



# รายงานประจำปีงบประมาณ 2557



# 2014 ANNUAL REPORT

THAI NATIONAL ASSEMBLY LIBRARY



3961200368

ส 05718

พณ	กระทรวงพาณิชย์. กรมการค้า
04	ภายใน.
1.1	รายงานประจำปีงบประมาณ
2557	2557 กรมการค้าภายใน
	กระทรวงพาณิชย์.




## สารอธิบดีกรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายในเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการกำกับดูแลระบบการค้าในประเทศ จึงได้กำหนดแนวทางการทำงานโดยมุ่งหวังให้ “เศรษฐกิจการค้าในประเทศมีความเข้มแข็งเป็นธรรมและพร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง” ทั้งการบริหารจัดการสินค้าเกษตรหลักเชิงรุก และการดูแลค่าครองชีพเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อประชาชนทั้งผู้บริโภค เกษตรกรและผู้ประกอบการ ซึ่งต่างก็มีผลประโยชน์หรือความต้องการที่แตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง การที่จะทำให้ทุกฝ่ายได้รับผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรมอย่างสมดุล จึงเป็นงานที่สำคัญและท้าทายอย่างมาก ดังนั้น การทำงานของกรมการค้าภายในจึงต้องมีการดำเนินการด้วยความละเอียด รอบคอบ และมีการพัฒนาระบบงานอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมียุทธศาสตร์และเป้าหมายที่ชัดเจน มีการบริหารจัดการที่ดี การทำงานเป็นทีมและมีความโปร่งใส เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนทุกฝ่าย นอกจากนี้ ยังจะต้องมีการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 ซึ่งจะต้องอาศัยความร่วมมือของบุคลากรในองค์กรในการพัฒนาองค์กรให้เป็นแหล่งความรู้ รวมทั้งมีการพัฒนาบุคคลให้มีความรู้ ความสามารถ และก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ในรอบปีที่ผ่านมา ข้าราชการและพนักงานของกรมการค้าภายในทุกท่านได้มุ่งมั่นตั้งใจและทุ่มเทการทำงานอย่างเต็มที่ เพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งปัญหาเฉพาะหน้า และวางแนวทางการป้องกันปัญหาเชิงรุกก่อนที่ปัญหาจะเกิด มีการคาดการณ์ทิศทางภาวะเศรษฐกิจในอนาคต และพัฒนาระบบงานต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ประชาชน กอปรกับได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นพลังที่สำคัญในการขับเคลื่อนการทำงาน ส่งผลให้งานของกรมการค้าภายในประสบผลสำเร็จตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ของกรมการค้าภายในทุกท่านที่ได้ร่วมแรงร่วมใจกันทุ่มเทสติปัญญา กำลังกาย กำลังใจ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเข้มแข็ง เต็มกำลังความสามารถ และขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของกรมการค้าภายในเป็นอย่างดี เพื่อพัฒนาระบบการค้าของไทยให้ก้าวหน้าและมั่นคงต่อไป

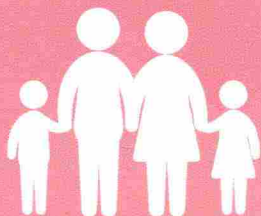
48-50



(นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร)  
อธิบดีกรมการค้าภายใน



# สารบัญ



## 1 สารอธิบติกรมการค้ำภำยใน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกรมการค้ำภำยใน

## 6 ฐุบธิกรมการค้ำภำยใน

## 12 อำนำงหน้ำที่ของกรมการค้ำภำยใน

## 13 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ กรมการค้ำภำยใน

## 15 โครงสร้างกรมการค้ำภำยใน

## 16 การบริหารราชการกรมการค้ำภำยใน

## 22 อัตราทำลิ่ง

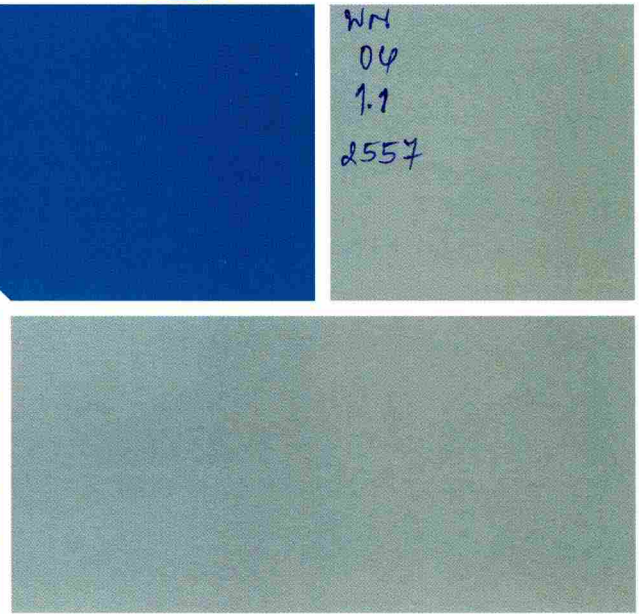
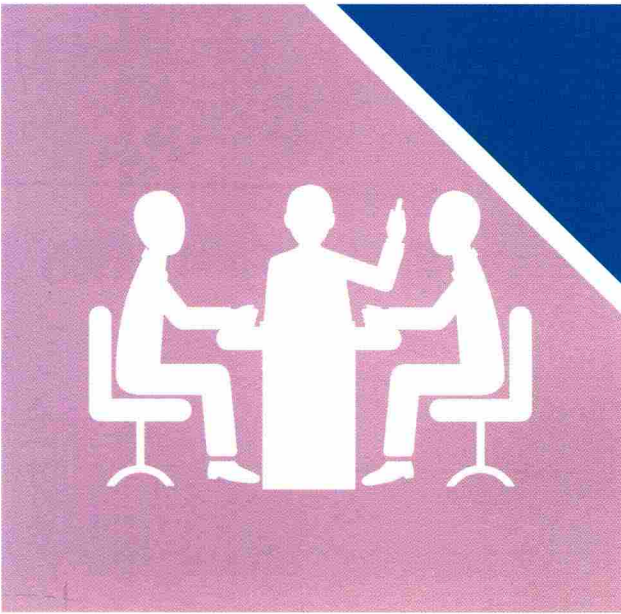
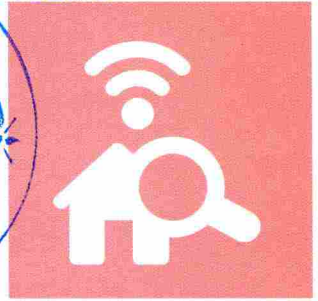
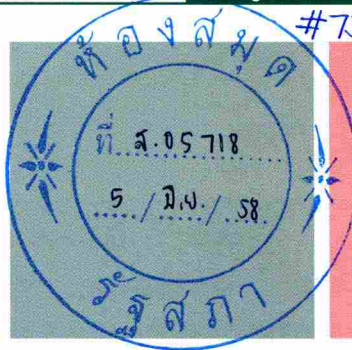
## 23 งบประมำน

## ส่วนที่ 2 พลการปฏิบัติราชการ

## 28 พลการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง การปฏิบัติราชการประจำปีงบประมำน พ.ศ. 2557

## 32 พลการปฏิบัติงำนที่สำคัญ ในรอนปีงบประมำน พ.ศ. 2557

## 47 พลการทำนงำนตามพระรำเชบัญญัติ ข้อมูลข่ำวสารของรำเชการ พ.ศ. 2540 ประจำปีงบประมำน พ.ศ. 2557



ส่วนที่ 3 บทความ

- 50** ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร :  
คาดการณ์ วางแผนการผลิต การตลาด
- 52** จากสินค้าเกษตรชุมชน...สู่ห้างค้าส่งค้าปลีก
- 54** การพัฒนาสถานีบริการน้ำมันเติมสิตร  
เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค
- 55** การตรวจสอบสินค้าหีบห่อ...  
สร้างความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค
- 57** เครือข่ายเยาวชนรวมพล คน. พัทักษ์สิทธิ์  
(DIT YOUTH CAMP 2014)
- 60** กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าไทย  
จะก้าวไกลทันการแข่งขันธุรกิจโลก  
ไร้พรมแดนได้อย่างไร
- 62** เสียงสะท้อนจากผู้บริโภค

ส่วนที่ 4 รายงานฐานะการเงิน

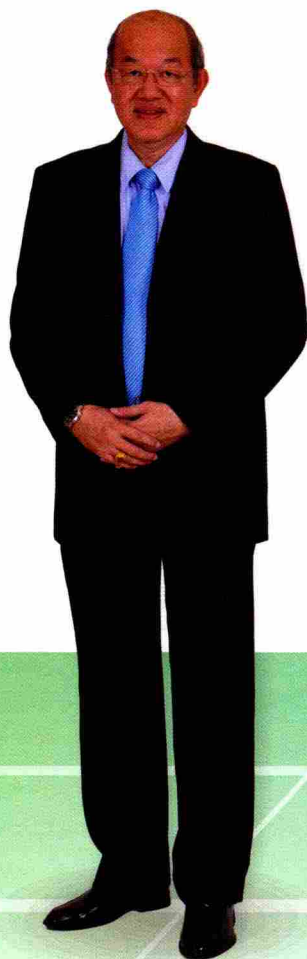
- 66** งบแสดงฐานะการเงิน
- 68** งบรายได้ค่าใช้จ่าย
- 69** รายงานรายได้แผ่นดิน

สิ่งพิมพ์รัฐบาล  
สมบัติห้องสมุดรัฐสภา



## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกรมการค้ำภายใน

- ผู้บริหารกรมการค้ำภายใน
- อำนาจหน้าที่ของกรมการค้ำภายใน
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์กรมการค้ำภายใน
- โครงสร้างกรมการค้ำภายใน
- การบริหารราชการกรมการค้ำภายใน
- อัตรากำลัง
- งบประมาณ



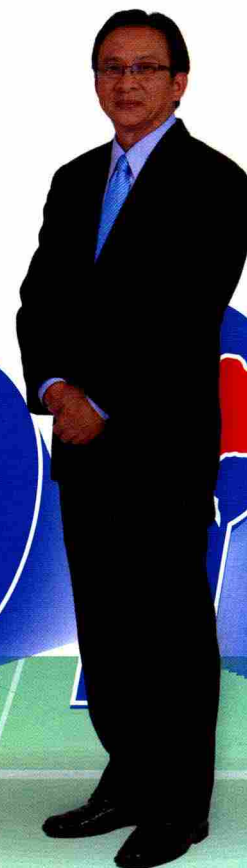
2



1



3



4

**1 นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร**

อธิบดีกรมการค้าภายใน

**2 นายสันติชัย สารทวิทย์แพศย์**

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

**3 นายสุชาติ สินรัตน์**

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

**4 นายอิทธิพงษ์ คุณากรบัณฑิต**

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน



**5 นายอภินันท์ ประเสริฐยิ่ง**

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาตรการทางการค้า

**6 นางสาวพัชญา เสง้ออาด**

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมและพัฒนา  
ระบบการค้าในประเทศ

**7 นางสาวสุกัญญา ราชเรืองระบิน**

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมการค้าเกษตร  
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2

**8 นายอรุณภูมิ ทังสุภุตี**

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านตรวจสอบและระบบการตรวจสอบ  
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไข  
ปัญหาการค้าสินค้า

**9 นายศักดิ์ชัย หัสมีนทร์**

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการขังตวงวัด



10



11



12



13

#### 10 นายอุดมชัย คล้าสองสี

นิติกรชำนาญการพิเศษ  
รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน  
กฎหมายการพาณิชย์

#### 11 นางสาวอรรวี ภูสวัสตีรัตนา

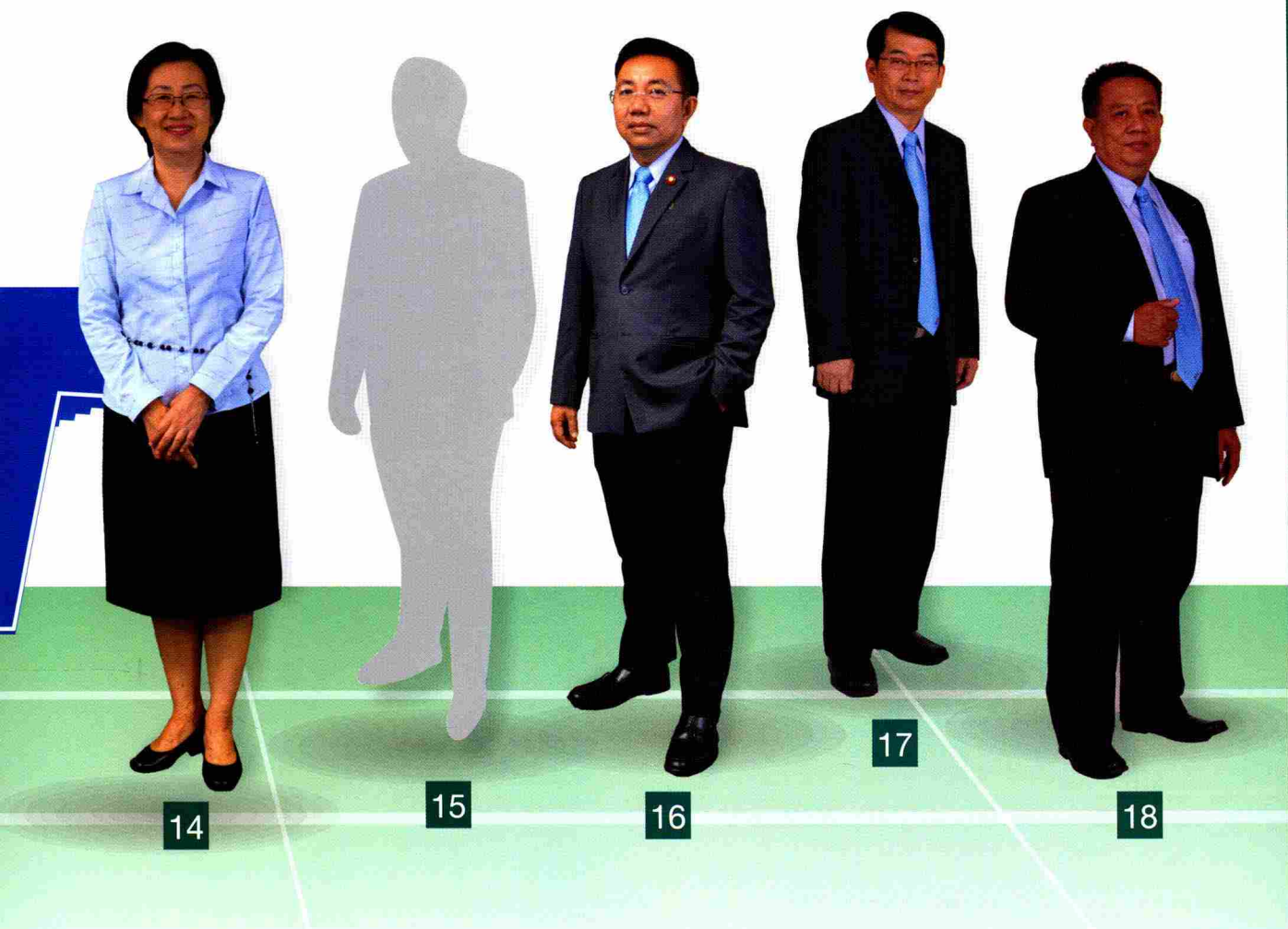
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ  
รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน  
ต้นทุนและการกำหนดราคาสินค้า

#### 12 นางอร่ามศรี รุพันธ์

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ  
รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน  
พัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

#### 13 นางสาวภาวิไล คำเพ็ง

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ  
รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน  
การบริหารทรัพยากรบุคคล



**14** นางบุษบา จันทรกุล

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ  
รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน  
พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

**17** นายจรินทร์ สุทรนาร์ักษ์

ผู้อำนวยการสำนักขังตวงวัด

**15** - ว่าง -

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1

**18** นายทวิศักดิ์ จันแจ่ม

ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ

**16** นายวัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย

ผู้อำนวยการสำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ



**19 นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์**  
ผู้อำนวยการสำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า

**20 นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม**  
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

**21 นายวัชรศักดิ์ พรหมบุญ**  
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

**22 นางพรทิพย์ จีบใจ**  
เลขานุการกรม

**23 นางสาวเรวดี วีระวุฒิวลา**  
ผู้อำนวยการกองนิติการ



**24** นางสาวจิตติมา งามทวิรัตน์

ผู้อำนวยการสำนักจัดระบบและ  
พัฒนามาตรฐานทางการค้า

**27** นายอำนวย โพรธารม

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

**25** - ว่าง -

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกิจการการค้าในภูมิภาค

**28** นางวรรณิกา บันทอง

ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน

**26** นายอังการ พวงนาค

ผู้อำนวยการสำนักกำกับและตรวจสอบเครื่องชั่ง



# อำนาจหน้าที่ ของกรมการค้าภายใน

1. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า กฎหมายว่าด้วยการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า กฎหมายว่าด้วยการควบคุมโภคภัณฑ์ กฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว กฎหมายว่าด้วยมาตราขังดวงวัด กฎหมายว่าด้วยการควบคุมกิจการคลังสินค้าหรือกิจการอื่นที่มีสภาพคล้ายคลึงกัน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. จัดทำและประสานแผนปฏิบัติราชการของกรมให้เป็นไปตามนโยบายและแผนปฏิบัติราชการของกระทรวง รวมทั้งเร่งรัดติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการของกรม และดำเนินการเกี่ยวกับงานสถิติและประมวลผลพัฒนาระบบ และให้บริการข้อมูลสารสนเทศการค้าภายในประเทศ
3. จัดระบบ ส่งเสริม และพัฒนาการค้า การตลาด และตลาดภายในประเทศให้เกิดประสิทธิภาพและมีความเป็นธรรม
4. จัดระเบียบและส่งเสริมระบบการค้าสินค้าเพื่อรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร
5. ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรมและป้องกันการผูกขาดตัดตอนทางการค้า
6. จัดระบบราคาและปริมาณสินค้าให้เกิดความเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีบทบาทในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง
7. จัดระบบและการพัฒนาการขังดวงวัดในเชิงพาณิชย์
8. จัดระเบียบเกี่ยวกับการค้าและการตลาด รวมทั้งกำกับ ตรวจสอบ และควบคุมการประกอบธุรกิจ
9. พัฒนากฎหมาย กฎ และระเบียบ รวมทั้งดำเนินการเพื่อส่งเสริมการค้าให้เป็นธรรม
10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

## วิสัยทัศน์ของกรมการค้าภายใน เศรษฐกิจการค้าในประเทศมีความเข้มแข็ง เป็นธรรม และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

### พันธกิจ

#### พันธกิจหลัก

- พัฒนาและส่งเสริมระบบตลาดและการตลาดให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าและขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ดูแลราคาสินค้าเกษตรให้มีเสถียรภาพและสร้างความมั่นคงด้านรายได้ให้เกษตรกร
- ดูแลราคาและปริมาณสินค้าและบริการ ภาวะค่าครองชีพให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เป็นธรรม โดยคำนึงถึงกลไกตลาด รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งให้ผู้บริโภคในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเอง
- เสริมสร้างมาตรฐานการชั่งตวงวัดให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อสนับสนุนการค้าให้เข้มแข็งและเป็นธรรม
- ดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรีเป็นธรรม และมีคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งป้องกันการผูกขาดตัดตอนทางการค้า

