



2019 **DBD**
Annual Report รายงานประจำปี 2562

Smart DBD

Service mind
จิตอาสาบริการ

modern
ก้าวล้ำ นำสมัย

active
รวดเร็ว เร่งด่วน

reliable
เชื่อถือ ได้วางใจ

transparent
โปร่งใส ตรวจสอบได้

100 ปีกระทรวงพาณิชย์
97 ปีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า



สารรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์

*Message from the Deputy Prime Minister
and Minister of Commerce*

กระทรวงพาณิชย์มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ และสร้างความอยู่ดีกินดีและรายได้ให้แก่ประชาชน เกษตรกร และผู้ประกอบการ ตามนโยบายหลักของรัฐบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก โดยกระทรวงมีนโยบายเร่งด่วนในการประกันรายได้ดูแลราคาสินค้าเกษตร ยกกระดับโซ่วห่วงโซ่เป็นสมาร์ทโซ่วห่วงโซ่ ควบคู่กับร้านธงฟ้า เร่งรัดการส่งออก โดยเน้นพืชผลทางการเกษตรและสินค้า OTOP รวมทั้งเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจยุคใหม่ การค้าออนไลน์ และสนับสนุน Startup และ SME ซึ่งหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์จะต้องพัฒนาระบบการให้บริการผู้ประกอบการให้มีประสิทธิภาพควบคู่กัน

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนา สนับสนุน และดูแลธุรกิจของประเทศ โดยได้พัฒนาระบบการให้บริการและสภาพแวดล้อมในการอำนวยความสะดวกให้รวดเร็วและโปร่งใส ตั้งแต่การเริ่มจัดตั้งธุรกิจผ่านระบบ e-Registration ส่งผลต่อการยกระดับให้ไทยเป็นประเทศที่ง่ายต่อการเริ่มต้นธุรกิจ

The Ministry of Commerce is a main government agency concerned with promoting economic growth, generating income, and improving well-being of all Thai people, as part of the government's concerted efforts to improve the nation's competitiveness and economic development and strengthening the local economy. The Ministry's top policy priorities include implementing income guarantee scheme for farmers, managing prices of agricultural crops, upgrading original Thai grocers to be smart grocers and promoting Tong Fah shops, promoting exports, encouraging digital trade and commerce, and supporting startups and SMEs. In order to achieve these goals, all executive departments within the Ministry must act quickly and work in tandem to enhance the overall operational efficiency.

The Department of Business Development (DBD) is a state agency directly responsible for improving all aspects of Thailand's commercial activities. The department has involved in several initiatives to improve the country's business ecosystem and public service delivery. The successful initiatives of the department include e-Registration; an electronic system that greatly facilitate entrepreneurs to start a business, which has

(Ease of Doing Business) การให้บริการหนังสือรับรองนิติบุคคลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการให้บริการข้อมูลธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD DataWarehouse+) และการรับการยื่นงบการเงินผ่านระบบ e-Filing ตามนโยบายที่ยึดหลัก ง่าย สะดวก รวดเร็ว นอกจากนี้ ยังมีกรมส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการ ทั้งในภาคการผลิตและบริการ ในการเข้าถึงตลาด สร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ ด้วยการใช้นวัตกรรม การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน และการตลาด ทำให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันและขยายตลาดสู่ต่างประเทศเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ของประเทศ

ผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ทำงานร่วมกับบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และขอแสดงความชื่นชมและขอบคุณความตั้งใจมุ่งมั่นในการทำงาน เพื่อให้ประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย ได้โปรดดลบันดาลประทานพรให้ทุกท่าน จงประสบแต่ความสุข และปฏิบัติงานทุกอย่างสำเร็จ สมประสงค์เป็นประโยชน์ต่อประเทศตลอดไป



นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์
รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

successfully placed Thailand among the top countries in Ease of Doing Business, e-Certificate service, DBD DataWarehouse+, and e-Filing service with three core attributes; simplicity, convenience, and speediness. Moreover, in order to make access to the marketplace easier in both the service and manufacturing sectors, business participation in electronic commerce has been actively promoted by the department. Furthermore, another area where the department has sought to promote is to encourage businesses to use innovation to improve product quality, standards, and market access in a bid to enhance the competitiveness of Thai businesses and make the country's journey toward the New Economy a success.

In closing, I would like to thank the executives, officials and staff of the Ministry of Commerce and the Department of Business Development for their dedicated support and commitment to promoting the betterment of Thai people's livelihoods and quality of life as well as the sustainable growth of the economy. By the Buddhist virtue, may all of you be bestowed great blessings for happiness, success, and encouragement to continue the good work in the public interest.



Mr. Jurin Laksanawisit
Deputy Prime Minister
and Minister of Commerce



สารรัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงพาณิชย์

*Message from
the Deputy Minister of Commerce*

รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง มีการดูแลประชาชนอย่างทั่วถึง แก้ไขปัญหาปากท้องและสร้างรายได้ให้ประชาชนเพียงพอต่อการดำรงชีวิต เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยกระทรวงพาณิชย์เป็นองค์กรหลักในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ ได้นำนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ ทั้งสร้างความเข้มแข็งแก่ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยเฉพาะเศรษฐกิจฐานราก การอำนวยความสะดวกทางการค้า และการพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนเพื่อนำไปสู่การปฏิรูปการให้บริการภาครัฐ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ถือเป็นหน่วยงานกำลังสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ที่มีบทบาทในการเป็นหน่วยงานบริการที่ส่งมอบความเป็นมืออาชีพให้แก่ภาคธุรกิจและประชาชนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการรักษามาตรฐานควบคู่กับการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมายกระดับการให้บริการ รวมทั้งเป็นแกนกลางพนักกำลังระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจไทยให้มีความเข้มแข็งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่นและประชาชน สร้างความแข็งแกร่งให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศมีความมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ดำเนินการสอดรับ

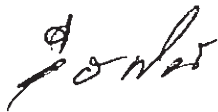
It has long been the goal of government policies to get Thailand out of the so-called middle income trap and win a fight against the poverty by ensuring that Thai citizens at all levels have the means to generate enough income for their households and the inequality in the society is minimal. The Ministry of Commerce, a key public organization responsible for steering the national economic system, has put the government policies into practice which involves the empowerment of Thai business operators at all levels, especially those constituting the local economy, and the business sector as a whole, the facilitation of trade, and the improvement of public service system to usher in the revolution of public service providers.

The Department of Business Development (DBD) is the Ministry of Commerce's key state agency with an active role in delivering professional services to both commercial and non-commercial sectors. The DBD has carried out its role by maintaining the standard of service delivery alongside the technology deployment to raise the quality of service and bringing together illustrious state agencies, public and private organizations, as well as reputed educational institutions to help empower and strengthen Thai entrepreneurs and commercial sector to become a vital cog in Thailand's economic machine. The DBD has also immersed itself in bringing more income

นโยบายของกระทรวงพาณิชย์และของรัฐบาลให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นที่ประจักษ์

ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะร่วมเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของภาคธุรกิจภายใต้กระแสความท้าทายทางเศรษฐกิจ ซึ่งภาครัฐจะต้องทำหน้าที่เป็นหน่วยงานสนับสนุนภาคเอกชนและภาคสังคมให้สามารถข้ามผ่านความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น โดยเชื่อมโยงการทำงานในทุกมิติ เพื่อส่งมอบบริการที่มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง

ในโอกาสวันครบรอบการสถาปนา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 97 ปี ในวันที่ 16 มกราคม 2563 นี้ ผมขอขอบคุณผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของกรมทุกท่าน ที่ได้ทุ่มเทและมุ่งมั่น ในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อประโยชน์ของประชาชนชาวไทยทุกคน และขอถือโอกาสนี้อำนวยพรให้ทุกท่าน ประสบความสุข มีกำลังกายและกำลังใจในการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาประเทศไทย มีความเข้มแข็งและเจริญก้าวหน้าต่อไป

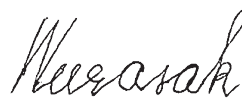


นายวิรัตน์ หวังศุกกิจโกศล
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

to the local economy, strengthening the country's economic system and ensuring its stability and sustainability, not to mention other undertakings to fulfill policies of both the Ministry of Commerce and the government that apparently yield satisfactory end results.

I truly hope that the DBD will continue to be a key driving force in taking Thai business sector's capacity to the next level amid all kinds of economic challenges. It is the duty of the public sector to provide to all in both private and civic sectors its full support necessary for navigating through the upcoming economic turbulence by enhancing connectivity in all dimensions in a bid to ensure efficient delivery of services that meet Thai citizens' needs.

On the special occasion of the 97th anniversary of the DBD's inauguration on January 16, 2020, I would like to express my gratitude to all executives, officials and employees of the DBD for the unified efforts and dedication in performing their duties in the best interest of all Thai people. By the Buddhist virtue, may all of you be bestowed great blessings for happiness, good health and morale to further strengthen Thailand's position on the global map.



Mr. Weerasak Wangsuphakijkosol
Deputy Minister of Commerce



สารปลัด กระทรวงพาณิชย์

Message from the Permanent Secretary of the Ministry of Commerce

โครงสร้างทางการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการแข่งขัน รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่มีการซื้อขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ธุรกิจจึงต้องมีการปรับตัวและพัฒนา รูปแบบการค้าในรูปแบบใหม่ เพื่อรองรับกับสถานการณ์การค้าที่เปลี่ยนแปลง โดยธุรกิจที่มีศักยภาพในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการแข่งขันจะสามารถขยายโอกาสทางการค้าได้อย่างรวดเร็ว สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) หรือธุรกิจชุมชนอาจต้องมีภาครัฐเข้ามาส่งเสริมหรือสนับสนุนแนวคิดในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อให้ธุรกิจเหล่านั้นเข้าสู่การเป็น Smart Enterprise และ Startup ที่มีศักยภาพสูง สามารถคงอยู่ได้ภายใต้สถานการณ์ทางการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นองค์กรหนึ่งในกระทรวงพาณิชย์ที่มีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศ มีภารกิจหลักด้านการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ โดยให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจฐานรากบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ด้วยการนำองค์ความรู้หรือโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมมาใช้ใน

Amid recent changes in trade structure in a series of flying leaps, together with increasing deployment of advanced technology and innovation to compete against business rivals as well as the irreversible trend of consumer behavior toward online shopping, any businesses wishing to stay afloat need to adapt and reinvent new business models that seamlessly dovetail with the unprecedented commercial landscape. For businesses that have potential and equipped with resources necessary for adopting technology to stay competitive in the market, their chances of business expansion are high, unlike SMEs or community-scale businesses to which the responsible state bodies probably need to lend their helping hands to leverage technology in order for them to remain or be more competitive, and be able to transform themselves into Smart Enterprise or high-potential Startup, and survive or even thrive under changing trade environment and increased competition.

The Department of Business Development (DBD), a state agency under the stewardship of the Ministry of Commerce taking an active role in Thailand's trade and economic development, has been given the key task of facilitating trade, developing and supporting Thai business operators. With the local economy on the basis of new-age entrepreneurs

การพัฒนา และขยายโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการพัฒนารูปแบบการให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคล (e-Registration) พัฒนาระบบ DBD DataWarehouse⁺ คลังข้อมูลธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงการสร้างสังคมผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง โดยยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อการเป็น Smart Enterprise ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและธุรกิจบริการมูลค่าสูง เช่น ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก แฟรนไชส์ โลจิสติกส์ ให้พัฒนาอย่างเป็นระบบเทียบเท่าระดับสากล พัฒนาศักยภาพและโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ พร้อมสนับสนุนการทำตลาด โดยใช้ช่องทาง e-Commerce ตลอดจนการสร้างพันธมิตรทางการค้า เพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้า ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวได้ทันกับสภาวะการณทางการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีพลวัต

ในโอกาสนี้ ผมขอขอบคุณข้าราชการและบุคลากรกรมพัฒนาธุรกิจการค้าทุกท่านที่ได้เสียสละแรงกาย แรงใจ รักษาความเป็นกรมบริการด้านหน้าที่สร้างความภาคภูมิใจให้แก่กระทรวงพาณิชย์ ท่ามกลางความท้าทายทางการค้าอย่างเต็มกำลังความสามารถ และขอส่งกำลังใจและความปรารถนาดีไปยังทุกท่านที่ได้สร้างสรรค์ผลงานและร่วมแรงร่วมใจทำงานเพื่อประโยชน์ของผู้ประกอบการ ประชาชน และประเทศชาติ พร้อมกันนี้ ขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย โปรดดลบันดาลให้ทุกท่านประสบแต่ความสุข ความเจริญ มีกำลังใจในการทำงานอย่างเต็มที่ และพร้อมที่จะเดินหน้าพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน



นายบุญยฤทธิ์ กล้วยานมิต
ปลัดกระทรวงพาณิชย์

being central to the DBD's task, the development of Thai businesses' potential and trade opportunities with objective results is reliant on knowledge alongside the use of technology and innovation e.g. the technology of e-Registration (electronic-based registration of juristic persons), the development of DBD DataWarehouse⁺ to assist business operators, strengthening the community of Thai business operators through capacity building to become Smart Enterprise, and more. The DBD has been working on systematically developing and raising the standards of the sectors that are meant to be the building blocks of Thai economy, including high-value service businesses e.g. retail/wholesale business, franchise and logistics, etc. to be recognized at the international level. The DBD's other supports include promoted use of e-Commerce as one of the marketing tools, and growing business alliance to open up new distribution channels. The underlying purpose of the DBD's effort as mentioned above is to reinforce Thai business operators' potential and capacity so they could evolve and thrive in today's dynamic trade system.

On this occasion, I would like to convey my gratitude to all officials and employees of the DBD for untiring efforts and hard work to keep the DBD at the forefront, amid a plethora of challenges, in being an exemplary service-oriented state agency which is a great pride of the Ministry of Commerce. I would like to also convey to all my encouragement and goodwill for every effort made in the best interests of business operators, the public and the nation. By the Buddhist Virtue, may all of you be bestowed great blessings for happiness, prosperity and buoyant spirit that would support all of us in working toward stable and sustainable growth of Thai economy.



Mr. Boonyarit Kalayanamit
Permanent Secretary
of the Ministry of Commerce



สารอริบตี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

*Message from Director-General
of the Department of Business Development*

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีพันธกิจในการดูแลธุรกิจตั้งแต่การเริ่มต้น ด้วยการให้บริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และโปร่งใส การพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจให้มีความเข้มแข็ง โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงส่งเสริมและกำกับดูแลธุรกิจให้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือแก่ธุรกิจไทย จึงถือเป็นหน่วยงานหนึ่งของกระทรวงพาณิชย์ที่มีภารกิจในการขับเคลื่อนและสร้างรากฐานที่มั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า รองรับบริการให้บริการแก่นิติบุคคลที่ประกอบกิจการอยู่กว่า 740,000 ราย กลุ่มผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการรายย่อยกว่า 3 ล้านรายทั่วประเทศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาการให้บริการ อาทิ การจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) การให้บริการหนังสือรับรองและข้อมูลนิติบุคคลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) ผ่าน 10 ธนาคาร มีสาขาให้บริการ 3,969 สาขาทั่วประเทศ และแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Certificate File) โดยใช้การลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature)

The Department of Business Development (DBD) has the ultimate mission to tend the country's business sector starting from the very first step of business-related registration that is needed to be accurate, fast and transparent to strengthening the position of Thai businesses as well as entrepreneurs, especially SME and Micro SME, and regulating Thai businesses to ensure their compliance with law which would bring forth public trust in Thai business sector. It is no less true to say that the Department of Business Development, as one of the state agencies under the stewardship of the Ministry of Commerce, has played an important role in driving the national economy and providing building blocks for the national economic stability in line with the National Strategy and the government policies.

To ensure ample capacity to serve a massive number of 740,000 juristic persons and over 3 million SME and Micro SME nationwide, the DBD has comprehensively used information technology as a tool to upgrade and improve its services across the board e.g. electronic registration of juristic persons (e-Registration), issuance of electronic-based documents certifying juristic person information (e-Certificate) via 10 collaborating banks with 3,969 branch offices nationwide, use of Digital Signature technology to validate

เพื่อรองรับปริมาณการใช้บริการที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถขอรับบริการได้ทุกที่ทุกเวลา สอดคล้องกับเศรษฐกิจยุคใหม่ การพัฒนาข้อมูลนิติบุคคลของประเทศให้เป็น Big Data ด้วยบริการ DBD DataWarehouse⁺ เพื่อให้ประชาชนหรือผู้ประกอบการใช้ในการวางแผนธุรกิจและภาครัฐสามารถนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อส่งเสริมธุรกิจรายพื้นที่

จะเห็นได้ว่าผลงานของกรมเป็นที่ประจักษ์ชัด โดยได้รับรางวัลจากหน่วยงานต่างๆ ในปี 2562 ซึ่งเป็นรางวัลระดับนานาชาติและระดับประเทศ เช่น รางวัล WSIS Project Prizes จากสหภาพโทรคมนาคมนานาชาติ (International Telecommunication Union : ITU) ภายใต้องค์การสหประชาชาติ (United Nations : UN) ได้คัดเลือกให้ DBD DataWarehouse⁺ เป็น 1 ใน 5 Champion ของการประกวด และรางวัลชนะเลิศจากการประกวด Digital Transformation Award 2019 จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ รางวัลรัฐบาลดิจิทัล และรางวัลสนับสนุนนโยบายรัฐบาลตามโครงการยกเลิกสำเนาเอกสารราชการ โดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

นอกจากนี้ ภารกิจการพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจไทยให้มีความเข้มแข็ง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้สร้างเครือข่ายการพัฒนาธุรกิจ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงสถาบันการเงิน และสถาบันการศึกษา เพื่อให้พันธกิจดังกล่าวบรรลุผลอย่างรวดเร็ว ทั้งการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ เช่น การขับเคลื่อน SME ไทย ด้วยนวัตกรรมออนไลน์ “Total Solutions for SMEs” การนำระบบการบริหารจัดการแบบครบวงจรมาให้ผู้ประกอบการใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจ การยกระดับร้านค้าโชวห่วยไทยภายใต้โครงการจับมือพันธมิตร ดิจิทัลโชวห่วยไทย การสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน ผลักดันเข้าสู่การค้าออนไลน์โดยร่วมมือกับ Platform ชั้นนำ

DBD e-Certificate File, and more. With the electronic-based operations, the DBD is confident that the increasing service-related workload will be effectively managed and that there is neither time nor place constraint in requesting or delivering DBD’s services, this conform to the emerging New Economy. With the DBD DataWarehouse⁺ service module featuring the transformation of the conventional juristic person database into Big Data, the information made freely available to the public could be used by the private sector in designing business plans and in drawing the policies for business promotion by other state authorities. The DBD’s accomplishment in this area is prominent and has won awards in 2019 from different institutions both national and international level e.g. the WSIS Project Prizes from International Telecommunication Union (ITU) under the United Nations (UN), which DBD DataWarehouse⁺ has been announced as one out of all 5 Champions of this competition, also Digital Transformation Award 2019 from the Ministry of Digital Economy and Society, and Digital Government Award 2019 and Government Policies Support Award according to the project of no copies of official document from Digital Government Development Agency (Public Organization).

With respect to the other dimension of the DBD mission dealing with strengthening the position of Thai businesses and entrepreneurs, the DBD made every effort to fulfill its duties by, for example, taking an active role in fostering networking of business development with other state agencies, private organizations, as well as financial and educational institutions, making the opportunity to acquire the digital-age technologies more possible for business operators so that they could enhance efficiency of their business operation, this includes such initiatives as “Total Solutions for SMEs” project in which Thai entrepreneurs get advantage by utilizing the accounting and management software and applications.

In the addition, the DBD raised the standard of Shohuay in “Total Solutions: Shohuay” project and collaborated with the

ของประเทศ รวมถึงขยายช่องทางการตลาดให้สินค้า OTOP Select จำหน่ายที่สนามบินเพื่อสร้างรายได้ให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนซึ่งเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง

ผมเชื่อมั่นว่า กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะยังคง เดินหน้าพัฒนาการให้บริการของกรมในทุกด้านต่อไปอย่างต่อเนื่อง และพร้อมขับเคลื่อนนำพาภาคธุรกิจไทยให้เติบโตก้าวหน้าในยุค Digital Transformation เพื่อร่วมกันพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างยั่งยืนต่อไป

ท้ายที่สุดนี้ ผมขอขอบคุณหน่วยงานพันธมิตร ทั้งภาครัฐและเอกชนที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นอย่างดีตลอดมา ขอขอบคุณผู้บริหารข้าราชการ และเจ้าหน้าที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าทุกคน ที่ได้ทุ่มเทร่วมกันปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ และขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย อำนวยพรให้ทุกท่าน ประสบความสุข ความเจริญ สมดังที่มุ่งหวังทุกประการ



นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

leading online platforms to help community operators entering in the online marketplace, and broadened marketing and distribution channel for OTOP Select products in the international airports of the country to generate more income for small-scale producers based in communities all over Thailand which will certainly contribute to stronger local economy.

