

เป้าหมายการส่งออกและดุลการค้า

ปี 2533

กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์

ธันวาคม 2532

สารบัญ

หมายเหตุการส่งออกและศุลกากรค้า ปี 2533



1. คำกล่าววินิจฉัยเปิด ปิดการสัมมนา " แนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533 "	หน้า
- คำกล่าวรายงาน ของ อธิบดีกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ (นางสาวสุคนธ์ กาญจนาลัย)	1
- คำกล่าวรายงาน ของ รพณา รองนายกรัฐมนตรี (นายพงษ์ สारสิน)	6
- คำกล่าวปิดการสัมมนา ของ รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นายพิทรธรณ์ อินทรศัพท์)	9
2. การบรรยายพิเศษ	
- เรื่อง นโยบายการค้าของไทย ปี 2533 โดย รพณา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสุบิน ปิ่นขยับ)	13
- เรื่อง ทิศทางการค้าของไทย ปี 2533 โดย ประธานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (นายอำนาจ วิรवारณ)	23

สิ่งพิมพ์รัฐบาล

3. เป้าหมายการส่งออกและดุลการค้า ปี 2533		หน้า
1. ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย ปี 2532		35
2. เป้าหมายการส่งออก ปี 2533		39
3. ดุลการค้า ปี 2533		42
4. การค้าบริการ ปี 2533		43
5. ปัญหาการส่งออก		44
6. แนวทาง/มาตรการในการแก้ปัญหาและส่งเสริมการส่งออก		47
4. ผลการสัมมนา เรื่อง แนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533		
- สรุปผลการสัมมนาแนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533	กลุ่มที่ 1 สินค้าเกษตร	49
- สรุปผลการสัมมนาแนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533	กลุ่มที่ 2 สินค้าประมงและผลิตภัณฑ์	68
- สรุปผลการสัมมนาแนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533	กลุ่มที่ 3 สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	81
- สรุปผลการสัมมนาแนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533	กลุ่มที่ 4 สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	90
- สรุปผลการสัมมนาแนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533	กลุ่มที่ 5 สินค้าอุตสาหกรรม	102

5. ภาคผนวก

		หน้า
ภาคผนวกที่ 1	การค้าระหว่างประเทศไทย ปี 2522-2533	130
ภาคผนวกที่ 2	ประมาณการส่งออกสินค้าเป้าหมายสำคัญของประเทศ ปี 2532	131
ภาคผนวกที่ 3	สินค้าออกสำคัญ 10 รายการแรกของปี 2532	142
ภาคผนวกที่ 4	สรุปเป้าหมายการส่งออกสินค้าสำคัญของประเทศ ปี 2533	143
ภาคผนวกที่ 5	ดุลการค้าบริการ	154
ภาคผนวกที่ 6	กำหนดการสัมมนา	156
ภาคผนวกที่ 7	สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาและรายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนา	159
ภาคผนวกที่ 8	คณะเจ้าหน้าที่ดำเนินการสัมมนา	175

คำกล่าวพิธีเปิดและปิดการสัมมนา

- คำกล่าวรายงานของอธิบดีกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ (นางสาวลลุคนธ์ กาญจนาลัย)
คำกล่าวเปิดการสัมมนาของ ฯ พณ ฯ รองนายกรัฐมนตรี (นายพงษ์ ลาดลิน)
คำกล่าวปิดการสัมมนาของรองปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นายพิพรรถน์ อินทรคัพพ์)

คำกล่าวรายงาน
ของ
อธิบดีกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
ในพิธีเปิดสัมมนา "แนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533"
ณ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน จังหวัดชลบุรี

กราบเรียน ฯพณฯ รองนายกรัฐมนตรี

ในนามของผู้เข้าร่วมสัมมนา ขอขอบพระคุณที่ ฯพณฯ รองนายกรัฐมนตรี ได้กรุณาให้เกียรติและสละเวลาอันมีค่ามาเป็นประธานเปิดการสัมมนา "แนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533" ในวันนี้

กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการจัดสัมมนา กำหนดเป้าหมายการส่งออก เป็นประจำปีในช่วงปลายปีของทุกปี โดยร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐบาลและเอกชนที่เกี่ยวข้อง และจากผลการสัมมนา กระทรวงพาณิชย์ได้นำเสนอคณะกรรมการพัฒนาการส่งออกพิจารณา เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีกำหนด เป็นเป้าหมายการส่งออกของประเทศต่อไป

กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดการสัมมนาในครั้งนี้ เพื่อกำหนดเป้าหมายการส่งออกสำหรับปี 2533 เช่นปีที่ผ่านมา และเพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานสำหรับการสัมมนาในครั้งนี้ เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2532 กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐบาลและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้มีการประชุมเตรียมการประมาณการส่งออกปี 2532 และ 2533 ไว้ ซึ่งได้ข้อมูลเบื้องต้น สรุปได้ดังนี้

การส่งออกในปี 2532 คาดว่าจะส่งออกได้มูลค่าประมาณ 513,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2531 ร้อยละ 27 ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงสถานการณ์ทางการค้าที่มีปัญหาทั้งด้านทศกัณฐ์ทางการค้า ปัญหาการแข่งขัน ปัญหาวัตถุดิบ ปัญหาการขนส่งแล้ว นับว่าการส่งออกในปี 2532 นี้ ได้ประสบความสำเร็จเกินกว่าที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ กล่าวคือ เมื่อเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดมูลค่าการส่งออกไว้ 508,600 ล้านบาทแล้ว สามารถส่งออกได้สูงกว่าเป้าหมายถึงร้อยละ 0.9

สำหรับการนำเข้า กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ ได้มีการติดตามและคาดว่าในปี 2532 จะมีมูลค่านำเข้าประมาณ 640,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2531 ร้อยละ 24.7 การนำเข้าได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการลงทุนและการส่งออก โดยเฉพาะการนำเข้าสินค้าทุน สินค้าวัตถุดิบ และกึ่งสำเร็จรูป และสินค้าเชื้อเพลิง ได้มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นมาก

จากภาวะการส่งออกและการนำเข้ดังกล่าว จะทำให้ดุลการค้าขาดดุลมูลค่าประมาณ 127,000 ล้านบาท

ประมาณการส่งออกปี 2533 ได้ประมาณการมูลค่าส่งออกเบื้องต้นไว้ 605,400 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2532 มูลค่า 92,400 ล้านบาท หรือร้อยละ 18 จำนวนรายการสินค้าที่นำมาใช้ในการประมาณการมีทั้งสิ้น 79 รายการ ดังนี้

- สินค้าเกษตร 17 รายการ คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 99,713 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.6
- สินค้าประมง 9 รายการ คาดว่าจะมีมูลค่าส่งออก 33,125 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.8
- สินค้าแร่และเชื้อเพลิง 10 รายการ คาดว่าจะมีมูลค่าส่งออก 8,789 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9
- สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร 12 รายการ คาดว่าจะมีมูลค่าส่งออก 58,180 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2
- สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ 31 รายการ คาดว่าจะมีมูลค่าส่งออก 262,490 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.6
- สินค้าอื่น นอกเหนือจากสินค้าเป้าหมายส่งออก 79 รายการ คาดว่าจะมีมูลค่าส่งออก 143,103 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.4

สินค้าส่งออกที่คาดว่าจะมีมูลค่าส่งออกสูงในปี 2533 สินค้าอันดับแรกตามลำดับ ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ข้าว ถั่วเขียวและ
เครื่องประดับ ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง อาหารทะเลกระป๋อง ผงวงจระเข้ รongเท้า กุ้งสดแช่เย็น และน้ำตาลทราย

ทางด้านตลาดส่งออกสำคัญของไทย ยังคงคาดว่าจะเป็นตลาดหลักเดิม ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป
และอาเซียน ซึ่งคาดว่าจะมีสัดส่วนส่งออกไปยังตลาดหลักดังกล่าว รวมประมาณร้อยละ 68.7 ของประมาณการส่งออกในปี 2533

ซึ่งคณะเจ้าหน้าที่ได้จัดทำรายละเอียดประมาณการของแต่ละสินค้า เป็นเอกสารประกอบการสัมมนา จำนวน 6 เล่ม สำหรับแจกให้
ที่ประชุมนี้ด้วยแล้ว

การสัมมนาครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมสัมมนา 200 คน ประกอบด้วย ผู้แทนจากส่วนราชการต่าง ๆ ผู้แทนสถาบันการเงิน ผู้ส่งออกและ
นักธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

หลังจากพิธีเปิดการสัมมนาแล้ว ฯพณฯ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้กรุณาให้เกียรติบรรยายพิเศษในหัวข้อ เรื่อง นโยบาย
การค้าของไทย ปี 2533 และ ดร.อานวย วีรวรรณ ในฐานะประธานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้กรุณาให้
เกียรติบรรยายพิเศษในหัวข้อ ทิศทางการค้าของไทยปี 2533 ด้วย สำหรับในวันพรุ่งนี้ จะมีการสัมมนากลุ่มย่อย 5 กลุ่ม คือ

- | | | |
|------------|---|-----------------|
| กลุ่มที่ 1 | สินค้าเกษตร
นายประยูร เดลิ่งศรี
ผู้อำนวยการบริหาร
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย | เป็นประธานกลุ่ม |
| กลุ่มที่ 2 | สินค้าประมงและผลิตภัณฑ์
นางบังอร สายสิทธิ์
รองอธิบดีกรมประมง | เป็นประธานกลุ่ม |
| กลุ่มที่ 3 | สินค้าแร่และเชื้อเพลิง
นายปัญญา อุดลยศิริกร
เลขาธิการสภาการเหมืองแร่ | เป็นประธานกลุ่ม |
| กลุ่มที่ 4 | สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร
นายมนู เลียวไพโรจน์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | เป็นประธานกลุ่ม |

เล่มที่ 5 วินิจฉัยอุทธรณ์
นายพงษ์เหียร พยัคฆนิธิ
รองอธิบดีกรมทาศิษย์สัมพันธ์

เป็นประธานกลุ่ม

เป้าหมายในการสัมมนาของกลุ่มครั้งนี้ นอกจากจะพิจารณาบทวนตัว เลขประมาณการส่งออก เบื้องต้น เพื่อกำหนด เป้าหมายการส่งออก สำหรับแต่ละประเภทสินค้าและกำหนดแผนงานแล้ว ยังจะได้พิจารณาบทวนแก้ไขปัญหาการส่งออกที่ได้ เสนอในการกำหนด เป้าหมายในปีก่อนว่า ได้มีการแก้ไขล่วงหน้าแล้ว เสร็จเพียงใด และมีปัญหาใดที่จำเป็นต้องกำหนดมาตรการอื่น เพื่อแก้ไขให้เหมาะสมยิ่งขึ้น เพื่อเร่งรัดการส่งออกให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ได้อย่างชัดเจน โดยกลุ่มต่าง ๆ จะเสนอผลการพิจารณาต่อที่ประชุมใหญ่ ในภาคเช้าของวันอาทิตย์ที่ 26 และจะเปิดให้มีการอภิปรายทั่วไป พร้อมทั้งสรุปผลการสัมมนา โดย นายพิศิษฐ์ เศรษฐวงศ์ รองอธิบดีกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ เป็นผู้ดำเนินการด้วย

บัดนี้ ได้เวลาอันสมควรแล้ว จึงขอกราบเรียนเชิญ ทัพบก รองนายกรัฐมนตรี ได้กรุณากล่าวสุนทรพจน์เปิดการสัมมนา "แนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533" เพื่อเป็นเกียรติแก่ผู้เข้าร่วมสัมมนาในครั้งนี้ด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

คำกล่าว

าพณา พงษ์ สารสิน รองนายกรัฐมนตรี
ในพิธีเปิดการสัมมนา เรื่อง "แนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533"
๗ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน จังหวัดชลบุรี
วันที่ 24 พฤศจิกายน 2532 เวลา 14.00 น.

ท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ประธานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ท่านอธิบดี และท่านผู้มีเกียรติทุกท่าน

ผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้มาร่วมในพิธีเปิดการสัมมนา เรื่อง "แนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533" ในวันนี้

ปัจจุบันการส่งออกนับ เป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากสามารถหารายได้เป็นเงินตราต่างประเทศ และอัตรารายงาน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนได้อย่างมาก โดยเฉพาะในขณะนี้ประเทศของเรา กำลังมุ่งพัฒนา เศรษฐกิจไปสู่ประเทศอุตสาหกรรมใหม่ การส่งออกทั้งสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม จึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อการขยายตัวทาง เศรษฐกิจของประเทศให้บรรลุผลตามที่มุ่งหวังไว้

ในระยะหลังการส่งออกมีอัตราเพิ่มที่สูงขึ้นมาก เมื่อคำนึงถึงสถานการณ์ทางการค้าต่างประเทศที่มีการกีดกันทางการค้ามากขึ้น และการส่งสินค้าออกดังกล่าว สูงกว่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ นับว่าเป็นที่น่าชื่นชมยินดีอย่างยิ่ง ซึ่งผลของความสำเร็จดังกล่าวส่วนหนึ่งเกิดจากความพยายามของท่านทั้งหลายที่อยู่ ณ ที่นี้ด้วย

การแก้ไขปัญหาดังกล่าว ในระยะที่ผ่านมา ได้มีการประสานงานอย่างใกล้ชิดระหว่างภาครัฐบาลและเอกชน จนปัญหาหลายอย่างได้รับการแก้ไขหมดสิ้นไป และหลายปัญหาได้คลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องที่มีความเร่งด่วนหรือ เป็นปัญหาที่มีผลกระทบต่อ การส่งออกโดยตรง เช่น การแก้ไขปัญหาการกีดกันทางการค้า ด้วยการเจรจาทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี การแก้ไขปัญหาค่าเรือแอ๊ด โดยให้เอกชนเข้ามาบริหารมากขึ้น การแก้ไขปัญหาค้นทุนการผลิตสูง ด้วยการลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบหลายชนิด เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม แม้รัฐบาลจะได้พยายามแก้ไขปัญหาดังกล่าว ที่เกิดขึ้นไปแล้วหลายประการ แต่ก็ยังมีบางอย่างที่ยังเป็นปัญหาอยู่ ซึ่งพวกเราจะต้องร่วมกันหาทางแก้ไขต่อไป เช่น ปัญหาการกีดกันทางการค้า ปัญหาการแข่งขันกับต่างประเทศ ปัญหาสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน และปัญหาวัตถุดิบ นอกจากนี้ยังมีปัญหาใหม่ ๆ ที่กำลังมีการกล่าวถึงกันอยู่ เสออีกก็คือ การรวมกลุ่มของประเทศต่าง ๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อการค้าของประเทศต่าง ๆ รวมทั้งประเทศไทยด้วย

ในขณะที่ประเทศต่าง ๆ มีมาตรการกีดกันทางการค้ารุนแรงยิ่งขึ้นนั้น หน่วยงานประสานคณะกรรมการนโยบายความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ซึ่งมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแนวทางการเจรจาเพื่อแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจการค้า และขยายความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศต่าง ๆ โดยยึดหลักการระดมความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐบาลและเอกชน แก้ไขหรือผ่อนปรนปัญหาให้เบาบางที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพื่อมิให้มีผลกระทบต่อ การส่งออกของเรา ขณะเดียวกันรัฐบาลก็มีนโยบายที่จะสนับสนุนให้เอกชนมีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเงื่อนไขของเศรษฐกิจของประเทศให้มากที่สุด ซึ่งคาดว่าจะเกิดผลดีต่อการพัฒนาประเทศในทุก ๆ ด้าน

การประชุมในวันนี้ จะเป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายการส่งออก ตลอดจนวางแผนงานและมาตรการที่จะแก้ไขปัญหา และ
เร่งรัดการส่งออกสำหรับ ปี 2533 ซึ่งนับว่าเป็นสิ่งที่ดีและจะมีประโยชน์ต่อประเทศชาติโดยรวม ผมขอเรียนว่า รัฐบาลกำลังรอรับฟังข้อ
คิดเห็นจากท่านทั้งหลายและพร้อมที่จะเข้าไปร่วมแก้ไขสิ่งต่าง ๆ ที่ท่านทั้งหลายเห็นว่ายังเป็นปัญหาหรืออุปสรรคของการส่งออก ตลอดจนรับฟัง
แนวทางการส่งเสริมการส่งออก เพื่อให้การส่งออกของประเทศขยายตัวมากยิ่งขึ้นต่อไป

บัดนี้ ได้เวลาอันสมควรแล้ว ผมขอเปิดการประชุม เรื่อง "แนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533" และขอให้การประชุม
ครั้งนี้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ทุกประการ

คำกล่าว
ของนายพิพรธน์ อินทรศัพท์
รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
ในพิธีเปิดการสัมมนา "แนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533"
วันที่ 26 พฤศจิกายน 2532
๕ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน จังหวัดชลบุรี

ท่านนักธุรกิจ ท่านประธานกลุ่มสินค้า ท่านรองอธิบดี เพื่อนข้าราชการ และท่านผู้มีเกียรติทุกท่าน

ผมได้มาร่วมสัมมนากับท่านทั้งหลายตั้งแต่วันแรก และได้ติดตามผลการสัมมนาไปโดยตลอด ผมต้องขอขอบคุณทุกท่านที่ได้สละเวลามีคำอยู่ร่วมสัมมนากับเราจนถึงวันสุดท้ายนี้ ซึ่งเป็นวันหยุด ซึ่งควรจะเป็นวันพักผ่อนของท่าน การสัมมนากลุ่มย่อย เกือบทุกกลุ่มได้ทำงานกันอย่างหนักและสามารถสรุปผลกำหนดเป้าหมายส่งออก สอดตามเจตนารมณ์ของการสัมมนาทุกประการ ซึ่งประธานกลุ่มแต่ละกลุ่มได้กรุณาเขียนรายงานผลการสัมมนาให้ได้รับทราบแล้ว

แต่มีหลายประเด็นที่ผมเห็นว่าจะ เป็นประโยชน์หากมีการกล่าวซ้ำอีกครั้งหนึ่ง สิ่งหนึ่งที่ประทับใจผมและผมเชื่อว่าท่านทั้งหลายจะมีความรู้สึก เช่นกันก็คือ การกำหนดเป้าส่งออกในแต่ละครั้งที่ผ่านมา เรามีกลุ่มเป้าหมายมุ่งไปที่ผู้บริโภคที่เป็นมนุษยชาติ แต่เป็นครั้งแรกที่มี High Light ออกมาว่า เราสามารถจะส่งสินค้าบ่อนกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นสัตว์เลี้ยงคือ สุนัขและแมว แม้ว่ามูลค่าส่งออกยังไม่มาก 3,000-4,000

ล้านบาท ก็คงเสนอเพิ่มขึ้นในภายหน้า ถ้าหากสามารถจะคลาคลำได้มากขึ้น อาจเป็นรายการถึง 100,000 ล้านบาทได้ อีกเรื่องหนึ่งคือ ปรึกษา
การส่งออกที่เราเคยพบในหลายปีคือเรื่องในอดีตก็คือ พยายามมุ่งส่งออกในรูปวัตถุดิบ เพราะในตอนนั้นเราสามารถส่งออกได้ในเชิงวัตถุดิบ แต่
ปีนี้มีมีการประชาสัมพันธ์ว่า แร่และสินแร่หลายรายการ มีการใช้ภายในประเทศมากขึ้น ที่ใช้มากขึ้นไม่ใช่เพราะการใช้สิ้นเปลืองภายในประเทศ
แต่เป็นการแปรรูป เป็นการเพิ่ม Value Added ในการส่งออกมากขึ้น ซึ่งเลขานุการสภาการเหมืองแร่ได้ชี้ให้เห็นชัด สิ่งหนึ่งที่พวกเราต้อง
พยายามบุกเบิกก็คือ ต้องพยายามเพิ่ม Value Added ของสินค้า และผมเชื่อว่าคุ้มค่ากว่าการที่เราจะส่งออกในรูปวัตถุดิบ อีกเรื่องหนึ่งที่ผมคิด
ว่ามีประโยชน์มาก เพราะทุกปีที่เรามาสัมมนา ก็มักจะกล่าวถึงข้อสรุปปัญหาที่เราพบ แต่ไม่เคยที่จะบอกว่าในรอบที่ผ่านมาเราจะ
สามารถแก้ไขปัญหานั้นอะไรได้บ้าง ในเชิงเป็น Key Note Speaker จะโดยรัฐมนตรีหรือภาคเอกชนก็ตาม ผมคิดว่าการริเริ่มของประธานกลุ่มที่
บอกว่าเป็น เราอาจจะต้องมาพูดก่อนสัมมนาว่าในรอบปีที่ผ่านมา เราได้แก้ไขปัญหานั้นอะไรได้บ้าง และยังมีปัญหาค้างคาอะไรที่ยังแก้ไขไม่ได้ และ
สามารถหาทางแก้ไขได้ในภายหน้าต่อไป อีกเรื่องหนึ่งที่ผมคิดว่าจะเป็ประโยชน์กันท่านที่ปรึกษาภาคทั้ง 5 ภาค ที่มาอยู่ ณ ที่นี้ และคงต้อง
ประสานกันท่านที่ปรึกษาท่านอื่น ๆ ที่ไม่ได้มาที่นี่ เพราะเป็นสิ่งที่ภาคเอกชนได้กล่าวฝากไว้กับพวกเรา มาติดต่อกันหลายปี บางส่วนทำได้แล้ว แต่อีก
หลายส่วนคงต้องใช้ความพยายามก็คือ เรื่องแจ้งเหตุ, ข้อมูลข่าวสาร ที่สมบูรณ์และทันต่อเหตุการณ์ การรายงานมาโดยไม่มีสาระ แกะแ่น หรือไม่
ทันต่อเหตุการณ์ ก็คงไม่ได้ประโยชน์ ผมคิดว่าพวกเราคงตระหนักดีและคงจะนำไปใช้ปฏิบัติให้เกิดผลทางรูปธรรม

ผมได้ฟังประธานกลุ่ม ท่านรองอธิบดีคุณ พูลถึงว่า ไม่มีอะไรที่คนไทยทำไม่ได้ภายใต้พระอาทิตย์ ผมกำลังเป็นห่วงอยู่สิ่งหนึ่ง หลาย
อย่างทีหละ ประเทศทำไม่ได้ แต่คนไทยทำได้ภายใต้พระอาทิตย์ดวงเดียวกัน และเป็นเรื่องถูกต้อง ผมยังสงสัยอยู่ก็ต้องฝากให้ทุกคนช่วยกันคิด

ผมขอยก เรายุติมาในครั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ จะได้ดำเนินการนำเสนอคณะกรรมการพัฒนาการ
ส่งออก เพื่อพิจารณากำหนดระเบียบเป้าหมายการส่งออกของประเทศ ปี 2533 พร้อมกับนำเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
วิจัยไปดำเนินการในส่วนของแต่ละทางและมาตรการต่าง ๆ ตามที่แต่ละหน่วยงานต้องรับผิดชอบ เพื่อให้มีนสายทางปฏิบัติต่อไป

แม้การสัมมนาจะจบลงในวันนี้ แต่งานของพวกเราคงไม่ได้จบตามไปด้วย จะต้องมีการติดตามประเมินผลและหาทางแก้ไขปัญหาลู่ลวงเป็นระยะ ๆ อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง โดยเฉพาะในการแก้ไขปัญหาด่าง ๆ จะต้องมีการประสานงานร่วมมือกันด้วยความจริงใจและจริงจัง ทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน เพื่อให้เป้าหมายการส่งออก ปี 2533 ที่กำหนดไว้ให้บรรลุผลให้ได้ในสภาวะการค้าระหว่างประเทศที่มีข้อกีดกันและการแข่งขันมากมาย จำเป็นอย่างยิ่งที่ภาครัฐบาลและภาคเอกชนจะต้องร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นในการขยายสินค้าส่งออกให้มากขึ้น รวมทั้งรักษาตลาดส่งออกซึ่งเป็นตลาดหลักของไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ญี่ปุ่น และอาเซียน แต่สิ่งหนึ่งที่เราพร้อมคือ การแสวงหาตลาดใหม่ ๆ เช่น กลุ่มประเทศสังคมนิยมยุโรปตะวันออก ซึ่งกำลังมีการเปลี่ยนแปลงการปกครองและนโยบายเศรษฐกิจอยู่ในขณะนี้ และประเทศในทวีปอเมริกากลางและใต้ ซึ่งกำลังอยู่ในภาวะที่มีการฟื้นฟูเศรษฐกิจได้ดีขึ้น จึงควรจะได้มีการพิจารณากำหนดแนวทางในการส่งเสริมการค้ากับภูมิภาคต่าง ๆ ให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้นต่อไป

ในโอกาสนี้ ผมขอถือโอกาสฝากทุกท่านด้วยว่า ตลาดประเทศเพื่อนบ้านของเรา ผมหวังว่าในปีต่อไปอาจจะ เป็น Issue High Light โดยเฉพาะหรือไม่ ถ้ากาลเวลาจะอำนวย

ในการสัมมนาในครั้งนี้ แม้จะได้ผลสรุปแนวทางและเป้าหมายการส่งออกปี 2533 แต่ก็ยังมีสิ่งท้าทายพวกเราที่จะคิดต่อไปและคิดแก้ปัญหาให้ก้าวไปทันต่อการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและการค้าของโลก เราไม่อาจมองเพียงด้านการส่งออกสินค้าเพียงอย่างเดียวในปัจจุบันนี้ แต่ควรจะพิจารณาการด้านบริการที่นับวันจะมีบทบาทและมี Impact ต่อเศรษฐกิจของเรามากขึ้น ฉะนั้นการวางแผนทางด้านนี้จะเป็นสิ่งที่พวกเราต้องช่วยกันทำต่อไป นอกจากนี้การวางแผนการนำเข้าเพื่อแก้ไขปัญหาค่าและค่าบริการของประเทศต่อไปด้วย จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เราคงจะได้พบกับอีกในปลายปีหน้า พร้อมทั้งแผนการใหม่ ๆ ที่จะนำไปสู่การขยายการค้าของไทย

ท้ายที่สุดนี้ ขอขอบคุณประธานกลุ่มและผู้เข้าร่วมสัมมนาทุกท่านที่ได้สละเวลาให้ข้อคิดเห็น ความรู้สึกจากประสบการณ์ และผมเชื่อว่าแนวทางและมาตรการต่าง ๆ ที่ทุกท่านได้ใช้เวลาช่วยกันมา เสนอสรุปกลับมา ผลการสัมมนาที่ท่านทั้งหลายได้มีบทบาทอย่างสำคัญนี้สามารถจะบรรลุผลตาม เป้าหมายที่ต้องการ และช่วยให้การส่งออกของประเทศขยายตัวมากยิ่งขึ้นในภายหน้า และสิ่งนี้คงต้องไปลดอัตราเงินเฟ้อที่เรากำลังพูดถึงกันอยู่ลงอีก

ผมใคร่ขอถือโอกาสนี้ปิดการสัมมนา "แนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533" และขออวยพรให้ทุกท่านเดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ ทำธุรกิจประสบผลสำเร็จได้กำไร แต่หวังว่าจะหลุดพ้นจากคำว่าจวยโอกาส บุลริศ กลายเป็นปัญหาที่หลายฝ่ายมีความรู้สึกขอขอบคุณด้วย

การบรรยายพิเศษ

- การบรรยายพิเศษ เรื่อง นโยบายการค้าของไทยในปี 2533
โดย ฯ พณ ฯ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสุจินต์ ปิ่นชยัน)
- การบรรยายพิเศษ เรื่อง ทิศทางการค้าของไทยในปี 2533
โดย ประธานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
(ดร. อำนวย วีรวรรณ)

การบรรยายพิเศษ

เรื่อง นโยบายการค้าของไทยในปี 2533

ของ ๖๗๖๖ คร.สุบิน ปิ่นขยัน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
ในการสัมมนา เรื่อง "แนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533"

วันที่ 24 พฤศจิกายน 2532

๕ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน จังหวัดชลบุรี

กราบเรียน ๖๗๖๖ รองนายกรัฐมนตรี ท่านประธานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ท่านปลัดกระทรวง
ท่านรองปลัดกระทรวง ท่านที่ปรึกษา ท่านผู้ตรวจและอธิบดี เพื่อนข้าราชการ ท่านสื่อมวลชน ท่านผู้มีเกียรติที่เคารพทุก ๆ ท่าน ครับ

ผมรู้สึกดีใจที่ได้มาพบปะกับท่านอีกครั้งหนึ่ง หลังจากที่เคยพบปะกันที่ชะอำ เมื่อปีกลาย การสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
เกี่ยวข้องกับ การส่งออก ทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนในวันนี้

เนื่องจากการส่งออก เราถือเป็นนโยบายหลักของรัฐบาล เป็นภาระหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของกระทรวงพาณิชย์ แต่การที่
จะดำเนินการให้การส่งออกบรรลุผลสำเร็จตาม เป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ นั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือของทุกฝ่าย ในนี้จึงเป็นโอกาสอันดีที่
เราได้มาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ช่วยกันบอกถึงปัญหาและชี้แนะแนวทางที่จะแก้ไข ส่งเสริมและพัฒนาการส่งออกของประเทศต่อไป
สิ่งที่ผมจะพูดในวันนี้คือ ต้องการจะชี้ให้เห็นถึงสถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าของไทย เผอิญอยู่ ตลอดจนทิศทางและแนวนโยบายการค้าของประเทศ

ก็จะตั้งประเด็นว่าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อเป็นแนวทางและข้อคิดสำหรับทุกท่านที่จะร่วมสัมมนาในกลุ่มย่อยทั้ง 5 กลุ่ม โดยจะประกอบไปด้วย ประเด็นละ ๑ ที่ผมจะกล่าว 4 ประเด็นด้วยกัน

- ประเด็นแรก จะพูดถึงสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของโลกและของไทย
- ประเด็นที่ 2 จะพูดถึงปัญหาการค้าต่าง ๆ
- ประเด็นที่ 3 จะพูดถึงทิศทางและแนวโน้มขยายการค้าของไทย
- ประเด็นสุดท้าย ผมขอเพิ่มเติม ซึ่งไม่เกี่ยวกับการส่งออก แต่มีความสำคัญ คือ การค้าบริการ ซึ่งเป็นการค้าที่เรายังไม่มีเป้าหมายในการส่งออก

1. เศรษฐกิจของโลกและของไทย

มีความสัมพันธ์กัน จะแยกออกไม่ได้

1.1 เศรษฐกิจและการค้าของโลกในปัจจุบัน

- เศรษฐกิจโลกในปี 2532 มีการขยายตัวในอัตราร้อยละ 3.1 โดยประเทศพัฒนาแล้วและประเทศกำลังพัฒนาอยู่ในอัตราระดับใกล้เคียงกันมาก คือ ประมาณร้อยละ 3.3 สำหรับประเทศอาเซียนอยู่ในระดับค่อนข้างสูงในระดับร้อยละ 5-10 สำหรับประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวสูงกว่าประเทศอื่น ๆ ในกลุ่มอาเซียนของเรา คือ ประมาณร้อยละ 10-11

ถ้าจะดูความสัมพันธ์ของการส่งออก ผมอยากจะให้ดูตัวเลขของการส่งออก ซึ่งมีความสำคัญมาก คือการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ในปี 2520 มูลค่าการส่งออก 70,000 ล้านบาท ประมาณร้อยละ 17 ของ GNP ในปี 2525 มูลค่าการส่งออก 160,000 ล้านบาท ประมาณร้อยละ 19 ของ GNP ในปี 2530 มูลค่าการส่งออก 300,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24 ของ GNP ในปี 2532 มูลค่าการส่งออก 513,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30 ของ GNP ท่านจะเห็นว่ามียศราที่มีความสัมพันธ์กับ GNP เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17 เป็นร้อยละ 30

- การค้าของโลกขยายตัวประมาณร้อยละ 6.4 การค้าระหว่างประเทศของไทยยังคงขยายตัวในอัตราค่อนข้างสูง การส่งออกของเราประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ผมได้พูดไว้ในการสัมมนาที่ชะอำ เป้าหมายการส่งออกที่เรากำหนดไว้ 508,600 ล้านบาท ค่อนข้างเป็นตัวเลขอนุรักษ์นิยม ความจริงแล้วน่าจะสูงกว่านี้ ผมได้มีโอกาสเห็นการขยายการเลี้ยงกุ้งมาก และให้ข้อสังเกตว่า น่าจะมีการทบทวนตัวเลขการส่งออกของกุ้ง และก็ได้มีการพิจารณาปรับตัวเลข แต่ยังคงรักษามูลค่ารวมไว้ ผมก็ถือการส่งออกเพิ่มขึ้นเกินเป้าหมายประมาณ 4,400 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 0.9

การนำเข้าปีนี้คาดว่าจะมีมูลค่าถึง 540,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 127,000 ล้านบาท มูลค่าการค้าขาดดุล 123,000 ล้านบาท สินค้าที่นำเข้าคือ สินค้าทุน เป็นสินค้าที่นำมาใช้เพื่อผลิตสินค้าเพื่อส่งออก ผมเชื่อว่าการขยายตัวทางด้านการผลิต ไม่ว่าจะเป็นการซื้อเครื่องจักรหรือวัตถุดิบก็ดีขึ้น จะมีอัตราเพิ่มที่ลดลง ในขณะที่เดียวกัน การเพิ่มการส่งออกจะเพิ่มในอัตราที่เร็วขึ้น ผมคาดว่าภายใน 2 ปี การส่งออกและการนำเข้าจะใกล้เคียงกัน และหลังจากนั้นผมเชื่อว่า การส่งออกของไทยจะมากกว่าการนำเข้า

1.2 แนวโน้มเศรษฐกิจการค้าของโลกและไทย

- คาดว่าในปี 2533 เศรษฐกิจโลกจะขยายตัวร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับปี 2532 ประมาณร้อยละ 3.1 มียศราลดลง

โดยประเทศที่กำลังพัฒนาจะมีอัตราการขยายตัวค่อนข้างสูงในอัตราร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับปี 2532 ร้อยละ 3.3 สูงกว่าประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งมีอัตราการขยายตัวลดลงเหลือร้อยละ 2.8 ในขณะที่ปี 2532 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 3.3

สำหรับประเทศไทย การขยายตัวทางเศรษฐกิจคาดว่า ประมาณร้อยละ 8.9 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2532 ซึ่งอัตราการขยายตัวร้อยละ 10-11

- แนวโน้มการค้าของโลก คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5.5 เทียบกับปี 2532 อยู่ในอัตราร้อยละ 6.4

สำหรับการส่งออกของไทย คาดว่าจะอยู่ในช่วงร้อยละ 18-20 สินค้าที่คาดว่าจะขยายตัวในอัตราค่อนข้างสูง คือ สิ่งทอ ัญมณี สิ่งเป็นสินค้าหลัก และนอกจากนี้ยังมีสินค้าประเภทอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ทางด้าน การส่งออก จะสามารถส่งออกไปยังตลาดใหม่ ๆ เช่น กลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก อินเดีย ประเทศอุตสาหกรรมใหม่ในเอเชีย

อย่างไรก็ดี เป็นไปได้ที่อัตราการขยายตัวทางด้านการส่งออกจะมากกว่านี้ หากทุกฝ่ายร่วมมือร่วมใจให้การค้า สลุลคล่อง เป็นไปในทางเดียวกัน

- การรวมกลุ่มเศรษฐกิจขยายตัวมากขึ้นในทุกภูมิภาค เช่น การรวมตัวเป็นเขตการค้าเสรี สหรัฐ - แคนาดา, การรวมตัวของยุโรปเป็นตลาดเดียว, การรวมตัวของออสเตรเลีย - นิวซีแลนด์ ซึ่งจะมีผลต่อการค้าของไทย จำเป็นที่เราต้องติดตามความเคลื่อนไหวและ เตรียมรับกับสถานการณ์

3. ทิศทางและแนวนโยบายการค้าของไทย

- ด้านนโยบายการค้า กระทรวงพาณิชย์ยังคงมีหลักการค้าเสรี โดยเฉพาะในสถานการณ์ปัจจุบัน การค้าระหว่างประเทศมีบทบาทสำคัญต่อภาวะเศรษฐกิจโลก ทุกประเทศมุ่งการส่งออกของตนโดยถือเอาการส่งออกสินค้าเศรษฐกิจของตนเองไปสู่จุดหมายที่ต้องการ พร้อมกับนี้ ได้มีการเรียกร้องให้มีการเปิดตลาดเสรี ทั้งในด้านการค้าสินค้าและการค้าบริการ รวมถึงการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาคด้วย

ในส่วนของไทย ก็ไม่แตกต่างจากประเทศอื่น ปัจจุบันมีการส่งออกมากขึ้น การค้าระหว่างประเทศจึงเข้ามามีบทบาทเกี่ยวข้องกับเรามากขึ้น เราจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ นโยบายที่กระทรวงพาณิชย์จะ เสนอและขอเน้นในด้านต่าง ๆ มีหลายประการด้วยกัน

