



**DFT**

กรมการค้าต่างประเทศ

รายงานประจำปี

**2561**

Annual Report 2018



# สารบัญ

<b>ส่วนที่ 1</b>	<b>สารจากผู้บริหาร</b>	<b>5</b>
<b>ส่วนที่ 2</b>	<b>ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร</b>	<b>8</b>
	□ ความหมายตราสัญลักษณ์	10
	□ โครงสร้างกรรมการค้าต่างประเทศ	11
	□ รายนามผู้ดำรงตำแหน่งอธิบดีกรรมการค้าต่างประเทศ	12
<b>ส่วนที่ 3</b>	<b>นโยบายและยุทธศาสตร์</b>	<b>13</b>
	□ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ บทบาทภารกิจ	14
	□ แผนผังเชื่อมโยงเป้าหมายการให้บริการและยุทธศาสตร์กรมฯ ปีงบประมาณ 2561	17
	□ งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2561	19
<b>ส่วนที่ 4</b>	<b>ภารกิจเด่นและผลการดำเนินงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมฯ</b>	<b>21</b>
	□ Smart Enterprise อำนวยความสะดวกและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้า	22
	• ยกระดับบริการและอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัล	22
	• สร้างเครือข่ายและขยายการค้าการลงทุนชายแดนและภูมิภาค	25
	• การนำเข้าและรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า	31
	• ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าให้กับผู้ประกอบการไทย	32
	□ Smart Value เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาสินค้าตามกลไกตลาด	34
	• การระบายข้าวในสต็อกของรัฐบาล	34
	• การผลักดันการส่งออกข้าว	35
	• ผลักดันการส่งออกมันสำปะหลัง	36
	• การส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม	36
	• การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าสู่สากล	38
	• กำกับดูแลและจัดระเบียบสินค้า	39
	□ Smart Monitor สร้างความเข้มแข็งและความเป็นธรรมทางการค้า	40
	• การพัฒนากลไกปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า	40
	• การปรับปรุงกฎหมายและมาตรการทางการค้าที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจยุคใหม่	41
	□ Smart Offices พัฒนาศักยภาพองค์กรเชื่อมโยงสู่สากล	43
	• พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (Big Data Analytics)	43
	• ยกระดับคุณภาพองค์กรและศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับการค้ายุคใหม่	44
	• เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านกฎหมายและคดี	45
	• สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมที่ดี	46

- ❑ ผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา 44) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 47
- ❑ รายงานทางการเงินภาพรวมกรมฯ ปีงบประมาณ 2561 50

## **ส่วนที่ 5 บทความที่น่าสนใจ 53**

- ❑ ยกระดับบริการภาครัฐสู่ระบบราชการ 4.0 54
- ❑ “หยุด! แอบอ้างถิ่นกำเนิดไทย” 57
- ❑ ประชุมแม่สำปะหลังนานาชาติ 59
- ❑ ปกป้องและตอบโต้ทางการค้าเชิงรุก 61
- ❑ บริหารจัดการมันสำปะหลังไทย 64
- ❑ การยกระดับการให้บริการผ่านนวัตกรรมดิจิทัล 66
- ❑ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย 69
- ❑ ผลักดัน...สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยสู่ตลาดโลก 70
- ❑ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารโดดเด่น 72

## **ส่วนที่ 6 การติดต่อกับกรมการค้าต่างประเทศ 74**

- ❑ หน่วยงานในสังกัดกรมการค้าต่างประเทศ 75



[eBook.dft.go.th](http://eBook.dft.go.th)

รายงานประจำปี 2561 ฉบับสมบูรณ์  
กรมการค้าต่างประเทศ

สวัสดีครับ  
ผมชื่อ “SMART”  
หรือเรียกว่า “น้องสามารถ”  
ยินดีที่ได้รู้จักครับ





## กรมการค้าต่างประเทศ

เป็นหน่วยงานหลักที่บริหารจัดการ

และอำนวยความสะดวกทางการค้าต่างประเทศ

ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมดิจิทัล ภายในปี 2564



## สารจากอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

### ในปี 2561

กรมการค้าต่างประเทศ  
ได้ดำเนินการเชิงรุกต่อเนื่อง  
โดยปรับบทบาทเป็นผู้ให้คำปรึกษา  
(SMART Mentor) ผ่านกลไก  
การบูรณาการทำงานร่วมกัน  
ทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอก  
กระทรวงพาณิชย์



ก้าวเข้าสู่ปีที่ 76 ที่กรมการค้าต่างประเทศมุ่งมั่นพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของไทยให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน โดยยึดเป็นหน่วยงานหลักที่บริหารจัดการและอำนวยความสะดวกด้านการค้าต่างประเทศภายใต้กฎหมายในกำกับดูแล ซึ่งมีบทบาทภารกิจสำคัญหลายด้าน อาทิ การให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้า สร้างเครือข่ายและขยายการค้า การลงทุนชายแดน ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรสำคัญ/เกษตรนวัตกรรม กำกับดูแลและยกระดับมาตรฐานสินค้าสู่สากล พัฒนากลไกปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า รวมถึงพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันในเวทีการค้าต่างประเทศได้ ถึงแม้ว่าจะต้องเผชิญกับความท้าทายและปัจจัยเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจที่มีอัตราการขยายตัวต่ำ (New Normal) และการค้ารูปแบบใหม่ในยุคดิจิทัล (Digital Economy)

ในปี 2561 กรมการค้าต่างประเทศได้ดำเนินการเชิงรุกต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยปรับบทบาทเป็นผู้ให้คำปรึกษา (SMART Mentor) ผ่านกลไกการบูรณาการทำงานร่วมกันทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์ ก่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การพัฒนาและยกระดับการให้บริการด้วยระบบดิจิทัล (e-DFT) การสร้างพันธมิตรทางเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมบริการเชิงสังคม ภายใต้โครงการ YEN-D การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรในเชิงพาณิชย์ ทบพจน/ปรับปรุงกฎหมายให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อผลักดันการค้าการลงทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย โดยดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับให้มีความพร้อมรองรับภารกิจงานใหม่ๆ ในอนาคต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้รอบรู้ รวดเร็ว โปร่งใส

และเชื่อถือได้ โดยริเริ่มหลักสูตรพัฒนาผู้บริหารศักยภาพสูง (New Generation Velocity : NGV) และหลักสูตรเพิ่มศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Supporting Officer Synergy : SOS) และมีแผนจะขยายหลักสูตรให้ครอบคลุมบุคลากรทุกกลุ่ม เพราะที่กรมการค้าต่างประเทศ "ทุกคนคือคนสำคัญ"

ความภาคภูมิใจส่วนหนึ่งของกรมการค้าต่างประเทศ คือความสำเร็จจากการปฏิบัติงานด้วยความอุทิศสละ โดยมีผลงานเป็นที่ประจักษ์อย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ รางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่น ประจำปี พ.ศ. 2561 โดยเป็น 1 ใน 7 หน่วยงานส่วนกลางจากหน่วยงานทั่วประเทศ และเป็นเพียง 1 ใน 2 หน่วยงานที่ได้รับรางวัลนี้ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง รางวัลเลิศรัฐระดับดี สาขาบริการภาครัฐ ประเภทพัฒนาการบริการ ประจำปี พ.ศ. 2561 จากผลงานโครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน (YEN-D Program) ซึ่งการได้รับรางวัลระดับประเทศครั้งนี้ ถือเป็นความภาคภูมิใจ และตอกย้ำความสำเร็จของพวกเราชาว คต. ทุกคน นอกจากนี้ กรมฯ ยังเป็นหน่วยงานตัวอย่างในการรายงานประเด็นสำคัญ (Hot Issues) ที่ทันต่อสถานการณ์และได้รับความสนใจจากประชาชนผ่านระบบ IA (Issue Assignment Chat)/IR (Issue Report Chat) ส่งผลให้ภาพลักษณ์กรมฯ โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น

ในโอกาสนี้ ผมรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนหน่วยงานให้เติบโตและก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน ผมขอขอบคุณข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกรมการค้าต่างประเทศทุกท่าน ที่ร่วมแรงร่วมใจกันปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่น ทุ่มเท และเสียสละอย่างเต็มกำลังความสามารถ และขอถือโอกาสนี้ อำนวยพรให้ทุกท่าน ประสบความสุข มีกำลังกายและกำลังใจในการปฏิบัติงาน รวมทั้งเป็นกำลังหลักในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าต่อไป

นายอดุลย์ โชตินิสากรณ์  
อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ



## นาวานำการค้าไทย (Driving Fleet of Thailand)



กรมการค้าต่างประเทศ (คต.) ได้ออกแบบตราสัญลักษณ์องค์กรใหม่ ภายใต้แนวคิดและวิสัยทัศน์ “นาวานำการค้าไทย (Driving Fleet of Thailand)” เพื่อสื่อถึงความเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ พลวัต และทันสมัย พร้อมทั้งจะขับเคลื่อนเศรษฐกิจและบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงทางการค้า ของประเทศไทยในเวทีโลก

ภายใต้สถานการณ์ที่มีการแข่งขันทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นในด้านของการค้า เศรษฐกิจ สังคม ชีวิต ความเป็นอยู่ เทคโนโลยี ฯลฯ กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร จึงเป็นปัจจัยและสำคัญยิ่ง ต่อการเสริมสร้างและยกระดับความเชื่อมั่นในการประกอบธุรกิจและในเวทีการค้าโลก ภารกิจหลัก ของกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ถือเป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทในการขับเคลื่อน นโยบายเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการบริหารจัดการสินค้าเกษตรสำคัญ การส่งเสริม ปกป้อง และรักษา ผลประโยชน์ แก่ผู้ประกอบการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า

ตราสัญลักษณ์ได้แนวความคิดมาจากใบเรือสำเภาหรือกำปั่น ที่ประเทศไทยใช้ในการติดต่อค้าขายกับต่างประเทศมาแต่ครั้งโบราณ โดยเฉพาะในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 3 พระบิดาแห่งการค้าไทย ซึ่งเป็นช่วงที่ไทยมีศักยภาพในทางการค้ากับต่างประเทศ สูงมาก โดยได้นำแนวคิดนี้มาเป็นจุดเริ่มในการออกแบบให้เป็นตราสัญลักษณ์ที่มีความทันสมัย มีเอกลักษณ์ที่เฉพาะตัว สื่อถึงความเป็นองค์กรที่มีพลวัต ไม่หยุดนิ่ง มีความเป็นสากล มีความสง่างาม มีสีสัน เรียบง่าย และโดดเด่น

## ความหมายของตราสัญลักษณ์



รูปทรงของตราสัญลักษณ์เป็นรูปของใบเรือสำเภา สื่อถึงการค้าอันเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป และสื่อถึงคุณูปการของล้นเกล้ารัชกาลที่ 3 พระบิดาแห่งการค้าไทย ผู้ทรงเป็นผู้นำและทรงเป็นเสาหลักค้ำจุนการค้าของไทยมาตั้งแต่ต้นยุคกรุงรัตนโกสินทร์ ใบเรือประกอบด้วยเส้นโค้ง 7 เส้น เพื่อสื่อถึงการค้าของประเทศไทยที่กว้างไกลในเวทีโลกทั้ง 7 ทวีป

สีที่ปรากฏในตราสัญลักษณ์มี 3 สี ได้แก่



**สีส้ม** มีที่มาจากสีของแสงอาทิตย์ยามเช้า สื่อถึงความเป็นองค์กรที่มีพลัง มีความสว่างสดใส เป็นสีที่ช่วยสร้างให้เกิดความเชื่อมั่นและความสำเร็จ สะท้อนถึงองค์กรที่มีใจบริการด้วยความอบอุ่นและเป็นกันเอง



**สีฟ้า** มีที่มาจากสีของท้องฟ้าอันสดใส สื่อถึงวิสัยทัศน์ที่เปิดกว้าง ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการการค้าอย่างไม่มีที่สิ้นสุด



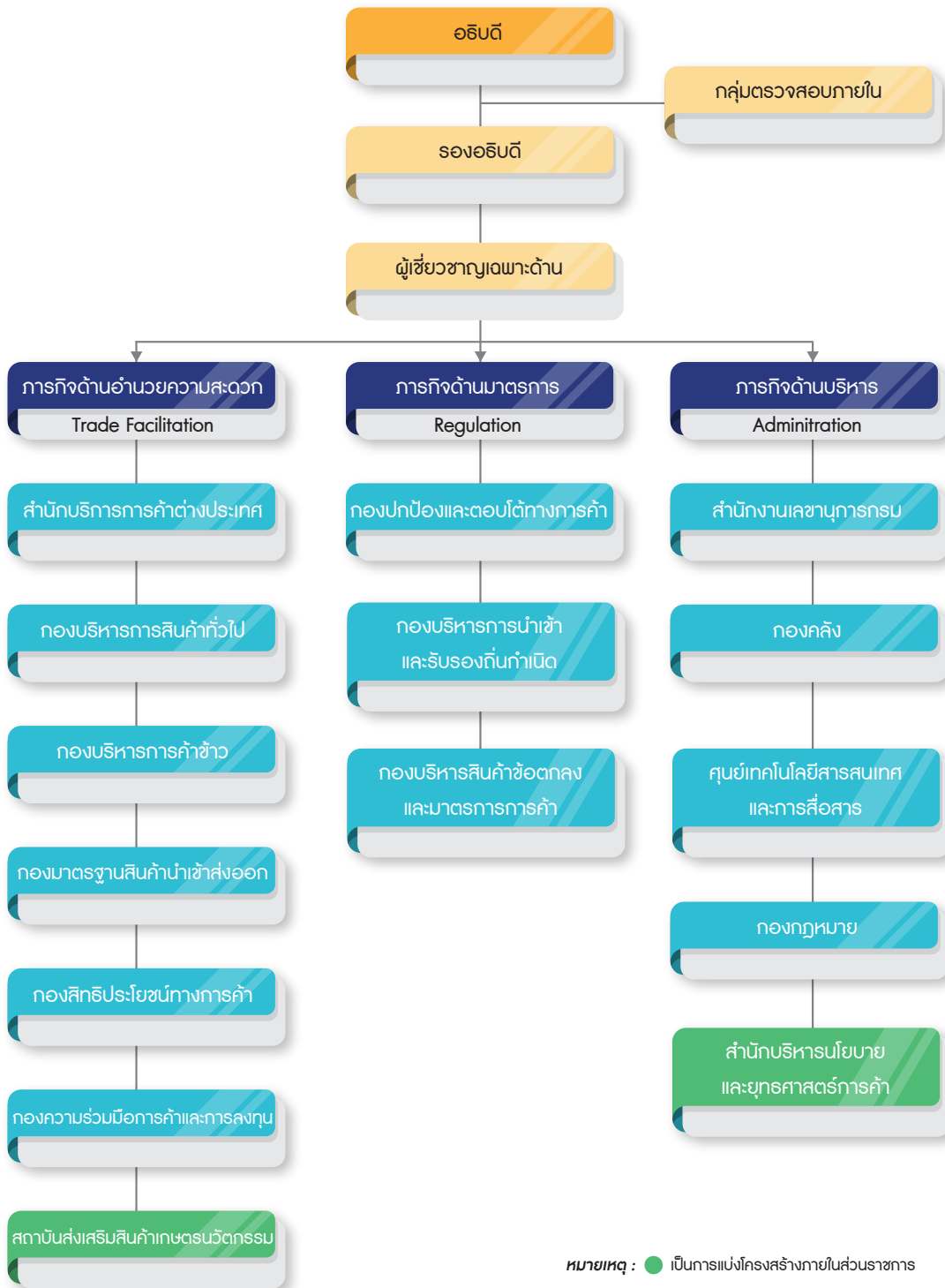
**สีน้ำเงิน** มีที่มาจากสีของน้ำทะเล สื่อถึงความสุขุม รอบคอบ หนักแน่น น่าเชื่อถือ พร้อมที่จะนำพาการค้าของประเทศไทยสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

# DFT

ตัวอักษร DFT เป็นตัวอักษรที่ย่อมาจากชื่อขององค์กรในภาษาอังกฤษ (Department of Foreign Trade) และเป็นตัวย่อของวิสัยทัศน์องค์กร – Driving Fleet of Thailand เพื่อเป็นการตอกย้ำและแสดงถึงพันธกิจตลอดจนความมุ่งมั่นขององค์กร



# โครงสร้างกรมการค้าต่างประเทศ



## รายนามผู้ดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

1. นายวนิช	ปานะนันท์	20 พฤษภาคม 2485
2. นาวาโทฉา	โพธิ์ทัด	30 ตุลาคม 2486
3. นายทวี	ตะเวทีกุล	7 ธันวาคม 2486
4. นายแช	เดชะโกศยะ	19 กันยายน 2488
5. พระนรราชจ้านง		22 สิงหาคม 2489
6. หลวงถวิลเศรษฐพิพิธการ		22 มกราคม 2490
7. นายสง่า	สุขะบุตร	1 มกราคม 2499
8. หลวงพิสุจน์พานิชยลักษณ์		9 เมษายน 2501
9. นายนาม	พูนวัตถุ	1 ตุลาคม 2507
10. นายวิจารณ์	นิวัตวงศ์	2 ตุลาคม 2513
11. นายสุธี	นาทรวรทัต	2 ตุลาคม 2515
12. นายจุมพล	ธรรมจริย์	25 ตุลาคม 2519
13. นายพร	อิศรเสนา ณ อยุธยา	4 กรกฎาคม 2521
14. นายदनัย	ดุละลัมพะ	1 สิงหาคม 2525
15. นายพร	อิศรเสนา ณ อยุธยา	10 ตุลาคม 2528
16. นางอรนุช	ไอสถานนท์	1 กุมภาพันธ์ 2529
17. นายจเร	จุฑารัตนกุล	1 ตุลาคม 2533
18. นางอรนุช	ไอสถานนท์	1 ตุลาคม 2536
19. นายประชา	จารุตระกูลชัย	13 ธันวาคม 2538
20. นายเกริกไกร	จีระแพทย์	14 ตุลาคม 2542
21. นายการุณ	กิตติสถาพร	1 ตุลาคม 2543
22. นายธรรมบุญ	เชี่ยวชาญกุล	21 พฤศจิกายน 2544
23. นายราเชนทร์	พจนสุนทร	16 ตุลาคม 2545
24. นางอภิรดี	ตันตราภรณ์	23 พฤศจิกายน 2549
25. นางสาวชุติมา	บุญยประภัสร์	19 พฤษภาคม 2552
26. นายวิจักร	วิเศษน้อย	17 พฤศจิกายน 2552
27. นายมนัส	สร้อยพลอย	11 พฤษภาคม 2553
28. นางปราณี	ศิริพันธ์	1 ตุลาคม 2555
29. นายสุรศักดิ์	เรียงเครือ	1 ตุลาคม 2556
30. นางดวงพร	รอดพยาธิ์	19 กรกฎาคม 2557
31. นายอดุลย์	โชตินิสาภรณ์	18 กุมภาพันธ์ 2561 – ปัจจุบัน



# ยุทธศาสตร์กรมการค้าต่างประเทศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)



## วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นหน่วยงานหลักที่บริหารจัดการและอำนวยความสะดวกทางการค้าต่างประเทศ  
ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมดิจิทัล ภายในปี 2564”

To be a leading organization in providing foreign trade administration and facilitation  
through the application of digital innovation by 2021.

## พันธกิจ (Mission)

1. **ยกระดับการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยนวัตกรรมบริการที่มีประสิทธิภาพ**  
To upgrade our trade facilitation through the use of digital service innovation.  
*ความหมาย*
  - อำนวยความสะดวกทางการค้า และยกระดับการให้บริการด้านการค้าต่างประเทศด้วยนวัตกรรมดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูง
2. **พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในภูมิภาคและเวทีโลก**  
To achieve and maintain national trade competitiveness on a regional and global stage.  
*ความหมาย*
  - ส่งเสริมการค้าและยกระดับมาตรฐานการส่งออกสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าและขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในระดับภูมิภาคและเวทีโลก
3. **ปกป้องและรักษาผลประโยชน์สูงสุดทางการค้า**  
To protect and maximize national trade interests.  
*ความหมาย*
  - ปกป้องและรักษาผลประโยชน์ให้คำปรึกษา รวมถึงแก้ไขข้อพิพาทจากมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ

## ค่านิยม (Core Values)

“รอบรู้ รวดเร็ว โปร่งใส เชื้อถือได้”

# SMART MENTOR



ความหมาย กรมการค้าต่างประเทศ มุ่งมั่นปฏิบัติงานด้วยความรอบรู้ รวดเร็ว ทันสมัย โปร่งใส มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ สามารถเป็นเพื่อนคู่คิด/ผู้ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ตนเอง หน่วยงาน และส่วนรวมของประเทศ

## บทบาทภารกิจองค์กรตามกฎหมาย

1. จัดระเบียบและบริหารการส่งออก - นำเข้าสินค้า
2. ดำเนินมาตรการป้องกันและตอบโต้ทางการค้า
3. แก้ปัญหา อุปสรรค และข้อกีดกันที่มีผลกระทบต่อ การส่งออก - นำเข้าสินค้า
4. ส่งเสริมและกำกับดูแลมาตรฐานสินค้าส่งออก - นำเข้า
5. พัฒนาการค้ารูปแบบใหม่ๆ เสริมการค้าปกติ และทำการค้าตามนโยบายรัฐบาลและข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ
6. ดำเนินการให้ได้มาและรักษาประโยชน์ทางการค้า ตลอดจนส่งเสริมให้ภาคเอกชนใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า
7. ดำเนินการตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง



## ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

### Smart Enterprise

อำนวยความสะดวก  
และส่งเสริมการใช้ประโยชน์  
จากความตกลงทางการค้า

---

Equipping Thai businesses with  
reliable information about  
foreign trade regulations and  
promoting the utilization of  
trade agreements.

