



# รัฐสภาของเรา

สรุปผลการดำเนินงาน โครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น รายการ "รัฐสภาของเรา" ประจำปีงบประมาณ 2555



โดย สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร  
และ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์



“...สมาชิกทั้งหลาย ได้ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของปวงชนชาวไทย  
มีส่วนสำคัญในการปกครองประเทศชาติ จึงขอให้พิจารณาตำแหน่งงาน  
ด้วยความละเอียดรอบคอบ และขอให้ปฏิบัติตรงตามปรารถนา  
ของประชาชน เป็นส่วนรวมอย่างแท้จริง...”

พระราชดำรัส ในพิธีเปิดประชุมรัฐสภา  
ณ พระที่นั่งอัมรินทร์สมาคม 24 มิถุนายน 2501



## สารจากรองเลขาธิการ สภาผู้แทนราษฎร

ทศวรรษแรกผ่านไปกับการดำเนินงานโครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภาของเรา” ถือเป็นความสำเร็จอย่างดียิ่งบนเส้นทางแห่งความร่วมมือของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และกรมประชาสัมพันธ์ ที่มุ่งมั่นปรารถนา สร้างองค์ความรู้ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย

ในระบบรัฐสภาอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนและประชาชนในส่วนภูมิภาคได้อย่างน่าภาคภูมิใจยิ่ง

การก้าวต่อไปในทศวรรษที่สอง ถือเป็นจุดเริ่มต้นแห่งความท้าทายบนความสำเร็จที่เป็นเป้าหมายเบื้องต้นในการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนไทยให้ก้าวสู่สากล สามารถสร้างเยาวชนคนมีคุณภาพที่เป็นผู้มีระเบียบวินัย สนใจติดตามข้อมูลข่าวสารและเห็นความสำคัญกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครองตามระบอบประชาธิปไตยในระบบรัฐสภาอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขได้อย่างกว้างขวางเพิ่มขึ้น โดยผ่านกลไกของรายการ “รัฐสภาของเรา” ซึ่งตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา ก็ได้เห็นเป็นที่ประจักษ์กับการพัฒนาคุณภาพรายการแล้วว่า “เราทำได้”

ผมเชื่อมั่นว่า ด้วยศักยภาพของทรัพยากรบุคคลที่เปี่ยมไปด้วยประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และด้วยแรงกายแรงใจอย่างมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลงาน จะประสบความสำเร็จต่อการก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ 2 ในการสร้างเยาวชนคนมีคุณภาพให้ทัดเทียมกับเยาวชนของประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยความภาคภูมิใจร่วมกันต่อไป

(นายคัมภีร์ ดิษฐากรณ์)  
รองเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร





## สารจากอธิบดี กรมประชาสัมพันธ์

ภารกิจหนึ่งของกรมประชาสัมพันธ์ก็คือ การส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ดังนั้น จากการศึกษาวิจัยกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นสื่อของรัฐได้ร่วมมือกับ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ดำเนินการ ผลิตและเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการ

ปกครอง ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ให้กับเด็กและเยาวชน ผ่านรายการวิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาค จำนวน 50 สถานี นั้น

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ความร่วมมือของทั้งสองหน่วยงานตลอด 10 ปีที่ผ่านมา จะดำเนินต่อไปอย่างมั่นคง แข็งแกร่ง และมีการพัฒนาความสัมพันธ์กันอย่างแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนหันมาสนใจ เข้าใจเรื่องประชาธิปไตย ซึ่งถือเป็นการสร้างรากฐานที่สำคัญยิ่งในการพัฒนาประเทศชาติต่อไป

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sirirong Sodsatri'.

นายธีระพงษ์ โสดาศรี  
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์





# สารจากผู้อำนวยการ สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)  
กรมประชาสัมพันธ์ ได้ร่วมมือกับ สำนักงาน  
เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ผลิตและเผยแพร่รายการ  
วิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภาของเรา” เพื่อปลูกฝัง  
ให้เด็กและเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจในการปกครอง  
ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ตระหนักในสิทธิหน้าที่ และเสรีภาพตามที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญ รวมทั้งเพื่อกระตุ้น  
ให้เด็กและเยาวชนเกิดจิตสำนึกในการมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาประชาธิปไตยของประเทศ  
และเกิดความสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ  
ตลอดจนเพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนที่รับฟังรายการมีส่วนร่วมในการปกครองในระบอบ  
ประชาธิปไตย และให้ความร่วมมือในการพัฒนาต่อไป

ปัจจุบัน มีสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาคเข้าร่วมโครงการ  
รวมทั้งสิ้น 50 สถานี โดยทุกสถานีที่เข้าร่วมโครงการได้มีการปรับปรุงรูปแบบ สร้างสรรค์  
และพัฒนาการดำเนินการผลิตรายการมาโดยตลอด ได้มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้  
ในการจัดรายการ มีการจัดกิจกรรมนอกสถานที่ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

ตลอดระยะเวลา 11 ปีที่ผ่านมา คงจะเป็นเครื่องพิสูจน์แล้วว่า สถานีวิทยุ  
กระจายเสียงแห่งประเทศไทย ทุกสถานีที่เข้าร่วมโครงการต่างมีความมุ่งมั่นที่จะผลิต  
รายการอย่างมีคุณภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ฟัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่ม  
เยาวชนเป้าหมายของเราต่อไป

นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์

ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย



# คำนำ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร จัดทำโครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภาของเรา” เพื่อเผยแพร่กิจกรรมของรัฐสภา และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้แก่เยาวชนไทยเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และให้ความร่วมมือในการพัฒนาการปกครองระบอบประชาธิปไตยต่อไป

โครงการฯ ดังกล่าว เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2545 ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาคหลายพื้นที่ทั่วประเทศ สำหรับในปี 2555 มี สวท.ภูมิภาคแจ้งความจำนงขอเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรเห็นชอบให้เพิ่มอีก 5 สถานี ในจังหวัดที่เป็นจุดบอดจากการรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา ได้แก่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดระนอง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนราธิวาส และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอสุโขทัย จังหวัดนราธิวาส รวมเป็น 50 สถานี ใน 44 จังหวัด

ในการนี้ คณะทำงานฯ ได้จัดทำหนังสือสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ดังกล่าว เพื่อรวบรวมผลการดำเนินการ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ นำเสนอต่อผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ตลอดจนเผยแพร่ไปยังผู้ร่วมปฏิบัติงานทั่วประเทศ ตลอดจนผู้สนใจ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาสร้างสรรค์รายการ ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานของโครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภาของเรา” ให้แพร่หลายต่อไป

กองบรรณาธิการ

กันยายน 2555

# สารบัญ

สารจากรองเลขาธิการ		ภาษาไทยในรายการวิทยุกระจายเสียง.....	39
สภาผู้แทนราษฎร.....	2	ชบาที่รัก.....	43
สารจากอธิบดี กรมประชาสัมพันธ์.....	3	จัดรายการรัฐสภาของเราอย่างไร	
สารจากผู้อำนวยการ		ให้ได้รางวัลชนะเลิศ!!!.....	47
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย... 4		น้องใหม่ไฟแรง.....	50
คำนำ.....	5	ญัตติ.....	63
โครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น		กว่าจะเป็นดาว.....	66
รายการ “รัฐสภาของเรา”.....	7	การประเมินผลโครงการผลิตรายการ	
คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์.....	12	วิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภาของเรา”	
วิธีการประเมินผลรายการ		ประจำปีงบประมาณ 2555.....	82
“รัฐสภาของเรา”.....	15	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	
ตรวจเยี่ยมสถานีวิทยุกระจายเสียง		ส่วนภูมิภาค 50 สถานีที่เข้าร่วม	
แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค.....	21	โครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น	
ภาพกิจกรรมสัมมนา ปี 2554.....	25	รายการ “รัฐสภาของเรา”	
จาก “Club Friday” ถึง		ประจำปี 2555.....	88
“รัฐสภาของเรา”.....	29	สงกรานต์หายไปไหนมา?.....	91
จากใจคณะควบคุมการผลิตรายการ		คอลัมน์ “จากใจดีใจ”.....	94
“รัฐสภาของเรา”.....	35	คณะผู้จัดทำ.....	96

# โครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภาของเรา”

<b>ชื่อโครงการ</b>	โครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภาของเรา” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕
<b>ประเภทโครงการ</b>	โครงการต่อเนื่อง
<b>งบประมาณ</b>	สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ</b>	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) กรมประชาสัมพันธ์
<b>ผู้รับผิดชอบโครงการ</b>	ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

## ๑. หลักการและเหตุผล

เป็นที่ยอมรับกันว่า การปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เป็นระบอบการปกครองที่ดีที่สุดระบอบหนึ่ง ซึ่งในช่วงเวลาที่ผ่านมา การปกครองในระบอบประชาธิปไตยของไทยได้มีการพัฒนาขึ้นตามลำดับ แต่อย่างไรก็ดี ยังมีประชาชนจำนวนมากไม่เข้าใจเรื่องประชาธิปไตย ไม่ดีพอ และมีความรู้ที่คลาดเคลื่อนไปจากความเป็นจริง ซึ่งทุกรัฐบาลที่ผ่านมาได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการปกครองในระบอบประชาธิปไตยเป็นอย่างมาก และได้มุ่งเน้นให้เยาวชนซึ่งเป็นอนาคตของชาติได้สนใจ มีความรู้ความเข้าใจรวมทั้งมีส่วนร่วมในการปกครอง โดยระบอบประชาธิปไตยด้วย

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) กรมประชาสัมพันธ์ ได้ร่วมมือกับสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภาของเรา” ขึ้น เพื่อขยายพื้นที่ที่สถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภาส่งกระจายเสียงออกอากาศไม่ครอบคลุม ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๔๖ และในปีงบประมาณ ๒๕๕๔ มีสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาคเข้าร่วมโครงการจำนวน ๔๖ สถานี ใน ๔๒ จังหวัดทั่วประเทศ และมี ๑ สถานีไม่เข้าเกณฑ์ประเมินพิจารณาร่วมโครงการต่อเนื่อง สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๕๕ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรได้เพิ่มให้มีสถานีเข้าร่วมโครงการอีก ๕ สถานี รวมเป็น ๕๐ สถานี ใน ๔๔ จังหวัด และจากการประเมินผลการผลิตรายการพบว่า สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาคหลายแห่งดำเนินการได้ผลดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เด็กและเยาวชนมีความสนใจเรื่องประชาธิปไตยมากขึ้น สำนักเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร จึงได้ร่วมมือกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาค ดำเนินการผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภาของเรา” ต่อเนื่องในปีงบประมาณ ๒๕๕๕

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อปลูกฝังความรู้ ความเข้าใจ ในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขให้แก่เด็กและเยาวชน รวมทั้งให้ตระหนักในสิทธิหน้าที่และเสรีภาพตามที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญ

๒.๒ เพื่อกระตุ้นให้เด็กเยาวชน เกิดจิตสำนึกในการมีส่วนร่วม เพื่อการพัฒนาประชาธิปไตยของประเทศและเกิดความสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ

๒.๓ เพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนที่รับฟังรายการวิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภาของเรา” มีส่วนร่วมในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย และให้ความร่วมมือในการพัฒนาต่อไป

/๓. วิธีการดำเนินงาน...

### ๓. วิธีการดำเนินงาน

ให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาค จำนวน ๕๐ สถานี (๔๔ จังหวัด) ผลิตรายการวิทยุตามความเหมาะสมของแต่ละท้องถิ่น โดยสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรเป็นฝ่าย กำหนดกรอบเนื้อหา และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ เป็นผู้รับผิดชอบโครงการใน ภาพรวม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ชื่อรายการ “รัฐสภาของเรา”
๒. เป็นรายการ “สด” ที่ให้ความรู้ และบันเทิงตามที่กำหนด
๓. กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายหลัก คือ เด็ก เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง คือ ประชาชนทั่วไป
๔. เนื้อหารายการ เน้นการเผยแพร่ความรู้ทางด้านการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐสภา รวมทั้งเชิญชวนให้สมาชิกรัฐสภาและยุวชน ประชาธิปไตยของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เข้ามามีส่วนร่วมในรายการด้วย
๕. ออกอากาศอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๕ วัน วันละ ๑ ชั่วโมง
๖. รูปแบบรายการเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ส่วนเวลา ออกอากาศให้คำนึงถึงเวลาที่เด็ก และเยาวชน สามารถรับฟังรายการได้
๗. สามารถจัดซื้อ จัดหา วัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการผลิตรายการ และจัดจ้างบุคลากรเข้าร่วม เป็นทีมงานผลิตรายการได้ตามความเหมาะสม โดยเบิกจ่ายได้ตามอัตราที่กรมประชาสัมพันธ์ได้รับอนุมัติจาก กระทรวงการคลัง

### ๔. สถานที่ดำเนินงาน

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาค จำนวน ๕๐ สถานี (๔๔ จังหวัด) ดังนี้

๔.๑ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ ขอนแก่น จำนวน ๔ สถานี (๘ จังหวัด) คือ

- ๑) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดกาฬสินธุ์
- ๒) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น
- ๓) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชัยภูมิ
- ๔) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดมหาสารคาม
- ๕) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเลย
- ๖) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดหนองคาย
- ๗) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอยุเมต จังหวัดขอนแก่น
- ๘) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบึงกาฬ
- ๙) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดหนองบัวลำภู

๔.๒ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ อุบลราชธานี จำนวน ๗ สถานี (๗ จังหวัด) คือ

- ๑) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์
- ๒) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดมุกดาหาร
- ๓) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดร้อยเอ็ด

/๔) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสุรินทร์...

- ๔) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์
  - ๕) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอำนาจเจริญ
  - ๖) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดศรีสะเกษ
  - ๗) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยโสธร
- ๔.๓ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ เชียงใหม่ จำนวน ๙ สถานี (๘ จังหวัด) คือ
- ๑) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงราย
  - ๒) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน
  - ๓) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดพะเยา
  - ๔) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดแพร่
  - ๕) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
  - ๖) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดลำปาง
  - ๗) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดลำพูน
  - ๘) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่
  - ๙) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ๔.๔ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ พิษณุโลก จำนวน ๗ สถานี (๖ จังหวัด) คือ
- ๑) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดกำแพงเพชร
  - ๒) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดตาก
  - ๓) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครสวรรค์
  - ๔) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเพชรบูรณ์
  - ๕) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุโขทัย
  - ๖) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอุตรดิตถ์
  - ๗) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
- ๔.๕ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ สุราษฎร์ธานี จำนวน ๗ สถานี (๕ จังหวัด) คือ
- ๑) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดกระบี่
  - ๒) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชุมพร
  - ๓) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช
  - ๔) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช
  - ๕) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา
  - ๖) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดพังงา
  - ๗) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดระนอง
- ๔.๖ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ สงขลา จำนวน ๖ สถานี (๕ จังหวัด) คือ
- ๑) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดตรัง
  - ๒) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดปัตตานี
  - ๓) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสตูล
  - ๔) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดพัทลุง

/๕) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอสุโขทัย...

- ๕) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย
- ๖) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนราธิวาส
- ๔.๗) สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๓ สถานี (๓ จังหวัด) คือ
- ๑) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์
  - ๒) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี
  - ๓) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดตราด
- ๔.๘) สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี จำนวน ๒ สถานี (๒ จังหวัด) คือ
- ๑) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดราชบุรี
  - ๒) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุพรรณบุรี

**๕. ระยะเวลาดำเนินงาน**

วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๕ (เป็นเวลา ๑๒ เดือน)

**๖. งบประมาณ**

งบประมาณจากสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร จำนวน ๑๕,๙๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วย

๖.๑) ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการสำหรับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สทท.) ภูมิภาค จำนวน ๕๐ สถานี สัปดาห์ละ ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑ ชั่วโมง จำนวน ๒๓๐ ครั้ง/ปี/สถานี (เหมาจ่าย สถานีละ ๒๓๐,๐๐๐.-บาท) เป็นเงิน	๑๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท
๖.๒) ค่าบริหารโครงการ (สพข.๑-๘) เป็นเงิน	๑๖๐,๐๐๐.- บาท
๖.๓) ค่าเช่าเวลา ๕๐ สถานี ปรับลดในอัตราเหมาจ่าย สัปดาห์ละ ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑ ชั่วโมง จำนวน ๒๓๐ ครั้ง/ปี/สถานี (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%) เป็นเงิน	๑,๑๐๐,๐๐๐.- บาท
(ค่าเช่าเวลาอัตราปกติ ๑๑,๙๑๕,๕๒๐.-บาท ต่อปี)	
๖.๔) ค่าบริหารโครงการ (สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ)	
เป็นเงิน	๓,๑๔๐,๐๐๐.- บาท
<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</b>	<b>๑๕,๙๐๐,๐๐๐.- บาท</b>

(สิบห้าล้านบาทถ้วน)

**๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๗.๑) เด็ก เยาวชน มีความรู้ ความเข้าใจ ในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๗.๒) เด็ก เยาวชน มีจิตสำนึกในการเข้าไปมีส่วนร่วมของการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และให้ความร่วมมือในการพัฒนาการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยต่อไป

๗.๓) เยาวชนสามารถใช้วิจารณญาณได้อย่างถูกต้อง ในการตัดสินใจเลือกบุคคลเป็นผู้แทนไปปฏิบัติหน้าที่ทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น

/๗.๔) ประชาชนทั่วไป...

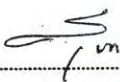
๗.๔ ประชาชนทั่วไป มีความรู้ ความเข้าใจ ความสนใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย และให้ความร่วมมือในการพัฒนาระบบการปกครองดังกล่าวมากขึ้น


#### ๘. การติดตามและการประเมินผล


๘.๑ ประเมินผลจากโทรศัพท์และจดหมายผู้ฟังที่มีต่อรายการ (สวท. ผู้ผลิตและเผยแพร่)

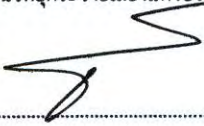
๘.๒ ประเมินผลจากการสำรวจผู้ฟังรายการกลุ่มเป้าหมาย (สวท. กรุงเทพฯ)

๘.๓ ประเมินผลคุณภาพการผลิตรายการ (สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร)

ลงชื่อ..........ผู้เขียนโครงการ  
(นางสาวสุภา เลี้ยวกายะสุวรรณ)  
นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ  
(นางพัชรินทร์ เชยกลิ่นเทศ)  
ผู้อำนวยการส่วนผลิตรายการ

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ  
(นายไพฑูรย์ ทิรัญประดิษฐ์)  
ผู้อำนวยการสถานวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ  
(นายธีระพงษ์ โสตาครี)  
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์  
ที่ ๕๕ / ๒๕๕๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการบริหารโครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น  
รายการ “รัฐสภาของเรา” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕

อนุสนธิ คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๑๑๙๓/๒๕๕๔ ลงวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๔ เรื่อง แต่งตั้ง  
คณะกรรมการอำนวยการบริหารโครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภาของเรา” ประจำปีงบประมาณ  
๒๕๕๕ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร จัดทำโครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น  
รายการ “รัฐสภาของเรา” เผยแพร่ออกอากาศทาง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในพื้นที่ ที่ไม่สามารถ  
รับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภาได้ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมของรัฐสภาและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ  
ด้านการเมืองการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข แก่เยาวชนไทย นั้น

เพื่อให้การดำเนินการโครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภาของเรา” บรรลุตาม  
วัตถุประสงค์และดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอยกเลิกคำสั่งดังกล่าวข้างต้น และขอแต่งตั้งคณะกรรมการ  
อำนวยการบริหารโครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภาของเรา” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ใหม่  
ดังนี้

- |  |                  |
|--|------------------|
| ๑. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์  | ที่ปรึกษา        |
| ๒. รองเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (นายคัมภีร์ ดิษฐากรณ์)                         | ที่ปรึกษา        |
| ๓. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๑                                       | ที่ปรึกษา        |
| ๔. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๒                                       | ที่ปรึกษา        |
| ๕. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๓                                       | ที่ปรึกษา        |
| ๖. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๔                                       | ที่ปรึกษา        |
| ๗. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๕                                       | ที่ปรึกษา        |
| ๘. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๖                                       | ที่ปรึกษา        |
| ๙. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๗                                       | ที่ปรึกษา        |
| ๑๐. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๘                                      | ที่ปรึกษา        |
| ๑๑. นายถาวร จุลตามระ   | ที่ปรึกษา        |
| ๑๒. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย                            | ประธานกรรมการ    |
| ๑๓. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา                   | รองประธานกรรมการ |
| ๑๔. ผู้อำนวยการส่วนกระจายเสียงในประเทศ<br>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย | กรรมการ          |

/๑๕ ผู้อำนวยการ...

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| ๑๕. ผู้อำนวยการส่วนเทคนิค<br>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย  | กรรมการ                    |
| ๑๖. ผู้อำนวยการส่วนสื่อข่าวและผลิตรายการข่าว<br>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย   | กรรมการ                    |
| ๑๗. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการศึกษา<br>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย                                    | กรรมการ                    |
| ๑๘. นางสุพรรณิ ชิวะไทย<br>นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการพิเศษ<br>สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร  | กรรมการ                    |
| ๑๙. นางสาวอินทุกร ชนะนนท์<br>นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการพิเศษ<br>สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร   | กรรมการ                    |
| ๒๐. หัวหน้าฝ่ายงบประมาณ<br>กองคลัง กรมประชาสัมพันธ์  | กรรมการ                    |
| ๒๑. หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป<br>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย  | กรรมการ                    |
| ๒๒. ผู้อำนวยการส่วนผลิตรายการ<br>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย  | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๒๓. นางวลีรัตน์ สาครพันธ์<br>นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการพิเศษ<br>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย   | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒๔. นางสาวสุภา เลียวกาละสุวรรณ<br>นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการพิเศษ<br>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย                                    | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒๕. นายศศพล สายะเสวี<br>นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการพิเศษ<br>สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา<br>สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒๖. นายทวีศักดิ์ รัตวีจิตร<br>นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ<br>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย   | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒๗. นางนันทิยา จันท์โรบล<br>นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ<br>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย   | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

/๒๘. นางเพ็ญพักตร์...

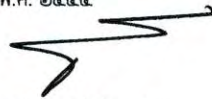
- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| <p>๒๘. นางเพ็ญพักตร์ มุสิทธิณี<br/>         เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี ชำนาญงาน<br/>         สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย</p> | <p>กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ</p> |
| <p>๒๙. นางสาวพอใจ สุดธรรมา<br/>         เจ้าพนักงานธุรการ ชำนาญงาน<br/>         สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย</p>              | <p>กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ</p> |
| <p>๓๐. นางสาวนพวรรณ สมหมาย<br/>         นักสื่อสารมวลชน<br/>         สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย</p>                         | <p>กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ</p> |

**โดยให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่ดังนี้**

- ของโครงการ
๑. อำนวยการ วางแผน กำหนดแนวทางการผลิตรายการให้มีคุณภาพ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์
  ๒. ติดตาม ประเมินผลการดำเนินการ และการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๕



(นายธีระพงษ์ โสธาศรี)  
 อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

# วิธีการประเมินผลรายการ “รัฐสภาของเรา”

ที่มา: คู่มือการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา”  
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

โครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่นรายการ “รัฐสภาของเรา” เป็นโครงการที่ได้ดำเนินงาน จากความร่วมมือของ 2 หน่วยงาน คือ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และ กรมประชาสัมพันธ์ ภายใต้ยุทธศาสตร์ความหวังที่ว่า จะเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจทาง การเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตยในระบอบรัฐสภา ปลุกจิตสำนึกให้เยาวชนและ ประชาชนเห็นความสำคัญกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง แต่เนื่องจากพฤติกรรมและความคิด ของเยาวชนยังไม่เห็นความสำคัญกับการเมืองการปกครองเท่าที่ควร ดังนั้นเพื่อให้การผลิต รายการ “รัฐสภาของเรา” บรรลุผลสำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์โครงการฯ จะต้องมีความพร้อม ความมุ่งมั่น มีกระบวนการต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายได้ คณะผู้จัดทำจึงได้ ผลิตคู่มือการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” ขึ้น เพื่อใช้ประกอบการผลิตรายการ เพื่อให้การ ผลิตรายการดังกล่าวเป็นไปในแนวทางเดียวกัน อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ นำไปสู่ความสำเร็จ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการได้เป็นอย่างดี

ซึ่งคู่มือเล่มนี้ ผู้เขียนหวังว่า หากผู้ดำเนินรายการได้ใช้เป็นแนวทางในการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” จะก่อให้เกิดประโยชน์ นำไปสู่ความสำเร็จ และบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ ของโครงการได้เป็นอย่างดี

## วิธีการประเมินผล

การประเมินผล เป็นการประเมินผลจากการติดตามรับฟังรายการจากซีดีของการ ออกอากาศที่ผู้จัดได้จัดส่งมายังสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา โดยใช้วิธีการ สุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Positive Selection) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของซีดีรายการที่ จัดส่งมาแต่ละสถานี โดยยึดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อเป็นเกณฑ์ในการชี้วัด และ ประเมินผลโครงการตามกรอบตัวชี้วัด ดังนี้

# 1. การประเมินผลด้านปริมาณ ประเมินจากกรอบตัวชี้วัด 9 ประการ ดังนี้

## กรอบตัวชี้วัด

ประเด็นการประเมิน	ตัวชี้วัด
1. การมีส่วนร่วมของผู้ฟังรายการ	ระดับของผู้ฟังรายการ ให้ความสนใจโทรศัพท์ แสดงความคิดเห็น การส่งจดหมาย ไปรษณียบัตรเข้ามาในรายการ การจัดกิจกรรมนอกสถานที่
2. เสนอข่าวความเคลื่อนไหวในรัฐสภา	ระดับการนำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวในรัฐสภา
3. ความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย/รัฐธรรมนูญ/การเมืองภาคประชาชน	ระดับการนำเสนอเนื้อหาสาระเกี่ยวกับประชาธิปไตย บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญ และการเมืองการปกครอง
4. การมีส่วนร่วมของรัฐสภา	ระดับการเข้ามามีส่วนร่วมของสมาชิกรัฐสภา
5. ความรู้เกี่ยวกับรัฐสภา หรือแนะนำศัพท์รัฐสภา	ระดับการนำเสนอข้อมูล ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับรัฐสภา หรือการแนะนำศัพท์รัฐสภา
6. การประชาสัมพันธ์รายการ	ระดับการประชาสัมพันธ์โดยรูปแบบต่างๆ อาทิ จัดกิจกรรมเพื่อแนะนำรายการ ติดป้ายประชาสัมพันธ์ จัดทำสโปตแนะนำรายการผ่านสื่อต่างๆ
7. สโปตกิจกรรมของรัฐสภา	ระดับการเปิดสโปตกิจกรรมของรัฐสภา
8. เปิดเพลงสอดแทรกรายการ	ระดับการเปิดเพลงในรายการไม่เกิน 15 %
9. จำนวนการสั่งซื้อดีวีดีรายการ	ระดับจำนวนซีดีที่ส่งมา

2. การประเมินผลด้านคุณภาพรายการ ประเมินโดยใช้องค์ประกอบ 4 ประการ คือ ด้านรูปแบบรายการ ด้านเนื้อหาสาระ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านเทคนิค จากแบบสอบถาม ดังนี้