(1) ต้องดำเนินการด้านข่าวสาร เนื่องจากการค้าและ เศรษฐกิจของโลกปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงและ เคลื่อนไหวรวดเร็วมาก จำเป็นต้องติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์และข่าวสารทั้งในและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะข่าวสารที่มีผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ เพื่อนำมาเผยแพร่แก่กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และ เพื่อที่รัฐบาลจะได้นำมากำหนดหรือปรับนโยบายในการแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงที รวมทั้งควรจะมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างภาครัฐบาลและภาคเอกชนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสารที่สมบูรณ์

และหันต่อ เหตุการณ์ด้วย การปรับตัว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จำเป็นต้องพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิต โดยแสวงหาวัตถุดิบ สร้างฐานวัตถุดิบภายในประเทศรองรับอย่างเพียงพอ ตลอดจนแสวงหาแหล่งวัตถุดิบจำเป็นที่คองขาดเข้าจากต่างประเทศโดยมีประสิทธิภาพ

- (2) จำเป็นต้องพัฒนารูปแบบสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- (3) จำเป็นต้องพัฒนามาตรฐานสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล
- (4) ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน เพื่อเอื้ออำนวยต่อการผลิตและการส่งออกอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งปรับปรุงกฎระเบียบการค้าต่าง ๆ ให้เอื้อประโยชน์ต่อการส่งออกให้มากที่สุด
- (5) พัฒนาลินค้าเพื่อการส่งออกให้สามารถแข่งขันในตลาดต่างประเทศในอนาคต ต้องพัฒนาอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตเพื่อการส่งออก ซึ่งจำเป็นต้องมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศ
- (6) พัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับเทคโนโลยีขั้นสูง ให้สัมฤทธิ์ผล ตลอดจนต้องเปลี่ยนทัศนคติและแนวความคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมภายในประเทศ และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาควบคู่กันไปด้วย

การแก้ไขปัญหาค่าการค้า

- จำเป็นต้อง เน้นบทบาทและความสำคัญในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ทั้งในระดับพหุภาคี ทวิภาคีและภูมิภาค เพื่อ

ปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของประเทศ เช่น การเจรจาการค้ารอบอุรุกวัย ซึ่งไทยมีบทบาทมากขึ้น โดยพยายามรวมกลุ่มกับประเทศต่าง ๆ ที่มีผลประโยชน์และแนวความคิดสอดคล้องกัน เช่น การรวมกลุ่มของอาเซียน กลุ่มเครนส์ เป็นการเจรจาในเรื่องที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยโดยเฉพาะ เกี่ยวกับการค้าสินค้าเกษตร ซึ่งจะเป็นการต่อรองในการเจรจาการค้ารอบอุรุกวัย

- การรวมกลุ่มอาเซียน มีการปรึกษาหารือโดยตลอด มีการประชุมคณะรัฐมนตรีเศรษฐกิจของอาเซียน เพื่อวางแนวนโยบายในการเจรจากับประเทศคู่ค้าอื่น ๆ

- การขยายความสัมพันธ์กับต่างประเทศ ทั้งประเทศที่พัฒนาแล้วและประเทศที่กำลังพัฒนา ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอินโดจีน และเป็นครั้งแรกที่มีการรวมกลุ่มในแปซิฟิกรวม 12 ประเทศ เป็นประเทศในอาเซียน 6 ประเทศ และประเทศในแปซิฟิกอีก 6 ประเทศ เป็นการรวมกลุ่มทางด้านเศรษฐกิจการค้า เราจำเป็นต้องปรับปรุงกลไกของรัฐบาลให้สามารถรองรับมาตรการกีดกันต่าง ๆ ตลอดจนการแก้ไขปัญหาให้ทันต่อเหตุการณ์และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยปฏิบัติการทั้งในเชิงรุกและรับ ตลอดจนปรับปรุงรูปแบบในการรองรับการรวมกลุ่มของประเทศต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ทั้งในด้านการเจรจา การขยายตลาดและการเจรจาการค้าระหว่างประเทศด้วย

ผมอยากจะทำถึงการค้าที่ไม่มีเป้าหมายในการส่งออก แต่มีความสำคัญและจะมีบทบาทมากยิ่งขึ้นในอนาคต คือ การค้าบริการ

4. การค้าบริการ

ปัจจุบันการค้าบริการของไทยและต่างประเทศ เริ่มมีบทบาทมากขึ้น โดยมีมูลค่าทั้งรายรับและรายจ่ายในปี 2531 เพิ่มขึ้นประมาณ

294,000 ล้านบาท เทียบกับมูลค่าการค้าสินค้ารวมทั้งการนำเข้าและการส่งออก มีประมาณ 900,000 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นประมาณ 1 ใน 3 ของการนำเข้าและส่งออกของประเทศ

มูลค่าการค้าบริการในปี 2531 ประเทศไทยเกินดุลการค้าบริการประมาณ 4,000 ล้านบาท เนื่องจากเกินดุลทางด้านการท่องเที่ยวถึง 60,000 ล้านบาท เมื่อหักดุลท่องเที่ยวจะขาดดุลบริการประมาณ 60,000 ล้านบาท เป็นค่าระวางเรือและค่าประกันภัยในการนำเข้าสินค้ามากที่สุดถึง 45,000 ล้านบาท

ในคลาสิกโลก การค้าบริการได้เข้ามามีบทบาทในการค้าระหว่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะการเจรจาการค้ารอบอุรุกวัย ได้มีการเรียกร้องให้เปิดตลาดการค้าบริการโดยเสรี ดังนั้นเราต้องพร้อมรับสถานการณ์ดังกล่าวและจำเป็นต้องปรับปรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันในด้านการค้าบริการควบคู่ไปกับการค้าสินค้า

ในเบื้องต้น เราควรมีการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าบริการแต่ละสาขาของเรา ก่อน เช่น ธุรกิจธนาคาร การขนส่ง การประกันภัย รวมทั้งพิจารณาผลกระทบในการเปิดตลาดการค้าบริการสาขาใดที่เราพร้อมจะแข่งขัน และสาขาใดที่เรายังไม่พร้อม จำเป็นต้องมีการพัฒนาและปรับปรุง ทั้งนี้เพื่อประกอบการพิจารณากำหนดท่าทีในการเจรจาการค้า เพื่อปกป้องรักษาผลประโยชน์ของประเทศ รวมทั้งกำหนดนโยบายและแนวทางการค้าบริการต่อไป

ผมขอสรุปสั้น ๆ ว่า ภายใต้อสถานการณ์การค้าของโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป โดยการแข่งขันและการกีดกันทางการค้าทวีความรุนแรงมากขึ้น ประเทศไทยมีความจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ดังกล่าว การประสานงานระหว่างภาครัฐบาลและเอกชนที่มีอยู่แล้ว จำเป็นต้องมีความใกล้ชิดมากขึ้น ทั้งนี้ไม่เพียงแต่ในด้านส่งเสริมการส่งออกเท่านั้น จำเป็นต้องร่วมมือในทุกด้าน ติดตามความเคลื่อนไหวข่าวสาร

การค้า การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การเจรจาเพื่อขอลดข้อกีดกันทางการค้า การเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศต่าง ๆ การจัดการนำเข้าหัตถ์ประสิทธิภาพ รวมทั้งการเปิดตลาดให้มากขึ้นทั้งด้านสินค้าและบริการ

ผมเชื่อว่าผลจากการสัมมนาครั้งนี้ โดยมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ และแนวนโยบายการค้าที่ได้กล่าวไว้ คงจะมี ส่วนช่วยให้การค้าเป็นการค้าของไทยกับประเทศต่าง ๆ ขยายตัว อันจะเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจของไทยโดยรวม ผมได้กล่าวถึงโครงสร้างของ การส่งออกในช่วงเวลา 4-5 ปีที่ผ่านมา แนวโน้มประเภทของสินค้า จะเห็นว่าสินค้าเกษตรเป็นสินค้าหลัก ต่อมาได้เปลี่ยนเป็นสินค้าอุตสาหกรรม

ตัวอย่าง

ในปี 2530	สินค้าเกษตร มีประมาณร้อยละ 32	สินค้าอุตสาหกรรมและอื่น ๆ ประมาณร้อยละ 68
ในปี 2532	สินค้าเกษตร ลดลงเหลือร้อยละ 26	สินค้าอุตสาหกรรมและอื่น ๆ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 74
ในปี 2533	คาดว่าสินค้าเกษตร จะมีประมาณร้อยละ 22	สินค้าอุตสาหกรรมและอื่น ๆ จะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 79

เพียงระยะเวลาไม่กี่ปี สินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 80 ผมจึงขอฝากแนวโน้มสินค้าอุตสาหกรรมนี้ไว้เพื่อพิจารณา รวมถึงสถิติ ของสินค้าบริการที่มีมูลค่า 1 ใน 3 ของปริมาณการค้าทั้งหมด คือประมาณ 300,000 ล้านบาท

ผมเห็นว่า ประเทศไทยจะต้องมีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และบริการ ในลักษณะที่ สมดุลย์กัน โดยมีแผนทางพัฒนาไปพร้อม ๆ กัน ประเทศไทยในภาษาอังกฤษของอย่างย่อของผม น่าจะเป็นว่า Newly Agriculture Industry Services Economy หรือ NAISE

ผมขอจบคำบรรยายไว้เพียงแค่นี้ ขอขอบคุณครับ

การบรรยายพิเศษ
เรื่อง ทิศทางการค้าของประเทศไทยในปี 2533
ของ ดร.อำนาจ วีรवारณ
ประธานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ในการสัมมนา เรื่อง "แนวทางและเป้าหมายการส่งออกปี 2533"
ในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2532
ณ โรงแรมแอมบาสซาเตอร์ ซิตี้ จอมเทียน จังหวัดชลบุรี

ท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ท่านผู้บริหารระดับสูงทั้งในภาคราชการ รัฐวิสาหกิจและเอกชน ที่มาร่วมประชุมสัมมนาในวันนี้

ก่อนอื่นผมขอขอบคุณกระทรวงพาณิชย์ ที่กรุณาให้เกียรติเชิญมาร่วมในการแสดงทัศนะ ทัศนะที่คิดเห็นเกี่ยวกับ เรื่อง ทิศทางการค้าของประเทศไทยปี 2533 ซึ่งก็เป็นเรื่องที่เราทุกคนเห็นว่ามีควมสำคัญอย่างยิ่งยวด แล้วก็ยังมีเป้าหมายร่วมกันในการที่จะขีดเส้นหรือกำหนดทิศทางกำหนด เป้าในการบริหารงานในด้านการค้าของเราในปีหน้า

ผมรู้สึกประทับใจเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้ฟังการบรรยายของท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่ได้เน้นความสำคัญไม่ใช่ว่าเฉพาะการค้าที่เกี่ยวกับสินค้าอย่างเดียว แต่ได้เน้นความสำคัญของการบริการด้วย เพราะผมเองก็เห็นว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องที่มีความสำคัญเป็นพิเศษ แล้วก็มีความคาดหวังสำหรับประเทศไทยอยู่มาก

ถ้าเราจะมองถึงสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์รวมของประเทศ ที่เราเรียกว่า Gross Domestic Product แล้ว sector ที่เราแยกออกมาเป็นสัดส่วนสำคัญ 3 sector ด้วยกัน sector ที่สำคัญที่สุดคือ sector บริการ ที่ว่าสำคัญที่สุดก็คือ ในปัจจุบันนั้นบริการก็อัตราส่วนสูงถึง 48% ซึ่งหมายความว่า ในระยะเวลาไม่กี่ปีข้างหน้าประเทศไทยถ้าจะนับภาคบริการในฐานะที่ว่าเป็นแหล่งที่สร้างมูลค่าหรือสร้างรายได้ให้กับประชาชนในประเทศแล้ว จะมีมากกว่าครึ่งหนึ่ง ส่วนเกษตรและอุตสาหกรรมนั้น ขณะนี้ภาคเกษตรก็มียู่อเพียงประมาณ 18 เปอร์เซ็นต์ แล้วก็อุตสาหกรรมเพียง 34 เปอร์เซ็นต์ เราพูดถึงในภาคบริการอย่างกว้างๆ ซึ่งรวมทั้งบริการของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งบริการในด้านการพาณิชย์ คือการค้าในประเทศและการค้าส่งออก รวมทั้งบริการในด้านการคมนาคมขนส่ง การสื่อสารและบริการในด้านการเงินการธนาคาร เพราะฉะนั้นจะเห็นว่า sector บริการนี้มีขอบเขตกว้างขวางแล้วก็กำลังมีความสำคัญมากขึ้นตามลำดับ ซึ่งแนวโน้มในลักษณะนี้ ก็ไม่ใช่เป็นเรื่องที่พิศดารสำหรับประเทศไทยประเทศเดียว ทุก ๆ ประเทศจะมีแนวโน้มมาในลักษณะนี้

ในด้านบริการนั้น ถ้าเรามาพิจารณาเฉพาะภาคการพาณิชย์อย่างเดียว ก็จะปรากฏว่าความสำคัญของการค้าในประเทศไทยนั้น จะมีมูลค่าสูงถึงประมาณร้อยละ 17 ของผลิตภัณฑ์รวมหรือของ Gross Domestic Product ซึ่งก็เป็นแนวโน้มที่ค่อนข้างสูงขึ้นมาเป็นลำดับ เช่นเดียวกันใน 17 เปอร์เซ็นต์จาก 48 เปอร์เซ็นต์ของภาคบริการรวมนี้ ก็จะเห็นว่ามีการพาณิชย์ ทั้งด้านการพาณิชย์ที่เกี่ยวกับการค้าในประเทศและการค้ากับต่างประเทศรวมอยู่ด้วย

ที่เราจะมาประชุมสัมมนาในวันนี้ เราเน้นความสำคัญในเรื่องการส่งออก แต่ในขณะเดียวกัน เราก็ลืมไม่ได้ว่าการค้าในประเทศนั้น ยังมีสัดส่วนสำคัญอยู่ถ้าเทียบเป็นอัตราส่วนแล้วการค้าในประเทศนั้นยังสำคัญมากกว่าการค้ากับต่างประเทศประมาณเท่าตัว หรือในอัตราสองต่อหนึ่ง ซึ่งถ้าเรามองในรูปลักษณะนี้แล้ว ก็จะเห็นว่าสินค้าที่เราผลิตออกมาได้ จริงอยู่ประมาณเกือบ 30 เปอร์เซ็นต์เราส่งออก แล้วเราก็ส่งเข้ามาเป็นจำนวนมาก มากกว่าที่เราส่งออกเสียอีก แต่ถ้าคิดเป็น Value Added หรือ มูลค่าเพิ่มในกิจกรรมประเภทการพาณิชย์แล้ว ในด้าน Domestic หรือการค้าภายในประเทศจะมีสัดส่วนประมาณ 11 เปอร์เซ็นต์ ในขณะที่การค้าที่เราเอาเข้ามา คือ เป็นการค้ากับต่างประเทศ

ในรูปของ import มีประมาณ 6 เปอร์เซ็นต์ เช่นเดียวกัน ไม่ว่าจะมองในรูปของการค้าในประเทศหรือการค้าต่างประเทศ สินค้าอุตสาหกรรมชั้นกำลังมีบทบาทสูงขึ้น ประมาณเท่าตัวเมื่อเทียบกับสินค้าเกษตร คือสินค้าอุตสาหกรรมนั้น มูลค่าที่มีการแลกเปลี่ยนซื้อขายนั้นมียู่มาก แนวโน้มในลักษณะนี้ ผมก็อยากจะมองในรูปที่ว่ามีผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างไร

ในฐานะที่เป็นผู้วางแผนพัฒนาของประเทศ ก็จะต้องมองว่าการค้านั้นมีผลกระทบต่อเป้าหมายของรัฐบาล เป้าหมายทางเศรษฐกิจที่เรากำหนดไว้ในด้าน Growth ในด้าน Income Distribution และในด้าน Stability ซึ่งถ้าเรามองถึงเป้าหมายสามประการนั้นก็เห็นว่าการค้านั้นมีบทบาทสำคัญมาก ทั้งในด้านระบบของการค้าหรือระบบการตลาด ในด้าน Degree ของการแข่งขันในตลาด เพราะว่าทุกท่านก็คงจะยอมรับว่าการค้าที่มีระบบดีค่อนข้างสมบูรณ์ในเชิงการแข่งขัน ก็จะเป็นการค้าที่ช่วยเหลือผู้ที่มีอำนาจค่อนข้างน้อย คือประชาชนส่วนใหญ่ เช่น พวกชาวไร่ ชาวนา หรือผู้ใช้แรงงาน ซึ่งบุคคลเหล่านี้จะเป็นบุคคลที่อยู่ในวงการเศรษฐกิจของเรา ถือว่าไม่มีอำนาจต่อรอง หรือมีน้อยมาก ถ้าเมื่อระบบตลาดดี ราคาสินค้าสำหรับสินค้าต่าง ๆ ก็จะเอื้ออำนวยให้กับประชาชนที่มีอำนาจต่อรองต่ำได้ดีกว่า ถ้าเปรียบเทียบกับระบบตลาดที่มีการผูกขาดมาก มีการใช้อิทธิพลในเชิงการค้าได้มาก ผู้ที่มีอำนาจค่อนข้างน้อยก็ย่อมจะต้องเสียเปรียบ แล้วก็คงจะเจริญเติบโตให้ทัดเทียมกับระดับความเจริญของประเทศได้ยาก

ในขณะที่เดียวกัน ถ้าเรามองถึงด้านการตลาดหรือนโยบายในด้านการพาณิชย์ของประเทศแล้ว เราก็จะต้องหันมาคูนโยบายในอำนาจการเงิน การคลังของประเทศเช่นเดียวกัน เพราะว่าก็ต้องมีความสำคัญต่อแนวโน้มในด้านการค้า หรือแนวโน้มในด้านการผลิตของประเทศต่อไปในอนาคต ที่เห็นได้แน่ชัดก็คือว่า นโยบายการเงิน การคลังนั้น มีผลโดยตรงต่อการออมเงินในประเทศ การลงทุน นโยบายการเงิน การคลังที่ดีย่อมจะสนับสนุนการออม สนับสนุนให้คนลงทุนและสะสมทุน ซึ่งก็หมายความว่า จะเป็นการกระจายกำลังการผลิต มีการขยายตลาดให้มิชอบ เขตกว้างขวาง และการตลาดในประเทศซึ่งถ้าทำได้ดี มีระบบดี มีประสิทธิภาพสูงแล้ว ก็จะเป็นแรงผลักดันที่จะช่วยกันสร้างภูมิคุ้มกันหรือว่าสร้างสมรรถภาพในการก้าวไปสู่ตลาดโลกของประเทศเราได้

ถ้าจะมองในรูปนี้ ผมก็อาจจะขยายความต่อไปอีกได้ว่า การค้าหรือการเศรษฐกิจของประเทศนั้น ไม่ใช่ เป็นหน้าที่หรือ Discipline อย่างเดียวของกระทรวงพาณิชย์ ถ้าเราจะมองให้เห็นความสำเร็จของการรณรงค์ในตลาดต่างประเทศของการก้าวไปสู่ตลาดโลกแล้ว ก็คงจะต้อง เป็นความร่วมมือชอบร่วมกันของหน่วยราชการและรัฐวิสาหกิจหลายหน่วย กระทรวงพาณิชย์ ไม่ว่าจะ เป็นกระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรฯ กระทรวงคมนาคม กระทรวงการต่างประเทศ ก็เกือบจะเรียกว่า เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะรัฐมนตรี เศรษฐกิจ ทั้งคณะ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งของท่านรองนายกรัฐมนตรี เพราะว่า เป็นหัวหน้าหน่วยงานคณะกรรมการที่ประสานงานของกระทรวงต่าง ๆ ใน อันที่จะทำให้เรามีสมรรถภาพในการก้าวไปสู่การแข่งขันในตลาดโลกได้

การค้าของไทยในปัจจุบันและในอนาคต อย่างที่ท่านรัฐมนตรีว่าการกล่าวไว้แล้วก็ถือว่ากำลังมีความสัมพันธ์กับต่างประเทศมากขึ้น เราต้องพึ่งพาอาศัยชาวโลก พรหมแดนที่เคยมีอยู่นั้น นับวันก็จะเลื่อนลอยไม่ค่อยเห็นเด่นชัดมากนัก เราจะค้าขายอยู่ในประเทศของเราโดย ไม่คำนึงถึงคู่แข่งอื่น โดยไม่คำนึงถึงผู้อื่นเหมือนอย่างแต่ก่อนนั้น ก็คงจะไม่ได้ เราจะทำอะไรก็ต้องคำนึงถึงเขา เพราะเขาก็พยายามจะพึ่งประตู นั้นเราเข้ามา คือเราไม่ใช่ว่าคิดแต่เพียงจะเจาะตลาดเขาอย่างเดียวออกไปข้างนอก ทุกคนเขาก็พยายามที่จะเจาะตลาดของเราเข้ามาเหมือนกัน ไม่ว่าจะ เป็นประเทศที่เจริญแล้วอย่างสหรัฐอเมริกา หรือญี่ปุ่น หรือเยอรมัน แม้ประเทศ NICs ทั้งหลายเขาก็เห็นเราเป็นตลาดที่กำลังมีความสำคัญ เข้ามาแล้วก็เพื่อนบ้านของเราเองในกลุ่มอาเซียน แม้ตอนที่สุดเขาก็เห็นตลาดของเราที่เป็นตลาดอนาคตของเขา เพราะฉะนั้นในการค้ามีมันก็เป็น เรื่องของ two ways คือเป็นทางที่สวนกัน เราจะค้ากับเขา เขาก็ต้องการค้ากับเรา เราพยายามจะค้าเพื่อให้มีความได้เปรียบ ความได้เปรียบ ที่วัดออกมาได้ในเรื่องตัวเงิน ว่าเราสาขายารขายให้กับเขามากกว่าที่เขาขายให้กับเรา อันนั้นก็อาจจะเห็นเป้าหมายหนึ่งได้ แต่ว่าก็ทำกันทุกคน ไม่ได้ เพราะ เป็น เรื่องที่ว่า ความได้เปรียบเสียเปรียบไม่เหมือนกันในแต่ละประเทศ แต่ผมก็อยากจะกล่าวไว้ว่า มีข้อหรือแนวโน้มบางประการ ที่เราควรจะทำให้ความสนใจและให้ความสำคัญเป็นพิเศษ แล้วมัน เป็นทิศทางทางการค้าที่สำคัญที่เราควรจะต้องศึกษา แล้วก็หาทางใช้ประโยชน์ จากวิจัยโอกาสให้ได้ดีที่สุด

ประการแรกก็คือ เรายอมรับว่าประเทศไทยกำลังมีความสำคัญในด้านการผลิตทางอุตสาหกรรมมากขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นเพราะว่าเราสามารถออมและลงทุนของเราเอง เราสามารถนำเทคโนโลยีจากต่างประเทศเข้ามาใช้ในการผลิต สินค้าหลายอย่างที่เรผลิตนั้นเป็นสินค้าที่ผลิตได้ด้วยน้ำพักน้ำแรงของคนไทย ไม่ว่าจะสินค้าในอุตสาหกรรมประเภท Agro-industry ซึ่งมีมากมายหลายอย่าง สินค้าประเภทที่เราใช้แรงงานมากซึ่งก็คนไทยมีบทบาทเข้ามามาก เข้ามาอยู่ในวงการอุตสาหกรรมแล้วก็สามารถผลิตสินค้าที่มีอำนาจการต่อรอง มีประสิทธิภาพ มีต้นทุนต่ำเพียงพอที่จะไปต่อสู้กันในตลาดโลกได้

ในขณะที่เดียวกัน ขณะนี้เริ่มมีการย้ายแหล่งผลิตหรือฐานการผลิตจากต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งมาจากญี่ปุ่น ไต้หวัน และเกาหลี เพราะเขามองเห็นว่า โครงสร้างทางเศรษฐกิจของเขาเปลี่ยนแปลงไปในลักษณะที่ว่าไม่เหมาะที่เขาจะผลิตสินค้าประเภทที่ใช้แรงงานมากอีกต่อไป เพราะฉะนั้นประเทศเหล่านี้ก็จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทยที่ยังมีค่าแรงถูกอยู่ ยังมีแรงงานมากมายสมบูรณ์ ประเทศไทยก็เป็นประเทศที่เรียกได้ว่ามีคุณค่าในเรื่องนี้มากกว่าประเทศอื่น ๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพราะฉะนั้น การลงทุนจากญี่ปุ่น ไต้หวัน และเกาหลี ในระยะ 2 ปีที่ผ่านมา จึงมีมากเป็นพิเศษ จากญี่ปุ่นเองที่เกือบจะเรียกได้ว่าในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เงินที่เข้ามาลงทุนมากกว่าที่เข้ามาลงทุนในระยะ 25 ปีในอดีต ไต้หวันก็เรียกว่าเช่นเดียวกัน เงินทุนที่ทะลักเข้ามา เพราะฉะนั้นตัวเลขที่แสดงออกมามีเงินทุนจากต่างประเทศเข้ามา แต่ละปีตัวเลขบางที่เป็นถึงแสนล้าน ก็เป็นเรื่องการย้ายแหล่งผลิตที่สำคัญเข้ามาสร้างแหล่งผลิต ทั้งหมดนี้อาจจะไม่ได้เข้ามาสร้างโรงงานอุตสาหกรรมอย่างเดียว อาจจะเข้ามาเพื่อมาเก็งกำไรบางอย่าง เช่น มาซื้อหุ้นในตลาดหุ้น หรือมาซื้อที่ดินในบริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก เป็นต้น

แต่ถึงอย่างไรก็ตาม ปัญหาที่เราจะต้องคำนึงถึงก็คือ ผู้ที่เข้ามาลงทุนในลักษณะนี้ เราได้ประโยชน์คุ้มกันหรือไม่ แน่นอนที่สุดเราต้องการแหล่งผลิตที่เพิ่มสมรรถภาพการส่งออกของประเทศไทย แต่ในขณะที่เดียวกัน เราก็ไม่ต้องการที่จะเป็นตลาดขายแรงงานถูกๆ เท่านั้นคือให้ผู้ที่ย้ายฐานการผลิตเข้ามาทำทุกอย่างเหมือนหนึ่งกับว่ามาเช่าที่ประเทศไทยผลิต ขาย แล้วก็จ้างแรงงาน ประโยชน์ที่เราได้รับก็คงจะมีน้อยมาก

ผลก็คือว่าเราจะประสบปัญหาในด้านนโยบายการค้าของเราต่อไป เช่น ถ้าเกาหลี ใต้หวัน หรือญี่ปุ่น ซึ่งมีมูลค่าการค้าเกินดุลกับสหรัฐอเมริกา พยายามจะลด วิธีลดคือว่าย้ายโรงงานมาอยู่ในประเทศไทยเสีย เมื่อย้ายโรงงานมาอยู่ในประเทศไทยแล้ว เขาก็ไม่ต้องส่งออกตัวเลขการส่งออก ของเขาก็ลดได้ ในขณะที่เดียวกันประเทศไทยเราจะมีมูลค่าการค้าได้เปรียบกับสหรัฐอเมริกามากขึ้น เพราะสินค้าซึ่งเคยประทับตรา Made in Korea, Made in Japan มันกลายเป็น Made in Thailand ไป เมื่อกลายเป็น Made in Thailand ไป การค้าเราเกินดุลกับเขามาก สิ่ง ที่ Uncle Sam จะมาก็คือมาคบหาหล่นเราแล้วบอกว่า you ใต้เปรียบมากเกินไปแล้ว จะต้องเปิดประตูการค้าให้กันเขามากขึ้น ให้เราซื้อนู๋ที่เขาสูบ ให้เราเปิดตลาดบริการ เปิดตลาดนั้น ตลาดนี้ ซึ่งก็เป็นเรื่องที่ว่าแรงผลักดัน อันนี้เป็นเรื่องที่ดีอยู่ที่ด้อยอาศัยกันเขาเองเขาเห็นว่าถ้าเรา ขยายเขามาก เขาก็ต้องการให้เราซื้อเขามาก

แต่ถึงอย่างไรก็ตาม จุดที่ผมอยากจะเน้นก็คือว่า ถ้าเราได้ประโยชน์จากการที่เราขายเขามากอย่างจริงจัง ไม่เป็นไร เราคงจะ ต้องต่อรองยอมเขาย่าง แต่ในขณะที่เดียวกัน ถ้าสิ่งที่เราส่งออกนั้น จริง ๆ แล้วเราไม่ได้อะไรเลย เป็นแค่เพียงว่าประทับยี่ห้อให้เขา ได้ค่าแรง ถูก ๆ อันนี้เราก็ควรจะคำนึงนโยบายหรือมีมาตรการในการปรับปรุงแก้ไข

เรื่องที่สองที่ผมคิดว่ามีผลสำคัญ ก็คือเรื่องสถานการณ์การเมืองในประเทศรอบด้าน ซึ่งที่สำคัญที่สุดก็คือ การเมืองในประเทศจีน และในอินโดจีน ในประเทศจีนนั้น แน่นนอนที่สุดก็เป็นประเทศที่กำลังพัฒนา มีแรงงานถูก ถูกกว่าเรามากมาย แล้วก็กำลังขยายการส่งออก จนกระทั่งมีวิกฤตการณ์ทางการเมืองที่เทียนอันเหมิน ซึ่งทำให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจของจีนต้องหยุดชะงักไป อันนี้ถ้าจะกล่าวไปแล้วก็เป็น เหตุการณ์ทางการเมือง ซึ่งไม่ว่าเราจะพอใจหรือไม่พอใจอย่างไรก็ตาม แต่มันมีผลช่วยทางเศรษฐกิจกับไทยอยู่ไม่น้อย ก็คือว่าคู่แข่งชั้นที่มีความสำคัญมากมายที่สุดของเรา (เขามีปัญหา เขาคงชะงักงันไป ซึ่งไม่มีใครคาดคิดว่าจะแก้ปัญหาได้ในช่วงระยะเวลาอันสั้น เมื่อเป็นเช่นนั้น ความสนใจที่คนจะเข้าไปลงทุนในประเทศจีน หรือเข้าไปสนับสนุนแหล่งการผลิตในประเทศจีนก็จะชะงักลงลงไปมาก ก็เป็นโอกาสที่ประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคนี้ รวมทั้งประเทศไทยที่จะได้เวลามากขึ้น คือมีเวลาที่จะหายใจ มีเวลาที่จะปรับตัว ใจใช้เวลาเหล่านี้ให้เป็นประโยชน์ เพราะ

ประเทศไทยการพัฒนา เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมต่อไปนั้น ผมมองสภาพเหมือนกับว่าเราจะต้องพยายามบีบปลายให้ไปอยู่ที่สูง หรือต้องบีบบั้นใด ขึ้นไป เข้าไปอยู่ในวงการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีขึ้น เพราะว่าผู้อื่นที่มีแรงงานถูก เขาจะแข่งขันกับเรา เขาจะติดตาม เรามา แรงงานของประเทศไทยนั้น ที่เราเห็นว่าถูกในปัจจุบัน จะต้องมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เพราะว่าผลพวงของการพัฒนานั้นถ้า เราจะกระจายไปให้ประชาชนส่วนใหญ่ ก็ต้องหมายความว่าเราต้องพัฒนาด้วยการเพิ่มผลผลิต ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพ แล้วผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง คือผู้จ้างแรงงานนี้ เขาจะต้องได้รับผลตอบแทนดีขึ้น เราไม่ได้หมายความว่าเขาจะต้องมีอัตราค่าแรงงานเพิ่มขึ้นถึงปีละ 15 เปอร์เซ็นต์ 20 เปอร์เซ็นต์ จะทำให้ผู้ประกอบการแย่ แต่ว่าการเพิ่มในด้าน real income นี้ ซึ่งเขาจะต้องมีปีหนึ่งหลาย ๆ เปอร์เซ็นต์ และปัญหา ที่เกี่ยวกับการแบ่งสรรผลประโยชน์เกี่ยวกับการกระจายรายได้ ก็จะเป็นปัญหาทางการเมืองที่รุนแรงขึ้นมาในอนาคต เพราะฉะนั้นภาวะทางการเมืองในจีนก็ดี หรือในอินโดจีนก็ดี ก็เป็นสิ่งที่ว่าเราคงจะต้องมอง แล้วก็พยายามจกฉวยโอกาสนั้นในการสร้างฐานทางเศรษฐกิจหรือฐาน การค้าของเราให้เข้มแข็งขึ้น ให้สามารถพร้อมที่จะรับมือกับเขาได้ดีขึ้นต่อไปในอนาคต

สำหรับประเทศอินโดจีนซึ่งเรามองเห็นเป็นตลาดของเราและมีนโยบายของรัฐบาลอย่างแน่วแน่ที่จะก้าวไปสู่ตลาดนี้ ผมเองก็ เห็นว่ามีลู่ทาง มีอนาคตที่ดี ไม่ใช่ เพราะว่าเขามีเงินมากที่เขาจะมาซื้อสินค้าเราได้ ประเทศเหล่านี้มีทรัพยากรพอที่จะขาย แล้วเอาเงินมา ซื้อของของเรา แต่ว่าลู่ทางที่มากกว่านั้นก็คิดว่า เขาจะต้องบูรณะพัฒนาประเทศชาติของเขาอย่างเร่งรีบ เพราะเขาได้ล้มล้างในด้านการพัฒนา มามาก คือมันไปอยู่ในช่วงของสงครามมานาน ช่วงของปัญหาทางการเมือง ซึ่งเมื่อจะฟื้นตัวกันขึ้นมาก็คงจะมีประเทศมหาอำนาจหลาย ๆ ประเทศยื่นมือเข้ามาให้ความช่วยเหลือ องค์กระหว่างประเทศอย่างเช่น ธนาคารโลก ก็คงจะเข้ามาสนับสนุนหลายด้านในการให้ความช่วยเหลือ การที่จะส่งแหล่งเงินจำนวนมากเข้าไปในอินโดจีนเพื่อฟื้นฟูบูรณะประเทศของเขา อันนี้ถึงจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยในรูปที่ว่าเราในฐานะที่เป็นประเทศบ้าน อยู่ในฐานะที่จะให้ความร่วมมือช่วยเหลือทางเศรษฐกิจอันจะเป็นประโยชน์ร่วมกันทั้ง เราและเขาด้วย

เช่นเดียวกัน ในยุโรปตะวันออก Eastern Europe ซึ่งกำลังมีความผันผวนเปลี่ยนแปลงทางการเมืองอย่างรวดเร็ว สิ่งที่เกิดขึ้นและกดดันประชาชนอยู่ในด้านสิทธิการเมือง หรือในด้านอิสรภาพ ในด้านเสรีภาพ กำลังถูกผ่อนคลายเป็นอย่างรวดเร็ว แล้วก็รัฐบาลทุก ๆ

ประเทศหนึ่งต่อกระแสดการเรียกร้องของประชาชนไม่ได้ ก็เริ่มเปิดประตูบ้าน เริ่มให้ประชาธิปไตยกับประชาชนในประเทศ ไม่ว่าจะ เป็นใน เยอรมันตะวันออก ในโปแลนด์ ในเชโกสโลวะเกีย ในฮังการี ประเทศต่าง ๆ เหล่านี้กำลังเปลี่ยน ซึ่งแม้กระทั่งประเทศผู้บริจาคคือ รัสเซียเองก็เริ่มเปลี่ยนไปก่อน แล้วก็จำเป็นต้องยอมรับสถานการณ์อันนี้ สิ่งที่เราเห็นได้ชัดและเกิดขึ้นมาทันทีก็คือว่า สหรัฐอเมริกาจำเป็นต้องส่งเงินเข้าไปช่วย เมื่อสปีดท์ที่แล้วนี้เองกองเกรสของสหรัฐอเมริกาอนุมัติเงินหนึ่งพันล้านดอลลาร์เพื่อช่วยโปแลนด์ และก็จะต้องมีการให้ความช่วยเหลือประเทศใน Eastern Europe Block ในด้านต่าง ๆ และประเทศต่าง ๆ อย่างมากมาย ซึ่งก็หมายความว่าประเทศเหล่านี้ จะเข้ามาอยู่ในยุคของการฟื้นฟูบูรณะประเทศเช่นเดียวกัน แต่จริงแล้วจะมาก่อนกลุ่มประเทศอินโดจีนซะอีก เพราะอินโดจีนนี่ยังเป็นเรื่องที่จะต้องตกลงกันอีกนาน ว่าเรื่องเขมรจะเอากันอย่างไร จะมี Political Settlement ได้หรือไม่ อันนี้ก็เปิดโอกาสทองที่ว่าประเทศที่เรา ต้องการสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับเขานี้ ต้องเริ่มเข้าไปบุกเบิก ผมทราบว่าท่านรองนายกรัฐมนตรีกำลังจะนำคณะผู้แทนไปเยี่ยมเยียน Eastern Europe ในเดือนกุมภาพันธ์ 2533 นี้เองนะฮะ แล้วก็คงจะเชิญผู้นำทางด้านธุรกิจไปร่วมด้วย เพราะฉะนั้นใครที่สนใจก็ sign up ได้ ตั้งแต่บัดนี้ คิดต่อกับท่านอธิบดีสุคนธ์ไว้ได้ ผมอยากจะทำว่า อันนี้ต้องรีบนะ เพราะผมมีเพื่อนฝูงซึ่งเป็นประธานบริษัทใหญ่ ๆ ของเกาหลี หรือไต้หวัน ไต้หวันนี่เขาตั้งองค์กรพิเศษขึ้นมาเพื่อเปิดความสัมพันธ์ทางการค้ากับ Eastern Europe นี่นะ ทำมาสองปีแล้ว โดยให้อดีตรองนายกรัฐมนตรีคนหนึ่งของเขาเป็นประธาน แล้วก็ทำหน้าที่อย่างเดียว คือไปเจรจาติดต่อกับประเทศใน Eastern Europe ท้าวมเขาถึง มองเห็นเหตุการณ์อันนี้มาตั้งสองปีแล้ว ผมก็ไม่ทราบว่าเผอิญเขามองไกลหรือเขามีข้อมูลดีกว่าเรา ข่าวดสารเขาแน่นนอนกว่าเรา เกาหลีเองที่เขาไปมาเช่นเดียวกัน ปีกว่าแล้ว เพราะฉะนั้นที่เขาเป็น NICs นี้ เขาเป็น NICs ที่มีเขี้ยว แล้วเขามีข้อมูลมากพอสมควร เขาเห็นโอกาส เขาไปก่อน เขารู้ว่าเขาค้าขายกับประเทศประชาธิปไตย แต่เขารู้ว่าวันหนึ่งประเทศใน Eastern Europe จะมีความสำคัญ เพราะฉะนั้น เขาเริ่มไปติดต่อกัน ผมคิดว่าเราไม่ทันเขาในเรื่อง NICs แต่ก็คงล่าหน้าอาเซียน อย่างน้อยไม่ล่าหลังเขา นี่มันก็เป็นจุด ๆ หนึ่งที่เรควรจะต้องเข้าไป