### ยุทธศาสตร์ที่ 1

**กลยุทธ์ :**

1. ยกกระดับบริการและอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัล
2. สร้างเครือข่ายและขยายการค้าการลงทุนชายแดนและภูมิภาค
3. ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าให้กับผู้ประกอบการไทย



### ยุทธศาสตร์ที่ 2

**กลยุทธ์ :**

1. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรสำคัญ/สินค้าเกษตรนวัตกรรม
2. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าสู่สากล
3. กำกับดูแลและจัดระเบียบสินค้า
4. เพิ่มช่องทางการตลาดและบริหารข้อมูลห่วงโซ่คุณค่าสินค้า (Value Chain)

### Smart Value

เพิ่มขีดความสามารถ  
ในการแข่งขันและพัฒนาสินค้า  
ตามกลไกตลาด

---

Strengthening Thailand's  
competitiveness by promoting  
the development of high-value  
added products to meet  
market demand.

### Smart Monitor

สร้างความเข้มแข็งและ  
ความเป็นธรรมทางการค้า

---

Strengthening and maintaining  
a fair trade environment for  
Thai industries.

### ยุทธศาสตร์ที่ 3

**กลยุทธ์ :**

1. พัฒนากลไกปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า
2. ปรับปรุงกฎหมายและมาตรการทางการค้าที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจยุคใหม่



### ยุทธศาสตร์ที่ 4

**กลยุทธ์ :**

1. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (Big Data Analytics)
2. ยกกระดับคุณภาพองค์กรและศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับการค้ายุคใหม่
3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านกฎหมายและคดี
4. สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมที่ดี

### Smart Offices

พัฒนาศักยภาพองค์กร  
เชื่อมโยงสู่สากล

---

Striving to become  
a performance-driven and  
globally connected  
organization.

## แผนผังเชื่อมโยงเป้าหมายการให้บริการและยุทธศาสตร์ฯ ปีงบประมาณ 2561 (แผนงานบูรณาการ)

ยุทธชาติ 20 ปี	2 ด้านการสร้างความสำเร็จในการแข่งขัน	6 การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ
แผนพัฒนาฯ 12	10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา	6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันกาทุจริตฯ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
ยุทธศาสตร์	2 ด้านการสร้างความสำเร็จในการแข่งขันของประเทศ	6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ
แผนบูรณาการ	2.3 การพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	6.1 การป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ
เป้าหมายกระทรวง	4 การค้าขายแดนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มขึ้น	5 องค์การมีประสิทธิภาพและโปร่งใส
ตัวชี้วัด	มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น 0.9885 ลตบ. (คต.)	ค่าเฉลี่ยการประเมิน ITA ของหน่วยงานภาครัฐ ร้อยละ 85 (ทุกหน่วยงาน)
เป้าหมายกรม	ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาคซึ่งส่งผลให้มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น	ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกในการขอรับใบอนุญาตดิจิทัล
ตัวชี้วัด	มูลค่าการค้าชายแดนขยายตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (มากกว่าร้อยละ 3)	จำนวนรายงาน EA ที่ครอบคลุมทุกระบบงาน และสามารถเชื่อมโยงสารสนเทศระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและนอกกระทรวงฯ (1 ฉบับ) ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาวิเคราะห์เพื่อจัดทำ EA (ร้อยละ 100)
โครงการ	โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (คท.)	โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาและจัดทำแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน (คท.)
งบ (ล้านบาท)	28.9276	9.1300
	7074	0.4282
	โครงการประชุมรัฐมนตรีพลังงานชาติ World Topica Conference 2018 (บ.ต.)	โครงการส่งเสริมและคุ้มครองจริยธรรมในการปฏิบัติงาน (ส.ล.)



# งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2561

## กรมการค้าต่างประเทศ

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2560	ปี 2561	เพิ่ม/ลด (%)
1) แผนงานบูรณาการ	16.8275	45.1932	168.56
2) แผนงานยุทธศาสตร์	39.3329	24.8689	-36.77
3) แผนงานพื้นฐาน	137.7723	104.3751	-24.24
4) แผนงานบุคลากรภาครัฐ	243.3736	232.4101	-4.50
<b>รวม</b>	<b>437.3063</b>	<b>406.8473</b>	<b>-6.96</b>

### จำแนกตามภารกิจยุทธศาสตร์

หน่วย : ล้านบาท

ก.ร.	โครงการ	งบประมาณ
<b>แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ</b>		
1	โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	28.93
<b>แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร</b>		
2	โครงการจัดประชุมมันสำปะหลังนานาชาติ	6.71
<b>แผนงานบูรณาการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ</b>		
3	โครงการพัฒนาระบบบูรณาการใบอนุญาตเพื่อนำเข้าส่งออกระหว่างหน่วยงาน	9.13
<b>แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปรามทุจริต และประพฤติมิชอบ</b>		
4	โครงการส่งเสริมและคุ้มครองจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	0.43
<b>แผนงานยุทธศาสตร์</b>		
5	โครงการให้ความช่วยเหลือเพื่อการปรับตัวของภาคการผลิต และภาคบริการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า	5.00
6	โครงการชุมชนต้นแบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพทางการตลาดฯ	0.77
7	โครงการเพิ่มขีดความสามารถด้านองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจโลกในบริบท Thailand 4.0	4.19

## จำแนกตามภารกิจยุทธศาสตร์

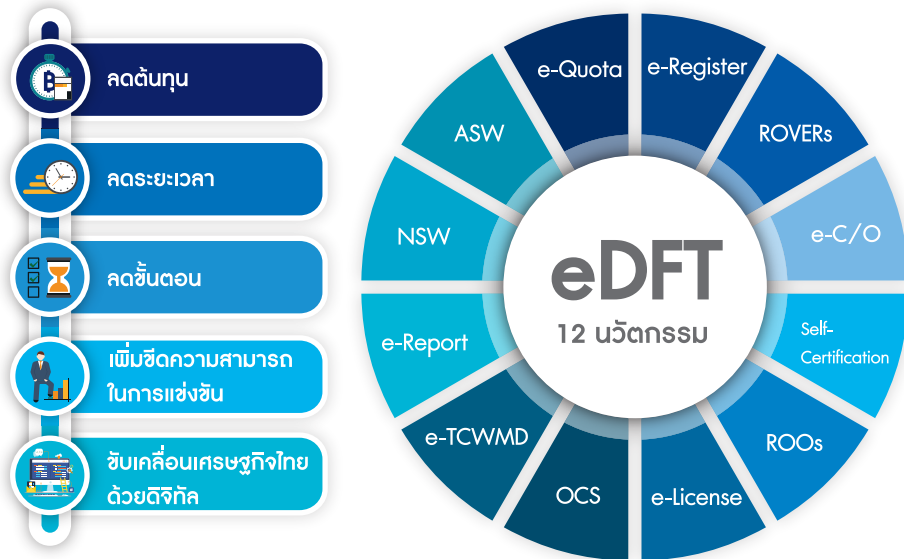
หน่วย : ล้านบาท

ที่	โครงการ	งบประมาณ
<b>แผนงานยุทธศาสตร์</b>		
8	โครงการยกระดับการตรวจสอบมาตรฐานสินค้าสู่สากล	2.62
9	โครงการพัฒนาบุคลากรทางด้านกฎหมายเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางการค้าและการเป็นประเทศไทย 4.0	0.40
10	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการโควตานำเข้าสินค้าเกษตรตามความตกลงระหว่างประเทศ (งบลงทุน)	4.12
11	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการข้อมูลข้าว (Rice-Smart Database) (งบลงทุน)	7.76
<b>แผนงานพื้นฐาน</b>		
1	บริหารจัดการสินค้าสำคัญ	
	(1) ขยายโอกาสทางการค้าและพัฒนาศักยภาพผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	0.30
	(2) ปกป้องและคุ้มครองการใช้เครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยในต่างประเทศ	0.60
2	กำกับดูแลมาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร	8.30
3	จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	0.24
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>79.50</b>



# 1 Smart Enterprise

## อำนวยความสะดวกและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ จากความตกลงทางการค้า



### • ยกระดับบริการและอำนวยความสะดวกทางการค้า ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล

กรมการค้าต่างประเทศ เป็นหน่วยงานหลักในการให้บริการออกหนังสือสำคัญการส่งออก – นำเข้าสินค้าที่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และยกระดับการให้บริการเพื่อขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจดิจิทัล และสอดคล้องตามความคาดหวังของผู้ประกอบการ ซึ่งระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2560 – วันที่ 30 กันยายน 2561 มีการดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการขอใช้บริการของ กรมการค้าต่างประเทศ โดยเฉพาะการขอหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าให้กับผู้ประกอบการและ ภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประโยชน์จากการจัดทำเขตการค้าเสรี ขับเคลื่อนประสิทธิภาพงานบริการ ภาครัฐและการอำนวยความสะดวก ดังนี้

#### 1. eDFT 12 นวัตกรรมพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

1.1 จัดฝึกอบรมผู้ประกอบการ เรื่อง “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการบริการด้วย DS และ ESS ณ ห้องอเนกประสงค์ ชั้น 3 อาคาร มส. เมื่อวันที่ 19 ต.ค. 60 เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจ ในการใช้งานระบบ DS และ ESS ได้อย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบ Paperless สำหรับใบอนุญาต และ Form 5 ประเภท ได้แก่ Form AANZ, Form FTA Thai - Australia, Form JTEPA, Form AJCEP และ Form AK มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้นรวม 174 คน ประกอบด้วยผู้ประกอบการ 164 คน และเจ้าหน้าที่ กรมฯ 10 คน ซึ่งมีความพึงพอใจ และเห็นควรให้จัดอบรมอย่างต่อเนื่อง

1.2 จัดฝึกอบรมผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและจังหวัดใกล้เคียง เรื่อง “พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและจหนท. ส่วนภูมิภาคด้วยระบบ DS และ ESS” ณ รร. อิมพีเรียล จ.ชลบุรี ระหว่างวันที่ 7-9 พ.ย. 60 เพื่อให้เตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการและ จหนท. สพจ. ในการใช้งานระบบ DS และ ESS มีผู้ประกอบการเข้าร่วมการอบรมจำนวน 173 คน และจหนท. สพจ. จำนวน 28 คน จาก 16 จังหวัด

1.3 ฝึกอบรมให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเรื่อง “ปลูกจิตสำนึกคุณภาพ ISO 9001” กับจุดเปลี่ยนที่ต้องรู้ ณ โฮมแอนด์ฮิลล์ รีสอร์ท จ.นครนายก ระหว่างวันที่ 25-26 พ.ย. 60 เพื่อเตรียมความพร้อมในการตรวจประเมินระบบการบริหารงานคุณภาพภายใต้มาตรฐาน ISO 9001:2015 และปลูกจิตสำนึกงานบริการให้มีประสิทธิภาพ โดยมีเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเข้าร่วมอบรม 76 คน

1.4 จัดฝึกอบรมผู้ประกอบการเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและจังหวัดใกล้เคียง เรื่อง “พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาคด้วยระบบ DS และ ESS” ณ รร. ฟอรัจน์เวอริวิว จ.นครพนม ระหว่างวันที่ 14 – 16 ธ.ค. 60 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการยื่นขอ Form C/O ได้อย่างถูกต้อง รวมถึงเตรียมความพร้อมในการใช้ระบบ DS และ ESS สำหรับ จหนท.สพจ. มีผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรมจำนวน 96 คน และ จหนท. สพจ. จำนวน 37 คน จาก 16 จังหวัด

1.5 จัดฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติงาน Back Office ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานประจำสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เรื่อง “พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาคด้วยระบบ DS และ ESS” ณ บก. ชั้น 3 ระหว่างวันที่ 16 – 19 ม.ค. 61 และ ระหว่างวันที่ 6 – 9 ก.พ. 61 เพื่อเตรียมการให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสามารรถให้บริการออกหนังสือรับรองฯ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้เช่นเดียวกับ การให้บริการในส่วนกลางของกรมฯ โดยมี จหนท. สพจ. เข้าร่วมอบรมจำนวน 9 คน จาก 5 จ. ได้แก่ ยะลา นราธิวาส ภูเก็ต สตูล และลำพูน

1.6 จัดฝึกอบรม เรื่อง “พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาคเพื่อการรองรับการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าแบบไร้กระดาษ (e-Form) ณ โรงแรมเมอร์เคียว จ.เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 25-27 ม.ค. 61 เพื่อให้ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสามารถออกหนังสือรับรองฯ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมการอบรมจำนวน 114 คน และ เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเข้าร่วมการฝึกอบรม รวม 30 คน จาก 10 จังหวัด

1.7 จัดฝึกอบรม เรื่อง “พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาคเพื่อรองรับการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าแบบไร้กระดาษ (e-Form) ณ โรงแรมสิการ์เดนส์ จ.สงขลา ระหว่างวันที่ 15-17 มี.ค. 61 เพื่อให้ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสามารถออกหนังสือรับรองฯ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมการอบรมจำนวน 103 คน และ เจ้าหน้าที่จากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด รวม 24 คน จาก 13 จังหวัด

1.8 เข้าร่วมการประชุม “The Working Group on Technical Matters for ASW (TWG) ครั้งที่ 43” ระหว่างวันที่ 8-11 พ.ค. 61 ณ เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา โดยมีประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการติดตามผลการใช้งานระบบ ASW รวมถึงการหารือประเด็นการเชื่อมโยงข้อมูล ATIGA Form D ทั้งนี้ มีประเทศบรูไน ฟิลิปปินส์ และกัมพูชาเข้าร่วมการเชื่อมโยงระบบดังกล่าวด้วย

1.9 จัดกิจกรรม “Happy Customer Hours” ครั้งที่ 2/2561 ณ บก. สาขาวิชาดาภิเชก เมื่อวันที่ 31 พ.ค. 61 เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้รับบริการ และส่งเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ โดยจัดเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาให้คำปรึกษาให้คำแนะนำ รวมถึงให้การช่วยเหลือและแก้ปัญหา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวม 141 คน

1.10 จัดการฝึกอบรม เรื่อง “ยกระดับงานบริการ สร้างความประทับใจ” ณ โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี เมื่อวันที่ 17 มิ.ย. 61 เพื่อรองรับการยกระดับการให้บริการและทำความเข้าใจแนวปฏิบัติ ที่ถูกต้อง/เป็นไปตาม OCP ของแต่ละกรอบความตกลง และ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานจากกองบริการ การค้าต่างประเทศสาขาต่าง ๆ ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ และเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงาน ในยุคดิจิทัล มีผู้เข้าร่วมการอบรม รวม 82 คน

1.11 จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “แนวปฏิบัติและไขข้อปัญหาการเชื่อมโยง e-Form D” ให้แก่ผู้ประกอบการ ณ ห้องอเนกประสงค์ ชั้น 3 ตึก มส. เมื่อวันที่ 16 ส.ค. 61 เพื่อให้ผู้ประกอบการ รับทราบที่มาและสถานการณ์ปัจจุบันของการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ Form D (e-Form D) ระหว่างประเทศในอาเซียนผ่านระบบ ASEAN Single Window (ASW) มีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม 183 คน

1.12 จัดฝึกอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการในการใช้งานระบบ e-Form D เรื่อง “แนวปฏิบัติและไขข้อปัญหาการเชื่อมโยง e-Form D” เมื่อวันที่ 12 – 13 ก.ย. 61 ณ ห้องอเนกประสงค์ ชั้น 3 ตึก มส. โดยมีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม 402 คน

## 2. การเพิ่มประสิทธิภาพการอำนวยความสะดวกด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล แก่ภาคธุรกิจ

2.1 โครงการปรับปรุงระบบทะเบียนผู้ประกอบการให้รองรับ 2 ภาษา โดยจัดทำบัตร ประจำตัวผู้ส่งออก - นำเข้าสินค้า และบัตรประจำตัวผู้รับมอบอำนาจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการชาวต่างชาติให้สามารถกรอกข้อมูลในระบบได้ด้วยตนเอง ขณะนี้อยู่ระหว่างพิจารณาตรวจรับ คาดว่าจะใช้งานได้ตั้งแต่วันที่ 1 ส.ค. 61 เป็นต้นไป

2.2 ปรับปรุงงานบริการออกหนังสือสำคัญการส่งออก - นำเข้าสินค้า เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า ดังนี้

- 1) ยกเลิกการเรียกหนังสือจากผู้ประกอบการที่ขอใช้ต้นทุนผู้อื่น และยกเลิกการแนบผลการตรวจคุณสมบัติทางด้านถิ่นกำเนิดสินค้าพิกัดฯ 25 - 97
- 2) ออกใบอนุญาตส่งออก (แบบ อ.2) สินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังด้วยระบบ Digital Signature 100% จำนวน 17 ฉบับ
- 3) กำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลชุดคำขอ Form C/O ของผู้รับมอบอำนาจฯ ภายใต้ นิติบุคคลเดียวกัน
- 4) แสดงลำดับคิวการรอพิจารณาคำขอหนังสือสำคัญการส่งออก - นำเข้าสินค้า ทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยแสดงลำดับคิวที่รอการตรวจพิจารณาจากเจ้าหน้าที่ (Waiting Queue) ของแต่ละชุดคำขอฯ ในหน้าตรวจสอบสถานะคำขอฯ

2.3 ยกเลิกการเรียกสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้าน โดยออกประกาศกรมการค้าต่างประเทศ เรื่อง “ยกเลิกการเรียกสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้าน” ลงวันที่ 24 สิงหาคม 2561 โดยกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการอนุญาต การขอหนังสือรับรอง การขอขึ้นทะเบียน การต่อทะเบียน และการดำเนินการอื่นใด สำหรับการส่งออกไปนอกและนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้าที่มีมาตรการรองรับการดำเนินการ ซึ่งผู้รับบริการไม่ต้องใช้สำเนาเอกสารดังกล่าวฯ ในการติดต่อขอรับบริการ ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวก และลดภาระค่าใช้จ่ายแก่ผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น

2.4 พัฒนาระบบโควตานำเข้าสินค้าเกษตรตามความตกลงระหว่างประเทศ โดยมีมติจัดจ้าง บ.นิวเทคโนโลยีอินฟอรมเมชั่น จำกัด วงเงิน 3.9 ล้านบาท ซึ่งได้ลงนามจัดจ้างเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในส่วนการเชื่อมโยงข้อมูลการนำเข้า – ส่งออกสินค้าเกษตรตามพันธกรณีตามความตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้การพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและจะจัดฝึกอบรมการใช้งานระบบกับเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการต่อไป

## ● สร้างเครือข่ายและขยายการค้าการลงทุนชายแดนและภูมิภาค

กรมการค้าต่างประเทศ มีบทบาทสำคัญในการอำนวยความสะดวกด้านการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ที่มุ่งเน้นในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย และเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันให้มีการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและการค้าผ่านแดน

ในปีงบประมาณ 2561 (ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561) ได้ผลักดันการค้าชายแดนและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีพรมแดนติดกับประเทศไทย (กัมพูชา, สปป.ลาว, เมียนมา และมาเลเซีย) โดยมีมูลค่าการค้าชายแดน (ไม่รวมการนำเข้าก๊าซธรรมชาติ) รอบ 12 เดือน (1 ต.ค. 60 ถึง 30 ก.ย. 61) มีมูลค่ารวม 1,042,436.20 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น การส่งออก 650,640.48 ล้านบาท การนำเข้า 391,795.72 ล้านบาท โดยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.95 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ กรมฯ ได้ดำเนินโครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

### 1. การจัดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน

โดยมีการจัดการประชุม จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่

1.1 ครั้งที่ 2/2560 โดยรองปลัด พณ. (นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์) เป็นประธานที่ประชุม มีมติให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ ดังนี้ (1) เจรจากับฝ่ายมาเลเซียในการแก้ไขปัญหาความแออัดของด่านสะเดาและด่านปาดังเบซาร์ จังหวัดสงขลา เกี่ยวกับเวลาการเปิดปิดด่านของทั้ง 2 ประเทศ (2) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ด่านบ้านประกอบ อำเภอนาทวี จังหวัดสงขลา เพื่อลดความแออัดของด่านสะเดาและด่านปาดังเบซาร์

1.2 ครั้งที่ 1/2561 โดย รมช.พณ. (นางสาวชุติมา บุญยประภัศร) เป็นประธาน ที่ประชุม มีมติเห็นชอบร่างคำสั่งจัดตั้งคณะอนุกรรมการร่วมการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ภายใต้ยุทธศาสตร์การสร้างเสริมเศรษฐกิจของเมืองหน้าด่านชายแดนไทย-กัมพูชา โดยประธานมอบฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

### 2. การจัดการประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน

มีเป้าหมาย เพื่อขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

2.1 การลงพื้นที่จังหวัดชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่

(1) อ.แม่สอด จ.ตาก ระหว่างวันที่ 24 - 25 พ.ย. 60 โดยประชุมหารือร่วมกับศูนย์อำนวยการเพื่อการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก หอการค้า จ.ตาก และสมาคม

เศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทย-เมียนมา สาขาอำเภอ แม่สอด ประเด็นการขับเคลื่อนการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก รวมทั้งรับฟังข้อคิดเห็นด้านการค้าชายแดน เพื่อรวบรวมนำเสนอต่อที่ประชุมคณะทำงานย่อยด้านการพัฒนาการค้าเมืองชายแดนแม่สอด

(2) จ.สระแก้ว ระหว่างวันที่ 24 - 25 ม.ค. 61 เพื่อติดตามสถานการณ์การค้าชายแดน และรวบรวมประเด็นการขยายเวลาทำการและลดความแออัดของด่านบ้านหนองเอี่ยน และด่านป่าไร่ รวมถึงรับทราบปัญหาอุปสรรคการค้าชายแดนในพื้นที่ และรวบรวมนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อพิจารณาแก้ไขปัญหาได้ตรงความต้องการของพื้นที่

