



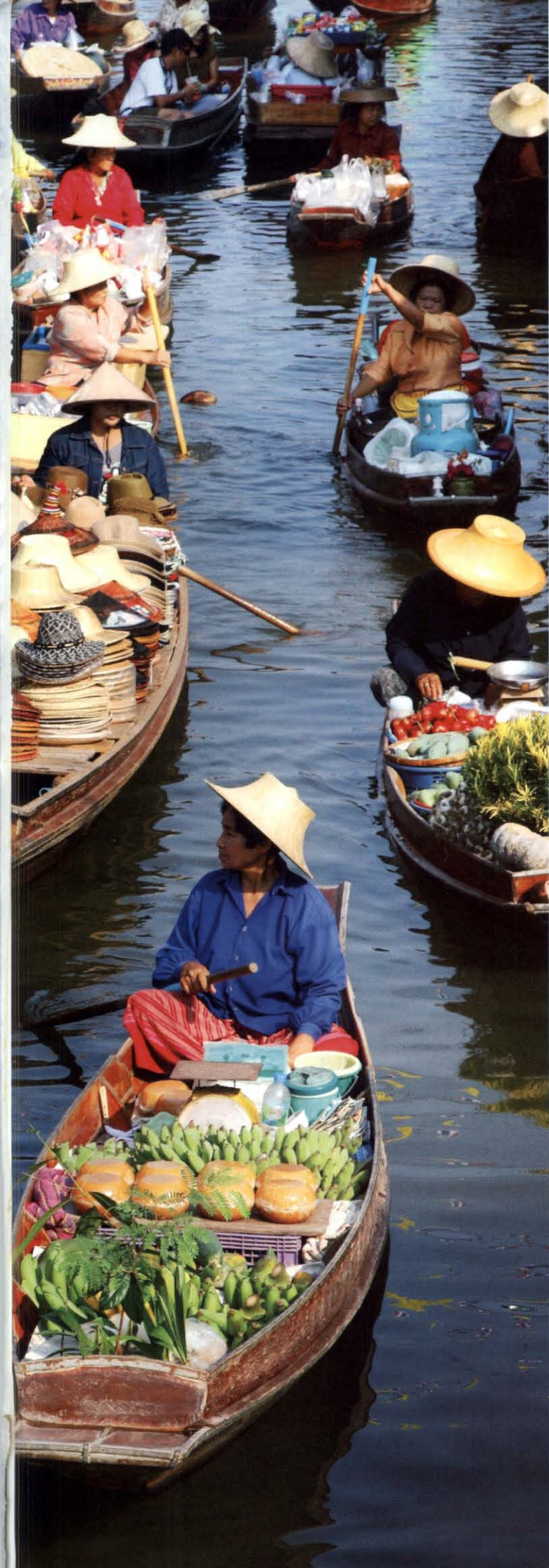
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
Tourism Authority of Thailand

amazing
THAILAND
Always Amazes You



AMAZING THAILAND IN A DIGITAL WORLD
THAI TOURISM IN THE PALM OF YOUR HAND
มหัศจรรย์เมืองไทยในโลกดิจิทัล





Search

for new and
unique destinations

ค้นหาจุดหมายใหม่ที่แตกต่าง

04	สารจากผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย Message from the Governor of the Tourism Authority of Thailand
06	ประวัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย TAT Background
08	วิสัยทัศน์และพันธกิจของ ททท.ตามแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ TAT's Vision and Missions Corporate Plan 2012 - 2016
10	ประเภทและลักษณะการประกอบกิจการของ ททท. Type and Description of TAT Operations
11	แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย Government Investment Guidelines for the Tourism Authority of Thailand (TAT) (Statement of Directions: SOD)
12	การถือหุ้นนิติบุคคลของ ททท. TAT's Juristic Person's Shareholding
14	สรุปข้อมูลที่สำคัญทางการเงินของ ททท. Summary of TAT Important Financial Information
15	ปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ ททท. Major Risk Factors Affecting TAT's Operations
16	ภาวะและสถานการณ์การท่องเที่ยว ปี ๒๕๕๖ Tourism Status and Situation 2013
22	สรุปแผนการตลาดการท่องเที่ยว ปี ๒๕๕๖ Summary of the Tourism Marketing Plan 2013
30	โครงสร้างองค์กร Organization Chart
34	ประวัติคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย TAT Board of Directors
56	โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ททท. The Structure and Duties of TAT Board of Directors
60	โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการและคณะกรรมการ ที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ Structure, Authority, Duties of Subcommittees and Committees Appointed by the TAT Board of Directors in the Fiscal Year 2013
70	นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการ ททท. Remuneration Scheme for the TAT Board of Directors
72	สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ Summary of the TAT Board of Directors's Meeting Attendance in the Fiscal Year 2013
74	สรุปค่าตอบแทนของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ Summary of the Remuneration of the TAT Board of Directors in the Fiscal Year 2013
76	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ Performance of the TAT Board of Directors in the Fiscal Year 2013

80	คณะผู้บริหาร ททท. TAT Executives
92	ค่าตอบแทนของผู้บริหาร Management's Remuneration
93	ทุนและโครงสร้างผู้ถือหุ้นของรัฐวิสาหกิจ / หนี้เงินกู้ของรัฐวิสาหกิจ Capital and Investors' Structure of State-owned Enterprise / State-owned Enterprise's Liabilities
94	เงินงบประมาณที่ ททท. ได้รับและการจ่ายเงินนำส่งรัฐหรือเงินปันผล ปีงบประมาณ ๒๕๕๔-๒๕๕๖ Government Budget Allocation and Contribution or Dividends for the Government in the Fiscal Years 2011 - 2013
96	การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต Present & Future Essential Investment Planning
98	รายงานวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน Financial State Analysis Report
100	ผลการดำเนินงานตามแผนการตลาดการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ TAT's Operations under the Tourism Marketing Plan of the Fiscal Year 2013
114	ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการองค์กรของ ททท. TAT's Corporate Management Results
120	รางวัลด้านการท่องเที่ยว Tourism Awards
122	นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี Good Corporate Governance Policies
124	นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ Conflict of Interest Preventive Policy
126	รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ Report of TAT Audit Committee in the Fiscal Year 2013
132	โครงสร้างอัตรากำลัง ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ Manpower Structure in the Fiscal Year 2013
134	งบแสดงฐานะการเงิน
136	งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
137	งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
138	งบกระแสเงินสด
140	สถานที่ตั้ง ททท. สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ Tourism Authority of Thailand: Domestic and Oversea Offices

สารจากผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



ปี ๒๕๕๖ นับเป็นอีกปีที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยต้องดำเนินไปท่ามกลางปัจจัยท้าทายต่างๆ ที่เกิดขึ้น อาทิ เหตุการณ์ท่อน้ำมันดิบรั่วบริเวณอ่าวพร้าว เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง หรือการชุมนุมทางการเมือง ซึ่งไม่อาจปฏิเสธได้ว่าเหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการท่องเที่ยว โดยเฉพาะภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ลดทอนความเชื่อมั่นในการเดินทางของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีปัจจัยภายนอก เช่น การแข็งค่าของเงินบาทในช่วงต้นปี ก่อปรกับเงินยูโรที่อ่อนค่าลง ซึ่งเป็นสิ่งกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะเดินทางท่องเที่ยวยุโรปมากขึ้น แต่ถึงกระนั้น การร่วมแรงร่วมใจจากพันธมิตรและหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ก็ได้ทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยยังคงดำเนินไปได้ด้วยดี

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในฐานะที่เป็นหน่วยงานด้านการตลาดในลักษณะ Destination Marketing Organization (DMO) และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้รับมอบนโยบายจากรัฐบาลในการเร่งสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้ถึง ๒ ล้านล้านบาท ในปี ๒๕๕๘ ดังนั้นเพื่อปูทางไปยังเป้าหมายที่วางไว้ การดำเนินงานในปี ๒๕๕๖ ที่ก้าวเข้าสู่ยุคการตลาด ๓.๐ ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าต่อความรู้สึกและจิตวิญญาณของนักท่องเที่ยวผ่านการสื่อสารทางสังคมออนไลน์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ททท.จึงมีแนวคิด “รายได้ก้าวกระโดดด้วยวิถีไทย” (Higher Revenue through Thainess) เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์และคุณค่าของประเทศไทยที่โดดเด่นและแตกต่างด้วยวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่มีความสุขในแบบไทย การมีส่วนร่วมและแบ่งปันประสบการณ์ความสุขและความสนุก ซึ่งส่งมอบโดยคนไทย ควบคู่กับการยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ (Quality Leisure Destination) ภายใต้แคมเปญ Amazing Thailand: Always Amazes You

การดำเนินงานด้านตลาดต่างประเทศ ได้เน้นการสร้างความคิดเด่นและแตกต่างให้กับแบรนด์ประเทศไทย ผ่านการสื่อสารในหลากหลายรูปแบบ รวมทั้งการขยายตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ โดยมุ่งเป้าที่กลุ่มตลาดระดับบนและกลุ่มความสนใจพิเศษ ขยาย

The year 2013 was yet another year that the tourism industry in Thailand had to operate in a testing environment given a number of challenges including, among others, the oil spill at Ko Samet's Phrao Bay in Rayong Province and the protracted political rallies. There is little to deny therefore that such developments had no impact over the undertakings of tour operators, in particular the tourism image which shook tourists' travel confidence. In addition, such external factors as the appreciation of the Thai currency in the early part of the year and the Euro depreciation were incentives enough for more tourists to switch their travel choice to Europe. However, thanks to the cooperation of allies, partners and all related parties, the country's tourism industry continued to deliver positive results.

The Tourism Authority of Thailand (TAT), in its marketing capacity as a Destination Marketing Organization (DMO) and its vital role in driving the country's economy and society as entrusted by the government, was to generate as much as two trillion Baht by the year 2015. To pave the way to achieve such set objectives, TAT's activities in 2013 employed the Marketing 3.0 concept which placed emphasis on building value for tourists through immersive emotional experiences via social media and information technology. As a result, the Higher Revenue through Thainess approach was developed to strengthen Thailand's image, making it stand out by highlighting its culture and happy way of life while simultaneously promoting the country's profile as a quality leisure destination under the Amazing Thailand: Always Amazes You campaign.

In terms of overseas markets, the Thailand Brand's uniqueness was highlighted and quality tourist markets expanded through a diverse range of communication media. Accordingly, TAT online marketing promotion included among its targets the high-end market, the special interests market, first-time visitors and repeaters, in particular the different groups of quality tourists, namely the health and honeymoon/wedding groups. Moreover, as more tourist

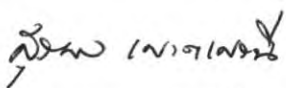
Message from the Governor of the Tourism Authority of Thailand

ฐานตลาดนักท่องเที่ยวกระแสหลัก ทั้งกลุ่มที่เดินทางครั้งแรกและกลุ่มเดินทางซ้ำ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ซึ่งมุ่งตรงไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพต่างๆ อาทิ กลุ่มสุขภาพ กลุ่มอินทรีย์ คุณแต่งงาน รวมทั้งการเชื่อมโยงไทยสู่อาเซียน โดยการเสนอขายเส้นทางการท่องเที่ยวที่เข้าถึงเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน ทำให้มีนักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศไทยในปี ๒๕๕๖ มากกว่า ๒๖.๕ ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๕ ร้อยละ ๑๘.๗๖ ส่งผลให้ประเทศไทยมีรายได้รวมจากการท่องเที่ยวทั้งสิ้นประมาณ ๑.๗๙ ล้านล้านบาท นับเป็นตัวเลขที่เข้าใกล้นโยบายของรัฐบาลในการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวที่ ๒ ล้านล้านบาทในปี ๒๕๕๘

ด้านการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ททท.ได้สร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยว และสร้างแรงจูงใจให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต ด้วยการสื่อสารภายใต้แคมเปญ "เที่ยวหัวใจใหม่ เมืองไทยยั่งยืน" โดยใช้สารหลักคือ "การท่องเที่ยว" ภาพยนตร์โฆษณาที่น่าเสนอมุมมองความรักที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย สร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการท่องเที่ยว สร้างความรู้สึกหวงแหน และร่วมรักษาแหล่งท่องเที่ยวให้สวยงามตลอดไป นอกจากนี้ยังได้สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายภาคีด้วยการจัดเวทีเจรจาธุรกิจ จัดงานส่งเสริมการขายให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการเดินทางท่องเที่ยว มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการคืนประโยชน์ให้สังคม อาทิ กิจกรรม "ปลูกป่า สร้างกระต๊อ" เพื่อเป็นแหล่งอาหารของช้างป่าภูษิตบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และกิจกรรม "ท่องเที่ยววิถีใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม" จังหวัดสุรินทร์ ฯลฯ ในเชิงวัฒนธรรม ททท.ได้ร่วมสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติ สร้างการรับรู้เอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ และเสริมศักยภาพของไทยในการจัดกิจกรรมระดับนานาชาติ ด้วยการจัดและสนับสนุนงานเทศกาลประเพณีอันมีเอกลักษณ์ไทยโดดเด่น อาทิ "งานเย็นทั่วหล้า มหาสงกรานต์" ในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ และ "งานมหกรรมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวแบบไทย และไหว้ครูมวยไทย" จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นต้น

สำหรับด้านการบริหารองค์กรนั้น ททท.ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร ทั้งในด้านการพัฒนาบุคลากรและปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ ด้วยการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการตลาด การท่องเที่ยว จัดทำแผนงานแบบบูรณาการ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติงาน มีระบบการตรวจสอบภายใน ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมทั้งมุ่งสร้างจิตสำนึกแก่บุคลากรในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

สุดท้ายนี้ ในโอกาสที่ปี ๒๕๕๖ เป็นปีที่ผมครบวาระการปฏิบัติหน้าที่หลังจากที่ได้ทำงานรับใช้องค์กรแห่งนี้มาตลอดระยะเวลา ๓๖ ปี ผมได้รับประสบการณ์ที่ทรงคุณค่ามากมาย รวมทั้งมิตรภาพอันงดงามที่ได้พบระหว่างทาง ในภารกิจที่เราต่างร่วมแรงร่วมใจสร้างอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน ผมจึงขอใช้โอกาสนี้แสดงความขอบคุณพันธมิตร ภาคีเครือข่าย และเจ้าหน้าที่ ททท.ทุกท่านด้วยความจริงใจ



(นายสุรพล เสวตเศรณี)

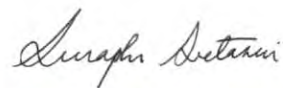
ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

routes became accessible via Thailand's linkages to neighbouring ASEAN countries, overseas tourists arriving in Thailand during 2013 grew by 18.76% over 2012 to more than 26.5 million arrivals, thus bringing total tourism-based revenue to approximately 1.79 trillion Baht, close to the government's target of two trillion Baht in tourism revenue by the year 2015.

As far as domestic markets promotion activities for local tourists were concerned, TAT set the tourism trend with incentives made to turn tourism into a part of the Thais' way of life, which it communicated through the "Travel with a New Heart for Sustainable Thailand" campaign under which TV commercials with the main message "Falling in Love" was launched to represent a fresh perspective of love for Thailand's tourist attractions, inspire travel and create a sense of love, care and joint efforts to ensure that the country's tourist attractions remain attractive always. Moreover, TAT continued to foster the strength of its networks with a variety of activities including trade forums and sales promotion fairs for all regions of the country, designed to introduce new tourist destinations and routes that give tourists more travel alternatives. Other activities were also mounted to allow traveller the opportunity to participate in making such social contributions as "Reforestation: Building a Water Basin" to provide a fertile source of food for the wild elephants of Kui Buri in Prachuap Khiri Khan Province and the "Thong Thiao Wai Sai, Sai Chai Sing Waet Lom - Youth Going Green" campaign in Surin Province. Culturally, TAT took part in the preservation of Thai art and culture in its efforts to build an awareness of regional identities and reinforce Thailand's potential as the prime site for international events by organizing and promoting the country's unique traditional festivals including the "Songkran Splendours" across the nation and the "Thai Martial Art and Wai Khru Muay Thai Festival" in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province.

In corporate management, TAT continued to enhance its efficiency in an all-encompassing approach covering personnel development and operational improvement based on the State Enterprise Performance Appraisal (SEPA) system. The organization also further developed its tourism marketing database, improved coordination among departments and implemented a relevant risk management plan. It ensured that an internal audit system was in place, workplace environment enhanced, its corporate culture promoted, and the organization run with good corporate governance while the imperative of expressing one's social responsibility was focused in an awareness-building campaign for its personnel.

Finally, after 36 years of serving the organization, my career at the TAT has come to a close in 2013. I have, throughout this long period, gained valuable experiences and enjoyed wonderful friendships as I carried out our mission to jointly build and nurture the growth of Thailand's tourism industry to the level of sustainability. Allow me, therefore, to take this opportunity to express my sincere appreciation to all our allies, networks and every member of the TAT personnel for all their relentless support.



(Mr. Suraphon Svetasreni)

Governor

ประวัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกา ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตอนที่ ๗๔ เล่มที่ ๓๖ ลงวันที่ ๒๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๐๒ ในสมัยรัฐบาลจอมพล สฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรี ให้เป็นองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ใช้ตัวย่อ อสท. และประกอบพิธีเปิดสำนักงานอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๐๓ ต่อมาได้รับการยกฐานะตามมติ สภานิติบัญญัติแห่งชาติทำหน้าที่รัฐสภา ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๙๖ ตอนที่ ๗๒ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๒๒ ยกฐานะ อสท. ขึ้นเป็นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ใช้ตัวย่อ ททท.

ปัจจุบัน ททท.ยังคงทำงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่าครึ่งศตวรรษ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศระดับโลกในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ยุคใหม่ ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนและการส่งเสริมเอกลักษณ์ความงามของความเป็นไทย เพื่อให้เกิดคุณภาพทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

The Tourist Organization of Thailand (TOT) was established by a Royal Decree which was announced in the Government Gazette Vol. 36, Part 74, dated 28 July B.E. 2502 (1959) when Field Marshal Sarit Thanarat was the Prime Minister. The opening ceremony of the TOT office was conducted on 18 March 1960. Later on, the Organization was upgraded to be the Tourism Authority of Thailand (TAT) by the National Legislative Assembly. The Tourism Authority of Thailand Act was announced in the Government Gazette Vol. 96, Part 72, Special Issue, dated 4 May B.E. 2522 (1979).

TAT has continuously spent more than a half-century of time promoting tourism market of the country until today. With clear vision to become a world-class excellence in the promotion of modern tourism market, TAT considers the significance of the sustainable tourism and traditional Thai brand on the balance of economic, social and environmental concerns.



วัตถุประสงค์

ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๘ กำหนดให้ ททท.มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๒. เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวัฒนธรรมเทคโนโลยี ตลอดจนกิจกรรมอย่างอื่นอันเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
๓. อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
๔. ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศโดยอาศัยการท่องเที่ยว
๕. ริเริ่มให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยว และเพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ักท่องเที่ยว

Organization's Objectives

According to the Tourism Authority of Thailand Act B.E. 2522 (1979), Section 8, TAT's objectives are as follows:

1. To promote tourism and the tourism industry, as well as occupations of Thai citizens in the tourism industry;
2. To disseminate Thailand's reputation as a country blessed with natural beauty, historical sites, valuable ancient objects, history, art and culture, sports, culture technology, as well as promoting myriads other activities which encourage tourism;
3. To facilitate and provide utmost safety for tourists;
4. To promote a good understanding and hospitality between people and nations by means of tourism;
5. To initiate the development of tourism, along with infrastructure and facilities for tourists.

วิสัยทัศน์ Vision

ททท.เป็นองค์กรชั้นเลิศระดับสากลด้านการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ที่มีบทบาทสำคัญ
ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
The Tourism Authority of Thailand is an excellent Organization at an international level
in the modern marketing of tourism and plays a vital role in driving
Thailand's economy and society.



พันธกิจ Missions

๑. ส่งเสริมความเป็นพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ด้านการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ (Tourism Strategic Partner)
Promote a "Strategic Partner" in the modern marketing of tourism.
๒. สนับสนุนระบบสารสนเทศและนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่เป็นเลิศ (Intelligence Centre)
Develop the information technology systems and strategic innovations in tourism marketing for excellence to function as an "Intelligence Centre."
๓. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของนักการตลาดการท่องเที่ยวมืออาชีพ (Marketing Professional)
Enhance and develop the quality of "Tourism Marketing Professionals."
๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ททท.ให้ได้มาตรฐานระดับสากล (Operational Excellence)
Develop the TAT management system to comply with international standards aiming for "Operational Excellence."



นโยบายการดำเนินงาน Operational Policy

"ดำเนินงานด้านการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ ด้วยนวัตกรรมและเครือข่ายบนพื้นฐานของการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
ที่มุ่งรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อให้เกิดการบูรณาการและการสร้างมูลค่าเพิ่ม
ในภาคส่วนต่างๆ อันจะนำมาซึ่งรายได้ที่เป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน"
"To operate the works of modern marketing of tourism through innovations and networks, which are based on quality tourism,
with great emphasis on the conservation of the natural and cultural environment under good governance,
in order to generate the integration of works and create added value in all sectors, which will bring in revenue
to drive the country's economy and society in a sustainable manner."



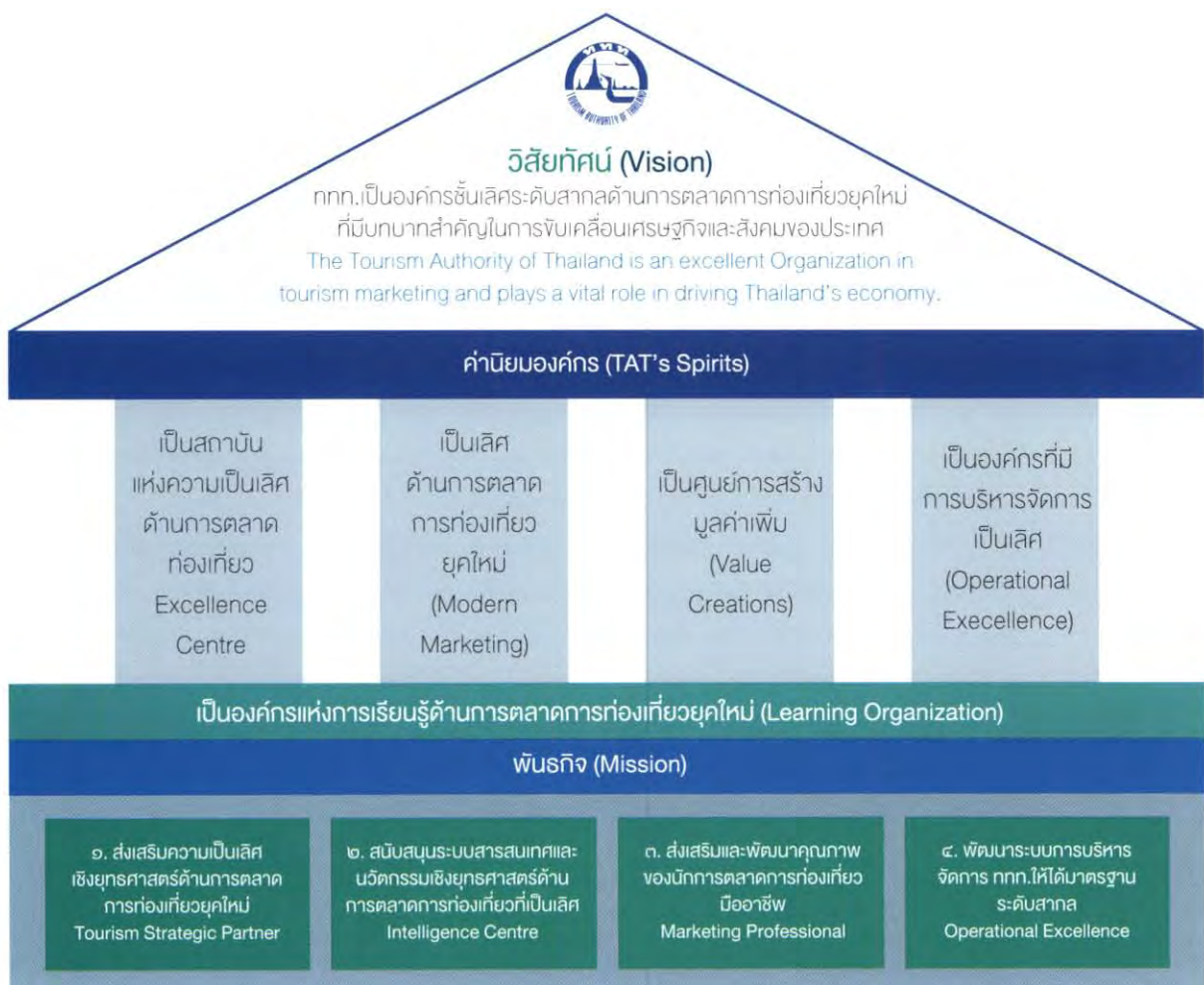
เป้าประสงค์ Objectives

๑. เป็นสถาบันแห่งความเป็นเลิศด้านการตลาดการท่องเที่ยว (Excellence Centre)
To be an Excellence Centre of tourism marketing.
๒. เป็นเลิศด้านการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ (Modern Marketing)
To be excellent at Modern Marketing of tourism.
๓. เป็นศูนย์การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creations)
To be a centre of Value Creations.
๔. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ (Operational Excellence)
To be an organization of Operational Excellence.

TAT's Vision and Missions Corporate Plan 2012 - 2016

โดยสามารถนำเสนอความเชื่อมโยงของวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของ ททท. ตามแผนภาพแนวคิดการบริหารจัดการองค์กร House Model ดังนี้

The TAT's vision, mission and strategic objectives are described in the House Model diagram below.



ประเภทและลักษณะการประกอบกิจการของ ททท.

Type and Description of TAT Operations



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นหน่วยงานด้านการตลาดการท่องเที่ยวซึ่งมีบทบาทในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย โดยเผยแพร่ประเทศไทยในด้านต่างๆ อาทิ ความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศโดยอาศัยการท่องเที่ยว

ในปัจจุบัน ททท.ได้ให้บริการข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว อาทิ ความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยว สถานการณ์ตลาดและแนวโน้มทางการท่องเที่ยว ผ่านระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด รวมทั้งได้จัดอบรมให้ความรู้ ให้คำแนะนำในเรื่องการตลาดการท่องเที่ยวในโอกาสต่างๆ ซึ่งเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไป อีกทั้ง ททท.ยังเป็นผู้จัดหาและสร้างช่องทางการตลาดการท่องเที่ยวให้แก่ผู้ประกอบการ ผ่านการจัดงานส่งเสริมการขาย เวทีเจรจาการขาย และงานสำหรับผู้บริโภค เป็นต้น

นอกจากนั้น ททท.ได้ให้บริการข้อมูลเพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ เช่น ข้อมูลทั่วไปของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และข้อมูลกิจกรรมประเพณี เป็นต้น โดยนำเสนอผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ TAT Contact Center อนุสาร อสท. และสื่อออนไลน์ของ ททท.

The Tourism Authority of Thailand (TAT) is the tourism marketing agency tasked with the promotion of Thailand's tourism industry, disseminating its unique tourism features including the country's exceptional sites of natural beauty, ancient monuments, invaluable antiquities, history, art and culture and other activities in order to enhance understanding among peoples and nations.

Today, TAT offers a comprehensive range of information to advance the country's tourism promotion. Thus, information on tourism marketing, market situations and trends is readily available via its database. Trainings are conducted continually; recommendations based on Thailand's seasonal tourism festivals are made for the benefits of both domestic and international operators including local administration organizations and the public at large. Moreover, marketing channels for tour operators are also identified and designed by TAT through such events as sales promotions, tourism and travel trade fairs and consumers activities, among others.

In addition, information services are also available to promote tourism to both the domestic and overseas tourists. The diverse range of information including tourism products and services and those relating to cultural activities is communicated using such instruments as PR and advertising, TAT Contact Center, *Anusam Or Sor Tor* magazine and TAT online media, among others.

แนวนโยบายสำหรับรัฐวิสาหกิจในภาพรวม:

เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

แนวนโยบายสำหรับรัฐวิสาหกิจในสาขาสังคมและเทคโนโลยี:

มุ่งส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้ของประชาชน สร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐและเอกชน รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

แนวนโยบายสำหรับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย:

ส่งเสริม/สนับสนุนการท่องเที่ยวของประเทศให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD:

แผนระยะสั้น

1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการตลาด สำหรับการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์และการประเมินผลจากการดำเนินงาน
2. ประชาสัมพันธ์พัฒนาเพื่อยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่ความมีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มสูง
3. ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีความเหมาะสมกับภารกิจ
4. ติดตาม/กำกับดูแลบริษัทหรือกิจการที่ร่วมทุน
5. ร่วมมือกับหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

แผนระยะยาว

1. จัดทำแผนการตลาดเชิงลึกด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยรวมทั้งปรับปรุงให้มีความสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศเพื่อเตรียมความพร้อมพร้อมกับการเปิดเสรีอาเซียน

Overall Policy for State-owned Enterprises (SOE):

To serve as the driving force behind the country's economic and social strategies based on effective operations and in compliance with good corporate governance.

SOE Policy in Relation to Social- and Technological-oriented Elements:

To focus on improving people's quality of life and education, and introduce innovation to support the operations of both the public and private sectors as well as the formation of collaborative networks both locally and internationally.

The Policy for TAT:

To promote/support the country's tourism, making it competitive in the world markets.

SOD-based Rationale and Guidelines:

Short-term Plan

1. To develop a marketing database system effective for TAT strategic implementations and operating assessment;
2. To reinforce its publicity capabilities and help boost Thailand's image as a quality and value-added destination;
3. To improve its corporate management to make sure it responds well to its mission;
4. To monitor/regulate its operation or joint ventures;
5. To collaborate with all travel agencies to ensure a common contribution to tourism promotion.

Long-term Plan

1. To prepare an in-depth tourism marketing plan for Thailand including improvements that correspond with the changing environment;
2. To build a network of cooperation, both domestically and internationally in anticipation of the launch of the AEC.

การถือหุ้นนิติบุคคลของ กกก.

ชื่อบริษัท สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์	ลักษณะกิจการ	สัดส่วน การ ถือหุ้น (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน โดยสังเขป
<p>๑. บริษัท ไทยแลนด์ พรีวิลเลจ การ์ด จำกัด</p> <p>ที่อยู่: ๑๑๐/๒ ถนน สาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐</p> <p>โทรศัพท์: ๐-๒๓๕๒-๓๐๐๐</p> <p>โทรสาร: ๐-๒๓๕๒-๓๐๐๑</p> <p>เว็บไซต์: www.thailandelite. com</p>	<p>จำหน่ายบัตรสมาชิกพิเศษ (Thailand Elite Card) แบ่งเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ Individual, Family และ Thailand Easy Access โดยให้บริการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. Special Entry Visa ๒. บริการต้อนรับ EPA ๓. บริการ Immigration Fast Track ๔. บริการลีมูซีน ๕. กอล์ฟ ๖. สปา ๗. อำนวยความสะดวกในการติดต่อ หน่วยงานราชการ ๘. ส่วนลดร้านค้า ๙. บริการ Call Center 	๑๐๐	<p>ผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๕๕</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายได้ ๒๔๙,๐๙๐,๙๐๕.๑๐ บาท • ค่าใช้จ่าย ๑๐๔,๕๖๑,๖๔๑.๕๓ บาท • กำไรสุทธิ ๑๔๔,๕๒๙,๒๖๓.๕๗ บาท • ขาดทุนสะสม ๑,๐๙๕,๔๔๓,๗๕๘.๖๗ บาท • เงินสดคงเหลือ ๙๖,๗๘๖,๗๗๔.๑๖ บาท • สมาชิก ๒,๕๔๑ ราย <p>หมายเหตุ** ผลการดำเนินงานดังกล่าวได้รับการ รับรองจาก สตง.แล้ว สำหรับผลการดำเนินงาน ประจำปี ๒๕๕๖ คาดว่า สตง.จะรับรองแล้วเสร็จ ในปี ๒๕๕๘</p>
<p>๒. บริษัท ไทยจัดการ ลองสเตย์ จำกัด</p> <p>ที่อยู่: ๑ อาคารที พี แอนด์ ที ซอย ๑๙ วิภาวดีรังสิต แขวง จตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐</p> <p>โทรศัพท์: ๐-๒๙๓๖-๑๖๔๔</p> <p>โทรสาร: ๐-๒๙๓๖-๑๖๔๖</p> <p>เว็บไซต์: www.thailongstay. co.th</p>	<p>จำหน่ายบัตรสมาชิก อายุ ๑ ปี ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวกลุ่ม ลองสเตย์ แบ่งเป็น ๔ ประเภท ได้แก่ Platinum, Gold, Silver และ Silver Plus โดยให้บริการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. วีซ่าเกษียณอายุ ๑ ปี และสิทธิ การเดินทางเข้าออกประเทศไทย ได้หลายครั้ง ๒. บริการรายงานตัวนักท่องเที่ยว ๙๐ วัน ๓. บริการ Immigration Fast Track ๔. บริการทำใบขับขี่ไทย 	๓๐	<p>ผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๕๖</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายได้ ๑๒,๒๔๐,๕๐๓.๒๑ บาท • ค่าใช้จ่าย ๑๐,๕๐๐,๔๔๓.๐๔ บาท • กำไรสุทธิ ๑,๗๓๖,๙๖๐.๑๗ บาท • ขาดทุนสะสม ๖๒,๔๓๙,๓๐๒.๒๖ บาท • เงินสดคงเหลือ ๓๑,๖๒๗,๘๗๖.๓๓ บาท • สมาชิก ๑๐๔ ราย

Company's Name, Location, Telephone Number, Facsimile Number, Website	Type of Business	Shareholding (%)	Operating Results in Brief
<p>1. Thailand Privilege Card Co., Ltd.</p> <p>Add: 110/2 North Sathon Road, Khwaeng Silom, Khet Bang Rak, Bangkok 10500</p> <p>Tel: 0-2352-3000</p> <p>Facsimile: 0-2352-3001</p> <p>Website: www.thailandelite.com</p>	<p>Sale of Thailand Elite Cards: available in three types, i.e. Individual, Family and Thailand Easy Access.</p> <p>Membership offers the following privileges:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Special Entry Visa; 2. EPA Welcome Service; 3. Immigration Fast Track; 4. Limousine Service; 5. Golf 6. Spa 7. Contact facilities with government agencies; 8. Shopping discounts; 9. Call Center Service 	100	<p>Operating results for the year 2012:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Income: Baht 249,090,905.10 • Expenses: Baht 104,561,641.53 • Net profit: Baht 144,529,263.57 • Accumulated Loss: Baht 1,095,443,758.67 • Cash in hand: Baht 96,786,774.16 • Members: 2,541 units <p>Note** While the Office of the Auditor General of Thailand has verified the above operating results, verification of that of 2013 is expected to be completed by the same office by 2015.</p>
<p>2. Thai Longstay Management Co., Ltd.</p> <p>Add: 1 TP & T Building, Soi 19, Vibhavadi Rangsit, Khwaeng Chatuchak, Khet Chatuchak, Bangkok 10900</p> <p>Tel: 0-2936-1644</p> <p>Facsimile: 0-2936-1646</p> <p>Website: www.thailongstay.co.th</p>	<p>Sale of a one-year membership: the company offers its services to four groups of long-stay visitors including Platinum, Gold, Silver and Silver Plus members.</p> <p>Privileges available include:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. One-year retirement visa eligible for multiple reentry into Thailand; 2. Members' requirement to report to the Immigration Office within 90 days of their entry to be handled by the company; 3. Immigration Fast Track Service 4. Thai Driving License Service 	30	<p>Operating results for the year 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Income: Baht 12,240,503.21 • Expense: Baht 10,500,443.04 • Net profit: Baht 1,316,933.61 • Accumulated Loss: Baht 62,439,302.26 • Cash in hand: Baht 31,637,876.33 • Members: 104 units

สรุปข้อมูลที่สำคัญทางการเงินของ ททท.

Summary of TAT Important Financial Information

	หน่วย	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๔
งบกำไรขาดทุน				
รายได้รวม	(ล้านบาท)	๕,๘๗๖.๓๘๐	๕,๔๑๔.๕๕๔	๖,๐๓๔.๒๒๒
ค่าใช้จ่ายรวม	(ล้านบาท)	๕,๘๓๕.๕๙๕	๕,๓๔๖.๑๔๖	๕,๙๗๒.๗๒๐
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(ล้านบาท)	๔๐.๗๘๕	๖๘.๓๙๘	๖๑.๕๐๒
งบดุล				
รวมสินทรัพย์	(ล้านบาท)	๔,๙๒๓.๒๘๑	๔,๘๗๐.๙๑๐	๔,๘๘๙.๓๘๘
รวมหนี้สิน	(ล้านบาท)	๔,๑๕๐.๑๒๘	๔,๐๘๙.๒๒๕	๓,๖๕๒.๑๘๗
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	๗๗๓.๑๕๓	๗๘๑.๖๘๕	๑,๒๓๗.๒๐๑
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	(ร้อยละ)	๐.๐๐๗	๐.๐๑๓	๐.๐๑๐
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม ⁽¹⁾	(ร้อยละ)	๐.๐๐๘	๐.๐๑๔	๐.๐๑๓
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽²⁾	(ร้อยละ)	๐.๐๐๐	๐.๐๐๐	๐.๑๓๓

หมายเหตุ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ เท่ากับ กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย
- อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ กำไรสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย

	Unit	2013	2012	2011
Statements of Income				
Total Revenues	(Million Baht)	5,876.380	5,414.54	6,034.222
Total Expenses	(Million Baht)	5,835.595	5,346.146	5,972.720
Net Profit (Loss)	(Million Baht)	40.785	68.398	61.502
Summary of the Balance Sheets				
Total Assets	(Million Baht)	4,923.281	4,870.910	4,889.388
Liabilities	(Million Baht)	4,150.128	4,089.225	3,652.187
Total Shareholders' Equity	(Million Baht)	773.153	781.685	1,237.201
Financial Ratio				
Net Profit (Loss) to Total Revenues	(%)	0.007	0.013	0.010
Return on Assets (ROA) ⁽¹⁾	(%)	0.008	0.014	0.013
Return on Equity (ROE) ⁽²⁾	(%)	0.000	0.000	0.133

Notes:

- ROA equals to Gross Profit B/F Interests and Tax/Average Total Assets
- ROE equals to Net Revenues/Average Shareholders' Equity

ปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ ททท. Major Risk Factors Affecting TAT's Operations



ปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวของ ททท. คือ ความเสี่ยง R1 “เหตุการณ์วิกฤตภายในประเทศ” ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ มีเหตุการณ์ความเสี่ยงสำคัญที่เกิดขึ้น ได้แก่ การชุมนุมทางการเมืองของกลุ่มหน้ากากขาว กรุงเทพมหานคร ท่อรับน้ำมันดิบรั่วบริเวณอ่าวพร้าว เกาะเสม็ด โดยเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยวไทยในระยะสั้น และส่งผลกระทบในวงจำกัดเป็นบางพื้นที่เท่านั้น ไม่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในภาพรวมระดับประเทศแต่อย่างใด เนื่องจากนักท่องเที่ยวสามารถหลีกเลี่ยงการเดินทางเข้าไปยังพื้นที่ที่เกิดเหตุการณ์ในช่วงเวลาดังกล่าว และสามารถเปลี่ยนแผนการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นแทนได้

ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ รายการความเสี่ยง R1 “เหตุการณ์วิกฤตภายในประเทศ” โดยเฉพาะปัจจัยเสี่ยงเรื่องความไม่สงบทางการเมือง จะยังคงเป็นความเสี่ยงที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวมายังประเทศไทย เนื่องจากว่า หากมีสถานการณ์การชุมนุมประท้วงขับไล่รัฐบาลเกิดขึ้น และสถานการณ์ดังกล่าวมีความยืดเยื้อแผ่ขยายในวงกว้าง และทวีความรุนแรง อาจส่งผลกระทบต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวหรือยกเลิกการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเดินทางเข้ามาในประเทศไทย และทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยมีอัตราการลดลงไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้

Constituting one of the major risk factors that affected TAT's tourism marketing initiatives, R1 Risk included the “domestic crises” of the Fiscal Year 2013 which were the so-called White Mask political rallies in Bangkok and, more importantly, the oil spill in Phrao Bay on the tourist island of Samet following a pipeline leak. The impact on tourism in the said area proved limited and short-term while damages to tourism on a national scale was averted with tourists deciding to stay away from the affected areas with alternative travel destinations during the period.

It was estimated that the Fiscal Year 2014, the R1 Risk Factor, “domestic crises”, particularly the political unrests in Thailand, would dampen tourists' confidence in their travel prospects to Thailand should they prolong, spread and escalate over an extended period of time to eventually unseat the government. This would no doubt delay overseas tourists' decisions to or even cancellation of their travel plans to Thailand. The result could be reflected in the decline of the number of inbound tourists and missed targets.

สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ

ภาพรวม

	เป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๕๖	ผล ปีงบประมาณ ๒๕๕๖	ผล ปีงบประมาณ ๒๕๕๕
จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	๒๒,๑๕๘,๐๐๕ (+๘%)	๒๕,๙๕๑,๘๔๘ (+๒๖%)	๒๐,๕๑๖,๖๗๒
รายได้ (ล้านบาท)	๑,๐๐๕,๒๑๕ (+๑๓%)	๑,๑๖๒,๙๑๘.๒๐ (+๓๑%)	๘๘๙,๕๗๑.๓๓

ภูมิภาคที่เป็นแรงผลักดันที่ทำให้การท่องเที่ยวไทยเติบโตได้ดี คือ กลุ่มตลาดตะวันออก (+๓๘%) ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ และ กลุ่มตลาดอาเซียน (+๑๕%) ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ สเปน ลาว เวียดนาม และกัมพูชา รองลงมาคือ กลุ่มตลาดยุโรป (+๑๓%) และอเมริกา (+๑๐%) แม้ยังคงประสบวิกฤตเศรษฐกิจที่ยืดเยื้อ แต่ยังสามารถรักษาระดับอัตราการเติบโตได้ โดยมีแรงขับเคลื่อน

ที่ดีจากตลาดรัสเซีย กลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก CIS สหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศลาตินอเมริกา อาทิ บราซิล อาร์เจนตินา นอกจากนี้ประเทศไทยยังรักษาระดับอัตราการเติบโตทางด้านจำนวนนักท่องเที่ยวสูงกว่าอัตราการเติบโตของภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก ที่คาดว่า จะเติบโตอยู่ที่ร้อยละ ๖ (UNWTO, ฉบับเดือนธันวาคม ๒๕๕๖)

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวไทยในปี ๒๕๕๖

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> การได้ประโยชน์จากสถานการณ์ความวุ่นวายทางการเมืองในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกา อาทิ อียิปต์ ซีเรีย ลิเบีย และปาเลสไตน์ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวหันมาเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากขึ้น การเปิดและเพิ่มความถี่เที่ยวบินเข้าไทย ซึ่งมี Hub ในตะวันออกกลางและยุโรปมากขึ้น ทั้งสายการบินหลักและสายการบินต้นทุนต่ำ ความมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจที่ดีในตลาดรัสเซีย / ยุโรปตะวันออก CIS ความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวตามแนวพรมแดนไทย อาทิ การเปิดสะพานมิตรภาพแห่งที่ ๔ (อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย และแขวงบ่อแก้ว-ห้วยทราย สเปน ลาว) การยกเว้น visa / การผ่อนปรนในการเดินทางเข้าออกทางด่านชายแดนระหว่างไทย-พม่า เชื้อต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศแถบอินโด-จีน่า โดยมีไทยเป็นศูนย์กลางการเดินทาง 	<ol style="list-style-type: none"> การแข็งค่าของเงินบาทในช่วงต้นปี (ไตรมาส ๒ ของปี ๒๕๕๖) ปัญหาทางเศรษฐกิจของยุโรปและแอฟริกา นักท่องเที่ยวชาวตะวันออกกลางมีแนวโน้มหันเหไปท่องเที่ยวยุโรปมากขึ้น ด้วยปัจจัยด้านค่าเงินยูโรอ่อนค่าเป็นแรงจูงใจสำคัญ โดยแหล่งท่องเที่ยวที่ยังคงได้รับความนิยม ได้แก่ เยอรมนี ฝรั่งเศส และสหราชอาณาจักร แนวโน้มหลีกเลี่ยงการเดินทางท่องเที่ยวแบบ Mass จากปัญหาที่เกิดจากนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียในแหล่งท่องเที่ยวหลัก อาทิ กระบี่ ภูเก็ต และพัทยา ของตลาดสแกนดิเนเวีย สถานการณ์การชุมนุมทางการเมืองในไทย ที่เริ่มขึ้นในช่วงปลายเดือนตุลาคมปี ๒๕๕๖

The Development of International Travel Markets

Overview:

	Target in the Fiscal Year 2013	Result in the Fiscal Year 2013	Result in the Fiscal Year 2012
Number of foreign tourists	22,158,005 (+8%)	25,951,848 (+26%)	20,516,672
Revenue (Million Baht)	1,005,215 (+13%)	1,162,918.20 (+31%)	889,571.33

The growth of Thailand's tourism markets was largely attributed to the respective regions of the East Asian Market (+38%), including China, Japan and South Korea, and the ASEAN Market (+15%), Malaysia, Singapore, Lao People's Democratic Republic, Vietnam and Cambodia, followed by Europe (+13%) and America (+10%). Despite the protracted economic crisis, Thailand continued to maintain its tourist growth rate with positive

contributions from the Russian, East European, CIS, the US and Latin American markets, in particular Brazil and Argentina. More importantly, Thailand's tourist expansion had been a great success, in particular in the Asia and Pacific Region whose growth rate was estimated at 6% (UNWTO, December 2013 issue).

Factors for and against Thailand's 2013 Tourism Industry

Favourable Factors	Adverse Factors
<ol style="list-style-type: none"> 1. The political unrest in such Middle Eastern and African countries as Egypt, Syria and Israel played an important role in the increased shift of travel destinations to Southeast Asia; 2. The launches and increased flight frequencies to Thailand with more hubs in the Middle East and Europe for both mainstream airlines and low-cost carriers; 3. The favourable economic stability in Russia/East Europe and the CIS countries; 4. Ease of access to tourism destinations along the Thai borders, e.g. the opening of the Fourth Friendship Bridge (linking Chiang Khong District of Chiang Rai Province and Khwaeng Bor-Kaew – Houayxay in Laos), visa exemption/ cross-border travel relaxation between Thailand and Myanmar proved favourable to the promotion of tourism in the Indochina corridor with Thailand being the tourist hub. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. The appreciation of the Baht in the early part of the year (Q2 of 2013); 2. The economic problems in Europe and Africa; 3. An increasing flow of Middle Eastern tourists headed for Europe thanks to the falling Euro and better exchange rates. Popular travel destinations included Germany, France and the United Kingdom; 4. The tendency of tourists shifting from mass tourism spots subsequent to the problems arising from Russian tourists in Thailand's major tourist destinations among the Scandinavian market such as Krabi, Phuket and Pattaya; 5. The political rallies in Thailand since the end of October 2013.

