



# เอกสารประกอบการพิจารณา

## ร่างพระราชบัญญัติ

การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..)

พ.ศ. ....

อ.พ. 2/2568 สมัยประชุมสามัญประจำปีครั้งที่หนึ่ง ชุดที่ 26 ปีที่ 3



อ.พ. 2/2568

สมัยประชุมสามัญประจำปีครั้งที่หนึ่ง  
ชุดที่ 26 ปีที่ 3

สำนักวิชาการ  
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร  
โทร 0 2242 5900 ต่อ 5730, 5740, 5750

ร่างพระราชบัญญัติ  
การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..)  
พ.ศ. ....  
(นายอดิศร เพียงเกษ กับคณะ เป็นผู้เสนอ)

ร่างพระราชบัญญัติ  
การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..)  
พ.ศ. ....  
(นายเอกราช อุดมอำนวย กับคณะ เป็นผู้เสนอ)

## คำนำ

เอกสารประกอบการพิจารณา (อ.พ.) นี้ จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ ประกอบรัฐธรรมนูญ ร่างพระราชบัญญัติ ญัตติขอแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ พระราชกำหนด ญัตติ หรือหนังสือสัญญา ระหว่างประเทศ ที่เข้าสู่การประชุมของสภาผู้แทนราษฎร และที่ประชุมร่วมกันของรัฐสภา โดยศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล สถิติ ข้อเท็จจริง บทความทางวิชาการ และ/หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้น ให้กับสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกวุฒิสภา กรรมการ และบุคคลในวงงานรัฐสภา ใช้ในการประกอบการพิจารณา ตลอดจนเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับผู้สนใจทั่วไป

สำนักวิชาการ

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

### ผู้รับผิดชอบ

นายเชษฐา ทองยิ่ง

ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ

นางสุภาวดี ตันตระกูล

ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานบริการวิชาการ 2

### ผู้จัดทำและรับผิดชอบ

นางอาริยา สุขโต

วิทยากรชำนาญการพิเศษ

นายณัฐพงศ์ พันธุ์ไชย

วิทยากรชำนาญการพิเศษ

นายณัฐพงศ์ พิมเสน

นิติกรชำนาญการ

นางสาวสุนันท์ เจสละ

เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส

นางสาวสุพรรณิศา พรหมบุตร

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

สิงหาคม 2568

## บทสรุปสำหรับสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

“วิทยุชุมชน” เป็นส่วนหนึ่งที่อยู่ในกระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม เป็นการกระจายการใช้คลื่นความถี่แก่ประชาชนเพื่อประโยชน์สาธารณะระดับท้องถิ่น วิทยุชุมชนมีรูปแบบการบริหารจัดการองค์การกระจายเสียงในระดับท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสาร เพื่อสนองต่อความต้องการอันหลากหลายของปัจเจกบุคคลที่รวมกันเป็นชุมชน รวมทั้งเชื่อมโยงสมาชิกของชุมชนผ่านการแลกเปลี่ยนความรู้และทัศนคติ การสร้างความเข้าใจ ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในชุมชน อันจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง

อย่างไรก็ตาม สภาพการณ์ของวิทยุชุมชนที่ผ่านมา พบว่า ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชนมีรายได้ไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานี โดยมีรายได้จากการบริจาค การอุดหนุนสถานี หรือรายได้อื่นที่ไม่ใช่การโฆษณาเท่านั้น ดังนั้น จึงจำเป็นต้องแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 เพื่อช่วยส่งเสริมผู้ประกอบการวิทยุชุมชนขนาดเล็กให้มีรายได้ที่เพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานี สามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคง ส่งผลให้มีโอกาสประชาสัมพันธ์กิจการต่าง ๆ ในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

โดยในคราวประชุมสภาผู้แทนราษฎร ชุดที่ 26 ปีที่ 2 ครั้งที่ 3 (สมัยสามัญประจำปีครั้งที่หนึ่ง) วันพุธที่ 10 กรกฎาคม 2567 ที่ประชุมได้พิจารณาร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่..) พ.ศ. .... (นายอดิศร เพียงเกษ กับคณะ เป็นผู้เสนอ) และร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่..) พ.ศ. .... (นายเอกราช อุดมอำนวยการ เป็นผู้เสนอ) โดยเห็นชอบให้คณะรัฐมนตรีรับร่างพระราชบัญญัติ 2 ฉบับดังกล่าวไปพิจารณาก่อนรับหลักการ โดยให้รอการพิจารณาไว้ภายในกำหนด 60 วัน และเมื่อประธานสภาผู้แทนราษฎรได้รับร่างพระราชบัญญัติคืนจากคณะรัฐมนตรีหรือพ้นกำหนดเวลาที่รอการพิจารณาแล้ว ให้บรรจุร่างพระราชบัญญัตินั้นเข้าระเบียบวาระการประชุมเป็นเรื่องด่วน ตามข้อบังคับการประชุมสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2562 ข้อ 118

สาระสำคัญของร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายอดิศร เพียงเกษ กับคณะ เป็นผู้เสนอ) คือ (1) กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชนสามารถมีรายได้จากการบริจาค การอุดหนุนสถานี หรือรายได้อื่นเท่าที่จำเป็นเพื่อให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานี โดยไม่เน้นการแสวงหากำไร (2) กำหนดโทษทางปกครองสำหรับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงที่ส่งกระจายเสียงด้วยกำลังส่งไม่เกินหนึ่งกิโลวัตต์ ให้ลงโทษปรับได้ไม่เกินวันละหนึ่งพันบาท

สาระสำคัญของร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายเอกราช อุดมอำนวยการ เป็นผู้เสนอ) คือ (1) กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชนสามารถมีรายได้จากการบริจาค การอุดหนุนสถานี หรือรายได้อื่นเท่าที่จำเป็นเพื่อให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานี โดยไม่เน้นการแสวงหากำไร ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ ที่ กสทช. กำหนด (2) กำหนดโทษทางปกครองสำหรับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงที่ส่งกระจายเสียงด้วยกำลังส่งไม่เกินหนึ่งกิโลวัตต์ ให้ลงโทษปรับได้ไม่เกินวันละหนึ่งพันบาท

ทั้งนี้ หากผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชนสามารถมีช่องทางการหารายได้เพิ่มขึ้นเพื่อให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานีโดยไม่เน้นการแสวงหากำไร จะช่วยส่งเสริมผู้ประกอบการวิทยุชุมชนขนาดเล็กให้สามารถบริหารจัดการสถานีได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เกิดการพัฒนาชุมชน และสามารถดำรงรักษาไว้ซึ่งความมั่นคงของประเทศต่อไป

# เอกสารประกอบการพิจารณา

## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้แทนราษฎร	ก
ส่วนที่ 1	1-1
- หลักการและเหตุผลประกอบร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายอดิศร เพียงเกษ กับคณะ เป็นผู้เสนอ)	1-1
- หลักการและเหตุผลประกอบร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายเอกราช อุดมอำนวย กับคณะ เป็นผู้เสนอ)	1-2
- สรุปสาระสำคัญของร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายอดิศร เพียงเกษ กับคณะ เป็นผู้เสนอ)	1-3
- สรุปสาระสำคัญของร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายเอกราช อุดมอำนวย กับคณะ เป็นผู้เสนอ)	1-4
- ตารางเปรียบเทียบพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 กับ ร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายอดิศร เพียงเกษ กับคณะ เป็นผู้เสนอ) และร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายเอกราช อุดมอำนวย กับคณะ เป็นผู้เสนอ)	1-5
ส่วนที่ 2 บทวิเคราะห์	2-1
ส่วนที่ 3 ข้อมูลประกอบการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ	3-1
1. วิทยูชุมชน	3-1
2. ความท้าทายวิทยูชุมชนไทยในปัจจุบัน	3-9
3. การบริหารจัดการงบประมาณ	3-10
4. กรณีตัวอย่างวิทยูชุมชนในต่างประเทศ	3-12
5. การออกใบอนุญาตและการสร้างกติกา ประสบการณ์จากประเทศต่าง ๆ	3-13
6. ข้อเสนอแนะเพื่อความเข้มแข็งของวิทยูชุมชน	3-14

ส่วนที่ 1

หลักการและเหตุผล

ประกอบร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..)

พ.ศ. ....

(นายอดิศร เพียงเกษ กับคณะ เป็นผู้เสนอ)

---

**หลักการ**

แก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551  
ดังต่อไปนี้

1. กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชนสามารถมีรายได้จากการบริการ  
การอุดหนุนสถานี หรือรายได้อื่น เพื่อให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานีโดยไม่เน้นการแสวงหากำไร  
(แก้ไขเพิ่มเติมมาตรา 21)

2. กำหนดการลงโทษสำหรับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงที่ส่งกระจายเสียงด้วยกำลังส่ง  
ไม่เกินหนึ่งกิโลวัตต์ (แก้ไขเพิ่มเติมมาตรา 61)

**เหตุผล**

โดยที่ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน มีรายได้ไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานี  
และบทกำหนดโทษทางปกครองที่กำหนดไว้อัตราโทษที่สูงไม่สอดคล้องและไม่เหมาะสมกับวิถุภาคประชาชน  
และวิทยุกิจการบริการชุมชน หรือวิทยุที่มีกำลังส่งต่ำกว่าหนึ่งกิโลวัตต์ ที่เป็นผู้ประกอบกิจการขนาดเล็ก  
มีรายได้น้อย รัศมีการส่งกระจายเสียงไปในระยะใกล้ สมควรกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน  
สามารถมีรายได้จากการบริการ การอุดหนุนสถานี หรือรายได้อื่นเท่าที่จำเป็นเพื่อให้เพียงพอต่อการบริหาร  
จัดการสถานีโดยไม่เน้นการแสวงหากำไร และกำหนดโทษทางปกครองที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบกิจการ  
กระจายเสียงที่ส่งกระจายเสียงด้วยกำลังส่งไม่เกินหนึ่งกิโลวัตต์ จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้

**หลักการและเหตุผล****ประกอบร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..)****พ.ศ. ....****(นายเอกราช อุดมอำนาจ กับคณะ เป็นผู้เสนอ)****หลักการ**

แก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551  
ดังต่อไปนี้

1. กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชนสามารถมีรายได้จากการบริการ การอุดหนุนสถานี หรือรายได้อื่น เพื่อให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานีโดยไม่เน้นการแสวงหากำไร ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ ที่ กสทช. กำหนด (แก้ไขเพิ่มเติมมาตรา 21)
2. กำหนดการลงโทษสำหรับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงที่ส่งกระจายเสียงด้วยกำลังส่ง ไม่เกินหนึ่งกิโลวัตต์ (แก้ไขเพิ่มเติมมาตรา 61)

**เหตุผล**

โดยที่สมควรแก้ปัญหาที่ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชนนั้นมีรายได้ไม่เพียงพอ ต่อการบริหารจัดการสถานีฯ และบทกำหนดโทษทางปกครองที่กำหนดไว้อัตราโทษที่สูง ไม่สอดคล้อง และไม่เหมาะสมกับวิฤภาคประชาชนและวิฤกิจการบริการชุมชน หรือวิฤตที่มีกำลังส่งต่ำกว่าหนึ่งกิโลวัตต์ ที่เป็นผู้ประกอบกิจการขนาดเล็กมีรายได้น้อย รัศมีการส่งกระจายเสียงไปในระยะใกล้ สมควรกำหนดให้ผู้รับ ใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน สามารถมีรายได้จากการบริการ การอุดหนุนสถานี หรือรายได้อื่น เท่าที่จำเป็นเพื่อให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานีโดยไม่เน้นการแสวงหากำไร และกำหนดโทษทางปกครอง ที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงที่ส่งกระจายเสียงด้วยกำลังส่งไม่เกินหนึ่งกิโลวัตต์ จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้

## สรุปสาระสำคัญ

ร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..)

พ.ศ. ....

(นายอดิศร เพียงเกษ กับคณะ เป็นผู้เสนอ)

---

### 1. ชื่อร่างพระราชบัญญัติ

พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ....” (ร่างมาตรา 1)

### 2. วันที่มีผลใช้บังคับ

พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป (ร่างมาตรา 2)

### 3. แก้ไขเพิ่มเติมโดยกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน มีรายได้จากการบริการ การอุดหนุนสถานี หรือรายได้อื่นเท่าที่จำเป็นเพื่อให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานีโดยไม่เน้น การแสวงหากำไร

ให้ยกเลิกความในมาตรา 21 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ พ.ศ. 2551 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา 21 ในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบ กิจการบริการชุมชน มีรายได้จากการบริการ การอุดหนุนสถานี หรือรายได้อื่นเท่าที่จำเป็นเพื่อให้เพียงพอ ต่อการบริหารจัดการสถานีโดยไม่เน้นการแสวงหากำไร” (ร่างมาตรา 3)

### 4. เพิ่มเติมให้มีการลงโทษทางปกครองสำหรับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงที่ส่งกระจายเสียงด้วยกำลังส่ง ไม่เกินหนึ่งกิโลวัตต์

ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นวรรคสามของมาตรา 61 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551

“ในการลงโทษทางปกครองสำหรับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงที่ส่งกระจายเสียงด้วยกำลังส่ง ไม่เกินหนึ่งกิโลวัตต์ การลงโทษตามมาตรา 59 ให้ลงโทษปรับได้ไม่เกินวันละหนึ่งพันบาท” (ร่างมาตรา 4)

### 5. กำหนดผู้รักษาการตามพระราชบัญญัติ

มาตรา 5 ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ (ร่างมาตรา 5)

สรุปสาระสำคัญ

ร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..)

