



บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
MCOT PUBLIC COMPANY LIMITED

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2562

การพัฒนาอย่างยั่งยืน
กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม





สารบัญ

- 3 สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
- 6 รู้จัก อสมท
- 30 การพัฒนาอย่างยั่งยืนกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 45 ผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562
- 46 ACT-ปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- 59 CREATIVITY-ส่งมอบสื่อสร้างสรรค์
- 66 SOCIETY-มุ่งมั่นพัฒนาสังคม
- 81 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 83 ส่วนภาค: สร้างสรรค์เนื้อหาและ Platform ที่เชื่อถือได้





สารจาก กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ภาพรวมของตลาดบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในปี 2562 อุตสาหกรรมสื่อทั้งระบบยังคงอยู่ในสถานการณ์ที่ยากลำบากอย่างต่อเนื่อง จากผลกระทบด้านเทคโนโลยี (Disruptive Technology) พฤติกรรมการบริโภคข้อมูลข่าวสารที่มุ่งไปสู่ออนไลน์แพลตฟอร์มมากขึ้น และผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว แม้ว่าการใช้บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตจะมีอัตราการเติบโตสูงสุด มากกว่าร้อยละ 20 แต่สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดในการใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุด คือ ประมาณร้อยละ 60

ผลกระทบจากกระแส Digital Disruption ทำให้องค์กรในทุกๆ อุตสาหกรรมต้องปรับตัวในหลากหลายแง่มุม ปรากฏการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถของพนักงานและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ทำให้องค์กรต่างๆ ต้องขับเคลื่อน People Transformation ด้วยการ Re-Skill หรือ สร้างทักษะใหม่ๆ ที่ตอบรับกับโลกในปัจจุบันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความคิดสร้างสรรค์ ทักษะด้านดิจิทัล และการทำงานกับข้อมูลจำนวนมาก หรือ Big Data และ Up-Skill หรือ การเสริมทักษะเพิ่มเติมในความเชี่ยวชาญเดิมในบริษัทใหม่ หรือ พัฒนาทักษะเดิมให้ทันกับองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อให้องค์กรสามารถยืนหยัดต่อการแข่งขันบนโลก Disruption ได้และรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปได้ ซึ่งการขับเคลื่อน People Transformation จะประสบความสำเร็จหรือไม่ ขึ้นอยู่กับการทำให้ “คน” ในองค์กรเกิดการปรับเปลี่ยน “กรอบความคิด” (Mindset) และการสร้าง “วัฒนธรรมการเรียนรู้” (Lifelong Learning) ในองค์กร

แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากกระแส Digital Disruption บมจ.อสมท ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นสู่ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” มาโดยตลอด โดยคำนึงถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ของ บมจ. อสมท ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและดูแลสิ่งแวดล้อม และการบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ ในปี 2562 บมจ.อสมท ได้เร่งปรับปรุงกระบวนการทำงานและปรับเปลี่ยนรูปแบบองค์กรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านธุรกิจขององค์กรที่มุ่งสร้างรายได้จากธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ๆ โดยไม่พึ่งพารายได้จากโฆษณาทางสื่อวิทยุและโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจเดิมที่เป็นฐานราก คือ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ ด้วยการสร้างสรรค์ Content ที่น่าสนใจและมีคุณค่าต่อผู้บริโภคและสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนการดำเนินงาน ในขณะเดียวกันก็พยายามแสวงหาโอกาสในการเติบโตใหม่ๆ หรือ New S-curve



นายชัชชาติ วัฒนะ

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ บมจ. อสมท ได้มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามสมรรถนะที่องค์กรต้องการเพื่อความก้าวหน้าในวิชาชีพตามสายงาน โดยจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาผู้บริหารและผู้มีศักยภาพโดดเด่น (Talents) ในรูปแบบใหม่ๆ ที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับขององค์กรชั้นนำ ซึ่งรวมถึงการส่งเสริมการเรียนรู้แบบผสมผสานระหว่างการเรียนรู้จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือ E-learning กับการสอนในชั้นเรียน (Blended Learning)

สิ่งที่มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าความสำเร็จทางธุรกิจ คือ “การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล” โดย บมจ. อสมท มีความเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า การดำเนินธุรกิจที่อยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของความสำเร็จของธุรกิจในระยะยาว โดยในปี 2562 อสมท ได้มีการดำเนินการ ดังนี้

1. สนับสนุนนโยบายป้องกันและปราบปรามการทุจริตประกอบด้วย

1.1 วางระบบการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม อย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปี 2562 และแผนส่งเสริมคุณธรรม บมจ.อสมท ประจำปี 2562



1.2 ผู้บริหารระดับสูงร่วมประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

1.3 จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการชดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม ให้กับผู้บริหารและพนักงาน

1.4 ทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ประจำปี 2562 ของ บมจ.อสมท ประกาศใช้และเผยแพร่ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

1.5 ทบทวนแนวปฏิบัติที่ดีในการรับ การให้ของขวัญทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใด ของ บมจ.อสมท ประกาศใช้และเผยแพร่ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

นับเป็นความภาคภูมิใจของผู้บริหารและพนักงาน บมจ.อสมท ที่ในปี 2562 บมจ.อสมท ได้รับรางวัลด้านการต่อต้านการทุจริต จำนวน 2 รางวัล คือ รางวัลองค์กรดีเด่น ด้านการต่อต้านการทุจริต ประจำปี 2562 จากมูลนิธิต่อต้านการทุจริต และรางวัลช่อสะอาดเกียรติยศ ประจำปี 2562 หรือ “NACC AWARDS 2019” จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.)

2. ผลประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2562 บมจ. อสมท มีผลการประเมินร้อยละ 95 อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” ในขณะที่บริษัทจดทะเบียนโดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยภาพรวม ร้อยละ 82, SET100 Index: ร้อยละ 90 และ SET 50 Index: ร้อยละ 92

3. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและกลุ่มเป้าหมายที่มีความสำคัญต่อองค์กร ผ่านการดำเนินโครงการ CSR ต่างๆ ดังนี้

3.1 ส่งเสริมการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม โดยการจัดอบรมให้ความรู้และจัดการประกวดนวัตกรรมสื่อ (Media Innovation) ในโครงการ “U ME IDEA AWARDS” อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เยาวชน นักพัฒนาอิสระ และประชาชนทั่วไป ได้รับความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนา นวัตกรรมสื่อ และส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดผลงานในเชิงพาณิชย์ร่วมกับ บมจ. อสมท โดยในปี 2562 เป็นการจัดการประกวดนวัตกรรมสื่อภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมสื่อเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” (Media Innovation for Sustainable Future)

3.2 ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อในเยาวชน โดยจัดโครงการ “นักสืบสายข่าว ศูนย์ข่าวก่อนแชร์เยาวชน” เพื่อให้ความรู้และสร้างเครือข่ายผู้นำเยาวชนในการเป็นกลไกตรวจสอบข้อเท็จจริงของสังคม

3.3 ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยการร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณชุมชนบ้านศาลาดิน ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดนครปฐม และชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม แขวงบางระมาด เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา โดย บมจ.อสมท ได้เชิญชวนให้หน่วยงานและองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชน เปลี่ยนจากการนำแจกันดอกไม้ กระเช้าดอกไม้ หรือของขวัญมาร่วมแสดงความยินดี ในโอกาสวันครบรอบการก่อตั้ง บมจ.อสมท วันที่ 9 เมษายน เป็นการนำเงินมาร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิอุทกพัฒน์ฯ แทน โดยมูลนิธิอุทกพัฒน์ฯ และสถาบัน

สารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) หรือ สสน. ได้เข้าไปทำงานร่วมกับชาวบ้านในการถ่ายทอดความรู้หลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เรื่องการพึ่งพาตนเอง สร้างความเป็นเจ้าของในการจัดการแหล่งน้ำในท้องถิ่น และใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ไปวางแผนและพัฒนากิจการน้ำอย่างเป็นระบบจนสามารถแก้ไขปัญหาเรื่องน้ำได้ และยังเกิดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ต่อยอดไปสู่การเปิดตลาดน้ำเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการพัฒนาชุมชนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน และที่สำคัญ คือ ทำให้ชาวบ้านมีแรงบันดาลใจที่จะร่วมมือกันดูแลรักษาแม่น้ำลำคลอง รักษาดิน รักษาสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพดีขึ้นตลอดไป

โดยในปี 2562 บมจ.อสมท ได้ริเริ่มโครงการ “อสมท รักษา น้ำ สืบสานพระราชดำริ” เพื่อพัฒนาชุมชนบ้านศาลาดิน คลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม โดยร่วมกับวิทยาลัยนานาชาติมหิดล ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์และจัดแสดงนิทรรศการการบริหารจัดการน้ำ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนบ้านศาลาดิน ซึ่งเป็นชุมชนต้นแบบในการนำศาสตร์พระราชา มาปรับใช้ในการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ในปี 2563 บมจ.อสมท ได้มุ่งวางรากฐานเพื่ออนาคต สร้างธุรกิจให้เติบโตด้วยยุทธศาสตร์ใหม่ในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็น “Trusted Content & Platform” เพื่อสร้าง Content และ Platform ที่เชื่อถือได้ให้เป็นแหล่งอ้างอิงความถูกต้อง เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกและรองรับธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคต ภายใต้วิสัยทัศน์องค์กร “สร้างการเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียม เที่ยงตรง สร้างสรรค์ ทนสถานการณ์ อย่างชาญฉลาด” ซึ่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ที่เป็นภัยคุกคามการเติบโตของเศรษฐกิจโลกในปีนี้ บมจ.อสมท ได้ร่วมกับ China Media Group (CMG) เพื่อเผยแพร่ข่าวสารที่ถูกต้องจากทางการจีนเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ให้ประชาชนได้รับทราบผ่านสื่อของ บมจ.อสมท ซึ่งประกอบด้วย “ศูนย์ข่าวก่อนแชร์” สำนักข่าวไทย และสื่อออนไลน์ MCOT Digital

แม้ว่าจะต้องเผชิญกับความท้าทายใหม่ๆ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บมจ.อสมท ในฐานะรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินธุรกิจ สื่อสารมวลชนและเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ยังคงยึดมั่นในนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อมวลชน (Media Social Responsibility - MSR) โดยให้ความสำคัญกับการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม และการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก

นายเชมศักดิ์ พลเดช
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)





รู้จัก อสมท

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (บมจ. อสมท)

บมจ. อสมท เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จัดทะเบียนจัดตั้งในรูปบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2547 ด้วยการแปลงสภาพจากองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) ตามพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2542 และเข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2547 และบริษัทได้กระจายหุ้นสู่มหาชนเป็นครั้งแรกในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2547 ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 63/1 ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

วิสัยทัศน์

สร้างการเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียม เทียบตรง สร้างสรรค์ และทันสมัยอย่างชาญฉลาด

พันธกิจ

- ผู้ชม/ผู้ฟัง** นำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ถูกต้อง ผ่านทุกช่องทางที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และรับผิดชอบต่อสังคม
- ลูกค้า** ส่งมอบคุณค่าและสร้างความผูกพันผ่านการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- พนักงาน** พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- ผู้ถือหุ้น** สร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล
- สังคม ชุมชน** ส่งเสริมเนื้อหาและสาระความรู้ เพื่อสร้างสังคมที่รับรู้
- ประเทศ** สื่อสารเนื้อหาสาระที่เสริมความฉลาด สร้างความเชื่อมั่น และสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 16/2559 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 มีมติเห็นชอบการเลิกกิจการบริษัท ซีดเอ็มคอต จำกัด (เอฟเอ็ม 97.5 เมกะเฮิรตซ์) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. อสมท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ประกอบกิจการสื่อสารมวลชนที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรคุณภาพ ในธุรกิจสื่อที่สร้างสรรค์สังคมไทยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมทันสมัยตามการณ์ บมจ. อสมท มีธุรกิจหลักประกอบด้วย กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุกระจายเสียง สำนักข่าวไทย และกิจการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล รวมถึงบริษัทย่อย 2 บริษัท คือ บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด และบริษัท ซีดเอ็มคอต จำกัด นอกจากนี้ ยังร่วมดำเนินกิจการกับผู้ประกอบการเอกชนอื่นๆ ภายใต้สัญญาาร่วมดำเนินกิจการ ได้แก่ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ดำเนินกิจการส่งโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 และบริษัท ทูริวิชั่นส์ เคเบิล จำกัด (มหาชน) ดำเนินกิจการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บมจ. อสมท ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญเพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้ บมจ. อสมท เป็นองค์กรธุรกิจด้านสื่อสารมวลชนที่มีการบริหารงานในเชิงธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ สร้างสรรค์ และทำหน้าที่สื่อได้อย่างสมบูรณ์ ภายใต้วิสัยทัศน์ “สร้างการเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียม เทียบตรง สร้างสรรค์ทันสมัยอย่างชาญฉลาด” โดยมีโครงสร้างการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร ดังนี้

ธุรกิจโทรทัศน์

บมจ. อสมท ดำเนินธุรกิจด้านโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อก ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการแพร่กระจายเสียงและภาพระบบดั้งเดิมประเทศไทยได้นำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้นับตั้งแต่มีกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทยจนถึงช่วงกลางปี 2561 สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์จึงได้ยุติการแพร่กระจายเสียงและภาพในระบบดังกล่าว และตั้งแต่ปี 2557 บมจ. อสมท ได้เริ่มให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ตามใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบธุรกิจโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ จำนวน 2 ช่องรายการ คือ ช่องรายการทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) และช่องรายการเด็กเยาวชนและครอบครัว แบบความคมชัดปกติ (SD) โดยใบอนุญาตฯ ดังกล่าว มีระยะเวลา 15 ปี เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 24 เมษายน 2572



ช่องรายการ 9 MCOT HD หมายเลข 30

ช่อง 9 MCOT HD เป็นช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (DTT) ประเภทบริการธุรกิจ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดสูง (High Definition: HD) หมายเลข 30 ส่งสัญญาณแพร่ภาพ 24 ชั่วโมง ผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทใช้คลื่นความถี่ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินระดับชาติของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จำนวน 39 สถานีหลัก และสถานีเสริม ไม่น้อยกว่า 129 สถานี ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทยหรือครอบคลุมประชากรกว่า 22 ล้านครัวเรือน หรือกว่า 70.40 ล้านคน

บมจ. อสมท ได้ปรับปรุงตราสัญลักษณ์ประจำช่องรายการใหม่ (Logo Identity) พร้อมชื่อเรียกสถานีว่า “ช่อง 9 MCOT HD” และคำขวัญประจำช่องรายการ “เปิดโลกกว้าง สร้างความสุข” มาตั้งแต่ปี 2558 ทั้งนี้เพื่อปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ซึ่งมีคู่แข่งที่แย่งชิงกลุ่มผู้ชมในช่วงวัยหนุ่มสาวหรือวัยทำงานมากขึ้น และเพื่อตอบสนองกับเสียงสะท้อนจากกลุ่มผู้ซื้อสื่อโฆษณาที่มีแนวโน้มจะซื้อสื่อโฆษณาจากรายการที่เน้นฐานผู้ชมในช่วงวัยรุ่นและวัยทำงาน โดยยังคงใช้ตราสัญลักษณ์และคำขวัญดังกล่าวอยู่จนถึงปัจจุบัน

บมจ. อสมท ยังคงมุ่งเน้นทิศทางการนำเสนอรายการของช่อง 9 MCOT HD โดยดำเนินการปรับกลยุทธ์ในการจัดวางรายการให้ออกอากาศตามความเหมาะสมของผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา มีการวางผังรายการให้เหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนมากขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันทางธุรกิจในตลาดสื่อและเป็นไปตามข้อกำหนดของประกาศ กสทช. รวมทั้งมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาด้านเทคโนโลยีของสื่อดิจิทัลอื่นๆ ที่เพิ่มช่องทางการรับชมให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการกำหนดผังรายการและรูปแบบรายการตามนโยบายด้านธุรกิจ และสัดส่วนเนื้อหาของสถานี รวมถึงวัตถุประสงค์ขององค์กร ซึ่งได้มีการจัดวางรายการให้ออกอากาศ

ตามความเหมาะสมของผู้ชมในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงให้กลุ่มผู้ชมหลักของแต่ละรายการเป็นไปตามลักษณะเฉพาะของแต่ละรายการโทรทัศน์ และนำเสนอรายการบันเทิงบนสาระ (Edutainment) โดยเพิ่มสัดส่วนรายการที่ บมจ. อสมท ดำเนินการผลิตเอง หรือจ้างบริษัทที่มีความชำนาญในการผลิตรายการเฉพาะทาง มาดำเนินการผลิตมากขึ้น เพื่อควบคุมการผลิตหรือได้สิทธิ์การขายโฆษณาในรายการโดยสมบูรณ์ ทั้งในส่วนที่เป็นพื้นที่โฆษณาปกติ (SPOT) และการโฆษณาในเนื้อรายการ (Tie-In) อีกทั้งยังได้สิทธิ์อย่างสมบูรณ์ในการเป็นเจ้าของเนื้อหาและรูปแบบรายการ สำหรับการต่อยอดธุรกิจในยุคดิจิทัล เช่น การเผยแพร่บนช่องทางดิจิทัลอื่นๆ ได้แก่ Streaming, LINE TV รวมถึงการขายรายการสำเร็จรูป (Finished Program) ของ บมจ. อสมท ไปยังตลาดรายการต่างประเทศ ภายใต้การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บมจ. อสมท เพิ่มรูปแบบการผลิตรายการประเภทข่าวและรายงานสถานการณ์ จาก ร้อยละ 32.03 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 36.87 / รายการประเภทบันเทิงยังคงนำเสนอละครจากประเทศจีนเป็นส่วนใหญ่อย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบที่เรียกดักถ่ายในและโมเดิร์นดราม่า / รายการประเภทกีฬา มีการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ 30 ทำให้สัดส่วนรายการประเภทกีฬาเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากเดิมร้อยละ 3.69 เป็น ร้อยละ 4.87 ทั้งนี้ สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD มีภาพรวมสัดส่วนการออกอากาศแยกตามประเภทรายการและรูปแบบการผลิตในปี 2562 ดังนี้

- ข่าวและรายงานสถานการณ์ ร้อยละ 36.87
- บันเทิง ร้อยละ 30.73
- สาระบันเทิง ร้อยละ 18.41
- สาระความรู้ ร้อยละ 9.12
- กีฬา ร้อยละ 4.87

ปี 2562 รายการที่ บมจ.อสมท ดำเนินการเอง ลดลงจากปี 2561 จาก ร้อยละ 82.02 เป็น ร้อยละ 78.36 และรายการที่ร่วมผลิตจากเดิม ร้อยละ 10.42 เป็น ร้อยละ 8.39 เนื่องจากมีสัดส่วนการเช่าเวลาเพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ 7.50 เป็น ร้อยละ 13.24

ค่าเฉลี่ยสัดส่วนการออกอากาศตามรูปแบบการผลิต



รู้จัก อสมท

ด้านรายการข่าว สำนักข่าวไทยมีรูปแบบการนำเสนอ โดยเน้นความรวดเร็ว ฉับไว และถูกต้อง ในรูปแบบข่าวทั่วไป สารคดี เชิงข่าว การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องในประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจ การรายงานสดสถานการณ์ข่าว รวมถึงรายงานพิเศษ ครอบคลุม ประเด็นข่าวใหญ่และข่าวใกล้ชิด และได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต รายการประเภทข่าวและรายงานสถานการณ์มากขึ้น สร้างสรรค์ งานสื่อบุคคลและภาพข่าวมุมมองใหม่ที่มีความแตกต่างไปจากเดิมโดยใช้ อุปกรณ์การถ่ายทำแบบใหม่ เช่น กล้องแทนสายตา กล้อง Action camera การใช้ภาพกล้องมุมสูงจากอากาศยานไร้คนขับ (Drone) ที่ทำให้เห็นภาพมุมสูงที่มีความแตกต่างและสวยงาม การใช้สื่อออนไลน์ (Social media) โดยเพิ่มช่องทางและจัดทำรายงานข่าวพิเศษและนำเสนอผ่านทางสื่อออนไลน์ รวมทั้งได้นำเสนอข่าวต่างประเทศจากสำนักข่าวชั้นนำที่ได้รับความนิยมเชื่อถือในระดับสากล เพื่อรายงานข่าว ความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลกด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง ขณะเดียวกันสำนักข่าวไทยจัดส่งทีมข่าวไปยังประเทศต่างๆ เพื่อรายงานข่าวที่อยู่ในความสนใจของประชาชน รวมถึงการจัดตั้งศูนย์ข่าววีอาร์ก่อนแชร์ เพื่อเป็นศูนย์ตรวจสอบข้อเท็จจริงในสื่อสังคมออนไลน์

นอกจากนี้ รายการโทรทัศน์หลายรายการที่ บมจ.อสมท ผลิตเอง โดยฝ่ายธุรกิจไนน์เอ็นเตอร์เทน ยังเป็นรายการที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน และรายการตลกมันส์บันเทิง เป็นต้น ด้วยจุดเด่นของรายการจากการรายงานข่าวบันเทิงเชิงสร้างสรรค์ สอดแทรกสาระ ด้วยความเป็นกลางไม่จำกัดค่ายและสังกัด ดำเนินการผลิตรายการภายใต้ศักยภาพและเทคโนโลยีสูงสุดของ บมจ. อสมท เพื่อให้ผู้ชมได้รับรู้ข่าวสารอย่างรวดเร็วฉับไว ที่สำคัญเป็นผู้นำประเด็นข่าวบันเทิงต่างๆ อย่างแท้จริง และยังเป็นผู้จุดประเด็นร้อนต่างๆ อีกมากมาย รวมถึงการนำรถถ่ายทอดสดดาวเทียมมาใช้ในการรายงานข่าวบันเทิง เพื่อความรวดเร็วในการรับรู้ข่าวสารของผู้ชม และยังขยายฐานการรับชมไปสู่ชุมชนคนรุ่นใหม่ผ่านเว็บไซต์ www.nineentertain.tv และเฟซบุ๊ก www.facebook.com/9entertain รวมทั้งเผยแพร่คลิปข่าวบันเทิงผ่านทาง YouTube ทั้งนี้ ช่องทางหลักคือ www.facebook.com/9entertain มียอดสมาชิกผู้ชื่นชอบเพจ (Page Likes) กว่า 4.6 ล้านคน ถือว่าเป็นข่าวบันเทิงที่มีผู้เข้าชมสูงสุดในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ช่อง MCOT Family หมายเลข 14

ช่อง MCOT Family เป็นช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (DTT) ความคมชัดปกติ (SD) หมายเลขช่อง 14 หมวดหมู่ช่องรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดย บมจ. อสมท กำหนดลักษณะให้เป็นช่องรายการที่ผลิตและนำเสนอรายการเชิงสร้างสรรค์ พร้อมความสนุกสนาน เน้นสาระประโยชน์ ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ นำเสนอรายการเพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดยรายการที่นำเสนอในผังรายการของช่อง MCOT FAMILY เป็นรายการที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว ซึ่งในปี 2561 เน้นขยายฐานผู้ชมรายการให้ครอบคลุมกลุ่มผู้หญิงแม่บ้าน และผู้สูงอายุมากขึ้น

ในปี 2562 บมจ. อสมท ได้กำหนดผังรายการ ช่อง 14 MCOT FAMILY ให้เป็นช่องรายการที่ทุกคนในครอบครัวสามารถเปิดช่องนี้ไว้ได้ตลอดทั้งวัน ซึ่งประกอบไปด้วยรายการประเภทการ์ตูน ข่าวสาร สาระ และรายการประชาสัมพันธ์สินค้าที่หลากหลาย ให้ผู้ชมมีช่องทางเลือกและสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านข้อมูลจากหน้าจอได้ทันที

การแบ่งช่วงเวลาของผู้ชมรายการ เพื่อให้เหมาะสมและชัดเจนยิ่งขึ้น ดังนี้

ช่วงเช้า 06.00-08.00 น. และเย็น 16.30-18.00 น. เป็นประเภทรายการสำหรับเด็ก

ช่วงสาย - ป้าย เวลา 08.00-17.00 เป็นรายการสำหรับผู้ชมที่เป็นผู้หญิง แม่บ้าน รายการเพื่อสุขภาพ และรายการแนะนำสินค้า

ช่วงค่ำ เวลา 20.00-20.15 นำเสนอข่าวพระราชสำนัก

ช่วงเวลา เวลา 20.15-21.00 น. นำเสนอรายการที่สามารถรับชมพร้อมกันได้ทั้งครอบครัว เช่น ภาพยนตร์ชุดต่างประเทศ (Series)

ทั้งนี้ ในปี 2562 ช่อง 14 MCOT FAMILY มีภาพรวมสัดส่วนรายการ ดังนี้

• บันเทิง	ร้อยละ 53.55
• สารคดี	ร้อยละ 21.87
• ข่าวและรายงานสถานการณ์	ร้อยละ 13.17
• ส่งเสริมรายการ/สาธารณะ	ร้อยละ 8.61
• สารบันเทิง	ร้อยละ 2.37
• กีฬา	ร้อยละ 0.43

อย่างไรก็ตาม ภาวะการแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัล ส่งผลให้ผู้ประกอบการคืนใบอนุญาตประกอบกิจการช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัล จำนวน 7 ช่อง รวมถึงช่อง 14 MCOT Family ซึ่ง บมจ. อสมท ได้ยุติการออกอากาศเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2562

ธุรกิจวิทยุกระจายเสียง บมจ. อสมท

บมจ. อสมท ดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงทั้งด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ ออกอากาศรายการประเภทต่างๆ ทั้งสารคดีและความบันเทิงที่หลากหลายรูปแบบ ภายใต้ชื่อ MCOT Radio Network “เครือข่ายทันสมัย ก้าวใหม่ สัจธรรมสร้างสรรค์ด้วยปัญญา” เพื่อพัฒนาความรู้ และคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งเพื่อสาธารณประโยชน์และมวลชนท้องถิ่น ภายใต้ภาพลักษณ์ของสถานีวิทยุแห่งความทันสมัย ส่งกระจายเสียงทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ด้วยระบบเอฟเอ็ม และระบบเอเอ็ม จำนวน 62 สถานี โดยส่วนกลาง ออกอากาศจากกรุงเทพมหานคร จำนวน 9 สถานี ส่งกระจายเสียงด้วยระบบเอฟเอ็ม 7 สถานี และระบบเอเอ็ม 2 สถานี พื้นที่บริการครอบคลุมทั้งในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง สำหรับส่วนภูมิภาค ส่งกระจายเสียงด้วยระบบเอฟเอ็ม 53 สถานี สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศได้ประมาณ ร้อยละ 92.4 มีประชากรในเขตพื้นที่เป้าหมายให้บริการประมาณร้อยละ 93.8

นอกจากการรับฟังรายการของสถานีวิทยุ อสมท ผ่านทางคลื่นวิทยุฯ แต่ละคลื่นโดยตรงแล้ว สถานีวิทยุกระจายเสียง อสมท ยังมีช่องทางให้ผู้ฟังทั้งในและต่างประเทศ สามารถรับฟังรายการของแต่ละคลื่นทั้งรายการสดและรายการที่น่าสนใจย้อนหลังผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ที่ www.mcot.net และ Application ผ่านทาง Smart Phone รวมทั้งมีการบูรณาการกับ Social Network, YouTube และ Facebook

ทั้งนี้ คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 76/2559 เรื่อง มาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ เห็นชอบให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐที่ประกอบกิจการกระจายเสียง ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ถือครองคลื่นความถี่ตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ยังคงมีสิทธิในการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและการถือครองคลื่นความถี่ดังกล่าวได้ตามขอบเขตและสิทธิเดิมไปอีก 5 ปี บมจ. อสมท จึงยังสามารถดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงบนคลื่นความถี่เดิมได้ต่อไป

รู้จัก อสมท

สถานีวิทยุ บมจ. อสมท ในส่วนกลาง ระบบเอฟเอ็ม และระบบเอเอ็ม มีการกำหนดตำแหน่งและกลุ่มเป้าหมาย ของแต่ละคลื่นอย่างชัดเจน โดยจัดรูปแบบการผลิตและนำเสนอรายการต่างๆ ดังนี้



เอฟเอ็ม 95 เมกะเฮิรตซ์ “มหานครแฟมิลี ลูกทุ่งมหานคร”

สถานีที่นำเสนอเพลงลูกทุ่งสุดฮิตเพื่อชีวิตมีระดับ ให้สาระความรู้ต่างๆ และครองความนิยมอันดับ 1 ทุกกลุ่มเป้าหมาย ทุกเพศทุกวัย ถ่ายทอดโดยนักจัดรายการรุ่นใหม่ นักจัดรายการที่มีชื่อเสียงทันสมัย มีสาระความรู้ใกล้ตัว อบอุ่น และใกล้ชิดผู้ฟัง ซึ่งนอกจากจะออกอากาศในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลแล้ว ยังออกอากาศด้วยระบบเครือข่ายผ่านดาวเทียมไปยังสถานีวิทยุเครือข่ายของ บมจ. อสมท ภูมิภาค ทั่วประเทศ และจากการพัฒนาการดำเนินงานของสถานีทั้งในรูปแบบการนำเสนอรายการ และการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสความนิยมและรักษารฐานผู้ฟังอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้สถานีได้รับความนิยมอยู่ในอันดับ 1 ของ 40 สถานีวิทยุในกรุงเทพมหานคร มาอย่างต่อเนื่อง

เอฟเอ็ม 96.5 เมกะเฮิรตซ์ “คลื่นความคิด”

เข้มทุกสาระ ช้นทุกความคิด: ผู้นำสื่อทางความคิดที่เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือ ของกลุ่มผู้นำในทุกวงการบนทุก Platform โดยเป็นแหล่งรวมขุมพลังนักคิดชั้นแนวหน้าของเมืองไทยกว่า 100 ชีวิต ที่มีความเชี่ยวชาญที่จะมาวิเคราะห์เจาะลึกให้ผู้ฟังได้รู้เท่าทันอย่างรอบด้าน ทันสถานการณ์ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ต่างประเทศ เทคโนโลยี และการสร้างสมดุลชีวิตอย่างถูกต้องเหมาะสม ภายใต้แนวคิด “พลังนักคิด พลังสร้างสรรค์ สู่การสื่อสารไร้ขีดจำกัด”



เอฟเอ็ม 97.5 เมกะเฮิรตซ์ “Mellow 97.5”

คลื่นเพลง Easy listening สำหรับคนวัยทำงาน ภายใต้คอนเซ็ป “Good Mood Music & Work-Life Balance” เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2560 และดำเนินการสร้างสรรค์เนื้อหา สำหรับคนทำงานทุกประเภท บนข้อมูล ที่ตอบสนองต่อความต้องการในชีวิตและการทำงาน ผสมผสานด้วยเสียงเพลงและ บรรยากาศที่ผ่อนคลายความเครียด เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จในชีวิต พร้อมกับ การทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

Mellow
Keep it mellow
97.5

เอฟเอ็ม 99.0 เมกะเฮิรตซ์ “Active Radio”

คลื่นเมืองไทยแข็งแรง นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับกีฬา ท่องเที่ยว สุขภาพ และกิจกรรมนันทนาการ ภายใต้ความคิดที่ต้องการให้คนไทยมีสุขภาพแข็งแรง ทั้งกายและใจ รวมทั้งมีความสุขกับกิจกรรมนันทนาการต่างๆ ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะ ตัวในการนำเสนอ ทั้งสาระและความบันเทิง เป็นคลื่นที่ฟังได้ทุกเพศทุกวัย ได้ทั้งสาระ เพื่อสุขภาพ และสนุกสนานกับกีฬาเป็นผลให้เอฟเอ็ม 99.0 เมกะเฮิรตซ์ ได้รับความนิยมนอย่างสูงในกลุ่มของผู้ที่ชื่นชอบกีฬา และใส่ใจเรื่องสุขภาพ



เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิรตซ์ “คลื่นข่าว News Network”

สุดยอดของสถานีข่าววิทยุของเมืองไทยที่เต็มเปี่ยมไปด้วยข่าวเข้มข้น แหลคมคม นำเสนอข่าวทั้งทั่วไปและเชิงลึก โดยทีมงานของสำนักข่าวไทย และทีมข่าวของสถานี รวมทั้งยังเป็นสถานีแม่ข่ายเสนอข่าวต้นชั่วโมงไปยังสถานีวิทยุฯ เครือข่ายทั่วประเทศ และจากการพัฒนาการดำเนินงานของสถานีอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ในปี 2553 - 2561 สถานีได้รับความนิยมอยู่ในอันดับ 1 - 2 ของสถานี วิทยุฯ กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายเดียวกัน

คลื่นข่าว
FM
100.5

รู้จัก อสมท



metio7
for life and music

เอฟเอ็ม 107 เมกะเฮิรตซ์ “MET 107”

คลื่นเพลงสากลสำหรับคนทันสมัย ที่นำเสนอเพลงฮิต เพลงใหม่ พร้อมเกาะติดเรื่องราวไลฟ์สไตล์ อินเทอร์เน็ต ภายใต้สโลแกน “For Life and Music” โดยนำเสนอทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงเนื้อหาสาระด้านข่าว จากสำนักข่าวระดับโลกหลายแห่ง อาทิ BBC, VOA, Radio Australia และ OANA โดยในปี 2560 เอฟเอ็ม 107 เมกะเฮิรตซ์ “MET 107” ครองความนิยมเป็นอันดับ 1 จากจำนวนคลื่นเพลงสากลทั้งหมด 5 คลื่น

เอเอ็ม 1143 “คลื่นเพื่อนร่วมทาง”

สถานีวิทยุ ที่นำเสนอสาระ ความรู้ ข่าวสาร ทันเหตุการณ์ และข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ให้กับผู้ฟัง ตั้งแต่วันจันทร์ – อาทิตย์ นอกจากนี้ยังสอดแทรกสาระ ความรู้ และแนวคิด หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และข้อมูลด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อนำไปเป็นข้อคิด และเป็นแนวทางปฏิบัติในชีวิตประจำวัน



เอเอ็ม 1494 “คลื่นเพลงดีมีสาระคู่ความคิด Like Station”

สถานีวิทยุเพื่อผู้สูงอายุสถานีแรกของประเทศไทยที่รับฟังได้ทั้ง สื่อหลักและบนสื่อออนไลน์ โดยนำเสนอเพลง ศิลปวัฒนธรรม สาระความรู้ ด้านสุขภาพและการดำรงชีวิต เติร์ยมรองรับสังคมผู้สูงอายุของประเทศ



สถานีวิทยุ อสมท ส่วนภูมิภาค

บมจ. อสมท กำหนดแนวทางการผลิตรายการของสถานีวิทยุภูมิภาค เป็นสถานีท้องถิ่นในแต่ละจังหวัด โดยการผลิตและเสนอรายการที่มุ่งเน้นการเป็นสถานีวิทยุ เพื่อสาธารณประโยชน์และมวลชนท้องถิ่น สอดแทรกด้วยสาระความรู้ไปพร้อมๆ กับการให้ความบันเทิง และเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในรายการ โดยแบ่งประเภทรายการที่ออกอากาศเป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

- รายการที่ออกอากาศเพื่อประโยชน์ระดับท้องถิ่น (Local Program) เช่น รายการ “อสมท เพื่อชุมชน” ซึ่งเป็นรายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น และร้องเรียนปัญหาต่างๆ ในท้องถิ่นได้

