



รายงาน

คณะกรรมการการท่องเที่ยว สถาปัตย์แพนราษฎร์
เพื่อศึกษาเรื่อง การพัฒนาการท่องเที่ยวภาคกลาง เขต ๘



● จังหวัดนครนายก ● จังหวัดสระแก้ว ● จังหวัดปราจีนบุรี ● จังหวัดฉะเชิงเทรา

กลุ่มงานคณะกรรมการการท่องเที่ยว
สำนักกรรมการ ๓
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

THAI NATIONAL ASSEMBLY LIBRARY



3961154217

สารบัญ

หน้า

รายงานคณะกรรมการบริหาร.....	(๖)
๑. วิธีการพิจารณาศึกษา.....	(๗)
๒. ผลการพิจารณาศึกษา	
๒.๑ วัตถุประสงค์ในการพิจารณาศึกษา.....	(๑๑)
๒.๒ รายงานผลการศึกษา ๔ จังหวัด	
ก. รายงานผลการศึกษาจังหวัดนครนายก.....	(๑๒)
แผนที่จังหวัด.....	(๑๓)
ข้อสรุปผลการศึกษาดูงาน.....	(๑๔)
ข้อมูลสภาพทั่วไปด้านการท่องเที่ยว.....	(๑๕)
สถานการณ์การท่องเที่ยว.....	(๑๖)

สรุปปัญหาเบื้องต้น

๑. ด้านกายภาพ.....(๑๗)

๒. ด้านบริการและความปลอดภัย.....(๑๕)

๓. ด้านการตลาด.....(๒๐)

๔. ด้านการบริหารและการจัดการ.....(๒๑)

๕. ด้านทัศนคติ อุบัติภัย วัฒนธรรมความเชื่อท้องถิ่น.....(๒๒)

สรุปปัญหาสถานที่ท่องเที่ยว.....(๒๓)

ภาพการเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงในพื้นที่จังหวัดนครนายก.....(๒๕)

ข. รายงานผลการศึกษจังหวัดปราจีนบุรี.....(๓๗)

แผนที่จังหวัด.....(๓๘)

เส้นทางท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด.....(๓๕)

กลุ่มพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดที่มีศักยภาพ.....(๔๐)

ข้อมูลทั่วไปจังหวัดปราจีนบุรี (โดยสังเขป).....(๔๑)

ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัด.....(๔๖)

สรุปโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวระยะปี ๒๕๔๗-๒๕๕๕ ที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ.....	(๕๓)
ภาพการเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี.....	(๕๖)
ค. รายงานผลการศึกษางังหวัดสระแก้ว.....	(๖๕)
แผนที่จังหวัด.....	(๗๐)
นโยบายด้านการท่องเที่ยว.....	(๗๑)
วิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยว.....	(๗๒)
สรุปแผนพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว.....	(๗๓)
ยุทธศาสตร์และมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว.....	(๗๔)
แผนปฏิบัติการด้านท่องเที่ยวตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัด.....	(๗๕)
ตารางสรุปแผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยว.....	(๗๖)
ภาพการเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว.....	(๗๖)
ง. รายงานผลการศึกษางังหวัดฉะเชิงเทรา.....	(๗๖)
แผนที่จังหวัด.....	(๗๗)
แหล่งท่องเที่ยวจังหวัด.....	(๗๗)

ประเภทการท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา.....	(๘๕)
แนวทางการตลาดเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว.....	(๕๒)
ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว เสนอ โดยจังหวัดฉะเชิงเทรา.....	(๕๓)
ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว เสนอ โดยชมรมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา.....	(๕๔)
ภาพการเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา.....	(๑๐๐)

๓. ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ

๓.๑	สรุปแนวทางแก้ปัญหาและข้อเสนอแนะในแต่ละจังหวัด.....	(๑๑๖)
๓.๒	สรุปแนวทางแก้ปัญหาและข้อเสนอแนะทั้ง ๔ จังหวัด.....	(๑๑๘)
๓.๓	ความเห็นของคณะกรรมการต่อแผนงาน โครงการที่เสนอ โดยจังหวัดนครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว และฉะเชิงเทรา	
	๓.๓.๑ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว และกรอบแนวทางวิเคราะห้โครงการ.....	(๑๒๑)
	๓.๓.๒ ผลการวิเคราะห์โครงการในแต่ละจังหวัดและความเห็นของคณะกรรมการ (๑) จังหวัดนครนายก.....	(๑๒๗)

(๒) จังหวัดปราจีนบุรี.....(๑๓๓)

(๓) จังหวัดสระแก้ว.....(๑๔๐)

(๔) จังหวัดฉะเชิงเทรา.....(๑๔๗)

ภาคผนวก

ก. ภาพจดหมายข่าวการเดินทางไปศึกษาดูงานของคณะกรรมการมวก.....(๑๕๑)

ข. บันทึกสรุปผลการเดินทางไปศึกษาดูงานของคณะกรรมการมวกในพื้นที่.....(๑๕๓)

 * จังหวัดนครนายก.....(๑๕๗)

 * จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดสระแก้ว.....(๑๖๕)

 * จังหวัดฉะเชิงเทรา.....(๑๖๘)

ค. สรุปย่อโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๔๗-๒๕๔๘ ที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ.....(๒๐๘)

ง. สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว
กลุ่มจังหวัดเบญจบูรพาสุวรรณภูมิ.....(๒๔๔)

รายงาน

คณะกรรมการการท่องเที่ยว สถาบันผู้แทนราษฎร
พิจารณาศึกษาเรื่อง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภาคกลาง เขต ๘
(จังหวัดฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว และนครนายก)

ตามที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎร ชุดที่ ๒๑ ปีที่ ๑ ครั้งที่ ๒๒ (สมัยสามัญทั่วไป) วันพฤหัสบดีที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๔๔ ได้ลงมติตั้งคณะกรรมการการท่องเที่ยว โดยมีอำนาจหน้าที่กระทำการ พิจารณาสอบสวน หรือศึกษาเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริม สนับสนุน และการแก้ไขปัญหาอุปสรรค รวมทั้งพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งคณะกรรมการคณะนี้ ประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| ๑. นายทรงศักดิ์ ทองศรี | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. นายทศพล สังข์ทรัพย์ | รองประธานคณะกรรมการ คนที่หนึ่ง |
| ๓. นายธีระ สถักเพชร | รองประธานคณะกรรมการ คนที่สอง |
| ๔. นายชวลิต วิชยสุทธิ์ | รองประธานคณะกรรมการ คนที่สาม |
| ๕. นายปราโมทย์ สุขุม | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| ๖. นายสุรพล เกียรติไชยากร | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| ๗. นางสาวตรีमुख เทียนทอง | โฆษกคณะกรรมการ |
| ๘. นางสาวเฉลิมลักษณ์ เก็บทรัพย์ | กรรมาธิการ |
| ๙. นางสาวศันสนีย์ นาคพงศ์ | กรรมาธิการ |

๑๐. นายวุฒิชัย กิตติชนเนศวร
๑๑. นายประสงค์ บุรณพงษ์
๑๒. นางมุกดา พงษ์สมบัติ
๑๓. นายสมเจตน์ ภิรมะพันธุ์
๑๔. นายสมบุญ ไพรวลัย
๑๕. นายสุชาย ศรีสุรพล
๑๖. นายอภิชาติ สุภาพงษ์
๑๗. นางสาวอนิศา คุณผดิว

- กรรมการ
- กรรมการ
- กรรมการ
- กรรมการ
- กรรมการ
- กรรมการ
- กรรมการ

เลขานุการคณะกรรมการ

สืบเนื่องจากคณะกรรมการการท่องเที่ยวได้วางขอเขตการพิจารณาที่จะศึกษาดูงานการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ของภาคต่าง ๆ ของประเทศ เพื่อให้ทราบปัญหาและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา รวมทั้งแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคนั้น ๆ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งพื้นที่หนึ่งที่คณะกรรมการพิจารณาศึกษาคือพื้นที่ท่องเที่ยวภาคกลาง เขต ๘ ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว และนครนายก ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทั้งแหล่งท่องเที่ยวเดิม รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่จะพัฒนาให้เป็นที่แพร่หลายและรู้จักกันไป

บัดนี้ คณะกรรมการได้ดำเนินการพิจารณาศึกษาเรื่อง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภาคกลาง เขต ๘ (จังหวัดฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว และ นครนายก) เสร็จสิ้นแล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. วิธีพิจารณาศึกษา

ในการดำเนินการพิจารณาศึกษาเรื่อง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภาคกลาง เขต ๘ (จังหวัดฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว และนครนายก)เสร็จสิ้นแล้ว นั้น คณะกรรมการพิจารณาการศึกษา ตั้งแต่วันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๔๕ ถึงวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๔๗ คณะกรรมการพิจารณาการศึกษา ดังนี้

๑. คณะอนุกรรมการฯ ชำนาญเฉพาะเรื่อง เพื่อพิจารณาเรื่อง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภาคกลาง เขต ๘ (จังหวัดฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว และนครนายก) ซึ่งคณะอนุกรรมการฯ นี้ ประกอบด้วย

๑. นางสาวตรีสุข เทียนทอง ประธานคณะอนุกรรมการ

๒. นางสาวคันสนีย์ นาคพงศ์ อนุกรรมการ

๓. นายทศพล สังขทรัพย์ อนุกรรมการ

๔. นายวุฒิชัย กิตติธเนศวร อนุกรรมการ

๕. นายวุฒิพงษ์ ฉายแสง อนุกรรมการ

๖. นายไชยงค์ เจริญเมือง อนุกรรมการ

๗. นางจันทิพา ไชยน์นันทน์ อนุกรรมการ

๘. นายบริสุทธิ์ ประสพทรัพย์ อนุกรรมการ

๙. นายคงกฤษ หงษ์วีไล อนุกรรมการ

๑๐. นายพัช ธิวกงศ์

๑๑. นายสนั่น สมนิเมือง

๑๒. นางสมนึก เขมาชีวะ

๑๓. นายอัคริ ศรีจิตติ

๑๔. นายวิระเทพ คุณมาศ

เลขานุการคณะอนุกรรมการ

ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ

ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ

ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ

ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ

๑๕. นายชวง ฤกษ์ฉะวิลาศ
๑๖. นายสมเกียรติ รัตนชินกร
๑๗. นางสาวศศิธรา พิชัยชาญณรงค์
๑๘. นายนราวิทย์ ศิริบุญย์

- ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการ

คณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการพิจารณาเรื่องราว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภาคกลาง เขต ๘ (จังหวัดฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว และ นครนายก) เสร็จสิ้นแล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เชิญผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาร่วมประชุมชี้แจงแถลงข้อเท็จจริงและแสดงความคิดเห็นเพื่อประกอบการพิจารณา ประกอบด้วย

จังหวัดนครนายก

- (๑) นายไอรส วงษ์สิทธิ์
- (๒) นายเชิดศักดิ์ ชูนาเสียว
- (๓) นางศศิมา ศิริมาต
- (๔) นายอภิชาติ เวทขุณกุล
- (๕) นางอัมภพร นันทิพย์
- (๖) นายชาญวัฒน์ สรลักษ์ฉลิจิต
- (๗) นายฉัฐพล แยมสุริโยทัย
- (๘) นายถาวรญา ศรีเหมียง

- รองผู้ว่าราชการจังหวัด
- ปลัดอำเภอเมือง
- ปลัดอำเภอปากพลี
- ปลัดอำเภอองครักษ์
- ปลัดอำเภอบ้านนา
- โยธาธิการจังหวัด
- กำนันตำบลบางสมบูรณ์ อำเภอองครักษ์
- หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน สำนักงานจังหวัด

สำนักงานประมง

- (๑) นายอาทิตย์ วิลาสินีวรรณ
- (๒) นายชุมพล เต็ดดวง

- เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณ ๘
- เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณ ๖

- (๓) นายอลงกต ศรีเสถน
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- (๑) นายสามพร มณีเมตรีจิต
 (๒) นางจันทนา กุสุศิริปชร
 (๓) นายคมกริช คำวงเงิน
 (๔) นายวิชัย นิธิฤทธิไกร

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งบประมาณ ๖ ว

- ผู้อำนวยการกองวางแผนโครงการ
 ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
 หัวหน้างานวางแผนภูมิภาค
 นักพัฒนาการท่องเที่ยว

๒. เดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงในพื้นที่ จำนวน ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดฉะเชิงเทรา

๓. ตั้งคณะทำงานศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์เอกสารข้อมูล ได้แก่ เอกสารการนำเสนอของหน่วยงานทั้งภาครัฐและองค์กรเอกชนในจังหวัด นครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดฉะเชิงเทรา เอกสารงบประมาณ/โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดฉะเชิงเทรา และสรุปผลการเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงในพื้นที่ของคณะอนุกรรมการท่องเที่ยว พิจารณา ซึ่งคณะทำงานดังกล่าวประกอบด้วย

- (๑) นางสาวสมนึก เขมาชีวะ
 (๒) นายพัช ธิ์กวงศ์
 (๓) นายสนั่น สนิธิเมือง
 (๔) นางสาวราภรณ์ สุขประเสริฐ
 (๕) นางสาวกาญจนา ว่องทั้ง
- ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ, หัวหน้าคณะทำงาน
 เลขานุการคณะอนุกรรมการ, คณะทำงาน
 ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ, คณะทำงาน
 ผู้อำนวยการกลุ่มงานคณะกรรมการการท่องเที่ยว
 สำนักกรรมการ ๓, คณะทำงาน
 คณะทำงานในคณะกรรมการการท่องเที่ยว
 สำนักกรรมการ ๓, คณะทำงาน

๒. ผลการพิจารณาศึกษา

คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง มีรายละเอียดผลการพิจารณาศึกษา ดังนี้

๒.๑ วัตถุประสงค์ในการพิจารณาศึกษา

- (๑) เพื่อพิจารณาศึกษาแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวภาคกลาง เขต ๘ รวม ๔ จังหวัดอันประกอบด้วย จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดฉะเชิงเทรา
- (๒) เพื่อศึกษา และเสนอแนะแผนงาน / โครงการต่าง ๆ ที่เห็นว่าจำเป็น และเหมาะสมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่
- (๓) เพื่อศึกษาปัญหา และอุปสรรค ตลอดจนหาแนวทางในการแก้ไขเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัด
- (๔) เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้มีบทบาทในการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดของตน
- (๕) เพื่อให้ชุมชนเกิดการเรียนรู้ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนด้วยตนเอง

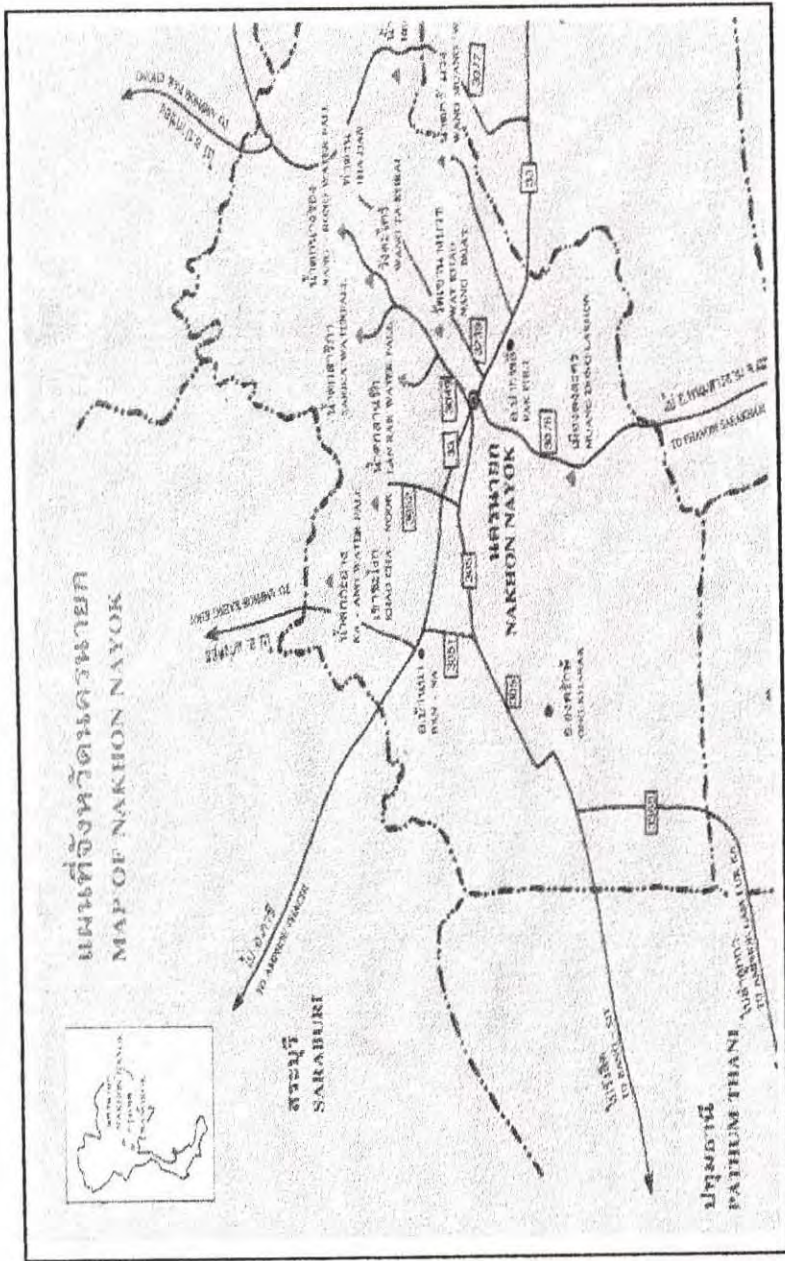
๒.๒ รายงานผลการศึกษา ๔ จังหวัด

คณะกรรมการฯ ได้เริ่มปฏิบัติงานโดยการประชุม เตรียมงาน วางแผน ดำเนินงาน ที่ ประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ สำนักงานการท่องเที่ยวภาคกลาง เขต ๘, ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา, องค์การบริหารส่วนตำบล ชุมชน, องค์การเอกชน, หอการค้า, กรอ. ฯลฯ ได้เดินทางไปศึกษาสถานที่จริง ประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับระหว่งผู้ที่เกี่ยวข้อง ท้องถิ่น และชุมชนในจังหวัด สรุปผลการศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวภาคกลาง เขต ๘ แยกออกมาเป็นรายละเอียดแต่ละจังหวัด นำเสนอคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาเพื่อนำเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป ซึ่งรายละเอียดผลการพิจารณาศึกษามีดังต่อไปนี้

UBLSUN



ငမုၤလၢ



นครนายก

ก. รายงานผลการศึกษางานวิจัยวัฒนธรรมยุค

ข้อสรุปผลการศึกษางาน

ครั้งที่ ๑ จังหวัด นครนายก

ภาคกลาง (๑๕) นครนายก สระแก้ว ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา

เส้นทาง : ๒๕ เมษายน ๒๕๔๖

สถานที่เยี่ยมชม

- | | |
|----------------------------------|-----------------------|
| ๑. ศูนย์ไม้ดอกไม้ประดับ | คลอง ๑๕ อ.ศรีนครินทร์ |
| ๒. โรงเรียนนายร้อย จ.ป.ร. | ตำบลพรหมณี อ.เมือง |
| ๓. องค์การบริหารส่วนตำบล | ตำบลเขาพระ : อ.เมือง |
| ๔. อ่างเก็บน้ำห้วยปรือ , ทรายทอง | |
| ๕. สวนนกเขาหล่น | ตำบลสาริกา อ.เมือง |
| ๖. น้ำตกนางรอง | ตำบลหินตั้ง อ.เมือง |
| ๗. เขื่อนคลองท่าด่าน | ตำบลหินตั้ง อ.เมือง |
| ๘. ท่าด่าน Home Stay | ตำบลหินตั้ง อ.เมือง |
| ๙ อ่างเก็บน้ำวังบอน | ตำบลนาหินลาด อ.ปากพลี |

ข้อมูลสภาพทั่วไปด้านการท่องเที่ยวจังหวัด

จังหวัดนครนายกมีทรัพยากรท่องเที่ยวมากมายทั้งเป็นประเภทได้ดังนี้-

๑. แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ

จำพวก น้ำตก ธารน้ำ ป่าเขา อ่างเก็บน้ำ อาทิเช่น น้ำตกสริกมา น้ำตกนางรอง อุทยานวังตะไคร้ อ่างเก็บน้ำที่มีทัศนียภาพสวยงาม เช่น อ่างเก็บน้ำห้วยปรือ อ่างเก็บน้ำทรายทอง อ่างเก็บน้ำวังบอน เขื่อนคลองท่าด่าน ฯลฯ

๒. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

หมู่บ้านไม้ดอกไม้ประดับ สวนไม้ดอกคากา สวมมะพร้าวหวาน สวนผลไม้ ท่าด่าน *Home stay*

๓. แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถาน

ศิลปะ วัฒนธรรมพื้นบ้าน

นครนายกมีหลักฐานการตั้งถิ่นฐานมาตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ เป็นเมืองหน้าด่านที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และการทำสงคราม มีร่องรอย หลักฐานที่ขุดค้นพบหลายแห่ง มีวัฒนธรรมชาติพันธุ์ที่แตกต่างกัน นำมาส่งเสริมเป็นการท่องเที่ยวได้ สถานะท่องเที่ยวได้แก่ เมืองโบราณคงละคร พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านไทยพวนวัดสังฆलग พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเครื่องใช้สมัยสงครามโลกครั้งที่ ๒ นอกจากนี้ยังมีศิลปกรรมตามวัดอารามเก่าแก่อายุกว่า ๑๐๐ ปี เช่นที่ วัดใหญ่ท่ากษิณาราม วัดท่าซุง วัดโพธิ์นิยอก วัดถ้ำสาริกา รวมทั้งสถานที่ปฏิบัติธรรม เช่น รุดงค์สถานถาวรมิถิ ศูนย์ปฏิบัติธรรมพุทธจักร

๔. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ผจญภัย

กิจกรรมท่องเที่ยวที่ส่วนใหญ่อยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ เช่น กิจกรรมเดินป่า กิจกรรมเสือภูเขา ล่องแก่ง ตกลา ไต่เขา ปีนหน้าผา ฐาน ส่องดาว ไร่เรียนนายร้อย จปร.ซึ่งมีกิจกรรมครบวงจร

สถานการณ์การท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก
อัตราการเจริญเติบโตทางการท่องเที่ยวเฉลี่ย
จำนวนนักท่องเที่ยวปี ๒๕๔๕
สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
นักท่องเที่ยวชาวไทย
นักท่องเที่ยวนิคมเที่ยว
มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวเพิ่มขึ้นช่วง ๒-๓ ปีที่ผ่านมา

มีทิศทางดีขึ้น ทุกปี

เพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ ๑๐ ต่อปี

ประมาณ ๘๑๑.๒๗๑ คนอยู่ในวัย ๒๕-๔๔ ร้อยละ ๖๐

ราว ๖๐๐ ล้าน บาทต่อปี

ร้อยละ ๕๕

ในช่วงวันหยุด สุดสัปดาห์ และวันหยุดเทศกาลต่างๆ

จากเอเชีย ร้อยละ ๗๐ และยุโรปเล็กน้อย ร้อยละ ๑๕

ความสนใจนักท่องเที่ยว

สนใจเที่ยวธรรมชาติ พักผ่อน

ชอปปิง กิจกรรม นันทนาการ

กิจกรรมทางศาสนา

ร้อยละ ๗๘

ร้อยละ ๒๑

ร้อยละ ๑๑

การสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ทำรายได้เรียงตามลำดับดังนี้

กิจกรรม	จำนวนนักท่องเที่ยว	รายได้
๑. ดึงแ่ง	๕๗,๐๗๒	๗,๘๖๘,๗๕๐ บาท
๒. กิจกรรมจักรยานท่องเที่ยว	๓,๗๘๐	๖๒๕,๐๐๐ บาท
๓. ผจญภัย ไรบ์คว ใต้หน้าผา	๑,๓๑๐	๑๗๓,๐๐๐ บาท
๔. กิจกรรมจิ้งจอกเวหา	๑,๕๗๐	๕๘,๕๐๐ บาท
๕. กิจกรรมเดินป่า ท่องไพร	๗๑๕	๗๖,๐๒๐ บาท
๖. กิจกรรม Homestay	๑,๗๓๓	๒๒๐,๒๐๐ บาท

สรุปปัญหาเบื้องต้น

๑. ปัญหาด้านกายภาพ

อุตุเชิง

นครนายกเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ใกล้กรุงเทพฯ ที่สุด เพียงระยะทางแค่ ๑๐๐ กิโลเมตรเศษ ๆ ไปตามทางหลวงหมายเลข ๓๐๕ เดิมคลองรังสิตผ่านอำเภอองครักษ์ ระยะทางประมาณ ๑๐๕ กิโลเมตร หรือเส้นทางหลวงหมายเลข ๑ เดียวขาแยกหินกองไปตามถนนสุวรรณศร ทางหลวงหมายเลข ๓๓ ระยะทาง ๑๓๗ กิโลเมตร ความที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯ เดินทางไปมาสะดวก ย่อมดึงดูดนักท่องเที่ยวจากกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียงให้แวะเข้าไปเที่ยวแบบเช้าไปเย็นกลับในวันเดียว อีกทั้งยังมีทางหลวงหลายสายเชื่อมโยงกับจังหวัดที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ และมหานคร และทางหลวงแผ่นดินเชื่อมสู่พื้นที่ท่องเที่ยวที่สำคัญภายในจังหวัด ทำให้การคมนาคม เดินทางท่องเที่ยวสะดวก รวดเร็ว

เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่งดงาม เช่น น้ำตก ป่าเขา

เป็นเมืองโบราณที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม

เป็นแหล่งพืชผลทางการเกษตร ไม้ดอก ไม้ผล อุดมสมบูรณ์ และ

เป็นเมืองที่มีลักษณะทางธรรมชาติเหมาะสมกับการจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัย เช่น ส่องแก่ง ใต้เขา ปีนหน้าผา

ชี้กรรยาน

ในอนาคต เมื่อโครงการเชื่อมคลองท่าด่านอันเนื่องมาจากพระราชดำริเสร็จ (พ.ศ.๒๕๔๘) จะกลายเป็นเขื่อนคอนกรีตบดอัดที่ยาวที่สุดในโลก ซึ่งปกติจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาอยู่เสมอ แม้ขณะนี้กำลังก่อสร้าง คาดว่าเมื่อเสร็จ เชื่อนคลองท่าด่านจะกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของจังหวัด

ชุดอ่อน

ความที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้มหานครที่สุดอันเป็นจุดแข็ง ขณะเดียวกันก็กลายเป็นจุดอ่อนไปด้วย เพราะทำให้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมไป-กลับในวันเดียว ไม่นิยมพักค้างคืนที่นี่ อาจจะไปพักจังหวัดใกล้เคียงเพื่อเที่ยวต่อในวันรุ่งขึ้น เพราะที่นครนายกสามารถเที่ยวจบได้ในวันเดียว

ความสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว ความสามารถรองรับนักท่องเที่ยว การจัดระเบียบร้านค้า ขยะ สิ่งแวดล้อม ปัญหาป้ายบอกทางไม่เพียงพอ

ปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน เส้นทางการคมนาคมที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพสูงเช่น เขื่อนท่าด่าน จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุง พัฒนา จัดการเพื่อเตรียมรองรับการจราจรที่กำลังเกิดขึ้นเมื่อเขื่อนเปิด

โอกาสและอุปสรรค

ปัจจุบันสถานการณ์โดยทั่วไปของโลกจะมีปัญหาด้านความปลอดภัย การก่อการร้าย หรือปัญหาโรคติดต่อจะมีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวก็ตาม แต่ก็เป็นเหมือนโอกาสที่ทำให้นักท่องเที่ยวไทยหันมาเที่ยวเมืองไทยมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการท่องเที่ยวราคาถูก ไม่ไกลนัก เดินทางสะดวก ไปได้ภายใน ๑ วัน มีหลากหลายประเภทให้เลือก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงฤดูร้อนต่อหน้าฝน กิจกรรมสองแ่ง ปีนเขา ใต้หน้าผา จักรยาน ล้วนเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวที่เป็นจุดแข็งของจังหวัดนครนายกจึงน่าที่จะเป็นโอกาสจัด Promote Campaign สำหรับการท่องเที่ยวเฉพาะฤดูกาลที่เหมาะสมกับจุดแข็งและศักยภาพของจังหวัด

การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่ครบวงจร อาทิ โรงเรียนนายร้อย จปร. ท่องเที่ยวในเขตทหาร นับเป็นจุดแข็งที่เป็นจุดขายที่ทำให้นักท่องเที่ยวประเภทชอบผจญภัย และกีฬา ซึ่งมีที่นครนายกแห่งเดียวเท่านั้น

๒. ปัญหาด้านบริการ และความปลอดภัย

ปัญหาที่พบประจำในสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งที่โด่งดัง เป็นที่รู้จักแล้ว และสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพสูง มักจะพบว่าขาดสิ่งเหล่านี้คือ

๑. ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร
หรือ Information Center สำหรับนักท่องเที่ยว และข้อมูลสารสนเทศของจังหวัด ข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข้อมูลประวัติศาสตร์ โบราณคดี และวัฒนธรรม ที่สืบค้นได้ของจังหวัด อันเป็นมรดกที่เพิ่มคุณค่า (Value Add) ให้ได้
๒. พัฒนาถึงอำนวยความสะดวก
เช่น ป้ายบอกทาง ป้ายเข้าเมือง เส้นทางศึกษาธรรมชาติ โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพสูง เช่น สวนไม้ดอกไม้ประดับ พบว่า ขาดทั้งศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร และร้านเครื่องดื่ม (Coffee House) ซึ่งเป็นที่พักนั่งดื่มน้ำเย็น / กาแฟ
๓. การจัดระเบียบร้านค้า
ทางจันทน์ผาคก ซึ่งที่ผ่านมามีปัญหา แต่ทางกรมป่าไม้ เจ้าของพื้นที่ได้เข้าไปดูแลบริหารจัดการ ความขัดแย้งได้ผลดี
๔. ระบบคมนาคมขนส่ง
ถนนลาดยางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์บริเวณรอบ ๆ แหล่งท่องเที่ยว เพื่อความสะดวก ปลอดภัย
๕. ตำรวจท่องเที่ยว และมีจุดเทศกักท่องเที่ยว
การจัดให้มีบริการ และ ควบคุมราคาสัมพันธ์ให้ทราบอย่างกว้างขวาง ทั้งถึง เพื่อนักท่องเที่ยว เทียว บริษัททัวร์ จะได้มาใช้บริการ บุคคลเหล่านี้จะเป็นผู้สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ จังหวัด และแนะนำการเที่ยวอย่างมีคุณภาพ ยั่งยืน และรักษาสิ่งแวดล้อมด้วย

(๑) การวางแผนการตลาด

การวางแผนการตลาดด้านการท่องเที่ยวขึ้น ควรจะกำหนดมาตั้งแต่ระดับภาค ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวางแผนการกลยุทธ์ วางแผนการตลาด ในภาพใหญ่ ภาพรวมของประเทศก่อน เช่น จะกำหนดให้ภาคกลาง เขต ๘ จังหวัด นครนายก มีจุดเด่น จุดขายตรงไหน เรากำหนดประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Positioning) ในแต่ละพื้นที่ของจังหวัดนี้เป็นอย่างไร เกี่ยวถูกค่าเป้าหมายกลุ่มใด (Target Marketing) กลุ่มย่อยใด (Segment) อายุ อาชีพ รายได้ มีศักยภาพ กำลังซื้อเท่าใด วิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เช่น นิยมเที่ยวแบบไป-กลับ หรือเที่ยวแบบค้างคืน ชอบเที่ยวแบบธรรมชาติ หรือผจญภัย เหล่านี้ก่อน จึงค่อยนำมาวางแผนการตลาด และบูรณาการแผนร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ที่รับผิดชอบ แต่ทั้งนี้ ต้องมีการกำหนดแผนระดับภาคมาก่อน

จากข้อมูลการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการท่องเที่ยว โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับ สถานอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมาพบว่า

ภาคกลาง เขต ๘ พื้นที่ ๔ จังหวัดซึ่งรวม จังหวัดนครนายก ไม่เคยมีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ทำให้จังหวัดนครนายกขาดโอกาส ในการได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณ โดยเฉพาะด้านการตลาด (ตัวอย่างจะไม่เคยเห็นโปรแกรมการขาย หรือการประชาสัมพันธ์ โฆษณา กิจกรรม หรือการจัดเทศกาลสำคัญ ๆ ของจังหวัด เป็นต้น)

(๒) การประชาสัมพันธ์

เมื่อไม่มียุทธศาสตร์การพัฒนา ไม่มีแผนการตลาด ก็ย่อมไม่มีแผนการประชาสัมพันธ์ด้วยเช่นกัน จังหวัด ททท. ก็มีงบประมาณที่จำกัด ไม่ได้รับการสนับสนุนประชาสัมพันธ์ (Promote) อะไรเป็นพิเศษ เนื่องจากไม่ได้อยู่ในแผน หรือเป้าหมายของการตลาด นักท่องเที่ยวไม่ทราบว่า มีจุดสนใจอะไรบ้างที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว หรือคนภายนอกมีเสน่ห์อะไรให้นักท่องเที่ยวอยากเข้ามาเยี่ยมชมมาเยือน ที่เราเคยได้ยิน กลับเป็นเรื่องตรงกันข้าม คือภาพลักษณ์เก่าๆ สถานที่ที่เกี่ยวข้อง เสื่อมโทรมมานาน และข่าวอุบัติเหตุที่ยังฝังใจในอดีต

คณะอนุกรรมการเองก็รู้สึกงุนงงก่อนที่จะมานึกไม่ออกว่าคนภายนอกเกี่ยวข้องกับอะไร? ถ้าไม่มาสัมผัสเองก็จะไม่รู้เลยว่าจริง ๆ แล้ว นครนายกมีเสน่ห์อย่างไรบ้าง เพียงแต่ เราไม่เคยทราบ ไม่เคยได้เห็นข่าว โฆษณา หรือประชาสัมพันธ์จากสื่อต่างๆ นั่นเอง

๔. ปัญหาด้านการบริหารและการจัดการ

เนื่องจากขาดการกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ ภาค เขต จังหวัด และท้องถิ่น จึงไม่มีทิศทางร่วมกันในการวางแผน และบริหารแผน ควรกำหนดวิสัยทัศน์ให้ชัดเจนว่าจะให้ความสำคัญอะไรก่อนหลัง จะได้พัฒนาให้ถูกต้อง ตามลำดับ สอดคล้องกัน ท้องถิ่น หรือองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่นควรมีส่วนร่วมในการกำหนดแผน และเสนอวิธีการบริหารจัดการ ดูแล รักษา พัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ผู้ประกอบการ เอกชน ควรมีส่วนร่วมในการพัฒนา ประสานความร่วมมือกัน ระหว่างภาครัฐ ชุมชน ผู้ประกอบการเอกชน



ช่วยกันพัฒนาทั้งด้านบริการ และสินค้า โดยร่วมมือร่วมกัน สร้างความประทับใจ โปร่งใส ยุติธรรม และกระจายรายได้ให้ทั่วถึง
ท้องถิ่น หรือชุมชน ควรมีวิธีการบริหารจัดการที่ดี กับผลกระทบที่มากับการท่องเที่ยว เช่น การดูแลรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
วัฒนธรรม และประเพณีที่ดึงดูดใจของชุมชน

เมื่อมีวิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการพัฒนาที่ชัดเจน จะได้มีการวางแผนให้ตรงเป้า กำหนดวิธีการปฏิบัติตามแผนที่เป็นจริง และประเมินผล
ความสำเร็จ โดยมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน

๕. ปัญหาด้านทัศนคติ และอุปนิสัย วัฒนธรรมความเชื่อท้องถิ่น (Attitude and Perspective)

ชาวเมืองนครนายก มีอุปนิสัยไม่ค่อยมีความเด่นตัว เรืองบ้านเมือง ท้องถิ่น และการรับรู้ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา รวมถึง
การท่องเที่ยว ขาดจิตสำนึก ความไม่ขวนขวาย และขาดความกระตือรือร้นที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น ปรับปรุง และเปิดรับ

ธุรกิจการท่องเที่ยวจึงไม่เกิด ชาวนครนายก และผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจท่องเที่ยวแทบไม่มีการรวมตัวกันทำกิจกรรมเพื่อเสริมการท่องเที่ยว
ใหญ่ ๆ ระดับจังหวัด

การพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดจึง **ขาดพลัง** ที่สำคัญมาร่วมมือกัน คือพลังมวลชนท้องถิ่น ภาคเอกชนผู้ประกอบการท่องเที่ยว และภาค
รัฐที่จะสนับสนุน ส่งเสริม ประสานแผนเพื่อความร่วมมือ เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ สนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

สรุปปัญหาสถานที่ท่องเที่ยว

จุดเด่น

ปัญหา/อุปสรรค

สาเหตุ

เสนอโครงการ

ความเห็นคุณ

๑. ศูนย์ไม้ดอกไม้ประดับ

ใหญ่ที่สุดในไทย

ปัญหาสิทธิในการใช้ที่ดิน

กรมชลประทาน

มีศักยภาพสูง

สร้างรายได้ ๑๐ ล้านบาท

ขาด Information center, น้ำดื่ม

เจ้าของพื้นที่

มีจุดเด่นที่แตกต่าง

สร้างรายได้ ๑๐ ล้านบาท

ป้ายบอกทาง, ร้านของที่ระลึก

ควรสนับสนุนพัฒนา

ท้องถิ่นเข้มแข็ง

๒. โรงเรียนนายร้อย จ.ป.ร.

เด่นหลากหลายรายได้

อุปกรณ์-สถานที่ไม่เพียงพอ

ขาดงบประมาณ

ควรสนับสนุนภายใต้

การวางแผน

๓. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาพระ

นำตจรรรชาติ

กรมป่าไม้/กรมชลประทาน

ขาดงบประมาณ

๓ โครงการ ได้แก่

ควรประสานแผน

เจ้าของพื้นที่

(๑) ทางลาดยาง

ระหว่างภาครัฐ

(๒) ปรับปรุงภูมิทัศน์

(๓) พิพิธภัณฑ

๔. อ่างเก็บน้ำห้วยปรือ, ทราขของ

ประวัติศาสตร์

ขาดการพัฒนา /การคมนาคม

วางแผน/บริหารจัดการ

สนับสนุนแผน/

วางยุทธ

สรุปปัญหาสถานที่ท่องเที่ยว

จุดเด่น

ปัญหา/อุปสรรค

สาเหตุ

เสนอโครงการ

ความเห็นคณะ

๕. สวนนกเขาหัดัน

สถานที่ตั้ง
ภูมิศาสตร์

สร้างไม่เสร็จ
ถูกทอดทิ้ง

หมดงบประมาณ
ขาดผู้ดูแล

สร้างต่อ-เติมรูปแบบ
ปรับเปลี่ยน/พัฒนาใหม่

ใช้ผู้เชี่ยวชาญความรู้
เข้ามาพัฒนาวางแผน
บริหารจัดการ/เจ้าภาพ
ดูแล

๖. น้ำตกนางรอง

เพชรเมื่อดงม(ในอดีต)

สถานที่เสื่อมโทรม

การบริหารจัดการ

เจ้าหน้าที่อุทยานดูแล
พื้นที่ได้

๗. เขื่อนคลองท่าด่าน

Unseen (ตัวจริง)

การจัดระเบียบ

การคมนาคมรองรับ

การประสานแผนงาน

เห็นด้วยกับ
Feasibility study
ภาคเอกชนเข้มแข็ง

๘. ท่าด่าน Home Stay

ศึกษาวិถีชีวิต/วัฒนธรรม
ธรรมชาติ /เกษตร

การประชาสัมพันธ์

งบประมาณ/วางแผน

เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์
ทาง Internet

๙. อ่างเก็บน้ำวังบอน

ชมธรรมชาติชม

เจ้าของพื้นที่ กรมป่าไม้

ขาดการวางแผน/
ประสานแผน

สร้างที่พัก

การประสานแผน

ขาดการดูแล พัฒนา
ประสาน

การบริหารจัดการ
ขาดงบประมาณ

ปรับภูมิทัศน์

ระหว่างอุทยานฯ,
อบต,จังหวัด

(๒๕)

การเดินทางไปศึกษาวิถีจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ หมู่บ้านศูนย์ไม้ดอกไม้ประดับ
อำเภอวงศารักษ์ จังหวัดนครนายก



(๒๖)

การเดินทางไปศึกษาวิจัยจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ หมู่บ้านศูนย์ไม้ดอกไม้ประดับ
อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก



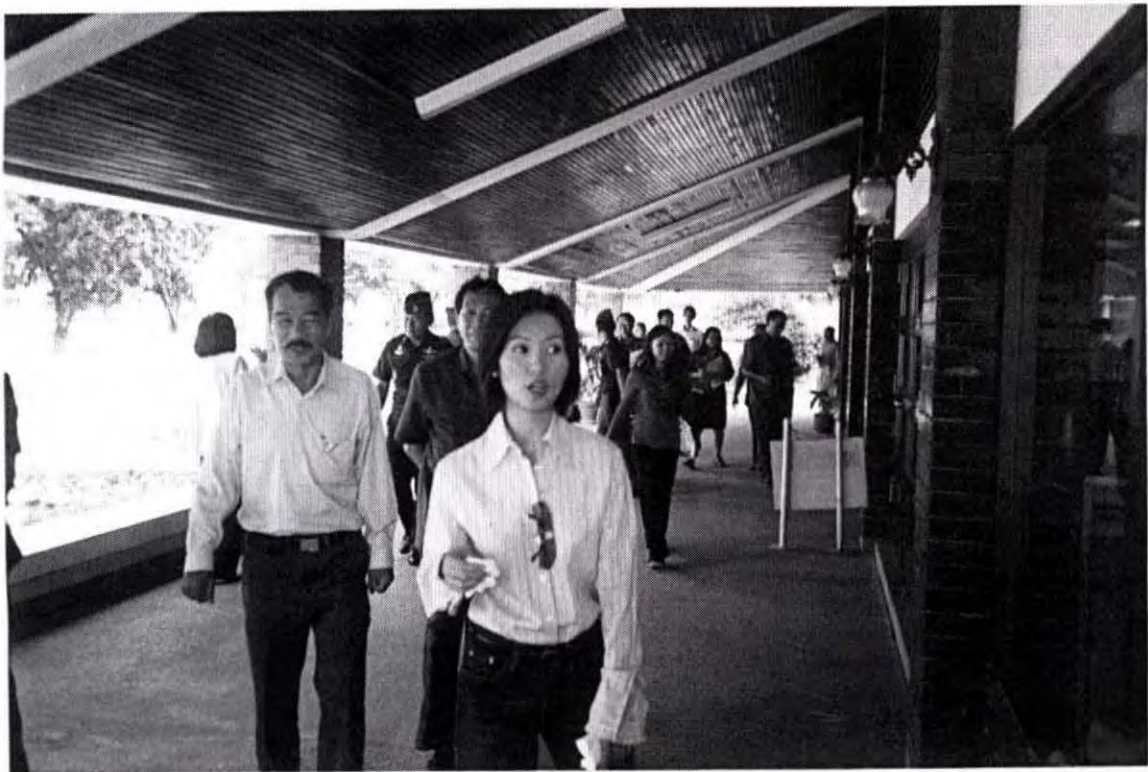
(๒๓)

การเดินทางไปศึกษามิวทีจจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก



(๒๘)

การเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก



(๒๕)

การเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขาพระ: และวัดเขาทุเรียน
ตำบลเขาพระ: อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก



การเดินทางไปศึกษายังกิ่งจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลเขาพระ: และวัดเขาทุเรียน
ตำบลเขาพระ: ว่านเมือง จังหวัดนครนายก



(๓๑)

การเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ พื้นที่อ่างเก็บน้ำห้วยปรือ อ่างเก็บน้ำทรายทอง
จังหวัดนครนายก
๑ ๑ ๑ ๑



(๓๒)

การเดินทางไปศึกษาวีทิจจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ พื้นที่ว่างเก็บน้ำห้วยปรือ ว่างเก็บน้ำทรายทอง
จังหวัดนครนายก
๑๑๑๑



การเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ พื้นที่โครงการเขื่อนคลองท่าด่านอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก
๓ ๓ ๓ ๓



(๓๔)

การเดินทางไปศึกษาวิถีจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ พื้นที่โครงการเขื่อนคลองท่าด่านอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก
๓ ๓ ๓ ๓



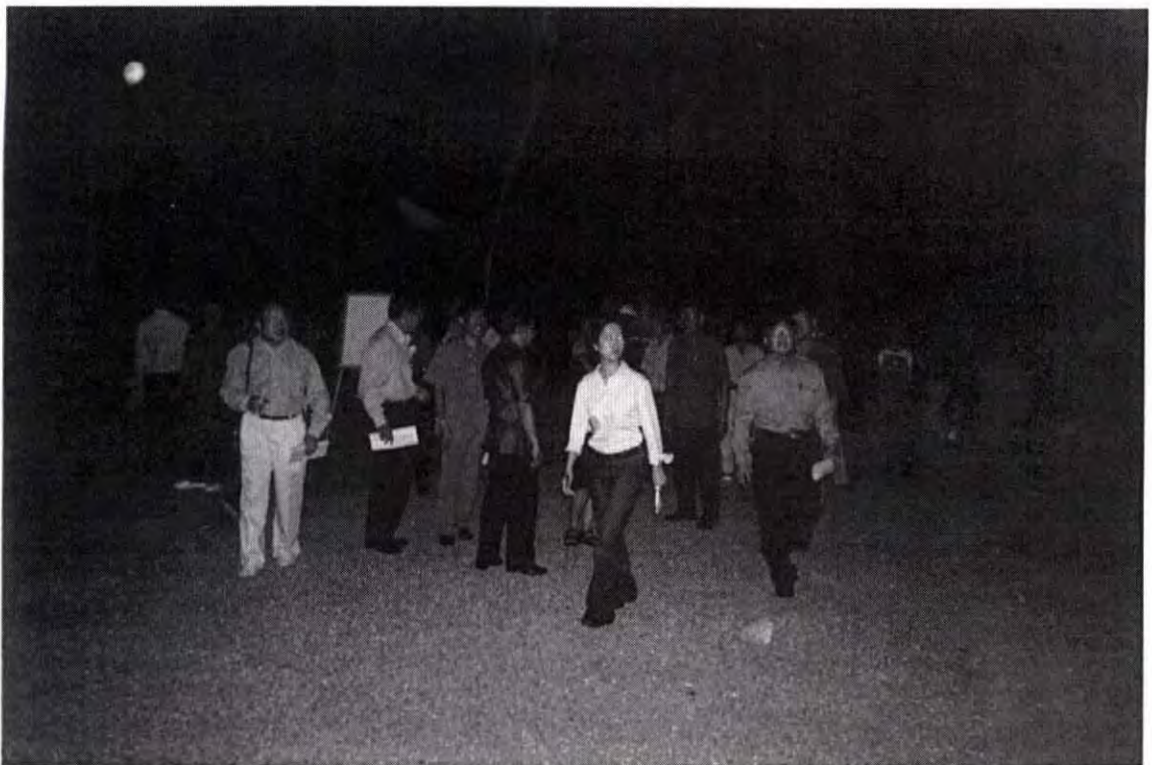
(๓๕)

การเดินทางไปศึกษาวิจัยจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ ท่าด่านโวมสเดย์
ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก



(๓๖)

การเดินทางไปศึกษาวิถีจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ วังเก็บน้ำจวบจน
ตำบลนาหินลาด อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก
☆☆☆☆

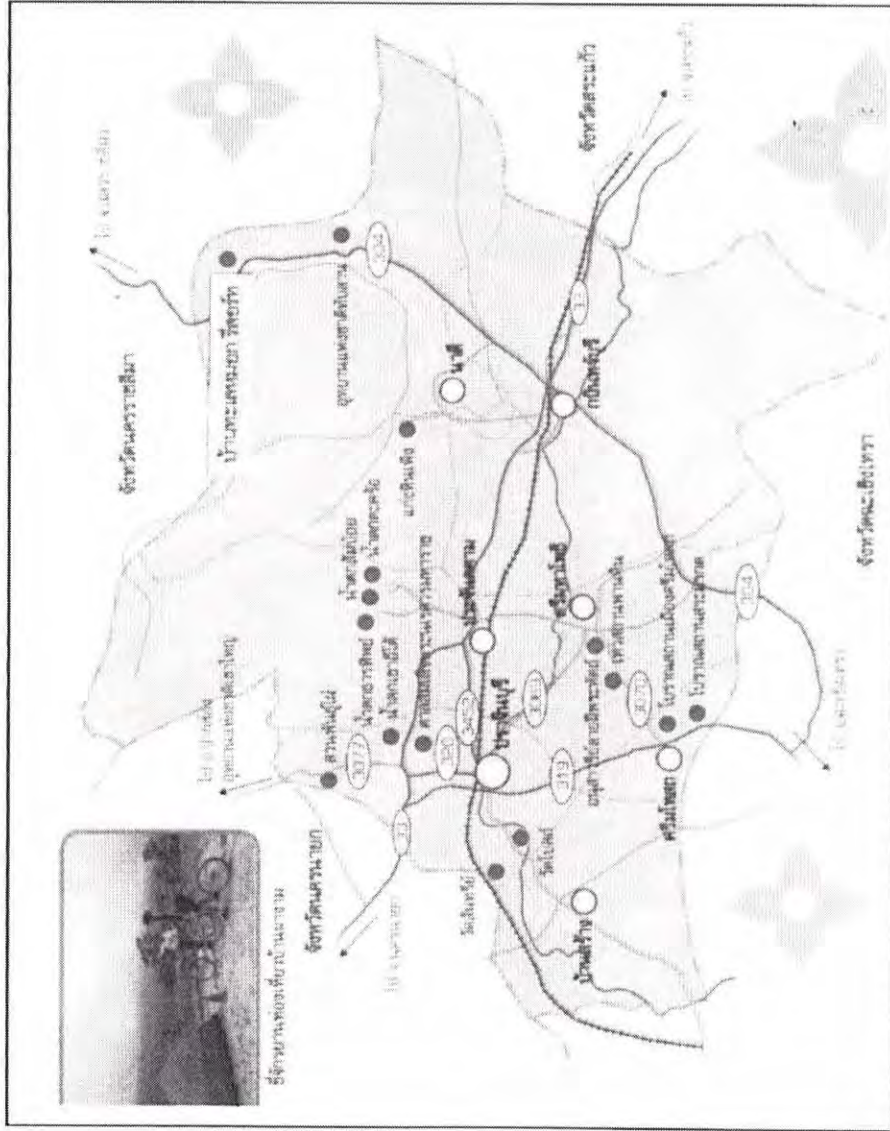


ห้องที่ยอ

ปราจีนบุรี



ปราจีนบุรี



ข. รายงานผลการศึกษาจังหวัดปราจีนบุรี

จากการศึกษาดูงานในการเยี่ยมชมชมจังหวัดปราจีนบุรี ได้เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ ของจังหวัด และได้พบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับทั้งภาคเอกชน และภาครัฐที่เกิดขึ้นซึ่งดูเรื่องการท่องเที่ยว พบว่า

จังหวัดปราจีนบุรี

มีภาคเอกชนที่เข้มแข็ง เป็นกำลังสำคัญ มีศักยภาพสูง และมีบทบาทสำคัญในการช่วยพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดปราจีนบุรีได้ มีการร่วมตัวและร่วมมือกันดีในการสนับสนุนภาครัฐ มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เด่นชัด และเป็นรูปธรรม คณะกรรมการจึงจึงได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรีซึ่งได้ทำไว้ดี และสมบูรณ์อยู่แล้ว นำมาไว้ในรายงานดังนี้

ข้อมูลทั่วไปจังหวัดปราจีนบุรี (โดยสังเขป)

๑. ประวัติจังหวัดปราจีนบุรี

จังหวัดปราจีนบุรี เคยเป็นดินแดนที่มีความเจริญรุ่งเรืองมาตั้งแต่สมัยทวารวดี ปรากฏหลักฐานเป็นซากเมืองโบราณที่เรียกว่า “เมืองศรีมโหสถ” ที่ตำบลโคกปีบ อำเภอศรีมโหสถ และทางด้านทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ที่บริเวณบ้านโคกขวาง อำเภอศรีมโหสถ ยังมีชุมชนโบราณมีอายุร่วมสมัยเดียวกันกับเมืองศรีมโหสถอีกด้วย บริเวณซากเมืองโบราณเหล่านี้มีซากโบราณสถาน ซึ่งใช้ประกอบพิธีกรรม ศาสนกิจ และโบราณวัตถุ ได้แก่ พระพุทธรูป เทวรูป เครื่องปั้นดินเผา เครื่องสำริด เครื่องมือเครื่องใช้กระจัดกระจายอยู่ทั่วไป ในสมัยต่อมา ศูนย์กลางความเจริญได้ย้ายมาตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำปราจีนบุรีเช่นปัจจุบัน ในสมัยกรุงศรีอยุธยา เรียกว่า “เมืองปราจีน” ในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ ตอนต้นก็ยังคงเรียกว่า “เมืองปราจีน” หรือ “มณฑลปราจีน” จวบจนในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๖ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดระเบียบการปกครองแผ่นดินตามแบบต่างประเทศ มณฑลปราจีน ได้ถูกยุบเลิก คงมีฐานะเป็นเพียงหัวเมืองหนึ่ง ต่อมา ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้เปลี่ยนคำว่า เมือง เป็น จังหวัด จึงมีชื่อเรียกใหม่ว่า จังหวัดปราจีนบุรี

๒. ข้อมูลทั่วไป ที่ตั้ง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ทิศเหนือติดกับจังหวัดนครราชสีมา ทิศตะวันออกติดกับจังหวัดสระแก้ว ทิศตะวันตกติดกับจังหวัดนครนายก ทิศใต้ติดกับจังหวัดฉะเชิงเทรา

ภูมิประเทศ พื้นที่

ตอนบนเป็นที่ราบสูง ตอนล่างเป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำปราจีนบุรี

๔,๗๖๒.๓๖๒ ตารางกิโลเมตร หรือ ๒,๙๗๖,๔๗๖ ไร่

- พื้นที่ป่าไม้ ๑,๔๒๔,๒๗๕ ไร่ (๔๗.๘๕%) เป็นพื้นที่ป่าสงวน ๕ ป่า ๔๘๑,๓๐๕ ไร่ อุทยานแห่งชาติ ๓ ป่า พื้นที่ ๕๓๓,๕๐๐ ไร่ คืออุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ๗๑๗,๕๐๐ ไร่ อุทยานแห่งชาติทับลาน ๒๑๒,๕๐๐ ไร่ อุทยานแห่งชาติปางสีดา ๓,๕๐๐ ไร่ ป่าไม้มีการตามติด ๓ กรม. จำนวน ๔ ป่า พื้นที่ ๕,๐๗๐ ไร่

- พื้นที่ทำการเกษตร ๑,๓๓๐,๕๗๕ ไร่ (๓๗.๕๘%)

ประชากร

๔๔๖,๖๑๑ คน (ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๔๔)

เขตการปกครอง

๗ อำเภอ ๖๑ อบต. ๓ สตตำบล ๖๘๗ หมู่บ้าน ๑ อบจ. ๑๒ เทศบาล

ความหนาแน่น

๕๔.๕๔ คน/ ตารางกิโลเมตร

ปริมาณน้ำฝน

๑,๖๕๑.๘ มิลลิเมตร/ปี อุณหภูมิเฉลี่ย ๒๘.๐ องศาเซลเซียส

รายได้เฉลี่ย

๕๕,๕๔๑ บาท/คน/ปี (พ.ศ. ๒๕๔๑)

อัตราขยายตัวทางเศรษฐกิจ

ไม่มีการขยายตัว

ผลิตภัณฑ์มวลรวม

๒๖,๘๘๑.๘ ล้านบาท (ปี ๒๕๔๑)

๓. ศักยภาพของจังหวัดปราจีนบุรี

๓.๑ เป็นจังหวัดที่มีทำเลที่ตั้งเส้นทางคมนาคมที่สมบูรณ์ ทั้งทางรถยนต์ รถไฟ ทางน้ำ โดยเฉพาะ

๑.๑ **ทางรถยนต์** เป็นจุดเชื่อม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดนครราชสีมา (๑๘๔ กม.) กับชายฝั่งทะเลตะวันออก จังหวัดชลบุรี (๑๒๐ กม.) จังหวัดระยอง (๑๘๐ กม.) และอยู่ใกล้กับกรุงเทพมหานคร (๑๓๖ กม.) และจังหวัดภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดสระบุรี (๘๖ กม.) จังหวัดนครนายก (๒๘ กม.) จังหวัดฉะเชิงเทรา (๗๒ กม.) และสามารถเดินทางไปสู่ประเทศกัมพูชาประชาธิปไตย (๑๕๖ กม.) โดยผ่านจังหวัดสระแก้ว (๕๐ กม.)