แนวโน้มสถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศในปี ๒๕๕๗

สถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยวของตลาดต่างประเทศในปี ๒๕๕๗ คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จะยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

๑. ประเทศไทยยังคงมีปัจจัยแข็งแกร่งจากภาพลักษณ์ด้านความคุ้มค่าเงินสูงในภาวะเศรษฐกิจโลกผันผวน
๒. แรงขับเคลื่อนด้วยกลุ่มตลาดที่มีศักยภาพ อาทิ กลุ่มตลาดเอเชีย ตะวันออก กลุ่มอาเซียน กลุ่มยุโรปตะวันออก
๓. แนวโน้มเศรษฐกิจในภาพรวมของโลกในปี ๒๕๕๗ คาดว่าจะมีแนวโน้มดีขึ้น หลายประเทศมีการผ่อนคลายมาตรการทางการเงินของภาครัฐสูง โดยเฉพาะประเทศกลุ่มมหาอำนาจ เช่น การปรับลดดอกเบี้ย

ของญี่ปุ่น การพิจารณาลดมาตรการ QE ของสหรัฐอเมริกา หรือแม้แต่ประเทศในสหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร เยอรมนี ที่มีการผ่อนคลายมาตรการรัดเข็มขัดลง / มีการจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้น ขณะที่ไอร์แลนด์ เป็นชาติแรกใน ๔ ชาติยุโรป ที่ได้ออกจากโครงการช่วยเหลือทางการเงินของ EU/IMF เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๖ ที่ผ่านมา เป็นต้น

๔. การขยายตัวของอุตสาหกรรมการบิน/ การเพิ่ม Seat Capacity/ การเพิ่มเที่ยวบินเข้าประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง **ตลาดเอเชีย** อาทิ จีน ฮองกง เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น อินเดีย พม่า ลาว มาเลเซีย และอินโดนีเซีย **ตลาดยุโรป** อาทิ รัสเซีย ยูเครน เดนมาร์ก และสหราชอาณาจักร **ตลาดตะวันออกกลาง** อาทิ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ตุรกี

ปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยงภายใน	ปัจจัยเสี่ยงภายนอก
<ul style="list-style-type: none"> • สถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในประเทศไทย • ปัญหาภาพลักษณ์เชิงลบในด้านการเป็นแหล่งท่องเที่ยวราคาถูก • ปัญหาความปลอดภัยทางด้านชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว • ปัญหาแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม 	<ul style="list-style-type: none"> • ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก • ภัยธรรมชาติและโรคระบาดที่อาจทวีความรุนแรง • กรณีการออกพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคจีนที่เริ่มบังคับใช้เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ ที่ผ่านมา • การดำเนินงานทางการตลาดเชิงรุกของประเทศคู่แข่งขึ้นจากนโยบายการเปิด AEC อาทิ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ญี่ปุ่น จีน ฮองกง ศรีลังกา ลาว เวียดนาม พม่า

สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปี ๒๕๕๖

สถานการณ์การเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยในปี ๒๕๕๖ มีการเดินทางเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยคาดว่าจะบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ มีการเติบโตด้านรายได้เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ ๖ และมีจำนวนการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓

สถานการณ์ในช่วงครึ่งปีแรก นักท่องเที่ยวชาวไทยยังคงเดินทางเข้าสู่พื้นที่ในภูมิภาคต่างๆ อย่างคึกคักและมีส่วนช่วยดึงให้การเดินทางในภาพรวมทั้งปีขยายตัวเพิ่มขึ้น แต่มีระดับของการขยายตัวไม่สูงมากนัก

จาก**สถานการณ์ในช่วงครึ่งปีหลัง** โดยเฉพาะในไตรมาสที่ ๓ การเดินทางท่องเที่ยวเริ่มทรงตัว เนื่องจากเป็นช่วงโลว์ซีซั่นและวิกฤตในบางพื้นที่ของภาคต่างๆ โดยเฉพาะภาคใต้และภาคตะวันออก รวมทั้งปัญหาค่าครองชีพที่ถีบตัวสูงขึ้น อาจส่งผลให้ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในปีนี้อยู่ในระดับต่ำ ส่วนวิกฤตการเมืองไทยในช่วงปลายปียังไม่มีความกระทบต่อการเดินทางทั่วไปอย่างมีนัยสำคัญ ในปีนี้ รายละเอียดโดยสรุปมีดังนี้

International Tourism Situation Forecast for 2014

The international tourism situation forecast for 2014 anticipates further growth in the number of tourists and revenue as a result of the following supportive factors:

1. Thailand continues to maintain its strong image as the Best Value Travel Destination in the world's current torrent of fluctuating economy;
2. The industry is driven by groups of potential markets including those in East Asia, ASEAN and Eastern Europe;
3. Overall global economy in 2014 is expected to recover, as many countries, in particular the world's superpowers, decided to adopt more relaxed monetary measures. Among such measures were Japan's low interest rate, the US QE policy or even the

relaxed austerity/increased taxation measures in the EU, the UK and Germany, while the Republic of Ireland was the first of the four European countries to have left the EU/IMF financial bailout programme on 15 December 2013.

4. The expanded aviation industry, increase of seat capacity and a continued increase of flight arrivals to Thailand from **Asia** including China, Hong Kong, South Korea, Japan, India, Myanmar, Laos, Malaysia, and Indonesia; **Europe** comprising Russia, Ukraine, Denmark, and the United Kingdom, **the Middle East** (mainly United Arab Emirates), and Turkey.

Risk Factors

Internal Risk Factors	External Risk Factors
<ul style="list-style-type: none"> • Thailand's political unrest; • The issue of the country's undesirable image as a budget tourism destination; • Safety issues relating to tourists' life and property; • The deterioration of tourist destinations 	<ul style="list-style-type: none"> • The instability of the global economy; • The prospect of worsening natural disasters and epidemics; • The enforcement of China's Consumers' Protection Act on 1 October 2013; • Proactive marketing strategies adopted by Thailand's rival countries including Indonesia, Malaysia, Japan, China, Hong Kong, Sri Lanka, Laos, Vietnam, and Myanmar once the AEC initiatives come into effect.

The Situation of Domestic Tourism in 2013

Domestic tourism among Thai travellers in 2013 continued to pick up over the previous year. It is expected, therefore, that domestic tourism activities would meet its set targets with some 6% increase in revenue and 3% growth in the number of trips made.

The Situation during the First Half of the Year: Local tourists continued to visit regional destinations which in turn helped boost overall tourist growth for the entire year. In contrast, growth expansion was not as quite impressive as reflected in *the situation in the second half of the year*. Travelling in the third quarter, in

particular, started to stagnate as tourism hit a seasonal low, a situation that was compounded by crises in certain parts of the country, especially southern and eastern Thailand. In addition, while the higher cost of living could weaken tourists' spending, the country's current political crisis would have no significant impact over travellers' plan for the rest of the year. Details are summarized as follows:

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อนักท่องเที่ยวในประเทศปี ๒๕๕๖

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรค
<p>๑. การเดินทางในช่วงวันหยุดยาวจากเทศกาล ที่สำคัญ เช่น สงกรานต์ และปีใหม่ ซึ่งมีวันหยุด ๔ - ๕ วัน</p> <p>๒. แหล่งท่องเที่ยวใหม่ในปี ๒๕๕๖ ซึ่งได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวไทยเป็นอย่างมาก เช่น Feraza Farm และตลาดน้ำสวนผึ้ง Veneto ที่สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี The Venezia หาดหินตลาดบก เวียงพระนคร The Bloom อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา Kidzania กรุงเทพฯ Mimosa พัทยา และการเปิดห้างสรรพสินค้า Central Festival ที่อำเภอหาดใหญ่</p> <p>๓. การเปิดเที่ยวบินใหม่ในปี ๒๕๕๖ ในเส้นทางจากกรุงเทพฯ ไปหัวหิน ระนอง อุดรธานี เชียงใหม่ ชุมพร ขอนแก่น พิษณุโลก และจากกระบี่ - เชียงใหม่</p> <p>๔. แนวโน้มกระแสการท่องเที่ยวโดยการปั่นจักรยาน คนไทยเริ่มนิยมนำจักรยานออกไปปั่นท่องเที่ยวในช่วงวันหยุด ในปี ๒๕๕๖ มีโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการปั่นจักรยานท่องเที่ยวจำนวนมาก</p> <p>๕. การจัดงานกระตุ้นยอดขายในช่วงโลว์ซีซั่น เช่น งาน Amazing Thailand Grand Sales งานไทยเที่ยวไทย งานเที่ยวทั่วโลก และงานเทศกาลเที่ยวไทย ๕ ภาค ซึ่งมีโปรโมชั่นที่หัก บัตรโดยสารเครื่องบิน และรายการนำเที่ยวต่างๆ</p>	<p>๑. เกิดอุทกภัยในเดือนกันยายน - ตุลาคม จากพายุไต้ฝุ่นอุซางิ และพายุหูกู้ตีบในหลายพื้นที่ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ภาคเหนือ เช่น ตาก พิษณุโลก พิจิตร กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ และอุทัยธานี ภาคกลาง เช่น ลพบุรี สระบุรี ชัยนาท ภาคตะวันออก เช่น ปราจีนบุรี สระแก้ว นครนายก และฉะเชิงเทรา โดยปราจีนบุรีเป็นพื้นที่ที่วิกฤตที่สุด</p> <p>๒. การเกิดเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวเฉพาะพื้นที่ เช่น สถานการณ์น้ำมันดิบรั่วไหลมายังบริเวณอ่าวพร้าว เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในเดือนกรกฎาคม และการชุมนุมของชาวสวนยางในภาคใต้ที่จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>๓. ราคาค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้นจากการขึ้นราคาสินค้าในเดือนกันยายน ส่งผลให้คนไทยระมัดระวังในการใช้จ่ายเงินเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทย คือ ยังคงเดินทางอยู่แต่เดินทางสั้นลงและใช้จ่ายเงินลดลง</p> <p>๔. การชุมนุมทางการเมืองในช่วงปลายปี มีผลกระทบต่อกลุ่มการเดินทางเพื่อสัมมนาซึ่งหลายกลุ่มได้ยกเลิกการเดินทาง</p>

Supportive and Deterrent Factors in Domestic Tourism in 2013

Supportive Factors	Deterrent Factors
<ol style="list-style-type: none"> 1. Trips during such long and important festive holidays as the New Year and Songkran Festivals during which the Thais normally enjoy four - five day holidays; 2. New tourist attractions in 2013 such as the Feraza Farm and the Suan Phueng Veneto Floating Market in Suan Phueng, Ratchaburi Province, proved highly attractive with local tourists. Other newly developed tourist attractions, including the Venezia in Hua Hin, Talardbok Woeng Phra Nakhon, The Bloom in Pak Chong District of Nakhon Ratchasima Province, Kidzania in Bangkok, Mimosa in Pattaya and the newly-opened Central Festival Department Store in Hat Yai District, successfully drew large numbers of domestic tourists. 3. Newly introduced flights in 2013 on a number of routes from Bangkok to Hua Hin and other provinces including Ranong, Udon Thani, Chiang Mai, Chumphon, Khon Kaen and Phitsanulok and from Krabi to Chiang Mai. 4. Cycling had emerged as a new tourism trend among the Thai people who begin to enjoy biking as part of their holidays. In 2013, therefore, campaigns were initiated to promote biking trips. 5. To boost low-season tourism, special marketing campaigns the likes of <i>Amazing Thailand Grand Sale</i>, <i>Thai Thiao Thai</i>, <i>Thiao Thua Thai - Pai Thua Lok</i> and <i>Thiao Thai Ha Phak</i> offering such promotions as accommodation, air tickets and tour packages. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Natural Catastrophes during September - October with typhoon Usagi and tropical storm Wutip hitting several areas in the northeastern provinces of Surin, Si Sa Ket and Ubon Ratchathani, the northern provinces of Tak, Phitsanulok, Phichit, Kamphaeng Phet, Phetchabun, Nakhon Sawan and Uthai Thani, the provinces in the Central Plains including Lop Buri, Saraburi and Chai Nat and the eastern provinces of Prachin Buri, Sa Kaeo, Nakhon Nayok and Chachoengsao, while the worst disaster was declared in Prachin Buri Province 2. Incidents affecting certain areas of popular tourist sites including the July's crude oil leak in the area of Ko Samet's Phrao Bay in Rayong Province and the protest of rubber plantation workers in the southern province of Nakhon Si Thammarat; 3. The rising cost of living as a result of the September price hike had considerable impact on the Thai public, as they became increasingly cautious with their spending, a factor that could affect their travel behaviour, given their tendency to make short trips and spend less; 4. Political rallies in the last part of the year took a toll on the MICE market resulting in cancellation of planned trips.



แผนการตลาดการท่องเที่ยว ปี ๒๕๕๖ จัดทำขึ้นจากการประมวลกรอบแนวคิดและนโยบายต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ กรอบนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ นโยบายการดำเนินงานของ ผทท. และกรอบแนวคิดแผนวิสาหกิจของ ททท. ปี ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดทั้งปัจจัยภายในและภายนอก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร เป็นฐานในการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและแนวทางการดำเนินงาน ปี ๒๕๕๖ โดยผ่านการประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลและรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนภาคีที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ปี ๒๕๕๖

ททท. ได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานปี ๒๕๕๖ ประกอบด้วย ๔ กลุ่มยุทธศาสตร์ ดังนี้

In 2013, the Tourism Marketing Plan was developed from a compilation of conceptual frameworks and policies, inclusive of the Eleventh National Economic and Social Development Plan, the government policies guidelines, the framework of the National Tourism Development Plan, the TAT Governor's Operations Policy and the TAT Corporate Plan 2012 - 2016. It also took into account the analyses of marketing environments both domestically and internationally and that of TAT's organizational environment. Together, they provided the basis of vital information for TAT to determine its objectives, strategies, indicators and 2013 operational frameworks, which were concluded following sessions of information exchanges and recommendations from all related sectors of the tourism industry. Following was the substantial summary:

๑. กลุ่มยุทธศาสตร์สร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ (Quality Leisure Destination)

๒. กลุ่มยุทธศาสตร์ส่งเสริมการตลาด โดยมุ่งเน้นความสำคัญของการเพิ่มมูลค่าทางการตลาดควบคู่กับการนำเสนอคุณค่าทางจิตใจแก่นักท่องเที่ยว

๓. กลุ่มยุทธศาสตร์ส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์

๔. กลุ่มยุทธศาสตร์เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารวิกฤตอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. เป้าหมายองค์กร ททท. ปี ๒๕๕๖

จากยุทธศาสตร์การดำเนินงานทั้ง ๔ กลุ่มยุทธศาสตร์ข้างต้น ททท. ได้นำมากำหนดเป็นเป้าหมายองค์กร ททท. ปี ๒๕๕๖ จำนวน ๕ เป้าหมาย ประกอบด้วย

๑. เป้าหมายการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยว: อัตราการเติบโตของรายได้ที่ร้อยละ ๑๐ แบ่งเป็นตลาดต่างประเทศ อัตราการเติบโตร้อยละ ๑๓ และตลาดในประเทศ อัตราการเติบโตร้อยละ ๖

๒. เป้าหมายด้านจำนวนนักท่องเที่ยว: ตลาดต่างประเทศ อัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยว ร้อยละ ๘ และตลาดในประเทศ อัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยว ร้อยละ ๓

๓. เป้าหมายด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว: ค่าดัชนีชี้วัดความสัมพันธภาพของประเทศไทยไม่ต่ำกว่าปี ๒๕๕๕

๔. เป้าหมายด้านการส่งเสริมให้คนไทยเกิดการเรียนรู้จากการท่องเที่ยว: จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๗๐ กิจกรรม ที่ส่งเสริมให้คนไทยเกิดการเรียนรู้จากการท่องเที่ยว

๕. เป้าหมายด้านบริหารจัดการองค์กร: คะแนนประเมินผลด้านบริหารจัดการองค์กรในภาพรวมไม่ต่ำกว่า ๓.๗๕

๓. หัวใจหลักของแผน ททท. ปี ๒๕๕๖

เป้าหมายหลักของแผน ททท. ปี ๒๕๕๖ จะมุ่งเน้นการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการเร่งสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้ได้ ๒ ล้านล้านบาท ในปี ๒๕๕๔

1. Operational Strategies 2013

For TAT Operational Strategies 2013, four strategic groups were developed, namely:

1. Thailand's Image Strategic Group to build Thailand as a Quality Leisure Destination;

2. Marketing Promotion Strategic Group to focus on the creation of TAT's marketing value while ensuring tourists' impressive experiences;

3. Sustainable and Creative Tourism Product Promotion Strategic Group;

4. Operational Effectiveness Enhancement Strategic Group through the effective use of information and technology and crisis management.

2. TAT Corporate Objectives for 2013

Based on the operational strategies of the four aforementioned strategic groups, the TAT had identified five targets for its 2013 corporate objectives that included:

1. **Tourism-based income target** to realise a 10% growth in revenue comprising 13% rise in the international markets and 6% in domestic market, respectively;

2. **Tourist growth target** to rise by 8% in international tourist arrivals and 3% in domestic tourists/trips;

3. **Promoting Thailand's image as the tourist destination**, Thailand's Customer Affinity Index not to drop below the level of that of the previous year;

4. **Promoting tourism-based learning experiences among Thai people** whereby no fewer than 70 activities were mounted to encourage domestic tourists to learn from tourism-based knowledge;

5. **Organizational management** to aim overall organizational management assessment score at 3.75.

โดยมีธีมหลักของการดำเนินงาน คือ “รายได้ก้าวกระโดดด้วยวิถีไทย” (Higher Revenue through Thainess) โดยจะนำเสนอความเป็น Thainess เพื่อตอกย้ำภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้โดดเด่นแตกต่างจากประเทศคู่แข่ง ควบคู่กับการยกระดับประเทศไทยสู่ความเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ หรือ Quality Leisure Destination

๔. กลยุทธ์การดำเนินงาน

๔.๑ กลยุทธ์ด้านตลาดต่างประเทศ ประกอบด้วย ๕ กลยุทธ์

๔.๑.๑ กลยุทธ์สร้างความโดดเด่นแตกต่างให้กับแบรนด์ประเทศไทย โดยใช้เสน่ห์ของวิถีไทย หรือ Thainess เป็นจุดเน้นในการนำเสนอความแตกต่างเหนือคู่แข่ง เช่น มวยไทย นวดไทย อาหารไทย สู่กลุ่มเป้าหมายผ่านกระบวนการสื่อสารต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ผสานกับการยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ (Quality Leisure Destination) เพื่อมุ่งหวังให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีมุมมองและรับรู้ประเทศไทยในเชิงบวก

๔.๑.๒ กลยุทธ์ขยายตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพที่มีแนวโน้มใช้จ่ายสูงใน ๒ กลุ่มหลัก คือ กลุ่มตลาดระดับบน เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูง ให้เดินทางมาประเทศไทยผ่านกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ และเจาะกลุ่มความสนใจพิเศษต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มกอล์ฟ กลุ่มฮันนีมูน/แต่งงาน กลุ่มสุขภาพ และกลุ่ม Ecotourism เป็นต้น

๔.๑.๓ กลยุทธ์ขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่ม Mainstream มุ่งเน้นการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มตลาด Leisure หรือกลุ่ม Mainstream ซึ่งเป็นตลาดนักท่องเที่ยวหลักของไทยให้เดินทางเข้ามาประเทศไทยมากขึ้น ดำเนินงานใน ๒ กลุ่มหลัก คือ กลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visitor) และ กลุ่มเดินทางซ้ำ (Repeater)

๔.๑.๔ กลยุทธ์ส่งเสริมตลาดออนไลน์ ดำเนินกิจกรรมตลาดออนไลน์ โดยมุ่งเน้นไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ อาทิ กลุ่มสุขภาพ กลุ่มฮันนีมูน/แต่งงาน เพื่อตอบสนองกลุ่มนักท่องเที่ยวระดับบน โดยรวบรวมสินค้าบริการระดับพรีเมียมเสนอขายผ่านเว็บไซต์ ททท. และดำเนินการพัฒนาและประยุกต์สื่อสังคมออนไลน์และใช้ New Media ต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น

๔.๑.๕ กลยุทธ์เชื่อมโยงไทยสู่เสรีอาเซียน (ASEAN Connectivity) ดำเนินกิจกรรมทางการตลาด อาทิ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดทำเว็บไซต์ส่งเสริมการตลาดในภูมิภาคประชาคม

3. The Essence of the TAT Plan 2013

The chief objective of the TAT Plan 2013 was meant to respond directly to the government's policy in the generation of tourism-based revenue and accelerate it further to achieve the two-trillion baht target based on the main operational theme of “Higher Revenue through Thainess” under which the essence of Thainess was to be presented to world markets to reinforce and differentiate the country's unique identity alongside the advancement of its positioning as a quality leisure destination.

4. Operational Strategies

4.1 International Markets comprised five strategies covering:

4.1.1 The Consolidation of Thailand's Unique Branding by taking advantage of the Thainess appeal as the focus of differentiation to make Thailand stand out against its tourism rivals. Thai boxing, Thai massage and Thai cuisine were thus featured through a diverse range of media, both online and offline and in conjunction with promotional efforts to advance Thailand's image as a quality leisure destination in the hope of giving international tourists a positive perception and recognition of the country;

4.1.2 The Expansion of Quality Tourist Markets aimed specifically at quality tourists with high purchasing power in the two main markets of *the high-end market*, high-income tourists whose visits to Thailand were structured based on different marketing activities, and the *special-interest market* where target groups' lifestyles took precedence with tailor-made campaigns for the golf segment, wedding and honeymoon segment, the health and wellness segment, and the ecotourism segment;

4.1.3 The Mainstream Tourist Market by increasing the number of tourist arrivals in the leisure market or the mainstream market, which was the country's leading market in two main groups including the *First-time Visitors* and *Repeaters* to visit Thailand more often.



อาเซียน และการเสนอขายเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงในภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในเรื่องของการเปิดเสรีอาเซียน

๔.๒ กลยุทธ์ด้านตลาดในประเทศ ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์

๔.๒.๑ กลยุทธ์สร้างกระแสให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว

นำเสนอมุมมองทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ผ่านการสื่อสารทั้งออนไลน์และออฟไลน์ให้คนไทยเห็นคุณค่าและความสำคัญของการท่องเที่ยว ให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต ผันวนกับการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทย โดยมุ่งหวังจะทำให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้นและมีความถี่ในการเดินทางมากขึ้น

๔.๒.๒ กลยุทธ์สร้างการรับรู้เอกลักษณ์ของภูมิภาค

นำเสนอภาพของเอกลักษณ์ที่โดดเด่นมีความเฉพาะในแต่ละพื้นที่ ของแต่ละภูมิภาค เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางสัมผัสความแตกต่าง โดดเด่นอย่างมีเอกลักษณ์ โดยมุ่งหวังให้เกิดการกระจายการเดินทางไปยัง

4.1.4 Focus on Online Marketing Operations with attention given to quality tourists in the health and wellness segment and the honeymoon/wedding segment especially designed for high-end markets by offering premium service products on TAT websites. Development and application of social media instruments were also adopted using a wide range of new media to reach out to a more extensive tourist base;

4.1.5 ASEAN Connectivity to be materialised with marketing activities launched through advertising and public relations campaigns, the development of ASEAN marketing promotion website and the offer of intra-regional tourism routes, educational training for operators and related parties in anticipation of the arrival of the AEC.

4.2 Domestic Markets involved four strategies:

4.2.1 Tourism Trendsetting by pitching a fresh tourism outlook to the Thai public through an assortment of online and offline communication channels, primarily orchestrated to motivate them to appreciate the value and importance of travelling, making it a part of the Thais' way of life and, in conjunction with the offers of tourist activities, start a tourism trend among the Thais in the hope of seeing an increase in domestic tourism and travel frequencies;

4.2.2 Building an Awareness of Regional Identities based on the unique attributes of each individual region, encourage people to explore and experience prominently unique identities with eventual expansion of travel to other regions. Up North, the beauty of nature and the indigenous *Lanna* culture combine to highlight the campaign. The **Central Region** boasts its diverse lifestyles specific of the region including the riverside way of life. The **East** showcases a wide range of fun-filled tourist attractions while the **Northeast** offers visitors Thailand's "Learning Cradle of Ancient Civilisation." Down **South**, the clear waters of the southern seas and the cultural melting pot of three ethnically different communities including Thai, Chinese and Muslim, sum up its multi-faceted surprises;

ภูมิภาคและพื้นที่ต่างๆ โดย ภาคเหนือ จะเน้นนำเสนอความสวยงามของธรรมชาติและวัฒนธรรมล้านนา ภาคกลาง จะเน้นนำเสนอความหลากหลายของวิถีชีวิตภาคกลาง อาทิ วิถีชีวิตริมน้ำ ภาคตะวันออก จะเน้นนำเสนอความเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สนุกสนาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จะเน้นนำเสนอการเป็นแหล่งเรียนรู้แหล่งอารยธรรมโบราณของประเทศไทย ขณะที่ ภาคใต้ จะเน้นนำเสนอความใสสะอาดของน้ำทะเลไทยและแหล่งหลอมรวมของวัฒนธรรม ๓ เชื้อชาติ (ไทย จีน อิสลาม)

๔.๒.๓ กลยุทธ์พัฒนาการขายผ่านเครือข่ายภาคี ร่วมมือกับเครือข่ายภาคีทั้งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อร่วมกันส่งเสริมการขาย กระตุ้นให้คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวและให้เกิดการใช้จ่ายมากขึ้น

๔.๒.๔ กลยุทธ์สร้างการเรียนรู้จากประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยว ใช้ความสนใจของนักท่องเที่ยวคนไทย ที่มุ่งแสวงหาประสบการณ์การเดินทาง เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และเปิดโลกทัศน์ให้กับตนเอง เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำหรับเรียนรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ไทย ภูมิปัญญาไทย วิถีชีวิตไทย และสร้างการมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยว เพื่อให้คนไทยได้รู้จัก เข้าใจ และเห็นคุณค่าของประเทศไทยมากขึ้น

๔.๓ กลยุทธ์ด้านบริหารองค์กร ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์

๔.๓.๑ กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร ดำเนินการใน ๔ แนวทาง คือ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผน โดยเร่งดำเนินการทบทวนแผนวิสาหกิจรวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการและแผนบริหารความเสี่ยง รวมถึงมุ่งเน้นพัฒนาองค์กรตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยดำเนินการตามแผนปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร และมุ่งส่งเสริมให้ ททท. มีระบบการตรวจสอบภายในและการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพิ่มมากขึ้น รวมทั้ง เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน ด้วยการพัฒนาระบบการดำเนินงานภายในองค์กร ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในที่ทำงานเพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างปลอดภัย และพัฒนาฐานข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ มีความแม่นยำต่อการวางแผนการท่องเที่ยวเชิงรุก และการจัดทำฐานข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว

๔.๓.๒ กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร ดำเนินการ บริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยเร่งดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กร จัดทำแผน

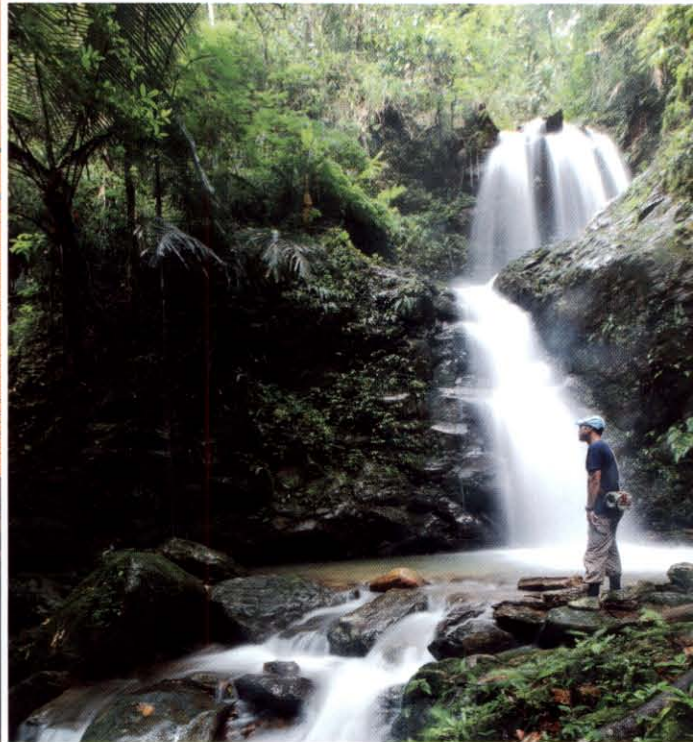
4.2.3 Developing Networked Sales where in conjunction with its networks both within and outside the tourism industry, TAT mounted joint sales promotions to stimulate travelling among the Thai people to bring about more spending;

4.2.4 Effecting Tourism-based Learning Experiences by taking advantage of Thai tourists' interests in acquiring new learning and the appetite for expanded horizons drawn from their travel experiences, tourism became instrumental in learning about Thai history, Thai wisdom and the Thai way of life which would also help develop an awareness of environmental conservation, making it possible for them to understand and appreciate Thailand more;

4.3 Corporate Administration comprised three strategies:

4.3.1 Streamlining Corporate Administration, the strategy involved the execution of four approaches. Under the enhancement of planning efficiency, steps were taken to speed up the review of Corporate Plan, the development of Operations Plan and Risk Management Plan, as well as the State Enterprise Performance Appraisal System (SEPA) in TAT's integral commitment to organizational development. In boosting TAT administration efficiency, its Corporate Administration Efficiency Improvement Plan was pursued, an enhanced internal audit system encouraged and good corporate governance improved; operational efficiency and working environment were bettered through the improvements of its internal operation system and an enhanced working environment to give staff assurances of workplace safety, while a Tourism Marketing Database was developed to bring about a database that was useful and accurate for proactive tourism planning and the preparation of a basic database to serve the essential need of the tourism industry;

4.3.2 Personnel Efficiency Enhancement was the strategy geared towards human resource management with plans for organizational restructuring, a master plan for human resource management and development, drawn up and monitored based on individual skills assessments for further personal development plans, and the creation of corporate knowledge management;



แม่บทด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ดำเนินการประเมินสมรรถนะรายบุคคลเพื่อจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล รวมทั้งการบริหารจัดการองค์ความรู้ในองค์กร

๔.๓.๓ กลยุทธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ดำเนินการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล เน้นสร้างจิตสำนึกให้แก่บุคลากรในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานมีจิตมุ่งบริการ และ **เสริมสร้างการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม** มุ่งสร้างจิตสำนึกให้แก่บุคลากรในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักการที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.3.3 Corporate Image Reinforcement Strategy was adopted to boost TAT corporate image and good governance management with emphasis given to the cultivation of morals and ethics in staff, inspiring them to have a sense of service-mindedness. It also encouraged acts of social responsibility taking into account the interests of all stakeholders by instilling in its personnel a clear conscience and one's commitment to social responsibility.





Check-in

with your green heart

ถึงจุดหมายด้วยหัวใจ

รักษ์สิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการ กทท.

ผู้ว่าการ กทท.

สำนักผู้ว่าการ

กองเลขานุการผู้ว่าการ

- งานประสานงานทั่วไป
- งานเลขานุการ
- งานสนับสนุนวิชาการ

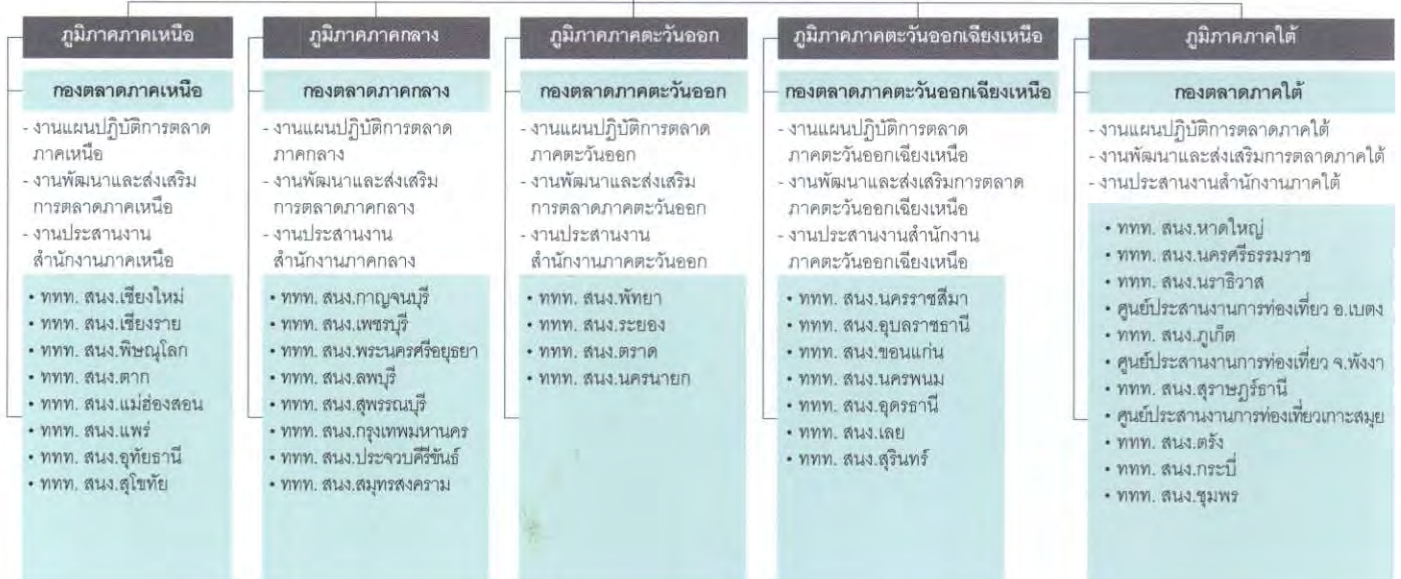
รองผู้ว่าการด้านบริหาร

กลุ่มงานบริหาร



รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ

กลุ่มงานตลาดในประเทศ



คณะกรรมการตรวจสอบ กทก.

ที่ปรึกษา

สำนักตรวจสอบภายใน

- งานประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

กลุ่มตรวจสอบส่วนกลาง

กลุ่มตรวจสอบสำนักงานสาขา

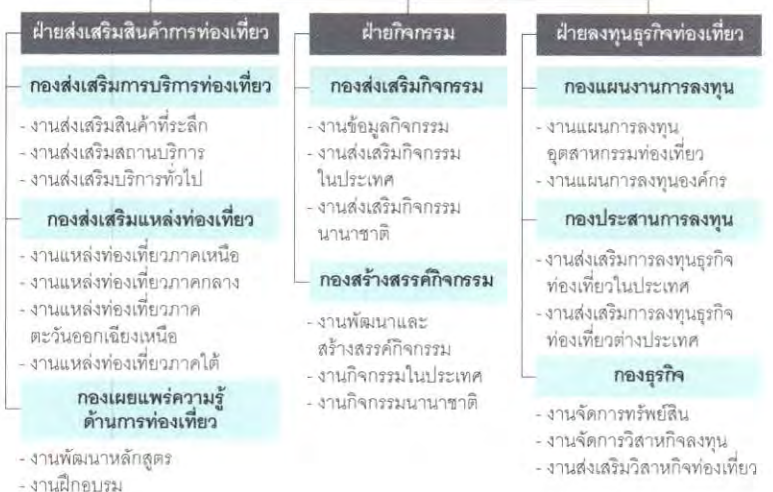
รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน

กลุ่มงานนโยบายและแผน



รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว

กลุ่มงานสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว



รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้

กลุ่มงานตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้



รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา

กลุ่มงานตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา



รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด

กลุ่มงานสื่อสารการตลาด



Organization Chart

TAT Board of Directors Offices under the Governor

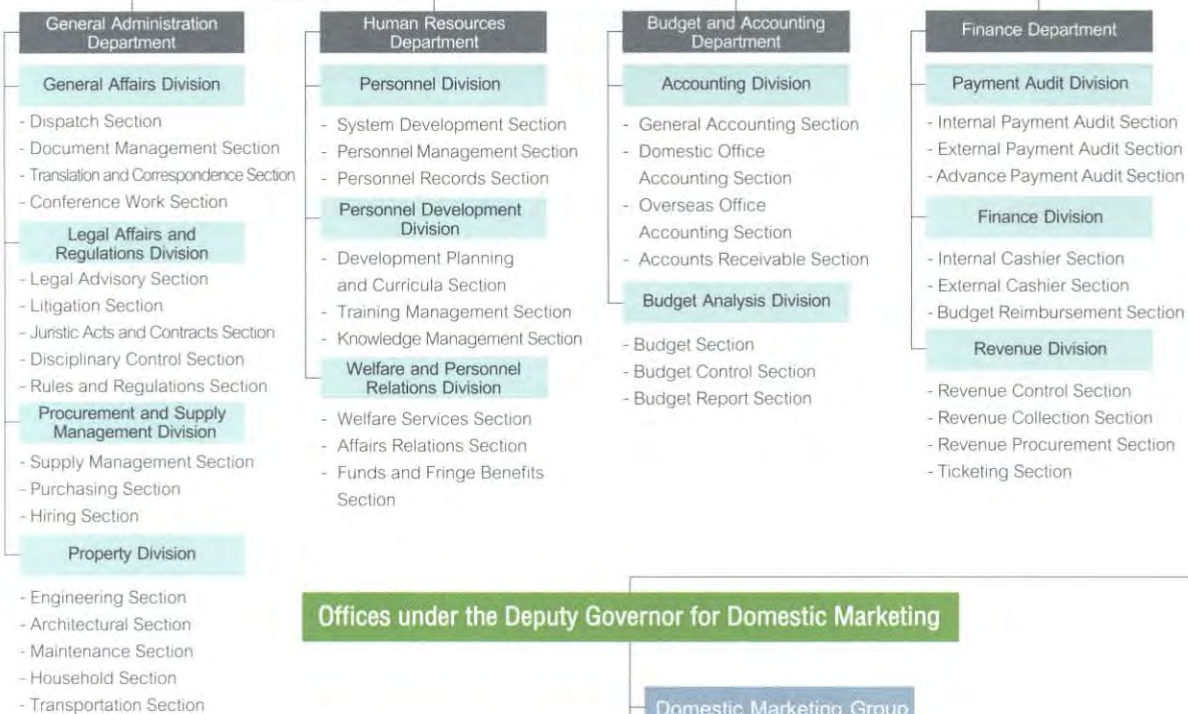
Office of the Governor

Secretariat to the Governor Division

- General Work Section
- Secretarial Work Section
- Academic Work Section

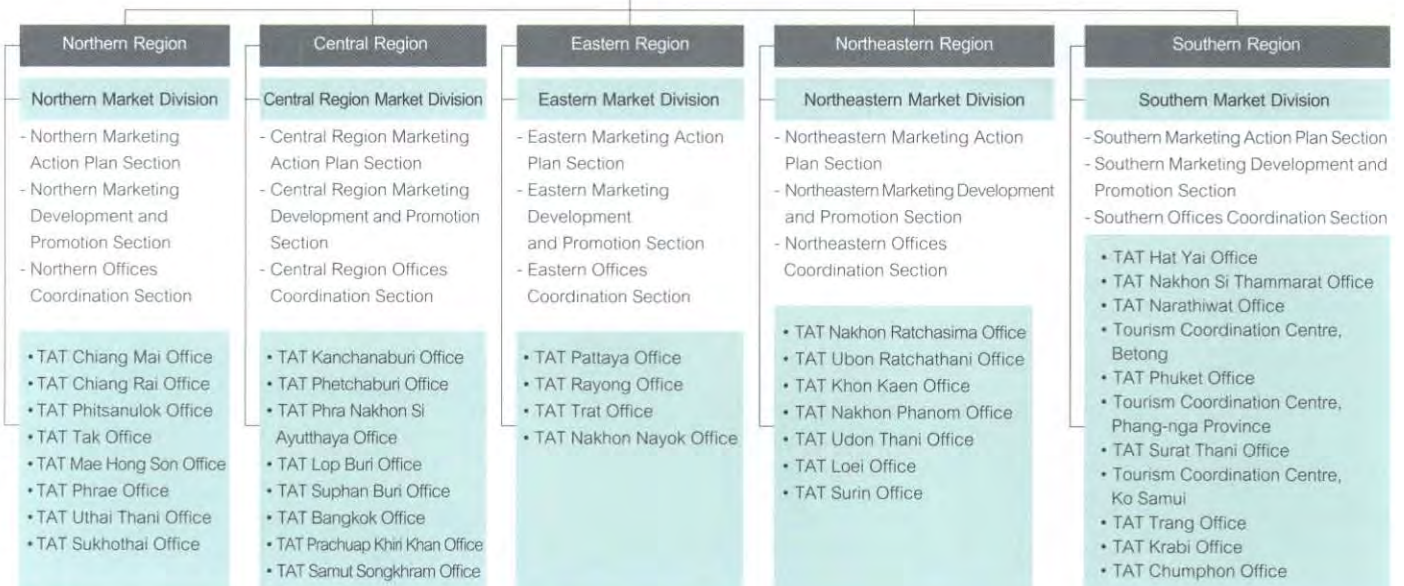
Offices under the Deputy Governor for Administration

Administration Group



Offices under the Deputy Governor for Domestic Marketing

Domestic Marketing Group





ประวัติคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)

[ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐]



นางสาวเพ็ญสุดา ไพรอร่าม

ประธานกรรมการ ททท.

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ปัจจุบัน)

อายุ: ๖๒ ปี

การศึกษา:

- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิตทางพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการทำงาน:

- ประธานกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ประธานกรรมการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- ประธานกรรมการบริษัทไทยแลนด์ พรिवิเลจ คาร์ด จำกัด
- รองผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

Ms. Pensuda Priaram

Chairperson of the TAT Board of Directors

(1 October 2011 - Present)

Age: 62 years

Educational Background:

- Master of Arts (Social Development), National Institute of Development Administration (NIDA)
- Bachelor of Accountancy, Bangkok University

Working Experience:

- Chairperson of the TAT Board of Directors
- Chairperson of the Board of Directors, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Member of the Dhonburi Rajabhat University Council
- Chairperson of the Board of Directors, Thailand Privilege Card Company Limited

Deputy Governor of the Tourism Authority of Thailand

Director / Senior Executive in Other Organizations:

- Member of the Dhonburi Rajabhat University Council



นายสุวัตร สิทธิหล่อ

กสสมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ - ปัจจุบัน)

อายุ: ๕๘ ปี

การศึกษา:

- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- Ph.D. in Biomechanics, Oregon State University, U.S.A.
- ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพลศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ครุศาสตรบัณฑิต สาขาพลศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน:

- ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- อธิบดีกรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รองอธิบดีกรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รักษาการอธิบดีกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รองอธิบดีกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- กรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย

Mr. Suwat Sidthilaw

Member of the TAT Board of Directors

(1 October 2011 - Present)

Age: 58 years

Educational Background:

- Honorary Doctor of Arts (Hospitality and Tourism Industry), Dhonburi Rajabhat University
- Ph.D. in Biomechanics, Oregon State University, U.S.A.
- Master of Education (Physical Education), Chulalongkorn University
- Bachelor of Education (Physical Education), Chulalongkorn University

Working Experience:

- Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports
- Director-General, Department of Physical Education, Ministry of Tourism and Sports
- Deputy Director-General, Department of Physical Education, Ministry of Tourism and Sports
- Acting Director-General, Department of Tourism, Ministry of Tourism and Sports
- Deputy Director-General, Department of Tourism, Ministry of Tourism and Sports
- Deputy Director-General, Office of Sports and Recreation Development, Ministry of Tourism and Sports

Director / Senior Executive in Other Organizations:

- Member of the Board of Directors, Sports Authority of Thailand

ประวัติคณะกรรมการการท่งเกี่ยวแห่งประเทศไทย

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)

[ตามพระราชบัญญัติการท่งเกี่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐]



นายธานี ทองภักดี

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๓ - ๙ ตุลาคม ๒๕๕๕)

อายุ: ๕๐ ปี

การศึกษา:

- Master of Science in Foreign Service, Georgetown University, U.S.A.
- Bachelor of Economics & Bachelor of Science, Australian National University, Australia

ประวัติการทำงาน:

- เอกอัครราชทูต คณะผู้แทนถาวรไทยประจำสหประชาชาติ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส
- อธิบดีกรมสารนิเทศ
- รองอธิบดีกรมสารนิเทศ
- หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี
- ผู้อำนวยการกองอเมริกาเหนือและแปซิฟิกใต้
- อัครราชทูตที่ปรึกษา ณ กรุงวอชิงตัน ดี.ซี. สหรัฐอเมริกา

ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- ไม่มี

Mr. Thani Thongphakdi

Member of the TAT Board of Directors

(27 December 2010 - 9 October 2012)

Age: 50 years

Educational Background:

- Master of Science in Foreign Service, Georgetown University, U.S.A.
- Bachelor of Economics & Bachelor of Science, Australian National University, Australia

Working Experience:

- Ambassador and Permanent Representative of Thailand to the United Nations Office in Geneva, the Swiss Confederation
- Director-General, Department of Information
- Deputy Director-General, Department of Information
- Chief of Staff, Office of the Minister, Ministry of Foreign Affairs
- Director, North America Division
- Minister-Counsellor, Washington, D.C., U.S.A.

Director / Senior Executive in Other Organizations:

- None



นายมนัสวี ศรีโสดาพล

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)

อายุ: ๕๒ ปี

การศึกษา:

- Master of Arts in International Affairs, Columbia University, U.S.A.
- Bachelor of Arts in Economics, University of Ottawa, Canada

ประวัติการทำงาน:

- อธิบดีกรมสารนิเทศ
- เอกอัครราชทูต คณะผู้แทนถาวรไทยประจำอาเซียน ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย
- รองอธิบดีกรมอาเซียน
- เจ้าหน้าที่การทูต กรมสารนิเทศ
- อัครราชทูตที่ปรึกษา คณะทูตถาวรแห่งประเทศไทย ประจำสหประชาชาติ ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา

ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- ไม่มี

Mr. Manasvi Srisodapol

Member of the TAT Board of Directors

(10 October 2012 - 30 September 2013)

Age: 52 years

Educational Background:

- Master of Arts in International Affairs, Columbia University, U.S.A.
- Bachelor of Arts in Economics, University of Ottawa, Canada

Working Experience:

- Director-General, Department of Information
- Ambassador and Permanent Representative of Thailand to ASEAN in Jakarta, Republic of Indonesia
- Deputy Director-General, Department of ASEAN Affairs
- Diplomatic Service Officer, Department of Information
- Minister-Counsellor and Permanent Representative of Thailand to the United Nations Office in New York, U.S.A.