- รายการที่ออกอากาศเพื่อประโยชน์ระดับชาติ (National Network Program) คือ รายการ Good Morning ASEAN ทุกวัน ในช่วงเวลา 07.00 - 07.30 น. รายการก้าวทันข่าว ทุกวันในช่วงเวลา 07.30 - 08.00 น. รายการเที่ยงวันทันข่าว ทุกวันในช่วงเวลา 12.00 - 12.30 น. รายการครบเครื่องเรื่องข่าว ทุกวันในช่วงเวลา 18.05 - 18.45 น. รายการข่าวพระราชสำนัก ทุกวันในช่วงเวลา 20.00 - 20.03 น. และรายการ 2 มุมข่าว ทุกวัน ในช่วงเวลา 19.00 - 19.30 น. รวมทั้งถ่ายทอดรายการข่าวของสำนักข่าวไทย โดยใช้สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ เป็นแม่ข่ายออกอากาศไปยังสถานีวิทยุ ภูมิภาคของ บมจ. อสมท ทุกสถานีทั่วประเทศทุกช่วงต้นชั่วโมง

- รายการที่ออกอากาศครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ (Nationwide) ซึ่งเป็นโครงการผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศให้ประชาชนได้รับฟังพร้อมกันทั่วประเทศ และเปิดโอกาสให้คนไทยทั่วประเทศ ได้เชื่อมโยงข่าวสารถึงกันอย่างทั่วถึง โดยมีสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ในส่วนกลาง 4 สถานี คือ สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 95 เมกะเฮิร์ตซ์ “มหานคร แฟมิลี่ ลูกทุ่งมหานคร” เอฟเอ็ม 96.5 เมกะเฮิร์ตซ์ “คลื่นความคิด” สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 97.5 เมกะเฮิร์ตซ์ “Mellow” สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิร์ตซ์ “Active Radio” และ สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ “คลื่นข่าว News Network” เป็นแม่ข่ายถ่ายทอดรายการ ข่าวสาร สาระความรู้และดวงบันเทิง ผ่านดาวเทียมไปยังเครือข่ายสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ในต่างจังหวัด พร้อมกันทั้ง 53 แห่ง

- เอฟเอ็ม 95 เมกะเฮิร์ตซ์ “LTM FM 95 MHz ลูกทุ่งมหานคร”

- | | |
|------------------|--------------------------------------------------------|
| จันทร์ - อาทิตย์ | เวลา 00.00 - 07.00 น.
(ลูกทุ่งมหานคร ซูเปอร์สเตชัน) |
| จันทร์ - อาทิตย์ | เวลา 19.30 - 20.00 น.
(มหานครนิวส์ มหานครรอบทิศ) |
| จันทร์ - ศุกร์ | เวลา 22.00 - 00.00 น.
(ลูกทุ่งมหานคร ซูเปอร์สเตชัน) |

- | | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| เสาร์ - อาทิตย์ | เวลา 22.00 - 00.00 น.
(เสาร์-อาทิตย์ ฮิตเป็นพิเศษ) |
| เสาร์ | เวลา 08.00 - 12.00 น.
(เสาร์-อาทิตย์ ฮิตเป็นพิเศษ)
ถ่ายทอดสัญญาณไป 22 สถานี |
| อาทิตย์ | เวลา 08.30 - 12.00 น.
(เสาร์-อาทิตย์ ฮิตเป็นพิเศษ)
ถ่ายทอดสัญญาณไป 22 สถานี |

- เอฟเอ็ม 96.5 เมกะเฮิร์ตซ์ “คลื่นความคิด”

- | | |
|------------------|---------------------------------------------|
| จันทร์ - อาทิตย์ | เวลา 12.30 - 13.00 น.
(Thinking Network) |
|------------------|---------------------------------------------|

- เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิร์ตซ์ “Active Radio”

- | | |
|----------------|------------------------------------------|
| จันทร์ - ศุกร์ | เวลา 20.00 - 21.00 น.
(สปอร์ตวาไรตี้) |
|----------------|------------------------------------------|

- | | |
|-----------------|-----------------------------------------------|
| เสาร์ - อาทิตย์ | เวลา 20.00 - 22.00 น.
(Soccer Live Report) |
|-----------------|-----------------------------------------------|

- | | |
|----------------|-------------------------------------------|
| จันทร์ - ศุกร์ | เวลา 21.00 - 22.00 น.
(เจาะสนามบอลไทย) |
|----------------|-------------------------------------------|

- เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ “คลื่นข่าว News Network”

- | | |
|------------------|-----------------------------------------------|
| จันทร์ - อาทิตย์ | เวลา 07.00 - 07.30 น.
(Good Morning ASEAN) |
|------------------|-----------------------------------------------|

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| จันทร์ - อาทิตย์ | เวลา 07.30 - 08.00 น. (ก้าวทันข่าว) |
|------------------|-------------------------------------|

- | | |
|------------------|------------------------------------------|
| จันทร์ - อาทิตย์ | เวลา 12.00 - 12.30 น. (เที่ยงวันทันข่าว) |
|------------------|------------------------------------------|

- | | |
|---------|--------------------------------------|
| อาทิตย์ | เวลา 13.00 - 14.00 น. (เกษตรทั่วไทย) |
|---------|--------------------------------------|

- | | |
|------------------|-------------------------------------------------|
| จันทร์ - อาทิตย์ | เวลา 18.00 - 18.45 น.
(ครบเครื่องเรื่องข่าว) |
|------------------|-------------------------------------------------|

- | | |
|------------------|--------------------------------------------|
| จันทร์ - อาทิตย์ | เวลา 20.00 - 20.03 น.
(ข่าวพระราชสำนัก) |
|------------------|--------------------------------------------|

- | | |
|----------------|-----------------------------------|
| จันทร์ - ศุกร์ | เวลา 19.00 - 19.30 น. (2 มุมข่าว) |
|----------------|-----------------------------------|

- | | |
|-------|----------------------------------------|
| เสาร์ | เวลา 19.00 - 19.30 น. (ทั่วไทยอาเซียน) |
|-------|----------------------------------------|

- | | |
|---------|------------------------------------|
| อาทิตย์ | เวลา 19.00 - 19.30 น. (ทิศทางข่าว) |
|---------|------------------------------------|

และข่าวต้นชั่วโมง ทุกวันๆ ละ 13 ช่วงๆ ละ 5 นาที

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาการผลิตรายการของสถานีวิทยุ ภูมิภาคในรูปแบบกลุ่มสถานี (Cluster) เพื่อสร้างความแปลกใหม่โดดเด่น และเพิ่มความนิยมให้กับรายการด้วยการผลิตรายการจากสถานีวิทยุ ภูมิภาคหนึ่งสถานี เพื่อออกอากาศไปยังสถานีวิทยุ ภูมิภาคสถานีอื่น ในกลุ่มพื้นที่เดียวกัน ได้แก่

1. กลุ่มภาคเหนือตอนบน

รายการ “เปิดบ้านแปงเมือง เชื่อมวิถีอาเซียน”

2. กลุ่มภาคเหนือตอนล่าง

รายการ “เหนือล่างสร้างกระแส”

รู้จัก อสมท

3. กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน
รายการ “เก้าเชื่อมโยงใจอีสาน”
4. กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
รายการ “ฉายตะวัน”
5. กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนและล่าง
รายการ “สุขทุกข่าว”
6. กลุ่มภาคกลางและภาคตะวันออก
รายการ “MCOT Green”
7. กลุ่มภาคใต้ตอนบน
รายการ “แดนดินถิ่นใต้”
8. กลุ่มภาคใต้ตอนล่าง
รายการ “ลาแปลใต้”

สำนักข่าวไทย

สำนักข่าวไทย เป็นศูนย์กลางการผลิต รวบรวม จัดเก็บ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เน้นความเป็นกลาง ถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันเหตุการณ์ ยึดหลักการนำเสนอข่าวตามมาตรฐานทางวิชาชีพ โดยนำเสนอผ่านสื่อของบริษัทที่หลากหลาย ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ วิทยุ โทรทัศน์ บมจ. อสมท สื่อดิจิทัลออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และการให้บริการส่งข้อความข่าวในระบบ SMS ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวกับพันธมิตรต่างประเทศ และเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและนำเสนอข่าวของประเทศไทยไปสู่นานาชาติทั่วโลก

ปัจจุบันสำนักข่าวไทยนำเสนอข่าวในประเทศและข่าวต่างประเทศในสัดส่วนที่เหมาะสม ในรูปแบบข่าวทั่วไป สารคดีเชิงข่าว การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องในประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจ การรายงานสดสถานการณ์ข่าว รวมถึงรายงานพิเศษ จากศูนย์ข่าวของสำนักข่าวไทยในส่วนภูมิภาค 4 แห่ง คือ ศูนย์ข่าวภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ศูนย์ข่าวภาคเหนือ จ. เชียงใหม่ ศูนย์ข่าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.ขอนแก่น และศูนย์ข่าวภาคใต้ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

ในส่วนของการนำเสนอข่าวต่างประเทศมีที่มาจากสำนักข่าวชั้นนำที่ได้รับการยอมรับและมีความน่าเชื่อถือในระดับสากล โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักข่าวและสื่อต่างประเทศสำคัญๆ ของโลกเป็นจำนวนมาก อาทิ AFP (Agence France Press), AP (Associated Press), APTN (Associated Press Television News), SNTV (Sport News Television), CCTV (China Central Television), Deutsche Welle (Germany), KBS (Korean Broadcasting System), NHK (Japan Broadcasting Corporation), Reuters และ Reuters TV

นอกจากนี้ สำนักข่าวไทยยังเป็นสมาชิกของ ASIAVISIION ซึ่งเป็นหน่วยงานข่าวของ ABU (Asia-Pacific Broadcasting Union) และเป็นเครือข่ายแลกเปลี่ยนข่าวโทรทัศน์ระหว่างสถานีโทรทัศน์ที่เป็นสมาชิก 34 แห่ง จาก 31 ประเทศและดินแดน ทำให้ได้รับข่าวโดยตรงจากประเทศสมาชิก และส่งข่าวจากประเทศไทยเพื่อเผยแพร่ในประเทศต่างๆ รวมทั้งเป็นพันธมิตรกับกลุ่มประเทศยุโรป EBU (European Broadcasting Union) และกลุ่มประเทศอาหรับ ASBU (Arab States Broadcasting Union) อีกด้วย และสำนักข่าวไทยยังได้เป็นสมาชิกขององค์การสำนักข่าวแห่งเอเชียแปซิฟิก OANA (The Organization of Asia-Pacific News Agencies) ประกอบด้วยสมาชิกสำนักข่าว 44 แห่ง จาก 35 ประเทศ ซึ่งได้มีการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างกันโดยตรง

สำนักข่าวไทย โดยฝ่ายข่าวต่างประเทศมีบทบาทสำคัญใน ASIAVISIION มาโดยตลอด ทั้งด้านการบริหารและการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ซึ่งผู้บริหารจากสำนักข่าวไทยได้รับเลือกให้เป็นประธาน ASIAVISIION 2 สมัย ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ปี 2548-2557 และในปี 2562 สำนักข่าวไทยได้รับรางวัลข่าวยอดเยี่ยมประจำเดือนพฤศจิกายน (The Best News Story of the Month หรือ AVN Monthly Award)

นอกจากนี้ สำนักข่าวไทยยังมีโครงการแลกเปลี่ยนความร่วมมือกับ สำนักข่าวของประเทศสมาชิกอาเซียนอีก 9 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สหพันธรัฐมาเลเซีย สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐสิงคโปร์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ราชอาณาจักรกัมพูชา และเนการาบรูไนดารุสซาลาม

สำนักข่าวไทยให้บริการข่าวในสื่อต่างๆ ของ บมจ. อสมท ดังนี้

1) สื่อโทรทัศน์

(1) รายการประเภทรายงานข่าว ผลิตโดยสำนักข่าวไทย ที่ออกอากาศเป็นรายการสด ได้แก่

- รายการประเภทรายงานข่าว ที่ผลิตโดยสำนักข่าวไทย ที่ออกอากาศเป็นรายการสด ได้แก่

- ช่อง 9 MCOT HD หมายเลขช่อง 30 แบ่งเป็นข่าวภาคหลัก ได้แก่ ข่าวเที่ยง ข่าวค่ำ ข่าวต้นชั่วโมง โดยทุกภาคข่าวหลักมีแถบอักษรข่าว หรือ News Bar และรายการข่าว ได้แก่ รายการเช้าชวนคุย รายการเรื่องพลค่า รายการคลุกข่าวเล่าประเด็น รายการคู่ข่าวเสาร์ - อาทิตย์ รายการค่ำข่าวครบประเด็น รายการนาทิลงทุน รายการข่าวดั่งข้ามเวลา และรายการโลกเล่าเรื่อง

2) สื่อวิทยุฯ

- ผลิตข่าวให้สถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท เครือข่ายทั่วประเทศ ในช่วงข่าวต้นชั่วโมง ตั้งแต่ 08.00 - 23.00 น.

- ผลิตรายการประเภทข่าวให้แก่สถานีวิทยุฯ เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ ในช่วงเครือข่ายทั่วประเทศ ได้แก่

• ก้าวทันข่าว

ออกอากาศทุกวัน เวลา 07.30 - 08.00 น.

• สรุปรายการภาคเที่ยง

ออกอากาศทุกวัน เวลา 12.00 - 12.30 น.

• ครบเครื่องเรื่องข่าว

ออกอากาศทุกวัน เวลา 18.25 - 19.00 น.

- ผลิตรายการ “สวนอักษร” ให้กับสถานีวิทยุฯ เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ ออกอากาศทุกวัน เวลา 03.00 - 04.00 น. (ผลิตลงแผ่น CD พร้อมออกอากาศ และสิ้นปีจะส่งมอบแผ่น CD ให้มูลนิธิคนตาบอดไทย เพื่อนำไปให้บริการแก่ผู้พิการทางสายตา) โดยเป็นกิจกรรม CSR ของสำนักข่าวไทย

3) สื่อดิจิทัล

เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) Facebook, Youtube, LINE, Instagram, Twitter และ Facebook ซึ่งนอกเหนือจากการนำเสนอข่าวแล้ว ยังดำเนินการจัดทำ Facebook Live ให้กับรายการที่รับผลิตตามความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างรายได้ทางธุรกิจ เช่น รายการทำมาหาเงิน

ธุรกิจการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ระดับชาติ

การให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ คือ การให้บริการระบบเชื่อมโยงกลุ่มเครื่องส่งหรือถ่ายทอดสัญญาณเสียง หรือ ภาพที่ใช้ในการส่งข่าวสารสาธารณะหรือรายการจากสถานี ไม่ว่าจะโดยสื่อตัวนำที่เป็นสายคลื่นความถี่ แสง คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าหรือสื่อตัวนำอื่นๆ

สำหรับโครงการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลได้มีการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่ใช้ระบบ Second Generation Digital Terrestrial Television Broadcasting System (DVB-T2) ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ผู้ให้บริการโครงข่ายฯ ในประเทศชั้นนำเลือกใช้ สำหรับอุปกรณ์ที่ใช้ในการส่งสัญญาณโทรทัศน์นั้น ประกอบด้วยอุปกรณ์ที่ทำหน้าที่

บีบอัดรวมสัญญาณภาพเสียง และข้อมูลเข้าด้วยกัน แล้วส่งไปสู่สถานีโครงข่ายปลายทาง ตามมาตรฐาน DVB-T2 ซึ่งประกอบด้วย

• สถานีแม่ข่าย ประกอบด้วยอุปกรณ์ SD/HD Encoder, Multiplexer, DVB-T2 Gateway ฯลฯ

• อุปกรณ์เครื่องส่ง ประกอบด้วย เครื่องส่งโทรทัศน์ระบบดิจิทัล, อุปกรณ์รับสัญญาณจากแม่ข่าย

• อุปกรณ์เชื่อมโยง ประกอบด้วย อุปกรณ์เชื่อมโยงผ่านระบบดาวเทียม และระบบไฟเบอร์ออฟติก

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ในการประชุมวันที่ 17 มิถุนายน 2556 ได้มีมติอนุญาตให้ บมจ. อสมท เป็น 1 ในผู้ประกอบการโครงข่าย 4 ราย ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลระดับชาติ เป็นระยะเวลา 15 ปี นับตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2556 - 16 มิถุนายน 2571

การได้รับใบอนุญาตฯ ดังกล่าว เป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้ บมจ. อสมท เป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อสารมวลชนรายเดียวที่สามารถให้บริการธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลได้ครบวงจร โดยการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล เริ่มต้นในเดือนเมษายน 2557 สามารถให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัลในระบบความละเอียดมาตรฐาน หรือ Standard definition ได้จำนวน 6 ช่องรายการ และ ช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัลในระบบความละเอียดสูง หรือ High definition ได้จำนวน 2 ช่องรายการ ทั้งนี้ จำนวนช่องรายการและอัตราค่าบริการ จะมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อมีผู้ประกอบการฯ ขอใช้บริการในระบบความละเอียดสูง หรือ High definition โดย บมจ. อสมท มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ดังนี้

• ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลประเภทบริการธุรกิจ

• ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลประเภทบริการสาธารณะ

• ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลประเภทบริการชุมชน

ปัจจุบัน บมจ. อสมท ให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลบนโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลระดับชาติของ บมจ. อสมท ดังนี้

รู้จัก อสมท

- 1) ช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัล แบบความคมชัดสูง (High Definition)
 - ช่อง 9 MCOT HD ช่อง 30
ดำเนินการโดย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
 - ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง 32
ดำเนินการโดย บริษัท ทริปปิเลวี บรอดคาสท์ จำกัด
- 2) ช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัล แบบความคมชัดปกติ (Standard Definition)
 - ช่อง MCOT Family ช่อง 14 ดำเนินการโดย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ยุติการออกอากาศ เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2562
 - ช่องสปริงนิวส์ ช่อง 19 ดำเนินการโดย บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ยุติการออกอากาศ เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2562
 - ช่องวอยซ์ทีวี ช่อง 21 ดำเนินการโดย บริษัท วอยซ์ ทีวี จำกัด ยุติการออกอากาศ เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2562
 - ช่องรัฐสภา ช่อง 10 ดำเนินการโดยสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

บมจ. อสมท ได้ดำเนินการขยายโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล โดยได้ติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกบนสถานีหลัก 4 สถานี และโครงข่ายบนสถานีหลัก จำนวน 39 สถานีหลัก และอีก 129 สถานีเสริม เพื่อให้ครอบคลุมกว่าร้อยละ 95.1 ของจำนวนครัวเรือน นับตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2560 ซึ่งสอดคล้องตามข้อกำหนดของสำนักงาน กสทช. เพื่อให้ประชาชนสามารถรับชมผ่านเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ที่มีระบบรับสัญญาณแบบ DVB-T2 ประกอบอยู่ในเครื่อง (Built-in Tuner) และผ่านกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ (Set top Box)

สำหรับการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกนั้น นอกจากการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกบน 4 สถานีหลักแล้ว บมจ. อสมท ได้พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอยู่เดิมด้วยการลงทุนเพิ่มเติมในอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อการให้บริการกับโครงข่ายระบบดิจิทัลของ บมจ. อสมท เอง รวมทั้งเตรียมการวางแผนเพื่อให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกของ บมจ. อสมท แก่ผู้ให้บริการโครงข่ายรายอื่นที่ต้องการเช่าใช้สิ่งอำนวยความสะดวกด้วยเช่นกัน



ธุรกิจใหม่

• ธุรกิจช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ระบบ C-band

การให้บริการรับส่งช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมไทยคม 5 ย่าน C-band บมจ. อสมท ได้นำช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมไทยคม 5 ระบบ C-band แบบ Global Beam ที่เหลือจากการแพร่ภาพออกอากาศของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ มาให้บริการรับส่งช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมกับผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์ดาวเทียม โดยเป็นการออกอากาศแบบ Free To Air มีรัศมีของสัญญาณดาวเทียมครอบคลุมกว่า 120 ประเทศทั่วโลก และมีพื้นที่ให้บริการครอบคลุม 4 ทวีป ได้แก่ ทวีปเอเชีย ทวีปยุโรป ทวีปออสเตรเลีย และทวีปแอฟริกา (ยกเว้นทวีปอเมริกา)

• ธุรกิจสื่อดิจิทัล

ธุรกิจสื่อดิจิทัลของ บมจ. อสมท เป็นการดำเนินกิจการผลิตและเผยแพร่เนื้อหา (Contents) ผ่านช่องทางออนไลน์ในทุกรูปแบบทั้งวิดีโอ ภาพนิ่ง เสียง และบทความ เพื่อการบริโภคแบบ Live และ On-Demand ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสื่อดิจิทัลของ บมจ. อสมท ได้ทุกที่ทุกเวลา ทั้งบน Websites และ Applications ที่ บมจ. อสมท บริหารจัดการเอง และแพลตฟอร์มภายนอกที่ บมจ. อสมท นำคอนเทนต์ไปเผยแพร่ภายใต้ชื่ออย่างเป็นทางการ (Official Account) เช่น Youtube, Facebook, LINE, Instagram, AIS Play, Hooq

บมจ. อสมท สร้างสรรค์และผลิต Content ทุกรูปแบบ ทั้ง Live Streaming, Video-on-demand, Podcast และบทความ โดยการใช้เครื่องมือ Analytics วิเคราะห์ข้อมูลการบริโภคบนสื่อออนไลน์ทุกแพลตฟอร์มประกอบการคัดเลือกหัวข้อที่เป็นประเด็นสนใจของสังคมและทันสถานการณ์ โดย Content Brands ของ บมจ. อสมท มีความหลากหลาย ครอบคลุมความสนใจเฉพาะด้านของผู้บริโภค

ธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ของ บมจ.อสมท เป็นการดำเนินงานให้บริการใช้แพลตฟอร์มที่ บมจ.อสมท เป็นผู้ลงทุน และบริหารจัดการแพลตฟอร์มเองหรือร่วมดำเนินการกับพันธมิตร ผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มจะมีสองกลุ่ม คือ ผู้ผลิตคอนเทนต์และผู้บริโภคคอนเทนต์ โดยค่าใช้บริการแพลตฟอร์มมีหลายรูปแบบ เช่น การแบ่งรายได้ (Revenue Sharing) ค่าบริการรายเดือน หรือค่าสมาชิกรายเดือน เป็นต้น

• MCOT Academy

MCOT Academy ดำเนินธุรกิจสถาบันฝึกอบรมด้านสื่อสารมวลชนเพื่อหารายได้ในกลุ่มธุรกิจที่มีใช้การออกอากาศ (Non-Broadcast) ภายใต้ชื่อ “MCOT Academy” มีความพร้อมในด้านบุคลากรและองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับวิชาชีพสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นทรัพยากรภายในของ บมจ. อสมท โดยบริหารจัดการในรูปแบบของการจัดหลักสูตรฝึกอบรมทางวิชาชีพสื่อสารมวลชน ให้แก่บุคลากรในวิชาชีพสื่อสารมวลชน หรือผู้สนใจทั่วไปภายนอก เพื่อเตรียมความพร้อมเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะประสบการณ์ทางวิชาชีพในด้านสื่อสารมวลชนหรือในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนอกจากหลักสูตรเฉพาะของ MCOT Academy แล้ว ในปี 2561 MCOT Academy ได้พัฒนาหลักสูตรใหม่ขึ้น จำนวน 5 หลักสูตร คือ หลักสูตร “พิธีกรภาษาอังกฤษ” หลักสูตร “ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร” หลักสูตร “บริหารวิทยุชุมชน” หลักสูตร “หลักสูตรผู้ประกอบการข่าวโทรทัศน์” และ หลักสูตร “MCOT 4.0 : Making the CEOs of Thailand”

นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และ บมจ. อสมท ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงในการจัดอบรมหลักสูตรผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดย กสทช. อนุญาตให้ บมจ. อสมท เป็นหน่วยงานจัดอบรมหลักสูตรผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดย MCOT Academy ได้จัดอบรมหลักสูตรดังกล่าวต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ใน 3 ระดับ ได้แก่ หลักสูตรผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง โดยจะมีช่วงระยะเวลาตามกรอบบันทึกข้อตกลงระหว่างสองหน่วยงานเพื่อดำเนินการต่อเนื่องในปี 2561 รวมทั้งได้ลงนามความร่วมมือในการเป็นหน่วยจัดสอบบัตรผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของปี 2561



• MCOT Talent

ธุรกิจบริหารจัดการดูแลภาพลักษณ์และพัฒนาศักยภาพส่งเสริมศิลปินในสังกัด บมจ. อสมท

MCOT Talent Management เป็นหน่วยงานหลักที่มีหน้าที่ในการบริหารจัดการ ดูแล

ภาพลักษณ์ และพัฒนา ส่งเสริมศักยภาพของศิลปินให้เด่นชัด มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่ตัวศิลปิน พร้อมทั้งส่งเสริมให้ร่วมกับหน่วยงานภายใน คอยสนับสนุนงานในหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ทางอ้อมให้กับ บมจ. อสมท รวมถึงต่อยอดรายได้จากหน่วยงานภายนอกให้กับ บมจ. อสมท อีกทางหนึ่ง

กลุ่มศิลปินในสังกัด บมจ. อสมท จะอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของส่วนบริหารศิลปิน สำนักโทรทัศน์ (MCOT Talent Management) มีการแบ่งกลุ่มการบริหารจัดการกลุ่มศิลปินที่สร้างรายได้ ได้แก่

(1) ผู้ประกาศข่าวสำนักข่าวไทย กลุ่มศิลปินที่สร้างรายได้จากการเป็นผู้ประกาศข่าวสำนักข่าวไทย รวมถึงการเป็นพิธีกรภาคสนามให้กับหน่วยงานภายในและภายนอก บมจ. อสมท ภายใต้การบริหารจัดการของส่วนบริหารศิลปิน สำนักโทรทัศน์ ปี 2562 มีจำนวน 10 คน

(2) พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ กลุ่มศิลปินที่สร้างรายได้จากการเป็นพิธีกรให้กับรายการต่างๆ ที่ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 และเป็นพิธีกรงานกิจกรรม (Event) รวมไปถึงสร้างรายได้จากหน่วยงานภายนอก ภายใต้สัญญาศิลปินในสังกัด โดยการบริหารของส่วนบริหารศิลปิน สำนักโทรทัศน์ ปี 2562 จำนวน 6 คน

รู้จัก อสมท

• ธุรกิจด้านทรัพย์สินทางปัญญา

สำนักพัฒนาธุรกิจ ได้ดำเนินธุรกิจ Non-Broadcast อีกรูปแบบหนึ่ง เพื่อให้การดำเนินการด้านการผลิตและออกอากาศรายการของ บมจ. อสมท เกิดประโยชน์สูงสุดในเชิงธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยเริ่มดำเนินการอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมตั้งแต่ปี 2560 ดังนี้

(1) รวบรวมดูแลทรัพย์สินทางปัญญาของ บมจ. อสมท ซึ่งรวมถึงลิขสิทธิ์และทรัพย์สินอุตสาหกรรมที่เป็นสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าที่มีอยู่เพื่อนำมาใช้ประโยชน์เพื่อสร้างรายได้แก่กิจการของ บมจ. อสมท

(2) บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของ บมจ. อสมท เพื่อดำเนินการจัดซื้อ ขาย เช่า แลกเปลี่ยน รวบรวม ดูแล และบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร ซึ่งผลการดำเนินงานในปี 2560 ที่ผ่านมา มีรายได้จากการอนุญาตให้ใช้งานอันมีลิขสิทธิ์จาก สารคดีเทิดพระเกียรติชุด “เทิดเกล้า” กับบริษัท ทูริส โพริยู สเตชั่น จำกัด และสารคดีเทิดพระเกียรติชุด “ในดวงใจนิรันดร์” กับบริษัท ปุญญพัฒน์ เอ็นเตอร์ไพรส์ (บูมเมอแรง) ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล และกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ซึ่งเป็นการต่อยอดให้เกิดรายได้ จึงเห็นได้ว่าการวางยุทธศาสตร์ด้านทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเรื่องสำคัญในการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน เพราะสามารถสร้างรายได้ โดยการอนุญาตให้ผู้อื่นนำไปใช้ในธุรกิจต่างๆ

ในปี 2561 บมจ.อสมท มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา ทำหน้าที่บริหารจัดการให้ทรัพย์สินทางปัญญาของ บมจ. อสมท ได้รับการปกป้องตามกฎหมาย กำหนดนโยบายด้านลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ของ บมจ. อสมท เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติร่วมกันของพนักงาน คู่ค้า และพันธมิตร กำหนดนโยบายและแนวทางการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน จัดการระบบบริหารคลังข้อมูลเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลรวมขององค์กร และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในการสร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจให้แก่องค์กรได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีการรวบรวม จัดหมวดหมู่ คัดเลือก รวมทั้งจัดทำกระบวนการจัดการคอนเทนต์ ลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญาของ บมจ.อสมท เพื่อการต่อยอดสร้างรายได้อย่างเป็นระบบ โดยมีการเตรียมการจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



นอกจากการดำเนินงานตามแนวทางการบริหารจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญาของคณะทำงานเพื่อประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว บมจ. อสมท ยังได้เริ่มดำเนินโครงการต่อยอดธุรกิจด้านทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับสำนักโทรทัศน์และสำนักข่าวไทย โดยการนำ footage ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ที่เป็นลิขสิทธิ์ของ บมจ.อสมท มาพัฒนาในรูปแบบต่างๆ สำหรับการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งจะสามารถสร้างรายได้ให้แก่ บมจ.อสมท ต่อไปในอนาคต ควบคู่ไปกับการอนุญาตให้คู่ค้า พันธมิตร และหน่วยงานอื่นๆ ใช้สิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาของ บมจ.อสมท เพื่อนำไปใช้ในวัตถุประสงค์ต่างๆ หรือในเชิงธุรกิจร่วมกันต่อไป

ในปี 2562 บมจ. อสมท ยังได้ร่วมกับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ SME D BANK ดำเนินการจัดทำโครงการ “SME D Digital Market Place” ซึ่งเป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือของทั้งสองหน่วยงาน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนและพัฒนาด้านการตลาดและเพิ่มโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ไทย อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดโอกาสและช่องทางการกระจายสินค้า โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ และดิจิทัลแพลตฟอร์ม แบบครบวงจรด้วยระบบ E-Commerce รวมทั้งโครงการ E-Commerce ที่ บมจ.อสมท ได้ร่วมลงนามความร่วมมือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เพื่อให้หน่วยงานทั้งสองได้นำองค์ความรู้ในด้านต่างๆ มาบูรณาการร่วมกันเพื่อต่อยอดธุรกิจเป็นการสร้างรายได้ต่อไป

• ธุรกิจ Non – Broadcast ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการพัฒนาเพื่อสร้างรายได้

1. ธุรกิจบนคลื่นความถี่ย่าน 2600 MHz ระบบ MMDS

คลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ เป็นคลื่นความถี่ที่กรมไปรษณีย์โทรเลขจัดสรร ให้ บมจ. อสมท เพื่อดำเนินกิจการให้บริการโทรศัพท์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อปี 2533 โดย บมจ. อสมท ได้ร่วมกับเอกชนในการดำเนินการเพื่อให้บริการในธุรกิจดังกล่าว ต่อมาเมื่อเอกชนผู้ประกอบการให้บริการโทรศัพท์ระบบบอกรับสมาชิกได้ยุติการให้บริการ บมจ. อสมท จึงได้นำคลื่นความถี่ดังกล่าวมาบริหารจัดการและใช้ประโยชน์โดยได้ขออนุญาตเปลี่ยนแปลงระบบจากเทคโนโลยีการแพร่กระจายสัญญาณในระบบแอนะล็อกมาเป็นเทคโนโลยีการแพร่สัญญาณระบบดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลรูปแบบ Broadband Wireless Access : BWA เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

ในปี 2553 บมจ. อสมท ได้ลงนามสัญญาทางธุรกิจเกี่ยวกับกิจการโทรศัพท์ระบบบอกรับสมาชิกบนคลื่นความถี่ MMDS กับ บริษัท เพลย์แวร์ จำกัด เพื่อให้เป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการ การจัดหาอุปกรณ์ระบบการให้บริการ เช่น ระบบบริหารจัดการสมาชิก ระบบจัดการเนื้อหารายการ (Content Management) จัดทำระบบบริหารจัดการ (System Platform) เป็นต้น รวมถึงการดำเนินการด้านการบัญชี การตลาด การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย รวมถึงการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือต่อเนื่องในการให้บริการกิจการโทรศัพท์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกบนคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ ระบบ MMDS และภายหลังจากสิ้นสุดสัญญา จะโอนกรรมสิทธิ์ในอุปกรณ์ระบบการให้บริการทั้งหมดที่ใช้ในการให้บริการภายใต้โครงการฯ ให้กับ บมจ. อสมท

ต่อมาสำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือ ลงวันที่ 11 มีนาคม 2562 เรื่อง การเรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์หรือใช้ประโยชน์คุ้มค่า หรือนำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น ในช่วง 2500 - 2690 MHz จำนวน 190 MHz จากผู้ได้รับอนุญาต จำนวน 3 ราย คือ

- บมจ. อสมท (ช่วง 2536 - 2608 MHz และ 2616 - 2690 MHz ทั้งหมดรวม 146 MHz
- กรมการทหารสื่อสาร กองทัพบก
- กรมการสื่อสารทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย

โดย บมจ. อสมท ได้มีหนังสือตอบ สำนักงาน กสทช. ยืนยันการคืนคลื่นทั้งหมด และชี้แจงค่าใช้จ่าย และ ค่าเสียโอกาสในชั้นคณะกรรมการฯ เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2562 ซึ่งขณะนี้ บมจ. อสมท อยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาค่าชดเชย หรือจ่ายค่าตอบแทนฯ จาก สำนักงาน กสทช. รวมถึงผลการพิจารณาส่วนแบ่งการชดเชยหรือจ่ายค่าตอบแทนฯ อย่างเป็นทางการ

2. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

บมจ. อสมท มีที่ดินซึ่งเป็นกรรมกรสิทธิของ บมจ. อสมท ทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด ที่ถือว่าเป็นสินทรัพย์เพื่อการลงทุนที่สำคัญ ที่จะสามารถสร้างรายได้ให้กับ บมจ. อสมท ในระยะยาว โดยที่ดินที่มีศักยภาพในการลงทุนและมีมูลค่าสูง คือ ที่ดิน 50 ไร่ บริเวณถนนวัฒนธรรม เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นที่ดินผืนใหญ่ในย่านธุรกิจใหม่ ติดกับศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ใกล้กับเส้นทางรถไฟฟ้าใต้ดินสายสีส้ม ทำให้สามารถสร้างจุดขายได้อย่างชัดเจน โดย บมจ. อสมท ได้ว่าจ้าง สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นที่ปรึกษาในการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำที่ดินดังกล่าวมาพัฒนาเพื่อสร้างรายได้ ตามขั้นตอนภายใต้พระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 อีกทั้งดำเนินการสำรวจความคิดเห็นและความสนใจของนักลงทุน (Market Sounding) รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและผู้มีส่วนได้เสีย (Public Hearing) อันนำไปสู่แนวทางการพัฒนาโครงการแบบผสมผสาน (Mixed-Use Development) โดยแบ่งทั้งหมดเป็น 3 โซน ได้แก่

โซน A ขนาดพื้นที่ประมาณ 20 ไร่, โซน B ขนาดพื้นที่ประมาณ 20 ไร่ และโซน C ขนาดพื้นที่ ประมาณ 10 ไร่ โดยทำแผนบริหารจัดการดังนี้

โซน A และโซน B ดำเนินการคัดเลือกนักลงทุน โดยเอกชนเป็นผู้ดำเนินโครงการและเช่าที่ดิน บมจ. อสมท

โซน C พัฒนาร่วมกับสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สปร.) ในการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติ (National Knowledge Center-NKC) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ และสอดคล้องกับบริบทของการพัฒนาคน ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ

อย่างไรก็ตาม โครงการดังกล่าวเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่มีมูลค่าสูงจึงต้องดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 ทั้งนี้ ได้เริ่มดำเนินการตามขั้นตอนแล้ว และคาดว่าจะประกาศเชิญชวนคัดเลือกนักลงทุนภายในไตรมาสแรกของปี 2563

