



คสท. วันที่ 21.4.552 2.6

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร  
 เลขรับ..... ๓๐๖๖/๑๘๕๖  
 วันที่..... ๒๓.๔.๕๖  
 เวลา..... ๑๗.๓๐๖.

ที่ ส.ส.ท. ๐๐๐๒/๐๒๕๕

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ  
 สาธารณะแห่งประเทศไทย  
 สำนักงานชั่วคราว เลขที่ ๑๐๑๐  
 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร  
 เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๒

เรื่อง รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๕๑

กราบเรียน ประธานสภาผู้แทนราษฎร

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๕๑ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม  
 ๒. รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๕๑ (แผ่นซีดี) จำนวน ๓๐๐ แผ่น

ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๕๒ บัญญัติให้องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร และวุฒิสภากายในหกเดือนนับแต่วันสิ้นปีบัญชี และให้เผยแพร่ต่อสาธารณชนด้วย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการตรวจสอบและควบคุมให้ผู้ชมและผู้ฟังรายการขององค์การได้รับบริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ แสดงถึงความเป็นกลางขององค์การ นั้น

บัดนี้ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๕๑ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงานดังกล่าวมาเพื่อเสนอสภาผู้แทนราษฎรต่อไป จะเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

(นายเทพชัย หอยง)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ผู้แทนสภาผู้แทนราษฎร  
 วันที่ ๑๕๖ / ๒๕๕๒  
 วันที่ ๒๓ / ๕๖ เวลา ๑๖.๒๖

กลุ่มงานบริหารทั่วไป สำนักงานการประชุม  
 วันที่ ๒๓ / ๕๖ เวลา ๑๖.๓๐ น.  
 ส่งกลุ่มงานป.ร. ม.ค.๖๖๒๒๒ ดำเนินการ

สำนักงานคลัง  
 โทรศัพท์ ๐๒-๗๙๑-๑๑๓๔  
 โทรสาร ๐๒-๗๙๑-๑๑๕๕

ผู้แทนประธานวุฒิสภา  
 วันที่ ๑๗ / ๕๖  
 วันที่ ๒๓ / ๕๖ เวลา ๑๖.๓๕



รายงานผลการปฏิบัติงาน  
ประจำปี ๒๕๕๑  
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

ขอต้อนรับ ทิวาสารณะ  
หวังว่าจะเป็นสิ่งเป็นจริงได้  
เป็นทิวประชาชนของคนไทย  
เป็นทางเลือกใหม่ใหม่ให้ได้ดีล

ไม่ต้องมีโฆษณากันบ้าเลือด  
ทั้งน้ำเน่าน้ำเดือดน้ำเลือดหล่น  
ไม่ผูกขาดไว้กับคนไม่กี่คน  
ไม่หลงกลรายการปัญญาเยาว์

ไม่ต้องนั่งฟังความแต่ข้างเดียว  
ไม่ต้องเที่ยวเหินงามไปตามเขา  
ไม่ต้องหลงลืมตัวอมมัวเมา  
ติดละครน้ำเน่ากินนุงนิง

จงเป็นสื่อสาธารณะกล้า  
ถือประโยชน์ของประชาเป็นที่ตั้ง  
เอาความเห็นของประชาเป็นพลัง  
จงจริงจงจริงใจด้วยใจจริง

จงคืนจอคืนใจให้ประชา  
อย่าเป็นจอพ่อค้าผีบ้าสิง  
ห้ามอำนาจรัฐล่วงเข้าช่วงชิง  
อย่ากอดกั๊กคนไทยให้หลงทาง

โทรทัศน์สาธารณะประชาชน  
จงเป็นตัวเป็นตนอันเปิดกว้าง  
เป็นแนวรบให้ประชาอย่าละวาง  
จงสรรค์สร้างให้สมชื่อ “สื่อมวลชน”

นาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์



### พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เสด็จพระราชดำเนินเป็นการส่วนพระองค์  
ทอดพระเนตรการแข่งขันเรือยาวประเพณี

“ศึกเรือยาวชิงเจ้าสายน้ำ” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑ สยามสุดทายน  
น อ่างเก็บน้ำเขาเต่า อำเภอห้วยหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์  
เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑

โดยสถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย เป็นผู้ดำเนินการถ่ายทอดสดการแข่งขัน

# คำนำ

รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ฉบับนี้เป็นรายงานฉบับแรกที่ ส.ส.ท. จัดทำขึ้นตามมาตรา ๕๒ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานของ ส.ส.ท. ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ที่ผ่านมา และเป็นส่วนหนึ่งของการนำเสนอความพยายามในการควบคุมและตรวจสอบการดำเนินงานเพื่อให้ผู้ชมและผู้ฟังรายการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และแสดงถึงความเป็นกลางและความโปร่งใสขององค์การ

รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ของ ส.ส.ท. ฉบับนี้ ซึ่งต้องนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สมาชิกแทนราษฎร และวุฒิสภา มีเนื้อหาสำคัญเกี่ยวกับผังรายการ ผลงานขององค์การในรอบปีที่ผ่านมา และแผนการที่จะเปลี่ยนแปลงผังรายการในปีถัดไป และเพื่อให้สาธารณชนรับทราบถึงแผนการทำงานในอนาคต รายงานประจำปีฉบับนี้ได้กล่าวถึงโครงการ แผนงาน และแผนงบประมาณสำหรับปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ด้วย

เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ฉบับนี้ได้เปิดเผยงบการเงิน รายงานการตรวจสอบภายใน และรายงานของคณะกรรมการประเมินผล ซึ่งเป็นคณะบุคคลจากภายนอกองค์การ

เพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบข้อมูลในรายละเอียดและรอบด้านที่สุดเกี่ยวกับการทำหน้าที่ของ ส.ส.ท. ในฐานะสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย รายงานผลการปฏิบัติงานฉบับนี้ได้เสนอข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่องค์การให้การสนับสนุนการผลิตแก่ผู้ผลิตอิสระ วิธีว่าจ้างการผลิตรายการ พร้อมรายชื่อผู้ผลิตรายการเหล่านั้น ความคิดเห็นที่ได้รับจากสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ จากประชาชนทั่วไป และการดำเนินการเพื่อตอบสนองความคิดเห็นที่ได้รับข้อมูลร้องเรียนจากผู้ชมและผู้ฟังรายการ พร้อมทั้งผลและวิธีการแก้ไข ตลอดจนเสียงตอบรับและเสียงวิพากษ์วิจารณ์จากผู้ชมและองค์กรต่างๆ

ส.ส.ท. มีความตั้งใจที่จะให้รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ฉบับนี้ สะท้อนถึงความโปร่งใสและความพร้อมในการถูกตรวจสอบขององค์การซึ่งถือเป็นหัวใจของสื่อสาธารณะ และเพื่อให้สาธารณชนมีความมั่นใจว่า ส.ส.ท. ได้ทำหน้าที่ตามเจตนารมณ์ของสื่อสาธารณะ และคุ้มค่างบเงินภาษีประชาชน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

# สารบัญ

คำนำ	๒
สารบัญ	๓
สารจากประธานคณะกรรมการนโยบาย	๔
สารจากผู้อำนวยการ ส.ส.ท.	๖
สารจากประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	๘
วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์	๑๐
นโยบาย	๑๐
โครงสร้างองค์การ	๑๖
คณะกรรมการนโยบาย	๑๗
คณะกรรมการบริหาร	๑๘
คณะผู้บริหารองค์การ	๑๙
เครือข่ายสถานีและพื้นที่ให้บริการ	๒๐
กว่าจะเป็นสื่อสาธารณะ	๒๒
แตกต่างอย่างสร้างสรรค์	๓๔
จินตนาการและแรงบันดาลใจ	๔๘
การมีส่วนร่วมขององค์กรทุกภาคส่วน	๖๓
ดำเนินงานอย่างไรโปร่งใส มีธรรมาภิบาล	๗๓
การจัดทำผังรายการ ปี พ.ศ. ๒๕๕๑	๗๘



การยอมรับจากสาธารณชน	๘๒
รายงานการประเมินคุณภาพรายการ	๘๓
• ผลการวิจัยจากคณะนักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ ร่วมกับ เครือข่ายครอบครัวติดตามรายการ (ไทยพีบีเอส)	๘๔
• ผลประเมินจากผู้สมัครสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	๘๖
• ผลประเมินจากคณะทำงานประเมินคุณภาพของรายการ ที่มีการเผยแพร่ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑	๙๒
• ผลการประเมินโดยบริษัท เอจบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)	๑๐๓
รายงานการตรวจสอบภายใน	๑๐๕
สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	๑๐๖
ผู้ผลิตรายการอิสระ	๑๑๔
งบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี	๑๑๘
รายงานของคณะกรรมการประเมินผลจากบุคคลภายนอก	๑๓๓
แผนยุทธศาสตร์และแผนการจัดทำผังรายการปี พ.ศ. ๒๕๕๒	๑๔๒
แผนงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๕๒	๑๔๕
การก่อสร้างสำนักงานใหม่	๑๔๖
ภาคผนวก (รายละเอียดใน CD)	
ก. พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑	
ข. ข้อบังคับว่าด้วยจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พ.ศ. ๒๕๕๑	
ค. ข้อบังคับว่าด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและ การเผยแพร่รายการ พ.ศ. ๒๕๕๒	
ง. ระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการของสภาผู้ชมและ ผู้ฟังรายการ พ.ศ. ๒๕๕๑	
จ. ระเบียบว่าด้วยการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน พ.ศ. ๒๕๕๑	



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ก่อกำเนิดขึ้นจากประชาชนจำนวนหนึ่งเห็นว่า ถึงเวลาแล้วที่สังคมไทยต้องมีสื่อที่อิสระ มีมาตรฐานตามหลักวิชาชีพ ยึดถือหลักปรัชญาสื่อสาธารณะเพื่อให้สังคมมีทางเลือกท่ามกลางกระแสสื่อพาณิชย์ที่อยู่ภายใต้กลไกของธุรกิจ และสื่อที่อยู่ในการควบคุมของนักการเมือง ซึ่งครอบงำสังคมไทยมาเป็นเวลานาน

ประชาชนหลายภาคส่วนเชื่อว่าลำพังสื่อภายใต้กลไกของธุรกิจ และอำนาจรัฐยังไม่เพียงพอ หากจะสร้างสรรค์สังคมไทยให้มีความโปร่งใส มีคุณภาพ และคุณธรรม ประชาชนเหล่านั้นตั้งความหวังไว้ว่า การมีสื่อสาธารณะจะสามารถปิดช่องว่างดังกล่าวได้ ดังนั้น เมื่อมีการผลักดันจนก่อตั้ง ส.ส.ท. ได้สำเร็จ ประเด็นที่ท้าทายคณะกรรมการนโยบายและผู้บริหารของ ส.ส.ท. ชุดแรกนี้คือ ประชาชนจำนวนมากตั้งความคาดหวังไว้สูง เราจะอย่างไรไม่ให้ประชาชน ผิดหวัง

อย่างไรก็ตาม แรงเหวี่ยงจากความขัดแย้งทางความคิด การแก่งแย่งพื้นที่ข่าวสารของนักการเมืองเพื่อพยายามสร้างความได้เปรียบ ส่งผลกระทบให้การก่อสร้างตัวและการดำเนินงานของ ส.ส.ท. เป็นไปด้วยความซับซ้อนยากลำบาก โดยเฉพาะเมื่อมีนักการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์บางกลุ่มกล่าวข่มขู่ อ้างเหตุขัดขวาง ด้วยอาจขาดความเข้าใจว่าเมื่อสื่อสาธารณะมีโอกาสดำเนินงานตามอุดมการณ์และหลักปรัชญาอย่างเต็มรูปแบบแล้ว สื่อสาธารณะจะมีคุณค่าก่อนหน้าต่อสังคมและประเทศชาติ ดังที่ได้ปรากฏมาแล้วในหลายประเทศ รวมทั้งประเทศที่เป็นแม่บทของระบอบประชาธิปไตย

ประเทศใดที่มีสื่อสาธารณะที่มั่นคง ประเทศนั้นจะมีกระบวนการพัฒนาวิถีภาวะทางการเมือง มีกลไกตรวจสอบถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพ มีประชาธิปไตยที่ได้มาตรฐาน ประชาชนเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ สังคมมีความอดทนอดกลั้นต่อความคิดเห็นที่แตกต่าง นักคิด นักเขียน ศิลปิน มีเวทีนำเสนอจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ มีการปกป้องประโยชน์สาธารณะ มรดกและสมบัติของชาติ มีการดูแลสร้างความโปร่งใสของชุมชน เป็นปากเสียงของผู้ด้อยโอกาส ผู้เสียเปรียบในสังคม

ภารกิจสำคัญของคณะกรรมการนโยบายชุดนี้ คือ การพยายามสร้างจารีตและวัฒนธรรมองค์กรสื่อสาธารณะที่บุคลากรทุกคนเข้าใจในคุณค่าหลักปรัชญาที่ตรงกัน เพื่อจะได้สร้างสรรค์ผลงานอย่างมีพลัง นอกเหนือจากนั้นยังมุ่งสร้างความมั่นคงในระยะยาวให้ ส.ส.ท. ด้วยการจัดหาที่ตั้งและก่อสร้างสำนักงานถาวร เพื่อความมั่นคงในการทำหน้าที่ขององค์การได้อย่างยั่งยืน

แม้ว่าการเข้ามาทำหน้าที่ของคณะกรรมการนโยบายชุดนี้มีลักษณะเสมือนการกระโจนขึ้นขั้วรถไฟที่กำลังวิ่งพุ่งไปข้างหน้าด้วยความเร็วสูง จึงต้องพยายามปรับขบวนรถไฟให้วิ่งโค้งไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ที่คณะกรรมการกำหนด ทั้งต้องให้เกิดจิตสาธารณะ หรือ ดีเอ็นเอตามหลักปรัชญาของสื่อสาธารณะ ด้วยจริยธรรมทั้งในพฤติกรรม และผลงานที่ปรากฏตามสื่อต่างๆของ ส.ส.ท. เพื่อให้ได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากประชาชน

อย่างที่กล่าวข้างต้นว่ามีประชาชนจำนวนมากตั้งความคาดหวังไว้ค่อนข้างสูงกับ ส.ส.ท. ดังนั้น ภารกิจของฝ่ายนโยบายตั้งแต่นี้ต่อไปคือ การปรับขบวนการทำงานให้ไปในทิศทางที่บรรลุถึงความคาดหวังของประชาชนให้ได้มากที่สุด

ศาสตราจารย์ เกริกเกียรติ พิพัฒนเสริธรรม  
ประธานคณะกรรมการนโยบาย  
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

## สารจากผู้อำนวยการ ส.ส.ท.



เมื่อองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑ มีข้อสงสัยและคำถามมากมายเกี่ยวกับองค์กรสื่อสารสาธารณะแห่งนี้ “สื่อสาธารณะคืออะไร” เป็นคำถามที่เราได้ยินบ่อยที่สุด “จะไปรอดหรือเปล่า” เป็นอีกคำถามหนึ่งก็ตามมา ท่ามกลางบรรยากาศของการเผชิญหน้าทางการเมืองและกระแสไม่เห็นด้วยของคนบางกลุ่มต่อการเอาภาษีประชาชนไปสนับสนุนการจัดตั้งองค์กรสื่อสารสาธารณะ

ไม่ใช่เรื่องแปลกที่ ส.ส.ท. ต้องเผชิญกับคำถามเหล่านี้ เพราะสื่อสาธารณะเป็นเรื่องใหม่สำหรับสังคมไทย ความจริงเป็นเรื่องใหม่สำหรับภูมิภาคนี้ด้วยซ้ำ ในความรู้สึกของคนไทยส่วนใหญ่คำว่า “สาธารณะ” มักจะมีภาพในเชิงลบในแง่คุณภาพของการบริการ และยิ่ง ส.ส.ท. เกิดขึ้นในขณะที่ประเทศไทยตกอยู่ในภาวะความขัดแย้งทางการเมืองอย่างรุนแรง และท่ามกลางความหวาดระแวงจากนักการเมืองที่อยู่ในอำนาจขณะนั้น ก็ยิ่งทำให้เกิดความเคลือบแคลงใจต่อบทบาทของสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย

แต่อีกด้านหนึ่ง ส.ส.ท. ในฐานะสื่อที่ปลอดจากการแทรกแซงทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ ก็ได้ทำให้เกิดความคาดหวังจากคนในสังคมไม่น้อยเช่นเดียวกัน คนเหล่านี้เชื่อว่าประเทศไทยจำเป็นต้องมีสื่อที่เป็นอิสระจากการครอบงำทางการเมืองและสามารถรับใช้สังคมได้โดยไม่อิงกับผลประโยชน์ทางธุรกิจ สามารถนำเสนอข่าวสารได้อย่างเที่ยงตรงและเป็นธรรม พร้อมๆกับรายการสารประโยชน์และสาระบันเทิงที่ช่วยเสริมสร้างความรู้และจินตนาการให้กับสังคม

เพราะฉะนั้น นับตั้งแต่วันแรกที่เริ่มทำหน้าที่สื่อสาธารณะเมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑ ส.ส.ท. จึงมีภารกิจทั้งในการขจัดข้อสงสัยและความเคลือบแคลงของกลุ่มบุคคลที่มองสื่อสาธารณะในแง่ลบ ด้วยการพิสูจน์ว่า ส.ส.ท. เป็นสื่อสาธารณะที่ไม่มีวาระการเมืองซ่อนเร้น และเป็นสื่อสาธารณะที่ยึดผลประโยชน์ของสังคมเป็นที่ตั้ง ในเวลาเดียวกันก็ต้องตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มคนที่ต้องการเห็น ส.ส.ท. เป็นทางเลือกที่ความแตกต่างจากสื่อเชิงพาณิชย์ที่มีอยู่ทั้งในด้านเนื้อหาและรูปแบบ

หนึ่งปีอาจจะเป็นเวลาที่ยากแค้น แต่มากพอสำหรับการพิสูจน์ความเป็นสื่อสาธารณะของ ส.ส.ท. กิจกรรมและรายการต่างๆ ที่นำเสนอผ่านทางหน้าจอของทีวีไทยเป็นคำตอบได้เป็นอย่างดีว่า ส.ส.ท. ได้ทำหน้าที่ตามความคาดหวังของสังคมและตามเจตนารมณ์ของการเป็นสื่อสาธารณะได้ในระดับที่เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง

ในฐานะสื่อสาธารณะ ส.ส.ท. มีบทบาทมากกว่าแค่เป็นองค์กรสื่อปกติ แต่ ส.ส.ท. มีภารกิจสำคัญในการมีส่วนร่วมเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น โดยผ่านการให้บริการด้านข่าวสาร ความรู้ สารประโยชน์ สารบันเทิงที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานบนพื้นฐานข้อบังคับด้านจริยธรรม และกรอบจรรยาบรรณ โดยยึดถือประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

ในภาวะที่สังคมไทยเต็มไปด้วยความขัดแย้ง การส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชนในการสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม จึงเป็นหน้าที่สำคัญของ ส.ส.ท. พอๆกับการเป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ ตลอดจนเสริมสร้างความสามัคคีในสังคมและสะท้อนความหลากหลายของสังคม

ความสำเร็จที่โดดเด่นอย่างหนึ่งของ ส.ส.ท. ในรอบหนึ่งปีที่ผ่านมา คือ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคต่างๆในสังคม เพื่อผลิตรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์ หลากหลาย ทิวไทย จึงเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีผลงานคุณภาพของผู้ผลิตอิสระในสัดส่วนที่สูงที่สุด ในขณะที่เดียวกัน ทิวไทย ได้จัดเวลาให้กับ “นักข่าวพลเมือง” ทำหน้าเป็นตัวแทนของคนในพื้นที่และชุมชนต่างๆ บอกเล่าเหตุการณ์และสะท้อนปัญหา “นักข่าวพลเมือง” เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายภาคประชาสังคมที่ ส.ส.ท. ได้ร่วมกับประชาชนในภาคต่างๆ จัดตั้งขึ้นเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกำหนดทิศทางการผลิตรายการ ทั้งทางตรงและทางอ้อม “สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกจำนวน ๕๐ คนจากตัวแทนของประชาชนในภูมิภาค และกลุ่มต่างๆ ที่หลากหลายเป็นกลไกสำคัญสำหรับ ส.ส.ท. ในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็น และคำแนะนำจากประชาชนในวงกว้างต่อการผลิตรายการขององค์กร

นอกจากเสนอรายการสารประโยชน์และสาระบันเทิงที่มีความแตกต่างทางด้านเนื้อหา เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้กับผู้ชมแล้ว ส.ส.ท. ยังได้พิสูจน์ให้สาธารณชนได้เห็นว่า ส.ส.ท. เป็นสื่อสาธารณะที่น่าเสนอข่าวสารได้อย่างเที่ยงตรง เป็นธรรม และน่าเชื่อถือ สามารถทำหน้าที่ได้อย่างมีอิสระปราศจากการถูกแทรกแซง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะวิกฤตซึ่งเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา

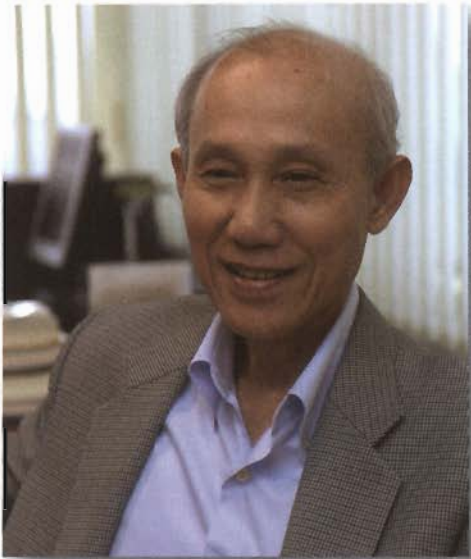
ทิวไทย เป็นเพียงก้าวแรกของ ส.ส.ท. ซึ่งในอนาคตอันใกล้จะขยายการบริการไปสู่การกระจายเสียง และสื่อในรูปแบบอื่นๆ เพื่อความทั่วถึงและความหลากหลายตามเจตนารมณ์ของการเป็นสื่อสาธารณะ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ส.ส.ท. ยังได้ริเริ่มให้บริการผ่านทางเว็บไซต์ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งของการให้บริการทางด้านข่าวสารและความรู้ให้กับสาธารณะ

ถึงแม้หนึ่งปีที่ผ่านมา ส.ส.ท. ต้องประสบกับอุปสรรคและความท้าทายมากมาย แต่ด้วยความเชื่อมั่นในการทำหน้าที่สื่อสาธารณะ บุคลากรทุกระดับใน ส.ส.ท. มีความเชื่อมั่นว่า ก้าวแรกของเราเป็นก้าวที่มั่นคง และเต็มไปด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม ตามวิสัยทัศน์ขององค์กรสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยแห่งนี้

เทพชัย หย่อง  
ผู้อำนวยการ

องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

## สารจากประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) คือสื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะที่เป็นของประชาชน ดำเนินงานโดยประชาชนมีส่วนร่วม และมุ่งให้เกิดประโยชน์สร้างสรรค์สูงสุดต่อประชาชนและต่อสังคม การดำเนินงานที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางนี้ จำเป็นต้องทำให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมสูงสุดทั้งทางตรงและทางอ้อม เข้ามามีบทบาทในทีวีไทยและสื่ออื่นๆ เพื่อให้เป็นสถานีของประชาชน โดยประชาชน เพื่อประชาชน และยืนอยู่บนพื้นฐานของการสร้างประโยชน์ที่แท้จริงอย่างลึกซึ้งและยั่งยืนในการกำหนดทิศทางการให้บริการของ ส.ส.ท.

“สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” เกิดขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นกลไกหลักที่ทำงานควบคู่กับ ส.ส.ท. ในการจัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ฟัง แล้วสะท้อนความคิดเห็นเหล่านั้น

กลับมายัง ส.ส.ท. เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการให้บริการ และการผลิตรายการขององค์การให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม ตลอดจนสะท้อนความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบาย สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการทั้งสิ้น ๕๐ คน มาจาก ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศไทย และ ๑๖ กลุ่มเฉพาะทางสังคมที่มีความหลากหลาย

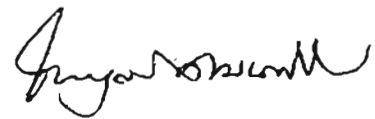
สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจะคอยติดตามตรวจสอบคุณภาพของเนื้อหาที่นำเสนอเพื่อนำไปสู่การปรับปรุง ซึ่งถือเป็นเครื่องประกันว่าจะไม่หลุดจากความนิยมของประชาชน โดยการนำข้อเสนอแนะจากสภาผู้ชมฯ ไปพัฒนาให้ตอบสนองตามความต้องการในบริบทของสังคมไทย และการแทรกแซงก็จะเป็นไปได้ยาก เพราะประชาชนมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มต้น พร้อมกับการมีกระบวนการจัดการที่ดี โดยสับเปลี่ยนหมุนเวียนผู้ที่เข้ามาเป็นตัวแทน เพื่อไม่ให้เกิดการผูกขาดบทบาทหรืออำนาจในสภาผู้ชมฯ และจะต้องขยายผลการสร้างเครือข่ายผู้ชมและผู้ฟังให้กว้างขวางออกไปด้วย

การจะสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งคุณภาพได้นั้น ส.ส.ท. จะต้องยืนอยู่บนพื้นฐานของความซื่อตรงต่อจรรยาบรรณ และมีจิตสำนึกสาธารณะ ด้วยการบริการข้อมูลข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล ไม่เอนเอียงฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ทำให้ ประชาชนได้คิด วิเคราะห์ และควรให้ความสำคัญกับข่าวชุมชนท้องถิ่นบนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรม สะท้อนถึงปัญหาของแต่ละพื้นที่ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างกระบวนการเรียนรู้ในสังคม เกิดความเห็นอกเห็นใจซึ่งกันและกัน และยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งในสังคมโดยยึดถือประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ ทั้งนี้ สามารถนำประเด็นเนื้อหาในพื้นที่ของตนมาเผยแพร่สู่สาธารณะ จนนำไปสู่การแก้ไขปัญหาคืออย่างตรงจุด

ในช่วงปีแรกของการดำเนินงาน อาจพบความยากลำบากบ้างในการเริ่มบุกเบิกความเป็นสื่อสาธารณะที่แตกต่างจากองค์การสื่ออื่นๆ เพราะเน้นรับใช้สังคมเป็นหลัก การที่ต้องนำเสนอเนื้อหาที่มีคุณภาพไม่ผูกติดกับเรตติ้ง แต่ยังคงคำนึงถึงความเป็นปुरुชนของผู้ชมผู้เป็นเจ้าของ โดยมีความบันเทิงที่มีสาระและมีสัดส่วนสาระประโยชน์ด้านการศึกษาอย่างเหมาะสม และมี

คุณภาพสูงเน้นความหลากหลาย โดยปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ การดำเนินงานจึงมุ่งหวังเพื่อยกระดับสังคมแห่งภูมิปัญญา ผ่านการให้ข่าวสารข้อมูลและความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนให้ก้าวหน้า ท้นการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศและในโลก เพื่อประโยชน์ที่สร้างสรรค์ทั้งส่วนบุคคลและส่วนรวมทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่นให้ได้ อย่างดีที่สุด

นอกจากนี้พันธกิจหลักอีกด้านหนึ่ง คือ การส่งเสริมสังคมประชาธิปไตย ต้องเป็นส่วนหนึ่งของการปลูกฝังให้สังคมเกิดการเรียนรู้ความเป็น “พลเมือง” เพราะประชาชนจะไม่ถูกมองว่าเป็นเพียง “ผู้บริโภคร” หรือถูกเอารัดเอาเปรียบในการรับรู้ข่าวสารข้อมูลเพียงด้านเดียวและฉาบฉวย แต่ต้องทำให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เป็นการสื่อสารสองทาง เพื่อร่วมกันพัฒนา ร่วมกันเสนอประเด็นในพื้นที่ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนของสังคมสืบไป



ไพบุลย์ วัฒนศิริธรรม  
ประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

## วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม

## พันธกิจ

ดำเนินการผลิตรายการ ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สารบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์การ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนง โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ

## วัตถุประสงค์

๑. ส่งเสริมการรับรู้และการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชน ในการสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม มีความกล้าหาญในการรายงานข่าวสารและเสนอประเด็นได้เถียง โดยยึดถือประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
๒. เป็นเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างสติปัญญาและสุขภาวะแก่ประชาชนทุกหมู่เหล่า ทุกระดับอายุ ให้เป็นพลเมืองคุณภาพ
๓. สร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นให้เกิดจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับสุนทรียภาพให้กับสังคม
๔. ส่งเสริมเอกลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม เสริมสร้างความสมานฉันท์ในสังคม
๕. สะท้อนความหลากหลายของสังคม เปิดพื้นที่ให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเฉพาะต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เพื่อการมีส่วนร่วม ทั้งในระดับชุมชนและระดับชาติ
๖. สร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน ประชาชน และประชาคมโลก

## นโยบายด้านการบริหาร

๑. กำหนดโครงสร้างการบริหาร ให้สามารถรองรับพันธกิจองค์การด้านต่างๆ ดังนี้
  - ๑.๑ การผลิต การเผยแพร่ การให้บริการด้านข่าวสาร และรายการทางสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ และสื่ออื่น
  - ๑.๒ การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางการให้บริการขององค์การให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะ
  - ๑.๓ การพัฒนามาตรฐานความเป็นองค์กรสื่อสารณะแห่งชาติ ทั้งด้านการบริหาร การจัดการ การผลิต และการเผยแพร่รายการ การสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนของสังคม การกำกับดูแล และการพัฒนาคุณภาพ ผลงาน และประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง
๒. กำหนดแผนยุทธศาสตร์และแผนงานการบริหารจัดการองค์การ เพื่อการกำกับทิศทางการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการบริหารจัดการสำนักงาน วัสดุ อุปกรณ์ งบประมาณ รวมทั้งการสร้างสถานที่ตั้งถาวรขององค์การ การพัฒนาศักยภาพ การดูแลสวัสดิการและสวัสดิภาพบุคลากร โดยคำนึงถึงหลักธรรมนิบาล โปร่งใส เป็นธรรม พร้อมให้ตรวจสอบและชี้แจงได้ในทุกขั้นตอนด้วยกระบวนการทำงานที่คำนึงถึงผลงนที่มีคุณภาพ เพื่อประโยชน์สาธารณะ และประชาชน และ ด้วยการใช้จ่ายงบประมาณอย่างคำนึงถึงความคุ้มค่าเป็นสำคัญ

๓. กำหนดกลไก และแนวทางดำเนินการที่คุ้มครองความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการและพนักงาน ให้ปลอดจากการแทรกแซงใด ๆ และประกันการเข้าถึงการให้บริการขององค์กรอย่างกว้างขวางและทั่วถึง

๔. กำหนดตัวชี้วัด และกระบวนการติดตามตรวจสอบประสิทธิผลการดำเนินการ และประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน ด้วยคุณภาพและมาตรฐานของระบบการตรวจสอบภายใน การติดตามเฝ้าระวัง การศึกษา วิจัย การประเมินผลอย่าง ต่อเนื่อง และจริงจังเพื่อพัฒนาการดำเนินการด้านต่างๆ ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

๕. กำหนดแนวทางการบริหาร เพื่อให้องค์กรเป็นสถาบันทางปัญญาของสังคม ด้วยการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการพัฒนาทักษะและความรู้ของบุคลากร ด้วยการกำหนดแผนงานและหลักสูตร การพัฒนาสำหรับบุคลากรทุกคน การพัฒนาระบบงาน การพัฒนาด้านการผลิตและเผยแพร่รายการ และ ด้านเทคนิคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ พัฒนางค์การ พัฒนางค์ความรู้ด้านสื่อเพื่อสาธารณะ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพด้านสื่อและการสื่อสารของทั้งองค์กรและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

๖. กำหนดกลไกและกระบวนการ เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน หน่วยงาน และ ภาคีเครือข่าย ทั้งด้านการ สะท้อนความคิดเห็น ความต้องการต่อรายการ การให้บริการ และการบริหารขององค์กร การจัดกิจกรรมเพื่อระดมความร่วมมือและการสนับสนุนการดำเนินการองค์การจากสถาบันต่าง ๆ ทางสังคมและจากประชาชนทั่วไป เพื่อให้เป็นองค์การของประชาชนอย่างแท้จริง

## นโยบายด้านรายการ

๑. ภาพรวมของรายการทั้งหมด สามารถตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ ที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ในแต่ละระยะการดำเนินการขององค์กร รวมทั้งสามารถบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินการขององค์กร ตามที่ระบุใน พ.ร.บ. องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

๒. ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ การศึกษา และ สารบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสม และมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่าง ๆ ทั้งเนื้อหา รูปแบบ บุคคลเกี่ยวข้อง และกลุ่มผู้รับสารที่เป็นเป้าหมาย โดยให้ความสำคัญกับผู้ด้อยโอกาสด้านต่างๆทางสังคม ด้วยการดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ แต่คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

๓. กระบวนการผลิตและการออกอากาศรายการ คำนึงถึงจริยธรรมองค์การและจริยธรรมวิชาชีพ และกรอบจรรยาบรรณที่องค์กรกำหนด เพื่อผลิตรายการที่มีคุณภาพ คุณค่า และมาตรฐาน เป็นรายการคั่นแบบของสื่อสาธารณะที่แตกต่างจากสถานีโทรทัศน์ทั่วไป ทำให้สังคมยอมรับและให้ความเชื่อถือ

๔. คนส่วนใหญ่ของประเทศคือกลุ่มเป้าหมายหลัก สามารถรับสัญญาณได้ดี ทั้งสามารถนำข้อมูล ความรู้ ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นจากรายการไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้ทั้งด้านสติปัญญา ความรู้ ทักษะชีวิต จินตนาการและแรงบันดาลใจ เพื่อเป้าหมายสร้างพลเมืองคุณภาพที่ตื่นตัว สนใจในการพัฒนาตนเองและครอบครัว ทั้งตื่นตัวสนใจในการมีส่วนร่วมสร้างชุมชนและสังคมที่พึงปรารถนา

๕. พัฒนาศักยภาพหน่วยงานผลิตรายการในส่วนภูมิภาคขององค์กร และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร เพื่อสนับสนุนความเสมอภาค ในการนำเสนอ ข่าวสาร ข้อมูล ความคิดเห็นของประชาชนในทุกภูมิภาคของประเทศ ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์กร และภาคีเครือข่าย

๖. มีความโปร่งใส เป็นธรรม ในการร่วมงานการผลิตสื่อและรายการกับหน่วยงาน สถาบัน รวมทั้งผู้ผลิตอิสระอย่าง คำนึงถึงคุณภาพผลงานที่มีมาตรฐาน ตอบสนองยุทธศาสตร์และแผนงานขององค์กร ที่คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ ไม่เป็นช่องทางในการนำเสนอเนื้อหาที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อการประชาสัมพันธ์หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในด้านเนื้อหา และ / หรือรูปแบบรายการและไม่เป็นช่องทางสร้างประโยชน์เฉพาะแก่บุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงาน สถาบัน องค์กรทั้งภาครัฐ และเอกชน

## นโยบายด้านการวัดผลสัมฤทธิ์

๑. ออกแบบการประเมินคุณภาพ และ ความนิยทรายการ ควบคู่ไปกับแผนงานรายการ และการกำหนดผังรายการ
๒. มีกระบวนการควบคุมคุณภาพงานรายการอย่างรัดกุม ทั้งในระดับการนำนโยบายด้านรายการไปกำหนดแผนการจัดทำรายการ และการควบคุมคุณภาพในกระบวนการวางแผนการผลิต ในขั้นตอนการผลิตรายการ และในขั้นตอนการออกอากาศรายการ
๓. มีการกำหนดกลไกการวิเคราะห์และประเมินผลสัมฤทธิ์รายการ ทั้งในระดับผู้ผลิตรายการ สถานี / องค์กรและโดยหน่วยงานชำนาญการภายนอกในทุกรอบ ๑ เดือน
๔. มีการพิจารณาปรับปรุงรายการทุก ๓ เดือน
๕. ผลสัมฤทธิ์ของรายการโดยรวม จะประเมินโดยยึดถือเกณฑ์คุณค่า ๕ ประการ คือ
  - (๑) คุณค่าด้านประชาธิปไตย ทั้งในระบบอบการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม ความเป็นพลเมืองและประชาสังคม
  - (๒) คุณค่าด้านการให้ความรู้และการศึกษาในวิทยาการสาขาต่าง ๆ
  - (๓) คุณค่าด้านวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ สุนทรีย์และจินตนาการ
  - (๔) คุณค่าด้านความรู้ความเข้าใจในความแตกต่างหลากหลายของ สังคม ชุมชน การพัฒนาพลังทางสังคมเพื่อร่วมสร้างสังคมคุณภาพ
  - (๕) คุณค่าด้านความเท่าทันในการเปลี่ยนแปลงเป็นไปในสังคมโลก

## นโยบายด้านสัดส่วนรายการ

๑. กลุ่มรายการข่าว (News) ข้อเท็จจริง (Factual) และเหตุการณ์ปัจจุบัน (Current Affairs) มีสัดส่วนร้อยละ ๔๐ รายการ ส่วนใหญ่ผลิตโดย ส.ส.ท.
๒. กลุ่มรายการสารประโยชน์ และการศึกษา มีสัดส่วนร้อยละ ๓๐ และแบ่งสัดส่วนการผลิตอย่างสมดุล ระหว่าง ส.ส.ท. กับ ผู้ผลิตอิสระ
๓. กลุ่มรายการสารบันเทิง มีสัดส่วนร้อยละ ๓๐ และรายการส่วนใหญ่ผลิตโดยผู้ผลิตอิสระ

หมายเหตุ ในทุกกลุ่มรายการให้คำนึงถึงเนื้อหารายการเพื่อกลุ่มเฉพาะ เช่น เด็ก เยาวชน คนพิการ ฯลฯ

## นโยบายด้านการออกอากาศ

๑. ออกอากาศวันละ ๑๘-๒๐ ชั่วโมง
๒. คุณภาพสัญญาณที่คมชัด ครอบคลุมได้ทั่วประเทศ

## นโยบายด้านผู้ผลิตอิสระ

๑. ต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ กำเนิงถึงการใช้จ่ายที่คุ้มค่าให้ประโยชน์สาธารณะ
๒. ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย ไม่ผูกขาด หรือยึดติดกับผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีโอกาสและศักยภาพสูง แต่เน้นการพัฒนาในกลุ่มผู้ผลิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการทำงานคุณภาพตามพันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย และกรอบ จริยธรรมขององค์กร แม้จะไม่มีผลงานมากเพราะขาดโอกาสในการแข่งขันในทางธุรกิจสื่อโทรทัศน์
๓. รูปแบบความสัมพันธ์หรือวัฒนธรรมการทำงานกับผู้ผลิตอิสระ เป็นการร่วมเรียนรู้ ร่วมพัฒนางานคุณภาพ ไม่ใช่การว่าจ้าง การแบ่งงานแบบเบ็ดเสร็จเด็ดขาด แต่ต้องร่วมงาน สร้างงาน เสมือนเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
๔. มีมาตรการในการสนับสนุนผู้ผลิตรายเล็กที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีศักยภาพในการพัฒนางานคุณภาพที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร

## นโยบายด้านแหล่งผลิตรายการ

๑. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕ เป็นรายการที่ผลิตในประเทศ
๒. รายการนำเข้าจากต่างประเทศ ไม่เกินร้อยละ ๒๕
๓. ให้มีการกระจายสัดส่วนแหล่งผลิตรายการทั้งในและต่างประเทศอย่างเหมาะสม
๔. ไม่เน้นกระแสตลาดในการนำเข้ารายการจากต่างประเทศ แต่ให้ความสำคัญกับการให้ประชาชนได้รับรู้และเรียนรู้เรื่องราวจากแหล่งผลิตที่หลากหลาย แต่รายการต้องมีคุณภาพและน่าสนใจ
๕. ให้ความสำคัญกับรายการจากองค์กรสื่อสาธารณะในต่างประเทศมากกว่าองค์กรสื่อทางธุรกิจ

## นโยบายด้านประเภทกลุ่มรายการ

### ๑. กลุ่มรายการข่าว (News) ข้อเท็จจริง (Factual) และเหตุการณ์ปัจจุบัน (Current Affairs)

#### ขอบเขตเนื้อหา

ข่าว ข้อเท็จจริง ความคิดเห็น สถานการณ์ปัจจุบัน การตรวจสอบ ติดตามประเด็นสาธารณะที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน

#### รูปแบบการนำเสนอ

- (๑) ข่าว แบ่งเป็น ข่าวเช้า - เหตุการณ์สำคัญ การกำหนดวาระที่เกี่ยวข้องกับชีวิตคนทั่วไป  
ข่าวเที่ยง / เย็น - ติดตามสถานการณ์สำคัญ  
ข่าวดึก - สรุปข่าวสำคัญของวัน  
สัดส่วนรายการข่าวตามช่วงเวลา ไม่ควรเกินร้อยละ ๑๐ ของสัดส่วนรายการกลุ่มข่าว  
เน้นประเด็นข่าวที่สำคัญ สด ใหม่ หลีกเลี่ยงการนำเสนอข่าวซ้ำ ออกวันมีความคืบหน้า
- (๒) สรุปข่าว (วัน / สัปดาห์)
- (๓) วิเคราะห์ข่าว (วัน / สัปดาห์)
- (๔) สารคดีข่าว ข่าวสืบสวนเจาะลึก ที่มุ่งผลสร้างการเปลี่ยนแปลง เพื่อประโยชน์สาธารณะ
- (๕) การพูดคุย สัมภาษณ์ สันทนา ฉกเถียง อภิปราย สถานการณ์ปัจจุบันที่สำคัญหรือประเด็นสาธารณะ
- (๖) ถ่ายทอดสด เหตุการณ์สำคัญ ที่มีประโยชน์ต่อสาธารณะ

### จุดมุ่งหมายการนำเสนอ

- (๑) ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความเท่าทันในสถานการณ์สำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิต
- (๒) พัฒนาการรับรู้ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงเป็นไปในสังคมไทยและสังคมโลก
- (๓) เสริมสร้างสังคมประชาธิปไตยที่เป็นธรรม สันติ สมานฉันท์และการดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมด้วยความเข้าใจ อดทน อดกลั้น เสียสละ แบ่งปันและเกื้อกูล
- (๔) เป็นเวทีกลางเพื่อนำเสนอความคิดเห็นที่แตกต่างหลากหลาย ในประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสาธารณะ
- (๕) ส่งเสริมสังคมธรรมาภิบาล โปร่งใส มีคุณภาพ คุณธรรม
- (๖) ปกป้องคุ้มครองสิทธิและประโยชน์ของประชาชนทั้งระดับปัจเจก กลุ่มและส่วนรวม
- (๗) สร้างการมีส่วนร่วมในองค์การและสะท้อนความคิดเห็น ความต้องการ ข้อเสนอแนะของประชาชนต่อราชการ และการให้บริการของ ส.ส.ท.
- (๘) สร้างความคิด จินตนาการ ความหวังและความเชื่อมั่นในการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสม

## ๒. กลุ่มรายการสารประโยชน์ การศึกษา

### ขอบเขตเนื้อหา

- (๑) ความรู้ในวิทยาการสาขาต่าง ๆ
- (๒) เนื้อหา เพื่อการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- (๓) มีสาระที่น่าสนใจ ให้ประโยชน์และความพึงพอใจ
- (๔) รายการสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น เด็ก เยาวชน ครอบครัว ที่มีความคิดสร้างสรรค์ คุณค่า และน่าสนใจ

### รูปแบบการนำเสนอ

พูดคุย สัมภาษณ์ การแข่งขัน สารคดี สาระ-ละคร ละคร ถ่ายทอดสด ฯลฯ

### จุดมุ่งหมายการนำเสนอ

- (๑) พัฒนาทักษะชีวิต ความเข้าใจในเรื่องเพศและความสัมพันธ์กับผู้อื่น เพื่อการเป็นมนุษย์ที่มีคุณภาพ และมีความสุข ทั้งสามารถสร้างและแบ่งปันความสุขให้แก่ผู้อื่น
- (๒) เสริมสร้างความเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพในระบอบประชาธิปไตย
- (๓) สร้างทักษะในการประกอบอาชีพ เสริมธุรกิจในครัวเรือน เสริมธุรกิจพอเพียง
- (๔) พัฒนาชาวปัญญา การคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล
- (๕) สร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์
- (๖) ให้ความรู้ในวิทยาการสาขาต่าง ๆ ที่มีคุณค่า น่าสนใจ เป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิต
- (๗) สร้างคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสุขภาพ กาย ใจ ของปัจเจกและสังคม
- (๘) ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่ดีงาม
- (๙) สร้างความเข้าใจและความตระหนักในคุณค่าของความแตกต่าง หลากหลายแห่งวิถีชีวิต ค่านิยม วัฒนธรรมของกลุ่มคน ชุมชนต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ
- (๑๐) กระตุ้นความตื่นตัว สนใจในประเด็นของปรากฏการณ์ระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิต ร่วมกันของมนุษยชาติ

## ๓. กลุ่มรายการสาระบันเทิง

### ขอบเขตเนื้อหา

- (๑) มั่นใจความบันเทิงที่มีคุณภาพเหมาะสมแตกต่าง
- (๒) สร้างความพึงพอใจ อย่างมีคุณค่าและระสนิยม
- (๓) แฝงแนวคิด ทักษะ สาระ และการเรียนรู้อย่างมีความสุข
- (๔) เสริมสร้างแรงบันดาลใจ จินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์
- (๕) สามารถสร้างความนิยมได้อย่างกว้างขวาง

## รูปแบบการนำเสนอ

การ์ตูน ละคร ซิทคอม ตลก คนตรี เกมสกีโชว์ เรียบลิตโชว์ การเล่นเกม การถ่ายทอดสด ฯลฯ

## จุดมุ่งหมายการนำเสนอ

- (๑) สร้างความน่าสนใจ ความนิยม และการมีส่วนร่วม ด้วยรายการที่น่าสนใจ ให้ความสุข ความพึงพอใจ แต่มีคุณค่าสาระ ความรู้ และ รสนิยมสอดคล้องกับความสนใจ ความต้องการของสังคม และ กลุ่มเป้าหมาย
- (๒) ใช้ความบันเทิง/ความพึงพอใจ เป็นเครื่องมือในการพัฒนา การวิเคราะห์ สื่อทั้ง รูปแบบและเนื้อหา ที่สะท้อนความรู้ ความเข้าใจทั้งใน สื่อ และ ในสภาพสังคมทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ
- (๓) เสนอจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ที่สุนทรีย์ มีรสนิยม ตามค่านิยม และ วัฒนธรรมอันดีของชุมชนสังคมนั้นๆ
- (๔) เสนอสาระบันเทิง การละเล่น การกีฬา ทั้งที่เป็นสากล และที่เป็นอัตลักษณ์หรือวิถีของชุมชน และกลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มวัฒนธรรมต่างๆ

## นโยบายด้านการพัฒนาเครือข่าย

๑. กำหนดกลไกและกระบวนการทำงานกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดี ทำให้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นแกนกลางสร้างเครือข่ายผู้ชมและผู้ฟังรายการในทั่วประเทศ

๒. กำหนดกลไกและกระบวนการทำงานเพื่อพิจารณาและชี้แจงเรื่องร้องเรียนจากประชาชน อย่างคำนึงถึงความทั่วถึงของการรับฟัง ความรวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม ในการพิจารณาการปรับปรุง แก้ไขและการรายงาน ผลต่อผู้ร้องเรียนและต่อสาธารณะ เพื่อให้บุคลากร องค์กร และสังคม ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของข้อบังคับด้าน จริยธรรมของบุคลากร และจริยธรรมกับกรอบจรรยาบรรณของวิชาชีพ เพื่อให้องค์กรเป็นหน่วยงานสื่อสาธารณะแห่งชาติที่มีมาตรฐาน ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

๓. กำหนดยุทธศาสตร์ กลไก กระบวนการทำงานและกิจกรรมเพื่อพัฒนาภาคยุทธศาสตร์ ร่วมสร้างความร่วมมือ และการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนของสังคม รวมทั้งกำหนดแผนงานการระดมทุนทางสังคมและงบประมาณเพื่อให้องค์กรเป็นสื่อสาธารณะของประชาชนอย่างแท้จริง

๔. กำหนดยุทธศาสตร์และกลไกที่คำนึงถึงความร่วมมือจากภาคนักวิชาชีพสื่อสารมวลชน ภาคนักวิชาการภาคประชาสังคม เพื่อร่วมกันสร้างความมั่นคงขององค์กรสื่อสาธารณะในระดับองค์กรแห่งชาติ เช่น ส.ส.ท. และสื่อสาธารณะของประชาชน และสังคมในระดับต่างๆ

๕. สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของภาคชุมชน ภาคประชาสังคมในการคิดค้นและพัฒนาสื่อหลากหลายในการจัดการผลิตและการเผยแพร่รายการ ทั้งทางสื่อขององค์กรและสื่ออื่นรวมทั้งทางสื่อของประชาชน ทำให้เกิดเครือข่ายผู้ผลิตสื่อและนักการสื่อสารภาคประชาชนที่ร่วมกันเสนอวาระเรื่องราวและเนื้อหาที่หลากหลายจากภาคประชาชนทั่วประเทศ เป็นการสนับสนุนสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารของประชาชนและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการทำงานกับองค์กร

## เป้าหมาย(ภายใน)ปี พ.ศ. ๒๕๕๕

๑. เป็นผู้นำด้านรายการข่าว รายการสารประโยชน์ และรายการสาระบันเทิงที่มีคุณค่า สร้างประโยชน์และความพึงพอใจในกลุ่มเป้าหมายและประชาชน

๒. มีเครือข่ายบริการเชื่อมโยงช่องทางทางการสื่อสารทุกแขนง ครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ

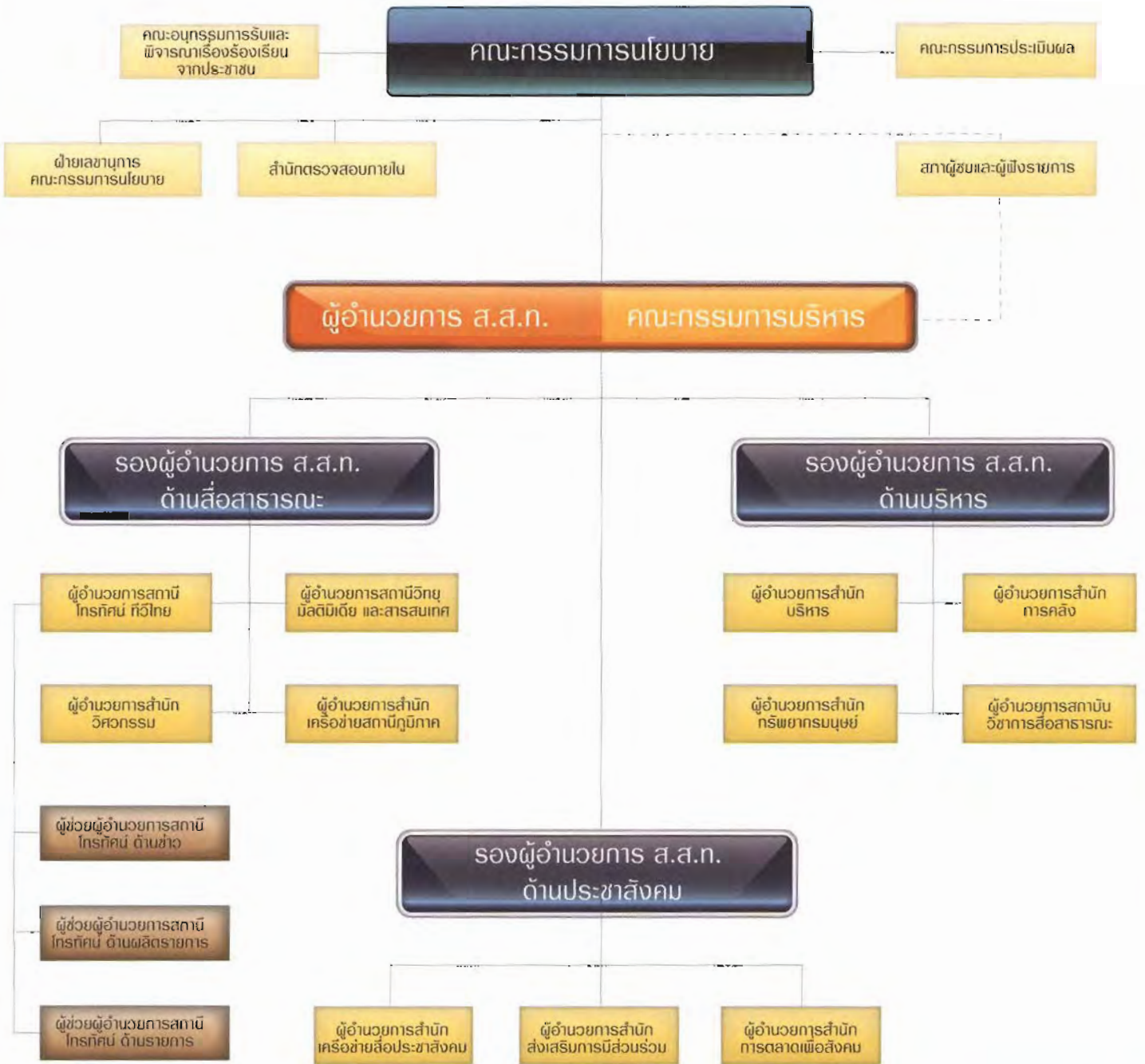
๓. เป็นกลไกสื่อเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและประชาชนสังคมประชาธิปไตย

๔. มีเครือข่ายทางสังคมที่เข้มแข็งเข้าร่วมผูกพันเป็นเจ้าขององค์กร ส.ส.ท.

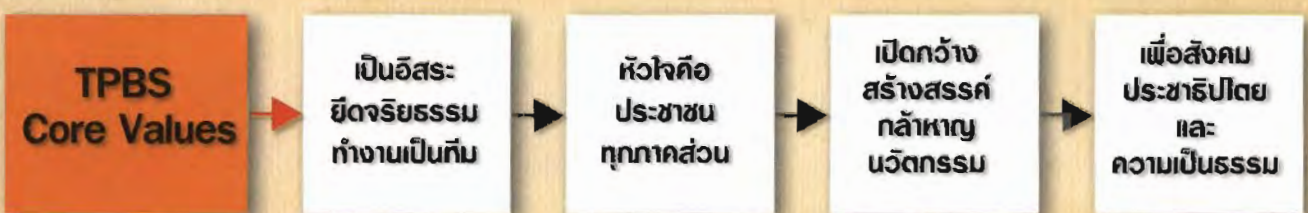
๕. เป็นสถาบันทางสังคมที่มั่นคงและได้รับความเชื่อถือจากประชาชนทุกวงการทั้งในและต่างประเทศ

๖. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และธรรมาภิบาล

# โครงสร้างการบริหารงาน



## ค่านิยมหลักของ ส.ส.น.



## คณะกรรมการนโยบาย



### ด้านบริหารจัดการองค์การ

๑. ศาสตราจารย์เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม  
ประธานคณะกรรมการนโยบาย
๒. นางจินตนา พันธุ์ฝึก
๓. นายแพทย์พลเดช ปิ่นประทีป

### ด้านประชาสังคม

๔. นายกมล กมลตระกูล
๕. นายจอน อึ้งภากรณ์
๖. นางมัทนา หอมล่อ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรศรี งามวิทยาพงศ์

### ด้านสื่อสารมวลชน

๘. นายสมชัย สุวรรณบรรณ
๙. ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์



## คณะกรรมการบริหาร



## ประธานกรรมการบริหาร

๑. นายเทพชัย หย่อ

## กรรมการบริหาร

๒. นายบุญชาย สิริโกคทรัพย์
๓. นางพรณิลา ไสตถิพันธุ์
๔. นายเดกิง สมทรัพย์
๕. นายวสันต์ ภัยหลิกดิ์
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทจิรา เอี่ยมมยุรา
๗. รองศาสตราจารย์ ศศศรี เผ่าอินจันทร์
๘. รองศาสตราจารย์ ดร. นवलน้อย ศรีรัตน์



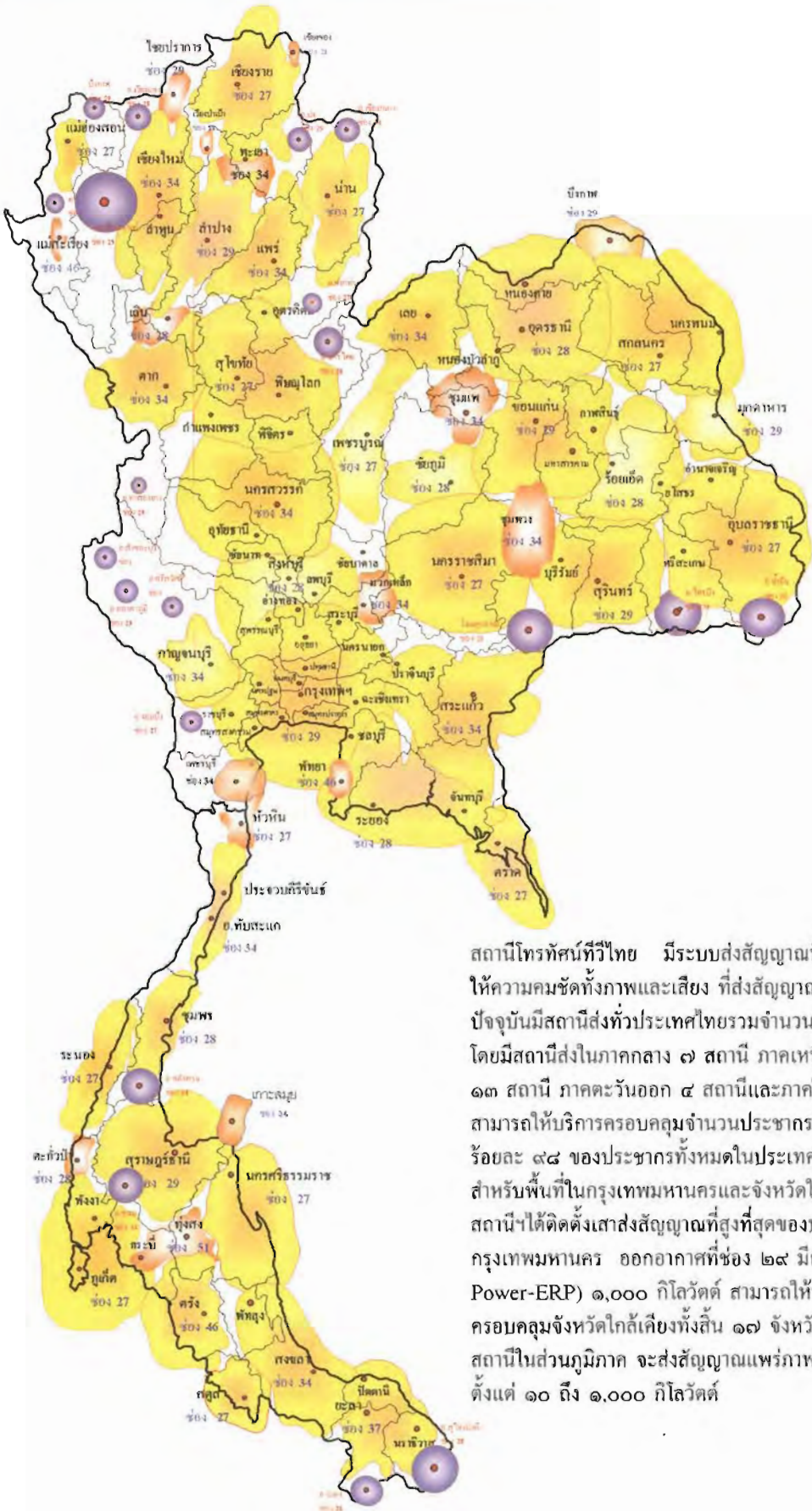
## คณะผู้บริหารองค์การ



- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| ๑. นายเทพชัย หย่อง          | ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.   |
| ๒. นายเถกิง สมทรัพย์        | รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ด้านสื่อสารสาธารณะ                         |
| ๓. นายวสันต์ ภัยหลีกส์      | รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ด้านบริหาร                                 |
| ๔. นางพรรณนิภา โสทธิพันธ์   | รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. ด้านประชาสัมพันธ์                          |
| ๕. นายบุญชาย ศิริโชคทรัพย์  | ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย                                 |
| ๖. นางพวงรัตน์ สองเมือง     | ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย                          |
| ๗. นายอนุพงษ์ ไชยฤทธิ์      | รักษาการผู้อำนวยการ สถานีวิทยุกระจายเสียง มัลติมีเดียและสารสนเทศ |
| ๘. นายกอบสิน รณพลิน         | ผู้อำนวยการ สำนักวิศวกรรม  |
| ๙. นายก่อเขต จันทเลิศลักษณ์ | รักษาการผู้อำนวยการ สำนักเครือข่ายสถานีภูมิภาค                   |
| ๑๐. นายกิจปรีดา ไอสถานนท์   | ผู้อำนวยการ สำนักบริหาร  |
|                             | รักษาการผู้อำนวยการ สำนักทรัพยากรมนุษย์                          |
| ๑๑. นายสมเกียรติ สุขชนกิจ   | ผู้อำนวยการ สำนักการคลัง   |
| ๑๒. นายสมเกียรติ จันทรสีมา  | ผู้อำนวยการ สำนักเครือข่ายสื่อประชาสัมพันธ์                      |
| ๑๓. นางสาวสุนภา สุวรรณอำภา  | ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมการมีส่วนร่วม                           |
| ๑๔. นายบัณฑิต ศรีอมร        | ผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน                                    |



# เครือข่ายสถานีและพื้นที่ให้บริการ



สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย มีระบบส่งสัญญาณที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ให้ความคมชัดทั้งภาพและเสียง ที่ส่งสัญญาณในย่านความถี่ ยู เอช เอฟ (UHF) ปัจจุบันมีสถานีส่งทั่วประเทศไทยรวมจำนวนทั้งสิ้น ๕๒ สถานี โดยมีสถานีส่งในภาคกลาง ๗ สถานี ภาคเหนือ ๑๖ สถานี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๓ สถานี ภาคตะวันออก ๔ สถานีและภาคใต้ ๑๒ สถานี สามารถให้บริการครอบคลุมจำนวนประชากรที่สามารถรับชมได้ประมาณ ร้อยละ ๙๘ ของประชากรทั้งหมดในประเทศไทย สำหรับพื้นที่ในกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง สถานีฯ ได้ติดตั้งเสาส่งสัญญาณที่สูงที่สุดของประเทศไทยบนอาคารไพบยกุล ๒ กรุงเทพมหานคร ออกอากาศที่ช่อง ๒๙ มีกำลังส่งสัญญาณสูงสุด (Effective Radiated Power-ERP) ๑,๐๐๐ กิโลวัตต์ สามารถให้บริการในรัศมีประมาณ ๑๐๐ กิโลเมตร ครอบคลุมจังหวัดใกล้เคียงทั้งสิ้น ๑๗ จังหวัด ส่วนการแพร่ภาพสัญญาณของเครือข่าย สถานีฯ ในส่วนภูมิภาค จะส่งสัญญาณแพร่ภาพด้วยเสาส่งสัญญาณ มีกำลังส่งออกอากาศ ตั้งแต่ ๑๐ ถึง ๑,๐๐๐ กิโลวัตต์



ระบบสื่อเป็นระบบใหญ่ที่อาจกึ่งจงจำ  
ครอบงำมนุษย์ให้อยู่ในภพภูมิที่ต่ำและตกนรกอเวจี  
ไม่ได้พูดไม่ได้เกิด หรือเป็นพลังอันยิ่งใหญ่  
ที่จะปลดปล่อยมนุษย์จากภพภูมิที่ต่ำ  
ไปสู่ความเป็นไทในภพภูมิที่สูงขึ้น  
ถ้ามีความถูกต้อง.....

