รายงานประจำปี ๒๕๖๒
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์





THAI MEDIA FUND ANNUAL REPORT 2019



รายงานประจำปี ๒๕๖๒ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

จัดทำโดย: งานสื่อสารองค์กร สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓๘๘ อาคารเอส.พี. (ไอบีเอ็ม) อาคารบี ชั้น ๖ ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐
โทรศัพท์ ๐-๒๒๗๓-๐๑๑๖
http://www.thaimediafund.or.th

พิมพ์ครั้งที่ ๑: มีนาคม ๒๕๖๓
จำนวนพิมพ์: ๑,๔๐๐ เล่ม
ISBN: ๙๗๘-๖๑๖-๙๓๕๒๒-๐-๔
ที่ปรึกษา: นางสาวลัดดา ตั้งสุภาชัย
ดร.สรวงมณฑ์ สิทธิสมาน
บรรณาธิการ: นายวสันต์ ภัยหลีกลี้
กองบรรณาธิการ: นางวรินรำไพ ปุณธนารีย์
นางสุวารี เตียงพิทักษ์
นางวนิดา วินิจจะกูล
นางสาวสุธิตา หมายเจริญ
นางสาวชนิดาภา เจริญสุข
นางสาวอรรถณัษฐ คูรัตน์
นายกันตภณ ตั้งอุทัยเรือง

พิมพ์ที่: ดีดี พริ้นต์มีเดีย ๓๓๘/๑๒๒ อาคารร่มเกล้า ๓๑ ซอยมีสทีน
แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ ๑๐๕๒๐
โทรศัพท์ ๐-๘๒๔๖-๐๔๖๗๕

คำนำ

รายงานประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อนำเสนอความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามนโยบายกองทุนฯ และยุทธศาสตร์ชาติด้านการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนการนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการสนับสนุนทุนไปยังภาคีเครือข่าย รวมถึงการแสดงรายงานการเงินและงบประมาณมายังสาธารณะ

ในรอบปีที่ผ่านมา กองทุนฯ ได้ดำเนินการสนับสนุนทุนประเภทโครงการหรือกิจกรรมแบบเปิดรับทั่วไป และโครงการหรือกิจกรรมเชิงยุทธศาสตร์ อีกทั้งยังส่งเสริมพัฒนาให้มีการต่อยอดโครงการที่มีคุณภาพเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับสังคม โดยคณะกรรมการกองทุนฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจของกองทุนฯ วางแผนดำเนินการ โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินงานตามนโยบายกองทุนฯ อย่างเข้มแข็ง จะเป็นทิศทางที่นำพากองทุนฯ ไปสู่เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยเปิดโอกาสให้ทุกคนในสังคมได้เข้าถึงทุนในการสร้างสรรค์สื่อ ช่วยให้เด็ก เยาวชน และพลเมืองทุกกลุ่มของประเทศได้มีทักษะการรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและบูรณาการร่วมกันพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและประเทศชาติ

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
มีนาคม ๒๕๖๓

สารบัญ

๓ คำนำ
๔ สารบัญ
๕ **ส่วนที่ ๑ สารจากคณะกรรมการและผู้บริหาร**
๖ ประธานกรรมการ
๘ รองประธานกรรมการ
๙ ประธานกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน
๑๐ ประธานอนุกรรมการบริหาร
๑๑ ผู้จัดการ
๑๒ บทสรุปผู้บริหาร
๑๖ คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๑๗ คณะกรรมการโดยตำแหน่ง
๑๘ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๙ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ
๒๐ คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ
๒๑ คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ
๒๒ คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
๒๓ คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
๒๔ คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อฯ
๒๕ คณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน
๒๖ **ส่วนที่ ๒ ข้อมูลทั่วไป**
๒๗ วัตถุประสงค์
๒๘ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ภารกิจ และหน้าที่รับผิดชอบ
๓๐ โครงสร้างองค์กร
๓๒ **ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน**
๓๓ การใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี
๓๕ การดำเนินงานโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน
๕๐ การดำเนินงานโครงการที่สำนักงานดำเนินการ
๕๙ ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามนโยบาย
๖๐ การดำเนินงานด้านการพัฒนาองค์กร
๖๑ รายงานของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน
๖๗ **ส่วนที่ ๔ รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน**
๖๘ รายงานของผู้สอบบัญชี
๗๑ งบการเงิน
๙๓ **ส่วนที่ ๕ ภาคผนวก**
๙๔ รายชื่อโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน
๙๖ พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘
๑๐๙ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์





ส่วนที่ ๑
สารจากคณะกรรมการ และผู้บริหาร

ในยุคที่ประเทศไทยก้าวเข้าสู่ยุค ๔.๐ อย่างเต็มตัว และกำลังจะเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านสู่ยุค ๕G และอื่นๆ ไกลกว่านั้น การไหลบ่าของข้อมูลข่าวสารจำนวนมหาศาล จะเร็วยิ่งขึ้นเป็นทบเท่าทวีคูณ ทำให้กระบวนการคัดกรองข้อเท็จจริงและข่าวสารต้องเป็นไปด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นทรัพยากรแห่งอนาคตของชาติ จึงเป็นหน้าที่อันสำคัญยิ่งของทุกภาคส่วน ที่จะต้องช่วยกันสร้างรากฐานที่ดี ที่แข็งแรงให้กับสังคมไทย

รัฐบาลมีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนประเทศไทยตามยุทธศาสตร์ชาติ ที่มีหัวใจอยู่ที่การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ ให้มีทักษะชีวิต มีภูมิปัญญา สามารถคัดกรองความรู้ เนื้อหาต่าง ๆ และเล็งเห็นว่าสื่อเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยให้ประชาชนสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างมีคุณภาพ ช่วยในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคมไทยได้อย่างชาญฉลาด

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงมีบทบาทและภารกิจสำคัญในการมุ่งส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน ประชาชนทุกกลุ่ม รวมทั้งคนพิการ เกิดการเรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิต ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวและสังคม รวมถึงการส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคี และสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ส่งเสริมให้เกิดการผลิตและพัฒนาสื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมและความมั่นคง ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์

เป็นที่ทราบกันดีว่าการสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสารยุคใหม่ เช่น โซเชียลมีเดีย ก่อให้เกิดทั้งประโยชน์และทั้งปัญหาขึ้นได้ หากประชาชนไม่มีความรู้เท่าทัน เช่น การกลั่นแกล้งกันทางออนไลน์ (Cyberbullying) การใช้ประทุษวาจา (Hate Speech) การนำเสนอข่าวปลอม (Fake News) ดังนั้นกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงดำเนินการสนับสนุนทุนเพื่อผลิตและพัฒนาสื่อที่รณรงค์ กระตุ้นให้เกิดการตระหนักรู้ การป้องกัน การแก้ปัญหา การสร้างกลไก และการเพิ่มองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่ช่วยลดปัญหาดังกล่าว

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ดำเนินการภายใต้กรอบแห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ อย่างเข้มแข็ง โดยมีภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เป็นผู้ร่วมกันริเริ่ม พัฒนา และขับเคลื่อนด้านนโยบายให้มีทิศทางกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งหวังให้เป็นกลไกทางสังคมที่ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วม มีการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัย รวมทั้งมีการผลิตนวัตกรรมสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดพลวัตนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงนิเวศสื่อที่ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป

นายวิษณุ เครืองาม
รองนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทนนายกรัฐมนตรี
ประธานกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์





สังคมโลกยุคใหม่เป็นสังคมไร้พรมแดน สื่อประเภทต่าง ๆ ได้แก่ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ ล้วนมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิต และพฤติกรรมของคนในสังคมโดยเฉพาะเด็กและเยาวชน สื่อต่าง ๆ ทุกรูปแบบซึ่งสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือสามารถเข้าถึงได้สะดวกรวดเร็ว จึงมีทั้งคุณและโทษ หากผู้รับมีภูมิคุ้มกันรู้จักเลือกรับ ปรับใช้ ก็จะเกิดประโยชน์ ขณะเดียวกันหากผู้รับขาดวิจารณญาณไม่รู้จักกลั่นกรอง แยกแยะ ก็จะเกิดผลกระทบในทางลบสร้างปัญหาให้แก่สังคม

ในรอบปีที่ผ่านมา กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ดำเนินงานเพื่อต่อยอดและขยายเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยผนึกกำลังภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศให้ก้าวสู่สังคมแห่งการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ การสร้างนิเวศสื่อที่ดี การส่งเสริมการผลิตสื่อสีขาวสำหรับเด็กและเยาวชน ตลอดจนครอบครัวและประชาชนทั่วไป เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้รู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัย และไม่สร้างสรรค์ รวมถึงการเปิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ผลิตสื่อที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนฯ เพื่อส่งต่อแนวคิด แรงบันดาลใจไปยังผู้ผลิตสื่อที่ดีมีคุณภาพ รวมถึงการระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนในการสร้างสรรค์และพัฒนาสื่อทุกประเภทควบคู่ไปกับการเสริมสร้างองค์ความรู้ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

อย่างไรก็ตาม ภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จะไม่ประสบผลสำเร็จ หากปราศจากความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งผู้ผลิตสื่อที่ต้องมีจิตสำนึกและจรรยาบรรณวิชาชีพ ตลอดจนประชาชนและภาคีเครือข่ายที่จะร่วมกันผนึกพลังบวกด้วยการขจัดสื่อร้าย ขยายสื่อดี พัฒนาและต่อยอดสื่อสร้างสรรค์ เพื่อร่วมกันจรรโลงสังคมและประเทศชาติให้มีความร่มเย็นเป็นสุขอย่างยั่งยืนสืบไป

นายอิทธิพล คุณปลื้ม
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
รองประธานกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะรัฐมนตรี ตามมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อให้มีการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงาน โดยได้กำหนดกรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลให้สอดคล้องกับบริบทและการดำเนินงานของกองทุนฯ รวมทั้งจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญภายนอกช่วยรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผลเบื้องต้น เพื่อให้มีความเป็นกลางและน่าเชื่อถือ ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ กองทุนฯ ดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ผลการประเมินในภาพรวมได้ ๓.๔๖๑๘ จาก ๕ คะแนน ซึ่งดีขึ้นจากปี ๒๕๖๑ ที่ได้ ๓.๑๒๓๑ ผลการประเมินด้านการเงินได้ ๑.๖๖๖๗ เนื่องจากไม่สามารถสนับสนุนทุนได้ทันตามกำหนด คณะกรรมการประเมินผลฯ จึงได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้กองทุนฯ สามารถพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

ปี ๒๕๖๓ คณะกรรมการประเมินผลฯ ได้พัฒนากรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดที่เน้นการประเมินในเชิงคุณภาพที่สามารถสะท้อนผลลัพธ์ความสำเร็จได้ดียิ่งขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการกำหนดยุทธศาสตร์ การจัดทำแผน การกำกับการดำเนินงาน และผลลัพธ์ หวังว่าการทำหน้าที่ของคณะกรรมการประเมินผลฯ จะมีส่วนช่วยให้กองทุนฯ สามารถบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมไทย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนให้มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม



นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล
ประธานกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน
ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีภารกิจตามที่พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้ความสำคัญในการผลิตสื่อดี งานวิจัยและการพัฒนาสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน สถาบันครอบครัว ประชาชนทั่วไป ผู้สูงวัย และคนพิการ สนับสนุนให้เกิดการเฝ้าระวังสื่อที่มีเนื้อหาไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ส่งเสริมพัฒนาและสร้างทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม มุ่งเน้นเสริมสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน และประชาชน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ปฏิบัติภารกิจในการพิจารณาอนุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่มีคุณภาพ และพยายามผลักดันให้เกิดภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนสื่อดีและสร้างสรรค์ต่อสังคม รวมถึงยังคงมีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนภารกิจให้เป็นกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา หรือบริหารจัดการผลงานที่เกิดขึ้นให้มีคุณภาพ

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จะมีส่วนผลักดันให้เด็ก เยาวชน สถาบันครอบครัว ได้เข้าใจและตระหนักถึงสื่อที่ดี เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อเสริมสร้าง ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัวและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนอันเป็นกำลังหลักในการพัฒนาประเทศชาติต่อไป

นายกฤษฎพงษ์ ศิริ
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
ประธานอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

สื่อมีอิทธิพล มีผลต่อความคิด ความเชื่อ และพฤติกรรมของเด็ก เยาวชน และคนในสังคม แต่ในขณะเดียวกันสื่อดี ๆ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ยังมีไม่มาก อีกทั้งผู้ผลิตยังมีข้อจำกัดหลายประการ การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงจำเป็นต้องมีทุนสนับสนุน และสิ่งนี้นับเป็นภารกิจที่สำคัญของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่จะช่วยเสริมพลังให้ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้เกิดสื่อที่ดี รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตตลอดจนการต่อยอดผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รวมไปถึงการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนในสังคม

ในรอบปีที่ผ่านมากองทุนฯ ได้ผนึกพลังภาคีเครือข่ายจัดงานรวมพลังสื่อสร้างสรรค์สังคมไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ โดยจัดขึ้นใน ๔ ภูมิภาคทั่วประเทศ มีภาคีเครือข่ายเข้าร่วมงานกันอย่างคึกคัก และมีการแสดงผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในทุกภูมิภาค อีกทั้ง ยังเป็นพื้นที่สร้างแรงบันดาลใจ สร้างความหวังให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่และประชาชนที่มีความสนใจในด้านการผลิตสื่อ ขยายเครือข่ายการทำงานประกาศเจตนารมย์ขับเคลื่อนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในระดับประเทศ

กองทุนฯ ตระหนักและคาดหวังอยู่เสมอว่าการขับเคลื่อนให้สังคมไทยมีสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์มากขึ้นเป็นบทบาทร่วมกันของทุกภาคส่วน กองทุนฯเป็นเพียงกลไกหนึ่งที่ทำหน้าที่เชื่อมประสาน หนุนเสริม และร่วมขับเคลื่อนภารกิจนี้กับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนที่เห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นของการมีสื่อดี ๆ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยเฉพาะสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน รวมถึงการมีนิเวศสื่อที่ดีสำหรับสังคมไทย



นายวสันต์ ภัยหลีกลี้
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

บทสรุปผู้บริหาร



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานของรัฐที่จัดตั้งขึ้นตาม พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มีวัตถุประสงค์ในการรณรงค์ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อ การส่งเสริมให้เกิดการรู้เท่าทันเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน การส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัยพัฒนาความรู้และนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนการส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง

ในปี ๒๕๖๒ การดำเนินงานของกองทุนฯ ยังคงเป็นไปตามทิศทางที่กำหนดไว้ใน ยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ โดยมุ่งตอบสนองพันธกิจ ทิศทาง และเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ผ่านยุทธศาสตร์ทั้ง ๔ ด้าน ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อและนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวัง และรู้เท่าทันสื่อ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางเพื่อสื่อสารกับสังคมให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน ด้วยการดำเนินโครงการ ๒ ส่วน ส่วนแรก คือ การสนับสนุนทุน ซึ่งประกอบด้วยโครงการ ๒ ประเภท ได้แก่ โครงการเปิดรับทั่วไป (Open Grant) และโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) ส่วนที่ ๒ คือ โครงการที่กองทุนฯ ดำเนินการเอง

การดำเนินงานที่เกิดขึ้นและแสดงผลในรอบปี ๒๕๖๒ มีสาระสำคัญ ดังนี้

ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้อนุมัติแผนงบประมาณและแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ภายใต้กรอบวงเงิน ๕๗๑,๘๙๔,๙๖๗.๔๐ บาท และ

อนุมัติแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ในจำนวนเงิน ๕๙๘,๐๕๖,๕๕๗.๗๐ บาท ซึ่งประกอบด้วยงบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ และปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ที่ขอขยายระยะเวลามาใช้จ่ายในปี ๒๕๖๒ และงบประมาณที่อนุมัติในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ซึ่งกองทุนฯ สามารถใช้จ่ายได้ ๔๒๑,๕๔๒,๒๓๕.๘๘ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๗๐.๔๙ โดยแผนงานที่สำนักงานดำเนินการเอง สามารถใช้จ่ายได้ร้อยละ ๘๘.๘๙ ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ดี ส่วนแผนงานสนับสนุนการให้ทุน สามารถใช้จ่ายได้ ร้อยละ ๖๒.๓๐ เนื่องจากกองทุนฯ ไม่สามารถสนับสนุน ในรอบของการสนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ปี ๒๕๖๒ ได้ทันภายในปีงบประมาณ

ผลการดำเนินงานโครงการสนับสนุนทุน พ.ศ. ๒๕๖๑

ในปี ๒๕๖๑ มีโครงการที่ได้รับการสนับสนุนทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ใน ๒ ประเภท คือ **โครงการเปิดรับทั่วไป** (Open Grant) คือ โครงการที่เปิดโอกาสให้ผู้สนใจจากทั่วประเทศยื่นขอรับการสนับสนุนทุนในประเด็นที่กองทุนฯ กำหนด และ **โครงการเชิงยุทธศาสตร์** (Strategic Grant) คือ โครงการที่สำนักงานกองทุนฯ ขับเคลื่อนร่วมกับภาคียุทธศาสตร์ตามแนวทางที่คณะกรรมการกองทุนฯ กำหนด รวมทั้งสิ้น ๑๓๘ โครงการ จำนวนงบประมาณสนับสนุน ๓๓๑,๘๗๐,๘๓๐ บาท โดยแบ่งโครงการได้เป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ (๑) โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวม ๙๒ โครงการ (๒) โครงการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๒๐ โครงการ (๓) โครงการสร้างความเข้มแข็งให้ประชาชน เด็ก และเยาวชนมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อและเป็นแนวร่วมในการเฝ้าระวังสื่อ ๒๖ โครงการ

จากการดำเนินงานโครงการสนับสนุนทุนดังกล่าว ทำให้ เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ขึ้นในรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงได้จากทุกช่องทางการสื่อสาร เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ สถานที่จัดฉายภาพยนตร์ เวทีประชุมอบรม การแสดงศิลปวัฒนธรรม นิทรรศการ ฯลฯ รวมถึง ช่องทางออนไลน์ โดยยอดผู้เข้าถึงสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ผลิตโดยโครงการกลุ่มนี้ผ่านช่องทางออนไลน์ในปี ๒๕๖๒ มีไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านราย ควบคู่ไปกับการเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในทุกภาคส่วน ทั้งที่เป็น บุคคลธรรมดา นิติบุคคล (บริษัท ห้างหุ้นส่วน) องค์กรเอกชน (สมาคม มูลนิธิ) สถานศึกษา (รัฐและเอกชน) หน่วยงานของรัฐ และองค์กรสาธารณประโยชน์ อีกทั้งยังทำให้เกิดการสร้างความร่วมมือระหว่างทุกภาคส่วนในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และขยายช่องทางการเผยแพร่ การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เช่น งานวิจัย การสร้างเครือข่าย หลักสูตร คู่มือ กระบวนการในการสร้างการเรียนรู้ต้นแบบสื่อและต้นแบบพื้นที่ปฏิบัติการ ฯลฯ การพัฒนาแนวร่วมในการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ที่เข้าถึงคนทุกวัย เพื่อพัฒนาสู่แนวร่วมเฝ้าระวังภัยเสี่ยงที่มาจากสื่อสมัยใหม่ และสนับสนุนให้เกิดกลไกเฝ้าระวัง ตลอดจนการสร้างความเข้มแข็งให้ประชาชน เด็ก และเยาวชน มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ ทำให้เกิดการขับเคลื่อนงานพัฒนาคนทุกวัยให้มีทักษะรู้เท่าทันสื่อ ผ่านการอบรม และพัฒนากลไกเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง โดยมีการขับเคลื่อนถึงระดับพื้นที่ในทุกภูมิภาคของประเทศ เป็นต้น

ผลการดำเนินงานโครงการดำเนินการเอง

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โครงการที่กองทุนฯ ดำเนินการเองที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ มีทั้งที่อยู่ในรูปของแผนงานและโครงการ โดยบางส่วนเป็นโครงการต่อเนื่องหรือขยายผลจากปีที่ผ่านมา แผนงานและโครงการที่สำคัญ ประกอบด้วย

- **โครงการ** International Conference on Fake News **และการจัดทำคู่มือ เรื่อง** “Fake News” ร่วมกับ ๗ ภาคีเครือข่ายด้านสื่อมวลชน ขับเคลื่อนให้เกิดการจัดการกับปัญหาดังกล่าว ด้วยการร่วมลงนามและประกาศปฏิญญารวมพลังขับเคลื่อนต่อต้านข่าวลวง ข่าวปลอม เมื่อวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ และการจัดประชุม International Conference on Fake News

เมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๒ เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือ ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้บทเรียน ทักษะและเครื่องมือในการทำงานรับมือข่าวลวง ข่าวปลอม จากนานาประเทศโดยมีผู้เข้าร่วมประมาณ ๑๕๐ คน

• **โครงการ "รวมพลังสื่อสร้างสรรค์สังคมไทย"** ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ ๓ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมสานพลังภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่างๆ ให้ร่วมกันขับเคลื่อนสังคมไทยให้มีนิเวศสื่อที่ดี โดยดำเนินการครอบคลุมทั้ง ๔ ภูมิภาคทั่วประเทศ ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๒ ประกอบด้วย ๕ กิจกรรมหลัก ได้แก่ (๑) การมอบรางวัลเชิดชูผู้ผลิตสื่อในแต่ละภูมิภาค (๒) การเสวนาวิชาการ "นิเวศสื่อ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในยุคไทยแลนด์ ๔.๐" (๓) การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านวิชาการ ด้านสื่อภูมิปัญญา ด้านกระบวนการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (สื่อมืออาชีพ) ด้านเท่าทันสื่อและด้านสื่อเด็กและเยาวชน (๔) การแสดงนิทรรศการและบูธนำเสนอผลงานของภาคี (๕) การประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อันนำไปสู่ข้อเสนอเชิงนโยบายในแต่ละภูมิภาค โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมประมาณ ๕,๐๐๐ คน

• **โครงการสนับสนุนพื้นที่สร้างสรรค์ด้วยสื่อพหุวัฒนธรรม** เพื่อให้ภาคี เครือข่าย ศิลปินที่ดำเนินงานอยู่ในพื้นที่ทุกภูมิภาค ได้นำเสนอศิลปวัฒนธรรมของคนในพื้นที่ ควบคู่กับเปิดพื้นที่ให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับรู้ เข้าใจ และยอมรับในแนวคิดการอยู่ร่วมกันภายใต้วัฒนธรรมที่หลากหลาย ดำเนินงานใน ๑๐ จังหวัด แต่ละจังหวัดได้จัดกิจกรรมภายใต้โครงการนี้ ๕ ครั้ง รวม ๕๐ ครั้ง โดยทุกจังหวัดได้ออกแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่

• **โครงการพัฒนาหลักสูตร "การส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ"** (Digital Information Literacy - DIL) ร่วมกับ ศูนย์วิจัยการจัดการความรู้การสื่อสารและการพัฒนา (CCDKM) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และประสานงานกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในการนำหลักสูตร "การเข้าใจดิจิทัลสำหรับพลเมืองไทย" (Digital Literacy) ที่กระทรวงฯ พัฒนาขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ไปสู่การพัฒนาต่อยอดสู่หลักสูตร "การส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ" (Digital Information Literacy - DIL) สำหรับเยาวชนระดับมัธยมปลาย รวมทั้ง พัฒนาสู่รูปแบบของการเรียนการสอนออนไลน์แบบมหาชน (Massive Open Online Course - MOOC) โดยผ่านกระบวนการทดลองเรียนและทดสอบประสิทธิภาพแล้ว และได้นำเสนอแนวทางการใช้ประโยชน์ตลอดจนการพัฒนาต่อยอด และขยายผลสู่ระดับชั้นอื่นๆ และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระยะต่อไปต่อกองทุนฯ

• **โครงการเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยกลุ่มนักข่าวภูมิภาค** มุ่งส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน องค์กร ชุมชน และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน รวมถึงสื่อมวลชน ในการขับเคลื่อนงานด้านการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ การพัฒนากลไก การขยายผล ตลอดจนการสร้างพื้นที่ต้นแบบ โดยได้มีการสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เช่น มูลนิธิโรงเรียนไทยรัฐวิทยา ที่จะผลักดันหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อเข้าสู่การเรียนการสอน

• **โครงการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อในกลุ่มเด็กและเยาวชน "ค่ายคิดมันส์ ทันสื่อ....Like Know Show Share ปีที่ ๓"** ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ มุ่งที่การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันและการเฝ้าระวังสื่อให้แก่เด็กและเยาวชนในสถานศึกษาที่มีความพร้อม ดำเนินการในโรงเรียนที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน ๓๐ โรงเรียน รวมเด็กและเยาวชนชั้นมัธยมศึกษา ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันและการเฝ้าระวังสื่อจำนวน ๑๒๐ คน

• **"กาลามสูตร & Fake News"** จากสถานการณ์ที่ข่าวลวง ข่าวปลอม กำลังแพร่ระบาดและทวีความรุนแรงอย่างกว้างขวาง กองทุนฯ จึงได้จัดทำสื่อให้ความรู้และเตือนใจคนในสังคมเผยแพร่ลงบนสื่อออนไลน์โดยได้รับความเมตตาและความร่วมมือจากพระราชธรรมนิเทศ พยอม กัลยาโณ เจ้าอาวาสวัดสวนแก้ว

และตลกนักเลียนเสียง (ฟู) อุดม ดินเต็ม มาร่วมเตือนใจสังคมภายใต้หลักกาลามสูตร ซึ่งเป็นหลักแห่งความเชื่อในทางศาสนาพุทธที่พระพุทธเจ้าทรงแสดงธรรมให้ข้อคิดพุทธศาสนิกชนไม่ให้เชื่อสิ่งใดอย่างงมงาย ให้ใช้ปัญญาพิจารณาให้ดีก่อน เท่าทันกับสถานการณ์ปัญหาข่าวปลอมในปัจจุบัน ว่าอย่าเพิ่งรีบเชื่อ อย่าเพิ่งรีบแชร์ข่าวที่เห็น ให้ใช้สติเป็นเครื่องมือตรวจสอบและป้องกันข่าวปลอม

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

การดำเนินการที่สำคัญประกอบด้วย **(๑) ด้านการตรวจสอบ** ออกกฎบัตรการตรวจสอบภายใน การวางแผนการตรวจสอบภายใน และการตรวจสอบตามแผนอย่างมีความเป็นอิสระ **(๒) ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน** จัดวางระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานควบคุมภายในของกระทรวงการคลัง โดยสอดคล้องกับแผนการบริหารความเสี่ยงของกองทุนฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกองทุนฯ รวมทั้งดำเนินการตามแผนและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงของกองทุนฯ ได้มากกว่า ร้อยละ ๕๐ **(๓) ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ** มีการพัฒนาระบบสารสนเทศ Project Management ระยะที่ ๒ เพื่อสนับสนุนการขอรับทุนจากบุคคลภายนอก และเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร รวมทั้งพัฒนาระบบ Human Resource Management (HRM) และระบบสารบัญอิเล็กทรอนิกส์ (E-Saraban) **(๔) ด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล** คณะกรรมการมีมติเพิ่มอัตรากำลังจากเดิม ๕๓ อัตรา เพิ่มเป็น ๕๔ อัตรา และมีการออกระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารผลการปฏิบัติงาน และออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล **(๕) งานกฎหมาย** เสนอคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อออกระเบียบข้อบังคับหลักเกณฑ์ และวิธีการต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล และดำเนินการติดตามเงินค่าปรับที่ได้รับจากการลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ **(๖) งานวิเทศสัมพันธ์** ได้ประสานจัดการงานที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ การหาข้อมูลเกี่ยวกับต่างประเทศ การจัดทำข้อมูลสื่อต่างๆ ในรูปแบบภาษาอังกฤษ