๓.๑.๒ **ทางรถไฟ** ระยะทาง ๑๒๒ กม. สายกรุงเทพฯ - ฉะเชิงเทรา - ปราจีนบุรี - สระแก้ว (อรัญประเทศ) วันละ ๑๔ ขบวน

๓.๑.๓ **ทางน้ำ** แม่น้ำปราจีนบุรีเป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำบางปะกง ไหลผ่านปราจีนบุรี - นครนายก - ฉะเชิงเทรา

๓.๑.๔ **ทางอากาศ** มีสนามบินของกองทัพอยู่ที่มณฑลทหารบกที่ ๑๒ อยู่ในตัวเมืองปราจีนบุรี

๓.๒ **เป็นแหล่งที่มีความสมบูรณ์ทางด้านแหล่งน้ำมากที่สุดในภาคตะวันออก** เป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำบางปะกง มีแหล่งน้ำธรรมชาติมากมายกระจายอยู่ในทุกอำเภอ มีปริมาณน้ำในแม่น้ำปราจีนบุรี ปีละ ๕,๖๑๕ ล้านลูกบาศก์เมตร ไหลลงสู่ทะเลไม่น้อยกว่าปีละ ๕,๐๐๐ ล้านลูกบาศก์เมตร มีแหล่งกักเก็บน้ำได้ ๓๖.๖๓ ล้านลูกบาศก์เมตร (ชลประทานขนาดใหญ่และกลาง เก็บกักน้ำได้ ๒๐ ล้าน ลบ.ม. ส่วนน้ำใต้ดินมีปริมาณน้ำมากเพียงพอที่จะนำมาใช้ในการอุปโภคบริโภค

๓.๓ การบริการด้านสาธารณสุข

ถนน ถนน ๔๗๐ สาย ๒,๕๐๐ กม. มีถนนสายหลัก ๔ สาย สายหมายเลข ๓๓ (สุวรรณศร) สาย ๓๐๔ สาย ๓๑๕ (สุวิทวงศ์) สาย ๓๔๘๑ และ สาย ๓๒๕๓

ไฟฟ้า ๔๐๒ MVA. มีผู้ใช้ไฟฟ้า ๗๕ MVA. มีพลังงานสำรอง ๓๒๗ MVA. มีสถานีจ่ายไฟฟ้า ๕ แห่ง

ประปา มี ๒ แห่ง มีผู้ใช้น้ำรวม ๑๑,๕๒๕ ราย

โทรศัพท์ ๑๓,๗๑๖ เลขหมาย มีผู้เช่า ๑๒,๒๕๔ เลขหมาย

สถานีวิทยุทธระจายเสียง ๒ แห่ง สถานีวิทยุเสียงจากค่าจกรพงษ์ สถานีวิทยุของพลทหารราที่ ๒ รอ.

๓.๔ มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม

ทางประวัติศาสตร์และโบราณสถาน ตั้งแต่สมัยทวารวดีอายุกว่า ๑,๕๐๐ ปี ได้แก่ โบราณสถานศรีมโหสถ โบราณสถานสระมรกต พระพุทธรูปทวารวดี ต้นโพธิ์ศรีมหาโพธิ์ โบราณสถานพานหิน โบราณสถานหลุมเมือง โบราณสถานลายพระหัตถ์ รอยพระพุทธรูปขนาดใหญ่ที่สุดและเก่าแก่ที่สุด วัดแก้วพิจิตร ตึกพระยาอภัยภูเบศร พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดปราจีนบุรี ศาลสมเด็จพระนเรศวร ฯลฯ

หัตถกรรมและสินค้าพื้นเมือง ได้แก่ ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปราจีนบุรี ตลาดผลไม้หนองชะอม สวนสมุนไพร โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร ร้านนันทวันใหม่ไทย ภัตตาคารบ้านสร้าง **ทางธรรมชาติ** มีน้ำตกมากมายหลายแห่ง ได้แก่ น้ำตกตะคร้อ น้ำตกสลัดได น้ำตกหวนรก น้ำตกหวงเหว น้ำตกหวนกก น้ำตกธารทิพย์ น้ำตกส้มป่อย น้ำตกเขาอีโต้ การล่องแก่งหินเพิง การปีนเขาและโรยตัวจากหน้าผา ทะเลหมอก อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติทับลาน อุทยานแห่งชาติปางสีดา สวนพันธุ์ไผ่ปราจีนบุรี ฯลฯ **งานประจำปี** งานมาฆะปูรีปราจีน แข่งเรือยาวประเพณี งานวันเกษตรและของดีเมืองปราจีน งานสินค้าอุตสาหกรรมปราจีนบุรี ฯลฯ

๓.๕ เป็นเขตส่งเสริมการลงทุนเขต ๓ ที่อยู่ใกล้กรุงเทพมหานครและทำเรื่อน้ำลึกมากที่สุด เป็นแหล่งจัดอุตสาหกรรม การเกษตร ผลไม้มีมา

ชนิด มีแรงงานจำนวนมาก และมีอัตราค่าแรงขั้นต่ำ

- มีโรงงาน ๖๓๐ แห่ง เงินทุน ๕๕,๕๕๗ ล้านบาท ได้รับการส่งเสริม BOI แล้ว ๓๓๐ โรง
- เขตอุตสาหกรรม ๒ แห่ง ดังนี้

* ดำเนินการแล้ว คือ เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี เนื้อที่ ๓,๖๕๔ ไร่

* ยังไม่ได้ดำเนินการ คือ เขตอุตสาหกรรมปราจีน-อินทร์ศิลป์ปาร์ค (FBT) อ.ประจันตคาม เนื้อที่ ๑,๔๑๐ ไร่

สวนอุตสาหกรรม มี ๕ แห่ง ดังนี้

* ดำเนินการแล้ว ๕ แห่ง

- ๑) สวนเกษตรหรือสหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง อ. กบินทร์บุรี เนื้อที่ ๒,๐๐๐ ไร่
- ๒) PARK WAY อ.กบินทร์บุรี เนื้อที่ ๑,๑๕๔ ไร่
- ๓) ๓๐๔ อินดัสเตรียลปาร์ค อ.ศรีมหาโพธิ เนื้อที่ ๓,๐๐๐ ไร่
- ๔) ปราจีนแลนด์ อ.เมือง เนื้อที่ ๓,๐๐๐ ไร่
- ๕) เขตอุตสาหกรรมบ่อทอง อ.กบินทร์บุรี เนื้อที่ ๑,๒๐๐ ไร่

* ยังไม่ได้ดำเนินการ ๔ แห่ง

- ๑) สวนอุตสาหกรรมพรอสเพอร์ตี้ อ.ศรีมหาโพธิ เนื้อที่ ๒,๑๓๘ ไร่
- ๒) มิโนอินดัสเตรียลปาร์ค จำกัด อ.กบินทร์บุรี เนื้อที่ ๑,๔๐๐ ไร่
- ๓) นิสโซว์ อินดัสเตรียลปาร์ค จำกัด อ.กบินทร์บุรี เนื้อที่ ๑,๕๐๐ ไร่
- ๔) จังเกิลเวิลด์ จำกัด อ.ศรีมหาโพธิ เนื้อที่ ๑,๖๐๐ ไร่

๓.๖ ด้านศาสนา ส่วนใหญ่เน้นบิโศศาสนาพุทธ วัด ๓๔๑ แห่ง โบสถ์ ๓ แห่ง มัสยิด ๒ แห่ง

ทิศทางพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี

จุดแข็งด้านการท่องเที่ยว

๑. จังหวัดปราจีนบุรีมีความโดดเด่นในเรื่องของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เพราะเป็นพื้นที่ที่เชื่อมต่อกับเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่และทับลาน ที่อยู่ทางด้านเหนือ จึงทำให้กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และผจญภัย ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวมาก
๒. บนพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ของจังหวัดปราจีนบุรีทำให้มีพืชผักผลไม้มีชื่อเสียงระดับโลก ได้แก่ กระเทียม ขนุน มะม่วง น้อยหน่า และไผ่ตงไม่ประคับ และผักต่าง ๆ ซึ่งมีส่วนอย่างมากในการสนับสนุนให้เกิดการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
๓. ทางด้านประวัติศาสตร์ก็ยังมีกลุ่มโบราณสถานเมืองศรีมโหสถที่มีอายุเก่าแก่กว่า ๑,๒๐๐ ปี และมีโบราณสถานที่น่าสนใจของพระพุทธบาทคู่ สระแก้วที่เป็นสระน้ำโบราณ เทวสถานพานหิน คันธูเมืองโบราณ ที่บ่งบอกถึงการเป็นแหล่งที่ตั้งชุมชนสมัยโบราณ ให้เรียนรู้ศึกษา
๔. จังหวัดปราจีนบุรีมีการบุกเบิกกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่กำลังเป็นที่แพร่หลายมีชื่อเสียงในขณะนี้โดยมีโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศรเป็นแหล่งเรียนรู้พัฒนาที่สำคัญ
๕. ขณะเดียวกันมีหลายหน่วยงานได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐและองค์กรเอกชน จึงถือได้ว่าจังหวัดนี้มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นอย่างสูง
๖. ด้วยทำเลจังหวัดปราจีนบุรีเป็นศูนย์กลางการคมนาคม ที่เชื่อมต่อไปถึงภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก ภาคกลาง และดินแดนติดต่อกับชายแดนไทย - กัมพูชา จากจุดนี้จะเห็นได้ว่าจังหวัดปราจีนบุรีเป็นจังหวัดที่เชื่อมต่อจังหวัดทางการท่องเที่ยวเด่น ๆ สามารถทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงร่วมกับจังหวัดข้างเคียงได้เป็นอย่างดี

จุดอ่อนด้านการท่องเที่ยว

๑. เส้นทางคมนาคมที่จะเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวยังไม่สะดวกนักเฉพาะอย่างยิ่งเส้นทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด คือ แก่งหินเพิง น้ำตกตะคร้อ รวมถึงเส้นทางที่จะเชื่อมโยงกับจังหวัดสระแก้วที่ยังแคบ การจราจรคับคั่งในบางจุด
๒. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาการท่องเที่ยวทำให้ปริมาณและคุณภาพการท่องเที่ยวในท้องถิ่นชุมชนไม่สามารถพัฒนาได้ดีเท่าที่ควร
๓. แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีอยู่ ขาดการดูแลเอาใจใส่พัฒนา เสื่อมโทรม ทำให้ขาดความดึงดูดน่าสนใจ

โอกาสพัฒนาท่องเที่ยว

๑. จังหวัดปราจีนบุรีหากพิจารณาตามยุทธศาสตร์การพัฒนาแล้ว มีศักยภาพในพื้นที่ของภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือเข้ากับพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก และเส้นทางสู่ชายแดนด้านจังหวัดสระแก้ว จึงเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งทั้งสินค้าและท่องเที่ยว
๒. ในปี พ.ศ. ๒๕๔๘ เมื่อสนามบินสุวรรณภูมิเปิดใช้งาน และเจ็อนท่าด่าน จังหวัดนครนายกเปิดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ในภูมิภาคแถบนี้ จะมีโอกาสเป็นไปได้สูงที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาแวะเยือนจังหวัดปราจีนบุรีเพิ่มมากขึ้น
๓. ขณะนี้พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ที่ต้องการแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ และกิจกรรมใหม่ ๆ (Unseen) ซึ่งเป็นโอกาสดีที่จังหวัดปราจีนบุรีจะได้เชิญชวนนักท่องเที่ยวมาเยือน
๔. ในปีปัจจุบันคณะกรรมการ ก.ร.อ. กลุ่มจังหวัดเบญจบุรพาสุวรรณภูมิ ๕ จังหวัด ได้ให้ความสนใจเป็นพิเศษเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน และอยู่ระหว่างการพัฒนาแผนการร่วม

ข้อจำกัดการพัฒนาท่องเที่ยว

1. นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปไม่รู้จักจังหวัดปราจีนบุรีเท่าที่ควร บางคนไม่รู้ว่าจะจังหวัดปราจีนบุรีอยู่ส่วนไหนของประเทศไทย รวมทั้งขาดการรับรู้ข่าวสารข้อมูลความน่าเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี สาเหตุนี้เป็นสาเหตุสำคัญแรกที่ทำให้ยอดจำนวนนักท่องเที่ยวมาเยือนจังหวัดปราจีนบุรีน้อย
2. จังหวัดปราจีนบุรีเป็นจังหวัดที่ขาดโอกาสทางการวิจัยเพื่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว งบประมาณด้านการวิจัยเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเพียงมีน้อย ทำให้ทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ไม่สามารถเพิ่มคุณค่าศักยภาพทางการท่องเที่ยวได้ (Low Value Add)
3. แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งมีความเกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมที่ไม่สามารถเพิ่มคุณค่าศักยภาพทางการท่องเที่ยวได้ (Low Value Add) และงบประมาณ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเหล่านั้นถูกทอดทิ้ง

จังหวัดปราจีนบุรีมีกิจกรรมท่องเที่ยวที่โดดเด่นดังต่อไปนี้

1. **ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการผจญภัย** ด้วยมีอุทยานแห่งชาติ ๓ แห่ง ได้แก่ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติทับลาน อุทยานแห่งชาติปางสีดา มีพื้นที่ป่าถึง ๑ ล้านไร่ ที่ตอบสนององกิจกรรมการท่องเที่ยวในด้านนี้ได้เป็นอย่างดี
2. **ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** มีกิจกรรมการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมากขึ้น ภายใต้การบุกเบิกของโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร ซึ่งเด่นในเรื่องแพทย์แผนไทยและสมุนไพรไทย ที่ได้รับชื่อเสียงและมีอัตราความเติบโตที่ดี
3. **ท่องเที่ยวเชิงเกษตร** ด้วยศักยภาพพื้นที่สวนเกษตร ตลอดจนคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตรที่มีอยู่ ทำให้เกษตรกรตื่นตัวพัฒนาและมีการรองรับการท่องเที่ยวในรูปแบบนี้มากขึ้น
4. **ท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม** เคยเป็นดินแดนที่มีความเจริญรุ่งเรืองมาตั้งแต่ประมาณ ๑,๕๐๐ ปี ในสมัยทวารวดีและมีพัฒนาต่อเนื่องมาถึงสมัยลพบุรีตั้งปรากฏหลักฐานเมืองโบราณมีคูน้ำและคันดินเป็นกำแพงเมืองล้อมรอบที่ตำบลโคกปีบ อำเภอศรีมโหสถ ซึ่งเขาเรียกขานกันว่า เมืองศรีมโหสถ ในเมืองนี้มีโบราณสถานมากมาย ได้แก่ เหวถ้ำ สระน้ำ บ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ เครื่องปั้นดินเผา ถัดจากเมืองศรีมโหสถไปทางทิศตะวันออกเฉียงประมาณ ๑๖ กิโลเมตร เป็นบริเวณบ้านโคกขวางเรียกกันว่าเป็นเมืองนางอมรเทวี ซึ่งสองแห่งพบโบราณวัตถุ โบราณสถานมากมายคือ

- สระแก้ว เป็นสะพานซึ่งอยู่ติดลงไปเป็นคลื่นแดง ขอบสระมีภาพสลักเป็นภาพช้าง สิงห์ มังกร หมู ฯลฯ ใช้ในพิธีกรรมสมัชชาวราวุฒิประมาณ พุทธศัวรรษที่ ๑๑
- สระมรกตเป็นสระน้ำขนาดใหญ่
- รอยพระบาทคู่ที่เก่าแก่ที่สุดในประเทศไทย
- พระพุทธรูปสมัชชาวราวุฒ เป็นพระพุทธรูปปางเสด็จจากดวงดั่งส์ สูงขนาด ๑๖๓ เซนติเมตร
- ต้นโพธิ์ศรีมหาโพธิ์ โดยนำกิ่งมาจากลังกาสมาชัชชาวราวุฒิตอนต้น อายุประมาณ ๑,๐๐๐ ปี
- เทวสถานพานหิน ที่บ้านโคกขวาง อ. ศรีมหาโพธิ์

๕. การศึกษาดูงานและสัมมนา ซึ่งจังหวัดปราจีนบุรี ได้รับความสนใจเป็นแหล่งศึกษา เรียนรู้ ดูงาน ตลอดจนเป็นแหล่งสัมมนาเพื่อการพัฒนาทีมงานของหน่วยงานต่าง ๆ ตลอดจนการพัฒนาเยาวชน ซึ่งเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดปราจีนบุรีเป็นอย่างมาก

ข้อมูลศักยภาพและขีดความสามารถทางการบริการท่องเที่ยวของจังหวัดปราจีนบุรี

๑. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่พัฒนาแล้วไม่น้อยกว่า	๒๐	แห่ง
๒. แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ไม่น้อยกว่า	๑๔	แห่ง
๓. แหล่งท่องเที่ยววิถีศิลป วัฒนธรรมและชุมชน ไม่น้อยกว่า	๑๔	แห่ง
๔. โรงแรมที่พัก ไม่น้อยกว่า	๖๐๐	ห้อง
๕. ร้านอาหารรับนักท่องเที่ยวหุ้มคုံးได้ ไม่น้อยกว่า	๑๒	แห่ง
๖. ของฝากที่ระลึกที่โดดเด่น ไม่น้อยกว่า	๒๐	รายการ
๗. งานเทศกาลสำคัญ ๆ ปีละ	๘	งาน
๘. สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวในปี ๒๕๔๕ ประมาณ ๕๑๐,๐๐๐ คน มีอัตราเพิ่มเฉลี่ยปีละ	๑๘	เปอร์เซ็นต์

เป้าหมายการพัฒนาท่องเที่ยว

จากวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรีในช่วง ๕ ปี สู่เมืองน่าอยู่ เชิดชูคุณธรรม ที่กำหนดกรอบไว้ว่า “การสร้างเมืองปราจีนบุรีให้น่าอยู่ ด้วยการเชิดชูเกษตร ดินแดนอุตสาหกรรม ธรรมชาติเขาใหญ่ สมุนไพรแพทยไทย ไม้ไผ่จักสาน แหล่งโบราณศึกษา ชาวประชามิสุข” โดยส่วนที่เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวนั้น จังหวัดปราจีนบุรีเน้นให้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม เน้นให้เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกันไป โดยมี

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งองค์กร/เครือข่ายพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดและชุมชน
๒. อนุรักษ์ทุกชุมชนท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกและตระหนักในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี มีน้ำใจ ให้บริการนักท่องเที่ยว
๓. พัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้มีความสามารถพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของท้องถิ่นได้ด้วยชุมชนเอง
๔. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพ และเพิ่มอัตราจำนวนวันพักของนักท่องเที่ยว
๕. ยกกระดับคุณภาพสินค้าทางการท่องเที่ยวและบริการให้ได้มาตรฐานปลอดภัย เป็นธรรมชาติและเป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว
๖. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและภูมิทัศน์โดยรวมให้สวยงามประทับใจนักท่องเที่ยว
๗. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสร้างโปรแกรมเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดใกล้เคียง
๘. รวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่น วิจัยพัฒนาขึ้นเป็นการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญของจังหวัด
๙. พัฒนาศักยภาพขององค์กรท้องถิ่น ในการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยว โดยสร้างการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนในการพัฒนาท่องเที่ยว เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาท่องเที่ยว จึงได้มีการตกลงร่วมกันทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาท่องเที่ยวจังหวัด ปราจีนบุรีในระยะ ๓ ปีข้างหน้า (๒๕๔๗ - ๒๕๔๙) ไว้ดังนี้

กลยุทธ์พัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี

กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ดี

หมายถึง พัฒนาการบริหารจัดการที่เน้นการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตั้งแต่ด้านจัดทำฐานข้อมูล วางแผน พัฒนา ร่วมตัดสินใจและประเมินผล ในทุกระดับของการพัฒนาการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการสร้างองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมในชุมชนท้องถิ่นเพื่อเชื่อมโยงเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาทั้งภายในจังหวัดในอนุภาค ทั้งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรเอกชนภายนอก

กลยุทธ์ที่ ๒ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี

หมายถึง การพัฒนาพื้นฐานความพร้อมของคนเป็นสำคัญในฐานะเจ้าของชุมชนท้องถิ่น เพื่อคุณภาพการท่องเที่ยว ทั้งด้านการมีน้ำใจ อธิปไตย ไร้อิมperialism บริการให้ความช่วยเหลือ ตลอดจนการส่งที่ดี ให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก มั่นใจ ปลอดภัย มีความสุข ประทับใจและอยากกลับมาเที่ยวใหม่ เน้นการพัฒนาความพร้อมในการให้บริการเพิ่มขึ้น เช่น การพัฒนามัคคุเทศก์ท้องถิ่น และมีข้อมูลการพัฒนา มีศูนย์บริการให้คำปรึกษาหรือศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยวตลอดเส้นทางท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพมาตรฐานเป็นธรรมชาติ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีภูมิทัศน์สะอาดสวยงาม รวมถึงการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ยังขาดแคลนอยู่และอื่น ๆ

กลยุทธ์ที่ ๓ การทำปราจีนให้เป็นที่รู้จัก

หมายถึง การพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านการตลาด และการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า ด้วยการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม เทศกาล และกิจกรรมด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวและสิ่งดูความเข้าใจนักท่องเที่ยวให้เลือกมาเยือนและพำนักในจังหวัดให้ได้ โดยให้ความสำคัญกับการวิจัยสืบค้นเรื่องราวตำนานท้องถิ่นและภูมิปัญญาเพิ่มเติม เพื่อพัฒนาเป็นสารสนเทศ การสร้างสื่อทุกประเภทเพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่สู่ภายนอก การจัดคณะเดินทางมาเยี่ยมเยือนตลาดนักท่องเที่ยวและกิจการนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ การจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อเจาะตลาดกลุ่มเป้าหมายการจัดเทศกาลท่องเที่ยวประจำปี ให้ความสำคัญกับการสร้างพันธมิตรทางการท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียง เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนา พื้นฟู และอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม

หมายถึง การให้ความสำคัญกับการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งที่เป็นธรรมชาติ ถ้าหาก ป่าเขา โบราณสถาน โบราณวัตถุ มรดกวัฒนธรรมดั้งเดิม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนสภาพแวดล้อม ให้โดดเด่นเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว เป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยว ทั้งมุ่งเน้นการสร้าง ความตระหนัก จิตสำนึก การรู้สึกรักหวงแหน และคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของทรัพยากรที่มี รวมทั้งปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว การคมนาคม การจัดให้มีระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก ในปริมาณที่เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการในพื้นที่

แนวทางการพัฒนาท่องเที่ยว

๑. เสนอสินค้าใหม่ทางการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวทางน้ำ ด้านนิเวศและผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เชิงกีฬา เชิงเกษตร ด้าน โบราณสถานและศิลปวัฒนธรรม ด้านศาสนา เขียวชมโรงงานท่องเที่ยวในเขตทหาร การพัฒนาสินค้าของฝากของที่ระลึก ส่งเสริมโครงการอาหารสะอาด รสชาติอร่อย และด้านการเป็นแหล่งสัมมนา ศึกษาดูงานที่สำคัญ
๒. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน เน้นเชื่อมโยงเส้นทางวัฒนธรรมของโบราณ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งอารยธรรมในจังหวัดต่าง ๆ หรือสามเหลี่ยมท่องเที่ยวเชื่อมโยง ไทย ลาว กัมพูชา
๓. สร้างเครือข่ายในพื้นที่ และสร้างพันธมิตรในการพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นกลุ่มจังหวัด ทำเส้นทางวงจรการท่องเที่ยวแบบ Package Tour โดยส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มในภาคธุรกิจ เอกชนในพื้นที่ และจังหวัดใกล้เคียง เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวต่าง ๆ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน และส่งเสริมความร่วมมือให้บริการทางการท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงให้มากขึ้น
๔. ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามามีบทบาท และให้ความสำคัญในการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายอาสาสมัครท้องถิ่น/มัคคุเทศก์ท้องถิ่น เพื่อดูแลในเรื่องการเป็นเจ้าบ้านที่ดี การไม่เอารัดเอาเปรียบ ตลอดจนความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
๕. พัฒนา คัมภานูมิปัญญาท้องถิ่น สู่ตลาดท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว และจะต้องค้นหาและสร้างความรู้ความเข้าใจด้านตำนานท้องถิ่น เพื่อสร้างคุณค่าด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของตนเอง

- บ. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทำแผนการตลาด กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ศึกษาแนวโน้มความต้องการทั้งภายในและภายนอกประเทศ ความนิยมของนักท่องเที่ยว เผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมและปฏิบัติการท่องเที่ยวให้ครบทุกเดือน
- ค. ส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดี มีคุณภาพ และบริหารงานแบบมีส่วนร่วม เน้นการกระจายรายได้ให้กับชุมชน โดยมีการเตรียมความพร้อมชุมชนให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดการท่องเที่ยว สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายทางการท่องเที่ยว และระดมทรัพยากรที่มีผลกระทบทะทางลบต่อวิถีชีวิต วัฒนธรรมและธรรมชาติสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

สรุปโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรีประจำปี พ.ศ. ๒๕๔๗ - ๒๕๔๘ ที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

กลยุทธ์ การบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ดี (๓ โครงการ)

๑. จัดตั้งศูนย์ประสานงานเครือข่ายการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ
๒. การประชุมเชิงปฏิบัติการการท่องเที่ยวของผู้นำ อบต.
๓. มีกอบรมัคคุเทศก์น้อย

กลยุทธ์ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี (๘ โครงการ)

๑. อบรมผู้นำชุมชนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น
๒. พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดปราจีนบุรี
๓. อาสาสมัครต้อนรับนักท่องเที่ยว
๔. “คำโตนดเมื่อน่าอยู่ ประชูดูท่องเที่ยว”
๕. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการชาวไทย Spa และทัวร์สุขภาพ
๖. การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

๓. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวหน้าตกตะคร้อ
๔. จัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ๓ แห่ง
- กลยุทธ์** การทำ**ปราจีนบุรีให้เป็นรัฐจิก** (๑๑ โครงการ)
๑. การจัดทำคู่มือเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี
๒. ครอบครัวยุวชนอาสาแม่เทียว
๓. ทบทวนประวัติศาสตร์เมืองศรีมโหสถ
๔. งานประเพณีวันไหลประจันตคาม
๕. โครงการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ วิดีทัศน์ เพื่อเผยแพร่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเขาค้อ
๖. จัดทำป้ายแนะนำเส้นทางอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
๗. ปราจีนบุรี Road Show
๘. รวบรวมตำนาน – เรื่องเล่า – ท่องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว
๙. งานประเพณีมาชมปูมศรีปราจีน
๑๐. งานเทศกาลล่องแก่งหินเพิง อ. นาดี
๑๑. งานเทศกาลบันทึกรักกลางภูเขา
- กลยุทธ์** พัฒนา **พื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม** (๑๔ โครงการ)
๑. สืบค้นหาเกิดพระเกียรติ ๑๒ สิงหาคม มหาราชินี
๒. พัฒนาคำขวัญบอกเป็นแหล่งท่องเที่ยว
๓. พัฒนาคำขวัญบอกเป็นแหล่งท่องเที่ยว
๔. พัฒนาคำขวัญบอกเป็นแหล่งท่องเที่ยว
๕. พัฒนาคำขวัญบอกเป็นแหล่งท่องเที่ยว
๖. พัฒนาคำขวัญบอกเป็นแหล่งท่องเที่ยว
๗. พัฒนาคำขวัญบอกเป็นแหล่งท่องเที่ยว
๘. พัฒนาคำขวัญบอกเป็นแหล่งท่องเที่ยว
๙. พัฒนาคำขวัญบอกเป็นแหล่งท่องเที่ยว
๑๐. พัฒนาคำขวัญบอกเป็นแหล่งท่องเที่ยว
๑๑. พัฒนาคำขวัญบอกเป็นแหล่งท่องเที่ยว
๑๒. พัฒนาคำขวัญบอกเป็นแหล่งท่องเที่ยว
๑๓. พัฒนาคำขวัญบอกเป็นแหล่งท่องเที่ยว
๑๔. พัฒนาคำขวัญบอกเป็นแหล่งท่องเที่ยว

๕. ก่อสร้างชายหาดอ่างทับลาน พร้อมก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว
 ๖. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติทับลาน
 ๗. ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหน้าถ้ำคารทิพย์ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จังหวัดปราจีนบุรี
 ๘. ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยว
 ๙. ซ่อมแซมหลังคาคลุมรอยพระพุทธรูป
 ๑๐. ก่อสร้างต่อเติมอาคารจัดแสดงพร้อมจัดนิทรรศการภายในลักษณะพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ประจําเมือง
 ๑๑. ปรับปรุงห้องจัดแสดงพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติปราจีนบุรี
 ๑๒. ปรับปรุงศาลากลางจังหวัดปราจีนบุรีหลังเก่าให้เป็นพิพิธภัณฑ์ทางประวัติศาสตร์ การเมืองการปกครอง การทหารและมณฑลบูรพา จังหวัดปราจีนบุรี (ระยะที่ ๒)
 ๑๓. โครงการพัฒนาการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์การแพทย์ไทยอภัยภูเบศร
 ๑๔. พัฒนาอนุสาวรีย์พระภักดีเดชะ (ท้าวอุเทน)
- (รายละเอียดของแต่ละโครงการดังกล่าว ปรากฏในภาคผนวก ค)

(๕๖)

การเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ โบราณสถานสระมรกต จังหวัดปราจีนบุรี



(๕๗)

การเดินทางไปศึกษาข่วงเทืองจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ โบราณสถานสระมรกต จังหวัดปราจีนบุรี



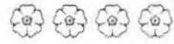
(๕๘)

การเดินทางไปศึกษาบวเ็จจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร
จังหวัดปราจีนบุรี



(๕๕)

การเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร
จังหวัดปราจีนบุรี



(๖๐)

การเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงด้านการท่องเที่ยว
ประชุมร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี
หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ณ จังหวัดปราจีนบุรี



การเดินทางไปศึกษาวิถีจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ หมู่บ้านหัตถกรรม อำเภอประจันตคาม
จังหวัดปราจีนบุรี



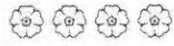
(๖๒)

การเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ น้ำตกตะตั่ว วุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (บย ๑๐)
จังหวัดปราจีนบุรี



(๖๓)

การเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ น้ำตกตะคร้อ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (บพข ๑๐)
จังหวัดปราจีนบุรี



(๖๔)

การเดินทางไปศึกษาวัดเชิงจริงด้านการท่องเที่ยว
พบปะหารือร่วมกับภาครัฐ ท้องถิ่น และเอกชน
ณ ทะเลหมอกรีสอร์ท จังหวัดปราจีนบุรี



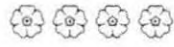
(๖๕)

การเดินทางไปศึกษาวิจัยจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ อุทยานแห่งชาติภูลังกา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



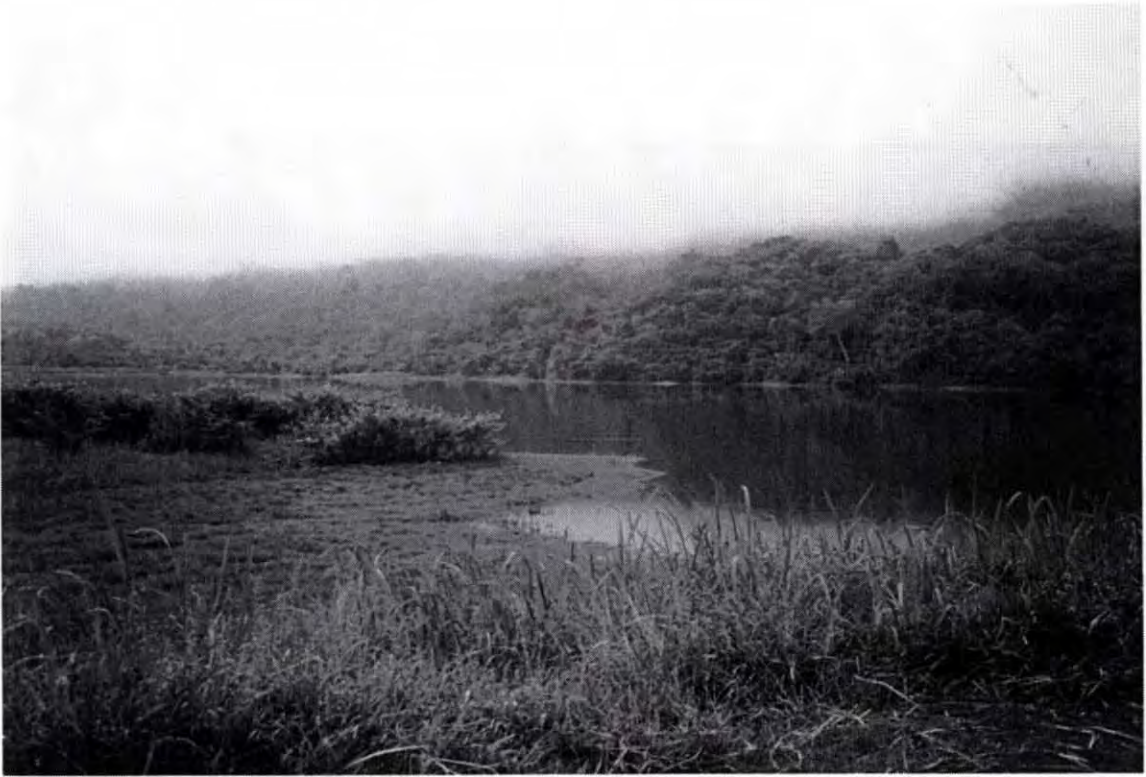
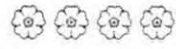
(๖๖)

การเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ วังแก่น้ำเขาวิไล จังหวัดปราจีนบุรี



(๖๗)

การเดินทางไปศึกษาวิจัยจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ วังแก่น้ำเขาวังใต้ จังหวัดปราจีนบุรี



(๖๘)

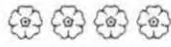
การเดินทางไปศึกษาวิถีจริงด้านการท่องเที่ยว

พบปะหารือร่วมกับภาครัฐ ท้องถิ่น และเอกชน

(การล่องแก่งหินเพิง)

ณ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (บขย ๙)

อำเภอชาติ จังหวัดปราจีนบุรี



နောင်ကျွဲ



● နောင်ကျွဲ

ค. รายงานผลการศึกษาจังหวัดสระแก้ว

จากการศึกษาดูงานในการเยี่ยมชมจังหวัดสระแก้ว ได้เยี่ยมชมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ ของจังหวัด และได้พบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันทั้งภาคเอกชน และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ดูแต่เรื่องการท่องเที่ยว พบว่า

จังหวัดสระแก้ว

เป็นจังหวัดน้องใหม่ที่มีศักยภาพด้านท่องเที่ยวไม่น้อยหน้าไปกว่า จังหวัดปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา และนครนายก สระแก้วมีจุดเด่นที่แตกต่าง และมี ความหม่อมอนที่ไม่ค่อยไปกว่า ๓ จังหวัดในภูมิภาคเดียวกัน ความเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้วย Shopping ย่านตลาดโรงเกลือ ศูนย์กลาง การค้าแหล่งเชื่อมต่อชายแดนไทย-กัมพูชา เป็นจุดเด่นหลักของจังหวัดสระแก้ว ขณะเดียวกัน แหล่งท่องเที่ยวโบราณสถาน ปราสาทขอมโบราณ ก็ เป็นแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ที่ทรงคุณค่า ผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องมีการวางแผน และวิสัยทัศน์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดที่ค่อนข้างเป็น ราชการ และไม่ทันสมัย คณะอนุกรรมการจึงได้ปรับรูปแบบการจัดทำแผน วิสัยทัศน์ ให้เป็นรูปแบบเดียวกันกับอีก ๓ จังหวัด แยกประเภท จุด แข็ง และยุทธศาสตร์การพัฒนาใหม่ โดยอาศัยจากเอกสารเดิมของจังหวัดที่นำเสนอคณะอนุกรรมการ ดังนี้

นโยบายด้านการท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว

จังหวัดสระแก้วแม้จะเป็นจังหวัดน้องใหม่ ทว่าด้วยภูมิหลังของประวัติศาสตร์การก่อตั้งชุมชนในเขตจังหวัดสระแก้วประกอบกับพื้นที่ตั้งจังหวัดที่อุดม สมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติมากมายแล้ว สระแก้วจึงเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีแนวโน้มการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดว่า “ชายแดนเบื้องบูรพา ปางมน้ำตกสวย มากด้วยอารยธรรมโบราณ ย่านการค้าไทย-เขมร”

“ชายแดนเบื้องบูรพา” หมายถึง จังหวัดสระแก้วตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย โดยมีแนวอาณาเขต ทิศเหนือติดกับจังหวัด นครราชสีมา ทิศใต้ติดกับจังหวัดจันทบุรี ทิศตะวันออกติดกับจังหวัดสระบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา ส่วนทิศตะวันตกกับประเทศกัมพูชา ๑๖๕ กิโลเมตร

“ปางมณีนาคสวय” หมายถึง จังหวัดสระแก้วมีอุทยานแห่งชาติปางสีดา ซึ่งมีพื้นที่ ๕ แสนไร่เศษ สภาพของอุทยานแห่งชาติปางสีดา ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูงชันคล้ายเขื่อนเป็นป่าที่มีความอุดมสมบูรณ์ มีทั้งป่าดิบเขา ป่าดิบแล้ง ป่าดิบชื้น ป่าเต็งรัง และทุ่งหญ้า ซึ่งเป็นต้นกำเนิดของต้นน้ำลำธารมากมาย มีสัตว์ป่านานาชนิด เช่น กระต๊อ ช้าง วัวแดง เสือโคร่ง กวาง เก้ง หมูป่า รวมทั้งนกไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ ชนิด เช่น นกเงือก นกยูง และยังเป็นแหล่งจระเข้ น้ำจืดที่ยังหลงเหลืออยู่เพียงแห่งเดียวในประเทศไทย

“มากด้วยรอยอารยธรรมโบราณ” หมายความว่า จังหวัดสระแก้วในอดีตเป็นชุมชนที่มีความเจริญรุ่งเรืองมาก มีประวัติยาวนานตั้งแต่สมัยอาณาจักรสุวรรณภูมิ และอาณาจักรทวารวดี ซึ่งปรากฏหลักฐานความเจริญของอารยธรรมโบราณ คือ กลุ่มปราสาทศิลปะขอมและจระกต่าง ๆ รวมทั้งในเสมา ซึ่งให้ความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมโบราณ จังหวัดสระแก้ว มีปราสาทขอมหลายแห่ง ซึ่งปัจจุบันนี้ชำรุดเสื่อมโทรมไปมาก และยังไม่มีการบูรณะซ่อมแซม ส่วนใหญ่จะเหลือองค์ปรางค์กำแพงปราสาทและฐานเมืองรอบ ๆ ปราสาทจะมีร่องรอยเป็นหมู่บ้านหรือชุมชน โบราณในอดีต

“ย่านการค้าขายแดนไทย - เขมร” แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวรู้จักกันดี คือ ตลาดโรงเกลือฝั่งไทยและตลาดบอยเปตฝั่งเขมร มีการค้าขายผิดก ผลไม้เนื้อสัตว์ ปลาน้ำจืด สิ้นค้าต่าง ๆ อีกมากมาย

วิสัยทัศน์

“สระแก้วเมืองน่าอยู่ ผู้คนน่ารัก การค้าหลักสู่อินโดจีน”

เป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว

๑. เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดสระแก้ว
๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพขององค์กรท้องถิ่น ในการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยว
๓. เพื่อสร้างโครงการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดใกล้เคียง
๔. เพื่อให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสระแก้วมากขึ้น

สรุปแผนพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว

จุดแข็งด้านการท่องเที่ยว

๑. จังหวัดสระแก้วมีพื้นที่ติดชายแดน ซึ่งมีระยะทางใกล้กับแหล่งโบราณสถานที่เป็นมรดกโลก โดยในจังหวัดสระแก้วยังมีโบราณสถานที่เป็นปรากฏการณ์ที่เชื่อมต่อกับวัฒนธรรมระหว่างภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างกับประเทศกัมพูชา
๒. บริเวณชายแดนเป็นพื้นที่ติดต่อกับชายแดนของประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งปัจจุบันจังหวัดได้พัฒนาตลาดชายแดนคลองลึกให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี
๓. การคมนาคม ระยะทางจากกรุงเทพมหานครประมาณ ๓๐๐ กิโลเมตร อาจถูกมองว่าห่างไกลเกินไปสำหรับการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร หากแต่ยังสร้างรายได้ร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติในจังหวัดปราจีนบุรี นครนายก และตลาดโรงเกลือ
๔. ในจังหวัดสระแก้วที่เป็นจุดเด่นสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี คือ ด้านอาหารของอำเภออรัญประเทศมีร้านอาหารเวียดนามที่มีชื่อเสียง สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

จุดอ่อนด้านการท่องเที่ยว

๑. จังหวัดสระแก้ว มีระยะทางที่ยาวไกลกว่า ๓๐๐ กิโลเมตรจากกรุงเทพมหานคร
๒. ปัญหาความไม่มั่นคงของประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งมักส่งผลกระทบต่อพื้นที่ชายแดนของจังหวัดได้รับผลกระทบไปด้วย
๓. จังหวัดสระแก้วมีพื้นที่กว้างขวาง ทำให้แหล่งท่องเที่ยวกระจุกกระจายไม่เป็นกลุ่ม เป็นการสร้างความลำบากในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
๔. จังหวัดสระแก้วมีการจราจรจากจังหวัดปราจีนบุรีเข้ามายังอำเภออรัญประเทศ โดยเฉพาะในช่วงวันหยุดเทศกาล การจราจรคับคั่งเกินไป ส่งผลให้การเดินทางเป็นไปอย่างไม่สะดวกนัก

นอกจากนี้แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสระแก้ว การกระจายตัวอยู่ห่างกันมากในพื้นที่ของจังหวัด รวมถึงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวไม่ค่อยสะดวกนัก อีกทั้งโรงแรมที่พักก็เป็นอีกประเด็นหนึ่งที่เป็นจุดอ่อนของการท่องเที่ยว ทั้งนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่อำเภออรัญประเทศที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์และมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว

๑. สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมชุมชน
๒. ปกป้องจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๔. พัฒนาและอนุรักษ์โบราณวัตถุ โบราณสถาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมโบราณ

แผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวตามกรอบยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว

จังหวัดสระแก้ว ได้จัดทำแผนงาน/โครงการ ตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ปี (ปี ๒๕๔๗ - ๒๕๔๙) เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๓๕ โครงการ งบประมาณดำเนินการ ๖๗๙,๒๙๙,๔๐๐ บาท ดังนี้			
ปีงบประมาณ ๒๕๔๗	จำนวน ๒๑ โครงการ	งบประมาณ	๔๓๕,๗๕๘,๘๐๐ บาท
ปีงบประมาณ ๒๕๔๘	จำนวน ๑๒ โครงการ	งบประมาณ	๑๘๐,๒๔๖,๕๐๐ บาท
ปีงบประมาณ ๒๕๔๙	จำนวน ๕ โครงการ	งบประมาณ	๖๓,๒๙๓,๑๐๐ บาท

มีหน่วยดำเนินการดังนี้

๑. สำนักงานโยธาธิการจังหวัดสระแก้ว
๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว
๓. องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระแก้ว
๔. เทศบาลเมืองสระแก้ว
๕. เทศบาลตำบลอรัญประเทศ
๖. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาสามสิบ
๗. องค์การบริหารส่วนตำบลช่อกลุ่ม
๘. องค์การบริหารส่วนตำบลไทยอุดม
๙. องค์การบริหารส่วนตำบลหนองหว้า
๑๐. องค์การบริหารส่วนตำบลสระขวัญ

ทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว

ทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้วที่มีอยู่มากมายนั้นสามารถจัดแบ่งออกได้เป็น ๓ ประเภท คือ

๑. แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ได้แก่ ภูเขา น้ำตก ถ้ำ เขารักษาพันธุ์สัตว์ป่า สวนสัตว์ อุทยานแห่งชาติ เป็นต้น
๒. แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ ได้แก่ โบราณสถาน และศาสนสถานต่าง ๆ
๓. แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปะวัฒนธรรม ประเพณีและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

แหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่มากมายและหลากหลายรูปแบบเหล่านี้ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้วได้หลากหลายรูปแบบเช่นกัน ทั้งในรูปแบบการเดินทางป่าศึกษาธรรมชาติ การผจญภัย การศึกษาวิถีชีวิตชุมชน การศึกษาศิลปะวัฒนธรรมผ่าน โบราณสถานต่าง ๆ หรือแม้กระทั่งการท่องเที่ยวศึกษาวิถีการดำรงชีพและความสัมพันธ์ระหว่างพี่น้องสองประเทศ (ไทย - กัมพูชา) เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งประเภทชอบผจญภัยชื่นชอบในการศึกษาธรรมชาติ ผู้หลงใหลในศิลปะวัฒนธรรม หรือแม้กระทั่งนักท่องเที่ยวแบบสบาย ๆ จับจ่ายซื้อของเป็นต้น ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถออกแบบการท่องเที่ยวได้เองตามความต้องการ

ตารางสรุปแผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยว
ตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	
๑	การแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาบรรจุภัณฑ์นำไปสู่โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดสระแก้ว	จังหวัดสระแก้ว	๗๐๐,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐	- / -	- / -	- / -	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด สระแก้ว
๒	ก่อสร้างศูนย์บริการข้อมูลและจุดแวะพักสำหรับนักท่องเที่ยว	อำเภออรัญประเทศ	๕๐,๐๐๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐	- / -	- / -	- / -	เทศบาลตำบลอรัญประเทศ
๓	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนคลองสามสิบ	อ่างเก็บน้ำเขาสามสิบ อำเภอเขาคิชฌกูฏ	๖,๒๓๒,๘๐๐	/	-	-	องค์การบริหารส่วนตำบล เขาสามสิบ
๔	โครงการก่อสร้างปรับปรุงตลาดโรงเกลือ ระยะที่ ๒ - ก่อสร้างถนนและลานจอดรถภายในตลาด โรงเกลือ - จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ - ก่อสร้างระบบไฟฟ้าส่องสว่าง - ก่อสร้างระบบประปาและระบบรดน้ำต้นไม้โดยห้วยตึงเฒ่า พร้อมก่อสร้างอาคารปั๊มน้ำ และก่อสร้างระบบระบายน้ำ	บริเวณตลาดโรงเกลือ ตำบลบ่อไร่ อำเภอ อรัญประเทศ	๘๐,๐๐๐,๐๐๐	/	-	-	องค์การบริหารส่วนจังหวัด สระแก้ว
๕	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และทางขึ้น-ลง คสล พร้อมทั้งก่อสร้างศาลาที่จุดชมวิวอ่างเขาสามสิบ	หมู่ที่ ๔ ตำบล เขาสามสิบ อำเภอเขาคิชฌกูฏ	๕,๐๐๐,๐๐๐	/	-	-	องค์การบริหารส่วนจังหวัด สระแก้ว

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ปี ๒๕๔๗	ปี ๒๕๔๘	ปี ๒๕๔๙	
๖	ปรับปรุงตลาดสินค้าอาหารสด และสัตว์น้ำจืดบริเวณตลาดเทศบาล ๒ (คลองลึก) ระยะที่ ๒	อำเภออรัญประเทศ	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	/	-	-	เทศบาลตำบลอรัญประเทศ
๗	โครงการก่อสร้างถนนลาดยางเพื่อความสะดวกในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	หมู่ที่ ๑๘ บ้านคลองมะละกอใต้ ต. ervaขวัญ อ.เมืองสระแก้ว	๑๖,๑๐๐,๐๐๐	/	-	-	องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระแก้ว
๘	โครงการก่อสร้างถนนลาดยางรอบเขาสัมปุมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	เขาสัมปุม อำเภอเขาฉกรรจ์	๕,๐๐๐,๐๐๐	/	-	-	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองหว้า
๙	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวถ้ำเขาภูทับและแหล่งท่องเที่ยวเขาคิน	ถ้ำเขาภูทับ อำเภอคลองหาด	๑๕,๐๖๐,๐๐๐ ๕,๓๐๐,๐๐๐	/	-	-	องค์การบริหารส่วนตำบลไทยอุดม
๑๐	ปรับปรุงภูมิทัศน์สวนสาธารณะสระแก้ว – สระขวัญและเกาะกลางถนน	อำเภอเมืองสระแก้ว	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	/	-	-	เทศบาลเมืองสระแก้ว
๑๑	โครงการก่อสร้างสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ	หมู่ที่ ๕ ต.คลองหาด อำเภอคลองหาด	๘,๐๐๐,๐๐๐	/	-	-	องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระแก้ว
๑๒	ก่อสร้างสวนพฤกษศาสตร์เชิงอนุรักษ์	อำเภออรัญประเทศ	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	/	-	-	เทศบาลตำบลอรัญประเทศ

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ปี ๒๕๕๓	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	
๑๓	โครงการก่อสร้างถนนแอสฟัลต์ตัดคอนกรีต ตามแยกทาง หลวงหมายเลข ๓๔๖๒	บ้านคลองผักขม หมู่ที่ ๘ ตำบลบ้าน คลองหอย หมู่ที่ ๕ ต.ท่าแยก ถึงบ้าน คลองนุหรี หมู่ที่ ๖ ต.หนองบอน อำเภอ เมืองสระแก้ว	๑๕,๕๐๐,๐๐๐	/	-	-	องค์การบริหารส่วนจังหวัด สระแก้ว
๑๔	ก่อสร้างเมืองสวนกมเมืองอรัญ	อำเภออรัญประเทศ	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	/	-	-	องค์การบริหารส่วนจังหวัด สระแก้ว
๑๕	ก่อสร้างถนนลาดยางเพื่อความสะดวกในการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	อำเภอเมืองสระแก้ว	๑๖,๑๐๐,๐๐๐	/	-	-	องค์การบริหารส่วนจังหวัด สระแก้ว
๑๖	ถนนลาดยางสายเข้าน้ำตกโดน อ.เมืองสระแก้ว ทาง ๘.๑ กม. สะพานยาว ๖๐ เมตร	น้ำตกน้ำโดน	๒๗,๒๖๐,๐๐๐	/	-	-	สนง.โยธาธิการจังหวัด สระแก้ว
๑๗	ถนนลาดยางสายบ้านวังรี – บ้านเขาสามสิบ อ.เขาฉกรรจ์ ทาง ๓,๕๖๘ กม.	อ่างเก็บน้ำเขาสามสิบ	๑๓,๒๕๑,๐๐๐	/	-	-	สนง.โยธาธิการจังหวัด สระแก้ว