(3) จ.นครพนม เมื่อวันที่ 24 เม.ย. 61 โดยประชุมหรือร่วมกับพาณิชย์ จ.นครพนม นายด่านศุลกากรนครพนม หอการค้า จ.นครพนม สมาอุตสาหกรรม จ.นครพนม ทำให้ได้รับทราบข้อเสนอแนะของภาคเอกชนที่ขอให้ภาครัฐอำนวยความสะดวกด้านการค้าระหว่างประเทศด้วยการสนับสนุนให้มีการจัดตั้งธนาคารที่มีฝ่ายต่างประเทศที่พร้อมให้บริการเปิด L/C ในพื้นที่

(4) จ.เชียงราย เมื่อวันที่ 31 พ.ค. 61 โดยประชุมหรือร่วมกับพาณิชย์ จ.เชียงราย นายด่านศุลกากรเชียงของ เชียงแสน แม่สาย หอการค้า จ.เชียงราย สมาอุตสาหกรรม จ.เชียงราย ทำให้ได้รับทราบข้อเสนอแนะของภาคเอกชนที่ขอให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องผ่อนปรนกฎระเบียบการอนุญาตรถยนต์นักท่องเที่ยวเงินเข้าประเทศไทยผ่านชายแดนตามเส้นทาง R3A เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและซื้อสินค้าไทย คือ เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจเมืองเชียงราย เนื่องจากภาคเศรษฐกิจเชียงรายขับเคลื่อนด้วยการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ

## 2.2 การลงพื้นที่ตรวจติดตามสถานการณ์การค้า จำนวน 3 ครั้ง ดังนี้

(1) ร่วมกับคณะปลัดกระทรวงพาณิชย์เดินทางลงพื้นที่ จ.สงขลา ระหว่างวันที่ 25 - 26 พ.ย.60 เพื่อประชุมติดตามผลการดำเนินงานการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย พร้อมทั้งติดตามสถานการณ์การค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย ประเด็นปัญหา และแนวทางการแก้ไขปัญหา

(2) ร่วมกับคณะรองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รักษาราชการในตำแหน่งที่ปรึกษาการพาณิชย์ (นายสุพัต อ่องแสงคุณ) เดินทางลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์สินค้าเกษตรและการค้าชายแดน ณ จ.เชียงใหม่ และเชียงราย ระหว่างวันที่ 15-16 ธ.ค. 60 เพื่อเข้าตรวจเยี่ยมและติดตามสถานการณ์ผลผลิตทางการเกษตร และพบปะผู้นำเกษตรกร ผู้ประกอบการมันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พร้อมทั้งประชุมรับฟังปัญหาการส่งออกสุกกรมิชีวิตไปยังประเทศจีนร่วมกับรองผู้ว่าราชการ จ.ราชบุรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(3) รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ (นายกิริติ รัชโน) และคณะเข้าร่วมงานเปิดตัวโครงการประชารัฐ “สร้างงาน สร้างตลาด สร้างโอกาส สร้างรายได้” โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน ณ ศาลา 60 พรรษามหาราช เทศบาลเมืองกาญจนบุรี จ.กาญจนบุรี เมื่อวันที่ 10 ก.พ. 61 เพื่อประชุมร่วมภาครัฐและภาคเอกชนเกี่ยวกับแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจ จ.กาญจนบุรี

2.3 การประชุมพาณิชย์จังหวัดชายแดนตามนโยบายบูรณาการร่วมและแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค เพื่อติดตามสถานการณ์ กฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์การค้าการลงทุนชายแดนร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในแต่ละภาค (4 ภูมิภาค) จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่

- (1) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : ณ จ.หนองคาย ระหว่างวันที่ 6-7 มี.ค. 61
- (2) ภาคใต้ : ณ จ.สงขลา ระหว่างวันที่ 20-21 มี.ค. 61
- (3) ภาคตะวันออก-ตะวันตก : ณ จ.สระแก้ว เมื่อวันที่ 28 มี.ค. 61
- (4) ภาคเหนือ : ณ จ.เชียงราย ระหว่างวันที่ 3-4 เม.ย. 61

### 3. สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน (Young Entrepreneur Network Development Program : YEN-D Program Season 4)

(1) เปิดตัวโครงการ YEN-D 4.1 Season 4 เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดฝึกอบรมให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยและผู้ประกอบการรุ่นใหม่จากกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา, สปป.ลาว, เมียนมา, เวียดนาม) เมื่อวันที่ 2 ก.พ. 61 ณ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยมี ร.ท.พณ. (น.ส.ชุตติมา บุญยประภัศร) เป็นประธาน

(2) จัดอบรม YEN-D 4.1 Season 4 จำนวน 4 รุ่นๆ ละ 60 คน รวม 240 คน (ฝ่ายละ 30 คน) ณ โรงแรมเฟลิกซ์ ริเวอร์แคว รีสอร์ท จ.กาญจนบุรี และโรงแรมวินเซอร์ สวีท สุขุมวิท กรุงเทพฯ ได้แก่

- รุ่นที่ 1 ผู้ประกอบการไทย-กัมพูชา ระหว่างวันที่ 17-21 มี.ค. 61
- รุ่นที่ 2 ผู้ประกอบการไทย-สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 21-25 เม.ย. 61
- รุ่นที่ 3 ผู้ประกอบการไทย-เมียนมา ระหว่างวันที่ 19-23 พ.ค. 61
- รุ่นที่ 4 ผู้ประกอบการไทย-เวียดนาม ระหว่างวันที่ 16-20 มิ.ย. 61

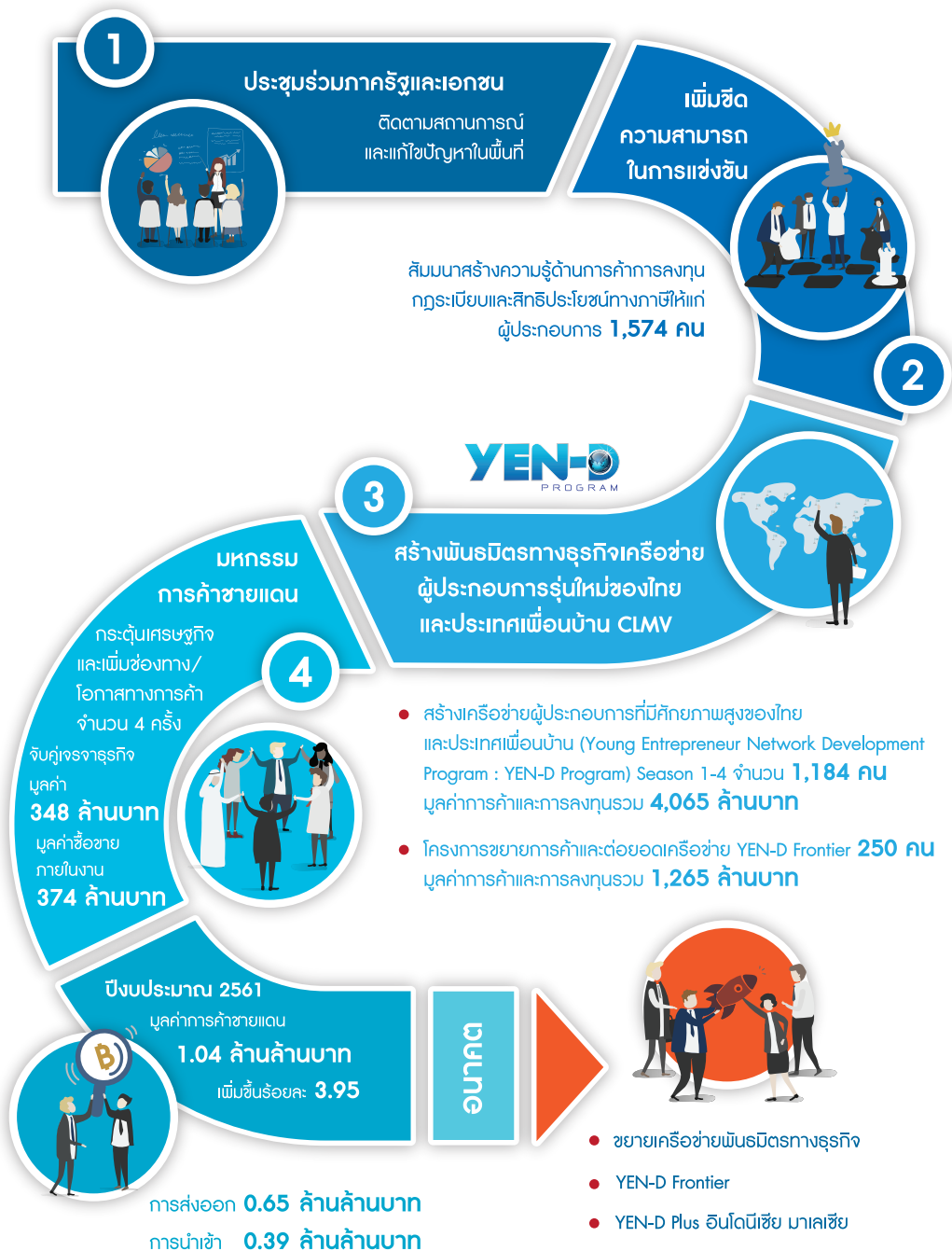
(3) จัดอบรม YEN-D Frontier ให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่การค้าชายแดนของไทยกับผู้ประกอบการรุ่นใหม่การค้าชายแดนของประเทศเพื่อนบ้าน (มาเลเซีย, สปป.ลาว, กัมพูชา) จำนวน 3 รุ่น รวม 84 คน ได้แก่

- รุ่นที่ 1 ผู้ประกอบการไทย-มาเลเซีย ณ จ. สงขลา จำนวน 26 คน  
(ไทย 10 คน : มาเลเซีย 16 คน) ระหว่างวันที่ 30 ก.ค. – 3 ส.ค. 61
- รุ่นที่ 2 ผู้ประกอบการไทย - สปป.ลาว ณ จ. หนองคาย จำนวน 29 คน  
(ไทย 13 คน : สปป.ลาว 16 คน) ระหว่างวันที่ 27 – 31 ส.ค. 61
- รุ่นที่ 3 ผู้ประกอบการไทย - กัมพูชา ณ จ.สระแก้ว จำนวน 29 คน  
(ไทย 15 คน : กัมพูชา 14 คน) ระหว่างวันที่ 10 – 14 ก.ย. 61

(4) จัดโครงการคืนสู่เหย้าผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน (Young Entrepreneur Network Development Reunion : YEN-D Reunion Vol.2) ระหว่างวันที่ 28-29 ก.ย. 61 ณ โรงแรมไมด้า รีสอร์ท จ.กาญจนบุรี โดยมีผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรม YEN-D Season 1-4 และ YEN-D Frontier ทุกรุ่น จำนวน 250 คนเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจและต่อยอดเครือข่ายธุรกิจให้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ หลังเสร็จสิ้นการอบรมที่ประเทศไทย กรมฯ ยังได้จัดคณะผู้ประกอบการ YEN-D ไทยเดินทางไปเยือนผู้ประกอบการ YEN-D ณ ประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม เพื่อกระชับความสัมพันธ์และสามารถเจรจาจับคู่ธุรกิจมูลค่า 220 ล้านบาท 150 ล้านบาท

295 ล้านบาท และ 600 ล้านบาท ตามลำดับ โดยตั้งแต่ปี 2558-ปัจจุบัน สามารถสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่จำนวน 1,184 คน สร้างมูลค่าจากการต่อยอดธุรกิจการค้าการลงทุนระหว่างกันมากกว่า 4,065 ล้านบาท



**4. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการค้าชายแดน**

**และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ** โดยมีการจัดสัมมนาให้ผู้ประกอบการ และประชาชนที่สนใจ จำนวน 12 ครั้ง ได้แก่

4.1 จัดสัมมนา เรื่อง “เจาะกลยุทธ์การค้าชายแดน สร้างโอกาส SMEs ไทย พิชิตตลาด กัมพูชา” เมื่อวันที่ 7 ธ.ค. 60 ณ อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว ทำให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวโน้มการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ที่มีชาวจีนเข้ามาอาศัยอยู่ในประเทศกัมพูชา เพิ่มมากขึ้น และมีผลต่อเศรษฐกิจของกัมพูชา รวมทั้งเส้นทางการขนส่งสินค้าจากไทยไปกัมพูชาและ เวียดนาม โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนา 100 คน

4.2 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “นครพนม : เชื่อมโยงการค้า การลงทุน ผ่านสะพาน มิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 3” เมื่อวันที่ 14 ธ.ค. 60 ณ จ.นครพนม ทำให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศักยภาพเมืองชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม เส้นทางการค้าการลงทุนไทย-สปป.ลาว-เวียดนาม-จีน รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากสิทธิพิเศษทางภาษีจากการค้าชายแดนและผ่านแดน การใช้สิทธิลดหย่อนทางภาษีศุลกากรกับประเทศในอาเซียน (Form D) และกับประเทศจีน (Form E) โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนา 100 คน

4.3 จัดสัมมนา เรื่อง “การส่งเสริมการค้าชายแดนไทย-เมียนมา” ระหว่างวันที่ 14-15 ธ.ค. 60 ณ อ.แม่สอด จ.ตาก ทำให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการค้าชายแดน ไทย-เมียนมา และโอกาสของเอกชนไทย โลจิสติกส์เส้นทางการค้าจากแม่สอดสู่เมียนมา ระบบพิธีการศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์: TCES การขนส่งสินค้าระหว่างชายแดนไทย-เมียนมาและโอกาสการลงทุน ในเขตการค้าเมียวดี รวมทั้งระบบพิธีการศุลกากรอัตโนมัติของเขตการค้าเมียวดีมีผู้เข้าร่วมสัมมนา 133 คน

4.4 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “สร้างโอกาสทางการค้ากับกรมการค้าต่างประเทศ” เมื่อวันที่ 21 ธ.ค.60 ณ โรงแรมตันหยง อ.เมือง จ.นราธิวาส ทำให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการค้าและการลงทุน ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสิทธิลดหย่อน ภาษีศุลกากรกับประเทศในอาเซียน มีผู้เข้าร่วมสัมมนา 100 คน

4.5 จัดฝึกอบรม เรื่อง “ผู้ประกอบการรุ่นใหม่กับการพัฒนาความเป็นผู้นำตามแนวคิด ผู้ประกอบการญี่ปุ่น” เมื่อวันที่ 25 ม.ค. 61 ณ ห้องประชุมกรมฯ ทำให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ของไทยที่จะเดินทางไปเข้าร่วมการฝึกอบรมด้านภาวะความเป็นผู้นำยังประเทศญี่ปุ่น ได้เรียนรู้ และรับทราบถึงสภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมของประเทศญี่ปุ่น ตลอดจนการเตรียมตัว ในด้านต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยได้มีการเตรียมความพร้อมก่อนที่จะเดินทางไป เข้าร่วมการฝึกอบรมจริง มีผู้เข้าร่วมอบรม 27 คน

4.6 จัดสัมมนา เรื่อง “เชียงรายได้ โอกาสในการค้าชายแดนกับประเทศในกลุ่มแม่น้ำโขง” เมื่อวันที่ 15 มี.ค. 61 ณ จ.เชียงราย ทำให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโอกาส ในการค้าชายแดนในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงกับสปป.ลาว เมียนมาและการค้าผ่านแดนกับจีนตอนใต้ ผ่าน จ.เชียงราย การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าในการส่งออกไปยังกลุ่มอาเซียนและจีน รวมถึง สินค้าที่มีมาตรการทางการค้าและสินค้าที่ใช้ได้สองทาง (Dual Use Item : DUI) มีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งสิ้น 120 คน

4.7 จัดสัมมนา เรื่อง “การส่งเสริมการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา” เมื่อวันที่ 28 มี.ค. 61 ณ โรงแรมอินโดจีน อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว ทำให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับโลจิสติกส์เส้นทางการค้าสู่กัมพูชา พิธีการศุลกากรเพื่อส่งเสริมการค้าชายแดน การขนส่ง สินค้าทางเครื่องบินและทางเรือ รวมทั้งขั้นตอนการปฏิบัติสำหรับการนำเข้าสินค้าเข้าประเทศกัมพูชา มีผู้เข้าร่วมสัมมนา 100 คน

4.8 จัดสัมมนา เรื่อง “อนาคตการค้าไทย...ก้าวไกลด้วยการใช้สิทธิประโยชน์” เมื่อวันที่ 22 พ.ค. 61 ณ จ.สงขลา ทำให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า การค้าชายแดน และมาตรการทางการค้า มีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งสิ้น 160 คน

4.9 จัดสัมมนา เรื่อง “หุ้นส่วนเศรษฐกิจชายแดนไทย-เมียนมา” เมื่อวันที่ 28 มิ.ย. 61 ณ โรงแรม พิรุส จ.กาญจนบุรี ทำให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกาญจนบุรี การเชื่อมโยงด้านโลจิสติกส์ โอกาสในการขยายการค้าการลงทุนไปยังเมียนมา อีกทั้งยังได้รับคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ ศต. เกี่ยวกับการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดและขั้นตอนการส่งออกและนำเข้าสินค้าจากเมียนมา มีผู้เข้าร่วมสัมมนา 133 คน

4.10 จัดสัมมนา เรื่อง “ติดอาวุธทางปัญญา พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการค้าชายแดน จ.ตราด” เมื่อวันที่ 5 ก.ค. 61 ณ วิทยาลัยเทคนิคตราด อ.เมือง จ.ตราด ทำให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับความรู้เกี่ยวกับการค้า แนวทาง วิธีการ กฎระเบียบการค้าชายแดนระหว่างไทย-กัมพูชา ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมสนับสนุน แลกเปลี่ยนประสบการณ์แก่ผู้ประกอบการค้าชายแดน และผู้ที่สนใจค้าขายกับกัมพูชา มีผู้เข้าร่วมสัมมนา 100 คน

4.11 จัดสัมมนาโดยมีวิทยากรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเข้าร่วมบรรยายให้ความรู้ ระหว่างวันที่ 19-20 ก.ค. 61 ณ มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ในหัวข้อดังนี้ (1) รอบรู้การค้าชายแดนใต้ (2) Investment Opportunities in Thailand and Ease of Doing Business in IMT-GT and BIMP-EAGA Region (3) Halal International Conference (4) เศรษฐกิจไทยก้าวไกลด้วยนวัตกรรม ทำให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโอกาสทางการค้า กฎระเบียบการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าระหว่างไทยกับมาเลเซีย การขยายการค้าการลงทุนไปยังอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และบรูไน การลงทุนในธุรกิจสินค้าฮาลาลในกลุ่ม IMT-GT&BIMP-EAGA รวมถึงความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมสินค้าเกษตรอีกด้วย มีผู้เข้าร่วมสัมมนา 431 คน

4.12 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “สร้างโอกาสทางการค้ากับกรมการค้าต่างประเทศ” ระหว่างวันที่ 20-21 ก.ย. 61 ณ โรงแรมตันหยง อ.เมือง จ.นราธิวาส ทำให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมการค้าชายแดนของกรมการค้าต่างประเทศ โอกาสและแนวคิดพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ การยกระดับจากค้าชายแดนสู่การค้ามืออาชีพ ศักยภาพผลิตภัณฑ์ฮาลาลในตลาด AEC-มุสลิม เจาะลึกโอกาสการค้าตลาด CLMV การใช้ประโยชน์จากสิทธิพิเศษจากการใช้สิทธิลดหย่อนทางภาษีศุลกากรกับประเทศในอาเซียน (Form D) และกับประเทศจีน (Form E) มีผู้เข้าร่วมสัมมนา 70 คน

## 5. ส่งเสริมการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน (มหกรรมการค้าชายแดน)

5.1 จัดงานมหกรรมการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ระหว่างวันที่ 25 มี.ค.-1 เม.ย. 61 ณ โรงแรมอินโดจีน อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว โดยมีผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการกัมพูชาเข้าร่วมกิจกรรมการออกร้านแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า จำนวน 210 ราย และมูลค่าการค้าจำหน่ายสินค้าภายในงานมหกรรมการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา รวมทั้งสิ้นประมาณ 71.45 ล้านบาท

5.2 จัดงาน “หุ้นส่วนเศรษฐกิจชายแดนไทย-เมียนมา” ระหว่างวันที่ 28 มิ.ย.-1 ก.ค. 61 ณ จ.กาญจนบุรี โดยมี ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ (นายสนธิ์ วรรณวัฒน์) เป็นประธาน โดย Dr. Lei Lei Maw มุขมนตรีแห่งภูมิภาคตะนาวศรี พร้อมด้วย Mr. Myint San รัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงเกษตร Mr. Myint Maung รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและโรงแรม Mr. Ye Htut Naing ประธานหอการค้าและอุตสาหกรรม และคณะผู้แทนภาครัฐและเอกชนจากภูมิภาคตะวันออกเฉียงนา รวม 50 คน เดินทางมาร่วมหารือข้อราชการกับนายสกันธ์ วรรณญวัฒน์นา ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ รองปลัด พณ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยเฉพาะกาญจนบุรีและจังหวัดใกล้เคียงที่มีพรมแดนติดกับเมียนมา (สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และชุมพร) รวมถึงการเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทย-ผู้ประกอบการเมียนมา (Business Matching) สามารถเจรจาจับคู่ธุรกิจประสบความสำเร็จรวม 13 คู่ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 130.15 ล้านบาท

5.3 จัดงานมหกรรมการค้าชายแดน และมหกรรมการค้าภายใต้กรอบความร่วมมือ IMT-GT/ BIMP-EAGA ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 19-22 ก.ค. 61 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา โดยมีผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ของไทย (นายสกันธ์ วรรณญวัฒน์นา) เป็นประธานร่วมกับผู้แทนระดับผู้บริหารของมาเลเซีย (ดาโต๊ะ ไชฟูล อัลนุร บิน ลาบัย ฮุซเซน) ผู้แทนระดับผู้บริหารของอินโดนีเซีย (ปาด รัตติเฮนโดร เกียสโตอร์) และผู้แทนระดับผู้บริหารของฟิลิปปินส์ (ดาตู ฮัจยี อับดุล ฮัย ดังคาล อาโลนโต) ภายในงานมีการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และบรูไน สามารถเจรจาจับคู่ธุรกิจประสบความสำเร็จรวม 12 คู่ คิดเป็นมูลค่า 150 ล้านบาท และผู้ประกอบการไทยสามารถสร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยง IMT-GT/ BIMP-EAGA โดยได้จัดทำ MoU ร่วมมือการซื้อขายระหว่างกันกับ 3 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ รวม 4 คู่สัญญามูลค่าประมาณ 10 ล้านบาท