.....สังคมต้องเรียนรู้ระบบและโครงสร้างของสื่อ  
จึงจะสามารถสถาปนาอำนาจทางสังคม  
อันเป็นอำนาจที่จะนำไปสู่ความเป็นไทร่วมกัน  
เพื่อการเคลื่อนไหวทางศีลธรรม  
สร้างความถูกต้องของการอยู่ร่วมกัน  
อย่างสันติและยั่งยืน”

ประเวศ วะสี  
ราชภรธาวุโส

# กว่าจะเป็นสื่อสาธารณะ

จากปี พ.ศ. ๒๕๓๑ ซึ่งเป็นปีที่เกิดวิทยุกระจายเสียงในเมืองไทยเป็นครั้งแรก ถึงปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งเป็นปีที่สื่อสาธารณะถือกำเนิดขึ้น เป็นระยะทางที่ยาวไกลและเต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลงสำหรับสื่อมวลชนไทย จากการเป็นเครื่องมือสื่อสารและกลไกปลูกกระแสรักชาติ วิทยุและโทรทัศน์ถูกปรับเปลี่ยนบทบาทให้รับใช้อำนาจทางการเมืองก่อนจะพัฒนา กลายเป็นสื่อเพื่อหวังผลเชิงพาณิชย์

แต่สิ่งหนึ่งที่ไม่เคยเปลี่ยน นั่นก็คือโครงสร้างการถือครองคลื่นความถี่สถานี โทรทัศน์ ๖ ช่องและสถานีวิทยุกว่า ๕๐๐ สถานี ยังอยู่ในความครอบครองของหน่วยงาน ของรัฐเพียงไม่กี่แห่ง ซึ่งหมายความว่าอำนาจรัฐและอำนาจการเมืองย่อมสามารถควบคุมการ ทำหน้าที่ของสื่อเหล่านี้ และในเวลาเดียวกัน เงื่อนไขทางการตลาดและผลประโยชน์มหาศาล มูลค่าหลายหมื่นล้านบาทในธุรกิจนี้เป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดเนื้อหาและรายการที่ออก อากาศ

ข้อมูลจากการสำรวจเงินโฆษณาในสื่อต่างๆ ของบริษัท มีเดีย สเปนดิง จำกัด ระหว่างเดือน มกราคม - พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๐ พบว่า แม้จะมีอัตราเติบโตลดลงจากช่วง เดียวกันของปีก่อน ร้อยละ ๐.๖๘ แต่ก็มีมูลค่าโฆษณาสูงถึง ๘.๒ หมื่นล้านบาท โดย ใช้จ่ายในสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มากที่สุด ประมาณ ๕๗,๘๐๘ ล้านบาท (ลดลงร้อยละ ๑.๓๕ เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๔๙)

ข้อมูลดังกล่าว สอดคล้องกับรายงานของ ดร. สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ และ ธนวิทย์ สุทธิรัตนกุล (๒๕๔๖) เรื่อง “โครงสร้างตลาดของสื่อวิทยุและโทรทัศน์” ซึ่งระบุปัญหา โครงสร้างว่า สื่อวิทยุและโทรทัศน์ในประเทศไทยมีแนวโน้มกระจุกตัว ทำให้ข่าวสารที่นำ เสนอไปสู่ประชาชนขาดความหลากหลาย ขณะที่ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์และวิทยุราย ใหญ่มีอำนาจเหนือตลาด มีส่วนแบ่งตลาดสูงและการผนวกควบรวมกันทำให้เกิดพฤติกรรม กีดกันการแข่งขัน ผู้ประกอบการรายใหม่จึงไม่สามารถเข้าสู่ตลาดหรือไม่สามารถแข่งขันได้ ผู้บริโภคจึงขาดทางเลือก

อีกด้านหนึ่ง ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้ชมโดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ก็เป็นประเด็น ซึ่งมีผู้ตั้งข้อสังเกตด้วยความห่วงใย เพราะแม้โทรทัศน์จะเป็นสื่อที่ทรงอิทธิพล มีประโยชน์ มีคุณค่ามหาศาลที่จะช่วยสร้างการเรียนรู้และให้การศึกษาแก่สังคม แต่ปรากฏว่า ยังไม่ สามารถบรรลุเป้าหมายและภารกิจดังกล่าว ด้วยข้อจำกัดด้านการเงินที่ต้องพึ่งพารายได้จาก ผู้สนับสนุน (สปอนเซอร์) เป็นหลัก และเงื่อนไขสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ โครงสร้างความเป็นเจ้าของที่ต้องยึดโยงกับหน่วยงานรัฐและกองทัพ ทำให้ยังไม่สามารถเป็นอิสระในการ บริหารและตัดสินใจเพื่อการทำงานตามหลักวิชาชีพสื่อมวลชนอย่างแท้จริง

ในขณะที่ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ สํารวจพบว่าคนไทยส่วนใหญ่ที่อายุ ๑๐ ปีขึ้นไป ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับโทรทัศน์ประมาณวันละ ๓ ชั่วโมง คนไทยร้อยละ ๘๖ ดูโทรทัศน์ทุกวัน ทั้งนี้ หากแบ่งตามภูมิภาคจะพบว่าคนกรุงเทพมหานครร้อยละ ๘๓ ดูโทรทัศน์ทุกวัน ในขณะที่ประชาชนในเขตเมืองทั่วไปและเขตชนบท ดูโทรทัศน์ทุกวันร้อยละ ๘๑ และร้อยละ ๘๔ ตามลำดับ

ส่วนผลสำรวจความเห็นประชาชนเกี่ยวกับเนื้อหาในรายการโทรทัศน์ไทย จัดทำโดยสำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญจาก ๒,๔๘๖ ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ ๓๐ มิถุนายน - ๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๐ พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามภาพรวมร้อยละ ๘๑ เห็นว่าละครไทยครองแชมป์เนื้อหาสื่อความรุนแรง มีฉากตบตี ทะเลาะ คำทอ การข่มขืน และทำร้ายร่างกาย นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างกว่าร้อยละ ๘๐ สนับสนุนให้มีการจัดเรตติ้งรายการโทรทัศน์พร้อมแนะนำให้ออกมาตรการให้คำแนะนำคอยควบคุมการนำเสนอเนื้อหา

ก่อนหน้านี้ในปี พ.ศ. ๒๕๕๐ สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ ได้เคยสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพและความรุนแรงในสื่อโทรทัศน์ : กรณีศึกษาประชาชนอายุ ๑๘ - ๖๐ ปีในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน ๑,๑๔๑ คน ระหว่าง ๑๒ - ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๐ พบว่า ผลการวิจัยมีทิศทางในแนวเดียวกันนั่นคือ ผู้ชมเห็นว่าละครให้ความบันเทิง มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม มีสัดส่วนน้อยกว่าละครที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสมกับเด็กอายุ ๓ - ๑๒ ปี เพราะใช้ภาษากำพูดไม่สุภาพ เนื้อหาการแสดงไม่เหมาะสมทางเพศ มีฉากความรุนแรง พร้อมกับเห็นว่าละครก่อนข่าวสองทุ่ม ควรมีเนื้อหาความดี ความเอื้ออาทร ส่งเสริมความสัมพันธ์ครอบครัว ส่งเสริมความสามารถของเด็กและเยาวชน มีเนื้อหา ตลก เบาลมอ่ง ผ่อนคลาย

สิ่งที่ผู้วิจัยค้นพบและแสดงความห่วงใยคือ เนื้อหาโฆษณาในรายการโทรทัศน์จำนวนมากไม่เหมาะสมกับเด็ก เพราะโฆษณาเรื่องทางเพศ ใช้ภาษาไม่เหมาะสม และมีเนื้อหารุนแรง โดยสรุปรวม กลุ่มตัวอย่างถึงร้อยละ ๕๗ เห็นว่ามาตรการต่างๆ ในการควบคุมโฆษณาที่ไม่เหมาะสมกับเด็กยังไม่เพียงพอ พร้อมกับต้องการให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายร่วมรับผิดชอบ ตั้งแต่ผู้ผลิตรายการ ผู้จัดละคร เจ้าของสถานี หน่วยงานราชการเจ้าของคลื่นความถี่ กระทรวงวัฒนธรรมกระทรวงผู้สนับสนุนราชการ และเร่งมาตรฐานกำกับดูแล ทั้งการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง ลงโทษผู้ไม่ปฏิบัติตาม เร่งรังคังดูรายการที่ไม่เหมาะสม จดซื้อสินค้าที่สนับสนุนรายการไม่เหมาะสม พร้อมกับเสนอแนะให้ผู้ผลิตและเจ้าของสถานีให้ความร่วมมือ กวดขันเนื้อหาออกอากาศ ตัดฉากรุนแรงออกไป เลื่อนเวลาออกอากาศ และขอให้ผู้ปกครองแนะนำบุตรหลานในการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์



คนทำโทรทัศน์ ในตลาดธุรกิจ ต้องเจอแรงกดดันหลายด้าน ต้องแบ่งเวลามานั่งคิดว่าจะทำอะไร ให้รายการอยู่รอด การมีพื้นที่สำหรับคนทำรายการบนหน้าจอทีวีไทย เป็นเรื่องที่ดีมาก เพราะตัดปัญหาเรื่องนี้ไป ทำให้มีเวลาคิดสร้างสรรค์ มุ่งไปที่การพัฒนารายการให้ดีขึ้น ได้อย่างเต็มที่ ทำงานได้สะดวกขึ้น เรามีกิจกรรมเสริมในรายการ ผู้ชมก็มาร่วมด้วยความสบายใจว่า ไม่ได้เกี่ยวข้องกับสปอนเซอร์ใดๆ เพราะสมัยก่อน การมีสปอนเซอร์สนับสนุนไม่ได้มีเฉพาะโฆษณา แต่หมายถึงการต้องช่วยคิดว่าจะตอบแทนหรือประชาสัมพันธ์ให้อย่างไร ในรายการ ต้องคิดรูปแบบให้ด้วย

สุริยนต์ จงสิพันธ์  
ผู้จัดการฝ่ายผลิต  
บริษัท ปาใหญ่ ครีเอชัน จำกัด

กำกับด้วยข้อมูลที่จันทจิตา พุกยานนท์ (๒๕๔๕) สรุปไว้ว่า สื่อโทรทัศน์สามารถเข้าถึงได้ทุกครัวเรือนและมีอิทธิพลต่อเด็กหลายด้าน ทั้งพฤติกรรม ทัศนคติ ความเชื่อและการลอกเลียนแบบจากสิ่งที่เห็นบนหน้าจอโทรทัศน์ ดังนั้นหากพ่อแม่ผู้ปกครองไม่ได้ให้คำแนะนำหรือดูแลอย่างใกล้ชิดก็อาจส่งผลกระทบต่อด้านลบติดตามมาได้

นอกจากนี้ ยังมีผลสำรวจ “การวิเคราะห์ความรุนแรงในรายการโทรทัศน์” ช่วงเดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ จัดทำโดยคณาจารย์จากคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต พบว่า รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ๕๑ รายการ นำเสนอความรุนแรงมากถึง ๕๐ รายการหรือเกินกว่าร้อยละ ๕๕ ในจำนวนนี้กว่าครึ่งมีเนื้อหาความรุนแรงแฝงทั้งการแสดงออกด้วยวาจาและร่างกาย ปรากฏในรายการการ์ตูนมากที่สุด

สำหรับโฆษณาในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก พบว่า มีโฆษณาสินค้าสำหรับเด็กถึงร้อยละ ๓๕ โดยเป็นขนมขบเคี้ยวมากที่สุดและยังพบเนื้อหาความรุนแรงในภาพยนตร์โฆษณามากถึงร้อยละ ๓๒



ยังมีข้อมูลจากโครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาพของสังคม (Media Monitor) ได้สำรวจ “รายการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะในฟรีทีวีของประเทศไทย” ศึกษาเนื้อหารายการทุกประเภททางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ ๕ ๗ ๙ ๑๑ และไอทีวีตลอด ๒๔ ชั่วโมง ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๐ พบว่า ในภาพรวมสถานีโทรทัศน์ทั้ง ๖ ช่อง มีเนื้อหารายการที่มองผู้ชมเป็น “ผู้บริโภค” มากกว่า “พลเมือง” ในระบบสังคม และเมื่อวิเคราะห์คุณค่า ๕ ด้านของคุณภาพรายการเพื่อประโยชน์สาธารณะ พบว่า ยังขาดแคลนเนื้อหาที่ส่งเสริมคุณค่าความเป็นประชาธิปไตยโดยเฉพาะการเมืองภาคพลเมือง เนื้อหาด้านส่งเสริมการมีส่วนร่วม การเปิดพื้นที่ให้ผู้ด้อยโอกาสและคนชายขอบ การสร้างพื้นที่สาธารณะ การระดมข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนสังคม ด้านการสอดส่องและเฝ้าระวังภัยให้กับสังคม ส่งเสริมเสรีภาพในการแสดงออก

ข้อมูลจากหลายหน่วยงานที่กล่าวข้างต้น เป็นตัวอย่างสะท้อนบอกทิศทางและแนวโน้มของสิ่งที่ปรากฏบนหน้าจอโทรทัศน์ว่ามีความเป็นไปได้ที่จะส่งผลกระทบต่อผู้ชม โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนซึ่งอาจยังไม่สามารถเข้าใจวิจรรณญาณได้ดีเพียงพอที่จะแยกแยะระหว่างข้อมูล ข้อเท็จจริงและความเห็นหรือการโฆษณาชวนเชื่อ อันเป็นผลพวงจากปัญหาด้านการตลาดและโครงสร้างของเจ้าของสื่อที่ถูกผูกขาด ทำให้สื่อไม่สามารถทำงานได้อย่างอิสระตามวิชาชีพ นำไปสู่ความเคลื่อนไหวจากภาคประชาชนและกลุ่มทางสังคมต่างๆ เพื่อผลักดันให้สื่อวิทยุและโทรทัศน์เปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำสำรวจความคิดเห็นประชาชนต่อรายการที่อยากชม สำรวจเนื้อหาที่ปรากฏในรายการโทรทัศน์เผยแพร่สู่สาธารณะ เรียกร้องให้จัดเรตติ้งรายการโทรทัศน์ การกำหนดเวลาไพรม์ไทม์ให้มีรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว โดยมีมติคณะรัฐมนตรีรองรับในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๔๖ การผลักดันนโยบายระดับชาติ เร่งรัดให้ปฏิรูปสื่อวิทยุโทรทัศน์โดยเร็ว เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๔๐ มาตรา ๔๐ และรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๔๗ ที่ระบุว่าคลื่นความถี่ที่ส่งวิทยุกระจายเสียงโทรทัศน์และโทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยให้มืองค์กรอิสระกำกับดูแลการจัดสรรคลื่นความถี่ใหม่ เพื่อเปลี่ยนโครงสร้างการถือครอง สดการผูกขาดคลื่นความถี่

แต่ความเคลื่อนไหวให้เกิดความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยเฉพาะการปฏิรูปสื่อ การสรรหาคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ (กสช.) องค์กรอิสระที่จะมาจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุโทรทัศน์ ใช้เวลาเกือบ ๑๐ ปี ยังไม่ประสบความสำเร็จ ท่ามกลางข้อกล่าวหาเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนระหว่างผู้ได้รับการคัดเลือกกับคณะกรรมการสรรหา จนต้องยกเลิกผลการสรรหาถึงสองครั้งด้วยคำสั่งศาลปกครองสูงสุด

## สื่อสาราณะ: ความหวังใหม่ของสังคมไทย



ในขณะที่กลุ่มต่างๆ ในสังคม ตั้งคำถามและถกเถียงในเรื่องของการทำหน้าที่ของ สื่อสารมวลชนไทย สถานการณ์ทางการเมืองก็ทวีความเข้มข้นมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างฝ่ายที่สนับสนุน พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีในขณะ นั้นและฝ่ายที่คัดค้าน บานปลายจนนำไปสู่การรัฐประหารในวันที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๕

ประเด็นการปฏิรูปสื่อวิทยุโทรทัศน์ และการหาช่องทางให้เกิดสื่อสาธารณะที่ ปลอดภัยจากการถูกแทรกแซง กลายเป็นหัวข้อของการถกเถียงอีกครั้งภายใต้รัฐบาลชั่วคราว ของนายกรัฐมนตรี พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์

ถึงแม้จะเป็นรัฐบาลที่มาจากการรัฐประหาร แต่รัฐบาลของพลเอกสุรยุทธ์ก็ได้ให้ ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างระบบสื่อให้ตอบสนองเจตนารมณ์การปฏิรูปสื่อ ดังที่เริ่มปรากฏในสาระของรัฐธรรมนูญ พ.ศ. ๒๕๕๐ ในเวลาเดียวกันกับที่องค์กร กลุ่ม เคลื่อนไหวต่างๆ นักวิชาการ สมาคมวิชาชีพสื่อและกลุ่มประชาสังคมทั้งในและต่าง ประเทศ ร่วมกับสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) สายสื่อมวลชน ซึ่งประกอบ ไปด้วยผู้ที่มีประสบการณ์ทางด้านสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ หลายคน ผลักดันให้เกิดสื่อ สาธารณะในประเทศไทย จนในที่สุด สนช. ก็สามารถผ่านพระราชบัญญัติองค์การกระจาย เสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

สังคมไทยเคยมีความหวังกับสถานีโทรทัศน์เสรีแห่งแรกของประเทศไทยในนามของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ซึ่งเป็น ผลพวงโดยตรงของเหตุการณ์ “พฤษภาทมิฬ” ปี พ.ศ. ๒๕๓๕ ไอทีวี ซึ่งมีจุดเริ่มต้นในสมัยรัฐบาลนายอานันท์ ปันยารชุน อาจถือเป็นแบบอย่างสถานีโทรทัศน์เชิงพาณิชย์ที่สามารถตอบโจทย์ของการเป็นสื่อเสรี ที่ทำหน้าที่ปกป้องผลประโยชน์ สาธารณะด้วยการเสนอรายการข่าวที่เน้นการตรวจสอบและวิเคราะห์เจาะลึก แต่ใน ที่สุดแม้แต่สถานีโทรทัศน์เสรีก็ไม่สามารถหนีพ้นอิทธิพลทางธุรกิจและการแทรกแซง ทางการเมืองไปได้

ไอทีวีถูกออกแบบให้เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มุ่งเสนอข่าวสารและสารประโยชน์ อย่างเป็นอิสระเพื่อให้แตกต่างจากสถานีเชิงพาณิชย์ทั่วไป แต่หลังการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นในปี พ.ศ. ๒๕๕๓ ก็ได้มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญาสัมปทาน และลด สัดส่วนรายการข่าวสารสาระเพื่อเปิดทางให้มีรายการบันเทิงเพิ่มขึ้น ซึ่งถูกมองว่า ไม่สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของสถานีโทรทัศน์เสรีแห่งนี้ และมีผลให้สำนักปลัดนายกรัฐมนตรีเข้าของคลื่นความถี่สถานีโทรทัศน์ไอทีวี ดัดสินใจเรียกคืนสัมปทานจากบริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) เพื่อรองรับการเกิดของสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย



“องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย” (ส.ส.ท.) ถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยใช้บทเรียนในอดีตสร้างกลไกป้องกันการแทรกแซงจากการเมือง กำหนดให้เป็นองค์กรที่ทำงานภายใต้กฎหมายเฉพาะ มีความเป็นอิสระในการบริหารงาน และใช้กลไกรัฐสภาซึ่งเป็นผู้แทนปวงชนเป็นผู้ตรวจสอบแทนที่จะให้ขึ้นตรงกับหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง และยังสร้างกลไกป้องกันการแทรกแซงจากรัฐกิจโดยใช้งบประมาณจากเงินภาษีสรรพสามิตซึ่งเก็บจากสุราและยาสูบร้อยละ ๑.๕ แต่ไม่เกิน ๒,๐๐๐ ล้านบาทต่อปีเพื่อให้สามารถบริหารงานได้อย่างคล่องตัว และสามารถผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชมได้อย่างแท้จริง โดยเริ่มจากการใช้คลื่นความถี่เดิมของ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี (ช่อง ๒๕)

หลังกฎหมายสื่อสาธารณะประกาศใช้ คณะรัฐมนตรีของพลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายชั่วคราว ๕ คน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในช่วง ๖ เดือนแรก ประกอบด้วย

- |  |  |
|--|--|
| ๑. นายขวัญสุวรรณ อติโพธิ               | อาจารย์พิเศษคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย           |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร. นवलน้อย ตรีรัตน์ | อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย                 |
| ๓. รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ โจหาญ      | อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์                  |
| ๔. นายอภิชาติ ทองอยู่                  | เลขาธิการมูลนิธิสัวส์ตี  |
| ๕. นายเทพชัย หย่อง                     | อดีตนายกบริหารเครือเนชั่น (ทำหน้าที่รักษาการ ผู้อำนวยการ ส.ส.ท.) |

“ในการพัฒนาประชาธิปไตย  
จะต้องมีสื่อที่เป็นอิสระ  
ของประชาชน ซึ่งสามารถรายงาน  
ข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมา  
เพราะตอนนี้ประชาชนได้เรียนรู้  
แล้วว่า อำนาจขุนที่มากครอบงำ  
อำนาจรัฐ พอมาผนวกกันแล้ว  
ก็จะมีอำนาจครอบงำที่มหาศาล  
ตอนนี้เราต้องการสื่อที่  
เป็นอิสระจากรัฐและจากทุน”



**รสนา โตสิตรฤกุล**  
ประธานเครือข่าย  
๓๐ องค์กรพัฒนาเอกชนด้านคอร์ปอเรชัน  
เลขาธิการมูลนิธิสุขภาพไทย  
กรรมการมูลนิธิสุขภาพไทย  
กรรมการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค  
และสมาชิกบอร์ดองค์กรผู้บริโภค  
วารสาร way ๐๘  
(ฉบับ : มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๐)

ความท้าทายแรกและภารกิจเฉพาะหน้าของคณะกรรมการนโยบายชั่วคราวคือการบริหารจัดการ ซึ่งหมายรวมถึงการออกอากาศรายการโทรทัศน์ต่อเนื่องจากสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ออกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง เพื่อเป็นกรอบเบื้องต้นในการทำงานพร้อมกับกำหนดแนวทางและวางนโยบายสำหรับการบริหารสถานี เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนจะส่งมอบงานต่อให้คณะกรรมการนโยบายชุดที่จะได้รับการสรรหาทำงานต่อไป

ในการกำหนดทิศทางการทำงานของสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย คณะกรรมการนโยบายชั่วคราวให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของกลุ่มคนที่หลากหลาย จึงได้จัดเวทีสัมมนา “ร่วมคิดร่วมสร้าง โทรทัศน์สาธารณะ” ระดมความคิด ๕ ภูมิภาค เดินทางไปพบกับประชาชนในพื้นที่ต่างๆ เพื่อรับฟังแลกเปลี่ยนความเห็นก่อนจะนำข้อมูลและข้อเสนอแนะต่างๆ มากำหนดกรอบและแนวทางการผลิตรายการ

ระหว่างนั้น ได้เริ่มกระบวนการเปิดรับสมัครกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. โดยมีนายเดชอุดม ไกรฤกษ์ นายกษัตริย์ถาวร เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาฯ มีผู้สนใจสมัครเข้ารับการคัดเลือก ๒๕๔ คน กระบวนการสรรหาใช้เวลาประมาณ ๕ เดือนจึงเสร็จสิ้น พร้อมกับประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายถาวรจำนวน ๘ คนในราชกิจจานุเบกษา วันที่ ๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยมีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ ๔ ปี ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจาก ๓ ด้าน ดังนี้



## เครือข่ายเพื่อนทีวีสาธารณะ

สื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทยมีกระบวนการก่อตั้งที่องค์กรภาคประชาสังคมมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง “เครือข่ายเพื่อนทีวีสาธารณะ” เป็นหนึ่งในความเคลื่อนไหวที่มีส่วนสำคัญในการทำให้ประเทศไทยได้สื่อสาธารณะที่มีเจตนารมณ์ในการรักษาผลประโยชน์ของสาธารณชน

“เครือข่ายเพื่อนทีวีสาธารณะ” เป็นเครือข่ายที่เกิดขึ้นก่อนที่จะมีโทรทัศน์สาธารณะหรือองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อย่างเป็นทางการ นักวิชาการสื่อสารมวลชน องค์กรพัฒนาเอกชน และสื่อมวลชนที่มีประสบการณ์การทำงานในองค์กรสื่อมวลชนสาธารณะในต่างประเทศรวมตัวกัน โดยมีจุดมุ่งหมายร่วมกันคือ ต้องการรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อสาธารณะและการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในองค์กรสื่อสาธารณะ

กลุ่มเพื่อนทีวีสาธารณะเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๑๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยจัดงานสัมมนาเพื่อระดมความเห็นต่อรูปแบบทีวีสาธารณะในประเทศไทย และได้จัดทำแถลงการณ์ยืนยันหลักการที่เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการดำเนินงานสถานีวิทยุสาธารณะเสนอให้รัฐบาลในขณะนั้นผ่านคุณหญิงทิพาวดี เมฆสวรรค์ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อดำเนินการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประการที่ ๑ ขอให้มีการดำเนินการตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ต้องเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีความเป็นอิสระ ปราศจากการแทรกแซงจากองค์กรหน่วยงานทั้งในทางตรงและทางอ้อม ที่จะป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อสาธารณะ

ประการที่ ๒ ขอให้มีการดำเนินการจัดเวทีสาธารณะทั้งในส่วนกลางและในส่วนภูมิภาค เพื่อจัดทำผังรายการวิทยุโทรทัศน์ที่ประกอบด้วยรายการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความรู้ของประชาชน เพื่อทำให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในสถานีวิทยุโทรทัศน์สาธารณะในการร่วมพัฒนาผังรายการ ทั้งนี้ สถานีวิทยุโทรทัศน์สาธารณะต้องมีสัดส่วนรายการที่มีความหลากหลายและครบถ้วน ทั้งรายการประเภทข่าว รายการสารคดี รายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดยในส่วนของเนื้อหารายการนั้นประกอบด้วย เนื้อหาที่ส่งเสริมความรู้ในด้านต่างๆ เช่น ส่งเสริมความคิดความรู้ทางวิชาการ คุณธรรมจริยธรรม ทักษะในการใช้ชีวิต ส่งเสริมความหลากหลายรวมทั้งความสัมพันธ์ในครอบครัว

ประการที่ ๓ ขอให้มีการดำเนินการจัดเวทีสาธารณะทั้งในส่วนกลางและในส่วนภูมิภาคเพื่อเตรียมการจัดตั้งสภาผู้ชมที่มีองค์ประกอบจากตัวแทนของประชาชนในทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง เพื่อกลไกในการติดตามการทำงานโดยประชาชนที่มีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

ประการที่ ๔ ขอให้มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจและให้ความรู้แก่ประชาชนผ่านสื่อของรัฐทุกประเภท และเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์สาธารณะของประชาชน

หลังจากนั้นเครือข่ายเพื่อนทีวีสาธารณะ ได้จัดเวทีวิชาการทั้งในกรุงเทพมหานครและในส่วนภูมิภาค ประมาณ ๑๐ ครั้ง เพื่อสร้างความเข้าใจกับประชาชนและระดมความคิดเห็นในประเด็นเกี่ยวกับ สัดส่วนผังรายการ ประเภทรายการ และกลไกการมีส่วนร่วมในโทรทัศน์สาธารณะ ขณะเดียวกันก็เร่งให้สร้างความรู้ความเข้าใจกับสังคม ในวงกว้าง

บทบาทของเครือข่ายเพื่อนทีวีสาธารณะมิได้จำกัดวงอยู่เพียงแค่การผลักดันให้เกิดสถานีวิทยุโทรทัศน์ สาธารณะเท่านั้น แต่ยังทำหน้าที่ขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาในเชิงคุณภาพอีกด้วย ดังนั้น ในระยะแรกของการ ดำเนินงานสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย เครือข่ายเพื่อนทีวีสาธารณะได้จัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อระดมความเห็นเสนอต่อ ส.ส.ท. เช่น กิจกรรมร่วมพัฒนารายการเด็กและครอบครัวและแผนงานสื่อสร้าง สุขภาวะเยาวชน โดยดำเนินการร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายครอบครัวและเครือข่ายครอบครัวเพื่อระวังสร้างสรรค์สื่อ เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ และยังได้ร่วมมือกับนักวิชาการสื่อสารมวลชน เปิดเวทีเสวนาวิชาการ “กรรมการนโยบายโทรทัศน์ไทย คุณสมบัติที่ต้องตอบสนองเจตนารมณ์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ” ที่มหาวิทยาลัย รามคำแหง เมื่อวันที่ ๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อกระตุ้นให้สังคมและสื่อมวลชนตระหนักถึงความสำคัญของ คณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. และผลักดันให้กระบวนการสรรหากรรมการนโยบายเป็นไปอย่างโปร่งใส



แสดงการณเพื่อสนับสนุน การจัดตั้งวิทยุโทรทัศน์สาธารณะ ๑๑ มี.ค. ๒๕๕๑



เตรียมความพร้อมการมีส่วนร่วมทีวีสาธารณะของประชาชน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต



เสวนาวิชาการกรรมการนโยบายโทรทัศน์ไทย คุณสมบัติที่ตอบสนองเจตนารมณ์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ ณ มหาวิทยาลัยรามคำแหง



เตรียมความพร้อมการมีส่วนร่วมทีวีสาธารณะของประชาชน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



# บทเรียนจากการผลักดันให้เกิดโทรทัศน์สาธารณะในประเทศไทย

ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ รองประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย  
วิเคราะห์ว่าเกิดจากปัจจัยสำคัญ ดังต่อไปนี้

## ๑. การสร้างองค์ความรู้ที่เหมาะสมต่อการผลักดันนโยบาย

บทเรียนจากความล้มเหลวของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ที่ต้องการให้เป็นทีวีเสรีแต่ไม่อาจเป็นจริงด้วยปัญหาโครงสร้างจากสัญญาสัมปทาน เป็นตัวอย่างชี้ให้เห็นว่าเงื่อนไขต่างๆ และองค์ความรู้ในสังคมไทยเพื่อปฏิรูปสื่อวิทยุโทรทัศน์ในขณะนั้นยังไม่สุกงอมเพียงพอที่จะทำให้เกิดสื่อสาธารณะ แต่ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาได้มีงานวิจัยและผลงานวิชาการ ให้ความรู้ถ่ายทอดประสบการณ์เกี่ยวกับโทรทัศน์สาธารณะในต่างประเทศ เผยแพร่สู่ประชาชนในวงกว้างมากขึ้น อาทิ

- “ปฏิรูปสื่อเพื่อสังคม: หลักคิดและบทเรียนจากนานาประเทศ” โดย วิภา อุดมฉันท (๒๕๔๔)
- งานวิจัยชุดโครงการ “การปฏิรูประบบสื่อ” จำนวน ๑๓ เรื่อง (๒๕๔๖) โดยคณะนักวิจัยจากสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ซึ่งรวมเรื่องสถานีโทรทัศน์สาธารณะโดยเฉพาะ ที่ ดร.จิตินันท์ พงษ์สุทธิรักษ์ เป็นผู้วิจัยด้วย
- โครงการศึกษาความเป็นไปได้และแนวทางในการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์สำหรับเด็กและครอบครัว และให้ยกเว้นกฎหมายต้นแบบเพื่อจัดตั้งโทรทัศน์สาธารณะโดยคณะนักวิจัยจากทีดีอาร์ไอ สนับสนุนโดย มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ (มสช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

ชุดงานวิจัยเหล่านี้ เป็นรากฐานสำคัญที่นำไปสู่การออกแบบโทรทัศน์สาธารณะในประเทศไทยในเวลาต่อมา โดยเฉพาะการสังเคราะห์งานวิจัยมาเป็นร่างกฎหมายที่สามารถปฏิบัติได้จริง นำไปสู่ข้อสรุปว่า

- ๑.๑ องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิรูปจะต้องเป็นมากกว่าตำราหรือบทความวิชาการ แต่ต้องถูกสังเคราะห์ให้ “สำเร็จรูป” (ready made) ที่พิจารณาบริบทของสภาพปัญหาในประเทศไทยแล้ว และอยู่ในรูปที่พร้อมนำไปใช้ได้ทันที
- ๑.๒ การร่างกฎหมายโดยเฉพาะกฎหมายปฏิรูป ไม่สามารถลอกเลียนจากกฎหมายที่มีอยู่เดิม ต้องอาศัยทั้งความรู้ในการยกร่างกฎหมาย ความรู้เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับระบบราชการและกลไกดำเนินนโยบายของประเทศไทย ความสัมพันธ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนทัศนคติของหน่วยงานราชการต่อบทบัญญัติแต่ละเรื่องของกฎหมาย แต่ความรู้เหล่านี้ผู้ขับเคลื่อนนโยบายและวงการวิชาการในเมืองไทยยังให้ความสนใจน้อยมาก

## ๒. การสื่อสารกับสังคมและการสร้างภาคีผลักดันนโยบาย

การจัดตั้งโทรทัศน์สาธารณะครั้งแรกในประเทศไทย เป็นตัวอย่างที่ดีของการพัฒนานโยบายสาธารณะที่คนในสังคมมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง ทั้งฝ่ายวิชาการ สมาคมวิชาชีพ องค์กรภาคสังคม องค์กรผู้บริโภค เครือข่ายครอบครัว เครือข่ายสื่อเพื่อเด็ก เครือข่ายการปฏิรูปสื่อภาคประชาชน เครือข่ายนักธุรกิจ กลุ่มคนรักบีบีซี เป็นต้น ซึ่งดร.สมเกียรติ วิเคราะห์ว่า กระบวนการมีส่วนร่วมดังกล่าวเกิดจากปัจจัยสำคัญคือ

- ๒.๑ กลุ่มต่างๆ รวมตัวและทำงานร่วมกันอยู่ก่อนแล้ว ทำให้มี “ทุนทางสังคม” รองรับ
- ๒.๒ กระบวนการรับฟังความคิดเห็นเพื่อกำหนดอนาคตของไอทีวี ที่รัฐบาลพลเอกสุรยุทธ์จัดทำขึ้น ได้ช่วยสร้างเวทีให้เกิดการถกเถียงและกระตุ้นความสนใจของประชาชนอย่างกว้างขวาง
- ๒.๓ สื่อมวลชนต่างๆ ให้ความสนใจและเผยแพร่ข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องกว้างขวาง

### บทเรียนที่ค้นพบคือ

- การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนแต่ละประเภท แต่ละเนื้อหามีความแตกต่างกัน ดังนั้น ผู้ขับเคลื่อนนโยบายจะต้องมี “กลยุทธ์ในการสื่อสาร” ที่ดีและมีผู้ประสานงานที่มีทักษะสูง เพื่อทำงานกับสื่อมวลชน
- การขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ ย่อมมีทั้งผู้ได้และผู้เสียประโยชน์ ดังนั้น จะต้องวิเคราะห์ผลกระทบต่อผู้เสียประโยชน์อย่างครบถ้วนเพียงพอ เพื่อป้องกันการต่อต้านนโยบายที่จะผลักดัน
- ผู้ขับเคลื่อนนโยบาย ต้องสามารถประสานความต้องการของภาคีเครือข่ายพันธมิตรที่ร่วมผลักดันนโยบาย เพราะแต่ละกลุ่มความต้องการ แตกต่างกัน มี “จริต” ที่ไม่เหมือนกัน จึงต้อง “แสวงจุดร่วม สงวนจุดต่าง” เพื่อนำสู่เป้าหมายเดียวกันให้ได้

## ๓. การสื่อสารกับการเมือง

การมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางของภาคสังคม มีส่วนสำคัญที่ช่วยเร่งผลักดันให้ฝ่ายการเมืองโดยเฉพาะรัฐบาลตื่นตัวความไปด้วย นอกจากนี้ ยังมีแรงสนับสนุนสำคัญจากสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ(สนช.) ทำให้การพิจารณาร่างกฎหมายนี้ผ่านไปด้วยดี ซึ่งดร.สมเกียรติสรุปว่าการสื่อสารกับฝ่ายการเมืองให้ได้ดี ผู้ผลักดันนโยบายจะต้องเข้าใจกระบวนการทำงานของฝ่ายการเมืองทั้งรัฐบาลและรัฐสภา เพราะจะมีส่วนเร่งรัดให้การผลักดันนโยบายประสบความสำเร็จเร็วขึ้น



หลักสำคัญ ๔ ประการ ที่บอกคุณลักษณะของความ เป็น “สื่อสาธารณะ” คือ

๑. การเข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง ทั้งถึงและเท่าเทียม (Universality) ไม่ว่าพลเมืองนั้นจะมีความแตกต่างด้านฐานะทางสังคมหรือด้านอื่นใด สื่อสาธารณะต้องเปิดโอกาสให้พวกเขาได้รับประโยชน์มากที่สุดอย่างเสมอภาคกัน เพราะเป็นหลักฐานสำคัญของความเป็นประชาธิปไตย

๒. ความหลากหลาย (Diversity) สื่อสาธารณะต้องสะท้อนผลประโยชน์สาธารณะ (Public Interest) ที่หลากหลายอย่างน้อยที่สุด ๓ ด้าน คือ ประเภทของรายการที่นำเสนอ กลุ่มเป้าหมายและเนื้อหาสาระที่เป็นประเด็นถกเถียง

๓. ความเป็นอิสระในวิชาชีพ (Editorial Independence) ต้องปลอดจากอำนาจทั้งทางธุรกิจและการเมือง เพื่อให้สามารถนำเสนอข่าวสารได้อย่างตรงไปตรงมา และยังคงความเชื่อถือจากประชาชนไว้ได้ ต้องเป็นเวทีกลางสำหรับการแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระ เป็นเวทีเผยแพร่ข้อมูลความคิดเห็นและข้อวิพากษ์วิจารณ์ต่างๆ

๔. ความโดดเด่น แตกต่างเฉพาะตัว (Distinctiveness) ไม่เพียงแต่สื่อสาธารณะจะนำเสนอเนื้อหาที่สื่ออื่นๆไม่ทำ ไม่สนใจหรือไม่ให้ความสำคัญเท่านั้น แต่เนื้อหาของสื่อสาธารณะต้องแตกต่างจนสามารถเป็นผู้นำด้านคุณภาพรายการ โดยพลเมืองสามารถมีส่วนร่วมกำหนดและบอกได้ว่ารายการคุณภาพเป็นอย่างไร



สื่อสาธารณะมีภารกิจและศักยภาพ ในการเชื่อมโยงช่องว่าง ระหว่างคนต่างจังหวัดกับคนในเมือง ให้ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น และช่วยให้ประชาชนที่ยากจน สามารถเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ในแง่นี้ สื่อสาธารณะที่เป็นอิสระจากรัฐ และเงื่อนไขทางธุรกิจ จะเป็นเครื่องมือในการสร้างสันติภาพ ทำให้เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกันมากขึ้น สื่อสาธารณะจึงจำเป็นอย่างยิ่ง ต่อประเทศที่กำลังก้าวไปสู่ ความเป็นประชาธิปไตย หรือประเทศที่มีปัญหาขัดแย้งภายใน....

มอแกนส์ ชมิทท์ (Morgens Schmidt)  
ผู้ช่วยรองผู้อำนวยการใหญ่ ยูเนสโก  
ฝ่ายการสื่อสารและสารสนเทศ

ปรัชญาและแนวคิดของ “สื่อสาธารณะ” แห่งแรกในเมืองไทย ได้ถูกสะท้อนผ่านสาระสำคัญในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ กฎหมายหลักที่รับรองสถานะ ส.ส.ท. และชี้ชัดว่า ภารกิจของ ส.ส.ท. คือ

- สนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม บนพื้นฐานของความเป็นไทย ผ่านข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุลและเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ
- ผลิตรายการข่าวสาร สาระการศึกษาและสาระบันเทิงคุณภาพสูง เน้นความหลากหลาย ปราศจากอคติทางการเมือง ผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยึดถือประโยชน์สาธารณะ
- ส่งเสริมการให้ความรู้ประชาชนให้ก้าวทันโลก
- ส่งเสริมเสรีภาพในการรับรู้ข่าวสารเพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตย
- สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์

ทั้งหมดนี้ เป็นไปตามหลักการของสื่อสาธารณะ ที่คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรของชาติ ทั้งคลื่นความถี่และงบประมาณ เพื่อประกันสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (Rights to Communication and Rights to be Informed) ที่มุ่งสร้างประโยชน์แก่ปัจเจก ครอบครัว กลุ่มคน ชุมชนและสังคมระดับประเทศอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม



# แตกต่างอย่างสร้างสรรค์

ภารกิจหลักของ ส.ส.ท. คือ การทำงานเพื่อมุ่งตอบสนองของกลุ่มคนที่หลากหลายและกว้างขวางที่สุด ใช้พลังของสื่อเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดความงดงาม สร้างปัญญาในสังคม โดยผ่านการนำเสนอรายการที่มีคุณภาพทางด้านเนื้อหาและรูปแบบ โดยยึดประโยชน์ของสาธารณะเป็นสำคัญ

นอกจากผลิตรายการข่าวสาร สารประโยชน์ และสารบันเทิงที่ต่างไปจากสื่อทั่วไปแล้ว ความแตกต่างที่เด่นชัดและทำให้ ส.ส.ท. มีความเป็นสื่อสาธารณะอย่างชัดเจน คือ บทบาทของด้าน “ประชาสังคม” ซึ่งเป็นหนึ่งในสามหน่วยงานหลักของ ส.ส.ท. สอดคล้องกับภารกิจตามกฎหมายหมวด ๑ มาตรา ๘ (๕) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทางขององค์กรเพื่อประโยชน์สาธารณะ

งานด้านประชาสังคม ประกอบด้วยสามสำนัก ได้แก่ สำนักเครือข่ายสื่อประชาสังคม สำนักส่งเสริมการมีส่วนร่วม และสำนักการตลาดเพื่อสังคม (ดูข้อมูลเพิ่มเติมในผังโครงสร้างองค์กร)

ถือเป็นครั้งแรกในวงการสื่อสารมวลชนไทย ที่ให้น้ำหนักกับงานภาคสังคมจนยกระดับมาเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญ โดยจะเป็นแกนหลักในการสร้างเครือข่ายสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกส่วนในสังคมในทุกระดับ เพื่อให้สื่อสาธารณะเป็นของสาธารณะอย่างแท้จริง

## “ทีวีไทย” ก้าวแรกของความแตกต่าง

ถึงแม้ ส.ส.ท. มีภารกิจในการให้บริการข่าวสารและสาระในรูปแบบต่างๆ แต่ในระยะหนึ่งปีแรกภารกิจหลัก คือ การให้บริการด้านโทรทัศน์ เพราะฉะนั้น “ทีวีไทย” ซึ่งเป็นโทรทัศน์สาธารณะช่องแรกของประเทศไทย จึงเป็นบริการหลักของ ส.ส.ท.

ในช่วงแรกของการก่อตั้งสถานี ส.ส.ท. ต้องเผชิญปัญหาและอุปสรรคมากมาย รวมทั้งเงื่อนไขระยะเวลาและข้อบังคับของกฎหมาย ทำให้การทดลองออกอากาศช่วงแรกระหว่าง วันที่ ๑ - ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เน้นหนักไปที่รายการสารคดีทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งรายการสำหรับเด็กและเยาวชน ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) เช่น ขบวนการนักร้อง เมืองไทยวัยซน มดคันไฟ แนวเล็ก ๆ ของเด็กแนว เป็นต้น โดยใช้หลักการคัดสรรรายการที่ดี มีประโยชน์มานำเสนอผู้ชม

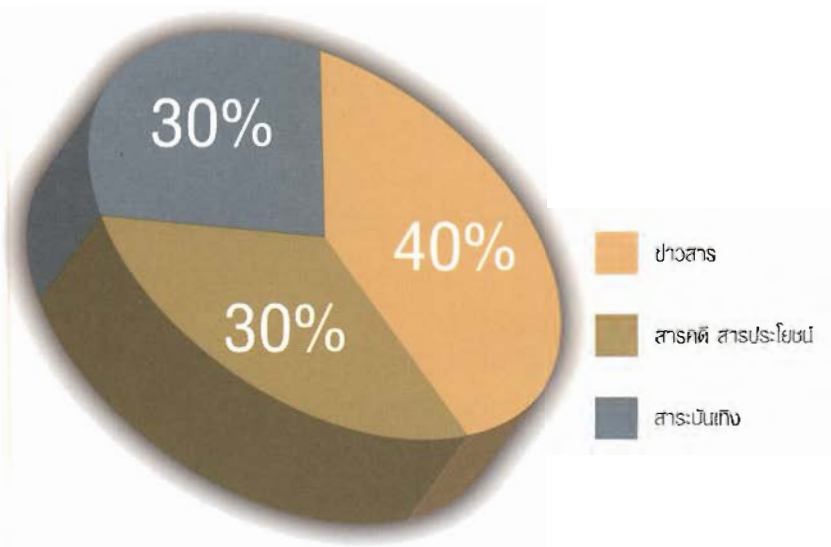


แต่หลังจากเปิดสถานีอย่างเป็นทางการในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ส.ส.ท. จึงได้เพิ่มรายการต่างๆ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น สถานีผลิตรายการเองเพิ่มขึ้น เช่น ที่นี่ทีวีไทย ตอบโจทท์ เปิดปม สถานีประชาชน ไทยมุง ดนตรีทีวี ศิลป์ สอนศิลป์และรายการหนังสือ Hot Shot Films นอกจากนี้ ได้พิจารณาจัดสรรรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะและรายการสารบันเทิงจากหน่วยงานองค์กรและเอกชนต่างๆ ซึ่งให้การสนับสนุนรายการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เช่น รายการเพื่อนภาษาอังกฤษ สารคดี Brain Bank ภาพยนตร์จีนชุด พ้อจ้อย่ำร้องให้ Spirit of Asia เป็นต้น โดยกำหนดช่วงเวลาการออกอากาศรายการให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของแต่ละประเภทรายการ เพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้ชมทุกกลุ่มที่แตกต่างจากสถานีโทรทัศน์ทั่วไป

เมื่อ ส.ส.ท. เปิดตัวอัตลักษณ์ใหม่ในวันที่ ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อสร้างความชัดเจนในแง่ภาพลักษณ์ พร้อมกับประกาศผังรายการใหม่ กรรมการนโยบาย ได้วางแนวทางชัดเจนให้มีสัดส่วนเนื้อหารายการ ข่าว สาระ บันเทิง คิดเป็นร้อยละ ๔๐:๓๐:๓๐ ตามลำดับ เพื่อให้รายการต่างๆ มีความหลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ชมอย่างทั่วถึง

สัดส่วนรายการและทิศทางผังรายการ ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ: ปี พ.ศ. ๒๕๕๐  
 “เสริมสร้างสังคมแห่งปัญญา จิตนาการ และแรงบันดาลใจ”

นอกจากรายการข่าวสารและสาระทั่วไปแล้ว ส.ส.ท. ยังให้ความสำคัญกับรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว รายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย กีฬาพื้นบ้าน โดยเฉพาะการแข่งขันเรือยาวประเพณี และรายการสำหรับชนกลุ่มน้อยและผู้ด้อยโอกาส เพื่อตอบสนองกลุ่มคนที่หลากหลาย ในสังคม



## ข่าวและกลุ่มรายการเกี่ยวกับข่าว



ภารกิจสำคัญของทีวีไทย คือ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างเที่ยงตรงและเป็นธรรม แต่ในขณะเดียวกันต้องมีความรวดเร็วและฉับไวทันต่อสถานการณ์ นอกจากนี้ ยังพยายามสร้างความแตกต่างด้วยการวิเคราะห์เชิงลึกที่รอบด้านและสมดุล โดยเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้แสดงความคิดเห็นอย่างหลากหลาย โดยเฉพาะประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

ทีวีไทยให้เวลากับข่าวหลากหลายช่วงได้แก่ ข่าวเช้า เที่ยง ค่ำ ดึก เพื่อให้ผู้ชมไม่พลาดข่าวสารสำคัญที่เกิดขึ้นในรอบวัน สิ่งที่แตกต่างกัน คือ สถานีพร้อมปรับเปลี่ยนรายการ แทรกนำเสนอข่าวด่วน หรือเหตุการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที โดยเกาะติดสถานการณ์อย่างใกล้ชิดจนกว่าเหตุการณ์คลี่คลายหรือได้ข้อยุติ นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มรายการเกี่ยวกับข่าวอีกหลายรายการที่พร้อมสนับสนุนและหยิบยกประเด็นที่เกิดขึ้นมาขยายผลต่อ ทำให้เห็นข้อมูลรอบด้านสร้างความเข้าใจลึกซึ้งมากขึ้น เช่น รายการเปิดปม สารคดีแนวสืบสวนสอบสวน รายการเวทีสาธารณะ เปิดพื้นที่ให้คนหลากหลายแสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวางต่อประเด็นใดประเด็นหนึ่ง รายการ “ที่นี่ ทีวีไทย” และช่วง “ตอบโจทย์”

ตัวอย่างของการนำเสนอข้อมูลผ่านหน้าจอทีวีไทยอย่างเป็นระบบ และทำงานโดยสอดคล้องประสานกันระหว่างฝ่ายข่าวกับรายการ จนทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในสังคม ได้แก่

### ๑. สถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง

สิ่งที่ยืนยันความพยายามในการทำหน้าที่สื่อสารมวลชนของทีวีไทย ปรากฏในรายงานผลการศึกษาเรื่อง “ฟรีทีวีกับการรายงานข่าวการชุมนุมทางการเมือง ๓๑ พฤษภาคม - ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๑” โดยโครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาพของสังคม (Media Monitor) พบว่า สถานีโทรทัศน์ทีวีไทยมีความโดดเด่นที่สุดในด้านการรายงานข่าวด้วยความสมดุลและเป็นธรรม ในด้านสัดส่วนเนื้อหาข่าวที่ทีวีไทยให้ความสำคัญกับเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมืองมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับฟรีทีวีช่องอื่นๆ ในเวลานั้น เนื่องจากได้ปรับผังรายการเพื่อเกาะติดรายงานสถานการณ์ตลอดทั้งวัน มีรายการพิเศษรูปแบบสนทนาโต้เถียงกัน เชิญบุคคลจากกลุ่มต่างๆ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการเมือง และมีสารคดีเชิงข่าวนำเสนอเป็นระยะๆ โดยนำเสนอเนื้อหาข่าวเหตุการณ์มากที่สุดในรายการประเภทสนทนา มีรายงานพิเศษข่าวเชิงลึกให้ข้อมูลที่มา สภาเหตุ ปัจจัยและตัวแปรอื่นๆ ทางการเมืองที่มีผลต่อสถานการณ์ปัจจุบัน การวิเคราะห์ทางออกและวิธีแก้ปัญหา

การศึกษาของ Media Monitor พบว่า ในการอธิบายความหมายของข่าว ซึ่งถือว่าเป็นกระบวนการสำคัญในการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ทีวีไทย มีความลึกซึ้งที่โดดเด่นที่สุด โดยเฉพาะในช่วงรายการ “ที่นี่ทีวีไทย” ซึ่งเป็นรายการข่าวภาคดึกออกอากาศระหว่างเวลา ๒๑.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. โดยเฉพาะช่วง “ตอบโจทย์” ซึ่งเป็นช่วงการสัมภาษณ์ ได้มีการเชิญนักวิชาการมาแสดงความคิดเห็น และวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อร่วมกันหาทางออก

ในด้าน ความสมดุล Media Monitor สรุปว่า ทีวีไทยเป็นช่องที่เสนอความเห็นของแหล่งข่าวฝ่ายที่สาม คือ นักวิชาการและนักเคลื่อนไหวที่เป็นกลางมากที่สุด ในขณะที่ในด้าน ความเป็นธรรม ทีวีไทยเป็นช่องที่เสนอเสียงของแหล่งข่าวกลุ่มต่างๆ ในระดับที่เสมอกันมากที่สุด (รายละเอียดของการศึกษา ติดตามได้ในเว็บไซต์ [www.mediamonitor.in.th](http://www.mediamonitor.in.th))

ในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ รายการเวทีสาธารณะ ได้เปิดเวทีฟังความคิดเห็นของบุคคลต่างๆ ในสังคมที่มีให้กู่ขัดแย้ง ซึ่ง ส.ส.ท. เชื่อว่าความเห็นและข้อเสนอแนะของบุคคลต่างๆ เหล่านี้มีส่วนสำคัญในการช่วยคลี่คลายสถานการณ์โดยไม่มีความรุนแรงเกิดขึ้น

ตลอดช่วงเวลาที่สังคมไทยตกอยู่ภายใต้สภาวะวิกฤตทางการเมือง มีโอกาสเผชิญหน้ากับความรุนแรง รายการเวทีสาธารณะได้จัดการพูดคุยหัวข้อ “ห้องเรียนสันติภาพ” ถึง ๔ ครั้ง โดยเชิญบุคคลที่เป็นตัวแทนของคนทุกฝ่ายมานำเสนอตัวอย่างของการจัดการความรุนแรง ซึ่งการพูดคุยในประเด็นนี้อย่างรอบด้านกว้างขวางได้บ่มเพาะองค์ความรู้และพัฒนาไปสู่รายการพิเศษ “ให้โอกาสกับสันติภาพ” ซึ่งออกอากาศในช่วงค่ำของวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๑ ถึง วันที่ ๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งเป็นช่วงที่มีความตึงเครียดทางการเมืองจากการปิดสนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินดอนเมือง

นอกจากนี้ ประเด็นความขัดแย้งทางการเมือง ยังถูกนำเสนอต่อเนื่องในรายการ “ที่นี่ ที่วีไทย” และช่วง “ตอบโจทย์” ได้เปิดพื้นที่สำหรับฝ่ายต่างๆ ทั้งที่มีความคิดเห็นสอดคล้องและแตกต่างได้มาแสดงทัศนะอย่างหลากหลาย

ไม่เพียงเท่านั้น ยามที่ต้องรายงานสถานการณ์ความขัดแย้ง ทีมข่าวภาคสนามของทีวีไทยต้องเผชิญแรงกดดันและตกอยู่ภายใต้ภาวะที่เสี่ยงอันตรายอย่างมาก แต่ด้วยหัวใจที่ขี้ฉ้อความถูกต้อง มุ่งมั่นบันทึกข้อมูลที่เกิดขึ้นมารายงานผู้ชมอย่างตรงไปตรงมาโดยไม่หวั่นเกรงภัยที่อาจจะเกิดขึ้น คังกรณี เหตุการณ์ปะทะระหว่างกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยที่สวมเสื้อสีเหลือง ขณะกำลังเคลื่อนตัวไปยึดสนามบิน กับกลุ่มแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติผู้สวมเสื้อสีแดง ซึ่งสนับสนุนพ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี บนถนนวิภาวดีชอย ๓ อันเป็นที่ตั้งของสถานีวิทยุชุมชนคนรักแท็กซี่ เมื่อวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๑ ทั้งสองฝ่ายได้เข้าปะทะกันจนถึงขั้นใช้อาวุธปืน

ถึงแม้สถานการณ์จะกลับขึ้นและอันตราย แต่ช่างภาพของทีวีไทย ก็ยังยืนหยัดทำหน้าที่อย่างมืออาชีพ ด้วยการบันทึกภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างครบถ้วน ผลงานชิ้นนี้ ทำให้ทีวีไทย ได้รับรางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ประเภท ข่าวเหตุการณ์ยอดเยี่ยม



นายราชา ถิ่นทรัพย์  
ช่างภาพทีวีไทย เผชิญหน้าระยะประชิด  
กับผู้ชุมนุม  
(ภาพจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า ๑  
ฉบับวันที่ ๒๖ พ.ย. พ.ศ. ๒๕๕๑)

“การรายงานข่าวภาพรวมมีความพร้อม เป็นกลาง ไม่มีความเห็นส่วนตัว ประเด็นชัดเจน ภาพที่ปรากฏสื่อความหมายได้ดีโดยไม่ต้องบรรยาย มีความพยายามไม่แบ่งแยกสี และการกระทำไม่บอกว่าเป็นพวกใคร โดยอธิบายเสียฟ้าแกน บอกที่มา ผลของการปะทะ เนื้อข่าวมีความครบถ้วน สมบูรณ์ กระชับรอบด้าน”

ความเห็น คณะกรรมการตัดสินรางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑  
รางวัลข่าวเหตุการณ์ยอดเยี่ยม

## ๒. ปัญหาสิทธิมนุษยชน และคนชายขอบ



การเปิดพื้นที่เพื่อสื่อสารเรื่องราวของคนกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ผ่านทางจอทีวีไทยอย่างต่อเนื่อง ได้ช่วยสร้างความเข้าใจและการยอมรับต่อความแตกต่างและความหลากหลายในสังคมไทย ช่วยลดอคติที่มีต่อคนกลุ่มต่างๆ ในสังคม รายงานพิเศษเรื่อง “กลุ่มชาติพันธุ์ชาวเล กับลมหายใจที่เหลืออยู่” และ “คลิตี้ล่าง โมเดลทางออกของคนกับป่า” เป็นตัวอย่างของการทำหน้าที่สื่อสารธารณะในการสะท้อนวิถีชีวิต และปัญหาของกลุ่มคนที่ถูกสังคมละเลย นอกจากการนำเสนอในรูปแบบของรายงานพิเศษหลายตอนติดต่อกัน ทีวีไทยยังพยายามสร้างการมีส่วนร่วมด้วยการจัดเวทีสาธารณะเพื่อแสวงหาทางออกให้กับปัญหาของกลุ่มคนเหล่านี้ โดยเฉพาะในกรณีของชาติพันธุ์ชาวเล ทีวีไทยเป็นเวทีให้มีการนำเสนอแนวคิดจัดตั้งพื้นที่พิเศษทางวัฒนธรรม สำหรับการจัดการพื้นที่ชายฝั่งอันดามัน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ชาวเลเร่ร่อนใช้ชีวิต และบางส่วนตั้งถิ่นฐานบนเกาะและพื้นที่ชายฝั่งทะเล ข้อเสนอดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อผู้ระดับนโยบายโดยกระทรวงวัฒนธรรมได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานศึกษาแนวทางการจัดตั้งเขตวัฒนธรรมพิเศษ ทำให้สิ่งที่ภาคประชาสังคมและนักวิชาการได้พูดคุยกันมาเป็นเวลานานก่อนหน้านี้ได้มีโอกาสนำไปใช้เป็นแนวทางสู่การปฏิบัติ

ผลงานชิ้นนี้ ได้รับรางวัล แสงชัย สุนทรวัฒน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ประเภท “สารคดีเชิงข่าว” ชมเชย โดยคณะกรรมการมี ความเห็นว่า การถ่ายทำสารคดีเชิงข่าวชิ้นนี้จัดทำเนื้อหาได้ดี ทั้งการเลือกประเด็น และลำดับภาพ การถ่ายภาพสื่ออารมณ์ เรื่องราวชัดเจน สะท้อนความเป็นอยู่ ความเชื่อ และวัฒนธรรมของชาวเล

ส่วนกรณี คลิตี้ล่างโมเดล เป็นการพูดคุยถึงปัญหาการจัดการที่ดิน ซึ่งมีความขัดแย้งระหว่างชาวบ้านซึ่งเป็นกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง กับกรมอุทยานแห่งชาติ ฯ

จากการนำเสนอในรูปแบบของรายงานพิเศษอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ชมมีความเข้าใจเกี่ยวกับวิถีชีวิต และวัฒนธรรมของคนกะเหรี่ยงมากขึ้น จนนำไปสู่การลบเลือนอคติเกี่ยวกับการทำไร่ข้าวของชาวกะเหรี่ยงที่เคยถูกมองว่าทำลายป่า เปลี่ยนเป็นความเข้าใจว่านั่นคือวิถีการผลิตแบบไร้หมุนเวียนที่ปล่อยให้ป่าฟื้นตัวตามธรรมชาติ ก่อนที่จะแผ้วถางเพื่อเพาะปลูกในรอบถัดไป ผลจากการพูดคุยปัญหานี้ในรายการเวทีสาธารณะ ทำให้ชาวบ้านได้มีโอกาสเล่าความจริงให้ผู้บริหารกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้ฟังโดยตรง โดยมีตัวแทนจากภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมพูดคุย และนำไปสู่การตกลงร่วมกันทำโครงการนำร่องการจัดการที่ดินในแนวเขตอุทยาน

### ๓. ข้อพิพาทเรื่องปราสาทพระวิหาร

กรณีพิพาทเรื่องปราสาทพระวิหารระหว่างประเทศไทยและกัมพูชา เป็นประเด็นใหญ่ระหว่างประเทศที่ได้รับความสนใจในระดับนานาชาติ ทวีไทยเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ให้ความสำคัญกับเหตุการณ์นี้อย่างจริงจัง โดยนำเสนอหลากหลายมุมมองจากทั้งฝ่ายความมั่นคงและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องของไทยและกัมพูชา รวมถึงการส่งนักข่าวลงพื้นที่เพื่อรับฟังและสะท้อนความเห็นและความรู้สึกของประชาชนของทั้งสองประเทศ ทวีไทยได้ค้นพบว่า ท่ามกลางความขัดแย้งระหว่างรัฐบาลของสองประเทศ ชาวบ้านในพื้นที่ไม่ได้รู้สึกแบ่งแยกหรือมีปัญหาในการใช้ชีวิตร่วมกัน ทวีไทยได้เปิดพื้นที่หน้าจอเพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้ชม ทั้งแง่มุมประวัติศาสตร์ สังคม และการเมือง และขยายผลประเด็นด้วยการเจาะลึกในรายการเปิดปม ทำให้ได้รับรางวัลแสงชัย สุนทรวัฒน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ประเภท “สารคดีเชิงข่าว” ยอดเยี่ยม รางวัลนี้ถือเป็นเกียรติยศสูงสุดและเป็นความภาคภูมิใจสำหรับคนโทรทัศน์ เทียบได้กับรางวัล “พูลิตเซอร์” เมืองไทย



### ๔. กิจกรรม “เปลี่ยนกรุงเทพ”

ในการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นอกจากการรายงานประจำวันแล้ว ทวีไทยได้จัดรายการเวทีสาธารณะในหัวข้อพิเศษ คือ “ประชาสังคม คนเคาะระฆังยกหนึ่งเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม.” เพื่อเป็นเวทีให้กลุ่มคนและเครือข่ายประชาชนต่างๆ ในกรุงเทพฯ มีส่วนร่วมในการกำหนดวาระให้กับผู้ที่จะมาเป็นผู้ว่าราชการคนใหม่ ถือว่าเป็นมิติใหม่ของการทำหน้าที่ของสื่อในการเลือกตั้ง มีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างบทบาทของเครือข่ายประชาชนจนสามารถรวมตัวกันเป็น “เครือข่ายพลเมืองเปลี่ยนกรุงเทพฯ” เพื่อกำหนดประเด็นและวาระประชาชนให้กับนักการเมืองที่จะมาบริหารกรุงเทพฯ วาระที่กำหนดโดยเครือข่ายประชาชนได้กลายเป็นประเด็นให้สื่อต่างๆ ติดตามจากผู้สมัครรับเลือกตั้งในการแสดงวิสัยทัศน์และยังมีผลต่อเนื่องในการนำไปสู่การจัดระบบเพื่อการจัดการกับปัญหาต่างๆ ของคนกรุงเทพฯ เช่น การจัดการย่านเมืองเก่า วิถีเกษตรกรรม ชานเมือง การจัดการสิ่งแวดล้อม และการสร้างชุมชนเข้มแข็ง เป็นต้น

การเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เกิดขึ้นสองครั้งในช่วงเวลาเพียง ๓ เดือน ทวีไทยได้จัดกิจกรรมที่ให้ความสำคัญกับวาระของพลเมืองทั้งสองครั้ง โดยเฉพาะในการเลือกตั้งครั้งที่สอง เครือข่ายพลเมืองเปลี่ยนกรุงเทพฯ ได้ขยายกว้างขึ้น และมีบุคคลจากหลากหลายกลุ่มเข้าร่วมมากขึ้น บทบาทดังกล่าวของทวีไทยยังสร้างแรงบันดาลใจกับประชาชนในจังหวัดอื่นๆ ที่ต้องการมีส่วนร่วมในการกำหนดวาระให้กับนักการเมือง ในรูปแบบเดียวกับที่นำเสนอผ่านหน้าจอทีวีไทย

เครือข่ายพลเมืองเปลี่ยนกรุงเทพฯ เป็นตัวอย่างรูปธรรมที่ชัดเจนของการที่ประชาชนรวมกลุ่มกัน แลกเปลี่ยนความเห็น และทำกิจกรรมอันนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงในชุมชนของตนเอง โดยทีวีไทยทำหน้าที่เป็นกลไกที่ช่วยหนุนเสริมให้งานของเครือข่ายมีพลังมากขึ้น เครือข่ายมีบทบาทสำคัญและมีส่วนร่วมกำหนด ออกแบบ กำกับให้กิจกรรมดำเนินไปได้ตามความต้องการ สะท้อนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่างๆ อย่างหลากหลาย

## ๕. เปิดพื้นที่หน้าจอเพื่อเป็นสื่อกลางในการรับเรื่องร้องเรียน และร่วมแก้ไขปัญหาของประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน

รายการสถานีประชาชน เป็นรูปแบบหนึ่งของรายการที่สะท้อนปัญหาและช่วยหาทางออกให้กับประชาชนที่ตกอยู่ในภาวะเดือดร้อนและต้องการที่พึ่ง อาทิ การประกาศตามหาคนหาย หรือคนในครอบครัวที่ต้องพลัดพรากจากกัน หรือมีปัญหาที่ต้องการความช่วยเหลือ (ข้อมูลคนหาย ส่วนหนึ่งเป็นความร่วมมือกับมูลนิธิกระจกเงา) สถานีประชาชนเป็นรายการที่ผู้ชมมีส่วนร่วมคลี่คลายปัญหาด้วยการให้ข้อมูลหรือเบาะแส ซึ่งหลายกรณีมีส่วนสำคัญในการทำให้เรื่องร้ายจบลงด้วยดี

นอกจากนั้น สถานีประชาชนยังเป็นช่องทางคลี่คลายปัญหาทางด้านสาธารณสุขโรคและความไม่เป็นธรรมหลายกรณี ผู้ที่ประสบความทุกข์ยากลำบากหรือบางรายมีความเป็นอยู่ที่แร้นแค้น ยากจน เป็นผู้พิการที่ช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ได้รับความช่วยเหลืออย่างทันท่วงที ทั้งจากภาครัฐที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไป หลังนำเสนอปัญหาผ่านรายการ เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความมีน้ำใจและความเมตตาอาทรที่คนไทยมีต่อกันและกัน



สถานีประชาชน ยังมีส่วนร่วมแก้ปัญหาและป้องกันกลโกงจากเหล่ามิจฉาชีพ โดยเปิดเผยกลวิธีการหลอกลวงและเตือนภัยเพื่อเป็นอุทาหรณ์ให้กับผู้ชม พร้อมทำหน้าที่เป็นสื่อกลางประกาศหมายจับภาพคนร้าย โดยทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ นำไปสู่การแจ้งเบาะแสและจับกุมคนร้ายได้ในที่สุด

## ๖. การรายงานข่าวต่างประเทศที่แตกต่าง

ทีวียไทย ให้ความสำคัญกับความเคลื่อนไหวและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในต่างประเทศ โดยเฉพาะเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อคนไทยและเรื่องราวของประเทศเพื่อนบ้าน ผ่านมุมมองและการเล่าเรื่องของผู้สื่อข่าวทีวียไทย

ทีมข่าวต่างประเทศให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการรายงานเหตุการณ์ความเป็นไปในประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน เช่น เมื่อประเทศมาเลเซียจัดให้มีการเลือกตั้งทั่วไป ผู้สื่อข่าวทีวียไทยอยู่ที่นั่นเพื่อรายงานจุดเปลี่ยนทางการเมืองครั้งสำคัญเมื่อพรรคฝ่ายค้านสามารถยึดที่นั่งได้เป็นจำนวนมากเป็นประวัติศาสตร์



นอกจากการรายงานผลการเลือกตั้งในประเทศกัมพูชาที่ทำให้สมเด็จพระนโรดม รานีกลับมาเป็นนายกรัฐมนตรีอีกสมัย ทีวียไทยยังวิเคราะห์เจาะลึกถึงอนาคตทางการเมืองและสังคมของเพื่อนบ้านไทยประเทศนี้ นอกจากนี้ ทีวียไทยยังได้ส่งทีมข่าวร่วมรายงานการเลือกตั้งครั้งสำคัญในประเทศเนปาลที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงการปกครองเป็นระบอบประชาธิปไตยเป็นครั้งแรก

การเลือกตั้งครั้งใหญ่ที่สุดของโลกในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ คือ การเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ที่มีการขับเคี่ยวกันอย่างดุเดือดระหว่างบารัค โอบามาของพรรคเดโมแครต และ จอห์น แมคเคนของพรรคริพับลิกัน ทีวียไทยได้ส่งทีมข่าวเพื่อรายงานสดแง่มุมต่างๆ ของการเลือกตั้งครั้งประวัติศาสตร์ ตั้งแต่ช่วงหาเสียงจนถึงช่วงโค้งสุดท้าย

นอกจากทุกช่วงข่าวของทีวีสไทย ที่มีข่าวสารล่าสุดจากต่างประเทศแล้ว ทุกสัปดาห์ยังมีรายการ “ทันโลก” เพื่อสรุปความเคลื่อนไหวในต่างประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม เทคโนโลยี ให้ผู้ชมทันเหตุการณ์และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกในด้านต่างๆ

#### ๘. ข่าวกีฬา...ที่มากกว่าการรายงานผลการแข่งขัน



ส.ส.ท. เชื่อว่า กีฬามีความหมายมากกว่าการรายงานผลแพ้ชนะ เพราะในการแข่งขันแต่ละครั้งมีคุณค่าอีกหลายประการซ่อนเร้นอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความมีน้ำใจนักกีฬา การทำงานเป็นทีม การให้อภัย การช่วยเหลือกันและกัน รวมไปถึงการส่งเสริมสุขภาพให้แข็งแรง ปราศจากโรคภัย เพราะฉะนั้นในการรายงานข่าวกีฬาที่ผ่านมา ทีวีสไทยจึงให้ความสำคัญกับสิ่งเหล่านี้มากกว่าผลการแข่งขัน นอกจากนี้ ส.ส.ท. ยังให้พื้นที่กับกีฬาและการละเล่นพื้นบ้าน และกิจกรรมที่เป็นประเพณีท้องถิ่น

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ที่ผ่านมา ผลงานที่เป็นความภาคภูมิใจของทีวีสไทยมากที่สุดคือ การถ่ายทอดสดการแข่งขันเรือยาวประเพณีชิงถ้วยพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จังหวัดต่างๆ ริมแม่น้ำจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีและมีต่อเนื่องมานับร้อยปีแล้ว การแข่งขันเรือยาวเป็นกิจกรรมสำคัญที่แสดงถึงการมีส่วนร่วมและความสามัคคีเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในระดับชุมชน เป็นเวทีส่งเสริมประเพณี ภูมิปัญญา และความสามัคคีของคนในท้องถิ่น นอกจากการรายงานการแข่งขัน ทีวีสไทยยังให้ความสำคัญกับการถ่ายทอดเรื่องราวของแต่ละท้องถิ่นที่เข้าร่วมการแข่งขัน เพื่อสะท้อนวิถีชีวิตและความผูกพันของผู้คนกับการแข่งเรือพาย

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้เสด็จพระราชดำเนินเป็นการส่วนพระองค์ ทอดพระเนตรการแข่งขันเรือยาวสนามสุดท้าย และพระราชทานถ้วยรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศการแข่งขัน ณ อ่างเก็บน้ำเขาเต่า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑

นโยบายหลักในการรายงานข่าวกีฬาของทีวีไทยประการหนึ่ง คือ ให้ความสำคัญกับกีฬาตั้งแต่ระดับชุมชน ไปสู่ระดับชาติและสากล โดยเฉพาะกีฬาท้องถิ่น ซึ่งนอกจากจะอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีให้คงอยู่แล้ว ยังให้ความรู้และเปิดโลกทัศน์สำหรับผู้ชมในภูมิภาคอีกด้วย เช่น

- โครงการกีฬาเพื่อมวลชน นำเสนอรายงานพิเศษที่ให้ความสำคัญต่อการแข่งขันกีฬาในทุกภาคส่วนของประเทศ เช่น กีฬาชาวคอย และ กีฬาประเพณี เช่น การแข่งขันวิ่งควายที่จังหวัดชลบุรี
- กีฬาเพื่อเยาวชน ส.ส.ท. เห็นความสำคัญในการสนับสนุนและผลักดันเยาวชนให้สนใจเล่นกีฬา รายงานพิเศษหลายชิ้นนำเสนอผลงานของเยาวชนไทยที่มีความสามารถในทางกีฬา เพื่อสร้างแรงกระตุ้นให้กับเด็กและเยาวชน เช่น การแข่งขันกรีฑาอนุบาล กีฬาเยาวชนแห่งชาติที่อุบลราชธานี กีฬาแห่งชาติที่พิษณุโลก

นอกจากนี้ ทีวีไทยยังริเริ่มโครงการฝึกอบรมกีฬาเครื่องบินจำลองและวิทยุบังคับ ร่วมกับสมาคมเครื่องบินจำลองและวิทยุบังคับ โครงการดังกล่าวมุ่งจัดกิจกรรมฝึกสอนวิธีการทำเครื่องบินขนาดเล็กในราคาถูก ลำละประมาณ ๓๐๐ - ๔๐๐ บาท ให้กับกลุ่มเด็กด้อยโอกาส เด็กในชนบทและกลุ่มเยาวชนที่ขาดโอกาสทางการศึกษา ทำให้เกิดกระแสความสนใจจากผู้ชมจำนวนมากซึ่งติดต่อเข้ามาเพื่อขอส่งบุตรหลานมาร่วมฝึกอบรม ทำให้ทีวีไทยขยายกิจกรรมร่วมกับสมาคมฯ เพื่อเปิดการฝึกอบรมในภูมิภาค ๕ ภาค และจัดการแข่งขันในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ โดยร่วมมือกับหลายหน่วยงาน

กิจกรรมนี้ ไม่เพียงแต่เปิดพื้นที่ให้เยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ แต่ยังช่วยทำให้เด็กๆ ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดจินตนาการและแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเครื่องบินจำลอง

- การแข่งขันโอลิมปิก ค.ศ. ๒๐๐๘ ทีวีไทยถ่ายทอดสดการวิ่งคบเพลิงโอลิมปิกอย่างยิ่งใหญ่ และผลิตรายการโอลิมปิก สเปเชียล ที่นำเสนอข่าวสารในแง่มุมหลากหลาย เกาะติดให้ความสำคัญกับผลงานของนักกีฬาไทย



การแข่งขันเครื่องบินบังคับ ในโครงการหุ่นยนต์อัจฉริยะ เหมือนกับเปิดโลกให้กับเยาวชน ว่าเรื่องของการบิน ไม่ใช่เรื่องทีโกลตัวและเป็นเรื่องของคนที่มีตังค์เท่านั้น ถึงจะเล่นได้ ซึ่งคนส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าประเทศไทยคือประเทศ ที่ ๓ ในโลกที่สามารถผลิตเครื่องบินได้ในสมัยรัชกาลที่ ๖ ซึ่งถือว่าเป็นพระมหากษัตริย์ผู้บุกเบิกการบินของไทย โครงการนี้เด็กๆจะได้ความสนุกและความรู้ด้าน ประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึง วิชาอากาศยาน แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ การบอกให้คนรู้ว่าการบิน ไม่ใช่เรื่องของคนที่มีเงินเท่านั้น... ซึ่งผมหวังไว้ว่าในอนาคตเด็กไทยจะสามารถสร้างเครื่องบินจริง จนถึงสร้างยานอวกาศไปนอกโลกได้



อาจารย์พิศิษฐ์ มิตรเกื้อกูล  
นายกสมาคมเครื่องบินจำลองและวิทยุบังคับ

รู้สึกดีใจที่มีโครงการนี้ เพราะเคยอยากเล่นเครื่องบิน บังคับเนื่องจากเห็นคนเล่นแถวๆบ้าน แต่ด้วยราคาที่สูงทำให้ไม่สามารถเล่นได้ ก็ได้แต่มอง แต่ตอนนี้ได้รับโอกาสและได้สัมผัสว่ามันไม่แพงอย่างที่คิด ยิ่งโดยส่วนตัวอยากเป็นนักบินด้วยแล้วพอได้เล่นจริงๆ เหมือนทำให้ฝันเป็นจริง คือก่อนหน้านี้สนใจเรื่องการบินอยู่แล้ว ชอบอ่านตำราเกี่ยวกับการบิน ซึ่งตอนนี้วางอนาคตไว้แล้วว่าจะไปเป็นทหารอากาศ

โดยส่วนตัวชอบเรื่องวงจรอิเล็กทรอนิกส์อยู่แล้ว พอมีโครงการนี้ก็เข้าอบรมโดยสนใจเรื่องวงจร ซึ่งตอนแข่งขันก็จะทำหน้าที่ช่างเครื่องคอยดูแล ความเรียบร้อยของเครื่องบินก่อนให้เพื่อนนำไปแข่ง และอยากที่จะประยุกต์วงจรไปใช้ทำอย่างอื่นบ้าง เช่น รถบังคับ หรือเรือบังคับ โดยในอนาคตอยากเป็นวิศวกร



ด.ช.วีรเทพ ชุมเชิงกาญจน์  
นักเรียนชั้น ม.๑  
โรงเรียนโยธยาวิทยา จ.สุราษฎร์ธานี



ด.ช.จิรายุ นิลพันธุ์  
นักเรียนชั้น ม.๒  
โรงเรียนนวมาริเดสิม

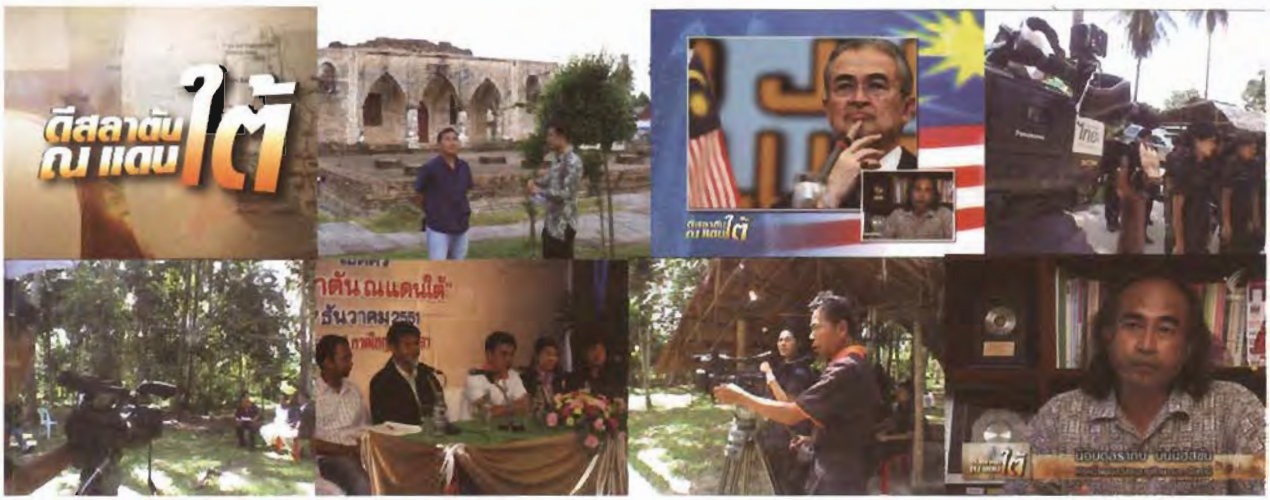
## ๘. การผลิตรายการเฉพาะท้องถิ่นและยกระดับการทำงานของสถานีภูมิภาค

ตามแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี ส.ส.ท. จะพัฒนาและยกระดับสถานีภูมิภาคของทีวีไทยให้มีความเข้มแข็ง เพื่อสร้างฐานเครือข่ายในพื้นที่ อันจะนำไปสู่การผลิตรายการที่ตอบสนองความต้องการของคนในท้องถิ่นนั้นๆ โดยตรง

สำหรับปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ส.ส.ท. เริ่มสถานีภูมิภาคในภาคใต้ที่จังหวัดสงขลาให้เป็นสถานีนำร่องในการผลิตรายการท้องถิ่นโดยจัดทำรายการ “ดีสลัดัน ณ แคนใต้” ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. รับชมได้ใน ๖ จังหวัดภาคใต้ ตอนล่างคือ ยะลา ปัตตานี นราธิวาส สงขลา สตูลและพัทลุง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ที่อยู่ในสถานการณ์พิเศษ เนื่องจากเหตุการณ์รุนแรงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

“ดีสลัดัน ณ แคนใต้” เป็นรายการที่ถ่ายทอดวิถีชีวิตและการอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ของชุมชนต่างศาสนาและวัฒนธรรมในรูปแบบของสารคดี รายงานพิเศษและรายการสนทนา โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการเปิดมุมมองใหม่ให้กับผู้ชมทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ ด้วยความมุ่งหวังจะช่วยเสริมสร้างสันติภาพและลดความขัดแย้ง

เอกลักษณ์ที่โดดเด่นของการผลิตรายการ คือ การทำงานในรูปแบบของคณะทำงานที่ประกอบด้วยตัวแทนนักวิชาการ ผู้นำชุมชน สื่อมวลชนท้องถิ่น ศูนย์ข่าวอิสรา ภาคประชาสังคมและองค์กรเอกชนในพื้นที่ ร่วมกับศูนย์ข่าวภาคใต้ของ ส.ส.ท. คณะทำงานนี้มีหน้าที่ร่วมกันกำหนดประเด็น เนื้อหา และทิศทางการนำเสนอรายการของแต่ละสัปดาห์ จึงกล่าวได้ว่า เป็นรายการที่คิดและผลิตโดยคนท้องถิ่นเพื่อให้คนท้องถิ่น และเป็นแบบอย่างของการมีส่วนร่วมของชนในพื้นที่ในการกำหนดสิ่งที่ปรากฏบนหน้าจอของทีวีไทย



“ดิสลตัน ณ แดนใต้” นอกจากจะเสนอเรื่องราวในท้องถิ่นแล้ว ยังมีข้อมูลจากนอกพื้นที่และจากสังคมมุสลิมนอกประเทศ โดยเฉพาะเรื่องราวเกี่ยวกับวิถีชีวิตชาวไทยมุสลิมในภูมิภาคอื่นๆ ข่าวสารในประเทศมุสลิมเพื่อนบ้าน เช่น มาเลเซีย เพื่อสะท้อนความแตกต่างหลากหลายทั้งทางด้านภาษา วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ถือเป็นหนึ่งในพันธกิจของ ส.ส.ท. เพื่อพัฒนายกระดับศักยภาพของสถานีโทรทัศน์ภูมิภาค ให้ผลิตรายการโทรทัศน์สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมในพื้นที่ต่าง ๆ อย่างแท้จริง

เนื่องจากรูปแบบการทำงานมีลักษณะเฉพาะและเป็นความร่วมมือกับหลายฝ่าย ครึ่งหลังของปี พ.ศ. ๒๕๕๑ จึงเป็นช่วงเวลาของการเตรียมงาน ประสานและจัดประชุมกับทุกหน่วยงานทุกองค์กร เครือข่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อหาข้อสรุปร่วมกัน เตรียมความพร้อมทั้งในขั้นตอนกระบวนการผลิตและด้านเทคนิคออกอากาศ ก่อนจะผลิตรายการเผยแพร่จริงในต้นปี พ.ศ. ๒๕๕๒

ส.ส.ท. ยังมีแผนที่จะดำเนินการในรูปแบบเดียวกันกับสถานีภูมิภาคในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ นอกจากนี้ ยังวางแผนจะพัฒนาศักยภาพของทีมข่าวจากศูนย์ภูมิภาคให้ผลิตรายการคุณภาพได้หลากหลายขึ้น อีกทั้งยังเป็นแกนประสานเพื่อเชื่อมต่อในการสร้างเครือข่ายกับภาคประชาสังคมและกลุ่มองค์กรต่างๆในพื้นที่ต่อไป

#### ๕. นักข่าวพลเมือง...บทบาทใหม่ของภาคประชาสังคม

ด้วยความเชื่อมั่นว่า “ทุกคนมีสิทธิเป็นนักข่าวได้” และไม่มีใครสามารถถ่ายทอดเรื่องราวในพื้นที่ได้ดีไปกว่าคนในพื้นที่ “นักข่าวพลเมือง” จึงได้กลายเป็นส่วนสำคัญของการทำหน้าที่สื่อสารสาธารณะของ ส.ส.ท.

เป็นครั้งแรกของวงการโทรทัศน์ในเมืองไทย ที่ผู้ชมได้มีโอกาสเห็นภาพข่าวและภาพเหตุการณ์ซึ่งบันทึกด้วยฝีมือของชาวบ้านธรรมดาๆ โดยไม่เคยคิดมาก่อนว่าในชีวิตนี้จะมีโอกาสได้ถ่ายทอดให้คนทั้งประเทศได้รับรู้ถึงวิถีชีวิตหรือปัญหาที่พวกเขาประสบอยู่ และเป็นครั้งแรกเช่นเดียวกันที่ ชาวชนเผ่าอาข่า กะเหรี่ยง ปกาเกอญอ ลาหู่ ชาวเล ชาวมอแกน และชาวมอเกี๊ยน สามารถบอกเล่าวิถีชีวิตและขนบธรรมเนียมประเพณีของตนเองด้วยภาษาของตนเองผ่านทางหน้าจอทีวี แม้เรื่องราวของพวกเขาจะเป็นเรื่องเฉพาะกลุ่มแต่ก็มีความหมายที่บ่งบอกถึงความเป็นอยู่และความเป็นตัวตน ตลอดจนความสัมพันธ์กับคนส่วนใหญ่ในสังคม

นักข่าวพลเมืองยังได้ใช้หน้าจอทีวีไทยเป็นเครื่องมือพัฒนาชุมชนและสังคมของตัวเอง สร้างกลไกให้เกิดเป็นเครือข่ายในภายหลัง เกิดการขับเคลื่อนให้คนในท้องถิ่นหันมาเกื้อหนุนกันและกันเพื่อช่วยแก้ไขปัญหา ทำให้คนจำนวนมากตระหนักว่า หนทางแก้ปัญหาหรือต่อสู้กับความอยุติธรรม ยังมีเส้นทางอื่นที่ใช้ได้ผลกว่าการประชุมประท้วงหรือใช้ความรุนแรงเพื่อเรียกร้องความสนใจของสื่อมวลชนให้มาทำข่าว เวทีของนักข่าวพลเมือง ทำให้เจ้าของประเด็นมีตัวตน มีช่องทางสื่อสารนอกต่อข้อเท็จจริง เป็นพลังส่งต่อให้คนกลุ่มอื่นๆ ได้เคลื่อนไหวเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



“นักข่าวพลเมืองตำบลคลองโยง อำเภอพุทธมณฑล จังหวัด นครปฐม ต่อสู้เพื่อรักษากรรมสิทธิ์ในที่ดินทำกินกว่า ๑,๕๐๐ ไร่ที่มีมา แต่ครั้งบรรพบุรุษ เป็นตัวอย่างของการแสดงพลังของคนธรรมดาๆ ผ่าน สื่อ ทันททีที่นักข่าวพลเมืองคลองโยงนำเสนอการต่อสู้ เรียกร้องผ่านจอทีวี ไทย หลังจากกรมธนารักษ์เข้ามารังวัดและปรับค่าเช่าแพงขึ้นหลายเท่า รวมทั้งตัดสิทธิ์การเช่าซื้อให้เป็นการเช่าเพียงอย่างเดียว ชาวบ้านซึ่งแต่ เดิมไม่เคยคิดว่าจะต้องใช้สิทธิในการต่อรองกับหน่วยงาน รัฐเริ่มเปลี่ยน ความคิดและตัดสินใจลุกขึ้นมาทำอะไรบางอย่าง...”

(ประกาศ ปิ่นตอกแต่ง, มองถูกชวานา นักข่าวพลเมืองคลองโยง, สารตั้งต้น ฉบับคู่มือนักข่าว พลเมือง)

ชาวบ้านคลองโยงซึ่งเคยคิดว่าหมดหวังที่จะรักษาที่ดินไว้กลับมีความหวังให้ลุกขึ้นมาสู้อีกครั้ง ช่วยกันค้นหาเอกสารหลักฐานการเช่าซื้อที่ดินแต่ละรายกับสหกรณ์ที่ดินคลองโยงก่อนเปลี่ยนมือมาบริหาร จัดการโดยกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง ทั้งติดตามไปค้นหาข้อมูลจาก กรมส่งเสริมสหกรณ์ต้นสังกัด จนได้เอกสารมายืนยันกับกรมธนารักษ์ ว่า ชาวบ้านคลองโยงเช่าซื้อที่ดินผืนดังกล่าวมาก่อนหน้านับ ๑๐ ปี

ขณะที่ชาวบ้านเข้าพบกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ทำให้เกิด กลไกการเจรจากับกรมธนารักษ์และนำไปสู่ขั้นตอนการตรวจสอบ หลักฐานเอกสารการเช่าซื้อที่ดิน ทีวีไทยเกาะติดเรื่องราวนำเสนอความ ก้าวหน้าของการหารืออย่างต่อเนื่อง และยังได้จัดทำที่สาธารณะให้แต่ละ ฝายได้หารือพูดคุยหาทางออก ในที่สุด กรมธนารักษ์ยอมประกาศชะลอ

การเก็บค่าเช่าที่ดินอัตราใหม่ จนกว่าจะพิจารณาอัตราค่าเช่าที่ดินที่สอดคล้องกับความเป็นอยู่ของชาวบ้านแล้วเสร็จ ขณะที่ ชาวบ้านเองก็มั่นใจว่า เอกสารหลักฐานที่มีจะทำให้กลับเข้าสู่ระบบเช่าที่จากสหกรณ์ได้ด้วยเช่นกัน

กรณีของปัญหาที่ดินกีดกันชาวพื้นเมืองที่ยื่นทำให้ที่ดินริมทะเลหายไป ลูกหลานมาเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อม เนื่องจากรัฐแก้ปัญหาไม่ถูกวิธีและไม่ได้ให้ชาวบ้านเข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้ไข ประเด็นนี้ถูกนำเสนอผ่านงานนักข่าว พลเมือง “ใต้กรอกทราย” เมื่อกลางปี พ.ศ. ๒๕๕๑

“ผมเป็นชาวยุทธ์ของบางขุนเทียนที่ชายฝั่งกำลังถูกกัดเซาะ วันนี้ผมพาพวกเรามาดูที่หมู่บ้านกาหลง จังหวัดสมุทรสาคร เขาทำ ใต้กรอกทรายแล้ว แต่ใต้กรอกทรายไม่คงทนถาวร ผมตามชาวบ้าน ที่นี้ เขาบอกว่า ๖ เดือนเท่านั้นใต้กรอกทรายก็แตกแล้ว พอมันแตก แล้ว เขาก็เอาลูกหินมาวางทับลูกเก่าเลย ไม่ได้ทับขยะวัสดุของเก่า ออกเลย แม้กระทั่งทรายก็ยังอยู่เหมือนเดิม ผลกระทบคือว่า ตอนนี้ กุ้ง หอยปูปลาที่ต้องออกมาฝังตัวในเลนหมดไปเลยครับ”

(คงศักดิ์ ฤกษ์งาม, นักข่าวพลเมืองคลองทิวาของกรม, ใต้กรอกทราย)

“ผมคิดว่านักข่าวพลเมืองเป็นอาวุธ สันติภาพให้ประชาชนต่อสู้ในประเด็นขัดแย้ง ต่างๆ โดยเฉพาะคนในพื้นที่ จังหวัดชายแดนใต้มันทำให้คนตัวเล็กๆ มีส่วนร่วมทางสังคม”

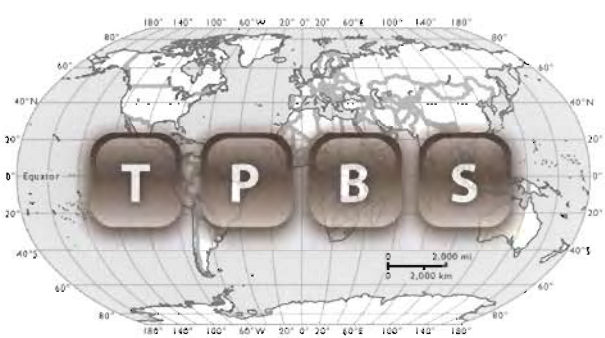
อังคาร กาญจนเพชร  
เครือข่าย กกด.ปัตตานี  
สารตั้งต้น สาระเมื่อการขับเคลื่อนสังคม  
(ฉบับที่ ๒ : ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑)

ปัญหาไส้กรอกทรายและคลื่นกักเซาะชายฝั่ง ถูกนำเสนอผ่านแ่งมุมของนักข่าวพลเมืองคลองพิทยาลงกรณ์อีกหลายครั้ง รวมไปถึงวิธีการแก้ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งแบบภูมิปัญญาชาวบ้าน มีการรวมตัวไปยื่นหนังสือถึงผู้ว่าฯ กทม. เพื่อคัดค้านการใช้ไส้กรอกทรายและเสนอให้ใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมและไม่เป็นพิษกับสิ่งแวดล้อม

ชาวบ้านบางขุนเทียนที่มาร่วมเวที “พลเมืองเปลี่ยนกรุงเทพฯ” ได้นำเสนอปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหากับผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม.และสาธารณชน หลังจากนั้นได้เข้าร่วมเป็นเครือข่ายพลเมืองเปลี่ยนกรุงเทพฯ ร่วมกับเครือข่ายอื่นๆ เพื่อ ขับเคลื่อนกรุงเทพฯ ให้เป็นเมืองน่าอยู่

ล่าสุดปัญหาคลื่นกักเซาะชายฝั่งของชาวบ้านบางขุนเทียนได้รับการตอบสนองโดยหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและฝ่ายการเมืองลงพื้นที่หารือร่วมกับชุมชน จนได้ข้อสรุปว่าจะไม่ใช้ไส้กรอกทรายแต่ใช้วิธีการของชาวบ้านคือ เขื่อนไม้ไผ่ซึ่งไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หลังจากนั้นจะหาวัสดุที่มีความคงทนถาวรมาติดตั้งแทน

งานนักข่าวพลเมืองยังก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของคณาชขอบซึ่งเข้าไม่ถึงสิทธิความเป็นพลเมือง ดังเช่นกรณีของนางสาวฟองจันทร์ สุขแสนห์ คนไทยเสมือนไร้สัญชาติตามมาตรา ๒๓ ของพระราชบัญญัติสัญชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ หลังจากนักข่าวพลเมืองนำเสนอเรื่องราวของนางสาวฟองจันทร์ที่พยายามต่อสู้เพื่อได้สิทธิความเป็นคนไทยที่เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ด้วยการยื่นเรื่องขอลงรายชื่อในทะเบียนบ้านกลาง (ทร.๑๔) และขอมีบัตรประจำตัวประชาชนผ่านหน้าจอทีวีไทย ปรากฏว่าคนไทยตามมาตรา ๒๓ จำนวนมาก ได้ยื่นเรื่องต่อหน่วยราชการเพื่อขอมีบัตรประจำตัวหลังจากก่อนหน้านี้เคยยื่นเรื่องแต่ถูกปฏิเสธจากหน่วยงานรัฐ เช่นเดียวกับกรณีของ อายุ แบนแซ ผู้ต้องเดินทางขึ้นลงที่ว่าการอำเภอ ๖ - ๗ รอบทุกๆ ที่บ้านอยู่ห่างจากที่ว่าการฯ กว่า ๔๐ กิโลเมตร หรือ สมพงษ์ เบียงกา ที่ได้รับน้ำใจไมตรีจากผู้ใหญ่บ้าน ครู และคนในชุมชน ขอมเสียดสเวลาเดินทางมาเป็นพยานให้กับสมพงษ์เพียงเพื่อให้เขาได้รับสิทธิความเป็นคนไทยเต็มตัว



### สู่ความเป็นสื่อระดับภูมิภาคและระดับสากล

ส.ส.ท. เป็นองค์กรสื่อสาธารณะแห่งแรกในประเทศไทย และในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จึงถูกมองเป็นแบบอย่างจากองค์กรต่างๆ ในภูมิภาคนี้ เพราะฉะนั้นความสำเร็จของ ส.ส.ท. จึงมีความหมายไม่ใช่เฉพาะต่อคนไทยเท่านั้น แต่ต่อสาธารณชนในระดับภูมิภาคนี้ด้วย

ส.ส.ท. มีนโยบายที่จะพัฒนาตัวเองให้เป็นที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค ทั้งในด้านคุณภาพเนื้อหาและรูปแบบของรายการ นอกจากการทำให้คนไทยรู้จักเพื่อนบ้านมากขึ้นผ่านทางรายการข่าวและรายการสารประโยชน์และรายการอื่นๆ แล้ว ส.ส.ท. ยังมีเป้าหมายให้คนในภูมิภาคนี้สนใจและเข้าใจความเป็นไปในสังคมไทยมากขึ้นเช่นกัน

นอกจากเพื่อนบ้านในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แล้ว ส.ส.ท. ยังให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการรายงานข่าวและเสนอรายการสารคดีเกี่ยวกับประเทศอื่นๆ ที่กำลังมีบทบาทสำคัญในภูมิภาคนี้ อย่างเช่น จีน ญี่ปุ่น อินเดียและเกาหลีใต้ รวมถึงประเทศในภูมิภาคอื่นๆ เช่น อเมริกาและยุโรป ตลอดจนละตินอเมริกาเพื่อให้นักข่าวไทยก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของโลก

## ความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะทำให้ ส.ส.ท. เป็นองค์กรสื่อสารสาธารณะที่มีบทบาทไม่เฉพาะแต่ในประเทศเท่านั้น ฝ่ายนโยบายและฝ่ายบริหารขององค์กร จึงได้ริเริ่มสร้างความร่วมมือกับองค์กรระหว่างต่างประเทศหลายแห่ง โดยมีเป้าหมายนำความรู้ ประสบการณ์และเทคโนโลยีทันสมัยจากเครือข่ายความร่วมมือเหล่านี้มาพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพให้กับองค์กรและบุคลากรของ ส.ส.ท. ตลอดจนแลกเปลี่ยนข่าวสารและรายการต่างๆ



“พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกัน ระหว่าง มุนฮวา บรอดแคสติง คอร์ปอเรชั่น แห่งสาธารณรัฐเกาหลี (สถานีโทรทัศน์ MBC) กับ วีวีไทย ในกรณีแลกเปลี่ยนภาพข่าวและเนื้อหาข่าว เมื่อวันที่ ๒๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๑”

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ส.ส.ท. ได้สมัครเป็นสมาชิกของ Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU) และ Asia-Pacific Institute Broadcasting Development (AIBD) พร้อมกับส่งตัวแทนไปร่วมการสัมมนาและฝึกอบรม เรียนรู้ด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ และศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ กับองค์กรดังกล่าว นอกจากนี้ ยังได้ทำบันทึกความร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ในภูมิภาค เช่น CCTV ของสาธารณรัฐประชาชนจีน และ Munhwa Broadcasting Corporation ของเกาหลีใต้ เป็นต้น รวมทั้งความร่วมมือกับองค์กรนานาชาติหลายแห่ง เช่น UNDP UNESCO Goethe มูลนิธิ FES จากสหพันธรัฐเยอรมัน Internews จากสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

เป้าหมายของ ส.ส.ท. คือการก้าวข้ามพรมแดนไปสู่ความเป็นสากลทั้งทางด้านเนื้อหาและการบริหารองค์กร





## จินตนาการ คือการเริ่มต้นของการสร้างสรรค์

จอร์จ เบอร์นาร์ด ชอว์  
นักประพันธ์ชื่อกองโลก

### กลุ่มรายการสารประโยชน์และกลุ่มรายการสาระบันเทิง

นอกจากรายการข่าวที่มุ่งในประเด็นที่มีผลกระทบต่อสาธารณะแล้ว ทีวีไทย ยังเสนอรายการสารประโยชน์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และส่งเสริมเอกลักษณ์ของความเป็นไทย ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความสามานฉันท์ในสังคม ส่วนสาระบันเทิงของทีวีไทยนั้นให้ความสำคัญกับรายการที่สร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณค่าที่ดีงามของสังคมและยกระดับสุนทรียภาพของประชาชน โดยมีเด็กและเยาวชนเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญ

## จินตนาการและแรงบันดาลใจ

โทรทัศน์เป็นสื่ออันทรงพลังที่สามารถส่งผลทั้งด้านบวกและด้านลบ ข้อมูลทางวิชาการและงานวิจัยจำนวนมากสะท้อนความวิตกกังวลและความหวังใต้อผลกระทบจากเนื้อหารายการที่ไม่เหมาะสม อันอาจเกิดขึ้นกับผู้ชมโดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนที่เป็นอนาคตของประเทศ

แต่อีกด้านหนึ่ง พลังบวกจากสื่อก็สามารถเป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยสร้างการเรียนรู้และการพัฒนาและช่วยสร้างจินตนาการและแรงบันดาลใจ ส.ส.ท.จึงถือเป็นภารกิจสำคัญที่กำหนดไว้ในเป้าหมายขององค์กรว่า จะใช้สื่อทุกประเภทของ ส.ส.ท. เพื่อสนับสนุนนิพนธ์ดังนี้

หลายรายการของทีวีไทยมีความโดดเด่น มีเนื้อหาส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน ทั้งด้านวิชาการและส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะชีวิต เช่น

## มดคันไฟ

เป็นรายการที่ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีความคิดสร้างสรรค์และมีจิตอาสาพร้อมที่จะเรียนรู้ที่จะทำงานหรือร่วมมือทำงานเป็นทีมกับผู้อื่น

สุรินทร์ จงสิทธิ์ ผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท ป่าใหญ่ ทีวี เอชเอ็น จำกัด ผู้ผลิตรายการเล่าว่า ต้องการให้รายการเป็นพื้นที่สำหรับกลุ่มวัยรุ่น คนรุ่นใหม่ ได้ทำความดีสิ่งที่ส่งผ่านหน้าจอทำให้เด็กคนอื่นๆเกิดแรงบันดาลใจ อยากทำความดีเพื่อสังคมและส่วนรวมมากขึ้น

“เราเริ่มจาก ติดตามโครงการที่น้องๆ ทำกิจกรรมเพื่อสังคม ขยายผลเป็นการชักชวนให้คนบอกต่อแนะนำ โครงการ / คนที่จะทำความดี หรือบอกข้อมูลที่จะให้เราไปถ่ายทำรายการต่อ และจัดกิจกรรมค่าย “มดกู่โลก” เปิดโอกาสให้น้องๆ สมัครมาร่วมโครงการ สิ่งที่แตกต่างกันคือ ในแต่ละค่าย ไม่เพียงแต่ไปร่วมทำโครงการบางอย่างให้เป็นผลงานเท่านั้น แต่เรายังจัดเวทีพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิด พร้อมกับให้ข้อมูลที่ เป็นประโยชน์ด้วย เช่น กิจกรรมปลูกปะการัง เราก็ดูกันคุยให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม ให้ความคิดใหม่ๆกับน้องๆ หรือกรณีไปถ่ายภาพครอบครัวให้กับชาวเขา เป้าหมายคือ ส่งเสริมความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว ปรากฏว่า เด็กหลายคนได้คิด ย้อนกลับมามองว่า ในครอบครัวตัวเอง ยังไม่เคยมีถ่ายภาพร่วมกันเลย ก็ตั้งใจว่าเมื่อกลับมาแล้ว จะตั้งใจทำดีกับพ่อแม่ให้มากขึ้น สิ่งที่น่าเสนอไปทำให้พ่อแม่ผู้ปกครองที่ชมรายการรู้สึกดี ใ่วางใจทีมงาน ดังนั้น เมื่อจัดกิจกรรมค่ายครั้งต่อๆมา บางคน พ่อแม่เป็นผู้ผลักดันให้ลูกสมัครมาร่วมโครงการเสียเอง...”



“คุณแม่ได้ดูโฆษณาจากทีวีสาธารณะ: ThaiPBS คุณแม่จึงบอกให้สมัครเข้าร่วมโครงการ และก็รอจนวันประกาศผล พี่ฟ้าก็ได้โทรมาบอกว่า เสด็จติดเป็นอาสาสมัครไปเข้าร่วมโครงการนี้ ตอนนั้นก็รู้สึกดีใจมาก ก็เลยเริ่มเตรียมตัว เริ่มจัดเตรียมหาอุปกรณ์ต่างๆ ขาดตั้งกล่อง ได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับคอดยะฟู และเทคนิคการถ่ายภาพจากอาจารย์โรงเรียน หลังกลับมา เบนรู้สึกว่าเขากับคนได้ง่ายขึ้น คล้ายจะไปกักกายเพื่อนใหม่ๆ ที่มาจากต่างสถานที่กัน ได้แลกเปลี่ยนเทคนิคการถ่ายรูปใหม่ๆ และคำแนะนำจากพี่ๆ ด้วยครับ”

นายอนุเบศ วาดวาริ  
โรงเรียน วัดประดู่ในกรงธรรม



“ตอนแรกเห็นประกาศให้สมัครรับสมัคร บดอาสาครั้งที่ ๑ ไม่ใจคิดแค่อยากลองร่วมกิจกรรมเฉยๆ แต่พอได้มาสัมผัสกิจกรรมและเข้าร่วมโครงการมดกู่แล้ว ทำให้ตัวเองอยากที่จะทำดีเพื่อสังคม ทำดีโดยไม่หวังผลตอบแทน หลังจากการเข้าร่วมโครงการ สิ่งก็เปลี่ยนไปคือ ทำให้เรามองเห็นชีวิตที่มีค่าขึ้นมากโดยการทำความดีเพื่อสังคม และตัวเองได้สมัครเข้าร่วมเป็นอาสาสมัครผู้ร่วมกตัญญู อยู่กับพวกพี่ที่ตัวคนประชาณุกลุสครับ สังคมจะได้ดีถ้าทุกคนรู้จักการให้มากกว่าการรับ”



นายยุทธชัย รักพานิช  
มดกู่ภัย รุ่น ๑  
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

“จนถึงวันนี้ ผมยังไม่ได้กลับไปดูปะการังที่ตัวเองได้ปลูกไว้...ยังไม่รู้ว่าปะการังโนแปลงจะโตขึ้นสักกี่เซนติเมตร แต่คุณค่าที่งอกงามในใจของผมมัน

มันเจริญเติบโตมากพอที่จะสร้างอีกหลายๆจักรวาลแห่งการอนุรักษณ์ในใจของอีกหลายๆคนได้ ขอบขอบคุณรายการมดคันไฟ ที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจของผมและคนอื่นๆที่ติดตามรายการ ทั้งนี้ เพราะท้ายที่สุดแล้ว เราไม่ได้ทิ้งอะไรไว้บนโลกนี้เลย นอกจากคุณค่าของการให้ในตอนที่ยังมีลมหายใจ มีใช้หรือ?”



นายธนศ ชันดี  
โรงเรียนสาธิตรามคำแหง มดกู่โลก โครงการ ๒



## พลเมืองเด็ก

สารคดีเรียลลิตี้ แนวผจญภัยในโลกกว้างเพื่อเปิดประสบการณ์สร้างเสริมทักษะการใช้ชีวิตของเด็กที่ต้องผ่านด่านทดสอบ พัฒนาหาวิธีแก้ปัญหา การคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม การเสียสละ และความมีน้ำใจ เอื้ออาทร แบ่งปันซึ่งกันและกัน

อุมาพร ตันติยาทร โปรดิิวเซอร์ / พิธีกรรายการ พลเมืองเด็ก เล่าว่า รายการพลเมืองเด็กเป็นรายการที่ชวนผู้ใหญ่วิดคิด คิดในที่นี่ก็คือ คิดถึงผลลัพธ์ที่ทำให้เด็กมีพฤติกรรมการแสดงออกต่างๆว่าเกิดจากการปลูกฝังเลี้ยงดูหรืออยู่ในสิ่งแวดล้อมอย่างไร จึงส่งผลให้เด็กคนนั้นมีนิสัยหรือการแสดงออกมาแบบนั้น และเกิดการตั้งคำถามต่อว่าแล้วเราอยากให้เด็กเติบโตมาเป็นแบบไหน และจะมีวิธีการอย่างไร โดยในส่วนของการผลิตรายการทางทีม งานทำหน้าที่สร้างสรรค์กิจกรรมที่จะก่อให้เกิดการแสดงออกทั้งความคิด ความรู้สึก และอารมณ์ของเด็กๆ โดยมีกรอบและทฤษฎีทางจิตวิทยาเด็กจากตำราหนังสือ และผู้เชี่ยวชาญด้านเด็กจากหลากหลายสาขานอกจากผู้ชมจะได้เพลิดเพลินไปกับกิจกรรมของเด็กๆ แล้ว ก็น่าจะได้เป็นแนวทางหรือคู่มือในการเลี้ยงดูเด็กสำหรับคุณครูและผู้ปกครอง

## นานากศนะ เกี่ยวกับรายการ พลเมืองเด็ก

“จากการที่เราแนะนำผู้ปกครอง เรานอกเสียวว่า รายการนี้คุณแม่ควรดูอย่างยิ่ง เหมาะกับลูกคุณแม่มาก จะได้แน่ใจว่า ทำไมพฤติกรรมเขาถึงออกมาแบบนี้ สิ่งนี้เป็นตัวเปิดมุมมองอีกหลายมุมมองให้กับผู้ใหญ่อย่างพวกเรา ได้รับรู้ในแง่มุมมองที่หลากหลาย”

กฤษฎี บุญทวีกิจ  
ครูโรงเรียนทอสี

“ พลเมืองเด็กถือได้ว่าเป็นรายการเล็กๆ ที่มาเปิดประตูบานใหญ่ๆ สามบานให้ประเทศไทย ประตุแรก

คือการเปิดประสบการณ์ใหม่ให้เด็กไทยได้หัดคิดใช้ชีวิตลงไปตัดสินใจ ขยายมุมมองระดมสมองแก้ปัญหาสารพัดในชีวิตจริง ที่ครอบครัวและโรงเรียนควรนำไปขยายผล

เปิดโอกาสให้สมองเด็กไทยได้ออกกำลังอย่างนี้บ้าน

บานที่ ๒ เกาะกลางแสกหน้าผู้ใหญ่ในประเทศนี้

แะเราแม่แต่เด็กยังคิด และตั้งคำถามกับสิ่งที่ท่านทำ หรือ ละเลย

ได้ยื่นกันบ้างหรือเปล่า

ประตุสุดท้าย บอกผู้ผลิตสื่อว่า รายการที่เป็นทั้งอาหารสมอง

อาหารใจสำหรับเด็กทำได้ ถ้าตั้งใจจะทำ

โดยไม่ต้องขายขมมหลอกเด็ก”

นันท์นิจ จันทพลาบูรณ์

ผู้ปกครองของน้องที่ร่วมรายการ

“เป็นการเริ่มต้นวันที่ดีมาก ๆ เลย

ที่มีรายการที่ดีเกิดขึ้นบนหน้าจอทีวี สิ่งหนึ่งที่รับรู้ก็คือว่า

เป็นเรื่องของชีวิตจริง

สิ่งที่สองที่รับรู้ก็คือเด็กได้ประสบการณ์จากเหตุการณ์นั้น

และที่สำคัญอย่างยิ่งก็คือว่า เขาได้ใช้ศักยภาพของเขาเองออกมา

ถ้าหากว่าเด็กๆ ได้ดู เด็กๆทุกคนก็จะได้เรียนรู้ว่า คำตอบมันไม่ใช่ว่ามีวิธีเดียว แต่คิดได้หลากหลายและแตกต่างกัน”

ศ.เกียรติคุณ พญ.ชนิกา ตูอินดา  
ที่ปรึกษาคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล

“พลเมืองเด็ก รายการที่ถือเป็นแบบเรียนซึ่งไร้ขอบเขต”

สุนกษิ กุศลใจ  
สมาชิกครอบครัวพลเมืองเด็ก

## ขบวนการไร้พุง



เป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวของเด็กที่มีความเสี่ยงต่อโรคอ้วนและอาสามารถร่วมทำกิจกรรมเพื่อให้มีความรู้ ทางโภชนาการที่ถูกต้อง ปรับเปลี่ยนทัศนคติ วิถีคิด พฤติกรรมการกินอาหาร เปลี่ยนการใช้ชีวิตให้เป็นเด็กสุขภาพดี ผู้ชมรายการจะได้ทั้งความรู้ และเกิดแรงบันดาลใจอยากเปลี่ยนแปลงตัวเอง จากตัวอย่างประสบการณ์จริง

## สวนสัตว์มหาสงูก

รายการให้ความรู้เกี่ยวกับชีวิตสัตว์ส่งเสริมให้เกิดความรักความเมตตาต่อกัน

## English Breakfast



รายการสอนภาษาอังกฤษในรูปแบบที่สนุก และมีสีสันผ่านการจำลองสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน ให้ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ รูปประโยคและสำนวนที่น่าสนใจและสามารถนำไปปรับใช้ในการฝึกการสนทนา

## เป็นเด็ก

เปิดโลกทัศน์ของเด็กและเยาวชนในด้านต่างๆ ให้ความรู้และความบันเทิงสำหรับเด็กโดยพิธีกรเป็นผู้เชื่อมโยงผ่านละครสั้นส่งเสริมจริยธรรมและโยงเข้าสู่สารคดีสั้น ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน

“สื่อควรส่งเสริมศักยภาพ ส่งเสริมความสามารถของเด็ก ควรให้สิทธิเด็ก คือ การเคารพเสียงของเด็ก ควรเปิดพื้นที่สำหรับเด็ก ได้ส่งเสียงให้กับสังคม ได้รับทราบ”

## กลุ่มรายการที่ส่งเสริมให้เกิดกำลังใจ

ให้ความหวังเพื่อสร้างพลังชีวิต การแก้ปัญหาและส่งเสริมอาชีพ เช่น ฝนจากฟ้า ชิมสู้ ชีวิตเลือกได้

พศ.ดร.วิลาสณี อดุลยานนท์  
รายการร่วมคิดร่วมสร้าง ไทยพีบีเอส.  
๘ ก.พ. พ.ศ. ๒๕๕๐



# ชม..จากฟ้า

ความเห็นส่วนหนึ่งของผู้ชมรายการ “ฝนจากฟ้า”

“ขอบทอนนายธรรมดา ที่แม่้องสอนมากเลย คูไปร้องไห้ไป คำสุดท้ายจริงๆ จะต้องไปเจอให้ได้ จะไปขอแรงบันดาลใจจากเค้า”  
**อดิศักดิ์ ลากมาก**  
หัวหน้าฝ่ายรังวัด สำนักงานที่ดิน จ.ปทุมธานี

“แม่หนู...แฟนฝนจากฟ้าเลยพี่ ว่าจะขออัดเทปให้ลูกชายคูมั่ง จะได้รู้ว่าคนอื่นลำบากขนาดไหน เราโชคดีนะพี่...ที่มีในหลวง”  
**คารณินุช โพธิ์ปิติ**  
นักแสดง

“พาทบอกแม่น้องแซม (ตอนชีวิตติดกรรม) ให้น้ำกำลังใจเอาไว้ ในหลวงท่านช่วยแล้ว เดี่ยวลูกก็หาย...ขอบคุณครับที่ำรายการแบบนี้”  
**สุรพงษ์ ญาณสาร**  
รองผู้อำนวยการโรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จ.เชียงใหม่

“รายการนี้ทำให้ฉันมีกำลังใจที่จะต่อสู้กับชีวิตและมีพลังที่จะเดินหน้าต่อไปเพื่อลูกๆของฉัน  
มันเหมือนมีตัวอย่างคนอื่นที่เค้าแย้งว่าเราแต่เขายังสู้”  
**วาสนา พาสกุล**  
อาชีพชกสมัคร จ.สุราษฎร์ธานี

“รายการนี้สอนให้เรารู้ว่าเราทำเรื่องที่ดี สักวันหนึ่งก็ต้องมีฝนจากฟ้าหล่นลงมาให้ชุ่มฉ่ำหัวใจ  
ให้เรามีแรงบันดาลใจที่จะสู้ชีวิตและเดินอยู่บนครรลองของความดีต่อไป”  
**สมัย สังมรินทร์**  
ข้าราชการครู จ.พิจิตร

“ดูรายการนี้ใคร ขนลุกทุกที โดยเฉพาะ ตอนจ้วงวนชีวิต ที่ผู้ทรงคุณหนึ่งติดเหล้า และเลิกเหล้าได้เพราะเห็นในหลวงในทีวี  
ทำให้รู้สึกว่าในหลวงท่านทรงเป็นแรงบันดาลใจของคนไทยทุกคน รวมถึงผมด้วยครับ”  
**มนัส อ่อนสังข์**  
นักข่าวเว็บไซต์ เด็กดดี

“กลืนน้ำตาไปอยู่ มันบอกไม่ถูก รายการฝนจากฟ้า คือฝนจากฟ้าจริงๆ ก็เลยแนะนำให้ลูกศิษย์ดูรายการ และรู้สึกว่าเขาดังใจเรียนกันมากขึ้น”  
**จิรภา บัวคำ**  
อาจารย์โรงเรียนสวนศรีวิทยา จ.ชุมพร

“รายการนี้สอนให้รู้ว่า คนคิดน้ำไม่ไหล ตกไฟไม่ไหม้ เพราะสุดท้ายความดีที่เข้าไปในหลวงท่านทรงเห็น เป็นการสอนให้ตัวเองรู้จักเป็นคนดี”  
**วิทีนิ เข็มเพชร**  
จ.ยโสธร

“มันก็ทำให้ได้คิดว่าเราได้พยายามมากพอหรือยังกับปัญหาที่เทียบได้ว่าเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับคนที่เขาถวายฎีกาไป  
และมีกำลังใจที่จะบอกตัวเองบอกคนอื่นว่าที่แก่ชีวิตเรายังมีเรื่องดี ๆ อยู่อีกมาก”  
**นิพนธ์ ไชยสวัสดิ์**  
สมาชิก อบต.เจดีย์งาม จ.สงขลา

“ส่วนสำคัญที่มีผลต่อตัวเองก็คือรายการนี้ทำให้เรามองใจในอาชีพข้าราชการ คนเขาเคยดูถูกว่าข้าราชการก็เกียจ เฉื่อยชา  
และไม่สนใจช่วยเหลือชาวบ้าน แต่วันนี้เขาคิดใหม่แล้ว”  
**กรกฎ เกริกาส**  
ข้าราชการฝ่ายนิติการท่าเรือ จ.ภูเก็ต

“ดูแล้วก็ชื่นใจว่าประเทศไทยมีในหลวงมีข้าราชการที่ดีที่คอยช่วยเหลือประชาชนอยู่อีกมาก  
สนใจที่มีรายการแบบนี้เพราะละครชีวิตจริงมันเกินกว่าละครนำเอาเยอะ”  
**ฉลวย คงสำราญ**  
ธุรกิจส่วนตัว (ค้าขาย) จ.นราธิวาส

“ครอบครัวเดียวกัน  
ทำให้ได้ภาพตัวอย่างชีวิตครอบครัวใน  
หลากหลายแง่มุม  
ทั้งในแบบของรูปธรรมคือการปฏิบัติตัว  
ในการดำเนินชีวิต การทำงานทั้งหลาย  
ถ้าในเชิงของนามธรรมคือเรื่องคุณธรรม  
ความซื่อสัตย์ การมีใจเอื้อเฟื้อทั้งหลาย  
เล่าเรื่องผ่านชีวิตผ่านการทำงานผ่านเรื่องราว  
ในครอบครัวเดียวกันได้  
ซึ่งคิดว่าผู้ชมได้ในหลายๆแง่มุม”



น.พ. กวีศลป วิชญูโยธิน  
ผู้อำนวยการ  
สำนักสุขภาพจิตสังคม  
กรมสุขภาพจิต  
กระทรวงสาธารณสุข

ส่วน **ครอบครัวเดียวกัน** เปิดเป็นเวทีแบ่งปัน  
แลกเปลี่ยนประสบการณ์และส่งเสริมความรัก ความเข้าใจของคนใน  
ครอบครัว ในความหมายของครอบครัวทั้งโดยสายเลือดและ  
ครอบครัวที่เป็นกลุ่มคนซึ่งทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อฝ่าฟันอุปสรรค  
แก้ไขปัญหาชีวิต ผ่อนหนักให้เป็นเบา เป็นกำลังใจให้กับผู้ชมที่อาจมี  
ประสบการณ์คล้ายคลึงกัน ได้มีแรงใจต่อผู้ชีวิตต่อไป

กลุ่มรายการที่ส่งเสริมคุณค่าความเป็นพลเมือง ยกระดับ  
ความคิด สร้างแรงบันดาลใจและการมีส่วนร่วมในสังคม เช่น  
**คนละไม้คนละมือ** ซึ่งนำเสนอเรื่องราวการทำงานจิตอาสา  
ของกลุ่มบุคคลเพื่อช่วยเหลือสังคมในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการ  
ช่วยเหลือปัจจัยสี่ให้กับผู้ด้อยโอกาส หรือการช่วยเหลือด้วยการ  
ปลูกฝังแนวความคิด ทักษะที่ดีในด้านต่างๆ ให้กับคนในสังคม

## คนละไม้ คนละมือ



จำเรญญ คนชาน  
ตอน จักรยานสูฝุ่น

"..มีผู้หญิงคนหนึ่งโทรมาบอกว่า ดูทีวีอยู่ที่โรงพยาบาลกับลูกสาว ตอนนี้เป็นมะเร็งระยะสุดท้าย  
เขามองว่าเป็นกำลังใจให้ทำงานเพื่อส่วนรวม ส่วนตัวเขาเองคงไม่มีโอกาสแล้ว ผมฟังแล้วรู้สึกอึ้งเลย..  
มีอีกหลายๆสายที่โทรเข้ามาตลอดสัปดาห์ ผมไม่คิดเลยว่าจะได้รับกำลังใจมากขนาดนี้  
สิ่งเหล่านี้ทำให้ผมสัมผัสความเหน็ดเหนื่อยทั้งหมดที่นำมา "



ดาบตำรวจ สมศักดิ์ บุญรัตน์  
ตอน ครูตำรวจข้างถนน

"..วันนี้ประมาณ ๑๕๐ สายพอดี ผู้หลักผู้ใหญ่หลายๆ หน่วยงานโทรเข้ามา  
บอกว่าจะขอเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานกับเรา ก็ดีนะ.. จามผมจะได้เสร็จเร็วขึ้น เด็กๆจะได้สบาย"



สุรียา กองแก้ว  
ตอน ตัวเตอร่แข่งเขียนบ่อน

"..ผู้ชมรายการโทรมา ร้องไห้ไปคุยกับผมไป เขามองว่าไม่น่ามีคนอย่างนี้อยู่ในสังคม ผมก็พูดคุยกับเขาไปเรื่อยๆ  
มีคนโทรมาเยอะมากๆ บางคนดูรายการเสร็จแล้วขับรถจากตัวจังหวัดมาเพื่อดูตัวผม  
หลายคนบอกว่าเห็นผมแล้วทำให้ชีวิตเขามีพลังที่จะสู้ต่อไป"

## พลเมืองคนกล้าและแผ่นดินไทย

สารคดีนำเสนอเรื่องราวของคนธรรมดา แต่มีวิธีคิดน่าทึ่ง ผลงานที่พวกเขาทำหรือกิจกรรมต่างๆ ได้ช่วยสร้างแรงบันดาลใจ เป็นความหวัง เป็นแบบอย่างให้กับคนอื่นๆ ในการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

## สหเสียด

เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของรายการที่เปิดโลกจินตนาการและสร้างสรรค์ ทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์พื้นบ้านเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และช่วยขยายความคิดนำไปสู่การพัฒนาสินค้า ปรับปรุงขั้นตอนการผลิต ช่องทางจัดจำหน่าย สร้างรายได้เพิ่มขึ้น ความรู้เหล่านี้ ผู้ชมสามารถนำไปใช้ได้จริง



## กลุ่มรายการเกษตร และให้ความรู้ด้านการเกษตร

แนะช่องทางอาชีพ เช่น คลินิกเกษตร บ้านทุ่งสูงเกษตร ชาววิทย์ชิดชาวบ้าน ซึ่งผู้ชมทั้งเกษตรกรและประชาชนทั่วไป จะได้รับประโยชน์โดยตรงในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้

ความเห็นส่วนหนึ่งของผู้ชมรายการ  
“บ้านทุ่งสูงเกษตร” (จากเวปไซต์)

“อยากให้รายการของลุงเกษตร นำเสนออาชีพทางการเกษตร สำหรับคนที่ต้องการเริ่มต้นในอาชีพนี้ แน่แน่นอนว่า ประสบการณ์มีน้อยแน่นอน รวมถึงเงินทุนในการเริ่มต้นด้วย เพื่อเป็นวิทยาทานและประโยชน์แก่บุคคลระดับรากหญ้า”  
ด้วยเกาะครับ  
บอย

“รายการของพี่มีประโยชน์ต่อประชาชนทั่วไปมากเลยครับ อาทิ ผู้ที่ต้องการมีรายได้จากอาชีพทางการเกษตร หรือเลี้ยงปลา หรืออื่น ๆ ก็เขาไม่สามารถหาข้อมูลได้ในทางที่ถูกต้อง พอได้เจอรายการของพี่ จมเลย ตรงเป่า ก็นี้หากผมต้องการเลี้ยงกบ ไม่รู้ว่าจะหารายละเอียด ในการดำเนินการก็ได้ หรือพอแนะนำได้หรือไม่ครับ พี่น่าจะทำเป็นเรื่อง ๆ เพื่อให้ประชาชน คลิ๊กเข้าไปหาข้อมูลละครับ ดีมาก ๆ ๆ ๆ ครับ”  
ขอบคุณครับ  
พีระวัฒน์ ไทยประดิษฐ์

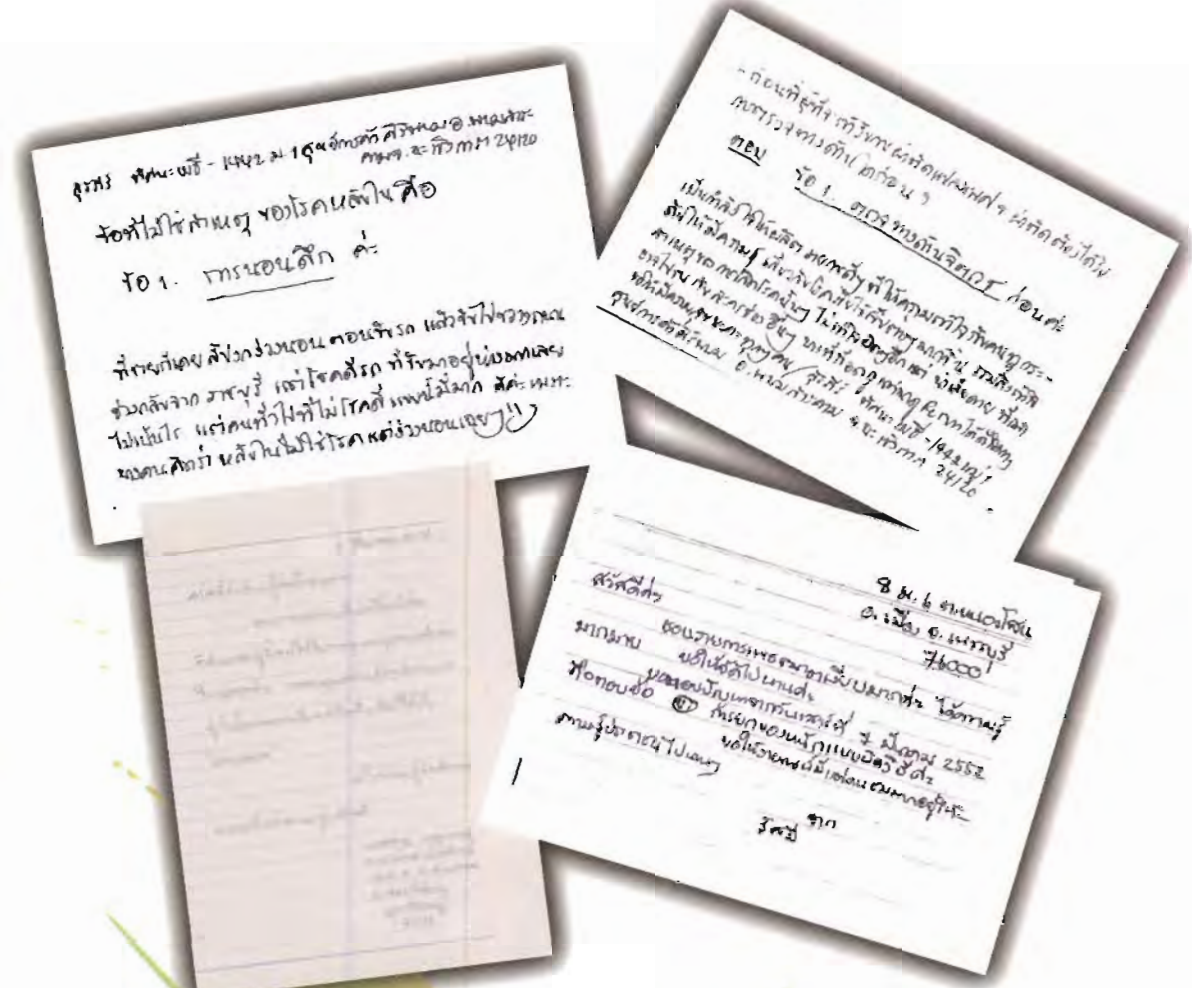
“รายการของคุณลุงช่วยประชาชนที่กำลังจะ ดำเนินชีวิตอย่างไรต่อไป บางคนหรือ ตัวผมเองไม่เคยคิดว่าต่อไปจะทำอย่างไร ก็เริ่มนึกถึงช่วงท้ายของชีวิต ว่าเราควรที่จะหาบางอย่างให้ชีวิตอยู่อย่างสงบ ขอให้รายการของคุณลุงเกษตรได้ช่วยเหลือคนได้มาก ๆ ครับ”  
สมาบ

ความเห็นส่วนหนึ่งของผู้ชมรายการ  
“คลินิกเกษตร”

“ดิฉันได้ดูรายการ “คลินิกเกษตร” ของอาจารย์เป็นประจำ ดิฉันชอบมาก เพราะเป็นรายการที่เป็นประโยชน์กับทุก ๆ คน โดยเฉพาะผู้ที่เป็เกษตรกรเท่านั้น ทุกช่วงของรายการนำดูและมีประโยชน์มาก อยากให้ขยายเวลาของรายการเป็น ๑ ชั่วโมง ถ้าเป็นไปได้”  
จากแฟนคลับของ “คลินิกเกษตร”  
ต.หนองธง อ.บ้านดอน จ.พัทลุง

“ดิฉันติดตามรายการของอาจารย์มาตั้งแต่ออกรายการ ตอนเช้าก่อนดิฉันจะเกษียณ บัดนี้ก็เกษียณอายุมาแล้ว ก็มีปัญหาในการเพาะปลูกคือมีที่ดินอยู่ จ.ชัยนาท เป็นดินลูกรัง เพาะปลูกอะไรจริงจะเหมาะสม สุดท้ายขอให้รายการของอาจารย์ จงเป็นรายการศึกษาต่อผู้ด้วยความรู้มาน ๆ”  
สุนันทา เหล็กเพชร

การมีสุขภาพกายและใจที่สมบูรณ์แข็งแรง มีความสำคัญอย่างมากหากต้องการมีคุณภาพชีวิตที่ดี แนวคิดป้องกันการเกิดโรค ดีกว่าการรักษาตามหลังเมื่อเป็นโรคแล้ว ศ.ส.ท. จึงจัดให้มีกลุ่มรายการให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพในมิติต่างๆ เพื่อให้ผู้ชมได้รู้เท่าทันทั้งโรคภัยไข้เจ็บ การใช้ยา การปรับพฤติกรรม การบริโภค การเลือกใช้สินค้าอุปโภคที่ไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพแข็งแรง และมีคำแนะนำสำหรับผู้ที่เป็นโรคต่างๆ เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความหวังและมีความสุข เช่น ชีวิตที่ออกแบบได้ เพชฌฆาตเจียน สถานีอนามัย คนสู้โรค เป็นต้น



“การที่แพทยสภาได้เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตรายการแพชฌฆาตเจียน นอกเหนือจากผู้ชมจะได้รับความรู้เกี่ยวกับสาเหตุ แนวทางรักษา แนวทางป้องกันตนเองจากโรคภัยต่างๆ ตลอดจนได้เข้าใจถึงการทำงานของแพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์แล้ว สิ่งสำคัญยิ่งไปกว่านั้นก็คือ ความรู้ที่แพทยสภาสื่อสารไปยังผู้ชม ผู้ชมสามารถมั่นใจได้ว่าเป็นความรู้ที่ถูกต้องเชื่อถือได้ และไม่มีผลประโยชน์ที่เกี่ยวกับธุรกิจการรักษาพยาบาลเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยให้ผู้ชมใช้ชีวิตที่มีความเสี่ยงในการเกิดโรคน้อยลง”

นพ.ไพโรจน์ บุญศิริคำชัย  
 ผู้ช่วยเลขาธิการ แพทยสภา

“ชอบรายการแพชฌฆาตเจียนมาก ทำให้ตระหนักถึงการดูแลเอาใจใส่สุขภาพของตนเอง และดูแลสุขภาพ และยังให้คำแนะนำกับผู้อื่นได้อีกด้วย ไม่ทราบว่ามีปกติประชาชนสามารถขอตรวจเลือด และทำอัลตราซาวด์ตับ-ตับอ่อน เพื่อตรวจว่ามีภาวะการเริ่มต้นการเป็นมะเร็งตับ ไบโรงแพยาบาลของรัฐได้หรือไม่ สำหรับผู้ที่รายได้น้อย และต้องตรวจทุกคนหรือไม่”

จิตต์ศิริ คุณากรโยธิน  
 สุราษฎร์ธานี



ยุนอัน ไตสง่า

“ผมมีความรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ทีวีไทยเปิดพื้นที่  
สาธารณะสำหรับดนตรีไทยอย่างแท้จริง  
และเปิดโอกาสให้ผมเข้ามาผลิตผลงานสร้างสรรค์  
รายการการประกวดวงมโหรีวงคีรีวงคีรีไทย  
พร้อมทั้งเปิดพื้นที่เยาวชนได้แสดงฝีมือ  
การเล่นดนตรีไทย ที่ปัจจุบันเด็กไทย  
มีความสนใจดนตรีไทยน้อยลง  
จึงถือว่ารายการอัจฉริยะคันธรพ  
เป็นการเผยแพร่และปลุกกระแสการเล่นดนตรีไทย  
ให้คนรุ่นใหม่หันมาสนใจ  
และอยากที่จะเรียนรู้มากยิ่งขึ้นครับ”



ส.ส.ท. ต้องการเป็นเครื่องมือถ่ายทอดคุณค่าและความ  
งดงามของเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้เป็นที่รับรู้และยอมรับอย่าง  
กว้างขวาง ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ ดนตรี การแสดงและ  
ศิลปะไทยแขนงต่างๆ ดังนั้น ส.ส.ท. จึงจัดให้มีกลุ่มรายการ  
เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย ตอบสนองความต้องการของผู้ชม  
เช่น **วิกสยาม อัจฉริยะคันธรพ**

ผู้ชมที่เชียงใหม่



“วันนี้รู้สึกดีมากที่มี Tips สอน  
เยอะเยอะเลย ผมติดกลองอยู่ บางคำถามที่อยาก  
ถามก็มีเพื่อนๆ ขึ้นไปถาม ทำให้เวลาเรากลับ  
บ้านไปก็มีความไปฝึกเยอะ ก็จะได้รู้ว่าชั่วโมงที่เร  
เสียไปทุกๆวันเนี่ย เราจะได้อะไร”



“มาแล้วได้ประสบการณ์มาก  
มากกว่าที่เราซ้อม ซึ่งหาเองไม่ค่อยจะได้ โอกาส  
ดีๆ แบบนี้ถ้าไม่มาจะเสียใจมาก”



“ชอบแนวร็อค วันนี้มาคุยต่อ  
ซิลลี่ฟูลส์ ได้ความรู้มากๆ เลยครับทั้งด้านเบสิก  
และลูกเล่นที่พินามาโชว์ ที่เค้าเก่งมากๆ ก็อยาก  
จะขอคุณรายการ 108ดนตรี ด้วยครับ แล้วก็  
ที่ทีวีไทย ที่มาเวิร์คช็อปที่เชียงใหม่ ไม่เบื่อเลย  
ผมชอบ ได้รู้เรื่องการร้องการเล่นก็ดีด้วย มี  
ความบันเทิงด้วยครับ จะเอากลับไปฝึกที่บ้าน  
แน่นอน”

ดนตรี คือภาษาของโลก เป็นศิลปะที่ถ่ายทอดได้โดยไร้ข้อ  
จำกัดด้านความแตกต่างทางภาษา นอกจากรายการดนตรีที่ส่งเสริม  
อนุรักษ์ความเป็นไทยแล้ว ส.ส.ท. ได้สร้างความหลากหลายให้กับ  
รายการเกี่ยวกับดนตรีหลากหลายประเภท เช่น ดนตรีคลาสสิกใน **๑๒๓  
Unity Thailand** และรายการ **ดนตรี กวี ศิลป์** และสร้าง  
ทางเลือกให้คนรุ่นใหม่ด้วยการเปิดเวทีเพื่อการแสดงความสามารถ  
โดยอิสระอย่างสร้างสรรค์ใน **108ดนตรี** ซึ่งมีเสียงตอบรับ  
ล้นหลามจากเยาวชนและคนรักดนตรี

“ถ้าไม่มี ทีวีไทย ผมว่าศิลปิน คนทำงานที่มีความเป็นตนเอง  
มีแนวทางโดยไม่ห่วงเรื่องธุรกิจ  
มีความเป็นศิลปะในมุมมองของตน  
คงไม่ได้มีโอกาสมาเสนอหน้าบนจอฟรีทีวี  
ให้ประชาชนคนเดินดิน กินข้าวแกง ได้รู้จักกันหรือกว่า  
ในประเทศนี้ ยังมีอะไรดีๆ อีกมากนั้”



ปราชญ์ อรุณรังสี  
ครูสอนดนตรี / ศิลปินอิสระ

## ผู้ชมที่หาดีใหญ่



“รู้สึกดี ไม่นึกว่าจะมีนักดนตรี ศิลปินแบบนี้มาให้ดู จะขึ้นไปดูกรุงเทพฯ ก็ลำบาก แต่นี่เค้ามาถึงที่ ได้ความรู้เยอะ การเล่นกีตาร์และกลอง หลายอย่างที่เราไม่เคยรู้ ตั้งใจมาดูรุ่นพี่ด้วย มาบอຍๆ ก็โอเคนะครับ”



“ดีใจและรู้สึกสนุกมาก พี่ๆ เป็นกันเองมาก ได้ฉายรูปกับพี่ๆ ได้ความรู้ อยากให้มา บอຍๆ ได้ความรู้มากเลย”



“มาเป็นครั้งแรกครับ ผมเล่นแนวลูกทุ่งทั่วไป แต่สนใจแนวลูกส์ด้วย สนใจเทคนิคการเล่นกีตาร์ อยากให้จัดกิจกรรมแบบนี้บ่อยๆ”



“ได้เกี่ยวกับเทคนิคการเล่นดนตรีหลายๆ อย่าง อยากให้มีกิจกรรมแบบนี้อีก ชอบที่ปิ๊อบ เค้าเก่งและตั้งใจฝึก จะเอาเค้าเป็นแบบอย่าง อยากให้มีกิจกรรมสาระดนตรีแบบนี้บ่อยๆ ให้เด็กในชนบทได้แสดงความสามารถ และได้ความรู้”

“ผมไม่ได้พูดเพราะว่าช่องนี้มาสัมภาษณ์ผมนะ แต่ผมรู้สึกว่าคุณทำอยู่ การเอาหนังสือมาออกทีวีพิเศษคือการประชาสัมพันธ์ที่คนที่ปกติเค้าไม่เคยคิดจะไปดูเทศกาลหนังสือและคอนเสิร์ตทั่วไปก็มาเข้ากันค่า เกิดเขานั่งดูทีวีอยู่แล้วได้นั่งดูช่องนี้ขึ้นมา เกิดดูหนังสืออะไรสักเรื่องหนึ่ง แล้วเกิดชอบขึ้นมา ผมว่าเขาจะเริ่มสนใจ ทีวีมันจะเป็นตัวเชื่อมระหว่างคนดูทั่วๆ ไปกับสิ่งที่มันซ่อนอยู่ตามหลังตามชอกอย่างหนังสือ ซึ่งสองฝั่งนี้ไม่มีวันมาเจอกันหรอกครับ ด้วยการแปะโปสเตอร์อย่างนี้ไม่มีทางมาเจอกันหรอกครับ แต่ถ้ามีทีวีมาเชื่อมผมรู้สึกว่ามันเป็นไปได้”



เป็นเอก รัตนเรือง ผู้กำกับภาพยนตร์ชื่อดัง



## Hot Short Films

นอกจากนี้ยังมีกลุ่มรายการภาพยนตร์ที่เปิดเวทีให้กับคนรุ่นใหม่ได้สร้างสรรค์ผลงานและแสดงความสามารถ เพิ่มโอกาสสำหรับสื่อทางเลือก เช่น หนังสือกลางแปลง และ Hot Short Films เป็นเอก รัตนเรือง ผู้กำกับภาพยนตร์ชื่อดัง กล่าวไว้ว่า ทิวไทย เป็นสื่อกลางสำคัญระหว่าง ผู้ชมกับผู้ผลิตหนังสือ ทำให้หนังสือได้เป็นที่รับรู้กว้างขวางมากขึ้น ซึ่งยังไม่เคยมีโอกาสในลักษณะเช่นนี้ในอดีตที่ผ่านมา

ส่วน **แกะกล่องหนังไทย** นำเสนอภาพยนตร์เก่าทรงคุณค่าในอดีตที่หาชมได้ยากทุกวันเสาร์ เวลา ๒๒.๐๕ - ๒๓.๔๕ น. ซึ่งนอกจากจะช่วยอนุรักษ์ภาพยนตร์ไทยแล้ว ยังเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต วัฒนธรรมและพัฒนาการของสังคมไทยผ่านสื่อบันเทิงสำหรับคนรุ่นใหม่

แกะกล่องหนังไทย เริ่มออกอากาศครั้งแรกในวันที่ ๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้รับการตอบรับจากผู้ชมเป็นวงกว้างจนสามารถสร้าง Rating เป็นรายการที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มรายการสาระบันเทิงของสถานีทีวีไทย (ผลสำรวจจาก เอจิปี นีลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช ปี พ.ศ. ๒๕๕๑)

ส่วนหนึ่งของความคิดเห็นจากผู้ชมรายการ “แกะกล่องหนังไทย”

ก๊อฟ นนทบุรี ผ่านคอลัมน์ แฉวีรมจ ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๒



“ผมเลยอยากจะขอชมช่องไทยพีบีเอสว่าเป็นช่องเดียวในขณะนี้ที่มีภาพยนตร์เก่าๆ ที่มีคุณค่าและมีสาระ (ถึงคุณภาพของภาพของฟิล์มภาพยนตร์จะสู้ภาพยนตร์ในสมัยนี้ไม่ได้) จึงอยากให้ช่องไทยพีบีเอสรักษารายการ Golden Films แกะกล่องหนังไทย นี้ไว้เพราะภาพยนตร์และเรื่องมีคุณค่าและสาระในการเตือนใจของคนสมัยนี้ และอีกอย่างหนึ่ง เท่าที่ผมสังเกตคือทางช่องไทยพีบีเอสจะนำภาพยนตร์(เก่า) ที่เข้ากับสังคมไทยในยุคปัจจุบันมาฉาย ซึ่งเป็นสิ่งที่ดีมากเลยครับ บางครั้งภาพยนตร์ในบางเรื่อง สอนคติให้กับคนไทยเยอะมากๆ เช่น ภาพยนตร์เรื่องชวาชนทหาร เปิดทอมไปรบ ภาพยนตร์เรื่องนี้อาจจะกลายเป็นภาพยนตร์ที่ค่อนข้างใหม่ แต่ก็เป็นการสอนให้รู้จักการสามัคคีในหมู่คณะ (ถึงจะมีความแตกแยกกันบ้างในหมู่คณะแต่สุดท้ายก็สามารถร่วมมือร่วมใจกันได้ครับ) ยิ่งไงผมก็ขอให้ทางไทยพีบีเอสรักษารายการนี้ไว้ตลอดไปนะครับ”

วันพิชิต (หนังสือพิมพ์ DARADAILY เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๒)



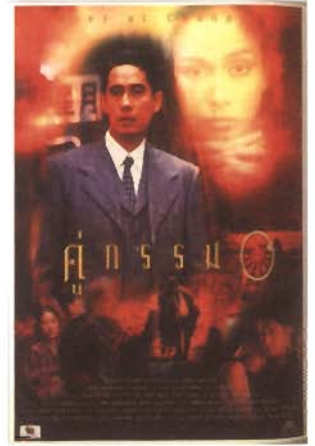
“ถึงแม้คุณภาพของทั้ง “ภาพและเสียง” อาจจะทำให้อรรถรสในการชมขาดหายไปบ้าง ยิ่งเมื่อนำไปเทียบกับความสมบูรณ์ของทั้งภาพและเสียง ที่พัฒนาจุดหน้าไปอย่างมากในปัจจุบัน แต่การได้ชมผลงานคุณภาพดีๆ ที่ผ่านการสร้างสรรค์ของผู้กำกับฯ และบรรดานักแสดงรุ่นใหญ่ที่วันนี้ยังคงอยู่ในทำเนียบนักแสดง “ชั้นเทพ” ที่เปรียบเสมือนรากแก้วที่ทำให้หนังไทยเติบโต ก้าวไกลไปในระดับอินเตอร์ในวันนี้ “แกะกล่องหนังไทย” ยังถือเป็นความสุขหน้าจอดีที่ “ทีวีไทย” นำมาเสิร์ฟให้คอหนังเสพแบบฟรีๆ”



(ความคิดเห็นที่ส่งผ่านมาทาง [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th))

กมลเทพ (๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๑)

“วันนี้ผมได้ดูตุ๊กธรรม สนุกมากๆ ชอบมากๆ แลผมมีผู้ประพันธ์ให้สัมภาษณ์ช่วงระหว่างกลางอีกด้วย คือ คุณหมขันตี เกิดมา ๑๒ ปีไม่นึกว่าเมืองไทยจะมีแบบนี้ให้คนไทยเลย ชอบคุณมากๆ ได้ความรู้มากๆ ขอแนะนำนิดนึงนะครับ คือพอหนังจบ อย่าเพิ่งตัดเครดิตทิ้งเดะนะครับ ผมเองก็อยากรู้ว่าใครเล่นบ้าง ใครกำกับ และฝ่ายต่างๆของการผลิต คือมันเป็นความรู้มากๆ สำหรับการดูหนังเก่าๆ หวังว่าทางท่านจะยึดเวลาช่วงจบให้เราดูเครดิตท้ายหนังได้ด้วยนะครับ แล้วมีอะไรจะแนะนำไปอีกครับ”



Plub (๑๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๑)

“อยากให้ทีวีไทยนำหนังเก่าๆ อย่างเรื่องหนูมานพบเจ็ดยอดคนคุยกับจัมโบ้เอพบขั๊กยัดแฉ่ง เกษดู ๒ เรื่องนี้ตอนเด็กนานมาแล้ว น่าจะประมาณเกือบ ๑๐ กว่าปีได้แล้ว ที่อยากดู ๒ เรื่อง เพราะตอนเด็กชอบดูมากๆเลย จำภาพติดตามาจนถึงวันนี้ และชอบคุณมากสำหรับที่นำเอาเรื่องเพื่อแผ่นดินไทยมาออกฉายในเวลาที่เหมาะสมมากๆ เวลานี้เป็นเวลาที่คนไทยทุกคนต้องสามัคคีกันไว้ไม่ใช่มาแตกแยก”

นุชนารถ (๒๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๒)

“ดิฉันเป็นแฟนรายการนี้อย่างแรงค่ะ เพราะโดยส่วนตัวชอบหนังไทยยุค ปี พ.ศ. ๒๕๑๐ อีฟ ถึง พ.ศ. ๒๕๓๐ มากๆ ค่ะ อยากชมหนังชีวิตที่มีสมบัติ อร์ณญา ภาวนา นัยนา และ มยุรฉัตร (สวยมากทุกท่าน สวยกว่าดารารุ่นนี้แบบไม่ฟังมีดหมอเลยค่ะ) เมื่อวานชม ทางโค้ง สุดยอดค่ะ อยากให้หาหนังเก่าๆมาให้ดูอีกค่ะ เพราะรักหนังไทยรุ่นเก่า และทำให้คิดถึงวัยเด็กตอนไปดูในโรงภาพยนตร์กับแม่มากๆค่ะ ขอเสนอให้ช่วยนำหนังเรื่อง นวลฉวี ที่สินชัยเล่นมาให้ดูบ้างและอีกหลายเรื่องค่ะ”

พญ์พันธ์ บูษยาภุค (๒๒ ธ.ค.พ.ศ. ๒๕๕๑)

“ขอชมว่าทางไทยพีบีเอสได้จัดและคัดสรรรายการมาออกอากาศได้ดีมากๆ บ้านผมแทบจะไม่ได้เปลี่ยนช่องไปช่องไหนเลยสำหรับรายการโปรดของผมเป็นช่วงแะกล่องหนังไทย เนื่องจากต้องทำงานและมีเวลาพักเพียงวันเดียวเป็นวันอาทิตย์ จึงสามารถดูทีวีช่วงดึก ๆ ได้ ดูแล้วก็นึกถึงตอนเป็นเด็ก ๆ ที่บางเรื่องก็ได้ดูมาแล้ว จึงขอให้ช่วยจัดหนังสัก ๒ เรื่องมาออกอากาศบ้าง ได้แก่ เรื่องมหาราชดำ จำได้ว่าเป็นหนังประวัติศาสตร์ของพระนเรศวร แสดงโดยพิศาล และอีกเรื่องสั้นๆ เป็นหนังเกี่ยวกับโจรสลัดที่รับเด็กมาเลี้ยงเพื่อให้เป็นโจร แล้วความจริงถูกเปิดเผยออกมา แสดงโดยสมบัติและสรพงษ์”

ก๊อฟ (๒๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๑)

“ผมดีใจนะครับที่อย่างน้อยก็มีช่อง thaipbs ได้มีการนำเสนอหนังไทย เพราะในปัจจุบันนั้น ในแต่ละช่องไม่ค่อยมีการนำเสนอหนังไทย (จะส่วนใหญ่) แล้วครับ และหนังไทยในแต่ละเรื่องของ thaipbs นั้น เข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบัน (ซึ่งถือว่าเป็นการเตือนสติคนไทย)”

ณัฐ (๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๑)

“โดยส่วนตัวชอบรายการนี้มากเลยคะ ทำให้ได้ดูภาพยนตร์เก่าๆที่หาดูได้ยากและมีคุณค่ามากๆ ขอให้รายการอยู่คู่สถานีต่อไปนานๆนะคะ”





๗๐๐๐ ปี  
ไกลบ้าน  
ตามเสด็จพระพุทธเจ้าหลวง

ภาพเปรียบเทียบ  
วังเฮนสคอฟ ประเทศเดนมาร์ก



ภาพเปรียบเทียบ  
บ้านเอคมีนี เมืองโนโตคเคน  
ประเทศนอร์เวย์



ภาพเปรียบเทียบภาพถ่ายที่พระหัตถ์  
บริเวณชายฝั่งเมืองบาร์นฮอมล์  
ประเทศนอร์เวย์



ภาพเปรียบเทียบภาพถ่ายที่พระหัตถ์  
ที่เมืองนุนเดล ประเทศนอร์เวย์



ภาพเปรียบเทียบภาพถ่ายที่พระหัตถ์  
ที่ตำบลเลือน ประเทศนอร์เวย์

สารคดี "ไกลบ้าน" ถ่ายทอดเรื่องราวการเสด็จประพาสยุโรปครั้งที่ ๒ เป็นเวลา ๒๒๕ วัน ของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ..... การเดินทางครั้งนี้ ไม่เพียงเป็นการเจริญพระราชไมตรีกับนานาอารยประเทศ แต่ยังเป็นพระราชภารกิจสำคัญที่พระองค์ใช้กุศโลบายทางการทูต เพื่อรักษาความเป็นเอกราชของประเทศไทย ทรงนำเทคโนโลยีและวิทยาการก้าวหน้าสมัยใหม่ที่พบกลับมาประยุกต์ใช้ ทำให้เมืองไทยเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วในเวลาต่อมา

สารคดีเรื่องนี้ใช้เวลาในการผลิตนานถึง ๓ ปี ใช้งบประมาณกว่า ๑๐ ล้านบาท เพื่อติดตามถ่ายทำสถานที่ต่างๆ ตามวันเวลาเดียวกันกับข้อมูลปรากฏในพระราชหัตถเลขา ที่ทรงมีถึงสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้านิศานวล หรือ "สมเด็จพระที่นั่งน้อย" พระราชธิดาผลงานนี้ ได้รับรางวัล โทรทัศน์ทองคำ ประจำปี ๒๕๕๐

นอกจากนี้ยังมีสารคดีที่นำเสนอเรื่องราวในประวัติศาสตร์และชีวประวัติบุคคลที่สร้างคุณประโยชน์ในด้านต่างๆ เพื่อให้คนไทยได้ร่วมภาคภูมิใจในความสามารถและคุณค่าของความเป็นไทย อีกทั้งเป็นแรงบันดาลใจและเป็นแบบอย่างให้คนรุ่นหลังต่อไป เช่น ตามรอยพระพุทธเจ้า สยามศิลป์ พระเจ้าแผ่นดิน และ สารคดี ๑๐๐ ปี ไกลบ้าน ตามเสด็จพระพุทธเจ้าหลวง

นอกจากรายการที่ผลิตในประเทศ ทีวีไทย ยังได้นำรายการสารคดีและสาระความรู้จากภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อเปิดมุมมองโลกทัศน์ในด้านต่าง ๆ และเชื่อมโยงวิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ศิลปะ ของชนชาติต่างๆ เช่น สารคดี The Silk Road เส้น ทางสายไหม ทะลุมิติโลก ร้อยล้านปี (Prehistoric Park) ท่องทั่วทวีป (Pilot Guides) OL 'Man River – Mighty Mississippi รายการ Spirit of Asia ... วิถีเอเชีย

"ประวัติศาสตร์ เป็นเรื่องสำคัญ เพราะสะท้อนความเป็นมาของตัวเรา ที่ผ่านมานับร้อยปีบ้านเรา แทบไม่มีหรือมีสารคดีเชิงประวัติศาสตร์แบบนี้มากนัก ทำให้คนลืมไป อาจเป็นเพราะข้อจำกัดหลายอย่าง ทั้งเรื่องเวลา เงินทุน และความยากในกระบวนการผลิตที่ต้องทุ่มเท ค้นคว้าข้อมูล เนื้อหา ภาพ รวมไปถึงถึงความเกี่ยวพันด้านสังคม การเมือง ฯลฯ

ตอนผมเริ่มผลิต ยังไม่รู้เลยว่าจะไปออกอากาศที่ไหน แต่ก็เห็นว่าหน้าตาของสื่อที่ต้องทำเรื่องแบบนี้ด้วย พอทีวีไทยได้โอกาส รายการได้เผยแพร่ผลตอบรับดีมาก คนโทรมาขอสำเนาตัววีดิโอยกการที่ออกอากาศไปแล้วเยอะมาก หลายช่องที่เคยติดต่อไว้ก่อนหน้านี้อีกบอกว่า เสียด้วย อยากให้มีรายการแบบนี้ที่สถานีของเขาด้วย แสดงว่าสังคมยังต้องการรายการสารคดีที่สร้างแรงบันดาลใจ สร้างความภูมิใจให้คนในชาติ ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับนโยบายของแต่ละสถานีว่าจะเปิดกว้างแค่ไหน เห็นชัดว่า ทีวีไทย เปิดโอกาสให้มีรายการที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชมอย่างแท้จริง"

ธวัชชัย กฤตยาภิชาตกุล  
กรรมการผู้จัดการ บริษัทไกลบอลอินเตอร์คอมมูนิเคชั่น จำกัด  
ผู้ผลิตสารคดีเฉลิมพระเกียรติ ๑๐๐ ปี ไกลบ้าน

นอกจากนั้น ทีวียอยังพยายามส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนด้วยการเสนอรายการการ์ตูนที่สร้างสรรค์ และส่งเสริมการเรียนรู้ คุณธรรม สร้างจินตนาการและแรงบันดาลใจ ส่งเสริมการคิดเชิงเหตุผล ตั้งคำถามเพื่อให้ค้นหาคำตอบทางวิทยาศาสตร์ เช่น ตาต้า คีตี้ โตโต้ ไดโนจอมป่วน รายการตะลุยอาณาจักรสัตว์ ๓ มิติ และ Mouse TV

ส่วนกลุ่มรายการบันเทิง ในปี พ.ศ.๒๕๕๑ ทีวียอยเสนอละครอิงประวัติศาสตร์เรื่อง ราชกูนิง สะท้อนประวัติศาสตร์อันยิ่งใหญ่ของปัตตานี ซึ่งครั้งหนึ่งเคยเป็นนครที่รุ่งเรือง ละครเรื่องนี้เป็นความร่วมมือกับกระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ โดยมีเป้าหมายให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และเข้าใจประวัติศาสตร์และความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นระหว่างนครปัตตานีและกรุงศรีอยุธยาในสมัยนั้น ราชกูนิง เป็นละครที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ปัจจุบันเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ ทีวียอยยังเสนอละครสร้างสรรค์สังคม ส่งเสริมความรักความอบอุ่นของครอบครัว ส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะชีวิตของเด็กวัยรุ่นตอนต้นถึงตอนปลาย และละครที่นำเสนอเรื่องราวสะท้อนสังคมเพื่อส่งเสริมคุณค่าที่งดงาม เช่น จิตร-ประกัสสร วัชธรรม และว่าวุ่นรุ่นเล็ก

ทีวียอย เน้นความหลากหลายในการนำเสนอรายการสาระบันเทิง จึงได้นำเสนอภาพยนตร์จากนานาประเทศ โดยเลือกเรื่องที่ได้รับคามนิยมจากประเทศนั้นๆ ทั้งสนุกสนานและมีเนื้อหาสาระ แฝงคติสอนใจ สอดแทรกเรื่องคุณธรรม คุณค่าความดีงาม การใช้ชีวิตอย่างมีความสุข





# การมีส่วนร่วมเพื่อสร้างเครือข่าย และสร้างสรรค์สังคมประชาธิปไตย ที่หลากหลายและงดงาม

“สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน  
ทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดทิศทาง  
การให้บริการขององค์กร  
เพื่อประโยชน์สาธารณะ”

พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๗ (๕)

ส.ส.ท.มุ่งหวังให้คนไทยรู้สึกว่าเป็นเจ้าของและร่วมพัฒนาองค์กรไปพร้อมกัน ส่งเสริมให้ประชาชนในทุกระดับของสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในหลากหลายรูปแบบ โดยคาดหวังให้เกิดผลลัพธ์จากการทำงานในวงกว้าง จึงได้ออกแบบโครงสร้างองค์กรให้มีด้าน “ประชาสังคม” เป็นหนึ่งในสามด้านหลัก เพื่อทำงานกับเครือข่ายภาคประชาสังคม อาทิ องค์กรภาคีต่างๆ กลุ่มองค์กรภาคประชาชน ตลอดจนพลเมืองที่เข้มแข็ง (active citizen) ทุกภูมิภาคทั่วประเทศอันเป็นเจ้าของประเทศที่แท้จริง รวมทั้งงานสร้างเครือข่ายและการขับเคลื่อนกลไกอื่นๆ เพื่อสนับสนุนงานหน้าจอ ทีวีไทย

การมีส่วนร่วมในองค์กรสื่อสาธารณะแห่งนี้ เริ่มตั้งแต่ยังไม่เกิด ส.ส.ท. นั่นคือมีความเคลื่อนไหวครั้งสำคัญของกลุ่มเครือข่ายองค์กรทางสังคม องค์กรเอกชน ภาควิชาการ องค์กรวิชาชีพสื่อ ภาคประชาชน ตลอดจนกลุ่มการเมือง สมาชิกรัฐสภา นิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) สายสื่อมวลชน ในช่วงรัฐบาลพลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ ผลักดันให้เกิดกฎหมาย ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมสมาชิกรัฐสภา นิติบัญญัติแห่งชาติ สามารถจัดตั้งองค์กร ส.ส.ท. จนกระทั่งได้คลื่นความถี่โทรทัศน์มาจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ “ทีวีไทย” เป็นสื่อสาธารณะนำร่องก่อนจะขยายไปสู่สื่ออื่นๆ ในอนาคต

แนวคิดสร้างการมีส่วนร่วม ถือเป็นหนึ่งในพันธกิจสำคัญที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยออกแบบไว้หลายหมวด ได้แก่ การจัดตั้งและระดมทุน (หมวด ๑) การเผยแพร่รายการ (หมวด ๔) มีสภาผู้ชมผู้ฟัง (หมวด ๕ ) เป็นช่องทางรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะและติชมจากประชาชนในส่วนอื่นๆทั่วประเทศ เพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงและพัฒนาองค์กรต่อไป นอกจากนี้ ยังกำหนดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตรวจสอบและประเมินผล (หมวด ๖)

หัวใจสำคัญของงานด้านประชาสังคม คือ การขับเคลื่อนงานแนวระนาบ ประสานกับเครือข่ายเพื่อทำงานร่วมกัน

การมีส่วนร่วมเชิงโครงสร้างองค์การและนโยบาย ประกอบด้วย

- มีคณะกรรมการนโยบายด้านประชาสังคม ๔ คน จากคณะกรรมการ ๕ คน
- มีส่วนงานด้านประชาสังคมอยู่ในโครงสร้างการทำงานขององค์การ
- มีคณะอนุกรรมการด้านการมีส่วนร่วม โดยมีบุคคลภายนอกร่วมเป็นอนุกรรมการ
- มีอนุกรรมการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากประชาชน
- มีฝ่ายกิจการเรื่องร้องเรียน เป็นหน่วยงานรับฟังความคิดเห็นทั้งข้อเสนอนะติชม เพื่อปรับปรุงราชการและเรื่องร้องเรียนจากประชาชน ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ โทรศัพท์ (ตลอด ๒๔ ชั่วโมง) โทรสาร จดหมาย ไปรษณีย์บัตร อีเมลล์ เมื่อเจ้าหน้าที่รับข้อมูลแล้วจะรีบส่งต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป
- มีนโยบายด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นเครื่องกำกับทิศทางการทำงาน (วัตถุประสงค์องค์การข้อ ๒ และ ๕)

### สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

กลไกการมีส่วนร่วมที่เป็นรูปธรรมที่สุดที่ถูกกำหนดไว้ในกฎหมาย คือ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนา การให้บริการและการผลิตรายการของ ส.ส.ท. ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะ และสังคม สะท้อนความต้องการของประชาชนและเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบาย และการดำเนินงานของ ส.ส.ท.

จากบทบาทของภาคประชาชนในขั้นตอนต่างๆ จะเห็นได้ว่าการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการปฏิบัติงานของ ส.ส.ท. นั้นมีอยู่อย่างกว้างขวาง

### รายชื่อสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท.

ชื่อ - สกุล	องค์กร	ภูมิภาค / กลุ่มเฉพาะ
สมโรจน์ สำราญชลารัตน์ สุวิธาน พัฒนาไพโรวัลย์ สมพร ทองคำดี รุ่งเรือง กัลลขวางค์ นิติต ศักยพันธ์ ปิติชา ทุมเทือง บัวเรือน บุคดิเคน รัชฎาพร มณีเนตร ไพบุลย์ วัฒนศิริธรรม เบ็ญจ์ งามอรุณโชติ กัญญาวีร์ พิภทอง ไตรภพ โคตรวงษา บุญยืน ศิริธรรม สุวิษ วัฒนารมย์ ไมตรี จงไกรจักร์ ศิรินทร์ภรณ์ อุัจจิมวงกูร กัลลยธรรมณี ดิงหวัง สุวัฒน์ งามบุรี อัญญาอร พานิชซึ่งรัก วิไลลักษณ์ ชยปัญญา พระมหาพงศ์นรินทร์ ฐิตวิไล พีธกร ศรีบุตรวงษ์ เดือน บุญสิงห์ ภกมาศ ศรีงาม ปฤชญา คำแผ่นดิน	เครือข่ายสื่อชุมชนสีปิ่นน้ำ จ.แพร่ มูลนิธิภูมิปัญญาชาติพันธุ์ กลุ่มฟ้าประทานนาวชิรบรรณี เครือข่ายผู้คิดเชื่อมเอชไอวี/เอดส์ ภาคเหนือตอนล่าง เครือข่ายสตรีชาวสุภาพจังหวัดอุดรธานี สถาบันเพิ่มคุณค่าประชาชน กลุ่มเพื่อนช่วยเพื่อน ศูนย์ประสานงานเครือข่ายประชาสังคมชัยภูมิ ชุมนุมสหกรณ์เคหสถานชุมชนเมืองแห่งประเทศไทย เครือข่ายพ่อแม่เยาวชนเพื่อการปฏิรูป เครือข่ายเยาวชนคนดีศรีเมืองตราด มูลนิธิสิทธิกรรมธรรมชาติ มูลนิธิเข้าถึงเอดส์ ภาคตะวันตก มูลนิธิประชาชนนครราชสีมา เครือข่ายผู้ประสบภัยสึนามิจังหวัดพังงา สมาคมดับบ้านดับเมือง เครือข่ายผู้ปกครองผู้บริโภครจังหวัดสตูล กลุ่มสื่อฟ้าสีนปีดธานี (สื่อภาคประชาสังคมชายแดน) มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว สำนักข่าวเด็กและเยาวชนจังหวัดเลย กลุ่มกัลยาณมิตรเพื่อการเสริมสร้างเครือข่ายวิฑูฑูฑ (กทพ.) สมัชชาเด็กและเยาวชน ชมรมเยาวชนคนรักลำพูนหัว คณะ ๕ วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ กลุ่มสตรีเพื่อนพัฒนาต. ถิ่นฟ้า	ภูมิภาคเหนือตอนบน ภูมิภาคเหนือตอนบน ภูมิภาคเหนือตอนล่าง ภูมิภาคเหนือตอนล่าง ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ภูมิภาคกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ภูมิภาคกลาง ตะวันออก ภูมิภาคกลาง ตะวันออก ภูมิภาคกลาง ตะวันตก ภูมิภาคใต้ตอนบน ภูมิภาคใต้ตอนบน ภูมิภาคใต้ตอนล่าง ภูมิภาคใต้ตอนล่าง กลุ่ม ๑ กลุ่มเด็กอายุไม่ครบ ๑๕ ปี และกลุ่มครอบครัว กลุ่ม ๑ กลุ่มเด็กอายุไม่ครบ ๑๕ ปี และกลุ่มครอบครัว กลุ่ม ๒ กลุ่มเยาวชนอายุตั้งแต่ ๑๕ ปี แต่ไม่เกิน ๒๕ ปี กลุ่ม ๒ กลุ่มเยาวชนอายุตั้งแต่ ๑๕ ปี แต่ไม่เกิน ๒๕ ปี กลุ่ม ๓ กลุ่มผู้สูงอายุที่มีอายุมากกว่า ๖๐ ปี กลุ่ม ๓ กลุ่มผู้สูงอายุที่มีอายุมากกว่า ๖๐ ปี กลุ่ม ๔ กลุ่มสตรี

นันทนา พดุกย์คุ้มวงศ์

กิตตินันท์ ธรรมรัช  
ชลลดา เกริกก้อง สวนยศ<sup>๒</sup>  
กิติพงศ์ สุทธิ  
ธนภัทร แวงงาม  
สุรพงษ์ กองจันทิก  
บุญจันทร์ จันทมัย<sup>๓</sup>  
กิตติชัย ไสสะอาด  
สุจิน รุ่งสว่าง  
รัชชานนท์ สุขสนอง

เพชรรัตน์ พรหมทอง  
พิชชา แก้วขาว  
โอกาส เจริญพงษ์

สุวรรณา จิตประภัสสร  
อิสราฐ ทองคำ  
วิทยา แทนสูงเนิน  
สมวงศ์ อุไรวัฒนา  
ศราวณี ประทุมราช  
ปรกรณ์ เลิศเสถียรชัย<sup>๔</sup>  
ประยงค์ อัมฉิกร<sup>๕</sup>  
กฤษฎา บุญชัย  
ัชพล จริโมภาส

สุขสันต์ ภิชัย  
รัชนิกรณ์ เรืองศิษย์รัตน์  
สุทธิ ปุราทะกา

มูลนิธิสมาคมสตรีอุดมศึกษาแห่งประเทศไทยในพระอุปถัมภ์  
สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา  
กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์  
สมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย  
กลุ่มผู้หญิงข้ามเพศ  
สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย  
สมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย  
มูลนิธิศูนย์คุ้มครองโรคเอดส์  
เครือข่ายกะเหรี่ยงเพื่อวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม  
สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
เครือข่ายแรงงานนอกระบบระดับชาติ  
สมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อมไทย  
กองทุนไตรศึกษา  
มูลนิธิชุมชนไท  
กลุ่มออมทรัพย์ชุมชนท่าวังแดง  
และกลุ่มออมทรัพย์ชุมชนบ้านลับแล  
มูลนิธิสุขภาพไทย  
มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค  
เครือข่ายผู้ติดเชื้อเอชไอวี/เอดส์ ภาคอีสาน  
มูลนิธิเข้าถึงเอดส์  
สมาคมสิทธิเสรีภาพของประชาชน (สสส.)  
มูลนิธิเสฐียรโกเศศ นาคะประทีป  
มูลนิธิเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
มูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืน  
เครือข่ายภาคราชการและประชาสังคม ๘๔ องค์กร  
มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย  
เครือข่ายอาสาสมัครนักร้องสารชุมชน  
หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร  
โครงการอนุรักษ์พันธุทรัพยากรธรรมชาติและยีน  
เพื่อการกลับมาของระบบนิเวศลุ่มน้ำพรมจ. ชัยภูมิ

กลุ่ม ๔ กลุ่มสตรี

กลุ่ม ๕ กลุ่มความหลากหลายทางเพศ  
กลุ่ม ๕ กลุ่มความหลากหลายทางเพศ  
กลุ่ม ๖ กลุ่มผู้พิการ  
กลุ่ม ๖ กลุ่มผู้พิการ  
กลุ่ม ๗ กลุ่มชาติพันธุ์และชนกลุ่มน้อย  
กลุ่ม ๗ กลุ่มชาติพันธุ์และชนกลุ่มน้อย  
กลุ่ม ๘ กลุ่มแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ  
กลุ่ม ๘ กลุ่มแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ  
กลุ่ม ๙ กลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการ

กลุ่ม ๙ กลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการ  
กลุ่ม ๑๐ กลุ่มคนจนเมือง  
กลุ่ม ๑๐ กลุ่มคนจนเมือง

กลุ่ม ๑๑ กลุ่มผู้บริโภค  
กลุ่ม ๑๑ กลุ่มผู้บริโภค  
กลุ่ม ๑๒ กลุ่มสุขภาพ  
กลุ่ม ๑๒ กลุ่มสุขภาพ  
กลุ่ม ๑๓ กลุ่มสิทธิมนุษยชน  
กลุ่ม ๑๓ กลุ่มสิทธิมนุษยชน  
กลุ่ม ๑๔ กลุ่มฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม  
กลุ่ม ๑๔ กลุ่มฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม  
กลุ่ม ๑๕ กลุ่มสื่อทางเลือก

กลุ่ม ๑๕ กลุ่มสื่อทางเลือก  
กลุ่ม ๑๖ กลุ่มศิลปะ  
กลุ่ม ๑๖ กลุ่มศิลปะ

๑ แทน เจ้าพระยา อารยบุตร ๒ แทน ดันตักกษณ์ รักษาอยู่ ๓ แทน องค์ บรรจุน ๔ แทน สุภัทรานาตะหิว ๕ แทน บำเพ็ญ ไชยรักษ์

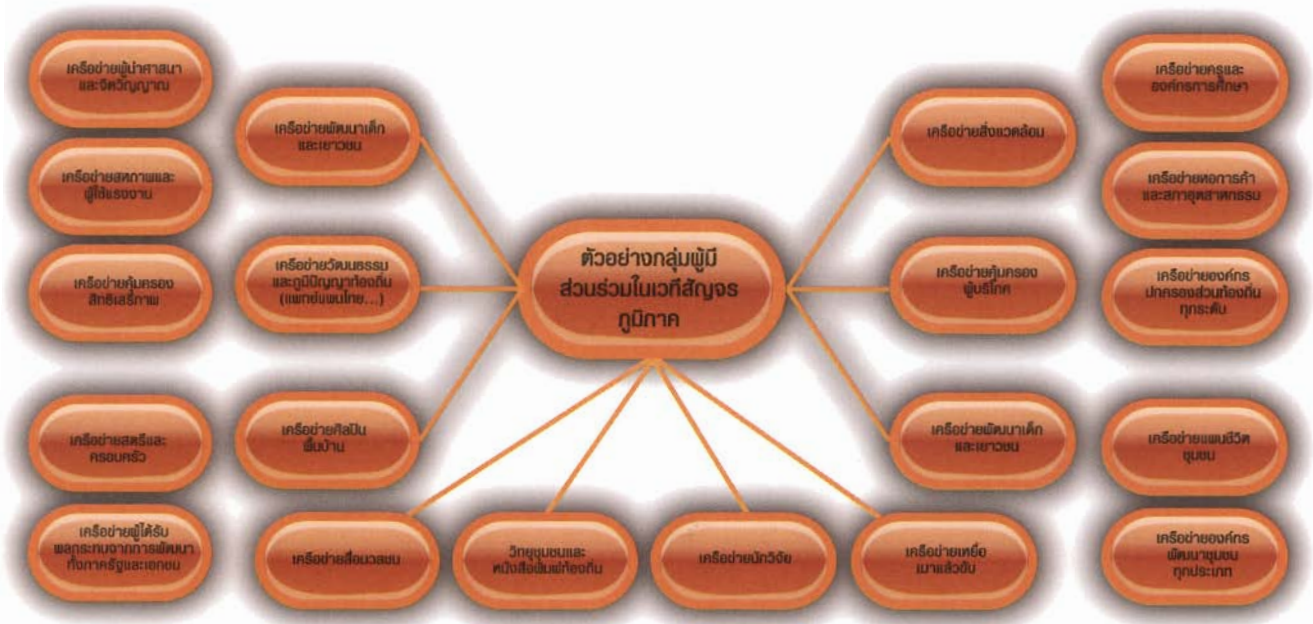


# “ประชาชนมีส่วนร่วม” อย่างไร



## ร่วมคิด ร่วมสร้าง

นับจากจุดเริ่มต้นวันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑ คณะกรรมการนโยบายชั่วคราวของ ส.ส.ท. ได้ออกแบบกระบวนการระดมความคิดเห็นจากประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศภายใต้โครงการ “เวทีสัญจรภูมิภาค” เพื่อร่วมคิดร่วมสร้างทีวีไทย ทวีธาธารณะ คณะทำงานเดินทางไปยังจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ รวม ๕ ภูมิภาค ในเวลา ๑๕ สัปดาห์ เพื่อแลกเปลี่ยน รับฟังความคิดเห็น อันนำมาสู่การกำหนดนโยบายเป็นแนวทางบริหารองค์กร นอกจากนี้ยังจัดวงสนทนาในรายการโทรทัศน์ “ร่วมคิด ร่วมสร้าง ทีวีไทย ทวีธาธารณะ...” เปิดเวทีไปสู่ผู้ชมทั่วไปให้กว้างขวางยิ่งขึ้น



## รายละเอียด การจัดเวทีสัญจรภูมิภาค

พื้นที่จัดเวที สัญจรภูมิภาค ร่วมคิดร่วมสร้าง ทวีไทย ทวีสาระณะ

๑. จังหวัดชายแดนภาคใต้
๒. ภาคใต้
๓. ภาคกลาง
๔. กทม.และปริมณฑล
๕. ภาคตะวันออก
๖. ภาคตะวันตก
๗. ภาคอีสานตอนล่าง
๘. ภาคอีสานตอนบน
๙. ภาคเหนือ

การประชุมแต่ละครั้งแบ่งเป็น ๘ ประเด็น ๘ กลุ่มย่อย ได้แก่

๑. การศึกษาใน / นอกระบบ
๒. อาชีพและการทำมาหากิน
๓. ศิลปวัฒนธรรม คนตรี ศาสนา กีฬาท้องถิ่น
๔. สิทธิ อำนาจ ความยุติธรรม ความโปร่งใส
๕. ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม
๖. อนาคต และคนรุ่นใหม่
๗. ชีวิตพลเมือง การมีส่วนร่วม สื่อ
๘. กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ปัญหาความยากจน

ในการจัดเวทีสัญจร นอกจากจะแลกเปลี่ยนความเห็นระหว่างกันในแต่ละเวทีแล้ว ยังได้เชิญชวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม สมัครเป็นสมาชิกเพื่อเป็น“เครือข่ายเพื่อนทวีไทย” โดยมีเป้าหมายทำงานร่วมกันต่อไปในด้านต่างๆ

ส.ส.ท.ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในทุกระดับ กระทั่งการสร้างอัตลักษณ์สถานีโทรทัศน์ในระยะเริ่มต้น ส.ส.ท. ได้มอบให้ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ออกแบบตราสัญลักษณ์ของสถานีครั้งแรก

ต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ส.ส.ท. ได้จัดประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์พร้อมชื่อ (Logo) เปิดให้ผู้สนใจทั้งนิสิตนักศึกษาและประชาชนทั่วไปได้ร่วมเสนอความคิดสร้างสรรค์ มีผู้ส่งผลงานประกวดกว่าหนึ่งพันชิ้นงาน ในที่สุด ทวีไทยได้อัตลักษณ์ใหม่เป็นสัญลักษณ์รูปนก แทนความเป็นอิสระทางความคิดและเสรีภาพในการสื่อสาร พร้อมกับมีอักษรภาษาไทยและภาษาอังกฤษกำกับ โดยใช้คู่สีเทาสื่อความเป็นมืออาชีพ กับสีส้มแทนความกระตือรือร้นและความคิดสร้างสรรค์

เมื่อ ส.ส.ท. ปรับโฉมใหม่ทางด้านเนื้อหาและรูปแบบรายการให้มีสาระและมีความทันสมัยมากขึ้นในเวลาต่อมา จึงได้มีการปรับอัตลักษณ์อีกครั้งโดยใช้เฉพาะสัญลักษณ์รูปนก แทนความคิดอิสระและจินตนาการที่สร้างสรรค์



## ร่วมพัฒนา

นอกจากจะมีฝ่ายกิจการเรื่องร้องเรียน เพื่อรับฟังความเห็นจากผู้ชมรายการผ่านช่องทางต่างๆ แล้ว สภาผู้ชม และผู้ฟังรายการเป็นอีกหนึ่งกลไกที่ช่วยสะท้อนความคิดเห็นจากสาธารณะต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ ส.ส.ท. ในด้านต่างๆ ผ่านตรงมายังคณะผู้บริหาร อีกทั้งยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างเครือข่าย “เพื่อนที่วิพากษ์วิจารณ์” ในภูมิภาคต่างๆ อย่างกว้างขวาง

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ประกอบไปด้วยตัวแทนที่หลากหลายจาก ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศและจาก ๑๖ กลุ่มเฉพาะต่างๆ จำนวนไม่เกิน ๕๐ คน ที่ถูกเสนอชื่อผ่านองค์กรเพื่อเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยมีหน้าที่ดังนี้

๑. รับฟัง รวบรวมข้อมูลสะท้อนความต้องการของผู้ชมและผู้ฟังรายการของ ส.ส.ท.
๒. จัดให้มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนในภูมิภาคและในวงกว้าง
๓. จัดทำข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนที่สมบูรณ์ที่สุดจากข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวบรวมได้ เสนอต่อ ส.ส.ท. เพื่อให้ดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด

ส.ส.ท. ยังร่วมผลักดันก้าลังกับภาคีพันธมิตรเพื่อทำงานประเด็นทางสังคมให้เป็นรูปธรรม เช่น จัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมระหว่าง ส.ส.ท. กับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อกระชับความร่วมมือ ผลักดันให้เกิดรายการที่ดี เป็นประโยชน์เหมาะสมสำหรับกลุ่มเด็ก เยาวชนและครอบครัวมากขึ้น เป็นต้น

## สร้างพันธมิตรร่วมผลิตรายการ

ในปี ๒๕๕๑ ส.ส.ท. ได้สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ องค์กรอิสระ กว่า ๒๐ แห่งเพื่อสนับสนุนการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ อีกทั้งเปิดพื้นที่ให้ผู้ผลิตอิสระกว่า ๒๐ แห่งสร้างสรรค์รายการคุณภาพ ส.ส.ท. ยังให้การสนับสนุนผู้ผลิตระดับกลางและขนาดใหญ่อีกหลายกลุ่มที่เสนอรายการทั้งสาระและบันเทิงให้แก่ผู้ชม ทำให้หน้าจอทีวีไทยมีรายการที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมตั้งแต่ระดับเด็กๆ เยาวชน คนรุ่นใหม่จนถึงผู้ใหญ่ พ่อแม่ผู้ปกครอง คนทำงานและผู้สูงวัยตลอดจนกลุ่มคนด้อยโอกาส

นอกจากกลุ่มรายการสาระและบันเทิงที่เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตภายนอกได้ร่วมงานแล้ว “นักข่าวพลเมือง” เป็นตัวอย่างรูปธรรมที่ชัดเจนที่สุดของการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนอย่างกว้างขวางที่ทีวีไทยเปิดพื้นที่หน้าจอให้คนไทยทุกคนได้มีโอกาสผลิตข่าวโทรทัศน์ด้วยตัวเอง บอกเล่าเรื่องราวทั้งในเชิงสร้างสรรค์ การอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นอันหลากหลายหรือสะท้อนปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนเพื่อนำไปสู่การแก้ไข

แนวคิดนักข่าวพลเมือง (Citizen Journalism) เกิดขึ้นมานับทศวรรษในหลายประเทศที่พลเมืองเห็นความสำคัญของการเชื่อมต่อกันให้เกิดเป็นโครงข่ายการสื่อสารความรู้ จากเดิมที่ถูกจัดวางให้เป็นลูกค้าหรือผู้บริโภคเพียงทางเดียว

การเชื่อมต่อกันเป็นเครือข่ายนั้นมีทั้งที่เกิดขึ้นบนพื้นที่สื่อใหม่ อาทิ เว็บไซต์ อีเมลล์ บล็อก สื่อมัลติมีเดีย โดยไม่เกี่ยวข้องกับสื่อกระแสหลัก และมีจำนวนไม่น้อยที่เข้าถึงหรือเชื่อมตัวเองเข้าเป็นเครือข่ายการสื่อสารกับสื่อหลัก อาทิ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น



สำหรับนักข่าวพลเมืองทีวีไทย เกิดขึ้นบนฐานคิดที่ว่า พลเมืองที่มีจิตสาธารณะและเห็นความสำคัญของการสื่อสาร สามารถมีบทบาทในการเชื่อมต่อเรื่องราวหลากแง่มุมของชุมชนกับสังคมใหญ่ผ่านสื่อสาธารณะ สอดคล้องกับพันธกิจของ ส.ส.ท. ที่ต้องการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมของประชาชนเพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตย สะท้อนความหลากหลายของสังคม ด้วยการเปิดพื้นที่ให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเฉพาะต่างๆ เข้ามีส่วนร่วมในทุกระดับเพื่อประโยชน์ของสาธารณะเป็นสำคัญ

นักข่าวพลเมืองทีวีไทยมาจากกลุ่มคนที่หลากหลาย ทั้งชาวบ้านทั่วไป เด็ก เยาวชน นักศึกษา ครู อาจารย์ นักวิชาการ นักพัฒนาเอกชน นักสื่อสารชุมชน ผู้ใช้แรงงาน เกษตรกร ตัวแทนกลุ่มปัญหาทางสังคม กลุ่มผู้ด้อยโอกาส กลุ่มชาติพันธุ์ ชาวเล ฯลฯ เชื่อมต่อเป็นเครือข่ายนักข่าวพลเมือง ทำหน้าที่สื่อมวลชนเคียงบ่าเคียงไหล่กับนักข่าวมืออาชีพ

รายการ “ดิสลัดัน ณ แคนไต้” เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างรูปธรรมของทีวีไทย ที่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมผลิตรายการโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้ชมเป็นหลัก รายการนี้เกิดขึ้นจากฐานคิดที่ว่าประเทศไทยมีความหลากหลาย ผู้คนแต่ละภูมิภาคมีวิถีชีวิต ความเชื่อและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง คนไทยจำนวนมากนับถือศาสนาอิสลาม มีความแตกต่างทางประวัติศาสตร์และขนบธรรมเนียมประเพณี ดังนั้น รายการที่ผลิตและเผยแพร่จากส่วนกลางมีอาจตอบสนองหรือเป็นประโยชน์แก่ผู้ชมได้มากเพียงพอ ประกอบกับสถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่ ดังกล่าว ทำให้เห็นความจำเป็นที่จะต้องใช้พลังจากสื่อโทรทัศน์นำเสนอข่าวสารเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับการแสวงหาแนวทางแก้ไขปัญหา

ด้วยฐานคิดที่ว่า ไม่มีผู้ใดจะเข้าใจประเด็นหรือรู้เรื่องได้ลึกซึ้งกว่าเจ้าของเรื่องหรือคนในพื้นที่ ดังนั้น การผลิตรายการ ดิสลัดัน ณ แคนไต้ จึงออกแบบโครงสร้างทีมงานที่มีลักษณะเฉพาะคือ เป็นความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ภาคใต้กับทีมงานของทีวีไทย โดยการจัดตั้ง “คณะทำงานขับเคลื่อนและผลิตรายการและข่าวท้องถิ่นจังหวัดชายแดนภาคใต้” ประกอบด้วยนักวิชาการจากสถาบันการศึกษาต่างๆ ในภาคใต้ สื่อมวลชนท้องถิ่น องค์กรเอกชนและภาคประชาสังคมในพื้นที่ ทำงานร่วมกับศูนย์ข่าวทีวีไทยภาคใต้จังหวัดสงขลา ประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดรูปแบบรายการประเด็นที่จะนำเสนอในแต่ละตอน รวมไปถึงกระบวนการผลิตที่ให้มีผลิตในท้องถิ่นดำเนินการ โดยมีผู้ดำเนินรายการเป็นคนท้องถิ่น กองบรรณาธิการส่วนกลางในกรุงเทพฯ ทำหน้าที่เป็นเพียงที่ปรึกษาและให้คำแนะนำในภาพรวมเท่านั้น

## ขอบข่ายงานนักข่าวพลเมือง

นักข่าวพลเมืองของทีวียไทย ทีวีสธารณะ ทำงานในลักษณะจิตอาสา ไม่ได้รับค่าตอบแทนจากทางองค์การ เพราะฉะนั้นนักข่าวพลเมืองจึงเป็นคนในท้องถิ่นที่ต้องการมีส่วนร่วมใช้สื่อสาธารณะเพื่อประโยชน์ของชุมชนอย่างแท้จริง การสื่อสารเกิดจากคนในแต่ละพื้นที่เป็นผู้ริเริ่ม ก่อนปรึกษาหารือกับทีมนักข่าวพลเมืองของทีวียไทยในเชิงประเด็น การค้นหาข้อมูล วิเคราะห์เสนอ และการผลิตผลงาน ที่สำคัญคือการใช้พื้นที่และความต้องการของคนในพื้นที่ เป็นตัวตั้ง

ผลงานของนักข่าวพลเมืองหลายครั้ง ทำให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายนักข่าวพลเมืองกลุ่มต่างๆ และทีมข่าวของทีวียไทย เพื่อนำเสนอประเด็นร่วมที่มีผลกระทบต่อสังคม อาทิเช่น การเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพฯ ซึ่งทีมนักข่าวพลเมืองหลายพื้นที่ของกรุงเทพฯ ได้ทำข่าวและรายงานสดทางโทรศัพท์มายังรายการข่าวของทีวียไทย

นอกจากนั้น ยังมีการทำงานร่วมกันระหว่างนักข่าวพลเมืองกับทีมข่าวทีวียไทย และเกิดรายการในลักษณะวางแผนร่วมกัน เช่น การเกาะติดประเด็นสังคมและกรณีที่ดินคลองโยง (อ่านรายละเอียดใน “แตกต่างอย่างสร้างสรรค์”) ซึ่งนอกจากจะเสนอผลงานในรูปแบบข่าวแล้ว ยังขยายผลไปสู่การเปิดเวทีสาธารณะให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมแลกเปลี่ยนและหาทางออกจากวังวนดังกล่าว จนเกิดแนวทางแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม

### การดำเนินการ ( มิถุนายน- ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑)

นักข่าวพลเมืองเริ่มออกอากาศในช่วง “นักข่าวพลเมือง” ในรายการ “ที่นี่ ทีวียไทย” ทุกวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ ตั้งแต่เวลา ๒๑.๑๐ น. ถึง ๒๒.๑๐ น. เฉลี่ยวันละ ๑ เรื่อง ความยาวประมาณ ๒ – ๓ นาที ซึ่งตั้งแต่วันที่ ๒ มิถุนายน ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ มีผลงานทั้งสิ้น ๑๕๑ เรื่อง จากทั่วประเทศ

ตาราง : แสดงปริมาณชิ้นงานนักข่าวพลเมือง แยกตามภาค

ภาค	เรื่อง(ชิ้นงาน)
กลางและตะวันออก	๑๑
ตะวันออกเฉียงเหนือ	๒๕
เหนือ	๓๐
ใต้	๔๔
กรุงเทพฯ	๓๕
อื่นๆ อาทิ เรื่องพายุนาภิซในพม่า น้ำท่วม เชื้อนแม่ น้ำโขง	๖
รวม	๑๕๑

ที่มา: โด๊ะข่าวพลเมือง ทีวียไทย , ๒๕๕๑

ผลงานของนักข่าวพลเมืองที่โดดเด่นและถูกพัฒนาต่อโดยทีมข่าวทีวีไทย จนกลายเป็นประเด็นที่สร้างแรง กระเพื่อมทางสังคมมีอยู่หลายเรื่อง อาทิ กรณีฟองจันทร์ สุขเสน่ห์ บุคคลเสมือนไร้สัญชาติ ตามมาตรา ๒๑ ที่ได้รับการลงทะเบียนรายการสัญชาติไทย (ทร.๑๔) จนทำให้บุคคลเสมือนไร้สัญชาติอื่นๆ นำไปเป็นบรรทัดฐานเพื่อยื่น ขอลงรายการฯ เช่นกัน

กรณีที่ดิน ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม ที่ต่อสู้เพื่อรักษาสิทธิการเช่าซื้อที่ดินทำกินตั้งแต่ บรรพบุรุษ จนหน่วยราชการยอมรับสิทธิดังกล่าว ทั้งยังเป็นแรงบันดาลใจให้กลุ่มชาวนา เกษตรกรในพื้นที่อื่นๆ ลุกขึ้นมาทวงสิทธิอันชอบธรรมของพวกเขา

หรือล่าสุด กรณีชาวอุรักลาไวย์ ที่บ้านสังกะอู๋ บนเกาะลันตาใหญ่ อ.เกาะลันตา จ.กระบี่ ซึ่งเกิดความขัดแย้ง ในชุมชนเนื่องจากการเข้ามาของศาสนาใหม่ ซึ่งหลังจากเรื่องราวดังกล่าวถูกถ่ายทอดโดยนักข่าวพลเมือง ทำให้เกิด การสื่อสารและมีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาเจรจาหาทางออก กระทั่งสามารถบรรเทาปัญหาให้ลุล่วงไปได้ นอกจากนี้เรื่องราวยังถูกขยายไปถึงกลุ่มชาวเลอื่นๆ เช่น ชาวมอแกน มอเกี๊ยน กระทั่งนำไปสู่การถกเถียง แลกเปลี่ยนเรื่องการดูแลให้ความคุ้มครองกลุ่มชาติพันธุ์ชาวเลในรูปแบบของเขตวัฒนธรรมพิเศษ แต่จนถึงขณะนี้ยัง ไม่มีข้อสรุปในเรื่องดังกล่าว

## งานฝึกอบรมนักข่าวพลเมือง

เพื่อเตรียมความพร้อมของนักข่าวพลเมือง อีกทั้งเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนที่สนใจเข้าร่วมเป็นนักข่าว พลเมืองได้เข้าถึงพื้นที่การสื่อสารอย่างแท้จริง ทีมข่าวทีวีไทยได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับ เครือข่ายที่สนใจ ทั้งนี้ ฐานคิดของการฝึกอบรมเน้นการประหยัดโดยใช้ทรัพยากรของชุมชนเป็นหลัก ทั้งในเชิง ประเด็นและการทำงานจริง ซึ่งผู้เข้าอบรมจะต้องจัดหาอุปกรณ์ทำงานที่ต้องใช้จริงมาในการฝึกอบรม โดยทางทีวีไทย จะสนับสนุนเรื่ององค์ความรู้ การเล่าเรื่อง เทคนิคการติดต่อและการพัฒนาระบบการทำงานร่วมกัน

วิธีการคัดเลือกผู้เข้าอบรมฯ ส่วนใหญ่ทางกลุ่มชุมชนเครือข่ายฯ แสดงเจตจำนงเข้าร่วม ซึ่งอาจจะเป็น เครือข่าย ๑๕ - ๒๐ คน หรือเป็นลักษณะกลุ่มเล็กๆ โดยทีมฝึกอบรมฯ อาจจะนัดหมายลงพื้นที่ โดยเฉพาะกรณีในพื้นที่ ไกลเคียงกันอาจจะรวมกลุ่ม ณ ที่ใดที่หนึ่ง หรือจัดช่วงเวลาการอบรมให้ใกล้เคียงกัน และสะดวกกับการเดินทาง ของทีมฯ

โดยตั้งแต่เดือนมิถุนายนที่ผ่านมาจนถึงสิ้นปี พ.ศ. ๒๕๕๑ มีผู้เข้าอบรมเชิงปฏิบัติการนักข่าวพลเมืองทั่ว ประเทศรวมทั้งสิ้น ๕๐๐ คน

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมที่ ส.ส.ท. ยึดถือ ได้ถูกสะท้อนผ่านกิจกรรมและงานต่างๆที่ปรากฏทั้งผ่านหน้าจอสถานีโทรทัศน์ “ทีวีไทย” และงานหลังจอคือการสร้างเครือข่ายกลุ่มพลเมืองผู้ตื่นรู้ (active citizen) กลุ่มผู้ผลิตอิสระรายเล็ก รายย่อยและระดับชุมชน รวมไปถึงทุกภาคส่วนของประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในทุกระดับขององค์การ ตั้งแต่การออกแบบตราสัญลักษณ์ ร่วมเป็นคณะกรรมการและกรรมการชุดต่างๆ ร่วมเป็นผู้ผลิตรายการจนกระทั่งร่วมตรวจสอบการทำงานผ่านรูปแบบสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการสะท้อนความเห็นแนะนำติชมรายการผ่านทุกช่องทาง

รายการที่ผลิตสู่หน้าจอ ได้คำนึงถึงความหลากหลายและดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่ม เคารพและยอมรับความแตกต่างในเวลาเดียวกัน พนักงานทุกระดับในส.ส.ท. ก็ได้รับโอกาสครั้งสำคัญจากการทำงานร่วมกับเครือข่ายและภาคส่วนต่างๆ เรียนรู้ซึ่งกันและกัน พร้อมกับพัฒนากระบวนการทำงานร่วมกัน ข้อเสนอแนะติชมทั้งหมดถูกส่งต่อไปยังผู้เกี่ยวข้องให้เร่งปรับปรุงรายการให้ดีขึ้น โดยมีเป้าหมายสำคัญที่สุด คือ ประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมอันเป็นการสานต่อพันธกิจของกิจการนั่นเอง



# โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล



ในความเป็น "สื่อสาธารณะ" ไม่เพียงแค่ ส.ส.ท. จะมุ่งมั่นผลิตงานหน้าจอทีวีไทยให้เป็นรายการที่ดี มีประโยชน์ต่อผู้ชมเท่านั้น นอกจากการร่วมคิด ร่วมสร้างร่วมพัฒนา ร่วมผลิตและร่วมรับประโยชน์แล้ว ยังมีพันธกิจสำคัญอีกประการหนึ่ง นั่นคือการทำให้องค์กรแห่งนี้ได้ถูกตรวจสอบและประเมินผลการทำงาน ทั้งจากกลไกภายในของส.ส.ท.เอง รวมไปถึงการตรวจสอบจากองค์กรภายนอกต่างๆ โดยเน้นการมีส่วนร่วมในมิติที่หลากหลาย

ยิ่งไปกว่านั้น การทำงานของ ส.ส.ท. ต้องเปิดเผยต่อสาธารณะให้เป็นที่รับรู้ อย่างกว้างขวางและยังมีกลไกในระบอบการปกครองประชาธิปไตย คือ รัฐสภา ที่มีผู้แทนจากประชาชนทั่วประเทศเป็นองค์กรตรวจสอบอีกชั้นหนึ่ง ทำให้มั่นใจได้ว่าทุกสิ่งที่ ส.ส.ท. ดำเนินการมีความโปร่งใส เป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

หากจัดกลุ่มกลไกการตรวจสอบการทำงานของ ส.ส.ท. สามารถแบ่งได้ดังนี้

## กลไกตรวจสอบภายในองค์กร

๑. ข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พ.ศ. ๒๕๕๑
๒. การบริหารองค์กร
๓. การเงิน

## กลไกตรวจสอบจากภายนอกองค์กร

๑. เปิดช่องทางรับฟังความเห็นจากประชาชนทั่วไป
๒. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
๓. การแต่งตั้งบุคคลภายนอกมาร่วมเป็นอนุกรรมการชุดต่างๆ
๔. การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี เสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา และเผยแพร่ต่อสาธารณชน
๕. จากการประเมินผล

## กลไกตรวจสอบภายในองค์กร

### ๑. ข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พ.ศ. ๒๕๕๑

ส.ส.ท. เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่มีลักษณะเฉพาะ มีพันธกิจที่สำคัญ คือ ดำเนินกิจการด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่ออื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม รักษาผลประโยชน์ของสาธารณะ สร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากสังคมโดยรวม ดังนั้น ข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยจริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พ.ศ. ๒๕๕๑ จึงเป็นคู่มือสำคัญเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ มีมาตรฐาน เกิดประสิทธิภาพ บรรลุพันธกิจและวัตถุประสงค์ขององค์กร

คณะกรรมการนโยบายให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ส.ส.ท. เพื่อให้ข้อเสนอแนะ อีกทั้งศึกษาตัวอย่างแนวทางจากองค์กรสื่อสารมวลชนในต่างประเทศ เพื่อนำข้อมูลมาปรับใช้ให้ได้ข้อบังคับที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทของความเป็นไทย

สาระสำคัญของหลักจริยธรรมที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องยึดถือและปฏิบัติอย่างเคร่งครัด หากผู้ใดละเลย หรือไม่ปฏิบัติตามจะเป็นความผิดทางวินัย ได้แก่

(๑) หลักผลประโยชน์สาธารณะ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ การตัดสินใจใดๆ ของระดับนโยบายและระดับปฏิบัติต้องคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวม กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องไม่มีผลประโยชน์ทั้งทางตรงและอ้อมแฝงทั้งส่วนตน ครอบครัว และพวกพ้อง

(๒) หลักความเป็นอิสระ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติงานอย่างมีความเป็นอิสระทางวิชาชีพ โดยไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลทางการเมือง และกลุ่มผลประโยชน์ใด

(๓) หลักสิทธิมนุษยชน กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องเคารพในหลักการสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เห็นคุณค่าและความสำคัญในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ ไม่เหยียดหยาม ไม่แบ่งแยก ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลเพราะเหตุแห่งความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ เพศวิถี อายุ ความพิการ สภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม ความเชื่อทางศาสนา การศึกษาอบรม หรือความคิดเห็นทางการเมืองที่ไม่ขัดต่อรัฐธรรมนูญ

(๔) หลักความสุจริต กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องรักษาความซื่อตรง ไม่ก่อให้เกิดความสงสัยว่ามิเจตนาอันไม่สุจริต หรือตกอยู่ภายใต้อิทธิพลการชี้นำของบุคคลหรือกลุ่มผลประโยชน์

(๕) หลักความโปร่งใส กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องแสดงให้เห็นและพร้อมทั้งแจ้งความโปร่งใสในการกำหนดนโยบายและการปฏิบัติงานขององค์กร ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบุคคลภายนอกและบุคคลภายในองค์กร

(๖) หลักการยอมรับการตรวจสอบ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องยอมรับการตรวจสอบและรับผิดชอบต่อการตัดสินใจทั้งในระดับนโยบายและการปฏิบัติงานตามลำดับชั้น

(๗) หลักคุณธรรมของผู้นำ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับการบังคับบัญชาต้องประพฤติตนเป็นตัวอย่างที่ดีของผู้ใต้บังคับบัญชา ต้องให้หลักประมินความดีความชอบตามผลงานที่ประจักษ์

(๘) หลักความคุ้มค่า กรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าของการใช้จ่าย

ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานองค์การจะต้องกรอกแบบแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามที่องค์การกำหนด เพื่อยืนยันความซื่อสัตย์สุจริต ไม่มีประโยชน์ทับซ้อนกับกิจการหรือกลุ่มผลประโยชน์ใดๆ

คณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. ยังได้จัดทำ ข้อบังคับจริยธรรมวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการรวมทั้งแนวทางปฏิบัติเพื่อธำรงจริยธรรมวิชาชีพการผลิต การจัดหาและการเผยแพร่รายการเพื่อให้พนักงานองค์การทุกระดับใช้เป็นคู่มือปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงประโยชน์และผลกระทบที่จะเกิดกับสังคมเป็นสำคัญ

เพื่อให้ข้อบังคับจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติดังกล่าวสมบูรณ์ครบถ้วน รอบด้าน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ จึงเป็นช่วงเวลาดำเนินการ โดยเน้นหัวใจสำคัญคือให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางจากบุคลากรทั้งในและนอก ส.ส.ท. เริ่มด้วยการพัฒนาร่างจริยธรรมวิชาชีพจากข้อมูลขององค์การสื่อสารณะซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับโลก จัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารและพนักงาน ส.ส.ท. สถาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ตัวแทนของผู้ร่วมผลิตรายการ สถาบันวิชาชีพและสถาบันวิชาการด้านสื่อสารมวลชน องค์การพัฒนาเอกชน องค์การภาคประชาสังคม ฯลฯ ซึ่งกิจกรรมการรับฟังมีหลากหลายรูปแบบ ทั้งการสัมมนาในกลุ่มต่างๆและการประชุมของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยกำหนดเวลาไว้ว่า จะสามารถประกาศใช้ภายในต้นปี พ.ศ. ๒๕๕๒

## ๒. การบริหารองค์การ

ส.ส.ท. เชื่อมมั่นในหลักการทำงานด้วยความโปร่งใสและพร้อมรับการตรวจสอบ ดังนั้น ไม่เพียงแต่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการเท่านั้น กระทั่งการบริหารภายในองค์การและทุกกิจกรรมที่ดำเนินการก็ยึดแนวทางดังกล่าวเช่นกัน อาทิ การเปิดรับสมัครพนักงานในระดับต่างๆ โดยเฉพาะช่วงแรกเริ่มก่อตั้งองค์การซึ่งยังไม่มีความพร้อมด้านบุคลากร ส.ส.ท. จึงจ้างบริษัทที่ปรึกษาเพื่อรับผิดชอบคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาชีพให้ได้ตรงความต้องการพร้อมเปิดเผยผลการพิจารณาให้สาธารณะรับทราบอย่างกว้างขวาง

ด้านการบริหารงาน ส.ส.ท. ได้กำหนดหลักเกณฑ์และระเบียบเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนพร้อมสร้างกลไกคณะอนุกรรมการรับเรื่องร้องทุกข์ ซึ่งมีองค์ประกอบทั้งตัวแทนพนักงานระดับบริหาร ระดับปฏิบัติการและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก รองรับกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรม สามารถใช้สิทธิร้องเรียนและยื่นอุทธรณ์ได้

คณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหารยังได้เปิดช่องทางการสื่อสารภายในองค์การด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ อินทราเน็ต (Intranet) อีกทั้งจัดกิจกรรมพบปะกับพนักงานระดับปฏิบัติการฝ่ายต่างๆอย่างสม่ำเสมอ เปิดโอกาสให้ พนักงานได้ สื่อสารตรงกับผู้บริหาร ตั้งคำถามข้อสงสัย หรือให้ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนา ส.ส.ท. ทั้งยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางอำนวยความสะดวกในการบริหารงานและสร้างธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในองค์การ

ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ส.ส.ท. ได้วางระเบียบหลักเกณฑ์โดยเน้นความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ยึดหลักความคุ้มค่าและมีธรรมาภิบาล ดำเนินงานภายใต้ข้อบังคับของระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๕๑ และภายใต้ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน โดยให้มีคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง คณะกรรมการตรวจรับ มีประกาศเชิญชวนประกวดราคาพร้อมข้อกำหนดในสื่อต่างๆ ให้รับทราบอย่างกว้างขวาง มีการตรวจสอบขั้นตอนการดำเนินการโดยสำนักตรวจสอบภายในและสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินทุกปี รวมถึงการส่งรายงานแผนปฏิบัติการจัดซื้อประจำปี ให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินพิจารณา

## ค. การเงิน

ด้วยตระหนักและเห็นคุณค่าของเงินงบประมาณหลักที่ ส.ส.ท. ได้รับในแต่ละปี ซึ่งมาจากภาษีสรรพสามิต สุรา และยาสูบ อันถือเป็นเงินของสังคมโดยรวม ส.ส.ท. จึงมีนโยบายใช้จ่ายเงินอย่างระมัดระวัง ให้คุ้มค่า มีประสิทธิภาพมากที่สุด สอดคล้องกับการก่อตั้งองค์การตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย โดยมีสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) เป็นผู้สอบบัญชีและประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินขององค์การ ทั้งนี้ ส.ส.ท. จะต้องแสดงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีและเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา และเผยแพร่ต่อสาธารณชนให้รับทราบ

นอกจากนี้ ยังกำหนดรายละเอียดการใช้จ่ายเงินเพื่อสนับสนุนพัฒนาศักยภาพและให้โอกาสสร้างสรรค์แก่ผู้ผลิตรายการอิสระ อีกทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานภาคประชาสังคมให้เข้มแข็ง เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันและส่งเสริมให้ ส.ส.ท. ได้ดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างสมบูรณ์รอบด้าน

### กลไกตรวจสอบจากภายนอกองค์กร

#### ๑. เปิดช่องทางรับฟังความเห็นจากประชาชนทั่วไป

ส.ส.ท. สร้างช่องทางหลากหลายเพื่อเปิดรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนทั่วไป ผ่านจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร อีเมลล์ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ข้อมูลทุกประเภทที่ได้รับจะมีหน่วยประมวลผล รวบรวมอย่างรวดเร็ว เพื่อส่งต่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้ใช้ทบทวนตัวเอง นำไปสู่การพัฒนาให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น เป็นที่น่าเชื่อถือ ได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากสาธารณชนโดยรวม

หน่วยงานแต่ละฝ่ายของ ส.ส.ท. ยังจัดให้มีระบบการประเมินการทำงานของตนเองในหลากหลายรูปแบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถปรับปรุงแก้ไขได้อย่างทันที่และมีความต่อเนื่อง

#### ๒. สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญที่สะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนทั่วทุกภูมิภาค ผ่านกิจกรรมต่างๆ ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อเสนอแนะเหล่านั้นสื่อสารกลับมายัง ส.ส.ท. ในอีกบทบาทหนึ่ง สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการจะทำหน้าที่ติดตามตรวจสอบการทำงานของส.ส.ท. ด้วยเช่นกันว่า ได้ปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของความเป็นสื่อสาธารณะมากน้อยเพียงใด ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับมาถูกนำไปปฏิบัติเพื่อให้ได้ผลงานที่ดีขึ้น ตอบสนองความต้องการของประชาชนโดยส่วนรวมเพียงใด

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ยังมีแผนที่จะขยายเครือข่ายเพื่อนทีวีสาธารณะให้กว้างขวางยิ่งขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ นั้นหมายความว่า กลไกการตรวจสอบ ส.ส.ท. ก็จะขยายตัว เติบโตเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

#### ๓. การแต่งตั้งบุคคลภายนอกกร่วมเป็นอนุกรรมการชุดต่างๆ

ส.ส.ท. ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางเพื่อให้องค์กรเป็นสื่อของสาธารณะอย่างแท้จริง ในความหมายว่า ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึง ใช้ประโยชน์และตรวจสอบได้อย่างตรงไป

ตรงมา ดังนั้น จึงเป็นที่มาของการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญหรือเกี่ยวข้องกับประเด็นใดประเด็นหนึ่ง ทั้งภาควิชาการ วิชาชีพและภาคสังคม ได้มีส่วนร่วมในคณะทำงานชุดต่างๆของ ส.ส.ท. อาทิ อนุกรรมการพิจารณาคัดเลือกรายการในประเภทต่างๆ แยกตามลักษณะรายการ เช่น สารคดี รายการสำหรับเด็กและเยาวชน รายการปกิณกะบันเทิง เป็นต้น

การเปิดให้บุคคลภายนอกได้ร่วมเป็นคณะทำงาน นอกจากจะได้รับความช่วยเหลือจากผู้ที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อกระบวนการคิดสรรหาให้ได้เนื้อหาและรูปแบบรายการที่น่าสนใจแล้ว ยังเป็นโอกาสสำคัญที่ ส.ส.ท. ได้แสดงความจริงใจต่อสาธารณะ เปิดให้มีการสอบทานการทำงานตลอดเวลา ดังนั้น หากมีความผิด หลาดหรือพบความไม่ปกติไม่โปร่งใสใดๆเกิดขึ้น ไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์ของความเป็น “สื่อสาธารณะ” แน่แน่นอนว่า สังคมย่อมได้รับรู้ทันที

#### ๔. การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี

เสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา และเผยแพร่ให้สาธารณชนรับทราบ

พันธกิจสำคัญที่ ส.ส.ท. ต้องปฏิบัติตามกฎหมายอีกประการหนึ่ง นั่นคือ เมื่อทำงานได้ครบแต่ละรอบปี จะต้อง มีหน้าที่รายงานผลการปฏิบัติงานต่อประชาชนทั่วประเทศ ผ่านที่ประชุมคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร และวุฒิสภา ซึ่งเป็นผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจแทนปวงชนชาวไทยจากการเลือกตั้งตามระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตย ส.ส.ท. จะต้องสามารถตอบข้อซักถาม และอธิบายรายละเอียดการดำเนินงาน รวมทั้งการใช้จ่ายงบประมาณได้อย่างชัดเจน ครบถ้วน ถือเป็นอีกตัวอย่างของการแสดงความรับผิดชอบต่อประชาชนผู้เป็นเจ้าของ ส.ส.ท. อย่างแท้จริง นอกจากนี้ เอกสารรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีที่ดีจัดทำขึ้นจะได้เผยแพร่ให้สาธารณชนรับรู้อย่างกว้างขวาง

#### ๕. การประเมินผล

ไม่เพียงการติดตามตรวจสอบจากกลไกต่างๆข้างต้น ส.ส.ท. ยังต้องถูกตรวจสอบโดยคณะกรรมการประเมินผลภายนอก อันประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญในระบบการประเมิน ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ คณะกรรมการฯ จะติดตาม สอบถามข้อมูลและศึกษารายละเอียดการทำงานของ ส.ส.ท. อย่างละเอียด โดยทำงานอย่างอิสระ ปราศจากการกดดันหรือแทรกแซงใดๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการประเมินผลภายนอกจะต้องจัดทำรายงานเป็นเอกสารส่วนหนึ่งในการชี้แจงต่อสาธารณะด้วยเช่นกัน

จะเห็นได้ว่ากลไกต่างๆ ข้างต้นเป็นรูปธรรมที่ยืนยันความเชื่อและความตั้งใจจริงของ ส.ส.ท. ได้อย่างชัดเจนว่า เรามุ่งมั่นจะทำให้องค์กรสื่อสาธารณะแห่งนี้ เป็นองค์กรแห่งความโปร่งใส มีธรรมาภิบาลและทำงานอย่างคุ้มค่าเต็มประสิทธิภาพ

ส.ส.ท. ตระหนักและเห็นพลังของสื่อมวลชนที่มีอำนาจสามารถสร้างหรือทำลายสังคมและเราได้เลือกที่จะทำหน้าที่ส่งเสริมการสร้างสังคมคุณภาพและคุณธรรม ทุกภารกิจขององค์กรจึงมุ่งไปในทิศทางดังกล่าว หลายๆ เรื่อง แม้จะไม่ได้กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร หรือระบุว่าเป็นหน้าที่ที่ต้องกระทำตามกฎหมาย แต่ ส.ส.ท. ก็จัดให้มีขึ้นด้วยเหตุผลเดียวกันคือ ตอบสนอง รักษาและปกป้องผลประโยชน์สังคมโดยรวม

เนื่องจาก ส.ส.ท. เป็นองค์กรใหม่เกิดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ดังนั้น การตรวจสอบและประเมินผลปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ ส.ส.ท. ก้าวเดินไปข้างหน้าเพื่อทำหน้าที่สื่อสาธารณะได้อย่างมั่นใจ ทุกความเห็นและข้อเสนอแนะจะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. รวมทั้งการวางแผนยุทธศาสตร์ในอนาคตต่อไป



เวลา	จันทร์ 5,12,19,26	อังคาร 6,13,20,27	พุธ 7,14,21,28	พฤหัสบดี 1,8,15,22,29	ศุกร์ 2,9,16,23,30	เสาร์ 3,10,17,24,31	อาทิตย์ 4,11,18,25	เวลา					
05.00	เกษตรสร้างสรรค์	เพื่อเกษตรไทย	เกษตรเพื่อสัตว์	เปิดลำโพง	แผ่นดินทอง	สารคดี ห้องโลกกว้าง		05.00					
05.30	พุทธประทีป			สารคดี ห้องเทคโนโลยี									
06.00	ข่าวเช้า					ชีวิตสดใสด้วยใจธรรมะ	ธรรมรักษ์	06.00					
											สุดสัปดาห์ กีฬามันส์		06.30
											ข่าวเช้าสุดสัปดาห์		07.00
08.00	สารคดี ห้องโลกกว้าง				สารคดี ชุด "ชาววังเปิดศตวรรษบ้าน"	ข่าวภาคเล็ก	การ์ตูน "ชน"	08.00					
						ต้นกล้าแห่งความดี 15'		08.12					
						English Breakfast		08.30					
08.55								08.55					
09.00	ชั่วโมงทำกิน (สด)					English For Kids 3'		09.00					
						National Geographic Junior		09.15					
09.20								09.20					
10.05	คนละไม้คนละมือ ๑๑	คนดี ทวี คีตย์ ๑๑	เปิดปม ๑๑	Hot Short Films ๑๑	ครอบครัวเดียวกัน ๑๑	ห้องหัวหีบ (Pilot Guides)		10.05					
10.57	สารคดี ขงอิมฟู 3'					The World Mosaic 3'		10.57					
11.05	ทุกทิศทั่วไทย (สด)					มดคันไฟ	สารคดี Discovery Kids	11.05					
11.30	ทันโลก ๑๑	Spirit of Asia ๑๑	สารคดี ชุด ชุมชนสรรค์สร้าง	สารคดีพิเศษ	สารคดี ชีวิตที่ออกแบบได้ (Design for Life)	Mouse TV...หนูเจ้าปัญญา		11.30					
11.57	บันทึกเหตุการณ์และความคิดเห็น 2 ๑๑			ข่าวได้สารคดี 3 ๑๑									
12.00	ข่าวเที่ยง					ข่าวเที่ยงสุดสัปดาห์		12.00					
						5 นาทีพิเศษจากข่าวเที่ยง		12.08					
13.30	คลีนิคเกษตร	เกษตรทวมเมือง	ชีวิตเลือกได้	บ้านทุ่งลุงเกษตร	คามรอยพระพุทธเจ้า	สยามศิลป์		13.05					
13.57	สารคดี คนไม่กินเนื้อสัตว์แล้วดี 3'					บันทึกเหตุการณ์และความคิดเห็น 2 ๑๑ / ทีวีสารณะพิเศษ 3'		13.56					
14.00								14.00					
14.05	สถานีประชาชน (สด)					เวทีสารณะ	ครอบครัวเดียวกัน	14.05					
15.00								15.00					
15.05	ก. ชีวิตขึ้นเตียง "ศิริมูรติ"					เวทีสารณะ (ต่อ)	5/7/2009	15.05					
						สารคดี ชุด ชุมชนสรรค์สร้าง ๑๑		15.30					
15.57	สารคดี หัวใจบ้าน หัวใจเกษตร 3'							15.56					
16.00								16.00					
16.05	การ์ตูน "ชน" ๑๑	Mouse TV...หนูเจ้าปัญญา ๑๑			เพื่อนพ้องเพียง	สารคดี	Spirit of Asia...วิถีแห่งเอเชีย	16.05					
	English For Kids 3 ๑๑					ชาวยุทธรวมแดนตะวันออก ๑๑							
16.20	สารคดี สี่ไม้ไม้ไม้ไม่หมดใจ ๑๑							16.20					
16.30	What and Why ?	เด็ก เด็ก ช่างรู้	ชมรมคนรักถิ่น	Generation Why	สักขี	ละคร วิทยุธรรม		16.30					
						ข่าวได้สารคดี 3 ๑๑		16.57					
17.00								17.00					
17.05	ไทยมุ่ง (สด)					ร่วมคิด ร่วมสร้าง ทวีไทย	Hot Short Films	17.05					
						ทีวีสารณะ							
17.53	บันทึกเหตุการณ์					Wide Angle 3'		17.53					
18.00	ทันข่าวเด่น ทวีไทย ทีวีสารณะ							18.00					
18.05	ละคร นมโม ฮีโร่ผู้รัก					สารคดี Namequaland...สวนชายแห่งอเมริกา ๑ ( 17,18) / สารคดี Hallstatt...ชีวิตแห่งขุนเขาทะเลสาบ ๑ ( 24,25) / คน...เพื่อชายไทย 3'		18.05					
						ละคร...เพื่อชายไทย 3'		18.27					
18.30	สารคดี Brain Bank					ละคร จิตร-ประทีป		18.30					
18.55	ละครสั้น 3'							18.55					
19.00	ข่าวค่ำ							19.00					
20.30	บันทึกเหตุการณ์					Tech 2 days 3'		20.25					
20.33	ก. ชีวิตใต้น้ำ "บันทึคน้ำตา 1 ลิตร" (One Liter of Tears)	สารคดี แผ่นดินไทย...	สารคดี ห้องอารยธรรม ชุด The Silk Road เส้นทางสายไหม		ทันโลก		20.30						
						คดีโลก 3'		21.26					
21.27	บันทึกเหตุการณ์และความคิดเห็น 2 ๑๑							21.05					
21.30	ครอบครัว (สด)					คนดี ทวี คีตย์	เปิดปม						
22.00	ก. จีนชุด "จีนสีทองดี"					Golden Films (แกะกล่องหนังไทย)	108 Music ร้อยแปดดนตรี	22.00					
23.23	บันทึกเหตุการณ์					Amazing Moment		23.00					
23.30	ข่าวดึก							23.30					
00.00	ปิดสถานี							00.00					

\*ผังข่าว ทวีไทย ทีวีสารณะ

รายการข่าว	รายการสารคดีเชิงข่าววิเคราะห์ข่าว
รายการสารประโยชน์	รายการสารคดี
สารบันเทิง	รายการเด็กและเยาวชน

ผังรายการ ทิวไทย ทิวสาธารณะ  
ประจำเดือน กรกฎาคม 2551

เวลา	จันทร์ 7,14,21,28	อังคาร 1,8,15,22,29	พุธ 2,9,16,23,30	พฤหัสบดี 3,10,17,24,31	ศุกร์ 4,11,18,25	เสาร์ 5,12,19,26	อาทิตย์ 6,13,20,27	เวลา				
05:00	เกษตรสร้างชาติ		เพื่อเกษตรไทย		เกษตรโพกัส	เปิดลำโพง		05:00				
05:30	สารคดี Dr. Know		ชีวิตเพียงเพื่อพลังงานเพียงพอ			สารคดีพิเศษ						
06:00	ข่าวเช้า					ชีวิตสดใสด้วยใจธรรมะ	ธรรมรักษ์	06:00				
										จุดสีปาร์ก กีฬามันส์		06:30
										ข่าวเช้าสุดสัปดาห์		07:00
08:00	สารคดี The Silk Road เส้นทางสายไหม ๑			คนละไม้คนละมือ ๑		ข่าวภาคเด็ก		08:00				
						การ์ตูน "ชน"		08:12				
						ต้นกล้าแห่งความดี 15'		08:27				
						จากหนึ่งถึงล้าน		English Breakfast	08:30			
08:55	สนทนา ๖					สนทนา ๖		08:57				
09:00	ชั่วโมงทำกิน (สด)					สารคดี ใต้ใต้ โลกของหนู ๖๖'		09:00				
						English For Kids 3'		09:19				
						Nat Geo Junior		สวนสัตว์มหานรก		09:15		
10:05	จักรวาลย์ ค้นสรรพ ๑	คนดี กวี ศิลป์ ๑	เปิดปม ๑	Hot Short Films ๑	ครอบครัวเดียวกัน ๑	สารคดี 100 ปี ไกลบ้าน ตามเสด็จพระพุทธเจ้าหลวง ๑		10:05				
						The World Minutes 3'		10:27				
11:05	ทุกทิศทั่วไทย (สด)					มดคันไฟ	Click Zone	11:05				
11:30	ทันโลก ๑	Spirit of Asia... วิถีเอเชีย ๑	คลื่นอนาคต	ผ่านจากฟ้า ๑	สารคดี ชีวิตที่ออกแบบได้ (Design for Life)	Mouse TV...หนูเจ้าปัญญา	สารคดี Discovery Kids	11:30				
11:57	งานใต้ งานดี ๖ ๑											
12:00	ข่าวเที่ยง					ข่าวเที่ยงสุดสัปดาห์		12:00				
						5 นาทีพิเศษความบันเทิง		13:00				
13:30	คลีนิกเกษตร	เกษตรพลเมือง	ชีวิตเลือกได้	ยิ้มสู้	บ้านทุ่งเกษตร	ตามรอยพระพุทธเจ้า	สยามศิลป์	13:05				
13:57	สารคดี คนใจดีกับสิ่งมีชีวิตอื่น ๑					บันทึกเหตุการณ์และเหตุการณ์ ๖ ๑ / เก็บข่าวรวมกับขบ. ๖		13:58				
14:05	สถานีประชาชน (สด)					เวทีสาธารณะ	ครอบครัวเดียวกัน	14:05				
15:05	พลเมืองคนกล้า ๑	สยามศิลป์ ๑	เกษตรภาคเดียว ๑	สารคดี แผ่นดินไทย ๑	ตามรอยพระพุทธเจ้า ๑	เวทีสาธารณะ (ต่อ)	คนละไม้คนละมือ	15:05				
15:30	จากหนึ่งถึงล้าน ๑		วิกิสยาม ๑			พลเมืองคนกล้า		15:30				
16:05	สารคดี ใต้ใต้ โลกของหนู ๑	Mouse TV...หนูเจ้าปัญญา ๑		เพื่อนพ้องเพียง		ผ่านจากฟ้า	Spirit of Asia... วิถีเอเชีย	16:05				
16:15						ละคร วิทยธรรม		16:30				
16:30	Nat Geo Junior ๑	สนุกๆ สนุกเรียน	ชมบวนการนักอ่าน	Generation Why	What and Why ?	งานใต้ งานดี ๖ ๑		16:57				
17:05	ไทยมุง (สด)					ร่วมคิด ร่วมสร้าง ทิวไทย ทิวสาธารณะ	จักรวาลย์ ค้นสรรพ	17:05				
17:55	สนทนา ๖ ๑					Wide Angle 3'		17:55				
18:00	หน้าข่าวเด่น ทิวไทย ทิวสาธารณะ					หน้าข่าวเด่น ทิวไทย ทิวสาธารณะ		18:00				
18:10	ละคร ราชธานี					เพลงตลาดเจียง	วิกิสยาม	18:05				
						คน เต็มภาวเสียง ๖		18:27				
18:35	สารคดี Brain Bank					ละคร จิตร-ประทีป		18:30				
						สนทนา ๖ ๑		18:57				
19:00	ข่าวค่ำ							19:00				
20:20	งานใต้ งานดี ๖					Tech 2 days 3'		20:25				
20:23	สารคดี 100 ปี ไกลบ้าน ตามเสด็จพระพุทธเจ้าหลวง		สารคดี แผ่นดินไทย...		สารคดี The Silk Road เส้นทางสายไหม		ทันโลก		20:30			
			งานใต้ งานดี ๖		งานใต้ งานดี ๖		คนดี กวี ศิลป์		เปิดปม	21:00		
21:15	ที่นี่ ทิวไทย											
22:10	ภ. ซีรีส์หุ่น แม่น้ำรัก แผ่นดินเลือด (A Son of the Good Earth)					Golden Films	108 Music ร้อยแปดคนดี	22:00				
22:58	ขลุ่ยลม ๖					(แกะกล่องหนังไทย)						
23:05	ห้องทำหีบ (Pilot Guides) ๑					Hot Short Films		23:00				
23:30	ข่าวดึก											
00:00	ปิดสถานี					ข่าวดึก		00:00				
						ปิดสถานี		00:30				

\*หน้าข่าว ทิวไทย ทิวสาธารณะ

รายการข่าว	รายการสารคดีเชิงข่าววิเคราะห์ข่าว
รายการสารประโยชน์	รายการสารคดี
สารบันเทิง	รายการเด็กและเยาวชน

ผังรายการ ทิวไทย ทิวสาธารณะ  
ประจำเดือน ตุลาคม 2551

เวลา	จันทร์ 6,13,20,27	อังคาร 7,14,21,28	พุธ 1,8,15,22,29	พฤหัสบดี 2,9,16,23,30	ศุกร์ 3,10,17,24,31	เสาร์ 4,11,18,25	อาทิตย์ 5,12,19,26	เวลา				
05:00	เปิดลำโพง	คลื่นภาษาครุ *	สถานีอนามัย *	คลื่นอนาคต *	ยิ้มสู้ *	บ้านทุ่งลุงภาษาครุ *		05:00				
05:25	English Breakfast *	ขบวนการไร้พุง *		พลเมืองเด็ก *		ชีวิตสดใสด้วยใจธรรมะ	ธรรมรักษ์	05:30				
06:00	ข่าวเช้า					สารคดี Brain Bank *		06:00				
										สุดสัปดาห์ทีฟ้านันส์		06:30
										ข่าวเช้าสุดสัปดาห์		07:00
08:00	สนธิ์ *	สารคดี แผ่นดินไท... *	ชุมชนต้นแบบ *	คนละไม้คนละมือ *	ข่าววิทยุสีขาวบ้าน	ทูลดุษฎีประสาเด็ก	เป็นเด็ก (Kids Only)	08:00				
						เปิดโลกวิทยาศาสตร์น่ารู้	English Breakfast	08:30				
09:00	ชั่วโมงทำกิน (สด)					ละคร โศก ซิมิมีรัก	สวนสัตว์มหานรก	09:15				
										นักล่าปริศนาทุ่งหญ้า		09:30
										สวนสัตว์ 100 ปี ไทยบ้าน ตามเสด็จพระพุทธเจ้าหลวง *		10:05
												10:05
11:05	ทุกทีทิวไทย (สด)					มดคันไฟ	ละคร วันรุ่งขึ้นเด็ก	11:05				
11:30	ทันโลก *	Spirit of Asia... วิถีเอเชีย *	คลื่นอนาคต	มันจากฟ้า *	สารคดี ชีวิตที่ออกแบบได้ (Design for Life)	Mouse TV...หนูเจ้าปัญญา	Click Zone	11:30				
12:00	ข่าวเที่ยง					ข่าวเที่ยงสุดสัปดาห์		12:00				
												12:00
13:05	คลื่นภาษาครุ	สถานีอนามัย	ส่งของถิ่นไทย	ยิ้มสู้	บ้านทุ่งลุงภาษาครุ	คนละไม้คนละมือ	สยามเคอบิน	13:05				
14:05	สถานีประชาชน (สด)					เวทีสาธารณะ	ถ่ายทอดสด เข็มนาฬิกาประเพณี	14:05				
15:05	พลเมืองคนกล้า *	สยามเคอบิน *	เพชรผาเจียม *	ชีวิตเลือกได้	Phehisonic Park ทฤษฎีโลกไร้ขั้วสามมิติ *	ทีวีชาวบ้าน	ถ่ายทอดสด เข็มนาฬิกาประเพณี (ต่อ)	15:05				
15:30	มดคันไฟ *		วิกสยาม *	ทันกรทั่วไทย		พลเมืองคนกล้า		15:30				
16:05	เมืองไทยวิเศษ	สถานี 101 โลกเขมร ๑ 16:15	Mouse TV...หนูเจ้าปัญญา *	เพื่อนคอยเคียง	สถานี 101 โลกเขมร ๑ 16:15	มันจากฟ้า	Spirit of Asia... วิถีเอเชีย	16:05				
16:30	นักประดิษฐ์คิดค้น	สวนสัตว์มหานรก *	What and Why ?	Generation Why	Nat Geo Junior *	สถานี 101 โลกเขมร ๑	ศาสตร์แห่งอาณาจักรสามมิติ	16:30				
17:05	ไทยมุง (สด)					ครอบครัวเดียวกัน	ชุมชนต้นแบบ	17:05				
18:00	ทันข่าวเด่น ทิวไทย ทิวสาธารณะ					ทันข่าวเด่น ทิวไทย ทิวสาธารณะ		18:00				
												18:00
18:35	พลเมืองเด็ก	Discovery Kids	ขบวนการไร้พุง		ตะลุยอาณาจักรสัตว์ 3 มิติ (Animalia)			18:30				
19:00	ข่าวค่ำ							19:00				
20:20	สารคดี 100 ปี ไทยบ้าน ตามเสด็จพระพุทธเจ้าหลวง	สารคดี แผ่นดินไท...	1 2 3 Unity Thailand	สนธิ์		เปิดบ้าน ทิวไทย		20:20				
21:10	พื้นที่ ทิวไทย					ทันโลก	ทันโลก	20:40				
										คนดี กวี ศิลปิน	เปิดบ่ม	21:10
22:10	ภ จินต 'บ้าน'	ภ สัตว์ผู้ปกป้องรักษา... คุณหมอหัวใจแกร่ง (IRYU-Team Medical Dragon)			Golden Films	108 Music ร้อยแปดคนตีวี		22:05				
23:00	ภ Warriors มหาบุรุษนักรบ	หนังกลางแปลง				Hot Short Films		23:00				
23:45	ข่าวดึก					ข่าวดึก		23:45				
00:45	ปิดสถานี					ปิดสถานี		00:15				

\*ในข่าว ทิวไทย ทิวสาธารณะ

รายการข่าว	รายการสารคดีเชิงข่าววิเคราะห์ข่าว
รายการสารประโยชน์ / วิทยาศาสตร์	รายการสารคดี
สาระบันเทิง	รายการเด็กและเยาวชน



## รายงานการประเมินคุณภาพรายการ

ในรอบปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ที่ผ่านมา ส.ส.ท. ยึดมั่นการทำงานที่ควบคู่ไปกับการตรวจสอบและประเมินผลตัวเองโดยผ่านกลไกต่างๆ เพื่อนำความเห็นที่ได้รับกลับมาปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาดและเพิ่มเติมในส่วนที่บกพร่อง ขณะเดียวกันประเด็นที่ได้รับการชื่นชมก็เป็นกำลังใจให้พนักงานทุกคนได้มุ่งมั่นทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อไป

ส.ส.ท. ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในสังคม ไม่เว้นกระทั่งกระบวนการตรวจสอบองค์กรด้วยการเปิดช่องทางรับฟังเสียงสะท้อนจากผู้ชมรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทั้งทางอีเมลล์ จดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร (ตลอด ๒๔ ชั่วโมง) และการสัญจรออกพบปะรับฟังความคิดเห็นโดยตรงจากประชาชนทั่วไปในทุกภูมิภาคและประชาชนกลุ่มเฉพาะต่างๆ ตลอดจนดำเนินการสอบถามความคิดเห็นของผู้ชมในเชิงคุณภาพและปริมาณโดยหน่วยงานทางวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทั้งเอกชนและสถาบันวิชาการด้านนิเทศศาสตร์

การประเมินคุณภาพรายการในปี ๒๕๕๑ ประกอบด้วยการศึกษาและประเมินจำนวน ๔ รายงาน ดังนี้

๑. รายงานผลการศึกษาของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์โดย รศ.ดร.อุษา บั๊กกินส์และคณะร่วมกับเครือข่ายครอบครัวติดตามรายการไทยพีบีเอส และสถาบันวิจัยเอแบคโพลล์
๒. รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ชมรายการสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยในกลุ่มผู้สมัครเข้ารับการสรรหาเป็นสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำปี ๒๕๕๑
๓. รายงานผลการศึกษาของคณะกรรมการประเมินคุณภาพของรายการที่มีการเผยแพร่ประจำปี ๒๕๕๑ (ประมวลข้อมูลที่ ส.ส.ท. ได้รับจากช่องทางต่างๆ)
๔. รายงานผลการประเมินจัดทำโดยบริษัท เอจีบี นิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)

หลังทราบผลที่ได้จากการประเมิน ข้อมูลทุกชุดได้ถูกส่งต่อไปยังผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดโดยเร็วเพื่อนำไปปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น และได้นำไปใช้เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการผลิตรายการในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว ๔ ปีขององค์กรด้วย

นอกจากนี้ เพื่อให้การประเมินคุณภาพรายการในปีต่อไปชัดเจน รอบด้าน อีกทั้งมีเครื่องมือในการวัดความนิยมที่สอดคล้องกับพันธกิจขององค์กรซึ่งจัดตั้งขึ้นด้วยปรัชญาและเจตนารมณ์ทางสังคมที่มุ่งมั่นจะสร้างสรรค์และพัฒนาสื่อสาธารณะหลากหลายรูปแบบเพื่อสร้างสังคมคุณภาพและคุณธรรม ในปลายปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ส.ส.ท. จึงได้ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการศึกษาและจัดทำเครื่องมือวัดระดับความนิยม (Rating) การชมรายการของสถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย เพื่อให้ได้ชุดความรู้ทางวิธีวิทยา (Methodology) หรือวิธีการและเครื่องมือที่เป็นนวัตกรรมใหม่ที่ให้ผลเที่ยงตรง เชื่อถือได้ในทางวิชาการ อีกทั้งสามารถวัดความนิยมได้ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อให้ข้ามพ้นไปจากข้อจำกัดของวิธีการวัดระดับความนิยมที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งยังเน้นการตอบคำถามทางการตลาดของผู้ผลิตสินค้าและบริการ และมุ่งตอบสนองความต้องการทางธุรกิจเป็นสำคัญ

มีหน่วยงานวิจัยทั้งเอกชนและสถาบันการศึกษาจำนวน ๑๒ แห่ง ส่งข้อเสนอโครงการเข้ารับการพิจารณาในขั้นต้น มีข้อเสนอโครงการจาก ๔ หน่วยงานผ่านการพิจารณา และในที่สุดคณะกรรมการผู้พิจารณาซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายใน ส.ส.ท. และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ได้คัดเลือกให้สำนักวิจัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (เอแบคโพลล์) ผ่านการพิจารณา และกำหนดให้เริ่มดำเนินการศึกษาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๒ มีกำหนดเสร็จในปี พ.ศ. ๒๕๕๒

# รายงานสรุปผลการประเมิน

จัดทำโดย นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต  
(รศ.ดร. อุษมา บั๊กกันส์ และคณะผู้วิจัย) ร่วมกับ  
เครือข่ายครอบครัววัดตามรายการ (ไทยพีบีเอส)

นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ได้ทำการประเมินประสิทธิผลผังรายการและคุณภาพรายการที่ออกอากาศในระหว่างวันที่ ๑๕ เมษายน - ๒๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยได้แบ่งประเภทรายการเป็น ๔ ประเภทหลัก คือ รายการประเภทข่าว (รายการที่ฝ่ายข่าวเป็นผู้รับผิดชอบ) รายการประเภทสารประโยชน์ (รายการประเภทสารประโยชน์และสารคดี) รายการประเภทสารบันเทิง (รายการบันเทิงที่มีสาระ) รายการประเภทเด็กและเยาวชน (รายการที่ส่งเสริมการเรียนรู้และควมมีจิตอาสาให้กับเด็กและเยาวชน)

ส่วนการกำหนดดัชนีชี้วัดเชิงคุณภาพของผังรายการของทีวีไทยและทีวีสาธารณะ ไทยพีบีเอส สามารถแบ่งดัชนีชี้วัดผังรายการเป็นสัดส่วนรายการ ความหลากหลายของรายการ และช่วงเวลาที่เหมาะสมหรือออกอากาศ จากการวิจัยพบว่า ผังรายการของทีวีไทย มีการแบ่งสัดส่วนรายการในเดือนเมษายน คือ รายการประเภทสารประโยชน์มากที่สุด (ร้อยละ ๕๖) รองลงมา คือ รายการประเภทข่าว (ร้อยละ ๑๕) ในเดือนพฤษภาคม คือ รายการประเภทสารประโยชน์มากที่สุด (ร้อยละ ๕๘) รองลงมา คือ รายการประเภทเด็กและเยาวชน (ร้อยละ ๑๘) ในเดือนมิถุนายน คือ รายการประเภทสารประโยชน์มากที่สุด (ร้อยละ ๕๔) รองลงมา คือ รายการประเภทเด็กและเยาวชน (ร้อยละ ๑๗) ด้านความหลากหลายของรายการ เครือข่ายฯ ให้ความเห็นว่า รายการมีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย สะท้อนให้เห็นความต้องการของชุมชนท้องถิ่น เข้าใจความแตกต่างของชุมชน สะท้อนถึงคนกลุ่มต่างๆ มีรายการที่ตรงกับความต้องการของคนกลุ่มย่อย ด้านช่วงเวลาการออกอากาศแบ่งการออกอากาศเป็น ๓ ช่วง คือ

ช่วงที่ ๑ เวลา ๐๕.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ช่วงที่ ๒ เวลา ๑๒.๐๐-๑๘.๐๐ น.

ช่วงที่ ๓ เวลา ๑๘.๐๐ - ๐๐.๐๐ น.

สำหรับการกำหนดดัชนีชี้วัดคุณภาพรายการของทีวีไทยและทีวีสาธารณะ ไทยพีบีเอส สามารถแบ่งได้ดังนี้คือ

รายการประเภทข่าว มีดัชนีชี้วัด คือ ไม่นำสังคม มีความเที่ยงตรง รวดเร็ว / ทันต่อเหตุการณ์ รอบด้าน มีความเป็นกลาง เกาะติด มีการอธิบายประเด็น สาธารณะในรายการ

รายการประเภทสารบันเทิง มีดัชนีชี้วัด คือ สัมผัสถึงสุนทรียภาพในด้านต่างๆ (ดนตรี ทีวี ศิลปะ) ใช้ข้อคิดในการดำรงชีวิต สามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เห็นถึงความหลากหลายและความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรม ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม การมีส่วนร่วม (ผู้ชมได้ร่วมแสดงความคิดเห็นไปยังรายการ)



รายการประเภทสารคดี มีดัชนีชี้วัด คือ ส่งเสริมการเรียนรู้ทางวิชาการ ส่งเสริมกิจกรรมสร้างสรรค์ในเวลาว่าง ส่งเสริมด้านกีฬาและนันทนาการ ส่งเสริมการดูแลสุขภาพอย่างเหมาะสม ส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมไทย นำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมการมีส่วนร่วม (ผู้ชมได้ร่วมแสดงความคิดเห็นไปยังรายการและสนับสนุนให้ผู้ด้อยโอกาสได้แสดงความคิดเห็น)

รายการประเภทเด็กและเยาวชน มีดัชนีชี้วัด คือ ช่วยให้เกิดความคิดอย่างมีเหตุผล ส่งเสริมกิจกรรมสร้างสรรค์ในเวลาว่าง สดุดิกรรรมต่างๆที่ไม่เหมาะสม ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการใหม่ๆ เนื้อหาเข้าใจง่ายเหมาะกับเด็กและเยาวชน ช่วยให้เด็กและเยาวชนอยากอ่านหนังสือ ส่งเสริมให้เป็นเด็กดีและมีคุณธรรม การมีส่วนร่วมของเด็กและเยาวชน (ผู้ชมได้ร่วมแสดงความคิดเห็นไปยังรายการ ดูแล้วอยากทำตาม)

จากการประเมินคุณภาพรายการตามดัชนีชี้วัดคุณภาพข้างต้น เครือข่าย ๔ ได้ให้ความเห็นจากระดับคะแนน ๐ - ๕ โดยสามารถคิดค่าเฉลี่ยดังนี้ คือ

รายการที่ออกอากาศตั้งแต่วันที่ ๒๑ เมษายน - ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๕๑	ร้อยละ
รายการประเภทข่าวที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการ ข่าวเช้าสุดสัปดาห์	(๓.๒๐)
รายการประเภทสารประโยชน์ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการเกษตรพลเมือง	(๓.๖๐)
รายการประเภทสารบันเทิงที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการ Hot Short Films	(๓.๑๘)
รายการประเภทสารคดีเชิงข่าว / วิเคราะห์ข่าว ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการเปิดปม	(๓.๐๓)
รายการประเภทสารคดีที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการสารคดีแผ่นดินไทย	(๓.๗๕)
รายการประเภทเด็กและเยาวชนที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการ เพื่อนพองเพื่อน	(๓.๕๑)

สำหรับรายการที่ออกอากาศตั้งแต่วันที่ ๑๙ พฤษภาคม - ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๑	ร้อยละ
รายการประเภทข่าวที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการข่าวเที่ยง	(๔.๓๖)
รายการประเภทสารประโยชน์ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการบ้านทุ่งสูงเกษตร	(๔.๗๐)
รายการประเภทสารบันเทิงที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการ 108 Music	(๔.๐๐)
รายการประเภทสารคดีเชิงข่าว / วิเคราะห์ข่าวที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการ เปิดปม	(๓.๗๑)
รายการประเภทสารคดีที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการตามรอยพระพุทธรเจ้า	(๔.๕๐)
รายการประเภทเด็กและเยาวชนที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รายการขบวนการนักอ่าน	(๔.๖๒)

# รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ชมรายการ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย

ในกลุ่มผู้สมัครเข้ารับการสรรหาเป็นสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการประจำปี ๒๕๕๑

การสำรวจความคิดเห็นของผู้ชมรายการสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยในรายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อค้นหาว่า ในมิติทางคุณภาพนั้นผู้ชมรายการของสถานีมีความรู้สึกและความคิดเห็นอย่างไรต่อรายการที่รับชม เพื่อให้ได้คำตอบที่ต้องการการสำรวจได้มุ่งไปที่กลุ่มซึ่งเชื่อว่าเป็นแหล่งข้อมูลที่จะให้ความรู้สึกและความคิดเห็นได้ตรงตามที่ต้องการ คือ กลุ่มบุคคลที่เข้าร่วมประชุมในเวทีการสรรหาสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการซึ่ง ส.ส.ท. จัดให้มีขึ้นทั้งหมด ๕ ครั้ง ครอบคลุมพื้นที่ ๕ ภูมิภาคและกลุ่มเฉพาะอีก ๑๖ ประเด็น ระหว่างเดือนตุลาคม – พฤศจิกายน ๒๕๕๑ เนื่องจากคุณสมบัติการสมัครเข้ารับการสรรหาจะต้องเป็นผู้ชมและผู้ฟังรายการของ ส.ส.ท. นอกจากนี้ ผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มนี้จะสามารถให้ข้อมูลได้อย่างตรงไปตรงมาด้วยเนื่องจากมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาสื่อสาธารณะ

ผู้เข้าร่วมประชุมในเวทีรับการสรรหาเป็นสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ส.ส.ท. ประกอบด้วย ประชาชนจาก ๕ ภูมิภาค คือ

- ภาคเหนือตอนบนและตอนล่าง
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนและตอนล่าง
- ภาคใต้ตอนบนและตอนล่าง
- ภาคกลาง-ตะวันตกและภาคกลาง-ตะวันออก
- กรุงเทพฯและปริมณฑล

และประชาชนจากกลุ่มเฉพาะ ๑๖กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มเด็กอายุไม่ครบ ๑๕ ปี และกลุ่มครอบครัว
- กลุ่มเยาวชน อายุ ๑๕-๒๕ ปี
- กลุ่มผู้สูงอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป
- กลุ่มสตรี
- กลุ่มความหลากหลายทางเพศ
- กลุ่มผู้พิการ
- กลุ่มชาติพันธุ์และชนกลุ่มน้อย
- กลุ่มแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ
- กลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการ
- กลุ่มคนจนเมือง
- กลุ่มผู้บริโภค
- กลุ่มสุขภาพ
- กลุ่มสิทธิมนุษยชน
- กลุ่มฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มสื่อทางเลือก
- กลุ่มศิลปะ

ลักษณะเด่นของผู้ตอบแบบสอบถามชุดนี้คือมีความหลากหลายทั้งด้านพื้นที่และด้านประเด็น อันจะช่วยสะท้อนข้อมูล ความหลากหลายในมิติที่เป็นสาธารณะตามที่ต้องการได้ดี

ผู้เข้าร่วมประชุมมีจำนวนทั้งสิ้น ๑,๑๑๐ คน มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน ๖๕๓ ชุด คิดเป็นร้อยละ ๖๓

ผลการสำรวจ สรุปได้ดังนี้

๑. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ข้อมูลที่ชัดเจนว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเป็นบุคคลหลัก (Key Informant) ของข้อมูลเชิงคุณภาพในการสำรวจนี้ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ติดตามชมรายการอย่างต่อเนื่องเกือบทุกวัน หรือวันเว้นวัน และรับชมติดต่อกันเป็นชั่วโมง อีกทั้งส่วนใหญ่รับชมที่วีไทยเป็นลำดับที่ ๑-๓

การรับชมมีความชัดเจนในคุณภาพของภาพและเสียง ข้อสังเกตที่น่าสนใจคือ อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม ชุดนี้ร้อยละ ๓๐ เป็นกลุ่มที่อาจเรียกว่ากลุ่มรากหญ้า คือ เป็นกลุ่มเกษตรกรและคนงาน ข้อมูลที่ได้รับในข้อที่ ๒ ต่อจากนี้ ทำให้เห็นว่า รายการของทีวีไทยได้รับความนิยมชื่นชอบจากผู้ดูกลุ่มนี้ได้ทั้งส่วนข่าว สารคดีเชิงข่าว และรายการสารประโยชน์ ความเป็นไปได้ของการพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยผ่านรายการโทรทัศน์ที่สร้างอย่างเหมาะสม ก็อาจจะได้รับความนิยมชื่นชอบได้

๒. จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับ พบว่า รายการข่าว - สารคดีเชิงข่าว เป็นรายการที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับแรก รองลงไป คือ รายการสารประโยชน์ ส่วนรายการสาระบันเทิงยังต้องปรับปรุงเพราะมีผู้ชมที่ชื่นชอบจำกัด แต่ขณะ เดียวกัน รายการข่าว - สารคดีเชิงข่าวและสารประโยชน์ก็ถูกระบุว่าไม่เป็นที่ชื่นชอบของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่งเช่นกัน แต่เมื่อเปรียบเทียบกันแล้วความชื่นชอบมีมากกว่า สาเหตุที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบรายการข่าว - สารคดี เชิงข่าวเพราะเนื้อหาและเทคนิคการนำเสนอเป็นสำคัญอย่างชัดเจน ส่วนที่ไม่ชื่นชอบรายการสาระบันเทิง เพราะไม่ชอบ เนื้อหา เทคนิคการนำเสนอเช่นกัน

๓. จุดเด่นของทีวีไทยคือด้านเนื้อหาของกลุ่มรายการโดยเฉพาะข่าว - สารคดีเชิงข่าว และรายการสารประโยชน์ แต่ก็มีกลุ่มผู้ตอบจำนวนไม่น้อย ที่ระบุว่าจุดอ่อนของทีวีไทย คือ เนื้อหารายการและเทคนิคการนำเสนอของรายการด้วย เช่นกัน

เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้กรอบของหลักการความเป็นสื่อสาธารณะพบว่าผู้ตอบแบบ สอบถามเห็นว่าทีวีไทยมีจุดเด่น - จุดอ่อนของความเป็นสื่อสาธารณะในด้านต่าง ๆ ก้ำกึ่งกันทุกด้าน โดยหลักการความ เชื่อถือไว้วางใจได้และการพัฒนา ถูกระบุถึงมากเป็นอันดับ ๑ - ๒ ไม่ว่าในกลุ่มผู้ที่ระบุว่าจุดเด่นหรือเป็นจุดอ่อน เมื่อ เปรียบเทียบกัน ความเชื่อถือไว้วางใจได้ถือเป็นจุดอ่อนมากกว่าจุดเด่นเล็กน้อย ในขณะที่เดียวกันหลักการพัฒนา ก็ถือเป็น จุดเด่นมากกว่าจุดอ่อนเล็กน้อยเช่นกัน

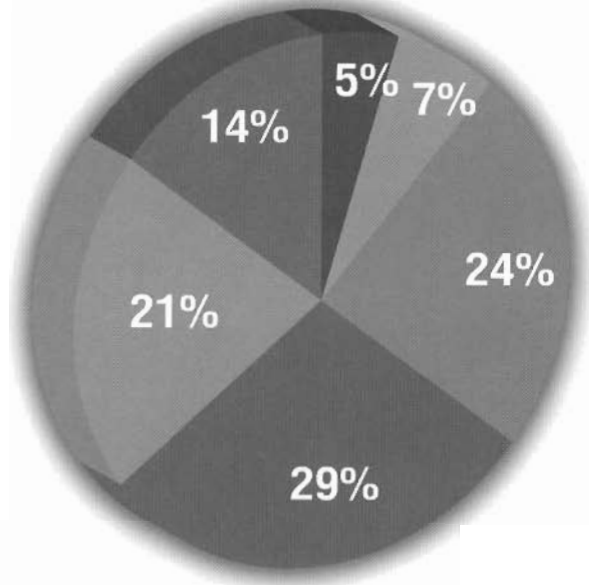
๔. ในส่วนของข้อเสนอแนะการปรับปรุงรายการข้อมูลที่ได้ยังไม่ชัดเจน มีลักษณะกระจาย จัดกลุ่มได้ยาก แต่ คำตอบส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับผลการสำรวจในข้ออื่น ๆ คือ เป็นข้อเสนอแนะการปรับปรุงที่เกี่ยวกับเนื้อหา เทคนิคการ นำเสนอ ทักษะการสื่อสารของผู้ประกาศข่าว พิธีกร โดยข้อเสนอแนะที่มีความชัดเจนเป็นกลุ่มคือข้อเสนอแนะ ด้านเนื้อหา ได้แก่ การเพิ่มเนื้อหาที่หาชมได้จำกัดในโทรทัศน์ทั่วไป และปรับปรุงความลึกของประเด็น ความเป็นกลาง และการพัฒนา นักข่าวพลเมือง การพัฒนาทักษะของผู้นำเสนอในรายการ