พ.ศ. ....

(นายเอกราช อุดมอำนวย กับคณะ เป็นผู้เสนอ)

---

1. ชื่อร่างพระราชบัญญัติ

พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ....” (ร่างมาตรา 1)

2. วันที่มีผลใช้บังคับ

พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป (ร่างมาตรา 2)

3. แก้ไขเพิ่มเติมโดยกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน มีรายได้จากการบริการ การอุดหนุนสถานี หรือรายได้อื่นเท่าที่จำเป็นเพื่อให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานีโดยไม่เน้น การแสวงหากำไร ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ ที่ กสทช. กำหนด

ให้ยกเลิกความในมาตรา 21 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา 21 ในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ บริการชุมชน มีรายได้จากการบริการ การอุดหนุนสถานี หรือรายได้อื่นเท่าที่จำเป็นเพื่อให้เพียงพอ ต่อการบริหารจัดการสถานีโดยไม่เน้นการแสวงหากำไร ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ ที่ กสทช. กำหนด” (ร่างมาตรา 3)

4. เพิ่มเติมให้มีการลงโทษทางปกครองสำหรับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงที่ส่งกระจายเสียงด้วยกำลังส่ง ไม่เกินหนึ่งกิโลวัตต์

ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นวรรคสามของมาตรา 61 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551

“ในการลงโทษปรับทางปกครองตามมาตรา 59 สำหรับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงที่ส่งกระจายเสียง ด้วยกำลังส่งไม่เกินหนึ่งกิโลวัตต์ ให้ลงโทษปรับได้ไม่เกินวันละหนึ่งพันบาท” (ร่างมาตรา 4)

ตารางเปรียบเทียบ

พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 กับ ร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายอดิศร เพียงเกษ กับคณะ เป็นผู้เสนอ) และร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายเอกราช อุดมอำนวย กับคณะ เป็นผู้เสนอ)

<p>พระราชบัญญัติ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551</p>	<p>ร่างพระราชบัญญัติ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายอดิศร เพียงเกษ กับคณะ เป็นผู้เสนอ)</p>	<p>ร่างพระราชบัญญัติ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายเอกราช อุดมอำนวย กับคณะ เป็นผู้เสนอ)</p>
<p>พระราชบัญญัติ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551</p> <hr/> <p>ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร. ให้ไว้ ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551 เป็นปีที่ 63 ในรัชกาลปัจจุบัน</p> <p>พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า</p>	<p>ร่าง พระราชบัญญัติ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ....</p> <hr/> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ร่าง พระราชบัญญัติ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ....</p> <hr/> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

<p style="text-align: center;"><b>พระราชบัญญัติ</b> การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551</p>	<p style="text-align: center;"><b>ร่างพระราชบัญญัติ</b> การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายอดิศร เพียงเกษ กับคณะ เป็นผู้เสนอ)</p>	<p style="text-align: center;"><b>ร่างพระราชบัญญัติ</b> การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายเอกราช อุดมอำนวย กับคณะ เป็นผู้เสนอ)</p>
<p>โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</p> <p>พระราชบัญญัตินี้มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา 29 ประกอบกับมาตรา 32 มาตรา 33 มาตรา 35 มาตรา 36 มาตรา 41 มาตรา 43 มาตรา 45 มาตรา 46 และมาตรา 47 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย</p> <p>จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ดังต่อไปนี้</p>	<p>โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

<p style="text-align: center;"><b>พระราชบัญญัติ</b> การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551</p>	<p style="text-align: center;"><b>ร่างพระราชบัญญัติ</b> การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายอดิศร เพียงเกษ กับคณะ เป็นผู้เสนอ)</p>	<p style="text-align: center;"><b>ร่างพระราชบัญญัติ</b> การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายเอกราช อุดมอำนวย กับคณะ เป็นผู้เสนอ)</p>
<p><b>มาตรา 1</b> พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551”</p> <p><b>มาตรา 2</b> พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป</p> <p><b>มาตรา 21</b> ในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชนจะหารายได้จากการโฆษณาไม่ได้</p>	<p><b>มาตรา 1</b> พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ....”</p> <p><b>มาตรา 2</b> พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป</p> <p><b>มาตรา 3</b> ให้ยกเลิกความในมาตรา 21 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน</p> <p>“มาตรา 21 ในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน มีรายได้จากการบริจาค การอุดหนุน <u>สถานี หรือรายได้อื่นเท่าที่จำเป็นเพื่อให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานีโดยไม่เน้นการแสวงหากำไร</u>”</p>	<p><b>มาตรา 1</b> พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ....”</p> <p><b>มาตรา 2</b> พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป</p> <p><b>มาตรา 3</b> ให้ยกเลิกความในมาตรา 21 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน</p> <p>“มาตรา 21 ในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน มีรายได้จากการบริจาค การอุดหนุน <u>สถานี หรือรายได้อื่นเท่าที่จำเป็นเพื่อให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานีโดยไม่เน้นการแสวงหากำไร ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ ที่ กสทช. กำหนด</u>”</p>

<p style="text-align: center;"><b>พระราชบัญญัติ</b> การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551</p>	<p style="text-align: center;"><b>ร่างพระราชบัญญัติ</b> การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายอดิศร เพียงเกษ กับคณะ เป็นผู้เสนอ)</p>	<p style="text-align: center;"><b>ร่างพระราชบัญญัติ</b> การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายเอกราช อุดมอำนวย กับคณะ เป็นผู้เสนอ)</p>
<p>มาตรา 61 ถ้าการกระทำความผิดซึ่งมีโทษปรับทางปกครองเป็นความผิดต่อเนื่องและคณะกรรมการได้พิจารณาสั่งลงโทษปรับทางปกครองสำหรับความผิดนั้นผู้กระทำความผิดต้องระวางโทษปรับรายวันอีกในอัตราดังต่อไปนี้ นับแต่วันที่มีคำสั่งลงโทษปรับทางปกครองดังกล่าว ตลอดเวลาที่ยังฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหรือจนกว่าจะปฏิบัติให้ถูกต้อง</p> <p>(1) กรณีโทษปรับทางปกครองชั้น 1 ให้ปรับวันละไม่เกินห้าพันบาท</p> <p>(2) กรณีโทษปรับทางปกครองชั้น 2 ให้ปรับวันละไม่เกินสองหมื่นบาท</p> <p>(3) กรณีโทษปรับทางปกครองชั้น 3 ให้ปรับวันละไม่เกินห้าหมื่นบาท</p>	<p><b>มาตรา 4</b> ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นวรรคสามของมาตรา 61 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551</p>	<p><b>มาตรา 4</b> ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นวรรคสามของมาตรา 61 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551</p>

<p style="text-align: center;">พระราชบัญญัติ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551</p>	<p style="text-align: center;">ร่างพระราชบัญญัติ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายอดิศร เพียงเกษ กับคณะ เป็นผู้เสนอ)</p>	<p style="text-align: center;">ร่างพระราชบัญญัติ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายเอกราช อุดมอำนวย กับคณะ เป็นผู้เสนอ)</p>
<p>ให้คณะกรรมการดำเนินการบังคับให้มีการชำระ ค่าปรับรายวันทุกสัปดาห์</p>	<p style="text-align: center;">“ในการลงโทษทางปกครองสำหรับผู้ประกอบ กิจการกระจายเสียงที่ส่งกระจายเสียงด้วยกำลังส่ง ไม่เกินหนึ่งกิโลวัตต์ การลงโทษตามมาตรา 59 ให้ลงโทษปรับได้ไม่เกินวันละหนึ่งพันบาท”</p> <p style="text-align: center;">มาตรา 5 ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการ ตามพระราชบัญญัตินี้</p> <p>.....</p>	<p style="text-align: center;">“ในการลงโทษปรับทางปกครองตามมาตรา 59 สำหรับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงที่ส่งกระจายเสียง ด้วยกำลังส่งไม่เกินหนึ่งกิโลวัตต์ ให้ลงโทษปรับได้ไม่เกิน วันละหนึ่งพันบาท”</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

## ส่วนที่ 2 บทวิเคราะห์

ร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... เป็นการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 โดยมีหลักการสำคัญ คือ ให้ผู้ประกอบการวิทยุชุมชนที่มีรายได้ไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานี สามารถจัดเก็บรายได้จากการบริจาค การอุดหนุนสถานี หรือรายได้อื่นเท่าที่จำเป็นเพื่อให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานี โดยไม่เน้นการแสวงหากำไรและได้เพิ่มบทกำหนดโทษทางปกครองให้เหมาะสมกับวิถุภาคประชาชน ทั้งนี้ มีข้อสังเกตที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... ดังนี้

### 1. สาระสำคัญของร่างพระราชบัญญัติ

1.1 ร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายอดิศร เพียงเกษ กับคณะ เป็นผู้เสนอ)

มีสาระสำคัญ คือ เป็นการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 เนื่องจากผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน มีรายได้ไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานี และบทกำหนดโทษทางปกครองที่กำหนดไว้อัตราโทษที่สูง ไม่สอดคล้องและไม่เหมาะสมกับวิถุภาคประชาชนและวิทยุกิจการบริการชุมชน หรือวิทยุที่มีกำลังส่งต่ำกว่าหนึ่งกิโลวัตต์ที่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก มีรายได้น้อย รัศมีการส่งกระจายเสียงไปในระยะใกล้ สมควรแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 คือ (1) กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชนสามารถมีรายได้จากการบริจาค การอุดหนุนสถานี หรือรายได้อื่นเท่าที่จำเป็นเพื่อให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานีโดยไม่เน้นการแสวงหากำไร (2) กำหนดโทษทางปกครองสำหรับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงที่ส่งกระจายเสียงด้วยกำลังส่งไม่เกินหนึ่งกิโลวัตต์ สำหรับการลงโทษตามมาตรา 59 ให้ลงโทษปรับได้ไม่เกินวันละหนึ่งพันบาท

1.2 ร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายเอกราช อุดมอำนวยการ กับคณะ เป็นผู้เสนอ)

มีสาระสำคัญ คือ เป็นการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 เนื่องจากสมควรแก้ปัญหาที่ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชนนั้น มีรายได้ไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานี และบทกำหนดโทษทางปกครองที่กำหนดไว้อัตราโทษที่สูง ไม่สอดคล้องและไม่เหมาะสมกับวิถุภาคประชาชนและวิทยุกิจการบริการชุมชน หรือวิทยุที่มีกำลังส่งต่ำกว่าหนึ่งกิโลวัตต์ ที่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กมีรายได้น้อย รัศมีการส่งกระจายเสียงไปในระยะใกล้ สมควรแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 คือ (1) กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน สามารถมีรายได้จากการบริจาค การอุดหนุนสถานี หรือรายได้อื่นเท่าที่จำเป็นเพื่อให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานีโดยไม่เน้นการแสวงหากำไร

ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ ที่ กสทช. กำหนด (2) กำหนดโทษทางปกครองสำหรับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงที่ส่งกระจายเสียงด้วยกำลังส่งไม่เกินหนึ่งกิโลวัตต์ ให้ลงโทษปรับได้ไม่เกินวันละหนึ่งพันบาท

## 2. ประเด็นเกี่ยวกับแหล่งรายได้ของผู้ประกอบกิจการบริการชุมชน

จากความเป็นมาและเจตนารมณ์ของการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ที่กำหนดใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์โดยใช้คลื่นความถี่แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ (1) ใบอนุญาตประกอบกิจการบริการสาธารณะ (2) ใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน และ (3) ใบอนุญาตประกอบกิจการทางธุรกิจ ซึ่งใบอนุญาตแต่ละประเภทจะมีการให้บริการที่แตกต่างกัน