รายงานของคณะกรรมการประเมินผล

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้กำหนดกรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมิน โดยนำเอาแนวทางการประเมินจากกรอบตัวชี้วัดของกรมบัญชีกลาง โดยอิงจากกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนของกรมบัญชีกลาง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๒ บางส่วนมาประยุกต์ใช้

- **ผลการประเมิน**

มีผลการประเมิน ผ่าน ในระดับคะแนน ๓.๔๖๑๘ จากคะแนนเต็ม ๕.๐๐๐๐

- **ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผล**

๑. เพื่อให้กองทุนฯ สามารถอนุมัติทุนได้ทันเวลาในแต่ละรอบปี ควรดำเนินการดังนี้ (๑) ลดขั้นตอนการพิจารณาโครงการให้มีความกระชับ กำหนดกรอบระยะเวลาในแต่ละขั้นตอนให้ชัดเจน (๒) การเปิดรับข้อเสนอโครงการควรใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการพิจารณาเชิงเทคนิค และอาจจัดทำบัญชีรายชื่อผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้าน (๓) ปรับลดรอบการเปิดรับข้อเสนอโครงการฯ และร่นระยะเวลาในการเปิดรับข้อเสนอฯ

๒. ควรทำการวิเคราะห์ให้เห็นถึงการกระจายตัวมิติต่างๆ เพิ่มเติมจากที่ดำเนินการอยู่ โดยจัดทำแผนที่ทางเดินสู่ผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ (Roadmap to Result) เพื่อวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญในการสนับสนุนทุน

๓. จากสถานการณ์ภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว จึงควรให้น้ำหนักการส่งเสริมการเผยแพร่สื่อผ่าน Platform ใหม่ ๆ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมสื่อดั้งเดิมที่ยังมีความสำคัญ



คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

การสื่อสารผ่านสื่อโซเชียลมีเดียในปัจจุบัน อาจก่อให้เกิดประโยชน์และปัญหาขึ้นได้ หากประชาชนขาดความรู้เท่าทัน เช่น การกลั่นแกล้งกันทางออนไลน์ การใช้ประทุษวาจา การนำเสนอข่าวปลอม โดยคณะกรรมการกองทุนฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจของกองทุนฯ วางแผนดำเนินการ โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เป็นกลไกที่ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมเพื่อสร้างนิเวศสื่อที่ดีให้กับสังคมไทย

แถวนั่งจากซ้าย ๑.นายประเสริฐ บุญเรือง ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กรรมการ ๒.นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม รองประธานกรรมการ ๓.นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ประธานกรรมการ (ปฏิบัติราชการแทนนายกรัฐมนตรี) ๔.นายกฤษศญพงษ์ ศิริ ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรรมการ ๕. ดร.ปรเมธี วิมลศิริ ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรรมการ

แถวยืนจากซ้าย ๑.ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรัชญ์ ครุจิต ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน ๒.นายธวัชชัย ไทยเขียว ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการพัฒนาเด็ก เยาวชนและครอบครัว ๓.นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรรมการ ๔.นางสาวลัดดา ตั้งสุภาชัย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ๕.นางสรวงมณฑ์ สิทธิสมาน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการศึกษา ๖.รองศาสตราจารย์พนา ทองมีอาคม ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน ๗.นายแพทย์ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสุขภาพจิต ๘.นายวสันต์ ภัยหลีกลี้ ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เลขานุการ

และคณะกรรมการท่านอื่น ๆ ๑.ปลัดกระทรวงกลาโหม กรรมการ ๒.ปลัดกระทรวงการคลัง กรรมการ ๓.ปลัดกระทรวงมหาดไทย กรรมการ ๔.เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กรรมการ ๕.นางพงษ์สวาท กายอรุณสุทธิ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย ๖.นายบวรเวท รุ่งรุจี ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปวัฒนธรรม ๗.นายสมคิด สมศรี ผู้ทรงคุณวุฒิด้านคนพิการและผู้สูงอายุ



คณะกรรมการโดยตำแหน่ง

แถวนั่งจากซ้าย ๑.นายประเสริฐ บุญเรือง ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กรรมการ ๒.นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม รองประธานกรรมการ ๓.นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ประธานกรรมการ (ปฏิบัติราชการแทนนายกรัฐมนตรี) ๔.นายกฤษศญพงษ์ ศิริ ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรรมการ ๕.ดร.ปรเมธี วิมลศิริ ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรรมการ

แถวยืนจากซ้าย ๑.นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรรมการ ๒.นายวสันต์ ภัยหลีกลี้ ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เลขานุการ

และคณะกรรมการท่านอื่น ๆ ๑.ปลัดกระทรวงกลาโหม กรรมการ ๒.ปลัดกระทรวงการคลัง กรรมการ ๓.ปลัดกระทรวงมหาดไทย กรรมการ ๔.เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กรรมการ



คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

แถวนั่งจากซ้าย ๑.นายธวัชชัย ไทยเขียว ด้านการพัฒนาเด็ก เยาวชนและครอบครัว ๒.นางสาวลัดดา ตั้งสุภาชัย ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ๓.นางสรวงมณฑ์ สิทธิสมาน ด้านการศึกษา

แถวยืนจากซ้าย ๑.ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรัชญ์ ครุจิต ด้านสื่อสารมวลชน ๒.รองศาสตราจารย์พนา ทองมีอาคม ด้านสื่อสารมวลชน ๓.นายแพทย์ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์ ด้านสุขภาพจิต

และคณะกรรมการท่านอื่น ๆ ๑.นางพงษ์สวาท กายอรุณสุทธิ์ ด้านกฎหมาย ๒.นายบวรเวท รุ่งรุจี ด้านศิลปวัฒนธรรม ๓.นายสมคิด สมศรี ด้านคนพิการและผู้สูงอายุ



คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ

สิ่งสำคัญที่คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ ให้ความสำคัญคือการพิจารณาสนับสนุนโครงการที่มีคุณภาพ เปิดโอกาสและผสานความร่วมมือภาคีเครือข่าย ขยายผลและพัฒนาต่อยอดโครงการ เพื่อให้มีสื่อดี เสริมสร้างสังคมที่ดี เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชนสืบไป

แถวยืนจากซ้าย ๑.นายวสันต์ ภัยหลีกลี้ ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เลขานุการ ๒.นางสาวชูสะอาด กันธรส ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน ๓.นายกฤษฎ์ศญพงษ์ ศิริ ประธานอนุกรรมการ ๔.นายวรัชญ์ เพชรร่วง ผู้แทนกระทรวงการคลัง ๕.นาวาเอก พรหมเมธ อติแพทย์ ผู้แทนกระทรวงกลาโหม
และคณะอนุกรรมการท่านอื่น ๆ ๑.นางพฤฒิพร เนติโพธิ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย ๒.นายทวีศิลป์ วิษณุโยธิน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านพัฒนาสังคมหรือด้านจิตวิทยา ๓.นางสาวจันทร์สุดา รักษ์พลเมือง ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัฒนธรรม ๔.นายนคร วีระประวัติ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน



คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ

คณะรัฐมนตรีแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๓๔ ทำหน้าที่ในการประเมินนโยบาย การกำหนดกิจกรรม รวมทั้งติดตามตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ คณะกรรมการประเมินผลฯ หวังให้การประเมินผลเป็นเครื่องมือช่วยกองทุนฯ ทั้งการกำหนดยุทธศาสตร์ การจัดทำแผน การกำกับการดำเนินงานและผลลัพธ์

แถวนั่งจากซ้าย ๑.รองศาสตราจารย์ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปวัฒนธรรม ๒.นางปริศนา พงษ์ทัดศิริกุล ประธานกรรมการ ๓.นางจินตนา พันธุฟัก ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน

แถวยืนจากซ้าย ๑.นายวสันต์ ภัยหลีกลี้ ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เลขานุการ ๒.นายสุรพล ทิพย์เสนา ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย ๓.รองศาสตราจารย์ลือชัย ศรีเงินยวง ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประเมินผล

และคณะกรรมการท่านอื่น ๆ ๑.นายสุรนันท์ วงศ์วิทยกำจร ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน ๒.รองศาสตราจารย์นรีวรรณ จินตกานนท ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประเมินผล



คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ

หน้าที่สำคัญของคณะอนุกรรมการฯ คือการพิจารณากลั่นกรองโครงการที่เสนอขอรับการสนับสนุนทุน ให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงแก้ไข หรือพัฒนาโครงการให้มีความสมบูรณ์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

แถวนั่งจากซ้าย ๑.นายวสันต์ ภัยหลีกลี้ ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เลขานุการ ๒.นายชูเกียรติ สุวรรณรังษี อนุกรรมการ ๓.นางสาวลัดดา ตั้งสุภาชัย อนุกรรมการ ๔.นางสรวงมณฑ์ สิทธิสมาน อนุกรรมการ
แถวยืนจากซ้าย ๑.นาวาเอก พรหมเมธ อติแพทย์ อนุกรรมการ ๒.รองศาสตราจารย์พนา ทองมีอาคม อนุกรรมการ ๓.นายกฤษศญพงษ์ ศิริ ประธานอนุกรรมการ ๔.ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรัชญ์ ครุจิต อนุกรรมการ
และคณะอนุกรรมการท่านอื่น ๆ ๑.นายแพทย์ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์ อนุกรรมการ ๒.นางณริศรา ขุขุนทด อนุกรรมการ ๓.นายทวีศิลป์ วิษณุโยธิน อนุกรรมการ ๔.นายนคร วีระประวัติ อนุกรรมการ ๕.นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร อนุกรรมการ ๖.รองศาสตราจารย์อรุณีประภา หอมเศรษฐี อนุกรรมการ ๗.นางพิมพ์กาญจน์ ชัยจิตร์สกุล อนุกรรมการ ๘.นายภาณุมาศ สุขอัมพร อนุกรรมการ ๙.นายนิพนธ์ จงวิชิต อนุกรรมการ



คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

งานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นเรื่องใหญ่และสำคัญเกินกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะทำโดยลำพังได้ ทั้งไม่ใช่งานผูกขาดของใครเพียงคนใดคนหนึ่ง การประสานความร่วมมือ เชิญชวนทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วม และผลักดันร่วมกันอย่างเป็นอันหนึ่งอันเดียว จะทำให้สื่อของประเทศมีความสร้างสรรค์ ปลอดภัย เป็นประโยชน์ให้แก่เด็กเยาวชนรวมถึงสังคมทั่วไปได้อย่างเต็มศักยภาพ

แถวนั่งจากซ้าย ๑.นายวิศิษฎ์ ภูทัตโต ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ อนุกรรมการ ๒.นายสมชาย เจริญอำนวยสุข รองประธานอนุกรรมการ ๓.นางนนทพร พรประยุทธ วันงาม อนุกรรมการ ๔.นางสาวพัชรพรรณ บุญมา ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย อนุกรรมการ

แถวยืนจากซ้าย ๑.นายชาญณรงค์ วงค์วิชัย ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม อนุกรรมการและเลขานุการ ๒.รองศาสตราจารย์พนา ทองมีอาคม ประธานอนุกรรมการ

และคณะอนุกรรมการท่านอื่น ๆ ๑.ผู้แทนกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ อนุกรรมการ ๒.ผู้แทนมูลนิธิเครือข่ายครอบครัว อนุกรรมการ ๓.รองศาสตราจารย์อรุณีประภา หอมเศรษฐี อนุกรรมการ ๔.นางจารุนันท์ อึ้งภากรณ์ อนุกรรมการ



คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

การรู้เท่าทันสื่อ และเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยไม่สร้างสรรค์ เป็นความรู้ ทักษะ และภารกิจสำคัญสำหรับพลเมืองในยุคดิจิทัลทุกคน ไม่ใช่หน้าที่ของภาคส่วนใด หรือใครคนใด คนหนึ่ง หากแต่เป็นเรื่องของทุกคนที่จะร่วมดำเนินการและรับผิดชอบลดพื้นที่เสี่ยงในสื่อ พร้อมกับเปิดพื้นที่สื่อดี เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การมีวิถีชีวิตและวัฒนธรรมการบริโภคสื่อ เป็นผู้ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์

แถวนั่งจากซ้าย ๑.นางปิยะวดี พงศ์ไทย อนุกรรมการ ๒.นางอารีย์ ป้องสีดา อนุกรรมการ ๓.นางสาวลัดดา ตั้งสุภาชัย ประธานอนุกรรมการ ๔.นางรัตนากร ทองสำราญ อนุกรรมการ

แถวยืนจากซ้าย ๑.นายตรี บุญเจือ อนุกรรมการ ๒.รองศาสตราจารย์นายแพทย์ชาญวิทย์ พรนภดล อนุกรรมการ ๓.นายมานะชัย บุญเอก ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม อนุกรรมการ ๔.พันตำรวจเอกกรณรงค์ แม้นเหมือน ผู้แทนสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ปอท.) อนุกรรมการ ๕.นายวีระพงษ์ กังวานนวกุล อนุกรรมการและเลขานุการ

และคณะอนุกรรมการท่านอื่น ๆ ๑.นางสาวจันทร์สุดา รักษ์พลเมือง รองประธานอนุกรรมการ ๒.ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ อนุกรรมการ ๓.ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค อนุกรรมการ ๔.ผู้แทนสภาเด็กและเยาวชน อนุกรรมการ ๕.นาวาเอก พรหมเมธ อติแพทย์ อนุกรรมการ ๖.นายนิคม ปัญญาทวีกิจไพศาล อนุกรรมการ ๗.ผู้แทนกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย อนุกรรมการ



คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ภารกิจสำคัญของคณะอนุกรรมการฯ คือส่งเสริมสนับสนุนและศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและองค์ความรู้ รวมถึงการติดตามประเมินผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มุ่งหวังที่จะส่งเสริมให้เกิด “นวัตกรรมสื่อ” ที่มีความ “ปลอดภัยและสร้างสรรค์” ที่ยั่งยืนและเกิดคุณค่าต่อสังคม

แถวนั่งจากซ้าย ๑.นายเทินพันธ์ แพนสมบัติ อนุกรรมการและเลขานุการ ๒.ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรัชญ์ ครุจิต ประธานอนุกรรมการ ๓.นางสาวณฤดี เคียงศิริ อนุกรรมการ ๔.นายพรชัย หว่องศรีอุดมพร ผู้แทนสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ อนุกรรมการ

และคณะอนุกรรมการท่านอื่น ๆ ๑.นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร รองประธานอนุกรรมการ ๒.ผู้แทนสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย อนุกรรมการ ๓.นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย อนุกรรมการ ๔.ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศ์พันธ์ อนันต์วรณิชย์ อนุกรรมการ ๕.ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ รุ่งเรืองวิริยะ อนุกรรมการ ๖.นายฐาณุพงศ์ จันวิวัธน์เวช อนุกรรมการ



คณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ คณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน ได้ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนกองทุนฯ เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรและภารกิจของกองทุนฯ ด้วยกระบวนการการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีและพึงมีในหน่วยงานภาครัฐ โดยมุ่งหวังให้บุคลากรตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาความรู้ความเข้าใจ และนำไปสู่การประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือในการบริหาร เพื่อลดความสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการจัดตั้งกองทุนฯ

แถวยืนจากซ้าย ๑.นายสุรพงษ์ ชูรังสฤษฎ์ อนุกรรมการ ๒.รองศาสตราจารย์พรรณนิภา รอดวรรณะ อนุกรรมการ ๓.นายธวัชชัย ไทยเขียว ประธานอนุกรรมการ ๔.นายวรัชญ์ เพชรร่วง อนุกรรมการ ๕.นายศุภกิจ พาณิชย์กุล เลขานุการ

และคณะอนุกรรมการท่านอื่น ๆ ๑.ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณองค์การบริหารรูปแบบพิเศษและรัฐวิสาหกิจสำนักงบประมาณ อนุกรรมการ



ส่วนที่ ๒
ข้อมูลทั่วไป

วัตถุประสงค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘ **โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้งตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติ ดังนี้**

๑ รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๓ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเองชุมชนและสังคม

๔ ส่งเสริมและสนับสนุน การมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๕ ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรม ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๖ ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อ ให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๗ ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

วิสัยทัศน์

**“ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และฉลาดใช้สื่อ
อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยนิเวศสื่อที่ดี”**

พันธกิจ

๑ ส่งเสริม สนับสนุน ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการผลิต และพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ และใช้ประโยชน์ จากสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างทั่วถึง

๓ ส่งเสริมให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

ยุทธศาสตร์

๑ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒ ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อและนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

๓ ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรองเฝ้าระวัง และการรู้เท่าทันสื่อ

๔ ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางเพื่อสื่อสารกับสังคม ให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคี

ภารกิจและหน้าที่รับผิดชอบ

๑

สนับสนุนและกระตุ้นให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมสื่อแบบต่างๆ เพื่อทลายกรอบการผลิตเนื้อหาแบบเดิมๆ เพิ่มเนื้อหาที่เป็นทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้มากขึ้น และนำเสนอข้อมูลที่จำเป็นต้องรู้ในมิติที่คนต้องการ เพื่อการเล่าเรื่องที่รอบด้าน หลากหลายแง่มุม และขับเคลื่อนประเด็นที่เป็นประโยชน์สู่การมีส่วนร่วมของคนในสังคมได้ พร้อมทั้งสร้างฐานความรู้ด้านต่างๆ ในการสนับสนุนการสร้างสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒

สร้าง "การมีส่วนร่วม" กองทุนฯ จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างการมีส่วนรวมทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชนกลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชน โดยสร้างรูปแบบการประสานงานให้เกิดประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อเนื่องต่อไปได้

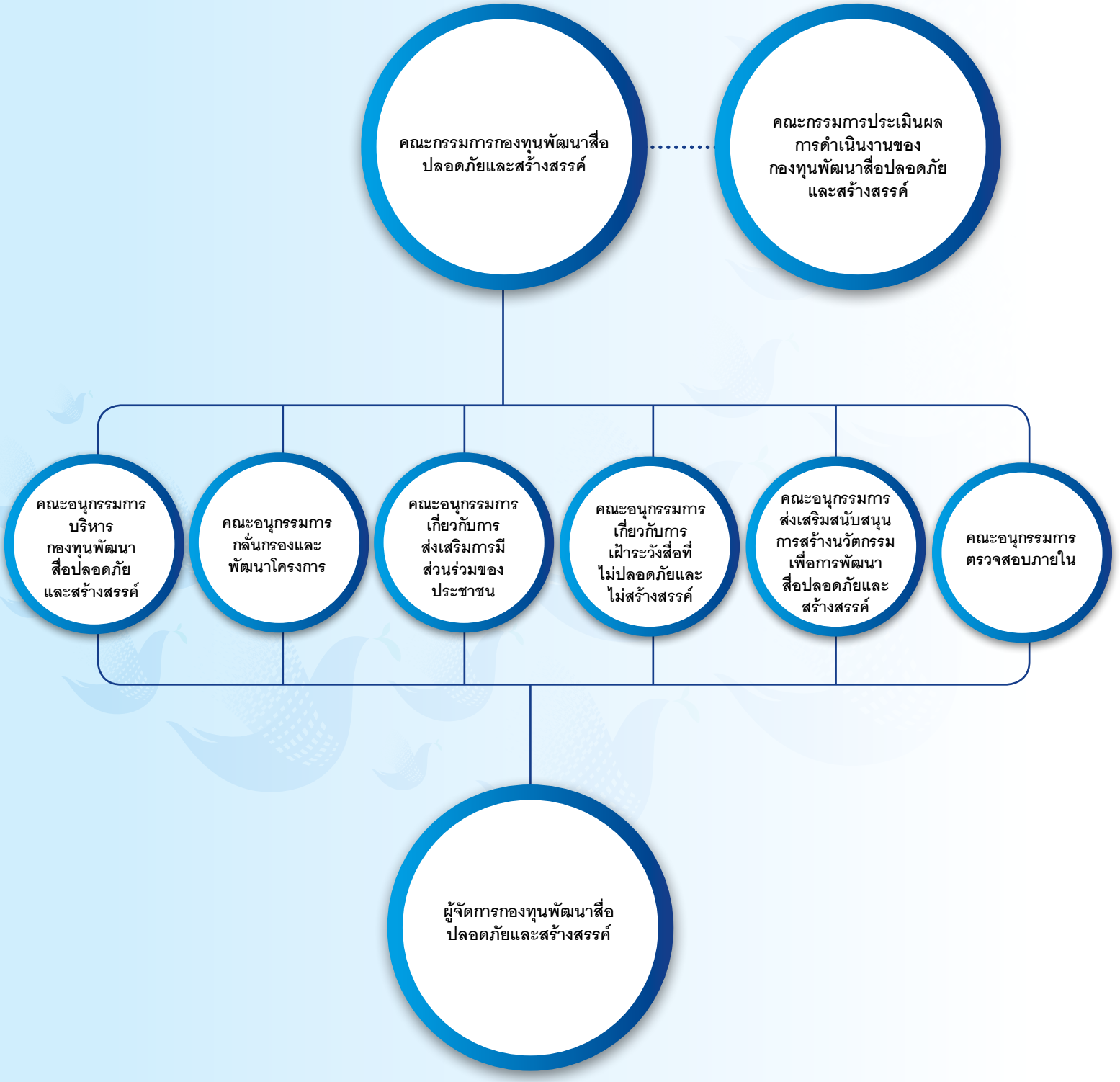
๓

สร้าง "การรู้เท่าทันสื่อ" และ **"การเฝ้าระวังสื่อ"** กองทุนฯ มีบทบาทหน้าที่ **"เป็นผู้สนับสนุน"**

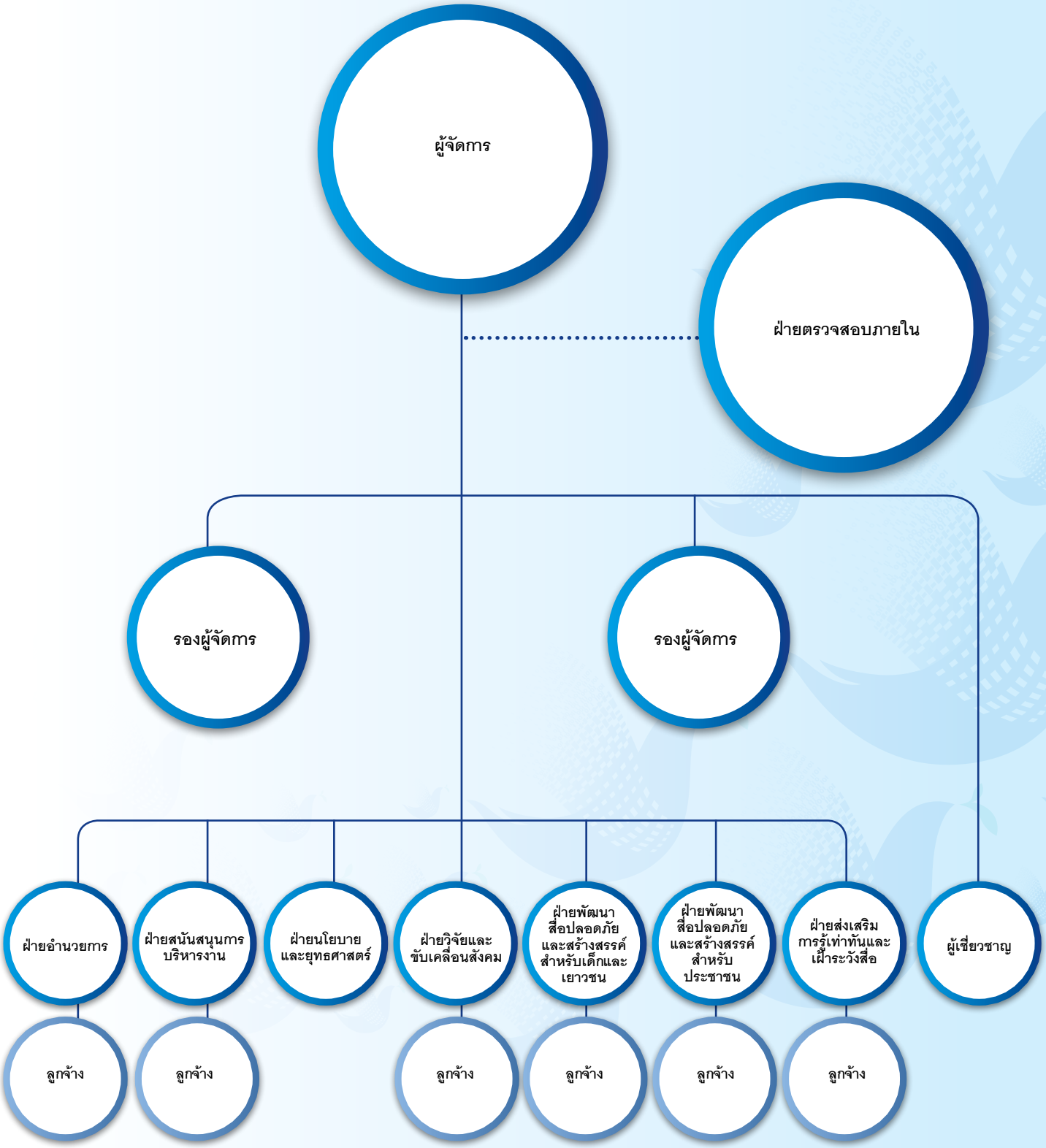
- ด้าน "รู้เท่าทันสื่อ" ระหว่างผู้เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อในประเทศไทย
- จับมือเครือข่าย ร่วมแรง ร่วมทุน
- เตรียมความพร้อมในการผลักดันการรู้เท่าทันสื่อเข้าสู่ระบบการศึกษา จัดเตรียมทรัพยากรด้านข้อมูลหรืออื่นใดที่สนับสนุนการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อและการสื่อสารของไทยในเชิงลึก และองค์ความรู้เกี่ยวกับการชี้วัดระดับการรู้เท่าทันสื่อ
- เป็นแหล่งทุนเพื่อการสร้างสังคม "รู้เท่าทันสื่อ" ให้แก่เด็ก เยาวชนและครอบครัวเป็นสำคัญ พร้อมทั้งมีบทบาทหน้าที่ในการเฝ้าระวังสื่อที่คำนึงถึงการตรวจสอบแบบกัลยาณมิตร สร้างฐานข้อมูล สร้างนวัตกรรม ทำงานเชิงประเด็นและมีกลุ่มเป้าหมายหลากหลาย สร้างพลเมืองที่ไหวรู้ต่อการเฝ้าระวัง ทำงานแบบเครือข่ายเข้มแข็ง และเคลื่อนไหวผ่านการสื่อสารสาธารณะ

โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



โครงสร้างสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์





ส่วนที่ ๓
ผลการดำเนินงาน

การใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นหน่วยงานที่มีพันธกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุนภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านการสนับสนุนทุน โดยโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนทุน จะมีระยะเวลาในการดำเนินงานประมาณ ๑ ปี และมีการเบิกจ่ายงบประมาณในลักษณะงวดงานงวดเงิน ทำให้งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติให้จัดสรรสำหรับการสนับสนุนทุนโครงการ จะมิได้ใช้จ่ายทั้งหมดในปีงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ดังนั้น การประเมินประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณต้องประเมินจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณ จึงจะสอดคล้องกับบริบทและการดำเนินงานของกองทุนฯ

แผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

รายการ		แผนการใช้จ่ายปี ๒๕๖๒	ผลเบิกจ่าย ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	ร้อยละการเบิกจ่าย
งบประมาณอนุมัติจากปีงบประมาณ ๒๕๖๐	๓๐,๖๔๖,๖๙๘.๐๐	๓๐,๖๔๖,๖๙๘.๐๐	๒๙,๓๘๖,๖๙๘.๐๐	๙๕.๘๙
• แผนงานสนับสนุนการให้ทุน	๒๙,๘๙๖,๖๙๘.๐๐	๒๙,๘๙๖,๖๙๘.๐๐	๒๘,๖๙๖,๖๙๘.๐๐	๙๕.๙๙
• แผนงานที่สำนักงานกองทุนฯ ดำเนินการเอง*	๗๕๐,๐๐๐.๐๐	๗๕๐,๐๐๐.๐๐	๖๙๐,๐๐๐.๐๐	๙๒.๐๐
งบประมาณอนุมัติจากปีงบประมาณ ๒๕๖๑	๓๔๙,๔๖๕,๘๘๓.๓๐	๒๗๕,๒๘๒,๘๓๗.๓๐	๒๐๕,๖๙๖,๗๗๕.๒๖	๗๔.๗๒
• แผนงานสนับสนุนการให้ทุน	๓๓๑,๘๗๐,๘๓๐.๐๐	๒๕๗,๖๘๗,๗๘๔.๐๐	๑๘๘,๓๒๗,๒๒๐.๙๖	๗๓.๐๘
• แผนงานที่สำนักงานกองทุนฯ ดำเนินการเอง*	๑๗,๕๙๕,๐๕๓.๓๐	๑๗,๕๙๕,๐๕๓.๓๐	๑๗,๓๖๙,๕๕๓.๓๐	๙๘.๗๒
งบประมาณอนุมัติจากปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๕๗๑,๘๙๔,๙๖๗.๔๐	๒๙๒,๑๒๗,๐๒๒.๔๐	๑๘๖,๔๕๘,๗๖๓.๖๒	๖๓.๘๓
• แผนงานสนับสนุนการให้ทุน	๔๐๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๖,๓๓๒,๐๕๕.๐๐	๔๐,๘๓๐,๔๑๕.๐๐	๓๒.๓๒
• การขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์	๑๖๖,๘๙๔,๙๖๗.๔๐	๑๖๕,๗๙๔,๙๖๗.๔๐	๑๔๕,๖๒๘,๓๔๘.๖๒	๘๗.๘๔
รวมแผนการใช้จ่ายทั้งสิ้น ประจำปี ๒๕๖๒	**๙๕๒,๐๐๗,๕๔๘.๗๐**	**๕๙๘,๐๕๖,๕๕๗.๗๐**	**๔๒๑,๕๔๒,๒๓๕.๘๘**	**๗๐.๔๙**

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้อนุมัติแผนงบประมาณและแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ภายใต้กรอบวงเงิน ๕๗๑,๘๙๔,๙๖๗.๔๐ บาท และอนุมัติแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ในจำนวนเงิน ๕๙๘,๐๕๖,๕๕๗.๗๐ บาท ซึ่งประกอบด้วย งบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ และปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ที่ขอขยายระยะเวลามาใช้จ่ายในปี ๒๕๖๒ และงบประมาณที่อนุมัติในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ซึ่งกองทุนสามารถใช้จ่ายได้ ๔๒๑,๕๔๒,๒๓๕.๘๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๔๙

รายการ	แผนการใช้จ่ายปี ๒๕๖๒	ผลเบิกจ่าย ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	ร้อยละการเบิกจ่าย
• แผนงานสนับสนุนการให้ทุน	๔๑๓,๙๑๖,๕๓๗.๐๐	๒๕๗,๘๕๔,๓๓๓.๙๖	๖๒.๓๐
• แผนงานที่สำนักงานกองทุนฯ ดำเนินการเอง*	๑๘๔,๑๔๐,๐๒๐.๗๐	๑๖๓,๖๘๗,๙๐๑.๙๒	๘๘.๘๙
รวมแผนการใช้จ่ายทั้งสิ้น ประจำปี ๒๕๖๒	**๕๙๘,๐๕๖,๕๕๗.๗๐**	**๔๒๑,๕๔๒,๒๓๕.๘๘**	**๗๐.๔๙**

จากตารางภาพข้างต้น จะพบว่า แผนงานที่สำนักงานกองทุนฯ ดำเนินการเอง สามารถใช้จ่ายได้ร้อยละ ๘๘.๘๙ ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ดี แต่อย่างไรก็ตามแผนงานสนับสนุนการให้ทุนสามารถใช้จ่ายได้เพียงร้อยละ ๖๒.๓๐ เนื่องจากกองทุนฯ ไม่สามารถสนับสนุนในรอบของการสนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๖๒ ได้ทันภายในปีงบประมาณ ทำให้ไม่สามารถใช้จ่ายเงินได้ทันตามแผนที่ตั้งไว้

การดำเนินงานโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน

ในปี ๒๕๖๑ มีโครงการที่ได้รับการสนับสนุนทุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวม ๑๓๘ โครงการ จำนวนงบประมาณสนับสนุน ๓๓๑,๘๗๐,๘๓๐ ล้านบาท โดยแบ่งโครงการได้เป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ (๑) โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) โครงการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๓) โครงการสร้างความเข้มแข็งให้ประชาชน เด็ก และเยาวชน มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อและเป็นแนวร่วมในการเฝ้าระวังสื่อ

โครงการที่ได้รับการสนับสนุนทั้ง ๓ กลุ่มดังกล่าว มี ๒ ประเภท ได้แก่

• **โครงการเปิดรับทั่วไป** (Open Grant) คือ โครงการที่เปิดโอกาสให้ผู้สนใจจากทั่วประเทศยื่นขอรับการสนับสนุนทุนในประเด็นที่กองทุนฯ กำหนด โดยในปี ๒๕๖๑ กองทุนฯ ประกาศให้ทุน ๔ ลักษณะโครงการ ประกอบด้วย (๑) การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อเผยแพร่สู่เด็ก เยาวชน และครอบครัวให้เกิดกระบวนการรู้เท่าทันสื่อ (๒) การพัฒนารูปแบบกลไกเพื่อการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ (๓) การพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม หรือต้นแบบเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้เกิดการรู้เท่าทันสื่อของเด็ก เยาวชน และครอบครัว รวมทั้งประชาชนโดยทั่วไป (๔) พัฒนากำลังคนด้านสื่อ วิชาชีพ และวิชาการ เพื่อการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

• **โครงการเชิงยุทธศาสตร์** (Strategic Grant) คือ โครงการที่สำนักงานกองทุนฯ ขับเคลื่อนร่วมกับภาคียุทธศาสตร์ ตามแนวทางที่คณะกรรมการกองทุนฯ กำหนด

โครงการที่ได้รับการสนับสนุนทุน ในปี ๒๕๖๑

ลักษณะโครงการ		ประเภท		รวม
		โครงการเปิดรับทั่วไป (Open Grant)	โครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)	
(๑) โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	*สำหรับเด็กและเยาวชน*	๓๕	๑๔	๔๙
	สำหรับประชาชนทั่วไป	๒๙	๑๔	๔๓
(๒) โครงการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์		๑๑	๙	๒๐
(๓) โครงการสร้างความเข้มแข็งให้ประชาชนเด็กและเยาวชนมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อและเป็นแนวร่วมในการเฝ้าระวังสื่อ		๒๐	๖	๒๖
รวม		**๙๕**	**๔๓**	**๑๓๘**

หมายเหตุ โครงการเปิดรับทั่วไปได้รับการอนุมัติทุนสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรม ๑๐๓ โครงการ งบประมาณ ๑๘๙ ล้านบาทเศษ แต่ภายหลังมีผู้ขอยกเลิกโครงการ ๘ โครงการ คงเหลือ ๙๕ โครงการ งบประมาณ ๑๗๗ ล้านบาทเศษ

๑. โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ภาพรวมผลที่เกิดขึ้นจากโครงการในกลุ่มที่ ๑ คือ โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งมีจำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ๙๒ โครงการ มีดังนี้

• กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ แบ่งออกเป็น ๒ กลุ่ม

โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	**สำหรับเด็กและเยาวชน**	**จำนวน ๔๙ โครงการ**
	สำหรับประชาชนทั่วไป	**จำนวน ๔๓ โครงการ**

ประเภทสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เกิดขึ้นหลากหลายรูปแบบ โดยอาจจำแนกได้ ๕ ประเภทหลัก ได้แก่ (๑) สื่อภาพยนตร์รายการโทรทัศน์วีดิทัศน์ สารคดี เพลง (๒) สื่อดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ คลิป แอนิเมชัน อินโฟกราฟิก เกม แอปพลิเคชัน สื่อเชิงโต้ตอบ (Interactive Media) (๓) สื่อวิทยุ (๔) สื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือ และสื่อนิทาน (๕) สื่อกิจกรรม เช่น การแสดงสด นิทรรศการ ฯลฯ เป็นต้น

ดังเห็นได้จากสื่อที่เกิดขึ้นในโครงการส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ภายใต้ชุดโครงการเปิดรับทั่วไป (Open Grant) ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางแสดงประเภทของสื่อที่เกิดขึ้นจากโครงการเปิดรับทั่วไปในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

ประเภทสื่อที่เกิดขึ้น					รวม (ชิ้นงาน)
สื่อภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ ฯลฯ	สื่อดิจิทัล	สื่อรายการวิทยุ	สื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือ บอร์ดเกม	สื่อกิจกรรม	
๔๔	๑๓	๕	๑๐	๑๓	**๘๕**

หมายเหตุ ในแต่ละโครงการอาจผลิตสื่อมากกว่า ๑ ประเภท/ชิ้นงาน

• การเข้าถึงสื่อที่เกิดขึ้น สามารถเข้าถึงได้จากทุกช่องทางการสื่อสาร เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ สถานที่จัดฉายภาพยนตร์ เวทีประชุม อบรม การแสดงศิลปวัฒนธรรม นิทรรศการ ฯลฯ รวมถึง ช่องทางออนไลน์ โดยยอดผู้เข้าถึงสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ผลิตโดยโครงการกลุ่มนี้ผ่านช่องทางออนไลน์ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านราย

๑.๑ ผลงานด้านการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

การดำเนินโครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยการสนับสนุนจากกองทุนฯ ทำให้เกิด “**สื่อน้ำดี มีคุณภาพ**” ขึ้นมากกว่าร้อยชิ้นงาน ดังตัวอย่างต่อไปนี้



“**วาฬบอกที**” ผลงานโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

๑.๑.๑ สื่อภาพยนตร์ วีดิทัศน์สารคดี

• **วาฬบอกที** ภาพยนตร์สารคดี จำนวน ๓ ตอน บอกเล่าถึงชะตากรรมของวาฬในท้องทะเลไทย เพื่อกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่เกิดแรงบันดาลใจรักษาและหวงแหนสิ่งแวดล้อม พร้อมกับพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตสื่อที่มีคุณภาพให้แก่ผู้สร้างภาพยนตร์ในประเทศไทยควบคู่ไปด้วย

• **โลหิตรำพัน** ภาพยนตร์ที่ดัดแปลงจากนิยายภาพของ Eric Drooker ศิลปินอเมริกัน ผู้ชนะรางวัล American Book Award สื่อสารถึงความสูญเสียและผลกระทบจากสงคราม รวมทั้ง จัดนิทรรศการภาพจากนิยายภาพ “Blood Song” ควบคู่กับการฉายภาพยนตร์ด้วย

• **ออกกำลังตาย** ภาพยนตร์ และ ละครเวทีเรื่อง “เตรียมตัวตาย” หรือ “ออกกำลังตาย” ที่สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อกระตุก กระตุ้นให้คนแต่ละวัยเกิดการใคร่ครวญต่อชีวิต และเกิดความตระหนักต่อการการเตรียมตัวสู่วาระสุดท้าย โดยในปีที่ผ่านมา สื่อทั้ง ๒ รูปแบบ ได้เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายหลากหลายช่วงวัย และได้รับการตอบรับที่ดี

รายการโทรทัศน์ ซีรีส์

• **ฉงน ฉงาย สองควายช่างสงสัย** สื่อละครหุ่นมือสำหรับเด็กเพื่อการเรียนรู้การใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้อง ผ่านการพูดคุยของตัวละครที่เป็นควายชื่อ “ฉงน” และ “ฉงาย” จำนวน ๗๕ ตอน สำหรับเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์

• Smart Parent โลกเปลี่ยน ลูกเปลี่ยน พ่อแม่ปรับ รายการโทรทัศน์ความยาว ๕ นาที นำเสนอความรู้และเทคนิคเพื่อการเลี้ยงลูกระดับปฐมวัยให้เท่าทันยุคสมัย และเสริมสร้างทักษะชีวิตในการปรับตัวและเท่าทันสื่อในยุคดิจิทัลสำหรับครอบครัว เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ อสมท.

• **ชุมชนน่าอยู่** เพื่อร่วมสร้างประเทศไทยน่าอยู่ รายการโทรทัศน์ ๑๓ ตอน นำเสนอเรื่องราวจาก ๑๓ พื้นที่ เพื่อนำเสนอความเป็นไปในท้องถิ่นที่สะท้อนถึงบทบาทของชุมชนและองค์กรท้องถิ่นในการวางระบบรับมือความเปลี่ยนแปลงทางสังคม และขับเคลื่อนสู่ประเทศไทยน่าอยู่ ท่ามกลางสถานการณ์ที่สังคมไทยกำลังเผชิญความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย นำเสนอทางสถานีโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์



๑.๑.๒ สื่อดิจิทัล : แอนิเมชัน

• **ธรณีประตู ๑๙๖๙** นำเสนอผลกระทบทั้งด้านลบและด้านบวกที่เกิดขึ้นกับมนุษย์แต่ละช่วงวัย คือ เด็กวัยรุ่น ผู้ใหญ่ และผู้สูงวัย หลังจากมีการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นครั้งแรกในปี ค.ศ. ๑๙๖๙ ผ่านสื่อภาพยนตร์แอนิเมชันสั้น ๔ เรื่อง ที่มีความต่อเนื่องกันเพื่อชวนให้ใคร่ครวญว่า มนุษย์จะปรับตัวอย่างไรกับโลกที่ไม่เหมือนเดิม และใช้ประโยชน์จากความเปลี่ยนแปลงนี้ไปในทางสร้างสรรค์อย่างไร

• **นิทานภาษามือ ๓ มิติ** เพื่อผู้บกพร่องทางการได้ยิน พัฒนาสื่อการเรียนการสอนเพื่อผู้บกพร่องทางการได้ยิน ในลักษณะของสื่อต้นแบบของการนำเทคโนโลยีแอนิเมชันภาษามือ (Motion-Capture) มาสร้างเป็นนิทาน แอนิเมชัน ๓ มิติ โดย มีการเผยแพร่สู่โรงเรียนโสตศึกษา และ โรงเรียนพิเศษเฉพาะผู้พิการทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดทั่วประเทศ

• **"ทางสู่หนึ่งเดียวกัน" (Heart of Oneness)** ผลิตสื่อแอนิเมชัน และบอร์ดเกม โดยนำชุดองค์ความรู้จากหนังสือ "หัวใจตื่นรู้" ที่จัดพิมพ์โดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มาแปลงโฉมสู่สื่อสมัยใหม่ และจุดประกายให้คนในสังคมเกิดความตระหนักและสนใจในเรื่องการตื่นรู้ ผ่านการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้จากการเล่นเกมที่ให้ทั้งความสนุกและการสำรวจตนเอง เพื่อค้นพบคุณค่าและความหมายของชีวิต โดยสามารถรับชมและเข้าถึงได้สะดวกผ่านเครื่องมือสื่อสารออนไลน์ทุกประเภท

สื่อดิจิทัล : เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน เกม

• **ห้องสมุดดิจิทัลวชิรญาณ** www.vajirayana.org คัดเลือกวรรณกรรมอันทรงคุณค่ากว่า ๒๕๐ เล่ม เพื่อแปลงรูปแบบจากสิ่งพิมพ์สู่หนังสือดิจิทัล โดยให้ความสำคัญกับความสมบูรณ์และถูกต้อง เผยแพร่ผ่านห้องสมุดออนไลน์ "ห้องสมุดดิจิทัลวชิรญาณ" ที่มีผู้ให้ความสนใจเข้าถึงโพสต์ประชาสัมพันธ์หนังสือใหม่บนสื่อโซเชียลกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน และผู้ใช้บริการกว่า ๗๐๐,๐๐๐ คน

• **นิยายภาพ** Interactive **"ก้าวแรกสู่โลกโซเชียล"** สร้างแอปพลิเคชัน (Application) ก้าวแรกสู่โลกโซเชียล เป็นทั้งแอปพลิเคชันและเกม โดยมีเนื้อหาสร้างความเข้าใจและรู้เท่าทันสื่อผ่านนิทานที่ต้องใช้การตัดสินใจและแสดงทางเลือกในการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้ใช้เวลาร่วมกันทั้งการเล่นเกม และการเรียนรู้การใช้งานอินเทอร์เน็ตอย่างรู้เท่าทัน

• **เกมจำลองระบบเศรษฐกิจสำหรับเยาวชน** นำความรู้จากตำราวิชาเศรษฐศาสตร์มาพลิกโฉมการนำเสนอใหม่ในรูปแบบแอปพลิเคชัน โดยนำเสนอเป็นเกมจำลอง ที่ผ่านการทดลองใช้ใน ๑๙ โรงเรียน เพื่อพัฒนาซอฟต์แวร์ให้สมบูรณ์ก่อนนำไปใช้เป็นสื่อการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์สำหรับเยาวชนในสถานศึกษาที่เท่าทันโลกยุคใหม่

๑.๑.๓ สื่อวิทยุ

• **ปฏิบัติการพัฒนาละครวิทยุต้นแบบสร้างสรรค์ครอบครัวและชุมชน** นำสื่อวิทยุเป็นสื่อกลางระหว่าง

เยาวชนและกลุ่มผู้ก้าวเข้าสู่ผู้สูงอายุ (๕๕ ปีขึ้นไป) เพื่อช่วยสร้างความเข้าใจและแก้ปัญหาของครอบครัวและชุมชนตนเอง ผ่านการจัดอบรมเพื่อสร้างการเรียนรู้เรื่อง “สื่อปลอดภัย”และ อบรมทักษะการผลิตละครวิทยุ จนได้ผลงานเป็นละครวิทยุต้นแบบ เพื่อเสริมสร้างความรักความเข้าใจในครอบครัวเผยแพร่ในชุมชน ๑๒ เรื่อง

๑.๑.๔ สื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือ และสื่อนิทาน

- **กล่องนิทานเคลื่อนที่ “บรูด้าน้อยผจญภัย”** บ่มเพาะและกล่อมเกลาความรักธรรมชาติท้องทะเลไทย ควบคู่ไปกับส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาการสู่เด็กปฐมวัย ด้วยการสร้างสรรค์สื่อนิทานและอุปกรณ์การเล่นในรูปของกล่องนิทานเคลื่อนที่ ที่ออกแบบให้ผู้ปกครองและครูใช้เสริมสร้างพัฒนาการแก่เด็กวัยอนุบาล ได้ฝึกทักษะการฟัง การคิด การเชื่อมโยงเรื่องราว อีกทั้งยังช่วยกล่อมเกลาจิตใจของเด็กให้มีความละเอียดอ่อน เผยแพร่สู่กลุ่มวิชาชีพด้านสื่อและกลุ่มวิชาการ ๑,๐๐๐ เครือข่าย

๑.๑.๕ สื่อกิจกรรม : การแสดงสด

- **การขับขาน การขับซอ และดนตรีพื้นบ้านล้านนา** นวัตกรรมสื่อพื้นบ้าน สร้างสรรค์สังคม อนุรักษ์ สืบสานต่อยอด และเผยแพร่สื่อพื้นบ้านภาคเหนือได้รับความนิยม ให้ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ค่านิยม วัฒนธรรม ตลอดจน สร้างความเพลิดเพลินบันเทิงใจ เพื่อให้ผู้ฟังยุคปัจจุบันเข้าถึงสื่อศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าได้จากหลากหลายช่องทาง เช่น จัดกิจกรรม “สืบสานศิลป์ ฝากไว้ในแผ่นดินล้านนา” นำโดยศิลปินวัชรินทร์ ยอดคำเหลือง จำนวน ๕ ครั้ง ตลอดจนเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ผู้สนใจเข้าถึงได้อย่างสะดวกผ่านโทรศัพท์มือถือ

นิทรรศการ

- **ประกวดแผนที่ท่องเที่ยวไทยจากใจคนสร้างสรรค์** Paradise@Thailand ส่งเสริมให้เกิดการสำรวจข้อมูลการท่องเที่ยวในชุมชนหรือในเมือง และจดบันทึกข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ในรูปแบบแผนที่อินโฟกราฟิก (Infographic Map) เพื่อสร้างความตระหนักในความสำคัญของการท่องเที่ยว กระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในการเป็น “เจ้าบ้าน” ที่ดีด้วยกิจกรรมการจัดประกวดผลงาน เพื่อส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อ และนำผลงานที่ได้รับรางวัล ๒๓ ชิ้น เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Paradise@Thailand เพื่อเปิดกว้างสำหรับการดาวน์โหลดไปใช้งานได้อย่างสะดวก



“กล่องนิทานเคลื่อนที่ บรูด้าน้อยผจญภัย” ผลงานโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

๑.๒.๑ สื่อสำหรับเด็กและเยาวชน

• **โครงการนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างเด็กให้เป็นอัศวิน** พัฒนาเด็กให้มีจิตวิญญาณที่สงบเย็น เป็นประโยชน์ มีปัญญา ผ่านตัวละครต้นแบบในนาม “อัศวิน” ที่สร้างขึ้นเพื่อผลิตและเผยแพร่ผ่านรายการโทรทัศน์ หนุนเสริมด้วยกิจกรรมโรงเรียนพ่อแม่ (Family Camp) เพื่อพัฒนาเป็น Change Agent สนับสนุนและเปลี่ยนแปลงให้ลูกมีคุณสมบัติของอัศวิน

• **ระนาดเอกทางเปลี่ยน** นำบทละครเรื่องดังในอดีต “ระนาดเอก” ที่เคยฉายทางโทรทัศน์ มาพัฒนาเป็นบทภาพยนตร์ โดยหนีจากกรอบของการทำสื่อเชิงพาณิชย์โดยสิ้นเชิง แล้วหันมาใช้กระบวนการเรียนรู้อย่างมีเป้าหมาย (Production Based Learning) อันเป็นที่มาของชื่อ “ระนาดเอกทางเปลี่ยน” เพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนในเครือข่ายของคณะละครมรดกใหม่ ให้สามารถผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เล่าเรื่องแสดงออก ในกระบวนการผลิตภาพยนตร์อย่างมืออาชีพ เน้นการสร้างคนให้คิดเป็น มีทักษะ มีหิริโอตัปปะ พร้อมจัดฉายทั้งในและต่างประเทศเพื่อสร้างกำลังใจให้กับเยาวชน โดยนำเสนอขั้นตอน กิจกรรม กระบวนการเรียนรู้และพัฒนาการของเด็กและเยาวชนอย่างต่อเนื่องผ่าน Facebook Fan Page: ระนาดเอกทางเปลี่ยน



“ระนาดเอกทางเปลี่ยน” ผลงานโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน



"**นักสืบสายชัวร์**" ผลงานโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

• **นักสืบสายชัวร์** สร้างแกนนำเยาวชนที่รู้เท่าทันสื่อ มีศักยภาพในการตรวจสอบสื่อ และสื่อสารประเด็นสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมแคมปัสทัวร์ชัวร์ก่อนแชร์ ๑๐ โรงเรียน เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาทักษะแกนนำเยาวชนเพื่อร่วมจัดทำรายการโทรทัศน์ชัวร์ก่อนแชร์เยาวชน จำนวน ๑๖ ตอน และรายการชัวร์ก่อนแชร์เยาวชน ๑๒ ตอน โดยมีต้นแบบจากรายการชัวร์ก่อนแชร์ ที่ทาง บริษัท อสมท. จำกัด เคยดำเนินการมาก่อน เผยแพร่ผ่านโทรทัศน์ช่อง ๙ อสมท. และช่องทางออนไลน์ ผลจากโครงการสามารถสร้างแกนนำเยาวชนนักสืบสายชัวร์ ๓๖ คน เป็นแกนนำรู้เท่าทันสื่อ และสามารถสื่อสารประเด็นสื่อปลอดภัยอย่างต่อเนื่องในโรงเรียน

๑.๒.๒ สำหรับประชาชนทั่วไป

• **การสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาและส่งเสริมกระบวนทัศน์การเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑** รวบรวมความรู้ที่หลากหลายจากงานวิจัยและผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ นำมาปรับเปลี่ยนสู่แพลตฟอร์มและระบบฐานข้อมูล Online, On Air และ On Ground เพื่อสื่อสารกับเครือข่ายการศึกษาอย่างครบวงจร ทั้งผู้ปกครอง ครู ผู้บริหารโรงเรียน เด็ก และเยาวชนในโรงเรียนให้เกิดความเข้าใจและสนับสนุนการปฏิรูปการศึกษา ปรับกระบวนทัศน์เรื่องการเรียนรู้เพื่อให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

• **อบรมการผลิตสื่อสร้างสรรค์และปลอดภัยเพื่อความเข้าใจเกษตรอินทรีย์อย่างถูกต้อง** ผลิตหลักสูตร "นักสื่อสารเกษตรอินทรีย์" (Organic Media Creator) ในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น คลิปวิดีโอ "ต้นแบบนักสื่อสารเกษตรอินทรีย์" แอนิเมชัน "พี่ปกป้อง กับ น้องปันปัน" บทความ "การบริโภคอาหารอินทรีย์ดีกับเราดีต่อโลก" เป็นต้น และจัดอบรมหลักสูตรเพื่อสร้าง "นักสื่อสารเกษตรอินทรีย์" ๓ รุ่น และเผยแพร่สู่สาธารณะขยายความรู้ให้คนทั่วไปเข้าถึงข้อมูลด้านเกษตรอินทรีย์ที่ถูกต้อง

• **ผลิตสื่อจากมือถือโดยชุมชนท้องถิ่น เพื่อการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำในลุ่มน้ำอิง** สร้างความเข้าใจและสำนึกการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำของชุมชนผ่านกระบวนการผลิตสารคดีที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำอิง ๕ เรื่อง เรื่องละ ๒๕ นาที รวมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ได้แก่ แผ่นพับและโปสเตอร์ เรื่องความหลากหลายพื้นที่ชุ่มน้ำอิง จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น และพัฒนาศักยภาพแกนนำชุมชนจนสามารถจัดทำคลิปวิดีทัศน์ที่ผลิตจากโทรศัพท์มือถือนำเสนอ วิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่ลุ่มน้ำอิง โดยชุมชนท้องถิ่นเอง

๑.๒.๓ สื่อปลอดภัยเพื่อกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ



"เยาวชนสร้างหนัง หนังสร้างคน เปลี่ยนพื้นที่ไฟใต้ด้วยหนัง" ผลงานโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน
จากฝ่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

• **พัฒนาสื่อสังคมออนไลน์และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนความเข้าใจโรคซึมเศร้าในกลุ่มประชากรดิจิทัลเนทิฟ** พัฒนาสื่อออนไลน์หลากหลายรูปแบบที่ให้ความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งกำลังใจ เพื่อช่วยลดปัญหาโรคซึมเศร้าในกลุ่มวัยรุ่น เช่น คลิปวีดิทัศน์ อินโฟกราฟิก อีกทั้งยังจัดค่ายสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับโรคซึมเศร้าให้แก่เยาวชนระดับนักศึกษามหาวิทยาลัย เพื่อสร้างนักสื่อสารเกี่ยวกับโรคนี้จากเพื่อนสู่เพื่อน นับเป็นโครงการที่ได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายอย่างดียิ่ง โดยมีกลุ่มเยาวชน ๑๘-๒๔ ปี เข้าถึงสื่อชุดนี้มากกว่า ๖ แสนคน