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	
๑๘	ถนนลาดยางสายบ้านชัยพัฒนา ซอย ๕ - น้ําดกเขาตะกรับ อ.วังน้ำเย็น ทาง ๗.๕ กม.	น้ําดกเขาตะกรับ	๒๐,๕๖๓,๐๐๐	/	-	-	สนง.โยธาธิการจังหวัด สระแก้ว
๑๙	ถนนลาดยางสายบ้านโคกมะกอก-เขาถกรรจ์ อ.เขาถกรรจ์ ทาง ๕.๔ กม.	โบราณสถาน	๑๔,๔๕๖,๐๐๐	/	-	-	สนง.โยธาธิการจังหวัด สระแก้ว
๒๐	ถนนลาดยางสายเข้าเขานินขาว กิ่ง อ.วังสมบูรณ์ ทาง ๑.๓๕ กม.	ถ้ำเขานินขาว	๓,๔๒๒,๐๐๐	/	-	-	สนง.โยธาธิการจังหวัด สระแก้ว
๒๑	ถนนลาดยางสายแยกสุวรรณศร - ปราสาทห้วยพะโย อ.วัฒนานคร ทาง ๑.๕ กม.	ปราสาทห้วยพะโย	๔,๔๓๖,๐๐๐	/	-	-	สนง.โยธาธิการจังหวัด สระแก้ว
๒๒	ถนนลาดยางสายบ้านทุ่งมหาเจริญ - คลองจระเข้ อ.วังน้ำเย็น ทาง ๘.๓๗ กม.	น้ําดกและ ศูนย์หัตถกรรม	๒๔,๒๗๘,๐๐๐	-	/	-	สนง.โยธาธิการจังหวัด สระแก้ว
๒๓	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเขื่อนพระปรางและน้ําดกซ่งดี - ปรับภูมิทัศน์บริเวณเขื่อนพระปรางและน้ําดกซ่งดี - ก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำ - ห้องครัว - อบรมมัคคุเทศก์และยุวมัคคุเทศก์และจัดกิจกรรมท่องเที่ยว - ก่อสร้างจุดชมวิว ทำเทียนเรือ ที่จอดรถและถนนภายใน - ปูถุ่กันไม้ ไม้ดอก ไม้ประดับและสวนหย่อม	เขื่อนพระปรางและ น้ําดกซ่งดี หมู่ ๓, ๖ ตำบลซ่งดี อำเภอวัฒนานคร	๑๑,๘๘๘,๕๐๐	-	/	-	องค์การบริหารส่วนตำบล ซ่งดี

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ปี ๒๕๔๗	ปี ๒๕๔๘	ปี ๒๕๔๙	
๒๔	โครงการก่อสร้างปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์บริเวณศาลากลางเมือง สระแก้ว	อำเภอเมืองสระแก้ว	๘,๘๒๒,๐๐๐	-	-	-	เทศบาลเมืองสระแก้ว
๒๕	ถนนลาดยางสายบ้านหนองยาง – หนองใหญ่ อ.วัฒนานคร ทาง ๔.๗๔ กม.	ตำบลกรัง	๑๓,๗๔๖,๐๐๐	-	/	-	สนง.โยธาธิการจังหวัด สระแก้ว
๒๖	ถนนลาดยางสายทางเข้าปราสาทเขาไถ่น อ.ตาพระยา ทาง ๒.๕ กม.	ปราสาทเขาไถ่น	๗,๒๕๐,๐๐๐	-	/	-	สนง.โยธาธิการจังหวัด สระแก้ว
๒๗	ถนนลาดยางสายบ้านหนองเอ็ก – บ้านน้อยสะลมดิน กิ่ง อ.โคกสูง ทาง ๖.๐ กม.	ปราสาทตาโอบ	๑๗,๔๐๐,๐๐๐	-	/	-	สนง.โยธาธิการจังหวัด สระแก้ว
๒๘	ถนนลาดยางสายบ้านคลองทราย – อ่างเก็บน้ำท่ากระบาก อ.วัฒนานคร ทาง ๔.๐ กม.	อ่างเก็บน้ำท่า กระบาก	๑๓,๓๔๐,๐๐๐	-	/	-	สนง.โยธาธิการจังหวัด สระแก้ว
๒๙	ถนนลาดยางสายเข้าสู่ศูนย์เพาะพันธุ์สัตว์ป่าท่องเที่ยว อ.วัฒนานคร ทาง ๑๓.๐ กม.	ศูนย์เพาะพันธุ์สัตว์ ป่า	๓๗,๗๐๐,๐๐๐	-	/	-	สนง.โยธาธิการจังหวัด สระแก้ว
๓๐	ถนนลาดยางสายเลียบริมเขื่อนพระประจ อ.วัฒนานคร ทาง ๘.๐ กม.	เขื่อนเก็บน้ำ	๒๓,๒๐๐,๐๐๐	-	/	-	สนง.โยธาธิการจังหวัด สระแก้ว

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	
๓๑	ถนนลาดยางสายเชื่อมทะเลขวางค์ - อ่างเก็บน้ำห้วยยาง อำเภอตาพระยา ทาง ๑๒.๐ กม.	ละดู	๓๔,๘๐๐,๐๐๐	-	-	/	สนง. โยธาธิการจังหวัด สระแก้ว
๓๒	ถนนลาดยางสายบ้านนางาม - โบราณสถานคลองหินตัว อำเภอวัฒนานคร ทาง ๕.๔ กม.	โบราณสถาน คลองหินตัว	๑๕,๖๖๐,๐๐๐	-	-	/	สนง. โยธาธิการจังหวัด สระแก้ว
๓๓	ถนนลาดยางสายบ้านใหม่ไทรทอง - เขื่อนอนุรักษ์พันธุสัตว์ เขาคะกรูบ อำเภอวังน้ำเย็น ทาง ๒.๐ กม.	เขื่อนอนุรักษ์พันธุสัตว์ ป่า	๕,๘๐๐,๐๐๐	-	-	/	สนง. โยธาธิการจังหวัด สระแก้ว
๓๔	ถนนลาดยางสายทางเข้าอ่างเก็บน้ำซับกระแต อำเภอตาพระยา ทาง ๑.๐๔๓ กม.	อ่างเก็บน้ำซับกระแต	๓,๐๒๔,๗๐๐	-	-	/	สนง. โยธาธิการจังหวัด สระแก้ว
๓๕	ถนนลาดยางสายทางเข้าอ่างเก็บน้ำคลองตะเคียน อำเภอตาพระยา ทาง ๑.๒๑ กม.	อ่างเก็บน้ำคลอง ตะเคียน	๓,๕๐๘,๐๐๐	-	-	/	สนง. โยธาธิการจังหวัด สระแก้ว

(๘๒)

การเดินทางไปศึกษาวิถีจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ สถานีเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าห้วยทราย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



(๘๓)

การเดินทางไปศึกษาวิจัยจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ สถานีเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าช่องกล่ำบน จังหวัดสระแก้ว



(๘๔)

การเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงด้านการท่องเที่ยว
พบปะหารือร่วมกับภาครัฐ ท้องถิ่น และเอกชน
ณ อุทยานแห่งชาติปางสีดา จังหวัดสระแก้ว



การเดินทางไปศึกษาวิถีจริงด้านการท่องเที่ยว
พบปะหารือร่วมกับภาครัฐ ท้องถิ่น และเอกชน
ณ วังเก็บน้ำพระปรง
องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงกุ่ม จังหวัดสระแก้ว



ห้องที่๘๖

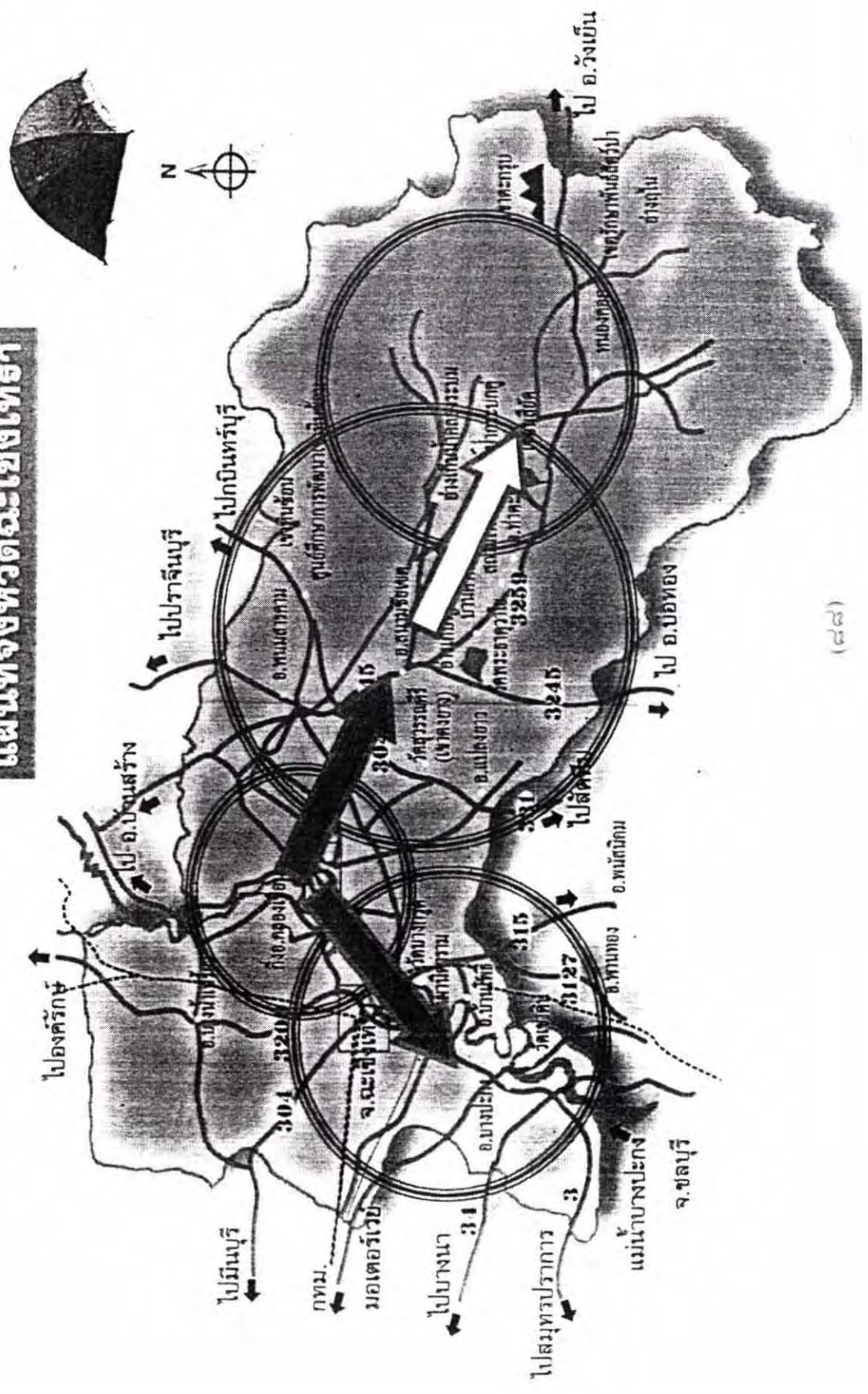
อโศกวิมล



..... อโศกวิมล

เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา

แผนที่จังหวัดฉะเชิงเทรา



ง. รายงานผลการศึกษาจังหวัดฉะเชิงเทรา

จากการศึกษาดูงานจังหวัดฉะเชิงเทราซึ่งเป็นจังหวัดที่ทันสมัย แต่อยู่ใกล้เมืองหลวงที่สุด ในกลุ่มภาคกลาง เขต ๘ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ไม่เป็นรองใคร ฉะเชิงเทรามีจุดเด่น จุดแข็งของจังหวัดในด้านการท่องเที่ยวอยู่หลายอย่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พระอุโบสถหลวงพ่อโสธรที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีประชาชนมากราบไหว้มากที่สุดในประเทศไทย ถึง ๑๐ ล้านคนต่อปี แม้จะอยู่ใกล้กรุงเทพฯ เพียง ๕๐ กิโลเมตร ฉะเชิงเทราก็มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่น่าสนใจหลากหลาย เช่น การท่องเที่ยวชมแม่น้ำบางปะกง ตลาดเก่าบางคล้า อ่างเก็บน้ำ สถานีเพาะพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร วัฒนธรรม

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีชมรมธุรกิจการท่องเที่ยว ที่เข้มแข็ง มีวิสัยทัศน์ดี สามารถเป็นแรงผลักดันให้จังหวัดพัฒนาการท่องเที่ยวได้ดี ชมรมได้นำเสนอแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด และยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบให้คณะกรรมการได้รับทราบเมื่อคณะกรรมการได้ไปศึกษาดูงานในพื้นที่ พร้อมนำเสนอโครงการ แผนงาน รวมทั้งงบประมาณที่คาดว่าจะได้รวบรวมและนำเสนอในรายงานดังนี้

ประเภทการท่องเที่ยวของจังหวัด

..ท่องเที่ยววัฒนธรรม..

๑. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๒. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร
๓. การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ทัศนศึกษา ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

เส้นทาง และกิจกรรมการท่องเที่ยว

๑. เส้นทางไหว้พระ
๒. เส้นทางท่องเที่ยวเกษตร
 - ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน (อ.พนมสารคาม)
 - วนเกษตร (อ.สามชัยเขต)
 - เขียวชมสวนต่าง ๆ (อ.บางคล้า, อ.พนมสารคาม)
 - หมู่บ้านน้ำตาสด (อ.บางคล้า)

เส้นทางผจญภัย ทัศนศึกษาธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

๑. กิจกรรมส่องเรือท่องเที่ยวแม่น้ำบางปะกง
 - วัดโสธรฯ – เขื่อนทดน้ำบางปะกง (อ.เมือง)
 - ต่องเรือรอบเกาะลัด (อ.บางคล้า)
 - วัดโสธรฯ – ปากอ่าวแม่น้ำบางปะกง (อ.เมือง)
 - เที่ยวชมแหล่งปลากะพง ดงปลา โดมา เกาะป่าชายเลน (อ.บางปะกง)
๒. กิจกรรมท่องเที่ยวผจญภัย เขาอ่างฤๅไน เขตป่าสมบูรณ์
 - อ่างเก็บน้ำ คลองระบบ, อ่างเก็บน้ำ คลองสี่ชัย, อ่างเก็บน้ำลาดกระทิง
 - สถานีเพาะพันธุ์สัตว์ป่ากระบือ
 - เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน

กิจกรรมเทศกาลงานประจำปี

- * งานเทศกาลมะม่วง
- * งานสงกรานต์
- * งานนมัสการหลวงปู่พุทธโสธร
- * งานลอยกระทง

ฤดูกาลทางการท่องเที่ยว

ช่วงเดือน มีนาคม – พฤษภาคม

เทศกาล การท่องเที่ยวทางการเกษตร

กิจกรรมเด่น งานวันมะม่วง และของดีเมืองแปะศรีวิ, งานสงกรานต์

เส้นทาง อ.เมือง - อ.บางคล้า - อ.พนมสารคาม

ช่วงเดือน มิถุนายน - ตุลาคม

เทศกาล การท่องเที่ยวผจญภัย ทัศนศึกษา ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมเด่น ท่องเที่ยวเขาอ่างฤๅไน เขตป่าสมบูรณ์

เส้นทาง อ.เมือง - อ.สนามชัยเขต - อ.ท่าตะโก

ช่วงเดือน พฤศจิกายน - กุมภาพันธ์

เทศกาล การท่องเที่ยว

กิจกรรมเด่น ล่องเรือชมโถงมา, งานลอยกระทง

เส้นทาง อ.เมือง – อ.บางปะกง

กิจกรรมตลอดปี

กิจกรรมเด่น กิจกรรมการไหว้พระ, การล่องเรือชมธรรมชาติ

เส้นทาง อ.เมือง – อ.บางคล้า - อ.สนามชัยเขต

สินค้าทางการท่องเที่ยว

- แหล่งท่องเที่ยว และบริการท่องเที่ยวต่าง ๆ
- ของฝาก ของที่ระลึก /หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- ร้านอาหาร
- โรงแรมที่พัก

แนวทางการตลาดเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา

สินค้าหลัก	วัดโสธรวรารามวิหาร
สินค้ารอง	ศูนย์พัฒนาฯ เขาทินซอน, วัดสำคัญอื่น ๆ , แม่น้ำบางปะกง
สินค้าใหม่	ตลาดท้องถิ่น, ตลาดบ้านใหม่, วัดถ้ำบพวน, ตลาดคลองสวน, หมู่บ้านน้ำตาสด, อ่างเก็บน้ำแควระบบ, อ่างเก็บน้ำคลองสี่ชัย, เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน

สร้างจุดเด่น และเอกลักษณ์ทางการท่องเที่ยวจังหวัด

- * เมืองวัฒนธรรม ลิงศักดิ์สิทธิ์ การไหว้พระ
- * สายน้ำแห่งมังกร สายน้ำศักดิ์สิทธิ์ และความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ
- * แหล่งของกินอร่อย มะม่วง ปลาช่อน ก้วยเตี่ยวปากหม้อ

นำสินค้าออกสู่ตลาด พร้อมการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขาย

ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. ด้านการพัฒนา สินค้าทางการท่องเที่ยว

- กลยุทธ์การพัฒนาสร้างแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ สู่มาตรฐาน และความปลอดภัย
- กลยุทธ์การพัฒนาด้านบุคลากร และเครือข่ายทางการท่องเที่ยว

๒. ด้านการประชาสัมพันธ์ สินค้าทางการท่องเที่ยว

- กลยุทธ์การพัฒนาข้อมูล ข่าวสาร และสื่อการประชาสัมพันธ์
- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์อื่น ๆ

๓. ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม

- กลยุทธ์การฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ด้านสาธารณสุข

ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา
เสนอโดย ชมรมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา

หลักการและเหตุผล

จากการดำเนินนโยบายของภาครัฐในการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อนำรายได้เข้าสู่ประเทศและกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ และการดำเนินตามนโยบายหลักด้านการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ ทั้งนโยบายตามรอยวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และประวัติศาสตร์ นโยบายการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยว และนโยบายการสร้างเอกลักษณ์ทางการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยนั้น

เพื่อส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทราให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ ชมรมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทราเห็นว่าจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและน่าสนใจอยู่จำนวนมากที่พร้อมจะให้การส่งเสริม และพัฒนาให้เป็นแหล่งสร้างอาชีพและเพิ่มพูนรายได้ให้แก่ชุมชน ด้วยจุดแข็งที่มีนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดเพื่อสัมผัสการหลวงพ่อพุทธโศทรจำนวนมากกว่าล้านคน และจากการที่จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นจังหวัดที่เป็นทางผ่านเพื่อเดินทางไปยังหัวคต่างๆ ทั้งปรจจีนบุรี นครนายก สระแก้ว (เพื่อเดินทางไปเที่ยววนครวัด นครธม) ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ดังนั้น สมควรอย่างยิ่งที่จังหวัดฉะเชิงเทราจึงต้องดึงนักท่องเที่ยวให้หันมาท่องเที่ยว ใช้จ่ายในจังหวัดมากขึ้น ด้วยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จัก และได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวมากขึ้น

และเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ จากสนามบินสุวรรณภูมิที่อยู่ห่างจากจังหวัดเพียงประมาณ ๔๐ กิโลเมตร และนักท่องเที่ยวไทยแบบเช้าไป – เย็นกลับ ด้วยแนวคิด “แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติใกล้เมืองหลวง”

ดังนั้น ชมรมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทราจึงนำเสนอโครงการต่างๆ เพื่อการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทราให้มีความแข็งแกร่ง และยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดฉะเชิงเทราให้มีความน่าสนใจ มีคุณภาพ และมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจนในการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ และชาวต่างประเทศ

๒. เพื่อให้มีการเก็บรวบรวม และพัฒนาข้อมูลต่าง ๆ ของจังหวัด ให้มีรูปแบบมาตรฐาน นำสมัยและสามารถนำไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ได้อย่างชัดเจนและรวดเร็ว โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
๓. เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
๔. เพื่อให้เกิดการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้มีคุณค่าทางการท่องเที่ยว โดยเน้นการอนุรักษ์ธรรมชาติและรักษาสีเขียว
๕. เพื่อส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเป็นแหล่งรายได้ สร้างงาน สร้างอาชีพให้แก่ชุมชน
๖. เพื่อเป็นการส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากร ประชาชนทั่วไปให้มีมาตรฐานชีวิต และประกอบอาชีพอย่างมีคุณภาพ และมาตรฐาน

เป้าหมาย

นำเสนอโครงการให้.....พิจารณาจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๔๗ ในการสนับสนุนและพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทราให้มีความแข็งแรง และมีศักยภาพชัดเจนมากยิ่งขึ้น

๑. กลยุทธ์การพัฒนาและสร้างแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้มีมาตรฐาน งบประมาณ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ
๑. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่ดำเนินการ	เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน มีคุณภาพ มีความปลอดภัย	๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑. วัตถุประสงค์ต่าง ๆ	หน่วยงานรับผิดชอบ	
● วัดป่าศิขรินธาราม (เจดีย์)	อบต.	
● วัดสารชล ณีรังสี	อบต.	

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ
<ul style="list-style-type: none"> ● วัดถ้ำปทวน ● วัดจีนประชาสโมสร ● วัดอุทัยภาติการาม <p>๒. ตลาดท้องถิ่น</p> <p>๓. ตลาดบ้านใหม่</p> <p>๔. ตลาดคลองสาน</p> <p>๕. หมู่บ้านน้ำตาดสด</p> <p>๖. อ่างเก็บน้ำแควระบม</p> <p>๗. อ่างเก็บน้ำคลองสี่ัค</p> <p>๘. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าอ่างฤๅไน</p>	<p>อบต. เทศบาล เทศบาล อบต. เทศบาล อบต. อบต. เทศบาล อบต. อบต. อบต.</p>	<p>๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>

๒. กลยุทธ์การพัฒนาด้านบุคลากร และเครือข่ายทางการท่องเที่ยว งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ
<p>๒. โครงการก่อกำเนิดชุมชน บ้านเกิดคะเชิงเขา (เครือข่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว)</p>	<p>*เพื่อปลูกจิตสำนึกแก่เยาวชน และคนแปดริ้วให้รู้จักแหล่งท่องเที่ยวในบ้านเกิด และรู้จักหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>* เพื่อสร้างเครือข่าย พลังส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เข้มแข็ง</p>	<p>๒๐๐,๐๐๐ บาท</p>

โครงการกิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ
๓. โครงการสัมมนาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	*เพื่อจัดอบรมให้ความรู้และให้คำปรึกษาในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างจริงจัง และมีความต่อเนื่อง	๑๕๐,๐๐๐ บาท
๔. โครงการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้อง	*เพื่อให้เป็นเจ้าบ้านที่ดีต้อนรับนักท่องเที่ยวได้อย่างประทับใจ	๑๕๐,๐๐๐ บาท
๕. โครงการอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่นและยุวมัคคุเทศก์	*เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ *เพื่อสนับสนุน และเสริมสร้างเยาวชนให้มีความสามารถและประสบการณ์	๑๐๐,๐๐๐ บาท

๓. กลยุทธ์การพัฒนาข้อมูล ข่าวสาร และสื่อ เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๕,๔๐๐,๐๐๐ บาท

โครงการกิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ
๖. โครงการรวบรวมข้อมูลทางการท่องเที่ยว	*เพื่อการจัดเก็บข้อมูลอย่างมีระบบ ด้านต่าง ๆ ไว้ด้วยกัน ได้แก่ ด้านประวัติศาสตร์ ด้านาน เรื่องเล่า ด้านวัฒนธรรม ประเพณี ด้าน โบราณสถาน ด้านการท่องเที่ยวเกษตร ด้านวิถีชีวิตภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	๒๐๐,๐๐๐ บาท

๓. กลยุทธ์การพัฒนาข้อมูล ข่าวสาร และสื่อ เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๕,๔๐๐,๐๐๐ บาท

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ
๗. โครงการจัดตั้งศูนย์รวบรวมข้อมูลทางการท่องเที่ยว (Tourist Information Center)	<p>* เพื่อนำข้อมูลที่รวบรวมไว้ให้แหล่งเดียวกัน พร้อมทั้งเผยแพร่แก่ผู้สนใจได้ทันที และมีผู้รับผิดชอบชัดเจน</p> <p>* เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว</p>	๓๐๐,๐๐๐ บาท
๘. โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	<p>* เพื่อจัดทำข้อมูลต่าง ๆ ที่รวบรวมไว้ให้เป็นเครื่องมือ ในการนำไปเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ซี ดี ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัด - วี ดี โอ พรินต์เซนต์ข้อมูลการท่องเที่ยว - โชมเพจข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัด - สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น แผนที่แหล่งท่องเที่ยวและของดีเมืองแปะ - ป้ายข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว 	๗๐๐,๐๐๐ บาท
๙. โครงการเชิญผู้สื่อข่าว และบริษัทนำเที่ยวสำรวจเส้นทางเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา (Press Tourism Trip)	* เพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และได้ผลตรงกลุ่มเป้าหมายหลัก	๒๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. โครงการท่องเที่ยวแปะศรีวิฑูรย์ มุ่งสู่ประตูอินโดจีน	* เพื่อจัด และส่งเสริมกิจกรรม งานประเพณีต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจัดและเผยแพร่กิจกรรมเด่นของจังหวัดขึ้นเป็นราย ๔ เดือน (๓ งานใน ๑ ปี)	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ
๑๑. โครงการประชาสัมพันธ์สื่อต่าง ๆ	* เพื่อนำข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวและกิจกรรมประเพณีต่าง ๆ ออกเผยแพร่สื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ประจำปี	๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. โครงการออกงานแสดงสินค้า	* เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารทางการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ร้านค้า ร้านอาหาร ที่พัก และผู้ประกอบการต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักแก่กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน * เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สร้างภาพพจน์ที่ดี และมีเอกลักษณ์แก่ของดีเมืองแปะริ้ว	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑๓. โครงการจัดทำศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ประจำจังหวัด (Visitor Center)	* เพื่อเป็นแหล่งให้ข้อมูล และบริการแก่นักท่องเที่ยว * เพื่อเป็นแหล่งเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลทางการท่องเที่ยว ประจำจังหวัด	๔๐๐,๐๐๐ บาท

๔. กลยุทธ์การอนุรักษ์ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบประมาณ
๑๔. โครงการฟื้นฟู ซ่อมแซมแหล่งวัฒนธรรม	* เพื่อปรับปรุง ซ่อมแซมให้แหล่งท่องเที่ยว และมรดกทางวัฒนธรรม ให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๕. โครงการอบรมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	* เพื่อสร้างจิตสำนึก และปลูกฝังให้เยาวชน ประชาชน ผู้ประกอบการรู้จักคุณค่า และดูแลรักษาธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมอย่างถูกวิธี	๒๐๐,๐๐๐ บาท

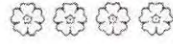
รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๔๗,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบเจ็ดล้านบาทสองแสนบาทถ้วน)

๗ สิงหาคม ๒๕๕๖

การเดินทางไปศึกษามัธยมศึกษาจริงด้านการท่องเที่ยว
พบปะหารือร่วมกับภาครัฐ ท้องถิ่น และเอกชน
ณ ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา



การเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงด้านการท่องเที่ยว
พบปะหารือร่วมกับภาครัฐ ท้องถิ่น และเอกชน
ณ ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา



(๑๐๒)

การเดินทางไปศึกษาวิถีจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ วัดสิริวรารามวรวิหาร



(๑๐๓)

การเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ วัดโสธรวรารามวรวิหาร



การเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงด้านการท่องเที่ยว
โครงการตลาดท่องเที่ยว
จังหวัดฉะเชิงเทรา



(๑๐๕)

การเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงด้านการท่องเที่ยว
โครงการตลาดท่องเที่ยว
จังหวัดฉะเชิงเทรา



(๑๐๖)

การเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ ตลาดบ้านใหม่ ตำบลบ้านใหม่



การเดินทางไปศึกษาวิถีชีวิตจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ ตลาดบ้านใหม่ ตำบลบ้านใหม่



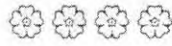
การเดินทางไปศึกษาชีวิตจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ ตลาดบ้านใหม่ ตำบลบ้านใหม่



การเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ วัดจีนประชาสโมสร (เล่งฮกยี่)
ตำบลบ้านใหม่



การเดินทางไปศึกษาวิถีจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ วัดโพธิ์บางตลาด อำเภอบางตลาด



การเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ อนุสรณ์สถานพระสฤประติษสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช
บริเวณปากน้ำจี่ลี ตำบลปากน้ำ



(๑๑๒)

การเดินทางไปศึกษาขบถเท็จจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ หมู่บ้านน้ำตาสต



(๑๑๓)

การเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ หมู่บ้านน้ำตาสด



การเดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงด้านการท่องเที่ยว
ณ หมู่บ้านน้ำตาสด



ภาคกลาง เขต 8

จังหวัด

- นครนายก
- ปราจีนบุรี
- สระแก้ว
- ฉะเชิงเทรา



๓. ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ

๓.๑ สรุปแนวทางแก้ปัญหาและข้อเสนอแนะในแต่ละจังหวัด

ในการศึกษาการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภาคกลาง เขต ๘ (จังหวัดนครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว และฉะเชิงเทรา) ของคณะกรรมการ พบว่าทั้ง ๔ จังหวัด มีความพร้อมและมีศักยภาพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมาก รวมทั้งมีวิสัยทัศน์ ความสามารถในการบริหารจัดการภาครัฐ ความเข้มแข็งของภาคเอกชน และชุมชน ที่แตกต่างกัน ทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวเจริญรุดหน้าไม่เท่ากัน อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการ ได้สรุปรวบรวม วิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทาง ข้อเสนอแนะ ในการแก้ปัญหาเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของทั้งภูมิภาค ดังนี้

จังหวัดนครนายก

จากการที่ได้เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยว ๑๐ แห่ง ใน ๓ อำเภอ ได้ศึกษาข้อมูลในพื้นที่ รวมทั้งข้อมูลดิบของจังหวัด และได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและอุปสรรค สรุปปัญหา และแยกแยะประเด็นปัญหา รวมทั้งข้อเสนอแนะให้หน่วยงาน และองค์กรที่เกี่ยวข้อง กำหนดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ และระดับภาคร่วมกัน รวมทั้งร่วมกันวางแผนการตลาด และประสานความร่วมมือกันระหว่าง ๓ ภาค คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และที่สำคัญคือ การประชาสัมพันธ์ และการปลูกจิตสำนึกของชาวนครนายก ให้ปรับเปลี่ยนทัศนคติ ตื่นตัวมาทำธุรกิจการค้า ต้อนรับนักท่องเที่ยว ด้วยความกระตือรือร้น ขวนขวาย และภาคภูมิใจในมรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของตน

จังหวัดปราจีนบุรี

จังหวัดมีการบริหารจัดการภาครัฐที่ดี และมีภาคเอกชนที่เข้มแข็ง มีวิสัยทัศน์และทิศทางการท่องเที่ยวที่ชัดเจน แยกแยะจุดอ่อน จุดแข็ง และสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวที่โดดเด่น มีกลยุทธ์ที่ชัดเจนที่ได้ระดมจากความร่วมมือกันทั้ง ๓ ภาค แต่ละกลยุทธ์มีโครงการ และ กิจกรรมรองรับ วางแผนมี หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีวงเงินงบประมาณและตัวชี้วัดความสำเร็จ

จังหวัดสระแก้ว

องค์กรภาครัฐให้ความสนใจ และกระตือรือร้นกับการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว แต่ยังคงขาดการประสาน และรวมพลังระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน รวมทั้งยังขาดแผนงานการท่องเที่ยวที่ชัดเจน และขาดงบประมาณสนับสนุน จังหวัดมีการประชาสัมพันธ์ที่พิเศษแพร่ และการ โฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจนมีชื่อเสียง เช่น ละดู แหล่งช้อปปิ้งสินค้าบริเวณตลาด โรงเกลือ เป็นต้น

จังหวัดฉะเชิงเทรา

จังหวัดมีภาคเอกชนที่เข้มแข็ง นำโดยชมรมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา ประสานร่วมพลังกันพัฒนาการท่องเที่ยว และได้รับการ สนับสนุนจากศูนย์การท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดได้แสดงวิสัยทัศน์และกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเสนอโครงการและ รายละเอียดงบประมาณด้วย

๓.๒ สรุปแนวทางการแก้ปัญหา และข้อเสนอแนะทั้ง ๔ จังหวัด

๑. ควรกำหนดเป้าหมายและยุทธศาสตร์เพื่อเชื่อมโยงการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ ๔ จังหวัด
๒. ควรกำหนดจุดขาย จากจุดแข็งที่มีอยู่ โดยกำหนดประเภทแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ (Positioning) ให้ชัดเจน เช่น นครนายกมีจุดเด่นอะไรที่แตกต่างที่แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอื่น ๆ ไม่มี ใน ๔ ประเภท เช่น แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ น้ำตก ที่อยู่ใกล้กรุงเทพมหานครนายกมีหรือไม่ นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายชอบท่องเที่ยวลักษณะนี้หรือไม่ เกี่ยวกับแหล่งน้ำตก แต่ ไม่มีต้องแม่น้ำที่ใกล้ได้หรือไม่ จังหวัดอื่นก็มีเหมือนกัน เช่น ล่องแม่น้ำปาย ล่องแม่น้ำแคว แต่ ไม่มีล่องแม่น้ำที่ใกล้
กรุงเทพฯที่ล่องแม่น้ำนครนายก ดึงขึ้นมาเป็นจุดเด่นได้หรือไม่ การท่องเที่ยวแบบผจญภัยที่ใกล้ที่สุด Walk Rally , จักรยานเสือภูเขา, เดินป่าเขาใหญ่ , แคมป์ไฟ , กิจกรรม Outdoor ทั้งหมด จุดขายที่เป็นกลุ่มรักการผจญภัย ต้องทำให้นครนายกมีจุดเด่นที่เด่นชัดขึ้นมาอย่างใดอย่างหนึ่งก่อน ส่วนการท่องเที่ยวแบบอื่นเป็นส่วนเสริม
๓. เมื่อมองเห็นศักยภาพของจังหวัดแล้ว และมีวิสัยทัศน์ยาวไกล ก็ควรกำหนดแผนงานการพัฒนาว่าจะเรียงลำดับความสำคัญก่อนหลังอย่างไรจึงจะเหมาะสม สอดคล้องกัน
๔. ควรวางแผนการตลาด และแผนการประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ครอบคลุม ทัวถึง โดยใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพ สื่อสารให้ชัดเจน ด้วยสื่อค่าและภาพที่ดึงดูด สร้างสรรจุดเด่น

๕. ควรกำหนดราคาที่เหมาะสม และเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบ ยุติธรรม อาจลดราคาในช่วงฤดูร้อน จัด Campaign พิเศษโดยเฉพาะช่วง สถานการณ์การท่องเที่ยวชงเขา หรือเพิ่มช่องทางขาย ขยายพื้นที่ขาย ให้ครอบครัวกลุ่มนักท่องเที่ยวโดยใช้เครือข่าย เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น Website , Internet

๖. ควรมีการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านท่องเที่ยว

๗. ควรปลูกจิตสำนึกของคนในท้องถิ่น ให้มีทัศนคติในการเป็นเจ้าของบ้าน ต้อนรับนักท่องเที่ยว ทำธุรกิจการค้า ด้วยความขยันขันแข็ง และเป็น ธรรม กระตือรือร้น (Active) ขวนขวาย ที่จะพัฒนาท้องถิ่นที่อาศัย ภูมิใจในศักยภาพ และมรดกทางวัฒนธรรมของตน

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้ตั้งข้อสังเกตว่า การเดินทางไปศึกษาปัญหาการท่องเที่ยวของคณะฯ ก่อให้เกิดการตื่นตัวขึ้นอย่างมากใน แวดวงที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในทั้ง ๔ จังหวัด โดยมีการเตรียมงานและเตรียมแผนการพัฒนาอย่างเป็นระบบมากขึ้น ซึ่งเป็นที่ยอมรับที่ได้เป็นผลทำให้มีการ สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนพัฒนาท่องเที่ยวภูมิภาคร่วมกัน ๔ จังหวัด จัดโดย กรอ. กลุ่มจังหวัด เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ ซึ่งจะเปิดอีกก้าวที่สำคัญในการ บูรณาการแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวระดับภูมิภาค คณะอนุกรรมการจึงได้นำผลสรุปการสัมมนาเชิงปฏิบัติการมาใส่ไว้ในภาคผนวกท้ายเล่ม เพื่อจะได้เป็นข้อมูล และเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างบูรณาการร่วมกันต่อไป อีกทั้งจากการที่คณะอนุกรรมการได้เชิญภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ สมาคมไทย ธุรกิจการท่องเที่ยว สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย ชมรมท่องเที่ยวออทิสติกและผอญกัย ร่วมเดินทางไปศึกษาปัญหาการท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว และฉะเชิงเทรา เป็นผลทำให้ภาคเอกชนมีความสนใจและนำนักท่องเที่ยวเดินทางไปในเส้นทางท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ๔ จังหวัดดังกล่าวและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวไปยังประเทศไทยได้เดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงในพื้นที่จังหวัด นครนายกแล้ว ได้รับทราบว่ามีแนวโน้มว่า อำเภอปากท่อ จังหวัดนครนายก ได้รับจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งด้วย

อนึ่ง คณะกรรมการมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยจะสามารถบรรลุถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ จะต้องเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างภาคต่าง ๆ ดังนี้

- ภาคการเมือง เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในแต่ละพื้นที่มีบทบาทในการพิจารณาและประสานระดับนโยบายกับฝ่ายบริหาร เช่น กระทรวง ทบวง กรมต่าง ๆ
- ภาครัฐในระดับการกำหนดนโยบาย เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งมีหน้าที่กำหนดนโยบายในระดับภาพรวมในด้านการท่องเที่ยว
- ส่วนภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดและอำเภอ ซึ่งเป็นผู้แทนจากส่วนกลาง มีบทบาทหน้าที่นำนโยบายจากส่วนกลางมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับท้องถิ่น และประสานความต้องการ รวมทั้งข้อมูลจากท้องถิ่นเสนอส่วนกลางเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนในการบริหารราชการแผ่นดิน
- กำนัน-ผู้ใหญ่บ้าน ที่มีความใกล้ชิดชาวบ้านและมีบทบาทสำคัญในการประสานนโยบายจากส่วนกลางผ่านทางจังหวัดผู้ท้องถิ่น เพื่อลดความขัดแย้งในชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่น
- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ องค์กรบริหารส่วนจังหวัด องค์กรบริหารส่วนตำบล และเทศบาล ที่เปรียบเสมือนเป็นผู้แทนท้องถิ่น มีบทบาทในการสะท้อนถึงความต้องการของท้องถิ่นและมีหน้าที่โดยตรงในการบริหารกิจการภายในท้องถิ่น
- ภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยว ทั้งภาคเอกชนในท้องถิ่นและในส่วนกลาง

๓.๓ ความเห็นของคณะกรรมการต่อแผนงาน โครงการที่เสนอโดยจังหวัดนครนายก บริษัท นูริ สระแก้ว และ

ฉะเชิงเทรา

๓.๓.๑ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว และกรอบแนวทางวิถะการท่องเที่ยว

คณะกรรมการได้วิเคราะห์แผน/โครงการต่าง ๆ ที่จังหวัดนครนายก บริษัท นูริ สระแก้ว และฉะเชิงเทราเสนอ โดยใช้เกณฑ์ ดังนี้

- (๑) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ปี ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- (๒) กรอบการพิจารณาการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามที่คณะกรรมการการท่องเที่ยว สภาผู้แทนราษฎรวางไว้ และคณะอนุกรรมการได้แก้ไขเพิ่มเติม

(๑) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ปี ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ปี (ปี ๒๕๔๗ - ๒๕๕๕)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ที่ ๑ ศึกษาและจัดทำ Positioning ของไทยในตลาดโลก เพื่อหาตำแหน่งที่เหมาะสมในการส่งเสริมและการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย โดยเน้นให้ประเทศเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ มาตรฐาน โลก

กลยุทธ์ที่ ๒ กำหนดและเผยแพร่ Brand การท่องเที่ยวไทย เพื่อมุ่งนำเสนอประเทศไทยในรูปแบบที่แตกต่างจากคู่แข่งในภูมิภาคเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสินค้าและบริการ

กำหนดแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ยั่งยืน โดยแบ่งกลุ่มสินค้าที่จะดำเนินการพัฒนาใน ๓ ปี ๕ กลุ่ม ดังนี้...

กลุ่มที่ ๑ หาดทราย ชายทะเล

พื้นที่หลัก - พักขา ระยะเวลาของ เกาะช้าง หัวหิน -ชะอำ เกาะสมุย และหมู่เกาะโดยรอบ ภูเก็ต กระบี่

พื้นที่รอง - ปราณบุรี บางสะพาน ทุ่งวิวัฒน์ พังงา เกาะห้อง เกาะพังก เกาะยาว เขาหลัก ลีมีตัน - สุรินทร์ ตะรุเตา

กลุ่มที่ ๒ อุทยาน ป่าเขา

พื้นที่หลัก - เชียงใหม่ เพชรบูรณ์ นครราชสีมา สุราษฎร์ธานี นครราชสีมา เพชรบุรี

พื้นที่รอง - เลยกาญจนบุรี ระนอง ชะลา

กลุ่มที่ ๓ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม

พื้นที่หลัก - เชียงใหม่ สุโขทัย กาญจนบุรี อุรุธยา

กลุ่ม Mythical - san (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบล ฯ)

พื้นที่รอง - กลุ่ม Spicy I - san (หนองคาย อุตรดิตถ์ ขอนแก่น กาฬสินธุ์) นครศรีธรรมราช

กลุ่มที่ ๔ สินค้าตามความสนใจเฉพาะ ๑๓ กิจกรรม

MIC การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Long Stay การท่องเที่ยวเชิงกีฬา

SHOPPING CRUISE การท่องเที่ยวเชิงเกษตร อาหารไทย

WEDDING / HONEYMOON การท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศูนย์กลางการถ่ายภาพยนต์

กิจกรรมประเพณีหลัก (สงกรานต์ ลอยกระทง) Eco - tourism / Soft Adventure

กลุ่มที่ ๕ สินค้าที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อเป็นเอกลักษณ์ของชาติ

เกาะรัตนโกสินทร์ และ หมู่บ้านข้าง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๑ การขยายพื้นที่ท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๒ การปรับเปลี่ยนจุดเน้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๓ การกำหนดกลยุทธ์ และการบริหารจัดการใหม่

กลยุทธ์ที่ ๔ การแบ่งภาระรับผิดชอบใหม่

กลยุทธ์ที่ ๕ การปรับบทบาทองค์กรการบริหาร

ขั้นตอนการดำเนินงาน

สำหรับขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงบูรณาการภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทย แบ่งได้ เป็น ๓ ระดับ คือ...

๑. ขั้นตอนการเตรียมการ (กรกฎาคม ๒๕๔๕) เป็นการชี้แจงเรื่องกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว และภารกิจของหน่วยงาน

ที่มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความเข้าใจในกรอบแนวทางร่วมกัน รวมทั้งชี้แจงขั้นตอนการเสนอโครงการบูรณาการ เป็นแผนปฏิบัติการในอนาคต

๒. ขั้นตอนการวางแผน (ระหว่างเดือนสิงหาคม – ธันวาคม ๒๕๔๕) เป็นขั้นตอนซึ่งหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วย รวมทั้ง ททท. จะต้องจัดทำ และเสนอโครงการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากรัฐมนตรีต้นสังกัด มายังคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการท่องเที่ยว ตามกรอบยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งมีรองผู้ว่าฝ่ายการวางแผนและพัฒนา ททท. (นายพีรพงศ์ อภิชาติพงษ์) เป็นประธานกรรมการพิจารณา กลั่นกรอง จัดลำดับความสำคัญ และจัดทำแผนปฏิบัติการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยคณะกรรมการกลั่นกรอง ๆ จะแจ้งแผนปฏิบัติการเชิงบูรณาการท่องเที่ยวที่ได้รับอนุมัติแล้ว ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ สำนักงบประมาณเพื่อใช้เป็นแผนอ้างอิงในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๓. ขั้นตอนปฏิบัติ (มกราคม ๒๕๔๖ เป็นต้นไป) เป็นขั้นตอนที่หน่วยงานที่จะต้องเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติ การที่ได้รับอนุมัติแล้วของงบประมาณประจำปี และใช้ในการจัดสรรงบประมาณพิเศษอื่น ๆ ในการพัฒนาการท่องเที่ยว

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและลำดับความสำคัญของโครงการท่องเที่ยว

ในการพิจารณากลับกรองคัดเลือกและลำดับความสำคัญของโครงการด้านการท่องเที่ยวตามกรอบยุทธศาสตร์ ฯ จะยึดหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้...

๑. หลักเกณฑ์ทั่วไป

๑. หลักเกณฑ์ทั่วไป

โครงการที่อยู่ในข่ายที่จะผ่านการพิจารณาในขั้นที่ ๑ จะต้องมีลักษณะตามหลักเกณฑ์ทั่วไปทุกข้อ ดังนี้...

๑) หมวดพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

เป็นโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ การปรับปรุงคุณภาพ หรือ แก้ไขความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว การฟื้นฟู อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมประเพณี การพัฒนาการปรับปรุงสาธารณูปโภค สาธารณูปการ เพื่อเชื่อมโยงและอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว หรือ หากเป็นโครงการที่อยู่ในพื้นที่นอกกรอบยุทธศาสตร์ ฯ จะต้องเป็นการพัฒนาเพื่อเอื้อประโยชน์โดยตรงให้การท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปยังพื้นที่ระบุในกรอบยุทธศาสตร์ ฯ มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

๒) หมวดการพัฒนาบริการการท่องเที่ยว

เป็นโครงการประเภท กำหนดสร้างมาตรฐานการบริการทางการท่องเที่ยว พัฒนา และยกระดับคุณภาพบุคลากร ผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมเดินทางและการท่องเที่ยว สถานประกอบการ และสินค้าของที่ระลึกที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น การดูแลด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินรวมทั้ง สุขอนามัย และการเสริมสมรรถนะการบริหารจัดการ โครงการคงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

๓) หมวดพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว

เป็นโครงการประเภทพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว หรืองานเทศกาลประเพณีวิถีชีวิตที่แสดงออก และบ่งบอกถึงเอกลักษณ์วัฒนธรรม

ไม่ก่อให้เกิดการเบี่ยงเบนในเชิงวัฒนธรรม มีความสนใจในระดับชาติ หรือ นานาชาติ และมีความพร้อมในการจัดกิจกรรม รวมทั้งมีระบบบริหารการจัดการที่เหมาะสมสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

๔) หมวดส่งเสริมการตลาด

เป็นโครงการส่งเสริมการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และในประเทศ หมายถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาด การผลิตภัณฑ์ - อุปกรณ์ เผยแพร่ด้านการท่องเที่ยวเฉพาะพื้นที่ และภาพลักษณ์ประเทศไทยโดยรวม รวมทั้งการศึกษาวิชัย หรือ โครงการเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศไทยในเชิงการตลาด

๒. หลักเกณฑ์การประเมินและลำดับความสำคัญของโครงการ

โครงการที่ผ่านหลักเกณฑ์ทั่วไปและหลักเกณฑ์เฉพาะจะถูกนำมาจัดลำดับความสำคัญโดยใช้เกณฑ์การพิจารณาดังนี้...