รู้จัก อสมท

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมดำเนินงาน

บริษัทย่อย

บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด

บมจ. อสมท ได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด เป็นบริษัทย่อย โดย บมจ. อสมท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2546 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการและสารคดี โทรทัศน์ให้กับสถานีโทรทัศน์ทั้งในและต่างประเทศ เคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล การผลิตวิดีโอทัศน์และสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน รวมถึงการขายภาพถ่าย Stock Footage ให้กับผู้ผลิตสารคดีทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้ บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด ได้ประสบปัญหาการขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ รายได้ไม่ครอบคลุมกับค่าใช้จ่าย ซึ่งส่งผลกระทบต่อศักยภาพในการดำเนินกิจการต่อไปในอนาคต คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 2/2562 วันอังคารที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 จึงมีมติให้ บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด ยุติการดำเนินธุรกิจ และจัดการพันธะภาระต่างๆที่ผูกพันให้แล้วเสร็จ

บริษัท ซีตเอ็มคอต จำกัด

บริษัท ซีตเอ็มคอต จำกัด ซึ่งประกอบกิจการด้านบันเทิงทุกประเภท และให้คำปรึกษา เช่น จัดคอนเสิร์ต ละครเวที แพนชั่นโชว์ การค้ากล้องถ่ายภาพยนตร์ กล้องบันทึกเทปโทรทัศน์ (วิดีโอ) เครื่องเล่นเทป และเครื่องถ่ายทอวิดีโอโทรทัศน์ (วิดีโอ) เครื่องฉายภาพยนตร์ เครื่องฉายสไลด์ ฟิล์มทุกชนิดทุกขนาด เครื่องตัดต่อฟิล์มภาพยนตร์ มีลักษณะการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ผลิตรายการวิทยุในระบบ เอฟเอ็ม SEED 97.5 FM การจัดคอนเสิร์ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจผลิตเพลง

และผลิตภัณฑ์ดิจิทัลอื่นๆ และทำธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้ประสบภาวะการขาดทุนมาตั้งแต่ปี 2557 และไม่มีแนวโน้มที่ดีขึ้น คณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการประชุมครั้งที่ 16/2559 วันที่ 22 พฤศจิกายน 2559 จึงมีมติเห็นชอบการเลิกกิจการบริษัท ซีตเอ็มคอต จำกัด (เอฟเอ็ม 97.5 เมกะเฮิร์ตซ์) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. อสมท เนื่องจากประสบปัญหาสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจจากการลดลงของรายได้อย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการตรวจสอบเพื่อขอคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลของกรมสรรพากร ส่วนคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 97.5 เมกะเฮิร์ตซ์ บมจ. อสมท ได้นำมาบริหารจัดการและปรับปรุงแบบให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้ฟังที่เปลี่ยนไปเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภายใต้การบริหารงานของ บมจ. อสมท เอง

บริษัทร่วมดำเนินงาน

บมจ. อสมท ร่วมดำเนินงานกับผู้ประกอบการเอกชน ตามสัญญาร่วมดำเนินงาน โดยบริษัทฯ ครอบครองได้ในรูปแบบของค่าตอบแทนตามสัญญาร่วมดำเนินงานจาก 2 กิจการหลักที่สำคัญ คือ

- บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ในการดำเนินกิจการสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อสมท รวมทั้งให้เช่าเวลาจัดรายการและโฆษณาทางสถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 105.5 เมกะเฮิร์ตซ์
- บริษัท ทู วิชั่นส์ เคเบิล จำกัด (มหาชน) ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกทางสายเคเบิล ซึ่งจะครบกำหนดสัญญาในวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ทั้งนี้ สัญญาร่วมดำเนินงานให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก ระหว่าง บมจ.อสมท กับ บมจ.ทู วิชั่นส์ เคเบิล สิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

โครงสร้างผู้ถือหุ้น

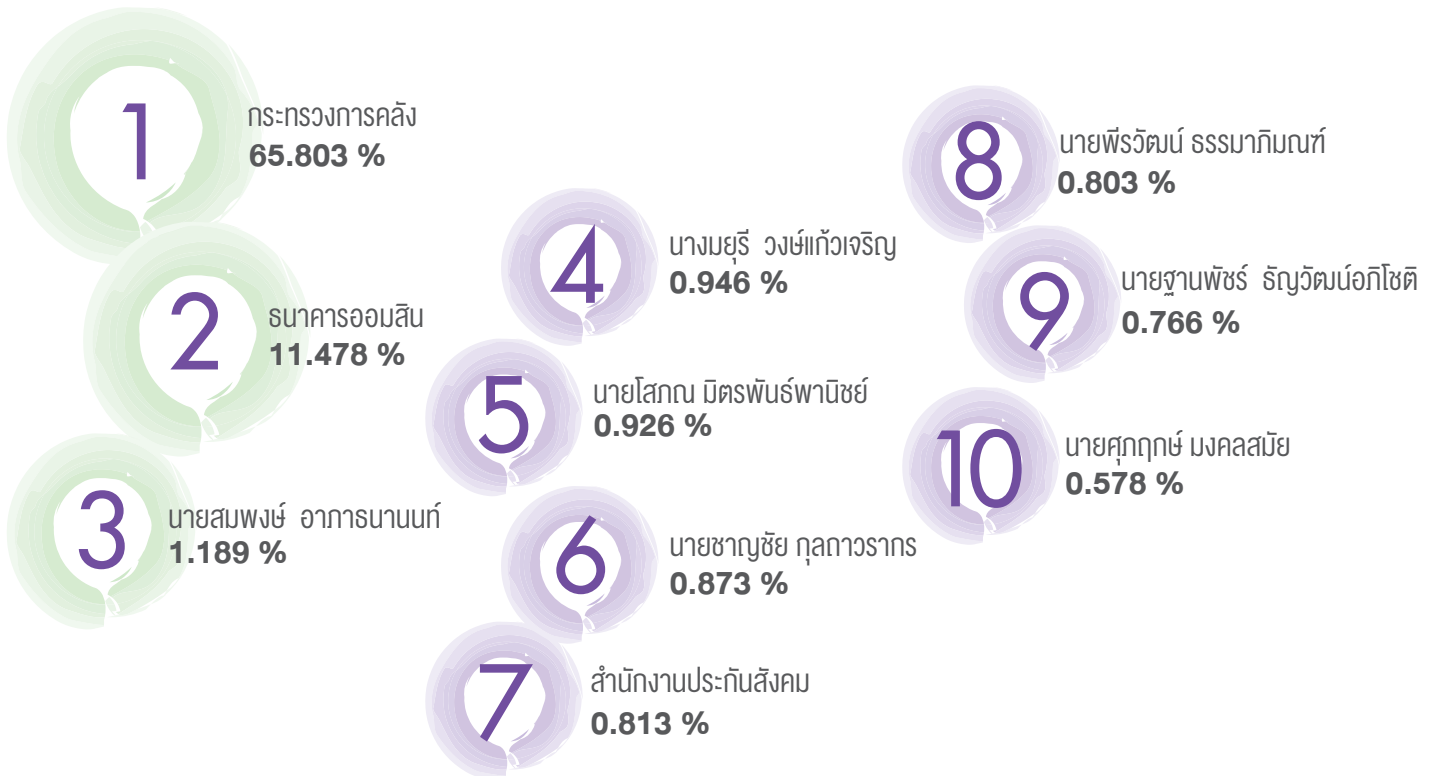
หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บมจ. อสมท มีทุนจดทะเบียน 3,835,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ จำนวน 767,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ทุนชำระแล้ว 3,435,496,050 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 687,099,210 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท

ผู้ถือหุ้น

ณ วันปิดสมุดทะเบียน เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2562 จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 19,758 ราย แบ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ร้อยละ 77.28 และผู้ถือหุ้นรายย่อยร้อยละ 22.72

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก



ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

กระทรวงการคลังและธนาคารออมสิน เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่เป็นตัวแทนภาครัฐ โดยกระทรวงการคลังและธนาคารออมสินมีส่วนในการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการ บมจ. อสมท โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท และเสนอผู้แทนเป็นกรรมการหน่วยงานละ 1 คน ตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้ง

รู้จัก อสมท

ข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว

บริษัทมีข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว ร้อยละ 15 ของทุนชำระแล้ว

• การถือหุ้นของกรรมการ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ณ 31 ธันวาคม 2561		ณ 31 ธันวาคม 2562	
		สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อม (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อม (ร้อยละ)
1. พลตำรวจโทจตุพล ปานรักษา	ประธานกรรมการ	-	-	-	-
2. นายธวัชชัย อรัญญิก	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
3. นายธนาวัฒน์ สังข์ทอง	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
4. นางภัทรพร วรทรัพย์	กรรมการ	-	-	-	-
5. นายสมหมาย ลักขณานุรักษ์	กรรมการ	-	-	-	-
6. ศาสตราจารย์ปาริชาติ สถาปิตานนท์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
7. นายสุวิทย์ นาคพีระยุทธ	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
8. นายพิเศษ จิยาศักดิ์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
9. นายมนตรี แสงทีริฎ	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
10. นายบุญสน เจนชัยมทกุล	กรรมการ	-	-	-	-
11. นางรัชดาภรณ์ ราชเทวินทร์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
12. นายมารุต บุรณะเศรษฐกิจ	กรรมการอิสระ (ตั้งแต่ 10 มกราคม 2563)	-	-	-	-
13. นายเชมทัตต์ พลเดช	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	-	-	-	-

• การถือหุ้นของกรรมการที่ออกจากตำแหน่งระหว่างปี 2562

ชื่อ	ตำแหน่ง	ณ 31 ธันวาคม 2561		ณ 31 ธันวาคม 2562	
		สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อม (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อม (ร้อยละ)
1. พลเอกฉัตรเฉลิม เฉลิมสุข	ประธานกรรมการ	-	-	-	-
2. นายวีรศักดิ์ โฆสิตไพศาล	รองประธานกรรมการ	-	-	-	-
3. นายจิรัชย์ มูลทองโร่ย	กรรมการ	-	-	-	-
4. นางปานทิพย์ ศรีพิมล	กรรมการ	-	-	-	-
5. นางภัทริยา เบญจพลชัย	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
6. นางสาวศิริกุล เลากัยกุล	กรรมการอิสระ	0.00436	-	0.00436	-

หมายเหตุ ตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติคุณสมบัตินิติบุคคลสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 มาตรา 5(8) กรรมการของรัฐวิสาหกิจจะต้องไม่เป็นผู้ถือหุ้นของรัฐวิสาหกิจนั้นหรือผู้ถือหุ้นของนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจนั้นถือหุ้นอยู่ แต่มีให้ใช้บังคับแก่กรรมการที่ไม่เป็นข้าราชการ พนักงาน หรือลูกจ้างที่มีตำแหน่งหรือเงินเดือนประจำตำแหน่งของราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาค ราชการส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ และกรรมการนั้นถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้วของรัฐวิสาหกิจที่ตนเป็นกรรมการหรือนิติบุคคลที่รัฐวิสาหกิจซึ่งตนเป็นกรรมการถือหุ้นอยู่

• การถือหุ้นของผู้บริหาร

ชื่อ	ตำแหน่ง	ณ 31 ธันวาคม 2561		ณ 31 ธันวาคม 2562	
		สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อม (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อม (ร้อยละ)
1. นายนนทสิทธิ์ เล็กศรีสกุล	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานกลยุทธ์และการเงิน	-	-	-	-
2. นางสาวกฤษณา อุบลเพ็ง*	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สำนักบัญชีและการเงิน	-	-	-	-
3. นายสมหมาย สุวรรณวงษ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกลยุทธ์องค์กรและบริหารความเสี่ยง	0.000013	-	0.000013	-
4. นางกัลยา โลหิตคุปต์	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักธุรกิจบริหารสินทรัพย์	0.00478	-	0.00478	-
5. นายธานินทร์ ถาวรศาสนวงศ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิศวกรรมโครงข่าย	0.000116	-	0.000116	-
6. นายวิสุทธิ์ คมวัชรพงศ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิทยุ	-	-	-	-
7. นางสาวมาลิน พลธีระเสถียร	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักธุรกิจดิจิทัล	-	-	-	-
8. นายขจรศักดิ์ จตุรภัทรนนท์	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน	-	-	-	-
9. นางช่อทิพย์ นรเศรษฐ์กุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ขึ้นตรงกับกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	-	-	-	-
10. นางสาวอุบลวรรณ นนทบุตร*	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	0.0000008	-	0.0000008	-
11. นางสาวสินี นิมาวรรณ*	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	-	-	-	-

รู้จัก อสมท

• การถือหุ้นของผู้บริหารที่ออกจากตำแหน่งระหว่างปี 2562

ชื่อ	ตำแหน่ง	ณ 31 ธันวาคม 2561		ณ 31 ธันวาคม 2562	
		สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อม (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อม (ร้อยละ)
1. นายชนะชัย วงศ์ทองศรี	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานสนับสนุนองค์กร (เกษียณอายุเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562)	0.000046	-	0.000046	-
2. นายคณิต บุชบง	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ขึ้นตรงกับกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (เกษียณอายุเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562)	-	-	-	-

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2562 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นบริษัทของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

- หมายเหตุ
- ผู้บริหาร หมายถึง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผู้บริหารบริษัท 4 รายแรก และผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้บริหาร รายที่ 4 ทุกราย ต่อจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ของบริษัท โดยรวมผู้บริหารบริษัทในสายงานบัญชีหรือการเงิน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - *ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป

การถือครองหุ้นในกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจสื่อสารมวลชนของกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

กรรมการ บมจ. อสมท ไม่มีการถือครองหุ้นในกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจสื่อสารมวลชน ในสัดส่วนที่มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 0.5 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว

ปัจจัยความเสี่ยง

บมจ. อสมท ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงท่ามกลางสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของธุรกิจที่อยู่คดีดิจิทัลในปัจจุบันอันส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเล็งเห็นว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นกลไกและเครื่องมือสำคัญในการบริหารงานให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) ที่สามารถช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรได้อย่างยั่งยืน บมจ. อสมท จึงได้จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงในภาพรวมเกิดประสิทธิผลสูงสุด แต่งตั้งหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง (Chief Risk Officer : CRO) เพื่อสนับสนุนให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร และเกิดประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงมากยิ่งขึ้น จัดตั้งฝ่ายบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่ดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรโดยรวม และปฏิบัติหน้าที่ประจำวันแทนคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งแต่งตั้ง Risk Officer ซึ่งเป็นตัวแทนของแต่ละหน่วยงาน เพื่อทำหน้าที่ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงในระดับหน่วยงาน

ทั้งนี้ บมจ. อสมท มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน ดังนี้ “บมจ. อสมท จะนำการบริหารความเสี่ยงมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ ธุรกิจการผลิต แพ้ภาพและกระจายเสียง ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดตามมาตรฐานการออกอากาศในระดับสากล รวมทั้งจะพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้องค์กรมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงการป้องกันมิให้สูญเสียโอกาสที่พึงได้ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ อันจะนำไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน”



ขณะเดียวกัน บมจ. อสมท ยังได้มีการจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. อสมท เพื่อให้มีแนวปฏิบัติที่ดีในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งยังได้จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง และแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล ทบทวน และปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์แวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอโดยได้นำแนวทางการบริหารความเสี่ยงองค์กรเชิงบูรณาการ (Enterprise Risk Management - Integrated Framework) ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ซึ่งเป็นกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากลมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารและจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร และมีการเชื่อมโยงกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และช่วยกำกับการดำเนินยุทธศาสตร์ให้สามารถบรรลุสู่เป้าหมายที่องค์กรได้วางไว้ นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำแผนภูมิความเสี่ยง (Risk Map) ตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicator) และเกณฑ์ขั้นต่ำที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงหลักขององค์กร ทั้งด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk) ด้านการเงิน (Financial Risk) และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) โดยการระบุความเสี่ยงนั้น ได้จากการระดมสมอง

รู้จัก อสมท



ทั้งในแนวทางจากบนลงล่าง (Top down) โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูง และจากล่างขึ้นบน หรือจากระดับปฏิบัติ (Bottom up) ประกอบกับวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ทั้งที่มาจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก เพื่อทำการประเมินระดับความรุนแรงของความเสี่ยง

นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) โดยได้จัดทำมีการทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป และครอบคลุมเหตุการณ์สำคัญ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าแผนและกระบวนการดังกล่าวสามารถรองรับเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการทดสอบการฝึกซ้อมแผนฯ และรายงานสรุปผลการทดสอบ เป็นประจำทุกปี

สำหรับในปี 2562 บมจ. อสมท ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร เพื่อตอบสนองต่อรายการความเสี่ยงระดับองค์กรที่มีระดับความรุนแรงสูง จำนวน 4 ความเสี่ยง โดยได้มีการติดตามประสิทธิผลการบริหารความเสี่ยง ผ่านโครงสร้างการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีการประชุมเป็นประจำทุกไตรมาส และนำเสนอประสิทธิผลการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อทราบทุกไตรมาส ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนและเพิ่มเติมมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้สนองตอบทันต่อสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง เข้มข้น และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างทันทั่วถึง โดยรายละเอียดของแต่ละความเสี่ยง และการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านความนิยมจากผู้ชม / ผู้ฟัง

(ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ : Strategic Risk) การเกิดขึ้นของทีวีดิจิทัล นับเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของวงการสื่อสารมวลชน ที่ทำให้มีจำนวนช่องฟรีทีวีเพิ่มมากขึ้นจากเดิม 6 ช่องเป็น 24 ช่อง และเหลืออยู่เพียง 15 ช่องในปัจจุบัน แม้กระนั้นจำนวนช่องที่มียอดผู้ชมก็ยังคงสร้างให้เกิดภาพของการแข่งขันที่เข้มข้นรุนแรงของอุตสาหกรรมสื่ออย่างต่อเนื่องท่ามกลางการเติบโตของสื่อออนไลน์ และสื่อสังคม (Social Media) ที่เข้ามามีส่วนแย่งชิง “ผู้ชม / ผู้ฟัง” และทำให้พฤติกรรมผู้ชม / ผู้ฟัง กลายเป็นผู้เลือกมากกว่าผู้ตาม (Active Audience) หรือแสวงหาข้อมูลโดยเสรี (Active Seeker) หรือระบบ Second Screen ยังผลให้ผู้ผลิตต้องออกแรงผลักดันเนื้อหารายการ (Content) ใหม่ ๆ ออกมาผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่หลากหลาย เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด ยิ่งทำให้ภาพของการแข่งขัน ทีวีความเข้มข้นรุนแรงมากยิ่งขึ้น ขณะที่ธุรกิจวิทยุก็มีแนวโน้มความรุนแรงที่ไม่ต่างกัน จากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป บมจ. อสมท จึงต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านความนิยมจากผู้ชม / ผู้ฟัง ซึ่งอาจเกิดจากสาเหตุหลากหลายปัจจัย อาทิ ผังรายการยังไม่สามารถสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน และเพิ่มอันดับความนิยมให้เป็นไปตามเป้าหมาย อันเนื่องมาจากยังไม่สามารถนำข้อมูลวิจัยเชิงลึกที่มีการศึกษาพฤติกรรมผู้ชม/ ผู้ฟัง มาใช้ประโยชน์ในการผลิตและจัดการรายการเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า และปรับผังรายการให้สอดคล้องตรงกลุ่มเป้าหมายผู้ชมในแต่ละช่วงเวลาได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เป็นต้น รูปแบบและเนื้อหารายการ รวมถึงการทำให้ Content เข้าถึงผู้บริโภคใน Platform ใหม่ ๆ ตลอดจนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ทรงประสิทธิภาพในการสร้างกระแสรับรู้และสร้างความนิยมให้สามารถเข้าถึงทุกกลุ่มผู้ชม / ผู้ฟังเป้าหมาย จึงถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่การได้รับความนิยมจากผู้ชม / ผู้ฟัง

บมจ. อสมท ได้ให้ความสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหา รายการ (Content) มาโดยตลอด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการลูกค้า พฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความ หลากหลายมากขึ้น จึงได้มีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว ทั้งในส่วนของการจัดทำวิจัยการตลาดเชิงลึก นำผลวิจัย ทั้งในและ ต่างประเทศที่เชื่อถือได้มาเป็นข้อมูลในการปรับผังรายการ เพื่อให้ สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง ลดการพึ่งพาพันธมิตรที่มีช่องรายการเป็นของตนเอง เพิ่มสัดส่วน รายการที่ผลิตเอง และรายการประเภทแชร์ริง (Sharing Program) รวมทั้ง ค้นหาพันธมิตรที่มีคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนสร้าง กิจกรรมการบูรณาการระหว่างสื่อในหน่วยงานเพิ่มขึ้น เพื่อพัฒนาและ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโทรทัศน์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการผลิต โดยมุ่งเน้นด้านการเสริม สร้างความคิดสร้างสรรค์ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถผลิตเนื้อหาและรายการ (Content) ที่ตอบสนองตรงความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจดิจิทัล

(ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ : Strategic Risk) ในยุคดิจิทัล ที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญทำให้การดำเนินธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว และสร้างความท้าทายให้กับผู้ประกอบการไม่น้อย โดยที่ ความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดังกล่าว ได้ก่อให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อ Digital Lifestyle ของผู้บริโภคมากขึ้น ทำให้มีคู่แข่ง ทางธุรกิจในรูปแบบหลากหลาย และจำนวนที่มากขึ้นตามมา และส่งผล กระทบต่อการดำเนินงานของ บมจ. อสมท ทั้งในปัจจุบันและในอนาคตที่ จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ซึ่งนอกจากผลกระทบดังกล่าวแล้ว ในทางตรงข้ามการเปลี่ยนแปลง ทางเทคโนโลยียังเป็นโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ ๆ ให้กับองค์กรด้วย เช่นกัน แต่หากองค์กรไม่สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ในอนาคต และเข้าใจสภาพตลาดธุรกิจดิจิทัลได้อย่างถ่องแท้ รวมทั้งกำหนด กลยุทธ์ให้สามารถตอบสนองต่อ Digital Lifestyle ของผู้บริโภคได้อย่าง ทันทีทันใด อาจทำให้องค์กรสูญเสียโอกาสในการนำเทคโนโลยีมาใช้ ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น Broadcast และ Non-Broadcast จากการเกิดขึ้นของธุรกิจ และ New Media ใหม่ ๆ



บมจ. อสมท ได้บริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการติดตามความเคลื่อนไหวของเทคโนโลยีอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียม พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น การนำเทคโนโลยีที่มีอยู่ มาเพิ่ม ช่องทางในการดำเนินธุรกิจ การแสวงหาและร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก ในการดำเนินธุรกิจ Platform และธุรกิจดิจิทัลใหม่ ๆ อาทิ E-commerce E-Learning Digital Ads. รวมทั้งพัฒนาเว็บไซต์ MCOT.NET ให้มี ประสิทธิภาพ และเอื้อต่อการสร้างรายได้ให้มากขึ้น

3. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

(ความเสี่ยงด้านการเงิน : Financial Risk) ความเสี่ยงด้านสภาพ คล่องที่ลดลง จากแนวโน้มรายได้ที่ลดลง ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการแย่งชิงเม็ดเงินโฆษณากันอย่างรุนแรงของช่องโทรทัศน์ ที่เพิ่มขึ้น จำนวนมาก รายได้สัมพัทธ์ที่ทยอยลดลงจนหมดในปี 2563 และรายได้ จากธุรกิจโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดิน (ธุรกิจ BNO) ที่ ไม่เป็นไปตามคาด อันเนื่องมาจากผลพวงของกฎหมายมาตรา 44 ที่เปิด โอกาสให้ช่องโทรทัศน์ดิจิทัลคืนใบอนุญาตประกอบกิจการฯ ซึ่งส่งผลให้ บมจ. อสมท ต้องสูญเสียรายได้จากการที่ลูกค้าโครงข่ายคืนใบอนุญาตฯ ไปจำนวน 2 ราย รวมถึงการเพิ่มแหล่งรายได้ใหม่ ๆ เพื่อชดเชยรายได้ที่ ลดลงยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันท่วงที่ รวมทั้งการขายที่อาจมีรูปแบบไม่สอดคล้องกับภาวะการแข่งขันในตลาด ปัจจุบัน และไม่สามารถบูรณาการสื่อทั้งหมดที่ บมจ. อสมท มีอยู่ได้ อย่างเต็มประสิทธิภาพ ในขณะที่ต้องแบกรับต้นทุนค่าใช้จ่ายทั้งด้าน บุคลากร เทคโนโลยี และเนื้อหารายการให้รองรับกับการแข่งขันที่ดุเดือด ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่อาจบั่นทอนความสามารถและ ความได้เปรียบในการแข่งขันเชิงธุรกิจขององค์กร

รู้จัก อสมท

ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงหรือผลกระทบที่จะเกิดขึ้นดังกล่าว จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์หลักต้นรายได้ทั้งจากแหล่งรายได้เดิมให้เป็นไปตามเป้าหมาย และเพิ่มแหล่งรายได้ใหม่ชดเชยรายได้จากธุรกิจหลักที่ลดลง รวมทั้งนำทรัพย์สินที่ยังไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร อาทิ ที่ดินทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รถถ่ายทอด และเครื่องมืออุปกรณ์ นอกจากนี้ ยังได้มีการดำเนินธุรกิจ Platform Provider ร่วมกับพันธมิตรภายนอก และพัฒนาการดำเนินธุรกิจสู่การเป็น Content Provider รวมถึงลงทุนทำธุรกิจใหม่ โดยจัดสรรงบประมาณในการสร้าง Content สู่ International Market ขณะเดียวกัน ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งในส่วนของการบริหารต้นทุนรายการ ซึ่งนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ในการปรับผังรายการ และกลยุทธ์ด้านราคาที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพงาน (Lean Process) ตลอดจนการบริหารจัดการเพื่อลดค่าล่วงเวลาให้สามารถแข่งขันกับธุรกิจใ้ในตลาดเดียวกันได้

4. ความเสี่ยงด้านทรัพยากรมนุษย์

(ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) บมจ. อสมท ได้ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญของทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักที่จะนำองค์กรไปสู่การบรรลุเป้าหมาย จึงมุ่งเน้นให้มีการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HR Management & HR Development) ให้มีความพร้อม และสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจองค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยได้มีการดำเนินการที่สำคัญในช่วงปีที่ผ่านมา อาทิ การปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ การพัฒนาทักษะที่จำเป็นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ

ให้กับบุคลากรรองรับการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต การรักษาบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงให้อยู่กับองค์กร การปรับระบบ การประเมินผล การปฏิบัติงานตาม Performance Based และนำมาใช้ปฏิบัติอย่างเข้มข้น จริงจัง นอกจากนี้ ยังได้มีการพัฒนาทักษะของบุคลากรตาม Competency ที่สำคัญให้สอดคล้องกับการแข่งขันทางธุรกิจทั้งด้าน Creative และ Digital รวมทั้ง ได้จัดกิจกรรมปลูกฝังค่านิยม MCOT+S สู่นักงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อเสริมสร้างค่านิยมอย่างต่อเนื่องให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร และเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการดำเนินธุรกิจสู่เป้าหมาย นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังมีเจตนารมณ์ที่ชัดเจนตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันในกระบวนการดำเนินงานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดความเสี่ยงของการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เป็นหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อองค์กรและหน่วยงานภายนอกตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากความเสี่ยงระดับองค์กรที่มีระดับความรุนแรงสูงจำนวน 4 ความเสี่ยงแล้ว บมจ. อสมทโดยสถานะที่เป็นรัฐวิสาหกิจที่เป็นบริษัทจำกัดมหาชน ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นหน่วยงานภาครัฐคือกระทรวงการคลังและธนาคารออมสิน ซึ่งถือหุ้นในบริษัทรวมกันจำนวน 531,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 77.28 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้กระทรวงการคลังและธนาคารออมสินสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่จำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายย่อย ซึ่งถือหุ้นรวมกันเพียง 156,099,210 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 22.72 จึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอ นอกจากนี้ยังทำให้จำนวนหุ้นของบริษัทที่ซื้อขายหมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Free Float) มีค่อนข้างน้อยจึงมีผลให้การซื้อขายเปลี่ยนมือของหุ้นในตลาดรองอาจมีไม่มากนัก



การพัฒนาอย่างยั่งยืน กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันองค์กรภาคธุรกิจได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติต่างๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บมจ.อสมท ให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานในด้านต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และประเทศชาติ จึงได้บูรณาการแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐานสากล ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา

ท่ามกลางความท้าทายในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากผลกระทบของ Digital Disruption ทำให้ บมจ.อสมท ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบองค์กรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจที่มุ่งสร้างรายได้จากธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ๆ ควบคู่กับความมุ่งมั่นในการเป็น “สื่อที่ดีของสังคม” ที่มีส่วนร่วมสร้าง “สังคมที่ดีกว่า” ด้วยการยึดมั่นนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อมวลชน (Media Social Responsibility - MSR) และให้ความสำคัญกับการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ พร้อมกับการพัฒนาสังคมและดูแลสิ่งแวดล้อม และการบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน

บมจ.อสมท เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจที่อยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืน จะนำไปสู่การขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่ประเทศไทยได้อย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งยังช่วยสร้างรากฐานที่สำคัญและมั่นคงสำหรับการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง และเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของความสำเร็จของธุรกิจในระยะยาว โดยในปี 2562 บมจ.อสมท ได้ให้ความสำคัญกับการ “ขับเคลื่อนความยั่งยืน” บนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสมดุลของผลประโยชน์ทั้ง 3 ด้าน อันประกอบด้วย สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง



การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจถือเป็นประเด็นหนึ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียสนใจและให้ความสำคัญ รวมถึงภาครัฐ ภาคประชาสังคม ตลอดจนนักลงทุน ซึ่งต่างคาดหวังให้การบริหารจัดการขององค์กร ต้องเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและสอดคล้องตามหลักมาตรฐานสากล ซึ่งกำหนดให้การบริหารองค์กรต้องมีความโปร่งใส เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้และเปิดเผยต่อสาธารณะ

นอกจากนี้ ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กรในระยะยาว ดังนั้น บมจ.อสมท จึงให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และดำเนินการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันเชิงรุกอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การป้องกันในระดับนโยบาย และการสร้างความตระหนักรู้ สร้างความรู้ ความเข้าใจผ่านการจัดฝึกอบรมให้แก่พนักงาน

บมจ.อสมท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดให้มี “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ.อสมท และทบทวนเพื่อปรับปรุงนโยบายดังกล่าวเป็นระยะๆอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปขององค์กร ตลอดจนสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนฯ ซึ่งมุ่งเน้นให้องค์กรมีการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว มีความน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและสังคมโดยรวม เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

เพื่อให้ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บมจ.อสมท ถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมให้ บมจ. อสมท เป็นองค์กรที่มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยดำเนินการให้พนักงานทุกระดับในองค์กรมีทัศนคติที่ดี ในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ ทั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการดำเนินกิจการของ บมจ.อสมท ให้เติบโตอย่างยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าเงินลงทุนให้แก่ผู้ลงทุนในระยะยาวต่อไป

ในปี 2562 ผลประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2562 จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย บมจ.อสมท มีผลการประเมินร้อยละ 95 อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” ในขณะที่บริษัทจดทะเบียนโดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยภาพรวม ร้อยละ 82 SET100 Index: ร้อยละ 90 และ SET50 Index: ร้อยละ 92 สะท้อนให้เห็นถึงการเป็นองค์กรที่ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจอย่างเต็มที่เสมอมา

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บมจ.อสมท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีคุณธรรม และตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงยังได้กำหนด “T : Transparency & Trust : ความเชื่อมั่น” เป็นหนึ่งในค่านิยมขององค์กร ที่หมายรวมถึงการยึดถือปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ กฎระเบียบ และข้อกำหนดหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน รวมทั้งแสดงออกถึงคุณธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ ซึ่งคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานได้ถือปฏิบัติมาโดยตลอด บมจ.อสมท ได้ประกาศเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและได้รับการรับรองในการเป็นสมาชิก “โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” (Private Sector Collective Action Coalition against corruption : CAC) รวมถึงมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างจริงจัง โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1.ผู้บริหารระดับสูงร่วม “ประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล” เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2562 กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ได้ประกาศแสดงเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักถึงภารกิจการเป็นสื่อสารมวลชนของประเทศ ด้วยการทำหน้าที่สื่อสารข้อมูล ข่าวสาร และสาระประโยชน์

เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมกัน เพื่อร่วมกันพัฒนาสังคมและประเทศชาติ ซึ่งเป็นภารกิจสำคัญที่องค์กรยึดถือ เสมือนกับการเป็นหุ้นส่วนของสังคมไทย พร้อมเคียงข้างและช่วยพัฒนาสังคมในทุกๆ สถานการณ์

2.บมจ. อสมท ยื่นเสนอแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อขอรับประกาศนียบัตรรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตของไทย (Re-Certification) ต่อคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2562

ทั้งนี้ บมจ.อสมท เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยการรับรองฐานะสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติฯ ของ บมจ. อสมท มีผลตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2560 – 25 พฤษภาคม 2563

3.โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA)

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ได้ดำเนินการสำรวจระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (รวมถึงรัฐวิสาหกิจ) โดยใช้แบบสำรวจ ที่ได้รับการออกแบบเพื่อวัดระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานภายในองค์กรของหน่วยงานภาครัฐซึ่งผลการประเมินจะแสดงถึงระดับความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน และเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติราชการให้มีความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น ซึ่ง บมจ. อสมท ในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่เป็นบริษัทจดทะเบียนต้องเข้ารับการประเมินตามเกณฑ์การประเมินฯ ดังกล่าว โดย บมจ.อสมท ได้จัดทำแบบสำรวจใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence – Base Integrity & Transparency Assessment) และสำนักงาน ป.ป.ช. ได้มีการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณธรรมและความโปร่งใสในกระบวนการต่างๆ ของ บมจ. อสมท จากพนักงาน บมจ. อสมท (Internal) ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้เสีย (External) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประเมินผล ทั้งนี้ ในปี 2562 บมจ.อสมท ได้รับผลคะแนนการประเมิน ITA อยู่ที่ร้อยละ 83.74

4.วางระบบการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม อย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปี 2562 และแผนส่งเสริมคุณธรรม บมจ.อสมท ประจำปี 2562

การพัฒนาอย่างยั่งยืน กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (พิพิธภัณฑ์ต้านโกง)

นอกจากนี้ บมจ.อสมท ยังได้กำหนดนโยบายการจ้างเบาะแสการกระทำผิด และการคุ้มครองผู้ร้องเรียน/ผู้แจ้งเบาะแสการกระทำผิด โดยกำหนดช่องทางการรับแจ้งข้อมูลหรือข้อร้องเรียน มาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ให้ข้อมูล การรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับให้จำกัดเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบที่มีหน้าที่ตรวจสอบประเด็นที่ร้องเรียนเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลได้ และคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาสั่งการและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท และบริษัทฯ กำหนดมาตรการที่เป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย โดยได้จัดให้มีช่องทางติดต่อสื่อสารหลากหลายช่องทาง เช่น ระบบรับฟังข้อเสนอแนะและเรื่องร้องเรียน (Voice of the Customer-VOC) โดยใช้งานระบบทางเว็บไซต์ <http://voc.mcot.net>, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผู้มีส่วนได้เสีย และบุคคลทั่วไปที่ต้องการสอบถาม ให้ข้อเสนอแนะ ร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแส

5.ประกาศใช้ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ อีกทั้ง บมจ.อสมท มีความเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่ฝักใฝ่พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือนักการเมืองคนใด และไม่มีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือทางการเมืองทั้งทางตรงและทางอ้อม อย่างไรก็ตาม บมจ. อสมท ให้ความสำคัญในสิทธิเสรีภาพ และสนับสนุนการใช้สิทธิทางการเมืองของบุคลากรของ บมจ. อสมท ทุกคน ในฐานะพลเมืองที่ดีตามกฎหมาย และภายใต้ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

นอกจากนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน บมจ.อสมท ได้กำหนดแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไว้ในจริยธรรม ระเบียบข้อบังคับ คำสั่งต่างๆ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือการปฏิบัติงานของ บมจ.อสมท เช่น ระเบียบด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ระเบียบการบริจาค คำสั่งเรื่องการเปิดเผยรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท แนวปฏิบัติที่ดีด้านการรับและการให้ของขวัญในเทศกาลปีใหม่และในโอกาสอื่นใด พร้อมจัดทำ Flow Chart ตลอดจนขอความร่วมมือผู้บริหารและพนักงานงดการให้กระเช้าหรือของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ฯ, จัดทำหนังสือเชิญชวนและรณรงค์ให้คู่ค้า ลูกค้า และหน่วยงานภายนอกให้รับทราบนโยบายการงดรับของขวัญของ บมจ.อสมท และถือปฏิบัติเสมอเหมือนกัน และเผยแพร่ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยมีการทบทวนเพื่อปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวเป็นระยะๆอย่างต่อเนื่อง

ตลอดปี 2562 บมจ.อสมท มีการพัฒนาการดำเนินงานด้านการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องทั้งเชิงป้องกัน (Preventive) และเชิงแก้ไข (Corrective) ในทุกรูปแบบทั้งภายในและภายนอกองค์กร อาทิ จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ.ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม ให้กับผู้บริหารและพนักงาน, จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมตามรอยพ่อ โดยนำผู้บริหารและพนักงานเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ชุมชนบ้านศาลาดิน อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม และนำผู้บริหารและพนักงาน

โดยในปี 2562 บมจ.อสมท ได้เพิ่มช่องทางการร้องเรียนเพื่อแจ้งเบาะแสการกระทำผิด สำหรับผู้มีส่วนได้เสียพนักงานและบุคคลทั่วไป หากพบเห็นการทุจริต และประพฤติมิชอบของผู้บริหารหรือพนักงาน อสมท สามารถส่งเรื่องร้องเรียนมาได้ที่ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต บมจ.อสมท (ศปท.บมจ.อสมท) ชั้น 1 อาคารอำนวยการ 1 บมจ.อสมท E-mail: actmcot@mcot.net โทรศัพท์ 02 201 6263

นับเป็นความภาคภูมิใจของผู้บริหารและพนักงาน อสมท ที่ในปี 2562 อสมท ได้รับรางวัลด้านการต่อต้านการทุจริต จำนวน 2 รางวัล คือ

1) รางวัลองค์กรดีเด่น ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน ประจำปี 2562 จากมูลนิธิต่อต้านการทุจริต

2) รางวัลข้อสะอาดเกียรติยศ ประจำปี 2562 (NACC AWARDS 2019) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.)