• **เยาวชนสร้างหนัง หนังสร้างคน เปลี่ยนพื้นที่ไฟใต้ด้วยหนัง** มุ่งใช้กระบวนการผลิตและเผยแพร่สื่อภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการทำงานกับเยาวชนในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่มีปัญหาความรุนแรงต่อเนื่องยาวนาน เพื่อให้เยาวชนเปลี่ยนความคับข้อง อึดอัดใจ ไปเป็นผลงานสื่อสร้างสรรค์ โดยจัดกิจกรรมอบรมพี่เลี้ยงด้านการผลิตสื่อ จำนวน ๑๐ คน และจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับเยาวชน ๑๐ ทีม รวม ๕๐ คน จนเกิดภาพยนตร์ จำนวน ๑๐ เรื่อง รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนานักสร้างหนังรุ่นใหม่ ด้วยการนำเยาวชนเข้าร่วมโชว์ผลงานในเทศกาล Busan Film Festival ที่ประเทศเกาหลีใต้ เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในระดับนานาชาติ

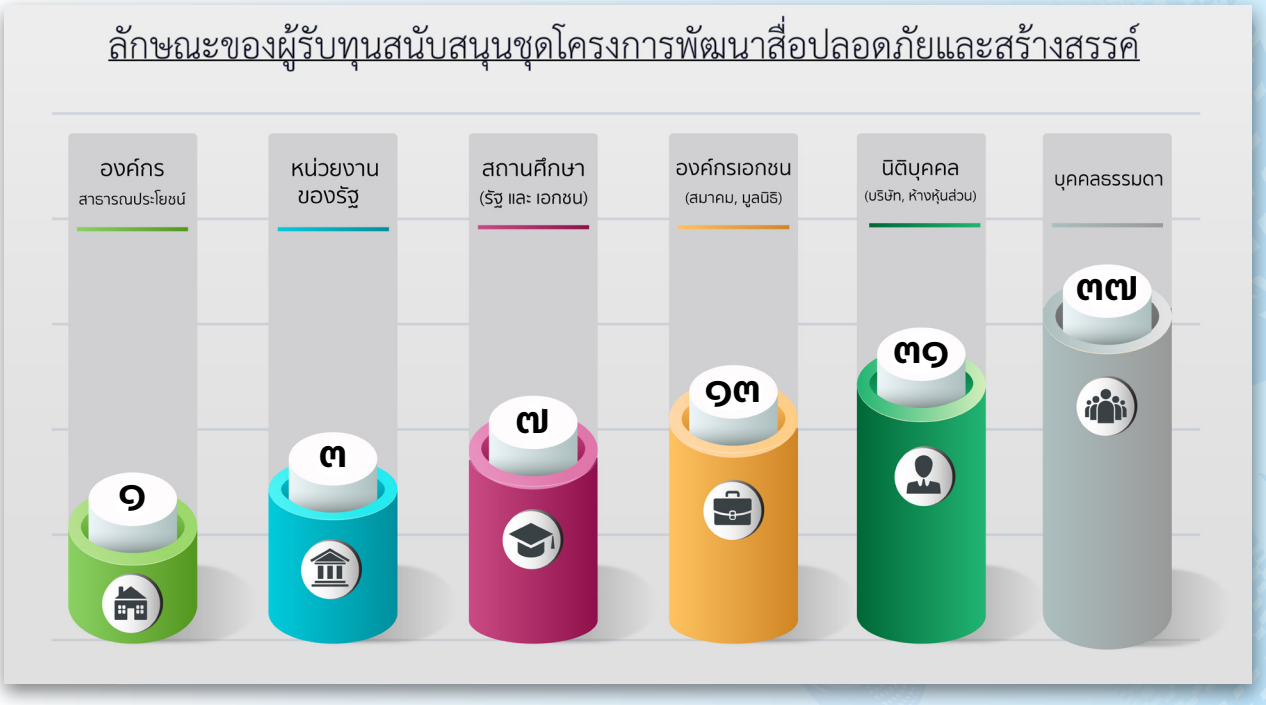
• **ละครเพื่อคนพิเศษ** มุ่งพัฒนาผู้ผลิตสื่อสำหรับผู้พิการ ด้วยการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการแสดงละคร ควบคู่ไปกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเยาวชนกลุ่มนี้ โดยจัดทำเสียงบรรยายภาพสำหรับผู้ใช้ภาษามือ เพื่อให้ตระหนักถึงความต้องการของผู้มีความบกพร่องทางการได้ยินและการมองเห็น รวมทั้ง ผลิตสื่อการแสดงละครภาษามือสอดแทรกคุณธรรม ความยาว ๒๐ นาที จำนวน ๒ เรื่อง โดยนำไปแสดงให้กับเยาวชนในโรงเรียนเศรษฐเสถียร และโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพฯ

• **เด็กชายแดนใต้รู้รอดปลอดภัย** จากมุมมองว่า "สื่อคือองค์ความรู้ในชีวิตประจำวัน" จึงดำเนินการพัฒนาทักษะเยาวชนให้เกิดทักษะการเอาตัวรอดในสถานการณ์ไม่ปลอดภัยผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น การอบรมในค่าย "รู้รอดปลอดภัยและหยุดส่งต่อสื่อสร้างความรุนแรง" และค่ายสร้างวิทยากรแกนนำ "รู้รอด ปลอดภัย" การจัดทำคลิปวีดิทัศน์ทักษะการเอาตัวรอด เผยแพร่ผ่านเพจสมาคมเด็กและเยาวชนเพื่อสันติภาพชายแดนใต้ รวมทั้งคู่มืออินโฟกราฟิก ทักษะการเอาตัวรอดในสถานการณ์ฉุกเฉินสำหรับเยาวชน รวมทั้ง จัด "คาราวานรู้รอดปลอดภัย" เพื่อเผยแพร่สื่อและทักษะนี้ไปสู่สถานศึกษา

๑.๓ เพิ่มขีดความสามารถให้แก่ผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

การดำเนินโครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ยังเป็นโอกาสสำหรับการพัฒนากำลังคนด้านสื่อ วิชาชีพ และวิชาการ ให้เพิ่มขีดความสามารถ ขยายจำนวน และเกิดความร่วมมือเผยแพร่สื่อไปสู่วงกว้างยิ่งขึ้นไปพร้อม ๆ กัน

๑.๓.๑ ลักษณะของผู้รับทุนสนับสนุนชุดโครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



๑.๓.๒ สร้างความร่วมมือระหว่างทุกภาคส่วนในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

• **เวทีประชุมเครือข่ายวิทยุเด็กเพื่อรวบรวมข้อมูลพัฒนาสื่อเยาวชนให้เท่าทันสถานการณ์** โดยโครงการเครือข่ายวิทยุเด็กทั่วไทย สร้างเด็กไทยรู้ทันสื่อ จัดกระบวนการประชุมเวทีเครือข่ายวิทยุเด็กเพื่อรวบรวมข้อมูลด้านสื่อจากการทำงานร่วมกันของสถานีวิทยุชุมชน ๒๐ เครือข่าย ในพื้นที่นำร่อง ๕ จังหวัดในภาคกลาง ได้แก่ ชลบุรี จันทบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี และชัยนาท เพื่อร่วมกันศึกษาข้อมูลการผลิตสื่อในพื้นที่ ทักษะผู้ผลิตสื่อ และแนวทางออกแบบกิจกรรมให้เด็กสามารถผลิตสื่อรายการวิทยุได้ก่อนที่จะนำข้อมูลไปออกแบบกิจกรรมอบรม การผลิตรายการวิทยุสื่อเสียง และกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อสำหรับเด็กวัย ๖-๑๒ ปี

• **พัฒนาความร่วมมือกับผู้ผลิตสื่อออนไลน์เพื่อขับเคลื่อนความเข้าใจโรคซึมเศร้าสู่เยาวชนกลุ่มเสี่ยง** โดย โครงการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนความเข้าใจโรคซึมเศร้าในกลุ่มประชากรดิจิทัลเนทิฟ ได้พัฒนาความร่วมมือกับผู้ผลิตสื่อออนไลน์ ๒ แพลตฟอร์ม ได้แก่ บริษัท Oakee และห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีเอ็มคาเฟ่ โดยจัดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อของโครงการผ่าน YouTube Channel และ Facebook Fan Page: Beside You และ เข้าสัมภาษณ์ไอดอลที่ได้รับความนิยมกลุ่มดิจิทัลเนทิฟ ๒ คน ถ่ายทำเป็นคลิปวีดิทัศน์เผยแพร่ในช่องทางดังกล่าว ทำให้เกิดสื่อที่เป็นที่สนใจแก่กลุ่มเป้าหมายและเพิ่มโอกาสการเข้าถึงให้กว้างขึ้นโดยยอดผู้เข้าถึงเนื้อหาเพจมีมากกว่า ๖ แสนคน และการชมคลิปมากกว่า ๓ หมื่นครั้ง

• **ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐและองค์กรพัฒนาเอกชนเพื่อเตรียมความพร้อมสู่สังคมไร้อคติระหว่างคนต่าง “เจน”** โดย โครงการเตรียมความพร้อมสู่สังคม ไร้อายาคติ ประสานความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ร่วมกันผลิตสื่อที่มีเนื้อหาปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างคนต่างวัย ๗ รูปแบบ ได้แก่ กิจกรรม “รู้เท่าทันสื่อของคนสูงวัย” ในวันผู้สูงอายุสากล การประกวดสุนทรพจน์ บทความ วารสาร ภาพยนตร์ เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อทุกรูปแบบ รวมถึง จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้วัยาคติในสถานศึกษา ๙ แห่ง

๒. โครงการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ภาพรวมผลที่เกิดขึ้นจากโครงการในกลุ่มที่ ๒ คือ โครงการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งมีจำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน ๒๐ โครงการ มีดังนี้

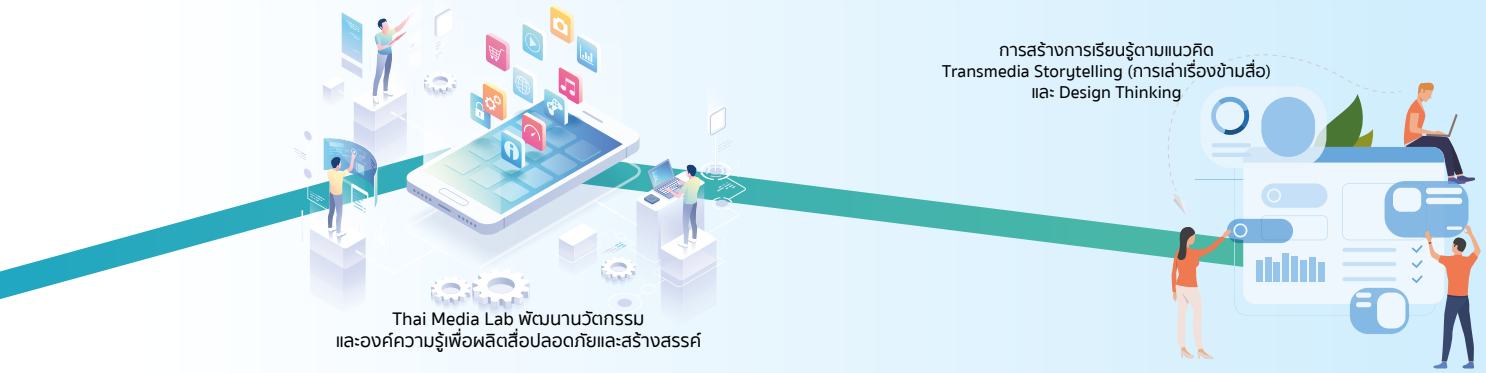
ผลงานด้านนวัตกรรม
อยู่ในรูปของกระบวนการเรียนรู้ สื่อต้นแบบ กลไกขับเคลื่อนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ฯลฯ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

โครงการ	ผลงานด้านนวัตกรรม
• การวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้ “โรงเรียนสร้างพลเมืองรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัล” ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย	• รูปแบบเครือข่ายการเรียนรู้ “โรงเรียนสร้างพลเมืองรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และดิจิทัล” ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย • นวัตกรรมสร้างการเรียนรู้ของครูในโครงการ ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้หน้าเดียวของครูแกนนำ, อินโฟกราฟิก แนวทางการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อสร้างพลเมืองรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัลสำหรับครูแกนนำ
• สื่อกับการขับเคลื่อนทางสังคมเพื่อสันติภาพ: การลดทอนอคติและความเกลียดชังต่อพื้นที่และผู้คนในชายแดนใต้	• เครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ในชายแดนใต้
• การพัฒนาต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเยาวชนและครอบครัวในพื้นที่พรมแดนเพื่อส่งเสริมทักษะรู้เท่าทันสื่อในการลดปัญหาความรุนแรงบนพื้นที่ออนไลน์	• ต้นแบบสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่สร้างความตระหนักและความเข้าใจในประเด็นเรื่อง Cyberbullying ในพื้นที่ชายแดนที่มีความเหมาะสมกับบริบทสังคมวัฒนธรรมของเยาวชนในพื้นที่ภาคอีสาน • โรงเรียนต้นแบบการรู้เท่าทันสื่อและความรุนแรงบนพื้นที่ออนไลน์
• พัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้เพื่อผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ “Thai Media Lab”	• กระบวนการในการสร้างการเรียนรู้ตามแนวคิด Transmedia Storytelling (การเล่าเรื่องข้ามสื่อ) และ Design Thinking ที่ผ่านการทดลองกระบวนการกับกลุ่มเป้าหมาย • การถอดบทเรียนการวิจัยและย่อยเนื้อหาความรู้ Transmedia พัฒนาสู่รายวิชาออนไลน์ “ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ” ของ ThaiMOOC ซึ่งจะเปิดให้เรียนได้ฟรีต้นปี ๒๕๖๓



ผลงานด้านองค์ความรู้
อยู่ในรูปของผลงานวิจัยและหลักสูตรหลากหลายลักษณะ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

โครงการ	องค์ความรู้
• วิจัย รูปแบบและระบบนิเวศสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ช่วยเยียวยาส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีต่อเด็กและเยาวชนในสถานศึกษาเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	• การพัฒนารูปแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ช่วยเยียวยาส่งเสริม สุขภาพจิตที่ดีต่อเด็กและเยาวชนในสถานศึกษา เพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์ความ รุนแรงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
• สถานภาพความรู้การวิจัยเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อในประเทศไทยระหว่างปี ๒๕๔๐-๒๕๖๐	• ข้อมูลการสำรวจและวิเคราะห์สถานภาพองค์ความรู้ด้านการวิจัยการรู้เท่าทันสื่อในประเทศไทยระหว่างปี ๒๕๔๐-๒๕๖๐ จำนวน ๑๓๐ ชิ้น ที่จำแนกให้เห็น ลักษณะของวัตถุประสงค์การวิจัย และ กลุ่มเนื้อหาในการวิจัย เช่น พัฒนาการและนิยามการรู้เท่าทันสื่อ ความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อโฆษณากับการรู้เท่าทันโฆษณา หลักธรรมที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ประเภทเฟซบุ๊ก เป็นต้น
• ผลิตสื่อสร้างสรรค์และปลอดภัยเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงและแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาทักษะการใช้สื่อเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงสำหรับคนรุ่นใหม่	• โครงร่างเนื้อหาหลักสูตร “การพัฒนาทักษะนักสร้างการเปลี่ยนแปลงและทักษะการใช้สื่อเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงสำหรับคนรุ่นใหม่”
• การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาคู่มือการรายงานข่าวสิทธิเด็กบนสื่อสังคมออนไลน์	• รายงานการรวบรวมองค์ความรู้จากเอกสารเกี่ยวกับแนวทางการปกป้องคุ้มครองสิทธิเด็กบนสื่อสังคมออนไลน์สำหรับสื่อมวลชน
• ต้นแบบหลักสูตรการผลิตสื่อโฆษณาที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนากำลังคนด้านสื่อโฆษณาและการขับเคลื่อนสังคมให้มีการผลิตสื่อโฆษณาที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์	• หลักสูตรต้นแบบ “การผลิตสื่อโฆษณาที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์” และสื่อวีดิทัศน์สำหรับการสอนตามหลักสูตร ๔ หมวด ๒๐ รายวิชา ในรูปแบบการสอนผ่านทางออนไลน์ (E-learning) ในระบบ Thai MOOC ได้แก่ การสื่อสารโฆษณา โฆษณาสร้างสรรค์ โฆษณาปลอดภัย และความคาดหวังของสังคมต่อโฆษณาโดยผู้เรียนไม่เสียค่าใช้จ่าย และได้รับใบประกาศ Certificate หลังจากเรียนจบหลักสูตร



โครงการ	องค์ความรู้
• การพัฒนาต้นแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเยาวชนและครอบครัวในพื้นที่พรมแดนเพื่อส่งเสริมทักษะรู้เท่าทันสื่อในการลดปัญหาความรุนแรงบนพื้นที่ออนไลน์	• คู่มือการอบรม ๒ เรื่อง ได้แก่ (๑) คู่มือการอบรม “พัฒนาศักยภาพนักเรียนในการลดความรุนแรงบนพื้นที่ออนไลน์และส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (๒) คู่มือการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ปกครองในพื้นที่ชายแดนเพื่อสร้างความตระหนักต่อปัญหาการรังแกกันและลดความรุนแรงในพื้นที่ออนไลน์ • คู่มือพัฒนาศักยภาพครูในพื้นที่ชายแดนเพื่อสร้างความตระหนักต่อปัญหาการรังแกกันและลดความรุนแรงในพื้นที่ออนไลน์
• พัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้เพื่อผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ “Thai Media Lab”	• รายงานวิจัยการพัฒนาทักษะการคิดและรู้เท่าทันสื่อหลากแพลตฟอร์มเพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อด้วยกระบวนการเล่าเรื่องข้ามสื่อ พร้อมทำเป็นคู่มือในการอบรม Design Thinking & Transmedia และย่อยข้อมูลความรู้นำเสนอผ่านการสื่อสารของโครงการฯ



๓. โครงการสร้างความเข้มแข็งให้ประชาชน เด็กและเยาวชน มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อและเป็นแนวร่วมในการเฝ้าระวังสื่อ

ภาพรวมผลที่เกิดขึ้นจากโครงการในกลุ่มที่ ๓ คือ โครงการสร้างความเข้มแข็งให้ประชาชน เด็กและเยาวชน มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อและเป็นแนวร่วมในการเฝ้าระวังสื่อ ซึ่งมีจำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ๒๖ โครงการ มีดังนี้

พัฒนาแนวร่วมในการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
เข้าถึงคนทุกวัย เพื่อพัฒนาสู่แนวร่วมเฝ้าระวังภัยเสี่ยงที่มาจากสื่อสมัยใหม่
และสนับสนุนให้เกิดกลไกเฝ้าระวัง ดังตัวอย่างต่อไปนี้

โครงการ	ผลการดำเนินงาน
• ละครสร้างสรรค์ท้องถิ่นเท่าทัน	• ทำให้เกิดการผนึกพลังระหว่าง ๒๖ องค์กรภาคีในพื้นที่เป็นแนวร่วมในการขับเคลื่อนพื้นที่สื่อสร้างการรู้เท่าทันในท้องถิ่น และ กลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ผู้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ ๘ กลุ่ม ที่สร้างผลงานสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบละครและมหรสพสำหรับเด็กเยาวชนและคนในชุมชน
• กลไกเฝ้าระวังสื่อในการนำเสนอประเด็นความหลากหลายทางเพศ ๔ ภาค	• สร้างเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนาเครือข่ายผู้บริโภคสื่อที่มีความหลากหลายทางเพศ ๔ ภาค จนเกิดกลไกเครือข่ายผู้บริโภคสื่อที่มีความหลากหลายทางเพศร่วมกับองค์กรผลิตสื่อและสื่อมวลชนท้องถิ่นมีกลุ่มไลน์ (Line) สื่อสาร แลกเปลี่ยนและเฝ้าระวังการนำเสนอประเด็นความหลากหลายทางเพศของแต่ละภาค รวมทั้ง สร้างคู่มือการปฏิบัติงานสื่อในการนำเสนอประเด็นความหลากหลายทางเพศ
• พัฒนาและเสริมสร้างจริยธรรมนักสื่อสารชายขอบ-พื้นที่เฉพาะ	• ส่งเสริมประชาชนใน “พื้นที่ชายขอบ” ให้เป็นนักสื่อสารผ่านการผลิตข่าวและเชื่อมประเด็นชายขอบกับนโยบายสาธารณะจนสำเร็จเป็นรูปธรรม ดังเช่นกรณีการนำเสนอข่าวโครงการระเบิดแก่งในแม่น้ำโขงอย่างต่อเนื่อง
• ผู้สูงวัยยุคใหม่ เข้าถึง เข้าใจ เท่าทันสื่อ	• ส่งเสริมกลุ่มผู้สูงอายุให้มีความรู้ ความเข้าใจ วิธีการ กลยุทธ์การสื่อสาร พฤติกรรมการสื่อสาร และเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคปัจจุบัน โดยใช้กระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการ ผลประเมินพบว่า ทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการตระหนักรู้ความเสี่ยงที่อาจแฝงมากับการใช้สื่อสมัยใหม่ เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก และวิธีการป้องกันและระวังภัยที่อาจมาจากการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

การสร้างความเข้มแข็งให้ประชาชน เด็กและเยาวชน มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ

ทำให้เกิดการขับเคลื่อนงานพัฒนาคนทุกวัยให้มีทักษะรู้เท่าทันสื่อ ผ่านการอบรม และพัฒนากลไกเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง ดังตัวอย่างต่อไปนี้

โครงการ	ผลการดำเนินงาน
• พัฒนานักสื่อสารด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมทักษะรู้เท่าทันสื่อที่มีผลต่อสุขภาพวัยรุ่น	• พัฒนานักเรียนมัธยมต้นให้เป็นนักสื่อสารด้านสื่อปลอดภัยและรู้เท่าทันสื่อ ผ่านกระบวนการอบรมให้ความรู้ ผลการทำงานพบว่า เกิดนักสื่อสารด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๒๔ คน สามารถถ่ายทอดความรู้และดำเนินกิจกรรมเท่าทันสื่อและเฝ้าระวังสื่อที่มีผลต่อสุขภาพในโรงเรียนและสื่อออนไลน์ได้ เกิดคณะทำงานเฝ้าระวังสื่อทั้ง ๒ โรงเรียน และเกิดเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อในโรงเรียนในกลุ่มสภานักเรียน หลังปิดโครงการพบว่าผู้บริหารโรงเรียนยังสนับสนุนให้ครูใช้กระบวนการเรียนรู้เท่าทันสื่อฯ บูรณาการในวิชาอื่น ๆ และนักเรียนชั้นอื่น ๆ
• เยาวชนชายแดนใต้เท่าทัน เฝ้าระวังข่าวลวงและต่อต้านการใช้ Hate Speech	• จัดกระบวนการศึกษาข่าวปลอม และพัฒนาศักยภาพภาพการผลิตสื่อให้กับเยาวชนผ่านค่าย “เยาวชนชายแดนใต้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังข่าวปลอม” (Fake News) ประเมินผลพบว่าเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ ๒๓๐ คน มีความรู้ความเข้าใจการรู้เท่าทันสื่อ การแยกข่าวปลอม และการระวังคำพูด ที่จะไม่สร้างความเกลียดชังให้กับผู้อื่น มีความตระหนักในการใช้สื่อรวมไปถึงมีสติก่อน “แชร์” และเกิดกลุ่มไลน์เครือข่ายเยาวชนโดยมีการแชร์ข่าวสารข้อมูล ประเด็นข่าวปลอมที่เกิดขึ้นทั้งในและนอกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยกันเฝ้าระวังการแพร่กระจายของข่าวปลอม
• พัฒนาศักยภาพเด็กนักเรียน ผู้ปกครอง และครูแกนนำในการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล	• พัฒนาศักยภาพในการเฝ้าระวังสื่อในกลุ่มเด็กนักเรียนและผลักดันให้เกิดครือข่ายการเฝ้าระวังสื่อ ผลการทำงานพบว่าเกิดเครือข่ายโรงเรียนส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล ส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อไปยังโรงเรียนข้างเคียง ๖ เครือข่าย รวมทั้งเกิดกลุ่ม line เครือข่ายครูแกนนำรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

โครงการ	ผลการดำเนินงาน
• มือเล็ก ๆ เรียนรู้เท่าทันสื่อ	• พัฒนาศักยภาพด้านการผลิตและเผยแพร่ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อหลากหลายรูปแบบ ส่งผลให้เกิดตัวแบบ (Model) การเรียนรู้เท่าสื่อในรูปแบบใหม่ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเด็กและเยาวชนอย่างมีประสิทธิภาพ ๑๐ รูปแบบ เช่น ชุดคู่มือสาระความรู้ด้านรู้เท่าทันสื่อ เอกสารแผ่นพับ เกมจิ๊กซอว์ การจัดกิจกรรมที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น
• สนับสนุนการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนเพื่อยุติการกลั่นแกล้งในโลกออนไลน์	• สร้างครูแกนนำในสถานศึกษาให้รู้เท่าทันโลกดิจิทัล ผ่านการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนที่ช่วยยุติการกลั่นแกล้งในโลกออนไลน์ เช่น (๑) ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ ปัญหาการกลั่นแกล้งในโลกออนไลน์ “Cyberbullying การกลั่นแกล้งในโลกออนไลน์” สำหรับใช้เป็นเนื้อหาในการอบรมพัฒนาศักยภาพครูและนักเรียนแกนนำยุติการกลั่นแกล้งในโลกออนไลน์ (๒) คู่มือฝึกอบรมครูแกนนำยุติการกลั่นแกล้งในโลกออนไลน์ และสร้างช่องทางรณรงค์การยุติการกลั่นแกล้งในโลกออนไลน เผยแพร่ข้อมูลผลงานต่อสาธารณะผ่าน Facebook : “Cyberbully ภัยร้ายทางไซเบอร์”



การดำเนินงานโครงการที่สำนักงานดำเนินการ

แม้ว่าภารกิจหลักหรือแนวคิดในการขับเคลื่อนงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นการดำเนินงานโดยภาคีเครือข่ายผ่านการสนับสนุนทุนก็ตาม หากแต่การเปิดรับข้อเสนอโครงการจากภาคีเครือข่ายนั้นเป็นการเปิดรับตามยุทธศาสตร์ หรือประเด็น ซึ่งยังคงมีช่องว่างในการดำเนินการอยู่ที่การสนับสนุนทุนเพียงอย่างเดียวไม่สามารถทำได้ หรือไม่สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการกองทุนฯ จึงเห็นชอบให้มีโครงการในอีกลักษณะหนึ่งที่เรียกว่าโครงการดำเนินการเองขับเคลื่อนควบคู่ไปด้วยกัน โดยกำหนดทิศทางให้เป็นไปในลักษณะ “ทำน้อย ได้มาก” นั่นคือทำเพื่อสาธิตเป็นตัวอย่าง และทำในจุดคานงัดที่สำคัญ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โครงการที่กองทุนฯ ดำเนินการเองที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกองทุนฯ มีทั้งที่อยู่ในรูปของโครงการและแผนงาน โดยบางส่วนเป็นโครงการต่อเนื่องหรือขยายผลจากปีที่ผ่านมา

โครงการและแผนงานที่สำคัญ มีสาระสำคัญ ดังนี้



“โครงการ International Conference on Fake News และการจัดทำคู่มือเรื่อง Fake News”

๑. โครงการ International Conference on Fake News และ การจัดทำคู่มือเรื่อง “Fake News”

ท่ามกลางสถานการณ์ปัจจุบันที่ “ข่าวลวง” (Fake News) เป็นปัญหาสำคัญของระบบการสื่อสารทั้งในประเทศไทยและในระดับโลก และมีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงมากขึ้น กองทุนฯ จึงร่วมกับ ๗ ภาคีเครือข่ายด้านสื่อมวลชน คือ Friedrich Naumann Foundation for Freedom (FNF) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ และองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ได้ร่วมกันขับเคลื่อนให้เกิดการจัดการกับปัญหาดังกล่าว ด้วยการใช้องค์ความรู้เป็นเครื่องมือสำคัญ