๑. หลักการ และวัตถุประสงค์ ผลสำเร็จของโครงการ

พิจารณาจากยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว ถึงความชัดเจนในด้านหลักการ วัตถุประสงค์ สถานภาพ โครงการ ขั้นตอนและความต่อเนื่องของโครงการ การบริหารจัดการ และการติดตามประเมินผล

๒. ความสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว

พิจารณาถึงความสอดคล้องของโครงการกับกรอบยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวในเชิงกลยุทธ์ และเชิงพื้นที่

๓. เป้าหมาย รายได้ จำนวนนักท่องเที่ยว และความคุ้มค่าของโครงการ

เป็นโครงการที่มีเป้าหมายการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เป้าหมายในการเพิ่มและกระจายรายได้ การสร้างงาน จำนวนนักท่องเที่ยว หรือแสดงออกถึงความคุ้มค่าในเชิงปริมาณ

๔. ความพร้อม ตัวชี้วัด ผลกระทบ และการติดตามประเมินผล

พิจารณาถึงความพร้อมของโครงการ ผลกระทบทางสังคม และสิ่งแวดล้อมจากโครงการ การมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่การบริหารจัดการ โครงการเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ และตัวชี้วัดในการติดตามผล

๕. ดัชนีศักยภาพ ความสำคัญ และความจำเป็นเร่งด่วนของ โครงการ เป็นโครงการที่พิจารณาจากสภาพทางการท่องเที่ยว ความจำเป็นเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหา พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและเป็นโครงการต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ในด้านการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยว
๖. งบประมาณสมทบ
- เป็นโครงการที่มีการจัดตั้งงบประมาณสมทบไว้แล้วจากหน่วยงานอื่นทั้งภาคเอกชนและหน่วยงานท้องถิ่น

(๒) กรอบการพัฒนาการท่องเที่ยวของคณะกรรมการการท่องเที่ยว (แก้ไขเพิ่มเติมโดยคณะกรรมการ)

คณะกรรมการการท่องเที่ยว ได้พิจารณาพร้อมกันแล้วและมีความเห็นร่วมกันว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยควรคำนึงถึงดังต่อไปนี้

๑. โครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ และโรงแรมที่พักอาศัย เป็นต้น
๒. ความปลอดภัยโดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น เจ้าหน้าที่ตำรวจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัด เป็นต้น
๓. การประชาสัมพันธ์ การใช้ภาษา การโฆษณา แหล่งท่องเที่ยว สร้างมนุษยสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว และการให้บริการต่าง ๆ
๔. การจัดภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยว
๕. ความสะอาดในแหล่งท่องเที่ยว
๖. การแบ่งเขตของแหล่งท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม และการท่องเที่ยวส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
๗. การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น. เชิงปริมาณ เช่น คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเพิ่มขึ้น จำนวน ประมาณ ๒๑,๑๑๑ คน/ปี มีวันค้างคืนของนักท่องเที่ยวมากขึ้นเฉลี่ย ๒ วัน

๓.๓.๒ ผลการวิเคราะห์โครงการในแต่ละจังหวัดและความเห็นของคณะกรรมการวิชาการ

(๑) จังหวัดนครนายก

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมวิชาการ
๑.	โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นู ถ้องแก่งรองรับการท่องเที่ยวเชื่อมคลองท่าด่านอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๕.๓	ต.หินตั้ง อ.เมือง จ.นครนายก	เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ
๒.	โครงการศึกษาลำธารออกแบบความเป็นไปได้ในการสร้างแก่งเทียมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จ. นครนายก	๑.๐	แม่น้ำนครนายก	เห็นควรสนับสนุนอย่างเร่งด่วน เนื่องจากจะต้องศึกษาให้แล้วเสร็จก่อนเชื่อมคลองท่าด่านสร้างเสร็จ ประมาณปลายปี ๒๕๔๗
๓.	โครงการพัฒนาวัดเขาทุเรียนให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	๓.๐	ม. ๕ ต.เขาพระ อ.เมือง จ. นครนายก	เห็นด้วยที่จะดำเนินการดังกล่าวแต่ยังมีปัญหาอุปสรรคในด้านการใช้พื้นที่ และในการของงบประมาณจะเป็นการดำเนินการก่อสร้างโครงการพื้นฐานมากกว่าในการวางระบบการบริหารจัดการ และการพัฒนาบุคลากร

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมการ
๔.	โครงการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวหาดน้	๒๑.๒	ม.๑๑ ต.สาธิตกา อ.เมือง จ.นครนายก	พื้นที่ที่จะดำเนินการเป็นของกรมป่าไม้ และยังไม่มีความชัดเจนของหน่วยงานที่รับผิดชอบ
๕.	โครงการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยววัดโบสถ์การ์อง	๓.๕	ม.๑๑ ต.ท่าช้าง อ.เมือง จ.นครนายก	เห็นควรสนับสนุน เพราะเป็นการพัฒนาเสนาสนะให้มั่นคงสวยงามและการส่งเสริมการท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง แต่ในการบริหารจัดการในด้านการท่องเที่ยวยังไม่มีความชัดเจนรับพิจารณาโดยเฉพาะ
๖.	โครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์เมืองโบราณคงละคร	๕.๓๔๕	ต.คงละคร อ.เมือง จ.นครนายก	เห็นควรสนับสนุน เพราะเป็นการพัฒนาโบราณสถานอีกทางหนึ่งด้วย
๗.	โครงการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ น้ำตกสาธิตกา	๑.๖๑	ต.สาธิตกา อ.เมือง จ.นครนายก	เห็นควรสนับสนุน
๘.	โครงการจัดทำป้ายเข้าเมืองนครนายก	๑.๕๒	จ.นครนายก	เห็นควรสนับสนุน

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมวิชาการ
๕.	โครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์บริเวณอ่างเก็บกักน้ำวังบอน และน้ำตกวังม่วง	๐.๖๐	ต.นาหินลาด อ.ปากพลี จ.นครนายก	ในด้านพื้นที่ดำเนินการและหน่วยงานที่รับผิดชอบยังไม่มีความคล่องตัวในการบริหารงาน
๑๐.	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์น้ำตกทรายทองและอ่างเก็บน้ำทรายทอง	๑.๘๕๒	ม.๑๒ ต.เขาพระ จ.นครนายก	เห็นควรสนับสนุน แต่หน่วยงานดำเนินการควรที่จะให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้จัดการ
๑๑.	โครงการปรับปรุงพิพิธภัณฑสถานไทยพวน วัดฝั่งคลอง	๐.๓๐	ม.๔ ต.เกาะหวาย อ.ปากพลี จ. นครนายก	เห็นควรสนับสนุน แต่หน่วยงานดำเนินการควรที่จะให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้จัดการ
๑๒.	โครงการปรับปรุงพิพิธภัณฑสถานโพธิ์ปากพลี	๐.๓๐	ม.๒๒ ต.ปากพลี อ.ปากพลี จ.นครนายก	เห็นควรสนับสนุน โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ
๑๓.	โครงการปรับปรุงหออนุสรณ์ จอมพล ป. พิบูลสงคราม (ตามโครงการท่องเที่ยวทางน้ำตามรอยเสด็จ ร.๕)	๑.๗๑	ม.๑๑ ต.บางสมบูรณ์ อ.องครักษ์ จ.นครนายก	เห็นควรสนับสนุน

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมการ
๑๔.	โครงการก่อสร้างหอชมและป้ายประชาสัมพันธ์ (ตาม โครงการท่องเที่ยวทางน้ำ ตามรอยเสด็จ ร.๕)	๐๗๑๘	ต.บางลูกเสือ อ.องครักษ์ จ.นครนายก	เห็นควรสนับสนุน
๑๕.	โครงการท่องเที่ยวทางน้ำ ตามรอยเสด็จ ร.๕ รศ. ๑๒๗	๔.๐	ม. ๒๗ ต. ทราญมูล อ.องครักษ์	เห็นควรสนับสนุน
๑๖.	โครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์บริเวณอำเภอพระราชดำ ชูนิน โคโคจีน	๐.๘๐	ม. ๔ ต.เกาะหวาย อ.ปากพืด จ. นครศรีธรรม	เห็นควรสนับสนุน
๑๗.	โครงการพัฒนาภูมิทัศน์ความสะอาดนักท่องเที่ยว ชูนิน โคโคจีน	๐.๑๔๐		เห็นควรสนับสนุน
๑๘.	โครงการมาฆะปุณณิมะศรี ดงละคร	๐.๔๐๖	ต.ดงละคร อ.เมือง จ.นครนายก	เห็นควรสนับสนุน
๑๙.	โครงการจัดทำป้ายท่องเที่ยว (ป้ายชี้ทางและ สถานที่ ฯ)	๑.๒๕๐	ทั้งจังหวัด	เห็นควรสนับสนุน

ดับความ สำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมวิชาการ
๒๐.	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์มณฑป พระบาท วัดเขานางบวช	๒.๕	ม.๕ ต.สาธิตา อ.เมือง จ.นครนายก	เห็นควรสนับสนุน
๒๑.	สร้างถนนลาดยาง ซอยกิตติคุณวิฑูริกรม จรดซอยก้านเหลือง	๔.๖๔	ม.๕ บ.โคกประเสริฐ ต.ป่าพะ อ.บ้านนา จ.นครนายก	เห็นควรสนับสนุน
๒๒.	สร้างถนนลาดยางเส้นทางอ่างเก็บน้ำห้วยปรือเนิน มะค่า	๕.๘๐	ม.๑๑ ต.เขาพระ อ.เมือง จ.นครนายก	เห็นควรสนับสนุน
๒๓.	สร้างถนนลาดยาง สายวังไทร ม.๖-เขาไม้ดวง	๘.๖๐	ม.๔ ต.เขาพระ อ.เมือง จ.นครนายก	เห็นควรสนับสนุน
๒๔.	โครงการฝึกอบรมผู้นำท้องถิ่นและอาสาสมัครด้าน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๐.๑๑๖	ทั้งจังหวัด	เห็นควรสนับสนุน

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมการ
๒๕. สำคัญ	โครงการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์คลองท่าด่าน	๑๕๐	ต.หินตั้ง อ.เมือง จ.นครนายก	เห็นควรสนับสนุน
๒๖.	โครงการพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเขาค้อ	๕๐	ต.หินตั้ง อ.เมือง จ.นครนายก	เห็นควรสนับสนุน
๒๗.	โครงการปรับปรุงถนนทางหลวงหมายเลข ๓๑๕๕ (รองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์)	๔๐๐	อ.เมือง จ.นครนายก	เห็นควรสนับสนุน
๒๘.	โครงการปรับปรุงถนนทางหลวงหมายเลข ๓๒๓๕ (รองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์)	๑๐๐	อ.เมือง จ.นครนายก	เห็นควรสนับสนุน

(๒) จังหวัดปราจีนบุรี

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมการ
	กลยุทธ์การบริหารจัดการงบประมาณที่ดี			
๑.	ฝึกอบรมภาคคุณศกัณย์	๐.๗๐๐	จ.ปราจีนบุรี	เห็นควรสนับสนุน
๒.	การประชุมเชิงปฏิบัติการการท่องเที่ยวของผู้นำ อบต.	๐.๕๐๐	จ.ปราจีนบุรี	เห็นควรสนับสนุน
๓.	จัดตั้งศูนย์ประสานงานเครือข่ายการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ	๐.๕	ทุก อบต. และทุก อำเภอ และ อบจ.	เห็นควรสนับสนุน
	กลยุทธ์การเป็นเจ้าบ้านที่ดี			
๔.	อบรมผู้นำชุมชนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น	๐.๑๕	อ. เมือง อ.กบินทร์บุรี	เห็นควรสนับสนุน

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมการ
๕.	พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในด้านกาการท่องเที่ยวของจังหวัดปราจีนบุรี	๑.๐	อ.เมือง	เห็นควรสนับสนุน
๖.	อาสาสมัครต้อนรับนักท่องเที่ยว	๐.๑๕	อ.ประจันตคาม	เห็นควรสนับสนุน
๗.	คำาโดนคเมืองนำอยู่ประตู่ท่องเที่ยว	๒.๔๕	ต.คำาโดนค ต.พู่ฝ้าย อ.ประจันตคาม	เห็นควรสนับสนุน
๘.	โครงการพัฒนาผู้ปฏิบัติการนวดไทย และท้าวี่สุขภาพ	๐.๒	โรงพยาบาลเจ้าพระยา อภัยภูเบศร	เห็นควรสนับสนุน
๙.	การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	๑๗.๓	ที่ทำการอุทยานแห่งชาติทับลาน (ป่าลาน) อ่างเก็บน้ำทับลาน น้ำตกทวนรา	เห็นควรสนับสนุน

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมการ
๑๐.	ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวภาคตะวันออก	๖.๑๘๓	นำตกตะคร้อ ต.พญา ฝาย บริเวณศาลสมเด็จพระนเรศวร บริเวณสี่แยกกบินทร์บุรี	เห็นควรสนับสนุน
๑๑.	จัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	๔.๕	บริเวณโบราณสถานศรีมโหสถ จ.ปราจีนบุรี	เห็นควรสนับสนุน
๑๒.	การจัดทำคู่มือเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี	๐.๕	บริเวณโบราณสถานศรีมโหสถ จ.ปราจีนบุรี	เห็นควรสนับสนุน
๑๓.	ครอบครัวหรรษาพ่อแม่เที่ยว	๐.๒	จ.ปราจีนบุรี	เห็นควรสนับสนุน
๑๔.	ทบทวนประวัติศาสตร์เมืองมโหสถ	๐.๓	อ.ศรีมโหสถ	เห็นควรสนับสนุน
๑๕.	งานประเพณีวันไหลประจันตคาม	๐.๓	อ.ประจันตคาม	เห็นควรสนับสนุน

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมการ
๑๖.	โครงการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ วัสดุทัศน เพื่อเผยแพร่ พิธีภัณฑ์การแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร	๐.๖	โรงพยาบาลเจ้าพระยา อภัยภูเบศร	เห็นควรสนับสนุน
๑๗.	จัดทำป้ายแนะนำเส้นทางอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่	๒.๐๐	บริเวณทางแยกศูนย์ การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต บริเวณสามแยก ถนนสาย ๓๑๔ แยก เข้าอำเภอศรีมโหสถ	เห็นควรสนับสนุน
๑๘.	ปราจีนบุรี Road Show	๑.๐๐	มหาวิทยาลัยต่าง ๆ / หน้าสรรพสินค้า/ ท้องสนามหลวง องค์พระปฐมเจดีย์/ เทศกาลต่าง ๆ	เห็นควรสนับสนุน
๑๙.	รวบรวมตำนาน-เรื่องเก่าเล่า-ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	๐.๖๐๐	ทุกหมู่บ้าน	เห็นควรสนับสนุน

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมวิชาการ
๒๐.	งานประเพณี มาฆปุริมาสี่ปรายิน	๐.๖๐๐	โบราณสถานศรีมโหสถ	เห็นควรสนับสนุน
๒๑.	งานเทศกาลล่องแก่งหินเพิง	๐.๓๐๐	แก่งหินเพิง อ.นาดี	เห็นควรสนับสนุน
๒๒.	งานเทศกาลบันทึกรักกลางภูผา กลยุทธ์ พัฒนา พื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม	๐.๔๐๐	อุทยานแห่งชาติทับลาน	เห็นควรสนับสนุน
๒๓.	สัปดาห์เทิดพระเกียรติ ๑๒ สิงหาคม มหาราชินี	๐.๑๓๒	ต.บุพราหมณ์ อ.นาดี	เห็นควรสนับสนุน
๒๔.	พัฒนาม้าตอกเขนกรเป็นแหล่งท่องเที่ยว	๘.๗๖๑	ต.บุพราหมณ์ อ.นาดี	เห็นควรสนับสนุน

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมการ
๒๕.	พัฒนาน้ำตกบ่อทองเป็นแหล่งท่องเที่ยว	๖.๘๕๕	ต.บุพราหมณ์ อ.นาดี	เห็นควรสนับสนุน
๒๖.	พัฒนาดึงอำนาจความสะดวกและบริการในการจัดการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์	๘.๓	หน่วยพิทักษ์อุทยาน แห่งชาติเขาใหญ่	เห็นควรสนับสนุน
๒๗.	ก่อสร้างชายหาดอ่างทับสถานพร้อมก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว	๗.๓๘๕	ต.บุพราหมณ์ อ.นาดี	เห็นควรสนับสนุน
๒๘.	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติทับลาน	๕.๐๘๓	ต.บุพราหมณ์ ต.แห่งสินสอ อ.นาดี	เห็นควรสนับสนุน
๒๙.	ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหน้าตถคารทิพย์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่	๓.๗๒๔	ต.หนองแก้ว อ.ประจันตคาม	เห็นควรสนับสนุน

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมวิชาการ
๓๐.	ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยว	๓.๕๒๔	ต.บุไผ่ อ.ประจันตคาม	เห็นควรสนับสนุน
๓๑.	ซ่อมแซมหลังคาคลุมรอบพระพุทธรบาท	๐.๑๕๐	ต.โคกไทย	เห็นควรสนับสนุน
๓๒.	ก่อสร้างต่อเติมอาคารจัดแสดงพร้อมจัดนิทรรศการ ภายในลักษณะพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติประจำเมือง	๓๕.๒๐๐	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ปราจีนบุรี	เห็นควรสนับสนุน
๓๓.	ปรับปรุงศาลากลางจังหวัดปราจีนบุรีหลังเก่าให้เป็น พิพิธภัณฑ์	๑๕.๔๔๒	อ.เมือง	เห็นควรสนับสนุน
๓๔.	ประวัติศาสตร์ การเมือง การปกครอง การทหาร และ มณฑลบูรพา จังหวัดปราจีนบุรี (ระยะที่ ๒)	๒๐.๐๐๐	โรงพยาบาลเจ้าพระยา อภัยภูเบศร	เห็นควรสนับสนุน
๓๕.	โครงการพัฒนาการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์การแพทย์ไทย อภัยภูเบศร	๒๐.๗๔๗	อ.ประจันตคาม	เห็นควรสนับสนุน

(๓) จังหวัดสระแก้ว

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมการ
๑.	การแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาบรรจุภัณฑ์นำไปสู่โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดสระแก้ว	๑.๗	จ.สระแก้ว	เห็นควรสนับสนุน
๒.	ก่อสร้างศูนย์บริการข้อมูลและจุดแวะพักรถบรรทุกห้องเที่ยวเป็นจุดเริ่มต้นในการเดินทางไปสู่กับพูชา (นครวัด - นครธม)	๕๐	อ.อรัญประเทศ	เห็นควรสนับสนุน
๓.	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างกับนำคลองสามสิบ	๖.๓	อ.เขาฉกรรจ์	เห็นควรสนับสนุน
๔.	โครงการก่อสร้างปรับปรุงตลาคโรงเกลือ ระยะที่ ๒ <ul style="list-style-type: none"> - ก่อสร้างถนนและลานจอดรถภายในตลาคโรงเกลือ - จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ - ก่อสร้างระบบไฟฟ้าส่องสว่าง - ก่อสร้างระบบประปาและระบบระบายน้ำไม่โดย 	๘๐	ต. บ่อไร่ อ. อรัญประเทศ	เห็นควรสนับสนุน

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมการ
	<p>หัวตึงเกอร์ พร้อม ก่อสร้างอาคารปั๊มน้ำ และก่อสร้างระบบระบายน้ำพร้อมก่อสร้างอาคารปั๊มน้ำ และก่อสร้างระบบระบายน้ำ</p>			
๕.	<p>โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และทางขึ้น-ลง คสล. พร้อมทั้งก่อสร้างศาลาที่จุดชมวิวกำเขาสถาปัตย์</p>	๕	<p>ต.เขาสถาปัตย์ อ.เขาคองกร์</p>	<p>เห็นควรสนับสนุน</p>
๖.	<p>ปรับปรุงตลาดสินค้าอาหารสด และสัตว์น้ำจัดบริเวณตลาดเทศบาล ๒ (คลองลึก) ระยะที่ ๒</p>	๓๐	<p>อ.อรัญประเทศ</p>	<p>เห็นควรสนับสนุน</p>
๗.	<p>โครงการก่อสร้างถนนลาดยางเพื่อความสะดวกในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว</p>	๑๖	<p>หมู่ที่ ๑๘ บ้านคลองมะละกอใต้ ต.สระขวัญ อ.เมืองสระแก้ว</p>	<p>เห็นควรสนับสนุน</p>
๘.	<p>โครงการก่อสร้างถนนลาดยางรอบเขาสัมพุ่งเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	๕	<p>อ.เขาคองกร์</p>	<p>เห็นควรสนับสนุน</p>

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมวิชาการ
๕.	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวถ้ำเขาภูทับและแหล่งท่องเที่ยวเขาคิน	๒๐	อ.คลองหาด	เห็นควรสนับสนุน
๑๐.	ปรับปรุงภูมิทัศน์สวนสาธารณะสระแก้ว- สระขวัญ และเกาะกลางถนน	๕๐	อ.เมืองสระแก้ว	เห็นควรสนับสนุน
๑๑.	โครงการก่อสร้างสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ	๘	หมู่ที่ ๕ ต.คลองหาด อ.อรัญประเทศ	เห็นควรสนับสนุน
๑๒.	ก่อสร้างสวนพฤกษศาสตร์เชิงอนุรักษ์	๓๕	อ.อรัญประเทศ	เห็นควรสนับสนุน
๑๓.	โครงการก่อสร้างถนนแอสฟัลต์ติดคอนกรีต สามแยกทางหลวง หมายเลข ๓๔๖๒	๒๐	อ.เมืองสระแก้ว	เห็นควรสนับสนุน
๑๔.	ก่อสร้างเมืองสวนนกเมืองอรัญ	๒๗	อ.อรัญประเทศ	เห็นควรสนับสนุน
๑๕	ก่อสร้างถนนลาดยางเพื่อความสะดวกในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	๑๖	อ.เมืองสระแก้ว	เห็นควรสนับสนุน

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมวิชาการ
๑๖.	ถนนลาดยางสายเข้าน้ำตกโตน อ.เมืองสระแก้ว ทาง ๘.๑ กม. สะพานยาว ๖๑ เมตร	๒๘	อ.เมืองสระแก้ว	เห็นควรสนับสนุน
๑๗.	ถนนลาดยางสายบ้านวังรี-บ้านเขาสถาติบ อ.เขาฉกรรจ์ ทาง ๓.๕๖๘ กม	๑๔	อ.เขาฉกรรจ์	เห็นควรสนับสนุน
๑๘.	ถนนลาดยางสายบ้านชัยพัฒนา ซอย ๕ - น้ำตกเขาตะกูบ อ.วังน้ำเย็น ทาง ๗.๕ กม	๒๑	อ.วังน้ำเย็น	เห็นควรสนับสนุน
๑๙.	ถนนลาดยางสายบ้านโคกมะกอก-เขาฉกรรจ์ อ.เขาฉกรรจ์ ทาง ๕.๔ กม	๑๕	อ.เขาฉกรรจ์	เห็นควรสนับสนุน
๒๐.	ถนนลาดยางสายเข้าเขาหินขาว กิ่ง อ.วังสมบูรณ์ ทาง ๑.๓๕ กม.	๓.๕	กิ่ง อ.วังสมบูรณ์	เห็นควรสนับสนุน
๒๑.	ถนนลาดยางแยกสุวรรณศร - ปราสาทห้วยพะโย อ.วัฒนานคร ทาง ๑.๕ กม.	๔.๕	อ.วัฒนานคร	เห็นควรสนับสนุน

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมการ
๒๒.	ถนนลาดยางสายบ้านทุ่งมหาเจริญ-คลองจระเข้ อ.วังน้ำเย็นทาง ส.๓๗ กม.	๒๔.๕	อ.วังน้ำเย็น	เห็นควรสนับสนุน
๒๓.	<p>โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเขื่อนพระปรางและน้ำตกชองดี</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภูมิทัศน์บริเวณเขื่อนพระปรางและน้ำตกชองดี - ก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำ-ห้องส้วม - อบรมมัคคุเทศก์และยุวมัคคุเทศก์และจัดกิจกรรมท่องเที่ยว - ก่อสร้างจุดชมวิว ทำเทียบเรือ ที่จอดรถและถนนภายใน - ปูถุคต้นไม้มือดอกไม้ประดับและสวนหย่อม <p>โครงการก่อสร้างปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์บริเวณศาลหลักเมืองสระแก้ว</p>	๑๒		เห็นควรสนับสนุน
๒๔.		๑๐	อ.เมืองสระแก้ว	เห็นควรสนับสนุน

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมวิชาการ
๒๕. สำคัญ				
๒๕.	ถนนลาดยางสายบ้านหนองยาง-หนองใหญ่ อ. วัฒนานคร ทาง ๔.๗๔ กม.	๑๔	อ.วัฒนานคร	เห็นควรสนับสนุน
๒๖.	ถนนลาดยางสายทางเข้าปราสาทเขาโตน อ.ตาพระยา ทาง ๒.๕ กม	๗.๕	อ.ตาพระยา	เห็นควรสนับสนุน
๒๗.	ถนนลาดยางสายบ้านหนองเอก-บ้านน้อยสะพานหิน กิ่ง อ.โคกสูง ทาง ๖.๑ กม.	๑๗.๕	กิ่ง อ.โคกสูง	เห็นควรสนับสนุน
๒๘.	ถนนลาดยางสายบ้านคลองทราย - อ่างเก็บน้ำท่ากระบาก อ.วัฒนานคร ทาง ๔.๑ กม.	๑๓.๕	อ.วัฒนานคร	เห็นควรสนับสนุน
๒๙	ถนนลาดยางสายเข้าสู่ศูนย์เพาะพันธุ์สัตว์ป่าของกักขัง อ.วัฒนานคร ทาง ๑๓.๑ กม.	๓๘	อ.วัฒนานคร	เห็นควรสนับสนุน

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมการ
๓๐. สำคัญ	ถนนลาดยางสายเทียบเขื่อนพระประรง อ.วิฆนานคร ทาง ๘.๑ กม.	๒๓.๕	อ.วิฆนานคร	เห็นควรสนับสนุน
๓๑.	ถนนลาดยางสายเชื่อมละดูเขาวัง - อ่างเก็บน้ำห้วยยาง อำเภอตาพระยา ทาง ๑๒.๑ กม.	๓๕	อ.ตาพระยา	เห็นควรสนับสนุน
๓๒.	ถนนลาดยางสายบ้านงาม-โบราณสถานคลองหินลี้ อำเภอวิฆนานคร ทาง ๕.๔ กม.	๑๖	อ.วิฆนานคร	เห็นควรสนับสนุน
๓๓.	ถนนลาดยางสายบ้านใหม่ไทรทอง-เขตอนุรักษ์พื้นที่ตัวเขาตะกรับ อำเภอวังน้ำเย็น ทาง ๒.๑ กม.	๖	อ.วังน้ำเย็น	เห็นควรสนับสนุน
๓๔.	ถนนลาดยางสายทางเข้าอ่างเก็บน้ำจันทระแต อำเภอตาพระยา ทาง ๑.๑๔๓ กม.	๓	อ.ตาพระยา	เห็นควรสนับสนุน
๓๕.	ถนนลาดยางสายทางเข้าอ่างเก็บคลองตะเคียน อ.ตาพระยา ทาง ๑.๒๑๑ กม.	๓.๕	อ.ตาพระยา	เห็นควรสนับสนุน

(๔) จังหวัดมะเซิงเทรา

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมการ
๑.	<p>๑.กลยุทธ์การพัฒนาและสร้างแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้มีมาตรฐาน</p> <p>โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว</p>	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	<p>๑. วัตถุประสงค์ต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - วัดพัคฆอินทาราม (เจดีย์) - วัดสายชล ณ ริงคี - วัดัมปทวน - วัดจีนประชาสโมสร - วัดอุทัยภาติการาม <p>๒. ตลาดท้องถิ่น</p> <p>๓. ตลาดบ้านใหม่</p> <p>๔. ตลาดคลองสวน</p> <p>๕. หมู่บ้านน้ำตาดสด</p>	เห็นควรสนับสนุน

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมวิชาการ
	<p>กลยุทธ์การพัฒนาด้านบุคลากร และเครือข่ายทางการท่องเที่ยว</p>		<p>บ. อ่างเก็บน้ำ แควระบบ ๗. อ่างเก็บน้ำคลอง สี่ัค ๘. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ ป่าเขาอ่างฤๅไน</p>	
๒.	โครงการรื้อถอนฐานบ้านเกิดมะเขิงเทรา (เครือข่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว)	๒๐๐,๐๐๐	จ.มะเขิงเทรา	เห็นควรสนับสนุน
๓.	โครงการสัมมนาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	๑๕๐,๐๐๐	จ.มะเขิงเทรา	เห็นควรสนับสนุน
๔.	โครงการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้อง	๑๕๐,๐๐๐	จ.มะเขิงเทรา	เห็นควรสนับสนุน
๕.	โครงการอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น และมัคคุเทศก์	๑๐๐,๐๐๐	จ.มะเขิงเทรา	เห็นควรสนับสนุน

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมการ
	กลยุทธ์การพัฒนาข้อมูล ข่าวสาร และสื่อ เพื่อการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์			
บ.	โครงการรวบรวมข้อมูลทางการท่องเที่ยว	๒๐๐.๐๐๐	จ.ฉะเชิงเทรา	เห็นควรสนับสนุน
ค.	โครงการจัดตั้งศูนย์รวบรวมข้อมูลทางการท่องเที่ยว (Tourist Information Center)	๓๐๐.๐๐	จ.ฉะเชิงเทรา	เห็นควรสนับสนุน
ด.	โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๗๐๐.๐๐๐	จ.ฉะเชิงเทรา	เห็นควรสนับสนุน
ธ.	โครงการเชิญผู้สื่อข่าว และบริษัทนำเที่ยวสำรวจเส้นทางเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา (PRESS TOUR/ FAM TRIP)	๒๐๐.๐๐๐	จ.ฉะเชิงเทรา	เห็นควรสนับสนุน
๑๐.	โครงการท่องเที่ยวแคว้นทั่วประเทศ มุ่งสู่ประตูอินโดจีน	๓,๐๐๐,๐๐๐๖	จ.ฉะเชิงเทรา	เห็นควรสนับสนุน
๑๑.	โครงการประชาสัมพันธ์สื่อต่าง ๆ	๕๐๐.๐๐๐	จ.ฉะเชิงเทรา	เห็นควรสนับสนุน

ลำดับความสำคัญ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ความเห็นของกรมการ
๑๒.	โครงการออกงานแสดงสินค้า	๑๐๐,๐๐๐	จ.ฉะเชิงเทรา	เห็นควรสนับสนุน
๑๓.	โครงการจัดทำศูนย์บริการนักท่องเที่ยวประจำจังหวัด (Visitor Center)	๔๐๐,๐๐๐	จ.ฉะเชิงเทรา	เห็นควรสนับสนุน
๑๔.	๔. กลยุทธ์การอนุรักษ์พื้นที่สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม	๑,๐๐๐,๐๐๐	จ.ฉะเชิงเทรา	เห็นควรสนับสนุน
๑๕.	โครงการฟื้นฟูซ่อมแซมแหล่งวัฒนธรรม	๒๐๐,๐๐๐	จ.ฉะเชิงเทรา	เห็นควรสนับสนุน

ภาคผนวก

ก. ภาพจดหมายข่าวการเดินทางไปศึกษาดูงานของคณะอนุกรรมการ



จดหมายข่าวลงปกหนังสือ"ท่องเที่ยวอยุธยา" เรื่องคณะอนุกรรมการท่องเที่ยว
ลงไปศึกษาเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวภาคกลาง 4 จังหวัด

นครนายก ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ปีที่ 1 ฉบับที่ 3 ประจำเดือนก.ค. - ก.ย. 2546

ภาคผนวก

ข. บันทึกสรุปผลการเดินทางไปศึกษาดูงานของคณะกรรมการสิทธิการ ในพื้นที่

- * จังหวัดนครนายก
- * จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดสระแก้ว
- * จังหวัดฉะเชิงเทรา



ภาคกลาง
ท่องเที่ยว

ปราจีนบุรี

ฉะเชิงเทรา

สระแก้ว

นครนายก

กรมการท่องเที่ยวภาคกลาง เขต 8

จังหวัดนครนายก
สถานที่เยี่ยมชม

1. ศูนย์ไม้ดอกไม้ประดับ
2. โรงเรียนนายร้อยจ.ป.ร.
3. องค์การบริหารส่วนตำบล
4. อ่างเก็บน้ำห้วยปรือ , ทรายทอง
5. วังรีรีสอร์ท
6. สวนนกเขาหล่น
7. น้ำตกนางรอง
8. เขื่อนคลองท่าด่าน
9. ทำค่าน Home Stay
- 10 อ่างเก็บน้ำวังบอน

จังหวัดปราจีนบุรี
สถานที่เยี่ยมชม

1. โบราณสถานศรีมโหสถ
2. โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร
3. หมู่บ้านหัตถกรรม อ.ประจันตคาม
4. น้ำตกเขาตะเครื่อ
5. แก่งหินเพิง
6. ทะเลหมอกรีสอร์ท
7. อุทยานแห่งชาติทับลาน

จังหวัดสระแก้ว
สถานที่เยี่ยมชม

1. อุทยานแห่งชาติปางสีดา
2. สถานีเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าช่องกุ่ม
3. อ่างเก็บน้ำพระปรอง
4. ละดู
5. ปราสาทศตอกกอกทม

จังหวัดฉะเชิงเทรา
สถานที่เยี่ยมชม

1. วัดโสธร
2. ล่องแม่น้ำบางปะกง
3. วัดสัมปทวน
4. ตลาดบ้านใหม่
5. วัดจีนประชาสโมสร
6. วัดโพธิ์
7. อนุสรณ์สถานสมเด็จพระเจ้าตากสิน
8. หมู่บ้านน้ำตาสด
9. ศูนย์ศึกษาพัฒนาเขาคันทรง

คณะอนุกรรมการการท่องเที่ยว

พิจารณาศึกษาเรื่อง “การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ภาคกลาง (เขต 8)”

จังหวัด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา

เดินทาง

ครั้งที่ 1	วันที่	25 เมษายน 2546	จังหวัดนครนายก
ครั้งที่ 2	วันที่	30 มิ.ย / 1 ก.ค.2546	จังหวัดปราจีนบุรี/สระแก้ว
ครั้งที่ 3	วันที่	8 สิงหาคม 2546	จังหวัดฉะเชิงเทรา

สรุปรายงานการเดินทางไปศึกษาดูงานและประชุมสัมมนา

ของ

คณะอนุกรรมการพิจารณาการศึกษาเรื่อง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภาคกลาง (๗๓ ๘)
(จังหวัดฉะเชิงเทรา – จังหวัดปราจีนบุรี – จังหวัดสระแก้ว – จังหวัดนครนายก)

ในคณะกรรมการการท่องเที่ยว สถาบันทนายราษฎร์และคณะ

ในการเดินทางไปศึกษาดูงานและประชุมสัมมนา จังหวัดนครนายก

เมื่อวันศุกร์ที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๔๖

คณะอนุกรรมการและคณะเดินทาง

๑. นางสาวตรีสุข เทียนทอง
๒. นายวุฒิชัย กิตติธเนศวร
๓. นายไชยวงศ์ เจริญเมือง
๔. นางจันทิพา ไชยมันน์
๕. นายบริสุทธิ์ ประสพทรัพย์
๖. นายพีช ถิกวงศ์
๗. นายอัศวี ศรีจิตติ
๘. นางสาวนิก เหมชาติวะ
๙. นายสนั่น สมนิเมือง
๑๐. นายสมเกียรติ รัตนชินกร

ประธานคณะอนุกรรมการ

อนุกรรมการ

อนุกรรมการ

อนุกรรมการ

อนุกรรมการ

เลขานุการคณะอนุกรรมการ

ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ

ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ

ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ

ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ

๑๑. นายวีระเทพ คุณมาศ
 ๑๒. นายเกียรติขจร ไกร กิตติธเนศวร
 ๑๓. นางสาวสุจิตรา บุญศรี
 ๑๔. นางจันทนา ภูสุคติปธร
 ๑๕. นางนงนารถ วัฒนจักร
 ๑๖. นางสาววราภรณ์ สุขประเสริฐ
 ๑๗. นางสาวกาญจนา ว่องทั้ง
 ๑๘. นายอัคนิรุทธิ์ ธนะบุญ

ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๑. นายเชิดวิทย์ ฤทธิประศาสน์
 ๒. นายไอรส พงศ์สิทธิ์
 ๓. นายปัญญาศักดิ์ ประเสริฐยิ่ง
 ๔. นายพลินัฐ เอียวพานิช
 ๕. นายเกียรติพงษ์ กขวางษ์
 ๖. นางกมลทิพ พยัฒวิเชียร
 ๗. นายเชื้อ ยันจินดา
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
 ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ประจำคณะกรรมการท่องเที่ยว
 ผู้ช่วยสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
 ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 ผู้อำนวยการกลุ่มงานคณะกรรมการท่องเที่ยว
 สำนักกรรมการ ๓
 คณะทำงานในคณะกรรมการ สำนักกรรมการ ๓
 คณะทำงานในคณะกรรมการ สำนักกรรมการ ๓
- ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก
 รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก
 นายอำเภอเมืองนครนายก
 หัวหน้าเขตจัดการพื้นที่หน่วยพิทักษ์อำเภอเขาใหญ่
 ตัวแทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 ประธานชมรมท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก
 ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลหินตั้ง

๘. นายอิทธิพัทธ์ ชุมทอง
๙. นายมนตรี ตันตระกุล
๑๐. นายเวียง หนองพวง
๑๑. นายสมจิตร์ รุ่งสว่าง
๑๒. นายประดิษฐ์ หนองพวง
๑๓. นายหวน เพิ่มสุข
๑๔. นายสุก เรืองฤทธิ์
๑๕. นายสายัน หนองพวง
๑๖. พลตรี สุจินต์ หมวกแก้ว
๑๗. นายโสภณ สิ้นธุ์ทอง

ฯลฯ

เวลา ๐๗.๓๐ นาฬิกา

คณะกรรมการบริการ และคณะฯ ออกเดินทางจากรัฐสภา เพื่อเดินทางไปศึกษาดูงาน และประชุมเสถียร เรื่อง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ภาคกลาง เขต ๘ ในจังหวัดนครนายก โดยมี นางสาวศรีนุช เทียนทอง เป็นประธานคณะอนุกรรมการ

นางสาวศรีนุช เทียนทอง ประธานคณะอนุกรรมการ กล่าวชี้แจงวัตถุประสงค์ของการเดินทางมาศึกษาดูงานว่า เนื่องจากได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริการท่องเที่ยวให้ทำหน้าที่ประสานคณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษาเรื่อง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ภาคกลางเขต ๘ ซึ่งประกอบด้วยจังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดนครนายก เพื่อรับทราบปัญหาอุปสรรคในการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดต่าง ๆ ดังกล่าวพร้อมทั้งไป

(๑๕๕)

- หัวหน้ากลุ่มงานวิศวกรรมบริหาร
- ผู้อำนวยการโครงการเขื่อนคลองท่าด่าน
- ประธานกลุ่มเกษตรกรทำสวนบางปลากรด
- รองประธานกลุ่มเกษตรกรทำสวนบางปลากรด
- เลขาธิการกลุ่มเกษตรกรทำสวนบางปลากรด
- เหรียญก๊กกลุ่มเกษตรกรทำสวนบางปลากรด
- กรรมการกลุ่มเกษตรกรทำสวนบางปลากรด
- ที่ปรึกษากลุ่มเกษตรกรทำสวนบางปลากรด
- โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
- ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลนาหินลาด

ศึกษาข้อเท็จจริงจากพื้นที่และรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้บริหารระดับท้องถิ่นและชุมชน เพื่อนำไปสู่แนวทางการแก้ไขปัญหาย่างถูกต้อง และเป็นรูปธรรมต่อไป

ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการฯ ได้เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ ของจังหวัดนครนายก ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

เวลา ๐๕.๐๐ นาฬิกา

หมู่บ้านศูนย์ไม้ดอกไม้ประดับคลอง ๑๕ อองครักษ์

คณะอนุกรรมการฯ และคณะฯ เดินทางถึงหมู่บ้านศูนย์ไม้ดอกไม้ประดับ คลอง ๑๕ อองครักษ์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ ๗ หมู่ ๑๑ ตำบลบางปลาเกศ อำเภอ อองครักษ์ จังหวัดนครนายก

ตัวแทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ชี้แจงเกี่ยวกับข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับบ้านดังกล่าวว่า ในด้านศักยภาพของหมู่บ้านนี้มีประชากรอาศัยอยู่ประมาณ ๑๐๐ กว่าหลังคาเรือน มีการปลูกไม้ดอกไม้ประดับหลากหลายชนิด เพื่อยังชีพ ตลาดหลักในต่างประทศ คือประเทศญี่ปุ่น ช่องก โดยเฉพาะไม้ มงคลต่าง ๆ ตลาดหลักในประเทศคือ จตุจักร ราคาขายต้นละ ๑ บาท - ๑๐๐,๐๐๐ บาท รายได้เฉลี่ยจากการขายประมาณ ๑๐ ล้านบาทต่อปี มีการจัดงานเกี่ยวกับไม้ดอกไม้ประดับบ่อย รูปแบบการจัดงานมีจุดเด่นในเรื่องเอกลักษณ์และจะจัดงานในช่วงเดือนธันวาคม - มกราคมของทุกปี

ป่าผาด ผู้นำชุมชน ศูนย์ไม้ดอกไม้ประดับ กล่าวว่า พื้นที่ของหมู่บ้านที่ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ มีความยาวประมาณ ๘ กิโลเมตร จัดให้มีกลุ่มเกษตรกรที่ได้จดทะเบียน เพื่อประกอบอาชีพการค้าขายไม้ดอกไม้ประดับ ซึ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๓๔ มีสมาชิกทั้งหมด ๑๗๗ คน แบ่งเป็น ๑๔ คุ้ม แต่ละคุ้มมี สมาชิก ๑๐ กว่าคน ซึ่งมีหัวหน้าคุ้มละ ๑ คน การบริหารงานคือ สมาชิกในแต่ละคุ้มจะรายงานผลการดำเนินงานต่อหัวหน้าคุ้มของตน นอกจากนี้ มีอาชีพเสริมด้านการผลิตปุ๋ย วัสดุเพาะชำต้นไม้ งบประมาณในการดำเนินการจำนวน ๑๑๓,๗๕๑ บาท ซึ่งได้มาจากกองทุนของกลุ่มสมาชิก รายได้เกิดจากค่าบริการของสมาชิกและการขาย กำไรปี พ.ศ. ๒๕๔๖ จำนวน ๖๐,๐๕๕ บาท ส่วนการตลาดดีมาก เนื่องจากราคายาไม้ดอกไม้ประดับที่มีราคาถูกลง และมีศักยภาพเกี่ยวกับการผลิต ซึ่งชุมชนให้ความ ร่วมมือดี มีการปลูกเป็นแนวยาว ซึ่งถือว่าใหญ่ที่สุดในประเทศและอาจจะใหญ่ที่สุดในโลก

คณะอนุกรรมการฯ และคณะฯ ได้แสดงความความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว พร้อมทั้งตั้งข้อสังเกต เสนอแนะ ร่วมกับชุมชนดังกล่าวสรุปได้ดังนี้

๑. สภาพพื้นที่บริเวณนี้ไม่มีศูนย์ประชาสัมพันธด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพันธุ์ไม้ต่าง ๆ หรือบริการการสอบถามข้อมูลการชื้อขายต่าง ๆ ซึ่งทำให้เกิดปัญหาแก่นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการชื้อไม้ดอกไม้ประดับ และส่งผลให้ผู้ประกอบการขาดโอกาสและรายได้ ดังนั้น ผู้เกี่ยวข้องควรมีการสร้างศูนย์ประชาสัมพันธเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

๒. สภาพพื้นที่โล่งแจ้ง ทำให้อากาศร้อน ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการเยี่ยมชมและเลือกชื้อของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

๓. ขาดบริการด้านอาหาร น้ำดื่ม และเครื่องดื่มต่าง ๆ ดังนั้น ทั้งภาครัฐและเอกชนควรร่วมมือกันในการส่งเสริมให้เกิดร้านค้าเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างเพียงพอ

๔. ควรมีรักษาชายของที่ระลึก ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด และชุมชนเพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจอย่างไม่เสื่อมถอย

๕. ควรจัดให้มีพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวก ในการจอดรถของนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ

๖. ปัญหาที่สำคัญขณะนี้ คือ เรื่องสถานที่ของรัฐที่ใช้พื้นที่เพื่อการชลประทานจึงก่อให้เกิดความเดือดร้อนของชุมชน เพราะสถานที่บริเวณนี้ได้รับการสืบทอดมาจากบรรพบุรุษเพื่อใช้ในการประกอบกรหาเลี้ยงชีพมานาน ดังนั้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรเข้ามาแก้ไขอย่างเร่งด่วน

เวลา ๑๐.๐๐ นาฬิกา

โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

คณะอนุกรรมการ และคณะฯ เดินทางไปยังโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (โรงเรียนนายร้อย จ.ป.ร.) และระหว่างทางมีผู้แทนจาก ททท. บรรยายเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา และกิจกรรมในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวว่าโรงเรียนนายร้อย จ.ป.ร. ก่อสร้างที่จังหวัดนครนายกเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๒๖ และแล้วเสร็จในปี ๒๕๒๕ มีพื้นที่ทั้งหมด ๒๐,๐๐๐ ไร่ มีกำลังพลประมาณ ๕๐,๐๐๐ คน และเมื่อมาถึงโรงเรียนนายร้อย จ.ป.ร. คณะฯ ได้รับการต้อนรับและนำเยี่ยมชมสถานที่ต่าง ๆ หลังจากนั้นได้รับฟังการบรรยายสรุปโดย ททท. และผู้แทนโรงเรียนนายร้อย จ.ป.ร. สรุปได้ดังนี้

ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของโรงเรียน คือ ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวเข้ามาสัมผัสชีวิตความเป็นอยู่ของทหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งของนักเรียนนายร้อย นอกจากนี้ ยังมีจุดเด่นด้านภูมิทัศน์ที่สวยงาม รวมทั้งสถาปัตยกรรม สิ่งก่อสร้างต่าง ๆ ของโรงเรียนนายร้อยฯ ซึ่งเป็นสิ่งที่น่าสนใจสำหรับผู้มาเยี่ยมชม

เป็นอย่างดี กิจกรรมเสริมต่าง ๆ ในเชิงท่องเที่ยว ได้นำเอาศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่เป็น ป่าเขา ลำเนาไพร มาจัดเป็นกิจกรรมเสริม การดำเนินงานในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อย จ.ป.ร.

ประเภทของกิจกรรมเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบ่งได้ ดังนี้

๑. กิจกรรมด้านประวัติศาสตร์ ได้แก่ อาคารพิพิธภัณฑ์ โรงเรียนนายร้อย จ.ป.ร. ๑๐๐ ปี และอาคารสิ่งปลูกสร้างที่ทันสมัย หากได้ยาก รวมทั้งมีการเก็บรวบรวมสิ่งของ ข้อมูลเกียรติประวัติของบรรดาศิษย์เก่า การกิจกรรมโรงเรียนนายร้อย จ.ป.ร. ที่ได้ดำเนินการตั้งแต่อดีต ซึ่งมีความสำคัญต่อกองทัพและประวัติศาสตร์อย่างยิ่ง นอกจากนี้ยังมีศาลาวงกลม ศาลเจ้าพ่อขุนด่าน วัดเขาชะงอก (วัดพระฉาย)

๒. กิจกรรมด้านทหาร เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความสนุกสนาน ตื่นเต้นและเป็นการส่งเสริมให้มีวินัย ความรัก ความสามัคคีในหมู่คณะ โดยเน้นเรื่องความปลอดภัยเป็นสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมยิงปืน กิจกรรมไต่หน้าผาจำลอง กิจกรรมกระโดดหอสูง ๓๔ ฟุต กิจกรรมเดินป่าและพักแรมกิจกรรมล่องน้ำข้ามลำน้ำ กิจกรรมพายเรือแคนู ยิงปืนรณยุทธ กิจกรรมสถานีทดลองกำลังและกิจกรรมฝึกผู้นำหน่วย เป็นต้น

๓. กิจกรรมด้านการศึกษา ได้แก่ กิจกรรมจักรยานท่องเที่ยว ว่ายน้ำ พายเรือคายัค กิจกรรมล่องน้ำข้ามลำน้ำ ยิงปืนเพนท์บอลล์ ศูนย์กีฬา สนามฟุตบอล เส้นทางจักรยานเสือภูเขา และสนามเทนนิส เป็นต้น

๔. ด้านันทนาการและเดินป่า ได้แก่ กิจกรรมเดินป่าเชิงอนุรักษ์ กิจกรรมวอล์ก แรลลี่ จักรยานแรลลี่ กิจกรรมสามัคคีกีฬาไทย และกิจกรรมสันทนาการ และแคมป์ไฟอื่น ๆ เช่น การดูดาว การส่องนกและสัตว์ป่าบางชนิดที่มีอยู่ในธรรมชาติบริเวณพื้นที่ป่ารอบ ๆ โรงเรียนนายร้อย จ.ป.ร.

งบประมาณในการดำเนินการ ส่วนหนึ่งได้มาจาก ค่าบำรุงที่จัดเก็บจากนักท่องเที่ยวในอัตราค่าบริการที่ถูกต้องที่สุด มิได้หวังกำไร ในเชิงธุรกิจและค่าบำรุงที่จัดเก็บได้ดังกล่าว ส่วนใหญ่จะนำไปใช้เป็นค่าบำรุงอุปกรณ์ ค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ และจ่ายเป็นค่าตอบแทนให้เจ้าหน้าที่ซึ่งเป็นผู้ให้บริการชั้นผู้ย่อย ตลอดจนครอบครัวที่สมัครใจมาเป็นอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวหรือมีคุณสมบัติพิเศษอื่น ๆ และจ่ายเป็นค่าตอบแทนผู้สอน ผู้ฝึกสอน ผู้ดูแลกิจกรรม

นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวโรงเรียนนายร้อย จ.ป.ร. ประมาณแปดแสนกว่าคน คิดเป็นรายได้ หกร้อยกว่าล้านบาท หรือคิดเป็นรายได้ ๘๐๐ บาท ต่อคน

ปัญหาอุปสรรคต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวคือ จังหวัดนครนายกเป็นจุดผ่าน นักท่องเที่ยวไม่ค่อยแวะพัก ทำให้ขาดรายได้ในส่วนนี้ ทั้งนี้ จุดเด่นและจุดด้อย คือ ความใกล้กรุงเทพฯ คือ นักท่องเที่ยวมามากแต่ไม่แวะพัก ทัศนภาพในการทำรายได้จึงมีน้อยกว่าจังหวัดอื่น ๆ บริเวณใกล้เคียง ฉะนั้น ผู้เกี่ยวข้องจึงควรมีกิจกรรมเสริมเพิ่มขึ้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวค้างคืนมากขึ้น

เวลา ๑๑.๐๐ นาฬิกา

องค์การบริหารส่วนตำบลเขาพระ (อบต. เขาพระ)

คณะอนุกรรมการ และคณะฯ เดินทางถึง องค์การบริหารส่วนตำบลเขาพระ และได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลเขาพระ และผู้ประกอบการในพื้นที่เพื่อรับทราบปัญหาอุปสรรค และแนวทางการแก้ไขและพัฒนา ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ตำบลเขาพระมีพื้นที่ทั้งหมด ๒๓,๕๖๒ ไร่ หรือ ๓๘.๓๔ ตารางกิโลเมตร มีพื้นที่การเกษตร ๑๘,๕๕๒ ไร่ หรือ ๓๐.๓๒ ตารางกิโลเมตร ลักษณะภูมิประเทศ คือ สภาพทั่วไปเป็นที่ราบ พื้นที่ดินส่วนใหญ่เป็นดินปนทราย เหมาะสมกับการทำการเกษตร

องค์การบริหารส่วนตำบลเขาพระตั้งอยู่บริเวณวัดเขาทุเรียน หมู่ที่ ๕ ตำบลเขาพระอำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างเร่งด่วนมี ๓ โครงการ คือ

โครงการที่ ๑ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์วัดกทรายทองและอ่างเก็บน้ำทราษทอง หมู่ที่ ๑๒ ตำบลเขาพระ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายกได้กำหนดโครงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์วัดกทรายทองและอ่างเก็บน้ำทราษทองขึ้น เพื่อให้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ประชาชนรู้จัก และมีชื่อเสียงต่อไปในอนาคต

น้ำตกทราษทอง เกิดขึ้นในบริเวณภูเขาที่อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ลักษณะน้ำตกแห่งนี้ไหลลงมาจากหน้าผาสูง มีแอ่งน้ำรองรับและไหลลงมาตามโขดหินใหญ่่น้อย เป็นธารน้ำตกยาวลงมาประมาณ ๑.๕ กิโลเมตร ในฤดูฝนน้ำจะมีปริมาณมากจนสามารถกักเก็บน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้งได้ กรมชลประทานจึงได้สร้างอ่างเก็บน้ำทราษทองขึ้น

อ่างเก็บน้ำทราษทอง จัดสร้างขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๒๕ - ๒๕๒๖ ขนาดความจุ ๒.๐๐ ล้าน ลบ.ม. โดยมีวัตถุประสงค์ให้ราษฎรในพื้นที่นำไปใช้ในการอุปโภคบริโภคตลอดทั้งปี และสามารถปลูกพืชผลทางการเกษตร เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการบูรณะแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยุ่จักแก่นกท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๒. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว

๓. เพื่อให้จังหวัดนครนายกมีแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่

๔. เพื่อให้ประชาชนรู้จักแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่
๕. เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัยยิ่งขึ้น
๖. เพื่อให้ประชากรที่อาศัยได้จากการขยายผลผลิตต่าง ๆ (หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์)
๗. เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็ง ความพร้อมและการมีส่วนร่วมของบุคคลในท้องถิ่น ภาคีรัฐ ภาคเอกชน ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

เป้าหมาย

๑. ปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยวรอบอ่างเก็บน้ำทรายทองให้มีความทันสมัย
๒. ปรับปรุงภูมิทัศน์รอบ ๆ อ่างเก็บน้ำทรายทองและทางเข้าน้ำตกทรายทอง
๓. จัดหารถจักรยานให้เช่าสำหรับนักท่องเที่ยว
๔. จัดหาเรือจักรยานให้เช่า เพื่อชมความงาม ทัศนียภาพของอ่างเก็บน้ำทรายทอง

วิธีการดำเนินงาน

๑. ประสานกับกรมป่าไม้และกรมชลประทาน ขออนุญาตใช้สถานที่และเข้าดำเนินการจัดทำกิจกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่โดยถาวร
 ๒. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ ในการจัดซื้อรถจักรยาน จัดซื้อถังขยะ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ การจัดซื้อที่ดินเพื่อสร้างห้องสุขา
- สถานที่จอดรถ สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลผลิตทางการเกษตร รวมถึงการดำเนินการจัดทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ทำให้มีนักท่องเที่ยวรู้จักแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่
๒. ทำให้เกิดการสร้างรายได้และความเข้มแข็งของเศรษฐกิจระดับชุมชน
๓. ทำให้การส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัยยิ่งขึ้น
๔. ทำให้ประชาชนตระหนักและตื่นถึงเห็นถึงการมีส่วนร่วมของภาครัฐ และภาคเอกชน
๕. ทำให้แหล่งท่องเที่ยวมีความทันสมัยและน่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวมากขึ้น

โครงการที่ ๒ โครงการพัฒนาวัดเขาทุเรียนให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวแบบยั่งยืน หมู่ที่ ๕ ตำบลเขาพระ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก วัดเขาทุเรียนเป็นวัดที่ตั้งอยู่ริมถนนสายบ้านเขาทุเรียน - บ้านวังรี อยู่ห่างจากจังหวัดนครนายก เป็นระยะทางประมาณ ๕ กิโลเมตร (ทางไปวังรี รีสอร์ท) เป็นวัดที่ตั้งอยู่บริเวณเชิงเขาทุเรียน มีทิวทัศน์ที่สวยงามเหมาะสำหรับเป็นสถานที่ท่องเที่ยว และนอกจากวัดเขาทุเรียนยังเคยเป็นสถานที่ตั้งของหน่วยทหารบก และทหารเรือของญี่ปุ่น ที่เข้ามาในประเทศไทยสมัยสงครามโลกครั้งที่ ๒ ระหว่างปี ๒๔๘๔ - ๒๔๘๘ ซึ่งในปัจจุบันยังมีหลักฐานเกี่ยวกับอาวุธ เครื่องแบบทหารญี่ปุ่น ฯลฯ อยู่เป็นจำนวนมากพอสมควรที่จะสร้างเป็นพิพิธภัณฑ์ ให้ประชาชนมาเที่ยวชมได้ และสิ่งสำคัญก็คือ บริเวณไหล่เขาเหนือโบสถ์เก่าขึ้นไปประมาณ ๑๐๐ เมตร มีมณฑปครอบรอยพระพุทธบาทจำลอง อันศักดิ์สิทธิ์ ซึ่งในแต่ละปีจะมีประชาชนเป็นจำนวนมากมาปิดทองและสักการบูชา และในปี ๒๕๔๗ การก่อสร้างเขื่อนคลองท่าด่านอันเนื่องมาจากพระราชดำริก็จะเสร็จสมบูรณ์ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวแหล่งสำคัญอีกแห่งหนึ่งที่ประชาชนชาวไทยทั่วทุกทิศจะเดินทางมาจังหวัดนครนายก ซึ่งวัดเขาทุเรียนก็อยู่ไม่ไกลจากเขื่อนคลองท่าด่านฯ บางเส้นทางจะเป็นทางผ่านด้วย

นอกจากนี้วัดเขาทุเรียนยังมีประวัติศาสตร์สิ่งศักดิ์สิทธิ์ อภินิหารต่าง ๆ อีกมากมายที่ควรค่าแก่การบันทึกไว้ (จารึกไว้) และเล่าสู่กันฟังให้ลูกหลานได้รู้จักความป็นมาของบรรพบุรุษ และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ต่าง ๆ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้จังหวัดนครนายกมีสถานที่ท่องเที่ยวแบบยั่งยืนเชิงประวัติศาสตร์เพิ่มขึ้น
๒. เพื่อให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายของให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมวัดเขาทุเรียน
๓. เพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบริเวณวัดฯ ให้คงอยู่ตลอดไป
๔. เพื่อเป็นแหล่งศึกษาและรวบรวมศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์สมัยสงครามโลกครั้งที่ ๒
๕. เพื่อหารายได้บำรุงพระพุทธศาสนา และวัดเขาทุเรียนให้ยั่งยืนตลอดไป
๖. เพื่อให้ประชาชนรวมกลุ่มกันทำธุรกิจชุมชนในการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ โดยพัฒนากลุ่มจนถึงขั้นตั้งเป็นสหกรณ์บริการ
๗. เพื่อสนองตอบนโยบายของรัฐบาลที่จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

เป้าหมายของโครงการ

๑. มีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมเป็นจำนวน ๑๐๐,๐๐๐ คนต่อปี

๒. ประชาชนภายในตำบลเขาพระและตำบลใกล้เคียง เช่น ตำบลบ้านใหญ่ ตำบลศรีภักดิ์ ตำบลพรหมณี จำนวน ๓,๐๐๐ ครอบครัว ๒๐,๐๐๐ คน ๑๓ หมู่บ้าน มีรายได้เพิ่มขึ้น ๒,๐๐๐ - ๓,๐๐๐ บาท/เดือน

๓. ประชาชนภายในตำบลรวมตัวกันจัดตั้งสหกรณ์บริการขึ้นเพื่อดำเนินการบริหารสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. จังหวัดนครนายกมีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างครบวงจรเพิ่มขึ้น จำนวน ๑ แห่ง

๒. มีเงินทุนหมุนเวียนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น ปีละประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท/ปี

การบริหารจัดการ

จัดตั้งสหกรณ์บริการขึ้นมาเพื่อบริหารจัดการตามระบบของสหกรณ์

โครงการที่ ๓ โครงการก่อสร้างทางลาดอย่างยั่งยืนช่วยปรับไปน้ำตกเขาน้ำโจน หมู่ที่ ๑๑ - ๑๐ ตำบลเขาพระ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก ได้กำหนดโครงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยก่อสร้างทางลาดอย่างยั่งยืนน้ำตกเขาน้ำโจนขึ้น เพื่อให้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ประชาชนรู้จัก และมีชื่อเสียงต่อไปในอนาคต

น้ำตกเขาน้ำโจน เกิดขึ้นในบริเวณเทือกเขาที่อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาน้ำโจน หมู่ที่ ๑๐ ตำบลเขาพระ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก ลักษณะน้ำตกแห่งนี้ไหลลงมาจากหน้าผาสูง ลมสู่ลำธารธรรมชาติและคลองส่งน้ำ ซึ่งประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงได้ใช้ประโยชน์จากน้ำตกดังกล่าวนี้โดยได้วางท่อส่งน้ำดิบเข้าสู่หมู่บ้าน (ประปาภูเขา) ในฤดูฝนน้ำจะมีปริมาณมาก และมีความสวยงามตามธรรมชาติเป็นอย่างมาก และประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณดังกล่าวยังคงรักษาการดำเนินงานวิถีชีวิตแบบเดิมไว้เป็นส่วนใหญ่

อ่างเก็บน้ำห้วยปรือ จัดสร้างขึ้นโดยโครงการชลประทานในปี พ.ศ. ๒๕๒๖ แล้วเสร็จในปี พ.ศ. ๒๕๓๐ ขนาดความจุ ๘.๐๐ ล้าน ลบ.ม. โดยมีวัตถุประสงค์ให้ราษฎรในพื้นที่นั้นๆน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคตลอดทั้งปี และสามารถปลูกพืชผลทางการเกษตร เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่