พัฒนา “คน” มุ่งสู่ “Digital Culture”

บมจ. อสมท มุ่งเน้นการสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ ค่านิยมองค์กร (MCOT+S) ให้กับบุคลากรเพื่อสร้างบรรยากาศและ กระตุ้นให้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร และสร้าง Digital Culture เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization-HPO) โดยวางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้วยการ วิเคราะห์วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม แผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ประจำปี ข้อมูลด้านบุคคลขององค์กร การสำรวจความจำเป็นในการ พัฒนาบุคลากรที่ได้จากการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ร่วมกับ ผู้บังคับบัญชาทุกหน่วยงาน และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็น แนวทางในการวางแผนการพัฒนาบุคลากรของ บมจ.อสมท ให้มีความ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง เพิ่มความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน และความก้าวหน้าในวิชาชีพตามสายงานและสอดคล้องตามสมรรถนะ ที่องค์กรต้องการ

บมจ.อสมท มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนแผนงานยุทธศาสตร์ของ องค์กร ด้วยการนำกระบวนการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning Program) มาใช้ในการพัฒนา เพิ่มทักษะด้านการบริหาร การจัดการและภาวะผู้นำ (Management & Leadership Development) การพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพให้มีความพร้อมสำหรับการเลื่อนหรือ ทดแทนตำแหน่ง จัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพขององค์กร (Career Path) การพัฒนาบุคลากรตามความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development) อย่างเหมาะสมจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) การบริหารจัดการพนักงานที่มีศักยภาพ พัฒนา ทักษะของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้วยการ Re-skill หรือ สร้างทักษะใหม่ที่ตอบรับกับโลกในปัจจุบันมากขึ้น เช่น ความคิด สร้างสรรค์ ทักษะด้านดิจิทัล และ Big Data และ Up-Skill หรือพัฒนา ทักษะเดิมให้ทันกับองค์ความรู้ใหม่ๆที่เกิดขึ้น

โดยในปี 2562 บมจ.อสมท ได้ดำเนินการจัดอบรมและพัฒนา ผู้บริหารและพนักงาน โดยใช้เครื่องมือการพัฒนาที่หลากหลาย โดยพัฒนาผู้บริหารและพนักงานในรูปแบบต่างๆ จำนวน 404 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงการพัฒนาโดยเฉลี่ยของพนักงาน 12.47 ชั่วโมง ต่อคนต่อปี นอกจากนี้ ยังเน้นการส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Self-Learning และ Online Course จำนวน 211 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 52.23 จากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและกลุ่มเป้าหมายที่มี ความสำคัญต่อองค์กร

บมจ.อสมท ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับ ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเล็งเห็นว่า “น้ำ” เป็นปัจจัยพื้นฐาน ที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตของคนไทย จึงได้ร่วมสนับสนุนการดำเนินงาน ของ มูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ตั้งแต่ ปี 2559 เป็นต้นมา ด้วยการน้อมนำแนวพระราชดำริและองค์ความรู้ที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้พระราชทานไว้ มาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำชุมชน ด้วยความเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา บมจ.อสมท ร่วมกับ มูลนิธิอุทกพัฒน์ฯ สนับสนุนการบริหารจัดการน้ำ ตามแนวพระราชดำริ ในชุมชน บ้านศาลาดิน ต.มหาสวัสดิ์ อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม และชุมชน ตลาดน้ำคลองลัดมะยม แขวงบางระมาด เขตตลิ่งชัน จ.กรุงเทพฯ

บมจ.อสมท ได้เชิญชวนให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชน ร่วมสมทบทุนมูลนิธิอุทกพัฒน์ฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ของมูลนิธิฯ แทนการมอบกระเช้าดอกไม้แสดงความยินดี ในโอกาส วันครบรอบการก่อตั้ง บมจ.อสมท วันที่ 9 เมษายน ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา และได้มอบเงินเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิอุทกพัฒน์ฯ แล้ว เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4,371,857 บาท (ตั้งแต่ปี 2559 – 2562)

สำหรับ “ชุมชนบ้านศาลาดิน จ.นครปฐม” ซึ่งตั้งอยู่ในเขต ชลประทาน ใช้น้ำจากลำคลองเป็นหลัก มีพื้นที่ชุมชน รวม 1,780 ไร่ 160 ครัวเรือน ประชากร 700 คน ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำนา ทำไร่ มีลำคลองสายหลัก 1 สายคือ คลองมหาสวัสดิ์ รับน้ำมาจากแม่น้ำท่าจีนและแม่น้ำเจ้าพระยา ประสบปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้ง น้ำเสียและ น้ำกร่อยในพื้นที่เดียวกันมากกว่า 30 ปี ขาดการบริหารจัดการน้ำต้นทุน อย่างเป็นระบบ ไม่สามารถกักเก็บสำรองน้ำเพื่อทำเกษตรในหน้าแล้ง ได้ เงินสนับสนุนที่ได้รับจาก บมจ.อสมท จึงถูกนำกลับไปใช้ในการ จัดทำ **อุปกรณ์จัดเก็บฝักตบขวาและทำความสะอาดคู คลอง** เพื่อฟื้นฟูและแก้ปัญหาฝักตบขวาในคลองสายหลัก โดยชุมชนบ้านศาลาดิน ได้นำเสนอแผนงานผ่านมายังมูลนิธิอุทกพัฒน์ฯ เพื่อขอสนับสนุน งบประมาณดำเนินการ เกิดประโยชน์กับ 3,698 ครัวเรือน ในพื้นที่ 8,106 ไร่ ทำให้ลำคลองสามารถระบายน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีน้ำใช้เพื่อการเกษตรอย่างเพียงพอ ป้องกันปัญหาน้ำแล้ง สามารถเพิ่ม คลองเป็นบ่อบำบัดน้ำเสียได้โดยธรรมชาติแก่ไรธรรมชาติ

การพัฒนาอย่างยั่งยืน กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ผลสำเร็จของ “ชุมชนบ้านศาลาดิน จ.นครปฐม”

- บรรเทาปัญหา น้ำท่วม น้ำแล้ง น้ำเสียและน้ำกร่อย ที่ประสบมานานกว่า 20 ปีได้ในระดับตำบล
- มีความมั่นคงด้านน้ำ จากปริมาณน้ำในคลองหลักและคลองซอยที่มีตลอดปี และคุณภาพน้ำเหมาะสมต่อการทำเกษตรกรรม
- มีความมั่นคงด้านอาหาร จากการดำเนินงานเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ สามารถเพิ่มรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยปีละ 70,000 บาท
- มีความมั่นคงด้านพลังงาน จากตัวอย่างระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่นำมาประยุกต์ใช้กับอุปกรณ์รักษาคุณภาพน้ำ
- ขยายผลความสำเร็จ ครอบคลุม 4 หมู่บ้าน ของตำบลมหาสวัสดิ์ ผู้ได้รับประโยชน์ 4,177 ครัวเรือน ประชากร 9,591 คน

“ชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม จ.กรุงเทพฯ” ซึ่งตั้งอยู่ในเขตชลประทาน ใช้น้ำฝน น้ำประปา และน้ำจากลำคลองเป็นหลัก ชาวชุมชนประกอบอาชีพค้าขาย รับราชการ เกษตรกรรม ทำสวน รับจ้างทั่วไป มีคลองสายหลัก 7 สายที่ไหลลงแม่น้ำเจ้าพระยา ประสบปัญหา น้ำเสีย น้ำท่วม น้ำเค็ม คลองสายหลักของชาวชุมชนคลองลัดมะยมที่ใช้อุปโภค เกษตรกรรม และเส้นทางสัญจรถูกทะเลาะเลาะมากกว่า 20 ปี น้ำเพื่อการเกษตรขาดการบริหารจัดการน้ำต้นทุนอย่างเป็นระบบไม่สามารถกักเก็บสำรองน้ำเพื่อทำเกษตรในหน้าแล้งได้ นอกจากนี้ยังประสบปัญหาขยะและผักตบชวา ซึ่งชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยมได้ดำเนินการจัดเก็บโดยใช้กำลังคนทั้งในและนอกชุมชนอย่างสม่ำเสมอ แต่ด้วยปริมาณและน้ำหนักที่มาก ทำให้ชุมชนสามารถเก็บขยะและผักตบชวาได้เพียงส่วนน้อย

เงินสนับสนุนที่ได้รับจาก บมจ.อสมท จึงถูกนำไปฟื้นฟูและแก้ปัญหาหน้าของชุมชน โดยชุมชนมีแนวคิดผลิต **อุปกรณ์จัดเก็บขยะและผักตบชวา เพื่อจัดการบนฝั้วน้ำ และพัฒนาหัวตุลเลน** สำหรับจัดการพื้นคลองด้วย ซึ่งช่วยแก้ปัญหาการสัญจรให้กับสมาชิกชุมชน, แก้ปัญหาหน้าเอ่อล้นเข้าท่วมพื้นที่การเกษตรในช่วงฤดูฝน รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ร่วมกัน เกิดประโยชน์กับ 3 หมู่บ้าน จำนวน 237 ครัวเรือน

ผลสำเร็จของ “ชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม กรุงเทพฯ”

- บรรเทาปัญหาน้ำเน่าเสีย จากที่ชุมชนร่วมกันทำตลาดน้ำ กำจัดขยะและผักตบชวา พื้นฟูคลองให้กลับมาสะอาดและสัญจรอย่างสะดวก ชาวบ้านริมคลองได้รับประโยชน์กว่า 200 ครัวเรือน 600 คน
- มีความมั่นคงด้านน้ำ จากการรักษาคุณภาพน้ำ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งด้านการเกษตรและเชิงท่องเที่ยว
- มีความมั่นคงด้านเศรษฐกิจ จากการฟื้นฟูคลองและทำตลาดน้ำร่วมกับการท่องเที่ยวทางเรือ รายได้ของชุมชนจากการบริหารตลาดมีมูลค่าประมาณ 890,000 บาท ต่อเดือน (ไม่รวมมูลค่าจากซื้อขายของในตลาด)
- มีความมั่นคงด้านพลังงาน จากตัวอย่างระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่นำมาประยุกต์ใช้กับอุปกรณ์รักษาคุณภาพน้ำ
- ขยายผลความสำเร็จ ด้วยการขยายพื้นที่การดำเนินงานไปยังคลองต่างๆที่เชื่อมโยง เช่น คลองบ้านไทร คลองควาย คลองลัดกัลยา เป็นต้น ผู้ได้รับประโยชน์ 237 ครัวเรือน

ซึ่งมูลนิธิอุทกพัฒน์ฯ และสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) หรือ สสน. ได้เข้าไปทำงานร่วมกับชาวบ้านในการถ่ายทอดความรู้หลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เรื่องการพึ่งพาตนเอง สร้างความเป็นเจ้าของในการจัดการแหล่งน้ำในท้องถิ่น และใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ไปวางแผนและพัฒนาการจัดการน้ำอย่างเป็นระบบจนสามารถแก้ไขปัญหาเรื่องน้ำได้ และยังเกิดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ต่อยอดไปสู่การเปิดตลาดน้ำเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการพัฒนาชุมชนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน และที่สำคัญคือทำให้ชาวบ้านมีแรงบันดาลใจที่จะร่วมมือกันดูแลรักษาแม่น้ำลำคลอง รักษาดิน รักษาสิ่งแวดล้อม ให้มีคุณภาพดีเช่นนี้ตลอดไป

การดำเนินการในปี 2562

บมจ.อสมท ได้ดำเนิน “โครงการ อสมท รักชน้ำ สืบสานพระราชดำริ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการใช้ศักยภาพและความสามารถพิเศษขององค์กร ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

1. บมจ.อสมท ได้เชิญคณะอาจารย์และนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมเป็นจิตอาสาเพื่อ **ออกแบบและปรับปรุง ภูมิทัศน์บริเวณจุดจัดแสดงนิทรรศการศูนย์การเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่** ของชุมชนบ้านศาลาดิน ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวใช้สำหรับรับรองคณะผู้เข้าเยี่ยมชมการดำเนินงานจากหน่วยงานต่างๆ รวมถึงนักท่องเที่ยว ซึ่งชุมชนบ้านศาลาดิน โดยได้จัดให้มีการประชุมร่วมกับชุมชนเพื่อรับฟังความต้องการของชุมชนและเพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการพื้นที่ได้ด้วยตนเองต่อไป

2. บมจ.อสมท ในฐานะองค์กรสื่อสารมวลชนที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตสื่อได้จัดทำ **วิดีโอทัศนเพื่อ ถอดบทเรียนและองค์ความรู้เกี่ยวกับการน้อมนำแนวพระราชดำริ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่** มาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำชุมชนบ้านศาลาดิน ซึ่งเป็นต้นแบบชุมชนที่มีการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อให้ชุมชนบ้านศาลาดิน ได้นำไปใช้ในการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับชุมชนอื่นๆ เพื่อเป็นแบบอย่างและเป็นแรงบันดาลใจนำไปปฏิบัติตาม

3. นำคณะผู้บริหารและพนักงาน บมจ.อสมท เรียนรู้วิถีชุมชนบ้านศาลาดิน ในการน้อมนำศาสตร์พระราชามาปรับใช้ในการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยการเรียนรู้การทำถังดักไขมันเพื่อใช้ในครัวเรือน ซึ่งปัจจุบันชุมชน โดยเฉพาะครัวเรือนที่อยู่ริมคลอง ได้ร่วมกันพัฒนาและติดตั้งถังดักไขมันในครัวเรือน เพื่อลดปริมาณไขมันก่อนปล่อยลงสู่ลำคลอง พร้อมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับหน่วยงานและองค์กรต่างๆ, นอกจากนี้ ยังได้เรียนรู้วิธีการทำดินผสมพร้อมปลูกที่มีผักตบชวาตากแห้งเป็นส่วนผสม ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผักตบชวาและสร้างรายได้ให้กับชุมชน (เดือนพฤษภาคม 2558 - กรกฎาคม 2561 สามารถลดจำนวนผักตบชวาในลำคลองได้กว่า 5,516.5 กิโลกรัม(แห้ง) และลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดผักตบชวาของท้องถิ่น เกิดรายได้เป็นกองทุนรักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชนสำหรับหมุนเวียนทำกิจกรรมด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม ไม่ต่ำกว่า 55,000 บาท กระจายรายได้สู่ชุมชนแล้วไม่ต่ำกว่า 220,660 บาท ตลอดจนได้เยี่ยมชมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและแปลงเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่

4. บมจ.อสมท ร่วมกับ มูลนิธิอุทกพัฒนาฯ ลงพื้นที่ติดตามความคืบหน้าในการบริหารจัดการน้ำของชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม กรุงเทพฯ และรับฟังความต้องการของชุมชน โดยมีแผนที่จะปรับปรุงอุปกรณ์จัดเก็บขยะและผักตบชวาและพัฒนาหัวดูดเลน เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บมจ.อสมท ยังได้สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของมูลนิธิอุทกพัฒนาฯ ในการดำเนินโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ ของ บมจ.อสมท

การพัฒนาอย่างยั่งยืน กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

บมจ.อสมท ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในปี 2562 บมจ.อสมท จึงได้มุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรด้วยความใส่ใจและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินโครงการและการจัดกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

การดำเนินการในปี 2562

1. บมจ. อสมท ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และการสร้างการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในองค์กร ภายใต้ชื่อ **“กิจกรรม CG DAY”** ซึ่งได้ดำเนินการจัดต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการเชิญบุคคลที่เป็นต้นแบบของการดำเนินชีวิต และการทำงานตามหลักธรรมาภิบาลในด้านต่าง ๆ มาถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนประสบการณ์

ในปี 2562 บมจ.อสมท ได้จัดกิจกรรม CG DAY ประจำปี 2562 ที่จะมุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรด้วยความใส่ใจและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมให้หน่อยลง เพื่อร่วมกันสร้างและส่งต่อสังคมบริโภคอย่างยั่งยืนให้คนรุ่นต่อไป โดยมีการจัดเสวนาให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดในการกำกับดูแลสร้างจิตสำนึก ปรับพฤติกรรมในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตลอดจนการเชื่อมโยงและความท้าทายในการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดย คุณพิพัฒน์ อภิรักษ์ธนากร นักแสดงและพิธีกร เจ้าของบริษัท คิดคิด จำกัด และคุณฤดีชนก จงเสถียร เจ้าของร้าน Zero Moment Refillery รวมถึงการจัดแสดงนิทรรศการ เพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับแนวคิดในการกำกับดูแล สร้างจิตสำนึก ปรับพฤติกรรมกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

นอกจากนี้ ยังได้ขยายผลการจัดกิจกรรม “CG Day” ด้วยการจัดกิจกรรม **“ขวดเหลือขอ...ขอขวดไปวัด แปลงพลาสติกเป็นจีวร”** โดยพบว่าปัจจุบันมีการนำพลาสติกมาใช้ในชีวิตประจำวันเป็นจำนวนมาก เนื่องจากมีน้ำหนักเบา มีความยืดหยุ่นสูง ทำให้สะดวกต่อการใช้งาน จึงทำให้เกิดขยะจากพลาสติกที่ใช้แล้วเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บมจ.อสมท จึงได้ร่วมจัดกิจกรรม “ขวดเหลือขอ ขอขวดไปวัด” โดยตั้งกล่องรับบริจาคขวดน้ำพลาสติกเพื่อส่งมอบให้กับวัดจากแดง จ.สมุทรปราการ เพื่อนำเข้ากระบวนการ Recycle แปรรูปเป็นผ้าไตรจีวรพระนาโน จากการรวบรวมขวดพลาสติก ในระยะเวลา 4 เดือน มีขวดน้ำพลาสติก จำนวนกว่า 4,200 ขวด ที่พนักงานได้ร่วมกันคัดแยกและส่งมอบให้กับวัดจากแดง จ.สมุทรปราการ พร้อมมอบเงินสมทบทุนสร้างศูนย์การเรียนรู้สิ่งแวดล้อม เพื่อมูลนิธิโพธิ์สิกขา โดยมี พระทิพากร อริโย เป็นผู้รับมอบและบรรยายให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงาน บมจ.อสมท

2.ร่วม “โครงการ Care The Bear: Change the Climate Change by Eco Event” เพื่อลดปัญหาโลกร้อน ด้วยการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดกิจกรรมหรืออีเวนต์ (Eco Event) บมจ.อสมท ได้เข้าร่วมโครงการ Care The Bear: Change the Climate Change by Eco Event ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 30 หน่วยงาน ด้วยการร่วมลดโลกร้อนจากการจัดงาน Event ด้วย 6 วิธีง่ายๆ คือ ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ร่วมงานเดินทางโดยสารสาธารณะ, ลดการใช้กระดาษและพลาสติก, งดการใช้โฟม, ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้า, Reuse และ Recycle อุปกรณ์ตกแต่ง และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ร่วมงานตักอาหารแต่พอดีและรับประทานให้หมด โดย บมจ.อสมท ได้เชิญวิทยากรจากตลาดหลักทรัพย์ฯ มาบรรยายให้ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆ ของ บมจ.อสมท ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมหรืออีเวนต์ (เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562) และมีการรวบรวมจำนวนการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในการจัดกิจกรรม หรืออีเวนต์ของหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นการติดตามประเมินผลและรายงานผลให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทราบ ซึ่งในปี 2562 จากการนำแนวทางดังกล่าวข้างต้นมาใช้ในการจัดงาน Event ต่างๆ บมจ.อสมท สามารถช่วยลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้ 451.45 กิโลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ใหญ่ที่มีอายุ 5 ปีขึ้นไป จำนวน 51 ต้น



3.ดำเนิน โครงการ “รบกวนโลกให้น้อยลง” เป็นโครงการที่ บมจ.อสมท ร่วมกับ บริษัท พีซีพีจี จำกัด (มหาชน) และสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อสร้างความเข้าใจและปลูกฝังจิตสำนึกในการลดใช้พลาสติกให้กับพนักงานและหันมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ตามหลัก 3Rs ได้แก่ R-Reduce ลดการใช้ที่ไม่จำเป็น R-Reuse ใช้ให้คุ้มค่าที่สุด โดยการนำกลับมาใช้ซ้ำ และ R-Recycle นำกลับมาใช้ใหม่ โดยมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “ระดมคิดพิชิตขยะและคัดแยกเพิ่มมูลค่า” ให้กับพนักงานในหน่วยที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2562 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้และสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ตลอดจนจัดกิจกรรมประกวดเพื่อรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยลดภาวะโลกร้อน

กรอบการดำเนินงาน (MCOT MSR Framework)

บมจ.อสมท ยังคงสานต่อข้อกำหนดแผนปฏิบัติการระดับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมของ บมจ.อสมท ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตามกรอบการดำเนินงาน (MCOT MSR Framework) ที่กำหนดขึ้นเมื่อปี 2556 ประกอบด้วย “ACT ปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม – CREATIVITY ส่งมอบสื่อสร้างสรรค์ - SOCIETY มุ่งมั่นพัฒนาสังคม” ควบคู่ไปกับการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามระดับความสำคัญ และอิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินกิจการ รวมถึงระดับของผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทั้งทางบวกหรือทางลบ โดยได้เพิ่มเติมกิจกรรมหลักที่ตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการตามประเด็นที่เป็นความกังวลและห่วงใยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจระหว่างกัน ขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ทิศทางที่กำหนดไว้ตามกรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

การพัฒนาอย่างยั่งยืน กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ขับเคลื่อนความยั่งยืน

บมจ.อสมท ได้ระดมผู้มีส่วนได้เสีย และจัดลำดับความสำคัญออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ผู้บริหาร/พนักงาน, ผู้ถือหุ้น, ผู้ชม/ผู้ฟังและลูกค้า โดยตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา บมจ. อสมท ได้บูรณาการกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในส่วนของ กลุ่มผู้ชม/ผู้ฟัง และลูกค้าเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้สามารถตอบสนองกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างครอบคลุมและสอดคล้องกับบริบทของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ	ความคาดหวัง / ความต้องการ
1. ผู้บริหาร / พนักงาน	<p>- สำนักทรัพยากรมนุษย์และบริการองค์กร ได้ศึกษา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและแผนยุทธศาสตร์องค์กร ตลอดจนแผนงานและโครงการของหน่วยงานต่างๆ ในปี 2562 เห็นว่าทิศทางการดำเนินธุรกิจของ บมจ.อสมท จะต้องเปลี่ยนวิถีคิดในการดำเนินธุรกิจ โดยต้องทำความเข้าใจทั้งกลุ่มผู้ชมและลูกค้าก่อนที่จะดำเนินการผลิต Content หรือขายโฆษณาให้กับลูกค้า และต้องพัฒนา ในเชิงความคิดสร้างสรรค์, แนวคิดเชิงธุรกิจ และความเข้าใจในธุรกิจหลัก และความสามารถด้าน Digital และด้านเทคโนโลยี และการสร้างความเป็นเจ้าของร่วม เพื่อให้สามารถทำได้ตามเป้าหมาย</p>	<p>1.พัฒนาขีดความสามารถของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับ New Business ตลอดจนปลูกฝังกระบวนการทางความคิด เน้นการปรับทัศนคติของบุคลากรให้มีความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกันโดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ขององค์กรให้มากขึ้น โดยในปี 2562 เน้นการพัฒนาให้พนักงานมีความรู้และทักษะในเรื่อง Creativity ส่วนการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรจะเน้นการพัฒนา Soft Competency ในเรื่อง Technology & Innovation การพัฒนา Functional Competency จะเน้น Critical Common ซึ่งถูกกำหนดให้ทุกหน่วยงานต้องมีร่วมกันในเรื่อง Consumer Insights และ Business & Solution</p> <p>2.การวางแผนเส้นทางอาชีพและความก้าวหน้าในงาน</p>

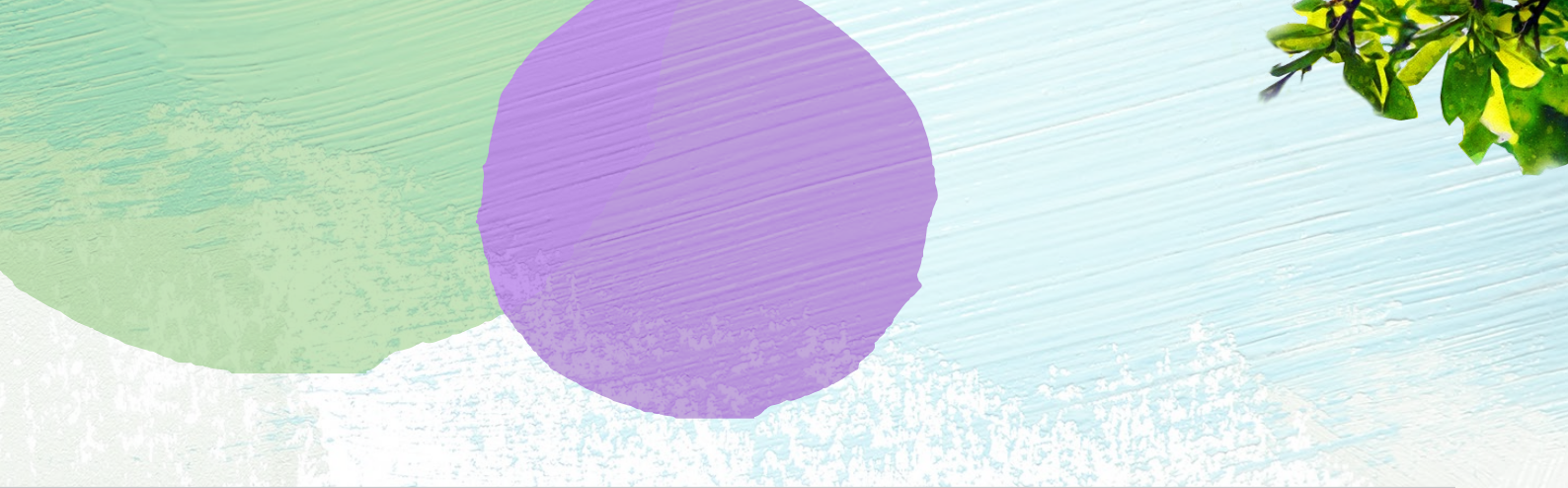
*สีของอักษรแสดงความถี่ในการดำเนินงาน กับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้ สีน้ำเงิน = รายปี สีเขียว = รายไตรมาส สีดำ = สม่ำเสมอ

สิ่งที่บริษัทตอบสนอง	ผลลัพธ์
<p>1.1 ออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาตาม Managerial Competency ให้กับผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายและผู้ที่มีศักยภาพโดดเด่น</p> <p>1.2 ออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาตาม Core Competency และหลักสูตรที่ต้องพัฒนาประจำปีให้กับบุคลากรภายในองค์กร ที่ต้องมีส่วนร่วมตามระดับตำแหน่งงาน</p> <p>1.3 .ออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาตาม Functional Competency ของกลุ่มงาน (Job Family)</p> <p>1.4 ออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาตาม Core Value: MCOT+s</p> <p>1.5 ออกแบบหลักสูตรบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ทั้งระดับบุคคลและ ระดับองค์กร มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ทั่วทั้งองค์กร ระหว่างองค์กร รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p>	<p>1.1 ผู้ที่เข้าอบรมในโครงการ Executive Learning Session: Business Knowledge Review & Workshop (ELS) มีความรู้ความเข้าใจทักษะและเทคนิคการบริหารจัดการที่ทันสมัยเพื่อเปิดมุมมองการบริหารธุรกิจที่ยั่งยืน รวมทั้งการบริหารโครงการด้วยแนวคิดใหม่ๆ เพื่อต่อยอดธุรกิจในอนาคต</p> <p>1.2 จัดอบรมและพัฒนาให้กับผู้บริหารและพนักงานโดยใช้เครื่องมือการพัฒนาที่หลากหลาย โดยพัฒนาผู้บริหารและพนักงานในรูปแบบต่างๆ จำนวน 405 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงการพัฒนาโดยเฉลี่ยของพนักงาน 12.52 ชั่วโมง ต่อคนต่อปี นอกจากนี้ยังเน้นการส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Self-Learning และ Online Course จำนวน 211 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 52.10 จากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด</p> <p>1.3 จัดหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาตาม Functional Competency ของกลุ่มงาน (Job Family)</p> <ul style="list-style-type: none"> -กลุ่มงานข่าวและบรรณาธิการ -กลุ่มงานสร้างสรรค์และผลิตรายการ -กลุ่มงานวิศวกรรมและเทคโนโลยี -กลุ่มงานการตลาดและบริหารสื่อ -กลุ่มงานสนับสนุนธุรกิจ <p>โดยมีเป้าหมายเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร</p> <p>1.4 มีเป้าหมายเพื่อสร้างให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กรโดยในปี 2562 พนักงานมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กรคิดเป็นร้อยละ 77.16</p> <p>1.5 จัดทำ KM เพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากผู้เกษียณ จำนวน 2 เรื่อง</p>
<p>2.วางแผนกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าทางอาชีพ โดยนำข้อมูลโครงสร้างองค์กรและตำแหน่งงานในปัจจุบันมาใช้ในการวิเคราะห์และจัดกลุ่มงาน</p>	<p>2.1 จัดทำโครงการสืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมสำหรับการคัดเลือกเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง</p> <p>2.2 จัดอบรมในหลักสูตร MCOT Leadership Development Program เพื่อพัฒนาด้าน Leadership และ Business Skill</p> <p>2.3 จัดอบรมในหลักสูตร MCOT 's Future Leaders เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้บริหารรุ่นใหม่ในด้าน Leadership และ Management Skill โดยได้ดำเนินการปรับเลื่อนตำแหน่งสำหรับพนักงานที่มีศักยภาพโดดเด่น</p>

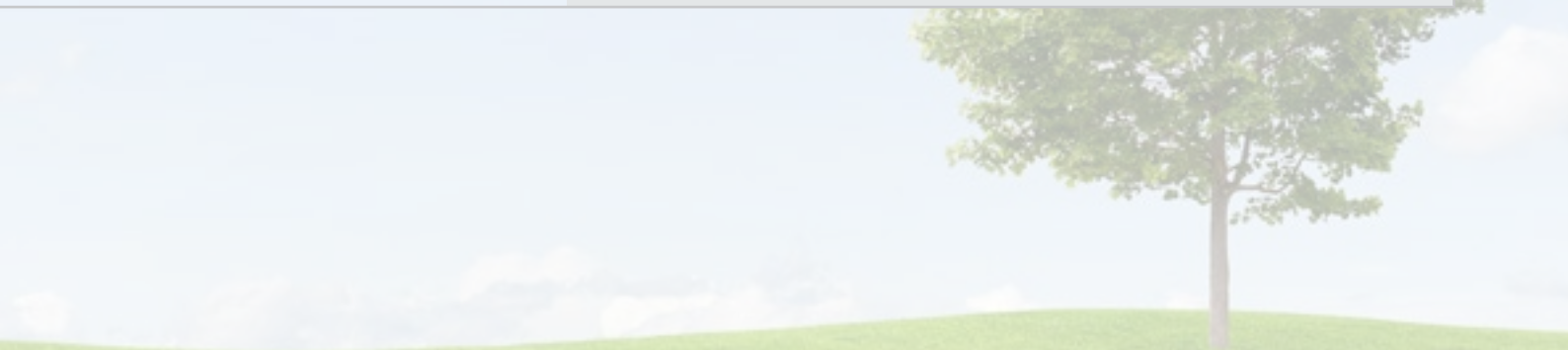
การพัฒนาอย่างยั่งยืน กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการ	ความคาดหวัง / ความต้องการ
2. ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> - การเยี่ยมชมกิจการ - การประชุมนักวิเคราะห์ - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 	การกำกับดูแลกิจการที่ดี/ผลตอบแทนที่สอดคล้องต่อเนื่อง
3. ผู้ชม/ผู้ฟัง	ประเมินกระบวนการและช่องทางในการรับฟังเสียงของผู้ชม/ผู้ฟัง และ ลูกค้า ซึ่งรวมถึงแนวทางในการจัดการ ข้อร้องเรียนของผู้ชม/ผู้ฟังและลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - เนื้อหาที่มีคุณภาพ/การนำเสนอข้อมูลที่ ถูกต้อง เทียบตรง - การเอาใจใส่ในความต้องการของผู้ชม/ผู้ฟัง และลูกค้า

*สีของอักษรแสดงความถี่ในการดำเนินงาน กับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้ สีน้ำเงิน = รายปี สีเขียว = รายไตรมาส สีดำ = สม่ำเสมอ