5.4 จัดโครงการริเริ่มการจัดประชุมความร่วมมือไทย-สปป.ลาว 2561 “Initiative Between Thailand-Lao PDR on Trade and Investment Collaboration 2018” ระหว่างวันที่ 6-7 ก.ย. 61 ณ โรงแรมรอยัลนาคารา จ.หนองคาย

## ● การนำเข้าและรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า

การตรวจคุณสมบัติด้านถิ่นกำเนิดเป็นการตรวจว่าสินค้านั้นมีคุณสมบัติถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าของแต่ละระบบสิทธิพิเศษทางด้านภาษีศุลกากรก่อนที่จะไปขอหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า แต่ละระบบฯ เป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการและป้องกันการแอบอ้างถิ่นกำเนิดสินค้า โดยการจัดสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ดังนี้

1. จัดอบรม เรื่อง “รู้ลึก รู้ซึ้ง เข้าถึง ROOs” เมื่อวันที่ 13 ก.ย. 61 ณ เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของกรมฯ ณ โรงแรมบัดดี้ โอเรียนทอล ริเวอร์ไซด์ จ.นนทบุรี มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 99 คน

2. จัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (Self-Certification) การรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองในการส่งออกไปสวิตเซอร์แลนด์และนอร์เวย์ (REX) กระบวนการตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าน้อยครั้ง และการขอตรวจรับรองคุณสมบัติทางด้านถิ่นกำเนิดสินค้า เมื่อวันที่ 21 มิ.ย. 61 ณ โรงแรมคลาสสิก คาเมโอ ระยอง จ.ระยอง โดยมีผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ตัวแทนผู้ส่งออก - นำเข้าสินค้าอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไปทั้งใน จ.ระยอง และจังหวัดใกล้เคียง รวมจำนวน 400 คน

3. จัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (Self-Certification) การรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองในการส่งออกไปสวีเดนแลนด์ และนอร์เวย์ (REX) กระบวนการตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าย้อนหลัง และการขอตรวจรับรองคุณสมบัติทางด้านถิ่นกำเนิดสินค้า เมื่อวันที่ 23 ส.ค. 61 ณ โรงแรมสามพราน ริเวอร์ไซด์ จ.นครปฐม โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนา 210 คน ประกอบด้วยผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ตัวแทนผู้ส่งออก - นำเข้า ผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป ทั้งใน จ.นครปฐม และจังหวัดใกล้เคียง

### ● ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าให้กับผู้ประกอบการไทย

กรมการค้าต่างประเทศได้ดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าให้กับผู้ประกอบการไทย รวมถึงการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการไทยทั้งภาคการผลิตและภาคบริการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า ดังนี้

1. โครงการให้ความช่วยเหลือเพื่อการปรับตัวของภาคการผลิตและภาคบริการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า ได้แก่

1.1 โครงการที่ผ่านการพิจารณาให้ความช่วยเหลือในปีงบประมาณ 2561 จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

- 1) โครงการวิจัยการจัดการซากโคเนื้อ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่ายเนื้อโคศรีวิชัย เสนอโดยสหกรณ์โคเนื้อพัทลุง จำกัด
- 2) โครงการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เสนอโดยกลุ่มสตรีทอผ้า บ้านหัวเมือง

1.2 โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณปี 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น จำนวน 7 โครงการ ประกอบด้วยโครงการที่ดำเนินการเสร็จแล้ว 5 โครงการ และโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ 2 โครงการ ดังนี้

โครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน 5 โครงการ ดังนี้

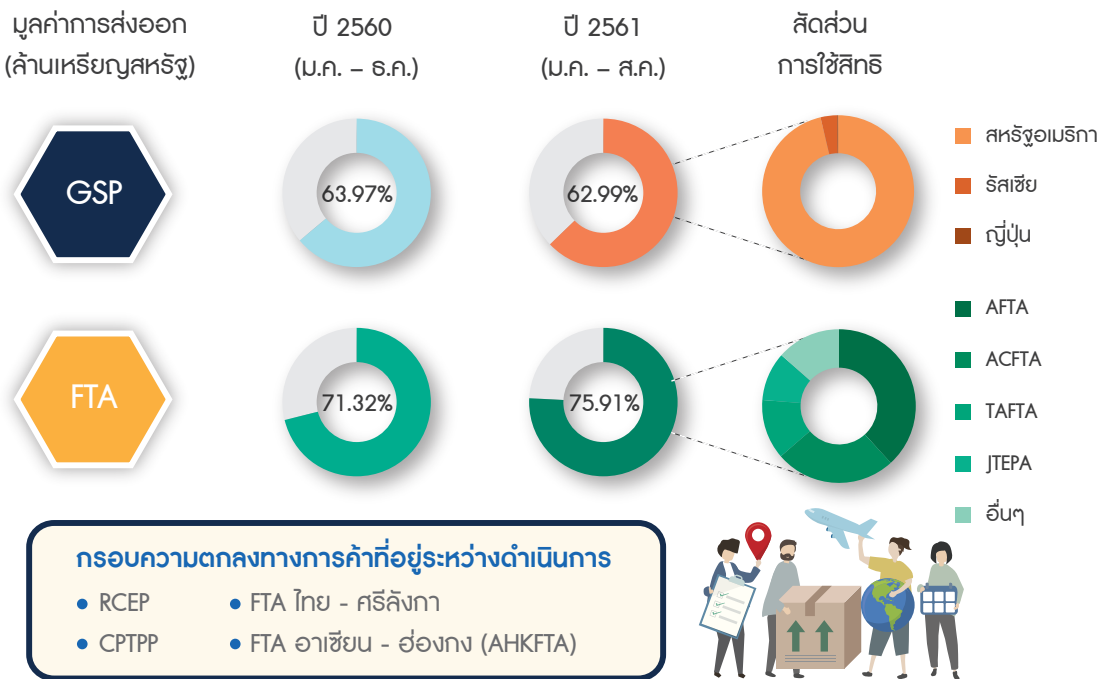
- 1) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องสำอางสมุนไพรไทยเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) และสากล
- 2) โครงการเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดสินค้ากระเทียมไทย หอมแดงไทย และหอมหัวใหญ่ไทยปลอดภัยภายใต้ความตกลงการเปิดเสรีทางการค้า
- 3) โครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจผู้ให้บริการขนส่งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ระยะที่ 3
- 4) โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตโคเนื้อสหกรณ์การเลี้ยงปศุสัตว์ กรป. กลางโพนยางคำ จำกัด สำหรับการแข่งขันในเขตการค้าเสรี (FTA) และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
- 5) โครงการยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจโรงแรมระดับ 3 ดาว ในเขต จ.ชายแดนไทย-ลาว (จ.นครพนม สกลนคร และมุกดาหาร)

โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 2 โครงการ ดังนี้

- 1) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และพัฒนาระบบบริหารจัดการของสหกรณ์โคนมวาริชภูมิ จำกัด
- 2) โครงการพัฒนานวัตกรรมการบริหารคุณภาพผลิตภัณฑ์นม

2. จัดงานสัมมนาเนื่องในโอกาสครบรอบปีที่ 75 แห่งการสถาปนากรมการค้าต่างประเทศ ซีรีส์ 4 เรื่อง เรื่อง “มองอินเดียใหม่... ความท้าทายและโอกาสที่คาดไม่ถึง” เมื่อวันที่ 21 พ.ย. 60 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ โดยมีรองอธิบดีรักษาราชการแทน อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ (นายอดุลย์ โชตินิสากรณ์) เป็นประธานเพื่อเผยแพร่การดำเนินการ ของกรมฯ ในการเป็นองค์กรผู้นำความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการค้าต่างประเทศ รวมทั้งให้ข้อมูล เกี่ยวกับเศรษฐกิจและสถานการณ์การค้าต่างประเทศ ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจและนำเข้า สมาคม หรือบริษัท ตัวแทนผู้นำเข้า-ส่งออก ผู้ประกอบการธุรกิจ Startup และผู้สนใจทั่วไป โดยมีผู้เข้าร่วม สัมมนา 986 คน

3. จัดสัมมนา เรื่อง “T-REX” เมื่อวันที่ 20 มิ.ย. 61 ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางการค้า โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 326 คน

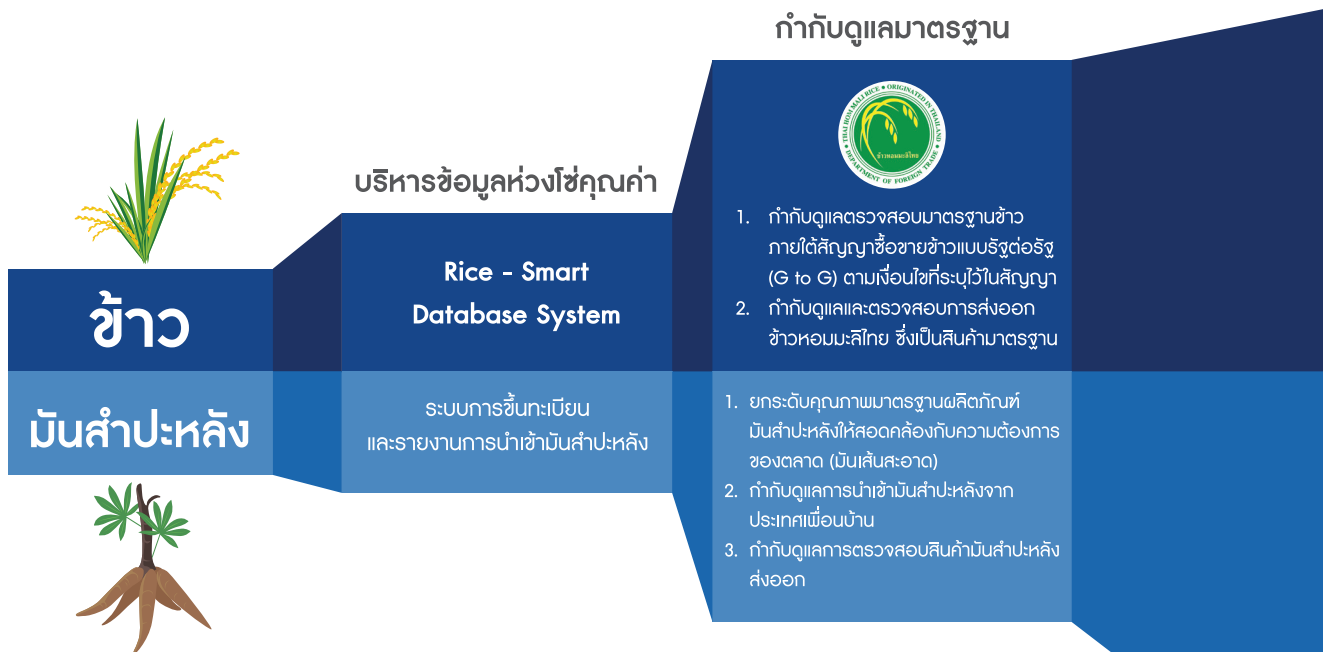


# 2 Smart Value

## เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาสินค้าตามกลไกตลาด

### • การระบายข้าวในสต็อกของรัฐบาล

นับตั้งแต่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เข้ามาบริหารประเทศ ได้ดำเนินการบริหารจัดการข้าวที่เกิดขึ้นจากโครงการรับจำนำข้าวเปลือกของรัฐบาลที่ผ่านมา ที่มีปริมาณกว่า 18 ล้านตัน โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) ซึ่งมีนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) เป็นประธาน เพื่อทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบาย แผนงาน และการบริหารจัดการสินค้าข้าวไทยให้มีศักยภาพและประสิทธิผล และคณะกรรมการ นบข. ได้มอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์ ดำเนินการระบายข้าวตามกรอบยุทธศาสตร์และวิธีการระบายข้าวในสต็อกของรัฐที่คณะกรรมการ นบข. ได้เห็นชอบ และให้ระบายข้าวอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และเป็นธรรม ในการระบายข้าวแต่ละครั้งต้องคำนึงถึงสถานการณ์ด้านราคาและสภาพตลาดของข้าวในแต่ละช่วงเวลา เพื่อป้องกันผลกระทบต่อราคาข้าวที่เกษตรกรจะได้รับและรักษาประโยชน์สูงสุดของรัฐด้วย



ในปี 2561 กระทรวงพาณิชย์โดยกรมการค้าต่างประเทศ ได้ดำเนินการระบายข้าวในสต็อกของรัฐแล้ว ปริมาณ 2.07 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 11,044.44 ล้านบาท รวมระยะเวลาที่ผ่านมากกว่า 4 ปี ระหว่างวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 – 30 กันยายน 2561 รัฐบาลภายใต้การบริหารของ คสช. ได้ดำเนินการระบายข้าวในสต็อกของรัฐแล้วรวมทั้งสิ้น ปริมาณ 16.91 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 146,176.28 ล้านบาท

● **การผลักดันการส่งออกข้าว**

ระหว่างเดือนตุลาคม 2560 – กันยายน 2561 มีปริมาณการส่งออกข้าวไทยรวม 11.52 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.95 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกประมาณ 5,694 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.44

โดยแบ่งเป็นปริมาณการส่งออกข้าวรัฐบาล ภายใต้ G to G 239,800 ตัน ลดลงร้อยละ 43.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกประมาณ 107.22 ล้านเหรียญสหรัฐ

**เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน**



**Thailand Rice Convention 2017**

จัดประชุมข้าวนานาชาติ ระหว่างวันที่ 28 – 30 พฤษภาคม 2560 ณ กรุงเทพมหานคร ภายใต้แนวคิด "RICE PLUS: NEXT STEP OF RICE INNOVATION" เพื่อแสดงศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกข้าวคุณภาพดีของโลก โดยมีผู้เข้าร่วมงานจากทั่วโลกกว่า 1,000 คน  
\*การประชุมข้าวนานาชาติ จัดต่อเนื่องทุก 2 ปี



**World Tapioca Conference 2018**

จัดประชุมมันสำปะหลังนานาชาติ ระหว่างวันที่ 27 – 28 มิถุนายน 2561 ณ กรุงเทพมหานคร ภายใต้แนวคิด "Can you see the Magic?" Tapioca : The Magic Plant for a Sustainable Future เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพและมาตรฐาน ระดับโลกให้กับผู้ซื้อและผู้ใช้ และแสดงศักยภาพความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมผลิต การแปรรูป และการพัฒนามันสำปะหลังอย่างยั่งยืน โดยมีผู้เข้าร่วมงานจากทั่วโลกกว่า 1,200 คน  
\*การประชุมมันสำปะหลังนานาชาติ จัดต่อเนื่องทุก 2 ปี

**1. การระบายข้าวในสต็อกรัฐบาล**  
ในปี 2561 กระทรวงพาณิชย์โดยกรมการค้าต่างประเทศ ได้ดำเนินการระบายข้าวในสต็อกของรัฐแล้ว ปริมาณ 2.07 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 11,044.44 ล้านบาท รวมระยะเวลาที่ผ่านมากกว่า 4 ปี ระหว่างวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 – 30 กันยายน 2561 รัฐบาลภายใต้การบริหารของ คสช. ได้ดำเนินการระบายข้าวในสต็อกของรัฐ รวมทั้งสิ้น ปริมาณ 16.91 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 145,080.26 ล้านบาท

**2. ผลักดันการส่งออกข้าว**  
ระหว่างเดือนตุลาคม 2560 – กันยายน 2561 ปริมาณการส่งออกข้าวของไทยรวม 11.52 ล้านตัน ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.95 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกประมาณ 5,694 ล้านเหรียญสหรัฐ **มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.44**  
โดยแบ่งเป็นปริมาณการส่งออกข้าวรัฐบาล ภายใต้ G to G 239,800 ตัน ปริมาณลดลงร้อยละ 43.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกประมาณ 107.22 ล้านเหรียญสหรัฐ



**12.08%**  
↑  
มูลค่าการส่งออก

---

**ผลักดันการส่งออกมันสำปะหลัง**  
ระหว่างเดือนตุลาคม 2560 – กันยายน 2561 ปริมาณการส่งออกมันสำปะหลังของไทยรวม 9.32 ล้านตัน ปริมาณลดลงร้อยละ 17.16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกประมาณ 3,104 ล้านเหรียญสหรัฐ **มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.08**

## ● ผลิตภัณฑ์การส่งออกมันสำปะหลัง

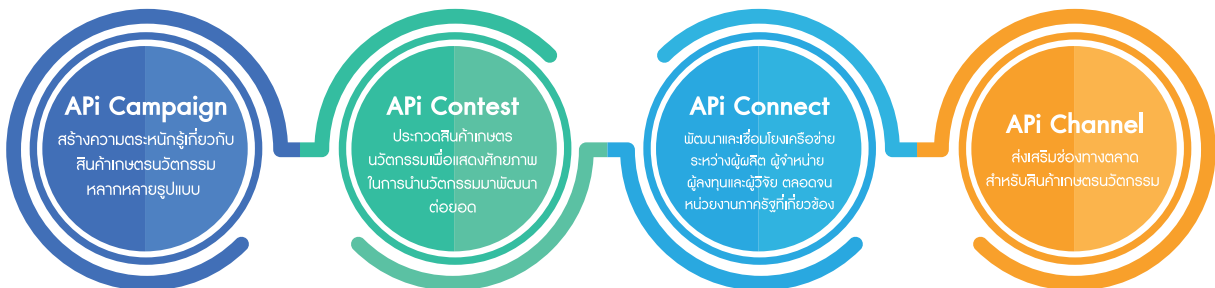
ระหว่างเดือนตุลาคม 2560 – กันยายน 2561 มีปริมาณการส่งออกมันสำปะหลังไทยรวม 9.32 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 17.16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกประมาณ 3,104 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.08

มีการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคการเกษตร : โครงการจัดประชุมมันสำปะหลังนานาชาติ

จัดการประชุมมันสำปะหลังนานาชาติ (World Tapioca Conference 2018) ระหว่างวันที่ 27 – 28 มิ.ย. 61 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน และมีผู้เข้าร่วมงานจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจำนวนทั้งสิ้น 1,200 คน โดยมีการลงนามในสัญญาซื้อขายระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้นำเข้าจากประเทศคู่ค้าสำคัญ ซึ่งมีการซื้อผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังปริมาณรวม 1.49 ล้านตัน มูลค่า 14,134 ล้านบาท รวมถึงการหารือระหว่างผู้ผลิตมันสำปะหลังจากประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อติดตามสถานการณ์ตลาดและการค้าร่วมกัน



สถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม หรือ The Institute for Agricultural Product Innovation (API)  
ดำเนินการตามภารกิจส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยภายใต้กลยุทธ์ **4C**



## ● การส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม

กรมการค้าต่างประเทศได้จัดตั้งสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม (สกน.) ตามมติของคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2560 เพื่อส่งเสริมนโยบายขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรม โดย สกน. มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะเรื่องกฎ ระเบียบที่เป็นปัญหาและอุปสรรคต่อผู้ประกอบการ โดยทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการรวบรวมปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ และประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาต่อไป รวมถึงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์โดยการศึกษา วิเคราะห์ สืบค้นตลาด แนวโน้มความต้องการสินค้าเกษตรนวัตกรรม ช่องทางการเข้าตลาด และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรนวัตกรรม โดยเริ่มดำเนินการส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม “ข้าว” เป็นสินค้านำร่อง ซึ่งในปีงบประมาณ 2561 ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรนวัตกรรม โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรนวัตกรรม ณ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เพื่อสร้างโอกาสให้สินค้าเกษตรนวัตกรรมมีช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย และส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานที่ดีและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ มีการจัดกิจกรรมในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ดังนี้

1.1 ร้าน Golden Place สาขาสะพานสูงและสาขาพระราม ๙ จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 1 - 15 มี.ค. 61

1.2 ร้าน Lemon Farm จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 4 - 31 ก.ค. 61

1.3 ร้าน Ecotopia จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 1 - 15 ก.ย. 61

1.4 ร้าน Gourmet Market จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 13 - 26 ก.ย. 61

ทั้งนี้ สินค้าที่วางจำหน่ายมีทั้งสินค้าผลิตภัณฑ์อาหาร เช่น น้านมข้าวยาคุออร์แกนิก ข้าวพร้อมทานแคลอรีต่ำ และสินค้าอุปโภค เช่น แชมพูสุนัข แผ่นซับสิวจากเปลือกมังคุด เป็นต้น

2. “Agrinnovation 2018”

การจัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายและส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรนวัตกรรม ภายใต้ชื่อ “Agrinnovation 2018” มีกิจกรรม ดังนี้

2.1 งานแสดงและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรม (APi Parade 2018) ระหว่างวันที่ 30 ม.ค. - 5 ก.พ. 61

2.2 งานสัมมนาในหัวข้อ “อนาคตเศรษฐกิจไทย...ก้าวไกลด้วยเกษตรนวัตกรรม” เมื่อวันที่ 22 ก.พ. 61 มีผู้เข้าร่วมงานสัมมนารวม 500 คน

2.3 งานเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เมื่อวันที่ 31 ม.ค. 61 ระหว่างผู้ส่งออกสินค้าเกษตรนวัตกรรมของไทยจำนวน 42 รายและผู้นำเข้าจากประเทศ CLMV จำนวน 40 ราย โดยมีมูลค่าการซื้อขายรวมกว่า 4.4 ล้านบาท