ทั้งนี้ ในส่วนของใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชนนั้น พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ได้กำหนดคุณสมบัติของผู้ขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชนไว้ 2 ลักษณะ คือ (1) สมาคม มูลนิธิ นิติบุคคลอื่นที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งไม่ใช่หน่วยงานของรัฐและมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ (2) กลุ่มคนในท้องถิ่นที่ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งรวมตัวกันเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ซึ่งหากผู้ยื่นคำขอมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. จะออกใบอนุญาตให้ ทั้งนี้ ผู้ขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชนจะแตกต่างจากผู้ขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการประเภทอื่น ๆ คือ ไม่ต้องมีการประมูลคลื่นความถี่ โดยใบอนุญาตนี้มีอายุไม่เกิน 7 ปี และผู้รับใบอนุญาตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงเป็นรายปี ซึ่งเป็นอัตราที่ค่อนข้างต่ำ และในกรณีที่แสดงให้เห็นได้ว่ารายการข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะมีส่วนตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด ก็จะได้รับการลดหย่อนค่าธรรมเนียมรายปี รวมทั้ง กสทช. อาจสนับสนุนค่าใช้จ่ายโดยใช้เงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะได้ และจากเงื่อนไขในการที่ผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนมีสิทธิในการได้รับการช่วยเหลือและสนับสนุนดังกล่าว รวมทั้งเพื่อป้องกันการครอบงำผู้ประกอบกิจการบริการชุมชน โดยกลุ่มทุนที่เป็นผู้สนับสนุนการโฆษณา ด้วยเหตุนี้ จึงเป็นที่มาในการกำหนดห้ามมิให้ผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนมีรายได้จากการโฆษณา อันเป็นหลักการที่มีความสอดคล้องกับหลักการที่กำหนดเกี่ยวกับที่มาของรายได้ของผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนตามมาตรา 51 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ที่กำหนดห้ามผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนมีรายได้จากการโฆษณาเช่นเดียวกัน

เมื่อพิจารณาร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... ทั้ง 2 ฉบับ พบว่า ตามมาตรา 21 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 กำหนดห้ามผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชนหารายได้จากโฆษณา ประกอบกับ มาตรา 51 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง

วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ซึ่งเป็นกฎหมายที่ต้องใช้บังคับควบคู่กัน ได้กำหนดให้ผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนมีรายได้จากการบริจาค การอุดหนุนสถานีย หรือรายได้ทางอื่นซึ่งมิใช่การโฆษณา หรือการประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ ดังนั้น หลักการของพระราชบัญญัติทั้ง 2 ฉบับนี้ จึงมีหลักการที่สอดคล้องกัน อันเป็นไปตามเจตนารมณ์ที่มุ่งหมายให้การประกอบกิจการบริการชุมชนเกิดจากการรวมตัวกันของคนในชุมชน เพื่อทำกิจกรรมร่วมกันในด้านสาธารณประโยชน์ ได้แก่ การกระจายเสียงสาธารณะ เฉพาะในพื้นที่ของชุมชนซึ่งเป็นพื้นที่ขนาดเล็ก และมีต้นทุนการประกอบกิจการที่ไม่สูงมาก การดำเนินกิจการ จึงควรใช้แหล่งรายได้จากการบริจาคและการอุดหนุนเป็นหลัก ด้วยเหตุผลนี้ การเสนอแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 โดยนำแหล่งรายได้ของการประกอบกิจการบริการชุมชน ตามที่กำหนดในมาตรา 51 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และตัดคำว่า “โฆษณา” ออก โดยกำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมว่า “โดยไม่เน้นการแสวงหากำไร” ตามที่ปรากฏในร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... ทั้ง 2 ฉบับ แม้จะมีวัตถุประสงค์ที่จะพยายามเปิดโอกาสให้การประกอบกิจการบริการชุมชนอาจมีรายได้อื่นเท่าที่จำเป็น เพื่อให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานี แต่ก็มิได้ทำให้การประกอบกิจการบริการชุมชนสามารถมีการโฆษณาได้ เนื่องจากมาตรา 51 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ยังคงกำหนดหลักการมิให้การประกอบกิจการบริการชุมชนสามารถหารายได้จากโฆษณาได้อยู่เช่นเดิม และแม้ร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (นายเอกราช อุดมอำนวย กับคณะ เป็นผู้เสนอ) จะกำหนดให้การประกอบกิจการบริการชุมชนอาจมีรายได้จากแหล่งต่าง ๆ ที่ไม่เน้นการแสวงหากำไรได้ตามระเบียบหลักเกณฑ์ ข้อบังคับที่ กสทช. ประกาศกำหนด แต่การออกระเบียบ หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับดังกล่าว ย่อมไม่อาจขัดหรือแย้งกับมาตรา 51 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ที่ห้ามมิให้การประกอบกิจการบริการชุมชนมีรายได้จากการโฆษณาได้เช่นเดียวกัน

ดังนั้น หากมีการเสนอแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ตามที่ปรากฏในร่างมาตรา 3 ของร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... ทั้ง 2 ฉบับ จำเป็นจะต้องมีการเสนอแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 มาตรา 51 วรรคสองด้วยเช่นกัน เพื่อให้พระราชบัญญัติทั้ง 2 ฉบับนี้ มีหลักการและบทบัญญัติที่สอดคล้องกันต่อไป

### 3. กำหนดการลงโทษทางปกครองสำหรับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงที่ส่งกระจายเสียงด้วยกำลังส่งไม่เกินหนึ่งกิโลวัตต์ สำหรับการลงโทษตามมาตรา 59 ให้ปรับได้ไม่เกินวันละหนึ่งพันบาท

วิทยุภาคประชาชนเป็นวิทยุที่ใช้การกระจายเสียงด้วยกำลังส่งไม่เกินหนึ่งกิโลวัตต์ออกอากาศในระดับท้องถิ่นของตนเองซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบกิจการขนาดเล็กที่มีรายได้น้อย ร่างพระราชบัญญัติ

การประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... ทั้ง 2 ฉบับ จึงกำหนดการลงโทษทางปกครองสำหรับผู้ประกอบกิจการให้สอดคล้องกับกิจการที่มีรายได้น้อย โดยมาตรา 4 (แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 61) ที่แก้ไขโดยเพิ่มความเป็นวรรคสามของมาตรา 61 กำหนดไว้ว่า “ในการลงโทษทางปกครองสำหรับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงที่ส่งกระจายเสียงด้วยกำลังส่งไม่เกินหนึ่งกิโลวัตต์ การลงโทษตามมาตรา 59 ให้ลงโทษปรับได้ไม่เกินวันละหนึ่งพันบาท” นั้น บทกำหนดโทษทางปกครองที่กำหนดไว้ดังกล่าวมีอัตราโทษที่เป็นผลดีและเป็นประโยชน์ต่อวิถุภาคประชาชนและวิถุกิจการบริการชุมชน หรือวิถุที่มีกำลังส่งต่ำกว่าหนึ่งกิโลวัตต์ที่เป็นผู้ประกอบกิจการขนาดเล็กมีรายได้น้อย แต่อาจมีลักษณะเป็นการเลือกปฏิบัติที่ไม่เท่าเทียมกันและก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการบังคับใช้กฎหมายได้ กล่าวคือ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ไม่ได้มีการกำหนดประเภทของการประกอบกิจการกระจายเสียงด้วยกำลังส่งไม่เกินหนึ่งกิโลวัตต์ ทำให้ผู้รับใบอนุญาตหรือผู้ใดที่กระทำความผิดตามมาตรา 59 (1) (2) (3) แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ที่กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตหรือผู้ใดที่กระทำความผิดตามที่กำหนดต้องระวางโทษปรับทางปกครองชั้น 2 (โทษปรับตั้งแต่ห้าหมื่นบาท แต่ไม่เกินห้าแสนบาท) และหากกระทำความผิดต่อเนื่อง ผู้กระทำต้องระวางโทษปรับรายวันอีกวันละไม่เกินสองหมื่นบาท ตามมาตรา 61(2) แห่งพระราชบัญญัติฉบับเดียวกัน ดังนั้น การเสนอให้เพิ่มความ “ในการลงโทษทางปกครองสำหรับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงที่ส่งกระจายเสียงด้วยกำลังส่งไม่เกินหนึ่งกิโลวัตต์ การลงโทษตามมาตรา 59 ให้ลงโทษปรับได้ไม่เกินวันละหนึ่งพันบาท” เป็นวรรคสามของมาตรา 61 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 นั้น อาจก่อให้เกิดความไม่ชัดเจนในการบังคับใช้กฎหมาย กล่าวคือ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงที่ส่งกระจายเสียงด้วยกำลังส่งไม่เกินหนึ่งกิโลวัตต์ได้กระทำความผิดตามมาตรา 59 (1) (2) และ (3) จะต้องได้รับโทษอย่างไรระหว่าง

(ก) ต้องระวางโทษเฉพาะโทษปรับรายวัน วันละไม่เกินหนึ่งพันบาท โดยเพิ่มขึ้นจากโทษปรับทางปกครองชั้น 2 หรือ

(ข) ต้องระวางโทษเฉพาะโทษปรับรายวัน วันละไม่เกินหนึ่งพันบาท โดยไม่ต้องระวางโทษปรับทางปกครองชั้น 2

ดังนั้น การกำหนดให้เฉพาะผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงที่ส่งกระจายเสียงด้วยกำลังส่งไม่เกินหนึ่งกิโลวัตต์ซึ่งกระทำผิดในลักษณะเดียวกันรับโทษต่ำกว่าผู้รับใบอนุญาตรายอื่นโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร จึงอาจมีลักษณะเป็นการเลือกปฏิบัติที่ไม่เท่าเทียมกัน อันจะก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการบังคับใช้กฎหมายได้

กล่าวโดยสรุป กฎหมายฉบับนี้จะทำให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชนมีรายได้น้อยเพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานีเพื่อใช้ในการดำเนินการอันจะเป็นประโยชน์ต่อชุมชนอย่างยั่งยืน รวมไปถึงกรณีบทกำหนดโทษทางปกครองที่กำหนดไว้จะมีอัตราโทษที่เป็นผลดีและเป็นประโยชน์ต่อวิถุภาคประชาชนและวิถุกิจการบริการชุมชน หรือวิถุที่มีกำลังส่งต่ำกว่าหนึ่งกิโลวัตต์ ที่เป็นผู้ประกอบกิจการขนาดเล็กมีรายได้น้อย แต่อาจมีลักษณะเป็นการเลือกปฏิบัติที่ไม่เท่าเทียมกันและก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการบังคับใช้กฎหมายได้

### ส่วนที่ 3

#### ข้อมูลประกอบการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ

#### 1. วิทยุชุมชน<sup>1</sup>

##### 1.1 ความเป็นมาของวิทยุชุมชนในประเทศไทย

วิทยุชุมชนถือเป็น “สื่อเพื่อประชาธิปไตย” แขนงหนึ่งซึ่งต้องมีจิตวิญญาณแบบประชาธิปไตยที่แท้จริง ดังนั้น ลักษณะสำคัญของวิทยุชุมชนจึงเป็นวิทยุโดยประชาชน ของประชาชน และเพื่อประชาชน ซึ่งหมายความว่า เป็นวิทยุที่ดำเนินงานโดยชุมชน มีชุมชนเป็นเจ้าของ และมีเนื้อหารายการที่ทำเพื่อประโยชน์ของชุมชน

ในอดีตที่ผ่านมาจะมีระบบวิทยุอยู่ 2 ระบบ คือ

1. วิทยุสาธารณะ เป็นวิทยุที่มีรัฐเป็นทั้งเจ้าของและผู้ปฏิบัติงาน โดยมีเป้าหมายที่จะทำประโยชน์ให้แก่สาธารณะ และมุ่งที่จะส่งกระจายเสียงให้กว้างขวางให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ส่วนใหญ่เป็นที่รู้จักในนามของ “วิทยุแห่งชาติ”

2. วิทยุธุรกิจ เป็นวิทยุที่เอกชนอาจจะใช้วิธีการเช่าสถานี/เช่าเวลาจากภาครัฐมาดำเนินธุรกิจเพื่อเป้าหมายของการแสวงหาผลกำไร และมุ่งส่งกระจายเสียงให้กว้างขวางเพื่อขยายตลาดเช่นเดียวกัน

อย่างไรก็ตาม วิทยุทั้งสองประเภทข้างต้น ล้วนไม่สามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะถิ่นหรือเฉพาะท้องถิ่นของแต่ละชุมชนซึ่งมีแตกต่างกันไป เช่น เนื้อหารายการเกี่ยวกับปัญหาจราจรในจังหวัดพิจิตร ย่อมไม่มีประโยชน์หรือไม่ได้รับความสนใจจากคนในจังหวัดอื่น ๆ มากนัก หรือวิทยุธุรกิจก็มิได้มีเป้าหมายหลักอยู่ที่การตอบสนองความต้องการของชุมชน เป็นต้น ดังนั้น วิทยุชุมชนจึงได้ก่อตั้งขึ้นเพื่อให้สามารถตอบสนองแก่ความต้องการของบุคคลในท้องถิ่นแต่ละแห่งได้