"โครงการรวมพลังสื่อสร้างสรรค์สังคมไทย"

กิจกรรมสำคัญของความร่วมมือครั้งนี้ ประกอบด้วย ๒ ส่วน ได้แก่

(๑) การร่วมลงนามและประกาศปฏิญญารวมพลังขับเคลื่อนต่อต้านข่าวลวง ข่าวปลอม ระหว่าง ๗ ภาคีเครือข่ายดังกล่าว เมื่อวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ เพื่อประกาศจุดเริ่มต้นของการขับเคลื่อนในการแก้ไขปัญหาข่าวปลอมโดยภาคีเครือข่ายจะร่วมแบ่งปันข้อมูล แบ่งปันประสบการณ์ และรับฟังความคิดเห็นที่เกี่ยวกับการรับมือกับข่าวปลอมจากหลากหลายประเทศ เพื่อนำไปสู่การรู้เท่าทันสื่อ และเสริมสร้างความรู้ให้กับประชาชน

(๒) การจัดประชุม International Conference on Fake News เมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๒ เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือ ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้บทเรียน ทักษะ และเครื่องมือ ในการทำงานรับมือข่าวลวง ข่าวปลอมจากนานาประเทศ มีผู้เข้าร่วมประมาณ ๑๕๐ คน ประกอบด้วย นักวิชาการ นักวิชาชีพ องค์กร ภาคประชาสังคม หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน รวมถึงบุคคลทั่วไปที่สนใจ นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดสดเวทีผ่าน Facebook Live โดยสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS) และจะมีการจัดทำคู่มือ เรื่อง "Fake News" เผยแพร่สู่สังคมในระยะต่อไป

๒. โครงการ "รวมพลังสื่อสร้างสรรค์สังคมไทย"

จากการที่กองทุนฯ มุ่งเน้นในการส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ให้ดำเนินงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านการสนับสนุนทุน กองทุนฯ จึงริเริ่มโครงการนี้ขึ้น เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม สานพลังภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ให้ร่วมกันขับเคลื่อนสังคมไทยให้มีนิเวศสื่อที่ดี

ในปีที่ผ่านมา กองทุนฯ ได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ ๓ โดยดำเนินการครอบคลุมทั้ง ๔ ภูมิภาคทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิดหลักในการขับเคลื่อนงานร่วมกัน คือ "ผนึกกำลังสื่อสร้างสรรค์สู่นิเวศสื่อเพื่อสังคมไทยน่าอยู่และปลอดภัย"

กิจกรรมหลักที่จัดขึ้นในแต่ละพื้นที่ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๒ ประกอบด้วย ๕ กิจกรรมหลัก ได้แก่ (๑) การมอบรางวัลเชิดชูผู้ผลิตสื่อในแต่ละภูมิภาค เช่น สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน สื่อสร้างสรรค์ภาษาถิ่น สื่อสร้างแรงบันดาลใจ เป็นต้น (๒) การเสวนาวิชาการ "นิเวศสื่อ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในยุค ไทยแลนด์ ๔.๐" (๓) การประชุมเชิงปฏิบัติการ ด้านวิชาการ ด้านสื่อภูมิปัญญา ด้านกระบวนการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (สื่อมืออาชีพ) ด้านเท่าทันสื่อ และด้านสื่อเด็กและเยาวชน (๔) การแสดงนิทรรศการและบูธนำเสนอผลงานของภาคี (๕) การประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อันนำไปสู่ข้อเสนอเชิงนโยบายในแต่ละภูมิภาค โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม ประมาณ ๕,๐๐๐ คน

โครงการนี้ได้สร้างแรงกระเพื่อมทางสังคม ด้วยการส่งเสริมให้ภาคีเครือข่ายที่ดำเนินงานเกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้มีเวทีในการแสดงผลงานและร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อีกทั้งเป็นการสร้างแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับคนทำงานด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนสร้างให้สังคมได้รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



“โครงการรวมพลังสื่อสร้างสรรค์สังคมไทย”

๓. โครงการสนับสนุนพื้นที่สร้างสรรค์ด้วยสื่อพหุวัฒนธรรม

โครงการชุดนี้ริเริ่มโดยอนุกรรมการบริหาร มุ่งเน้นส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดพื้นที่สร้างสรรค์ในระดับจังหวัด โดยการใช้ “สื่อพหุวัฒนธรรม” เพื่อให้ภาคีเครือข่ายศิลปินที่ดำเนินงานอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ ได้นำเสนอศิลปวัฒนธรรมของคนในพื้นที่ ควบคู่กับเปิดพื้นที่ให้ประชาชนในพื้นที่ ได้รับรู้ เข้าใจ และยอมรับในแนวคิดการอยู่ร่วมกันภายใต้วัฒนธรรมที่หลากหลาย

ในปี ๒๕๖๒ พื้นที่ดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมทั้ง ๔ ภูมิภาค ประกอบด้วย ๑๐ จังหวัด ได้แก่ ลพบุรี สุพรรณบุรี กาญจนบุรี ลำพูน พะเยา ขอนแก่น กาฬสินธุ์ นครศรีธรรมราช ภูเก็ต และยะลา โดยแต่ละจังหวัดได้ออกแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่

ในปี ๒๕๖๒ แต่ละจังหวัดได้จัดกิจกรรมภายใต้โครงการนี้ ๕ ครั้ง รวม ๕๐ ครั้ง สะท้อนให้เห็นถึงการเกิดพื้นที่สร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละจังหวัดได้อย่างน่าตื่นตาตื่นใจ ดังนี้

ความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่เกิดภายใต้แผนงาน สนับสนุนพื้นที่สร้างสรรค์ด้วยสื่อพหุวัฒนธรรม ๑๐ จังหวัด

จังหวัด	ชื่องาน	ประเด็นทางวัฒนธรรม
๑) ลพบุรี	“กินอยู่วิถีถิ่นมอญ”	ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านมอญ
๒) สุพรรณบุรี	“ถนนคนเดินเมืองเหน่ออาทิวราห์”	วัฒนธรรมชุมชนสุพรรณบุรี
๓) กาญจนบุรี	“สื่อสร้างสรรค์ สรรสร้างศิลป์ แผ่นดินกาญจน์”	สื่อศิลปะของกาญจนบุรี
๔) ลำพูน	“ข่วงพันปี@ลำพูน”	การถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมสู่คนรุ่นใหม่
๕) พะเยา	“ถนนวัฒนธรรมไทลื้อ กาดเมิงมาง”	วัฒนธรรมไทลื้อ
๖) ขอนแก่น	“ม่วนคัก ๆ มักขอนแก่น”	ศิลปวัฒนธรรมไทลื้อ
๗) กาฬสินธุ์	“ตลาดดาวธุง@กาฬสินธุ์”	สื่อสังคมวัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้
๘) นครศรีธรรมราช	“หลาดชุมทางทุ่งสง”	ศิลปวัฒนธรรมวิถีใต้
๙) ภูเก็ต	“สื่อสร้างสรรค์ โชว์งานศิลป์ กินของหรอย”	ศิลปวัฒนธรรมภาคใต้
๑๐) ยะลา	“ตลาดท่าแพ ท่าสาป”	พหุวัฒนธรรมนำสันติสุข

๔. โครงการพัฒนาหลักสูตร “การส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ” (Digital Information Literacy - DIL)

ในยุคที่ภูมิทัศน์สื่อเกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่หยุดนิ่ง โดย “สื่อออนไลน์” มีอิทธิพลมากยิ่งขึ้นเป็นลำดับ ในขณะที่สื่อดั้งเดิมก็ยังคงดำรงอยู่และมีบทบาทหน้าที่ต่อชีวิตและสังคม “การรู้เท่าทันสื่อ” ถือเป็นทักษะที่มีความสำคัญอย่างยิ่งและจำเป็นต้องเสริมสร้างให้เกิดขึ้นกับคนทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง แก่เด็กและเยาวชน

ในปี ๒๕๖๒ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงร่วมกับ ศูนย์วิจัยการจัดการความรู้การสื่อสารและการพัฒนา (CCDKM) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และประสานงานกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในการนำหลักสูตร “การเข้าใจดิจิทัลสำหรับพลเมืองไทย” (Digital Literacy) ได้พัฒนาขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ไปสู่การพัฒนาต่อยอด เพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเด็กและเยาวชนที่อยู่นอกระบบการศึกษาแบบทางการ (Formal Education) เช่น เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในกรมการศึกษานอกโรงเรียนระดับต่าง ๆ วิทยาลัยชุมชน รวมทั้งเด็กเยาวชนทั่วไป

หลักสูตร “การส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ” (Digital Information Literacy - DIL) สำหรับเยาวชนระดับมัธยมปลาย ที่เกิดขึ้นจากโครงการนี้มีวัตถุประสงค์ ๓ ประการ คือ (๑) เพื่อสร้างศักยภาพเด็ก เยาวชนที่อยู่นอกระบบการศึกษาแบบทางการ ให้มีทักษะสู่การเป็นพลเมืองแห่งศตวรรษที่ ๒๑ หรือพลเมืองยุคดิจิทัล (๒) เพื่อสร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มเด็กและเยาวชนที่อยู่นอกระบบการศึกษาแบบทางการ ทั้งเพื่อการเท่าทันและเพื่อการใช้ประโยชน์ที่ตรงกับความต้องการของตนเอง อีกทั้งยังสามารถสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม (๓) เพื่อให้กลุ่มเด็กและเยาวชนที่อยู่นอกระบบการศึกษาแบบทางการมีอิสระในการคิดการเข้าถึง

หลักสูตรนี้ ออกแบบให้จัดการเรียนการสอน ๑๐ สัปดาห์ รวม ๑๐ ชั่วโมงการเรียนรู้ ประกอบด้วยโครงสร้างและคำอธิบายเรียงตามลำดับรายวิชาในรูปแบบของโมดูล จำนวน ๖ โมดูล รวมทั้ง พัฒนาสู่รูปแบบของการเรียนการสอนออนไลน์แบบมหาชน (MOOC : Massive Open Online Course) เพื่อให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ในสหัสวรรษใหม่ โดยเฉพาะในเรื่องของการมีทักษะของเทคโนโลยีดิจิทัลและการเรียนรู้ด้วยตนเองแบบตลอดชีวิต (Life-Long Learning) โดยผ่านกระบวนการทดลองเรียนและทดสอบประสิทธิภาพแล้ว และได้นำเสนอแนวทางการใช้ประโยชน์ ตลอดจนการพัฒนาต่อยอด และขยายผลสู่ระดับชั้นอื่น ๆ และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระยะต่อไปต่อกองทุนฯ แล้ว



“โครงการส่งเสริมด้านการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ”



"โครงการเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยกลุ่มนักข่าวภูมิภาค"

๕. โครงการเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยกลุ่มนักข่าวภูมิภาค

เป็นโครงการที่อยู่ภายใต้ **แผนงานพัฒนาและสนับสนุนกลไกและกระบวนการการดำเนินงานด้านการรู้เท่าทันและการเฝ้าระวังสื่อระดับพื้นที่** ริเริ่มขึ้นโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการกองทุนฯ และเป็นภาพสะท้อนถึงเจตนารมณ์ "ทำน้อย ได้มาก" ของโครงการที่กองทุนฯ ดำเนินการเองได้เป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นแผนงานที่เลือกทำใน "จุดคานงัดสำคัญ" ที่จะส่งผลกระทบให้เกิดการรู้เท่าทันและการเฝ้าระวังสื่อระดับพื้นที่ขึ้นทั่วประเทศ

แผนงานนี้มุ่งส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานองค์กร ชุมชน และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน รวมถึงสื่อมวลชน ในการขับเคลื่อนงานด้านการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ การพัฒนากลไก การขยายผล ตลอดจนการสร้างพื้นที่ต้นแบบ โดยได้มีการสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เช่น มูลนิธิโรงเรียนไทยรัฐวิทยาที่จะผลักดันหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อเข้าสู่การเรียนการสอน

ในส่วนของ โครงการเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยกลุ่มนักข่าวภูมิภาค ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการสำคัญ ประกอบด้วย ๔ กิจกรรมหลัก ดังนี้

๑. จัดประชุมวางแผนการดำเนินงาน และประสานงานร่วมกับตัวแทนนักวิชาการสื่อ เครือข่ายวิชาชีพสื่อ และเครือข่ายวิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อเพื่อนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ จากพื้นที่ ๖ ภูมิภาคทั่วประเทศ

๒. จัดกิจกรรมเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างตัวแทนกลุ่มนักข่าวและนักสื่อสารสาธารณะประจำพื้นที่ทั้ง ๖ ภูมิภาค ในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวกับสถานการณ์การสื่อสารที่ขาดความรู้เท่าทันสื่อ ตามแต่ละบริบทพื้นที่และภาคส่วนของผู้เข้าร่วม เพื่อนำไปสู่การสังเคราะห์แนวทางในการริเริ่มสร้างกลไกการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อของแต่ละท้องถิ่น

๓. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานพัฒนากลไกของแต่ละเครือข่ายพื้นที่ รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานและภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมหนุนให้การขับเคลื่อนงานเป็นไปอย่างราบรื่นและประสบความสำเร็จ

๔. ถอดบทเรียนจากการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้ง ๖ ภูมิภาค เพื่อสรุปแนวทางการสร้างกลไกการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อของแต่ละพื้นที่

ผลที่เกิดขึ้น

เป็นการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเครือข่ายนักข่าวภูมิภาคใน ๖ ภูมิภาค ซึ่งเกิดเป็นเป้าหมายร่วมกันของนักข่าวภูมิภาคที่จะมุ่งเน้นการสื่อสารเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับสังคมไทย การทำหน้าที่อย่างมีจริยธรรม และจรรยาบรรณ รวมทั้งการทำงานที่เป็นการรับใช้สังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างและพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่กลั่นออกมาจากประสบการณ์และชีวิตการทำงานของเหล่านักข่าวที่ทำงานอยู่ในภูมิภาค ที่ไม่สามารถจะหาได้จากเอกสาร ตำรับตำราใด ๆ



"โครงการค่ายคิดมันส์ ทันสื่อ....Like Know Show Share ปีที่ ๓"

๖. โครงการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อในกลุ่มเด็กและเยาวชน "ค่ายคิดมันส์ ทันสื่อ.... Like Know Show Share ปีที่ ๓"

โครงการ "ค่ายคิดมันส์ทันสื่อ" อยู่ภายใต้แผนงานสร้างและพัฒนาให้เกิดเครื่องมือ แนวทางวิธีการในการขับเคลื่อนงานด้านการรู้เท่าทันและการเฝ้าระวังสื่อในระดับพื้นที่และ/หรือ สถานศึกษา ที่มุ่งสร้างเวทีในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของครูแกนนำ แกนนำ และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการพัฒนากลไกกระบวนการในการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันและการเฝ้าระวังสื่อ และให้เกิดการดำเนินงานพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อสำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ

โครงการ "ค่ายคิดมันส์ ทันสื่อ....Like Know Show Share" ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ มุ่งที่การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแก่เด็กและเยาวชนในสถานศึกษาที่มีความพร้อม โดยแบ่งเนื้อหาได้เป็น ๓ ส่วนหลัก ได้แก่ (ก) เติมแต่งความคิดปรับมุมมอง "Stop Bullying" เพื่อให้เด็กเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการค้นหาความหมายของคำว่าสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเส้นทางของการกระทำและผู้ถูกกระทำจากสื่อตลอดจนกระบวนการดูแล โรคซึมเศร้า และพลังของการสื่อสาร สามารถเปลี่ยนพลังของโลกและเราได้ (ข) ทักษะที่ใช้ในการผลิตสื่อสร้างสรรค์และปลอดภัย และ (ค) ภาคปฏิบัติ LAB เพื่อการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ขั้นตอนการดำเนินโครงการ ได้แก่ (๑) การประชุมวางแผนเตรียมการดำเนินการจัดกิจกรรม (๒) ประชาสัมพันธ์โครงการ และเปิดรับสมัครเด็กและเยาวชนเข้าร่วม (๓) จัดค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการในกลุ่มเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ (๔) การประกวดผลิตสื่อสร้างสรรค์ จากทีมเด็กและเยาวชนที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมค่ายอบรม (๕) การประกาศผล และจัดงานมอบรางวัลการผลิตสื่อสร้างสรรค์ให้แก่เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วม (๖) ติดตามประเมินผล และถอดบทเรียน

โครงการนี้ดำเนินการในโรงเรียนที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน ๓๐ โรงเรียน รวมเด็กและเยาวชน ชั้นมัธยมศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันและการเฝ้าระวังสื่อ ๑๒๐ คน

๗. โครงการสร้างช่องทางการสื่อสารกับสังคมเพื่อส่งเสริมคุณค่าของเนื้อหาและผลงานจากเครือข่ายภาคี

ละครโทรทัศน์ นับเป็นสื่อบันเทิงที่ทรงอิทธิพลต่อการพัฒนาสติปัญญา ความรู้ ความคิดของประชาชนทุกระดับ ดังนั้น การสนับสนุนให้เกิดบทละครโทรทัศน์ซึ่งถือเป็น “หัวใจ” ของการผลิตละครแต่ละเรื่อง ให้สื่อสารเนื้อหาและความบันเทิงที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์สังคม จึงเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญและจะส่งผลกระทบด้านบวกไปสู่ประชาชนทุกช่วงวัย

ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาของการจัดอบรมเขียนบทละครโทรทัศน์เชิงปฏิบัติการโครงการ “เล่าเรื่องเป็นละคร” ที่มุ่งสร้างนวัตกรรมด้านเนื้อหาและพัฒนาบุคลากรนักเขียนบทละครโทรทัศน์โดยเฟ้นหาบุคลากรทางด้านสื่อสารมวลชนจากทุกภูมิภาคที่มีความสนใจนำเอาทฤษฎีการสร้างบทละครโทรทัศน์ มาปรับใช้กับงานสื่อของตน ขณะเดียวกันก็เปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างวิทยากรที่อยู่ในสายอาชีพกับผู้เข้าอบรม ทำให้เกิดการสร้างและพัฒนาผลงานชิ้นใหม่ที่สามารถนำมาต่อยอดสู่การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามวัตถุประสงค์ของผู้จัดอบรมได้ในที่สุด โดยดำเนินการใน ๒ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่จังหวัดอุบลราชธานี และภาคเหนือ ที่จังหวัดเชียงราย มีผู้เข้าร่วมการอบรมประมาณ ๖๐ คน ที่จะร่วมเป็นภาคีเครือข่ายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สืบเนื่องไป อีกทั้งยังได้บทละครโทรทัศน์ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับชุมชนและชีวิตของผู้คนในท้องถิ่นที่หลากหลาย มีคุณภาพสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดผลิตละครโทรทัศน์ได้ในอนาคต



“โครงการสร้างช่องทางการสื่อสารกับสังคมเพื่อส่งเสริมคุณค่าของเนื้อหาและผลงานจากเครือข่ายภาคี”



“โครงการสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การรู้เท่าทันข่าวปลอม กาลามสูตร & Fake News”

๘. “กาลามสูตร & Fake News”

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาข่าวลวง ข่าวปลอม หรือ Fake News ที่เกิดขึ้นบนสังคมออนไลน์จึงได้จัดทำสื่อเพื่อให้สังคมเกิดการรู้เท่าทันสื่อในชื่อคลิป “กาลามสูตร & Fake News” ด้วยการใช้เทคโนโลยี VDR หรือ Video Dialogue Replacement โปรแกรม AI ที่สามารถทำให้ผู้ที่อยู่ในคลิปขยับปากพูดอะไรก็ได้ สื่อให้เห็นว่าเสียงที่เราได้ยินและภาพที่เราได้เห็นนั้นอาจไม่ใช่เรื่องจริงเสมอไป โดยได้รับความเมตตาและความร่วมมือจากพระราชธรรมนิเทศ พยอม กัลยาโณ เจ้าอาวาสวัดสวนแก้วและตลกนักเลียนเสียง (ฟู) อุดม ดินเด็ม มาร่วมเตือนสติสังคมภายใต้หลักกาลามสูตร ซึ่งเป็นหลักแห่งความเชื่อในทางศาสนาพุทธที่พระพุทธเจ้าทรงแสดงธรรมให้ข้อคิดพุทธศาสนิกชนไม่ให้เชื่อสิ่งใดอย่างงมงาย ให้ใช้ปัญญาพิจารณาให้ดีก่อน โดยหลักธรรมนี้สามารถนำมาประยุกต์ได้เท่าทันกับสถานการณ์ปัญหาข่าวปลอมในปัจจุบันว่าอย่าเพิ่งรีบเชื่อ อย่าเพิ่งรีบแชร์ข่าวที่เห็น ให้ใช้สติเป็นเครื่องมือตรวจสอบและป้องกันข่าวปลอม โดยมียอดการรับชมผ่านเฟซบุ๊ก กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวนกว่า ๔๐๐,๐๐๐ ครั้ง

ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามนโยบาย

ปี ๒๕๖๒ มีความก้าวหน้าเชิงนโยบาย ๔ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านการสนับสนุนทุน นับจากปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์พิจารณาอนุมัติทุนสนับสนุนโครงการทั้งสิ้น ๓๔๓ โครงการ เป็นเงิน ๘๔๑ ล้านบาท ปี ๒๕๖๐ อนุมัติทุนสนับสนุนโครงการแบบเปิดรับทั่วไปที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุนฯ จำนวน ๕๓ โครงการ เป็นเงิน ๙๙ ล้านบาท ปี ๒๕๖๑ ยกยอดมาให้การสนับสนุนในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เป็นโครงการแบบเปิดรับทั่วไป จำนวน ๙๕ โครงการ เป็นเงิน ๑๗๗ ล้านบาท และโครงการเชิงยุทธศาสตร์ จำนวน ๔๖ โครงการ เป็นเงิน ๑๖๐ ล้านบาท สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ให้การสนับสนุนทุนโครงการแบบเปิดรับทั่วไป จำนวน ๘๑ โครงการ เป็นเงิน ๒๐๓ ล้านบาท และให้การสนับสนุนทุนโครงการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาสังคม ๕ ประเด็น ได้แก่ (๑) การกลั่นแกล้งในโลกออนไลน์ และการใช้ประทุษวาจา (๒) การรับมือกับข่าวปลอม (๓) การขาดความรู้เท่าทันสื่อของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ (๔) ปัญหาเด็กติดเกม และการพนันออนไลน์ (๕) การสร้างนวัตกรรมสื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กปฐมวัยเด็กและเยาวชน คนพิการ และผู้สูงอายุ จำนวน ๖๘ โครงการ เป็นเงิน ๒๐๒ ล้าน รวมถึงส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาให้มีการต่อยอดโครงการที่มีคุณภาพ

๒. ด้านกลไกขับเคลื่อนภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ เห็นชอบให้แต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๙ คน และมีประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๒

คณะกรรมการกองทุนฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจของกองทุนฯ ๖ คณะ ได้แก่ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน คณะอนุกรรมการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและพัฒนาโครงการ และคณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน

๓. ด้านการตอบสนองนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มาวางแผนดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจกองทุนฯ โดยยึดหลักการการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม

๔. ด้านการเงินและงบประมาณ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณและการจัดการรายได้ นอกจากเงินที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแล้ว ทั้งยังแสวงหารายได้อื่นตามที่กฎหมายกำหนด เช่น เงินค่าปรับที่ได้รับจากการลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ที่ตกเป็นของกองทุนฯ รายได้จากการดำเนินกิจการหรือสิทธิประโยชน์เพื่อให้กองทุนฯ นำรายได้เหล่านั้นมาพิจารณาให้การสนับสนุนโครงการที่ดีต่อสังคมให้มากยิ่งขึ้นสืบไป

การดำเนินงานด้านการพัฒนาองค์กร

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ กองทุนฯ ได้มีการดำเนินการด้านการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร ที่สำคัญเช่น (๑) ด้านการตรวจสอบภายใน มีคณะอนุกรรมการตรวจสอบภายในดำเนินการโดยมีผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการ มีการออกกฎบัตรการตรวจสอบภายใน มีการวางแผนการตรวจสอบภายในและการตรวจสอบตามแผนอย่างมีความเป็นอิสระ (๒) ด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน กองทุนฯได้จัดวางระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานควบคุมภายในของกระทรวงการคลัง ทั้งยังมีความสอดคล้องกับการแผนการบริหารเสี่ยงของกองทุนฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกองทุนฯ มีการดำเนินการตามแผนประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงของกองทุนฯ ได้มากกว่าร้อยละ ๕๐ (๓) ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการพัฒนาระบบสารสนเทศ Project Management ระยะที่ ๒ เพื่อสนับสนุนการขอรับทุนจากบุคคลภายนอก และเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร อีกทั้งยังมีการพัฒนาระบบ Human Resource Management (HRM) และระบบ E- Sarabun (๔) ด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล คณะกรรมการกองทุนฯ มีมติเพิ่มอัตรากำลังจากเดิม ๕๓ อัตรา เพิ่มเป็น ๕๔ อัตรา และมีการออกระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารผลการปฏิบัติงาน เพื่อการปรับปรุงแนวทางในการบริหารผลการปฏิบัติงาน และออกข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล (๖) งานกฎหมาย ได้มีการเสนอคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อออกระเบียบข้อบังคับ ระเบียบหลักเกณฑ์ และวิธีการต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการติดตามเงินค่าปรับที่ได้รับจากการลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ (๗) งานวิเทศสัมพันธ์ ได้ประสานจัดการงานที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ การหาข้อมูลเกี่ยวกับต่างประเทศ การจัดทำข้อมูลสื่อต่าง ๆ ในรูปแบบภาษาอังกฤษ



รายงานของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน



ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้กำหนดกรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินโดยนำเอาแนวทางการประเมินจากกรอบตัวชี้วัดของกรมบัญชีกลาง โดยอิงจากกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนของกรมบัญชีกลาง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๒ บางส่วนมาประยุกต์ใช้ โดยตัวชี้วัดดังกล่าวต้องคำนึงถึงบริบทการดำเนินงานของกองทุนฯ ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสะท้อนถึงผลการดำเนินงานของกองทุนฯ อย่างแท้จริงโดยมีการประชุมเพื่อพิจารณาและรับทราบ การกำหนดนโยบายและการดำเนินงานและผลการดำเนินงานต่าง ๆ ของกองทุนฯ รวม ๑๒ ครั้ง ในปีงบประมาณ และได้จัดให้มีการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ โดยใช้วิธีการประเมินโดยการพิจารณาจากเอกสารหลักฐานต่าง ๆ การเรียกบุคคลมารายงาน การสังเกตการณ์ รวมทั้งการจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาจัดทำข้อมูลเพื่อสนับสนุนการประเมิน

ผลการประเมิน

ผลประเมินผลการดำเนินงานตามกรอบตัวชี้วัด ที่คณะกรรมการประเมินผลฯ ให้ความเห็นชอบ ซึ่งกำหนดขึ้นโดยอิงกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี ๒๕๖๒ ของกรมบัญชีกลาง กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีผลการประเมิน ผ่าน ในระดับคะแนน ๓.๔๖๑๘ จากคะแนนเต็ม ๕.๐๐๐๐ สรุปได้ดังนี้

