

รายงานประจำปี
สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
พ.ศ. ๒๕๕๒



สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สัญลักษณ์ประจำชาติไทย



ช้างไทย Chang Thai
(Elephant หรือ *Elephas maximus*)
สัตว์ประจำชาติไทย



ราชพฤกษ์ (คูณ) Ratchaphruk
(*Cassia Fistula* Linn.)
ดอกไม้ประจำชาติไทย



ศาลาไทย Sala Thai
(Pavilion)
สถาปัตยกรรมประจำชาติไทย

THAI NATIONAL ASSEMBLY LIBRARY



3961181050



รายงานประจำปี
สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
พ.ศ. ๒๕๕๒



เรื่อง รายงานประจำปี สำนักงานเอกลักษณ์ของชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒
สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
จัดพิมพ์เผยแพร่ ครั้งที่ ๑ พุทธศักราช ๒๕๕๓ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ, สำนักงาน

รายงานประจำปี สอช. พ.ศ. ๒๕๕๒. กรุงเทพฯ : บริษัท เอสพีวีการพิมพ์
(๒๕๕๐) จำกัด, ๒๕๕๓

๑๐๐ หน้า

๑. ไทย - - ผลงาน, ๒ ชื่อเรื่อง

ISBN 978 - 616 - 7197 - 53 - 1

พิมพ์ที่ บริษัท เอส.พี.วี.การพิมพ์ (๒๕๕๐) จำกัด

๘๘/๒ หมู่ ๑ ตำบลบางไผ่ อำเภอเมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทร. ๐-๒๔๔๓-๖๒๘๐-๘๑

พระบรมราโชวาท

ข้าราชการเป็นผู้มีหน้าที่การงานกว้างขวาง ต้องเกี่ยวข้องกับคนเป็นจำนวนมาก และการเกี่ยวข้องประสานประโยชน์กันนั้น ต้องอาศัยมิตรจิตและความเข้าใจอันดีต่อกันเป็นพื้นฐาน ผู้ฉลาดจึงควรปรับปรุงการกระทำ ความคิดของตัวให้สุจริต ผ่องใส พยายามสร้างเสริมความเข้าใจและความรู้สึกที่ดีต่อผู้อื่นให้สมบูรณ์ ชังชิงระลึกอยู่เสมอด้วยว่า ผู้อื่นเขาก็มีความมุ่งหวังที่จะสร้างสรรค์ความดี ความเจริญเช่นเดียวกันกับเรา ถ้าหากทุกฝ่ายทุกคนมีความเข้าใจดี ต่อกัน การร่วมมือประสานงานย่อมจะเป็นไปได้สะดวก และจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่การแก้ปัญหาของบ้านเมือง

พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
พระราชทานแก่ข้าราชการพลเรือน
เนื่องในโอกาสวันข้าราชการพลเรือน พุทธศักราช ๒๕๓๗
พระตำหนักจักรลดาโรฐาน
วันที่ ๑๘ มีนาคม พุทธศักราช ๒๕๓๗



สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นองค์กรหลักในการพิทักษ์รักษาและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมทั้งปลูกฝังความรักและจิตสำนึก ตลอดจนสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนาและอนุรักษ์สิ่งที่ตั้งงามของชาติให้คงอยู่สืบไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถาบันหลักที่สำคัญของชาติ ๔ สถาบัน คือ สถาบันชาติ สถาบันศาสนา สถาบันพระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ในปีงบประมาณ ๒๕๕๒ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ได้ปฏิบัติงานตามบทบาท อำนาจหน้าที่และตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งการปฏิบัติงานได้รับการสนับสนุนอย่างยิ่ง จากคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ในคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ และผู้เกี่ยวข้อง ทำให้การปฏิบัติงานของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด

สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานประจำปีฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน และองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่สนใจเกี่ยวกับงานด้านการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์ พัฒนา และอนุรักษ์สิ่งที่ตั้งงามของชาติให้คงอยู่สืบไป

(นายจिरาย นันท์ธราธร)

ผู้อำนวยการสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ



| | |
|--|----|
| - พระบรมราชาวาท | ๓ |
| - คำนำ | ๔ |
| ส่วนที่ ๑ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ | ๖ |
| ๑.๑ บทบาทและอำนาจหน้าที่ | ๖ |
| ๑.๒ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ | ๗ |
| ๑.๓ โครงสร้างองค์กร | ๑๒ |
| ๑.๔ อัตรากำลังข้าราชการ | ๑๓ |
| ๑.๕ คณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ | ๑๖ |
| ๑.๖ แนวทางการดำเนินงานของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๒ | ๑๘ |
| ๑.๕.๑ วิสัยทัศน์ | |
| ๑.๕.๒ พันธกิจ | |
| ๑.๕.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ | |
| ๑.๕.๔ เป้าประสงค์ | |
| ๑.๕.๕ สรุปแผนแม่บทการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ | |
| ๑.๖ งบประมาณประจำปี ๒๕๕๒ | ๒๑ |
| ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินงาน | ๒๓ |
| ๒.๑ สถาบันพระมหากษัตริย์ | ๒๓ |
| ๒.๒ สถาบันชาติ | ๒๖ |
| ๒.๓ สถาบันศาสนา | ๓๙ |
| ๒.๔ การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข | ๔๐ |
| ๒.๕ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ | ๔๒ |
| ๒.๖ งานพิเศษ | ๔๕ |
| ส่วนที่ ๓ เกร็ดความรู้ทั่วไป | ๕๘ |
| ๓.๑ ข้อปฏิบัติเกี่ยวกับธงชาติไทย | ๕๘ |
| ๓.๒ เพลงชาติไทย | ๗๒ |
| ๓.๓ เพลงสรรเสริญพระบารมี | ๗๕ |
| ๓.๔ ทำเนียบรัฐบาล | ๗๙ |
| ส่วนที่ ๔ คณะผู้จัดทำ | ๙๖ |



ส่วนที่ ๑ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

๑.๑ บทบาทและอำนาจหน้าที่

บทบาทและอำนาจหน้าที่ในการดำเนินงานของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีถูกกำหนดโดยกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๙ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ พ.ศ. ๒๕๔๙ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๑.๑.๑ กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๙ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ๑) จัดทำนโยบายและแผนงานเกี่ยวกับการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติและการเสริมสร้างความมั่นคงแก่สถาบันหลักของประเทศ เพื่อเสนอคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติและคณะรัฐมนตรี รวมทั้งติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงานดังกล่าว
- ๒) เสนอความเห็นต่อรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ และการให้ความรู้แก่ประชาชนในเรื่องเอกลักษณ์ของชาติ
- ๓) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ
- ๔) ปฏิบัติงานร่วมกันหรือสนับสนุน การปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๑.๑.๒ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ พ.ศ. ๒๕๔๙ มีรายละเอียด ดังนี้

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

พ.ศ. ๒๕๔๙

โดยที่เอกลักษณ์ของชาติไทยเป็นลักษณะเฉพาะที่มีความเด่นและความดีงามแตกต่างจากนานาประเทศนับแต่อดีตจวบจนปัจจุบัน อันทำให้พื้นฐานสังคมไทยมีคุณภาพ คุณธรรม ภูมิปัญญา ใฝ่เรียนรู้ มีความสมานฉันท์และเอื้ออาทรต่อกัน มีความภาคภูมิใจในมรดกทางศิลปวัฒนธรรมที่มีมาช้านานจนหล่อหลอมให้เกิดความเป็นไทย อีกทั้งเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้ประเทศชาติ มีความมั่นคงและเจริญก้าวหน้าสืบเนื่องยิ่งขึ้น ดังนั้น เพื่อให้เอกลักษณ์ของชาติสามารถสืบสานและดำรงอยู่คู่กับประเทศไทยตลอดไป สมควรสนับสนุนและส่งเสริมการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการขึ้น เพื่อกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และมาตรการในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์ สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ และนโยบายของรัฐบาล

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๑ (๘) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ นายกรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี จึงวางระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ พ.ศ. ๒๕๔๙”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

ข้อ ๓ บรรดาระเบียบหรือคำสั่งอื่นใดที่กำหนดไว้แล้วในระเบียบนี้หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๔ ในระเบียบนี้

“เอกลักษณ์ของชาติ” หมายความว่า ลักษณะที่แสดงถึงความเด่นและดีงามเฉพาะที่ร่วมกันของชาติไทย เกี่ยวกับประชากร ดินแดน ศิลปวัฒนธรรม ภาษาไทย ความเป็นเอกราชและอธิปไตย เกียรติภูมิของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขอันเป็นเครื่องบ่งชี้ ถึงความเป็นชาติ ช่วยให้ประเทศไทยสามารถรักษาความมั่นคงและความ



เจริญก้าวหน้าบนพื้นฐานของความสงบสุข ประชาชนมีความรัก ความสามัคคี เอื้ออาทรและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันมาได้จนถึงทุกวันนี้

“การเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ” หมายความว่า การดำเนินการใดๆ ด้านเอกลักษณ์ของชาติเพื่ออนุรักษ์ ปกป้อง พัฒนา เผยแพร่และส่งเสริมอย่างสร้างสรรค์ ด้วยจิตสำนึกด้านคุณธรรม ความดีงาม ความรักหวงแหน และความภาคภูมิใจ ในอันที่จะช่วยให้ประเทศไทยสามารถรักษาความมั่นคง และส่งเสริมความเจริญก้าวหน้า บนพื้นฐานของความสงบสุข ประชาชนมีความเข้าใจ เอื้ออาทร และ รู้รักสามัคคี

“หน่วยงานของรัฐ” หมายความว่า ส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นของรัฐ

“เจ้าหน้าที่ของรัฐ” หมายความว่า ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง หรือ ผู้ปฏิบัติงานอื่นในหน่วยงานของรัฐ

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ

“ภาคเอกชน” หมายความว่า องค์กรเอกชน นิติบุคคลเอกชน คณะบุคคล ที่เป็นผู้แทนกลุ่มธุรกิจ กลุ่มอาชีพ บุคคลในองค์กรพัฒนาเอกชนหรือประชาคม

ข้อ ๕ ให้มีคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติคณะหนึ่ง เรียกโดยย่อว่า “กอช.” ประกอบด้วย

- | | |
|---|----------------------|
| (๑) นายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย | เป็นประธานกรรมการ |
| (๒) รัฐมนตรีคนหนึ่งตามที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย | เป็นรองประธานกรรมการ |
| (๓) ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี | เป็นกรรมการ |
| (๔) ปลัดกระทรวงกลาโหม | เป็นกรรมการ |
| (๕) ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ | เป็นกรรมการ |
| (๖) ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | เป็นกรรมการ |
| (๗) ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ | เป็นกรรมการ |
| (๘) ปลัดกระทรวงมหาดไทย | เป็นกรรมการ |
| (๙) ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม | เป็นกรรมการ |
| (๑๐) ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ | เป็นกรรมการ |
| (๑๑) เลขาธิการพระราชวัง | เป็นกรรมการ |
| (๑๒) ราชเลขาธิการ | เป็นกรรมการ |
| (๑๓) เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ | เป็นกรรมการ |



| | |
|--|------------------------------------|
| (๑๔) เลขาธิการคณะกรรมการพิเศษ เพื่อประสานงานโครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ | เป็นกรรมการ |
| (๑๕) ผู้อำนวยการสำนักงาน ประมง | เป็นกรรมการ |
| (๑๖) อธิบดีกรมศิลปากร | เป็นกรรมการ |
| (๑๗) อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | เป็นกรรมการ |
| (๑๘) ผู้อำนวยการ สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ | เป็นกรรมการ |
| (๑๙) เลขาธิการราชบัณฑิตยสถาน | เป็นกรรมการ |
| (๒๐) ผู้แทนภาคเอกชน ด้านการส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ การเผยแพร่ และการประชาสัมพันธ์ และด้านการบริหาร จำนวนไม่เกิน ๖ คน | เป็นกรรมการ |
| (๒๑) ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเอกลักษณ์ของชาติ จำนวนไม่เกิน ๙ คน | เป็นกรรมการ |
| (๒๒) ผู้อำนวยการสำนักงาน เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ | เป็นกรรมการและ เลขานุการ |
| (๒๓) เจ้าหน้าที่สำนักงาน เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ที่ได้รับมอบหมาย จำนวน ๒ คน | เป็นกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ |

ข้อ ๖ กรรมการผู้แทนภาคเอกชน ตามข้อ ๕ (๒๐) และกรรมการผู้ทรง
คุณวุฒิตามข้อ ๕ (๒๑) ต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีสัญชาติไทย
- (๒) ไม่เป็นข้าราชการการเมือง ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง สมาชิก
สภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น กรรมการหรือผู้ดำรงตำแหน่งซึ่งรับผิดชอบ
ในการบริหารพรรคการเมืองที่ปรึกษาพรรคการเมือง หรือเจ้าหน้าที่พรรคการเมือง
- (๒) ไม่เป็นข้าราชการการเมือง ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง สมาชิก
สภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น กรรมการหรือผู้ดำรงตำแหน่งซึ่งรับผิดชอบ
ในการบริหารพรรคการเมืองที่ปรึกษาพรรคการเมือง หรือเจ้าหน้าที่พรรคการเมือง
- (๓) ไม่เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากราชการหรือจากงานของ
หน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานภาคเอกชน เพราะทุจริตต่อหน้าที่ หรือถือว่า
กระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบ



ข้อ ๗ ให้ประธานกรรมการแต่งตั้งผู้ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อ ๖ เป็นกรรมการผู้แทนภาคเอกชนตามข้อ ๕ (๒๐) และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามข้อ ๕ (๒๑) แล้วแต่กรณี และให้มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ ๒ ปี

ในกรณีที่กรรมการตามวรรคหนึ่ง พ้นจากตำแหน่งก่อนวาระ หรือในกรณีที่ประธานกรรมการแต่งตั้งกรรมการเพิ่มขึ้นในระหว่างที่กรรมการซึ่งแต่งตั้งไว้แล้วยังมีวาระอยู่ในตำแหน่ง ให้ผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนหรือเป็นกรรมการเพิ่มขึ้นอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งได้แต่งตั้งไว้แล้ว

เมื่อกรรมการผู้แทนภาคเอกชนตามข้อ ๕ (๒๐) และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามข้อ ๕ (๒๑) ครบวาระการดำรงตำแหน่งตามวรรคหนึ่งแล้ว หากยังมิได้มีการแต่งตั้งกรรมการใหม่แทน ให้กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่ากรรมการซึ่งได้รับแต่งตั้งใหม่จะเข้ารับหน้าที่

กรรมการผู้แทนภาคเอกชนตามข้อ ๕ (๒๐) และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามข้อ ๕ (๒๑) ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับแต่งตั้งอีกได้

ข้อ ๘ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ กรรมการผู้แทนภาคเอกชนตามข้อ ๕ (๒๐) และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามข้อ ๕ (๒๑) พ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามข้อ ๖

(๔) ประธานกรรมการให้ออกเพื่อปรับปรุงองค์ประกอบคณะกรรมการให้เหมาะสมกับนโยบายหรือภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

ข้อ ๙ ประธานกรรมการ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ อาจแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามข้อ ๕ (๒๑) เพื่อให้ทำงานเต็มเวลาได้จำนวนไม่เกินสองคน

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่ทำงานเต็มเวลาตามวรรคหนึ่ง ให้ได้รับค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการกำหนดโดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง

ข้อ ๑๐ คณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) เสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการดำเนินงานด้านเอกลักษณ์ของชาติต่อคณะรัฐมนตรี

(๒) ดำเนินการให้มีการบูรณาการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการเกี่ยวกับการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติมิให้ซ้ำซ้อนกัน และให้สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐและนโยบายของรัฐบาล

(๓) ประสานการสนับสนุนและเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านเอกลักษณ์ของชาติของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล



(๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งเครือข่ายดำเนินงานด้านการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

(๕) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ

(๖) แต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งตามที่คณะกรรมการมอบหมาย รวมทั้งให้คำปรึกษา ติดตาม และกำกับดูแล การดำเนินการของคณะกรรมการ และคณะทำงานต่างๆ ที่แต่งตั้งตามระเบียบนี้

(๗) ดำเนินการอื่นตามที่คณะรัฐมนตรีหรือนายกรัฐมนตรีมอบหมาย

ข้อ ๑๑ การประชุมของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงาน ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด

ข้อ ๑๒ ให้สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการ และเป็นศูนย์กลางเครือข่ายข้อมูลด้านเอกลักษณ์ของชาติทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งปฏิบัติงานอื่นอันเกี่ยวกับการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติตามที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๑๓ ให้สำนักงานประมาณสนับสนุนงบประมาณให้คณะกรรมการตามความเหมาะสมจำเป็นและสอดคล้องกับภารกิจในด้านการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติตามระเบียบนี้

ข้อ ๑๔ ให้หน่วยงานของรัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้ความร่วมมือและสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติตามระเบียบนี้

ข้อ ๑๕ ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการตามระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๔๙

พันตำรวจโท ทักษิณ ชินวัตร

นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ : ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ พ.ศ. ๒๕๔๙ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๒๓ ตอนพิเศษ ๑๐๐ง วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๔๙



๑.๒ โครงสร้างองค์กร

สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ เป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักนายกรัฐมนตรี แบ่งส่วนราชการ เป็น ๒ ส่วน ๒ ฝ่าย ดังนี้

๑.๒.๑ ส่วนส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ มีหน้าที่

(๑) ศึกษา รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และวิจัยปัญหาเกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ คือ สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(๒) กำหนดแนวทางและมาตรการในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติ

(๓) วางแผน ริเริ่ม ประสานงานการจัดทำโครงการและกิจกรรมให้เป็นไปตามแผน

(๔) ประมวลและวิเคราะห์ข่าวและบทความเกี่ยวกับสถาบันหลักเพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

๑.๒.๒ ส่วนวิชาการ มีหน้าที่

(๑) จัดทำนโยบาย แผนงาน/โครงการและงบประมาณของสำนักงานในการเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ

(๒) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ปัญหาเกี่ยวกับการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ และการดำเนินงานต่างๆ ของสำนักงานเพื่อแก้ไขและพัฒนาการวางแผนและบริหารงาน

(๓) ประสานนโยบายติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ และงานของสำนักงาน

(๔) ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๕) เป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ

๑.๒.๓ ฝ่ายผลิตสื่อและเผยแพร่ มีหน้าที่

(๑) ประสานงาน ผลิต และปฏิบัติงานด้านโสตทัศนวัสดุในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการจัดนิทรรศการตามแผนงานและโครงการต่างๆ



(๒) ให้บริการโสตทัศนวัสดุบางประเภท เช่น วีดิทัศน์ สไลด์ ประกอบเสียง เป็นต้น

(๓) เผยแพร่และจัดส่งเอกสารสิ่งพิมพ์และอื่นๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๔) ให้บริการศึกษา ค้นคว้า ให้ยืมสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโสตทัศน

๑.๒.๔ ฝ่ายบริหารทั่วไป มีหน้าที่

(๑) ประสานงาน บริการ และบริหารทั่วไป

(๒) ดำเนินการเกี่ยวกับงานธุรการและงานสารบรรณของสำนักงาน

(๓) เป็นศูนย์กลางการติดต่อราชการทั้งภายในและภายนอก

(๔) ปฏิบัติงานอื่นๆ ซึ่งไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของส่วน หรือ ฝ่ายใดโดยเฉพาะ