วัตถุประสงค์

๑. เป็นการบูรณะแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสมบูรณ์และเป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

๒. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว

๓. เพื่อให้จังหวัดนครนายกมีแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ และประชาชนรู้จักแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่

๔. เพื่อให้มีความสะดวกในการเดินทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว

๕. เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัยยิ่งขึ้น

๖. เพื่อให้ประชากรเกิดรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ (หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์)

๗. เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็ง ความพร้อมและการมีส่วนร่วมของบุคคลในท้องถิ่น ภาคเอกชน ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

เป้าหมาย

ทางลาดยาวอ่างเก็บน้ำห้วยปรือไปน้ำตกเขาน้ำโจน หมู่ที่ ๑๑ - ๑๐ ตำบลเขาพระ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

วิธีการดำเนินงาน

๑. ประสานกับกรมป่าไม้และกรมชลประทาน ขออนุญาตใช้พื้นที่บางส่วนของอ่างสร้างทางลาดยาวไปสู่แหล่งท่องเที่ยว

๒. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ ในการดำเนินการก่อสร้างทางลาดยาวจากอ่างเก็บน้ำห้วยปรือไปน้ำตกเขาน้ำโจน รวมถึงการดำเนินการจัดทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ทำให้มีนักท่องเที่ยวรู้จักแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่

๒. นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก

๓. ทำให้เกิดการสร้างรายได้และความเข้มแข็งของเศรษฐกิจระดับชุมชน

๔. ทำให้การส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัยยิ่งขึ้น

๕. ทำให้ประชาชนตระหนักและเล็งเห็นถึงการมีส่วนร่วมของภาครัฐ และภาคเอกชน

๖. ทำให้แหล่งท่องเที่ยวมีมาตรฐานขึ้นและน่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวมากขึ้น

คณะอนุกรรมการและคณะฯ ได้แสดงความเห็นพร้อมทั้งข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. ควรมีการสร้างพิพิธภัณฑ์ห้วยปรือ เนื่องจากเส้นทางดังกล่าวเคยเป็นสถานที่ตั้งของหน่วยทหารบก และทหารเรืออยู่ในประเทศไทย

สมัยสงครามโลกครั้งที่ ๒ ประกอบกับยังมีหลักฐานเกี่ยวกับอาวุธและเครื่องแบบทหารญี่ปุ่นอีกมาก ซึ่งถือว่าเป็นประวัติศาสตร์ของชาวญี่ปุ่น ทั้งนี้ ควรสร้างกุศโลบาย เพื่อจูงใจให้ชาวญี่ปุ่นเข้ามาท่องเที่ยวในดินแดนที่เคยเป็นประวัติศาสตร์ของตน เนื่องจากเป็นพวกเขาตินิยม นอกจากนี้ยังสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาติอื่น ๆ ได้อีก ด้วย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องประสานงานกับหน่วยงานทหาร เพื่อรับทราบข้อมูลและสามารถให้ข้อมูลแก่ผู้มาเยี่ยมชมได้ ควรมีการประชาสัมพันธ์แก่ชุมชนบริเวณนี้ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลใช้และวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ที่หลงเหลืออยู่ของทหารญี่ปุ่นมาไว้ที่พิพิธภัณฑ์ดังกล่าว รวมทั้งองค์การบริหารส่วนตำบลเขาพะหรือผู้เกี่ยวข้องควรรออนุรักษ์พื้นที่ บริเวณดังกล่าวไว้เพื่อจะใช้เป็นสถานที่จำลองประวัติศาสตร์ญี่ปุ่นในอนาคต

๒. ควรมีป้ายชี้ทางมายังจังหวัดนครนายกและแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน เห็นได้ชัดเพื่อความสะดวกในการเดินทางและเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยว

๓. ควรจัดให้มีการขายของที่ระลึกต่าง ๆ

๔. ปัญหาอุปสรรคด้านเส้นทางคมนาคม เนื่องจากไม่มีรถรองรับในการส่งนักท่องเที่ยว ไปยังแหล่งท่องเที่ยว

๕. ขาดบริษัทนำเที่ยว เนื่องจากภาคเอกชนที่ประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวยังไม่เข้มแข็งและตื่นตัว ทั้งนี้ ควรสร้างแรงจูงใจ และการกระตุ้นจาก

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๖. ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงเกมธรรมชาติและเชิงนิเวศ หากมีการก่อสร้างเขื่อนคลองท่าด่านแล้วเสร็จจะมีศักยภาพเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิง

ผจญภัย ทั้งนี้ ควรมีการก่อสร้างถนน ๔ เลน ใกล้เคียง ๆ เขื่อนคลองท่าด่าน เพื่อรองรับการขยายตัวทางการท่องเที่ยวในอนาคต

๗. ควรสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวเป็นระบบเครือข่าย โดยมีงบประมาณช่วยเหลือเพิ่มขึ้น

๘. การบริหารจัดการและรูปแบบเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้น ควรมีการจัดทีมงานขึ้นเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ และมีกรรมการนำเสนอที่น่าสนใจและนักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่สามารถในการใช้จ่ายใช้สอยสูง

คณะอนุกรรมการ และคณะฯ พักับประทานอาหารกลางวัน เวลา ๑๓.๐๐ นาฬิกา หลังจากนั้นคณะอนุกรรมการ และคณะฯ เดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริงในบริเวณพื้นที่อ่างเก็บน้ำห้วยปรือ พิพิธภัณฑ์สงครามโลก และอ่างเก็บน้ำทรายทอง ซึ่งจัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงอนุรักษ์ มีเส้นทางเดินป่าและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้มีการจัดกิจกรรมนำร่องเกี่ยวกับกีฬาทางน้ำแล้ว ซึ่งพบว่ามีความเหมาะสมกว่ากิจกรรมอื่น ๆ

สวชนกเขากลั่น (องค์การบริหารส่วนตำบลสรีภัก)

ตั้งอยู่ที่ หมู่ ๑๑ ตำบลสรีภัก อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

คณะอนุกรรมการ และคณะฯ เดินทางมาถึงสวชนกเขากลั่น และได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลสรีภัก ผู้บริหารของอำเภอเมือง และผู้บริหารของจังหวัด รวมทั้งผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อรับทราบปัญหาอุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนา ฐานสาระสำคัญ ดังนี้

ศักยภาพของสวชนกเขากลั่น คือ อยู่ใกล้ค่ายลูกเสือสรีภัก สามารถรองรับกิจกรรมของค่ายลูกเสือได้ กลุ่มนักท่องเที่ยวหลักเป็นกลุ่มเยาวชนที่เข้ามาศึกษาธรรมชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจะส่งเสริมกิจกรรมด้านการศึกษา สามารถท่องเที่ยวได้ กลุ่มนักท่องเที่ยว เค็มบั้ง เส้นทางจักรยาน การปั่นหน้าผา ซึ่งพัฒนามานักท่องเที่ยวให้ความสนใจมาก นอกจากนี้ยังสามารถเห็นฝนดาวตกได้ชัดเจนในมุม ๑๘๐ องศา และค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ไม่สูง ทำให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้

ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ คือ มีน้ำตกสรีภัก อุทยานวังตะไคร้ น้ำตกลานรัก มี โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์เขานางบวช และโครงการพัฒนาพื้นที่เขากลั่น ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ และมีกลุ่มอาชีพ ได้แก่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มไม้กวาด กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า และกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ คณะอนุกรรมการ และคณะฯ ร่วมกับผู้บริหารชุมชน ได้แสดงความคิดเห็น และให้ข้อสังเกต และมีข้อเสนอแนะ สรุปได้ดังนี้

๑. สวชนกเขากลั่นต้องการสร้างจุดเด่นของการท่องเที่ยว คือ ให้มีการนำสัตว์แปลก ๆ เช่น สัตว์หว้าหวาม สัตว์ป่าสงวน มาจากอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ มาเลี้ยงแต่ไม่ต้อนนำมาจำนวนมาก ทั้งนี้ จะทำเป็นส่วนสัตว์เล็ก ๆ เป็นหน่วยย่อยของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เพื่อคึงนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวหน้าคอกนางรองให้แวะพัก ส่วนการเลี้ยงนกแต่เดิมยังมีกรงนกเหลืออยู่ ทำให้ต้องใช้งบประมาณและเวลาในการดูแลรักษา และขาดการบริหารจัดการที่ดี อย่างไรก็ตาม ควรมีการศึกษาทางธรรมชาติวิทยา สภาพภูมิศาสตร์ที่เอื้อต่อความเป็นอยู่ของสัตว์อย่างแท้จริง ซึ่งการศึกษาความเป็นไปได้ยังไม่เพียงพอ

๒. ตลาดนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นประชากรระดับล่างหรือจัดในรูปเชิงสัมมนา แต่ขาดความคล่องตัวในการให้บริการ ดังนั้น ควรหาตลาดใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับศักยภาพที่มีอยู่

๓. ขาดการบริหารจัดการที่ดี ไม่มีผู้รับผิดชอบชัดเจน จึงทำให้พื้นที่ที่ไม่มีมีการดูแลอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่แต่เดิมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยวางแผนให้สวนนกเขาหล่นเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ฉะนั้น อบต. หรือ อบจ. ควรมีหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งดูแลรับผิดชอบอย่างชัดเจน หรือมีมืออาชีพเข้ามาให้คำปรึกษา แนะนำร่วมด้วย เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ของพื้นที่อย่างเหมาะสมต่อไป

๔. ปัญหานี้ คือ อยู่ระหว่างการขอใช้พื้นที่จากกรมป่าไม้ และการของบประมาณในการบริหารจัดการ

๕. ควรมีการทำสัมปทาน ให้ประชาชนสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมได้

เวลา ๑๕.๓๐ นาที

โครงการเชื่อมคลองท่าด่านอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ตั้งอยู่ที่บ้านท่าด่าน ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

คณะอนุกรรมการ และคณะฯ เดินทางมาถึงโครงการเชื่อมคลองท่าด่านฯ และได้รับฟังการ รวบรวมสรุปได้ดังนี้

ความจำเป็น เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๓๖ เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ได้พระราชทานพระราชดำริให้กรมชลประทานพิจารณาโครงการเพื่อก่อสร้างเชื่อมคลองท่าด่าน บริเวณดังกล่าวขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์คือ

๑. เพื่อเป็นแหล่งต้นทุนของโครงการเชื่อมท่อน้ำมาก และโครงการฝายท่าด่าน โดยสามารถจัดสรรน้ำให้พื้นที่ชลประทานได้ ๑๘๕,๐๐๐ ไร่

๒. เพื่อเป็นแหล่งน้ำสำหรับอุปโภคบริโภค และอุตสาหกรรม

๓. เพื่อบรรเทาปัญหาอุทกภัยในเขตจังหวัดนครนายก

๔. เพื่อแก้ไขปัญหาดินเปรี้ยวในเขตจังหวัดนครนายก

การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บริเวณเชื่อมคลองท่าด่าน เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจะเป็นเขื่อนคอนกรีตอัดตัวที่สวยที่สุดในโลก มีความได้เปรียบของที่ตั้งอยู่ไม่ห่างไกลจากกรุงเทพฯ มากนัก ใช้เวลาในการเดินทางเพียงชั่วโมงเศษ ย่อมดึงดูดความสนใจจากชาวกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง ปัจจุบันจังหวัดนครนายกมีนักท่องเที่ยวประมาณ ๖ แสนกว่าคนต่อปี หากก่อสร้างเชื่อมคลองท่าด่านแล้วเสร็จในปี พ.ศ. ๒๕๔๗ ด้วยศักยภาพของพื้นที่และเป็นที่สถานที่ท่องเที่ยวได้ทุกฤดูกาล จึงคาดการณ์ว่าจะมีปริมาณนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๘ แสนกว่าคนต่อปี และจะทำให้ประสบปัญหาการจราจรติดขัดเนื่องจากถนนแคบ ส่วนความกว้างน้ำของโครงการก่อสร้างเชื่อมคลองท่าด่านในปัจจุบันคิดเป็นร้อยละ ๖๕

คณะอนุกรรมการ และคณะฯ ประชุมร่วมกับผู้บริหารชุมชน โดยได้แสดงความคิดเห็น ตั้งข้อสังเกต และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคและแนวทางในการแก้ไขเพื่อส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว สรุปได้ดังนี้

๑. ควรมีการแก้ไขปัญหาเรื่องการจราจร โดยเร่งด่วน ทั้งนี้ ควรผลักดันให้เกิดถนน ๔ เลน หรือสร้างถนนแบบ One Way เพื่อลดปัญหาการจราจร
๒. ควรให้รางวัล ในพื้นที่หรือรายการที่ได้รับผลกระทบจากกรณีที่ดินเพื่อใช้ในการสร้างเขื่อนได้เข้ามีส่วนร่วมและมีรายได้จากการส่งเสริมการท่องเที่ยว ดังกล่าวด้วย เช่น การผลิตและขายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และขณะนี้ได้มีการตั้งสหกรณ์เขื่อนคลองท่าด่าน เพื่อรองรับการท่องเที่ยว โดยให้ชุมชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมแล้ว
๓. เน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และธรรมชาติ โดยจัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ธรรมชาติศึกษาของประเทศไทย
๔. ควรปรับปรุงถนนทุกเส้นทางที่เชื่อมต่อกับจังหวัดใกล้เคียง เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมและการท่องเที่ยว
๕. ควรมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวเขื่อนคลองท่าด่านก่อนการก่อสร้างในปี ๒๕๔๗ เพื่อนักท่องเที่ยวจะได้รับทราบและเตรียมแผนการท่องเที่ยวได้
๖. ควรบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ โดยมีผู้บริหารจัดการในการดูแลพื้นที่และความปลอดภัย ทั้งนี้ ควรให้กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืชเป็นผู้รับผิดชอบดูแล
๗. การศึกษาเรื่องการทำแก่งหินเทียม ควรศึกษาควบคู่ไปกับการสร้างเขื่อนคลองท่าด่าน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
๘. ควรมีพิพิธภัณฑ์เขื่อนคลองท่าด่าน เพื่อแสดงถึงเรื่องราวประวัติศาสตร์ความเป็นมาของเขื่อน และอาจจัดแสดงเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของจังหวัด

เวลา ๑๗.๓๐ นาฬิกา

ท่าด่านโฮมสเตย์ (Thadan Homestay)

คณะอนุกรรมการ และคณะฯ เดินทางถึงท่าด่าน โฮมสเตย์และผู้แทนของกลุ่มท่าด่าน โฮมสเตย์บรรยายและนำเยี่ยมชมบ้านพักโฮมสเตย์และสวนผลไม้ต่าง ๆ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ท่าด่านโฮมสเตย์ ตั้งอยู่ที่ ๕๔/๒ หมู่ที่ ๓ ตำบลหินตั้ง อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

ทำदानโฮมสเตย์ (thadan homestay) ที่พักแรมในชุมชนเป็นทางเลือกใหม่ของคนท่องเที่ยว ที่ปรารถนาจะพักผ่อนอยู่กับธรรมชาติ ศึกษาวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของชาวบ้าน การกิน/อยู่กับเจ้าของบ้าน ร่วมกิจกรรมอาชีพหรือประเพณีวัฒนธรรม และพิธีกรรมที่สนใจต่าง ๆ ความเชื่อถือของชาวบ้าน เป็นต้น

ลักษณะและสถานที่ตั้ง

ทำदानโฮมสเตย์ (thadan homestay) เป็นการรวมกลุ่มของชาวบ้าน ตำบลหนึ่ง อำเภอเมืองฯ จังหวัดนครนายก ซึ่งใกล้กับน้ำตกนางรอง และบริเวณพื้นที่กำลังก่อสร้างโครงการเขื่อนท่าด่าน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ทำदानโฮมสเตย์ (thadan homestay) จัดบ้านของตนเองให้เป็นที่พักแรมของคนท่องเที่ยว โดยได้รับการดูแล และสนับสนุนจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคกลาง เขต ๘ และหน่วยงานต่าง ๆ ของจังหวัดนครนายก เป็นอย่างดี

กิจกรรมที่น่าสนใจ

๑. การทำผลไม้ เติบโตโอกาสให้นักท่องเที่ยว ได้ร่วมกิจกรรมทำสวน โดยเก็บผลไม้เอง ได้ฝึกการขยายพันธุ์พืช เช่น ดูแลรักษาต้นไม้ ฯลฯ และซื้อผลไม้

ในราคาตามฤดูกาล

มกราคม – มีนาคม	มะม่วง – กัลย – ขนุน
เมษายน – พฤษภาคม	มะม่วง – มะไฟ – กัลย – ขนุน
พฤษภาคม – สิงหาคม	เงาะ –ทุเรียน – มังคุด – ลองกอง – กระท้อน - มีหน่อไม้ชนิดต่าง ๆ
กันยายน – ธันวาคม	ส้มโอ - กัลย – ขนุน

๒. กิจกรรมการแกะสลักแหงไม้ไฟ อาจจะฝึกเรียนแกะสลักด้วยก็ได้

๓. จักรยาน แต่ละบ้านสมาชิกกลุ่มทำदानโฮมสเตย์ (thadan homestay) จะมีจักรยานที่บ้านให้บริการเช่าในอัตราเช่า ดังนี้

จักรยานภูเขา ๘๐ บาท/๑ คืน/๑ วัน

จักรยานบ้าน ๕๐ บาท/๑ คืน/๑ วัน

๔. การล่องแก่ง ซึ่งจะล่องแก่งได้ในช่วงเวลาเหมาะสม และปลอดภัยซึ่งจะอยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการ หรือกลุ่ม

๕. กิจกรรม การเดินป่า

๖. กิจกรรม ดูนกชมธรรมชาติ

๗. กิจกรรม ตกปลา

๘. นวดแผนไทย (แบบราชสำนัก) ๑๒๐ บาท

๙. นวดฝ่าเท้า ๑๕๐ บาท

กฎระเบียบที่การเข้าพัก ทำค่าน โฮมสเตย์ (thadan homestay)

๑. นักท่องเที่ยวต้องติดต่อผ่านทางศูนย์ประสานงานของทางทำค่านโฮมสเตย์ก่อน

๒. ต้องปฏิบัติตาม วัฒนธรรมและประเพณีของชุมชน เช่น แต่งกายสุภาพ ไม่แสดงกริยา วาจาที่ไม่สุภาพ เป็นการลบหลู่ ดูหมิ่น สิ่งที่เคารพของชุมชน

๓. ไม่นำสิ่งเสพติดเข้าชุมชน

๔. ไม่พกพาอาวุธ และวัตถุระเบิดเข้ามาในชุมชน

๕. ต้องช่วยดูแล ความสะอาด และสิ่งแวดล้อม และธรรมชาติ

๖. ทางกลุ่มมีสิทธิที่จะพิจารณาให้เข้าพัก หรือ ไม่ก็ได้

อัตราค่าที่พัก

ค่าที่พัก ๑๐๐บาท/๑ คน/๑ คืน

ค่าเดินที่ ๑๕๐ บาท/๒ คน/๑ คืน

ค่าเดินที่ ๓๐๐ บาท/๔ คน/๑ คืน

อัตราค่าอาหาร

อาหารเช้า ๕๐ บาท/๑ คน

อาหารกลางวัน ๕๐ บาท/๑ คน

อาหารเย็น ๘๐ บาท/๑ คน

ทำด้านโฮมสเตย์ บริหารจัดการ โดยมีคณะกรรมการจากชุมชนดูแล ขณะนี้ความพร้อมของบ้านพักที่สามารถพักได้จำนวน ๕ หลัง

เวลา ๑๘.๓๐ นาฬิกา

อ้างถึงผู้นำวังบอน

คณะอนุกรรมการมาริการ และคณะฯ เดินทางถึงอ่างเก็บน้ำวังบอน เวลา ๑๘.๓๐ นาฬิกาเพื่อศึกษาข้อเท็จจริงโครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์บริเวณอ่างเก็บน้ำวังบอน และนำตักวังบอน ตำบลนาหินลาด อำเภอปากพติ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว คือ เป็นพื้นที่เส้นทางจักรยาน กิจกรรมเดินป่า กิจกรรมท่องเที่ยว กิจกรรมแคมป์ไฟ ล่องเรือแคนู ล่องแก่ง

ปัญหาอุปสรรคขณะนี้ คือ การขออนุญาตใช้พื้นที่ในการก่อสร้างและการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ กับกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช ซึ่งต้องประสานงานต่อไป

นอกจากนี้ ยังมีช้างป่าเข้ามาทำลายผลผลิตทางการเกษตรของชาวบ้าน ดังนั้น เพื่อป้องกันการทำลายผลผลิตของชาวบ้าน ควรมีการเลี้ยงช้าง เพื่อเป็นทางเลือกหนึ่งของนักท่องเที่ยว แต่อย่างไรก็ตาม การเลี้ยงช้างอาจเป็นการทำลายระบบนิเวศ ชีวิตความเป็นอยู่ของช้างตามธรรมชาติ

คณะอนุกรรมการจะรับปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ กลับไปพิจารณา และเสนอต่อคณะกรรมการการท่องเที่ยว เพื่อดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ต่อไป คณะอนุกรรมการมาริการ และคณะฯ รับประทานอาหารเย็นและเดินทางกลับกรุงเทพฯ เวลา ๒๐.๓๐ นาฬิกา ถึงรัฐสภาโดยสวัสดิภาพ เวลา ๒๒.๐๐ นาฬิกา

นางสาวกาญจนา วงศ์ทั้ง

คณะทำงานในคณะกรรมการมาริการ

สำนักกรรมการมาริการ ๓

ผู้สรุปรายงานการเดินทาง

สรุปรายงานการเดินทางไปศึกษาดูงานและประชุมสัมมนา

ของ

คณะอนุกรรมการพิจารณาการศึกษาเรื่อง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภาคกลาง (เขต ๘)

(จังหวัดฉะเชิงเทรา – จังหวัดปราจีนบุรี – จังหวัดสระแก้ว – จังหวัดนครนายก)

ในคณะกรรมการท่องเที่ยว สภาผู้แทนราษฎร

เดินทางไปศึกษาดูงานและประชุมสัมมนา ณ จังหวัดปราจีนบุรี และสระแก้ว

ระหว่างวันที่ ๓๐ มิถุนายน - ๑ กรกฎาคม ๒๕๔๖

คณะอนุกรรมการและคณะเดินทาง

๑. นางสาวตรีमुख เทียนทอง
๒. นายคงกฤษ หงษ์วีไล
๓. นายพัช ธิกวงศ์
๔. นายไชยงค์ เจริญเมือง
๕. นายอัครวิ ศรีจิตติ
๖. นายวีระเทพ คุณมาศ
๗. นายสมเกียรติ รัตนจินกร
๘. นางสมนึก เขมาชีวะ

ประธานคณะอนุกรรมการ

อนุกรรมการ

เลขานุการคณะอนุกรรมการ

ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ

ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ

ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ

ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ

ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ

๕. นายวีระเทพ คุณมาศ
๑๐. นายสนั่น สนธิเมือง
๑๑. นายเกียรติพงษ์ ภิชาวงษ์
๑๒. นายวินัย นิธิฤทธิไกร
๑๓. นายนางสมใจ พงศ์ภัก
๑๔. นายธรรมธร โรจนสุนทร
๑๕. นายเจริญ วัฒนานนท์
๑๖. นายสามารถ ศรีดาวเรือง
๑๗. นางสาววรรณีภา จิงชัยฤทธิ์

ผู้เข้าร่วมประชุมในพื้นที่ต่าง ๆ

(รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก)

คณะกรรมการฯ และคณะฯ ออกเดินทางจากรัฐสภา เวลา ๐๗.๐๐ นาฬิกา เพื่อเดินทางไปศึกษาดูงาน และประชุมสัญจร เรื่อง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ภาคกลาง เขต ๘ ในจังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดสระแก้ว โดยมีนางสาวตรีสุข เทียนทอง เป็นประธานคณะกรรมการฯ

นางสาวตรีสุข เทียนทอง ประธานคณะกรรมการฯ กล่าวชี้แจงวัตถุประสงค์ของการเดินทางมาศึกษาดูงานว่า เนื่องจากได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการท่องเที่ยวให้ทำหน้าที่ประสานคณะกรรมการพิจารณาเรื่อง การพัฒนาการท่องเที่ยวภาคกลาง เขต ๘ ซึ่งประกอบด้วย จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว เพื่อรับทราบปัญหา อุปสรรคในการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดต่าง ๆ ดังกล่าว พร้อมทั้งไปศึกษาข้อเท็จจริงจากพื้นที่

- ที่ปรึกษาคณะกรรมการฯ
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการฯ
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานฯ
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- นักพัฒนาการท่องเที่ยว ๗ ว.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กรมการสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว
- ช่างภาพ สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว
- นายกสมาคมธุรกิจเที่ยวภายในประเทศ
- ปฏิคมสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย
- สมาชิกสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย

และรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้บริหารระดับท้องถิ่นและชุมชน เพื่อนำไปสู่แนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างถูกต้อง และเป็นรูปธรรมต่อไป
ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการและคณะฯ ได้เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญๆ ของจังหวัดปราจีนบุรี และสระแก้ว ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

โบราณสถานสระมรกต

คณะอนุกรรมการ และคณะฯ เดินทางถึงบริเวณโบราณสถานสระมรกต บ้านสระข่อย ตำบลโคกไทย อำเภอศรีมโหสถ เพื่อรับทราบข้อมูลในการ
พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าว และศึกษาข้อเท็จจริงในพื้นที่ เวลา ๐๕.๐๐ นาฬิกา จากนั้น คณะอนุกรรมการและคณะฯ เดินทางถึงอำเภอศรีมโหสถ เวลา ๑๐.๒๐
นาฬิกา

ผู้ว่าราชการจังหวัด ให้การต้อนรับคณะอนุกรรมการท่องเที่ยว โดยได้กล่าวถึงภาพรวมของจังหวัดปราจีนบุรีพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดสระแก้ว
ฉะเชิงเทรา นครนายก ในเรื่องการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวว่าควรจะมีการวางแผนให้ ๓ จังหวัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีระบบที่ดีเพื่อเป็นการส่งเสริมซึ่งกันและ
กัน จังหวัดปราจีนบุรีมีการท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ

๑. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือ การท่องเที่ยวไปตาม ภูเขา ถ้ำน้ำไพร เช่น เขาใหญ่ หรือพื้นที่อุทยานแห่งชาติทับลาน บ้านทับลาน มีสภาพที่สวยงาม
ควรเน้นให้เป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
๒. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ เป็นลักษณะที่มุ่งเน้นในด้าน โฮมสเตย์ และผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้จะมีมากในช่วงเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ในช่วง
เดือนนี้จะมีผลไม้ที่มีคุณภาพดี เช่น ทุเรียน เป็นผลไม้ที่มีชื่อมากที่สุดของจังหวัดปราจีนบุรี
๓. การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จังหวัดปราจีนบุรีมีโบราณสถานที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์มาก หากไปดูฝั่งเมืองรวมของเมืองศรีมโหสถจะพบร่อง
รอยของกำแพงเมือง ซึ่งมีพื้นที่เกือบหนึ่งหมื่นไร่ ซึ่งทางจังหวัดเห็นว่าควรควรเร่งดำเนินการเข้าไปประกอบโครงสร้างไปครบครองเพื่อปลูกพืชไร่ การเวน
คืนในขณะนี้ยังกระทำได้ยังที่สำคัญจะเป็นการส่งเสริมคุณค่าทางประวัติศาสตร์ จุดนี้ควรที่จะได้รับการเวนคืนแล้วทำให้เป็นเมืองประวัติศาสตร์อย่างจริงจัง ซึ่งร่องรอย
ของคูเมืองยังมีอยู่และในพื้นที่มีโบราณสถาน เช่น พุทธบาทถู่ สระมรกต รวมถึงสระแก้ว และสระขวัญมีแหล่งเดียวในประเทศไทยที่สระจะ
สลับเป็นลายซัง และลายอื่น ๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่แปลก แต่สระขวัญยังไม่ได้มีการพัฒนา โดยสระขวัญไม่มีเวลาเลยคิดว่า สระขวัญจะเป็นของสามัญชน ส่วนสระแก้ว
คงจะเป็นของผู้สูงศักดิ์ เป็นต้น แหล่งท่องเที่ยวกลุ่มภูมิภาคนี้ คือ จังหวัดปราจีนบุรี นครนายก สระแก้ว ฉะเชิงเทรา ใน ๓ จังหวัดนี้จะต้องทำเป็นระบบ

เป็น Package ร่วมกัน จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง

๔. **การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** กำลังเป็นที่สนใจอย่างมาก (HOT ISSUE) จากอาณานิคมโบราณสถานธรรมะมรดกสันนิษฐานว่าน่าจะเป็นที่ประกอบศาสนสถานแล้วก็เป็นที่รักษาพยาบาลคนป่วยหากเป็นจริงจะเป็นโรงพยาบาลที่เก่าแก่ที่สุดส่วนหนึ่ง และที่สำคัญในพื้นที่นี้จะมีตำรายาแพทย์แผนไทยอยู่จำนวนมากที่โรงพยาบาลเจ้าอาภรณ์จะมีตำรายาแพทย์แผนไทยที่ลงสมุดข่อยหรือลงใบลานไว้ จากจุดนี้ โรงพยาบาลเจ้าอาภรณ์ก็ควรที่จะได้นำมาปรุงเป็นยาแพทย์ทางเลือกที่ดีที่สุดในประเทศไทยในขณะนี้ ดังนั้น โรงพยาบาลทั่วประเทศจึงได้เดินทางไปศึกษาดูงาน ที่นรีแม่แพทยศาสตร์เกี่ยวกับทางการศึกษาในด้านต่างๆ ซึ่งหากนักท่องเที่ยวต้องการรักษาแบบแผนไทยที่มีทั้งสองแบบ ทั้งระบบฝังเข็ม การทำกายภาพบำบัด มีทั้ง ตำยาที่ผลิตจากสมุนไพร และในแต่ละเดือนผลิตภัณฑ์สมุนไพรรวมทั้งเครื่องสำอางของสตรีจำหน่ายได้มูลค่าต่อเดือนไม่ต่ำกว่า ๕ ล้านบาท และนับวันจะขยายตัวมากยิ่งขึ้น เพราะว่าแฟรนไชส์ของโรงพยาบาลเจ้าอาภรณ์อยู่ทั่วประเทศไปถึงต่างประเทในสหรัฐอเมริกาและยุโรปมีตัวแทนที่นำไปจำหน่ายแล้ว ขณะอนุกรรมการบริการ และคณะฯ ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวพร้อมทั้งข้อสังเกต สรุปได้ดังนี้

๑. จังหวัดรอบข้างมีเส้นทางคมนาคมที่มีขนาดใหญ่แต่พอเข้าสู่ปราจีนบุรีจะมีเส้นทางขนาดเล็กถึง

๒. มีเส้นทางประมาณ ๕ กิโลเมตร ติดอยู่กับอุทยานแห่งชาติทับลาน ควรจะมีการศึกษาถึงเส้นทางที่เหมาะสม อีกทั้งจะทำให้เกิดการสูญเสียมหาศาลจากการเกิดอุบัติเหตุ ถ้าในระยะยาวการตัดถนนผ่านเส้นทางนี้น่าจะคุ้ม ส่วนในเรื่องของสัตว์ป่า เราสามารถทำลวดกันได้

๓. ป้ายประชาสัมพันธ์แสดงแหล่งท่องเที่ยวไม่มีความชัดเจน ดังนั้นควรจัดให้มีป้ายชี้ทางให้เพียงพอและระบุให้ชัดเจนเพื่อให้สะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว

๔. ควรมีถนน Highway เพื่อเป็นทางหลักของแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เส้นทางจากส่วนกลางไม่เชื่อมโยงกันกรณีติดมาก ปัญหาการจราจรติดขัดเนื่องจากมีจำนวนรถบรรทุกที่ใช้เส้นทางนี้มากทำให้หนักท่องเที่ยวไม่ต้องการมาเที่ยว

๕. ควรส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาและประชาชนในท้องถิ่นมีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว โดยมีการจัดอบรมมัคคุเทศก์

๖. ควรสร้างพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นขึ้นที่วัดโพธิ์ เนื่องจากมีโบราณวัตถุมาก เพื่อให้เป็นที่กราบไหว้โดยเฉพาะพุทธศาสนิกชนขณะนี้ สภาพโดยรวมของ

วัดคันโพธิ์ยังไม่เรียบร้อยควรเข้าไปดูแล

๗. โบราณวัตถุและโบราณสถานต่าง ๆ อยู่ในอารามหลายหน่วยงาน เช่น หลวงพ่อทวารวดีอยู่ในอารามดูแลของ อำเภอศรีมโหสถ ต้นโพธิ์ศรีมหาโพธิ์อยู่คู่ความอยู่เลขของวัดคันโพธิ์และโบราณสถานอยู่ในอารามดูแลของกรมศิลปากร องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นหลายแห่งได้จัดตั้งงบประมาณเพื่อเข้าไปพัฒนาโบราณสถานต่าง ๆ แต่ไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากติดขัดที่ระเบียบของกรมศิลปากร ตลอดจนข้อจำกัดในความรู้ ความสามารถในเรื่องศิลปะของเจ้าหน้าที่ในองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร

คณะอนุกรรมการ และคณะฯ ออกเดินทางไปยังโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร เวลา ๑๐.๓๐ นาฬิกา โดยใช้เส้นทางศรีมโหสถ - ปราชินบุรี ระหว่างการเดินทางได้ผ่านแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดปราชินบุรี คือ อารามโบราณริมน้ำศาลากลางจังหวัด (หลังเก่า) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติปราชินบุรี และวัดแก้วพิจิตร เมื่อมาถึงโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร เวลา ๑๒.๐๐ นาฬิกา ได้รับการต้อนรับและนำเยี่ยมชมสถานที่ต่าง ๆ หลังจากร่วมประชุมกับผู้แทนหน่วยราชการ รวมทั้งผู้แทนภาคเอกชนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไขและการพัฒนา

จุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของจังหวัด คือ

- อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
- ผลึกภคินท์สมุนไพร และแวะชมตึกเจ้าพระยาอภัยภูเบศร
- การชมวัดแก้วพิจิตร
- ชมทะเลหมอกที่บ้านทับลาน
- กลุ่มน้ำตกประจันตคาม

สิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว

- ธรรมชาติป่าเขาน้ำตก อุทยานแห่งชาติต่าง ๆ
- การเดินทางไม่ไกลสามารถเดินทางไปได้ภายในวันเดียวได้

- ความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว
- ผู้ประกอบการให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยตัวเอง
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพรขึ้นชื่อ

อุปสรรคในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

- ๑.งบประมาณที่ได้รับในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอในการพัฒนาหรือน้อยเกินไป
๒. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดยังมีน้อยเกินไป ซึ่งยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม คณะอนุกรรมการ และคณะฯ พักปรับเปลี่ยนอาหารกลางวัน เวลา ๑๓.๐๐ นาฬิกา

หลังจากนั้น เวลา ๑๓.๔๕ นาฬิกา คณะอนุกรรมการและคณะ เดินทางไปหมู่บ้านหัตถกรรม อำเภอประจันตคาม ในระหว่างการเดินทางผ่านแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด คือ ผ่านย่านขายผลไม้ อ่างเก็บน้ำเขาค้อได้ เน้นพิศวง จุดชมวิว และเส้นทางจักรยานเชิงสุขภาพ จากนั้นได้รับฟังการบรรยายสรุปบทรจ จาก นายสมบุญ เหล่าวัฒนา ได้บรรยายในภาพรวม พอสรุปได้ดังนี้

การท่องเที่ยวของอำเภอประจันตคามส่วนใหญ่จะเน้นกิจกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ หรือเชิงนิเวศ เพราะเป็นการรวมกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ศาสนา และประวัติศาสตร์ นอกจากนี้ อำเภอประจันตคามยังเป็นแหล่งผลิตหัตถกรรมที่ขึ้นชื่อของประเทศมาก เช่น เป็นแหล่งผลิตไม้กวาดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เป็นแหล่งผลิตหวดไม้ไผ่ที่ใหญ่ที่สุด เป็นอันดับ ๒ ของประเทศ เป็นแหล่งผลิตเฟอร์นิเจอร์รังทางเจ้าแรกของเมืองไทยที่มีลักษณะใหญ่มาก เป็นแหล่งหน่อไม้ไผ่แดง และเป็นแหล่งผลิตไม้ไผ่แดง ไม้ไผ่สีสุกจำนวนมาก เป้าหมายที่จะทำในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอประจันตคาม

- ควรเป็นแหล่งจัดค่ายเพื่อทำกิจกรรมกลางแจ้ง
- ควรทำทัวร์จักรยาน โดยปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยวให้สวยงาม
- ควรมีการทำสวนไม้พร้อมถึงเขาไม้ในทำผลิตภัณฑ์ให้เป็นแหล่งการเรียนรู้โดยใช้จักรยานถีบไป
- ควรมีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน
- ด้านเส้นทางคมนาคม เนื่องจากบริเวณที่ขายสินค้าของ อ.ประจันตคามที่จอดรถริมถนนคับแคบเกินไปอาจทำให้เกิดอุบัติเหตุ จุดต่อของการพัฒนาคือการขาดกำลังคนในการดูแลเรื่องกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์

นำตกเขาตะเครื่อ บริเวณ ขย ๑๐

ตั้งอยู่ในท้องที่ตำบลฝาย อำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี

คณะอนุกรรมการ และคณะฯ เดินทางมาถึงนำตกตะเครื่อ เวลา ๑๓.๔๕ นาฬิกา หัวหน้าอุทยานป่าไม้ให้การต้อนรับและบรรยายเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติใหญ่ (ขย ๑๐) ประจันตคาม มีเนื้อที่รวมประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ ไร่ ครอบคลุมตำบลฝาย ตำบลโพธิ์งาม อำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี เป็นหน่วยที่มีสถานที่ท่องเที่ยวสวยงาม เหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการพักผ่อนหย่อนใจของประชาชน ซึ่งในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวชมธรรมชาติไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน สามารถเก็บรายได้เข้าอุทยานแห่งชาติได้ไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท และก่อให้เกิดอาชีพต่อเนื่องกับการท่องเที่ยวของชุมชนท้องถิ่นอีกหลายประการ

แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอประจันตคาม

วังสำเภาล้อม อยู่บริเวณที่ทำการหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติใหญ่ (ขย ๑๐) อำเภอประจันตคาม มีลักษณะเป็นแอ่งน้ำขนาดใหญ่ล้อมรอบด้วยเกาะกลางน้ำ ซึ่งพัฒนาพื้นที่ทางเดินที่พื้กแรม และเหมาะแก่การพายเรือ ซึ่งบริเวณนี้มีตำนานเล่าขานว่า เป็นจุดที่เรือสำเภาย่าง ในอดีตเคยมีคนเห็นเสากระโดงเรือโผล่พื้นน้ำ ปัจจุบันซากเหล่านั้นได้ผุพังและถูกทับถมหมดไปแล้ว

นำตกตะเครื่อ เป็นกลุ่มธารน้ำตกขนาดใหญ่ลำน้ำตกลงหนองแก้ว อยู่บริเวณหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติใหญ่ (ขย ๑๐) ประจันตคามเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากประชาชน ทั่วไปเป็นอย่างมาก

คณะอนุกรรมการและคณะฯ ร่วมประชุมกับผู้แทนหน่วยงานราชการกับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับท้องถิ่น เพื่อรับทราบปัญหาและอุปสรรคแนวทางการแก้ไขและการพัฒนา พร้อมข้อเสนอแนะ สรุปได้ดังนี้

๑. ขาดการทำประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง
๒. ขาดงบประมาณและขาดการบริหารจัดการที่ดี
๓. เน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และธรรมชาติศึกษา โดยจัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติศึกษาของประเทศไทย
๔. ควรบริหารจัดการท่องเที่ยวแบบมีบูรณาการ โดยให้มีผู้บริหารจัดการในการ ดูแลพื้นที่และความปลอดภัย
๕. ควรมีอาสาสมัคร มัคคุเทศก์ ในท้องถิ่น

๖. ควรจัดให้มีการขายของที่ระลึก
๗. ควรสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวเป็นระบบเครือข่ายโดยมีงบประมาณ ช่วยเหลือเพิ่มขึ้น
๘. ขาดบุคลากรที่จะรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว

แก่งหินเพิง

คณะอนุกรรมการ และคณะฯ ได้เดินทางมาถึง สถานที่ (ขยญ ๕) เวลา ๑๔.๕๐ นาฬิกา

นายอำเภอมาดีให้การต้อนรับและกล่าวถึงภาพรวมของแก่งหินเพิง ตั้งอยู่ที่ ตำบลสะพานหิน อำเภอมาดี แก่งหินเพิงเป็นชื่อแก่งน้ำขนาดใหญ่มีความรุนแรงของสายน้ำระดับ ๕ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยที่ยังคงสภาพป่าที่อุดมสมบูรณ์มีความร่มรื่น และยังมีสัตว์ป่าหลายชนิดอาศัยอยู่บริเวณน้ำตื้นจะมีแก่งน้อยใหญ่เรียงรายถึง ๕ แก่ง คือ แก่งวังหมากลิ้ม แก่งวังบอน ฯลฯ ซึ่งนักท่องเที่ยวจะสามารถล่องแก่งได้ตั้งแต่ช่วงฤดูฝนจนถึงต้นฤดูหนาว นอกจากกิจกรรมล่องแก่งแล้วยังสามารถจัดกิจกรรมท่องเที่ยวศึกษาพันธุ์ไม้ พันธุ์นก พันธุ์แมลง ซึ่งมีอย่างหลากหลายในพื้นที่จากนั้น คณะอนุกรรมการ และคณะฯ ได้ประชุมร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลสะพานหิน ผู้ประกอบการในพื้นที่เพื่อทราบปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขพัฒนาพร้อมข้อเสนอแนะ ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

๑. ขาดการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการล่องแก่งหินเพิงอย่างต่อเนื่อง
 ๒. ขาดงบประมาณและขาดการบริหารจัดการที่ดี
 ๓. ขาดความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว และสถานที่จอดรถ
 ๔. ควรปรับปรุงเส้นทางคมนาคมตรงบริเวณทางเข้าแก่งหินเพิง
 ๕. ควรมีโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อกับบุคคลภายนอกได้
 ๖. ควรมีจุดบริการนักท่องเที่ยวที่อำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำ ห้องสุขา ชะยะ ไฟฟ้าอย่างเร่งด่วน
 ๗. ควรมีการวางยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งในภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้สินค้าติดตลาด
- สถานที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (ขยญ ๕) และแก่งวังไกร

คณะกรรมาธิการ และคณะฯ เดินทางมาถึงองค์การบริหารส่วนตำบล ลำพันตา อำเภอมาดี จังหวัดบุรีรัมย์ เวลา ๑๖.๓๕ นาฬิกา

ได้ประชุมกับผู้บริหารองค์การส่วนตำบลลำพูน ผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อรับทราบปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขพัฒนา พร้อมข้อเสนอแนะ
พอสรุปได้ดังนี้

๑. การการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (ขง. ๕) ให้มีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง
๒. ปัญหาเรื่องโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ไฟฟ้า โทรศัพท์ ถนน ซึ่งมีความจำเป็นต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว การได้รับการติดตั้งไฟฟ้า โทรศัพท์ และก่อสร้างเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวให้เพียงพอและเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว
๓. ศักยภาพของพื้นที่ การส่งเสริมให้มีการปลูกพืชเมืองหนาว หรือประกอบกิจการในลักษณะรีสอร์ท จะเป็นการเพิ่มมูลค่าได้ แต่ราษฎรในพื้นที่ใน การปลูกมันสำปะหลัง ซึ่งเป็นการทำลายหน้าดิน ดังนั้น ต้องดินและผู้ที่เกี่ยวข้องควรทำความเข้าใจและหาจุดร่วมที่เหมาะสมต่อไป
๔. โครงการที่มีความจำเป็นเร่งด่วนขณะนี้ คือ ถนนทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว ๒ กิโลเมตร รถไฟฟ้า สัญญาณโทรคมนาคม หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรตระหนักถึงความสำคัญให้เกิดการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

๕. การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด ควรส่งเสริมให้มีการทำการเกษตร โดยเฉพาะให้มีการปลูกพืชเมืองหนาวแทนมันสำปะหลัง ซึ่งจะทำให้หน้าดินเสีย และให้มีการจัดการการท่องเที่ยวอื่น ๆ เสริม

๖. ควรมีการวางยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างองค์กรภาครัฐและเอกชน

หลังจากนั้น คณะอนุกรรมการ และคณะฯ ได้เดินทางไปยังอุทยานทับลาน เวลา ๑๖.๔๕ นาฬิกา และระหว่างทางมีตัวแทนองค์การบริหารส่วนตำบลพราหมณ์ ได้บรรยายเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของอุทยานแห่งชาติทับลาน ได้รับการประกาศเป็นอุทยานแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๒๔ เป็นอุทยานที่มีขนาดใหญ่อันดับสองของประเทศ มีขนาดพื้นที่ ๒,๒๔๐ ตารางกิโลเมตร อยู่ในพื้นที่อำเภอวังน้ำเขียว , ปักธงชัย , ครบุรี , เสิงสาง , จังหวัดนครราชสีมา และอำเภอชาติ จังหวัดปราจีนบุรี

จุดเด่นของที่นี่อยู่ที่ป่าลานผืนใหญ่เป็นสุดท้ายของประเทศไทย และมีต้นปาล์มชนิดที่เป็นต้นนำลำธารสำคัญหลายสายที่ไหลมารวมกันเป็นแม่น้ำมูล และแม่น้ำบางปะกง ลำน้ำที่พบมีทั้งช้างป่า กระต๊อง หมีควาย และนกนานาชนิด การที่เป็นภูเขาต่อเนื่องกันทำให้เกิดลำห้วยหลายสาย เช่น ห้วยขมิ้น คลองตากำ ห้วยปลาก้าง ห้วยสออน น้ำหอม ซึ่งไหลรวมกันเป็นแม่น้ำมูล และแม่น้ำบางปะกง

ทะเลหมอกศรีสอรัท

คณะอนุกรรมการบริหารและการและคณะเดินทางไปถึง ทะเลหมอกกรีตอร์ท เวลา ๑๗.๔๕ นาฬิกา คณะอนุกรรมการร่วมประชุมสภาผู้แทนหน่วยงานราชการ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ ระดับท้องถิ่น รวมทั้งผู้แทนภาคเอกชนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบปัญหาอุปสรรค แนวทางการแก้ไขและการพัฒนาฯ สรุปสาระได้ดังนี้

ตำบลนพพราหมณ์ มีโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างเร่งด่วนมี ๕ โครงการ คือ

โครงการที่ ๑ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กิจกรรมปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ บริเวณป่าลาน ซึ่งจุดเด่นของอุทยานแห่งชาติ ตำบลาน คือทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ทั้งป่าไม้และสัตว์ป่าโดยเฉพาะป่าลาน และยังมีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญหลายแห่ง เช่น อ่างเก็บน้ำตำบลาน น้ำตกหวนรก และยังคงอยู่ริมถนนหลักสามารถเดินทางเข้าไปแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ได้ เช่น แก่งหินเพิง เขาแผงม้า อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ซึ่งเหมาะที่จะพัฒนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและเป็นศูนย์กลางเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภายในประเทศ และเป็นแหล่งรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสกับธรรมชาติโดยตรง
๒. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และสร้างทัศนียภาพที่สวยงามให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่และสนับสนุนการรักษาสภาพแวดล้อมให้เป็นระบบ เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน และให้ชุมชนมีส่วนร่วม
๓. เพื่อสร้างแรงจูงใจ และสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว ที่เข้าเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติตำบลาน
๔. เพื่อเป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวของโครงการผืนป่าดงพญาเย็น - เขาใหญ่

วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. จัดตั้งบริการข้อมูลท่องเที่ยวของโครงการผืนป่าดงพญาเย็น - เขาใหญ่ พร้อมจัดซื้ออุปกรณ์
๒. จัดทำแคมเปญกราวนด์
๓. จัดทำเส้นทางศึกษาธรรมชาติ พร้อมคู่มือ
๔. ปรับปรุงระบบจัดการขยะ
๕. จัดทำถนนลาดยางชั้นเดียว พร้อมลานจอดรถ บริเวณที่ทำการอุทยานแห่งชาติตำบลาน
๖. จัดตั้งศูนย์รักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

๗. จัดอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น จำนวน ๒ รุ่น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. มีการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างเป็นระบบ และเป็นแนวทางในการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๒. สามารถรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. สามารถสร้างความประทับใจ และจิตสำนึกที่ดีเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นได้

โครงการที่ ๒ โครงการพัฒนาน้ำตกบ่อทองเป็นแหล่งท่องเที่ยว ตำบลบุพราหมณ์ อำเภอนาคู จังหวัดบุรีรัมย์ นำคอกบ่อทอง เป็นน้ำตกที่มีสภาพธรรมชาติที่สวยงามด้วยป่าไม้ ลำธาร แก่งหิน กล้วยไม้ น้ำ และนกนานาชนิด ประกอบกับเทือกเขาสูงที่สลับซับซ้อน จึงสมควรดำเนินการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น เพื่อสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนปีการท่องเที่ยวไทย โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศอีกทั้งยังเป็นการเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในท้องถิ่น

เคียง

๒. เพื่อเป็นแหล่งรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นที่พักผ่อนในวันหยุดของผู้ใช้แรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมใกล้เคียง
๓. เพื่อเป็นการสร้างงานด้านบริการและการจัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ทำให้เกิดงานและรายได้แก่ประชาชนในท้องถิ่น
๔. เพื่อเป็นการปลูกสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนในท้องถิ่นมีความรักและหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่พวกเขา

เป้าหมาย

๑. ก่อสร้างถนนลาดยางขนาดผิวจราจรกว้าง ๕ เมตร ยาว ๔,๐๐๐ เมตร
๒. ก่อสร้างป้ายชื่อโครงการขนาดใหญ่ ๑ ป้าย
๓. ก่อสร้างบ้านพัก ๒ ห้องนอน จำนวน ๑ หลัง

๔. ก่อสร้างป้อมยาม ๑ หลัง
๕. ก่อสร้างห้องน้ำ ห้องสุขา ๓ ห้อง
๖. ก่อสร้างลานจอดรถขนาด ๒,๔๐๐ เมตร
๗. ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า
๘. ก่อสร้างสถานกางเต็นท์ขนาด ๑.๕ เมตร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงในท้องถิ่นของ ตำบลพurahมณั อำเภอนาคี จังหวัดปราจีนบุรี
๒. จะเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนทั่วไปและเป็นที่ตั้งค่ายพักแรม
๓. จะเป็นแหล่งสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น โดยการจ้างแรงงานและนำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมาจำหน่าย

โครงการที่ ๓ โครงการพัฒนาน้ำตกเหวนกกกเป็นแหล่งท่องเที่ยวตำบลพurahมณั อำเภอนาคี จังหวัดปราจีนบุรี นำคหวนกกกเป็นน้ำตกที่มีสภาพธรรมชาติที่สวยงามด้วยป่าไม้ ลำธาร แก่งหิน กัลยไม้ป่า และนกนา ๆ ชนิด ประกอบกับเทือกเขาสูงที่สลับซับซ้อน เป็นที่รู้จักทั่วไปของผู้ที่สัญจรไปมาตามถนนสาย ๓๐๔ จึงสมควรดำเนินการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นเพื่อสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนปีการการท่องเที่ยวไทย โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในท้องถิ่น
๒. เพื่อเป็นแหล่งรองรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นที่พักผ่อนในวันหยุดของผู้ใช้แรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมใกล้เคียง
๓. เพื่อเป็นการสร้างงานด้านบริการและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ทำให้เกิดงานและรายได้แก่ประชาชนในท้องถิ่น
๔. เพื่อเป็นการปลูกสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนในท้องถิ่นมีความรัก และหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่พวกเขา

เป้าหมาย

1. ก่อสร้างถนนลาดยางขนาดผิวจราจรกว้าง ๕ เมตร ยาว ๕,๐๐๐ เมตร
2. ก่อสร้างป้ายชื่อโครงการขนาดใหญ่ ๑ ป้าย
3. ก่อสร้างบ้านพัก ๒ ห้องนอน จำนวน ๑ หลัง
4. ก่อสร้างป้อมยาม ๑ หลัง
5. ก่อสร้างห้องน้ำ ห้องสุขา ๓ ห้อง
6. ก่อสร้างลานจอดรถขนาด ๒,๔๐๐ เมตร
๗. ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า
๘. ก่อสร้างลานกางเต็นท์ขนาด ๑,๕๐๐ เมตร

ผลที่คาดว่าจะได้รับจะได้รับ

1. จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ศักยภาพสูงในท้องถิ่นของตำบลพราหมณ์ อำเภอชาติ จังหวัดปราจีนบุรี
2. จะเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนทั่วไป และเป็นที่ตั้งค่ายพักแรม
3. จะเป็นแหล่งสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น โดยการจ้างแรงงานและนำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมาจำหน่าย.