องค์ประกอบด้านรายการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.1 จึงเกิสนำเข้ารายการมีความเหมาะสมน่าสนใจ					
1.2 เพลงประกอบรายการมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา					
1.3 การใช้เสียงประกอบในรายการเหมาะสม/ดึงดูดความสนใจ					
1.4 การนำเสนอรายการมีรูปแบบที่มีความหลากหลาย					
1.5 การคัดเลือกผู้ร่วมรายการมีความเหมาะสมกับเนื้อหาของรายการ					
1.6 ความถูกต้องและความต่อเนื่องของเนื้อหาในรายการ					
<b>2. เนื้อหาสาระ</b>					
2.1 ความน่าสนใจของเรื่องที่เลือกมานำเสนอในรายการ					
2.2 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์					
2.3 เนื้อหาเหมาะสม/สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย					
2.4 เนื้อหามีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์					
<b>3. ผู้ดำเนินรายการ</b>					
3.1 นำเข้าสู่รายการได้น่าฟังและดึงดูดความสนใจ					
3.2 ผู้ดำเนินรายการดำเนินรายการได้เหมาะสมและน่าสนใจ					
3.3 พูดและใช้ภาษาได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสม					
3.4 สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ดำเนินรายการกับผู้ฟัง					
3.5 ให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามของผู้ดำเนินรายการ					
3.6 ความรู้ความสามารถในการนำเสนอรายการ					
3.7 ดำเนินรายการได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์					
3.8 ควบคุมสถานการณ์ขณะออกอากาศให้เป็นไปด้วยความราบรื่น					
<b>4. องค์ประกอบด้านเทคนิค</b>					
4.1 สัญญาณเสียงที่ออกอากาศมีความชัดเจน					
4.2 ความสม่ำเสมอของระดับเสียงขณะออกอากาศ					
4.3 คุณภาพเสียงที่ออกอากาศ					
4.4 ความชัดเจนของเสียงสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์					
4.5 ความราบรื่นของเสียง (ช่วงต่อรายการแต่ละช่วง)					



## ขั้นตอนการประเมินผล

### ขั้นตอนประเมินผลด้านปริมาณ

1. สุ่มตัวอย่าง (Random Sampling) จากซีดีรายการในแต่ละเดือนของแต่ละสถานี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
2. วิเคราะห์ข้อมูลตามกรอบตัวชี้วัดจากซีดีรายการที่สุ่มได้
3. ตรวจสอบหลักฐานจากเอกสาร อาทิ จดหมาย ไปรษณียบัตร ฯลฯ
4. รวบรวมข้อมูลจากการวิเคราะห์ข้อมูล เอกสารหลักฐานต่างๆ
5. สรุป ประมวลผล หาค่าสถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย

### ขั้นตอนประเมินผลด้านคุณภาพ

1. สุ่มตัวอย่าง (Random Sampling) จากซีดีรายการ
2. วิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้วตอบแบบสอบถามตามที่กำหนด (โดยคณะกรรมการด้านการประเมินคุณภาพรายการ)
3. สรุป ประมวลผล หาค่าสถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย

## ระดับการให้คะแนนตามกรอบตัวชี้วัด

- กรอบที่ 1 การมีส่วนร่วมของผู้ฟัง
- กรอบที่ 2 เสนอข่าวความเคลื่อนไหวในรัฐสภา
- กรอบที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย/รัฐธรรมนูญ/การเมืองภาคประชาชน
- กรอบที่ 4 คุณภาพรายการ
- กรอบที่ 5 ความรู้เกี่ยวกับรัฐสภา หรือแนะนำศัพท์รัฐสภา
- กรอบที่ 6 การประชาสัมพันธ์รายการ
- กรอบที่ 7 สปอตกิจกรรมของรัฐสภา
- กรอบที่ 8 เปิดเพลงสอดแทรกรายการ
- กรอบที่ 9 จำนวนการส่งซีดี

### ระดับการให้คะแนนตามกรอบตัวชี้วัด

#### กรอบที่ 1 "การมีส่วนร่วมของผู้ฟังรายการ"

1. ออกจัดกิจกรรมเพื่อให้เยาวชนได้มีส่วนร่วมในรายการ

#### ระดับการให้คะแนน 100 %

2. มีผู้ฟังโทรศัพท์ร่วมรายการ (เยาวชน) หรือมีจดหมายและไปรษณียบัตรเข้าตอบคำถาม (คำถามที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับฝ่ายนิติบัญญัติ)

#### ระดับการให้คะแนน 80%

3. มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้าร่วมรายการ โดยตอบคำถามที่เป็นเนื้อหาสาระ ความรู้ (การเมือง เศรษฐกิจ สังคม)

#### ระดับการให้คะแนน 50%

4. มีผู้ฟังโทรศัพท์เข้าร่วมในรายการ โดย ขอเพลงอย่างเดียว

#### ระดับการให้คะแนน 20%

5. ไม่มีตามข้อ 1 2 3 4 ไม่มีคะแนน

## กรอบที่ 2 "ข่าวสารความเคลื่อนไหวในรัฐสภา"

1. นำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวในรัฐสภาได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน ได้ใจความ และมีข่าวความเคลื่อนไหวในรัฐสภา ไม่น้อยกว่า 3 ข่าว

**ระดับการให้คะแนน 100%**

2. นำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวในรัฐสภาได้อย่างถูกต้องชัดเจน ได้ใจความ และมีข่าวความเคลื่อนไหวในรัฐสภา ไม่น้อยกว่า 2 ข่าว

**ระดับการให้คะแนน 80%**

3. นำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวในรัฐสภาได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน ได้ใจความ และมีข่าวความเคลื่อนไหวในรัฐสภา ไม่น้อยกว่า 1 ข่าว

**ระดับการให้คะแนน 60%**

4. ไม่มีตามข้อ 1 2 3 4 ไม่มีคะแนน

## กรอบที่ 3 "ความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย/รัฐธรรมนูญ/การเมืองภาคประชาชน"

1. นำเสนอความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย/รัฐธรรมนูญ/การเมืองภาคประชาชนได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน ได้ใจความ อาจทำในรูปแบบของสารคดีสั้น หรือบทความสั้น เพื่อง่ายต่อการจดจำของเยาวชน

**ระดับการให้คะแนน 100%**

2. นำเสนอความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย/ รัฐธรรมนูญ/การเมืองภาคประชาชนได้อย่างถูกต้อง แต่ไม่มีรายละเอียด หรือความชัดเจนยังไม่เพียงพอ

**ระดับการให้คะแนน 70%**

3. ไม่มีตามข้อ 1 2 ไม่มีคะแนน

## กรอบที่ 4 "คุณภาพการผลิตรายการ"

วิเคราะห์ข้อมูลจากซีดีรายการ โดยการสุ่มตัวอย่าง แล้วออกแบบสอบถาม ในแบบประเมินคุณภาพตามที่กำหนด (โดยคณะกรรมการประเมินผลด้านคุณภาพรายการ)

**ระดับการให้คะแนน เปรอ์เซ็นต์ตามค่าเฉลี่ย**

## กรอบที่ 5 "การมีส่วนร่วมของสมาชิกรัฐสภา"

1. สัมภาษณ์หรือสนทนากับสมาชิกรัฐสภา โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจหน้าที่ หรือการดำเนินงานต่างๆ ของสมาชิก มีเนื้อหาให้ได้ใจความ สามารถทำได้โดยสัมภาษณ์ ออกอากาศสด สัมภาษณ์สดทางโทรศัพท์ หรือบันทึกเทป

**ระดับการให้คะแนน 100%**

2. ให้สมาชิกรัฐสภาพูดแต่เพียงลำพังโดยมีเนื้อหาได้ใจความ สามารถทำได้โดยสดหรือบันทึกเทป

**ระดับการให้คะแนน 80%**

3. คัดเสียงสมาชิกรัฐสภาจากการประชุมรัฐสภาหรือรายการต่างๆ ไม่มีคะแนน

**หมายเหตุ** กรณีดังกล่าว จะได้คะแนนในส่วน of ข่าวความเคลื่อนไหวในรัฐสภา หรือในกรอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ควรพิจารณา คัดเฉพาะเสียงที่มีเนื้อหาสำคัญเท่านั้น

4. ไม่มีตามข้อ 1 2 ไม่มีคะแนน

### กรอบที่ 6 "ความรู้เกี่ยวกับรัฐสภา หรือแนะนำศัพท์รัฐสภา"

1. นำเสนอความรู้เกี่ยวกับเรื่องในวงกรรัฐสภา หรือศัพท์ที่ใช้ในการประชุมสภาผู้แทนราษฎร ได้อย่างถูกต้อง ชัดเจนในใจความ

ระดับการให้คะแนน 100%

2. ไม่มีตามข้อ 1 ไม่มีคะแนน

### กรอบที่ 7 "การประชาสัมพันธ์รายการ"

1. มีการจัดกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์รายการนอกสถานที่ อาทิ การจัดกิจกรรมในสถาบันการศึกษา หรือที่อื่นๆ และติดป้ายประชาสัมพันธ์ในสถานที่สาธารณะทั่วไป พร้อมทั้งจัดทำสโปตแนะนำรายการออกอากาศในรายการ หรือผ่านสื่ออื่นๆ

ระดับการให้คะแนน 100%

2. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และติดป้ายไว้ ณ สถานที่สาธารณะทั่วไป และจัดทำสโปตแนะนำรายการ เพื่อออกอากาศในรายการหรือผ่านสื่อต่างๆ

ระดับการให้คะแนน 80%

3. จัดทำสโปตแนะนำรายการ และนำออกในรายการหรือผ่านสื่อต่างๆ

ระดับการให้คะแนน 50%

4. ไม่มีตามข้อ 1 2 3 ไม่มีคะแนน

### กรอบที่ 8 "สโปตกิจกรรมของรัฐสภา"

1. ผลิตสโปตกิจกรรมของรัฐสภา หรือสโปตกิจกรรมที่ทางรัฐสภาจัดทำขึ้น ซึ่งอาจจัดทำส่งให้ หรือให้ดาวน์โหลดทางเว็บไซต์ [www.our-parliament.com](http://www.our-parliament.com) และนำมาออกอากาศทางรายการ

ระดับการให้คะแนน 100%

2. ไม่มีตามข้อ 1 ไม่มีคะแนน

### กรอบที่ 9 "เปิดเพลงสอดแทรกรายการ"

1. เปิดเพลงสอดแทรกในรายการไม่เกิน 15% (3 เพลง)

ระดับการให้คะแนน 100%

2. เปิดเพลงเกิน 15% (เกิน 3 เพลง)

เปอร์เซ็นต์ ลดตามอัตราส่วน

### กรอบที่ 10 "จำนวนการส่งซีดีรายการ"

- ส่งซีดีรายการได้ตามข้อกำหนด 250 ตอน/ปี

ระดับการให้คะแนน 100%

- ส่งซีดีรายการได้ไม่ตรงตามข้อกำหนด

เปอร์เซ็นต์ ลดตามอัตราส่วน

### หมายเหตุ

หากส่งไม่ครบตามที่กำหนด (250 ตอน/ปี) จะมีปัญหาเกี่ยวกับการตรวจสอบเรื่องพัสดุ ซึ่งอาจส่งผลให้ต้องคืนเงิน งบประมาณตามสัดส่วน (ตอนละ 1,000 บาท)



# รัฐสภา ของเรา

## คณะกรรมการ บริหารโครงการ ผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น

ตรวจเยี่ยมสถานีวิทยุกระจายเสียง  
แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค

ทีมงาน ส่วนผลิตรายการ สวท. เดินทางเข้าร่วมประชุมชี้แจง กับ สปช.1-8  
เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน โครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น  
รายการ "รัฐสภาของเรา" ประจำปี 2555









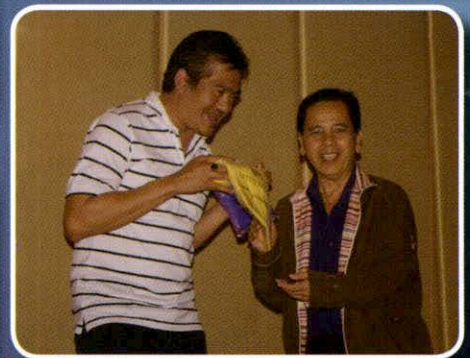
ป้ายโครงการ  
“รัฐสภาของเรา”

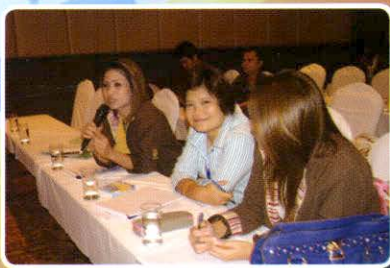


# ภาพกิจกรรม สัปดาห์

# ปี 2554









**Atime<sup>®</sup>Media**

# จาก “Club Friday” ถึง “รัฐสภาของเรา”



หลังจากติดต่อกับคุณชะเอม พิอาร์สาวสวยแห่งเอไอเอ็มมีเดีย เพื่อขอ  
สัมภาษณ์ดีเจพี่อ้อยแล้ว วันนี้ก็มาถึง... ดีเจพี่อ้อยเดินมาพร้อมรอยยิ้ม  
ที่แสดงออกถึงความเป็นกันเอง เมื่อทุกอย่างพร้อมเราก็เริ่มต้นกันเลย...

## การจัดรายการวิทยุสำหรับวัยรุ่นมีรูปแบบอย่างไร

“ต้องยอมรับว่าเราเคยผ่านการเป็นวัยรุ่น  
กันมาทุกคน เพราะฉะนั้นเวลาที่เรำทำรายการ  
ต้องสำรวจให้รู้แน่ๆ ก่อนว่า เป็นวัยรุ่นที่อยู่ในวัย  
ไหนแน่ และวัยรุ่นก็ไม่ได้เป็นคนที่ มี Lifestyle  
หรือมีวิถีชีวิตเดียว ต้องมีการแยกออกไปอีกว่า  
วิถีชีวิตเค้า อาจจะเป็นคนเบ๊วัยหน่อย เป็นคน  
ที่ไม่ได้สนใจเรื่องที่เป็นสาระ หรือเป็นคนที่ไม่ค่อยช่าง

conservative ยังสนใจเรื่องที่เป็นสาระอยู่ ฉะนั้น  
อันแรกเลยต้องวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายก่อนว่า  
วัยรุ่นที่จะเป็นกลุ่มเป้าหมายของเราก็จะเป็น  
กลุ่มเป้าหมายในวัยไหนแน่ และมีบุคลิกลักษณะ  
แบบไหน คราวนี้เมื่อเรารู้แล้วว่าเค้าเป็นใคร ก็  
ต้องเจาะลงไปอีกว่า ทุกวันนี้ที่เค้าฟัง เค้าฟัง  
อะไร เราจะได้มองเห็น มันเหมือนเราทำอาหาร



เราจะไปเปิดร้านอาหารในแถบโซนนี้ หนึ่งต้องรู้ว่าเค้ากินอะไรกัน และสองมีอะไรขายอยู่ก่อนมัยหรือมันมีรายการอะไรที่กินพื้นที่ตรงนี้ออยู่ มันคือ การวิเคราะห์จากกลุ่มเป้าหมาย แน่นนอนคนเป็นวัยรุ่น การสื่อสาร ณ วันนี้ ต้องสั้น ง่าย กระชับ และได้ใจความ เราคงไม่สามารถมาเย็นเยื่อเหมือนสมัยก่อนได้ว่า ค่อยๆ มีค่านำนะคะ เข้าสู่เรื่องตอนกลาง สรุปตอนท้าย ปัจจุบันนี้หลายๆ คนชอบอ่านอะไรที่สั้น เขาถึงไปอ่านในทวิตเตอร์ เด็กไทยบอกไม่อ่านหนังสือ แต่เด็กไทยเล่นเฟซบุ๊ก เฟซบุ๊กก็คือการอ่านอยู่ดี อ่านเรื่องที่คนอื่นไปเจอ อ่านเรื่องที่เค้าสนใจ เพราะฉะนั้นการนำเสนอในวันนี้ ก็ต้องตรงกับความ เป็นตัวเค้า ความง่ายและกระชับ อีกอันหนึ่งที่สำคัญมากในฐานะคนทำวิทยุ คือมันเกี่ยวกับเค้าแค่ไหน คนทุกคนต้องการรู้เรื่องใกล้ตัว ไม่มีใครอยาการู้เรื่องไกลตัว

ต่อให้มันเป็นเรื่องเกี่ยวกับตัวบทกฎหมาย ตัวบทกฎหมายก็เกิดขึ้นมาเพื่อที่จะให้คนในสังคมอยู่ได้อย่างมีความสุข แน่นนอนอันนี้คือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเกี่ยวข้องกับทุกคนอยู่แล้ว เพียงแต่เราย่อย

มันอย่างไรด้วยภาษาที่สามารถจะเอาชนะใจเค้าได้ว่า อ้อ มันง่ายๆ แค่นี้เองหรือ และมันเป็นประโยชน์ต่อคุณยังไง เพราะฉะนั้น รายการวิทยุทั่วไป จะเป็นรายการบันเทิงหรือไม่บันเทิง หรือเป็นสาระความรู้ก็ตามที่ มันอยู่ที่ว่าคุณย่อยข้อมูลยากๆ ให้มันง่ายต่อการเข้าใจมากแค่ไหน และมันเกี่ยวข้องกับเค้าโดยตรงยังไงบ้าง”

### การนำเสนอรายการที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ควรทำอย่างไร

“ในเรื่องมาตรากฎหมาย ต้องรู้ก่อนว่ามาตราที่เกิดขึ้น อย่างสมมติว่าแน่นนอนคนเราจะดูว่าอะไรมันเกิดขึ้น ดูมาตราสักมาตราหนึ่งก่อนที่มันจะสร้างขึ้น มา ต้องสร้างขึ้น มาเพื่อประโยชน์ของคนอยู่แล้ว ต้องรู้ก่อนว่าทำไว้วัยรุ่นถึงต้องรู้กฎหมายข้อนี้ ทำไว้วัยรุ่นต้องรู้กฎหมายไอที คุณจะลุกขึ้นมาโพสต์อะไรบ้าง บอๆ แล้วค่าคนอื่นไม่ได้นะ เพราะว่ามันเกี่ยวเนื่องอย่างไรกับตัวคุณ นี่คือการย่อยออกมาแล้ว เพราะฉะนั้นภาษาที่พูดไปก็ไม่ใช้ภาษาทางกฎหมายเลยซักอันนึง แต่มันก็คือการใช้ตัวบทกฎหมายอันหนึ่งเพื่อที่จะทำให้เราอยู่ด้วยกันได้ ไม่ใช่วันนี้ฉันเกลียดใคร ฉันก็ไปโพสต์ด่าเค้าได้ ไปสร้างภาพหรือสร้างอะไรให้เค้าแย่ขึ้นมาได้ เพราะฉะนั้นอย่างที่บอกคะ ความง่ายและกระชับ และการย่อยให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่ามันจะเป็นเนื้อหาที่ยากขนาดไหนก็ตามที่ เนื้อหาเหล่านี้มันเป็นเนื้อหาที่...ที่สุดแล้ว basic เดียวกัน บางทีต่อจะให้มันสลับซับซ้อนแค่ไหน แต่มันสร้างขึ้น มาเพื่อประโยชน์ของคนในสังคม ประโยชน์ของคนในสังคมคือ หนึ่งมันต้องเข้าใจคนที่อยู่ในสังคมนั้น เข้าใจถ้อยคำต่างๆต่างหาก อีกอันหนึ่งคนที่นำเสนอ วัยรุ่นวันนี้ไม่ใช่ว่าฟังใครก็ได้ แต่



เค้าเชื่อในใครต่างหาก คนที่จะเป็นคนมา  
นำเสนอเรื่องราวเหล่านี้ เค้าเชื่อและเค้าอยากคุยมัย  
บางทีเด็กวัยรุ่นวันนี้ไม่ได้อยากฟังเพราะว่าเนื้อหา  
น่าสนใจ แต่อยากฟังเพราะ อ้อ!! ณเดชน์พูด  
หรือ อ้อ!! อยากคุยกับคนนี่จังเลย อ้อ!! พี่  
ติเตจคนนี่พูดหรือ อ้อ!! อันนี้เป็นแบบนี้หรือ  
เพราะจะนั่นมันเหมือนกับยาอะ ที่เรารู้ว่าข้างใน  
มีคุณสมบัติที่รักษาโรคอย่างไร แต่ก็ต้องยอมรับ  
ว่ายามีรสชาติที่แตกต่างกัน แม้กระทั่งเม็ดยา  
ยังมีสีที่ต่างกันออกไป มันคือลักษณะแบบนี้มาก  
กว่า ถ้าเราจะเอาสิ่งนี้เป็นตัวนำเสนอ คนที่  
นำเสนอสำคัญว่ามาก หลายครั้งที่เรามักจะพูด  
กันว่า เนื้อหาบางที่ไม่สำคัญเท่าวิธีนำเสนอ"

### ผู้ดำเนินรายการควรเป็นอย่างไร

"อย่างหนึ่งเลยเราต้องหาก่อนล่ะว่า ใคร  
บุคลิกแบบไหนที่เค้าค่อนข้างรู้สึกว่าเป็นเค้าไว้วางใจ  
อย่างรายการที่พี่อ้อยจัดง่ายอะ "Club Friday"  
แน่นอนเป็นเรื่องความรักเป็นเรื่องใกล้ตัวอยู่แล้ว  
ไม่มีอะไรสลับซับซ้อนและทุกคนสัมผัสได้ มัน  
ต่างกันแน่นอนกับรายการที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับ  
กฎหมาย เพราะฉะนั้นเราต้องหาพิธีเซินเตอร์ที่  
ได้ยินเสียงบ๊อบเค้าต้องหันมามองว่าเฮ้ใคร คุย  
เรื่องอะไรกัน เพราะฉะนั้นการที่จะทำให้รู้สึก  
ใครที่เค้าจะเชื่อ ไม่ได้ถูกสร้างขึ้นมาจากแต่ต้อง  
มองลงไปว่าตอนนี้เค้าเชื่อใคร เด็กวัยรุ่นมีลักษณะ  
อย่างหนึ่งซึ่งแตกต่างจากผู้ใหญ่คือ มักจะเฮ  
ตามๆ กัน เพราะฉะนั้นเวลาที่บอกว่านักร้อง  
คนนี่ดี นักร้องเกาหลีดี ถ้าว่ามีใครฟังออกบ้าง  
ว่าร้องอะไร แต่บางทีชอบคนนี่เพราะเพื่อนชอบ  
ชอบอันนี้เพราะคนนี่ชอบ เฮ้! เค้าใส่เสื้อผ้ากัน  
แบบนี้ชั้นใส่บ้าง เพราะฉะนั้นในวันนี้ถ้าจะทำ  
รายการเพื่อให้วัยรุ่นสนใจ ให้วัยรุ่นฟัง บางทีเรา

สร้างไม่ทันหรืออะ เด็กไม่รับของ ของที่สร้าง  
ขึ้นมาไม่รู้จะดีจริงหรือเปล่า แต่ต้องหาจากคนที่  
เค้ามีความเชื่ออยู่แล้วมากกว่า ในขณะที่เป็น  
ผู้ใหญ่อาการเฮตามกันจะน้อยลง จะรู้สึกแค่ว่า  
ก็ชั้นชอบแบบนี้ เธออยากจะไปเดิน Hip hop  
ก็เรื่องของเธอ แต่ชั้นอยากฟังคอนเสิร์ตแบบนี้  
เพราะฉะนั้นการทำรายการวัยรุ่นก็ยากอีกแบบ  
การทำรายการผู้ใหญ่ก็ยากอีกแบบ การทำรายการ  
ผู้ใหญ่ต้องทำเพื่อสร้างความเชื่อเดิม ในขณะที่  
ทำรายการวัยรุ่นพาเนื้อหาเข้าไปสู่ในสิ่งที่เค้าเชื่อ"

### เรื่องสื่อออนไลน์กับการจัดรายการ วิทยุมองว่าเกี่ยวข้องกันหรือไม่

"ในเรื่องของสื่อออนไลน์คือ หนึ่งความ  
สม่ำเสมอ ต้องยอมรับว่าสื่อออนไลน์ไม่ใช่สื่อ  
วิทยุ ซึ่งมันไม่ใช่คนที่เปิดจากตรงไหนก็เจอ แต่  
มันคือคนที่ตั้งหน้าตั้งตาเข้าไปดูทวิตเตอร์ คนที่  
ตั้งหน้าตั้งตาเข้าไปดูเฟซบุ๊ก อย่างพี่อ้อยเองทวิต  
ทุกวัน ทวิตของเราไม่ใช่แบบพี่อ้อยไปกินข้าว  
มานะ จะไม่ใช่ จะทวิตว่าชีวิตประจำวันทำอะไร  
แต่ส่วนใหญ่แล้วจะทวิตเกี่ยวกับประโยชน์หรือ  
อะไรก็ตามที่เราคิดว่ามันจะเป็นประโยชน์ต่อเค้า  
ด้วย เพราะฉะนั้นอย่ามานั่งเดาว่าวันนี้พี่อ้อย  
ออกหักหรืออะ เปล่าอะมันไม่เกี่ยว บางทีพี่อ้อย  
กับคนนี่มาแล้วคิดว่าประโยชน์จะเป็นประโยชน์  
แล้วก็จะทวิตออกไป เพราะฉะนั้นอย่างที่บอกอะ  
อะไรก็ตามล้วน กระชับ ถ้ายาวซีก็เลยตาม  
ใครทวิต ประมาณห้าหกข้อความติด จะซีก็เลย  
อ่านต่อว่าข้อความอันไหนมาก่อนอันไหนมาหลัง  
อะไรคือความสั้น อะไรคือความกระชับที่มัน  
จะสามารถเข้าถึงเค้าได้เลย ตรงนี้มันสำคัญ  
มากกว่า ที่จะทำให้เค้ารู้สึกสนใจ คือวันนี้คนเรามัน  
รีบจริงๆ อะ รีบทุกอย่าง รออะไรนิดหน่อยรอไม่ได้



โद्यไม่เอาเข้าค่ะพี่คะ ไม่เอาหยุดหิด เพราะฉะนั้นบางที่เนื้อหาของการสื่อสารก็เลยจะต้องเร็วขึ้น ทำรายการวิทยุมา 10 กว่าปี ความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นเยอะมาก แต่ก่อนการจะทำให้สปีดสารคดีสักอัน เกิร์น เข้าเรื่อง สรุปจบให้สวยงาม แต่ตอนนี้ไม่ได้ค่ะ ปัจจุบันนี้เค้าเชื่อกันว่าคนเรามีจิตใจสมาธิที่จืดจาง ไม่น่าจะเกิน 30 วิ ทำไม่จึง 30 วิ เพราะโฆษณาเค้ายังทำกัน 30 วิเลย และโฆษณายังต้องทำให้ 30 วินั้นขายของได้ด้วยเพราะฉะนั้นคนที่จะจัดรายการวิทยุมันไม่ได้แปลว่า คุณต้องพูดยาว แต่คุณพูดอะไรต่างหากให้คนฟังฟังแล้วมีความสุข"

### การจัดรายการวิทยุในทุกวันนี้ยากหรือมีอุปสรรคยังไง

"ความยากของการทำรายการทุกวันนี้ยากค่ะเพราะดีเจเกิดขึ้นทุกวัน แต่มันก็แปลกที่ ดีเจที่เกิดขึ้นทุกวัน พอถามว่ารู้จักดีเจคนไหนก็ยังไม่เป็นชื่อเต็มๆ ที่จัดรายการมาหลายปีมากอยู่แล้ว คือความยากของมันคือ หนึ่งงานเหล่านี้แค่นี้ก็หยุดแล้ว แคเราจัดรายการเหมือนเมื่อวาน แคเราจัดรายการเหมือนเดือนที่แล้ว คนฟังก็อาจจะรู้สึกได้ว่า ไม่เห็นต้องฟังพี่ พี่ก็พูดเหมือนกันทุกวัน แต่ทำไมการทำรายการวิทยุจะต้องมีการใส่อันนั้นลงไปใส่อันนี้เข้าไป จากวิทยุที่วันหนึ่งฟังกันเฉยๆ ก็ได้ เริ่มต้องมีคอนเสิร์ต จากรายการวิทยุที่พอมีคอนเสิร์ตเสร็จ ต้องมี Meet and Greet แล้วต้องมานั่งคุยกัน มานั่งกินข้าวกัน เพื่อจะทำให้ภาพของกรีนเวฟมันชัดเจนขึ้น ต้องมีกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อทำให้รู้สึกว่าเป็นไงคลีนนี้ ทำเพื่อสังคม คลีนนี้ทำประโยชน์ เพื่อจะทำให้มันมีภาพที่เป็นภาพจำ หลายครั้งที่เราทำรายการวิทยุเปิดเพลงอย่างเดียวไม่ได้หรือ ก็ได้