สำหรับอื่น ๆ นั้น ท่านรัฐมนตรีได้กล่าวไว้หมดแล้ว คือเรื่องของตลาดร่วมยุโรป เรื่องของอเมริกาเหนือ โดยเฉพาะนโยบายทางการค้าของสหรัฐอเมริกาที่ใช้อำนาจต่อรอง ซึ่งผมถือว่าเป็น Bilateral Power คืออำนาจฝ่ายเดียวที่จะบีบบังคับประเทศที่มีอำนาจต่อรองต่ำ คืออัตราค่า 301 มาบังคับคู่ค้าของตัวเองที่เราร่วมกับตัวในรูปแบบที่ตัวต้องการ หรือในการเจรจาในกรอบอูรุกวัยของแกตต์ สิ่งเหล่านี้ก็เป็นเรื่องที่จะกระทบทิศทางทางการค้าของเราในอนาคต ในปี 2533 และในปีต่อ ๆ ไปเช่นเดียวกัน

อย่างไรก็ดี ผมก็อยากจะกล่าวว่าในด้านการค้าของเรา ถ้าจะมองในรูปของทิศทางในด้านแนวโน้มว่ามันจะออกไปอย่างไร ผมก็ยังมีความเชื่อมั่นว่าการค้าส่งออกของประเทศไทยนั้นยังจะขยายตัวออกไปได้ในอัตราสูง ทั้งใน Physical terms คือในด้านปริมาณและในด้านราคา คือถือแม้ปริมาณไม่ส่งออกเลย ถ้าราคาแพงขึ้นเราก็ยังมี growth rate นี้ได้ แต่ผมคิดว่าในด้านปริมาณเราก็คงจะขายส่งออกไปได้มาก และ potential ของเราก็ยังมีอยู่ที่จะออกมาในรูปแบบต่าง ๆ เรามีการส่งออกอยู่ 510,000 ล้านบาท ทางตัวเลขของกระทรวงพาณิชย์ ผมเองตั้งแต่กลางปี ผมคิดว่าปีนี้น่าจะต่ำกว่า 520,000 ล้านบาท แต่ผมอาจจะพลาดไป ในขณะที่ปีนี้ผมก็เชื่อว่าสูงกว่า 600,000 ล้านบาทแน่นอน จะเท่าไร? ยังคิดว่า 605,000 ล้านบาท ถ้าห้ามช่วยกันออกกำลังดี ๆ มันน่าจะไปมากกว่านั้น อาจจะไปได้ถึง 630,000 ล้านบาทก็ได้ อันนี้ก็ เป็นเรื่องที่จะต้องช่วยกันดูว่ามีทางที่จะขยับขยายหรือว่าเร่งเป้ากันได้แค่ไหน มันอยู่ที่เราจะเข้าไปเจาะตลาดไปยังตลาด เราจะเพิ่มกำลังการผลิตของเราได้ทันกับเหตุการณ์หรือไม่

ขณะนี้ ถ้าเรามองตลาดสินค้าออกของไทย การส่งออกของเรา เรากำลังไปถืออเมริกามากที่สุด แล้วก็เพิ่มมาจากสัดส่วน ถ้าเทียบจากยอดส่งออกรวมของเรานี้ ในปี 2525 เราส่งไปที่สหรัฐฯ เพียง 13 เปอร์เซ็นต์ ขณะนี้ในปี 2532 นี้ เข้าใจว่าคงจะเพิ่มเป็นประมาณ 21 เปอร์เซ็นต์ ในขณะที่เดียวกันเราลดจากตลาดยุโรป จาก 24 เปอร์เซ็นต์ เมื่อ 7 ปีที่แล้วมาเป็น 19 เปอร์เซ็นต์ในปีนี้ ผู้ประกอบการเพิ่มจาก 14 เปอร์เซ็นต์ เป็น 17 เปอร์เซ็นต์ ในขณะที่เดียวกันสินค้าที่เราส่งออก มันก็มีลักษณะไม่เหมือนกัน เช่นถ้าเป็นสินค้าเกษตร ตลาดใหญ่ที่สุดของเราคือญี่ปุ่น ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรจากเราคิดเป็นเปอร์เซ็นต์แล้วประมาณ 26 เปอร์เซ็นต์ ของ Total Agricultural Export ตลาดร่วมยุโรป

20 เปอร์เซ็นต์ ส่วนตลาด NICS นั้น ตลาดประเทศอุตสาหกรรมใหม่เพื่อนบ้านเรา ประมาณ 14 เปอร์เซ็นต์ ถ้าจะมองในด้านอุตสาหกรรมส่งออก นะคะ สินค้าอุตสาหกรรม ผู้ปูนไม้ติดอันดับเลย ใน Top Three เป็นสหรัฐอเมริกา 27 เปอร์เซ็นต์ คือเราส่งสินค้าอุตสาหกรรมของเราเข้า อเมริกามากที่สุด เป็นตลาดอีอีอี 22 เปอร์เซ็นต์ แล้วก็ไปพวก NICS 15 เปอร์เซ็นต์

แน่นอนที่สุด เราก็พอมองเห็นภาพว่า Potential ของเรายังมีอยู่ ที่เราจะเจาะตลาดหลาย ๆ ตลาดเหล่านี้ ตลาด NICS หรือตลาดผู้ปูน ตลาดอเมริกาอื่น ๆ เราก็มองเห็นภาพเหมือนกันว่าเขากำลังมีปัญหาด้านการขาดดุล ทั้งขาดดุลการค้าและดุลการชำระเงิน ดุลงบประมาณ ในการขาดดุลของเขา จะทำให้เขาพยายามกีดกันการนำเข้าของเขามากขึ้น ในขณะที่เดียวกันผมก็เชื่อว่าใน percentage และ ใน absolute terms ในตัวมูลค่าจริงของการส่งออกไปสหรัฐอเมริกาของเราก็ยังมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เพราะเราส่งออกมาจากผู้ปูน ผ่องถ่ายมาจากเกาหลี ผ่องถ่ายมาจากไต้หวัน อย่างที่ผมกล่าวมาแล้ว เขาย้ายฐานการผลิตมาอยู่กับเรา ตลาดของผู้ผลิตเหล่านี้ เขามีคนซื้อ ของเขาอยู่แล้วในอเมริกา เพราะฉะนั้นการส่งออกของเราที่เข้าอเมริกาซึ่งจะเพิ่ม ปัญหาอยู่ที่ว่าอยากจะให้ช่วยกันทบทวนดู คือว่าวิธีที่มันเป็น วิธีที่เราได้ประโยชน์คุ้มกันหรือไม่ ถ้าไม่คุ้มเราควรปรับปรุงอย่างไร ซึ่งก็อาจจะต้องเป็นเรื่องของทั้งกระทรวงอุตสาหกรรม ทั้งคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุนและกระทรวงอื่น ๆ ที่ว่าพยายามให้เราได้ประโยชน์จากการที่เรามีฐานการผลิตของเราเองมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันตลาดผู้ปูนก็เป็นตลาดที่กำลังมี Potential สูง เพราะนโยบายของผู้ปูนนี้จำเป็นที่จะต้องเปิดตลาดเพราะถูกแรงผลักดันจากทั้งสหรัฐฯและทั้งตลาดร่วมยุโรป ในการเปิดตลาดของผู้ปูนก็คงจะเลือกปฏิบัติไม่ได้ ถ้าเขาเปิดตลาดให้สหรัฐฯ ตลาดนั้นก็จะต้องเปิดสำหรับเราด้วย ก็อยู่ที่ว่าเราจะแทรกเข้าไปอย่างไร ตลาดผู้ปูนนั้นเป็นตลาดที่มีลักษณะพิเศษ ทุกท่านที่ทำการค้าก็คงจะทราบดีว่าเป็นตลาดที่มีกลไกซับซ้อนมาก เข้ายาก ในขณะที่เดียวกันก็เป็นตลาดที่มีระบบสูง สินค้าที่ผู้ปูนต้องการจะต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เราจะหาสินค้าประเภทที่ขายอเมริกาบ้างที่ไปขายผู้ปูนไม่ได้ เพราะว่า สินค้าที่คนอเมริกาซื้อ คุณภาพไม่ค่อยจะถือว่าเป็นเรื่องสำคัญ เอาถูกไว้ก่อน แต่สินค้าของผู้ปูนจริง ๆ แล้วคุณภาพมากกว่า

สิ่งเหล่านี้ก็คงเป็นเรื่องกลไกหรือทิศทางที่เรามองเห็นว่าเราจะต้อง Export ได้ ปัญหาคือว่าจะทำอย่างไรที่จะรักษาอัตราการขยายตัวให้อยู่ในระดับสูงต่อไป เพราะแผนพัฒนาประเทศ แผนฯ 7 ที่สำคัญที่สุดคือ เราต้องการจะรักษาอัตราการขยายตัวให้อยู่ในระดับสูงคือ Growth Rate ยังจะค้างให้อยู่ในระดับ ไม่ใช่ว่าหมายความว่าต้อง 10 เปอร์เซ็นต์ แต่อาจจะต้องอยู่ในระดับอย่างน้อย ๆ 7 - 8 เปอร์เซ็นต์ในระยะยาว เมื่ออัตราการขยายตัวยังอยู่ในระดับสูง โดยมีเสถียรภาพและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรม ซึ่งเป็นเป้าหมายที่มีความสำคัญควบคู่กันไป ก็ต้องหมายความว่า เรายังจะต้องพึ่งพาการค้าเป็นทัพหน้าคือ Engine of growth ของประเทศไทย ก็จะต้องเป็นการส่งออก ถ้าการส่งออกของเราหยุดชะงักเมื่อไหร่ อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจส่วนรวมมันก็จะต้องชะงักงันไปเช่นเดียวกัน

เราทราบจากข้อมูลซึ่งแจกทุกท่านไปแล้วว่า ตลาดการค้าของโลกหรือ World Trade นั้น ซึ่งเคยขยายตัวในอัตราสูง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา กำลังเริ่มชะลอตัวลง มันจะเป็นประมาณ 6 เปอร์เซ็นต์ในปีนี้ ปีหน้าจะเหลือ 5 เปอร์เซ็นต์ ถ้าเป็นอย่างนั้นเราก็หมายความว่าเราอยู่ในภาวะการตลาดที่ตลาดรวมขยายตัวช้าลง ตลาดสำคัญของเรากำลังกีดกันเรามากขึ้น เพราะฉะนั้นเราจะทำอย่างไรที่จะยังคงรักษาการขยายตัวให้สูง ถึงแม้จะไม่สูงถึง 30 เปอร์เซ็นต์ แต่ว่าให้สูงมากเพียงพอที่จะรองรับการขยายตัวโดยรวมของเรา ผมคิดว่าเรายังมีช่องทางที่จะทำได้ เพราะว่าเรามี Momentum ให้อยู่ เรามี Good Will ที่คนเริ่มเห็น ยอมรับว่าเรามีสมรรถภาพเพียงพอที่จะเจาะเข้าไป ในขณะที่เดียวกันในการที่เราจะดำเนินการเร่งรัดพัฒนาทางการค้าขึ้น นโยบายด้านการอุตสาหกรรม ด้านการเกษตร ด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านอื่น ๆ นี้จะต้องรองรับสิ่งที่ผมกล่าวไว้แล้วว่า จะต้องเป็น Multi-Discipline หรือ Multiple Approach สิ่งเหล่านี้ก็คือว่า ถ้าเราจะต้องมีนโยบายทางด้านอุตสาหกรรมที่ต้องการที่จะ Diversify การผลิตของเรา ต้องการที่จะสร้าง Depth สร้างความลึกในด้านการผลิตของเรา อุตสาหกรรมของเรานั้นจะมีแต่เฉพาะบริษัทใหญ่ ๆ เพียงไม่กี่บริษัทอย่างเดียวที่มีประสิทธิภาพนั้นไม่ได้ อุตสาหกรรมที่จะไปแข่งขันในตลาดโลกได้นั้น หมายความว่าต้องมีผู้ผลิตหลายรายและมีผู้ผลิตรายย่อย รายเล็กที่มีประสิทธิภาพเข้ามารองรับ ซึ่งผมถือว่าเป็น Depth หรือเป็นความลึกของอุตสาหกรรม ถ้าเป็นอย่างนั้นได้เราจึงจะมีความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน

ทั้งหมดที่ผมกล่าวมานี้ ก็เป็นข้อที่อาจจะใช้ประกอบการพิจารณาในการศึกษากำหนดเป้าหมายในชั้นรายละเอียดว่าอะไรบ้างเรามีโอกาส อะไรบ้างเรามีโอกาส ลู่ทางที่ไหน โอกาสอย่างไร และสินค้าประเภทไหน แล้วเราจะทำอย่างไร คือก็คงจะปล่อยว่าไม่คำนึงถึงว่าใครจะเป็นผู้ทำ จะเป็นผู้รับผิดชอบไม่ได้ ในขณะที่เดียวกันเรากำลังจะเน้นไม่ใช่เฉพาะสินค้าอย่างเดียว เราจะเน้นสมรรถภาพในด้านการบริการซึ่งมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยอย่างมากมาย แต่สิ่งที่เราจะก้าวหน้าไปได้ ไม่ว่าจะเป็นในภาคผลิตสินค้าหรือภาคผลิตบริการก็ตามนี้ เราคงจะต้องมี Infrastructure หรือพื้นฐานที่จำเป็นต่อการขยายตัวทางการค้าของเรา และพื้นฐานอันนี้ ผมคิดว่าถึงแม้ว่าทุกคนรู้ว่ามีสำคัญ แต่เรายังแก้ปัญหากันยังไม่ตก ซึ่งผมคิดว่ามัน เป็นสิ่งที่ทำลายความสามารถของผู้บริหารงานในภาครัฐบาล สิ่งที่เราอาจจะทำลายข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจได้ อันแรกก็คือว่า เราเน้นถึงความสำคัญของการสื่อสารและโทรคมนาคม เราต้องการข่าวสารข้อมูลที่รวดเร็ว ที่ถูกต้อง ถ้าคราวใดที่เรา ยังโทรศัพท์ติดต่อกันไม่ได้หรือจะใช้โทรศัพท์จะต้องเข้าคิวรอกันเป็นแสน ๆ ราย ครานั้นเราก็ยังคงไม่ถึงจุดเป้าหมาย ซึ่งผมอยากจะฝากท่านรองนายกรัฐมนตรีไว้ด้วยว่าทำอย่างไรผมมีความใฝ่ฝันอยู่อย่าง เดียวว่าแผนพัฒนาของประเทศชาติจะประสบความสำเร็จ ถ้าประชาชนในประเทศไม่ ต้อง เข้าคิวขอใช้บริการจากรัฐบาล ขอขอบคุณ

**เป้าหมายการส่งออกและดุลการค้า
ปี 2533**

เป้าหมายการส่งออกและดุลการค้า ปี 2533

1. ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยปี 2532

1.1 ในปี 2532 ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย ยังคงขยายตัวในอัตราสูงต่อเนื่องจาก 2 ปีก่อน คาดว่ามูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้นประมาณ 1,157,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.2

มูลค่าส่งออกประมาณ 517,000 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.1 และเมื่อเทียบกับเป้าหมายการส่งออกที่กำหนดไว้ มูลค่า 508,600 ล้านบาท แล้ว คาดว่ามูลค่าส่งออกจะสูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 1.6

มูลค่านำเข้าประมาณ 640,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.7

ดุลการค้า คาดว่าจะขาดดุลการค้าประมาณ 123,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3

1.2 การส่งออกในปี 2532 สูงขึ้น และสูงกว่าเป้าหมายทุกหมวดสินค้า ดังนี้

	มูลค่าส่งออก (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	สูงกว่า เป้าหมาย (ร้อยละ)
1) สินค้าเกษตรและประมง (26 รายการ)	132,661.0	25.7	12.0	17.6
2) สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (10 รายการ)	7,724.9	1.5	16.3	10.0
3) สินค้าอุตสาหกรรม (42 รายการ)	262,375.0	50.8	26.5	6.0
4) สินค้าอื่น ๆ	114,239.1	22.1	60.8	-19.2
รวมส่งออก	517,000	100.0	28.1	1.6

ทั้งนี้ เนื่องจากภาวะสินค้าเกษตรโดยทั่วไปดี ผลผลิตของโลกมีแนวโน้มลดลงในขณะที่ผลผลิตของไทยสูงขึ้น ทำให้ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรสูงขึ้น ที่สำคัญได้แก่ ข้าว กุ้งสดแช่เย็น และปลาหมึกสดแช่เย็น เป็นต้น

สำหรับการขยายตัวของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสูงมาก ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความพยายามของภาครัฐบาลและเอกชน ในการผลักดันการส่งออก อีกส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการขยายการผลิตและการลงทุนร่วมกับต่างประเทศ ซึ่งมีเงื่อนไขให้ผลิตเพื่อส่งออก สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้นมาก ได้แก่ น้ำตาลทราย เสื้อผ้าสำเร็จรูป ยัธยธัมและเครื่องประดับ รองเท้า ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ของเล่น คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ โครงก่อสร้างและส่วนประกอบทำด้วยอลูมิเนียม เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม สินค้าส่งออกบางชนิดมีมูลค่าลดลง ที่สำคัญได้แก่ ยางพารา ข้าวโพด ปลาป่น แฉงวางจไฟฟ้า รถยนต์นั่งและผลิตภัณฑ์พล เป็นต้น

1.3 ในการส่งออก แม้จะมีสินค้าใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นหลายรายการก็ตาม แต่มูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่ยังคงขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าสำคัญเพียงไม่กี่ชนิด ดังจะเห็นได้จากสินค้าออกที่มีมูลค่าสูง 10 อันดับแรกรวมกัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.3 ของมูลค่าการส่งออกรวม ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ข้าว อัญมณีและเครื่องประดับ ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง อาหารทะเลกระป๋อง น้ำตาลทราย แฉงวงจไฟฟ้า รองเท้า และถุงสศแช่เย็น

1.4 ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยยังคงเป็นตลาดหลัก 4 ตลาด คือ สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 21.3) ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป (ร้อยละ 19.0) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 17.4) และอาเซียน (ร้อยละ 11.2) มีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 68.9 ของการส่งออกทั้งสิ้น ซึ่งเป็นรูปแบบเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา สำหรับตลาดใหม่ที่มีแนวโน้มส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยุโรปตะวันออก อเมริกากลาง และอเมริกาใต้

1.5 การนำเข้าในปี 2532 เพิ่มขึ้นทุกหมวด ดังนี้

	มูลค่านำเข้า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
1) สินค้าทุน	230,000	35.9	15.3
2) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	240,000	37.5	30.6
3) สินค้าเชื้อเพลิง	52,000	8.1	31.3
4) สินค้าอุปโภคบริโภค	54,000	8.4	38.4
5) สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	39,000	6.1	31.5
รวมนำเข้า	640,000	100.0	24.7

ทั้งนี้ เนื่องจากการผลิตและการลงทุนร่วมกันต่างประเทศเพื่อการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก ซึ่งต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าประเภททุน วัตถุดิบและชิ้นส่วน จากต่างประเทศ เช่น เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรม บัญและอากาศยานคัสตัมผลิตภัณฑโลหะ รถแทรกเตอร์ สิ่งทอ (เส้นใย ผ้าฝ้าย) ปลา อัญมณี เพชร พลอย และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น นอกจากนี้ การนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นมากตามความต้องการใช้ในประเทศ และราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกสูงขึ้นด้วย การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจและรายได้ของประชาชนเพิ่มขึ้น ทำให้มีความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น และสินค้านำเข้าบางชนิดราคาสูงขึ้นด้วย เช่น ผลิตภัณฑนมรวมทั้งมีการนำเข้าสินค้าหุ้มเพื่อยเพิ่มขึ้นด้วย เช่น เครื่องไฟฟ้า เสื้อผ้าสำเร็จรูป และผลไม้ เป็นต้น

1.6 เมื่อพิจารณาถึงแหล่งนำเข้า ปรากฏว่าปัจจุบันแหล่งนำเข้าสำคัญมีเพียงไม่กี่แห่ง ที่สำคัญคือ ญี่ปุ่น (ร้อยละ 32.8) ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป (ร้อยละ 14.5) อาเซียน (ร้อยละ 11.4) และสหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 10.5) มีสัดส่วนสูงประมาณร้อยละ 69.2 ของการนำเข้าทั้งสิ้น ทำให้การนำเข้าอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการค้าของไทย

1.7 มูลค่าการค้าในปี 2532 คาดว่าจะขาดดุลมูลค่าประมาณ 123,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2531 ร้อยละ 12.3 เนื่องจากการส่งออกขยายตัวมากขึ้น ทำให้การนำเข้าเครื่องจักร วัตถุดิบ และเชื้อเพลิง เพิ่มขึ้นด้วยดังกล่าวแล้ว โดยขาดดุลการค้ากับประเทศญี่ปุ่น มูลค่า 120,000 ล้านบาท อาเซียน มูลค่า 15,000 ล้านบาท และเกินดุลการค้ากับประเทศสหรัฐอเมริกา มูลค่า 43,000 ล้านบาท ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป มูลค่า 5,000 ล้านบาท

2. เป้าหมายการส่งออก ปี 2533

2.1 ในการจัดทำเป้าหมายการส่งออกปี 2533 มีแนวทางในการกำหนดสินค้าเป้าหมายที่มีมูลค่าตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป ทั้งนี้ ยกเว้น สินค้าบางรายการที่มีมูลค่าต่ำกว่า 100 ล้านบาท แต่เป็นสินค้าที่น่าจับตามองและเป็นสินค้าที่รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุน เช่น เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ นอกจากนี้ในปี 2533 ได้ปรับปรุงรายการสินค้าเป้าหมายจากเดิม 78 รายการในปี 2532 เพิ่มเป็น 79 รายการ ทั้งนี้ได้พิจารณาตัดรายการสินค้าจำนวน 6 รายการ ที่มีแนวโน้มการส่งออกลดลงและตลาดจำกัด ได้แก่ เมล็ดงา เอธิลแอลกอฮอล์ น้ำมันละหุ่ง ไม้วีเนียร์ เครื่องทองลงหิน และผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม และได้เพิ่มรายการสินค้า 7 รายการ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีความสำคัญและการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก ได้แก่ เนื้อปลาสดแช่เย็น อาหารสุนัขและแมว ข้าวโพดอ่อนกระป๋อง เต้าฮวยไมโครเวฟ พัดลม ตู้เย็นและอุปกรณ์ตู้ค้ายาไฟรอนด์

2.2 กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ ได้ร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐบาลและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เตรียมการจัดทำเป้าหมายการส่งออกปี 2533 เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2532 โดยได้ประมาณตัวเลขการส่งออกเบื้องต้นปี 2533 มูลค่า 605,400 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากการคาดคะเนปี 2532 ร้อยละ 18.0

เมื่อวันที่ 24 - 26 พฤศจิกายน 2532 กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ ในนามของคณะกรรมการพัฒนาการส่งออกได้จัดสัมมนาเรื่องแนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533 ณ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน จังหวัดชลบุรี โดยร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐบาลและเอกชนที่เกี่ยวข้อง พิจารณากำหนดเป้าหมายการส่งออก แนวทางและมาตรการแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการส่งออกที่เหมาะสมยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ได้พิจารณาข้อมูลและการแก้ไขปัญหากการส่งออกในปี 2532 เป็นพื้นฐานประกอบด้วย

2.3 ผลการสัมมนา ได้กำหนดเป้าหมายการส่งออกไว้มูลค่า 617,000 ล้านบาท เทียบกับการคาดคะเนปี 2532 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 517,000 ล้านบาทแล้ว มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น 100,000 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.3 โดยแยกเป็นหมวดสินค้าดังนี้

1) หมวดสินค้าเกษตรและประมง (26 รายการ) กำหนดเป้าหมายส่งออกมูลค่า 131,672 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.3 ของเป้าหมายส่งออกรวม มูลค่าลดลงจากการคาดคะเนปี 2532 ร้อยละ 0.6 เนื่องจากผลผลิตสินค้าเกษตรสำคัญของโลกและไทยเพิ่มขึ้น มีผลทำให้ราคาส่งออกมีแนวโน้มลดลง สินค้าสำคัญในหมวดนี้ที่คาดว่าจะส่งออกลดลงมาก ได้แก่ ข้าว และกาแฟดิบ

ข้าว คาดว่าผลผลิตข้าวของโลกจะสูงขึ้น ทำให้ความต้องการของประเทศผู้นำเข้าและราคาข้าวในตลาดโลกจะมีแนวโน้มลดลง ซึ่งมีผลกระทบต่อ การส่งออกข้าวของไทย ทั้งในด้านปริมาณและราคา

กาแฟดิบ ผลผลิตเมล็ดกาแฟดิบของไทยเพิ่มขึ้น มีผลทำให้ปริมาณกาแฟเพื่อการส่งออกเพิ่มขึ้น แต่ราคาตลาดโลกมีแนวโน้มลดลง อันเป็นผลมาจากการยกเลิกระบบโควต้าส่งออกของภาคีองค์การกาแฟระหว่างประเทศ

2) หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง (10 รายการ) กำหนดเป้าหมายส่งออกมูลค่า 8,829 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.4 ของเป้าหมายส่งออกรวม มูลค่าเพิ่มขึ้นจากการคาดคะเนปี 2532 ร้อยละ 14.4

สินค้าแร่ คาดว่าจะมีมูลค่าส่งออก 6,129 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.0 เนื่องจากการผลิตเพิ่มขึ้น และคาดว่าจะการส่งออกจะสูงขึ้น ที่สำคัญได้แก่ โลหะดีบุก แร่สังกะสี แร่ฟลูออไรด์

สินค้าเชื้อเพลิง ที่ส่งออกได้แก่ ก๊าซธรรมชาติเหลว มูลค่า 2,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 เนื่องจากการผลิตเพิ่มขึ้น

3) หมวดสินค้าอุตสาหกรรม (43 รายการ) กำหนดเป้าหมายส่งออกมูลค่า 329,840 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.5 ของเป้าหมายส่งออกรวม มูลค่าเพิ่มขึ้นจากการคาดคะเนปี 2532 ร้อยละ 21.2

สินค้าบางชนิดราคาส่งออกสูงขึ้นมากตามราคาตลาดโลก ได้แก่ น้ำตาลทราย ซึ่งคาดว่าราคาน้ำตาลทรายดิบในตลาดโลกจะอยู่ในระดับปอนด์ละ 14 เซนต์

สินค้าบางชนิด ได้แก่ สิ่งทอ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ดอกไม้ใบไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ ยังสามารถขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่ได้มากขึ้น โดยเฉพาะญี่ปุ่น ออสเตรเลีย แคนาดา

นอกจากนี้การผลิตและการส่งออกสินค้าใหม่ขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก ได้แก่ สินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ โครงก่อสร้างและส่วนประกอบทำด้วยอลูมิเนียม

4) หมวดสินค้าอื่น ๆ เป็นสินค้านอกเหนือจากเป้าหมายการส่งออก 79 รายการ ซึ่งได้ประมาณการส่งออกไว้ 146,659 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.8 ของเป้าหมายส่งออกรวม เพิ่มขึ้นจากการคาดคะเนปี 2532 ร้อยละ 40.0 เนื่องจากได้มีการพัฒนาการผลิตและการขยายการลงทุนในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมใหม่เพื่อการส่งออกเพิ่มขึ้น ที่สำคัญคือ สินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ของเครื่องเล่นแผ่นเสียงและวิดีโอ เครื่องประติบัติคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อหรือป้องกันวงจรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องรับโทรทัศน์

3. ผลการค้า ปี 2533

3.1 กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ ได้ติดตามการนำเข้าในปี 2532 และคาดคะเนแนวโน้มการนำเข้าในปี 2533 โดยคาดว่าจะมีมูลค่านำเข้ารวมทั้งสิ้นประมาณ 770,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2532 ร้อยละ 20.3 เนื่องจากการผลิตและการลงทุนเพื่อการส่งออกได้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว รวมทั้งนโยบายของรัฐในการพัฒนาและขยายสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน ตลอดจนโครงการก่อสร้างของภาครัฐบาลและเอกชนเพิ่มขึ้น เป็นผลให้ต้องนำเข้าสินค้าทุน สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น นอกจากนี้แนวโน้มการใช้น้ำมันในประเทศ คาดว่าจะสูงขึ้น ซึ่งจะมีผลทำให้การนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นด้วย ประมาณการนำเข้าในปี 2533 แยกเป็นหมวดสินค้าสำคัญ ดังนี้

- 1) หมวดสินค้าทุน คาดว่าจะมีการนำเข้ามูลค่า 264,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.3 ของการนำเข้าทั้งสิ้น มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 สินค้าที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์โลหะ
- 2) หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป คาดว่าจะมีการนำเข้ามูลค่าประมาณ 292,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.9 ของการนำเข้าทั้งสิ้น มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.7 สินค้าที่สำคัญ ได้แก่ สิ่งทอ (ผ้าฝ้าย เส้นใยใช้ในการทอ ด้ายทอผ้า) ปลาและปลาสำเร็จรูป อัญมณี เคมีภัณฑ์ เหล็กและเหล็กกล้า
- 3) หมวดสินค้าเชื้อเพลิง คาดว่าจะมีการนำเข้ามูลค่าประมาณ 67,000 - 68,000 ล้านบาท (โดยประมาณการจากราคาน้ำมันดิบบาร์เรลละ 18 เหรียญสหรัฐ) คิดเป็นร้อยละ 8.7 ของการนำเข้าทั้งสิ้น มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.8 เนื่องจากปริมาณการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้น และราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกสูงขึ้น

4) หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค คาดว่าจะมีการนำเข้ามูลค่าประมาณ 67,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.7 ของการนำเข้าทั้งสิ้น มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.1 เนื่องจากการขยายตัวของเศรษฐกิจและรายได้ของประชาชนเพิ่มขึ้น ทำให้ความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าฟุ่มเฟือยมากขึ้นด้วย

5) สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง คาดว่าจะมีการนำเข้ามูลค่าประมาณ 51,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.6 ของการนำเข้าทั้งสิ้น มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.8 เนื่องจากการขยายตัวของเศรษฐกิจและการผลิตเพื่อส่งออกเพิ่มขึ้น ทำให้มีการนำเข้าอุปกรณ์และชิ้นส่วนมากขึ้น

3.2 สำหรับดุลการค้าในปี 2533 จะขาดดุลมูลค่าประมาณ 153,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2532 ร้อยละ 24.4 ทั้งนี้เป็นการขยายตัวของการนำเข้าดังกล่าวแล้ว ซึ่งแม้ว่าการนำเข้าสินค้าประเภททุนและวัตถุดิบ จะเป็นการนำเข้าเพื่อการขยายการลงทุนผลิตเพื่อส่งออกด้วย แต่อาจจะก่อให้เกิดปัญหาดุลการค้าและดุลการชำระเงินในระยะต่อไป

4. การค้าบริการ

4.1 ปัจจุบันการค้าบริการของไทยกับต่างประเทศเริ่มมีบทบาทมากขึ้น ในปี 2531 ในภาพรวมการค้าบริการเกินดุลเป็นมูลค่า 3,882 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากการท่องเที่ยวเกินดุลมูลค่า 63,650 ล้านบาท แต่ขาดดุลการค้าบริการด้านอื่น โดยเฉพาะค่าระวางเรือและประกันภัยในการนำเข้า ผลตอบแทนการลงทุน (ดอกเบี้ย ภาษี เงินต้นผล ฯลฯ) ซึ่งเมื่อหักดุลการท่องเที่ยวแล้ว ดุลการค้าบริการจะขาดดุลมูลค่าประมาณ 60,000 ล้านบาท สำหรับในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2532 ดุลการค้าบริการขาดดุลมูลค่า 31,000 ล้านบาท ซึ่งหากคะแนนทั้งปีจะมีแนวโน้มขาดดุลสูงขึ้นตามการขยายตัวการนำเข้า

4.2 ในการเจรจาการค้าหลายฝ่ายรอบอุรุกวัย การค้าบริการได้เข้ามามีบทบาทในการค้าระหว่างประเทศมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเจรจาปี 2533 (ค.ศ.1990) ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของการเจรจารอบอุรุกวัยนี้ ประเทศพัฒนาแล้ว ได้เรียกร้องและเร่งรัดให้เปิดตลาดสินค้าบริการเสรี ทั้งขึ้นประเทศไทยควรเตรียมพร้อมเพื่อรับกับสถานการณ์ดังกล่าว โดยการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันด้านการค้าบริการ ควบคู่ไปกับการค้าสินค้าด้วย ทั้งนี้ควรจะได้มีการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าบริการแต่ละสาขาที่สำคัญ อาทิเช่น การธนาคาร การประกันภัย การขนส่งและการโทรคมนาคม รวมทั้งพิจารณาผลกระทบหากมีความจำเป็นในการเปิดตลาดการค้าบริการให้เสรีตามคำเรียกร้องของประเทศพัฒนาแล้ว

5. ปัญหาการส่งออก

ผลจากการสัมมนาแนวทางและเป้าหมายการส่งออกปี 2533 ซึ่งได้แบ่งการสัมมนาเป็นกลุ่มย่อย 5 กลุ่ม เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางและมาตรการแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการส่งออก โดยได้ทบทวนข้อมูลและการแก้ไขปัญหการส่งออกปี 2532 เป็นพื้นฐานประกอบด้วย ปรากฏว่า ปัญหาการส่งออกที่สำคัญส่วนใหญ่มายังคงเป็นปัญหาต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งได้มีการแก้ไขปัญหเฉพาะหน้าไปบางส่วนแล้ว แต่ยังคงมีปัญหที่ต้องแก้ไขต่อไป ที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

5.1 ปัญหาการกีดกันทางการค้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะปัญหาการค้ากับสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดสำคัญ ได้ใช้มาตรา 301 มีแนวโน้มรุนแรงยิ่งขึ้น ทั้งทางด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการเปิดตลาดบุหรี่ นอกจากนี้ มีการใช้มาตรการเก็บภาษีศุลกากรอุดหนุน เช่น สินค้าคลับปิ๊ป และ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ข้อต่อท่อเหล็ก เป็นต้น

มาตรการด้านมาตรฐานสินค้ามีแนวโน้มเข้มงวดยิ่งขึ้น โดยเฉพาะ เมื่อมีการรวมตัวเป็นตลาดเดียวกันของประชาคมเศรษฐกิจ-ยุโรป ซึ่งจะมีผลกระทบต่อ การส่งออกของไทย ที่สำคัญ เช่น อาหารทะเลกระป๋อง และอาหารสำเร็จรูป

นอกจากนี้ ยังต้องประสบการแข่งขันรุนแรงยิ่งขึ้น และมีประเทศคู่แข่งรายใหม่เพิ่มขึ้น ที่สำคัญคือ อาเซียน จีน + อินโดนีเซีย และเวียดนาม