I have every reason to be confident that the improvement of the DBD services across the board will not be interrupted and the DBD will continue steering Thai business sector forward into the future of digital transformation age for the sustainability of the national economic growth.

Lastly, I would like to express my gratitude to all alliances, in both state and private sectors, for their full cooperation and assistance kindly given to the DBD, and my great appreciation to all executives, officials and employees of the DBD for their professionalism and concerted dedication to the DBD's mission. By the Buddhist virtue, may all of you be bestowed great blessings for happiness and success.



Mr. Vuttikrai Leewiraphan
Director-General
of the Department of Business Development



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development



สารบัญ

CONTENTS



14

ยุทธศาสตร์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปี 2560 - 2564
Strategic Plan of the Department
of Business Development
2017 - 2021

16

โครงสร้างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Organization Chart of the
Department of Business
Development

18

คณะผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Executives of the Department
of Business Development

23

ผลงานสำคัญของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Success Stories of the Department
of Business Development

24

เริ่มต้นธุรกิจยุคใหม่ สะดวก ปลอดภัย ทันสมัย
ด้วยระบบ e-Registration
Business Incorporation through
e-Registration - a Modern, Safe and
Convenient Way to Start Business

28

บริการหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์
e-Certificate Service

33

Business Data Warehouse : คลังข้อมูลธุรกิจ
Business Data Warehouse

37

พัฒนาธุรกิจบริการสู่ Smart Enterprises
Evolution of Conventional Service Business
into Smart Enterprises

43

การส่งเสริมธุรกิจแฟรนไชส์
Franchise Business Promotion

47

พัฒนา Smart ใจช่วยไทย
Evolution into Smart Thai Grocers

52

พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนขยายตลาดเชื่อมโยง
แหล่งท่องเที่ยว

Community Products' Market Expansion to
Tourist Destinations

61

หลักประกันทางธุรกิจ เพื่อ SME ไทย
The Advent of Business Collateral
for Thai SME

70

ยกระดับธรรมาภิบาลธุรกิจไทย
Taking Thai Corporate Governance
to New Heights

82

ผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของ
ราชการ พ.ศ. 2540 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
Work Operations in Compliance with the
Official Information Act, B.E. 2540 (1997),
Financial Year 2019

94

สถานที่ติดต่อ
Contacting Addresses

57

ผลักดันพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)
เป็นช่องทางทางการตลาด
A Push to Make e-Commerce Part of
Marketing Channel

66

Total Solutions for SMEs
Total Solutions for SMEs

76

แนวทางการดำเนินงานกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ในปี 2563
DBD's Forward Planning for the
Year 2020

87

งบแสดงฐานะการเงิน
Financial Statement

95

คณะทำงาน
Annual Report Team



ยุทธศาสตร์

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปี 2560 - 2564



วิสัยทัศน์ VISION

เป็นผู้ให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2564 และมุ่งมั่นพัฒนา SME ให้ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

To become a state agency capable of delivering fully electronic-based services within 2021 and to steer SME sector forward based on knowledge and innovation



พันธกิจ MISSIONS

- บริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส
Delivering business registration and information services in a timely, accurate and transparent manner
- สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ
Building corporate governance
- พัฒนารธุรกิจไทยให้เข้มแข็งแข่งขันได้
Strengthening competitiveness of Thai businesses
- สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่
Promoting and encouraging modern entrepreneurs



เป้าประสงค์ GOALS

- บริการธุรกิจ ง่าย สะดวก รวดเร็ว และประหยัด โดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง
Serving businesses with ease, rapidity, and economy on the basis of citizen center
- ธุรกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล
Driving Thai businesses' competitiveness compatible with international arena

Strategic Plan

of the Department of Business Development 2017 - 2021



ยุทธศาสตร์ STRATEGIES

พัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม Developing service excellence through innovations

- พัฒนารูปแบบการให้บริการด้านทะเบียนให้ทันสมัย
Developing efficient business registration service
- พัฒนาคคลังข้อมูลให้ทันสมัย และเชื่อถือได้
Developing modern and reliable business data warehouse
- พัฒนานวัตกรรมบริการให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์
Developing innovation to online business information service

สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลของภาคธุรกิจ Creating transparency and corporate governance in business sector

- สร้างแรงจูงใจ ให้นำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในภาคธุรกิจ
Encouraging business sector to adhere to corporate governance principle
- พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการเพื่อจัดระเบียบ การปฏิบัติตามกฎหมายของภาคธุรกิจ
Developing managerial potentials of business sector to comply with law and regulations

สร้างสังคมผู้ประกอบการและความเข้มแข็ง SME Creating entrepreneur society and strengthening efficacy of SME

- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารธุรกิจ
Enhancing managerial efficiency for business operators
- ยกกระดับสู่มาตรฐานคุณภาพและมาตรฐานสากล
Enhancing business management to quality and international standard
- สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน และเชื่อมโยงธุรกิจสู่สากล
Building market opportunity and developing the whole supply- chain cluster towards internationally
- พัฒนากฎระเบียบเพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ
Developing laws and regulations to reduce obstacles and support business operators in doing business

พัฒนาศักยภาพองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง Developing organization towards high-performance level

- พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน
Developing personnel's competency responsive to work operations
- พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี และ IT
Developing technology innovation and IT
- พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรชั้นนำ
Developing organizational management system towards high-performance organization

อธิบดี
Director-General

รองอธิบดี
Deputy Director-General

นักวิชาการคอมพิวเตอร์เชี่ยวชาญ
Computer Technical Specialist

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
Plan and Policy Analyst Specialist

กองทะเบียนธุรกิจ
Business Registration Division

กองกำกับบัญชีธุรกิจ
Business Accounting
Supervision Division

สำนักงานเลขานุการกรม
The Office of Secretary

สำนักกฎหมาย
Bureau of Law

**กองบริหารการประกอบธุรกิจ
ของชาวต่างชาติ**
Foreign Business Administration Division

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Information and Communication
Technology Centre

กลุ่มตรวจสอบภายใน
Internal Audit Group

กองธรรมาภิบาลธุรกิจ
Corporate Governance Division

กองทะเบียนบริษัทมหาชนและธุรกิจพิเศษ
Public Company and Special
Business Registration Division

กองทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ
Secured Transaction
Registry Division



โครงสร้างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Organization Chart of the Department of Business Development



นิติกรเชี่ยวชาญ
Legal Specialist

นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
Trade Specialist

นักทรัพยากรบุคคลเชี่ยวชาญ
Human Resource Officer, Expert Level

กองข้อมูลธุรกิจ
Business Information Division

กองส่งเสริมและพัฒนารธุรกิจ
Business Promotion and
Development Division

กองคลัง
Finance Division

กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
e-Commerce Division

กองธุรกิจบริการ
Service Business Division

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
Public Sector
Development Group

กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน
Regional and Community
Business Division



คณะผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Executives of the Department of Business Development



นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์
Mr. Vuttikrai Leewiraphan

อธิบดี
Director-General

นางคลิดา จิวนันทประวัต
Mrs. Lalida Jivanantaprat

รองอธิบดี
Deputy Director-General



นายพูนพงษ์ บัญญาภากรณ์
Mr. Poonpong Naiyanapakorn

รองอธิบดี
Deputy Director-General



นางโสธรา เลิศอากาศจิตร
Mrs. Sorada Lertharpachit

รองอธิบดี
Deputy Director-General





นายโกมล นมรัช
Mr. Komon Nomrak

ผู้อำนวยการกองทะเบียนธุรกิจ
Director of Business
Registration Division



นายสมบุญ โมจนกุล
Mr. Somboon Mojanakul

ผู้อำนวยการกองกำกับบัญชีธุรกิจ
Director of Business
Accounting Supervision
Division



นางการดี อินทชาติ
Mrs. Paradee Intachat

ผู้อำนวยการกองข้อมูลธุรกิจ
Director of Business
Information Division



นางสาวศุทธา เชาว์นุสุขุม
Miss Sutara Choawnsukum

ผู้อำนวยการกองส่งเสริม
และพัฒนางานธุรกิจ
Director of Business Promotion
and Development Division



นายสมควร อิ่มถาวรสุข
Mr. Somkuan Imtavonsuk

เลขานุการกรม
Secretary



นางสาวปัทมาวดี บุญโยภาส
**Miss Pattamavadee
Boonyobhas**

ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย
Director of Bureau of Law



นางสาวกุกกริยา
เปลี่ยนสกุลวงศ์
**Miss Kunkariya
Pleansakunwong**

ผู้อำนวยการกองคลัง
Director of Finance Division



นายธานี โฬฬารัตนมนณี
Mr. Thanee Olanratmanee

ผู้อำนวยการกองพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์
Director of e-Commerce
Division



นายวรวิทย์ สิงห์อินทร์
Mr. Worawit Sing-in

ผู้อำนวยการกองบริหาร
การประกอบธุรกิจของชาวต่างชาติ
Director of Foreign Business
Administration Division



นางศิริพร ชำนาญชาติ
Mrs. Siriporn Chamnanchat

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยี
สารสนเทศและการสื่อสาร
Director of Information and
Communication Technology
Centre



นางบรรณโสภิษฐ์ นนตรีย์
Mrs. Bannasopit Noncie

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนา
ระบบบริหาร
Director of Public Sector
Development Group



นางสาวจัทมานณี ยอดแสง
Miss Chutamane Yodsaeng

ผู้อำนวยการกองธรรมาภิบาลธุรกิจ
Director of Corporate
Governance Division



ม.ล.ภูทอง ทองใหญ่
M.L. Bhuthong Thongyai

ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ
Director of Service Business
Division



นางรชนีกร ดำเด่นงาม
**Mrs. Rachaneekorn
Damdenngam**

ผู้อำนวยการกองทะเบียน
บริษัทมหาชนและธุรกิจพิเศษ
Director of Public Company
and Special Business
Registration Division



นายศกพร ร่วมนาพะยา
**Mr. Sathaporn
Ruamnapaya**

ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาค
และชุมชน
Director of Regional and
Community Business Division



นายจิตรกร ว่องเขตกร
**Mr. Jitakorn
Wongkhatekorn**

นิติกรเชี่ยวชาญ
Legal Specialist



นายสันติ แป้นอ้า
Mr. Santi Panam

รักษาการนักทรัพยากรบุคคล
เชี่ยวชาญ
Human Resource Officer,
Expert Level (Acting)



ผลงานสำคัญ

ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Success Stories of the Department of Business Development

เริ่มต้นธุรกิจยุคใหม่

สะดวก ปลอดภัย ทันสมัย ด้วยระบบ e-Registration

Business Incorporation through e-Registration – a Modern, Safe and Convenient Way to Start Business



การให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคล เป็นภารกิจหลักอย่างหนึ่งของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในฐานะเครื่องมือสำคัญในการพัฒนา รักษาความปลอดภัยและความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยเหตุนี้ กรมจึงได้มีการพัฒนาให้บริการด้านการจดทะเบียนนิติบุคคล ให้มีความเป็นเลิศเทียบเท่ามาตรฐานสากล และง่ายต่อการเริ่มต้นธุรกิจมาโดยตลอด ทั้งนี้ ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้มีการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับความสะดวก รวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่าย สามารถตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจได้

One of the key tasks of the Department of Business Development (DBD) is to render a full suite of juristic person registration services which is known of being a vital cog in the development, security and stability of the nation's economy. For this reason, the DBD is committed itself to improving the quality of juristic person registration services to meet the global standard of excellence and making starting of business easier. To achieve that, the DBD has resorted to advanced IT technology designed to serve varied purposes, viz., helping increase the efficiency in delivering services, making the registration more

อย่างจับใจ และสอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 ทั้งนี้ กรมได้พัฒนา “ระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Registration” ซึ่งได้เปิดให้บริการไปแล้วตั้งแต่วันที่ 18 เมษายน 2560 ที่ผ่านมา

ในการยื่นคำขอจดทะเบียนผ่านระบบ e-Registration ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมการจดทะเบียนนิติบุคคลผ่านระบบออนไลน์อย่างครบวงจร ผู้ประกอบการสามารถยื่นขอจดทะเบียน ณ ที่ใดก็ได้ อันเป็นการตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาระบบการให้บริการจดทะเบียนทำให้ระบบมีความโปร่งใส ลดข้อขัดแย้ง ลดการใช้กระดาษ และสามารถรองรับการจัดเก็บข้อมูลนิติบุคคลที่มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นทุกปีได้อย่างเพียงพอ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์และการสืบค้นข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ในขณะที่เดียวกัน ระบบ e-Registration ยังได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 27001:2013 จึงมั่นใจได้ว่าระบบดังกล่าวมีความปลอดภัย มีความน่าเชื่อถือ และไม่นำมาซึ่งข้อโต้แย้งเกี่ยวกับการจดทะเบียน นอกจากนี้ สำหรับกระแสตอบรับจากผู้ใช้งานตั้งแต่เปิดให้บริการระบบ e-Registration ในปี 2560 จนถึงปัจจุบัน

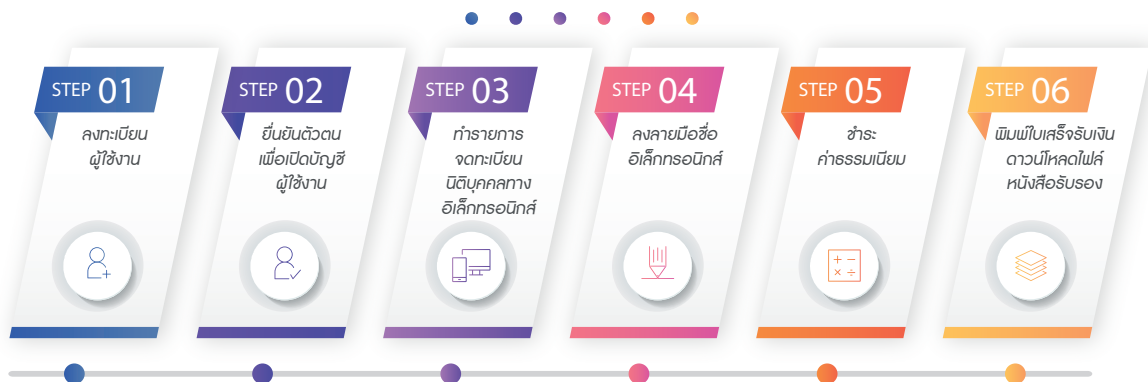


convenient, faster and cost-saving for DBD’s service users, meeting the business sector’s demand at a clip, and fulfilling the government’s Thailand 4.0 Policy. In this regard, the DBD’s electronic system of juristic person registration, or called shortly as e-Registration, was first launched to the public on April 18, 2017.

With the versatile innovation of e-Registration service in place, the filing of applications for the incorporation of a juristic person can be made from anywhere, serving the needs of business world where the speed is the priority. The use of e-Registration technology also helps enhance the transparency of the registration process, minimize disputes, reduce paper usage, offer plenty storage capacity for juristic person database that

ระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration)

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์



แนวโน้มการจดทะเบียนผ่านระบบ ตั้งแต่เปิดให้บริการ



พบว่า มีจำนวนผู้ยื่นคำขอจดทะเบียนผ่านระบบ e-Registration เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามลำดับ

ยิ่งไปกว่านั้น เพื่อสนับสนุนให้มีการใช้ระบบ และเพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ในปัจจุบัน กรมพัฒนาธุรกิจการค้าอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการยกระดับระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) ให้มีความสะดวกและง่ายต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น ทั้งการเพิ่มช่องทางในการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ และเพิ่มช่องทางให้ผู้แทนรับจดทะเบียนสามารถจัดทำและยื่นคำขอจดทะเบียนแทนผู้ที่เกี่ยวข้องกับนิติบุคคล (หุ้นส่วน/หุ้นส่วนผู้จัดการ ในกรณีคำขอจดทะเบียนห้างหุ้นส่วน หรือผู้เริ่มก่อการ/กรรมการ/ผู้ถือหุ้น ในกรณีคำขอจดทะเบียนบริษัทจำกัด) ได้ รวมถึงปรับปรุงรูปแบบการกรอกข้อมูลคำขอจดทะเบียนให้มีความง่ายมากยิ่งขึ้น

กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีความคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การพัฒนาการให้บริการด้านการจดทะเบียนที่กล่าวมานี้ จะช่วยสนับสนุนให้มีผู้ใช้งานระบบ e-Registration มากยิ่งขึ้น โดยสามารถตอบสนองและสอดคล้องกับรูปแบบการประกอบธุรกิจและธุรกรรมต่างๆ ในปัจจุบันที่ต้องอาศัยความรวดเร็ว ฉับไว และช่วยอำนวยความสะดวก

continually increases every year, maximize the efficiency in maintaining official documents and records in electronic format, and improve the speed of query processing. Moreover, the DBD's e-Registration system has also achieved the internationally-accepted standards, or ISO 27001:2013 certification, thus boosting the confidence in the system's security, reliability, and dispute-proof incorporation process. Since the launch of e-Registration up to present, the users' feedback in terms of the number of applications filed through e-Registration channel is on the up and up every year.

To promote use of e-Registration system and to ensure the maximum efficiency of registration-related service delivery, the DBD is currently working on some projects to make e-Registration even more convenient and user-friendly by, for example, introducing a new, online channel for identity authentication, allowing a proxy to handle and file an application form on behalf of (a) a person related to the juristic person (partner/managing partner) if applying for partnership registration, or (b) a promoter/director/shareholder if applying for company registration, and making



ความสะดวกให้การเริ่มต้นธุรกิจสามารถทำได้ง่ายมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้อันดับของประเทศไทยในการจัดอันดับความยาก-ง่ายในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business) ของธนาคารโลกให้อยู่ในอันดับที่ดีขึ้น ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญในการดึงดูดผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้มีความสนใจและตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจในประเทศไทย อันจะส่งผลดีในด้านเศรษฐกิจการค้า และการลงทุนของประเทศในภาพรวม

the steps for completing the form online less complicated for users.

The DBD is making every effort to develop and improve varied features of e-Registration in the hope of growing the number of e-Registration users and providing the solutions that fit today's business settings and transactions of which the speed is at the heart of everything. The DBD's e-Registration also contributes to the entrepreneurs' ability to start business with even more ease and convenience, resulting in Thailand's better performance in the ranking of Ease of Doing Business as reported by World Bank. This will play an important part in attracting investment from both Thai and foreign investors to do business in Thailand which will be good to the country's investment, trade and economic outlook.



จดทะเบียนนิติบุคคล

ง่าย...เพียงปลายนิ้ว

e-Registration

สะดวก

รวดเร็ว

ประหยัดเวลา

บริการหนังสือรับรองนิติบุคคล

ทางอิเล็กทรอนิกส์

e-Certificate Service

บริการหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นหนึ่งการให้บริการที่ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากภาคธุรกิจและประชาชน สามารถอำนวยความสะดวกช่วยให้การทำธุรกิจเกิดความสะดวกรวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์ ตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจ อีกทั้งยังเป็นการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นและความเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยนำเทคโนโลยี Public Key Infrastructure (PKI) ซึ่งเป็นลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) ในการลงนามรับรองเอกสาร มีผลชอบด้วยกฎหมายใช้ เป็นต้นฉบับได้ เป็นไปตาม พ.ร.บ.ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2551 มาใช้ โดยเริ่มดำเนินการในปี 2555 ด้วยการปรับรูปแบบการให้บริการจากการที่

The DBD's electronic-based service features concerning the issuance of official documents to certify status of juristic persons, or called in short as e-Certificate service, has been well received by both the business sector and the public users. The e-Certificate service helps facilitate business activities by making it more convenient, and effectively responsive to demand from current highly competitive business sector. The e-Certificate service is made possible thanks largely to the collaboration between the state authority and private institutions to serve the common goal of creating economic advantages for all involved parties.