2.4 งาน APi Roadshow 2018

- จ.ขอนแก่น จัดขึ้นระหว่างวันที่ 3 - 5 พ.ค. 61 ผู้เข้าร่วมงานสัมมนาจำนวน 102 คน มียอดจำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น 347,485 บาท

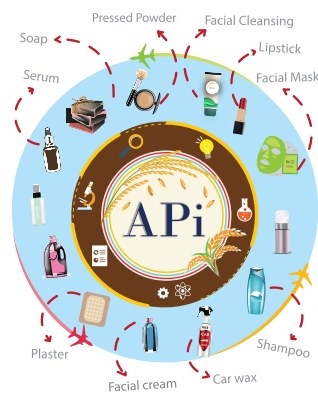
- จ.เชียงใหม่ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 8 - 10 มิ.ย. 61 มีผู้เข้าร่วมงานสัมมนาจำนวน 129 คน และมียอดจำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น 450,976 บาท

- จ.สงขลา จัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 - 22 ก.ค. 61 มีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน 100 คน และมียอดจำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น 264,393 บาท

3. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและจับคู่ธุรกิจสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการส่งออก ณ งานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับนานาชาติ

3.1 งาน STYLE จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 19 - 23 เม.ย. 61 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนา

3.2 งาน THAIFEX 2018 จัดกิจกรรมระหว่าง 29 พ.ค. - 2 มิ.ย. 61 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพคเมืองทองธานี



3.3 งาน BIOFACH Southeast Asia 2018 และ NATURAL EXPO Southeast Asia 2018 จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 12 – 15 ก.ค. 61 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพคเมืองทองธานี

#### 4. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักรู้สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย

4.1 การผลิตและเผยแพร่สารคดีเกี่ยวกับสินค้าเกษตรนวัตกรรม สำหรับเผยแพร่ในรายการ “พลาซิมโกล์ชีวิตประชาชน” เพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM 92.5 MHz โดยจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 2 เม.ย. - 1 พ.ค. 61 จำนวน 30 ตอน

4.2 กิจกรรมรณรงค์สร้างความตระหนักรู้ภายใต้แคมเปญ iLIKE ดำเนินกิจกรรมระหว่างเดือน ม.ค. - ก.ย. 61 มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ให้สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคในวงกว้าง

4.3 กิจกรรมแสดงศักยภาพและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย (API Showcase) จัดขึ้นเมื่อวันที่ 1 ก.ค. 61 ณ ลานอีเดน 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

4.4 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์คุณประโยชน์น้ำมันข้าวไทย

#### 5. กิจกรรมอบรม สัมมนาเพื่อพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรม

5.1 กิจกรรมต่อยอดงานวิจัยสินค้าเกษตรไทยเพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการค้า ภายใต้ชื่อ “Agri-tech Innovation Forum 2018: นวัตกรรมสินค้าเกษตรไทยแห่งอนาคต” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 26 ก.พ. 61

5.2 งานสัมมนาในหัวข้อ “การรับรองและการขึ้นทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา” เมื่อวันที่ 28 ก.พ. 61

5.3 งานสัมมนา “Turn Pro สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย บุกตลาดออนไลน์อย่างมืออาชีพ” เมื่อวันที่ 1 ส.ค. 61 ณ ห้อง Sapphire Room ชั้น 3 โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี

5.4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับสินค้าเกษตรนวัตกรรม ในหัวข้อ “การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับสินค้าเกษตรนวัตกรรม” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 18 - 19 ส.ค. 61 ณ ห้องฝึกอบรม 802 อาคารกรมการค้าต่างประเทศ

5.5 กิจกรรม “สานพลังประชารัฐส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 19 ส.ค. 61 ณ ห้องบูรฉัตรไชยากรณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

5.6 งานสัมมนา “ร้านค้าริมทางญี่ปุ่น คำผ่านแดนลาว ตลาดชุมชน : ช่องทางการค้าสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 ส.ค. 61 ณ ห้องฝึกอบรม 802 อาคารกรมการค้าต่างประเทศ

6. กิจกรรม International Rice & Rice Products Business Matching ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2560 สกน. นำผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรม ข้าวจำนวน 18 ราย เข้าร่วมเจรจาธุรกิจการค้ากับผู้นำเข้ากว่า 200 คน จาก 25 ประเทศทั่วโลก ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์

### ● การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าสู่สากล

1. กรมฯ ได้จัดจ้างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) ดำเนินโครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการข้อมูลข้าว (Rice – Smart Database) ภายใต้วงเงิน 6.65 ล้านบาท

2. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “ยกระดับการตรวจสอบมาตรฐานสินค้าสู่สากล” ในวันที่ 4 ส.ค. 61 ณ โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจตรวจสอบสินค้า และผู้ตรวจสอบมาตรฐานสินค้าได้รับความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบตาม พ.ร.บ. มาตรฐานสินค้า พ.ศ. 2503 และการรับรองมาตรฐานระบบฯ มีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน 350 คน

## ● กำกับดูแลและจัดระเบียบสินค้า

1. ปกป้องและคุ้มครองการใช้เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยในต่างประเทศ มีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

1.1 จัดซื้อตัวอย่างข้าวหอมมะลิไทยในต่างประเทศ และจากสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และส่งตรวจ DNA พบว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด

1.2 จัดสรรเจ้าหน้าที่ออกไปสุ่มเก็บตัวอย่างข้าวหอมมะลิไทยในท้องที่ภาคตะวันออก เชียงเหนือ ระหว่างวันที่ 12 - 13 มี.ค. 61 จำนวน 40 ตัวอย่าง และส่งตรวจ DNA ปรากฏว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด

1.3 ศึกษา วิเคราะห์ ชี้แจงประเด็นต่างๆ และอยู่ระหว่างการปรับแก้ไขข้อบังคับกรมการค้าต่างประเทศ ว่าด้วยการใช้เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยให้ครอบคลุมข้าวหุงสุกพร้อมรับประทานตามนโยบายกระทรวงฯ

1.4 ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยเป็นภาษาจีนกวางตุ้ง ในฮ่องกง (เพิ่มเติม) ทั้งนี้ สศค. ณ ฮ่องกง ได้ยื่นจดทะเบียนและอยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักทะเบียนการค้าฮ่องกง

1.5 ผลิตส์อีวิตทัศน์ภารกิจงานของกรมฯ ที่เกี่ยวข้องกับข้าวหอมมะลิไทย

2. กำกับดูแลมาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร



ในปีงบประมาณ 2561 ผู้แทนสำนักงานมาตรฐานสินค้ายังคงบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมร่วมสังเกตการณ์การส่งมอบภายใต้การซื้อขายข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ซึ่งกองมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก (มส.) ได้จัดเจ้าหน้าที่ออกปฏิบัติการสุ่มตรวจสอบแล้ว จำนวน 36 ครั้งใน 12 เดือน

# 3 Smart Monitor

## สร้างความเข้มแข็ง และความเป็นธรรมทางการค้า



AD : Anti-Dumping Measures (มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด)  
 CVD : Countervailing Duty Measures (มาตรการตอบโต้การอุดหนุน)  
 SG : Safeguard Measures (มาตรการปกป้องการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น)

 กรณีไทยใช้มาตรการ  
AD/CVD/SG กับประเทศคู่ค้า  
 กรณีประเทศคู่ค้าใช้มาตรการ  
AD/CVD/SG กับไทย

### • การพัฒนาโลกปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า

#### 1. กรณีประเทศไทยใช้มาตรการตอบโต้และปกป้องทางการค้ากับประเทศคู่ค้า

1.1 มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping : AD) อยู่ระหว่างการเรียกเก็บอากร AD จากการนำเข้าสินค้า 16 กรณี จาก 22 ประเทศ โดยประเทศไทยใช้มาตรการ AD กับประเทศจีนมากที่สุด จำนวน 13 กรณี เช่น กรดซัลฟริก, เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วน, เหล็กแผ่นรีดร้อนเจือโบรอนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วน เป็นต้น

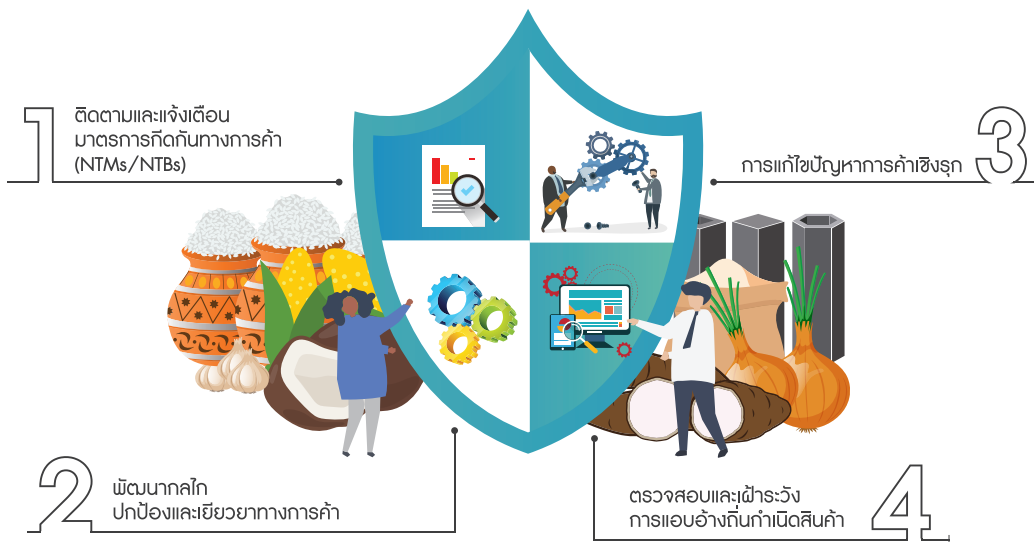
1.2 มาตรการป้องกันการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard Measure : SG) อยู่ระหว่างการเรียกเก็บอากร SG จากการนำเข้าสินค้า 3 กรณี ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนเจืออื่น ๆ (โดยเรียกเก็บอากรนำเข้าทุกประเทศ ยกเว้นประเทศกำลังพัฒนา 164 ประเทศ), เหล็กแผ่นรีดร้อนไม่เจือชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วน (โดยเรียกเก็บอากรนำเข้าทุกประเทศ ยกเว้นประเทศกำลังพัฒนา 171 ประเทศ) และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อนเจืออัลลอยหน้าตัดรูปตัว H (โดยเรียกเก็บอากรนำเข้าทุกประเทศ ยกเว้นประเทศกำลังพัฒนา 180 ประเทศ)

2. กรณีประเทศไทยถูกประเทศคู่ค้าใช้มาตรการตอบโต้และปกป้องทางการค้า

2.1 มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping : AD) ปัจจุบันสินค้าไทยอยู่ระหว่างการถูกเรียกเก็บอากร AD รวม 21 กรณี จาก 7 ประเทศ โดยประเทศอินเดียใช้มาตรการกับประเทศไทยมากที่สุด จำนวน 5 กรณี 5 รายการสินค้า

2.2 มาตรการป้องกันการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard Measure : SG) สินค้าไทยอยู่ระหว่างการเรียกเก็บอากร SG รวม 7 กรณี จาก 6 ประเทศ โดยประเทศตรุกีใช้มาตรการกับประเทศไทยมากที่สุด จำนวน 2 รายการสินค้า

2.3 มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duty : CVD) โดยอยู่ระหว่างการเรียกเก็บอากร CVD จำนวน 3 กรณี จากประเทศสหรัฐอเมริกา



● **การปรับปรุงกฎหมายและมาตรการทางการค้า ที่อื้อต่อการประกอบธุรกิจยุคใหม่**

1. การจัดสัมมนาเรื่อง "รู้ทันมาตรการที่มีใช้ภาษีสินค้าเกษตร เพื่อการส่งออกสู่ตลาดเอเชีย (จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้)" เมื่อวันที่ 27 ธ.ค. 60 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ โรงแรม เอ็มเมอรัล กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมสัมมนาจากภาครัฐและเอกชน จำนวน 185 คน

2. จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติการ ตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ (ฉบับที่...) พ.ศ. ...ระหว่างวันที่ 20 - 21 ธ.ค. 60 โดยมีผู้ร่วมแสดงความคิดเห็นฯ รวมทั้งสิ้น 151 ราย รายละเอียดดังนี้

1) มีผู้แทนหน่วยงานรัฐ 12 แห่ง และภาคเอกชน 57 แห่ง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรมศุลกากร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ผลิตลวดเหล็กแรงดึงสูง บริษัท เอ็นเอส-สยามยูไนเต็ด สตีล จำกัด บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

2) ผลการรับฟังความคิดเห็นฯ ปรากฏว่า ผู้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นฯ ส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยกับการเพิ่มบทบัญญัติเกี่ยวกับการขยายมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน เพื่อป้องกันการหลบเลี่ยงมาตรการฯ ดังกล่าว



3. จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็น ต่อร่าง พ.ร.บ. การควบคุมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยาย อวูร์ที่มีอนุภาพทำลายล้างสูง เมื่อวันที่ 19 ต.ค. 60 เวลา 08.30 - 16.30 น. ณ ห้องฉลาดลบเลอสรรค์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ จ.นนทบุรี

4. จัดสัมมนา ICP Industry Outreach : ระบบงานการควบคุมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยาย WMD ภายในองค์กร ร่วมกับโครงการ EXBS สถานทูตสหรัฐอเมริกา ประจำประเทศไทย เพื่อให้ ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้รับทราบถึงความจำเป็น ความสำคัญ และเตรียมความพร้อม ในการจัดทำระบบงาน ICP ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวทางการปฏิบัติตามมาตรการภายใต้ร่าง พ.ร.บ. การควบคุมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอวูร์ที่มีอนุภาพทำลายล้างสูง พ.ศ. .... เพื่อช่วยลดขั้นตอนการพิจารณาอนุญาตฯ และเป็นเครื่องมือสำหรับบริษัทที่รับจ้างผลิตหรือบริษัทขนส่ง และ SMEs ในการตรวจสอบความเสี่ยงของสินค้าก่อนดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และปลอดภัย จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

- 1) เมื่อวันที่ 17 มี.ค. 61 ณ โรงแรม Kantary Hills จ.เชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 80 คน
- 2) เมื่อวันที่ 3 เม.ย. 61 ณ โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี มีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 380 คน

# 4 Smart Offices

## พัฒนาศักยภาพองค์กรเชื่อมโยงสู่สากล

- **พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (Big Data Analytics)**

โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาและจัดทำแนวทางการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน กิจกรรมวิเคราะห์และออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA) กรมฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน โดยมีเจ้าหน้าที่ของสำนัก/กอง ที่รับผิดชอบในแต่ละกระบวนการเป็นคณะทำงาน เพื่อสนับสนุนการศึกษาทำความเข้าใจก่อนการดำเนินการ ดังนี้

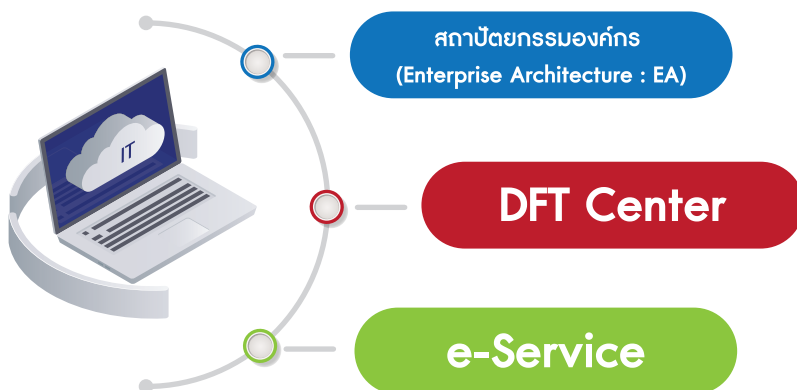
1) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA ) โดยแบ่งเป็น 2 หลักสูตร ได้แก่

- หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร เมื่อวันที่ 21 เม.ย. 61 และ
- หลักสูตรสำหรับบุคลากร ระหว่างวันที่ 27 – 28 เม.ย. 61

2) จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (As Is) ได้แก่ สถาปัตยกรรมเชิงกระบวนการ (Business Architecture) สถาปัตยกรรมข้อมูล (Data Architecture) และสถาปัตยกรรมเทคโนโลยี (Technology Architecture)

3) จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (To Be) ได้แก่ การออกแบบเชิงแนวคิด (Conceptual Design) สถาปัตยกรรมเชิงกระบวนการ (Business Architecture) สถาปัตยกรรมข้อมูล (Data Architecture) สถาปัตยกรรมระบบงาน (Application Architecture) และสถาปัตยกรรมเทคโนโลยี (Technology Architecture)

4) ศึกษา ดูงาน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านกระบวนการส่งออก - นำเข้าสินค้า ณ ญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 19 – 23 มิ.ย. 61 โดยมีการศึกษาระบบงานของหน่วยงาน เช่น Tokyo Customs, องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) และ กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมง (MAFF) เป็นต้น



● **ยกระดับคุณภาพองค์กรและศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับการค้ายุคใหม่**

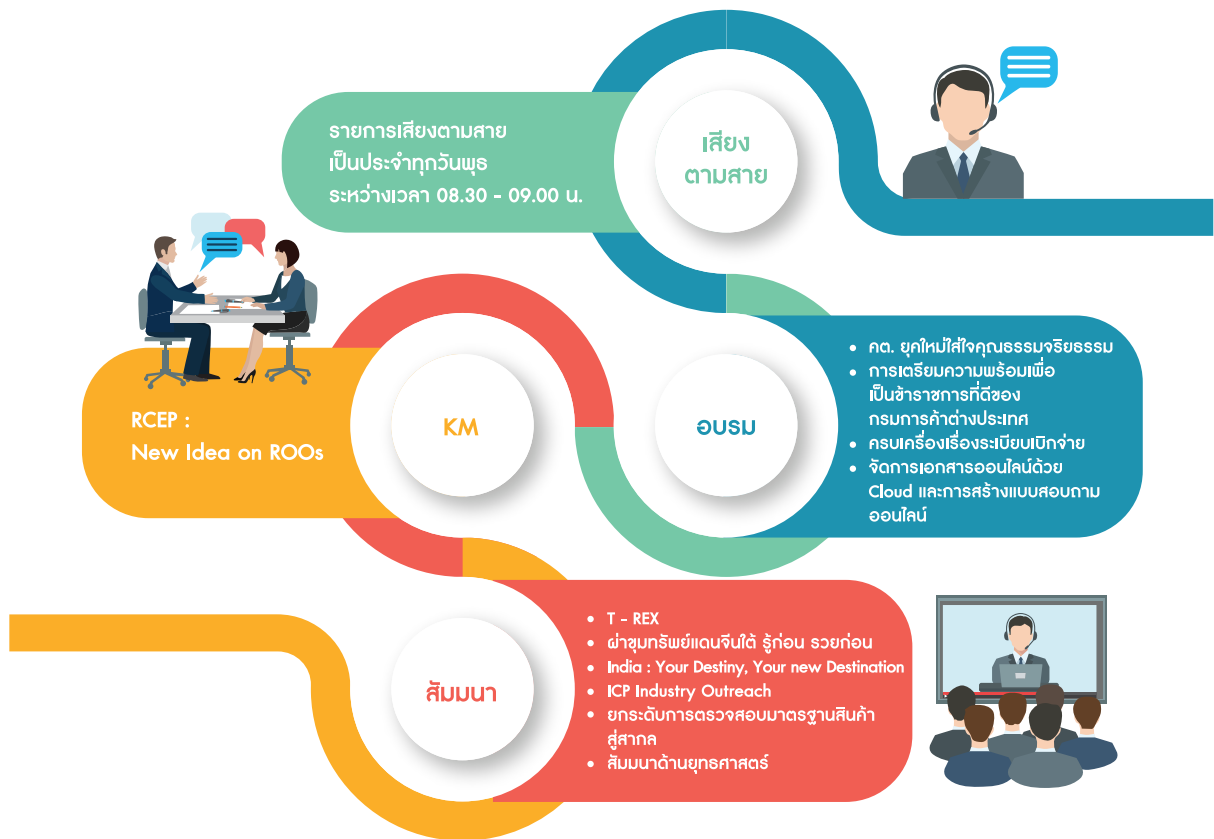


1. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “ถ่ายทอดนโยบายและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรสู่การปฏิบัติ ปีงบประมาณ 2561” ระหว่างวันที่ 3 – 5 พ.ย. 60 ณ โรงแรมริเวอร์แคว วิลเลจ จ.กาญจนบุรี เพื่อให้ผู้บริหารได้สื่อสารและถ่ายทอดแนวทางการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2561 รวมถึงเสริมสร้างองค์ความรู้ให้บุคลากรในองค์กรเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การจัดทำข้อเสนอโครงการ แนวทางการจัดทำแผนงาน/โครงการของปี 2562 โดยมีผู้บริหารระดับสูง ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/ศูนย์ หัวหน้ากลุ่มงาน/ฝ่าย เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบด้านแผนงาน/โครงการ และบุคลากรกรมฯ รวม 265 คน

2. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การปฏิรูปองค์กรเพื่อขับเคลื่อนการค้าต่างประเทศ” ระหว่างวันที่ 9 – 11 มี.ค. 61 ณ โรงแรมเคนซิงตัน อิงลิชการ์เด้นรีสอร์ท เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา เพื่อจัดทำแผนปฏิรูปองค์กรที่สอดคล้องกับแนวทางการปฏิรูปประเทศ ระบบราชการ 4.0 และ กระทรวงพาณิชย์ 4.0 รวมถึงการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564) เพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม มีผู้เข้าร่วมการสัมมนา รวม 137 คน

3. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “ยกเครื่องเรื่องการค้าต่างประเทศ มุ่งสู่ คต.4.0” ระหว่างวันที่ 31 ส.ค. – 2 ก.ย. 61 ณ โรงแรมพาโค เขาใหญ่ จ. นครราชสีมา เพื่อทบทวนวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การดำเนินงานในปี 2561 ปรับปรุง เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการการเป็นเวทีให้ผู้บริหารกรมฯ ได้สื่อสารและถ่ายทอดทิศทางการดำเนินงานจากระดับนโยบายสู่ระดับการปฏิบัติราชการ นอกจากนี้ มีการถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ รวมถึงการสร้างความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกฎหมายและวินัยข้าราชการที่ดี โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนา รวม 366 คน

4. โครงการฝึกอบรม หลักสูตร “พัฒนาผู้บริหารศักยภาพสูง” (DFT New Generation Velocity) เพื่อพัฒนาบุคลากรในด้านกระบวนการคิด การจัดการ การวางแผน การแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีศักยภาพในการบริหารงาน รอบรู้สถานการณ์เศรษฐกิจ รวมถึงสามารถเสนอโครงการที่สร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ต่อกรมฯ โดยการฝึกอบรมจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2 ส.ค. – 28 ก.ย. 61 ณ โรงแรมพริมา วังอมตย์ จ.ชลบุรี และโรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี มีผู้เข้าร่วมโครงการ 40 คน



5. โครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรกรมฯ สายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ 2561 หลักสูตร : “DFT Supporting Officer Synergy : SOS” ระหว่างวันที่ 21 – 23 ก.ย. 61 ณ โรงแรมไม้แก้วดำเนิน รีสอร์ท จ.ราชบุรี มีผู้เข้าร่วมโครงการ 40 คน

6. จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้ประกอบการเพื่อรองรับการอำนวยความสะดวกทางการค้าต่างประเทศ ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (e-DFT) เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2561 ณ ห้องบูรจักร ไซยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 259 คน

**● เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านกฎหมายและคดี**

จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กฎหมายน่ารู้เพื่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมการค้าต่างประเทศ” ระหว่างวันที่ 4-6 พ.ค. 61 ณ โรงแรมภูวนาลี รีสอร์ท เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการสัมมนามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายอาญา และกฎหมายปกครอง รวมถึงให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความคิดเห็น ประสบการณ์ ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานมีจหนท. กรมฯ เข้าร่วมสัมมนา 94 คน

## ● สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมที่ดี

1. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “สุจริตอย่างเดียวไม่พอ...ต้องปลอดภัยด้วย” ระหว่างวันที่ 15-17 ธ.ค. 60 ณ พัฒนากอล์ฟคลับ แอนด์ รีสอร์ท จ.ชลบุรี เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการในคดีอาญาโดยเฉพาะกรณีที่เจ้าหน้าที่รัฐตกเป็นผู้ต้องหา หรือเป็นจำเลย และรับทราบถึงแนวทางการดำเนินคดีอาญา มีเจ้าหน้าที่กรมฯ เข้าร่วมการสัมมนา 201 คน
2. การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ : โครงการส่งเสริมและคุ้มครองจริยธรรมในการปฏิบัติงานระหว่างวันที่ 26 – 28 ม.ค. 61 ณ โรงแรมแซนด์ ดูนส์ เจ้าหลาว บีช รีสอร์ท จ.จันทบุรี และศึกษาดูงาน ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 70 คน
3. จัดอบรมเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ณ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีผู้เข้ารับการอบรมจากทุกหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 266 คน
4. จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) เรื่อง “เรื่อนำรู้เกี่ยวกับ ROOs และความตกลงทางการค้าที่น่าสนใจ” เมื่อวันที่ 7 ธ.ค. 60 เวลา 13.00 – 16.30 น. ณ ห้องประชุม 802 มีผู้เข้าร่วมโครงการ 108 คน

# ผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุง ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา 44) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สรุปผลการประเมิน	
			ผ่าน	ไม่ผ่าน
<b>องค์ประกอบที่ 1 Functional Base</b>				
1. ความสำเร็จของการกำหนดมาตรการส่งเสริมการส่งออก	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	✓	
2. ความสำเร็จของการกำหนดมาตรการส่งเสริมการค้าชายแดน	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	✓	
3. ความสำเร็จในการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า	2 ประเด็น 1. ร่างพระราชบัญญัติการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. ... 2. ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการค้าสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง พ.ศ. ...	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย <b>หมายเหตุ :</b> อยู่ระหว่างการพิจารณาของ สนช.		✓
4. ความสำเร็จในการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยใช้นวัตกรรม	3 ผลผลิต	10 ผลผลิต	✓	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สรุปผลการประเมิน	
			ผ่าน	ไม่ผ่าน
<b>องค์ประกอบที่ 2 Agenda Base</b>				
1. การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	✓	
1.1 ร้อยละการดำเนินการ ตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน				
1.2 ร้อยละการชี้แจง ประเด็นสำคัญที่ทันต่อ สถานการณ์ (ถ้ามี)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	✓	
2. ความสำเร็จของ การส่งออกข้าว	10 ล้านตัน	11.61 ล้านตัน	✓	
2.1 ปริมาณการส่งออก ข้าว				
2.2 มูลค่าการส่งออกข้าว ฟรีเมียมไปตลาดฮ่องกง	5,000 ล้านบาท	5,619 ล้านบาท	✓	
<b>องค์ประกอบที่ 3 Area Base</b>				
กรมการค้าต่างประเทศ ไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 3				
<b>องค์ประกอบที่ 4 Innovation Base</b>				
1. การพัฒนานวัตกรรม	50 คะแนน	90 คะแนน	✓	
2. การพัฒนาประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	✓	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สรุปผลการประเมิน	
			ผ่าน	ไม่ผ่าน
<b>องค์ประกอบที่ 5 Potential Base</b>				
1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	1. ระดับดีมาก <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 90 - 100</li> <li>- ผลการเบิกจ่าย ร้อยละ 90 - 100</li> </ul> 1. ระดับปรับปรุง <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลการดำเนินงาน ต่ำกว่าร้อยละ 70</li> <li>- ผลการเบิกจ่าย ต่ำกว่าร้อยละ 70</li> </ul>	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 99 ผลการเบิกจ่าย ร้อยละ 75.69	✓	
2. การดำเนินการจัดทำแผนปฏิรูปองค์กร	มีแผนการปฏิรูปองค์กรที่ได้รับปรับปรุงตามข้อสังเกต/ข้อเสนอของผู้ทรงคุณวุฒิ	เป็นไปตามเป้าหมาย	✓	

# งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

(หน่วย : บาท)

	2560	2559
<b>สินทรัพย์</b>		
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,751,766,644.07	2,880,127,811.53
ลูกหนี้ระยะสั้น	8,135,956.11	320,886,913.78
วัสดุคงเหลือ	666,535.42	1,275,927.03
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>2,760,569,135.60</b>	<b>3,202,290,652.34</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		
ลูกหนี้ระยะยาว	2,964,268,288.39	3,006,739,820.08
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	124,252,134.07	115,496,537.27
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	39,505,445.41	41,512,336.78
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>3,128,025,867.87</b>	<b>3,163,748,694.13</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>5,888,595,003.47</b>	<b>6,366,039,346.47</b>
<b>หนี้สิน</b>		
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>		
เจ้าหนี้ระยะสั้น	4,548,745.05	521,595,048.56
เงินรับฝากระยะสั้น	413,245,894.58	204,329,236.31
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	13,880.05	52,424.34
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>417,808,519.68</b>	<b>725,976,709.21</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		
เจ้าหนี้ระยะยาว	3,860,662,289.72	3,935,967,821.57
เงินทดรองราชการรับจากคลังระยะยาว	800,000.00	800,000.00
รายได้รอการรับรู้ระยะยาว	19,623.83	28,311.33
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>3,861,481,913.55</b>	<b>3,936,796,132.90</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>4,279,290,433.23</b>	<b>4,662,772,842.11</b>
<b>สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>	<b>1,609,304,570.24</b>	<b>1,703,266,504.36</b>
<b>สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>		
ทุน	2,526,799,240.40	2,526,799,240.40
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	(917,494,670.16)	(823,532,736.04)
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>	<b>1,609,304,570.24</b>	<b>1,703,266,504.36</b>

(หน่วย : บาท)

	2560	2559
<b>รายได้</b>		
รายได้จากงบประมาณ	620,442,971.66	665,965,983.68
รายได้จากการขายสินค้า	6,498,829,825.81	17,703,871,088.08
รายได้จากการบริการ	8,687.50	8,687.50
รายได้จากการรับโอนสินทรัพย์	-	5,626,818.57
รายได้เบี่ยงปรับค่าเช่า	280,868,203.13	292,736,152.78
รายได้อื่น	295.66	1.42
<b>รวมรายได้</b>	<b>7,400,149,983.76</b>	<b>18,668,208,732.03</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	270,435,558.32	286,416,931.60
ค่าบำเหน็จบำนาญ	138,146,630.26	131,636,405.82
ค่าตอบแทน	3,060,805.00	2,395,449.30
ค่าใช้จ่าย	136,063,577.80	165,418,526.48
ค่าวัสดุ	9,041,157.82	10,487,510.61
ค่าสาธารณูปโภค	16,102,010.50	15,473,855.49
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	35,688,248.27	32,779,365.27
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริการ	398,836.20	487,780.21
ค่าใช้จ่ายจากการซื้อสินค้า	6,498,829,825.81	17,691,933,763.99
หนี้สงสัยจะสูญ	240,763,604.86	250,936,954.99
ค่าใช้จ่ายอื่น	18,505,121.51	21,880,543.66
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>7,367,035,376.35</b>	<b>18,609,847,087.42</b>
<b>รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ</b>	<b>33,114,607.41</b>	<b>58,361,644.61</b>

(หน่วย : บาท)

	ทุน	รายได้สูง (ต่ำ) กว่า ค่าใช้จ่ายสะสม	รวมสินทรัพย์ สุทธิ/ส่วนทุน
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 - ตามที่รายงานไว้เดิม</b>	25,975,058.62	100,297,628.06	126,272,686.68
ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาดปีก่อน			
- รายการปรับปรุงเรื่องอื่น	-	(140,455.01)	(140,455.01)
- รายการปรับปรุงรวมโครงการซื้อขายสินค้าตามนโยบายรัฐ	2,500,824,181.78	(982,051,553.70)	1,518,772,628.08
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 - หลังการปรับปรุง</b>	<b>2,526,799,240.40</b>	<b>(881,894,380.65)</b>	<b>1,644,904,859.75</b>
<b>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2559</b>			
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	58,361,644.61	58,361,644.61
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559</b>	<b>2,526,799,240.40</b>	<b>(823,532,736.04)</b>	<b>1,703,266,504.36</b>
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 - ตามที่รายงานไว้เดิม</b>	25,975,058.62	126,662,824.02	152,637,882.64
ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาดปีก่อน			
- รายการปรับปรุงเรื่องอื่น	-	(127,076,541.53)	(127,076,541.53)
- รายการปรับปรุงรวมโครงการซื้อขายสินค้าตามนโยบายรัฐ	2,500,824,181.78	(950,195,560.06)	1,550,628,621.72
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 - หลังการปรับปรุง</b>	<b>2,526,799,240.40</b>	<b>(950,609,277.57)</b>	<b>1,576,189,962.83</b>
<b>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2560</b>			
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	33,114,607.41	33,114,607.41
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560</b>	<b>2,526,799,240.40</b>	<b>(917,494,670.16)</b>	<b>1,609,304,570.24</b>



## ยกระดับบริการภาครัฐสู่ระบบราชการ 4.0



นโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมเพื่อพัฒนาประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน หรือที่รู้จักกันว่า **“ไทยแลนด์ 4.0”** นั้น เป็นความท้าทายของระบบราชการ คือ ทำอย่างไรให้การบริหารราชการมีธรรมาภิบาล ประชาชนมีความสุขจากการได้รับบริการจากภาครัฐ โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการบริการประชาชน สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนและแก้ปัญหาต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว องค์กรประกอบสำคัญของก้าวไปสู่ระบบราชการ 4.0 คือ การปรับตัวให้เข้ากับสังคมในยุคดิจิทัลโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเข้าถึงความต้องการ (Citizen – Centric and Service - Oriented Government) จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาการปฏิบัติงานให้เป็นไปในลักษณะภาครัฐอัจฉริยะ (Smart and High Performance Government) รวมถึงเปิดกว้างและเชื่อมโยงข้อมูลถึงกัน (Open and Connected Government) ทั้งระหว่างภาครัฐด้วยกันและภาคส่วนอื่นๆ เพื่อให้ภาครัฐเป็นที่พึ่งของประชาชนที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจได้

**กรมการค้าต่างประเทศ** ดำเนินการปรับเปลี่ยนและปฏิรูปการทำงานตามนโยบายรัฐบาลโดย **“การอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน”** และ **“พัฒนาประสิทธิภาพงานบริการด้วยนวัตกรรม”** ซึ่งสำนักบริการการค้าต่างประเทศ (บก.) เป็นหน่วยงานหลักด้านการให้บริการออกหนังสือสำคัญการส่งออก – นำเข้าสินค้า เช่น ใบอนุญาต หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า หนังสือรับรองการนำเข้า เป็นต้น เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว

ที่ผ่านมา บก. มุ่งมั่นพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการให้บริการตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 เริ่มจากพัฒนาการให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ จากระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Interchange : EDI)

ไปสู่ระบบลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature : DS) แล้วพัฒนาต่อยอดไปเป็นระบบการลงลายมือชื่อและตราประทับอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Signature and Seal : ESS) อีกทั้งพัฒนาการออกใบอนุญาตฯ แบบไร้กระดาษ (Paperless) โดยเชื่อมโยงข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องผ่านระบบ National Single Window (NSW)

ความก้าวหน้าในการยกระดับงานบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services) และการอำนวยความสะดวกทางการค้าต่างประเทศด้วยนวัตกรรมดิจิทัล สรุปได้ ดังนี้

- **การให้บริการออกใบอนุญาตฯ แบบไร้กระดาษ (Paperless)** ผู้รับบริการสามารถยื่นขอแบบ Online ได้ทุกที่ ทุกเวลา ไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ และที่สำคัญ คือ สร้างความโปร่งใส ลดช่องทางการทุจริตในการขอรับใบอนุญาตส่งออกสินค้าออกไปนอกราชอาณาจักร ประเภท อ. 2 (ยกเว้น ประเภท อ.2 ข้าว, มันสำปะหลัง, หอยมุกและผลิตภัณฑ์, คาแฟอิน, และกุ้งกุลาดำ) การขอหนังสือรับรองแสดงการได้รับสิทธิชำระภาษีตามพันธกรณีตามความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ เช่น WTO, AFTA โดยใช้แบบฟอร์ม ประเภท ร. 2 ร. 4 ต.2 และ ต. 4 เป็นต้น ทั้งนี้ การให้บริการแบบ Paperless ส่งผลให้ผู้รับบริการได้รับการบริการที่สะดวก ถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรมตามนโยบาย Zero Corruption Tolerance ของกระทรวงพาณิชย์ที่ต่อต้านการรับสินบนทุกรูปแบบ

- **การให้บริการออก e-Form D อย่างเต็มรูปแบบ (100%)** สำหรับ 4 ประเทศนำร่อง ได้แก่ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม และมาเลเซีย เพื่อเชื่อมโยงข้อมูล e-Form D ผ่านระบบ ASEAN Single Window : ASW กับกรมศุลกากรประเทศปลายทาง

- **การให้บริการระบบลงทะเบียนผู้ประกอบการ 2 ภาษา** สำหรับการจัดทำบัตรประจำตัวผู้ส่งออก - นำเข้าสินค้า และบัตรประจำตัวผู้รับมอบอำนาจ เพื่อเพิ่มศักยภาพและอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการต่างชาติให้สามารถเข้าถึงข้อมูลระบบการทำบัตรประจำตัวผู้ส่งออก - นำเข้าสินค้า และดำเนินการได้ด้วยตนเอง โดยมีการปรับปรุงระบบลงทะเบียนผู้ประกอบการ (Registration Database) ให้เป็นแบบ 2 ภาษา

- **ยกเลิกการเรียกสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้าน** สำหรับการจัดทำบัตรประจำตัวผู้ส่งออก - นำเข้า และการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการส่งออก - นำเข้าสินค้า โดยมีการออกประกาศกรมการค้าต่างประเทศ เรื่อง “ยกเลิกการเรียกสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้าน” ลงวันที่ 24 สิงหาคม 2561 โดยกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขออนุญาต การขอหนังสือรับรอง การขอขึ้นทะเบียน การต่อทะเบียน และการดำเนินการอื่นใดสำหรับการส่งออกไปนอกและนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้าที่มีมาตรการรองรับการดำเนินการ ซึ่งผู้รับบริการไม่ต้องใช้สำเนาเอกสารดังกล่าวฯ ในการติดต่อขอรับบริการ ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกและลดภาระค่าใช้จ่ายแก่ผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น

- **การปรับปรุงพัฒนา**

- **กระบวนการออก FORM C/O**

- ยกเลิกการแนบเอกสารผลการตรวจคุณสมบัติทางด้านถิ่นกำเนิดสินค้าพิกัดฯ 25-97 รูปแบบกระดาษ หรือแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (.pdf File) เพื่อประกอบการขอหนังสือรับรองฯ ในแต่ละครั้ง ยกเว้นกรณีสินค้าเกษตร พิกัดฯ





01 – 24 ยังต้องแนบแบบขอรับการตรวจคุณสมบัติทางด้านถิ่นกำเนิดสินค้าเช่นเดิม โดยการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างผลการตรวจคุณสมบัติทางด้านถิ่นกำเนิดสินค้ากับระบบการออก FORM C/O และยกเลิกการแนบหนังสือขอใช้ต้นทุนร่วม กรณีไม่ได้ใช้ผลการตรวจคุณสมบัติทางด้านถิ่นกำเนิดสินค้าของตนเอง ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวก ลดความซ้ำซ้อนในการเรียกเอกสาร และลดการใช้กระดาษ

○ แสดงลำดับคิวรอการพิจารณาคำขออนุญาตส่งออก-นำเข้าสินค้าทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยแสดงลำดับคิวที่รอการตรวจพิจารณาจากเจ้าหน้าที่ (Waiting Queue) ของแต่ละชุดคำขออนุญาตสำคัญๆ ในหน้าตรวจสอบสถานะคำขอฯ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถคาดการณ์หรือคำนวณระยะเวลาในการดำเนินการกระบวนการส่งออกในขั้นตอนอื่นได้อย่างสะดวกมากขึ้น

ในปี 2562 สำนักบริการการค้าต่างประเทศ ยังคงยกระดับงานบริการอย่างต่อเนื่องภายใต้ Digital Platform โดยการนำระบบ Digital Signature ไปพัฒนา/ปรับปรุงงานบริการอื่นๆ เพื่อลดขั้นตอน ระยะเวลา และค่าใช้จ่าย โดยไม่ต้องเดินทางมายื่นและขอรับผลการพิจารณาที่กรมการค้าต่างประเทศ เช่น งานบริการรับขึ้นทะเบียนผู้นำเข้าสินค้าที่กำหนดมาตรการจัดระเบียบนำเข้า การนำเข้าสินค้าเกษตรภายใต้ AFTA เป็นต้น

การยกระดับงานบริการต่าง ๆ โดยขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมดิจิทัล ถือเป็นภารกิจสำคัญของระบบให้บริการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และรองรับระบบราชการ 4.0 เปิดเผย และโปร่งใสดียึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง โดยให้บริการเชิงรุกนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้ทันเวลา และเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อการรับบริการสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “เป็นหน่วยงานหลักที่บริหารจัดการและอำนวยความสะดวกทางการค้าต่างประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมดิจิทัล ภายในปี 2564

## “หยุด! แอบอ้างถิ่นกำเนิดไทย”



สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนได้ทวีความรุนแรงมากขึ้นโดยสหรัฐอเมริกาได้ใช้มาตรการทางการค้า ได้แก่ มาตรการภายใต้มาตรา 232 ของกฎหมาย Trade Expansion Act of 1962 มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและมาตรการตอบโต้การอุดหนุน รวมทั้งการขึ้นภาษีตามมาตรา 301 ของกฎหมาย Trade Act of 1974 ต่อสินค้าจากจีน ส่งผลให้สินค้าจีนที่ส่งออกไปสหรัฐฯ ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ทำให้บริษัทจีนบางรายได้ดำเนินการหลบเลี่ยงมาตรการทางการค้าดังกล่าวโดยแอบอ้างว่าสินค้าที่ส่งออกไปสหรัฐฯ ได้ถิ่นกำเนิดไทย ทั้งที่สินค้านั้นไม่ได้มีกระบวนการผลิตที่สำคัญในประเทศไทยแต่อย่างใด

การป้องกันการหลบเลี่ยงมาตรการทางการค้าดังกล่าวเพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อสินค้าไทยที่ส่งออกไปสหรัฐฯ กรมการค้าต่างประเทศได้ดำเนินการใน 2 แนวทาง คือ

1. การเฝ้าระวังการนำเข้าและการส่งออกสินค้าที่สหรัฐฯ ใช้มาตรการทางการค้ากับจีน หลังจากมีการใช้มาตรการฯ ก็จะดำเนินการตรวจสอบบริษัทดังกล่าวเพื่อพิสูจน์ว่าสินค้าที่ส่งออกได้ถิ่นกำเนิดไทย โดยกรมฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบแล้ว 3 รายการ ได้แก่ อ่างล้างชามสแตนเลส (Drawn Stainless Steel Sinks) แผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Panel) และยางรถยนต์และยางรถบรรทุกขนาดเล็ก (Certain Passenger Vehicle and Light Truck Tires)

2. การร่วมมือกับศุลกากรสหรัฐฯ (US Customs Border Protection: CBP) ในการตรวจสอบย้อนหลังหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าที่บริษัทใช้ในการส่งออกสินค้านั้น รวมทั้งตรวจสอบสถานที่ผลิตสินค้าของบริษัท โดยในปี 2561 ได้มีการตรวจสอบบริษัทผู้ส่งออกไม้แขวนเสื้อ, ใบเลื่อยเพชรตัด (Diamond Saw Blade) และตะปู (Nails) เนื่องจากบริษัทที่ผลิตสินค้านั้นได้มาก่อตั้ง