5.2 ปัญหาสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานไม่เพียงพอและไม่สะดวกเท่าที่ควร เช่น ตู้คอนเทนเนอร์ ท่าเทียบเรือ ห้องเย็น การส่งทางอากาศในบางช่วง การสื่อสารโทรคมนาคม ซึ่งเป็นปัญหาต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา และได้รับการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าผ่อนคลายลงบ้างแล้ว แต่ควรจะได้มีการขยายสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานให้สามารถรองรับกับการส่งออกที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วในระยะต่อไป

5.3 ปัญหาวัตถุดิบมีปริมาณไม่เพียงพอ ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น สีนํ้าส้มควันไม้ หนังกิน อัญมณี เม็ดพลาสติก และบางชนิดราคามีแนวโน้มสูงขึ้น เช่น น้ำมันถั่วเหลือง รวมทั้งวัตถุดิบบางชนิดมีคุณภาพและปริมาณไม่สม่ำเสมอ เช่น เซรามิกส์ และลึบประด

ปัญหาวัตถุดิบดังกล่าวมีแนวโน้มว่าจะ เป็นปัญหามากและรุนแรงยิ่งขึ้น โดยเฉพาะ เมื่อการส่งออกขยายตัวมาก ก็จะมีการนำเข้าวัตถุดิบและชิ้นส่วนมากขึ้นตามสัดส่วนการขยายตัวของการส่งออก

5.4 ปัญหาเกี่ยวกับโครงสร้างภาษีนำเข้าของเครื่องจักรบางรายการยังอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ การคืนอากรและการชดเชยภาษีวัตถุดิบแก่ผู้ส่งออก ซึ่งแม้ว่าจะได้รับการแก้ไขแล้วก็ตาม แต่ในทางปฏิบัติบางกรณียังล่าช้า

5.5 ปัญหานโยบายและกฎระเบียบของทางราชการ เป็นอุปสรรคต่อการส่งออก โดยเฉพาะสำหรับสินค้าเกษตร กำหนดนโยบาย และมาตรการไม่สอดคล้องกับช่วงเวลา เช่น มีนํ้าปะหลัง กาแฟดิบ

ปัญหาอีกประการหนึ่งเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติตามระเบียบยังไม่คล่องตัว แม้ว่าจะได้มีการพยายามปรับปรุงแล้วก็ตาม เช่น กรณีการซื้อทองคำจากผู้นำเข้า ระเบียบการตั้งและขยายโรงงานเดือยไม้ยางพารา

5.6 ปัญหาขาดแคลนบุคลากรด้านวิศวกร ช่างเทคนิค และช่างฝีมือ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอัญมณี ของเล่น เซรามิกส์ สิ่งทอ

5.7 ปัญหาเกี่ยวกับสินเชื่อ โดยเฉพาะในการเจาะและขยายตลาดใหม่ เช่น ยุโรปตะวันออกและแอฟริกา ซึ่งสินเชื่อระยะยาว มีถ่วงเวลาสำคัญต่อการค้ากับประเทศดังกล่าวเป็นอย่างมาก

5.8 ปัญหาเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารการค้า ภาวะและคู่ทางในตลาดต่างประเทศ และตลาดใหม่ ๆ เช่น ยุโรปตะวันออก ซึ่งขณะนี้กำลังมีการเปลี่ยนแปลงทางการ เมืองและจำ เป็นจะต้องมีการติดตามความเคลื่อนไหวอย่างใกล้ชิด เพื่อประโยชน์ในการบุกตลาดให้ทันกับสภาะการณ

5.9 ปัญหาในการติดตามภาวะการส่งออก เนื่องจากการบันทึกและการจำแนกสินค้าตามระบบฮาร์โมไนซของสินค้าบางรายการยังไม่ชัดเจน เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ กุ้งต้มสุก อาหารทะเลกระป๋อง

6. แนวทาง/มาตรการในการแก้ปัญหาและส่งเสริมการส่งออก

6.1 เน้นบทบาทการเจรจาการค้าระหว่างประเทศทั้งในระดับพหุภาคี ภูมิภาคและทวิภาคี โดยปรับปรุงกลไกการเจรจาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และปรับปรุงคุณภาพให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด เพื่อรักษาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

6.2 เร่งรัดพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่เพียงพอ และเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว โดยขยายสิ่งอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับปริมาณการส่งออก และนำเข้าไปขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เช่น ปรับปรุงระเบียบวิธีการขนส่งและการขนถ่ายสินค้า ขยายพื้นที่วางตู้คอนเทนเนอร์ ส่งเสริมการลงทุนขยายท่าเทียบเรือ การลงทุนสร้างห้องเย็น และการสื่อสารโทรคมนาคม

6.3 พัฒนาวัตถุดิบภายในประเทศให้เพียงพออย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งแสวงหาแหล่งวัตถุดิบที่จำเป็นจากต่างประเทศที่มีคุณภาพ และราคาที่เหมาะสม และกระจายแหล่งนำเข้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาวัตถุดิบ

6.4 พิจารณาปรับปรุงอัตราภาษีอากรนำเข้าเครื่องจักรให้เหมาะสมและเอื้ออำนวยต่อการส่งออก รวมทั้งปรับปรุงระเบียบวิธีและขั้นตอนปฏิบัติงานขอคืนอากรและการลดหย่อนภาษีอากรนำเข้าวัตถุดิบ ให้มีความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

6.5 ทบทวนนโยบายและกฎระเบียบทางการค้าต่าง ๆ ให้เอื้ออำนวยต่อการส่งออกมากที่สุด

6.6 เร่งรัดการฝึกอบรมบุคลากรด้านช่างฝีมือ และการส่งเสริมพัฒนาบุคลากรด้านวิศวกรและช่างเทคนิคให้มีปริมาณเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

- 6.7 จัดให้มีแหล่งสินค้าระยะยาวเพื่อการส่งออก ในการขยายและบุกเบิกตลาดใหม่ เช่น ประเทศยุโรปตะวันออก และแอฟริกา
- 6.8 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลข่าวสารการค้าให้รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์

เน้นข้อมูลตลาดใหม่ เช่น ยุโรปตะวันออก ควรจะมีองค์กรที่รับผิดชอบในการติดตามและรวบรวมข้อมูลอย่างใกล้ชิด เพื่อประโยชน์ในการกำหนดแนวทางและนโยบายของรัฐบาล และนักธุรกิจที่เกี่ยวข้องในการบุกตลาดดังกล่าวให้ทันเหตุการณ์

ปรับปรุงและรวบรวมข้อมูลการผลิตและการตลาดของสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงให้มากยิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์ในการวางแผนการตลาด ทั้งภาครัฐบาลและเอกชน

รวบรวมข้อมูลการผลิตและการตลาดของสินค้าแร่ ทั้งของประเทศคู่ค้าและคู่แข่งขึ้น เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้ส่งออก ในการหาทางขยายการส่งออก

- 6.9 ศึกษาปรับปรุงการบันทึกและการจำแนกพิภพสินค้าระบบฮาร์โมนไนซ์ ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงและมีรายละเอียดมากขึ้น

ผลการสัมมนา

**แนวทาบและเป้าหมายการสั้บออก
ปี 2533**

กลุ่มที่ 1. สินค้าเกษตร

สรุปผลการสัมมนา แนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533

กลุ่มที่ 1 สินค้าเกษตร

1. สถานการณ์ทั่วไป

1.1 การค้าสินค้าเกษตรในตลาดโลกปี 2533 คาดว่าจะมีความคล่องตัวน้อยกว่าปี 2532 เนื่องจากผลผลิตสินค้าเกษตรหลายชนิดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก

1.2 ผลผลิตการเกษตรของไทยในปี 2533 ส่วนใหญ่มีปริมาณเพิ่มขึ้น ทำให้ปริมาณสินค้าคงเหลือเพื่อการส่งออกเพิ่มขึ้นด้วย แต่สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรในตลาดโลกดังกล่าวข้างต้น จะส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตรที่ส่งออกบางชนิดมีราคาอ่อนตัวลงจากปี 2532 เช่น ข้าว กาแฟ ดอกกล้วยไม้ เป็นต้น นอกจากนี้แล้ว ความต้องการใช้ภายในประเทศของสินค้าเกษตรบางรายการ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราที่ค่อนข้างสูง เช่น ข้าวโพด ข้าวฟ่าง และปุยุ่น เป็นต้น ทำให้ความสามารถในการส่งออกสินค้าดังกล่าวลดลง

1.3 เมื่อพิจารณาข้อมูลค่าการส่งออกแล้ว ปรากฏว่าสินค้าเกษตรที่สำคัญ ซึ่งมีการกำหนดเป้าหมายการส่งออก 17 รายการ นั้น จะมีมูลค่าการส่งออกในปี 2533 ประมาณ 97,472 ล้านบาท ลดลงจากปี 2532 ซึ่งคาดว่าจะส่งออกได้ 104,561.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.78

1.4 สินค้าเกษตรที่กำหนดเป้าหมายส่งออกสูงขึ้นจากมูลค่าการส่งออกในปี 2532 มีจำนวน 13 รายการ (จากทั้งหมด 17 รายการ) ซึ่งในแต่ละรายการมีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่มากนัก ที่สำคัญ ได้แก่

1)	ผลไม้สดและแช่แข็ง	เป้าหมายส่งออก	1,590.0	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	76.67
2)	ข้าวพ่าง	เป้าหมายส่งออก	150.0	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	42.86
3)	ถั่วเขียวผิวดำ	เป้าหมายส่งออก	605.0	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	42.02

1.5 สินค้าเกษตรที่กำหนดเป้าหมายส่งออกลดลง มี 4 รายการ คือ

1)	กาแฟดิบ	เป้าหมายส่งออก	1,100.0	ล้านบาท	ลดลงร้อยละ	41.43
2)	ข้าว	เป้าหมายส่งออก	32,000.0	ล้านบาท	ลดลงร้อยละ	22.52
3)	พริกไทย	เป้าหมายส่งออก	100.0	ล้านบาท	ลดลงร้อยละ	20.00
4)	ผลิตภัณฑ์มีบสาปะหลัง	เป้าหมายส่งออก	22,600.0	ล้านบาท	ลดลงร้อยละ	3.83

2. ปัญหาและแนวทาง/มาตรการในการแก้ไขและส่งเสริมการส่งออกโดยส่วนรวมของกลุ่มสินค้าเกษตร

ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
10 1. การกำหนดและประกาศนโยบายการค้าของสินค้าสำคัญบางชนิดมักจะล่าช้า เช่น มันสำปะหลัง กาแฟ และอาหารสัตว์ เป็นต้น ทำให้ผู้ส่งออกไม่สามารถวางแผนการส่งออกล่วงหน้าได้	- ทางราชการควรประกาศนโยบายการค้าของสินค้าดังกล่าวล่วงหน้า	- กระทรวงพาณิชย์
11 2. ข้อมูลด้านการผลิตและการส่งออกไม่สอดคล้องกัน เช่น ข้าวโพด เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ และพริกไทย เป็นต้น นอกจากนี้ยังขาดข้อมูลภาวะตลาดในต่างประเทศ ซึ่งจำเป็นต้องใช้ในการคาดคะเนแนวโน้มสถานการณ์ในประเทศคู่ค้าและคู่แข่งขั้นที่สำคัญ เพื่อหาแนวทางในการส่งเสริมการตลาด และแก้ไขปัญหที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต	- ปรับปรุงการรวบรวม และจัดเก็บข้อมูลการผลิตของสินค้าเกษตรอย่างเป็นระบบ เพื่อประโยชน์ในการวางแผนการส่งออก - ให้สำนักงานที่ปรึกษาการพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงการต่างประเทศ จัดทำรายงานสถานการณ์การผลิตและการค้าของสินค้าเป้าหมายที่สำคัญในแต่ละประเทศที่ได้ดำเนินการอยู่แล้วให้มากขึ้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำเป้าหมายและวางแผนการส่งออก	- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - กระทรวงพาณิชย์ - กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - กระทรวงการต่างประเทศ

ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
18 3. การค้าสินค้าเกษตรในตลาดโล่งในปี 2533 มีแนวโน้มที่จะเป็นตลาดของผู้ซื้อ โดยเฉพาะสินค้าเกษตรหลักของไทย เช่น ข้าว มันสำปะหลัง พริกไทย และคอกกกล้วยไม้สด อันจะทำให้ราคาสินค้าดังกล่าวอ่อนตัวลง และการขยายการส่งออกจะทำให้ได้สาขามากขึ้น นอกจากนั้นแล้วการส่งออกสินค้าเกษตรบางรายการไปยังประเทศที่กำลังพัฒนาบางประเทศ มีปัญหาการชำระเงิน ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขยายการส่งออก	- เร่งหาตลาดโดยการจัดคณะผู้แทนทางการค้าไปหาตลาดใช้การ เมืองปากการค้า รวมทั้งท่าการค้าต่าง คอบแทน และสนับสนุนด้านการให้สินเชื่อบริหารยาว	- กระทรวงพาณิชย์ - กระทรวงการค้าต่างประเทศ
19 4. ความต้องการใช้สินค้าเกษตรบางชนิดภายในประเทศได้เพิ่มขึ้นมาก ในขณะที่ผลผลิตมีแนวโน้มคงที่ ทำให้ราคาภายในประเทศของสินค้านั้นสูงขึ้น เป็นอุปสรรคต่อการส่งออกสินค้านั้น เช่น ข้าวโพด ข้าวฟ่าง อาหารสัตว์ เนื้อสัตว์ เป็นต้น	- ประสานผลประโยชน์ระหว่างกลุ่มผลประโยชน์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งเกษตรกร ผู้ค้า และอุตสาหกรรม ค่อเนื่อง ให้เกิดความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย และเพื่อรักษาเสถียรภาพของราคาให้สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ เช่น การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับตัวเหลือง ทากตัวเหลือง ส่วนผสมอาหารสัตว์อื่น ๆ และอุตสาหกรรมไก่เนื้อ เป็นต้น	- กระทรวงพาณิชย์ - กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - ภาคเอกชน

ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
14 5. ต้นทุนการผลิตสินค้าที่ส่งออกจากชนิดน้ำมันสูงขึ้นมาก เช่น ไข่สดแช่เย็น อันเนื่องมาจากวัตถุดิบอาหารสัตว์มีราคาสูงขึ้น และเกิดการขาดแคลนในบางระยะ	- ศึกษาความเป็นไปได้ในการกำหนดหลักเกณฑ์ให้ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารสัตว์ นำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ทางชนิด เช่น ข้าวโพด เป็นสัดส่วนกับปริมาณเนื้อสัตว์ที่ส่งออก ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบนั้น ๆ สูงขึ้นมาก หรือเกิดการขาดแคลน โดยการลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีนำเข้า หรือให้คืนภาษีนำเข้าได้ตามมาตรา 19 ทวิ	- กระทรวงพาณิชย์ - กระทรวงการคลัง
15 6. คุณภาพสินค้าที่ส่งออกจากชนิดมีปัญหาทำให้ประเทศผู้นำเข้าตั้งข้อรังเกียจ เช่น ข้าวโพด ข้าวฟ่างและไก่ไข่	- ปรับปรุงพันธุ์ และฝึกอบรมวิธีการปฏิบัติในการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวที่ถูกต้อง ให้เกษตรกรทราบโดยทั่วถึง	- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
16 7. ระวางขนส่งสินค้าทางอากาศไม่เพียงพอ	- ให้สายการบินของไทยมีเที่ยวบินขนส่งสินค้าโดยเฉพาะ	- กรมการบินพาณิชย์ - การบินไทย

3. ปัญหาและแนวทาง/มาตรการในการแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการส่งออกรายสินค้า

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
สินค้า ข้าว			
เป้าหมาย			
ปริมาณ 5,000,000 เมตริกตัน (-15.25%)	1. ผลผลิตข้าวของโลกและของไทย คาดว่าจะเพิ่มขึ้น	- การระบายข้าวออกไปสู่ตลาดต่างประเทศ	- กระทรวงพาณิชย์
มูลค่า 32,000 ล้านบาท (-22.52%)	ราคาข้าวใน ปี 2533 จึงมีแนวโน้มลดลงจาก ปี 2532 และการขยายการส่งออก จะทำได้ลำบากมากขึ้น	- หักภาครัฐบาลและเอกชนควรร่วมมือเพื่อ ขยายตลาดข้าว โดยการจับผู้แทนทางการค้าไปเจรจาขายข้าวให้ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญฯ บางประเทศ ซึ่งควรจะเป็นการดำเนินการอย่างต่อเนื่องกัน - ปรับนโยบายการเงิน และการให้สินเชื่อเพื่อลดต้นทุนการส่งออกและให้มีการขยายตลาดข้าวโดยการให้มีการประกัน	- ภาคเอกชน - ธนาคารแห่งประเทศไทย

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		การส่งออกและให้สินเชื่อกแก่ ประเทศผู้นำเข้าที่เป็นประเทศ ที่กำลังพัฒนาที่มีปัญหาด้าน เงินตราต่างประเทศ	
		- สนับสนุนการส่งออกในรูปแบบของ การค้าต่างตอบแทนไปยัง ประเทศผู้นำเข้าบางประเทศ	- กระทรวงพาณิชย์
		- <u>มาตรการส่งเสริม</u>	
		- สนับสนุนให้มีการจัดชั้นคุณภาพ ข้าว โดยคำนึงถึงคุณสมบัติ ด้านการหุงต้ม เพื่อประโยชน์ ในการขยายตลาด	- กระทรวงพาณิชย์
		- เร่งรัดการซื้อข้าวเพื่อระบาย ออกสู่ต่างประเทศในช่วงต้นฤดู เก็บเกี่ยว เพื่อยกระดับราคาข้าว ภายในประเทศ	- กระทรวงพาณิชย์

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		- เจริญให้สหรัฐฯ ลดมาตรการ สนับสนุนการส่งออกข้าวสาลีใน ราคาต่ำ ซึ่งมีผลกระทบต่อ ส่งออกของไทย	- กระทรวงพาณิชย์
		- <u>การปรับปริมาณการผลิตข้าว</u>	
		- ปรับการผลิตข้าวนาปรังให้ สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด	- กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ กระทรวงการต่างประเทศ
		- ปรับปรุงวิธีการเก็บรักษา ผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยวของ ข้าวนาปรัง เพื่อให้สามารถ เก็บรักษาไว้ได้นาน และมี คุณภาพตรงกับความต้องการ ของตลาด	- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	2. ข้อมูลการผลิต การใช้ และ สัตว์กักขังของประเทศคู่แข่งชั้น และประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญยังไม่ชัดเจน ทำให้ไม่สามารถวางแผนการตลาดได้อย่างถูกต้องทันเหตุการณ์	- จัดทำและรายงานข้อมูลการผลิต การตลาดในต่างประเทศ เพื่อให้สามารถวางแผนการผลิตและการส่งออกให้สอดคล้องและทันกับสถานการณ์	- กระทรวงพาณิชย์ - กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - กระทรวงการค้าต่างประเทศ
	3. ข้อมูลความต้องการใช้ข้าวและ สัตว์กักขังเหลือในประเทศยังไม่ สอดคล้องกับปริมาณการใช้ข้าว ที่แท้จริง ทำให้ไม่สามารถวางแผนการส่งออกได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- ศึกษาและสำรวจข้อมูลความต้องการใช้ข้าวและสัตว์กักขังเหลือ ภายในประเทศให้สอดคล้องกับ สภาพความเป็นจริง	- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - กระทรวงพาณิชย์

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
สินค้า ข้าวโพด			
<u>เป้าหมาย</u>	1. ปัจจุบันความต้องการใช้	- ส่งเสริมการผลิตข้าวโพดใน	- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ปริมาณ 1,200,000 เมตริกตัน	ข้าวโพดภายในประเทศ	ประเทศให้มากขึ้นเพื่อให้เพียงพอ	
(+9.09%)	เพิ่มขึ้นมาก ในขณะที่	กับความต้องการภายในประเทศ	
มูลค่า 3,840 ล้านบาท	ผลผลิตมีแนวโน้มคงที่ ทำให้	และการส่งออก	
(+3.78%)	ราคาข้าวโพดภายในประเทศ	- ศึกษาความเป็นไปได้ในการ	
	สูงขึ้น	กำหนดหลักการให้ ผู้ประกอบ	
		ธุรกิจอาหารสัตว์ นำเข้าข้าวโพด	
		ได้ เป็นสัดส่วนกับปริมาณการ	
		ส่งออกเนื้อสัตว์ หากราคา	
		ข้าวโพดภายในประเทศสูงกว่า	
		ระดับหนึ่ง โดยการ	
		ก) ลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีการ	
		นำเข้าข้าวโพด หรือ	
		ข) คืนภาษีนำเข้าข้าวโพดตาม	
		มาตรา 19 ทวิ ในกรณี	
		ที่นำเข้าข้าวโพดมาใช้	
		เลี้ยงสัตว์ เพื่อการส่งออก	
สินค้า ข้าวฟ่าง			
<u>เป้าหมาย</u>			
ปริมาณ 50,000 เมตริกตัน			
(+42.86%)			
มูลค่า 150 ล้านบาท			
(+42.86%)			

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	2. ประสิทธิภาพการผลิตต่ำเมื่อเทียบกับประเทศผู้ส่งออกอื่นๆ	- ปรับปรุงพันธุ์ข้าวโพดและข้าวฟ่าง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยเฉพาะข้าวฟ่างให้ส่งเสริมการผลิตข้าวฟ่างแดงเพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ	- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สินค้า มันสำปะหลัง

เป้าหมาย

ปริมาณ 8,330,000 เมตริกตัน
(-7.96%)
มูลค่า 22,600 ล้านบาท
(-3.83%)

1. โดยปกติแล้วผู้ส่งออกจะทำการตกลงขายมันสำปะหลังกับต่างประเทศล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 6 เดือน - 1 ปี

- นโยบายการส่งออกมันสำปะหลังของทางราชการจะต้องแนบชี้ค และประกาศล่วงหน้าก่อนฤดูส่งออกนานพอสมควร เพื่อให้ผู้ส่งออกจะได้วางแผนการส่งออก และแสวงหาตลาดล่วงหน้าได้

- กระทรวงพาณิชย์

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
สินค้า ยางพารา			
<u>เป้าหมาย</u>			
ปริมาณ 1,010,000 เมตริกตัน			
(+6.25%)			
มูลค่า 26,000 ล้านบาท	-	-	-
(+8.33%)			
สินค้า ใบยาสูบ			
<u>เป้าหมาย</u>			
ปริมาณ 32,850 เมตริกตัน			
(+17.32%)			
มูลค่า 1,754 ล้านบาท	-	-	-
(+16.93%)			

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
สินค้า ถั่วเขียวผิวมัน			
<u>เป้าหมาย</u>			
ปริมาณ 65,000 เมตริกตัน			
(+18.18%)			
มูลค่า 650 ล้านบาท	-	-	-
(+13.64%)			
สินค้า ถั่วเขียวผิวดำ			
<u>เป้าหมาย</u>			
ปริมาณ 55,000 เมตริกตัน			
(+46.65%)			
มูลค่า 605 ล้านบาท	-	-	-
(+42.02%)			

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
สินค้า คอกกล้วยไม้สด			
<u>เป้าหมาย</u>	1. ระบายขนส่งไปทางตลาด	- ให้สายการบินของไทยมีเที่ยวบิน	- กรมการบินพาณิชย์
ปริมาณ 10,700 เมตริกตัน	ยุโรปในช่วงฤดูหนาวมีไม่เพียงพอ	ขนส่งสินค้าเฉพาะอย่าง	- การบินไทย
(+7.00%)			
มูลค่า 535 ล้านบาท			
(+7.00%)			
สินค้า ผลไม้สดและแช่แข็ง			
<u>เป้าหมาย</u>	1. ระบายขนส่งทางอากาศไป	- ให้สายการบินของไทยมีเที่ยวบิน	- กรมการบินพาณิชย์
ปริมาณ 75,000 เมตริกตัน	ตลาดยุโรปมีไม่เพียงพอ	ขนส่งสินค้าเฉพาะอย่าง	- การบินไทย
(+35.87%)		<u>มาตรการส่งเสริม</u>	
มูลค่า 1,590 ล้านบาท		- ให้มีการปรับปรุงอัตราค่าระวาง	- กรมการบินพาณิชย์
(+76.67%)		ขนส่ง ซึ่งใช้มานาน เพื่อรู้งาน	- สายการบินไทย
		ให้สายการบินเพิ่มระวางขนส่งผัก	- ผู้ส่งออก
		และผลไม้	

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
สินค้า สับปรดแซ่เป็นจนแข็ง			
<u>เป้าหมาย</u>			
ปริมาณ 20,000 เมตริกตัน			
(+8.11%)			
มูลค่า 280 ล้านบาท	-	-	-
(+12.00%)			
สินค้า ผักสดและแช่แข็ง			
<u>เป้าหมาย</u>			
ปริมาณ 45,000 เมตริกตัน			
(+2.27%)			
มูลค่า 423 ล้านบาท	-	-	-
(+5.75%)			

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
สินค้า เมล็ดมะม่วงหิมพานต์			
<u>เป้าหมาย</u>			
ปริมาณ 1,000 เมตริกตัน			
(+400.00%)			
มูลค่า 25 ล้านบาท	-	-	-
(+400.00%)			
สินค้า กานพลู			
<u>เป้าหมาย</u>			
ปริมาณ 52,000 เมตริกตัน	1. ราคากาแฟของไทยมีแนวโน้ม	- ทางราชการควรประกาศนโยบาย	- กระทรวงพาณิชย์
(+1.96%)	ลดลงมากตามภาวะราคาใน	กาแฟอย่างแน่ชัด ในด้านราคา	
	ตลาดโลก และนโยบาย	และด้านการส่งออก	
มูลค่า 1,100 ล้านบาท	การค้ากาแฟที่ยังไม่แน่ชัด		
(-41.43%)			

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
สินค้า พริกไทย			
<u>เป้าหมาย</u>	1. ข้อมูลด้านการผลิตและการส่งออกพริกไทยยังไม่สอดคล้องกัน	- ปรับปรุงการรวบรวม และจัดเก็บข้อมูลการผลิตของสินค้าให้เป็นระบบ เพื่อประโยชน์ในการวางแผนการส่งออก	- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ปริมาณ 2,000 เมตริกตัน (+6.95%)			
มูลค่า 100 ล้านบาท (-20.00%)		<u>มาตรการส่งเสริม</u>	
		- ศึกษาความเป็นไปได้ในการพิจารณาเข้าร่วมเป็นสมาชิกประชาคมพริกไทยระหว่างประเทศ	- กระทรวงพาณิชย์
สินค้า ไข่สดแช่แข็ง			
<u>เป้าหมาย</u>	1. กำหนดนโยบายอาหารสัตว์ไม่ชัดเจน	- ให้รัฐบาลประกาศนโยบายอาหารสัตว์อย่างชัดเจน	- กระทรวงพาณิชย์
ปริมาณ 105,000 เมตริกตัน (+5.00%)	2. มาเลเซีย ไม่ยินยอมให้ขนส่งสินค้าเนื้อสัตว์ผ่านแดนไปสิงคโปร์	- ให้เจรจากับมาเลเซีย เพื่อขอให้มีการส่งเนื้อสัตว์ไทยผ่านแดนมาเลเซียไปสิงคโปร์	- กระทรวงการต่างประเทศ - กระทรวงพาณิชย์
มูลค่า 5,600 ล้านบาท (+7.69%)			

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		<u>มาตรการส่งเสริม</u>	
		- ให้มีการปรับปรุง และพัฒนา พันธุ์ไก่ภายในประเทศ	- กรมปศุสัตว์
		- ศึกษาความเป็นไปได้ในการกำหนด หลักการให้ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารสัตว์ นำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ได้ เป็น สัดส่วนกับการส่งออกเนื้อสัตว์ไปต่าง ประเทศ เมื่อระดับราคาอาหารสัตว์ ภายในสูงกว่าระดับหนึ่ง โดยการ ก) ลดหย่อน หรือยกเว้นภาษีการ นำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ หรือ ข) ให้นำเข้าตาม ม.19 ทวี เพื่อ ขอคืนภาษี ถ้านำเข้ามาใช้ เลี้ยงสัตว์ เพื่อส่งเนื้อสัตว์ออก ต่างประเทศ	- เอกชน

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
สินค้า ปุ๋ยหมัก			
<u>เป้าหมาย</u>			
ปริมาณ 8,000 เมตริกตัน			
(+14.29%)	-	-	-
มูลค่า 220 ล้านบาท			
(+10.00%)			

กลุ่มที่ 2 **สินค้าประมงและผลิตภัณฑ์**

สรุปผลการสัมมนา แนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533

กลุ่มที่ 2 สินค้าประมงและผลิตภัณฑ์

1. สถานการณ์ทั่วไป

1.1 แนวโน้มความต้องการสินค้าประมงและผลิตภัณฑ์ในตลาดโลก ยังคงอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นประเทศผู้บริโภคสินค้าประมงรายใหญ่ของโลก นอกจากนี้ความต้องการในสหรัฐอเมริกา และประชาคมยุโรป มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นด้วย

1.2 การส่งออกสินค้าประมงและผลิตภัณฑ์ของประเทศไทย ยังคงมีแนวโน้มแจ่มใส ทั้งนี้ เนื่องจากผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐบาลและเอกชนดำเนินการแก้ไขป้องกันโรคพิษ รวมทั้งพัฒนาและปรับปรุงการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดต่างประเทศอยู่เสมอ ตลอดจนแก้ไขปัญหาการกีดกันทางการค้าของประเทศไทยเข้าบางประเทศด้วย อย่างไรก็ตาม การส่งออกยังคงประสบภาวะการแข่งขันกับประเทศผู้ส่งออกรายใหม่ ๆ

1.3 ในปี 2533 ได้กำหนดเป้าหมายการส่งออกสินค้าประมงและผลิตภัณฑ์ 11 รายการ มูลค่า 61,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากที่คาดว่าจะส่งออกได้ในปี 2532 มูลค่า 8,985 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.26

1.4 สินค้าที่กำหนดเป้าหมายการส่งออกสูงขึ้น ได้แก่

(1) สินค้าอาหารทะเลกระป๋อง	เป้าหมายส่งออก	23,500	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	14.46
(2) สินค้าอาหารสุนัข และแมว	เป้าหมายส่งออก	3,300	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	12.00

(3)	สินค้าถุงสดแช่เย็น แช่เยือกแข็ง	เป้าหมายส่งออก	19,550	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	21.43
(4)	สินค้าปลาหมึกสำเร็จรูป	เป้าหมายส่งออก	950	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	10.00
(5)	สินค้าเปลือกปลาสด ปลาชิ้นและปลาแล้	เป้าหมายส่งออก	3,500	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	75.00
(6)	สินค้าปลาป่น	เป้าหมายส่งออก	500	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	21.34
(7)	สินค้ากุ้งแห้ง	เป้าหมายส่งออก	300	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	1.48
1.5	สินค้าที่กำหนด เป้าหมายการส่งออก เท่ากับปี 2532 ได้แก่					
(1)	สินค้ากุ้งตบสุกแช่เย็น	เป้าหมายส่งออก	100	ล้านบาท		
(2)	สินค้าปลาหมึกสดแช่เย็น แช่เยือกแข็ง	เป้าหมายส่งออก	6,000	ล้านบาท		
(3)	สินค้าปลาหมึกแห้ง	เป้าหมายส่งออก	1,800	ล้านบาท		
(4)	สินค้าปลาสดแช่เย็น แช่เยือกแข็ง	เป้าหมายส่งออก	1,500	ล้านบาท		
1.6	สินค้าที่กำหนด เป้าหมายการส่งออกลดลง ไม่มี					

2. ปัญหาและแนวทาง/มาตรการในการแก้ไขและส่งเสริมการส่งออกโดยส่วนรวมของกลุ่มสินค้าประมงและผลิตภัณฑ์

ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. ปัญหาสิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอ		
- ท่าเทียบเรือ ปัจจุบันมีความแออัดทำให้ต้องเสียเวลา เป็นการเพิ่มต้นทุน	- สนับสนุนให้มีการลงทุนขยายท่าเทียบเรือ เพื่อขนถ่ายสินค้าประเภทแช่เย็นและแช่แข็ง เช่น ปลาทูน่าสด	- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- จำนวนคอนเทนเนอร์ไม่เพียงพอ	- เพิ่มพาณิชย์นาวีของไทย	- กระทรวงคมนาคม - สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ห้องเย็นมีจำกัดไม่สามารถเก็บสต็อกวัตถุดิบได้จำนวนมาก	- ส่งเสริมการขยายห้องเย็นเพื่อเก็บวัตถุดิบ เช่น ห้องเย็นเก็บปลาทูน่าสดที่เป็นวัตถุดิบสำรอง	- กระทรวงพาณิชย์
	- ให้มีการทบทวนระเบียบปฏิบัติในการจัดตั้งห้องเย็น	- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2. ปัญหาค่าระวางเรือที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง	- ควรส่งเสริมการพาณิชย์นาวีไทยเพื่อสร้างอำนาจการต่อรอง	- กระทรวงคมนาคม - สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3. ปัญหาวัตถุดิบ		
- วัตถุดิบไม่เพียงพอและมีราคาสูง เช่น น้ำมันถั่วเหลือง แฉะเหล็กกล้าและวัตถุดิบที่ใช้ประกอบการผลิตอื่น ๆ	- กำหนดนโยบายการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งต่างๆ ให้เพียงพอกับความต้องการในราคาที่เหมาะสม - ผ่อนผันการนำเข้าวัตถุดิบตามความจำเป็น เช่น น้ำมันถั่วเหลือง และ เครื่องเงินสัตว์สำหรับประกอบอาหารสัตว์ เป็นต้น	- กระทรวงพาณิชย์ - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - กรมประมง - กรมปศุสัตว์
	- ส่งเสริมการทำประมงร่วมกับต่างประเทศ	- กรมประมง
	- ศึกษาเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพ	- สมาคมการประมงแห่งประเทศไทย
	- เพิ่มมาตรการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำที่สำคัญทางเศรษฐกิจ เพื่อให้มีขนาดเหมาะสมกับการใช้ประโยชน์	- สมาคมการประมงนอกน่านน้ำไทย
- คุณภาพวัตถุดิบไม่สม่ำเสมอ ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ ขาดความสด สะอาด	- ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบภายในประเทศ - ให้มีการศึกษาและติดตามคุณภาพวัตถุดิบจากแหล่งนำเข้าต่าง ๆ เช่น ปลาหมึกจากแหล่งใดมีคุณภาพดี เพื่อจะได้นำเข้าจากแหล่งนั้น ๆ	- กรมประมง - กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ - องค์การสะพานปลา

ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
4. ปัญหาการกีดกันการค้า เช่น กฎหมายเกี่ยวกับการบริโภคสินค้า (Consumer Protection) ของสหรัฐฯ การห้ามนำเข้าอาหารทะเลกระป๋องที่มีสาร EDTA ในอิตาลี ฝรั่งเศส เป็นต้น	- เจาะงาเพื่อแก้ไขปัญหาในประเทศคู่ค้าที่มีปัญหา - ระมัดระวังและตรวจสอบข้อมูลในการนำเข้าที่มีผล กระทบต่อการส่งออก	- กระทรวงพาณิชย์ - ภาคเอกชน - กรมประมง - กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
5. ปัญหาการแข่งขันจากประเทศผู้ผลิตรายใหม่ เช่น เวียดนาม เพิ่มการส่งออกปลาหมึกแห้งและกุ้งแห้ง ในตลาดต่างประเทศ	- ส่งเสริมให้มีการลดต้นทุนการผลิต เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ - ศึกษาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น - เจาะขยายตลาดใหม่เพิ่มขึ้น - ปรับปรุงระบบข้อมูลให้ทันสมัยและรวดเร็ว โดยเชื่อมโยงระบบข้อมูลค้าสินค้าประมงจาก Globefish FAO.	- กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ - กรมประมง - ภาคเอกชน - กระทรวงพาณิชย์ - ภาคเอกชน

ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
6. ความล่าช้าในการตรวจสอบสินค้าเพื่อส่งออก	<ul style="list-style-type: none">- เพิ่มอัตราค่าส่งเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน- เพิ่มงบประมาณตามความเป็นจริงที่จะสามารถรองรับการขยายตัวด้านการส่งออก	<ul style="list-style-type: none">- สำนักงบประมาณ- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน- กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
7. ข้อจำกัดการนำเข้าบางประการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประมง	<ul style="list-style-type: none">- ลดอากรการนำเข้าเครื่องจักร เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต- เร่งรัดการพิจารณาอนุญาตการนำเข้าสารเคมีและสารปรุงแต่ง ที่มีความจำเป็นในการผลิตเพื่อส่งออก	<ul style="list-style-type: none">- กระทรวงการคลัง- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา- กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
8. การจำแนกพิภพดินค่าในระบบ H.S. ไม่ชัดเจน ทำให้การรวบรวมสถิติการส่งออกสินค้าบางชนิดคลาดเคลื่อนไปจากข้อเท็จจริง	- ปรับปรุงการจำแนกพิภพดินค่าอย่างเร่งด่วน โดยการจัดประชุมสัมมนาเพื่อแก้ปัญหาระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- กรมศุลกากร - กระทรวงพาณิชย์ - กรมประมง - กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ - สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป - สมาคมผู้ค้าผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำและแช่เยือกแข็งไทย - สมาคมชิปปิ้งแห่งประเทศไทย