ก็มีคนฟัง แต่ถามว่าคนฟังจำอะไรได้มั๊ยก็จะจำไม่ได้ แต่คนฟังจะจำได้ว่ากรีนเวฟ อ้อ! มีกรีนคอนเสิร์ต กรีนเวฟมีคลับฟรายเดย์ อ้อ!! แต่อีเอฟเอ็มมีแฉแต่เช้า แฉแต่เช้าจะไม่อยู่ที่กรีนเวฟอย่างนั้นแหละ เพราะมันมีภาพจำให้เกาะ มันมีหลักให้หลายคนยึด มีคาเรคเตอร์ดีเจที่ชัดเจน คาเรคเตอร์ดีเจที่ชัดเจน ง่ายๆ ค่ะ ดีเจกรีน ไม่น่าจะจัดอีดี้ ดีเจอีดี้ไม่น่าจะจัดกรีนได้ เพราะฉะนั้นสิ่งเหล่านี้มันเป็นความชัดเจนที่มันไม่ได้สร้างขึ้นมาในวันเดียว มันเหมือนเรามีเพื่อน การที่เราจะรู้จักใครสักคนหนึ่งคนนั้น มันก็ต้องใช้เวลาที่จะรู้จักกัน ไม่อย่างนั้นพอเพื่อนใหม่มาพร้อมๆ กัน 10 คน แยกไม่ออกคนไหนเป็นยังไง แต่พอเราคบไปสักปีเราจะรู้แล้วว่า ถ้าเรามีปัญหาเราอยากปรึกษาเพื่อนคนไหน ถ้าเราอยากชวนเพื่อนไปผับต้องชวนอีกคนนึง มันก็จะเป็นเหมือนกับรายการที่เราทำกันอยู่ทุกวันนี้"

### การใช้กิจกรรมจะสามารถดึงดูดผู้ฟังได้หรือไม่ อย่างไร

"เรื่องการนำกิจกรรมมาเสริมเป็นไปไม่ได้ แต่ว่าต้องอยู่ที่ว่ามันควรจะต้องมีที่มาที่ไป เพราะแน่นอนพอบอกว่าเป็นตัวบทกฎหมาย มันจะรู้สึกยากจัง เพราะฉะนั้นบางที่รายการประเภทนี้ต้องเป็นรายการที่ให้ทางเดียวก่อน ให้ข้อมูลก่อน วิธีหนึ่งคืออย่าเยอะ ถ้าพี่อ้อยทำรายการประเภทนี้ พี่อ้อยดูก่อนว่ามาตราใดเป็นมาตราที่คนไทยต้องรู้ เช่น ลองยกตัวอย่างได้มั๊ยว่ามีกฎหมายข้อไหน (สิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล) เช่น สมมุติว่าสิทธิเสรีภาพของบุคคล เช่น เราสามารถทำอะไรได้แค่ไหนบ้าง คำว่า "ประชาธิปไตย" เส้นบางๆ ของมัน ระหว่างการใช้ความคิดอย่างเสรี กับการใช้ความคิดที่ไปกระทบกับคนอื่น

หรือแม้กระทั่ง... เห็นมัยคะเราย่อยลงมาแล้ว เช่น คุณสามารถโพสต์ข้อความตำฝ่ายตรงข้ามได้มัย อย่างนี้เราตั้งเป็นประเด็นเลย “คุณสามารถโพสต์ข้อความตำฝ่ายตรงข้ามได้มัย” ซึ่งบางทีมันไม่ใช่ลักษณะของการรับสาย คำถามมันไม่ใช่ในลักษณะข้อๆ ตรงๆ นึก แต่มันเป็นแค่แสดงความคิดเห็น เคยไปอ่านข้อความไหนแล้วรู้สึกแสบบ้างมัยคะ อ่านแล้วรู้สึกยังงั้นเวลาที่เราไปพบข้อความเหล่านั้น อ้อ!! มันไม่มีความสุขในการอ่านเฟซบุ๊กครับ หรือว่าทำไมมันถึงรุนแรงขนาดนี้ ทำไมประเทศเราไม่รักกัน แล้วมันก็โยงกลับมาว่า อ้าว!! นี่ไงคะ มันคือสิ่งที่ต้องมีกฎหมายตัวนี้ กฎหมายที่ทำให้เราอยู่กันอย่างมีความสุขมากขึ้น ไม่ใช่อยากพูดอะไรก็พูด”

### อยากให้ขยายความคำว่าย่อยเนื้อหา

“คำว่าย่อยนี่นะคะ อย่างที่บอกว่าไม่จำเป็นต้องไปแตะตัวกฎหมาย แต่เพียงแต่ว่าถ้าเราเป็นคนนำเสนอ เราต้องเข้าใจก่อนว่าทำไมเราต้องเสนอกฎหมายข้อนี้ พอเรารู้วัตถุประสงค์แล้ว เราก็นำตัวแวดล้อม หาตัวห้อยอันนี้ ที่จะห้อยให้มันหวานที่สุด ห้อยให้มันอร่อยที่สุด แล้วค่อยตบท้ายว่าคุณต้องรู้กฎหมายข้อนี้”

### การเชิญนักกฎหมายร่วมพูดคุยในรายการ

“ปัญหาอย่างหนึ่งของการเชิญนักกฎหมายนี้ จะรู้ในเรื่องทฤษฎี แต่ถ้าจะให้ดีนะคะ จะต้องมีคนนำเสนอที่เป็นพิธีกรที่ค่อนข้างเป็นตัวแทนคนฟังได้จริงๆ คือเป็นตัวแทนคนฟังที่ไม่รู้อะไรเลย เพราะฉะนั้นเวลาถามเค้าจะสามารถถามออกตัว

ได้เลยในฐานะที่ไม่รู้อะไรเลยนะคะสมมุติว่าถ้าหมูนมาตอนนี้อยากจะถามว่า... ถามแบบที่เราไม่รู้จักกฎหมายเลย ถามแบบที่คิดว่าคนฟังไม่รู้เรื่อง ไม่มีความรู้เท่ากันทุกคน และถามแทนคนฟังที่ไม่ได้สนใจเท่ากันทุกคนด้วย บางคนสนใจมาก ซึ่งคนเหล่านี้มักมีพื้นฐานในการหาข้อมูลมาอยู่แล้ว แต่คนที่ไม่สนใจเลยละเราจะออกตัวแทนเค้าอย่างไร เพราะฉะนั้นคำว่าย่อยลงไปเพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมายคือ ตรงนี้จะคะแนนอนหนังสือพิมพ์เหมือนกัน เวลาทำข่าวแต่ละอันๆ ทุกคนเอาไม่ค้ไปยื่นเหมือนกันหมดเลย แต่ทำไมพาดหัวข่าวแต่ละคนพาดไม่เหมือนกัน บางอันพาดจะต้องแบบว่า แหมเข้าไปอ่านแล้วไม่เห็นมีอะไรเลย พอดูอีกทีก็หัวอหวนเกิน ในขณะที่บางคนก็พาดหัวเสียดี หรือบางคนดูพาดหัวก็รู้แล้วว่าข้างในมีอะไร มันอยู่ที่วิธีการนำเสนอด้วย เนื้อหาเดียวกันแต่วิธีนำเสนอต่างหากที่มันจะซ้กจูงยังงั้น การที่จะมาให้ตอบคำถามหรืออะไรก็ตามที่มันเป็นตัวล่ออย่างหนึ่งต้องบอกอย่างนั้น เพราะว่าอย่างหนึ่งคะวิทยุเวลาที่เราฟังอยู่ข้างเดียวเราไม่มีโอกาสรู้หรือทราคนฟังเราบุคลิกยังงั้น เสียงเป็นยังงั้น ชอบอะไรไม่ชอบอะไร แต่ถ้าเมื่อไหร่ก็ตามที่เกิดการสนทนากัน เราจะเริ่มรู้จักกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น เราจะเริ่มรู้จักเค้ามากขึ้นว่า อ้อ!! เค้ามีความรู้ประมาณไหน และเค้าสนใจเรื่องราวแบบนี้มากน้อยแค่ไหน ยุคนี้นิวทูนมีการสื่อสารเยอะ จัดรายการวิทยุไป เปิดเฟซบุ๊ก เปิดทวิตเตอร์ไป มันสื่อสารกันได้ตลอดอยู่แล้ว”

### ข้อแนะนำสำหรับผู้จัดรายการ

“การนำเสนอมันต้องสร้าง Case บางคนนำเสนอเป็นละครวิทยุสั้นๆ แล้วเรารู้สึกได้เลยว่า



ถ้าเกิดเหตุการณ์แบบนี้เราจะสามารถดูแลตัวเองได้อย่างไรบ้าง เพราะฉะนั้นอย่างที่เราบอกคะ คนที่นำเสนอต้องรู้ก่อนว่าทำไมถึงนำเสนอข้อนี้ละ เราตอบตัวเองได้หรือยังว่า ทำไมเราถึงอยากให้คุณรู้ข้อนี้ เช่น เป็นผู้หญิงขับรถคนเดียวแล้ว มีมอเตอร์ไซค์แก๊งมาชน แล้วคุณสามารถรับมือกับเรื่องนี้ได้ยังไง กฎหมายข้อไหนสามารถให้คุณเอาชนะในเรื่องนี้ได้ อย่างนี้นะคะ เพราะฉะนั้นวิธีการย่อมันอยู่ที่ Case Case ที่จะใกล้กับคนฟังที่สุด ถ้าเสนอเรื่องกฎหมายอย่างเดียวฟังแล้วก็ เอ๊ะ!! กฎหมายก็หาทนายชิแต่การตั้งชื่อรายการ เช่น แบบ...ทนายคือตัวคุณ หรือ ทุกคนเป็นทนายได้หมด อะไรทำนองนี้ เราสามารถเป็นได้หมดถ้าเรามีกฎหมายอยู่ในมือ มันคืออาวุธในการป้องกันตัว ซึ่งมันจะทำให้เราเข้าใจได้ว่า ทำไมคุณถึงต้องรู้ มันยิ่งทำให้

คนเรายังตระหนักว่ารู้ไว้ก็ดีนะ มันป้องกันตัวเรา ป้องกันคนที่เรารักได้นะ”

## สิ่งที่อยากจะฝากในท้ายนี้

“ในวันนี้ทุกคนกลัวหมด จิตวิทยาข้อหนึ่งของมนุษย์เลย มนุษย์กลัวทุกแบบ กลัวตัวเอง สุขภาพไม่ดี จึงมีรายการพบหมอ กลัวตัวเองไม่สวย ศัลยกรรมถึงมาแรง กลัวตัวเองไม่มีความสุข หนังสือพวกคิดบวกและธรรมะถึงขายได้ เพราะฉะนั้นถ้ามาเล่นอยู่กับความกลัว กฎหมายเป็นตัว support ความกลัววิธีหนึ่ง ถ้าเรารู้กฎหมายบ้าง เราจะสามารถอยู่ในสังคมนี้ได้ โดยที่คุณไม่จำเป็นต้องกลัวอะไร เพราะอย่างน้อยคุณถือตัวบทกฎหมายนี้อยู่ และคุณรู้บ้างเหมือนกัน ไม่ใช่จะถูกเอาเปรียบง่าย ๆ จากคนที่คิดว่าเค้ารู้เหนือกว่า”

หลังจากเสร็จสัมภาษณ์เราก็เก็บภาพเป็นที่ระลึก และต้องขอขอบพระคุณมากๆ กับการให้สัมภาษณ์ในครั้งนี้ ทั้งดีเจพีอ้อยและน้องชะเอมแล้วเราก็เดินทางกลับด้วยรอยยิ้มที่ภารกิจสำเร็จบวกกับความประทับใจที่มีต่อดีเจพีอ้อย... จนกว่าเราจะพบกันใหม่...

พิมพ์พรรณ เงินสว่าง

และปพิชญานันท์ เทพรัักษ์

เรียบเรียงจากการสัมภาษณ์

คุณนภาพร ไตรวิทย์วารีกุล

(ดีเจพีอ้อย) คลื่นกรีนเวฟ 106.5 MHz.

เมื่อ 21 สิงหาคม 2555

ที่ GMM Grammy





จากใจ...

คณะกรรมการผลิตรายการ

“รัฐสภาของเรา”



เรื่อง : ทวีศักดิ์ ราตรีวิจิตร

ตลอดเดือนธันวาคม 2554 คณะทำงานควบคุมการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” จำนวน 2 คณะจำเป็นต้องออกเดินทางไปพบปะกับ สวท. ที่เข้าร่วมโครงการฯ ในทุกภูมิภาค เพื่อให้ สวท. ทั้งหลาย ได้เข้าใจข้อกำหนดตามตัวชี้วัดให้ตรงกับตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ 2555 ตามที่กรมประชาสัมพันธ์ตกลงไว้กับสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร โดยคณะแรกจะรับผิดชอบชี้แจงให้ สปข.3 สปข.4 สปข.5 และ สปข.8 เข้าใจส่วนผู้เขียนอยู่ในคณะที่ 2 จะต้องเดินทางไปชี้แจงยัง สปข.1 สปข.2 สปข.6 และ สปข.7 พวกเราจึงออกเดินทางไปยังภูมิภาคต่างๆ ในเวลาไล่เลี่ยกัน

ในการนี้ คณะที่ 1 ประกอบด้วย คุณสุภา เลี้ยวภาวะสุวรรณ คุณจิตติมา วุฒิวัฒน์ คุณนันทิยา จันทโรบล และ คุณภัทรานิษฐ์ นิรัติสัย ส่วนคณะที่ 2 นำโดย คุณพัชรินทร์ เขยกลิ่นเทศ ผู้อำนวยการส่วนผลิตรายการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในฐานะประธานคณะทำงานควบคุมการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” ปีงบประมาณ 2555 ติดตามด้วยคณะทำงานคือ คุณมยุรี สุขไย คุณนุชรรัตน์ ชาวชายโขง และผู้เขียนเอง โดยมีคุณแพทย์พัชกร มุสิทธิर्मณี อยู่ประจำสำนักงาน เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการและอำนวยความสะดวก ตลอดการเดินทางไปยัง สปข. ต่างๆ ดังกล่าวตามระเบียบราชการเป๊ะ!

อนึ่ง การเดินทางไปชี้แจงและทำความเข้าใจกับ สวท. ต่างๆ ตามที่คุณไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย แบ่งความรับผิดชอบและสั่งการลงมาในครั้งนั้นนั้น แม้จะสร้างความกดดันให้แก่คณะทำงานมิใช่น้อย ดังเช่นคณะที่ผู้เขียนเดินทางร่วมไปด้วย ต้องฝ่า “มรสุมจริงๆ” จนเครื่องบินลงไม่ได้ ต้องไปลงภูเกิดแทนหาดใหญ่ และยังคงฝ่า “มรสุมข่าว” จากคณะข้างเคียงที่ได้ยินเสียงเล็ดลอดมาจาก สวท. บางแห่งว่า ไม่เห็นด้วยกับการทำหน้าที่ของเรา

แต่โชคยังเข้าข้างคณะทำงานของเราอยู่บ้าง เพราะสิ่งที่ผู้เขียนไปสัมผัสข่าว สปข.1 สปข.2 สปข.6 และ สปข.7 ได้มอบมิตรไมตรีให้แก่เราอย่างท่วมท้น

เราได้เห็นความกระตือรือร้นที่ใส่ใจในทุก รายละเอียด และหารีหรือร่วมกับเราอย่าง ตั้งใจจริง ดังคำพระที่ว่า มีทั้ง “ฉันทะ วิริยะ จิตตะ และวิมังสา” ครบครัน คณะทำงานของเรารู้สึกประทับใจในการทำงาน และอบอุ่นด้วยมิตรไมตรีอย่างหา ที่เปรียบมิได้ ส่วนเสียงตอบรับจากคณะ ชุดที่ 1 ที่เดินทางไป สปข.3 สปข.4 สปข.5 และ สปข.8 ก็ออกมาในทางที่ดี ไม่น้อยเช่นกัน

ความจริงชาวคณะของเรา มิใช่ยา ขนานพิเศษที่ ผ.อ.ไพฑูรย์ ส่งไปพบกับ สวท.ต่างๆ แล้ว สวท.นั้นๆ จะสอบไม่ตก เพราะผลจะได้หรือจะตก อยู่ที่การทำงาน ของ สวท.นั้นๆ เป็นหลัก แต่ที่ต้องเดินทางไป ก็เพื่อจะไปปักหมุดหรือวางแนวทางของ การเก็บคะแนนให้ตรงกัน ขอเน้นว่าไปเพื่อ บอกทางเก็บคะแนนไม่ให้ตกหล่น!

ดังนั้น โจทย์สำคัญประการเดียว ที่ไปคือ “สวท.ต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการผลิต รายการวิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภา ของเรา” ปีงบประมาณ 2555 ปีนี้ต้องสอบ “ไม่ตก” (เว้นแต่จะคือเกินไป...อย่างงี้ก็ สุดวิสัย) ทำอย่างไร? เราจะเก็บคะแนน ทุกเม็ดให้ได้ ไม่หลงทาง และเสียเวลา เสียคะแนนไปโดยเปล่าประโยชน์ ขอ ทบทวนตัวชี้วัดที่ สวท.ต่างๆ ต้องปฏิบัติ ตาม จำนวน 10 ข้อ ดังนี้

- การมีส่วนร่วมของผู้ฟังรายการ (15 คะแนน)
- เสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวในรัฐสภา (15 คะแนน)
- ความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย การเมือง ภาคราชการ หรือรัฐธรรมนูญ (15 คะแนน)
- คุณภาพของการผลิตรายการ (15 คะแนน)
- การมีส่วนร่วมของสมาชิกรัฐสภา (ส.ส./ส.ว.) (10 คะแนน)
- ความรู้เกี่ยวกับรัฐสภา หรือแนะนำศัพท์ รัฐสภา (10 คะแนน)
- การประชาสัมพันธ์รายการ (5คะแนน)
- สปอตกิจกรรมของรัฐสภา (5คะแนน)
- เปิดเพลงสอดแทรกรายการไม่เกิน 3 เพลง (5 คะแนน)
- การส่งซีดีรายการ (5 คะแนน)

ดูเหมือนจะง่าย แต่ความจริง รายละเอียดมีอยู่ เราจะลองยกตัวอย่างพื้นที่ สิ่งที่ผู้เขียนได้รับรู้มาจากการเดินทาง เพื่อ ทดสอบกันดูว่า ท่านเข้าใจแค่ไหน?

คำถาม คือ หากท่านทำรายการ “รัฐสภาของเรา” ได้รับความนิยมสูงสุด จนเป็นที่กล่าวขานกันแบบ talk of the town ว่าเป็นรายการ “Hot Hit” ติดอันดับครองใจวัยรุ่น ทั้งนี้ เพราะไม่ได้คำนึงถึงตัวชี้วัดข้างต้น ด้วยเข้าใจว่า “บางข้อ ถ้าปฏิบัติตามแล้ว รายการจะน่าเบื่อ ไม่เป็นที่สนใจ จะทำให้สูญเสียความนิยม” ท่านขอยึดถือกลุ่มผู้ฟังมากกว่ากฎเกณฑ์ แล้วท่านคิดว่า รายการของท่านจะทำคะแนนได้สูงสุดกี่คะแนน จาก 100 คะแนนเต็ม?

คำตอบ คือ อย่างดีสูงสุดก็แค่ 15 คะแนน จากตัวชี้วัดข้อ “คุณภาพของการผลิตรายการ” เฉลียวๆ อาจจะได้ไม่น้อยกว่านั้นด้วยซ้ำไป แม้ข้อความนิยมจะละเอียดไม่ได้ เพราะอาจนำไปสู่ 15 คะแนนที่มีความหมาย แต่ก็ต้องไม่ลืมว่าคะแนนเต็มอยู่ที่ 100 คะแนน การจะทุ่มเทไป

เฉพาะการสร้างความนิยมสูงสุดของรายการ แต่เพียงอย่างเดียว ขอถามว่า “จะคุ้มค่ากับการทำงานหรือ?” หรือบางทีอาจต้องถามว่า “แล้วปีหน้าท่านจะได้ทำรายการนี้ต่ออีกหรือเปล่า?”

นี่เป็นเพียงแค่ตัวอย่างข้อเดียวของความเข้าใจที่เป็นข้อปลุกย่อย และอาจสร้างปัญหาให้กับการทำคะแนนให้ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดได้หรือไม่? รายละเอียดต่างๆ นั้นยังมีอีกมาก คณะทำงานของเราขอฝากให้ สวท.ต่างๆ ได้ศึกษาคู่มือการผลิตรายการอย่างละเอียด ซึ่งหลักการให้คะแนนมีบอกอยู่แล้วว่า ถ้าทำแบบนี้แล้วจะได้คะแนนแบบใด? ระดับคะแนนจะอยู่ที่เท่าไร? มากหรือน้อยเพียงใด?

ขอให้ชาว สวท.ต่างๆ ทุกท่านโชคดี แล้วปีหน้าหวังว่าจะได้เจอกันอีก... จากใจของ...คณะทำงานควบคุมการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” ทุกคน



# ภาษาไทย ในรายการวิทยุกระจายเสียง

โดย อรุณี แดงพันธ์

แปลกแต่จริง ที่เราพูดภาษาไทยมาตั้งแต่เกิด เรียนภาษาไทยมาตั้งแต่เด็ก จนถึงทุกวันนี้ทำงานแล้วก็ต้องมาฝึกพูดภาษาไทย โดยเฉพาะคนที่ทำงานด้านสื่อสารมวลชน หรือคนที่ต้องออกเสียงผ่านสื่อต่างๆ หรือพูดในที่สาธารณะก็ตาม

เหตุผลตามความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียน มีอยู่ 2 ประการ

**เหตุผลประการแรก** ภาษาไทยไม่เหมือนศาสตร์อื่นๆ ที่มีคำตอบตายตัว อย่างวิชาคณิตศาสตร์ การคำนวณตัวเลขมีผลลัพธ์เดียว เช่น  $๑+๑ = ๒$ ,  $๓-๒ = ๑$  แต่ภาษาไทยไม่ใช่เช่นนั้น ยกตัวอย่างคำว่า “เขา” จะต้องออกเสียงอย่างไร คำตอบไม่ตายตัว คือ แล้วแต่ความหมายของคำ ถ้า เขา อยู่ในประโยค เขา สูงเสียดฟ้า ต้องออกเสียงหนัก เพราะหมายถึงภูเขา แต่ถ้า เขา อยู่ในประโยค เขาสูงยังกับเสาโทรเลข ต้องออกเสียงเบาถึงหนึ่ง ระหว่างเขา กับ คำ เพราะ เขา หมายถึง คน เป็นสรรพนามบุรุษที่ ๓ แต่ถ้าออกเสียงหนักเป็นคำ ความหมายก็เปลี่ยนไปอีก เช่น คำใครงฝนตั้งเค้า เป็นต้น

ดังนั้น ภาษาไทย จึงเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ เวลาใช้ภาษาไทยต้องมีความรู้ทางวิชาการ และใช้ศิลปะในการออกเสียงประกอบกัน

**เหตุผลประการที่สอง** การพูดในชีวิตประจำวันต่างจากการพูดผ่านสื่อ ยกตัวอย่างเวลาที่เรานั่งคุยกับเพื่อนฝูง แม้จะพูดนำเป็อหน่ายสักเพียงใด เพื่อนก็ยังทนนั่งฟัง หรือไม่ก็แสดงสีหน้าให้เรารู้ ถ้าสนิทหน่อยก็อาจจะบอกตามตรง พูดแทรกขึ้นมา หรือลุกหนีไปเลย แต่การพูดผ่านสื่อวิทยุหรือโทรทัศน์ ถ้าเราพูดนำเป็อหน่ายหรือพูดอธิบายอะไรไม่รู้เรื่อง เราไม่สามารถรับรู้ว่ามีผู้ฟังผู้ชมรู้สึกอย่างไร เข้าใจที่เราพูดหรือเปล่า เชื่อในเรื่องที่เราพูดหรือไม่ มีความสุขขณะที่ฟังไหม หรือทุกขุทรมานจนทนไม่ได้ต้องเปลี่ยนคลื่นเปลี่ยนช่องไปรับฟังสถานีอื่น ดังนั้นการพูดผ่านสื่อต้องพูดให้ผู้ฟัง เข้าใจ เชื่อถือ และติดใจ นั่นคือ



๑. เข้าใจในเนื้อหา เนื้อเรื่อง ที่นำเสนอ  
๒. เชื่อถือ และพร้อมปฏิบัติตามคำแนะนำเชิงชวน

๓. ตีใจ ติดตาม และรอยคยที่จะฟังอีกเมื่อถึงเวลาออกอากาศทุกครั้ง

ในการประเมินผลการจัดรายการวิทยุและโทรทัศน์ ผู้จัดรายการจะต้องสามารถตอบโจทย์ทั้ง ๓ ข้อข้างต้นให้ได้ โดยอ้างอิงข้อมูลที่ไดมาจากผู้ฟังผู้ชมด้วยวิธีต่างๆ กันไป ซึ่งจะไม่ขอพูดในที่นี้ เพราะไม่เกี่ยวกับหัวข้อเรื่องแต่จะขอเน้นเรื่องการใช้ภาษาในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงที่จะทำให้ประสบความสำเร็จใน ๓ ข้อดังกล่าว ซึ่งได้แก่

1. ใช้ภาษาสำนวนง่ายๆ สื่อความหมายได้ถูกต้องชัดเจน ไม่คลุมเครือ
2. ออกเสียงคำในภาษาได้ถูกต้องตามอักขรวิธี ฟังชัด ไม่ขัดหู
3. ใช้สำเนียงและอารมณ์ที่เหมาะสมกับเนื้อหา
4. พูดจาคล่องแคล่ว มีจังหวะจะโคนไม่ติดขัด
5. ใช้ภาษาสุภาพ ไม่หยาบคาย หรือพูดจาสองแง่สองง่าม
6. ใช้ภาษาและลีลาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
7. มีศิลปะในการนำเสนอ
8. มีวาทศิลป์ อารมณ์ขัน เป็นกันเอง
9. มีความจริงใจ ให้เกียรติ ไม่ดูถูกผู้ฟัง
10. สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้จัดรายการและผู้ฟัง

หลักการใช้ภาษาในการจัดรายการทั้ง ๑๐ ประการนี้ ข้อ ๑ ถึง ๘ เกี่ยวกับการใช้ภาษาโดยตรง มีข้อ ๙ และ ๑๐ ที่อาจไม่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาโดยตรง แต่ก็เกี่ยวข้องโดยอ้อม ดังที่จะได้

กล่าวในรายละเอียด ต่อไปนี้

## ๑. ใช้ภาษาสำนวนง่ายๆ สื่อความหมายได้ถูกต้องชัดเจน ไม่คลุมเครือ

เนื่องจากการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงมีมวลชนที่รับฟังกระจายไปทุกพื้นที่ และมีความหลากหลายทั้งเพศ วัย การศึกษา อาชีพ ฯลฯ การใช้ภาษาจึงต้องใช้ถ้อยคำง่ายๆ สื่อสารได้ทุกระดับ พยายามหลีกเลี่ยงคำที่เป็นศัพท์เทคนิคหรือภาษาเฉพาะกลุ่ม ถ้าจำเป็นต้องใช้อาจอธิบายขยายความเพิ่มเติม ที่ไม่ควรทำอย่างยิ่งคือ พูดภาษาไทยปนกับภาษาอังกฤษ

ผู้จัดรายการบางคนไม่รู้จักหรือเข้าใจความหมายของคำหรือสำนวนไทย แล้วนำมาใช้ไม่ถูกต้องหรือใช้ผิดที่ ทำให้ความหมายเปลี่ยนไปก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนหรือความรู้สึกที่ไม่ดีต่อผู้พูด เช่น การประกาศขึ้นเงินเดือนข้าราชการครั้งนี้เหมือนเป็นการเคาะกะลา (ให้หมาตีใจ)

## ๒. ออกเสียงคำในภาษาได้ถูกต้องตามอักขรวิธี ฟังชัด ไม่ขัดหู

หลักใหญ่ในการออกเสียงภาษาไทย คือ การออกเสียงพยัญชนะ สระ และ วรณยุกต์ โดยเฉพาะพยัญชนะ ร, ล, ควบกล้ำ ร, ควบกล้ำ ล ถ้าออกเสียงผิด ความหมายผิดไป เช่น เขารักเด็ก เป็น เขาลักเด็ก ภาคอีสานขาดแคลน เป็น ภาคอีสานขาดแคน

ปัจจุบันมีผู้ออกเสียง ฐ เป็น ท กันมาก เช่น รัฐสภา ที่ถูกต้องออกเสียง รัต-ตะ-สะ-ภา กลับอกเสียงว่า รัต-ทะ-สะ-ภา เช่นเดียวกับ คำว่า ฐิติมา ที่ชอบออกเสียงเป็น ทิ-ติ-มา ที่จริงต้องออกเสียงว่า ถิ-ติ-มา จึงจะถูก แต่คำว่า ตะ ใน รัฐสภา ไม่ต้องออกเสียงหนัก ให้ออกเสียงเบา เพราะรัฐสภาเป็นคำสมาธิ การออกเสียงคำเชื่อมคำสมาธิไม่ออก