๑.๓ อัตรากำลังข้าราชการ

สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ มีอัตรากำลัง ดังนี้

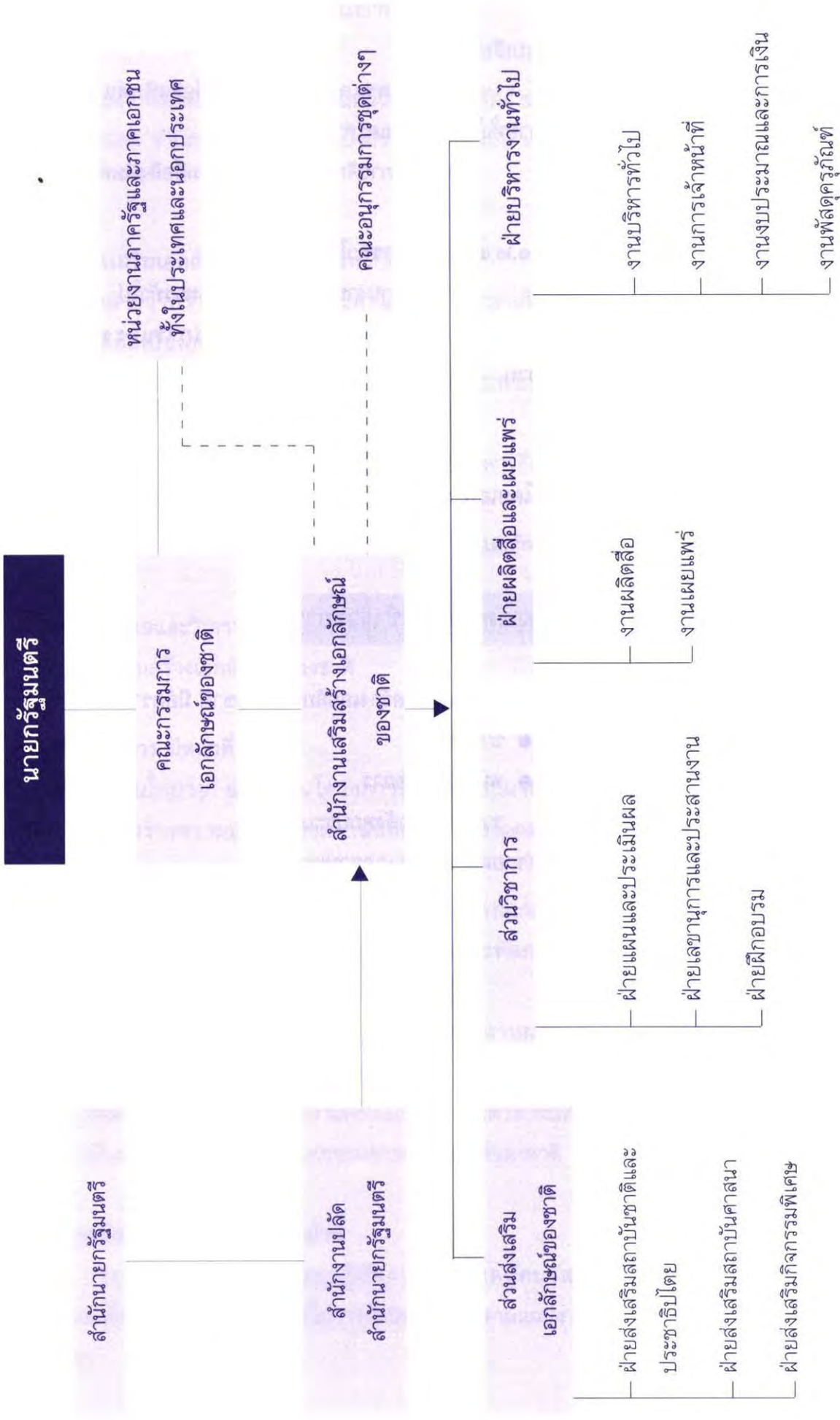
- | | |
|------------------------|----------------|
| ● ข้าราชการ | จำนวน ๓๕ อัตรา |
| ● พนักงานราชการ | จำนวน ๑๐ อัตรา |
| รวมอัตรากำลังทุกประเภท | ๔๕ อัตรา |

(รายละเอียดปรากฏตามแผนภูมิ)





แผนภูมิการแบ่งส่วนราชการ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ รูปแบบปัจจุบัน



แผนภูมิโครงสร้างอัตรากำลังสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ๓๔

ผู้อำนวยการ



จำนวนอัตรากำลังลูกจ้าง/พนักงานราชการในสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

- ลูกจ้างประจำ - ๐ อัตรา
- พนักงานราชการ - ๑๐ อัตรา



๑.๔ คณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ (กอช.)

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ พ.ศ. ๒๕๔๙ ข้อ ๕ กำหนดให้มีคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติคณะหนึ่ง เรียกโดยย่อว่า “กอช.” ประกอบด้วยคณะกรรมการโดยตำแหน่ง จำนวน ๒๒ คน กรรมการจาก ผู้แทนภาคเอกชนด้านการส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ การเผยแพร่ และการ ประชาสัมพันธ์ และด้านบริหาร จำนวนไม่เกิน ๖ คน และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านเอกลักษณ์ของชาติ จำนวนไม่เกิน ๙ คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑.๔.๑ กรรมการโดยตำแหน่ง จำนวน ๒๒ คน คือ

- | | |
|--|----------------------|
| (๑) นายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย | เป็นประธานกรรมการ |
| (๒) รัฐมนตรีคนหนึ่งตามที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย | เป็นรองประธานกรรมการ |
| (๓) ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี | เป็นกรรมการ |
| (๔) ปลัดกระทรวงกลาโหม | เป็นกรรมการ |
| (๕) ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ | เป็นกรรมการ |
| (๖) ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | เป็นกรรมการ |
| (๗) ปลัดกระทรวงการพัฒนาลังคมและความมั่นคงของมนุษย์ | เป็นกรรมการ |
| (๘) ปลัดกระทรวงมหาดไทย | เป็นกรรมการ |
| (๙) ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม | เป็นกรรมการ |
| (๑๐) ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ | เป็นกรรมการ |
| (๑๑) เลขาธิการพระราชวัง | เป็นกรรมการ |
| (๑๒) ราชเลขาธิการ | เป็นกรรมการ |
| (๑๓) เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ | เป็นกรรมการ |
| (๑๔) เลขาธิการคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ | เป็นกรรมการ |
| (๑๕) ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ | เป็นกรรมการ |
| (๑๖) อธิบดีกรมศิลปากร | เป็นกรรมการ |
| (๑๗) อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | เป็นกรรมการ |
| (๑๘) ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ | เป็นกรรมการ |



- | | |
|---|------------------------------------|
| (๑๙) เลขานุการราชบัณฑิตยสถาน | เป็นกรรมการ |
| (๒๐) ผู้อำนวยการสำนักงาน เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ | เป็นกรรมการและ เลขานุการ |
| (๒๑) เจ้าหน้าที่สำนักงาน เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ที่ได้รับมอบหมาย จำนวน ๒ คน | เป็นกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ |

**๑.๔.๒ กรรมการผู้แทนภาคเอกชนด้านการส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ
การเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ และด้านการบริหาร**

กรรมการผู้แทนภาคเอกชนด้านการส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ
การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ และด้านการบริหาร จำนวนไม่เกิน ๖ คน มีวาระ
การดำรงตำแหน่งคราวละ ๒ ปี โดยกรรมการชุดปัจจุบันได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่ง
คณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ ที่ ๑/๒๕๕๒ ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๕๒ ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------------|------------------|
| (๑) หม่อมหลวงปนัดดา | ติศกุล |
| (๒) นางสาวปราศรัย | ประวัติรุ่งเรือง |
| (๓) พลเอก พงษ์เทพ | เทศประทีป |
| (๔) พลตรี หม่อมราชวงศ์ศุภวัฒน์ | เกษมศรี |
| (๕) นายเย็นใจ | เลาหวนิช |
| (๖) นายเอนก | เพิ่มวงศ์เสนีย์ |

๑.๔.๓ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านเอกลักษณ์ของชาติ

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านเอกลักษณ์ของชาติ จำนวนไม่เกิน ๙ คน มีวาระดำรงตำแหน่ง คราวละ ๒ ปี โดยกรรมการชุดปัจจุบันได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ ที่ ๑/๒๕๕๒ ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๕๒ จำนวน ๘ คน ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------------------|-------------|
| (๑) คุณหญิงกุลทรัพย์ เกษแม่นกิจ | เกษแม่นกิจ |
| (๒) นายขวัญแก้ว วัชโรทัย | วัชโรทัย |
| (๓) พลเอก จรัส กุลละวณิชย์ | กุลละวณิชย์ |
| (๔) หม่อมราชวงศ์จักรรถ จิตรพงศ์ | จิตรพงศ์ |
| (๕) นางรัชกร เหมะจันทร์ | เหมะจันทร์ |
| (๖) เรืออากาศตรี แมนรัตน์ ศรีกรานนท์ | ศรีกรานนท์ |
| (๗) ร้อยโท สุวิทย์ ยอดมณี | ยอดมณี |
| (๘) พลเอก เอกชัย ศรีวิลาศ | ศรีวิลาศ |

๑.๕ แนวทางการดำเนินงานของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๒

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๒ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ผลผลิตและโครงการให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ปี ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔ สรุปได้ ดังนี้



๑.๕.๑ วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการพิทักษ์รักษาและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย เพื่อให้คนไทยเกิดจิตสำนึกร่วมกัน สร้างสรรค์พัฒนา และอนุรักษ์สิ่งที่ดีงามของชาติให้คงอยู่สืบไป รวมทั้งเป็นศูนย์สารสนเทศด้านเอกลักษณ์ของชาติ

๑.๕.๒ พันธกิจ

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ ประสาน ติดตาม ประเมินผล การดำเนินงาน เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ เพื่อเสนอแนะนโยบาย แนวทาง และมาตรการ ในการพิจารณาและแก้ไขต่อคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ

(๒) สนับสนุน กระตุ้นและผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองท้องถิ่น ประชาชน เกิดความรัก เกิดจิตสำนึกที่จะหวงแหน และธำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ และเข้ามามีส่วนร่วมในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

(๓) พัฒนาระบบสารสนเทศด้านเอกลักษณ์ของชาติให้มีประสิทธิภาพ สามารถเผยแพร่สิ่งที่ดีงามของไทยให้เป็นที่รู้จักและเข้าใจทั้งในและต่างประเทศ

(๔) สร้างและพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติทั้งในและต่างประเทศ

(๕) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการและการพัฒนาบุคลากรให้ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรหลักในการดำเนินงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

(๖) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศนด้านเอกลักษณ์ของชาติแก่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

๑.๕.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

พิทักษ์รักษา และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมทั้งปลูกฝังความรักและจิตสำนึกที่จะธำรงรักษาและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีงามของไทย

๑.๕.๔ เป้าประสงค์

(๑) ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของเอกลักษณ์ของชาติ โดยมุ่งเน้นสถาบันพระมหากษัตริย์

(๒) ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติให้แก่ประชาชน

(๓) ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในงานที่เกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ของชาติ

(๔) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ของชาติ





แผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
เชื่อมโยงกับ
ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดิน
ประเด็นยุทธศาสตร์ สปน.
การเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติและสถาบันพระมหากษัตริย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ สอช.
พิทักษ์รักษา และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมทั้งปลูกฝังความรัก และจิตสำนึก
ที่จะธำรงรักษาและสร้างสรรคัลสิ่งที่ดีงามของไทย

ประสิทธิผลตามพันธกิจ
คุณภาพการให้บริการ
ประสิทธิภาพของปฏิบัติงาน
พัฒนาองค์กร

ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของเอกลักษณ์ของชาติ
โดยมุ่งเน้นการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

1. ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติให้แก่ประชาชน
2. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในงานที่เกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ของชาติ

ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ของชาติ

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบบริหารจัดการความรู้
2. พัฒนาศูนย์ข้อมูลและระบบบริหารจัดการ

๑.๕.๕ สรุปแผนแม่บทการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

๑. หลักการและนิยาม

หลักการ :

“เอกลักษณ์ของชาติ” หมายถึงลักษณะที่แสดงถึงความเด่นและดีงามเฉพาะที่ร่วมกันของชาติไทยเกี่ยวกับประชากร ดินแดน ศิลปวัฒนธรรม ภาษา ความเป็นเอกราช และอธิปไตย เกียรติภูมิของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ซึ่งลักษณะเด่นร่วมกันของชาติไทยดังกล่าวนี้ได้มาจากอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ เช่น ลักษณะทางกายภาพ ลักษณะทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนา ความเชื่อ ภาษา วัฒนธรรม บุคลิกภาพ ศิลปะ ประเพณี สถาปัตยกรรม ลักษณะทางสังคม การเมือง การปกครอง ลักษณะทางเศรษฐกิจ วิถีชีวิต ฯลฯ ซึ่งได้หล่อหลอมจากระดับชุมชนขึ้นเป็น “ลักษณะของท้องถิ่นหรือภูมิภาค” เช่น เอกลักษณ์ทางภาษาของคนไทยภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคเหนือและภาคใต้ เป็นต้น และเมื่อนำเอกลักษณ์ของท้องถิ่นหรือภูมิภาคต่างๆ มาวิเคราะห์หาลักษณะร่วมในระดับประเทศ หรือระดับชาติ ก็จะได้ลักษณะเด่นร่วมกันในระดับชาติที่เรียกว่า “เอกลักษณ์ของชาติ” ที่สังคมจะต้องร่วมกันสร้างสรรค์ พัฒนา อนุรักษ์และฟื้นฟูเพื่อใช้เป็นปัจจัยเข้าถึงความจำเป็นและความต้องการในสิ่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ๑) ปัจจัยจำเป็นในการดำรงชีพ
 - ๒) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
 - ๓) ความรัก ความอบอุ่น ความสามัคคี และความเข้มแข็งทางสังคม
 - ๔) ชื่อเสียง เกียรติยศ และศักดิ์ศรี
 - ๕) ความพอเพียง ความสุข ความสงบและสันติ
- ด้วยหลักการดังกล่าวนี้ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จึงจำเป็นต้องมีแผนแม่บทการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ปีพุทธศักราช ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔ ขึ้น

นิยาม :

“แผนแม่บทการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ปีพุทธศักราช ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔” เป็นแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ ที่มุ่งสร้างสรรค์ พัฒนา อนุรักษ์ และฟื้นฟูเอกลักษณ์ ของชาติให้มีความเข้มแข็งยั่งยืน พลเมืองสามารถใช้เป็นเครื่องเข้าถึงความจำเป็นและความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งแผนดังกล่าวนี้เกิดขึ้นจากพลังภูมิปัญญา ความคิด ความต้องการของพลเมืองทุกภาคส่วนของสังคม ผ่านกิจกรรมการศึกษาวิจัย กิจกรรมเวทีเสวนา เวทีประชาสังคมทั้ง



ระดับภูมิภาคและระดับชาติ และเวทีประชาพิจารณ์ระดับชาติ ทุกภาคส่วนของสังคม ได้มีส่วนร่วมสะท้อนปัญหา พิจารณาปัจจัยสภาพแวดล้อม กำหนดจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและข้อจำกัด ร่วมกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ แผนงาน/โครงการและกิจกรรมหลักไว้ว่าจะ เสริมสร้าง (สร้างสรรค์ พัฒนาอนุรักษ์และฟื้นฟู) เอกลักษณ์ของชาติในองค์ประกอบ ต่างๆ ให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน เป็นเครื่องเข้าถึงความจำเป็นและความต้องการ ในสิ่งต่างๆ (ดังกล่าวข้างต้น) ในลักษณะอย่างไร มีเงื่อนไข ปัจจัย ระบบและ กลไกใดบ้างที่เกี่ยวข้อง มีแนวทางและวิธีการอย่างไรจึงจะเข้าถึงได้

๒. เหตุผลและความจำเป็น

เพื่อให้การดำเนินงานการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติของ หน่วยงาน ต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องและภาคประชาชน เกิดความ เป็นเอกภาพ ลดความซ้ำซ้อน มีการบูรณาการแผนงาน โครงการและเป้าหมายที่ หนุนเสริมมุ่งไปในทิศทางเดียวกัน สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น ภูมิภาค และนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐได้อย่างมี ประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลเป็นไปตามหลักการดังกล่าว ข้างต้น คณะกรรมการ เอกลักษณ์ของชาติ จึงเห็นสมควรให้มีการจัดทำ “แผนแม่บทการเสริมสร้าง เอกลักษณ์ของชาติ” ขึ้น โดยให้ครอบคลุมเนื้อหา ๓ ลักษณะ คือ

๑) สร้างสรรค์สิ่งดีงามเพื่อก่อให้เกิดเอกลักษณ์ของคนในชาติ ในระดับชุมชน ท้องถิ่น และภูมิภาค ที่เสริมองค์ประกอบเอกลักษณ์ของชาติที่มี อยู่ให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น

๒) พัฒนาส่วนประกอบเอกลักษณ์ของคนในชาติในระดับชุมชน ท้องถิ่นและภูมิภาค ที่ได้รับผลกระทบหรือที่อ่อนด้อยลงให้กลับเข้มแข็งดังเดิม

๓) อนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งดีงามที่เป็นเอกลักษณ์ของชาติให้คง อยู่อย่างยั่งยืนตลอดไป

โดยมุ่งเน้นถึงวิธีการหรือแนวทางที่จะเสริมสร้างและสื่อสาร ให้คนในชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเด็กและเยาวชนได้รู้และเข้าใจในคุณค่าความ สำคัญของเอกลักษณ์ของชาติเป็นสำคัญ

ด้วยเหตุผลดังกล่าวนี้ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จึงได้จัดให้มีการจัดทำแผนแม่บทการเสริม สร้างเอกลักษณ์ ของชาติ ปี ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔ ฉบับนี้ ขึ้น



๓. วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ของแผนแม่บท คือ

“เอกลักษณ์ของชาติ เป็นปัจจัยร้อยรัดพลเมืองให้อยู่ร่วมกันได้อย่างผาสุก มีเกียรติ มีศักดิ์ศรี เป็นที่ยอมรับและยกย่องในสังคมโลก”

๔. พันธกิจ

เป็นแผนแม่บทที่มุ่งดำเนินพันธกิจต่างๆ ดังนี้

- ๔.๑ ศึกษา วิจัย สืบค้น สร้างสรรค์ และประดิษฐ์คิดค้น เอกลักษณ์ของชาติ
- ๔.๒ จัดการความรู้เกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติเพื่อการพัฒนา ขยายผล และใช้ประโยชน์ในชีวิตสังคม
- ๔.๓ อนุรักษ์ ฟื้นฟู บูรณะและปฏิสังขรณ์เอกลักษณ์ของชาติ
- ๔.๔ ยกย่องเชิดชูการส่งเสริม สร้างสรรค์และพัฒนา คุ่มครอง และป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบในทางที่เสียหาย
- ๔.๕ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ของชาติสู่สังคมทั้งระดับชาติและนานาชาติ

๕. วัตถุประสงค์

เพื่อให้เอกลักษณ์ของชาติ

- ๕.๑ เป็นองค์ประกอบที่ตอบสนองความต้องการปัจจัยพื้นฐาน ในการดำรงชีพของสังคมได้อย่างพอเพียง
- ๕.๒ เป็นเครื่องมือสร้างสรรค์ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินของผู้คนในสังคมให้มั่นคง ยั่งยืน
- ๕.๓ เป็นองค์ประกอบที่ทำให้สถาบันทางสังคม เช่น ครอบครัว กลุ่ม ชุมชน ท้องถิ่นและภูมิภาคมีความเข้มแข็งมั่นคง อบอุ่น มีความรัก มีความสามัคคี ส่วนที่อ่อนด้อยเป็น ปัญหาที่สามารถพัฒนาฟื้นฟูให้กลับสู่สภาพดีดังเดิม ได้อย่างยั่งยืน
- ๕.๔ เป็นบ่อเกิดและรากฐานอารมณ์ภูมิใจในเกียรติยศ ศักดิ์ศรี เอกราชและอธิปไตยของชาติให้ทัดเทียมกับ นานาอารยประเทศ และเป็นเครื่องสื่อสารคุณค่า ความดีงามในความเป็นชาติสู่สากล





๕.๕ เป็นหลักการและกระบวนการนำพาบุคคลและสังคมเข้าถึงเป้าประสงค์สูงสุดในชีวิต คือ สันติสุข ประชาชนอยู่ร่วมกันได้อย่างร่มเย็น ยอมรับและเคารพในความแตกต่างทางอัตลักษณ์ แต่เป็นหนึ่งเดียวในความเป็นชาติ

๖. ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บท

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า วิจัย ลักษณะต่างๆ เกี่ยวกับเอกลักษณ์ในระดับชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

จัดการความรู้ ประสบการณ์ หลักฐาน และองค์ความรู้เกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติเพื่อการพัฒนาและเสริมสร้างพฤติกรรมความร่วมมือของคนในชาติทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

ส่งเสริมให้ประชาชนและองค์กรทุกภาคส่วนของสังคมไทยได้ร่วมกันอนุรักษ์ ฟื้นฟู คุ้มครองและป้องกันเอกลักษณ์ของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ โดยการจัดโครงสร้างระบบและกลไกในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติแก่องค์กรที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕

สร้างและพัฒนาเครือข่ายระดับบุคคล องค์กรและชุมชนให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบดำเนินงานในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ทั้งภายในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖

เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คุณค่าความสำคัญเอกลักษณ์ของชาติที่มีต่อบุคคลและสังคมในรูปแบบต่างๆ แก่คนในชาติและนานาชาติ

๑.๖ งบประมาณดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๒

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๒ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ได้รับ
งบประมาณจำนวน ๒๒๖,๑๗๖,๘๐๐ บาท ประกอบด้วย

๑.๖.๑ งบประมาณรายจ่ายประจำปี

จำนวน ๓๑,๑๗๖,๘๐๐ บาท

๑.๖.๒ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉิน หรือจำเป็น

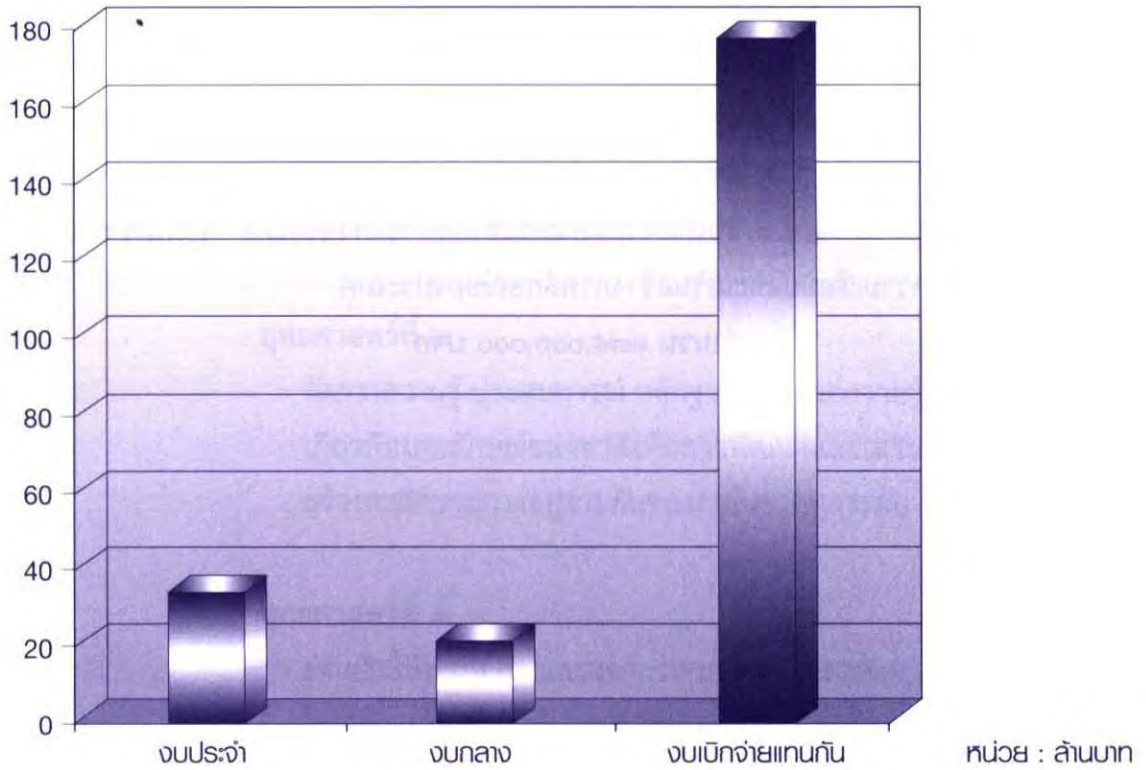
จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๖.๓ งบเบิกจ่ายแทนกระทรวงการต่างประเทศ จากโครงการฟื้นฟู
ความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ

จำนวน ๑๗๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กราฟแสดงงบประมาณ ของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๒



| | |
|------------------|---|
| งบประจำ | ๓๑,๑๗๖,๘๐๐ บาท (สามสิบล้านเจ็ดพันหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน) |
| งบกลาง | ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) |
| งบเบิกจ่ายแทนกัน | ๑๗๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านบาทถ้วน) |

ส่วนที่ ๒ พลังดำเนินงาน



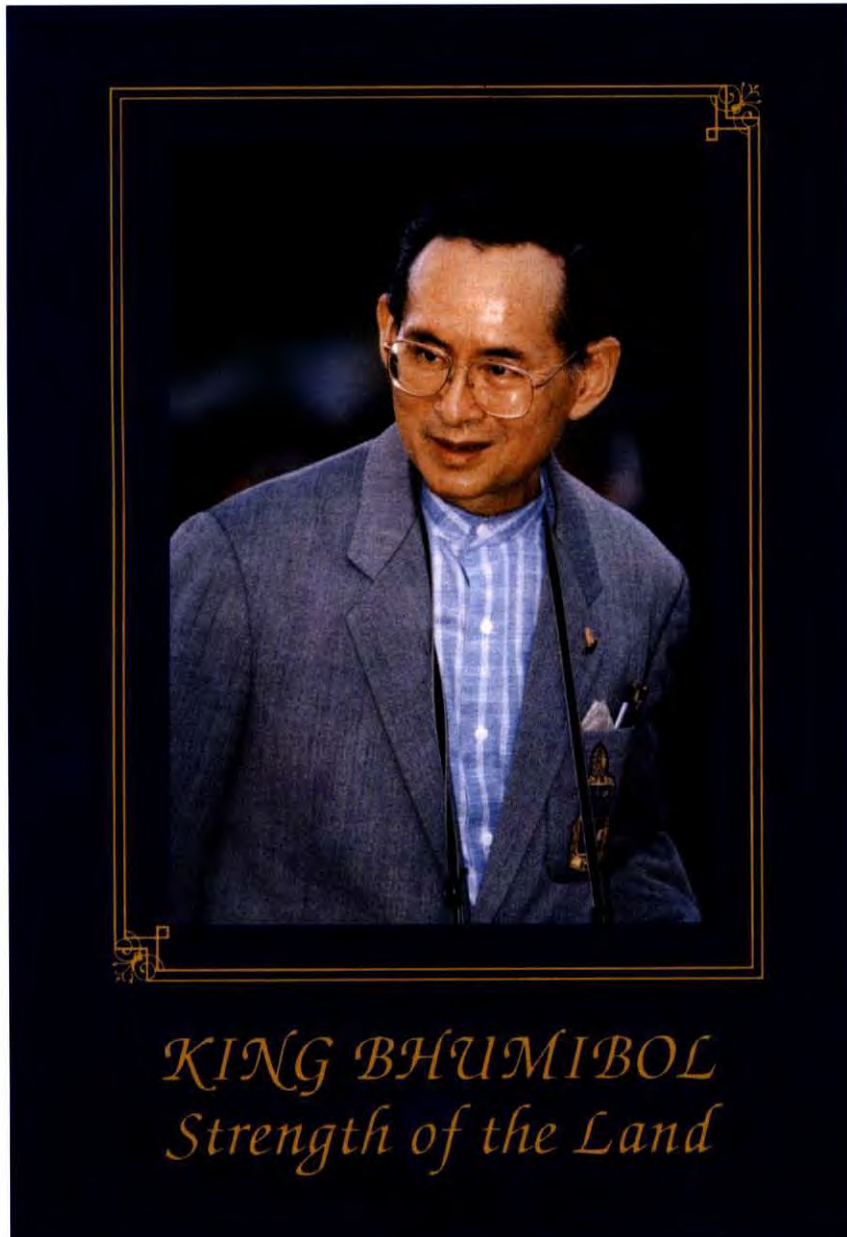
ในปีงบประมาณ ๒๕๕๒ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ได้ปฏิบัติงานเป็นผลสัมฤทธิ์ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการการปฏิบัติงานตามแผนแม่บทการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ปี ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔ และการปฏิบัติเร่งด่วนตามนโยบายของรัฐบาล สรุปได้ ดังนี้

๒.๑ สถาบันพระมหากษัตริย์

(๑) โครงการจัดพิมพ์ภาพโปสเตอร์เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมราชวงศ์ เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศได้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ พระปรีชาสามารถ พระอัจฉริยภาพ และพระมหากษัตริย์คุณที่ทรงเสียสละเพื่อประเทศชาติและประชาชนมาโดยตลอด โดยทำการเผยแพร่ไปยังหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาต่างๆ จัดพิมพ์โปสเตอร์แผ่นพับพระราชกรณียกิจ และพระกรณียกิจรวม ๗ พระองค์ คือ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าศรีรัศมิ์ พระวรชายาฯ และพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตดามาตุ



(๒) โครงการจัดทำสารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวันสำคัญของพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ อันเป็นสถาบันหนึ่งของความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ ให้เยาวชนและประชาชนได้ตระหนักถึงพระปรีชาสามารถของพระมหากษัตริย์ไทย ในการประกอบพระราชกรณียกิจที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาตินานัปการ โดยทำการเผยแพร่ออกอากาศทางโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส และสถานีโทรทัศน์ทรูวิชั่นส์ จัดทำสารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติฯ เนื่องในวันสำคัญของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวน ๑๐ พระองค์ รวม ๑๔ ตอน ความยาวตอนละ ๕-๑๐ นาที



(๓) โครงการจัดพิมพ์หนังสือเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “King Bhumibol : Strength of the Land” ฉบับภาษาอังกฤษ เพื่อให้ประชาชนทุกหมู่เหล่าโดยเฉพาะอย่างยิ่งนักเรียน นิสิต นักศึกษา ตลอดจนชาวต่างประเทศทั้งที่พำนักอยู่ในประเทศไทยและในต่างประเทศได้รับทราบถึงพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในมิติต่างๆ อย่างครบถ้วน โดยจัดพิมพ์หนังสือดังกล่าว จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย คือ ห้องสมุดทั่วประเทศ หอสมุดแห่งชาติ หอจดหมายเหตุแห่งชาติและประชาชนรวมทั้งสื่อต่างๆ ที่สนใจ



๒.๒ สถาบันชาติ

(๑) โครงการจัดทำสมุดบันทึกประจำวันสำหรับนักบริหารเพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย (Thailand Executive Diary 2010) เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย โดยรัฐบาลไทยจะมอบให้เป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่ประมุข ผู้นำทางการเมือง เอกอัครราชทูตและนักบริหารระดับสูงทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศไทยในภาพรวมให้มีทัศนคติและภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศ รวมถึงเป็นการส่งเสริมการส่งออก การลงทุน และการท่องเที่ยวของประเทศไทย จัดพิมพ์ จำนวน ๑๒,๐๐๐ เล่ม ซึ่งเนื้อหาประกอบด้วย บทความด้านสถาบันพระมหากษัตริย์ ด้านส่งเสริมการลงทุน ด้านส่งเสริมการส่งออก ด้านการท่องเที่ยว ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประเทศไทย และภาพชุด

(๒) โครงการจัดทำสารคดีเกี่ยวกับเอกลักษณ์ไทย เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติทั้ง ๔ สถาบัน รวมทั้ง มรดกของชาติ ภูมิปัญญาไทย ฯลฯ เน้นให้มีเนื้อหาสาระและภาพประกอบที่สวยงามถูกต้อง และ เหมาะสม สามารถเป็นข้อมูลในการอ้างอิงทางวิชาการ และเพื่อเป็นประโยชน์ต่อ การศึกษา และค้นคว้าเรื่องของประเทศไทยทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเฉพาะ เยาวชนได้รับทราบ และมีความตระหนักเห็นคุณค่าสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของชาติ พร้อมใจกัน อนุรักษ์ รักษาไว้ให้ดำรงสืบไป จัดทำสารคดีเกี่ยวกับเอกลักษณ์ไทย เรื่อง “อนุสาวรีย์ในประเทศไทย” จำนวน ๒๓ ตอน ความยาวตอนละ ๓ นาที เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องโมเดิร์นไนน์ทีวี ทุกวันศุกร์ เวลาประมาณ ๐๙.๕๘ - ๑๐.๐๐ น. ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๒ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๓ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ทุกวันพุธ เวลาประมาณ ๐๘.๕๗ - ๐๙.๐๐ น. และสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ในช่วงเวลาที่ทางสถานี เห็นเหมาะสม





(๓) **โครงการจัดทำวารสารไทย** เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ทั้งด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการต่างๆ ในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ และเผยแพร่สาระที่นำรู้เกี่ยวกับประเทศไทย โดยเน้นสถาบันหลักของชาติ ๔ สถาบัน ได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมทั้งเรื่องเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นสาระที่ควรรู้ และสามารถใช้ประโยชน์อ้างอิงทางวิชาการได้อีกด้วย จัดทำวารสารไทยเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ และเครือข่ายเพื่อการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น ทำให้สังคมไทยเกิดการเรียนรู้ มีคุณภาพ คุณธรรม เอื้ออาทรต่อกันและมีความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๒ ได้จัดพิมพ์วารสารไทย จำนวน ๔ ฉบับๆ ละ ๑๐,๓๐๐ เล่ม รวม ๔๑,๒๐๐ เล่ม (ฉบับที่ ๑๐๘ - ๑๑๑)

รองนายกรัฐมนตรี
(นายสุเทพ เทือกสุบรรณ)
เป็นประธานแถลงข่าวผลการ
คัดเลือกบุคคล หน่วยงาน และ
โครงการดีเด่นของชาติ ประจำปี
ปีงบประมาณ ๒๕๕๒



(๔) โครงการคัดเลือกและเผยแพร่ผลงานดีเด่นของชาติ เพื่อพิจารณา
คัดเลือกผลงานของบุคคล หน่วยงาน และโครงการ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน
ที่มีผลงานดีเด่นเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศ เพื่อนำมาการยกย่องประกาศ
เกียรติคุณ สร้างขวัญกำลังใจแก่ผู้ได้รับรางวัล รวมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผล
งานเหล่านี้ให้แพร่หลาย เพื่อให้ประชาชน และหน่วยงานอื่นๆ ยึดถือเป็นแบบ
อย่างในการปฏิบัติตนและสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ ซึ่งในปีงบประมาณ
๒๕๕๒ มีบุคคล หน่วยงาน และโครงการต่างๆ ที่เสนอผลงานฯ รวมทั้งสิ้น ๒๓๑
ราย และแยกเป็น ๕ สาขา คือ สาขาพัฒนาสังคม สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ สาขา
อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
และสาขาเผยแพร่เกียรติภูมิไทย และมีผู้ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้มีผลงานดีเด่น
ระดับชาติครั้งนี้ จำนวน ๙ ราย ประกอบด้วย

๑. สาขาพัฒนาสังคม จำนวน ๑ ราย ได้แก่

- โรงพยาบาลอุบลรัตน์

๒. สาขาพัฒนาเศรษฐกิจ จำนวน ๓ ราย ได้แก่

๒.๑ นางพรศิริ มโนหาญ

๒.๒ บริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด (ด้านเศรษฐกิจพอเพียง)

๒.๓ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (ด้านส่งเสริมธุรกิจเอกชน)

๓. สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน ๓ ราย ได้แก่

๓.๑ รองศาสตราจารย์กำจัด มงคลกุล (ด้านพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

๓.๒ ศาสตราจารย์วัชระ กลิณฤกษ์

๓.๓ โครงการน้ำเชื้อช้างแช่เย็น แช่แข็ง และการผสมเทียมในช้างไทย

๔. สาขาเผยแพร่เกียรติภูมิของไทย จำนวน ๒ ราย ได้แก่

๔.๑ นายจักรพันธ์ โปษยกฤต

๔.๒ โครงการประกวดวงโยธวาทิตนักเรียน นักศึกษา ซึ่งถวายพระราชทาน

ทั้งนี้ ผู้ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้มีผลงานดีเด่นดังกล่าวจะได้รับพระราชทาน

รางวัลเกียรติคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



ผู้ร่วมงานแถลงข่าว



นิทรรศการผลงานดีเด่นของชาติ



(๕) โครงการจัดฝึกอบรมอาสาสมัครเอกลักษณ์ของชาติ เพื่อให้อาสาสมัครเอกลักษณ์ของชาติ ได้รับความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ กระตุ้นให้มีอุดมการณ์ มีคุณธรรม ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาล ในการปกครองตามนโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง และการบริหารสามารถพัฒนาบทบาทให้มีความเข้มแข็งในการส่งเสริมการขยายเครือข่ายอาสาสมัครเอกลักษณ์ของชาติ อันก่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี ร่วมมือร่วมใจกันพัฒนาประเทศชาติให้มีความมั่นคงและเจริญก้าวหน้าในทุกๆ ด้าน โดยจัดโครงการฝึกอบรมอาสาสมัครเอกลักษณ์ของชาติ จำนวน ๒ รุ่น คือ รุ่นที่ ๘ จัดระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๑ ณ วัดเนรมิตวิปัสสนา อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย มีผู้เข้าอบรม จำนวน ๒๐๐ คน และรุ่นที่ ๙ จัดระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๐ เมษายน ๒๕๕๒ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง จังหวัดตรัง มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๘๐ คน





(๖) โครงการจัดปฐมนิเทศด้านเอกลักษณ์ของชาติแก่ผู้เกี่ยวข้องกับงานด้านวิเทศ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องเอกลักษณ์ของชาติและสถาบันหลักของชาติให้แก่ชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยเฉพาะผู้เกี่ยวข้องกับงานด้านวิเทศ ซึ่งจะเป็นการปลูกฝังให้มีความรักชาตินิยมไทย ส่งเสริม และกระตุ้นให้มีจิตสำนึกถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการเผยแพร่เอกลักษณ์ของชาติ ตลอดจนข้อมูลข่าวสารที่เป็นจริงในเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับประเทศไทยไปสู่ชาวต่างประเทศให้มีความเข้าใจอย่างถูกต้องชัดเจน อันจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ของคนไทย รัฐบาลไทยและประเทศไทยในที่สุด โดยจัดปฐมนิเทศด้านเอกลักษณ์ของชาติแก่ผู้เกี่ยวข้อง กับงานด้านวิเทศ รวม ๒ รุ่น คือ รุ่นที่ ๖๖ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๓๐ คน และรุ่นที่ ๖๗ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๒ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๕๑ คน



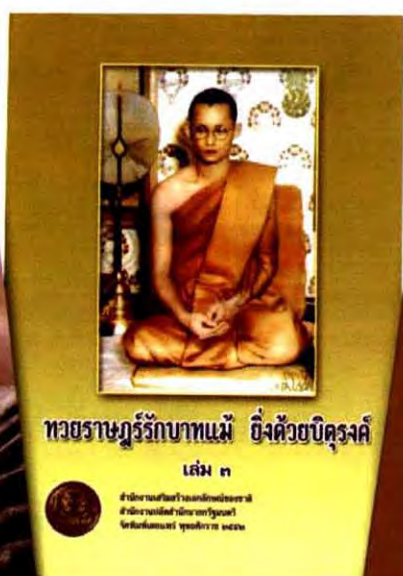


(๗) โครงการศึกษาและพัฒนาการจัดการเรียนรู้เอกลักษณ์ของชาติ
 ในหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. ๒๕๔๔ และ พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นโครงการ
 ตามยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ พุทธศักราช
 ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔ ของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัด
 สำนักนายกรัฐมนตรีซึ่งเป็นการศึกษาและพัฒนาเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้เกี่ยวกับ
 เอกลักษณ์ของชาติในกลุ่มสาระการเรียนรู้ต่างๆ ของหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน
 พุทธศักราช ๒๕๔๔ ที่ยังมีความคลุมเครือไม่ชัดเจนหรือเด่นชัด โดยมอบหมาย
 ให้สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา เป็นผู้ดำเนิน
 การศึกษาและพัฒนาในเรื่องดังกล่าว ซึ่งได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว



(๘) โครงการสัมมนาระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับร่าง พ.ร.บ. เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนของสังคมได้มีส่วนร่วมในการจัดทำพระราชบัญญัติเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ พ.ศ. ให้ผู้ร่วมเวทีได้แสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะตลอดจนข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับร่างพระราชบัญญัติเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ พ.ศ. ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นต่อไป จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นประชาชนเกี่ยวกับการจัดทำร่างพระราชบัญญัติเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ พ.ศ. เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๒ ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมรับฟังและแสดงความคิดเห็น จำนวน ๙๓ คน