ในไทยภายหลังจากที่สหรัฐฯ ได้กำหนดมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดต่อสินค้าดังกล่าวจากจีน โดยมีเหตุสงสัยว่าอาจมีการนำเข้าสินค้าจากจีนเข้ามาปะปนกับสินค้าที่ผลิตในไทยแล้ว ขอหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าไทยเพื่อใช้ในการส่งออกไปสหรัฐฯ (Circumvention) ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างรอคำวินิจฉัยจากศาลกฤษฎีกาสหรัฐฯ

จากการดำเนินการตรวจสอบดังกล่าวทาง CBP และผู้ผลิตในสหรัฐฯ ได้แสดง

ความขอบคุณที่ทางกรมฯ ได้ช่วยสกัดกั้นมิให้มีการ Circumvention สินค้าจีนมายังสหรัฐฯ โดยยินดีที่จะแจ้ง Website แสดงข้อมูลเกี่ยวกับทุกสินค้าที่สหรัฐฯ กำหนดมาตรการทางการค้า ได้แก่ สินค้าภายใต้มาตรา 232 มาตรา 301 มาตรการ AD/CVD และ Safeguard โดยในทุกสัปดาห์จะมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะช่วยในการเฝ้าระวังของกรมฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งหาหรือความเป็นไปได้ที่จะเชื่อมโยงข้อมูลการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าที่ไทยออกให้ผู้ส่งออกใช้ในการส่งสินค้าไปสหรัฐฯ ผ่านระบบ National Single Window เพื่อเป็นข้อมูลในการประเมินความเสี่ยงการถูกแอบอ้างถิ่นกำเนิดสินค้าไทย และเป็นเบาะแสในการชี้เป้าพฤติกรรม Circumvention ซึ่งจะนำไปสู่การตรวจสอบเชิงลึกต่อไป อันเป็นแนวทางที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันหรือหลีกเลี่ยงมาตรการทางการค้าของสหรัฐฯ ที่เกิดขึ้นในช่วงสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน ในขณะนี้ทั้งสองฝ่ายอยู่ระหว่างการศึกษาระดับต้น การทำความเข้าใจระหว่างกัน

นอกจากนี้กรมฯ ยังได้รับความร่วมมืออย่างดีจากสภาหอการค้าฯ และสภาอุตสาหกรรมฯ ในการร่วมกันระดมทรัพยากรออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า ซึ่งจะเป็นแนวทางป้องกันเบื้องต้นมิให้มีการนำเอกสารการรับรองของหน่วยงานไทยไปใช้เป็นเครื่องมือในการแอบอ้างถิ่นกำเนิดเพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการทางการค้าของประเทศผู้นำเข้าอีกด้วย

## ประชุมสัมมนาสำหรับนานาชาติ

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศ ร่วมกับสมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย สมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย สมาคมโรงงานผลิตมันสำปะหลังไทย และสมาคมโรงงานผู้ผลิตมันสำปะหลัง ภาคตะวันออก เชียงเหนือ ได้ดำเนินการจัดงานประชุมมันสำปะหลังนานาชาติ (World Tapioca Conference 2018) ระหว่างวันที่ 27 - 29 มิถุนายน 2561 ณ โรงแรม เซ็นทาราแกรนด์ แอทเซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว กรุงเทพฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงศักยภาพของไทย ในฐานะผู้ผลิตและผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังอันดับหนึ่งของโลก สร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ในด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยในตลาดโลก และแสดงความพร้อมของไทยในการเป็นศูนย์กลางการค้ามันสำปะหลังของภูมิภาค รวมถึงเป็นเวทีให้กับผู้ประกอบการไทย ได้พูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการผลิตการค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ กับผู้นำเข้าจากทั่วโลก ทั้งจากตลาดเดิมและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมงานกว่า 1,200 คน แบ่งออกเป็นผู้ประกอบการต่างประเทศจาก 15 ประเทศทั่วโลก อาทิ จีน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ตุรกี สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ กัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม นิวซีแลนด์ ผู้ประกอบการในประเทศ เกษตรกร ผู้ปลูกมันสำปะหลัง นักวิชาการและผู้สนใจทั่วไป ทั้งนี้ ภายในงานฯ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศได้ดำเนินการหาตลาดรองรับผลผลิตมันสำปะหลังให้กับเกษตรกรไทย โดยสามารถผลักดันให้เกิดการซื้อขายสินค้ามันสำปะหลังระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้นำเข้าจากจีน ตุรกี ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และอินเดีย รวม 5 คู่ ปริมาณซื้อขายรวม 1.49 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ารวม 14,134 ล้านบาท โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ และอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ ร่วมเป็นสักขีพยาน



การจัดงานประชุมมันสำปะหลังนานาชาติในครั้งนี้ ช่วยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมมันสำปะหลังของไทยทั้งระบบ ได้เรียนรู้พัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเฉพาะปลูกที่ทันสมัย



แบบครบวงจร และมีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ซึ่งจะช่วยให้เกิดแนวคิดใหม่ๆ อันจะนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนาอุตสาหกรรมมันสำปะหลังของไทย ตลอดจนยกระดับการพัฒนาของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังให้ยั่งยืนต่อไป อีกทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี อันแสดงถึงศักยภาพของไทย ในฐานะผู้ผลิตและผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังอันดับหนึ่งของโลก ทำให้ผู้เข้าร่วมงานฯ

เข้าใจถึงบทบาทของภาครัฐและเอกชนไทยที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยสู่ตลาดโลก เน้นย้ำความพร้อมของไทยในการเป็นศูนย์กลางการค้ามันสำปะหลังของภูมิภาค รวมถึงผู้เข้าร่วมงานฯ ยังได้ทราบแนวทางการขยายตลาดส่งออกมันสำปะหลังไปยังตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ เช่น ตุรกี อินเดีย



และนิวซีแลนด์ ซึ่งเป็นการเน้นย้ำนโยบายการลดการพึ่งพาการส่งออกมันสำปะหลังไปยังตลาดจีนเพียงตลาดเดียว เพิ่มอำนาจต่อรองทางการค้าของไทย ในเวทีการค้ามันสำปะหลังของโลกอีกด้วย

นอกจากนี้ ภายในงาน WTC 2018 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2561 กรมการค้าต่างประเทศยังได้จัดให้มีการ ประชุมหารือระหว่างภาคเอกชนผู้ประกอบการมันสำปะหลัง จากไทย-กัมพูชา-ลาว-เวียดนาม ในหัวข้อ CLVT Discussion: Sustainability of Tapioca Competitiveness ถือเป็นเวทีแรกที่ภาคเอกชนของประเทศผู้ผลิตมันสำปะหลังที่สำคัญของภูมิภาคทั้ง 4 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา สปป.

ลาว เวียดนาม และไทย ได้มีโอกาสมาพบปะหารือและแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต การตลาดโอกาส และทิศทางการค้ามันสำปะหลัง ในอนาคตร่วมกัน ซึ่งเป็นเวทีสำคัญที่ก่อให้เกิดการเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิต ช่วยเพิ่มอำนาจต่อรองทางการค้าสินค้ามันสำปะหลังให้กับประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน พัฒนาไปสู่การค้าที่เป็นธรรมในอนาคต ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังของทั้งภูมิภาคต่อไป



# ปกป้องและตอบโต้ทางการค้าเชิงรุก

## 1. ประเด็น HOT ในช่วงเวลานี้

1.1 การใช้มาตรการภายใต้มาตรา 232 ของสหรัฐอเมริกา กับสินค้าเหล็กและอะลูมิเนียม : โดยการติดตามสถานการณ์การใช้มาตรการ 232 กับสินค้าเหล็กและอะลูมิเนียมของสหรัฐฯ อย่างใกล้ชิดโดยได้มีการประชุมหารือร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนและประสานกับ



สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงวอชิงตัน อย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกำหนดแนวทางในการดำเนินการแก้ไขปัญหาจากการใช้มาตรการดังกล่าวของสหรัฐฯ พร้อมให้คำแนะนำและทำความเข้าใจกับภาคเอกชนไทย ในการขอยกเว้นจากการถูกใช้มาตรการเป็นรายสินค้า (Product Exclusion) โดยขอให้ผู้ส่งออกไทยติดต่อประสานขอความร่วมมือจากผู้นำเข้าสหรัฐฯ ในการยื่นขอยกเว้นเป็นรายสินค้านี้ ตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐฯ กำหนดคือสินค้านี้ยกเว้นนั้นต้องเป็นสินค้าที่มีการผลิตในสหรัฐฯ ในปริมาณที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในสหรัฐฯ หรือมีคุณภาพไม่ได้ตามเกณฑ์ ทั้งนี้ ในปี 2561 ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง เดือนกรกฎาคม สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าเหล็กและอะลูมิเนียมจากไทยในปริมาณ 203,881 ตัน และ 7,510 ตัน ตามลำดับ

1.2 การแก้ต่างการอุดหนุนสินค้ากรดซิตริกและเกลือซิเตรท (Citric Acid) : กรมการค้าต่างประเทศในฐานะตัวแทนรัฐบาลไทย ได้ดำเนินการเข้าร่วมกระบวนการไต่สวน เพื่อดำเนินการแก้ต่างกรณีดังกล่าว โดยประสานหน่วยงานภาครัฐของไทยเพื่อดำเนินการตอบข้อมูลแบบสอบถามและแบบสอบถามเพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมรวบรวมนำส่งให้บริษัทที่ปรึกษากฎหมายของรัฐบาลไทย เพื่อจัดส่งให้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (Department of Commerce: DOC) ภายในกำหนดระยะเวลา รวมถึงเข้าร่วมกระบวนการตรวจสอบข้อมูลข้อเท็จจริงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2561 DOC ได้ประกาศผลการไต่สวนขั้นที่สุดกรณีดังกล่าว พบว่าไม่มีการอุดหนุน (Final Negative Countervailing Duty Determination) กับสินค้ากรดซิตริกและเกลือซิเตรทจากไทย เนื่องจากมีอัตราส่วนเหลือการอุดหนุนต่ำกว่าเกณฑ์ร้อยละ 2 (de minimis) ส่งผลให้สหรัฐฯ ยุติการไต่สวนกรณีดังกล่าวกับสินค้ากรดซิตริกและเกลือซิเตรทของไทย

1.3 การจัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายแก้ต่างในกรณีที่สาธารณรัฐอินเดียเปิดการไต่สวนการอุดหนุน สินค้า Continuous Cast Copper Wire Rods จากไทย : สาธารณรัฐอินเดียได้ประกาศเปิดการไต่สวนการอุดหนุน (Countervailing Duty: CVD) สำหรับสินค้า Continuous Cast Copper Wire Rods ที่นำเข้าจากประเทศไทย โดยแจ้งว่ารัฐบาลไทยให้การอุดหนุนการส่งออกรวม 20 ข้อกล่าวหา เช่น (1) โครงการผู้นำของเข้าผู้ส่งออกระดับบัตรทอง ตามประกาศกรมศุลกากรที่ 8/2542 (2) การยกเว้นอากรขาเข้าจากการนำเข้าเครื่องจักร ภายใต้มาตรา 28 และมาตรา 29 ของพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 (3) การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล เป็นต้น ดังนั้นเพื่อเป็นการปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของไทยในการส่งออกสินค้านี้ของไทยไปอินเดีย ให้มีการขยาย

ตัวอย่างต่อเนื่องและมีให้สูญเสียดลลาด กรมการค้าต่างประเทศในฐานะตัวแทนรัฐบาลไทยได้จัดประชุมหารือภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการแก้ต่างกรณีดังกล่าว โดยได้จัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำทางเทคนิคและกฎหมายรวมทั้งเข้าร่วมในกระบวนการไต่สวนของหน่วยงาน Directorate General of Trade Remedies (DGTR) กระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรมอินเดีย ในกรณีที่รัฐบาลไทยถูกไต่สวนว่ามี การอุดหนุนสินค้า Continuous Cast Copper Wire Rods ที่ส่งออกไปสาธารณรัฐอินเดีย

## 2. สรุปสถานะกรณีที่อยู่ระหว่างไต่สวน/ทบทวน AD

### 2.1 กรณีที่อยู่ระหว่างการไต่สวน 3 กรณี

- 2.1.1 สินค้าเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารที่ทำจากเมลามีน จากสาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2.1.2 สินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วน จากเครือรัฐออสเตรเลียและอียิปต์
- 2.1.3 สินค้าหลอดและท่อทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า จากสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

### 2.2 กรณีที่อยู่ระหว่างทบทวน 6 กรณี

- 2.2.1 เหล็กแผ่นรีดร้อนเจือโบรอนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วน จากสาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2.2.2 เหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบด้วยสังกะสีแบบจุ่มร้อนแล้วทาสีและเหล็กแผ่นรีดเย็นชุบหรือเคลือบด้วยโลหะเจือของอะลูมิเนียมและสังกะสีแบบจุ่มร้อนแล้วทาสี จากสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐเกาหลี และไต้หวัน
- 2.2.3 เหล็กแผ่นรีดเย็นชุบหรือเคลือบด้วยโลหะเจือของอะลูมิเนียมและสังกะสีแบบจุ่มร้อนจากสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐเกาหลี และไต้หวัน
- 2.2.4 เหล็กแผ่นรีดเย็นชุบหรือเคลือบด้วยโลหะเจือของอะลูมิเนียมและสังกะสีแบบจุ่มร้อน ของบริษัท Dongkuk Steel Mill จากสาธารณรัฐเกาหลี
- 2.2.5 ยางในชนิดที่ใช้กับรถจักรยานยนต์ จากสาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2.2.6 เหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบด้วยสังกะสีแบบจุ่มร้อนแล้วทาสีและเหล็กแผ่นรีดเย็นชุบหรือเคลือบด้วยโลหะเจือของอะลูมิเนียมและสังกะสีแบบจุ่มร้อนแล้วทาสีของ Hoa Sen Group จากสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

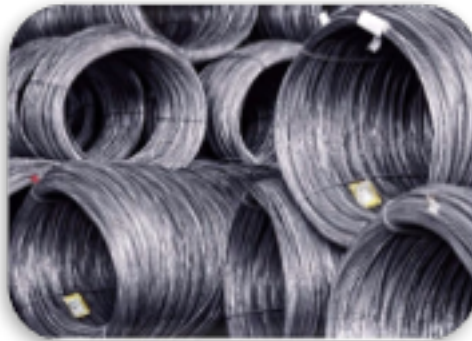


### 3. ตัวเลขการใช้มาตรการ AD/CVD/SG ในปัจจุบัน

#### 3.1 Anti Dumping Measure (AD)

- ไทยใช้ 17 กรณี จาก 20 ประเทศทั่วโลก เช่น (1) เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและ  
ไม่เป็นม้วน (2) เหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบด้วยสังกะสี  
แบบจุ่มร้อนแล้วทาสีและเหล็กแผ่นรีดเย็นชุบหรือ  
เคลือบด้วยโลหะเจือของอะลูมิเนียมและสังกะสี

แบบจุ่มร้อนแล้วทาสี (3) เหล็กแผ่นรีดเย็นชุบหรือเคลือบด้วยโลหะเจือของอะลูมิเนียมและสังกะสี  
แบบจุ่มร้อน เป็นต้น โดยใช้กับประเทศ จีน มากที่สุด จำนวน 13 กรณี



- ไทยถูกใช้ 80 กรณี จาก 15 ประเทศทั่วโลก เช่น (1) เหล็กแผ่นรีดร้อน (2) ท่อเหล็กกล้า  
ไร้สนิม (3) เหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็น เป็นต้น โดยถูกใช้จากประเทศ อินเดีย มากที่สุด จำนวน 18 กรณี

#### 3.2 Countervailing Measure (CVD)

- ไทยถูกใช้ 4 กรณี จากประเทศ สหรัฐฯ จำนวน 4 กรณี ได้แก่

- (1) เหล็กแผ่นรีดร้อน
- (2) กรดซัลฟูริกและเกลือซัลเฟต
- (3) หนังกวางรีดของ
- (4) ไกลซีน

#### 3.3 Safeguard Measure (SG)

- ไทยใช้ 3 กรณี ได้แก่ (1) เหล็กแผ่นรีดร้อนเจืออื่น ๆ (2) เหล็กแผ่นรีดร้อนไม่เจือ  
ชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วน (3) เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อนเจืออัลลอยหน้าตัดรูปตัว H

- ไทยถูกใช้ 8 กรณี จาก 6 ประเทศทั่วโลก เช่น (1) แปรงสีพิน (2) เครื่องซักผ้าขนาด  
ใหญ่ที่ใช้ในครัวเรือน (3) น้ำตาล เป็นต้น โดยถูกใช้จากประเทศ ตุรกี และสหรัฐฯ มากที่สุด จำนวน  
ประเทศละ 2 กรณี

### 4. แนวทางการปฏิบัติของอุตสาหกรรมภายใน

ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมกระบวนการไต่สวนในกรณีที่ประเทศคู่ค้า  
เปิดการไต่สวนการทุ่มตลาด หรือมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง  
ในกระบวนการตอบแบบสอบถาม ซึ่งมีข้อมูลที่ละเอียดซับซ้อนอันจะส่งผลดีต่อการปกป้องและ  
รักษาผลประโยชน์ทางการค้าของไทย ทั้งนี้ผู้ประกอบการต้องมีการพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูล  
ทั้งด้านการผลิต การขาย และต้นทุนการผลิต เพื่อเตรียมความพร้อมหากมีการพิจารณาใช้มาตรการ  
ดังกล่าว

## บริหารจัดการมันสำปะหลังไทย



มันสำปะหลัง ถือได้ว่าเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของไทยอีกชนิดหนึ่ง โดยมีมูลค่าการส่งออกปีละหลายหมื่นล้านบาท ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมากรมการค้าต่างประเทศ ซึ่งเป็นหนึ่งในหน่วยงานหลักในด้านการบริหารจัดการมันสำปะหลังของประเทศ ได้ดำเนินมาตรการเพื่อรักษาเสถียรภาพของราคามันสำปะหลังของไทยทั้งในด้านการนำเข้า และการส่งออก ดังนี้

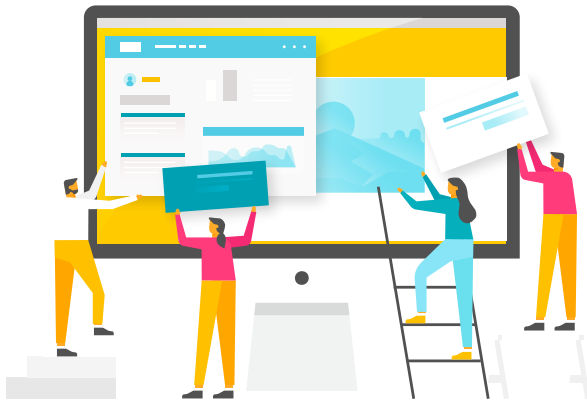
**ในด้านการนำเข้ามันสำปะหลัง** กองมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก ได้ดำเนินตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่นำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านอย่างเข้มงวด ตามนโยบายของรัฐบาลที่ได้มีมติอนุมัติแนวทางการบริหารจัดการมันสำปะหลังปี 2560/61 ซึ่งมีโครงการช่วยเหลือเกษตรกรที่สำคัญ เช่น โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (มันเส้นสะอาด) และโครงการกำกับดูแลการนำเข้ามันสำปะหลังหลังจากประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น โดยได้ออกประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นสินค้าที่ต้องมีหนังสือรับรอง และต้องปฏิบัติตามมาตรการจัดระเบียบในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2560 และประกาศกรมการค้าต่างประเทศ เรื่อง การขึ้นทะเบียนผู้นำเข้า การแจ้งการนำเข้าและการตรวจสอบมันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง พ.ศ. 2560 โดยกำหนดให้ผู้นำเข้าต้องแจ้งการนำเข้ล่วงหน้าพร้อมระบุผู้รับปลายทางให้ชัดเจน และเข้มงวดเรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่นำเข้าให้เป็นไปตามที่มาตรฐานกำหนด รวมทั้งจัดชุดตรวจสอบคุณภาพทางกายภาพเบื้องต้น (ความชื้นและปริมาณดินทราย) ลงไปในพื้นที่จังหวัดที่มีพรมแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ กัมพูชา และสปป.ลาว จำนวนทั้งสิ้น 8 ครั้ง ใน 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสระแก้ว อุบลราชธานี เลย สุรินทร์ และจันทบุรี นอกจากนี้ยังได้เข้าร่วมประชุมชี้แจงเพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่กำกับดูแลมาตรฐานสินค้าของประเทศกัมพูชา (CAMCONTROL) เพื่อจัดกิจกรรมยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่นำเข้ามาในประเทศ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้ประเทศเพื่อนบ้านมีมาตรการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังก่อนส่งออกมายังประเทศไทย ซึ่งจะเป็นการแก้ปัญหาการนำเข้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังด้อยคุณภาพในระยะยาว รวมไปถึงการร่วมประชุมชี้แจงวิธีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังก่อนการส่งออกไปยังหน่วยงานกรมมาตรฐานและวัดแทก สปป.ลาว เพื่อชี้แจงขั้นตอนของการตรวจสอบคุณภาพก่อนการส่งออกของไทยอีกด้วย