##### 1.1.1 วิทยุชุมชนในประเทศไทย ระยะที่ 1

วิทยุกระจายเสียงของประเทศไทย เริ่มแรกเมื่อ พ.ศ. 2470 โดยเริ่มต้นจากการเป็นวิทยุของรัฐที่ส่งกระจายเสียงในพื้นที่แคบ ๆ ก่อน เนื่องจากเทคโนโลยีของเครื่องส่งในสมัยนั้นยังไม่ก้าวหน้า แต่ในระยะต่อมา ได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีให้ก้าวหน้าขึ้น จึงมีการดำเนินการในลักษณะของวิทยุส่วนกลาง คือ พยายามจะส่งกระจายเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่ให้กว้างไกลที่สุด แต่ก็ยังมีปัญหาเรื่องรัศมีการส่งและการรับฟัง จึงได้มีการจัดตั้งสถานีวิทยุในท้องถิ่นขึ้นในที่ต่าง ๆ แต่ยังคงเป็นการถ่ายทอดรายการจากส่วนกลาง พร้อมทั้งเริ่มมีการทำรายการจากท้องถิ่นเข้ามาผสมบ้างเล็กน้อย

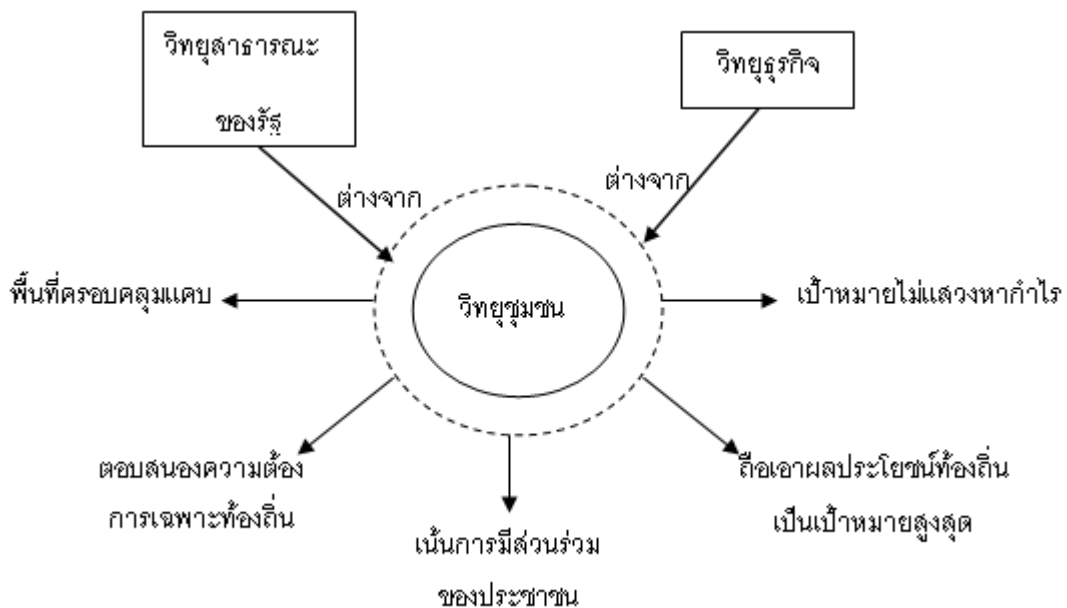
ตัวอย่างของ “วิทยุท้องถิ่น” ในระยะเริ่มแรกของประเทศไทย คือ “วิทยุประจำถิ่น” (วปถ.) ของกรมการทหารสื่อสาร กองทัพบก และ “สถานีวิทยุ ปชส.” (เปลี่ยนเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย หรือ สวท. ในเวลาต่อมา) ของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีกำลังส่งคลื่นครอบคลุมเฉพาะภูมิภาคหรือเฉพาะพื้นที่บางจังหวัด แต่ทุกสถานีก็ยังมีหน่วยงานราชการเป็นเจ้าของและดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่รัฐ

<sup>1</sup> กาญจนา แก้วเทพ. (ม.ป.ป.). **คู่มือวิทยุชุมชน (FNS)**. สืบค้น 1 สิงหาคม 2568 จาก [https://www.thaibja.org/wp-content/uploads/2015/09/communityradio\\_karnchana.doc](https://www.thaibja.org/wp-content/uploads/2015/09/communityradio_karnchana.doc)

แม้จะพยายามให้บริการข่าวสารหรือจัดรายการเพื่อประชาชนในท้องถิ่นก็ตาม แต่ก็ยังไม่ถือว่าเป็นวิทยุชุมชนตามหลักสากลเนื่องจากกระบวนการคัดเลือกเนื้อหาและความเป็นเจ้าของยังไม่ได้เกิดจากความคิดริเริ่มและการบริหารจัดการของประชาชนในชุมชนโดยตรง

จากรูปแบบวิทยุของรัฐที่เรียกได้ว่าเป็น “วิทยุสาธารณะ” ในระยะต่อมาได้เกิดมีวิทยุของภาคธุรกิจที่มีเป้าหมายหลักในการดำเนินงานทางวิทยุเพื่อแสวงหาผลกำไรเป็นหลัก เช่น สถานีวิทยุขนาดเล็กในท้องถิ่นที่ได้รับอนุญาตให้จัดตั้งขึ้นหลังปี พ.ศ. 2492 นั้น ส่วนใหญ่มีบริษัทธุรกิจด้านบันเทิงหรือโฆษณาเข้ามาดำเนินกิจการ ตั้งแต่การลงทุนปลูกสร้างอาคาร จัดหาเครื่องส่งอุปกรณ์ บำรุงรักษาอุปกรณ์ ขยายเวลาหาโฆษณา และจัดทำรายการ หรือซื้อเวลาจากสถานีของรัฐแล้วมาขายช่วงเวลาต่อในลักษณะของนายหน้าคนกลางตามระยะเวลาที่กำหนดเอาไว้ เป็นต้น

ต่อมาได้มีการก่อตั้ง “วิทยุชุมชน” รูปแบบหนึ่ง คือ สถานีวิทยุ จส. 100 (พ.ศ. 2534) และสถานีวิทยุ สวพ. 91 (พ.ศ. 2537) ทั้ง 2 สถานีนี้จะจัดรายการโดยมีประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนเป็นผู้รายงานสถานการณ์การจราจรให้ทราบ จึงเท่ากับว่าประชาชนได้ร่วมคิด ร่วมจัด ร่วมเป็นสมาชิกอย่างเป็นทางการ ถือว่าได้เข้าถึงสื่อและมีส่วนร่วมในการจัดรายการด้วย อย่างไรก็ตาม กลุ่มคนที่เข้าถึงสื่อนั้นก็เพียงคนกลุ่มหนึ่ง และในการคัดเลือกเนื้อหารายการและกลั่นกรองการออกอากาศยังเป็นอำนาจของผู้จัดรายการและพนักงานของบริษัทหรือเจ้าหน้าที่สถานี ส่วนเจ้าของสถานีนั้นยังเป็นกองทัพบกและกรมตำรวจ ซึ่งมีใช้ชุมชนท้องถิ่น



ภาพที่ 1 คุณลักษณะของวิทยุสาธารณะของรัฐ วิทยุธุรกิจ และวิทยุชุมชน

ที่มา: “คู่มือวิทยุชุมชน (FNS)” โดย กาญจนา แก้วเทพ, น. 5, สืบค้นจาก [https://www.thaibja.org/wp-content/uploads/2015/09/communityradio\\_karnchana.doc](https://www.thaibja.org/wp-content/uploads/2015/09/communityradio_karnchana.doc)

### 1.1.2 วิทยุชุมชนในประเทศไทย ระยะที่ 2

วิทยุชุมชนในประเทศไทย ระยะที่ 2 นี้ เป็นช่วงระยะเวลาของการมีวิทยุชุมชนในประเทศไทย สามารถแบ่งได้เป็น 2 ระยะ คือ “ระยะการทดลอง” และ “ระยะการปฏิบัติจริง”

(1) **ระยะการทดลอง** ปี พ.ศ. 2534 ได้มีการทดลองจัดทำรายการวิทยุชุมชนที่มีรูปแบบใกล้เคียงกับหลักการที่กล่าวมาข้างต้นให้มากที่สุด ณ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM จังหวัดจันทบุรี โดยหลักการวิทยุชุมชนที่นำมาใช้ คือ “การเป็นสื่อแบบประชาธิปไตย (democratic media)” และ “การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม (participatory communication)” คือ การให้ประชาชนเข้าถึงสื่อได้ง่าย (accessibility) ให้ประชาชนช่วยกันคิด วางแผน กำหนดเนื้อหาการผลิตรายการร่วมกัน (participation) และให้ประชาชนเป็นเจ้าของหรือมีอำนาจการตัดสินใจในการบริหารรายการด้วยตนเอง (self-management)

เป้าหมายของการทดลองจัดวิทยุชุมชนผ่านรายการชื่อว่า “รายการสร้างสรรค์จันทบุรี” นั้น เพื่อตอบคำถามหลัก 4 ข้อ คือ

- 1) จะเป็นไปได้หรือไม่ที่จะมีวิทยุชุมชนในสังคมไทย
- 2) จะต้องมียุทธศาสตร์การบริหารจัดการวิทยุชุมชนในแบบใด
- 3) จะต้องมียุทธศาสตร์ผลิตเนื้อหารายการของวิทยุชุมชนอย่างไร
- 4) ผู้ฟังจะสนใจรับฟังวิทยุชุมชนมากขึ้นหรือไม่ เพราะเหตุใด

ภายหลังจากทำการทดลองส่งกระจายเสียงเป็นระยะเวลาประมาณ 2 เดือน ปรากฏผลดังนี้

- 1) มีความเป็นไปได้ที่จะจัดให้มีวิทยุชุมชนในประเทศไทย
- 2) การบริหารจัดการนั้นจะต้องดำเนินการในรูปของคณะกรรมการที่มีตัวแทนของชุมชน เช่น ผู้นำชุมชนและอาสาสมัครชุมชนเป็นกรรมการ ใช้รูปแบบการทำงานร่วมกันด้วยการประชุมปรึกษาหารือและแบ่งความรับผิดชอบกัน เป็นต้น
- 3) การผลิตเนื้อหาให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนนั้น จะต้องมีการสำรวจความต้องการของประชาชนก่อน และต้องมีการติดตามประเมินผลหลังจากทำรายการแล้ว
- 4) หากมีเนื้อหาที่ตอบสนองและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในท้องถิ่น จำนวนผู้ฟังวิทยุชุมชนจะเพิ่มมากขึ้น

(2) **ระยะการปฏิบัติจริง** ปี พ.ศ. 2540 ประเทศไทยได้มีการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ที่มีลักษณะปฏิรูปทางการเมือง และส่งเสริมประชาธิปไตยแก่ประชาชนอย่างมาก ในส่วนที่เกี่ยวกับสื่อมวลชน โดยเฉพาะสื่อประเภทที่ใช้คลื่นความถี่แม่เหล็กไฟฟ้า เช่น วิทยุ เป็นต้น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรได้เล็งเห็นความจำเป็นที่จะให้มีการจัดสรรคลื่นความถี่อย่างเป็นธรรมให้แก่หน่วยงานทั้งของรัฐ องค์กรเอกชน ไปจนถึงประชาชนในตำบลหมู่บ้านที่อยู่ห่างไกลออกไปในทุกที่ของประเทศไทย โดยมีความคาดหวังว่าคลื่นความถี่เหล่านี้จะไม่เพียงถูกใช้เพื่อส่งข่าวสารจากรัฐไปสู่ประชาชนทางเดียวเช่นที่เคยเป็นมา แต่จะถูกนำมาใช้เพื่อให้ประชาชนส่งข่าวสารกลับมายังรัฐและให้ประชาชนได้ส่งข่าวสารถึงกันเองในแนวระนาบ เพื่อให้ข่าวสารที่แพร่กระจายหลากหลายนี้ มีบทบาทในการช่วยสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน

หัวใจสำคัญของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 คือ ข้อความในมาตรา 40 ที่กำหนดไว้ว่า “คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุโทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ” (กล่าวคือ เป็นของชาติ ไม่ใช่ของรัฐ หรือรัฐบาลอีกต่อไป) ทั้งนี้ จากข้อความในมาตรา 40 นี้ นับเป็นจุดเริ่มต้นที่ชัดเจนให้วิทยุชุมชนมีโอกาที่จะถือกำเนิดได้ในสังคมไทย

## 1.2 ปรัชญาของวิทยุชุมชน

**1.2.1 ปรัชญาของวิทยุชุมชน** คือ การนำแบบคำขวัญของหลักการประชาธิปไตยที่ว่า เป็นวิทยุ “โดย” “ของ” และ “เพื่อ” ชุมชนนั่นเอง