Director / Senior Executive in Other Organizations:

- None

ประวัติคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)

[ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐]



นายศรศักดิ์ แสนสมบัติ

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๔ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖)

อายุ: ๕๖ ปี

การศึกษา:

- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน:

- อธิบดีกรมเจ้าท่า
- รองปลัดกระทรวงคมนาคม
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงคมนาคม
- ที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจการขนส่งทางบก

ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- กรรมการ บริษัทโรงแรมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จำกัด

Mr. Sorasak Saensombat

Member of the TAT Board of Directors

(22 December 2011 - 6 February 2013)

Age: 56 years

Educational Background:

- Master of Engineering, Chulalongkorn University
- Bachelor of Engineering, Chiang Mai University

Working Experience:

- Director-General, Marine Department
- Deputy Permanent Secretary, Ministry of Transport
- Inspector-General, Ministry of Transport
- Principal Advisor on Land Transport Economics

Director / Senior Executive in Other Organizations:

- Member of the Board of Directors, Suvarnabhumi Airport Hotel Company Limited



นางสร้อยทิพย์ ไตรสุทธิ์

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ - ปัจจุบัน)

อายุ: ๕๘ ปี

การศึกษา:

- วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน:

- รองปลัดกระทรวงคมนาคม
- ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
- หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงคมนาคม
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง

ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- ประธานกรรมการการรถไฟแห่งประเทศไทย
- กรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

Mrs. Soithip Trisuddhi

Member of the TAT Board of Directors

(7 February 2013 - Present)

Age: 58 years

Educational Background:

- Master of Arts (Mass Communication), Thammasat University
- Bachelor of Laws, Thammasat University
- Bachelor of Arts, Thammasat University

Working Experience:

- Deputy Permanent Secretary, Ministry of Transport
- Director-General, Office of Transport and Traffic Policy and Planning
- Chief of Inspectors-General, Ministry of Transport
- Inspector-General, Ministry of Finance

Director / Senior Executive in Other Organizations:

- Chairperson, State Railway of Thailand
- Member of the Board of Directors, Industrial Estate Authority of Thailand

ประวัติคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)

[ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐]



นายประภาศ บุญยินดี

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ๒ เมษายน ๒๕๕๖)

อายุ: ๕๙ ปี

การศึกษา:

- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิตทางพัฒนาสังคม (เกียรตินิยมดีมาก) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน:

- รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
- อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
- ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสงคราม
- ผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย

ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- ไม่มี

Mr. Prapas Boonyindee

Member of the TAT Board of Directors

(24 October 2012 - 2 April 2013)

Age: 59 years

Educational Background:

- Master of Arts (Merit) in Social Development, National Institute of Development Administration (NIDA)
- Bachelor of Arts (Political Science), Chulalongkorn University

Working Experience:

- Deputy Permanent Secretary, Interior
- Director-General, Community Development Department
- Governor, Samut Songkhram Province
- Governor, Sing Buri Province
- Inspector, Interior

Director / Senior Executive in Other Organizations:

- None



นายจรินทร์ จักกะพาก

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๕๖ - ปัจจุบัน)

อายุ: ๕๔ ปี

การศึกษา:

- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิตทางรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- รัฐศาสตรบัณฑิต (การปกครอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน:

- รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
- ผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร
- ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ
- รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
- รองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร

ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- กรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย
- กรรมการสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล

Mr. Jarin Chakkaphark

Member of the TAT Board of Directors

(3 April 2013 - Present)

Age: 54 years

Educational Background:

- Master of Public Administration, National Institute of Development Administration (NIDA)
- Bachelor of Arts (Political Science) (Government), Chulalongkorn University

Working Experience:

- Deputy Permanent Secretary, Interior
- Governor, Sakon Nakhon Province
- Governor, Chaiyaphum Province
- Deputy Director-General, Department of Local Administration
- Vice Governor, Samut Sakhon Province

Director / Senior Executive in Other Organizations:

- Member of the Board of Directors, Sports Authority of Thailand
- Member of the Board of Directors, The Government Lottery Office

ประวัติคณะกรรมการท่อกเกี่ยวข้องแห่งประเทศไทย

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)

[ตามพระราชบัญญัติการท่อกเกี่ยวข้องแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐]



นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ - ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๕๖)

อายุ: ๕๙ ปี

การศึกษา:

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
- บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน:

- อธิบดีกรมบัญชีกลาง
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- รองอธิบดีกรมบัญชีกลาง
- สรรพากรภาค ๗ กรมสรรพากร

ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- ประธานกรรมการธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการองค์การเภสัชกรรม

Mr. Rungson Sriworasat

Member of the TAT Board of Directors

(3 February 2011 - 19 May 2013)

Age: 59 years

Educational Background:

- Master of Business Administration (Business Administration), Prince of Songkla University
- Bachelor of Laws, Sukhothai Thammathirat Open University
- Bachelor of Business Administration (Accounting), Ramkhamhaeng University

Working Experience:

- Comptroller-General, Ministry of Finance
- Inspector-General, Ministry of Finance
- Deputy Comptroller General
- Director, Regional Revenue Office 7, Revenue Department

Director / Senior Executive in Other Organizations:

- Chairman, Board of Directors, TMB Bank Public Company Limited
- Member of the Board of Directors, Government Pharmaceutical Organization



นายอำนวยการ

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๕๖ - ปัจจุบัน)

อายุ: ๕๕ ปี

การศึกษา:

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน:

- หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษาด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ กรมธนารักษ์
- รองอธิบดีกรมธนารักษ์
- ผู้อำนวยการสำนักบริหารที่ราชพัสดุ กรมธนารักษ์

ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- กรรมการธนาคารออมสิน
- กรรมการ บริษัทพีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

Mr. Amnuay Preemonwong

Member of the TAT Board of Directors

(20 May 2013 - Present)

Age: 55 years

Educational Background:

- Master of Public Administration, National Institute of Development Administration (NIDA)
- Bachelor of Laws, Sukhothai Thammathirat Open University
- Bachelor of Economics, Ramkhamhaeng University

Working Experience:

- Chief of Inspectors-General, Ministry of Finance
- Inspector-General, Ministry of Finance
- State Property Development Advisor, Treasury Department
- Deputy Director-General, Treasury Department
- Director, Bureau of State Property Management, Treasury Department

Director / Senior Executive in Other Organizations:

- Member of the Board of Directors, Government Savings Bank
- Member of the Board of Directors, PTT Global Chemical Public Company Limited

ประวัติคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)
[ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐]



นางพिरมล เจริญพา กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๔ - ๔ ตุลาคม ๒๕๕๕)

อายุ: ๖๐ ปี

การศึกษา:

- M.B.A., Central State University, U.S.A.
- บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน:

- รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์
- รองอธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก
- ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักบริการส่งออก ๒ กรมส่งเสริมการส่งออก
- ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- ไม่มี

Mrs. Piramol Charoenpao

Member of the TAT Board of Directors

(24 May 2011 - 4 October 2012)

Age: 60 years

Educational Background:

- M.B.A., Central State University, U.S.A.
- Bachelor of Accountancy, Ramkhamhaeng University

Working Experience:

- Deputy Permanent Secretary, Ministry of Commerce
- Inspector-General, Ministry of Commerce
- Deputy Director-General, Department of Export Promotion
- Senior Director, Office of Export Service 2, Department of Export Promotion
- Senior Director, Thai Trade Promotion Office, Frankfurt, Federal Republic of Germany

Director / Senior Executive in Other Organizations

- None



นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ๒๓ ตุลาคม ๒๕๕๖)

อายุ: ๕๕ ปี

การศึกษา:

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, University of Wisconsin-Madison, U.S.A.
- บัณฑิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน:

- รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
- อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- กรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

Mrs. Nuntawan Sakuntanaga

Member of the TAT Board of Directors

(5 October 2012 - 23 October 2013)

Age: 55 years

Educational Background:

- Master of Business Administration, University of Wisconsin-Madison, U.S.A.
- Bachelor of Accountancy, Chulalongkorn University

Working Experience:

- Deputy Permanent Secretary, Ministry of Commerce
- Director-General, Department of International Trade Promotion
- Director-General, Department of Trade Negotiations

Director / Senior Executive in Other Organizations:

- Member of the Board of Directors, Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)

ประวัติคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)

[ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐]



นายนิพนธ์ ะกัมี

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๕๔ - ปัจจุบัน)

อายุ: ๕๖ ปี

การศึกษา:

- ประกาศนียบัตร Brevet d'Administration Publique สถาบัน École Nationale d'Administration (ENA) สาธารณรัฐฝรั่งเศส
- D.S.U. กฎหมายแรงงาน มหาวิทยาลัยปารีส ๒ สาธารณรัฐฝรั่งเศส
- D.S.U. อาชญาวิทยา มหาวิทยาลัยปารีส ๒ สาธารณรัฐฝรั่งเศส
- D.E.A. สังคมวิทยากฎหมายแพ่ง มหาวิทยาลัยปารีส ๒ สาธารณรัฐฝรั่งเศส
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน:

- รองเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- กรรมการร่างกฎหมายประจำ (นักกฎหมายกฤษฎีกาทรงคุณวุฒิ) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- กรรมการร่างกฎหมายประจำ กลุ่มร่างกฎหมายและให้ความเห็นทางกฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ การกีฬาแห่งประเทศไทย
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยบูรพา
- ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายคณะกรรมการบริหารสถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

Mr. Niphon Hakimi

Member of the TAT Board of Directors

(24 January 2011 - Present)

Age: 56 years

Educational Background:

- Certificate Brevet d'Administration Publique, École Nationale d'Administration (ENA) in France
- D.S.U. (Labour Law), University of Paris II, France
- D.S.U. (Criminology), University of Paris II, France
- D.E.A. (Sociology, Civil Law), University of Paris II, France
- Bachelor of Laws, Thammasat University

Working Experience:

- Deputy Secretary-General, Office of the Council of State
- Permanent Law Councillor (Krisdika Counsel, Advisory Level), Office of the Council of State
- Permanent Law Councillor, Law Drafting Staff, Office of the Council of State

Director / Senior Executive in Other Organizations:

- Qualified Member, Board of Directors, Sports Authority of Thailand
- Qualified Member, Burapha University Council
- Legal Expert, Executive Board of Directors, The Halal Standard Institute of Thailand, The Central Islamic Council of Thailand



นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๓ - ปัจจุบัน)

อายุ: ๕๓ ปี

การศึกษา:

- เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน:

- ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- อุปนายกสมาคมโรงแรมไทย
- นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี

ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- กรรมการผู้จัดการ บริษัทเดอะรีเจนท์ โฮเทล จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัทอาคารพาณิชย์ราชดำริ จำกัด

Mrs. Piyaman Tejapaibul

Member of the TAT Board of Directors

(26 August 2010 - Present)

Age: 53 years

Educational Background:

- Bachelor of Economics (Honours),
Chulalongkorn University

Working Experience:

- President, Tourism Council of Thailand (TCT)
- Vice President, Tourism Council of Thailand
- Vice President, Thai Hotels Association
- President, Phetchaburi Tourism Business Association

Director / Senior Executive in Other Organizations:

- Managing Director, The Regent Cha-Am
Hotel Company Limited
- Managing Director, Rajdamri Building
Company Limited

ประวัติคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)
[ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐]



นายอภิชาติ พชรภิญโญพงศ์ กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๓ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๕)

อายุ: ๔๖ ปี

การศึกษา:

- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง วิทยาลัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต
- ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารจัดการด้านการศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล หลักสูตรนานาชาติ
- Management Science, The London School of Economics and Political Science, University of London, United Kingdom

ประวัติการทำงาน:

- เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สาขาประชาชนนักท่องเที่ยวทางน้ำ)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัทสมพรพาณิชย์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัททวิจิตรการค้า จำกัด (โรงแรมริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ)
- กรรมการบริหาร บริษัททวิไล อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล กรุ๊ป เทรดิง จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- กรรมการผู้จัดการ บริษัทสมพรพาณิชย์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- กรรมการบริหาร บริษัททวิไล อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล กรุ๊ป เทรดิง จำกัด

Mr. Apichart Patcharapinyopong Member of the TAT Board of Directors

(1 December 2010 - 31 December 2012)

Age: 46 years

Educational Background:

- Master of Arts (Leadership in Society, Business and Politics), College of Social Innovation, Rangsit University
- Master of Education (Educational Management), International Program, Mahidol University
- Management Science, The London School of Economics and Political Science, University of London, the United Kingdom

Working Experience:

- Secretary-General, Tourism Council of Thailand (Water Tourism Transport)
- Managing Director, Sompornpanich Enterprise Company Limited
- Managing Director, Vichit Trading Company Limited (Riverside Bangkok Hotel)
- Executive Director, Pornvilai International Group Trading Company Limited

Director / Senior Executive in Other Organizations:

- Managing Director, Sompornpanich Enterprise Company Limited
- Executive Director, Pornvilai International Group Trading Company Limited



นายศิษณุวัชร ชิวรัตน์พร

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๖ - ปัจจุบัน)

อายุ: ๕๓ ปี

การศึกษา:

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นต้น โรงเรียนเทคนิคไทยบัณฑิต สาขาพาณิชยกรรม

ประวัติการทำงาน:

- รองประธานฝ่ายสมาชิกภาพ สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สาขาธุรกิจนำเที่ยวเข้ามาในประเทศไทย)
 - ประธานกรรมการผู้จัดการ บริษัทควอลิตี้เอ็กซ์เพรส จำกัด
- ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:
- ไม่มี

Mr. Sisdivachr Cheewarattanaporn

Member of the TAT Board of Directors

(1 January 2013 - Present)

Age: 53 years

Educational Background:

- Vocational Certificate in Commerce, Technic Thai Bandit School

Working Experience:

- Vice President for Membership, Tourism Council of Thailand (Inbound Tourism Operators)
- Managing Director, Quality Express Co., Ltd.

Director / Senior Executive in Other Organizations:

- None

ประวัติคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)

[ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐]



นางศิริรัตน์ เด่นวรวงษาสุข

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๕)

อายุ: ๔๓ ปี

การศึกษา:

- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน:

- กรรมการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้จัดการ บริษัทวพงษ์ ริเวอร์ พาร์ค จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัทอุบลวพงษ์ จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัทอุบลพนาพงษ์ จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- ไม่มี

Mrs. Sirirat Denvorapongsasuk

Member of the TAT Board of Directors

(1 October 2011 - 31 December 2012)

Age: 43 years

Educational Background:

- Bachelor of Business Administration (Services Industries), Ramkhamhaeng University

Working Experience:

- Member of the Board of Directors, Tourism Council of Thailand
- Managing Director, Vorapong River Park Company Limited
- Managing Director, Ubon Vorapong Company Limited
- Managing Director, Ubon Panapong Company Limited

Director / Senior Executive in Other Organizations:

- None



นายธนศ วรศรัณย์

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๖ - ปัจจุบัน)

อายุ: ๔๕ ปี

การศึกษา:

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บัณฑิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน:

- รองประธานฝ่ายพัฒนา สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สาขาธุรกิจจำหน่ายสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัทไทยเจมส์มาร์ ดีเวลอปเมนท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัทสุวรรณหงส์ (๒๕๑๖) จำกัด
- กรรมการ บริษัทเอส.บี.ที. เอสเตทดีเวลอปเมนท์ จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- ไม่มี

Mr. Thanate Vorasaran

Member of the TAT Board of Directors

(1 January 2013 - Present)

Age: 45 years

Educational Background:

- Master of Business Administration, Chulalongkorn University
- Bachelor of Accountancy, Chulalongkorn University

Working Experience:

- Vice President for Tourism Development, Tourism Council of Thailand (Tourism Product Operators)
- Managing Director, Thai Gems Mart (Development) Co., Ltd.
- Director, Suwannahong (2516) Co., Ltd.
- Director, S.B.T. Estate Development Co., Ltd.

Director / Senior Executive in Other Organizations:

- None

ประวัติคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)

[ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐]



นายเฉลิมพร พิรุณสาร

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ปัจจุบัน)

อายุ: ๖๓ ปี

การศึกษา:

- M.S.A.E., De La Salle Araneta University สาธารณรัฐฟิลิปปินส์
- B.S.C.E., Adamson University สาธารณรัฐฟิลิปปินส์

ประวัติการทำงาน:

- ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- เลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
- รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

Mr. Chalernporn Phirunsarn

Member of the TAT Board of Directors

(1 October 2011 - Present)

Age: 63 years

Educational Background:

- M.S.A.E., De La Salle Araneta University, the Philippines
- B.S.C.E., Adamson University, the Philippines

Working Experience:

- Permanent Secretary, Ministry of Agriculture and Cooperatives
- Secretary-General, Agricultural Land Reform Office
- Deputy Permanent Secretary, Ministry of Agriculture and Cooperatives
- Inspector-General, Ministry of Agriculture and Cooperatives
- Deputy Secretary-General, Office of Agricultural Economics

Director / Senior Executive in Other Organizations:

- Member (qualified person) of the Board of Directors, Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (Public Organization)



ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิทักษ์ จันทรังเจริญ

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ - ปัจจุบัน)

อายุ: ๕๗ ปี

การศึกษา:

- Doctor Education (Ed.D) Educational Administration สาขาการบริหารการศึกษา, The University of Northern Philippines
- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน:

- อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- อาจารย์สังกัดหลักสูตรวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ผู้อำนวยการโครงการความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ศูนย์พิษณุโลก
- ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี สถาบันราชภัฏสวนดุสิต

ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- ประธานกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ประเภทผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร
- ประธานกรรมการ บริษัทโรงสีข้าวสวนดุสิต จำกัด

Asst. Prof. Pitauk Chancharoen

Member of the TAT Board of Directors

(1 October 2011 - Present)

Age: 57 years

Educational Background:

- Doctor of Education (Educational Administration), The University of Northern Philippines
- Master of Science (Agriculture), Kasetsart University
- Bachelor of Science (Agriculture), Chiang Mai University

Working Experience:

- President, Suan Dusit Rajabhat University
- Vice President for Special Affairs, Suan Dusit Rajabhat University
- Lecturer (Environmental Science Programme), Faculty of Science and Technology, Suan Dusit Rajabhat University
- Director, Cooperation Project to Develop Educational Personnel of Local Administrative Organizations, Phitsanulok Campus
- Director of the Office of the President, Suan Dusit Rajabhat Institute

Director / Senior Executive in Other Organizations:

- Chairman, Executive Board, Suan Dusit Rajabhat University
- Member (Executive) of the Suan Dusit Rajabhat University Council
- Chairman of the Board of Directors, Suan Dusit Rice Mill Company Limited

ประวัติคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)
[ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐]



นางสาวฎายิน พรยุกรพงค์

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ปัจจุบัน)

อายุ: ๓๖ ปี

การศึกษา:

- Ph.D. (Social Science), Magadh University, India
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยสยาม
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประวัติการทำงาน:

- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- รองคณบดีฝ่ายงบประมาณและแผน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- นักวิเคราะห์และออกแบบบัญชี บริษัท PPP Solution จำกัด
- พนักงานบัญชี กรมทางหลวง

ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- ไม่มี

Ms. Dayin Pornyutthaphong

Member of the TAT Board of Directors

(1 October 2011 - Present)

Age: 36 years

Educational Background:

- Ph.D. (Social Science), Magadh University, India
- Master of Business Administration (Accounting), Siam University
- Bachelor of Arts (Accounting), Dhonburi Rajabhat University

Working Experience:

- Deputy Dean, Academic Affairs, Faculty of Management Science, Dhonburi Rajabhat University
- Deputy Dean for Budgeting and Planning, Faculty of Management Science, Dhonburi Rajabhat University
- Analyst and Developer of Accounting Systems, PPP Solution Company Limited
- Accounting Officer, Department of Highways

Director / Senior Executive in Other Organizations:

- None



นายสุรพล เศวตเศรณี

กรรมการและเลขาธิการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๓ - ๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๖)

อายุ: ๖๐ ปี

การศึกษา:

- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- การจัดการภาครัฐและเอกชนมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน:

- ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
- รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน
- รองผู้ว่าการฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
- ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- กรรมการในคณะกรรมการควบคุมการจัดตลาดนัด กรุงเทพมหานคร

Mr. Suraphon Svetasreni

Member and Secretary of the TAT Board of Directors

(1 January 2010 - 21 December 2013)

Age: 60 years

Educational Background:

- Honorary Doctor of Arts (Tourism Industry), Surat Thani Rajabhat University
- Master of Public and Private Management, National Institute of Development, Administration (NIDA)
- Bachelor of Arts (English), Chiang Mai University

Working Experience:

- Governor, Tourism Authority of Thailand (TAT)
- Deputy Governor, Marketing Communications
- Deputy Governor, Policy and Planning
- Deputy Governor, Publicity and Public Relations
- Director, Tourism Resources Development Department

Director / Senior Executive in Other Organizations:

- Qualified Member of the Council, Rajamangala University of Technology Krungthep
- Member of the Committee on Management, Chatuchak Weekend Market, Bangkok Metropolitan Administration (BMA)

โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กกท.

๑. องค์ประกอบของคณะกรรมการ ททท. ในมาตรา ๑๘ ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติไว้ว่า ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า "คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย" ประกอบด้วยประธานกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้ง ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปลัดกระทรวงคมนาคม ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงมหาดไทย เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สองคน และผู้ทรงคุณวุฒิอีกไม่เกินสามคนซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นกรรมการ และให้ผู้ว่าการเป็นกรรมการและเลขานุการ

๒. การแต่งตั้งกรรมการอื่นที่มีใช้กรรมการโดยตำแหน่งในรัฐวิสาหกิจแห่งใด ให้ผู้มีอำนาจพิจารณาแต่งตั้งจากบุคคลในบัญชีรายชื่อกรรมการที่กระทรวงการคลังจัดทำขึ้นไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการอื่นของรัฐวิสาหกิจนั้น ทั้งนี้ เป็นไปตามมาตรา ๑๒/๑ แห่งพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๓. จำนวนกรรมการ มีได้รวมทั้งสิ้นไม่เกินสิบเอ็ดคน หากมีความจำเป็นต้องมีกรรมการเกินกว่าสิบเอ็ดคน ให้รัฐมนตรีเจ้าสังกัดเสนอขออนุมัติจากคณะรัฐมนตรีได้เป็นการเฉพาะราย แต่ทั้งนี้จำนวนกรรมการรวมทั้งสิ้นต้องไม่เกินสิบห้าคน และกรรมการจะดำรงตำแหน่งกรรมการในรัฐวิสาหกิจได้ไม่เกินสามแห่ง โดยให้นับรวมเป็นกรรมการโดยตำแหน่งที่ได้มีการมอบหมายให้ผู้อื่นปฏิบัติราชการแทนในตำแหน่งนั้นด้วย ทั้งนี้ เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงาน รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๖ - ๗

๔. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นตำแหน่ง ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติไว้ว่า

มาตรา ๑๙ ให้ประธานกรรมการและกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งอยู่ในตำแหน่งคราวละสองปี ในกรณีที่ประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระหรือในกรณีที่รัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการเพิ่มขึ้นในระหว่างที่กรรมการซึ่งแต่งตั้งไว้แล้วยังมีวาระอยู่ในตำแหน่ง ให้ผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนหรือเป็นกรรมการเพิ่มขึ้นอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งได้แต่งตั้งไว้แล้ว

1. The Composition of TAT Board of Directors: Section 18 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979) and (No. 2) B.E. 2550 (2007) stipulates that there be a committee called "the Tourism Authority of Thailand" which comprises a chairperson to be appointed by the Minister in charge, the Permanent Secretary of Ministry of Finance, the Permanent Secretary of the Ministry of Foreign Affairs, the Permanent Secretary of Ministry of Tourism and Sports, the Permanent Secretary of Ministry of Transport, the Permanent Secretary of Ministry of Commerce, the Permanent Secretary of Ministry of Interior, the Secretary-General of the Council of State, President of the Tourism Council of Thailand, two representatives of the Tourism Council of Thailand and no fewer than three qualified persons appointed by the Minister as TAT Directors with TAT Governor acting as its Director and Secretary.

2. Appointment of Other Directors, who, by their status, are not members in any other state enterprise, shall be appointed by the authorised individual from the name list for directors put forward by the Ministry of Finance. Such appointments shall constitute no less than one-third of other directors from that state enterprise as per Section 12/1 of the Standard Qualifications for Directors and Employees of State Enterprise Act, B.E. 2518 (1975) and other added amendments.

3. The Number of Directors: Together, they will not exceed eleven. However, should there exist a need to appoint more than eleven members, the Minister in charge could recommend it to the Cabinet for approval on a case-by-case basis. The maximum number of directors shall not exceed 15, each of whom shall be allowed to take up the directorship at no more than three state enterprises including those ex officio, delegated to carry out the duties on his behalf, as required by the Standard Qualifications for State Enterprise Directors and Employees Act, B.E. 2518 (1975) and Added Amendments of Sections 6 - 7.

4. Terms and End of Tenure are spelt out in the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979) and (No. 2) B.E. 2550, (2007) which states in



เมื่อครบกำหนดวาระตามวรรคหนึ่ง หากยังมีได้มีการแต่งตั้งประธานกรรมการหรือกรรมการขึ้นใหม่ ให้ประธานกรรมการหรือกรรมการพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปจนกว่าประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งได้รับแต่งตั้งขึ้นใหม่จะเข้ารับหน้าที่

ประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งอีกได้แต่ต้องไม่เกินสองวาระติดต่อกัน

มาตรา ๒๐ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระตามมาตรา ๑๙ ประธานกรรมการและกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่งเมื่อ (๑) ตาย (๒) ลาออก (๓) รัฐมนตรีให้ออก (๔) เป็นบุคคลล้มละลาย (๕) เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ (๖) ได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดลหุโทษ หรือความผิดอันได้กระทำโดยประมาท (๗) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๑๘/๑

Section 19 that the Chairperson and Directors as appointed by the Minister in charge shall serve a two-year tenure. However, should the ministerial-appointed Chairperson or Directors vacate their offices prior to the completion of their tenure or should the Minister appoint more Directors to the Board while the incumbents still serve their respective tenure, the newly-appointed Directors replacing the incumbents or serving as an additional Director shall only serve the remaining tenure period. Once it was served as per Paragraph 1, if a new Chairperson or Director is yet to be appointed, the departing Chairperson or Director whose tenure has been served shall remain in the committee to carry out his obligation until such time that a new appointee takes over the role;

The Chairperson or Director whose tenure was served could be reappointed but shall not serve the Board for two consecutive terms of office;

Section 20 that in addition to vacating the Board upon tenure completion as per Section 19, the role of the ministerial-appointed Chairperson and Director shall be vacated upon (1) death; (2) resignation; (3) resignation by ministerial order; (4) insolvency; (5) incapacitation or quasi-incapacitation (6) jail term(s) as a result of final court ruling, unless it is a lesser crime of misdemeanor or crime of negligence and (7) lack of qualifications or possession of prohibited characteristics under Section 18/1

5. Power and Duties: The Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979) and (No. 2) B.E. 2550 (2007), states that

Section 21, for the benefit of TAT operation, the Board of Directors is empowered to appoint subcommittees to perform any TAT task as per Board's assignment(s);

Section 22, the Committee is empowered and entrusted with the task of determining and monitoring TAT's general policies and operation. Such power and duties require them to:

(1) Determine policies and approve TAT Operation Plan for the development and promotion of the TAT and the tourism industry;

(2) Make rules and regulations for actions as required by Sections 8 and 9;



๕. อำนาจหน้าที่ พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติไว้ว่า

มาตรา ๒๑ เพื่อประโยชน์แห่งกิจการของ ททท. ให้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดของ ททท. ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

มาตรา ๒๒ ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการของ ททท. อำนาจและหน้าที่เช่นว่านี้ให้รวมถึง

(๑) กำหนดนโยบายและอนุมัติแผนงานของ ททท. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

(๒) ออกข้อบังคับหรือระเบียบเพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามมาตรา ๘ และมาตรา ๙

(๓) ออกข้อบังคับว่าด้วยการประชุม และดำเนินกิจการของ คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ

(๔) ออกข้อบังคับหรือระเบียบเกี่ยวกับการบริหารงานต่างๆ

(๕) ออกข้อบังคับกำหนดตำแหน่ง อัตราเงินเดือน ค่าจ้าง และเงินอื่นๆ ของพนักงานและลูกจ้าง

(๖) ออกข้อบังคับว่าด้วยการบรรจุ การแต่งตั้ง การถอดถอน การเลื่อนเงินเดือนหรือค่าจ้าง ระเบียบวินัย การลงโทษ และการอุทธรณ์

(3) Establish rules of procedure and those governing the performance of committees and subcommittees;

(4) Prescribe rules or regulations pertaining to supervising administrative matters;

(5) Make regulations on the determination of posts, salary, wage and other financial matters relating to staff and employees;

(6) Make regulations on appointments, discharges, salaries or wage increase, code of conduct, penalties and petitions over staff and employee penalties;

(7) Make regulations on staff and employee petitions;

(8) Make regulations on welfare fund or any other welfare for staff, employees and families following approvals by the Finance Ministry;

(9) Make regulations on payments for transport, honorarium, accommodation, overtime, meeting allowance and other expenses;

(10) Make regulations on uniforms for staff and employees;

Section 24 provides that the Governor be appointed by the Board;



การลงโทษของพนักงานและลูกจ้าง

(๗) ออกระเบียบว่าด้วยการร้องทุกข์ของพนักงานและลูกจ้าง

(๘) ออกข้อบังคับว่าด้วยกองทุนสงเคราะห์หรือการสงเคราะห์อื่น เพื่อสวัสดิการของพนักงานและลูกจ้างและครอบครัว โดยได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง

(๙) ออกข้อบังคับว่าด้วยการจ่ายค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าทำงานล่วงเวลา เบี้ยประชุม และการจ่ายเงินอื่นๆ

(๑๐) ออกระเบียบว่าด้วยเครื่องแบบพนักงานและลูกจ้าง

มาตรา ๒๔ ให้คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งผู้ว่าการ

มาตรา ๒๖ ผู้ว่าการพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ (๕) คณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้เลิกจ้าง มติของคณะกรรมการให้เลิกจ้างตาม (๕) ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดเท่าที่มีอยู่นอกจากผู้ว่าการ และต้องได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี

สำหรับการแต่งตั้งผู้ว่าการ ททท. จะต้องดำเนินการโดยกระบวนการสรรหาตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๘ จัตวา

Section 26: The Governor vacates his position when (5) the Board resolves to appropriately terminate his employment. In such case, save for the Governor, the votes of no less than two-thirds of all incumbent directors to terminate the employment under (5) shall be required along with ministerial approval.

The appointment of TAT Governor shall follow the selection procedures based on the Standard Qualifications for Directors and Employees of State Enterprise Act, B.E. 2518 (1975) and Added Section Amendment 8 *quater*.

โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการ ที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ กทท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

๑. คณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ กทท.

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกอบกับมติการประชุมของคณะกรรมการ ททท. ครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๑ เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๑ ครั้งที่ ๑๐/๒๕๕๓ เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๓ และครั้งที่ ๑/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๕๔ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ททท. ประกอบด้วย

๑. นายนิพนธ์ ะกะมี	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายพิรุฬห์ เพียรล้ำเลิศ	อนุกรรมการ
๓. รองผู้จัดการด้านบริหาร ททท.	อนุกรรมการ
๔. ผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ ททท.	เลขานุการ
๕. หัวหน้างานข้อบังคับและระเบียบ ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

พิจารณาแก้ไข ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ททท. ให้เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณาต่อไป

๒. คณะกรรมการตรวจสอบ กทท.

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๖ แห่งระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕ คณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๖ และในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๕๖ ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. จึงให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการ ททท. ครั้งที่ ๖/๒๕๕๔ ลงวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๕๔ และครั้งที่ ๑/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ตามลำดับ และแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประกอบด้วย

๑. นายอำนาจ ปริณวนศ์	ประธานกรรมการ
(นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ พ้นจากตำแหน่งตามมติยกเลิกคำสั่งในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๖)	
๒. นายนิพนธ์ ะกะมี	กรรมการ
๓. นายธเนศ วรดิษฐ์	กรรมการ
(นายอภิชาติ พัชรภิญโญพงศ์ พ้นจากตำแหน่งตามมติยกเลิกคำสั่งในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๕๔)	
๔. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน ททท.	เลขานุการ

มีหน้าที่

๑. จัดทำกฎบัตรว่าด้วยการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ททท. โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ททท. และมีการสอบถามความเหมาะสมของกฎบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

๒. สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลที่ดี และกระบวนการบริหารความเสี่ยง

๓. สอบทานให้ ททท. มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ

๔. สอบทานการดำเนินงานของ ททท. ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ททท.

๕. สอบทานให้ ททท. มีระบบการตรวจสอบภายในที่ดี และพิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน ททท.

๖. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายงานที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีโอกาสเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อ การปฏิบัติงานของ ททท.

๗. เสนอข้อแนะนำต่อคณะกรรมการ ททท. ในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของผู้บริหาร สำนักตรวจสอบภายใน ททท.

๘. ประสานงานเกี่ยวกับผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชี และอาจเสนอแนะให้สอบทานหรือตรวจสอบรายงานการใดที่เห็นว่าจำเป็น รวมถึง เสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการ ททท.

Structure, Authority, Duties of Subcommittees and Committees Appointed by the TAT Board of Directors in the Fiscal Year 2013

1. Subcommittee on Improvement and Revision of the TAT Law, Rules and Regulations

By virtue of Section 21 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979), and in conjunction with the resolutions of the TAT Board of Directors at its meetings No. 12/2551, dated 22 October 2008, No. 10/2553, dated 22 October 2010, and No. 1/2554, dated 26 January 2011, a subcommittee on improvement and revision of the TAT law, rules and regulations was appointed, comprising the following persons:

1. Mr. Niphon Hakimi	Chairperson
2. Mr. Piroon Phienlumert	Member
3. Deputy Governor for Administration, TAT	Member
4. Director, Legal Affairs and Regulations Division, TAT	Secretary
5. Chief, Rules and Regulations Section, TAT	Assistant Secretary

Duties

The subcommittee was empowered to revise and improve the law, rules and regulations of the TAT to bring them up-to-date and consistent with the Cabinet's resolutions, to be subsequently submitted to the TAT Board of Directors for consideration.

2. The TAT Audit Committee

By virtue of Ministry of Finance's Ministerial Guideline No. 6 on Audit Committees and Internal Audit Departments in State Enterprises Act, B.E. 2555 (2012), the TAT Board of Directors' Meeting No. 1/2556 dated 25 January 2013, and Meeting No. 6/2556 dated 19 June 2013, resolved on appointing the TAT Audit Committee, thereby dissolving its order as per Meeting No. 6/2554 dated 29 April 2011, and Meeting No. 1/2554 dated 8 February 2013, respectively and appointed the TAT Audit Committee with the following composition:

1. Mr. Amnuay Preemonwong	Chairman
(Mr. Rungson Sriworasat vacated the position following the resolution on the annulment of Meeting No. 1/2556)	
2. Mr. Niphon Hakimi	Director
3. Mr. Thanate Vorasaran	Director
(Mr. Apichart Patcharapinyopong vacated the position following the resolution on the annulment of Meeting No. 6/2554)	
4. Director of the TAT Internal Audit Office	Secretary

Duties

1. Develop the charter of internal audit for the TAT Audit Committee in correspondence with the scope of responsibilities in TAT operations and the approval of the TAT Board of Directors; verify the suitability of the said charter at least once a year;
2. Verify the efficiency and effectiveness of the processes of internal control, good governance and risk management;
3. Carry out verifications to ensure the TAT has accurate and reliable financial reports;
4. Verify that TAT operations are executed legally as required by laws, rules, regulations, Cabinet's resolutions, announcements or directives pertaining to TAT operations;
5. Verify that TAT has a proper internal audit system and consider the independence of the TAT Internal Audit Office;
6. Scrutinise related-party transactions or those likely to be causes of conflict of interests or occasions for corruption that could eventually affect TAT operations;
7. Make recommendations to the TAT Board of Directors in its consideration of appointments, transfers, promotions and the performance assessment of the Chairman of the TAT Internal Audit Office;
8. Coordinate audit results with auditors, possibly with recommendations to verify or audit certain transactions it deems essential and makes recommendation to the Board on the remuneration for auditors;

โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการ ที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ กทท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

๙. รายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้งภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นสุดในแต่ละไตรมาส ยกเว้นรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่สี่ ให้จัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปี พร้อมทั้งส่งรายงานดังกล่าวให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและกระทรวงการคลังเพื่อทราบภายในเก้าสิบวัน นับแต่วันสิ้นปีบัญชีการเงินของ ททท.

๑๐. ประเมินผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. อย่างน้อยปีบัญชีการเงินละหนึ่งครั้ง รวมทั้งรายงานผลการประเมิน ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนแผนการปรับปรุงการดำเนินงานให้คณะกรรมการ ททท. ทราบ

๑๑. เปิดเผยแพร่ผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของ ททท.

๑๒. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการ ททท. มอบหมาย

๓. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ คณะกรรมการ ททท. มีมติในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๔ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย

๑. นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์	ประธานอนุกรรมการ
๒. ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๓. รองผู้อำนวยการด้านบริหาร ททท.	อนุกรรมการ
๔. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน ททท.	อนุกรรมการ
๕. ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ททท.	อนุกรรมการ
๖. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ททท.	เลขานุการ
๗. ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับการดำเนินงานของ ททท.

๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานของ ททท. ในกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานของ ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างครบถ้วนสม่ำเสมอ

๓. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

๔. ติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

๕. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้ตามความเหมาะสม

๖. ดำเนินการอื่นใดเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๔. คณะอนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ กทท.

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ คณะกรรมการ ททท. มีมติในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๕๓ เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๕๓ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๔ และครั้งที่ ๗/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๕๔ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. ประกอบด้วย

๑. ประธานอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ ททท.	ประธานอนุกรรมการ
๒. ประธานกรรมการตรวจสอบ	อนุกรรมการ
๓. ประธานอนุกรรมการติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของ ททท.	อนุกรรมการ
๔. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป ททท.	เลขานุการ
๕. ผู้อำนวยการกองกลาง ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

Structure, Authority, Duties of Subcommittees and Committees Appointed by the TAT Board of Directors in the Fiscal Year 2013

9. Report to the Board of Directors the Audit Committee's operational results on the subject of internal audit at least quarterly and within 60 days as of end of each quarter but with the exception of the Q4 report which is to appear in the Annual Operating Results to be submitted to the Ministry of Tourism and Sports and the Finance Ministry for the record within 90 days as at end of the TAT's financial accounting year;

10. Assess the internal audit operation of the TAT Audit Committee at least once a year at the end of the financial accounting year, and report to the Board the assessment results, problems, obstacles and operating improvement plans;

11. Disclose the TAT Audit Committee's annual operational results and the remuneration for auditors in TAT Annual Report;

12. Carry out other functions as required by laws or assigned by the TAT Board of Directors.

3. Subcommittee on Good Corporate Governance and Social Responsibility

By virtue of Section 21 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979), and in conjunction with the resolutions of the TAT Board of Directors at its meeting No. 3/2554, dated 30 March 2011, a subcommittee on good corporate governance and social responsibility was appointed, comprising the following persons:

1. Mrs. Piyaman Tejapaibul	Chairperson
2. Representative of the Tourism Council of Thailand	Member
3. Deputy Governor for Administration, TAT	Member
4. Executive Director, Planning Department, TAT	Member
5. Executive Director, Advertising and Public Relations Department, TAT	Member
6. Executive Director, Human Resources Department, TAT	Secretary
7. Executive Director, Product Promotion Department, TAT	Assistant Secretary

Duties

1. To determine policies, strategies, targets and action plans on good corporate governance and social responsibilities that are clear, concrete and consistent with TAT's operation;

2. To promote the participation of the Board of Directors, executives and workers of TAT in good corporate governance activities, and to ensure the participation of the TAT Board of Directors, executives, workers, and other stakeholders in social responsibility activities, on a complete and regular basis;

3. To supervise the operation to ensure that policies and action plans on good corporate governance and social responsibility are implemented with maximum efficiency and effectiveness;

4. To follow up and report on the operations, including giving recommendations on good corporate governance and social responsibility to the TAT Board of Directors on a quarterly basis at the least;

5. To appoint a working party to work on good corporate governance and social responsibility activities as appropriate;

6. To perform any other acts related to good corporate governance and social responsibility as assigned by the TAT Board of Directors.

4. Subcommittee on Support for Efficiency of the Operation of the TAT Board of Directors

By virtue of Section 21 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979) and in conjunction with the resolutions of the TAT Board of Directors at its Meetings No.9/2553, dated 29 September 2010, No.3/2554, dated 30 March 2011, and No.7/2554, dated 27 June 2011, a Subcommittee on Support for Efficiency of the Operation of the TAT Board of Directors was appointed with the composition of the following persons:

โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการ ที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

มีหน้าที่

พิจารณาดำเนินการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. โดยกำหนดการประชุมหารือร่วมกันก่อนการประชุมตนเองของคณะกรรมการ ททท. เพื่อหาข้อบกพร่องและแนวทางการแก้ไขการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. และเพื่อพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ททท. ให้มีความสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๕. คณะอนุกรรมการพิจารณาผลงานนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว

เพื่อให้การจัดการประกวด “นวัตกรรมด้านการตลาดการท่องเที่ยว” เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ คณะกรรมการ ททท. มีมติในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๔ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณาผลงานนวัตกรรมด้านการตลาดท่องเที่ยว ประกอบด้วย

๑. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ประธานอนุกรรมการ
๒. นางสาวกัญญา ศิลปอาชา	อนุกรรมการ
๓. นางพรศิริ มโนหาญ	อนุกรรมการ
๔. นางปิยะมาน เตชะไพฑูริย์	อนุกรรมการ
๕. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ	เลขานุการ

มีหน้าที่

๑. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และคุณสมบัติของผู้เข้าประกวด “นวัตกรรมด้านการตลาดการท่องเที่ยว” รวมถึงเกณฑ์การตัดสิน โดยพิจารณาและให้คะแนนจากรายละเอียดกระบวนการและผลการดำเนินงานที่ได้รับ ซึ่งจะต้องจัดให้มีการมอบรางวัลในวันสุดท้ายของการประชุมแผนการตลาดการท่องเที่ยว
๒. กำหนดประเภทรางวัลที่จะมอบให้แก่ผู้ชนะการประกวด
๓. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ ททท. มอบหมาย

๖. คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผลงานผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ จึงให้ยกเลิกความในข้อ ๔ ของคำสั่งคณะกรรมการ ททท. ที่ ๑๓/๒๕๕๔ ลงวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๔ แต่งตั้งเลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการในคณะกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผลงานผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย

๑. นายวิสุทธิ ศรีสุพรรณ	ประธานอนุกรรมการ
๒. นางโสภณาพรณ อมตะเดชะ	อนุกรรมการ
๓. นายพิทักษ์ จันทร์เจริญ	อนุกรรมการ
๔. นายจรัญ อันมี	เลขานุการ
๕. นางจริญญา เกียรติดีภานชัย	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. พิจารณาแผนงานดำเนินการล่วงหน้ารายปีของผู้ว่าการ ททท. เพื่อกำหนดเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยอยู่บนพื้นฐานของการยอมรับระหว่างคณะกรรมการ ททท. และผู้ว่าการ ททท.
๒. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการ ททท. ตามกรอบระยะเวลาที่ระบุในสัญญาจ้าง และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ททท.
๓. ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท. และกระทรวงการคลัง

Structure, Authority, Duties of Subcommittees and Committees Appointed by the TAT Board of Directors in the Fiscal Year 2013

1. Chairman of the Subcommittee on Improvement and Revision of TAT Law, Rules and Regulations	Chairman
2. Chairman of the Audit Committee	Member
3. Chairman of the Subcommittee on Monitoring the Implementation of TAT Strategies	Member
4. Executive Director, General Administration Department, TAT	Secretary
5. Director, General Affairs Division, TAT	Assistant Secretary

Duties

The subcommittee was empowered to examine the operation of the TAT Board of Directors. A discussion meeting was set before the Board's self assessment to find faults and guidelines to solve them in the operation of the Board, and to develop the performance of their duties to be more complete and efficient.

5. Subcommittee on Judging Tourism Marketing Innovations

By virtue of Section 21 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979), and in conjunction with the resolutions of the TAT Board of Directors at its meeting No. 3/2554, dated 30 March 2011, a subcommittee on judging tourism marketing innovations was appointed to smoothen the "Tourism Marketing Innovations" contest, comprising the following persons:

1. Governor of the Tourism Authority of Thailand	Chairperson
2. Miss Kanjana Silpaarcha	Member
3. Mrs. Phornsiri Manoharn	Member
4. Mrs. Piyaman Tejapaibul	Member
5. Executive Director, Office of the Governor, TAT	Secretary

Duties

1. To determine the criteria, conditions and qualifications of the entrants for the "Tourism Marketing Innovations" contest, as well as the judging criteria that focus on the detailed process and achievements of the entries. The awards are to be presented on the last day of the Tourism Marketing Action Plan meeting;
2. To decide on the types of awards to be given to the winners;
3. To perform other actions as assigned by the TAT Board of Directors.

6. Subcommittee on the Determination of the Guidelines for and Assessment of the TAT Governor's Performance

By virtue of Section 21 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979), statement No. 4 of the TAT Board of Directors' Order No. 13/2554 dated 1 December 2011, was annulled and the following individuals were appointed to the positions of Secretary and Assistant Secretary of the Subcommittee on the Determination of the Guidelines for and Assessment of the TAT Governor's Performance:

1. Mr. Wisudhi Srisuphan	Chairman
2. Mrs. Sopapan Amatadecha	Member
3. Mr. Pitak Chanchaoren	Member
4. Mr. Charun Ohnmee	Secretary
5. Mrs. Charinya Kiatlapnachai	Assistant Secretary

Duties

1. To consider the advance year plan of the TAT Governor to establish evaluation criteria and performance indicators on the basis of mutual recognition between the Board and the Governor of the TAT;
2. To monitor and evaluate the performance of the Governor by the time frame specified in the contract and give recommendations to the Board of Directors;
3. To perform related duties as assigned by the TAT Board of Directors and the Ministry of Finance.

โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการ ที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ กทท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

๗. คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ กทท.

ตามมติการประชุมของคณะกรรมการ ททท. ครั้งที่ ๗/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๕๕ และอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙
วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๓ แต่งตั้งคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ ททท. ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------|---------------|
| ๑. นางสาวเพ็ญสุดา ไพรอร่าม | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง (ททท.) | จำนวน ๙ คน |
| ๓. ผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง (ททท.) | จำนวน ๙ คน |

โดยให้คณะกรรมการมีวาระในการดำรงตำแหน่ง ๒ ปีตามความในมาตรา ๒๐ และมีอำนาจหน้าที่ตามความในมาตรา ๒๓ แห่งพระราชบัญญัติ
แรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๓ ดังนี้

๑. พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาแรงงานสัมพันธ์
๒. ทาทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งในรัฐวิสาหกิจนั้น
๓. พิจารณาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้าง ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจนั้น
๔. ปรึกษาหารือเพื่อแก้ปัญหาตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสหภาพแรงงาน รวมถึงการร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย
๕. ปรึกษาหารือเพื่อพิจารณาปรับปรุงสภาพการจ้าง

๘. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ กทท.