(๙) โครงการจัดทำเอกสารและบทความสวดดีบุคคลสำคัญ เพื่อเผยแพร่เหตุการณ์และเกียรติคุณของบุคคลสำคัญของชาติ ที่ได้สร้างคุณประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติบ้านเมือง เพื่อเผยแพร่แบบอย่างที่ดี และเป็นการเสริมสร้างความกตัญญูรู้คุณแก่นุชนรุ่นหลัง จัดทำบทความ จำนวน ๙๖ เรื่อง ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM. 92.5 เครือข่ายรายการ สวัสดิ์ยามเช้า ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๐๖.๔๕ - ๐๖.๕๕ น. และจัดพิมพ์หนังสือภาษาไทย จำนวน ๓ เรื่อง คือ สวดดีบุคคลสำคัญ เล่ม ๒๑ สารัตถสตุติ เล่ม ๙ และทวยราษฎร์รักบาทแม่ ยิ่งด้วยบิตุรงค์ เล่ม ๓ รวม ๓,๐๐๐ เล่ม



(๑๐) **โครงการส่งเสริมคนดีศรีสังคม** เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้คนไทยตระหนักในหน้าที่รับผิดชอบที่จะต้องรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ สถาบัน ศาสนา สถาบันพระมหากษัตริย์ และการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ยกย่องผู้กระทำความดีอันประจักษ์แก่สังคมและประเทศชาติสร้างขวัญ กำลังใจ ตลอดจนปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนได้มีแบบอย่างที่ดี และมีส่วนร่วมในการรณรงค์ รักษา และส่งเสริมคนดี ปลูกกระแสการสร้างสังคมแห่งความดีอย่างเป็นรูปธรรม เนื่องจากความดีและคุณธรรม เป็นรากฐานอันสำคัญในการพัฒนาสังคมสู่ความอยู่เย็นเป็นสุข โดยในปี ๒๕๕๒ ได้ดำเนินการคัดเลือกผู้กระทำความดีหรือคนดีศรีสังคม รวม ๓๕ คน และได้จัดพิธีมอบเกียรติบัตรจำนวน ๒ ครั้ง คือ เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๒ และวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๒ ณ ห้องประชุมอรรถไกรวัลลพ ทำเนียบรัฐบาลมีรองนายกรัฐมนตรี (นายสุเทพ เทือกสุบรรณ) ประธานกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ เป็นประธานในพิธี





(๑๑) โครงการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กับมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อตกลงร่วมมือทางด้านวิชาการ การวิจัยและพัฒนาการจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายเอกลักษณ์ของชาติ และติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เครือข่าย เอกลักษณ์ของชาติที่มีความพร้อมร่วมกันจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องเอกลักษณ์ของชาติและสถาบันหลักของชาติ ซึ่งการลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางด้านการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กับมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ข้อตกลงมีกำหนดระยะเวลา ๕ ปี ซึ่งได้ลงนามเมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๕๒ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม





๒.๓ สถาบันศาสนา

โครงการจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมศาสนาและจริยธรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมทวงศลเฉลิมพระชนมพรรษา วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๑ เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ผู้ทรงเป็นองค์เอกอัครศาสนูปถัมภ์ เนื่องในโอกาสสมทวงศลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๑ เผยแพร่พระราชกรณียกิจและพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในด้านศาสนา รณรงค์การพัฒนาจิตใจ การปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม ศีลธรรม และจริยธรรม โดยเฉพาะคุณธรรม ๔ ประการ ตามพระบรมราโชวาท รณรงค์ให้ทุกฝ่ายตระหนักถึงความสำคัญของศาสนาและจริยธรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาคน สังคม และประเทศชาติ โดยกำหนดจัดงานระหว่างวันที่ ๑ - ๗ ธันวาคม ๒๕๕๑ และจัดพิธีเปิดงานสัปดาห์ส่งเสริมศาสนาและจริยธรรม เนื่องในโอกาสสมทวงศลเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ประจำปี ๒๕๕๑ เมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๑ ณ ห้องมฆวานรังสรรค์ A - B สโมสรทหารบก ถนนวิภาวดี - รังสิต กรุงเทพฯ

๒.๔ การปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข

โครงการคัดเลือกครอบครัว โรงเรียนและชุมชนหรือหมู่บ้านประชาธิปไตย ตัวอย่างเพื่อยกย่องประกาศเกียรติคุณครอบครัวที่ดำเนินชีวิตตามวิถีประชาธิปไตย โรงเรียนที่ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างวิถีประชาธิปไตยจนประสบผลสำเร็จ และ ชุมชนหรือหมู่บ้านที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาประชาธิปไตย อย่างเป็นทางการ และยั่งยืนให้เป็นที่ประจักษ์แพร่หลายยิ่งขึ้น พร้อมเผยแพร่แนวคิด วิธีดำเนินชีวิต และกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาประชาธิปไตยสำหรับให้ครอบครัว โรงเรียน ชุมชนหรือหมู่บ้านอื่นๆ นำไปเป็นแบบอย่างในการประพฤติปฏิบัติต่อไป โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒ มีผู้ได้รับคัดเลือกดังนี้ ครอบครัวประชาธิปไตย ตัวอย่าง จำนวน ๔๑ ครอบครัว โรงเรียนประชาธิปไตยตัวอย่าง จำนวน ๘๓ แห่ง และชุมชนประชาธิปไตยตัวอย่าง จำนวน ๖๙ แห่ง และได้จัดงานมอบรางวัล จำนวน ๓ ครั้ง ดังนี้

๑) รางวัลครอบครัวประชาธิปไตยตัวอย่าง จัดเมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๕๒ ณ หอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพฯ

๒) ชุมชนหรือหมู่บ้านประชาธิปไตยตัวอย่าง จัดเมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๒ ณ หอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพฯ

๓) โรงเรียนประชาธิปไตยตัวอย่าง จัดเมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๕๒ ณ หอประชุมวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ เขตสายไหม กรุงเทพฯ





นอกจากนี้ได้จัดพิมพ์หนังสือ จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม เพื่อเผยแพร่และสร้าง
 เครือข่ายการเรียนรู้ในวิถีประชาธิปไตยในครอบครัว โรงเรียน ชุมชนหรือหมู่บ้าน
 ซึ่งจะส่งผลให้เยาวชนและประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการ
 ปกครองระบอบประชาธิปไตย ในแง่มุมต่างๆ รวมทั้งเป็นแบบอย่างแก่ครอบครัว
 โรงเรียน และชุมชนอื่นๆ นำไปประพฤติปฏิบัติสืบไป





๒.๕ การสัมมนาเชิงปฏิบัติ

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๒ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ได้จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๓ ครั้ง

๑) สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร” ผู้เข้าร่วมสัมมนาประกอบด้วย ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ ธันวาคม ๒๕๕๑ ณ โรงแรมโป้นนชา เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา



๒) สัมมนาเชิงปฏิบัติ เรื่อง “นโยบายและแนวทางปฏิบัติการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติในยุคโลกาภิวัตน์” เพื่อระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติในเชิงรุกที่มีความชัดเจน สร้างสรรค์ และเป็นรูปธรรมมากขึ้น ผู้เข้าร่วมสัมมนาประกอบด้วย คณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ คณะอนุกรรมการในคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ จำนวน ๑๘ คณะ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๒ กันยายน ๒๕๕๒ ณ โรงแรมโรสการ์เด้น ริเวอร์ไซด์ (สวนสามพราน) อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

๓) สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เปิดประตูสู่ความเป็นเอกลักษณ์ไทย”
ผู้เข้าร่วมสัมมนาประกอบด้วย ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการ สำนักงาน
เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเสริมสร้าง
เอกลักษณ์ของชาติ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๓ กันยายน ๒๕๕๒ ณ โรงแรม
รอยัลแม่โขงหนองคาย จังหวัดหนองคาย



สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ของประเทศไทย ซึ่งเป็นโครงการเร่งด่วนโดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๑๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท จากโครงการฟื้นฟูความเชื่อมั่น และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย กระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งกิจกรรมที่ดำเนินการมี ดังนี้

๑. จัดทำซีดีประมวลเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง เมื่อวันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๕๒ และที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ แผ่น
กิจกรรม

- รวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริง จากหน่วยงานภาครัฐ ส่วนราชการต่างๆ สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป
- ประมวลผลข้อมูล และประมวลเหตุการณ์ความไม่สงบจากการชุมนุมทางการเมือง เมื่อวันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๕๒ และเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำซีดีประมวลเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง เมื่อวันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๕๒ และเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง
- จัดส่งซีดีประมวลเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง เมื่อวันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๕๒ และเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง ไปยังหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน ประชาชนทั้งในและต่างประเทศ

๒. โครงการฉันทรักประเทศไทย

กิจกรรม

- ดำเนินการเปิดตัวโดยนายกรัฐมนตรี ณ ดิกลันดิโมเตริ์ ทำเนียบรัฐบาล
- จัดกิจกรรมต่อเนื่องในรูปแบบคาราวานหรือการทำกิจกรรมที่น่าสนใจ สู่ต่างจังหวัด
- ออกแบบ และผลิตของพรีเมียม สัญลักษณ์โครงการ เช่น สติกเกอร์, เข็มกลัด, เสื้อยืดโครงการ
- ดำเนินการผลิตสโปดโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที และเผยแพร่สโปดทางโทรทัศน์
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางรายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นจำนวนมาก ประเภทรายการข่าว วาไรตี้ หรือเกมโชว์ (Tie-in) ผ่านทางสถานีโทรทัศน์



- ดำเนินการผลิตสโปตวิทยุ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม และเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ
- จัดทำบทความโฆษณาประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผ่านหนังสือพิมพ์รายวันชั้นนำ
- ดำเนินการผลิตและติดตั้งป้ายบิลบอร์ดประชาสัมพันธ์กิจกรรม
- ดำเนินการเผยแพร่สโปตประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อ จอ Hello Channel
- ดำเนินการผลิตและติดตั้งป้ายแบนเนอร์เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม
- ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผ่านสื่อ ป้ายอัจฉริยะ
- ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผ่านสื่อโฆษณารถไฟฟ้า (BTS)
- ดำเนินการผลิตและติดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้างรถโดยสารประจำทาง
- ดำเนินการจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ

๓. โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐในการสร้างความเชื่อมั่นภายในประเทศ

กิจกรรม

- ประสานงานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์กับทีมงานที่ปรึกษาและคณะทำงานฝ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ของคณะรัฐมนตรี
- ให้คำปรึกษาด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ในภาพรวมและโครงการต่างๆ ของรัฐบาล
- ให้คำปรึกษาและควบคุมดูแลการผลิต
- ให้คำปรึกษาและวางแผนกลยุทธ์การนำเสนอโครงการของรัฐบาล เพื่อให้เข้าถึงประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ
- วางแผนกลยุทธ์การจัดซื้อสื่อโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ
- ประเมินผลงานการดำเนินงานในแต่ละหน่วยงาน พร้อมให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะสำหรับแผนงานต่อไป

๔. การประชุม World Saxophone Congress XV 2009

กิจกรรม

- สนับสนุนงบประมาณให้แก่วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม World Saxophone Congress XV 2009

๕. โครงการยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

กิจกรรม

- นำเสนอโฆษณาเชิงบทความ (Advertorial) โดยมุ่งเน้นเนื้อหาทางด้านการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร การดำเนินงาน ภารกิจต่างๆ ของรัฐบาล และภาพลักษณ์อันดีงามของประเทศไทยให้กับกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ ผ่านระบบบล็อก (Blog) เช่น blognone.com, exteen.com เป็นต้น
- บริหารจัดการพื้นที่บนระบบเครือข่ายบนโลกออนไลน์ (Social Network) ให้เป็นไปตามเนื้อหาของวัตถุประสงค์ที่กำหนด เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทยและรัฐบาล ผ่านทางเว็บไซต์ Hi5.com, Twitter.com และ facebook.com
- ผลิตและเผยแพร่สื่อวิดีโอออนไลน์ นำเสนอภารกิจต่างๆ รายสัปดาห์ของรัฐบาล เพื่อสร้างภาพลักษณ์อันดีงามของประเทศไทยผ่านเว็บไซต์
- ถ่ายรูปกิจกรรมต่างๆ ของรัฐบาลในมุมมองที่จะทำให้เกิดความรู้สึกใกล้ชิด และเข้าถึงได้มากขึ้น เพื่อสร้างภาพลักษณ์อันดีของประเทศไทย
- ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ และรัฐบาล

๖. โครงการบริการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยด้านนโยบายและการทำงานของรัฐบาลผ่านเว็บไซต์

กิจกรรม

- สืบค้น วิเคราะห์ จำแนก และจัดทำเนื้อหาเว็บไซต์จากนโยบายของรัฐบาล การดำเนินการของรัฐบาล การดำเนินการต่างๆ ของภาครัฐ ข้อมูลจากแหล่งภายนอกและต่างประเทศ

๗. โครงการทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทางโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และป้ายโฆษณาภายในประเทศ

กิจกรรม

- ผลิตภาพยนตร์โฆษณา
- ผลิตสปอตวิทยุ
- จัดสัมมนาผู้ประกาศทางวิทยุ (DJ) ต่างจังหวัด
- จัดทำและออกแบบหน้าโฆษณาทางสื่อหนังสือพิมพ์
- ผลิตป้ายผ้าประชาสัมพันธ์ พร้อมติดตั้ง



- วางแผนกลยุทธ์การนำเสนอโครงการฯ โดยการเผยแพร่ผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น
 - ออกอากาศสปอตโทรทัศน์ ในทุกสถานี (ช่อง ๓ ๕ ๗ ๙ ๑๑ และไทยพีบีเอส)
 - ลงโฆษณาทางสื่อหนังสือพิมพ์
 - ออกอากาศสปอตวิทยุทางสื่อวิทยุ

๘. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อในต่างประเทศ

กิจกรรม

ดำเนินการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยในสื่อต่างประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ในสภาวะที่สงบสุข เข้มด้วยศักยภาพและสร้างสรรค์ สะท้อนให้เห็นถึงเสถียรภาพอันมั่นคงของรัฐบาลและกลไกการบริหารประเทศ ผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ

- วิเคราะห์ประเด็นสำคัญเพื่อจัดทำเนื้อหาออกเผยแพร่ในการประชาสัมพันธ์
- วางแผนและกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร
- สร้างสรรค์แนวความคิดหลัก (Theme) ของแคมเปญโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยรวม
- ผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ
- ผลิตวีดิทัศน์สัมภาษณ์ ๖๗ นายกรัฐมนตรี ภาษาอังกฤษ จัดทำต้นฉบับวีดิทัศน์ พร้อมสำเนาซีดี สำหรับสถานทูตไทยในต่างประเทศ และหน่วยงาน ภาครัฐ นำไปเผยแพร่
- จัดทำเนื้อหาสำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์

วางแผนกลยุทธ์ทางด้านการเลือกใช้สื่อ และซื้อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับโครงการเผยแพร่ภาพลักษณ์ประเทศไทยปี ๒๕๕๒ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในประเทศไทยให้กลับคืนมาจากกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ ผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ โดยมีขอบเขตงานดังนี้
- ออกอากาศสปอตโทรทัศน์ทุกสถานี (ช่อง ซีเอ็นบีซี-เอเชีย/ยุโรป และช่อง ซีเอ็นเอ็น ยุโรป และสหรัฐอเมริกา)
- ลงโฆษณาทางสื่อนิตยสาร



๙. การจัดจ้างทำโครงการ “ไทยสามัคคี ไทยเข้มแข็ง”

กิจกรรม

- การจัดกิจกรรมเปิดโครงการ “ไทยสามัคคี ไทยเข้มแข็ง” โดยมีการเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์
- การจัดกิจกรรมร้องเพลงชาติของแต่ละจังหวัด รวม ๗๕ จังหวัด จังหวัดละอย่างน้อย ๑ ครั้งต่อวัน โดยมีการเผยแพร่ผ่านโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย
- การผลิตและเผยแพร่กิจกรรมหรือสารคดี ที่เกี่ยวเนื่องกับการทำความดี การแสดงออกซึ่งความรักชาติของประชาชนในแต่ละจังหวัด รวม ๗๕ จังหวัด จังหวัดละอย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยมีการเผยแพร่ผ่านโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย



สรุปผลการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ

| | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| ผู้รับผิดชอบ | สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ |
| ลักษณะงาน | การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) |
| กลุ่มเป้าหมาย | อาสาสมัครเอกลักษณ์ของชาติ(ต้ง) |
| จำนวน ๘๓ ตัวอย่าง | |
| เครื่องมือในการเก็บข้อมูล | แบบสอบถาม |
| การวิเคราะห์ประมวลผล | โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS |
| ช่วงเวลาในการสำรวจ | เมษายน ๒๕๕๒ |

เกณฑ์ในการอ่านค่าคะแนนเฉลี่ย

สำหรับการแปรข้อมูลในภาพรวมและรายข้อ แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ คือ ระดับมาก ระดับปานกลาง และระดับน้อย ดังนี้

| | |
|--------------|---|
| ระดับมาก | หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติในระดับมาก |
| ระดับปานกลาง | หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติในระดับปานกลาง |
| ระดับน้อย | หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติในระดับน้อย |

สรุปผลการสำรวจ

การสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติของ “อาสาสมัครเอกลักษณ์ของชาติจังหวัดต้ง” โดยดำเนินการวิเคราะห์ตามระเบียบวิธีวิจัย และแบ่งการนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น ๔ ข้อ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

(n = ๘๓)

| ปัจจัยส่วนบุคคล | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-------------------------|------------|--------|
| ๑. เพศ | | |
| ชาย | ๓๙ | ๔๗.๐๐ |
| หญิง | ๔๔ | ๕๓.๐๐ |
| ๒. อายุ | | |
| ต่ำกว่า ๑๕ ปี | ๓ | ๓.๓๖ |
| ๑๕-๓๐ ปี | ๘ | ๙.๖๐ |
| ๓๑-๔๕ ปี | ๓๐ | ๓๖.๑๐ |
| ๔๖-๖๐ ปี | ๓๘ | ๔๕.๘๐ |
| มากกว่า ๖๐ ปี | ๔ | ๔.๘๐ |
| ๓. อาชีพ | | |
| ข้าราชการ | ๓ | ๓.๖๐ |
| พนักงานของรัฐ | ๕ | ๖.๐๐ |
| นักเรียน นักศึกษา | ๗ | ๘.๔๐ |
| พนักงานหรือลูกจ้างเอกชน | ๖ | ๗.๒๐ |
| ประชาชนทั่วไป | ๖๑ | ๗๓.๕๐ |
| ๔. ระดับการศึกษา | | |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | ๕๕ | ๖๖.๓๐ |
| ปริญญาตรี | ๑๒ | ๑๔.๕๐ |
| ปริญญาโท | ๒ | ๒.๔๐ |
| อื่น ๆ | ๑๔ | ๑๖.๙๐ |



ตารางที่ ๑ แสดงข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๘๓ คน มีลักษณะดังนี้

- **เพศ** ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ เพศหญิงร้อยละ ๕๓.๐ และเพศชายร้อยละ ๔๗.๐

- **อายุ** ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุสูงสุด ๖๐ ปี และอายุต่ำสุด ๑๕ ปี เมื่อแยกเป็นกลุ่ม พบว่ากลุ่มที่มีอายุ ๔๖-๖๐ ปีมากที่สุด ร้อยละ ๔๕.๘ รองลงมา กลุ่มที่มีอายุ ๓๑ - ๔๕ ปี ร้อยละ ๓๖.๑ และกลุ่มที่มีอายุ ๑๕ ปี ร้อยละ ๙.๖

- **อาชีพ** ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพประชาชนทั่วไปมากที่สุด ร้อยละ ๗๓.๕ รองลงมา คือ นักเรียน นักศึกษา ร้อยละ ๘.๔ พนักงานหรือลูกจ้างเอกชน ร้อยละ ๗.๒ พนักงานของรัฐ ร้อยละ ๖.๐ ข้าราชการ ร้อยละ ๓.๖ และนักธุรกิจน้อยที่สุด ร้อยละ ๑.๒