Having recognized the enormity and potential impact of changes in the information technology, the Department of Business Development (DBD) has overhauled its work process related to juristic person official documents by deploying the Public Key Infrastructure (PKI) technology that supports

ระบบออกหนังสือรับรอง และรับรองสำเนาเอกสารนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์

บริการขอหนังสือรับรองและรับรองสำเนาเอกสารนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านธนาคาร (e-Certificate)

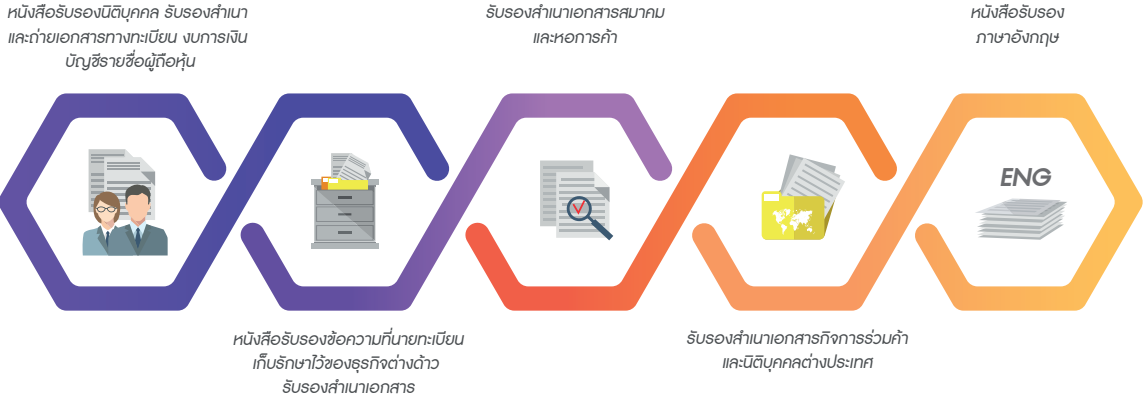


บริการขอหนังสือรับรอง รับรองสำเนา และการขอถ่ายเอกสารทางอินเทอร์เน็ต (e-Service)



บริการขอหนังสือรับรอง รับรองสำเนา และถ่ายเอกสาร

บริการหนังสือรับรองนิติบุคคล รับรองสำเนา และถ่ายเอกสารทางทะเบียน งบการเงิน บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น ทางอิเล็กทรอนิกส์



ช่องทางการรับเอกสาร

สามารถรับเอกสารได้ทั้งหมด 4 ช่องทาง



ผู้ขอรับบริการต้องเข้ามารับบริการด้วยตนเอง (Walk In) และ/หรือให้กรม จัดส่งเอกสารให้ เป็น ผู้ขอรับบริการสามารถขอรับหนังสือรับรอง อิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) ได้ที่ธนาคาร พาณิชย์ที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยมี ค่าใช้จ่ายในการให้บริการสำหรับธนาคารเพิ่มเติม ซึ่ง ผู้ขอรับบริการสามารถทำรายการผ่านทางเว็บไซต์ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า www.dbd.go.th หรือ ผ่านทางธนาคาร โดยชำระเงินที่เคาน์เตอร์ ธนาคาร และขอรับเอกสารได้ที่สาขาของธนาคาร ซึ่งปัจจุบันมีธนาคารพันธมิตรที่เข้าร่วมโครงการ 10 ธนาคาร มีสาขาให้บริการ 3,969 สาขา ทั่วประเทศ มีผู้ใช้บริการมากถึง 1,122,584 ราย ทั้งนี้ นอกจากบริการหนังสือรับรองนิติบุคคลแล้ว กรมได้ขยายการให้บริการในรูปแบบ อิเล็กทรอนิกส์ให้มีความหลากหลายและ

the use of Digital Signature in signing to certify official documents. The documents bearing Digital Signatures will be treated as official ones with legal effect in accordance with the Electronic Transaction Act B.E. 2544 (2001) and its amendment (No. 2) B.E. 2551 (2008). Since 2012, the service has changed a conventional service channel of walk-in and postal delivery to novelty of issuing e-Certificates at collaborating commercial banks' branch offices spreading across the country. To get official documents through e-Certificate service, one could make a request either through DBD's website (www.dbd.go.th) or by visiting any branch office of the collaborating banks and can collect document here as well. At present, there are 10 collaborating banks with a total



ครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้บริการมากขึ้น เช่น บริการหนังสือรับรองข้อความที่นายทะเบียน เก็บรักษาไว้ของการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว บริการรับรองสำเนาเอกสารทางทะเบียน งบการเงิน บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น ของห้างหุ้นส่วนจดทะเบียน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว รวมถึงสำเนาเอกสารของหอการค้า และสมาคมการค้าด้วย

นอกจากนี้ในปัจจุบันกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้พัฒนาการให้บริการหนังสือรับรองนิติบุคคลในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic File) ขึ้นเพิ่มเติม โดยมีลักษณะที่แตกต่างจากรูปแบบอื่น เพื่อป้องกันการปลอมแปลงแก้ไขข้อมูลบนเอกสาร เช่น ตัวอักษรที่มีลักษณะเฉพาะ คุณลักษณะของไฟล์ที่เป็น PDF ประกอบไปด้วย ข้อมูลที่นายทะเบียนลงลายมือชื่อบนเอกสารนั้น โดยเริ่มเปิดให้บริการ เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2561 ที่ผ่านมามีผู้ใช้บริการแล้วกว่า 80,000 ราย

สำหรับความถูกต้องของหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ใช้บริการสามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลบนเอกสารที่ออกได้ 4 วิธี ได้แก่ 1) QR Code ซึ่งระบบจะ link ไปที่หน้าตรวจสอบบนเว็บไซต์กรม 2) ตัวเลข Reference Number สำหรับตรวจสอบบนหน้าเว็บไซต์กรม www.dbd.go.th 3) Micro Text ข้อความขนาดเล็ก ซึ่งไม่สามารถอ่านได้เมื่อมี

of 3,969 branches nationwide and the number of users has so far reached 1,122,584 (as of August 31, 2019). Now, DBD is extending the diversity and scope of e-Certificate service cover certifying official documents, written certification of statements in the register, copies of registration-related documents, financial statements, and lists of shareholders of registered partnerships, limited companies, and public companies; documents related to foreign businesses; and copies of official documents issued to trade chambers and associations.

Through the DBD's effort into ongoing development, e-Certificate service has recently offered a new feature of bespoke-designed electronic files that are forge-proof and editing-disabled by certain techniques e.g. using distinctive characters, allowing for printouts with registrar's signature in pdf file format only, etc. The roll-out of this feature was on August 15, 2018 and, according to the latest statistics, the number of users is over 80,000.

The correctness of e-Certificate document can be checked by 4 methods. 1) QR Code – linking user to DBD's page showing originality content. 2) Reference Number – linking user to DBD's page by entering number on www.dbd.go.th



วิธีตรวจสอบหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์

๔. DBD ลายน้ำ
ปกติจะเป็นสีเทาอ่อน หากนำไปถ่ายสำเนาที่ระดับความเข้มปกติ ภาพลายน้ำจะไม่ปรากฏ หากนำไปถ่ายสำเนาที่ระดับความเข้มมากกว่าปกติ ลายน้ำจะมีสีเข้ม ไม่คมชัด

๑. QR Code บรรจุข้อมูล
ที่สำคัญจำนวน ๒๕๐ ตัวอักษร เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของหนังสือรับรอง ได้แก่
- เลขทะเบียน
- ชื่อนิติบุคคล
- วัน เดือน ปี ที่จดทะเบียน
- ทุนจดทะเบียน (ตัวเลข)
- ที่ตั้งสำนักงานใหญ่
- วัน เดือน ปี ที่ออกหนังสือรับรอง
- ชื่อกรรมการ (บรรจุได้ไม่เกินจำนวนตัวอักษรที่เหลืออยู่)
โดยใช้อุปกรณ์และโปรแกรมที่สามารถอ่านรหัส QR Code ได้

๒. สามารถนำตัวเลข Ref ไปตรวจสอบ
หน้า website www.dbd.go.th โดยเข้าเมนู "ตรวจสอบข้อมูลหนังสือรับรองนิติบุคคลอิเล็กทรอนิกส์" จะพบหน้าหนังสือรับรองที่มีความตรงกัน

๓. Micro Text เอกสารต้นฉบับสามารถอ่านได้โดยการใช้แว่นขยายส่องดูจะพบข้อความ "กรมพัฒนาธุรกิจการค้า Department of Business Development" หากนำไปถ่ายสำเนาจะไม่สามารถอ่านข้อความดังกล่าวได้

การถ่ายสำเนา และ 4) ลายน้ำ (Water Mark) สัญลักษณ์ DBD

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบการให้บริการหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวก ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐได้โดยง่าย ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาประสิทธิภาพของระบบและเจ้าหน้าที่ผู้ให้

dbd.go.th 3) Micro –Text – This ultrafine-sized texts is unreadable when being photocopied, and 4) DBD Logo Water Mark.

Not resting on its laurels, DBD continues working on refining e-Certificates Service system to improve quality of service and user’s experience in terms of convenience, user’s friendly, and greater accessibility to the public.

บริการเพื่อรองรับการใช้งานที่มีปริมาณมากขึ้น การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งการเจ้าหน้าที่ ผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำ ปรึกษาด้านการใช้งาน และแก้ไขปัญหาทางด้านเทคนิค ตลอดจนการเพิ่ม ช่องทางการชำระเงินในรูปแบบที่หลากหลายและ สะดวกมากขึ้น มุ่งไปสู่วิสัยทัศน์ของกรมพัฒนา ธุรกิจการค้า เป็นผู้ให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ อย่างเต็มรูปแบบ ภายในปี 2564 และมุ่งมั่น พัฒนา SME ให้ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้และ นวัตกรรม” ทั้งนี้เพื่อให้การบริการของภาครัฐ สามารถอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ อันจะส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ได้อย่างแท้จริง

The focused areas of improvement are:

1) Efficiency of both system and responsible personnel with increased workload, 2) PR campaign targeting both public and private user, 3) Increasing professional to give advice, answer questions, and solve problems concerning technical problems with the system, and 4) Increase payment channel options to enhance user's conveniences. The DBD has continued exerting energy toward vision of "becoming a state agency capable of delivering fully electronic-based service within 2021 and steering SME sector forward based on knowledge and innovation" in an effort to facilitate and drive Thailand's business competitiveness which would reflect on the country's vibrant economic system.

Business Data Warehouse

: คลังข้อมูลธุรกิจ



Business Data Warehouse เป็นแหล่งรวมข้อมูลนิติบุคคลของประเทศไทย ที่ให้บริการผ่านทางเว็บไซต์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยกรมได้บูรณาการข้อมูลนิติบุคคลเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้บริการแก่ประชาชนผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐให้สามารถเข้าถึงและใช้งานข้อมูลได้ง่าย ในรูปแบบ Open Data โดยนำ Big Data มาใช้เพื่อนำข้อมูล ไปใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับนโยบายของรัฐในการเปลี่ยนผ่านและการขับเคลื่อนภาครัฐสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Transformation)

ปัจจุบันข้อมูลนิติบุคคลกว่า 1.5 ล้านราย ได้ถูกประมวลผลเพื่อนำเสนอให้แก่ผู้ประกอบการผ่าน Business Data Warehouse ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ อาทิ

Business Data Warehouse is the central repository of Thailand's juristic person information under the administration of the Department of Business Development (DBD). To provide a full range of services of Business Data Warehouse through the DBD website, the DBD's integrated data of juristic persons is linked with both intra- and inter-organizational (i.e. the Ministry of Commerce) database to allow commercial entities, state bodies, and the public to easily access and use the stored information in the open data portal. With the deployment of Big Data, users could efficiently use the information for making sound business decisions. This well serves the purpose of the government's policy on digital transformation.

More than 1.5 million juristic persons has currently been processed and made available by business operators through Business Data Warehouse. The data stored in the Business

ข้อมูลแสดงฐานะของนิติบุคคล ข้อมูลงบการเงิน ข้อมูลประเภทธุรกิจ การลงทุนจากต่างชาติ ในนิติบุคคลไทย คู่ค้าทางธุรกิจ โอกาส ทางธุรกิจ การวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจไทย เป็นต้น โดย Business Data Warehouse ได้ถูกออกแบบมา เพื่อเป็นผู้ช่วยในการดำเนินธุรกิจ ทั้งการตรวจสอบ สถานะนิติบุคคล การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ และผลประโยชน์ ในการดำเนินธุรกิจผ่าน ข้อมูลงบการเงิน การค้นหาธุรกิจในพื้นที่แบ่งตาม ขนาดธุรกิจ SML พร้อมประมวลผลข้อมูล ผลประกอบการเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของ กลุ่มธุรกิจ และอัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratio) ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถวัดประสิทธิภาพ ในการบริหารงานของกิจการ สะท้อนให้เห็น จุดแข็ง จุดอ่อน ช่วยให้สามารถนำไปวิเคราะห์ หหาแนวทางแก้ไข หรือพัฒนาการดำเนินงานของ

Data Warehouse consists of necessary information for doing business e.g. the status of juristic persons, financial statements, type of juristic person's business, percentage of foreign shareholder, business partners, business opportunities, Thai business trending analysis, etc. Purposefully designed to facilitate business operation, the Business Data Warehouse enable users to check the status of any juristic persons of their choice, extract the information on the juristic persons' trustworthiness and operating results based on their financial statements, and search for a list of businesses categorized by geographical location and business size (SML). The Business Data Warehouse allows users to customize data according to their interest; for example,

DBD DataWarehouse⁺

แหล่งค้นข้อมูลนิติบุคคล และประเภทธุรกิจในประเทศไทย



องค์กรให้ได้ผลการดำเนินงานตรงตามแผนงานหรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ของกิจการได้

นอกจากนี้ Business Data Warehouse ยังอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในการค้นหาคู่ค้าทางธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจในช่วงโซ่อุปทานเดียวกัน (supply chain) ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำเพื่อค้นหาปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ โดยมีข้อมูลทางธุรกิจให้ตรวจสอบเพื่อเพิ่มความมั่นใจในการติดต่อคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือ และค้นหาธุรกิจปลายน้ำ เพื่อค้นหาแหล่งกระจายและจำหน่ายสินค้า รวมทั้งสามารถขยายโอกาสทางการตลาดให้แก่ธุรกิจได้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจ ซึ่งจะเป็นเครื่องมือช่วยกำหนดกลยุทธ์ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือแบบจำลองการเงินและการประมาณการเพื่อพิจารณาแนวโน้มรายได้ของธุรกิจ รายละเอียดถึงพื้นที่และขนาดธุรกิจช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนแผนการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเองอย่างมีทิศทางวางแผนและกำหนด Position ของธุรกิจในอนาคตได้สร้างความเข้มแข็งให้แก่ธุรกิจในระยะยาว

จากการพัฒนาดังกล่าวส่งผลให้ Business Data Warehouse ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ คือ รางวัล “แซมเปียน” ในหมวดที่ 3 สาขา Access to information and Knowledge จากการประกวด WSIS Project Prizes 2019 ที่จัดโดยองค์การสหประชาชาติ (United Nations : UN) และ สหภาพโทรคมนาคมนานาชาติ (International telecommunication Union : ITU) และรางวัลระดับประเทศ คือ รางวัลชนะเลิศ Digital Transformation Award 2019 สาขา Government Intelligence (การใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ) จากสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

อย่างไรก็ตาม Business Data Warehouse ยังคงพัฒนาต่อยอดและยกระดับการให้บริการ

to show the juristic person's operating results in comparison with the average performances of other companies in the same industry as well as financial ratios. Business users can use the Business Data Warehouse as a tool in measuring the efficiency of their own business operation. And, as it reflects the strengths and weaknesses of the business, the processed data could enhance business development plan or improve its business process in order to accomplish its business goals.

Moreover, the Business Data Warehouse is able to assist user to find business partners in the same supply chain, running the gamut from those in the upstream industries that supply raw materials/services for further production process to the downstream business sector that deals with distribution and sales of finished goods. Through Business Data Warehouse, the business users can perform in-depth examination into any potential partners to ensure their trustworthiness and provide an opportunity to expand their market. With the Business Data Warehouse's capacity to perform business trending analysis, the users can use this feature in their strategy development process. The Business Data Warehouse is embedded with the functions/tools for different financial modeling and projections by which the users can predict the trends of the revenues categorized by business category, geographical location, and business size, make deliberate adjustments to their business plan, devise forward-looking, strategic positioning plan, and strengthen their business in long run.

Having been continually refined a score of features, the Business Data Warehouse has won awards both at home and on the

อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 Business Data Warehouse จะถูกพัฒนาให้สามารถแสดงข้อมูลในรูปแบบ การวิเคราะห์ดัชนีโอกาสและความเสี่ยง ในการประกอบธุรกิจ (Business Opportunity) เพื่อสร้างโอกาสและลดความเสี่ยงของการเลือก ตัดสินใจประกอบธุรกิจในแต่ละพื้นที่ (Area Based) รายจังหวัด ซึ่งจะเป็นเครื่องมือที่ช่วยเพิ่ม ศักยภาพในการตัดสินใจของผู้ประกอบการและ บริหารความเสี่ยงในการกำกับดูแลธุรกิจ ของภาครัฐได้ง่ายขึ้น

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสามารถเข้าใช้บริการ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านทาง Smart Phone Tablet หรือเว็บไซต์กรม www.dbd.go.th เลือก บริการออนไลน์ บริการ ข้อมูลธุรกิจ และหน้า App เลือก DBD Data Warehouse (คลังข้อมูลธุรกิจ)

international level as follows: (1) “Champion” prize (Section 3, in the field of Access to Information and Knowledge) from WSIS Project Prizes 2019 held by the United Nations (UN) and International Telecommunication Union (ITU), and (2) the Digital Transformation Award 2019 (Government Intelligence field) from the National Committee for Digital Economy and Society.

Instead of resting on its laurels, the DBD intends to keep on improving to take the Business Data Warehouse service to new heights. The Business Data Warehouse plan to launch a new feature capable of presenting the analytical report of business opportunities and risks in 2020 which could help business operators create the opportunity and minimize risks arising from the prospect business expansion to the area/location of interest (area-based business development). In other words, it represents a powerful tool for business operators to better make sound business decisions and effectively manage risks related to the regulatory compliance.

Business operators are able to use this service free of charge, anywhere and anytime through either smartphone, tablet or by visiting DBD website at www.dbd.go.th



พัฒนาธุรกิจบริการสู่ Smart Enterprises

Evolution of Conventional Service Business into Smart Enterprises



ประเทศไทยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศในปี 2561 รวม 15,150 พันล้านบาท¹ มีอัตราขยายตัวร้อยละ 4.1 โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากภาคการส่งออกสินค้าและบริการ รวมทั้งภาคการท่องเที่ยว กระตุ้นให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมดังกล่าวเติบโต เช่น ธุรกิจค้าปลีก ร้านอาหาร โรงแรม ขนส่ง และการสื่อสาร โดยรัฐบาลได้มีมาตรการทางการเงินและมาตรการทางภาษี เพื่อส่งเสริมการลงทุนของ SME โดยสนับสนุนสินเชื่อแก่ SME ในกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการผ่านสถาบันการเงินของรัฐเพื่อขยายกิจการและยกระดับคุณภาพมาตรฐานการให้บริการ²

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะหน่วยงานที่ให้การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจบริการอย่างครบวงจร จึงได้กำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจบริการ ได้แก่ ร้านอาหาร สปา ธุรกิจดูแล

Thailand's GDP for the year 2018 was THB 15.150 billion¹, growing at the rate of 4.1 percent. The fact that income from exports of goods/services combined with that of the tourism industry makes up the largest share of national income is a boon to other related industries such as retail, restaurants, hotels, transportation and communication. To help SME in the tourism and related service sectors accelerate growth and raise service standards to new heights, the DBD launched a series of financial incentives, including tax measures, specially designed for SME in these service sectors to access loan packages made available through state-owned financial institutions².

The Department of Business Development (DBD), is responsible for promoting and developing the Thai service industry, including

¹ <https://tradingeconomics.com/thailand/gdp>

² <https://www.thaigov.go.th/news/contents/details/22383>

ผู้สูงอายุ และธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง ตามนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งกรมมีแนวทางการส่งเสริมธุรกิจบริการ เพื่อช่วยสนับสนุน SME โดยดำเนินการ ดังนี้

การเสริมสร้างองค์ความรู้แก่ธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง ด้วยการพัฒนานวัตกรรมและสร้างโอกาสการตลาดธุรกิจบริการให้สามารถนำเทคโนโลยีมาบริหารธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพ โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ธุรกิจมีความพร้อมในการยกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรกว่า 626 ธุรกิจ ธุรกิจบริหารทรัพย์สิน ช่างรับเหมาก่อสร้าง ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ และธุรกิจร้านอาหาร รวมทั้งสร้างนักธุรกิจบริการมืออาชีพ โดยการเสริมสร้างองค์ความรู้ ผลกระทบจากการพลิกผันทางดิจิทัล (Digital Disruption) และการวางยุทธศาสตร์การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) พร้อมการป่มเพาะเชิงลึกด้านการบริหารจัดการธุรกิจให้มีมาตรฐานในด้านการตลาด การเงิน การบริหารธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และนวัตกรรมที่ต้องการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการรองรับการขยายธุรกิจ (Expansion) ในอนาคต

restaurants, spas, elderly care businesses, and other high-value services that fall in line with the government's economic and national strategy policies on empowerment and sustainable competitiveness. DBD's efforts to support SME are illustrated below.

Knowledge building for high-value service sectors through the deployment of innovation, marketing opportunities and efficiency enhancement with the aid of technology. To help improve the quality standards for organizational management the DBD rolled out a number of workshops for the following service sectors:- property management, construction services, elderly care services, and restaurants. There were 626 business operators that attended the workshops. To create professional service providers, the DBD courses focuses on issues such as the impacts of digital disruption, development of strategies for digital transformation as well as in-depth incubation programs dealing with management, marketing, finance, business administration, human resources management, and innovation necessary for business expansion.