เสียงหนัก เช่นเดียวกับคำสมาธิอื่นๆ เช่น ราชการ รัฐบาล รัฐธรรมนูญ พระราชทาน เป็นต้น

เมื่อก่อนคำว่า กรรมาธิการ มักมีผู้ออกเสียงผิดเป็น กัน-มา-ทิ-กาน ที่ถูกต้องคือให้ออกเสียงว่า กำ-มา-ทิ-กาน นั้น ปัจจุบันในหนังสืออ่านอย่างไรและเขียนอย่างไร ของราชบัณฑิตยสถานเล่มล่าสุด กำหนดให้อ่านได้ทั้งสองแบบไปเรียบร้อยแล้ว แต่ผู้เขียนอยากจะแนะนำว่าให้ยึดคำแรกเป็นหลัก คือ กำ-มา-ทิ-กาน เพราะถูกหลักภาษามากกว่า

### ๓. ใช้น้ำเสียงและอารมณ์ที่เหมาะสมกับเนื้อหา

ในการจัดรายการต้องคำนึงถึงเนื้อหาที่นำเสนอว่าอยู่ในบรรยากาศเช่นไร มีความสุข ดีใจ เศร้าใจ สนุกสนาน ตื่นเต้น หรือ ขำขัน ก็ต้องใช้น้ำเสียงแสดงอารมณ์ให้สอดคล้องกับบรรยากาศเช่นนั้น เช่น พูดถึงเหตุการณ์อุทกภัย มีผู้บาดเจ็บเสียชีวิต ต้องใช้น้ำเสียงและอารมณ์ที่แสดงความเห็นอกเห็นใจ ไม่พูดเล่นสนุกสนาน บนความทุกข์ร้อนของผู้อื่น ผู้เขียนเคยฟังรายการวิทยุรายการหนึ่ง ผู้ดำเนินรายการอ่านข่าวเกี่ยวกับชายคนหนึ่งไปเจอเสื้อหลุดมาจากป่าและต่อสู้กับเสือเพื่อเอาชีวิตรอด โดยบรรยายการต่อสู้กันอย่างตลกขบขัน ในความเป็นจริง ถึงแม้ว่าชายดังกล่าวจะรอดชีวิตมาได้แต่ก็บาดเจ็บสาหัส และระหว่างที่ต่อสู้กับเสือนั้นคงตกใจแทบสิ้นสติ ผู้ดำเนินรายการจึงต้องระมัดระวัง “เอาใจเขามาใส่ใจเรา” ด้วย

### ๔. พูดจาคล่องแคล่ว มีจังหวะจะโคนไม่ติดขัด

การพูดที่น่าฟังนอกจากจะประกอบด้วยเสียงดีเสียงเพราะ ซึ่งทำให้มีชัยไปกว่าครึ่งแล้วยังต้องพูดได้ลื่นไหล ไม่ติดขัด ไม่พูดเร็วหรือช้า

จนเกินไป และมีจังหวะในการพูด รวมทั้งต้องใช้ภาษาที่เหมาะสม ไม่ใช่ถ้อยคำซ้ำซากหรือคำที่ไม่มีความหมาย เช่น คำว่า “อะไรอย่างเนี้ย” “เป็นอะไรที่...” “นั่นเอง” แม้แต่คำลงท้าย ค่ะ, คะ, นะคะ, ครับ, นะครับ ต้องใช้ให้ถูกที่และไม่ใช้พร่ำเพรื่อ มิฉะนั้น จะทำให้ฟังแล้วน่ารำคาญ เช่น วันนี้นะคะ นายสมชาย เสียงดี นะคะ ผู้ว่าราชการจังหวัดนะคะ จะมาร่วมรายการ นะคะ

### ๕. ใช้ภาษาสุภาพ ไม่หยวนคาย หรือพูดจาสองแง่สองง่าม

ผู้จัดรายการบางคนคิดว่าการพูดจาสุภาพนั้น เขยและน่าเบื่อ ต้องสร้างจุดเด่นหรือจุดขายในการดำเนินรายการ โดยใช้ถ้อยคำที่เรียกว่า “พูดเอามั่น” คือ ใช้วาจาไม่สุภาพ เช่น มึง กู ขี้ ตตบางคนถึงขั้นหยวนคาย บางคนใช้ถ้อยคำในลักษณะสองแง่สองง่าม การพูดลักษณะที่กล่าวมาควรอยู่เฉพาะในวงสนทนาที่เป็นส่วนตัว ไม่ใช่การพูดทางสื่อที่มีผู้ฟังผู้ชมหลากหลาย โดยเฉพาะเด็กเล็กที่รับฟังอยู่อาจเอาเป็นเยี่ยงอย่างได้ การใช้คำในภาษาไทยมีระดับ ควรเลือกใช้ให้เหมาะสม

### ๖. ใช้ภาษาและลีลาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

ในการจัดรายการต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายว่าเป็นใคร เช่น อยู่ในวัยไหน เป็นเด็กเล็ก เด็กโต เยาวชน หนุ่มสาว ผู้ใหญ่ หรือคนชรา ก็ต้องใช้ภาษาและลีลาที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่มไป ไม่จำเป็นว่าผู้จัดรายการจะต้องเป็นคนวัยเดียวกับผู้ฟัง หากผู้ใหญ่สามารถใช้ภาษาลีลาเข้าถึงผู้ฟังที่เป็นเด็ก ก็สามารถจัดรายการให้เด็กสนใจฟังได้





### ๗. มีศิลปะในการนำเสนอ

การนำเสนอเนื้อหาต้องเริ่มต้นให้น่าสนใจชวนให้ติดตาม และเรียงร้อยเรื่องราวให้มีความเชื่อมโยงต่อเนื่อง ไปจนถึงบทสรุปที่สร้างความประทับใจ ในการดำเนินเรื่องต้องมีศิลปะคือไม่บอกกล่าวตรงๆ แต่สร้างปมเรื่องขึ้นมาแล้วค่อยๆ เฉลยคำตอบ จะทำให้ผู้ฟังสนใจติดตามรับฟังไปจนจบ

### ๘. มีวาทศิลป์ อารมณ์ขัน เป็นกันเอง

ภาษาที่ใช้ไม่เรียบและตรงจนเกินไป อาจต้องใช้การพรรณนาโวหารหรือใช้สำนวน คำคม ข้อคิดที่กินใจ อารมณ์ขันเป็นเสน่ห์ของผู้ดำเนินรายการ แต่ต้องเป็นอารมณ์ขันที่เป็นธรรมชาติ ไม่ใช่จงใจสร้างขึ้นมาอาจกลายเป็น “ตลกผิด” นอกจากนี้ ความเป็นกันเองจะสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้จัดรายการและผู้ฟัง แต่ความเป็นกันเองต้องมีขอบเขต อย่าให้ถึงกับล่วงล้ำสิทธิเสรีภาพและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของบุคคล ตามกฎหมายและตามมรรยาทสังคม

### ๙. มีความจริงใจ ให้เกียรติ ไม่ดูถูกผู้ฟัง

การใช้ภาษาทั้ง ๘ ข้อที่กล่าวมาข้างต้น จะไม่สามารถบังเกิดผล หากขาดความจริงใจ และความปรารถนาดีของผู้ดำเนินรายการที่มีต่อ

ผู้ฟัง ความจริงใจ ความปรารถนาดี และความรู้อยู่ในเรื่องที่พูด จะทำให้คำพูดและน้ำเสียงที่ออกมา น่าเชื่อถือและเกิดความรู้สึกที่ดีแก่ผู้ฟัง รวมทั้งการใช้ภาษาที่ยกย่องให้เกียรติ ไม่ดูถูกดูแคลนผู้ฟัง เช่น ผมคิดว่าเรื่องที่จะพูดในวันนี้คงยากเกินกว่าที่พวกคุณจะเข้าใจ

### ๑๐. สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้จัดรายการและผู้ฟัง

วงการวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง การสร้างกลุ่มผู้ฟังหรือ“แฟนคลับ” เป็นเรื่องจำเป็น ซึ่งสามารถทำได้ด้วยการสื่อสารสองทาง เปิดช่องทางให้ผู้ฟังสามารถติดต่อกับผู้จัดรายการได้ ไม่ว่าจะเป็นการเขียนจดหมาย การพูดและส่งข้อความทางโทรศัพท์ การสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งการเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่ผู้จัดรายการสร้างสรรค์ขึ้นมา เช่น กิจกรรมการท่องเที่ยว การออกค่าย การแสดงดนตรี เป็นต้น ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟังก็ต้องใช้ภาษาที่ดี ถูกต้อง และเหมาะสมตามข้อแนะนำทั้ง ๙ ข้อข้างต้นด้วย เพื่อสร้างความพึงพอใจและรับฟังรายการของเราตลอดไป

ถึงแม้ผู้จัดรายการจะไม่สามารถปรากฏโฉมในระหว่างการออกอากาศ แต่ก็สามารถสร้างภาพในใจที่ดีแก่ผู้ฟังได้ ถ้ามีคุณสมบัติอันประกอบด้วย

**เสียงเพราะ** เปรียบได้กับความสวยงาม  
**ภาษาถูกต้อง** เปรียบได้กับบุคลิกภาพที่ดี

**วาทศิลป์** เปรียบได้กับเสน่ห์ผู้ถูกใจ  
ผู้จัดรายการที่มีคุณสมบัติครบทั้ง ๓ ข้อ ภาพที่เกิดขึ้นในใจผู้ฟัง ก็คือ เป็นคนสวย หล่อ มีบุคลิกภาพสง่างาม และมีเสน่ห์ชวนมองชวนฟัง ซึ่งรับรองว่าจะต้องประสบความสำเร็จในวิชาชีพนี้อย่างแน่นอน

# ชบาที่รัก

จำรัส เข็นนิล รวบรวม/เรียบเรียง

**พ**มทำงานที่สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ หลายปี เดินไปเดินมาแทบทุกซอกทุกมุม แต่เส้นทางที่เดินผ่านบ่อยที่สุดคือเส้นทางจากห้องทำงาน ห้องข่าว และห้องส่ง จากตัวตึกอาคาร 1 ผ่านสนามหญ้า อาคาร 2 พบเห็นต้นชบา สมุนไพรต้นไม้หลากหลาย มองทุกวันก็เกิดการผูกพัน นึกชอบในความสวยงาม อันเป็นเอกลักษณ์ของต้นไม้แต่ละต้น ทำให้ต้องค้นคว้าศึกษา ว่าตัวตนของมันมีประโยชน์อันใด จึงเกิดมาในโลกมนุษย์นี้ ค้นกำเนิดมาจากที่ใด อย่างเช่น ต้นชบา หนึ่งในพืชหลายๆ ชนิดที่ขึ้นรายล้อม สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เจ้าชบาที่ผมเฝ้าถึงไม่ใช้ชื่อสาวงาม แต่เป็นต้นไม้งามที่ผมประทับใจ





ในยุคอันทันสมัยที่คนเรารู้จักใช้โทรศัพท์ I-PHONE ใช้ได้ทั้งโทรศัพท์และถ่ายภาพ ทำให้ผมได้บันทึกภาพการเปลี่ยนแปลงของต้นชบาที่อยู่ข้างทางเดินที่ผมเดินผ่านได้อย่างสะดวกสบาย มีอยู่วันหนึ่งผมเตรียมบันทึกภาพดอกเกสรชบាយามเช้าขณะที่มีน้ำค้างเกาะอยู่ พลันต้องหัวใจสลาย

**"เมื่อวานนี้เจ้าออกดอกบานสะพรั่งสวยเด่น เข้ายวนใจให้แมลงที่บินผ่านไปมาหลงไหล ได้มาแตะดมดูครุสหวานของเจ้าอย่างมีความสุข เหตุไฉนวันนี้จึงโกรนไปทั้งต้น"**

เฮ้อ! มันเป็นอย่างนี้แหละครับ ด้วยความขยันของเจ้าหน้าที่คนสวน รับเงินเดือนแล้วต้องตกแต่งสวน ถ้าปล่อยให้สูงนัก อาจดูรุงรัง เหมือนทรงผมของ

คนเรา เมื่อถึงเวลาก็ต้องตัดให้ดูสวยงามบ่อยครั้งที่ผมต้องแอบเอาปุ๋ยชีวภาพไปรดเพื่อหวังให้เห็นความสวยงามความสดชื่นที่เกิดขึ้นในภูมิทัศน์ที่เราอยู่

มีการบันทึกไว้ว่าเจ้าต้นชบาเนี่ย มีถิ่นกำเนิดแถวๆ จีน อินเดีย แต่ว่าเดินทางเข้ามาบ้านเราสมัยไหนไม่ปรากฏ แต่ก็อยู่กับคนไทยมานับร้อยปีแล้ว เรานิยมปลูกตามแนวรั้วเพื่อความสวยงาม ต้นชบาปลูกง่าย ตายยาก มีความแข็งแรงทนทาน เพียงแค่ตัดลำต้นหรือกิ่งแก่ๆ เป็นท่อนๆ แล้วปักเฉียงๆ ลงในดิน รดน้ำพอชุ่มก็ขึ้นแล้ว ไม่ต้องทำร่มเงาหรือเพาะชำในโรงเรือนให้ยุ่งยาก ตามบ้านเรือนของคนไทยในอดีต มักจะปลูกชบาเอาไว้ดูดอก เพราะปลูกง่าย ดอกดกตลอดปี ปัจจุบันตามชนบทยังพบชบาพันธุ์เก่าๆ อยู่บ้าง ส่วนใหญ่เป็นพันธุ์ดอกซ้อนสีแดงและสีชมพู สำหรับพันธุ์ใหม่ๆ ที่นิยมในปัจจุบันเป็นพันธุ์ที่ผสมขึ้นจากต่างประเทศ

ลักษณะเด่นของชบาคือ มีเส้นใยและยางเมือก (mucilaginous) อยู่ในเนื้อไม้ โดยทั่วไปเป็นไม้พุ่มขนาดกลางใบเป็นใบเดี่ยวเรียงเวียนสลับมีรูปร่างหลายแบบ เช่น รูปไข่ รูปกลม รูปรี หรือเว้าเป็นแฉก 3-5 แฉก มีก้านดอก 5 กลีบ แต่ละดอกจะเชื่อมติดกันเป็นวง ที่ฐานดอกเกสรเพศผู้ประกอบด้วยอับเรณูสี่เหลี่ยมรูปไตและก้านชูอับเรณูสี่เหลี่ยมหรือสี่เหลี่ยม ก้านเกสรเพศเมีย

อยู่ปลายหลอดเกสรเพศผู้ มักมีก้านเล็กๆ  
แยกยอดเกสรเพศเมียเป็น 5 ยอด ตาม  
จำนวนห้องรังไข่ ส่วนยอดมีน้ำหวานสำหรับ  
จับละอองเรณู

ในคัมภีร์อายุรเวท พูดถึงสรรพคุณ  
ของดอกชบาว่า ช่วยฟอกโลหิต บำรุง  
จิตใจให้แจ่มชื่น บำรุงผิวพรรณ นอกจากนี้  
ยังช่วยรักษาและบรรเทาโรคเกี่ยวกับไต  
และโดยเฉพาะโรคเกี่ยวกับระบบสืบพันธุ์  
ของผู้หญิง เช่น เสียเลือดประจำเดือนมาก  
เกินไป ประจำเดือนมาไม่สม่ำเสมอ รวมทั้ง  
ปัญหาเรื่องระดูขาว ไม่เพียงแต่ดอกชบา  
เท่านั้นที่ใช้เป็นยา ส่วนอื่นๆ ของชบา  
ยังใช้เป็นยารักษาโรคได้ด้วย อย่างเช่น  
เปลือกต้นชบาใช้รักษาโรคผิวหนังที่เกิดจาก  
เชื้อรา ใบชบาใช้แก้แผลไฟไหม้น้ำร้อนลวก  
บำรุงผม เล่าแค่นี้ ท่านก็คงมองไม่ออกว่า  
จะต้องทำอะไร ตามผมมาครับ...

ถ้าเป็นสุภาพสตรีประจำเดือนมา  
ไม่สม่ำเสมอ มีระดูขาว นำดอกชบามา  
4 ดอก ใส่น้ำ เติมน้ำตาลตามความชอบ  
ให้แห้ง เมื่อแห้งสนิทดีแล้ว เอามาบด  
เป็นผงกินครั้งละ 1 ช้อนชาตอนเช้าติดต่อกัน  
นาน 7 วัน ถ้าประจำเดือนไม่มาเลยก็  
ให้ใช้สูตร ดอกชบา 3 ดอกบดให้แหลก  
แล้วผสมกับน้ำมะนาวสัก 2 ช้อนโต๊ะ  
หรือผสมกับนม 1 แก้ว แล้วดื่มตอนท้องว่าง  
ตอนเช้า จะช่วยปรับเรื่องประจำเดือนได้  
หรือเอาเฉพาะกลีบดอกชบาผสมกับน้ำตาล



อ้อยหรือน้ำตาลปีบอย่างละเท่าๆ กัน ใส่ในโถแก้วมีฝาปิด แล้วเอาโถแก้วออกตากแดดติดต่อกันสัก 21 วัน น้ำตาลจะละลายผสมกับดอกชบา พอครบกำหนดแล้วเอามาทิ้งครั้งละ 2 ชั่วโมง วันละ 2 ครั้ง นานสองถึงสามสัปดาห์ ยาสูตรนี้ถือว่า เป็นยาบำรุงประจำเดือน

ใครที่เป็นโรคผิวหนังที่เกิดจากเชื้อรา เช่น ฮองกงฟุต ก็ให้ใช้เปลือกต้น 50 กรัม แขนในแอลกอฮอล์ 150 ซีซี นานหนึ่งวัน แล้วกรองเอาแต่น้ำยาไว้ทาบริเวณที่เป็น ฮองกงฟุต ถ้าเป็นแผลไฟไหม้ น้ำร้อนลวก ให้ใช้ใบชบาหรือฐานดอกก็ได้มาตำให้แหลก แล้วเอามาพอกบริเวณที่ถูกไฟไหม้ น้ำร้อนลวก น้ำเมือกจากใบจะช่วยรักษาแผลได้เป็นอย่างดี จะใช้บำรุงเส้นผมก็ได้ โดยใช้ใบชบาหนึ่งกำมือมาล้างให้สะอาด ตำให้แหลก เติมน้ำเล็กน้อย แล้วคั้นเอาแต่น้ำ กรองเอากากทิ้ง แล้วใช้น้ำเมือกจากใบชบาสระผม ช่วยชำระล้างสิ่งสกปรก และบำรุงเส้นผมให้ดำเป็นเงางาม

โอ้โฮ..ทำไมสรรพคุณมากมายขนาดนี้ ในตำราหมอพื้นบ้านไทย จะเน้นการใช้รากของต้นชบาดอกสีแดงและดอกสีขาว โดยใช้รากสดๆ ตำให้ละเอียด ใช้พอกฝี แก้ฟกบวม ถอนพิษร้อน หากนำไปต้มดื่ม ช่วยขับน้ำย่อย ทำให้อาหารมีรสชาติดีขึ้น

ส่วนดอกชบาสามารถนำมาเป็นสีย้อมได้ ให้สีดำ ในอดีตเคยใช้ย้อมผม ย้อมขนตา และทารองเท้า จึงได้ชื่อว่าดอกรงเท้า (หรือ shoe flower ในภาษาอังกฤษ) นอกจากนี้ เปลือกยังทำเชือกหรือ ทอกระสอบได้ เช่นเดียวกับปอแก้ว ซึ่งเป็นพืชที่อยู่ในวงศ์และสกุลเดียวกัน

ที่ผมเขียนเรื่องชบามันเกี่ยวกับเรื่อง รัฐสภาใหม่ครับ...เกี่ยวครับ ถ้าดีเจ นักจัดรายการ เลือกลมไม่ดี ที่โบราณเขาบอก "เลือดจะไป-ลมจะมา" บางครั้งเกิดอาการ หงุดหงิดเวลาดำเนินรายการ อาจพาลทำให้รายการขาดอรรถรสก็เป็นได้นะครับ หรือถ้าดีเจ นักจัดรายการเป็นโรคผิวหนัง จัดไปไกลไปคงไม่สนุกแน่ ฉะนั้นชบา พืช ไกลตัว รู้ไว้ใช้ว่า ใสบ่าแบกหาม สาระ ความรู้ผสมผสานในรายการจะเป็นเสน่ห์ให้ผู้ฟังรายการชื่นชอบอย่างไม่รู้เบื่อหรือหนักเกินไป เป็นความรู้ทั้งตัวเราเองและท่านผู้ฟัง

สำหรับการจัดรายการของผม จะ สอดแทรกเกร็ดความรู้เล็กน้อยที่เป็นของ ไกลตัวเข้าไปด้วย เหมือนการปรุงอาหาร บนโต๊ะอาหาร ต้องมีน้ำพริก นอกเหนือ จากต้มยำ ผัดผัก และปลาทอด คนฟัง จะติดหนึบแกะไม่ออก จะบอกให้ ฮ่าๆๆ ชบาที่รัก •



# จัดรายการรัฐสภา ของเราอย่างไร ให้ได้รับรางวัลชนะเลิศ!!!

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดลำพูน ได้เข้าร่วมโครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น “รายการรัฐสภาของเรา” สนับสนุนโดยสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร มาแล้วเป็นเวลา 10 ปี ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมโครงการ สวท.ลำพูน ได้ผลิตและเผยแพร่รายการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์สูงสุด และพยายามให้เป็นไปตามข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง

กระทั่งปีงบประมาณ 2554 ความพยายามของทีมงาน สวท.ลำพูน เป็นผลสำเร็จได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ตามโครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภาของเรา” ซึ่งเป็นรางวัลที่สร้างความปลาบปลื้มใจให้กับทีมงานเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากทีมงานต้องใช้ความพยายามเป็นอย่างมากในการผลิตรายการรัฐสภาของเรา ตั้งแต่กระบวนการก่อนการผลิตที่จะต้องทำความเข้าใจเนื้อหาติดตามข่าวสาร ต่อเนื่องไปถึงขั้นตอนการผลิตที่ต้องสร้างสรรค์ให้น่าสนใจอย่างถูกต้องภายใต้หลักเกณฑ์และเวลาที่จำกัด ขณะเดียวกันได้รับฟังข้อคิดเห็นและความพึงพอใจจากผู้ฟัง เพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพ

รายการไปพร้อมกันด้วย

ทีมงานรายการ “รัฐสภาของเรา” สวท.ลำพูน เพียรใช้ความพยายามอย่างมาก เพื่อให้รายการที่เผยแพร่ออกไปถึงผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด จึงได้ทำการประชาสัมพันธ์รายการในหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการจัดให้มีรางวัลมอบให้ผู้ฟังรายการ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์รายการจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์รายการส่งไปตามโรงเรียนต่างๆในพื้นที่ จัดกิจกรรม “รัฐสภาของเราสัญจร” โดยทีมดีเจ รายการ “รัฐสภาของเรา” ร่วมกับ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ฝึกกำลังออกไปให้ความรู้ตามโรงเรียนมัธยมในพื้นที่ เพิ่มช่องทางทางสื่อสารกับผู้ฟัง ผ่านระบบ Social Network



ประกอบกับได้นำเทคโนโลยีเข้ามาสร้าง  
สีต้นให้รายการ ด้วยการติดตั้งกล้องใน  
ห้องส่งให้ผู้ฟังที่ฟังผ่านระบบวิทยุออนไลน์  
เห็นภาพบรรยากาศการจัดรายการ นอก  
จากนี้ยังได้นำนวัตกรรมที่เรียกว่า “CG”  
เข้ามาสร้างฉากให้สมจริงและน่าสนใจ  
มากขึ้นอีกด้วย

หนึ่งสิ่งที่ทีมงาน รายการ “รัฐสภา  
ของเรา” สวท.ลำพูน ทำพร้อมกับการ  
พัฒนารายการอย่างต่อเนื่อง คือการมอง  
หาปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการผลิต  
รายการ เพื่อนำมาลดข้อผิดพลาดให้คง  
เหลือน้อยที่สุด ซึ่งรายการรัฐสภาของเรา  
สวท.ลำพูน ได้รับการตอบรับอย่างดีจาก  
เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมรัฐสภาของเรา  
สัญจร ส่งผลให้มีดีเจเยาวชนเข้ามามีส่วน  
ร่วมกับรายการอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน

สถานีวิทยุชุมชนในพื้นที่ได้เล็งเห็นคุณค่า  
และความสำคัญของรายการ จึงได้ร่วมรับ  
สัญญาอนุญาตถ่ายทอดสัญญาณเสียงจากทาง  
สถานีไปออกอากาศเป็นประจำทุกวัน  
มากกว่า 5 สถานี ทั้งหมดนี้จึงถือได้ว่า  
เป็นอีกก้าวของการพัฒนารายการรัฐสภา  
ของเราจากการเรียนรู้สิ่งที่พลาด แล้วแก้ไข  
ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ จนได้รับการ  
พิจารณาคัดเลือกจาก สำนักงานเลขาธิการ  
สภาผู้แทนราษฎร ให้ได้รางวัลชนะเลิศ  
ในปีงบประมาณ 2554

แน่นอนว่าการได้มาซึ่ง รางวัลชนะเลิศ  
ครั้งนั้น ยังเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายให้ทีมงาน  
รายการ “รัฐสภาของเรา” สวท.ลำพูน  
เพียรหาข้อผิดพลาด เพื่อนำมาพัฒนา  
คุณภาพรายการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดลำพูน

## \* ดิเจคเคตตี รพีพันธ์ นาครินทร์

“การเรียนรู้ และ เข้าใจ” ในเรื่องการเมืองการปกครองตามระบอบประชาธิปไตยอย่างไม่รู้ตัว คำนี้คงใช้ได้กับรายการรัฐสภาของเรา เพราะนั่นทำให้ทั้งตัวผู้จัดรายการและผู้ฟังเกิดการเรียนรู้ อยู่ตลอดเวลา ซึ่งการติดตามแบบต่อเนื่องนั้น จะค่อยๆ ซึมซับและแทรกซึมไป จนทำให้เข้าใจระบบรัฐสภามากขึ้น อยากขอบคุณสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร รวมทั้งผู้ใหญ่ใจดีหลายๆ ท่าน ที่ทำให้มีรายการดีๆ แบบนี้ อย่างน้อยก็ช่วยให้เยาวชนตลอดจนคนไทยได้เรียนรู้และหันมาสนใจศึกษาเรื่องราวเกี่ยวกับรัฐสภา รวมทั้งผู้จัดรายการคนนี้ก็มีความรู้เพิ่มขึ้นแบบที่เริ่มจากศูนย์ ค่ะ

## \* ดิเจออย บันทพร ใจกาวิล

รายการ “รัฐสภาของเรา” คือรายการที่ทำทลายความสามารถของผู้จัดเป็นอย่างมาก เพราะการที่จะนำเรื่องการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยฯ ในระบบรัฐสภา ที่มีเนื้อหาเยอะและยากมาให้เยาวชนสนใจฟังได้นั้น ต้องใช้ความพยายามอย่างมาก เริ่มต้นตั้งแต่การทำ ความเข้าใจเนื้อหาที่จะนำเสนอ วิธีการนำเสนอที่จะต้องเข้าใจได้ง่าย โดนใจวัยรุ่นมากที่สุด ภายใต้ข้อกำหนดและเวลาที่จำกัด ขณะเดียวกันยังต้องคำนึงถึงความถูกต้องของเนื้อหาด้วยเช่นกัน รายการรัฐสภาของเราจึงเป็นรายการที่มีการบ้านให้ผู้จัดได้

ทำตลอดเวลา เรียกได้ว่าผู้จัดรายการจะต้องเรียนรู้และติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวเพื่อนำมาทำความเข้าใจร่วมกับระบบงานรัฐสภา แม้การผลิตรายการจะต้องรอบคอบ รัดกุม น่าสนใจ และยากยิ่งอย่างไร แต่ก็ทำให้ผู้จัดรายการได้รับความรู้ และประสบการณ์จากรายการรัฐสภาของเราได้เป็นอย่างดีเลยทีเดียว”

## \* ดิเจน้องบาน อังสุมาลี บุญสูง

การทำให้เรื่องยากเข้าใจง่ายอย่าง เรื่องของการเมืองการปกครอง เป็นเรื่อง ที่ทุกๆ คนต้องใช้ความสามารถเป็นอย่างมาก ในการจัดรายการรัฐสภาของเรานั้น ต้องใช้ ความสามารถและการเข้าถึงกลุ่มผู้ฟัง จะต้องมี ความพยายามใช้ความเข้าใจ ความอดทนไปพร้อมๆ กัน ไม่ว่าจะ เป็นเรื่อง กฎหมาย คำศัพท์ ข่าวสาร ผู้จัดต้อง ศึกษาและทำความเข้าใจก่อน เมื่อเข้าใจ แล้วจึงหาช่องทางในการสื่อสารให้กลุ่ม เป้าหมายได้เข้าใจแบบง่ายๆ “แต่ไม่ใช่ เรื่องง่าย” และสิ่งสำคัญอีกหนึ่งอย่าง คือ ผู้จัดต้องหาวิธีการทำให้เนื้อหากระชับ ดังนั้นผู้จัดเองจะต้องตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา รายการรัฐสภาของเราจึงเป็นรายการ ปรบเขียนก็ว่าได้ ทั้งนี้ สิ่งที่ผู้จัดได้รับจากการจัดรายการนั้น ได้ให้ทั้งความรู้ ความ เข้าใจมีความมุ่งมั่น รวมถึงการพัฒนาสิ่ง ใหม่ให้สอดคล้องกับข้อมูลเนื้อหาให้ทันต่อ เหตุการณ์ตรงหลักเกณฑ์ทั้งสิบข้อ



# น้องใหม่ไฟแรง



สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย  
อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช  
ระบบ เอฟ.เอ็ม.97.0 เมกะเฮิร์ตซ  
ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา 21.00-22.00 น.