“โดย” คือ ต้องให้ประชาชนเข้ามาดำเนินงานวิทยุชุมชน

“ของ” คือ ต้องให้ประชาชนเกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของ

“เพื่อ” คือ เนื้อหารายการของวิทยุชุมชนเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของชุมชน

ดังนั้น วิทยุชุมชนจึงไม่ใช่วิทยุที่ให้บุคคลอื่นไปทำเพื่อชุมชน แต่เป็นวิทยุที่ชุมชนหรือบุคคลในชุมชนทำเพื่อชุมชนของตนเอง

ทั้งนี้ จากหลักปรัชญาของวิทยุชุมชน องค์การยูเนสโกจึงได้วางเสาหลัก 3 ประการของวิทยุชุมชนเอาไว้ดังนี้

(1) ต้องให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยง่าย (accessibility) ไม่ว่าจะเป็นการเข้าถึงในลักษณะของผู้ฟัง ผู้ร่วมผลิตรายการ ผู้ให้ข้อเสนอแนะ ผู้บริหารจัดการ

(2) ต้องให้ประชาชนมีส่วนร่วมในรูปแบบต่าง ๆ (participation)

(3) ต้องเป็นวิทยุที่ประชาชนมีการบริหารจัดการด้วยตนเอง (self-management)

คือ แนวคิดเรื่องการบริหารจัดการ “โดย” ชุมชนที่กล่าวไปข้างต้น

### 1.2.2 ลักษณะสำคัญของวิทยุชุมชน

จากหลักปรัชญาข้างต้น สามารถกำหนดลักษณะสำคัญของวิทยุชุมชนออกมาได้เป็น 6 ประการ ดังนี้

(1) กลุ่มเป้าหมาย เป็นการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของวิทยุชุมชน ดำเนินการทำวิทยุชุมชนเพื่ออะไรและเพื่อใคร เป็นคำถามเรื่องเป้าหมายที่คณะผู้ทำวิทยุชุมชนต้องกำหนดให้ชัดเจน ดังได้กล่าวมาแล้วว่าเป้าหมายสูงสุดของวิทยุชุมชน คือ ดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการของคนในท้องถิ่น เช่น คนในจังหวัดจันทบุรีทำสวนผลไม้ เนื้อหาความรู้ของวิทยุชุมชนจังหวัดจันทบุรีต้องเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับการทำสวนผลไม้ เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ก่อนที่จะผลิตเนื้อหาข่าวยุทธศาสตร์วิทยุจะต้องมีการสำรวจความต้องการของคนในท้องถิ่นเสียก่อนเป็นอันดับแรก

(2) เอกลักษณ์ของวิทยุชุมชน ดังได้กล่าวมาแล้วข้างต้นว่าวิทยุชุมชนมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างทั้งจากวิทยุสาธารณะและวิทยุธุรกิจที่เคยมีมาก่อน กล่าวคือ

ความแตกต่างจากวิทยุสาธารณะ คือ วิทยุชุมชนจะดำเนินการโดยคณะกรรมการที่เลือกตั้งมาจากตัวแทนกลุ่มของชุมชน มิใช่การแต่งตั้งแบบราชการ ส่วนวิธีดำเนินงานจะใช้การประชุมปรึกษาหารือแทนการสั่งการ

ความแตกต่างจากวิทยุธุรกิจ คือ แม้ว่าวิทยุชุมชนจะต้องมีการแสวงหารายได้เพื่อนำมาใช้จ่าย แต่เป้าหมายหลักของวิทยุชุมชนนั้น คือ การไม่แสวงหาผลกำไรเช่นวิทยุธุรกิจ

(3) ผู้ดำเนินรายการ/กลุ่มผู้ฟัง ลักษณะของวิทยุกระจายเสียงทั่วไปมักจะมีที่ตั้งอยู่ในเมือง โดยมีการถ่ายทอดข่าวสารเรื่องราวจากในเมืองไปสู่ชนบทเพียงทางเดียว ซึ่งผู้ดำเนินรายการจะเป็นคนในเมือง กลุ่มผู้ฟังจะเป็นชาวบ้านในชนบท การแบ่งแยกบทบาทระหว่างผู้ดำเนินรายการวิทยุกับกลุ่มผู้ฟังจะมีความชัดเจน กล่าวคือ ผู้ดำเนินรายการวิทยุไม่เคยมาเป็นกลุ่มผู้ฟัง กลุ่มผู้ฟังก็ไม่เคยได้เข้าไปเป็นผู้ดำเนินรายการวิทยุ

แต่ลักษณะของวิทยุชุมชนจะแตกต่างจากวิทยุธุรกิจ คือ

- ผู้ดำเนินรายการ/กลุ่มผู้ฟัง ล้วนเป็นคนในชุมชนทั้งสิ้น ผู้ดำเนินรายการ/วิทยากร/แขกรับเชิญในวิทยุอาจจะเป็นกำนันหรืออาสาสมัครหรือชาวบ้านคนใดคนหนึ่งของชุมชน
- การเล่นบทบาทเป็นผู้ดำเนินรายการ/กลุ่มผู้ฟังจะผลัดเปลี่ยนกันเป็นการผลัดกันพูดผลัดกันฟังที่เรียกว่าเป็นการสื่อสารแบบสองทาง

- กลุ่มผู้ฟังสามารถจะเข้าไปมีส่วนร่วมในรายการวิทยุได้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์เข้าไปในรายการขณะมีการสัมภาษณ์ เขียนจดหมายไปติชมรายการ เป็นต้น

(4) รูปแบบการบริหารจัดการ ปัจจุบันเราอาจจะรับฟังรายการวิทยุจำนวนมาก เช่น รายการวิทยุชุมชน รายการบริการข่าวสารแก่ชุมชน รายการที่เปิดให้มีประชาชนร้องทุกข์เข้าไปได้ เป็นต้น ถึงแม้รายการเหล่านี้จะมีลักษณะคล้ายคลึงกับวิทยุชุมชน แต่ยังไม่นับเป็นวิทยุชุมชนโดยแท้จริง เพราะโดยส่วนใหญ่แล้ววิทยุดังกล่าวยังคงเป็นเพียงแค่วิทยุ “เพื่อ” ชุมชน แต่ยังไม่ใช่วิทยุ “โดย” ชุมชน

ดังนั้น หัวใจสำคัญประการหนึ่งของการเป็นวิทยุชุมชนจะต้องมี “การบริหารจัดการโดยชุมชน” ซึ่งมีหลักการสำคัญ ดังนี้

- เป็นรูปแบบบริหารจัดการโดยคณะกรรมการที่ประกอบด้วยบุคคลจากหลาย ๆ ฝ่าย เช่น เจ้าหน้าที่รัฐ นักวิชาการ เป็นต้น แต่ที่สำคัญและเป็นหลัก คือ ตัวแทนของชุมชนที่มาจากกลุ่มบุคคลในชุมชน
- คณะกรรมการต้องมีความเป็นอิสระในการดำเนินงาน ต้องปราศจากการแทรกแซงหรือครอบงำของรัฐ นักการเมืองท้องถิ่น กลุ่มธุรกิจ

- มีรูปแบบการดำเนินงานที่เปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนในชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง

- มีการทำงานที่มีการวางแผนงาน มีมาตรการดำเนินงาน มีลักษณะที่โปร่งใสสามารถเปิดให้ตรวจสอบได้ และมีหลักเกณฑ์ในการทำงานที่ชัดเจนแน่นอน

(5) เนื้อหา/รูปแบบรายการ ลักษณะสำคัญของเนื้อหา รูปแบบรายการของวิทยุชุมชนจะเป็นมาตรวัดหรือตัวชี้วัดว่าวิทยุชุมชนนั้นได้ทำหน้าที่ตามหลักการหรือไม่ คือ

- เป็นเนื้อหา/รูปแบบที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนแต่ละแห่ง
- มีเนื้อหา/รูปแบบที่หลากหลาย ครอบคลุมความสนใจ ความต้องการ และผลประโยชน์ของคนทุกกลุ่ม และเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของชุมชนที่มีหลากหลายมิติ เช่น เรื่องการทำมาหากิน การอยู่ร่วมกัน การปกครอง ศิลปวัฒนธรรม มรดกด้านภูมิปัญญาของชุมชน

ส่งเสริมศีลธรรมศาสนา การพักผ่อนความบันเทิงและการละเล่น ประเพณีพิธีกรรม หรือปัญหาต่าง ๆ ของชุมชน เป็นต้น

- เนื่องจากการสื่อสารเป็นสิทธิอย่างหนึ่งของชุมชน ดังนั้น เนื้อหา/วิธีการนำเสนอ/และรูปแบบรายการ จึงควรให้สิทธิแก่ชุมชนในการดำเนินการให้สอดคล้องกับประเพณีและวัฒนธรรมหรือรสนิยมของชุมชน ตัวอย่างที่เห็นชัดเจน คือ การใช้ภาษาท้องถิ่น ดังนั้น เนื้อหาและรูปแบบรายการของวิทยุชุมชนในแต่ละแห่งจึงไม่จำเป็นต้องเป็นรูปแบบเดียวกันทั่วประเทศ

นอกจากนี้ ลักษณะของเนื้อหาและรูปแบบของรายการจะต้องส่งเสริมการสื่อสารในแนวนอน คือ การสื่อสารระหว่างประชาชนกับประชาชนมากกว่าจะเป็นการสื่อสารในแนวตั้งจากรัฐบาลสู่ประชาชนเท่านั้น

(6) การประเมินผลอย่างต่อเนื่อง การประเมินผลมักจะเป็นจุดอ่อนของการทำงานในระบบวิทยุสาธารณะ ส่วนระบบวิทยุธุรกิจนั้นจะเป็นเพียงการประเมินปริมาณของผู้ฟังเพื่อการขายโฆษณาเท่านั้น

การประเมินผลอย่างต่อเนื่องเป็นหัวใจสำคัญของการทำวิทยุชุมชนที่จำเป็นต้องมีการดำเนินการ เป้าหมายและแง่มุมที่จะประเมินนั้น ต้องมีความหลากหลายมากกว่าการประเมินปริมาณผู้ฟังเท่านั้น โดยที่การประเมินจะเป็นทั้งการ “เหลียวไปข้างหลัง” เพื่อดูว่าเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้บรรลุผลหรือไม่และเป็นทั้งการ “แลไปข้างหน้า” เพื่อแสวงหาแนวทางพัฒนาวิทยุชุมชนต่อไป

### 1.3 บทบาทและประโยชน์ของวิทยุชุมชน

#### 1.3.1 บทบาท

สามารถแบ่งประเภทของบทบาทของวิทยุชุมชน โดยใช้เกณฑ์ 2 เกณฑ์ คือ ทิศทางการไหลของข่าวสาร และบทบาทในการพัฒนาชุมชน ดังนี้

(1) บทบาทของวิทยุชุมชนตามทิศทางการไหลของข่าวสาร สามารถแบ่งได้เป็น 2 ทิศทาง คือ

##### (1.1) บทบาทแนวตั้ง

1) การไหลของข่าวสารจากบนลงล่าง (top-down flow) มักเป็นบทบาทเดิมของวิทยุสาธารณะ/วิทยุส่วนกลาง/วิทยุแห่งชาติ ที่ยังดำเนินการอยู่ คือ

- บทบาทเป็นเครื่องมือถ่ายทอดข่าวสารของหน่วยงานราชการจากส่วนกลางหรือหน่วยงานท้องถิ่นสู่ประชาชน

- บทบาทในการแจ้งข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการเมือง ข่าวสังคม เป็นต้น

- บทบาทในการให้การศึกษา/ให้ความรู้จากหน่วยงาน-สถาบันการศึกษา

- บทบาทในการเป็นเครื่องมือทางการเมืองระดับชาติ เช่น การให้ความรู้

เรื่องการเลือกตั้ง เป็นต้น

- บทบาทในการธำรงรักษาวัฒนธรรมหลักของสังคม เช่น ความจงรักภักดี ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ เป็นต้น

2) การไหลของข่าวสารจากล่างขึ้นบน (bottom-up flow) เป็นทิศทางการไหลที่ตรงกันข้ามกับบทบาทเดิมที่วิทยุเคยดำเนินการ เช่น

- บทบาทในการเป็นช่องทางการร้องเรียนและสอบถามข้อมูล เช่น รายการ “ร้องทุกข์ชาวบ้าน” ของสถานีโทรทัศน์ หรือสถานีวิทยุ เป็นต้น

- บทบาทในการเป็นช่องทางติดตามตรวจสอบปัญหาของประชาชน

### (1.2) บทบาทนวนอน

เป็นช่องทางให้มีการติดต่อสื่อสารในนวนอนระหว่างชาวบ้านกับชาวบ้านด้วยกัน ทั้งนี้ การแสดงบทบาทในเชิงนวนอนมีกระทำได้หลายรูปแบบ เช่น