DBD Smart Enterprise Awards Presentation 2019



การเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนา ศักยภาพธุรกิจบริการด้วยนวัตกรรม ด้วยการเสริมสร้างแนวคิดด้านการพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ และพัฒนาต้นแบบสินค้าและบริการให้มีความนวัตกรรม (Prototype) โดยใช้ความต้องการของตลาดเป็นตัวนำ ด้วยวิธีการบ่มเพาะ พัฒนาต้นแบบสินค้าและบริการรวมทั้งพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ โดยใช้นวัตกรรมและกระบวนการออกแบบการให้บริการ อาทิ Design Thinking และ Service Design โดยมีผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมพัฒนาให้มีศักยภาพ มีต้นแบบสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดกว่า 88 ธุรกิจ

การเสริมสร้างโอกาสทางการตลาดแก่ ธุรกิจบริการมูลค่าสูง ให้ธุรกิจบริการที่เข้าร่วมกิจกรรม เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ดังนี้

- ส่งเสริมร้านอาหารไทยให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อยกระดับร้านอาหารไทย และคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหารไทย ให้เป็นที่ยอมรับและแพร่หลาย ส่งเสริมการพัฒนาและรักษามาตรฐานคุณภาพของธุรกิจ ด้วยการส่งเสริมร้านอาหารไทยให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และเสริมสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ด้วยการวิเคราะห์คัดเลือกร้านอาหารที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญ ตรวจประเมินร้านอาหาร และจัดกิจกรรมมอบป้ายตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยในปี 2562 มีร้านอาหารไทยที่ผ่านเกณฑ์คัดเลือกจากผู้ทรงคุณวุฒิและได้รับการเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด จำนวน 225 ร้าน ประกอบด้วย Thai SELECT Premium 3 ราย Thai SELECT 201 ราย

Knowledge building and potential reinforcement through innovation for service businesses. DBD provides technical knowledge necessary for developing new, market-oriented business models and innovative prototypes through incubation programs. By implementing an innovative design process e.g. Design Thinking, Service Design, participants would be able to launch goods and service prototypes that resonate well with the demands of the market. The DBD-sponsored incubation programs were able to create prototypes, either goods or services, that suited market needs for more than 88 participating businesses.

Enhance marketing opportunities for high-value service sectors. The programs aim to increase awareness of service providers and allow their businesses to grow in economic value. The following activities were conducted.

- **Certifying Thai restaurants under the Thai SELECT brand.** The objective is to enhance Thai restaurants and maintain the high quality of Thai food dishes that is renown and popular worldwide. The Thai SELECT campaign begins with the selection process involving site inspection by a team of experts, followed by an official event to award the Thai SELECT logo to certified restaurants that meet the Thai SELECT selection criteria. In 2019, 225 Thai restaurants met the criteria for Thai SELECT certification; 3 restaurants received the Thai SELECT Premium award, 201



Thai SELECT PREMIUM
 "Premium quality food, luxury decorations, outstanding service"
 Thai SELECT PREMIUM หมายถึง ร้านอาหารที่มีคุณภาพยอดเยี่ยมและเป็นร้านที่ขายอาหารไทยแท้ มีการตกแต่งร้านสวยงามและบริการเป็นเลิศ



Thai SELECT
 "Good quality, authentic Thai"
 Thai SELECT หมายถึง ร้านอาหารที่มีคุณภาพดีเยี่ยมและเป็นร้านที่ขายอาหารไทยต้นตำรับคุณภาพดี



Thai SELECT UNIQUE
 "Unique and local food identity"
 Thai SELECT UNIQUE หมายถึง ร้านอาหารที่มีคุณภาพดีเยี่ยมและเป็นร้านที่ขายอาหารไทยต้นตำรับคุณภาพดี และมีเมนูอาหารที่อนุรักษ์อัตลักษณ์ท้องถิ่น

Thai SELECT Unique 21 ราย ปัจจุบันมีร้านอาหารที่เข้าร่วมกิจกรรมรวม 798 ร้านทั่วประเทศ รวมทั้งได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดร่วมกับพันธมิตรสำคัญ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภายใต้ โครงการ “108 เส้นทางการท่องเที่ยว” และร่วมจัดงาน “Bangkok Restaurant Week 2019” ของบริษัท วงไนมีเดีย จำกัด เป็นต้น

- **สร้างเครือข่ายธุรกิจบริการมูลค่าสูงที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม** สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูงกับธุรกิจ Startup ที่เกี่ยวข้อง โดยนำธุรกิจบริการขึ้น Startup Platform เพื่อขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาด โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมมือกับกลุ่ม Startup ที่มีชื่อเสียงของไทย 9 ราย ได้แก่ Wongnai, Gowabi, Riwigo, Fixzy, Beneat, Seekster, Knockdoor, ทวีสุขฐิติภัทร์, ศูนย์ร่มเย็นซีเนียร์แคร์ เพื่อนำธุรกิจบริการที่ผ่านการพัฒนาขึ้นบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ดังกล่าว เกิดการสร้างโอกาสการตลาด



restaurants the Thai SELECT award, and 21 restaurants the Thai SELECT Unique award. Currently, the total number of Thai SELECT restaurants is 798 nationwide. The DBD also collaborates with its alliances, including the Tourism Authority of Thailand and Wongnai Media Co., Ltd. to conduct promotional initiatives such as “108 Travel Routes” and “Bangkok Restaurant Week 2019”.

- **Building a network of innovation-driven, high-value service businesses.** To foster networking of high-value service providers and related Startup groups to grow business, the DBD has joined hands with 9 leading Thai Startups including Wongnai, Gowabi, Riwigo, Fixzy, Beneat, Seekster, Knockdoor, Thaweekthitipat, and Romyen Senior Care Center, to bring those DBD-trained





และเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจแก่ SME และเพิ่มฐานลูกค้าแก่ธุรกิจ Startup เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดให้ธุรกิจบริการ เช่น ร้านอาหาร สปา แม่บ้านทำความสะอาด ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ ช่างซ่อม รวม 371 ราย พร้อมจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทำให้ธุรกิจบริการ ที่เข้าร่วมกิจกรรมเป็นที่รู้จักในวงกว้าง และสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นกว่า 11,286,281 บาท มีอัตราการเติบโตร้อยละ 91

- **การนำเสนอธุรกิจในงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับ Lifestyle** เพื่อพัฒนาทักษะการนำเสนอธุรกิจบริการในงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในประเทศและสร้างโอกาสทางการตลาดแก่ธุรกิจบริการให้สามารถขยายตลาดได้ ด้วยการคัดเลือกธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ ให้คำปรึกษาเป็นรายธุรกิจ และนำเสนอธุรกิจในงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับ Lifestyle ได้แก่ งาน Style Bangkok 2019 โดย

service providers onto Startup platforms for enhanced marketing opportunities and business efficiency while broadening the customer base for those Startups. The number of SME that joined this initiative totalled 371, most of which were from the restaurant, spa, maid service, cleaning service, elderly care, and repair businesses. Following the DBD's promotional programs, the service providers that joined the program were able to better reach out to the wider public and boost sales by THB 11,286,281, achieving a growth rate of 91%.

- **Participating in a lifestyle-focused trade fair.** It was a good opportunity for those service businesses attending the fair to hone their skills in presenting their service to prospective customers as well as being able to explore the market for business growth. Having selected a group of potential service providers, the DBD provided each business with consultation support and a chance for them to showcase their services at the Style

เริ่มใช้เทคโนโลยี AR/VR360 มานำเสนอธุรกิจ ภายในงาน รวมทั้งเจรจาจับคู่ทางธุรกิจ ทำให้ ธุรกิจบริการมีโอกาสทางการตลาด เพิ่มมูลค่า การบริการและสามารถสร้างโอกาสเชื่อมโยง เครือข่ายธุรกิจบริการเพื่อสุขภาพ (สปา นวดเพื่อ สุขภาพ ดูแลผู้สูงอายุ) ได้แบบครบวงจร จำนวน 50 ราย

การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจบริการ อย่างครบวงจรดังกล่าวจะช่วยให้ธุรกิจได้เข้าใจ ถึงความต้องการของลูกค้า (Demand Driven) เกิดการพัฒนาการให้บริการได้ทันที เพิ่มความเชื่อมั่น ให้ผู้บริโภคเกิดความไว้วางใจในมาตรฐานการให้ บริการ เพิ่มการกลับมาใช้บริการซ้ำ สร้างรายได้ ให้แก่ธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และสามารถใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยบริหารจัดการธุรกิจ ลดต้นทุนและเพิ่มโอกาสทางการตลาดทำให้ธุรกิจ ขยายกิจการและก้าวสู่การเป็น Smart Enterprises ได้อย่างยั่งยืนต่อไป



Bangkok 2019 fair using 360-degree virtual reality technology to present their service at the exhibition. The other activity hosted by the DBD to boost marketing opportunities and increase service value involved business matching/networking activities. DBD was successful in fostering networking for all 50 wellness/healthcare service businesses including spa, health massage, and elderly care businesses.

Under the DBD support programs outlined above, many service providers have gained a better understanding of their customers needs and were able to adapt their services to meet customer demands, thus raising confidence in the standard of service quality. As a result, this increased the likelihood of repeat purchases of services, more

consistent flow of earnings, reduced costs by using technology and innovation as a management tool, enhanced marketing opportunities, and accelerated business growth, all of which are a part of the SME transformation process to becoming a Smart Enterprise.

การส่งเสริมธุรกิจแฟรนไชส์

Franchise Business Promotion



ธุรกิจแฟรนไชส์ถือเป็นกลุ่มธุรกิจสำคัญที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) ของประเทศไทย เนื่องจากเป็นธุรกิจที่เข้าถึงกลุ่มธุรกิจที่ครอบคลุมทุกระดับ เริ่มตั้งแต่แฟรนไชส์ขนาดเล็กที่พบได้ในลักษณะหน้าร้าน (Kiosk) หรือ Mobile Unit : Food truck ตามแหล่งชุมชน แฟรนไชส์ขนาดกลางที่แพร่หลายตามศูนย์การค้า และสถานีเติมน้ำมัน แฟรนไชส์ขนาดใหญ่ที่อยู่บนห้างสรรพสินค้า จนกระทั่งแฟรนไชส์กลุ่มที่แข็งแกร่งจนสามารถออกสู่ตลาดต่างประเทศได้

ปัจจุบันธุรกิจแฟรนไชส์ไทยมีมูลค่าตลาดโดยรวมกว่า 2 แสน 8 หมื่นล้านบาท มีอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 20.3 ต่อปี โดยในแต่ละปีมีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ที่สนใจเข้าสู่ธุรกิจแฟรนไชส์ถึงกว่า 15,000 - 20,000 ราย (ธนาคารกสิกรไทย, 2562) ข้อมูลปี 2562 พบว่า มีจำนวนธุรกิจแฟรนไชส์ที่เปิดดำเนินการกิจการกว่า 584 กิจการ ส่วนใหญ่เป็นแฟรนไชส์กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 (เว็บไซต์ Thai franchise center, 2562)

Franchise business is considered as an important key industry that could effectively boost the country's local economy because of its easy accessibility that opens up to the whole gamut of business size. From a franchise scale as small as kiosk size or other types of mobile unit such as food trucks often found running their business in the small neighborhoods to mid-sized franchise brands whose ubiquitous presence in shopping malls and gas stations is a familiar sight. The sizeable franchise chains with typical locations are founded in big-name department stores, and even the franchise heavyweight whose brands have already gone global.

At present, the market value of Thai franchise industry is over two hundred and eighty billion baht, growing at the rate of 20.3 percent per year. The number of those interested in opening new franchises is as high as 15,000 – 20,000 (Kasikorn Bank, 2019).

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ดำเนินการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจในประเทศ ผ่านการพัฒนาศักยภาพและสร้างสภาพแวดล้อม (Franchise Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเจริญเติบโตของธุรกิจ ครอบคลุมตั้งแต่การเริ่มต้นตั้งธุรกิจ จนถึง การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการขยายตลาดจากท้องถิ่น (Local) ไปสู่ภูมิภาค (Regional) และเข้าสู่ตลาดสากล (Global) ได้ในที่สุด ดังนี้



1. หลักสูตร Franchise B2B การสร้างธุรกิจแฟรนไชส์รายใหม่ จากธุรกิจที่มีการพัฒนาการประกอบธุรกิจและประสบความสำเร็จ ในการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับและพร้อมต่อการขยายตลาดในพื้นที่ต่าง ๆ ให้เข้าสู่การบริหารจัดการธุรกิจในรูปแบบธุรกิจแฟรนไชส์ ซึ่งกรมได้ดำเนินการมาแล้วจนถึงวันที่ 22 โดยมีธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว จำนวน 1,782 ราย

According to the year 2019's statistics, there are over 584 franchise chains that are currently in business, most of which are in food and beverage sector which accounts for more than 50% of the whole franchise industry (a website of Thai franchise center, 2019).

The Department of Business Development (DBD) continues to work on strengthening Thai franchises through a series of potential development programs and, at the same time, building a franchise ecosystem that is favorable to a growth of franchise sector. The DBD's effort in support of Thai franchises, as described in the followings, runs through the whole stages of franchise establishment, from the initial setup of business to growing the market locally and, when ready, making a foray further into a regional and finally to global market.

1. Franchise B2B course. The focus of this course is to help the target sector – that is, the businesses that are already successful in making their brands known and well





2. Franchise Standard การพัฒนา
แนวทางการบริหารจัดการที่เป็นระบบ
มีมาตรฐานคุณภาพ สร้างความน่าเชื่อถือแก่
 ผู้ลงทุนและสร้างความยั่งยืนแก่ธุรกิจ โดยยึดหลัก
 การพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการ
 บริหารจัดการในระบบแฟรนไชส์ที่กรมได้พัฒนาขึ้น
 เพื่อเป็นเกณฑ์และตัวชี้วัดผลการพัฒนาที่จะ
 สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยมีธุรกิจ
 ที่ผ่านการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานในปี 2562
 จำนวน 65 ราย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้
 39,3214 ล้านบาท

3. Franchise Grow Global การพัฒนา
เพื่อเตรียมความพร้อมในการขยายธุรกิจให้แก
ผู้ลงทุนในต่างประเทศ เริ่มตั้งแต่สร้างทักษะ
 องค์ความรู้ จากผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีประสบการณ์
 การเผยแพร่สร้างการรับรู้และสร้างโอกาส
 ทางการตลาดให้แก่ธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ผ่าน
 สื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านงานแสดงธุรกิจ การเจรจา
 จับคู่ธุรกิจ โดยจะเชื่อมโยงการพัฒนา

accepted and have potential to expand
 geographically to serve other markets – to build
 a new franchise brand and apply a standard
 management process in their franchise system.
 The number of franchise businesses taking the
 DBD’s franchise development course since the
 beginning (the latest batch is the 22nd) is 1,782.

2. Franchise Standard. This deals with
 the development of standard, quality
 management system for investors’ trust and
 sustainability of the business, based on the
 DBD-developed standards of quality franchise
 management assurance – a set of criteria and
 indicators to be used in measuring the
 performance and sustainability of franchise





อย่างครบวงจรด้วยการบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการผลักดันการพัฒนาทุกด้านร่วมกับ 4 หน่วยงาน ได้แก่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) สมาคมแฟรนไชส์และไลเซนส์ และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ผ่านกิจกรรมพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยก้าวสู่สากล (Thai Franchise Towards Global)

business. In 2019 there are 65 franchise brands joining the DBD's management program, contributing to the economy THB 39.3214 million in economic value.

3. Franchise Grow Global. This deals with getting the established brands of franchise ready for expansion into foreign markets. The franchise brands interested in going global would be trained by the DBD's selection of experts and professionals on the set of knowledge and skills necessary for global expansion. In an effort to spur awareness and creating marketing opportunity, the DBD has taken active part in promoting Thai franchises to foreign investors through PR media, trade fairs, and business matching/networking events. The DBD has collaborated with 4 organizations – the Department of International Trade Promotion, EXIM Bank, Franchise and License Association, and Dhurakij Pundit University – through the project called Thai Franchise Towards Global to ensure that the DBD's support is inclusive of all-round aspects of global franchise development.

พัฒนา Smart โซวห่วยไทย

Evolution into Smart Thai Grocers



รัฐบาลมีนโยบายมุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) โดยให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการฐานราก หรือ Micro SME ซึ่งถือเป็นผู้ประกอบการรายย่อยส่วนใหญ่ของประเทศที่มีมากกว่า 2.2 ล้านราย ที่เป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ซึ่งในระยะที่ผ่านมา Micro SME ส่วนใหญ่ยังประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ ต้องการที่ปรึกษาในการทำธุรกิจ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำธุรกิจ และโอกาสเข้าถึงช่องทางการค้าใหม่โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์

บทบาทหน้าที่สำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทย ให้พร้อมก้าวสู่เศรษฐกิจดิจิทัล กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามุ่งสร้างองค์ความรู้ เชื่อมโยงเครือข่ายร้านค้าส่งค้าปลีก และส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้แก่ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทยทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้แก่ธุรกิจท้องถิ่น ให้ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทยแข่งขันได้ และเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการดำเนินการส่งเสริม 3 ด้านสำคัญ

The Government has the policy focused on local economy. It prioritizes SMEs and micro SME which make up the largest share of Thailand's commercial sector with 2.2 million establishment countrywide and play an important role in strengthening local economy. However, most Micro SME in recent years have experienced difficulties in keeping their business afloat; they are in dire need of consulting, technological support, as well as accessibility to new sales channels, particularly the online marketplace.

Being tasked with developing and preparing Thai retail/wholesale industry for surviving and thriving in the digital economy, the DBD has formulated its strategic plan with an emphasis on knowledge building, establishing networks of retailers/wholesalers, and promoting use of technology by Thai retailers and wholesalers nationwide. With an aim to strengthen the position of local businesses as well as Thai retail/wholesale industry as a whole



ด้านที่ 1 คือ การสร้างองค์ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารจัดการให้กับธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ที่เน้นให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและมีความเป็นมืออาชีพในด้านการตลาด ผ่านกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีก เพื่อให้ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ร้านโชห่วย และร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ มีความรู้และทักษะในการบริหารจัดการค้าปลีกยุคใหม่ รู้เทคนิคการบริหารภาษีและภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่สามารถนำมาใช้กับธุรกิจ ภายใต้สโลแกน “ร้านค้าปลีก อยู่สบาย สไตล์โชห่วย” การดำเนินการทั้งหมด มีผู้เข้าร่วม จำนวน 2,343 ราย จัดสัมมนาทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 28 ครั้ง โดยมุ่งสร้างความพึงพอใจจากการเข้าร่วมสัมมนา ในการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง และมีความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดกิจกรรมในระดับมากที่สุด

ทั้งยังจับมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมกันพัฒนาโชห่วยในโครงการจับมือพันธมิตร ดิดีปิกโชห่วยไทย (Total Solutions: โชห่วย)

to compete in the marketplace and grow sustainably, the DBD has divided its tasks into 3 key areas as discussed below.

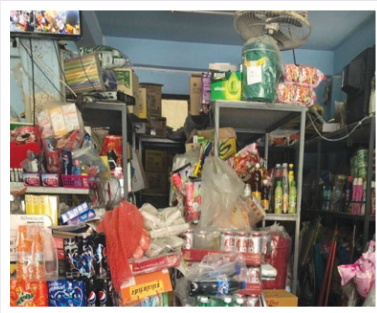
1. Building management-related knowledge and enhance retailers, wholesalers, competitiveness with a focus on systematic management approach and professional marketing, through a series of seminars under the slogan of “Relaxing grocers, shohuay style”. Targeting at old-styled retail stores, grocers, and Pracharath Blue Flag shops, the seminars were held 28 times nationwide with a total of 2,343 attendees to educate the business owners about on modern management knowledge and skills, tax management, and the technologies that are suitable to retail businesses. The goal is the attendees’ satisfaction that they could really apply what they learned to their business and the level of satisfaction as rated by them is very high.

The DBD has joined hands with both public and private sectors to help Thai grocers keep their business going with sustainability through Total Solutions: Shohuay project. With the collaboration of the modern trade chains, large-scale producers and distributors, financial institutions, Thai Wholesale & Retail Trade Association, and The Association of Thai Software Industry, a wide range of help and

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมกับพันธมิตรลงพื้นที่รับภาพลักษณ์ร้านโชห่วย ณ ร้านบิกบัง อ.บางบัวทอง จ. นนทบุรี

DBD together with its alliances was at the site to give Big Bung shop in Bang Bua Thong, Nonthaburi a makeover.