สิ่งที่บริษัทตอบสนอง	ผลลัพธ์
<p>สนับสนุนดูแลให้การดำเนินกิจการของบริษัทประสบความสำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ สอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน เพื่อเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บมจ.อสมท ได้รับคะแนนเฉลี่ยภาพรวมการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) จากการสำรวจและประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ที่ร้อยละ 95 ในระดับ “ดีเลิศ” โดยมีคะแนนรายหมวดทุกหมวดในระดับ “ดีเลิศ” - บมจ.อสมท ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 (AGM Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในระดับ “ดีเยี่ยม” โดยได้คะแนนเต็ม 100 คะแนน
<p>1.อสมท ผลิตและจัดหารายการที่มีคุณภาพมานำเสนอภายใต้แนวคิด “สังคมอุดมปัญญา”</p>	<p>1.รายการโทรทัศน์และวิทยุได้รับรางวัลจากสถาบันต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายการกบนอกกะลา ได้รับรางวัลนาฎราช ครั้งที่ 10 ประเภทรายการสารคดียอดเยี่ยม - รายการ Perspective ได้รับรางวัลนาฎราช ครั้งที่ 10 ประเภทรายการทอล์คโชว์ยอดเยี่ยม -สำนักข่าวไทย ได้รับรางวัลชมเชยข่าวโทรทัศน์เชิงสืบสวนจากการประกวดข่าว สารคดีวิทยุโทรทัศน์ ประจำปี 2561 จัดโดยมูลนิธิแสงชัย สุนทรวัฒน์ และสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย - FM 96.5 MHz ได้รับรางวัลชมเชยวิทยุสร้างสรรค์สังคมจากการประกวดข่าว สารคดีวิทยุโทรทัศน์ ประจำปี 2561 จัดโดยมูลนิธิแสงชัย สุนทรวัฒน์ และสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
<p>2. อสมท ให้ความสำคัญกับรายการที่ออกอากาศสด โดยเฉพาะการนำเสนอโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพตลอดจนรับฟังความคิดเห็นจากองค์กรผู้พิการเพื่อส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิคนพิการให้สามารถเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากสื่อ</p>	<p>2. นำข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้ชม/ผู้ฟังและลูกค้า ที่ได้รับจากช่องทางต่างๆ มาพัฒนาการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำข้อมูลมาพัฒนาคุณภาพรายการต่างๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชม/ผู้ฟังและลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ - จัดให้มีการออกอากาศรายการที่มีล่ามภาษามือ บริการคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption: CC) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description: AD) เพื่อส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ - จัดทำ “ขั้นตอนการตรวจสอบการผลิตรายการสดที่มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพและอื่นๆ” (Flow Chart) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการตรวจสอบและป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำที่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



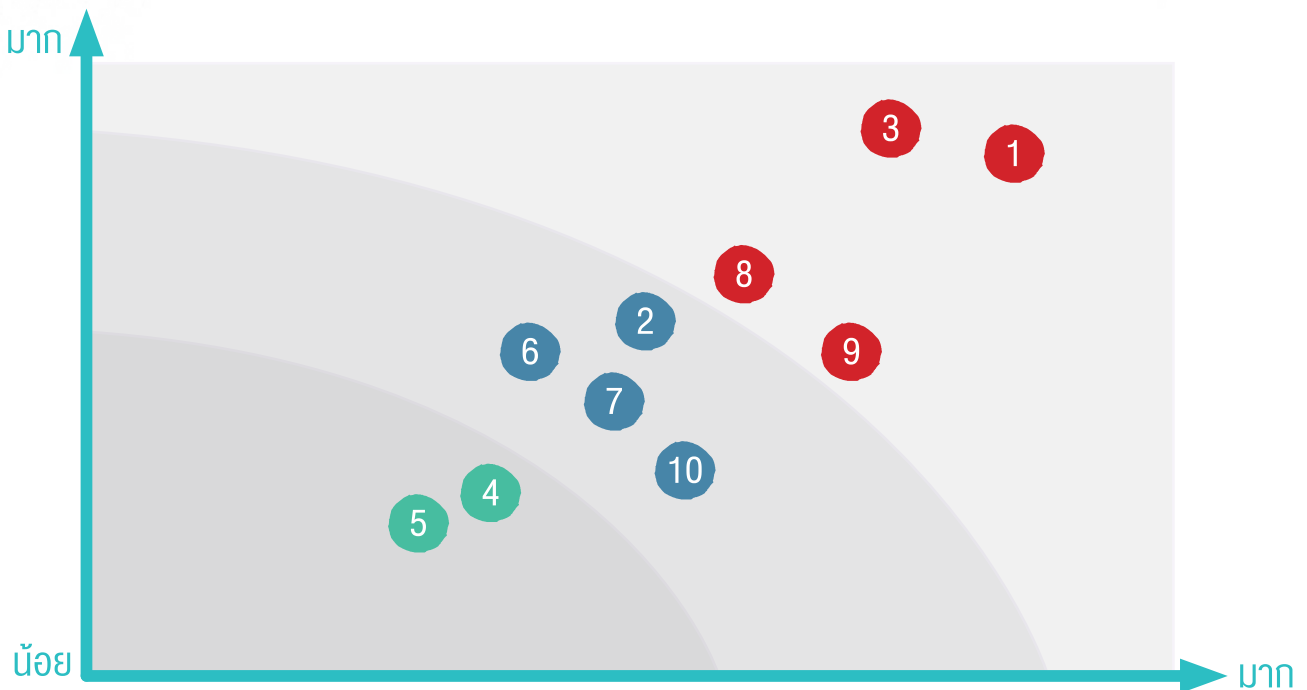
การพัฒนาอย่างยั่งยืน กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ เมื่อนำประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญผ่านกิจกรรมการเชื่อมโยงประจำปี มาตรวจสอบกับกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อ (MCOT MSR Framework) ที่ อสมท กำหนดไว้ พบว่าประเด็นต่างๆ ยังคงอยู่ในกรอบการดำเนินงานที่กำหนดไว้ ดังนี้

กรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ อสมท	ประเด็นมุ่งเน้น	ประเด็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2562	
		ประเด็น	กลุ่มที่ระบุประเด็น
ACT ปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบ	ธรรมาภิบาลและการนำองค์กร	ผลการดำเนินงานที่ดีและผลตอบแทนที่ยั่งยืน	ผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร / พนักงาน
		ความเป็นธรรมและอิสรภาพในการแสดงความคิดเห็น	ผู้บริหาร / พนักงาน
		การเอาใจใส่ต่อความต้องการของลูกค้า	ผู้ชม/ผู้ฟัง และลูกค้า
	การเป็นสถานประกอบการที่ดี	สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงาน (Happy Work Place)	ผู้บริหาร /พนักงาน
	การเคารพสิทธิมนุษยชน		
	การเคารพในทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์	การเคารพในทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์	ผู้ชม/ผู้ฟัง และลูกค้า
	การดูแลสิ่งแวดล้อม		
CREATIVITY ส่งมอบสื่อสร้างสรรค์	การส่งเสริมทักษะ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของบุคคล	อิสระในการสร้างสรรค์ผลงาน	ผู้บริหาร / พนักงาน
		ความคิดสร้างสรรค์	
	การตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ		
	การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร	เนื้อหาที่มีคุณภาพ และ รูปแบบการผลิตที่มีความทันสมัย รองรับการเข้าถึงได้หลากหลายช่องทาง	ผู้ชม/ผู้ฟัง และลูกค้า
การนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง เที่ยงตรง การเอาใจใส่ในความต้องการของผู้ชม/ผู้ฟัง และลูกค้า		ผู้ชม/ผู้ฟัง และลูกค้า	
SOCIETY มุ่งมั่นพัฒนาสังคม	เสรีภาพในการเข้าถึงสื่อ		
	การส่งเสริมการผลิตสื่อสร้างสรรค์	การสร้างคุณค่าทางสังคม	ผู้ชม/ผู้ฟัง และลูกค้า
	การสร้างคุณค่าทางสังคม		

ประเด็นต่างๆที่ได้รับการระบุจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยรายงานฉบับนี้ ได้นำลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาจัดลำดับความสำคัญแบบเมตริกซ์ โดย

- แกนนอน : แสดงผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับ (ทั้งเชิงบวกหรือเชิงลบ) จากการดำเนินงาน
- แกนตั้ง : แสดงระดับความสามารถ หรืออิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน



1. ผลการดำเนินงานที่ดีที่สุดและผลตอบแทนที่ยั่งยืน
2. ความเป็นธรรมและอิสรภาพในการแสดงความคิดเห็น
3. การเอาใจใส่ต่อความต้องการของลูกค้า
4. การสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงาน (Happy Work Place)
5. การเคารพในทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์
6. อิสระในการสร้างสรรค์ผลงาน
7. ความคิดสร้างสรรค์
8. เนื้อหาที่มีคุณภาพและรูปแบบการผลิตที่มีความทันสมัย รองรับการเข้าถึงได้หลากหลายช่องทาง
9. การนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง เที่ยงตรง
10. การสร้างคุณค่าทางสังคม

ทั้งนี้ รายละเอียดของการดำเนินงานจะนำเสนอในหัวข้อผลการปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่อไป

ผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

บมจ. อสมท กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อ (MSR Framework) โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคมไทย ดังวิสัยทัศน์ “สร้างการเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียม เทียบตรง สร้างสรรค์ ทนสถานการณ์อย่างชาญฉลาด” ด้วยการสอดแทรกกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อเข้าสู่กระบวนการทำงานประจำวัน ทั้งการปฏิบัติและการตัดสินใจ ตามแนวทางดังนี้ คือ

ACT – ปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบ

บมจ. อสมท มีการบริหารจัดการที่เป็นธรรม ด้วยธรรมาภิบาลและการนำองค์กร การเป็นสถานประกอบการที่ดี การเคารพในสิทธิมนุษยชน การเคารพในลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และการดูแลป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

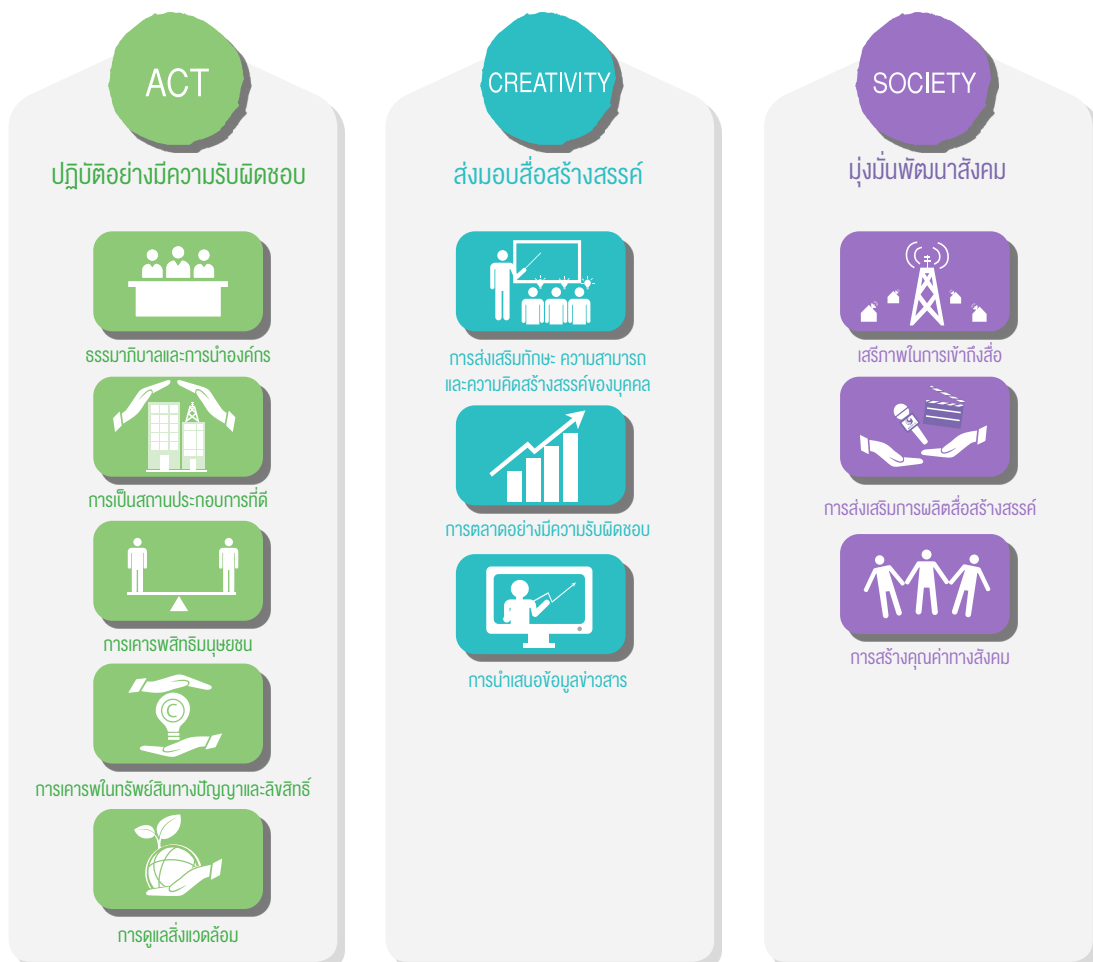
CREATIVITY – ส่งมอบสื่อสร้างสรรค์

บมจ. อสมท ส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรให้สร้างสรรค์ผลงานที่เป็นเลิศ ด้วยการส่งเสริมความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ของบุคคล การนำเสนอเนื้อหาและรายการที่เที่ยงตรงและเป็นธรรม และการทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

SOCIETY – มุ่งมั่นพัฒนาสังคม

บมจ. อสมท มุ่งสร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงทางบวกให้กับสังคม ด้วยการส่งเสริมเสรีภาพในการเข้าถึงสื่อ การสร้างความรู้เท่าทันสื่อ การส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน การให้เงินกลยุทธ์ และการสร้างคุณค่าทางสังคม

ธรรมาภิบาลและการนำองค์กร



ผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

ACT-ปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

บมจ. อสมท ตระหนักดีว่าความรับผิดชอบต่อสังคมในขั้นพื้นฐานต้องเกิดจากการปฏิบัติที่เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ที่กำกับด้วยหลักของความซื่อสัตย์ ยุติธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงได้ทำการวิเคราะห์ลักษณะการดำเนินงานธุรกิจขององค์กร ศึกษาแนวทางปฏิบัติของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อค้นหาประเด็นการบริหารจัดการที่สำคัญ ที่สามารถสร้างผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งส่งผลต่ออิทธิพลการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจากการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปี 2562 พบว่าประเด็นที่ บมจ. อสมท ให้ความสำคัญในการดำเนินการอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ได้แก่ การบริหารจัดการที่เป็นธรรมมีธรรมาภิบาล การเป็นสถานประกอบการที่ดี การเคารพในสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญา และการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2562 บมจ. อสมท ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการในประเด็นที่สำคัญคือ การบริหารจัดการที่เป็นธรรมและมีธรรมาภิบาล การเป็นสถานประกอบการที่ดี การเคารพในสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญา และการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากการมอบอำนาจของคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งเป็นคณะกรรมการบริหารสูงสุดผ่านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์และเป้าหมายมายังคณะกรรมการหรือคณะทำงานเฉพาะเรื่อง เพื่อกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง มอบให้หน่วยงานไปบริหารจัดการให้หน่วยงานต่างๆ มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งติดตาม ประเมินผล จัดการความรู้ และรายงานกลับมายังคณะกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและรายงานกลับไปยังคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป

1. การบริหารจัดการที่เป็นธรรมและมีธรรมาภิบาล

บมจ.อสมท ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (สำนักงาน ก.ล.ต.) โดยมีหลักการบริหารจัดการด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร พร้อมทั้งมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ซึ่ง บมจ.อสมท เชื่อมั่นว่าระบบและกระบวนการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักของการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นปัจจัยพื้นฐานของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งการจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการชุดต่างๆ และข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานถือปฏิบัติในการบริหารและปฏิบัติงาน เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและชอบด้วยกฎหมาย



โครงสร้างการกำกับดูแลองค์กร

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น กระบวนการบริหารจัดการของ บมจ.อสมท ได้รับการควบคุมโดยคณะกรรมการ บมจ.อสมท ซึ่งเป็นคณะกรรมการบริหารสูงสุดที่มีองค์ประกอบด้วยคณะกรรมการ จำนวน 13 คน โดยมี พลตำรวจโท จตุพล ปานรักษา เป็นประธานคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการแต่ละท่านมีความรู้ความสามารถด้านสื่อสารมวลชน รวมถึงความรู้ความสามารถด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต้องการบริหารองค์กร รวมทั้งมีคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐาน สำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นให้คณะกรรมการตระหนักถึงบทบาทการกำกับดูแลกิจการในประเด็นที่สำคัญ ตลอดจนเพื่อให้เกิดเป็นหลักปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของกรรมการ ความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตน การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน การดำเนินงานอย่างเปิดเผยและโปร่งใส การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้กับองค์กร และการมีจริยธรรม จรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจอย่างครบถ้วน รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการเสนอข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์

ทั้งนี้ ตามแนวทางในการทบทวนการกำกับดูแลของรัฐบาลกิจนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง ทำหน้าที่กลั่นกรองและกำกับดูแลงานเฉพาะเรื่องแทนคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลการบริหารของบริษัทให้เป็นไปตามระบบการกำกับดูแลของรัฐบาลกิจ อีก 9 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานด้านกฎหมาย คณะอนุกรรมการด้านยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กร

โดยคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ.อสมท ทำหน้าที่สนับสนุนให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายในที่ดี เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการประชุมปีละไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมทบทวนเกี่ยวกับการบริหารกิจการขององค์กร การทบทวนประสิทธิผลของกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร ต่อประเด็นทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปี 2562 มีการประชุมคณะกรรมการ บมจ.อสมท ทั้งสิ้น 13 ครั้ง โดยมีการกำหนดตารางการประชุมวาระประจำเดือนไว้อย่างชัดเจน มีการจัดทำรายงานการประชุมที่ครอบคลุมสาระสำคัญอย่างครบถ้วน



บมจ.อสมท มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ตามมติคณะรัฐมนตรี โดยให้กรรมการรัฐบาลกิจ ดำเนินการจัดทำแบบประเมินผลของกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยตามแนวทางและรูปแบบของกระทรวงการคลัง ซึ่งผลสรุปการประเมินจะมีการนำเสนอต่อประธานคณะกรรมการฯ และแจ้งผลการประเมินดังกล่าวต่อกระทรวงการคลังและกระทรวงต้นสังกัดต่อไป

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บมจ. อสมท ได้ให้ความสำคัญกับการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code 2017 : CG Code 2017) ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ได้จัดทำและประกาศใช้ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2560 โดยได้ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 2560 ดังนี้

(1) ศึกษารายละเอียดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัท จดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้พิจารณาได้ศึกษารายละเอียด CG Code 2017 ที่ได้ปรับปรุงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 และนำมาเปรียบเทียบกับนโยบาย/แนวปฏิบัติของ บมจ. อสมท พร้อมสรุปประเด็นที่ บมจ.อสมท ต้องดำเนินการเพิ่มเติม และเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท รับทราบเพื่อเป็นแนวทางดำเนินการต่อไป

(2) ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ บมจ. อสมท ในส่วนของบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้นและสอดคล้องกับ CG Code ใหม่ ดังนี้

- บทบาทความเป็นผู้นำของคณะกรรมการ และการแบ่งบทบาทระหว่างคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการ รวมถึงการแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างประธานกรรมการ และผู้อำนวยการใหญ่ หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

- บทบาทคณะกรรมการในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ และบูรณาการหลักความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการ ประกอบธุรกิจเข้าไปในชั้นวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักดังกล่าว เพื่อให้การสร้างคุณค่ากิจการอย่างยั่งยืนแทรกเป็นเนื้อเดียวกับการประกอบธุรกิจ

ผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

ACT-ปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

- บทบาทคณะกรรมการในการกำกับดูแลกลยุทธ์ นโยบาย แผนงาน และงบประมาณ

- บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการในการดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ และกลไกที่จะสามารถกอบกู้ฐานะการดำเนินงานได้ในกรณีกิจการประสบปัญหาทางการเงิน

(3) คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบการทบทวนนำหลักปฏิบัติตาม CG Code ไปปรับใช้ตามบริบทของธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติตาม CG Code 2017 ดังนี้

1) หน้าที่ ความรับผิดชอบและอำนาจเฉพาะของกรรมการ

- เพิ่มเติมบทบาทคณะกรรมการในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ และบูรณาการหลักความรับผิดชอบต่อสังคมในการประกอบธุรกิจเข้าไปในชั้นวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักดังกล่าว เพื่อให้การสร้างคุณค่ากิจการอย่างยั่งยืน และบทบาทคณะกรรมการในการกำกับดูแลกลยุทธ์ นโยบาย แผนงานและงบประมาณ

- เพิ่มเติมบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการในการดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ และกลไกที่จะสามารถกอบกู้ฐานะการดำเนินงานได้ในกรณีกิจการประสบปัญหาทางการเงิน

2) บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างประธานกรรมการและผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

- เพิ่มเติมการแยกบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างประธานกรรมการและผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ให้ชัดเจน

3) วิธีการประชุมเพิ่มเติมแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรายงานการมีส่วนได้เสีย

- กรรมการ บมจ. อสมท ที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องที่กำลังพิจารณาต้องรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาวาระการประชุมและต้องออกจากที่ประชุม เมื่อมีการพิจารณาในเรื่องนั้น

โดยตั้งแต่ปี 2561 คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำกับ ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินอย่างใกล้ชิด โดยกำหนดให้ฝ่ายบริหารรายงานสภาพคล่องทางการเงินเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางและแก้ปัญหาฐานะการดำเนินงานของบริษัท ที่ประสบปัญหาการขาดทุนจากปีที่ผ่านมา จนสามารถลดภาวะการขาดทุน และมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บมจ.อสมท ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยได้ดำเนินการต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้นว่าได้รับการคุ้มครองสิทธิพื้นฐาน เช่น การได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการใช้สิทธิลงคะแนนในเรื่องที่สำคัญๆ ของบริษัท

ในปี 2562 บริษัทได้คะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 (AGM Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในระดับ “ดีเยี่ยม” โดยได้คะแนนเต็ม 100 คะแนน

นอกจากนี้ โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2562 มีคะแนนร้อยละ 95 อยู่ในระดับดีเลิศ

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บมจ.อสมท ได้ตระหนักในความรับผิดชอบและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน โดยยึดหลักความสุจริตและเที่ยงธรรม และคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ โดยเน้นให้คณะผู้บริหารติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน ตลอดจนรับฟังข้อเรียกร้อง ความคิดเห็นและคำแนะนำของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในกรณีที่มิได้รับความเป็นธรรมจากการกระทำของ บมจ. อสมท หรือพบเห็นการกระทำใดๆ ที่เข้าข่ายหรืออาจเข้าข่ายทุจริตหรือประพฤติมิชอบ เพื่อการประสานความร่วมมือ และรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถใช้กลไกในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ การประพฤติมิชอบในหน้าที่ การรับสินบน การทำผิดกฎระเบียบ คำสั่งต่างๆ ของบริษัทผ่านทางจดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (pr@mcot.net) ทางโทรศัพท์หมายเลข 0 2201 6000 ทางเว็บไซต์ของบริษัท www.mcot.net และทางเว็บไซต์ “ระบบการจัดการเรื่องร้องทุกข์” ของศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี www.opm.go.th ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัด บมจ. อสมท

นอกจากนี้ ได้ปรับปรุงและเพิ่มช่องทางรับเรื่องร้องเรียนผ่านระบบ Voice of the Customer หรือ VOC เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการ ทั้งนี้ ข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และคำถามต่างๆ ฝ่ายสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคมซึ่งเป็นผู้ประสานงานกลางของระบบรับเรื่องร้องเรียนจะรวบรวมและแยกประเภทเรื่องร้องเรียนเพื่อส่งเรื่องต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาถึงความเป็นอิสระในการดำเนินการตามประเด็นที่ได้รับการร้องเรียน ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการแก้ไขปรับปรุง และให้ทุกหน่วยงานแจ้งผลการดำเนินการผ่านระบบ VOC กลับมาภายใน 30 วัน และรายงานกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เพื่อทราบต่อไป ทั้งนี้ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในการคุ้มครองพนักงานที่ร้องเรียน (Policy) นอกจากนี้ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ยังเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเบาะแสและร้องเรียนเรื่องต่างๆ ผ่านกรรมการ บมจ. อสมท ทางจดหมาย โทรศัพท์ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ e-mail : directors@mcot.net ได้โดยตรง รวมถึงการร้องเรียนผ่านคณะกรรมการตรวจสอบที่ e-mail : ia@mcot.net ด้วย ซึ่งกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง และหาวิธี



การเยียวยาที่เหมาะสม หรือกรณีเป็นข้อเสนอแนะที่พิจารณาเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมหรือมีผลต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท กรรมการตรวจสอบสามารถเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

หากเป็นกรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถร้องเรียนผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ e-mail : cgmcot@mcot.net อย่างไรก็ตาม สำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายใน นอกจากแจ้งต่อผู้บังคับบัญชาที่ไว้ใจแล้ว สำนักทรัพยากรมนุษย์ และคณะกรรมการ บมจ. อสมท แล้ว บมจ. อสมท ยังได้จัดให้มีคณะกรรมการจริยธรรมของผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ สืบสวนข้อเท็จจริง ตลอดจนให้คำแนะนำสอดส่องและกำกับดูแล ให้ความช่วยเหลือ ผู้บริหารและพนักงานที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดจริยธรรมอย่างตรงไปตรงมา มิให้ถูกกลั่นแกล้ง หรือถูกใช้อำนาจโดยไม่เป็นธรรม รายละเอียดปรากฏตามแผนภาพกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนของ บมจ. อสมท

ผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

ACT-ปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บมจ.อสมท ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประชาชนทั่วไป ทั้งในด้านของความถูกต้อง ความเพียงพอ ความรวดเร็วและความเท่าเทียมกันของการให้ข้อมูลแก่ทุกกลุ่ม โดยมีฝ่ายเลขานุการบริษัท ส่วนสื่อสารองค์กร และส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่ดูแลให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และประชาชนทั่วไป รวมทั้งจัดให้มีขั้นตอนที่ชัดเจนในการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งในกรณีปกติและกรณีเร่งด่วน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าได้ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

สำหรับสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ ได้นำเสนอผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ สื่อต่างๆ รวมทั้งเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.mcot.net/ir ซึ่งนำเสนอข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้โดยสะดวก ทันต่อเหตุการณ์ และได้รับประโยชน์มากที่สุด โดยประกอบด้วยข้อมูลสำคัญ อาทิ ข้อบังคับของบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ การถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร โครงสร้างองค์กร โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินของฝ่ายจัดการ (MD&A) ผลการดำเนินงานรายไตรมาสที่นำเสนอต่อนักวิเคราะห์การลงทุน

ทั้งนี้ สำหรับการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน โดยเฉพาะในส่วนของงบการเงินนั้น ได้ผ่านการสอบทาน/ตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีมาตรฐาน ซึ่งมีความเป็นอิสระและน่าเชื่อถือ คือ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ว่าถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ/คณะกรรมการบริษัท ก่อนเปิดเผยแก่ผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัท ได้เปิดเผยรายงานความรับผิดชอบต่อในการจัดทำรายงานทางการเงินควบคู่ไปกับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปีสำหรับการเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินนั้น บริษัทได้เปิดเผยรายการระหว่างกัน อาทิ บทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) รวมทั้งรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งจัดทำเป็นฉบับต่างหากแยกจากรายงานประจำปีด้วย

จรรยาบรรณธุรกิจ

บมจ.อสมท ได้กำหนดจริยธรรมและจรรยาบรรณบริษัทฯ เพื่อให้การปฏิบัติงาน การบริหาร และการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส ได้รับความเชื่อถือ ศรัทธาจากประชาชนและสังคมโดยรวม โดยจัดทำข้อกำหนดด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายจัดการและพนักงาน ตามระบบการกำกับดูแลที่ดี เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติขององค์กรที่ได้มาตรฐาน และเป็นแนวทางที่ถูกต้อง ประกอบด้วย ความรับผิดชอบต่อประเทศชาติและสังคม ความรับผิดชอบต่อบริษัทฯ ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า จริยธรรมต่อผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา และผู้ร่วมงาน คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน นอกจากนี้ บมจ.อสมท ยังได้จัดทำจริยธรรมและจรรยาบรรณด้านข่าวของ บมจ.อสมท ประกอบด้วย จริยธรรมการนำเสนอข่าว และจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานข่าว เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานด้านข่าวในทุกสื่อของ บมจ.อสมท มีมาตรฐานการปฏิบัติงานตามครรลองจริยธรรมแห่งวิชาชีพ สื่อสารมวลชน และมีความสำนึกในบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บมจ.อสมท มีความยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีคุณธรรม และตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนได้เสีย ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งตระหนักว่าการคอร์รัปชันเป็นภัยร้ายแรงก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม บมจ. อสมท จึงได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเรื่อง การขับเคลื่อน การป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปป.ช.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 55 แห่ง เพื่อร่วมส่งเสริม สนับสนุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต การเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against corruption : CAC) รวมทั้งประกาศใช้ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ อีกทั้ง บมจ. อสมท มีความเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่ฝักใฝ่พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือนักการเมืองคนใดและไม่มีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือทางการเมืองทั้งทางตรงและทางอ้อม อย่างไรก็ตาม บมจ. อสมท ให้ความสำคัญและเคารพในสิทธิเสรีภาพ และสนับสนุนการใช้สิทธิทางการเมืองของบุคลากรในฐานะพลเมืองที่ดีตามกฎหมาย และภายใต้ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

นอกจากนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน บมจ. อสมท ได้กำหนดแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไว้ในจริยธรรมระเบียบข้อบังคับ คำสั่งต่างๆ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือการปฏิบัติงานของ บมจ. อสมท เช่น ระเบียบด้านคุณธรรม จริยธรรม

และจรรยาบรรณ ระเบียบการบริจาค คำสั่งเรื่องการเปิดเผยรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรับและการให้ของขวัญในเทศกาลปีใหม่และในโอกาสอื่นใด เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้กำหนด “Transparency : ความโปร่งใส เป็นธรรม” เป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กร ซึ่งคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ถือปฏิบัติมาโดยตลอด

บมจ. อสมท มีกระบวนการด้านทรัพยากรมนุษย์ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทั้งด้านกระบวนการสรรหาว่าจ้าง การปฐมนิเทศ การฝึกอบรม และการสื่อสาร เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยบุคลากรของ บมจ. อสมท จะต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตาม นโยบายฯ และจะต้องป้องกัน สอดส่องดูแล และรายงานหรือแจ้งเบาะแสการกระทำหรือพยายามกระทำการใดที่เป็นการคอร์รัปชัน ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ บมจ. อสมท กำหนดโดยเร็ว และจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส และกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูลหรือเบาะแส รวมถึงการไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อบุคลากรที่ปฏิเสธคอร์รัปชัน แม้ว่ากระทำความผิดนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

ในกรณีที่บุคลากรของ บมจ. อสมท คนใดกระทำหรือละเว้นการกระทำ หรือมีส่วนสนับสนุนการกระทำใดที่ขัดกับข้อกำหนดในนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน บมจ. อสมท จะดำเนินการตามกฎหมายต่อบุคลากรดังกล่าว อย่างเคร่งครัด

สำหรับการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน บมจ. อสมท จะจัดให้มีการตรวจสอบใดๆ ที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดเก็บข้อมูลการทำธุรกิจ เพื่อให้พร้อมสำหรับการตรวจสอบ ซึ่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องเป็นผู้กำกับดูแล และมอบหมายให้มีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กำกับดูแล ตรวจสอบระบบ และมาตรการต่างๆ ที่ บมจ. อสมท นำมาใช้ในการต่อต้านคอร์รัปชันว่ามีความเหมาะสมและเพียงพอหรือไม่ รวมทั้งรายงานผลการตรวจสอบภายใน เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันของ บมจ. อสมท ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2562 บมจ. อสมท ได้ดำเนินการที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันตามกระบวนการและมาตรการที่กำหนดไว้ข้างต้น ดังนี้

1. ประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ได้ประกาศแสดงเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักถึงภารกิจการเป็นสื่อสารมวลชนของประเทศ ด้วยการทำหน้าที่สื่อสารข้อมูล ข่าวสารสาระประโยชน์ ให้เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เพื่อร่วมกันพัฒนาประเทศไทย ซึ่งเป็นภารกิจสำคัญที่องค์กรยึดถือ เสมือนกับการเป็นหุ้นส่วนของสังคมไทย พร้อมเคียงข้างและช่วยพัฒนาสังคมในทุกๆ สถานการณ์

2. ยื่นเสนอแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อขอรับประกาศนียบัตรรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตของไทย (Re-Certification) ต่อคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2562 ทั้งนี้ บมจ. อสมท เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต โดยการรับรองฐานะสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติฯ ของ บมจ. อสมท มีผลตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2560 – 25 พฤษภาคม 2563

3. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ได้ดำเนินการสำรวจระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (รวมถึงรัฐวิสาหกิจ) โดยใช้แบบสำรวจ ที่ได้รับการออกแบบเพื่อวัดระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานภายในองค์กรของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งผลการประเมินจะแสดงถึงระดับความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน และเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติราชการให้มีความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น โดย บมจ. อสมท ได้จัดทำแบบสำรวจใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence – Base Integrity & Transparency Assessment) และสำนักงาน ป.ป.ช. ได้มีการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณธรรมและความโปร่งใสในกระบวนการต่างๆ ของ บมจ. อสมท จากพนักงาน บมจ. อสมท (Internal) ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้เสีย (External) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประเมินผล ทั้งนี้ ในปี 2562 บมจ. อสมท ได้รับผลคะแนนการประเมิน ITA อยู่ที่ร้อยละ 83.74

4. ประกาศเจตนารมณ์ภาครัฐและเอกชนในการต่อต้านการให้สินบน “รัฐเอกชนร่วมใจขับเคลื่นธุรกิจไทยไร้สินบน”

บมจ. อสมท ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) ร่วมกับ สำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 54 แห่ง เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและเป็นรูปธรรมในการต่อต้านทุจริต และเข้าร่วมงาน “รัฐเอกชนร่วมใจ ขับเคลื่อนธุรกิจไทยไร้สินบน” เพื่อประกาศเจตนารมณ์ร่วมกับภาครัฐและเอกชนในการต่อต้านการให้สินบน

5. การประกาศใช้คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท มีความมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลการบริหารงาน บมจ. อสมท ให้เป็นไปตามหลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของ บมจ. อสมท เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องและเป็นมาตรฐาน สำหรับการปฏิบัติงานของผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งจะทำให้การกำกับดูแลกิจการที่ดีได้รับการปฏิบัติอย่างทั่วถึงทุกระดับ

ผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

ACT-ปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

6. การดำเนินการอื่นๆ

6.1 การงดรับของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่หรือโอกาสอื่นใด

- เผยแพร่สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เรื่องขอความร่วมมืองดรับของขวัญ หรือผลประโยชน์อื่นใดที่มีมูลค่าสูงเกินความเหมาะสมในช่วงเทศกาลปีใหม่หรือโอกาสอื่นใด และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับนโยบายงดรับของขวัญในเทศกาลปีใหม่ฯ เพื่อสื่อสารให้พนักงานรับทราบรวมทั้งขอความร่วมมือผู้บริหารและพนักงานงดการให้กระเช้าหรือของขวัญในเทศกาลปีใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของ บมจ.อสมท และเกณฑ์การประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันของโครงการ CAC ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558

6.2 การเข้าร่วมอบรม/สัมมนา/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บมจ. อสมท ได้เข้าร่วมการอบรม /สัมมนา/กิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง เช่น องค์กรคุณธรรม เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2562 ณ โรงแรมรามารการด์ การยกระดับธรรมาภิบาลในรัฐวิสาหกิจ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 ณ โรงแรม มิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชัน เป็นต้น

- สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมการต่อต้านคอร์รัปชันที่ขึ้นทั้งภายในและภายนอก

ในปี 2562 บมจ.อสมท โดยส่วนกำกับและดูแลธรรมาภิบาลองค์กร ได้มีการวางระบบการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม อย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปี 2562 และแผนส่งเสริมคุณธรรม บมจ.อสมท ประจำปี 2562 และมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ผ่านการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่องผลจากความมุ่งมั่นและการดำเนินงานอย่างเข้มข้น ทำให้ บมจ.อสมท ได้รับรางวัลด้านการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและนโยบายการต่อต้านการทุจริต ถึง 2 รางวัล ได้แก่

(1) รางวัลองค์กรดีเด่น ด้านการต่อต้านการทุจริต ประจำปี 2562 จากมูลนิธิต่อต้านการทุจริต

(2) รางวัลช่อสะอาดเกียรติยศ (NACC Awards 2019) ประจำปี 2562 จากสำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.)