- การเป็นสื่อกลางระหว่างประชาชนกับประชาชนกันเอง เช่น เป็นจุดนัดพบระหว่างชาวบ้านที่เป็นวิทยากรกับเป็นผู้ฟังที่สนใจ

- บทบาทในการเป็นเวทีแสดงความคิดเห็น ทั้งความคิดเห็นต่อเรื่องราวทั่วไป และความคิดเห็นต่อปัญหาของชุมชน รวมทั้งเป็นพื้นที่รวบรวมข้อเสนอแนะต่อการแก้ปัญหาอันเป็นไปตามหลักการที่ว่า “ช่วยกันคิด ดีกว่าคิดคนเดียว”

- เป็นจุดประสานความช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างชุมชน รวมถึงการช่วยเหลือเอื้ออาทรระหว่างชุมชนเมื่อเกิดเหตุกับชุมชนใกล้เคียง ซึ่งในปัจจุบันนี้วิทยุชุมชนสามารถแสดงบทบาทเป็นผู้ประสานความช่วยเหลือให้ถึงกันได้

### (2) การแสดงบทบาทในการพัฒนาชุมชน

วิทยุชุมชนสามารถมีส่วนร่วมกับการพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ ดังนี้

1) บทบาทในการเสริมพลังทางเศรษฐกิจ เช่น การเผยแพร่สินค้าของชุมชน การแนะนำอาชีพ เป็นต้น

2) บทบาทในการติดตาม/จับตา/วิพากษ์วิจารณ์การเมืองระดับท้องถิ่น เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบแนวทาง/นโยบาย/การปฏิบัติงานของการเมืองในชุมชน

3) บทบาทในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น การแสดงลิเก ประเพณีแข่งเรือ เป็นต้น

4) บทบาทในการขัดเกลาทางสังคม เช่น การส่งเสริมค่านิยมเรื่องความขยันขันแข็ง รักถิ่นกำเนิด รักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

5) บทบาทในการระดมความร่วมมือ (Mobilization) ในช่วงเวลาที่ต้องการความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การรณรงค์ป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า โรคเอดส์ เป็นต้น

6) บทบาทในการเตือนภัย วิทยุชุมชนสามารถทำหน้าที่ป้องกันชุมชนให้รู้ตัวล่วงหน้าจากภัยอันตรายต่าง ๆ การที่วิทยุชุมชนจะแสดงบทบาทนี้ได้ ต้องหมายความว่า แม้ว่าเนื้อหาของวิทยุชุมชน

จะเป็นเรื่องราวในชุมชน แต่ผู้รับผิดชอบวิทยุชุมชนก็ต้องเปิดตัวเปิดรับข่าวสารจากโลกภายนอกเพื่อจะได้เป็น “แถวหน้าของการรับรู้ข่าวสาร” และนำมาบอกต่อให้แก่ชุมชน เช่น ภัยจากน้ำท่วม ไฟป่า โรคระบาด เป็นต้น

7) บทบาทในการประสานความสามัคคี (integration) หรือเป็นสื่อกลางในการจัดการกับความขัดแย้ง ในทุกชุมชนย่อมไม่อาจหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทั้งที่มาจากภายในชุมชนเอง หรือความขัดแย้งที่เกิดมาจากภายนอก ในท่ามกลางความขัดแย้งดังกล่าว วิทยุชุมชนอาจจะเป็น “พื้นที่เจรจา” ให้ทุกฝ่ายได้เข้ามาเจรจากลางต่อรองกัน

8) บทบาทในการสร้างบุคลิกภาพแบบใหม่ให้แก่คนในชุมชน เมื่อวิทยุชุมชนได้เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ได้เข้ามาพบปะในพื้นที่สาธารณะ เท่ากับว่าวิทยุชุมชนได้เป็นเวทีสำหรับฝึกซ้อมให้ประชาชนรู้จักแสดงความคิดเห็นต่อสาธารณะ

สำหรับบทบาทที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ จะสามารถใช้เป็นกรอบเพื่อประเมินความก้าวหน้าของวิทยุชุมชน กล่าวคือ สัดส่วนของการแสดงบทบาทเพื่อเชื่อมต่อการสื่อสารในแนวนอน ควรจะมีมากขึ้น ในขณะที่สัดส่วนของการสื่อสารจากบนลงล่างควรจะลดลง จึงจะหมายความว่า วิทยุชุมชนได้ทำหน้าที่เข้าใกล้ลักษณะของวิทยุชุมชนที่แท้จริง

### 1.3.2 ประโยชน์ของวิทยุชุมชน

(1) วิทยุชุมชนให้โอกาสประชาชนได้มีสิทธิแสดงความคิดเห็นผ่านที่สาธารณะ ได้พูดในสิ่งที่ต้องการจะพูด

(2) ช่วยให้ประชาชนได้รับทราบข่าวที่ต้องการทราบ

(3) ช่วยให้ประชาชนได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนกับรัฐบาล (จากแต่เดิมที่รับฟังรัฐบาลอยู่ฝ่ายเดียว) โดยเฉพาะเรื่องการแลกเปลี่ยนการแก้ปัญหาชุมชน เพราะชาวบ้านจะรู้เรื่องของชุมชนดีกว่ารัฐบาล

(4) ชาวบ้านสามารถใช้วิทยุชุมชนติดตามและตรวจสอบการทำงานสาธารณะได้

(5) ชาวบ้านสามารถใช้วิทยุชุมชนเป็นช่องทางในการยกระดับคุณภาพชีวิตได้ในทุก ๆ ด้าน เช่น การทำมาหากิน สุขภาพอนามัย วัฒนธรรมศีลธรรม การปกครอง สิ่งแวดล้อม เป็นต้น

(6) เนื่องจากวิทยุชุมชนได้นำเอาเรื่องราวที่เป็นความภาคภูมิใจ เป็นภูมิปัญญาของชาวบ้านไปเล่าสู่กันฟัง ทำให้ชุมชนเห็นคุณค่าของตัวเอง และมีความมั่นใจในตนเอง

(7) วิทยุชุมชนเป็นช่องทางให้ชาวบ้านได้แสดงความต้องการให้โลกภายนอกได้รับรู้ กล่าวโดยสรุป “วิทยุชุมชน” ถือเป็นส่วนหนึ่งที่อยู่ในกระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม (Participatory Communication) เป็นการกระจายการใช้คลื่นความถี่แก่ประชาชนเพื่อประโยชน์สาธารณะระดับท้องถิ่น เป็นแนวคิดที่เกิดขึ้นและมีการปฏิบัติจริงในหลายประเทศ ยึดหลัก “ความเป็นท้องถิ่น” (Localism) และการรวมตัวกันเป็นชุมชน (Community) ซึ่งเชื่อว่าระบบของการกระจายเสียงไม่ได้เป็นเพียงสื่อข้ามชาติในระดับโลกเพียงอย่างเดียว แต่สื่อกระจายเสียงยังคงทำหน้าที่ในระดับประเทศและระดับท้องถิ่นอีกด้วย สื่อกระจายเสียงระดับท้องถิ่นนั้นนอกจากจะเป็นสื่อที่ผลิตโดยหน่วยงานของรัฐและภาคธุรกิจแล้วยังมีอีกประเภทหนึ่งที่เป็นสื่อของชุมชนท้องถิ่น

วิทยุชุมชน จึงเป็นรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรกระจายเสียงในระดับท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสาร เพื่อสนองต่อความต้องการอันหลากหลายของปัจเจกบุคคลที่รวมกันเป็นชุมชน รวมทั้งเชื่อมโยงสมาชิกของชุมชน ผ่านการแลกเปลี่ยนความรู้ และทัศนคติ การสร้างความเข้าใจ ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วม เรียกว่า สื่อกระจายเสียงเพื่อชุมชน (Community Broadcasting) ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง ตอบสนองความต้องการของบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรในชุมชนในระดับท้องถิ่นนั้น เพื่อเป็นประโยชน์แก่ชุมชน ดังนั้น รูปแบบการดำเนินบริการวิทยุชุมชนจึงเป็นการบริการสาธารณะที่ไม่แสวงหากำไรทางธุรกิจการค้า หรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งจะมุ่งไปที่การมีส่วนร่วมทางการสื่อสารเพื่อใช้เป็นกระบอกเสียงของคนในชุมชน โดยมีหลักสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

(1) รูปแบบการบริหารจัดการที่ไม่หวังผลกำไรในเชิงพาณิชย์ (Non-profit Consortium) และผลประโยชน์ทางอำนาจรัฐใด ๆ เพื่อให้เกิดความเป็นอิสระทางการบริหารจัดการ และเป็นประโยชน์ต่อชุมชนอย่างแท้จริง

(2) การมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่บริการ (Local Participation) ซึ่งหมายรวมถึงความเป็นเจ้าของในสถานี

(3) ระบบการตัดสินใจโดยใช้หลักประชาธิปไตย (Democratic Decision-making)

## 2. ความท้าทายวิทยุชุมชนไทยในปัจจุบัน<sup>2</sup>

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2566 ได้มีการจัดเวทีเสวนาฟังเสียงประเทศไทย: ความท้าทายของสื่อชุมชน องค์กรกระจายเสียงและแพรร่าพาสสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) สามารถสรุปประเด็น ดังนี้

(1) วิทยุชุมชน คือ หนึ่งในสื่อที่ทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสารทั้งเรื่องราวจากภายในสู่ภายนอก และจากภายนอกสู่ภายในให้กับคนในชุมชนมาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 20 ปี หลังจากที่มีรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 วิทยุชุมชนได้เกิดขึ้นบนฐานแนวคิดที่ว่า “สื่อชุมชน โดยชุมชน เพื่อชุมชน” ซึ่งมาพร้อมกับการเรียกร้องถึงสิทธิในคลื่นความถี่เพื่อการสื่อสารของชุมชน

(2) จากวิกฤติทางการเมืองไทย พ.ศ. 2549 ส่งผลให้สถานีวิทยุชุมชนต้องทยอยกันปิดตัวลง ต่อมา พ.ศ. 2555 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดให้มีการขึ้นทะเบียนทดลองออกอากาศวิทยุชุมชน ทำให้มีวิทยุชุมชนขนาดเล็กสนใจมาลงทะเบียน เพื่อทดลองออกอากาศประมาณ 7,000-8,000 สถานี อย่างไรก็ตาม ด้วยสถานการณ์ของประเทศไทย เช่น การเมือง โรคระบาด และการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยี เป็นต้น ได้ส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของวิทยุชุมชน ส่งผลให้ปัจจุบันมีสถานีวิทยุชุมชนในประเทศไทยเหลืออยู่เพียงแค่ 4,000 สถานีเท่านั้น

(3) รายจ่ายของวิทยุชุมชนอยู่ที่ประมาณ 10,000-20,000 บาทต่อเดือน โดยรายจ่ายสำคัญ คือ ค่าไฟ ซึ่งได้รับผลกระทบจากการขึ้นค่า Ft แต่รายได้ของวิทยุชุมชนมีน้อยมาก ส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของวิทยุชุมชน

<sup>2</sup> “วิทยุชุมชนไทย” ความท้าทายและทางไปต่อ หลังหมดระยะทดลอง. (16 สิงหาคม 2566). สืบค้น 1 สิงหาคม 2568 จาก [https://www.thaibja.org/wp-content/uploads/2015/09/communityradio\\_karnchana.doc](https://www.thaibja.org/wp-content/uploads/2015/09/communityradio_karnchana.doc)

(4) มีการสื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น YouTube Facebook เป็นต้น ซึ่งเกิดความได้เปรียบวิद्यชุมชน เนื่องจากไม่มีรายจ่ายในส่วนของการจัดรายการและค่าไฟ แต่อาจจะมีรายจ่ายค่าอินเทอร์เน็ตซึ่งถือเป็นรายจ่ายที่น้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับรายจ่ายสถานที่จัดรายการวิทยุชุมชนและค่าไฟ อีกทั้งการสื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น YouTube เป็นต้น ยังสามารถรับการสนับสนุนจากโฆษณาต่าง ๆ ได้

(5) รายได้หลักของวิทยุประเภทบริการสาธารณะ และวิทยุประเภทธุรกิจ คือ รายได้จากผู้สนับสนุนรายการ (สปอนเซอร์) หรือการรับโฆษณาจากแหล่งต่าง ๆ ส่งผลทำให้วิทยุทั้ง 2 ประเภทนี้สามารถดำรงอยู่ได้ แต่วิทยุชุมชนไม่สามารถมีรายได้จากผู้สนับสนุนรายการ (สปอนเซอร์) หรือการรับโฆษณาจากแหล่งต่าง ๆ ได้ เนื่องจากวิทยุชุมชนจะต้องดำเนินการโดยอิสระ ไม่ถูกครอบงำจากนายทุน อย่างไรก็ตาม อาจจัดทำเป็นนโยบายของท้องถิ่นในการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนสื่อวิทยุชุมชนโดยไม่มีเงื่อนไขผูกมัด