3. ปัญหาและแนวทาง/มาตรการในการแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการส่งออกรายสินค้า

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
<p>สินค้า อาหารทะเลกระป๋อง เนื้อปลา</p> <p>ปริมาณ 372,000 เมตริกตัน (+ 14.46%)</p> <p>มูลค่า 23,500 ล้านบาท (+ 11.24%)</p>	<p>1. ปัญหาท่าเทียบเรือที่ขมขี้ ปลาบูช เสตและห้องเยือก แข็งพอ</p>	<p>- ให้มีก เรส่งเสริมและกำหนดมาตรการ การลดต้นทุน เรือท่าเทียบเรือที่ขมขี้ - ให้มีการขยายการลงทุนสร้างห้องเยือก เพิ่มขึ้น</p>	<p>- กระทรวงคมนาคม - กระทรวงพาณิชย์ - สำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน</p>
	<p>2. ปัญหาวัตถุดิบการผลิต ไข่เพียงพอและมีราคาสูง</p>	<p>- หางลดลงวัตถุดิบใหม่เพิ่มขึ้น - ส่งเสริมการค้าประมงวิสาหกิจ ประเทศเพื่อนบ้าน - ผ่อนผันการนำเข้าวัตถุดิบตาม ความจำเป็น เช่น น้ำมันถั่วเหลือง</p>	<p>- กรมประมง - สหกรณ์การประมงเอกชน - สมาคมการประมงแห่งประเทศไทย - กระทรวงพาณิชย์</p>
	<p>3. ปัญหาค่าระวางมีแนวโน้ม เพิ่มสูงขึ้น</p>	<p>- ส่งเสริมพาณิชย์นาวีไทยให้เข้มแข็ง เพื่อให้มีอำนาจต่อรอง</p>	<p>- กระทรวงคมนาคม</p>
	<p>4. การกีดกันทางการค้าในรูปแบบ Consumer Protection มีมากขึ้น</p>	<p>- ติดตามสถานการณ์และเจรจาเพื่อ แก้ไขปัญหากับประเทศคู่ค้า</p>	<p>- กระทรวงพาณิชย์</p>

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
<p><u>สินค้า</u> อาหารสุนัขและแมว</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>ปริมาณ 140,000 เมตริกตัน (+ 12.00%)</p> <p>มูลค่า 3,300 ล้านบาท (+ 10.00%)</p>	<p>1. ขาดแคลนวัตถุดิบ ที่ใช้ประกอบการผลิต เช่น เครื่องในสัตว์ชนิดต่างๆ</p>	<p>- ทบทวนระเบียบการนำเข้าวัตถุดิบประเภทเครื่องในสัตว์</p>	<p>- กระทรวงพาณิชย์</p> <p>- กรมปศุสัตว์</p> <p>- กระทรวงการคลัง</p>
<p><u>สินค้า</u> กุ้งสดแช่เย็น</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>ปริมาณ 85,000 เมตริกตัน (+ 21.43%)</p> <p>มูลค่า 19,550 ล้านบาท (+ 26.37%)</p>	<p>1. ต้นทุนการผลิตยังมีแนวโน้มอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะอาหารกุ้ง</p> <p>2. การแข่งขันกับประเทศใหม่ เช่น อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์</p>	<p>- ลดต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะราคาอาหารกุ้ง</p> <p>- ทบทวนระเบียบภาษีนำเข้าเครื่องจักรให้เอื้ออำนวยต่อการส่งออก</p> <p>- ศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น</p>	<p>- กรมประมง</p> <p>- กระทรวงพาณิชย์</p> <p>- กรมประมง</p> <p>- กระทรวงการคลัง</p>

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
<p>สินค้า กุ้งต้มสุกแช่เย็น</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>ปริมาณ 800 เมตริกตัน (คงเดิม)</p> <p>มูลค่า 100 ล้านบาท (คงเดิม)</p>	<p>1. คุณภาพความสดวัตถุดิบ</p> <p>2. การจัดทำแผนกักตุนสินค้ายังไม่ชัดเจน ทำให้เป็นปัญหาในการติดตามภาวะการส่งออก</p>	<p>- ปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบภายในประเทศ</p> <p>- ให้มีการปรับปรุงโดยการจัดสัมมนา ระหว่างหน่วยงานเกี่ยวข้องอย่างเร่งด่วน</p>	<p>- กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์</p> <p>- กรมประมง</p> <p>- กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์</p>
<p>สินค้า ปลาหมึกสดแช่เย็น</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>ปริมาณ 70,000 เมตริกตัน (คงเดิม)</p> <p>มูลค่า 6,000 ล้านบาท (คงเดิม)</p>	<p>1. วัตถุดิบไม่เพียงพอ</p> <p>2. คุณภาพวัตถุดิบไม่ตรงกับความต้องการของตลาด</p> <p>3. การแข่งขันจากประเทศผู้ผลิตรายใหม่ เช่น เวียดนาม</p>	<p>- ส่งเสริมการทำประมงร่วมกับต่างประเทศ</p> <p>- ส่งเสริมและศึกษาการเพาะเลี้ยงเพิ่ม ปริมาณการผลิต โดยเฉพาะปลาหมึกหอม</p> <p>- ให้มีการกำหนดมาตรการเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากร</p> <p>- ส่งเสริมการทำประมงร่วม</p> <p>- เจาะขยายตลาดใหม่เพิ่มขึ้น</p> <p>- พัฒนาศักยภาพใหม่ ๆ</p>	<p>- กรมประมง</p> <p>- สมาคมการประมงนอกน่านน้ำไทย</p> <p>- กระทรวงการต่างประเทศ</p> <p>- กรมประมง</p> <p>- กรมประมง</p> <p>- กระทรวงพาณิชย์</p> <p>- กรมประมง</p>

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
สินค้า ปลาหมึกแห้ง <u>เป้าหมาย</u> ปริมาณ 5,000 เมตริกตัน (คงเดิม) มูลค่า 1,800 ล้านบาท (คงเดิม)	1. ตลาดมีจำกัดและมีการแข่งขันสูง	- หาดตลาดใหม่ ๆ - พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการบรรจุหีบห่อ	- กระทรวงพาณิชย์ - กรมประมง
สินค้า ปลาหมึกสำเร็จรูป <u>เป้าหมาย</u> ปริมาณ 7,150 เมตริกตัน (+ 10.00%) มูลค่า 950.0 ล้านบาท (+ 5.56%)	1. ตลาดมีจำกัดและมีการแข่งขันสูง เช่น แข่งขันกับเวียดนาม	- หาดตลาดใหม่ ๆ - พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เช่น ลูกชิ้นปลาหมึก	- กระทรวงพาณิชย์ - กรมประมง

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
สินค้า กุ้งแห้ง <u>เป้าหมาย</u> ปริมาณ 2.050 เมตริกตัน (+ 1.49%) มูลค่า 300 ล้านบาท (+ 7.14%)	1. ตลาดมีจำกัดและแข่งขันสูง กับประเทศเวียดนาม	- ส่งเสริมการบริโภคสินค้าต่าง ประเทศเพื่อขยายตลาด	- กระทรวงพาณิชย์
	2. ต้นทุนการผลิตสูง	- ศึกษาวิธีการผลิตที่ช่วยลดต้นทุน	- กรมประมง
สินค้า ปลาสดแช่เย็น แช่แข็ง <u>เป้าหมาย</u> ปริมาณ 120,000 เมตริกตัน (คงเดิม) มูลค่า 1,500 ล้านบาท (คงเดิม)	1. ปัญหาด้านข้อมูลสถิติ เนื่อง จากระบบการจัดเก็บข้อมูล การค้าในส่วนภูมิภาค โดยเฉพาะการค้าชายแดน ภาคใต้ไม่สมบูรณ์	- ปรับปรุงระบบจัดเก็บข้อมูลให้ถูกต้อง	- กรมศุลกากร - ธนาคารแห่งประเทศไทย - กรมประมง
	2. ขาดเทคโนโลยีในการ เก็บรักษา		- กรมประมง

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
<p>สินค้า เนื้อปลาสด ปลาชิ้นและปลาแล้ เป้าหมาย</p> <p>ปริมาณ 70,000 เมตริกตัน (+ 75.00%)</p> <p>มูลค่า 3,500 ล้านบาท (+ 75.00%)</p>	<p>1. วัตถุดิบขยายตัวไม่ทันกับ กำลังการผลิตที่มีอยู่</p> <p>2. ห้างเย็นเพื่อเก็บวัตถุดิบ ไม่เพียงพอ</p>	<p>- สนับสนุนให้มีการทำประมงร่วม</p> <p>- ทบทวนระเบียบ แรงระยะการ ตรวจสอบสารปรุงแต่งประเภท ไขมัน ที่จำเป็นต้องนำเข้า</p> <p>- ให้มีการทบทวนระเบียบการจ ทะเบียนประกอบการห้างเย็น เค ให้เกิดความคล่องตัวอำนวยความสะดวก ต่อผู้ประกอบการและผู้ส่งออก</p>	<p>- กระทรวงการต่างประเทศ</p> <p>- กรมประมง</p> <p>- กรมศุลกากร</p> <p>- กระทรวงพาณิชย์</p> <p>- สำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน</p>
<p>สินค้า ปลาป่น เป้าหมาย</p> <p>ปริมาณ 45,000 เมตริกตัน (+ 21.34 %)</p> <p>มูลค่า 500 ล้านบาท (+ 19.05 %)</p>	<p>1. วัตถุดิบผลิตปลาป่น คุณภาพดีไม่เพียงพอ</p>	<p>- ส่งเสริมการทำประมงร่วม เพื่อให้ได้ วัตถุดิบมากขึ้น</p> <p>- หาทางเจาะตลาดปลาป่นคุณภาพต่ำ ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น</p>	<p>- กรมประมง</p> <p>- กระทรวงพาณิชย์</p>

กลุ่มที่ 3 สินค้าแร่และเชื้อเพลิง

สรุปผลการสัมมนาแนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533

กลุ่มที่ 3 สินค้าแร่และ เชื้อเพลิง

1. สถานการณ์ทั่วไป

1.1 ภาวะความต้องการบริโภคสินค้าแร่และเชื้อเพลิงในตลาดโลกยังคงมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ตามภาวะการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อาทิ อุตสาหกรรมรถยนต์และการก่อสร้าง ในด้านการผลิตก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยเฉพาะสินค้าแร่โลหะพื้นฐานและเชื้อเพลิง เช่น น้ำมัน ถ่านหินและทองแดง สาเหตุเพราะมีการพบแหล่งแร่ใหม่ ก่อรูปกับผู้ประกอบการได้ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น นับตั้งแต่เกิดวิกฤติการณ์ด้านราคาตกต่ำ เมื่อ 2 - 3 ปีที่ผ่านมา อันเป็นเหตุให้ภาวะการแข่งขันในตลาดโลกทวีความรุนแรงมากขึ้น

1.2 จากการที่ภาวะความต้องการสินค้าแร่และเชื้อเพลิงในตลาดโลกยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอได้ส่งผลให้ภาวะการส่งออกแร่และเชื้อเพลิงของไทยอยู่ในเกณฑ์ที่ดีขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้ สินค้าแร่บางรายการของไทยยังได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิต ความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งแร่ และความสามารถในการแข่งขันด้านราคา

1.3 ในปี 2533 ได้กำหนดเป้าหมายการส่งออกสินค้าแร่และเชื้อเพลิง 10 รายการ มีมูลค่ารวม 8,829.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากที่คาดว่าจะส่งออกได้ในปี 2532 มูลค่า 7,718.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.39

1.4 สินค้าที่ได้กำหนด เป้าหมายการส่งออกไว้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ได้แก่

1) โกลหะตีบูก	เป้าหมายส่งออก	3,650.0	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	28.98
2) แร่ยิปซัม	เป้าหมายส่งออก	1,070.0	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	3.88
3) แร่ทังสแตน	เป้าหมายส่งออก	90.0	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	28.57
4) แร่ฟลูออไรต์	เป้าหมายส่งออก	245.0	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	81.48
5) แร่ตะกั่ว	เป้าหมายส่งออก	180.0	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	4.65
6) แร่แบไรต์	เป้าหมายส่งออก	138.0	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	27.78
7) พลวง	เป้าหมายส่งออก	98.0	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	16.67
8) แร่โซเดียมเฟลด์สปาร์	เป้าหมายส่งออก	173.0	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	33.08
9) ก๊าซธรรมชาติเหลว	เป้าหมายส่งออก	2,700.0	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	5.06

1.5 สินค้าที่ได้กำหนด เป้าหมายการส่งออกลดลง ได้แก่

- สังกะสี	เป้าหมายส่งออก	485.0	ล้านบาท	ลดลงร้อยละ	17.66
-----------	----------------	-------	---------	------------	-------

2. ปัญหาและแนวทาง/มาตรการในการแก้ไขและส่งเสริมการส่งออกโดยส่วนรวมของกลุ่มสินค้าแร่และ เชื้อเพลิง

ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
<u>ปัญหาเร่งด่วน</u>		
1. การออกประทวนบัตรของทางราชการยังไม่คล่องตัว เนื่องจากต้องผ่านหลายหน่วยงาน	- เร่งรัดการจัด ONE STOP SERVICE - เร่งรัดให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสำนักงานสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ แก้ไขปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆ ให้ชัดเจนและสอดคล้องกัน เพื่อให้การพิจารณาค่าขอประทานบัตรรวดเร็วเพิ่มขึ้น	- กรมทรัพยากรธรณี - กรมป่าไม้ - สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ - สภาความมั่นคงแห่งชาติ
2. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารทางด้านการตลาดเกี่ยวกับสินค้าแร่ยังมีน้อย	- ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลการค้าแร่ในภูมิภาคเอเชีย ยุโรป อเมริกา อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สภาการเหมืองแร่ นำข้อมูลดังกล่าวไปเผยแพร่แก่ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป	- กรมทรัพยากรธรณี - กระทรวงการค้าต่างประเทศ - กระทรวงพาณิชย์ - สภาการเหมืองแร่

ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	<u>มาตรการส่งเสริม</u>	
	- สนับสนุนการสำรวจหาแหล่งแร่ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง	- กรมทรัพยากรธรณี
	- ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการผลิต	- กรมทรัพยากรธรณี - สภาการเหมืองแร่ - สำนักงานคณะกรรมการ วิจัยแห่งชาติ
	.. เร่งรัดพัฒนาการขนส่งทั้งภายในประเทศ และการ ส่งออก เพื่อความรวดเร็ว และ เป็นการลดค่าใช้จ่าย	- กระทรวงคมนาคม - สภาการเหมืองแร่
	- ส่งเสริมให้มีการใช้วัสดุขุดแร่ภายในประเทศ เป็น สินค้ากึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูป	- กระทรวงอุตสาหกรรม - กระทรวงพาณิชย์ - สำนักงานคณะกรรมการ วิจัยแห่งชาติ

3. ปัญหาและแนวทาง/มาตรการในการแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการส่งออกรายสินค้า

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
สินค้า โลหะดีบุก			
<u>เป้าหมาย</u>			
ปริมาณ 16,000 เมตริกตัน (+23.08%)	1. ราคาตกต่ำไม่รุ่งโรจน์ให้ขยายการผลิต	- สมาคมประเทศผู้ผลิตดีบุก (ATPC) พยายามแก้ไขราคาดีบุกในตลาดโลกให้มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยได้เชิญชวนให้บราซิลและสาธารณรัฐประชาชนจีนเข้าร่วม เป็นสมาชิก ATPC ทั้งนี้เพื่อ	- กระทรวงอุตสาหกรรม
มูลค่า 3,650 ล้านบาท (+28.98%)	2. ผลผลิตจากบราซิลและสาธารณรัฐประชาชนจีนระบายออกสู่ตลาดมากเกินไป เนื่องจากรัฐบาลยังไม่สามารถควบคุมปริมาณการส่งออกได้	มิให้เกิดปัญหาแก่ประเทศผู้ผลิตด้วยกันในอนาคต เนื่องจากในปัจจุบันบราซิล เป็นประเทศผู้ผลิตดีบุกรายใหญ่ที่สุดของโลก	
สินค้า แร่ถ่านหิน			
<u>เป้าหมาย</u>			
ปริมาณ 4,000,000 เมตริกตัน (คงเดิม)	1. ขาดแคลนเรือขนแร่ทางภาคเหนือ	- เร่งรัดพัฒนาการขนส่งภายในประเทศให้ดีขึ้นโดยกรมเจ้าท่าได้ประกาศแก้ไขเกี่ยวกับระเบียบการเพิ่มจำนวนเรือสำเลียงในการขนส่งแร่	- กระทรวงคมนาคม
มูลค่า 1,070 ล้านบาท (+3.88%)			

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
สินค้า แร่สังกะสี			
<u>เป้าหมาย</u>			
ปริมาณ 1,000 เมตริกตัน (+25.00%)	1. ราคาตกต่ำเนื่องจากผลผลิตแร่ จากสาธารณรัฐประชาชนจีน ระบายออกสู่ตลาดโลก เป็น จำนวนมาก	- เพื่อให้ภาวะราคาสินค้าแร่สังกะสี ในตลาดโลกต้องขยับขึ้น ขณนี้ บางประเทศในยุโรปจึงได้พยายาม ที่จะต่อต้านการทุ่มตลาดแร่สังกะสี จากสาธารณรัฐประชาชนจีน	-
มูลค่า 90 ล้านบาท (+28.57%)			
สินค้า แร่ฟลูออไรต์			
<u>เป้าหมาย</u>			
ปริมาณ 138,000 เมตริกตัน (+52.82%)	1. แหล่งแร่มีจำนวนจำกัด	- เร่งพิจารณาคำขอการออกประทวนบัตร ให้รวดเร็ว	- กรมทรัพยากรธรณี - กรมป่าไม้ - สำนักงานคณะกรรมการ สิ่งแวดล้อมแห่งชาติ - สภาความมั่นคงแห่งชาติ
มูลค่า 245 ล้านบาท (+81.48%)			

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
สินค้า แร่ตะกั่ว	1. แห่ถลุงแร่มีจำกัด	- เร่งพิจารณาขยายการออกประทานบัตรให้รวดเร็วยิ่งขึ้น	- กรมทรัพยากรธรณี - กรมป่าไม้ - สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ - สภาพความมั่นคงแห่งชาติ
<u>เป้าหมาย</u>			
ปริมาณ 40,000 เมตริกตัน (คงเดิม)			
มูลค่า 180 ล้านบาท (+4.65%)			
	2. ประสิทธิภาพในการผลิตถูกจำกัดเกี่ยวกับต้นทุนค่าขาย	- การนิยามกำหนดกฎระเบียบเกี่ยวกับสถานะสิ่งแวดล้อมให้ชัดเจน เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ	- สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
สินค้า แร่แบไรต์			
<u>เป้าหมาย</u>			
ปริมาณ 125,000 เมตริกตัน (+23.76%)			
มูลค่า 138 ล้านบาท (+27.78%)			

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
สินค้า พลวง <u>เป้าหมาย</u> มูลค่า 98 ล้านบาท (+16.67%)	1. แหล่งแร่อยู่ในเขตเข้าถึงยาก	-	-
สินค้า สังกะสี <u>เป้าหมาย</u> ปริมาณ 11,000 เมตริกตัน (-17.29%) มูลค่า 485 ล้านบาท (-17.66%)	1. แหล่งแร่มีจำนวนจำกัด	- สนับสนุนการสำรวจหาแหล่งแร่ใหม่ เพิ่มขึ้น	- กรมทรัพยากรธรณี - เอกชน (ผู้ประกอบการ ทั่วเหมือง)
สินค้า แร่โพแตสเซียมเฟลด์สปาร์ <u>เป้าหมาย</u> ปริมาณ 259,000 เมตริกตัน (+23.92%) มูลค่า 173 ล้านบาท (+33.08%)		- สนับสนุนส่งเสริมให้มีการใช้วัสดุหินแร่ ภายในประเทศ เป็นสินค้ากึ่งสำเร็จรูป และสำเร็จรูปมากขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่ม มูลค่าการส่งออก	- กระทรวงอุตสาหกรรม - กระทรวงพาณิชย์ - สำนักงานคณะกรรมการ วิจัยแห่งชาติ

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
สินค้า ก๊าซธรรมชาติเหลว	-		
<u>เป้าหมาย</u>			
ปริมาณ 6,100,000 บาร์เรล			
(+5.17%)			
มูลค่า 2,700 ล้านบาท			
(+5.06%)			
<u>หมายเหตุ</u>			
	1.	เป็นข้อคิดเห็นจาก เลขาธิการ กอ. ซึ่งได้จากการประมวลข้อมูลจากการสัมมนาแนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533 กลุ่มที่ 3 สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	
	2.	ในกลุ่มสัมมนาได้พิจารณาเฉพาะแนวทาง มาตรการรวมของหมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิงทั้งหมด โดยมีได้มีการพิจารณาในรายละเอียดของแต่ละสินค้า	

กลุ่มที่ 4 สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร

สรุปผลการสัมมนา แนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533

กลุ่มที่ 4 สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร

1. สถานการณ์ทั่วไป

1.1 สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรมีทั้งสิ้น 10 รายการ คือ สับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรด ข้าวโพดอ่อนกระป๋อง น้ำตาลทราย กากน้ำตาล ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์ปอ เล็นหมักกล้วยเหี่ยว แป้งข้าวเจ้า และแป้งข้าวเหนียว ซึ่งสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ สับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรด ข้าวโพดอ่อนกระป๋อง น้ำตาลทราย กากน้ำตาล ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ปอ ซึ่งในแต่ละปีสามารถส่งออกเป็นมูลค่าสูง โดยเฉพาะน้ำตาลทราย

ตลาดสำคัญของสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร คือ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น และสาธารณรัฐประชาชนจีน

1.2 การส่งออกในปี 2533 โดยส่วนรวมคาดว่าจะมีแนวโน้มสูงขึ้นทั้งด้านปริมาณและมูลค่า เนื่องจากผลผลิตในประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนต่ำลง โอกาสการแข่งขันมีมากขึ้น เช่น สับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรด เป็นต้น สินค้าอื่นนอกจากผลผลิตในประเทศเพิ่มขึ้นแล้ว ราคาสินค้าในตลาดโลกอยู่ในระดับสูงขึ้นไปด้วย เช่น น้ำตาลทราย ซึ่งในปี 2533 ปริมาณและมูลค่าส่งออกสูงมาก เป็นประวัติการณ์

อย่างไรก็ตาม แม้การส่งออกจะมีแนวโน้มดีขึ้นดังกล่าว แต่การกีดกันการค้าของหลาย ๆ ประเทศยังมีอยู่มาก เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ประชาคมยุโรป ซึ่งกระทบต่อการขยายการส่งออก

1.3 ปี 2533 คาดว่าจะสามารถกำหนดเป้าหมายส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร 10 รายการ เป็นมูลค่า 36,620 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2532 ประมาณ 3,185 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.69

1.4 สินค้าที่กำหนดเป้าหมายส่งออกสูงขึ้น 8 รายการ ได้แก่

(1) สียปะรดกระป๋อง	เป้าหมายส่งออก	5,100.0	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	5.15
(2) น้ำสียปะรด	เป้าหมายส่งออก	900.0	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	12.50
(3) ข้าวโพดอ่อนกระป๋อง	เป้าหมายส่งออก	700.0	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	2.19
(4) น้ำตาลทราย	เป้าหมายส่งออก	21,730.0	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	10.87
(5) ถั่วดำต้ม	เป้าหมายส่งออก	720.0	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	2.86
(6) ผลิตภัณฑ์ยาง	เป้าหมายส่งออก	5,300.0	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	17.78
(7) แป้งข้าวเจ้า	เป้าหมายส่งออก	230.0	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	12.20
(8) แป้งข้าวเหนียว	เป้าหมายส่งออก	450.0	ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	4.65

1.5 สินค้าที่กำหนดเป้าหมายส่งออกลดลง 2 รายการ ได้แก่

(1) ผลิตภัณฑ์ปอ	เป้าหมายส่งออก	1,300.0	ล้านบาท	ลดลงร้อยละ	10.34
(2) เล็บหมักถ้วยเดียว	เป้าหมายส่งออก	190.0	ล้านบาท	ลดลงร้อยละ	11.63

2. ปัญหาและแนวทาง/มาตรการในการแก้ไขและส่งเสริมการส่งออกโดยส่วนรวมของกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร

ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
<u>ปัญหาภายในประเทศ</u>		
1. ปัญหาวัตถุดิบ		
- ปริมาณวัตถุดิบไม้เพียงพอและไม้สม่ำเสมอ เช่น สับปะรด ข้าวโพดอ่อน ทาฮันบางช่วง โรงงานต้องหยุดการผลิต	- ส่งเสริมให้ขยายพื้นที่เพาะปลูก - ดำเนินโครงการวิจัย และพัฒนาพันธุ์ที่เหมาะสม - ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ ลดต้นทุนผลิต	- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - กระทรวงพาณิชย์ - สมาคมผู้ผลิต ทหารเสือ เร็งรูป
- สภาพวัตถุดิบไม้ได้มาตรฐาน เช่น ปอ สับปะรด ข้าวโพดอ่อน มีผลกระทบต่อ ต้นทุนการผลิต ไม้ดีไม่ตรงกับความต้องการของตลาด	- พิจารณาอนุญาตให้มีการนำเข้าวัตถุดิบจาก ต่างประเทศ ในปริมาณและช่วงเวลาที่เหมาะสม	- สหกรณ์อุตสาหกรรมทอกระสอบไทย
2. การแข่งขันกับเองระหว่างผู้ส่งออกภายในประเทศ มีผลกระทบต่อราคาส่งออก เช่น เส้นหมี่ก้วยเดียว แป้งข้าวเจ้า แป้งข้าวเหนียว	- ควรให้มีการรวมกลุ่มกันระหว่างผู้ส่งออก เพื่อกำหนด ราคาที่เหมาะสม และสร้างอำนาจต่อรองได้	- สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร)

ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
3. ขาดแหล่งข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดของประเทศคู่แข่งขัน เช่น ผลิตภัณฑฺ์ยางในมาเลเซีย	- ให้บริการข้อมูลที่ทันสมัยทางด้านการผลิต การตลาด แนวนโยบายและอื่น ๆ ของสินค้าต่าง ๆ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะของประเทศคู่ค้าแข่งขัน เช่น มาเลเซีย	- กระทรวงพาณิชย์ - กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
<u>ปัญหาภายในประเทศไทย</u>		
1. การเกิดกีดกันทางการค้า โดยอ้างทั้งมาตรการ tariff และ non-tariff เช่น ประชาคมยุโรป เก็บภาษีขาเข้า แป้ง ข้าวเหนียว แป้งข้าวเจ้า และเส้นหมี่ กัญ เต็มไว้ในอัตราสูง การกำหนดโควตาเข้าน้ำคาลทรายของสหรัฐอเมริกา และผู้ปั่น การอุดหนุนผู้ผลิต หัวปิ่นในประชาคมยุโรป การอ้างเรื่องคุณภาพสินค้าถุงมียางของสหรัฐอเมริกา เป็นต้น	- เกรงการค้าทั้งระดับทวิภาคี และพหุภาคี เพื่อ ยกเลิกหรือผ่อนคลายนโยบายดังกล่าว	- กระทรวงพาณิชย์ - กระทรวงการต่างประเทศ - ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
52. การแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นที่ใช้ทดแทนกันได้ เช่น การใช้กระสอบใยสังเคราะห์แทนกระสอบป่าน การใช้สารให้ความหวานแทนน้ำตาลทราย	<ul style="list-style-type: none">- ร่วมมือกับองค์การปอระหว่างประเทศในฐานะประเทศสมาชิกในการดำเนินการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ปอ- ส่งเสริมการศึกษา วิจัย การใช้น้ำตาลทรายเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม	<ul style="list-style-type: none">- กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์- สมาคมอุตสาหกรรมทอกระสอบไทย- สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย
63. ตลาดหลักของสินค้าค่อนข้างจำกัด เช่น สับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรด ข้าวโพดอ่อนกระป๋อง และผลิตภัณฑ์ยาง มีตลาดสำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา	<ul style="list-style-type: none">- เจาะตลาดใหม่ ขยายตลาดเดิม เช่น ญี่ปุ่น ยุโรป ตะวันออกกลาง และยุโรปตะวันออก	<ul style="list-style-type: none">- กระทรวงพาณิชย์- สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป- สมาคมอุตสาหกรรมทอกระสอบไทย

3. ปัญหาและแนวทาง/มาตรการในการแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการส่งออกรายสินค้า

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>สินค้า สับปะรดกระป๋อง</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>ปริมาณ 370,000 เมตริกตัน (+0.27%)</p> <p>มูลค่า 5,100.0 ล้านบาท (+5.15%)</p>	<p>1. การกีดกันทางการค้า ซึ่งกลุ่มEEC เรียกเก็บอัตราภาษีนำเข้าในส่วนนอกเหนือโควตา GSPสูงถึงร้อยละ 24</p> <p>2. โรคแอน (Marbring) ของสับปะรด</p> <p>3. สายพันธุ์ของสับปะรดมังงะในเขตรวมกับก ารผลิตสับปะรดกระป๋อง</p>	<p>- มาตรการเจรจาในกรอบอาเซียน หรือทวิภาคีกับEEC เพื่อเปลี่ยนระบบการเรียกเก็บอัตราภาษีจาก Quota Tariff มาเป็น Straight Tariff ในอัตราภาษีร้อยละ 15</p> <p>- ดำเนินโครงการวิจัยเกี่ยวกับปัญหาโรคแอน</p> <p>- ดำเนินโครงการวิจัยและปรับปรุงสายพันธุ์สับปะรดให้เหมาะสมแก่การนำมาเป็นวัตถุดิบก ารผลิตสับปะรดกระป๋อง</p> <p>- จัดคณะผู้ส่งออก/หรือผู้นำเข้าพบกับ เพื่อสร้างความคุ้นเคยอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>- จัดให้มีการขยายเชื้อที่ในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ</p> <p>- ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรม</p>	<p>- กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์</p> <p>- กรมการค้าต่างประเทศ</p> <p>- กระทรวงการต่างประเทศ</p> <p>- กรมวิชาการเกษตร</p> <p>- สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป</p> <p>- กรมวิชาการเกษตร</p> <p>- สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป</p> <p>- กระทรวงพาณิชย์</p> <p>- สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป</p> <p>- กรมพาณิชย์สัมพันธ์</p>

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
สินค้า น้ำสีประด		- เจาะตลาดญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ยุโรป	- กระทรวงพาณิชย์
<u>เป้าหมาย</u>		แคนาดา และตะวันออกกลาง	- กระทรวงการต่างประเทศ
ปริมาณ 55,000 เมตริกตัน			
(+6.80%)			
มูลค่า 900.0 ล้านบาท			
(+12.5%)			

หมายเหตุ : กรณีนี้ดำเนินการไม่มีปัญหา - เปรียบเทียบให้กระทรวงการคลังดำเนินการ - กรมสรรพสามิต
 ทางด้านวิธีการทางภาษีสรรพสามิต ตามมติของคณะกรรมการพัฒนาการ
 ส่งออกเมื่อต้นปี 2532 เพื่อให้เกิด
 ผลในทางปฏิบัติโดยด่วน

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
สินค้า ข้าวโพดอ่อนกระป๋อง เป้าหมาย ปริมาณ 31,000 เมตริกตัน (+6.80%) มูลค่า 700.0 ล้านบาท (+12.5%)	1. ขาดแคลนแหล่งน้ำและ เม็ดพันธ์ ที่ดี ทำให้อุณหภูมิของผลผลิตไม่ได้ มาตรฐานตามความต้องการของ โรงงาน 2. มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ของข้าวโพดอ่อนกระป๋องที่กำหนด ไว้ตั้งแต่ปี 2516 ไม่เหมาะสมกับ สถานการณ์ปัจจุบัน	- ส่งเสริมการปลูกข้าวโพดฝักอ่อน โดยเฉพาะพื้นที่ใน เขตชลประทาน ให้เพียงพอับความต้องการของ โรงงานตลอดปี - ดำเนินการปรับปรุงมาตรฐานผลิต ภัณฑ์อุตสาหกรรมของข้าวโพดอ่อน กระป๋องให้เหมาะสมและพิจารณา ความเป็นไปได้ที่จะกำหนดให้เป็น มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมบังคับ - เจาะตลาดญี่ปุ่น ยุโรป แคนาดา และตะวันออกกลาง	- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป - สำนักงบประมาณผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม - สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป - กระทรวงพาณิชย์ - กระทรวงการต่างประเทศ

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>สินค้า น้ำต่างหมวด</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>ปริมาณ 2.721 พันเมตริกตัน (-9.30%)</p> <p>มูลค่า 21,730.0 ล้านบาท (+10.27%)</p>	<p>1. ขาดแคลนแรงงานตัดอ้อย โดยเฉพาะช่วงฤดูเก็บเกี่ยว</p> <p>2. ราคาปุ๋ยสูง เป็นภาระแก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย</p>	<p>- วางแผนการใช้เครื่องมือเครื่องจักรแทนแรงงานตัดอ้อย</p> <p>- จัดหาปุ๋ยราคาพิเศษ</p>	<p>- สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย</p> <p>- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p>
<p>สินค้า อื่นๆ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>ปริมาณ 600 พันเมตริกตัน (คงเดิม)</p> <p>มูลค่า 729.0 ล้านบาท (+2.86%)</p>	<p>1. ขาดแคลนคัปป์อ้อยที่เหมาะสมในแต่ละท้องถิ่น</p>	<p>- ส่งเสริมการขยายตัวของคัปป์อ้อยที่เหมาะสมในแต่ละท้องถิ่น</p>	<p>- สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (คณะที่ปรึกษากิจการ จัดตั้งสถาบันวิจัยอ้อยและน้ำตาลทราย เพื่อดำเนินการในเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2535)</p>

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	2. การกำหนดโควตาส่งออก	- เจริญการค้ากำหนดโควตาส่งออกของ คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย	- คณะกรรมการอ้อยและ น้ำตาลทราย
	3. การกำหนดวงเงิน Packing Credit	- เจริญการค้ากำหนดวงเงิน Packing Creditแก่ผู้ส่งออกน้ำตาลทรายของ ธนาคารแห่งประเทศไทย	- ธนาคารแห่งประเทศไทย
สินค้า ผลิตภัณฑ์ยาง เป็ทมมธ	1. ขาดแคลนข้อมูลด้านการตลาด ของประเทศคู่แข่ง รวมทั้ง ข้อมูลการผลิต	- ให้บริการข้อมูลด้านการตลาดให้มาก ขึ้น โดยเฉพาะของประเทศคู่แข่งอื่น เช่น มาเลเซีย	- กระทรวงพาณิชย์
ปริมาณ - เมตริกตัน (คงเดิม)	2. ยังไม่มีการพัฒนาเทคโนโลยี ด้านการผลิตที่ทันสมัย	- เจริญค้าให้มีการศึกษา วิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีที่ทันสมัย	- กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการพลังงาน - กรมวิชาการเกษตร
มูลค่า 5,300.0 ล้านบาท (+17.78%)			

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>สินค้า ผลิตภัณฑ์ปอ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>ปริมาณ 80,000 เมตริกตัน (-20.00%)</p> <p>มูลค่า 1,300.0 ล้านบาท (-10.34%)</p>	<p>1. วิกฤติในการผลิต โดยเฉพาะเส้นใยปอคุณภาพดีมีไม่เพียงพอ</p>	<p>- ศึกษาอนุญาตให้มีการนำเข้าเส้นใยปอ โดยเฉพาะเส้นใยปอคุณภาพดีในปริมาณและระยะเวลาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้อุตสาหกรรมนี้สามารถวางแผนการผลิตและการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>- ดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ปอ ตลอดจนปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องมือในการผลิตปอเพื่อลดต้นทุนการผลิต</p>	<p>- กระทรวงพาณิชย์</p> <p>- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>- สมาคมอุตสาหกรรมปอ</p> <p>- กระสอบไทย</p>
<p>สินค้า เส้นไหมก๊วยเตี๋ย</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>ปริมาณ 13,000 เมตริกตัน (-10.34%)</p> <p>มูลค่า 190.0 ล้านบาท (-11.63%)</p>	<p>1. การกีดกันทางการค้า</p>	<p>- เฝ้าระวังการค้าเพื่อแก้ไขกฎระเบียบนำเข้าที่เข้มงวดตลอดจนอัตราภาษีนำเข้าของประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะประชาคมยุโรป มาเลเซีย จีน และสาธารณรัฐเกาหลี</p>	<p>- กระทรวงพาณิชย์</p> <p>- กระทรวงการต่างประเทศ</p>