ผู้ดำเนินรายการ นางสาวทัญสุมาลี น้ารอบ  
ผู้ควบคุมการผลิต นางธีรานุช จิตนุพงษ์ ผอ.สวท.ทุ่งสง

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช ระบบ เอฟ.เอ็ม.97.0 เมกะเฮิร์ตซ ในสังกัด สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 5 สุราษฎร์ธานี กรมประชาสัมพันธ์ ได้เข้าร่วมโครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น รายการ "รัฐสภาของเรา" โดยความร่วมมือของ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรร่วมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์



# งานพิธีมอบรางวัลให้กับโรงเรียน อำเภอทุ่งทอง จังหวัดนครราชสีมา



รายการรัฐสภาของเรา  
ภาพ: ทุ่งทอง F.M.97 MHz.



รายการรัฐสภาของเรา  
สวท. ทุ่งทอง F.M. 97 MHz.



รายการรัฐสภาของเรา  
สวท. ทุ่งทอง F.M. 97 MHz.

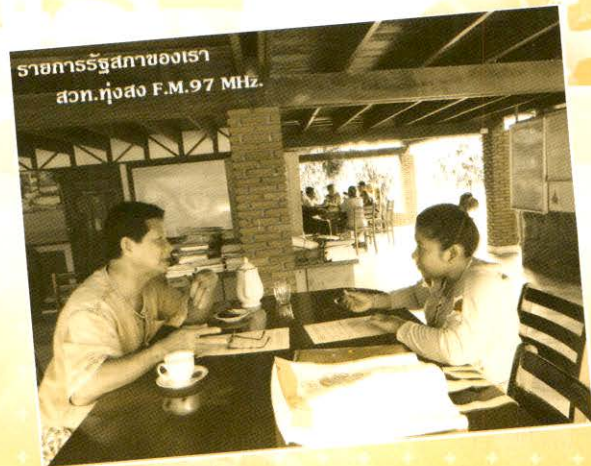
ผลการดำเนินรายการ “รัฐสภาของเรา” มีน้องๆ เยาวชนและประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ให้ความสนใจพอสมควร โดยน้องๆ เยาวชน และกลุ่มผู้ฟังในพื้นที่ และต่างพื้นที่ ได้รับทราบถึงกิจกรรมและข่าวสารของรัฐสภาเพิ่มมากขึ้น รวมถึงสาระความรู้เกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ส่งผลให้น้องๆ เยาวชน และกลุ่มผู้ฟังให้ความสนใจมากขึ้น ซึ่งจากที่เมื่อก่อนคิดว่าเป็นเรื่องไกลตัว แต่ปัจจุบันนี้น้องๆ เยาวชน และกลุ่มผู้ฟัง ได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการโทรศัพท์มาแสดงความคิดเห็นในรายการ รวมถึงการติ-ชมต่างๆ และการส่งไปรษณียบัตร ถือว่าเป็นกำลังใจอย่างมากให้แก่คณะผู้จัดรายการ ที่จะเฝหาสาระความรู้เพิ่มเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตย และข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆที่เกิดขึ้นในรัฐสภาไทย นำเสนอต่อผู้ฟังให้น่าสนใจยิ่งขึ้น

รายการรัฐสภาของเรา  
สวท.ทุ่งสง F.M. 97 MHz.



แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า กลุ่มของ  
คนฟังนอกจากจะเป็นเยาวชนแล้ว ยังมีผู้ฟัง  
ที่เป็นกลุ่มทำงานอีกเป็นจำนวนมากด้วย  
สำหรับการมีส่วนร่วมในรายการ โดยการ  
โทรศัพท์เข้ามานั้น ยังมีไม่มาก ส่วนใหญ่  
ต้องการคุยหลังไมค์ ระหว่างคั่นรายการ  
หรือจบรายการแล้ว

การพัฒนารายการในอนาคต การ  
ดำเนินรายการ "รัฐสภาของเรา" ทาง  
สวท.ทุ่งสง ในอนาคต จะมีกิจกรรมโดย  
เน้นการเข้าหากลุ่มเป้าหมายและกิจกรรม  
นอกสถานที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อที่จะให้มี  
ความหลากหลายและได้รับฟังความคิดเห็น  
ของกลุ่มเป้าหมายด้วย โดยจะมีการติดต่อ  
น้องๆ เยาวชนให้มาร่วมจัดรายการด้วย  
รวมถึงการปรับปรุงรูปแบบและลีลาในการพูด  
และเนื้อหาของรายการ "รัฐสภาของเรา"  
อาจจะเพิ่มกิจกรรมที่เน้นในเรื่องของความ  
สนุกสนานและเป็นกันเองกับผู้ฟัง โดยจะ  
สอดแทรกเนื้อหาด้านวิชาการให้น่าฟัง  
เพื่อให้ผู้ฟังเกิดความสนใจ เข้าใจและ  
จำจดเนื้อหา และติดตามรับฟังรายการ  
ให้มากยิ่งขึ้น



# สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา เอฟเอ็ม 90.25 และ 93.25 เมกะเฮิรตซ์ ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา 17.10-18.00 น.

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 5 กรมประชาสัมพันธ์ เป็นองค์กรหลักการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ด้วยการปกครองระบอบประชาธิปไตย โดยมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข เป็นหนึ่งในนโยบายหลัก ซึ่งสอดคล้องกับการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภาของเรา” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา ประจำปีงบประมาณ 2555 (ตุลาคม 2554 - กันยายน 2555) ผลการดำเนินโครงการประสบความสำเร็จ ทั้งผลผลิตและผลลัพธ์ รวมผลสัมฤทธิ์ของงาน 100 เปอร์เซ็นต์ ออกอากาศวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 17.10 - 18.00 น. เนื้อหาที่นำเสนอเป็นสาระน่ารู้ ความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย และระบบการทำงานของฝ่ายนิติบัญญัติ โดยมีรูปแบบรายการตามรายละเอียดดังนี้





93.25



- ช่วงความรู้ประชาชนปีไทย
- ช่วงคุยกันสักนิดตามติดสมาชิกรัฐสภา
- ช่วงเสียงจากเยาวชนคนรักประชาธิปไตย
- ช่วงศัพท์เด็ดสะกิดการเมือง
- ช่วงข่าวจากรัฐสภา

นอกจากนี้ยังแทรกการประชาสัมพันธ์รายการ กิจกรรมต่างๆ ที่จัดโดยสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรและสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

ในการนี้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมรัฐสภาของเรา สัปดาห์จำนวน 4 ครั้ง

ครั้งที่ 1 จัดวันที่ 27 มกราคม 2555 ณ โรงเรียนตะกั่วป่า "เสนานุกูล"

ครั้งที่ 2 จัดวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2555 ณ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 35 จังหวัดพังงา

ครั้งที่ 3 จัดวันที่ 15 มิถุนายน 2555 ณ โรงเรียนเทศบาลบ้านย่านยาว

ครั้งที่ 4 จัดวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 ณ โรงเรียนตะกั่วป่าศิริเขต

การจัดกิจกรรมในแต่ละครั้งประสบผลสำเร็จ ซึ่งได้รับความสนใจและได้รับความร่วมมือจากเยาวชนในการทำกิจกรรมต่างๆ เป็นอย่างยิ่ง

โดยภาพรวมการจัดรายการวิทยุท้องถิ่น "รายการรัฐสภาของเรา" ประสบผลสำเร็จ 95 เปอร์เซ็นต์ สำหรับปัญหาและอุปสรรคมีน้อยมาก เช่น ในช่วงคุยกันสักนิดตามติดสมาชิกรัฐสภา ผู้จัดรายการได้นัดหมายสมาชิกรัฐสภาล่วงหน้าเพื่อ



1111  
90.25



สัมภาระณ์ แต่เมื่อถึงเวลานัดหมายปรากฏว่าบางครั้งสมาชิกรัฐสภาไม่รับโทรศัพท์ หมายเลขโทรศัพท์สมาชิกวุฒิสภาไม่ได้ระบุในฐานประวัติส่วนตัวในเว็บไซต์ของวุฒิสภา และช่วงเสียงจากเยาวชนคนรักประชาธิปไตย บางครั้งเยาวชนที่นัดหมายไว้ไม่มาร่วมรายการ ซึ่งทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 กรมประชาสัมพันธ์ ได้กำหนดแผนระยะสั้น ระยะยาวในการพัฒนาปรับปรุงรายการรัฐสภาของเรา โดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายและเยาวชนเป็นสำคัญ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อเป้าหมายกลุ่มผู้ฟัง ❀

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย  
จังหวัดระนอง  
เอฟเอ็ม 107.25 เมกะเฮิรตซ์  
ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา 17.10-18.00 น.



สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดระนอง ได้เริ่มต้นดำเนินรายการ "รัฐสภาของเรา" เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2554 โดย นางสาวนิชานันท์ มากทอง และ นางนฤมล กำมะนันธา เป็นผู้ดำเนินรายการ ต่อมาเดือนเมษายน 2555 ได้ให้ คุณอัครพงศ์ สอนอุ้น มาดำเนินรายการแทนจนถึงปัจจุบัน และในเดือนมีนาคม 2555 ได้มีการเปลี่ยนแปลงเวลาการจัดรายการ จากเดิมเริ่มจัดรายการในช่วงเวลา 21.10-22.00 น. ก็ได้ทำการปรับเปลี่ยนเวลาเพื่อให้เหมาะสมกับช่วงเวลาสำหรับเยาวชน เป็นเวลา 17.10-18.00 น.

การดำเนินรายการในช่วง 8 เดือนแรก ประสบกับปัญหาและอุปสรรคอยู่บ้าง แต่ก็สามารถแก้ไขให้ลุล่วงไปได้ด้วยดี

สำหรับการพัฒนายกรายการในอนาคต จะมีการเพิ่มของรางวัลให้กับเยาวชนมากขึ้น เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจ และช่วยส่งเสริมการร่วมรายการของผู้ฟังให้มากขึ้น







## สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

### จังหวัดสุโขทัย-ลก

เอฟเอ็ม 106.5 เมกะเฮิรตซ์

ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา 21.00-22.00 น.

#### เหตุผลที่เข้าร่วมโครงการ "รัฐสภาของเรา"

เป็นที่ทราบกันดีว่าปัญหาความไม่สงบที่เกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา ยังคงมีความรุนแรงต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ขณะที่ยังไม่มีใครสามารถระบุถึงสาเหตุของปัญหาที่แท้จริงได้ แต่ที่หลายฝ่ายยอมรับว่ามีส่วนสำคัญที่ก่อให้เกิดความรุนแรงขึ้นประการหนึ่งคือ ความขัดแย้งทางการเมืองในพื้นที่ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ สาเหตุมาจากในพื้นที่ ๓ จังหวัดคือ ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส มีการแข่งขันทางการเมืองค่อนข้างสูงกว่าพื้นที่ส่วนอื่นของภาคใต้ ทำให้ประชาชนส่วนหนึ่งถูกแบ่งแยกโดยนักการเมืองที่หวังดึงให้สนับสนุนฝ่ายตน ซึ่งสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สุโขทัย-ลก ได้พิจารณาเห็นว่าหากมีช่องทางในการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการเมืองการปกครองใน

ระบอบประชาธิปไตย รวมทั้งช่องทางในการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสมาชิกรัฐสภาแก่เยาวชนหรือประชาชนในพื้นที่ ก็จะช่วยแก้ปัญหาที่มาจากความขัดแย้งทางการเมืองลดน้อยลงได้

ดังนั้น เมื่อมีการเปิดให้สถานีวิทยุในสวนภูมิภาคได้เข้าร่วมผลิตรายการวิทยุ "รัฐสภาของเรา" จึงนับเป็นโอกาสอันดีที่จะเป็นช่องทางให้ประชาชนในพื้นที่ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตย รวมทั้งบทบาทหน้าที่ของสมาชิกรัฐสภามากยิ่งขึ้น โดยผ่านคลื่นความถี่ของสถานีฯ ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลที่ต้องการมากยิ่งขึ้น หรือเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองมากขึ้น เชื่อว่าจะส่งผลให้ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองซึ่งเชื่อว่าเป็นสาเหตุหนึ่งของปัญหาความรุนแรงในพื้นที่ลดลงตามไปด้วย



## ความรู้สึกของผู้จัดรายการ (DJ) ที่มีต่อรายการ "รัฐสภาของเรา"

นายวรพจน์ สาลีย์

ต้องขอบคุณที่มีรายการนี้ขึ้นใน สวท. สุโขทัย-โลก และขอบคุณแทนพี่น้องชาวไทย ที่ไปทำงานหรืออยู่อาศัยในประเทศมาเลเซีย ด้วย ที่ได้รับข่าวสารที่เกี่ยวกับการเมืองการปกครองในประเทศไทยได้อย่างต่อเนื่อง เพราะเขาสามารถรับฟังรายการจากสถานีวิทยุแห่งนี้ได้ ในการจัดรายการแรกๆ กระผมคิดว่าอาจจะไม่มีใครฟัง เพราะเป็นเรื่องที่ห่างไกลกับวิถีชีวิตของชาวบ้านและเยาวชน เขาจะสนใจรีเปล่า จะมีใครฟังหรือเปล่า เวลาที่ออกอากาศจะมีปัญหาก็กลุ่มผู้ฟังใหม่ แต่มาถึงจุดนี้รู้สึกดีใจที่มีการตอบรับจากผู้ฟังที่สนใจมากกว่าที่คิด มีคนบอกว่าติดตามรายการเป็นประจำ ฟังรายการนี้แล้วได้ความรู้มาก จึงมีกำลังใจที่จะทำรายการนี้ต่อไป อย่างน้อยเวลาไปที่ไหนๆ ก็จะมีผู้ฟังรายการหรือหัวหน้าหน่วยงานราชการในพื้นที่ที่ฟังรายการกล่าวชื่นชอบและชมเชยอยู่บ่อยๆ ในส่วนเยาวชนไม่ต้องพูดถึง เพราะว่าผมคือไม้ค้ำโอดอลของเยาวชนแน่นอน สุดท้ายก็ขอให้รายการนี้ได้อยู่คู่ สวท.สุโขทัย-โลก ต่อไปขอบคุณครับ

น.ส.กุศลสิน สุวรรณโณ

สำหรับการจัดรายการวิทยุ "รัฐสภาของเรา" ซึ่งตนเองรับผิดชอบการผลิตเนื้อหาในช่วง "บอกข่าวรัฐสภา" ซึ่งจะนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสมาชิกวุฒิสภา สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร คณะกรรมาธิการชุดต่างๆ รวมถึงกิจกรรมที่รัฐสภาได้จัดขึ้นมาเผยแพร่ให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับฟัง โดยจะเป็นข้อมูลความเคลื่อนไหววันต่อวัน ทำให้ผู้ฟังรายการสามารถติดตามข้อมูล รวมทั้งข่าวสารที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ จึงรู้สึกว่าการที่รัฐสภามีอะไรมากกว่าที่ตัวเองหรือประชาชนในพื้นที่ที่มีความเข้าใจก่อนหน้านี้ และที่สำคัญคือทำให้เข้าใจว่ารัฐสภามีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศทั้งในด้านการพัฒนาและการแก้ปัญหา ซึ่งประชาชนในพื้นที่ให้การตอบรับเป็นอย่างดี โดยเห็นได้จากทุกครั้งที่ได้จัดเวทีรัฐสภาสัญจรก็ได้รับการตอบรับจากประชาชนและเยาวชนในพื้นที่เป็นอย่างดี ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่นำเสนอ ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จึงทำให้รู้สึกภูมิใจมากที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในรายการวิทยุ "รัฐสภาของเรา"





ภาพสะท้อน (Feedback) จาก  
เยาวชนที่รับฟังรายการ

นายอัฟนันท์ มุซอ

นักเรียนชั้น ม.5 โรงเรียนสุโขทัย

อ.สุโขทัย จ.นราธิวาส

รู้สึกชอบรายการ "รัฐสภาของเรา"

เพราะเป็นคนชอบติดตามเรื่องการเมืองอยู่แล้ว พอมีรายการนี้ก็รู้สึกชอบ เพราะทำให้เรามีความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมืองมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะช่วงที่มีการสัมภาษณ์ ส.ส.ในพื้นที่ ทำให้เราทราบว่าท่านเข้าไปมีบทบาทในเรื่องใดบ้าง ท่านมีแนวคิดและมีแนวทางในเรื่องนั้นๆ อย่างไร รวมทั้งเรื่องปัญหาที่เกิดขึ้นในสภามีสาเหตุที่แท้จริงอย่างไร ท่านก็นำมาเล่าให้ฟัง อีกทั้ง ผู้ดำเนินรายการที่จัดรายการแบบเป็นกันเอง สนุกสนาน ก็สามารถโน้มน้าวให้เยาวชนสนใจติดตามรับฟังซึ่งจะทำให้เยาวชนหันมาสนใจข่าวสารทางการเมืองตามไปด้วย ผมอยากให้มียุทธศาสตร์ต่อไปเรื่อยๆ ครับ



# สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนราธิวาส

เอฟเอ็ม 98.25 เมกะเฮิรตซ์

ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา 16.00-17.00 น.

สวท.นราธิวาส ได้รับการพิจารณาจาก สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ให้เข้าร่วมโครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น รายการ "รัฐสภาของเรา" เป็นครั้งที่สอง เมื่อปี 2554 จนถึงปัจจุบัน ออกอากาศ ทุกวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 16.00-17.00 น. ทาง F.M. 98.25 MHz. ซึ่งเป็นเวลา นอกเหนือจากที่ทาง สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร กำหนด เพราะสองช่วงเวลาที่กำหนด ทาง สวท.นราธิวาส เป็นรายการเกี่ยวกับหลักศาสนา อิสลามในพื้นที่โดยได้ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน

ความรู้สึกผู้ดำเนินรายการ ความรู้สึกแรกคิดว่าเรื่องการเมืองกับเยาวชน จะทำยังไงให้กลายเป็นเรื่องง่าย น่าสนใจ เราจะทำได้เหมือนผู้ดำเนินรายการคนก่อนไหม เพราะเนื่องจากได้เคยติดตามรูปแบบการจัดของผู้จัดคนก่อนมาด้วยแล้วยิ่งกังวล โดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดนราธิวาสที่มีประชาชนพหุศุข ใช้ภาษา

มาหลายมากกว่า 90 เปอร์เซนต์ด้วยแล้ว คิดว่าเป็นอุปสรรคมาก แต่พอเข้ามาดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ก็เห็นว่าเริ่มเป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ฟังอีกครั้ง และยังสามารถตอบรับจากผู้ฟังอยู่เหมือนเดิม โดยกลุ่มผู้ฟังที่เคยฟังรายการก็กลับมาติดตามรายการต่อเนื่อง และเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ





ภาพสะท้อนจากเยาวชนที่รับฟังรายการ ส่วนใหญ่เยาวชนที่ติดตามรายการจะขึ้นชอบช่วงเล่นเกมส์ตอบคำถามประจำเดือน แจกของรางวัลสังเกตได้จากในช่วง 3 เดือนหลังมีโทรศัพท์และไปรษณียบัตรเข้าสู่รายการมากขึ้น



# ญัตติ

เรียบเรียงโดย

ศศพล สายะเสวี

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา



หมายถึง เรื่อง ปัญหา หรือประเด็น ที่สมาชิกสภาหรือคณะรัฐมนตรี เสนอเข้าสู่การพิจารณาของสภา และเพื่อให้มีการลงมติในเรื่อง ปัญหา หรือ ประเด็นดังกล่าว ความหมายอย่างกระชับและกะทัดรัด “**ญัตติ**” คือ “**ข้อเสนอเพื่อลงมติ**” ส่วนความหมายอย่างกว้างนั้น **ญัตติ** คือ “**ข้อเสนอใดๆ ที่มีความมุ่งหมายจะให้สภาลงมติหรือวินิจฉัยชี้ขาดว่า จะให้ปฏิบัติหรือดำเนินการอย่างไรต่อไป**”

คำว่า “**ญัตติ**” นี้ มีบัญญัติไว้ใน รัฐธรรมนูญ และในข้อบังคับการประชุมสภา **ญัตติ**ที่บัญญัติไว้ใน รัฐธรรมนูญ เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทางการเมือง ซึ่งมีผลกระทบและมีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เชื่อมโยงกับการเมืองของฝ่ายนิติบัญญัติ และฝ่ายบริหาร ส่วน “**ญัตติ**” ที่กำหนดไว้ในข้อบังคับการประชุมสภา เป็นการวางหลักเกณฑ์เงื่อนไขและวิธีการในรายละเอียดเพื่อให้กระบวนการในทางรัฐสภา หรือกระบวนการนิติบัญญัติของรัฐสภา เป็นไปโดยเรียบร้อยและมีผลสมบูรณ์ตาม รัฐธรรมนูญ ตามกฎหมาย และตาม

ข้อบังคับการประชุมสภา

ข้อบังคับการประชุมสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2551 ได้วางหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีดำเนินการเกี่ยวกับ “**ญัตติ**” ไว้ใน ส่วนที่ 2 หมวดที่ 3 ตั้งแต่ข้อ 37 ถึงข้อ 57 ซึ่งพอสรุปอย่างย่อๆ ได้ ดังต่อไปนี้

1. **ญัตติ** ทั้งหลายต้องเสนอเป็น หนังสือ ต่อประธานสภา และต้องมีสมาชิก รับรองไม่น้อยกว่าห้าคน

2. **ญัตติ** ที่คณะรัฐมนตรีเสนอ **ญัตติ**ขอเปิดอภิปรายทั่วไปเพื่อลงมติไม่ไว้วางใจนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรี ตาม มาตรา 158, 159 และมาตรา 160 และ



ญัตติขอแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญตาม มาตรา 291 **ไม่ต้องมีผู้รับรอง**

3. **ญัตติ** ขอให้สภามีมติให้รัฐมนตรี ผู้ใดเข้าร่วมประชุมสภาตามมาตรา 177 ของรัฐธรรมนูญ ถ้าสมาชิกเป็นผู้เสนอ ต้องมีสมาชิกรับรองไม่น้อยกว่ายี่สิบคน

4. **ญัตติ** ขอให้สภามีมติ กรณีปัญหา เกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของสภาผู้แทนราษฎร ตามมาตรา 214 ของรัฐธรรมนูญ ถ้า สมาชิกเสนอต้องมีสมาชิกรับรองไม่น้อย กว่ายี่สิบคน

5. **ญัตติ** ขอให้สภาตั้งคณะกรรมการ ธิการหรือขอให้คณะกรรมการสามัญ กระทำกิจการพิจารณาสอบสวน หรือศึกษา เรื่องใดๆ ถ้าสมาชิกเป็นผู้เสนอต้องมีสมาชิกรับรองไม่น้อยกว่ายี่สิบคน

6. ในกรณีที่เกี่ยวข้องกับประโยชน์สำคัญของแผ่นดินหรือมีความจำเป็นรีบด่วน จะเสนอญัตติด่วน ซึ่งไม่มีลักษณะทำนองเดียวกับกระทู้ เพื่อให้สภาพิจารณาดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง **เป็นการด่วนก็ได้**

7. **ประธานสภา** เป็นผู้ที่มีอำนาจวินิจฉัยว่า ญัตติใดเป็นญัตติด่วน ซึ่งต้องบรรจุเข้าระเบียบวาระประชุมเป็นเรื่องด่วน

8. **ญัตติ** ที่จะก่อให้เกิดผลใช้บังคับ เป็นกฎหมาย ต้องเสนอเป็นร่างพระราชบัญญัติและปฏิบัติตามบทบัญญัติของ

รัฐธรรมนูญ

9. **ญัตติ**อื่นใดที่มีใ้ญัตติด่วนหรือ ญัตติที่เป็นร่างพระราชบัญญัติ ให้ประธาน สภาบรรจุเข้าระเบียบวาระประชุมภายใน **เจ็ดวัน**

10. **ญัตติ** ที่ไม่ต้องเสนอเป็นหนังสือ ได้แก่ **ญัตติ**ขอปรึกษาหรือให้พิจารณา เป็นเรื่องด่วน **ญัตติ**ขอเปลี่ยนระเบียบวาระ การประชุม **ญัตติ**ขอให้สภามีมติไม่ให้งด รายงานการประชุมลับ **ญัตติ**ขอให้สภามี มติห้ามโฆษณาข้อความอันเกี่ยวกับความ ปลอดภัยของประเทศ **ญัตติ**ช้อน**ญัตติ** **ญัตติ**ให้ออกเสียงลงคะแนนเปิดเผยและลง คะแนนลับ **ญัตติ**ขอให้พิจารณาร่าง พระราชบัญญัติโดยกรรมาธิการเต็มสภา และ**ญัตติ**ขอให้งดใช้ข้อบังคับการประชุม สภาเป็นการชั่วคราว เฉพาะกรณี

11. **ญัตติ**ที่ได้รับยกเว้นให้เสนอได้ แม้อยู่ในระหว่างการประชุมพิจารณาญัตติ ใดอยู่ ได้แก่ **ญัตติ**ขอแปรญัตติเฉพาะ ในเรื่องที่ไม่ใช่ร่างพระราชบัญญัติ **ญัตติ** ขอให้รวมระเบียบวาระการประชุม **ญัตติ** ขอให้ส่งปัญหาไปยังคณะกรรมการ เพื่อพิจารณา **ญัตติ**ขอให้รวมหรือแยก ประเด็นพิจารณาหรือลงมติ **ญัตติ**ขอให้ เลื่อนการปรึกษาหรือพิจารณา **ญัตติ**ขอให้ ปิดอภิปรายและ**ญัตติ**ขอให้ยกเรื่องอื่น



ขึ้นปรึกษาหรือพิจารณา

12. **ญัตติ**ขอให้เปิดอภิปราย และ **ญัตติ**ขอให้ยกเรื่องอื่นขึ้นปรึกษาหรือพิจารณา ห้ามเสนอในคราวเดียวกับการอภิปรายของตน

13. ในขณะที่กำลังพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ ห้ามเสนอ**ญัตติ**ขอให้ยกเรื่องอื่นขึ้นพิจารณาหรือปรึกษา

14. ในกรณีประชุมลงมติให้ยกเรื่องอื่นขึ้นปรึกษาหรือพิจารณา ให้**ญัตติ**เดิมเป็นอันตกไป

15. **ญัตติ**ที่เสนอล่วงหน้าเป็นหนังสือ ผู้เสนอและผู้รับรอง ต้องลงลายมือชื่อในญัตตินั้น