กล่าวโดยสรุป ประโยชน์ที่ได้จากผลการสำรวจนี้ คือ ช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องได้เห็นประเด็นของการพัฒนาปรับปรุง ของกลุ่มรายการต่าง ๆ ได้ชัดเจนขึ้นว่าควรดำเนินไปในด้านไหน (เนื้อหา เทคนิคการนำเสนอ ทักษะการสื่อสาร) รายการ จึงจะเป็นที่ชื่นชอบของผู้ชม

ติดตามรายละเอียดจากแผนภาพดังต่อไปนี้

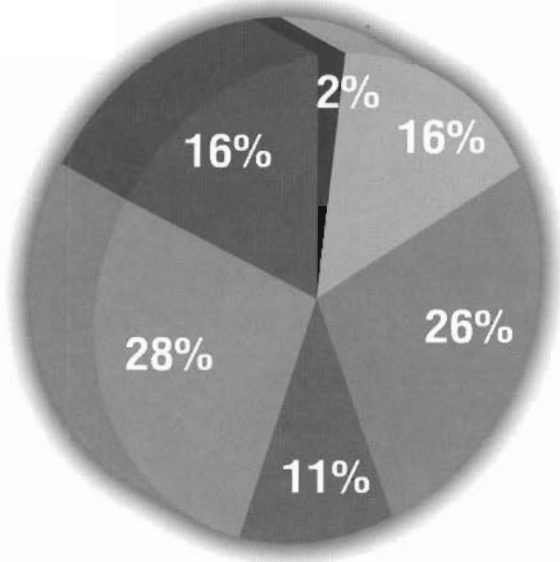
ข้อมูลส่วนบุคคล  
ผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม  
(รวม 9 ภูมิภาค และ 16 กลุ่มเฉพาะ)



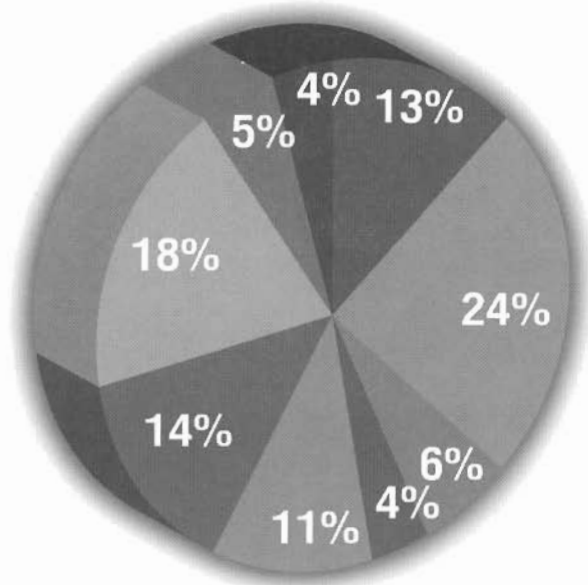
15 - 25 ปี	7%
26 - 35 ปี	24%
36 - 45 ปี	29%
46 - 55 ปี	21%
56 - 65 ปี	14%
66 - 75 ปี	5%

ระดับการศึกษา



ประถมศึกษา	16%
มัธยมศึกษา	26%
ปวช. หรือ ปวส.	11%
ปริญญาตรี	28%
สูงกว่าปริญญาตรี	16%
ปริญญาตรี (กำลังศึกษา)	2%

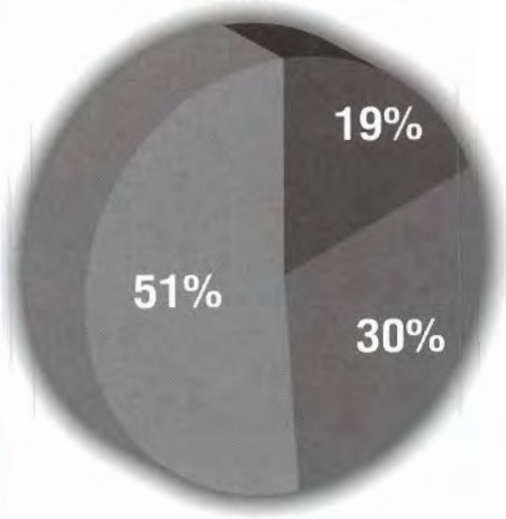
อาชีพ



เกษตรกร	24%
รับจ้าง ไร้แรงงาน	6%
พนักงานบริษัท	4%
ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	11%
ค้าขาย ทำธุรกิจ ทำงามส่วนตัว	14%
นักพัฒนา	18%
นักเรียน นักศึกษา	5%
ข้าราชการบำนาญ	4%
อาชีพอื่นๆ	13%

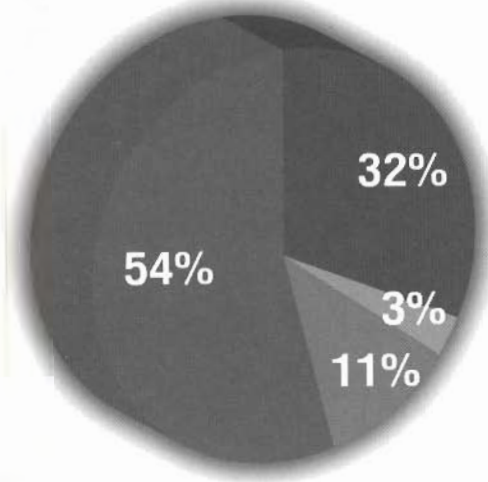
# ข้อมูลการรับชมรายการ

## ความถี่ในการชมรายการต่างๆ



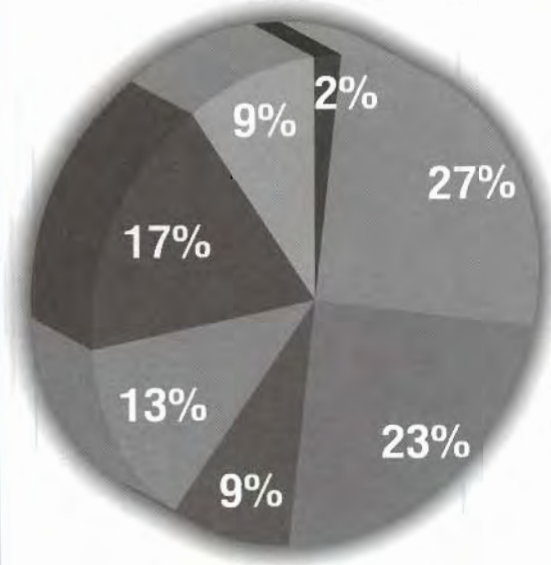
สัปดาห์ละ 1-2 วัน	19%
สัปดาห์ละ 3-4 วัน	30%
สัปดาห์ละ 5-7 วัน	51%

## จำนวนชั่วโมงในการติดตามชมรายการ



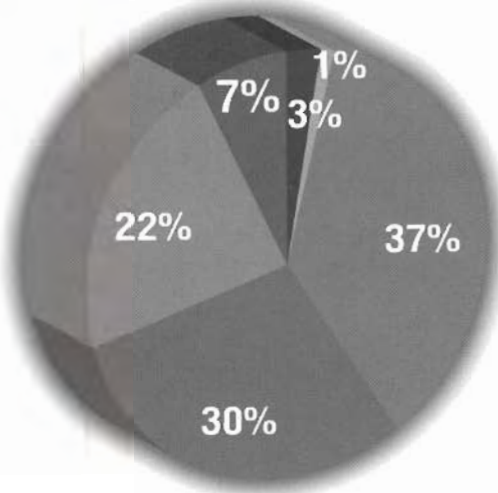
1-5 ชั่วโมง	32%
6-10 ชั่วโมง	3%
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	11%
ไม่แน่นอน	54%

## รายการที่ชมเป็นประจำหรือบ่อยครั้ง



ข่าวประจำวัน	27%
สารคดีเชิงข่าว	23%
สารบันเทิง	9%
สารประโยชน์	13%
สารคดี	17%
เด็กและเยาวชน	9%
อื่นๆ	2%

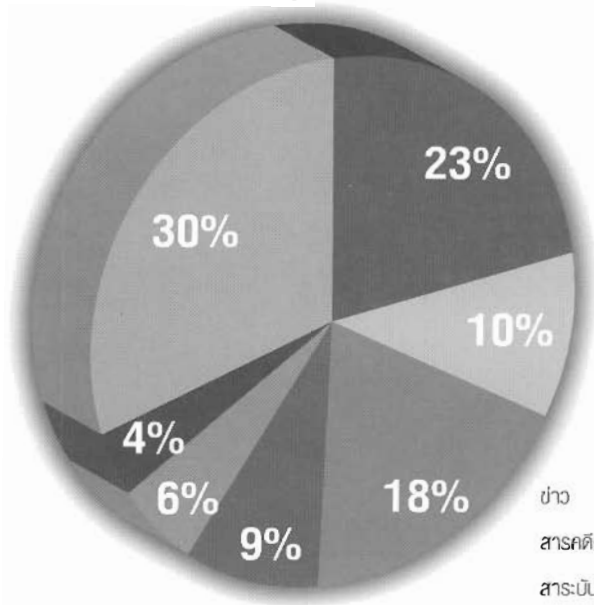
## อันดับในการชมทีวีไทย



ลำดับที่ 1	37%
ลำดับที่ 2	30%
ลำดับที่ 3	22%
ลำดับที่ 4	7%
ลำดับที่ 5	3%
ลำดับที่ 6	1%

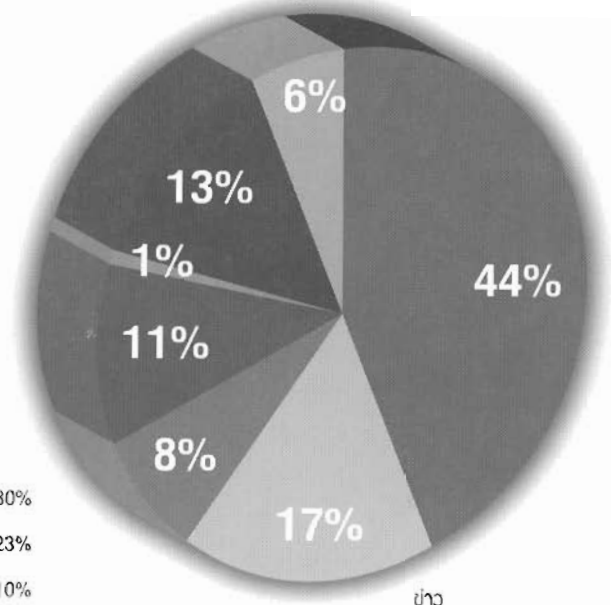
# ผลสำรวจเชิงคุณภาพรายการของทีวีไทย

## รายการที่ผู้ชมชื่นชอบ



ข่าว	30%
สารคดีเชิงข่าว	23%
สารบันเทิง	10%
สารประโยชน์	18%
สารคดีพิเศษ	9%
เด็กและเยาวชน	6%
เปิดบ้านทีวีไทย	4%

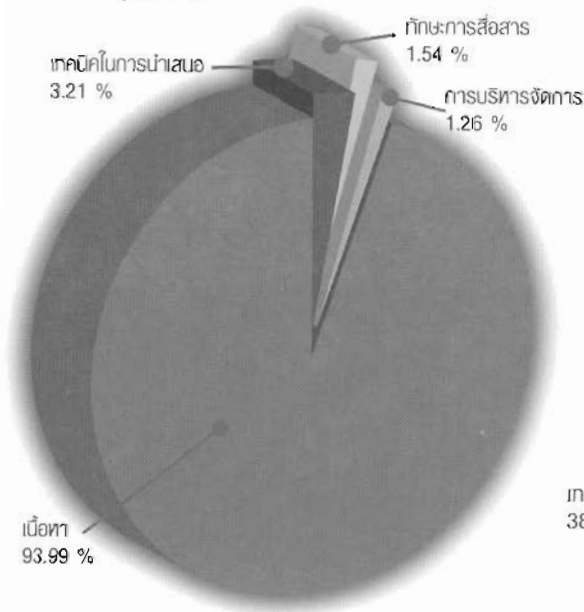
## รายการที่ผู้ชมไม่ชื่นชอบ



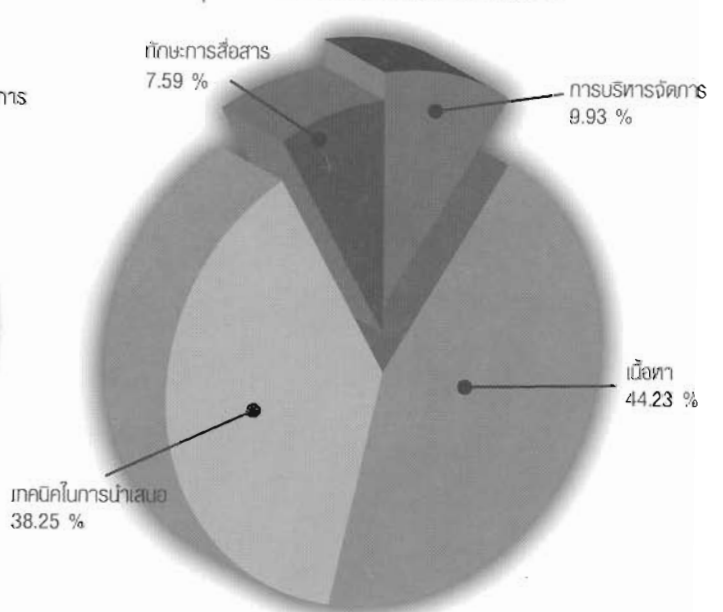
ข่าว	13%
สารคดีเชิงข่าว	6%
สารบันเทิง	44%
สารประโยชน์	17%
สารคดีพิเศษ (ไกลบ้าน)	8%
เด็กและเยาวชน	11%
เปิดบ้านทีวีไทย	1%

# จุดเด่นและจุดอ่อนของทีวีไทยในภาพรวม

## จุดเด่นของสถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย



## จุดอ่อนของสถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย



## ข้อเสนอแนะการปรับปรุงรายการ

ผู้ชมที่ตอบแบบสอบถามให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงในด้านเนื้อหาของรายการเป็นส่วนใหญ่ ที่เหลือเล็กน้อย เป็นข้อเสนอแนะด้านการปรับปรุงเทคนิคการนำเสนอ การจัดการและทักษะการสื่อสาร ดังต่อไปนี้

๑. ให้รายงานข่าว - สารคดีเชิงข่าวอย่างเป็นกลาง
๒. เนื้อหาให้มีความหลากหลาย ลุ่มลึก รอบด้าน เจาะลึกเนื้อหาในทุกประเด็น
๓. มีความเป็นกลางในการนำเสนอข้อมูล
๔. มีความชัดเจน / ตรงประเด็น
๕. เนื้อหาที่ควรเพิ่มให้มากขึ้น
  - ๕.๑ จริยธรรม คุณธรรม ธรรมะ และศาสนา
  - ๕.๒ ภูมิปัญญา เอกลักษณ์ท้องถิ่น ภาษา
  - ๕.๓ ประชาชนชาวบ้าน วัฒนธรรม และประเพณีไทย
  - ๕.๔ เรื่องคนชายขอบ เช่น คนด้อยโอกาส ชชาติพันธุ์วรรณาต่างๆ
๖. นำเสนอรายการบันเทิงให้มีรูปแบบที่สร้างสรรค์ เช่น สะท้อนและแก้ปัญหาสังคม นำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้
๗. เพิ่มผู้สื่อข่าวท้องถิ่น / ผู้รู้ในชุมชน / ศูนย์ข่าวท้องถิ่น
๘. ปรับปรุงทักษะและความสามารถในการดำเนินรายการ

นอกจากนี้ ยังมีข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับการจัดการคุณภาพข่าวที่น่าสนใจ ได้แก่ เสนอแนะให้มีการวิเคราะห์จุดอ่อนในการนำเสนอข่าวตลอดเวลา และให้มีคณะกรรมการในการพัฒนาตรวจสอบการนำเสนอข่าว การปรับปรุงผังรายการ การขยายสื่อสาธารณะไปสู่วิทยุ ซึ่งข้อเสนอแนะนำไปพิจารณาในประการหลังนี้ พบความถี่ในการประชุมระดมสมองเกือบทุกเวที

# รายงานผลการประเมินคุณภาพของรายการ ที่มีการเผยแพร่ ประจำปี ๒๕๕๑

จัดทำโดย คณะทำงานประเมินคุณภาพของรายการที่มีการเผยแพร่ประจำปี ๒๕๕๑



## บทสรุปผู้บริหาร

การประเมินผลรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยคณะทำงานประเมินคุณภาพภายในองค์กร ใช้ตัวชี้วัด คือ ความพึงพอใจของผู้ชมรายการที่ได้แสดงความคิดเห็นเข้ามาที่สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ผ่านช่องทางต่างๆ คือ เว็บไซต์ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) / e-mail address ของแต่ละรายการ จดหมาย โทรศัพท กฤตภาคข่าว (Clipping) และแบบสอบถามที่ทางสถานีเป็นผู้จัดทำ ได้ผลสรุปการประเมินว่า

๑. ผลการประเมิน พบว่า ผู้ชมที่แสดงความคิดเห็นเข้ามาส่วนใหญ่มิมีความพึงพอใจกับรายการของทีวีไทย ทั้งในกลุ่ม รายการข่าว สารประโยชน์และสาระบันเทิง โดยให้ความสนใจต่อเนื้อหารายการ (Content) ของรายการ มากกว่า ส่วนของรูปแบบการนำเสนอ (Presentation & Production)

๒. ผู้ชมที่แสดงความคิดเห็น ให้ความสนใจกับกลุ่มรายการข่าวมากที่สุดอย่างเห็นได้ชัด อย่างไรก็ตาม กลุ่มรายการข่าวได้รับความชื่นชอบในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับความไม่ชอบ ซึ่งน่าจะสะท้อนให้เห็นถึงความพยายามของทีวีไทยในการนำเสนอข่าวสารที่สมดุล เป็นธรรมและตรงไปตรงมาในภาวะที่เกิดความแตกแยกทางความคิดของคนในสังคมเป็น ๒ ฝ่าย

ส่วนรายการในกลุ่มสารประโยชน์และสาระบันเทิง ได้รับความชื่นชอบจากผู้แสดงความคิดเห็นมากกว่าความไม่ชอบอย่างปรากฏชัด

๓. รายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบมากที่สุด คือ รายการ “ที่นี่ทีวีไทย” “ทันโลก” และ “English Breakfast”

๔. รายการ “ที่นี่ทีวีไทย” และรายการ “ทันโลก” ได้รับความชื่นชอบจากกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามผู้ชาย อายุระหว่าง ๑๖ – ๔๐ ปี ในขณะที่รายการ “English Breakfast” ได้รับความชื่นชอบจากผู้ตอบแบบสอบถามผู้ชาย และผู้หญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

## สาระสำคัญ

การประเมินผลรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย โดยกลุ่มประเมินจากภายในองค์กร จุดมุ่งหมายเพื่อประเมินผลสำเร็จของรายการต่างๆ ที่ออกอากาศในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยใช้ตัวชี้วัดคือ ความพึงพอใจของผู้ชมรายการที่ได้แสดงความคิดเห็นเข้ามาที่สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ผ่านช่องทางต่างๆ คือ

๑. การแสดงความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะผ่านเว็บไซต์ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th)
๒. การแสดงความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะผ่านทาง e-mail Address ของแต่ละรายการ
๓. การแสดงความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะผ่านทางจดหมาย
๔. การแสดงความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะผ่านทางโทรศัพท์ที่เข้ามาที่สถานีฯ
๕. การเขียนบทความที่เกี่ยวข้องกับรายการของทีวีไทย ในหน้าหนังสือพิมพ์รายวัน และนิตยสารต่างๆ
๖. แบบสอบถามที่ทางสถานีเป็นผู้จัดทำ เพื่อวัดพฤติกรรมการชมและความพึงพอใจต่อรายการต่างๆของ ทีวีไทย

ทั้งนี้ คณะทำงานประเมินฯ ได้รวบรวมข้อมูล ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นของผู้ชมต่อรายการต่างๆของทีวีไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) e-mail Address ของแต่ละรายการ จดหมาย และ บทความทางสื่อสิ่งพิมพ์ รวมจำนวน ๒,๔๕๐ ความคิดเห็น
๒. ความคิดเห็นผ่านทางโทรศัพท์ รวมจำนวน ๕๔๐ ความคิดเห็น
๓. การออกแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลเชิงพฤติกรรมการชม และความพึงพอใจต่อรายการต่างๆของทีวีไทย โดยให้ผู้ชมเข้ามากรอกข้อมูลในเว็บไซต์ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) ตั้งแต่ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ - มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๒ ซึ่งรวบรวมได้จำนวน ๘๘ แบบสอบถาม สามารถจำแนกข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามได้ดังนี้
  - เพศ : ชาย จำนวน ๕๔ คน หญิง จำนวน ๓๔ คน
  - อายุ : ๔ - ๑๕ ปี จำนวน ๗ คน ๑๖ - ๒๕ ปี จำนวน ๓๑ คน ๒๖ - ๔๐ ปี จำนวน ๓๓ คน และ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๑๘ คน

## แนวทางการประเมิน

คณะทำงานประเมินฯ ได้กำหนดความต้องการข้อมูลเพื่อเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของรายการต่างๆ ดังนี้

๑. ความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการใน ๓ กลุ่มรายการคือ กลุ่มข่าวและรายการสารคดีเชิงข่าว กลุ่มรายการสารประโยชน์และกลุ่มรายการสารบันเทิง
๒. ความพึงพอใจของผู้ชม ต่อองค์ประกอบสำคัญของรายการต่างๆ แบ่งเป็น
  - ด้านเนื้อหา (Content) คือ เรื่องราวที่รายการนำเสนอ ประเด็นข่าว ฯลฯ
  - ด้านรูปแบบการนำเสนอ (Presentation / Production) คือ องค์ประกอบด้านงานผลิต (เช่น การถ่ายทำ การตัดต่อ ฯลฯ) การลำดับเรื่องราว ฉาก บุคลิกและการดำเนินรายการของพิธีกร องค์ประกอบศิลป์ ฯลฯ
  - ด้านประโยชน์ที่ผู้ชมได้รับ คือ การได้สาระความรู้ แรงบันดาลใจ มุมมองใหม่ ฯลฯ
๓. ความคิดเห็นและข้อเสนออื่นๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการนำไปพิจารณาปรับปรุงคุณภาพรายการต่างๆ ต่อไป

ทั้งนี้ ในการประมวลผลข้อมูลจะอยู่ในกรอบความต้องการตัวชี้วัดความสำเร็จดังกล่าว



## การแยกกลุ่มประเภทรายการ

### ๑. กลุ่มประเภทรายการข่าว ประกอบด้วย

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| ๑. ข่าวเช้า             | ๑๐. ทันโลก              |
| ๒. ข่าวเช้าสุดสัปดาห์   | ๑๑. เปิดปม              |
| ๓. ชั่วโมงทำกิน         | ๑๒. ตอบโจทย์            |
| ๔. ทุกทิศทั่วไทย        | ๑๓. ข่าวดี              |
| ๕. ข่าวเที่ยง           | ๑๔. อินไซด์ทีวีไทย      |
| ๖. ข่าวเที่ยงสุดสัปดาห์ | ๑๕. สุดสัปดาห์กีฬามันส์ |
| ๗. สถานีประชาชน         | ๑๖. เปลี่ยนกรุงเทพ      |
| ๘. เวทีสาธารณะ          | ๑๗. ที่นี่ ทีวีไทย      |
| ๙. ข่าวค่ำ              | ๑๘. นักข่าวพลเมือง      |

### ๒. กลุ่มประเภทรายการสารประโยชน์ ประกอบด้วย

- |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|
| ๑. รายการส่งเสริมการเกษตร/ศาสนา  | ๒๔. สอนศิลป์                     |
| ๒. สารคดีท่องเที่ยว              | ๒๕. Spirit of Asia.              |
| ๓. เพื่อนภาษา English            | ๒๖. เกษตรสร้างชาติ               |
| ๔. พิธีกรัมภ์วันหยุด             | ๒๗. เกษตรพลเมือง                 |
| ๕. สารคดีท่องเที่ยวเทคโนโลยี     | ๒๘. คลินิกเกษตร                  |
| ๖. เปิดโลกนิทาน                  | ๒๙. เปิดลำไย                     |
| ๗. มดคันไฟ                       | ๓๐. แผ่นดินทอง                   |
| ๘. แนวเด็กๆ ของเด็กแนว           | ๓๑. ชีวิตสดใสด้วยใจธรรมะ         |
| ๙. สารคดีท่องเที่ยวธรรมชาติ      | ๓๒. ธรรมรักษ์                    |
| ๑๐. สารคดีพิเศษ                  | ๓๓. คนละไม้คนละมือ               |
| ๑๑. สารคดีชุด Holiday USA        | ๓๔. ครอบครัวเดียวกัน             |
| ๑๒. สารคดีชุด Wild America       | ๓๕. การ์ตูนชุด รอบรู้ศาลยุติธรรม |
| ๑๓. สารคดี Dr. Know              | ๓๖. Japan Encyclopaedia          |
| ๑๔. Canny Kids                   | ๓๗. วิธีต้อง...ครรลองไทย         |
| ๑๕. ขบวนการนักอ่าน               | ๓๘. ชีวิตเลือกได้                |
| ๑๖. Generation Why               | ๓๙. บ้านทุ่งสูงเกษตร             |
| ๑๗. ลักยิ้ม                      | ๔๐. สารคดี วังและพระราชวังในไทย  |
| ๑๘. ไทยบุง                       | ๔๑. เด็กๆอยากรู้                 |
| ๑๙. ร่วมคิด ร่วมสร้าง ไทยพีบีเอส | ๔๒. Smart English Kids           |
| ๒๐. ละคร นะโม ฮีโร่ผู้น่ารัก     | ๔๓. นิทานอีสป                    |
| ๒๑. สารคดี Brain Bank            | ๔๔. เพื่อเกษตรไทย                |
| ๒๒. สารคดี Discovery             | ๔๕. เกษตรโฟกัส                   |
| ๒๓. ฮั่น ชีอ กง                  | ๔๖. พุทธประทีป                   |

๔๗. สารคดีชุด "ชาววิทย์ซัดชาวบ้าน"  
 ๔๘. ข่าวภาคเด็ก  
 ๔๙. การ์ตูน "ชน"  
 ๕๐. เรื่องเล่าสอนเด็ก  
 ๕๑. เพื่อนพอเพียง  
 ๕๒. ตาต้า คิตตี้ โดโต้ ไดโนจอมป่วน  
 ๕๓. ตั๊กก๊ากแห่งความดี  
 ๕๔. ท่องทั่วทวีป (Pilot Guides)  
 ๕๕. สารคดี ช่างสิบหมู่  
 ๕๖. The World Minutes  
 ๕๗. สารคดีชุด ชุมชนสรรค์สร้าง  
 ๕๘. สารคดี ชีวิตที่ออกแบบได้  
 ๕๙. บันทึกเหตุการณ์และความทรงจำ  
 ๖๐. อ่านได้อ่านดี  
 ๖๑. Mouse TV...หนูเจ้าปัญญา  
 ๖๒. ตามรอยพระพุทธเจ้า  
 ๖๓. สยามศิลป์  
 ๖๔. สารคดี ดอกไม้บานสื่อสารความดี  
 ๖๕. ก้าวหน้าธรรมชาติกับอ.ย.  
 ๖๖. สารคดี ขวัญข้าว ขวัญแผ่นดิน  
 ๖๗. What and Why?  
 ๖๘. เด็ก เต็ก อยากูรู  
 ๖๙. สารคดี Prehistoric Park / Hallstatt...  
 ๗๐. Wide Angle  
 ๗๑. สารคดี Wild Mongolia  
 ๗๒. สารคดี Napoli Dogs  
 ๗๓. สารคดี Ol' Man River - Mississippi  
 ๗๔. กศน.เพื่อนการเรียนรู้  
 ๗๕. Tech ๒ days  
 ๗๖. สารคดี ชุดเส้นทางสายไหม  
 ๗๗. Amazing Moment  
 ๗๘. National Geographic Junior  
 ๗๙. สวนสัตว์มหาสนุก  
 ๘๐. ๕ นาทีกีฬาสู่ความสำเร็จ  
 ๘๑. สารคดี สวนดอกไม้ทะเลทรายแห่งแอฟริกา  
 ๘๒. สารคดีอารยธรรมแดนตะวันออก  
 ๘๓. เพชฌฆาตเงียบ  
 ๘๔. คนสู้โรค  
 ๘๕. สารคดี ๑๐๐ ปี ไกลบ้าน ๆ  
 ๘๖. Click Zone

๘๗. คลื่นอนาคต  
 ๘๘. ฝนจากฟ้า  
 ๘๙. ยัมมู  
 ๙๐. พลเมืองคนกล้า  
 ๙๑. จากหนึ่งถึงล้าน  
 ๙๒. วิทสยาม  
 ๙๓. สถานีอนามัย  
 ๙๔. English Breakfast  
 ๙๕. ขบวนการไร้พุง  
 ๙๖. आयुวัฒน์  
 ๙๗. ชุมชนต้นแบบ  
 ๙๘. พุดคุยประสาเด็ก  
 ๙๙. เป็นเด็ก (Kids Only)  
 ๑๐๐. เรื่องเล่าสอนเด็ก  
 ๑๐๑. เปิดโลกวิทยาศาสตร์น่ารู้  
 ๑๐๒. ละคร ไคอาร์นี่มีรัก  
 ๑๐๓. นักล้าปริศนาหุ่นยาว  
 ๑๐๔. ละคร ว้าวุ่นรุ่นเล็ก  
 ๑๐๕. สุดยอดกีฬา สุดยอดนันทนาการ  
 ๑๐๖. ที่วิชาวบ้าน  
 ๑๐๗. เมืองไทยวัยชน  
 ๑๐๘. นักประดิษฐ์คิดดาว  
 ๑๐๙. สด้าโต้ยัมห์จักรวีย์  
 ๑๑๐. ศาสตร์แห่งอาหารจานเด็ด  
 ๑๑๑. ทนหลายชั้น  
 ๑๑๒. สัตยาช่วยคิ้ว  
 ๑๑๓. ตะลุยอาณาจักรสัตว์ ๓ มิติ (Animalia)  
 ๑๑๔. สหฮึด  
 ๑๑๕. เมล็ดข้าวแก้วเรื่อง  
 ๑๑๖. เปิดบ้าน ที่วิทย์  
 ๑๑๗. คู่หูทดลองวิทย์  
 ๑๑๘. รู้รัก ภาษาไทย  
 ๑๑๙. สารคดี สันติภาพแห่งมาตุภูมิ  
 ๑๒๐. สารคดี บันทึกทะเลภูเขา  
 ๑๒๑. พลเมืองเด็ก  
 ๑๒๒. หนังกกลางแปดง  
 ๑๒๓. แผ่นดินไทย  
 ๑๒๔. Hello Japan  
 ๑๒๕. English For Kids

### ๓. กลุ่มรายการสาระบันเทิง ประกอบด้วย

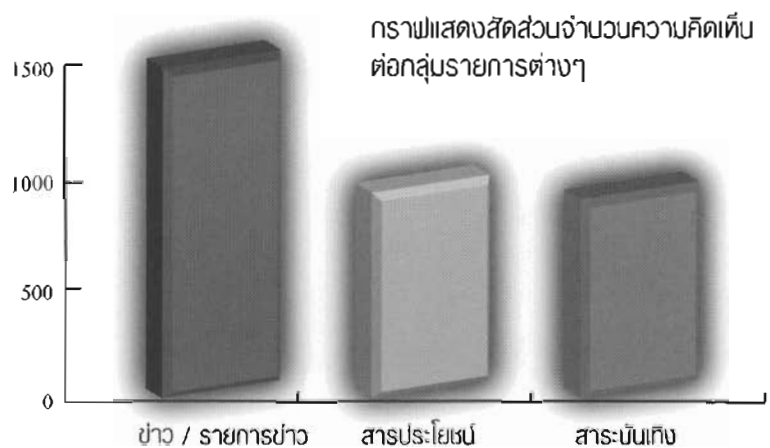
- |   |   |
|---|---|
| ๑. คนตรี กวี ศิลป์                      | ๑๔. ภ.เงินชุด ไร่ซึ่งเอี้ย เทพเจ้าแห่งโชคกลาง       |
| ๒. Hot Short Films                      | ๑๕. ละคร ราชกุนิง                                   |
| ๓. ภ.ซีรีส์จีน "พ่อจ๋าย่าร้องไห้"       | ๑๖. ภ.ซีรีส์ญี่ปุ่น "เกมล่าซุริกิง"(The Vulture)    |
| ๔. ภาพยนตร์จีนชุด "สามก๊ก"              | ๑๗. ภ.เงินชุด เจงกีสข่าน จักรพรรดิสะท้านแผ่นดิน     |
| ๕. ภ.ซีรีส์จีน กำเนิดเจ้าแม่กวนอิม      | ๑๘. ภ.ซีรีส์ญี่ปุ่น "แผ่นดินรัก แผ่นดินเลือด"       |
| ๖. ภ.ซีรีส์อินเดีย "ตรีมูรติ"           | ๑๙. ๑ ๒ ๓ Unity Thailand                            |
| ๗. ภ.ซีรีส์ญี่ปุ่น "บันทึกน้ำตา ๑ ลิตร" | ๒๐. ภ.เงินชุด "บ้าน"                                |
| ๘. ภ.เงินชุด "จีนชื่อยองเต้"            | ๒๑. ภ.ซีรีส์ญี่ปุ่นที่มดคราก่อน...คุณหมอหัวใจแกร่ง  |
| ๙. Golden Films (แกะกล่องหนังไทย)       | ๒๒. ภ. Warriors มหาบุรุษนักรบ                       |
| ๑๐. ๑๐๘ Music ร้อยแปดคนตรี              | ๒๓. ภ.ซีรีส์ญี่ปุ่นยอดอัจฉริยะ ไชคคิปีวาน (Galileo) |
| ๑๑. ละคร วิทยธรรม                       | ๒๔. ภ.เงินชุด ชุนหวู่ตำนานพิชัยสงคราม               |
| ๑๒. ละคร จิตร-ประภัสสร                  | ๒๕. Tokyo Tower                                     |
| ๑๓. อัจฉริยะ คันทรพรพ                   |   |

ตารางที่ ๑ : จำนวนคำเสนอแนะ ตี / ชม ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ / จัดหมาย กฤตภาคข่าว(Clipping) และทางโทรศัพท์

ประเภทรายการ	คำติ	ร้อยละ	คำชม	ร้อยละ	เสนอแนะ/อื่นๆ	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ
ข่าว / รายการข่าว	๕๘๐	๔๒.๘	๕๘๒	๔๒.๘	๑๕๔	๑๔.๓๑	๓๕๖	๔๔.๘
สารประโยชน์	๖๖	๗.๘	๔๗๕	๕๕.๘	๓๐๕	๓๖.๓๕	๘๕๐	๒๘.๑
สารบันเทิง	๔๕	๕.๕	๕๓๓	๖๔.๗	๒๔๖	๒๙.๘๕	๘๒๔	๒๗.๒
รวม	๖๙๑		๑๕๙๐		๗๐๕		๓๐๓๐	
ร้อยละ	๒๒.๘๑		๕๒.๔๘		๒๔.๗๒		๑๐๐.๐๐	

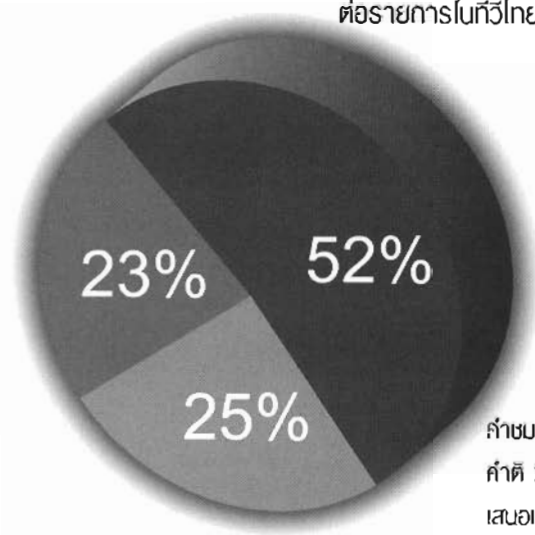
### วิเคราะห์ / สรุปจากข้อมูล

จากข้อมูลการรับความคิดเห็นของผู้ชม พบว่ามีผู้แสดงความคิดเห็นในกลุ่มรายการข่าวมากที่สุด คือ ร้อยละ ๔๕ ส่วนกลุ่มรายการสารประโยชน์ และสารบันเทิงมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน (ร้อยละ ๒๘ และร้อยละ ๒๗ ตามลำดับ)



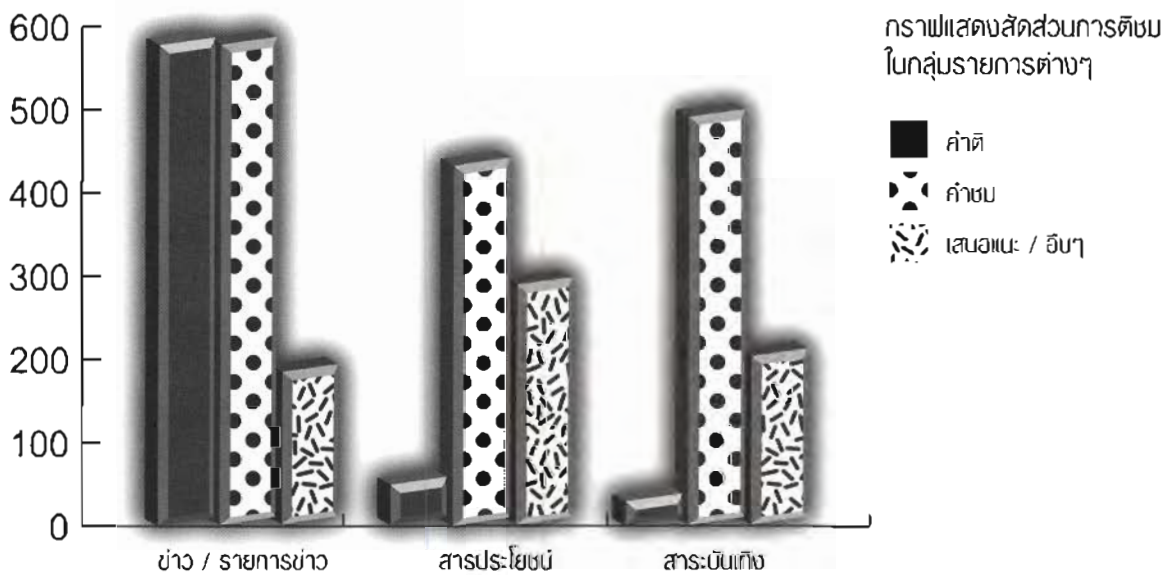
กราฟแสดงสัดส่วนความคิดเห็นต่อรายการในทีวีไทย

จากความคิดเห็นทั้งหมดจำนวน ๓,๐๓๐ ความคิดเห็น แสดงผลว่า รายการต่างๆของทีวีไทยได้รับคำชื่นชม (ร้อยละ ๕๒) มากกว่า คำติ (ร้อยละ ๒๓) และร้อยละ ๒๕ เป็นการแสดงความคิดเห็นอื่นๆ เช่น การขอสำเนาเทปรายการ ความคิดเห็นด้านเทคนิค ข้อเสนอแนะรายการใหม่ๆ ฯลฯ



คำชม 52%  
คำติ 23%  
เสนอแนะ / อื่นๆ 25%

จากจำนวน ๓,๐๓๐ ความคิดเห็น พบว่า กลุ่มรายการสารประโยชน์และรายการสารบันเทิงได้รับคำชมมากกว่าคำติอย่างปรากฏชัด ในขณะที่กลุ่มรายการข่าวได้รับคำชมและคำติเป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน



ตารางที่ ๒ : แสดงความชอบรายการในกลุ่มสารประโยชน์ และสารบันเทิง

สารประโยชน์		สารบันเทิง	
รายการ	ร้อยละ	รายการ	ร้อยละ
English Breakfast	๑๗.๖๐	ดนตรีกวีศิลป์	๓๕.๗๗
สอนศิลป์	๖.๘๕	ภ.จีน"สามก๊ก"	๑๓.๕๐
บ้านทุ่งสูงเกษศร	๕.๓๖	๑๐๘ คนตรี	๑๑.๗๘
		ภ.ญี่ปุ่น"ทีมดราagoon"	๖.๑๘
		Hot Short Films	๕.๒๑

## วิเคราะห์ / สรุปจากข้อมูล

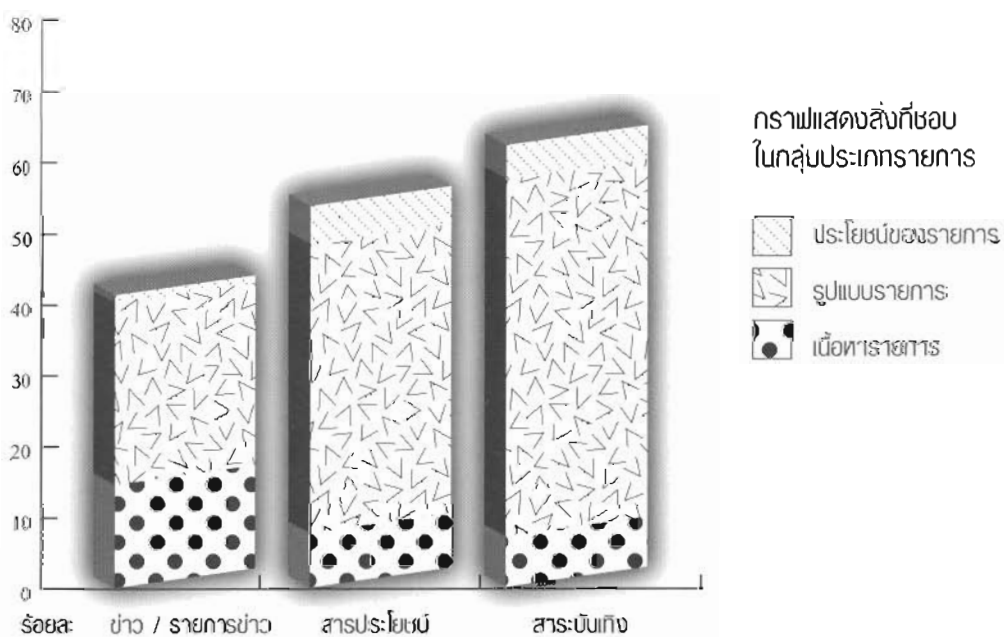
ในกลุ่มสารประโยชน์ รายการที่ผู้ชมชื่นชอบ คือ รายการ English Breakfast (ร้อยละ ๑๗.๖) รายการสอนศิลป์ (ร้อยละ ๖.๘) และ รายการบ้านทุ่งสูงเกษศร (ร้อยละ ๕.๔)

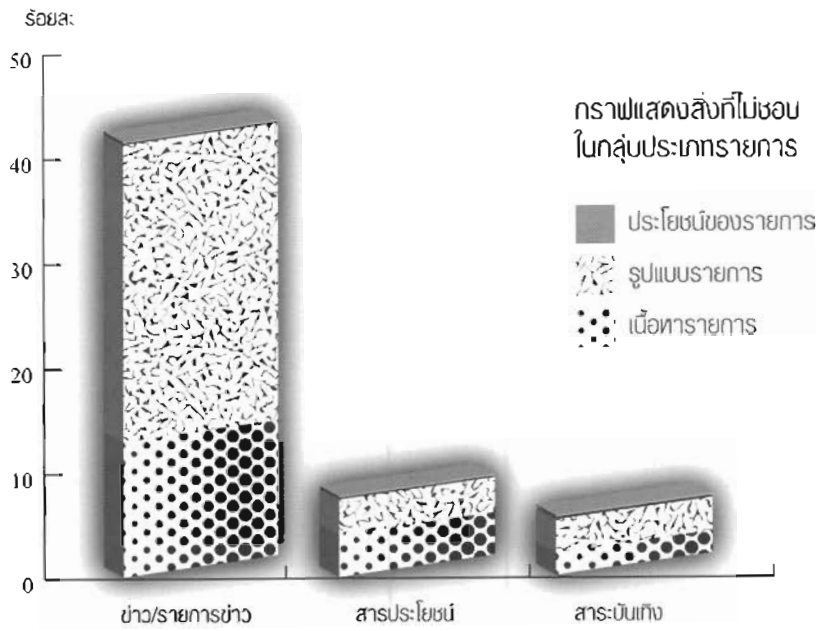
ในกลุ่มสาระบันเทิง รายการที่ผู้ชมชื่นชอบ คือ รายการ คนตรีวิศิษฐ์ (ร้อยละ ๓๘.๘) ฅ.เงินชุด สามก๊ก (ร้อยละ ๑๓.๘) รายการ ๑๐๘ คนตรี (ร้อยละ ๑๑.๘) ฅ.ญี่ปุ่นชุด ทิศจร่าก๊อญ (ร้อยละ ๖.๒) และรายการ Hot Show Film (ร้อยละ ๕.๒)

ตารางที่ ๓ : คำติ / ชม จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จดหมาย กฤตภาคข่าว (Clipping) และทางโทรศัพท์ : แยกตามกลุ่มประเภทรายการ

ประเภทรายการ	คำชม (ร้อยละ)			คำติ (ร้อยละ)			ความเห็นอื่นๆ	รวม
	รูปแบบรายการ	เนื้อหารายการ	ประโยชน์ของรายการ	รูปแบบรายการ	เนื้อหารายการ	ประโยชน์ของรายการ		
ข่าว / รายการข่าว	๑๕.๑	๒๖.๘	๐.๐	๑๓.๒	๒๘.๕	๐.๑	๑๔.๓	๑๓๕๖
สารประโยชน์	๘.๐	๔๒.๔	๕.๕	๔.๒	๓.๕	๐.๐	๓๖.๔	๘๕๐
สาระบันเทิง	๗.๔	๕๒.๔	๔.๘	๒.๒	๓.๓	๐.๐	๒๘.๘	๘๒๔

## วิเคราะห์ / สรุปจากข้อมูล





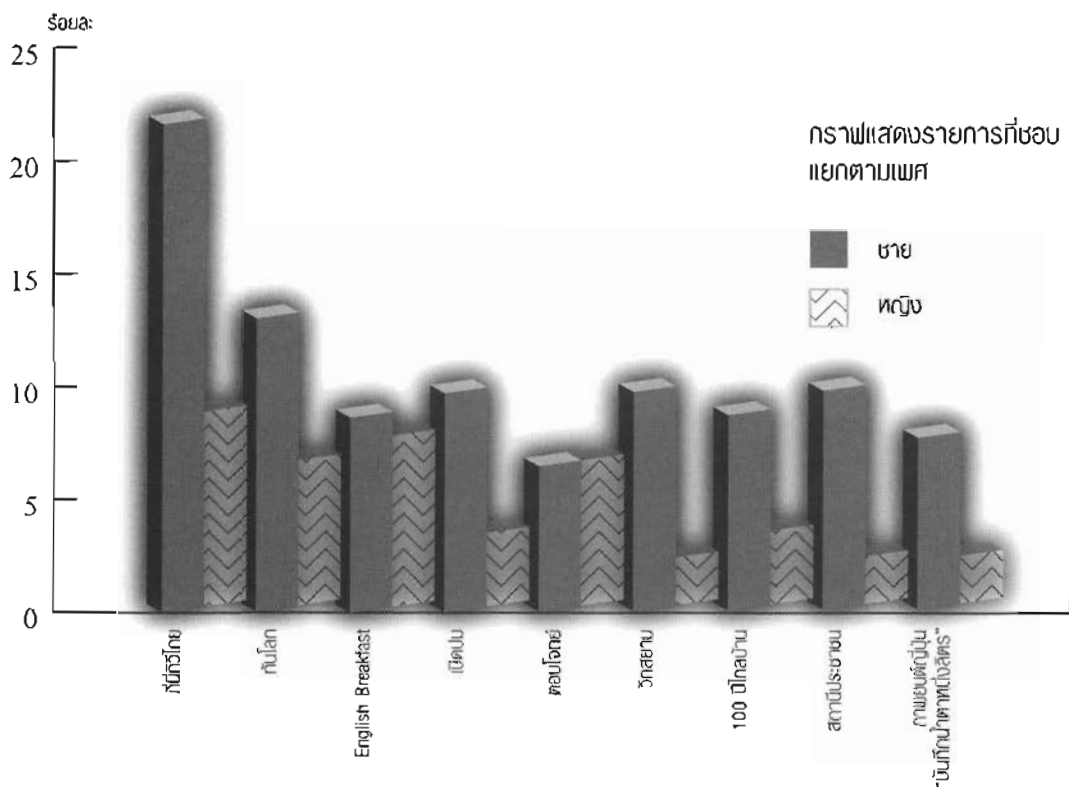
ตารางที่ ๔ : แสดงความชอบรายการจากแบบสอบถาม

ลำดับ	รายการ	ชอบ (ร้อยละ)						
		เพศ			อายุ (ปี)			
		ชาย	หญิง	รวม	๔ - ๑๕	๑๖ - ๒๕	๒๖ - ๔๐	๔๐ +
๑.	ที่นั่งที่วิไทย	๒๒.๕	๕	๓๑.๕	๒.๒	๑๓.๕	๑๐.๑	๕.๖
๒.	ทันโลก	๑๓.๕	๖.๗	๒๐.๒	๒.๒	๗.๕	๗.๕	๒.๒
๓.	English Breakfast	๕.๐	๗.๕	๑๖.๕	๐.๐	๗.๕	๕.๖	๓.๔
๔.	เปิดปม	๑๐.๑	๓.๔	๑๓.๕	๐.๐	๕.๖	๗.๕	๐.๐
๕.	ตอบใจทซ์	๖.๗	๖.๗	๑๓.๕	๑.๑	๒.๒	๔.๕	๕.๖
๖.	วิกสยาม	๑๐.๑	๒.๒	๑๒.๔	๑.๑	๗.๕	๒.๒	๑.๑
๗.	๑๐๐ ปีไกลบ้าน	๕.๐	๓.๔	๑๒.๔	๐.๐	๓.๔	๕.๖	๓.๔
๘.	สถานีประชาชน	๑๐.๑	๒.๒	๑๒.๔	๑.๑	๖.๗	๒.๒	๒.๒
๙.	ภ.ญี่ปุ่น "บันทึกน้ำตาหนึ่งลิตร"	๗.๕	๒.๒	๑๐.๑	๒.๒	๓.๔	๒.๒	๒.๒

## วิเคราะห์/สรุปจากข้อมูล

รายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบ คือ รายการที่นี้ทีวีไทย (ร้อยละ ๓๑.๕) ทันโลก (ร้อยละ ๒๐.๒) และ English Breakfast (ร้อยละ ๑๖.๕)

รายการ	เหตุผลที่ชอบ
ที่นี้ทีวีไทย	เนื้อหารายการดี ผู้ดำเนินรายการดี มีความรอบด้าน น่าสนใจได้น่าสนใจ
ทันโลก	ทำให้ทันโลก รับรู้เนื้อหาที่ไม่เคยสนใจ พิธีกรดี รับรู้เรื่องราวต่างประเทศ
English Breakfast	สนุก มีความรู้ พิธีกรตลก ให้ความรู้ภาษาอังกฤษ



ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบรายการที่นี้ทีวีไทย และทันโลก เป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิง ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบรายการ English Breakfast เป็นผู้ชาย และผู้หญิงในสัดส่วนใกล้เคียงกัน

ร้อยละ ๒๓.๖ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบรายการที่นี้ทีวีไทย เป็นผู้มีอายุระหว่าง ๑๖ - ๔๐ ปี

ร้อยละ ๑๕.๘ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบรายการทันโลก เป็นผู้มีอายุระหว่าง ๑๖ - ๔๐ ปี

ร้อยละ ๑๑.๕ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบรายการ English และ รายการ เปิดปม เป็นผู้มีอายุระหว่าง ๑๖ - ๔๐ ปี

## ความคิดเห็นจากผู้ชม

ประเภท : กลุ่มรายการข่าว สารประโยชน์และสาระบันเทิง

แหล่งที่มา : สื่ออิเล็กทรอนิกส์ จดหมาย ถัดภาคข่าว (Clipping) และ ทางโทรศัพท์

ลำดับ	ข้อความ : คำชม	ข้อความ : คำติ	ความคิดเห็นอื่นๆ
๑.	เนื้อหารายการดี มีสาระ	สัญญาณรับส่งไม่ดี ภาพไม่ชัดเจน	อยากมีส่วนร่วมกับรายการ แต่จุดที่อยู่ไม่ทัน
๒.	พิธีกรเข้ากันได้ดี	ระดับเสียงไม่สม่ำเสมอ	อยากได้ VCD/DVD เทป รายการที่ผ่านมา
๓.	ชอบรายการสารคดี	เว็บไซต์ไม่ทันสมัย ไม่ลงข้อมูลใหม่ๆ	อยากดูหนังอินเดีย
๔.	ชอบเพลงในรายการ	อ่าน subtitle ไม่ทัน	ต้องการดูรายการย้อนหลัง
๕.	ชอบสถานีนี้เพราะไม่มีโฆษณา	เสนอข่าวไม่เป็นกลาง	ต้องการให้ฉายการ์ตูน รายการเด็ก
๖.	พนักงานทำหน้าที่ได้ดี น่าชื่นชม	ผู้ดำเนินรายการวางตัวไม่เหมาะสม	อยากดูรายการแนวลิ้นลับ อาถรรพ์
๗.	มีความกล้าในสิ่งที่ช่องอื่นไม่กล้า	ผู้ประกาศข่าวอ่านผิด	อยากให้มีรายการวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์
๘.	เป็นที่พึ่งของประชาชนได้	ควรศึกษาข้อมูลของข่าวให้ละเอียดกว่านี้	อยากให้มีรายการสอนติวบทเรียน
๙.	ดีใจที่ผู้ประกาศข่าวหลายคนยังอยู่	มีแค่สารคดีต่างประเทศ แยกมาๆ	อยากให้มีรายการเทคโนโลยี และคอมพิวเตอร์
๑๐.	เสนอข่าวที่ช่องอื่นไม่นำเสนอ	สารคดีมีมากเกินไป	อยากให้สารคดีเป็น bilingual
๑๑.	เกาะติดสถานการณ์ได้ดี เสนอข่าวได้ทุกแง่มุม	รายการที่เสนอไม่ตรงกับผังรายการ	อยากให้มีย่อยทอดสดกีฬา
๑๒.	พิธีกรรมารยาทดี	พิธีกรหลายท่านชอบใช้คำว่า “เอ้อ” “อื้อ”	ผังกีฬามีน้อยเกินไป
๑๓.	สถานีนี้หนักการเมืองไม่แทรกแซง	สารคดีสัตว์ไม่หลากหลาย	อยากให้มียาวเจาะลึกกระชับ
๑๔.	เอานักวิชาการมาพูดทำให้เป็น ประชาธิปไตย	ไม่ยุติธรรมที่ทีวีไทย นำภานีร์้อยละ ๕๕ ของ ชาวพุทธมาใช้โดยไม่ให้เวลากับ ศาสนาพุทธเลย	อยากให้ขยายเวลาตลอด ๒๔ ชั่วโมง
๑๕.		โฆษณารายการเยอะ	อยากมีถ่ายทอด online และมีให้ download
๑๖.		ข้อมูลเยอะเกินไป เด็กตามไม่ทัน	อยากให้มี TV on demand และ Live TV
๑๗.		เข้าเกินไป เด็กดูไม่ทัน	อยากให้บอกสภาพอากาศเป็น ตัวอักษรภาษาอังกฤษ
๑๘.		รายการเกี่ยวกับเกม เด็กไม่สามารถใช้วิจารณญาณได้ เด็กเล่นเกมรุนแรง ไม่ควรมาโฆษณา กระตุ้น เด็กยังแยกแยะไม่ได้	ตัววิ่งหุ่นควรเปลี่ยนสี ทำให้อ่านง่าย
๑๙.		แขกรับเชิญไม่ยกมือไหว้ผู้ชมที่บ้าน	เจ้าหน้าที่รับโทรศัพท์ฝ่ายข่าวไม่มี มารยาท
๒๐.		ช่วงพิธีกรคุยกัน จะมีเสียงเพลงเปิดคลอ เป็น background ซึ่งรำคาญมากๆ	อยากให้ชาวบ้านมาออกความคิดเห็น ในประเด็นสำคัญ
๒๑.		ดูรายการแล้วรู้สึกว่าเป็นรายการที่โกหก	ควรนำโหรดวงเมืองมาบอกเพื่อ ทำนายสถานการณ์บ้านเมือง
๒๒.		ไม่ค่อยขึ้นชื่อแขกรับเชิญ	ให้ผู้ประกาศอ่านคำเต็มมากกว่าคำย่อ
๒๓.		สื่อบอกว่าควรบอกว่า ในเนื้อหาที่นำเสนอ เกิดขึ้นได้อย่างไร ไม่ใช่ไปตัดสินว่าดีไม่ดี	อยากให้เปลี่ยนจากข่าวเศรษฐกิจช่วง เงินการธนาคาร ซึ่งยังเป็นภาพเก่าๆอยู่

ลำดับ	ข้อความ : คำชม	ข้อความ : คำติ	ความคิดเห็นอื่นๆ
๒๔.		ดนตรีประกอบดังเกินไป	อยากให้แปลข่าวแล้วขึ้นตัววิ่ง ภาษาอังกฤษ
๒๕.		อยากให้ข่าวพยากรณ์อากาศมีมีชื่อตัวเลข เหมือนเดิม และอย่าเปลี่ยนภาพบ่อยเกินไป	ควรนำเสนอข่าวอื่นๆที่นอกเหนือจาก การเมือง
๒๖.		ควรนำเสนอข่าวความเป็นอยู่ เพื่อปากท้อง ของประชาชน	อยากให้มียุทธศาสตร์สอนความรู้พื้นฐาน สาธิตในการทำอาหาร
๒๗.		ตัววิ่งหุ่นผิดพลาดบ่อยมาก	อยากให้มียุทธศาสตร์เกี่ยวกับพืชและสัตว์ ฮอโรโมน งานวิจัย สาสตร์ฮวงจุ้ย
๒๘.		ไม่อยากให้ฉายคำสัมภาษณ์ยาวๆ ควร สรุปมากกว่า	อยากให้ออกสารคดีเกี่ยวกับ เทคโนโลยี ยานยนต์
๒๙.		นักร้องควรออกเสียงภาษาไทยให้ชัดเจน ร้องเพี้ยน คร่อมจังหวะ คนที่ไม่เป็นก็ควร จะฝึกให้ดีกว่าก่อนออกอากาศ	อยากให้มียุทธศาสตร์ Discovery และ National Geographic มากๆ
๓๐.			ควรจะแจ้งสถานที่ๆออกรายการ เพราะว่านำไปเที่ยวมาก
๓๑.			อยากให้มียุทธศาสตร์เกี่ยวกับเขาวชน ทางภาคใต้
๓๒.			ให้มีการแนะนำการอ่านสารานุกรมไทย
๓๓.			อยากให้มียุทธศาสตร์เด็กช่วง ๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.
๓๔.			อยากให้มียุทธศาสตร์จีนตอนเดิวยง เช่น เงินหลง หนังสือเก่า โบราณๆ
๓๕.			อยากให้มียุทธศาสตร์ที่เปิดเพลงไทยเดิม และเพลงไทยสากล
๓๖.			อยากให้มียุทธศาสตร์เพิ่ม
๓๗.			อยากดูรายการแนวสู้ลับ อาถรรพ์
๓๘.			อยากให้มียุทธศาสตร์ที่เปิดเพลงไทยเดิม และเพลงไทยสากล
๓๙.			อยากให้มียุทธศาสตร์เพิ่ม

## วิเคราะห์ / สรุปผลการประเมิน

ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ชมและจากแบบสอบถามทำให้ได้ผลสรุปการประเมินครั้งนี้ว่า

- ส่วนใหญ่ของผู้ชมที่แสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆของสถานีฯ แสดงออกว่าให้ความสนใจต่อกลุ่มรายการข่าวมากกว่า กลุ่มรายการสารประโยชน์ และรายการสารบันเทิง
- จากความคิดเห็นของผู้ชมที่แสดงผ่านช่องทางต่างๆของสถานี พบว่า รายการต่างๆของทีวีไทย ที่ออกอากาศในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้รับความชื่นชอบจากผู้ชมมากกว่าไม่ชอบ โดยเฉพาะรายการในกลุ่มสารประโยชน์และรายการสารบันเทิงที่มีสัดส่วนความชอบมากกว่าไม่ชอบรายการอย่างเห็นได้ชัด
- ผู้ชมแสดงความคิดเห็นว่าชอบในส่วนของเนื้อหา (Content) รายการในทุกกลุ่ม เหตุผลที่ชอบ คือ มีเนื้อหารายการดี มีสาระ ชอบรายการสารคดี ชอบเพลงในรายการ พิธีกรเข้ากันได้ดี ไม่มีโฆษณา ฯลฯ ส่วนเหตุผลที่ผู้ชมไม่ชอบ คือ สัญญาณภาพไม่ชัด ระดับเสียงไม่เท่ากัน พิธีกรวางตัวไม่เหมาะสม ฯลฯ
- พบว่ากลุ่มรายการข่าว มีสัดส่วนความชอบและความไม่ชอบใกล้เคียงกันมากที่สุด ซึ่งน่าจะสะท้อนให้เห็นถึงความพยายามของทีวีไทยในการนำเสนอข่าวสารที่สมดุล เป็นธรรมและตรงไปตรงมาในภาวะที่เกิดความแตกแยกทางความคิดของคนในสังคมเป็น ๒ ฝ่าย ทั้งนี้ สาเหตุที่ไม่ชอบข่าวของทีวีไทย คือ เสนอข่าวไม่เป็นกลาง ผู้ประกาศอ่านผิด ในขณะที่กลุ่มที่ชอบให้เหตุผลว่า รายการข่าวของทีวีไทยมีเนื้อหาข่าวดี มีสาระ ฯลฯ
- การประเมินโดยแบบสอบถาม พบว่า รายการที่ได้รับความชื่นชอบจากผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ รายการที่ทีวีไทย ทันโลก และ English Breakfast ขณะที่ รายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความไม่ชอบ มากที่สุด คือ รายการ Golden Films และกล่องหนังไทย
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบรายการที่ทีวีไทยและทันโลก ส่วนใหญ่เป็นผู้ชายที่มีอายุระหว่าง ๑๖ - ๔๐ ปี ในขณะที่รายการ English Breakfast ได้รับความชื่นชอบจากผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ชายและผู้หญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน



### รายงานผลการประเมิน

จัดทำโดย

บริษัท เอจีบี นีลสัน มีเดีย รีสิร์ช (ประเทศไทย)