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บมจ.อสมท มีหลักปฏิบัติ มาตรฐานและบรรทัดฐานในการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยยึดหลักเกณฑ์และมาตรฐานในการปฏิบัติงานตรวจสอบ ตามกฎระเบียบและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับ ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจและกรมบัญชีกลาง และมาตรฐานสากลวิชาชีพตรวจสอบภายใน The Institute of Internal Auditors และสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย รวมถึงหลักเกณฑ์ที่สำนักตรวจสอบภายในต้องติดตามให้หน่วยงานต่างๆ ของ บมจ.อสมท ดำเนินการให้ถูกต้องครบถ้วน โดยยึดกฎระเบียบและหลักเกณฑ์อื่น ที่กำหนดขึ้น ได้แก่ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน กรมบัญชีกลาง สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี และโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต รวมถึงกฎระเบียบภายในหน่วยงาน

สำหรับการส่งเสริมการปฏิบัติที่ถูกต้อง โดยรายงานกลไกภายในและภายนอกสำหรับพนักงานในการแสวงหาคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามจริยธรรมและกฎหมายนั้น สำนักตรวจสอบภายใน ปฏิบัติงานตามขอบเขตความรับผิดชอบที่กำหนดในกฎบัตรสำนักตรวจสอบภายในที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบในการประชุมครั้งที่ 9/2562 วันที่ 10 ตุลาคม 2562 โดยรับผิดชอบงานตรวจสอบภายในของบมจ.อสมท บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และกองทุนสวัสดิการของบมจ.อสมท และปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบภายในประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยมุ่งเน้น

(1) ตรวจสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายในกระบวนการกำกับดูแลที่ดี และกระบวนการบริหารความเสี่ยง

(2) ตรวจสอบความถูกต้องและความเชื่อถือได้ของข้อมูลทางการเงินและมีใช้ทางการเงิน (Finance and Non Finance) การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ และคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ บมจ.อสมท

(3) ตรวจสอบรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์โอกาสเกิดการทุจริต คอร์รัปชัน และประสิทธิภาพขององค์กรในการบริหารความเสี่ยงจากการทุจริต คอร์รัปชันภายในองค์กร

ทั้งนี้ต้องจัดทำรายงานผลการตรวจสอบภายใน รวมทั้งมีข้อเสนอแนะ วิธีและมาตรการในการปรับปรุงแก้ไข เพื่อใช้ในการสื่อสารกับฝ่ายบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

ด้านการรายงานการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง โดยรายงานกลไกภายในและภายนอก สำหรับการรายงานในกรณีที่มีการทำผิดกฎหมายหรือการกระทำใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย เช่น การรายงานผ่านผู้บริหารตามสายงาน กลไกการแจ้งเบาะแส นั้น ตามกฎบัตรสำนักตรวจสอบภายใน กำหนดเรื่องการปฏิบัติงานและการรายงานว่าในกรณีที่หน่วยตรวจสอบภายในพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีการฝ่าฝืนกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ และคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ บมจ.อสมท ให้รายงานพร้อมความเห็น ต่อคณะกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อแจ้งต่อผู้บริหารสูงสุดต่อไป กรณีมีรายการหรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผลการดำเนินงานของบมจ.อสมท อย่างร้ายแรง การขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทุจริต คอร์รัปชัน หรือมีรายการผิดปกติหรือความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน ให้รายงานพร้อมความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารสูงสุดทันที เพื่อพิจารณาเสนอคณะกรรมการ บมจ.อสมท ต่อไป

สำนักตรวจสอบภายใน เป็นช่องทางหนึ่งในการรับเรื่องร้องเรียนขององค์กร ซึ่งสำนักตรวจสอบภายในได้ดำเนินการตามขั้นตอนการรับข้อร้องเรียนของ บมจ.อสมท โดยเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนจากช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ทาง e-mail : ia@mcot.net ทางไปรษณีย์ หรือการส่งผ่านคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเข้าสู่ระบบ VOC เพื่อให้ฝ่ายสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคมคัดกรองและส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตรวจสอบและรายงานผล สำหรับกรณีที่สำนักตรวจสอบภายในได้รับมอบหมายให้ดำเนินการตรวจสอบเกี่ยวกับข้อร้องเรียนจะปฏิบัติตามคำสั่ง บมจ.อสมท จำกัด(มหาชน) ที่ 105/2561 เรื่องกรอบแนวทางในการดำเนินการเรื่องข้อร้องเรียน และคู่มือปฏิบัติงานการดำเนินการเรื่องข้อร้องเรียนของ บมจ.อสมท

โดยในปี 2562 สำนักตรวจสอบภายในได้ดำเนินการตามขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียนและแนวทางปฏิบัติที่กำหนด โดยมีเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางของสำนักตรวจสอบภายใน จำนวน 10 เรื่อง แบ่งเป็น เรื่องร้องเรียนที่ส่งให้ฝ่ายสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคมดำเนินการ และเรื่องร้องเรียนที่สำนักตรวจสอบภายในได้รับมอบหมายให้ดำเนินการ

การบริหารความเสี่ยง

ท่ามกลางสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจสีเขียว ดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บมจ.อสมท เล็งเห็นว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นกลไกและเครื่องมือสำคัญในการบริหารงานให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่สามารถช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรได้อย่างยั่งยืน จึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน ดังนี้

“บมจ.อสมท จะนำการบริหารความเสี่ยงมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ ธุรกิจการผลิต แพคเกจและกระจายเสียง ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดตามมาตรฐานการออกอากาศในระดับสากล รวมทั้งจะพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้องค์กรมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงการป้องกันมิให้สูญเสียโอกาสที่พึงได้ ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ อันจะนำไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน”

ขณะเดียวกัน บมจ.อสมท ยังได้จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง และแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน รวมทั้งติดตาม ประเมินผล ทบทวน และปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์แวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ โดยได้นำแนวทางการบริหารความเสี่ยงองค์กรเชิงบูรณาการ ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ซึ่งเป็นกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากลมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารและจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร และมีการเชื่อมโยงกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และช่วยกำกับกำกับการดำเนินยุทธศาสตร์ให้สามารถบรรลุสู่เป้าหมายที่วางไว้

ผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

ACT-ปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

นอกจากนี้ ยังจัดทำแผนภูมิความเสี่ยง ตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก และเกณฑ์ขั้นต่ำที่ยอมรับได้ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงหลักขององค์กร ทั้งด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ โดยการระบุความเสี่ยงนั้น ได้จากการระดมสมองทั้งในแนวทางจากบนลงล่าง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูง และจากล่างขึ้นบน หรือจากระดับปฏิบัติ ประกอบกับวิเคราะห์สถานะแวดล้อมที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ทั้งที่มาจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก เพื่อทำการประเมินระดับความรุนแรงของความเสี่ยง

บมจ.อสสมท ยังได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยได้จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าแผนและกระบวนการดังกล่าวสามารถรองรับเหตุฉุกเฉินต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งทดสอบการฝึกซ้อมแผนฯ และรายงานสรุปผลการทดสอบเป็นประจำทุกปี

สำหรับในปี 2562 บมจ.อสสมท ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร เพื่อตอบสนองต่อรายการความเสี่ยงระดับองค์กรที่มีระดับความรุนแรงสูง จำนวน 4 ความเสี่ยง 1.ความเสี่ยงด้านความนิยมจากผู้ชม/ผู้ฟัง 2.ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจดิจิทัล 3. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง 4. ความเสี่ยงด้านทรัพยากรมนุษย์ โดยได้มีการติดตามประสิทธิผลการบริหารความเสี่ยง ผ่านโครงสร้างการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส และเพิ่มความถี่ในการรายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดสำคัญตามแผนบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการ บมจ.อสสมท เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนและเพิ่มเติมมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้สนองตอบต่อสถานะการแข่งขันที่รุนแรง เข้มข้น และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างทันท่วงที

2. การเป็นสถานประกอบการที่ดี

บมจ.อสสมท ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญของทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักที่จะนำองค์กรไปสู่การบรรลุเป้าหมาย จึงมุ่งเน้นให้มีการบริหารและพัฒนาาระบบทรัพยากรมนุษย์ ให้มีความพร้อม และสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจองค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยได้มีการดำเนินการที่สำคัญในช่วงปีที่ผ่านมา อาทิ การปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ การพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจด้าน Digital และ Creative การรักษามูลค่าบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง ให้อยู่กับองค์กร ซึ่ง บมจ.อสสมท ได้ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยมี ผลบังคับใช้ในเดือนตุลาคม 2562

นอกจากนี้ ยังได้มีการพัฒนาทักษะของบุคลากรตาม Competency ที่สำคัญให้สอดคล้องกับการแข่งขันทางธุรกิจทั้งด้าน Creative และ Digital รวมทั้ง ได้จัดกิจกรรมปลูกฝังค่านิยม MCOT+S สู่พนักงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างค่านิยมองค์กรอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

การสรรหา คัดเลือก และว่าจ้าง

บมจ.อสสมท ได้มีการตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ บมจ.อสสมท สำหรับการสรรหาในระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายลงมา จะมีการแต่งตั้งกรรมการสรรหาคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ที่ บมจ.อสสมท กำหนด ซึ่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เป็นผู้แต่งตั้ง โดยกรรมการสรรหาคัดเลือกมาจากผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาบุคลากร

บมจ.อสสมท ได้ดำเนินการวางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามแนวทางที่เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะของแต่ละกลุ่มงาน ประกอบด้วย 5 กลุ่มงาน ทั้งในระดับผู้บริหารและระดับพนักงาน เพื่อดูแลรักษา และพัฒนาบุคลากรตามแนวทางที่เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะทางของแต่ละกลุ่มงาน โดยทำการวิเคราะห์วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม แผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี ข้อมูลด้านบุคคลขององค์กร และกำหนดความรู้ ทักษะ ในการพัฒนาบุคลากรร่วมกับผู้บังคับบัญชาของแต่ละกลุ่มงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ประจำปีให้บุคลากรมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน และมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ และสอดคล้องกับสมรรถนะที่องค์กรต้องการ (MCOT Competency) โดยใช้เครื่องมือการพัฒนาที่หลากหลายทั้งวิธีการ Training และ Non-Training ซึ่งได้ดำเนินการจัดอบรม / พัฒนาในหลักสูตรต่างๆ ดังนี้

- 1) Managerial Competency
- 2) Core Competency
- 3) Functional Competency ของกลุ่มงาน (Job Family) 5 กลุ่มงาน
- 4) Core Values : MCOT+S
- 5) Knowledge Management : KM

บมจ.อสมท ได้ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายที่สำคัญให้กับพนักงานในองค์กรโดยมีแผนการดำเนินการกำกับดูแล ติดตามหลักเกณฑ์ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท ด้วยการกำหนดประเด็นปัญหาที่เกิดจากการพิจารณาจากปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในองค์กร อันได้แก่

- 1) บทบัญญัติทางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการทำงานของพนักงาน หรือมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจขององค์กร
- 2) ปัญหาด้านคดีความที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติตามหน้าที่ของพนักงาน หรือจากการดำเนินกิจการขององค์กร
- 3) การป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน

ทั้งนี้ ได้เตรียมกระบวนการนำเสนอเพื่อเผยแพร่ความรู้ต่อพนักงานในปี 2563 โดยจะ นำเสนอข้อมูลผ่านการวิเคราะห์แล้ว ให้แก่พนักงาน บมจ.อสมท ตามรูปแบบที่เหมาะสมของข้อมูลแต่ละประเภท เช่น การส่งข้อมูลผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แก่พนักงานทุกคนเพื่อให้ทราบข้อมูลอย่างทั่วถึง, การส่งข้อมูลโดยเฉพาะเจาะจงแก่พนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่นั้น ๆ โดยตรง หรือการจัดอบรมเพื่อเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมายแก่พนักงาน บมจ. อสมท

นอกจากการพัฒนาบุคลากรแล้ว บมจ.อสมท ยังได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน ได้แก่ กิจกรรม “D.I.Y. for Your Life” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 – 16 สิงหาคม 2562 โดยฝึกอบรมการจัดดอกไม้สด และดอกไม้อบแห้ง , การประดิษฐ์ดอกไม้ดินญี่ปุ่น และการพันท์เล็บ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงาน บมจ. อสมท มีความรู้ในการนำไปประกอบธุรกิจเสริมเพื่อหารายได้เพิ่มเติม

อาชีพอนามัยและความปลอดภัย

บมจ.อสมท ให้ความสำคัญกับเรื่องอาชีพอนามัยและความปลอดภัยจึงได้สานต่อประกาศนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งประกาศในปี 2558 อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2562 บมจ.อสมท มีพนักงานเกิดบาดเจ็บ เจ็บป่วย จากการทำงาน จำนวน 2 ราย แต่ไม่มีผู้เสียชีวิตอันเนื่องมาจากการทำงาน

ด้านสุขภาพและอาชีวอนามัย บมจ.อสมท จัดให้มีการบริหารจัดการด้านสุขภาพอนามัยเชิงรุก ดังนี้

- กิจกรรม “SAFETY STEPS ชยับ สะบัด สลัดโรค เพื่อบำบัดและลดอาการ Office Syndrome” โดยนักวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในเดือนสิงหาคม 2562
- กิจกรรม “การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชนทั่วไป (Basic Life Support for No Health Care Instructor Course)” โดยมูลนิธิสอนช่วยชีวิต ในวันที่ 19 กันยายน 2562 เวลา 13.00-17.00 น.

- โครงการ “กีฬาเป็นยาวิเศษ” ซึ่งจัดให้พนักงานทุกคนสามารถเล่นกีฬาหรือกิจกรรมสันทนาการอื่นๆ เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดในทุกวันพุธที่สองและที่สี่ของเดือน ช่วงเวลา 15.00 – 17.00 น. เริ่มวันพุธที่ 11 ธันวาคม 2562 เป็นต้นมา

ด้านสิทธิประโยชน์พนักงานและลูกจ้าง

บมจ.อสมท ให้ความสำคัญกับสิทธิประโยชน์ของพนักงานและลูกจ้าง โดยเป็นค่ารักษาพยาบาล เงินช่วยเหลือหรือเงินกู้ยืมต่างๆ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับสิทธิประโยชน์สำหรับการปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยงภัย

ด้านการจ่ายค่าตอบแทนสิทธิประโยชน์พนักงานและลูกจ้าง

บมจ. อสมท มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน (การจ่ายแบบคงที่และแบบผันแปร การจ่ายตามความเท่าเทียม/เงินรางวัลพิเศษ (โบนัส) หน้าที่ได้รับล่วงหน้าหรือได้รับตามเงื่อนไขเวลา/การจ่ายแบบมุ่งใจในการเข้าร่วม/การจ่ายตอนเลิกสัญญา/เงินเรียกคืนผลประโยชน์เกษียณอายุ) ให้แก่พนักงาน ประกอบด้วยค่าจ้าง และจ่ายโบนัส ค่าคอมมิชชั่น เงินค่าบริหารสถานี ค่าวิชาชีพ ค่าเบี้ยกันดาร ค่าเบี้ยเลี้ยงเสีภัย เป็นต้น การจ่ายค่าตอบแทนคำนึงถึงความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน ประสบการณ์ คุณวุฒิ และสมรรถนะของพนักงาน โดยนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPIs) มาใช้ในการพิจารณาปรับค่าจ้าง และจ่ายโบนัส

ด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการกำหนดค่าตอบแทน

บมจ. อสมท ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เพื่อพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป สำหรับระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายลงมาพิจารณา โดยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ซึ่งมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อพิจารณา ค่าตอบแทนในภาพรวม นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ สภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บมจ. อสมท ร่วมพิจารณาในการกำหนดค่าตอบแทนด้วย

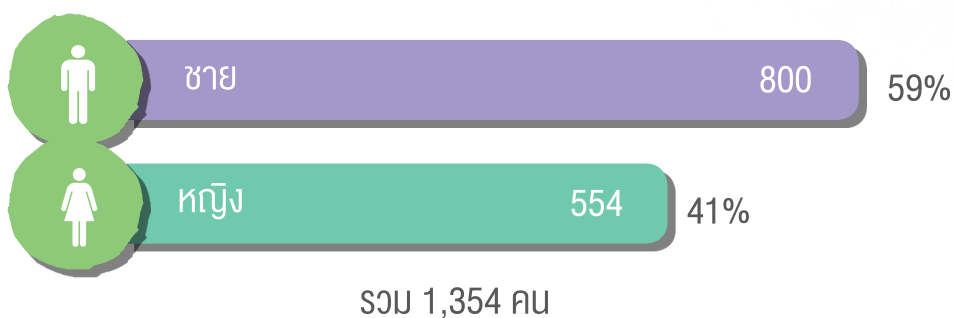
ผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

ACT-ปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

จำนวนพนักงานของ บมจ.อสมท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บมจ.อสมท มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 1,354 คน โดยมีโครงสร้างที่สำคัญดังนี้

พนักงานแบ่งตามเพศ



กลุ่มระดับของผู้ปฏิบัติงานใน บมจ.อสมท

สภาพการจ้างงานของผู้ปฏิบัติงานใน บมจ.อสมท ในปี 2562





ความก้าวหน้าในอาชีพ

สำนักทรัพยากรมนุษย์ จัดทำแนวทางในการจัดการความก้าวหน้าในอาชีพการงานของบุคลากรทั่วทั้งองค์กรด้วยการวางแผนกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพการงานภายในองค์กร โดยนำข้อมูลโครงสร้างองค์กรและตำแหน่งงานในปัจจุบันมาใช้ในการวิเคราะห์งาน และจัดกลุ่มงาน เพื่อจัดทำรูปแบบของสายอาชีพการงาน ให้มีความเหมาะสม และใช้เป็นแนวทางให้บุคลากรทราบความก้าวหน้าในอาชีพการงานภายในองค์กร เพื่อจะได้กำหนดแผนการสร้างความก้าวหน้าในอาชีพการงานของตนเอง และนำไปสู่การประเมินสมรรถนะและกำหนดแผนพัฒนารายบุคคล เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถของบุคลากรในทิศทางที่วางไว้ พร้อมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรที่สามารถพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถให้มีความเหมาะสมตรงตามคุณสมบัติของตำแหน่งงานที่กำหนดไว้ได้เจริญเติบโตและก้าวหน้าในอาชีพการงานตามสายอาชีพของตน และเป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน รวมทั้งจัดให้มีเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพการงานอีกรูปแบบหนึ่งคือ ผู้ชำนาญการและผู้ชำนาญการพิเศษเทียบเท่าระดับผู้จัดการส่วน และผู้อำนวยการฝ่าย สำหรับผู้ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทางเพื่อให้บุคคลเหล่านี้สามารถเจริญเติบโตในหน้าที่การงานได้

บมจ.อสมท มีการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่า มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อเข้ามาสืบทอดตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำแผนการสืบทอด/ดำรงตำแหน่งทดแทน สำหรับตำแหน่งงานระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป รวมถึงการฝึกอบรมพัฒนาผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป เพื่อสร้างเป็นคลังผู้บริหารและพัฒนาผู้ปฏิบัติงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสที่มีศักยภาพสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่

แรงงานสัมพันธ์

บมจ.อสมท มีแนวทางที่เป็นระบบในการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยมีการสำรวจระดับความผูกพันของบุคลากรด้วยวิธีการต่างๆ และนำผลการสำรวจเสนอผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณากำหนดเป็นนโยบาย นอกจากนี้ บมจ.อสมท ยังให้อิสระแก่พนักงานในการรวมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรองโดยพนักงานสามารถส่งตัวแทนเข้าร่วมการเจรจาต่อรองผ่านการประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์เป็นประจำทุกเดือน และมีสภาพแรงงานเป็นตัวแทนพนักงานในการเจรจาต่อรองเรื่องต่างๆ อีกด้วย

3. การเคารพต่อทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์

ในปี 2562 บมจ. อสมท ส่วนทรัพย์สินทางปัญญา ฝ่ายบริหารสินทรัพย์ สำนักธุรกิจบริหารสินทรัพย์ได้ร่วมหารือกับรองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ ETDA เพื่อหาแนวทางป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งจำเป็นต้องมีระบบตรวจจับ ภาพ เสียง และเนื้อหา ตลอดจน ทีมเฝ้าระวังการตรวจจับการละเมิด ซึ่งแนวทางการจัดตั้งระบบจำเป็นต้องใช้ กลไกการตรวจจับ เครื่องมือทรัพยากรบุคคล และเครือข่าย เพื่อทำหน้าที่ดำเนินการ Notice & Takedown เมื่อมีการตรวจพบ ตาม พรบ.ลิขสิทธิ์ ซึ่งปัจจุบันยังไม่มี Operation Support โดยในปีที่ผ่านมาได้พบว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์จีน ซีรีส์เรื่องดาบมังกรหยก (Heavenly Sword Dragon Slaying Saber) ส่วนทรัพย์สินฯ ได้ศึกษาและรวบรวมข้อมูลพร้อมประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการตามนโยบายทรัพย์สินทางปัญญา นอกจากนี้ยังได้จัดทำ Flow Chart สำหรับเป็นคู่มือในการแจ้งเมื่อมีการละเมิดต่อไป

ผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

ACT-ปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

นอกจากการดำเนินงานตามแนวทางการบริหารจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว ส่วนทรัพย์สินทางปัญญาที่บริหารสินทรัพย์ยังได้เริ่มดำเนินโครงการต่อยอดธุรกิจร่วมกับ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ SME D Bank ดำเนินโครงการ SME D Digital Market Place และร่วมกับ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อต่าง ๆ ของ บมจ. อสมท ในรูปแบบ Home Shopping และ Utilize เวลาโฆษณาให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การจัดสัมมนาให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่พนักงานเพื่อสร้างความตระหนักรู้ เกี่ยวกับการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งเพื่อใช้กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นหนึ่งในเครื่องมือทางการค้าและเพื่อลดความเสี่ยงมาเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนจัดศึกษาดูงานโรงงานบริการนวัตกรรม ณ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและองค์กรพิพิธภัณฑิทยาวิเทศศาสตร์อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

4. การดูแลป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในการมุ่งสู่การบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อมนั้น บมจ.อสมท ได้กำหนดบทบาทของตนเองเพื่อที่จะเป็นผู้ประกอบการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงานและลดของเสีย ซึ่งองค์กรมีการประเมินทั้งในการปฏิบัติงานในส่วนของสำนักงาน และในกระบวนการผลิตรายการ การปรับสถานที่ภายในห้องทำงานและสถานที่ถ่ายทำรายการ การออกอากาศ ล้วนมีส่วนเกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

บมจ.อสมท ให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อมอาคารสำนักงาน (CSR-in Process)ตามกฎหมายเกี่ยวกับอาคารควบคุมกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม กฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน กฎหมายและข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จะมีการประชุมทุกเดือน เพื่อรวบรวมปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวกับ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน มาพิจารณาหามาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหา และมอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการ ตลอดจนจัดทำรายงานผลการดำเนินการตามแผนฯ นำเสนอกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เพื่อทราบ โดยในปี 2562 คณะกรรมการฯ ได้มีการดำเนินการดังนี้

1. กำหนดสถานที่สำหรับเป็นเขตสูบบุหรี่ เพื่อรักษาสุขอนามัยของบุคลากรภายในองค์กร
2. จัดทำทางม้าลายในองค์กรเพื่อเพิ่มความปลอดภัยทางถนน
3. รมรงค์ความปลอดภัยเรื่องไฟฟ้าในช่วงเทศกาล ที่มีวันหยุดยาว
4. ตรวจสอบระบบแจ้งเตือนภัยตามอาคารต่าง ๆ เพื่อปรับปรุง/ปรับเปลี่ยนให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. เชิญเจ้าหน้าที่สุขภาพของเขตเทศบาลมาอบรมให้ความรู้เรื่องการแยกขยะให้พนักงานทำความสะอาดของ บมจ.อสมท
6. จัดอบรมการป้องกันอัคคีภัยและการระงับอัคคีภัยให้กับผู้บริหารและพนักงาน
7. ปรับปรุงพื้นที่รองรับขยะมูลฝอยภายในองค์กรที่รอการจัดเก็บของสำนักงานเขต ให้ถูกสุขลักษณะ

นอกจากนี้ บมจ.อสมท ยังได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อลดใช้พลังงานทุกรูปแบบตลอดปี 2562 ดังนี้

- ลดการใช้กระดาษ อาทิ การใช้เทคโนโลยีเช่น คิวอาร์ โค้ด มาใช้ในการสแกนเอกสาร การส่งเอกสารทางอีเมลล์แทนการพิมพ์เอกสาร และการใช้กระดาษ 2 หน้า ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อกระดาษลดลงอย่างต่อเนื่องนับจากปี 2559 โดยในปี 2562 จำนวนการสั่งซื้อกระดาษลดลงจากเป้าหมายถึงร้อยละ 50 และมีนโยบายลดการใช้กระดาษลงอีก
- ลดการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปา โดยค่าใช้ไฟฟ้าส่วนกลางลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 ลดลง 772,367.70 บาทเมื่อเทียบกับปี 2561



ผลการปฏิบัติด้านงานความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

Creativity - ส่งมอบสื่อสร้างสรรค์

บมจ.อสมท ตระหนักถึงภารกิจสำคัญของการเป็นองค์กรสื่อหลักของประเทศ ด้วยการทำหน้าที่นำเสนอข้อมูลข่าวสาร และสาระความรู้เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งสร้างช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งเป็นภารกิจสำคัญที่ บมจ.อสมท ยึดมั่นเสมือนกับการเป็นหุ้นส่วนของสังคมไทย พร้อมเคียงข้างและช่วยพัฒนาสังคมไทยในทุกๆ สถานการณ์

บมจ.อสมท ยังคงมุ่งขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและดูแลสิ่งแวดล้อม และการบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล รวมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้วยการ Re-Skill หรือสร้างทักษะใหม่ๆ ที่ตอบรับกับโลกในปัจจุบันมาก และ Up-Skill หรือการเสริมทักษะเพิ่มเติมในความเชี่ยวชาญเดิมในบริบทใหม่ หรือพัฒนาทักษะเดิมให้ทันกับองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น

1. การส่งเสริมทักษะ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของบุคคล

บมจ. อสมท ได้วางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประจำปี 2562 โดยวิเคราะห์วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม แผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี ข้อมูลด้านบุคคลขององค์กร การสำรวจความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรที่ได้จากการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้บังคับบัญชาทุกหน่วยงาน และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการพัฒนาบุคลากรของ บมจ.อสมท ให้มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ยกระดับความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานและมีความก้าวหน้าในวิชาชีพตามสายงานและสอดคล้องตามสมรรถนะที่องค์กรต้องการ (MCOT Competency)

โดยในปี 2562 บมจ.อสมท ได้จัดอบรมเพื่อพัฒนาผู้บริหารและพนักงาน โดยใช้เครื่องมือการพัฒนาที่หลากหลายผ่านการฝึกอบรมจำนวน 404 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงการพัฒนาโดยเฉลี่ยของพนักงาน 12.47 ชั่วโมง/คน/ปี นอกจากนี้ ยังเน้นการส่งเสริมการเรียนรู้แบบ Self-Learning และ Online Course จำนวน 211 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 52.23 จากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรของ บมจ.อสมท มีดังนี้

1. ออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาตาม Managerial Competency ให้กับผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่าย และผู้มีศักยภาพโดดเด่น (Talent) โดยดำเนินโครงการ “Executive Learning Session : Business Knowledge Review & Workshop (ELS)” เพื่อเสริมความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และเทคนิคการบริหารจัดการที่ทันสมัย เพื่อเปิดมุมมอง Trends ต่างๆ และมุมมองการบริหารธุรกิจที่ยั่งยืน รวมทั้งการบริหารโครงการจากไอเดียใหม่ๆ เพื่อต่อยอดธุรกิจในอนาคต

โดยมีหัวข้อการพัฒนา ได้แก่ Mega Trends & Design Thinking Concept, Business Concept for Management, Finance Analysis for Leaders, Project Management และ Business Game โดยผสมผสานวิธีการพัฒนาตามโมเดล 70:20:10 ทั้งในรูปแบบการทดลองทำ (Experiential Learning) ได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงจากการทำงาน ผสมผสานกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการอบรม

2. ออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาตาม Core Competency และหลักสูตรที่ต้องพัฒนาประจำปี ให้กับบุคลากรภายในองค์กรที่ต้องมีส่วนร่วมกันตามระดับตำแหน่งงาน เช่น หลักสูตร “มุมมอง ป.ป.ช. ประเด็น: คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน”, หลักสูตร “We are MCOT+S 2019”, หลักสูตร “การขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนตัวและประโยชน์ส่วนรวม(ผลประโยชน์ทับซ้อน)”, หลักสูตร “ขับเคลื่อน อสมท สู่องค์กรคุณธรรม”, หลักสูตร “คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)”, หลักสูตร “การดับเพลิงขั้นต้น” และ “การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ” ประจำปี 2562 เป็นต้น

3. ออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาตาม Functional Competency ของกลุ่มงาน (Job family) ให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เช่น

- กลุ่มงานข่าวและบรรณาธิการ มีการจัดอบรมหลักสูตร “สนามข่าว Digital: เล่าประสบการณ์ Google News Lab”, หลักสูตร “Digital Content Marketing เพื่องานข่าว”, หลักสูตร “การรายงานสดของผู้สื่อข่าว”, หลักสูตร “แต่งหน้าผู้ประกาศข่าวและผู้สื่อข่าวภาคสนาม”, หลักสูตร “อัปเดตเว็บไซต์ สำนักข่าวไทย”, หลักสูตร “บทบาทสื่อกับกฎหมายใหม่การเลือกตั้ง” เป็นต้น

- กลุ่มงานสร้างสรรค์และผลิตรายการ มีการจัดอบรมหลักสูตร “การทำสื่อบีบีซี”, หลักสูตร “เทคนิคปรับแต่งเว็บไซต์เพื่องานข่าว”, หลักสูตร “Creative Content”, หลักสูตร “Google Analytics” หลักสูตร Closed Caption และ Subtitle และ “หลักสูตร Design Thinking แนวคิดเชิงออกแบบเพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจของลูกค้า” ให้กับหน่วยงานในส่วนภูมิภาค โดยบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่าง 3 หน่วยงานหลักในส่วนภูมิภาค เพื่อให้สามารถรองรับการดำเนินธุรกิจหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง เป็นต้น

- กลุ่มงานวิศวกรรมและเทคโนโลยี มีการจัดอบรมหลักสูตร “การเขียน Web Application, หลักสูตร “วิธีการจัดการกับมัลแวร์เรียกค่าไถ่ (Ransomware)”, หลักสูตร “การทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงและการตรวจการแพร่คลื่นแปลกปลอม”, หลักสูตร “ภาวะผู้นำด้านการบริการ”, หลักสูตร รู้ทันเทคโนโลยี Block chain: The Next Internet?, หลักสูตร “IT Workshop เก็บอย่างไร ให้มีคุณค่า” เป็นต้น

ผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

Creativity - ส่งมอบสื่อสร้างสรรค์

- กลุ่มงานการตลาดและบริหารสื่อ มีการจัดอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์ในการสร้าง Brand”, หลักสูตร “กลยุทธ์การครองตลาดโฆษณาและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบ อ.ญ: Google AdWords & Google Analytics”, หลักสูตร “Advance Digital Marketing ทำการตลาดออนไลน์แบบมือโปร”, หลักสูตร “Digital Era For Thailand: Beat the limit” เป็นต้น

- กลุ่มงานสนับสนุนธุรกิจ มีการจัดอบรมหลักสูตร “Update มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในปี 2563”, หลักสูตร “WORKSHOP : HR MASTER PLAN” เป็นต้น

4. ออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาตาม Core Values: MCOT+S เพื่อพัฒนาให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กร โดยการจัดกิจกรรม “ศูร์บาย!! สบาย Talk” จำนวน 2 ครั้ง ผ่านมุมมองของวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำงานและการพัฒนาตนเองให้มีพฤติกรรมที่เหมาะสมตามค่านิยมองค์กร นอกจากนี้ บมจ. อสมท ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้บุคลากรมีการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีจริยธรรมสอดคล้องกับค่านิยมด้านความโปร่งใส เป็นธรรมและความเชื่อมั่น (T = Transparency & Trust) ขององค์กร โดยได้สนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานเข้ารับการอบรมในหลักสูตรในหลักสูตรต่างๆ เช่น หลักสูตร “ผู้นำยุคใหม่ โปร่งใส ด้านภัยทุจริต New Paradigm Leader : Transparency & Anti – Corruption”, หลักสูตร “การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐหลักสูตร”, หลักสูตร “Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 14” หลักสูตร “นักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง” (นยปส.) รุ่นที่ 9 รวมทั้งการจัดงาน “CG DAY” ซึ่งเป็นกิจกรรมประจำปี โดยในปี 2562 การจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานเรียนรู้และลงมือปฏิบัติตามหลัก 3Rs เพื่อสร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด และเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายใน บมจ.อสมท ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

5. ออกแบบหลักสูตรโครงการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ทั้งระดับบุคคลและระดับองค์กร มุ่งพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและทำให้เกิดการแบ่งปันถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งองค์กร และระหว่างองค์กร ที่นำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยในปี 2562 บมจ.อสมท ได้จัดทำ KM เพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากผู้เกษียณอายุราชการ ในปี 2562

นอกจากนี้ ฝ่าย MCOT ACADEMY สถาบันจัดการฝึกอบรมของ บมจ.อสมท ยังได้จัดหลักสูตรฝึกอบรมให้ความรู้ พัฒนาทักษะและเสริมสร้างประสบการณ์ด้านสื่อสารมวลชนและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยออกแบบและพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับผู้บริหาร บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา ตลอดจนประชาชนทั่วไป โดยในปี 2562 มีการจัดโครงการอบรมและกิจกรรมให้ความรู้ในรูปแบบต่างๆ จำนวน 7 โครงการ มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้นจำนวน 380 คน โดยแบ่งตามกลุ่มหลักสูตรได้ ดังนี้

1. หลักสูตรพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์
 - 1.1 โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารเพื่อพัฒนาองค์กร กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จำนวน 2 รุ่น รวม 100 คน
 - 1.2 หลักสูตรพิธีกรมืออาชีพ จำนวน 3 รุ่น รวม 113 คน
 - 1.3 การสร้างสรรค์ประเด็นข่าวเพื่องานประชาสัมพันธ์ จำนวน 47 คน
 - 1.4 การเขียนเพื่อการสื่อสารกับชุมชน สถาบันเกษตรกร การกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 100 คน
2. หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูง CEOs of Thailand รุ่นที่ 2 จำนวน 20 คน

ในการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ MCOT ACADEMY ได้จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินระดับความพึงพอใจและจัดช่องทางในการรับฟังข้อเสนอแนะของผู้เข้ารับการอบรม เช่น facebook Page, Website เป็นต้น เพื่อนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงการให้บริการต่อไป

ในปี 2562 MCOT ACADEMY ได้ร่วมรณรงค์การลดปัญหาโลกร้อน ด้วยการทำแนวทางของโครงการ Care The Bear: Change the Climate Change by Eco Event” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาใช้ในการจัดโครงการอบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง Making the CEOs of Thailand รุ่นที่ 2 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีส่วนร่วมในการช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดภาวะโลกร้อน ซึ่งมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้ ลดการแจกเอกสารประกอบการบรรยายฉบับพิมพ์ โดยใช้การสแกนรับเอกสารเพื่อดูผ่านทางออนไลน์ทดแทน, รณรงค์ให้ผู้เข้าอบรมรับประทานอาหารให้หมด เพื่อลดปริมาณขยะ