16. **ญัตติ**ที่ไม่ต้องเสนอล่วงหน้าเป็นหนังสือ ให้ผู้รับรองญัตติยกมือขึ้นพ้นศีรษะ เว้นแต่การรับรองการเสนอชื่อบุคคลผู้สมควรได้รับแต่งตั้งเป็นนายกรัฐมนตรี ตามรัฐธรรมนูญมาตรา 164

17. การแก้ไขเพิ่มเติมหรือถอนชื่อหรือถอนการรับรอง**ญัตติ** ที่บรรจุเข้าระเบียบวาระการประชุมแล้ว จะต้องได้รับความยินยอมของที่ประชุม

18. การถอนคำแปร**ญัตติ**จะกระทำเมื่อใดก็ได้ แต่การขอแก้ไขเพิ่มเติมคำแปร**ญัตติ** จะกระทำได้เฉพาะภายในกำหนดเวลาแปร**ญัตติ**

19. **ญัตติ**หรือคำแปร**ญัตติ**ใด เมื่อถึงวาระพิจารณาแล้ว ถ้าผู้เสนอ**ญัตติ** ผู้แปร**ญัตติ**หรือผู้รับมอบหมายไม่อยู่ในที่ประชุม **ญัตติ**หรือคำแปร**ญัตติ**นั้นเป็นอันตกไป

20. **ญัตติ**ใดตกไปแล้ว ห้ามนำ**ญัตติ**ซึ่งมีหลักการเช่นเดียวกันขึ้นเสนออีกในสมัยประชุมเดียวกัน

21. **ญัตติ**ใดที่บรรจุเข้าระเบียบวาระการประชุมแล้ว หากสภาไม่ได้พิจารณาในสมัยประชุมนั้นให้เป็นอันตกไป เว้นแต่**ญัตติ**ที่เป็นร่างพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ หรือร่างพระราชบัญญัติ



# กว่าจะเป็นดาว



## สวท.ชัยภูมิ

เราพร้อมที่จะพัฒนารายการให้เยาวชนประชาชน รวมถึงสมาชิกรัฐสภา ได้มีส่วนร่วมในรายการและมีส่วนร่วมในการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอย่างแท้จริง และมุ่งหวังว่ารายการนี้จะไม่เป็นรายการรัฐสภาของเราที่เป็นของ สวท.ชัยภูมิ ของกรมประชาสัมพันธ์ และของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรเท่านั้น เรามุ่งหวังที่จะพัฒนารายการนี้ให้เป็น “รายการรัฐสภาของปวงชนชาวไทยทุกคน”





## สวท.แม่ฮ่องสอน

ไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะทำให้เนื้อหารายการยากๆ ที่เกี่ยวกับงานนิติบัญญัติของรัฐสภาเป็นที่สนใจของเยาวชน แต่ สวท.แม่ฮ่องสอนทำสำเร็จ ทำรายการให้สนุกแต่มีสาระ และนี่เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจ ที่ได้เข้าร่วมโครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น รัฐสภาของเรา อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างเยาวชนรุ่นใหม่ที่เข้าใจการปกครองระบอบประชาธิปไตยในระบบรัฐสภา อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข



## สวท.แพร่

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่ ได้ร่วมผลิตรายการรัฐสภาของเรา กับสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ เป็นต้นมา จากผลการประเมินรายการในแต่ละปีมีผลการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจ ล่าสุดในปี ๒๕๕๔ รายการรัฐสภาของเรา สวท.แพร่ ได้รับรางวัลชมเชยอันดับสอง และรางวัล "การนำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวของรัฐสภาได้ดีมาอย่างต่อเนื่อง" ซึ่งนับเป็น สองรางวัล แห่งความภาคภูมิใจ และเป็นความสำเร็จอีกขั้นของทีมงานรัฐสภาของเรา สวท.แพร่

นอกจากนี้ ทีมงานรายการรัฐสภาของเรา สวท.แพร่ ได้รับโอกาสในการไปศึกษาดูงานด้านวิทยุประชาธิปไตยกับสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ร่วมกับเพื่อนๆ ทีมงานรัฐสภาของเราสวท.อื่นๆ ณ ประเทศญี่ปุ่น จึงได้มีแนวคิดที่จะนำสิ่งที่ได้รับจากการไปศึกษาดูงานครั้งนี้มาปรับใช้ในการพัฒนารูปแบบรายการรัฐสภาของเราเพื่อปลูกฝังเยาวชน และประชาชนเกี่ยวกับประชาธิปไตยต่อไป



## สวท.ตราด

"รัฐสภาของเรา" F.M. 92.75 Mhz สวท.ตราด วิทยุแห่งประเทศไทย ใกล้เคียงประชาชน ปี 2555 เพิ่มสีสันของดีเจเยาวชนให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยเสริมทีมงานจากเดิมเมื่อปีที่แล้ว ที่มีดีเจพี่แจ้กับดีเจน้องหนึ่ง ก็มีดีเจพี่มุก กับดีเจทอมมีและล่าสุดยังมีดีเจพี่นก เข้าร่วมร่วมทีมงานดีเจกับเรา โดยเน้นความสนุกสนานเป็นกันเองพูดคุยกับน้องๆ เยาวชนแบบ ชิว ชิว เป็นธรรมชาติ มีเพลงเพราะๆ ถูกใจวัยโจ๋ มีเกร็ดความรู้ไขความลับสำหรับวัยรุ่น และสัมภาษณ์คุณอา ส.ส. เป็นประจำ โดยเฉพาะคุณอาส.ส. ชีระ สลักเพชร สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดตราดหนึ่งเดียวคนนี้ เป็นแขกรับเชิญประจำของรายการเลยทีเดียว

นอกจากนี้ ทีมงาน "รัฐสภาของเรา" สวท.ตราด ยังได้เพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างดีเจกับน้องๆ แฟนคลับของรายการ โดยเปิดหน้า facebook ในชื่อ "รัฐสภาของเรา ตราด" และขึ้น banner รายการที่หน้าเว็บไซต์ของ สวท.ตราด ที่ [radio.prd.go.th/trat](http://radio.prd.go.th/trat) รวมทั้ง update ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรม รัฐสภาของเราสัญจร ที่หน้าเว็บต่างๆ อีกด้วย



## สวท.พะเยา

รายการ "รัฐสภาของเรา" ของ สวท.พะเยา ประสบความสำเร็จเรื่อยมาโดยมีรางวัลที่ได้รับนับตั้งแต่ปี 2550-2553

รางวัลที่ได้นอกจากเป็นกำลังใจให้ทีมงานได้เป็นอย่างดีแล้ว ทีมงานรัฐสภา สวท.พะเยา คิดอยู่เสมอว่า การแข่งขันในการผลิตรายการให้ตรงตามวัตถุประสงค์โครงการมีมากขึ้น

ทีมงานรัฐสภาของเรา ได้รับความร่วมมือด้วยดี จากท่าน ส.ส.วิสุทธิ ไชยธนรณ ส.ส.อรุณี ชำนาญยา และ ส.ส.ไพโรจน์ ต้นบรรวง เป็นอย่างดี รวมทั้งกำลังใจที่ได้จาก ท่านรองเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ท่านคัมภีร์ ดิษฐากร พร้อมคณะ ที่ได้เดินทางมาเยี่ยมและให้กำลังใจทีมงานรัฐสภาของเรา...เราจึงพร้อมจะมุ่งมั่นและก้าวไปข้างหน้าเพื่อผู้ฟังตลอดไป





## สวท.กระบี่

ปีนี้เป็นปีที่ 11 ที่สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดกระบี่ ผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” ในช่วงปีแรกๆ จากการผลิตรายการก็ได้รับการตอบรับจากประชาชนและเยาวชนพอสมควร ในขณะที่เดียวกันได้มีการพัฒนารายการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของรายการ คือ เยาวชน ให้มากขึ้น โดยออกไปผลิตรายการนอกสถานที่ ใช้ชื่อว่ารายการ “รัฐสภาของเราสัญจร” ในสถาบันการศึกษาต่างๆ มากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างความใกล้ชิดกับเยาวชนมากยิ่งขึ้น เป็นการสร้างเครือข่ายเยาวชนประชาธิปไตย อันจะนำไปสู่การผลิตเยาวชนเพื่อนำข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับรัฐสภาสู่ชุมชน ในปี 2555 การออกพื้นที่ของเรา จะเน้นในเรื่องการมีส่วนร่วมของประชาชนมากเป็นพิเศษ สำหรับปัญหาอุปสรรคต่างๆ แม้จะมีบ้างก็สามารถแก้ไขได้ และถือเป็นการทำทลายในการทำงาน

สำหรับแนวทางในการพัฒนารายการอนาคตจะสร้างองค์ความรู้เรื่องรัฐสภาแบบเครือข่ายโดยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดกระบี่ จะเป็นแม่ข่ายเชื่อมโยงสู่วิทยุชุมชนที่มีความพร้อม ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนได้มีองค์ความรู้ในระบอบประชาธิปไตยให้มากขึ้น



## สวท.ขอนแก่น

สวท.ขอนแก่น ได้ผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” มาตลอดโครงการจนถึงปัจจุบัน มีการพัฒนาการนำเสนอรายการอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการนำเสนอเนื้อหารายการให้มีความหลากหลายน่าติดตาม การประชาสัมพันธ์รายการสู่กลุ่มเป้าหมายเยาวชน ทั้งกิจกรรมการบรรยาย การศึกษาดูงานและค่ายเยาวชน มากกว่า 10 ครั้ง นอกจากนี้ยังได้มีการรวมกลุ่มเยาวชนผู้สนใจจัดตั้งเป็น “ชมรมต้นกล้าประชาธิปไตย” ดำเนินกิจกรรมในการให้ความรู้เรื่องการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ในระบบรัฐสภาอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ในปีที่จะมาถึง รายการ “รัฐสภาของเรา” และ “ชมรมต้นกล้าประชาธิปไตย” จะร่วมกันจัดกิจกรรมการให้ความรู้เยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษา รวมถึง การสร้างกลุ่มวิทยากรเยาวชน เพื่อเป็นทีมวิทยากรที่จะเดินหน้าขยายผลให้เยาวชนในวัยเดียวกันหันมาให้ความสนใจในเรื่องการเมืองการปกครอง และมีส่วนร่วมทางการเมืองต่อไป



## สวท.หนองบัวลำภู

ทุกวันนี้สังคมเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคตามสมัย เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาท มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์มากขึ้น สวท.หนองบัวลำภู จึงได้นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยด้วยอีกทางหนึ่งคือ การจัดรายการผ่านวิทยุออนไลน์ของสถานีฯ <http://radio.prd.go.th/nongbualamphu> และที่เป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่นตอนนี้คือ facebook สวท.หนองบัวลำภู ก็ได้นำเอารายการรัฐสภาของเราเพิ่มเข้าไปในช่องทางนี้ด้วย โดยเข้าไปค้นหาคำว่ารายการรัฐสภาใน facebook ได้เลย และในอนาคต รายการ "รัฐสภาของเรา" ก็ต้องมีการพัฒนาให้นำฟังและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด ดังนั้นนอกจากจะพัฒนาเรื่องคุณภาพและเนื้อหาของรายการแล้ว ยังจำเป็นต้องหาวิธีที่จะให้กลุ่มเยาวชนเข้ามาติดตามรับฟังรายการด้วย



## สวท.ชุมแพ

ปัญหาอุปสรรคในการผลิตรายการ ยังมีเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้ฟังที่จะส่งจดหมาย ไปรษณียบัตร เข้าร่วมรายการน้อย แต่จากการไปพบปะทำกิจกรรมร่วมกับเยาวชนได้ทราบว่า ได้รับฟังรายการรัฐสภาของเรา แต่ไม่ยอมเขียนจดหมาย ไปรษณียบัตร เข้าร่วมรายการ เพราะเยาวชนมีสื่อที่ทันสมัยเช่น อินเทอร์เน็ต เฟซบุ๊ก สำหรับการพัฒนารายการในอนาคตจะผลิตรายการให้มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น ส่งเสริมให้เยาวชนเครือข่ายที่ร่วมกิจกรรมได้เข้ามาร่วมแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจด้านการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมทั้งการมีส่วนร่วมของสมาชิกรัฐสภา โดยการสัมภาษณ์พูดคุย นำเสนอข่าวสาร เพื่อให้การผลิตรายการมีรูปแบบหลากหลาย เน้นเนื้อหาสาระให้ตรงกับวัตถุประสงค์ เพื่อให้เยาวชนสนใจและรับฟังรายการมากขึ้น



## สวท.บุรีรัมย์

สำหรับปี 2555 การดำเนินรายการ “รัฐสภาของเรา” ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการให้เป็นที่น่าสนใจยิ่งขึ้น คือทุกคนของรายการ “รัฐสภาของเรา” จะมีสาระครบถ้วน ยิ่งไปกว่านั้น “รัฐสภาของเรา” ยังผลิตรายการนอกสถานที่ ด้วยการจัดรายการ “รัฐสภาของเราสัญจร” ไปตามโรงเรียนต่างๆ ทั้งนี้ได้เชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ไปให้ความรู้ในเรื่องของบทบาทหน้าที่ของสมาชิก รัฐสภา และส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย ในระบบรัฐสภา นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้แสดงความคิดเห็น ตอบปัญหา สร้างความสนุกสนานอีกด้วย ซึ่งแต่ละโรงเรียนจะมีเยาวชนให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก ในปัจจุบันมีนักเรียน นักศึกษา ติดตามรับฟังรายการ “รัฐสภาของเรา” โดยโทรศัพท์ร่วมรายการ เขียนจดหมาย ไปรษณียบัตร ดิชมชมรายการ เพิ่มขึ้น ซึ่งถือว่าเป็นความสำเร็จอีกระดับหนึ่ง



## สวท.เพชรบูรณ์

ทางสถานีได้มีการเข้าถึงกลุ่มคนฟัง ซึ่งเป็นเยาวชนมากขึ้น จากการออกนอกสถานที่และพูดคุยสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับรายการ จึงมีกลุ่มผู้สนใจรับฟังมากขึ้น ทั้งในกลุ่มของเยาวชน กลุ่มผู้อยู่ในวัยทำงาน และผู้สูงอายุที่ให้ความสนใจติดตามรับฟังและโทรศัพท์มาร่วมรายการ ทั้งการแสดงความคิดเห็นและร่วมเล่นเกมตอบปัญหาเพื่อรับของรางวัลจากทางสถานี นอกจากนี้ทางสถานียังใช้เสียงเพลงในการดึงดูดความสนใจ โดยจะมีการอัดเพลงที่อยู่ในความสนใจในแต่ละช่วง ช่วยให้มีจำนวนผู้ฟังรายการเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเจน ประเมินได้จากผู้โทรศัพท์ร่วมรายการเพิ่มขึ้น และกลุ่มผู้ฟังมีความหลากหลายระดับวัยมากขึ้น

การดำเนินรายการรัฐสภาของเรา ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเพชรบูรณ์ ในอนาคต จะมีการกำหนดกิจกรรมเข้าหากลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ไปเรื่อยๆ โดยจะเชิญให้เยาวชนเข้ามาช่วยจัดรายการด้วย เพื่อให้มีความหลากหลายและได้ฟังความคิดเห็นของกลุ่มคนฟัง ซึ่งเป็นเยาวชนให้มากขึ้น ซึ่งเป็นการเดินเข้าหากลุ่มเป้าหมาย นอกเหนือจากการจัดรายการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้จัดรายการและกลุ่มผู้ฟัง





## สวท.ราชบุรี

ในปี 2554 ที่ผ่านมา สวท.ราชบุรี อยู่ในลำดับที่ 10 ในจำนวน 45 สถานีที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับคะแนน 86.86% คะแนนประเมินผลรายการ ภูมิรัฐสภาของเรา ที่อยู่ในลำดับที่สูงนั้น สวท.ราชบุรี ไม่ได้เป็นที่ประทับใจไปกว่า ความพยายามของทีมงาน ที่ช่วยกันทำให้รายการ ได้รับผลคะแนนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ยิ่งทำให้ สวท.ราชบุรี ต้องพัฒนารายการต่อไป จะติดตามความเคลื่อนไหว เพื่อนำความรู้เกี่ยวกับภูมิรัฐสภา กิจกรรมภูมิรัฐสภา ฯลฯ และจะจัดกิจกรรมพบปะกลุ่มเป้าหมาย ประชาสัมพันธ์รายการ เปิดโอกาสให้เยาวชนเข้ามาแสดงความเห็น มีส่วนร่วมผลิตรายการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดกิจกรรมร่วมสนุกแจกของรางวัลกับรายการให้มากขึ้น



## สวท.สุพรรณบุรี

.....ตลอดระยะเวลา ที่จัดรายการ "ภูมิรัฐสภาของเรา".....

.....เราสองคน เริ่มต้นจากความไม่รู้ ไม่เข้าใจ ไม่ทราบว่ ภูมิรัฐสภาคืออะไร...บางครั้งรู้สึกท้อ....แต่ไม่เคยถอยเพราะมีกำลังใจจากพี่ๆทีมงาน ..สวท..สุพรรณบุรี...และจาก..ทีมงานภูมิรัฐสภา..ทั้ง สวท.กทม.และวิทยุภูมิรัฐสภา...

แรกๆ ช่างยากเย็นแสนเข็ญเสียเหลือเกิน แต่เป็นความภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่ง ในการถ่ายทอดบทบาทหน้าที่และการทำงานของฝ่ายนิติบัญญัติหรือภูมิรัฐสภา เพื่อประโยชน์ของประชาชน เพราะระบอบประชาธิปไตย ประชาชนคือเจ้าของอำนาจ แต่ประชาชนจะต้องเข้าใจและแสดงบทบาทตามสิทธิและหน้าที่ ที่ถูกต้องเหมาะสม และสามารถนำประชาธิปไตยมาใช้ในวิถีชีวิตประจำวันได้

สิ่งที่ภาคภูมิใจมากๆก็คือ..มีน้องเยาวชนอายุเพียง 9 ปี..ติดตามรับฟังรายการ "ภูมิรัฐสภาของเรา"... บอกว่าชอบ...ฟังแล้วไม่เครียด..ได้ความรู้ดี..ทำให้รู้ว่าการเมืองเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวของทุกคน.. ตอนแรกรู้สึกว่าการเมืองเป็นเรื่องที่ไม่เกี่ยวกับเด็กๆและน่าเบื่อมาก...แต่ตอนนี้ชอบ....แค่นี้ก็หายเหนื่อยค่ะ..





## สวท.สตูล

สวท.สตูลเข้าร่วมโครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น รายการ "รัฐสภาของเรา" ตั้งแต่ปี พ.ศ.2546 ถึงปัจจุบัน โดยจำนวนการผลิตรายการสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรกำหนด

ความสำเร็จในการจัดรายการได้รับการยอมรับและความสนใจจากประชาชนผู้ฟังรายการและกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี และได้รับความร่วมมือจากสมาชิกวุฒิสภา (ส.ส.และส.ว.) ในพื้นที่ ให้สัมภาษณ์การปฏิบัติภารกิจ กิจกรรมต่างๆ (ช่วงรัฐสภาชวนคุย) และนำประเด็นสัมภาษณ์จากรายการเข้าสู่การประชุมสภาผู้แทนราษฎร เช่น กรณีไฟฟ้าส่องสว่างถนนสายทุ่งนุ้ย - บ้านบ่อน้ำพุร้อน ต.ทุ่งนุ้ย อ.ควนกาหลง จ.สตูล ได้รับการแจ้งจากผู้ฟังเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2555 และมีการดำเนินการตามลำดับต่อไป



## สวท.แม่สะเรียง

ตั้งแต่ปี 2545-2555 ระยะเวลากว่า 10 ปีที่ผ่านมา ทาง สวท.แม่สะเรียงได้มีการปรับปรุงและพัฒนารายการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยได้นำเยาวชนเข้ามาร่วมพูดคุยกันในรายการในช่วงต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย รัฐธรรมนูญ และการเมืองภาคประชาชน ความรู้เกี่ยวกับรัฐสภาและศัพท์รัฐสภา รวมถึงข่าวสารความเคลื่อนไหวในแวดวงรัฐสภา ซึ่งเยาวชนได้ให้ความสนใจที่จะเข้าร่วมรายการอย่างสม่ำเสมอ จึงทำให้รายการมีสีสันและมีชีวิตชีวามากขึ้น ส่งผลให้ผู้ฟังที่มีส่วนร่วมในรายการเป็นเยาวชนเพิ่มมากขึ้น

จากความมุ่งมั่นที่ผลิตรายการอย่างมีคุณภาพ จนเป็นที่ยอมรับของผู้ฟังทั่วไปที่สุดแล้วได้รับการประเมินจากสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรผ่านเกณฑ์การประเมิน สวท.แม่สะเรียงจะผลิตรายการรัฐสภาของเราให้เกิดประโยชน์สูงสุด และจะมีการพัฒนาและสร้างสรรค์รายการอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะให้เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจด้านประชาธิปไตย การเมืองการปกครอง ตลอดจนจนเผยแพร่กิจกรรมของรัฐสภาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นอาหารเสริมสมองให้ความรู้ เพื่อพัฒนาคน พัฒนาชาติอย่างภาคภูมิใจต่อไป





## สวท.พังงา

ตลอดระยะเวลา 11 ปีที่ผ่านมา สวท.พังงา ได้พัฒนารายการโดยการปรับรูปแบบให้เข้าถึงกลุ่มเยาวชน นั่นคือให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมกับรายการในหลากหลายรูปแบบ เช่นการเปิดสายตอบคำถามประชาธิปไตยซึ่งรางวัล การจัดรายการรัฐสภาสัญจรตามโรงเรียนต่างๆ ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากสถานศึกษาต่างๆ และน้องๆ นักเรียนก็สนใจมาร่วมในกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นอย่างดี ซึ่งถือเป็นความสำเร็จของรายการรัฐสภาของเราในระดับที่น่าพึงพอใจ

สวท.พังงา จะพัฒนาปรับปรุงรายการให้เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังและขยายฐานกลุ่มผู้ฟังให้กว้างมากยิ่งขึ้น

ทีมงาน สวท.พังงา จะผลิตรายการ รัฐสภาของเราอย่างเต็มที่กำลัง และจะนำส่วนที่บกพร่องมาแก้ไขปรับปรุง เพื่อพัฒนารายการให้ดียิ่งขึ้น



## สวท.แม่สอด

ผมได้ดำเนินรายการรัฐสภาของเรา ทาง สวท. แม่สอด เป็นปีที่ 2 แล้ว ซึ่งโดยส่วนตัวดีใจมากครับ ที่มีรายการนี้แบบต่อเนื่อง เพราะเป็นรายการที่มุ่งเน้นให้เยาวชนไทยได้รับทราบและตระหนักเกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตยและเรื่องของการบ้านการเมือง ทำให้น้องๆ ได้รับความรู้และสาระต่างๆ และเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องระบอบประชาธิปไตยเพิ่มมากขึ้น

ในการทำรายการรัฐสภาของเรา ในปีนี้ที่ 2 นี้ ผมรู้สึกสนุกกับการทำงานมากยิ่งขึ้นกว่าปีแรก และรู้สึกภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งที่ได้ให้ความรู้กับน้องๆ เยาวชนไทย และคุณผู้ฟัง

รายการรัฐสภาของเรา สวท.แม่สอด ในปีต่อไป ไปก็ยังคงไม่หยุดนิ่งที่จะหาและปรับเปลี่ยนรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของ IT หรือนำสิ่งต่างๆ มาปรับใช้เพื่อให้เข้าถึงน้องๆ เยาวชนไทยให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ รวมถึงการทำงานเชิงรุก ที่ได้ออกไปพบกับน้องๆ ตามโรงเรียนต่างๆ ในพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์รายการและให้ความรู้กับน้องๆ ถึงที่กันเลยทีเดียว



## สวท.มหาสารคาม

ถ้าจะถามถึงผลสำเร็จของการผลิตรายการ "รัฐสภาของเรา" กับรางวัลที่ได้รับจำนวน 3 รางวัล คือ ชนะเลิศอันดับ 1 ปี 2547 รองชนะเลิศอันดับ 1 ปี 2549 และรองชนะเลิศอันดับ 2 ปี 2550 นั่นก็ทำให้เราชาว สวท.มหาสารคาม เกิดความภูมิใจ แต่ที่ที่มีความภูมิใจมากกว่าก็คือ เราเป็นสื่อที่สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องของประชาธิปไตย เรื่องของรัฐสภาไทย หรือแม้แต่เป็นสื่อกลางของเยาวชน และประชาชนในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดใกล้เคียง ได้แสดงความคิดเห็นผ่านทางรายการ เพื่อไปสู่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ผ่านคลื่นความถี่ FM106.5 MHz., AM531 KHz. และอินเทอร์เน็ตออนไลน์ 3 ระบบพร้อมๆ กัน สำหรับแนวทางการพัฒนารายการในอนาคตน่าจะเป็นลักษณะเชิงรุก คือมีการลงพื้นที่พบปะกับกลุ่มเยาวชนเป้าหมายรายการรัฐสภาให้มากขึ้นกว่าเดิม



## สวท.ยโสธร

จากปีแรกๆ จนถึงปัจจุบัน เรา ชาว สวท.ยโสธร มีความภาคภูมิใจที่มีส่วนในการเสริมสร้างความรู้ด้านประชาธิปไตย ตลอดจนกิจกรรมของรัฐสภา และเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่าง สมาชิกรัฐสภาไปยังประชาชนในพื้นที่จังหวัดยโสธร และยังเป็นเวทีให้เยาวชนได้แสดงออกถึงความคิดเห็นในมุมมองของเยาวชน ต่อการเมืองการปกครองและความเข้าใจในกิจกรรมของรัฐสภาด้วย และนับว่าเป็นความโชคดีของ สวท.ยโสธร ที่ท่านสมาชิกรัฐสภาทุกท่าน ได้ให้ความสำคัญกับรายการ "รัฐสภาของเรา" เป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์ สัมภาษณ์ หรือทำรายการนอกพื้นที่ และยังให้เกียรติร่วมรายการสด ที่ห้องส่ง สวท.ยโสธร อีกด้วย

ในอนาคต เราคาดหวังว่า จะยังคงเป็นส่วนหนึ่งในการเป็นเครือข่ายของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ในอันที่จะหาแนวทางที่จะสื่อสารถึงเยาวชน ให้มีความรู้ ความเข้าใจในการเมือง การปกครองและกิจกรรมของรัฐสภา ให้ต้องแก้ต่อไป





## สวท.เลย

ก้าวสำคัญของการดำเนินรายการ "รัฐสภาของเรา" ของ สวท.เลย ในปี 2555 นี้ ก็คือ การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการจัดรายการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเริ่มนำ Social network มาใช้กับรายการผ่านทาง Face book เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนรับฟังและร่วมสนุกกับรายการ และในอนาคต "รัฐสภาของเรา" ก็จะได้เดินทางไปดำเนินโครงการ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ดีเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยระบบรัฐสภา อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ให้กับประชาชนคนไทยต่อไป...