โครงการที่ ๔ โครงการก่อสร้างชายหาดอ่างทับลานหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ตำบลพราหมณ์ อำเภอชาติ จังหวัดปราจีนบุรี ด้วยปัจจุบันอ่างเก็บน้ำบ้านทับลาน ได้มีการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และมีสภาพภูมิทัศน์ที่สวยงามซึ่งเหมาะอย่างยิ่งที่จะมีการพัฒนาให้สามารถเป็นที่รองรับนักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ใกล้เคียงได้ก็จะนำมาซึ่งรายได้แก่ราษฎรในการจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก และการให้บริการ และเป็นการสนองตอบนโยบายของรัฐบาล ที่มุ่งเน้นให้ท้องถิ่นบริหารจัดการและหารายได้จากภาษีอากร ให้สามารถเลี้ยงตนเองได้

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการท่องเที่ยว
๒. เพื่อเป็นแหล่งรองรับนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นที่พักผ่อนในวันหยุดของผู้ใช้แรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมใกล้เคียง
๓. เพื่อเป็นการสร้างงานด้านบริการและการจัดหาหน่วยผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ทำให้เกิดงานและรายได้แก่ประชาชน
๔. เพื่อเป็นการปลูกสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนในท้องถิ่นมีความรัก และหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่พวกเขา

เป้าหมาย

๑. ก่อสร้างถนนลาดยางขนาดผิวจราจรกว้าง ๔ เมตร ยาว ๖๐๐ เมตร
๒. ก่อสร้างถนนลาดยาง ขนาดผิวจราจร กว้าง ๖ เมตร ยาว ๑,๒๐๐ เมตร
๓. ขุดลอกขุดทรายตามแนวริมน้ำ ขนาดความกว้าง ๑๐๐ เมตร ยาว ๒๕๐ เมตร ลึก ๑ เมตร
๔. ลงทรายหยาบตามแนวริมน้ำ ขนาดกว้าง ๑๐๐ เมตร ยาว ๒๕๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร
๕. ปลูกต้นไม้ขนาดใหญ่ตามแนวชายหาด จำนวน ๑๐๐ ตารางเมตร
๖. ก่อสร้างลานจอดรถ ขนาดกว้าง ๑๐ เมตร ยาว ๔๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงในท้องถิ่นของตำบลพราหมณ์ อำเภอชาติ จังหวัดปราจีนบุรี
๒. จะเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนทั่วไป และเป็นที่ตั้งค่ายพักแรม
๓. จะเป็นแหล่งสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น โดยการจ้างแรงงานและนำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมาจำหน่าย

โครงการที่ ๕ "สถาปนาเทิดพระเกียรติ ๑๒ สิงหาคม มหาราชินี" ปลูกฟื้นฟูพืชมงคลบริเวณที่ทำการอุทยานแห่งชาติทับลาน ที่ตั้งตำบลพราหมณ์ อำเภอชาติ จังหวัดปราจีนบุรี ลานหรือไม้กลานเป็นพืชใบเลี้ยงเดี่ยว ที่อยู่ในตระกูลปาล์มเป็นพันธุ์ไม้ดั้งเดิมที่พบที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาเขียว เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง จังหวัดปราจีนบุรี โดยเรียกกันว่า "คำกักรับกลาน" และไม้กลานถือว่าเป็นไม้เศรษฐกิจประเภทหนึ่งของไทย โดยอาศัยผลผลิตที่ได้จากต้นกลาน เก่น ยอดกลานอ่อน ใบกลานแก่ ผลและราก เป็นต้น นำมาใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิตทั้งอุปโภคและบริโภค ซึ่งในอดีตพบว่าไม้ต้นกลานขึ้นกระจัดกระจายทั่วไปใน

ประเทศไทย แต่ต่อมาถูกทำลายด้วยการบุกรุกแผ่อาณาใช้เป็นที่ดินทำกินให้หมดสภาพป่าตามธรรมชาติ คงเหลือเพียงในอุทยานแห่งชาติที่จัดว่าเป็นป่าลานที่สมบูรณ์ที่สุดสิ้นสุดของประเทศไทย แต่ก็ยังมีบางส่วนถูกลักลอบทำลายอย่างผิดวิธีของประชาชนในท้องถิ่น จึงทำให้ป่าลานแห่งนี้จึงอยู่ในสภาพวิกฤตและอาจสูญพันธุ์ได้ในระยะเวลาต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่ออนุรักษ์ป่าลานของจังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งเป็นป่าลานแห่งสุดท้ายของประเทศไทย
๒. เพื่อฟื้นฟูสภาพป่าลานที่เคยถูกบุกรุกให้กลับคืนสภาพป่าลานที่สมบูรณ์ดั้งเดิม
๓. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ อนุรักษ์ อนุรักษ์ เอกชน และประชาชนเห็นคุณค่า และมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ป่าลาน
๔. เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ป่าลานให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีความยั่งยืนตลอดไป

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. จะสามารถป้องกันรักษาป่าลานธรรมชาติที่เหลืออยู่มิให้ถูกบุกรุกทำลายต่อไป
 ๒. จะสามารถฟื้นฟูป่าลานธรรมชาติให้กลับคืนสภาพเดิมได้
 ๓. ทำให้ภาครัฐ เอกชน และประชาชน เกิดจิตสำนึกในการร่วมกันอนุรักษ์ป่าลาน ให้คงอยู่ตลอดไป
- คณะอนุกรรมการ และคณะฯ พักับประทานอาหารเย็น เวลา ๑๙.๔๕ นาฬิกา และพักผ่อนตามอัธยาศัย

อ่างเก็บน้ำทับลาน

คณะกรรมาธิการ และคณะฯ เดินทางมาถึงอุทยานแห่งชาติทับลาน เวลา ๐๘.๐๐ นาฬิกา ได้ไปศึกษาข้อเท็จจริงบริเวณพัฒนา (หาดทรายเทียม) เพื่อรับทราบปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขและข้อเสนอแนะ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว คือ เป็นพื้นที่เส้นทางจักรยาน กิจกรรมท่องเที่ยว ปัญหาอุปสรรคขณะนี้ คือ การขออนุญาตใช้ พื้นที่ก่อสร้างหาดทรายเทียม และการจัดกิจกรรม ด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ กับกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์และพืชพรรณที่ตองมีการประสานงานต่อไป

สำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติทับลานมีปัญหาคืออุทยานฯ ทับลาน เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ขาดการบริการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

๑. การทำหาคทรายเที่ยวจะทำให้บริเวณรอบหอดมมีการยกระดับการศึกษาที่ดี
๒. การศึกษาเรื่อง การทำหาคทรายเที่ยว ควรศึกษาควบคู่ไปกับการสร้างอ่างเก็บน้ำทับลานเพื่อให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
๓. ควรมีการศึกษาความยั่งยืนในการทำหาคทรายเที่ยวว่าจะมีอุทยานเท่าใดถึงจะมีการยุบตัวมากน้อยแค่ไหน
๔. ควรมีการบริหารการจัดการที่ดี
๕. ควรให้ผู้ที่ประกอบกิจการที่จะต้องไปทำกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย

อุทยานแห่งชาติปางสีดา

คณะอนุกรรมการ และคณะฯ เดินทางถึงอุทยานแห่งชาติปางสีดา เวลา ๐๕.๐๐ - ๐๖.๑๕ นาฬิกา ที่ทำการอุทยานฯ ตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ ๗ ตำบลท่าแยก อำเภอเมืองสระแก้ว ลักษณะภูมิประเทศคือ พื้นที่ของอุทยานฯ ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูงชันสลับซับซ้อนเป็นป่าที่มีความสมบูรณ์ มีทั้งป่าดิบเขา ป่าดินแดง ป่าเต็งรัง และทุ่งหญ้า มีสัตว์ป่าตั้งแต่ขนาดใหญ่จนถึงขนาดเล็กและนกนานาชนิดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ ชนิด เหมาะสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบของนักผจญภัย สำหรับผู้หลงใหลในธรรมชาตินั้น

โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างเร่งด่วน ๓ โครงการ ดังนี้ คือ

โครงการที่ ๑ โครงการปรับปรุง การบริการนักท่องเที่ยว บริเวณน้ำตกปางสีดาอุทยานแห่งชาติปางสีดา

อุทยานแห่งชาติปางสีดา มีนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมเป็นจำนวนมาก ไม่ต่ำกว่าปีละ ๓๐,๐๐๐ - ๕๐,๐๐๐ คน โดยบริเวณน้ำตกปางสีดาจัดว่าเป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวเข้าไปเยี่ยมชมมากที่สุดแห่งหนึ่งของอุทยานฯ แต่สถานที่ดังกล่าวปัจจุบันยังขาดสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ร้านค้าจำหน่ายของที่ระลึก, ร้านอาหารและบ้านพัก เพื่อให้การบริการและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว โดยอุทยานฯ ได้รับข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการถึงอำนวยความสะดวกดังกล่าว ดังนั้นอุทยานฯ จึงมีความจำเป็นต้องรับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินการ เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพโดยการร่วมมือ

สนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าแขก ในฐานะผู้แทนระดับชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานดังกล่าว ตลอดจนประสานงานด้านสังคม การจัดทำรายงาน การจัดทำระเบียบของทางราชการ โดยการควบคุมของอุทยานแห่งชาติปางสีดา

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อจัดตั้งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวบริเวณน้ำตกปางสีดา
- เพื่อให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในด้านบริการ จำหน่ายของที่ระลึกและจำหน่ายสินค้าชุมชนที่เหมาะสม
- เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนตามนโยบายของรัฐบาล

เป้าหมาย

- ก่อสร้างร้านค้า และจำหน่ายของที่ระลึก ๑ แห่ง
 - ก่อสร้างอาคารบ้านพัก จำนวน ๒ หลัง
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ
- มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับนักท่องเที่ยวบริเวณน้ำตกปางสีดาอย่างมีประสิทธิภาพ
 - มีสถานที่รองรับการจำหน่ายสินค้าชุมชน
 - กระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มรายได้แก่ชุมชน ตามนโยบายของรัฐบาล

โครงการที่ ๒ โครงการค่ายเยาวชนปางสีดา อุทยานแห่งชาติปางสีดา จ.สระแก้ว

อุทยานแห่งชาติปางสีดา มีนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมเป็นจำนวนมากไม่ต่ำกว่าปีละ ๓๐,๐๐๐ ถึง ๕๐,๐๐๐ คน และจากสถิตินักท่องเที่ยวประมาณ ร้อยละ ๖๐ - ๘๐ ของนักท่องเที่ยวเฉลี่ยรายปีเข้าไปท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ในช่วงฤดูฝนเนื่องจากช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติปางสีดา มีความสวยงามมากอากาศเย็นสบาย พืชพันธุ์หลากหลายและสัตว์ป่าออกหากินชุกชุม จึงมีนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่มศึกษารวมชาติในแหล่งท่องเที่ยวต่าง แต่อุทยานแห่งชาติมีสิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอและไม่เป็นมาตรฐาน กล่าวคือมีบ้านพัก นักท่องเที่ยว ๓ หลัง และเป็นอุปสรรคอย่างยิ่งในช่วงฤดูฝน ถ้าพักค้างลานกางเต็นท์ที่ยังไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ ดังนั้นการจัดทำศูนย์ค่ายเยาวชนจึงมีความ จำเป็น และให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก

ต่าง ๆ เพื่อจัดกิจกรรมค่ายเยาวชนศึกษาธรรมชาติและท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยภายในศูนย์ค่ายเยาวชนเป็นสถานที่จัดให้มีห้องประชุม กลุ่มศึกษาธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวก ห้องพัก ห้องน้ำ ห้องสุขา และวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นให้การบริการการท่องเที่ยวกลุ่มศึกษาธรรมชาติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และให้บริการกลุ่มศึกษาธรรมชาติมีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอและมีมาตรฐาน
- เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จากอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และใกล้เคียงซึ่งกระจุยกระจายในแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวที่มีผลต่อความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว

- เพื่อกระตุ้นด้านเศรษฐกิจชุมชนเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว

เป้าหมาย

- ก่อสร้างศูนย์เยาวชนปางติศา จำนวน ๑ แห่ง พร้อมวัสดุอุปกรณ์ และครุภัณฑ์ที่จำเป็นสำหรับค่ายเยาวชน
- ก่อสร้างลานจอดรถบริเวณศูนย์เยาวชน จำนวน ๑ แห่ง และปรับปรุงถนนทางเข้าโดยการลาดยางผิวดินแอสฟัลติกส์
- ก่อสร้างลานจอดรถบริเวณลานกางเต็นท์ (ปด.๕) จำนวน ๑ แห่ง และปรับปรุงถนนทางลาดยางผิวแอสฟัลติกส์
- ก่อสร้างอาคารบริการบริเวณลานกางเต็นท์ (ปด.๕) จำนวน ๑ หลัง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนศึกษาธรรมชาติและกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ทั่วไป
- สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจากแหล่งอื่นได้เพิ่มขึ้น เช่น จากอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และอุทยานฯ ใกล้เคียงที่มีการแออัดและกระจุยกระจายนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลต่าง ๆ
- เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวตามแผนนโยบายของรัฐบาล

โครงการที่ ๓ โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและปรับปรุงด้านการบริการอุทยานแห่งชาติปางสีดา

อุทยานแห่งชาติปางสีดาเป็นอุทยานฯ ที่มีการประกาศจัดตั้งมานานกว่า ๒๐ ปี กล่าวคือได้มีพระราชกฤษฎีกาประกาศจัดตั้งเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๒๕ จนกระทั่งปัจจุบัน สิ่งก่อสร้างและครุภัณฑ์ต่าง ๆ ของอุทยานฯ ที่ใช้งานด้านการบริการได้ชำรุดเสียหายมาก เนื่องจากเกิดการเสื่อมสภาพเกิดจากการใช้งานมานาน ประกอบกับในช่วงที่ผ่านมาไม่ต่ำกว่า ๕ ปี อุทยานฯ ยังไม่ได้รับงบประมาณจัดซื้อครุภัณฑ์ และสิ่งก่อสร้างตลอดจนวัสดุบางอย่างที่จำเป็นต้องใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และการบริการนักท่องเที่ยว เช่น อาคารโรงอาหาร ครุภัณฑ์ เครื่องตัดหญ้า วิทยุสื่อสาร เป็นต้น นอกจากนี้แหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่บริเวณเขื่อนพระปราง อำเภอดงพิกษ นคร จังหวัดสระแก้ว เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา แหล่งค้นพบซากฟอสซิลไดโนเสาร์ที่เสนอให้อยู่ในโครงการ UNSEEN IN NATIONAL PARK ยังขาดสาธารณูปโภค โดยเฉพาะไฟฟ้าซึ่งมีความจำเป็นสำหรับการนักท่องเที่ยวในแหล่งดังกล่าว

วัตถุประสงค์

- เพื่อขอสนับสนุนสิ่งก่อสร้างอาคารโรงอาหารใช้บริการท่องเที่ยว
- เพื่อซ่อมแซมครุภัณฑ์ และจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ที่จำเป็นใช้ในการให้บริการนักท่องเที่ยว
- เพื่อติดตั้งระบบไฟฟ้าใช้สำหรับรองรับการบริการนักท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนพระปราง อำเภอดงพิกษ นคร จังหวัดสระแก้วตามโครงการ UNSEEN IN

NATIONAL PARK

- เพื่อปรับปรุงให้การบริการนักท่องเที่ยวของอุทยานฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กิจกรรมการค้าเงินงาน
- จัดสร้างอาคาร โรงอาหาร ใช้บริการนักท่องเที่ยว ๑ แห่ง
- ซ่อมแซมวิทยุสื่อสาร จำนวน ๘ เครื่อง เพื่อใช้สำหรับบริการนักท่องเที่ยวจำนวน ๘ แห่ง คือบริเวณจุดชมวิว ๑ เครื่อง/บริเวณเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ๓ เส้นทาง ๓ เครื่อง/บริเวณกลาง กางเต็นท์ ๒ แห่ง ๒ เครื่อง/ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ๑ เครื่อง และบริเวณน้ำตกปางสีดา ๑ เครื่อง
- จัดซื้อเครื่องตัดหญ้าแบบสายสะพาย จำนวน ๖ เครื่อง และเครื่องตัดหญ้าแบบรถเข็นจำนวน ๒ เครื่อง รวม ๘ เครื่อง โดยใช้ตัดหญ้าบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ๘ แห่ง

- เปลี่ยนสายไฟฟ้าที่ชำรุดระหว่างจุดเชื่อมหม้อมีเตอร์ไปยังบ้านพักนักท่องเที่ยว ๒ หลัง ระยะทางประมาณ ๒ กิโลเมตร พร้อมติดตั้งไฟส่องสว่าง

แบบโคมสองทาง ๑๐ ชุด

- ติดตั้งสายไฟฟ้าบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมพระพร่ง จากจุดเชื่อมหมอมอเตอร์ไปยังบริเวณจุดเก็บฟอสซิลไดโนเสาร์ ระยะทางประมาณ ๒ กิโลเมตร พร้อมติดตั้งไฟส่องสว่างแบบโคมส่องทาง จำนวน ๑๐ ชุด
- ปรับปรุงระบบน้ำบริเวณลานกางเต็นท์ ปด.๕ ระยะทางประมาณ ๕๑๕ เมตร
- ปรับปรุงระบบไฟฟ้าบริเวณลานกางเต็นท์ ปด.๕ ระยะทางประมาณ ๒๐๐ เมตร และติดตั้งไฟส่องสว่างทาง จำนวน ๑๐ ชุด

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- มีโรงอาหารที่มีประสิทธิภาพ สำหรับบริการนักท่องเที่ยว
 - สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีศักยภาพในการใช้งานดียิ่งขึ้น
 - การบริการการประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยวของอุทยานฯ มีประสิทธิภาพ
 - มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในอุทยานฯ มากยิ่งขึ้น
- คณะกรรมการบริการ และคณะฯ ได้แสดงความคิดเห็นพร้อมทั้งข้อสังเกตและข้อเสนอแนะดังนี้
- ควรมีป้ายชี้ทางมายังจุดสระแก้วและแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน เห็น ได้ชัดเพื่อสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว
 - ควรมีร้านอาหารไว้บริการนักท่องเที่ยว
 - ควรจัดให้มีร้านค้าขายของที่ระลึก
 - ขาดวัสดุ อุปกรณ์ และครุภัณฑ์ที่จำเป็น เช่น มัลติวิชั่น
 - ปัญหาอุปสรรคด้านเส้นทางคมนาคมเนื่องจากไม่มีรถรองรับในการส่งนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยว
 - ควรมีสถููนย์บริการนักท่องเที่ยวที่กว้างขวาง สามารถที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้จำนวนมากได้
 - ควรสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวเป็นระบบเครือข่ายโดยมีงบประมาณช่วยเหลือ
 - ควรมีการบริหารจัดการที่ดี

สถานียะเลียงสัตว์ป่าของกล่าบน

คณะอนุกรรมการบริหาร และคณะฯ เดินทางถึงสถานียะเลียงสัตว์ป่าของกล่าบน เวลา ๑๑.๑๐ นาฬิกา ซึ่งตั้งอยู่บนตำบลหนองหมากฝ้าย อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

นักวิชาการสถานียะเลียงสัตว์ป่าของกล่าบน ได้ให้การต้อนรับและได้ชี้แจงเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับสถานียะเลียงสัตว์ป่าดังกล่าวจัดตั้งเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๒๖ ตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ เพื่อเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจภายในสถานียะเลียงสัตว์ป่าที่เพาะเลี้ยงเป็นสัตว์สวน ตามชนิดของสัตว์ต่าง ๆ เช่น นกเงือก นกขุนทอง เป็ดก่า นกยูง เก้ง กวาง เนื้อทราย ลิง ชะนี เป็นต้น

อ่างเก็บพระประมง (องค์การบริหารส่วนตำบลช่องกุ่ม)

คณะอนุกรรมการและคณะ พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา ๑๒.๓๐ นาฬิกา หลังจากนั้น คณะอนุกรรมการ และคณะฯ ได้ศึกษาข้อเท็จจริงในบริเวณอ่างเก็บน้ำพระประมง เวลา ๑๓.๐๐ นาฬิกา ความเป็นมาเมื่อปีพุทธศักราช ๒๕๒๑ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำริให้ก่อสร้างอ่างเก็บน้ำห้วยชันและเขื่อนเก็บกักน้ำห้วยพระประมงตอนบนที่บริเวณดังกล่าวขึ้น การจัดทำเองเต็มเขื่อนนุรักษ์ บริเวณเขื่อนพระประมง เป็นเขื่อนคอนกรีตบดอัดที่ตั้งอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ไม่มากนักได้รับความสนใจจากชาวจังหวัดใกล้เคียงและกรุงเทพฯ ปัจจุบันจังหวัดสระแก้วมีนักท่องเที่ยว ทวีร์แสนกว่าคนต่อปี หากการก่อสร้างเขื่อนพระประมงเสร็จ สักยภาพของพื้นที่จะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวได้ทุกฤดู คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๑ แสนคนต่อปี และทำให้การเดินทางจรดัดขัดเนื่องจากถนนคับแคบ คณะอนุกรรมการบริหารฯ และคณะฯ ประชุมร่วมกันกับผู้บริหารชุมชน โดยได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการแก้ไขเพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สรุปได้ดังนี้

๑. สถานที่ในการดำเนินการยังไม่มีการส่งมอบพื้นที่ดำเนินการจากหน่วยงานของพื้นที่เดิม
๒. สถานที่ในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวให้เต็มรูปแบบบางส่วนยังเป็นพื้นที่ของกรมป่าไม้
๓. เส้นทางคมนาคมในการเดินทางจากหมู่บ้านยังไม่สะดวก รถเล็กต่อการเดินทางสภาพถนนลูกรัง เป็นหลุมเป็นบ่อใช้การไม่ได้ตลอดเส้นทาง
๔. ขาดสถานที่พักรับรองนักท่องเที่ยวที่จะพักค้างคืน

๕. การขยายเขตไฟฟ้าแรงดันเข้าไปในพื้นที่ซึ่งไม่เพียงพอต่อการรับสัญญาณการสื่อสาร
๖. ประชาชนนอกพื้นที่ซึ่งไม่รู้จักเขื่อนพระประแดง จึงมีความจำเป็นที่ต้องเร่งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนให้รู้จักแหล่งท่องเที่ยว โดยจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พื้นที่
๗. ขาดงบประมาณในการดำเนินการในการทำโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเขื่อนพระประแดง
๘. การศึกษาเรื่องการทำหอดูดาวเทียม ควรศึกษาความคุ้มค่าไปกับการสร้างเขื่อนเพื่อใช้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
๙. การสร้างจุดชมทิวทัศน์สภาพบริเวณเขื่อนพระประแดง จะมีการบังคับสภาพหรือไม่

๓.๕๓

หลังจากนั้นคณะกรรมการ และคณะฯ ออกเดินทางไปยังสถานที่ละลุ และระหว่างทางมีตัวแทนจาก ททท. บรรยายเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติแห่งใหม่ ของจังหวัดสระแก้วว่า ละลุเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ ห่างจากที่ว่าการอำเภอประมาณ ๓๖ กิโลเมตร ละลุ เป็นภาษาเขมรแปลว่า “ทะเล” อันเป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่เกิดจากการยุบตัวหรือพังทลายของดิน เนื่องจากสภาพดินมีองค์ประกอบต่างกัน ส่วนที่เป็นดินเหนียวจะคงอยู่ไม่ยุบตัวเมื่อถูกลมพัดคร่าอนจึงมีลักษณะเป็นรูปต่าง ๆ มองคล้ายกำแพงเมือง หน้าผา บ้างมีลักษณะเป็นแท่ง ๆ คล้ายกับ “แพะเมืองผี” ที่จังหวัดแพร่ บางคนจึงเรียกว่า “แพะเมืองผีแห่งใหม่” มีพื้นที่ทั้งหมด ๒,๐๐๐ ไร่ เมื่อมาถึง ละลุ เวลา ๑๔.๔๕ นาฬิกา ได้รับการต้อนรับ หลังจากนั้นได้ร่วมฟังการบริหารจัดการบริหารตำบลทัพราช สรุปได้ดังนี้

ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวละลุ คือเพื่อให้นักท่องเที่ยวที่อยู่ในจังหวัดใกล้เคียงและนักท่องเที่ยวจากกรุงเทพฯ ได้ชมการยุบตัวของพื้นผิวดินโดยธรรมชาติ นอกจากนี้ ยังมีจุดเด่นด้านภูมิทัศน์ที่สวยงาม ซึ่งเป็นสิ่งที่น่าสนใจสำหรับผู้ที่สนใจมาเยี่ยมชมเป็นอย่างดี

ปัญหาและอุปสรรคต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ

๑. ขาดงบประมาณในการดำเนินการ
๒. ขาดสะพานข้ามไปยังแหล่งท่องเที่ยว
๓. ชาวบ้านยังอาศัยทำนาในบริเวณนี้
๔. สถานที่ท่องเที่ยวละลุ ยังไม่ได้รับการเขียนแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ปราสาทสต็อกกอกทอม

ตั้งอยู่ที่ ๓ ตำบล โศกสูง กิ่งอำเภอ โศกสูง

คณะกรรมการแต่ละคณะ ได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล โศกสูง ผู้บริหารของอำเภอเมือง และผู้บริหารของจังหวัด รวมทั้งผู้ประกอบในพื้นที่ เพื่อรับทราบปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ สรุปได้ดังนี้

จังหวัดสระแก้วควรพัฒนาแหล่งโบราณคดีที่มีศักยภาพมากเกินกว่าการท่องเที่ยวของจังหวัดในลักษณะของเครื่องถ้วยแหล่งท่องเที่ยวในลักษณะของ

เส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมจังหวัดสระแก้ว โดยจุดแข็งที่แหล่งโบราณสถานปราสาทบันเตียมาร์เข้ามาอยู่ในรายการส่งเสริมการท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมปราสาทสต็อกกอกทอมเกิดจากสภาพปัญหา การแก้ไข และความต้องการของท้องถิ่น ปัญหาที่สำคัญ คือ การสนับสนุนแผนงานและงบประมาณ การพัฒนาจะต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการบูรณะ การพัฒนาสาธารณูปโภค เป็นการลงทุนที่คุ้มค่า สามารถใช้โบราณสถานและวิถีวัฒนธรรมเป็นทุนสำหรับการท่องเที่ยวที่สร้างงานและได้ให้กับประชาชนอย่างไม่มีความ

คณะกรรมการจะรับปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ กลับไปพิจารณาและเสนอต่อคณะกรรมการการท่องเที่ยวเพื่อดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ต่อไป คณะอนุกรรมการ และคณะฯ รับประทานอาหารเย็นและเดินทางกลับกรุงเทพฯ เวลา ๑๙.๔๐ นาฬิกา ถึงรัฐสภาโดยสวัสดิภาพ เวลา ๒๒.๐๐

นาฬิกา

นางสาววรรณก สัจทอง

วิทยากร ๖

กลุ่มงานคณะกรรมการการท่องเที่ยว

สำนักกรรมการ ๓

ผู้สรุปรายงานการเดินทาง

สรุปรายงานการเดินทางไปศึกษาดูงาน

เรื่อง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภาคกลาง เขต ๘

(จังหวัดนครนายก จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดสระแก้ว)

ของคณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษาเรื่อง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภาคกลาง เขต ๘

ในคณะกรรมการการท่องเที่ยว สภาผู้แทนราษฎร

ณ จังหวัดฉะเชิงเทรา

ในวันศุกร์ที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๔๖

คณะอนุกรรมการและคณะ

๑. นางสาวศรีนุช เทียนทอง
๒. นายวุฒิพงษ์ ฉายแสง
๓. นายไชยวงศ์ เจริญเมือง
๔. นางจันทิพา ไชยนันท์
๕. นายพัช ธิวกงศ์
๖. นายวีระเทพ คุณมาศ
๗. นายสมเกียรติ รัตนชินกร
๘. นายสนั่น สนิธิเมือง
๙. นางสาวสมนึก เหมชาติวะ

ประธานคณะอนุกรรมการ

อนุกรรมการ

อนุกรรมการ

อนุกรรมการ

เลขานุการคณะอนุกรรมการ

ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ

ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ

ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ

ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ

๑๐. นายเซวณ ถักษณะวิลาศ
๑๑. นางสาววราภรณ์ สุขประเสริฐ
๑๒. นางสาวกาญจนา วงษ์ทั้ง
๑๓. นายอัคคินันต์ ธนะมู
๑๔. นายสามารถ ศรีดาวเรือง
๑๕. นายสุทธิพงษ์ เผื่อนพิภพ

ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๑. นายชัยฤกษ์ คิชูธอานาจ
๒. นายพิริติญ์ พันธุ์เพ็ง
๓. นายวิชัย ธรรมเมธาพร
๔. นายสุตใจ ตระกูลสุภชัย
๕. นายทรงเดช สุทสาราญ
๖. นายอิสรา สถาปนเศรษฐ
๗. นางสมพร เจริญศิลป์
๘. นายกิตติพงษ์ งามเจริญ
๙. นายนพดล ศรีสุข

- ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการ
- ผู้อำนวยการกลุ่มงานคณะกรรมการท่องเที่ยว
- สำนักกรรมการ ๓
- คณะทำงานในคณะกรรมการ ๓
- สำนักกรรมการ ๓
- คณะทำงานในคณะกรรมการ ๓
- สำนักกรรมการ ๓
- สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย
- สมาคมไทยท่องเที่ยวภายในประเทศ

- ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา
- หัวหน้าสำนักงานจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานเขต การท่องเที่ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา
- หัวหน้าฝ่ายวิชาการสำนักงาน จังหวัดฉะเชิงเทรา
- หัวหน้ากองวิชาการและแผนงาน เทศบาลเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา
- ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคกลาง เขต ๘
- นักวิชาการวัฒนธรรม สำนักงานจังหวัดฉะเชิงเทรา
- นักวิชาการส่งเสริม ๖ สำนักงานจังหวัดฉะเชิงเทรา
- นายอำเภอบางคล้า

- | | |
|-------------------------------|--|
| ๑๐. นายกันตภณ สิทธิเวช | ปลัดอำเภอพนมสารคาม |
| ๑๑. นายเจริญ สุขกุสเจริญ | เกษตรอำเภอบางคล้า |
| ๑๒. นายพีระ เทพพิทักษ์ | ประธานชมรมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา |
| ๑๓. นายพรชัย ธรรมจรรย์ | ผู้จัดการหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา |
| ๑๔. นางสมบัติ พันธุ์สุวรรณ | นายกเทศมนตรีตำบลท่าข้าม |
| ๑๕. นายศรยุทธ บำรุงวงศ์ | นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบางตีนเป็ด |
| ๑๖. นายอนันต์ พิมพ์ทัศน์ | ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบางไผ่ |
| ๑๗. นางสาวธารนที เสงี่ยมมนนท์ | ผู้แทนชมรมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา |
| ๑๘. นายบรรเทิง แสงเนารัตน์ | ตัวแทนชมรมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา |
| ๑๙. นายสังข์ โทณศิริ | ประชาสัมพันธ์จังหวัดฉะเชิงเทรา |
| ๒๐. นายสมชาย เผือกวิไล | ประชาสัมพันธ์จังหวัดฉะเชิงเทรา |

คณะกรรมการฯ ได้เดินทางไปศึกษาดูงานและเยี่ยมชมกิจกรรมของสำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา เมื่อวันที่ ๑๘-๑๙ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา และอำเภอราชพฤกษ์ จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีนายอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา และนายอำเภอราชพฤกษ์ พร้อมด้วยผู้แทนหน่วยงานระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับตำบล เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ โดยมีนายอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา เป็นประธานในพิธีเปิดและบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์การเกษตรของจังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดสุพรรณบุรี พร้อมทั้งเยี่ยมชมกิจกรรมของสำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา และสำนักงานเกษตรจังหวัดสุพรรณบุรี ณ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพค.) อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา และศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพค.) อำเภอราชพฤกษ์ จังหวัดสุพรรณบุรี

ประเภทการท่องเที่ยวของจังหวัด

ท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมชาติ ตำบลนาวัฒนธรรม

๑. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๒. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร
๓. การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ที่ศนศึกษา ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
เส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยว
๑. เส้นทางไหว้พระ
๒. เส้นทางท่องเที่ยวเกษตร
 - ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน (อำเภอพนมสารคาม)
 - วนเกษตร (อำเภอสนามชัยเขต)
 - เที่ยวชมสวนต่าง ๆ (อำเภอบางคล้า, อำเภอพนมสารคาม)
 - หมู่บ้านน้ำตาสด (อำเภอบางคล้า)

๓. เส้นทางผจญภัย ที่ศนศึกษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓.๑ กิจกรรมท่องเที่ยวแม่น้ำบางปะกง

- วัดโสธรวรารามวรวิหาร - เขื่อนทดน้ำบางปะกง (อำเภอเมือง) ล่องเรือรอบเกาะลัด (อำเภอบางคล้า)
- วัดโสธรวรารามวรวิหาร - ปากอ่าวแม่น้ำบางปะกง (อำเภอเมือง) เที่ยวชมแหล่งปลาทะพง ดงปลาโลมา เกาะป่าชายเลน (อำเภอ บางปะกง)

๓.๒ กิจกรรมท่องเที่ยวผจญภัย เขาอ่างฤๅไน เขตป่าสมบูรณ์ (อำเภอสนามชัยเขต, อำเภอท่าตะโกชัย)

- อ่างเก็บน้ำคลองระบม
- อ่างเก็บน้ำ คลองศิษัด
- อ่างเก็บน้ำลาดกระทิง
- สถานีเพาะพันธุ์สัตว์ป่ากระบคู่
- เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าอ่างฤๅไน

๔. กิจกรรมเทศบาลงานประจำปี

- งานเทศกาลมะม่วง และของดีเมืองแปะศรีวิ
- งานสงกรานต์
- งานนมัสการหลวงพ่พุทธโสธร
- งานลอยกระทง

ฤดูกาลทางการท่องเที่ยว

- ช่วงเดือนมีนาคม – พฤษภาคม

เทศกาลการท่องเที่ยวทางการเกษตร

กิจกรรมเด่น : งานวันมะม่วง และของดีเมืองแปะศรีวิ, งานสงกรานต์

เส้นทาง : อำเภอเมือง – อำเภอบางคล้า – อำเภอพนมสารคาม

- ช่วงเดือนมิถุนายน - ตุลาคม

เทศกาลการท่องเที่ยวพญักษ์ ทัศนศึกษา ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมเด่น : ท่องเที่ยวเขาอ่างฤๅไน เขตป่าสมบูรณ์

เส้นทาง : อำเภอเมือง – อำเภอสนามชัยเขต – อำเภอท่าตะโก

- ช่วงเดือนพฤศจิกายน - กุมภาพันธ์

เทศกาลล่องเรือ

กิจกรรมเด่น : ล่องเรือชมโถงมา, งานลอยกระทง

เส้นทาง : อำเภอเมือง – อำเภอบางประกง

กิจกรรมตลอดปี

กิจกรรมเด่น : การไหว้พระ, การล่องเรือชมธรรมชาติ

เส้นทาง : อำเภอเมือง – อำเภอบางคล้า – อำเภอสนามชัยเขต

แนวทางการตลาดเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดฉะเชิงเทรา

สินค้าหลัก วัดโสธรวรารามวิหาร

สินค้ารอง ศูนย์พัฒนาฯ เขานหินชัน, วัดสำคัญอื่น ๆ, แม่น้ำบางปะกง

สินค้าใหม่ ตลาดท้องถิ่น, ตลาดบ้านใหม่, วัดสัมปทวน, ตลาดคลองสวน,หมู่บ้านน้ำตาด, อ่างเก็บน้ำคลองสี่ชัย,

เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน

สร้างจุดเด่น และเอกลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัด

- เมืองวัฒนธรรม สิ่งศักดิ์สิทธิ์ การไหว้พระ
- สายน้ำแห่งมังกร สายน้ำศักดิ์สิทธิ์ และความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ
- แหล่งของกินอร่อย มะม่วง ปลากระพง ปลาช่อน กุ้งเดี่ยวปากหม้อ

นำสินค้าออกสู่ตลาด พร้อมการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขาย

สรุปปัญหา อุปสรรค ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการและผู้เข้าร่วมประชุม คือ

๑. ศูนย์การท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา ยังขาดบุคลากรในการปฏิบัติงาน และขาดอุปกรณ์ด้านสารสนเทศ ซึ่งมีความจำเป็นต่อการเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว

๒. ควรสร้างกิจกรรมเพื่อขยายวันหยุดนักท่งเที่ยวให้นานขึ้น ให้นักท่องเที่ยวได้ใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเพื่อนมัสการหลวงพ่อโสธรที่วัดโสธรวรารามวิหาร ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า ๑๐ ล้านคนเข้ามา ดังนั้น วัดโสธรวรารามวิหารจึงเป็นจุดขายที่สำคัญจุดหนึ่งที่สามารถ

ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ นอกจากนี้ แนวคิดเกี่ยวกับการขยายวัดโสธรฯ ควรมีผู้รับผิดชอบและบริหารจัดการที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมในการบริหารจัดการต่อไป

๓. จังหวัดฉะเชิงเทราควรจัดให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภาคกลาง เขต ๘ เนื่องจากมีศักยภาพสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัดโสธรวราราม วรวิหารที่มีนักท่องเที่ยวจากทั่วต่างจังหวัดอื่น ๆ และในอนาคตหากสามารถพัฒนาเป็นศูนย์บริการเส้นทางจากจังหวัดฉะเชิงเทราจะได้เปรียบเพราะอยู่ใกล้ ซึ่งมีผลต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวทำให้การคมนาคมสะดวก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสามารถนำเที่ยวเชิงรุกต่อไป

๔. ควรมีการประชาสัมพันธ์เส้นทางรถไฟของจังหวัดฉะเชิงเทรา ให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบเพื่อเป็นทางเลือกในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังรู้จักน้อย

๕. ควรมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวในลักษณะโฮมสเตย์ เนื่องจากเกือบทุกครัวเรือนบริเวณริมแม่น้ำมีเรือเล็ก ๆ ใช้ในการเดินทางทางน้ำ และมีภูมิทัศน์ที่สวยงาม และวิถีชีวิตชุมชน วัฒนธรรมที่น่าสนใจมีส่วนเกษตรมากมาย ดังนั้น ควรส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงเกษตรได้

๖. ปัญหาเส้นทางคมนาคมไม่สะดวก เนื่องจากบางจุดไม่สามารถขยายเส้นทางได้ เพราะเป็นที่ส่วนบุคคล ดังนั้น ให้ผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบเพื่อขอความร่วมมือต่อไป

๗. ป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยวมีน้อยและไม่ชัดเจน ทำให้เป็นอุปสรรคในการเดินทางของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน ทั้งนี้ ควรดำเนินการโดยเร่งด่วนเพราะป้ายบอกทางมีความสำคัญมากในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

๘. ควรส่งเสริมให้มีการขายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และเสริมสร้างรายได้แก่ชุมชนในท้องถิ่น รวมทั้งสนองนโยบายของรัฐบาลให้เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน

๙. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งชุมชนท้องถิ่นควรมีการประสานงานในการบริหารจัดการท่องเที่ยวร่วมกัน เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวสูงสุด

หลังจากร่วมประชุมกับองค์การภาครัฐ เอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแล้ว คณะอนุกรรมการได้เดินทางไปศึกษาข้อเท็จจริง และสภาพปัญหาอุปสรรค เพื่อรับทราบและหาแนวทางแก้ไขต่อไป

คณะอนุกรรมการได้เดินทางโดยเรือ เพื่อศึกษาโครงการตลาดท้องถิ่น วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่น พร้อมทั้งรับฟังคำบรรยายจาก อาสาสมัครนำเที่ยว หลังจากร่วมประชุมกับองค์การภาครัฐ เอกชน และเห็นชอบตลาดบ้านใหม่ ซึ่งสร้างมาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ ๔ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีแผนในการอนุรักษ์ไว้เช่น วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของชุมชนและดึงดูดนักท่องเที่ยว ในช่วงนี้ อยู่ระหว่างการรวบรวมร้านค้าให้เปิดขายอย่างเป็นทางการ

คณะอนุกรรมการได้เยี่ยมชมวัดจีนประชาสโมสร (เล่งฮกยี่) ตั้งอยู่ที่ถนนสุโขทัย ตำบลบ้านใหม่ ห่างจากศาลากลางจังหวัด ๔ กิโลเมตร เป็นวัดจีนในพุทธศาสนาฝ่ายมหายาน ที่ขยายมาจากวัดเล่งเน่ยยี่ในกรุงเทพฯ สร้างในสมัยรัชกาลที่ ๕ ราว พ.ศ. ๒๔๔๕ กิ่งที่นำสนใจในวัดได้แก่ รูปปั้นขนาดใหญ่ของจตุโลกบาล และเทพรูปเงินอ้วนให้แต่งกายชุดนักรบ นอกจากนี้มีวิหารศักดิ์สิทธิ์ต่าง ๆ เช่น วิหารบูรพาจารย์ วิหารว่องฮ้วนคี วิหารตั้งซังอ้อง และสระน้ำที่สวรรค์ เป็นต้น

หลังจากนั้นคณะอนุกรรมการและคณะ ได้เดินทางไปยังวัดโพธิ์บางคล้า และอนุสรณ์สถานพระสถูปเจดีย์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช

วัดโพธิ์บางคล้า อยู่ห่างจากตัวเมืองระยองประมาณ ๒๓ กิโลเมตร ใช้ถนนทางหลวงหมายเลข ๓๐๔ (สายระยอง-ทรา - กบินทร์บุรี) ประมาณ ๑๗ กิโลเมตร แยกซ้ายเข้าอำเภอบางคล้า อีก ๖ กิโลเมตร ผ่านศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช แล้วเลี้ยวซ้ายประมาณ ๕๐๐ เมตร เป็นอนุสรณ์ที่เคยใช้บริเวณนี้เป็นที่พักทัพในคราวเดินทัพเพื่อออกบฎเอกราช ปัจจุบันมีวิหารเก่าเหลืออยู่หลังหนึ่งรูปทรงจตุรมุข ภายในมีพระพุทธรูปปางไสยาสน์ นอกจากนี้ในบริเวณวัดยังมีค้างคาวแม่ไก่จำนวนมาก เกาะอยู่ตามต้นไม้ ปีกสีดำหน้าตาเหมือนสุนัขจิ้งจอก จมูกและใบหูเล็ก ตาโตขนสีน้ำตาลแกมแดง อยู่กันเป็นกลุ่มใหญ่ ซึ่งอำเภอบางคล้า ควรส่งเสริมการท่องเที่ยวในลักษณะการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เนื่องจากมีค้างคาวแม่ไก่เป็นจุดเด่น และมีอนุสรณ์สถานพระสถูปเจดีย์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช และคว

เน้นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เนื่องจากมีสวนมะม่วงมากที่สุด ทั้งนี้ จังหวัดจะเชิงเทร่าเป็นจังหวัดที่มีการปลูกมะม่วงมากที่สุดของประเทศไทย พื้นที่ปลูกประมาณ ๘๖,๐๐๐ ไร่ และอำเภอบางคล้า เป็นอำเภอที่ปลูกมากที่สุด

อนุสรณ์สถานพระสถูปเจดีย์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ตั้งอยู่บริเวณปากน้ำโจ้โล้ (คลองท่าลาด) ตำบลปากน้ำหลังจากที่พระเจ้าตากสินตีฝ่าวงล้อมของพม่าออกจากกรุงศรีอยุธยาได้เดินทางผ่านจังหวัดนครนายก ปราจีนบุรี ได้ปะทะกับพม่าบริเวณปากน้ำโจ้โล้ด้วย พระปรีชาสามารถของพระเจ้าตากสินได้รับชัยชนะมาซึ่งมีกำลังเหนือกว่าและพักทัพบริเวณนี้ ได้สร้างพระเจดีย์เพื่อเป็นอนุสรณ์แห่งชัยชนะ แต่บริเวณดังกล่าวถูกระแสน้ำกัดเซาะจนพระเจดีย์พังทลายเมื่อประมาณ พ.ศ. ๒๔๕๑ ต่อมาได้สร้างพระสถูปเจดีย์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชขึ้นใหม่บริเวณเดิม นักท่องเที่ยวจะเดินทางมาสักการะหรือนั่งพักผ่อนชมภูมิทัศน์ริมน้ำจะมองเห็นเกาะลัดอยู่ฝั่งตรงข้าม

หลังจากนั้นคณะอนุกรรมการ และคณะได้เดินทางไปยัง**หมู่บ้านน้ำตาสด** ซึ่งหมู่บ้านดังกล่าวมีนักท่องเที่ยวเข้ามาประมาณ ๒๐๐ คนต่อสัปดาห์ ชาวบ้านมีอาชีพทำน้ำตาสด และนำตาสดแปรรูปขาย ซึ่งน้ำตาสดจะให้ผลผลิตมากในเดือนตุลาคม – เดือนมีนาคม และเดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน ผลผลิตเริ่มน้อยลง ชาวบ้านที่ทำอาชีพขายน้ำตาสดมีประมาณ ๑๓ ครัวเรือน วิธีการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้เกิดการได้เปรียบของผู้ที่มีบ้านอยู่ริมถนนและสามารถขายได้มากกว่า คือ การรวมกลุ่มกันขายเพื่อลดปัญหาการได้เปรียบเสียเปรียบด้านการขาย และควรมีการอนุรักษ์หมู่บ้านน้ำตาสดไว้ ซึ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและรับทราบเกี่ยวกับวิธีการและขั้นตอนในการทำน้ำตาสด ตั้งแต่การปีนขึ้นต้นตาสดเพื่อเอาน้ำตาสด จนกระทั่งเกี่ยวน้ำตาสดสำเร็จรูป และแปรรูปเป็นน้ำตาสดก่อนในลักษณะต่าง ๆ และผลผลิตผลจากต้นตาสด วงตาสดอีกมากมาย

คณะอนุกรรมการ และคณะเดินทางต่อไปยังศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน ตั้งอยู่ตำบลเขาหินซ้อน ริมทางหลวงหมายเลข ๓๐๔ กิโลเมตรที่ ๕๑ - ๕๒ มีเนื้อที่ ๑,๘๒๕ ไร่ เป็นศูนย์ศึกษาพัฒนาการเกษตรแผนใหม่ โดยความร่วมมือทั้งจากส่วนราชการและเอกชน มีการแบ่งพื้นที่ภายในศูนย์เพื่อทำการสาธิตและทดลองงานต่าง ๆ ได้แก่ การพัฒนาที่ดิน การปลูกข้าว การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ งานศิลปาชีพและโครงการสวนป่าสมุนไพรมีแปลงทดลองปลูกพืชนานาชนิด

จากข้อมูลนักท่องเที่ยวเข้าชมศูนย์ฯ ในปี ๒๕๕๕ ประมาณ ๑๐,๐๐๐ กว่าคน ปี ๒๕๕๖ มีนักท่องเที่ยวเข้าชมจากเดือนมกราคม – สิงหาคม ประมาณ ๗๐,๐๐๐ กว่าคน ซึ่งมีอยู่ตัวเลขของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาจะเห็นว่ามีความมาก และเป็นจุดขายของจังหวัดและเชิงเทร่าอีกจุดหนึ่งในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

หลังจากคณะกรรมการและคณะเดินทางศึกษางานและข้อเท็จจริงของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ บรรลุวัตถุประสงค์แล้ว คณะอนุกรรมการและคณะเดินทางกลับกรุงเทพฯ โดยรถยนต์ด้วยความสวัสดิภาพ

นางสาวกาญจนา ว่องทั้ง
คณะทำงาน ในคณะกรรมการ
สำนักกรรมการ ๓
ผู้สรุปรายงานการเดินทาง

ภาคผนวก

ค. สรุปย่อโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๔๗-๒๕๔๘

ที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

ภาคผนวก

ง. สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว
กลุ่มจังหวัดเบญจบุรีพาสูวระณภูมิ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี

กลยุทธ์ การบริหารจัดการที่ดี

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			หน่วยงานรับ ผิดชอบ	
				2547	2548	2549		
1.	<p>ฝึกอบรมวิทยุเทคนิควัด วัดอุปพระสงฆ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้แก่นักเรียน นักศึกษา เกิดความ ภูมิใจในจังหวัดปราจีนบุรี 2. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 3. เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมมีความรู้ เกิดประสบการณ์ การเป็นมัคคุเทศก์ ที่ดี 4. เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมสามารถถ่ายภาพ ให้ความรู้แก่ผู้มาท่องเที่ยวจังหวัด ปราจีนบุรีได้อย่างถูกต้อง 	<p>ทุกอำเภอในจังหวัดปราจีนบุรี</p>	700,000				<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักเรียน นักศึกษา เกิดความ ภูมิใจและเกิดความรู้ มีทัศนคติ ที่ดี สามารถนำความรู้ที่ได้ นำไปเผยแพร่ให้ความรู้กับ นักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง 2. นักท่องเที่ยวเกิดความ ประทับใจ 3. ผู้เข้าร่วมมีจิตสำนึกที่ดีในการมี ส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว ให้ดีขึ้น 	<p>ศูนย์การท่องเที่ยว เชิงวิถีพหุและ นันทนาการ - ชมรมธุรกิจ การท่องเที่ยว</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี
กลยุทธ์ การบริหารจัดการที่สี่

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				2547	2548	2549		
2.	<p>การประชุมเชิงปฏิบัติการการท่องเที่ยวของผู้นำ อบต. วัตถุประสงค์</p> <p>1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการอบรมได้เห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่นที่ได้รับผิดชอบ</p> <p>2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการอบรมมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน</p>	ทุก อบต. ในจังหวัดปราจีนบุรี	500,000				<p>1. ผู้นำ อบต. เกิดความรู้และเข้าใจ เห็นความสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวมากขึ้น</p> <p>2. แหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนา สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับประชาชนในพื้นที่</p> <p>3. นักท่องเที่ยวได้รับการบริการที่ดี เกิดความประทับใจที่ได้มาเยือนจังหวัดปราจีนบุรี</p>	<p>- ศูนย์การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>- ชมรมธุรกิจการท่องเที่ยว</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี

กลยุทธ์ การบริหารจัดการที่ดี

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ//กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				2547	2548	2549		
3.	จัดตั้งศูนย์ประสานงานเครือข่ายการ ท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวกีฬา และนันทนาการประจำอำเภอและ อบต. 2. เพื่อสร้างส่วนร่วมและเสริมความ เข้มแข็งของทุกภาคส่วน เพื่อบริหาร จัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีระบบ	ทุกอำเภอ อบจ. และ อบต.	500,000.-				1. สามารถจัดตั้งเครือข่ายได้ครบ ตามกลุ่มเป้าหมายในปี 2546 2. ทุกหน่วยงานเข้าใจบทบาทและ ร่วมมือส่งเสริมการท่องเที่ยว	- ศูนย์การท่องเที่ยว เชิงวิถีกีฬาและ นันทนาการ - ทุกอำเภอ - ทุก อบต.