2. การนำเสนอเนื้อหาและรายการที่เที่ยงตรง และเป็นธรรม

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาสาระ ที่ถูกต้อง เที่ยงตรง และเป็นธรรม มีความหลากหลายในรูปแบบของเนื้อหา และตรงกับความต้องการของผู้ชม/ผู้ฟัง กลุ่มต่างๆ ในสังคม โดย บมจ. อสมท มีการบริหารจัดการให้มีการกำหนดแนวคิดและนโยบายในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ผ่านระบบงานหลักในการออกอากาศอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และมีข้อกำหนดด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ โดยมีสาระสำคัญ คือ การให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนนั้น ต้องเป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้องและไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง การนำเสนอรายการหรือข่าวต้องเป็นไปอย่างสมดุล ซึ่งหมายถึงทั้งสมดุลต่อความแตกต่างหลากหลายของบุคคลในสังคม ไม่ว่าจะเป็นด้านวัย การศึกษา อาชีพ ถิ่นกำเนิด ความคิด และสมดุลในแง่ของความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายที่มีส่วนได้ส่วนเสียในข้อเท็จจริงของเนื้อหาต่างๆ โดยเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายได้ชี้แจงตามสมควร

นอกจากนี้ ในปี 2562 บมจ. อสมท ยังได้จัดสรรเวลาหรือการให้ส่วนลดในการซื้อพื้นที่บนสื่อในรูปแบบต่างๆ ในลักษณะของการบริจาค หรือสาธารณประโยชน์ สาธารณกุศล คิดเป็นมูลค่าการเผยแพร่ผ่านสื่อของ บมจ. อสมท ทั้งสิ้นจำนวน 3,257,296.67 บาท อาทิ

- การออกอากาศรายการเกี่ยวกับศาสนา (พุทธ คริสต์ และอิสลาม) โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ได้แก่รายการอยู่เย็นเป็นสุข, รัฐธรรมนำชีวิต, แสงธรรม, คำตอบชีวิต The Answer และวิถีอิสลาม
- การออกอากาศรายการพิเศษจากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ สาระคดีเทิดพระเกียรติสมเด็จพระมหิตลาธิเบศรชยเดชวกรรมพระบรมราชชนก, ถ่ายทอดสดพิธีพระราชทาน รางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิดล ในพระบรมราชูปถัมภ์, สาระคดีสายใจไทย ปี2562, สาระคดีร้อยไทยด้วยดวงใจประจำปี 2562, คำปราศรัยของนายกรัฐมนตรีเนื่องในวันต่อต้านยาเสพติด ประจำปี 2562 ฯลฯ
- การออกอากาศรายการเกี่ยวกับพระราชพิธีสำคัญ ได้แก่ การถ่ายทอดสดพระราชพิธีบรมราชาภิเษกพุทธศักราช 2562 ระหว่างวันที่ 4-6 พฤษภาคม 2562, การเสด็จพระราชดำเนินเสียบพระนคร โดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารค เนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษกพุทธศักราช 2562, ถ่ายทอดสดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัยประจำปี 2562 ฯลฯ, สมเด็จพระสันตะปาปาฟรานซิส ในการเสด็จเยือนสถานที่และพบปะผู้คนในวาระโอกาสต่าง ๆ

- การจัดรายการพิเศษ “ร่วมใจ พี่น้องไทย ช่วยภัยน้ำท่วม” โดยนายกรัฐมนตรี พร้อมคณะรัฐมนตรีเปิดรับบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย สมทบเข้า “กองทุนเงินช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย สำนักนายกรัฐมนตรี” เพื่อช่วยเหลือพี่น้องประชาชนที่ประสบอุทกภัยทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

นโยบาย และการปฏิบัติเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อผู้รับชม

ช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 มุ่งสร้างสรรค์รายการด้วยสาระและความสนุกอย่างชาญฉลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจสื่อ

การคัดเลือกเนื้อหารายการ: บมจ. อสมท ให้ความสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหารายการ มาโดยตลอด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งในส่วนของการจัดทำวิจัยการตลาดเชิงลึก นำผลวิจัยทั้งในและต่างประเทศที่เชื่อถือได้มาเป็นข้อมูลในการปรับผังรายการ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง ลดการพึ่งพาพันธมิตรที่มีชื่อรายการเป็นของตนเอง เพิ่มสัดส่วนรายการที่ผลิตเองและรายการประเภทแชร์ริง (Sharing Program) รวมทั้ง ค้นหาพันธมิตรที่มีคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนสร้างกิจกรรมที่มีการบูรณาการระหว่างสื่อภายในหน่วยงานเพิ่มขึ้น เพื่อพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโทรทัศน์ นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในด้านความคิดสร้างสรรค์ในการผลิต content ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถผลิต content ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง: ช่อง 9 MCOT HD มุ่งนำเสนอเนื้อหารายการที่มีคุณภาพ และไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกระบวนการในการตรวจสอบเนื้อหาการบันทึกเทปก่อนการออกอากาศอย่างเข้มข้นสำหรับรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศสด สำนักโทรทัศน์ และหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย สำนักการขาย ฝ่ายธุรกิจไนน์เอ็นเตอร์เทน และฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแล ได้ร่วมกันพิจารณาและกำหนดแนวปฏิบัติในการควบคุมดูแลการผลิตรายการสดที่มีการนำเสนอโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพ “ขั้นตอนการตรวจสอบการผลิตรายการสดที่มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ และอื่นๆ” เพื่อเป็นแนวทางในการตรวจสอบและป้องกันมิให้เกิดการกระทำที่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะประกาศสำนักงาน กสทช. และประกาศของสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

ผลการปฏิบัติงานงานความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

Creativity - ส่งมอบสื่อสร้างสรรค์

นอกจากนี้ สำนักโทรทัศน์ ยังร่วมกับผู้จัดรายการต่างๆ ในการประเมินผลเนื้อหารายการและปรับรูปแบบรายการให้มีความน่าสนใจมากขึ้นเพื่อพัฒนาเนื้อหารายการให้ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บมจ.อสมท ยังได้เข้าร่วมรับฟังความคิดเห็นจากผู้แทนองค์การคนพิการแต่ละประเภทซึ่งจัดขึ้นโดย สำนักงาน กสทช. และได้จัดให้มีบริการล่ามภาษามือ บริการคำบรรยายแทนเสียง และบริการเสียงบรรยายภาพในบางรายการทางสื่อโทรทัศน์ของ บมจ.อสมท

รายการบันเทิง “ไนน์เอ็นเตอร์เทน” มุ่งเน้นนำเสนอข้อเท็จจริงที่น่าเชื่อถือ ถึงแม้จะมีข่าวซุบซิบของศิลปินดารามากมาย แต่ยังคงนำเสนอการให้สัมภาษณ์ของศิลปินดารามากกว่าข่าวยายความซุบซิบ รวมถึงให้ความสำคัญกับความรวดเร็วเที่ยงตรงเป็นธรรมและถูกต้องเป็นหลักสำคัญในการนำเสนอ โดยให้ความสำคัญกับออนไลน์แพลตฟอร์มเป็นลำดับแรก ในขณะที่เดียวกันก็รักษามาตรฐานเนื้อหาที่น่าเสนอทางสื่อโทรทัศน์และพัฒนาวิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ นอกจากนี้ ยังมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนเกี่ยวกับการปกป้องข้อมูลของแหล่งข่าวอย่างสูงสุด โดยไม่เผยแพร่ข้อมูลอันจะสร้างผลกระทบต่อแหล่งข่าว คนใกล้ชิดหรือครอบครัว อาทิ ข้อมูลทางการแพทย์กรณีเจ็บป่วยหรือเสียชีวิต หรือแม้บางข้อมูลเป็นข้อเท็จจริงแต่แหล่งข่าวไม่ต้องการเปิดเผยเพราะเกรงว่าจะกระทบสิทธิส่วนบุคคลก็จะยึดตามแหล่งข่าวเป็นสำคัญ การนำเสนอเนื้อหารายการจะกระตุ้นเตือนเรื่องหลักสิทธิมนุษยชน สิทธิเด็ก และความรับผิดชอบต่อผู้ชมในเรื่องอื่นๆ เช่น การควบคุมดูแลการนำเสนอภาพหรือหาวของศิลปินดารากันเป็นพิเศษเพื่อป้องกันไม่ให้ภาพที่ไม่เหมาะสมเผยแพร่ไปสู่สายตาผู้ชม เป็นต้น

สำนักข่าวไทย ให้ความสำคัญกับการรณรงค์ให้ประชาชนมีภูมิคุ้มกันในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร โดยเฉพาะในสื่อสังคมออนไลน์ที่สามารถส่งต่อข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวก รวดเร็ว จึงอาจทำให้ขาดการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง จึงได้สร้างสรรค์รายการ “ซัวร์ก่อนแชร์” ดำเนินรายการโดยนายพีรพล อนุตรโสตถ์ ผู้สื่อข่าวสำนักข่าวไทย บมจ. อสมท ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD โดยได้มีการขยายขอบเขตการดำเนินงานเป็นอย่างมาก ครอบคลุมประเด็นข่าวต่างๆ ในรูปแบบวิดีโอ กว่า 1,300 ชิ้น อินโฟกราฟิก และบทความอีกกว่า 100 ชิ้น ซึ่งประชาชนสามารถเข้าถึงได้จากทุกแพลตฟอร์มโซเชียล โดยมีผู้ติดตามบนสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ รวมมากกว่า 3 แสนราย ในปี 2562 “ศูนย์ซัวร์ก่อนแชร์” ได้เข้าร่วมบรรยาย อบรม และให้ความรู้เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อต้านและเตือนภัยข่าวปลอม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ กว่า 70 ครั้ง โดยในปี 2563 จะมีการขยายงานด้านแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการตรวจสอบข้อเท็จจริงมากยิ่งขึ้น

สำหรับการนำเสนอข่าวของสำนักข่าวไทย มีนโยบายและทิศทางในการนำเสนอข่าวด้วยความรวดเร็ว เป็นกลาง น่าเชื่อถือ มีอาชีพ จัดทำสื่อบริการข่าววิเคราะห์เจาะลึก รวมถึงการรายงานสดเหตุการณ์ที่เป็นข่าวเด่นและข่าวทันสมัยสถานการณ์ นอกจากนี้ยังมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการปกป้องข้อมูลของแหล่งข่าว

รางวัลต่างๆ ที่ บมจ. อสมท ได้รับใน ปี 2562 ได้แก่

- รางวัลแห่งความสำเร็จ (Success Award) จัดโดย สมาพันธ์สื่อมวลชนและช่างภาพเพื่อประเทศชาติ
สาขาสื่อมวลชนดีเด่น ได้แก่ สำนักข่าวไทย
- คุณธันยมัย อนันตรณีนวิวัฒน์ ผู้ประกาศข่าว
- คุณพรพิลาส ทวีตา บรรณาธิการข่าว
- คุณพิษณุ แป้นวงศ์ ผู้สื่อข่าวสำนักข่าวไทย
- รางวัลดาราวาไรตี้อาร์วอร์ด 2019 จัดโดยนิตยสารดาราวาไรตี้
สาขาศิลปินดีเด่น ได้แก่ คุณสุวิทย์ หงษ์พูนพิพัฒน์ ผู้ประกาศข่าว
- รางวัลเทพทอง ครั้งที่ 19 จัดโดยสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
ได้แก่ FM 95 MHz
- คุณवासู เลิศจรรยา นักวิทยุกระจายเสียงดีเด่น
- คุณยุวดี เรืองฉาย นักวิทยุกระจายเสียงดีเด่น
- คุณศิรินทรา นิยากร นักวิทยุโทรทัศน์ดีเด่น
- ทนายวินัย วงศ์เมฆ ปูชนียบุคคลไทย

4. รางวัล World ASEAN Awards ครั้งที่ 1 จัดโดยสมาพันธ์สื่อสารมวลชนและช่างภาพเพื่อประชาชาติ

สาขาสื่อสารมวลชนดีเด่น ได้แก่

- คุณชุติมา พึ่งความสุข ผู้ประกาศข่าว สำนักข่าวไทย
- คุณสุเทพ คงเปี่ยม หัวหน้ากองบรรณาธิการข่าว
- คุณชินวัฒน์ นิจผล บรรณาธิการ กองบรรณาธิการภาพ

5. รางวัล Gold Button Award จัดโดย YouTube ประเทศไทย

ช่องบน YouTube ที่มีผู้ติดตามมากกว่า 1 ล้านราย ได้แก่

- ช่อง 9 MCOT Official
- สำนักข่าวไทย TNAMCOT
- NineEntertain Official

6. รางวัล Thailand Fever Awards 2018 จัดโดย ชมรมปันน้ำใจ อุ๋นไอรัก

รางวัลผู้ประกาศข่าว ชาย - หลุย ยอดนิยม ได้แก่

- คุณสุวิษ สุทธิประภา
- คุณภรภัทร์ นิลพันธ์

7. รางวัล Anti-Corruption Awards 2019 จัดโดย มูลนิธิต่อต้านการทุจริต

รางวัลองค์กรดีเด่นด้านการต่อต้านการทุจริต ได้แก่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

8. รางวัลนาฏราช จัดโดย สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

- รางวัลสถานีข่าวและสาระยอดเยี่ยม ได้แก่ สถานีวิทยุ FM 100.5 MCOT News Network

- รางวัลรายการข่าวและสาระยอดเยี่ยม ได้แก่ รายการ Good Morning ASEAN

- รางวัลผู้จัดรายการข่าวและสาระยอดเยี่ยม ได้แก่ คุณกัญ ภูริภูวดล และคุณรัชนิยา สุทธิธรรม จากรายการ มหานครนิวส์ 10 ข่าวเด่น

- รางวัลผู้จัดรายการเพลงและบันเทิงยอดเยี่ยม ได้แก่ คุณธนชัย อุชชิน (DJ ป๊อด) จากรายการ PODTALK คลื่น Mellow 97.5 MHz.

- รางวัลสถานีท้องถิ่นข่าวและสาระยอดเยี่ยม ได้แก่ สถานีวิทยุ อสมท จ.ลำพูน

- รางวัลสถานีท้องถิ่นข่าวและสาระยอดเยี่ยม ได้แก่ สถานีวิทยุ อสมท จ.สุราษฎร์ธานี

- รางวัลสถานีท้องถิ่นเพลงและบันเทิงยอดเยี่ยม ได้แก่ สถานีวิทยุ อสมท จ.เชียงราย

- รางวัลรายการเล่าข่าวยอดเยี่ยม ได้แก่ รายการคู่ข่าว เสาร์-อาทิตย์

- รางวัลสื่ूपข่าวยอดเยี่ยม ได้แก่ สื่ूप “ตรวจสอบพันโครงการผ่านทุนต่างชาติ” ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD

- รางวัลสารคดียอดเยี่ยม ได้แก่ รายการกบนอกกะลา จาก บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD

- รางวัลทอล์คโชว์ยอดเยี่ยม ได้แก่ รายการ Perspective จาก บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด และบริษัท แบล็คคอฟ จำกัด ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD

- รางวัลพิธีกรยอดเยี่ยม ได้แก่ คุณสัญญา คุณากร จากรายการเจาะใจ บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD

ผลการปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

Creativity - ส่งมอบสื่อสร้างสรรค์

- งานประกาศผลรางวัลการประกวดข่าว-สารคดีวิทยุโทรทัศน์ ประจำปี 2561 จัดโดยมูลนิธิแสงชัย สุนทรวัฒน์ และสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย
 - รางวัลชมเชยข่าวโทรทัศน์เชิงสืบสวน ได้แก่ สำนักข่าวไทย
 - รางวัลชมเชยวิทยุสร้างสรรค์สังคม ประจำปี 2561 ได้แก่ Thinking Radio FM 96.5 MHz
- รางวัล Maya Awards 2019 จัดโดยนิตยสาร มายาแซนแนล รางวัลคนโทรทัศน์เกียรติยศ ประจำปี 2562 ได้แก่ นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท
- รางวัล NACC Awards 2019 จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) รางวัลข้อสะอวดเกียรติยศ ประจำปี 2562 ได้แก่ นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.อสมท
- สมาคมนักข่าวอาชญากรรมแห่งประเทศไทย จัดโดยสมาคมนักข่าวอาชญากรรมแห่งประเทศไทย ได้แก่ สำนักข่าวไทย
 - รางวัลเชิงสืบสวนสอบสวน สาขาโทรทัศน์
 - รางวัลอันดับ 2 ประเภทข่าวช่วยเหลือสังคม
 - รางวัลชมเชย จากสื่ूपักข่าว “อันตรายสุขภาพ ฟ้องศาลปกครอง”
 - รางวัลสื่อสามารถ จากสื่ूपักข่าว “ร่างทรงหลอกชาวบ้าน”

3 การทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการตลาด ได้แก่ สำนักการตลาด, สำนักการขาย, สำนักโทรทัศน์, สำนักวิทยุ สำนักข่าวไทย และสำนักดิจิทัล ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติด้านการตลาดทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม ด้วยการรักษาสมาคมในเชิงการค้าและเชิงสังคม ทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงทำการโฆษณาอย่างมีความรับผิดชอบต่อ บมจ. อสมท มุ่งนำเสนอข้อมูลทางการตลาด และข้อมูลของสินค้าอย่างถูกต้องเป็นประโยชน์ต่อผู้ชม/ผู้ฟัง และลูกค้า ผู้ซื้อโฆษณา กล่าวคือ เนื้อหาสาระต้องเป็นข้อเท็จจริงที่เชื่อถือได้ มีแหล่ง

อ้างอิงที่แน่นอน หรือเป็นข้อมูลที่สนับสนุนให้เกิดทัศนคติ วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมอันดีงามของสังคม มีการกำหนดราคาในการทำธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ซื้อ มีการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อให้ผู้ซื้อได้รับประโยชน์สูงสุด รวมทั้งมีช่องทางให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสารสนเทศขององค์กรได้ทั้งในการทำธุรกรรมและซื้อร้องเรียน มีระบบรับฟังข้อเสนอแนะและรับเรื่องร้องเรียน (Voice of the Customer- VOC) ซึ่ง ฝ่ายสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม เป็นหน่วยกลางในการรวบรวมข้อเสนอแนะติชมจากผู้ชม/ผู้ฟัง และ/หรือลูกค้า เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่อไป เช่น นำข้อมูลความต้องการของผู้ชม/ผู้ฟังและลูกค้าที่ได้รับจากช่องทางต่างๆ มาใช้ในการจัดผังรายการและพัฒนาคุณภาพรายการ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้ชม/ผู้ฟังและลูกค้า

นอกจากนี้ บมจ.อสมท ได้กำหนดแผนปฏิบัติการดิจิทัล ปี พ.ศ. 2563 - 2565 โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อกำหนดทิศทาง และกรอบแนวทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ บมจ. อสมท ในช่วงปี พ.ศ. 2563 - 2565
2. เพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ บมจ.อสมท สำหรับใช้ในการวางแผนงบประมาณ การจัดการพัฒนาบุคลากร ให้สามารถรองรับและใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ
3. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลให้ตอบสนองต่อการดำเนินงานของ บมจ.อสมท ซึ่งจะมีส่วนช่วยผลักดันให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ตามที่ได้กำหนดไว้

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน 4 ด้าน คือ

1. Digital Technology Management: บริหารจัดการทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
2. Data Analysis: สร้างและพัฒนากระบวนการข้อมูลกลางเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจดิจิทัลในปัจจุบันและอนาคต
3. Digital Technology Development: พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ
4. Digital Technology Compliance: บริหารจัดการตามมาตรฐานและกฎระเบียบต่างๆ ทางเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

บมจ. อสมท แสดงความรับผิดชอบต่อการบริหารเนื้อหาในเชิงป้องกันโดยการคาดการณ์ล่วงหน้าถึงความกังวลของสาธารณะที่มีต่อผลิตภัณฑ์ บริการ และการปฏิบัติงาน ทั้งในปัจจุบันและในอนาคตรวมทั้งการเตรียมการในเชิงรุกในประเด็นดังกล่าว โดยการนำกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการตามที่ระบุไว้ในบริบท และแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่เน้นการนำเสนอข่าวสาร สารความรู้ และความบันเทิงที่สร้างสรรค์มาเป็นข้อมูลนำเข้าในการพิจารณาดำเนินการในการผลิตผลิตภัณฑ์และให้บริการโดยใช้กระบวนการดังต่อไปนี้

1. กระบวนการก่อนออกอากาศ ได้แก่ การได้รับลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องและสิทธิในการโฆษณาผลิตภัณฑ์ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การตรวจสอบคุณภาพรายการ การพิจารณาความเหมาะสมต่อผู้ชม

2. กระบวนการระหว่างออกอากาศ ได้แก่ การติดตามเนื้อหาโดย producer และผู้กำกับรายการ รวมทั้งการใช้ข้อมูลป้อนกลับจากผู้ชม ผู้ฟัง ผ่านระบบ SMS โดยกระบวนการนี้เป็นไปตามการควบคุมและบริหารจัดการภายในองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงตามแนวทาง COSO ERM นอกจากนี้ ในช่วงปีที่ผ่านมาได้มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นทั้งในด้านของเทคโนโลยีและกฎหมายต่างๆ ที่ออกโดยอำนาจของ กสทช. ทำให้เกิดการกำกับดูแลที่เข้มงวดขึ้น บมจ. อสมท จึงได้มีการพิจารณาทบทวนและประเมินสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตจากสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงดังกล่าว รวมถึงหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการกำกับดูแลของ กสทช. จึงได้จัดทำให้มีกลไกและมาตรการในการจัดการความเสี่ยง ด้วยการจัดทำระบบ Intranet ของสำนักกฎหมาย เพื่อให้มีการติดตามและวิเคราะห์ผลกระทบทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่กำกับดูแลที่เข้มงวดขึ้นได้อย่างเพียงพอ รวมทั้งสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างทั่วถึงและสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันกาล เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลิตภัณฑ์ส่งผลกระทบต่อสังคม และสอดคล้องกับแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคของ กสทช.

3. กระบวนการหลังการออกอากาศ บมจ. อสมท แสดงความรับผิดชอบต่อในเชิงแก้ไข ได้แก่ ระบบการรับข้อเสนอแนะ ดิชม และเรื่องร้องเรียน (Voice of the Customer - VOC) ผ่านทางเว็บไซต์ <http://voc.mcot.net> ซึ่งรวบรวมข้อเสนอแนะและเรื่องร้องเรียนจากทุกช่องทาง เช่น เว็บไซต์ อีเมล หนังสือร้องเรียน และโทรศัพท์ เป็นต้น เพื่อเป็นช่องทางให้บุคลากร ผู้ชม ผู้ฟัง ลูกค้า และผู้ส่งมอบแจ้งการนำเสนอผลิตภัณฑ์ หรือการให้บริการ หรือ การบริหารงานภายในองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคม ตลอดจนการประพฤตินิติจริยธรรม กฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ทั้งที่เป็นความลับ

และไม่เป็นความลับ โดยมอบหมายให้ฝ่ายสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม เป็นหน่วยงานในการรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งจากภายในและภายนอก คัดกรองข้อร้องเรียนและนำเสนอไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนด และแจ้งผลการดำเนินการร้องเรียนให้ผู้ร้องเรียนทราบ เพื่อยุติเรื่องร้องเรียน รวมทั้งจัดทำสรุปรายงานและนำเสนอฝ่ายบริหารและคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อทราบเป็นรายไตรมาส และจัดทำรายงานผลการจัดการเรื่องร้องเรียนของช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30 ต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทุก 6 เดือน

การสื่อสารทางการตลาด นับเป็นเรื่องสำคัญที่ บมจ. อสมท ต้องสื่อสารออกไปยังลูกค้าอย่างสร้างสรรค์โดยดำเนินการทางการตลาดอย่างคำนึงถึงคุณค่าทางสังคมและระมัดระวังไม่ให้เกิดผลกระทบในเชิงลบหรือบิดเบือนจากความเป็นจริง โดยมีช่องทางและความถี่ในการรับฟังข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า (ผู้ชม/เอเจนซีโฆษณา) ได้แก่

- ผู้ชมสามารถแสดงความคิดเห็นได้ทางหมายเลขโทรศัพท์ของส่วนรายการ ได้โดยตรง นอกจากนี้ ยังสามารถแสดงความคิดเห็นทางกล่องข้อความ (Inbox) Facebook เฟนเพจ “9 MCOT” โดยประเด็นที่ได้รับ Feedback จากผู้ชมมีทั้งการสอบถามและข้อเสนอแนะ

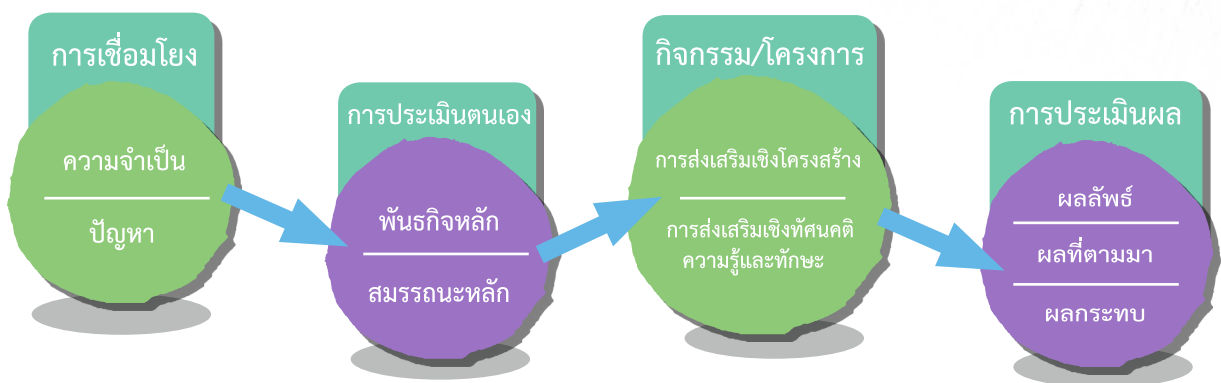
- รายงานกระบวนการในการปรึกษาหารือ รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังเปิดกว้างสำหรับการรับฟังความคิดเห็น ข้อติชม จากหลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นช่องทางเว็บไซต์ เช่น www.mcot.net, www.nineentertain.mcot.net ที่ผู้ชมสามารถติดต่อได้ทางอีเมลขององค์กร, ทางโทรศัพท์หรือช่องทาง Facebook Page เช่น MCOT Digital, สำนักข่าวไทย และ NineEntertain ซึ่งช่องทางการแชทจะมีบริการข้อความตอบกลับอัตโนมัติ (Chat Bot) ที่สามารถตอบกลับได้ทันที เพื่อให้ข้อมูลในเบื้องต้น อีกทั้งยังมีเจ้าหน้าที่ดูแลระบบคอยตอบกลับข้อความต่างๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และนำเอาความคิดเห็นที่ได้กลับมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

ผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

SOCIETY – มุ่งมั่นพัฒนาสังคม สร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงทางสังคม

บมจ.อสมท ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่สำคัญในการเป็นผู้ขับเคลื่อนและพัฒนาสังคม ตามวิสัยทัศน์ขององค์กร ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความรู้ให้แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาภาคประชาชนให้มีความรู้ ตลอดจนยกระดับคุณภาพสังคมไทยสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมที่ดีกว่า พร้อมสนับสนุนให้คนในสังคมเกิดความตระหนัก และพัฒนาความสามารถ และศักยภาพตนเอง เพื่อให้มีความพร้อมต่อบริบทสถานการณ์และเทคโนโลยีในปัจจุบัน บมจ.อสมท มุ่งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติที่ดีที่สุดในการพัฒนาชุมชนและสังคมด้วยกระบวนการ ดังต่อไปนี้



1. การเชื่อมโยงกับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นๆ ด้วยวิธีการศึกษา ความคิดเห็น ได้แก่ การใช้แบบสอบถาม, การสัมภาษณ์เชิงลึก และการประชุมกลุ่ม เพื่อรับทราบความจำเป็นและปัญหาของชุมชนและสังคม

2. การประเมินตนเอง ขององค์กรจากพันธกิจและวิสัยทัศน์ เพื่อส่งเสริมการใช้สมรรถนะหลัก ในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างสอดคล้องกับพันธกิจ

3. การกำหนดกิจกรรมหรือโครงการ ที่สามารถใช้สมรรถนะหลักขององค์กรในการพัฒนาชุมชนหรือสังคมตามความจำเป็นของชุมชนหรือสังคม และ/หรือแก้ไขปัญหาของชุมชนหรือสังคมนั้น

4. การประเมินผล กิจกรรมหรือโครงการตามหลักการของการสร้างความเปลี่ยนแปลงโดยการประเมินทั้งในระดับผลลัพธ์ ผลที่ตามมา และผลกระทบ

ทั้งนี้ จากการกระบวนกรดังกล่าว บมจ.อสมท ได้กำหนดประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการส่งเสริมในเชิงโครงสร้างให้เกิดเสรีภาพในการเข้าถึงสื่อ การส่งเสริมในเชิงทัศนคติ ความรู้ รวมถึงทักษะด้านนวัตกรรม และการรู้เท่าทันสื่อ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานตามกรอบวิสัยทัศน์และพันธกิจเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าให้กับสังคม

การบริหารจัดการและผลการปฏิบัติตามประเด็นสำคัญต่างๆ ข้างต้น ดังนี้

1) การส่งเสริมเสรีภาพในการเข้าถึงสื่อ

สื่อสารมวลชน มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมไทย ผ่านการนำเสนอเนื้อหา และข้อมูลข่าวสารต่างๆ บมจ. อสมท ในฐานะองค์กรสื่อ ได้ตระหนักถึงความสำคัญนี้ และมุ่งส่งเสริมให้ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ทุกคนควรได้รับ ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ที่ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชน ดังนั้น บมจ. อสมท จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อคุ้มครองสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนทุกกลุ่มใน 4 มิติด้วยกัน คือ

- การทำให้สื่อมีความครอบคลุมในทุกพื้นที่ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชน เข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางสื่อของ บมจ. อสมท ซึ่งมีอยู่อย่างหลากหลาย

- การสร้างเทคโนโลยี การบริการ และข้อมูลข่าวสารสำหรับคนพิการ เพื่อสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
- การสนับสนุนให้การรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะไม่มีค่าใช้จ่ายในการรับชมและรับฟัง
- การพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นสากลสำหรับทุกคนให้สามารถใช้งานประโยชน์ในการรับข้อมูลข่าวสารพื้นฐาน หรือเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะได้ง่าย ไม่มีความซับซ้อน

บมจ.อสมท มีความพร้อมที่จะดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารใน 4 มิติ ดังกล่าว ด้วยการเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ รวมถึงเป็นผู้ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่านช่องทางอันหลากหลาย เพื่อให้ครอบคลุมการรับข่าวสารและข้อมูลของผู้คนในสังคมไทย ทั้งในรูปแบบของโทรทัศน์ระบบดิจิทัล โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม วิทยุกระจายเสียง และสื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย รวมถึงแอปพลิเคชัน

ด้วยเทคโนโลยีรวมทั้งศักยภาพในการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีอยู่ ทำให้ บมจ.อสมท สามารถนำสื่อเข้าถึงผู้ชมและผู้ฟังในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2561 บมจ.อสมท ได้ยุติการออกอากาศในระบบแอนะล็อกและแพร่ภาพผ่านระบบดิจิทัลอย่างเต็มตัว และให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ถือเป็นายุติเพื่ออนาคตและมุ่งพัฒนาการรับชมทีวี ที่ตอบโจทย์ผู้รับชมได้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บมจ.อสมท ยังเป็นผู้ให้บริการส่งกระจายเสียงทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ด้วยระบบเอฟเอ็ม ที่สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศได้ประมาณร้อยละ 92.4 และระบบเอเอ็ม ที่สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศได้ประมาณร้อยละ 93.8 อาจกล่าวได้ว่า บมจ.อสมท มีความพร้อมในการดำเนินงานทุกๆ ด้าน เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์สู่ทุกภาคส่วนของสังคม ด้วยเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่เพียบพร้อมควบคู่กับการปฏิบัติที่ดีที่สุด

2) การส่งเสริมให้ประชาชนให้เข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องและมีภูมิคุ้มกัน/รู้เท่าทันในการบริโภคสื่อ

การเข้ามามีบทบาทของสื่อสังคมออนไลน์ ก่อให้เกิดการส่งต่อข้อมูลข่าวสารอย่างแพร่หลาย ซึ่งบางครั้งข้อมูลที่ส่งต่อเป็นข้อมูลเท็จ สร้างความตื่นตระหนกและผลกระทบในวงกว้าง ซึ่ง สำนักข่าวไทย บมจ.อสมท เล็งเห็นปัญหาที่เริ่มก่อตัวขึ้น จึงได้ริเริ่มผลิตชุดเนื้อหา “ซัวร์ก่อนแชร์” ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อต่อยอดการให้ความรู้และทำให้คนไทยได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ โดยได้นำเสนอเนื้อหาที่แก้ไขความเข้าใจผิดของคนไทย ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งในรูปแบบของคลิปวิดีโอ สกู๊ปข่าวสารคดีวิทย์ อินโฟกราฟิก และบทความข่าว ถือเป็นการทำงานที่ในการติดตามหาข้อมูลให้กับสังคมไทย

ในปี 2560 สำนักข่าวไทย บมจ.อสมท จึงได้จัดตั้ง ศูนย์ซัวร์ก่อนแชร์ ขึ้นอย่างเป็นทางการ เพื่อเดินทางจับเคลื่อนกลไกการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน ร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และองค์กรพันธมิตร อาทิ กระทรวงต่างๆ, มหาวิทยาลัย และหน่วยงานรัฐต่างๆ ประกาศเจตนารมณ์ในการตรวจสอบและให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ประชาชน และสร้างเครือข่ายภาคประชาชนให้ไม่ตกเป็นเครื่องมือส่งต่อข้อมูลที่ไม่เป็นความจริง ทั้งนี้ ศูนย์ซัวร์ก่อนแชร์ยังได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งในสมาชิกของเครือข่าย First Draft Partner Network ซึ่งก่อตั้งโดยความร่วมมือระหว่างองค์กรสื่อสารมวลชนและบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำทั่วโลก 72 ราย อาทิ CNN, BBC, Google, Facebook เป็นต้น เพื่อรับมือกับข่าวสารที่ไม่ถูกต้องทั่วโลก



ผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

SOCIETY – มุ่งมั่นพัฒนาสังคม สร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงทางสังคม

จากความสำเร็จของศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์ ที่ได้การยอมรับในวงกว้าง ด้านการตรวจสอบข่าวเท็จ และข้อมูลที่บิดเบือน จากหน่วยงานในประเทศ และองค์กรชื่อดังระดับโลก รวมถึง การได้รับเชิญไปบรรยายในงานเสวนานานาชาติ ถึงการผลิตชุดเนื้อหา “ชัวร์ก่อนแชร์” ที่กระตุ้นให้เกิดสังคมไทยชัวร์ก่อนแชร์ ในปี 2562 นี้ บมจ.อสมท ร่วมกับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดโครงการ “นักสืบสายชัวร์ ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์เยาวชน” ขึ้น เพื่อสร้างพฤติกรรมตรวจสอบข้อมูลให้ชัวร์ก่อนแชร์แก่เยาวชนไทย โดยได้จัดกิจกรรม Roadshow ให้ความรู้แก่นักเรียนตัวแทนเยาวชนที่ได้รับคัดเลือกในระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนพื้นที่เขตกรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 10 โรงเรียน เมื่อเดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2562 โดยวิทยากรจาก ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์, จากเพจอีจัน และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ องค์กรมหาชน (ETDA) เพื่อให้เยาวชนเกิดความตระหนักถึงผลกระทบจากการแชร์ข้อมูลโดยขาดการกลั่นกรองและสร้างภูมิคุ้มกันในการบริโภคข้อมูลข่าวสาร