**สำหรับในส่วนของการส่งออกนั้น** เพื่อรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังให้เป็นไปตามมาตรฐานกำหนด และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ซื้อในต่างประเทศ กองมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก ยังได้ดำเนินการกำกับดูแลการส่งออกสินค้ามาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในนาม “สำนักงานมาตรฐานสินค้า” ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดแห่งพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าขาออก พ.ศ. 2503 มีหน้าที่อนุญาต กำกับดูแลการดำเนินกิจกรรมการส่งออกสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของภาคเอกชนทุกล็อตซึ่งประกอบไปด้วย ผู้ส่งออกสินค้ามาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังซึ่งเป็นผู้จัดให้มีการตรวจสอบมาตรฐานสินค้า ณ สถานที่จัดเก็บ ผู้ประกอบธุรกิจตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (บริษัทเซอร์เวย์) และผู้ตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (เซอร์เวย์อร์) โดยกำหนดให้มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

- สำนักงานมาตรฐานสินค้าร่วมกับกรมการค้าภายใน หรือกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจัดส่งเจ้าหน้าที่เดินทางไปกำกับดูแลการตรวจสอบมาตรฐานสินค้าของผู้ตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (เซอร์เวย์อร์) ณ สถานที่จัดเก็บของผู้ส่งออกสินค้ามาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง โดยกำกับให้ผู้ตรวจสอบมาตรฐานสินค้าดำเนินการตรวจสอบผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการการจัดให้มีการตรวจสอบและการตรวจสอบมาตรฐานสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง โดยกำกับทั้งในขั้นตอนการตรวจสอบขั้นก่อนตรวจปล่อย (ขั้นซักตัวอย่าง) และขั้นตอนการตรวจสอบขั้นตรวจปล่อย ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้จัดส่งเจ้าหน้าที่ไปกำกับดูแลการตรวจสอบมาตรฐานสินค้าของผู้ตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (เซอร์เวย์อร์) จำนวนทั้งสิ้น 14 ครั้ง ปริมาณที่กำกับดูแลจำนวน 213,304 เมตริกตัน โดยผลการกำกับดูแลเป็นไปตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด
- นำตัวอย่างที่ได้จากการเก็บตัวอย่างของผู้ประกอบธุรกิจตรวจสอบมาตรฐานสินค้า ส่งทดสอบคุณภาพ ณ ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีแปรรูปมันสำปะหลังและแป้ง (CSTRU) เพื่อสอบทานการตรวจสอบคุณภาพสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีจำนวนทั้งสิ้น 60 ตัวอย่าง ผลการทดสอบ พบว่ามีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกำหนด ทุกตัวอย่าง และส่งทดสอบคุณภาพในห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ กองมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก จำนวนทั้งสิ้น 78 ตัวอย่าง พบว่ามีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกำหนดทุกตัวอย่างเช่นเดียวกัน



## การยกระดับการให้บริการผ่านนวัตกรรมดิจิทัล



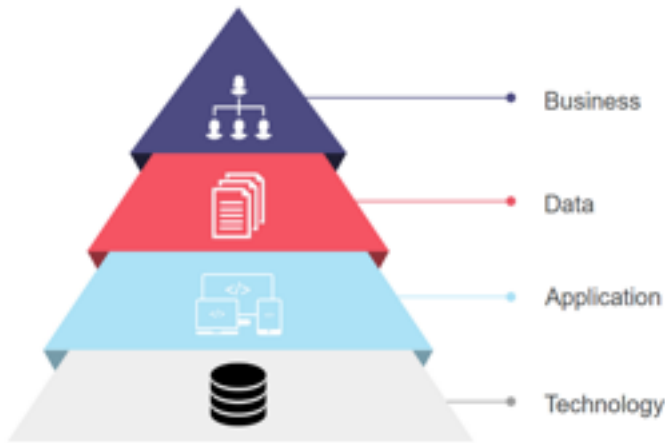
แผนพัฒนาวิสัยทัศน์ของประเทศไทยระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559-2564) ได้กำหนดทิศทางในการยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางการให้บริการและเข้าถึงความต้องการของบุคคล (Citizen - Centric and Service - Oriented Government) ดังนั้นรัฐบาลจึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาการปฏิบัติงานให้เป็นไปในลักษณะภาครัฐอัจฉริยะ (Smart and High Performance

Government) ที่เชื่อมโยงถึงกันทั้งระหว่างภาครัฐด้วยกันเองและภาคส่วนอื่นๆ ในลักษณะ Open and Connected Government เพื่อให้ภาครัฐเป็นที่พึ่งของประชาชนและเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจได้

กรมการค้าต่างประเทศเป็นหน่วยงานภาครัฐที่ให้บริการออกหนังสือสำคัญต่างๆ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ใบอนุญาตส่งออก - นำเข้า หนังสือรับรองการส่งออก - นำเข้าสินค้า หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า เป็นต้น อย่างไรก็ตามระบบสารสนเทศที่ใช้ในการให้บริการของกรมการค้าต่างประเทศมีความหลากหลาย ซ้ำซ้อน ขาดการบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างกัน ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาสูงมาก ดังนั้น กรมการค้าต่างประเทศจึงมีความจำเป็นที่จะต้องศึกษาและจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) สำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบสารสนเทศไปสู่รูปแบบการบูรณาการกลางที่เชื่อมโยงหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อยกระดับการให้บริการผ่านนวัตกรรมดิจิทัลอันจะนำไปสู่การลดขั้นตอน ลดสำเนาเอกสาร ลดระยะเวลาดำเนินการ และเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการดังกล่าว

สถาปัตยกรรมองค์กร หรือ Enterprise Architecture (EA) เป็นการจัดทำโครงสร้างที่รวบรวมกลยุทธ์ ทิศทางขององค์กรและ IT ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งเปรียบเสมือนพิมพ์เขียวหรือ Blueprint ที่ออกแบบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างรวมถึงกำกับการสร้าง ให้ถูกต้องเหมาะสมด้วยทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ที่กำหนดไว้

สถาปัตยกรรมองค์กรประกอบด้วย Business Architecture หรือกลยุทธ์ขององค์กรที่จะขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมาย Data/Information Architecture ซึ่งอธิบายโครงสร้างข้อมูลขององค์กร Application Architecture ระบบสารสนเทศที่ใช้ในองค์กร และ Technology Architecture ได้แก่ อุปกรณ์ Hardware ระบบเครือข่าย ระบบสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงระบบ System Software ทั้งหมดที่สนับสนุนการทำงานของ Data/Information Architecture และ Application Architecture



การดำเนินงานออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรของกรมการค้าต่างประเทศ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

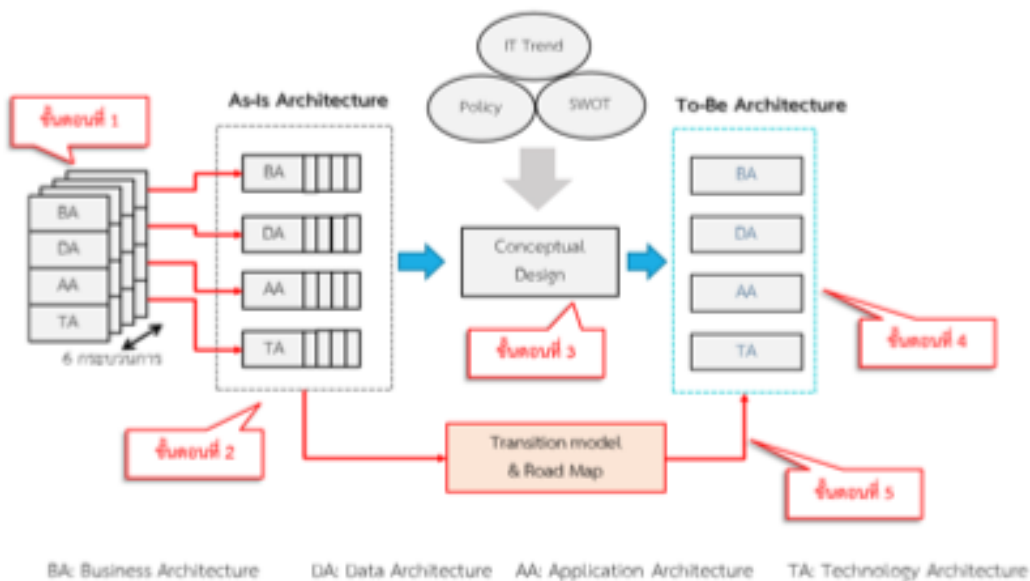
ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมการค้าต่างประเทศ

ขั้นตอนที่ 2 จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรของกรมการค้าต่างประเทศในปัจจุบัน (As-Is)

ขั้นตอนที่ 3 จัดทำกรอบแนวคิดการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรของกรมการค้าต่างประเทศในอนาคต (Conceptual Design)

ขั้นตอนที่ 4 จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรของกรมการค้าต่างประเทศในอนาคต (To-Be)

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำ Transition Model และ Road Map และเอกสารผลการวิเคราะห์และออกแบบระบบ



ปัจจุบันกรมการค้าต่างประเทศอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรในอนาคต (To-Be) เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถเรียนรู้วิธีการส่งออก – นำเข้า ได้จากการใช้ DFT - One Stop Service (DFT : OSS) ซึ่งกระบวนการให้บริการหลัก ของกรมการค้าต่างประเทศ ประกอบด้วย 6 กระบวนการ ดังนี้

- (1) กระบวนการลงทะเบียนผู้ประกอบการส่งออก-นำเข้า
- (2) กระบวนการบริการออกใบอนุญาตส่งออก-นำเข้าสินค้า
- (3) กระบวนการบริการมาตรฐานสินค้าทางอิเล็กทรอนิกส์
- (4) กระบวนการบริการตรวจสอบรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า
- (5) กระบวนการบริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า
- (6) กระบวนการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร

กรมการค้าต่างประเทศจะเริ่มดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับทั้ง 6 กระบวนการข้างต้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะประสบความสำเร็จได้นั้น จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารและความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในเรื่องการให้ข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้อง เพื่อให้การบริการของกรมการค้าต่างประเทศเป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบ เป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้มารับบริการ และสอดคล้องกับการเป็น DFT 4.0



# พัฒนาขีดความสามารถ ในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย



ในปีงบประมาณ 2561 (ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561) กองสิทธิประโยชน์ทางการค้าได้ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโดยการจัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า หลักเกณฑ์การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า และการค้าต่างประเทศ ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกและนำเข้า สมาคมหรือบริษัท ตัวแทนผู้นำเข้า-ส่งออก ผู้ประกอบการธุรกิจ Startup และผู้สนใจทั่วไป เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จำนวน 3 ครั้ง ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ดังนี้

**ครั้งที่ 1** สัมมนาเนื่องในโอกาสครบรอบปีที่ 75 แห่งการสถาปนากรมการค้าต่างประเทศ ซีรีส์ 4 เรื่อง “มองอินเดียใหม่...ความท้าทายและโอกาสที่คาดไม่ถึง” ในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 ณ โรงแรม เซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมสัมมนาจำนวน 986 คน

**ครั้งที่ 2** สัมมนา เรื่อง “อนาคตการค้าไทย...ก้าวไกลด้วยการใช้สิทธิประโยชน์” ในวันที่ 22 พฤษภาคม 2561 ณ โรงแรม ลี การ์เดนส์ พลาซ่า หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมสัมมนาจำนวน 160 คน

**ครั้งที่ 3** สัมมนา เรื่อง “T-REX” ในวันที่ 20 มิถุนายน 2561 ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมสัมมนาจำนวน 326 คน

## ผลักดัน...

# สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยสู่ตลาดโลก



กรมการค้าต่างประเทศ ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) ซึ่งมีนายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) เป็นประธาน ให้จัดตั้งสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม หรือ The Institute for Agricultural Product Innovation (API) ขึ้นเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2560 โดยมีวัตถุประสงค์

เพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการอำนวยความสะดวกและสนับสนุนผู้ประกอบการในการนำนวัตกรรมไปต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้าเกษตร รวมทั้งส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ให้สินค้าเกษตรนวัตกรรมของไทยสามารถเข้าสู่ตลาดได้อย่างยั่งยืนสอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 ที่ให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมมาพัฒนาต่อยอดผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value-added Products) โดยในปี พ.ศ. 2561 สถาบันฯ ได้ดำเนินการตามภารกิจส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยภายใต้ยุทธศาสตร์ 4C (Campaign, Contest, Connect และ Channel) ดังนี้

**Campaign** จัดกิจกรรมรณรงค์สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสินค้าเกษตรนวัตกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงศักยภาพและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคในวงกว้าง ทั้งในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การเป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน และเป็นสินค้าที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ได้ ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นให้เกิดอุปสงค์ของสินค้าเกษตรนวัตกรรมเพิ่มขึ้น โดยจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้หลากหลายรูปแบบ เช่น 1) แคมเปญ iLike ซึ่งเป็นการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอและ Motiongraphic เผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดีย 2) กิจกรรม API Showcase เป็นการจัดแสดงศักยภาพและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยโดยบุคคลที่มีชื่อเสียงจากหลากหลายวงการ ได้แก่ สาธิตการปรุงอาหารจากสินค้าเกษตรนวัตกรรมโดยเชฟภัท (มาสเตอร์เชฟไทยแลนด์ ซีซั่น 2) สาธิตการแต่งหน้าจากผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรนวัตกรรมโดยบลิคเกอร์ชื่อดัง (ฟ้า ษริกา) และการสัมภาษณ์ซูเปอร์สตาร์ (เวียร์ ศุกลวัฒน์ คณารศ) ในหัวข้อ “สินค้าเกษตรนวัตกรรมกับเทรนด์สุขภาพ” และ 3) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์คุณประโยชน์และคามหลากหลายของน้ำนมข้าวไทย โดยผู้มีชื่อเสียงในโซเชียลมีเดีย (Influencers) ได้แก่ 1) เชฟแวน (เฉลิมพล โรหิตร์ตนะ) เชฟอินดี้เจ้าของร้านราบ 2) คุณพีท (พีรพัฒน์ ตูลยาเดชานนท์) ฟูดับล๊อกเกอร์เพจกินกับพีทเกี่ยวกับพีท และ 3) คุณตุ๊ก (ภูศณัฐ์ การุณวงศ์วัฒน์) เจ้าของเพจดัง Little Monster

**Contest** การจัดการประกวดรางวัล “ข้าว...ก้าวใหม่: Rice Plus Award” ซึ่งถ้วยรางวัลพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของข้าวไทยที่สามารถนำนวัตกรรมมาพัฒนาต่อยอดให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งประเภทอาหาร (Food) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ



(Non-food) นอกจากนี้ ยังเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทยเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยมีผู้ประกอบการ เจ้าของผลิตภัณฑ์ และนักวิจัยไทย ร่วมส่งผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทย และผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เข้าร่วมประกวดจำนวน 107 ผลงาน

**Connect** การพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ลงทุนและผู้วิจัย ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลองค์ความรู้ และการเกื้อกูลทางธุรกิจ รวมทั้งเพื่อเป็นศูนย์กลางในการประสานระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้ 1) กิจกรรมต่อยอดงานวิจัยสินค้าเกษตรไทยเพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการค้า (Agri-Tech Innovation Forum 2018) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการต่อยอดผลงานวิจัยด้านนวัตกรรมสินค้าเกษตรที่พร้อมใช้ประโยชน์ไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ โดยบูรณาการร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) 2) การจัดประชุมหารือเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคสำหรับผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรม เช่น การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า การรับรองมาตรฐานสากล GMP GAP และมาตรฐานออร์แกนิกส์ เป็นต้น 3) การจัดงานสัมมนาสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมในการนำนวัตกรรมมาพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้ผลผลิตทางการเกษตร โดยมีการจัดงานทั้งในส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) และส่วนภูมิภาค (ขอนแก่น เชียงใหม่ และสงขลา) ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปเป็นอย่างดี

**Channel** กิจกรรมส่งเสริมช่องทางตลาดสำหรับสินค้าเกษตรนวัตกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายโอกาสให้สินค้าเกษตรนวัตกรรมสามารถเข้าถึงผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศในช่องทางที่หลากหลาย เช่น จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมในห้างค้าปลีกสมัยใหม่



กิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business matching) กับผู้นำเข้า การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ เป็นต้น โดยที่ผ่านมามีการจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดในช่องทางต่าง ๆ ทำให้มียอดขายและประมาณการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เกษตรนวัตกรรมกว่า 300 ล้านบาท นอกจากนี้ สถาบันฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการส่งเสริมช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวผ่านช่องทางออนไลน์ของจีน เช่น Taobao Weidian JD เป็นต้น ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวไทยมีช่องทางขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภคชาวจีนได้เพิ่มขึ้น

## ศูนย์ข้อมูลข่าวสารโดดเด่น



ในปีงบประมาณ 2561 กรมการค้าต่างประเทศ เป็น 1 ใน 7 หน่วยงานจากทั่วประเทศ ที่ได้รับคัดเลือกจาก สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ (สขร.) สำนักงานปลัดนายกรัฐมนตรี ให้ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่น จาก 9,000 กว่าหน่วยงาน (ในส่วนของกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น) และยังเป็น 1 ใน 2 ของหน่วยงานที่ได้รับรางวัลนี้ถึง 2 ปีซ้อน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการบริหารราชการด้วยหลักธรรมาภิบาลแห่งความโปร่งใส ไร้ทุจริต มีประสิทธิภาพ ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ ทำให้กรมการค้าต่างประเทศประสบความสำเร็จในการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนอย่างงดงาม

กรมการค้าต่างประเทศในฐานะที่เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ได้ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลขององค์กรตามหลักการของพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 ที่มุ่งเน้น “เปิดเผยเป็นหลัก ปกปิดเป็นข้อยกเว้น” โดยการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสาร



ของกรมการค้าต่างประเทศ (DFT Center) ให้ประชาชนเข้ามาติดต่อขอรับข้อมูลข่าวสารและขอรับคำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ ด้วยบริการที่สะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ทั้งทางกายภาพและอิเล็กทรอนิกส์ ตั้งแต่ปี 2545 ให้บริการครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ (1) ศูนย์บริการประชาชน สายด่วน 1385 (2) ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน (3) ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ พร้อมทั้งช่องทางการให้บริการข้อมูลออนไลน์

ผ่านเว็บไซต์หลักของกรมการค้าต่างประเทศ [www.dft.go.th](http://www.dft.go.th) และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook Twitter YouTube และ Line@ ภายใต้ชื่อ “กรมการค้าต่างประเทศ DFT” ซึ่งมีการพัฒนาและปรับปรุงระบบการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งเน้นการบริหารจัดการและอำนวยความสะดวกทางการค้าต่างประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมดิจิทัลภายในปี 2564



การดำเนินงานที่ผ่านมาในปีงบประมาณ 2561 (ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561) มีผู้มาติดต่อขอรับบริการด้านข้อมูลข่าวสารจากกรมฯ จำนวนทั้งสิ้น 182,298 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.22 โดยจำแนกเป็นการให้บริการ ณ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 955 ราย ลดลงร้อยละ 41.44 ผ่านสายด่วน 1385 จำนวน 180,181 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.98 ผ่านกรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 6 ราย ลดลงร้อยละ 93.33 และผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 1,156 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.34 สำหรับประเด็นที่มีผู้ขอรับบริการมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การขอใช้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรภายใต้ FTA การทำบัตรประจำตัวผู้นำเข้าส่งออก และข้อมูลสินค้าที่มีมาตรการนำเข้าส่งออก

กรมการค้าต่างประเทศยังคงมุ่งมั่นในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารออกสู่สาธารณชน โดยเฉพาะการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของกรมการค้าต่างประเทศ ทั้งเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป และยังมีการจัดตั้งคณะกรรมการผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 เพื่อกำกับดูแล รักษามาตรฐานและพัฒนางานด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง





## หน่วยงานในสังกัดกรมการค้าต่างประเทศ

	โทรศัพท์	โทรสาร
สำนักงานเลขานุการกรม	025474841-2	025474791-2
กองคลัง	025474799	025474874
กองบริหารสินค้าข้อตกลงและมาตรการทางการค้า	025474737	025474736
กองมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก	025474737	025474748
กองสิทธิประโยชน์ทางการค้า	025474815	025474816
กองบริหารการค้าข้าว	025474820	025474821
สำนักบริการการค้าต่างประเทศ	025474755	025474757
กองบริหารการค้าสินค้าทั่วไป	025474801	025474802
กองปกป้องและตอบโต้ทางการค้า	025475083	025474741
กองความร่วมมือการค้าและการลงทุน	025475102	025474728
กองบริหารการนำเข้าและรับรองถิ่นกำเนิด	025475139	025474807
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	025474811	025474812
กองกฎหมาย	025474725	025474727
สำนักบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	025475128	025475129
สถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม	025474744	025474744



**กรมการค้าต่างประเทศ  
กระทรวงพาณิชย์**

563 ถนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ  
อำเภอเมืองนทบุรี  
จังหวัดนทบุรี 11000  
โทรศัพท์ 02-5474771-86  
โทรสาร 02-5474791-2



**สำนักงานสาขาศูนย์แสดงสินค้า  
แบบเปิดเสรี (OSEC)**

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รัชดา  
22/77 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร  
กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ 02-511-3021-8  
โทรสาร 02-511-3029



**สายด่วน  
1385**

[www.dft.go.th](http://www.dft.go.th)



**สำนักงานสาขาท่าอากาศยาน  
สุวรรณภูมิ**

999 หมู่ 1 ตำบลหนองปรือ  
อำเภอบางพลี  
จังหวัดสมุทรปราการ 10540  
โทรศัพท์ 02-134-0941-4  
โทรสาร 02-134-0946



กรมการค้าต่างประเทศ DFT



**กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์**

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 02-5474771-86

โทรสาร 02-5474791-2



**กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์**

563 ถนนนนทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
โทรศัพท์ 0 2547 4771-86 โทรสาร 0 2547 4791-2  
สายด่วน 1385

Copyright : Department of Foreign Trade 2018  
หนังสือเล่มนี้ เป็นลิขสิทธิ์ของกรมการค้าต่างประเทศ  
ห้ามจำหน่ายและจัดพิมพ์ซ้ำหรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต



Visit e-Book