## สวท.บึงกาฬ

ประสบการณ์ในการดำเนินรายการมาตั้งแต่ปี 2540 รวมเวลาแล้วก็ 15 ปี ถ้าเป็นคนก็กำลังเป็นวัยรุ่น ช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อเลยทีเดียวนั้นก็หมายความว่า จากนี้ไปรายการรัฐสภาของเราจะเป็นรายการที่ดีหรือไม่ดีก็ขึ้นอยู่กับการพัฒนาการของสถานีของเรานั้นเอง แต่การที่จะพัฒนารายการในอนาคตนั้น ก็คิดอยู่ 2-3 เรื่อง คือ จะเปิดโอกาสให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมให้มากขึ้น (แต่พอเข้ามาแล้วเยาวชนรู้สึกอึดอัดทันทีเมื่อเห็นโจทย์ที่ต้องทำ) และจะประสาน สส., สว. และ กมธ. ให้มากยิ่งขึ้น แจกของรางวัลให้มากขึ้น เพื่อดึงดูดให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น (เหลือเงินน้อยก็ซัง) ให้เขียนน้อยไปหรือเปล่าเนี่ยตั้ง 15 ปี ให้เขียนครึ่งกระดาษ นั้นเอาแค่นี้ก่อนแล้วพบกันที่นครนายกนะครับ





## สวท.มุกดาหาร

ปัจจุบันรายการรัฐสภาของเรา ได้เพิ่มความน่าสนใจของรายการ โดยมีผู้ดำเนินการจัดรายการหลัก 2 คน ผู้ดำเนินรายการเสริมอีก 3 คน เพื่อสร้างความหลากหลาย ลดความเป็นวิชาการในแง่ของการรับฟัง แต่คงวิชาการในด้านเนื้อหา นอกจากนี้คณะผู้จัดรายการก็พยายามลงพื้นที่จัดเวทีรัฐสภาสัญจรตามโรงเรียนต่างๆ เพื่อสร้างเครือข่ายเยาวชนประชาธิปไตย สมาชิกรัฐสภาและเยาวชนในพื้นที่ เป็นการประชาสัมพันธ์รายการ และเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงออกซึ่งความคิดเห็นต่อการเมืองการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย พร้อมทั้งมีการบันทึกเทปการจัดกิจกรรมมาออกอากาศในรายการเพื่อให้เยาวชนและผู้ฟังมีส่วนร่วมกับรายการ



## สวท.ศรีสะเกษ

ในปีงบประมาณ 2555 สวท.ศรีสะเกษ ได้เข้าร่วมโครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น "รัฐสภาของเรา" เป็นปีที่ 2 ผลจากการผลิตรายการดังกล่าว มีกระแสตอบรับจากประชาชนเพิ่มมากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านๆ มา สังเกตได้จากมีประชาชนโทรศัพท์ร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านทางรายการมากขึ้น นอกจากนั้น ยังได้จัดกิจกรรมเชิงรุกในการเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังที่เป็นเป้าหมายของรายการ ด้วยการจัดกิจกรรมวิทยุรัฐสภาสัญจรพบเยาวชน โดยให้ผู้ดำเนินรายการได้พบกับกลุ่มเป้าหมายตามเวทีต่างๆ หลายครั้ง แต่ในขณะเดียวกันในการดำเนินการก็พบกับอุปสรรคปัญหาอยู่หลายประการ เช่น มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงเนื้อหาของรัฐธรรมนูญในบางมาตรา ทำให้ต้องตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลตลอดเวลา อย่างไรก็ตาม สวท.ศรีสะเกษ ก็มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนา เพื่อให้การผลิตรายการประสบผลสำเร็จยิ่งขึ้นไป



## สวท.นครสวรรค์

ในโลกยุคโลกาภิวัตน์ การออกอากาศรายการวิทยุ ก็คงต้องอาศัยช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Network ซึ่งรวดเร็ว สะดวก และเข้าถึงกลุ่มเยาวชน รายการ “รัฐสภาของเรา” ก็เป็นอีกหนึ่งรายการที่เปิดโอกาสให้น้องๆเยาวชน ได้ติดต่อสื่อสารกับผู้ดำเนินรายการในขณะที่ดำเนินรายการด้วยการ On Line ทางเฟซบุ๊ก ซึ่งทำให้กลุ่มเยาวชนชื่นชอบและติดตามรับฟังมากขึ้น เพราะได้พูดคุยกับผู้ดำเนินรายการ ได้ตอบคำถามชิงรางวัลหรือขอฟังเพลง ได้ง่ายขึ้น



## สวท.ตาก

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดตาก ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์รายการและความรู้ต่างๆ ในระบบงานรัฐสภา ความรู้เรื่องของรัฐธรรมนูญ การมีส่วนร่วมของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตยกันมาอย่างต่อเนื่อง อุปสรรคที่สำคัญของเราไม่ใช่การรอบข้อบังคับ หลักเกณฑ์ของรายการ แต่เป็นการที่จะทำอย่างไรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลัก นั่นคือ กลุ่มเยาวชน ให้มากขึ้น นั่นคือโจทย์หลักในการพัฒนารายการให้น่าสนใจ รวมถึงการใช้ New Media ต่างๆ ในการเพิ่มช่องทางการมีส่วนร่วมของเยาวชนให้มากขึ้น เช่น Facebook, Twitter

การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการเมืองการปกครองของไทย ในระบอบประชาธิปไตย ให้เข้าถึงกลุ่มเยาวชนอันเป็นเป้าหมายหลัก และเป็นอนาคตของชาติ ในการศึกษาที่จะพัฒนาประเทศต่อไปในอนาคต นั่นคือสิ่งท้าทายที่ทำให้เรามุ่งมั่นพัฒนารายการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป





## สวท.สุรินทร์

ในรอบปี 2555 ที่ผ่านมา นอกจากการจัดรายการใน ห้องส่งที่เปิดให้ ส.ส., ส.ว. รวมทั้งเยาวชนจากสถานศึกษา ต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการสดและโฟนอินเข้าสู่ รายการแล้ว ยังมีการประชาสัมพันธ์อย่างหลากหลายผ่านช่อง ทางต่างๆ เช่น ในเครือข่ายสังคม Social Network เครือ ข่ายสถานีวิทยุชุมชน นอกจากนี้ทีมงานรายการรัฐสภาของเรา ยังคงเดินหน้าจัดกิจกรรมเชิงรุกนอกสถานที่ โดยร่วมกับหน่วย งานต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์รายการ และสร้างการมีส่วนร่วม ของเยาวชน ทุกครั้งที่เราทราบว่าจะมีการจัดงานอะไรที่ไหน หากมีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มเยาวชน นักเรียน นักศึกษา เราไม่พลาดที่จะนำป้ายประชาสัมพันธ์รายการ แผ่นพับ และนำของขวัญ ของ รางวัล ไปแจกจ่ายให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดังนั้น จึงมั่นใจว่า จะเป็นแนวทางที่สามารถดึงดูดความ สนใจของผู้ฟังในเรื่องการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจการปกครองในระบอบประชาธิปไตย และ สื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ทำให้เรามีแฟนคลับเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และนำไปสู่การ พัฒนาการผลิตรายการที่น่าสนใจและมีคุณภาพยิ่งขึ้น



## สวท.ร้อยเอ็ด

ในปีงบประมาณ 2555 ได้มีการพัฒนารูปแบบ รายการให้ตรงวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น เนื่องจากผู้ดำเนินรายการเป็นวัยรุ่น จึงได้จัดหาผู้ดำเนิน รายการหญิงมาเสริมเพื่อสร้างสีสันของรายการ ซึ่งก็ได้รับ การตอบรับจากกลุ่มวัยรุ่นมากพอสมควร

สำหรับการพัฒนารายการในอนาคต จะเน้นไปที่ การมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น โดยผู้ดำเนิน รายการจะไปผลิตรายการส่วนหนึ่งนอกสถานที่ เช่น ใน สถานศึกษา ทั้งระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษา ในรูป แบบกิจกรรมกลุ่ม เช่น ตอบปัญหาประชาธิปไตย การ สัมภาษณ์ และการแสดงความคิดเห็นด้านการเมืองการ ปกครองในระบอบประชาธิปไตย



## สวท.ชลบุรี

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ “รัฐสภาของเรา” เน้นเจาะกลุ่มเยาวชนมากขึ้น โดยลงพื้นที่รัฐสภาสัญจรในโรงเรียน ซึ่งเยาวชนให้ความสนใจ เนื่องจากทีมงานจัดกระบวนการเรียนรู้แบบ edutainment ที่ได้ทั้งสาระในกระบวนการนิติบัญญัติ และความสนุกในแบบที่เยาวชนต้องการ สร้างกระแสการมีส่วนร่วมในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ระหว่างเด็กเยาวชน กลุ่มคนทำงาน สร้างความประทับใจให้กับน้องๆ ดีใจเยาวชน ที่เข้ามามีส่วนร่วมในรายการ ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน ซึ่งเป็นประสบการณ์ที่หาไม่ได้ ทั้งที่บ้านและในห้องเรียน เยาวชนสามารถซึมซับความรู้ที่ได้จากการจัดรายการไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยเฉพาะความรู้ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และกระบวนการนิติบัญญัติไทย



## สวท.ชุมพร

สวท.ชุมพร ได้เข้าร่วมโครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น “รัฐสภาของเรา” ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2546 เป็นต้นมา จนถึงปัจจุบันเป็นเวลา 10 ปีแล้ว นับตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงปัจจุบัน สวท.ชุมพร ได้ดำเนินการผลิตรายการ “รัฐสภาของเรา” เผยแพร่ไปยังกลุ่มผู้ฟังไปแล้วกว่า 2,000 ตอน ซึ่งการดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ได้รับการตอบรับจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเป็นอย่างดี โดยเฉพาะกิจกรรมรายการรัฐสภาของเราสัญจรในสถานศึกษา ในฐานะที่ สวท.ชุมพร เป็นสื่อของรัฐ มีภารกิจเพื่อการส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตย เห็นว่ารายการ “รัฐสภาของเรา” จึงยังมีความจำเป็นต้องดำเนินการต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในการปกครองระบอบประชาธิปไตย ในระบบรัฐสภา อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ให้อยู่คู่กับประชาชนต่อไป





## สวท.หนองคาย

รายการรัฐสภาของเรา สวท.หนองคาย ได้มีส่วนช่วยเสริมความรู้ความเข้าใจ และเป็นเวทีที่ทำให้นักเรียนได้มีโอกาสเผยแพร่กิจกรรมที่พวกเขาได้ร่วมกันคิดร่วมกันทำ โดยการนำหลักประชาธิปไตยมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการทำงานและแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น นับเป็นกำลังใจส่วนสำคัญที่ทำให้คณะทำงานรายการรัฐสภาของเรา สวท.หนองคาย มุ่งมั่นทำหน้าที่สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับประชาธิปไตยให้กับเยาวชนอย่างเข้มแข็ง เพื่อให้รายการรัฐสภาของเราเป็นเวทีของเยาวชนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เข้าใจ เข้าถึงประชาธิปไตยอย่างแท้จริงและยั่งยืนต่อไป



## สวท.กาฬสินธุ์

สำหรับทีมผู้ผลิตรายการแล้ว เพียงแค่คำติชมที่ได้รับจากผู้ฟัง ก็ถือว่าเป็นความสำเร็จแล้ว

และสำหรับในด้านการพัฒนารายการ ทางทีมผู้ผลิตรายการมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนารายการให้ดียิ่งขึ้นต่อไปเรื่อยๆ ซึ่งขณะนี้เราได้พยายามสร้างเครือข่ายเยาวชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในรายการ เพื่อให้น้องๆ เยาวชนได้เห็นมาสนใจในเรื่องของประชาธิปไตยมากยิ่งขึ้น และยังได้มีการปรับปรุงรูปแบบรายการให้มีความน่าสนใจ เพื่อสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้นต่อไปด้วย



# การประเมินผล โครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภาของเรา” ประจำปีงบประมาณ 2555

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช  
วิทยาลัยพณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

การประเมินผลคุณภาพรายการวิทยุกระจายเสียง “รัฐสภาของเรา” ปีงบประมาณ 2555 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้และความพึงพอใจของประชาชนต่อรายการ “รัฐสภาของเรา” และเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาการนำเสนอรายการ “รัฐสภาของเรา” ให้มีคุณภาพและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น โดยอาศัยข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative data) กลุ่มตัวอย่างเป็น เด็ก เยาวชน อายุระหว่าง 15-25 ปี และประชาชนทั่วไป รวมจำนวน 400 คน ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำนวน 50 สถานี และข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative data) ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหาและการสร้างข้อสรุปแบบอุปนัย โดยนำข้อมูลจากรายงานประเมินผลโครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่นรายการ “รัฐสภาของเรา” ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2546-2554 ประกอบการประเมินผลในภาพรวมว่าเด็ก เยาวชน และประชาชนมีการได้รับความรู้เรื่องการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตยมากขึ้นเพียงใด

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อสอบถามเกี่ยวกับการติดตามฟังรายการ พฤติกรรม การมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์ การรับรู้เนื้อหา และความพึงพอใจรายการ “รัฐสภาของเรา” ตามหลักการทางวิชาการ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเดือน สิงหาคม 2555 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบหาค่าที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) ผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ พบว่า

ข้อมูลทั่วไป เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ส่วนใหญ่ติดตามฟังรายการต่ำกว่า 10 ปี ร้อยละ 88.75 ไม่เคยฟังรายการ ร้อยละ 11 สาเหตุไม่เคยฟังรายการเนื่องจากไม่รู้จักรายการ คิดว่าเนื้อหารายการเป็นลักษณะวิชาการ และไม่มีเวลาในการฟัง ผู้ฟังรายการส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 51.5 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 41.5 รองลงมาเป็น ปวช./ปวส. ร้อยละ 25.5 และมีมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 18.3 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 39.8 ยังไม่มีรายได้ ร้อยละ 34.8 ฟังรายการช่วงเวลา 17.00-18.00 น. ร้อยละ 77.8 โดยเฉลี่ยใน 1 สัปดาห์รับฟังรายการ 2-3 ครั้ง ร้อยละ 41.8 รู้จักรายการจากเพื่อนมากที่สุด รองลงมาเป็นหมุนคลีนเจอโดยบังเอิญ ได้ยินผู้อื่นพูดถึงเลยฟังดู ป้ายผ้า/ป้ายไวเนด อินเทอร์เน็ต โรงเรียน และครอบครัวแนะนำให้ ฟังรายการ จากการรับฟังรายการ ชื่นชอบผู้ดำเนินรายการมากที่สุดและติดตามฟังเป็นประจำ รองลงมาเป็นความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย/รัฐธรรมนูญ/การเมือง ข่าวสารความเคลื่อนไหวใน รัฐสภา คำศัพท์น่ารู้จากรัฐสภา เกม/ชิงรางวัล เยาวชนร่วมจัดรายการ เพลงที่เปิดรายการ ใต้เต็ล/จิงเกิ้ลรายการ และพบสมาชิกรัฐสภาตามลำดับ

กิจกรรมที่ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ ส่วนใหญ่โทรไปขอเพลงกับดีเจ รองลงมาเป็นโทรไป เล่นเกม/ชิงรางวัล โทรศัพท์สอบถามเรื่องรัฐสภา พูดคุยเรื่องรัฐสภาผ่านทางเฟซบุ๊ก (Facebook) ร่วมพูดคุยทางโทรศัพท์กับนักการเมืองที่มาร่วมรายการ ร่วมจัดรายการหรือดำเนินรายการ ส่ง SMS ไปขอเพลง พูดคุยเรื่องรัฐสภาผ่านทางอีเมล ส่ง SMS ไปตอบคำถาม และส่ง SMS ไปขอเพลง ตามลำดับ

การรับรู้เนื้อหารายการวิทยุ “รัฐสภาของเรา” ในการรับฟังรายการได้รับความรู้ ความ เข้าใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 4.10) ความพึงพอใจในการรับฟังรายการ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 4.12) และประโยชน์ที่ได้รับฟังรายการ ในภาพรวม อยู่ระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 3.87)

ตารางที่ 1 การรับรู้เนื้อหาของรายการ “รัฐสภาของเรา”

ผลลัพธ์ที่ได้จากการรับฟังรายการ “รัฐสภาของเรา”	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปรผล
1. ได้รับความรู้จากสมาชิกรัฐสภา และรู้จักสมาชิกรัฐสภา	4.12	.74	มาก
2. มีความเข้าใจการนำเสนอร่างพระราชบัญญัติ	3.91	.75	มาก
3. ได้รับทราบกิจกรรมความเคลื่อนไหวภายในรัฐสภา	4.16	.72	มาก
4. ได้รับความรู้ในเรื่องอำนาจหน้าที่ของรัฐสภา	4.09	.75	มาก
5. มีความเข้าใจในกระบวนการตราพระราชบัญญัติ	3.83	.79	มาก



6. ได้รับความรู้เรื่องอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการแต่ละคณะ	3.88	.78	มาก
7. มีความเข้าใจในคำศัพท์รัฐสภา	4.12	.74	มาก
8. มีความเข้าใจในเรื่องญัตติ การแปรญัตติ	3.86	.80	มาก
9. มีความเข้าใจงานของกรรมการ	3.88	.80	มาก
10. มีความรู้เรื่องการแต่งตั้ง ถอดถอนผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง	3.92	.80	มาก
11. มีความรู้ ความเข้าใจถึงสิทธิ หน้าที่และเสรีภาพของประชาชน ตามที่กำหนดในรัฐธรรมนูญ	4.21	.72	มากที่สุด
12. มีความรู้ความเข้าใจการทำงานของฝ่ายนิติบัญญัติ	3.92	.77	มาก
13. มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข	4.23	.69	มากที่สุด
14. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชน ในระบอบประชาธิปไตย	4.20	.72	มาก
รวม	4.10	.58	มาก

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจรายการ "รัฐสภาของเรา" (ประเมินภาพรวมตั้งแต่เริ่มฟังครั้งแรกจนถึงปัจจุบัน)

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปรผล
<b>ด้านรูปแบบรายการ</b>			
1. เพลงประกอบรายการมีความเหมาะสม	3.98	.85	มาก
2. การนำเสนอรายการทันสมัย หลากหลาย	4.12	.75	มาก
3. การคัดเลือกผู้ร่วมรายการเหมาะกับเนื้อหาของรายการ	4.07	.77	มาก
<b>ด้านเนื้อหารายการ</b>			
1. เนื้อหาน่าสนใจ เหมาะสม สอดคล้องกับกลุ่มผู้ฟัง	4.04	.74	มาก
2. เนื้อหามีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์	4.20	.75	มาก
<b>ด้านผู้ดำเนินรายการ</b>			
1. การนำเข้าสู่รายการได้น่าฟังและดึงดูดความสนใจ	4.15	.78	มาก
2. พูดและใช้ภาษาไทยได้ถูกต้อง ชัดเจน เข้าใจง่าย	4.19	.78	มาก
3. สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ดำเนินรายการและผู้ฟัง	4.11	.80	มาก
4. มีความรู้ ความสามารถในการนำเสนอรายการ	4.15	.79	มาก
<b>ด้านเทคนิค</b>			
1. สัญญาณเสียงที่ออกอากาศชัดเจน	4.25	.69	มากที่สุด
2. เสียงสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ชัดเจน	4.06	.74	มาก
3. ระดับเสียงขณะออกอากาศมีความสม่ำเสมอ ชัดเจน	4.18	.68	มาก
รวม	4.12	.57	มาก

### ตารางที่ 3 การใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการ “รัฐสภาของเรา”

ประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังรายการ “รัฐสภาของเรา”	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปรผล
1. ได้รับความรู้ใหม่ๆ ในเรื่องรัฐสภาเพิ่มขึ้น	4.23	.68	มากที่สุด
2. เป็นคนทันยุคทันเหตุการณ์	4.09	.76	มาก
3. นำข้อมูลไปประกอบการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน	3.67	.82	มาก
4. นำข้อมูลไปพูดคุยกับเพื่อนๆ ในที่เรียนหรือที่ทำงาน	3.70	.96	มาก
5. นำข้อมูลมาเสริมหรือสนับสนุนความคิดเห็นของตนเอง	3.85	.80	มาก
6. ได้เพื่อนใหม่จากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของรายการ	3.56	.96	มาก
7. ได้รับความบันเทิง ความรู้ และผ่อนคลายความเครียด	3.85	.89	มาก
8. เสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	3.65	.94	มาก
9. ได้เห็นถึงพัฒนาการทางการเมืองหรือมีการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง	4.00	.82	มาก
10. เยาะชวนได้เข้าใจเรื่องการเมืองมากขึ้น	4.14	.77	มาก
รวม	3.87	.64	มาก

#### ผลการทดสอบสมมติฐาน

การรับรู้เนื้อหาของรายการ “รัฐสภาของเรา” พบว่า

ก. เพศชายและหญิง มีการรับรู้เนื้อหาของรายการ ไม่แตกต่างกัน

ข. อายุแตกต่างกัน มีการรับรู้เนื้อหาของรายการ ไม่แตกต่างกัน

ค. การศึกษาต่างกัน มีการรับรู้เนื้อหาของรายการ แตกต่างกัน กล่าวคือ มัธยมศึกษาตอนต้น กับมัธยมศึกษาตอนปลายมีความแตกต่างกัน มัธยมศึกษาตอนต้นกับปวช./ปวส.มีความแตกต่างกัน และมัธยมศึกษาตอนต้นกับปริญญาตรีมีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในเรื่องความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย/รัฐธรรมนูญ และ คำศัพท์รัฐสภา

ง. การติดตามการรับฟังรายการแตกต่างกัน มีการรับรู้เนื้อหาของรายการ แตกต่างกัน กล่าวคือ การติดตามรับฟังรายการเป็นเวลา 10 ปีกับต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกัน การติดตามรับฟังรายการเป็นเวลา 10 ปีกับไม่เคยฟังมีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ใน 5 เรื่อง ได้แก่ ความเคลื่อนไหวของรัฐสภา ความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย/รัฐธรรมนูญ ความรู้เกี่ยวกับรัฐสภา (นิติบัญญัติ) คำศัพท์รัฐสภา และการมีส่วนร่วมของประชาชนในระบบอบประชาธิปไตย



ความพึงพอใจจากการฟังรายการ “รัฐสภาของเรา” พบว่า

ก. เพศชายและหญิง มีความพึงพอใจรายการ ไม่แตกต่างกัน

ข. อายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการ แตกต่างกัน กล่าวคือ อายุ 15-17 ปีกับอายุมากกว่า 25 ปี มีความแตกต่างกัน ในด้านรูปแบบรายการ อายุ 18-20 ปี กับอายุมากกว่า 25 ปี มีความแตกต่างกันในด้านผู้ดำเนินรายการ อายุต่ำกว่า 15 ปีกับอายุ 15-17 ปี, อายุ 18-20 ปี, อายุ 21-25 ปี และอายุมากกว่า 25 ปี มีความแตกต่างกันในด้านเทคนิค อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ค. การศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจรายการ แตกต่างกัน กล่าวคือ มัธยมศึกษาตอนต้นกับประถมศึกษา มีความแตกต่างกัน มัธยมศึกษาตอนต้นกับมัธยมศึกษาตอนปลายมีความแตกต่างกัน มัธยมศึกษาตอนต้นกับปวช./ปวส. มีความแตกต่างกัน และมัธยมศึกษาตอนต้นกับปริญญาตรี มีความแตกต่างกัน ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านรูปแบบรายการ ด้านเนื้อหารายการ และด้านผู้ดำเนินรายการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ง. การติดตามการรับฟังรายการแตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการ แตกต่างกัน การติดตามรับฟังรายการเป็นเวลา 10 ปีกับต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกัน การติดตามรับฟังรายการเป็นเวลา 10 ปีกับไม่เคยฟังมีความแตกต่างกัน ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านรูปแบบรายการ ด้านเนื้อหารายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากรายงานประเมินผลโครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่นรายการ “รัฐสภาของเรา” ตั้งแต่ พ.ศ.2546-2554 ประกอบการประเมินผลในภาพรวมว่าเด็ก เยาวชน และประชาชนมีการได้รับความรู้เรื่องการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยมากขึ้น พบว่า ในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา (ปี พ.ศ. 2546-2554) รายการรัฐสภามีการพัฒนาปรับปรุงรายการโดยเฉพาะผู้ดำเนินรายการให้ดึงดูดความสนใจจากเยาวชนและประชาชนมากขึ้น ขยายช่องทางการสื่อสารสื่อประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยี เช่น พัฒนาเว็บไซต์ เปิดแฟนเพจบน facebook twitter ให้เยาวชนและประชาชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นมากขึ้น เปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอเพิ่มความสนุกสนาน เนื้อหาสาระให้เข้าใจง่าย เพิ่มความชัดเจนของคลื่นวิทยุ ขยายเครือข่ายสถานีให้เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังมากขึ้น เพิ่มการเข้าถึงเยาวชนโดยการจัดกิจกรรม “รัฐสภาสัญจร” ในโรงเรียน/สถานศึกษา จัดกิจกรรมร่วมสนุก/ชิงรางวัล เผยแพร่กิจกรรมรัฐสภาอย่างต่อเนื่อง ทำให้รายการ “รัฐสภาของเรา” มีผู้ติดตามฟังรายการอย่างต่อเนื่อง และเกิดการบอกต่อแบบปากต่อปาก (word of mouse) จากผลคะแนนความพึงพอใจรายการ ในภาพรวม 10 ปี



(พ.ศ.2546-2554) อยู่ในระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 3.76) เมื่อเทียบกับปีปัจจุบัน พ.ศ. 2555 ความพึงพอใจอยู่ระดับมากเช่นเดียวกัน (คะแนนเฉลี่ย 4.12) หมายความว่า เยาวชน และประชาชนมีความพึงพอใจรายการ “มากขึ้น”

นอกจากนี้ พบว่า ผลคะแนนความรู้เรื่องการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ในภาพรวม 10 ปี (พ.ศ. 2546-2554) อยู่ในระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 3.95) เมื่อเทียบกับปีปัจจุบัน พ.ศ.2555 ความรู้เรื่องการเมืองการปกครอง ระบบประชาธิปไตย อยู่ในระดับมากที่สุด (คะแนนเฉลี่ย 4.23) หมายความว่า เยาวชน และประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจเรื่องการเมืองการปกครองระบบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์เป็นประมุข “มากขึ้น”

สำหรับการพัฒนาการนำเสนอรายการ “รัฐสภาของเรา” ให้มีคุณภาพและเข้าถึงกลุ่ม เป้าหมายมากขึ้น ควรดำเนินการ ดังนี้

ส่งเสริมการจัดกิจกรรมนอกสถานที่อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งกลุ่มเป้าหมายในระดับ มัธยมศึกษาตอนต้นจนถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย รวมถึงอาชีวศึกษา ตามสถานศึกษา มหาวิทยาลัย หรือสถานที่ต่างๆ เพื่อขยายเครือข่ายเยาวชน และเป็นการสร้างการตระหนักรับรู้ ความสนใจและเกิดการมีส่วนร่วมในรายการอย่างต่อเนื่อง

ติดตามการพัฒนาหรือการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี Social Media และ พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย เด็ก เยาวชน และประชาชน เช่น ทักษะคิด การรับรู้ ความ เข้าใจ การคล้อยตามกลุ่มเพื่อน กลุ่มสังคม เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาวิธีการนำเสนอรายการ

รักษามาตรการควบคุมระดับความสำเร็จ ให้บรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของ โครงการฯ อย่างต่อเนื่อง ให้รางวัลคุณภาพกับสถานีที่ผลิตรายการได้ตามข้อกำหนดและ วัตถุประสงค์ของโครงการฯ เป็นสถานีวิทยุตัวอย่าง Good Practice พร้อมประชาสัมพันธ์ให้ หน่วยงานภายในและภายนอกรับทราบ



## สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค 50 สถานี ที่เข้าร่วมโครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภาของเรา” ประจำปี 2555

สปข.	สวท.	ความถี่	เวลาออกอากาศ	โทรศัพท์/โทรสาร
สปข.1 ขอนแก่น (9 สถานี)	1. สวท.กาฬสินธุ์	เอฟ.เอ็ม. 93.0 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-4381-3547 / 0-4381-2584
	2. สวท.ขอนแก่น	เอฟ.เอ็ม. 99.50 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-4323-6726 / 0-4323-6204
	3. สวท.ชัยภูมิ	เอฟ.เอ็ม. 92.75 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-4482-2380 / 0-4482-2489
	4. สวท.ชุมแพ	เอฟ.เอ็ม. 93.25 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-4331-3222 / 0-4331-1211
	จ. ขอนแก่น			
	5. สวท.บึงกาฬ	เอฟ.เอ็ม. 104.25 มฮ.	21.10-22.00 น.	0-4249-1402 / 0-4249-1436
	6. สวท.มหาสารคาม	เอฟ.เอ็ม. 106.50 มฮ./ เอ.เอ็ม. 531 กฮ.	17.10-18.00 น.	0-4371-1539 / 0-4372-2418
	7. สวท.เลย	เอฟ.เอ็ม. 95.25 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-4281-3217-8 / 0-4281-3218
	8. สวท.หนองคาย	เอฟ.เอ็ม. 90.50 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-4241-1609 / 0-4211-2350
9. สวท.หนองบัวลำภู	เอฟ.เอ็ม. 97.25 มฮ.	21.10-22.00 น.	0-4231-2658 / 0-4231-2658	