- **ระดับการศึกษา** ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ ๖๖.๓ รองลงมาคือ ระดับอื่น ๆ ร้อยละ ๑๖.๙ ระดับปริญญาตรี ร้อยละ ๑๔.๕ และปริญญาโท น้อยที่สุด ร้อยละ ๒.๔

ข้อ ๒ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ

ตารางที่ ๒.๑ แสดงความรู้ความเข้าใจก่อนรับฟังการบรรยาย

(n = ๘๓)

| ประเด็น | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | ค่าเฉลี่ย | SD | ระดับความรู้ความเข้าใจ |
|---|--------------|--------------|--------------|------------|------------|-----------|------|------------------------|
| ความหมายของคำว่าเอกลักษณ์ของชาติ | ๒๑.๗ (๑๘) | ๔๒.๒ (๓๕) | ๒๒.๙ (๑๙) | ๔.๘ (๔) | ๘.๔ (๗) | ๒.๔๔ | ๑.๓๔ | มาก |
| เกี่ยวกับสถาบันสถาบันชาติ | ๓๑.๓ (๒๖) | ๓๘.๖ (๓๒) | ๒๑.๗ (๑๘) | ๒.๔ (๒) | ๖.๐ (๕) | ๒.๑๙ | ๑.๒๕ | มาก |
| สถาบันศาสนา | ๓๐.๑ (๒๕) | ๔๔.๖ (๓๗) | ๑๘.๑ (๑๕) | ๑.๒ (๑) | ๖.๐ (๕) | ๒.๑๔ | ๑.๒๒ | มาก |
| สถาบันพระมหากษัตริย์ | ๓๗.๓ (๓๑) | ๓๙.๘ (๓๓) | ๑๕.๗ (๑๓) | ๑.๒ (๑) | ๖.๐ (๕) | ๒.๐๔ | ๑.๒๔ | มาก |
| การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข | ๔๑.๐ (๓๔) | ๓๒.๕ (๒๗) | ๒๐.๕ (๑๗) | ๑.๒ (๑) | ๔.๘ (๔) | ๒.๐๑ | ๑.๒๐ | มากที่สุด |

จากตารางที่ ๒.๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ ก่อนรับฟังการบรรยาย ในระดับมาก โดยมีความเข้าใจประเด็นความหมายของคำว่าเอกลักษณ์ของชาติ มากที่สุดค่าเฉลี่ย ๒.๔๔ รองลงมาประเด็นสถาบันชาติ ค่าเฉลี่ย ๒.๑๙ ประเด็นสถาบันศาสนา ค่าเฉลี่ย ๒.๑๔ ประเด็นสถาบันพระมหากษัตริย์ค่าเฉลี่ย ๒.๐๔ ตามลำดับ และน้อยที่สุด ประเด็นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ค่าเฉลี่ย ๒.๐๑



ตารางที่ ๒.๒ แสดงความรู้ความเข้าใจหลังรับฟังการบรรยาย

(n = ๘๓)

| ประเด็น | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | ค่าเฉลี่ย | SD | ระดับความรู้ความเข้าใจ |
|---|--------------|--------------|------------|------------|------------|-----------|------|------------------------|
| ความหมายของคำว่าเอกลักษณ์ของชาติ | ๔๑.๐ (๓๔) | ๔๒.๒ (๓๕) | ๓.๒ (๖) | ๐.๐ (๐) | ๐.๐ (๐) | ๒.๐๔ | ๑.๔๓ | มาก |
| เกี่ยวกับสถาบันสถาบันชาติ | ๔๗.๐ (๓๙) | ๓๖.๑ (๓๐) | ๘.๔ (๗) | ๑.๒ (๑) | ๐.๐ (๐) | ๑.๙๒ | ๑.๓๓ | มากที่สุด |
| สถาบันศาสนา | ๔๔.๖ (๓๗) | ๔๓.๔ (๓๖) | ๔.๘ (๔) | ๐.๐ (๐) | ๐.๐ (๐) | ๑.๘๙ | ๑.๒๘ | มากที่สุด |
| สถาบันพระมหากษัตริย์ | ๕๕.๔ (๔๖) | ๓๒.๕ (๒๗) | ๔.๘ (๔) | ๐.๐ (๐) | ๐.๐ (๐) | ๑.๗๘ | ๑.๓๑ | มากที่สุด |
| การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข | ๕๔.๒ (๕๔) | ๓๓.๗ (๒๘) | ๗.๒ (๖) | ๐.๐ (๐) | ๐.๐ (๐) | ๑.๓๒ | ๑.๑๕ | มากที่สุด |

จากตารางที่ ๒.๒ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ หลังรับฟังการบรรยาย **ในระดับมากที่สุด** โดยมีความเข้าใจประเด็นความหมายของคำว่าเอกลักษณ์ของชาติมากที่สุดค่าเฉลี่ย ๒.๐๔ รองลงมาประเด็นสถาบันชาติ ค่าเฉลี่ย ๑.๙๒ ประเด็นสถาบันศาสนา ค่าเฉลี่ย ๑.๘๙ ประเด็นสถาบันพระมหากษัตริย์ค่าเฉลี่ย ๑.๗๘ ตามลำดับ และน้อยที่สุดประเด็นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ค่าเฉลี่ย ๑.๓๒



ข้อ ๓ ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมอบรมสัมมนา/ปฐมนิเทศ/สานเสวนา/ได้รับสื่อต่างๆ

ตารางที่ ๓.๑ แสดงประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมอบรมสัมมนา/ปฐมนิเทศ/สานเสวนา/ได้รับ สื่อต่างๆ

(n = ๘๓)

| ด้าน | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | ค่าเฉลี่ย | SD | ระดับ |
|--|--------------|--------------|-------------|------------|------------|-----------|------|-----------|
| ทำให้เกิดความรักภาคภูมิใจในความเป็นชาติ | ๕๕.๔ (๔๖) | ๓๘.๖ (๓๒) | ๔.๘ (๔) | ๐.๐ (๐) | ๐.๐ (๐) | ๑.๗๓ | ๒.๓๒ | มากที่สุด |
| มีความจงรักภักดีและเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ | ๗๔.๗ (๖๒) | ๒๒.๙ (๑๙) | ๑.๒ (๑) | ๐.๐ (๐) | ๐.๐ (๐) | ๑.๓๑ | ๐.๖๙ | มากที่สุด |
| มีความรู้เรื่องเกี่ยวกับศาสนาและหลักธรรมคำสอนของทุกศาสนาเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข | ๓๙.๘ (๓๓) | ๕๔.๒ (๔๕) | ๔.๘ (๔) | ๐.๐ (๐) | ๐.๐ (๐) | ๑.๖๙ | ๐.๗๔ | มาก |
| มีความรู้และความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย | ๓๓.๗ (๒๘) | ๕๔.๒ (๔๕) | ๑๐.๘ (๙) | ๐.๐ (๐) | ๐.๐ (๐) | ๑.๘๑ | ๐.๗๘ | มาก |

จากตารางที่ ๓.๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมอบรมสัมมนา ปฐมนิเทศ/สานเสวนา/ได้รับสื่อต่างๆ ในระดับมากที่สุด โดยได้รับประโยชน์ในด้านมีความรู้และความเข้าใจ ในการปกครองระบอบประชาธิปไตยมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ๑.๘๑ รองลงมาด้านทำให้เกิดความรักภาคภูมิใจ ในความเป็นชาติ ค่าเฉลี่ย ๑.๗๓ มีความรู้เรื่องเกี่ยวกับศาสนาและหลักธรรมคำสอนของทุกศาสนา เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ค่าเฉลี่ย ๑.๖๙ และน้อยที่สุดด้านมีความจงรักภักดีและเคารพเทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์ ค่าเฉลี่ย ๑.๓๑

ข้อ ๔ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๕.๘ เคยได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ (กอกช.) และสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ (สอช.) สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.)



ข้อ ๕ ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับทราบข้อมูลจากหนังสือราชการ (สอช. สปน.) สื่อต่างๆ ของคณะกรรมการฯ และสำนักงานฯ และทางสื่อ โทรทัศน์ มากที่สุด ร้อยละ ๖๖.๒ และได้รับทราบจากเว็บไซต์ สอช./สปน. น้อยที่สุด ร้อยละ .๗

ข้อ ๖ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ ๕๙.๐ ตอบไม่เคยได้รับสื่อต่างๆ เช่น หนังสือวารสารไทย แผ่นพับ โปสเตอร์ ซีดี/วีซีดี/ดีวีดี ที่สำนักงานฯ ผลิตเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ข้อ ๗ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ ๗๓.๕ ตอบเคยได้รับชมสารคดีเฉลิมพระเกียรติฯ และสารคดีเกี่ยวกับเอกลักษณ์ไทยของสำนักงานฯ ที่สำนักงานฯ ผลิตเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ และส่วนใหญ่ร้อยละ ๘๐.๗ ได้รับชมจากสื่อประเภทโทรทัศน์

ข้อ ๘ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

๑. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๗.๐ มีแนวทางในการนำความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติไปประยุกต์ใช้กับภารกิจและการดำเนินงาน คือ นำไปเผยแพร่ ปลุกฝัง ให้ชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้รู้จักความเป็นไทย ประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงามของความเป็นไทย และนำมาใช้ในการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน
๒. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ ๒๐ คิดว่ากิจกรรมใดที่สามารถนำไปปฏิบัติให้เห็นเป็นรูปธรรมที่สุดในการนำร่องการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ เพื่อให้เกิดกระแสสังคมที่ร่วมกันสร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับ ๔ สถาบันหลักที่สำคัญ โดยจัดกิจกรรมดังนี้
 - จัดนิทรรศการในวันสำคัญหรือเทศกาลต่างๆ
 - จัดบรรยาย ให้คำแนะนำถึงสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของไทย ให้เป็นที่รู้จักกับเยาวชน ประชาชนชาวไทยและชาวต่างประเทศ
 - ปลุกจิตสำนึกให้เยาวชนและประชาชนชาวไทยให้รักชาติ



สรุปผลการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ

| | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| ผู้รับผิดชอบ | สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ |
| ลักษณะงาน | การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) |
| กลุ่มเป้าหมาย | ปทุมธานี เทศ มหาวิทยาลัยราชมงคล |
| เทคโนโลยีที่ใช้นวัตกรรม | เทคโนโลยีที่ใช้นวัตกรรม |
| เครื่องมือในการเก็บข้อมูล | จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๖๗ ตัวอย่าง |
| การวิเคราะห์ประมวลผล | แบบสอบถาม |
| ช่วงเวลาในการสำรวจ | โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS |
| | กรกฎาคม ๒๕๕๒ |

เกณฑ์ในการอ่านค่าคะแนนเฉลี่ย

สำหรับการแปรข้อมูลในภาพรวมและรายชื่อ แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ คือ ระดับมาก ระดับปานกลาง และระดับน้อย ดังนี้

| | | |
|--------------|---------|---|
| ระดับมาก | หมายถึง | ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติในระดับมาก |
| ระดับปานกลาง | หมายถึง | ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติในระดับปานกลาง |
| ระดับน้อย | หมายถึง | ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติในระดับน้อย |

สรุปผลการสำรวจ

การสำรวจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติของ “ปทุมธานี เทศ มหาวิทยาลัยราชมงคลจังหวัดปทุมธานี” โดยดำเนินการวิเคราะห์ตามระเบียบวิธีวิจัย และแบ่งการนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น ๘ ข้อ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

(n = ๖๗)

| ปัจจัยส่วนบุคคล | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-------------------------|------------|--------|
| ๑. เพศ | | |
| ชาย | ๑๐ | ๑๐.๔ |
| หญิง | ๕๗ | ๕๙.๔ |
| ๒. อายุ | | |
| ๑๕-๓๐ ปี | ๒๒ | ๒๒.๙ |
| ๓๑-๔๕ ปี | ๒๗ | ๒๘.๑ |
| ๔๖-๖๐ ปี | ๑๗ | ๑๗.๗ |
| มากกว่า ๖๐ ปี | ๑ | ๑.๐ |
| ๓. อาชีพ | | |
| ข้าราชการ | ๓๖ | ๓๗.๕ |
| พนักงานของรัฐ | ๒๙ | ๓๐.๒ |
| พนักงานหรือลูกจ้างเอกชน | ๒ | ๒.๑ |
| ๔. ระดับการศึกษา | | |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | ๑ | ๑.๐ |
| ปริญญาตรี | ๓๖ | ๓๗.๕ |
| ปริญญาโท | ๒๙ | ๓๐.๒ |

ตารางที่ ๑ แสดงข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๖๗ คน มีลักษณะดังนี้

- **เพศ** ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ เพศหญิงร้อยละ ๕๙.๑ และเพศชายร้อยละ ๑๐.๔

- **อายุ** ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุสูงสุด ๖๐ ปี และอายุต่ำสุด ๑๕ ปี เมื่อแยกเป็นกลุ่มพบว่ากลุ่มที่มีอายุ ๓๑-๔๕ ปีมากที่สุด ร้อยละ ๔๐.๓ รองลงมาคือกลุ่มที่มีอายุ ๑๕-๓๐ ปี ร้อยละ ๒๒.๙ กลุ่มที่มีอายุ ๔๖-๖๐ ปี ร้อยละ ๑๗.๗ และกลุ่มที่มีอายุน้อยที่สุด มากกว่า ๖๐ ปี ร้อยละ ๑.๐ ตามลำดับ

- **อาชีพ** ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพข้าราชการมากที่สุด ร้อยละ ๓๗.๕ รองลงมาคือ พนักงานของรัฐ ร้อยละ ๓๐.๒ และพนักงานหรือลูกจ้างเอกชนน้อยที่สุด ร้อยละ ๒.๑ ตามลำดับ

- **ระดับการศึกษา** ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ ๓๗.๕ รองลงมาคือ ระดับปริญญาโท ร้อยละ ๓๐.๒ ระดับปริญญาเอก ร้อยละ ๑.๐ และต่ำกว่าปริญญาตรีน้อยที่สุด ร้อยละ ๑.๐ ตามลำดับ



ข้อ ๒ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ

ตารางที่ ๒.๑ แสดงความรู้ความเข้าใจก่อนรับฟังการบรรยาย

(n = ๖๗)

| ประเด็น | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | ค่าเฉลี่ย | SD | ระดับความรู้ความเข้าใจ |
|---|-------------|--------------|--------------|------------|------------|-----------|------|------------------------|
| ความหมายของคำว่าเอกลักษณ์ของชาติ | ๑.๐ (๑) | ๑๐.๔ (๑๐) | ๔๓.๘ (๔๒) | ๘.๓ (๘) | ๐.๐ (๐) | ๒.๗๙ | ๑.๐๕ | ปานกลาง |
| เกี่ยวกับสถาบันสถาบันชาติ | ๔.๒ (๔๒) | ๑๓.๕ (๑๓) | ๔๔.๘ (๔๓) | ๒.๑ (๒) | ๐.๐ (๐) | ๓.๐๕ | ๑.๐๗ | ปานกลาง |
| สถาบันศาสนา | ๓.๑ (๓) | ๑๘.๘ (๑๘) | ๔๖.๙ (๔๕) | ๑.๐ (๑) | ๐.๐ (๐) | ๓.๓๔ | ๐.๕๙ | ปานกลาง |
| สถาบันพระมหากษัตริย์ | ๕.๒ (๕) | ๑๙.๘ (๑๙) | ๔๑.๗ (๔๐) | ๑.๐ (๑) | ๐.๐ (๐) | ๓.๓๒ | ๐.๘๗ | ปานกลาง |
| การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข | ๕.๒ (๕) | ๒๐.๘ (๒๐) | ๓๙.๖ (๓๘) | ๔.๒ (๔) | ๐.๐ (๐) | ๓.๓๘ | ๐.๗๑ | ปานกลาง |

จากตารางที่ ๒.๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติก่อนรับฟังการบรรยาย **ในระดับปานกลาง** โดยมีความเข้าใจประเด็นการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ๓.๓๘ รองลงมาประเด็นสถาบันศาสนา ค่าเฉลี่ย ๓.๓๔ สถาบันพระมหากษัตริย์ ค่าเฉลี่ย ๓.๓๒ สถาบันชาติ ค่าเฉลี่ย ๓.๐๕ และน้อยที่สุดประเด็นความหมายของคำว่าเอกลักษณ์ของชาติ ค่าเฉลี่ย ๒.๗๙ ตามลำดับ



ตารางที่ ๒.๒ แสดงความรู้ความเข้าใจหลังรับฟังการบรรยาย

(n = ๖๗)

| ประเด็น | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | ค่าเฉลี่ย | SD | ระดับความรู้ความเข้าใจ |
|---|--------------|--------------|------------|------------|------------|-----------|------|------------------------|
| ความหมายของคำว่าเอกลักษณ์ของชาติ | ๑๗.๗ (๑๗) | ๔๒.๗ (๔๑) | ๔.๒ (๔) | ๐.๐ (๐) | ๐.๐ (๐) | ๓.๘๙ | ๑.๒๓ | มาก |
| เกี่ยวกับสถาบันสถาบันชาติ | ๒๒.๙ (๒๒) | ๓๙.๖ (๓๘) | ๐.๐ (๐) | ๐.๐ (๐) | ๐.๐ (๐) | ๓.๙๑ | ๑.๔๒ | มาก |
| สถาบันศาสนา | ๑๙.๘ (๑๙) | ๔๗.๙ (๔๖) | ๒.๑ (๒) | ๐.๐ (๐) | ๐.๐ (๐) | ๔.๒๕ | ๐.๕๐ | มาก |
| สถาบันพระมหากษัตริย์ | ๒๙.๒ (๒๙) | ๔๐.๖ (๓๙) | ๐.๐ (๐) | ๐.๐ (๐) | ๐.๐ (๐) | ๔.๔๑ | ๐.๔๙ | มาก |
| การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข | ๒๔.๐ (๒๓) | ๔๔.๘ (๔๓) | ๑.๐ (๑) | ๐.๐ (๐) | ๐.๐ (๐) | ๔.๓๒ | ๐.๕๐ | มาก |

จากตารางที่ ๒.๒ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติหลังรับฟังการบรรยาย **ในระดับมาก** โดยมีความเข้าใจประเด็นสถาบันพระมหากษัตริย์มากที่สุด ค่าเฉลี่ย ๔.๔๑ รองลงมาประเด็นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ค่าเฉลี่ย ๔.๓๒ ประเด็นสถาบันศาสนา ค่าเฉลี่ย ๔.๒๕ สถาบันชาติ ค่าเฉลี่ย ๓.๙๑ และน้อยที่สุดประเด็นความหมายของคำว่าเอกลักษณ์ของชาติ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย ๓.๘๙ ตามลำดับ



ข้อ ๓ ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมอบรมสัมมนา/ปฐมนิเทศ/สานเสวนา/ได้รับสื่อต่างๆ

ตารางที่ ๓.๑ แสดงประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมอบรมสัมมนา/ปฐมนิเทศ/สานเสวนา/ได้รับสื่อต่างๆ

(n = ๖๗)

| ด้าน | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | ค่าเฉลี่ย | SD | ระดับ |
|--|--------------|--------------|------------|------------|------------|-----------|------|-----------|
| ทำให้เกิดความรักภาคภูมิใจในความเป็นชาติ | ๔๐.๖ (๓๙) | ๒๘.๑ (๒๗) | ๑.๐ (๑) | ๐.๐ (๐) | ๐.๐ (๐) | ๔.๕๖ | ๐.๕๓ | มากที่สุด |
| มีความจงรักภักดีและเคารพสถาบันเทิดทูนพระมหากษัตริย์ | ๕๑.๐ (๔๙) | ๑๖.๗ (๑๖) | ๒.๑ (๒) | ๐.๐ (๐) | ๐.๐ (๐) | ๔.๗๐ | ๐.๕๒ | มากที่สุด |
| มีความรู้เรื่องเกี่ยวกับศาสนาและหลักธรรมคำสอนของทุกศาสนาเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข | ๒๕.๐ (๒๔) | ๔๐.๖ (๓๙) | ๔.๒ (๔) | ๐.๐ (๐) | ๐.๐ (๐) | ๔.๓๐ | ๐.๕๘ | มาก |
| มีความรู้และความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย | ๑๗.๗ (๑๗) | ๔๔.๘ (๔๓) | ๖.๒ (๖) | ๐.๐ (๐) | ๐.๐ (๐) | ๔.๑๐ | ๐.๗๖ | มาก |

จากตารางที่ ๓.๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมอบรมสัมมนา/ปฐมนิเทศ/สานเสวนา/ได้รับสื่อต่างๆ ในระดับมากที่สุด โดยได้รับประโยชน์ในด้านสถาบันพระมหากษัตริย์มากที่สุด ในการมีความจงรักภักดีและเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ค่าเฉลี่ย ๔.๗๐ และในการทำให้เกิดความรักภาคภูมิใจในความเป็นชาติ ค่าเฉลี่ย ๔.๕๖ รองลงมาด้านมีความรู้เรื่องเกี่ยวกับศาสนาและหลักธรรมคำสอนของทุกศาสนาเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ค่าเฉลี่ย ๔.๓๐ และน้อยที่สุดด้านการปกครองระบอบประชาธิปไตย ค่าเฉลี่ย ๔.๑๐

ข้อ ๔ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ ๓๖.๕ เคยได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ (กอกช.) และสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ (สอกช.) สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.)



ข้อ ๕ ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับทราบข้อมูลจากหนังสือราชการ (สอช. สปน.) สื่อต่างๆของคณะกรรมการฯ และสำนักงานฯ และทางสื่อ โทรทัศน์ มากที่สุด ร้อยละ ๓๕.๔ และได้รับทราบจากเว็บไซต์ สอช./สปน. น้อยที่สุด ร้อยละ ๑.๐

ข้อ ๖ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ ๕๕.๒ ตอบไม่เคยได้รับสื่อต่างๆ เช่น หนังสือวารสารไทย แผ่นพับ โปสเตอร์ ซีดี/วีซีดี/ดีวีดี ที่สำนักงานฯ ผลิต เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ข้อ ๗ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๐.๖ ตอบเคยได้รับชมสารคดี เฉลิมพระเกียรติฯ และสารคดีเกี่ยวกับเอกลักษณ์ไทยของสำนักงานฯ ที่สำนักงานฯ ผลิตเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ และส่วนใหญ่ร้อยละ ๓๑.๒ ได้รับชมจากสื่อ ประเภทโทรทัศน์

ข้อ ๘ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

๑. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ ๓๐.๐ มีแนวทางในการนำความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติไปประยุกต์ใช้กับภารกิจและการดำเนินงาน คือ นำไปเผยแพร่ ปลูกฝัง ให้ชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้รู้จักความเป็นไทย ประเพณีและวัฒนธรรมที่งดงามของความเป็นไทย และนำมาใช้ในการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน
๒. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ ๓๔.๐ คิดว่ากิจกรรมใดที่สามารถนำไปปฏิบัติให้เห็นเป็นรูปธรรมที่สุดในการนำร่องการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ เพื่อให้เกิดกระแสสังคมที่ร่วมกันสร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับ ๔ สถาบันหลักที่สำคัญ โดยจัดกิจกรรมดังนี้
 - จัดนิทรรศการในวันสำคัญหรือเทศกาลต่างๆ
 - จัดบรรยาย ให้คำแนะนำถึงสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของไทย ให้เป็นที่รู้จักกับเยาวชน ประชาชนชาวไทยและชาวต่างประเทศ
 - ปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนและประชาชนชาวไทยให้รักชาติ



ส่วนที่ ๓ เกียรติความรู้



๓.๑ ข้อปฏิบัติเกี่ยวกับธงชาติ

พระราชบัญญัติธง พ.ศ. ๒๕๒๒ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการใช้ การชัก หรือการแสดงธงชาติและธงของต่างประเทศในราชอาณาจักร พ.ศ. ๒๕๒๙ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๔๗ ตลอดจนมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง ได้กำหนดข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ การชัก หรือการแสดงธงชาติ สรุปได้ ดังนี้

๑. ขนาดและสีของธงชาติ



ธงชาติมีลักษณะเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า กว้าง ๖ ส่วน ยาว ๙ ส่วน ด้านกว้างแบ่งเป็น ๕ แถบตลอดความยาวของผืนธง ตรงกลางเป็นแถบสีน้ำเงินแก่ กว้าง ๒ ส่วน ต่อจากแถบสีน้ำเงินแก่ ออกไปทั้งสองข้างเป็นแถบสีขาวกว้างข้าง ละ ๑ ส่วน ต่อจากแถบสีขาวออกทั้งสองข้างเป็นแถบสีแดงกว้างข้างละ ๑ ส่วน ธงชาตินี้เรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “ธงไตรรงค์”

๒. การแสดงธงชาติ

หมายความว่า การที่บุคคลหรือคณะบุคคลได้ทำหรือสร้างให้ปรากฏเป็น รูปร่างไม่ว่าจะเป็นวัตถุ รูป ภาพ หรือสสารที่มีลักษณะเป็นสีที่มีความหมายถึง ธงชาติ หรือแถบสีธงชาติ

๓. ลักษณะธงชาติที่นำมาใช้

ธงชาติที่จะนำมาใช้ชัก หรือแสดง ต้องมีสภาพดีเรียบร้อยไม่ขาดวัน และสีไม่ซีดจนเกินควร





๔. ขนาดเสาธงและผืนธงชาติ

เสาธงชาติจะมีขนาดสูง ต่ำ ใหญ่ หรือเล็กเพียงไร ควรจะอยู่ ณ ที่ใด และจะใช้ผืนธงขนาดเท่าใดนั้น ให้อยู่ในดุลพินิจของหัวหน้าส่วนราชการระดับ กรมหรือผู้ปกครองสถานที่ หรือเอกชนผู้ครอบครองอาคารสถานที่ จะพึงพิจารณาให้เหมาะสมเป็นสง่างาม แก่อาคารสถานที่นั้นๆ



๕. การประดับธงชาติและกำหนดเวลาชักธงชาติขึ้นและลง

ธงชาติเป็นธงที่แสดงเครื่องหมายความเป็นชาติไทย ให้ปฏิบัติด้วยความเคารพเพื่อสร้างความรู้สึกรักนิยมนและภาคภูมิใจในความเป็นชาติ อีกทั้งเป็นการเผยแพร่ธงชาติให้เป็นที่ปรากฏชินตาแก่ผู้พบเห็น คณะรัฐมนตรีได้กำหนดให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นของรัฐ นอกจากจะต้องใช้ธงชาติสำหรับการชักขึ้นและลงตามเวลาที่ราชการกำหนดแล้ว ยังให้หน่วยงานนั้นๆ ต้องประดับธงชาติไว้ ณ สถานที่อันสมควรเป็นการถาวรและสม่ำเสมอด้วย สำหรับภาคเอกชนและบ้านเรือนประชาชนโดยทั่วไป ก็ให้อนุโลมดำเนินการไปในแนวทางเดียวกัน โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ๕.๑ ถ้าต้องมีการชักธงชาติขึ้นและลง ณ สถานที่หรือบริเวณใด โดยปกติให้เป็นไปตามกำหนดเวลาดังต่อไปนี้
 - (๑) ชักขึ้นเวลา ๐๘.๐๐ นาฬิกา
 - (๒) ชักลงเวลา ๑๘.๐๐ นาฬิกา
- ๕.๒ สถานที่และยานพาหนะฝ่ายทหาร ให้ปฏิบัติตามระเบียบหรือข้อบังคับของทหาร
- ๕.๓ เรือเดินทะเล การชักธงชาติขึ้นและลง ให้ปฏิบัติตามขนบธรรมเนียมประเพณีของชาวเรือ
- ๕.๔ สถานที่ราชการพลเรือน ถ้าในบริเวณเดียวกันมีสถานที่ราชการหลายแห่งจะสมควรชักธงชาติ ณ ที่ใด ให้อยู่ในดุลพินิจของหัวหน้าหน่วยงาน ผู้ปกครองสถานที่นั้นๆ
- ๕.๕ สถานที่ราชการฝ่ายพลเรือนที่ตั้งอยู่ในเขตพระราชฐานการชักธงชาติ โดยการจัดตั้งเสาธงชาติต่างหากจากตัวอาคาร ให้ได้รับความเห็นชอบจากเลขาธิการพระราชวัง
- ๕.๖ สถาบันการศึกษาในสังกัดหรือในความควบคุมของกระทรวงศึกษาธิการให้ชักธงชาติตามระเบียบที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด
- ๕.๗ เรือเดินในลำน้ำถ้าจะชักธงชาติให้ชักไว้ที่ท้ายเรือ
- ๕.๘ ที่สาธารณะและสถานที่ของเอกชน ถ้าจะชักธงชาติให้ปฏิบัติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีโดยอนุโลม



๖. วิธีการชกธงชาติ มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ๖.๑ ผู้มีหน้าที่ชกธงชาติต้องแต่งกายเรียบร้อย
- ๖.๒ เมื่อใกล้กำหนดเวลาชกธงขึ้น ให้เตรียมธงชาติผูกติดกับสายเชือกทางด้านขวาของผู้ชกธงให้เรียบร้อย
- ๖.๓ เมื่อถึงกำหนดเวลา ให้คลี่ธงชาติออกเต็มผืนแล้วดึงเชือกให้ธงชาติขึ้นช้าๆ ด้วยความสม่ำเสมอจนถึงสุดยอดเสาธงแล้วจึงผูกเชือกไว้ให้ตึง ไม่ให้ธงลดต่ำลงมาจากเดิม
- ๖.๔ เมื่อชกธงลงดึงเชือกให้ธงชาติลงช้าๆ ด้วยความสม่ำเสมอและสายเชือกตึงจนถึงระดับเดิมก่อนชกขึ้น
- ๖.๕ ในกรณีที่มีการบรรเลงเพลงชาติหรือมีสัญญาณในการชกธงขึ้นและลงจะต้องชกธงชาติขึ้นและลงให้ถึงจุดที่สุดพร้อมกับจบเพลงหรือสัญญาณนั้นๆ



๗. ในโอกาสและวันพิธีสำคัญให้ชักและประดับธงชาติ ณ อาคารสถานที่
ยานพาหนะ และที่สาธารณสถาน ตามกำหนดวันและระยะเวลา
ดังต่อไปนี้

| | | |
|------|---|-------|
| ๗.๑ | วันขึ้นปีใหม่ วันที่ ๑ มกราคม | ๑ วัน |
| ๗.๒ | วันมาฆบูชา | ๑ วัน |
| ๗.๓ | วันพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช และวันที่ระลึกมหาจักรีบรมราชวงศ์ วันที่ ๖ เมษายน | ๑ วัน |
| ๗.๔ | วันสงกรานต์ วันที่ ๑๓ เมษายน | ๑ วัน |
| ๗.๕ | วันฉัตรมงคล วันที่ ๕ พฤษภาคม | ๑ วัน |
| ๗.๖ | วันพืชมงคล | ๑ วัน |
| ๗.๗ | วันวิสาขบูชา | ๑ วัน |
| ๗.๘ | วันอาสาฬหบูชา | ๑ วัน |
| ๗.๙ | วันเข้าพรรษา | ๑ วัน |
| ๗.๑๐ | วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ วันที่ ๑๒ สิงหาคม | ๑ วัน |
| ๗.๑๑ | วันสหประชาชาติ วันที่ ๒๔ ตุลาคม | ๑ วัน |
| ๗.๑๒ | วันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว วันที่ ๕ ๖ และ ๗ ธันวาคม | ๓ วัน |
| ๗.๑๓ | วันรัฐธรรมนูญ วันที่ ๑๐ ธันวาคม | ๑ วัน |

นอกจากนี้สุดแต่ทางราชการจะประกาศให้ทราบเป็นครั้งคราว
ส่วนงานพิธีอื่นๆ ตามประเพณีนิยม หากจะชักธงและประดับธงชาติก็ได้แต่
ต้องทำด้วยความเคารพ



๘. การลดธงชาติครึ่งเสา

การลดธงชาติครึ่งเสากรณีใด เป็นเวลาเท่าใด ทางราชการจะประกาศให้ทราบเป็นคราวๆ ไป ในทางปฏิบัติที่ผ่านมา การลดธงชาติครึ่งเสาจะกระทำในกรณีที่ประมุขหรือบุคคลสำคัญของประเทศต่างๆ เสียชีวิต

การลดธงชาติครึ่งเสาให้ปฏิบัติเหมือนการชักธงขึ้นเช่นปกติ แต่เมื่อธงถึงยอดเสาแล้วจึงลดลงให้อยู่ในระดับความสูงประมาณ ๒ ใน ๓ ส่วนของความสูงของเสาธงนั้นและเมื่อจะชักธงลงให้ชักธงขึ้นจนถึงยอดเสาก่อน แล้วจึงชักธงลง

๙. การทำความเคารพธงชาติ ปฏิบัติดังนี้

- ๙.๑ เมื่อมีการชักธงชาติขึ้นและลง ให้แสดงความเคารพโดยการยืนตรงหันไปทางเสาธง อาคารหรือสถานที่ ที่มีการชักธงชาติขึ้นและลง จนกว่าจะเสร็จการ
- ๙.๒ ในกรณีที่ได้ยินเพลงชาติหรือสัญญาณการชักธงชาติจะเห็นหรือไม่เห็นการชักธงชาติก็ตาม ให้แสดงความเคารพโดยหยุดนิ่งในอาการสำรวมจนกว่าการชักธงชาติ หรือเสียงเพลงชาติ หรือสัญญาณการชักธงชาติจะสิ้นสุดลง

๑๐. การดูแลรักษาธงชาติ ปฏิบัติดังนี้

- ๑๐.๑ ให้หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานผู้ปกครอง อาคารสถานที่ราชการหรือสถานที่ทำการของหน่วยงานของรัฐ และเอกชนผู้ครอบครองอาคารสถานที่ที่มีการใช้ การชักหรือการแสดงธงชาติกวดขันดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบโดยเคร่งครัด
- ๑๐.๒ ให้เจ้าหน้าที่หรือบุคคลผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการใช้ การชักหรือการแสดงธงชาติเก็บรักษาธงชาติไว้ด้วยความเคารพในสถานที่และที่เก็บอันสมควร
- ๑๐.๓ การเชิญธงชาติจากที่เก็บรักษาเพื่อนำไปใช้ ชัก หรือแสดง ในกรณีที่ธงชาติเป็นผืนผ้าให้เชิญไปในสภาพที่พับเรียบร้อย และด้วยอาการเคารพ เมื่อถึงที่ที่จะใช้หรือแสดง จึงคลี่ธงออกเพื่อใช้หรือแสดงต่อไป
- ๑๐.๔ การเชิญธงชาติจากที่ที่ใช้ ชัก หรือแสดง ไปเก็บไว้ ณ ที่เก็บรักษาในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๐.๓





การทำความเคารพ
ธงชาติ



การลดธงชาติ



การประดับธงชาติร่วมกับพระพุทธรูป และพระบรมฉายาลักษณ์

๑๑. การประดับธงชาติคู่หรือร่วมกับธงอื่น ปฏิบัติดังนี้

- ๑๑.๑ การประดับธงชาติคู่หรือร่วมกับธงอื่น ยกเว้น ธงพระอิสริยยศ จะต้องไม่ให้ธงชาติอยู่ในระดับต่ำกว่าธงอื่นๆ และโดยปกติให้จัดธงชาติอยู่ที่เสาธงแรกด้านขวา (เมื่อมองดูออกจากภายใน หรือจุดของสถานที่ที่ใช้ชักแสดง หรือประดับธงเป็นหลัก)
- ๑๑.๒ การประดับธงชาติคู่กับธงอื่นในงานพิธีซึ่งมีแท่นหรือมีที่สำหรับประธาน ให้จัดธงชาติอยู่ด้านขวาของแท่นพิธีและธงอื่นอยู่ด้านซ้าย
- ๑๑.๓ การประดับธงชาติคู่กับธงอื่นเมื่อรวมกับธงชาติแล้วเป็นจำนวนคู่ ให้ธงชาติอยู่กลาง
- ๑๑.๔ การประดับธงชาติคู่กับธงอื่นเมื่อรวมกับธงชาติแล้วเป็นจำนวนคู่ ให้ธงชาติอยู่กลางด้านขวา

๑๒. การประดับธงชาติร่วมกับพระพุทธรูป และพระบรมฉายาลักษณ์

การประดับธงชาติร่วมกับพระพุทธรูป และพระบรมฉายาลักษณ์ในพิธีการต่างๆ ให้จัดธงชาติอยู่ด้านขวาของพระพุทธรูป พระบรมฉายาลักษณ์อยู่ด้านซ้าย

๑๓. การประดับธงชาติคู่หรือร่วมกับธงของต่างประเทศ ปฏิบัติดังนี้

- ๑๓.๑ การประดับธงชาติคู่หรือร่วมกับธงของต่างประเทศจะต้องเป็นไปในลักษณะที่เท่าเทียมกัน เช่น ขนาดและสีของธง และความสูงต่ำของเสาธง เป็นต้น
- ๑๓.๒ ถ้าประดับหรือชักธงของต่างประเทศประเทศเดียว ต้องให้ธงชาติอยู่ด้านขวาของธงต่างประเทศ
- ๑๓.๓ ถ้าประดับธงของต่างประเทศเกินกว่าหนึ่งประเทศ เมื่อรวมกับธงชาติแล้วเป็นจำนวนคู่ให้ธงชาติอยู่ตรงกลาง
- ๑๓.๔ ถ้าประดับธงของต่างประเทศเกินกว่าหนึ่งประเทศ เมื่อรวมกับธงชาติ แล้วเป็นจำนวนคู่ ให้ธงชาติอยู่กลางด้านขวา



การประดับธงชาติไทยร่วมกับธงชาติของต่างประเทศ

- ๑๓.๕ การประดัดธงชาติในสถานที่หรือมีข้อตกลงระหว่างประเทศ หรือประเทศภาคีกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น เช่น ให้ใช้เรียงตาม ลำดับอักษร หรือเรียงตามลำดับการเป็นสมาชิก ก็ให้ปฏิบัติตาม ข้อตกลงนั้น
- ๑๓.๖ การประดัดธงชาติในการแข่งขันกีฬาระหว่างประเทศ โดยปกติ ให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของสมาคมกีฬาระหว่างประเทศ หรือตามหลักสากลที่ยอมรับกันมานานอารยประเทศ
- ๑๓.๗ การประดัดธงชาติคู่กับธงของต่างประเทศสำหรับรถยนต์ให้ปัก ธงชาติไว้ทางด้านขวา และธงของต่างประเทศไว้ทางด้านซ้าย
- ๑๓.๘ ยานพาหนะอื่นให้ใช้ทำนองเดียวกับข้อ ๑๓.๗ เว้นแต่การประดัด บนเรือให้เป็นไปตามธรรมเนียมประเพณีของชาวเรือ

๑๔. การใช้ธงชาติกับผู้เสียชีวิต

- การใช้ธงชาติประกอบเกียรติยศศพหรืออัฐิ ให้ใช้กับบุคคลดังต่อไปนี้
- (๑) ประธานองคมนตรี
 - (๒) ประธานรัฐสภา
 - (๓) นายกรัฐมนตรี
 - (๔) ประธานศาลฎีกา
 - (๕) ผู้ได้รับเครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นโบราณมงคลนพรัตนราชวราภรณ์
 - (๖) ผู้ที่เสียชีวิตเนื่องจากการปฏิบัติหน้าที่สู้รบหรือต่อสู้หรือช่วยเหลือ การสู้รบหรือต่อสู้ หรือเนื่องจากการปฏิบัติหน้าที่ราชการ หรือ ช่วยเหลือราชการในการป้องกันอธิปไตยหรือรักษาความสงบ เรียบร้อยของประเทศหรือปราบปรามการกระทำผิดต่อความ มั่นคงของรัฐ หรือปราบปรามการกระทำความผิดต่อองค์พระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท และผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์
 - (๗) ผู้ที่เสียชีวิตเนื่องจากได้แสดงความกล้าหาญ ช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ ให้เป็นประโยชน์อย่างสำคัญแก่ทางราชการ โดยไม่เกรงภัยอันจะ เกิดแก่ชีวิตของตน
 - (๘) บุคคลนอกจากข้อ (๑) - (๗) และเป็นผู้ที่ทางราชการเห็นสมควร สำหรับบุคคลตามข้อ (๑) - (๔) ต้องเป็นผู้เสียชีวิตในขณะดำรง ตำแหน่ง



๑๕. การใช้ธงชาติคลุมศพ

การใช้ธงชาติคลุมศพ ให้ใช้ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) ในพิธีรับพระราชทานน้ำอาบศพหรือพิธีรดน้ำศพ
- (๒) ในพิธีปลงศพตามประเพณีของทหารเรือ
- (๓) ในระหว่างการเคลื่อนย้ายศพเพื่อประกอบพิธีทางศาสนา

๑๖. การใช้ธงชาติคลุมหีบศพ หรืออัฐิ

การใช้ธงชาติคลุมหีบศพ หรืออัฐิ ให้ใช้ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) เมื่อเชิญหรือเคลื่อนย้ายศพหรืออัฐิ เพื่อประกอบพิธีรับพระราชทานน้ำอาบศพ รดน้ำศพ หรือบำเพ็ญกุศลตามพิธีทางศาสนา
- (๒) ในระหว่างการประกอบพิธีทางศาสนา
- (๓) ในระหว่างการตั้งศพเพื่อรับพระราชทานเพลิงศพ ประกอบการฌาปนกิจ หรือเคลื่อนย้ายศพไปประกอบพิธีฝัง

๑๗. วิธีการใช้ธงชาติคลุมศพหรือหีบศพ ปฏิบัติดังนี้

- ๑๗.๑ ปกติให้ใช้คลุมตามความยาวของธง โดยให้ด้านต้นของผืนธงอยู่ทางส่วนศีรษะของศพ และจะต้องปฏิบัติไม่ให้เป็นการเสื่อมเสียเกียรติแก่ธงชาติ
- ๑๗.๒ ห้ามมิให้วางสิ่งหนึ่งสิ่งใดลงบนธงชาติที่คลุมศพหรือหีบศพ
- ๑๗.๓ เมื่อจะรับพระราชทานน้ำอาบศพ บรรจุหรือฝังศพ ประชุมเพลิงศพ ตอนเผาจริงให้เชิญธงชาติที่คลุมศพหรือหีบศพพับเก็บให้เรียบร้อย โดยมีให้ส่วนหนึ่งส่วนใดของธงสัมผัสพื้น
- ๑๗.๔ ผู้ได้รับพระราชทานโกศหรือหีบหลวงประกอบเกียรติยศ ศพอยู่แล้ว ถ้ามีสิทธิใช้ธงชาติคลุมศพด้วย ให้กระทำได้โดยวิธีเชิญธงชาติในสภาพที่พับเรียบร้อยใส่พานตั้งไว้เป็นเกียรติยศที่หน้าที่ตั้งศพ เช่นเดียวกับการตั้งเครื่องยศ และเครื่องราชอิสริยาภรณ์ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าเครื่องยศและเครื่องราชอิสริยาภรณ์
- ๑๗.๕ ห้ามใช้ธงชาติ หรือแถบสีธงชาติคลุมหีบหรือตกแต่งโกศหรือหีบศพที่พระราชทานประกอบเกียรติยศศพ



๑๘. การแสดงธงชาติที่สินค้า

การแสดงธงชาติไว้ที่สิ่งบรรจุ หีบห่อ สิ่งหุ้มห่อ สิ่งผูกมัด ผลิตภัณฑ์ สินค้าใดๆ อาคาร สถานที่ ยานพาหนะ เครื่องแต่งกาย ร่างกายหรือสิ่งอื่นใดที่มีได้มีลักษณะเป็นการเหยียดหยามต่อธงชาติ ประเทศไทย หรือชาติไทยให้ทำ โดยสมควรในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) เป็นการแสดงธงชาติที่กระทำโดยส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ
- (๒) เป็นการแสดงธงชาติที่กระทำโดยเอกชนเพื่อประโยชน์ทางการพาณิชย์
- (๓) เป็นการแสดงธงชาติที่กระทำโดยเอกชนในกรณีอื่นๆ นอกจาก (๒) หลักเกณฑ์และวิธีการขอความเห็นชอบในกรณีตาม (๒) และ (๓) ให้เป็นไปตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี

๑๙. การกระทำอันเป็นการเหยียดหยามหรือไม่สมควรต่อธงชาติ

- ๑๙.๑ การกระทำอันเป็นการเหยียดหยามต่อธงชาติ ได้แก่ การกระทำต่อธงชาติ รูปจำลองของธงชาติ หรือแถบสีธงชาติ ด้วยเจตนาเหยียดหยามประเทศชาติ เช่น ฉีก ทำลาย ถ่มน้ำลายรด ใช้เท้าเหยียบ วางเป็นผ้าเช็ดเท้า ซึ่งเป็นการแสดงความดูถูกดูหมิ่นเหยียดหยามชาติไทย
- ๑๙.๒ การกระทำที่ไม่สมควรต่อธงชาติ รูปจำลองของธงชาติ หรือแถบสีธงชาติ เช่น
 - (๑) การประดิษฐ์รูป ตัวอักษร ตัวเลข หรือเครื่องหมายอื่นในพื้นธงรูปจำลองของธง หรือแถบสีของธง
 - (๒) การใช้ ชัก หรือแสดงธง รูปจำลองของธง หรือแถบสีของธงอันมีลักษณะตามข้อ (๑)
 - (๓) การใช้ ชัก หรือแสดงธง รูปจำลองของธง หรือแถบสีของธงไว้ ณ สถานที่หรือวิธีอันไม่สมควร
 - (๔) การประดิษฐ์ธง รูปจำลองของธง หรือแถบสีของธงไว้ ณ ที่หรือสิ่งใดๆ โดยไม่สมควร
 - (๕) แสดงหรือใช้สิ่งใดๆ ที่มีรูปธง รูปจำลองของธง หรือแถบสีของธงอันมีลักษณะตามข้อ (๔) โดยไม่สมควร



๒๐. บทกำหนดโทษ

การกระทำการต่อธงชาติโดยไม่ให้ความเคารพมีความผิดและต้องรับโทษตามกฎหมาย ดังนี้

- ๒๐.๑ กระทำการใดๆ ต่อธง หรือเครื่องหมายอื่นใด อันมีความหมายถึงรัฐ เพื่อเหยียดหยามประเทศชาติ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับไม่เกินสี่พันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา ๑๑๘ แห่งประมวลกฎหมายอาญา)
- ๒๐.๒ กระทำการใดๆ ที่ไม่สมควรต่อธงชาติ รูปจำลองของธงชาติ หรือแถบสีของธงชาติ ตามข้อ ๑๙.๒ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา ๕๓ แห่งพระราชบัญญัติธง พ.ศ. ๒๕๒๒)
- ๒๐.๓ ผู้ใดกระทำการใดๆ อันมีลักษณะเป็นการเหยียดหยามต่อธงรูปจำลองของธง หรือแถบสีของธงชาติ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา ๕๔ แห่งพระราชบัญญัติธง พ.ศ. ๒๕๒๒)



๓.๒ เพลงชาติ

เมื่อประเทศไทยได้เปลี่ยนแปลงการปกครองจากระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์ มาเป็นประชาธิปไตย โดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๔๗๕ หลังจากนั้นเพียงสองสามวัน ได้มีการประพันธ์ เพลงชาติขึ้นเป็นครั้งแรก โดยเจ้าพระยาธรรมศักดิ์มนตรี (สนั่น เทพหัสดิน ณ อยุธยา) เสนาบดีกระทรวงธรรมการ มีคำร้องขึ้นต้นว่า “สยามอยู่คู่ฟ้าอย่าสงสัย...” และใช้ทำนองเพลงมหาชัย

ต่อมา ได้มีการประพันธ์เพลงชาติขึ้นใหม่อีกครั้ง โดยมีพระเจนดุริยางค์ (ปิติ วาทยะกร) ประพันธ์ทำนอง ขุนวิจิตรมาตรา (สง่า กาญจนาคพันธุ์) ประพันธ์ คำร้องขึ้นต้นว่า “แผ่นดินสยามนามประเทืองว่าเมืองทอง...” คณะรัฐมนตรีได้ลง มติประกาศใช้เพลงชาติ ที่ประพันธ์ขึ้นใหม่นี้เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๔๗๗

ใน พ.ศ. ๒๔๘๒ รัฐบาลได้เปลี่ยนชื่อประเทศ “สยาม” เป็นประเทศ “ไทย” จึงจำเป็นต้องแก้ไขคำร้องเพลงชาติใหม่ รัฐบาลจึงจัดประกวดคำร้องขึ้น ปรากฏ ว่าคำร้องของ พันเอกหลวงสารานุประพันธ์ (นवल ปาจิณพยัคฆ์) ที่ส่งประกวดใน นามของกองทัพบกได้รับรางวัลชนะเลิศ คำร้องนี้ขึ้นต้นว่า “ประเทศไทยรวม เลือดเนื้อชาติเชื้อไทย.....” รัฐบาลได้ประกาศใช้ทำนอง (เดิม) ของพระเจนดุริยางค์ และคำร้องใหม่นี้เป็นเพลงชาติ ตั้งแต่วันที่ ๑๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๔๘๒





คำร้อง : พันเอก หลวงสารานุประพันธ์ (นवल ปาจิณพยัคฆ์)
ทำนอง : พระเจนดุริยางค์ (ปิติ วาทยะกร)

เนื้อร้อง

ประเทศไทยรวมเลือดเนื้อชาติเชื้อไทย
เป็นประชารัฐ ไผทของไทยทุกส่วน
อยู่ดำรงคงไว้ได้ทั้งมวล
ด้วยไทยล้วนหมาย รักสามัคคี
ไทยนี้รักสงบ แต่ถึงรบไม่ขลาด
เอกราชจะไม่ให้ใครข่มขี่
สละเลือดทุกหยาดเป็นชาติพลี
เถลิงประเทศชาติไทยทวีมีชัย ชโย

ออกเสียง

ประเทศไทยรวมเลือดเนื้อชาติเชื้อไทย
เป็นประชารัฐ ผะไทของไทยทุกส่วน
อยู่ดำรงคงไว้ได้ทั้งมวล
ด้วยไทยล้วนหมาย รักสามัคคี
ไทยนี้รักสะสงบ แต่ถึงรบไม่ขลาด
เอกราชจะไม่ให้ใครข่มขี่
สละเลือดทุกหยาดเป็นชาติพลี
เถลิงประเทศชาติไทยทวีมีไชโย

ความหมายของเนื้อร้อง เพลงชาติไทย

(ท่านผู้หญิงสมโรจน์ สวัสดิกุล ณ อยุธยา อธิบาย)

ประเทศไทยเป็นถิ่นที่รวมชนผู้มีเลือดเนื้อเชื้อชาติของไทยไว้ให้ได้อยู่อาศัยร่วมกัน แผ่นดินทุกส่วนของประเทศไทยย่อมเป็นของชาวไทยทุกคน ประชาชนไทยรักษาแผ่นดินไทยทั้งหมดไว้ได้ ก็ด้วยทุกคนมีน้ำใจสามัคคี รักคนไทยด้วยกันและรักประเทศชาติ ชนไทยรักที่จะอยู่อย่างสุขสงบ แต่ถ้าจำเป็นต้องรบกับศัตรูแล้วคนไทยไม่เคยขลาดกลัวเลย ไม่มีวันยอมให้ศัตรูหน้าไหนมาข่มขู่ทำลายความเป็นอิสระของชาติไทยได้ ทุกคนยอมสละเลือดทุกหยดเพื่อชาติไทยอยู่ยั่งยืนจะปกป้องคุ้มครองประเทศไทยให้เจริญรุ่งเรือง ยิ่งๆ ขึ้นไป และให้มีแต่ชัยชนะตลอดไป.

๓.๓ เพลงสรรเสริญพระบารมี

เมื่อพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เสด็จประพาสชวา ใน พ.ศ. ๒๔๑๓ ขณะประทับอยู่ที่สิงคโปร์ ทหารอังกฤษใช้เพลงก๊อดเซฟเดอะควีน (God Save the Queen) รับเสด็จฯ เมื่อเสด็จฯ ถึงเมืองปัตตาเวีย พวกฮอลันดาคงจะถามถึงเพลงชาติของไทยเพื่อนำไปบรรเลงรับเสด็จฯ จึงได้มีพระราชดำริที่จะให้มีเพลงถวายความเคารพของไทย สำหรับบรรเลงรับเสด็จฯ ขึ้น

เมื่อเสด็จฯ กลับมาเมืองไทยแล้ว จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ผู้ชำนาญดนตรีไทย มีครุฑมรกต ครุฑโมหิรหลวง พระประดิษฐไพเราะ (มี ดุริยางค์กูร) และพระเสนาะดุริยางค์ (ขุนเณร) ปรึกษาหาเพลงไทยที่ควรจะนำมาใช้เป็นเพลงคำนับรับเสด็จฯ พระประดิษฐไพเราะได้นำเพลงไทยสมัยกรุงศรีอยุธยา ชื่อว่า “เสด็จออกขุนนาง” ขึ้นทูลเกล้าฯ ถวาย

พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ นายเฮวุดเซน ครูแตรทหารมหาดเล็กทำเป็นทางแตร สำหรับเป็นเพลงคำนับ รับเสด็จ ซึ่งเป็นต้นเค้าของทำนองเพลง “สรรเสริญพระบารมี” ที่ใช้กันในปัจจุบัน

ภายหลังต่อมา พระเจันดุริยางค์ได้นำมาเรียบเรียงเสียงประสานสำหรับวงดุริยางค์สากล ส่วนเนื้อร้องนั้นเริ่มใช้โคลงของพระยาศรีสุนทรโวหาร (น้อย อาจารยางกูร) ก่อน ต่อมา พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้ทรงแก้ไขเป็นลำดับสุดท้าย ซึ่งใช้กันมากระทั่งทุกวันนี้



คำร้อง : สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ
เจ้าฟ้ากรมพระยานริศรานุวัดติวงศ์
เรียบเรียงเสียงประสาน : พระเจนดุริยางค์ (ปิติ วาทยะกร)

เนื้อร้อง

ข้าอรพทหเจ้า
เอาจมโนและศิระกราน
นบพระภูมิมบาล บุญดีแรก
เอกบรมฉักริน
พระสยามินทร์
พระยศยิ่งยง
เป็นศิระเพราะพระปริบาล
ผลพระคุณ ธิ รักษา
ปวงประชาเป็นสุขแดนันต์
ขอบันดาล ธิ ประสงค์ใด
จงสถศัตต์ตั้ง
หวังอรรหุทัย
ตุถถวายชัย ชโย

ออกเสียง

ข้าอรพทหเจ้า
เอาจมโนและศิระกราน
นบพระภูมิมบาล บุญดีแรก
เอกบรมฉักริน
พระสยะหยามิน
พระยศยิ่งยง
เป็นศิระเพราะพระปริบาล
ผลพระคุณ ทธิ รักษา
ปวงประชาเป็นสุขแดนันต์
ขอบันดาล ทธิ ประสงค์ใด
จงสถะหริตตั้ง
หวังอระหะหะโไท
ตุถถะถะถวายไช ชโย



เพลงสรรเสริญพระบารมี

The Thai Royal Anthem

คำร้อง โดย สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ เจ้าฟ้ากรมพระยานริศรานุวัดติวงศ์
เรียบเรียงเสียงประสาน โดย พระเจนดุริยางค์ (ปิติ วาทยะกร)

Andante maestoso (m.m. ♩ = 72)

โน้ตบรรเลง



โน้ตร้อง

ข้า วั - ร พุท - ธ - เจ้า เา ม - โน และ ตี - ระ กราน



นบ พระ ภู - มิ บาล ุ - ญ ตี - เรก เอก บ - ร - ม จั - กริน พระ ส - ยา -



- มินทร์ พระ ย - ศ อั้ง ยง เย็น ตี - ระ เพราะ พระ บ - ริ - บาล ผล พระ - คุณ ธ วัค -



หา ปวง ประ - ชา เป็น สุ - ข ศานต์ ขอ บัน - ดาล ธ ประ - สงค์ ไต่ จง



สฤษดิ์ ตั้ง หวัง วั - ร ห - ฤ - ทัย ตู - จ ฤ - วาย ชัย ช - โย



ความหมายของเนื้อร้อง เพลงสรรเสริญพระบารมี
(ท่านผู้หมิงสมโรจน์ สวัสดิกุล ณ อยุรยา อธิบาย)

ข้าพระพุทธเจ้า ขอน้อมใจน้อมศึระถวายบังคมด้วยความเคารพแต่
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวผู้ทรงมีบุญบารมีมากล้น พระองค์เป็นพระมหากษัตริย์ในพระบรมราชวงศ์จักรีแห่งสยามคือประเทศไทยยิ่งใหญ่ไม่มีผู้ใดเทียบเทียม และมีพระเกียรติยศสูงส่ง พระองค์ทรงปกป้องชาวไทยให้ร่มเย็นเป็นสุข ขอผลแห่งพระคุณความดีที่ทรงปฏิบัติและรักษาไว้ตลอดมา ทั้งพาให้ประชาชนมีชีวิตรุ่งเรืองสบายนั้น จงบันดาลให้พระราชประสงค์ในสิ่งใดๆ ก็ตาม สำเร็จสมดังพระราชหฤทัยมุ่งหวังเหมือนดังที่ข้าพระพุทธเจ้าถวายพระพรชัยมงคลมาแล้วนั้นเทอญ.





๓.๔ ทำเนียบรัฐบาล

หากจะกล่าวถึงสถานที่ราชการสำคัญยิ่งแห่งหนึ่งของประเทศไทยซึ่งมีประวัติความเป็นมาหลังจากประเทศไทยเปลี่ยนแปลงการปกครองจากระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์มาเป็นระบอบประชาธิปไตย เมื่อพุทธศักราช ๒๔๗๕ เกิดเป็นสถาบันหลักของแผ่นดินควบคู่กับสถาบันชาติและสถาบันพระมหากษัตริย์เชื่อว่าผู้คนจำนวนมากต้องนึกถึง “ทำเนียบรัฐบาล” อันเป็นศูนย์กลางการบริหารราชการแผ่นดิน

พื้นที่และอาคารของทำเนียบรัฐบาลที่ปรากฏเป็นศรีสง่าแก่แผ่นดินอยู่ ณ ปัจจุบันนี้ แต่เดิมมีชื่อว่า “บ้านนรสิงห์” เป็นบ้านที่พระบาท สมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้น เพื่อพระราชทานแก่นายพลเอก พลเรือเอก เจ้าพระยาวราชมรามพ (หม่อมหลวงเพ็ญ พึ่งบุญ) ผู้ดำรงตำแหน่งสำคัญในราชการสมัยรัชกาลที่ ๖ ได้แก่ สมุหราชองครักษ์ ผู้สำเร็จราชการมหาดเล็ก องคมนตรี และอุปนายกเสือป่า

พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้
สร้างพระราชวังสถานที่ราชการ ตลอดจนบ้านของขุนนางสำคัญในยุคนั้นหลาย
แห่ง ด้วยรูปแบบสถาปัตยกรรมที่ประณีตงดงามตามแบบแผนตะวันตก เช่น วัง
วรดิศ พระราชทานแก่สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระยาดำรงราชานุภาพ
อาคารกระทรวงพาณิชย์เดิม หรือในปัจจุบันคือสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้
แห่งชาติ บ้านบรรทมสินธุ์ หรือที่มีชื่อว่าบ้านพิษณุโลกในปัจจุบัน พระราชทานแก่
นายพลตรี พระยาอนิรุทธเทวา (หม่อมหลวงฟื้น พึ่งบุญ) และบ้านมนังคศิลา
พระราชทานแก่พระยาอุดมราชภักดี (โถ สุจริตกุล)





นับเป็นพระบรมราชกุศโลบายอันแยบคาย ในการลงทุนทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะให้ปรากฏอยู่คู่แผ่นดินเมื่อมีอาคันตุกะ จากต่างเมือง มาเยี่ยมเยือนเมืองไทย อาคารอันงดงามเหล่านี้ก็สามารถยืนหยัดอดทน เป็นมรดกทางศิลปะตามวิถีอารยประเทศที่แสดง เกียรติภูมิแก่สายตาชาวโลกได้ อย่างไม่น้อยหน้าผู้ใด



บ้านนรสิงห์ หรือทำเนียบรัฐบาลในปัจจุบัน ตั้งอยู่ที่แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร มีพื้นที่ ๒๗ ไร่ ๓ งาน ๔๔ ตารางวา สร้างโดยพระราชทรัพย์ ส่วนพระองค์ของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว อาคารสำคัญที่สุดในบ้านนรสิงห์ได้แก่ ตึกไกรสร หรือที่ปัจจุบันมีนามว่า “ตึกไทยคู่ฟ้า” มีความงดงามด้านสถาปัตยกรรมและมัณฑนศิลป์เป็นเอกหลังหนึ่งของประเทศไทย รูปแบบสถาปัตยกรรมเป็นแบบเวเนเซียน โกธิก ประยุกต์รูปแบบมาจากวังคาโดโร ที่นครเวนิส ประเทศอิตาลี