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>สินค้า แป้งข้าวเจ้า</p> <p>ปริมาณ 25,000 เมตริกตัน (+13.64%)</p> <p>มูลค่า 230.0 ล้านบาท (+12.20%)</p>	<p>1. การแข่งขันที่ระหว่างผู้ส่งออก ภายในประเทศด้วยกันและกับ ผู้แข่งขันต่างประเทศ</p>	<p>- ควรให้มีการรวมกลุ่มกันระหว่าง ผู้ส่งออก เพื่อกำหนดที่เหมาะสมและ สร้างอำนาจต่อรองในตลาดส่งออก</p>	<p>- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร)</p>
<p>สินค้า แป้งข้าวเหนียว</p> <p>ปริมาณ 45,000 เมตริกตัน (+4.65%)</p> <p>มูลค่า 450.0 ล้านบาท (+4.65%)</p>	<p>1. ขีดต่อน้ำหนักส่งออกในขณะ ส่งออก</p>	<p>- ศึกษาและขึ้นต่อนักการส่งออกในอุตสาหกรรม หรือพิจารณาควบคุมมาตรฐานการส่งออก ในอุตสาหกรรมส่งออกผลิตภัณฑ์ข้าว</p>	<p>- กระทรวงพาณิชย์</p>

กลุ่มที่ 5 สินค้าอุตสาหกรรม

สรุปผลการสัมมนา แนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533

กลุ่มที่ 5 สินค้าอุตสาหกรรม

1. สถานการณ์ทั่วไป

1.1 ภาวะตลาดโลกของสินค้าอุตสาหกรรม

ภาวะตลาดโลกของสินค้าอุตสาหกรรมโดยทั่วไปในปี 2533 คาดว่ายังอยู่ในเกณฑ์ ความต้องการสินค้าของประเทศต่าง ๆ ยังเพิ่มขึ้นในอัตราสูง โดยพิจารณาจากการสั่งซื้อสินค้าของไทยจากต่างประเทศที่มีเข้ามา มาก และบางสินค้าได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มเติมกำลังการผลิต

1.2 แนวโน้มการส่งออก

คาดว่า การผลิตและการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของไทยขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่าง ต่อเนื่องทั้งในด้านปริมาณและชนิดของสินค้า มี อุตสาหกรรมใหม่ ๆ หลายชนิดที่ ขยายตัวมาก เช่น อุตสาหกรรมประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ โครงก่อสร้างและส่วนประกอบ ฟ้าลุ่มภูมิเขย

แม้การส่งออกจะต้องประสบกับภาวะการกีดกันทางการค้ากับบางประเทศ แต่โดยส่วนรวมแล้วสินค้าไทยก็สามารถแข่งขันใน ตลาดของประเทศได้มากขึ้น ทั้งในด้านคุณภาพ และราคา ทำให้การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมในปี 2533 จะยังคงแจ่มใส และมีแนวโน้มขยายตัว เพิ่มขึ้นในอัตราสูงอย่างต่อเนื่อง

1.3 เป้าหมายส่งออก

ในปี 2533 ได้กำหนดสินค้าอุตสาหกรรมเป้าหมายส่งออกไว้ 31 รายการ โดยตัดรายการสินค้าเป้าหมายในปี 2532 ไป 3 รายการคือ

- ไม้วีเนียร์
- ผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม
- เครื่องทองลงหิน

เนื่องจาก เป็นสินค้าที่การส่งออกขึ้นอยู่กับตลาดต่างประเทศไม่ก็แข็ง และความต้องการของตลาดในแน่นอน นอกจากนี้ยังได้รับแข่งขันกับตลาดต่างประเทศ

ขณะเดียวกัน ได้เพิ่มรายการสินค้าใหม่ ที่มีศักยภาพในการผลิตและการส่งออกสูง 4 รายการ คือ

- เตาอบไมโครเวฟ
- พัดลม
- ตู้เย็นและอุปกรณ์
- ชุดสายไฟรถยนต์

ได้มีการพิจารณากำหนดเป้าหมายการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมทั้ง 31 รายการ ในปี 2533 เป็นมูลค่ารวม 266,420 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2532 มูลค่า 51,925 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.21

1.4 การส่งออกอุตสาหกรรมเป้าหมายในปี 2533 ได้เพิ่มขึ้นจากปี 2532 ทุกรายการ ที่สำคัญ ได้แก่

1) เสื้อผ้าสำเร็จรูป	เป้าหมายส่งออก	68,485 ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	21.4
2) อัญมณีและเครื่องประดับ	เป้าหมายส่งออก	34,000 ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	17.2
3) เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ	เป้าหมายส่งออก	30,000 ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	36.4
4) รองเท้า	เป้าหมายส่งออก	23,000 ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	35.3
5) แผงวงจรไฟฟ้า	เป้าหมายส่งออก	22,000 ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	22.2
6) ผลิตภัณฑ์พลาสติก	เป้าหมายส่งออก	6,000 ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	25.0
7) ของเล่น	เป้าหมายส่งออก	5,000 ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	42.9
8) ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์	เป้าหมายส่งออก	4,710 ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	13.6
9) เครื่องเดินทางและเครื่องใช้ที่ด้วยผ้าหนัง และพลาสติก	เป้าหมายส่งออก	4,500 ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	30.0
10) ท่อเหล็กและข้อต่อท่อเหล็ก	เป้าหมายส่งออก	4,180 ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ	19.4

2. ปัญหาและแนวทาง/มาตรการในการแก้ไขและส่งเสริมการส่งออกโดยส่วนรวมของกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. วัตถุดิบ		
1.1 ขาดแคลนวัตถุดิบ - ไม้และหวายในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ - หนังโค-กระบือในอุตสาหกรรมรองเท้า	- พัฒนาวัตถุดิบภายในประเทศให้มีประสิทธิภาพและเพียงพอกับความต้องการทั้งด้านปริมาณ คุณภาพและราคาที่เหมาะสม เช่น รองเท้า และเฟอร์นิเจอร์	- กระทรวงอุตสาหกรรม - กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการพลังงาน - สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน - กระทรวงพาณิชย์ - ภาคเอกชน
1.2 การใช้วัตถุดิบอย่างฟุ่มเฟือยในอุตสาหกรรมเซรามิกส์	- แนะนำให้มีการใช้แร่ดินขาวและดินเหนียว อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีเพียงพอใช้ในระยะยาว	- กรมทรัพยากรธรณี

ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
2. โรงงานฟอกย้อม ยิงไม้ (เพียงพอกับ การขยายตัวของอุตสาหกรรมสิ่งทอ	- ส่งเสริมและพัฒน เทคโนโลยีการฟอกย้อม พิมพ์ และตกแต่งสำเร็จในอุตสาหกรรมสิ่งทอให้มีปริมาณ และคุณภาพมากยิ่งขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - กระทรวงอุตสาหกรรม - กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและพลังงาน - สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน - ภาคเอกชน
3. ขาดแคลนบุคลากรด้านช่างฝีมือ ช่างเทคนิค และนักบริหาร	- ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งด้านการผลิตและการตลาด เช่น สิ่งทอ อัญมณี เครื่องใช้ไฟฟ้า รองเท้า ผลิตภัณฑ์พลาสติก ขนสัตว์ เหล็ก ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ดอกไม้ ใยไม้และต้นไม้ประดิษฐ์ และส่วนประกอบ และอุปกรณ์รถยนต์	<ul style="list-style-type: none"> - กระทรวงอุตสาหกรรม - กระทรวงศึกษาธิการ - ทบวงมหาวิทยาลัย - กระทรวงพาณิชย์ - ภาคเอกชน
4. สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน (Infrastructure) ยิงไม้เพียงพอ	- ปรับปรุงระเบียบวิธีการขนส่ง การขนถ่าย และเพิ่ม สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน ให้สอดคล้องกับการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว	<ul style="list-style-type: none"> - การท่าเรือแห่งประเทศไทย - กระทรวงคมนาคม - กระทรวงมหาดไทย

ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
5. การนำเทคโนโลยีของต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยยังมีน้อย	- ควรมีการกำหนดนโยบายหรือแนวทางการส่งเสริมเทคโนโลยีด้านการผลิต เพื่อให้อุตสาหกรรมในประเทศสามารถพึ่งตนเองได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน - กระทรวงอุตสาหกรรม - กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการพลังงาน - ภาคเอกชน
6. รูปแบบและมาตรฐานสินค้าบางชนิดยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	- พัฒนาและปรับปรุงการผลิตให้ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของตลาด เช่น ผลิตภัณฑ์พลาสติก ของเล่น และดอกไม้ ใยไหมและต้นไม้ประติมากรรม	- กระทรวงอุตสาหกรรม - ภาคเอกชน

ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
7. ขกติกกันทางการค้าจากประเทศผู้เข้า เช่น - ภาษีควบคุมการอุดหนุน (CVD) สินค้า ข้อต่อ ท่อเหล็ก คลับลูกปืน - ภาษีต่อต้านการทุ่มตลาด (Anti-dumping) สินค้าท่อเหล็ก - การยกเลิกสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรและ การค้า (GSP) สินค้าท่อไม้ ไม้แป้นและ ต้นไม้ประติหาร์	- เร่งรัดพัฒนาตลาดและบุกเบิกตลาดใหม่เพิ่มขึ้น	- กระทรวงพาณิชย์ - กระทรวงการต่างประเทศ - ภาคเอกชน
8. การบริการข้อมูลข่าวสารด้านการผลิต การตลาดที่รวดเร็ว ถูกต้อง และทันต่อ เหตุการณ์ ยังไม่เพียงพอ	- พัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการข่าวสารข้อมูล ด้านการ ผลิตและการตลาดที่สมบูรณ์ ทันสมัยและรวดเร็วยิ่งขึ้น เช่น ข้อมูลสิ่งทอในตลาดยุโรปตะวันออก ซึ่งเป็น ตลาดใหม่	- กระทรวงพาณิชย์ - กระทรวงอุตสาหกรรม - กระทรวงการต่างประเทศ
9. กฎระเบียบของทางราชการไม่เอื้ออำนวยต่อ การผลิตเพื่อส่งออก เช่น พรบ.ป่าไม้	- ทบทวนกฎระเบียบต่าง ๆ ของกรมป่าไม้ ในอุตสาหกรรม เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้ทำด้วยไม้ เพื่อให้เอื้ออำนวย	- กรมป่าไม้

ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
10. การจำแนกผลิตภัณฑ์ของกรมอุตสาหกรรม ยังไม่ละเอียดและชัดเจน	- ควรพิจารณาปรับปรุงการจำแนกผลิตภัณฑ์ในระบบ ฮาร์โมนิซึให้ละเอียดชัดเจนและเหมาะสมกับ สถานการณ์ยิ่งขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์พลาสติก ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์และส่วนประกอบและ อุปกรณ์รถยนต์	- กรมอุตสาหกรรม
11. ต้นทุนการผลิตสูง เนื่องจากการลดทอนค่า ภาษีอากรสินค้า เว้นจากบางชนิดอยู่ในระดับต่ำ	- ควรให้คงการสนับสนุนและส่งเสริมการส่งออก ที่รัฐบาล ค้า เป็นก เรออยู่แล้ว โดยเฉพาะ เกี่ยวกับการชดเชยภาษี อากรสินค้าออก เช่น สิ่งทอ อัญมณี รองเท้า ห่อเหล็ก ข้อต่อท่อเหล็กโครงสร้าง/ส่วนประกอบทำด้วยอลูมิเนียม และเครื่องเค้นทางทำด้วยผ้า หนังและพลาสติก	- สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนา การเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
12. ภัตตราภานิเข้าเครื่องจักรสูง	- พิจารณาปรับปรุงอัตราภานิเข้าเครื่องจักรให้ เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนการผลิต ให้สามารถแข่งขันกับ ต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในอุตสาหกรรม สิ่งทอ ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์	- คณะกรรมการทศกัศตราศุลกากร - สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

3. ปัญหาและแนวทาง/มาตรการในการแก้ไขปัญหาลดส่งเสริมการส่งออกรายสินค้า

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. สินค้าสิ่งทอ			
เสื้อผ้าชาย	1. ต้นทุนการผลิตสูง เนื่องจาก การยกเลิกการชดเชยค่าไฟฟ้า ในการผลิตเพื่อส่งออก	- หวังให้คงการสนับสนุนและส่งเสริม การส่งออกที่รัฐบาลค่าเงินอยู่แล้ว โดยเฉพาะเกี่ยวกับเรื่องอัตราดอกเบี้ย ค่าไฟฟ้าในการผลิตเพื่อส่งออก	- สำนักงานเศรษฐกิจการค้าต่างประเทศ
(1) เครื่องขึงหมี่ มูลค่า 70,000 ล้านบาท (+ 21.42%)	2. โรงงานฟลอกซ์ย้อมสีไม่มี น้ำเพียงพอกับการขยายตัว ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ	- ส่งเสริมและพัฒนาโรงงานฟลอกซ์ย้อมสี ที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นเพื่อ ให้สอดคล้องกับการขยายตัวของ อุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศไทย	- กระทรวงอุตสาหกรรม - สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
(2) ผ้าฝ้ายและผ้า มูลค่า 15,540 ล้านบาท (+ 31.59%)	3. ขาดแคลนบุคลากรประเภท ช่างฝีมือและวิศวกรเครื่องกล	- ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรใน อุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้า สำเร็จรูป	- ภาคเอกชน
(3) เคหะสิ่งทอ มูลค่า 2,660 ล้านบาท (+ 33.00%)			- กระทรวงอุตสาหกรรม - กระทรวงศึกษาธิการ - ทบวงมหาวิทยาลัย - ภาคเอกชน

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
4.	ขาดแหล่งสินเชื่อเพื่อการส่งออก	- ควรรักษาให้มีแหล่งสินเชื่อระยะยาว เพื่อการส่งออกในการขยายและบุกเบิกตลาดใหม่ โดยเฉพาะในการเข้าตลาดประเทศสังคมนิยม เช่น EXPORT GUARANTEE SCHEME, EXIM BANK	- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - กระทรวงการคลัง - ธนาคารแห่งประเทศไทย - สมาคมธนาคารไทย
5.	การบริการข้อมูลข่าวสารด้านการผลิต การตลาด ที่รวดเร็ว ถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์ยังไม่เพียงพอ	- ควรให้มีการพัฒนาสนับสนุนข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดและเทคโนโลยี สิ่งทอ โดยเฉพาะการแนะนำการเข้าสู่ตลาดสังคมนิยมยุโรปตะวันออก	- กระทรวงพาณิชย์ - กระทรวงการต่างประเทศ - กระทรวงอุตสาหกรรม - ภาคเอกชน

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
<p>2. ถังหมักและเครื่องประดับ <u>เป้าหมาย</u> มูลค่า 34,000 ล้านบาท (+ 17.24%)</p>	<p>1. ต้นทุนการผลิตสูง เนื่องจาก ระบบภาษีการค้าและการ นำเข้าวัตถุดิบบางชนิด</p>	<p>- ปรับปรุงระบบภาษีให้เอื้ออำนวยต่อ การส่งออกยิ่งขึ้น เช่น ภาษีการค้า ภาษีนำเข้าวัตถุดิบ เป็นต้น</p>	<p>- สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนา การเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</p>
	<p>2. สิทธิการค้าอันสุทธกาวกรเกี่ยวกับ การผลิตและการส่งออกมี ขึ้นคองยุ่งยากและซับซ้อน</p>	<p>- จัดให้มี เขตอุตสาหกรรมส่งออกถั่วหมัก และเครื่องประดับ</p>	<p>- สำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน - กระทรวงการคลัง - กระทรวงอุตสาหกรรม - กระทรวงพาณิชย์ - ภาคเอกชน</p>
	<p>3. ความไม่เท่าเทียมกันในการ ได้มาซึ่งวัตถุดิบ</p>	<p>- จัดระเบียบให้ผู้ผลิตมีโอกาส เท่าเทียมกันในการได้มาซึ่งวัตถุดิบ เพื่อใช้ในการผลิต</p>	<p>- กระทรวงการคลัง</p>

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	4. ขาดแคลนบุคลากรด้านช่างฝีมือ	- เร่งรัดการดำเนินงานของสถาบัน อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยเฉพาะในการฝึกอบรมบุคลากร ด้านช่างฝีมือและช่างศิลป์	- กระทรวงอุตสาหกรรม - ทบวงมหาวิทยาลัย - กระทรวงศึกษาธิการ - ภาคเอกชน
	5. การบริการข้อมูลข่าวสารด้าน การผลิต การตลาด ที่รวดเร็ว ถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ยัง ไม่เพียงพอ	- จัดตั้งสำนักงานข่าวสารข้อมูล ทั้งใน และต่างประเทศ	- กระทรวงอุตสาหกรรม - กระทรวงพาณิชย์ - กระทรวงการต่างประเทศ - ภาคเอกชน
3. สืบค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์			
เป้าหมาย			
(1) แผนงจจรไฟฟ้า	1. ขาดแคลนบุคลากรด้าน ช่างฝีมือและช่างเทคนิค	- ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรใน กระบวนการผลิตให้เพียงพอและมี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	- กระทรวงอุตสาหกรรม - กระทรวงศึกษาธิการ - ทบวงมหาวิทยาลัย - ภาคเอกชน
มูลค่า 22,000 ล้านบาท (+ 22.22%)			

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
(2) คลับลูกปืน เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ มูลค่า 4,000 ล้านบาท (+ 5.26%)	2. การถ่ายทอดเทคโนโลยี ของต่างชาติที่เข้ามา ลงทุนใน ประเทศไทย ยังมีน้อย	- ควรมีการกำหนดนโยบายหรือแนวทาง การส่งเสริมเทคโนโลยีด้านการผลิต ในอุตสาหกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สามารถ พึ่งตนเองได้มากยิ่งขึ้น	- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนา การเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ - สำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน - กระทรวงอุตสาหกรรม - กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการพลังงาน - ภาคเอกชน
(3) เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และ ชิ้นส่วน มูลค่า 3,000 ล้านบาท (+ 20.00%)			
(4) เครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วน มูลค่า 2,000 ล้านบาท (+ 50.00%)			
(5) เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ มูลค่า 30,000 ล้านบาท (+ 36.36%)			

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
(5.1)	เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์		
	มูลค่า 16,000 ล้านบาท		
	(+ 45.45%)		
(5.2)	ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์		
	มูลค่า 14,000 ล้านบาท		
	(+ 27.27%)		
(6)	เคาบบานไมโครเวฟ		
	มูลค่า 3,300 ล้านบาท		
	(+ 32.00%)		
(7)	พัดลม		
	มูลค่า 1,500 ล้านบาท		
	(+ 27.12%)		
(8)	ตู้เย็นและอุปกรณ์		
	มูลค่า 2,700 ล้านบาท		
	(+ 58.82%)		

ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ/ปีงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
4. สินค้าคงเหลือ			
<u>เข้าหามา</u>			
มูลค่า 23,000 ล้านบาท (+ 35.29%)	1. ขาดแคลนวัตถุดิบประเภท หนังสือพิมพ์	- ส่งเสริมให้กิจการผลิตวัตถุดิบประเภท ให้เพียงพอต่อความต้องการ รวมทั้ง แสวงหาแหล่งวัตถุดิบจากต่างประเทศ ที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม	- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - กระทรวงอุตสาหกรรม - สำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน - ภาคเอกชน
	2. ต้นทุนการผลิตสูง เนื่องจาก การปรับอัตราค่าเช่า ภาษีอากรสินค้าออกลดลง	- ศึกษาหาหนทางอัตราค่าเช่า ให้มีความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการส่งออก ให้มากขึ้น	- คณะกรรมการพิจารณาอัตรา ค่าภาษีอากร - สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนา การเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	3. การนำวัตถุดิบที่ป่าเข้าออก จากศุลกากรล่าช้า	- ปรับปรุงกฎระเบียบด้านการนำวัตถุดิบ ที่ป่าเข้าออกจากศุลกากรให้รวดเร็วกว่าและ สะดวกยิ่งขึ้น	- กรมศุลกากร - สำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน
	4. ขาดแคลนบุคลากรประเภท ช่างฝีมือ	- พัฒนาบุคลากรด้านการผลิตให้เพียงพอกับ ความต้องการ	- กระทรวงศึกษาธิการ - ทบวงมหาวิทยาลัย - กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการพลังงาน
5. สินค้าเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน อุปกรณ์ก่อสร้างทำด้วยไม้และ เครื่องใช้ทำด้วยไม้			
<u>เป้าหมาย</u> (1) เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มูลค่า 6,200 ล้านบาท (+ 3.33%)	1. ขาดแคลนวัตถุดิบ โดยเฉพาะ หวายและไม้	- ทบทวนกฎระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง กับหวายและไม้ ยางพาราที่ไม่ได้ นำมาใช้ประโยชน์เพื่อให้เนื้อฮานวย ต่อการผลิตเพื่อการส่งออก	- กรมป่าไม้

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
(2) อุปกรณ์ก่อสร้างทำด้วยไม้ มูลค่า 1,100 ล้านบาท (+ 10.00%)		- เร่งขยายการปลูกป่าหวาย เพื่อใช้ ในอุตสาหกรรมโดยให้รัฐจัดสรร งบประมาณเพื่อดำเนินการดังกล่าว อย่างเพียงพอ	- กรมป่าไม้ - ภาคเอกชน
(3) เครื่องใช้ทำด้วยไม้ มูลค่า 1,400 ล้านบาท (+ 16.67%)		- ศึกษาป่าเอาไม้ยางพาราที่ตัดเพื่อ ปลูกทดแทนมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด	- กรมป่าไม้
มูลค่า 1,100 ล้านบาท (+ 10.00%)		- ลดขั้นตอนการขออนุญาตตั้งโรงงาน เลื่อยไม้ยางพาราควรรขอจากกรมป่าไม้ หรือกรมโรงงานเพียงแห่งเดียว เพื่อ เป็นการลดต้นทุนการผลิต	- กระทรวงอุตสาหกรรม - กรมป่าไม้

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
6. สินค้าผลิตภัณฑ์พลาสติก			
เป้าหมาย	1. ขาดแคลนบุคลากรประเภทช่างฝีมือ และวิศวกร	- พัฒนาและส่งเสริมการผลิตบุคลากรในด้านผลิตภัณฑ์พลาสติกและปิโตรเคมีให้สอดคล้องกับแผนงานปิโตรเคมีแห่งชาติ	- กระทรวงอุตสาหกรรม - ทบวงมหาวิทยาลัย - กระทรวงศึกษาธิการ - ภาคเอกชน
ปริมาณ 84,000 เมตริกตัน (+ 15.07%)			
มูลค่า 6,000 ล้านบาท (+ 25.00%)			
	2. การบริการข้อมูลข่าวสารด้านการผลิตและกวดเสถียรภาพยังไม่ทั่วถึงและล่าช้า	- บริการข้อมูลข่าวสารด้านการผลิตและการตลาดของรัฐในทั่วถึงและรวดเร็วยิ่งขึ้น	- กระทรวงพาณิชย์ - กระทรวงอุตสาหกรรม - กระทรวงการต่างประเทศ
	3. การจำแนกพิกัดสินค้าของกรมศุลกากรยังไม่ชัดเจน	- ควรจำแนกพิกัดสินค้าให้ชัดเจนยิ่งขึ้น	- กรมศุลกากร
	4. คุณภาพสินค้ายังไม่สอดคล้องกับมาตรฐานของประเทศผู้นำเข้าในบางประเทศ	- พัฒนาและปรับปรุงการผลิตให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่แต่ละประเทศกำหนด	- กระทรวงอุตสาหกรรม - ภาคเอกชน

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	5. การควบคุมภาษี โศดุดินยังม เป็นไปตามกฎความเป็นจริง	- การคำนวณภาษี โศดุดิน (เบ็ดหลาสดัก) และชำระบราดาประเม้นควร เป็นไป ตามความเป็นจริงและเป็นธารมม เกยงขึ้น	- กรมศุลกากร

7. สินค้าห่อเหล็กและขี้ด้อท่อเหล็ก

เหล็กด้อ

ปริมาณ 201,000 เมตริกตัน

(+ 24.07%)

มูลค่า 4,180 ล้านบาท

(+ 19.43%)

(1) ห่อเหล็ก

ปริมาณ 165,000 เมตริกตัน

(+ 26.52%)

มูลค่า 2,580 ล้านบาท

(+ 22.00%)

1. ขาดแหล่งสินเชือระยะยาว - การจัดหาหมีแหล่งสินเชือระยะยาวเพื่อ
เพื่อการส่งออก

- กระทรวงการคลัง
- ธนาคารแห่งประเทศไทย
การส่งออกนอกเค เอกชน (Export
Credit Fund)

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	2. ต้นทุนการผลิตสูง เนื่องจาก การปรับอัตราภาษีศุลกากร ภาษีอากรสินค้าออกลดลง ออกลดลง	- พิจารณาขอทบทวนอัตรา เขต เศรษฐกิจ เหมาะสม เพื่อ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริม การส่งออกให้มากขึ้น	- คณะกรรมการพิจารณา เขต เศรษฐกิจการค้า - สำนักงาน เศรษฐกิจ ภาครคลัง - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนา การ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
	3. ขัดแย้งกันทางการค้าของ ประเทศผู้นำเข้า ได้แก่ - ภาษีศุลกากรอุดหนุน(CVD) - ภาษีต่อต้านการทุ่มตลาด (Anti-dumping)	- บุก เบิกหาตลาดใหม่ที่มีผู้ทรงการ ส่งออก เช่น ประเทศแถบ ตะวันออกกลาง	- กระทรวงพาณิชย์ - กระทรวงการต่างประเทศ - ภาคเอกชน
(2) ขั้วคอต้อเหล็ก ปริมาณ 36,000 เมตริกตัน (+ 12.50%) มูลค่า 1,600 ล้านบาท (+ 6.67%)	1. ขาดแคลนบุคลากรด้าน โลจิสติกส์	- ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตบุคลากร ด้านโลจิสติกส์ให้เพียงพอกับความ ต้องการ	- กระทรวงอุตสาหกรรม - กระทรวงศึกษาธิการ - ทบวงมหาวิทยาลัย - ภาคเอกชน

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
8. สินค้าออกไม้ ไม้แปรรูป และต้นไม้ประติมากรรม			
ไม้แปรรูป			
ไม้แปรรูป 9,600 เมตริกตัน (+ 6.67%)	1. วัสดุแปรรูปและมาตรฐานสินค้ายังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในบางครั้ง	- พัฒนาและปรับปรุงการผลิตให้ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น	- ภาครัฐ ภาครัฐ เอกชน - ภาคเอกชน
ไม้แปรรูป 3,400 ล้านบาท (+ 13.33%)	2. ดัชนีทุนการผลิตรายปีของภาคไม้แปรรูปในสภาวะสูง	- กระจายการผลิตออกไปสู่ภูมิภาคอื่นมากยิ่งขึ้น	- ภาครัฐ ภาครัฐ เอกชน - สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน - ภาคเอกชน
	3. การคืนอากรตามมาตรา 19 ทวิ ล่าช้า	- ปรับปรุงระเบียบวิธีและขั้นตอนปฏิบัติในการคืนอากรตามมาตรา 19 ทวิ ให้มีความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น	- กรมศุลกากร - ภาคเอกชน

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	4. การคำนวณภาษีวัตถุดิบยังไม่ เป็นไปตามความเป็นจริง	- การคำนวณภาษีวัตถุดิบนำเข้าโดยใช้ ระบบราคาประเมิน การเป็นไปตาม ความเป็นจริงและเป็นธรรมยิ่งขึ้น	- กรมศุลกากร
9. สินค้าผลิตภัณฑ์เซรามิกส์			
<u>เบ้าหม้อเย</u>			
มูลค่า 4,710 ล้านบาท (+ 13.60%)	1. ปัญหาใช้แร่ดินขาวและ ดินเหนียวอย่างฟุ่มเฟือย	- แนะนำให้มีการใช้แร่ดินขาวและ ดินเหนียวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อ จำกัดเพิ่มพอลิโพรพิลีนในระยะยาว	- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - กรมทรัพยากรธรณี
(1) กระเบื้องปูพื้น ผนังโต๊ะ และโคมไฟ มูลค่า 1,850 ล้านบาท (+ 27.59%)	2. ขาดแคลนบุคลากรประเภท ช่างฝีมือต้องการ	- พัฒนาบุคลากรด้านเซรามิกส์ให้ เพียงพอต่อความต้องการ	- กระทรวงอุตสาหกรรม - กระทรวงศึกษาธิการ - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี - ภาคเอกชน
(2) เครื่องสุขภัณฑ์ มูลค่า 550 ล้านบาท (+ 22.22%)	3. การกำหนดเขตบรรจุสินค้าเข้า ตู้คอนเทนเนอร์ (Container yard) ทำให้ผู้ส่งออกที่อยู่	- ทบทวนระเบียบกรมศุลกากร เกี่ยว กับการกำหนดเขตบรรจุสินค้าเข้า ตู้คอนเทนเนอร์	- กรมศุลกากร

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
(3) ถ้วยชาม มูลค่า 1,600 ล้านบาท (+ 63.27%)	นอก เขตไม่ได้รับความสะดวก และทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น		
(4) ลูกถ้วยไฟฟ้า มูลค่า 30 ล้านบาท (+ 50.00%)	4. ต้นทุนการผลิตสูง เนื่องจาก ค่าเชื้อเพลิงสูง	- พิจารณาลดราคาแก่สหกรณ์ชาติ เพื่อ ลดต้นทุนการผลิต	- คณะกรรมการนโยบาย พลังงานแห่งชาติ - กระทรวงพาณิชย์
(5) ขดงซาร์ เทนและ เครื่องประคอง เซรามิก มูลค่า ๕๙๐ ล้านบาท (+ 73.95%)			
1๒. สินค้าเครื่องเดินทางและเครื่อง ใช้ทำด้วยผ้า ห้าง และพลาสติก			
12.1.1 ผ้าใย มูลค่า 4,500 ล้านบาท (+ 20.00%)	1. ขาด เทคนิคการผลิตที่ทันสมัย	- ส่งเสริม เทคนิคการผลิตแบบ ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศมาแนะนำ และ เปิดหลักสูตรฝึกอบรม	- กระทรวงอุตสาหกรรม - กรมพาณิชย์สัมพันธ์ - กาคเอกชน

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	2. การผลิตขยายตัวไม่ทันกับการส่งออก	- ส่งเสริมการขยายการผลิตโดยจัดแบ่งการผลิตสินค้าประเภทนี้ให้เป็นหัตถกรรม (มิใช่อุตสาหกรรม) เพื่อให้เกิดกิจการขนาดเล็กและขนาดย่อมได้ง่าย	- กระทรวงอุตสาหกรรม
	3. การใช้บัตรค่าน้ำจากการคืนอากรตามมาตรา 19 ทวิ ไม่คล่องตัว	- ทิจารณาทบทวนการคืนอากรตามมาตรา 19 ทวิ โดยบัตรค่าน้ำ ขอให้ไม่ระบุชื่อผู้รับเพื่อใช้ได้โดยทั่วไป	- กรมศุลกากร

11. สินค้าถุงมือหนัง

เป้าหมาย

มูลค่า 800 ล้านบาท

(+ 21.74%)

12. สินค้าผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังยัด

เป้าหมาย

มูลค่า 2,800 ล้านบาท

(+ 21.74%)

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
13. สินค้าโครงการก่อสร้างและส่วนประกอบทำด้วยอลูมิเนียม			
<u>เป้าหมาย</u>			
ปริมาณ 14,000 เมตริกตัน (+ 100.00%)	1. การกำหนดเขตบรรจุสินค้าเข้าสู่คอนเทนเนอร์ (Container yard) ทำให้ผู้ส่งออกที่อยู่นอกเขตไม่ได้รับความสะดวกและทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น	- ทบทวนระเบียบกรมศุลกากร เกี่ยวกับการกำหนดเขตบรรจุสินค้าเข้าสู่คอนเทนเนอร์	- กรมศุลกากร
มูลค่า 2,500 ล้านบาท (+ 150.00%)			
14. สินค้าเลขชี้แวนดา			
<u>เป้าหมาย</u>			
ปริมาณ 26 ล้านชิ้น (+ 13.04%)			
มูลค่า 800 ล้านบาท (+ 23.08%)			

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
15. สินค้าของเล่น			
<u>เป้าหมาย</u>			
มูลค่า 5,000 ล้านบาท (+ 42.86%)	1. ข้อจำกัดทางการตลาด เนื่องจาก การกำหนดมาตรฐานความปลอดภัย ของแต่ละประเทศ	- ความคุ้มครองและให้ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการ การผลิตของเล่นให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ความปลอดภัยของผู้บริโภคในต่างประเทศ	- สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม - กรมวิทยาศาสตร์บริการ - กระทรวงการต่างประเทศ - กระทรวงพาณิชย์ - ภาคเอกชน
16. สินค้ารถยนต์นั่ง			
<u>เป้าหมาย</u>			
ปริมาณ 12,100 คัน (+ 26.04%)			
มูลค่า 2,010 ล้านบาท (+ 24.46%)			

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
17. สินค้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์			
<u>เป้าหมาย</u> มูลค่า 3,800 ล้านบาท (+ 15.15%)	1. ขาดแคลนบุคลากรที่มีความชำนาญด้านอุปกรณ์รถยนต์ในการจัดทักสินค้า	- ควรเพิ่มบุคลากรและจัดบุคลากรที่มีความชำนาญด้านอุปกรณ์รถยนต์ เพื่อให้การจัดทักสินค้าถูกต้อง	- กรมศุลกากร
(1) ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์	2. การประเมินภาษีวัตถุดิบนำเข้าที่ใช้ในการผลิตอุปกรณ์รถยนต์ยังไม่เป็นไปตามความเป็นจริง	- การประเมินภาษีวัตถุดิบนำเข้าโดยกระทรวงพาณิชย์ประเมินไปตามความเป็นจริงและเป็นธรรมยิ่งขึ้น	- กรมศุลกากร
<u>เป้าหมาย</u> มูลค่า 1,000 ล้านบาท (+ 25.00%)	3. มีตราภาษีนำเข้าเครื่องจักรสูง	- พิจารณาปรับปรุงอัตราภาษีนำเข้าเครื่องจักรให้เหมาะสม เพื่อลดต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น	- คณะกรรมการทักัดอัตราศุลกากร
(2) วัสดุไฟฟ้ารถยนต์			- สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
<u>เป้าหมาย</u> มูลค่า 2,800 ล้านบาท (+ 12.00%)			

รายการ	ปัญหา	แนวทาง/มาตรการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
18. สินค้าศึกษา และส่วนประกอบ			
<u>เป้าหมาย</u>	1. การตรวจสอบการรายงานสต็อก และการอนุมัติสูตรการผลิตแก่ผู้ส่งออกแล้ว	- ควรมีการปรับปรุงระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับคลังสินค้าที่เขตพื้นที่เกษตร ตรวจสอบการรายงานสต็อกและการอนุมัติสูตรการผลิตแก่ผู้ส่งออกให้รวดเร็วยิ่งขึ้น	- กรมศุลกากร
มูลค่า: 2,000 ล้านบาท (+ 17.65%)			

הכשרות

ภาคผนวกที่ 1

การคิดราคาอ้างอิงประเทศไทย 2520-2533

ปี	DP (รวมการส่งออก)		มูลค่าการค้า			การส่งออก			การนำเข้า			ผลการค้า		
	จำนวนบาท	% เพิ่ม	จำนวนบาท	ร้อยละ	จำนวนบาท	ร้อยละ	% เพิ่ม	จำนวนบาท	ร้อยละ	% เพิ่ม	จำนวนบาท	ร้อยละ	% เพิ่ม	
2520	403,529	10.5	165,375	41.0	23.7	71,198	17.6	17.1	94,177	23.3	29.2	-22979	5.7	90.2
2521	488,220	21.0	191,964	39.3	16.1	83,065	17.0	16.7	108,899	22.3	15.6	-25834	5.3	12.4
2522	558,861	14.5	254,340	45.5	32.5	108,179	19.4	30.2	146,161	26.2	34.2	-37982	6.8	47.0
2523	658,509	17.8	326,815	49.6	28.5	133,197	20.2	23.1	193,618	29.4	32.5	-60421	9.2	59.1
2524	760,175	15.4	372,027	48.9	13.8	153,001	20.1	14.9	219,026	28.8	13.1	-66025	8.7	9.3
2525	820,002	7.9	356,344	43.5	-4.2	159,728	19.5	4.4	196,616	24.0	-10.2	-36888	4.5	-44.1
2526	910,054	11.0	383,080	42.1	7.5	146,472	10.1	-8.3	236,609	26.0	20.3	-90137	9.9	144.4
2527	973,412	7.0	420,393	43.2	9.7	175,238	18.0	19.6	245,155	25.2	3.6	-69918	7.2	-22.4
2528	1,014,399	4.2	444,535	43.8	5.7	193,366	19.1	10.3	251,169	24.8	2.5	-57804	5.7	-17.3
2529	1,094,679	7.9	474,536	43.3	6.7	233,178	21.3	20.6	241,358	22.0	-3.9	-8180	0.7	-85.8
2530	1,234,060	12.7	634,062	51.4	33.6	299,853	24.3	28.6	334,209	27.1	38.5	-34356	2.8	320.0
2531	1,465,736	18.8	916,684	62.5	44.6	403,570	27.5	34.6	513,114	35.0	53.5	-109545	7.5	218.9
2532	1,700,000	16.0	1,157,000	68.1	26.2	517,000	30.4	28.1	640,000	37.6	24.7	-123000	7.2	12.3
2533	1,960,000	15.3	1,387,000	70.8	19.9	617,000	31.5	19.3	770,000	39.3	20.3	-153000	7.8	24.4