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ คณะกรรมการ ททท. มีมติในการประชุม
ครั้งที่ ๘/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๕ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. ประกอบด้วย

- | | |
|--|------------------|
| ๑. นายเฉลิมพร พิรุณสาร | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ |
| ๓. นายศุภฤกษ์ ศุรางกูร | อนุกรรมการ |
| ๔. รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา
ตะวันออกกลาง และอเมริกา ททท. | อนุกรรมการ |
| ๕. รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ ททท. | อนุกรรมการ |
| ๖. รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว ททท. | อนุกรรมการ |
| ๗. รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด ททท. | อนุกรรมการ |
| ๘. รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ ททท. | อนุกรรมการ |
| ๙. รองผู้ว่าการด้านบริหาร ททท. | อนุกรรมการ |
| ๑๐. รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน ททท. | อนุกรรมการ |
| ๑๑. ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง ททท. | เลขานุการ |
| ๑๒. ผู้อำนวยการกองบริหารความเสี่ยง ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบาย แนวทางการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี
๒. กำกับ ดูแล และติดตามการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี
๓. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนและคู่มือการบริหารความเสี่ยง และแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน
๔. รายงานผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในต่อคณะกรรมการ ททท.

Structure, Authority, Duties of Subcommittees and Committees Appointed by the TAT Board of Directors in the Fiscal Year 2013

7. TAT Relations Affairs Committee

By virtue of Section 19 of the State Enterprise Labour Relations Act, B.E. 2543 (2000), and in conjunction with the TAT Board of Directors' resolutions at its meeting No. 7/2555, dated 25 July 2012, a TAT relations affairs committee was appointed, comprising the following persons:

1. Miss Pensuda Priaram	Chairperson
2. Representatives of the Employer (TAT)	9 persons in all
3. Representatives of the Employees (TAT)	9 persons in all

Duties

The TAT Relations Affairs Committee has a two-year term in office under Section 20, and **has the power and duties** under Section 23 of the State Enterprise Labour Relations Act, B.E. 2543 (2000) as follows:

1. To give recommendations on improving efficiency in the operation of the state enterprise, as well as promoting and developing labour relations;
2. To seek reconciliation and resolution of labour conflicts occurring in the state enterprise;
3. To improve the rules and regulations for working so as to bring about the benefit to the Employer and Employees of the state enterprise;
4. To discuss complaints from the Employees or the Labour Union, including the complaints of disciplinary action;
5. To discuss the improvement on employment conditions.

8. Subcommittee on Risk Management and Internal Control

By virtue of Section 21 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979), and in conjunction with the resolutions of the TAT Board of Directors at its meeting No. 8/2555, dated 22 August 2012, a subcommittee on risk management and internal control was appointed, comprising the following persons:

1. Mr. Chalernporm Phirunsam	Chairperson
2. Governor, TAT	Member
3. Mr. Suparek Soorangura	Member
4. Deputy Governor for International Marketing (Europe, Africa, Middle East and Americas), TAT	Member
5. Deputy Governor for International Marketing (Asia and South Pacific), TAT	Member
6. Deputy Governor for Tourism Products and Business, TAT	Member
7. Deputy Governor for Marketing Communications, TAT	Member
8. Deputy Governor for Domestic Marketing, TAT	Member
9. Deputy Governor for Administration, TAT	Member
10. Deputy Governor for Policy and Planning, TAT	Member
11. Executive Director, Monitoring and Risk Management Department, TAT	Secretary
12. Director, Risk Management Division	Assistant Secretary

Duties

1. Policy approach to risk management and internal controls for the year;
2. Supervision and monitoring of risk management and internal controls for the year;
3. To consider and approve the risk management plan and handbook and internal control improvement plan;
4. Report on Risk Management and Internal Control to TAT Board of Directors.

โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการ ที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ กกก. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

๙. คณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เพื่อให้การจ้างและแต่งตั้งผู้ว่าการ ททท.เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และมาตรา ๘ จัตวา แห่งพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๓ และ (ฉบับที่ ๖) พ.ศ. ๒๕๕๐ ประกอบกับมติคณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ และครั้งที่ ๒/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย

๑. นายสุวัตร สิทธิหล่อ	ประธานกรรมการ
๒. นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์	กรรมการ
๓. นายพิทักษ์ จันทร์เจริญ	กรรมการ
๔. นางโสภภาพรรณ อมตะเดชะ	กรรมการ
๕. นายสุพล ศรีพันธุ์	กรรมการ

(นายสมศักดิ์ ภูรีศรีศักดิ์ มีหนังสือขอลาออกจากการเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖)

มีหน้าที่

สรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสมที่จะเป็นผู้ว่าการ ททท. ซึ่งต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ และพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้ โดยคำนึงถึงความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ เมื่อได้ผู้ที่มีความเหมาะสมแล้ว ให้เสนอต่อคณะกรรมการ ททท.พิจารณาแต่งตั้งเป็นผู้ว่าการ ททท.ต่อไป โดยอาจเสนอชื่อผู้ที่มีความเหมาะสมมากกว่าหนึ่งชื่อก็ได้

๑๐. คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทนของผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และมาตรา ๘ จัตวา แห่งพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๓ และ (ฉบับที่ ๖) พ.ศ. ๒๕๕๐ ประกอบกับมติคณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ จึงแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทนของผู้ว่าการ ททท. ประกอบด้วย

๑. นายวิสุทธ์ ศรีสุพันธุ์	ประธานกรรมการ
๒. นายเฉลิมพร พิรุณสาร	อนุกรรมการ
๓. ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ	อนุกรรมการ
๔. ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ ททท.	อนุกรรมการและเลขานุการ
๕. ผู้อำนวยการกองงบประมาณ ททท.	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๖. ผู้อำนวยการกองติดตามและประเมินผล ททท.	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

- ศึกษาและพิจารณากำหนดผลตอบแทนตำแหน่งผู้ว่าการ ททท. โดยให้เป็นไปตามกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี ข้อบังคับ ททท. ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำร่างสัญญาจ้างบริหารตำแหน่งผู้ว่าการ ททท. ตามความเหมาะสมโดยไม่ขัดต่อกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี ข้อบังคับ และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- เชิญบุคคลภายนอกเข้าร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น พร้อมทั้งข้อมูลเอกสารเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาได้ตามความเหมาะสม
- พิจารณาเสนอเรื่องอื่นที่อาจจะเกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการจ้างผู้ว่าการ ททท.
- รายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการ ททท.ทราบโดยเร็ว

Structure, Authority, Duties of Subcommittees and Committees Appointed by the TAT Board of Directors in the Fiscal Year 2013

9. Subcommittee for the Selection of TAT Governor

To ensure that the employment and appointment of TAT Governor is done properly, by virtue of Section 21 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979) and Section 8 *quater* of the Act of Standard Qualifications of Directors and Employees of State Enterprises B.E. 2518 (1975), its Added Amendments (No. 4) B.E. 2553 (2010) and (No. 6) B.E. 2550 (2007), and in conjunction with the TAT Board of Directors' resolutions at its Meetings No. 11/2555 dated 28 November 2012, and No. 2/2556 dated 27 February 2013, the Subcommittee for the Selection of the Governor of the Tourism Authority of Thailand, was appointed with the following composition:

1. Mr. Suwat Sidthilaw	Chairman
2. Mrs. Piyaman Tejapaibul	Member
3. Mr. Pitak Chanchaen	Member
4. Mrs. Sopapan Amatadecha	Member
5. Mr. Suphon Sriphan	Member

(Mr. Somsak Pureesrisak resigned as Member of the Subcommittee in the resignation letter dated 22 February 2013)

Duties:

To select knowledgeable candidate with appropriate caliber and experiences suitable for the role of TAT Governor; the individual shall have standard qualifications and no legally forbidden attributes as required by the Standard Qualifications for Directors and Employees of State Enterprises and the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979), and Added Amendments thereof with consideration given to transparency and verification. Once the right individual is identified, the matter shall be submitted to the TAT Board of Directors for appointment consideration to fill the post of TAT Governor. More than one name may be submitted for consideration.

10. Subcommittee on the Remuneration for TAT Governor

By virtue of Section 21 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979), and Section 8 *quater* of the Standard Qualifications of Directors and Employees of State Enterprises Act, B.E. 2518 (1975), its Added Amendments (No. 4) B.E. 2543 (2000) and (No. 6) B.E. 2550 (2007), and in conjunction with the TAT Board of Directors' resolution at its Meeting No. 11/2555 on 28 November 2012, the Subcommittee on the Remuneration for TAT Governor was appointed with the following composition:

1. Mr. Wisudhi Srisuphan	Chairman
2. Mr. Chalernporn Phirunsarn	Member
3. Representative from the Office of State Enterprise Policy	Member
4. Director, Accounting and Budget Division, TAT	Member and Secretary
5. Director, Budget Division, TAT	Member and Assistant Secretary
6. Director, Monitoring and Evaluation Division, TAT	Member and Assistant Secretary

Duties:

1. Study and determine, in compliance with law, resolutions, regulations and the TAT's related code of practice, the remuneration for TAT Governor;
2. Draw up a suitable Employment Contract for TAT Governor without defying the law, Cabinet's Resolutions, rules and code of practice;
3. Invite outside parties to join the meeting and give their views and information for use in any consideration as deemed appropriate;
4. Consider proposing other businesses that might be relevant and essential to hiring the TAT Governor;
5. Report the operating results to the Board of Directors without delay.

นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการ กทท.

พระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๑๔ บัญญัติว่า "การประชุมของคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการ ต้องมีกรรมการหรืออนุกรรมการร่วมประชุมอย่างน้อยถึงหนึ่งของจำนวนกรรมการหรืออนุกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุมและมีสิทธิเบิกเบี้ยประชุมตามพระราชกฤษฎีกานี้ เว้นแต่บทบัญญัติแห่งกฎหมาย ประกาศพระบรมราชโองการหรือคำสั่งที่จัดให้มีคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการนั้น จะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น" ดังนั้น เพื่อให้การนับองค์ประชุมของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการเป็นไปในทางเดียวกัน สอดคล้องกับการปฏิบัติราชการ กรณีแต่งตั้งกรรมการหรืออนุกรรมการโดยตำแหน่ง ถ้าผู้ดำรงตำแหน่งนั้นไม่อาจเข้าร่วมประชุมได้ และมอบหมายเป็นหนังสือให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าประชุมแทน ผู้เข้าร่วมประชุมแทนตามที่ได้รับมอบหมายดังกล่าว ย่อมถือเป็นกรรมการหรืออนุกรรมการซึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนผู้ดำรงตำแหน่งข้างต้นให้นับองค์ประชุมและมีสิทธิได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ตามพระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ ด้วย

ททท.ได้กำหนดอัตราค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. และคณะกรรมการชุดย่อย / คณะอนุกรรมการ / คณะทำงานอื่น ในอัตราสูงสุดตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๕๖ ดังนี้

๑. ค่าตอบแทนรายเดือนคณะกรรมการ กทท.

๑.๑ ประธานกรรมการ ๑๖,๐๐๐ บาทต่อเดือน

(ประธานกรรมการได้รับเบี้ยประชุมสูงกว่ากรรมการร้อยละ ๒๕)

๑.๒ กรรมการ ๘,๐๐๐ บาทต่อเดือน

หมายเหตุ กรณีที่กรรมการดำรงตำแหน่งไม่เต็มเดือนให้จ่ายค่าตอบแทนรายเดือนตามสัดส่วนระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง

๒. เบี้ยประชุมคณะกรรมการ กทท.

๒.๑ ประธานกรรมการ ๑๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

(ประธานกรรมการได้รับเบี้ยประชุมสูงกว่ากรรมการร้อยละ ๒๕)

๒.๒ กรรมการ ๘,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

๒.๓ ผู้ช่วยเลขานุการ ๑,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

หมายเหตุ จ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะกรรมการที่มาประชุม ไม่เกิน ๑ ครั้งต่อเดือน

๓. เบี้ยประชุมคณะกรรมการชุดย่อย / คณะอนุกรรมการ / คณะทำงานอื่น

๓.๑ ประธานอนุกรรมการ

- กรรมการ ททท. ๑๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

- บุคคลภายนอก ๓,๗๕๐ บาทต่อครั้ง

๓.๒ รองประธานอนุกรรมการ

- กรรมการ ททท. ๙,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

- บุคคลภายนอก ๓,๓๗๕ บาทต่อครั้ง

๓.๓ อนุกรรมการ

- กรรมการ ททท. ๘,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

- บุคคลภายนอก ๓,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

- บุคคลภายใน ๓,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

(กรณีที่ เป็นคณะกรรมการชุดย่อย /

คณะอนุกรรมการ / คณะทำงานอื่นที่แต่งตั้งโดยบทบัญญัติแห่งกฎหมาย

เช่น คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์)

หมายเหตุ กรรมการ ททท.ที่ได้รับแต่งตั้งเป็นอนุกรรมการมากกว่า ๑ คณะ ให้ได้รับเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการรวมแล้วไม่เกิน ๒ คณะ คณะละไม่เกิน ๑ ครั้งต่อเดือน

The Royal Decree of Meeting Allowance of Directors B.E. 2547 (2004), Section 14, states that "the meetings of the committee or subcommittee must have at least half of the total number of members of the committee or subcommittee present to form a quorum, whereby they will have the right to receive the meeting allowance according to the Decree, unless the legislation, the Royal Proclamation, or the Order to establish such committee or subcommittee states otherwise". In the case that the ex-officio appointed member of the committee or the subcommittee cannot attend the meeting and designates in writing any person to act on his/her behalf, such proxy shall be considered in a quorum of such committee or subcommittee and therefore entitled to receive the meeting allowance according to this Decree.

The remuneration and meeting allowance determined by the TAT for its Board of Directors / subcommittees / other working groups as per Cabinet Resolution dated 2 July 2013, shall follow the list below:

1. The monthly allowance for the Board of Directors

1.1 Chairperson	16,000	Baht/Month
-----------------	--------	------------

(The allowance received by the Chairperson is 25% higher than that received by other board members.)

1.2 Member	8,000	Baht/Month
------------	-------	------------

Note: In case a member has served on the Board less than one complete month, the allowance to be paid will be proportionate to the period he/she has served on the Board.

2. The meeting allowance paid to the Board of Directors

2.1 Chairperson	10,000	Baht/Month
-----------------	--------	------------

(The allowance received by the Chairperson is 25% higher than that paid to other Board members)

2.2 Member	8,000	Baht/Month
------------	-------	------------

2.3 Assistant Secretary	1,000	Baht/Month
-------------------------	-------	------------

Note: The meeting allowance is paid per meeting, no more than once per month, to members who attend the meeting.

3) The meeting allowance paid to the Chairperson of subcommittees or other working groups

3.1 Chairperson

- Director, TAT Board of Directors	10,000	Baht/Meeting
- Others	3,750	Baht/Meeting

3.2 Vice Chairperson

- Director, TAT Board of Directors	9,000	Baht/Meeting
- Others	3,375	Baht/Meeting

3.3 Subcommittee Members

- Director, TAT Board of Directors	8,000	Baht/Meeting
- Others	3,000	Baht/Meeting
- TAT's Appointed Members	3,000	Baht/Meeting

(For Subcommittee / Working Group as appointed by virtue of law such as the Relations Affairs Committee)

Note: Any member appointed by the TAT Board of Directors as a member of more than one subcommittee shall be entitled to receive the meeting allowance of no more than two committees and no more than once a month per subcommittee.

สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการ ปรับปรุงแก้ไข กฎหมาย และระเบียบ ข้อบังคับ ททท.	คณะกรรมการ ตรวจสอบ ททท.	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ ที่ดีและการแสดงความ รับผิดชอบต่อสังคม	คณะกรรมการ สนับสนุน ประสิทธิภาพการ ดำเนินงานของ คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการ พิจารณาผลงาน นวัตกรรมด้าน การท่องเที่ยว	คณะกรรมการ กำหนดเกณฑ์ และประเมิน ผลงานผู้ว่าการ ททท.	คณะกรรมการ กิจกรรมสัมพันธ์ ของ ททท.	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง และความคุม ภายในของ ททท.	คณะกรรมการ สรรหา ผู้ว่าการ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	คณะกรรมการ พิจารณา พิจารณา พิจารณา	จำนวนครั้งการประชุมตลอดปีงบประมาณ ๒๕๕๖														
											๑๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๑๐ ครั้ง	๐ ครั้ง	๔ ครั้ง	๒ ครั้ง	๔ ครั้ง	๓ ครั้ง	๔ ครั้ง	๓ ครั้ง					
๑	นางสาวเพ็ญสุดา ไพรอร่าม																								
๒	นายสุวิตร สิทธิหล่อ																								
๓	นายธำเน่ ทองภักดี																								
	นายมนัสวี ศรีเดชาพล																								
๔	นายศรศักดิ์ แสนสมบัติ																								
	นางสร้อยทิพย์ ไตรสุทธิ์																								
๕	นายประกาศ บุญอินดี																								
	นายจิรินทร์ จักกะพาก																								
๖	นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์			๖/๖																					
	นายอำนาจ ปริณพงค์			๔/๔																					
	นางพิมพ์ล เจริญเนา																								
๗	นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค																								
	นายนิพนธ์ ะกะมี			๑๐/๑๐																					
๘	นายนิพนธ์ ะกะมี			๑๐/๑๐																					
๙	นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์																								
๑๐	นายอภิชาติ พัชรวิบูลย์พงษ์			๓/๓																					
	นายศิษฏวิศิษฐ์ สิวรัตน์พร																								
	นางศิริรัตน์ เตชะพรหมงาสุข																								
๑๑	นายธเนศ วรศรีณีย์			๖/๗																					
	นายเฉลิมพร พิรุณสาร																								
๑๒	นายเฉลิมพร พิรุณสาร																								
๑๓	นายพิทักษ์ จันทร์เจริญ																								
๑๔	นางสาวกัญญาพร พงษ์พงษ์																								
๑๕	นายสุรพล เศวตเศรนี																								

หมายเหตุ: ตัวเลขในตาราง หมายถึง จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่มีการจัดประชุม ในช่วงเวลาที่คณะกรรมการ ททท. ได้ดำรงตำแหน่ง

Summary of the TAT Board of Directors's Meeting Attendance in the Fiscal Year 2013

Name List	The number of meetings throughout the fiscal year 2013										
	TAT Board of Directors	Subcommittee on Improvement and Revision of the TAT Law, Rules and Regulations	TAT Audit Committee	Subcommittee on Good Corporate Governance and Social Responsibility	Subcommittee on Support for Efficiency of the Operation of the TAT Board of Directors	Subcommittee on Judging Tourism Marketing Innovations	Subcommittee to Determine the Criteria for and Assessment of the TAT Governor's Performance	TAT Relations Affairs Committee	Subcommittee on TAT Risk Management and Internal Control	Subcommittee for the Selection of TAT Governor	Subcommittee on the Remuneration of TAT Governor
	12 Times	2 Times	10 Times	0 Times	4 Times	2 Times	4 Times	4 Times	3 Times	4 Times	3 Times
1 Ms. Pensuda Priaram	12/12							4/4			
2 Mr. Suwat Sittthilaw	10/12								4/4		
3 Mr. Thani Thongphakdi	-										
Mr. Manasvi Srisodapol	11/12										
4 Mr. Sorasak Saensombat	3/4										
Mrs. Solthip Trisuddhi	6/8										
5 Mr. Prapas Boonyindee	6/6										
Mr. Jarin Chakkaphark	4/6										
6 Mr. Rungson Sriworasat	6/7		6/6		1/4						
Mr. Amnuay Preemonwong	5/5		4/4		3/4						
7 Mrs. Piramol Charoenpao	-										
Mrs. Nuntawan Sakuntanaga	7/12										
8 Mr. Niphon Hakimi	12/12	2/2	10/10		4/4						
9 Mrs. Piyaman Tejapaibul	10/12					2/2			4/4		
10 Mr. Apichart Patcharapinyopong	3/3		3/3								
Mr. Sirdiwatchr Cheewaratjanaporn	8/9										
11 Mrs. Sirirat Denvorapongsasuk	3/3										
Mr. Thanate Vorasaran	9/9		6/7								
12 Mr. Chalermpong Phirunsam	12/12							3/3			3/3
13 Mr. Pitauk Chanchaoren	11/12						3/4		4/4		
14 Ms. Dayin Pornyutthaphong	12/12										
15 Mr. Suraphon Svetasreni	12/12					2/2					

Note: Figures in the table refers to the number of meeting attendance / meetings during each Board member's tenure.

สรุปค่าตอบแทนของคณะกรรมการ กทท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

รายนามคณะกรรมการ	คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการ ปรับปรุงแก้ไข กฎหมาย และระเบียบ ข้อบังคับ ททท.	คณะกรรมการ ตรวจสอบ ททท.	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ ที่ดีและการแสดง ความรับผิดชอบต่อ สังคม	คณะกรรมการ สนับสนุน ประสิทธิภาพการ ดำเนินงานของ คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการ กำหนดเกณฑ์ และประเมิน ผลงานผู้ว่าการ ททท.	คณะกรรมการ กิจกรรมการ กิจกรรมสัมพันธ์ ของ ททท.	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง และความคุม ภายในของ ททท.	คณะกรรมการ สรรหาผู้ว่าการ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	คณะกรรมการ พิจารณา พิจารณา ผลตอบแทน ของผู้ว่าการ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	รวม (บาท)
๑	นางสาวเพ็ญสุดา ไพรอร่าม	๑๕๒,๐๐๐					๔๐,๐๐๐				๑๙๒,๐๐๐
๒	นายสุวัตร สิทธิหล่อ	๙๖,๐๐๐							๓๐,๐๐๐		๑๒๖,๐๐๐
๓	นายธานี ทองภักดี	-									-
	นายมนต์วี ศรีโคดพาล	๑๐๔,๐๐๐									๑๐๔,๐๐๐
๔	นายศรศักดิ์ แสนสมบัติ	๒๔,๐๐๐									๒๔,๐๐๐
	นางสร้อยทิพย์ ไตรสุทธิ์	๖๔,๐๐๐									๖๔,๐๐๐
๕	นายประกาศ บุญยี่นดี	๔๘,๐๐๐									๔๘,๐๐๐
	นายจิรินทร์ จักกะพาก	๔๘,๐๐๐									๔๘,๐๐๐
๖	นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์	๔๘,๐๐๐					๘,๐๐๐				๕๖,๐๐๐
	นายอัญญา บิรมวงษ์	๕๖,๐๐๐					๒๔,๐๐๐				๘๐,๐๐๐
๗	นางพิมพ์ล เจริญแผ่	-									-
	นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค	๗๒,๐๐๐									๗๒,๐๐๐
๘	นายนิพนธ์ ะกะมี	๑๑๒,๐๐๐					๔๐,๐๐๐				๑๕๒,๐๐๐
๙	นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์	๙๖,๐๐๐							๒๔,๐๐๐		๑๒๐,๐๐๐
๑๐	นายอภิชาติ พัชรภิญโญพงศ์	๒๔,๐๐๐									๒๔,๐๐๐
	นายศิษฏ์ภูริช ธีรรัตนพร	๘๐,๐๐๐									๘๐,๐๐๐
๑๑	นางศิริรัตน์ เต๋นวงพงษาศุข	๒๔,๐๐๐									๒๔,๐๐๐
	นายธเนศ วรศรีธัญญ์	๘๘,๐๐๐									๘๘,๐๐๐
๑๒	นายเฉลิมพร พิรุณสาร	๑๑๒,๐๐๐							๓๐,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๑๖๖,๐๐๐
๑๓	นายพิทักษ์ จันทร์เจริญ	๑๐๔,๐๐๐									๑๐๔,๐๐๐
๑๔	นางสาวภาวีย์น พงษ์ทรงพงศ์	๑๑๒,๐๐๐									๑๑๒,๐๐๐
๑๕	นายสุรพล เศวตเศรนี	๑๑๒,๐๐๐									๑๑๒,๐๐๐
	รวม (บาท)	๑,๕๙๗๖,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๙๔,๐๐๐	-	๗๒,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๗๘,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒,๑๙๔,๐๐๐

หมายเหตุ: ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. เหมาะจ่ายเป็นรายเดือนเทียบกับค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการ ททท. โดยในเดือนใดที่ไม่มีการประชุมก็ให้จ่ายค่าตอบแทนด้วย

Summary of the Remuneration of the TAT Board of Directors in the Fiscal Year 2013

Name List	TAT Board of Directors	Subcommittee on Improvement and Revision of the TAT Law, Rules and Regulations	TAT Audit Committee	Subcommittee on Good Corporate Governance and Social Responsibility	Subcommittee on Support for Efficiency of the Operation of the TAT Board of Directors	Subcommittee on Judging Tourism Marketing Innovations	Subcommittee to Determine the Criteria for and Assessment of the TAT Governor's Performance	TAT Relations Affairs Committee	Subcommittee on TAT Risk Management and Internal Control	Subcommittee for the Selection of TAT Governor	Subcommittee on the Remuneration for TAT Governor	Total
1 Ms. Pensuda Priaram	152,000							40,000				192,000
2 Mr. Suwat Sidthilaw	96,000								30,000			126,000
3 Mr. Thani Thongphakdi	-											-
Mr. Manasvi Srisodapol	104,000											104,000
4 Mr. Sorasak Saensombat	24,000											24,000
Mrs. Soithip Trisuddhi	64,000											64,000
5 Mr. Prapas Boonyindee	48,000											48,000
Mr. Jarin Chakkaphark	48,000											48,000
6 Mr. Rungson Sriworasat	48,000		80,000		8,000							136,000
Mr. Amnuay Preeonwong	56,000		30,000		24,000							110,000
7 Mrs. Piramol Charoenpao	-											-
Mrs. Nuntawan Sakuntanaga	72,000											72,000
8 Mr. Niphon Hakimi	112,000	20,000	96,000		40,000							268,000
9 Mrs. Piyaman Tejapaibul	96,000					16,000				24,000		136,000
10 Mr. Apichart Patcharapinyopong	24,000		24,000									48,000
Mr. Ssilvachr Cheewaratapanom	80,000											80,000
11 Mrs. Sirirat Denvorapongsasuk	24,000											24,000
Mr. Thanate Vorasaran	88,000		64,000									152,000
12 Mr. Chalernpoom Phirunsam	112,000								30,000		24,000	166,000
13 Mr. Pitauk Chanchaoren	104,000						24,000			24,000		152,000
14 Ms. Dayin Pomyutthaphong	112,000											112,000
15 Mr. Suraphon Svetasreni	112,000					20,000						132,000
Total	1,576,000	20,000	294,000	-	72,000	36,000	24,000	40,000	30,000	78,000	24,000	2,194,000

Note: Remuneration of the TAT Audit Committee is paid on a monthly basis in the same amount of the meeting allowance of the Board, regardless of no meeting in any month.

การดำเนินงานของคณะกรรมการ กทท.

คณะกรรมการ กทท. มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและนโยบายขององค์กร ตลอดจนมอบแนวทางการดำเนินงานให้ผู้บริหาร กทท. นำไปใช้ในการกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามแผนและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้คณะกรรมการ กทท. ได้มีการดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สำคัญขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยจัดให้มีการรายงานผลความคืบหน้าของการดำเนินงานเสนอในการประชุมคณะกรรมการ กทท. อย่างสม่ำเสมอ โดยในการประชุมคณะกรรมการ กทท. จะมีการกำหนดการประชุมและวาระการประชุมไว้ล่วงหน้า โดยจัดให้มีการประชุมทุกเดือน เดือนละ ๑ ครั้ง หรือตามความเหมาะสมซึ่งส่วนใหญ่คณะกรรมการ กทท. ได้ให้ข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานของ กทท. มีประสิทธิภาพมากขึ้น ขณะเดียวกันคณะกรรมการ กทท. ได้แต่งตั้งกรรมการ กทท. เป็นกรรมการและอนุกรรมการต่างๆ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของ กทท. รวมทั้งมีการมอบหมายหรือแต่งตั้งอนุกรรมการหรือผู้แทนกรรมการทำหน้าที่กลั่นกรองแผนงานในเบื้องต้นก่อนนำเสนอคณะกรรมการ กทท. พิจารณา และมีการกำหนดผู้รับผิดชอบของคณะทำงานหรือคณะอนุกรรมการอย่างชัดเจน ทั้งนี้ในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ คณะกรรมการ กทท. มีการจัดการประชุมทั้งสิ้น ๑๒ ครั้ง มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาผู้ว่าราชการ กทท. และคณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทนผู้ว่าราชการ กทท.

๒. พิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบ กทท. และกรรมการตรวจสอบ กทท.

๓. ให้ความเห็นชอบเพิ่มกรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

๔. ให้ความเห็นชอบแผนการติดตามและกำกับดูแลบริษัทหรือกิจการที่ กทท. ร่วมลงทุนประจำปี ๒๕๕๖ และฉบับปรับปรุง

๕. ให้ความเห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ กทท. ประจำปีบัญชี ๒๕๕๖

๖. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการดำเนินการขององค์กร (Organization Performance Report: OPR) รายงานผลการตรวจประเมินองค์กรด้วยตนเอง (Self Assessment Report: SAR) และแผนพัฒนาองค์กร (OFI Roadmap) ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

The Operations of the TAT Board of Directors

The TAT Board of Directors played a significant role in determining the directions and policies of the organization while giving the operational guidelines for TAT executives to be certain that all strategic plans were carried out successfully and that budget expenditures were completed with maximised efficiency and effectiveness. The TAT Board of Directors oversaw and monitored the results of all its important operations to ensure the fulfillment of the designated goals. These operations and effects were subsequently presented in regular progress reports at the TAT Board of Directors' meetings, in which the dates and agendas were announced in advance. The meetings were agreed to be held on a monthly basis, or would be specifically called as appropriate. At the meetings, the TAT Board of Directors normally made key recommendations or notable remarks that were most advantageous to the organization, aiming to encourage greater efficiency among all operations. Meanwhile, the TAT Board of Directors managed to perform the duty of appointing Board members to various committees and subcommittees to oversee business operations at different levels. In this regard, the subcommittee members or representatives of the Board members were appointed or assigned to screen the working plans prior to submitting them to the Board for consideration. The persons who were responsible for the subcommittees or working groups were clearly designated. In the fiscal year 2013, the TAT Board of Directors held a total of 12 meetings that resulted in the following significant decisions:

1. Considered the appointment of the TAT Governor Selection Committee and the TAT Governor's Remuneration Subcommittee;

2. Considered the appointment of the Chairman of the TAT Audit Committee and TAT audit directors

3. Gave approval to the expansion of the scope of TAT's investment for the fiscal year 2013;

4. Gave approval to the TAT's 2013 Monitoring and Supervision Plan for its co-invested companies or enterprises and the revised plan;

Performance of the TAT Board of Directors in the Fiscal Year 2013



๗. อนุมัติให้ ททท.สนับสนุนการจัดการแข่งขันกอล์ฟชิงถ้วยพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในรายการ "ไทยแลนด์กอล์ฟแชมเปียนชิพ 2013 (Thailand Golf Championship)"

๘. อนุมัติกฎบัตรคณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ ททท. พ.ศ. ๒๕๕๖ ที่ปรับปรุงแก้ไข

๙. ให้ความเห็นชอบแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙ (ฉบับทบทวนแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

๑๐. ให้ความเห็นชอบแนวทางการดำเนินงานและเป้าหมายองค์กร แผนกลยุทธ์การดำเนินงานของ ททท. และแผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

๑๑. ให้ความเห็นชอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของ ททท.

๑๒. ให้ความเห็นชอบข้อเสนองบประมาณประจำปี ๒๕๕๗ ตามแบบที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กำหนด

5. Gave approval to the TAT Board of Directors' self-assessment forms for the fiscal year 2013;

6. Gave approval to the Organization Performance Report (OPR), the Self Assessment Report (SAR) and the OFI Roadmap in accordance with the State Enterprise Performance Assessment (SEPA) for the fiscal year 2013;

7. Gave approval to TAT sponsorship to the King's Cup Golf Tournament, "Thailand Golf Championship";

8. Gave approval to the amended charter for TAT's Subcommittee on the Improvement and Revision of TAT 2013 Law, Rules and Regulations;

9. Gave approval to TAT Corporate Plan 2014 - 2016 (the Revised TAT Corporate Plan 2012 - 2016);

การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ กทท.

คณะกรรมการ ททท. ได้มีการพัฒนาตนเองโดยจัดให้มีการประเมินผลตนเองของคณะกรรมการ ททท. จำนวน ๒ ครั้ง และมีการรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการรับทราบ พร้อมทั้งคณะกรรมการได้มีการอภิปรายร่วมกันในที่ประชุม และกำหนดแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยคณะอนุกรรมการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. ได้กำหนดโครงการพัฒนาและส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแก่คณะกรรมการ ททท. ประจำปี ๒๕๕๖ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และวิสัยทัศน์ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยในบทบาทสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้กับคณะกรรมการ ททท. และเพื่อให้กรรมการได้รับทราบข้อมูลปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาด้านการให้บริการทางการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบายและการให้ข้อเสนอแนะเพื่อกำกับดูแลองค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดจัดโครงการฯ รวม ๓ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ การสำรวจการให้บริการทางการท่องเที่ยวเพื่อลดปัญหานักท่องเที่ยวร้องเรียน ณ จังหวัดภูเก็ต, ครั้งที่ ๒ เส้นทาง "ท่องเที่ยวไทยเชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง: ไทย (เชียงใหม่) - ลาว (หลวงน้ำทา) - จีน (เชียงรุ่ง สิบสองปันนา)" และครั้งที่ ๓ เส้นทาง "ท่องเที่ยวไทยภายใต้กรอบความร่วมมือ IMT-GT : ไทย (หาดใหญ่) - มาเลเซีย - อินโดนีเซีย" ซึ่งการจัดโครงการดังกล่าวได้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

นอกจากนี้คณะกรรมการ ททท. ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในองค์กรและงานส่งเสริมการขายสินค้าทางการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ เช่น การเข้าร่วมงาน Thailand Travel Mart Plus Amazing Gateway to the Greater Mekong Subregion 2013 งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทยปี ๒๕๕๖ งานเทศกาลเย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ ปี ๒๕๕๖ งานเทศกาลไทย ครั้งที่ ๑๔ ณ กรุงโตเกียว งานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว World Travel Mart 2013 ณ สหราชอาณาจักร เป็นต้น รวมทั้งได้เข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความสามารถของคณะกรรมการ ได้แก่ การเข้ารับการอบรมหลักสูตร "การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน" ของสถาบันพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูงภาครัฐ และหลักสูตร "พื้นฐานสำหรับกรรมการรัฐวิสาหกิจ Director Certificate Program (DCP)" ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

10. Gave approval to the guidelines of corporate operations and objectives, the TAT Strategic Operations Plan, and the TAT Operations Plan for the fiscal year 2014;

11. Gave approval to the TAT Risk Management and Internal Control policies;

12. Gave approval to the 2014 Budget Proposal as determined by the Office of National Economic and Social Development Commission.

TAT Board of Directors' Self Assessment

Pursuing its self-development plan, the TAT Board of Directors went through the self-assessment process on two occasions. The assessment results were then brought to the attention of the Board for discussions at meetings where the Board of Directors' operational guidelines for greater efficiency were determined. Meanwhile, the Subcommittee on Support of the Operations of the TAT Board of Directors was required by its 2013 Tourism-industry-oriented Knowledge Enhancement and Promotion Programs to enhance the Board of Directors' knowledge and vision on Thailand's tourism industry in its capacity as an ASEAN member country by providing them with insights into the problems of and solution guidelines to tourism services which would prove helpful when they determined policies and made recommendations for the improved efficiency of the TAT corporate supervision. Three such programs, which successfully met their set objectives, were organized during the year. The first program involved a survey on tourism services aimed at reducing the amount of tourists' complaints in Phuket. This was followed by the second program on the route of "Intra-regional Tourism Linkage in the Greater Mekong Subregion: Thailand (Chiang Rai) - Lao People's Democratic Republic (Luang Nam Tha) and China (Jinghong, Xishuangbanna)." The third and last of the knowledge-enhancement program was on the route of "Travel Thailand under the IMT-GT Cooperative Framework: Thailand (Hat Yai) - Malaysia - Indonesia".

Performance of the TAT Board of Directors in the Fiscal Year 2013



Furthermore, the TAT Board of Directors also took part in other activities held to advance its corporate knowledge and understanding and promote tourism product sales both domestically and overseas. Among them were the Thailand Travel Mart Plus Amazing Gateway to the Greater Mekong Subregion 2013, Travel Thailand Festival 2013, Songkran Festival 2013, the 14th Thai Festival in Tokyo, the World Travel Mart 2013 in the United

Kingdom. To enhance their knowledge and capability, Board of Directors joined a training course on "Corporate Governance for Directors and Senior Executives of State Enterprises and Public Organizations" by the Public Director Institute (PDI) and a DCP course on the "Fundamentals for State Enterprise Directors" by the Thai Institute of Directors, among others.

คณะผู้บริหาร กกท.

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)

[ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐]



นายสุรพล เสวตเศรณี

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้ว่าการ ททท.

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ มกราคม ๒๕๕๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๖

อายุ: ๖๐ ปี

ประวัติการศึกษา:

- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- การจัดการภาครัฐและภาคเอกชนมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ กรกฎาคม ๒๕๔๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๔๙ รองผู้ว่าการฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
- ๒ ตุลาคม ๒๕๔๙ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๑ รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
- ๑ มิถุนายน ๒๕๕๑ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๒ รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน
- ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๒ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๒ รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด

Mr. Suraphon Svetasreni

Governor

(1 January 2010 - 21 December 2013)

Age: 60 years

Educational Background:

- Honorary Doctor of Arts (Tourism Industry), Surat Thani Rajabhat University
- Master of Public and Private Management, National Institute of Development Administration (NIDA)
- Bachelor of Arts (English), Chiang Mai University

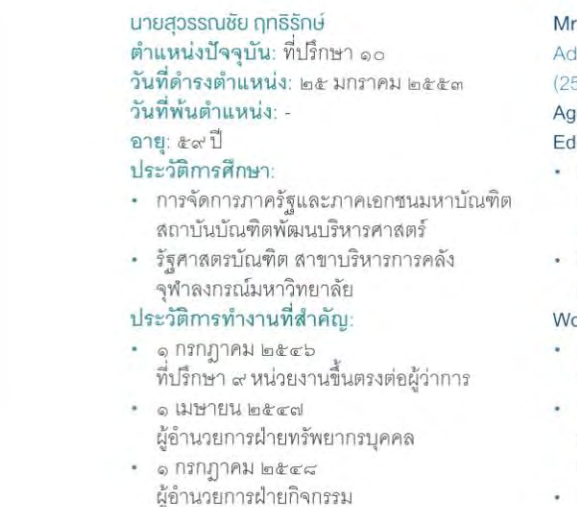
Working Experience:

- 1 July 2003 - 30 September 2006 Deputy Governor, Publicity and Public Relations
- 2 October 2006 - 31 May 2008 Deputy Governor, Marketing Communications
- 1 June 2008 - 31 October 2009 Deputy Governor, Policy and Planning
- 1 November 2009 - 31 December 2009 Deputy Governor, Marketing Communications



นายอึกพล พรุกษะวัน
ตำแหน่งปัจจุบัน: ที่ปรึกษา ๑๑
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๒
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖
อายุ: ๖๐ ปี
ประวัติการศึกษา:
• M. (Community & Regional Planning), North Dakota State University
ประวัติการทำงานที่สำคัญ:
• ๒ ตุลาคม ๒๕๔๙
ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน
• ๖ พฤศจิกายน ๒๕๔๙
รองผู้อำนวยการด้านนโยบายและแผน
• ๑ มิถุนายน ๒๕๕๑
รองผู้อำนวยการด้านสินค้าการท่องเที่ยว

Mr. Auggaphol Brickshawana
Advisor 11
(1 November 2009 - 1 October 2013)
Age: 60 years
Educational Background:
• M. (Community & Regional Planning), North Dakota State University
Working Experience:
• 2 October 2006
Executive Director, Planning Department
• 6 November 2006
Deputy Governor, Policy and Planning
• 1 June 2008
Deputy Governor, Tourism Products



นายสุวรงค์ชัย ฤทธิรักษ์
ตำแหน่งปัจจุบัน: ที่ปรึกษา ๑๐
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒๕ มกราคม ๒๕๕๓
วันที่พ้นตำแหน่ง: -
อายุ: ๕๙ ปี
ประวัติการศึกษา:
• การจัดการภาครัฐและภาคเอกชนมหาวิทยาลัย
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
• รัฐศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารการคลัง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประวัติการทำงานที่สำคัญ:
• ๑ กรกฎาคม ๒๕๔๖
ที่ปรึกษา ๙ หน่วยงานขึ้นตรงต่อผู้ว่าการ
• ๑ เมษายน ๒๕๔๗
ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
• ๑ กรกฎาคม ๒๕๔๘
ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม

Mr. Suwanchai Ritthirak
Advisor 10
(25 January 2010 - Present)
Age: 59 years
Educational Background:
• Master of Public and Private Management, National Institute of Development Administration (NIDA)
• Bachelor of Arts (Political Science), (Fiscal Management), Chulalongkorn University
Working Experience:
• 1 July 2003
Advisor 9, Offices under the Governor
• 1 April 2004
Executive Director, Human Resources Department
• 1 July 2005
Executive Director, Events Department



นายอภิชาติ อินทร์พงษ์พันธุ์
ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้อำนวยการด้านบริหาร
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔
วันที่พ้นตำแหน่ง: -
อายุ: ๕๘ ปี
ประวัติการศึกษา:
• รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
สาขานโยบายสาธารณะ
มหาวิทยาลัยบูรพา
• ครุศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาไทย
สถาบันราชภัฏธนบุรี
ประวัติการทำงานที่สำคัญ:
• ๑ กรกฎาคม ๒๕๔๘
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป
• ๒ ตุลาคม ๒๕๔๙
ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
• ๒๕ มกราคม ๒๕๕๓
ผู้อำนวยการภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

Mr. Apichart Intharapongpan
Deputy Governor, Administration
(1 October 2011 - Present)
Age: 58 years
Educational Background:
• Master of Public Administration (Public Policy), Burapha University
• Bachelor of Education (Thai), Dhonburi Rajabhat University
Working Experience:
• 1 July 2005
Executive Director, General Administration Department
• 2 October 2006
Executive Director, Human Resources Department
• 25 January 2010
Executive Director, Northeastern Region



คณะผู้บริหาร กทท.

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)
[ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐]



นายพงศธร เกษสำลี
ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖
อายุ: ๕๘ ปี
ประวัติการศึกษา:

- การวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนภาค จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาสถาปัตยกรรมหลัก มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑๗ ตุลาคม ๒๕๔๙ มอบหมายหน้าที่ให้พนักงานไปช่วยปฏิบัติงาน และเป็นผู้ประสานงานที่สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๐ ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด
- ๒๕ มกราคม ๒๕๕๓ ผู้อำนวยการภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้

Mr. Pongsathorn Kessasamli
Deputy Governor, Policy and Planning
(1 October 2011 - 30 September 2013)
Age: 58 years
Educational Background:

- Master of Urban and Regional Planning (M.U.R.P.), Regional Planning, Chulalongkorn University
- Bachelor of Architecture (Architecture), Silpakorn University

Working Experience:

- 17 October 2006 Special assignment as a TAT coordinator at the Office of the Minister, Ministry of Tourism and Sports
- 1 October 2007 Executive Director, Marketing Services Department
- 25 January 2010 Executive Director, ASEAN, South Asia and South Pacific Region

นางวิไลวรรณ ทวีศรี
ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔
วันที่พ้นตำแหน่ง: -
อายุ: ๕๘ ปี
ประวัติการศึกษา:

- บัณฑิตบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๒๔ กันยายน ๒๕๔๕ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ
- ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๕๑ ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
- ๒๕ มกราคม ๒๕๕๓ รองผู้ว่าการด้านบริหาร

Mrs. Vilaiwan Twichasri
Deputy Governor, Tourism Products and Business
(1 October 2011 - Present)
Age: 58 years
Educational Background:

- Bachelor of Accountancy (Accounting), University of the Thai Chamber of Commerce

Working Experience:

- 24 September 2002 Executive Director, Budget and Accounting Department
- 16 July 2008 Executive Director, Finance Department
- 25 January 2010 Deputy Governor, Administration



นายธวัชชัย อริญญิก
ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๓
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๖
อายุ: ๕๘ ปี
ประวัติการศึกษา:

- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหาร University of the East, Philippines

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ มกราคม ๒๕๔๙ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ
- ๒ ตุลาคม ๒๕๔๙ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง
- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๐ ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง

Mr. Thawatchai Arunyik
Deputy Governor, Domestic Marketing
(1 October 2010 - 21 December 2013)
Age: 58 years
Educational Background:

- Bachelor of Business Administration (Management), University of the East, Philippines

Working Experience:

- 1 January 2006 Executive Director, Domestic Markets Promotion Department
- 2 October 2006 Executive Director, Central Region
- 1 October 2007 Executive Director, Europe, Africa and Middle East Region



นายสรรเสริญ นางรังษิ
ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้อำนวยการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒๕ มกราคม ๒๕๕๓
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖
อายุ: ๖๐ ปี
ประวัติการศึกษา:

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑๖ ตุลาคม ๒๕๔๕ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาบริการท่องเที่ยว
- ๑ กรกฎาคม ๒๕๔๖ ผู้อำนวยการฝ่ายสารสนเทศ
- ๑ มกราคม ๒๕๔๘ ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด

Mr. Sansern Ngaorungsi
 Deputy Governor, International Marketing (Asia and South Pacific)
 (25 January 2010 - 1 October 2013)
Age: 60 years
Educational Background:

- Master of Business Administration (Business Administration), Kasetsart University
- Bachelor of Arts (English), Silpakorn University

Working Experience:

- 16 October 2002
Director, Tourism Services Development Department
- 1 July 2003
Executive Director, Information Technology Department
- 1 January 2005
Executive Director, Marketing Services Department

นางจุฑาพร เรืองรณอาษา
ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้อำนวยการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒๕ มกราคม ๒๕๕๓
วันที่พ้นตำแหน่ง: -
อายุ: ๕๗ ปี
ประวัติการศึกษา:

- รัฐศาสตรบัณฑิต สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ มิถุนายน ๒๕๕๑ รองผู้อำนวยการด้านสื่อสารการตลาด
- ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๒ รองผู้อำนวยการด้านตลาดต่างประเทศ
- ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๒ รองผู้อำนวยการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ และรองผู้อำนวยการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา

Mrs. Juthaporn Reingronasa
 Deputy Governor, International Marketing (Europe, Africa, Middle East and Americas)
 (25 January 2010 - Present)
Age: 57 years
Educational Background:

- Bachelor of Arts (Political Science), (International Relations), Chulalongkorn University

Working Experience:

- 1 June 2008
Deputy Governor, Marketing Communications
- 1 November 2009
Deputy Governor, International Marketing
- 25 November 2009
Deputy Governor, International Marketing (Asia and South Pacific) and Deputy Governor, International Marketing (Europe, Africa, Middle East and Americas)



นายปรกติ พิริยะเกียรติ
ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้อำนวยการด้านสื่อสารการตลาด
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒๕ มกราคม ๒๕๕๓
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖
อายุ: ๖๐ ปี
ประวัติการศึกษา:

- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม (พิษณุโลก)
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ มกราคม ๒๕๔๓ ผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานโอซากา
- ๑ กรกฎาคม ๒๕๔๖ ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- ๑ กรกฎาคม ๒๕๔๘ ผู้อำนวยการภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้

Mr. Prakrit Piriyaekiet
 Deputy Governor, Marketing Communications
 (25 January 2010 - 1 October 2013)
Age: 60 years
Educational Background:

- Honorary Doctor of Arts (Tourism Industry), Pibulsongkram Rajabhat University (Phitsanulok)
- Bachelor of Arts (Economics), Thammasat University

Working Experience:

- 1 January 2000
Director, TAT Osaka Office
- 1 July 2003
Executive Director, Advertising and Public Relations Department
- 1 July 2005
Executive Director, ASEAN, South Asia and South Pacific Region

คณะผู้บริหาร กกก.