#### พันธกิจสนับสนุน

- พัฒนานองค์กรให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

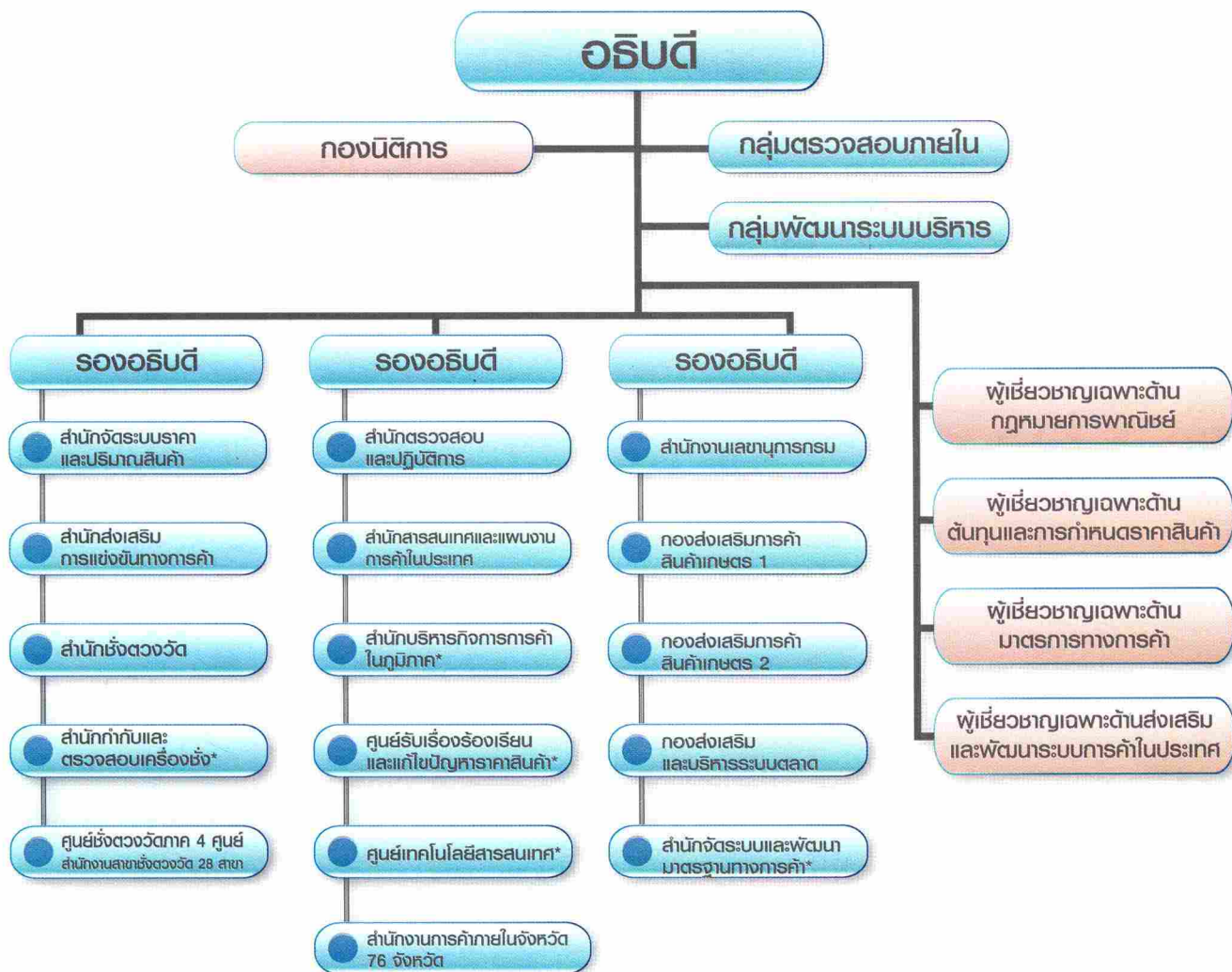
### เป้าประสงค์

- เกษตรกรได้รับความเป็นธรรมในการซื้อขาย ราคาสินค้าเกษตรมีเสถียรภาพและมีความมั่นคงด้านรายได้
- สินค้าและบริการมีราคาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ปริมาณเพียงพอ ครบถ้วน ถูกต้อง ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรม มีความเข้มแข็งในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเองและบรรเทาภาระค่าครองชีพได้
- การชั่งตวงวัดได้มาตรฐานสากล สร้างความเป็นธรรมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า
- ธุรกิจมีการแข่งขันอย่างเสรี เป็นธรรม และมีธรรมาภิบาลทางการค้า
- ระบบการบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล บนพื้นฐานของหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี



ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1. การเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบตลาด การตลาด และมาตรฐานทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สนับสนุนการสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร</li> <li>• พัฒนาและส่งเสริมระบบตลาดเพื่อสร้างโอกาสทางการค้า</li> <li>• ส่งเสริมให้มีการซื้อขายสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐานและขยายการจัดทำมาตรฐานการค้าของสินค้าเกษตร</li> <li>• สนับสนุนให้ใช้เครื่องมือวัดคุณภาพสินค้าเกษตรทางการค้า</li> </ul>
2. การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน</li> <li>• พัฒนาเกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรให้มี ศักยภาพ</li> </ul>
3. การสร้างความเป็นธรรมด้านราคา ปริมาณ คุณภาพ และลดภาระค่าครองชีพในสินค้าที่จำเป็น	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการให้มีราคาเหมาะสม เป็นธรรม และสะท้อนต้นทุนที่แท้จริง มีปริมาณเพียงพอและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางการค้าและการตลาด</li> <li>• เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับและตรวจสอบให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และมาตรการทางการค้าที่กำหนด</li> <li>• เสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินการในการลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน</li> <li>• สนับสนุนการผลิตและการจำหน่ายสินค้าในสถานการณ์ที่จำเป็น</li> <li>• พัฒนabethาพเครือข่ายผู้บริโภค รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันให้กับผู้บริโภค</li> <li>• ส่งเสริมการประกอบธุรกิจ โดยใช้หลักคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม</li> <li>• พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน</li> </ul>
4. การเสริมสร้างมาตรฐานการชั่งตวงวัดให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อสนับสนุนการค้าให้เข้มแข็งและเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดให้ทันสมัยเทียบเท่ากับมาตรฐานชั่งตวงวัดสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลง</li> <li>• เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ ตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อให้ถูกต้อง เทียงตรง ปริมาณครบถ้วน</li> <li>• ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจด้านชั่งตวงวัดมีความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงส่งเสริมให้มีมาตรฐานทางการค้าของอาเซียน</li> <li>• ขยายขอบเขตการกำกับดูแลเครื่องชั่งตวงวัดชนิดใหม่ที่สำคัญต่อการค้าและบริการ</li> </ul>
5. การกำกับและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าและเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รักษาและยกระดับประสิทธิภาพการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า</li> <li>• ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและภูมิคุ้มกันในการประกอบธุรกิจ</li> </ul>
6. การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีความเป็นเลิศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางบนพื้นฐานของหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)</li> </ul>

# โครงสร้างกรมการค้ำภายใน



หมายเหตุ : \* เป็นการแบ่งส่วนราชการภายใน

# การบริหารราชการกรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายใน ได้ปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในกรม ให้สอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มขึ้น และเหมาะสมกับสภาพของงานที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจตามอำนาจหน้าที่ของกรมการค้าภายในมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น ประกอบด้วย 15 สำนัก/กอง/ศูนย์และ 2 กลุ่ม และหน่วยงานในส่วนภูมิภาค จำนวน 108 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานการค้าภายในจังหวัด 76 จังหวัด ศูนย์ขังตวงวัดภาค 4 แห่ง และสำนักงานสาขาขังตวงวัด 28 แห่ง โดยมีภารกิจในความรับผิดชอบ ดังนี้



1

## สำนักงานเลขานุการกรม

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไป งานสารบรรณ งานช่วยอำนวยความสะดวก งานประชุม งานประสานราชการ และงานเลขานุการของกรม ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะ จัดระบบงาน บริหารงาน และพัฒนาทรัพยากรบุคคล การเสริมสร้างวินัย ดำเนินการทางวินัย การรักษาระบบคุณธรรม งานสวัสดิการบุคลากร และการคุ้มครองจริยธรรมของกรม



2

## กองนิติการ

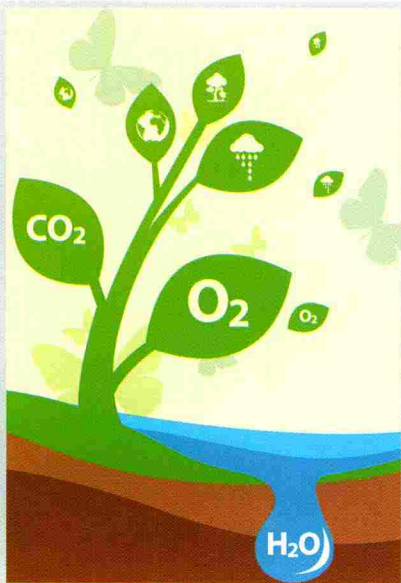
มีหน้าที่และความรับผิดชอบดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านกฎหมาย ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า กฎหมายว่าด้วยการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า กฎหมายว่าด้วยการควบคุมโภคภัณฑ์ กฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว กฎหมายว่าด้วยมาตราขังตวงวัด กฎหมายว่าด้วยการควบคุมกิจการคลังสินค้าหรือกิจการอื่นที่มีสภาพคล้ายคลึงกัน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการเกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดชอบแพ่งและอาญา งานคดีปกครองการร้องทุกข์กล่าวโทษ การไกล่เกลี่ยข้อพิพาท กำหนดมาตรการทางกฎหมายในการดูแลระบบการค้า กลไกตลาด รักษาความเป็นธรรมทางการค้าและคุ้มครองผู้บริโภค และการพัฒนากฎหมาย



3

## กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับ ศึกษา วิเคราะห์ภาวะการผลิต การค้า และผลกระทบข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศที่มีผลต่อการค้าสินค้าเกษตรในประเทศ ประเมินสถานการณ์สร้างระบบเตือนภัยเสนอมาตรการในการรักษาเสถียรภาพราคา ส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้าการแก้ไขปัญหาการค้าและการตลาด ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและการแปรรูปในสินค้าเกษตรที่รับผิดชอบ พัฒนาขีดความสามารถด้านการตลาดแก่เกษตรกร กำกับดูแลงานตามนโยบายและมาตรการที่ภาครัฐกำหนด ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการนโยบายและมาตรการเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร และคณะกรรมการนโยบายอาหาร รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการคณะอนุกรรมการ และคณะทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย



#### 4 กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับ ศึกษา วิเคราะห์ภาวะการผลิต การค้า และผลกระทบต่อตลาดการค้าระหว่างประเทศที่มีผลต่อการค้าสินค้าเกษตร ในประเทศ ประเมินสถานการณ์ สร้างระบบเตือนภัยเสนอมาตรการในการรักษา เสถียรภาพราคา ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการค้า การแก้ไขปัญหาราคาและ การตลาด ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและการแปรรูปในสินค้าเกษตร ที่รับผิดชอบ พัฒนาขีดความสามารถด้านการตลาดแก่เกษตรกร กำกับดูแลงาน ตามนโยบายและมาตรการที่ภาครัฐกำหนด และการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย การค้าข้าว ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการตามกฎหมาย ว่าด้วยการค้าข้าว คณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติคณะกรรมการนโยบาย มันสำปะหลัง และคณะกรรมการนโยบายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ ในคณะกรรมการคณะอนุกรรมการและคณะทำงานตามที่ได้รับแต่งตั้ง



#### 5 กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการวิเคราะห์ วิจัยโครงสร้าง การตลาด ส่งเสริมและพัฒนาตลาดรูปแบบต่าง ๆ จัดให้มีสารสนเทศระบบตลาด ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านการตลาด และถ่ายทอดความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้อง จัดให้ มีมาตรฐานของตลาด และส่งเสริมและพัฒนาคลังสินค้า ไทลิ่ง และห้องเย็น และ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการตลาด ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะ กรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์ตามกฎหมายว่าด้วยการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า กำกับดูแลผู้ประกอบการที่อยู่ภายใต้การส่งเสริม และการกำกับดูแลให้ปฏิบัติ ตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมสนับสนุนการสร้างมูลค่า เพิ่มให้กับสินค้า



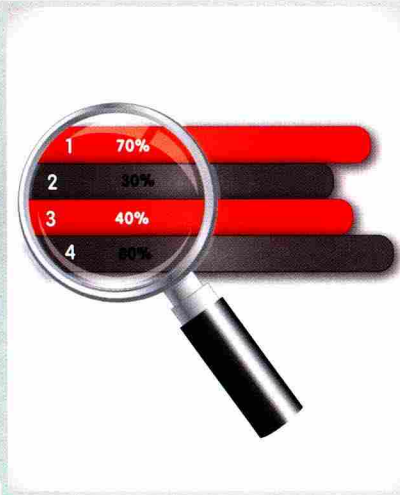
#### 6 สำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม ภาวะปริมาณ ต้นทุน และราคาของสินค้าและบริการ รวมทั้งวัตถุดิบ เพื่อให้ราคา สอดคล้องกับปริมาณ คุณภาพ และมาตรฐาน ตลอดจนปริมาณสินค้ามีเพียงพอ และกระจายอย่างทั่วถึง ศึกษา วิเคราะห์และวิจัยรูปแบบการค้าและกลยุทธ์ทางการ ตลาด รวมทั้งการตลาดสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภค พัฒนา หลักเกณฑ์ และวิธีการกำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้าและบริการ ดำเนินการ เกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและ บริการ และดำเนินการเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียนของผู้บริโภคเพื่อให้ ได้รับความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณ



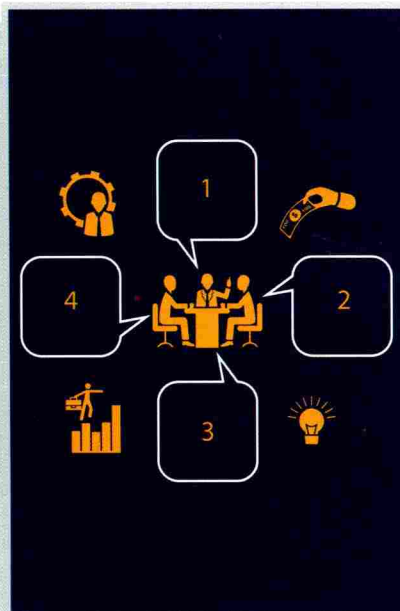
## 7 สำนักแข่งดวงวัด

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการพัฒนา กำหนด และทดสอบมาตรฐานเครื่องตวง เครื่องวัด รวมทั้งปรับปรุงแก้ไข กฎหมาย กฎกระทรวง และระเบียบการใช้เครื่องตวง เครื่องวัดให้เป็นไปตามมาตรฐานนานาชาติ จัดทำ สอบเทียบ และเก็บรักษา แบบมาตราตวง และวัด กำกับดูแลการประกอบธุรกิจผลิต นำเข้า ซ่อม ขายเครื่องชั่งตวงวัด และการประกอบธุรกิจให้บริการชั่ง ตวง หรือวัด กำหนดหลักเกณฑ์การออกใบอนุญาตให้ผู้ประกอบธุรกิจผลิตหรือซ่อม เครื่องชั่งตวงวัดสามารถตรวจสอบให้คำรับรองเครื่องชั่งตวงวัดที่ตนผลิตหรือซ่อม ตรวจสอบให้คำรับรอง และตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องตวงและเครื่องวัด กำหนดขนาดการบรรจุ วิธีการแสดงปริมาณสุทธิ ตรวจสอบความถูกต้อง การอนุญาต ให้ใช้เครื่องหมายคำรับรองมาตรฐานของปริมาณการบรรจุของสินค้าหีบห่อ และ ตรวจสอบให้คำรับรองมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ใช้ในการตวงจำหน่ายสินค้า ที่เป็นของเหลว กำกับดูแลสินค้าหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการให้ความรู้ ด้านชั่งตวงวัด



## 8 สำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการกำกับดูแลและตรวจสอบ มิให้เกิดการเอารัดเอาเปรียบในการขายสินค้าและบริการ ทั้งด้านราคาและปริมาณ และพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ตรวจสอบดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ที่กรมรับผิดชอบ และมาตรการที่ทางราชการกำหนด สืบสวนพฤติกรรมทางการค้า และดำเนินคดีตามกฎหมายในความรับผิดชอบของกรมหรือตามที่ได้รับมอบหมาย ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจมีความรู้ ความเข้าใจในกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ และการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ในการจัดทำเครือข่าย "อาสาตรวจฟ้า 1569" ให้เป็นแนวร่วมเพื่อช่วยปฏิบัติงานของกรม



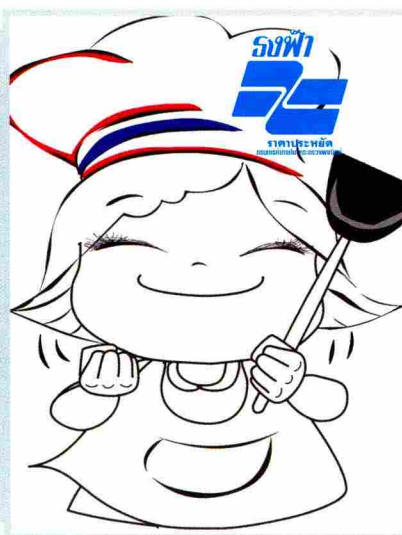
## 9 สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ศึกษา วิเคราะห์ เกี่ยวกับโครงสร้างธุรกิจ และการตลาดของสินค้าและบริการ และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ ติดตาม ความเคลื่อนไหว และรวบรวมข้อมูลข่าวสารและข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพฤติกรรม ทางการค้า วิเคราะห์ และเสนอแนะแนวทางการดำเนินการต่อคณะกรรมการ แข่งขันทางการค้า พัฒนาและกำหนดมาตรการ แนวทาง หลักเกณฑ์การส่งเสริม การแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม ส่งเสริมวัฒนธรรมการแข่งขันให้เป็นไป ตามหลักสากล กำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันตามกฎหมายว่าด้วย การแข่งขันทางการค้า ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าและ ดำเนินการเกี่ยวกับงานธุรการของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และปฏิบัติ หน้าที่เลขานุการของคณะกรรมการซึ่งคณะกรรมการฯ แต่งตั้งตามกฎหมาย ว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า



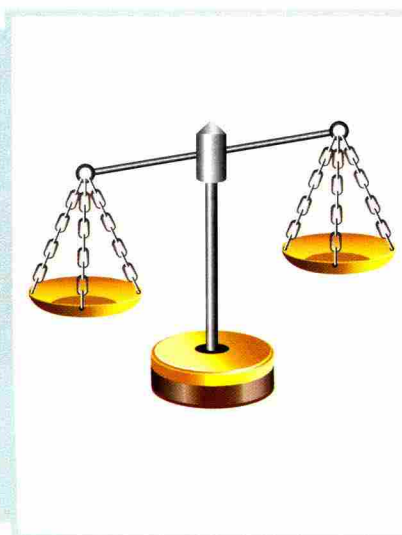
## 10 สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดทำแผนกลยุทธ์ ประสาน การจัดทำแผนงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กำกับ ติดตาม เร่งรัดการปฏิบัติงาน ประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน การเปิดเผย แผนและผลการดำเนินงานต่อสาธารณชน จัดระบบเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนข้อมูลและสารสนเทศ จัดทำและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารสำหรับใช้สนับสนุนการตัดสินใจ การวางแผน การบริหารจัดการ การปฏิบัติงานด้านการค้าภายใน เผยแพร่และให้บริการข้อมูลสารสนเทศ ดำเนิน การงานประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่งานด้านการค้าภายในประเทศและ ผลการดำเนินงานงานวิเทศสัมพันธ์ และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน จัดทำข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเชิงวิชาการและยุทธศาสตร์ นโยบายและมาตรการ ทางการค้าและความร่วมมือทางเศรษฐกิจ