(6) คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ควรเร่งดำเนินการจัดทำกฎ ระเบียบ ที่ชัดเจนเพื่อสนับสนุนรายได้แก่วิद्यชุมชนจากแหล่งกองทุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นต้น พร้อมทั้งดำเนินการจัดการฝึกอบรมแนวทางการเขียนโครงการเพื่อขอสนับสนุนงบประมาณแก่เจ้าหน้าที่วิทยุชุมชน เพื่อให้สามารถจัดทำคำขอของงบประมาณได้อย่างถูกต้อง

### 3. การบริหารจัดการงบประมาณ<sup>3</sup>

#### 3.1 ความสำคัญของงบประมาณ

การจัดทำสื่อกระจายเสียงซึ่งมีลักษณะเป็นสื่อมวลชนนั้น จะมีลักษณะแบบเหรียญ 2 ด้านอยู่เสมอ คือ ด้านที่เพื่อสาธารณะประโยชน์และด้านที่เป็นเชิงธุรกิจ

ทั้งนี้ การจัดทำรายการวิทยุชุมชนต้องมีค่าใช้จ่ายในทุกขั้นตอน เช่น การว่าจ้างเจ้าหน้าที่ การติดต่อประสานงาน ค่าอุปกรณ์เครื่องมือและการซ่อมแซม ค่าสถานที่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา เป็นต้น ดังนั้น งบประมาณจึงมีความจำเป็นสำหรับการดำเนินการของวิทยุ

#### 3.2 หลักการของการบริหารจัดการงบประมาณของวิทยุชุมชน

(1) แม้วิทยุชุมชนจะมีลักษณะทั้ง 2 ด้านดังที่กล่าวมาตามข้อ 3.1 โดยในด้านหนึ่งวิทยุชุมชนจะต้องสามารถบริหารจัดการเรื่องงบประมาณให้สำเร็จลุล่วงได้ และในอีกด้านหนึ่งเป้าหมายหลักของการทำวิทยุชุมชนก็ต้องชัดเจนว่าต้องไม่ใช่การแสวงหากำไรที่เป็นตัวเงิน (แม้จะทำธุรกิจก็ตาม) ดังนั้น การบริหารจัดการเรื่องงบประมาณจึงเป็นการกระทำเพื่อให้สามารถดำรงอยู่ได้โดยมิใช่หวังกำไรเป็นตัวเงิน

(2) ต้องกระจายแหล่งรายได้ให้มาจากหลายแห่ง เพื่อป้องกันการพึ่งพาแหล่งรายได้เพียงอันใดอันหนึ่งและรักษาความเป็นอิสระของวิทยุชุมชนในทางเศรษฐกิจ เช่น สถานีวิทยุชุมชน KANU ในรัฐโคโลราโด สหรัฐอเมริกา มีการกระจายแหล่งรายได้จากหลาย ๆ แหล่ง ได้แก่ เงินอุดหนุนของรัฐร้อยละ 17 ค่าธรรมเนียมสมาชิกรายปีประมาณร้อยละ 65 โฆษณาร้อยละ 10 การระดมทุนร้อยละ 8

<sup>3</sup> กาญจนา แก้วเทพ. (ม.ป.ป.). **คู่มือวิทยุชุมชน (FNS)**. สืบค้น 1 สิงหาคม 2568 จาก [https://www.thaibja.org/wp-content/uploads/2015/09/communityradio\\_karnchana.doc](https://www.thaibja.org/wp-content/uploads/2015/09/communityradio_karnchana.doc)

(3) การรับเงินทุนสนับสนุน/งบประมาณจากแหล่งใด ๆ จะต้องเป็นการรับอย่างไม่มีเงื่อนไข แลกเปลี่ยน ที่จะทำให้เบี่ยงเบนไปจากหลักการของวิถุชุมชน และจำเป็นต้องมีการวางหลักเกณฑ์เพื่อควบคุม การปฏิบัติดังกล่าวเอาไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร เช่น หลักเกณฑ์เรื่องการรับเงินโฆษณาสินค้าจากบริษัท ห้างร้านสามารถทำได้แต่ให้มีโฆษณาสั้น ๆ เพียงกล่าวคำขอบคุณและระบุชื่อสินค้านั้นเพียง 1 ประโยค เป็นต้น

(4) ต้องมีการบริหารจัดการงบประมาณที่มีระบบหรือระเบียบชัดเจน โดยมีการจัดทำระบบบัญชี ใช้จ่าย มีระเบียบการเบิกจ่าย เป็นระบบงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ มีการบันทึก โปร่งใส ตรวจสอบได้

### 3.3 ข้อเสนอแนะเรื่องการแสวงหางบประมาณ

วิถุชุมชนส่วนใหญ่ประสบปัญหาทางงบประมาณที่ไม่เพียงพอ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง วิถุประเภทบริการชุมชน ล้วนมีต้นทุนในการดำเนินการเช่นเดียวกับผู้ประกอบกิจการประเภทสาธารณะ และประเภทธุรกิจ โดยมีค่าใช้จ่ายหลายอย่าง เช่น ค่าน้ำประปา ไฟฟ้า เงินเดือนเจ้าหน้าที่พนักงาน ซ่อมแซม อุปกรณ์ ค่าตรวจเครื่องส่ง ค่าตรวจการแพร่กระจายเสียง เป็นต้น จึงควรให้มีรายได้อื่นเท่าที่จำเป็นเพื่อให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการสถานีโดยไม่เน้นการแสวงหากำไร และสามารถหารายได้อื่นเท่าที่จำเป็น เพื่อให้ การดำเนินกิจการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีคุณภาพ โดยมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับวิธีการแสวงหา งบประมาณสำหรับวิถุชุมชน ดังนี้

(1) มาจากหน่วยงานรัฐส่วนกลางในหลายรูปแบบ เช่น การยกเว้นค่าเช่าสถานีให้แก่รายการวิถุ ชุมชน เนื่องจากรัฐได้แบ่งให้มีการจัดสรรคลื่นแก่ภาคเอกชนนำไปหารายได้และจ่ายเงินในรูปของสัมปทานหรือ รูปแบบอื่น ๆ คืนให้แก่รัฐ ดังนั้น รัฐจึงควรแบ่งรายได้ส่วนนี้มาอุดหนุนวิถุชุมชน โดยอาจจัดตั้งเป็นกองทุน สวัสดิการวิถุชุมชน เป็นต้น

(2) มาจากหน่วยงานท้องถิ่น ปัจจุบันมีการกระจายนโยบายการคลังและการจัดเก็บเงินรายได้ไป ให้หน่วยงานในท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) เป็นต้น ดังนั้น ควรให้หน่วยงานเหล่านี้สนับสนุน งบประมาณแก่วิถุชุมชน

(3) มาจากการโฆษณาของภาคธุรกิจเอกชน แต่ต้องมีการกำหนดมาตรการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน

(4) มาจากแหล่งเงินทุนขององค์กรความช่วยเหลือที่ไม่หวังผลกำไร เช่น วิถุชุมชนจังหวัดปัตตานี ซึ่งเคยได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนทางสังคม (SIF) เป็นต้น

(5) หาวิธีการหารายได้ด้วยตนเอง ตัวอย่าง วิถุชุมชนจังหวัดปัตตานี นำเสนอวิธีการหารายได้ได้ เข้ากลุ่ม เช่น จัดทำเสื่อกกลุ่มและจัดขาย การขายสินค้าในงานเทศกาล การทำปากกาและของที่ระลึกในนาม ของกลุ่มออกขาย เป็นต้น

ทั้งนี้ วิธีการหารายได้ที่นำเสนอมานี้จะเกี่ยวโยงสัมพันธ์กับ “การมีส่วนร่วมของประชาชน” กล่าวคือ หากสามารถดำเนินการเรื่องการระดมการมีส่วนร่วมของประชาชนได้สำเร็จมากเท่าใด ก็จะช่วยแก้ปัญหา เรื่องงบประมาณได้มากเท่านั้น

#### 4. กรณีตัวอย่างวิทยุชุมชนในต่างประเทศ<sup>4</sup>

##### สหรัฐอเมริกา

ประเภทของวิทยุชุมชนในสหรัฐอเมริกาและประเทศต่าง ๆ ในโลก โดยสถานภาพทางกฎหมายของวิทยุชุมชนจะเกี่ยวข้องกับนิยามว่าเป็นวิทยุประเภทไหน ซึ่งในสหรัฐอเมริกา ประกอบด้วย

(1) **วิทยุที่มีโฆษณา (Commercial)** เป็นของภาคธุรกิจในส่วนวิทยุเชิงพาณิชย์และปัจจุบันวิทยุประเภทนี้ไม่นำเสนอประเด็นทางสังคมมากนักเพราะเห็นว่าไม่ได้เพิ่มกลุ่มลูกค้า ส่วนมากจึงเป็นวิทยุที่เปิดเพลงและวิทยุเรื่องการเมืองซึ่งเป็นการเมืองของกลุ่มอนุรักษ์

(2) **วิทยุที่เป็นสาธารณะ (Public Radio)** ที่รับเงินจากรัฐแต่เป็นอิสระจากรัฐ เป็นวิทยุที่มีการกระจายเสียงระดับประเทศ โดยไม่เชื่อมโยงกับขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม พยายามทำหน้าที่ของสื่อมวลชนมืออาชีพแต่ก็มีการเปิดเพลงด้วย

ปัญหาของวิทยุสาธารณะ คือ แม้จะมีการกระจายเสียงทั่วประเทศ แต่คนที่ทำเนื้อหารายการเป็นคนกลุ่มเล็ก ๆ กลุ่มเดียว ประชาชนไม่ได้มีส่วนร่วม และการทำงานยึดอยู่กับบรรยาบรรณของสื่อตามตำราที่ว่าต้องเป็นกลาง ไม่เข้าข้างฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด เปิดพื้นที่ให้เท่าเทียมกัน แต่ความเป็นจริงในความขัดแย้งอาจไม่ได้มีแค่เพียง 2 ฝ่าย อีกทั้งยังเน้นเสนอข้อมูลจากภาครัฐมากกว่าภาคส่วนอื่น นอกจากนี้ แม้ว่าวิทยุสาธารณะจะได้รับงบประมาณสนับสนุนจากรัฐแต่ก็ไม่พอสำหรับการดำเนินการ จึงต้องมีการขอทุนจากบริษัทการค้าต่าง ๆ ซึ่งทำให้ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ดังนั้น วิทยุสาธารณะแม้ว่าจะทำงานได้ดีพอสมควรแต่ก็ยังมีข้อบกพร่องจากสิ่งที่จะต้องเป็น

(3) **วิทยุศาสนา** เป็นวิทยุที่มีโฆษณาแต่ไม่ใช่วิทยุเชิงพาณิชย์ มีเครือข่ายใหญ่กระจายไปทั่วประเทศ แต่วิทยุกลุ่มนี้ไม่ค่อยสนใจเรื่องข่าวสารบ้านเมือง เน้นการเผยแพร่แนวคิดศาสนาและจารีตตามความเชื่อ

ในสหรัฐอเมริกาวิทยุชุมชนมีทั้งในเขตเมืองและชุมชน ในแง่กฎหมาย มีแนวโน้มจะเขียนแบบกว้าง ๆ เพื่อให้มีความยืดหยุ่น ซึ่งมีทั้งข้อดีข้อเสีย ข้อเสียสำคัญ คือ การเปิดช่องให้วิทยุเชิงพาณิชย์หรือศาสนาเข้ามา มีอิทธิพลได้จากเหตุการณ์ที่เคยเกิดในสหรัฐอเมริกา โดยสถานีวิทยุจะเป็นของหน่วยงานรัฐ สมาคมในท้องถิ่น สถาบันการศึกษา ไม่มีวิทยุในเชิงพาณิชย์ แต่เพราะไม่มีกฎเกณฑ์ที่ชัดเจนในตอนนั้น จึงทำให้มีคนทำวิทยุแบบมีโฆษณาขึ้นซึ่งทำให้คนเหล่านี้รวยขึ้น จึงไปซื้อสถานีของหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงสถานีวิทยุของรัฐด้วย และได้บังคับให้รัฐแก้ไขกฎหมายเพื่อเอื้อให้การนำวิทยุมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ซึ่งประเด็นนี้เป็นความย้อนแย้งในแง่ที่ไม่ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาคุม แต่ถ้าไม่มีการคุมเลยก็จะมีปัญหาในแง่วิทยุเชิงพาณิชย์หรือวิทยุธุรกิจจะรุกเข้ามา

##### ประวัติศาสตร์การก่อตั้งวิทยุชุมชนในอเมริกา

วิทยุชุมชนแห่งแรกในอเมริกาตั้งขึ้นโดยกลุ่มคนที่ต่อต้านสงคราม โดยปฏิเสธการเข้ารับราชการทหารในสมัยสงครามโลกครั้งที่สองจึงถูกจับขังคุก สถานีนี้มีชื่อว่า “แปซิฟิก” ซึ่งตามความหมายของคำศัพท์แปซิฟิก (Pacific) อาจหมายความได้ถึงสันติภาพ

<sup>4</sup> รายงาน: เส้นทางวิบากวิทยุชุมชนในอเมริกา ถึง ปัญหาแบบไทยๆ. (18 มกราคม 2553). **ประชาไท**. สืบค้น 1 สิงหาคม 2568 จาก <https://prachatai.com/journal/2010/01/27358>.