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)

[ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐]



นายจำลอง รัตนพันธุ์

ตำแหน่งปัจจุบัน: ที่ปรึกษา ๙

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖

Mr. Jamlong Ratanapan

Advisor 9

(1 October 2012 - 1 October 2013)

นางสมฤดี ชาญชัย

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าราชการ

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖

Mrs. Somradee Chanchai

Executive Director, Office of the Governor

(1 October 2012 - 30 September 2013)



นางวันเพ็ญ สุวรรณประทีป

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒ ตุลาคม ๒๕๔๙

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖

Mrs. Wanpen Suvanprateeb

Executive Director, Internal Audit Office

(2 October 2006 - 1 October 2013)





นางสมรภัค คำพุทธร

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖

Mrs. Somrak Kumputch

Executive Director, General Administration Department

(1 October 2010 - 30 September 2013)

นายอนุภาพ ธีรรัง

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒๕ มกราคม ๒๕๕๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖

Mr. Anupharp Thirarath

Executive Director, Human Resources Department

(25 January 2010 - 30 September 2013)



นายชเน ชัยชนะโยธินวัชร

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖

Mr. Chana Chaichanayotinvaracha

Executive Director, Budget and Accounting Department

(1 October 2010 - 30 September 2013)



คณะผู้บริหาร กกท.

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)
[ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐]



นางจิระภรณ์ เวทยโยธิน

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖

Mrs. Jiraporn Watetayayotin

Executive Director, Finance Department

(1 October 2010 - 1 October 2013)

นายสันติ ชุติบธรา

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖

Mr. Santi Chudintra

Executive Director, Planning Department

(1 October 2011 - 30 September 2013)



นายศิลาชัย สุหรัาย

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒ ตุลาคม ๒๕๕๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖

Mr. Silachai Surai

Executive Director, Information Technology Office

(2 October 2011 - 1 October 2013)





นางอรุณศรี ศรีเมฆานนท์ ศาสตราธิบดี

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒๕ มกราคม ๒๕๕๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖

Mrs. Aroonsri Srimexhanond Sattraniti

Executive Director, Monitoring and Risk Management Department

(25 January 2010 - 1 October 2013)

นายสุภกิตต์ พลจันทร

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖

Mr. Suppakit Balachandra

Executive Director, Product Promotion Department

(1 October 2012 - 1 October 2013)



นายวิวัฒน์ชัย บุญยภักดิ์

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒๕ มกราคม ๒๕๕๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖

Mr. Wiwatchai Boonyapak

Executive Director, Events Department

(25 January 2010 - 30 September 2013)



คณะผู้บริหาร กกท.

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)
[ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐]



นางสุชาดา บ่อกริพย์

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายลงทุนธุรกิจท่องเที่ยว

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒ ตุลาคม ๒๕๕๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๒ ตุลาคม ๒๕๕๖

Mrs. Suchada Borsub

Executive Director, Tourism Investment Department
(2 October 2011 - 2 October 2013)

นางสุจิตรา จงชานสิโก

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคเหนือ

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

Mrs. Sujitra Jongchansitto

Executive Director, Northern Region
(1 October 2012 - Present)



นายสมชาย ชมภูน้อย

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

Mr. Somchai Chompoonoi

Executive Director, Central Region
(1 October 2010 - Present)





นายบริสุทธ์ ประสพทรัพย์

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒๕ มกราคม ๒๕๕๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖

Mr. Borisuth Prasopsub

Executive Director, Eastern Region

(25 January 2010 - 1 October 2013)

นางพัฒน์มาศ วงศ์พัฒนศิริ

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖

Mrs. Pattamat Wongpattanasiri

Executive Director, Northeastern Region

(1 October 2011 - 1 October 2013)



นายประเมศวร์ อมาตยกุล

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคใต้

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒๕ มกราคม ๒๕๕๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖

Mr. Poramet Amatyakul

Executive Director, Southern Region

(25 January 2010 - 30 September 2013)

คณะผู้บริหาร กกท.

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)
[ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐]



นางจามงค์ จุณณะปิยะ

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียตะวันออก

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖

Mrs. Jamnong Junnapiya

Executive Director, East Asia Region

(1 October 2010 - 1 October 2013)

นายพนม กระจับปุส

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้
และแปซิฟิกใต้

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖

Mr. Phanom Kaributra

Executive Director,

ASEAN, South Asia and South Pacific Region

(1 October 2011 - 1 October 2013)



นายมานิตย์ บุญฉิม

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป

แอฟริกา และตะวันออกกลาง

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖

Mr. Manit Boonchim

Executive Director, Europe, Africa and Middle East Region

(1 October 2010 - 30 September 2013)





นางจूरรัตน์ คงตระกูล

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคอเมริกา

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

Mrs. Chureerat Kongtragul

Executive Director, The Americas Region

(1 October 2011 - Present)

นายศุภกรีย์ สิกธีรวิช

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒๕ มกราคม ๒๕๕๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖

Mr. Sugree Sithivanich

Executive Director,

Advertising and Public Relations Department

(25 January 2010 - 30 September 2013)



นางดารณี ภูโชติ

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖

Mrs. Daranee Puchote

Executive Director, Marketing Services Department

(1 October 2011 - 1 October 2013)



ค่าตอบแทนของผู้บริหาร Management's Remuneration



ค่าตอบแทนของผู้บริหารเป็นค่าตอบแทนที่ผู้บริหารสำคัญได้รับจาก ททท. ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าเลี้ยงรับรอง ค่าเช่ารถยนต์นั่งส่วนบุคคล ค่าตอบแทนพิเศษ ฯลฯ โดยผู้บริหารสำคัญ หมายถึง ผู้ว่าการ ททท. สำหรับค่าตอบแทนผู้ว่าการ ททท. เปรียบเทียบ ๓ ปี มีรายละเอียด ดังนี้ปี ๒๕๕๖ จำนวน ๕.๖๙ ล้านบาท ปี ๒๕๕๕ จำนวน ๓.๓๐ ล้านบาท และปี ๒๕๕๔ จำนวน ๓.๘๓ ล้านบาท

Management's remuneration covers the payments TAT makes to executives in the organization's key positions. These include their salary, business entertainment allowances, private sedan rental and special bonuses, among others. The key executive in this instance refers to TAT Governor whose remuneration over the past three years is listed in comparative details, namely 5.69 million Baht in 2013, 3.30 million Baht in 2012 and 3.83 million Baht in 2011.

รายการ Item	ปี ๒๕๕๖ (บาท) 2013 (Baht)	ปี ๒๕๕๕ (บาท) 2012 (Baht)	ปี ๒๕๕๔ (บาท) 2011 (Baht)
ค่าตอบแทนผู้ว่าการ ททท. Remuneration for TAT Governor	๕,๖๙๑,๖๘๒.๐๑	๓,๒๙๖,๘๗๕.๐๐	๓,๘๓๑,๒๕๐.๐๐
รวมทั้งสิ้น Total	๕,๖๙๑,๖๘๒.๐๑	๓,๒๙๖,๘๗๕.๐๐	๓,๘๓๑,๒๕๐.๐๐

หมายเหตุ: ปี ๒๕๕๖ ค่าตอบแทนผู้ว่าการ ททท. ได้รวมค่าประกันสุขภาพ ค่าเลี้ยงรับรอง ค่าเช่ารถยนต์นั่งส่วนบุคคล และค่าตอบแทนพิเศษของปี ๒๕๕๔ ซึ่งจ่ายในปี ๒๕๕๖ ไว้ด้วยแล้ว

Note: In 2013, TAT Governor's remuneration included health benefits, business entertainment allowances, private sedan rental and the 2011 special bonus which was paid in 2013.

ทุนและโครงสร้างผู้ถือหุ้นของรัฐวิสาหกิจ

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖ ททท. มีทุนประเดิม ๕๘.๖๘ ล้านบาท
เท่ากับปี ๒๕๕๕ โดยกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้น ร้อยละ ๑๐๐

หนี้เงินกู้ของรัฐวิสาหกิจ

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ ททท. ไม่มีหนี้เงินกู้ค้างของรัฐวิสาหกิจ

Capital and Investors' Structure of State-owned Enterprise

As of 30 September 2013, the TAT, which is wholly owned by the Ministry of Finance, had 58.68 million Baht in initial capital, an amount unchanged since 2012.

State-owned Enterprise's Liabilities

In the Fiscal Year 2013, the TAT posted no SOE's outstanding borrowings.



ปีงบประมาณ ๒๕๕๕

แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกันเหลือมีปี (ล้านบาท)	ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณ	จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา	สิ้นปีคงค้าง
แผนงานการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวและบริการ						
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๒,๙๐๒.๒๙๓	๒,๙๐๑.๘๙๖	-	๙๙.๙๙	๐.๓๙๗	๘.๙๙๐
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๑,๓๘๐.๖๖๑	๑,๓๖๕.๔๖๑	๗.๙๗๕	๙๙.๔๘	๑๕.๒๐๐	๐.๐๕๑
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการค้าสินค้าในตลาด	๙๖๐.๘๗๗	๙๖๐.๘๕๑	๕๐.๗๘๑	๙๙.๘๗	๕๒.๐๒๖	๐.๐๘๑
รวม	๕,๒๔๓.๘๓๑	๕,๑๖๖.๒๐๘	๕๘.๗๕๖	๙๙.๘๓	๖๗.๖๒๓	๙.๑๒๒

ปีงบประมาณ ๒๕๕๕

แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกันเหลือมีปี (ล้านบาท)	ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณ	จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา	สิ้นปีคงค้าง
แผนงานเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว						
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๒,๔๔๔.๐๐๕	๒,๔๔๑.๔๙๘	-	๙๙.๙๐	๒.๕๐๗	๐.๐๐๑
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๑,๑๖๖.๐๐๑	๑,๑๒๗.๓๑๒	๓๒.๕๖๔	๙๙.๔๗	๓๘.๖๘๙	๐.๐๓๗
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการค้าสินค้าในตลาด	๗๙๒.๗๓๔	๗๙๒.๘๘๓	๐.๐๖๐	๙๙.๘๒	๕.๘๕๑	๐.๐๐๑
โครงการส่งเสริมมีพหุจรรยาไทยแลนด์	๔๐๕.๐๐๐	๔๐๕.๐๐๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
งบกลาง	๒๒๔.๕๔๔	๒๒๔.๕๔๔	-	๑๐๐.๐๐	-	-
รวม	๕,๐๓๖.๒๘๔	๔,๙๘๙.๒๓๗	๓๒.๖๒๔	๙๙.๗๑	๔๗.๐๔๗	๐.๐๓๙

ปีงบประมาณ ๒๕๕๖

แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกันเหลือมีปี (ล้านบาท)	ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณ	จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา	สิ้นปีคงค้าง
แผนงานเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว						
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๑,๔๗๙.๙๑๕	๑,๔๗๕.๐๒๘	-	๙๙.๗๔	๓.๘๘๗	๐.๐๘๓
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๖๕๐.๓๐๗	๖๒๖.๑๙๙	๒๕.๓๐๘	๑๐๐.๒๐	๒๔.๑๐๘	๐.๐๕๒
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการค้าสินค้าในตลาด	๑,๓๔๔.๒๖๘	๑,๓๓๙.๔๒๕	-	๙๙.๖๔	๔.๘๔๓	๐.๐๑๕
โครงการส่งเสริมเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	๒,๑๑๗.๔๗๘	๒,๑๑๗.๔๗๘	-	๑๐๐.๐๐	-	-
รวม	๕,๕๙๐.๙๖๘	๕,๕๕๘.๑๓๐	๒๕.๓๑๖	๙๙.๘๗	๓๒.๘๓๘	๐.๑๕๐

หมายเหตุ: ในปี ๒๕๕๖ งบลงทุนมีการเบิกจ่ายรวมเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เนื่องจากกรมโยธาธิการและผังเมือง ททท. สำนักงานสุพรรณบุรี ซึ่งไม่สามารถเบิกจ่ายได้ครบจำนวนในปี ๒๕๕๕ จำนวน ๙.๓๕๒.๐๐๐ บาท เมื่อรวมกับยอดเงินงบประมาณเบิกเหลือมีปี ๒๕๕๖ เพื่อมาเบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ จำนวน ๑๖.๐๓๐.๓๐๐ บาท ซึ่งเป็นค่าก่อสร้างอาคาร ททท. สำนักงานเชียงใหม่ งบต ๖ - ๑๒ จำนวน ๑๕.๓๕๑.๗๐๐ บาท ค่าจ้างที่ปรึกษาควบคุมงานก่อสร้างอาคาร ททท. สำนักงานเชียงใหม่ จำนวน ๖๗๙.๐๐๐ บาท รวมเงินทั้งสิ้น ๒๕.๓๕๑.๗๐๐ บาท ทำให้ยอดคงบงลงทุนสูงกว่ากรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับในปี ๒๕๕๖

Government Budget Allocation and Contribution or Dividends for the Government in the Fiscal Years 2011 - 2013

Fiscal Year 2011

Plan/Output	Allocated Budget (Million Baht)	Disbursement (Million Baht)	Committed Financial Reserves (Million Baht)	Budget Expenditure (%)	Amount Unrequested	Amount Returned to the Treasury
Economic Restructuring Plan for Tourism and Service Sectors						
Output 1: Tourism Promotion in Overseas Markets	2,902.293	2,901.896	-	99.99	0.397	8.990
Output 2: Tourism Promotion in Domestic Markets	1,380.661	1,365.461	7.975	99.48	15.200	0.051
Output 3: Marketing Operations Promotion and Support	960.877	908.851	50.781	99.87	52.026	0.081
Total	5,243.831	5,176.208	58.756	99.83	67.623	9.122

Fiscal Year 2012

Plan/Output	Allocated Budget (Million Baht)	Disbursement (Million Baht)	Committed Financial Reserves (Million Baht)	Budget Expenditure (%)	Amount Unrequested	Amount Returned to the Treasury
Tourism-based Revenue Increase Plan						
Output 1: Tourism Promotion in Overseas Markets	2,444.005	2,441.498	-	99.90	2.507	0.001
Output 2: Tourism Promotion in Domestic Markets	1,166.001	1,127.312	32.564	99.47	38.689	0.037
Output 3: Marketing Operations Promotion and Support	792.734	786.883	0.060	99.27	5.851	0.001
Amazing Thailand Year Promotion Campaign	405.000	405.000	-	100.00	-	-
Common Purse	224.544	224.544	-	100.00	-	-
Total	5,032.284	4,985.237	32.624	99.71	47.047	0.039

Fiscal Year 2013

Plan/Output	Allocated Budget (Million Baht)	Disbursement (Million Baht)	Committed Financial Reserves (Million Baht)	Budget Expenditure (%)	Amount Unrequested	Amount Returned to the Treasury
Tourism-based Revenue Increase Plan						
Output 1: Tourism Promotion in Overseas Markets	1,478.915	1,475.028	-	99.74	3.887	0.083
Output 2: Tourism Promotion in Domestic Markets	650.307	626.199	25.383	100.20	24.108	0.052
Output 3: Marketing Operations Promotion and Support	1,344.268	1,339.425	-	99.64	4.843	0.015
Domestic and Overseas Tourism-based Revenue Generation Acceleration Program	2,117.478	2,117.478	-	100.00	-	-
Total	5,590.968	5,558.130	25.383	99.87	32.838	0.150

Note: In the Fiscal Year 2013, disbursement of investment budget allocation together with the committed financial reserves exceeded the total budget allocated, as the cost to be incurred in the construction of TAT Suphan Buri Office was incorporated but, in 2012, failed to meet its full disbursement by 9.352 million Baht. With the transfer of the committed financial reserves of 2013 for disbursement in the fiscal year 2014 added, the total amounted to 16,030.7 million Baht, including the 6th - 12th installments of 15,351.7 million Baht for the construction of TAT Chiang Mai Office and the consulting fee of 679,000 Baht for project management, the total came to 25,382.7 million Baht, resulting in a greater investment budget allocation in its grand total compared with that in the year 2013.

แผนงานและโครงการต่างๆ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ ททท. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ภายใต้เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของ ททท. (TAT Strategic Objectives) โดยแผนการดำเนินงานที่สำคัญในอนาคต จะอยู่ภายใต้เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ประการหนึ่งคือ การเป็นสถาบัน แห่งความเป็นเลิศด้านการตลาดการท่องเที่ยว (Excellence Centre) ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. การผลักดันการจัดตั้งสถาบันชั้นนำด้านการตลาดท่องเที่ยว (TAT Academy)

เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ด้านการตลาดท่องเที่ยว โดยนำมาพัฒนา เป็นหลักสูตรและถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างเป็นระบบผ่านการสร้าง เครือข่าย (Networking) ร่วมกับนักวิชาการและสถาบันการศึกษาชั้นนำ เพื่อแบ่งปันความรู้ งานวิจัยด้านการตลาดการท่องเที่ยวและการพัฒนา ต่อยอดทางความคิดสู่ความสร้างสรรค์ทางนวัตกรรมด้านการตลาด การท่องเที่ยวยุคใหม่ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร ด้านการตลาดการท่องเที่ยวให้สามารถแข่งขันในระดับแนวหน้า ของภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติ งบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนิน โครงการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ เป็นจำนวนเงิน ๑,๑๓๒ ล้านบาท

แผนงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

๑. ตั้งและบริหารจัดการสถาบันชั้นนำด้านการตลาดการท่องเที่ยว
๒. สร้างสรรค์หลักสูตรด้านการตลาดการท่องเที่ยว
๓. เพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๔. สร้างและพัฒนาองค์ความรู้และเครือข่ายความรู้ด้านการตลาด การท่องเที่ยว (TAT Academy Networking)
๕. ส่งเสริมการสร้างรายได้แก่ TAT Academy
๖. ส่งเสริมการสร้าง Brand TAT Academy

๒. การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการอัจฉริยะด้านการตลาดท่องเที่ยว (TAT Intelligence Centre)

ให้สามารถนำเสนอข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ด้านการตลาด การท่องเที่ยวที่แม่นยำและน่าเชื่อถือให้กับ ททท. และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการ ตัดสินใจและวางแผนนโยบายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการตลาด

Plans and Projects

TAT has operated under the TAT Corporate Plan for 2012 - 2016 in accordance with the TAT Strategic Objectives. One essential objective is to make TAT the Excellence Centre for Tourism Marketing. This involves the following strategies:

1. Push for the establishment of TAT Academy

In order to advance tourism marketing body of knowledge, TAT plans to develop curriculum and disseminate body of knowledge systematically through networking with academics and leading educational institutions to share knowledge, tourism marketing research and develop and enhance thinking into modern marketing innovation creativity. This aims to increase the competitiveness of tourism marketing manpower as it enters the ASEAN and international markets. The budget allocated is 1,132 million Baht.

Relevant action plans consist of;

1. Establish and manage a leading tourism marketing academy.
2. Create tourism marketing curriculum.
3. Increase tourism manpower effectiveness.
4. Build and develop a body of knowledge and TAT Academy Networking.
5. Promote TAT Academy's revenue generation.
6. Encourage TAT Academy branding.

2. Develop TAT Intelligence Centre

The centre is to be developed to be able to present accurate and reliable strategic tourism marketing data to TAT and public and private stakeholders so it can be used as a framework for making decisions and planning the progression of the national tourism marketing strategy. The budget allocated is 1,193.50 million Baht.



การท่องเที่ยวระดับประเทศ งบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินโครงการ
กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ เป็นจำนวนเงิน ๑,๑๙๓.๕๐ ล้านบาท

แผนงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

๑. พัฒนาการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการอัจฉริยะ (Intelligence Centre
Establishment)

๒. พัฒนาเหมืองข้อมูล (Data Mining)

๓. พัฒนารูปแบบการวิจัย

๔. ส่งเสริมการนำเข้าข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ไปใช้งาน (Strategic
Information)

๕. ส่งเสริมรายได้จาก Intelligence Centre

๖. สร้างและขยายเครือข่ายด้านการตลาดท่องเที่ยว (Intelligence
Centre Networking)

การร่วมดำเนินงานกับเอกชน

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยไม่มีแผนงาน
และการร่วมดำเนินงานกับเอกชนที่มีวงเงินร่วมลงทุนเกินกว่า ๕๐๐
ล้านบาทขึ้นไป

Relevant action plans consist of;

1. Develop the Intelligence Centre Establishment.
2. Develop Data Mining.
3. Develop research methods.
4. Encourage the use of strategic information.
5. Promote the Intelligence Centre's revenue generation.
6. Build and expand Intelligence Centre Networking.

Joint Venture

In the fiscal year 2013, TAT has no plans and activities
with private sector over 500 million Baht in joint investment.

ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ เปรียบเทียบกับ ปี ๒๕๕๕ และปี ๒๕๕๔

ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ งบการเงินเฉพาะกิจการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีรายได้รวม จำนวน ๕,๘๗๖.๓๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๕ จำนวน ๔๖๑.๘๔ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๘.๕๓ ลดลงจากปี ๒๕๕๔ จำนวน ๑๔๙.๓๐ คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๘ มีค่าใช้จ่ายรวม จำนวน ๕,๘๓๕.๖๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๕ จำนวน ๔๘๙.๔๕ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๙.๑๕ ลดลงจากปี ๒๕๕๔ จำนวน ๑๑๘.๑๖ คิดเป็นร้อยละ ๑.๙๙ และมีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย จำนวน ๔๐.๗๘ ล้านบาท ลดลงจากปี ๒๕๕๕ จำนวน ๒๗.๖๔ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๔๐.๔๑ ลดลงจากปี ๒๕๕๔ จำนวน ๓๑.๑๖ คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๓๓ ประกอบด้วย

รายได้: จำนวน ๕,๘๗๖.๓๘ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑. รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล จำนวน ๕,๖๕๐.๑๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๑๕ ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๕ จำนวน ๔๗๕.๙๐ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๙.๑๙

Overview of Financial Operations for the Fiscal Year 2013 in Comparison with 2012 and 2011

In the fiscal year 2013, the Tourism Authority of Thailand's (TAT) financial statement alone posted 5,876.38 million Baht in total revenue, up by 461.84 million Baht or an 8.53% increase over the previous year, yet a drop of 149.30 million Baht or decreased by 2.48% against that in 2011. Total expenditure stood at 5,835.60 million Baht, accounting for an increase of 489.45 million Baht or an equivalent of 9.15% from 2012, although set against 2011, it was a drop of 118.16 million Baht or 1.99% drop. The spread of income over expenditure therefore amounted to 40.79 million Baht, down by 27.64 million Baht or a 40.41% decrease against that in 2012, and by 31.16 million Baht or a 43.33% decrease against that in 2011.

Revenue: The breakdown of the 5,876.38 million Baht revenue was as follows:

1. Government budget allocation totaling 5,650.16 million Baht, or 96.15% of total revenue, represented an increase of 475.90 million Baht from the previous year, or a 9.19% increase.



๒. รายได้จากการขายและบริการ และรายได้อื่น จำนวน ๒๒๖.๒๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓.๘๕ ของรายได้รวม ลดลงจากปี ๒๕๕๕ จำนวน ๑๔.๐๖ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๕.๘๖ สาเหตุเนื่องจากรายได้ดอกเบี้ยและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง

ค่าใช้จ่าย: จำนวน ๕,๘๓๕.๖๐ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑. ค่าใช้จ่ายจากเงินอุดหนุนจากรัฐบาล จำนวน ๕,๖๕๐.๑๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๘๓ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๕ จำนวน ๔๗๕.๙๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙.๑๙

๑.๑ ค่าใช้จ่ายจากการส่งเสริมการตลาด จำนวน ๔,๒๒๕.๒๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๔๑ ของค่าใช้จ่ายรวม ลดลงจากปี ๒๕๕๕ จำนวน ๑๖๒.๔๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓.๗๐

๑.๒ ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายอื่น ๑,๔๒๙.๙๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๔๒ ของค่าใช้จ่ายรวม ลดลงจากปี ๒๕๕๕ จำนวน ๖๓๘.๓๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๑๔

๒. ค่าใช้จ่ายจากการขายและบริการ จำนวน ๑๘๕.๔๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓.๑๗ ของค่าใช้จ่ายรวม เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๕ จำนวน ๑๓.๕๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗.๘๔

๒.๑ ต้นทุนสินค้าและบริการใช้ไป จำนวน ๖๓.๘๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๐๙ ของค่าใช้จ่ายรวม ลดลงจากปี ๒๕๕๕ จำนวน ๑.๕๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒.๒๙

๒.๒ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและค่าใช้จ่ายอื่น ๑๒๑.๕๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒.๐๘ ของค่าใช้จ่ายรวม ลดลงจากปี ๒๕๕๕ จำนวน ๑๕.๐๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๑๓

สภาพคล่อง

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖ ททท.มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ๒,๓๙๔.๑๑ ล้านบาท ลดลงจากต้นปีงบประมาณ ๒๕๕๖ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๕) จำนวน ๕๖.๓๓ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒.๒๙ ลดลงจากต้นปีงบประมาณ ๒๕๕๕ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๔) จำนวน ๖๑.๔๘ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒.๕๐ ประกอบด้วย กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ๑๙๙.๓๒ ล้านบาท และเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน ๒๔๐.๐๕ ล้านบาท

2. Revenue from sales and services and other earnings totaling 226.22 million Baht, or 3.85% of the total revenue, which represented a decrease of 14.06 million Baht from the previous year, or a 5.86% decrease. The decrease was derived from the interest and profit from the currency exchange rates.

Expenditure: The breakdown of the 5,835.60 million Baht expenditure was as follows:

1. Expenditure taken from the budget allocation totaling 5,650.16 million Baht, or 96.83% of the total expenditure, represented an increase of 475.90 million Baht from the previous year, or a 9.19% increase.

1.1 Expenditure incurred in marketing promotion being 4,225.25 million Baht, or 72.41% of the total expenditure, down by 162.40 million Baht or 3.70% against the previous year;

1.2 Expenditure incurred in operations and other expenses representing 1,424.91 million Baht, or 24.42% of the total expenditure, down by 638.30 million Baht from the previous year, or decrease of 81.14%.

2. Expenditure from sales and services totaling 185.44 million Baht, or 3.17% of the total expenditure, represented an increase of 13.55 million Baht from the previous year or a 7.88% increase.

2.1 Expenditure incurred in supply and service costs amounting to 63.88 million Baht, or 1.09% of the total expenditure, down by 1.50 million Baht from the previous year, or a decrease of 2.29%;

2.2 Expenditure incurred in operations and other expenses representing 121.56 million Baht, or 2.08 of the total expenditure, down by 15.05 million Baht or 14.13% against the previous year.

Liquidity

As of 30 September 2013, TAT held cash and cash equivalents in the amount of 2,394.11 million Baht, a decrease of 56.33 million Baht from the start of the Fiscal Year 2013 (1 October 2012), or a 2.29% decrease. The amount was composed of net cash flow of 199.32 million Baht from the operating activities, and net cash of 240.05 million Baht used in the investment activities.

ผลการดำเนินงานตามแผนการตลาดการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ ๒๕๕๖

ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๕๖ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้มุ่งเน้นการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการเร่งสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้ได้ ๒ ล้านล้านบาท ในปี ๒๕๕๖ โดยได้นำเสนอความเป็น Thainess เพื่อตอกย้ำภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้โดดเด่น แตกต่างจากประเทศคู่แข่ง ควบคู่กับการยกระดับประเทศไทยสู่ความเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ และยังคงให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลสู่ความยั่งยืนทางการท่องเที่ยว ทั้งนี้ผลสัมฤทธิ์ที่พิสูจน์ความพยายาม ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานของ ททท. คือ รายได้รวมทางการท่องเที่ยว ในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ สูงถึง ๑,๗๙๔,๔๐๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐.๗๓ จากปี ๒๕๕๕* (ข้อมูลประมาณการ ณ วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๕๗) โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานของ ททท. ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๕๖ ได้ดังนี้

ด้านตลาดต่างประเทศ

ททท. ประสบความสำเร็จจากอัตราการเติบโตของรายได้ทางการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๕ ประมาณร้อยละ ๓๐ หรือประมาณ ๑,๑๖๓,๐๐๐ ล้านบาท (ข้อมูลประมาณการจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เดือนตุลาคม ๒๕๕๖) ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ ๑๓ หรือประมาณ ๑,๑๑๐,๐๐๐ ล้านบาท

ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๕๖ ททท. ต้องประสบกับเหตุวิกฤตและความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ ตั้งแต่ต้นปีทอดยาวจรดปลายปี เริ่มจากไตรมาสแรกมีเหตุความไม่สงบภายในพื้นที่ ๓ จังหวัดภาคใต้ ไตรมาส ๒ ช่วงเดือนเมษายน ประเทศพม่าปิดปรับปรุงแหล่งก๊าซธรรมชาติ ไตรมาส ๓ ในเดือนสิงหาคมเกิดเหตุการณ์ที่น้ำมันดิบรั่วบริเวณอ่าวพร้าว เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง อีกทั้งสถานการณ์ภายนอกประเทศจากการแข็งค่าของเงินบาทในช่วงต้นปี และแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวหลักเสี่ยงการเดินทางท่องเที่ยวแบบ Mass ในแหล่งท่องเที่ยวหลัก อาทิ กระบี่ ภูเก็ต และพัทยา

ยามวิกฤตย่อมมีโอกาส ททท. ร่วมกับคู่ค้าและคู่ร่วมมือทั้งในและนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมากกว่า ๑,๒๐๐ หน่วยงาน ดำเนินการเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพที่มีแนวโน้มใช้จ่ายสูง ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูง และกลุ่มความสนใจพิเศษ อาทิ กลุ่มกอล์ฟ กลุ่มฮันนีมูนหรือแต่งงาน กลุ่มสุขภาพ และกลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

Throughout the fiscal year 2013, the Tourism Authority of Thailand (TAT) put its focus on generating tourism-based income in line with the government's policy to step up its goal of achieving up to two trillion Baht in tourism-based income generation scheme by the year 2015. To do so, Thainess was adopted to reinforce the country's identity to help distinguish Thailand from the rest of its rival countries. This was done alongside attempts to establish Thailand as a leisure-based quality tourism destination while attention was given to creating a balance of tourism sustainability. The achievements that substantiated TAT's efforts and its operational determination were effectively reflected in its total tourism revenue of Baht 1.7944 trillion in the fiscal year 2013, a rise of 30.73% over that of 2012* (estimates as of 8 January 2014), as detailed in the following operational summary:

International Markets

TAT's success in tourism-based revenue growth owed much to the approximate increase of international tourists, up by 30% as opposed to that of 2012 or some Baht 1.163 trillion (estimates derived from the Ministry of Tourism and Sports, October 2013), amounting to 13% higher than the set target or approximately Baht 1.11 trillion.

The fiscal year 2013 was a year of challenges for the TAT which came face-to-face with a whole range of protracted crises and risks both on the domestic and overseas fronts from the beginning until the end of the year. In the first place, unrests in Thailand's three deep-south provinces flared up during the first quarter of the year. This was followed in the second quarter of the year when Myanmar announced the maintenance shutdown of the gas field in April. Then, the third quarter of the year around August, an oil spill wreaked havoc to Ko Samet's Phrao Bay in Rayong Province. Outside Thailand, the Baht appreciation in early 2014 and the tendency of tourists staying away from mass tourism in such major tourist sites as Krabi, Phuket and Pattaya compounded the challenges further.

ผ่านการเข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย B2B และ B2C กว่า ๑,๓๐๐ งาน สร้างให้เกิดการขายแพ็คเกจกว่า ๑.๒ ล้านแพ็คเกจ มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. ททท. มุ่งส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย มากถึง ๒๖.๗๔ ล้านคน หรือเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๕ ร้อยละ ๑๙.๖๐ สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ ๘ ผ่านวิธีการดังนี้

๑.๑ จับมือกับคู่ค้ารายใหญ่จัดกิจกรรมสัมผัสความเป็นไทย (Thainess) สร้างประสบการณ์ที่แตกต่างในแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าของประเทศไทย

๑.๑.๑ จัดกิจกรรม *To Live, To Love, To Laugh* ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักมากขึ้นในฐานะ Top Honeymoon Destination in Asia ในตลาดอเมริกาและแคนาดา โดยจัดประกวดเรื่องราวความรักและความประทับใจของคู่รักชาวอเมริกันและแคนาดาผ่านฐานข้อมูลของบริษัทผู้ผลิตนิตยสาร The Knot ที่มีชื่อเสียงในกลุ่ม Wedding และ Honeymoon มีผู้อ่านจำนวนมาก โดยจัดพิมพ์ทุก ๓ เดือน มียอดจำหน่าย ๓๓๐,๐๐๐ ฉบับ และออนไลน์ใน www.theknot.com จำนวน ๒,๐๐๘,๑๖๙ Impressions ต่อเดือน ก่อให้เกิด Online Community กระแสการรับรู้และยอมรับประเทศไทยในฐานะ Top Honeymoon Destination in Asia

๑.๑.๒ ร่วมกับบริษัทนำเที่ยวและตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวในตลาดจีน ญี่ปุ่น และอินเดีย จัดกิจกรรมแข่งขัน และสำรวจความพร้อมของสนามกอล์ฟ และการบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับกอล์ฟ เพื่อเน้นย้ำให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทาง (Destination) ในการเลือกเดินทางมาเล่นกอล์ฟและแข่งขันกอล์ฟ

๑.๑.๓ เปิดเวทีการเจรจาธุรกิจระดับประเทศในประเทศไทย ด้วยการจัดงาน Thailand Travel Mart Plus Amazing Gateway to the Greater Mekong Subregion 2013 เมื่อวันที่ ๕ - ๗ มิถุนายน ๒๕๕๖ ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ททท. จัดงานนี้ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๑๒ มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานจำนวน ๓๙๕ ราย และผู้ประกอบการจากทั่วโลกจำนวน ๓๙๗ ราย จาก ๕๖ ประเทศ

๑.๑.๔ ส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มฮันนีมูนในตลาดจีน ภายใต้โครงการ "2013 Romance in Thailand" สำนักงาน ททท. สาขาในประเทศจีน ๕ สาขา ร่วมกับพันธมิตรบริษัทนำเที่ยวจีน

In crises are always opportunities. TAT with more than 1,200 trade counterparts and collaborators both in and outside the tourism industry put their acts together to tap into the quality tourist groups with big-spending tourists in the high-end market and the special interests groups including the golf group, the wedding and honeymoon group, the health group and the green group by joining over 1,300 B2B and B2C Sales Promotion Fairs with the result of more than 1.2 million pax (passengers) in inbound sales volume. Major operating results included:

1. With focus given to tourism promotion campaigns, the TAT successfully attracted as many as 26.74 million foreign tourist arrivals to Thailand, a 19.60% increase over those in the previous year and higher than the set target by 8% using the following strategies:

1.1 Joining hands with major trade counterparts in organizing Thainess campaigns that offered tourists the uniquely different experiences intrinsic to Thailand's valuable tourist destinations:

1.1.1 *To Live, To Love, To Laugh* was a campaign organized to promote Thailand as the top honeymoon destination in Asia to a broader audience in markets in the Americas and Canada. A collaboration with The Knot, the renowned publisher of the most popular tri-monthly magazine in the Wedding and Honeymoon segment with a total of 330,000 copies in circulation and 2,008,169 monthly digital impressions on www.theknot.com, the campaign took advantage of The Knot's database to attract American and Canadian lovers to enter their accounts of romance and impressive experiences in a contest that resulted in an online community, a wave of awareness and recognition of Thailand as the top honeymoon destination in Asia;

1.1.2 Jointly with travel companies and travel agents in the Chinese, Japanese and Indian markets, tournaments and a survey on the readiness of golf course and other related golfing services were organized to reinforce Thailand's position as the choice destination for golfing trips and tournaments.

ผลการดำเนินงานตามแผนการตลาดการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ ๒๕๕๖



เสนอขายแพ็คเกจแต่งงานเป็นโครงการนำร่อง จำนวน ๘๗ คู่ เดินทางมาจัดงานแต่งงานแบบไทยที่จังหวัดเพชรบุรี โดยมีกิจกรรมตามประเพณีไทย และคู่สมรสยังได้เดินทางท่องเที่ยวเพื่ออันนินมูน และถ่ายภาพตามแหล่งท่องเที่ยว

๑.๑.๕ เปิดตัวแคมเปญ Thailand for Two ในเว็บไซต์ www.theknot.com โดยบริษัท XO Group Inc. บริษัทผู้ผลิตนิตยสารด้าน Wedding และ Honeymoon ที่มีชื่อเสียงของอเมริกาเป็นผู้บริหารจัดการ โดยเปิดรับสมัครคู่บ่าวสาวชาวอเมริกันและแคนาดาเข้าแข่งขัน โดยให้แบ่งปันประสบการณ์ว่าเหตุใดประเทศไทยจึงเป็นสถานที่ที่ดีที่สุดสำหรับอันนินมูน ซึ่งมีคู่บ่าวสาวสนใจเข้าร่วมทั้งสิ้น ๒,๐๓๒ ราย และแคมเปญ

1.1.3 Thailand Travel Mart Plus Amazing Gateway to the Greater Mekong Subregion 2013 was Thailand's largest B2B travel trade fair held between 5 - 7 June 2013, at the IMPACT Exhibition & Convention Center. The event, held for the 12th consecutive year, saw the participation of 395 local operators and 397 international buyers from 56 countries.

1.1.4 A campaign to boost the Honeymoon segment in the Chinese market, the "2013 Romance in Thailand" initiative involved the collaboration of TAT, its five China branch offices and the partnership of local tour operators. Under this pilot campaign,

ดังกล่าวสามารถเข้าถึง (Reach) กลุ่มเป้าหมายได้กว่า ๑.๕ ล้านราย สำหรับคู่รักผู้โชคดีจำนวน ๔ คู่จากทั้งฝั่งอเมริกาตะวันออกและอเมริกาตะวันตก ได้เดินทางมาอันนี้มนที่ประเทศไทยในกรุงเทพฯ ภูเก็ต กระบี่ และเชียงใหม่ และปีนี้ยอดจองแพ็คเกจทัวร์อันนี้มนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๑๒

๑.๒ เปิดตัว ททท. สำนักงานกวางโจว เพื่อขยายพื้นที่เจาะกลุ่มตลาดจีนให้เดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย เมื่อเดือนกันยายน ๒๕๕๖ โดยได้รับความเห็นชอบจากรัฐบาลจีน คือ China National Tourism Administration (CNTA) จากการที่นายกรัฐมนตรี (นางสาว ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร) ได้เดินทางเยือนสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ ๑๗ - ๒๐ เมษายน ๒๕๕๕ และได้หารือด้านการท่องเที่ยวกับประธานาธิบดีสาธารณรัฐประชาชนจีน (นายหู จิ่นเทา) และนายกรัฐมนตรีสาธารณรัฐประชาชนจีน (นายเวิน เจียเป่า) ปัจจุบัน ททท.มีสำนักงานในประเทศจีน จำนวน ๕ แห่ง ได้แก่ สำนักงานปักกิ่ง สำนักงานเซี่ยงไฮ้ สำนักงานคุนหมิง สำนักงานเฉิงตู และสำนักงานกวางโจว ภารกิจของ ททท. สำนักงานกวางโจว มีหน้าที่รับผิดชอบส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวชาวจีนในกลุ่มเป้าหมายทางภาคใต้ของประเทศจีน ครอบคลุมพื้นที่มณฑลกวางตุ้งและมณฑลไหหลำ ซึ่งมีประชากรประมาณ ๑๐๐ ล้านคน มีนักท่องเที่ยวชาวจีนจากมณฑล กวางตุ้งเดินทางมาประเทศไทยคิดเป็นอันดับหนึ่งหรือประมาณร้อยละ ๔๗ ของนักท่องเที่ยวจีนทั้งหมด ปัจจุบันมีสายการบินที่มีเส้นทางเข้าสู่ประเทศไทยจำนวน ๓ สายการบิน และมีจำนวนเที่ยวบินจากประเทศจีนเข้าสู่ประเทศไทย จำนวน ๔๗ เที่ยวบินต่อสัปดาห์

๑.๓ กระตุ้นการขายด้านการท่องเที่ยวสำหรับตลาดหลักของประเทศไทย โดยร่วมกับคู่ความร่วมมือในแวดวงท่องเที่ยวจัดกิจกรรมกระตุ้นการขายด้านการท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการจัด Trade Meet การเสนอขายรายการนำเที่ยวร่วมกับบริษัทนำเที่ยวและสายการบิน การส่งเสริมการท่องเที่ยวกับกลุ่ม Corporate ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยร่วมกับ Team Thailand อาทิ งาน Amazing Thailand Road Show ที่ประเทศหรือเมืองรองที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เช่น บราซิล อาร์เจนตินา บูดapest วอร์ซอ โรมานีเย เซอร์เบีย บัลแกเรีย ตุรกี ลัตเวีย คาซัคสถาน ยูเครน และอิสราเอล

นอกจากนี้ ททท.ยังสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวของไทยเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยวระดับโลก อย่าง World Travel Market (WTM) ที่สหราชอาณาจักร งาน Internationale Tourismus-Börse (ITB) ที่สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี และประเทศสิงคโปร์

87 pairs of married couples from China joined the honeymoon packages to tie the knot in a traditional Thai wedding ceremony in Phetchaburi Province. Following the traditional activities, the honeymooners spent time visiting different tourist attractions where snapshots were taken to make their lifetime journey a lasting memory.

1.1.5 *Thailand for Two* was launched on www.theknot.com, the website under the XO Group Inc., publisher of the US-renowned wedding and honeymoon magazine. The campaign "*Thailand for Two*" was a contest open to American and Canadian bridal couples to share their experiences as to why Thailand was the top honeymoon destination. A total of 2,032 people amongst the bridal couples showed their interest in the contest, making it possible for the campaign to reach over 1.5 million people in the target group. Subsequently, four pairs of lucky winners both from the East and West coasts of the USA spent their honeymoon in Bangkok, Phuket, Krabi and Chiang Mai. The campaign contributed to the rise in the total sale of honeymoon packages by 12% in 2013.

1.2 A new TAT branch office in China's Guangzhou Province to expand Thailand tourism market base in China: the new TAT branch office was officially opened in September 2013 with the blessing of the Chinese government or China National Tourism Administration (CNTA) as a result of the visit of Thailand's premier (Yingluck Shinawatra) to the People's Republic of China during 17 - 20 April 2012. Subsequent to her tourism discussions with former President Hu Jintao and Premier Wen Jiabao, today TAT has five branch offices operating in China including those in Beijing, Shanghai, Kunming, Chengdu and, more recently, Guangzhou, which is to promote Thai tourism in the Chinese market, especially to the target groups south of China in the provinces of Guangdong and Hainan which together boast a total population of 100 million people. Tourists from Guangdong to Thailand topped the list of Chinese tourist arrivals in Thailand or approximately 47% of total Chinese tourists. Today, three airlines operate 47 weekly flights from China to Thailand.

รวมทั้งงาน China International Travel Mart ประเทศจีน ก่อให้เกิดยอดขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวได้กว่า ๑๒,๐๐๐ แพคเกจ

๑.๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านเตรียมรับการเปิดอาเซียน (AEC) ททท.ยังคงสืบสานยุทธศาสตร์ Thailand and Beyond ซึ่งกำหนดไว้ในปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ เน้นการปรับมุมมองการส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ให้ก้าวข้ามผ่านเส้นพรมแดนประเทศด้วยความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ เปลี่ยนคู่แข่งเป็นคู่ค้าเพื่อขยายโอกาสทางการตลาด และเตรียมความพร้อมการเปิดเสรีทางการท่องเที่ยวภายในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นทั้งจุดเริ่มต้น (Entry) และจุดส่งท้าย (Exit) ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน โดยต่อยอดและพัฒนาโครงการในปี ๒๕๕๕ จำนวน ๒ โครงการหลัก ได้แก่ โครงการ ASEAN for ASEAN เป็นการร่วมกับประเทศกลุ่มอาเซียน จัดเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในภูมิภาคโดยชุดขายร่วมและผูกจุดขายที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของแต่ละประเทศเสนอขายนักท่องเที่ยวอาเซียน กระตุ้นการเดินทางแลกเปลี่ยนภายในภูมิภาค และโครงการ ASEAN for All เป็นการเสนอขายเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง (Multi Destination) แก่นักท่องเที่ยวจากตลาดระยะไกลผ่านการเสนอขายตรงกับ Partners และ Consumer ในงาน Trade Meet และงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวทั้งในและนอกภูมิภาค ก่อให้เกิดยอดขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวได้มากกว่า ๒๘,๐๐๐ แพคเกจ

๒. ททท.ได้ดำเนินการต่อยอดภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้โดดเด่นแตกต่างจากประเทศคู่แข่งในการส่งเสริมการส่งประสบการณ์ สุนัขท่องเที่ยวผ่านการเดินทางท่องเที่ยว ทั้งด้านรอยยิ้ม วิถีชีวิตของคนไทย ชีวิตที่สดใสสนุกสนาน วัฒนธรรมแบบไทย และการร่วมแบ่งปันประสบการณ์ที่สนุกสนานมีความสุขแบบไทย (Thai Way of Life - Thai Culture - Thai Experience) ควบคู่กับการยกระดับประเทศไทยสู่ความเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ (Quality Leisure Destination) โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อกลางแจ้ง และสื่อดิจิทัลมากกว่า ๓,๐๐๐ ครั้ง ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ถึง ๑,๖๐๐ ล้านคน ด้วยวิธีการดังนี้

ททท.ได้เร่งต่อยอดภาพลักษณ์ที่ทรงคุณค่าของประเทศไทยผ่านแคมเปญ "Amazing Thailand: Always Amazes You" โดยเน้นเชิญชวนท่องเที่ยวประเทศไทย ผ่านการบอกเล่าเรื่องราวความเป็นไทย (Thainess) ด้วยภาพยนตร์โฆษณาชุด Warm Welcome

1.3 Promoting Tourism Sales for Thailand's Major Markets, the TAT in cooperation with its partners in the tourism industry mounted tourism sales activities through a diverse range of approaches including Trade Meets, sales of travel programs jointly with tour operators and airlines, and tourism promotion targeting at the Corporate group, and, in conjunction with Team Thailand, promoted Thailand in the Amazing Thailand Road Show in countries or secondary cities with tourism potentials like Brazil, Argentina, Budapest, Warsaw, Romania, Serbia, Bulgaria, Turkey, Latvia, Kazakhstan, Ukraine and Israel.