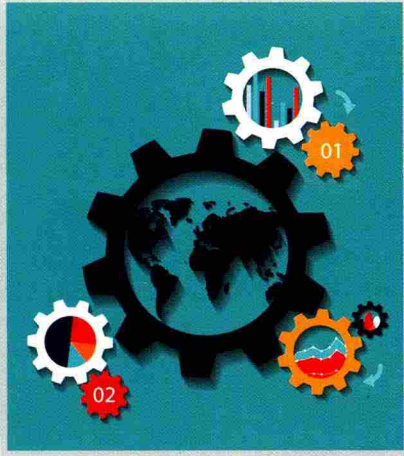
## 11 สำนักจัดระบบและพัฒนามาตรฐานทางการค้า

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับ ศึกษา วิเคราะห์รูปแบบการค้า และกลยุทธ์การตลาด รวมทั้งสินค้าและบริการให้เข้าสู่ตลาด ดำเนินการเพื่อให้มี มาตรฐานทางการค้า ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานที่กำหนด และมีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ ดำเนินการเพื่อให้ปริมาณสินค้าเพียงพอและ กระจายทั่วถึงกับความต้องการ กำหนดมาตรการและแผนงานในการบริหารจัดการ ให้มีการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อเพิ่มทางเลือกและลดภาระค่าครองชีพ รวมทั้งช่วยตรึงราคาสินค้าในภาวะวิกฤตหรือภาวะจำเป็น กำหนดแนวทางการจัด ระเบียบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้ผู้บริโภคพิทักษ์ประโยชน์ ของตนเอง รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมและเครือข่ายผู้บริโภค



## 12 สำนักกำกับและตรวจสอบเครื่องชั่ง

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการพัฒนาและกำหนดมาตรฐาน ของตม้มน้ำหนักแบบมาตรา เครื่องชั่ง และเครื่องวัดสินค้าเกษตร วิธีการตรวจสอบ ความเที่ยงตรง การให้คำรับรองตม้มน้ำหนัก เครื่องชั่งและเครื่องวัดสินค้าเกษตร เสนอแนะแนวทางการแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กฎกระทรวง และระเบียบเกี่ยวกับการ ใช้เครื่องชั่งและเครื่องวัดสินค้าเกษตรให้เป็นไปตามมาตรฐานนานาชาติ จัดทำ สอบเทียบ และเก็บรักษาตม้มน้ำหนักแบบมาตราและเครื่องวัดสินค้าเกษตรแบบ มาตรา และตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องชั่งและเครื่องวัดสินค้าเกษตร การให้ ความรู้ คำแนะนำการใช้เครื่องชั่งและเครื่องวัดสินค้าเกษตรแก่ประชาชน และ พัฒนาบุคลากรด้านชั่งตวงวัด



### 13 สำนักบริหารกิจการการค้าในภูมิภาค

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดทำยุทธศาสตร์การค้า การตลาดของภูมิภาค วิเคราะห์แผนงาน โครงการและงบประมาณ ประสานการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการ พัฒนาระบบงานและระบบข้อมูลในภูมิภาค สนับสนุนข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการประชาชน สร้างมาตรฐาน การปฏิบัติงาน และประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักงานการค้าภายในจังหวัด ดำเนินการตามแผนงาน โครงการตามนโยบายเร่งด่วนและโครงการพิเศษของ กรมการค้าภายใน รวมทั้งประสานและติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของ สำนักงานการค้าภายในจังหวัด



### 14 ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

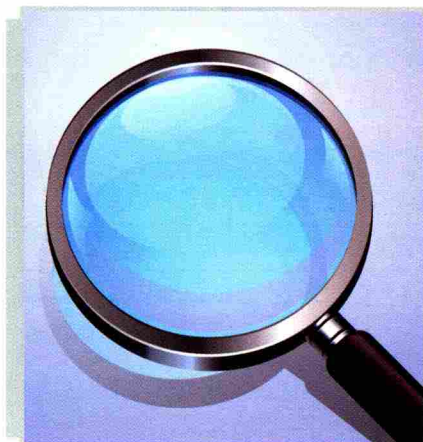
มีหน้าที่และความรับผิดชอบด้านนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ พัฒนาและให้บริการระบบงาน ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและ ความมั่นคงปลอดภัย กำหนดยุทธศาสตร์และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำแผนแม่บทระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและแผนปฏิบัติการของกรม พัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จัดทำระบบบริหารจัดการระบบ คอมพิวเตอร์ ออกแบบและวางระบบเครือข่ายรองรับการเชื่อมโยงระบบงานหรือ ข้อมูลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บำรุงรักษาระบบสารสนเทศ ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและโปรแกรม รวมทั้งให้บริการและเผยแพร่ข้อมูลด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร



### 15 ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาการค้าสินค้า

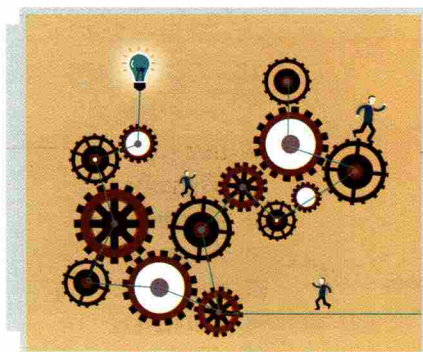
มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับ ปริมาณ ราคาสินค้าและบริการ และพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ประสาน งานการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน กำกับดูแลการรับแจ้งข้อมูล การขออนุญาตตาม กฎหมายในความรับผิดชอบของกรม สืบสวน และดำเนินคดีตามความผิดที่ เปรียบเทียบได้ และให้คำปรึกษา แนะนำ เจรจาไกล่เกลี่ยปัญหาที่เกิดขึ้นจาก การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการ

## สิ่งพิมพ์รัฐบาล สมบัติห้องสมุดรัฐสภา



### 16 กลุ่มตรวจสอบภายใน

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน ตรวจสอบและแนะนำการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยง การควบคุมและการกำกับดูแล สอบทานระบบการปฏิบัติงานตามมาตรฐานและ/หรือกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ คำสั่งที่ทางราชการกำหนด สอบทานความถูกต้องของข้อมูลการดำเนินงาน การเงินการบัญชี และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบระบบการดูแลรักษา และความปลอดภัยของทรัพย์สิน และประเมินผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเงินการบัญชีของกรม



### 17 กลุ่มพัฒนาระบบบริการ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการเสนอแนะและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายในกรม ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ และหน่วยงานในสังกัด



กรมการคลังใน กระทรวงพาณิชย์

THAI NATIONAL ASSEMBLY LIBRARY



3961200368

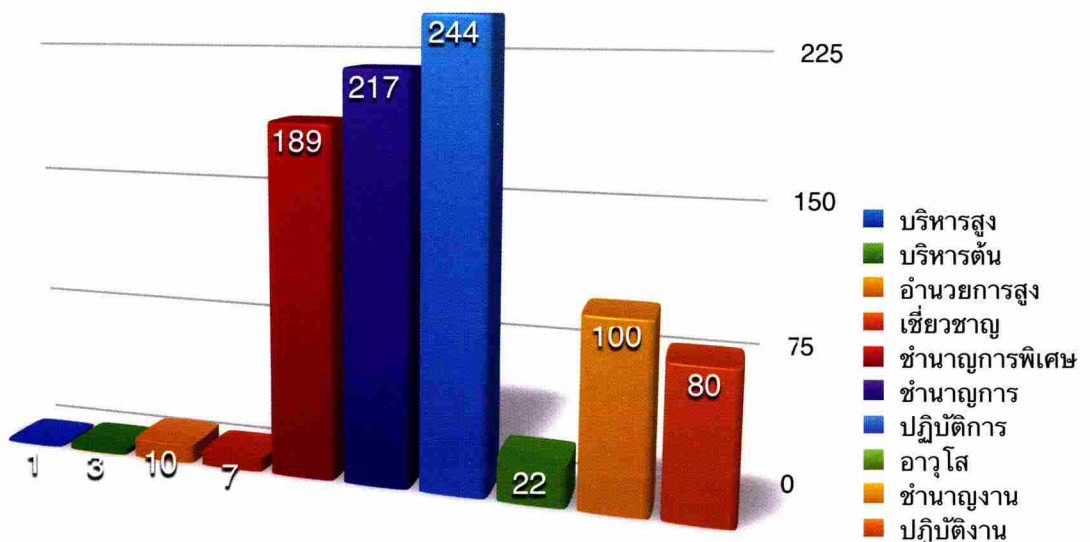
# อัตรากำลังกรรมการค้ำภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557



## กรอบอัตรากำลังข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ

ประเภทอัตรากำลัง	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	873 อัตรา	85.34
ลูกจ้างประจำ	133 อัตรา	13.00
พนักงานราชการ	17 อัตรา	1.66
รวม	1,023 อัตรา	100.00

## จำนวนข้าราชการจำแนกตามประเภทและระดับตำแหน่ง



ประเภท/ระดับ	จำนวน	ร้อยละ
นักบริหารสูง	1 อัตรา	0.11
นักบริหารต้น	3 อัตรา	0.34
อำนวยการสูง	10 อัตรา	1.15
วิชาการเชี่ยวชาญ	7 อัตรา	0.80
วิชาการชำนาญการพิเศษ	189 อัตรา	21.65
วิชาการชำนาญการ	217 อัตรา	24.86
วิชาการปฏิบัติการ	244 อัตรา	27.95
ทั่วไปอาวุโส	22 อัตรา	2.52
ทั่วไปชำนาญงาน	100 อัตรา	11.46
ทั่วไปปฏิบัติงาน	80 อัตรา	9.16
รวม	873 อัตรา	100.00

# งบประมาณรายจ่ายประจำปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

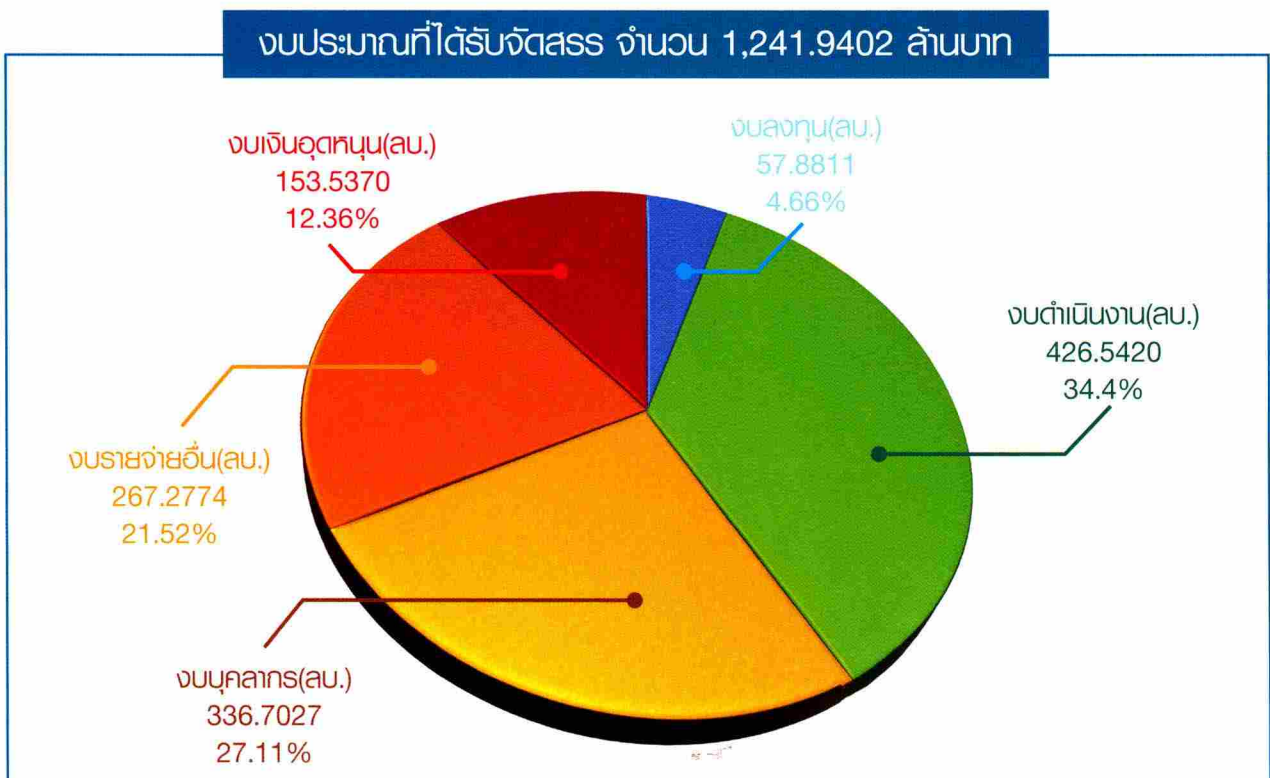
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 กรมการกีฬาในได้รับการจัดสรรงบประมาณรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,241.9402 ล้านบาท ประกอบด้วย 3 แผนงาน ได้แก่

- (1) แผนงานส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าภาคเกษตร จำนวน 516.3128 ล้านบาท
- (2) แผนงานเสริมสร้างเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร จำนวน 204.2572 ล้านบาท
- (3) แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพภาคการตลาด การค้า และการลงทุน จำนวน 521.3702 ล้านบาท

ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จำนวน 1,232.8211 ล้านบาท ปรากฏว่า ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ได้รับงบประมาณเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จำนวน 9.1191 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.74 โดยจำแนกตามประเภทรายจ่ายเรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
งบดำเนินงาน	426.5420	34.35
งบบุคลากร	336.7027	27.11
งบรายจ่ายอื่น	267.2774	21.52
งบเงินอุดหนุน	153.5370	12.36
งบลงทุน	57.8811	4.66
<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>1,241.9402</b>	<b>100.00</b>

## การได้รับงบประมาณประจำปี 2557 จำแนกตามประเภทรายจ่าย



Business Culture  
Weather Sport News Video  
Radio Technicals Files  
Electronics Shopping Design  
Email Internet Maps Radio  
Work Travel Tech  
Entertainment Security  
Global Music Companies  
Songs Graphics Vacancy  
Job Data Games People



# Analytics

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis eget ligula et risus fermentum dictum a quis ipsum. Phasellus eu vulputate nisi.



# เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

หน่วย : ล้านบาท

หมวดรายจ่าย	ปี 2556	ปี 2557	เปลี่ยนแปลง	
			เพิ่ม(ลด)	ร้อยละ
งบบุคลากร	340.7344	336.7027	(4.0317)	(1.18)
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	338.1624	333.5112	(4.6512)	(1.38)
พนักงานราชการ	2.5720	3.1915	0.6195	24.09
งบดำเนินงาน	403.4061	426.5420	23.1359	5.74
ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	382.6098	404.1810	21.5712	5.64
ค่าสาธารณูปโภค	20.7963	22.3610	1.5647	7.52
งบลงทุน	78.3645	57.8811	(20.4834)	(26.14)
ค่าครุภัณฑ์	65.0795	57.5736	(7.5059)	(11.53)
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	13.2850	0.3075	(12.9775)	(97.69)
งบเงินอุดหนุน	159.0077	153.5370	(5.4707)	(3.44)
งบรายจ่ายอื่น	251.3084	267.2774	15.9690	6.35
รวม	1,232.8211	1,241.9402	9.1191	0.74



กรมการศักภายใน กระทรวงพาณิชย์



## ส่วนที่ 2 ผลการปฏิบัติราชการ

- ผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557
- ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2557
- ผลการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

# ผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

กรมการคลังภายใน ได้จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ปี 2557 เพื่อให้มีทิศทาง การดำเนินงานและการปฏิบัติงานสามารถที่จะบรรลุเป้าหมายได้อย่างชัดเจน แบ่งเป็น 2 มิติ คือ **มิติภายนอก** และ **มิติภายใน** ซึ่งได้มีการผลักดันการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้ โดยผลการดำเนินงานส่วนใหญ่เป็นไปตามเป้าหมาย ดังนี้...

## 1. มิติภายนอก

### 1.1 ต้นประสิทธิผล

เป็นการปฏิบัติราชการที่จะผลักดันให้ภารกิจหลักของ กระทรวงตามยุทธศาสตร์ของประเทศ/แผนยุทธศาสตร์ กระทรวง/ตัวชี้วัดระหว่างกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกัน (Joint KPIs) และตัวชี้วัดภารกิจหลักของกรม ซึ่งผลการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัดต่างๆ สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนี้

(1) **ต้นการดูแลเกษตรกร** ได้มีการติดตามสถานการณ์ การผลิตการตลาดสินค้าเกษตรอย่างใกล้ชิดและเป็นระบบ จำนวน 70 รายการ และจัดทำปฏิทินสินค้าเกษตรตามฤดูกาล เพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้น ในการวางแผนการศึกษา/สำรวจ/ ติดตาม/ประเมินและวิเคราะห์สถานการณ์อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดทำระบบเตือนภัยสินค้าเกษตร (Warning System) เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประมวลจัดทำรายงานคาดการณ์ เดือนภัยล่วงหน้าก่อนที่จะเกิดปัญหาด้านการตลาดสินค้า เกษตรที่รับผิดชอบ ในรูปแบบการรายงานเตือนภัย รายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน ซึ่งสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย/มาตรการและแผนงาน ในการพัฒนายกระดับรายได้ให้เกษตรกรในระยะยาว และ เตรียมมาตรการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดในระยะสั้น รวมทั้ง ได้จัดทำรายงานสถานการณ์ และเผยแพร่ให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ อย่างต่อเนื่องตามสื่อต่างๆ สำหรับการดำเนินการเพื่อยกระดับ ราคาหรือแก้ไขปัญหาด้านการตลาดตามตัวชี้วัด “มูลค่าสินค้า เกษตรกลุ่มเป้าหมายที่ให้การช่วยเหลือเพิ่มขึ้น” ซึ่งมีสินค้า เกษตรเป้าหมายที่ภาครัฐเข้าไปดำเนินมาตรการช่วยเหลือ 6 รายการ ประกอบด้วย มันสำปะหลัง ปาล์ม น้ำมัน ลำไย เงาะ ทุเรียน และสุกร โดยมีเป้าหมายเพิ่มจากมูลค่าเฉลี่ย 3 ปี (ปี 2554—2556) ซึ่งมีมูลค่า 237,917 ล้านบาท ที่ร้อยละ 12.54 ซึ่งสามารถดำเนินการได้ 276,939 ล้านบาท หรือเพิ่ม ขึ้นร้อยละ 16.40

(2) **ต้นการดูแลผู้บริโภค** ได้กำกับดูแลราคาสินค้า เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค โดยดำเนินการติดตาม

ดูแลราคาขายปลีกสินค้า 180 รายการ ปรากฏว่าสินค้าที่กำกับ ดูแลไม่มีการปรับราคาสูงขึ้นในลักษณะที่มีการฉวยโอกาส แม้ว่าภาวะของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อต้นทุนสินค้า ปรับสูงขึ้น เช่น ราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นตามภาวะตลาดโลก การปรับอัตราค่าไฟฟ้า เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรม ในด้านราคาสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ และมีปริมาณ สินค้าที่เพียงพอต่อความต้องการ โดยมีผลงานตามตัวชี้วัด “ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่าย สอดคล้องกับต้นทุน” ที่ร้อยละ 98.56 สูงกว่าเป้าหมายที่ กำหนดไว้ ร้อยละ 97.99

### 1.2 ต้นคุณภาพ

ได้แก่ **คุณภาพการให้บริการประชาชน** (Service Level Agreement : SLA) เป็นการวัดระดับความสำเร็จของการจัดทำ ข้อตกลงระดับการให้บริการที่ให้ส่วนราชการจัดทำข้อตกลง ระดับการให้บริการในงานบริการที่สำคัญตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด ดังนี้

- (1) ให้จัดส่งข้อมูลกระบวนการที่จัดทำข้อตกลงระดับ การให้บริการตามแบบฟอร์มที่กำหนด
- (2) จัดทำแผนปรับปรุง/พัฒนากระบวนการบริการ
- (3) จัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการและติดประกาศ ข้อตกลงระดับการให้บริการ
- (4) รายงานผลการดำเนินการตามแผนการปรับปรุง/ พัฒนาการกระบวนการบริการภายในรอบ 12 เดือน
- (5) มีผลสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อ กระบวนการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการตามเกณฑ์ ที่กำหนด สำหรับกรมการคลังภายใน สำนักงาน ก.พ.ร. ได้คัดเลือก กระบวนการ “งานออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจนำ เข้าและขายเครื่องขึงดวงวัด” มาวัดผล โดยมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายใน 4 ขั้นตอนแรก และยังคงรอ ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการ ให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (ขั้นตอนที่ 5) ซึ่งสำนักงาน ก.พ.ร. เป็นผู้สำรวจ จึงใส่ 4 คะแนนไว้ก่อน

## 2. มิติภายใน

### 2.1 ต้นประสิทธิภาพ

เป็นการวัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ และการประหยัดพลังงาน โดยในส่วนของ**การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ** มี 2 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่

(1) ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายลงทุน เป้าหมายร้อยละ 82 ผลงานอยู่ที่ร้อยละ 30.42 ได้ 1 คะแนน

(2) ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายภาพรวม เป้าหมายร้อยละ 95 ผลงานอยู่ที่ร้อยละ 81.18 ได้ 1 คะแนน ไม่สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เนื่องจากในช่วงต้นปี (ม.ค.—ก.พ. 57) ที่ผ่านมา เกิดวิกฤติทางการเมืองมีการปิดล้อมกระทรวงพาณิชย์ไม่ให้นักราชการเข้ามาปฏิบัติงาน ส่งผลให้การจัดซื้อ/จัดจ้างไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่กำหนดไว้ ซึ่งปัญหาและอุปสรรคเกิดจากปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการบริหารจัดการและการควบคุม สำหรับ**ด้านการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงาน** ได้จัดทำข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงานเกี่ยวกับปริมาณการใช้ น้ำมันและ ไฟฟ้าทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค ซึ่งได้มีการรายงาน อย่างครบถ้วน แต่ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากลักษณะงานในความรับผิดชอบของกรมฯ แตกต่างจากหน่วยงานอื่น ซึ่งต้องปฏิบัติงานในภาคสนามเพื่อกำกับดูแลไม่ให้เกิดการเอาเปรียบทางการค้า รวมทั้งการดำเนินนโยบายต่างๆ ของรัฐทั้งยกระดับราคาสินค้าเกษตร และการลดภาระค่าครองชีพของประชาชน ทำให้กรมฯ ต้องออกติดตามตรวจสอบการดำเนินงานรับฟังปัญหาในพื้นที่อย่างรวดเร็ว ต้องจัดสายตรวจออกตรวจสอบทุกวัน โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีปัญหาด้านราคาสินค้าและช่วงผลผลิตเกษตรออกสู่ตลาดมาก เพื่อกำกับดูแลให้ความเป็นธรรมแก่เกษตรกรและผู้บริโภค ทำให้ปริมาณการใช้น้ำมันเพิ่มขึ้นตามปริมาณงาน ผลงานในเบื้องต้นได้ 4,100 คะแนน จากเป้าหมายระดับ 5

### 2.2 ต้นการพัฒนาองค์กร มี 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

(1) **ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสมรรถนะองค์กร** (ทุนมนุษย์ สารสนเทศ และวัฒนธรรมองค์กร) เป็นการดำเนินการพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานขององค์กร อันจะเป็นผลให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน ความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการ มี 2 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่

1) **ระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์การ** วัดความสำเร็จในการจัดส่งรายงานลักษณะสำคัญขององค์การผ่านระบบออนไลน์ (e-SAR) ภายในระยะเวลารอบ 9 เดือน ทั้งนี้รายงานต้องมีความครบถ้วนและทันสมัย ผลงานได้ 5 คะแนน

2) **ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์การ** วัดความสำเร็จในการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะขององค์การ โดยนำผลสำรวจการพัฒนาองค์การ (Survey online) **ครั้งที่ 1** (16-30 ก.ย.56) มาจัดทำแผนฯ โดยเลือกข้อคำถามที่มีส่วนต่างระหว่างความเห็นและความสำคัญขององค์การ (Gap) สูงสุดจำนวน 5 ข้อ (จาก 30 ข้อ) ประกอบด้วย ด้านบุคลากร 2 ข้อ ด้านสารสนเทศ 1 ข้อ และด้านวัฒนธรรมองค์กร 2 ข้อ จากนั้นดำเนินการตามแผนฯ เพื่อที่จะลด Gap ที่เกิดขึ้น ทั้งนี้การวัดผลกำหนดให้ 1) จัดส่งแผนฯ ผ่านระบบออนไลน์ (e-SAR) รอบ 9 เดือน และค่าเฉลี่ย Gap โดยรวมจากผลการสำรวจ **ครั้งที่ 2** (1-15 ก.ย. 57) น้อยกว่าหรือเท่ากับครั้งที่ 1 และ 2) ค่า Gap ใน 5 ข้อที่นำมาจัดทำแผนฯ ต้องลดลงทุกข้อด้วย ซึ่งปรากฏว่าผลสำรวจครั้งที่ 2 ค่าเฉลี่ย Gap โดยรวมเท่ากับ 1.2 สูงกว่าครั้งที่ 1 (1.03) และค่า Gap ใน 5 ข้อที่นำมาจัดทำแผนฯ มากกว่าครั้งที่ 1 จำนวน 3 ข้อ และเท่ากับครั้งที่ 1 จำนวน 2 ข้อ จึงได้ 3,400 คะแนน

(2) **การสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ** เป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนงานเชิงรุกของรัฐบาลในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อส่งเสริมการสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ ป้องกันความเสี่ยงและลดการทุจริตคอร์รัปชันภายในหน่วยงานของส่วนราชการ ซึ่งได้มีการวัดตาม**ตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการประชาชน (SLA)** ของ “งานออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจนำเข้าและขายเครื่องขังตวงวัด” อยู่แล้วตามเกณฑ์ให้นำคะแนนที่ได้ของตัวชี้วัดดังกล่าว มาเป็นคะแนนของตัวชี้วัดนี้ด้วย โดยมีผลงานในเบื้องต้นที่ระดับ 4 คะแนน

## สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมการกีฬาภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน		
			ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
มิติที่ 1 มิติภายนอก		70		3.9286	
ประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ		60		3.8333	
<b>1. ภารกิจหลักของกระทรวงตามยุทธศาสตร์ของประเทศ/แผนยุทธศาสตร์กระทรวง/ตัวชี้วัดระหว่างกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกัน (Joint KPIs) และตัวชี้วัดภารกิจหลักของกรม</b>					
1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกของไทย (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ 4.54 (239,520.96 ล้านเหรียญสหรัฐ)	5	na.	1.0000	0.0500
1.2 อันดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนงานไปสู่การเป็น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) ของไทย	อันดับ 1	10	อันดับ 2 (รอบ 9 เดือน)	4.0000	0.4000
1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการบริโภคภายในประเทศ	ร้อยละ 1.5 (6,536.83 ล้านบาท)	10	na.	1.000	0.1000
1.4 มูลค่าสินค้าเกษตรกลุ่มเป้าหมายที่ให้การช่วยเหลือเพิ่มขึ้น (6 รายการ ได้แก่ มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน ลำไย เงาะ ทุเรียน และสักร เทียบกับมูลค่าเฉลี่ย 3 ปี (2554-56) ของสินค้าดังกล่าว ที่มีมูลค่า 237,917 ล้านบาท	ร้อยละ 12.54 (267,755 ล้านบาท)	20	16.40 (276,939 ล้านบาท)	5.0000	1.0000
1.5 ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่าย สอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ 97.99	15	98.56	5.0000	0.7500
<b>ด้านคุณภาพการให้บริการ</b>		10		4.0000	
2. ตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการประชาชน (Service Level Agreement)	ระดับ	10	4	4.0000	0.4000
2.1. งานออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจนำเข้า และขายเครื่องขังตวงวัด					

## สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมการศึกษานอกโรงเรียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	วามดำเนินงาน		
			วามดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	คะแนนกึ่งน้ำหนัก
<b>มิติที่ 2 มิติภายใน</b>	30			2.4700	
<i>ด้านประสิทธิภาพ</i>	20			1.7750	
<b>3. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ</b>					
3.1 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	ร้อยละ 82	2.5	30.42	1.0000	0.0250
3.2 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	ร้อยละ 95	2.5	81.18	1.0000	0.0250
<b>4. การประหยัดพลังงานของส่วนราชการ</b>	ระดับ	5	4.1000	4.1000	0.2050
<b>5. การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ</b>	ระดับ	10	รวมผล การสำรวจ	1.0000	0.1000
<i>ด้านการพัฒนาองค์กร</i>		10		3.8600	
<b>6. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสมรรถนะองค์กร (ทุนมนุษย์ สารสนเทศ และวัฒนธรรมองค์กร)</b>	ระดับ	5			
6.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานลักษณะสำคัญของ องค์กร	ระดับ	1	5	5.0000	0.0500
6.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กร	ระดับ	4	3.4000	3.4000	0.1300
<b>7. การสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ</b>	ระดับ	5	4.0000	4.0000	0.2000
<b>รวม</b>		<b>100</b>		<b>3.4410</b>	

### หมายเหตุ

- เป็นผลการประเมินตนเองเบื้องต้น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2557
- ตัวชี้วัดที่ 1.1-1.3 เป็นตัวชี้วัดระดับกระทรวง ซึ่งรวมผลการประเมินจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ตัวชี้วัดที่ 2 ตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการประชาชน (Service Level Agreement) รวมผลสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการจากสำนักงาน ก.พ.ร. จึงใส่ 4 คะแนนไว้ก่อน
- ตัวชี้วัดที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภาครัฐ รวมผลการสำรวจจากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงใส่ 1 คะแนนไว้ก่อน
- ตัวชี้วัดที่ 7 การสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ นำคะแนนที่ได้จากตัวชี้วัดที่ 2 ตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการประชาชนของ "งานออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจนำเข้าและขายเครื่องขังดวงวัด มาเป็นคะแนนเบื้องต้นของตัวชี้วัดนี้ด้วย จึงใส่ 4 คะแนนไว้ก่อน

# ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญ ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ในปีงบประมาณ 2557 กรมการค้าภายในได้ดำเนินการตามภารกิจและนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลทั้งในด้านการดูแลราคาสินค้าเกษตร การดูแลความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณสินค้า การลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และการดูแลธุรกิจให้มีการแข่งขันที่เสรีเป็นธรรม โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

## การยกระดับราคาสินค้าเกษตร

กรมการค้าภายในดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลในการยกระดับราคาสินค้าเกษตร และคุณภาพชีวิตของเกษตรกร เพื่อสร้างความมั่นคงและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร ดังนี้

### >> มาตรการแทรกแซงสินค้าเกษตร 1. ข้าว

1.1 โครงการรับจำนำข้าวเปลือกปีการผลิต 2556/57 ดำเนินการรับจำนำใบประทวน โดย อ.ค.ส. และ อ.ต.ก. และรับจำนำยุ่งฉางโดย อ.ก.ส. เป้าหมายปริมาณรับจำนำ รวมจำนวน 16.5 ล้านตัน ระยะเวลารับจำนำตั้งแต่วันที่

1 ต.ค. 56 — 28 ก.พ.57 (ยกเว้นภาคใต้ ตั้งแต่ วันที่ 1 ต.ค.56 — 31 ก.ค.57) ระยะเวลาไถ่ถอน 4 เดือนนับถัดจากเดือนที่รับจำนำ

ผลการดำเนินการ: ณ วันที่ 31 ก.ค.57 (สิ้นสุดโครงการ) มีโรงสีเปิดรับฝากจำนวน 821 โรง และมีโรงสีเปิดจุดรับจำนำนอกพื้นที่ 638 จุด มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 1,956,651 ราย ปริมาณรับจำนำรวมทั้งสิ้น 11,673,994 ตัน และ อ.ก.ส. ได้จ่ายเงินให้เกษตรกรแล้วจำนวน 1,524,155 ราย 1,825,407 ล้านบาท เป็นเงิน 191,582,329 ล้านบาท

1.2 การลดต้นทุนปัจจัยการผลิตปลูกข้าว ตามโครงการ “ลดต้นทุนการผลิตเพื่อความสุขของชาวนาไทย” ดังนี้

(1) ปุ๋ยเคมีและยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช โดยขอความร่วมมือผู้ประกอบการให้ลดราคาจำหน่ายปุ๋ยเคมี จำนวน 4 สูตร (สูตร 46-0-0 สูตร 16-20-0 สูตร 16-16-8 และสูตร 16-8-8 ) และยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช จำนวน 7 ชนิด ตั้งแต่ราคา ณ โรงงานถึงราคาจำหน่ายปลีก ดังนี้



- ปุ๋ยเคมี ราคาจำหน่ายปลีกปรับลดลง กระทบละ (50 กก.) 40-50 บาท หรือร้อยละ 5.88-8.20
- ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช ราคาจำหน่ายปลีกลดลงร้อยละ 5-10



ทั้งนี้ ได้ดำเนินการ

- 1) ประชาสัมพันธ์การปรับลดราคา และราคาจำหน่ายปลีกแนะนำปุ๋ยเคมี และยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวได้รับทราบ
- 2) ให้ร้านจำหน่ายปุ๋ยเคมีและยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายปลีกให้ชัดเจน

ชื่อ	ราคา	คำแนะนำ
18-0-0	185	→ 150
11-0-0	450	→ 440
18-20-0	910	→ 860
18-20-0	—	—
18-18-0	450	→ 400
18-16-18	930	→ 920
18-18-18	910	→ 950
19-19-21	—	—
8-24-24	—	—
25-0-0	—	—

3) ออกประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่วนจังหวัดว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ เรื่องราคาจำหน่ายปลีกแนะนำปุ๋ยเคมีและยาป้องกันกำจัดศัตรูพืชในเขตท้องที่ที่รับผิดชอบให้ปรับลดราคาจำหน่ายในสัดส่วนเดียวกัน โดยคำนึงถึงต้นทุนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงตามความเหมาะสม

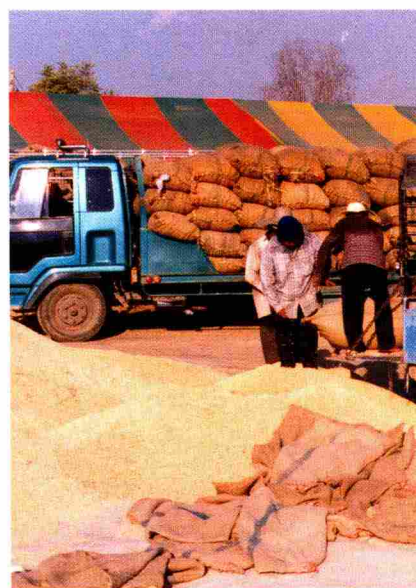
4) จัดเจ้าหน้าที่สายตรวจและประสานจังหวัดออกตรวจสอบและสอดส่องดูแลผู้จำหน่ายปุ๋ยเคมีและยาป้องกันกำจัดศัตรูพืชให้มีการจำหน่ายเป็นไปตามราคาแนะนำ



(2) ค่าบริการรถเกี่ยวข้าว โดยขอความร่วมมือชมรมผู้ประกอบการรถเกี่ยวข้าวในการพิจารณากำหนดค่าบริการรถเกี่ยวข้าวที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ และออกประกาศราคาค่าบริการรถเกี่ยวข้าวแนะนำ รวมทั้งจัดประชุมชี้แจงแนวทางการปฏิบัติให้แก่ผู้ประกอบการรถเกี่ยวข้าว ซึ่งสามารถลดต้นทุนค่าบริการรถเกี่ยวข้าวให้แก่เกษตรกรได้ไร่ละ 50 บาท

(3) ค่าเช่าที่นา โดยร่วมกับกรมการปกครองในการเจรจาเพื่อลดค่าเช่านาลง จำนวน 367,267 ราย ซึ่งสามารถลดค่าเช่าได้เฉลี่ยไร่ละ 200 - 816 บาท ส่งผลให้เกษตรกรได้รับค่าเช่านาลดลงเฉลี่ยรายละ 631 - 22,238 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 342.139 ล้านบาท

1.3 จัดงานตลาดนัดข้าวเปลือกนาปรัง ปี 2557 เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาข้าวภายในประเทศ เมื่อวันที่ 28-30 พ.ค. 57 ณ สหกรณ์การเกษตรโกสุมพิสัย จำกัด ตำบลยางน้อย อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม มีเกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่ายจำนวน 411 ราย ปริมาณการซื้อขาย 1,487 ตัน รวมมูลค่า 9,219,400 บาท



2. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยดำเนินการมาตรการแทรกแซงตลาดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2556/57 ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่วันที่ 3 ก.ย. - 31 ธ.ค. 56 ดังนี้



2.1 มาตรการหลัก :

(1) การแทรกแซงรับซื้อ โดยให้ผู้รวบรวมในพื้นที่ (ผู้ซื้อ) รับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมล็ดความชื้น 14.5% ในราคา กก.ละ 9.00 บาท (ความชื้น 30% กก.ละ 7.00 บาท) จากเกษตรกรตามใบรับรองเกษตรกร รายละ ไม่เกิน 25 ตัน โดยรัฐจ่ายชดเชยให้กับผู้รับซื้อในอัตรา กก.ละ 1.50 บาท เป้าหมาย 1.875 ล้านตันเมล็ด

(2) การขยายปริมาณการรับซื้อ โดยขอความร่วมมือผู้ประกอบการอาหารสัตว์และอุตสาหกรรมที่ใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นวัตถุดิบ จำนวน 6 แห่ง ขยายกำลังการรับซื้อจากปกติเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 10-20 ในราคาที่ได้รับเกษตรกรได้ประโยชน์อย่างเต็มที่

2.2 มาตรการเสริม :

(1) การเชื่อมโยงสหกรณ์ผู้ผลิตและผู้ใช้ โดยให้สหกรณ์ผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมล็ดความชื้น 14.5% กก.ละ 9.00 บาท (ความชื้น 30% กก.ละ 7.00 บาท) จากเกษตรกรตามใบรับรองเกษตรกร รายละไม่เกิน 25 ตัน และเชื่อมโยงให้แก่สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ โดยรัฐจ่ายชดเชยค่าปรับปรุงคุณภาพ และ ค่าบริหารจัดการให้กับสหกรณ์

ผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ในอัตรา กก.ละ 1.75 บาท และจ่ายชดเชยค่าขนส่งให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ในอัตรา กก. ละ 0.50 บาท เป้าหมาย 0.10 ล้านตันเมล็ด ณ ความชื้น 30%

(2) **การผลักดันการส่งออก** ให้ผู้ส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รับซื้อข้าวโพด



เลี้ยงสัตว์เมล็ด ความชื้น 14.50% กก.ละ 7.50 บาท จากผู้รวบรวม เพื่อผลักดันการส่งออกเท่านั้น โดยรัฐจ่ายชดเชยค่าบริหารจัดการให้ผู้ส่งออก อัตรา กก.ละ 2.00 บาท เป้าหมาย 0.50 ล้านตันเมล็ด

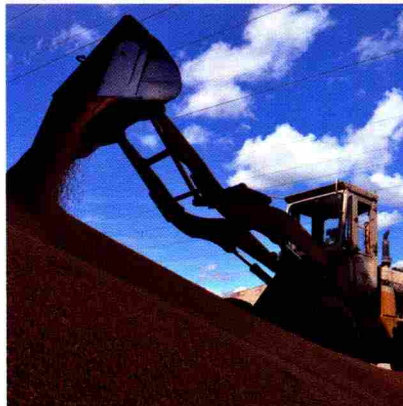
(3) **การเสริมสภาพคล่องตลาดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์** ในการรับซื้อให้ผู้รวบรวมและสหกรณ์ผู้รวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เข้าร่วมดำเนินการตามมาตรการหลัก โดยรัฐจ่ายชดเชยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ในอัตราร้อยละ 2 ต่อปีระยะเวลา 6 เดือน วงเงินกู้อยู่ละไม่เกิน 10 ล้านบาท ทั้งนี้ ให้ ธ.ก.ส. หรือธนาคารพาณิชย์เป็นผู้ดำเนินการ