ที่มา : ศูนย์สถิติราคาพาณิชย์ โดยคำนวณจากข้อมูลของกรมศุลกากร
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

REP33 04-Dec-89

02:45 PM

หมายเหตุ : ปี 2532-2533 เป็นตัวเลขประมาณการ โดย กรมเศรษฐกิจกรพาณิชย์

ภาคผนวกที่ ๒

ประมวลการส่งออกสินค้าเป้าหมายสำคัญของประเทศ ปี 2532

มูลค่า : ล้านบาท

สินค้า	เป้าหมาย ปี 2532	ปี 2531		ปี 2532		
	มูลค่า	มค.-ธค. มูลค่า	% เพิ่ม ลด	มค.-ธค. มูลค่า	% เพิ่ม ลด	% ของ เป้าหมาย
1. สินค้าเกษตรและประมง (26 รายการ)	112,780.0 22.17	118,404.0 29.34	25.82	132,661.0 25.66	12.04	117.63
2. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (10 รายการ)	7,022.6 1.38	6,643.9 1.65	15.88	7,724.9 1.49	16.27	110.00
3. สินค้าอุตสาหกรรม (42 รายการ)	247,458.0 48.65	207,488.7 51.41	36.53	262,375.0 50.75	26.45	106.03
รวมสินค้าสำคัญ 78 รายการ	367,260.6 72.21	332,536.6 82.40	32.05	402,760.9 77.90	21.12	109.67
4. สินค้าอื่นๆ	141,339.4 27.79	71,033.2 17.60	47.88	114,239.1 22.10	60.82	80.83
รวมทั้งสิ้น	508,600.0 100.00	403,569.3 100.00	34.59	517,000.0 100.00	28.11	101.65

ที่มา : ศูนย์บริการข้อมูลการค้า - กรมพิธีการศุลกากร

TTAR932 02-Dec-89

หมายเหตุ : ปี 2532 มค.-ธค. เก็บค่าแรงขั้นต่ำ กข.-ธค. เป็นตัวเลขประมวลการ

05:43 PM

ประมาณการส่งออกสินค้าเป้าหมายสำคัญของประเทศ ปี 2532

ปริมาณ : เมตริกตัน ; มูลค่า : ล้านบาท

ชนิดของเป้าหมาย	เป้าหมาย ปี 2532		ปี 2531		ปี 2532					
	ปริมาณ	มูลค่า	มก.-จก.		มค.-จก.		% เทียบผล		% ของเป้าหมาย	
			ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
1.สินค้าเกษตรและประมง(26 รายการ)	-	112,780.0	-	118,404.0	-	132,661.0	-	12.04	-	117.63
1.1 สินค้าเกษตร(13 รายการ)	-	88,100.0	-	98,085.1	-	104,771.0	-	6.82	-	118.92
1. ข้าว	4,000,000	26,000.0	4,782,742	33,044.7	5,900,000	41,300.0	23.36	24.98	147.50	158.85
2. ผลสดยกเว้นผลไม้แห้ง	7,200,000	19,000.0	8,177,555	22,333.5	9,050,000	23,500.0	10.67	5.22	125.69	123.68
3. ยางธรรมชาติ	1,000,000	23,000.0	937,647	27,188.7	960,000	24,000.0	2.38	-11.73	96.00	104.35
4. ข้าวโพด	2,700,000	8,100.0	1,205,594	3,793.7	1,100,000	3,700.0	-8.76	-2.47	40.74	45.68
5. ใบพาสป	28,000	1,400.0	31,311	1,350.6	28,000	1,500.0	-10.57	11.06	100.00	107.14
6. ไม้สัดแห้งขง	100,000	5,200.0	95,784	4,869.9	100,000	5,200.0	4.40	6.78	100.00	100.00
7. ตัวขยายตัวขง	60,000	620.0	66,106	729.7	55,000	572.0	-16.80	-21.61	91.67	92.26
8. ตัวขยายตัวขง	80,000	720.0	95,791	919.8	37,000	426.0	-61.37	-53.69	46.25	59.17
9. ข้าวโพด	120,000	300.0	22,664	76.4	35,000	105.0	54.43	37.43	29.17	35.00
10. ดอกกล้วยไม้	8,000	455.0	9,532	515.8	10,000	500.0	4.91	-3.06	125.00	109.89
11. ผลไม้สดยกเว้นผลไม้แห้ง	60,000	600.0	55,561	742.9	55,200	900.0	-0.65	21.15	92.00	150.00
12. ผลสดและผลไม้แห้ง	40,000	280.0	42,043	377.7	44,000	400.0	4.65	5.90	110.00	142.86
13. เมล็ดมะม่วงหิมพานต์	5,500	110.0	2,830	62.4	200	5.0	-92.93	-31.99	3.64	4.55
14. ปูนดิบ	9,000	200.0	10,668	273.7	7,000	200.0	-34.38	-26.93	77.78	100

ปริมาณการคงเหลือสินค้าเป้าหมาย เวลาชดเชยของประเทศ ปี 2532

ปริมาณ : เมตริกตัน ; มูลค่า : ล้านบาท

สินค้าเป้าหมาย	ปี 2532		ปี 2531		ปี 2532					
	ปริมาณ	มูลค่า	มต.-รต.		มต.-รต.		% เทียบลด		% ของเป้าหมาย	
			ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
15. ถ่านหิน	38,000	1,525.0	27,081	1,211.2	31,000	1,278.0	93.32	55.05	134.21	123.15
16. เหล็ก	16,500	215.0	23,293	209.0	12,000	210.0	-49.78	-32.04	75.00	97.67
17. สบประสมชนิดแข็ง	20,000	250.0	15,699	205.2	10,500	250.0	17.84	21.63	92.50	100.00
18. สรภากย	1,500	125.0	351	80.2	1,870	125.0	119.84	55.86	124.67	100.00

ประมาณการส่งออกสินค้าเป้าหมายสำคัญของประเทศ ปี 2532

ปริมาณ : เบลริกตบ ; มูลค่า : ล้านบาท

ชนิดเป้าหมาย	เป้าหมาย ปี 2532		ปี 2531		ปี 2532					
	ปริมาณ	มูลค่า	มค.-ธค.		มค.-ธค.		% เทียบกับ		% ของเป้าหมาย	
			ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
1.2 สินค้าปรมาณ (8 รายการ)	-	24,680.0	-	20,318.9	-	27,890.0	-	37.26	-	113.01
1. กุ้งสดแช่เย็น	52,000	13,500.0	43,829	9,701.2	70,000	15,470.0	40.48	50.45	134.62	114.59
2. ปลาหมึกแช่เย็น	55,500	3,500.0	53,764	3,890.7	70,000	5,420.0	19.12	39.31	126.13	154.86
3. ปลาสดแช่เย็น	160,000	3,500.0	148,429	3,158.9	160,000	3,500.0	7.80	10.80	100.00	100.00
4. ปลาหมึกแช่แข็ง	5,250	1,600.0	4,921	1,470.7	5,000	1,800.0	1.61	22.39	95.24	112.50
5. ปลาหมึกแช่แข็งรูป	5,200	780.0	5,281	751.5	6,500	900.0	23.08	19.76	125.00	115.38
6. กุ้งต้มสุกแช่เย็น	4,000	850.0	2,317	292.8	800	100.0	-65.47	-65.85	20.00	11.76
7. ปลาปอก	55,000	630.0	72,301	784.1	37,085	420.0	-48.71	-46.44	67.43	66.67
8. กุ้งแห้ง	2,200	320.0	2,023	269.0	2,020	280.0	-0.15	4.09	91.82	87.50

ประมาณการส่งออกสินค้า เป้าหมายสำคัญของประเทศ ปี 2532

ปริมาณ : เมตริกตัน ; มูลค่า : ล้านบาท

สินค้าเป้าหมาย	เป้าหมาย ปี 2532		ปี 2531		ปี 2532					
	ปริมาณ	มูลค่า	มก.-ธค.		มก.-ธค.		% ทั้งหมด		% ของเป้าหมาย	
			ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (10 รายการ)	-	7,022.6	-	6,643.9	-	7,724.9	-	16.27	-	110.00
1. สังกะสี	-	3,054.0	-	2,379.1	-	2,836.9	-	19.24	-	92.89
(1) สังกะสีดิบ	16,000	3,000.0	13,392	2,338.7	13,000	2,830.0	-2.93	21.01	81.25	94.33
(2) แร่สังกะสี	400	54.0	320	40.4	40	6.9	-87.50	-82.92	10.00	12.78
2. ก๊าซธรรมชาติเหลว (บารีล)	4,700,000	1,762.0	5,433,158	2,142.8	5,800,000	2,570.0	6.75	19.94	123.40	145.86
3. แร่ถ่านหิน	4,000,000	1,000.0	3,862,128	946.6	4,000,000	1,030.0	3.57	8.81	100.00	103.00
4. แร่ทองคำดิบ	1,200	120.0	1,050	87.1	800	70.0	-23.81	-19.63	66.67	58.33
5. แร่ฟอสเฟตดิบ	121,300	168.2	90,255	117.9	90,300	135.0	0.05	14.50	74.44	80.26
(1) แร่ฟอสเฟตรวม	120,000	164.0	89,217	114.3	90,000	134.0	0.88	17.24	75.00	81.71
(2) แร่ฟอสเฟตและแร่ธาตุอื่น	1,300	4.2	1,038	3.6	300	1.0	-71.10	-72.22	23.08	23.81
6. แร่ตะกั่ว	40,000	216.0	57,082	333.0	40,000	172.0	-29.93	-48.35	100.00	79.63
7. แร่แมงกานีส	167,000	159.0	94,973	102.1	101,000	108.0	6.35	5.78	60.48	67.92
(1) แร่แมงกานีสดิบ	150,000	123.0	77,100	64.4	80,000	68.0	3.76	5.59	53.33	55.28
(2) แร่แมงกานีส	17,000	36.0	17,873	37.7	21,000	40.0	17.50	6.10	123.53	111.11

ประมาณการลงออกสินค้าเป้าหมายสำคัญของประเทศ ปี 2532

ปริมาณ : เมตริกตัน : มูลค่า : ล้านบาท

สินค้าเป้าหมาย	เป้าหมาย ปี 2532		ปี 2531		ปี 2532					
	ปริมาณ	มูลค่า	มก.-ธก.		มก.-ธก.		% เทียบผล		% ของเป้าหมาย	
			ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
8. พืชไร่	-	104.0	-	94.0	-	84.0	-	-10.64	-	30.77
(1) สับปะรด	2,500	40.0	1,970	37.5	600	9.0	-69.54	-76.00	24.00	22.30
(2) ไร่และสวน	1,200	64.0	1,076	56.5	1,650	75.0	53.35	32.74	137.50	117.19
9. สัตว์เลี้ยง	10,000	315.0	12,837	327.3	13,300	589.0	3.61	79.96	133.00	186.98
(1) ไร่และสวน	7,500	225.0	12,621	319.7	12,000	530.0	-4.92	65.78	160.00	235.56
(2) ไร่และสวน	2,500	90.0	216	7.6	1,300	59.0	501.85	670.32	52.00	65.56
10. ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	206,000	124.4	185,397	114.0	209,000	130.0	12.73	14.04	101.46	104.50
(1) ไร่และสวน	200,000	116.0	178,573	103.9	200,000	118.0	12.00	13.57	100.00	101.72
(2) ไร่และสวน	6,000	8.4	6,824	10.1	9,000	12.0	31.89	13.81	150.00	142.86

ประมาณการส่งออกสินค้าเป้าหมายสำคัญของประเทศไทย ปี 2532

ปริมาณ : เมตริกตัน ; มูลค่า : ล้านบาท

มูลค่าเป้าหมาย	เป้าหมาย ปี 2532		ปี 2531				ปี 2532			
	ปริมาณ	มูลค่า	มก.-ธก.		มก.-ธก.		% เติบโต		% ของเป้าหมาย	
			ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
3. มูลค่าส่งออกรวม (42 รายการ)	-	247,458.0	-	207,488.7	-	262,375.0	-	26.45	-	106.03
3.1 สินค้าส่งออกบริการเกษตร (12 รายการ)	-	45,026.0	-	42,967.7	-	54,210.0	-	26.16	-	120.40
1. ลานเกษตรและเครื่องปลูก	295,000	18,320.0	300,705	20,089.1	325,000	21,125.0	8.08	5.10	110.17	115.31
2. น้ำตาลทราย (สดตน)	2,560	14,100.0	1,855	9,664.1	3,000	19,600.0	61.71	102.91	117.19	139.01
3. สบปะการปลูก	290,000	4,150.0	341,414	4,675.4	360,000	4,850.0	8.08	3.73	127.24	116.87
4. ผลผลิตยาง	-	4,500.0	-	4,490.1	-	4,500.0	-	0.22	-	100.00
5. ผลผลิตผลไม้	85,000	1,150.0	122,540	1,697.6	100,000	1,450.0	-18.39	-14.59	117.65	126.09
6. กากน้ำตาล (สดตน)	1,000	950.0	417	568.2	600	700.0	43.75	23.20	60.00	73.68
7. น้ำมันประกาะปลูก	45,000	750.0	40,167	670.7	51,500	300.0	28.21	19.28	114.44	106.67
8. แป้งข้าวเจ้า	25,000	175.0	27,439	212.6	22,000	205.0	-19.82	-3.57	88.00	117.14
9. เกล็ดของถั่วเหลือง (สดตน)	30,000	205.0	20,867	164.6	25,000	205.0	19.81	24.54	83.33	100.00
10. เส้นกึ่งฝ้ายเดี่ยว	14,000	196.0	12,776	182.9	14,500	215.0	13.49	17.55	103.57	109.69
11. น้ำมันละมุน	7,000	160.0	6,050	149.1	5,000	130.0	-17.36	-12.81	71.43	81.25
12. แป้งข้าวเหนียว	40,000	370.0	41,263	403.3	43,000	430.0	4.21	6.62	107.50	116.22

ประมาณการสิ่งจูงใจมูลค่าเป้าหมายสำคัญของประเทศ ปี 2532

ประมาณ : เมตริกตัน ; มูลค่า : ล้านบาท

ชนิดเป้าหมาย	เป้าหมาย ปี 2532		ปี 2531		ปี 2532					
	ประมาณ	มูลค่า	มค.-ธค.		มค.-ธค.		% เพิ่มลด		% ของเป้าหมาย	
			ประมาณ	มูลค่า	ประมาณ	มูลค่า	ประมาณ	มูลค่า	ประมาณ	มูลค่า
3.2 ส่วนลดจูงใจทางภาษี	-	202,432.0	-	164,521.0	-	208,165.0	-	26.53	-	102.83
(30 รายการ)										
1. เครื่องจูงใจ	-	57,533.0	-	45,602.7	-	57,700.0	-	26.53	-	100.29
(1) เครื่องจูงใจเร่งรูป	620.0	56,400.0	532.3	44,576.5	630.0	56,400.0	18.35	26.52	101.61	100.00
(จ่ายขึ้น)										
(2) ภาษีเงินได้ (จ่ายขึ้น)	20.00	720.0	19.00	644.1	21.50	700.0	13.16	8.68	107.50	97.22
(3) ภาษีเงินได้ (จ่ายลง)	30.00	340.0	28.69	306.4	33.00	390.0	15.02	27.28	110.00	114.71
(4) ภาษีเงินได้ (จ่ายลง)	6.30	73.0	5.91	75.7	7.00	210.0	18.44	177.41	102.94	287.67
2. ค่าเสื่อมลดค่า	-	13,750.0	-	13,789.0	-	13,820.0	-	0.22	-	100.51
(1) ค่าเสื่อม (จ่ายลด)	610	9,100.0	611.70	10,068.4	640.00	10,500.0	4.63	4.29	104.92	115.38
(2) ค่าเสื่อม (จ่ายเพิ่ม)	25,500	2,050.0	25,637	2,197.3	21,000	1,390.0	-18.09	-13.09	82.35	32.20
(3) ค่าเสื่อม (จ่ายเพิ่ม)	27,500	2,600.0	16,106	1,523.3	15,000	1,430.0	-6.87	-6.12	54.55	55.00
3. ภาษีเงินได้	-	1,750.0	-	1,502.0	-	2,000.0	-	33.16	-	114.29
4. ภาษีเงินได้ (จ่ายลด)	-	30,000.0	-	23,726.1	-	29,000.0	-	22.23	-	96.67
5. เครื่องจูงใจพิเศษ	-	1,000.0	-	815.8	-	1,200.0	-	17.09	-	120.00
6. ภาษีเงินได้ (จ่ายเพิ่ม)	-	23,500.0	-	18,855.4	-	18,000.0	-	-4.54	-	76.60

ประมาณการส่งออกสินค้าเป้าหมายสำคัญของประเทศ ปี 2532

ปริมาณ : เมตริกตัน ; มูลค่า : ล้านบาท

สินค้าเป้าหมาย	เป้าหมาย ปี 2532		ปี 2531		ปี 2532					
	ปริมาณ	มูลค่า	มค.-ธค.		มค.-ธค.		% เพิ่มลด		% ของเป้าหมาย	
			ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
16. เครื่องใช้ทำด้วยไม้	-	1,600.0	-	1,066.9	-	1,200.0	-	12.48	-	75.00
17. ไม้แปรรูป	-	426.0	-	406.1	-	400.0	-	-1.50	-	93.90
18. อุปกรณ์เครื่องใช้ทำด้วยไม้	-	1,000.0	-	1,054.9	-	1,000.0	-	-5.20	-	100.00
19. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	-	2,750.0	-	2,015.0	-	3,280.0	-	62.78	-	119.27
(1) กระเป๋าถุงพลาสติก และใยสังเคราะห์	-	1,160.0	-	897.1	-	1,450.0	-	61.63	-	125.00
(2) เครื่องใช้พลาสติก	-	420.0	-	285.3	-	450.0	-	57.73	-	107.14
(3) ถ้วยเซรามิก	-	830.0	-	588.6	-	980.0	-	66.50	-	118.07
(4) ลูกตุ้มพลาสติก	-	80.0	-	21.0	-	20.0	-	-4.76	-	25.00
(5) ของกำนัลและ เครื่องประดับเซรามิก	-	260.0	-	223.0	-	380.0	-	70.40	-	146.15
20. เครื่องมือเหล็กและเครื่องมือ ทำด้วยไม้ หงษ์และพลาสติก	-	3,750.0	-	2,841.0	-	3,750.0	-	32.00	-	100.00
21. ถุงมือหนัง	-	543.0	-	597.9	-	700.0	-	17.08	-	128.91
32. ผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังขัด	-	2,400.0	-	1,861.5	-	2,300.0	-	23.56	-	95.83
33. ผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม	-	550.0	-	480.6	-	500.0	-	4.04	-	90.91

ประมาณการส่งออกสินค้าเป้าหมายสำคัญของประเทศ ปี 2532

ปริมาณ : เมตริกตัน ; มูลค่า : ล้านบาท

สินค้าเป้าหมาย	เป้าหมาย ปี 2532		ปี 2531		ปี 2532					
	ปริมาณ	มูลค่า	มค.-ธค.		มค.-ธค.		% เติมลด		% ของเป้าหมาย	
			ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
24. วิศวกรรมการก่อสร้างและส่วนประกอบ ทำด้วยอลูมิเนียม	7,000	600.0	4,800	532.0	7,000	1,000.0	45.83	87.97	100.00	166.67
25. เลนซ์แว่นตา(ล้านชิ้น)	23.80	630.0	20.72	541.6	23.00	650.0	11.00	20.01	96.64	103.17
26. ของเล่น	-	3,500.0	-	2,429.2	-	3,500.0	-	44.08	-	100.00
27. รถยนต์ถัง(คัน)	20,500	3,100.0	14,053	2,002.8	9,600	1,615.0	-31.69	-19.36	46.83	52.10
28. ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์	-	1,200.0	-	683.0	-	800.0	-	17.13	-	66.67
29. เครื่องทองลงหิน	-	650.0	-	570.2	-	650.0	-	14.00	-	100.00
30. นาฬิกาและส่วนประกอบ	-	1,300.0	-	1,363.8	-	1,700.0	-	24.65	-	130.77
รวมสินค้าสาขา 78 รายการ	-	367,260.6	-	332,536.6	-	402,760.9	-	21.12	-	109.67
สินค้าอื่นๆ	-	141,339.4	-	71,033.2	-	114,239.1	-	60.82	-	80.83
มูลค่าส่งออกรวม	-	508,600.0	-	403,569.8	-	517,000.0	-	28.11	-	101.65

ที่มา : ศูนย์สถิติการพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

02-Dec-89

TTAR932

หมายเหตุ : ปี 2532 มค.-ธค. เป็นตัวเลขเบื้องต้น กย.-ธค. เป็นตัวเลขประมาณการ

05:44 PM

สินค้าออกสำคัญ 10 รายการแรกของปี 2532 เทียบกับเป้าหมายการส่งออก

หน่วย : ล้านบาท

	เป้าหมายการส่งออก ปี 2532 มูลค่า	ปี 2532 มูลค่า	% เพิ่มลดจาก ปี 2531	% ของเป้าหมาย
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	56,400.0	56,400.0	26.5	100.0
2. ข้าว	26,000.0	41,300.0	25.0	158.9
3. อัญมณีและ เครื่องประดับ	30,000.0	29,000.0	22.2	96.7
4. ยางพารา	23,000.0	24,000.0	-11.73	104.4
5. ผลิตภัณฑ์กันสะปะหลัง	19,000.0	23,500.0	5.2	123.7
6. อาหารทะเลกระป๋อง	18,320.0	21,125.0	5.2	115.3
7. น้ำตาลทราย	14,100.0	19,600.0	102.8	139.0
8. แผงวงจรไฟฟ้า	23,500.0	18,000.0	-4.54	76.6
9. รอมเท้า	20,000.0	17,000.0	76.2	85.0
10. กุ้งสดแช่เย็น	13,500.0	15,470.0	59.5	114.6
สินค้า 10 รายการ	243,820.0	265,395.0	20.8	108.8
สินค้าอื่น	264,780.0	247,605.0	34.7	93.5
มูลค่าส่งออกรวม	508,600.0	517,000.0	28.1	101.6

ภาคผนวกที่ 4

เป้าหมายการส่งออกสินค้าสำคัญของประเทศไทย 2533

มูลค่า : ล้านบาท

สินค้า	ปี 2531	ปี 2532		เป้าหมาย ปี 2533	
	มค.-ธค. มูลค่า	มค.-ธค. มูลค่า	% เพิ่ม ลด	มค.-ธค. มูลค่า	% เพิ่ม ลด
1. สินค้าเกษตรและประมง (26 รายการ)	118,195.0 29.29	132,451.0 25.62	12.06	131,672.0 21.34	-0.59
2. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (10 รายการ)	6,603.5 1.64	7,718.0 1.49	16.88	8,829.0 1.43	14.39
3. สินค้าอุตสาหกรรม (43 รายการ)	212,773.1 52.72	272,055.0 52.62	27.86	329,840.0 53.46	21.24
รวมสินค้าเลข 79 รายการ	337,571.5 83.65	412,224.0 79.73	22.11	470,341.0 76.23	14.10
4. สินค้าอื่น	65,998.2 16.35	104,776.0 20.27	58.76	146,659.0 23.77	39.97
รวมทั้งสิ้น	403,569.8 100.00	517,000.0 100.00	28.11	617,000.0 100.00	19.34

ที่มา : ศูนย์สถิติการพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

TTAR33 04-Dec-89

หมายเลข : ปี 2532 มค.-ธค. เป็นตัวเลขเบื้องต้น สค.-ธค. เป็นตัวเลขประมาณการ

03:31 PM

ปี 2533 เป็นตัวเลขเป้าหมายจากการสนทนาเมื่อวันที่ 24-26 พย. 2532

เป้าหมายการส่งออกสินค้าสำคัญของประเทศไทย 2533

ปริมาณ : เมตริกตัน ; มูลค่า : ล้านบาท

สินค้าเป้าหมาย	ปี 2531		ปี 2532		เป้าหมาย ปี 2533					
	มค.-ธค.		มค.-ธค.		% เพิ่มลด		มค.-ธค.		% เพิ่มลด	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
1.สินค้าเกษตรกรรมประมง(26 รายการ)	-	118,195.0	-	132,451.0	-	12.06	-	131,672.0	-	-0.59
1.1 สินค้าเกษตร(17 รายการ)	-	97,776.1	-	104,561.0	-	6.94	-	97,472.0	-	-6.78
1. ข้าว	4,782,742	33,044.7	5,900,000	41,300.0	23.36	24.98	5,000,000	32,000.0	-15.25	-22.52
2. ข้าวโพด	1,205,594	3,793.7	1,100,000	3,700.0	-8.76	-2.47	1,200,000	3,840.0	9.09	3.78
3. ข้าวโพด	22,664	76.4	35,000	105.0	54.43	37.43	50,000	150.0	42.86	42.86
4. ผลิตภัณฑ์นมและปลาแปรรูป *	8,177,555	22,333.5	9,050,000	23,500.0	10.67	5.22	8,330,000	22,600.0	-7.96	-3.83
(1) นมอัดเม็ดและนมข้น	7,646,906	19,674.3	8,492,000	20,460.0	11.05	3.99	7,700,000	19,000.0	-9.33	-7.14
(2) แป้งนมสำหรับทำไอศกรีม	508,173	2,608.2	550,000	3,000.0	8.23	15.02	630,000	3,600.0	14.55	20.00
5. ยางพารา	937,647	27,188.7	960,000	24,000.0	2.38	-11.73	1,010,000	26,000.0	5.21	8.33
6. ใยยาสูบ	31,311	1,350.6	28,000	1,500.0	-10.57	11.06	32,850	1,754.0	17.32	16.93
7. ตัวเขยาดำ	66,106	729.7	55,000	572.0	-16.80	-21.61	65,000	650.0	18.18	13.64
8. ตัวเขยาดำ	95,791	919.8	37,000	426.0	-61.37	-53.69	55,000	605.0	48.65	42.02
9. ดอกกล้วยไม้แห้ง	9,532	515.8	10,000	500.0	4.91	-3.06	10,700	535.0	7.00	7.00
10. ผลไม้สดแช่แข็ง	55,551	742.9	55,200	900.0	-0.65	21.15	75,000	1,590.0	35.87	76.67

รวมผลิตภัณฑ์นมและปลาแปรรูปอื่น ๆ

เป้าหมายการส่งออกสินค้าสำคัญของประเทศไทย 2533

ปริมาณ : เมตริกตัน ; มูลค่า : ล้านบาท

สินค้าเป้าหมาย	ปี 2531		ปี 2532		เป้าหมาย ปี 2533					
	มค.-ธค.		มค.-ธค.		% เพิ่มลด		มค.-ธค.		% เพิ่มลด	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
สินค้ารวมทั้งหมด	15,699	205.2	18,500	250.0	17.84	21.83	20,000	280.0	8.11	12.00
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	42,043	377.7	44,000	400.0	4.65	5.90	45,000	423.0	2.27	5.75
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมดิบ	2,830	62.4	200	5.0	-92.93	-91.99	1,000	25.0	400.00	400.00
ปิโตรเลียมกลั่น	27,061	1,211.2	51,000	1,378.0	88.32	55.05	52,000	1,100.0	1.96	-41.43
ปิโตรเลียม	850	80.2	1,870	175.0	120.00	55.86	2,000	100.0	6.35	-20.00
ปิโตรเลียมเหลว	95,784	4,869.9	100,000	5,200.0	4.40	6.78	105,000	5,600.0	5.20	7.69
ปิโตรเลียม	10,668	273.7	7,000	200.0	-34.38	-26.93	8,000	220.0	14.29	10.00

- 146 -
เป้าหมายการส่งออกสินค้าสำคัญของประเทศไทย 2533

ปริมาณ : เมตริกตัน ; มูลค่า : ล้านบาท

สินค้าเป้าหมาย	ปี 2531		ปี 2532				เป้าหมาย ปี 2533			
	มก.-ธก.		มก.-ธก.		% เพิ่มลด		มก.-ธก.		% เพิ่มลด	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
1.2 สินค้าประมง (9 รายการ)	-	20,418.9	-	27,890.0	-	36.59	-	34,200.0	-	22.62
1. กุ้งสดแช่เย็น	49,829	9,701.2	70,000	15,470.0	40.48	59.46	85,000	19,550.0	21.43	26.37
2. กุ้งต้มสุกแช่เย็น	2,317	292.8	800	100.0	-65.47	-65.85	800	100.0	0.00	0.00
3. ปลาหมึกสดแช่เย็น	58,764	3,890.7	70,000	5,420.0	19.12	39.31	70,000	6,000.0	0.00	10.70
4. ปลาหมึกแห้ง	4,921	1,570.7	5,000	1,800.0	1.61	14.60	5,000	1,800.0	0.00	0.00
5. ปลาหมึกสำเร็จรูป	5,281	751.5	6,500	900.0	23.08	19.76	7,150	950.0	10.00	5.56
6. ปลาสดแช่เย็น	107,591	1,257.7	120,000	1,500.0	11.53	19.27	120,000	1,500.0	0.00	0.00
7. เนื้อปลาสดแช่เย็น *	40,838	1,901.2	40,000	2,000.0	-2.05	5.20	70,000	3,500.0	75.00	75.00
8. ปลาปรม	72,301	784.1	37,085	420.0	-48.71	-46.44	45,000	500.0	21.34	19.05
9. กุ้งแห้ง	2,023	269.0	2,020	280.0	-0.15	4.09	2,050	300.0	1.49	7.14

เป้าหมายการส่งออกสินค้าสำคัญของประเทศไทย 2533

ปริมาณ : เมตริกตัน ; มูลค่า : ล้านบาท

สินค้าเป้าหมาย	ปี 2531		ปี 2532		เป้าหมาย ปี 2533					
	มก.-ธค.		มก.-ธค.		% เพิ่มลด		มก.-ธค.		% เพิ่มลด	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2. สินค้าแร่และ เชื้อเพลิง (10 รายการ)	-	6,603.5	-	7,718.0	-	16.88	-	3,829.0	-	14.39
1. หินตะกั่ว	13,392	2,338.7	13,000	2,830.0	-2.93	21.01	16,000	3,650.0	23.08	28.98
2. ถ่านปิ้ง	3,862,128	946.6	4,000,000	1,030.0	3.57	8.81	4,000,000	1,070.0	0.00	3.88
3. แร่สังกะสี	1,050	87.1	800	70.0	-23.81	-19.63	1,000	90.0	25.00	28.57
4. แร่ฟลูออไรต์	90,255	117.9	90,300	135.0	0.05	14.50	138,000	245.0	52.82	81.48
(1) แร่ฟลูออไรต์	89,217	114.3	90,000	134.0	0.88	17.24	120,000	190.0	33.33	41.79
(2) แร่แคลไซต์และ เซราไมต์	1,038	3.6	300	1.0	-71.10	-72.22	18,000	55.0	5,900	5.400
5. แร่ตะกั่ว	57,082	333.0	40,000	172.0	-29.93	-48.35	40,000	180.0	0.00	4.65
6. แร่แบรสิล	94,973	102.1	101,000	108.0	6.35	5.73	125,000	138.0	23.76	27.78
(1) แร่แบรสิลก้อน	77,100	64.4	80,000	68.0	3.76	5.59	100,000	90.0	25.00	32.35
(2) แร่แบรสิลบด	17,873	37.7	21,000	40.0	17.50	6.10	25,000	48.0	19.05	20.00
7. พลัง	-	94.0	-	84.0	-	-10.64	-	98.0	-	16.67
(1) สบแร่พลัง	1,970	37.5	600	9.0	-69.54	-76.00	800	13.0	33.33	44.44
(2) โรงแพลัง	1,076	56.5	1,650	75.0	53.35	32.74	2,000	85.0	21.21	13.33

เป้าหมายการส่งออกสินค้าสำคัญของประเทศไทย 2533

ปริมาณ : เมตริกตัน ; มูลค่า : ล้านบาท

สินค้าเป้าหมาย	ปี 2531		ปี 2532		เป้าหมาย ปี 2533					
	มค.-ธค.		มค.-ธค.		% เติบโต		มค.-ธค.		% เติบโต	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
8. สังกะสี	12,837	327.3	13,300	589.0	3.61	79.96	11,000	485.0	-17.29	-17.66
(1) สังกะสี	12,621	319.7	12,000	530.0	-4.92	65.78	10,000	440.0	-16.67	-16.98
(2) สังกะสี	216	7.6	1,300	59.0	501.85	676.32	1,000	45.0	-23.08	-23.73
9. นวัตกรรมพิเศษ	185,397	114.0	209,000	130.0	12.73	14.04	259,000	173.0	23.92	33.03
(1) นวัตกรรม	178,573	103.9	200,000	118.0	12.00	13.57	250,000	160.0	25.00	35.59
(2) นวัตกรรม	6,824	10.1	9,000	12.0	31.89	18.81	9,000	13.0	0.60	8.33
10. ก๊าซธรรมชาติเหลว (บารีเวส)	5,433,158	2,142.8	5,800,000	2,570.0	6.75	19.94	6,100,000	2,700.0	5.17	5.06

เป้าหมายการส่งออกสินค้าสำคัญของประเทศไทย 2533

ปริมาณ : เมตริกตัน ; มูลค่า : ล้านบาท

ลยค้เป้าหมาย	ปี 2531		ปี 2532		% เพิ่มลด		เป้าหมาย ปี 2533			
	มค.-ธค.		มค.-ธค.		% เพิ่มลด		มค.-ธค.		% เพิ่มลด	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
3. สินค้าอุตสาหกรรม(43 รายการ)	-	212,773.1	-	272,055.0	-	27.86	-	329,840.0	-	21.24
3.1 สินค้าเกษตรกรรม(12 รายการ)	-	45,496.9	-	57,560.0	-	26.51	-	63,420.0	-	10.18
1. อากาศและเครื่องจักร	300,705	20,089.1	325,000	21,125.0	8.08	5.16	372,000	23,500.0	14.46	11.24
2. อากาศและเครื่องยนต์ *	111,139	2,391.6	125,000	3,000.0	12.47	25.44	140,000	3,300.0	12.00	10.00
3. สบประรดกระป๋อง	341,414	4,675.4	369,000	4,850.0	8.08	3.73	370,000	5,100.0	0.27	5.15
4. น้ำมันประรดกระป๋อง	40,167	670.7	51,500	800.0	28.21	19.28	55,000	900.0	6.80	12.50
5. น้ำมันสกัดอ่อนกระป๋อง *	23,396	451.3	31,000	685.0	32.50	51.78	31,000	700.0	0.00	2.19
6. น้ำมันสกัด (พบน)	1,855	9,664.1	3,000	19,600.0	61.71	102.81	2,721	21,730.0	-9.30	10.87
7. กากขี้ด (พบน)	417	568.2	600	700.0	43.75	23.20	600	720.0	0.00	2.86
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	-	4,490.1	-	4,500.0	-	0.22	-	5,300.0	-	17.78
9. ผลิตภัณฑ์ปลา	122,540	1,697.6	100,000	1,450.0	-18.39	-14.59	80,000	1,300.0	-20.00	-10.34
10. เส้นไหมเทียมเส้นยาว	12,776	182.9	14,500	215.0	13.49	17.55	13,000	190.0	-10.34	-11.63
11. แป้งข้าวเจ้า	27,439	212.6	22,000	205.0	-19.82	-3.57	25,000	230.0	13.64	12.20
12. แป้งข้าวเหนียว	41,263	403.3	43,000	430.0	4.21	6.62	45,000	450.0	4.65	4.65