The TAT also encouraged Thai tour operators to take part in such global travel events as the World Travel Market (WTM) in the United Kingdom, the Internationale Tourismus-Börse (ITB) in the Federal Republic of Germany and Singapore as well as the China International Travel Mart in China. Such active marketing efforts resulted in a total of 12,000 pax (passengers) booked through tour operators.

1.4 Promoting intra-regional tourism with Thailand's neighboring countries in anticipation of the arrival of the AEC, the TAT continued to work on the Thailand and Beyond Strategy for 2013 - 2016 with emphasis given to its outlook adjustment to accommodate modern marketing promotions beyond its national boundaries. Through international tourism cooperation, it turned competitors into counterparts in terms of market expansion, took steps to get the country ready for AEC's (ASEAN Economic Community) border-free travels and positioned Thailand as the gateway, the entry and exit port of call in intra-regional tourism. The strategy also represented an extension and development of TAT's two major projects for 2012; ASEAN for ASEAN was a collaborative endeavor with member countries initiating intra-regional tourism routes that highlighted one common, yet distinct selling proposition, tying in the unique selling points of each country to attract ASEAN tourists and boost tourism exchanges within the region. Meanwhile, ASEAN for All which was geared towards Multi-Destination travel for long-haul tourists via direct sales channels both with partners and consumers in such

ซึ่งได้รับรางวัลที่ ๓ ประเภทสปอตโฆษณา (Spot) จากการประกวดในงาน Das Goldene Stadttor ITB 2013 ในเดือนมีนาคม ๒๕๕๖ อีกทั้งยังมีสื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกลางแจ้ง และสื่อออนไลน์ จากผลสำรวจของบริษัท EnviroSell (ประเทศไทย) จำกัด ระบุว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีการรับรู้ถึงประเทศไทยผ่านสื่อของ ททท. ภายใต้แคมเปญ "Amazing Thailand: Always Amazes You" มากถึงร้อยละ ๕๒ และยอมรับว่าประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่ามากถึงร้อยละ ๔๔

ด้านตลาดในประเทศ

ททท.ได้ร่วมมือทุกภาคส่วนภาคีที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ส่งเสริมสนับสนุนตลาดนักท่องเที่ยวในประเทศ โดยดำเนินกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวอันนำไปสู่การสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศ สำหรับในปี ๒๕๕๖ รายได้ทางการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในประเทศยังอยู่ระหว่างรอผลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. สร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและสร้างแรงจูงใจให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต ด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยว ภายใต้แคมเปญ "เที่ยวหัวใจใหม่ เมืองไทยยั่งยืน" อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ - ๒๕๕๕ โดยในปี ๒๕๕๖ ใช้สารหลักคือ "การหลงรัก" เป็นตัวขับเคลื่อน เพื่อนำเสนอมุมมองความรักที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวสร้างความรู้สึกรัก ห่วงแหน และรักษาแหล่งท่องเที่ยวให้สวยงามตลอดไป ผ่านภาพยนตร์โฆษณาชุด "คิดถึง" ชุด "หลงรักประเทศไทย" และชุด "เที่ยวหัวใจใหม่ เมืองไทยยั่งยืน" ซึ่งผลจากการโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้คนไทยรับรู้สื่อจาก ททท. ถึงร้อยละ ๙๘.๗๑ และเกิดความสนใจที่จะเดินทางท่องเที่ยว ร้อยละ ๘๐.๙๕ สามารถสร้างแรงจูงใจให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต ร้อยละ ๖๑.๓๐ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๕๕.๑๗ ในปี ๒๕๕๕

๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายภาคีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการรักษาตลาดเดิม และเพิ่มตลาดใหม่จากภาคต่างๆ

trade fairs as Trade Meets and other sales promotion events for inter- and intra- regional tourism resulted in over 28,000 pax sale through tour operators.

2. Stressing Thailand's distinct identity to differentiate it from those in rival countries to give tourists the impressive experiences of smiles, Thai way of life, a fun-loving, happy Thai culture (Thai Way of Life - Thai Culture - Thai Experience) through their travels side by side with the set goal of raising Thailand's image to the standard of Quality Leisure Destination, the TAT mounted public relations and advertising campaigns using multiple channels including the print media, TV, radio, outdoor advertising and digital outlets totaling over 3,000 spots to 1.6 million people in the target groups as detailed below:

Reinforcing the country's image as a Destination of Value through TAT's "Amazing Thailand: Always Amazes You" campaign designed to trigger a desire amongst target tourists to visit Thailand, Thainess was the theme promoted under the Warm Welcome TV commercial which won the third prize in Advertising Spot category of the Das Goldene Stadttor Award at the ITB 2013 in March 2013. Other media including radio, prints, outdoor media and online also proved equally effective. The survey by EnviroSell (Thailand) concluded that overseas tourists' knowledge of Thailand through TAT media under the "Amazing Thailand: Always Amazes You" campaign was high at 52% while recognition of Thailand as a Destination of Value was an impressive 44% high.

Domestic Markets

The TAT has been working in collaboration with all sectors associated with the country's tourism industry. It promotes and supports the domestic tourism markets through different tourism activities and approaches in order to create and add value to tourism that has consistently led to the generation of tourism-based income and the growth in the volume of domestic tourists.

ด้วยการจัดเวทีเจรจาธุรกิจ จัดงานส่งเสริมการขาย สนับสนุนการร่วมงานส่งเสริมการขายที่ภาคเอกชนจัดขึ้น รวม ๒๗ งาน มีพันธมิตรทั้งในและนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวร่วมงานกว่า ๑,๕๐๐ ราย โดยมีงานที่สำคัญ อาทิ จัดงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ๒๕๕๖ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี จัดงานเทศกาลเที่ยวไทย ๕ ภาค ปี ๒๕๕๖ (Trade & Consumer Fair) ดำเนินการใน ๔ พื้นที่ ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี เชียงใหม่ สงขลา และเพชรบุรี จัดงาน "วันธรรมดาที่ไม่ธรรมดา" ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และจัดงานเทศกาลเที่ยวอีสาน "ม่วนแซบอีหลี มีดีที่อีสาน" ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ สนับสนุนการจัดงานภาคเอกชน อาทิ งานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๒๗, ๒๘ และงานเที่ยวทั่วโลก ครั้งที่ ๑๒, ๑๓ นอกจากนี้ยังมีการจัดเวทีเจรจาธุรกิจ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวพบลูกค้าใหม่ที่เป็นผู้ประกอบการกลุ่ม Corporate ต่างพื้นที่ อาทิ จัดกิจกรรมเสนอขายการท่องเที่ยว (Trade Meet) นำผู้ประกอบการจากภาคเหนือตอนล่าง (อุทัยธานี นครสวรรค์ และพิษณุโลก) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (นครราชสีมา ขอนแก่น ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ และมหาสารคาม) พบปะเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการภาคตะวันออก ณ เกาะช้าง จังหวัดตราด และพัทยา จังหวัดชลบุรี และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย Table Top Sale ในโครงการ "อันดามันได้ ตริง & สดุด Go Green" ซึ่งผลจากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว มีจำนวนคนเดินทางท่องเที่ยวจากการซื้อแพ็คเกจของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการของ ททท. รวม ๑๔๙,๖๕๗ คน สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ๑๐๐,๐๐๐ คน

๓. นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ในรูปแบบของรายการนำเที่ยวনার่อง คาราวาน คู่มือเพื่อเพิ่มทางเลือกในการเดินทางท่องเที่ยว อาทิ จัดกิจกรรม "เลดีคาราวาน สุขสราญพามาแม่เที่ยว" การเดินทางรูปแบบครอบครัววิถีเที่ยวไปสนุก ไร่ไป ไร่ใจสิ่งแวดล้อม ผ่านเส้นทางกรุงเทพฯ - เพชรบุรี กิจกรรมไหว้พระวัดเขาตะเครา วัดถ้ำรงค์ ไปถนนแห่งการเรียนรู้ ดูสวนตาลปลูกลุงถนอม สป่าเกลือกั้นหนอง โครงการ "มหัศจรรย์เที่ยวรอบกรุง ปีที่ ๓" เส้นทาง ฉะเชิงเทรา - สมุทรปราการ "เที่ยวตลาดโบราณ...นมัสการพระพี่น้อง" เส้นทางกรุงเทพฯ - ฉะเชิงเทรา "มหัศจรรย์เมืองแปดริ้ว เที่ยวทั้งปีไม่มีเบื่อ" จัดกิจกรรมก๊อกรักแก้ว เป็นการสร้างจุดขายใหม่ในความเป็นวิถีไทยต่อไปในอนาคต อีกทั้งเป็นการปลูกกระแสท่องเที่ยวขึ้นมาให้ต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยยึดหลักของคำว่า "ก๊อกรัก" ที่สื่อความหมายถึงการเคารพประเพณี และ "แก้ว" ซึ่งเป็นเสียงประตูบ้านที่เปิดต้อนรับ

In 2013, while revenue from tourism and the number of domestic tourists are pending the official release of the Ministry of Tourism and Sports, TAT's significant performances included:

1. The creation of a trend amongst domestic tourists and motivation building to make tourism part of one's life through "Travel with a New Heart for Sustainable Thailand," a continued campaign during 2011 - 2012, the core message in 2013, "Long Ruk" (Falling in Love), was adopted as the driving force to bring about a sense of appreciation of Thailand's tourist sites that would eventually move one to travel and effect a responsible sort of travel, inspiring tourists to cherish and protect the aesthetic value of every site they visit with a series of spots including "Kid Deuang" (Missing You), "Long Ruk Muang Thai" (Falling in Love with Thailand) and "Teao Hua Jai Mai Muang Thai Yung Yeum" (Travel with a New Heart for Sustainable Thailand). As a result of a continued advertising and publicity blitz, 98.71% of the Thai population was aware of the TAT's campaign and a whopping 80.95% of the people surveyed expressed their interests in travelling while the motivation of making travel part of their life was at 61.30% high, a rise from 55.17% in 2012.

2. Networking in the tourism industry was strengthened to make sure established markets were secured and new ones opened up through a diverse range of activities including a total of 27 events, among which were B2B Travel Marts, sales promotion fairs and supportive participation at marketing promotion events by the private sector where allies both in and outside the tourism industry numbered over 1,400 participants. Prominent amongst those events were the Thailand Tourism Festival 2013 at IMPACT Muang Thong Thani, Nonthaburi Province; the Travel to Five Regions of Thailand Festivals 2013 (Trade & Consumer Fair) in the four provinces of Udon Thani, Chiang Mai, Songkhla and Phetchaburi; a Fair held on weekdays that were "not so common and ordinary" at the Queen Sirikit National Convention Center, and the Isan (the Northeast) Tourism Festival "Muan Saeb E-Lee Me



ผู้มาเยือน ซึ่งจะเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยมีนายสมศักดิ์ ภูริศรีศักดิ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คณะผู้บริหารและคณะสื่อมวลชน ดำเนินการมาแล้ว ๔ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ จังหวัดสุพรรณบุรี ครั้งที่ ๒ จังหวัดปราจีนบุรี ครั้งที่ ๓ จังหวัดสมุทรสาครและจังหวัดสมุทรสงคราม และครั้งที่ ๔ จังหวัดชัยภูมิ นอกจากนี้ กรณีที่ต้อนรับน้ำมันดิบกลางทะเลของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) รวบรวมแหล่งท่องเที่ยวและคราบน้ำมันได้ไหลเข้าสู่บริเวณชายหาดอ่าวพร้าว เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ตั้งแต่วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๖ จึงจัดกิจกรรมก๊อแก๊งค์ทัวร์ภาคพิเศษ "We love Samed @ ระยอง" เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบและพื้นที่ที่สามารถเดินทางและทำกิจกรรมได้ รวมถึงเป็นการสร้างความเชื่อมั่นว่าเกาะเสม็ดยังคงรองรับนักท่องเที่ยวได้ตาม

Dee Thee Isan" at the Queen Sirikit National Convention Center. The TAT also supported events mounted by the private sector including the 27th and the 28th Thai Travel Expo, and the 12th and 13th Tiew Tua Thai Pai Tua Loke (Thai International Travel Fair). In addition, B2B support programs were held to actively facilitate tour operators "encounter" opportunities to access new clients, namely corporate operators, from other localities. For example, the Trade Meet gave operators from the lower part of the northern region (Uthai Thani, Nakhon Sawan and Phitsanulok) and the lower part of the northeast (Nakhon Ratchasima, Khon Kaen, Roi Et, Kalasin and Maha Sarakham) superb opportunities to meet and negotiate with eastern operators at Ko Chang in Trad Province and Pattaya in Chon Buri Province. More TAT-supported events

ผลการดำเนินงานตามแผนการตลาดการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ ๒๕๕๖



ปกติ และจัดกิจกรรมขับรถเที่ยวภาคกลาง “คาราวาน ครอบครัว สุขสันต์” ทริปมนต์เสน่ห์ทะเลวัง ชะอำ - หัวหิน ครอบครัวสุขสันต์ พาแม่เที่ยว ทำบุญทานทำดีเพื่อแม่ ร่วมเดินทางท่องเที่ยวตามเส้นทาง กรุงเทพฯ - เพชรบุรี (มนต์เสน่ห์ทะเลวัง) - กาญจนบุรี (เมืองกาญจน์แดนสวรรค์ตะวันตก)

included the table top sales in the “South Andaman, Trang & Satun Go Green” campaign. Resulting from those TAT’s supports and marketing promotion activities, participating tour operators were able to sell their tour packages to a total of 149,657 people, exceeding the 100,000 pax target.

3. The introduction of new tourist sites and routes through a range of pilot tours, caravans, and a Manual of More Tourism Alternatives including the special “Lady Caravan: Enjoy it with Mom,” program, the Family’s Eco-friendly Tour of Fun, Learning and Caring for the Environment on the Bangkok - Phetchaburi route to Wat Khao Ta-khrao, Wat Tham Rong took tourists to pay homage to Buddha images, enjoy learning experiences at Uncle Thanom’s traditional toddy palm plantation and Kanghntong Sea Salt spa. The “Amazing City Sightseeing Year III” series on the Chachoengsao - Samut Prakan route led tourists to “Visit the Old Market... Worship the Sibling Monks”. On the Bangkok - Chachoengsao route, tourists enjoyed the “Amazing Paet Reo: a Never-boring-year-round Destination” program. The Kok Kaek Tour - Unseen Destination, meanwhile, was meant to stretch the thematic concept of the Thai Way of Life further with fresh selling points and a move to whet local appetite for tourism by hooking on the term “kok”, the noise from door-knocking, and “kaek”, the sound made by the door when it is opened to receive the visitor, a concept designed to trigger off community contribution to promoting tourist attractions, tradition, local art and culture to a broader audience. Minister of Tourism & Sports, Somsak Pureesrisak, the TAT management and the media were actively promoting the last four events with the first in Suphan Buri, followed by those in Prachin Buri, Samut Sakhon and Samut Songkhram and Chaiyaphum Provinces respectively. To deal with the crisis of crude oil spill caused by PTT Global Chemical’s leaked pipe that left the beaches of Phrao Bay in Ko Samet of Rayong blackened since 27 July 2013, a special episode of Kok Kaek Tour “We love Samed @ Rayong” was staged to help create an awareness of the facts on the affected area and that which was safe for tourists

๔. ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีความรักความห่วงใยและมีส่วนร่วมในการคืนประโยชน์ให้สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยว จำนวน ๗๗ กิจกรรม อาทิ กิจกรรม “ปลูกป่า สร้างกระต๊อ” จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กิจกรรม “ไหว้พระ ปลูกป่า พาแม่เที่ยว” “เส้นทางกรุงเทพฯ-อุทัยธานี” กิจกรรม “ลูกพาแม่เที่ยว ปลอญเต่า เล่าเรื่องผ่านภาพถ่าย” เส้นทางกรุงเทพฯ - ระยอง - จันทบุรี กิจกรรม “ปั่นฝ้าย สายบุญ จุลลัน เยือนถิ่นผู้ไทย” จังหวัดนครพนม กิจกรรม “ท่องเที่ยววิถี ใสใจสิ่งแวดล้อม” จังหวัดสุรินทร์ กิจกรรมคาราวาน “รักษป่าช่วยช้าง เขาอ่างฤๅไน” จังหวัดฉะเชิงเทรา กิจกรรม “เที่ยวเหนือใฝ่ใจเที่ยวไทยยั่งยืน” จังหวัดแม่ฮ่องสอนและจังหวัดน่าน และกิจกรรม “ปั่น ๒ น่อง ท่องอุทัยธานี สัมผัสวิถีชุมชนคนบ้านไร่” จังหวัดอุทัยธานี ซึ่งผลจากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยว ร้อยละ ๘๑.๒๖ สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดร้อยละ ๖๐

๕. สร้างการรับรู้เอกลักษณ์ของพื้นที่ ควบคู่กับการร่วมสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติ และสร้างการรับรู้ศักยภาพของไทยในการจัดกิจกรรมระดับนานาชาติ ด้วยการจัดและสนับสนุนงานกิจกรรมเทศกาล งานประเพณี และกิจกรรมพิเศษอื่นๆ อาทิ งานเย็นทั่วหล้า มหาสงกรานต์ ๑๓ พื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี ชลบุรี สมุทรปราการ สุโขทัย นครพนม ขอนแก่น หนองคาย สงขลา ภูเก็ต และนครศรีธรรมราช งานตรุษจีน ๑๒ พื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร สุพรรณบุรี ชลบุรี พระนครศรีอยุธยา ราชบุรี นครสวรรค์ นครราชสีมา เพชรบุรี สงขลา ภูเก็ต เชียงใหม่ และตรัง งานเทศกาลสืบแห่งสายน้ำ มหกรรมลอยกระทง ๗ พื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร สุโขทัย ตาก สงขลา เชียงใหม่ พระนครศรีอยุธยา และสมุทรสงคราม งานลอยกระทงฟ้า อยุธยา มรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา งานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย จังหวัดสมุทรสงคราม งานมาฆบูชาแห่งผ้าขึ้นธาดานานาชาติที่เมืองนคร จังหวัดนครศรีธรรมราช งานประเพณีบุญบั้งไฟ จังหวัดยโสธร งานเทศกาลโคมไฟสีส้มเมืองใต้ จังหวัดสงขลา และงานมหกรรมศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวแบบไทย และไหว้ครุมวยไทย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลจากการจัดงานพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรับรู้ภาพลักษณ์ภูมิภาค ร้อยละ ๘๔.๕๕ และมีความพึงพอใจในกิจกรรม ร้อยละ ๘๑.๔๘ สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ ๗๐

to visit and enjoy the usual facilities. It was also an exercise to restore tourists' confidence in Ko Samet that it was "business as usual". The Driving Tour in the Central Region Campaign offered tourists the choices of "Happy Family Caravan", the Trip ... Mon Sane Thale Wang, Cha-am - Hua Hin: Happy Family; Take Mom on a Tour, Make Merit and Do Good for Mom, Join the trip on the Bangkok - Phetchaburi route (*Mon Sane Thale Wang*) - *Kanchanaburi: Muang Kan, Dan Sawan Tawan-Tok*.

4. Encouraging tourists to cultivate a sense of love and care and make contribution to society and the environment, a total of 77 activities were organized in an attempt to promote tourism-based learning experiences through a wide variety of travel choices including the "Reforestation and Water-Basin Building" program in Prachuab Kiri Khan Province, followed by the "Temple Tour: Planting Trees, Taking Mom on an Outing" along the Bangkok - Uthai Thani route and "An Outing with Mom, Turtle Release, Photo Story," a trip on the Bangkok - Rayong - Chantaburi route. The "Cotton Weaving, the Meritorious Strand of *Chula Kathin Yuan Thin Phu Thai Tour*" in Nakhon Phanom Province; the "Youth Tourism: Care for the Environment" campaign in Surin Province; the "Love Forests, Save Elephants, Khao Ang Rue Nai" exposure in Chachoengsao Province; the "Go North with Care for Sustainable Thailand Program" in Mae Hong Son and Nan provinces, and the Biking Tour to Uthai Thani, to experience the lifestyle of the Ban Rai Community in Uthai Thani Province, were part and parcel of the activities designed to enable participants ample opportunity for tourism-based learning experiences. As a result, the number of people who benefited from such experiences was 81.26% higher than the anticipated 60% target.

5. Building an Awareness of Local Identities alongside the Joint Efforts in National Art and Cultural Conservation and an Awareness of Thailand's potential to host international activities through the organization and support of Festivals, traditional and other hallmark activities, the water festival of "Songkran

ผลการดำเนินงานตามแผนการตลาดการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ ๒๕๕๖



ด้านบริหารองค์กร

ททท.เพิ่มความแข็งแกร่งทางการบริหารจัดการองค์กร โดย มุ่งเน้นพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการภายในองค์กร ทั้งในเรื่อง การจัดทำแผนวิสาหกิจ แผนปฏิบัติการ และการนำระบบการบริหาร จัดการเชิงคุณภาพ (Total Quality Management) มาใช้ในองค์กร รวมไปถึงยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ ทางการตลาดท่องเที่ยว และส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของ ททท. ต่อบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร มีผลการดำเนินงาน ที่สำคัญ ดังนี้

๑. ขับเคลื่อนแผนวิสาหกิจของ ททท. สู่การปฏิบัติ โดยอาศัย การมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเป็นแกนนำสำคัญ ในการผลักดันให้ ททท.เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ ซึ่งได้ ดำเนินการจัดกิจกรรมสื่อสาร TAT Blueprint for Change "Together We Change" ให้กับผู้บริหารและพนักงาน ททท.ทุกระดับรับรู้แนวคิด และเนื้อหาสาระสำคัญของรูปแบบการเปลี่ยนแปลงองค์กรในอนาคต

Splendors" was widely splashed in 13 areas including Bangkok, Chiang Mai, Phra Nakhon Si Ayutthaya, Suphan Buri, Chon Buri, Samut Prakan, Sukhothai, Nakhon Phanom, Khon Kaen, Nong Khai, Songkhla, Phuket and Nakhon Si Thammarat. Meanwhile, Chinese New Year Festival was celebrated in 12 cities, in Bangkok, Suphan Buri, Chon Buri, Phra Nakhon Si Ayutthaya, Ratchaburi, Nakhon Sawan, Nakhon Ratchasima, Phetchaburi, Songkhla, Phuket, Chiang Mai and Trang. The "Loi Krathong Festival", the celebration of the Colors of Water, was created to highlight the seven popular locations - Bangkok, Sukhothai, Tak, Songkhla, Chiang Mai, Phra Nakhon Si Ayutthaya, and Samut Songkhram. Other prominent annual activities held during the year included the celebrations of Ayutthaya, the World Heritage, in Phra Nakhon Si Ayutthaya; King Rama II Memorial Celebration in Samut Songkhram; Muang Nakhon's Sacred Tradition on Makha Bucha Day in Nakhon Si Thammarat to mark the Buddha's enlightenment with the Buddhist faithful forming a procession bearing a piece of religious cloth to wrap around the city's holy pagoda; the Rocket

และร่วมกันสร้างสรรค์ความคิดภายใต้ประเด็นการขับเคลื่อน ททท. ให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป รวมไปถึงได้จัดทำแผนวิสาหกิจ ททท. ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙ ขึ้น เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานในอนาคต

๒. จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ "แผนการตลาดการท่องเที่ยวปี ๒๕๕๗" ททท. ได้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนการตลาดการท่องเที่ยว ผ่านวิธีการที่สำคัญคือการประมวลกรอบแนวคิดและนโยบายที่สำคัญต่างๆ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดทั้งปัจจัยภายในและภายนอก วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร และประชุมระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนภาคที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้ได้แผนการตลาดการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด นอกจากนี้ยังได้มีการเผยแพร่ทิศทางการดำเนินงานตามแผนการตลาดการท่องเที่ยวให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐและเอกชนรับทราบ เพื่อร่วมมือร่วมใจกันดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้มีความเจริญเติบโตยิ่งขึ้นไป

๓. พัฒนา ททท. ให้ก้าวสู่องค์กรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ด้วยการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal: SEPA) มาใช้ในองค์กรตามที่กระทรวงการคลังกำหนด โดยได้ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการตามระบบ SEPA และคณะทำงาน SEPA ขึ้นเพื่อผลักดันให้ ททท. สามารถดำเนินการตามแนวทางของระบบดังกล่าวให้ประสบความสำเร็จ รวมไปถึงการอบรม ให้ความรู้ และประชาสัมพันธ์ระบบ SEPA ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน ททท. รับทราบทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บุคลากร ททท. มีความตระหนัก และมีความเข้าใจแนวคิดการดำเนินงานเชิงคุณภาพ และสร้างสรรค์ผลงานที่มีประสิทธิผลต่อไป

๔. พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการอัจฉริยะทางการตลาดการท่องเที่ยว หรือ Intelligence Centre ซึ่งเปรียบเสมือนสมองทางการตลาดการท่องเที่ยวที่บรรจุด้วยคลังข้อมูลทางการตลาดการท่องเที่ยว เพื่อให้มีข้อมูลสู่การวางแผนและการวิเคราะห์ตลาดที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับบุคลากรภายใน ททท. เพื่อรองรับกลุ่มข้อมูล จำนวน ๑๒ กลุ่มที่มีความสำคัญ อาทิ นโยบาย / แผนงาน / งบประมาณส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว สถานการณ์ทาง

Festival in Yasothon; the Lantern Festival: the Colors of the South in Songkhla and the Thai Martial Arts and *Wai Khru Muay Thai* Ceremony Festival in Phra Nakhon Si Ayutthaya. It was found that 84.55% of those who took part in the TAT's organized activities were aware of regional identities whereas satisfaction with the activities stood at 81.48%, higher than the expected 70% target.

Organizational Management

To boost the efficiency of its organizational management, the TAT was determined on streamlining its internal processes in areas covering the State Enterprise Management Plan, Action Plan and the implementation of the Total Quality Management System in the organization. Priorities were also given to the development of its human resources to turn them into tourism marketing professionals and the enhancement of TAT's image to personnel and stakeholders outside the TAT with the results of the following details:

1. Driving TAT's State Enterprise Plan into Actions: Cooperation up and down the organization, from management to staff at all levels, played a crucial role in moving TAT forward to achieve its set goal of becoming an organization of management excellence. Accordingly, a communication campaign known as TAT Blueprint for Change "Together We Change" was launched for the TAT management and staff to make sure everyone was aware of the initiative and its underlying content of the changing shape of the future organization to enable them to jointly identify creative ideas to ensure sustainable growth. Also pursued was the Revised TAT's State Enterprise Plan 2014 - 2016 as the framework for TAT future operations.

2. Formulating and Publicising "Tourism Marketing Plan 2014": Emphasis was placed on enhancing the efficiency of the formulation of the TAT Marketing Plan based essentially on the compilation of conceptual frameworks and policies, analyses of marketing environment of both the internal and external factors



เศรษฐกิจเชิงมหภาค สถานการณ์ท่องเที่ยวไทยและประเทศคู่แข่ง/โลก สถิติการท่องเที่ยว และงานวิจัยทางการตลาด นอกจากนี้ ยังได้จัดทำเว็บไซต์ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาดของ ททท. เพื่อให้เป็น Web Portal ด้านการตลาดการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่รวบรวมเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวแก่บุคคลภายนอกหน่วยงานองค์กรภาครัฐ เอกชนต่างๆ ที่สนใจนำไปใช้ในการบริหารจัดการ วางแผน หรือการลงทุน ตลอดจนงานด้านการศึกษาวิจัย เป็นต้น โดยตลอดทั้งปีงบประมาณ ๒๕๕๖ มีจำนวนสมาชิกเว็บไซต์ ๑๑,๕๙๕ คน มีจำนวนครั้งการใช้งาน ๔๕,๐๐๐ ครั้ง หรือเฉลี่ย มีสมาชิกเข้ามาใช้งานวันละ ๑๔๔ คน

as well as the organizational environment. Brainstorming sessions involving all related sectors and parties in the tourism industry were also organized to secure a marketing plan of maximum efficiency and effectiveness. In addition, the guidelines for the execution of the tourism marketing plan were made clear-cut to all the stakeholders in the tourism industry, the public as well as the private sectors for them to jointly execute and realize the Plan to benefit the continued growth of Thailand's tourism industry.

3. Advancing TAT as a Quality Organization of Universal Standard: By applying State Enterprise Performance Appraisal (SEPA) System to the organization as required by the Finance Ministry, a Committee to monitor and regulate the SEPA-based operation and a SEPA Working Committee were set up to allow TAT to carry out its operations successfully in accordance with the SEPA guidelines. Training programs to provide information and promote the SEPA system organization-wide were organized for its management and staff to ensure that TAT personnel recognize and understand the concept of quality-based operations to bring about effective results.

4. Developing an Intelligence Centre for Tourism Marketing: Resembling a central storehouse of information, the comprehensive database of tourism marketing information necessary for the formulation of a better plan and improved market analyses, the development of TAT information system was undertaken for its internal use to accommodate the 12 essential sets of information covering policies / plans / tourism promotion and development budgets, the development of the country's economy, Thailand's tourism situation vis-à-vis those of its rival countries and the global markets, tourism statistics and marketing researches. In addition, a website containing TAT's tourism-marketing-oriented database was developed as a web portal for Thailand's tourism marketing drives where a collection of information, linkages and information exchanges could be shared with and benefit the purposes of outside interests, the public and private sectors in their respective areas of management, planning or investments, surveys and studies, among others. Throughout the fiscal year

๕. พัฒนาและบริหารทรัพยากรบุคคลากรแนวใหม่ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะและบทบาทการปฏิบัติงานของพนักงานไปสู่ความเป็นเลิศทางด้านการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ โดยได้มีการจัดอบรมหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร จำนวน ๑๔ หลักสูตรตลอดทั้งปี มีพนักงานและผู้บริหารเข้ารับการอบรมจำนวน ๗๔๒ คน

นอกจากนี้ยังได้จัดทำระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management System) <http://km.tat.or.th> ซึ่งประกอบด้วยชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice: CoP) ทั้งสิ้น ๖ ชุมชน ได้แก่ CoP 1 ความรู้ด้านการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ CoP 2 การบริการข้อมูลการท่องเที่ยว CoP 3 ฐานข้อมูลการตลาด CoP 4 การปฏิบัติงานประจำการสำนักงาน CoP 5 การจัดการสินค้า บริการ กิจกรรมและการลงทุน และ CoP 6 การสนับสนุนการปฏิบัติงานองค์กร และจัดกิจกรรมส่งเสริมเผยแพร่องค์ความรู้ จำนวน ๘ ครั้ง ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๕๖ เพื่อสร้างให้เกิดบรรยากาศการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้อย่างเป็นวงกว้างใน ททท.

๖. ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างจิตสำนึกให้แก่บุคลากรในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานมีจิตมุ่งบริการ โดยได้มีการจัดนิทรรศการเผยแพร่วัฒนธรรมธรรมาภิบาลขององค์กร เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๕๖ ทำพิธีเปิดโดยคุณปิยะมาน เตชะไพบูลย์ ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยคติที่ว่า "ยึดมั่นคุณธรรม เลิศล้ำบริการ ทำงานโปร่งใส รักและใส่ใจในองค์กร" รวมไปถึงจัดอบรมหลักสูตร "การกำกับดูแลที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Good Governance and Corporate Social Responsibility: CSR)" ให้กับพนักงาน ททท. จำนวน ๒ รุ่น รวม ๑๕๖ คน และนำผู้บริหารระดับต้น กลาง และระดับสูง จำนวน ๕๐ คน ศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการองค์กร ณ การประปานครหลวง เมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๖ ซึ่งได้มีการบรรยายสรุปโดยวิทยากรในหัวข้อนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล และการดำเนินงานด้าน CSR

2013, a total of 11,595 web members registered 45,000 visits or a daily average of 144 visitors.

5. Modern Human Resource Development and Management: With emphasis given to the development of staff potentials and their operational role towards an organization of excellence in modern tourism marketing, 14 year-round training courses were initiated and tailor-made in response to TAT's corporate vision. A total of 742 people, both management and staff went through the training courses.

Moreover, the Knowledge Management System, <http://km.tat.or.th>, which encompasses six units of Community of Practice (CoP) including CoP 1, knowledge in marketing, advertising and public relations; CoP 2, tourism information service; CoP 3, marketing database; CoP 4, office practices; CoP 5, management of products, services, activities and investments and CoP 6, support to organizational operations, was also introduced. Throughout the fiscal year 2013, eight supplementary activities for knowledge enhancement were held to create an environment positive to extensive knowledge exchanges in the organization.

6. Stressing the Importance of Corporate Image Enhancement: To better equip its staff and employees with an awareness of moral value and code of ethics and to inspire its personnel to be service-minded, an exhibition under the principle of "Commitment to Ethics, Service Excellence, Operational Transparency and Staff Loyalty" was launched on 31 January 2013, by Mrs. Piyaman Tejapaibul, President of the Subcommittee for the Supervision of Good Governance and Corporate Social Responsibility, to promote the organization's corporate culture of good governance. In addition, two training courses on Good Governance and Corporate Social Responsibility (CSR) were provided to a total of 156 TAT staff members. On 27 May 2013, 50 executives from the junior, middle and senior of management joined an observation tour of organizational management at the Metropolitan Waterworks Authority where a briefing on its policy of Ethical Practices, Good Governance and Corporate Social Responsibility was given.

ด้านการบริหารความเสี่ยงและบริหารภาวะวิกฤต

ททท.ได้พัฒนาการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ของ ททท.เป็นลายลักษณ์อักษร มีการจัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน มีการจัดอบรม สร้างความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงให้กับผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งสิ้น ๒ ครั้ง มีการสำรวจทัศนคติและความตระหนัก ของผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของ ททท. มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงประจำปีและทบทวนแผนบริหาร ความเสี่ยงระหว่างปี และการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน การรายงานผลการบริหารความเสี่ยงแล้วเสร็จ โดยกำหนดให้หน่วยงาน เจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) รายงานผ่านระบบเป็นปีแรก ตลอดจน มีการจัดอบรมการสื่อสารในภาวะวิกฤตให้กับพนักงาน ททท. ๑ ครั้ง

สำหรับผลการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรเมื่อสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๕๖ พบว่า จากรายการความเสี่ยงในระดับองค์กรจำนวน ๘ รายการ มีรายการความเสี่ยงที่มีระดับความเสี่ยงลดลง ๕ รายการ และอีก ๓ รายการมีระดับความเสี่ยงคงเดิม ดังนี้

Risk and Crisis Management

The development of TAT risk management system has been an ongoing initiative with policies both for risk management and internal control formulated in writing. Preparation was also underway for the charters of Risk Management and Internal Control Subcommittees with two trainings organized to introduce executives and staff to the importance and understanding of corporate risk management and followed subsequently by an attitudinal and awareness survey on risk management with the same group of people. Meanwhile, annual risk management plans and related mid-year reviews were initiated; the development of information system in support of risk management results was finally completed with designated risk owners required to submit their reports through an online system for the first time. In addition, a seminar on crisis communication was organized for TAT staff.

As of end of Fiscal Year 2013, the organization-wide risk management evaluation results indicated that of the eight risk items at the corporate level, the risk level of five items had declined while three others remained unchanged as reflected in the following table:

รายการความเสี่ยง Risk Items	ผลการบริหารความเสี่ยง ณ สิ้นปี Year-end Results of Risk Management
R1: เหตุการณ์วิกฤตภายในประเทศ R1: Domestic crises	คงเดิมที่ระดับสูง Remained high
R2: เหตุการณ์สำคัญในต่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อ การเดินทางท่องเที่ยวมายังประเทศไทย R2: Significant overseas crises that could affect inbound arrivals	ลดจากระดับสูงมากเป็นปานกลาง Declined from high to medium
R3: ภาพลักษณ์ด้านลบของประเทศไทย R3: Thailand's negative country image	คงเดิมที่ระดับสูง Remained high
R4: ความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินขององค์กรและบุคลากร R4: Damages to the life of personnel and property of the organization	ลดจากระดับสูงเป็นต่ำ Declined from high to low
R5: ความไม่มั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศขององค์กร R5: TAT's information insecurity	ลดจากระดับสูงเป็นปานกลาง Declined from high to medium

รายการความเสี่ยง Risk Items	ผลการบริหารความเสี่ยง ณ สิ้นปี Year-end Results of Risk Management
R6: ประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการตลาดออนไลน์ของ ททท. R6 : The effectiveness of TAT online marketing operations	ลดจากระดับปานกลางเป็นต่ำ Declined from medium to low
R7: ภาพลักษณ์ทางลบของ ททท. จากการกำกับดูแลบริษัทไทยแลนด์ PRIVILEGE CARD จำกัด เรื่อง การบริหารจัดการสมาชิกไทยแลนด์ อีลิท (เดิม) R7: TAT's negative image as a result of its supervisory role in Thailand Privilege Card Co., Ltd. over the transfer of (former) Thailand Elite members under its management	ลดจากระดับสูงเป็นต่ำ Declined from high to low
R8: การขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงานในระดับบริหารขององค์กร R8: Lack of operational continuity at the level of corporate management	คงเดิมที่ระดับสูงมาก Remained very high

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ ได้เกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงสำคัญ เช่น การชุมนุมทางการเมืองของกลุ่มหน้ากากขาวที่กรุงเทพมหานคร ท่อรั่วน้ำมันดิบบริเวณอ่าวพร้าว เกาะเสม็ด การนำเสนอบริษัทเกี่ยวกับความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในการเดินทางในประเทศไทย ตลอดจนเหตุการณ์ภัยธรรมชาติต่างๆ ในต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นต้น โดย ททท. ได้ดำเนินกิจกรรมบริหารความเสี่ยงและบริหารภาวะวิกฤตใน ๓ กรณี ดังนี้

๑. กรณีในภาวะปกติ: เตรียมความพร้อมเพื่อบริหารจัดการเหตุการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น การทบทวน ปรับปรุงคู่มือการบริหารจัดการในภาวะวิกฤต การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง การเข้าประชุมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาวิกฤตต่างๆ ที่เกิดขึ้น เช่น การเข้าประชุมสรุปเตรียมความพร้อมตอบโต้ภาวะฉุกเฉินโรคติดต่อไวรัสโคโรน่า และการจัดทำแผนเผชิญเหตุป้องกันอันตรายและลดผลกระทบต่อประชาชนที่เกิดจากไฟฟ้าดับบริเวณกว้าง เป็นต้น การอบรม สัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการวิกฤต การจัดทำฐานข้อมูลสถิติเหตุการณ์ต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินงานของ ททท. การเฝ้าระวัง ตรวจสอบ ความปลอดภัยภายในอาคาร ททท. สำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขา และการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับ ททท. ส่วนกลาง และ ททท. สำนักงานสาขา เป็นต้น

In the Fiscal Year 2013, Thailand went through a number of major risks including the white mask political rallies in Bangkok, the oil leak in Ko Samet's Phrao Bay, negative news coverage on tourists' safety in Thailand and natural disasters in foreign countries which apparently disrupted tourists' planned visits to Thailand. In the event, activities involving risk and crisis management were carried out to cope with following three scenarios.

1. In normal circumstances: Crisis management preparedness took place with reviews and improvements of the crisis management handbook; networks of collaboration between the public and private sectors were initiated and meetings on crisis prevention and solutions with outside parties were held for briefings covering such aspects as contingency plans in the event of coronavirus infections, planning for hazard prevention and mitigation measures for impacts resulting from extensive blackouts, among others. Additionally, trainings and seminars on crisis management were organized and a statistically-based database of crises with possible impact on TAT operations was developed. TAT also kept a close watch on the safety of the buildings both at the TAT Head Office and branch offices, and ensured the continued development of its Business Continuity Plan (BCP) for TAT's Head Office and its branch offices.

๒. กรณีเกิดเหตุการณ์ตามตัวชี้วัดความเสี่ยง (Risk Indicator): ททท. ส่วนกลาง และ ททท. สำนักงานสาขา ติดตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด และประเมินแนวโน้มของเหตุการณ์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นว่ามีโอกาสพัฒนาเป็นเหตุการณ์วิกฤตที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานด้านการตลาด หรือส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานด้านการปฏิบัติงานในอาคารสำนักงาน ททท. หรือไม่ พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าของเหตุการณ์ให้ผู้บังคับบัญชาตามสายงานทราบอย่างต่อเนื่อง

๓. กรณีเหตุการณ์ตามตัวชี้วัดความเสี่ยง (Risk Indicator) พัฒนาเป็นเหตุการณ์วิกฤต: ททท. ส่วนกลาง และ ททท. สำนักงานสาขา ดำเนินการตามที่ระบุไว้ในคู่มือบริหารจัดการในภาวะวิกฤต เช่น การจัดทำ Situation Update แจ้งข่าวแก่นักท่องเที่ยวและผู้เกี่ยวข้อง การปรับแผนปฏิบัติการตามสถานการณ์ การดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (แผน BCP) และการเปิดศูนย์ปฏิบัติการวางแผนการท่องเที่ยวและศูนย์ปฏิบัติการในภาวะวิกฤต เพื่อติดตามสถานการณ์ รวบรวมข้อมูล และจัดทำรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงทราบ เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจหรือจัดทำแนวทางการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันเมื่อเกิดเหตุวิกฤตต่อไป

ด้านการควบคุมภายใน

ททท. ได้มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในของ ททท. มาอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. เป็นลายลักษณ์อักษร มีการจัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน มีการจัดกิจกรรมคลินิกให้คำปรึกษาภายใน ททท. มีการสำรวจทัศนคติและความตระหนักของผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการควบคุมภายในของ ททท. มีการติดตามผลระหว่างการทำงาน (Ongoing Monitoring) อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และมีการประเมินผลเป็นรายครั้ง (Separate Evaluation) โดยแยกเป็นการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Control Self-Assessment : CSA) ปีละ ๑ ครั้ง และมีการประเมินการควบคุมภายในอย่างเป็นอิสระ (Independent Assessment) โดยสำนักตรวจสอบภายใน มีการจัดทำแผนการปรับปรุงการควบคุมภายในทั้งระดับหน่วยงานย่อยและระดับองค์กรเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงการควบคุมภายในเป็นรายไตรมาส และได้มีการนำระบบสารสนเทศมาเพื่อสนับสนุนการประเมินผลและการจัดทำรายงานการควบคุมภายใน โดยกำหนดให้หน่วยงานใน ททท. รายงานผ่านระบบเป็นปีแรก

2. Situations based on Risk Indicator: The TAT Head Office and its branch offices closely monitored the development of the situation and assessed the likelihood of the risk escalating into a crisis that could have affected its marketing operation or the operation of the Head Office. The TAT chain of command was to be kept abreast of the situation with constant progress reports.

3. Risk indicator incidents escalating into crises: In the event, the TAT Head Office and its branch offices were to follow the procedures in the Crisis Management Handbook whereby situation updates would be available to tourists and other related parties, operation plan adjusted to match the changing situation, the BCP implemented accordingly and the Tourism Intelligence Unit and Crisis Management Centre (TIC) opened to monitor the development of the situation, gather information and prepare situation updates for TAT's senior executives for whom the latest updates were essential to be taken into account in their decision-making process or introduction of corporate operational guidelines to be aligned with the situation at hand and in anticipation of an imminent crisis.

Internal Control

TAT continued to enhance its internal control system, having introduced the risk management policy and internal control handbooks, the charters of risk management and internal control subcommittees, TAT's internal consultation clinic, an attitudinal and awareness survey on TAT's internal control with both management and staff risk management, ongoing monitoring, and separate evaluations with one annual Control Self-Assessment (CSA) and another Independent Assessment by the Internal Audit Office. Moreover, an Internal Control Improvement Plan both at the sub-unit and corporate levels were initiated, a quarterly report as a follow-up on the executions of internal control improvement plan prepared and the information system introduced to augment evaluation and internal control requirements with instructions for TAT offices to submit their reports on an online system for the first year.

ผลการประเมินองค์ประกอบของการควบคุมภายในของ ททท. ประจำปี ๒๕๕๖ ในภาพรวม มีความเพียงพอเหมาะสม สรุปลักษณะสำคัญ จำแนกตาม ๕ องค์ประกอบของการควบคุมภายในได้ดังนี้

๑. สภาพแวดล้อมการควบคุม ผู้บริหารมีทัศนคติที่ดีในการดำเนินงานและการบริหารบุคลากรที่อยู่ภายใต้สายการบังคับบัญชา โดยเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นของพนักงานและลูกจ้างทุกระดับ ส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานเข้ารับการอบรมพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ มุ่งเน้นในเรื่องความซื่อสัตย์ ความโปร่งใสในการทำงาน มีการมอบหมายอำนาจหน้าที่อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร มีกระบวนการติดตาม/ตรวจสอบงานตามสายบังคับบัญชาอย่างสม่ำเสมอ และมีคณะกรรมการในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานภายในกลุ่มงาน ส่วนงานให้เป็นไปตามระบบควบคุมภายในที่กำหนดอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

๒. การประเมินความเสี่ยง มีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดสำหรับใช้วัดผลการดำเนินงาน รวมทั้งมีการกำหนดปัจจัยเสี่ยง จัดลำดับความเสี่ยง ฯลฯ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าประสงค์ โครงการ/กิจกรรม มีการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นเพื่อกำหนดและหาแนวทางวิธีการควบคุมเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยง โดยมีการจัดทำแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน แผนบริหารความเสี่ยงองค์กร แผนบริหารความต่อเนื่อง (BCP) เพื่อเตรียมความพร้อมกรณีเกิดเหตุวิกฤต

๓. กิจกรรมการควบคุม ททท. มีการสอบทานการปฏิบัติงานตามสายงานบังคับบัญชา รวมทั้งมีการกำหนดกิจกรรมการควบคุมตามวัตถุประสงค์ และเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ ททท. มติที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านการเงินมีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และวงเงินอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนและมีการแบ่งแยกหน้าที่การปฏิบัติงานที่ชัดเจน มีการลงบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรและแจ้งให้พนักงานทุกระดับทราบและเข้าใจตรงกัน รวมทั้งมีการกำหนดกิจกรรมการควบคุมเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานโครงการ/กิจกรรม/งาน โดยมีการจัดทำรายงานเสนอผู้บังคับบัญชาให้รับทราบทุกไตรมาส กรณีที่เกิดเหตุการณ์วิกฤต ททท. สำนักงานสาขาจะรายงานสถานการณ์ให้ผู้บังคับบัญชาทราบทันที และหน่วยงานใน ททท. ส่วนกลางที่เกี่ยวข้องจะมีการติดตามอย่างใกล้ชิด

๔. สารสนเทศและการสื่อสาร ททท. มีระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร Executive Information System (EIS) เพื่อประสานงานและการสื่อสารงานภายในองค์กรที่มีความสะดวกรวดเร็วและเป็นปัจจุบัน โดยมีการรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก

The assessment results of the components of TAT Internal Control in 2013 proved adequate in the following details:

1. Environment Control: Management's attitude towards corporate operations and personnel under their administrative line of command had been positive as they were receptive to the opinions voiced by staff and employees at every level and encouraged participation in skills enhancement training courses. Focus was given to integrity and work transparency, roles properly delegated in writing, regular monitoring processes along the line of command carried out accordingly and committees to supervise the performance of working groups and units set up to ensure that the established internal control system was observed consistently and regularly.

2. Risk Assessment: Among others, objectives, goals and key indicators for performance evaluation as well as risk factors were determined with the latter being graded to make sure that all the operations met the set objectives of campaigns/activities. Analyses and assessments of likely impacts were carried out to determine and identify control mechanism guidelines for risk prevention and mitigation. Therefore, plans were undertaken for internal control improvement, corporate risk management and the Business Continuity Plan to ready TAT in face of crises.

3. Control Measures: TAT verified the operations up and down its chain of command, established purpose-based control activities in compliance with the related rules and regulations set forth in TAT's resolutions, for instance, the scope of duties and financial authorisation limits at each executive level which were clearly stated in writing. Division of functions and duties was described in written details and staff was informed accordingly to make sure a common understanding was established. Control activities to prevent and reduce the risk levels that could emerge and affect the execution of campaigns/activities/work to be followed by quarterly reports, prepared and submitted to related supervisors for their information in the event of crises. TAT branch offices were required to file their reports to their respective supervisors immediately and the responsible unit at TAT Head Office was to keep a close watch on the situation.



อย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันสมัยทั้งในรูปแบบของ Hard Copy และ Soft File ผ่านระบบ Intranet, E-Mail และระบบเผยแพร่และจัดเก็บเอกสารภายใน (Document Management System: DMS) มีการนำ Social Networking มาใช้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมขององค์กรผ่านทางเฟซบุ๊กและสื่อออนไลน์ในการโฆษณาส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวไทย จัดทำแอปพลิเคชันเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่างๆ และมีศูนย์คอมพิวเตอร์สำรอง (Disaster Recovery Center) ของระบบสำรองข้อมูล กรณีที่คอมพิวเตอร์ขัดข้อง

๕. การติดตามประเมินผล มีการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี ผ่านทางระบบฐานข้อมูลทางการท่องเที่ยวเชิงการตลาด (TAT Marketing Database) และระบบการประเมินและการตรวจสอบการดำเนินงาน (GRC) ซึ่งรวมการรายงาน 5 เรื่อง ได้แก่ ระบบประเมินผลการดำเนินงาน ระบบรายงานและติดตามแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ระบบการ

4. Information and Communication: TAT has its Executive Information System (EIS) set up to provide an adequate pool of related, reliable and up-to-date information, originated both internally and externally, for quick and convenient coordination and communication within the organization. The information is readily available in multiple formats including hard copies and soft files via intranet, e-mail and the Document Management System (DMS). While social networking channels like Facebook were introduced to promote TAT's activities, online media advertising became the platform for the promotion of Thailand's tourism marketing activities and applications to reach out to different target groups were developed and the Disaster Recovery Center was established in case of computer failure.

5. Assessment Monitoring: Operational monitoring on and assessment of campaigns/activities took place monthly, quarterly and annually using TAT Marketing Database and its Operational Assessment and Monitoring System (GRC - Government, Risk and Compliance) in five areas including the Operational Assessment System, the Procurement Action Plan Reporting and Monitoring System, the Internal Control System, the Risk Management Results Reporting System and the Branch Office's Operating Results Reporting System. Assessment reports were sent via e-mail while written accounts of operational results were to be submitted to related supervisors to allow them instant access to updates and follow-ups on respective unit-level operations through progress reports on various campaigns. Such reports enabled them to take note of problems and obstacles encountered in their line of duty and could help them improve and meet the set goals of operations.

ควบคุมภายใน ระบบรายงานผลการบริหารความเสี่ยง และระบบรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานสาขา และส่งทาง E-mail รวมไปถึงการรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบผลการดำเนินงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านบันทึกข้อความ ซึ่งผู้บริหารสามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา และติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานผ่านรายงานความคืบหน้าโครงการต่างๆ ตลอดจนรับทราบปัญหา อุปสรรค เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ด้านการตรวจสอบภายใน

สำนักตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระที่มีโครงสร้างหน่วยงานขึ้นตรงต่อผู้ว่าการ ททท. ทำหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมั่น (Assurance) และให้คำปรึกษา (Consulting) เพื่อให้กระบวนการทำงานภายใน ททท. มีการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่ดี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กรโดยได้ปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๕ และระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน (คตง.) ว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายใน

สำนักตรวจสอบภายในมีการจัดทำกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายในชัดเจนและครบถ้วนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ มีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และแผนการตรวจสอบระยะยาว ๓ - ๕ ปี โดยการจัดทำแผนการตรวจสอบได้คำนึงถึงทิศทางกลยุทธ์และความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของ ททท. (Risk-Based Approach) โดยเป็นการตรวจสอบด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี ซึ่งครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานสำคัญ และสำนักงานสาขาทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งสำนักตรวจสอบภายในได้เสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และผู้ว่าการ ททท. พิจารณาให้ความเห็นชอบ มีการรายงานผลการตรวจสอบต่อผู้ว่าการ ททท. และคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. รวมถึงการรายงานต่อคณะกรรมการ ททท. และหน่วยงานกำกับดูแล เป็นประจำทุกไตรมาส และมีการติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะที่พบจากการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายในไม่มีข้อจำกัดในการแสดงความเห็น และไม่มีประเด็นที่มีความเห็นขัดแย้งกันระหว่างหน่วยรับตรวจกับสำนักตรวจสอบภายในที่ยังหาข้อยุติไม่ได้

Internal Audit

As an independent unit, the Internal Audit Office in TAT organizational structure reports directly to TAT Governor and is tasked with the functions of assurance building and consulting roles to ensure that the organization's operational processes are properly followed in accordance with corporate supervision, risk management and internal control to make it possible for TAT to meet its operational objectives and goals and the requirements stipulated in the Guidelines of the Ministry of Finance on Audit Committee and Internal Audit Office of the State Enterprise, B.E. 2555 (2012), and those of the State Audit Commission (SAC) on the executions of Internal Auditors.

The Internal Audit Office has outlined a clear and complete charter of the Internal Audit Office with regular reviews. It was engaged in the development of an annual internal audit plan and a three-five-year long-term audit plan by taking into account TAT's strategic directions and major risks that could threaten its operations (Risk-Based Approach). It also audited TAT's operations, its financial reports, information technology, observance of rules, regulations and areas stipulated by Cabinet Resolutions including major operational procedures and TAT local and overseas branch offices and presented subsequent findings to TAT Audit Committee and its Governor for consideration and approval. Audit results were reported to TAT Governor, the Audit Committee, the Board of Directors and other regulatory bodies on a quarterly basis. In addition, it consistently monitored the implementation of recommendations made in the audit report. The Internal Audit Office carried out its duties freely, enjoying the floor to voice their opinions without constraint, and was free from conflict of interest in any unsettled issue with the audited units.

รางวัลด้านการท่องเที่ยว

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ นอกเหนือจากเป้าหมายด้านการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้กับประเทศแล้ว ททท.ยังมุ่งเน้นการนำเสนอความเป็นไทย Thainess เพื่อตอกย้ำภาพลักษณ์ของประเทศให้โดดเด่นแตกต่าง เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่า ให้ประสบการณ์ที่มีความสุขในแบบวิถีไทย และด้วยความร่วมมือร่วมใจจากพันธมิตรทุกภาคส่วน ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในฐานะแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพอีกแห่งหนึ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางมาเยือน ดังรางวัลที่ได้รับจากเวทีต่างๆ ทั่วโลกกว่า ๑๔๐ รางวัล จำแนกได้เป็น กลุ่มรางวัลสำหรับบุคลากรของ ททท. ได้รับ ๕ รางวัล กลุ่มรางวัลสำหรับประเทศไทย ๑๔ รางวัล และกลุ่มรางวัลที่ภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยวได้รับ ๑๑๗ รางวัล ตัวอย่างรางวัลที่สำคัญ ได้แก่

In the fiscal year 2013, the Tourism Authority of Thailand (TAT) not only strived to realise its goal of generating revenue from tourism for the country but also focused its attention on fostering its unique Thainess identity to make Thailand a tourist destination of value where tourists could have a taste of happy experiences, thanks to the uniqueness of the Thai way of life. With the unreserved cooperation of partners from all sectors, Thailand was recognized as one of the quality tourist destinations that overseas tourists wished to visit, a fact amply reflected in global recognitions in an amount exceeding 140 international awards with five given to the TAT personnel, 18 to Thailand, while the private sector in the tourism industry garnered 117 awards. Among them were some notable prizes including:

ที่ No.	ชื่อรางวัล / สาขารางวัล Award Name / Branch	นวัตกรรม / โครงการ / แหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับรางวัล Awarded Innovation / Campaign / Attractions	ผู้มอบรางวัล Awarded by
1	PATA Grand Awards 2013: Marketing	Discover the Other You Tourism Authority of Thailand	
2	PATA Gold Awards 2013: Education and Training	Tourism Learning Centre Programme for 84 Schools, Tourism Authority of Thailand	
3	PATA Gold Awards 2013: Marketing Media – Travel Poster	Gorgeous Shades of Craftsmanship – Chiangmai, Tourism Authority of Thailand	
4	PATA Gold Awards 2013: Marketing Media – Travel Video	This is Thailand, Tourism Authority of Thailand	PATA
5	PATA Gold Awards 2013: Heritage and Culture-Culture	Development of Phuket Old Town to be the Conservative Area, Phuket City Municipality, Thailand	
6	PATA Grand Awards 2013: Heritage and Culture	Sampran Riverside Eco-cultural Destination, Sampran Riverside, Thailand	Digital Innovation Asia
7	2013 Digital Innovation Asia Awards: Most Impactful Campaign	The Little Big Project, Tourism Authority of Thailand	
8	The Smart Travel Asia 2013 Best in Travel Poll: Top 10 Airlines - Worldwide ลำดับที่ 4 / Ranked 4 th	Thai Airways International	
9	The Smart Travel Asia 2013 Best in Travel Poll: Top 10 Airlines, Cabin Service - Worldwide ลำดับที่ 6 / Ranked 6 th	Bangkok Airways	Smart Travel Asia (Hong Kong)
10	The Smart Travel Asia 2013 Best in Travel Poll: Top 10 Holiday Destinations - Asia ลำดับที่ 1 / Ranked 1 st	Bangkok, Thailand	
11	2013 Best Value Destination (International) Award	Thailand	Lonely Planet Magazine India



ที่ No.	ชื่อรางวัล / สาขารางวัล Award Name / Branch	นวัตกรรม / โครงการ / แหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับรางวัล Awarded Innovation / Campaign / Attractions	ผู้มอบรางวัล Awarded by
12	2013 Best Spa Destination (Asia)	Thailand	AsiaSpa India Magazine
13	2013 Gold List Awards 2013: Best Overseas Health and Wellness Property	Chiva-Som, Hua Hin, Thailand	Luxury Travel Magazine
14	2013 World's Leading Luxury Resort	InterContinental Samui Baan Taling Ngam Resort, Thailand	World Travel Awards
15	Readers' Travel Awards 2013: Overseas Holiday Hotels – Asia and India ลำดับที่ 1 / Ranked 1 st	Four Seasons Resort Chiang Mai, Thailand	Condé Nast Traveller Magazine (UK)
16	Readers' Choice Awards 2013: Top Airlines – Foreign Airlines ลำดับที่ 9 / Ranked 9 th	Thai Airways International	Condé Nast Traveler Magazine (USA)
17	Readers' Choice Awards 2013: Top 5 Islands in Asia ลำดับที่ 2 / Ranked 2 nd	Ko Samui, Thailand	
18	Readers' Choice Awards 2013: Top 20 Resorts in Asia ลำดับที่ 1 / Ranked 1 st	Anantara Chiang Mai Resort & Spa (Formerly The Chedi)	
19	World's Best Awards 2013: World's Best Cities 2013 – Top 10 Cities ลำดับที่ 1 / Ranked 1 st	Bangkok	Travel + Leisure Magazine
20	Norwegian Grand Travel Awards 2013: Best Intercontinental Airline	Thai Airways International	Travel News Magazine
21	World's best city for tourism 2013	Bangkok	MasterCard Worldwide

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การบริหารงานของ ททท. มีความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และมีมาตรฐานการปฏิบัติที่เป็นสากลสอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ โดยยึดหลักสำคัญในการจัดทำกรกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล ๗ ประการดังนี้

๑. ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)
๒. ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)
๓. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริต และจะต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment)
๔. ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส (Transparency)
๕. การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจกรรมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (Value Creation)
๖. การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินงาน (Ethics)
๗. การมีส่วนร่วมส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใดๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อชุมชนหรือท้องถิ่น (Participation)

กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๕๖

๑. จัดอบรมโครงการ “การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม” เพื่อให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงาน ททท. จำนวน ๗ รุ่น ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๕ ถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๖
๒. ดำเนินการจัดนิทรรศการ รมรงค์สร้างการรับรู้เรื่องวัฒนธรรมธรรมาภิบาลขององค์กร โดยมีนางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ ประธานอนุกรรมการดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นประธานเปิดงานและเผยแพร่รณรงค์การทำงานตามหลักธรรมาภิบาล หัวข้อ “ททท. จะได้ดีไม่ใช่เพราะปาฏิหาริย์ แต่เป็นเพราะคน ททท. ยึดมั่นคุณธรรมเลิศล้ำบริการ รักและใส่ใจในองค์กร” ทั้งนี้มีพนักงานและผู้บริหารเข้าร่วมกิจกรรมประมาณ ๑๐๐ คน

The Tourism Authority of Thailand (TAT) attaches importance to good governance to ensure it is an internationally accepted organization recognized for its transparent, fair and equitable management practices that stand up to scrutiny in line with state enterprises' principles and good governance practices as required by the Office of State Enterprise Policy. Accordingly, the TAT laid down its corporate good governance policies in compliance with the seven universal tenets as the benchmark for its own administration as follows:

1. *Accountability*;
2. *Responsibility* with adequate ability and efficiency;
3. *Equitable Treatment* to all stakeholders;
4. *Transparency* in verifiable operation and information disclosure;
5. *Value Creation* both short term and long term;
6. The promotion of regulatory development and operational *ethics*;
7. Promoting *participation* in the spread of opportunity enhancement by encouraging the public to voice their opinions about any aspect of the operation that may affect the community or locality.

Operations Undertaken in the Fiscal Year 2013

1. Seven classes of training and seminars were organized to help equip TAT executives and staff with knowledge on “Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility” from October 2012 - May 2013;
2. Exhibitions and campaigns were mounted to develop an awareness of TAT corporate culture of good governance with Mrs. Piyaman Tejapaibul, Chairperson of the Good Corporate Governance and Social Responsibility Subcommittee, launching and campaigning for governance-oriented operation under the theme “TAT will succeed not because of miracles but because TAT



๓. นำผู้บริหาร ททท. ไปศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการองค์กร ที่การประปานครหลวง ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ เพื่อเป็นแนวทางหนึ่ง ที่จะทำให้นุคลากรในองค์กรได้เรียนรู้แนวทางปฏิบัติที่เป็นแบบอย่าง ที่ดีเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับองค์กร

๔. อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้กับพนักงานและลูกจ้าง ททท.

๕. ติดป้ายประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับข้อบังคับ ททท. ว่าด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อบังคับ ททท. ว่าด้วยประมวล จริยธรรมของประธานกรรมการ กรรมการ ผู้ว่าการ พนักงานและ ลูกจ้างของ ททท. จรรยาบรรณของคณะกรรมการและพนักงาน ททท. และระเบียบ ททท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อรณรงค์ให้พนักงานและลูกจ้าง ได้ยึดถือปฏิบัติ

personnel are committed to ethical service excellence, love and care for the organization". Altogether, there were approximately 100 executives and staff taking part in the activity;

3. TAT executives visited the Metropolitan Waterworks Authority at Chaeng Watthana in Bangkok, on a study tour on corporate management as a means to learn about good practices that could be applied to TAT's benefits;

4. A Good Corporate Governance Handbook to provide guidelines to TAT staff and employees is currently underway;

5. TAT regulations on good governance, code of ethics for the Chairperson and Directors of the Board of Directors, Governor, staff and employees, ethics for TAT committees and staff and TAT rules and regulations involving the criteria and action guidelines on conflict of interests are posted on the staff bulletin board for information in a campaign for staff and employees to abide by.

ททท. ดำเนินงานโดยให้ความสำคัญเกี่ยวกับนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงเห็นเป็นการสมควรกำหนดให้มีหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ขึ้น โดยผู้ว่าการ ททท. ได้ลงนามระเบียบ ททท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พ.ศ. ๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๔ เพื่อให้การดำเนินงานของ ททท. เป็นไปด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักความถูกต้อง ระมัดระวัง มุ่งประโยชน์ส่วนรวม จึงจัดให้มีการควบคุมดูแลและป้องกันเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกันอย่างเหมาะสมภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณสำคัญที่กรรมการและพนักงานต้องยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

หมายความว่า การขัดกันแห่งผลประโยชน์ส่วนตัวของผู้ปฏิบัติงานกับผลประโยชน์ของ ททท. ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ททท. ได้กำหนดห้ามมิให้ผู้ปฏิบัติงานกระทำการใดที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การกระทำหรือกรณีอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้ ให้ถือว่าเป็นการกระทำที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วย

๑. การใช้ข้อมูลของ ททท. เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้อื่น
๒. การริเริ่ม เสนอ จัดทำ หรืออนุมัติโครงการของ ททท. โดยทุจริต เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อตนเองหรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง โดยเฉพาะไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
๓. การใช้อำนาจหน้าที่ซึ่งตนมีอยู่ไปมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจโดยอิสระในการใช้อำนาจตามตำแหน่งหรือหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงานซึ่งดำรงตำแหน่งอื่นโดยทุจริตไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
๔. การหาประโยชน์สำหรับตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมจากตำแหน่งหรือหน้าที่
๕. การเป็นกรรมการ หรือเป็นผู้พิจารณา หรือเกี่ยวข้องกับการให้ข้อมูล ให้ความเห็น หรือมีอำนาจสั่งการในเรื่องที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
๖. การดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการ หรือเป็นบุคคลซึ่งโดยพฤติการณ์มีอำนาจหรือมีส่วนร่วมในการตัดสินใจกำหนดนโยบายการดำเนินงาน หรือการบริหารจัดการกิจการที่เป็นคู่สัญญากับ ททท. หรือกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับ ททท. เว้นแต่

Under TAT operations, conflict of interest is considered crucial. Therefore, TAT determined rules and regulations endorsed by the TAT Governor regarding regulations and practices on conflict of interest dated 12 September 2011 to ensure transparent operation where the concept of good governance is taken into account. The regulations are intended to ensure that TAT's work is transparent and can be monitored according to the principle of good governance by adhering to rules of correctness, caution and public interest. Therefore, a process of control, monitoring and prevention of work that will cause conflict of interest under a good ethics framework was established. This is an important code of conduct that TAT Board Members and employees must strictly follow.

Conflict of Interest

Conflict of Interest may be described as a direct or indirect conflict of an employee's personal interest and TAT's common interest. To prevent conflict of interest in the conduct of TAT, an employee is not allowed to take any actions which give rise to a conflict of interest. The following actions are also determined as conflicts of interest:

1. Using TAT information for personal gain or for that of others.
2. Illegally initiating, presenting, producing, or approving TAT projects for personal gain or for that of others, whether directly or indirectly.
3. Abusing power by dictating decisions made freely by employees, whether directly or indirectly.
4. Seeking personal gain or for others, whether directly or indirectly, through position held at TAT.
5. Acting as a committee member or approver or being involved in providing information, opinion or be in a position to direct matters that have potential conflict of interest.
6. Holding the position of managing director, manager or being an individual with the power to decide or having involvement in deciding policies or in managing businesses that are in contractual agreement with TAT or in competition with TAT, except in circumstances where the appointment is by TAT in writing.

การดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการ หรือตำแหน่งบริหารอื่นที่ ททท.มอบหมายเป็นลายลักษณ์อักษร

๗. การมีบุคคลในครอบครัวเป็นผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการ หรือเป็นบุคคลซึ่งโดยพฤติการณ์มีอำนาจหรือมีส่วนร่วมในการตัดสินใจกำหนดนโยบาย การดำเนินงาน หรือการบริหารจัดการกิจการที่เป็นคู่สัญญากับ ททท.

๘. ไม่รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคล นอกเหนือจากทรัพย์สินหรือประโยชน์อันควรได้ตามกฎหมาย หรือกฎ ข้อบังคับที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย เว้นแต่การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา ตามที่กำหนดในระเบียบ ททท.ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พ.ศ. ๒๕๕๔

๙. ไม่กระทำใดๆ ที่อาจเป็นเหตุทำให้ผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ที่รับผิดชอบอยู่ นั้น มีการปฏิบัติงานหรือตัดสินใจ สั่งการ อนุมัติ อนุญาต ที่เอนเอียงหรือเบี่ยงเบนไปจากที่ควรจะเป็น เพื่อประโยชน์ส่วนตัวและส่งผลกระทบต่อประโยชน์ของหน่วยงาน

๑๐. ไม่ให้ของขวัญแก่ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลในครอบครัวของผู้บังคับบัญชา เว้นแต่เป็นการให้ของขวัญตามปกตินิยมและของขวัญนั้นมีราคาหรือมูลค่าไม่เกินสามพันบาท

๑๑. ผู้ปฏิบัติงานจะต้องไม่ทำการเรียกรับเงินหรือทรัพย์สินอื่นใด หรือใช้เงินสวัสดิการใดๆ เพื่อมอบให้ หรือจัดหาของขวัญให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลในครอบครัวของผู้บังคับบัญชาไม่ว่ากรณีใดๆ

ดังนั้น ในเดือนกรกฎาคมของทุกปี กองบริหารงานบุคคล ททท. จะมีบันทึกแจ้งเวียนให้พนักงานและลูกจ้าง ททท.ทุกคน กรอกแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้เป็นเวลาอย่างน้อย ๒ ปี หากมีรายงานกรณีมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้นให้สำเนารายงานดังกล่าวให้สำนักตรวจสอบภายในเพื่อจัดทำสรุปรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในระหว่างปีรายงานต่อผู้ว่าการ ททท. เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และคณะกรรมการ ททท.ต่อไป

7. Having a family member in the position of managing director, manager or in a position to direct or involved in deciding policy, work or ventures that are in a contractual agreement with TAT.

8. Receiving assets or benefits from others, except those allowed by law or under the TAT regulation on conflict of interest of 2011.

9. Taking actions that compel an employee to decide, order, approve, or allow work that is a diversion from what is legal for personal gain and affects the organization.

10 Giving gifts to a direct superior or his immediate family, except in appropriate occasions and that gift does not exceed 3,000 Baht in value.

11. Soliciting donations or assets from others to give to a direct superior or his immediate family under any circumstance.

During July of each year, TAT's Human Resource Division will issue a circular notice to all TAT employees and they are to fill in the form reporting the conflict of interest and keep a record of such for at least 2 years. In respect of any conflict of interest occurred, the copy of conflict of interest report will be made for internal audit to prepare a summary report on an annual basis to TAT Governor. Consequently, the TAT Governor will raise the concern about the conflict of interest to TAT Audit Committee as well as TAT committee for further investigation.

คณะกรรมการตรวจสอบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕ ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ ในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวง การคลัง โดยมีนายอำนาจ ปรีมนวงศ์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายนิพนธ์ ะกะมี และนายธเนศ วรศรีธัญ เป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ในระหว่างปี ๒๕๕๖ ได้มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการตรวจสอบดังนี้

๑. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ ประธานกรรมการตรวจสอบ
ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๕๔ -
วันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๕๖
๒. นายอำนาจ ปรีมนวงศ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ
ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๕๖ - ปัจจุบัน
๓. นายอภิชาติ พัชรภิญโญพงศ์ กรรมการตรวจสอบ
ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๕๔ -
วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๖
๔. นายธเนศ วรศรีธัญ กรรมการตรวจสอบ
ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๖ - ปัจจุบัน

ในปี ๒๕๕๖ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท. และตามคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจของกระทรวง การคลัง ซึ่งสอดคล้องกับกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และ แผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ มีการประชุมรวม ๑๐ ครั้ง เป็นการประชุมร่วมกับผู้บริหาร ระดับสูง จำนวน ๑ ครั้ง ประชุมร่วมกับสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของ ททท. จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อพิจารณาผลการ สอบทานงบการเงินและการดำเนินงานของ ททท. และประชุมร่วมกับ สำนักตรวจสอบภายในและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ททท. จำนวน ๙ ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้กำกับดูแลการสอบทานความ เพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การสอบทานรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี การอนุมัติแผนการตรวจสอบระยะยาว แผนการตรวจสอบภายในประจำปี และกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน การเสนอความคิดเห็นการแต่งตั้ง ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน การกำหนดค่าตอบแทนและ พิจารณาความดีความชอบของผู้ตรวจสอบภายใน สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

The Audit Committee of the Tourism Authority of Thailand (TAT) functions independently in compliance with the criteria and guidelines set forth by the Ministry of Finance regarding Audit Committees and Internal Audit Departments of State Enterprises B.E. 2555 (2012), and the operational guidelines for Audit Committees in State Enterprises as prescribed by the Office of State Enterprise Policy Committees, Ministry of Finance. The Committee was headed by Mr. Amnuay Preemonwong as its chairman, while Mr. Niphon Hakimi and Mr. Thanate Vorasaran served the Committee as Directors. Other changes in the Committee during 2013 included:

1. Mr. Rungson Sriworasat, Chairman,
TAT Audit Committee, 27 April 2011 - 20 May 2013;
2. Mr. Amnuay Preemonwong, Chairman,
TAT Audit Committee, from 1 July 2013 - present;
3. Mr. Apichart Patcharapinyopong, Director,
TAT Audit Committee, from 27 April 2011 - 1 January 2013;
4. Mr. Thanate Vorasaran, Director,
TAT Audit Committee, 25 January 2013 - present.

In 2013, the TAT Audit Committee performed its duties as per TAT Board of Directors' assignment(s) and in line with the guidelines for Audit Committees in the Ministry of Finance's Handbook, consistent with TAT Audit Committee Charter and the Audit Committee's Operations Plan. Ten meetings were held in the fiscal year 2013. Of these, one was a joint meeting with TAT executives, one with members of the Office of the Auditor General (OAG) to deliberate on the results of TAT Financial Statements and its operations, and nine other meetings with its Internal Audit Office and other related offices.

The TAT Audit Committee supervised the verification adequacy of its internal control system, the verification of its financial reporting process and the observance of the Operations Plan, policies, rules, regulations, code of ethics and Cabinet's Resolutions. It was also responsible for the approval of TAT's long-term auditing plan, annual internal audit plan and the supervision of the Internal Audit Office's operations. It voiced its opinions on the appointment of



๑. รายงานทางการเงิน สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี และรายงานทางการเงินรายเดือน เพื่อให้ ททท. มีรายงานทางการเงินที่จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ โดยเชิญ ฝ่ายบริหาร ททท. และผู้สอบบัญชีจากสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน เข้าร่วมประชุมและชี้แจงในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของรายงาน ทางการเงิน งบการเงินรายไตรมาส/รายปี และรายการปรับปรุงบัญชี ที่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน ตามที่สำนักงาน การตรวจเงินแผ่นดินได้สอบทานแล้ว

๒. ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง สอบทานรายงานการควบคุมภายในประจำปีและรายงานการประเมินผล การจัดทำรายงานการควบคุมภายในรายไตรมาส ตามระเบียบของ คณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๔๔ เพื่อให้การควบคุม ภายในของ ททท. มีความเพียงพอ มีประสิทธิผลและเป็นไปตาม มาตรฐานการควบคุมภายใน รวมถึงรับทราบแผนงาน แนวทาง การบริหารจัดการความเสี่ยง และการรายงานผลการดำเนินงาน ของฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาสและประจำปี

๓. การกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีของ ททท. ประจำปี โดยส่งเสริมการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณ และการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร ในการเป็นแบบอย่างที่ดี โดยมีการสอบทานรายงานการเปิดเผย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ และมีการ สนับสนุนการดำเนินงานให้สอดคล้องตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี

๔. กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน กำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตรวจสอบภายใน โดยสอบทานและอนุมัติกฎบัตรของสำนัก

the Director of the Internal Audit Office, determined remuneration policies and assessed the performance of the Internal Audit Office as detailed below:

1. Financial Reporting: It verified the TAT's quarterly and annual financial statements and monthly financial reports. To ensure the TAT had access to accurately- and reliably-prepared financial reports, TAT executives and OGA auditors met jointly and explained the accuracy and completeness of financial reports, quarterly/annual financial reports and items relating to accounting changes that had significant impacts on Financial Statements as verified by OGA.

2. Internal Control System and Risk Management: The TAT Audit Committee verified the annual report of its internal control system. It also reported the evaluation results of the preparatory process of the internal control's quarterly reports as required by the OGA 2001 Guidelines to ensure the adequacy and efficiency of the organization's internal control system as stipulated in the internal control criteria. In addition, it acknowledged the organization's plans, its risk management guidelines, and the quarterly and yearly reports on the results of the work carried out by the Division of Risk Monitoring and Risk Management.

3. Overseeing Good Corporate Governance: It verified TAT Good Corporate Governance annually by promoting good corporate governance and ethical practices in its operations and prompting the management to set examples with their worthy performances. Therefore, reports on the disclosure of conflicts of interests at every



ตรวจสอบภายใน คู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน การประเมินตนเองของสำนักตรวจสอบภายใน แผนการตรวจสอบระยะยาว แผนการตรวจสอบภายในประจำปีโดยจัดทำขึ้นจากข้อมูลการวิเคราะห์ความเสี่ยงของ ททท. ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางขององค์กร สอบทานผลการตรวจสอบภายในโดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามผลการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญ รวมทั้งสอบทานงบประมาณ อัตรากำลัง แผนสรรหาบุคลากร และแผนการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในประจำปี เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยได้ประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในอย่างเป็นทางการเป็นประจำ มีการเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมและให้ข้อมูล ณ ททท. ส่วนกลาง จำนวน ๙ ครั้ง และเดินทางไปตรวจสอบการปฏิบัติงานของสำนักงานสาขา ณ ที่ตั้งสำนักงานสาขาในประเทศ จำนวน ๕ แห่ง และสำนักงานสาขาต่างประเทศ จำนวน ๒ แห่ง

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นประกอบการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้ายและพิจารณาความดีความชอบของผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน รวมทั้งพนักงานในสำนักตรวจสอบภายใน

๕. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สอบทานผลการตรวจสอบการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญของ ททท. เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและมีการควบคุมภายในที่เหมาะสม

level of the organization were verified and support was given to all undertakings that corresponded with all the related policies, rules, regulations and Cabinet's Resolutions.

4. Supervising the TAT's Internal Audit: It supervised the work carried out by the Internal Audit Office, verified and gave blessing to the charter of the TAT Internal Audit Office, its internal audit operation handbook, its self-assessment plan, the long-term internal audit plan and the annual internal audit plan, all of which were based on the database of risk analysis on TAT-specific risks that corresponded with the organization's strategies and directions. It verified the internal audit results and made recommendations, followed up on the improvements in areas of importance and audited TAT budget, manpower, its personnel selection plan and the annual development plan for enhanced efficiency and effectiveness in the performances of internal auditors in joint meetings where they voiced their opinions openly. In addition, relevant staff was invited to at nine meetings at TAT Head Office to give practical information. Field trips were made to observe the operations at five TAT domestic branches and two overseas branch officers.

The Audit Committee took liberty to offer its input into such considerations as appointments, transfers and rewards for the Internal Audit Office's Director and those working in the same office.



๖. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานและปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. การวางแผน การดำเนินงาน และประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Self-Assessment) ประจำปีในภาพรวมและเป็นรายบุคคล ผลการประเมินการปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และแนวปฏิบัติที่ดีอย่างมีประสิทธิภาพตามคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง และคณะกรรมการตรวจสอบได้เข้ารับการอบรม ศึกษาดูงาน ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของ ททท. เพื่อเสริมความรู้และทักษะการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพ

5. Information Technology: The results of TAT's general control by the Information Technology Office in areas essential to TAT operations were verified to ensure the efficiency and suitability of its internal control.

6. Maintaining the Quality of the Audit Committee: The charter of the TAT Audit Committee was verified and improved along with its planning, operations and annual self-assessments both collectively and personally, in response to the requirement of the charter of the TAT Audit Committee and the effective guidelines set forth in the Ministry of Finance's Audit Operation Handbook for Audit Committees of State Enterprises. The Audit Committee also underwent trainings and took study tours that were relevant to TAT activities to help them enhance their knowledge and skills for performance efficiency.

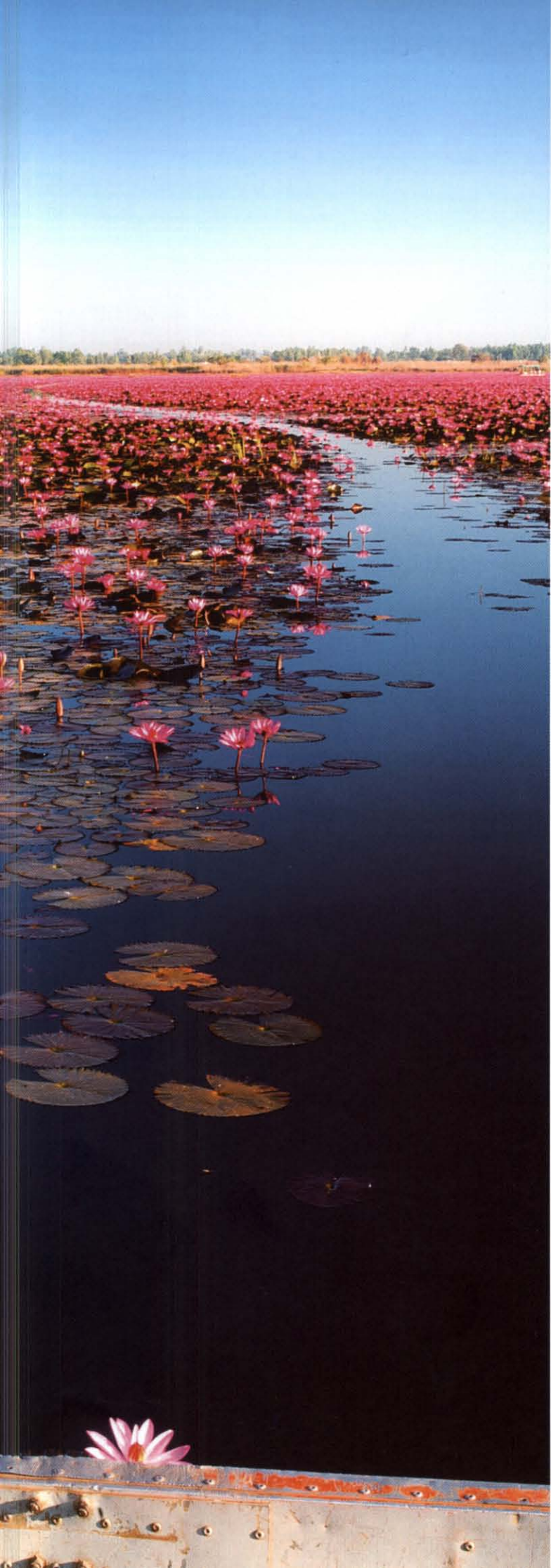
(นายอำนวยการ ปรีมนวงศ์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ ททท.

(Mr. Amnuay Preemonwong)

Chairman, TAT Audit Committee





Shoot

vibrant and
impressive pictures

บันทึกสีสันประสบการณ์ชีวิต

โครงสร้างอัตรากำลัง ปีงบประมาณ ๒๕๕๖

12.29

หน่วยงานด้านสื่อสารการตลาด
Offices under the Deputy
Governor for Marketing
Communications

5.27

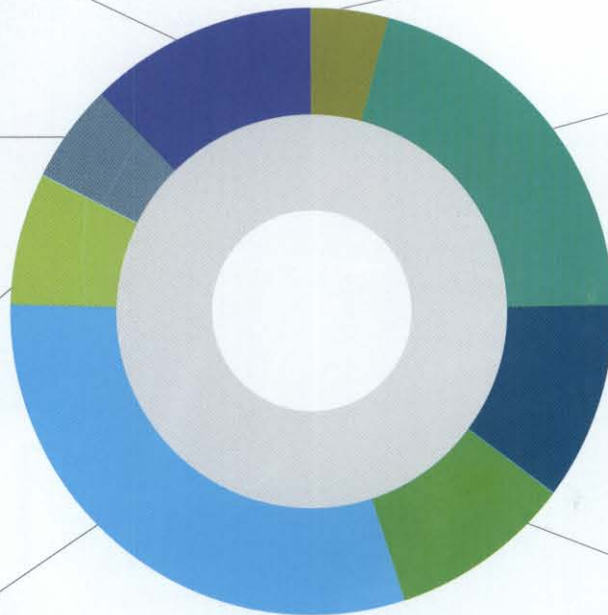
หน่วยงานด้านตลาดยุโรป แอฟริกา
ตะวันออกกลาง และอเมริกา
Offices under the Deputy
Governor for International
Marketing (Europe, Africa,
Middle East and Americas)

7.02

หน่วยงานด้านตลาดเอเชีย
และแปซิฟิกใต้
Offices under the Deputy
Governor for International
Marketing (Asia and South
Pacific)

30.37

หน่วยงานด้านตลาดในประเทศ
Offices under the Deputy
Governor for Domestic
Marketing



4.13

หน่วยงานผู้ว่าการ
Offices under the Governor

20.56

หน่วยงานด้านบริหาร
Offices under the Deputy
Governor for Administration

10.54

หน่วยงานด้านนโยบายและแผน
Offices under the Deputy
Governor for Policy and
Planning

9.81

หน่วยงานด้านสินค้า
และธุรกิจท่องเที่ยว
Offices under the Deputy
Governor for Tourism
Products and Business

อัตรากำลัง กทท. จำแนกตามด้าน (TAT Personnel: Classification of Department)

หน่วยงาน Offices	จำนวน Amount	ร้อยละ Percent
หน่วยงานผู้ว่าการ Offices under the Governor	40	4.13
หน่วยงานด้านบริหาร Offices under the Deputy Governor for Administration	199	20.56
หน่วยงานด้านนโยบายและแผน Offices under the Deputy Governor for Policy and Planning	102	10.54
หน่วยงานด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว Offices under the Deputy Governor for Tourism Products and Business	95	9.81
หน่วยงานด้านตลาดในประเทศ Offices under the Deputy Governor for Domestic Marketing	294	30.37
หน่วยงานด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ Offices under the Deputy Governor for International Marketing (Asia and South Pacific)	68	7.02
หน่วยงานด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา Offices under the Deputy Governor for International Marketing (Europe, Africa, Middle East and Americas)	51	5.27
หน่วยงานด้านสื่อสารการตลาด Offices under the Deputy Governor for Marketing Communications	119	12.29
รวม Total	968	100.00

ค่าใช้จ่ายรวมด้านพนักงานและลูกจ้าง ททท. (Total TAT Staff's and Employees' Expenses)

รายการ Item	ปี 2556 Year 2013 (บาท) (Baht)	ปี 2555 Year 2012 (บาท) (Baht)	ปี 2554 Year 2011 (บาท) (Baht)
เงินเดือน Salary	442,190,939.00	422,596,608.00	408,992,869.69
โบนัสพนักงานและกรรมการ Staff's and Directors' Bonus	16,927,424.46	18,283,770.54	41,203,555.00
ค่าล่วงเวลา Overtime Payment	3,769,599.00	5,161,558.00	3,533,901.61
เงินช่วยเหลือบุตร Childcare Subsidy	1,259,780.00	1,344,900.00	1,362,250.00
ค่าเล่าเรียนบุตร Child Tuition Fees	3,777,844.29	4,134,845.83	1,486,037.50
ค่ารักษาพยาบาล Medical Treatment Expenses	55,474,557.93	35,646,741.93	33,547,842.91
ค่าเช่าบ้าน Rent (home)	97,588,983.43	94,364,525.57	1,050,608.29
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร Training and Personnel Development Expenses	23,389,852.40	30,610,815.95	20,832,343.33
สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ Contribution to Employees' Provident Fund	34,422,223.12	32,893,203.32	31,773,146.57
เงินบำเหน็จพนักงาน Staff Retirement Allowance	-	-	3,659,233.37
เงินบำเหน็จเกษียณอายุก่อนกำหนด Early Retirement Allowance	-	-	66,585,356.08
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน Staff Benefits	48,700,618.00	46,866,640.00	-
เงินเพิ่มพิเศษข้าราชการต่างประเทศ (พ.ช.ต.) Extra Allowances for Overseas Postings (Phor.Kor.Tor.)	106,886,308.78	-	-
ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลอื่น Other Personal Expenses	15,426,679.12	9,208,437.58	13,846,729.10
รวมทั้งสิ้น Total	849,814,809.53	701,112,046.72	627,873,873.45

หมายเหตุ: ปี 2554 และ ปี 2555 ไม่รวมเงิน พ.ช.ต. และปี 2554 ไม่รวมเงินค่าเช่าบ้านสำนักงานสาขา เนื่องจากบันทึกบัญชีค่าใช้จ่ายสำนักงานสาขาไว้ แต่ปี 2556 แยกบันทึกบัญชีเงินเพิ่มพิเศษข้าราชการต่างประเทศ (พ.ช.ต.) และเงินค่าเช่าบ้านออกจากบัญชีค่าใช้จ่ายสำนักงานสาขา

Note: Overseas posting allowance-incurred expenses in fiscal years 2011 and 2012 were not included while rent incurred by branch offices in 2011 was excluded as such items were recorded in branch offices' expense accounts. In 2013, however, overseas posting allowance-incurred expenses and rent were entries recorded separately from branch offices' expense accounts.

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 และวันที่ 30 กันยายน 2555

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน 2556	30 กันยายน 2555 ปรับปรุงใหม่	30 กันยายน 2556	30 กันยายน 2555 ปรับปรุงใหม่
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,429,714,985.57	2,457,216,294.38	2,394,114,038.66	2,450,444,992.31
เงินลงทุนชั่วคราว	1,084,087,542.55	1,050,785,838.16	1,084,087,542.55	1,050,785,838.16
ลูกหนี้การค้า	1,876,094.13	1,416,502.38	1,876,094.13	1,416,502.38
ลูกหนี้อื่น	174,138,686.27	212,355,798.83	174,027,618.77	197,976,547.03
เงินอุดหนุนค้างรับ	25,382,700.00	32,623,969.00	25,382,700.00	32,623,969.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	32,158,986.14	29,647,268.63	19,830,155.27	21,935,034.16
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,747,358,994.66	3,784,045,671.38	3,699,318,149.38	3,755,182,883.04
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	70,300,000.00	77,458,840.84	70,300,000.00	70,300,000.00
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,062,788,481.23	944,112,089.00	1,048,069,258.20	928,746,569.41
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	54,569,138.41	53,055,442.37	54,511,985.66	52,637,301.66
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	63,363,179.02	77,323,877.61	51,081,738.08	64,043,121.18
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,251,020,798.66	1,151,950,249.82	1,223,962,981.94	1,115,726,992.25
รวมสินทรัพย์	4,998,379,793.32	4,935,995,921.20	4,923,281,131.32	4,870,909,875.29

หมายเหตุ

- งบการเงินของ ททท. ปีงบประมาณ 2556 อยู่ระหว่างรอการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน 2556	30 กันยายน 2555 ปรับปรุงใหม่	30 กันยายน 2556	30 กันยายน 2555 ปรับปรุงใหม่
หนี้สินและส่วนของทุน				
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้า	441,582,161.58	528,279,627.07	433,601,505.94	527,367,708.07
เจ้าหนี้อื่น	57,328,321.13	57,386,906.80	57,328,321.13	41,345,539.85
เงินอุดหนุนรอการรับรู้เป็นรายได้	1,889,129,439.77	2,010,309,598.17	1,889,129,439.77	2,010,309,598.17
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	255,834,021.84	145,834,754.52	233,095,177.33	145,457,845.65
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,643,873,944.32	2,741,810,886.56	2,613,154,444.17	2,724,480,691.74
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	675,706,551.97	582,472,672.68	673,065,517.12	580,215,435.53
เงินอุดหนุนรอการรับรู้เป็นรายได้-ระยะยาว	818,673,344.60	748,640,721.50	818,673,344.60	748,640,721.50
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	526,194,625.23	711,218,504.27	45,234,991.97	35,887,845.34
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,020,574,521.80	2,042,331,898.45	1,536,973,853.69	1,364,744,002.37
รวมหนี้สิน	4,664,448,466.12	4,784,142,785.01	4,150,128,297.86	4,089,224,694.11
ส่วนของทุน				
ทุนประเดิม	58,680,000.00	58,680,000.00	58,680,000.00	58,680,000.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม	275,251,327.20	93,173,136.19	714,472,833.46	723,005,181.18
รวมส่วนของทุน	333,931,327.20	151,853,136.19	773,152,833.46	781,685,181.18
รวมหนี้สินและส่วนของทุน	4,998,379,793.32	4,935,995,921.20	4,923,281,131.32	4,870,909,875.29

หมายเหตุ

- งบการเงินของ ททท. ปีงบประมาณ 2556 อยู่ระหว่างรอการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2556 และ 2555

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน 2556	30 กันยายน 2555 ปรับปรุงใหม่	30 กันยายน 2556	30 กันยายน 2555 ปรับปรุงใหม่
รายได้				
รายได้จากการขายและบริการ	119,652,753.01	106,158,025.24	119,652,753.01	106,158,025.24
รายได้ค่าสมาชิก	206,371,025.66	207,140,675.48	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,694,055.62	5,598,274.22	-	-
รายได้อื่น				
- รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	5,650,163,748.90	5,174,259,806.32	5,650,163,748.90	5,174,259,806.32
- รายได้อื่นๆ	199,403,308.56	137,315,553.56	106,564,235.32	134,127,167.00
รวมรายได้	6,177,284,891.75	5,630,472,334.82	5,876,380,737.23	5,414,544,998.56
ต้นทุนสินค้าและบริการใช้ไป	63,883,339.78	65,380,999.96	63,883,339.78	65,380,999.96
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	4,225,251,090.95	4,387,650,538.16	4,225,251,090.95	4,387,650,538.16
ค่าใช้จ่ายบริการสมาชิก	48,349,824.36	44,116,535.66	-	-
เงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน	982,756,952.15	714,528,556.86	948,749,168.32	671,632,542.92
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	85,743,044.08	93,177,543.19	84,660,459.56	89,904,312.17
ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนทางการเงิน แก่บริษัทย่อย	-	-	-	20,000,000.00
ค่าใช้จ่ายอื่น	530,678,146.88	121,535,035.04	513,051,165.15	111,577,725.45
รวมค่าใช้จ่าย	5,936,662,398.20	5,426,389,208.87	5,835,595,223.76	5,346,146,118.66
กำไรสุทธิสำหรับปี	240,247,948.55	204,083,125.95	40,785,513.47	68,398,879.90
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี	240,247,948.55	204,083,125.95	40,785,513.47	68,398,879.90

หมายเหตุ

- งบการเงินของ ททท. ปีงบประมาณ 2556 อยู่ระหว่างรอการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2556 และ 2555

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				รวมส่วนของทุน
	ทุน	ส่วนเกินทุนจากการบริจาค	ส่วนเกินทุนจากการร่วมลงทุน	กำไรสะสม	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2554 - ปรับปรุงใหม่	58,680,000.00	-	-	(110,909,989.76)	(52,229,989.76)
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	204,083,125.95	204,083,125.95
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2555	58,680,000.00	-	-	93,173,136.19	151,853,136.19
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2555	58,680,000.00	-	-	93,173,136.19	151,853,136.19
หัก รายการปรับปรุง				(58,169,757.54)	(58,169,757.54)
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	240,247,948.55	240,247,948.55
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2556	58,680,000.00	-	-	275,251,327.20	333,931,327.20

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวมส่วนของทุน
	ทุน	ส่วนเกินทุนจากการบริจาค	ส่วนเกินทุนจากการร่วมลงทุน	กำไรสะสม	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2554 - ปรับปรุงใหม่	58,680,000.00	-	-	654,606,301.28	713,286,301.28
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	68,398,879.90	68,398,879.90
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2555	58,680,000.00	-	-	723,005,181.18	781,685,181.18
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2555	58,680,000.00	-	-	723,005,181.18	781,685,181.18
หัก รายการปรับปรุง				(49,317,861.19)	(49,317,861.19)
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	40,785,513.47	40,785,513.47
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2556	58,680,000.00	-	-	714,472,833.46	773,152,833.46

หมายเหตุ

- งบการเงินของ ททท. ปีงบประมาณ 2556 อยู่ระหว่างรอการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2556 และ 2555

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน 2556	30 กันยายน 2555	30 กันยายน 2556	30 กันยายน 2555
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน				
กำไรสุทธิ	240,247,948.56	204,083,125.95	40,785,513.47	68,398,879.90
รายการปรับกระทบรายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	85,743,044.09	93,177,543.19	84,660,459.56	89,904,312.17
สิทธิการใช้สินทรัพย์ตัดจำหน่าย	999,315.49	1,002,053.34		
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วม	1,694,055.62	(5,598,274.23)		
ขาดทุนจากการขายทรัพย์สิน	1,420,994.00	389,220.00	1,420,994.00	389,220.00
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน		54,237,002.51		54,237,002.51
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	15,578,889.28	(9,295,642.50)	15,604,014.08	(9,308,329.98)
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	(64,467,383.86)	(87,046,067.04)	(64,202,360.24)	(85,834,374.50)
รายได้ค่าสมาชิกรับล่วงหน้าตัดจำหน่าย	(206,371,025.67)	(206,599,161.21)		
รายได้จากการรับบริจาค	(31,900.00)		(31,900.00)	
รายการปรับปรุงกำไร (ขาดทุน) สวัสดิการ	25,256,176.38		25,256,176.38	
รายการปรับปรุงค่าเสื่อมราคาสะสมปีเก่า	(1,336,696.69)		(1,336,696.69)	
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อน	98,733,417.20	44,349,800.01	102,156,200.56	117,786,710.10
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้า	(459,591.75)	656,464.50	(459,591.75)	(30,565.62)
ลูกหนี้อื่น	14,783,777.76	50,600,324.57	15,825,433.26	50,606,324.57
เงินอุดหนุนค้างรับ	7,241,269.00	27,161,896.48	7,241,269.00	27,161,896.48
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,965,748.59	(7,344,900.19)	2,104,878.89	(5,362,336.35)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12,961,383.10	(7,006,533.70)	12,961,383.10	(7,006,533.70)
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	(92,716,417.12)	268,249,452.57	(93,766,202.13)	268,380,625.56
เจ้าหนี้อื่น	13,067,035.54	(18,906,274.13)	15,983,340.53	(18,906,274.13)
เงินอุดหนุนรอการรับรู้เป็นรายได้	(136,340,154.21)	(236,309,437.05)	(113,012,170.03)	(236,309,437.05)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	14,074,653.06	21,143,005.86	87,657,469.87	21,143,005.86
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	40,057,508.98	(146,343,868.36)	39,673,711.19	(145,957,991.45)
เงินอุดหนุนรอการรับรู้เป็นรายได้ระยะยาว	67,272,391.15	9,933,605.10	67,272,391.15	9,933,605.10
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9,347,146.63	12,999,572.95	9,347,146.63	12,999,572.95
เงินสดรับจากดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	46,604,024.61	58,150,406.01	46,339,000.99	57,984,898.15
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	99,592,192.54	77,333,514.62	199,324,261.26	152,423,500.47

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน 2556	30 กันยายน 2555	30 กันยายน 2556	30 กันยายน 2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	1,581,143.00	489,074.00	1,581,143.00	489,074.00
เงินสดรับ (จ่าย) เพื่อลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว	(33,301,704.39)	27,150,523.65	(33,301,704.39)	(27,849,476.35)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(224,919,909.93)	(222,104,654.26)	(221,456,498.69)	(166,976,295.85)
ดอกเบี้ยรับจากเงินลงทุนชั่วคราว	17,863,359.25	28,895,661.03	17,863,359.25	27,849,476.35
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(4,737,500.00)	(390,000.00)	(4,737,500.00)	(390,000.00)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(243,514,612.07)	(165,959,395.58)	(240,051,200.83)	(166,877,221.85)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากการดำเนินงานของกิจการ	12,000,000.00			
เงินสดรับจากรัฐบาลเป็นเงินอุดหนุนสำรองจ่าย	120,000,000.00			
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	132,000,000.00	0.00	0.00	0.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(11,922,419.53)	(88,625,880.96)	(40,726,939.57)	(14,453,721.38)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(15,578,889.28)	9,295,642.50	(15,604,014.08)	9,308,329.98
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด	2,457,216,294.38	2,536,546,532.84	2,450,444,992.31	2,455,590,383.71
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ปลายงวด	2,429,714,985.57	2,457,216,294.38	2,394,114,038.66	2,450,444,992.31

หมายเหตุ

- งบการเงินของ ททท. ปีงบประมาณ 2556 อยู่ระหว่างรอการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สถานที่ตั้ง กกท. สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐
(อัตโนมัติ ๑๒๐ เลขหมาย)
โทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๑๑ (อัตโนมัติ ๒ เลขหมาย)
อีเมลล์ center@tat.or.th
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org

Tourism Authority of Thailand

1600 New Phetchaburi Road, Makkasan, Ratchathewi, Bangkok
10400, Thailand
Tel. 66 2250 5500 (120 automatic lines)
Fax: 66 2250 5511 (2 automatic lines)
E-mail: center@tat.or.th
Website: www.tourismthailand.org

สำนักงานในประเทศ

ภูมิภาคภาคเหนือ

ททท. สำนักงานเชียงใหม่ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง)

สำนักงานชั่วคราว
๑๖๔/๙๔-๙๕ ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน
อ.เมืองฯ จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๒๗ ๖๑๔๐-๑
โทรสาร ๐ ๕๓๒๗ ๖๑๔๓-๔
อีเมลล์ tatchmai@tat.or.th

ททท. สำนักงานแม่ฮ่องสอน

๔ ถ.ราชธรรมพิทักษ์ ต.จองคำ อ.เมืองฯ
จ.แม่ฮ่องสอน ๕๔๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๖๑ ๒๙๙๒-๓
โทรสาร ๐ ๕๓๖๑ ๒๙๙๔
อีเมลล์ tatmhs@tat.or.th

ททท. สำนักงานเชียงราย (เชียงราย พะเยา)

๔๔๘/๑๖ ถ.สิงห์โคก อ.เมืองฯ
จ.เชียงราย ๕๗๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๗๑ ๗๔๓๓, ๐ ๕๓๗๐ ๐๐๕๑-๒
โทรสาร ๐ ๕๓๗๑ ๗๔๓๔
อีเมลล์ tatchrai@tat.or.th

ททท. สำนักงานแพร่ (แพร่ น่าน อุตรดิตถ์)

๒ ถ.บ้านใหม่ ต.โนนเวียง อ.เมืองฯ จ.แพร่ ๕๔๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๕๔๕๒ ๑๑๒๗
โทรสาร ๐ ๕๔๕๒ ๑๑๑๙
อีเมลล์ tatphrae@tat.or.th, tatphrae@gmail.com
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phrae

ททท. สำนักงานพิษณุโลก (พิษณุโลก เพชรบูรณ์ พิจิตร)

๒๐๙/๗-๘ ศูนย์การค้าสุรสีห์ ถ.บรมไตรโลกนาถ
อ.เมืองฯ จ.พิษณุโลก ๖๕๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๕๕๒๕ ๒๗๔๒-๓, ๐ ๕๕๒๕ ๙๙๐๗
โทรสาร ๐ ๕๕๒๓ ๑๐๖๓
อีเมลล์ tatphlok@tat.or.th

Domestic Offices

NORTHERN REGION

TAT, Chiang Mai Office (temporary office) (Chiang Mai, Lamphun and Lampang)

164/94-95 Chang Khlan Road, Tambon Chang Khlan,
Amphoe Mueang, Chiang Mai 50100
Tel. 66 5327 6140-1
Fax: 66 5327 6143-4
E-mail: tatchmai@tat.or.th

TAT, Mae Hong Son Office

4 Rajhampitak Road, Tambon Chong Kham, Amphoe Mueang,
Mae Hong Son 58000
Tel. 66 5361 2982-3
Fax: 66 5361 2984
E-mail: tatmhs@tat.or.th

TAT, Chiang Rai Office (Chiang Rai and Phayao)

448/16 Singhklai Road, Amphoe Mueang,
Chiang Rai 57000
Tel. 66 5371 7433, 66 5370 0051-2
Fax: 66 5371 7434
E-mail: tatchrai@tat.or.th

TAT, Phrae Office (Phrae, Nan and Uttaradit)

2 Banmai Road, Tambon Nai Wiang, Amphoe Mueang,
Phrae 54000
Tel. 66 5452 1127
Fax: 66 5452 1119
E-mail: tatphrae@tat.or.th,
tatphrae@gmail.com
Website: www.tourismthailand.org/phrae

TAT, Phitsanulok Office (Phitsanulok, Phetchabun and Phichit)

209/7-8 Boromtrailokanat Road, Amphoe Mueang,
Phitsanulok 65000
Tel. 66 5525 2742-3, 66 5525 9907
Fax: 66 5523 1063
E-mail: tatphlok@tat.or.th

ททท. สำนักงานตาก

๑๙๓ ถ.ตากสิน ต.หนองหลวง อ.เมืองฯ
จ.ตาก ๖๓๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๕๕๕๑ ๔๓๔๑-๓
โทรสาร ๐ ๕๕๕๑ ๔๓๔๔
อีเมล tattak@tat.or.th

ททท. สำนักงานอุทัยธานี (อุทัยธานี นครสวรรค์)

๒๘/๕ ถ.รักการดี ต.อุทัยใหม่ อ.เมืองฯ
จ.อุทัยธานี ๖๑๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๕๖๕๑ ๔๖๕๑-๒
โทรสาร ๐ ๕๖๕๑ ๔๖๕๐
อีเมล tatuthai@tat.or.th

ททท. สำนักงานสุโขทัย (สุโขทัย กำแพงเพชร)

๑๓๐ ถ.จรัลดิถีทอง ต.ธานี อ.เมืองฯ
จ.สุโขทัย ๖๔๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๕๕๖๑ ๖๒๒๘-๙
โทรสาร ๐ ๕๕๖๑ ๖๓๖๖
อีเมล tatsukho@tat.or.th
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/sukhothai

ภูมิภาคภาคกลาง

ททท. สำนักงานกรุงเทพมหานคร (กรุงเทพฯ ปทุมธานี นนทบุรี สมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา)

อาคาร D2 ชั้น ๘ โครงการปรีชาคอมเพล็กซ์
๔๘/๑๑ ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๖ ๒๗๒๐-๑
โทรสาร ๐ ๒๒๗๖ ๒๗๒๒
อีเมล tatbangkok@tat.or.th

ททท. สำนักงานสมุทรสงคราม (สมุทรสงคราม นครปฐม สมุทรสาคร)

๒/๑ ชั้น ๒ อาคารอเนกประสงค์ ถ.พวงลมบวรณี
ต.อัมพวา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม ๗๕๑๑๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๔๗๕ ๒๘๔๗-๘
โทรสาร ๐ ๓๔๗๕ ๒๘๔๖
อีเมล tatsmsk@tat.or.th

ททท. สำนักงานเพชรบุรี (เพชรบุรี ราชบุรี)

๕๐๐/๕๑ ถ.เพชรเกษม อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ๗๖๑๒๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๒๔๗ ๑๐๐๕-๖
โทรสาร ๐ ๓๒๔๗ ๑๕๐๒
อีเมล tatphet@tat.or.th

ททท. สำนักงานประจวบคีรีขันธ์

๓๙/๙๙ ถ.เพชรเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ ๗๗๑๑๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๘๕, ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๕๔,
๐ ๓๒๕๑ ๓๘๗๑
โทรสาร ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๙๘
อีเมล tatprachuap@tat.or.th

TAT, Tak Office

193 Taksin Road, Tambon Nongluang, Amphoe Mueang,
Tak 63000
Tel. 66 5551 4341-3
Fax: 66 5551 4344
E-mail: tattak@tat.or.th

TAT, Uthai Thani Office

(Uthai Thani and Nakhon Sawan)

28/5 Rakkandee Road, Tambon Uthaimai, Amphoe Mueang,
Uthai Thani 61000
Tel. 66 5651 4651-2
Fax: 66 5651 4650
E-mail: tatuthai@tat.or.th

TAT, Sukhothai Office

(Sukhothai and Kamphaengphet)

130 Charot Withi Thong Road, Tambon Thani, Amphoe Mueang,
Sukhothai 64000
Tel. 66 5561 6228-9
Fax: 66 5561 6366
E-mail: tatsukho@tat.or.th
Website: www.tourismthailand.org/sukhothai

CENTRAL REGION

TAT, Bangkok Office

(Bangkok, Pathum Thani, Nonthaburi,
Samut Prakan and Chachoengsao)

48/11 Preecha Complex, D2 Bld, 8th Floor, Ratchadapisek Rd,
Samsennok, Huaykwang, Bangkok, 10310
Tel. 66 2276 2720-1
Fax: 66 2276 2722
E-mail: tatbangkok@tat.or.th

TAT, Samut Songkhram Office

(Samut Songkhram, Samut Sakhon
and Nakhon Pathom)

2/1, 2nd Floor Anek Prasong Building, Phuangsombun Road,
Tambon Amphawa, Amphoe Amphawa, Samut Songkhram 75110
Tel. 66 3475 2847-8
Fax: 66 3475 2846
E-mail: tatsmsk@tat.or.th

TAT, Phetchaburi Office

(Phetchaburi and Ratchaburi)

500/51 Phetkasem Road, Amphoe Cha-am, Phetchaburi 76120
Tel. 66 3247 1005-6
Fax: 66 3247 1502
E-mail: tatphet@tat.or.th

TAT, Prachuap Khiri Khan Office

39/9 Petchkasem Road, Tambon Hua Hin, Amphoe Hua Hin,
Prachuap Khiri Khan 77110

Tel. 66 3251 3885, 66 3251 3854
66 3251 3871,
Fax: 66 3251 3898
E-mail: tatprachuap@tat.or.th

สถานที่ตั้ง กกท.สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ

ททท. สำนักงานกาญจนบุรี

๑๔ ถ.แสงชูโต ต.บ้านเหนือ อ.เมืองฯ จ.กาญจนบุรี ๗๑๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๕๕๑ ๑๒๐๐, ๐ ๓๕๕๑ ๒๕๐๐
โทรสาร ๐ ๓๕๖๒ ๓๖๙๑
อีเมลล์ tatkan@tat.or.th
tourismkan@gmail.com
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/kanchanaburi

ททท. สำนักงานพระนครศรีอยุธยา

๑๐๘/๒๒ หมู่ ๔ ต.ประตูชัย อ.พระนครศรีอยุธยา
จ.พระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๕๒๔ ๖๐๗๖-๗
โทรสาร ๐ ๓๕๒๔ ๖๐๗๘
อีเมลล์ tatyutya@tat.or.th

ททท. สำนักงานสุพรรณบุรี

(สุพรรณบุรี อ่างทอง ชัยนาท)

๙๑ ถ.พระพิฆเนศ ต.ท่าพี่เลี้ยง
อ.เมืองฯ จ.สุพรรณบุรี ๗๒๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๕๕๒ ๕๘๖๗, ๐ ๓๕๕๒ ๕๘๘๐
โทรสาร ๐ ๓๕๕๒ ๕๘๖๓-๔
อีเมลล์ tatsuphan@tat.or.th
เว็บไซต์ www.tatsuphan.net

ททท. สำนักงานลพบุรี

(ลพบุรี สิงห์บุรี สระบุรี)

ศาลากลางจังหวัดลพบุรี ถ.นารายณ์มหาราช
อ.เมืองฯ จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๖๗๗ ๐๐๙๖-๗
โทรสาร ๐ ๓๖๗๗ ๐๐๙๘
อีเมลล์ tatlobri@tat.or.th

ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ททท. สำนักงานพัทธา (ชลบุรี)

๖๐๙ หมู่ ๑๐ ถ.พระตำหนัก ต.หนองปรือ
อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ๒๐๑๕๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๘๔๒ ๗๖๖๗, ๐ ๓๘๔๒ ๗๗๕๐, ๐ ๓๘๔๒ ๓๙๙๙
โทรสาร ๐ ๓๘๔๒ ๙๑๑๓
อีเมลล์ tatchon@tat.or.th

ททท. สำนักงานระยอง (ระยอง จันทบุรี)

๑๕๓/๔ หมู่ ๑๒ ถ.สุขุมวิท ต.ตะพง
อ.เมืองฯ จ.ระยอง ๒๑๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๘๖๕ ๕๕๒๐-๑, ๐ ๓๘๖๖ ๕๕๘๕
โทรสาร ๐ ๓๘๖๕ ๕๕๒๒
อีเมลล์ tatyong@tat.or.th

ททท. สำนักงานตราด

๑๐๐ หมู่ ๑ ถ.ตราด-แหลมงอบ ต.แหลมงอบ อ.แหลมงอบ จ.ตราด ๒๓๑๒๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๙๕๙ ๗๒๕๙-๖๐
โทรสาร ๐ ๓๙๕๙ ๗๒๕๕
อีเมลล์ tattrat@tat.or.th

ททท. สำนักงานนครนายก (นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)

๑๘๒/๘๘ หมู่ ๑ ถ.สุวรรณศร ต.ท่าช้าง อ.เมืองฯ จ.นครนายก ๒๖๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๒, ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๔
โทรสาร ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๖
อีเมลล์ tatnayok@tat.or.th

TAT, Kanchanaburi Office

14 Saengchuto Road, Tambon Bannuea, Amphoe Mueang,
Kanchanaburi 71000
Tel. 66 3451 1200, 66 3451 2500
Fax: 66 3462 3691
E-mail: tatkan@tat.or.th, tourismkan@gmail.com
Website: www.tourismthailand.org/kanchanaburi

TAT, Phra Nakhon Si Ayutthaya Office

108/22 Mu 4, Tambon Phratuchai, Amphoe Phra Nakhon Si Ayutthaya,
Phra Nakhon Si Ayutthaya 13000
Tel. 66 3524 6076-7
Fax: 66 3524 6078
E-mail: tatyutya@tat.or.th

TAT, Suphan Buri Office

(Suphan Buri, Ang Thong and Chai Nat)

91 Phrapanwasa Road, Tambon Tha Pi Leang, Amphoe Mueang,
Suphan Buri 72000
Tel. 66 3552 5867, 66 3552 5880
Fax: 66 3552 5863-4
E-mail: tatsuphan@tat.or.th
Website: www.tatsuphan.net

TAT, Lop Buri Office (Lop Buri, Sing Buri and Saraburi)

Lop Buri City Hall, Naraimaharat Road, Amphoe Mueang,
Lop Buri 15000
Tel. 66 3677 0096-7
Fax: 66 3677 0098
E-mail: tatlobri@tat.or.th

EASTERN REGION

TAT, Pattaya Office (Chon Buri)

609 Mu 10, Phratamnak Road, Tambon Nong Prue,
Amphoe Bang Lamung, Chon Buri 20150
Tel. 66 3842 7667, 66 3842 8750, 66 3842 3990
Fax: 66 3842 9113
E-mail: tatchon@tat.or.th

TAT, Rayong Office (Rayong and Chanthaburi)

153/4 Sukhumvit Road, Tambon Taphong, Amphoe Mueang,
Rayong 21000
Tel. 66 3865 5420-1, 66 3866 4585
Fax: 66 3865 5422
E-mail: tatyong@tat.or.th

TAT, Trat Office

100 Mu 1, Trat-Laem Ngob Road, Tambon Laem Ngob,
Amphoe Laem Ngob, Trat 23120
Tel. 66 3959 7259-60
Fax: 66 3959 7255
E-mail: tattrat@tat.or.th

TAT, Nakhon Nayok Office

(Nakhon Nayok, Prachin Buri and Sa Kaeo)

182/88 Mu 1, Suwannason Road, Tambon Tha Chang,
Amphoe Mueang, Nakhon Nayok 26000
Tel. 66 3731 2282, 66 3731 2284
Fax: 66 3731 2286
E-mail: tatnayok@tat.or.th

ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ททท. สำนักงานนครราชสีมา (นครราชสีมา ชัยภูมิ)

๒๑๐๒-๒๑๐๔ ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมืองฯ จ.นครราชสีมา ๓๐๐๐๐
 โทรศัพท์ ๐ ๔๔๒๑ ๓๐๓๐, ๐ ๔๔๒๑ ๓๖๖๖
 โทรสาร ๐ ๔๔๒๑ ๓๖๖๗, ๐ ๔๔๓๕ ๑๗๒๑
 อีเมลล์ tatsima@tat.or.th

ททท. สำนักงานอุบลราชธานี (อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร)

๒๖๔/๑ ถ.เขื่อนธานี อ.เมืองฯ จ.อุบลราชธานี ๓๔๐๐๐
 โทรศัพท์ ๐ ๔๕๒๔ ๓๗๗๐, ๐ ๔๕๒๕ ๐๗๑๔
 โทรสาร ๐ ๔๕๒๔ ๓๗๗๑
 อีเมลล์ tatubon@tat.or.th

ททท. สำนักงานขอนแก่น (ขอนแก่น ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ มหาสารคาม)

๒๗๗/๒๐-๒๑ ถ.กลางเมือง (ร.อบบิ่งแก่นนคร ด้านทิศตะวันตก) อ.เมืองฯ
 จ.ขอนแก่น ๔๐๐๐๐
 โทรศัพท์ ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๔-๖
 โทรสาร ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๗, ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๙
 อีเมลล์ tatkhkn@tat.or.th

ททท. สำนักงานนครพนม (นครพนม สกลนคร มุกดาหาร)

๑๘๔/๑ ถ.สุนทรวิจิตร ต.ในเมือง
 อ.เมืองฯ จ.นครพนม ๔๘๐๐๐
 โทรศัพท์ ๐ ๔๒๕๑ ๓๔๙๐-๑
 โทรสาร ๐ ๔๒๕๑ ๓๔๙๒
 อีเมลล์ tatphnom@tat.or.th

ททท. สำนักงานอุดรธานี (อุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ)

๑๖/๕ ถ.มุขมนตรี ต.หมากแข้ง อ.เมืองฯ จ.อุดรธานี ๔๑๐๐๐
 โทรศัพท์ ๐ ๔๒๓๒ ๕๔๐๖-๗
 โทรสาร ๐ ๔๒๓๒ ๕๔๐๘
 อีเมลล์ tatudon@tat.or.th

ททท. สำนักงานเลย (เลย หนองบัวลำภู)

ที่ว่าการอำเภอเมืองเลย (หลังเก่า) ถ.เจริญรัฐ
 ต.กุดป่อง อ.เมืองฯ จ.เลย ๔๒๐๐๐
 โทรศัพท์ ๐ ๔๒๘๑ ๒๘๑๒
 โทรสาร ๐ ๔๒๘๑ ๑๔๘๐
 อีเมลล์ tatloei@tat.or.th

ททท. สำนักงานสุรินทร์ (สุรินทร์ บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ)

๓๕๕/๓-๖ ถ.เทศบาล ๑ ต.ในเมือง อ.เมืองฯ จ.สุรินทร์ ๓๒๐๐๐
 โทรศัพท์ ๐ ๔๔๕๑ ๔๔๔๗-๘
 โทรสาร ๐ ๔๔๕๑ ๘๕๓๐
 อีเมลล์ tatsurin@tat.or.th

ภูมิภาคภาคใต้

ททท. สำนักงานหาดใหญ่ (สงขลา พัทลุง)

๑/๑ ซ. ๒ ถ.นิพัทธ์อุทิศ ๓ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ๙๐๑๑๐
 โทรศัพท์ ๐ ๗๔๒๓ ๑๐๕๕, ๐ ๗๔๒๓ ๘๕๑๘,
 ๐ ๗๔๒๔ ๓๗๔๗
 โทรสาร ๐ ๗๔๒๔ ๕๙๘๖
 อีเมลล์ tatsgkhl@tat.or.th

NORTHEASTERN REGION

TAT, Nakhon Ratchasima Office (Nakhon Ratchasima and Chaiyaphum)

2102-2104 Mitraphap Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang,
 Nakhon Ratchasima 30000
 Tel. 66 4421 3030, 66 4421 3666
 Fax: 66 4421 3667, 66 4435 1721
 E-mail: tatsima@tat.or.th

TAT, Ubon Ratchathani Office (Ubon Ratchathani, Amnat Charoen and Yasothorn)

264/1 Khuenthani Road, Amphoe Mueang, Ubon Ratchathani 34000
 Tel. 66 4524 3770, 66 4525 0714
 Fax: 66 4524 3771
 E-mail: tatubon@tat.or.th

TAT, Khon Kaen Office (Khon Kaen, Roi Et, Kalasin and Maha Sarakham)

277/20-21 Klang Mueang Road, (Rop Bueng Kaen Nakhon Road,
 The West) Amphoe Mueang, Khon Kaen 40000
 Tel. 66 4322 7714-6
 Fax: 66 4322 7717, 66 4322 7719
 E-mail: tatkhkn@tat.or.th

TAT, Nakhon Phanom Office (Nakhon Phanom, Sakon Nakhon and Mukdahan)

184/1 Suntomvijit Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang,
 Nakhon Phanom 48000
 Tel. 66 4251 3490-1
 Fax: 66 4251 3492
 E-mail: tatphnom@tat.or.th

TAT, Udon Thani Office (Udon Thani, Nong Khai and Bueng Kan)

16/5 Mukmontri Road, Tambon Makkhaeng, Amphoe Mueang,
 Udon Thani 41000
 Tel. 66 4232 5406-7
 Fax: 66 4232 4508
 E-mail: tatudon@tat.or.th

TAT, Loei Office (Loei and Nong Bua Lam Phu)

Loei District Office (Old building), Charoenrat Road,
 Tambon Kut Pong, Amphoe Mueang, Loei 42000
 Tel. 66 4281 2812
 Fax: 66 4281 1480
 E-mail: tatloei@tat.or.th

TAT, Surin Office (Surin, Buri Ram and Si Sa Ket)

355/3-6 Thessaban 1 Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang,
 Surin 32000
 Tel. 66 4451 4447-8
 Fax: 66 4451 8530
 E-mail: tatsurin@tat.or.th

สถานที่ตั้ง ททท. สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ

ททท. สำนักงานนครศรีธรรมราช

สนามหน้าเมือง ถ.ราชดำเนิน อ.เมืองฯ จ.นครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๗๕๓๔ ๖๕๑๕-๖

โทรสาร ๐ ๗๕๓๔ ๖๕๑๗

อีเมลล์ tatnksri@tat.or.th

ททท. สำนักงานราชวิลาส (นราธิวาส ยะลา ปัตตานี)

๑๐๒/๓ หมู่ ๒ ถ.นราธิวาส-ตากใบ ต.กะลุวอเหนือ

อ.เมืองฯ จ.นราธิวาส ๙๖๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๗๓๕๒ ๒๔๑๑

โทรสาร ๐ ๗๓๕๒ ๒๔๑๒

อีเมลล์ tatnara@tat.or.th

ททท. สำนักงานภูเก็ต (ภูเก็ต พังงา)

๑๙๑ ถ.กลาง ต.ตลาดใหญ่ อ.เมืองฯ จ.ภูเก็ต ๘๓๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๗๖๒๑ ๑๐๓๖, ๐ ๗๖๒๑ ๒๒๑๓

โทรสาร ๐ ๗๖๒๑ ๓๕๙๒

อีเมลล์ tatphket@tat.or.th

ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวจังหวัดพังงา

๒/๒๗ ถ.เทศบาล ต.ท้ายช้าง อ.เมืองฯ จ.พังงา ๘๒๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๔ ๑๙๐๐-๒

โทรสาร ๐ ๗๖๔๔ ๑๙๐๓

อีเมลล์ tatphangnga@tat.or.th

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phangnga

ททท. สำนักงานสุราษฎร์ธานี

๕ ถ.ตลาดใหม่ ต.บ้านดอน อ.เมืองฯ จ.สุราษฎร์ธานี ๘๔๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๗๗๒๔ ๘๘๑๗-๙

โทรสาร ๐ ๗๗๒๔ ๒๘๒๔

อีเมลล์ tatsurat@tat.or.th

ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวสุมย์

๓๗๐ หมู่ ๓ ต.อ่างทอง อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ๘๔๑๔๐

โทรศัพท์และโทรสาร ๐ ๗๗๔๒ ๐๕๐๔, ๐ ๗๗๔๒ ๐๗๒๒

อีเมลล์ tatsamui@tat.or.th

ททท. สำนักงานตรัง (ตรัง สตูล)

๑๙๙/๒ ถ.วิเศษกุล ต.ทับเที่ยง อ.เมืองฯ จ.ตรัง ๙๒๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๗๕๒๑ ๕๘๖๗, ๐ ๗๕๒๑ ๑๐๕๘, ๐ ๗๕๒๑ ๑๐๘๕

โทรสาร ๐ ๗๕๒๑ ๕๘๖๘

อีเมลล์ tattrang@tat.or.th

ททท. สำนักงานกระบี่

๒๙๒ ถ.มหาราช อ.เมืองฯ จ.กระบี่ ๘๑๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๗๕๖๒ ๒๑๖๓, ๐ ๗๕๖๑ ๒๘๑๑-๒

โทรสาร ๐ ๗๕๖๒ ๒๑๖๔

อีเมลล์ tatkrabi@tat.or.th

ททท. สำนักงานชุมพร (ชุมพร ระนอง)

๑๑๑/๑๑-๑๒ ถ.วิเศษค้ำ ต.ท่าตะเภา อ.เมืองฯ จ.ชุมพร ๘๖๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๗๗๕๐ ๑๘๓๑-๒, ๐ ๗๗๕๐ ๒๗๗๕-๖

โทรสาร ๐ ๗๗๕๐ ๑๘๓๒

SOUTHERN REGION

TAT, Hat Yai Office (Songkhla and Phatthalung)

1/1 Soi 2 Niphathutit 3 Road, Amphoe Hat Yai, Songkhla 90110

Tel. 66 7423 1055, 66 7423 8518,

66 7424 3747

Fax: 66 7424 5986

E-mail: tatsgkhl@tat.or.th

TAT, Nakhon Si Thammarat Office

Sanamnamueang, Ratchadamnoen Road, Amphoe Mueang,

Nakhon Si Thammarat 80000

Tel. 66 7534 6515-6

Fax: 66 7534 6517

E-mail: tatnksri@tat.or.th

TAT, Narathiwat Office (Narathiwat, Yala and Pattani)

102/3 Mu 2, Narathiwat-Takbai Road, Tambon Kaluwonuea,

Amphoe Mueang, Narathiwat 96000

Tel. 66 7352 2411

Fax: 66 7352 2412

E-mail: tatnara@tat.or.th

TAT, Phuket Office (Phuket and Phang-nga)

191 Thalang Road, Tambon Thaladyai, Amphoe Mueang,
Phuket 83000

Tel. 66 7621 1036, 66 7621 2213

Fax: 66 7621 3582

E-mail: tatphket@tat.or.th

Phang-nga Tourism Coordination Center

2/27 Thessaban Road, Tambon Taichang, Amphoe Mueang,

Phang-nga 82000

Tel. 66 7648 1900-2

Fax: 66 7648 1903

E-mail: tatphangnga@tat.or.th

website: www.tourismthailand.org/phangnga

TAT, Surat Thani Office

5 Thalang Mai Road, Tambon Baan Don, Amphoe Mueang,

Surat Thani 84000

Tel. 66 7728 8817-9

Fax: 66 7728 2828

E-mail: tatsurat@tat.or.th

Ko Samui Tourism Coordination Center

370 Mu 3, Tambon Ang Thong, Amphoe Ko Samui, Surat Thani 84140

Tel. And Fax: 66 7742 0504, 66 7742 0722

E-mail: tatsamui@tat.or.th

TAT, Trang Office (Trang and Satun)

199/2 Wisetkul Road, Tambon Thap Thiang, Amphoe Mueang,

Trang 92000

Tel. 66 7521 5867, 66 7521 1058, 66 7521 1085

Fax: 66 7521 5868

E-mail: tattrang@tat.or.th

TAT, Krabi Office

292 Maharat Road, Amphoe Mueang, Krabi 81000
Tel: 66 7562 2163, 66 7561 2811-2
Fax: 66 7562 2164
E-mail: tatkrabi@tat.or.th

TAT, Chumphon Office (Chumphon and Ranong)

111/11-12 Thavisinkha Road, Tambon Thatapao, Amphoe Mueang, Chumphon 86000
Tel: 66 7750 1831-2, 66 7750 2775-6
Fax: 66 7750 1832
E-mail: tatchumphon@tat.or.th

Overseas Offices

ASEAN, SOUTH ASIA AND SOUTH PACIFIC REGION

TAT KUALA LUMPUR

(Malaysia and Brunei Darussalam)

Suite 22.01, Level 22nd, Menara Citibank, 165 Jalan Ampang, 50450 Kuala Lumpur, Malaysia
Tel: (60 3) 2162 3480
Fax: (60 3) 2162 3486
E-mail: tatkul@tat.or.th,
info@tourismthailand.my
Website: www.tourismthailand.my

TAT JAKARTA (Indonesia)

The PLAZA, 38th Floor, Zone B, JL. M.H. Thamrin Kav. 28-30 Jakarta 10350 Indonesia
Tel: (62) 21 2992 2353
Fax: (62) 21 2992 8355
E-mail: tatjak@tat.or.th
Website: www.wisatathailand.com

TAT SINGAPORE

(Singapore and the Philippines)

C/O Royal Thai Embassy, 370 Orchard Rd., Singapore 238870
Tel: (656) 235 7901
Fax: (656) 733 5653
E-mail: tatsin@singnet.com.sg,
tatsin@tat.or.th
Website: www.tourismthailand.org.sg

TAT NEW DELHI

(Northern and Eastern India, Bangladesh, Nepal and Bhutan)

A12/4 Ground Floor, Vasant Vihar, New Delhi 110057 India
Tel: (91 11) 4166 3567-9
Fax: (91 11) 4166 3570
E-mail: tatdel@tat.or.th
Website: www.amazingthailand.co.in

TAT MUMBAI

(Western & Southern India, Sri Lanka and Maldives)

No. 215, 4th Floor, Free Press House, Free Press Journal Marg, Nariman Point, Mumbai 400021 India
Tel: (91 22) 2204 2727, 2204 2728
Fax: (91 22) 2204 2729
E-mail: tatmumbai@tat.or.th
Website: www.amazingthailand.co.in

TAT SYDNEY

(Australia, New Zealand and South Pacific)

Royal Exchange, Suite 2002, Level 20, 56 Pitt Street, Sydney, NSW 2000 Australia
Tel: (61 2) 9247 7549
Fax: (61 2) 9251 2465
E-mail: info@thailand.net.au, tatsyd@tat.or.th
Website: www.tourismthailand.org/au

TAT HO CHI MINH

(Vietnam, Lao PDR and Cambodia)

The Empire Tower 5th Floor, 26-28 Ham Nghi Street, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
Tel: (84 86) 291 3885-6
Fax: (84 86) 291 3887
E-mail: tathcm@tat.or.th
Website: www.tourismthailand.org.vn

EAST ASIA REGION

TAT HONG KONG (Hong Kong and Macau)

Room 2101, 21/F Prosperity Tower, 39 Queen's Road, Central, Hong Kong
Tel: (852) 2868 0732
Fax: (852) 2868 4585
E-mail: tathkg@amazingthailand.org.hk,
tathkg@tat.or.th
Website: www.tourismthailand.org/hk

TAT TAIPEI (Taiwan)

13th Floor, Boss Tower, No. 111 Sung Chiang Road, (Near Nanking East Road Junction) Taipei 104 Taiwan
Tel: (886 2) 2502 1600
Fax: (886 2) 2502 1603
E-mail: tattpe@ms3.hinet.net, tattpe@tat.or.th
Website: www.tattpe.org.tw

TAT SHANGHAI

(Shanghai, Shandong, Hubei, Anhui, Jiangsu and Zhejiang)

27th floor, Room 2703, CH Finance Centre Building, 288 Nanjing Road (West), Huang Pu District, Shanghai, 200003 China
Tel: (86 21) 33 66 3409
Fax: (86 21) 33 66 3408
E-mail: tatshi@tat.or.th

สถานที่ตั้ง ททท. สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ

TAT BEIJING

(Beijing, Liaoning, Jilin, Tianjin, Hebei, Heilongjiang, Shaanxi, Henan, Inner Mongolia Autonomous Region and Mongolia)
Room 902, Office Tower E1, Oriental Plaza,
No. 1 East Chang An Avenue,
Dong Cheng District, Beijing 100738 China
Tel: (86 10) 8518 3526-29
Fax: (86 10) 8518 3530
E-mail: tatbjs@sohu.com, tatbjs@tat.or.th
Website: www.tatbjs.org.cn

TAT KUNMING

(Yunnan, Guizhou and Guangxi Zhuang Autonomous Region)
Room 1301, Brilliant Plaza, No. 6 Sanshi Street, Kunming, Yunnan PR,
650011 China
Tel: (86 87) 1317 8840
Fax: (86 87) 1317 1664
E-mail: tatkunming@tat.or.th

TAT CHENGDU

(Xinjiang Uygur Autonomous Region, Qinghai, Ningxia Hui Autonomous Region, Gansu, Shaanxi, Chongqing, Sichuan and Tibet Autonomous Region)
Room No. 1404, Yanlord Landmark Office Tower, 1 Renmin South
Road Section 2, Chengdu 610016, Sichuan, China
Tel: (86 28) 6465 6299
Fax: (86 28) 6465 6399
E-mail: tatchengdu@tat.or.th
Website: www.tourismthailand.org.cn

TAT GUANGZHOU

(Jiangxi, Fujian, Guangdong, Hainan and Hunan)
Room 1252-1254, The Garden Tower, The Garden Hotel, 368 Huanshi
Dong Road, Yuexiu District, Guangzhou, China
Tel: (86) 20 8333 8999 Ext 1252-1254
Fax: (86) 20 83651836
E-mail: tatguangzhou@tat.or.th

TAT TOKYO

(Northern Area of Honshu Island: Tohoku, Kanto and Hokkaido Island)
Yurakucho Denki Building, South Tower, 2nd Floor, Room 259,
1-7-1 Yurakucho, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0006, Japan
Tel: (813) 3218 1077
Fax: (813) 3218 0655
E-mail: tattky@tattky.com, tattky@tat.or.th
Website: www.thailandtravel.or.jp

TAT OSAKA

(Southern Area of Honshu Island: Kinki, Chugoku and Chubu)
Technoble Yotsubashi Building, 3rd Floor, 1-6-8 Kitahorie,
Nishi-ku, Osaka 550-0014, Japan
Tel: (81 6) 6543 6654, 6543 6655
Fax: (81 6) 6543 6660
E-mail: info@tatoso.com, tatoso@tat.or.th
Website: www.thailandtravel.or.jp

TAT FUKUOKA

(Kyushu Island, Shikoku Island and Okinawa)
EL Gala Building, 6th Floor, 1-4-2 Tenjin, Chuo-ku, Fukuoka
810-0001, Japan
Tel: (81 92) 725 8808
Fax: (81 92) 735 4434
E-mail: tatfuk@tatfuk.com, tatfuk@tat.or.th
Website: www.thailandtravel.or.jp

TAT SEOUL (Republic of Korea)

Room No.1205, Daeyungak Tower, 12th Floor, 25-5, 1 Ka,
Chungmu-Ro, Chung-ku, Seoul 100-706, Korea
Tel: (82 2) 779 5416-8, 779 5160, 779 5162-4
Fax: (82 2) 779 5419
E-mail: info@tatsel.or.kr, tatsel@tat.or.th
Website: www.tatsel.or.kr

THE AMERICAS REGION

TAT LOS ANGELES

(Alaska, Arizona, California, Colorado, Hawaii, Idaho, Kansas, Montana, Nebraska, Nevada, New Mexico, North Dakota, Oklahoma, Oregon, South Dakota, Texas, Utah, Washington, Wyoming, Guam Island and All Central and Southern America Countries)
611 North Larchmont Boulevard, 1st Floor, Los Angeles,
CA 90004, U.S.A.
Tel: (1 323) 461 9814
Fax: (1 323) 461 9834
E-mail: tatla@ix.netcom.com, tatla@tat.or.th

TAT NEW YORK

(Alabama, Arkansas, Connecticut, Delaware, Florida, Georgia, Illinois, Indiana, Iowa, Kentucky, Louisiana, Maine, Maryland, Massachusetts, Michigan, Minnesota, Mississippi, Missouri, New York, New Hampshire, New Jersey, North Carolina, Ohio, Pennsylvania, Rhode Island, South Carolina, Tennessee, Vermont, Virginia, Washington D.C., West Virginia, Wisconsin, Puerto Rico and the Bahamas and Canada Countries (West Canada: Alberta, British Columbia, Manitoba, Northwest Territories, Saskatchewan and Yukon; East Canada: Ontario, Quebec, New Brunswick, Nova Scotia and New Foundland)
61 Broadway, Suite 2810 New York, N.Y. 10006, U.S.A.
Tel: (1 212) 432 0433
Fax: (1 212) 269 2588
E-mail: info@tatny.com, tatny@tat.or.th

EUROPE, AFRICA AND MIDDLE EAST REGION

TAT LONDON

(United Kingdom and Ireland)
1st Floor, 17-19 Cockspur Street, Trafalgar Square,
London SW1Y 5 BL United Kingdom
Tel: (44 207) 925 2511
Fax: (44 207) 925 2512
E-mail: info@tourismthailand.co.uk, tatuk@tat.or.th

TAT STOCKHOLM

(Sweden, Norway, Denmark, Finland,
Iceland, Estonia, Latvia and Lithuania)

Drottninggatan 33 GF, 111 51 Stockholm, Sweden

Tel: (46 8) 700 56 91

Fax: (46 8) 700 56 99

E-mail: info@tourismthailand.se,
tatsth@tat.or.th

Website: www.tourismthailand.org

TAT FRANKFURT

(Germany, Austria, Slovenia, Croatia, Switzerland, Liechtenstein, Romania,
Yugoslavia, Bulgaria, Moldova, Macedonia, Albania, Czech Republic,
Slovakia, Poland, Hungary, and Bosnia and Herzegovina)

Bethmann Street 58, D-60311 Frankfurt/M., Germany

Tel: (49 69) 138 139 0

Fax: (49 69) 138 139 50

E-mail: info@thailandtourismus.de,
tatfra@tat.or.th

Website: www.thailandtourismus.de

TAT MOSCOW

(Russia, Belarus, Ukraine, Georgia, Armenia, Azerbaijan, Kazakhstan,
Uzbekistan, Turkmenistan, Tajikistan and Kyrgyzstan)

101000, Moscow, Bolshoy

Spasoglineshevsky Pereulok, 9/1,

Building 16, Office IV, Russia

Tel: 7 (495) 623 2505

Fax: 7 (495) 623 2773

E-mail: tatmoscow@tat.or.th

Website: www.tourismthailand.ru

TAT PARIS

(France, Belgium, Luxembourg, The Netherlands, Morocco, Monaco,
Tunisia and Algeria)

90 Avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris, France

Tel: (33 1) 5353 4700

Fax: (33 1) 4563 7888

E-mail: tatpar@wanadoo.fr, tatpar@tat.or.th

TAT ROME

(Italy, Spain, Greece, Portugal, Israel, Egypt, Turkey and Cyprus)

Via Barberini 68, 4th Floor, Roma 00187, Italy

Tel: (39 06) 420 14422, (3906) 420 14426

Fax: (39 06) 487 3500

E-mail: tat.rome@iol.it, tatrome@tat.or.th

TAT DUBAI

(Bahrain, Iran, Iraq, Jordan, Kuwait, Lebanon, Oman, Qatar,
Saudi Arabia, Syria and United Arab Emirates)

133 Sheikh Zayed Road, Apartment 1804, P.O. Box 450019,

Dubai, U.A.E.

Tel: (971) 4325 0184-5

Fax: (971) 4325 0187

E-mail: tatdubai@tat.or.th



Share

your indelible
impressions

แบ่งปันช่วงเวลาประทับใจ







การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ศูนย์บริการข่าวสารท่องเที่ยว TAT Contact Center ๑๖๗๒

Tourism Authority of Thailand

1600 New Phetchaburi Road, Makkasan, Ratchathewi, Bangkok 10400

Tel: +66 2250 5500

Website: www.tourismthailand.org

E-mail: center@tat.or.th