ยุทธศาสตร์การพัฒนาท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี

กลยุทธ์ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ / กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			หน่วยงานรับ ผิดชอบ
				2547	2548	2549	
1	<p>อบรมผู้นำชุมชนมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการท่องเที่ยวให้กับผู้เข้าร่วมอบรม 2. เพื่อพัฒนาพื้นฐานความพร้อมในฐานะเจ้าของชุมชนที่ดี 3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถอธิบายเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวให้กับผู้มาเยือน ได้รู้และเข้าใจข้อมูลอย่างถูกต้อง เกิดความประทับใจ 	อำเภอเมือง, อำเภอกบินทร์บุรี	150,000-				ศูนย์การท่องเที่ยว นันทนาการ จังหวัด ปราจีนบุรี

ยุทธศาสตร์การพัฒนาท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี

กลยุทธ์ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ / กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ			ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
			2547	2548	2549		
2	<p>ชื่อโครงการ / กิจกรรมสำคัญ</p> <p>พัฒนามูลฐานที่เกี่ยวข้องในด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดปราจีนบุรี</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้ทราบถึงแนวทางการทำงานในทิศทางเดียวกัน 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับรู้วิถี เทคนิค ในการพัฒนาตนเองและธุรกิจการท่องเที่ยวที่ทันสมัยและถูกต้อง 3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีการแลกเปลี่ยนแนวคิดที่หลากหลาย และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและตนเอง 	อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี	100,000-			<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เข้าร่วมอบรมเกิดทัศนคติที่ดี เกิดความรู้อะไรๆ ในการทำงานเป็นระบบเครือข่ายการทำงานที่เกี่ยวข้องกัน 2. ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำเทคนิคไปใช้ในการพัฒนาตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ 3. ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความกล้า แสดงออกและยอมรับความคิด เห็นของผู้ร่วมประชุม ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจการท่องเที่ยว 	ศูนย์การท่องเที่ยวและนันทนาการ จังหวัดปราจีนบุรี

ยุทธศาสตร์การพัฒนาท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี

กลยุทธ์ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			หน่วยงานรับ ผิดชอบ	
				2547	2548	2549		
3	<p>อาสาสมัครต้อนรับนักท่องเที่ยว วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะด้านการบริการนักท่องเที่ยว ถูกต้องได้คุณภาพให้แก่เยาวชน 150 คน ในท้องถิ่นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว 2. เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนเกิดความรักหวงแหนทรัพยากรการท่องเที่ยว 	อำเภอประจันตคาม	150,000				ศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียนอำเภอประจันตคาม	
							<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เข้าอบรม 150 คน มีความรู้ความเข้าใจทักษะ สามารถเป็นอาสาสมัครต้อนรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพด้วยจิตสำนึกการรักถิ่นที่อยู่ 	

ยุทธศาสตร์การพัฒนาท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี
กลยุทธ์ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			หน่วยงานรับ ผิดชอบ	
				2547	2548	2549		
4	<p>“คำโตนดเมืองนำอยู่ ประชู่ท่อง เที่ยว” วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ก่อสร้างร้านค้าชุมชนสามารถแยกทาง เข้าแหล่งท่องเที่ยว 2. ก่อสร้างอาคารจำหน่ายสินค้าพร้อม อุปกรณ์ห้องน้ำและที่จอดรถ 3. เพื่อมีจักรยานใช้ในกิจกรรมการท่องเที่ยว เที่ยวสัญจร 30 คัน 	<p>ตำบลคำโตนด ตำบลคูฝ้าย อำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี</p>	2,421,428				<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีกิจกรรมเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 2. มีสิ่งอำนวยความสะดวกทำให้ เป็นที่พึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว 	องค์การบริหาร ส่วนตำบลคำ โตนด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี

กลยุทธ์ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				2547	2548	2549		
5	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการชาวไทย Spa และทัวร์ สุขภาพ วัตถุประสงค์ เพื่อให้มีบุคลากรที่เหมาะสมในการจัดให้บริการ ทัวร์สุขภาพต่อทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ	โรงพยาบาลเจ้าพระยา อภัยภูเบศร	200,000.-				มีบุคลากรที่จะให้บริการทัวร์สุขภาพอย่างน้อย 30 คน ในพื้นที่ จังหวัดปราจีนบุรี	โรงพยาบาลเจ้าพระยา อภัยภูเบศร

ยุทธศาสตร์การพัฒนาท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี

กลยุทธ์ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			หน่วยงานรับ ผิดชอบ	
				2547	2548	2549		
6	<p>การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการท่องเที่ยวอนุรักษ์ภายในประเทศ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และสร้างทัศนียภาพที่สวยงาม สร้างแรงจูงใจ เป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ข้อมูล 	<p>ที่ทำการอุทยานแห่งชาติทับลาน (ป่าลาน), อ่างเก็บน้ำทับลาน, น้ำตกเหวนกกก</p>	17,300,000.-				<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ</p> <ol style="list-style-type: none"> มีการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างเป็นระบบ และเป็นแนวทางในการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความประทับใจและจิตสำนึกที่ดีเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้กับนักท่องเที่ยว และราษฎรในท้องถิ่น 	<p>อบต. บุพราหมณ์</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนาท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี

กลยุทธ์ การเป็นบ้านที่ดี

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ / กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				2547	2548 2549		
7	<p>ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกตะคร้อ</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนามรดกตะคร้อ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ได้มาตรฐาน อย่างเต็มรูปแบบตามศักยภาพของพื้นที่ 2. เพื่อส่งเสริมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยรอบอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เพื่อลดความแออัดของส่วนกลาง 	<p>บริเวณมรดกตะคร้อ หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ขม.10 (ประจันตคาม) ตำบลคูฝ้าย อำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี</p>	6,183,000-			<ol style="list-style-type: none"> 1. นำตกตะคร้อได้รับการยอมรับจากนักท่องเที่ยว เป็นการกระจายนักท่องเที่ยวท้องถิ่น โดยรอบอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ 2. นำตกตะคร้อ เป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวและการพักผ่อนของจังหวัดปราจีนบุรี 3. ชุมชนในท้องถิ่นได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติทางการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนดีขึ้น รายได้กระจายสู่ท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. หน่วยงานหลัก <ul style="list-style-type: none"> -อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ -หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ขม.10 2. หน่วยงานสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> -การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -สื่อมวลชน -ภาคเอกชน -ราษฎรในพื้นที่

ยุทธศาสตร์การพัฒนาท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี

กลยุทธ์ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ / กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			หน่วยงานรับ ผิดชอบ	
				2547	2548	2549		
8	จัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยว 3 แห่ง	-บริเวณศาลสมเด็จพระนเรศวร -บริเวณสี่แยกกบินทร์บุรี -บริเวณโบราณสถานศรีมโหสถ	4,500,000-				ศูนย์การท่องเที่ยว ฯ	
							<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ</p> <p>1. มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว</p> <p>2. นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลถูกต้อง</p> <p>3. นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกในการท่องเที่ยว</p>	

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี
 กฤษฎา การทำปราจีนบุรีให้เป็นรัฐจัก

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ//กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				2547	2548	2549		
1.	การจัดทำคู่มือเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี วัตถุประสงค์ 1. เพื่อรวบรวมข้อมูลจังหวัดและแนะนำแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดปราจีนบุรี	แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดปราจีนบุรี	500,000				1. ประชาชนและนักท่องเที่ยวรู้จักจังหวัดปราจีนบุรีเพิ่มมากขึ้น 2. ทุกหน่วยงานสามารถเล่าเรื่องแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดปราจีนบุรีได้ถูกต้อง	- ศูนย์การท่องเที่ยว - นักกีฬาและ - นันทนาการ - ชมรมธุรกิจ การท่องเที่ยว

ต้นฉบับเป็นหน้าว่าง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี
กลยุทธ์ การทำปราจีนบุรีให้เป็นที่รู้จัก

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			หน่วยงานรับผิดชอบ
				2547	2548	2549	
2.	ครอบครัวหรรษาพ่อแม่เที่ยว วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมให้ครอบครัวมีกิจกรรมร่วมกัน 2. เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวมาเยือนจังหวัดปราจีนบุรีในเดือนสิงหาคมของทุกปี 3. เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้ลูกได้สำนึกในพระคุณแม่	แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดปราจีนบุรี	200,000				หน่วยงานรับ ผิดชอบ - ศูนย์การท่องเที่ยว เกี่ยวกับทะเลและ นันทนาการ - ชมรมธุรกิจ การท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี
กลยุทธ์ การทำปราจีนบุรีให้เป็นที่ยู่อัก

ลำดับ ที่	ชื่อ โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			หน่วยงานรับผิดชอบ	
				2547	2548	2549		
	<p>ทบทวนประวัติศาสตร์เมืองศรีมโหสถ วัตถุประสงค์</p> <p>1. ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาและประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับเมืองศรีมโหสถ ด้วยการจัดทัศนศึกษา และ การค่ายอบรม จำนวนปีละ 4 ครั้งๆละ 60 คน</p> <p>2. เผยแพร่ความรู้ต่อนักเรียน นักศึกษาและประชาชนเพื่อความร่วมมือในการอนุรักษ์โบราณสถาน</p>	อ.ศรีมโหสถ	300,000				<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ</p> <p>1. นักเรียนนักศึกษาและประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์เมืองศรีมโหสถ</p> <p>2. ทำให้ประชาชน โดยทั่วไปได้รับความรู้เกี่ยวกับเมืองโบราณที่ศรีมโหสถ</p>	<p>ชอบ</p> <p>ตง.ศิลปากรที่ 5 ปราจีนบุรี</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนาท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี
กลยุทธ์ทำปราจีนบุรีให้เป็นที่รู้จัก

ลำดับ ที่	ชื่อ โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			หน่วยงานรับ ผิดชอบ
				2547	2548	2549	
4	งานประเพณีวันไหลประจันตคาม วัดอุประสงฆ์ 1. เพื่ออนุรักษ์ประเพณีสงกรานต์วันไหล ของอ.ประจันตคาม 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวใน จังหวัดปราจีนบุรี	อำเภอประจันตคาม	300,000				หน่วยงานรับ ผิดชอบ - ศูนย์การท่องเที่ยว เกี่ยวกับและ นันทนาการ - ชมรมธุรกิจ การท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี
กลยุทธ์ การทำปราจีนบุรีให้เป็นที่ยู่งัก

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ใช้งบประมาณ			ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				2547	2548	2549		
5.	<p>โครงการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ วิดีทัศน์ เพื่อเผยแพร่ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอภัยภูเบศร วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดทำแผ่นพับเผยแพร่วีดิทัศน์เจ้าพระยาอภัยภูเบศร ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ <ul style="list-style-type: none"> - ภาษาไทย 50,000 แผ่น - ภาษาอังกฤษ 50,000 แผ่น จัดทำวีดิทัศน์ เพื่อจัดแสดงและเผยแพร่ให้ทราบ และตระหนักถึงความสำคัญของเจ้าพระยาอภัย ภูเบศร <p>จัดทำ 1 เรื่องทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p>	<p>โรงพยาบาลเจ้าพระยา อภัยภูเบศร</p>	<p>600,000.-</p> <p>100,000.-</p> <p>100,000.-</p> <p>400,000.-</p>				<p>1. มีแผ่นพับทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยว ทั่วทั้งคนไทยและคนต่าง ประเทศ</p> <p>2. มีวีดิทัศน์เกี่ยวกับตึกเจ้าพระยา อภัยภูเบศรทั้งภาษาไทยและภาษา อังกฤษจัดแสดงที่ตึกเจ้าพระยา และเผยแพร่ให้หน่วยงานใน จังหวัดปราจีนบุรี</p>	<p>โรงพยาบาลเจ้าพระยา อภัยภูเบศร</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี
กลยุทธ์ การทำปราชินีให้เป็นที่รู้จัก

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ//กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				2547	2548	2549		
6.	จัดทำป้ายแนะนำเส้นทางอุทยานแห่งชาติ เขาใหญ่ วัตถุประสงค์ เพื่อแนะนำเส้นทางลัดสายใหม่แก่นักท่องเที่ยว เที่ยว	1. บริเวณทางแยกศูนย์การค้า คำพิวจอร์พาร์ค รางสิต 2. บริเวณสามแยกถนน สาย 304 แยกเจ้า อ.ศรีมโหสถ	2,000,000.-				มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมา อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่โดยผ่าน จังหวัดปราจีนบุรีมีมากขึ้นและ สามารถสร้างรายได้ให้กับชาว จังหวัดปราจีนบุรีมากขึ้น	ศูนย์การท่องเที่ยวกีฬา และนันทนาการ จังหวัดปราจีนบุรีและ แขวงการทาง ปราจีนบุรี

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี
กลยุทธ์ การทำปราจีนให้เป็นรัฐจัก

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				2547	2548	2549		
7.	ปราจีนบุรี Road Show วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยว ชาวไทยและชาวต่างประเทศให้รู้จักจังหวัด ปราจีนบุรี	มหาวิทยาลัยต่าง ๆ / ห้าง สรรพสินค้า / ห้องสนาม หลวง / องค์พระปฐมเจดีย์/ เทศกาลต่าง ๆ	1,000,000.-				นักท่องเที่ยวต่างชาติ และนักท่องเที่ยว จังหวัดปราจีนบุรีและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี
กลยุทธ์การทำปราจีนบุรีให้เป็นที่ยู่อัก

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ / กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ		หน่วยงานรับ ผิดชอบ
				2547	2548 2549	
8	รวบรวมตำนาน - เรื่องเล่า - ท้องถิ่นเพื่อการ ท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ เพื่อให้ชุมชนหมู่บ้านต่าง ๆ ได้สืบค้นรวบรวมเรื่องราวและตำนานท้องถิ่น อันเป็นประโยชน์ต่อการรู้จักชุมชนตนเองของชาวปราจีนบุรีและพร้อมเผยแพร่แก่นักท่องเที่ยวให้รู้จักท้องถิ่นปราจีนบุรีมากขึ้น	ทุกหมู่บ้าน	600,000-			3. ศูนย์การ ท่องเที่ยว จังหวัด 4. โรงเรียน ชั้น ประถม ศึกษาใน พื้นที่
						3. มีเรื่องราวตำนานท้องถิ่นครบ ทุกหมู่บ้าน 4. มีเอกสารรวบรวม - เผยแพร่ เรื่องราวและตำนานท้องถิ่น ประจำจังหวัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี

กลยุทธ์ ทำปราจีนบุรีให้เป็นที่รู้จัก

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				2547	2548		
9	<p>งานประเพณี มาฆปุรณิครีปราจีน วัดอุประสงค์</p> <p>1. เพื่อร่วมใจสืบสานเรื่องราวทางอารย ธรรมประวัติศาสตร์และศาสนาในช่วง วันมาฆบูชาของทุกปี ที่ทุกหมู่เหล่าจะ ได้ร่วมทำพิธีกรรมร่วมกัน</p> <p>2. เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวใน จังหวัดปราจีนบุรี</p>	โบราณสถานศรีมโหสถ	600,000			<p>1. ประชาชนชาวปราจีนบุรีเห็น ความสำคัญและร่วมในการ อนุรักษ์ฟื้นฟูประเพณีนี้เพิ่มขึ้น</p> <p>2. มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาว ไทยและชาวต่างประเทศมา เยือนจังหวัดปราจีนบุรีมากขึ้น</p>	<p>- สำนักงานศิลป ากรที่ 5 สำนักงาน จังหวัด - ชมรมธุรกิจ การท่องเที่ยว</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี
กลยุทธ์การทำปราจีนบุรีให้เป็นที่รู้จัก

ลำดับ ที่	ชื่อ โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบ	
				2547	2548 2549		
10	<p>งานเทศกาลอสังเวยหินพิง อ.นาดี</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 2. เพื่อส่งเสริมของจังหวัดปราจีนบุรี <p>เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยือนจังหวัดปราจีนบุรี</p>	<p>แก่งหินพิง อ.นาดี</p> <p>อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่</p>	300,000	2547	2548 2549	<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ</p> <p>I. ประชาชนและนักท่องเที่ยวรู้จักจังหวัดปราจีนบุรีและเดินทางมาเยือนเที่ยวชมธรรมชาติมากขึ้น</p>	<p>ศูนย์การท่องเที่ยว</p> <p>เทียวกีฬาและ</p> <p>นันทนาการ</p> <p>อบจ.</p> <p>อำเภอนาดี</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี
กลยุทธ์ การทำปราจีนบุรีให้เป็นที่รู้จัก

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ//กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				2547	2548		
11	<p>งานเทศกาลอเนกักรักรักกลางภูเขา วัดภูประสังข์</p> <p>1. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติทับลาน และชุมชนด้านตอนเหนือของจังหวัด</p> <p>2. เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวมาเยือนจังหวัดปราจีนบุรีในเดือนกุมภาพันธ์ และตลอดฤดูร้อนของทุกปี</p>	บริเวณอุทยานแห่งชาติทับลาน	400,000			<p>1. มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรีในช่วงฤดูร้อนและมาเยือนอุทยานทับลานมากขึ้น</p> <p>2. ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวมากขึ้น</p>	<p>ศูนย์การ ท่องเที่ยว อุทยานทับลาน -ชมรมธุรกิจ การท่องเที่ยว</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี

กลยุทธ์ การพัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	เป้าประสงค์			ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับ ผิดชอบ
				2547	2548	2549		
1.	<p>สัปดาห์เกิดพระเถรติ 12 สิงหาคม มหาาริณี วัชฎุประสงฆ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่ออนุรักษ์ป่าลานของจังหวัด ปราจีนบุรี 2. เพื่อฟื้นฟูสภาพป่าลาน 3. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ 4. เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ป่าลาน 	บริเวณที่ทำการอุทยานแห่งชาติ ทับลาน ที่องค์การบริหาร อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี จำนวนพื้นที่ 200 ไร่	132,200				<ol style="list-style-type: none"> 1. จะสามารถป้องกันรักษาลาน ธรรมชาติที่เหลืออยู่ มิให้ถูก บุกรุกทำลายต่อไป 2. จะสามารถฟื้นฟูป่าลานธรรม ชาติให้กลับคืนสภาพเดิมได้ 3. ทำให้ภาครัฐ เอกชน และ ประชาชน เกิดจิตสำนึกในการ ร่วมกันอนุรักษ์ป่าลานให้คงอยู่ ตลอดไป 	อ.ต. บุพราหมณ์

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี
กลยุทธ์ การพัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				2547	2548		
2.	พัฒนามรดกเขานกตกเป็นแหล่งท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมท่องเที่ยวไทย 2. เพื่อเป็นแหล่งรองรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ 3. เพื่อเป็นการสร้างงานด้านบริการและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก 4. เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนในท้องถิ่น	หมู่ที่ 1 ตำบลบุพราหมณ์ อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี	8,761,100			1. จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงในท้องถิ่นของตำบลบุพราหมณ์ อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี 2. จะเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนทั่วไป และเป็นที่ตั้งค่ายพักแรม 3. จะเป็นแหล่งสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น โดยการจ้างแรงงานและนำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมาจำหน่าย	อบต. บุพราหมณ์

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี

กลยุทธ์ การพัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				2547	2548	2549		
3.	พัฒนาน้ำตกบ่อทองเป็นแหล่งท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนแก่ การท่องเที่ยวไทย 2. เพื่อเป็นแหล่งรองรับนักท่องเที่ยวทั้ง ชาวไทยและชาวต่างประเทศ 3. เพื่อเป็นการสร้างงานด้านบริการและ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก 4. เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกให้ประชา ชนในท้องถิ่น	หมู่ที่ 7 ตำบลพurahมณเฑียร อำเภอนาคู จังหวัดปราจีนบุรี	6,894,600				1. จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ สูงในท้องถิ่นของตำบล พurahมณเฑียร อำเภอนาคู จังหวัด ปราจีนบุรี 2. จะเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ของประชาชนทั่วไป และเป็น ที่ตั้งค่ายพักแรม 3. จะเป็นแหล่งสร้างอาชีพและ รายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น โดยการจ้างแรงงานและนำ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมา จำหน่าย	อบต. พurahมณเฑียร

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี

กลยุทธ์ การพัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ / กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			หน่วยงานรับผิดชอบ	
				2547	2548	2549		
4.	<p>พัฒนาถึงอำนวยความสะดวกและบริการในการจัดการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (โตใหญ่) มีประสิทธิภาพ - ส่งอำนวยความสะดวกและบริการที่มีประสิทธิภาพ 	ขง.9 (โตใหญ่)	8,300,000-				<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ทั้งใน การพักแรมและเช่าค่ายพักแรม 2. สิ่งอำนวยความสะดวกมีคุณภาพ 3. เจ้าหน้าที่มีคุณภาพ 4. มีแผนการปรับปรุงที่ดี 5. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 	<p>หน่วยงานรับผิดชอบ</p> <p>หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ขง.9 (โตใหญ่)</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี

กลยุทธ์ การพัฒนาอู่ธุรกิจฟื้นฟูราชการท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				2547	2548	2549		
5.	ก่อสร้างชายหาดอ่างทับลาน พร้อมก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเป็นส่งเสริมเสริมและสนับสนุนนโยบายการท่องเที่ยว 2. เพื่อเป็นรองรับนักท่องเที่ยวและเป็นสถานที่พักผ่อน 3. เพื่อเป็นการสร้างงานด้านบริการและการจัดจำหน่ายสินค้าทำให้เกิดงานและรายได้แก่คนในท้องถิ่น 4. เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกให้กับประชาชนในท้องถิ่น	ต.บุพราหมณ์ อ.นาดี	7,384,702.-				- เมื่อโครงการแล้วเสร็จมีนักท่องเที่ยวที่ทำงานในเขตอุตสาหกรรมใกล้เคียงได้เข้ามาเที่ยวชมมากขึ้นและทำให้ประชาชนในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มมากขึ้น	อบต.บุพราหมณ์ ชอ.บ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี

กลยุทธ์ การพัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ / กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				2547	2548	2549		
6.	<p>พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติทับลาน วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มศักยภาพ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ระบบสาธารณูปโภค และเชื่อมโยงคมนาคมจากถนนสายหลักเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว 2. เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยว และผู้สนใจได้สัมผัสและชื่นชมธรรมชาติ 3. สร้างจิตสำนึกในการรักษาธรรมชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อุทยานแห่งชาติทับลาน ต.บุพราหมณ์ อ.นาดี จ.ปราจีนบุรี 2. น้ำตกห้วยคัญ ค. แก่งดินสอ อ.นาดี จ.ปราจีนบุรี 3. อ่างเก็บน้ำทับลานและน้ำตกเหวนกกก บ.ทับลาน ต.บุพราหมณ์ อ.นาดี จ.ปราจีนบุรี 4. น้ำตกบ่อทอง ต.บุพราหมณ์ อ.นาดี จ.ปราจีนบุรี 	<p>9,082,500.-</p> <p>2,760,000.-</p> <p>5,512,000.-</p> <p>610,000.-</p> <p>200,000.-</p>			<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นการใช้จ่ายประโยชน์จากแหล่งท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติให้คุ้มค่า 2. ปลูกจิตสำนึกที่ดี ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 3. สนองนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐ 4. เชิญชวนให้เห็นคุณค่าและประโยชน์ที่มีต่อการท่องเที่ยว 5. สร้างภาพพจน์ที่ดีต่อหน่วยงาน 6. เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับท้องถิ่น 7. เป็นการสร้างความพร้อม เพื่อบริการแก่นักท่องเที่ยว 8. สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว 	<p>อบต. บุพราหมณ์</p>	

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี

กลยุทธ์ การพัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม

ลำดับ ที่	ชื่อ โครงการ / กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				2547	2548	2549		
7.	<p>ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตสารภี ดุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จังหวัดปราจีนบุรี</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>1. เพื่อปรับปรุงและพัฒนาทัศนียภาพและได้แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยรอบอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ลดความแออัดนักท่องเที่ยวบริเวณส่วนกลางอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่</p>	<p>บริเวณน้ำตกธารทิพย์ หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ 11 (คลองเพกา) ต.หนองแก้ว อ.ประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี</p>	3,924,000-	2547	2548	2549	<p>1. นำทัศนียภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอีกแห่งหนึ่งของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่</p> <p>2. นำทัศนียภาพที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนา มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยวสมควร นำไปสู่การประกาศจัดเก็บเงินรายได้เข้าอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ต่อไปในอนาคต</p>	<p>ชอบ</p> <p>1. อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่</p> <p>2. หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ 11</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดังหัวคปรานบุรี

กลยุทธ์การพัฒนามือกีฬัฟนฟูทรีพยการกรท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ / กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ		หน่วยงานรับ ผิดชอบ	
				2547	2548 2549		
8.	<p>ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยว</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาปรับปรุงป้ายสื่อเล่งท่องเที่ยว 2. เพื่อปรับปรุงสองข้างถนนทางเข้าน้ำตก ตะคร้อให้สวยงาม 3. เพื่อปรับปรุงร้านค้าบริเวณทางเข้าน้ำตก 	หมู่ที่ 8 ต.บุไผ่ อ.ประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี	2,501,900.-			นักท่องเที่ยวจำนวนประมาณ 25,000 คน ต่อปี มีความประทับใจ ในแหล่งท่องเที่ยวและได้รับความ สะดวกเพิ่มมากขึ้น	องค์การบริหาร ส่วนตำบล บุไผ่

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี

กลยุทธ์ การพัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				2547	2548	2549		
9.	<p>ซ่อมแซมมหัศจรรย์บูรณารามพระพุทธรูป</p> <p>1. ซ่อมแซมสิ่งก่อสร้างสำหรับป้องกันโบราณสถานให้คงอยู่ต่อไป</p> <p>3. เกิดการจ้างแรงงานในท้องถิ่นระยะเวลาหนึ่ง</p>	ต.โคกไทย อ.ศรีมโหสถ	150,000.-				<p>1. โบราณสถานรอยพระพุทธรูปมาทคงทนขึ้น</p> <p>2. ภูมิทัศน์บริเวณแหล่งท่องเที่ยวดีขึ้น</p>	สนง.ศิลปากรที่ 5 ปราจีนบุรี

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี

กลยุทธ์ การพัฒนาอนุรักษ์พื้นที่ทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ / กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบ	
				2547	2548		
10.	ก่อสร้างต่อเติมอาคารจัดแสดงพร้อมจัดนิทรรศการภายในลักษณะพิพิธภัณฑ์ของสถานแห่งชาติ ประจำเมือง วัตถุประสงค์ 1. กระตุ้นให้ประชาชนเห็นคุณค่าในมรดกวัฒนธรรม อันเป็นรากเหง้าและภูมิปัญญาของบรรพชน 2. ส่งเสริมการศึกษาค้นคว้า และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของประชาชนในท้องถิ่นนั้น 3. เพื่อพิทักษ์รักษาวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของชาติให้คงอยู่ต่อไป 4. รวบรวมอนุรักษ์มรดกโดยให้ท้องถิ่นมีบทบาทส่วนร่วมในการจัดตั้ง 5. เพื่อให้พิพิธภัณฑ์ เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างแท้จริง	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ปราจีนบุรี	39,200,000.-	2547	2548	2549	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ปราจีนบุรี
							1. ช่วยรักษาวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของชาติให้คงอยู่สืบต่อไป 2. กระตุ้นให้ประชาชนในภูมิภาคตระหนักถึงคุณค่าและเกิดความภาคภูมิใจต่อภูมิปัญญาบรรพบุรุษ 3. ช่วยส่งเสริมการศึกษาและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่นนั้นๆ 4. ช่วยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้านข้อมูลประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรมในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี

กลยุทธ์ การพัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ / กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ไปมาประมาณ		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับ ผิดชอบ	
				2547	2548			2549
11.	<p>ปรับปรุงห้องจัดแสดงพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติปราจีนบุรี</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับปรุงฐานไปมาบนข้อมูลให้ทันสมัย 2. เป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่สืบไป 3. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ 4. อำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวที่เข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ 5. เพื่อให้พิพิธภัณฑ์ฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างแท้จริง 	<p>พื้นที่ดำเนินการ</p> <p>พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติปราจีนบุรี</p>	6,000,000-	2,547	2,548	2,549	<ol style="list-style-type: none"> 1. ช่วยรักษามรดกศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่สืบไป 2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้านข้อมูลประวัติศาสตร์ 3. ส่งเสริมการศึกษาเผยแพร่วัฒนธรรมของชาติ 4. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปศาสตร์และโบราณคดี ให้มีความทันสมัยน่าสนใจมากยิ่งขึ้น 5. พัฒนาสภาพชีวิต เศรษฐกิจของประชาชนให้ดีขึ้น จากการจัดนำขลิบค่าเพิ่มเบิก 	<p>พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติปราจีนบุรี</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี
กลยุทธ์ การพัฒนาอนุรักษ์พื้นที่ทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ / กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ	
				2547	2548			
12.	<p>ปรับปรุงศาลากลางจังหวัดปราจีนบุรีหลังเก่าให้เป็นพิพิธภัณฑ์ทางประวัติศาสตร์ การเมืองการปกครอง การทหารและมณฑลบูรพา จังหวัดปราจีนบุรี (ระยะที่ 2)</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> เผยแพร่ความรู้และความสำคัญของประวัติศาสตร์ทางด้านการเมือง การปกครอง การทหารมณฑลบูรพาของชาติไทยให้อนุชนรุ่นหลังได้ทราบ สร้างความรู้สึกรักแผ่นดินเกิดและความภูมิใจท้องถิ่น เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดปราจีนบุรี 	<p>ศาลากลางจังหวัดปราจีนบุรีหลังเก่า ถนนปราจีนอนุสรณ์</p> <p>อ.เมืองปราจีนบุรี จ.ปราจีนบุรี</p>	19,442,000.-	2547	2548	2549	<ol style="list-style-type: none"> สามารถเปิดให้ผู้สนใจและนักท่องเที่ยวเข้าชมได้ ควบคุมการดำเนินงานให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนด 	<ol style="list-style-type: none"> สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปราจีนบุรี องค์การบริหารส่วนจังหวัดปราจีนบุรี

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี

กลยุทธ์ การพัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกทางวัฒนธรรม

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				2547	2548	2549		
13.	โครงการพัฒนาการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์การแพทย์ ไทยอภัยภูเบศร วัตถุประสงค์ เพื่อให้การจัดแสดงของพิพิธภัณฑ์การแพทย์ไทย อภัยภูเบศร ถูกต้องตามหลักวิชาการ ของการจัด แสดงพิพิธภัณฑ์ มีความเป็นสากล สามารถให้ ความสวยงาม ทันสมัยที่จะรองรับนักท่องเที่ยวทั้ง ในและต่างประเทศ	โรงพยาบาลเจ้าพระยา อภัยภูเบศร	2,000,000.-				มีพิพิธภัณฑ์การแพทย์ไทยที่ เหมาะสมสวยงาม	โรงพยาบาลเจ้าพระยา อภัยภูเบศร

**ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน
การพัฒนาระบบโครงข่ายโทรคมนาคมและมรดกทางวัฒนธรรม**

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ	พื้นที่ดำเนินการ	วงเงิน	ปีงบประมาณ			ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				2547	2548	2549		
14.	<p>พัฒนาอนุสาวรีย์พระภักดีเดชะ (ท้าวสุทนต์)</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ 2. เพื่อให้ประชาชนมีสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ 3. เพื่อให้ผู้ผ่านเส้นทางอำเภอประจันตคามเกิดความประทับใจในแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอ 	หมู่ที่ 5 อ.ประจันตคาม	20,747,200.-	2547	2548	2549	<ol style="list-style-type: none"> 1. อำเภอประจันตคามมีแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์อย่างดี 2. อำเภอประจันตคามมีจุดแวะพักบริการแก่ผู้เข้าชมพหุภาษาและไม่น้อยกว่า 200,000 คน 	หน่วยงานรับผิดชอบ เทศบาลตำบลประจันตคาม

(๒๔๓)

ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์
พัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเบญจบูรพาสุวรรณภูมิ



วันที่ 29 กันยายน 2546
ณ โรงแรมวังธารา แอนด์ รีสอร์ท จังหวัดฉะเชิงเทรา

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว
กลุ่มจังหวัดเบญจบุรีพาสุวรรณภูมิ

1. หลักการและเหตุผล

คณะอนุกรรมการร่วมภาครัฐบาลและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ (กรอ.) กลุ่มจังหวัดเบญจบุรีพาสุวรรณภูมิประกอบด้วยจังหวัดสมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว ได้ดำเนินโครงการพัฒนาและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงรุก " กลุ่มจังหวัดเบญจบุรีพาสุวรรณภูมิ " โดยกิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการผู้นำชุมชนท้องถิ่น เหว้จังหวัด เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเบญจบุรีพาสุวรรณภูมิ และกิจกรรมระดมความคิดเห็นสร้างแผนการตลาดร่วมกัน เป็นกิจกรรมหนึ่งในโครงการที่ได้ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้นำชุมชน-ท้องถิ่น เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวครบ 5 จังหวัด ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม พ.ศ. 2546 คณะทำงานที่ได้รับมอบหมายได้รวบรวมความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง ไว้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว 5 จังหวัด รวมทั้งได้สนับสนุนส่งเสริมให้มีการรวมตัวของชุมชนท้องถิ่นเพื่อเปิดแกนหลักร่วมกันพัฒนาท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดขึ้น สำหรับประสานงานทั้งภายในจังหวัดกลุ่มจังหวัด ตามเจตนารมณ์ของแผนกิจกรรมที่กำหนดไว้แต่เดิมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ในขั้นตอนสุดท้ายของกิจกรรม ระบุให้มีการประชุมผู้แทนของแต่ละจังหวัดรวม 1 ครั้ง (ครั้งที่ 6) เพื่อร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ 3 ปีข้างหน้า (2547-2549) เพื่อจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดต่อไป แผนร่วมดังกล่าวจะเป็นสัญลักษณ์รูปธรรมของการเริ่มต้นที่ดี ที่ทุกจังหวัดจะใช้เป็นเครื่องมือที่นำสู่การจัดกิจกรรมพัฒนาท่องเที่ยวร่วมกันของทุกจังหวัดได้ สมกับเจตนารมณ์ของการรวมตัวในรูปกลุ่มจังหวัดที่แท้จริง

และเพื่อให้การสัมมนาจัดทำแผนดังกล่าวได้ผลสำเร็จ เห็นสมควรให้คณะอนุกรรมการสัมมนา เพื่อจัดทำแผนพัฒนาท่องเที่ยวภูมิภาคร่วมกัน เพื่อเป็นการบูรณาการจัดทำแผนของกลุ่มจังหวัด เข้ากับการทำแผนพัฒนาท่องเที่ยวของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากส่วนกลางไปพร้อมกัน ซึ่งจะก่อให้เกิดการประสานทำงานร่วมกันในอนาคตอย่างใกล้ชิดยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มีการศึกษาไว้ทั้ง 5 จังหวัดมาบูรณาการร่วมกัน เป็นแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวเบญจบุรีพาสุวรรณภูมิในระยะ 3 ปี ข้างหน้า (2547-2549)
2. เพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่าง หน่วยงานราชการ ท้องถิ่น ชุมชน และเอกชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยว

๓. เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะได้แลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลการพัฒนาระหว่างกัน ในการกำหนดอนาคตของภูมิภาคไปสู่ทิศทางที่พึงประสงค์ ตามหลักการของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑

๓. กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้บริหารหรือผู้แทนหน่วยราชการ/รัฐวิสาหกิจ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว จากส่วนกลาง เช่น ททท. สำนักงบประมาณ กระทรวงการต่างประเทศ การท่าอากาศยานแห่งชาติ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สศท. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สถาบันการเงิน สถาบันพัฒนาองค์การชุมชน (พอช.) ฯลฯ ประมาณ 15 คน

2. ผู้ว่าราชการจังหวัด 5 จังหวัด (ร่วมรับทราบผลการสัมมนา)

3. ผู้แทนสถาบันอุดมศึกษาที่มีการสอนสาขาการท่องเที่ยว 5 คน

4. ผู้แทนการสัมมนาจาก 5 จังหวัดๆ ละ 20 คน รวม 100 คน

5. นายก/ประธานชมรม/หรือผู้แทน ททท. ภาคกลาง จำนวน 5 คน

6. วิทยากรกระบวนการ 12 คน

7. เจ้าหน้าที่ธุรการ-ประสานงาน 8 คน

รวม 150 คน

4. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 29 กันยายน 2546

5. สถานที่ดำเนินการ

โรงแรมวังธารา แอนด์ รีสอร์ท อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

6. งบประมาณ

จำนวน 91,400 บาท (โดยทุกรายการให้ตัวเฉลี่ยกันได้)

7. หน่วยดำเนินการ

หน่วยงานหลัก	สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ
หน่วยงานสนับสนุน	สำนักงานจังหวัดฉะเชิงเทรา
	สำนักงานจังหวัดนครนายก
	สำนักงานจังหวัดสระแก้ว
	สำนักงานจังหวัดปราจีนบุรี

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1 เกิดการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวลักษณะพหุภาคีในกลุ่มจังหวัดเบญจบูรพา-สุวรรณภูมิ
- 8.2 เกิดการบูรณาการแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเบญจบูรพาสุวรรณภูมิ ในระยะ 3 ปี (2547-2549)
- 8.3 เกิดการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลการพัฒนาในกลุ่มจังหวัดในการกำหนดอนาคตไปสู่ทิศทางที่พึงประสงค์ ตามหลักการของแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9

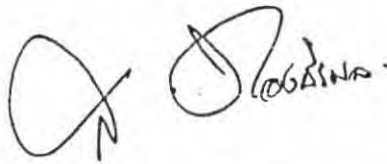
9. ผู้เสนอโครงการ



(นายจिरศักดิ์ มุฑิตามนธ์)

หัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร
รักษาการแทนหัวหน้าสำนักงานจังหวัดจังหวัดสมุทรปราการ

10. ผู้อนุมัติโครงการ



(นายสุรยุทธ ทองนิรมล)

ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ

กำหนดการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาท่องเที่ยว
กลุ่มจังหวัดเบญจบูรพาสุวรรณภูมิ

จัดโดย กรม. กลุ่มจังหวัดเบญจบูรพาสุวรรณภูมิ

วันที่ 20 กันยายน 2546 ณ โรงแรมวังศราร แคนด์ ซีลอร์ท อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

วันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2546

เวลา	08.30-09.00 น.	ลงทะเบียน รับเอกสาร
	09.00-09.30 น.	กล่าวต้อนรับ โดย หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ สมุทรปราการ และชมวีดิทัศน์สรุปผลเวที 6 จังหวัด เชียง " จากต่างคนต่างอยู่ สู่วางร่วมคิดร่วมทำ "
	09.30-10.30 น.	ปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ " มุมมองใหม่ท่องเที่ยวไทยปี 40 โดย นายภราเดช พัทธ์วิเชียร
	10.30-10.45 น.	พัก-รับประทานอาหารว่าง
	10.45-12.00 น.	การสัมมนา หัวข้อ " ถ้าวู่จุดหมายความสำเร็จ ไฉนปี 2549 การพัฒนาการท่องเที่ยวเบญจบูรพาสุวรรณภูมิ ที่เราจะต้อง ร่วมกันร่วมกัน "
	12.00-13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
	13.00-16.00 น.	แบ่งกลุ่มประชุมเชิงปฏิบัติการ

กำหนดมาตรการและแผนงานพัฒนา ท่องเที่ยว ด้านต่าง ๆ ตามหัวข้อ

- การพัฒนากองศกรเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว
- การฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (ประวัติศาสตร์-วัฒนธรรม-ธรรมชาติ)
- การพัฒนาโครงข่ายคมนาคมพื้นฐานทางรถยนต์ เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวจากถนนพหลโยธิน

สุวรรณภูมิสู่เศรษฐกิจ

การพัฒนาขนาดเพื่อความเติบโตทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในภูมิภาคเบญจบูรพาสุวรรณภูมิในปี

2549

การพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว

- การบริหารทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว
- การวิจัยเพื่อพัฒนาท่องเที่ยวในภูมิภาคเบญจบูรพาสุวรรณภูมิ
- การส่งเสริมการลงทุนด้านการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถประกอบการท่องเที่ยวเอกชน และ

วิสาหกิจชุมชน

การพัฒนาคุณภาพสินค้าท่องเที่ยวสู่มาตรฐาน

16.00-17.00 น.

สรุปผลการสัมมนา

คำกล่าวต้อนรับ
การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว
กลุ่มจังหวัดเบญจบูรพาสุวรรณภูมิ
วันจันทร์ที่ 29 กันยายน 2546 เวลา 09.00 น.
ณ โรงแรมวังธารา แอนด์ รีสอร์ท อำเภอเมืองละหานเชิงเทรา จังหวัดละหานเชิงเทรา

ท่านที่ปรึกษาผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ท่านหัวหน้าส่วนราชการ และผู้นำชุมชน หัวหน้าหน่วยงาน สถาบันการศึกษา สมาคมท่องเที่ยว และผู้นำชุมชนที่เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดเบญจบูรพาสุวรรณภูมิทุกท่าน

กระผม นายพิรสิญจ์ พันธุ์เพ็ง หัวหน้าสำนักงานจังหวัดละหานเชิงเทรา รู้สึกยินดีและเป็นเกียรติอย่างยิ่ง และขอต้อนรับทุกๆ ท่านที่ได้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวในวันนี้

คณะอนุกรรมการร่วมภาคีรัฐบาลและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดเบญจบูรพาสุวรรณภูมิ (กรอ. กลุ่มจังหวัดเบญจบูรพาสุวรรณภูมิ ประกอบด้วย จังหวัดสมุทรปราการ ละหานเชิงเทรา นครนายก สระแก้ว และปราจีนบุรี) มีความเห็นพ้องต้องกันในเรื่องของการพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดเบญจบูรพาสุวรรณภูมิ เนื่องจากจังหวัดทั้ง 5 มีศักยภาพอย่างยิ่งในด้านการท่องเที่ยว ซึ่งหากดำเนินการร่วมกลุ่มกันในภูมิภาคจะยิ่งเพิ่มความเข้มแข็งทางด้านการพัฒนาเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัด จึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงรุก "กลุ่มจังหวัดเบญจบูรพา-สุวรรณภูมิ" ซึ่งในโครงการดังกล่าวจะประกอบไปด้วยกิจกรรมย่อย 6 กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมการบริหารการพัฒนา โดยแต่งตั้งคณะทำงานประสานการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดเบญจบูรพาสุวรรณภูมิ และได้จัดให้มีการประชุมคณะทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อดำเนินโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์

กิจกรรมด้านการพัฒนาข้อมูลตลาด โดยการศึกษา สำรวจ และวิจัยพฤติกรรมและความนิยมของนักท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด

กิจกรรมพัฒนาด้านการตลาดร่วมกัน โดยนำบริษัทนำเที่ยว สมาคมและสื่อมวลชนด้านการท่องเที่ยว เยือนแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการตลาดให้กับชุมชน รวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อนำมาพัฒนาสินค้าและบริการนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ

กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ แผ่นพับและ CD แนะนำแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดเบญจบุรพาสุวรรณภูมิ ซึ่งได้รับงบประมาณสนับสนุนและดำเนินการโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

กิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ผู้นำชุมชน/ท้องถิ่น เพื่อพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวเวทีจังหวัด

และกิจกรรมสุดท้าย ได้แก่ การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดเบญจบุรพาสุวรรณภูมิที่ได้จัดขึ้นในวันนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำแผนพัฒนากการท่องเที่ยวที่ได้มีการศึกษาไว้ทั้ง 5 จังหวัดมาบูรณาการร่วมกัน เป็นแผนยุทธศาสตร์พัฒนากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดเบญจบุรพาสุวรรณภูมิในระยะ 3 ปีข้างหน้า (2547-2549) เพื่อเสริมสร้างการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานราชการ ท้องถิ่น และภาคเอกชนในการพัฒนากการท่องเที่ยว และเพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารการพัฒนาระหว่างกัน ในการกำหนดอนาคตของภูมิภาคไปสู่ทิศทางที่พึงประสงค์ตามหลักการของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9

การเชิญทุกท่านเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการในวันนี้ ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะก่อให้เกิดการระดมความคิดและร่วมมือ ร่วมใจ สร้างความสัมพันธ์ในการพัฒนากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดเพื่อให้เกิดแผนยุทธศาสตร์พัฒนากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดในอนาคตต่อไป

และท้ายนี้ ผมขอต้อนรับท่านผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านและหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการประชุมเชิงปฏิบัติการในวันนี้จะดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ได้กำหนดไว้

นายภราเดช พัทธ์วิเชียร

ที่ปรึกษา ระดับ 11 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว

“กลุ่มจังหวัดเบญจบูรพาสุวรรณภูมิ”

ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ นครนายก สระแก้ว ปราจีนบุรี

สิ่งที่ต้องทำ



การตั้งวัตถุประสงค์ 4 ข้อ และเป้าหมาย 6 กิจกรรม

Cluster

การที่ไปประชุม 5 จังหวัด พัฒนาตนเอง, พัฒนาร่วมกัน 5 จังหวัด

เวทีและกลไก ของเครือข่าย

มุมมองใหม่ท่องเที่ยวไทย ปี 49

- ตามนโยบายรัฐ ที่ไทยจะเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของเอเชีย
- มองไปข้างหน้า
- โดยการพยากรณ์/ สร้างภาพจำลอง/ โดยจะไม่เอาตัวเลขและวิชาการ แต่จะเอาจากประสบการณ์ / ตัวบ่งชี้ที่เห็น
- คงไม่ต้องพูดหรือเน้นในนโยบายของรัฐ/ แผนตลาดรวม
ต้องตีนโยบายให้แตก ไม่ใช่เอาแต่ตามนโยบาย มาปฏิบัติ
- อนุญาตในฐานะเป็นส่วนหนึ่งภาคใต้กรอบใหญ่

ภาพอนาคต (ต่างประเทศ)

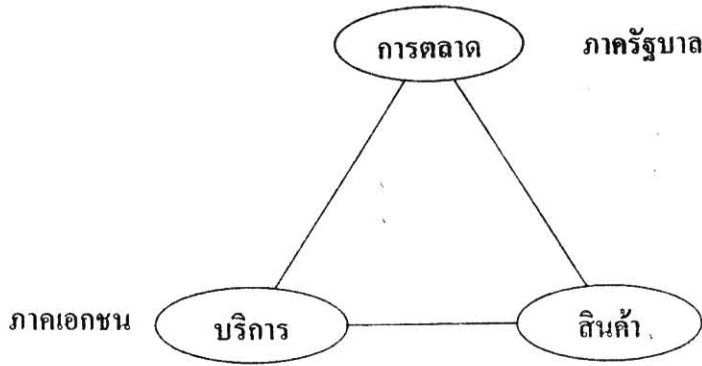
- การค้าเสรี / การรวมกลุ่ม : คน มาตรฐาน
- NON - Tariff

ปัจจัยที่จะมีผลต่อการท่องเที่ยว	ตัวกระตุ้น
อิทธิพลของคนชั้นกลาง จิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน คนสูงอายุ	IT New world order พันธสัญญา

	การท่องเที่ยวดั้งเดิม	การท่องเที่ยวแบบใหม่ เชิงอนุรักษ์
นักท่องเที่ยว	รักสบาย/ การศึกษาไม่แน่นอน/ไม่ หลากหลาย / ไม่ชอบเสี่ยง/ ระมัดระวัง	รักผจญภัย / ใฝ่รู้ / มีการศึกษา / ชอบทดลอง
แรงจูงใจในการ เดินทาง	พักผ่อนชายทะเล / ทศนาจรั	ประสบการณ์ / สนใจวัฒนธรรม / หาโอกาสทางธุรกิจ
การจัดการ / เดินทาง ความถี่ / เดินทาง	ใช้ทัวร์ / ใช้ช่วงวันหยุด วันหยุดฤดูร้อน	จัดการเอง / กลุ่มเล็ก/ ใช้ผู้เชี่ยวชาญ ไปได้ตลอด / ไปในฤดูกาลตามธรรมชาติ
ความต้องการ	กินอาหารโรงแรม / งานด่วน / กิจ กรรมราตรี	อาหารท้องถิ่น / สนใจวัฒนธรรม / ศิลปะ

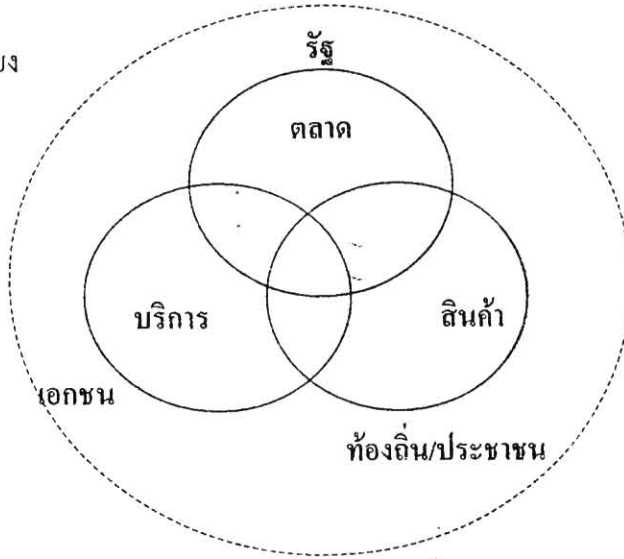
ทิศทางพัฒนาประเทศ	ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยว	ตัวกระตุ้น
- เกษตร ไป อุตสาหกรรม - ศูนย์กลางภูมิภาค - การกระจายศูนย์ - เศรษฐกิจดีขึ้น (รากหญ้า)	- ชนบท - ชุมชนเมือง - ขาดพื้นที่ Intermediate - วันหยุดที่จำกัด - การกระจุกตัว / ทรัพยากรจำกัด - จิตสำนึก สิ่งแวดล้อมต่ำ ชุมชน สาธารณะ - การเพิ่มเชิงปริมาณ - คนชั้นกลาง demand มากขึ้น	IT นโยบายรัฐ URBAN STRESS

(๒๕๖)



ท้องถิ่น
แหล่ง + กิจกรรม

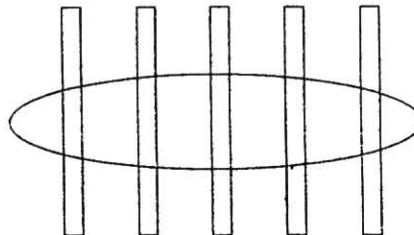
กระบวนการเชื่อมโยง



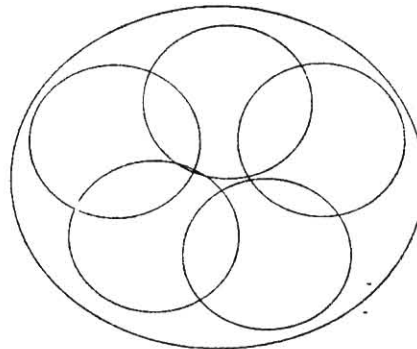
- สถาบันการศึกษา
- การวิจัยเชิงพัฒนา
- การสนับสนุนทางวิชาการ
- การสร้างภาพจำลอง
- รูปแบบการพัฒนา

Cluster

- ใช้ 5 จังหวัด เป็นตัวตั้ง
- AFP area - พื้นที่
- Functional - กิจกรรม
- Participation - โครงข่าย/ความเชื่อมโยง



Cluster ใหญ่



ย่อย

ชายแดน

Net work สุวรรณภูมิ

(๒๕๓)

3. การประชุม 5 จังหวัด - ตัวเองต้องการอย่างไร - รวมกลุ่มกันอย่างไร
Dual Tracks - ไม่กระทบคู่เดิม
- ไม่เกิด disruption
 - ไม่เปลี่ยนโครงสร้างทันที
- ยุทธศาสตร์ของเครือข่าย ไม่เกิด - ถ้าไม่เห็นความสำคัญ
- ถ้าไม่เข้าใจ
 - ถ้าไม่มีส่วนร่วม

รวมกลุ่มกันอย่างไร โดย บูรณาการ ด้านคน, ทรัพยากร, งบประมาณ
Collective action สหการ การเชื่อมโยง/เครือข่าย

ประมวลจากความต้องการของผู้จัด

- พยากรณ์
- ปัจจัยกระทบ / การกำหนดมาตรฐาน บริการ/สิ่งแวดล้อม
 - crisis risk 2 management 2
- ภูมิภาคตะวันออก
- โอกาส
- green & clean
 - outdoor are intermediate
 -
 - transit
 - พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงองค์ความรู้ knowledge based tourism
 - สร้างฐานความรู้ท่องเที่ยว / ท้องถิ่น/ธรรมชาติ
 - พัฒนามาตรฐานบริการ

(๒๕๘)

การพัฒนาตลาด

มาตรการตลาดเชิงรุก (ในปี 2547-2549)

- จัดทำโปรแกรมเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง 5 จังหวัด
- พัฒนาศักยภาพการประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ
- ประชาสัมพันธ์และพัฒนาตลาดท่องเที่ยวร่วมกัน (จัดทำสื่อเพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์) เช่น คู่มือ แผ่นพับ แผนที่ อินเทอร์เน็ต CD
- ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าชุมชน " OTOP
- ค้นหา IMADE จินตนาการร่วมกัน เพื่อดึงดูดความสนใจและนำมาเป็นจุดขาย
- ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยว ช่วงเทศกาลสำคัญ
- จัดโปรแกรม-กิจกรรมการท่องเที่ยวราคาพิเศษเพื่อกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยว
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการคารูปร่างใหม่ (เช่น การท่องเที่ยววันธรรมดาที่ไม่ธรรมดา)

(๒๕๕)

นายภราเดช พัทธ์วิเชียร

ที่ปรึกษา ระดับ 11 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยว 5 จังหวัด

ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ นครนายก สระแก้ว ปราจีนบุรี

เรื่องที่จะทำ

1. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้า
2. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ
3. พัฒนาการบริการ
4. พัฒนาชุมชน
5. พัฒนาตลาด
6. พัฒนาการมีส่วนร่วมของภาคี

ลักษณะเด่นของแต่ละจังหวัด จะทำอะไรดี

การมองภาพรวมในการทำงานร่วมกัน

การสัมมนาเพื่อเป็นแนวทางที่ถูกทางในการพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง โดยต้องมียุทธศาสตร์ ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2547-2549 ในอนาคตจะมีการมองไปข้างหน้าพยากรณ์ ต้องใช้ข้อมูลเกี่ยวกับตัวเลขมาใช้บ้าง แต่ ณ วันนี้จะใช้ประสบการณ์ที่มีข้อมูลอยู่ จากการเดินทางไปที่ต่างๆ เพื่อสร้างภาพจำลองให้เห็นได้ ในสามปีข้างหน้าควรจะทำอะไรบ้าง ที่จะนำไปสู่ศูนย์กลางการท่องเที่ยวในเอเชีย

นโยบาย กลยุทธ์ เราต้องคืน นโยบายให้แตก มักจะยึดตามนโยบาย นโยบายเป็นการกำหนดเป็นกรอบใหญ่ ทางเดียว ในแนวทางปฏิบัติ แผนงาน เป้าหมายต้องกำหนดเป็นสองทาง ต้องมีความเข้าใจในงาน ประเมินและรู้จักตนเอง เกี่ยวกับความเหมาะสม ในอนาคตเรื่องการท่องเที่ยวระดับระหว่างประเทศ ระดับภายในประเทศให้เกี่ยวเนื่องกับระดับภูมิภาคในการพัฒนาระยะยาว

ในระดับโลกภาพที่มองเห็นได้ อะไรที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว อะไรที่เป็นตัวกระตุ้นให้มีการเปลี่ยนแปลงของโลก โลกมีการปรับตัวเปลี่ยนแปลงเร็วมาก หลังจากสงครามเย็น มีการจัดระเบียบโลกเริ่มมีพันธะกรณีที่เรียกว่า การค้าเสรี มีการรวมกลุ่ม เช่น EU เพื่อให้มีอำนาจต่อรอง การเดินทางระหว่างประเทศไม่ต้องมีวีซ่า มีเสรีในกลุ่มของตนมาก ในการเปิดเสรีต่างๆ ก็ทำให้เกิดคึกคัก

ซึ่งเรียกว่าเป็นพันธกรณี เช่นต่อไปไทยต้องเปิดการค้าเสรี ไม่มีกำแพงภาษี ทำให้เกิดการแข่งขันสูงมาก ทำให้ไม่สามารถปกป้องสิทธิบางกรณีของเราได้ เมื่อเราต้องการส่งออกโดยเสรีเราก็ต้องยอมรับเงื่อนไข และกติกาได้ เมื่อถึงจุดที่เราจะแข่งขันได้ เมื่อไม่มีอะไรเป็นตัวสกัดกั้น สิ่งเดียวที่เราจะสู้กับเขาได้คือ คุณภาพของคน โดยเฉพาะในเรื่องการท่องเที่ยว ต้องมีการยกระดับให้ทุกอย่างมีมาตรฐานจริงๆ แล้วยมองลึกๆ ประเทศมีความแตกต่างกันอยู่ คือประเทศที่แข็งแรง และประเทศที่อ่อนแอ

สิ่งแวดล้อมต้องมีมาตรฐาน หากไม่มีจะทำให้โลกเสื่อมสภาพ

ภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศ สภาวะเรือนกระจก โลกร้อนขึ้นเนื่องจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มากขึ้น ไทยถูกบังคับต้องปรับตนเอง ต้องจ่ายเงินเพื่อเพิ่มการผลิตเชยกับสิ่งที่เรากำลังทำของเสียเกิดขึ้น

ต่อต้านหรือยกเว้นการเดินทางท่องเที่ยวทางไกล ไม่เกิดประโยชน์ ทำลายสิ่งแวดล้อม มีการเหยียดประเทศไทยด้วย การเดินทางไปที่ใดจุดหมายปลายทางต้องรับผิดชอบ

ด้านสิทธิมนุษยชน ไทยถูกกล่าวถึงปัญหาสิทธิเด็ก การบังคับการค้าประเวณี สากลับไม่ได้ ต้องแก้ไขทันที

ในเรื่องของสัตว์ป่า และพันธุ์พืชที่หวงห้าม ต้องจัดการ จะเห็นได้ว่าเมื่อไทยเป็นเจ้าภาพจัดประชุม APEC ทำให้เกิดการปราบปรามเทพ ซิดีเถื่อนอย่างจริงจัง

4. การคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อปกป้องผู้บริโภคจำเป็นต้องมีมาตรฐาน หากไม่มีนักท่องเที่ยวจะไม่เดินทางมา ธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีการกำหนดมาตรฐาน มีวัดผลในระบบต่างๆ เป็นระดับใด อาจเป็น 1 ดาว 2 ดาว กฎเกณฑ์สำคัญ คือการพัฒนาคน การกำหนดมาตรฐานของอาชีพและการประกอบ การ ถ้าจะทำงานต่างประเทศต้องมีความรู้ความชำนาญตามมาตรฐาน ต้องผ่านการมาตรฐานในการท่องเที่ยวยังไม่ได้ทำ 80% ไม่ได้รับการฝึกอบรม ทำให้ไม่มีมาตรฐาน ทำให้เกิดปัญหามากที่สุด หากมีแหล่งที่พักถูกมาก แต่ไม่มีมาตรฐานคุณภาพคนไม่มี อย่างไรก็ตามมีนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะไปอะเมซิ่ง ไทยแลนด์ หรืออินชิ่งไทยแลนด์ ทุ่มโปรโมทลงไปก็ไม่ได้ผลในระยะยาว

สมัยก่อนคนชั้นสูงเท่านั้นที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวไกลๆ แต่ปัจจุบันคนชั้นกลางมีการรับรู้เร็วมาก เรื่องสิทธิมนุษยชน การรักษาตัวเรา การคุ้มครองผู้บริโภค เป็นปัจจัยส่งเสริม ในยุโรปและอเมริกาเหนือในเรื่องของผู้สูงอายุมีการส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยว ตัวกระตุ้นที่สำคัญคือระบบไอที จะทำให้เข้าถึงข้อมูลการตัดสินใจ จะเป็นตัวเปลี่ยนรูปแบบการเดินทาง เป็นโอกาสที่มาก เดียวนี้มีการเดินทางรวดเร็ว มีการตัดสินใจจนนาทีสุดท้ายสามารถจองตั๋ว จองที่พัก โอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ มีการรวมกลุ่ม มีเครือข่าย จะทำให้รู้ถึงสร้างราคาทั้งหมด ถ้าไม่สร้างระบบเราต้องไปพึ่งราคาของคนอื่นเป็นตัวชีวิต ทำให้เราต้องเสียค่าคอมมิชชั่น เสียเป็นเงินตราต่างประเทศ ตัวแทน

การท่องเที่ยวในประเทศต้องขายผ่านต่างประเทศ สิ่งที่จะทำได้ ต้องตัดคนกลางให้มากที่สุด ใช้ระบบไอทีเข้ามาเกี่ยวข้อง World Order ถ้าเราไม่ปรับตัวเราค้าขายไม่ได้ โดยเฉพาะธุรกิจบริการ กระทบง่าย เรื่องของการเปลี่ยนแปลง ทำให้ความไม่แน่นอนเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ในบาทที่ต่างประเทศมากที่สุด

เมื่อเกิดปัญหาขึ้นทำให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน อินโดนีเซียได้รับข้อคิดนี้ ไม่สามารถพึ่งการท่องเที่ยวอย่างเดียว

ระดับประเทศ การกำหนดมาตรฐานและพัฒนาระบบ จะทำให้เกิดนักท่องเที่ยวพันธุ์ใหม่

เดิม นักท่องเที่ยวรักสบาย การศึกษาไม่แน่นอน มีเวลาว่างก็เที่ยว ไม่ชอบเสี่ยง

ใหม่ ก่อนข้างมีระดับการศึกษา ชอบทดลอง ใฝ่รู้

แรงจูงใจ ที่ทำให้เกิดการเดินทาง

เดิม ไประยะสั้นๆ ถึงจับทัวร์ ไหว้พระ 9 วัด ไปเห็นถ่ายรูป

ใหม่ ต้องการประสบการณ์ สนใจวัฒนธรรม พักยาวขึ้น ถ้ามีโอกาสหาทางทำธุรกิจ

การจัดการการเดินทาง

เดิม ใช้ทัวร์เป็นหลัก ใช้ช่วงวันหยุดสั้นๆ วันหยุดฤดูร้อน

ใหม่ จัดการเอง หรือเป็นกลุ่มเล็ก ๆ ใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ไปได้ทุกฤดูกาล

ความต้องการ

เดิม นอนโรงแรม กินอาหารจานด่วน เที่ยวกลางคืน

ใหม่ อยากรองอาหารท้องถิ่น วัฒนธรรมพื้นเมือง

ถ้าต้องการให้มีนักท่องเที่ยวมากขึ้น ต้องมีสิ่งส่งเสริมให้เกิดความรู้ เกิดการเรียนรู้ ต้องมีการนำเสนอ มีกิจกรรมช่วยเสริมอีกทางหนึ่ง

ทิศทางในเรื่องของภาพรวม

ทิศทางพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทย เน้นอุตสาหกรรม

มีศูนย์กลางความเจริญหลายเมือง หลายแบบ เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต ส่งผลต่อความหนาแน่นที่กระจายออกไป รัฐบาลมีการส่งเสริมในเรื่องของธุรกิจขนาดเล็ก ส่งเสริมธุรกิจ OTOP ระดับรากหญ้า

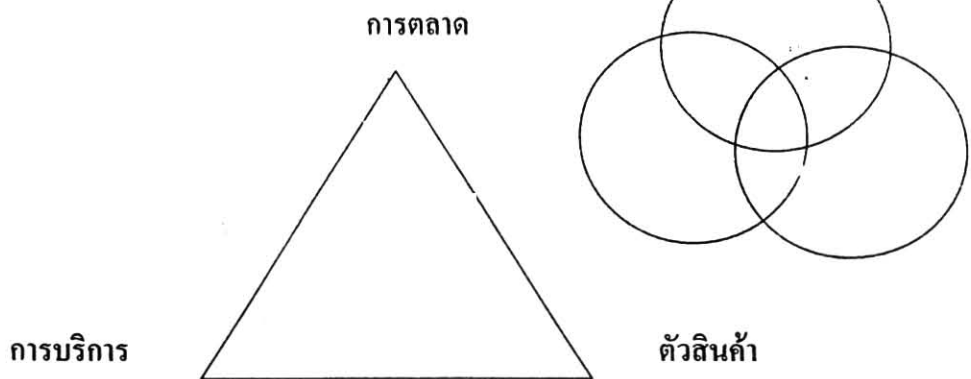
มีการเคลื่อนย้ายประชากรจากภาคเกษตรเข้าสู่อุตสาหกรรมมากขึ้น มีผลคือทำให้คนที่อยู่ในเมืองใหญ่ๆ มีความกดดันมาก ทำให้เกิดความแออัด ปกติเมืองที่ดี ต้องมีพื้นที่สีเขียว (การนันทนาการให้พอเพียง) ทำให้เมื่อวันหยุดต้องมีการเดินทางไปท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวพื้นที่อนุรักษ์ ตามอุทยานแห่งชาติต่างๆ ช่องว่างคือประเทศไทยยังไม่มีพื้นที่ตรงกลาง พื้นที่นันทนาการกลางแจ้งที่รองรับ เพราะไม่มีการจัดการ กิจกรรมบางอย่างไม่เหมาะกับการท่องเที่ยวใน

เขตอนุรักษ์ ปัจจัยที่มีผล คือ มีวันหยุดที่จำกัดของไทย หยุดได้ตามกฎหมายแรงงาน สภาวะวันหยุดต่อเนื่องทำให้เกิดคนทะเล้ง กระจุกตัวหนาแน่นในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ถ้าเราสามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นเหมือนบ้านที่สอง จะทำให้เกิดการท่องเที่ยวที่ดีขึ้น ตัวแปร อีกอย่างหนึ่งคือจิตสำนึกในสิ่งแวดล้อม เราควรจะมีมองในด้านใด ปริมาณหรือคุณภาพ ต้องมีการวางแผน วางรูปแบบ สินค้า การยกระดับจิตสำนึก จะทำให้การท่องเที่ยวเติบโตตัวกระตุ้นอีกอย่างหนึ่งคือระบบข้อมูลข่าวสารยังมีมากจะทำให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้มาก เรื่องวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปจะทำให้เกิดการท่องเที่ยว มากขึ้น

ย้อนกลับมาในสิ่งที่ได้ทำไว้แล้ว

1. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้า
2. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ
3. พัฒนาการบริการ
4. พัฒนาชุมชน
5. พัฒนาการตลาด
6. พัฒนาการมีส่วนร่วมของภาคี



ฝ่ายรัฐ ททท. ดูแลเฉพาะเรื่องการการตลาด ส่งเสริม

การบริการเป็นเรื่องของเอกชน

สินค้า เป็นเรื่องของท้องถิ่น

ในปัจจุบันต้องการการเชื่อมสูงมาก การศึกษา การวิจัยเชิงพัฒนา จากปัญหาพื้นฐาน องค์ความรู้ต่าง ๆ เมื่อเกิดความเชื่อมโยงต้องมีตัวกลาง การทำเป็นกลุ่มจังหวัด ไม่มีบริบทที่แบ่งเส้นเขตแดนตามพื้นที่ AFP A = พื้นที่ F = Functional Participation = เครื่องมือ ทำอย่างไรให้เกิดกระบวนการ ในคลาสเตอร์ใหญ่ ต้องมีคลาสเตอร์ย่อย ต้องดูรูปแบบว่าเป็นอย่างไร

(๒๖๓)

เช่น เมื่อสนามบินสุวรรณภูมิ เกิดผู้โดยสารจำนวนมาก เราจะสร้างคลาสเตอร์ ภายในระยะเวลา 8 ชั่วโมงเราจะทำอะไร ต้องมองให้แตก เมื่อมีคลาสเตอร์แล้วต้องสร้าง แแบรนด์ (BRAND) เช่น โคลาโคล่า มีมูลค่ามหาศาลมาก ภูเก็ตก็มีแบรนด์ของตนเอง เมื่อเอ่ยถึงต้องนึกภาพได้เลย

ตัวเองต้องการอะไร

จะรวมตัวกันอย่างไร

ปัจจุบัน เป็นแบบ ชูโม้ ไม่ไปทางใดทางหนึ่ง การรวมกลุ่มมีสองคู่ คู่แรก จังหวัดใดต้องการอะไรก็ทำไป อีกคู่หนึ่ง ก็รวมตัวกันทำมีสองลักษณะ ลักษณะแรก ลักษณะสหการคืออะไรก็แล้วแต่ทำแล้วไปด้วยกันได้ สิ่งที่ต้องการเห็นคือ คู่ที่สองทำลักษณะที่เรียกว่า การบูรณาการ ในทรัพยากรให้ได้โดยไม่เปลี่ยนแปลงโครงสร้าง บูรณาการเรื่องคนและงบประมาณ โดยมีตัวประสาน เพื่อลดความซ้ำซ้อน เช่น ทำโบชัวร์ร่วมกัน ดูว่าจะปรับกันอย่างไร การทำเอกสารซ้ำๆ กัน รวมกันได้หรือไม่ การทำไอทีทำร่วมกันได้หรือไม่ อาศัยความเชื่อมโยงหรือสร้างเครือข่ายไม่ให้เกิดการกระทบต่อคู่ปกติ ไม่เช่นนั้นจะไม่ได้รับความร่วมมือ จะไม่เกิดถ้าทุกฝ่ายไม่เห็นความสำคัญ ไม่เข้าใจ ไม่มีส่วนร่วม จะเกิดต้องเห็นความสำคัญ เข้าใจและต้องมีส่วนร่วม

โอกาสที่เราน่าจะทำได้ในภูมิภาคนี้ คือ green and clean เป็นความต้องการมากในทางการตลาด

พื้นที่ตรงนี้ มีการพัฒนาเพื่อการนันทนาการกลางแจ้งได้ หรือพื้นที่ระหว่างเขตอนุรักษ์กับเมือง

การพัฒนาจุดหมายปลายทางที่เขาได้เข้ามาพักได้นานขึ้น จุดใช้ประโยชน์จากเมืองชายแดน เชื่อมโยงกับคลาสเตอร์อื่นให้เกิดประโยชน์ หัวใจของภูมิภาค หาดทราย ชายทะเล การท่องเที่ยวไม่มีพรมแดน

สร้างองค์ความรู้ขึ้น วัฒนธรรม ธรรมชาติ ให้ผู้ประกอบการมีคุณภาพ สามารถบอกชนิดของต้นไม้ ดอกไม้ รอบๆ ตัวของเขาได้ ในภาคเหนือชาวบ้านใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ใช้วิถีแบบเก่า

หวังว่าในวันนี้ทุกท่านคงจะได้แนวทาง อะไรทำได้ก่อนทำก่อน เมื่อมีสิ่งใดสำเร็จขึ้นจะทำให้เกิดกำลังใจ การท่องเที่ยวที่เกิดกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมทำให้เกิดความท้าทาย ให้เกิดการเรียนรู้การกิน ให้เขาซื้อของ อะไรที่บวกความคิดสร้างสรรค์จะสร้างมูลค่าเพิ่ม ทำให้เกิดการพักผ่อน ทำอย่างไรให้นักท่องเที่ยวมาถึงบ้านที่สอง (ได้ความรู้ ได้ทำ ได้กิน ได้ซื้อ ได้พักผ่อน)

แหล่งท่องเที่ยวในปราจีนบุรีขณะนี้เกิดน้ำท่วม หน้าแล้งไม่มีน้ำ จะมีวิธีการทำอย่างไร

ทดลองทำด่านเสร็จในปี 2547 ปัญหาน้ำท่วมจะลดลง

การสร้างแบรนด์ เป็นกระบวนการทางเทคนิคจะมีผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง คึงสิ่งที่มีอยู่เนื้อหา มาไล่เรียงกันทั้งหมด แล้วค่อยหาข้อสรุป ว่าเป็นตัวแทนของอะไร จึงสรุปมาเป็นแบรนด์ (โลโก้)

(๒๖๔)

คำกล่าวสรุป 29 กันยายน 2546

ของนายภราเดช พັນวิเชียร

ที่ปรึกษา ระดับ 11 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ข้อสังเกต

1. การวิจัย ในการตั้งโจทย์งานวิจัยสำคัญที่สุด หากจากการประชุม 9 กลุ่ม มาสังเคราะห์เป็น โจทย์ ปกติงานวิจัยไม่ต้องไปหาจากที่ไหน หากจาก 9 หัวข้อนี้แหละ และจากปัญหาในพื้นที่ แต่ควร เป็นการวิจัยเชิงบูรณาการจากของจริง สำหรับการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศปล่อยให้เป็นเรื่องของ มหาวิทยาลัย ต้องมีการต่อยอดการพัฒนาในการวิจัย ให้ได้

2. การทำตลาด ต้องกำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน ไม่ควรทำตลาดแบบรวมๆ โดยกำหนดให้ ชัดว่าแต่ละกลุ่มคือใคร เพราะเป้าหมายเป็นเงื่อนไขของเวลา เงื่อนไขของความชอบ ลักษณะการตลาดที่ เจาะลงไปในพื้นที่ของกลุ่มหลัก ตลาดที่กว้างมากจะลงทุนสูง เงื่อนไข เวลา โครงข่าย กิจกรรม

3. ท่านต้องใช้ระบบของผู้ว่าฯ CEO ให้เป็นประโยชน์ ซึ่งต้องมองในเรื่องกลุ่มของพื้นที่ ใน ที่สุด เราควรมองในพื้นที่ว่าเราจะสร้างระบบในพื้นที่อย่างไร มีแผนงานที่ชัดเจน เมื่อสังเคราะห์แล้ว ควรจัดลำดับความสำคัญของปัญหา

การใช้ผู้เชี่ยวชาญ วิทยากร อย่าให้มาเป็นผู้บอกเรา ให้ใช้เพื่อมาสร้างภาพให้เกิดมิติที่มองเห็น ได้ เช่น สถาปนิกดึงความต้องการของเรามาสร้างเป็นสิ่งที่เราต้องการ

1. ใช้ให้ถูกทาง
2. ความต่อเนื่อง / ความเชื่อมโยง
3. ผลกระทบ ความคุ้มค่ามากน้อยเพียงใด
4. สร้างศักยภาพให้เกิดการยอมรับ

การระดมความคิด วิสัยทัศน์

1. จังหวัดในกลุ่ม กับกลุ่มจังหวัดเบญจบูรพา ดินแดนสุวรรณภูมิ
2. พิจารณาข้อความ จังหวัดในกลุ่มบูรพาสุวรรณภูมิร่วมกันยกระดับการบริหาร การจัดการ อย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนา
3. ให้ความรู้สู่ระบบ ยกระดับ กับ 3 ปี ถึง 49
4. จังหวัดกลุ่มเบญจบูรพาสุวรรณภูมิเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวธรรมชาติและประวัติศาสตร์ในสามปีข้างหน้า
5. กลุ่มจังหวัดเบญจบูรพาสุวรรณภูมิร่วมกันพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวทั้งประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และธรรมชาติ สร้างเครือข่าย สร้างงาน สร้างรายได้ ทั้งท้องถิ่นทั่วไทย คู่สากลในสามปีข้างหน้า
6. จังหวัดในกลุ่มเบญจบูรพาสุวรรณภูมิร่วมกันพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีระบบและมีเครือข่าย เพื่อยกระดับมาตรฐาน การบริการนักท่องเที่ยวทั้ง ชาวไทยและต่างประเทศอย่างหลากหลายครบวงจร เชื่อมโยงอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ใน 3 ปีข้างหน้า
7. คุณพระณี งามขำ ต้องกำหนดประเด็นร่วม ความคิดร่วม ความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ ส่วนของ "คำ" เอาไว้ภายหลัง
8. "บ้านผางาม" ความร่วมมือกันอย่างเป็นเครือข่าย มีระบบการจัดการที่เป็นระบบ ความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
9. ผอ.โรงพยาบาลโสธรเวช "ในเรื่องเน้นความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวควมำนั่งถึง"
10. รองประธานสภาวัฒนธรรม จ.สระแก้ว เราพยายามให้ทุกจังหวัดได้มีส่วนร่วมกัน
11. จาก อุดม พรประเสริฐ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต จ.ปราจีนบุรี เน้นวัฒนธรรม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ไปสู่มาตรฐานสากล (พัฒนาทุกอย่างไปสู่มาตรฐาน)
12. สถาบันราชภัฏพระนคร ใกล้กรุงเทพ เป็นจุดขาย (เพราะกรุงเทพฯ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับโลกแต่ประสบปัญหาการจราจร)
13. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ยั่งยืน
14. เลขาธิการ ATTA เสนอว่า ทั้ง 5 จังหวัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เรากำลังจะผลักดันให้เป็นที่รู้จัก ไม่จำเป็นต้องเหมือนกับที่อื่นๆ น่าจะเน้นความโดดเด่น ในเรื่อง ร่วมกันพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ทางเลือกใหม่ พร้อมใจกันผลักดันสู่มาตรฐานสากล อย่างยั่งยืน (มาตรฐานสากล สะอาด สะดวก ความปลอดภัย การดูแลที่ดี)
15. อบต.บางโหลง การทำงานใดๆ ถ้าสามารถทำได้เร็ว พร้อมเพียงมีประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวมาก การท่องเที่ยวฝากแขวงทางไว้ด้วย ว่าถนนหนทางดีหรือยัง ปรับระบบความสวยงาม ถาวร มีมนุษยสัมพันธ์ และความจริงใจต่อนักท่องเที่ยว
16. ยิ่งยาวยิ่งจำไม่ได้
17. คำว่า "มาตรฐานสากล" คืออะไร

กลุ่ม 1

การพัฒนาองค์กรเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว

เป้าหมายการพัฒนาเครือข่าย

- ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในระบบข้อมูลข่าวสาร
- จัดตั้งสำนักงานประสานงานเครือข่ายทั้ง 5 จังหวัด
- การพัฒนาเครือข่ายในทุกด้านในการบริการการท่องเที่ยว
- การพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว
- เปิดเวทีเครือข่าย
- หาประเด็นร่วม 5 จังหวัด เช่น เรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาระบบเครือข่ายคมนาคมให้เชื่อมโยง สะดวก และรวดเร็ว

แผนพัฒนาเครือข่าย

- ต้องให้ศูนย์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัด โดยมีคณะกรรมการสองคณะ
คณะที่ 1 คณะพัฒนาการท่องเที่ยวและประสานงานเครือข่ายโดยมีผู้ว่าราชการ
จังหวัดเป็นประธาน และมีผู้แทนหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เอกชน ผู้นำชุมชน
คณะที่ 2 คณะทำงานการท่องเที่ยว แต่งตั้งโดยคณะกรรมการชุดที่ 1
- คณะกรรมการเครือข่าย มีการจัดประชุมร่วมในกลุ่มเบญจบูรพาสุวรรณภูมิ ทุกๆ 3
เดือนเพื่อพัฒนาระบบข้อมูล และหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน
แต่งตั้งคณะกรรมการร่วมกลุ่มเบญจบูรพา และกำหนดยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว
เชื่อมโยงเชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกัน

ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว(Tourism resources classification)

- ๑. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural tourism resources)
- ๒. ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural tourism resources)
 - ๒.๑. แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (Historical tourism sites)
 - ๒.๒ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิต (Cultural traditional and Rural

way of Life for Tourism)

- ๒.๓. แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการและบันเทิง (Recreational attraction tourism sites)
- ๓. ทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว(Tourism human resources)
 - ๓.๑.บุคลากรในภาครัฐหรือราชการ(Natoinal tourism officer)
 - ๓.๒.บุคลากรในภาคเอกชน(Private enterprise personnel)
 - ๓.๓.องค์กรชุมชนและองค์ความรู้ในท้องถิ่น(Local Community)




รูปแบบการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ ๒๑(Tourism product & activities)

รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural based tourism)


- ๑. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)
- ๒. การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา(Geotourism)
- ๓. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร(Agrotourism)
- ๔. การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ (Astrological tourism)



 รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม(Cultural based tourism)

- ๑.การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์(Historical tourism)
- ๒.การท่องเที่ยวงานชมวัฒนธรรมและประเพณี (Cultural and traditional tourism)
- ๓.การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท (Rural tourism / Village tourism)



 รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ(Special interest tourism)

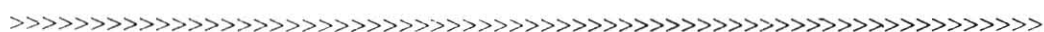
- ๑.การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ(Health tourism)
- ๒.การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา(Edu-meditation tourism)
- ๓.การท่องเที่ยวเชิงกีฬา(Sportstourism)
- ๔.การท่องเที่ยวแบบผจญภัย(Adventure Travel)
- ๕.การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ฟาร์มสเตย์(Homestay & Farmstay)
- ๖.การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว(Longstay)

- ✓ เป็นชาวต่างประเทศที่มีอายุตั้งแต่ ๕๐ ปีขึ้นไป
- ✓ ประสงค์พักอยู่ในประเทศอย่างน้อย ๑ ปี โดยสามารถต่อวีซ่าได้
- ✓ มีรายได้อย่างน้อยเดือนละ ๖๕,๐๐๐ บาทขึ้นไป
- ✓ มีเงินฝากในธนาคารไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท

สำหรับกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์การ

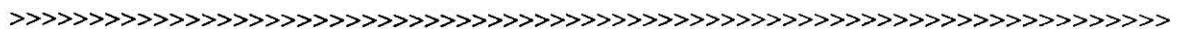
Longstay คือธุรกิจบริการเพื่อสุขภาพระยะยาว(Longstay and Health Care)

- ๗. การท่องเที่ยวแบบให้รางวัล(Incentive travel)



กิจกรรมการท่องเที่ยว (Tourism activities)

- การท่องเที่ยวเดินป่าชมและศึกษาพรรณไม้ สมุนไพร
- การดูนกดูแมลง
- การพายแคนูและคายัค
- การปีนเขา
- การขี่จักรยานท่องเที่ยว
- การขี่ม้า ขี่ควาย นั่งเกวียน
- การฝึกช้าง
- การเล่นเรือใบ
- การเล่นบอลลูน
- การล่องแก่งล่องเรือยาง
- การเล่นเจ็ตสกีและสกีน้ำ
- การดำน้ำ
- การเล่นกอล์ฟ
- การวาดภาพและถ่ายภาพ
- การเรียนทำอาหาร เรียนศิลปะการแสดงสาขาต่าง ๆ
- การนวดแผนไทย
- การเรียนและฝึกสมาธิ



เกณฑ์กำหนดแหล่งท่องเที่ยว(Criteria for tourism destination)

เพื่อการจัดการที่ยั่งยืน

- ๑.เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของท้องถิ่นดั้งเดิม มีความสะอาด ร่มรื่น
ปลอดภัย มีบริการในภาพรวมที่ดี มีศูนย์ศึกษาธรรมชาติหรือพิพิธภัณฑ์
ทางโบราณคดี บริการจำหน่ายความสะดวกเบื้องต้น มีศูนย์บริการข่าวสาร
ศูนย์ทิวทัศน์ ห้างสรรพสินค้า มุมจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
มุมจำหน่ายของที่ระลึก รวมทั้งมีระบบบริการรถโดยสารด้วย
- ๑.มีการจัดทำเส้นทางศึกษาแหล่งท่องเที่ยว(ธรรมชาติและวัฒนธรรม) อย่างน้อย ๑ เส้นทาง

๗ การจัดการเพื่อส่งเสริมการตลาด (Tourism products development)

ตามแนวคิดTM

4๑. การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable development)

การบูรณาการ การมีธรรมาภิบาล (Good governance) + สิทธิในการพัฒนา (Right to development)
เคารพสิทธิมนุษยชน เสรีภาพขั้นพื้นฐานและจริยธรรม (ethics)

4๒. การท่องเที่ยวเป็นการเรียนรู้และการเพิ่มคุณภาพชีวิต (Knowledge and quality of life)

4๓. การจัดการตามแผนพัฒนาการตลาด (Marketing development)

๓.๑. การจัดการตามแผนการตลาด (Market segment approach) ศักยภาพ + ความพร้อมบริการ

๓.๑.๒. การจัดการตามกลุ่มการค้าเน้นการด้วยกัน (Cluster)

กลุ่มเชื่อมโยงในพื้นที่ (Area approach)

กลุ่มเชื่อมโยงในรูปแบบของรายการท่องเที่ยว (Activities approach)

กลุ่มเชื่อมโยงในธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Business approach) ► ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

เป็นธุรกิจขนาดย่อม (SMEs)

กลุ่มสินค้าที่สร้างสรรคใหม่ (New products approach)

4๔. การจัดการตามกรอบกฎหมายการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว

กฎหมายในประเทศ มีกฎหมายควบคุมอยู่ประมาณ ๒๗ ฉบับ

กฎหมายระหว่างประเทศ

๑. General Agreement on Trade in Services (GATS.)

๒. Asian Free Trade Association (AFTA.)

๓. Asean Pacific Economic Cooperation (APEC.)

๔. General Agreement on Tariff and Trade (GATT.)

5. World Trade Organization (WTO.)

๕. International Standard Organization (ISO.)

๗. อนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศเกี่ยวกับพืชป่าและสัตว์ป่าที่ใกล้สูญพันธุ์

(Convention on

International Trade in Endangerer Species of Fauna and Flora (CITES)

๘. อนุสัญญาว่าด้วยการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ Ramsar

๑.๑.อุปกรณ์ประกอบสิ่งอำนวยความสะดวก

- ป้ายชี้ทาง + ป้ายสื่อความหมาย
- ลานกิจกรรม
- สวนหย่อม+ม้านั่ง + โต๊ะ+เก้าอี้
- ระบบแสงสว่าง
- ระบบน้ำใช้ + การจัดการน้ำเสีย น้ำทิ้ง
- ระบบการจัดการขยะ
- สะพาน+บันได



๒.ความสะดวกด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัย

- ความปลอดภัยจากโจรผู้ร้ายทั้งในชีวิตและทรัพย์สิน
- ความปลอดภัยจากอุบัติเหตุ
- ความปลอดภัยจากพืชและสัตว์ที่เป็นอันตราย
- ความปลอดภัยจากการหลงทาง
- ความปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ

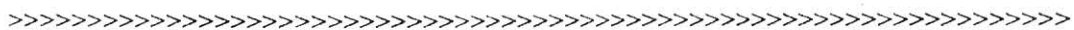


๑.การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร(ในธุรกิจท่องเที่ยวทั้ง๕ ประเภท)

การให้บริการเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความประทับใจ ความพึงพอใจและปลอดภัย(ความคาดหวัง+บริการที่ได้รับ) มาเที่ยวซ้ำ ๆ อย่างสม่ำเสมอ

นักบริการที่ดีต้องคำนึงถึง หลักการปฏิบัติดังนี้

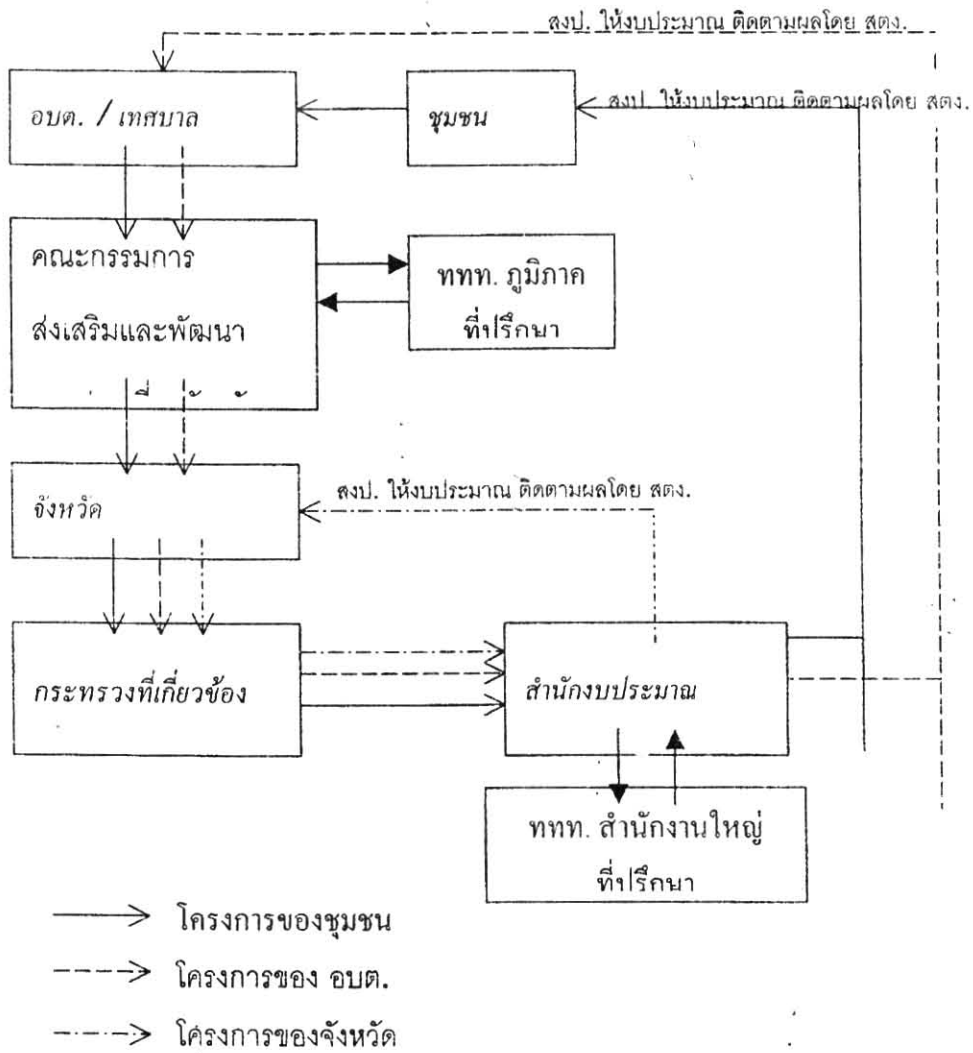
- ๑.มีความรู้+ความชำนาญ (ในธุรกิจแต่ละสาขา)และความสามารถในการสื่อสาร
- ๒.มีมนุษยสัมพันธ์ดีและมีจิตสำนึก มีไหวพริบดี แก้ปัญหาเฉพาะหน้าฉับไว ต่องานบริการ
- ๓.มีสุขภาพแข็งแรง สมบูรณ์ เหมาะสำหรับการทำงานในแต่ละหน้าที่
- ๔.มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย
๕. มีความอดทน ความจำดี ประสานงานดี ตรงต่อเวลา



๔.การเตรียมความพร้อมด้านงบประมาณ

(๒๗๖)

การขอรับงบประมาณสนับสนุนโครงการที่สอดคล้องกับแผนและนโยบาย
การท่องเที่ยว ในส่วนของทุกกระทรวงที่เกี่ยวข้อง



หมายเหตุ สำนักงานประมาณกำหนดให้มีการขอรับงบประมาณแบบบูรณาการ คือให้ผู้รับผิดชอบพื้นที่ โดยตรงเป็นผู้ทำเรื่องเสนอขอรับงบประมาณด้านต่างๆ เอง โดยเสนอผ่านทางต้นสังกัดไปยังสำนักงาน ประมาณโดยตรง ทั้งนี้รวมถึงงบประมาณด้านส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวด้วย เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ 2546 เป็นต้นไป

ผู้เขียนโครงการจะต้องดำเนินการตามแนวเขียนดังนี้

๑. ชื่อโครงการ
๒. ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ
๓. หลักการและเหตุผล (แนวคิดของโครงการทำไมจึงอยากทำโครงการนี้)
๔. วัตถุประสงค์ (โครงการ)
๕. เป้าหมาย (โครงการ)
๖. ขั้นตอนการดำเนินงาน (รายละเอียดตั้งแต่เริ่มต้นงานจนจบงาน)
๗. พื้นที่ดำเนินงานหรือสถานที่ดำเนินงาน
๘. ระยะเวลาดำเนินงาน (ระยะเวลาตามปฏิทินตั้งแต่ต้นจนจบงาน)
๙. จำนวนงบประมาณ
๑๐. ความสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนรวม (ตามแผนงานใด+แผนปฏิบัติการใด)
๑๑. แผนการดำเนินงาน (ตาราง กรอบเวลาทำงาน)
๑๒. สถานภาพโครงการ (ใหม่ – เก่า ตรงกับแผนใด – แผนปฏิบัติการใด)
๑๓. ความสอดคล้องกับกรอบการกำหนดพื้นที่พัฒนาการท่องเที่ยวระยะกลาง
๑๔. ความพร้อมของโครงการ
๑๕. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม / ชุมชน (คืออย่างไร ไม่คืออย่างไร)
๑๖. ตัวชี้วัดและแนวทางการติดตามประเมินผล
๑๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเบญจบุรพาฯ

๑. ปัญหาของแหล่งท่องเที่ยว

๑. ความขัดแย้งของรัฐที่ไม่สามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวได้
๒. ขาดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเช่นเส้นทางคมนาคม
๓. ความขัดแย้งของผู้ประกอบการและหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น อบต.
๔. นักท่องเที่ยวขาดวินัย ก่อปัญหาขยะ
๕. ไม่ได้กำหนดขอบเขตในการเข้าชมให้เด่นชัด
๖. ขาดการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการทำให้ตัดราคาการบริการ

- ๗.ขาดบุคลากรที่มีความรู้อย่างแท้จริง
- ๘.ขาดงบประมาณและการบูรณะ ซ่อมแซม
- ๙.ขาดการประชาสัมพันธ์

แนวทางการแก้ปัญหาและการพัฒนา

- ๑.พัฒนาองค์ความรู้ทุกสาขาแก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง
- ๒.จัดทำแผนพัฒนาและกำหนดมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวกในการบริการของแหล่งท่องเที่ยว
- ๓.การจัดทำแผนพัฒนาภูมิทัศน์ให้เหมาะสมและสวยงาม
- ๔.ตั้งองค์กรอาสาพัฒนาและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา
- ๕.จัดตั้งศูนย์ประสานงาน+ศูนย์ข้อมูล (ทุกประการที่ทันสมัย) ของเบญจบูรพา
- ๖.จัดทำลานวัฒนธรรม

- ๑.๑.ขาดการพัฒนาเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เส้นทางคมนาคม

(๒๓๕)

กลุ่มที่ 3

การพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทุกระบบ

- | | |
|---------------------------------|--|
| ๑. นายพิเชษฐ คำแสน | สำนักงานจังหวัดสระแก้ว วิทยากรกลุ่ม
๐-๑๔๐๕-๓๐๕๕ |
| ๒. นางสาวศิริวรรณ ทรงพิทักษ์กุล | สำนักงานจังหวัด |
| ๓. นายธีระพล ถนอมธุติกุล | สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด |
| ๔. คุณอารณีย์ ใจอิมสิน | ททท. ต่อ๑๒๔๘ |
| ๕. คุณเพชรรัตน์ มีนะกะนิษฐ | ททท.กลุ่มพัฒนาตลาดต่างประเทศ ต่อ ๑๒๔๖ |
| ๖. คุณแก่ง ชัยวารินทร์ | ททท.งานส่งเสริมบริการทั่วไป
๐-๒๒๕๐๕๕๐๐ ต่อ ๒๓๘๘ |
| ๗. คุณยงนริศ เลิศศิริจิตร | แขวงทางหลวง ขช./กรมทางหลวง
๐-๓๘๕๑-๑๐๑๕ มือถือ ๐-๕๑๓๖-๐๒๘๓ |
| ๘. นางสาวนลินี มณีคง | ขนส่งจังหวัด ขช. ๐-๓๘๕๑-๔๘๐๔ |
| ๙. คุณสถานิต เจริญลาภ | สารวัตรกำนัน ต.เขาหินซ้อน |
| ๑๐. คุณรี โฉมลำอังก์ | หมู่ ๑๑ ต.เขาหินซ้อน ๐-๖๑๓๕-๑๒๕๖ |
| ๑๑. คุณชาติพร วิศิษฏ์สิน | สารวัตรกำนัน ต.แปลงยาว
ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน
๐-๓๘๕๕-๕๑๐๕-๖ แฟกซ์ ๕๑๑๓
มือถือ ๐-๕๘๓๓-๘๘๓๓ |
| ๑๒. คุณสุนทร ดวงมณี | อบจ.นครนายก ๐-๖๑๔๕๔๕๖๖ |

แผนการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทุกระบบ เพื่อเชื่อมโยงในภูมิภาคและระหว่างภูมิภาค

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
๑. จัดทำถนน ๔ เลนสาย สุวรรณสร (33) หินกอง – อรัญประเทศ ๒. ทำถนน ๔.เลนสายบ้านสร้าง-พนมสารคาม ๓. บูรณะ-ซ่อมบำรุงถนนทุกสายในกลุ่มจังหวัด ๔. จัดทำป้ายแนะนำสัญลักษณ์/สถานที่สำคัญ แหล่งท่องเที่ยว/ ในแต่ละจังหวัด ๕. จัดทำคู่มือการเดินทางท่องเที่ยว ๖. จัดตั้งสายตรวจของตำรวจทางหลวง ๗. ขอความร่วมมือในการบริการที่พักริมทาง	กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท อบจ./กรมทางหลวง

เป้าหมาย

เป้าหมาย	หมายเหตุ
๑. พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทางรถยนต์เชื่อมโยง ๕ จังหวัด ๑.๑. สุวรรณสร หินกอง-อรัญประเทศ นครนายก บ้านสร้าง-พนมสารคาม ปราจีนบุรี ศรีมหาโพธิ-พนมสารคาม ๒. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว อาทิ ป้ายบอกทาง / สถานที่สำคัญ ๓. จัดทำคู่มือท่องเที่ยว ๕ จังหวัด ๔. พัฒนาเส้นทางรถไฟคู่ นครวัด-นครธม ๕. อำนวยความสะดวกในการเดินทางผ่านแดนให้ได้มาตรฐานสากล ๖. พัฒนาการคมนาคมและการท่องเที่ยวทางน้ำ	

กลุ่มที่ 4 การพัฒนาตลาดในปี พ.ศ. 2547 - 2549

การพัฒนาตลาด

มาตรการตลาดเชิงรุก (ในปี 2547 - 2549)

- จัดทำโปรแกรมเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง 5 จังหวัด
- พัฒนาศักยภาพการประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ
- ประชาสัมพันธ์และพัฒนาตลาดท่องเที่ยวร่วมกัน (จัดทำสื่อเพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์) เช่น คู่มือ แผ่นพับ แผนที่ อินเทอร์เน็ต CD
- ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าชุมชน “ OTOP
- ค้นหา IMAGE จินตนาการร่วมกัน เพื่อดึงดูดความสนใจและนำมาเป็นจุดขาย
- ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยว ช่วงเทศกาลสำคัญ
- จัดโปรแกรม-กิจกรรมการท่องเที่ยวราคาพิเศษเพื่อกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยว
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการคารูปแบบใหม่ (เช่น การท่องเที่ยววันธรรมดาที่ไม่ธรรมดา)

แผนงานพัฒนาสู่ความสำเร็จ

- ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ และต่อเนื่อง

การเตรียมความพร้อม (ชุมชนและผู้ประกอบการ)

- การให้ความรู้ ความเข้าใจกับชุมชนในบทบาทของการเป็นเจ้าของที่ดี

กลไกการทำงานเพื่อการตลาดเชิงรุก

- | | |
|---|-----------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- ภาครัฐ- เอกชน, ชุมชน ฯ- ชุมชน- สื่อมวลชน | } ความร่วมมือสนับสนุน |
|---|-----------------------|

ดำเนินงานตามเนื้องานที่รับผิดชอบ อาทิ สร้าง BRAND / IMAGE จังหวัดหาจุดแข็ง

กลุ่ม 5

การพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวเพื่อการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

1. ต้องการทราบถึงเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น ชุมชนต้องการค้นหา
2. ความร่วมมือของชุมชนกับการท่องเที่ยว
3. สร้างมัคคุเทศก์ท้องถิ่นในชุมชน โดยเริ่มจากปลูกฝังให้เยาวชนเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น (โดยมีการฝึกอบรมมัคคุเทศก์น้อย)
4. มีระบบการบริการข้อมูลข่าวสารให้กับนักท่องเที่ยว บุคลากรที่ให้บริการต้องมีความรู้ ความพร้อม ในการใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีต่างๆ
5. สร้างจิตสำนึกให้กับคนในชุมชนเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
6. ให้ความรู้กับชุมชนเรื่องการเป็นเจ้าบ้านที่ดี เช่น - ประโยชน์ของการท่องเที่ยว - ความปลอดภัย ของนักท่องเที่ยว - การให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ชุมชนทั่วไป

ชุมชน สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ

1. ชุมชนทั่วไป
2. ชุมชนที่ทำงานเกี่ยวกับการบริการการท่องเที่ยว ได้แก่
 - โรงแรม/ที่พัก / Home stay
 - ร้านอาหาร
 - การคมนาคมขนส่ง / รถรับ-ส่งนักท่องเที่ยว
 - ร้านขายของที่ระลึก
 - ผู้นำกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
 - ส่วนราชการที่เปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยว

การสนับสนุนการท่องเที่ยว

1. ต้องมีทีมงานเพื่อประเมินผลกมรบริการต่างๆ ของสถานประกอบการ
2. บุคลากรสนับสนุนต้องมีความรู้เรื่องการท่องเที่ยว

สภาพการณ์ของการเป็นเจ้าบ้านที่ดี 5 จังหวัด

1. ขาดจิตสำนึก แก้ไขโดย การอบรม ดูแล
2. สภาพไม่ดี

การพัฒนา จะต้องเริ่มที่จุดที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวก่อน

บุคลากรที่ต้องได้รับการพัฒนากลุ่มแรก

1. ผู้นำชุมชนในเขตแหล่งท่องเที่ยว เช่น อบต.
2. แม่บ้าน
3. ครู / นักเรียน
4. พระ
5. อาสาสมัคร
6. ผู้ประกอบการในท้องถิ่น

การพัฒนาบุคลากร

1. จัดสำนักรับการเป็นเจ้าบ้านที่ดี
2. ทักษะในการให้บริการสำหรับผู้นำกิจกรรม
3. อบรมมัคคุเทศก์ที่มี Licence ประจำท้องถิ่น
4. อบรมอาสาสมัครมัคคุเทศก์

กลุ่มคนที่ได้รับการอบรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. กลุ่มสนับสนุนการท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 2. กระทรวงแรงงาน 3. กระทรวงสาธารณสุข 4. สถาบันการศึกษา 5. กรมศิลปากร
2. กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการบริการ โดยรวม	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 3. สถาบันการศึกษา 4. กระทรวงสาธารณสุข 5. กระทรวงแรงงาน 6. กระทรวงทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม 7. สมาคม ชมรม ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

(๒๘๔)

กลุ่ม 6

การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว

ปัญหา/อุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

1. งบประมาณปลาย
2. บุคลากรที่สาธารณประโยชน์
3. เจ้าหน้าที่ของรัฐไม่ให้ความร่วมมือ
4. มลภาวะแหล่งท่องเที่ยว
5. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวไม่มีทิศทาง
6. การจัดระเบียบสังคม
7. ผู้ประกอบการ / นักท่องเที่ยว / รัฐบาล
8. อุตสาหกรรม
9. ความไม่พร้อมของสถานที่

เป้าหมายแนวทางการพัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ใน 3 ปีข้างหน้า

- สถานที่
- สิ่งอำนวยความสะดวก
 - ให้ความรู้
 - ระบบการจัดการเข้มงวด
 - คำนึงถึงศักยภาพพื้นที่
- เป้าหมาย
- การจัดการ
 - กฎระเบียบ
 - การพัฒนา
 - ความรู้
 - การมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
 - คน
 - เจ้าหน้าที่ - ประสานงานอย่างมีระบบ, เอาใจใส่/ตรวจสอบ
 - มีความรู้
 - นักท่องเที่ยว - มีความรู้ - ตระหนัก
 - ผู้ประกอบการ - มีความรู้ - ตระหนัก - ร่วมมือ

แผนงานพัฒนาการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวสู่ความสำเร็จ

เป้าหมาย —> คน

- โครงการจัดอบรมการเรียนรู้ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ให้แก่ ชาวชน และชุมชน ในท้องถิ่น และกลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
- โครงการส่งเสริมสร้างแกนนำในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย —> การจัดการ

- โครงการอบรมการบังคับใช้ กฎ ระเบียบ ทางด้านอนุรักษ์ และสิ่งแวดล้อมให้กับองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- โครงการรณรงค์ให้เจ้าหน้าที่ในการบังคับใช้ กฎ ระเบียบ และมีการติดตามประเมินผล

เป้าหมาย —> สถานที่และแหล่งท่องเที่ยว

- โครงการกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูลในแหล่งท่องเที่ยว
- โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีแบบแผน
- โครงการรักษาระบบนิเวศวิทยาและธรรมชาติ

กลุ่มที่ 7

การวิจัยเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในภูมิภาค

เป้าหมาย

- มีข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภท
- ชุมชนได้นำผลการวิจัยไปปรับใช้พัฒนาในท้องถิ่นตนเอง
- ค้นหาแหล่งท่องเที่ยวเก่า / ใหม่ ที่มีศักยภาพ นำมาศึกษาหัวข้อเพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ ได้พัฒนาอย่างมีระบบและยั่งยืน
- ค้นหา ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ว่ามีความต้องการทางท่องเที่ยวอย่างไร เพื่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับความต้องการ
- ส่งเสริมกระบวนการวิจัยอย่างมีส่วนร่วมจากชุมชนตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป
- ดำรวจความพร้อมของชุมชนก่อนการพัฒนาการท่องเที่ยว
- ค้นหา ศึกษา ตัวแทนเรื่องราว เรื่องเล่า ท้องถิ่นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

แนวทางยุทธศาสตร์ในการพัฒนา

- ฝึกความร่วมมือระหว่างองค์กร ชุมชน นักวิชาการ (มีผู้ประสานงานเป็นนักวิชาการ)
- จัดทำวิจัย (งานที่ได้มาควรเป็นงานวิจัยอย่างมีส่วนร่วมจากชุมชน)
- กระตุ้นชุมชนท้องถิ่นให้มีโครงการศึกษาวิจัยทางการท่องเที่ยวอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ

กลุ่ม 8

การส่งเสริมการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชน

1. คู่ทางและโอกาสในการลงทุน

- สร้างจุดเด่นทางการท่องเที่ยว
- ดันทุนทางสังคม ด้วยการพัฒนาโดยภาครัฐและเอกชน โดยมีปัจจัยและสาเหตุที่สำคัญคือความมีศักยภาพของทรัพยากรทางการท่องเที่ยว

2. อุปสรรคและปัญหา

ปัจจัยภายใน

- ขาดการให้ความรู้และความเข้าใจในเรื่องการลงทุนให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
- ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนไม่ทราบว่าจะปรึกษาและติดต่อใครอย่างไรในเรื่องของการลงทุน
- คุณสมบัติของประกอบการและชุมชน ไม่ตรงตามกฎเกณฑ์
- ผู้ประกอบการและชุมชนขาดความรู้ความสามารถในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อเป็นข้อมูลในการลงทุน

ปัจจัยภายนอก

- เงื่อนไขจากสถาบันการเงินในการให้การลงทุน
- นักลงทุนภายนอกไม่ทราบข้อมูลและประโยชน์ที่จะได้รับจากท้องถิ่น
- กฎระเบียบ

3. จุดอ่อน – จุดแข็ง ของผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชน

จุดอ่อน

1. ไม่ได้รับการ พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน จากภาครัฐอย่างจริงจัง
2. ได้รับอิทธิพลจากการเมืองและท้องถิ่น
3. ผู้ประกอบการบางรายยังมองประโยชน์ส่วนตนมากกว่าส่วนรวม

จุดแข็ง

1. ทรัพยากรทางธรรมชาติ, บุคลากรทางการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ
2. ภูมิปัญญาและความสามารถของท้องถิ่น

4. แนวทางการส่งเสริมการลงทุนและมาตรการจากภาครัฐ

- | | |
|----------|---|
| ภาครัฐ | - ด้านสาธารณูปโภค สาธารณูปการ |
| | - การให้สิทธิประโยชน์และสิ่งจูงใจจากภาครัฐแก่ผู้ประกอบการ |
| ภาคเอกชน | - การลงทุนโดยการท่องเที่ยวแบบเครือข่าย |
| | - การร่วมมือของผู้ประกอบการและชุมชนอย่างจริงจังใน 5 จังหวัด |
| | - การให้ความร่วมมือส่งเสริมจากสถาบันการเงินและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |

5. เป้าหมายการส่งเสริมการลงทุนใน 3 ปีข้างหน้าควรเป็นอย่างไร

1. ใน 2 ปีแรก
 - ให้การลงทุนเพื่อการพัฒนา/ ส่งเสริม ในทุกๆ ด้านเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวไทย
2. ในปีที่ 3 พัฒนา/แก้ไข/ติดตาม การลงทุนของขั้นที่ 1 พร้อมกับส่งเสริมการลงทุนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ
3. เป้าหมายการลงทุนด้านเทคโนโลยีของเครือข่ายในกลุ่ม 5 จังหวัด (Information system)
4. เป้าหมายในการแก้ไข กฎ ระเบียบ จากส่วนกลาง ให้การอำนวยความสะดวกการลงทุนเพื่อขจัดปัญหาและอุปสรรคในการลงทุนให้เสร็จสิ้นภายใน 1 ปี
5. เป้าหมายให้มีการจัดทำแผนแม่บทการลงทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวร่วมกันภายใน 5 จังหวัด

แผนงานการพัฒนาการส่งเสริมการลงทุน

* การจัดทำแผนแม่บท

1. แผนประชาสัมพันธ์ด้านการลงทุน
2. แผนส่งเสริมการลงทุนให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชน
3. แผนส่งเสริมการลงทุนด้านการคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว 5 จังหวัด
4. แผนส่งเสริมการตลาดด้านการลงทุน
5. แผนการจัดทำข้อมูลด้านการลงทุนทางการท่องเที่ยว
6. แผนส่งเสริมการลงทุนแบบเครือข่าย

กลุ่มที่ 9

การพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ ท้องเที่ยวสู่มาตรฐาน

1. สภาพปัญหาตลาดสินค้าชุมชน
 - บรรจุภัณฑ์
 - การออกแบบผลิตภัณฑ์
 - สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์
 - การประชาสัมพันธ์
 - วัตถุดิบไม่เพียงพอ
 - ภาษีซ้ำซ้อน

2. อุปสรรคที่ทำให้สินค้าไม่อยู่ในเป้าหมายการจับจ่ายของนักท่องเที่ยว
 - คุณภาพ
 - บรรจุภัณฑ์
 - สถานที่จัดจำหน่าย
 - การรวมกลุ่ม
 - การประชาสัมพันธ์

3. แนวทางการแก้ไข
 - พัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐาน
 - ตั้งสหกรณ์ใน 5 จังหวัด
 - ตั้งศูนย์จำหน่าย แสดงสินค้าของดี 5 จังหวัด
 - เน้นการประชาสัมพันธ์
 -

4. เป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวกับสินค้าชุมชน
 - เป้าหมาย * ตั้งศูนย์เครือข่ายข้อมูล
 - * รายได้เข้าชุมชนเพิ่มขึ้นปีละ 20%
 - * ตั้งจุดสาธิตการผลิตสินค้า
 - * สินค้าที่นำมาจำหน่ายผ่านการคัดสรรแล้ว (สวมดาวขึ้นไป)

5. แผนงานพัฒนาเพื่อความสำเร็จ

1. ศูนย์เครือข่ายข้อมูล
 - ตั้งชมรมพัฒนาสินค้าชุมชน
 - สร้างเครือข่าย 5 จังหวัด
2. รายได้
 - จัดอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ
 - ส่งเสริมการตลาด
3. จุดสาธิตการผลิตสินค้า
 - จัดกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม
4. มาตรฐานสินค้า
 - กำหนดแบรนด์มาตรฐานสินค้า

6. กลไกเพื่อให้เกิดความร่วมมือสู่ความสำเร็จ

- กรอ.เป็นผู้เริ่มต้น
- สนับสนุนโดยภาครัฐ

ต้นฉบับเป็นหน้าว่าง

ต้นฉบับเป็นหน้าว่าง

ส 02092 ฉ.1

สผ	สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
19	สำนักกรรมธิการ 3. กลุ่มงาน
7.3	คณะกรรมการการทอ่งเทียว.
910	รายงานคณะกรรมการการทอ่งเทียว
2548	สภาผู้แทนราษฎร เพื่อศึกษาเรื่อง การ
	พัฒนาการทอ่งเทียวภาคกลาง เขต 8
	จังหวัดนครนายก จังหวัดสระแก้ว
	จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา.

พิมพ์ที่ : สำนักการพิมพ์ สำนักงานเลขานุการสภาผู้แทนราษฎร