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเกณฑ์การประเมิน					ผลดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
			ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕			
ด้านที่ ๑ การเงิน		๓๐							๑.๖๖๖๗	
๑.๑ ร้อยละการอนุมัติเงินสนับสนุนทุนของกองทุน	ร้อยละ	๑๕	๙๐	๒๐	๙๔	๙๖	๙๘	๗๒.๗๘	๑.๐๐๐๐	๐.๑๕๐๐
๑.๒ ร้อยละการใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ	ร้อยละ	๑๐	๘๘	๙๐	๙๒	๙๔	๙๖	๗๐.๔๙	๑.๐๐๐๐	๐.๑๐๐๐
๑.๓ ระดับความสำเร็จของการรายงานทางการเงิน	ระดับ	๒.๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๑๒๕๐
๑.๔ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบการจ่ายเงิน และการรับเงินของกองทุนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	ระดับ	๒.๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๑๒๕๐
ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		๒๕							๓.๗๒๐๐	
๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	๕	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๑.๖๐	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
๒.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานสนับสนุนการให้ทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	ระดับ	๒๐	๑	๒	๓	๔	๕	๓.๔๐๐๐	๓.๔๐๐๐	๐.๖๘๐๐
ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการและการบริหารจัดการกองทุน		๓๐							๔.๘๐๖๐	
๓.๑ ระดับความสำเร็จการของการดำเนินงานตามแผนงาน	ระดับ	๙	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๔๓๘๘
๓.๒ การตอบสนองต่อผู้มีหน้าที่กำกับ และ/หรือ ตรวจสอบและ/หรือ ประเมิน	ระดับ	๙	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๔๕๐๐
๓.๓ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	ระดับ	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๔.๖๒๐๐	๔.๖๒๐๐	๐.๑๓๘๖
๓.๔ การตรวจสอบภายใน	ระดับ	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๔.๒๔๐๐	๔.๒๔๐๐	๐.๑๒๗๒
๓.๕ การบริหารจัดการสารสนเทศ	ระดับ	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๔.๙๐๐๐	๔.๙๐๐๐	๐.๑๔๗๐
๓.๖ การบริหารทรัพยากรบุคคล	ระดับ	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๔.๓๐๐๐	๔.๓๐๐๐	๐.๑๒๙๐
ด้านที่ ๔ บทบาทการบริหารของคณะกรรมการกองทุนฯ และอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ		๑๕							๓.๙๓๓๓	
๔.๑ บทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน	ระดับ	๑๐	๑	๒	๓	๔	๕	๔.๓๓๓๓	๔.๓๓๓๓	๐.๔๔๐๐
๔.๒ การอนุมัติ การสนับสนุนโครงการกิจกรรมของคณะอนุกรรมการบริหารกองทุน	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๐.๑๕๐๐
น้ำหนักรวม ๑๐๐									ค่าคะแนนที่ได้ ๓.๔๖๑๘	

ด้านที่ ๑ ด้านการเงิน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละการอนุมัติเงินสนับสนุนทุนของกองทุนฯ

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๗๒.๗๘

เป้าหมายการอนุมัติเงินสนับสนุนทุนประจำปี ๒๕๖๒ จำนวน ๗๔๒,๓๓๐,๘๓๐ บาท โดยปัจจุบันคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ สามารถอนุมัติเงินสนับสนุนโครงการคิดเป็นวงเงินที่อนุมัติได้ทั้งสิ้นจำนวน ๕๔๐,๓๓๐,๘๓๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๗๘

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละการใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๗๐.๔๙

แผนการการใช้จ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จำนวน ๕๙๘,๐๕๖,๕๕๗.๗๐ บาท ซึ่งกองทุนฯ สามารถใช้จ่ายเงินได้ ๔๒๑,๕๔๒,๒๓๕.๘๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๔๙ ไม่เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายที่ตั้งไว้

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ระดับความสำเร็จของการรายงานทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน : ๕.๐๐

กองทุนฯ ได้จัดส่งรายงานทางการเงินผ่านระบบบริหารจัดการเงินนอกงบประมาณ ให้กับกรมบัญชีกลางเมื่อวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๒ หรือ ๑๐ วันนับถัดจากวันสิ้นปีงบประมาณ ส่งผลให้ตัวชี้วัดนี้มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับ ๕ คะแนนจากคะแนนเต็ม ๕

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบการจ่ายเงิน และการรับเงินของกองทุนฯ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

ผลการดำเนินงาน : ๕.๐๐๐๐

กองทุนฯ ได้แผนพัฒนาระบบการจ่ายเงิน และการรับเงินของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยดำเนินการตามแผนฯ ครบถ้วนคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ส่งผลให้มีผลการดำเนินงานในระดับ ๕ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๕ คะแนน



ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักร้อยละ ๒๕)

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๘๑.๖๐

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ กองทุนฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการปี ๒๕๖๒ โดยมีผลการสำรวจความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ ๘๑.๖๐ อยู่ในระดับ ๕ คะแนน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานสนับสนุนการให้ทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลการดำเนินงาน : ๓.๔๐๐๐

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ กองทุนฯ มีการประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการสำหรับการสนับสนุนการให้ทุนจำนวน ๔ รอบ โดยประเมินชุดโครงการที่ได้รับการสนับสนุนทุนแบบเปิดทั่วไป (Open Grant) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ซึ่งผลการดำเนินงานส่วนใหญ่จะแล้วเสร็จในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยผลการประเมินนั้นสามารถทำได้ ๓.๔๐๐๐ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๕ คะแนน

ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการและการบริหารจัดการกองทุนฯ (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ระดับความสำเร็จการของการดำเนินงานตามแผนงานที่สำนักงานกองทุนฯ ดำเนินการเอง

ผลการดำเนินงาน : ๕.๐๐๐๐

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ กองทุนฯ ได้กำหนดการประเมินผลแผนงานที่สำนักงานดำเนินการเองจำนวนทั้งสิ้น ๔ แผนงาน มีตัวชี้วัดจำนวน ๘ ตัวชี้วัดที่อยู่ภายใต้แผนงานฯ ดังกล่าว โดยสามารถดำเนินการได้บรรลุตัวชี้วัดในระดับ ๕ ทุกตัวชี้วัด ดังนั้นผลการประเมินระดับความสำเร็จของแผนงานที่สำนักงานดำเนินการเองเท่ากับระดับ ๕ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๕ คะแนน

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ การตอบสนองต่อผู้มีหน้าที่กำกับ และ/หรือ ตรวจสอบและ/หรือ ประเมิน

ผลการดำเนินงาน : ๕.๐๐๐๐

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ กองทุนฯ ได้ดำเนินการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบ กำหนดแนวทางการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองต่อผู้มีหน้าที่กำกับ และ/หรือ ตรวจสอบและ/หรือ ประเมิน โดยดำเนินการตอบสนองได้ครบทุกประเด็นทำให้ตัวชี้วัดนี้ได้ระดับ ๕ คะแนน



ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
ผลการดำเนินงาน : ๔.๖๒๐๐

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ กองทุนฯ สามารถดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในอยู่ในระดับดี แต่ยังมีบางประเด็น เช่น การประเมินผลการควบคุมด้วยตนเอง CSA ยังไม่ครบถ้วนทั้งองค์กร

ตัวชี้วัดที่ ๓.๔ การตรวจสอบภายใน
ผลการดำเนินงาน : ๔.๒๔๐๐

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ กองทุนฯ สามารถดำเนินการส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี แต่ยังมีบางประเด็นที่ยังไม่สามารถดำเนินการได้เช่น IT Audit และประเด็นเรื่องการติดตามข้อเสนอแนะและการติดตามการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะให้ครบถ้วนทุกประเด็น

ตัวชี้วัดที่ ๓.๕ การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล
ผลการดำเนินงาน : ๔.๙๐๐๐

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ กองทุนฯ มีการดำเนินงานที่สำคัญๆ เช่น การทบทวนแผนแม่บทสารสนเทศ ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ที่สอดคล้องกับแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย การจัดทำระบบ HRM ระบบ E - Saraban และพัฒนาระบบ Project Management : PM ระยะที่ ๒ เป็นต้น

ตัวชี้วัดที่ ๓.๖ การบริหารทรัพยากรบุคคล
ผลการดำเนินงาน : ๔.๓๐๐๐

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ กองทุนฯ มีการดำเนินงานที่สำคัญ ๆ เช่น การจัดทำโครงสร้างการบริหารงาน และคำบรรยายลักษณะงาน Job Description และการนำผลการประเมินรายบุคคลเพื่อพิจารณาผลตอบแทน ทั้งนี้สามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติการได้ร้อยละ ๑๐

ด้านที่ ๔ บทบาทการบริหารของคณะกรรมการกองทุนฯ และอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ (น้ำหนัก ๑๕)

ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ บทบาทคณะกรรมการกองทุนฯ
ผลการดำเนินงาน : ๔.๓๓๐๐

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ กองทุนฯ ยังไม่ได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ แต่ทั้งนี้ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๒ ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกองทุนฯ ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๒ ส่งผลให้คะแนนอยู่ที่ ๔.๓๓ จากระดับ ๕ คะแนน

ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ การอนุมัติ การสนับสนุนโครงการ กิจกรรม ของคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนฯ
ผลการดำเนินงาน : ๓.๐๐๐๐

กองทุนฯ ใช้ระยะเวลาในการกลั่นกรอง พัฒนา และพิจารณาข้อเสนอโครงการที่ขอรับการสนับสนุนทุนจากกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๒ โดยพบว่าระยะเวลาการพิจารณาโครงการ ๒ รอบ เฉลี่ยเท่ากับ ๑๐๑ วัน ได้ระดับคะแนน ๓ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๕ คะแนน

ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลฯ

ข้อสังเกต	ข้อเสนอแนะ
• กระบวนการกลั่นกรองและพิจารณาโครงการ หลายขั้นตอน ใช้ระยะเวลามาก • ปี ๒๕๖๒ มีการเปิดรับข้อเสนอโครงการ ๔ รอบ ทำให้รอบสุดท้ายอนุมัติไม่ทันในปี • ผู้สนใจขอรับทุน จำนวนมากทั้งงบประมาณและจำนวนโครงการ	• ควรลดขั้นตอนการพิจารณาโครงการให้มีความกระชับ กำหนดกรอบระยะเวลาในแต่ละขั้นตอนให้ชัดเจน • ควรใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการพิจารณาเชิงเทคนิค และอาจจัดทำบัญชีรายชื่อผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้าน • ควรปรับลดรอบการเปิดรับข้อเสนอโครงการฯ และควรร่นระยะเวลาในการเปิดรับข้อเสนอฯ
• ยังสามารถวิเคราะห์เพิ่มเติมเพื่อให้เห็นถึงการกระจายตัวมิติต่างๆ ของการให้ทุนสนับสนุน เช่น กลุ่มผู้รับทุน กลุ่มผู้รับประโยชน์ เป็นต้น	• ควรจัดทำแผนที่ทางเดินสู่ผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ (Roadmap to Result) เพื่อวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญในการสนับสนุนทุน
• ภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว สื่อเก่าลดความสำคัญลง ถูกแทนที่ด้วยสื่อใหม่เกิดช่องทาง (Platform) ใหม่ ๆ	• ควรให้น้ำหนักการส่งเสริมการเผยแพร่สื่อผ่าน Platform ใหม่ๆ แต่อย่างไรก็ตามสื่อเก่าอย่างการส่งเสริมการอ่านก็เป็นสิ่งสำคัญพื้นฐานของเด็กเยาวชน



ส่วนที่ ๔
รายงานของผู้สอบบัญชี และงบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ("กองทุนฯ") แสดงฐานะทางการเงินของกองทุนฯ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ ผลการดำเนินงานทางการเงินและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กำหนดโดยกระทรวงการคลัง

งบการเงินของกองทุนฯ ที่ตรวจสอบ ประกอบด้วย
- งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒
- งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกองทุนฯ ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องอื่น

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑ ที่แสดงเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๑

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังประกาศใช้ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกองทุนฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่มีข้อกำหนดในกฎหมายหรือนโยบายรัฐบาลที่จะเลิกกองทุน หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐานการตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกองทุนฯ

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกองทุนฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กองทุนฯ ต้องหยุดดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบ ที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

(นางสาวสุภาภรณ์ มั่งจิตร)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน ๘๑๒๕

วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	๒๕๖๒	๒๕๖๑
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๔	๕๑๑,๕๕๒,๖๕๙.๓๘	๑๕๒,๘๙๙,๐๖๔.๘๘
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	๕	๕๕๐,๐๙๐.๙๗	๑๖๓,๗๑๓.๙๗
วัสดุคงเหลือ	๖	๒๐๕,๘๙๙.๖๒	๓๒๖,๖๐๐.๖๙
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	๗	๔๗๓,๕๑๖.๐๒	๒๕๗,๐๙๖.๑๗
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**๕๑๒,๗๘๒,๑๖๕.๙๙**	**๑๕๓,๖๔๖,๔๗๕.๗๑**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	๘	๘,๔๕๕,๐๓๒.๒๕	๘,๗๖๐,๘๙๐.๑๗
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	๙	๙,๘๗๗,๖๒๖.๐๐	๙,๑๘๕,๖๙๑.๕๕
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	๑๐	๙๒๖,๙๗๐.๐๐	๙๒๖,๙๗๐.๐๐
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**๑๙,๒๕๙,๖๒๘.๒๕**	**๑๘,๘๗๓,๕๕๑.๗๒**
รวมสินทรัพย์		**๕๓๒,๐๔๑,๗๙๔.๒๔**	**๑๗๒,๕๒๐,๐๒๗.๔๓**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

.....
(นางสาวนฤชนา กิติมานนต์)
ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ

.....
(นายวสันต์ ภัยหลีกลี้)
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

(หน่วย : บาท)

หนี้สิน	**หมายเหตุ**	**๒๕๖๒**	**๒๕๖๑**
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	๑๑	๓,๔๒๙,๗๕๐.๕๐	๔๓๑,๙๔๑.๔๘
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	๑๒	๒,๔๒๙,๔๕๑.๘๕	๓,๙๗๙,๐๕๐.๑๐
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**๕,๘๕๙,๒๐๒.๓๕**	**๔,๔๑๐,๙๙๑.๕๘**
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	๑๓	-	๔๙,๙๔๗.๘๕
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		-	๔๙,๙๔๗.๘๕
รวมหนี้สิน		**๕,๘๕๙,๒๐๒.๓๕**	**๔,๔๖๐,๙๓๙.๔๓**
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		**๕๒๖,๑๘๒,๕๙๑.๘๙**	**๑๖๘,๐๕๙,๐๘๘.๐๐**
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุน		-	-
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		๕๒๖,๑๘๒,๕๙๑.๘๙	๑๖๘,๐๕๙,๐๘๘.๐๐
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		**๕๒๖,๑๘๒,๕๙๑.๘๙**	**๑๖๘,๐๕๙,๐๘๘.๐๐**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

.....	.....
(นางสาวนฤชนา กิติมานนต์)	(นายวสันต์ ภัยหลีกลี้)
ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ	ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

(หน่วย : บาท)

รายได้	**หมายเหตุ**	**๒๕๖๒**	**๒๕๖๑**
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	๑๕	๗๓๑,๓๒๐,๗๙๕.๖๐	๑๑๓,๓๗๕,๙๓๓.๑๓
รายได้อื่น	๑๖	๗,๖๗๐,๑๑๕.๔๙	๑,๑๙๑,๖๘๙.๓๖
รวมรายได้		**๗๓๘,๙๙๐,๙๑๑.๐๙**	**๑๑๔,๕๖๗,๖๒๒.๔๙**
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๑๗	๒๖,๔๓๙,๘๔๐.๓๘	๑๕,๖๘๕,๓๗๓.๒๘
ค่าตอบแทน	๑๘	๖๖๓,๐๐๐.๐๐	๒๔๗,๙๐๐.๐๐
ค่าใช้สอย	๑๙	๑๘,๓๔๒,๖๖๙.๑๘	๑๓,๓๓๕,๔๘๘.๖๐
ค่าวัสดุ		๙๑๖,๔๑๑.๙๒	๖๒๕,๑๔๓.๐๗
ค่าสาธารณูปโภค	๒๐	๘๘๘,๙๘๐.๐๐	๘๖๐,๔๒๐.๓๑
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	๒๑	๕,๔๐๙,๙๓๒.๙๗	๑,๖๒๘,๘๓๒.๙๕
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	๒๒	๓๒๘,๒๐๖,๕๗๒.๗๕	๙๓,๔๐๓,๗๐๙.๔๓
รวมค่าใช้จ่าย		**๓๘๐,๘๖๗,๔๐๗.๒๐**	**๑๒๕,๗๘๖,๘๖๗.๖๔**
รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		**๓๕๘,๑๒๓,๕๐๓.๘๙**	**(๑๑,๒๑๙,๒๔๕.๑๕)**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

.....
(นางสาวนฤชนา กิติมานนต์)
ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ

.....
(นายวสันต์ ภัยหลีกลี้)
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

(หน่วย : บาท)

	รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐	๑๗๙,๒๗๘,๓๓๓.๑๕
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	(๑๑,๒๑๙,๒๔๕.๑๕)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑	๑๖๘,๐๕๙,๐๘๘.๐๐
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ สำหรับปี ๒๕๖๒	
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	๓๕๘,๑๒๓,๕๐๓.๘๙
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	**๕๒๖,๑๘๒,๕๙๑.๘๙**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

....

(นางสาวนฤชนา กิติมานนต์) (นายวสันต์ ภัยหลีกลี้)

ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	๒๕๖๒	๒๕๖๑
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		๓๕๘,๑๒๓,๕๐๓.๘๙	(๑๑,๒๑๙,๒๔๕.๑๕)
ปรับกระทบยอดเป็นกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		๕,๔๐๙,๙๓๒.๙๗	๑,๖๒๘,๘๓๒.๙๕
วัสดุคงคลัง ลดลง		๑๒๐,๗๐๑.๐๗	๒๓๘,๙๑๔.๒๓
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น เพิ่มขึ้น		(๓๘๖,๓๗๗.๐๐)	(๓๑,๓๖๓.๐๓)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น		(๒๑๖,๔๑๙.๘๕)	(๑๑๕,๙๒๙.๙๖)
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น เพิ่มขึ้น (ลดลง)		๒,๙๙๗,๘๐๙.๐๒	(๙๘๘,๑๕๔.๐๘)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น(ลดลง)		(๑,๕๔๙,๕๙๘.๒๕)	๓,๓๙๕,๐๗๘.๑๐
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (ลดลง)		(๔๙,๙๔๗.๘๕)	-
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน		**๓๖๔,๔๔๙,๖๐๔. ๐๐**	**(๗,๐๙๑,๘๖๖.๙๔)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายซื้อทรัพย์สินถาวร		(๑,๙๗๕,๙๕๙.๕๐)	(๘,๙๔๘,๑๐๓.๔๔)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(๓,๘๒๐,๐๕๐.๐๐)	(๘,๘๘๗,๔๖๔.๕๐)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน		**(๕,๗๙๖,๐๐๙.๕๐)**	**(๑๗,๘๓๕,๕๖๗.๙๔)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		๓๕๘,๖๕๓,๕๙๔.๕๐	(๒๔,๙๒๗,๔๓๔.๘๘)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด		๑๕๒,๘๙๙,๐๖๔.๘๘	๑๗๗,๘๒๖,๔๙๙.๗๖
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันปลายงวด	๔	**๕๑๑,๕๕๒,๖๕๙.๓๘**	**๑๕๒,๘๙๙,๐๖๔.๘๘**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

.....
(นางสาวนฤชนา กิติมานนต์)
ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ

.....
(นายวสันต์ ภัยหลีกลี้)
ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

หมายเหตุ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (“กองทุนฯ”) จัดตั้งขึ้นตามความในพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๒ ตอนที่ ๒๑ ก ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘ และมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมรักษาการตามพระราชบัญญัติ ดังนี้

วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๑. รณรงค์ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม

๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๕. ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๖. ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นๆ ของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๗. ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

๑.๒ ตั้งอยู่เลขที่ ๓๘๘ อาคาร เอส.พี. (ไอบีเอ็ม) ชั้น ๖ อาคาร บี ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

๑.๓ กรอบกฎหมายหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้แก่

๑.๓.๑ พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๘

๑.๓.๒ ประกาศกระทรวงวัฒนธรรม เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์การได้รับเบี้ยประชุมหรือประโยชน์ตอบแทนอื่นของประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา อนุกรรมการ และกรรมการสรรหา

๑.๓.๓ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วย คุณสมบัติ ลักษณะต้องห้าม วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่งของอนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และการประชุมของคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๙

๑.๓.๔ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยส่วนงานภายในของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๙

๑.๓.๕ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการบริหารงานของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๕๙

๑.๓.๖ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการคัดเลือกผู้จัดการ การปฏิบัติงานและการมอบอำนาจของผู้จัดการ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑.๓.๗ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการเงิน พ.ศ. ๒๕๕๙

๑.๓.๘ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ.๒๕๕๙ (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๑)

๑.๓.๙ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยค่าตอบแทนและค่ารับรอง พ.ศ.๒๕๕๙

๑.๓.๑๐ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการตรวจสอบภายใน พ.ศ.๒๕๕๙

๑.๓.๑๑ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมฯ พ.ศ.๒๕๖๐ (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๔ พ.ศ.๒๕๖๑)

๑.๓.๑๒ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยส่วนงานภายในของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๖๑

๑.๓.๑๓ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการบริหารงานของสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑.๓.๑๔ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการจ่ายเงินสำรองกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น พ.ศ. ๒๕๖๑

๑.๓.๑๕ ข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการปฏิบัติงานนอกเวลาทำงาน พ.ศ. ๒๕๖๑

๑.๓.๑๖ ระเบียบสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยการจัดสวัสดิการแก่เจ้าหน้าที่ พ.ศ.๒๕๖๐

๑.๓.๑๗ ระเบียบสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการตรวจสอบการใช้จ่ายเงินงวดของโครงการหรือกิจกรรมตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ.๒๕๖๒

๑.๔ งบการเงินนี้ได้เสนอให้คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รับทราบเมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ตามข้อบังคับคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าด้วยการเงิน พ.ศ. ๒๕๕๙ หมวด ๕ การบัญชีและรายงานการเงิน ข้อ ๗๓ และคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มี มติที่ประชุม รับทราบเพื่อนำส่งให้ผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกดำเนินการต่อไป

หมายเหตุ ๒ เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

๒.๑ งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กำหนดโดยกระทรวงการคลังและแสดงรายการในงบการเงินตามแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง รูปแบบการนำเสนอรายงานการเงินของหน่วยงานของรัฐตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค ๐๔๑๐.๓/ว ๓๕๗ ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑ มาถือปฏิบัติกับงบการเงิน สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

๒.๒ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้สำหรับระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ มีดังนี้

๒.๒.๑ กระทรวงการคลังได้ออกประกาศให้หน่วยงานของรัฐจัดทำบัญชีและรายงานการเงินตามมาตรฐานการบัญชีและนโยบายการบัญชีภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ ในเรื่องดังต่อไปนี้

หลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐ	พ.ศ. ๒๕๖๑
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๑	เรื่อง การนำเสนอรายงานทางการเงิน
	เรื่อง นโยบายการบัญชี และการเปลี่ยนแปลง
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๓	ประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๕	เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๑๒	เรื่อง สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๑๓	เรื่อง สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๑๔	เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๑๖	เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๑๗	เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๓๑	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
นโยบายการบัญชีภาครัฐ	เรื่อง เงินลงทุน

๒.๒.๒ กระทรวงการคลังได้ออกประกาศ เรื่อง แนวปฏิบัติในการจัดทำรายงานการเงินภาพรวมสำหรับหน่วยงานของรัฐ ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๒ โดยให้เริ่มจัดทำรายงานการเงินภาพรวมสำหรับปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

ฝ่ายบริหารได้ประเมินและเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีภาครัฐและแนวปฏิบัติข้างต้นไม่มีผลกระทบต่องบการเงินที่นำเสนอ

๒.๓ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้สำหรับระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ที่กองทุนฯ ยังไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๙ เรื่อง รายได้จากการแลกเปลี่ยน

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ ๒๓ เรื่อง รายได้จากรายการไม่แลกเปลี่ยน

ฝ่ายบริหารได้ประเมินและเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีภาครัฐข้างต้น ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินที่นำเสนอ

หมายเหตุ ๓ สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

๓.๑ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ เงินฝากธนาคารทุกประเภท แต่ไม่รวมเงินฝากประเภทที่ต้องจ่ายคืนเมื่อสิ้นระยะเวลาที่กำหนดที่เกินกว่า ๓ เดือน และเงินฝากที่มีภาระผูกพันหรือนำไปค้ำประกัน

๓.๒ ลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้อื่น หมายถึง รายได้ค้างรับ และลูกหนี้เงินยืมทดรองจ่ายที่เป็นลูกหนี้ภายในหน่วยงาน กรณีให้เจ้าหน้าที่ยืมเงินเพื่อใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของกองทุนฯ โดยไม่มีดอกเบี้ย กองทุนฯ จะรับรู้ลูกหนี้ตามมูลค่าที่จะได้รับ

๓.๓ วัสดุคงเหลือ

วัสดุคงเหลือ หมายถึง ของใช้สิ้นเปลืองนอกจากสินค้าที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามปกติ โดยทั่วไปมีมูลค่าไม่สูงและไม่มีลักษณะคงทนถาวร

วัสดุที่ซื้อมารับรู้เป็นสินทรัพย์ทั้งจำนวน และควบคุมรายการวัสดุ ณ วันสิ้นเดือนปรับปรุงเป็นค่าใช้จ่ายตามจำนวนที่ใช้ไปและแสดงราคาทุนของวัสดุคงเหลือโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน(FIFO)

๓.๔ อาคาร และอุปกรณ์

อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง รวมทั้งส่วนปรับปรุงอาคาร ทั้งอาคารและสิ่งปลูกสร้างที่หน่วยงานมีกรรมสิทธิ์และไม่มีกรรมสิทธิ์แต่หน่วยงานได้ครอบครองและนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน แสดงมูลค่าสุทธิตามบัญชีที่เกิดจากราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม อาคารที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างแสดงตามราคาทุน

อุปกรณ์ ได้แก่ ครุภัณฑ์ประเภทต่างๆ รับรู้เป็นสินทรัพย์เฉพาะรายการที่มีมูลค่าต่อหน่วยตั้งแต่ ๕,๐๐๐.๐๐ บาทขึ้นไป และแสดงมูลค่าตามมูลค่าสุทธิตามบัญชีที่เกิดจากราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานที่กำหนด ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค ๐๔๒๓.๓/ว ๒๓๘ ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๕๗ เรื่อง หลักเกณฑ์การคำนวณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวรสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคาร	๑๐ ปี
ครุภัณฑ์	๓, ๕ ปี

๓.๕ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิตามบัญชี ที่เกิดจากราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม

ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	๓ ปี

๓.๖ สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของไม่ได้โอนมาให้หน่วยงานในฐานะผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

๓.๗ การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

๓.๗.๑ รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

รายได้จากเงินอุดหนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) รับรู้เมื่อกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับเงิน รายได้จากเงินโอนและเงินบริจาคจากบุคคลอื่นนอกจากหน่วยงานภาครัฐ รับรู้เมื่อได้รับเงิน ยกเว้นในกรณีที่มีเงื่อนไขเป็นข้อจำกัด ที่ต้องปฏิบัติตามในการใช้จ่ายเงิน หรือได้รับความช่วยเหลือและบริจาคเป็นสินทรัพย์ที่ให้ประโยชน์แก่หน่วยงานเกินหนึ่งปี จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนของค่าใช้จ่ายเพื่อการนั้นเกิดขึ้นหรือเกณฑ์การคำนวณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ที่ได้รับตลอดอายุของสินทรัพย์นั้น

๓.๗.๒ รายได้อื่น

ดอกเบี้ยรับ, รายได้อื่น รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง, เงินรับคืนโครงการ รับรู้ตามเกณฑ์เงินสด

๓.๗.๓ ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน รับรู้เมื่อได้รับอนุมัติการจ่ายจากผู้จัดการกองทุน