ก่อนพัฒนาภาพลักษณ์
Before



พัฒนาภาพลักษณ์ร้านโชห่วย
Shop & Space Makeover
In-process



หลังพัฒนาภาพลักษณ์
After



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมกับพันธมิตรลงพื้นที่พัฒนาภาพลักษณ์ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐและร้านโชห่วยทั่วประเทศ ให้ทุกร้านมีครบ 5 ส : สวย สว่าง สะอาด สะดวก สบาย พร้อมให้คำแนะนำการบริหารจัดการร้านค้าแบบง่ายๆ ปิดจุดอ่อน-เพิ่มจุดแข็งให้ร้านค้า เพื่อดึงดูดลูกค้าและเพิ่มยอดขาย ณ ร้านป่ารวม อ.บางกรวย จ.นนทบุรี

The DBD joining hands with its alliances visited the locations of Pracharath Blue Flag shops and grocers across the country, helping them improve their shopfronts and layout on the basis of 5 attributes: look nice, clean, well lit, neat, and convenient to attract passing trade and increase sales, and offering them simple shop management advice to deal with their weaknesses and strengths. This picture is Pa Ruam shop in Bang Kruai, Nonthaburi.

โดยร่วมกับพันธมิตร พัฒนาโชห่วยไทยให้อยู่ได้อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ ผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่ายรายใหญ่ สถาบันการเงิน สมาคมการค้าส่ง-ปลีกไทยและสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย ร่วมมือกันปรับภาพลักษณ์ร้านโชห่วยและร้านค้าธงฟ้าประชารัฐให้สะอาด การนำเทคโนโลยี (POS) มาใช้

advice has already been provided to 5,557 grocery shops, which includes a makeover of grocery and Pracharath Blue Flag shops where cleanliness is at the top of the list, introducing POS software technology, offering loans from financial institutions, and modern management knowledge. This will expectedly bring more income to the grocer sector by at least 20%.



ในการสนับสนุนสินเชื่อจากสถาบันการเงิน และให้ความรู้การบริหารจัดการสมัยใหม่ ดำเนินงานแล้วจำนวน 5,557 ร้านค้า ผลจะทำให้ร้านค้ามีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20

ด้านที่ 2 การยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกระดับท้องถิ่น จัดให้ผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ วิเคราะห์ให้คำปรึกษาแนะนำผ่านกิจกรรมพัฒนาระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจค้าส่งค้าปลีก 2562 จำนวน 20 ราย เพื่อพัฒนาธุรกิจค้าส่งค้าปลีกระดับท้องถิ่นสู่มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจค้าส่งค้าปลีก และสามารถเป็นพี่เลี้ยงและร่วมกับเครือข่ายร้านค้าปลีกในการพัฒนาความเข้มแข็งและส่งเสริมการตลาดค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่นให้ยั่งยืน ปัจจุบันกรมมีร้านค้าส่งค้าปลีกต้นแบบ จำนวน 186 ร้านค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ธุรกิจไทย และสร้างพี่เลี้ยงท้องถิ่นให้แก่ร้านค้าปลีกรายย่อย

ด้านที่ 3 การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจค้าส่งค้าปลีก เป็นการส่งเสริมทำการตลาดร่วมกันโดยร้านค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่นทั่วประเทศ

2. Improving local wholesale/retail industry to meet the criteria of quality standards. In 2019, 20 business operators participated in the DBD’s array of **programs/activities focusing on raising the management quality standards of wholesale/retail industry**, for which the DBD has sourced a team of experts to help the attending business operators by providing them technical knowledge, analytical and counseling support. It is expected that, after the programs, the participants will be able to apply the knowledge to improve their management to the set standards, be mentors to help other retailers/wholesalers, and form networks of retailers to promote and strengthen the industry. At present, there are 186 retail/wholesale prototype shops, hopefully contributing to enhanced competitiveness of Thai retail/wholesale industry and proliferation of local mentors to support other retailers/wholesalers.



จัดมหกรรมลดราคาสินค้าในช่วงเวลาเดียวกัน ภายใต้ชื่อกิจกรรม **“ค้าส่งรวมใจ ใจช่วยไทยคู่สังคม”** เพื่อช่วยผู้บริโภคลดค่าครองชีพ กระตุ้นยอดขายของร้านค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งและเกื้อกูลทางการค้าซึ่งกันและกัน โดยมีร้านค้าปลีกเข้าร่วมกิจกรรมทั่วประเทศจำนวน 5,688 ร้าน เกิดมูลค่าการซื้อขาย รวมจำนวน 1,258.41 ล้านบาท

กรมตระหนักว่าความสำเร็จของการดำเนินงานต่าง ๆ ต้องสร้างความรู้และความเข้าใจ ให้ถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด จึงได้รวบรวมองค์ความรู้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวีดิทัศน์ที่มีเนื้อหาเข้าใจง่าย ตรงกับความสนใจ และธุรกิจสามารถนำไปปรับใช้ได้ ผ่านช่องทางการสื่อสารหน้าเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียต่างๆ ของกรมปี 2562 เป็นอีกหนึ่งปีที่กรมภูมิใจวางรากฐานสำคัญที่จะสร้างธุรกิจฐานรากที่เข้มแข็งและยั่งยืนให้กับประเทศไทย

3. Networking of Thai wholesalers/retailers for partnership in marketing activities.

Retailers and wholesalers from all over the country joined hands to organize a themed discount fair **“United Wholesalers, Thai Shohuay helps the society”**, giving Thai consumers a good chance to save their household expenses while boosting sales and strengthening the symbiotic relationship among all participating shops. The number of shops from provinces across the country attending this fair is 5,688, generating THB 1,258.41 million Baht of turnover.

Having recognized that the target group’s accessibility to knowledge is key to the DBD’s successful execution of strategies, the DBD has made available on the DBD website and other social media platforms the educational contents and PR news, in form of video clip, that are easy to understand, interesting and practical. The year 2019 is another year that DBD takes great pride in providing building blocks for Thailand’s economic growth and sustainability.



พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ขยายตลาดเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว

Community Products' Market Expansion to Tourist Destinations



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มุ่งเน้นในการพัฒนา และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากในรูปแบบและ กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ซึ่งหนึ่งในกลุ่ม เป้าหมายที่สำคัญก็คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ โดยการส่งเสริมโอกาสด้านการตลาด อย่างครบวงจร ตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและ พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยดำเนินการ ส่งเสริมและมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถแข่งขันได้ ในเชิงพาณิชย์ แนวคิดเชิงสร้างสรรค์ และ นวัตกรรม พร้อมเชื่อมโยงเข้าสู่ช่องทางการตลาด ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ผู้บริโภค ในประเทศและต่างประเทศ อันนำไปสู่การสร้าง ความเข้มแข็งและรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนให้แก่ คนในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องตามแนวทางนโยบาย ของรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

The Department of Business Development (DBD) has focused its attention on the development and promotion of local economy in many different forms and target groups, one of which is the community producers of OTOP brand with high potential. For OTOP products, the DBD's efforts put in enhancing market opportunities runs the gamut, from the first stage of product development that must be tailored to meet the market demand as well as today's changing consumer behavior and the subsequent phase of value addition and product improvement with the help of creativity and innovation to reach the commercially competitive level to the last stage of delivering the products to consumers at home and further afield through both offline and online marketing channels. This will culminate in a steady,

และกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ซึ่งส่งผลต่อ รายได้และการเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

การดำเนินงานในปี 2562 มุ่งเน้นความสำคัญ ของการส่งเสริมพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสร้างโอกาสให้แก่ผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อขยายเข้าสู่ช่องทางการตลาดและ เชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยว โดยดำเนินการ

- **เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์** โดยการ บ่มเพาะพัฒนาทักษะ สร้างองค์ความรู้กลยุทธ์ การตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม พร้อมนำความรู้มาพัฒนาให้เกิด ความต้องการของผู้ซื้อ ผ่านมุมมองของผู้เชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องโดยตรง สร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดการ **ต้องใจ** ผ่านการเล่าเรื่อง และการสร้าง แปรนด์ รวมทั้งเกิดความต้องการ **ต้องซื้อ** โดยการอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับพฤติกรรม การซื้อปัจจุบันและการซื้อขายผ่านออนไลน์ มากขึ้น ภายใต้การดำเนินกิจกรรม

1) พัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ ศักยภาพ การค้า และพัฒนาช่องทางการตลาดและรูปแบบ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP Select เชิง สร้างสรรค์โดยบ่มเพาะศักยภาพ และจัดทำต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP Select จำนวน 302 ราย และผู้ประกอบการผ้าไหมไทย จำนวน 100 ราย



sustainable flow of income, and that means the locals' power and wealth, and a growth of local economy, which is in line with the government policies aiming at local economy ascendancy and distribution of prosperity to provincial area.

The DBD's work in 2019, as elaborated below, has particularly focused on taking community businesses to the new heights and exploring unprecedented opportunities in a bid to enter a new market territory in tourist attraction localities.

- **Reinforcing potential of business operators and adding value to the brands** through incubation programs designed to sharpen business operators' skills and knowledge in marketing strategy and to help them develop products by applying creativity and innovation. In consultation with the directly involved professionals, the knowledge acquired through an array of programs will be drawn on to create buyers' needs for products, add more value to make products **eye-catching** through better packaging, and **appealing** by using techniques of storytelling and branding, and **too irresistible not to buy** by tailoring them to today's consumer behavior and online shoppers' preference. The DBD's initiatives include:



2) พัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์ถ่านไม้-ผลไม้ โดยอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์ถ่านไม้-ผลไม้ พร้อมพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จำนวน 8 ต้นแบบ

- การเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการกับช่องทางการตลาดและแหล่งท่องเที่ยว เพื่อขยายช่องทางและโอกาสทางการค้าให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเชื่อมโยงในรูปแบบต่างๆ ทั้ง online และ offline สู่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศให้เกิดมูลค่าการซื้อขาย สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน ภายใต้การดำเนินกิจกรรม

1) จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในศูนย์แสดงสินค้า และศูนย์การค้าในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เช่น งาน “OTOP Select 2019”

1) Activities to enhance product and trade potential and to upgrade marketing channel and creativity-based product presentation for OTOP Select brand. There are 302 business operators of OTOP Select products and 100 Thai silk makers joining the DBD’s incubation programs and successfully developing their prototypes.

2) Seminars to enhance marketing potential of the wood-fruit charcoal makers. At the end of seminars, 8 prototypes have successfully been created.

- **Helping community products find their way, through both offline and online strategies aiming to reach prospect customers at home and abroad, to tourist attractions** as a way to explore a new marketing channel and opportunities for community businesses. The DBD has made an every effort to sustain a steady flow of income for local operators with the following activities.

1) Trade fairs and exhibitions held at trade & exhibition centers and shopping malls in Bangkok and other provinces, e.g. “OTOP





จำนวน 5 ครั้ง มียอดจำหน่ายรวม 10,098,538 บาท และงาน “หัตถศิลป์ ถิ่นแพรวไหม” จำนวน 3 ครั้ง มียอดจำหน่ายรวม 4,777,420 บาท

2) จัดนิทรรศการ และจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๓ ครั้ง ในงาน OTOP CITY OTOP Midyear และ OTOP ศิลปะชีพ ประทีปไทย มียอดจำหน่ายรวม 17,806,900 บาท

3) การสนับสนุนช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ในท่าอากาศยานโดยพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความพร้อมและศักยภาพด้านการตลาด เพื่อนำสินค้าเข้าจำหน่ายในร้านค้า OTOP ณ ท่าอากาศยาน จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานภูเก็ต และท่าอากาศยานดอนเมือง โดยตั้งแต่ปี 2557 ถึงปัจจุบันมียอดจำหน่าย ณ ท่าอากาศยาน ทั้งสามแห่งรวม 441 ล้านบาท

4) การสนับสนุนจุดจำหน่ายสินค้าชุมชนในสถานีบริการน้ำมัน ร่วมกับ บริษัท ปตท. น้ำมัน และการค้าปลีก จำกัด ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Bank) และสมาคมการค้าผู้แทนจำหน่ายสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงไทย โดยดำเนินการ ณ จุดจำหน่าย

Select 2019 Fair” (5 times with a turnover of THB 10,098,538), and “Artisanal Thai Silk Handicraft Fair” (3 times with a turnover of THB 4,777,420).

2) Trade fairs and exhibitions for OTOP products which were held 3 times with a turnover of THB 17,806,900:- (1) OTOP CITY Fair, (2) OTOP Midyear Fair, and (3) OTOP Arts and Crafts Fair.

3) Supporting OTOP products to secure a new marketing channel in airports’ shops. A selection of OTOP products with high marketing potential is heading for high-end stores in 3 airports, i.e. Suvarnabhumi Airport, Phuket Airport, and Don Muang Airport. The turnover of all stores in 3 airports since 2014 has accumulated to THB 441 million.

4) With collaboration of PTT Oil and Retail Business Public Company Limited, SME Bank, and PTT Dealer Association, the DBD launched “Thai-Ded” Campaign to help community operators get spaces to sell their products at PTT gas stations (3 times) in



สินค้าภายในร้านขายของฝาก สถานีบริการน้ำมัน PTT Station ภายใต้แคมเปญ “ไทยเด็ด” จำนวน 3 ครั้ง ในจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดเพชรบุรี

สำหรับในปี 2563 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเชื่อมโยงกับตลาดและแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนของไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลายในวงกว้างมากขึ้น รวมทั้งสร้างรายได้และการเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

Nakhon Ratchasima, Kamphaeng Phet, and Phetchaburi.

The DBD’s planning for the year 2020 is to keep on improving communities products so as to continue and strengthen their presence in the marketplace where it is well recognized as tourist destinations. This is a way to make Thailand’s community brands better known far and wide, grow sustainably, and bring in more income and wealth to the locals.

ผลักดันพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) เป็นช่องทางการตลาด

A Push to Make e-Commerce Part of Marketing Channel



ในปัจจุบันโลกเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการทำธุรกิจเพิ่มมากขึ้นภาคธุรกิจจำเป็นต้องปรับโครงสร้างและรูปแบบการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด โดยการนำเทคโนโลยี (Technology) นวัตกรรม (Innovation) และความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ซึ่งเปรียบเสมือนเครื่องมือสำคัญที่จะนำมาใช้สร้างความแตกต่างกับสินค้าและบริการให้มีความโดดเด่นเหนือคู่แข่งและตรงตามความต้องการผู้บริโภคยุคใหม่

“เศรษฐกิจฐานราก” มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทยภายใต้การบริหารงานของรัฐบาลปัจจุบัน ได้กำหนดนโยบายสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy)

Nowadays, we are entering the era of digital economy and society where rapid changes are to be expected. In this era, one can see that technology plays an important role in business activities, making it inevitable for those in the business sectors to adapt and restructure themselves in order to satisfy consumers' needs. In this sense, technology, innovation and creativity will act as important tools for each of those in the business sectors to position oneself in a unique manner.

Recognizing the important role of “local economy” to Thailand’s economic growth, the present government’s policies have been formulated with an aim to strengthen local economy and help communities to generate

และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ให้กับชุมชนผ่านการบูรณาการความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยการพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้มีแนวคิดการค้ายุคใหม่ยกระดับการเข้าถึงองค์ความรู้ และเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการให้เป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพได้อย่างยั่งยืน

หน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญอย่างมากในการขับเคลื่อนการทำงานของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของรัฐบาลคือ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีบทบาทสำคัญในการผลักดันธุรกิจไทยเข้าสู่ยุคดิจิทัล จึงดำเนินงานเชิงรุกในการส่งเสริม e-Commerce ซึ่งถือเป็นการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ประโยชน์ในการสร้างโอกาส ขยายช่องทางการตลาด สร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ประกอบการไทย โดยมีองค์ประกอบสำคัญ 4 ประการ ประกอบด้วย

ประการที่หนึ่ง การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้าน e-Commerce ผ่านกิจกรรมอบรมและ workshop หลักสูตรที่เกี่ยวกับ e-Commerce อาทิ การเขียนคอนเทนต์เล่าเรื่องสินค้า เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าและการตลาดออนไลน์ เป็นต้น อีกทั้งยังบ่มเพาะพี่เลี้ยงสร้างเครือข่ายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Business Mentor) ให้แก่สมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ทั่วประเทศ เพื่อนำองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ

higher income through e-Commerce. With the collaboration among public, private and civic sectors, efforts have been put into educating Thai business operators on forward-looking business mindset, making business-related knowledge resources easily accessible to them, and reinforcing their potential to become professional online vendors.

The state agency being assigned the critical role in steering forward the Ministry of Commerce's agenda to fulfill the goals of the government policies is the Department of Business Development (DBD). Some key tasks under such role include leading Thai businesses into the digital era, proactively championing Thai business operators' deployment of e-Commerce as a tool to create opportunities, expand marketing channel, generate higher earnings, and increase value of their goods/services. The DBD's e-Commerce-related undertaking is divided into 4 areas as follows. :

1. Enhancing the knowledge and capacity of Thai entrepreneurs in e-Commerce. The DBD focuses on building and developing Thai entrepreneurs by provide them with knowledge and skills necessary in e-Commerce through various seminars and





e-Commerce ไปถ่ายทอดและให้คำปรึกษาแก่สมาชิก MOC Biz Club กว่า 12,500 ราย

ประการที่สอง การสร้างความมีตัวตนและความน่าเชื่อถือในการทำธุรกิจ e-Commerce ผ่านการจดทะเบียนเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DBD Registered)  เพื่อแสดงความมีตัวตนในการประกอบธุรกิจ e-Commerce มากกว่า 54,000 เว็บไซต์ และการจดทะเบียนรับรองความน่าเชื่อถือ (DBD Verified) ยกระดับการสร้างเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค จำนวนกว่า 360 เว็บไซต์



ประการที่สาม การผลักดันผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ช่องทางการค้าออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม “ของดีทั่วไทยดอทคอม” (www.kongdeetourthai.com) ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมสินค้าชุมชนคุณภาพดีจากชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศมาจำหน่ายแก่ผู้บริโภคผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงบูรณาการความร่วมมือกับพันธมิตร Shopee จัดแคมเปญ “ของดีออนไลน์ by DBD” คัดสรรสินค้าชุมชนดี เด่นดัง จากทั่วประเทศมาจำหน่ายบนแพลตฟอร์มของ Shopee และ

workshops. Courses related to e-Commerce include Content Marketing, Story Telling, Product Photography for Online Business and Online Marketing, etc. In addition, the DBD also trains the MOC Biz Club Mentors to provide coaching and mentoring to MOC Biz Club members which at present number more than 12,500.

2. Establishing trust and confidence in e-Commerce. The DBD has launched the registration service to verify their identities (DBD Registered) and the mark that certifies their business credibility (DBD Verified). At present, over 54,000 websites received DBD Registered marks while 360 websites received DBD Verified marks.

3. Ushering Thai business operators into online marketplace through the platform named “Kongdeetourthai” (www.kongdeetourthai.com) from which online shoppers can buy high-quality local products originating in local communities all over Thailand. With the collaboration with Shopee, the promotional campaign “Online Hot Items by DBD” was launched for shoppers to buy local/community products of high quality on Shopee platform. Taking its cue from China’s Taobao Village Model, the DBD has partnered

ร่วมมือกับ Lazada สร้างชุมชนอัจฉริยะออนไลน์ (Smart Village Online) ซึ่งมีต้นแบบจาก เกาเป่า วิลเลจ โมเดล (Taobao Village Model) สาธารณรัฐประชาชนจีน ผ่าน 5 ชุมชนต้นแบบ ได้แก่ ชุมชนบ้านนาข่า (จ.อุดรธานี) ชุมชนดอยแม่สลอง (จ.เชียงใหม่) ชุมชนด่านเกวียน (จ.นครราชสีมา) ชุมชนบ้านวังส้มซ่า (จ.พิษณุโลก) และชุมชนควนขนุน (จ.พัทลุง)

ประการที่สี่ การสนับสนุนโอกาสทางการตลาดกระตุ้นการค้าออนไลน์ ผ่านกิจกรรม Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ 8 ระหว่างวันที่ 8-15 สิงหาคม 2562 เพื่อผลักดันยอดขายขยายช่องทางการตลาด ส่งเสริมธุรกิจออนไลน์ของไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งภายในงานมหกรรมครั้งนี้ มีร้านค้าออนไลน์เข้าร่วม จำนวน 677 ร้านค้า และมูลค่าการซื้อขายในงาน จำนวน 603,170,676 บาท

สุดท้ายนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะหน่วยงานหลักด้าน e-Commerce ของประเทศ จะเดินหน้าทำงานเชิงรุกในการเสริมสร้างศักยภาพด้าน e-Commerce ของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ รวมถึงขยายโอกาสช่องทางการตลาดไปสู่แพลตฟอร์มต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น ซึ่งกรมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาจากกรม จะเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ e-Commerce ของประเทศ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

with Lazada to build Smart Village Online. Now there are 5 pioneering communities adopting this model; (1) Ban Na Kha (Udonthani), (2) Bai Cha (Chiang Rai), (3) Dan Kwian (Nakhon Ratchasima), (4) Ban Wang Som Sa (Pitsanulok), and (5) Khuan Khanun (Phatthalung).

4. Enhancing marketing opportunities and spurring online trade through the 8th edition of Thailand e-Commerce Day event held from August 8 – 15, 2019. The purpose is to ramp up sales, broaden the marketing channel, and to invigorate the growth of Thai online market. This event has drawn a total of 677 online shops keen to participate and ended with THB 603,170,676 in trade value.