สปข.	สวท.	ความถี่	เวลาออกอากาศ	โทรศัพท์/โทรสาร
สปข.2 อุบลราชธานี (7 สถานี)	1. สวท.บุรีรัมย์	เอฟ.เอ็ม. 101.75 มฮ.	21.10-22.00 น.	0-4461-1747
	2. สวท.มุกดาหาร	เอฟ.เอ็ม. 99.25 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-4261-2146-7 / 0-4261-2147
	3. สวท.ร้อยเอ็ด	เอฟ.เอ็ม. 94.0 มฮ.	21.10-22.00 น.	0-4351-1769
	4. สวท.สุรินทร์	เอฟ.เอ็ม. 97.50 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-4451-1720
	5. สวท.อำนาจเจริญ	เอฟ.เอ็ม. 103.25 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-4552-3070 / 0-4552-3129
	6. สวท.ศรีสะเกษ	เอฟ.เอ็ม. 100.25 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-4561-1989 / 0-4561-2358
	7. สวท.ยโสธร	เอฟ.เอ็ม.		0-4571-1631 / 0-4571-1631

สปข.	สวท.	ความถี่	เวลาออกอากาศ	โทรศัพท์/โทรสาร
สปข.3 เชียงใหม่ (9 สถานี)	1. สวท. น่าน	เอฟ.เอ็ม. 94.75 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-5471-0562 / 0-5477-1025
	2. สวท. ฝาง จ.เชียงใหม่	เอฟ.เอ็ม. 89.25 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-5338-2539 / 0-5345-1632
	3. สวท. พะเยา	เอฟ.เอ็ม. 95.25 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-5441-1235, / 0-5488-7146
	4. สวท. แพร่	เอฟ.เอ็ม. 91.0 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-5452-3515-6
	5. สวท. แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน	เอฟ.เอ็ม. 90.50 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-5362-1266 / 0-5368-1899
	6. สวท. แม่ฮ่องสอน	เอฟ.เอ็ม. 104.0, 97.0 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-5361-2426 / 0-5361-2157
	7. สวท. ลำปาง	เอฟ.เอ็ม. 97.0 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-5422-4561
	8. สวท. ลำพูน	เอฟ.เอ็ม. 95.0 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-5352-5565 / 0-5352-5519
	9. สวท. เชียงราย			0-5370-2642

สปข.	สวท.	ความถี่	เวลาออกอากาศ	โทรศัพท์/โทรสาร
สปข.4 พิษณุโลก (7 สถานี)	1. สวท. กำแพงเพชร	เอฟ.เอ็ม. 97.75 มฮ.	21.10-22.00 น.	0-5572-2344 / 0-5571-5944
	2. สวท. ตาก	เอฟ.เอ็ม. 102.0 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-5589-0627-28 / 0-5589-0627
	3. สวท. นครสวรรค์	เอฟ.เอ็ม. 93.25 มฮ.	21.10-22.00 น.	0-5622-8731-2 / 0-5622-8732
	4. สวท. เพชรบูรณ์	เอฟ.เอ็ม. 102.75 มฮ.	21.10-22.00 น.	0-5672-1572
	5. สวท. แม่สอด จ.ตาก	เอฟ.เอ็ม. 103.75 มฮ.	21.10-22.00 น.	0-5553-3790
	6. สวท. สุโขทัย	เอฟ.เอ็ม. 93.75 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-5561-1412 / 0-5561-1413
	7. สวท. อุตรดิตถ์	เอฟ.เอ็ม. 96.75 มฮ.	21.10-22.00 น.	0-5581-7716-7



สพข.	สวท.	ความถี่	เวลาออกอากาศ	โทรศัพท์/โทรสาร
สพข.5 สุราษฎร์ธานี (7 สถานี)	1. สวท.กระบี่	เอฟ.เอ็ม. 98.50 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-7561-1033
	2. สวท.ชุมพร	เอฟ.เอ็ม. 100 มฮ.	21.10-22.00 น.	0-7751-1453 / 0-7751-1600
	3. สวท.นครศรีธรรมราช	เอฟ.เอ็ม. 93.50 มฮ.	21.10-22.00 น.	0-7544-6000, 6234 / 0-7544-6234 ต่อ 12
	4. สวท.พังงา	เอฟ.เอ็ม. 100 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-7646-0660
	5. สวท.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช	เอฟ.เอ็ม. 97 มฮ.	21.10-22.00 น.	0-7530-2024 / 0-7530-2024
	6. สวท.ตะกั่วป่า จ.พังงา	เอฟ.เอ็ม. 95.25 มฮ. เอฟ.เอ็ม. 93.25 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-7642-1055 / 0-7642-1055
	7. สวท.ระนอง	เอฟ.เอ็ม. 107.25 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-7786-2024 / 0-7786-2025

สพข.	สวท.	ความถี่	เวลาออกอากาศ	โทรศัพท์/โทรสาร
สพข.6 สงขลา (6 สถานี)	1. สวท.ตรัง	เอฟ.เอ็ม. 91.25 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-7557-0536 / 0-7557-0534
	2. สวท.ปัตตานี	เอฟ.เอ็ม. 101.0 มฮ.	16.10-17.00 น.	0-7346-0064 / 0-7346-0181
	3. สวท.สตูล	เอฟ.เอ็ม. 95.50 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-7471-1689 / 0-7472-1535
	4. สวท.พัทลุง			-
	5. สวท.สุโขทัย-ลก	เอฟ.เอ็ม. 106.5 มฮ.	21.10-22.00 น.	0-7362-1866 / 0-7362-1867
	6. สวท.นราธิวาส	เอฟ.เอ็ม. 98.25 มฮ.	16.00-17.00 น.	0-7353-2147-8 / 0-7353-2147-8

สพข.	สวท.	ความถี่	เวลาออกอากาศ	โทรศัพท์/โทรสาร
สพข.7 จันทบุรี (3 สถานี)	1. สวท.จันทบุรี	เอฟ.เอ็ม. 90.25 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-3932-5986 / 0-3931-1410
	2. สวท.ชลบุรี	เอฟ.เอ็ม. 99.75 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-3827-8167-8 / 0-3827-8168
	3. สวท.ตราด	เอฟ.เอ็ม. 92.75 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-3951-2836,1732 / 0-3951-2836

สพข.	สวท.	ความถี่	เวลาออกอากาศ	โทรศัพท์/โทรสาร
สพข.8 กาญจนบุรี (2 สถานี)	1. สวท.ราชบุรี	เอฟ.เอ็ม. 1593 กฮ.	17.10-18.00 น.	0-3232-1912 / 0-3232-1913
	2. สวท.สุพรรณบุรี	เอฟ.เอ็ม. 102.25 มฮ.	17.10-18.00 น.	0-3541-2328-9 / 0-3541-2329



# สงกรานต์ หายไปไหนมา?



วิฑูรย์ ไตรรัตน์วงศ์  
: เล่าเรื่อง



ในโอกาสครบรอบ 10 ปี โครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่น รายการ “รัฐสภาของเรา” จากการฝ่าฟัน มุ่งมั่น ในการทำงาน นับเป็นความ โชคดีที่ทางรัฐสภาให้โอกาสเดินทางไปศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่นเป็นครั้งแรกของโครงการนี้ กำหนดการเดินทางอยู่ระหว่างวันที่ 8-13 เมษายน 2555 ตรงกับช่วงเทศกาลมหาสงกรานต์ของไทยพอดีพอดี เอ... จะได้เจออะไรบ้างที่ญี่ปุ่นนะ!

Hanami ไข่แล้ว ฮานามิ ..แต่ไม่ใช่ข้าวกรียบรอยเพื่อน ในภาษาญี่ปุ่นหมายถึง “เทศกาลชมดอกไม้” ในช่วงเริ่มต้นฤดูใบไม้ผลิ ปลายเดือนมีนาคมถึงต้นเดือนเมษายน อุณหภูมิจะเริ่มอุ่นขึ้นจากฤดูหนาวที่หมดไป ดอกซากุระ ที่สวยงามบานปีละครั้ง ครั้งละประมาณหนึ่งอาทิตย์เท่านั้น โดยจะเริ่มบานจากทางตอนใต้ของประเทศ คือ โอกินาว่า ไปสิ้นสุดทางเหนือคือ ฮอกไกโด ลักษณะเด่นของซากุระก็คือ เมื่อร่วง จะร่วงพร้อมกันหมด ซากุระจึงเป็นสัญลักษณ์ของเลือดทหารและขามูโรของญี่ปุ่น การเดินทางครั้งนี้ เราจึงได้ชมดอกซากุระกันอย่างจุใจทีเดียว มองไปทางไหนก็เห็นแต่ดอกซากุระๆ

ประเทศญี่ปุ่น เป็นประเทศที่พัฒนาตนเองจากประเทศที่ได้รับความบอบช้ำจากสงคราม จนสามารถฟื้นตัวเป็นประเทศที่มีความเข้มแข็งทางด้าน

เศรษฐกิจ เป็นประเทศที่มีกำลังการผลิตสูง และเป็นต้นกำเนิดของผู้ผลิตชั้นนำที่ก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น รถยนต์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการอำนวยความสะดวกต่างๆ สามารถพบเห็นได้ทั่วไป นับตั้งแต่ในห้างนำที่ใช้เครื่องคิดนำอัตโนมัติในการชำระล้าง, ประตูกระจกร้านค้าเล็กน้อยจนถึงโรงแรมเป็นแบบบานเลื่อนอัตโนมัติ, ป้ายประชาสัมพันธ์ติดตั้งนำห้างนำในจุดพักรถ ให้ความรู้เรื่องต่างๆ เกี่ยวกับความปลอดภัยในการเดินทางและการให้ความรู้เรื่องการดูแลแก้ไขเมื่อเกิดอุบัติเหตุต่างๆบนทางหลวง ก็ใช้จอทีวีขนาดใหญ่ นำเสนอมัลติมีเดียทั้งภาพนิ่งและวิดีโอ สดตลอดจนป้ายแสดงข้อมูลในห้างสรรพสินค้า เป็นจอที่ทำงานเหมือน i-pad ขนาดใหญ่ยักษ์





## จอภาพขนาดใหญ่ที่มีระบบสัมผัสหน้าจอ ผู้ใช้บริการสามารถเปลี่ยนภาพ เลื่อนภาพ ขยายภาพได้

ที่ใช้ระบบสัมผัสช่วยขยายภาพได้จากการเคลื่อนของปลายนิ้วและที่พบเห็นได้ทั่วไปคือตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติทั้งในโรงแรม ห้างสรรพสินค้า ริมนถนนทั่วไป หน้าห้องน้ำในวัด และ

ในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว แต่เชื่อไหมว่าไม่เห็นคนญี่ปุ่นใช้โทรศัพท์มือถือเลย ไม่น่าเป็นไปได้เลย

## การเยี่ยมชมรัฐสภาญี่ปุ่น (The National Diet of Japan)

โอกาสอย่างนี้หาไม่ได้อีกแล้วสำหรับการเข้าเยี่ยมชมรัฐสภาญี่ปุ่น ระหว่างที่รถกำลังรอเลี้ยวเข้าที่จอด เห็นมีเด็กนักเรียนญี่ปุ่นเข้าแถวกันยาวอยู่ริมฟุตบาทด้านหน้า เพื่อจะรอเข้าชมรัฐสภาเหมือนกัน (นึกถึงประเทศไทย ผู้ใหญ่บางคนยังไม่เคยเห็นรัฐสภาเลย) ประเทศญี่ปุ่นปกครองด้วยระบอบประชาธิปไตยแบบเสรีภายใต้รัฐธรรมนูญ โดยมีสมเด็จพระจักรพรรดิทรงเป็นประมุข มีบัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งญี่ปุ่นว่า สมเด็จพระจักรพรรดิเป็นสัญลักษณ์แห่งรัฐและความสามัคคีของชนในรัฐ อำนาจการปกครองส่วนใหญ่อยู่กับนายกรัฐมนตรีและสมาชิกอื่นในสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ส่วนอำนาจอธิปไตยเป็นของชาวญี่ปุ่น

องค์กรนิติบัญญัติของญี่ปุ่นคือ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ หรือเรียกว่า National Diet เป็นระบบสองสภา ประกอบด้วยสภาผู้แทนราษฎร (House of Representatives) เป็นสภาล่าง มีสมาชิกสี่ร้อยแปดสิบคน วาระสี่ปี และมนตรีสภา (House of Councillors) เป็นสภาสูง มีสมาชิกสองร้อยสี่สิบสองคน วาระการดำรงตำแหน่งหกปี สมาชิกสภาทั้งสองมาจากการเลือกตั้ง จากผู้มีสิทธิเลือกตั้งซึ่งมีอายุยี่สิบปีบริบูรณ์ขึ้นไป

อำนาจฝ่ายบริหาร (Cabinet system) สมเด็จพระจักรพรรดิทรงแต่งตั้งนายกรัฐมนตรี จากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่ได้รับเลือกโดยสมาชิกด้วยกันเองให้เป็นหัวหน้ารัฐบาล จากนั้น นายกรัฐมนตรีมีอำนาจแต่งตั้งรัฐมนตรีและให้รัฐมนตรีพ้นจากตำแหน่งได้

ส่วนฝ่ายตุลาการ (Judiciary) ระบบศาลของญี่ปุ่นแบ่งเป็นสามชั้น คือ ศาลชั้นต้น (ประกอบด้วย ศาลชั้นต้นทั่วไป ศาลแขวง และศาลครอบครัว) ศาลอุทธรณ์ และศาลสูงสุด

กฎหมายสูงสุดของญี่ปุ่น คือ รัฐธรรมนูญ และบรรดากฎหมายแม่บทของญี่ปุ่นที่มีสถานะตีบัญญัติแห่งชาติเป็นผู้ตรา โดยมีสมเด็จพระจักรพรรดิเป็นผู้ทรงประกาศใช้ โดยต้องทรงประทับพระราชลัญจกรเป็นการประกาศใช้ ทั้งนี้ โดยพฤตินัยแล้วสมเด็จพระจักรพรรดิไม่ทรงมีพระราชอำนาจในการยับยั้งกฎหมาย

## การศึกษาดูงานสถานีวิทยุ NHK

อีกแห่งหนึ่งซึ่งพลาดไม่ได้คือ การเข้าเยี่ยมชมการทำงานของบริษัทกระจายเสียงและแพร่ภาพแห่งญี่ปุ่น ชื่อย่อ NHK เป็นองค์กรบริการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะของประเทศญี่ปุ่น มีฐานะเป็นหน่วยงานสื่อสารมวลชนระดับชาติ มีรายได้จากการชำระค่าธรรมเนียมจากครัวเรือนที่มีเครื่องรับโทรทัศน์และเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงในอัตราเครื่องละประมาณ 12 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อปี

การบริการในประเทศของ NHK แบ่งเป็นช่องโทรทัศน์ภาคปกติ และช่องโทรทัศน์เพื่อการศึกษา นอกจากนี้ยังมีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมอีก 3 ช่อง รายการ และเครือข่ายวิทยุกระจายเสียงอีก 3 สถานี ส่วนภาคบริการโลกมีชื่อว่า NHK WORLD ประกอบด้วย การบริการโทรทัศน์จำนวน 2 ช่อง บริการวิทยุคลื่นสั้น 1 สถานี และเว็บไซต์ เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารและรายการต่างๆ ด้วย

เทคโนโลยีการแพร่ภาพในปัจจุบันเป็นระบบดิจิทัล ทีวีที่รับภาพก็เป็นระบบดิจิทัลด้วย ซึ่งให้ภาพที่คมชัดมากๆ ที่น่าแปลกก็คือ ห้องสตูดิโอที่ถ่ายทำข่าวออกอากาศทั่วโลกนั้น เป็นห้องเล็กๆ เพดานต่ำ ไม่นิยมโถงหลังการเหมือนบ้านเรา ใหญ่มาแล้ว ท่านคิมกีร์ ดิษฐภทรณ์ ก็ลองทำหน้าที่พญากรณ์อากาศกันซะหน่อย ส่วนผมก็หลบมานั่งอ่านข่าว แอ็บเป็นผู้ประกาศทีวีถึงได้รู้ว่า หน้าโต๊ะใหญ่ ที่ใช้อ่านข่าวนั้น ซอนอุปรกรณ์ช่วยการทำงานไว้เพียงเลย

ภาพที่มองเห็นสะท้อนแนวทางการดำเนินชีวิตของชาวญี่ปุ่น ที่ไม่แยกความมีชีวิตส่วนตัวออกจากส่วนรวมแบบเบ็ดเสร็จ หรือเป็นอิสระจากกัน จึงพบว่า ไม่มีความแปลกแตกต่างระหว่างบุคคล



ตั้งแต่การแต่งกาย อาหาร ความเป็นอยู่ และสิ่งอำนวยความสะดวกสาธารณะ ทั้งยังยอมรับความเท่าเทียมของคนในสังคมด้วย สิทธิของคนพิการ ผู้สูงอายุ (ในห้องน้ำสาธารณะทุกแห่ง ยังมีลิ้นแบบญี่ปุ่นดั้งเดิมอยู่ด้วยอย่างเท่าเทียมกับความทันสมัย) เมื่อทุกคนมีความคิดรวมนั้นว่า หน่วยย่อยคือบุคคลทั้งหลายรวมกันเป็นชาติ ชาติมีคุณสมบัติที่สะท้อนจากคนในชาติ จึงมองเห็นความเป็นหนึ่งเดียวของชาวญี่ปุ่น และทุกคนมีจุดมุ่งเดียวกันที่ “ความมุ่งหมายในการพัฒนาประเทศ”

ความเป็นชาตินิยมของชาวญี่ปุ่นมีอย่างชัดเจน ทั้งจากภาษาพูด ภาษาเขียน ซึ่งหากในมุมมองของนักท่องเที่ยวจะเห็นว่าไม่ได้รับความสะดวก ในทางตรงข้าม ชาวญี่ปุ่นกลับมีการสื่อสารด้วยการใช้ภาพการ์ตูน สัญลักษณ์ที่สามารถเข้าใจได้ และสิ่งของจำลองต่างๆ เพื่อเป็นการสื่อสารกับผู้อื่นอย่างแยบยล

สิ่งที่โดดเด่นชัดเจน คือ ความมีวินัยแห่งตนเองของคนญี่ปุ่น ปรัชญาของสังคมญี่ปุ่นสอนให้ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญและความจำเป็นของการมีระเบียบวินัย การเคารพกฎ กติกา และจารีตประเพณี รวมถึงความอดทนอดกลั้น และมุ่งมั่นตั้งใจ ซึ่งจะได้เห็นได้ทั้งจากการข้ามถนนเมื่อมีสัญญาณไฟจราจรให้ข้ามเท่านั้น จนถึงการทำงานในหน้าที่อย่างตั้งอกตั้งใจ ทั้งคนขายปลาในตลาด คนขับรถของเรา จนถึงเจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐที่เข้าเยี่ยมชมนี่ๆ

การเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นในครั้งนี้ เส้นทางการศึกษาดูงาน ด้านวิถีประชาธิปไตย เศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม ครอบคลุม 3 ภูมิภาค ได้แก่ ภูมิภาค KANTO (ภาคตะวันออก) ซึ่งมีโตเกียวเป็นศูนย์กลาง ต่อด้วยภูมิภาค CHUBU (ภาคกลาง)



ตั้งอยู่ตอนกลางระหว่างเทือกเขาบนที่ราบสูงตอนกลางของเกาะฮอนชู มีเมืองนาโกย่า เป็นศูนย์กลางครอบคลุมภูเขาไฟฟูจิ และแหล่งน้ำพุร้อนมากมาย สูดหายใจที่ ภูมิภาค KANSAI (ภาคตะวันตก) มีเมืองสำคัญคือ เกียวโต และนารา ซึ่งเป็นเมืองหลวงในอดีต และโอซาก้า เมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่สำคัญ บรรยากาศการเดินทางเต็มไปด้วยความตื่นตาตื่นใจกับสิ่งใหม่ๆ ที่ได้เห็นทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ ศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน จนถึงวิถีชีวิตของผู้คน

เชื่อไหมครับว่า สงกรานต์ปีนี้ ผมเหนื่อยพอๆ กับเล่นน้ำอย่างหนักที่ถนนข้าวเหนียวที่ขอนแก่น เพราะว่า เมื่อเดินทางถึงญี่ปุ่นเพื่อศึกษาดูงานตามโปรแกรมข้างต้นแล้ว ยังต้องชิมอาหารญี่ปุ่นสารพัดเมนู แต่ละมือไม่ซ้ากันเลย ข้าววัด ขึ้นเขา ไหว้พระ เดินชอกแซกตะลุยย่านช้อปปิ้งทั้งที่โตเกียวและโอซาก้า นอนแช่น้ำร้อนออนเซนเป็นชั่วโมง และสุดท้ายที่เหนื่อยจริงๆ ก็คือ ต้องประชุมสรุปและทำรายงานทุกวัน เพื่อส่งท่านรองคัมภีร์ฯ ในตอนเช้านี้แหละครับ นอนดีกว่าอยู่เมืองไทยเสียอีก ถ้าจะถามว่า “สงกรานต์ หายไปไหนมา?” ก็คงต้องเล่ากันอีกนาน



# คอลัมน์

66

# จากใจดีใจ

โดย ดีเจน้อย ชัยศิลป์ คนคล่อง ค่ะ



มาแล้วจ้า!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!.....มาแล้ววววว!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!.....

ดีเจเสียงใสหัวใจเต็มร้อย.....จากหลากหลายสถานี ทั้งที่ดูแลโครงการและจัดรายการรัฐสภาของเราบางส่วน มาแบ่งปันข้อคิดดีๆ พร้อมมีคำพูดหรือข้อความโดนๆ ที่จะเติมเต็มหัวใจคุณๆ เพราะข้อความต่อไปนี้ คือ พลัง คือ ความจริงใจ.....คือ แรงบันดาลใจที่มาจากใจดีใจแต่ละคน บ้างก็นำมาจากการทำงาน บ้างก็ กลั่นกรองมาจากประสบการณ์ล้วนๆ บ้างก็เชิญชวนติดตามรายการ บ้างก็นำหลักการการทำงานมาแบ่งปัน กัน!!!!!!.....เราขอรอช้าเลยคะ.....เปิดประตูใจ.....ไปฟังเสียงจากใจดีใจกันเลยคะ.....

"ความสำเร็จทุกอย่างที่เกิดขึ้นมาได้ นั้นล้วนแต่ผ่านความผิดพลาดมาแล้วเกือบทั้งสิ้น เพราะความผิดพลาดในอดีตเป็นเหมือนครูที่คอยสอนให้รู้ถึงข้อบกพร่อง เพื่อแก้ไขปรับปรุงให้ดีขึ้นได้ในวันนี้"

ดี.เจ.พีอีวโก้ : สรศักดิ์ ใจแก้ว  
รัฐสภาของเรา สวท.กระบี่



..."จัดหนัก จัดแน่น จัดเต็ม ครบทุกระส กับทุกช่วงของรายการ อยากรู้เรื่องการเมืองไทยในระบบรัฐสภา ต้องติดตามรายการรัฐสภาของเราทาง สวท.กาฬสินธุ์ นะคะ"

**ข้อคิดการทำงาน**...ปรับการจัดรายการให้มีสีสัน เพื่อดึงดูดความสนใจจากน้องๆ เยาวชน เนื่องจากเนื้อหาของรายการค่อนข้างเป็นสาระการเมืองมาก จึงต้องทำทุกวิถีทางเพื่อให้รายการดูมีสีสันโดนใจวัยรุ่น และที่สำคัญต้องน้องๆ เข้ามามีส่วนร่วม อย่างน้อยพบน้องๆ ได้ร่วมในรายการก็จะทำให้เค้าหันมาฟังรายการ และชวนเพื่อนๆ มาฟังกันมากขึ้นด้วยคะ...

นันทพร กาสาวิด (ดีเจขนมจีน)  
จาก สวท.กาฬสินธุ์



พูดในสนุก  
เพื่อให้คนฟังรู้สึกว่ามันสนุก

ดีเจหนึ่ง : นายวรธัช แก้วสมบัติ  
สวท.ตราด



การได้เป็นส่วนหนึ่งในการเป็นสื่อกลางเผยแพร่ความรู้ให้กับเยาวชนและประชาชนเรื่องการปกครองในระบบประชาธิปไตยถือว่าเป็นเกียรติอย่างสูงที่เราได้รับจากสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

**ดีเจธีรยุทธ ดวงมณี**  
ทีมงานรายการรัฐสภาของเรา สวท.ชัยภูมิ





**ข้อคิดคำคมที่ใช้ในการทำงาน....** "อย่าทำตัวฉลาด หรือรู้มากกว่าผู้ที่อยู่ด้วยกัน"  
**เคล็ดลับในการจัดรายการ** อย่างแรกคือต้องมีข้อมูลของงานอยู่ในมือทุกครั้ง และสังเกตเหตุการณ์รอบข้าง เพื่อนำมาบอกเล่าให้ผู้ฟังได้รับฟัง พยายามหาข้อมูลให้ถูกต้องและมากที่สุด เพื่อป้องกันการผิดพลาด  
**ดีเจแต่ :** อัญญาณี เทศประสิทธิ์ สวท.เพชรบูรณ์



**อรรถเวทย์ สุนทรพานิชิก :**  
**ดีเจบอย** สวท.แม่ฮ่องสอนครับ  
 หลักการจัดรายการรัฐสภาของเรา  
 ทำความเข้าใจกับเนื้อหา เล่าเรื่องยาก  
 ให้เข้าใจง่าย และทำให้ผู้ฟังรู้สึกว่าเป็น  
 เรื่องใกล้ตัว  
**ข้อคิดการทำงาน**  
 เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา

**ดีเจเนือต :** เจริญศักดิ์ ชื่อสมบุญ  
 ผู้จัดรายการ รัฐสภาของเรา  
 สวท.แพร่  
**ข้อคิดคำคมในการทำงาน**  
 เป็นข้าราชการพลเรือน อย่างไม่  
 เหนียวอาย ที่จะทำงานในตำแหน่ง  
 ที่ดีน้อยกว่าความสามารถที่ตนมี แต่  
 ใจละเอียด หากตนเองนั้น มีความ  
 สามารถดีด้อยกว่าตำแหน่งที่ตนครอง



**"ถึงเวลาทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ สาระดีมีสุขสนุกสนาน  
 ฟังเพลงเพราะเขาวงกตไทยแสนเข้กขาน ร่วมกันสร้างประชาธิปไตยไปด้วยกัน"**  
**ดีเจเนือง :** นฤมล กำมะนันทา สวท.ระนอง



**"รายการจะดี หัวใจต้องมี หัวใจต้องพร้อม ..."**  
**ดีเจหน้อย :** วิจิตรา เนตรอุบล  
 สวท.ราชบุรี



ทำทุกอย่างให้เต็มที่เท่าที่เราจะทำได้  
 ถึงแม้ผลจะออกมาเป็นอย่างไรก็ตาม  
 เพราะอย่างน้อยเราก็ได้ทำจนถึงที่สุดแล้ว  
**ดี.เจ.อ่อม :** อมรรัตน์ จันทร์พริ้ม  
 สวท.สตูล



**"จัดรายการให้สนุก ชาวครบไม่เครียด  
 รู้ใจวัยรุ่น เหมือนเป็นเพื่อนกัน"**  
**ดีเจกอล์ฟ :** วุฒิชัย ลิขสิทธิ์  
 สวท.สุโขทัย



**"**  
**ทว่าวันนี้ 9 นิตที่สุด**  
**"**  
**ดีเจหรั่ง (เสือด่า) :**  
 จุติณัฐร์ จันทร์ลูทิน  
 สวท.อำนาจเจริญ



**คณะผู้จัดทำ**

- นางสาวพิมพ์พรรณ เงินสว่าง
- นายทวีศักดิ์ รัตวิจิตร
- นายจรัส เชนินิล
- นางสาวชัยศิลป์ คนคล่อง
- นางสาวสุกัญญา สว่างคานติสกุล
- นางสาวนพวรรณ สมหมาย
- นางสาวดารณี ตรียที่พึ่ง

**ประธานคณะกรรมการ**

- คณะกรรมการ
- คณะกรรมการ
- คณะกรรมการ
- คณะกรรมการและเลขานุการ
- คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
- คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

**จัดพิมพ์โดย**

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย  
 กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี  
 พิมพ์ครั้งที่ 1 จำนวนพิมพ์ 500 เล่ม ปีที่พิมพ์ 2555  
 ออกแบบรูปเล่ม ปก และพิมพ์ที่ คอนเซ็ปท์พริ้นท์ โทร.0-2672-5778





สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย  
กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานวิทยุมนตรี

236 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10400

<http://nbt.prd.go.th>