โดยหลังจากการจัด Road Show บมจ. อสมท ได้ผลิตรายการโทรทัศน์ รายการ “นักสืบสายชัวร์” ออกอากาศ ทุกวันศุกร์ เวลา 16.30-17.00 น. ทาง ช่อง 14 MCOT Family และรายการโทรทัศน์ “ชัวร์ก่อนแชร์เยาวชน” ออกอากาศทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 12.55-13.00 น ทางช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30

3) การส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพประชาชนด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและการดำเนินธุรกิจของหลายๆอุตสาหกรรมทั่วโลก ให้ต้องปรับตัวและเปลี่ยนแปลงเพื่อความอยู่รอดและเติบโต จากความท้าทายเหล่านี้ องค์กรส่วนใหญ่เริ่มตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัลเป็นวาระสำคัญสำหรับกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยรวมขององค์กร โดยองค์กรจะต้องปรับตัวและยกระดับสมรรถนะของบุคลากรเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในโลกดิจิทัลมากขึ้น



สำหรับประเทศไทย รัฐบาลได้กำหนด “ประเทศไทย 4.0” เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ที่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศไปสู่ยุคเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศนั้น ปัจจัยที่สำคัญยิ่งต่อการบรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ดังกล่าว คือ การพัฒนาศักยภาพคนไทยให้เป็น “คนไทย 4.0” ที่สามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี มาสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมได้

บมจ.อสมท ตระหนักว่าความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งที่เป็นวิกฤตและโอกาส การพัฒนาและยกระดับศักยภาพของคนไทยเพื่อให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ และสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีมาสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมได้ เป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศไทย จึงได้ดำเนินโครงการ “U ME IDEA 2019” ซึ่งเป็นการประกวดการสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อ (Media Innovation) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมสื่อที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคดิจิทัลให้กับนิสิตนักศึกษาและนักพัฒนาอิสระที่สนใจ รวมทั้งให้การสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดผลงานนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์กับนวัตกรรมไทย พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและประชาชนทั่วไปร่วมส่งผลงานประกวดสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อ (Media Innovation) เพื่อคัดเลือกผลงานยอดเยี่ยมนวัตกรรมที่โดดเด่นเข้าร่วม workshop กับวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ในการพัฒนาผลงานสู่ Pitching Challenge ซึ่งผู้ที่ได้รับรางวัลจะมีโอกาสพัฒนาผลงานเชิงพาณิชย์กับทาง บมจ.อสมท ต่อไป ซึ่งในปีนี้มีผู้ให้ความสนใจส่งผลงาน ทั้งจากนักศึกษาและผู้ประกอบการ เข้าร่วมเป็นจำนวนมาก

โดยผู้ที่ได้รับรางวัล U ME IDEA AWARD 2019 ได้แก่

• รางวัล Best of the Best และรางวัล Think Big ได้แก่ ทีม “My Band” ได้รับเงินรางวัล 150,000 บาท และ 50,000 บาท

My Band เป็นแพลตฟอร์มที่ให้บริการจองวงดนตรีไปแสดงสดในงานต่างๆ แบบถูกลิขสิทธิ์ ผ่านเว็บไซต์ www.myband.co.th ช่วยลดขั้นตอนในการจัดทำเอกสารจ้างงาน เราช่วยทำให้ศิลปินสามารถเล่นเพลงข้ามค่ายได้อย่างอิสระกว่า 10 ล้านเพลงจาก MCT และ GMM Grammy และเพิ่มช่องทางคืนรายได้ค่าลิขสิทธิ์ให้กับนักแต่งเพลง



• รางวัล Think Creative ได้แก่ ทีม “Vote and Greet” ได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท

Vote and Greet เป็นแพลตฟอร์มที่นำเสนอการแสดงสดของศิลปินที่ได้รับความนิยมในต่างประเทศ ด้วยการ Live Streaming บน Website คือ www.voteandgreet.cn และ www.liveloomb.com โดยเก็บค่าเข้าชมจากผู้ชมจากทั่วโลกที่ชื่นชอบศิลปิน

• รางวัล Think Disruptive ได้แก่ ทีม “Tiny Epic Brains” ได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท

Tiny Epic Brains เป็นผลงานเทคโนโลยี Video QR Code ที่สามารถซ่อน QR Code เข้าไปในวิดีโอ หรือเนื้อหารายการ ซึ่งผู้ชมจะสามารถสั่งซื้อสินค้าที่ปรากฏในวิดีโอได้ โดยโหลด Application มาสแกนบนหน้าจอ

ผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

SOCIETY – มุ่งมั่นพัฒนาสังคม สร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงทางสังคม



โดย บมจ.อสมท ได้เปิดโอกาสให้ผู้ที่ได้รับรางวัลเข้าร่วมหรือร่วมกัน เพื่อแนวทางความร่วมมือและศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการต่อยอดผลงาน

นอกจากนี้ บมจ.อสมท ยังได้สนับสนุน **โครงการทุนการศึกษา คัดค้านักบินอวกาศไทยปี 3** ซึ่งจัดขึ้นโดยศูนย์อวกาศและจรวดแห่งชาติสหรัฐฯ ศูนย์ข้อมูลองค์การบริหารการบินและอวกาศแห่งชาติ เพื่อเฟ้นหานักเรียนไทยที่มีอายุระหว่าง 13-19 ปี จำนวน 4 คน เดินทางไปเข้าร่วมอบรม U.S.Space-Training Education Programs ที่ US Space & Rocket Center และ NASA Visitor Center ณ เมืองฮันต์สวิลล์ มลรัฐแอละแบมา ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเดินทางร่วมกับ 4 นักเรียนสายวิทยาศาสตร์ จากวง BNK 48

บมจ. อสมท ตระหนักว่าโครงการดังกล่าว จะสามารถเสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาตนเองด้านวิทยาศาสตร์ให้กับเยาวชนไทย จึงได้มอบสิทธิในการร่วมสอบชิงทุน Space Camp Aptitude Test (SCAT) ให้แก่เยาวชนไทยจำนวน 100 สิทธิ โดยประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อในเครือของ อสมท เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขยายโอกาสการเรียนรู้ให้กับเยาวชนไทย

สำหรับเยาวชน 4 คนสุดท้ายที่ได้รับทุนการศึกษา เข้าร่วมอบรมที่ US Space Camp ณ สหรัฐอเมริกา ได้แก่ 1.นางสาวชนิตา พร้อมพัฒนภักดี นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนกำเนิดวิทย์ จ.ระยอง 2.นักเรียนนายเรืออากาศ (นนอ.) จิรภัทร คำนึ่ง นักเรียนนายเรืออากาศ ชั้นปีที่ 2 โรงเรียนนายเรืออากาศ นวมินทราชตรียาธิราช 3.นายถิรวัฒน์ บุญสร้าง นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนเบญจมราชรังสฤษฎ์

จ.ฉะเชิงเทรา 4.เด็กชายกันตพิสิฐ ลิ้มศุภพุมิกุล นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวิทยาศาสตร์จุฬารามราชวิทยาลัย จ.ชลบุรี

ในอนาคต บมจ.อสมท คาดว่าจะเปิดโอกาสให้เยาวชนไทยที่ผ่านการอบรมในโครงการฯ มาแข่งขันประสพการณ์ที่ได้รับจากการเข้าอบรมร่วมกับเยาวชนนานาชาติ เพื่อเป็นการสร้างแรงบันดาลใจด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้กับเยาวชนไทย เพื่อเพิ่มโอกาสค้นพบศักยภาพในตนเองและนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ตนเองและต่อสังคมต่อไป



4) ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บมจ.อสมท ตระหนักว่าธุรกิจสื่อสารมวลชน มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคม บมจ.อสมท จึงมุ่งนำเสนอเนื้อหา สาร และข้อมูลข่าวสาร ที่สามารถสร้าง Brainprint หรือสิ่งที่มีอิทธิพลต่อวิถีคิด ความเชื่อ ทศนคติ และพฤติกรรมของคนในสังคม จึงได้กำหนดให้มีกลไกในการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยการนำกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการและแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเน้นการนำเสนอเนื้อหา ที่ให้ข้อมูล ข่าวสาร สารความรู้ ตลอดจนความบันเทิง ที่สร้างสรรค์สังคม มาเป็นปัจจัยในการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ นำเสนอแก่ผู้ฟังและผู้ชม พร้อมส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลต่อสังคม ใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาไปสู่สิ่งที่ดีกว่าอย่างยั่งยืน โดยนโยบายนี้ใช้ปฏิบัติทั้งกับรายการที่ผลิตโดย บมจ.อสมท เอง และรายการที่ดำเนินการโดยผู้ผลิตรายการต่าง ๆ ดังมีตัวอย่างรายการ ดังนี้

1. ตัวอย่างรายการที่มีบทบาทในการส่งเสริมความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ

1.1 รายการโทรทัศน์



รายการนาทิลงทุน

นำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ และข้อมูลที่น่าสนใจของตลาดหลักทรัพย์ เน้นข่าวเชิงเศรษฐกิจและการลงทุนต่างๆ ออกอากาศ วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 09.30 – 10.00 น. ทางช่อง 9 MCOT HD

รายการเรื่องง่ายใกล้ตัว

นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจใกล้ตัวที่ประชาชนทั่วไปควรรู้ ให้เข้าใจง่าย ออกอากาศ วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 20.50 – 21.00 น. ทางช่อง 9 MCOT HD



1.2 รายการวิทยุ

รายการ CEO Vision

วิเคราะห์เศรษฐกิจโลกโดยผู้เชี่ยวชาญ แบ่งปันมุมมองที่จะไปสู่เส้นทางสู่ความสำเร็จจากผู้บริหารระดับสูงจากหลากหลายวงการ รวมถึงแนะแนวทางการเป็น CEO ที่ดี พร้อมสร้างแรงบันดาลใจ เส้นทางสู่ความสำเร็จ ออกอากาศ วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 09.00 – 10.00 น. ทางสถานีวิทยุ FM 96.5 MHz



ผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

SOCIETY – มุ่งมั่นพัฒนาสังคม สร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงทางสังคม

รายการ Mellow on the way

นำเสนอสาระน่ารู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการเงินแบบเข้าใจง่าย สำหรับคนวัยทำงาน โดยกูรูจากสถาบันทางการเงิน ออกอากาศ วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 16.00-20.00 น. ทางสถานีวิทยุ FM 97.5 MHz



รายการ เจาะลึกเศรษฐกิจ

เปิดมุมมองเศรษฐกิจ ตลาดหุ้น ตลาดทุน พลังงาน ด้วยบทสัมภาษณ์และบทวิเคราะห์ที่ทันสมัย จากแหล่งข่าวและผู้เชี่ยวชาญตัวจริง ทำให้ไม่พลาดทุกโอกาสทำกำไร ออกอากาศ วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 09.00-11.00 น. ทางสถานีวิทยุ FM 100.5 MHz

รายการจอยยุทธการตลาด

มองลู่ทางธุรกิจได้กว้างขึ้น ด้วยบทสัมภาษณ์และการวิเคราะห์กรณีศึกษาเสริมต่อไอเดียการตลาด Start up พร้อมกลยุทธ์การค้าระดับอาเซียน ออกอากาศ วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 11.00-12.00 น. ทางสถานีวิทยุ FM 100.5 MHz

2. รายการที่มีบทบาทในการส่งเสริมความยั่งยืนด้านสังคม

2.1 รายการโทรทัศน์



รายการบ่ายนี้มีคำตอบ

รายการสนทนาในประเด็นทางสังคมส่วนใหญ่เน้นนำเสนอผลจากการดำเนินงานโครงการของหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานอื่น รวมถึงบุคคลที่น่าสนใจ ออกอากาศ วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 13.10 – 13.40 น. ทางช่อง 9 MCOT HD

รายการก้าวที่กล้า

นำเสนอเรื่องราวของคนพิการผ่านการดำเนินชีวิตประจำวัน การทำงาน ทักษะคิด แนวคิดการดำเนินชีวิตแม้มีอุปสรรคทางร่างกาย เพื่อแสดงถึงความสามารถศักยภาพของคนพิการและเป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้ชม ออกอากาศ วันเสาร์ เวลา 06.00 – 06.30 น. ทางช่อง 9 MCOT HD



2.2 รายการวิทยุ



รายการกฎหมายใกล้ตัว

นำเสนอเรื่องราวความรู้เกี่ยวกับข้อกฎหมายใกล้ตัวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน โดยมีทนายความมืออาชีพที่รอบรู้ในข้อกฎหมายทุกเรื่องร่วมดำเนินรายการ และตอบปัญหา ออกอากาศ วันเสาร์ เวลา 20.00-22.00 น. ทางสถานีวิทยุ FM 95 MHz

รายการ Young เก๋า

รายการทอล์กเพื่อคนสูงวัย คนตื่นเช้า และคนรักสุขภาพ แบ่งปันประสบการณ์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และให้ความรู้ด้านการแพทย์ เพื่อสุขภาพที่ดีทั้งกายและใจของผู้ฟัง ออกอากาศทุกวัน เวลา 04.00 – 05.00 น. ทางสถานีวิทยุ FM 96.5 MHz



รายการ Healthy Time

เน้นให้คนไทยหันมาใส่ใจในสุขภาพ ถามตอบปัญหาสุขภาพและการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นแนวโน้มของสังคมโลกในศตวรรษนี้ ออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 06.00-07.00 น. ทางสถานีวิทยุ FM 99 MHz

รายการ ทันข่าว ทันกฎหมาย

วิเคราะห์ประเด็นข่าวเชิงให้ความรู้ด้านกฎหมาย ที่เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน และการดำเนินธุรกิจ ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 13.00-14.00 น. ทางสถานีวิทยุ FM 100.5 MHz



รายการ Met News Report

รายการข่าวภาษาอังกฤษ ที่จะอัปเดตข้อมูลข่าวสารให้ทันสถานการณ์ ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-13.00 น. ทางสถานีวิทยุ FM 107 MHz



ผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

SOCIETY – มุ่งมั่นพัฒนาสังคม สร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงทางสังคม

3. รายการที่มีบทบาทในการส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

3.1 รายการโทรทัศน์

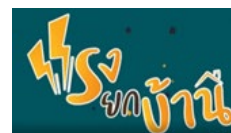
รายการแสงแรก



สารคดีท่องเที่ยวแนวใหม่ นำเสนอการท่องเที่ยวที่ซ่อนอยู่รอบแหล่งผลิตไฟฟ้าทั่วประเทศ สอดแทรกเรื่องราวของชีวิตพอเพียงของชุมชนรายรอบที่ล้วนแต่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และธรรมชาติ อ่างดงาม เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของพลังงานที่เป็นเรื่องใกล้ตัวและมีทัศนคติเรื่องพลังงานไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ออกอากาศ วันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 10.00 – 10.30 น. ทางช่อง 9 MCOT HD

รายการแรงยกบ้าน

ละครซีทคอมให้ความรู้เรื่องวิธีประหยัดพลังงานไฟฟ้าที่ทุกคนในบ้านสามารถนำไปปฏิบัติได้ รวมถึงส่งเสริมให้มีความเข้าใจข้อมูลด้านพลังงานไฟฟ้าที่ถูกต้อง และรู้จักพลังงานกันมากขึ้น ออกอากาศ วันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 14.55 – 15.00 น. ทางช่อง 9 MCOT HD



3.2 รายการวิทยุ



รายการเมล็ดพันธุ์ความดี

นำเสนอปฏิทินข่าวการทำงานจิตอาสา อาสาสมัครเพื่อสังคมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เปิดเวทีสัมภาษณ์จิตอาสาทั่วประเทศให้นำเสนอเรื่องราวดี ๆ สร้างแรงบันดาลใจ ปลุกเมล็ดพันธุ์ความดีสู่สังคม ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 05.00-06.00 น. ทางสถานีวิทยุ FM 96.5 MHz

รายการ Much Mellow - Music Journey

เป็นรายการที่ให้คุณได้เรียนรู้การใช้ชีวิตผ่านมุมมองของผู้มีประสบการณ์การท่องเที่ยวธรรมชาติ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ช่วยให้คุณได้วางแผนการใช้ชีวิตกับการเดินทาง และการท่องเที่ยว ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 09.00 - 12.00 น. ทางสถานีวิทยุ FM 97.5 MHz



รายการเกษตรทั่วไทย

รอบรู้ด้านการเกษตร เพาะปลูกแนวใหม่ และชี้ช่องทางสร้างอาชีพ เพื่อสร้างรายได้เสริมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 12.30-14.00 น. ทางสถานีวิทยุ FM 100.5 MHz



รายการชัยชนะแห่งการพัฒนา

รายงานข่าว ข้อมูล องค์ความรู้เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง, โครงการส่วนพระองค์, โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ, มุลินธิชัยพัฒนา และโครงการหลวง ฯลฯ ออกอากาศวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 21.00-22.00 น. ทางสถานีวิทยุ FM 100.5 MHz

4) การสร้างคุณค่าทางสังคม

จากความมุ่งหวังของ บมจ.อสมท ที่จะพัฒนาและสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นในสังคม ผ่านการผลิตและนำเสนอรายการต่างๆ นั้น บมจ.อสมท ยังได้จัดโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมให้ผู้ชม/ผู้ฟัง ผู้ร่วมโครงการ/กิจกรรม เกิดความตระหนัก และเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมซึ่งส่งผลในเชิงบวกต่อสังคมและสร้างความยั่งยืนร่วมกับชุมชน ดังตัวอย่างกิจกรรมต่อไปนี้

โครงการ อสมท รักน้ำสืบสานพระราชดำริ

บมจ.อสมท ได้ดำเนิน “โครงการ อสมท รักน้ำ สืบสานพระราชดำริ” เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

- ปรับปรุงภูมิทัศน์ : บมจ.อสมท ได้เชิญคณะอาจารย์และนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมเป็นจิตอาสาเพื่อออกแบบและปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณจุดจัดแสดงนิทรรศการศูนย์การเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ของชุมชนบ้านศาลาดิน สำหรับรับรองคณะผู้เข้าเยี่ยมชมการดำเนินงาน

- จัดทำวีดิทัศน์องค์ความรู้ : บมจ.อสมท จัดทำวีดิทัศน์ถอดบทเรียนและองค์ความรู้เกี่ยวกับการน้อมนำแนวพระราชดำริ มาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำชุมชนบ้านศาลาดิน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นในการนำไปปฏิบัติ

- เรียนรู้วิถีชุมชนบ้านศาลาดิน : ผู้บริหาร ศิลปิน และพนักงาน ได้ลงพื้นที่ทำกิจกรรม CSR เรียนรู้การบริหารจัดการน้ำบ้านศาลาดิน ซึ่งเป็นชุมชนต้นแบบในการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน พร้อมสมทบทุนมอบให้กับ “วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ใช้น้ำเพื่อการเกษตร” จากการรณรงค์ให้ผู้ที่มาแสดงความยินดีในงานครบรอบ อสมท ร่วมสมทบทุนแทนการมอบกระเช้าดอกไม้ เพื่อนำไปปรับปรุงภูมิทัศน์ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนบ้านศาลาดิน จนครบถ้วน



ผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

SOCIETY – มุ่งมั่นพัฒนาสังคม สร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงทางสังคม

ขวดเหลือขอ ข.ขวดไปวัด

บมจ.อสมท จัดโครงการ “ขวดเหลือขอ ข.ขวดไปวัด” โดยรับบริจาคขวดน้ำพลาสติกในองค์กรเพื่อส่งมอบให้กับวัดจากแดง จ.สมุทรปราการ เป็นระยะเวลา 4 เดือน และได้มีพนักงานจิตอาสาได้ร่วมกันคัดแยกและส่งมอบให้กับทางวัดจากแดง เพื่อนำเข้ากระบวนการ Recycle แปรรูปเป็นผ้าไตรจีวรพระนาโน

โดยเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2562 ผู้บริหารและพนักงานได้เข้าศึกษาดูงานเกี่ยวกับการแยกขยะ การทำจีวรพระจากขวดพลาสติก และการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดของวัดจากแดง พร้อมมอบเงินสมทบทุนสร้างศูนย์การเรียนรู้สิ่งแวดล้อม เพื่อมูลนิธิโพธิ์ศึกษา โดยมี พระทีพากร อริโย เป็นผู้รับมอบและบรรยายให้ความรู้



การแข่งขันหุ่นยนต์ MCOT-ABU ประจำปี 2562

บมจ. อสมท ร่วมกับ หน่วยงานพันธมิตร จัด “การแข่งขันหุ่นยนต์ MCOT – ABU ชิงชนะเลิศประเทศไทย ประจำปี 2562” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 18 เพื่อคัดเลือกทีมตัวแทนประเทศไทย เข้าร่วมแข่งขัน ABU Robocon 2019 Ulaanbaatar ที่ประเทศมองโกเลีย

การแข่งขันหุ่นยนต์ ABU ชิงชนะเลิศประเทศไทย จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านวิศวกรรมในการประดิษฐ์นวัตกรรมหุ่นยนต์ ของนักเรียนระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา โดย บมจ.อสมท ได้เข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งริเริ่มโดยสหภาพวิทยุและโทรทัศน์แห่งภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (Asia-Pacific Broadcasting Union – ABU) ในนามโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทรท.) จึงมีภารกิจในการจัดการแข่งขันฯ ในประเทศไทยเพื่อคัดเลือกตัวแทนทีมเยาวชนไทยไปร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติ ซึ่งประเทศสมาชิก ABU จะหมุนเวียนกันเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันในแต่ละปี โดย บมจ.อสมท ได้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันหุ่นยนต์ระดับนานาชาติ ABU ROBOCON มาแล้วถึง 3 ครั้ง

NINE ENTERTAIN AWARDS 2019

ฝ่ายธุรกิจไนน์เอ็นเตอร์เทน จัดงาน NINE ENTERTAIN AWARDS เพื่อมอบรางวัลให้แก่บุคคลในวงการบันเทิง ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง ภายใต้แนวคิด “หน้าม่านคุณภาพ หลังม่านคุณธรรม” เป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 เป็นต้นมา ซึ่งสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้พระราชทานรางวัลเกียรติยศ “บันเทิงเทิดธรรม” ในการประกาศผลรางวัลฯ เพื่อประกาศเกียรติคุณบุคลากรในวงการบันเทิงที่สร้างสรรค์ผลงานคุณภาพอย่างต่อเนื่องและมีความประพฤติที่เป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคคลทั่วไป



ซูเปอร์สตาร์ฮาเฮ

ลูกทุ่งมหานคร FM 95 MHz จัดกิจกรรมซูเปอร์สตาร์ฮาเฮเป็นประจำทุกเดือน และจัดคอนเสิร์ตการกุศล เพื่อนำรายได้ช่วยเหลือชุมชน วัด โรงเรียน



รายการพิเศษ ร่วมใจ พี่น้องไทย ช่วยภัยน้ำท่วม

สำนักนายกรัฐมนตรี ร่วมกับ บมจ.อสมท จัดรายการพิเศษ “รวมน้ำใจไทย : ช่วยวาตภัยได้” ออกอากาศทาง 9 MCOT HD หมายเลข 30 เพื่อเปิดรับบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัย

ผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2562

SOCIETY – มุ่งมั่นพัฒนาสังคม สร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงทางสังคม

รายการพิเศษรวมน้ำใจช่วยวาทภัยได้

สำนักนายกรัฐมนตรี ร่วมกับ บมจ.อสมท จัดรายการพิเศษ “รวมน้ำใจไทย ช่วยวาทภัยได้” เปิดมาตรการฟื้นฟูพื้นที่และช่วยผู้ประสบภัย เปิดรับบริจาคเงินผ่านช่อง 9 MCOT HD หมายเลข 30



จิตอาสา อสมท ร่วมพลังรักษัคลอง กทม. “เทิด ด้วย ทำ” ปี 2562

บมจ.อสมท ร่วมกับ มูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับหน่วยงาน สร้างพลังรักษัคลอง กทม. ในกิจกรรม “เทิด ด้วย ทำ” ปี 2562 โดย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน จิตอาสา และเยาวชนจาก โรงเรียนต่างๆ เรียนรู้การจัดการทรัพยากรน้ำตามแนวพระราชดำริน ณ โรงเรียนแก่นทองอุปถัมภ์ เขตประเวศ กรุงเทพฯ



CARE THE BEAR ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์

บมจ.อสมท ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์ ในโครงการ “Care the Bear: Change the Climate Change by Eco Event” เพื่อลดปัญหาโลกร้อนด้วยการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดกิจกรรมหรืออีเวนต์ (EcoEvent) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 30 หน่วยงาน



โดย บมจ.อสมท ได้เชิญวิทยากรจากตลาดหลักทรัพย์ฯ มาบรรยายให้ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆ ของ บมจ.อสมท ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมหรืออีเวนต์ นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมให้หน่วยงานต่างๆ ในองค์กร ที่ดำเนินการจัดกิจกรรมหรืออีเวนต์ พร้อมรวบรวมจำนวนการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในการจัดกิจกรรมหรืออีเวนต์ ต่างๆ ของ บมจ.อสมท เพื่อรายงานผลการดำเนินงานแก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ

รบกวนโลกให้น้อยลง

บมจ.อสมท ร่วมกับ บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) และสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “ระดมคิดพิชิตขยะและคัดแยกเพิ่มมูลค่า” ให้กับพนักงานในหน่วยที่เกี่ยวข้อง มุ่งเน้นสร้างความเข้าใจและปลูกฝังจิตสำนึกในการลดใช้พลาสติกให้กับพนักงาน และให้หันมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมประกวดเพื่อรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยลดภาวะโลกร้อน



ในปี 2563 บมจ.อสมท ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาชุมชนและสังคม ด้วยการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ และมีคุณค่า และสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเที่ยงตรงและเชื่อถือได้ ควบคู่ไปกับการสร้างความรู้เท่าทันสื่อ รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของประชาชน



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนของ บมจ.อสมท เป็นรายงานที่จัดทำขึ้นและเผยแพร่เป็นประจำทุกปี โดยรายงานฉบับนี้ เป็นการแสดงผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในช่วงระยะเวลา 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2562 โดยกำหนดเนื้อหาของการรายงานให้เป็นไปตามกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (MCOT MSR Framework) ซึ่งได้แก่ “ACT-ปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อ CREATIVITY-ส่งมอบสื่อสร้างสรรค์ SOCIETY-มุ่งมั่นพัฒนาสังคม” และมีรายละเอียดครอบคลุม ในส่วนของธุรกิจที่ บมจ.อสมท ดำเนินการเอง โดยไม่รวมถึงบริษัทย่อยและธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการเอกชนอื่นๆ ภายใต้สัญญาาร่วมดำเนินกิจการ ทั้งนี้โดยการแสดงรายละเอียดภายใต้กรอบการดำเนินงานนั้น ครอบคลุมเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ อสมท การเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป้าหมายที่จะดำเนินการในอนาคตเพื่อปรับปรุงบริบทด้านความยั่งยืนขององค์กร สำหรับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการจัดการด้านการเงินของบริษัท ได้นำเสนอในรายงานประจำปี (Annual Report)

ลักษณะการเปิดเผยข้อมูล ยังคงใช้แนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiatives – 4th Generation (GRI-G4) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การรายงานตามเงื่อนไขของ GRI-G4 (In accordance-Core และ In accordance-Comprehensive) ในโอกาสต่อไป โดยเนื้อหาของรายงานทั้งหมดนี้ได้รับการทบทวน ตรวจสอบ และให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

บมจ.อสมท ยังคงมุ่งมั่นให้กระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืน เป็นเสมือนเครื่องมือในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร เนื่องจากกระบวนการในการรายงานในแต่ละปีจะทำให้เห็นพัฒนาการด้านการบริหารจัดการและผลการปฏิบัติ การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน และการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการวิเคราะห์ประเด็นที่เป็นความเสี่ยงระดับสูงขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนขององค์กร

ในปี 2562 บมจ.อสมท ได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งในองค์กรพันธมิตรในโครงการ “Care the Bear: Change the Climate Change by Eco Event” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อร่วมรณรงค์การลดสภาวะโลกร้อนด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดกิจกรรมหรืออีเวนต์ (Eco Event) บมจ.อสมท จึงได้ยกเลิกการจัดพิมพ์รายงานในรูปแบบรูปเล่ม โดยจัดทำทั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษและเปิดเผยในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ www.mcot.net หากท่านมีข้อสงสัย หรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ สามารถติดต่อโดยตรงได้ที่

ฝ่ายสื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม

ชั้น 1 อาคารอำนวยการ 1 บมจ. อสมท สำนักงานใหญ่

เลขที่ 63/1 ถนนพระรามเก้า

แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ 0-2201-6162, 0-2201-6392-3

โทรสาร 0-2246-1866

อีเมล prmcot@gmail.com





คู่มือ: สร้างสรรค์เนื้อหาและแพลตฟอร์มที่เชื่อถือได้

บมจ. อสมท ดำเนินธุรกิจสื่อสารมวลชนโดยให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เพื่อนำความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมากำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ แผนปฏิบัติการ และแนวทางในการพัฒนาองค์กร รวมทั้งนำความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาเป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์องค์กรและการปฏิบัติงานประจำวัน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมบนฐานความรู้ (Knowledge-Based Society) และขับเคลื่อนสังคมด้วยการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร และสาระบบันเทิงที่ผ่านการกลั่นกรองอย่างพิถีพิถันก่อนนำเสนอสู่สังคม ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีความเข้มแข็ง

แม้ว่า Technology Disruption ทำให้ภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยนแปลงไป ประชาชนหันมาใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น และขยายบทบาทจากการเป็นเพียง “ผู้รับสื่อ” (receiver) ไปสู่การเป็นทั้ง “ผู้ใช้และผู้สร้างสื่อ” แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นคือ ข่าวออนไลน์บางส่วนไม่ได้รับการกลั่นกรองคุณภาพและความถูกต้อง เนื่องจากเป็นสื่อที่เปิดกว้าง จึงเป็นการเปิดโอกาสให้มีการสร้างและเผยแพร่ข่าวปลอม (Fake News) เข้ามาปะปนกับข่าวอื่นๆ บนสื่อออนไลน์ จนทำให้ประชาชนหลงเชื่อเพราะขาดความรู้เท่าทันสื่อ ซึ่งบางครั้งอาจทำให้เกิดความสับสนวุ่นวายและความขัดแย้งขึ้นในสังคม หรือทำให้เกิดความเสียหายทางเศรษฐกิจได้

บมจ. อสมท ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทในฐานะผู้ส่งมอบเนื้อหา (Content Provider) ในปี 2563 บมจ. อสมท จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็น Trusted Content and Platform ที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ ที่ถูกต้อง เทียบตรง มีความน่าเชื่อถือ หลากหลาย สมดุล และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน บนแพลตฟอร์มที่หลากหลายเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และมีคุณค่าได้อย่างเท่าเทียมกัน

เพื่อยกระดับคุณภาพการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ บมจ. อสมท ให้มีมาตรฐานเทียบเคียงได้กับมาตรฐานในระดับสากลมากยิ่งขึ้น ในปี 2563 บมจ. อสมท ได้นำยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หลักการและแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐานสากล เช่น The Sustainable Development Goals (SDGs), ISO 26000 รวมถึงแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมาเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนงานระยะยาวด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2563 – 2565 และแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 ของ บมจ. อสมท เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างสังคมและองค์กร (Creating Shared Value) ผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

การสร้างความสำเร็จของผลประกอบการดำเนินงานทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นความท้าทายอย่างยิ่งสำหรับองค์กรธุรกิจในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิงที่เผชิญกับผลกระทบที่เกิดจาก Digital Disruption หรือ เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจ อุตสาหกรรมและระบบเศรษฐกิจ นอกจากนี้ผลกระทบดังกล่าวแล้ว บมจ. อสมท ยังเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัลมาอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตาม บมจ. อสมท ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากร เพื่อยกระดับความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน เพื่อให้มีความก้าวหน้าในวิชาชีพตามสายงานและสอดคล้องตามสมรรถนะที่องค์กรต้องการเพื่อรองรับธุรกิจในอนาคตภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสมบูรณ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและสังคมโดยรวม

GRI Content Index

General Standard Disclosure

Strategy and Analysis

G4-1	A statement from the most senior decision-maker of the organization about the relevance of sustainability to the organization and the organization's strategy for addressing sustainability	3-4
G4-2	A description of key impacts, risks, and opportunities	25-28, 53-54

Organizational Profile

G4-3	The name of the organization	6
G4-4	The primary brands, products, and services	6-20
G4-5	The location of the organization's headquarters	6
G4-6	The number of countries where the organization operates, and names of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report	6-14
G4-7	The nature of ownership and legal form	21
G4-8	The markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries)	6-20
G4-9	The scale of the organization	21
G4-10	The total number of employees	56
G4-14	Whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	25-28, 30-32 46-48
G4-15	Externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses	50-52, 66-70

Identified Material Aspects and Boundaries

G4-18	The process for defining the report content and the aspect boundaries and how the organization has implemented the reporting principles for defining report content.	81
G4-19	All the material aspects identified in the process for defining report content.	81
G4-20	The aspect boundary within the organization.	81

Stakeholder Engagement

G4-24	A list of stakeholder groups engaged by the organization	38-43
G4-25	The basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	38-41
G4-26	The organization's approach to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group, and an indication of whether any of the engagement was undertaken specifically as part of the report preparation process	38-43
G4-27	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting, the stakeholder groups that raised each of the key topics and concerns.	42-43



General Standard Disclosure

Report Profile

G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided.	81
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial).	81
G4-31	The contact point for questions regarding the report or its contents.	81

Governance

G4-34	The governance structure of the organization, including committees of the highest governance body. Identify any committees responsible for decision-making on economic, environmental and social impacts	46-47
G4-36	Whether the organization has appointed an executive-level position or positions with responsibility for economic, environmental and social topics, and whether post holders report directly to the highest governance body	46-47
G4-39	Whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, his or her function within the organization's management and the reasons for this arrangement)	46-47
G4-41	Processes for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided and managed. Whether conflicts of interest are disclosed to stakeholders	48-50
G4-42	The highest governance body's and senior executives' roles in the development, approval, and updating of the organization's purpose, value or mission statements, strategies, policies, and goals related to economic, environmental and social impacts	46-48
G4-46	The highest governance body's role in reviewing the effectiveness of the organization's risk management processes for economic, environmental and social topics	53-54
G4-48	The highest committee or position that formally reviews and approves the organization's sustainability report and ensure that all material aspects are covered	81

Ethics and Integrity

G4-56	The organization's values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics.	50-52
G4-57	The internal and external mechanisms for seeking advice on ethical and lawful behavior, and matters, related to organizational integrity, such as helplines or advice lines	50-51

ECONOMIC : Economic Performance

G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	21
--------	-------------------------------------------------	----

ENVIRONMENTAL : Energy

G4-EN6	- Reduction of energy consumption	58
--------	-----------------------------------	----

GRI Content Index

General Standard Disclosure

SOCIAL : Labor practices and decent work : Training and education

G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings	59-60
	Media Sector Supplement	
	- The number of employees that have received skills training when technological changes affect employees' area of expertise	59-60
	- Specific training related to content values, content creation and content dissemination	59

SOCIAL : Product responsibility

G4-DMA	Media Sector Supplement	
	- Management approach to ensure the alignment of content creation activities with the content values and policies	58-62
	- Policies and procedures in relation to advertising on the media organization's content platforms and selection criteria, responsible and sustainable initiatives in advertising practices, and indications of commercially supported content	64-65
	- Highlight the importance of media literacy and the media role in its promotion	61-64
	- Management approach to empower audiences and society at large to develop skills to understand and engage with content, improve digital literacy, produce content, express themselves and critically consume and analyze content (Including indicator of action taken to empower audiences through media literacy skills development and results obtained)	61-64





www.mcot.net

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
63/1 ถนนพระราม 9
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กรุงเทพฯ 10310
โทร. 02 201 6000