The DBD, as the key state agency responsible for Thailand's e-Commerce growth, is insistent on proactively working to strengthen e-Commerce related capacity of Thai business operators at all levels as well as help them branch out and grow on other platforms. The DBD is hoping to see those joining activities and courses offered by the DBD be the main force in steering forward the country's e-Commerce and adding value to the national economy.



หลักประกันทางธุรกิจ เพื่อ SME ไทย

The Advent of Business Collateral for Thai SME



พระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ. 2558 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2559 กรมพัฒนาธุรกิจการค้าในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบเป็นสัญญาหลักประกันทางธุรกิจภายใต้พระราชบัญญัติดังกล่าว ได้ให้บริการจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Secured) โดยสามารถพัฒนาระบบจดทะเบียนจาก 15 นาที เหลือ 1 นาที เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการทั่วประเทศ เป็นการตอบสนองเจตนารมณ์ของกฎหมายฉบับดังกล่าวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้ SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น สามารถนำทรัพย์สินที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจมาเป็นหลักประกันโดยไม่ต้องส่งมอบทรัพย์สิน โดยทรัพย์สินที่ SME สามารถนำมาเป็นหลักประกันทางธุรกิจได้ มีดังนี้ 1. กิจการ 2. สิทธิเรียกร้อง เช่น สิทธิเรียกร้องในบัญชีเงินฝาก สิทธิเรียกร้องในการเช่าอาคาร ลูกหนี้การค้า 3. สหกรณ์ทรัพย์สินที่ผู้ให้หลักประกันใช้ใน

As a state agency specifically tasked with the registration of secured transaction contracts under the Business Security Act B.E. 2558 (2015) - this Act coming into force on July 2, 2016 - the Department of Business Development (DBD) relentlessly continues to improve, facilitate and streamline the registration process with the help of e-Secured technology and has eventually succeeded in shortening the overall processing time from 15 minutes to 1 minute for users countrywide. This is to uphold the spirit or purpose of the said law which was written in order to provide Thai SME broader opportunities for access to working capital needed for growing their business using their properties bearing economic value as collateral to take out loans without mandatorily transferring the possession

สร้างโอกาส SMEs ด้วยกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ

การขอกู้ยืมเงิน โดยใช้หลักประกันทางธุรกิจ

ทรัพย์สินที่นำมาเป็น
หลักประกันทางธุรกิจ

6 ประเภท

1 กิจการ



2 สิทธิเรียกร้อง



3 สิ่งหามิทรัพย์



4 อสังหาริมทรัพย์



5 ทรัพย์สินทางปัญญา



6 ไม้ยืนต้น



1



SMEs ติดต่อขอกู้เงิน
จากผู้รับหลักประกัน

2



ผู้รับหลักประกัน
พิจารณาสินเชื่อ/
ข้อสัญญา/หลักประกัน



ผู้รับหลักประกัน
ที่รับหลักประกันทางธุรกิจ

ธนาคารพาณิชย์

ธนาคารนานาชาติ

บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์

บริษัทเครดิตฟองซิเอร์

บริษัทประกันภัย

ธนาคารรัฐ ที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายเฉพาะ

บริษัทหลักทรัพย์ กองทุนรวม

บริษัทบริหารสินทรัพย์

บริษัทแฟคเตอร์ริง

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ธนาคารพาณิชย์ต่างประเทศ

นิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจให้เชื่อและให้เช่าแบบลิสซิ่ง
นิติบุคคลซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจให้สินเชื่อ

4



ผู้รับหลักประกัน
แจ้งจดทะเบียนสัญญา
หลักประกันทางธุรกิจ
โดยระบบออนไลน์ของ
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

3



ผู้รับหลักประกัน
แจ้งผลอนุมัติและ
ทำสัญญาเงินกู้+
สัญญาหลักประกัน
ทางธุรกิจ

5

SMEs

ได้รับเงินกู้/สินเชื่อ

การกู้ยืมเงิน เป็นการตกลงกันระหว่างคู่สัญญา

เมื่อ SMEs ได้รับสินเชื่อแล้ว ต้องมีวินัยในการใช้เงินและชำระหนี้
หากผิดนัดชำระหนี้ ผู้รับหลักประกันสามารถบังคับเอาทรัพย์สิน
ที่เป็นหลักประกันได้ทันที โดยไม่ต้องฟ้องศาล



0 2547 5048 - 9



DBD หลักประกันทางธุรกิจ



Secured Transaction



Map

การประกอบธุรกิจ เช่น เครื่องจักร สินค้าคงคลัง วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต 4. อสังหาริมทรัพย์ ในกรณีที่ผู้ให้หลักประกันประกอบธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์โดยตรง เช่น ธุรกิจบ้านจัดสรร ธุรกิจคอนโดมิเนียม 5. ทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า และ 6. ทรัพย์สินอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้ออกกฎกระทรวงกำหนด ให้ไม้ยืนต้นเป็นทรัพย์สินที่ใช้เป็นหลักประกันได้ และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2561

ในปีแรกของการประกาศกฎกระทรวงดังกล่าว มีผู้รับหลักประกันที่เป็นสถาบันการเงิน ประเภทที่ไม่ใช่ธนาคาร (ฟิโกไฟแนนซ์) สนใจ รับประทานไม้ยืนต้นมาเป็นหลักประกัน ขณะนี้มีการรับจดทะเบียนไม้ยืนต้นเป็นหลักประกันทางธุรกิจแล้ว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นไม้ประเภท ยางพารา สัก และ ยูคาลิปตัส อย่างไรก็ตาม กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยังส่งเสริมและผลักดันให้ผู้รับหลักประกันประเภท ธนาคารรับประทานไม้ยืนต้นมาเป็นหลักประกันเพิ่มมากขึ้น เพื่อขยายช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุน ให้กับ SME พร้อมกับการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับ ประเทศไทย โดยดำเนินการขับเคลื่อนการใช้ ไม้ยืนต้นเป็นหลักประกันทางธุรกิจ สร้างการรับรู้ ให้ประชาชนในการปลูกไม้ยืนต้นและใช้ไม้ยืนต้น ที่ปลูกมาเป็นหลักประกันในการขอกู้ยืมเงิน โดย ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ได้ส่งเสริมและสนับสนุน



of the collaterals to lenders. Properties with economic value are divided into six categories as follows:- (1) business, (2) Right of legal claim on, for example, bank accounts, leasehold, or account receivable, (3) movable property used by the security provider in business operation e.g. machinery, inventory, raw materials, (4) immovable property, where the security provider operates directly in real estate business undertakings such as housing or condominium development projects, (5) intellectual property (copyright, patent, and trademark), and (6) other types of property as to be prescribed by the ministerial regulations. Recently, the Ministry of Commerce has issued the Ministerial Regulation permitting the use of specific perennial trees as business collateral, the effective date of which is November 6, 2018.

No longer than a year following the enforcement of the above-mentioned ministerial regulation did some non-bank financial institutions (Pico-Finance) make their interest known in accepting the Ministry-prescribed perennial trees as collateral for business loans. Currently, some businesses have already been financed using perennial trees as loan collateral, most commonly being rubber tree, teak and eucalyptus. Even so, the DBD continues to push for wider acceptance among other lending institutions, particularly commercial banks, of the prescribed perennial trees as collateral, aiming to not only help SMEs getting broader access to capital for business expansion but also restore Thailand greenery and verdant forests. One of the DBD's measures already implemented to promote the use of perennial trees as collateral is to make public aware of the monetary benefits of planting the law-prescribed perennial trees and how to put up the said trees for business loans.



การลงพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชน และเกษตรกร ณ ชุมชนบ้านท่าลี่ จังหวัดขอนแก่น อีกทั้ง ผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า นำทีมสถาบันการเงินและสื่อมวลชนดูงานอุตสาหกรรมไม้โตเร็ว ณ บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อสร้างโอกาสให้เกษตรกรนำไม้โตเร็วมาเป็นหลักประกัน

ปัจจุบันมีสถิติการจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ จำนวน 436,389 คำขอ จำนวนเงินสูงสุด 6,967,136 ล้านบาท โดยมีทรัพย์สินที่นำมาเป็นหลักประกันประเภทใหม่ ได้แก่ Community Mall ลิขสิทธิ์และต้นไม้ นอกจากนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยังพัฒนาระบบจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ (e-Secured) เพื่อรองรับการให้บริการขอรับใบอนุญาต การขอต่ออายุใบอนุญาต การขอรับใบแทนใบอนุญาตเป็นผู้บังคับหลักประกัน ให้สามารถยืนยันตัวตนได้ทั่วประเทศโดยไม่ต้องเดินทางมาแสดงตัวตนที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และในอนาคตจะพัฒนาระบบให้ผู้รับหลักประกันสามารถดำเนินการผ่านระบบดังกล่าวได้ด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ เพื่อยกระดับการให้บริการตาม

The DBD, with the Ministry of Commerce's support in getting the public, especially farmers, a good understanding of perennial trees as business collateral, conducted fieldwork at the Community of Baan Tha Li in Khon Kaen. The DBD's executives have also led a team of financial institutions and mass media professionals to visit Siam Forestry Co., Ltd. in Kanchanaburi to observe the overall picture of fast-growing trees industry and their market. The DBD's underlying purpose is to pave the way for farmers who have fast-growing trees in their farms to capitalize their green asset by way of transforming it into secured loan collateral.

With respect to the most updated statistics (as of August 31, 2019), the Department already processed 436,389 applications for secured transaction registration, amounting up to THB 6,967,136 million, and the unprecedented types of property filed for registration are Community Mall, copyrights, and trees. The DBD has also developed, and kept on improving, its electronic system of secured transaction registration which currently enables the electronic filing of applications to be a licensed security enforcer, renewal of security enforcer licenses, and non-walk-in identity verification to obtain a substitute license - all of these being entirely processed on the DBD's e-Secured platform regardless of the whereabouts of the user's physical presence.

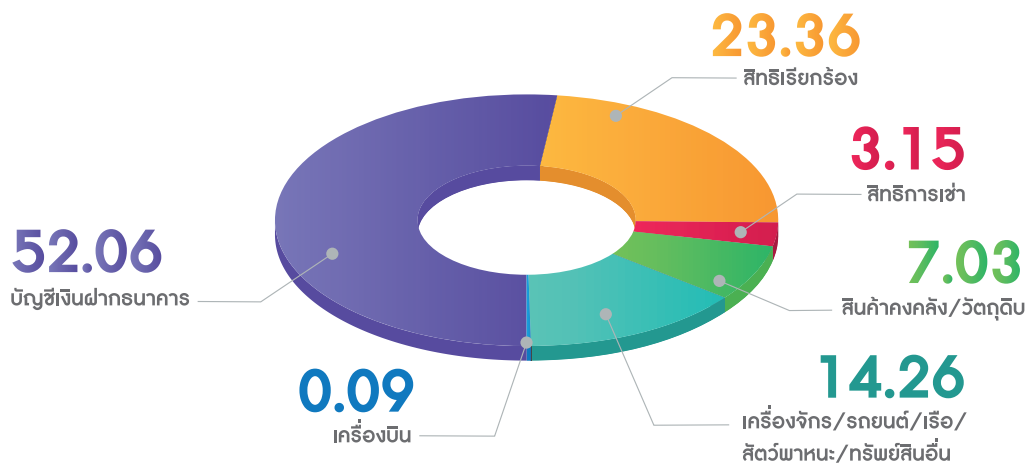
The DBD has been making a determined effort to improve and fine tune every feature of its secured transaction registration service to reach new heights of international standards. With respect to the business collateral registry database, the DBD is currently working on establishing a system-to-system connection

มาตรฐานสากล โดยอยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลหลักประกันทางธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์กับหน่วยงานทรัพย์สินที่มีทะเบียน ได้แก่ กรมโรงงานอุตสาหกรรมและกรมเจ้าท่า เพื่อให้สามารถตรวจสอบสิทธิในหลักประกันได้ ณ ช่องทางเดียว ซึ่งเป็นไปตามแนวทางการปรับปรุงสภาพแวดล้อมสำหรับการประกอบธุรกิจในประเทศไทยของธนาคารโลก (Ease of Doing Business) ด้านการได้รับสินเชื่อ (Getting Credit)

with other state agencies whose roles directly involve properties subject to registration e.g. the Department of Industrial Works, the Marine Department, etc. Once the connection is fully operable, the checking of security interest on any property could be easily done through a single channel which is in line with the recommended improvement of regulatory environment according to the World Bank's report on Thailand's Ease of Doing Business (Getting Credit indicator).

สถิติการจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ

4 ก.ค. 2559 ถึง 30 ก.ย. 2562



Total Solutions for SMEs



“ดิจิทัล” ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญกับแวดวงธุรกิจในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก **ทางการเงิน และบัญชี** มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เรียกว่า “FINTECH” (Financial Technology) เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการทำธุรกิจของผู้ประกอบการ รวมถึงอำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภคในการจ่ายเงินซื้อสินค้า บริการ รวมถึงการรับ-จ่ายรายการอื่น ๆ ในชีวิตประจำวัน **ในด้านการทำธุรกิจ** ได้เกิด Platform ใหม่ ๆ ที่เปลี่ยน Model ธุรกิจจากรูปแบบเดิมสู่ “ดิจิทัล” มากขึ้น โดยเฉพาะการตลาดแบบออนไลน์ซึ่งเป็นผลจากพฤติกรรมมนุษย์ในปัจจุบันที่กลายเป็นส่วนหนึ่งของ Social Media อย่างแพร่หลายและเป็นวงกว้าง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นหน่วยงานที่มีความใกล้ชิดกับผู้ประกอบการ SME รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล และขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เกิดความเจริญเติบโตและยั่งยืน ได้มองเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจยุคดิจิทัล เพื่อตอบสนองผู้ประกอบการ SME

“Digitalization” has increasingly played a critical role in today’s business in all of its facets, particularly finance and accounting. The recent advent of new technology/innovation called “FINTECH” (Financial Technology) does not only help business operators to enhance their business processes’ efficiency/productivity but also cater to consumers by facilitating daily life activities such as making payments for goods/services and other normal day-to-day disbursement transactions. On the business side, many new platforms capable of changing old - world, conventional business model to the digital - oriented one have been continually rolled out to the market, and one of the prime examples is the online marketing which is rapidly gaining traction as a result of today’s human behavior and activities that are increasingly becoming inseparable from social media.

Total Solutions for SMEs

โปรแกรมบริหารจัดการธุรกิจครบวงจร...ตอบทุกโจทย์ SMEs ไทย



Total Solutions for SMEs เป็นความร่วมมือระหว่างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และหน่วยงานพันธมิตร เพื่อให้บริการซอฟต์แวร์การบริหารจัดการธุรกิจและบริการทางการเงินแบบครบวงจรแก่ SMEs ไทย **โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย**



ด้วยโครงการสำคัญนั่นคือ Total Solutions for SMEs หรือ การบริหารจัดการธุรกิจแบบครบวงจร ซึ่งกรมมีแนวคิดที่จะเปลี่ยน Pain Point ของ SME ให้เป็น Gain Point โดยสร้างโอกาสให้ SME สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมในการ

As a state agency always working closely with SME proprietors and bearing a weighty responsibility for regulating and steering the economy toward prosperity and sustainability, the Department of Business Development

บริหารจัดการธุรกิจได้โดยง่าย ตอบโจทย์การประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล โดยไม่มีค่าใช้จ่าย รวมทั้งส่งเสริมให้ Startup มีการพัฒนาโปรแกรมที่ใช้ทำงานที่ทันสมัยและครบวงจร ถือเป็น การติดปีกให้แก่ SME ไทยรองรับการเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Total Solutions for SMEs เป็นโครงการที่รวบรวมซอฟต์แวร์ด้านบริหารจัดการธุรกิจแบบครบวงจร ประกอบด้วย โปรแกรมจัดการเอกสาร (Office Software) โปรแกรมงานขายหน้าร้าน

(DBD) in its attempt to capture this opportunity to help SME to successfully grow their business in the digital era has recently launched a key project called **Total Solutions for SMEs**. Engineered based on the approach to turning SME' Pain Point to Gain Point by making new business technologies or innovation easily accessible to SME, the Total Solutions for SME will help, free-of-charge, SME to be better equipped with necessary tools for doing business in today's world of digitalization and

Total Solutions 4 SMEs
= ติดปีก SMEs ไทย บินไปสู่ความสำเร็จ

www.dbd.go.th
สายด่วน 1570

สร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยี
ที่ช่วยพัฒนาการประกอบธุรกิจของ SMEs ไทยทั่วประเทศ

PAIN POINT ของ SMEs

- ขาดการจัดทำบัญชีด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ขาดศักยภาพในการบริหารจัดการที่ดี
- ขาดเงินทุนที่จะเข้าถึง Software ที่มีประสิทธิภาพ

GAIN POINT ของ SMEs

- รวบรวม Software และผลิตภัณฑ์การเงินทั้งหลายไว้ในที่เดียว ทำให้ SMEs เข้าถึงง่าย สะดวก รวดเร็ว
- Software มีข้อมูลในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมอุตสาหกรรม Software ไทยให้เติบโตเคียงคู่กับ SMEs ไทย แข่งขันได้ในระดับสากล

โปรแกรมการบริหารจัดการธุรกิจที่จะแก้ Pain Point ของ SMEs

Office
โปรแกรมจัดการเอกสาร
Office Software

POS
โปรแกรมงานขายหน้าร้าน
POS: Point of sale

Accounting

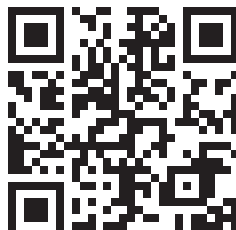
ธนาคาร
Bank

ติดปีกให้ SMEs และระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เติบโตอย่างก้าวกระโดด มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน



(POS : Point of Sale) และโปรแกรมบัญชี Online (Cloud Accounting) โดยได้รับความร่วมมือจากสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย (ATSI) สมาคม Thailand Tech Startup และผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ที่สนใจ นำซอฟต์แวร์ที่ตนเองพัฒนาเข้าร่วมโครงการฯ รวมถึงได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงิน 4 แห่ง คือ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารทหารไทย และธนาคารกรุงไทย ในการนำเสนอบริการทางการเงินที่น่าสนใจและมีความพิเศษให้กับ SME ที่เข้าร่วมโครงการ Total Solutions for SMEs

SME ที่สนใจและต้องการเปลี่ยน Gain Point to Gain Point ของตนเอง สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการและใช้งานโปรแกรม Total Solutions for SMEs ได้แล้ว โดยไม่มีค่าใช้จ่ายผ่าน 3 ขั้นตอนง่ายๆ ได้ที่ <http://smes.dbd.go.th/dbdsmes-web/>



Total Solutions for SMEs

is pushing startup to keep on designing and rolling out to the market technologically advanced software and applications capable of providing SME a full suite of business solutions. This, more likely than not, will ignite Thai SME to become one of the key players in the Digital Economy.

Total Solutions for SMEs is offering Thai SME a collection of business management software, running the gamut from Office Software (programs for managing office documents) to POS (Point of Sale) Software and Cloud Accounting (online accounting programs). This project is a collaboration between the DBD and the private sector which includes the Association of Thai Software Industry (ATSI), Thailand Tech Startup Association, and software vendors/developers who are keen to see their products be a part of this project. Total Solutions for SMEs has also been sponsored by four financial institutions:- (1) Kasikorn Bank (2) Siam Commercial Bank (3) TMB Bank and (4) Krung Thai Bank, offering those SME joining the project the bespoke financial service options specifically tailored for SME.

Any SME interested in turning its Pain Point to Gain Point is welcome to subscribe (3 steps) to join the project now at <http://smes.dbd.go.th/dbdsmes-web/>. The subscribers will have access to and use, free-of-charge, all programs and software available under Total Solutions for SMEs.

ยกระดับ ธรรมภิบาลธุรกิจไทย

Taking Thai Corporate Governance to New Heights



ภารกิจหลักสำคัญประการหนึ่งของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ การสร้างธรรมาภิบาลให้กับภาคธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งกรมมุ่งเน้นดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมีการทำกับดูแลธุรกิจให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง ควบคู่กับการส่งเสริมให้มีการประกอบธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

ด้านการกำกับดูแลธุรกิจ

1. การตรวจสอบการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542

1.1 ตรวจสอบการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวตามที่ได้รับอนุญาต ว่าดำเนินการเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดและตรวจสอบการปฏิบัติตามแผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีจำนวน 310 ใบอนุญาต พบว่าดำเนินการถูกต้องจำนวน 269 ใบอนุญาต ฝ่าฝืนไม่ส่งเอกสารส่งดำเนินคดีฐานฝ่าฝืนตามมาตรา 30 จำนวน 28 ใบอนุญาต เลิกประกอบธุรกิจที่ได้รับอนุญาตจำนวน 11 ใบอนุญาต ไม่มีที่ตั้ง จำนวน 2 ใบอนุญาต ซึ่งได้หมายเหตุในแฟ้มทะเบียนต่างด้าวแล้ว

One of the principal tasks of the Department of Business Development (DBD) is to foster and strengthen corporate governance in Thai business sector in order to serve the purpose of the industry's sustainable growth. The DBD has actively and continually promoted corporate governance to ensure that in the course of operating their business the commercial enterprises will always conform to the governing law and good governance principles.