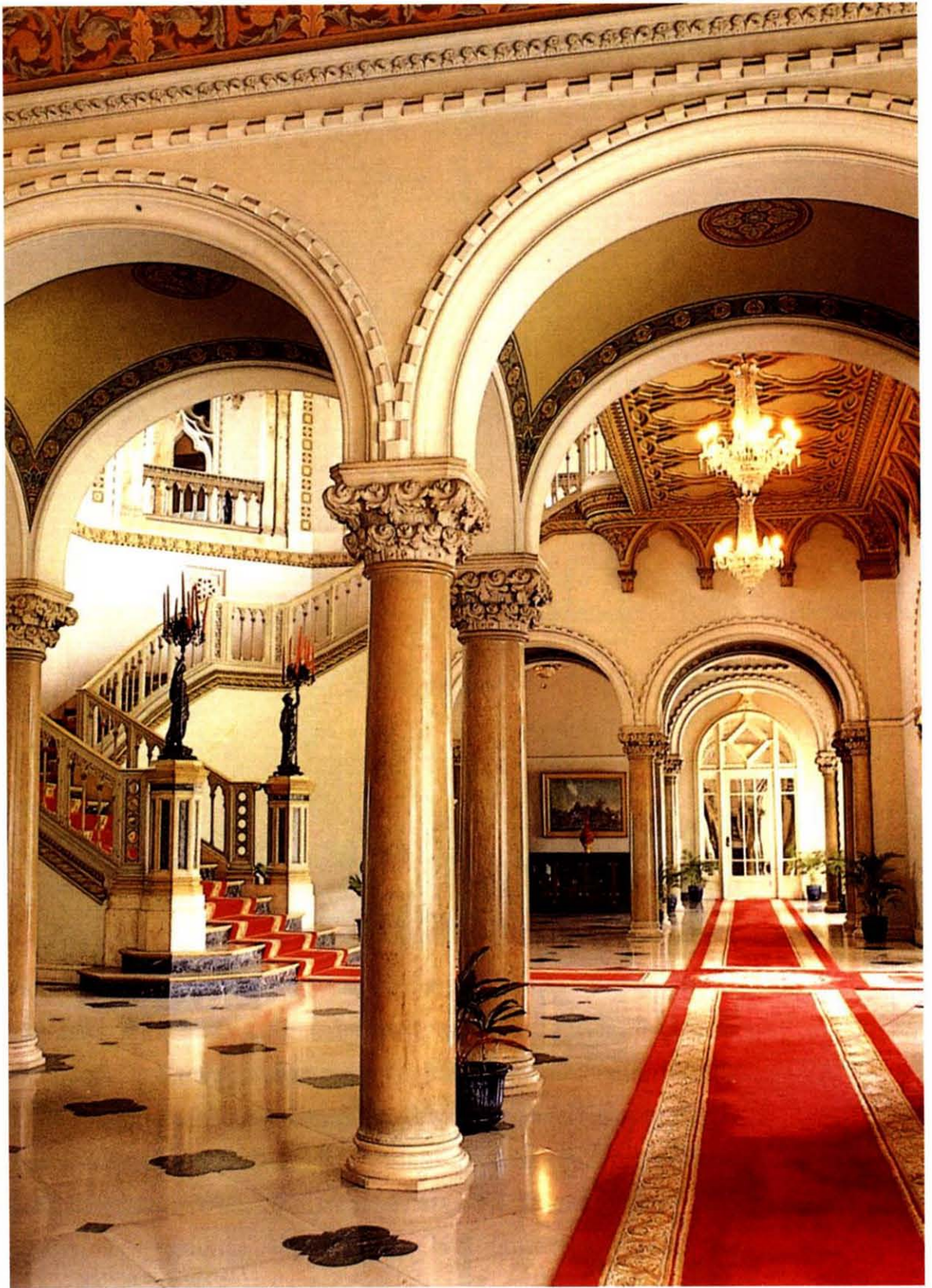
คณะช่างผู้สร้างบ้านนรสิงห์ ส่วนใหญ่ เป็นชาวอิตาเลียนผู้มีฝีมือเป็นเลิศที่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สร้างพระที่นั่งอนันตสมาคม พระราชวังดุสิต ครั้นสิ้นรัชกาลที่ ๕ แล้ว พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณา โปรดเกล้าฯ ให้สร้างพระที่นั่งดังกล่าวต่อจนแล้วเสร็จ และทรงว่าจ้างให้ช่างชาวอิตาเลียนเหล่านั้นมาสร้างบ้านนรสิงห์ด้วย นายช่างที่สำคัญ ได้แก่ นายคาร์โล อัลเลกรี และ นายเอ โจวันนี เป็นวิศวกร นายอันนิบาล ริก็อตติ นายแอร์โคเล มันแพรติ และ นายมาริโอ ตามาญโญ เป็นสถาปนิก ส่วนนายคาร์โล ริโกลี และนายวิตโตริโอ เป็นมัณฑนการ

ตึกไทยคู่ฟ้าในสมัยที่เป็นบ้านนรสิงห์เคยเป็นสถานที่จัดงานอันทรงเกียรติหลายงาน เช่น งานเลี้ยงและงานฉลองต่างๆ ซึ่งพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเป็นประธานหลายวาระ ทั้งยังเคยใช้เป็นที่แสดงละครพระราชนิพนธ์ในรัชกาลที่ ๖ เรื่องวิชาวพระสมุทร ตรงโถงหน้าบันได้ขึ้นสู่ชั้นสองด้วย



ในพุทธศักราช ๒๔๘๔ ระหว่างสงครามมหาเอเชียบูรพา ทุกประเทศทั่วโลกเกิดภัยพิบัติจากสงครามและภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ เจ้าพระยารามราฆพ เจ้าของบ้าน จึงเสนอขายบ้านนรสิงห์แก่รัฐบาล เพราะเห็นว่ามิขนาดใหญ่โตและเสียค่าบำรุงรักษาสูง ในชั้นแรกกระทรวงการคลังปฏิเสธที่จะซื้อ แต่ต่อมาในเดือนกันยายนศกนั้น จอมพล ป.พิบูลสงคราม ได้ตกลงเจรจาซื้อบ้านนรสิงห์ได้ในราคา ๑ ล้านบาท เพื่อใช้เป็นสถานที่รับรองแขกเมืองและเป็นที่ตั้งของทำเนียบรัฐบาลตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

แทบทุกพื้นที่ในอาณาบริเวณทำเนียบรัฐบาล ล้วนแต่มีประวัติศาสตร์ผูกพันสืบเนื่องมากับวิวัฒนาการการเมืองไทย และเชื่อมโยงโดยตรงถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ เนื่องจากได้ใช้เป็นสถานที่จัดงานสำคัญ ซึ่งรัฐบาลในนามของปวงชนชาวไทยเป็นเจ้าของภาพเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศ์ผู้ใหญ่ในมงคลสมัยพิเศษ เช่น งานสโมสรสันนิบาต เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เป็นต้น

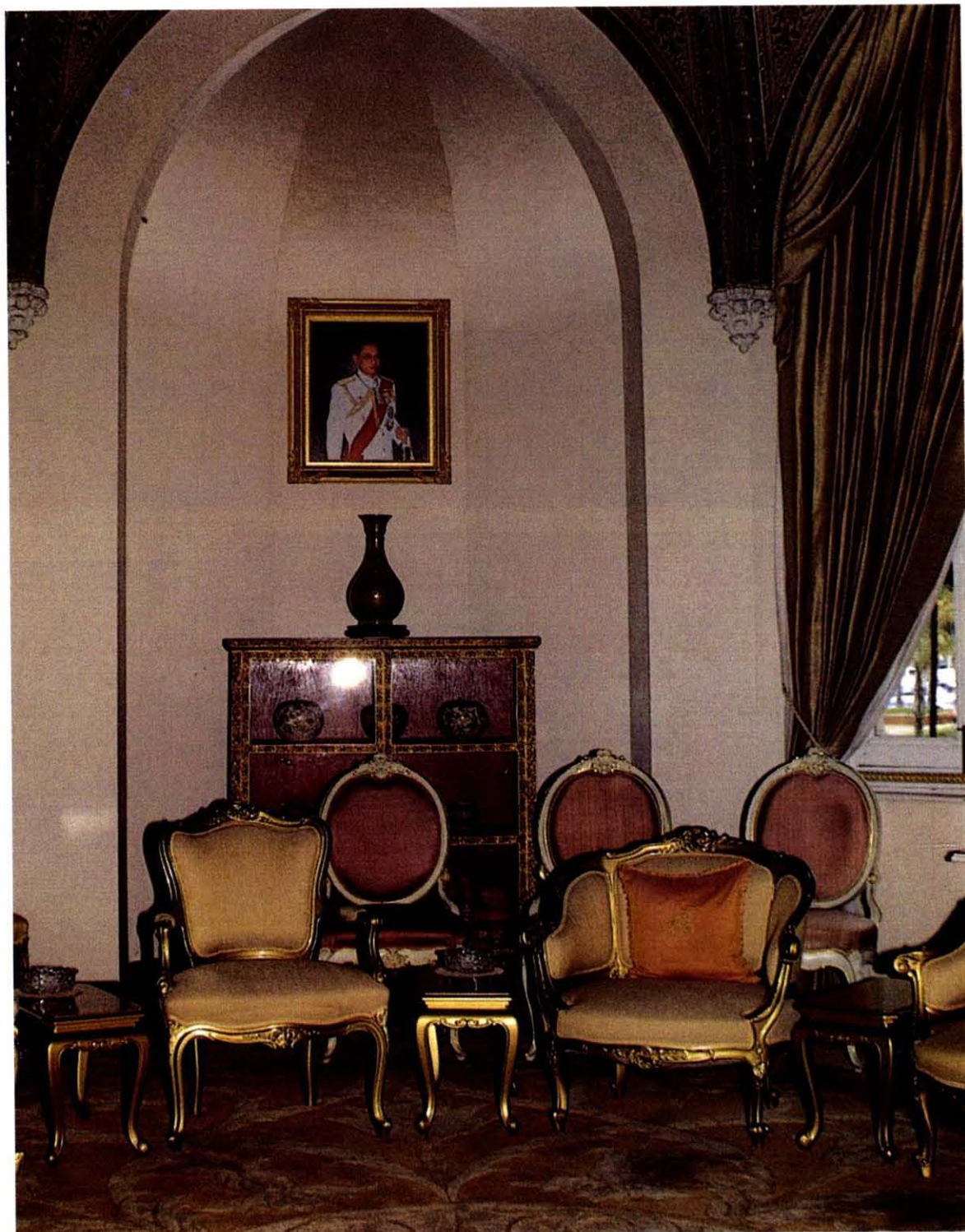


งานสโมสรสันนิบาต เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ถือเป็นหน้าที่สำคัญที่รัฐบาลทุกสมัยจะจัดขึ้นเป็นกิจกรรมฉลองของชาติเป็นประจำทุกปีมิได้เว้น เพื่อแสดงความจงรักภักดี ถนอมสถานอันงดงาม สมพระเกียรติยศของพระมหากษัตริย์ และสง่าผ่าเผยเป็นที่น่าภาคภูมิใจของประเทศ อันได้แก่ ทำเนียบรัฐบาล





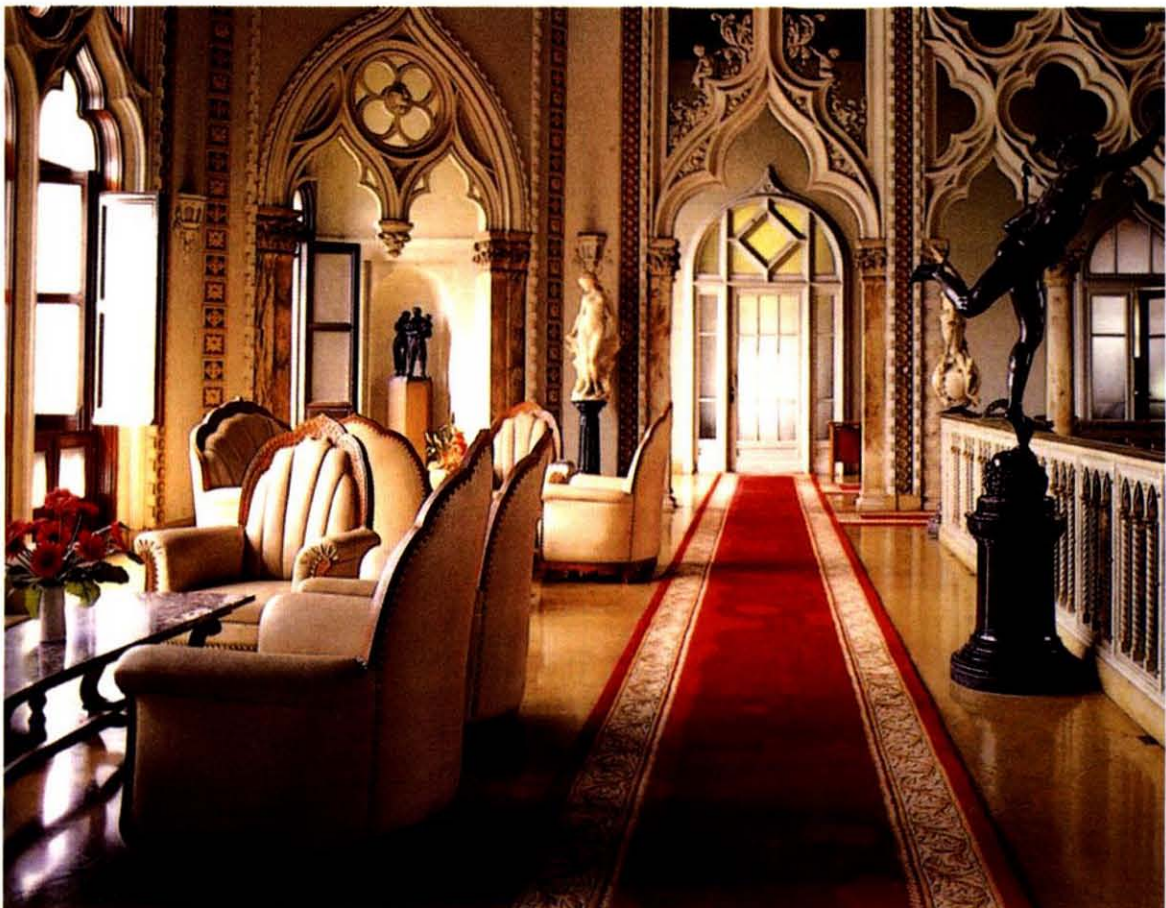
นอกจากการจัดงานสำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์แล้ว ทำเนียบรัฐยังใช้เป็นที่รับรองอาคันตุกะของรัฐบาลพระราชวงศ์และบุคคลสำคัญจากนานาประเทศ เช่น ห้องรับรองสิ่งาช้าง ในตึกไทยคู่ฟ้า ใช้เป็นที่รับเสด็จพระมหากษัตริย์ พระราชวงศ์ และต้อนรับประมุขต่างประเทศ ทั้งยังเป็นสถานที่จัดพิธีมอบเครื่องราชอิสริยาภรณ์แก่บุคคลสำคัญชาวต่างประเทศ อาคารอีกหลังหนึ่งในทำเนียบรัฐบาลที่สร้างขึ้นเพิ่มเติมในสมัยที่จอมพล ป. พิบูลสงคราม เป็นนายกรัฐมนตรีมีความโอ่โถงและเคยเป็นที่จัดงาน



สำคัญของประเทศอยู่เนืองๆ ได้แก่ ดึกสันติไมตรี ซึ่งเป็นตึก ๒ หลังคู่กัน ใช้เป็นสถานที่จัดถวายเลี้ยงรับรอง เนื่องในพระราชพิธีรัชดาภิเษก เมื่อพุทธศักราช ๒๕๑๔ งานถวายพระกระยาหารค่ำ เนื่องในพระราชพิธีกาญจนาภิเษก เมื่อพุทธศักราช ๒๕๓๙ และงานถวายพระกระยาหารค่ำ เนื่องในพระราชพิธีเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ เมื่อพุทธศักราช ๒๕๔๒ เป็นต้น อีกทั้งยังเป็นสถานที่จัดงานเลี้ยงรับรองแขกต่างประเทศที่สำคัญระดับประมุขของประเทศ พิธีมอบเครื่องราชอิสริยาภรณ์ พิธีมอบรางวัลและเป็นสถานที่จัดประชุมสัมมนาในวันสำคัญต่างๆ

นอกเหนือจากศิลปกรรมอันวิจิตรบรรจงที่ประดับเป็นองค์ประกอบของอาคารแล้ว ภายในทำเนียบรัฐบาลยังเป็นที่เก็บรักษาโบราณวัตถุ และศิลปวัตถุสำคัญหลายชิ้น เช่น พระบรมสาทิสลักษณ์ของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศ์พระองค์สำคัญในประวัติศาสตร์ ซึ่งวาดโดยศิลปินผู้มีชื่อเสียง ปืนใหญ่สมัยโบราณ ตุ๊กตาหินอ่อนแบบยุโรป โคมระย้าและชอไฟ เครื่องเรือนต่างๆ ตลอดจนของขวัญจากประมุขและรัฐบาลต่างประเทศซึ่งจำเป็นต้องได้รับการอนุรักษ์ดูแลอย่างดี เพื่อเป็นสมบัติอันล้ำค่าแก่อนุชน ด้วยเหตุนี้ ทำเนียบรัฐบาลจึงมีความสำคัญ หาใช่เป็นเพียงสถานที่ทำงานของรัฐบาลเท่านั้น หากแต่ยังเป็นสถานที่จัดงานเกียรติยศประจำปี เพื่อแสดงความจงรักภักดีอันมั่นคงของปวงชนชาวไทยต่อสถาบันพระมหากษัตริย์กับทั้งเป็นสถานที่จัดงานต้อนรับแขกบ้านแขกเมือง และการประชุมสำคัญในระดับชาติและนานาชาติ

การแสดง ความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และการผดุงเกียรติของแผ่นดิน ย่อมมิใช่หน้าที่หรือหน้าที่ตาสำหรับผู้ใดผู้หนึ่งโดยเฉพาะ หากแต่เป็นความรู้สึกสำนึกที่ร่วมกันของคนไทยทุกคนในอันที่จะไม่กิดขวาง และช่วยกันสนับสนุนการทำงานอันเป็นธรรมเนียมประเพณีสำคัญของบ้านเมืองอย่างเต็มกำลัง ให้สามารถจัดขึ้นได้ ณ ภูมิสถานอันเป็นศรีสง่าที่พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงสร้างไว้เพื่อเป็นมรดกแก่แผ่นดิน และยังทรงไว้ซึ่งคุณค่าอย่างยิ่งทางศิลปกรรมและประวัติศาสตร์ของประเทศไทย



ส่วนที่ ๔ ก



ที่ปรึกษา

ผู้อำนวยการสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
(นายจิรายุ นันท์ธรรธร)

คณะกรรมการ

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| ๑. นางจันทนี | หาทรัพย์ |
| ๒. นางลินดา | อิศรางกูร ณ อยุธยา |
| ๓. นายเมธี | เผื่อนทอง |
| ๔. นายนพพร | บุญแก้ว |
| ๕. นายวรวุฒิ | หอมเนียม |
| ๖. นางสุณี | กระจ่างวุฒิชัย |
| ๗. นายมาโนช | คามณีย์ |
| ๘. นายวิรัช | ศุภพล |
| ๙. นายสมบัติ | สุธรรมรักษ์ |
| ๑๐. นายจักรกฤกษ์ | มณีปิยะสุด |
| ๑๑. ร.ต.ต.หญิง เมทินี | ศรีรุ่งเรือง |
| ๑๒. นางสาวกัณทิมา | เกษมณี |
| ๑๓. นางสาวอวยพร | ศรีทองเกิด |

ส 04277

นร รายงานประจำปี สำนักงานเสริมสร้าง
01 เอกอัครราชทูต พ.ศ. 2552.
1.1
2552



สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

เลขที่ ๑ ถนนพิษณุโลก เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๒๙ ๙๔๗๔

โทรสาร ๐ ๒๒๘๒ ๕๓๒๒

www.identity.opm.go.th