สถานีทีวีไทยเริ่มออกอากาศครั้งแรกวันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยเป็นสถานีทีวีสาธารณะ ที่ออกอากาศรายการอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมและได้รับความรู้ เป็นสถานีที่ไม่ได้หวังผลประโยชน์ทางธุรกิจ

สถานีทีวีไทย เป็นสถานีที่ได้รับความนิยมจากประชาชนเนื่องจากได้นำเสนอรายการอันเป็นสารประโยชน์ต่อสังคม เพิ่มพูนความรู้ให้กับประชาชน ทำให้ประชาชนได้มีโอกาสเรียนรู้โลกกว้าง โดยเฉลี่ยจะมีผู้เข้าชมสถานีทีวีไทยในแต่ละวันประมาณ ๑๖,๕๐๐,๐๐๐ คน โดยในจำนวนนี้สามารถแบ่งตามกลุ่มอายุได้ ดังนี้

กลุ่มอายุ	จำนวนคน
๔ - ๑๔ ปี	๒,๔๔๑,๐๐๐
๑๕ - ๒๔ ปี	๒,๐๕๕,๐๐๐
๒๕ - ๓๕ ปี	๓,๘๑๓,๐๐๐
๔๐ - ๔๕ ปี	๓,๓๖๕,๐๐๐
๕๐ ปีขึ้นไป	๕,๒๐๓,๐๐๐

และสามารถแบ่งตามถิ่นที่อยู่อาศัยได้ดังนี้

ถิ่นที่อยู่อาศัย	จำนวนคน
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	๓,๒๐๒,๐๐๐
เขตเทศบาล	๓,๕๖๘,๐๐๐
เขตชนบท (หมู่บ้าน)	๑๐,๐๘๐,๐๐๐

ช่วงเวลาที่มิผู้เข้าชมสูง คือในช่วงเวลา ๑๕.๐๐ – ๒๐.๓๐ น. ซึ่งเป็นเวลาที่สถานีได้นำเสนอรายการข่าวและสารคดี

ในส่วนของเด็ก ส่วนใหญ่เด็กจะเข้ามาชมรายการในช่วงเวลา ๑๘.๓๐ – ๒๑.๐๐ น. และเวลา ๕.๐๐ – ๕.๓๐ น. ของวันเสาร์ - อาทิตย์ ประชาชนที่นิยมชมช่องทีวีไทย จะเป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพฯปริมณฑลและในเขตเมือง ซึ่งในจำนวนนี้ผู้ชายจะนิยมชมรายการช่องทีวีไทยมากกว่าผู้หญิง

สำหรับรายการข่าวร้อยละ ๓๖.๔ ของเวลาที่ออกอากาศทั้งหมดจะเป็นเวลาที่สถานีทีวีไทยได้จัดไว้ให้กับรายการข่าว ซึ่งสามารถแจกแจงได้ดังรายละเอียดพร้อมจำนวนผู้ชมดังนี้

ข่าว	จำนวนผู้ชมเฉลี่ยต่อวัน
ข่าวเช้า	๑,๖๓๕,๐๐๐
ข่าวต้นชั่วโมง	๘๒๗,๐๐๐
ข่าวเที่ยง	๒,๔๓๓,๐๐๐
ข่าวค่ำ	๔,๖๐๗,๐๐๐
ข่าวดึก	๑,๐๒๒,๐๐๐

เนื่องจากสถานีทีวีไทยเป็นสถานีที่มุ่งมั่นที่จะให้ความรู้กับประชาชนนอกจากรายการข่าวรายการส่วนใหญ่ที่นำเสนอจะเป็นรายการสารคดี ไม่ว่าจะเป็นสารคดีเพื่อการเกษตร สารคดีเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม สารคดีชีวิตสัตว์ สารคดีการท่องเที่ยว สารคดีเพื่อสิ่งแวดล้อม สารคดีเพื่อการศึกษา สารคดีเพื่อครอบครัว สารคดีเพื่อสุขภาพ สารคดีอาหาร ซึ่งสารคดีที่มีผู้เข้าชมสูงสุด คือ สารคดีเกี่ยวกับชีวิตสัตว์ ซึ่งมีผู้เข้าชมเฉลี่ยในแต่ละครั้งที่ออกอากาศ ๒,๓๑๐,๐๐๐ คน

นอกจากรายการข่าวและสารคดีที่สถานีทีวีไทยได้นำเสนอ รายการสารบันเทิงก็เป็นรายการอีกประเภทหนึ่งซึ่งมีประชาชน เข้าชมโดยเฉลี่ยต่อวัน ๑,๒๔๗,๐๐๐ คน

ทีวีไทยเป็นทีวีสาธารณะที่เกิดขึ้นในประเทศไทยเป็นครั้งแรก นับเป็นความสำเร็จที่เกิดขึ้นในวงการโทรทัศน์ของประเทศไทย ถึงวันนี้ ทีวีไทยย่างเข้าสู่ปีที่ ๒ ซึ่งทีวีไทยเป็นสถานีที่หลายสถานีต่างต้องจับตามอง



## รายงานของผู้ตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการนโยบายองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ  
สาธารณะแห่งประเทศไทย ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบภายใน  
ได้แต่งตั้งพนักงานเพื่อทำหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในโดยเฉพาะ  
และให้รับผิดชอบขึ้นตรงต่อคณะกรรมการนโยบาย

ผู้ตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติตามระเบียบที่คณะกรรมการ  
นโยบายกำหนด และระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วย  
การปฏิบัติหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายใน พ.ศ. ๒๕๔๖ ประกาศ ณ  
วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๖ โดยมีแนวทางการปฏิบัติหน้าที่  
ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพ การตรวจสอบภายในที่เผยแพร่  
โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย เพื่อให้เกิดความมั่นใจ  
ในระบบการควบคุมภายใน และให้คำแนะนำปรึกษาในการปรับปรุง  
การดำเนินงาน ช่วยให้องค์การบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยการ  
ประเมินและปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง  
การควบคุมและการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบและมีระเบียบแบบแผน  
ที่ดี

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ผู้ตรวจสอบภายใน ได้นำเสนอคณะกรรมการ  
นโยบายฯ และผู้บริหารให้มีการจัดวางระบบการควบคุม  
ภายในตามระเบียบของคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน และมีการ  
รายงานการดำเนินการและการตรวจสอบภายในเกี่ยวกับการเงิน  
การบัญชี และการพัสดุต่อคณะกรรมการนโยบาย รวม ๕ ครั้ง

ผู้ตรวจสอบภายในได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า การดำเนินงาน  
ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
ที่ผ่านมา มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส มีจริยธรรม  
ที่ดี มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอรวมทั้งได้มีการปฏิบัติตาม  
ข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



บัณฑิต ศรีอมร

ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน

องค์การให้ความสำคัญกับการ  
ตรวจสอบภายใน  
โดยแต่งตั้งพนักงานเพื่อทำหน้าที่  
ผู้ตรวจสอบภายในโดยเฉพาะ  
รับผิดชอบขึ้นตรงต่อคณะกรรมการนโยบาย  
และมีกิจกรรมที่ดำเนินการ  
อย่างเป็นอิสระและเป็นกลาง  
การตรวจสอบภายในปฏิบัติตาม  
ระเบียบคณะกรรมการ  
ตรวจเงินแผ่นดิน  
และใช้แนวทางการปฏิบัติหน้าที่  
ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพ  
การตรวจสอบภายใน  
ที่เผยแพร่โดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายใน  
แห่งประเทศไทย  
เพื่อให้เกิดความมั่นใจและให้คำแนะนำ ปรึกษา  
เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการดำเนินงาน  
ช่วยให้องค์การบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด  
โดยการประเมินและปรับปรุง  
ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหาร  
ความเสี่ยง การควบคุม  
และการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ  
และมีระเบียบแบบแผนที่ดี

## สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ



“สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ” ถือกำเนิดขึ้นตามมาตรา ๔๕ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ มีจุดมุ่งหมายสำคัญ คือ เป็นกลไกหลักที่ทำงานควบคู่กับ ส.ส.ท. จัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของผู้ชมและผู้ฟังกลุ่มต่างๆ ที่หลากหลายจากทั่วประเทศ แล้วสะท้อนความคิดเห็นเหล่านั้นกลับมายัง ส.ส.ท. อันจะเป็นประโยชน์เพื่อพัฒนาการให้บริการและการผลิตรายการให้มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม ตลอดจนสะท้อนความต้องการของผู้ใช้บริการ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนรวมทั้งกำหนดนโยบายและกิจกรรมอื่นๆ กับองค์การ

สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการมีจำนวนทั้งสิ้น ๕๐ คน มาจาก ๕ ภูมิภาค ทั่วประเทศไทย และ ๑๖ กลุ่มเฉพาะทางสังคม ที่มีความหลากหลาย ผ่านกระบวนการสรรหาและคัดเลือกตามที่กำหนด

ส.ส.ท. ประกาศแต่งตั้งสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ณ วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๑ และมีการประชุมครั้งแรกในวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๑ เพื่อเลือกตั้งประธานและรองประธาน โดยมีนายไพฑูริย์ วัฒนศิริธรรม เป็นประธานสภาผู้ชมฯ นางนิสิต ศักยพันธ์ และนายสุรพงษ์ ทองจันทน์ เป็นรองประธานคนที่ ๑ และ ๒ ตามลำดับ

ระยะเวลาเกือบสองเดือนแรกของการทำงาน (๒๓ พฤศจิกายน – ๑๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑) สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้ประชุมใหญ่ ๒ ครั้ง เพื่อร่วมกำหนดแผนดำเนินงานปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ทำหน้าที่เป็นเสียงสะท้อนของประชาชนและขยายเครือข่ายผู้ชมและผู้ฟัง ให้สอดคล้องกับภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด โดยทำงานในลักษณะ พลเมืองอาสาสมัคร ด้วยจิตใจที่มุ่งหวังจะเป็นส่วนหนึ่งของฟันเฟืองเพื่อพัฒนาสื่อสาธารณะ และได้ริเริ่มเปลี่ยนแปลงประวัติศาสตร์วงการสื่อของไทยร่วมกับ ส.ส.ท. โดยเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการอันสำคัญยิ่งที่จะสร้างการเรียนรู้ให้แก่สังคมไทย

สาระสำคัญของระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ว่าด้วยสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พุทธศักราช ๒๕๕๑ (มีผลตั้งแต่วันที่ ๒๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๑)

ที่มาของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

เพื่อให้การพัฒนา การให้บริการ และการผลิตรายการขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีคุณภาพสอดคล้องกับประโยชน์สาธารณะและสังคม สะท้อนความต้องการของประชาชน และเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดนโยบายและการดำเนินการของส.ส.ท. โดยให้มีการประชุมอย่างน้อย ปีละ ๑ ครั้ง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. กำหนด

บทบาทสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

๑. รับฟัง รวบรวมข้อมูลที่สะท้อนความต้องการของผู้ชมและผู้ฟังรายการของ ส.ส.ท.
๒. จัดให้มีกระบวนการ กิจกรรม การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนในภูมิภาค และในวงกว้าง
๓. จัดทำข้อเสนอแนะที่มีเหตุผลสนับสนุนที่สมบูรณ์จากข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวบรวมได้ เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. เพื่อให้ดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

การได้มาซึ่งสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟัง

ขั้นตอนที่ ๑ จากการเสนอชื่อของ องค์กรเครือข่ายประชาสังคมใน ๕ ภูมิภาค และองค์กรเครือข่ายภาคประชาสังคม ๑๖ กลุ่ม เฉพาะ (เสนอชื่อได้ องค์กร / กลุ่มเฉพาะละ ๒ คน)

องค์กรเครือข่ายประชาสังคม คือ การรวมกลุ่มของประชาชนเพื่อทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ไม่ค้ากำไร และไม่จำเป็นต้องเป็นนิติบุคคลหรือ มูลนิธิ สมาคม

ขั้นตอนที่ ๒ ผ่านการคัดเลือกกันเอง ในการประชุมของผู้ได้รับการเสนอชื่อจากองค์กรเครือข่ายประชาสังคมใน ๕ ภูมิภาค และองค์กรเครือข่ายภาคประชาสังคม ๑๖ กลุ่ม

ขั้นตอนที่ ๓ หรือขั้นตอนสุดท้าย คือ ผ่านการคัดเลือกของที่ประชุมคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.

การจำแนกองค์กรเครือข่ายประชาสังคมใน ๕ ภูมิภาค

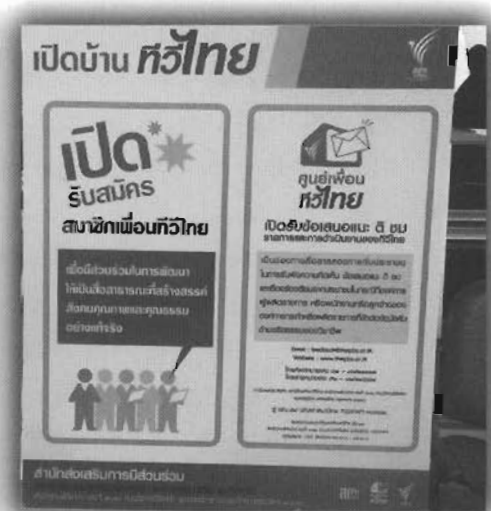
๑. ภาคเหนือตอนบน ๘ จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน
๒. ภาคเหนือตอนล่าง ๕ จังหวัด ได้แก่ พิจิตร พิษณุโลก ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์ นครสวรรค์ อุทัยธานี กำแพงเพชร
๓. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑๑ จังหวัด ได้แก่ บุรีรัมย์ นครราชสีมา หนองบัวลำภู หนองคาย เลย มุกดาหาร สกลนคร นครพนม กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด
๔. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๘ จังหวัด ได้แก่ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ ยโสธร
๕. กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ๖ จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ปทุมธานี นนทบุรี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรปราการ

๖. ภาคกลาง-ภาคตะวันออก ๑๑ จังหวัด ได้แก่ จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี พระนครศรีอยุธยา ระยอง ลพบุรี สระแก้ว สระบุรี
๗. ภาคกลาง-ภาคตะวันตก ๕ จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี ชัยนาท ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม สิงห์บุรี สุพรรณบุรี อ่างทอง
๘. ภาคใต้ตอนบน ๗ จังหวัด ได้แก่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง นครศรีธรรมราช ภูเก็ต พังงา กระบี่
๙. ภาคใต้ตอนล่าง ๗ จังหวัด ได้แก่ ตรัง พัทลุง ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา สตูล

## องค์กรประเภทกลุ่มเฉพาะ ประกอบด้วย

๑. กลุ่มเด็ก อายุยังไม่ครบ ๑๕ ปี และกลุ่มครอบครัว
๒. กลุ่มเยาวชน อายุตั้งแต่ ๑๕ ปี แต่ไม่เกิน ๒๕ ปี
๓. กลุ่มผู้สูงอายุ ที่มีอายุมากกว่า ๖๐ ปี
๔. กลุ่มสตรี
๕. กลุ่มความหลากหลายทางเพศ
๖. กลุ่มผู้พิการ
๗. กลุ่มชาติพันธุ์และชนกลุ่มน้อย
๘. กลุ่มแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบ
๙. กลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการ
๑๐. กลุ่มคนจนเมือง
๑๑. กลุ่มผู้บริโภคร
๑๒. กลุ่มสุขภาพ
๑๓. กลุ่มสิทธิมนุษยชน
๑๔. กลุ่มฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
๑๕. กลุ่มสื่อทางเลือก
๑๖. กลุ่มศิลปะ

ขั้นตอนการเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เสนอได้กลุ่มละ ๒ คนโดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างหญิงและชาย รายชื่อที่เหลือจะจัดทำเป็นรายชื่อสำรอง เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นสมาชิกกรณีสมาชิกพ้นสภาพก่อนครบวาระ เพื่อทำหน้าที่ตามระยะเวลาที่เหลือของผู้ที่เข้าไปทำหน้าที่แทน แต่กรณีสมาชิกพ้นจากตำแหน่งไม่เกิน ๑๒๐ วันก่อนครบวาระ (๒ ปี) ไม่ต้องมีการเสนอรายชื่อสำรองเพื่อรับตำแหน่งแทน



## คุณสมบัติสำคัญ

- สนใจชมและฟังรายการต่างๆของ ส.ส.ท.
- มีเวลา และมีจิตอาสาทำหน้าที่รวบรวมความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ของผู้ชมผู้ฟังในภูมิภาคหรือในกลุ่มของตน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการ นโยบาย ส.ส.ท.
- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ เป็นกลางและสุจริต
- ไม่เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากงานเพราะทุจริต ประพฤติมิชอบ ประพฤติชั่วร้ายแรง
- ไม่เคยต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งศาล เพราะร่ำรวยผิดปกติ หรือ มีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ
- ไม่เป็นหุ้นส่วน กรรมการ ในธุรกิจภาคเอกชน หรือไม่เป็นผู้บริหารในหน่วยงานของรัฐ ในกิจการเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ โทรคมนาคม
- ไม่ดำรงตำแหน่งทางการเมือง หรือเป็นผู้บริหารในพรรคการเมืองหรือในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

## เงื่อนไข การเป็นสมาชิก

- ดำรงตำแหน่งคราวละ ๒ ปี และไม่ดำรงตำแหน่งเกิน ๒ วาระติดต่อกัน
- ค่าตอบแทน คือ ค่าเบี้ยประชุมและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการทำหน้าที่ เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และอื่นๆ ตามที่ระเบียบกำหนด

## เหตุของการพ้นสมาชิกภาพสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สมาชิกจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ ดาย ลาออก ขาดคุณสมบัติตามที่กำหนด ประพฤติเสียหายร้ายแรงและสมาชิกมีมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า ๒ ใน ๓

## ข้อปฏิบัติของ ส.ส.ท เกี่ยวกับสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ได้แก่

- กรรมการนโยบาย ส.ส.ท. คณะทำงานประสานงานการสรรหาสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ไม่มีสิทธิได้รับการสรรหาเป็นสมาชิก
- ประธานคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. ต้องเรียกประชุมสมาชิกภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง และให้สมาชิกเลือกกันเอง เพื่อเป็นประธาน ๑ คน และรองประธาน ๒ คน
- ข้อบังคับการประชุมสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ให้เป็นไปตามที่สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการกำหนดขึ้น
- ประธานกรรมการบริหาร ส.ส.ท. ต้องแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่เป็นเลขานุการสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- ส.ส.ท. ต้องจัดให้มีหน่วยงานภายใน ส.ส.ท. ทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ เป็นการเฉพาะ
- ส.ส.ท. ต้องจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอแก่การดำเนินงานและการพัฒนาสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
- ประธานกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. เป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ (ระเบียบองค์การกระจายเสียง และแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ พุทธศักราช ๒๕๕๑)
- กรณีที่มีข้อขัดแย้ง หรือการตีความ หรือการบังคับใช้ตามระเบียบนี้ ให้ถือว่าคำวินิจฉัยของที่ประชุมคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. เป็นที่สุด

# ด้วยความ ชวนคิด

## จากสมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

“เราจะอยู่  
เพื่อเปลี่ยนแปลง”

สุทธิ ปุรัตกะตา สมาชิกจากกลุ่มศิลปะ



“มีมือ จะใช้มือ  
ประคองถือ แทนเทียนธรรม  
มีแรง จะร่อนนำ  
ทำสื่อไทย ไปสู่ผืน  
ด้วยจิต ที่คิดร่วม  
มาพิกรวม ไปด้วยกัน  
เทใจ ให้ยึดมั่น  
ผืนให้ไกล ไปถึงเอย”

กิตติชัย ไสสะอาด  
สมาชิกจากกลุ่มแรงงานในระบบ  
และแรงงานนอกระบบ

“สภาผู้ชมฯ  
เป็นกลไกในการมีส่วนร่วมและต้องยอมรับกัน  
ว่าเป็นกลไกที่สำคัญ  
โครงสร้างของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ  
ที่มาจากสมาชิกที่หลากหลายคิดว่ามีแง่มุม  
แนวคิดต่างๆ หลากหลาย  
ผสมผสานกันออกมาอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด  
แต่กลไกที่สำคัญจริงๆ  
คือประชาชนทุกคนที่จะช่วยกัน  
สะท้อนความต้องการต่างๆ ที่มีต่อทีวีไทย  
...อยากให้ทีวีไทยมีสื่ออื่นๆ  
ที่ตอบสนองความต้องการ  
ของคนในสังคมด้านต่างๆ มากที่สุด  
อย่างเช่น ทำอย่างไรให้คนที่พิการหูหนวกได้ดู TV  
แบบไม่เสียอรรถรส  
และได้ประโยชน์เท่าเทียมคนปกติ”

กิติพงษ์ สุทธิ : สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย  
ผู้แทนจากกลุ่มผู้พิการ





“อยากเห็นทีวีสธารณะเป็นทีวีที่เข้าถึงได้ง่าย  
 ผู้จัดรายการหลากหลาย  
 และจัดในภาษาท้องถิ่นของตัวเอง  
 และมีพื้นที่ในภูมิภาค  
 ที่จะพูดเรื่องตัวเองในท้องถิ่น  
 ผ่านทั่วประเทศและท้องถิ่น  
 อยากบอกประชาชนที่ดูทีวีไทยว่า  
 สิ่งที่ได้มาอาจจะไม่เกิด  
 เป็นประเด็นความเป็นเจ้าของ  
 เหมือนเรื่องประชาธิปไตย  
 ถ้าเรารู้สึกไม่มีความเป็นเจ้าของ  
 เราจะไม่เห็นคุณค่า  
 เราคิดว่าประเด็นสาธารณะเป็นประเด็นที่  
 ทุกคนเป็นเจ้าของที่วิไทยร่วมกัน  
 และวางแผนไม่ให้ใครเอาไปเป็นเชิงธุรกิจ”

ศราวณี ประทุมราช :  
 สมาคมสิทธิเสรีภาพของประชาชน (สสส.)  
 ผู้แทนจากกลุ่มสิทธิมนุษยชน

“อยากให้ทีวีสธารณะเป็นทีวีที่ไม่ได้หวังการตลาด รายได้  
 การทำงานอยากเสนออะไรที่น่าสนใจและการนำเสนอต้องสนุกเลย เพราะทีวีเป็นการพักผ่อน  
 คนที่ดูทีวีไม่ต้องการความบันเทิงที่ปลูกฝังสิ่งที่ไม่น่ารื่นรมย์ให้กับคนดู  
 จะต้องมีสาระและสนุกไปด้วย บวก ๒ อย่างเข้าด้วยกัน”

รัชนิกรณ์ เรืองดิษยรัตน์ : หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร  
 ผู้แทนจากกลุ่มศิลปิน:

“อยากมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายการสำหรับเด็ก  
 ที่มีคุณภาพและมีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ให้มากที่สุด  
 และอยากให้ทีวีสธารณะเป็นช่องทาง  
 ในด้านการนำเสนอความคิดเห็น ข้อมูล  
 และรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม  
 เพื่อให้ทุกคนรู้สึกถึงการมีส่วนร่วม  
 ของทีวีสธารณะ”

ด.ญ. วิไลลักษณ์ ยศปัทมญา :  
 สำนักข่าวเด็กและเยาวชนจังหวัดเลย  
 ผู้แทนจากกลุ่มเด็กอายุยังไม่ครบ ๑๕ ปี และกลุ่มครอบครัว



“อยากให้วิไทยเป็นสาธารณะจริง ๆ  
และไม่ควรจะสะท้อนเฉพาะด้านเนื้อหาอย่างเดียว  
ควรจะนำเสนอความคิดเห็นที่เป็นจริง  
เพื่อสะท้อนความเป็นจริงของสังคมด้วย  
สิ่งแรกที่จะพัฒนาที่วิไทยคือ  
ในเชิงเนื้อหา อยากให้มีรายการที่เกี่ยวกับทรัพยากร  
และเปิดกว้างในการนำเสนอเนื้อหา  
เป็นเสียงจากล่างสะท้อนขึ้นมา  
เพื่อให้วิไทยเป็นสื่อในการสะท้อนความเป็นจริงของสังคม”

กฤษฎา บุญชัย : มูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืน  
ผู้แทนกลุ่มฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม



“บทบาทของสภาผู้ชมและผู้ฟังมีส่วนสำคัญมาก  
ซึ่งได้ทำให้สิ่งที่ไม่เคยรู้ ได้รู้  
สามารถใช้ช่องนี้เป็นสื่อในการบอกกล่าวให้สังคมได้รับรู้ โดยเน้นกลุ่มเฉพาะ  
ซึ่งในขณะที่ไม่มีวิไทย เราจะต้องสร้างสถานการณ์ในการสื่อสารให้คนได้รับรู้ข่าว  
และความต้องการของคนกลุ่มนี้ด้วยความยากลำบาก  
แต่พอมีสื่อสาธารณะ ทำให้การสื่อสารดังกล่าวง่ายมากขึ้น  
อยากบอกว่า ขอให้ประชาชนใช้วิจารณญาณในการรับชม  
หรือรับทราบข้อมูลจากสื่อต่างๆ ให้แยกแยะให้เป็น  
เพราะเป็นเรื่องละเอียดอ่อนที่สามารถมุ่งทำลาย  
และก่อให้เกิดสิ่งสร้างสรรค์ได้ในขณะเดียวกัน”

กิตติพันธ์ ธรรมธ : สมาคมฟ้าสีรุ้งแห่งประเทศไทย  
ผู้แทนกลุ่มความหลากหลายทางเพศ



“อยากให้คนที่อยู่ชนบทสามารถรับชมทีวีไทยได้  
 และอย่างชัดเจน  
 เนื่องจากบางพื้นที่สัญญาณยังไม่ชัดเจน  
 อยากให้ทีวีไทยเป็นทีวีของประชาชนจริงๆ  
 และเป็นสถานีที่นำเสนอข่าวสารที่ตรงไปตรงมา  
 ไม่ปิดบังข้อเท็จจริง อยากบอกคนดูทีวีไทยว่า  
 ทีวีไทยสามารถสื่อสารแทนคนทั่วประเทศได้  
 และสามารถเข้ามาร้องเรียน  
 หรือนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ต่อผู้อื่นได้”

*บิวเรี่ยน บุตติคน : กลุ่มเพื่อนช่วยเพื่อน จ.ศรีสะเกษ  
 ผู้แทนจากภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง*

“อยากเห็นสื่อสารณะเป็นกระบอกเสียง  
 ของประชาชนจริงๆ ไม่อยากให้คำว่า  
 ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ  
 เป็นเพียงข้อความที่สวยงามหรือในอากาศ  
 คณะผู้บริหารคงไม่สามารถขับเคลื่อนทีวีไทยนี้  
 ตามเจตนารมณ์ได้ ถ้าประชาชนไม่ช่วยกัน”

*แม็งค์ จามอรุณโชติ : ครูช่วยพ่อแม่เยาวชนเพื่อการปฏิรูป  
 ผู้แทนจากภูมิภาคกรุงเทพฯ และปริมณฑล*



“อยากให้ประชาชนทุกคนรู้สึกว่  
 ..ทีวีสาธารณะเป็นของทุกคน  
 ซึ่งต้องช่วยกันดูแลให้คงอยู่  
 ซึ่งในฐานะสมาชิกของสภาฯ  
 จะเข้ามาทำหน้าที่เป็นปากเป็นเสียง  
 และผลักดันในการสนับสนุน  
 คนที่ทำงานอยู่ในพื้นที่  
 ในกระบวนการสร้างความมีส่วนร่วม  
 ของคนทำงานในพื้นที่กับสถานีฯ”

*พีธากร ศรีบุตรวงษ์ : สมัชชาเด็กและเยาวชน  
 ผู้แทนจากกลุ่มเยาวชนอายุตั้งแต่ ๑๕ ปี  
 แต่ไม่เกิน ๒๕ ปี*

## ผู้ผลิตรายการอิสระ

ส.ส.ท.ให้ความสำคัญอย่างมากกับผู้ผลิตรายการอิสระเพื่อมาร่วมผลิตรายการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ องค์กรฯฯ จึงได้เปิดรับข้อเสนอรายการจากผู้สนใจโดยทั่วไป จัดตั้งคณะกรรมการคัดเลือกรายการที่ดี น่าสนใจ และมีคุณค่า บนพื้นฐานของหลักการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง มีหลักเกณฑ์กติกาที่เปิดเผยและโปร่งใส ที่สำคัญ คือ การเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตกลุ่มต่างๆ ทั้งระดับเล็ก กลาง และใหญ่ ได้ร่วมใช้ประโยชน์และได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงทัดเทียมกัน ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มาตรา ๔๑(๑) ที่กำหนดให้องค์กรฯฯ ต้องสนับสนุนผู้ผลิตอิสระจัดสรรเวลาให้ออกอากาศได้เพียงพอ



### ๑. คุณสมบัติ

#### ๑.๑ ผู้ผลิตรายการอิสระ ประกอบด้วย

- ผู้ผลิตรายการอิสระประเภทชุมชน
- ผู้ผลิตรายการอิสระที่เป็นนิติบุคคล
- ผู้ผลิตรายการอิสระที่เป็นบุคคลธรรมดา หรือ คณะบุคคล

#### ๑.๑.๑ ผู้ผลิตรายการอิสระประเภทชุมชน ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) เป็นชุมชนตามมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัติสภาองค์กรชุมชน พ.ศ.๒๕๕๑

(๒) มีหลักฐานการจดทะเบียนออกให้โดยผู้ใหญ่บ้าน ตำบล ผู้บริหารองค์กรปกครองท้องถิ่นหรือผู้อำนวยการเขต และต้องเป็นไปตามแบบที่สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนกำหนด

(๓) มีความต่อเนื่องการจดทะเบียนจัดตั้งอย่างน้อยหกเดือนและมีเอกสารหรือหลักฐาน แสดงการดำเนินกิจกรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

#### ๑.๑.๒ ผู้ผลิตรายการอิสระที่เป็นนิติบุคคล ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมาแล้วตั้งแต่หนึ่งปีขึ้นไป

(๒) เป็นนิติบุคคลที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกินสองล้านบาท กรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของนิติบุคคลต้องแสดงให้เห็นว่ามีประสบการณ์เกี่ยวกับการผลิตรายการเพื่อเผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ โดยถูกต้องตามกฎหมาย

(๓) ไม่มีความเกี่ยวพันใดๆ กับนิติบุคคลอื่นที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการรับจ้างผลิตรายการหรือผลิตสื่อทางวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งมีทุนจดทะเบียนเกินสองล้านบาทหรือมีพนักงานในความรับผิดชอบตั้งแต่ห้าสิบคนขึ้นไป

(๔) ไม่เป็นบุคคลล้มละลายและไม่เคยมีประวัติเสียหายในการผลิตรายการหรือการทำงานใดๆ มาก่อน  
๑.๑.๓ ผู้ผลิตรายการอิสระที่เป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคล ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) ไม่เป็นพนักงานหรือลูกจ้างของนิติบุคคล ซึ่งประกอบอาชีพด้านผลิตรายการเผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ หรือสถานีวิทยุกระจายเสียง หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์ หรือบริษัทในเครือของสถานีวิทยุกระจายเสียง หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งใด หรือองค์การสื่อสารมวลชนใด

(๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลายและไม่เคยมีประวัติเสียหายในการผลิตรายการหรือการทำงานใดๆ มาก่อน

๑.๒ ผู้ผลิตรายการต้องถือปฏิบัติตามข้อบังคับขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการ พ.ศ. ๒๕๕๒ และรายการที่ผลิตต้องเป็นรายการที่มีเนื้อหาและคุณค่าตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๔๓ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑

## ๒. หลักการและกระบวนการคัดสรร \*\*

๒.๑ แนวความคิดในการสร้างสรรค์เอกลักษณ์ และการพัฒนารายการ ต้องมีเนื้อหาและคุณค่าตาม มาตรา ๗ และ มาตรา ๔๓ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑

๒.๒ รูปแบบการนำเสนอรายการที่ทีวีไทยให้การสนับสนุน ดังนี้

๒.๒.๑ กลุ่มรายการ เด็ก เยาวชน และครอบครัว

๒.๒.๒ กลุ่มรายการ สารคดี

๒.๒.๓ กลุ่มรายการ ปกิณกะ และสารประโยชน์

๒.๒.๔ กลุ่มรายการ ละคร และสารบันเทิง

๒.๓ หลักเกณฑ์ตามกรอบในการคัดเลือกเพื่อให้ได้รายการที่มีคุณค่า และคุณภาพ ตามองค์ประกอบดังนี้

๒.๓.๑ แนวคิดรายการ

๒.๓.๒ รูปแบบรายการ

๒.๓.๓ ลักษณะรายการ

๒.๓.๔ ความยาว

๒.๓.๕ ความถี่

๒.๓.๖ กลุ่มเป้าหมาย

๒.๓.๗ โครงสร้างรายการ

๒.๓.๘ ลำดับการนำเสนอรายการ

๒.๓.๙ รายชื่อทีมงาน

๒.๓.๑๐ รายชื่อพิธีกร ผู้เข้าร่วมรายการ

๒.๓.๑๑ ประมาณการงบประมาณการจัดทำ

๒.๓.๑๒ ตัวอย่างรายการ (DEMO)

๒.๓.๑๓ บทรายการโดยละเอียดอย่างน้อย ๑ - ๒ ตอน

๒.๓.๑๔ อื่น ๆ ตามที่เห็นควร

๒.๔ ความถูกต้องของเนื้อหา

๒.๕ ความคาดหวังผลลัพธ์จากรายการ

๒.๖ คุณภาพการผลิตรายการ

๒.๗ ความน่าเชื่อถือของบุคลากร

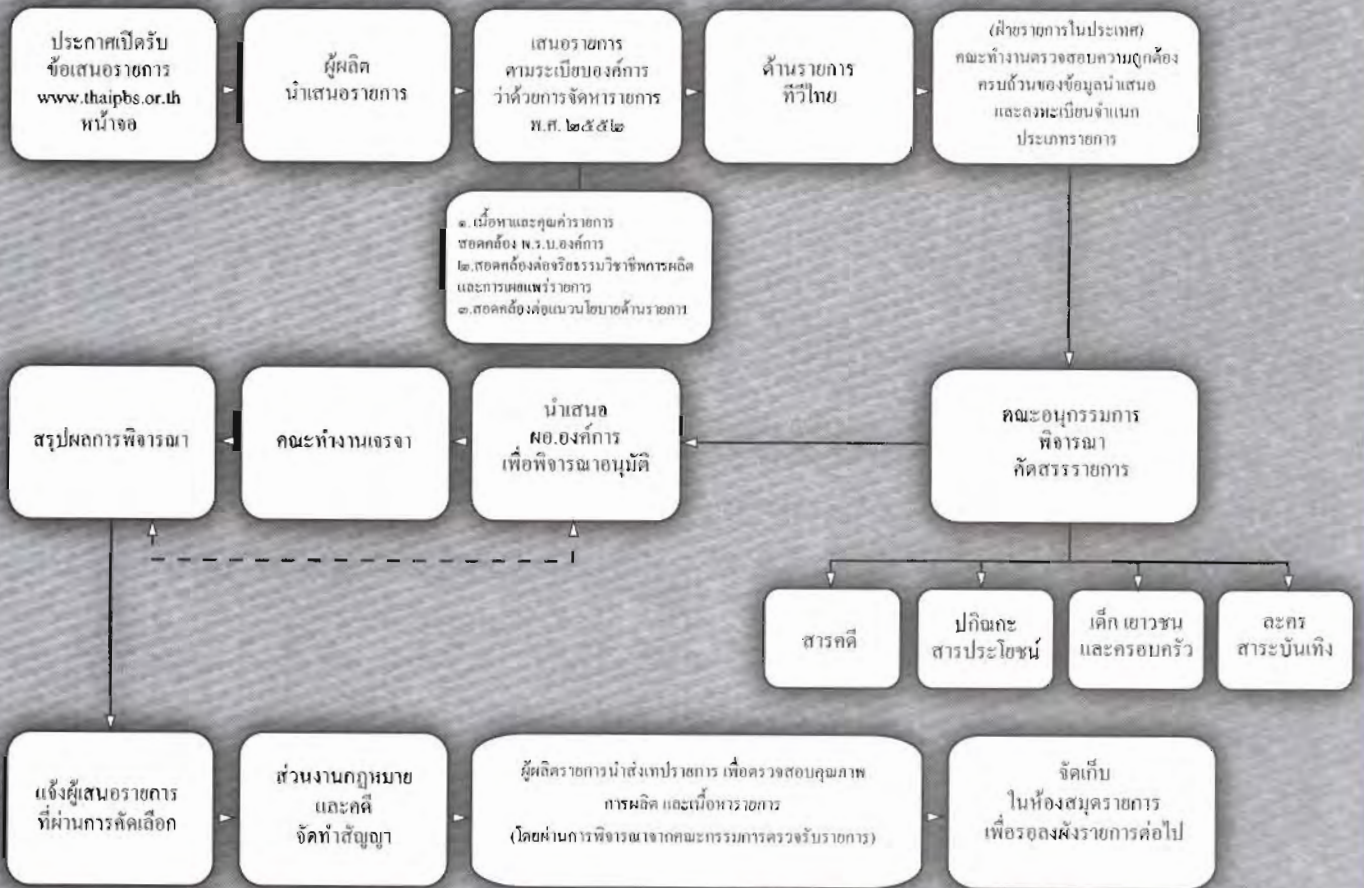
๒.๘ งบประมาณที่จะให้สนับสนุนการผลิตรายการ

\*\* การคัดสรรรายการโดยคณะกรรมการคัดสรรรายการ ที่ประกอบไปด้วยบุคลากรภายในองค์กรฯ และผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก

## การสนับสนุนรายการ

- ทีวียไทยสนับสนุนงบประมาณ ร้อยละ ๑๐๐ และเป็นผู้ถือครองลิขสิทธิ์ ร้อยละ ๑๐๐
- ทีวียไทยสนับสนุนงบประมาณตามแต่ดุลยพินิจ และเป็นผู้ถือครองลิขสิทธิ์ ร้อยละ ๑๐๐
- ทีวียไทยร่วมสนับสนุนงบประมาณบางส่วน และเป็นผู้ถือครองลิขสิทธิ์ร่วม

### แผนผังขั้นตอนการคัดสรรรายการในประเทศ



๗๐๐๐๐  
**เกิลบ้าน**  
ตามเสด็จพระพุทธเจ้าหลวง

**ฟิล์ม**  
กลางแปลง



๘๒๖. จากฟ้า



รายชื่อผู้ผลิตอิสระที่ ส.ส.ท. สนับสนุนในปี พ.ศ. ๒๕๕๑

ลำดับ	รายการ	ผู้ผลิต	ออกอากาศเดือน
๑.	เพชรฆาตเงียบ	บจก. สมาร์ครีเอชั่น อินเตอร์มีเดีย	๕ กค. - ๒๗ ธค.๕๑
๒.	๑๒๓ Unity Thailand	บจก. มูสิกคอนซัลท์	๕ ตค. - ๒๕ ธค.๕๑
๓.	Net GEO Junior	บจก. นีโอ กรีเอชั่น	๑๗ พค. - ๕ สก.๕๑
๔.	Spirit of Asia	บจก. แททเลนธ์ แมสมีเดีย	๕ เมย. - ๒๘ ธค.๕๑
๕.	The World Minutes	บจก. ปาท่องโก๋	๓ พค. - ๒๗ กค.๕๑
๖.	UNSEEN	นายภสัชพงศ์ เสลาคุณ	ตค. - ธค.๕๑
๗.	Wide Angle	บจก.มีเดีย แอคทีฟ	๓ พค. - ๒๗ กค.๕๑
๘.	เมล็ดข้าวเล่าเรื่อง	นส. จิตติมา ผลเสวก	กค. - ธค.๕๑
๙.	เรื่องเล่าสอนเด็ก	บจก. โมเดิร์น ไลฟ์ มีเดีย	๓ พค. - ๒๖ ตค.๕๑
๑๐.	คันครัวทั่วไทย	คณะบุคคลอาชีพสร้างสรรค์	๕ ตค. - ๒๕ ธค.๕๑
๑๑.	คลินิกเกษตร	หจก. อะโกเมอด	๒๒ กย. - ๒๕ ธค.๕๑
๑๒.	จิตร...ประภัสสร	มูลนิธิละครกรรมะ ในพระบรมราชูปถัมภ์	๑๗ พค. - ๒๘ กย.๕๑
๑๓.	ตาต้า ตีตี้ โตโต้ โดโนจอมป่วน	บจก. ชาวด์เกรท	๕ กค. - ๒๘ ธค.๕๑
๑๔.	บันทึกเหตุการณ์และ ความทรงจำ	บจก. คิคดีจัง	๑๖ เมย. - ๒๘ ธค.๕๑
๑๕.	บ้านทุ่งลุงเกษตร	บจก. เกษตรลูกทุ่ง	๒๒ กพ. - ๒๖ ธค.๕๑
๑๖.	พลเมืองคนกล้า	บจก. เอ็กซ์เทนเดอร์	๕ กค. - ๒๗ ธค.๕๑
๑๗.	วัยกรรม	กองทุนปลูกรากแก้วศาสนทายาท	๒๔ พค. - ๓๐ พย.๕๑
๑๘.	สัตยาช่วยด้วย	หจก. หนามเตย กรู๊ป กลุ่มคนทำสื่อ	ตค. - ธค.๕๑
๑๙.	หนังสือกลางแปลง	สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย	กย. - พย.๕๑
๒๐.	อ่านได้อ่านดี	บจก. เอ็กซ์เทนเดอร์	๑๔ เมย. - ๒๘ ธค.๕๑

## บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน ส.ส.ท.

ระหว่างวันที่ ๑๕ มกราคม - ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๑

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ได้รับการสนับสนุน ทุน ทรัพย์สิน และรายได้ ตามมาตรา ๑๑ แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ส.ส.ท. จึงมีนโยบายการเงิน-การคลัง ในการบริหารจัดการทุน ทรัพย์สิน และรายได้ดังกล่าว ให้ก่อเกิดประโยชน์สูงสุด มีประสิทธิภาพ ประหยัด และคุ้มค่า ภายใต้กรอบกำหนดของพระราชบัญญัติฯ และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ส.ส.ท.

ผลการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ในปี ๒๕๕๑ ซึ่งมีรอบปีบัญชีตั้งแต่วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๑ สิ้นสุด ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๑ มีรายได้รวม ๑,๗๕๐.๘๗ ล้านบาท ค่าใช้จ่ายรวม ๑,๐๑๒.๔๒ ล้านบาท เป็นผลให้ ส.ส.ท. มีรายได้มากกว่าค่าใช้จ่าย ๗๓๘.๔๕ ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ด้านรายได้

ส.ส.ท. มีรายได้รวม ๑,๗๕๐.๘๗ ล้านบาท โดยร้อยละ ๕๕ หรือ ๑,๑๗๒.๕๓ ล้านบาท เกิดจากเงินบำรุงองค์การที่จัดเก็บจากกรมสรรพสามิต ๑,๕๒๘.๑๕ ล้านบาท และจากกรมศุลกากร ๒๔๔.๓๔ ล้านบาท ซึ่งตามพระราชบัญญัติฯ มาตรา ๑๒ ได้กำหนดให้ ส.ส.ท. มีอำนาจจัดเก็บจากผู้มีหน้าที่เสียภาษีตามกฎหมายว่าด้วยสุราและยาสูบในอัตราร้อยละ ๑.๕ โดยให้มีรายได้สูงสุดปีงบประมาณและไม่เกิน ๒,๐๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้จากนโยบายการเงิน - การคลังของ ส.ส.ท. ฝ่ายบริหารจึงบริหารรายได้และทรัพย์สินที่ได้รับให้เกิดดอกผลเพิ่มขึ้น เป็นผลให้ ส.ส.ท. มีรายได้อื่นๆ นอกเหนือจากเงินบำรุงองค์การ จำนวน ๑๘.๓๑ ล้านบาท จากดอกเบี้ยรับ ๑๗.๕๗ ล้านบาท และค่าตอบแทนจากการให้บริการอื่น ๆ ๐.๕๔ ล้านบาท

### ด้านค่าใช้จ่าย

ส.ส.ท. มีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น ๑,๐๑๒.๔๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๕๖.๕๓ ของรายได้รวม ประกอบด้วย

๑. เงินเดือนและค่าตอบแทน ๒๕๖.๒๐ ล้านบาท หรือร้อยละ ๒๕.๓๐ ของค่าใช้จ่ายรวม
๒. ต้นทุนผลิตและจัดหารายการ ๒๘๒.๑๑ ล้านบาท หรือร้อยละ ๒๗.๘๗ โดยเป็นค่าใช้จ่ายผลิต และจัดหารายการประเภทข่าว ๗๕.๕๘ ล้านบาท รายการประเภทสารประโยชน์ ๑๒๘.๗๑ ล้านบาท และรายการประเภทสาระบันเทิง ๗๘.๘๑ ล้านบาท และเงินสนับสนุนกิจกรรมสภาผู้ชม ๓.๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้ ต้นทุนผลิต และจัดหารายการ ๒๘๒.๑๑ ล้านบาทดังกล่าวนี้ ได้รวมงบสนับสนุนผู้ผลิตรายการอิสระไว้ ๔๕.๕๓ ล้านบาท

๓. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ๒๑๓.๓๘ ล้านบาท หรือร้อยละ ๒๑.๐๘ ของค่าใช้จ่ายรวม ประกอบด้วย
- ๓.๑ ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ๖๓.๐๖ ล้านบาท
  - ๓.๒ ค่าใช้จ่ายระบบเครือข่ายและส่งสัญญาณออกอากาศ ๕๔.๘๘ ล้านบาท
  - ๓.๓ ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน ๔๗.๘๕ ล้านบาท
  - ๓.๔ ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิง ๔๗.๕๙ ล้านบาท
๔. ค่าเสื่อมราคา ๒๖๐.๗๒ ล้านบาท หรือร้อยละ ๒๕.๗๕ ของค่าใช้จ่ายรวม

#### ด้านสภาพคล่อง

ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๑ ส.ส.ท. มีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน ๕๐๕.๑๒ ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมจัดหาเงิน (ตามมาตรา ๕๗) ๔๗๕.๖๘ ล้านบาท และจ่ายในการกิจกรรมลงทุนจำนวน ๒๕๐.๒๖ ล้านบาท จากกิจกรรมดังนี้

- เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิราชการและต้นทุนการผลิตรายการ ๒๘๐.๕๗ ล้านบาท
- เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์ ๕.๖๕ ล้านบาท

ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๑ ส.ส.ท. มีเงินสดและสิ่งเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ๑,๐๕๔.๕๔ ล้านบาท

## งบการเงิน

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

### งบการเงิน

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2551

ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2551

(ได้ผ่านการตรวจสอบเบื้องต้นจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) แล้ว  
แต่ยังไม่ได้รับรายงานของผู้สอบบัญชี)

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

	หมายเหตุ	บาท
<b>สินทรัพย์</b>		
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>		
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	3	43,542,174
เงินลงทุนระยะสั้น	4	1,051,000,000
ลูกหนี้เงินยืมโดยตรง		8,428,747
ลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ - สุทธิ	5	21,961,696
เงินบำรุงองค์การค้างรับ		291,302,007
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6	133,772,968
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>1,550,007,592</u>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		
ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ - สุทธิ	7	381,237,282
สินทรัพย์อื่น	8	31,757,059
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>412,994,340</u>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<u><u>1,963,001,932</u></u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

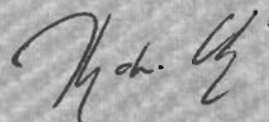
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

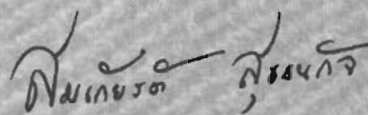
	หมายเหตุ	บาท
หนี้สินและส่วนขององค์การ		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้า		32,013,143
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	9	42,711,932
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,465,130
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>77,190,205</u>
ส่วนกองทุนและการเปลี่ยนแปลงในส่วนของทุน		
เงินและทรัพย์สินรับ โอนตามมาตรา 57	10	1,107,360,048
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย		778,451,679
รวมส่วนของทุนฯ		<u>1,885,811,727</u>
รวมหนี้สินและส่วนของทุนฯ		<u><u>1,963,001,932</u></u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(นายเทพชัย ห่อง)

ผู้อำนวยการองค์การ



(นายสมเกียรติ สุพรรณกิจ)

ผู้อำนวยการสำนักการคลัง

**องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย**  
**งบรายได้และค่าใช้จ่าย**

สำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2551 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2551

	หมายเหตุ	บาท
<b>รายได้</b>		
เงินบำรุงองค์กร	11	1,772,534,944
ดอกเบี้ยรับ	11	17,796,851
รายได้อื่น	11	537,196
<b>รวมรายได้</b>		1,790,868,991
 <b>ค่าใช้จ่าย</b>		
เงินเดือนและค่าตอบแทน		256,202,604
ต้นทุนผลิตและจัดการรายการ	5	282,111,883
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	12	213,386,270
ค่าเสื่อมราคา	7	260,716,555
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		1,012,417,312
<b>รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ</b>		778,451,679

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย**  
**งบรายได้และค่าใช้จ่าย**

สำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2551 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2551

	หมายเหตุ	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		
กำไรสุทธิสำหรับงวด		778,451,679
รายการปรับปรุง		
ค่าเสื่อมราคา	7	260,716,555
ค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	5	282,111,883
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
ลูกหนี้เงินยืมโดยตรง		(8,428,747)
เงินบำรุงองค์การค้างรับ		(291,302,007)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(119,100,277)
สินทรัพย์อื่น		(31,757,059)
เจ้าหนี้การค้า		21,948,510
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		10,012,320
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,465,130
<b>กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		<u>905,117,986</u>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>		
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	6	(280,570,383)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์	8	(9,685,517)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>		<u>(290,255,900)</u>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>		
เงินและทรัพย์สินรับโอน ตามมาตรา 57		479,680,088
<b>เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>		<u>479,680,088</u>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</b>		
เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		1,094,542,174
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด		0
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด</b>		<u>1,094,542,174</u>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</b>		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ประกอบด้วย		
เงินสดในมือ	3	539,062
เงินฝากธนาคาร	3	43,003,112
ตั๋วเงินฝาก	4	1,051,000,000
<b>รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</b>		<u>1,094,542,174</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2551 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2551

### 1. ความเป็นมา

พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 5 บัญญัติให้ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) “Thai Public Broadcasting Service” เป็นนิติบุคคล ทำหน้าที่เป็นองค์การสื่อสารมวลชนด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐ ที่ไม่ใช่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ แต่ดำเนินการภายใต้ทุน ทรัพย์สิน และรายได้ขององค์การ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551 ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 2 บัญญัติให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป (ประกาศในราชกิจจานุเบกษาวันที่ 14 มกราคม 2551)

บทเฉพาะกาลของพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ หนี้สิน ทรัพย์สิน และภาระผูกพัน ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับไปเป็นขององค์การ

### 2. นโยบายการบัญชี

#### 2.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความถึงมาตรฐานการบัญชีที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547

งบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองสากล และ หลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการนโยบายกำหนดซึ่งกำหนดให้ฝ่ายบริหารประมาณการและกำหนดสมมติฐานที่เกี่ยวข้องอันจะมีผลต่อตัวเลขของสินทรัพย์และหนี้สิน รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ในงบการเงิน และ ข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาที่เสนองบการเงินดังกล่าว ตัวเลขที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากตัวเลขประมาณการ ถึงแม้ว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำตัวเลขประมาณการขึ้นด้วยความเข้าใจในเหตุการณ์และสิ่งที่ได้กระทำไปในปัจจุบันอย่างดีที่สุดแล้ว

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.2 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ส.ส.ท. แปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบดุลให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตรา ต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์ที่เป็นตัวเงินและหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวได้บันทึกในงบรายได้และค่าใช้จ่าย

### 2.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดได้รวมเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อต้องการ เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

### 2.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าเป็นลูกหนี้รับโอนมาตาม มาตรา 57 แห่ง พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ คลื่นความถี่ และภาระผูกพัน ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในงบรายได้และค่าใช้จ่ายโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.5 ลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ

#### ลิขสิทธิ์รายการ

ส.ส.ท. ซื้อลิขสิทธิ์รายการเพื่อออกอากาศ ส.ส.ท. บันทึกต้นทุนลิขสิทธิ์รายการ โดยใช้ราคาทุน ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อลิขสิทธินั้น เช่น ค่าภาษีอากร หักด้วยส่วนลด และเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อลิขสิทธินั้น ส.ส.ท. จะตั้งสำรองเพื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์โดยพิจารณาถึงมูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนของลิขสิทธิ์รายการตามจำนวนครั้งที่ออกอากาศตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

#### ต้นทุนการผลิตรายการ

ต้นทุนการผลิตรายการประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ต้นทุนผลิตรายการข้างบนที่ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการผลิตรายการอื่นบันทึกเป็นต้นทุนการผลิตรายการในราคาทุน และพิจารณาถึง มูลค่าของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ส.ส.ท. ตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตรายการทันทีเมื่อมีการออกอากาศ

### 2.6 อาคาร และ อุปกรณ์

อุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนเดิม หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเสื่อมราคาคำนวณ โดยวิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคาร และ สถานีเครือข่าย	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	10 ปี
อุปกรณ์ระบบเครือข่าย	10 ปี
อุปกรณ์ถ่ายทำ	10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์	5 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี

## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.6 อุปกรณ์ (ต่อ)

การซ่อมแซมและบำรุงรักษาจะรับรู้ในงบรายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการนั้น ต้นทุนของการปรับปรุง ให้ดีขึ้นที่สำคัญจะบันทึกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าการปรับปรุงนั้นจะทำให้ ส.ส.ท. ได้ประโยชน์กลับคืนมามากกว่าการใช้ประโยชน์โดยไม่มี การปรับปรุงสินทรัพย์ที่ได้มา จากการปรับปรุงหลักจะตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

ส.ส.ท.มีนโยบายในการสอบทานมูลค่าของสินทรัพย์เป็นประจำทุกปี และปรับการคิดค่าเสื่อมราคาให้สอดคล้องกับอายุการใช้งาน โดยประมาณ

รายการกำไรและขาดทุนจากการจำหน่ายคำนวณ โดยเปรียบเทียบจากสิ่งดอมแทนที่ได้รับกับราคาตามบัญชี และบันทึกเป็นกำไรขาดทุนจากการดำเนินงาน

### 2.7 การรับรู้รายได้

ส.ส.ท. รับรู้รายได้โดยใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

- |                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| รายได้เงินบำรุงองค์กร | - | รับรู้ตามเกณฑ์คงค้างวันแต่จะมีความไม่แน่นอนในการรับชำระ |
| รายได้ดอกเบี้ย        | - | รับรู้ตามเกณฑ์คงค้างวันแต่จะมีความไม่แน่นอนในการรับชำระ |

## 3 เงินสดและเงินฝากธนาคาร

	บาท
เงินสด	539,062.48
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	43,003,111.59
รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร	<u>43,542,174.07</u>

4 **ตั๋วแลกเงิน**

	บาท	อัตราดอกเบี้ย
ตั๋วแลกเงินระยะเวลา 14 วัน	30,000,000.00	2.65%
ตั๋วแลกเงินระยะเวลา 91 วัน	15,000,000.00	2.25%
ตั๋วแลกเงินระยะเวลา 91 วัน	150,000,000.00	2.60%
ตั๋วแลกเงินระยะเวลา 91 วัน	80,000,000.00	3.70%
ตั๋วแลกเงินระยะเวลา 92 วัน	776,000,000.00	3.71%
<b>ยอดคงเหลือปลายงวด</b>	<b>1,051,000,000.00</b>	

5 **ลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ - สุทธิ**

	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	-
เพิ่มขึ้น	304,073,578.65
หัก ค่าตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์รายการและต้นทุนการผลิตรายการ	(282,111,882.62)
<b>ยอดคงเหลือปลายงวด</b>	<b>21,961,696.03</b>

6 **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น**

	บาท
เงินมัดจำค่าที่ดิน	108,650,000.00
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	22,727,589.52
ลูกหนี้การค้า ตามมาตรา 57	1,250,697.91
วัสดุสำนักงาน	105,911.93
อื่น ๆ	1,038,768.77
<b>รวม</b>	<b>133,772,968.13</b>

7 อุปกรณ์ - สุทธิ

	ที่ดิน บาท	อาคาร บาท	อุปกรณ์ บาท	งานระหว่างทำ บาท	รวม บาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ		-	-	-	-
รับมอบตามมาตรา 57	48,719,349	81,197,268.61	499,938,614.51	-	629,855,232.12
ซื้อสินทรัพย์	-	-	11,696,304.46	402,300.00	12,098,604.46
ค่าเสื่อมราคา	-	(7,169,075.67)	(253,547,479.38)	-	(260,716,555.05)
ราคาตามบัญชีปลายงวด - สุทธิ	48,719,349	74,028,192.94	258,087,439.59	402,300.00	381,237,281.53
ราคาทุน	48,719,349	81,197,268.61	511,634,918.97	402,300.00	641,953,836.58
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(7,169,075.67)	(253,547,479.38)	-	(260,716,555.05)
ราคาตามบัญชีปลายงวด - สุทธิ	48,719,349	74,028,192.94	258,087,439.59	402,300.00	381,237,281.53

8 สินทรัพย์อื่น

	บาท
เงินมัดจำระยะยาว	13,417,820.00
ลูกหนี้กรมสรรพากร	18,339,238.82
รวม	31,757,058.82

9 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

	บาท
ค่าจัดซื้อ และ จัดหารายการค้างจ่าย	32,699,612.57
ค่าตอบแทนการขายค้างจ่าย (มาตรา 57)	2,790,218.50
ค่าไฟฟ้าค้างจ่าย	3,431,800.40
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	3,790,300.62
รวม	42,711,932.09

10 เงินและทรัพย์สินรับโอนตาม มาตรา 57

ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 บทเฉพาะกาล มาตรา 57 ให้โอนบรรดากิจการ อำนาจหน้าที่ ทรัพย์สิน งบประมาณ หนี้ สิทธิ หนี้ ความดี และภาระผูกพัน ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ และของสำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและกรมประชาสัมพันธ์ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับไปเป็นขององค์การ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	บาท
เงินและทรัพย์สินรับโอนตามมาตรา 57 ณ วันที่ 14 มกราคม 2551	478,109,013.66
รายการเปลี่ยนแปลงสุทธิ	629,251,035.74
เงินและทรัพย์สินรับโอนตามมาตรา 57 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	1,107,360,048.40

ส.ส.ท. รับโอนมาทรัพย์สินสุทธิ จากสำนักบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจเป็นจำนวน 478 ล้านบาท โดยในระหว่างปี ส.ส.ท. ได้รับมอบทรัพย์สินเพิ่มจาก สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และ ภาระผูกพัน อื่นๆ ซึ่งยังไม่ได้รวมอยู่ในงบของ สำนักงานบริหารกิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบ ยู เอช เอฟ เฉพาะกิจ (หน่วยบริการรูปแบบพิเศษ) ณ วันที่ 14 มกราคม 2551 ทำให้ทรัพย์สินที่ได้รับโอนมีจำนวนทั้งสิ้น 1,107 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

11 รายได้จากگردการดำเนินงาน

	บาท
เงินบำรุงองค์การ	1,772,534,943.96
ดอกเบี้ยรับ	17,796,851.07
รายรับจากการให้บริการ	537,195.75
รวม	1,790,868,990.78

รายรับตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 (เงินบำรุงองค์การ) องค์การรับรู้จากยอดเงินฝาก ที่นำฝากโดยกรมสรรพสามิต และ กรมศุลกากร โดยจำนวนเงินที่นำฝากเป็นเงินภาษีหลังหักค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บแล้ว ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด แต่ไม่เกินร้อยละหนึ่งจุดห้า ของเงินบำรุงองค์การที่จัดเก็บได้ ตามที่กำหนดไว้ใน พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ.2551 มาตรา 13

12 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	บาท
ระบบเครือข่ายส่งสัญญาณออกอากาศ	54,996,854.85
ค่าใช้จ่ายส่วนอาคารสำนักงาน	47,854,846.55
ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิง	47,468,414.43
ค่าใช้จ่ายบริหารงาน	63,066,154.19
<b>รวม</b>	<b>213,386,270.02</b>

13 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

รายการซึ่งยังไม่มีความแน่นอน อาจเกิดภาระค่าใช้จ่ายดังนี้

	บาท
หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า	
ค่าผลิตรายการรายกึ่ง 60 ตอนๆละ 400,000 บาท	24,000,000
ค่าลิขสิทธิ์สารคดี Next Step 400 ชั่วโมง (ทำสัญญาโดยกรมประชาสัมพันธ์)	40,000,000
<b>รวม</b>	<b>64,000,000</b>

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

## การประเมินผลการดำเนินงานของ

# องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑

โดย

นพ.วิพุธ พูลเจริญ

รศ.สิริพรรณ นกสวน สวัสดิ์

ผศ.สมพร เจนนภา

### บทนำ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ได้รับการจัดตั้งและเริ่มดำเนินการเมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อตอบสนองเจตนารมณ์และความต้องการสื่อสาธารณะที่เป็นผู้นำในการผลิต และสร้างสรรค์รายการ ข่าวสารคุณภาพสูง โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง สมดุล และเอื้อต่อการยกระดับการเรียนรู้ของประชาชนจากทุกภาคส่วน ให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก ตลอดจนมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างความเป็นพลเมืองในสังคมไทยอย่างยั่งยืน ผ่านบริการข่าวสาร และสาระความรู้

ส.ส.ท. มุ่งความเป็นผู้นำ (Leadership) ในการเผยแพร่สาระความรู้ ไปยังประชาชน ให้ครอบคลุมทั้งในด้านวิทยาการ ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ เพื่อส่งเสริมให้คนในชาติมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และเกิดความรักชาติ ภูมิใจในภาษา วัฒนธรรม และท้องถิ่นของตนเอง ตลอดจนกระตุ้นส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และการผลิต รายการของผู้ผลิตรายการอิสระในประเทศ

ส.ส.ท. จึงเป็นนวัตกรรมในการสื่อสารสาธารณะในสังคมไทยที่สำคัญ โดยคณะกรรมการนโยบายชุดชั่วคราว ได้ กำหนดวิสัยทัศน์ขององค์การ ที่จะ เป็น “สื่อสารสาธารณะที่สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมด้วยการผลิตรายการ ข่าวสาร สารประโยชน์ และความบันเทิง เชิงคุณภาพที่หลากหลาย รอบด้าน สมดุลเที่ยงตรง และเชื่อถือตรงต่อจรรยาบรรณ และเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกภาคส่วน ซึ่งรวมถึงผู้ด้อยโอกาส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สาธารณะ (Public Interest) เป็นที่ตั้ง” ต่อมาคณะกรรมการนโยบายชุดแรก ซึ่งรับหน้าที่ตั้งแต่วันที่ ๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้ประกาศวิสัยทัศน์ว่า “มุ่งมั่นเป็นสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม”

นอกจากนั้น ยังกำหนดพันธกิจ ว่าด้วยการดำเนินงาน ดังนี้ “ดำเนินการผลิตรายการ ให้บริการข่าวสาร ความรู้ สาระบันเทิงที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์การ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อทุกแขนง โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ”

ด้วยเจตนารมณ์ที่จะให้องค์การมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่องอย่างไร้ที่ติ ทั้งตอบสนองสาระในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๕๐ ที่กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีโดยคณะกรรมการประเมินผลซึ่งเป็นบุคคลภายนอกองค์การ เพื่อตรวจสอบการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ โครงการ และแผนงานที่ได้จัดทำไว้

การประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร จึงต้องแสดงข้อเท็จจริงให้ปรากฏ ทั้งในด้านประสิทธิผล และประสิทธิภาพของการพัฒนาองค์กร ตลอดจนการสนับสนุนจากประชาชนที่สะท้อนถึงจำนวนและความพึงพอใจของผู้รับชมหรือผู้ฟังรายการ การดำเนินงานของ ส.ส.ท. เมื่อวันที่ 6 มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๑ จึงนับเป็นครั้งแรกของกิจการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะของประเทศไทย ภายใต้พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งเป็นผลจากการผลักดันจากฝ่ายต่างๆ ที่เล็งเห็นประโยชน์ของการจัดตั้งองค์การด้านสื่อกระจายเสียงและแพร่ภาพเพื่อสาธารณะที่ในวาระเริ่มแรก กฎหมายกำหนดให้คณะกรรมการแต่งตั้งคณะกรรมการจำนวนไม่เกินห้าคนเพื่อปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการนโยบายเป็นการชั่วคราว ขณะเดียวกันก็กำหนดให้ดำเนินการสรรหาคณะกรรมการนโยบายภายใน ๑๘๐ วันนับแต่วันที่มีการบังคับใช้พระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ จนกระทั่งวันที่ ๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๑ นายกรัฐมนตรีได้ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายชุดแรก ที่ต่อมาได้กำหนดนโยบายและแผนงานชัดเจนขึ้นในช่วงปลายปี พ.ศ. ๒๕๕๑

แนวทางการประเมินผลในปีแรก จึงมุ่งไปที่การวิเคราะห์และทำความเข้าใจกับเจตนารมณ์ของการจัดตั้งองค์การขึ้นมา และใช้เป็นแนวทางเทียบเคียงกับกรอบการกำหนดนโยบายและแผนงาน ตลอดจนการจัดวางโครงสร้าง องค์กร และกรอบวิธีดำเนินงานในกลไกหน่วยงานภายในขององค์กร โดยมุ่งตอบคำถามการประเมินผลสำคัญในการแสดงข้อเท็จจริง (Evidence and Fact) ในประเด็นสำคัญ ประกอบด้วย

๑. ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการจัดการองค์การ
๒. การพัฒนาองค์กร
๓. การสนับสนุนจากประชาชนผู้ชมและผู้ฟังรายการ
๔. ความพึงพอใจของผู้ชมและผู้ฟังรายการ
๕. ธรรมเนียมปฏิบัติขององค์กร และจริยธรรมวิชาชีพ

ข้อจำกัดของการประเมินผลในระยะปีแรกของการดำเนินการ คือ เป็นช่วงการจัดตั้งองค์การและกลไกการทำงานขึ้นในช่วง ๖ เดือนแรกภายใต้เงื่อนไขของบทเฉพาะกาลของพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ที่กำหนดให้คณะกรรมการแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายชุดชั่วคราวเข้ามาจัดเตรียมโครงสร้าง และปฏิบัติการกิจต่อเนื่องจากสถานีโทรทัศน์ภาคเอกชนภายใต้การกำกับดูแลของกรมประชาสัมพันธ์โดยที่การกำหนดนโยบาย การวางแผนแม่บท และการกำหนดแผนงานอย่างเต็มรูปแบบได้เริ่มขึ้นในช่วง ๖ เดือนหลัง

## วัตถุประสงค์การประเมิน

ดังนั้น เพื่อให้การประเมินผลในปีแรก สามารถสะท้อนประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ตลอดจนแสดงให้เห็นกรอบและพื้นฐานการพัฒนาองค์กร สำหรับขับเคลื่อน ส.ส.ท. ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการจัดตั้ง จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์ของการประเมิน ดังนี้

๑. เพื่อศึกษาบทวนกรอบกิจกรรมในการริเริ่ม และจัดตั้ง ส.ส.ท. ในรอบปี พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยเปรียบเทียบกับข้อกำหนดตาม พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
๒. เพื่อศึกษากระบวนการพัฒนานโยบายขององค์กร ในรูปของคณะกรรมการนโยบาย ตลอดจนแนวทางและกลวิธีในการเปลี่ยนนโยบายของ ส.ส.ท. ลงสู่แนวทางปฏิบัติ
๓. เพื่อศึกษาประสิทธิผล และประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริหารในการเปลี่ยนนโยบาย และแผนแม่บท ไปสู่การจัดวางแผนปฏิบัติ และแนวทางในการจัดสรรทรัพยากรทั้งในด้านบุคลากร และงบประมาณ
๔. เพื่อวิเคราะห์การจัดวางโครงสร้างและองค์กรของ ส.ส.ท. เปรียบเทียบกับพันธกิจ และแนวนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการนโยบาย และกรอบวิธีการในการผลิตและเผยแพร่รายการและสาระความรู้สำหรับประชาชน
๕. เพื่อศึกษากระบวนการธรรมเนียมปฏิบัติของ ส.ส.ท. โดยวิเคราะห์สัมพันธภาพระหว่าง คณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการประเมินผล และ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ที่จัดขึ้น

## การประเมินผลการดำเนินงานขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๑

คณะกรรมการประเมินผลได้รวบรวมประมวลข้อมูลจากเอกสาร คำสัมภาษณ์เชิงลึกของบุคคล และจัดกระบวนการสนทนากลุ่มเพื่อให้เกิดการร่วมวิเคราะห์สถานการณ์ และการดำเนินงานของ ส.ส.ท. อย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเป้าประสงค์ในการใช้ข้อมูลและผลการศึกษาวเคราะห์โดยการเปรียบเทียบกับกรอบแนวทางในการพัฒนานโยบาย และแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติขององค์การของรัฐ กับกรอบแนวคิดของการจัดการองค์การสื่อสารมวลชนที่องค์กรนานาชาติได้จัดวางไว้ เพื่อใช้เป็นฐานการเปรียบเทียบสัมฤทธิ์ผลการจัดการภารกิจ ของ ส.ส.ท. ในภาพรวม

จากการประมวลข้อมูลข่าวสาร และการพิจารณาหลักฐานที่ใช้ยืนยันข้อคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้เกี่ยวข้อง องค์กร โดยมีกระบวนการวิเคราะห์ความก้าวหน้าของภารกิจร่วมกับทีมงานของ ส.ส.ท. เพื่อให้เกิดความมีส่วนร่วมรับรู้แนวทาง และวิธีการในการพิจารณาคุณค่าของพันธกิจ ที่แต่ละกลไกย่อยขององค์การมีส่วนในการรับผิดชอบ ให้ข้อสรุปการประเมินผลที่เป็นประเด็นคำถามสำคัญ ๕ ข้อ ได้แก่

### ๑. ประสิทธิภาพและประสิทธิภาพในการจัดการองค์การ

การจัดการองค์การในระยะขบปีแรกของการจัดตั้ง ส.ส.ท. แสดงให้เห็นผลลัพธ์สำคัญที่แสดงให้เห็นทั้งประสิทธิผล และประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามภารกิจที่กำหนดเอาไว้ตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑

#### ๑.๑ ประสิทธิภาพการจัดการองค์การ

คณะกรรมการนโยบายทั้งสองชุด คือ ชุดชั่วคราวที่ตั้งโดยคณะรัฐมนตรีตามบทเฉพาะกาลของ พ.ร.บ. ส.ส.ท. และชุดถาวรที่ผ่านกระบวนการเลือกสรรตามที่กำหนดในกฎหมาย ได้ปฏิบัติภารกิจครบตามที่กำหนดให้ดำเนินการภายในกรอบเวลาที่ให้ไว้ โดยที่ชุดชั่วคราวได้ปรับสถานีโทรทัศน์ ทีไอทีวี และพนักงาน ให้แปรไปสู่การเริ่มเป็นสื่อสาธารณะ ประกอบ กับคณะกรรมการสรรหาได้ดำเนินกระบวนการคัดเลือกคณะกรรมการนโยบายชุดแรกได้ภายใน ๑๘๐ วัน

คณะกรรมการนโยบายถาวรชุดแรก เข้ามารับภารกิจในช่วงครึ่งปีหลังและมีสัมฤทธิ์ผลที่ชัดเจนในการจัดการให้มีการเลือกสรร และแต่งตั้งกลไกการบริหาร ได้แก่ ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ และคณะกรรมการบริหาร การเลือกสรรและแต่งตั้งสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ตลอดจนกำหนดข้อบังคับด้านจริยธรรมของกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการ ผู้บริหาร และพนักงานองค์การ กำหนดข้อบังคับด้านจริยธรรมของวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตและการเผยแพร่รายการขององค์การ รวมทั้งการกำหนดระเบียบกลางเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล การงบประมาณและทรัพย์สิน ฯลฯ และระเบียบอื่นตามที่กฎหมายกำหนดให้ดำเนินการ ถือว่า สามารถปฏิบัติภารกิจตามที่กำหนดในกฎหมายได้อย่างครบถ้วนและทันเวลา

จึงสรุปได้ว่าการดำเนินงานขององค์การในภาพรวมในปีแรกประสบผลสำเร็จตามกรอบการปฏิบัติภารกิจที่กำหนดเอาไว้ อย่างครบถ้วน บ่งชี้ความมีประสิทธิภาพของ ส.ส.ท.

#### ๑.๒ ประสิทธิภาพการจัดการองค์การ

ประสิทธิภาพการจัดการองค์การบ่งชี้ได้จากการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดทั้งในด้านของทรัพยากรมนุษย์ เทคโนโลยี และงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล และที่ได้รับการอุดหนุนจากภาษีสุรา และบุหรี่ตามกำหนดในกฎหมาย

ด้านประสิทธิภาพของทรัพยากรมนุษย์ในการจัดการองค์การ ในช่วงปีแรก การปรับภารกิจของพนักงานที่เคยทำงานอยู่กับสถานีโทรทัศน์เชิงพาณิชย์มาสู่การปฏิบัติงานภายใต้พันธกิจสื่อสาธารณะ แม้จะพยายามจัดกระบวนการคัดเลือก โดยรับสมัคร และ คัดสรร แต่ก็ไม่สามารถจัดกระบวนการพัฒนาสมรรถนะอย่างจริงจัง อย่างไรก็ตามก็มีการพยายามสร้างความร่วมมือ ร่วมใจ และ ค่อยๆ ปรับแนวทัศนะในการทำงานร่วมกัน จนผ่านพ้นระยะเปลี่ยนผ่านปีแรก แสดงสัมฤทธิ์ผลของการจัดการบุคลากรขององค์การได้เป็นอย่างดี

ด้านประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่น้อยและค่อนข้างล้าสมัย อุปกรณ์เทคนิคต่างๆ มีคุณภาพต่ำกว่าสถานีโทรทัศน์เชิงพาณิชย์อื่นๆ แต่ผู้กำหนดนโยบาย และผู้บริหารก็สามารถแสวงหาและรายการที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่อง และยังสามารถขยายเวลาการออกอากาศได้เพิ่มขึ้น

ด้านประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ ในระยะแรกยังไม่ได้ใช้งบประมาณในการลงทุนเชิงโครงสร้าง เนื่องจากอยู่ในระยะของคณะกรรมการนโยบายตามบทเฉพาะกาล แต่ในระยะครึ่งปีหลังคณะกรรมการนโยบายชุดแรกได้ตัดสินใจนโยบายสำคัญในการลงทุนเชิงโครงสร้าง ได้แก่ การจัดหาพื้นที่ และเตรียมการลงทุนในการสร้างสถานีทำการของ ส.ส.ท. ในระหว่างการจัดการสัญญาถ่ายถอดสัญญาณดาวเทียม โดยมีการปรับใช้งบประมาณในปีที่สองให้ครอบคลุมภารกิจที่จะต้องปฏิบัติการในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ในขณะที่เดียวกันก็ได้จัดวางแผนแม่บท ๕ ปี ขึ้น เพื่อเตรียมรองรับสถานการณ์ในอนาคต

ผลงานเชิงประจักษ์เหล่านี้แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสูงมาก

## ๒. การพัฒนาองค์การ

การจัดวางรากฐาน และแนวทางในการพัฒนาองค์การอย่างจริงจังเริ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากได้จัดวางโครงสร้างกลไก และกรอบการปฏิบัติขององค์การได้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย

จากการศึกษาและวิเคราะห์การพัฒนาองค์การ ได้ประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการขององค์การที่สำคัญในด้านการจัดวางโครงสร้างและกลไกขององค์การ การพัฒนา บุคลากรที่เข้ารับบทบาทหน้าที่ และการพัฒนาเครือข่ายผู้ปฏิบัติพันธกิจร่วมภายนอกองค์การ

### ๒.๑ การวางโครงสร้างและกลไกขององค์การ

การจัดวางโครงสร้างและกลไกขององค์การเป็นไปอย่างรวดเร็ว และสอดคล้องกับข้อกำหนดขององค์การ แต่เนื่องจากเป็นภารกิจใหม่ทำให้ต้องใช้เวลาในการร่วมสร้างความชัดเจนในกรอบวิธีทำงานของแต่ละฝ่าย ตั้งแต่ คณะกรรมการนโยบาย ผู้บริหาร คณะกรรมการบริหาร พนักงานในหน่วยงานต่างๆ ที่มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างในช่วงปลายปี ตลอดจนถึงสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ที่เข้ารับภารกิจในช่วงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๑ แต่ก็ได้เริ่มทำงานอย่างจริงจัง สะท้อนสมรรถนะในการประสานภารกิจและกลไกให้ขับเคลื่อนได้ดียิ่งขึ้น

### ๒.๒ การพัฒนาบุคลากร

การจัดวางสำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ขึ้นในองค์การ และมีการเตรียมแผนการจัดทำหลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรขององค์การ แต่ยังคงขาดการประสานให้ปรับไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ซึ่งน่าจะเหมาะสมกับรูปแบบขององค์การเชิง ส.ส.ท. เนื่องจากมีรูปแบบที่แปลกใหม่แตกต่างจากบทบาทขององค์การที่เคยมีอยู่ ดังนั้นจึงถือว่ากรอบการพัฒนาบุคลากรขององค์การยังขาดความชัดเจน โดยเฉพาะในกรณีที่มีบุคลากรที่เข้าร่วมงานในฐานะของคณะกรรมการนโยบาย คณะกรรมการบริหาร และสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ที่ควรจะมีแผนการจัดกระบวนการเรียนรู้ และจัดการความรู้ที่คมชัดกว่านี้

## ๒.๓ การพัฒนาภาคีเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานร่วมกับองค์กร

ส.ส.ท. มีการวางแผนแม่บท ๕ ปีในการพัฒนาภาคีเครือข่าย และเครือข่ายสื่อสารสาธารณะในระดับภูมิภาค และชุมชนเอาไว้ ข้อสรุปจากผลงานเชิงประจักษ์เหล่านี้ชี้ให้เห็นโอกาสที่จะปรับปรุงการพัฒนาองค์กรให้เข้มแข็ง และมีความชัดเจนยิ่งขึ้นกว่าที่เป็นอยู่

## ๓. การสนับสนุนจากประชาชนผู้ชมและผู้ฟังรายการ

### ๓.๑ การมีส่วนร่วมในการจัดรายการ

การเปิดช่องทาง และเวทีให้ประชาชน และประชาคมต่างๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการ เช่น การรายงานของนักข่าวพลเมือง หรือ การเปิดให้ผู้ผลิตอิสระเข้ามาร่วมจัดรายการสาระบันเทิง หรือ รายการสารประโยชน์ เป็นนวัตกรรมของการสื่อสารสาธารณะที่เห็นได้อย่างชัดเจน แม้ว่าในปัจจุบันอาจจะยังมีบางรายการที่คุณภาพไม่ดีเทียบเท่ากับผู้จัดรายการอาชีพ แต่การวางแผนพัฒนาสมรรถนะในระยะปีที่จะถึง น่าจะช่วยปรับปรุงคุณภาพรายการให้ดีขึ้นได้

### ๓.๒ ระบบการรับฟังข้อคิดเห็นและเรื่องร้องเรียน

การเปิดช่องทางให้มีการส่งข้อคิดเห็น และเรื่องร้องเรียน ตลอดจนมีการจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน และตอบข้อสงสัยกลับไปยังผู้ร้องเรียน รวมทั้งมีการส่งต่อไปให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องปรับแก้ ถือว่าเป็นกลไกสื่อสารสองทางที่ช่วยสะท้อนคิดข้อปัญหาให้กับองค์กรได้เป็นอย่างดี

### ๓.๓ สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ

สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการได้ผ่านกระบวนการคัดเลือกเข้ามาและมีกิจรวางรอบการดำเนินงานที่ชัดเจนสอดคล้องกับพันธกิจที่กำหนดเอาไว้ในกฎหมาย ตลอดจนใช้เวลาในการหารือ และพัฒนารูปแบบการทำงานร่วมกันในหมู่สมาชิกสภา และในการเชื่อมขยายออกไปยังภาคในพื้นที่ และกลุ่มชุมชนที่มีความสนใจ หรือ พันธกิจร่วมกัน แสดงให้เห็นสมรรถนะและคุณภาพของบุคลากรที่เข้าร่วมเป็นสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ การริเริ่มภารกิจแม้เป็นช่วงปีแรกแต่สะท้อนให้เห็นพลังการสนับสนุนจากประชาชนผู้ชม

## ๔. ความพึงพอใจของผู้ชมและผู้ฟังรายการ

ส.ส.ท. วางกรอบโครงสร้าง และแนวนโยบายที่จะศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมและผู้ฟังรายการเป็นสองระยะ ในระยะแรกได้มีการสำรวจความพึงพอใจในรูปแบบของ Poll และการสัมภาษณ์เจาะลึก แต่การตั้งคำถามการวิจัย และการวางแผน และระเบียบวิธีการวิจัยไม่เหมาะสมกับเป้าประสงค์การดำเนินงานของ ส.ส.ท. ทำให้ไม่สามารถจะนำผลการศึกษามาใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงรายการ และแสดงให้เห็นของกลุ่มประชากรเป้าหมายได้มากนัก

ดังนั้น ในช่วงหลังของปี พ.ศ. ๒๕๕๑ จึงได้มีการเตรียมการศึกษา และวางแผนการพัฒนาเครื่องมือ และวิธีการที่จะใช้ในการประเมินความพึงพอใจของผู้ชม และผู้ฟังรายการ ตลอดจนรูปแบบเครื่องมือที่จะใช้ในการติดตามผลสัมฤทธิ์ของแต่ละรายการ เพื่อให้สามารถนำผลการศึกษามาใช้ในการพัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของประชากรในแต่ละภูมิภาคและแต่ละกลุ่มเป้าหมาย การปรับปรุงกระบวนการ และวิธีการในการประเมินความพึงพอใจและความต้องการ ดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ ส.ส.ท. ในการที่จะพัฒนารูปแบบ และเครื่องมือสำหรับใช้ติดตามเรียนรู้ และพัฒนา สาระ และรายการ ให้ตรงกับความต้องการของประชาชน

ข้อจำกัดสำคัญ ก็คือ ยังขาดการประสานและบูรณาการภารกิจระหว่างหน่วยงานภายใน ส.ส.ท. เองที่จะเข้ามาศึกษาวิเคราะห์รูปแบบและวิธีการร่วมกัน ระหว่างคณะกรรมการนโยบาย สถาบันวิจัยสื่อสารและสภามวลชนและผู้ฟังรายการ ซึ่งก็มีเครือข่ายการทำงานเช่นกัน

## ๕. ธรรมชาติขององค์การ และจริยธรรมวิชาชีพ

การจัดตั้งองค์การสื่อสารมวลชนในภาวะการณ์ที่ต้องเผชิญกับความปั่นป่วนจากการเคลื่อนไหวทางการเมือง และความแปลกแยกจากฐานคติ และผลประโยชน์ของแต่ละกลุ่มคนในสังคมขัดแย้งกัน ทำให้การธำรงความมีธรรมาภิบาล และจริยธรรมวิชาชีพขององค์การ เป็นภารกิจที่ต้องมุ่งเน้น แม้ว่าจะต้องเผชิญกับความท้าทายในการให้ข่าวสาร สารประโยชน์ และสาระบันเทิงที่สัมพันธ์กับความไม่เห็นด้วยของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

### ๕.๑ ธรรมาภิบาลขององค์การ

การจัดวางกลไกและบทบาทหน้าที่ของ ส.ส.ท. เป็นเครื่องประกันความมีธรรมาภิบาลขององค์การอยู่แล้ว อีกทั้งแนววิธีการจัดการเชิงบทบาทหน้าที่ขององค์การในช่วงปีที่ผ่านมาขององค์การก็ได้ให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญ คือ การชี้แจงเหตุผลและหลักฐานในกรณีที่มีข้อขัดแย้งกับกลุ่มพลังในสังคม การจัดเตรียมแนวทางและกลวิธีที่จะทำงานภายใต้สถานการณ์วิกฤติทางการเมือง ตลอดจนการเปิดช่องทางสื่อสารกับสาธารณชน และประชาคมให้เข้าใจความเป็นมาของการตัดสินใจต่างๆ ขององค์การอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปรายการโทรทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

ข้อสรุปการประเมินธรรมาภิบาลขององค์การจึงอยู่ในระดับดี แม้ว่าจะยังมีข้อจำกัดในการชี้แจงความเป็นเหตุเป็นผลในการพัฒนาโยบายให้เชื่อมโยงกับแผนแม่บท และแผนปฏิบัติขององค์การ ตลอดจนยังขาดกลวิธีรายงานผลการปฏิบัติงานต่อสาธารณะอย่างเป็นระบบ

### ๕.๒ จริยธรรมวิชาชีพ

การจัดทำกรอบจริยธรรมวิชาชีพอย่างเป็นระบบ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง โดยใช้บทเรียนจากองค์กรต่างประเทศเข้ามาเป็นแม่แบบ ช่วยให้องค์การสามารถดำเนินการพัฒนาหลักจัดการ และควบคุมกำกับจริยธรรมวิชาชีพของบุคลากรในทุกระดับ ครอบคลุมตั้งแต่คณะกรรมการนโยบาย ลงไปถึงผู้ปฏิบัติงานที่รับผิดชอบภารกิจในสนาม โดยมีการจัดตั้งอนุกรรมการจริยธรรมขึ้นมาเป็นกลไกตรวจสอบและพิจารณาบทลงโทษในกรณีที่มีการละเมิดข้อกำหนด

การวางจริยธรรมวิชาชีพจึงถือได้ว่าเป็นผลงานดีเยี่ยมที่นำไปสู่ความเป็นแม่แบบที่องค์กรสื่อสารมวลชนอื่นๆ ในประเทศทั้งระดับสื่อมวลชน และสื่อสารในระดับประชาคม หรือ ชุมชน จะได้นำไปใช้ต่อไป

## ข้อเสนอสำคัญเพื่อปรับปรุง ส.ส.ท.

แม้ว่าข้อสรุปผลการประเมินจะบ่งชี้ว่าการดำเนินงานของ ส.ส.ท. อยู่ในเกณฑ์ที่ค่อนข้างดีเยี่ยม เนื่องจากผู้ที่เข้ามาเป็นคณะกรรมการนโยบาย ผู้บริหาร คณะกรรมการบริหาร สมาชิกสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ซึ่งได้รับมอบหมายให้เข้าร่วมปฏิบัติงานกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการขององค์การ มีความมุ่งมั่น และอุทิศสติปัญญา ความรู้ความสามารถ และเวลาให้กับการทำงานให้กับองค์การอย่างจริงจัง ทำให้บรรลุสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ได้ภายใน ๑ ปี

อย่างไรก็ตาม จากผลการศึกษาเปรียบเทียบกับกรอบการวิเคราะห์ที่คณะกรรมการประเมินผลพัฒนาขึ้นมา โดยสังเคราะห์จากงานบททวนจากผลการศึกษารจัดการองค์การทั้งในเชิงกระบวนการจัดการนโยบาย และเจตนารมณ์สากลที่มุ่งหวังพัฒนา

องค์กรสื่อสารณะที่มีพันธกิจคล้ายคลึงกันนี้ แสดงให้เห็นข้อจำกัดเชิงโครงสร้าง และจุดอ่อนเชิงสมรรถนะในการจัดการภารกิจบางส่วน และเสนอให้มีการปรับปรุงประเด็นสำคัญ ดังนี้

## ๑. การพัฒนากระบวนการนโยบายขององค์กร

แนวคิดและวิธีการในการพัฒนากระบวนการนโยบายขององค์กร (Governance of Policy Process) เป็นกรอบคิดใหม่ที่แตกต่างจากวิธีทำงานขององค์กรโดยทั่วไปในประเทศไทย ดังนั้น แม้ว่าการจัดวาง พ.ร.บ. ส.ส.ท. จะมุ่งเน้นให้มีการแยกกลไกกำหนดและควบคุมนโยบายออกจากกระบวนการบริหารจัดการขององค์กรอย่างชัดเจน โดยกำหนดเอาไว้ในบทบาทหน้าที่ของแต่ละฝ่าย แต่บุคลากรในองค์กรยังอยู่ในช่วงเวลาทำความเข้าใจเพื่อปรับแนวคิดตามรูปแบบของภารกิจดังกล่าว

การปรับทักษะและสมรรถนะในการทำงานดังกล่าว จึงต้องเริ่มจากการจัดการเรียนรู้ร่วมกันให้มีการเสริมพลัง (Empowerment) ให้คณะกรรมการบริหาร และผู้อำนวยการ เริ่มเข้ามารับภาระเลขานุการกิจของคณะกรรมการนโยบายโดยใช้กลไก และหน่วยงานในความรับผิดชอบของผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร ซึ่งมีทั้งสถาบันวิจัยสื่อสารณะ สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ฯลฯ เป็นกลไกช่วยในการสนับสนุนให้คณะกรรมการนโยบายได้รับข้อมูลและข่าวสารสำหรับการประเมินสถานการณ์ความต้องการของสังคม แนวโน้มและภาพอนาคตทางเทคโนโลยี และกระบวนการทางสังคมในสากลโลก เพื่อมาใช้กำหนดนโยบายที่ชัดเจน

การปรับกรอบการทำงานตั้งแต่การพัฒนานโยบาย การวางเป้าหมายเชิงนโยบายที่ชัดเจนและประเมินผลได้ การกำหนดกลยุทธ์รองรับประเด็นนโยบาย และการเปลี่ยนนโยบายและกลยุทธ์ต่างๆ ลงมาเป็นกิจกรรม และรูปธรรมการปฏิบัติ โดยมีหน่วยงานและองค์กรภาคีต่างๆ เป็นฝ่ายรับผิดชอบอย่างชัดเจน จะช่วยให้หน่วยงานสามารถสร้างแผนแม่บทที่สามารถแสดงเหตุและผลรองรับ ตลอดจนสื่อความเข้าใจกับสาธารณชนได้แจ่มชัดขึ้น

## ๒. การปรับปรุงกระบวนการกำหนดนโยบายด้านรายการ

ความเร่งด่วนของภารกิจในปีแรกของ ส.ส.ท. ก่อให้เกิดช่องว่างเชิงกระบวนการนโยบายที่สำคัญคือ ไม่ได้พัฒนารอบนโยบายในรายละเอียดที่สำคัญบางมิติ เช่น การผลิตรายการ ข่าวสาร สารประโยชน์ และความบันเทิง จะให้มีสัมฤทธิ์ผลในด้านสมดุล เทียบตรงมีคุณภาพ เกิดสำนึกแห่งความเป็นไทย ได้อย่างไร เพราะข้อความดังกล่าวถูกกำหนดเอาไว้ใน พ.ร.บ. ส.ส.ท. แล้วแต่คณะกรรมการนโยบายจะต้องตีความ และวางกรอบ ให้สัมพันธ์สอดคล้องกับเงื่อนไขสถานการณ์ทางสังคมการเมืองของประเทศในแต่ละช่วง ๔ ปี ดังนั้น คณะกรรมการนโยบายควรจะสอดทอนภารกิจในเชิงบริหาร หรือการควบคุมกำกับปฏิบัติการ หรือ หน้าที่จอโรทัศน์ ให้คณะกรรมการบริหารและฝ่ายบริหารเป็นผู้รับผิดชอบ แล้วหันมามุ่งวิเคราะห์และพัฒนาสาระสำคัญของนโยบายในด้านเหล่านี้

คณะกรรมการนโยบายควรจะหันมากำหนดคำถามการวิจัยสำคัญ ที่ฝ่ายบริหารและฝ่ายดำเนินงานของ ส.ส.ท. จะต้องรับภารกิจไปจัดการค้นหาคำตอบมาให้ เพื่อให้สามารถประกอบข่าวสารความรู้ทั้งในความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี บริบททางสังคมการเมืองของรายการข่าว สารประโยชน์ และสาระบันเทิง ตลอดจนโอกาสที่จะเข้าถึงช่องทางการสื่อสารของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ โดยเฉพาะควรให้ความสำคัญกับกลุ่มด้อยโอกาสที่มีความจำกัดในการรับรู้ และเรียนรู้ข่าวสารสำคัญที่จะเอื้อต่อการเสริมพลังชีวิตของประชากร เพื่อใช้สำหรับวิเคราะห์ความเหมาะสมของแผนงาน และผังรายการได้อย่างเหมาะสมถูกต้อง

ประการที่สำคัญก็คือ คณะกรรมการนโยบาย ควรจะมองรูปลักษณ์และโอกาสในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้กว้างขวางกว่ารายการโทรทัศน์ เพื่อให้สามารถวางนโยบายของการใช้ช่องทางการสื่อสารให้ชัดเจนใน ๑ ปี ข้างหน้า

### ๓. การจัดการกิจให้ชัดเจน

การก่อตัวและวิวัฒนาการของภารกิจภายใน ส.ส.ท. เริ่มมาจากคณะกรรมการนโยบายที่ได้รับการแต่งตั้งตามบทเฉพาะกาล ที่ต้องเข้ามาทำหน้าที่บริหาร และรับภารกิจการเป็นผู้อำนวยความสะดวกองค์การพร้อมกันไปด้วย ทำให้ละเอียดต่อเจตนาธรมณ์ในการแยกภารกิจของคณะกรรมการนโยบาย ออกจากกระบวนการบริหารจัดการ และทำให้ผู้อำนวยการองค์การต้องมีภาระเฉพาะหน้ากับการขับเคลื่อนองค์การในสถานการณ์เปลี่ยนแปลงผ่านที่ยุ่งยาก

นอกจากนั้น ในการจัดตั้งสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ซึ่งมีพันธกิจเชื่อมโยงและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายประชาสังคมอย่างกว้างขวาง ก็ส่งผลให้ต้องหันมาให้ความสำคัญกับการวางกรอบการทำงานร่วมกัน และจัดแบ่งภารกิจให้ชัดเจนขึ้น รวมไปถึงวางแผนที่จะใช้ทรัพยากรร่วมกันกับฝ่ายปฏิบัติการ เพื่อให้สามารถบูรณาการภารกิจของทุกฝ่าย เข้าอยู่ในกรอบกิจกรรมของแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการเดียวกันอย่างเป็นเอกภาพ

### ๔. การวางกรอบนโยบายการเงินการคลัง

แนวทางการจัดสรรงบประมาณของกระทรวงการคลังให้กับ ส.ส.ท. อาจก่อข้อจำกัดกับองค์การในระยะยาว ดังนั้น ส.ส.ท. ควรกำหนดกรอบนโยบายที่เป็นแผนการเงินและการลงทุน การจำแนกงบประมาณสำหรับพัฒนาองค์การให้อยู่ในแผนแม่บทที่มีเป้าหมายแสดงปริมาณการลงทุน การคาดประมาณรายรับ และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดกับสังคมตามผลการประเมิน เพื่อที่จะใช้เป็นพื้นฐานในการสื่อสารให้กับสาธารณชนได้รับรู้ ในขณะที่เดียวกัน ควรใช้เป็นแนวทางทำข้อตกลงกับกระทรวงการคลังให้ชัดเจน เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางพัฒนาทั้งในเชิงเทคโนโลยีอนาคต การวางพื้นฐานพัฒนาผู้จัดรายการอิสระรายย่อย และความร่วมมือส่วนร่วมของประชาชน

การที่จะทำให้กรอบนโยบายการเงินการคลังมีความชัดเจน และมีหลักฐานพอเพียงที่จะสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการวางแผนการเงินการคลัง ส.ส.ท. จะต้องวางแผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) ที่แสดงเป้าประสงค์เชิงนโยบาย เป้าหมายของบทบาทหน้าที่ และรูปลักษณะการปฏิบัติงาน (Performance Profile) ขององค์การในอนาคตอย่างชัดเจน และสามารถอธิบายให้เหตุและผลได้ ตลอดจนแสดงให้เห็นโอกาสและภาวะคุกคามของการเปลี่ยนแปลงบริบททางสังคมการเมือง ที่จะเกี่ยวพันกับความจำเป็นในการจัดวางแผนแม่บททางการเงินการคลัง

กรอบคิดทางการคลังควรจะต้องครอบคลุมการสร้างช่องทาง และกลวิธีในการก่อรายรับหรือรายได้ขององค์การที่ชัดเจน และควรมีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนภารกิจในส่วนนี้ให้ชัดเจนในปี พ.ศ. ๒๕๕๒

### ๕. เพิ่มความโปร่งใสของการบริหารจัดการให้สาธารณชนได้รับรู้

บริบทการสื่อสารมวลชนในปัจจุบันก่อให้เกิดการแข่งขันระหว่างที่อวมวลชนประเภทต่างๆ ในขณะที่นิยามความหมายของการเป็นสื่อสาธารณะยังไม่แพร่หลาย และยังไม่แสดงคุณค่าที่ชัดเจนในสังคมไทย ดังนั้น การเผยแพร่ทำความเข้าใจ และแสดงให้เห็นถึงคุณค่าของสื่อสาธารณะเห็นถึงความแตกต่าง และผลประโยชน์ที่สังคมจะได้จากการมีสื่อสาธารณะ จึงเป็นประเด็นเร่งด่วนที่จะต้องแสดงให้ประจักษ์

การพัฒนานโยบายและการนำนโยบายไปปฏิบัติของ ส.ส.ท. เป็นที่สนใจและติดตามโดยสื่อ สาธารณะ และประชาชนอยู่แล้ว ส.ส.ท. ควรเพิ่มช่องทางการสื่อสารสองทางเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าค้นหา และทำความเข้าใจกับเหตุผลการตัดสินใจในส่วนต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายใน ส.ส.ท. ทั้งในระดับการกำหนดนโยบาย การสร้างกลไกขององค์การ เช่น สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ การบริหารบุคลากรและแนวทางกฎเกณฑ์ ในการจัดการด้านต่างๆ ขององค์การ

การเพิ่มความโปร่งใสให้ประชาชนและเครือข่ายประชาคมทุกๆด้าน ได้รับรู้และสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในการจัดการของ ส.ส.ท. ได้ทุกระดับ โดยไม่มีความลับทางการค้า จะช่วยเป็นหลักประกันของความเชื่อมั่นใน ส.ส.ท. และเป็นพื้นฐานที่มั่นคงต่อไป

## ๖. จัดกระบวนการประเมินผลให้เป็นระบบ เชื่อมโยงกับกลไกนโยบาย

การประเมินผลองค์กร และการประเมินความพึงพอใจของผู้ฟัง ผู้ชม เป็นกระบวนการสำคัญที่จะเอื้อให้หน่วยงานสามารถรู้เท่าทันความต้องการของประชาชนกลุ่มต่างๆ ตลอดจนยังรู้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานในกลไก และพันธกิจส่วนต่างๆ ขององค์กร แนวทางจัดการให้การวางแผนการประเมินผล ประเมินความพึงพอใจ มีความเชื่อมโยง และนำผลกลับมาใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ จึงเป็นส่วนสำคัญที่ควรกำหนดเป็นนโยบายให้ชัดเจน รวมทั้งวางกรอบกลวิธีในการจัดการให้มีความต่อเนื่อง เช่น การวางแผนการประเมินผลเป็นรอบปีงบประมาณ ไม่เข้ามาเริ่มจัดให้มีการประเมินผลตอนปลายปี

คณะกรรมการนโยบายควรจัดตั้งคณะกรรมการประเมินผลขึ้นมา มีระยะเวลาทำงานอย่างน้อย ๑ ปี เพื่อรับการปฏิบัติงานธุรกรรมในการกำหนดคำถามการประเมินผล การจัดทำกรอบการประเมินผล (Term of Reference) จัดการให้มีการเสนอโครงการประเมินผลในภาพรวมหรือในลักษณะแยกส่วน และทำหน้าที่ประสานและรับรู้ความต้องการขององค์กรต่างๆ ใน ส.ส.ท. ตลอดจนเชื่อมประสานกับกลุ่มประชาคมที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ ส.ส.ท. ให้เข้ามามีส่วนร่วมรับรู้กระบวนการประเมินผลที่ โปร่งใส ทั้งนี้ คณะกรรมการประเมินผลจะต้องไม่เข้ามารับจ้างดำเนินการประเมินผล อันแสดงถึงผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interests) ได้

ในการดำเนินการดังกล่าว คณะกรรมการนโยบายจะต้องกำหนดกรอบงบประมาณสำหรับการประเมินผลให้ชัดเจน โดยแยกตั้งแต่การประเมินผลการดำเนินงาน การประเมินผลเฉพาะหน่วยงาน การประเมินผลความพึงพอใจของผู้ชมและผู้ฟัง ฯลฯ

## ๗. การใช้ประโยชน์ของการวิจัย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการนโยบายส่วนหนึ่งคือการจัดให้มีการวิจัยเพื่อสะท้อนความต้องการและแนวโน้มของเทคโนโลยีที่จะต้องจัดเตรียม ข้อจำกัดทั้งในเชิงการพัฒนานโยบายหรือการวางแผนกำหนดรายการ การประเมินความต้องการเฉพาะของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เป็นสิ่งที่แก้ไขหรือเติมเต็มได้ด้วยการศึกษาวิจัยที่คมชัด และแสวงหานักวิจัยที่มีคุณภาพเข้ามาสนับสนุนภารกิจส่วนนี้ ส.ส.ท. จึงควรจะหันมาให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายทีมงานวิจัยหรือเครือข่ายสถาบันวิจัยที่ช่วยวิเคราะห์และพัฒนาแนวทางหรือช่วยให้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจที่ชัดเจนขึ้น

การจัดตั้งสถาบันวิจัยสื่อสาธารณะ เป็นโครงสร้างเชิงสถาบันที่สำคัญของ ส.ส.ท. เพียงแต่ยังขาดการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนว่าจะให้องค์กรดังกล่าวเป็นหน่วยงานประเภทรับทำงานวิจัยเอง (In-House Research Institute) หรือจะให้หน่วยงานให้ทุนการวิจัย (Granting Research Agency) หรือ จะให้เป็นหน่วยงานจัดการงานวิจัย (Research Management Agency) ซึ่งภาระงาน และลักษณะของบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในภารกิจขององค์กรวิจัยใน ๓ รูปแบบนี้มีความแตกต่างกันมาก ดังนั้น หากไม่สามารถวางกรอบวิธีคิดในด้านนี้ให้ชัดเจนก็อาจจะไม่สามารถแสวงหาบุคลากรที่ตรงกับความต้องการของลักษณะงานได้

การปรับปรุง และจัดวางโครงสร้าง และพันธกิจเฉพาะของหน่วยงาน และกลไก  
ต่างๆ ของ ส.ส.ท.

จะเป็นเครื่องกำกับการจัดการภารกิจขององค์กรให้ตอบสนอง  
ต่อเจตนารมณ์การก่อตั้งองค์การ  
และสามารถปรับตัวให้ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมได้อย่างยั่งยืน

## ทีวีไทยกับการเปลี่ยนแปลงสังคม

ปี พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองครั้งสำคัญที่สุดครั้งหนึ่งในประวัติศาสตร์การเมืองไทยมีการเปลี่ยนนายกรัฐมนตรีถึง ๔ คน เกิดเหตุการณ์ประท้วงรัฐบาลยึดเอื้อยาวนานจนนำไปสู่ความแตกแยกทางการเมืองและสังคมอย่างไม่เคยมีมาก่อน และในปีนี้อง ทีวีไทยก็ได้ถือกำเนิดขึ้นและมีบทบาทในการนำเสนอข่าวสารข้อเท็จจริงและรายการสาระต่างๆ ให้กับประชาชนตามภารกิจของสื่อสาธารณะ ถึงแม้จะมีอุปสรรคและแรงกดดันมากมาย แต่ทีวีไทยก็มีบทบาทสำคัญในการเปิดพื้นที่สื่อสารให้กับประชาชนทุกระดับชั้น เพื่อใช้ในการสื่อสารและบอกเล่าเรื่องของตนเองและชุมชนให้กับสังคมได้รับทราบ จนสามารถใช้พลังของสื่อสารมวลชนเข้าไปคลี่คลายปัญหาให้กับประชาชนอย่างจริงจัง และมีผลลัพธ์เชิงบวกมากมาย

บทบาทสำคัญประการหนึ่งที่เด่นชัดของทีวีไทย คือ การให้ภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างพื้นที่สื่อสารในรายการโทรทัศน์ จนกระทั่งทีวีไทยเป็นสถานีโทรทัศน์ที่เป็นเวทีให้กับภาคประชาสังคมอย่างชัดเจนที่สุด

แผนจัดทำรายการสำหรับปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ยังอยู่บนพื้นฐานของการทำให้ทีวีไทยเป็นผู้นำด้านรายการโทรทัศน์ที่โดดเด่นและแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และมีจินตนาการ เป็นเวทีและช่องทางการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมทุกระดับ ตามมาตรา ๑๘ แห่ง พ.ร.บ. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยซึ่งกำหนดเนื้อหาและคุณค่าของการเผยแพร่รายการของ ส.ส.ท. ประกอบกับแนวนโยบายด้านรายการที่คณะกรรมการนโยบายได้กำหนดขึ้น

บทบาทสำคัญของทีวีไทยในปี พ.ศ. ๒๕๕๒ คือการมีส่วนร่วมในการผลักดันให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกในสังคมไทย ปัญหาทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคมที่รุมเร้าสังคมไทยอยู่ทุกวันนี้จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขเยียวยาอย่างเร่งด่วน แต่วิสัยทัศน์ของ ส.ส.ท. ที่จะเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรมจะเป็นไปไม่ได้เลยถ้าหากเรายังไม่สามารถ “เปลี่ยน” คนในสังคมได้

## เปลี่ยนอะไร ?

กระบวนการเปลี่ยนนั้นจำเป็นต้องเปลี่ยนตั้งแต่ทัศนคติ ความประพฤติและความเข้าใจในสิทธิและหน้าที่ของคนในสังคม และในฐานะสื่อสาธารณะ ทีวีไทยสามารถมีบทบาทในการเสนอข่าวสารและรายการต่างๆ ตลอดจนสร้างสรรค์กิจกรรม เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางในด้านต่างๆ อาทิเช่น

- ความคิดและทัศนคติต่อสังคม / การเมือง / การรับข่าวสาร
- การมีส่วนร่วมในประเด็นสาธารณะ
- ทัศนคติต่อเอกลักษณ์ความเป็นไทย / วัฒนธรรม / ประเพณี / สิทธิและหน้าที่
- การเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน
- การรับรู้ของคนไทยต่อเพื่อนบ้านอาเซียน / สังคมโลก
- ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และทักษะในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- โอกาสของผู้ด้อยโอกาส / คนพิการในการสื่อสาร

- การเคารพและยอมรับความแตกต่างและความหลากหลาย
- บทบาทของผู้ผลิตอิสระในการผลิตรายการ

## เปลี่ยนอย่างไร ?

ทีวีไทยอยู่ในฐานะที่จะสร้างกระแสความเปลี่ยนแปลงได้ ผ่านทางบทบาทของการเป็นสื่อสาธารณะ

### รายการข่าว

- เชียงตรง เป็นธรรมชาติ และอยู่บนหลักจริยธรรม
- รอบด้าน เจาะลึก เฝิงวิเคราะห์ ตรวจสอบ
- เฝิงบวก ให้แรงบันดาลใจ สร้างจินตนาการ
- ครอบคลุม หลากหลาย แตกต่าง
- การมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม

### รายการสารประโยชน์

- ใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน
- สร้างปัญญา ให้ความรู้ เสริมทักษะ
- สร้างพลเมืองคุณภาพที่ตื่นตัว ต้องการมีส่วนร่วม
- สร้างความสามัคคี และส่งเสริมการเคารพความหลากหลาย
- เสริมสร้างสถาบันครอบครัว ชุมชน
- เสริมสร้างเอกลักษณ์ไทย / วัฒนธรรมไทย
- ให้แรงบันดาลใจ สร้างจินตนาการ
- ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน
- เปิดโลกทัศน์เพื่อรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก
- ส่งเสริมโอกาสและบทบาทผู้ด้อยโอกาส / คนพิการ

### รายการสาระบันเทิง

- มีคุณภาพ และยกระดับสุนทรีย์ภาพ
- ให้แรงบันดาลใจ เสริมสร้างจินตนาการ
- ส่งเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทยและสร้างคุณภาพภูมิใจในศิลปะวัฒนธรรมไทย / ศิลปะพื้นบ้าน
- ส่งเสริมกิจกรรมและการแสดงระดับชุมชนเพื่อส่งเสริมคุณค่าความเป็นชุมชน

## นโยบายด้านรายการ

แผนจัดทำรายการปี พ.ศ. ๒๕๕๒ เป็นไปตามแนวนโยบายด้านรายการของคณะกรรมการนโยบาย ดังนี้

๑. ภาพรวมของรายการสามารถตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ ที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด และบรรลุนิติคุณ ประสงค์ขององค์การ ตาม พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

๒. ผลิตรายการทางด้านข่าวสาร สารประโยชน์ การศึกษา และ สาระบันเทิง ที่มีสัดส่วนอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพสูง เน้นความหลากหลายในมิติต่างๆ ทั้งเนื้อหา รูปแบบ บุคคลเกี่ยวข้องและกลุ่มผู้รับสารที่เป็นเป้าหมาย โดยให้ความสำคัญกับผู้ด้อยโอกาสด้านต่างๆ ทางสังคม ด้วยการดำเนินการอย่างปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ แต่คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

๓. กระบวนการผลิตและการออกอากาศรายการ คำนึงถึงจริยธรรมองค์การและจริยธรรมวิชาชีพและกรอบจรรยาบรรณ ที่องค์การกำหนด เพื่อผลิตรายการที่มีคุณภาพ คุณค่าและมาตรฐาน เป็นรายการต้นแบบของสื่อสาธารณะที่แตกต่างจากสถานีโทรทัศน์ทั่วไป ทำให้สังคมยอมรับและให้ความเชื่อถือ

๔. คนส่วนใหญ่ของประเทศคือกลุ่มเป้าหมายหลัก สามารถรับสัญญาณได้ดี ทั้งสามารถนำข้อมูล ความรู้ ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นจากรายการไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้ ทั้งด้านสติปัญญา ความรู้ ทักษะชีวิต จินตนาการและแรงบันดาลใจ เพื่อเป้าหมายสร้างพลเมืองคุณภาพที่ต้นตัว สนใจในการพัฒนาตนเองและครอบครัว ทั้งต้นตัวสนใจในการมีส่วนร่วมสร้างชุมชนและสังคมที่พึงปรารถนา

๕. พัฒนาศักยภาพหน่วยงานผลิตรายการในส่วนภูมิภาคขององค์การ และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์การ เพื่อสนับสนุนความเสมอภาคในการนำเสนอข่าวสาร ข้อมูล ความคิดเห็นของประชาชนในทุกภูมิภาคของประเทศผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายขององค์การและภาคีเครือข่าย

๖. มีความโปร่งใส เป็นธรรม ในการร่วมงานการผลิตสื่อและรายการกับหน่วยงาน สถาบัน รวมทั้งผู้ผลิตรายการอิสระ อย่างคำนึงถึงคุณภาพผลงานที่มีมาตรฐาน ตอบสนองยุทธศาสตร์และแผนงานขององค์การที่คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ ไม่เป็นช่องทางในการนำเสนอเนื้อหาที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อการประชาสัมพันธ์หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในด้านเนื้อหา และ / หรือ รูปแบบรายการและไม่เป็นช่องทางสร้างประโยชน์เฉพาะแก่บุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงาน สถาบัน องค์การทั้งภาครัฐและเอกชน

ทั้งนี้ คณะกรรมการนโยบายได้ให้แนวนโยบายด้านแหล่งผลิตรายการดังนี้

๑. ร้อยละ ๗๕ เป็นรายการที่ผลิตในประเทศ
๒. มีการกระจายสัดส่วนแหล่งผลิตรายการทั้งในและต่างประเทศอย่างเหมาะสม
๓. ไม่นับกระแสตลาดแต่ให้ความสำคัญกับการให้ประชาชนได้รับรู้ และเรียนรู้เรื่องราวจากแหล่งผลิตที่หลากหลาย แต่รายการต้องมีคุณภาพและน่าสนใจ
๔. ให้ความสำคัญกับรายการจากองค์กร สื่อสาธารณะในต่างประเทศมากกว่าองค์กรสื่อทางธุรกิจ

นอกจากการวางแผนระยะสั้นสำหรับ ๑ ปีแล้ว คณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท. ยังวางแผนระยะยาวเป็นแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปีเพื่อให้การทำงานมีความต่อเนื่องและยั่งยืน

ด้วยแนวทางดังกล่าวข้างต้นที่ ส.ส.ท. ตั้งเป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการของส่วนรวมเป็นหลัก บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในสังคมอย่างหลากหลาย ส.ส.ท. คาดหวังว่าจะสามารถสร้างความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือจากสาธารณชนได้ อันจะนำไปสู่การร่วมกันคิด ร่วมกันสร้างและร่วมกันรักษาเพื่อให้สื่อสาธารณะแห่งนี้เป็นของคนไทยทุกคนอย่างแท้จริง

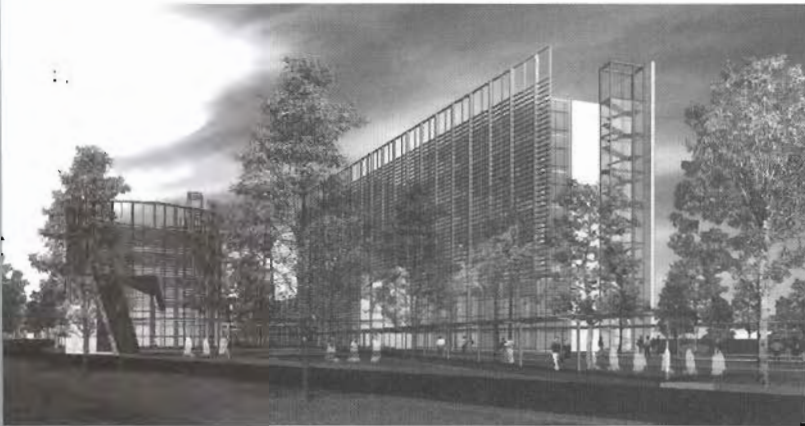
แผนงบประมาณปี ๒๕๕๒

หมวดงบประมาณ		จำนวนเงิน (บาท)
หมวดที่ ๑	งบบุคลากร	๓๖๑,๕๘๓,๓๕๒
	เงินเดือนและค่าตอบแทน	๓๑๖,๕๗๖,๒๗๔
	รวมสวัสดิการ	๒๖,๐๓๗,๕๔๘
	ค่าใช้จ่ายอบรมพัฒนา	๑๖,๕๒๕,๑๗๐
	ค่าใช้จ่ายบริหารงานบุคลากร	๒,๔๔๐,๐๐๐
หมวดที่ ๒	งบดำเนินการ	๒๗๘,๗๘๒,๕๗๓
	ต้นทุนระบบเครือข่าย	๑๑๒,๓๕๐,๐๐๐
	ค่าใช้จ่ายอาคารสำนักงาน	๗๓,๕๐๑,๓๑๔
	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	๖๔,๕๐๒,๘๒๔
	วัสดุสิ้นเปลือง และค่าซ่อมแซม	๒๑,๐๕๒,๑๖๐
	ค่าใช้จ่ายการเดินทาง	๗,๓๗๖,๖๗๕
หมวดที่ ๓	งบค่าใช้จ่ายในการผลิตและจัดการรายการ	๓๕๐,๗๕๓,๓๔๖
	รายการประเภทสาระประโยชน์	๒๑๔,๘๒๐,๗๒๕
	รายการประเภทสาระบันเทิง	๑๒๑,๖๑๕,๐๓๐
	รายการประเภทข่าว	๕๔,๓๑๗,๕๘๑
หมวดที่ ๔	งบลงทุน	๒๖๗,๗๓๑,๑๔๐
	อุปกรณ์ระบบเครือข่ายและผลิตรายการ	๒๖๓,๐๘๑,๑๔๐
	อุปกรณ์สำนักงาน	๔,๖๕๐,๐๐๐
หมวดที่ ๕	งบกิจกรรมพิเศษ	๓๘,๐๕๐,๐๐๐
หมวดที่ ๖	งบอุดหนุน	๑๑๒,๖๕๕,๑๔๕
	ผู้ผลิตรายการอิสระ	๕๗,๖๕๕,๑๔๕
	สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ	๕๕,๐๐๐,๐๐๐
หมวดที่ ๗	งบสำรอง	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐
รวมงบประมาณสำหรับปี ๒๕๕๒		๑,๗๕๐,๐๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : งบประมาณดังกล่าวข้างต้นยังไม่รวมถึงงบประมาณสำหรับโครงการสร้างสำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.

## โครงการก่อสร้างสำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.

ตามวิสัยทัศน์ ส.ส.ท. ที่จะ “มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม” โดยผ่านทาง การให้บริการของ ส.ส.ท. ในด้านข่าวสารที่เที่ยงตรง รอบด้าน สมดุล และชัดเจนต่อจรรยาบรรณในวิชาชีพ รวมทั้งการผลิตรายการคุณภาพประเภทสารประโยชน์และสาระบันเทิง ดังนั้น เพื่อให้ ส.ส.ท. สามารถรองรับกับภารกิจได้อย่างยั่งยืน โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ คณะกรรมการนโยบายจึงได้มีมติให้ ส.ส.ท. จัดหาที่ดินและสร้างอาคารสำนักงานใหญ่เพื่อสร้างรากฐานให้ ส.ส.ท. เป็นสถาบันสื่อที่มีความมั่นคงในการพัฒนาสื่อสาธารณะในอนาคต ซึ่งถือ ว่าเป็นความคุ้มค่าในการลงทุนระยะยาว เนื่องจากใน ปัจจุบัน ส.ส.ท. ต้องจ่าย ค่าเช่าอาคารสำนักงานมูลค่าปีละประมาณ ๖๐ ล้านบาท ดังนั้น การสร้างอาคารสำนักงานใหญ่จะทำให้ ส.ส.ท. เป็นสถาบันสื่อที่อำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนและหน่วยงานภาคประชาสังคมตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มาใช้บริการได้อย่างทั่วถึง และเกิดความประทับใจศรัทธาและเชื่อมั่นใน ส.ส.ท.



ส.ส.ท. ได้ขอความร่วมมือกรมธนารักษ์ การรถไฟแห่งประเทศไทย รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐอื่นที่สามารถให้ความอนุเคราะห์ในการจัดหาที่ดินขนาด ๒๐ ไร่ขึ้นไปเพื่อใช้เป็นสถานที่ทำการถาวรของ ส.ส.ท. โดยคณะกรรมการนโยบายพิจารณาแล้วเห็นชอบให้จัดซื้อที่ดินจากบริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย (บสท.) ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐ จำนวนเนื้อที่รวม ๒๗-๐-๖๕.๐ ไร่ หน้ากว้าง ๕๐ เมตร ลึกประมาณ ๔๔๐ เมตร ตั้งอยู่ตำบลตลาดบางเขน อำเภอบางเขน กรุงเทพมหานคร ในราคารวมทั้งสิ้น ๕๔๓,๒๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าร้อยสี่สิบล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

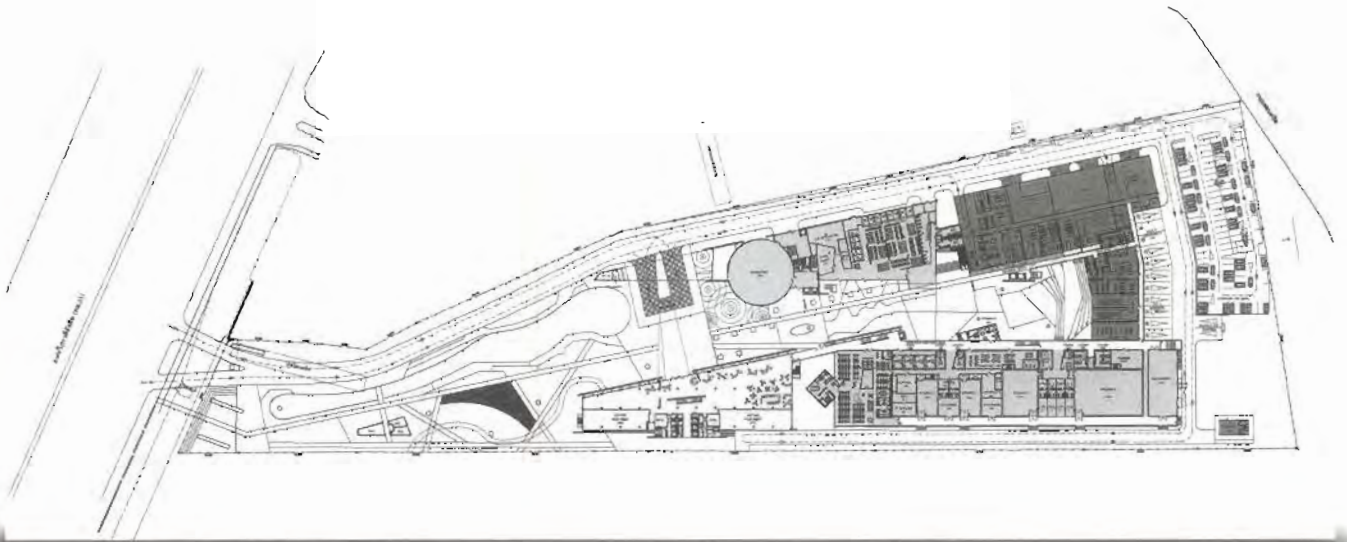
เพื่อใช้เป็นสถานที่ก่อสร้างสำนักงานใหญ่ โดยจะออกแบบผังแม่บทเต็มพื้นที่ดินเพื่อรองรับแผนการขยายตัวทั้งทางด้านการบริหารและสาธารณประโยชน์ต่อประชาชนและสังคม ดำเนินการก่อสร้างสำนักงานเป็นส่วน ๆ ตามความเหมาะสม ภายใต้งบประมาณ ๖๐๐-๘๐๐ ล้านบาท ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย

### ๑. ด้านสภาพแวดล้อม

- มีพื้นที่สาธารณประโยชน์ เพื่อรองรับกิจกรรมภาคประชาสังคม การมีส่วนร่วมของประชาชน ในการรับฟังความคิดเห็น เพื่อการพัฒนาสังคมไทยให้มีคุณภาพและคุณธรรม กิจกรรมสันตนาการ นิทรรศการ เวทีกลางแจ้ง
- มีพื้นที่สีเขียว ไร้วาสพิษ เพื่อความเป็นธรรมชาติ ความร่มรื่น และการพักผ่อน
- การบริหารจัดการน้ำฝน การประหยัคน้ำและการลดปริมาณน้ำทิ้ง การรีไซเคิล

### ๒. ด้านอาคาร

- เป็นอาคารสำนักงานที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้พลังงานทดแทน
- มีรูปลักษณ์ทันสมัยและเป็นเอกลักษณ์ สื่อได้ถึงความเป็นสถาบันสื่อสาธารณะ



- อาคารปฏิบัติการ สำหรับเป็นศูนย์กลางให้บริการข่าวสารที่เที่ยงตรง ผลิตรายการคุณภาพทั้งประเภทสารประโยชน์ และสารบันเทิง
- อาคารที่รองรับกับภารกิจของ ส.ส.ท. ในด้านต่าง ๆ เช่น หอประชุม (Convention Hall) ศูนย์ฝึกอบรม ห้องพยาบาล ห้องออกกำลังกาย ที่จอดรถ ฯลฯ

ส.ส.ท. คาดว่าภายในต้นปี พ.ศ. ๒๕๕๔ จะสามารถดำเนินการแล้วเสร็จและใช้ประโยชน์จากอาคารสำนักงานใหม่ได้อย่างเต็มที่ตามวัตถุประสงค์ของ ส.ส.ท. โดยยึดถือผลประโยชน์สาธารณะและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม โครงการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสภาวะการณ์เศรษฐกิจ



## เอกสารประกอบการเรียบเรียง รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๕๑ ส.ส.ท.

### หนังสือ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย.ร่วมคิด...ร่วมสร้าง ทวีไทย ทวีสาธารณะ ครั้งที่ ๑. กรุงเทพมหานคร, องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย, ๒๕๕๐ .

### หนังสือพิมพ์/ วารสาร

มัลลิกานามสง่า, โพสต์ทูเดย์ ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๒.

“WAY” ฉบับที่ ๕, กรุงเทพฯ: มิถุนายน ๒๐๐๗ .

### เอกสารอื่นๆ

มีเดีย มอนิเตอร์. รายงานผลการศึกษาฟรีทีวีกับการรายงานข่าวการชุมนุมทางการเมือง ๓๑ พ.ค.- ๑ มิ.ย. ๒๕๕๑. กรุงเทพมหานคร, มีเดีย มอนิเตอร์, ๒๕๕๑.

มีเดีย มอนิเตอร์. รายงานผลการศึกษารายการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะในฟรีทีวีของประเทศไทย, กรุงเทพมหานคร, มีเดีย มอนิเตอร์, ๒๕๕๐.

สำนักวิจัยเอแบคโพลล์. รายงานสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพ และความรุนแรงในสื่อโทรทัศน์ : กรณีศึกษาประชาชนอายุ ๑๘-๖๐ ปีในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑,๑๔๑ คน. กรุงเทพมหานคร ,สำนักวิจัยเอแบคโพลล์, ๒๕๕๐.

สำนักวิจัยเอแบคโพลล์. รายงานสำรวจพฤติกรรมและความคิดเห็นของเด็ก เยาวชน และผู้ปกครองต่อการจัดเรตติ้งรายการทีวี: กรณีศึกษาประชาชนอายุตั้งแต่ ๓ ปีขึ้นไปในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, กรุงเทพมหานคร ,สำนักวิจัยเอแบคโพลล์, ๒๕๕๐.

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ และธนวิทย์ สุทธิรัตนกุล. “โครงสร้างระบบสื่อวิทยุและโทรทัศน์” , สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, กรุงเทพฯ: ๒๕๕๖.

-สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ . “บทเรียนจากการผลักดันให้มีทีวีสาธารณะในประเทศไทย.”, นโยบายสาธารณะเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี: กระบวนการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม , กรุงเทพฯ: ๒๕๕๑.





“สื่อสาธารณะ สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม”



องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

สำนักงานชั่วคราวเลขที่ ๑๐๑๐ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๗๕๑ ๑๐๐๐ <http://www.thaipbs.or.th>