DBD regulatory tasks

1. Investigation of foreign businesses pursuant to the Foreign Business Act B.E. 2542 (1999)

1.1 According to the investigation on 310 licensed foreign entities concerning their compliance with the prescribed conditions and the submitted technology transfer plans, 269 entities have fully complied with the regulatory requirements, 28 entities failed to submit the documents and were already charged with the violation of Section 30 of the governing law, 11 entities were already

1.2 ตรวจสอบการนำส่งทุนขั้นต่ำของนิติบุคคลต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจจำนวน 121 ใบอนุญาต ดำเนินการถูกต้องจำนวน 116 ใบอนุญาต ไม่นำส่งทุนขั้นต่ำภายในเวลาที่กำหนด ส่งดำเนินคดีตามมาตรา 38 จำนวน 1 ใบอนุญาต ไม่มีที่ตั้งจำนวน 4 ใบอนุญาต ซึ่งได้หมายเหตุในแฟ้มทะเบียนต่างด้าวแล้ว

1.3 การตรวจสอบนิติบุคคลต่างด้าวที่ประกอบธุรกิจโดยฝ่าฝืนกฎหมายตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจำนวน 2,170 ราย พบว่า

1.3.1 ยุติเรื่องจำนวน 2,141 ราย เนื่องจากนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เสร็จการชำระบัญชี ควบบริษัท รอร่างหรือร่าง ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด ล้มละลาย ไม่มีรายได้ นิติบุคคลมีสถานะเป็นไทย นิติบุคคลต่างด้าวที่ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกที่มีทุนชำระแล้ว ตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป นิติบุคคลได้รับใบอนุญาตหรือหนังสือรับรองนิติบุคคลประกอบธุรกิจนอกบัญชีทำยพ.ร.บ.การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.2542

1.3.2 ส่งดำเนินคดีฐานฝ่าฝืนตามมาตรา 30 (1) จำนวน 22 ราย เนื่องจากฝ่าฝืนไม่ดำเนินการตามหนังสือเรียก

1.3.3 ส่งดำเนินคดีฐานความผิดตามมาตรา 37 จำนวน 7 ราย เนื่องจากประกอบธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต

2. การตรวจสอบนิติบุคคลไทยที่มีคนต่างด้าวถือหุ้น (นอมินี) โดยความร่วมมือระหว่างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการท่องเที่ยว กรมสอบสวนคดีพิเศษ ในการแก้ไขปัญหาการประกอบธุรกิจที่ใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (นอมินี) ที่ประกอบธุรกิจ 12 ประเภท ได้แก่ ภัตตาคาร ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนธุรกิจการท่องเที่ยวและผู้จัดนำเที่ยว รวมทั้งการบริการนักท่องเที่ยว ให้เช่า ขาย ซั๋ว และการดำเนินงานด้านอสังหาริมทรัพย์ ตัวแทน

dissolved, and 2 entities were conducting business without a physical place of business. The investigation findings have been added to the corresponding register of foreign businesses.

1.2 According to the investigation on 121 licensed foreign juristic entities concerning the remittance of minimum capitals, 116 entities have fully complied with the capital remittance requirements, 1 entity failed to remit a required minimum sum of capitals within the designated period and were then charged with the violation of Section 38 of the governing law, and 4 entities were conducting business without a physical place of business. The investigation findings have been added to the corresponding register of foreign businesses.

1.3 According to the investigation on 2,170 foreign juristic entities in central and provincial regions concerning the violation of the Foreign Business Act B.E. 2542 (1999), the results are as follows.

1.3.1 Closing cases of 2,141 entities on the grounds of:- dissolution, liquidation, merger and acquisition, defunct or in-the-process defunct, absolute receivership by court order, bankruptcy, zero earnings, being a Thai-national juristic entity, being a foreign juristic entity engaging in retail or wholesale business with no less than THB 100 million in paid-up capital, being a juristic entity holding either a license or a permit, and being a juristic entity engaging in other business than those listed in the Annex to the Foreign Business Act B.E. 2542 (1999).

1.3.2 For cases of 22 entities that had failed to take actions according to the DBD's notice of instructions, the DBD has referred all cases to the responsible unit for further lawsuits on the violation of Section 30 (1) of the governing law.

และนายหน้าซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ ให้เข้า ยานพาหนะ สเปา ขายปลีกผลิตภัณฑ์งานฝีมือ และของที่ระลึก ขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต ขายตรง และบริการที่สนับสนุนการศึกษา ขนส่งสินค้า โฆษณา ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็น แหล่งท่องเที่ยว เช่น ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี เชียงใหม่ กระบี่ ชลบุรี ตรวาด ประจวบคีรีขันธ์ กรุงเทพมหานคร และการรับแจ้งข้อมูลของ กรมการท่องเที่ยว และกรมสอบสวนคดีพิเศษ รวมจำนวน 406 ราย ในจำนวนนี้พบนิติบุคคล ที่มีคนไทยให้ความช่วยเหลือสนับสนุนหรือถือหุ้น แทนคนต่างด้าวซึ่งเข้าข่ายเป็นความผิดตาม มาตรา 36 และ มาตรา 37 แห่งพระราชบัญญัติ การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 จำนวน 4 ราย โดยส่งเรื่องให้กรมสอบสวน คดีพิเศษ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

3. การตรวจสอบความมีตัวตนของ นิติบุคคลไทย

3.1 ตรวจสอบสถานที่ตั้งของนิติบุคคล

3.1.1 กรณีมีหน่วยงานประชาชน ร้องขอจะออกตรวจสอบสถานที่ตั้งสำนักงาน แห่งใหญ่ของนิติบุคคลตามที่จดทะเบียน หากพบว่า นิติบุคคลไม่มีสำนักงานแห่งใหญ่ตามที่ จดทะเบียนจะดำเนินการหมายเหตุไว้ในหน้า หนังสือรับรองของนิติบุคคลว่า นิติบุคคลไม่มี สำนักงานแห่งใหญ่ ณ ที่ตั้งตามที่จดทะเบียน ส่งดำเนินคดี และส่งขีดชื่อนิติบุคคลออกจาก ทะเบียนเป็นนิติบุคคลร้าง จำนวน 175 ราย

3.1.2 กรณีติดต่อกับนิติบุคคล ตามสถานที่ตั้งที่จดทะเบียนไม่ได้ จะส่งหนังสือ ถึงผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลเพื่อให้ ยืนยันสถานที่ตั้งของนิติบุคคล จำนวน 6,595 ราย

3.2 ตรวจสอบข้อมูลทางทะเบียน ของนิติบุคคลตามที่หน่วยงานต่างๆ และประชาชน ร้องขอ เพื่อใช้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ เช่น การขอ เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์ การขออนุญาต ประกอบธุรกิจโรงแรม จำนวน 2 ราย

1.3.3 For cases of 7 entities that operated business without a license, the DBD has referred all cases to the responsible unit for further lawsuits on the violation of Section 37 of the governing law.

2. Investigation, with cooperation from the Department of Tourism and the Department of Special Investigation, on Thai juristic persons with foreign (nominee) shareholders.

This was conducted to tackle the problem of illegal nominee shareholding in 12 sectors of Thai businesses:- (1) restaurant, food and beverage shop, (2) travel agency and tour operator, including tourism services, (3) selling, buying, and rental of immovable property and other undertakings related thereto, (4) real estate broker and agent, (5) vehicle rental, (6) spa, (7) handicraft and souvenir retailing, (8) online retailing, (9) direct sales, (10) educational services, (11) transportation, and (12) advertising. Most of the businesses under inspection were based in tourist attraction provinces e.g. Phuket, Surat Thani, Chiang Mai, Krabi, Chonburi, Trad, Prachuap Khiri Khan, and Bangkok. According to the DBD's database combined with the information from the Department of Tourism and the Department of Special Investigation, the number of entities subject to inspection by the DBD are 406 entities. Of these numbers, 4 juristic entities were found committing an offense of illegally assisting foreigners or holding shares as a nominee as prescribed in Sections 36 and 37 of the Foreign Business Act B.E. 2542 (1999). The investigation findings were then referred to the Department of Special Investigation for proceed associated cases in concern.

4. การตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายของกรม เป็นการตรวจสอบนิติบุคคลตามที่หน่วยงาน/ประชาชนร้องเรียนว่า นิติบุคคลไม่ได้ปฏิบัติตามกฎหมายของกรม เช่น ออกหุ้นกู้โดยไม่ได้รับอนุญาต จัดทำบัญชีไม่ถูกต้อง งบการเงินเป็นเท็จ จำนวน 59 เรื่อง

5. การตรวจสอบกิจการบริษัทมหาชนจำกัดและตรวจการงานบริษัทจำกัด เป็นการตรวจสอบตามที่อยู่ของนิติบุคคลที่ใช้สิทธิตามกฎหมาย ร้องขอให้ตรวจสอบเพื่อให้ได้รับข้อเท็จจริงจากการตรวจสอบ ซึ่งเป็นวิธีการที่กฎหมายให้ความคุ้มครองกับผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 12 ราย

ด้านการส่งเสริมธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

1. สร้างธรรมาภิบาลนิติบุคคลรายใหม่

เพื่อให้รู้ถึงหน้าที่ของนิติบุคคลที่ต้องปฏิบัติตามให้ถูกต้องตามกฎหมายภายใต้การกำกับดูแลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เช่น ความสำคัญของบัญชีและงบการเงิน การใช้ประโยชน์จากบัญชีและงบการเงินมีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 1,092 ราย เป็นผู้ประกอบการ จำนวน 161 ราย นักบัญชี จำนวน 931 ราย

3. Investigation into true identity of Thai juristic entities

3.1 Inspecting the juristic entity's place of business

3.1.1 The DBD conducted, at the request of the third party, the inspection of the juristic persons' registered principal places of business as earlier declared to the DBD, and found no presence of 175 entities at the addresses officially registered as their principal places of business. In handling the suspicious whereabouts of these 175 entities, the DBD has already put a remark on the Affidavit of each entity that 'no presence of the entity was found at the registered address', forwarded the investigation results for further legal actions and deletion from the DBD's register of juristic persons, and declared them as defunct.

3.1.2 For 6,595 juristic entities that could not be reached at the registered addresses, the DBD dispatched official letters to their duly authorized persons, instructing them to confirm the principal place of business of the entities.

3.2 Inspecting, at the request of the third party, registration-related data of 2 juristic entities for further process of, for example, application for a newspaper business permit, and hotel business permit.

4. Investigation of the compliance of the DBD-related law.

The DBD conducted the investigation of 59 cases after receiving from third parties the complaints concerning the violation of the DBD-related law by some juristic entities, e.g. unauthorized issuance of debentures, incorrect practices of bookkeeping, and false financial statements.



2. ส่งเสริมและสร้างมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีนโยบายให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมให้ภาคธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการประกอบธุรกิจ จึงได้จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาล ตั้งแต่ปี 2560 ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เพื่อเป็นการยกระดับธุรกิจที่มีธรรมาภิบาลดีเด่นให้เข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานเดียวกัน อันเป็นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของธุรกิจไทยให้ดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และมีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้จัดทำเกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ประกอบด้วยหลักธรรมาภิบาล 6 หลัก คือ หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า เพื่อใช้ประเมินธุรกิจที่มีการดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล

ในปี 2562 มีธุรกิจสนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจของภาคธุรกิจที่ต้องการพัฒนาธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีธุรกิจที่ผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ จำนวน 85 ราย ซึ่งกรมได้มอบหนังสือรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจเป็นเครื่องหมายการันตีความซื่อสัตย์ในการทำธุรกิจ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า



5. Investigation into the operation of public limited companies and limited companies.

The investigation were conducted at the requests of shareholders in accordance with their statutory right to demand the DBD's investigation which is one of the legal measures designed to protect the interests of shareholders. There were 12 public and non-public limited companies being subject to the investigation.

DBD's tasks of promoting business on basis of corporate governance principles

1. Creating new juristic entities of good governance

This aimed to make all juristic entities recognize their statutory responsibilities as juristic persons and fully comply with the laws under the administration of the DBD and other laws governing all aspects of business operation. The training program consisting of such topics as the significance and benefits of bookkeeping and financial statements was attended by 161 business owners, 931 accountants, making a total of 1,092 participants.

2. Establishing corporate governance standards

As part of its policy to encourage and support all in the business sector to adopt corporate governance principles, the DBD has, since 2017, launched a series of initiatives guiding Thai businesses to reach new heights of uniform corporate governance standards. It is the DBD's efforts to promote and foster commercial enterprises to conduct their business based on corporate governance principles which will strengthen their competitiveness to rival other players in the global market. The DBD has established a set of standardized corporate governance criteria consisting of 6 metrics as follows:- Rule of Law, Merit, Transparency, Participation,

Accountability, and Worthiness. It is intended to be used in assessing the enterprise's performance in the area of corporate governance.

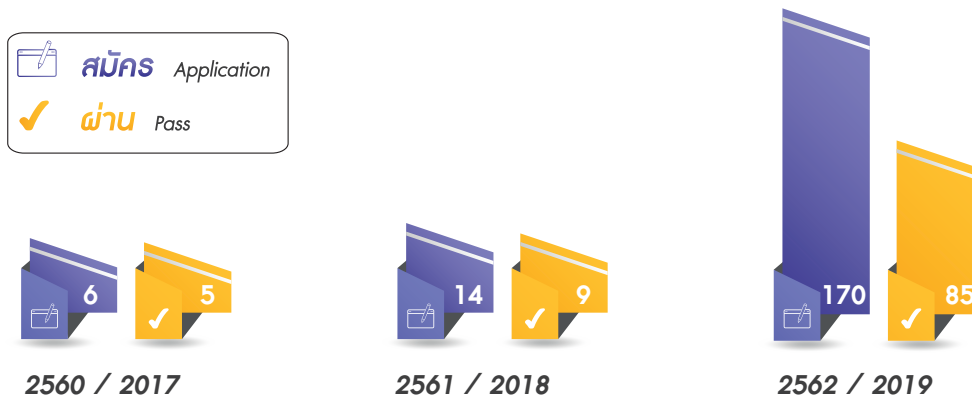
In 2019 business enterprises subscribed in droves to take part in the DBD's initiative, manifesting the business sector's strong intention and commitment to transparency in business operation and social responsibility. There are 85 businesses meeting the DBD-developed corporate governance criteria and they are then awarded a letter of corporate governance certification as a testament to their business honest practices and a tool to secure trust of their business partners.

In addition to a certification which is valid for 3 years from the issue date, each of these 85 business enterprises are granted the use of a corporate governance logo that could be displayed alongside the trademark or put on their PR materials to warrant business transparency and good governance. To make the corporate governance credentials known to their business partners and the public, the DBD has added on the Affidavits of these certified enterprises the text read "This juristic person is awarded a corporate governance certification".

สำหรับธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์ฯ ทั้ง 85 ราย ได้รับหนังสือรับรองเกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจที่มีอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่กรมออกให้และตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรองฯ ที่สามารถนำไปใช้ร่วมกับเครื่องหมายการค้า หรือสื่อประชาสัมพันธ์ของธุรกิจ เพื่อการันตีความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาลธุรกิจ รวมถึงกรมได้ระบุนุขอหนังสือรับรองที่มีข้อความในหนังสือรับรองนิติบุคคลว่า "นิติบุคคลนี้ได้รับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ" เพื่อเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับคู่ค้าและประชาชนทั่วไป

นิติบุคคลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจปี 2560 - 2562

The number of juristic persons passing the criteria of corporate governance standards from 2017 to 2019



แนวทางการดำเนินงาน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ในปี 2563

DBD's Forward Planning for the Year 2020





แนวทางการดำเนินงานกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในปี 2563

DBD's Forward Planning for the Year 2020



1. อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ : เพิ่มประสิทธิภาพและรูปแบบการเข้าถึงบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย สอดคล้องตามความต้องการของประชาชน

- **พัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration)**
พัฒนาระบบการยืนยันตัวตนผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ ปรับแบบฟอร์มคำขอจดทะเบียนให้ง่ายยิ่งขึ้น และปรับปรุงระบบเพื่อรองรับการจดทะเบียนโดยผู้แทนรับจดทะเบียน
- **ลดขั้นตอนและระยะเวลาการเริ่มต้นธุรกิจ** รวมขั้นตอนการจดทะเบียนธุรกิจ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า) การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (กรมสรรพากร) และการขึ้นทะเบียนนายจ้างและลูกจ้าง (สำนักงานประกันสังคม) ให้สามารถดำเนินการได้ ณ ขั้นตอนเดียว
- **ขยายการให้บริการหนังสือรับรองและรับรองสำเนาเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านธนาคาร**

1. Ease of doing business: Enhancing efficiency and ease of access to the DBD's business registration and information services with the advanced technology as the public's request, as follows ;

- **Improving features of electronic registration of juristic persons (e-Registration).** This involves the development of electronic identity authentication system, a fine tune of online registration application form to make it ever easier for users to understand, and a system upgrade to allow for registration by proxy.
- **Streamlining the process for starting a business.** This includes making the DBD a one-stop service center that handles all mandatory steps for business incorporation (the Department of Business Development), VAT registration (the Revenue Department), and employer/employee registration (the Social Security Office).
- **Increasing the number of service providers authorized to issue electronic business certificates and certify DBD-maintained records as true copies (e-Certificate)** up to 10 collaborating banks i.e. Krungthai Bank, Bangkok Bank, Kasikorn Bank, Siam Commercial Bank,

(e-Certificate) เป็น 10 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารธนชาต ธนาคารออมสิน ธนาคารมิซูโฮ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารเกียรตินาคิน และธนาคารทหารไทย

- **ต่อยอด “คลังข้อมูลธุรกิจ : DBD Business Data Warehouse”**
 ผู้การวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงในการทำธุรกิจรายพื้นที่ สำหรับประชาชนหรือผู้ประกอบการ ใช้ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ
- **ลดภาระการติดต่อราชการของภาคธุรกิจ** ให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลแก่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อการตรวจสอบข้อมูลนิติบุคคลประกอบการพิจารณาอนุมัติอนุญาต ได้ทันที



2. เพิ่มศักยภาพธุรกิจไทย รองรับการค้ายุคใหม่ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเร่งสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจภายในประเทศ

- **ติดปีก SME ไทย ด้วยนวัตกรรมออนไลน์ “Total Solutions for SMEs”** จากกลุ่มนิติบุคคล ผู้บุคคลธรรมดา และจัดประเภทโปรแกรมให้เหมาะกับธุรกิจแต่ละประเภท (by Sector)
- **ส่งเสริมธุรกิจบริการ** ได้แก่ ธุรกิจสุขภาพและความงาม ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจบริหารทรัพย์สิน

Thanachart Bank, Government Savings Bank, Mizuho Bank, Krungsri Bank, Kiatnakin Bank, and TMB Bank.

- **Upgrading “DBD Business Data Warehouse”** to add analytical features and statistics such as business feasibility and risks by geographical region which are useful for any users, especially business operators, to make sound business decisions.
- **Minimizing the bureaucratic hurdles for the private sector.** This involves the expansion of juristic person database capacity by enabling database linkages among different state agencies/ public institutions, making it possible to promptly examine the information on any juristic persons in question to support the authorities’ approval decision-making.

2. Reinforcement of Thai business sector’s potential to ride the wave of the emerging business paradigm by championing the use of technology and innovation and accelerating the growth of domestic economy.

- **Igniting Thai SMEs with the help of online innovation (“Total Solutions for SMEs”)** from juristic persons down to ordinary individuals by providing a wide array of computer programs that best matches that needs of each business sector.
- **Promoting the following groups of service business:** healthcare and beauty, restaurant, and property management through broadened accessibility to administrative and management

สร้างโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการ บ่มเพาะการพัฒนาโมเดลธุรกิจ ต้นแบบสินค้าและบริการให้มีความพร้อม รวมถึงสร้างโอกาสทางการตลาด

- **พัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์แบบครบวงจร** ตั้งแต่การสร้างธุรกิจแฟรนไชส์รายใหม่ยกระดับสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ สร้างต้นแบบธุรกิจผ่าน Thailand Franchise Award เตรียมความพร้อมสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ
- **เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์จากกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ** ศึกษาแนวทางการพัฒนากฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ สร้างต้นแบบมาตรฐานหลักประกันทางธุรกิจ เพื่อการบังคับใช้กฎหมายให้เกิดประโยชน์สูงสุด



3. สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย สร้างกลไกกระจายรายได้ในพื้นที่

- **พัฒนา Smart โชวห่วย** จัดทำแผน “เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกไทยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค” สร้างฐานข้อมูลเพื่อการส่งเสริมร้านค้าปลีก ปรับภาพลักษณ์ร้านค้า ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ ขยายบริการเสริมเชื่อมโยงสินค้าชุมชน
- **ผลักดันการค้าออนไลน์** สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ “Young Digital Warrior” พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน

technologies, incubation programs for the development of business models, innovative product/service prototypes, and heightened marketing opportunities.

- **Improving all-round aspects of franchise industry** from the very first step of creating, nurturing fledgling franchisors and elevating Thai franchise businesses to meet the generally accepted quality standards to rolling out business prototypes through Thailand Franchise Award event and priming Thai franchise businesses for market penetration both at home and abroad.
- **Maximizing the use and efficiency of the secured transaction/business collateral law** by exploring ways to reform the law and creating a standard of business collaterals for effective administration of the law.

3. Strengthening local economy.

This involves the empowerment of SMEs sector and establishment of an effective system of local income distribution.

- **Evolution of smart Thai grocers.** The DBD has a plan to “build up Thai retail/wholesale sector’s potential to drive forward the local economy”, create a database specifically designed to help retailers and grocers, overhaul the image of grocery shops, promote use of technology and add-on services, and foster networking of community brands.
- **A push into e-Commerce.** This involves creating a line-up of “Young Digital Warrior” and collaborating with big names of e-Marketplace to transform entrepreneurial communities into “Digital OTO”.

ให้เป็น “Digital OTOP” ร่วมกับ e - Marketplace ชั้นนำ

- **ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP Select** **ผู้ตลาดต่างประเทศ** บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการของตลาด ขยายช่องทางการจำหน่ายสู่แหล่งท่องเที่ยวและท่าอากาศยานในรูปแบบออนไลน์
- **พัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับท้องถิ่น และภูมิภาค** สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในการพัฒนากิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการในแต่ละพื้นที่ ผ่านเครือข่าย MOC Biz Club 77 แห่ง ทั่วประเทศ



4. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการประกอบธุรกิจ สร้างความน่าเชื่อถือ และดึงดูดการลงทุน

- **ส่งเสริมการมีธรรมาภิบาลธุรกิจ** ให้ความรู้นิติบุคคลให้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย สร้างต้นแบบธรรมาภิบาลธุรกิจ รวมถึงพัฒนาพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี สำนักงานบัญชีให้จัดทำงบการเงิน ถูกต้อง โปร่งใส
- **เพิ่มศักยภาพการบังคับใช้กฎหมาย** ทบทวน ปรับปรุงกฎหมายภายใต้ความรับผิดชอบให้ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ทางการค้า

- **Helping OTOP Select-branded products to secure a foothold in the offshore market** through incubation programs, tailoring products to meet unique demands of new market, strengthening the presence in tourist destination marketplace and airport shops, and making the brands available through online channel.
- **Developing an engine to drive local and regional economy.** The DBD's effort is put into encouraging business operators' active engagement and input into planning and drawing up activities that satiates their own needs which are different from region to region through 77 offices of MOC Biz Club networks nationwide.

4. Strengthening good governance by encouraging the business sector to put corporate governance principles into practice and make it a basis for running business, getting public trust, and attracting the investment.

- **Promoting good governance** by educating juristic persons on how to fully comply with law, creating a model of corporate governance, and improving the expertise and knowledge of professional accountants and accounting firms on how to prepare flawless and transparent financial statements.
- **Intensifying law enforcement** by revising, updating and amending the law under the DBD's administration to make it responsive to the changing business landscape.

ผลการปฏิบัติ ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ของราชการ พ.ศ. 2540 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

*Work Operations in Compliance with the Official Information Act,
B.E. 2540 (1997), Financial Year 2019*





ผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ของราชการ พ.ศ. 2540 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

Work Operations in Compliance with the Official Information Act,
B.E. 2540 (1997), Financial Year 2019



พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 เป็นกฎหมายที่บัญญัติขึ้นเพื่อรองรับสิทธิของประชาชนที่จะรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินการของรัฐ โดยให้ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และตรวจสอบการใช้อำนาจของรัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการภาครัฐมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ อันจะทำให้การดำเนินการของรัฐมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้มีการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ดังนี้

1. นำข้อมูลข่าวสารลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา ตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ได้แก่
 - โครงสร้างและการจัดองค์กรในการดำเนินงาน

The Official Information Act, B.E. 2540 (1997) is legislation specially enacted for recognising the citizens' right to access to information related to the operations of State affairs and allowing members of the public to express opinions on, and participate in, the administration of State affairs and scrutinise the exercise of State powers, with a view to ensuring transparency, accountability and greater efficiency of public administration.

In financial year 2019, the Department of Business Development has undertaken activities in compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), as follows.

1. Publication of Official Information in the Government Gazette. The Department of Business Development has published official information in the Government Gazette as required by Section 7 of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), namely:

- the Department's operating structures and management;
- a summary of the Department's important powers and duties;
- the Department's contact address to request information or seek advice on contacting government departments;
- the Department's laws, by-laws, rules, regulations, notifications and orders of the Department of Business Development; and
- other information determined by the Official Information Commission.

2. Making Available Official Information

- สรุปอำนาจหน้าที่ที่สำคัญและวิธีการดำเนินงาน
- สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารหรือคำแนะนำในการติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ
- กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่งต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- ข้อมูลข่าวสารอื่นตามที่คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการกำหนด

2. จัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจดูได้ ตามมาตรา 9 แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ได้แก่

- ผลการพิจารณาหรือคำวินิจฉัยที่มีผลโดยตรงต่อเอกชน
- นโยบายหรือการตีความที่ไม่เข้าข่ายต้องลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา
- แผนงาน โครงการและงบประมาณรายจ่ายประจำปี
- คู่มือหรือคำสั่งเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิหน้าที่ของเอกชน
- ข้อมูลที่ได้มีการอ้างอิงในราชกิจจานุเบกษา แต่มิได้นำรายละเอียดลงในราชกิจจานุเบกษา เนื่องจากได้มีการจัดพิมพ์แพร่หลายตามจำนวนพอสมควรแล้ว
- สัญญาสัมปทานหรือร่วมทุนกับเอกชนในการจัดทำบริการสาธารณะ (ปัจจุบันกรมยังไม่มีข้อมูลในลักษณะนี้)
- มติ คณะรัฐมนตรี หรือ มติ คณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยกฎหมายหรือโดยมติคณะรัฐมนตรี
- ข้อมูลข่าวสารอื่นตามที่คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการกำหนด เช่น ประกาศประกวดราคาและสอบราคาที่หัวหน้าส่วนราชการลงนามแล้ว
- สรุปผลการพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างเป็นรายเดือน
- สรุปข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง

โดยข้อมูลข่าวสารดังกล่าวได้มีการจัดทำดรรชนีไว้ เพื่อให้ประชาชนเข้าใจและสามารถ

for Public Inspection. The Department has made available, for public inspection, official information as required by Section 9 of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), namely:

- results of considerations or decisions having direct effects on private individuals;
- policies or interpretations not required to be published in the Government Gazette;
- work plans, projects and annual expenditure budget;
- operating manuals or instructions relating to work procedures of State officials which affect the rights and duties of private individuals;
- information not published in the Government Gazette but already sufficiently disseminated and referred to in the Government Gazette;
- concession contracts or joint venture agreements with private individuals for the provision of public services (notably, to date, the Department possess no such information);
- resolutions of the Cabinet or of such Boards, Tribunals, Commissions or Committees established by law or by a resolution of the Cabinet;
- any other information as determined by the Official Information Commission such as invitations for bids and tenders signed by the Head of the Government agency; and
- results of procurement proceedings of each month.
- a summary of procurement-related complaints

All such information has been well-arranged with indexes to facilitate public understanding and ease of access. The public may access the information at

- the Department of Business Development's Official Information Centre, situated on

ค้นคว้าได้เอง ทั้งนี้ ประชาชนสามารถตรวจดูข้อมูลข่าวสารได้ที่

- ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 4 โทรศัพท์ 0 2547 4458 (ในวันและเวลาราชการ)
- เว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า www.dbd.go.th ในหัวข้อ “ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร”

3. สถิติการให้บริการข้อมูลข่าวสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562) มีผู้ใช้บริการ 907,723 ราย ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

the 4th Floor of the Department's building, Tel. 0 2547 4458 (during working days and office hours); and

- the Department of Business Development's website (www.dbd.go.th) under the menu “Information Centre”.

3. Statistics of Public Use of the Department of Business Development's Official Information Services. During the Financial Year 2019 (October 2018 - September 2019), the Department of Business Development's Official Information Services were accessed by 907,723 users, through the following channels:

การให้บริการข้อมูลข่าวสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประจำปีเดือนตุลาคม 2561 - กันยายน 2562

Information Services by the Department of Business Development from October 2018 to September 2019

ข้อมูลข่าวสารที่ให้บริการ Information Services	รวม Total
ช่องทางการให้บริการ Channels of Service	
ขอรับข้อมูลด้วยตนเอง (115,351+471,950) / Walk-in requests (115,351+471,950)	587,301
โทรศัพท์ / Requests via telephone	319,705
โทรสาร / Requests via fax	245
E-mail / Requests via e-mail	23
อื่นๆ เช่น / Other channels, including:	
- กระดานข่าว, จุดติดต่อสอบถาม / bulletin board, information center	43
- หนังสือหารือ / written requests for advice	57
- มติของคณะกรรมการฯ / Committee's resolutions	254
- ทางเว็บไซต์ (บต. ม.11) / website (BorTor. Mor.11)	24
- เอกสารประกอบการเข้าพบหารือ / Written materials used in discussions	59
- ข่าวประชาสัมพันธ์การประชุมฯ / PR Meeting news	12

หมายเหตุ 1. ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ “ศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรมฯ” ระหว่างเดือนตุลาคม 2561 - กันยายน 2562 จำนวน 11,407 ครั้ง
2. ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรม อยู่ที่ ชั้น 4 บริเวณด้านหน้าฝ่ายการเงิน

Remarks: 1. Number of views on DBD's website under “Information Center” menu between October 2018 - September 2019: 11,407 views
2. DBD's Information Center is on the 4th floor in front of Finance Division



របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ

Financial Statement

งบแสดงฐานะการเงิน

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2562



(หน่วย: บาท)

	2562	2561
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	192,227,586.59	184,952,763.99
ลูกหนี้ระยะสั้น	250,977.68	234,693.31
ลูกหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น	1,170,545.40	298,251.60
วัสดุคงเหลือ	3,052,408.34	4,281,292.90
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	196,701,518.01	189,767,001.80
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
ลูกหนี้ระยะยาว	1,259,307.26	1,889,380.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	196,241,489.96	249,965,188.21
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	106,021,191.48	110,667,580.61
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	303,521,988.70	362,522,148.82
รวมสินทรัพย์	500,223,506.71	552,289,150.62
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	3,077,648.46	5,308,440.22
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น	4,991,591.30	1,846,058.45
เงินรับฝากระยะสั้น	10,638,891.75	12,355,572.70
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,424,583.35	2,241,067.96
รวมหนี้สินหมุนเวียน	22,132,714.86	21,751,139.33

Financial Statement

The Department of Business Development as of 30th September 2019



Unit: Baht)

	2019	2018
Assets		
Current Assets		
Cash and cash equivalents	192,227,586.59	184,952,763.99
Short-term receivables	250,977.68	234,693.31
Short-term receivables (Amount to be transferred) and subsidy	1,170,545.40	298,251.60
Inventories	3,052,408.34	4,281,292.90
Total Current Assets	196,701,518.01	189,767,001.80
Non-Current Assets		
Long-term receivables	1,259,307.26	1,889,380.00
Property plants and equipment	196,241,489.96	249,965,188.21
Intangible assets	106,021,191.48	110,667,580.61
Total Non-Current Assets	303,521,988.70	362,522,148.82
Total Assets	500,223,506.71	552,289,150.62
Liabilities		
Current Liabilities		
Other Short-term accounts payable	3,077,648.46	5,308,440.22
Short-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies	4,991,591.30	1,846,058.45
Short-term deposit payable	10,638,891.75	12,355,572.70
Other current liabilities	3,424,583.35	2,241,067.96
Total Current Liabilities	22,132,714.86	21,751,139.33

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2562



(หน่วย: บาท)

	2562	2561
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว	6,913,138.31	817,749.63
เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะยาว	3,000,000.00	3,000,000.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,259,307.26	1,889,380.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	11,172,445.57	5,707,129.63
รวมหนี้สิน	33,305,160.43	27,458,268.96
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	466,918,346.28	524,830,881.66
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		
ทุน	95,309,016.76	95,309,016.76
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	371,609,329.52	429,521,864.90
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	466,918,346.28	524,830,881.66

Financial Statement (continued)

The Department of Business Development as of 30th September 2019



Unit: Baht)

	2019	2018
Non-Current Liabilities		
Long-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies	6,913,138.31	817,749.63
Long-term advance from the Treasury	3,000,000.00	3,000,000.00
Other non-current assets	1,259,307.26	1,889,380.00
Total Non-Current Assets	11,172,445.57	5,707,129.63
Total Liabilities	33,305,160.43	27,458,268.96
Net Assets-Equity	466,918,346.28	524,830,881.66
Net Assets-Equity		
Capital higher/(lower)than	95,309,016.76	95,309,016.76
Revenues higher/(lower) than accumulated expenses	371,609,329.52	429,521,864.90
Total Net Assets	466,918,346.28	524,830,881.66

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562



(หน่วย: บาท)

	2562	2561
รายได้		
รายได้จากงบประมาณ	764,959,572.55	858,306,560.86
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	176,121,900.00	151,940,800.00
รายได้จากการอุดหนุนและเงินบริจาค	1,036,337.32	426,326.72
รายได้อื่น	576,561.90	557,955.90
รวมรายได้	942,694,371.77	1,011,231,643.48
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	239,585,160.72	240,806,375.73
ค่าบำเหน็จบำนาญ	145,548,369.14	134,545,721.48
ค่าตอบแทน	131,779,500.00	113,457,390.00
ค่าใช้จ่าย	330,309,412.42	405,572,711.62
ค่าวัสดุ	8,719,315.81	12,705,059.99
ค่าสาธารณูปโภค	15,189,412.28	16,541,173.79
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	129,258,987.08	110,354,364.56
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและเงินบริจาค	129.00	126.00
ค่าใช้จ่ายอื่น	196,620.70	38.00
รวมค่าใช้จ่าย	1,000,586,907.15	1,033,982,961.17
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(57,892,535.38)	(22,751,317.69)

Financial Statement Indicating Work Operation

The Department of Business Development for a year as of 30th September 2019



Unit: Baht)

	2019	2018
Revenues		
Budget revenues	764,959,572.55	858,306,560.86
Revenues from supplies of goods and services	176,121,900.00	151,940,800.00
Revenues from grants and donations	1,036,337.32	426,326.72
Other Revenues	576,561.90	557,955.90
Total Revenues	942,694,371.77	1,011,231,643.48
Expenses		
Personnel expenses	239,585,160.72	240,806,375.73
Gratuities and pensions	145,548,369.14	134,545,721.48
Remuneration	131,779,500.00	113,457,390.00
Overheads	330,309,412.42	405,572,711.62
Office supplies	8,719,315.81	12,705,059.99
Utilities expenses	15,189,412.28	16,541,173.79
Depreciation and amortisation	129,258,987.08	110,354,364.56
Subsidized and donated expenses	129.00	126.00
Other expenses	196,620.70	38.00
Total Expenses	1,000,586,907.15	1,033,982,961.17
Revenues higher/(lower) than net expenses	(57,892,535.38)	(22,751,317.69)

สถานที่ติดต่อ

Contacting Addresses



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 Call Center 1570 www.dbd.go.th

The Department of Business Development

563 Nonthaburi Rd., Bangkrasor, Muang, Nonthaburi 11000 Call Center 1570

Website: www.dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 1 (ปินเกล้า)

Business Development Office Region 1 (Pin Klao)

อาคารธนาถรณ์ ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนบรมราชชนนี
แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700
Thanalongkorn Tower, 14th Floor
Borommaratchachonnani Road, Khwaeng
Bangbamru, Khet Bangplad, Bangkok 10700
โทรศัพท์ / Tel: 0 2446 8160-1, 67, 69
โทรสาร / Fax: 0 2446 8191

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 2 (พหลโยธิน)

Business Development Office Region 2 (Phaholyothin)

อาคารเลขที่ 78/13 ถนนพระราม 6 (สี่แยกประดิพัทธ์)
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
78/13 Rama VI (Padiphat Intersection)
Khet Phayathai, Bangkok 10400
โทรศัพท์ / Tel: 0 2618 3340-41, 45
โทรสาร / Fax: 0 2618 3343-4

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 3 (รัชดาภิเษก)

Business Development Office Region 3 (Ratchadaphisek)

อาคารปรีชาคอมเพล็กซ์ (ซี 2) ชั้น 3 ถนนรัชดาภิเษก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 (เยื้อง สน.สุทธิสาร)
Preecha Complex Building (C 2), 3rd
Floor Ratchadaphisek Road, Khet Huai Khwang,
Bangkok 10310
โทรศัพท์ / Tel: 0 2276 7253, 55, 56, 59, 66
โทรสาร / Fax: 0 2276 7263

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 4 (สุรวงศ์)

Business Development Office Region 4 (Surawong)

อาคารอามีโก้ทาวเวอร์ ชั้น GB 388 ถนนสีพระยา
แขวงมหาพฤฒาราม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
Amigo Tower, GB 388 Floor Si Phraya Road,
Mahaphruttharam, Bangrak, Bangkok 10500
โทรศัพท์ / Tel: 0 2234 2951-3
โทรสาร / Fax: 0 2266 5852-3

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 5 (ศรีนครินทร์)

Business Development Office Region 5 (Srinakarin)

อาคารศูนย์การค้าอัญญาพาร์ค เลขที่ 735/1-8 โซน A
ชั้น 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250
Thanya Park Building, 735/1-8 Zone A, 2nd Floor,
Srinakarin Road, Phatthanakan, Suanluang,
Bangkok 10250
โทรศัพท์ / Tel: 0 2348 3803-5
โทรสาร / Fax: 0 2348 3806

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 6

(ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา)

Business Development Office Region 6 (Chalermprakiet Government Center 80th Anniversary)

อาคารรัฐประศาสนภักดี (ชั้น 1)
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
Ratthaprasasanabhakti Building, 1st Floor,
The Government Complex, Chaeng wattana Road,
Thung Song Hong District, Khet Lak-si,
Bangkok 10210
โทรศัพท์ / Tel: 0 2143 7921-2
โทรสาร / Fax: 0 2143 7924

ส่วนจดทะเบียนธุรกิจกลาง

Central Business Registration

อาคารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 4 ถนนนนทบุรี
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
Department of Business Development, 4th Floor,
Nonthaburi Road, Amphur Muang Nonthaburi 11000
โทรศัพท์ / Tel: 0 2547 5155
โทรสาร / Fax: 0 2547 5153

คณะทำงาน

Annual Report Team



1. **นางบรรณศศิษฐ์ นนทรีย์**
Mrs. Bannasopit Noncie

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
Director of Public Sector Development Group
2. **นางสาวพรพรรณ ปิ่นโกคินทร์**
Miss Pornpunnee Pinpokintr

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
Plan and Policy Analyst, Senior Professional Level
3. **นางสาวอรุณศรี จิตปราณี**
Miss Arunsri Jitpranee

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
Trade Officer, Professional Level
4. **นางสาววาราดา กุญชร ณ อยุธยา**
Miss Varada Khunchara Na Ayudthaya

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ
Dissemination Technical Officer
5. **นางสาวภาคย์ อากาศ ณ อยุธยา**
Mrs. Saowaphak Abhakorn Na Ayuthaya

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
Trade Officer, Professional Level
6. **นางสาวนพรัตน์ รัศมี**
Miss Nopparat Rassamee

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
Plan and Policy Analyst, Professional Level
7. **นางสาวทิพย์รัตน์ ศิริพรพันธ์**
Miss Tipparat Siripornpan

นักวิชาการพาณิชย์
Trade Officer



ที่
ที่ 4 เดือน
รชัชยากร ชั้น 4 สำนัก



รางวัล

แห่งความภาคภูมิใจ

Prize of Pride



“ผมขอขอบคุณผู้บริหาร บุคลากรกรมทุกท่าน
ที่ร่วมกันสร้างความสำเร็จในครั้งนี้ และหวังว่า
รางวัลที่ได้รับในครั้งนี้ จะเป็นกำลังใจให้กับพวกเรา
สร้างสรรค์ผลงานอันทรงคุณค่าเช่นนี้ต่อไป

*I'd like to extend my appreciation to DBD executives and
officials for all efforts that bring such a meaningful success
to our organization. It is my earnest hope that this award
would be an encouragement for DBD to continue achieving
the greater goal.*”

นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Mr. Vuttikrai Leewiraphan
Director-General of the Department
of Business Development

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development





กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทร. 0-2528-7600 สายด่วน 1570
563 Nonthaburi Rd. Bangkrasor, Muang, Nonthaburi 11000, Thailand.
Tel. (66) 2528 7600 Hotline 1570



Annual Report
dbd 2019



www.dbd.go.th