2.3 **มาตรการกำกับดูแล** เพื่อให้การดำเนินมาตรการมีความรัดกุมและป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตสวมสิทธิ โดยกำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

(1) **กระทรวงมหาดไทย** โดยคณะกรรมการระดับจังหวัดแต่งตั้งคณะทำงานระดับอำเภอ เพื่อรวบรวมรายชื่อ

และรับสมัครผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ จัดเกณฑ์ผู้ประกอบการ และตรวจปริมาณสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมดำเนินการตามมาตรการฯ รวมทั้งกำกับดูแลตรวจสอบและประสานการเชื่อมโยงตลอดจนตรวจสอบหลักฐานใบสำคัญการรับซื้อจากเกษตรกร และจ่ายค่าดำเนินการให้กับผู้รวบรวมในพื้นที่

(2) **กระทรวงเกษตรและสหกรณ์** โดยกรมส่งเสริมการเกษตรรับขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เฉพาะรายที่มีเอกสารสิทธิเท่านั้น เพื่อไม่ให้ขัดกับกฎหมายและสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการจัดสรรพื้นที่เพาะปลูกสินค้าเกษตรรายสินค้า (Zoning)



**ผลการดำเนินการ** : ณ วันที่ 31 ธ.ค. 56 (สิ้นสุดโครงการ) มีผู้รวบรวมและสหกรณ์สมัครเข้าร่วมรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จำนวน 854 ราย เปิดรับซื้อจำนวน 743 ราย มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 202,376 ราย ปริมาณรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รวมทั้งสิ้น 2,420,227 ตัน

### 3. เสริมสร้างความรู้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง

โดยจัดสัมมนาให้ความรู้แก่เกษตรกรในจังหวัดแหล่งผลิตมันสำปะหลัง เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการเตรียมตัว



ผู้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในภาคเกษตร สามารถนำไปวางแผนในการบริหารจัดการด้านการผลิตและการตลาดในฤดูกาลผลิตต่อไป รวมทั้งสามารถยกระดับรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมปรับตัวเพื่อรับการแข่งขันที่จะเกิดขึ้น รวม 8 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี ขอนแก่น นครราชสีมา บุรีรัมย์ สระแก้ว ชลบุรี กำแพงเพชร และนครสวรรค์ มีเกษตรกรเข้าร่วมการสัมมนารวมทั้งสิ้น 3,106 คน

4. **ติดตาม ตรวจสอบการรับจำนำสินค้าเกษตร** ให้ถูกต้อง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันการทุจริตในการรับจำนำ โดยสุ่มตรวจสอบโรงสีตลาดกลาง โกดังกลาง และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการรับจำนำข้าวเปลือก รวมทั้งสิ้น 1,584 ราย ในพื้นที่ 35 จังหวัด ซึ่งไม่พบการกระทำผิด

## การบริหารจัดการกลไกและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร

กรมการค้าภายในได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการบริหารจัดการกลไกตลาดสินค้าเกษตร การพัฒนาและส่งเสริมระบบตลาดให้มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้าให้แก่เกษตรกร และการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด รวมทั้งพัฒนาการให้บริการของกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น เพื่อสนับสนุนระบบโลจิสติกส์ ดังนี้

### 1.การบริหารจัดการกลไกตลาดสินค้าเกษตร

1.1 **เชื่อมโยงและกระจายผลผลิตทางการเกษตร** จากจังหวัดในแหล่งผลิตไปยังตลาดจังหวัดปลายทาง เพื่อแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก และช่วงที่มีราคาสูงช่วงที่ผลผลิตมีปริมาณไม่เพียงพอและส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ดังนี้

จัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภคไข่ไก่ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งสิ้น 14.76 ล้านฟอง

(3) **ผักและผลไม้** ดำเนินการเชื่อมโยงกระจายผลไม้ ดังนี้

1) เจรจาซื้อขายผลไม้กับผู้ประกอบการค้าผลไม้ในประเทศ

จำกัด จังหวัดตราด ระหว่างวันที่ 20 พ.ค.-30 มิ.ย.57 โดยมีปริมาณการเชื่อมโยงผลไม้รวมทั้งสิ้น 759 ตัน มูลค่า 17.731 ล้านบาท

(4) **เชื่อมโยงการกระจายผลไม้ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ปลายทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยจัดตั้งจุดกระจายผลไม้จังหวัดหนองคาย 2 จุด ได้แก่ บริเวณหน้าห้างเทสโก้เก่าไปทางสะพานมิตรภาพไทย-ลาว อำเภอเมือง และบริเวณจุดผ่อนปรนบ้านหม้อ (ไทย-ลาว) ตำบลบ้านหม้อ อำเภอศรีเชียงใหม่ เพื่อกระจายผลผลิต (เงาะทุเรียน มังคุด และลองกอง) ช่วงที่กระจุกตัวออกไปยังผู้บริโภคในจังหวัดหนองคาย และจังหวัดใกล้เคียงตลอดจน



(1) **สุกร**  
1) เชื่อมโยงผู้เลี้ยงสุกรจัดจำหน่ายเนื้อสุกรราคาพิเศษ เพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพให้ผู้บริโภคทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีการจำหน่ายเนื้อสุกร รวมทั้งสิ้น 142,388 กก.

2) ออกประกาศสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กำหนดราคาสุกร เนื้อสุกรแนะนำ เพื่อเผยแพร่ระดับราคาที่สอดคล้องกับสถานการณ์และต้นทุน เป็นประจำทุกวันพระ และกำกับดูแลราคาในแต่ละช่วงการตลาดให้สอดคล้องกับภาวะการผลิต การตลาด และราคาแนะนำ

(2) **ไข่ไก่** โดยเชื่อมโยงผู้เลี้ยงไข่ไก่และผู้ประกอบการนำไข่ไก่สด คุณภาพดี ราคาถูกกว่าท้องตลาดทั่วไปมาจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรงและ

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ระหว่างวันที่ 5-8 มิ.ย.57 โดยมีการเจรจาตกลงซื้อขายผลไม้ ได้แก่ เงาะ มังคุด ลองกอง ทุเรียน ลำไย มะม่วง ซึ่งปริมาณและราคารับซื้อให้ตกลงเป็นงวดไป

2) **เชื่อมโยงการกระจายผลไม้จากจังหวัดระยอง** โดยจัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายผลไม้ (เงาะ ทุเรียน มังคุด และลองกอง) เพื่อรับซื้อและกระจายผลผลิตช่วงที่กระจุกตัวออกนอกแหล่งผลิต ดำเนินการระหว่างวันที่ 16 พ.ค.-30 มิ.ย.57 โดยมีปริมาณการเชื่อมโยงรวมทั้งสิ้น 38,500 ตัน มูลค่า 1,198 ล้านบาท

3) **เชื่อมโยงการกระจายผลไม้จากจังหวัดตราด** โดยจัดสถานที่รวบรวมและกระจายผลไม้ ณ สหกรณ์เกษตรชาวมัง

การส่งออกขายแดนประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ระหว่างวันที่ 15 พ.ค.-30 มิ.ย.57 โดยมีปริมาณการเชื่อมโยงผลไม้รวมทั้งสิ้น 100 ตัน มูลค่า 3,150 ล้านบาท

(5) **เชื่อมโยงลิ้นจี่** โดยขอความร่วมมือให้ผู้ประกอบการ/กลุ่มเกษตรกรนำลิ้นจี่ไปจำหน่ายในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคกลางรวม 7 จังหวัด (หนองคาย มุกดาหาร มหาสารคาม บึงกาฬ เชียงใหม่ ลำปาง และกรุงเทพฯ) เพื่อระบายผลผลิตลิ้นจี่ของจังหวัดพะเยาในช่วงที่ออกสู่ตลาดมาก ปริมาณเชื่อมโยงรวม 1,000 กิโลกรัม มูลค่า 35,000 บาท

(6) **เชื่อมโยงการกระจายผักและผลไม้จากแหล่งผลิต** ได้แก่ ลำไยภาคเหนือ เงาะ มังคุด ลองกอง จากภาคใต้

ผักและผลไม้จากภาคกลาง มาจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรงในงานต่างๆ ปริมาณรวมทั้งสิ้น 109.10 ตัน มูลค่า 4,757,260 บาท ดังนี้

1) งานมหกรรมปรองดองสมานฉันท์ ดินความสุขให้คนในชาติ เมื่อวันที่ 22-27 ก.ค.57 ณ ท้องสนามหลวง และจำหน่ายที่กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 23-24 ก.ค.57

2) งานธงฟ้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครพนม สระบุรี และสิงห์บุรี ระหว่างวันที่ 30-31 ก.ค.57

3) งานมหกรรมธงฟ้าเฉลิมพระเกียรติมหาราชินี เมื่อวันที่ 6-8 ส.ค. 57 ณ กระทรวงพาณิชย์

4) งานหัตถศิลป์แม่ริมมิตร เมื่อวันที่ 9-11 ส.ค.57 ณ สวนอัมพร

5) งานมหกรรมพาณิชย์ดินความสุขให้ประชาชน เมื่อวันที่ 21-24 ส.ค.57 ณ อิมแพค เมืองทองธานี

6) งานธงฟ้าดินความสุข ลดค่าใช้จ่ายให้ประชาชน ระหว่างวันที่ 16-20 ก.ย. 57 ณ ไบเทค บางนา จังหวัดสมุทรปราการ

**1.2 จัดระบบการค้าสินค้าเกษตร** ให้สอดคล้องกับการผลิตและเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายในสินค้าปาล์ม น้ำมัน ถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง โดยดำเนินการบริหารจัดการจัดการปาล์มน้ำมันทั้งระบบและกำหนดมาตรการนำเข้ากากถั่วเหลือง ดังนี้

**(1) ปาล์มน้ำมัน**

1) กำกับดูแลระบบการค้าในประเทศ โดยใช้มาตรการต่างๆ ได้แก่ การควบคุมการขนย้าย การปิดป้ายแสดงราคารับซื้อ การตรวจสอบป้องกันการลักลอบและกำกับดูแลการขนย้าย รวมทั้งมีคณะทำงานการตรวจสอบและกำกับดูแลในระดับจังหวัด

2) วางระบบนำเข้า-ส่งออกน้ำมันปาล์ม โดยบริหารการนำเข้าน้ำมันปาล์ม

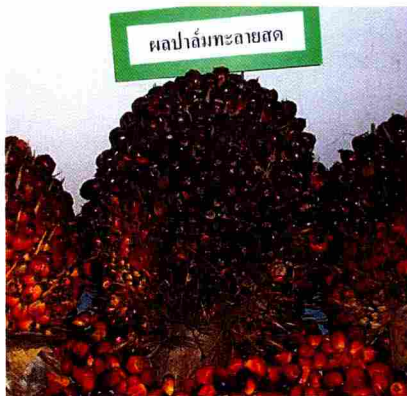
ทั้งภายใต้ WTO และ AFTA ปี 2557 ดังนี้

**- การนำเข้าภายใต้ WTO**

ภายใต้ WTO ภาษีในโควตาร้อยละ 20 ปริมาณ 4,860 ตัน ให้ อคส. เป็นผู้นำเข้า ภาษีนอกโควตาร้อยละ 143 ไม่จำกัดปริมาณ

**- การนำเข้าภายใต้ AFTA**

โดยมีการบริหารการนำเข้าเช่นเดียวกับ WTO คือให้ อคส. เป็นผู้นำเข้า ซึ่งมีคณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ (กนป.) เป็นผู้พิจารณาจากการเปิดตลาดเสรี AFTA เช่น กำหนดผู้นำเข้า ปริมาณนำเข้า



**- การนำเข้าเพื่อการส่งออก** (นอกโควตา WTO) กำหนดให้ผู้นำเข้าต้องรับซื้อผลผลิตในประเทศเพื่อส่งออกด้วย 1 ส่วน ก่อนนำเข้า 1 ส่วน และต้องส่งออกน้ำมันปาล์มไปต่างประเทศเป็นปริมาณ ไม่น้อยกว่า 2 เท่าของปริมาณนำเข้าภายใน 30 วัน นับแต่วันนำเข้า

**(2) ถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง**

โดยคณะกรรมการนโยบายอาหารกำหนดมาตรการนำเข้ากากถั่วเหลืองได้ไม่จำกัดปริมาณและช่วงเวลานำเข้า ดังนี้

1) การนำเข้าภายใต้ WTO ภาษีในโควตาร้อยละ 2 โดยมีเงื่อนไขให้ผู้นำเข้ารับซื้อกากถั่วเหลืองจากเมล็ดในประเทศ ในราคาไม่ต่ำกว่า กก.ละ 13.18 บาท ส่วนการนำเข้านอกโควตาต้องเสียภาษีย้อยละ 119

2) การนำเข้าภายใต้ AFTA ภาษีร้อยละ 0

3) การนำเข้าภายใต้ FTA กรณีไทย - ออสเตรเลีย ไทย - นิวซีแลนด์ และไทย - ญี่ปุ่น ภาษีย้อยละ 0

4) การนำเข้าภายใต้ความตกลงอาเซียน - เกาหลี ภาษีย้อยละ 0 ปริมาณ 10,922 ตัน

5) การนำเข้าทั่วไป ภาษีย้อยละ 6 และค่าธรรมเนียมพิเศษ ตันละ 2,519 บาท

**ผลการดำเนินการ :** ภาคอุตสาหกรรมมีวัตถุดิบ (เมล็ดถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง) เพียงพอกับความต้องการใช้ โดยกลุ่มโรงงานสกัดน้ำมันถั่วเหลืองผลิตกากถั่วเหลืองแยกเป็นกากจากเมล็ดในประเทศ รวมจำนวน 6,610 ตัน และกากถั่วเหลืองจากเมล็ดนำเข้ารวมจำนวน 569,928 ตัน และมีการนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองโดยกลุ่มโรงงานสกัดรวมจำนวน 925,613 ตัน

**1.3 เพิ่มศักยภาพทางการค้าให้กับผู้นำเกษตรกรและผู้ประกอบการผลไม้จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน** โดยจัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์การผลิต กฎหมายกฎระเบียบ และวิธีการการค้าของประเทศมาเลเซียและกัมพูชา และการพัฒนาคุณภาพผลไม้ไทยเพื่อการส่งออกและระเบียบให้แก่ผู้นำเกษตรกรและผู้ประกอบการของ 5 จังหวัดชายแดนใต้ เมื่อวันที่ 26 พ.ค. 2557 ณ โรงแรมเซ็นทารา ไฮเทล ทาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 99 คน





**2. การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร**

2.1 ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) เพื่อให้เกษตรกรมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ มีการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ รูปแบบและการบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิต ดังนี้

(1) จัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนแห่งใหม่ จำนวน 2 แห่ง ที่ศูนย์สาธิตการเกษตรร้านค้าชุมชนอำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี และที่ตลาดต้นคูณ อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา (วัดสมานรัตนาราม) ปัจจุบันมีศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนรวมทั้งสิ้น 20 แห่งใน 14 จังหวัด

(2) พัฒนาศักยภาพศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน ที่จัดตั้งมาแล้ว จำนวน 18 แห่ง ในพื้นที่ 15 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ (3 แห่ง) นครสวรรค์ ชัยนาท สมุทรสงคราม กาญจนบุรี (2 แห่ง) จันทบุรี อุบลราชธานี นครราชสีมา ศรีสะเกษ อุตรธานี มุกดาหาร ขอนแก่น นครศรีธรรมราช กระบี่ และสุราษฎร์ธานี

(3) จัดการเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน โดยออกจำหน่ายสินค้าจากศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน ได้แก่

ข้าวหอมกาญจน์ ข้าวหอมนิล มัน/เผือก ฉาบ และไข่ไก่ มาจำหน่ายในงานพาณิชย์คืนความสุขให้ประชาชน เมื่อวันที่ 21-24 ส.ค.57 ณ อิมแพค เมืองทองธานี และสถานที่ต่างๆ โดยมีมูลค่าจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 773,860 บาท



(4) จัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่

1) เรื่อง "การแปรรูปผลไม้ (ขนุน) เพื่อเพิ่มมูลค่า" เพื่อนำความรู้ไปพัฒนา/ปรับปรุงผลผลิตให้มีความหลากหลายและเหมาะสมในการวางจำหน่ายในศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน เมื่อวันที่ 18-19 มี.ค.57 ณ สถาบันคั้นคว่ำและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร

2) เรื่อง "เส้นทาง AEC ทำทาย Farm Outlet ให้ก้าวไกล" เพื่อให้ความรู้แก่เกษตรกรเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนา ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน เมื่อก้าวเข้าสู่ AEC และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ เมื่อ

วันที่ 4-5 ก.ค.57 ที่จังหวัดราชบุรี โดยมีผู้เข้ารับการอบรมรวมทั้งสิ้นจำนวน 74 คน

(5) จัดทำบันทึกความตกลง (MOU) ในการผลิตข้าวสารบรรจุถุง Farm Outlet เมื่อวันที่ 15 ก.ค.57 ระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตข้าวเปลือกในจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 919 ราย พื้นที่เพาะปลูก 13,000 ไร่ กับโรงสีเจริญชัยรุ่งเรือง จำกัด ในการสีข้าวสารบรรจุถุงภายใต้สัญลักษณ์ Farm Outlet เพื่อนำไปจำหน่ายในศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนและห้าง TMK ทุกสาขาในจังหวัดกาญจนบุรี และเชื่อมโยงการจำหน่ายไปยังที่ต่างๆ รวมทั้งออกจำหน่ายในงาน/เทศกาลต่างๆ เช่น ธงฟ้า การร่วมออกจำหน่ายกับหน่วยงานอื่น เป็นต้น

2.2 จัดประกวดข้าวหอมมะลิและข้าวตราคุณภาพ เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการข้าวถุงมีการพัฒนากระบวนการผลิตให้ผลผลิตมีคุณภาพดี



ตรงตามความต้องการของตลาด และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าข้าว โดยจัดประกวดข้าวหอมมะลิระดับจังหวัด จำนวน 22 จังหวัด และคัดเลือกผู้ชนะเลิศระดับจังหวัดส่งเข้าประกวดในระดับประเทศ และจัดประกวดข้าวตราคุณภาพ โดยมีผู้ประกอบการส่งตัวอย่างข้าวเข้าประกวด จำนวน 73 ตัวอย่าง

จาก 18 จังหวัด และได้มีการมอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะการประกวดในระดับประเทศ เมื่อวันที่ 14 พ.ค.57 ที่กระทรวงพาณิชย์

**2.3 พัฒนาคุณภาพข้าวสารบรรจุถุง**  
โดยดำเนินการสุ่มเก็บตัวอย่างข้าวสารหอมมะลิบรรจุถุงที่ได้รับเครื่องหมายรับรองที่จำหน่ายในท้องตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการรักษาคุณภาพและมาตรฐาน และคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อข้าวสารที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้รูปพยมมือของกรมการค้าภายในจำนวน 108 ราย 173 เครื่องหมายการค้า

**2.4 จัดอบรม เรื่อง "การผลิตเนื้อมะพร้าวขาวคุณภาพ"** ให้แก่เกษตรกรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มรวม 3 ครั้ง



ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 7-9 มี.ค. 57  
ที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 26 เม.ย. 57  
ที่จังหวัดสมุทรสงคราม

ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 16 ส.ค. 57  
ที่จังหวัดชุมพร โดยมีเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวเข้าอบรมรวมทั้งสิ้น 265 คน

**2.5 จัดระบบพิเศษเฉพาะพื้นที่ข้าว**  
โดยคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกรที่มีศักยภาพในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี และจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการตลาดให้แก่กลุ่มเกษตรกรที่ได้รับคัดเลือก เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าข้าว เมื่อวันที่ 1 ส.ค.57 โดยมีผู้เข้าอบรมจำนวน 100 คน

**2.6 จัดอบรมด้านตรวจสอบคุณภาพข้าวทางวิชาการ** โดยจัดอบรมให้ความรู้ในการตรวจสอบคุณภาพข้าวทางเคมีและทางกายภาพให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวและโรงสี จำนวน 100 คน เมื่อวันที่ 16-19 ก.ค.57 ที่จังหวัดอุบลราชธานี

### 3. การพัฒนาและเสริมสร้างประสิทธิภาพพระบาท

**3.1 ส่งเสริมการพัฒนาตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน** เพื่อให้เป็นตลาดกลางที่ได้มาตรฐาน เป็นแหล่งซื้อขายและกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม รวมทั้งเพิ่มทางเลือกและโอกาสในการขายผลผลิตให้กับเกษตรกรจำนวน 81 แห่ง (ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ 61 แห่ง ตลาดกลางผักและผลไม้ 16 แห่ง ตลาดกลางสัตว์น้ำ 4 แห่ง) โดยมีการดำเนินการ ดังนี้



(1) ผลักดันการซื้อขายและเชื่อมโยงการค้าจำหน่ายในตลาดกลางในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าจำหน่าย การจัดขึ้นคุณภาพสินค้า และเชื่อมโยงการค้าขายสินค้าเกษตร เพื่อให้เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้นและผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่เป็นธรรม รวม 15 จังหวัด จำนวน 16 ครั้ง ได้แก่ จังหวัดกำแพงเพชร ตาก พิษณุโลก สุโขทัย ขอนแก่น บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ อุตรดิตถ์ ชัยนาท นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี และสมุทรสงคราม

(2) ผลักดันและเชื่อมโยงการค้าขายในตลาดกลางประมูลข้าวสาร โดยจัดตั้งตลาดกลางประมูลข้าวสารแห่งที่ 2 ที่ตลาดกลางข้าวและพืชไร่จังหวัดสุพรรณบุรี (ท่าข้าวเขาใหญ่) เมื่อวันที่ 5 ก.ค. 57 และจัดกิจกรรมประมูลซื้อขายข้าวสารที่ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ จังหวัดนครสวรรค์ (ท่าข้าวก้านทอง) และตลาดกลางข้าวและพืชไร่ จังหวัดสุพรรณบุรี (ท่าข้าวเขาใหญ่) เพื่อเป็นกลไกในการเสริมสร้างระบบการค้าข้าวสารอย่างเสรีและเป็นธรรมรวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง ปริมาณ 23,300 ตัน มูลค่า 301.95 ล้านบาท ดังนี้

- ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ จังหวัดนครสวรรค์ (ท่าข้าวก้านทอง) จำนวน 12 ครั้ง ปริมาณ 12,000 ตัน มูลค่า 149.65 ล้านบาท

- ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ จังหวัดสุพรรณบุรี (ท่าข้าวเขาใหญ่) จำนวน 3 ครั้ง ปริมาณ 11,300 ตัน มูลค่า 152.30 ล้านบาท



**3.2 ส่งเสริมการพัฒนาตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน** ให้เป็นแหล่งรองรับผลผลิตจากเกษตรกร และเป็นแหล่งกระจายสินค้าอุปโภคบริโภคที่สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคและหันมาใช้ตลาดสดมากขึ้น โดยมุ่งเน้นให้มีการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้าจำหน่ายสินค้าในราคาเป็นธรรม เครื่องชั่งมีความเที่ยงตรง ปัจจุบันมีตลาดสดในความส่งเสริมจำนวน 296 แห่ง โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้

(1) จัดงาน "สินค้าเกษตรต้อนรับเทศกาลตรุษจีน" ระหว่างวันที่



27-29 ม.ค.57 รวม 4 แห่ง ที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร กำแพงเพชร ขอนแก่น และปทุมธานี

(2) จัดงานเทศกาล "ผักสดจากสวนสู่ผู้บริโภค...เทศกาลกินเจ" ระหว่างวันที่ 5-13 ต.ค.56 และระหว่าง วันที่ 24 ก.ย.-2 ต.ค.57 รวม 7 แห่ง ที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร (2 แห่ง) กำแพงเพชร ขอนแก่น ปทุมธานี (2 แห่ง) และปัตตานี



(3) ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ในการบูรณาการส่งเสริมและพัฒนาตลาดระหว่างกรมการค้าภายใน กรมอนามัย กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรุงเทพมหานคร สมาคมตลาดสดไทย และเทศบาลนครนนทบุรี เมื่อวันที่ 19 ก.ย.57 ณ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อร่วมกันฟื้นฟูและพัฒนา



ตลาดสดให้สามารถอยู่รอด ในภาวะการเปลี่ยนแปลง และให้สามารถแข่งขันกับการค้าปลีกสมัยใหม่ อันจะส่งผลให้ประชาชนผู้บริโภคได้รับบริการที่ดีจากตลาดสด ที่มีความสะอาด สุขอนามัย ตามมาตรฐานด้านสุขาภิบาล มีความปลอดภัยในอาหาร มีการแสดงราคาจำหน่ายสินค้า และมีปริมาณสินค้าครบถ้วน รวมทั้งผู้ประกอบการมีจริยธรรมในการกำหนดราคาจำหน่าย

3.3 ส่งเสริมการซื้อขายในระบบตลาดข้อตกลง

(1) ผลักดันให้มีการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน โดยเชื่อมโยงให้เกษตรกรและผู้ประกอบการได้มีการทำสัญญาข้อตกลงซื้อขายสินค้าเกษตร จำนวน 11 สินค้า ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ หน่อไม้ฝรั่ง มะม่วง น้ำดอกไม้ ข้าวโพดหวานผักสด เงาะ มังคุด ลองกอง ทุเรียน สลัด สับปะรด และลิ้นจี่ ปริมาณรวมทั้งสิ้น 20,488 ตัน มูลค่าประมาณ 336.33 ล้านบาท

(2) จัดอบรมให้ความรู้เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของการซื้อขายสินค้าเกษตรผ่านตลาดข้อตกลง ให้แก่กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 2 ครั้ง รวม 162 คน ที่จังหวัดสุโขทัย และเพชรบูรณ์

(3) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ระบบตลาดข้อตกลง เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นการรักษาและคัดแยกผลผลิต

3.4 ผลักดันและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย โดย

(1) จัดสัมมนา "การกำหนดแนวทางการระบายข้าวผ่านตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (AFET)" ให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าว เพื่อให้มี

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลไกการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าและการประมูลข้าวแบบเสนอส่วนต่างราคา (Basis) เมื่อวันที่ 25 ก.พ.57 ณ จังหวัดนนทบุรี มีผู้เข้าอบรมจำนวน 38 คน

(2) ระบายข้าวสารจากสต็อกของรัฐบาลผ่านตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (AFET) โดยวิธีประมูลแบบเสนอส่วนต่างราคา (Basis) เพื่อเป็นการสร้างกลไกราคาตลาดข้าวไทย ให้เป็นราคาขั้นนำที่ใช้อ้างอิงทั้งในประเทศและในตลาดโลก โดยมีการระบายข้าวผ่าน AFET รวม 11 ครั้ง ปริมาณรวมทั้งสิ้น 588,450.403 ตัน มูลค่ารวม 6,316.87 ล้านบาท



(3) เผยแพร่ข้อมูลราคาล่วงหน้าในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าและราคาตลาดจริงผ่านระบบ SMS บนมือถือ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกวันทำการ ประมาณวันละ 2,186 ราย

3.5 พัฒนาเครือข่ายข้อมูลการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ระบบฐานข้อมูลระบบตลาดและเครื่องมือทางการตลาด ให้แก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตร ผู้ประกอบการโรงงานแปรรูป และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4 ครั้ง รวม 215 คน ที่จังหวัดเพชรบูรณ์ สุราษฎร์ธานี สระแก้ว และขอนแก่น

## 4. การเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์

4.1 ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารโลจิสติกส์ให้กับกิจการคลังสินค้า ไชโล และห้องเย็น เพื่อสนับสนุนให้กิจการคลังสินค้า ไชโลและห้องเย็นมีมาตรฐานในการจัดเก็บสินค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการโดยดำเนินการ ดังนี้

(1) พัฒนาและยกระดับมาตรฐานคลังสินค้า มาตรฐานไชโล และมาตรฐานห้องเย็น โดยลงนามความร่วมมือ (MOU) เรื่อง “ความร่วมมือด้านการกำหนดมาตรฐานคลังสินค้า มาตรฐานไชโล และมาตรฐานห้องเย็น” ระหว่างกรมการค้าภายในกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เมื่อวันที่ 1 ส.ค.57 เพื่อพัฒนา



และยกระดับมาตรฐานคลังสินค้า มาตรฐานไชโลและมาตรฐานห้องเย็นที่เป็นมาตรฐานของกรมการค้าภายในให้เป็นมาตรฐานระดับประเทศและเป็นสากล เพื่อให้สามารถลดต้นทุนการบริหารจัดการและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการ รวมทั้งสามารถแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านได้



(2) พัฒนาศักยภาพการให้บริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจคลังสินค้า ไชโล และห้องเย็น เพื่อให้พร้อมรองรับการเข้าสู่ AEC โดยจัดสัมมนาเรื่อง “โอกาสของธุรกิจรับฝากเก็บสินค้า ภายหลังจากเปิดเสรี AEC” ระหว่างวันที่ 7-8 ส.ค.57 เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ภายหลังจากเปิดเสรี AEC โดยมีผู้เข้าอบรมจำนวน 25 คน

(3) มอบตราสัญลักษณ์คลังสินค้า ไชโล และห้องเย็น โดยจัดทำตราสัญลักษณ์กิจการคลังสินค้า ไชโล และห้องเย็น เพื่อเป็นเครื่องหมายสำหรับผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไชโลและห้องเย็นที่ได้รับอนุญาตตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ ใช้ประชาสัมพันธ์กิจการให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้นอย่างแพร่หลาย ปัจจุบันมีการขอใช้ตราสัญลักษณ์จำนวน 38 ราย

(4) พัฒนาข้อมูลเพื่อการบริหารโลจิสติกส์ โดยพัฒนาระบบข้อมูลตลาดกลาง ตลาดข้อตกลง ตลาดสดคลังสินค้า ไชโล และห้องเย็น เพื่อให้มีระบบข้อมูลเกี่ยวกับระบบตลาดและกลไกในระบบตลาดที่ครอบคลุม และทันสมัย สำหรับใช้ในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ ผ่านทางเว็บไซต์ <http://mwsc.dit.go.th>

(5) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานและการปฏิบัติเกี่ยวกับมาตรฐานด้านการรับฝากเก็บสินค้า รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและแนวทางในการบริหารจัดการให้แก่ผู้ประกอบการคลังสินค้า ไชโลและห้องเย็น ในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ตาก ลำพูน เชียงใหม่ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี กาญจนบุรี ชลบุรี และระยอง รวม 25 ราย

4.2 ผลักดันการจัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตร ณ จุดที่เป็นประตูการค้า โดยส่งเสริมและสนับสนุนตลาดกลางผักและผลไม้ใน ความส่งเสริมของกรมการค้าภายในที่มีศักยภาพ มีความพร้อมและผลักดันให้



เป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตร เพื่อเชื่อมโยงการค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้านทั้งการนำเข้าและส่งออกและเตรียมความพร้อมรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ปัจจุบันมีศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรจำนวน 3 แห่ง ที่จังหวัดอุดรธานี (ตลาดอุดรเมืองทอง) จังหวัดขอนแก่น (ตลาดศรีเมืองทอง) และจังหวัดราชบุรี (ตลาดศรีเมือง) (เปิดศูนย์ฯ เมื่อวันที่ 4 ก.ย.57)



## การดูแลความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณสินค้า

กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลในการกำกับดูแลความเป็นธรรมด้านราคาให้กับทุกฝ่าย โดยดูแลราคาสินค้าในแต่ละช่วงการค้าตั้งแต่ราคาต้นทุน (ราคา ณ โรงงาน) ราคากลางทาง (ราคาขายส่ง) และราคาปลายทาง (ราคาจำหน่ายปลีก) ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมสอดคล้องกับต้นทุนและเป็นธรรม ไม่มีการฉวยโอกาสขึ้นราคา ปริมาณมีเพียงพอไม่ขาดแคลน และมีน้ำหนักเที่ยงตรง ครบถ้วนถูกต้อง โดยดำเนินการ ดังนี้



ใกล้ชิดเป็นพิเศษ สัปดาห์ละ 2 ครั้ง

4.3 Watch List (WL) : สินค้าที่ติดตาม ภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี

5. กำหนดมาตรการในการดูแลราคา โดยออกประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กำหนดมาตรการดูแลราคาให้เป็นธรรม เหมาะสมสอดคล้องกับต้นทุน มิให้มีการเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค ดังนี้

5.1 กำหนดมาตรการทางกฎหมาย สำหรับสินค้าและบริการควบคุม 43 รายการ ได้แก่

- (1) การกำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด
- (2) การปรับราคาสูงขึ้นต้องได้รับอนุญาต
- (3) การให้แจ้งปริมาณ สถานที่จัดเก็บ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย
- (4) ห้ามมิให้มีการกักตุน ปฏิเสธการจำหน่าย และประวิงการจำหน่ายสินค้าควบคุม

5.2 กำหนดรายการสินค้าและบริการที่ต้องปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายปลีก จำนวน 285 รายการ (สินค้า 237 รายการ และบริการ 48 รายการ) และการปิดป้ายแสดงราคารับซื้อสินค้าเกษตร จำนวน 30 รายการ

5.3 กำหนดอัตราเพิ่มลดราคาหัวมันสำปะหลังตามเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้ง โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการลานมันและโรงแปงปิดป้ายแสดงราคารับซื้อหัวมันสำปะหลังสด โดยต้องระบุเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้งที่ 25% และอัตราเพิ่มลดตามเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้งที่รับซื้อให้ชัดเจน ณ สถานที่รับซื้อ โดยให้แสดงราคาต่อหน่วยเป็นกิโลกรัม

6. กำกับดูแลราคาจำหน่ายก๊าซหุงต้ม โดย

- (1) กำหนดให้ผู้จำหน่ายแสดงราคาจำหน่ายปลีกให้ถูกต้องตามกฎหมาย โดยแยกรายละเอียดของราคาน้ำก๊าซ

1. กำหนดสินค้าและบริการควบคุมจำนวน 43 รายการ (สินค้า 40 รายการ บริการ 3 รายการ) และสินค้าและบริการที่ติดตามดูแล 225 รายการ (สินค้า 205 รายการ บริการ 20 รายการ) โดยมีการติดตามตรวจสอบราคาและสถานการณ์ของสินค้าอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวัน ทุกสัปดาห์ ทุกปีๆ ทุกเดือนเพื่อคุ้มครองประชาชนผู้บริโภค และมีให้มีการฉวยโอกาสขึ้นราคาเอาเปรียบผู้บริโภค

2. ดูแลราคาต้นทุน (ราคา ณ โรงงาน) ให้สอดคล้องกับต้นทุนและเป็นธรรม โดยแบ่งการกำกับดูแลสินค้าเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

- (1) กลุ่มสินค้าที่ต้องใช้วัตถุดิบนำเข้า
- (2) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก
- (3) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบทั้งในประเทศและนำเข้า
- (4) กลุ่มอาหารสด

ซึ่งหากจำเป็นต้องปรับราคา จะพิจารณาให้ปรับราคาตามภาวะต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจริง สำหรับหมวดอาหาร

สดเนื่องจากราคาขึ้นลงตามฤดูกาล จะมีการตรวจสอบราคาและเข้มงวดในการปิดป้ายแสดงราคา รวมทั้งการประกาศราคาแนะนำ

3. ดูแลราคากลางทาง (ราคาจำหน่ายของตัวแทนจำหน่ายและผู้ค้าส่ง) โดยดูแลราคาจำหน่ายส่งให้มีการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับราคาต้นทุน (ณ โรงงาน) เพื่อมิให้มีการฉวยโอกาสเอารัดเอาเปรียบทั้งด้านราคาจำหน่ายและปริมาณ

4. ดูแลราคาปลายทาง (ราคาจำหน่ายปลีก) โดยตรวจสอบติดตามราคาจำหน่ายปลีกให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต และกำหนดระดับความสำคัญของสินค้าและบริการที่ต้องติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกเดือนจำนวน 225 รายการ (สินค้า 205 รายการ บริการ 20 รายการ)

โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

4.1 Sensitive List (SL) : สินค้าที่มีความอ่อนไหวพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน

4.2 Priority Watch (PWL) : สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่าง

หุงต้ม ค่าบริการขนส่งถึงสถานที่ของผู้ซื้อ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ให้ชัดเจนครบถ้วน

(2) กำกับดูแลราคาจำหน่ายปลีก ก๊าซหุงต้มบรรจุถังในราคาที่เหมาะสม โดยให้มีการปรับเพิ่มราคาสูงขึ้นตามที่กระทรวงพลังงานกำหนด (ปรับเพิ่มขึ้นเดือนละ 0.50 บาท/กก.) โดยไม่มีการฉวยโอกาสเอาเปรียบผู้บริโภค

7. **ตรึงราคาจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค/อาหารปรุงสำเร็จ** เพื่อลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน ในการเลือกบริโภคสินค้าและอาหารปรุงสำเร็จ รวมทั้งเป็นกลไกขึ้นนำราคาของร้านอาหารทั่วไป ดังนี้

7.1 **ขอความร่วมมือผู้ประกอบการและห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ตรึงราคาจำหน่ายสินค้าที่จำเป็น** 205 สินค้ากว่า 1,000 รายการ เป็นเวลา 6 เดือน (มิ.ย.-พ.ย.57) และติดตามการจำหน่ายสินค้าตามที่ได้ให้ความร่วมมือตรึงราคาจำหน่าย

7.2 **ขอความร่วมมือศูนย์ราชการตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน** จำนวน 164 ตลาด 1,027 ร้านค้า (กรุงเทพฯ และปริมณฑล 13 ตลาด 176 ร้านค้า ส่วนภูมิภาค 45 จังหวัด 151 ตลาด 851 ร้านค้า) ห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ 306 สาขา ลดราคาจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ (อาหารจานเดียว) และตรึงราคาจำหน่าย ในราคาจาน/ชามละ 25 - 35 บาท ซึ่งสามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนในการบริโภคอาหารปรุงสำเร็จ ประมาณ 5 บาท/จาน

8. **ติดตามตรวจสอบมิให้มีการเอาเปรียบผู้บริโภค** โดยจัดสายตรวจออกตรวจสอบราคา ปริมาณสินค้าและเครื่องชั่งตวงวัดเป็นประจำทุกวัน รวมทั้งตรวจสอบตามคำร้องเรียนผ่านสายด่วน 1569 ของกรมการค้าภายใน เพื่อมิให้มีการเอาเปรียบผู้บริโภค กักตุนสินค้า และให้เครื่องชั่งตวงวัดมีความเที่ยงตรง



ดำเนินการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยตรวจสอบผู้ประกอบการรวมทั้งสิ้น 297,953 ราย พบผิดจำนวน 131 ราย เปรียบเทียบปรับรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 119,200 บาท และตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดรวมทั้งสิ้น 4,159,908 เครื่อง/หีบห่อ แบ่งเป็นการตรวจสอบให้คำรับรอง 3,234,088 เครื่อง การตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดขณะใช้งาน 437,675 เครื่อง และสินค้าหีบห่อ 486,145 หีบห่อ พบผิดจำนวน 22,601 เครื่อง/หีบห่อ (เครื่องชั่งตวงวัด 8,391 เครื่อง สินค้าหีบห่อ 14,210 หีบห่อ) ดำเนินการยึด ผูกบัตรห้ามใช้ และอายัด