เป้าหมายการส่งออกสินค้าสำคัญของประเทศไทย 2533

ปริมาณ : เมตริกตัน ; มูลค่า : ล้านบาท

สินค้าเป้าหมาย	ปี 2531		ปี 2532		% เพิ่มลด		เป้าหมาย ปี 2533		% เพิ่มลด	
	มค.-ธค.		มค.-ธค.		ปริมาณ มูลค่า		มค.-ธค.		% เพิ่มลด	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
3.2 สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ (31 รายการ)	-	167,276.2	-	214,495.0	-	28.23	-	266,420.0	-	24.21
1. เครื่องนุ่งห่ม	-	45,602.7	-	57,700.0	-	26.53	-	70,000.0	-	21.32
(1) เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ล้วนชิ้น)	532.3	44,576.5	630.0	56,400.0	18.35	26.52	735.0	68,485.0	16.67	21.43
(2) ทรายเซียร์ (ล้วนชิ้น)	19.00	644.1	21.50	700.0	13.16	8.68	25.00	775.0	16.28	10.71
(3) ถุงเท้า (ล้วนคู่)	28.69	306.4	33.00	390.0	15.02	27.28	40.00	500.0	21.21	28.21
(4) ถุงมือ (ล้วนคู่)	5.91	75.7	7.00	210.0	18.44	177.41	7.80	240.0	11.43	14.29
2. ผ้าผืนและตัดเย็บ	-	13,789.0	-	13,820.0	-	0.22	-	15,560.0	-	12.59
(1) ผ้าผืน (ล้วนตร.หลาย)	611.70	10,068.4	640.00	10,500.0	4.63	4.29	675.00	11,500.0	5.47	9.52
(2) ตัดเย็บ (ล้วนย้อมประดิม)	25,637	2,197.3	21,000	1,890.0	-18.09	-13.99	24,000	2,160.0	14.29	14.29
(3) ตัดเย็บผ้า	16,106	1,523.3	15,000	1,430.0	-6.87	-6.12	20,000	1,900.0	33.33	32.87
3. เครื่องสิ่งทอ	-	1,502.0	-	2,000.0	-	33.16	-	2,660.0	-	33.00
4. วิทยุและเครื่องประดับ	-	23,726.1	-	29,000.0	-	22.23	-	34,000.0	-	17.24
5. เครื่องประดับเทียม	-	815.8	-	1,200.0	-	47.09	-	1,500.0	-	25.00
6. แผงวงจรไฟฟ้า	-	18,855.4	-	18,000.0	-	-4.54	-	22,000.0	-	22.22

- 151 -
เป้าหมายการส่งออกสินค้าสำคัญของประเทศไทย 2533

ปริมาณ : เมตริกตัน ; มูลค่า : ล้านบาท

สินค้าเป้าหมาย	ปี 2531		ปี 2532		% เพิ่มลด		เป้าหมาย ปี 2533			
	มค.-ธค.		มค.-ธค.		% เพิ่มลด		มค.-ธค.		% เพิ่มลด	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
7. คลังยกพื้น เครื่อง - อ : เก้าอี้รถเข็น	-	3,453.4	-	3,800.0	-	10.04	-	4,000.0	-	5.26
8. เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ และซีแอล	-	430.3	-	2,500.0	-	480.99	-	3,000.0	-	20.00
9. เครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วน	-	709.2	-	800.0	-	12.80	-	2,000.0	-	150.00
10. เครื่องคอมพิวเตอร์และ ส่วนประกอบ	-	12,529.1	-	22,000.0	-	75.59	-	30,000.0	-	36.36
(1) เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	-	2,695.8	-	11,000.0	-	308.04	-	16,000.0	-	45.45
(2) ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์	-	9,833.3	-	11,000.0	-	11.86	-	14,000.0	-	27.27
11. เตาอบไมโครเวฟ *	-	1,390.0	-	2,500.0	-	79.86	-	3,300.0	-	32.00
12. พอลัม (เครื่อง) *	1,407,351	735.0	2,000,000	1,180.0	42.11	60.54	2,500,000	1,500.0	25.00	27.12
13. ตู้เย็นและอุปกรณ์ *	-	831.7	-	1,700.0	-	104.40	-	2,700.0	-	58.82
14. รองเท้า	-	9,646.4	-	17,000.0	-	76.23	-	23,000.0	-	35.29
15. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	-	5,972.8	-	6,000.0	-	0.46	-	6,200.0	-	3.33
16. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	59,907	3,596.6	73,000	4,800.0	21.86	33.46	84,000	6,000.0	15.07	25.00

ปริมาณ : เมตริกตัน ; มูลค่า : ล้านบาท

สินค้าเป้าหมาย	ปี 2531		ปี 2532		เป้าหมาย ปี 2533					
	มค.-ธค.		มค.-ธค.		% เพิ่มลด		มค.-ธค.		% เพิ่มลด	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
17. ก่อเหล็กและข้อต่อท่อเหล็ก	225,168	3,407.3	162,000	3,500.0	-28.05	2.72	201,000	4,180.0	24.07	19.43
(1) ก่อเหล็ก	197,432	2,383.5	130,000	2,000.0	-34.15	-16.09	165,000	2,580.0	26.92	29.00
(2) ข้อต่อท่อเหล็ก	27,736	1,023.8	32,000	1,500.0	15.37	46.51	36,000	1,600.0	12.50	6.67
18. ดอกยางรถยนต์และ ตัวยึดยางรถยนต์	7,242	2,038.4	9,000	3,000.0	24.28	47.17	9,600	3,400.0	6.67	13.33
19. เครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ	-	1,066.9	-	1,200.0	-	12.48	-	1,400.0	-	16.67
20. อุปกรณ์ก่อสร้างต่าง ๆ	-	1,054.9	-	1,000.0	-	-5.20	-	1,100.0	-	10.00
21. ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์	-	2,015.0	-	3,280.0	-	62.78	-	4,710.0	-	43.60
(1) กระเบื้องปูพื้น ผนัง และ ผนัง	-	897.1	-	1,450.0	-	61.63	-	1,850.0	-	27.59
(2) เครื่องสุขภัณฑ์	-	285.3	-	450.0	-	57.73	-	550.0	-	22.22
(3) ภาชนะดินเผา	-	588.6	-	980.0	-	66.50	-	1,600.0	-	63.27
(4) ผลิตภัณฑ์เคลือบ	-	21.0	-	20.0	-	-4.76	-	30.0	-	50.00
(5) เครื่องใช้ครัวและ เครื่องประกอบเซรามิกส์	-	223.0	-	380.0	-	70.40	-	680.0	-	78.95
22. เครื่องยนต์ทางบกและเครื่องยนต์ อากาศยาน และพลัสติก	-	2,841.0	-	3,750.0	-	32.00	-	4,500.0	-	20.00
23. ดินเหนียว	-	597.9	-	700.0	-	17.08	-	800.0	-	14.29

เป้าหมายการส่งออกสินค้าสำคัญของประเทศไทย 2533

ปริมาณ : เมตริกตัน ;มูลค่า : ล้านบาท

สินค้าเป้าหมาย	ปี 2531		ปี 2532		% เพิ่มลด		เป้าหมาย ปี 2533		% เพิ่มลด	
	มค.-ธค.		มค.-ธค.		%		มค.-ธค.		%	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
24. ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและหนังสัตว์	-	1,861.5	-	2,300.0	-	23.56	-	2,800.0	-	21.74
25. รถยนต์มือวางและส่วนประกอบ พลาสต์อลูมิเนียม	4,800	532.0	7,000	1,000.0	45.83	87.97	14,000	2,500.0	100.00	150.00
26. เครื่องมือวัด (เครื่องชี้)	20.72	541.6	23.00	650.0	11.00	20.01	26.00	800.0	13.04	23.03
27. ยางรถยนต์	-	2,429.2	-	3,500.0	-	44.08	-	5,000.0	-	42.86
28. ระเบิด (ชนิด)	14,053	2,002.8	9,600	1,615.0	-31.69	-19.36	12,100	2,010.0	26.04	24.46
29. ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์	-	683.0	-	800.0	-	17.13	-	1,000.0	-	25.00
30. ชุดฉายโทรทัศน์ *	-	1,255.4	-	2,500.0	-	99.14	-	2,800.0	-	12.00
31. นกพิราบและส่วนประกอบ	-	1,363.8	-	1,700.0	-	24.65	-	2,000.0	-	17.65
รวมสินค้าสำคัญ 79 รายการ	-	337,571.6	-	412,224.0	-	22.11	-	470,341.0	-	14.10
สินค้าอื่นๆ	-	65,998.2	-	104,776.0	-	58.76	-	146,659.0	-	39.97
รวมทั้งสิ้น	-	403,569.8	-	517,000.0	-	28.11	-	617,000.0	-	19.34

: ศูนย์สถิติการค้าชาย โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

TTAR33 04-Dec-89

: ปี 2532 มค.-ธค. เป็นตัวเลขเบื้องต้น สค.-ธค. เป็นตัวเลขประมาณการ

03:31 PM

ปี 2533 เป็นตัวเลขเป้าหมายจากการสมมนาเมื่อวันที่ 24-26 พย. 2532

* สินค้าเป้าหมายรายการทั้งหมด

ภาคผนวกที่ 5 ตุลาคมค้าบริการ

มูลค่า : ล้านบาท

รายการ	อัตรา		อัตรา		อัตรา		อัตรา	
	2528	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	2529	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	2530	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	2531	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตุลาคมค้าบริการรวม	-10,080	11.6	- 9,599	- 4.8	- 5,424	- 43.5	3,882	71.6
- รายรับ	85,880	18.1	87,665	2.1	107,187	22.3	149,089	39.1
- รายจ่าย	95,960	17.4	97,264	1.4	112,611	15.8	145,207	29.0
ตุลาคมระวางเรือ+ประกันภัยสินค้า	-20,466	- 1.9	-19,986	- 2.4	-29,223	46.2	-45,780	56.7
- รายรับ	9,238	30.9	9,026	- 2.3	10,050	11.4	11,602	15.4
- รายจ่าย	29,704	6.4	29,012	2.3	39,273	35.4	57,382	46.1
มูลค่าขนส่งอื่น ๆ	48	-96.2	- 367	-764.6	4,664	1,270.8	8,281	77.6
- รายรับ	3,580	-10.9	2,954	-17.5	8,445	185.9	12,682	50.2
- รายจ่าย	3,532	28.6	3,321	- 6.0	3,781	13.9	4,401	16.4
ตุลาคมท่องเที่ยว	24,146	20.6	29,523	22.3	40,122	35.9	63,650	58.6
- รายรับ	31,768	16.3	37,321	17.5	50,024	34.0	78,859	57.5
- รายจ่าย	7,622	4.5	7,798	2.3	9,902	27.0	15,209	53.6

มูลค่า : ล้านบาท

รายการ	อัตรา		อัตรา		อัตรา		อัตรา	
	2528	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	2529	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	2530	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	2531	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ผลลดตอบแทนการลงทุน	-38,173	26.3	-40,836	7.0	-41,449	1.5	-43,737	5.5
- รายรับ	6,655	27.7	6,211	- 6.7	6,638	6.9	9,314	40.3
- รายจ่าย	44,828	26.5	47,047	5.0	48,087	2.2	53,051	10.3
ผลกำไรสุทธิของรัฐบาล	1,941	49.1	1,270	-34.6	504	- 60.3	911	36.7
- รายรับ	3,889	53.6	2,995	-23.0	3,193	6.0	3,279	2.7
- รายจ่าย	1,948	58.4	1,725	-11.5	2,689	55.9	2,338	-13.1
ค่าบริการอื่น ๆ	22,425	15.3	20,798	- 7.3	19,959	- 4.0	20,527	2.9
- รายรับ	30,751	15.6	29,158	- 5.2	28,838	- 1.1	33,352	-15.7
- รายจ่าย	8,326	16.4	8,360	0.4	8,879	6.2	12,825	44.4

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

กำหนดการสัมมนา

วันศุกร์ที่ 24 พฤศจิกายน 2532

08.00 น.	ออกจากกรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
11.00 น.	ถึงโรงแรมแอมบาสซาเตอร์ ซิตี้ จอมเทียน จังหวัดชลบุรี ลงทะเบียนและเข้าที่พัก ณ บริเวณหน้าห้อง Premier Supper Club
12.00-13.30 น.	รับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน ณ ห้อง Sea Food ชั้น 2
14.00-14.30 น.	พิธีเปิดการสัมมนา ณ ห้อง ชลบุรี - อธิบดีกรม เศรษฐกิจการพาณิชย์ กล่าวรายงาน - ทพฯ รองนายกรัฐมนตรี (นายพงษ์ สारสิน) กล่าวเปิดการสัมมนา
14.30-15.00 น.	- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ บรรยายพิเศษ เรื่อง นโยบายการค้าของไทย ในปี 2533
15.00-15.30 น.	- นายอานวย วีระวรรณ ประธานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ บรรยายพิเศษ เรื่อง ทิศทางการค้าของไทย ในปี 2533
15.30-15.45 น.	พัก-รับประทานอาหารกลางวัน

15.45-16.15 น.

สรุปการส่งออกปี 2532 และแนวโน้มการส่งออก ปี 2533

โดย รองอธิบดีกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

19.00 น.

รับประทานอาหารค่ำร่วมกัน ณ ห้อง Sea Food Terrace

วนเสารัที่ 25 พฤศจิกายน 2532

07.00 น.

รับประทานอาหารเช้าร่วมกัน ณ ห้อง Pasta Pasta

08.30-10.00 น.

สัมมนากลุ่มย่อย

- กลุ่มที่ 1 กลุ่มสินค้าเกษตร ณ ห้อง สีตหีบ
- กลุ่มที่ 2 กลุ่มสินค้าประมงและผลิตภัณฑ์ ณ ห้อง อุตะเกา
- กลุ่มที่ 3 กลุ่มสินค้าแร่และเชื้อเพลิง ณ ห้อง บ้านบึง
- กลุ่มที่ 4 กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร ณ ห้อง พันสีคม
- กลุ่มที่ 5 กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม ณ ห้อง แหลมฉบัง

10.00-10.20 น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

10.20-12.00 น.

สัมมนากลุ่มย่อย (ต่อ)

12.00-13.30 น.

พัก-รับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน ณ ห้อง ชลบุรี-ระยอง

13.30-15.30 น.

สัมมนากลุ่มย่อย (ต่อ)

15.30-15.45 น.

พัก-รับประทานอาหารกลางวัน

15.45-18.00 น.

สรุปผลการสัมมนากลุ่มย่อย

19.00 น.

รับประทานอาหารค่ำร่วมกัน ณ Sunset Beach

วันอาทิตย์ที่ 26 พฤศจิกายน 2532

07.00 น.

รับประทานอาหารเช้าร่วมกัน ณ ห้อง Pasta Pasta

09.30-11.00 น.

เสนอผลการสัมมนากลุ่ม ต่อที่ประชุมใหญ่ ณ ห้อง ชลบุรี

- กลุ่มที่ 1 กลุ่มสินค้าเกษตร
- กลุ่มที่ 2 กลุ่มสินค้าประมงและผลิตภัณฑ์
- กลุ่มที่ 3 กลุ่มสินค้าแร่และเชื้อเพลิง
- กลุ่มที่ 4 กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร
- กลุ่มที่ 5 กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

11.00-11.30 น.

เปิดอภิปรายทั่วไป

11.30-12.00 น.

สรุปผลการสัมมนาและพิธีปิดการสัมมนา

12.00-13.30 น.

รับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน ณ ห้อง Lobby Cafe

14.00 น.

ออกเดินทางกลับกรุงเทพฯ

ภาคผนวกที่ 7

สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา

เรื่อง "แนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533"

วันที่ 24 - 26 พฤศจิกายน 2532

ณ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน จังหวัดชลบุรี

1. สำนักนายกรัฐมนตรี	6 คน
2. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	10 คน
3. กระทรวงการคลัง	4 คน
4. กระทรวงคมนาคม	3 คน
5. กระทรวงอุตสาหกรรม	10 คน
6. กระทรวงสาธารณสุข	2 คน
7. กระทรวงพาณิชย์	89 คน
8. สถาบันการเงิน	5 คน
9. สถาบันสมาคมการค้า	36 คน
10. ผู้ส่งออก	31 คน
11. สื่อมวลชน	33 คน
	รวม 229 คน

รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนา

เรื่อง "แนวทางและเป้าหมายการส่งออก ปี 2533"

วันที่ 24 - 26 พฤศจิกายน 2532

ณ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน จังหวัดชลบุรี

1. สำนักนายกรัฐมนตรี

1. ทพฉา พงษ์	สารสิน	รองนายกรัฐมนตรี
2. คร. อำนวย	วีรวรรณ	ประธานคณะกรรมการพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
3. นายจักรมณฑ์	ผาสุกวนิช	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
4. น.ส. วิไลพา	สิ้ว เกษมสาณฑ์	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
5. นายอโณทัย	เจียงตะวัน	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
6. นางวันดี	ใหม่กิจเหมา	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

2. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

1. นางบังอร	สายสิทธิ์	รองอธิบดีกรมประมง
2. นายบุญธรรม	พรหมณี	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
3. นางอัญชลี	อุไรกุล	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
4. นายบุญเพ็ง	สันติวัฒนธรรม	กรมปศุสัตว์
5. นายสุวัฒน์	ว่องตระกูล	กรมส่งเสริมการเกษตร
6. นายมนู	โพธารส	กรมประมง
7. นายจุมพล	นาคะลักษณ์	กรมประมง
8. น.ส. พูนทรัพย์	วิรัชกุล	กรมประมง
9. นายมนตรี	กฤษณียาไพบูลย์	กรมประมง
10. น.ส. สิริลักษณ์	สุวรรณรังษี	กรมประมง

3. กระทรวงการคลัง

1. นางอารีย์	น้อยวงศ์	สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
2. น.ส. ณีรัฐ	โชติกะทุกกะณะ	สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
3. นายชัยนัต	เวกะโรจิต	กรมศุลกากร
4. น.ส. สุวรรณี	อร่ามรุ่ง	กรมศุลกากร

4. กระทรวงคมนาคม

1. นายพลวิทย์
2. นายโกวิท
3. นางกาญจนา

ทฤษฎีวัฒน์ศิริ
ก๊วนนท์
อุบลชล เมตต์

กรมการบินพาณิชย์
กรมเจ้าท่า
การทำ เรือแห่งประเทศไทย

5. กระทรวงอุตสาหกรรม

1. นายมบุญ
2. นายสมศักดิ์
3. น.ส.ปราณี
4. น.ส.ไพเราะ
5. น.ส.วิภา
6. น.ส.สุพัชรี
7. น.ส.จันทนี
8. นายทวีศักดิ์
9. นางอนลศรี
10. นางดวงแข

เลียวไพโรจน์
ศุภต์กาญจนากุล
โสภาสนนท์
บุญมาลีบ
เมฆสุด
ตั้งประสาทสุข
จงดัญยกาล
दानุสวัสดิ์
ชัยสาม
ทวีบุรณ์

รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
กรมทรัพย์สินทางพาณิชย์
กรมทรัพย์สินทางพาณิชย์
กรมทรัพย์สินทางพาณิชย์

6. กระทรวงสาธารณสุข

1. นางปราณี
2. นายบุญทรง

ศรีสมบูรณ์
จิมพาลี

กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

7. กระทรวงพาณิชย์

1. วิทยา สุนัน
2. นายเพชร
3. นายณรงค์ฤทธิ์
4. นายพิทรธน์
5. นายชัชวาลย์
6. นายสุจิตต์
7. ร.ท. สมศักดิ์
8. นายนรวัฒน์
9. นายชลอ
10. นายสมพล
11. น.ส. สุกนธ์
12. นายการุณ

ปิ่นขยับ
อิศราเสนา ๗ ออยุธยา
สมัยทวงศ์ ๗ ออยุธยา
อันทรศัพท์
สุกัจจวนิช
อภิรดี
ยมะสมิต
สุวรรณ
เพื่ออารมณ
เกียรติไพบุลย์
กาญจนาลัย
กิตติสถาพร

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
ที่ปรึกษาการพาณิชย์
ที่ปรึกษากฎหมาย
ผู้ตรวจราชการกระทรวงฯ
ผู้ตรวจราชการกระทรวงฯ
อธิบดีกรมพาณิชย์สัมพันธ์
อธิบดีกรมทะเบียนการค้า
อธิบดีกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
รองอธิบดีกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

13. นายพิศิษฐ	เศรษฐวงศ์	รองอธิบดีกรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
14. นายสุปรีชา	แพ่งสภา	รองผู้อำนวยการสำนักประกันภัย
15. นายพงษ์เอียร	พยัคฆนิธิ	รองอธิบดีกรมพาณิชย์สัมพันธ์
16. น.ส.ภัทรา	สกุลไทย	กรมการค้าต่างประเทศ
17. นายวิฑูรย์	ว่องวาณิช	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
18. นายวิฑูร	ศุลยานนท์	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
19. นายวิจิต	ปฐวัตร์	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
20. นายสุพิตร	ทองเจิม	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
21. นายสุพัฒน์	ค้องศิริ	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
22. นายคณิสสร	นาวานุเคราะห์	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
23. นายอคุลย์	สนับแพทย์	ที่ปรึกษาการพาณิชย์
24. นายดำรงค์	อิทธิมัทธพย์	ที่ปรึกษาการพาณิชย์
25. นายมณูญ	แสงหิรัญ	ที่ปรึกษาการพาณิชย์
26. นายกระวี	สินธุ์เฮาวั	ที่ปรึกษาการพาณิชย์
27. น.ส. วิศิษฐ์ศรี	จินตนา	ที่ปรึกษาการพาณิชย์
28. นางอัญชลี	พันธ์วิภาส	กรมการค้าต่างประเทศ
29. นายประเทือง	จันทพันธ์	กรมการค้าต่างประเทศ
30. นายโชคอำนวย	กัมพลานนท์	กรมการค้าต่างประเทศ
31. น.ส.อรจิต	สิงคาลวณิช	กรมพาณิชย์สัมพันธ์

32. นายนิยม	นิพัทธศาสน์	กรมพาณิชย์สัมพันธ์
33. นายทรงชัย	วิเสศควารี	กรมพาณิชย์สัมพันธ์
34. นางชนิดา	วิธนาติลก	กรมพาณิชย์สัมพันธ์
35. นางเพ็ญศรี	ชูเกลี้ยง	กรมพาณิชย์สัมพันธ์
36. นายนิลฉ	พานิชคุณผล	กรมพาณิชย์สัมพันธ์
37. นายชัยวัจน์	ลิมจิตติ	กรมพาณิชย์สัมพันธ์
38. นางทัศนีย์	สุทธภักดี	กรมพาณิชย์สัมพันธ์
39. น.ส.พิศมัย	ทองไพฑูริย์	กรมพาณิชย์สัมพันธ์
40. นางเพ็ญศรี	บุญญรัตน์	กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
41. นายมานพ	ทองเย็น	กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
42. นางนทีทิพย์	ทองเข่าอ่อน	กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
43. นายขงศักดิ์	สาระสมบัติ	กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
44. นายพิชัย	ตรรกบุตร	กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
45. น.ส.พุลศรี	คุลีเมฆินทร์	กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
46. นางเฉลิมศรี	คันเรื่องชาติ	กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
47. น.ส.ธิดา	จินดารัตน์	กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
48. น.ส.สุนทร	ธรรมศิริ	กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
49. นางชไมพร	เจือเจริญ	กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
50. นางสุขใจ	ธำรงธัญลักษณ์	กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

51. นางภาศินี	ปริสุทธินิยา	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
52. น.ส.ลีนา	พงษ์พุกษา	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
53. น.ส.พรรณี	บุญเรือง	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
54. นายฉัตรชัย	เลื่อมประเสริฐ	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
55. นายสมศักดิ์	ศรีสังข์	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
56. นางไพเราะ	สุดสว่าง	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
57. นางทิพวรรณ	ภูมิพาณิชย์	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
58. น.ส.มณฑิรา	อัมพะเสวต	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
59. น.ส.สายทิพย์	อุดมมรูป	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
60. น.ส.มณฑิพย์	รัตนวิจิตร	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
61. นายสินาค	โสมขันเงิน	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
62. นายสุภัทร	สทิรวิสาลกิจ	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
63. นางอัญญา	จิรเมธาธร	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
64. น.ส.สุภาพรรณ	หาญเทพินทร์	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
65. นางแววตา	ศิษุศร	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
66. น.ส.ภัทรานี	ศัทพ์พันธุ์	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
67. นายสมศักดิ์	วิทย์ชนะ	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
68. นายอภิรักษ์	ศรีสุวรรณเวส	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
69. นายประจักษ์	เนตรนุรักษ์	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์

70. นายอภิชัย	อภิวัฒนา	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
71. นายสมชัย	รักษธรรมาภิจ	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
72. น.ส. พิกุล	จารุพงษ์	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
73. น.ส. วัลยา	นิพัทธ์พันธุ์	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
74. น.ส. เทียงทิพย์	อารยลักษณ์	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
75. นางฤดีรัตน์	เริงรณอาษา	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
76. น.ส. อนงค์	ลีกานนท์สกุล	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
77. นางนงนุชพรหม	ชะอุ่มงาม	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
78. นายชูชัย	ศิริ เชมคตานนท์	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
79. นายชัยรณงค์	รุ่งประ เสวีรัฐสุข	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
80. นางศรินันท์	อภิกโรชิตกุล	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
81. น.ส. โนนตี	กัญจวงค์	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
82. น.ส. วาสนา	สอมน เกตุ	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
83. นายถาวร	เวชรินทร์ราคม	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
84. นายประพันธ์	ทีคลัง	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
85. นายสำราญ	เต็มดี	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
86. นายสม	จันทร์ เกษม	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
87. นายสุนทร	ทองอุบล	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
88. นายสำราญ	พิฆ โภศล	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์
89. นายคนึง	ขันธชวาชะ	กรม เศรษฐกิจการพาณิชย์

ต้นฉบับไม่มีหน้านี้

8. นายสมศักดิ์	ว่องวิทวัส	กลุ่มอุตสาหกรรมรองเท้า สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
9. นายสมหมาย	สุวรรณทิพย์	กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ประกอบยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
10. นาย เขมทัต	สุคนธสิงห์	กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
11. นายวิฑูร	เมตตาพันธ์	กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
12. นายอุดม	ภูสงวนสิทธิ์	สมาคมการค้าวันสำปะหลังไทย
13. นายพนันท์	สุธรรมโณ	สมาคมอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังไทย
14. นายวัฒนา	สถาพรหม	สมาคมพ่อค้าข้าวโพดและพืชพันธุ์ไทย
15. นายเขม	พรานศิริ	สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย
16. นายเสนต์	พันธุ์พิพัฒน์	สมาคมพ่อค้ายางไทย
17. นางวารีย์	สุดประเสริฐ	สมาคมผู้ส่งออกกาแฟ
18. นายจำรูญ	กองคาพันธ์	สมาคมส่งเสริมการค้าเลี้ยงไก่แห่งประเทศไทย
19. นางเสาวนีย์	บุญเปี่ยม	สมาคมผู้ส่งออกผักและผลไม้ไทย
20. นายมงคล	สาราณียธรรม	สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป
21. นายสรารุณ	มณีเสาวนพิ	สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป
22. นายศิษุ	กุลปิยะวาจา	สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป

23. นายวันชัย	สมชิต	สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป
24. น.ส.นิภาภรณ์	บุญญนันท์	สมาคมผู้ค้าผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำและอาหารแช่เยือกแข็งไทย
25. นายชิว	วิเศษ	สมาคมผู้ผลิตปลาแป้นไทย
26. ดร.หิพย์	เรืองโชติวิทย์	สมาคมส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและส่งออกไทย
27. น.ส.สุวรรณา	ภัทรกานต์กุล	สมาคมอุตสาหกรรมทอกระสอบไทย
28. นายกมล	ตันติวิชัย	สมาคมอุตสาหกรรมกิ่งทอไทย
29. นายภากร	ธนปกรณ์	สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่มไทย
30. นายประเกียรติ	นาถิมมา	สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ
31. นางสุชาดา	คู่จินดา	สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไทย
32. น.ส.ดาวรักษ์	เจียกจันทร์	สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย
33. นายจงจิตต์	ศรีวัฒน์ศิริ	สมาคมกระเป่าไทย
34. นายชาญชัย	แช่ลือ	สมาคมอุตสาหกรรมรองเท้าไทยเพื่อส่งออก
35. นายไพศาล	ผ่าจวง	สมาคมการค้าอุตสาหกรรมรองเท้าไทย
36. นายคณัย	วณิช เควิชชัย	สมาคมผู้ผลิตและส่งออกดอกไม้ ใยไหมและคันไม้ประดิษฐ์

10. ผู้ส่งออก

1. นายกิ่งวาศี	คันทิงศ์อนันต์	บริษัทนานาพรรณ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
2. นายชัยรงค์	แต่ไพสิฐพงษ์	บริษัทนาพรชัย จำกัด
3. นายวิชัย	ศรีประเสริฐ	บริษัทไรซ์แลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
4. นายพรชัย	ชาวนิชวงศ์	บริษัทไทยคอมมอดีตี้ จำกัด
5. นายวิโรจน์	สกุลบุษราศรี	หจก.บางกอกซิลลี่ จำกัด
6. นายไพบูลย์	ควรทรงธรรม	บริษัทข้าวไชยพร จำกัด
7. นางบรรเจิด	ควรทรงธรรม	บริษัทมลติมารีบ จำกัด
8. นายสมเษ	จิรายุชนท์	บริษัทยูนิคอร์ด จำกัด
9. นายสุทธิศักดิ์	จิตรอมร เภ	บริษัทไทยเอกวิบูลย์ จำกัด
10. นายเสงชัย	ภักดีสูงสุข	บริษัทคอนด์เบลคิง แปซิฟิก จำกัด
11. นายเชาว์วุธ	พจนาลัย	บริษัทเอเซียเหมืองแร่อุตสาหกรรม จำกัด
12. นายชูศักดิ์	บุญญาวิจักสัน	บริษัทไทยฟลิวสพาร์ แอนคัมเนอริล จำกัด
13. นายทองเปลว	กิจจาธิป	บริษัทยูนิเวอร์แซล ไม่นิ่ง จำกัด
14. นายสมลักษณ์	ทูลท่าธรชัย	บริษัทผาแดง อินดิสทรี จำกัด
15. นายสุพล	ชวาลากุล	บริษัทผาแดง อินดิสทรี จำกัด
16. นายพิรพล	กลีบบัว	บริษัทกาญจนบุรีเอกซ์โพลเรชั่น แอนคัมเนอริง (เค็มโก้) จำกัด
17. นายรังสรรค์	ศิริกาญจนาวงศ์	บริษัทนิวสยามมินเนอรัลริซอส จำกัด

- | | | |
|-------------------|----------------|---|
| 18. นายวิทยา | ธรรมร่วมดี | บริษัทแมคคอย (ไทยแลนด์) จำกัด |
| 19. นายสุธน | ขุนปรีชา | บริษัทไทยซาร์โก้ จำกัด |
| 20. ดร. พิชัย | คณิศวาทกรม์ | บริษัทค้าผลผลิตน้ำตาล จำกัด |
| 21. นายวราทัศน์ | วงศ์สุไรกร | บริษัทโรงงานเส้นหมี่ขอเฮง จำกัด |
| 22. น.ส. อรพรรณ | ฉัตรตระกูลพงษ์ | บริษัทสยามพิกัด จำกัด |
| 23. นายวุฒิชัย | สุ่ววรรณวิชัย | บริษัทซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด |
| 24. น.ส. มณฑิชา | ปัญญานันชัย | บริษัททอสเต็มไทย จำกัด |
| 25. น.ส. เสาวรส | คำเบียม | บริษัททอสเต็มไทย จำกัด |
| 26. นายกำจร | ประจักษ์ธรรม | บริษัทอุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด |
| 27. นายภาณุพันธ์ | ตั้งโรจลก | บริษัทฮิตาชิคอนซูมเมอร์โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด |
| 28. น.เยชาญณรงค์ | วนาเศรษฐี | บริษัททองเงาเจ็จ-เอช จำกัด |
| 29. นายธีรวัฒน์ | เลิศบุญ | บริษัทเอ็ม เอ็ม ซี ลีทิมิล จำกัด |
| 30. นายวิวัฒน์ | ศุภธรรม | บริษัทอุตสาหกรรมปิโตรเคมีกลไทย จำกัด |
| 31. นางลลิตาวัลย์ | นราเลิศสุมพงศ์ | บริษัทลิตเตอร์ตัวเรือนนาฬิกา จำกัด |

11. สื่อมวลชน

- | | |
|-------------------|--------------|
| 1. น.ส.สุพร | มาดาวาร |
| 2. น.ส.สุธิดา | พลชัย |
| 3. นางราตรี | ฉิมประดิษฐ์ |
| 4. นายนเรศ | ทองแก้ว |
| 5. นายประทีป | คงสืบ |
| 6. น.ส.เพ็ญ | ศิริปฏิภาณ |
| 7. น.ส.กุลิศา | มณีโชติ |
| 8. น.ส.วิไลลักษณ์ | สายวิสัย |
| 9. นายจิรวัดน์ | ครองแก้ว |
| 10. นายสมหมาย | ยาน้อย |
| 11. นายชูชาติ | สว่างสาลิ |
| 12. น.ส.พิทยา | ศิริเรือง |
| 13. น.ส.อุไรรัตน์ | ชูประเสริฐ |
| 14. นายพิพัฒน์ | เลิศกิตติสุข |
| 15. นายปฏิยุทธ์ | อุกฤษกานต์ |
| 16. นายไกรสิทธิ์ | พุทธรักษา |
| 17. นายวิษณุ | โชติทกุล |

- กรมประชาสัมพันธ์
หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
หนังสือพิมพ์ข่าวพาณิชย์
หนังสือพิมพ์ข่าวสด
หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
หนังสือพิมพ์ดาวสยาม
หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น
หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
หนังสือพิมพ์แนวหน้า
หนังสือพิมพ์แนวหน้า
หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
หนังสือพิมพ์มติชน
หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

18. นายสุพิช	กมล	หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ
19. นายพิเชษฐ	ฉ นคร	หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ
20. นายไชยศักดิ์	ปรีดกพงศ์	หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ
21. นายถวัลศักดิ์	สมรรตบุตร	หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ
22. น.ส. อัจฉรา	หงษ์วุฒิธรรม	หนังสือพิมพ์วิญญูจักร
23. น.ส. มนชยา	สุจินัส	สำนักข่าวไทย
24. น.ส. รุ่งรัตน์	เมาลีกุล	หนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจ
25. น.ส. ทิพรรัตน์	วนิชกุล	หนังสือพิมพ์สัปดาห์เศรษฐกิจ
26. น.ส. พิณฑิพย์	ทามิช	สถานีวิทยุ วส. 919 กรป. กลาง
27. น.ส. ศิริวรรณ	นพรัตน์	ที.วี. ช่อง 3
28. นายพีร์	ชลอลักษณ์	ที.วี. ช่อง 3
29. นายคณัย	ไกรอักษร	ที.วี. ช่อง 3
30. น.ส. สุเบญจา	จิตต์พิท	ที.วี. ช่อง 5
31. นายขจรยศ	นาราช	ที.วี. ช่อง 5
32. นางฉวีวรรณ	ประคองสันติสุข	ที.วี. ช่อง 9
33. นายวีระชัย	พงษ์พรรณภาณุ	ที.วี. ช่อง 9

1. คณะกรรมการดำเนินการ

- | | |
|----------------|---------------|
| 1. นายพิศิษฐ์ | เศรษฐวงศ์ |
| 2. นายวิฑูรย์ | ว่องวานิช |
| 3. นายคณิสสร | นาวานุเคราะห์ |
| 4. นางเพ็ญศรี | บุญรัตน์ |
| 5. นายยงศักดิ์ | สาระสมบัติ |
| 6. น.นม. นพ. | ทองเย็น |
| 7. นางนทีทิพย์ | ทองเข่าอ่อน |

2. คณะทำงานฝ่ายวิชาการ

- | | |
|---|---------------|
| 1. นายคณิสสร | นาวานุเคราะห์ |
| 2. นางเพ็ญศรี | บุญรัตน์ |
| 3. นายยงศักดิ์ | สาระสมบัติ |
| 4. นายมานพ | ทองเย็น |
| 5. เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยสินค้าเกษตรกรรม | |
| 6. เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยสินค้าอุตสาหกรรม | |

3. คณะทำงานฝ่ายจัดการ

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1. นางนทีทิพย์ | ทอง เข่าอ่อน8 |
| 2. น.ส.มณฑทิพย์ | รัตนวิจิตร |
| 3. นายพงศ์พันธ์ | วัยวัฒน์ |
| 4. น.ส.พิบูล | จารุพงษ์ |
| 5. นายวีระชัย | ศรีสุวรรณนิเวศ |
| 6. นายสุภัทร | สถิตวิศาลกิจ |
| 7. นายอภิชัย | อภิวัฒนา |
| 8. น.ส.สายทิพย์ | อุตตะมรูป |
| 9. นายสมศักดิ์ | ศรีสังข์ |
| 10. นายณรงค์ศักดิ์ | เหตานุรักษ์ |
| 11. น.ส.วัลยา | นิพัทธ์พันธุ์ |

4. คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์

- | | |
|------------------|------------------|
| 1. นางฤดีรีน | เจริญภาษา |
| 2. นางมิ่งพรพรหม | ชะอุ่มงาม |
| 3. น.ส.อนงค์ | ลีกานนท์สกุล |
| 4. นายชูชัย | ศิริเมตตานนท์ |
| 5. นายชัยณรงค์ | รุ่งประ เสริฐสุย |