๓.๗.๔ ค่าใช้จ่ายอื่น รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

หมายเหตุ ๔ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๒	**๒๕๖๑**
เงินฝากสถาบันการเงินประเภทออมทรัพย์	๕๑๑,๕๕๒,๖๕๙.๓๘	๑๕๒,๘๙๙,๐๖๔.๘๘
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๕๑๑,๕๕๒,๖๕๙.๓๘	๑๕๒,๘๙๙,๐๖๔.๘๘

เงินฝากออมทรัพย์คงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ จำนวน ๕๑๑,๕๕๒,๖๕๙.๓๘ บาท ส่วนหนึ่งเป็นเงินที่รอจ่ายภาระผูกพันตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการ จำนวน ๒๑๔ สัญญา จำนวนเงิน ๓๐๖,๒๓๐,๔๘๔.๐๐ บาท (ตามหมายเหตุ ๑๔.๔) และโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับอนุมัติหลังรอบระยะเวลารายงาน จำนวน ๖๘ โครงการจำนวนเงิน ๒๐๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ตามหมายเหตุ ๒๓)

หมายเหตุ ๕ ลูกหนี้อื่นระยะสั้น

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๒	๒๕๖๑
ลูกหนี้เงินทดรองจ่าย	๓,๘๐๐.๐๐	-
ดอกเบี้ยค้างรับ	๕๔๖,๒๙๐.๙๗	๑๖๓,๗๑๓.๙๗
รวมลูกหนี้อื่นระยะสั้น	**๕๕๐,๐๙๐.๙๗**	**๑๖๓,๗๑๓.๙๗**

หมายเหตุ ๖ วัสดุคงเหลือ

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๒	๒๕๖๑
วัสดุคงเหลือ	๒๐๕,๘๙๙.๖๒	๓๒๖,๖๐๐.๖๙
รวมวัสดุคงหลือ	**๒๐๕,๘๙๙.๖๒**	**๓๒๖,๖๐๐.๖๙**

วัสดุคงหลือ จำนวน ๒๐๕,๘๙๙.๖๒ บาท ประกอบด้วย วัสดุสำนักงาน จำนวน ๒๐๓,๒๕๓.๕๑ บาท และวัสดุงานบ้านงานครัว จำนวน ๒,๖๔๖.๑๑ บาท

หมายเหตุ ๗ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๒	๒๕๖๑
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	๔๗๓,๕๑๖.๐๒	๒๕๗,๐๙๖.๑๗
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	**๔๗๓,๕๑๖.๐๒**	**๒๕๗,๐๙๖.๑๗**

ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า จำนวน ๔๗๓,๕๑๖.๐๒ บาท เป็นค่าเบี้ยประกันชีวิตและสุขภาพของเจ้าหน้าที่ จำนวน ๓๔๙,๗๕๑.๕๕ บาท ค่าใช้บริการลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และโปรแกรม Antivirus Kaspersky และค่าบริการ Domain Name จำนวน ๑๒๓,๗๖๔.๔๗ บาท

หมายเหตุ ๘ ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์

(หน่วย : บาท)

	ส่วนปรับปรุงอาคาร	ครุภัณฑ์	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐	-	๑,๒๙๓,๓๒๐.๑๐	๑,๒๙๓,๓๒๐.๑๐
ซื้อเพิ่ม	๓,๑๕๕,๓๙๓.๓๗	๖,๐๑๘,๗๑๐.๐๗	๙,๑๗๔,๑๐๓.๔๔
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑	๓,๑๕๕,๓๙๓.๓๗	๗,๓๑๒,๐๓๐.๑๗	๑๐,๔๖๗,๔๒๓.๕๔
ซื้อเพิ่ม	-	๑,๙๗๕,๙๕๙.๕๐	๑,๙๗๕,๙๕๙.๕๐
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	๓,๑๕๕,๓๙๓.๓๗	๙,๒๘๗,๙๘๙.๖๗	๑๒,๔๔๓,๓๘๓.๐๔
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐	-	๓๔๑,๒๐๐.๒๓	๓๔๑,๒๐๐.๒๓
ค่าเสื่อมราคาประจำปี (ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน)	๑๗๐,๗๗๒.๕๔	๑,๑๙๔,๕๖๐.๖๐	๑,๓๖๕,๓๓๓.๑๔
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑	๑๗๐,๗๗๒.๕๔	๑,๕๓๕,๗๖๐.๘๓	๑,๗๐๖,๕๓๓.๓๗
ค่าเสื่อมราคาประจำปี (ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน)	๓๑๕,๑๗๒.๘๙	๑,๙๖๖,๖๔๔.๕๓	๒,๒๘๑,๘๑๗.๔๒
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	๔๘๕,๙๔๕.๔๓	๓,๕๐๒,๔๐๕.๓๖	๓,๙๘๘,๓๕๐.๗๙
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑	**๒,๙๘๔,๖๒๐.๘๓**	**๕,๗๗๖,๒๖๙.๓๔**	**๘,๗๖๐,๘๙๐.๑๗**
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	**๒,๖๖๙,๔๔๗.๙๔**	**๕,๗๘๕,๕๘๔.๓๑**	**๘,๔๕๕,๐๓๒.๒๕**

หมายเหตุ ๙ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย : บาท)

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐	๕๘๐,๐๔๕.๘๘	-	๕๘๐,๐๔๕.๘๘
ซื้อเพิ่ม	๓๐๗,๔๖๔.๕๐	๘,๕๘๐,๐๐๐.๐๐	๘,๘๘๗,๔๖๔.๕๐
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑	๘๘๗,๕๑๐.๓๘	๘,๕๘๐,๐๐๐.๐๐	๙,๔๖๗,๕๑๐.๓๘
ซื้อเพิ่ม	๗๐๖,๒๐๐.๐๐	๓,๑๑๓,๘๕๐.๐๐	๓,๘๒๐,๐๕๐.๐๐
รับโอน(โอนออก)	๑๐,๘๕๐,๐๐๐.๐๐	(๑๐,๘๕๐,๐๐๐.๐๐)	-
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	๑๒,๔๔๓,๗๑๐.๓๘	๘๔๓,๘๕๐.๐๐	๑๓,๒๘๗,๕๖๐.๓๘
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐	๑๘,๓๑๙.๐๒	-	๑๘,๓๑๙.๐๒
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี (ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน)	๒๖๓,๔๙๙.๘๑	-	๒๖๓,๔๙๙.๘๑
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑	๒๘๑,๘๑๘.๘๓	-	๒๘๑,๘๑๘.๘๓
ค่าตัดจำหน่ายประจำปี (ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน)	๓,๑๒๘,๑๑๕.๕๕	-	๓,๑๒๘,๑๑๕.๕๕
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	๓,๔๐๙,๙๓๔.๓๘	-	๓,๔๐๙,๙๓๔.๓๘
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑	**๖๐๕,๖๙๑.๕๕**	**๘,๕๘๐,๐๐๐.๐๐**	**๙,๑๘๕,๖๙๑.๕๕**
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	**๙,๐๓๓,๗๗๖.๐๐**	**๘๔๓,๘๕๐.๐๐**	**๙,๘๗๗,๖๒๖.๐๐**

งานระหว่างก่อสร้าง จำนวน ๘๔๓,๘๕๐.๐๐ บาท เป็นโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการโครงการที่ขอรับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ ระยะที่ ๒ จำนวน ๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท และโครงการพัฒนาระบบ E-Office จำนวน ๕๙๓,๘๕๐.๐๐ บาท

หมายเหตุ ๑๐ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๒	**๒๕๖๑**
ลูกหนี้เงินมัดจำและเงินประกัน	๙๒๖,๙๗๐.๐๐	๙๒๖,๙๗๐.๐๐
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	**๙๒๖,๙๗๐.๐๐**	**๙๒๖,๙๗๐.๐๐**

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน ๙๒๖,๙๗๐.๐๐ บาท เป็นเงินมัดจำตามสัญญาเช่าอาคารและบริการตามสัญญาเลขที่ SPB.๐๓/๒๕๖๐ โดยตกลงเช่าชั้นที่ ๖ อาคาร บี ของบริษัท เอส.พี.อาคาร จำกัด มีเนื้อที่เช่า ๕๘๓ ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ ๓๘๘ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร มีกำหนด ๓ ปี นับตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๐ สิ้นสุดวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เงินมัดจำจะได้คืนเมื่อครบกำหนดตามสัญญาเช่า

หมายเหตุ ๑๑ เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๒	**๒๕๖๑**
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	๓,๔๒๙,๗๕๐.๕๐	๔๓๑,๙๔๑.๔๘
รวมเจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	**๓,๔๒๙,๗๕๐.๕๐**	**๔๓๑,๙๔๑.๔๘**

เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น จำนวน ๓,๔๒๙,๗๕๐.๕๐ บาท เป็นเจ้าหนี้เงินอุดหนุนโครงการจำนวน ๓,๐๔๑,๙๖๘.๐๐ บาท ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่ายจำนวน ๙,๖๒๒.๐๖ บาท ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น ๆ จำนวน ๒๕๖,๑๙๘.๒๗ บาท และภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง จำนวน ๑๒๑,๙๖๒.๑๗ บาท

หมายเหตุ ๑๒ หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๒	๒๕๖๑
เงินประกัน	๒,๔๒๙,๔๕๑.๘๕	๓,๙๗๙,๐๕๐.๑๐
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	**๒,๔๒๙,๔๕๑.๘๕**	**๓,๙๗๙,๐๕๐.๑๐**

เงินประกัน จำนวน ๒,๔๒๙,๔๕๑.๘๕ บาท เป็นเงินประกันสัญญา จำนวน ๒๐ ราย รวมจำนวน ๒,๓๘๙,๔๕๑.๘๕ บาท และเงินประกันการปฏิบัติงานตามสัญญา จำนวน ๑ ราย จำนวน ๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท

หมายเหตุ ๑๓ หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๒	๒๕๖๑
เงินประกัน - ระยะยาว	-	๔๙,๙๔๗.๘๕
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	**-**	**๔๙,๙๔๗.๘๕**

หมายเหตุ ๑๔ ภาระผูกพัน

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๒		๒๕๖๑	
	ไม่เกิน ๑ ปี	เกิน ๑ ปี ไม่เกิน ๓ ปี	ไม่เกิน ๑ ปี	เกิน ๑ ปี ไม่เกิน ๓ ปี
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	๑,๖๒๘,๗๕๖.๒๕	-	๓,๙๐๙,๐๑๕.๐๐	๑,๖๒๘,๗๕๖.๒๕
ภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาบริการ	๒๕,๔๙๗,๗๘๐.๐๐	-	๑๗,๔๕๐,๒๖๔.๗๓	-
ภาระผูกพันตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่นๆ	๘,๕๗๕,๗๙๘.๗๖	-	๘๙๔,๗๘๘.๕๗	-
ภาระผูกพันตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการ	๓๐๖,๒๓๐,๔๘๔.๐๐	-	๒๙,๘๙๖,๖๙๘.๐๐	-
รวม	**๓๔๑,๙๓๒,๘๑๙.๐๑**	**-**	**๕๒,๑๕๐,๗๖๖.๓๐**	**๑,๖๒๘,๗๕๖.๒๕**

๑๔.๑ ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๑ กองทุนฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าอาคารและบริการที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวน ๑ สัญญา จากบริษัท เอส.พี.อาคาร จำกัด ระยะเวลาเช่า ๓ ปี ตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

๑๔.๒ ภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาบริการ

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๑ กองทุนฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาบริการจัดตกแต่งอาคารสำนักงานจ้างเหมาพัฒนาระบบสารสนเทศ และจ้างเหมาบริการอื่นๆ

๑๔.๓ ภาระผูกพันตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่นๆ

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๑ กองทุนฯ มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายตามสำหรับสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่นๆ

๑๔.๔ ภาระผูกพันตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการ

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๑ กองทุนฯ มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้ทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (Granting) จำนวน ๒๑๔ สัญญา

หมายเหตุ ๑๕ รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๒	๒๕๖๑
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาคเพื่อการดำเนินงานอื่น	๗๓๑,๒๘๙,๘๙๕.๖๐	๑๑๓,๓๑๘,๑๓๓.๑๓
รายได้จากการบริจาค	๓๐,๙๐๐.๐๐	๕๗,๘๐๐.๐๐
รวมรายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	**๗๓๑,๓๒๐,๗๙๕.๖๐**	**๑๑๓,๓๗๕,๙๓๓.๑๓**

๑๕.๑ รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาคเพื่อการดำเนินงานอื่น จำนวน ๗๓๑,๒๘๙,๘๙๕.๖๐ บาท เป็นรายได้ที่กองทุนฯ ได้รับจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ(กทปส.) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ประกอบด้วย

๑๕.๑.๑ ตามหนังสือสำนักงาน กสทช.ที่ สทช ๑๐๐๔/๓๓๗๓๐ ลงวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ จำนวน ๔๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๑๕.๑.๒ ตามหนังสือสำนักงาน กสทช.ที่ สทช ๒๑๐๔/๑๑๒๑๘ ลงวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๒ จำนวน ๕๓๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๑๕.๑.๓ ตามหนังสือสำนักงาน กสทช.ที่ สทช ๒๑๐๔/๑๓๕๘๖.๓๔ ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๘๒,๖๔๕,๔๐๐.๐๐ บาท

๑๕.๑.๔ ตามหนังสือสำนักงาน กสทช.ที่ สทช ๒๑๐๔/๒๒๒๕๓.๓๔ ลงวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๗๐,๖๔๔,๔๙๕.๖๐ บาท

๑๕.๒ รายได้จากการบริจาค จำนวน ๓๐,๙๐๐.๐๐ บาท เป็นเงินรายได้ที่กองทุนฯ ได้รับจากบุคคลทั่วไป ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ

หมายเหตุ ๑๖ รายได้อื่น

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๒	๒๕๖๑
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน	๑,๓๒๐,๗๒๕.๔๖	๕๓๐,๐๐๙.๙๕
รายได้อื่น	๖,๓๔๙,๓๙๐.๐๓	๖๖๑,๖๗๙.๔๑
รวมรายได้อื่น	**๗,๖๗๐,๑๑๕.๔๙**	**๑,๑๙๑,๖๘๙.๓๖**

รายได้อื่น จำนวน ๖,๓๔๙,๓๙๐.๐๓ บาท ประกอบด้วยเงินรับคืนโครงการ จำนวน ๖,๑๑๕,๖๕๔.๗๖ บาท รายได้ค่าปรับส่งงานล่าช้า จำนวน ๗๒,๔๔๐.๐๐ บาท รายได้ค่าธรรมเนียมการสมัครสอบ จำนวน ๔๔,๕๐๐.๐๐ บาท และรายได้อื่น ๆ จำนวน ๑๑๖,๗๙๕.๒๗ บาท

หมายเหตุ ๑๗ ค่าใช้จ่ายบุคลากร

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๒	๒๕๖๑
เงินเดือน	๒๔,๒๑๗,๔๖๙.๑๕	๑๔,๑๖๐,๐๓๗.๘๓
ค่าตอบแทนพิเศษ	๔๘๐,๐๐๐.๐๐	๔๘๐,๐๐๐.๐๐
ค่าล่วงเวลา	๑๙๘,๐๐๘.๒๒	๑๐๙,๒๒๔.๖๑
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	๖๖๘,๒๐๑.๓๙	๓๙๕,๘๕๔.๘๐
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	๓๘๘,๘๔๔.๐๐	๑๘๒,๗๙๒.๐๐
ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ	๓๔๐,๒๕๒.๖๒	๒๐๘,๕๖๔.๐๔
ค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่น	๑๔๗,๐๖๕.๐๐	๑๔๘,๙๐๐.๐๐
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	**๒๖,๔๓๙,๘๔๐.๓๘**	**๑๕,๖๘๕,๓๗๓.๒๘**

หมายเหตุ ๑๘ ค่าตอบแทน

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๒	๒๕๖๑
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	๖๖๓,๐๐๐.๐๐	๒๔๗,๙๐๐.๐๐
รวมค่าตอบแทน	**๖๖๓,๐๐๐.๐๐**	**๒๔๗,๙๐๐.๐๐**

หมายเหตุ ๑๙ ค่าใช้สอย

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๒	๒๕๖๑
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม	๕๙๘,๔๒๐.๐๐	๙๓,๗๕๙.๐๐
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	๑,๓๒๑,๖๗๒.๕๒	๑๖๕,๓๙๗.๐๐
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	๙๔,๒๖๑.๖๕	๓๙๘,๕๐๕.๔๕
ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก	๓,๔๓๖,๐๔๔.๕๖	๒,๔๑๗,๓๗๐.๐๕
ค่าธรรมเนียม	๗,๐๑๘.๐๐	๓๔,๖๖๕.๐๐
ค่าจ้างที่ปรึกษา	-	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	๔,๑๓๙,๓๘๓.๖๐	๓,๐๙๐,๓๓๕.๒๗
ค่าเช่า	๕,๐๘๔,๐๓๘.๐๐	๕,๐๙๑,๒๒๒.๗๓
ค่าวิจัยและพัฒนา	-	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	๖๑,๘๗๖.๘๐	๖๒๒,๙๐๔.๑๓
ค่าประชาสัมพันธ์	๓๓๑,๓๕๗.๕๘	๗๔๔,๖๓๘.๕๒
ค่าใช้สอยอื่น	๓,๒๖๘,๕๙๖.๔๗	๓๒๖,๖๙๑.๔๕
รวมค่าใช้สอย	**๑๘,๓๔๒,๖๖๙.๑๘**	**๑๓,๓๓๕,๔๘๘.๖๐**

ค่าเช่า จำนวน ๕,๐๘๔,๐๓๘.๐๐ บาท ประกอบด้วย ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่สำนักงาน จำนวน ๓,๙๒๐,๕๗๔.๒๑ บาท ค่าเช่าและค่าบริการเครื่องถ่ายเอกสาร จำนวน ๑,๑๖๓,๔๖๓.๗๙ บาท

หมายเหตุ ๒๐ ค่าสาธารณูปโภค

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๒	๒๕๖๑
ค่าไฟฟ้า	๒๒๐,๕๗๒.๗๕	๑๘๙,๒๔๗.๕๘
ค่าโทรศัพท์	๑๑๓,๐๕๐.๙๒	๖๖,๐๓๔.๕๓
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	๔๔๙,๔๗๑.๓๓	๔๙๔,๓๒๒.๒๐
ค่าบริการไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง	๑๐๕,๘๘๕.๐๐	๑๑๐,๘๑๖.๐๐
รวมค่าสาธารณูปโภค	**๘๘๘,๙๘๐.๐๐**	**๘๖๐,๔๒๐.๓๑**

หมายเหตุ ๒๑ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๒	๒๕๖๑
ค่าเสื่อมราคา - ส่วนปรับปรุงอาคาร	๓๑๕,๑๗๒.๘๙	๑๗๐,๗๗๒.๕๔
ค่าเสื่อมราคา - ครุภัณฑ์	๑,๙๖๖,๖๔๔.๕๓	๑,๑๙๔,๕๖๐.๖๐
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ไม่มีตัวตน	๓,๑๒๘,๑๑๕.๕๕	๒๖๓,๔๙๙.๘๑
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	**๕,๔๐๙,๙๓๒.๙๗**	**๑,๖๒๘,๘๓๒.๙๕**

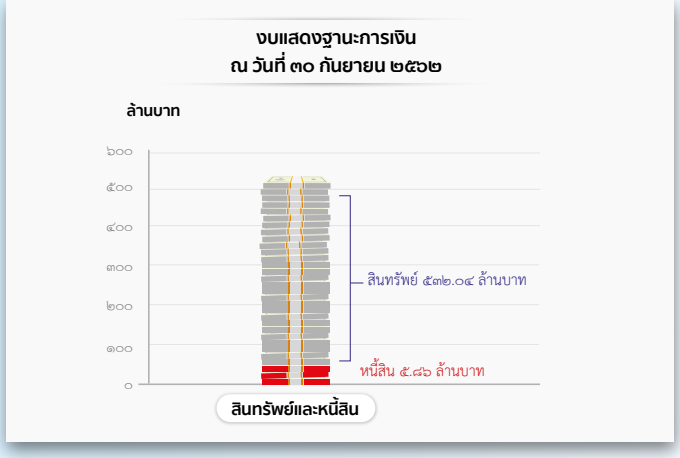
หมายเหตุ ๒๒ ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค

(หน่วย : บาท)

	๒๕๖๒	๒๕๖๑
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนโครงการขอรับทุน	๒๕๗,๘๕๔,๓๓๓.๙๖	๕๕,๙๐๒,๓๖๒.๐๐
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ		
- กองทุนฯดำเนินการ	๗๐,๓๕๒,๒๓๘.๗๙	๓๗,๕๐๑,๓๔๗.๔๓
รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	**๓๒๘,๒๐๖,๕๗๒.๗๕**	**๙๓,๔๐๓,๗๐๙.๔๓**

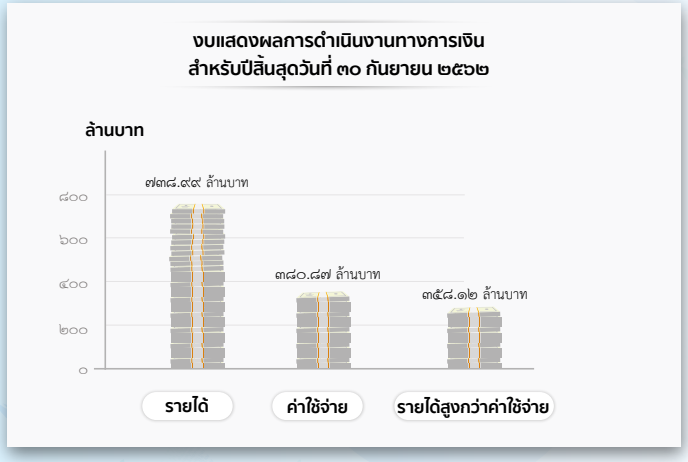
หมายเหตุ ๒๓ เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ตามมติที่ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ครั้งที่๑๒/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ มีมติอนุมัติการสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรม จำนวน ๖๘ โครงการ จำนวน ๒๐๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท



ภาพที่ ๑ : งบแสดงฐานะการเงิน

จากภาพที่ ๑ สินทรัพย์รวม จำนวนเงิน ๕๓๒.๐๔ ล้านบาท ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียน จำนวนเงิน ๕๑๒.๗๘ ล้านบาท และ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวนเงิน ๑๙.๒๖ ล้านบาท ด้านหนี้สินรวม จำนวนเงิน ๕.๘๖ ล้านบาท ประกอบด้วย หนี้สินหมุนเวียน จำนวนเงิน ๕.๘๖ ล้านบาท สินทรัพย์สุทธิจำนวนเงิน ๕๒๖.๑๘ ล้านบาท โดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับเงินสนับสนุนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ตามงบประมาณเต็มจำนวน ๕๓๐.๐๐ ล้านบาท และได้มีการดำเนินการเบิกจ่ายเงินให้ทุนสนับสนุนกับผู้รับทุนที่ผูกพันปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ๒๕๖๑ และปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยสามารถดำเนินการเป็นไปตามแผนงานให้ทุนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒



ภาพที่ ๒ : งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

จากภาพที่ ๒ รายได้รวม จำนวนเงิน ๗๓๘.๙๙ ล้านบาท ประกอบด้วย รายได้จากการอุดหนุนจำนวนเงิน ๗๓๑.๒๙ ล้านบาท และ รายได้อื่น จำนวนเงิน ๗.๗๐ ล้านบาท ค่าใช้จ่ายรวม จำนวนเงิน ๓๘๐.๘๗ ล้านบาท ทำให้รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย จำนวนเงิน ๓๕๘.๑๒ ล้านบาท โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ด้านรายได้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เป็นเงินทั้งสิ้น ๕๓๐.๐๐ ล้านบาท และงบประมาณที่ผูกพันปี ๒๕๖๑ และได้รับเงินสนับสนุนฯ ในปี ๒๕๖๒ วงเงินประมาณ ๒๐๑.๒๙ ล้านบาท ขณะที่วงเงินงบประมาณการให้ทุนสนับสนุนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เป็นเงิน ๔๐๕.๐๐ ล้านบาท แบ่งเป็นการให้ทุนแบบเปิดทั่วไปวงเงิน ๒๐๓.๐๐ ล้านบาท และแบบเชิงยุทธศาสตร์วงเงิน ๒๐๒.๐๐ ล้านบาท โดยมีงบผูกพันการให้ทุนสนับสนุนฯ จำนวน ๒๑๔ สัญญา เป็นจำนวนเงิน ๓๐๖.๒๓ ล้านบาท และการให้ทุนเชิงยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ อยู่ระหว่างรอการประกาศผู้ได้รับทุนสนับสนุนประมาณเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ ด้านค่าใช้จ่าย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สามารถเบิกจ่ายเงินให้ทุนสนับสนุนตามแผนงานปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๓๒๘.๑๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๘๖.๑๗ ของรายจ่ายรวมปีงบประมาณ ๒๕๖๒



ส่วนที่ ๕
ภาคผนวก

รายชื่อโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน

โครงการหรือกิจกรรมประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant)
ที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒
จำนวน ๘๑ โครงการ งบประมาณสนับสนุนรวม ๒๐๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑ โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
จำนวน ๒๗ โครงการ งบประมาณ ๗๔,๔๗๙,๔๕๐ บาท

๒ โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับประชาชน รวมทั้งผู้พิการและผู้สูงอายุ
จำนวน ๒๕ โครงการ งบประมาณ ๘๐,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๓ โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการวิจัยและขับเคลื่อนสังคมในประเด็นการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
จำนวน ๕ โครงการ งบประมาณ ๑๕,๐๕๐,๐๐๐ บาท

๔ โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
จำนวน ๒๔ โครงการ งบประมาณ ๓๓,๒๗๐,๕๕๐ บาท

โครงการหรือกิจกรรมเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Grant)
ที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒
จำนวน ๖๘ โครงการ งบประมาณสนับสนุนรวม ๒๐๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑ ประเด็นการกลั่นแกล้งในโลกออนไลน์ (Cyberbullying) และการใช้ประทุษวาจา (Hate Speech) ในสื่อออนไลน์ที่สร้างความแตกแยกและเกลียดชังต่อผู้คนในสังคม
จำนวน ๑๕ โครงการ งบประมาณ ๕๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท

๒ การรับมือกับข่าวปลอม (Fake News)
จำนวน ๑๖ โครงการ งบประมาณ ๖๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท

๓ การขาดความรู้เท่าทันสื่อของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ
จำนวน ๙ โครงการ งบประมาณ ๓๑,๘๖๐,๐๐๐ บาท

๔ ปัญหาเด็กติดเกม และการพนันออนไลน์
จำนวน ๓ โครงการ งบประมาณ ๑๒,๕๖๑,๓๒๐ บาท

๕ การสร้างนวัตกรรมสื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กปฐมวัย เด็กและเยาวชน คนพิการ และผู้สูงอายุ
จำนวน ๒๕ โครงการ งบประมาณ ๔๒,๗๗๘,๖๘๐ บาท



พระราชบัญญัติ
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
พ.ศ. ๒๕๕๘

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘
เป็นปีที่ ๗๐ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๓ ในพระราชบัญญัตินี้

“สื่อ” หมายความว่า สิ่งที่ทำให้ปรากฏด้วยตัวอักษร เครื่องหมาย ภาพ หรือเสียง ไม่ว่าจะได้จัดทำในรูปของเอกสาร สิ่งพิมพ์ ภาพเขียน ภาพพิมพ์ ภาพระบายสี รูปภาพ ภาพโฆษณา เครื่องหมาย รูปถ่าย ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ การแสดง ข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบคอมพิวเตอร์ หรือได้จัดทำในรูปแบบอื่นใดตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

“สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” หมายความว่า สื่อที่มีเนื้อหาส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมและความมั่นคง ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้ทักษะการใช้ชีวิตของประชาชน

โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวและสังคม รวมถึงการส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคีและสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข

“กองทุน” หมายความว่า กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“สำนักงาน” หมายความว่า สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“คณะกรรมการประเมินผล” หมายความว่า คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน

“ผู้จัดการ” หมายความว่า ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

“รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๔ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจออกกฎกระทรวงและประกาศเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

กฎกระทรวงและประกาศนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

หมวด ๑
การจัดตั้งกองทุน

มาตรา ๕ ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ให้กองทุนเป็นนิติบุคคลและมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

(๑) รณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๒) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้สื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม

(๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๕) ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนาองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๖) ส่งเสริมบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสื่อให้มีการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๗) ดำเนินการและส่งเสริมให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

มาตรา ๖ กองทุนประกอบด้วยเงินและทรัพย์สิน ดังต่อไปนี้

(๑) เงินที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะตามกฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

(๒) เงินทุนประเดิมที่รัฐบาลจัดสรรให้

(๓) เงินค่าปรับที่ได้รับจากการลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ที่ตกเป็นของกองทุนตามมาตรา ๑๒

(๔) เงินที่ได้รับจากต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ

(๕) ค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือรายได้จากการดำเนินกิจการ หรือสิทธิประโยชน์ของกองทุน

(๖) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคหรือมอบให้

(๗) เงินหรือทรัพย์สินที่ตกเป็นของกองทุนหรือที่กองทุนได้รับตามกฎหมาย

(๘) ดอกผลหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกิดจากทรัพย์สินของกองทุน

มาตรา ๗ กิจการของกองทุนไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ และกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน ทั้งนี้ ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่และลูกจ้างต้องได้รับประโยชน์ตอบแทนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงานและกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน

มาตรา ๘ ให้กองทุนมีสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานคร หรือในจังหวัดอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

มาตรา ๙ ให้กองทุนมีอำนาจกระทำกิจการต่าง ๆ ภายในขอบแห่งวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕ และอำนาจเช่นว่านี้ให้รวมถึง

(๑) ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพยสิทธิต่าง ๆ

(๒) ก่อตั้งสิทธิ หรือกระทำนิติกรรมใด ๆ ทั้งในและนอกราชอาณาจักร

(๓) หาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของกองทุน

(๔) กระทำการอื่นใดบรรดาที่เกี่ยวกับหรือเกี่ยวเนื่องกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

มาตรา ๑๐ กองทุนมีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ และรายได้ของกองทุนไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

มาตรา ๑๑ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของกองทุน ให้มีการจัดสรรเงินของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะตามกฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้แก่กองทุนเป็นประจำทุกปีและเพียงพอ เพื่อให้สามารถดำเนินงานของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรา ๑๒ ให้ค่าปรับที่ได้รับชำระตามคำพิพากษาลงโทษผู้ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิของนักแสดงตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์จำนวนกึ่งหนึ่งตกเป็นของกองทุน

การส่งเงินค่าปรับเข้ากองทุนตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๑๓ ให้กองทุนมีอำนาจจ่ายเงินจากกองทุน ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนดเป็นค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้

(๑) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของกองทุน

(๒) ค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมตามมาตรา ๕ และมาตรา ๙

(๓) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด

หมวด ๒
การบริหารกิจการของกองทุน

มาตรา ๑๔ ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” ประกอบด้วย

(๑) นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ

(๒) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นรองประธานกรรมการ

(๓) กรรมการโดยตำแหน่ง ได้แก่ ปลัดกระทรวงกลาโหม ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปลัดกระทรวงมหาดไทย ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ปลัดกระทรวงศึกษาธิการและเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

(๔) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนเก้าคน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งได้รับการสรรหาจากผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านกฎหมาย ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านการศึกษา ด้านการพัฒนาเด็ก เยาวชนและครอบครัว ด้านสุขภาพจิต ด้านคนพิการและผู้สูงอายุ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านละหนึ่งคน และด้านสื่อสารมวลชน สองคน

ให้ผู้จัดการเป็นเลขานุการ และให้ผู้จัดการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

มาตรา ๑๕ ให้มีคณะกรรมการสรรหาคณะหนึ่ง ทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามมาตรา ๑๔ (๔) ซึ่งประกอบด้วย

(๑) ประธานคณะกรรมการประสานงานองค์กรพัฒนาเอกชน

(๒) นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย

(๓) นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

(๔) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการคุ้มครองเด็กแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองเด็ก จำนวนหนึ่งคน

(๕) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จำนวนหนึ่งคน

(๖) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติตามกฎหมายว่าด้วยวัฒนธรรมแห่งชาติ จำนวนหนึ่งคน

(๗) ผู้แทนซึ่งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการอุดมศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ จำนวนหนึ่งคน

(๘) ผู้แทนซึ่งเป็นอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามกฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม จำนวนหนึ่งคน

ให้ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมแต่งตั้งผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรมคนหนึ่งเป็นกรรมการและเลขานุการของคณะกรรมการสรรหา

กรรมการสรรหาตาม (๔) (๕) (๖) (๗) และ (๘) ต้องเป็นผู้แทนที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการขององค์กรนั้น

ให้คณะกรรมการสรรหาเลือกกรรมการสรรหาคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสรรหา

ในกรณีที่ไม่มีกรรมการสรรหาครบตามที่กำหนดตามวรรคหนึ่ง หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ภายในเวลาสามสิบวันนับแต่เมื่อมีเหตุให้ทำการสรรหา ให้คณะกรรมการสรรหาประกอบด้วยกรรมการสรรหาที่เหลืออยู่ แต่ต้องไม่น้อยกว่าห้าคน

ให้สำนักงานทำหน้าที่เป็นหน่วยงานธุรการในการดำเนินการสรรหา

มาตรา ๑๖ ให้คณะกรรมการสรรหาตามมาตรา ๑๕ มีหน้าที่สรรหาและจัดทำบัญชีรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๑๘ เป็นจำนวนสองเท่าของแต่ละด้านเสนอต่อคณะรัฐมนตรี โดยได้รับความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อนั้น ทั้งนี้ ให้เสนอต่อคณะรัฐมนตรีภายในหกสิบวันนับแต่วันที่มีเหตุที่ให้ต้องมีการเลือกบุคคลให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว

กรรมการสรรหาไม่มีสิทธิได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการ

รายละเอียดของขั้นตอนและวิธีการสรรหาให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการสรรหากำหนด

มาตรา ๑๗ ให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาเลือกกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากบัญชีรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่คณะกรรมการสรรหาเสนอให้ครบจำนวน ทั้งนี้ ให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ได้รับเลือกในแต่ละด้านเป็นผู้ที่ได้รับการบรรจุในบัญชีรายชื่อสำรองของแต่ละด้านนั้น ๆ

เมื่อคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิครบตามจำนวนแล้ว ให้หน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาสิ้นสุดลง

มาตรา ๑๘ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(ก) คุณสมบัติ

(๑) มีสัญชาติไทย

(๒) มีอายุไม่ต่ำกว่าสามสิบห้าปีบริบูรณ์

(ข) ลักษณะต้องห้าม

(๑) เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจการที่กระทำกับกองทุน หรือในกิจการที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๒) เป็นผู้มีพฤติกรรมที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๓) เป็นผู้ดำรงตำแหน่งในทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น กรรมการหรือผู้ดำรงตำแหน่งที่รับผิดชอบในการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมือง หรือเจ้าหน้าที่พรรคการเมือง

(๔) เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต คนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(๕) เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(๖) เคยเป็นผู้ต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินเพราะร่ำรวยผิดปกติหรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ

มาตรา ๑๙ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสามปี

ในกรณีที่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ให้ผู้ทรงคุณวุฒิในบัญชีรายชื่อสำรองของด้านเดียวกันนั้นตามมาตรา ๑๗ เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิแทนตำแหน่งที่ว่าง และให้ผู้ได้รับแต่งตั้งแทนตำแหน่งที่ว่างอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งตนแทน หากไม่มีบุคคลในบัญชีรายชื่อหรือบุคคลนั้นไม่ประสงค์ดำรงตำแหน่งแทน ให้ดำเนินการสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิใหม่ตามมาตรา ๑๖ เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือไม่ถึงเก้าสิบวัน จะไม่ดำเนินการให้มีผู้ดำรงตำแหน่งแทนก็ได้ และในกรณีนี้ให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เหลืออยู่

เมื่อครบกำหนดตามวาระในวรรคหนึ่ง หากยังมิได้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิขึ้นใหม่ ให้กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งต่อไปจนกว่ากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งได้รับแต่งตั้งใหม่เข้ารับหน้าที่ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับแต่งตั้งอีกได้ แต่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินสองวาระไม่ได้

มาตรา ๒๐ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) คณะรัฐมนตรีให้ออก เพราะบกพร่องต่อหน้าที่ มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือหย่อนความสามารถ

(๔) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามอย่างหนึ่งอย่างใดตามมาตรา ๑๘

มาตรา ๒๑ คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกองทุนให้ดำเนินกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในมาตรา ๕ อำนาจหน้าที่เช่นว่านี้ให้รวมถึง

(๑) กำหนดนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๒) ออกประกาศกำหนดลักษณะของสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

(๓) กำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและสร้างทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ รวมทั้งเพื่อส่งเสริมการใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม

(๔) กำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเฝ้าระวังสื่อตามมาตรา ๕ (๓)

(๕) กำหนดมาตรการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งภาคเอกชน ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๖) ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน

(๗) ออกข้อบังคับว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเงินแก่โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๘) ออกข้อบังคับว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงานภายในของสำนักงาน และขอบเขตหน้าที่ของส่วนงานดังกล่าว

(๙) ออกข้อบังคับว่าด้วยการคัดเลือกผู้จัดการ การปฏิบัติงานและการมอบอำนาจของผู้จัดการ

(๑๐) ออกข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุและทรัพย์สินของสำนักงาน และการตรวจสอบภายในของกองทุน

(๑๑) ออกข้อบังคับว่าด้วยการกำหนดอัตราค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินกิจการของกองทุน

(๑๒) กำหนดจำนวน ตำแหน่ง ระยะเวลาจ้าง อัตราเงินเดือนและค่าจ้าง เงินเดือนของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง

(๑๓) แต่งตั้งที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน คณะอนุกรรมการเกี่ยวกับการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุน

การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และคณะอนุกรรมการอื่น ตามที่เห็นสมควร เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

(๑๔) กระทำการอื่นใดที่จำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกองทุน

ประกาศตาม (๒) และข้อบังคับตาม (๗) ให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

มาตรา ๒๒ การประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม

ในการประชุมคณะกรรมการ ถ้าประธานกรรมการไม่มาประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้ารองประธานกรรมการไม่มาประชุม หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ที่ประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

ในการปฏิบัติหน้าที่ ถ้ามีการพิจารณาในเรื่องที่ประธานกรรมการหรือกรรมการผู้ใดมีส่วนได้เสีย ประธานกรรมการหรือกรรมการผู้นั้นไม่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

มาตรา ๒๓ ให้มีคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานอนุกรรมการ ผู้แทนกระทรวงกลาโหม ผู้แทนกระทรวงการคลัง และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนห้าคน ซึ่งคณะกรรมการแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการเงิน ด้านกฎหมาย ด้านพัฒนาสังคมหรือด้านจิตวิทยา ด้านวัฒนธรรม และด้านสื่อสารมวลชน ด้านละหนึ่งคน เป็นอนุกรรมการ และให้ผู้จัดการเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

คณะอนุกรรมการตามวรรคหนึ่งให้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) ควบคุมการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินของกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

(๒) พิจารณาอนุมัติโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนจากกองทุนตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

(๓) ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนจากกองทุน

(๔) ระดมเงินทุนจากแหล่งต่าง ๆ เข้าสู่กองทุนโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ

(๕) เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการในการจัดทำข้อบังคับเกี่ยวกับการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุและทรัพย์สินของสำนักงาน รวมทั้งการกำหนดจำนวนตำแหน่ง ระยะเวลาจ้าง อัตราเงินเดือนและค่าจ้าง เงินเดือนของเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง

(๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่กำหนดในพระราชบัญญัตินี้หรือตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

คุณสมบัติ ลักษณะต้องห้าม วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่งของอนุกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งการประชุมของคณะอนุกรรมการ ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด ทั้งนี้ ในการประชุมต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยทุกสองเดือน

มาตรา ๒๔ ให้ประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา อนุกรรมการ และกรรมการสรรหาตามมาตรา ๑๕ ได้รับเบี้ยประชุมหรือประโยชน์ตอบแทนอื่นตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

มาตรา ๒๕ สำนักงานมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) รับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการตามมาตรา ๒๑ (๑๓)

(๒) เสนอนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แผนการดำเนินงานประจำปี แผนการเงินและงบประมาณประจำปีของกองทุน รวมทั้งศึกษา วิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินการของกองทุนต่อคณะกรรมการ

(๓) ให้คำแนะนำแก่ผู้ผลิตสื่อในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๔) จัดทำบัญชีและรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของกองทุน

(๕) ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และคณะอนุกรรมการตามมาตรา ๒๑ (๑๓) มอบหมาย

มาตรา ๒๖ ให้กองทุนมีผู้จัดการคนหนึ่ง ซึ่งคณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้ง

ผู้จัดการต้องเป็นผู้สามารถทำงานให้แก่กองทุนได้เต็มเวลา และต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(ก) คุณสมบัติ

(๑) มีสัญชาติไทย

(๒) มีอายุไม่น้อยกว่าสามสิบห้าปีบริบูรณ์และต้องไม่เกินหกสิบปีบริบูรณ์ในวันที่สมัครรับการคัดเลือก

(๓) มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมกับกิจการของกองทุน

(ข) ลักษณะต้องห้าม

(๑) เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจการที่กระทำกับกองทุน หรือในกิจการที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๒) เป็นผู้มีพฤติกรรมที่ขัดหรือแย้งกับวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๓) เป็นผู้ดำรงตำแหน่งในทางการเมือง สมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น กรรมการหรือผู้ดำรงตำแหน่งที่รับผิดชอบในการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่พรรคการเมือง

(๔) เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต คนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(๕) เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(๖) เคยเป็นผู้ต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งศาลให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดินเพราะร่ำรวยผิดปกติหรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ

มาตรา ๒๗ การดำรงตำแหน่ง การพ้นจากตำแหน่ง และการกำหนดเงื่อนไขการทดลองปฏิบัติงานในหน้าที่ผู้จัดการ ให้เป็นไปตามสัญญาจ้างที่คณะกรรมการกำหนด โดยให้มีระยะเวลาการจ้างคราวละไม่เกินสี่ปี และเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาจ้างแล้ว คณะกรรมการจะต่ออายุสัญญาจ้างอีกก็ได้แต่ต้องไม่เกินสี่ปี

ให้ผู้จัดการได้รับเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน และเงินอื่นตามที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา ๒๘ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามสัญญาจ้าง ผู้จัดการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามสำหรับการเป็นผู้จัดการตามมาตรา ๒๖

(๔) คณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้เลิกจ้าง

มาตรา ๒๙ ให้ผู้จัดการเป็นผู้บังคับบัญชาเจ้าหน้าที่และลูกจ้างของสำนักงานและรับผิดชอบการบริหารกิจการของสำนักงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน และตามกฎหมาย ข้อบังคับและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด

ในกิจการที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก ให้ผู้จัดการเป็นผู้แทนของกองทุน เพื่อการนี้ ผู้จัดการจะมอบอำนาจให้บุคคลใดปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนก็ได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา ๓๐ การบัญชีของกองทุนให้จัดทำตามมาตรฐานการจัดทำบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด โดยมีรอบปีบัญชีตามปีงบประมาณ

มาตรา ๓๑ กองทุนต้องจัดให้มีการตรวจสอบภายในและรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการทราบอย่างน้อยปีละครั้ง

ในการตรวจสอบภายใน ให้มีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในและให้รับผิดชอบขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา ๓๒ ให้กองทุนจัดทำงบการเงินพร้อมทั้งรายละเอียดประกอบภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี เพื่อส่งให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินหรือบุคคลภายนอกตามที่คณะกรรมการแต่งตั้งโดยความเห็นชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ดำเนินการตรวจสอบรับรองงบการเงินของกองทุน

มาตรา ๓๓ ภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี ให้กองทุนทำรายงานประจำปีเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา รายงานนี้ให้กล่าวถึงผลงานของกองทุนในปีที่ล่วงมาแล้ว งบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งรายงานของคณะกรรมการประเมินผลตามมาตรา ๓๕ (๓)

หมวด ๓
การประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน

มาตรา ๓๔ ให้มีคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนจำนวนเจ็ดคน ประกอบด้วยประธานกรรมการ และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนหกคน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการเงิน ด้านสื่อสารมวลชน ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านกฎหมาย และด้านการประเมินผล โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการประเมินผลจำนวนสองคน

ให้คณะกรรมการประเมินผลแต่งตั้งบุคคลที่เห็นสมควรเป็นเลขานุการ

ให้นำมาตรา ๑๘ มาตรา ๑๙ มาตรา ๒๐ มาตรา ๒๒ และมาตรา ๒๔ มาใช้บังคับกับกรรมการประเมินผลและการประชุมของคณะกรรมการประเมินผลโดยอนุโลม

มาตรา ๓๕ คณะกรรมการประเมินผลมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) ประเมินผลด้านนโยบายและการกำหนดกิจกรรมของกองทุน

(๒) ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน

(๓) รายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมทั้งข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการในทุกรอบปี

ให้คณะกรรมการประเมินผลมีอำนาจเรียกเอกสารหรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนจากบุคคลใดหรือเรียกบุคคลใดมาชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อประกอบการพิจารณาประเมินผลได้

มาตรา ๓๖ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ คณะกรรมการประเมินผลอาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาและเสนอความเห็นในเรื่องหนึ่งเรื่องใดหรือมอบหมายให้ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดได้ตามที่เห็นสมควร

ให้นำมาตรา ๒๒ และมาตรา ๒๔ มาใช้บังคับกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะอนุกรรมการตามวรรคหนึ่งโดยอนุโลม

บทเฉพาะกาล

มาตรา ๓๗ ในวาระเริ่มแรก ให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการตามมาตรา ๑๔ (๑) (๒) และ (๓) โดยให้รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรมที่ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมมอบหมายเป็นกรรมการและผู้จัดการ ปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตามพระราชบัญญัตินี้ไปพลางก่อนจนกว่าจะมีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามมาตรา ๑๔ (๔) ซึ่งต้องไม่เกินหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

มาตรา ๓๘ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงานของสำนักงาน ให้รัฐมนตรีจัดข้าราชการพนักงานราชการ หรือลูกจ้างในกระทรวงวัฒนธรรมมาช่วยปฏิบัติงานของสำนักงานเป็นการชั่วคราว ซึ่งต้องไม่เกินหนึ่งปีนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ โดยให้ได้รับเงินเดือนทางสังกัดเดิม และอยู่ในบังคับบัญชาของผู้จัดการ

ให้ผู้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของข้าราชการ พนักงานราชการ หรือลูกจ้างตามวรรคหนึ่งเสนอต่อหน่วยงานต้นสังกัด

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ โดยที่ในปัจจุบันสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น สื่อที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนมีจำนวนน้อย การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีข้อจำกัดหลายประการทั้งไม่เป็นที่นิยมของผู้ผลิตและผู้สนับสนุนการผลิตสื่อ ทำให้ขาดเงินทุนในการผลิตและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการผลิต การพัฒนาและการเผยแพร่สื่อที่มีคุณภาพ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพฤติกรรมที่ดีของเด็กและเยาวชน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในครอบครัว และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อ สมควรจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการดำเนินการดังกล่าว จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้



ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

"ในปีที่ผ่านมา เราผนึกพลังขยายความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสานต่อเจตนารมย์การจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างเข้มแข็ง เราจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนสังคมไทยให้มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างนิเวศสื่อที่ดี อย่างยั่งยืน"

๑. นายวสันต์ ภัยหลีกลี้ ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๒. นางวรินรำไพ ปุณย์ธนารีย์ รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. นางสุวารี เตียงพิทักษ์ รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๔. นางสาวมนทิรา จูฑะพุทธิ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับเด็กและเยาวชน
๕. นายวีระพงษ์ กังวานนวกุล ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ
๖. นายเทินพันธ์ แพนสมบัติ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับประชาชน
๗. นายชาญณรงค์ วงค์วิชัย ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
๘. นางสาวนฤชนา กิติมานนต์ ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ
๙. นายสุทธิรักษ์ จรรยานิทัศน์ ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
๑๐. นางวนิดา วินิจจะกูล ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
๑๑. นายศุภกิจ พาณิชย์กุล ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
๑๒. นางสาวสุกัญญา สุวรรณมณีรัตน์ หัวหน้างานบริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับเด็กและเยาวชน
๑๓. นางสาวพัชรพร พงษ์ทัดศิริกุล หัวหน้างานบริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับประชาชน
๑๔. นางสาวสุธาทิพ ลาภสมทบ หัวหน้างานบริหารโครงการ ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
๑๕. นางสาวมนัญญา พาลมูล หัวหน้างานบริหารโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันฯ
๑๖. นายนรชัย ด่านไทยวัฒนา หัวหน้างานการเงิน
๑๗. นางสาวศุธิษา ศรีสำอางค์ หัวหน้างานบัญชี
๑๘. นายพงศ์ปกรณ์ คงศรีวรกุลชัย หัวหน้างานกฎหมาย
๑๙. นายอาทร ใช้กิจจา หัวหน้างานทรัพยากรบุคคล
๒๐. นางสาวสุธิตา หมายเจริญ หัวหน้างานสื่อสารองค์กร
๒๑. นางสาวพัชรพร ทองสุข เจ้าหน้าที่การเงิน
๒๒. นางสาวปฐมาวดี ทองศิริ เจ้าหน้าที่บัญชี
๒๓. นางสาวอินตา ด้วยโชติ เจ้าหน้าที่พัสดุ
๒๔. นางสาวเบญจลักษณ์ ปฐวีกิจจานุกูล เจ้าหน้าที่พัสดุ
๒๕. นายฤทธิเลิศ เวศย์วรุตย์ เจ้าหน้าที่ดิจิทัลสารสนเทศ
๒๖. นางสาวสุรางค์รักษ์ คำรณยุทธ เจ้าหน้าที่บริหารงานบุคคล
๒๗. นางสาววรจรรย์ อังศุธร เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๒๘. นางสาวอรนุช จันทร์ฉาย เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๒๙. นางสาวจีรนันท์ สุวรรณหงษ์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๓๐. นายกฤตภาส ตั้งสมบูรณ์ นิติกร
๓๑. นางสาวพิชชาภา บุญญานนท์ นิติกร
๓๒. นางสาวชนิดาภา เจริญสุข เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
๓๓. นางสาวอรรถณัษฐ์ ครูรัตน์ เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์
๓๔. นายวรปรัชญ์ อินทนิล เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์
๓๕. นายวิทวัส พานิช เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์
๓๖. นางสาวจิตติ วิสัยพรม เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
๓๗. นางสาวธัญญลักษณ์ ทองสวัสดิ์ เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
๓๘. นางสาวดนยา วสุวัต เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับเด็กและเยาวชน
๓๙. นางสาวปุณณาสาสมจิตต์เจ้าหน้าที่บริหารโครงการฝ่ายพัฒนาสื่อฯสำหรับเด็กและเยาวชน
๔๐. นายณัฐพล ศุภสิทธิ์ เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับเด็กและเยาวชน
๔๑. นายศิวดล ระถี เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับประชาชน
๔๒. นายศพิยวัฒน์ ตันติดิษย์ เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับประชาชน
๔๓. นางสาวณภาภัช พาศิริ เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับประชาชน
๔๔. นายธำรงค์ จิตตะปะสาทะ เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันฯ
๔๕. นางสาวปองรัก เกษมสันต์ เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันฯ
๔๖. นางสาวปฐมาภรณ์ ศิริวัฒนา เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน
๔๗. นางสาวกุลนาถ ศิริมงคล ลูกจ้าง งานอำนวยการ
๔๘. นางสาวเบญจมาศ สุภาษร ลูกจ้าง งานสนับสนุนการบริหาร
๔๙. นายสุเมธัส วิภัติภูมิประเทศ ลูกจ้าง งานบริหารโครงการ ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
๕๐. นางสาวลลิตาลำเภานนท์ลูกจ้างงานบริหารโครงการฝ่ายพัฒนาสื่อฯสำหรับเด็กและเยาวชน
๕๑. นางสาวพุทธิดา บุญชิด ลูกจ้าง งานบริหารโครงการ ฝ่ายพัฒนาสื่อฯ สำหรับประชาชน
๕๒. นางสาวสุภกฤตา แจ่มนิยม ลูกจ้าง งานบริหารโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันฯ
๕๓. นายณัฐภัทร กล่อมบรรจง ลูกจ้างเหมาบริการ งานบริหารโครงการ ฝ่ายวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
๕๔. นางสาวศุทธภา เพชรสุทธิ์ ลูกจ้างเหมาบริการ งานบริหารโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันฯ
๕๕. นายเชาว์เมือง เวชกามา ลูกจ้างเหมาบริการ งานบริหารโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการรู้เท่าทันฯ
๕๖. นายกันตภณ ตั้งอุทัยเรือง ลูกจ้างเหมาบริการ ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
๕๗. นายกันต์ศักดิ์ เชาวนปรีชา ลูกจ้างเหมาบริการ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์
๕๘. นายจักรายุทธ โจระสา ลูกจ้างเหมาบริการ งานพัสดุ



"ประชาชนเข้าถึง เข้าใจ
และฉลาดใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์
ด้วยนิเวศสื่อที่ดี"

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
เลขที่ ๓๘๘ อาคารเอส.พี. (ไอบีเอ็ม) อาคารบี ชั้น ๖
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐
โทร. ๐๒ ๒๗๓ ๐๑๑๖-๘ โทรสาร ๐๒ ๒๗๓ ๐๑๑๙
www.thaimediafund.or.th
www.facebook.com/ThaiMediaFundOfficial/
Thai Media Fund

9 786169 352204

สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
เลขรับ 2672
วันที่ 27 มี.ค. 2563
เวลา 13๓๓ น.

ที่ พปส ๐๐๐๒.๓/๒๕๑

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๒๕ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานประจำปี ๒๕๖๒ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เรียน เลขาธิการวุฒิสภา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘

๒. รายงานประจำปี ๒๕๖๒ ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวน ๖๕๐ เล่ม

ตามที่พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๕๘ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) มาตรา ๓๓ ได้บัญญัติว่า ภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี ให้กองทุนทำรายงานประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา รายงานนี้ให้กล่าวถึงผลงานของกองทุนในปีที่ล่วงมาแล้ว งบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งรายงานของคณะกรรมการประเมินผลตามมาตรา ๓๕ (๓) นั้น

บัดนี้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้จัดทำรายงานประจำปีของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ๒๕๖๒ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) เสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงขอนำส่งรายงานดังกล่าวเพื่อพิจารณาเสนอต่อวุฒิสภา ด้วยจักเป็นพระคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิษณุ เครืองาม)
รองนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
นายกรัฐมนตรี
ประธานกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

กลุ่มงานบริหารทั่วไป
รับที่ ๒๖๒ วันที่ ๒๗/๓๐/๖๓
เวลา ๒๓.๖๐ น.
สำนักการประชุม

งานสื่อสารองค์กร สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๓ ๐๑๑๖ – ๑๘ , ๐๖๔-๕๘๕-๙๘๕๖
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ tmfcorpcom@thaimediafund.or.th

กลุ่มงานกฎหมาย
รับที่ ๒๕๘๑/๒๕๖๓
วันที่ ๒๗/มี.ค./๖๓
เวลา ๑๓.๒๕ น.
ส่วนกลาง