9. **สร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชน** โดยจัดตั้งสมาชิกเครือข่าย "อาสาธงฟ้า 1569" เพื่อเป็นเครือข่ายภาคประชาชนที่มีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมสะท้อนปัญหา ให้ข้อคิดเห็น รวมทั้งเป็นกระบอกเสียงในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กรมการค้าภายใน ปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่ายทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น

5,550 คน แยกเป็นประเภทสมาชิกประจำจำนวน 550 คน และประเภทสมาชิกอาสาสมัคร จำนวน 5,000 คน โดยได้จัดสัมมนาเครือข่ายอาสาธงฟ้า 1569 เพื่อให้สมาชิกเครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจและแนวทางในการเข้ามามีบทบาทในการดูแลราคาและเฝ้าระวังพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมจำนวน 4 ครั้ง ที่จังหวัดเชียงใหม่ นครพนม นครศรีธรรมราช และชลบุรี โดยมีสมาชิกอาสาธงฟ้าเข้าร่วมการสัมมนารวมทั้งสิ้น 583 คน

10. **ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค** โดย

(1) จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและปลูกจิตสำนึกในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคให้แก่เยาวชนในโรงเรียน จำนวน 6 ครั้ง รวม 61 โรงเรียน

(2) จัดงาน "รวมพลเยาวชนพิทักษ์สิทธิของกรมการค้าภายใน ประจำปี 2557" (DIT YOUTH AWARD) เมื่อวันที่ 31 ก.ค.57 ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี โดยมีการมอบรางวัลให้แก่ผู้นำเยาวชนพิทักษ์สิทธิ จำนวน 40 คน (ระดับยอดเยี่ยม 5 คน ระดับดีเด่น 35 คน) และมอบเกียรติบัตรพร้อมธงสัญลักษณ์ให้แก่โรงเรียนเครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิของกรมการค้าภายใน จำนวน 40 โรงเรียน

11. **เสริมสร้างจริยธรรมและพัฒนามาตรฐานทางการค้า** โดยดูแลให้ประชาชนผู้บริโภค มีช่องทางเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นธรรม โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการค้าเข้าร่วมรับผิดชอบต่อผู้บริโภค มีการประกอบการที่ดีตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยดำเนินโครงการต่าง ๆ ดังนี้

11.1 **โครงการตลาดสดดีเด่น** เพื่อสรรสร้างและพัฒนาตลาดสดสู่ระดับมาตรฐาน มุ่งเน้นการปิดป้ายแสดงราคา

กำหนดราคายุติธรรม มีเครื่องชั่งเที่ยงตรง และมีสัญลักษณ์ที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ในการใช้บริการตลาดสดมากยิ่งขึ้น มีตลาดสดเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 294 ตลาด

**11.2 โครงการร้านค้าก๊าซหุงต้มขั้นดี** เพื่อให้ผู้ประกอบการมีการจำหน่ายก๊าซหุงต้ม ให้มีมาตรฐานและบริการที่ดีในราคาที่เป็นธรรม ปริมาณครบถ้วน ได้มาตรฐาน ความปลอดภัย และมีการปิดป้ายแสดงราคา เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 200 ราย

**11.3 โครงการสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร** เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคที่ใช้บริการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากสถานีบริการน้ำมันที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงครบเต็มจำนวนลิตรที่ซื้อ มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 1,662 ราย



**11.4 โครงการรับประกันคุณภาพสินค้าและบริการ** โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการให้มีระบบการรับประกันคุณภาพสินค้า ให้มีมาตรฐานเดียวกัน ได้แก่ แบตเตอรี่ ยางรถยนต์ เครื่องซักรีด ตู้เย็น ห้องสรรพสินค้า รวมทั้งประกันรับคืนสินค้า การเปลี่ยนสินค้าให้ใหม่ มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 52 ราย

**12. ส่งเสริมการมีมาตรฐานทางการค้าด้านสินค้าหีบห่อ** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมสินค้าที่บรรจุในหีบห่อ และรักษาระดับความเชื่อมั่น

ระหว่างการค้าขายสินค้าที่บรรจุในหีบห่อภายในประเทศและอาเซียน รวมทั้งเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการพัฒนามาตรฐานสินค้าหีบห่อให้แก่บุคลากรด้านสินค้าหีบห่อทั้งในประเทศและอาเซียน ดังนี้

**12.1 จัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรซึ่งดวงวัด** เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประเมินระบบการรับรองปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อให้แก่บุคลากรของผู้ประกอบการสินค้าหีบห่อ จำนวน 9 ครั้ง มีผู้เข้าร่วม จำนวน 101 คน



**12.2 จัดทำคู่มือการตรวจสอบสินค้าหีบห่อ** และอยู่ระหว่างจัดทำระบบคุณภาพของหน่วยตรวจและห้องปฏิบัติการ มิติมวลและปริมาตร

**12.3 จัดทำระบบมาตรฐานหน่วยตรวจตามข้อกำหนด ISO/IEC 17020** ในขอบข่ายการตรวจสอบสินค้าหีบห่อ การตรวจสอบความเที่ยงของอุปกรณ์ชุดเตรียมตรวจสอบสินค้าหีบห่อ เพื่อเตรียมขอรับรองมาตรฐานตามข้อกำหนดจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

## การบูรณาการการค้าธงเขียวของประชาชน

กรมการค้าภายในดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการลดการค้าธงเขียว และเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดี ในราคายุติธรรม ต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป เพิ่มช่องทางการระบายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ และเกษตรกร มีช่องทางการจำหน่ายผลิตผลและรายได้เพิ่มขึ้น รวมถึงเป็นการกระตุ้นการบริโภค และให้สินค้ามีการหมุนเวียน เกิดการผลิต การจ้างงานเพิ่มขึ้น โดยดำเนินการดังนี้

**1. จัดงานธงฟ้าราคาประหยัด** จัดงานจำหน่ายสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชน เช่น ข้าว น้ำมันพืช น้ำตาลทราย หมู ไก่ ผงซักฟอก สบู่ ฯลฯ ในราคาถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ 20-40 ตามแหล่งชุมชนต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 1,323 ครั้ง สามารถลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชนจำนวน 5,535,401 คน (ส่วนกลาง 803,986 คน และส่วนภูมิภาค 4,731,415 คน) คิดเป็นมูลค่า 606.86 ล้านบาท



2. จัดงานจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพร่วมกับหน่วยงานอื่นทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 204 ครั้ง สามารถลดภาระค่าครองชีพให้ประชาชนจำนวน 264,393 คน (ส่วนกลาง 112,392 คน และส่วนภูมิภาค 152,001 คน) คิดเป็นมูลค่า 14.79 ล้านบาท

3. โครงการร้านจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จเพื่อคืนความสุขทุกจานให้ประชาชน (ถูก สะอาด ดี อร่อย) หรือ "หนูณิชย์...พาชิม" โดยดำเนินการ



ร่วมกับกรุงเทพมหานคร ส่งเสริมและสนับสนุนให้ร้านจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และขยายการดำเนินการไปยังส่วนภูมิภาค จำหน่ายอาหารจานเดียว ในราคาไม่เกินจาน/ชามละ 25-35 บาท เพื่อลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน และเป็นกลไกขึ้นนำราคาอาหารจานเดียวของร้านอาหารทั่วไป เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 8 ส.ค.57 มีผลการดำเนินการดังนี้

3.1 รับสมัครร้านอาหารเข้าร่วมโครงการฯ (ตั้งแต่วันที่ 8 ส.ค.-30 ก.ย. 57) รวมทั้งสิ้น 1,748 ร้าน (กรุงเทพฯ และปริมณฑล 1,336 ร้าน ส่วนภูมิภาค 412 ร้าน)

ผลลัพธ์การดำเนินการ สามารถลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนในการซื้ออาหารปรุงสำเร็จได้ประมาณร้อยละ 10-35 ของเงินค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารต่อวัน หรือประมาณวันละ 1.49 ล้านบาท

3.2 ประชาสัมพันธ์สนับสนุนร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยมอบป้ายสัญลักษณ์ "หนูณิชย์...พาชิม" เพื่อรับรองคุณภาพและราคา รวมทั้งประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ให้ประชาชนได้รับทราบในวงกว้าง และเป็นการเพิ่มยอดจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ ดังนี้

- (1) Facebook Fanpage "หนูณิชย์...พาชิม"
- (2) เว็บไซต์ www.kapook.com
- (3) เว็บไซต์ Mthai.com
- (4) เว็บไซต์ของทุกหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์
- (5) ป้ายจราจรอัจฉริยะ ป้ายประชาสัมพันธ์ในสำนักงานเขต และป้ายของโรงพยาบาลในสังกัดกรุงเทพมหานคร
- (6) ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารในรายการ "ดีอีวันชวนทิว"



3.3 สนับสนุนด้านวัตถุดิบราคาพิเศษ โดยประสานผู้ผลิต ผู้จำหน่ายให้จำหน่ายสินค้าให้กับร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ ในราคาพิเศษเพื่อลดต้นทุน รวมทั้งประสานผู้ผลิตน้ำอัดลมเพื่อสนับสนุนการตกแต่งร้านและจำหน่ายน้ำอัดลมในราคาพิเศษ

3.4 สนับสนุนด้านเงินทุน โดยประสานธนาคารของรัฐในการพิจารณาสนับสนุนสินเชื่อให้กับร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อให้มีเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ

3.5 ประสานกระทรวงพลังงานให้ร้านอาหาร "หนูณิชย์...พาชิม" ได้เข้าร่วมโครงการบรรเทาผลกระทบจากการปรับราคาก๊าซหุงต้ม เพื่อให้ร้านอาหารได้ซื้อก๊าซหุงต้มได้ในราคาเดิม ซึ่งถูกกว่าราคาจำหน่ายปัจจุบันที่ได้มีการปรับราคาสูงขึ้นไปแล้ว เป็นเวลา 9 เดือน (กันยายน 2556-พฤษภาคม 2557 และ คสช. ตรึงราคาไว้ตั้งแต่มิถุนายน 2557) ร้านละ 10 ถึง/เดือน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนซื้อก๊าซหุงต้มของร้านค้าได้ เดือนละ 675 บาท โดย ณ วันที่ 30 ก.ย.57 มีร้าน "หนูณิชย์...พาชิม" ที่เข้าร่วม "โครงการบรรเทาผลกระทบจากการปรับราคาก๊าซหุงต้ม" แล้ว จำนวน 500 ราย ส่วนที่เหลืออยู่ระหว่างการดำเนินการของกระทรวงพลังงาน

4. รณรงค์/ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร้านอาหารเข้าร่วมเป็นร้านอาหารธงฟ้าจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาจาน/ชามละ 25-35 บาท เพื่อเพิ่มทางเลือกในการบริโภคอาหารปรุงสำเร็จให้แก่ผู้บริโภค จำนวน 6,177 ร้าน (ส่วนกลาง 601 ร้าน และส่วนภูมิภาค 5,576 ร้าน) และดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และแนะนำให้ร้านอาหารธงฟ้าปฏิบัติให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

5. ขอความร่วมมือกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการ "ข้าวกล่อง 25 บาท ช่วยคนไทยลดค่าครองชีพ" โดยจำหน่ายข้าวกล่องธงฟ้าราคา 25 บาท สำหรับเมนูกะเพราใส่กระเทียมและข้าวผัดหมู จำนวน 4 ล้านกล่อง ตั้งแต่วันที่ 28 ส.ค.56 จนถึงวันที่ 25 พ.ย.56 และตรึงราคาจำหน่ายข้าวกล่อง 8 เมนู ในราคา 29-30 บาท จนถึงสิ้นปี 2556 ได้แก่ ข้าวผัดใส่กระเทียม ปลาเก๋ต้ซี่ซี่เม้าหมู ข้าวกะเพราหมู มักกะโรนีไก่ ข้าวผัดเผ็ดหน่อไม้ไก่ ข้าวไก่กระเทียม ข้าวหน้าหมูซี่อู ข้าวหมูกระเทียมพริกไทย เป็นต้น

## การดูแลธุรกิจให้มีการแข่งขันที่เสรีเป็นธรรม

กรมการค้าภายในดำเนินการในการส่งเสริมให้ธุรกิจมีการแข่งขันที่เสรีเป็นธรรม และป้องกันการผูกขาดตัดตอนโดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้



ธุรกิจแฟรนไชส์ตาม พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542

2. เสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจและสถาบันการศึกษา เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสาระสำคัญของกฎหมายแข่งขันทางการค้าและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลตามกฎหมาย ดังนี้

2.1 จัดวิทยากรบรรยาย ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้แก่หน่วยงานราชการ และภาคเอกชน จำนวน 2 ครั้ง มีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 130 คน

2.2 จัดอบรมให้แก่ผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาค รวม 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดระยอง หนองคาย เชียงราย พิษณุโลก นครศรีธรรมราช และสงขลา มีผู้เข้าอบรมรวมทั้งสิ้น 600 คน

2.3 จัดอบรมสัมมนาให้แก่สถาบันการศึกษา สาขานิติศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ รวม 5 ครั้ง มีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 960 คน



### 1. การกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า

1.1 ติดตาม ตรวจสอบวิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจ และพฤติกรรมทางการค้าในธุรกิจสินค้าและบริการ เป้าหมาย จำนวน 80 รายการใน 6 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่

- (1) กลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค
- (2) กลุ่มธุรกิจสินค้าปิโตรเคมีและเคมีเกษตร
- (3) กลุ่มธุรกิจสินค้ายานยนต์
- (4) กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง
- (5) กลุ่มสินค้าอื่น ๆ
- (6) กลุ่มธุรกิจบริการ

1.2 พิจารณาเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์เกี่ยวกับพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าตามกฎหมายแข่งขันทางการค้า ได้แก่ การตกลงร่วมกันกำหนดราคาจำหน่ายน้ำแข็ง การค้าที่ไม่เป็นธรรมในธุรกิจเครื่องจักรปรับปรุงคุณภาพผลผลิตผลการเกษตร

1.3 พิจารณาปรับปรุงกฎหมายการออกประกาศ กฎระเบียบและแนว

### ปฏิบัติเกี่ยวกับพฤติกรรมทางการค้าตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ได้แก่

- (1) การทบทวนเกณฑ์ผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด
- (2) จัดทำร่างแนวปฏิบัติการรวมธุรกิจ (Merger Guidelines) ร่างแบบคำขออนุญาตรวมธุรกิจ และร่างแบบแจ้งข้อมูลการรวมธุรกิจ

1.4 กำกับดูแลธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ดำเนินการจัดระบบธุรกิจให้อยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นธรรม ดังนี้

- (1) ปรับปรุงระเบียบสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าว่าด้วยแนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการเชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องธุรกิจค้าปลีก
- (2) จัดทำสัญญามาตรฐานทางการค้า เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมระหว่าง Modern Trade ผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย (Suppliers)
- (3) จัดทำแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับ

2.4 จัดทำบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ด้านการแข่งขันทางการค้ากับคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เมื่อวันที่ 26 ก.ย.57 เพื่อส่งเสริมและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า

2.5 จัดทำจุลสาร "มองโลกแข่งขัน" เป็นประจำทุกเดือน เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแข่งขันทางการค้าให้แก่สถาบันการศึกษา รวมทั้งเผยแพร่ให้กับผู้สนใจผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า (<http://otcc.dit.go.th>)

3. ให้บริการคำปรึกษา แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ นักกฎหมาย นักศึกษา ประชาชนที่สนใจ ในประเด็นเกี่ยวกับข้อกฎหมายตามมาตราในพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 ผ่านทางโทรศัพท์และที่สำนักงาน เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องอย่างต่อเนื่อง ลดหรือปกป้องมิให้เกิดพฤติกรรมกรรมการแข่งขันทางการค้าที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

4. เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

4.1. ประสานความร่วมมือและแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้กับองค์กรระหว่างประเทศ และองค์กรกำกับ



การแข่งขันต่างประเทศ เช่น ASEAN Secretariat, OECD-Korea Policy Centre, JFTC, ASEC, GIZ (Germany International Cooperation) เป็นต้น

4.2 จัดตั้งเครือข่ายหน่วยงานกำกับดูแลด้านนโยบายการแข่งขัน เพื่อเป็นเวทีสำหรับหารือและประสานงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการแข่งขัน โดยจัดตั้งเป็นคณะผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันของอาเซียน (ASEAN Experts Group on Competition : AEGC)

4.3 สนับสนุนแผนงาน/กิจกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถสำหรับประเทศสมาชิกอาเซียน ในการพัฒนานโยบายการแข่งขันของแต่ละประเทศ ดังนี้

(1) จัดทำแนวปฏิบัติว่าด้วยสมรรถนะหลักที่จำเป็นสำหรับองค์กรกำกับดูแลด้านการแข่งขันของประเทศสมาชิกอาเซียน (Guidelines on Developing Core Competencies in Competition Policy and Law for ASEAN) โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ข้อมูลใช้เป็นแนวปฏิบัติ

ภายในสำหรับเจ้าหน้าที่ขององค์กรกำกับการแข่งขันของแต่ละประเทศในอาเซียน

(2) จัดทำคู่มือเกี่ยวกับกฎหมายและนโยบายการแข่งขันสำหรับนักธุรกิจ (Handbook on Competition Policy and Law in ASEAN for Business) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการแข่งขันของประเทศสมาชิกอาเซียน

(3) จัดทำเว็บไซต์ด้านการแข่งขันของอาเซียนและสื่อประชาสัมพันธ์ (Work Group on Regional Competition Advocacy: WG-Advocacy) โดยเปิดตัวเว็บไซต์ [www.aseancompetition.org](http://www.aseancompetition.org)



# ผลการดำเนินงานตาม พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 กรมการศึกษานโยบายได้ดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ดังนี้

1.จัดให้มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการศึกษานโยบาย ณ บริเวณชั้นล่างของตึกอาคาร (ห้อง 20301 ชั้น 3) เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกในการติดต่อขอรับข้อมูลด้วยตนเอง ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 โดยมีผู้มาใช้บริการ จำนวน 19 ราย

2.จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน เพื่อให้คำแนะนำและบริการข้อมูลแก่ประชาชนที่มาขอข้อมูล พร้อมทั้งจัดทำป้ายแสดงที่ตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสาร/ป้ายบอกทางให้สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน รวมทั้งปรับปรุงดัชนีข้อมูลข่าวสารและจัดหมวดหมู่ของข้อมูลให้เป็นระบบ โดยมีข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 7 และมาตรา 9 ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน

3.เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามที่กฎหมายกำหนดผ่านทางเว็บไซต์ ([www.dit.go.th](http://www.dit.go.th)) ในหัวข้อ "ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน" และมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลา โดยมีผู้ใช้บริการ จำนวน 4,028 ราย

4.มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ตามคำสั่งที่ 94/2555 ลงวันที่ 20 เมษายน 2555 ประกอบด้วย รองอธิบดีเป็นประธาน ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมายการพาณิชย์ ผู้อำนวยการสำนัก/ศูนย์ต่าง ๆ เป็นกรรมการ และมีผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย เป็นกรรมการและเลขานุการ เพื่อพิจารณาจัดวางระบบและการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ ตลอดจนกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้ประชาชนเข้าตรวจสอบข้อมูลข่าวสาร การขอสำเนา การรับรองสำเนา ฯลฯ

5.เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิในการรับรู้ข่าวสาร โดยมีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่เกี่ยวกับผลการปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการ ให้ประชาชนรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ (Audio Text) ไปสเตอร์ จุลสาร แผ่นพับ วิทยุ เป็นต้น

