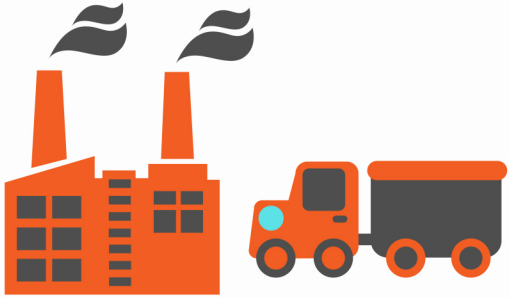


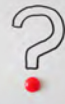


ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อลดโลกร้อน



ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นผล
มาจากการทำกิจกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะเทคโนโลยี
เครื่องจักรที่ใช้เชื้อเพลิงเป็นตัวขับเคลื่อน ทำให้เกิด
การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ก่อให้เกิดปริมาณ
ก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศและก่อให้เกิด
ภาวะโลกร้อน

CO₂ [CARBON FOOTPRINT]



ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ฉลากลดโลกร้อนเป็นฉลากที่แสดงว่าผลิตภัณฑ์
ได้ผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์
และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ
ผลิตภัณฑ์ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด



ข้อดีของฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์



ผู้บริโภค



สื่อสารให้ผู้บริโภคได้รับทราบ
ข้อมูลและช่วยตัดสินใจ
ในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ



มีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหา
ภาวะโลกร้อน



ผู้ผลิต



ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี
ในกระบวนการผลิตให้เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม



ลดการใช้พลังงานฟอสซิลและ
เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน



สร้างจุดขายเหนือกว่าคู่แข่งชั้น
และสร้างความแข็งแกร่งให้กับ
แบรนด์สินค้า