ต่อมายุคที่ 2 เริ่มต้นประมาณ ค.ศ. 1970-1980 มีสถานีวิทยุชุมชนเก่าแก่แห่งหนึ่งที่ตั้งดำเนินงานมา 35 ปี ยังคงออกอากาศอยู่และครอบคลุมหลายเมืองในช่วงระหว่างยุคที่ 2 ถึง 3 ได้เกิดปัญหาที่วิทยุภาคธุรกิจที่ทำกำไรได้มากและไปซื้อสถานีเล็ก ๆ เพื่อผูกขาดสื่อ เช่น สถานีของคนผิวดำ ผู้หญิง คนกลุ่มน้อย ส่งผลให้เหลือเพียงไม่กี่กลุ่มที่ยังดำเนินการอยู่จนถึงปัจจุบัน ในส่วนของภาคประชาชนก็ได้พยายามต่อสู้โดยการตั้งสถานีวิทยุกำลังส่งต่ำที่ใคร ๆ ก็ทำได้เพื่อต่อสู้ กระแสนี้เริ่มขึ้นเมื่อราวปี ค.ศ. 2000 โดยเน้นการกระจายเสียงในพื้นที่ไม่กว้างนัก แต่ทำในหลายย่าน ในหลาย ๆ ชุมชน ทั้งนี้ ในช่วงเวลาเดียวกันนั้นอินเทอร์เน็ตก็กำลังได้รับความนิยม และราคาอุปกรณ์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ก็ถูกลงมาก จึงได้มีการรวมตัวเป็นศูนย์สื่อชุมชนหรือศูนย์สื่อทางเลือก (Independent Media Center: IMC) คือ มีสื่อหลากหลายประเภทและวิทยุชุมชนเป็นหนึ่งในสื่อที่จะผลิตเนื้อหาเองเพื่อส่งสื่อท้องถิ่นรวมทั้งสื่อในระดับชาติด้วย โดยจะมีการรายงานผ่านวิทยุชุมชน

**งบประมาณ** นโยบายของศูนย์นี้ตั้งแต่เริ่มตั้ง คือ ไม่รับการสนับสนุนจากรัฐเพราะไม่ต้องการการรัฐควบคุม และไม่รับเงินสนับสนุนจากมูลนิธิที่ตั้งโดยบริษัทธุรกิจ เงินในการดำเนินการจึงมาจากการระดมทุนจากประชาชนทั่วไป ซึ่งค่อนข้างโชคดีที่คนในชุมชนถือเป็นคนชั้นกลางรุ่นใหม่มีความเข้าใจและให้การสนับสนุน

## 5. การออกใบอนุญาตและการสร้างกติกา ประสบการณ์จากประเทศต่าง ๆ<sup>5</sup>

การพิจารณาให้ใบอนุญาตวิทยุชุมชน ใช้เหตุผลทางเทคนิคเป็นหลักในการให้หรือไม่ให้ใบอนุญาตเพิ่มเติม ซึ่งก็มีผลดีในแง่ที่ว่าไม่ได้มีการกำหนดว่าใครจะเป็นผู้ได้ใช้ ทุกคนมีโอกาสได้เท่าเทียมกันหมดหากเข้าเกณฑ์ ไม่ว่าจะมียุทธศาสตร์ทางการเมืองอย่างไรก็ตาม

### ประเทศอังกฤษ

ประเทศอังกฤษ ผู้ประกอบการวิทยุชุมชนต้องส่งแผนการดำเนินงานที่ละเอียดมาก เพื่อที่จะอธิบายว่ามีความแตกต่างจากวิทยุชุมชนอื่นอย่างไร ควรที่จะได้รับใบอนุญาตเพราะเหตุใด ซึ่งถือเป็นการแข่งขันทางเนื้อหาจากนั้นจะมีคณะกรรมการอิสระ (ไม่เป็นเจ้าหน้าที่หรือตัวแทนของรัฐซึ่งเกี่ยวข้องในการจัดสรรคลื่นความถี่) จะเป็นผู้ตัดสินว่าใครจะได้ใบอนุญาต โดยใบอนุญาตมีอายุ 5 ปี ในการต่อใบอนุญาตก็ต้องแจ้งรายละเอียดและพิสูจน์ให้เห็นข้อดีกว่าผู้ประกอบการรายอื่นอย่างไร ซึ่งมีข้อเสีย คือ ผู้ที่มีความสามารถในการเขียนโครงการอาจจะได้เปรียบเป็นคนที่ได้รับสิทธิไป นอกจากนี้ระบบในอังกฤษคณะกรรมการจะพิจารณาประโยชน์ในด้านการศึกษาสันติภาพ การสร้างโอกาสให้เยาวชน ซึ่งในประเทศอังกฤษมีระบบต้องส่งรายงานทุกปี ถ้าผลประกอบการไม่ดีก็อาจเปลี่ยนไปให้กลุ่มอื่นทำแทน ซึ่งข้อเสีย คือ เปิดโอกาสให้อำนาจรัฐเข้ามาแทรกแซงผ่านการรายงานการประเมินผลนี้ได้

<sup>5</sup> 1. พงศ์สิน พรหมพิทักษ์. (พฤษภาคม-สิงหาคม 2558). การบริหารจัดการวิทยุชุมชนสมาคม เพื่อเกษตรกรรมภาคตะวันออก และวิทยุชุมชนบ้านหัวโกรก จังหวัดชลบุรี. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, ปีที่ 23 (ฉบับที่ 42)

2. เจริญเนตร แสงดวงแข. (2549). การบริหารงานวิทยุชุมชนควนเนียง ตำบลบางเหริย และวิทยุชุมชนชาวทอง ตำบลบ้านนา จังหวัดสงขลา. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, บัณฑิตวิทยาลัย, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน.

### ประเทศเม็กซิโก

ประเทศเม็กซิโก เป็นประเทศที่มีวิสาหกิจชุมชนที่ไม่มีใบอนุญาตประมาณ 900 สถานี มีความเห็นต่างกันคือ ฝ่ายหนึ่งอยากได้ใบอนุญาต แต่อีกฝ่ายหนึ่งไม่ต้องการเพราะไม่ต้องการให้รัฐเข้ามาควบคุม แม้ว่าจะมีเจตนาที่ดีก็ตาม และวิสาหกิจลักษณะนี้ก็สามารถดำเนินการได้เป็นสิบปีโดยไม่มีการแทรกแซงหรือควบคุมจากรัฐ จึงเลือกที่จะดำเนินการต่อไปแบบไม่มีใบอนุญาต นอกจากนี้ ยังมีมุมมองว่าการได้ใบอนุญาตอาจนำไปสู่ความยุ่งยาก เพราะเจ้าหน้าที่อาจเข้ามาสุ่มตรวจเพราะรู้ว่าสถานีวิสาหกิจอยู่ที่ใดบ้าง กรณีที่น่าสนใจจากเม็กซิโก คือ วิสาหกิจเอ็นทีที่มีความสัมพันธ์อันดีของรัฐบาลท้องถิ่น สามารถดำเนินการได้ปกติไม่ถูกรบกวน แต่วิสาหกิจที่ได้รับใบอนุญาตที่ไม่ได้มีความสัมพันธ์ที่ดีนักกับรัฐบาลท้องถิ่น กลับดำเนินการได้อย่างยากลำบาก ซึ่งจะเห็นได้ว่าในกรณีนี้ปัญหาไม่ได้อยู่ที่มีหรือไม่มีใบอนุญาตแต่อยู่ที่ความสัมพันธ์ระหว่างสถานีวิสาหกิจกับรัฐบาลท้องถิ่น

### ประเทศไทย

สำหรับวิสาหกิจชุมชนในรูปแบบที่ดำเนินการอยู่ในประเทศไทย ดำเนินรายการโดยอาสาสมัคร แต่ละสถานีอาจมีเจ้าหน้าที่ประจำที่รับค่าตอบแทนเพียง 1-2 คน แต่คนที่ดำเนินรายการออกอากาศจะเป็นอาสาสมัครวิสาหกิจชุมชนรูปแบบนี้จะมีความเชื่อมโยงกับขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมในท้องถิ่น ส่วนของการบริหารงบประมาณวิสาหกิจชุมชนจากตัวอย่างสมาคมเพื่อการเกษตรกรรมภาคตะวันออกและวิสาหกิจชุมชนบ้านหัวโกรกใช้หลักการบริหารโดยไม่แสวงหากำไร คือ มีการโฆษณาในรายการและค่าโฆษณาไม่แพง มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ มีการจัดทำบัญชีอย่างเป็นระบบถูกต้องชัดเจน รักษาความเป็นอิสระ มีการกระจายแหล่งรายได้ หรือตัวอย่างการบริหารงานวิสาหกิจชุมชนควนเนียง ตำบลบางเหรียง และวิสาหกิจชุมชนชาวทอง ตำบลบ้านนา จังหวัดสงขลา สถานีมีการหารายได้จากสปอนเซอร์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผลิตสินค้าในท้องถิ่น มีการคิดค่าโฆษณาในราคาที่ไม่สูงเพราะไม่ได้หวังกำไร

## 6. ข้อเสนอแนะเพื่อความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน<sup>6</sup>

### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

(1) คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ควรเร่งทำแผนแม่บทเพื่อการควบคุมวิสาหกิจชุมชนที่มีประสิทธิภาพ และควรส่งเสริมและจัดการอบรมในเรื่องของการดำเนินกิจการวิสาหกิจชุมชนให้ชัดเจน

(2) คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ควรร่วมมือกับฝ่ายความมั่นคงในการส่งเสริมบทบาทของวิสาหกิจชุมชนให้ส่งเสริมความมั่นคงของประเทศ และควรส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนได้ควบคุมกันเองเพื่อให้วิสาหกิจชุมชนเป็นไปเพื่อชุมชนโดยแท้จริง

(3) คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ควรส่งเสริมแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่วิสาหกิจดิจิทัลในอนาคต

(4) กำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้กับการจัดตั้งสถานีวิสาหกิจชุมชนตามขนาดคลื่นความถี่ที่ได้รับอนุมัติจัดตั้งสถานีวิสาหกิจชุมชน

<sup>6</sup> วิชชาญ จุลทริก และคณะ. (2555). การบริหารวิสาหกิจชุมชนเพื่อความมั่นคงของรัฐ. สืบค้น 1 สิงหาคม 2568 จาก <https://lib.nstru.ac.th/bibitem?bibid=j00025586>

### ข้อเสนอแนะระดับหน่วยงานปฏิบัติ

- (1) ระดับหน่วยงาน ผู้ที่นำนโยบายไปปฏิบัติควรยึดหลักปฏิบัติและวิธีการในการมีจรรยาบรรณด้านการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร
- (2) ระดับหน่วยงานและองค์กร ควรมีการพัฒนาทางด้านองค์ความรู้ให้กับบุคลากรในหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ
- (3) ระดับหน่วยงานที่นำนโยบายไปปฏิบัติในการจัดตั้งสถานีวิทยุชุมชนควรนำเสนอ ข้อมูล ข่าวสาร และรูปแบบที่เป็นผลประโยชน์ต่อชุมชน เพื่อชุมชน โดยประชาชนอย่างแท้จริง
- (4) ระดับหน่วยงานและบุคลากรที่ร่วมกันจัดตั้งสถานีวิทยุชุมชนเพื่อชุมชน ไม่ใช่สื่อวิทยุชุมชนที่มีพิษมีภัยต่อส่วนรวมและสังคม
- (5) ระดับผู้ปฏิบัติการ ควรนำนโยบายวิธีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างเครือข่ายวิทยุชุมชนซึ่งกันและกัน
- (6) คณะกรรมการจัดตั้งสถานีวิทยุชุมชน ควรมีหลักการและหาวิธีการที่ถูกต้องในการระดมงบประมาณบางส่วนในชุมชน ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดตั้งสถานีวิทยุชุมชนนั้น ๆ



สำนักวิชาการ

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

โทร. 0 2242 5900 ต่อ 5730, 5740, 5750

Bureau of Academic Services

The Secretariat of the House of Representatives

Tel. 0 2242 5900 ext. 5730, 5740, 5750

พิมพ์ที่ : สำนักการพิมพ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร