน้นให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว” โดยเน้นให้

๑. ต้องมีการพัฒนา ปรับปรุง และสร้างกลยุทธ์ใหม่ๆ เพื่อการแข่งขันโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่
๒. ต้องมีการปรับปรุงวิธีการให้บริการต่างๆ รวมทั้งระบบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวให้สมบูรณ์
๓. ต้องสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวมีความต้องการที่จะกลับมาเที่ยวเมืองไทยอีก
๔. ให้จังหวัดต่างๆ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่เป็นจุดขายให้เพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยังได้ประกาศนโยบายประชาสัมพันธ์เชิงรุก เน้นให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวเมืองไทยอีก (Re - Visit Tourist) สำหรับปี ๒๕๕๐ - ๒๕๕๑ และโครงการเมืองไทยที่น่าสนใจ (Amazing Thailand) ปี ๒๕๕๑ - ๒๕๕๒ เพื่อดึงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติให้เข้ามาเที่ยวเมืองไทยเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวเมืองไทยในปี ๒๕๓๕ ตามรายงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยระบุว่า มีจำนวนทั้งสิ้น ๗,๑๕๒,๑๕๕ คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย ตะวันออกถึง ๔,๓๓๕,๐๓๖ คน หรือคิดเป็นร้อยละ ๖๐ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อต่ำ แต่ในขณะที่นักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศยุโรปและสหรัฐอเมริกาที่มีกำลังซื้อสูงและเป็นที่ต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยอย่างมากกลับมีจำนวนเพียง ๒,๘๑๗,๑๑๙ คน หรือคิดเป็นร้อยละ

1
1
1
1
1

ประเทศไทย

๗ โดย

สามารถ

วางของ

สะดวก

ปริมาณ

ของเที่ยว

ที่ตกลง

เอกชน

บัญชีใหม่

ฉบับ

ก

ขึ้น

นั้นให้

งการ

มติให้

งาน

เอเชีย

นะที่

ธุรกิจ

ยละ

๕๐ เท่านั้น ซึ่งเป็นผลทำให้รายได้ในรูปของเงินตราต่างประเทศจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่รัฐบาลได้ประมาณการไว้ล่วงหน้า ดังที่จะเห็นได้จากการที่กลุ่มธุรกิจโรงแรมชั้นนำของไทยได้แถลงข่าวว่า ในปัจจุบันนักท่องเที่ยวจากยุโรปและสหรัฐอเมริกาที่มีกำลังซื้อสูงมีจำนวนน้อยกว่านักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีกำลังซื้อต่ำมาก สาเหตุสำคัญประการหนึ่งคือ นักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศยุโรปและสหรัฐอเมริกาคาดการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในประเทศไทย และในทางตรงกันข้ามนักท่องเที่ยวเหล่านั้นกลับได้รับข้อมูลทางด้านลบจากสื่อมวลชนต่างประเทศที่กระจายข่าวไปทั่วโลก เช่น ข้อมูลการคุกคามจากกลุ่มอิทธิพลที่เมืองพัทย และจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลการหลอกลวงขายสินค้าด้วยคุณภาพและการตั้งราคาสินค้าเกินจากความเป็นจริง ข้อมูลการประทุษร้ายต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว เหล่านี้เป็นต้น โดยที่ไม่ปรากฏว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดในการที่จะกดดันให้หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ใช้มาตรการระงับการคุกคามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจากกลุ่มอิทธิพลดังกล่าวอย่างเฉียบขาดในการแก้ปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้น จึงขอเรียนถามว่า

๑. ตามที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ทำสัญญาร่วมมือกับภาคเอกชนในลักษณะผูกขาดการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว โดยในสัญญาดังกล่าวมีข้อกำหนดที่มีให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวให้เอกชนรายอื่นๆ ทั้งที่ข้อมูลเหล่านั้นได้จัดทำและรวบรวมขึ้นด้วยงบประมาณของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเอง ขอทราบว่าเป็นการขัดต่อนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างรายได้ของประเทศในรูปของเงินตราต่างประเทศหรือไม่อย่างไร และขอทราบรายละเอียดเกี่ยวกับสัญญาดังกล่าวข้างต้นด้วย

๒. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มีการกำหนดมาตรการประการใดบ้างที่จะให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของไทย เผยแพร่ไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั่วโลกโดยได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในลักษณะเปิดกว้าง ปราศจากการผูกขาดโดยคำนึงถึงประโยชน์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยโดยรวม จึงขอทราบรายละเอียดในมาตรการและขั้นตอนการดำเนินการ

๓. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยทราบหรือไม่ว่า ธุรกิจอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทยทั้งระบบ กำลังประสบกับปัญหาภาวะซบเซา อันเนื่องมาจากสาเหตุสำคัญหลายประการ ประการหนึ่งก็คือ กำลังซื้อของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ในรอบระยะ ๑-๒ ปี ที่ผ่านมา อยู่ในภาวะถดถอยลงตามลำดับ จึงขอทราบว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจะกำหนดมาตรการจูงใจให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในกลุ่มเป้าหมายซึ่งมีศักยภาพกำลังซื้อสูง ให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยประการใด ขอทราบรายละเอียด

๔. กรณีที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยว ถูกกลุ่มอิทธิพลที่เมืองพัทยาและที่จังหวัดเชียงใหม่ ข่มขู่คุกคาม เพื่อรีดเอาทรัพย์สินเงินทองหรือเรียกร้องผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมนั้น ขอทราบว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้กำหนดเป็นแนวทางดำเนินการประการใดบ้างที่จะทำหน้าที่ประสานงานให้หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเข้าดำเนินการปราบปรามอย่างเฉียบขาดและต่อเนื่อง เพื่อสร้างหลักประกันในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ขอทราบรายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินการ

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

ดุสิต ศิริวรรณ

สมาชิกวุฒิสภา

คำตอบกระทู้ถาม

ของ นายคุณิต ศิริวรรณ สมาชิกวุฒิสภา

เรื่อง กลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามนโยบายรัฐบาล

เพื่อนำรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศสู่ประเทศไทยในภาวะเศรษฐกิจฝืดเคือง

ข้าพเจ้า นายปิยะณัฐ วัชรภรณ์ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ได้รับมอบหมายจาก พลเอก นายกรัฐมนตรี ให้เป็นผู้ชี้แจงตอบกระทู้ถาม เรื่อง กลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามนโยบายรัฐบาล เพื่อนำรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศสู่ประเทศไทยในภาวะเศรษฐกิจฝืดเคือง ข้าพเจ้าขอตอบกระทู้ถามของท่านสมาชิกผู้มีเกียรติ ดังนี้

คำตอบข้อ ๑

๑. รัฐบาลขอเรียนชี้แจงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเรื่องการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยว ดังนี้

การดำเนินงานที่ผ่านมารัฐบาลโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยจัดทำเป็นเอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆ อาทิ แผ่นพับ จุลสาร เอกสาร วารสารการท่องเที่ยว หรือหนังสือด้านวิชาการท่องเที่ยวต่างๆ ไปรวมทั้งข้อมูลด้านการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับสถิติทางการท่องเที่ยว และมีเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้ข้อมูลตามสำนักงานสาขาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม วิธีการดังกล่าวไม่สามารถทำได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว และบางครั้งข้อมูลไม่ทันกับเหตุการณ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงพิจารณาเห็นว่า เพื่อให้การให้ข่าวสารการท่องเที่ยวสามารถทำได้ในวงกว้างเข้าถึงนักท่องเที่ยว นักธุรกิจและนักลงทุนได้มากขึ้น และการปรับปรุงข้อมูลสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วและเป็นระบบ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลที่เกิดขึ้นใหม่อยู่ตลอดเวลา ในขณะเดียวกันจะสามารถลดปัญหาการพึ่งพางบประมาณจากรัฐและสามารถมีรายได้ตอบแทนกลับคืนมาชดเชยงบประมาณที่ใช้ไปในการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลเหล่านั้น โดยรัฐไม่ต้องมีภาระการลงทุนด้านเครือข่ายและอุปกรณ์ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงได้ทำสัญญาร่วมทุนกับ บริษัท ยูไนเต็ด คอมมูนิเคชั่น เน็ตเวอร์ค จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานทำสัญญาร่วมทุนกับ บริษัท ยูไนเต็ด คอมมูนิเคชั่น เน็ทเวอร์ค จำกัด (มหาชน) หรือยูคอม ถือว่าเป็นโครงการนำร่องที่นำข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยวโดยทั่วๆ ไป มาจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จในรูปแบบที่จะผ่านสื่อต่างๆ โดยให้ออกชนเข้าร่วมลงทุนเฉพาะกิจกรรมที่จะก่อให้เกิดรายได้ในตัวเอง ซึ่งในอนาคตหวังว่าจะลดภาระงบประมาณของรัฐที่จะต้องใช้จ่ายผลิตสิ่งพิมพ์ หรือการผลิตสื่อต่างๆ เพื่อการแจกจ่ายโดยทั่วไปได้ปีละจำนวนมาก ในขณะที่เดียวกันการบริการข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยังคงเป็นไปตามปกติ โดยไม่ต้องมีการปิดกั้นและบุคคลภายนอกยังคงสามารถมาขอรับข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ตามปกติ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายแต่ประการใด ยกเว้นในกรณีที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้กำหนดการจัดจำหน่ายเอกสารและวารสารต่างๆ ไว้ก่อนหน้านี้นี้แล้ว สำหรับข้อมูลสำเร็จที่ได้รับการพัฒนาแบบให้เข้ากับระบบของสื่อต่างๆ ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินการของบริษัทร่วมทุนนี้จะเป็นสมบัติของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และจะจัดจำหน่ายหรือคิดค่าบริการเฉพาะกลุ่มผู้ที่ต้องการข้อมูลสำเร็จรูปเหล่านี้เท่านั้น

ดังนั้น โครงการร่วมทุนดังกล่าว จึงมิได้เป็นการผูกขาดการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว แต่เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนโดยทั่วไป โดยมีฐานข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์ รัฐไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมตลอดเวลาเหมือนเช่นเคย และในการนี้ รัฐเพียงแต่ให้ความมั่นใจแก่ผู้ลงทุนร่วม โดยการให้ความคุ้มครองสิทธิของผลิตภัณฑ์ในระยะสั้น เพื่อให้สามารถเลี้ยงตัวเองได้เป็นเวลา ๓ - ๕ ปี เท่านั้น

คำตอบข้อ ๒

สำหรับมาตรการที่จะทำให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของไทยเผยแพร่ไปยังนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั่วโลก โดยได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในลักษณะเปิดกว้างปราศจากการผูกขาดนั้น ขอเรียนว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยังคงยึดถือนโยบายการบริการด้านข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวว่าเป็นเรื่องสำคัญที่สุดในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ จึงได้เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข้อมูลให้รวดเร็วและถูกต้องสมบูรณ์ และเห็นว่าการที่จะได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชนในการช่วยเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวให้กระจายออกไปอย่างกว้างขวาง เป็นนโยบายที่ควรส่งเสริมรวมทั้งเห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันโดยที่เอกชนรายอื่นๆ ก็สามารถที่จะนำข้อมูลโดยทั่วๆ ไป ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีอยู่ไปดำเนินการผลิตเพื่อให้เข้ากับระบบได้เช่นเดียวกัน ดังนั้น ข้อมูลที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเผยแพร่อยู่ในปัจจุบันเอกชนยังคงขอรับไปใช้ได้ มิได้มีการผูกขาดข้อมูลใดๆ ไปจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

คำตอบข้อ ๓

สำหรับปัญหาธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยประสบภาวะซบเซา และการกำหนดมาตรการในการจูงใจให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีศักยภาพกำลังซื้อสูงเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย นั้นขอเรียนว่า ภาวะการซบเซาของธุรกิจโรงแรมที่เป็นอยู่ในขณะนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยทราบล่วงหน้ามานาน เนื่องจากเป็นวัฏจักรธรรมชาติของธุรกิจในระบบเศรษฐกิจเสรีที่มีการขึ้นลงหมุนเวียนเปลี่ยนไป ซึ่งในช่วงปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๓๐ เป็นยุคทองของธุรกิจโรงแรมที่มีอยู่ทั้งหมด จำนวน ๑๒๕,๑๓๕ ห้อง โดยในขณะนั้นได้ปรากฏภาพของปริมาณห้องพัก (Supply) ไม่เพียงพอแก่ความต้องการ (Demand) จึงเกิดการลงทุนในธุรกิจโรงแรมอย่างกว้างขวาง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้พยายามเผยแพร่ข้อมูลรายงานการศึกษาวิจัยต่างๆ เสมอมา เพื่อให้ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่ควบคุมดูแลธุรกิจโรงแรม ได้ตระหนักถึงปัญหาปริมาณห้องพักจะมีมากกว่าความต้องการ เช่น การประสานงานกับคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จัดให้มีมาตรการที่จะส่งเสริมในบางพื้นที่ และไม่ส่งเสริมบางพื้นที่ แต่ในทางปฏิบัติก็ไม่สามารถควบคุมได้เพราะนักลงทุนบางกลุ่มไม่จำเป็นต้องรับการส่งเสริมการลงทุนก็สามารถดำเนินการได้ จนกระทั่งในปี ๒๕๓๕ มีห้องพักทั้งหมด ๒๖๕,๕๕๒ ห้อง และอยู่ในสภาพปริมาณห้องพักมากกว่าความต้องการ โดยมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในปี ๒๕๓๕ จำนวนร้อยละ ๕๒.๑๐ และสามารถสร้างรายได้ จำนวน ๔๓,๒๕๘ ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ ๑๕.๗๒ ของรายได้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน ๒๑๕,๓๖๔ ล้านบาท ซึ่งเพิ่มมากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

ส่วนมาตรการจูงใจให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพกำลังซื้อสูงเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยนั้น เป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินงานทางการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่องตลอดมา กล่าวคือ

ในการวางแผนการตลาดท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จะร่วมปรึกษาหารือและทำงานร่วมกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวเอกชน กำหนดรายละเอียดในการดำเนินงาน ได้แก่

๑. การกำหนดพื้นที่เป้าหมายทางการตลาด ซึ่งจะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น จำนวนประชากรทั้งหมด จำนวนประชากรที่มีศักยภาพที่จะเดินทางไปต่างประเทศได้ จำนวนประชากรที่เดินทางไปต่างประเทศ (Outbound) นโยบายของรัฐบาล รายได้ประชาชาติ รายได้ต่อหัวของประชากร ค่าของเงินตรา พฤติกรรมการบริโภค ความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงประเทศไทย ระเบียบพิธีการเข้าเมืองของไทยต่อประเทศเป้าหมาย ผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ที่อาจจะเกิดขึ้นในประเทศไทย การดำเนินงานด้านการตลาดของประเทศคู่แข่งชั้นในภูมิภาคเดียวกัน เป็นต้น ที่ได้แบ่งตลาดเป็น ๒ กลุ่ม คือ

๑.๑ ตลาดระยะไกล ได้แก่ เยอรมันนี อังกฤษ ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา เป็นต้น ในกลุ่มนี้ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย จึงมีความระมัดระวังเรื่องการใช้จ่าย และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการท่องเที่ยวบ้าง เช่น ลดการเดินทางท่องเที่ยวระยะไกลหันมาท่องเที่ยวระยะใกล้แทน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงเน้นการรักษาอัตราการเติบโตให้ต่อเนื่องไว้ โดยมุ่งเจาะกลุ่มตลาดการประชุมสัมมนาการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้านานาชาติเพิ่มมากยิ่งขึ้น

๑.๒ ตลาดระยะใกล้ ได้แก่ มาเลเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี จีน ไต้หวัน อินโดนีเซีย เป็นต้น กลุ่มนี้เป็นกลุ่มประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจดี ระยะทางใกล้มีความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงประเทศไทยทุกทาง อัตราการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้นทุกปี มีความต้องการด้านการท่องเที่ยวสอดคล้องกับสินค้าและบริการที่ประเทศไทยมีอยู่ และประการสำคัญมีกำลังซื้อหรือการใช้จ่ายต่อคนต่อวันโดยเฉลี่ยสูงกว่านักท่องเที่ยวจากตลาดระยะไกล ซึ่งหากพิจารณาจากการใช้บริการสถานที่พักผ่อนเพียงอย่างเดียวอาจเกิดความเข้าใจผิด คิดว่าเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อต่ำ แต่ในข้อมูลที่เป็นจริง นักท่องเที่ยวจากตลาดนี้จะประหยัดในเรื่องการพักผ่อน แต่จะใช้จ่ายมากในเรื่องการจับจ่ายใช้สอย (Shopping) และอาหารการกิน เมื่อพิจารณาโดยรวมแล้ว จึงเป็นนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูงของประเทศไทย

๒. เป้าหมายกลุ่มตลาด (Market Segment) ในแต่ละประเทศจะต้องมีการศึกษาวิเคราะห์ และกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดให้ชัดเจน เช่น กลุ่มสตรี กลุ่มนักท่องเที่ยวฉลองหลังแต่งงาน (Honeymooner) กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเยาวชน กลุ่มนักธุรกิจ กลุ่มครอบครัว กลุ่มความสนใจพิเศษ กลุ่มประชุมสัมมนา ฯลฯ เป็นต้น การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มจะดำเนินการอยู่บนพื้นฐานของเหตุผลที่จะเป็นผลดีต่อประเทศชาติ เช่น กลุ่มสตรี และกลุ่มนักท่องเที่ยวฉลองหลังแต่งงาน (Honeymooner) จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ทางบวกแก่ประเทศไทยว่ามีใช่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเฉพาะสุภาพบุรุษและเชื่อมโยงสะท้อนถึงการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ปลอดภัย เพราะทั้ง ๒ กลุ่มนี้จะคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยมาก หากที่ใดหรือประเทศใดมีนักท่องเที่ยว ๒ กลุ่มนี้ไปเยือนมากก็เป็นดัชนีบอกถึงความปลอดภัยได้ดีประการหนึ่ง กลุ่มผู้สูงอายุก็เป็นกลุ่มที่สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้โดยไม่มีข้อจำกัด เรื่องวันลาหรือวันหยุด ฯลฯ เป็นต้น

๓. เมื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดแล้ว ก็จะกำหนดสินค้าทางการท่องเที่ยวที่จะไปนำเสนอขายให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละกลุ่ม

๔. วิธีการนำเสนอหรือจูงใจเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มก็ต้องวิเคราะห์เลือกใช้สื่อให้เหมาะสม ซึ่งในทางปฏิบัติจะต้องผสมผสานการใช้สื่อทั้งทางสถานีโทรทัศน์ วิทยุและสิ่งพิมพ์

๕. นอกจากการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขายในพื้นที่เป้าหมายแล้ว ยังเห็นการนำผู้ประกอบการนำเที่ยว ทั้งในระดับนักวางแผนสร้างรายการนำเที่ยวแบบอำนวยความสะดวก พร้อมสรรพ (Package Tour) และเจ้าหน้าที่เสนอขายประจำบริษัท (Counter staff) รวมทั้ง สื่อมวลชนเป้าหมายในแต่ละตลาดให้เข้ามาเยี่ยมชมสินค้าทางการท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อนำกลับไปเสนอขายและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ การดำเนินนโยบายการตลาดในปัจจุบันและอนาคต พยายามเน้นที่กลุ่มประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และจัดแสดงสินค้านานาชาติ เนื่องจากเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีกำลังซื้อสูงกว่านักท่องเที่ยวปกติ ประมาณ ๓ เท่า ขณะนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กำลังพยายามประสานงานให้กรมศุลกากร พิจารณาให้มีการปรับปรุงขั้นตอนการอำนวยความสะดวกเพิ่มมากขึ้น เพื่อจะได้นำไปเป็นสิ่งจูงใจให้มีการเดินทางเข้าจัดกิจกรรมการประชุมหรือการจัดแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทยเพิ่มมากยิ่งขึ้น

คำตอบข้อ ๔

สำหรับการแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และผู้ประกอบการท่องเที่ยวถูกกลุ่มอิทธิพลข่มขู่คุกคาม เพื่อรีดเอาทรัพย์สินเงินทองหรือเรียกร้องผลประโยชน์ ทั้งทางตรงและทางอ้อมนี้ ขอเรียนว่า ในภาพรวม ปัญหาความไม่ปลอดภัยในร่างกาย ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เป็นปัญหาอุปสรรคสำคัญประการหนึ่งที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่งมาโดยตลอด โดยอาศัยแนวทางดำเนินการ ดังนี้

๑. การประสานงานโดยตรงกับกรมตำรวจ ให้พิจารณาดำเนินมาตรการให้ความคุ้มครองรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในพื้นที่ที่อยู่ในความนิยมนักท่องเที่ยวทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

๒. ปรีกษาหารือกับกรมตำรวจ และทดลองจัดให้มีหน่วยตำรวจเฉพาะกิจ เพื่อทำหน้าที่ให้ความคุ้มครองรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวอย่างจริงจัง โดยใช้กำลังตำรวจของกองบังคับการกองปราบปราม เริ่มทดลองงานในเขตกรุงเทพมหานครครั้งแรก เมื่อปี ๒๕๑๕ และพัฒนาปรับปรุมาเป็นกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยวในปัจจุบัน

๓. ในส่วนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเอง แม้ว่าไม่มีอำนาจและหน้าที่ในการให้ความคุ้มครองรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวโดยตรง แต่ก็ได้พยายามที่จะช่วยบรรเทาทุกข์หรือลดปัญหาความเดือดร้อนของนักท่องเที่ยว โดยการจัดตั้งหน่วยงานภายในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยขึ้น เมื่อปี ๒๕๒๒ ชื่อว่า "ศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว" เพื่อทำหน้าที่รับเรื่องร้องเรียนจากนักท่องเที่ยว และประสานคิดทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องช่วยพิจารณาแก้ไขปัญหาที่ร้องเรียนเข้ามา

๔. จัดทำเอกสารเตือนให้นักท่องเที่ยวระมัดระวังตนเอง ในขอบเขตที่จะไม่เป็นผลเสียต่อภาพพจน์ทางการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศ

๕. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยประสานงานและผลักดันร่วมกับกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว จัดให้มีคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการดำเนินมาตรการให้ความคุ้มครองรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและในส่วนภูมิภาคตามลำดับ

๖. ในด้านปัญหาความเดือดร้อนจากการซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ก็ได้พยายามประสานงานขอความร่วมมือให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานมาตรฐานสินค้า กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม รวมทั้งให้นโยบายแก่ตำรวจท่องเที่ยวให้พิจารณาดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาเรื่องนี้อย่างต่อเนื่องตลอดมา ซึ่งตำรวจท่องเที่ยวได้ดำเนินการเข้มงวดกวัดขั้นกับกลุ่มบุคคลที่คอยชักชวน โน้มน้าว หลอกลวงนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวสำคัญให้ไปซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ พร้อมกันนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยก็ได้ทำเอกสารเผยแพร่เตือนให้นักท่องเที่ยวรับทราบถึงกลวิธีต่างๆ ที่กลุ่มมิจฉาชีพนำมาใช้หลอกลวงนักท่องเที่ยว

นอกจากนี้ ได้ผลักดันให้ผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับจัดตั้ง Jewel Fest Club ขึ้นเพื่อรวมกลุ่มผู้ประกอบการที่ดีที่ขายสินค้ามีคุณภาพและราคายุติธรรมเข้าด้วยกันและนำไปเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการต่อไป

นอกจากนั้น กลุ่มผู้ประกอบการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ (GEMOPOLIS) ในเขตการส่งเสริมของการนิคมอุตสาหกรรม (ประมาณ ๖๐ กว่าโรงงาน) ซึ่งเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกที่มีมาตรฐาน ก็ยินดีเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้าไปเลือกซื้อได้ในราคาโรงงาน ซึ่งคงจะช่วยคลี่คลายปัญหานี้ได้ระดับหนึ่ง

๗. ในการประกาศให้มีปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๓๐ (Visit Thailand Year ๑๙๘๗) นั้น ได้มีการประสานงานเป็นส่วนหนึ่งของมติคณะรัฐมนตรี ให้กระทรวงมหาดไทยรับผิดชอบในการเข้มงวดกวัดขั้น ให้ความคุ้มครองรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ซึ่งได้มีการประสานกำลัง ๒ ฝ่าย คือ

ในส่วนของผู้พิทักษ์สันติราษฎร์ กรมตำรวจได้สั่งให้หน่วยตำรวจที่เกี่ยวข้องจัดให้แผนหรือมาตรการคุ้มครองรักษาความปลอดภัยในพื้นที่รับผิดชอบอย่างเคร่งครัด ได้แก่ เมื่อนักท่องเที่ยวอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ก็ให้กองบัญชาการตำรวจนครบาลรับผิดชอบดูแล เมื่อนักท่องเที่ยวอยู่ระหว่าง

การเดินทางไปต่างจังหวัด ก็มอบให้กองบังคับการตำรวจทางหลวงรับช่วงดูแล หากออกจากเขตทางหลวง เข้าสู่พื้นที่จังหวัดต่างๆ ก็ให้กองบัญชาการตำรวจภูธร ๑ - ๕ (ทุกภาคทั่วประเทศ) จัดให้มีมาตรการคุ้มครอง หากเดินทางไปท่องเที่ยวทางรถไฟและทางน้ำ ก็ให้กองบังคับการตำรวจรถไฟและกองบังคับการตำรวจน้ำช่วยดูแล หากไปทัวร์ป่าก็ให้กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดนเจ้าของพื้นที่ช่วยดูแลด้วย ทั้งนี้ ได้มอบให้หน่วยตำรวจท่องเที่ยวเป็นศูนย์ประสานงานกับหน่วยกำลังในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ

ในสายของการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ได้มอบหมายให้ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ กำนัน และผู้ใหญ่บ้าน ได้มีการประสานงานจัดให้มีมาตรการคุ้มครองรักษาความปลอดภัยร่วมกับฝ่ายผู้พิทักษ์สันติราษฎร์ด้วย

ทั้งนี้ ในการประกาศปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๕๑ - ๒๕๕๒ (Amazing Thailand ๑๕๕๘ - ๑๕๕๙) ก็จะอาศัยแนวทางการประสานงานในลักษณะดังกล่าวช่วยสร้างหลักประกันในความปลอดภัยในร่างกาศีวิต และทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวต่อเนื่องจากการดำเนินงานตามปกติให้มีความเข้มงวดกวาดขันมากยิ่งขึ้น

๒๕๕๐
 เลี้ยว
 ของเที่ยว
 ภัยแก่
 ยายาม
 บริโภค
 โยบาย
 ตำรวจ
 งเที่ยว
 ศไทย
 กลวง
 Club
 ยแพร่
 ดการ
 กที่มี
 คลาย
 ได้มี
 มงวด
 ฝ่าย
 นหรือ
 อยู่ใน
 หว่าง