6.เปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สายด่วน 1569 กรมการศึกษานโยบาย ผู้รับฟังความคิดเห็น กระดานข่าว เป็นต้น โดยมีผู้ร้องเรียนผ่านสายด่วน 1569 จำนวน 1,474 ราย





## ส่วนที่ 3 บทความ

- ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร : คาดการณ์ วางแผนการผลิต การตลาด
- จากสินค้าเกษตรชุมชน...สู่ห้างค้าส่งค้าปลีก
- การพัฒนาสถานีบริการน้ำมันเติมสิตร เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค
- การตรวจสอบสินค้าหีบห่อ...สร้างความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค
- เครือข่ายเยาวชนรวมพล คน. พัททภัยสิทธิ์ (DIT YOUTH CAMP 2014)
- กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าไทย  
จะก้าวไกลทันการแข่งขันธุรกิจโลกไร้พรมแดนได้อย่างไร
- เสียงสะท้อนจากผู้บริโภค

# ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร คาดการณ์ วางแผนการผลิต การตลาด

สินค้าเกษตรเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรที่เป็นประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศกว่า 4 ล้านครัวเรือนหรือประมาณ 20 ล้านคน โดยเป็นทั้งสินค้าที่มีฤดูกาล สินค้าที่มีผลผลิตออกตลอดทั้งปี และสถานการณ์ผลผลิต มีความหลากหลาย มีทั้งบางช่วงที่ผลผลิตออกมากจนล้นตลาดทำให้ราคาตกต่ำ บางช่วงที่ผลผลิตออกน้อยจนขาดแคลนทำให้ราคาสูง ดังนั้นข้อมูลด้านปริมาณผลผลิต แหล่งพื้นที่เพาะปลูกที่สำคัญ ฤดูกาลที่ผลผลิตออกสู่ตลาด และราคาสินค้าเกษตรในแต่ละปีฤดูกาลผลิต จึงเป็นข้อมูลที่สำคัญสำหรับใช้ในการคาดการณ์การวางแผนทั้งด้านการผลิตและการตลาด ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร ผู้ประกอบการ และส่วนราชการสามารถนำไปใช้ในการวางแผนและกำหนดมาตรการต่าง ๆ รวมทั้งเป็นข้อมูลให้แก่ผู้สนใจทั่วไป

กรมการค้าภายใน จึงได้จัดทำข้อมูลดังกล่าวเผยแพร่เป็นประจำทุกปีในรูปแบบของ “ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร” ซึ่งมีข้อมูลเกี่ยวกับการคาดการณ์ ช่วงที่ผลผลิตจะออกสู่ตลาด ช่วงที่มีปัญหาหรือคาดว่างจะมีปัญหา แหล่งผลิตที่สำคัญ ปริมาณผลผลิตย้อนหลัง 5 ปี ผลผลิตและปริมาณความต้องการใช้ของโลก การนำเข้า การส่งออก โดยได้รับการสนับสนุนข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยได้เผยแพร่ทั้งในรูปแบบเอกสาร และผ่านทางเว็บไซต์ของกรมการค้าภายใน ([www.dit.go.th](http://www.dit.go.th)) เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถติดต่อขอทราบรายละเอียดได้ที่ กลุ่มพัฒนาระบบข้อมูล สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศกรมการค้าภายใน หมายเลขโทรศัพท์ 0-2507-5617 และโทรสาร 0-2547-5370

## ปฏิทินสินค้าเกษตร : ไม่มีฤดูกาล

ผลผลิต	ปี 2557								ปี 2558														
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
<b>ปศุสัตว์และสัตว์น้ำ</b>																							
ไก่มีชีวิต																							
ไข่ไก่																							
สุกรมีชีวิต																							
กุ้งขาวแวนนาไม																							
<b>พืชน้ำมัน</b>																							
ปาล์มน้ำมัน																							
มะพร้าวผลแก่																							
<b>พืชไร่</b>																							
สัมประรดโรงงาน																							
ยางพารา																							
อาหารสัตว์และวัตถุดิบอาหารสัตว์																							
ปลาบับ																							

หมายเหตุ    ■ ช่วงผลผลิตมาก    ■ ช่วงผลผลิตปกติ    ■ ช่วงผลผลิตน้อย    ■ ช่วงเกิดปัญหา

ปฏิทินสินค้าเกษตร : มีฤดูกาล

ผลผลิต	ปี2557								ปี2558												
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
<b>พืชอาหาร</b>																					
กระเทียม																					
พริกไทย																					
หอมแดง (ภาคเหนือ)																					
หอมแดง (ศรีสะเกษ)																					
หอมหัวใหญ่																					
มันฝรั่ง																					
ข้าวเปลือก (นาปี)																					
ข้าวเปลือก (นาปรัง)																					
<b>ผักและผลไม้</b>																					
เงาะ																					
ทุเรียน																					
ส้มเขียวหวาน																					
มังคุด																					
ลิ้นจี่																					
ลำไย																					
<b>พืชไร่</b>																					
เมล็ดกาแฟ																					
ถั่วเขียวพื้อมัน																					
มันสำปะหลัง																					
อาหารสัตว์และวัตถุดิบอาหารสัตว์																					
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์																					
ถั่วเหลือง																					
<b>อื่นๆ</b>																					
เกลือทะเล																					

หมายเหตุ      ■ ช่วงผลผลิตมาก      ■ ช่วงผลผลิตปกติ      ■ ช่วงผลผลิตน้อย      ■ ช่วงเกิดปัญหา



## จากสินค้าเกษตรชุมชน... สู่ห้างค้าส่ง ค้าปลีก

ปี 2552 กรมการค้าภายในได้เริ่มดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน หรือศูนย์ Farm Outlet เพื่อเป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรในท้องถิ่นรองรับผลผลิตของเกษตรกรในชุมชนที่สามารถนำผลผลิตที่ผลิตได้เองและเหลือจากการบริโภคมาจำหน่าย และเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภคในท้องถิ่นในการซื้อขายสินค้าบริโภคที่สดใหม่ใกล้บ้าน เป็นการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาผลผลิตเกษตร พัฒนาให้เกษตรกรมีการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพสร้างตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด เพิ่มมูลค่าผลผลิตและช่องทางการจำหน่าย รวมทั้งสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรเพิ่มขึ้น ซึ่งศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนในแต่ละท้องถิ่นจะมีความแตกต่างกันไปตามลักษณะของอาชีพ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนนั้น ๆ เช่น การผลิตผักปลอดสารพิษ



ผลไม้แปรรูป ประมงแปรรูป หัตถกรรมพื้นบ้าน บางแห่งก็มีลักษณะของการนำผลผลิตมาฝากขาย เป็นต้น

แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์ Farm Outlet เริ่มต้นจากการส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์ Farm Outlet โดยทำการสำรวจพื้นที่ที่เหมาะสม เน้นการจัดตั้งในแหล่งชุมชน แหล่งท่องเที่ยว การเดินทางมีความสะดวก มีความพร้อมและความมุ่งมั่นตั้งใจในการดำเนินการของทั้งเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ รวมทั้งต้องมีการบูรณาการการประสานความร่วมมือเป็นอย่างดีของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ และเมื่อศูนย์ Farm Outlet ได้จัดตั้งขึ้นแล้ว จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถ



ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบของศูนย์ Farm Outlet ที่ได้มีการจัดตั้งมาแล้ว ตามความเหมาะสมของศูนย์ฯแต่ละแห่ง โดยดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้ให้แก่เกษตรกรเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาศูนย์ Farm Outlet เพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และการเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนของศูนย์ Farm Outlet มาจำหน่ายในงานธงฟ้าและงานเทศกาลต่าง ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกร รวมทั้งยังให้ศูนย์ Farm Outlet เป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ



ในราคาถูก เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน เช่น ข้าวสาร น้ำตาล หอย น้ำมันพืช ไข่ไก่ อีกด้วย นอกจากนี้ กรมการค้าภายในได้สนับสนุนให้มีการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานทั้งภาครัฐ ได้แก่การค้าภายในจังหวัด เกษตรจังหวัด อ.ก.ส. และเอกชนในท้องถิ่น ได้แก่โรงสี สหกรณ์ และเกษตรกร โดยการจัดทำบันทึกความเข้าใจระหว่างโรงสีกับเกษตรกรชาวนา อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อรับซื้อข้าวเปลือกหอมจังหวัด ในราคาตันละ 13,000 บาท ณ ความชื้น 15% เพื่อนำไปสีแปรสภาพเป็นข้าวสารบรรจุถุงคุณภาพดี เพื่อจำหน่ายให้ประชาชนผู้บริโภคในราคาถูกภายใต้ชื่อ “ข้าวหอมมาญจน์” สัญลักษณ์ Farm Outlet ภายใต้การส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ซึ่งขณะนี้วางจำหน่ายในศูนย์ Farm Outlet สถานที่ราชการ ร้านสะดวกซื้อ (TMK) Tops Market ในจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งการดำเนินการนี้จะส่งผลให้เกษตรกรสามารถยกระดับรายได้ และมีการพัฒนา การผลิตข้าวให้ได้คุณภาพมากขึ้น

ปัจจุบัน กรมการค้าภายในได้ขยายการส่งเสริมและสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนจากศูนย์ Farm Outlet ออกไปจำหน่ายยังห้างค้าส่งค้าปลีก (Modern Trade) โดยนำสินค้าเกษตร เช่น ข้าวหอมมาญจน์ ข้าวหอมนิล สินค้าเกษตร

แปรรูป ผักสดปลอดสารพิษ เป็นต้น มาจำหน่ายที่ห้างท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต และในช่วงเทศกาลปีใหม่ ได้สนับสนุนให้มีการจัดทำกระเช้าของขวัญปีใหม่ โดยบรรจุสินค้าเกษตรชุมชนจาก Farm Outlet ต่างๆ มาวางจำหน่ายให้แก่ห้างท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต ศูนย์เทคโนโลยีกองทัพบก และบริษัทเอกชน ซึ่งจะเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรชุมชนให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และเป็นการยกระดับสินค้าเกษตรชุมชนไปยังตลาดระดับบน (High-end market) และส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมั่นคง

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาจนถึงปีงบประมาณ 2557 กรมการค้าภายในได้พัฒนาและส่งเสริมศูนย์ Farm Outlet ไปแล้วในพื้นที่ 14 จังหวัด รวม 20 แห่ง ได้แก่ เชียงใหม่ (3 แห่ง) นครสวรรค์ ชัยนาท สมุทรสงคราม จันทบุรี ฉะเชิงเทรา กาญจนบุรี (5 แห่ง) ขอนแก่น นครราชสีมา ศรีสะเกษ มุกดาหาร นครศรีธรรมราช กระบี่ และสุราษฎร์ธานี โดยในปีงบประมาณ 2558 กรมการค้าภายในมีแผนในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของศูนย์ Farm Outlet ดังนี้

- (1) จัดตั้งศูนย์ฯ แห่งใหม่ จำนวน 2 แห่ง
- (2) พัฒนาศูนย์ฯ เดิม ที่ตั้งขึ้นมาตั้งแต่ปี 2552-2557 จำนวน 20 แห่ง
- (3) จัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อดำเนินการ

คัดเลือกศูนย์ฯ ที่มีอยู่มาเพื่อพัฒนาให้เป็นศูนย์ฯ ต้นแบบ ซึ่งจะได้เป็นแรงผลักดันให้ศูนย์ฯ แห่งอื่น มีการพัฒนาศักยภาพการผลิตบรรจุภัณฑ์การแปรรูปสินค้า การบริหารจัดการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

(4) จัดงานการเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าในเทศกาลต่างๆ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ศูนย์ฯ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

(5) จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้และศึกษาดูงานด้านการแปรรูปสินค้าให้แก่เจ้าหน้าที่ที่ดูแลศูนย์ฯ และเกษตรกร ทั้งนี้ กรมการค้าภายในจะมุ่งเน้นการปรับบทบาทศูนย์ Farm Outlet โดยสนับสนุนการพัฒนากิจกรรมให้สอดคล้องและตอบสนองกับสภาพแวดล้อม ทางเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน เพื่อให้ศูนย์ฯ สามารถสร้างศักยภาพในการดูแลตนเองได้อย่างยั่งยืน ในระยะยาวต่อไป



# การพัฒนาสถานีบริการน้ำมันเติมลิตร เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค

กรมการค้าภายในคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนผู้บริโภคเป็นหลัก จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการ “พัฒนาสถานีบริการน้ำมันเติมลิตร” เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้เกิดความมั่นใจว่าจะไม่ถูกเอาัดเอาเปรียบในด้านปริมาณจากการใช้มาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิงที่ถูกต้อง เกิดความเป็นธรรมและมีคุณภาพการบริการที่ดีมีความสะอาดถูกสุขอนามัย

โดยได้มีการเปิดโครงการดังกล่าว พร้อมมอบป้าย/สติ๊กเกอร์สัญลักษณ์โครงการฯ และประกาศนียบัตรให้กับสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการฯ แห่งแรก ณ บริษัท บางจาก กรีนเนท จำกัด สาขาวิภาวดีรังสิตกรุงเทพมหานคร

สำหรับโครงการ “พัฒนาสถานีบริการน้ำมันเติมลิตร” เป็นการต่อยอดจากโครงการ “สถานีบริการน้ำมันเติมลิตร” เดิม ซึ่งดำเนินการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2546 โดยสถานีบริการน้ำมันฯ จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในการบำรุงรักษา ตรวจสอบมาตรวัดปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลการตรวจสอบให้กรมการค้าภายในทราบทุกครั้ง หากพบว่าสถานีบริการน้ำมันฯ รายใดไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ จะเพิกถอนตราสัญลักษณ์ทันที นอกจากนี้ยังได้จัดเจ้าหน้าที่สายตรวจออกตรวจสอบสถานีบริการน้ำมันฯ ที่เข้าร่วมโครงการอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งโครงการ “พัฒนาสถานีบริการน้ำมันเติมลิตร” เป็นการพัฒนาโดยให้เพิ่มการกำกับดูแลตรวจสอบสถานีบริการน้ำมันฯ ให้มีคุณภาพการบริการที่ดี และมีความสะอาดถูกสุขอนามัย นอกจากนี้การดูแลตรวจสอบความถูกต้องในด้านปริมาณของมาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิง ทำให้ผู้บริโภคสนใจและถูกใจในการใช้บริการสถานีบริการน้ำมันฯ โดยพิจารณาคัดเลือกสถานีบริการน้ำมันฯ ที่ได้รับการรับรองในด้านคุณภาพน้ำมัน จากกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน หรือบริษัทที่เป็นเจ้าของสถานีบริการน้ำมันฯ ที่มีคุณสมบัติดังกล่าว

ทั้งนี้ กรมการค้าภายในได้เริ่มดำเนินการตามโครงการดังกล่าว ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2557 จนถึงปัจจุบัน มีสถานีบริการน้ำมันฯ สมัครเข้าร่วมโครงการ ทั้งสิ้นจำนวน 400 ราย เจ้าหน้าที่ได้ดำเนินการตรวจสอบแล้ว จำนวน 300 ราย พบว่าผ่านเกณฑ์กำหนด จำนวน 253 ราย

โดยเจ้าหน้าที่พิจารณาคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จำนวน 200 ราย และต่อไปในปีงบประมาณ พ.ศ.2558 - 2559 จะเริ่มเปิดตัวโครงการฯ ไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2558 จะคัดเลือกสถานีบริการน้ำมันเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 500 ราย และในปีงบประมาณ พ.ศ.2559 จะคัดเลือกเพิ่มอีกจำนวน 800 ราย รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,500 ราย

การดำเนินโครงการ “พัฒนาสถานีบริการน้ำมันเติมลิตร” ของกรมการค้าภายในจะเป็นการพัฒนาทางด้านการตลาด ทำให้สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง มีน้ำมันที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีการบริการที่ดี และมีความสะอาดถูกสุขอนามัย นำไปใช้บริการ รวมทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความเป็นธรรมในด้านปริมาณและมาตรฐานการชั่งตวงวัดอีกด้วย



# การตรวจสอบสินค้าหีบห่อ... สร้างความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค

ปัจจุบันสินค้าหีบห่อเป็นสินค้าที่ใกล้ชิดกับประชาชน โดยมีการผลิตสินค้าหีบห่อออกมาเป็นจำนวนมาก เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศ รวมทั้งสินค้าหีบห่อที่ส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ทำให้มีการพัฒนา รูปแบบ วิธีการบรรจุสินค้าหีบห่อที่หลากหลาย มีความแตกต่างกันทั้งขนาดขนาดบรรจุ และรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อสร้างความมั่นใจและรักษาความเป็นธรรมให้แก่ผู้บริโภค ไม่ถูกเอาเปรียบด้านปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อ กรมการค้าภายในจึงได้จัดส่งเจ้าหน้าที่สายตรวจออกสุ่มตรวจสินค้าอุปโภคและบริโภค เพื่อตรวจสอบปริมาณสินค้าในบรรจุภัณฑ์ว่าตรงตามที่ระบุไว้บนบรรจุภัณฑ์หรือไม่ เป็นประจำอยู่เสมอ โดยเฉพาะเมื่อมีข้อร้องเรียนจากผู้บริโภคเรื่องสินค้าอุปโภคและบริโภคว่า มีการบรรจุปริมาณไม่ตรงตามที่ระบุไว้ หรือมีปริมาณไม่ครบถ้วน น้อยกว่าปริมาณจริง แต่จำหน่ายในราคาเต็ม



นอกจากนี้ กรมการค้าภายในยังได้ให้ความสำคัญในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางของกฎหมายที่ใช้กำกับดูแลสินค้าหีบห่อให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งจะทำให้การบรรจุสินค้าหีบห่อมีปริมาณครบถ้วนถูกต้อง และเกิดความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค โดยได้จัดอบรมผู้ประกอบการสินค้าหีบห่อเพื่อเตรียมความพร้อมรับรองปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อเรื่อง “การตรวจสินค้าหีบห่อ” เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2557 โดยมีผู้ประกอบการผลิต นำเข้า และขายสินค้าหีบห่อเข้าร่วมอบรม จำนวน 19 ราย จำนวน 34 คน ซึ่งการจัดอบรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อนำให้ผู้ประกอบการมีการปฏิบัติตามเองให้ถูกต้อง ดังนี้

(1) บรรจุสินค้าหีบห่อให้ถูกต้องตามแนวทางของพระราชบัญญัติมาตราซึ่งตวงวัด พ.ศ. 2542 และประกาศกระทรวงพาณิชย์ ที่ใช้กำกับดูแลสินค้าหีบห่อ

(2) ผู้ประกอบการสามารถตรวจปริมาณสุทธิของสินค้าหีบห่อด้วยวิธีการตามแนวทางที่กำหนดว่า ถูกต้องหรือไม่ สร้างความโปร่งใสและเป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการด้วยวิธีเดียวกันกับที่ภาครัฐใช้กำกับดูแล ซึ่งเป็นผลให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าหีบห่อมีปริมาณครบถ้วน

(3) สนับสนุนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการผลิตสินค้า

หีบห่อในประเทศไทยส่งสินค้าหีบห่อไปขายยังประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 โดยสินค้าหีบห่อที่ส่งไปขายนั้น จะต้องได้รับการรับรองความถูกต้องของปริมาณสุทธิของสินค้าหีบห่อจากประเทศต้นทางก่อน จึงจะสามารถขายไปยังประเทศปลายทางได้เลยโดยไม่ต้องมีการตรวจอีก

การดำเนินการของกรมการค้าภายในดังกล่าวข้างต้น เพื่อเป็นการคุ้มครองประชาชนผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้าได้ในปริมาณที่ครบถ้วนถูกต้อง และในขณะเดียวกันก็เป็นการส่งเสริมให้มีการประกอบการที่ดีตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด รวมทั้งเสริมสร้างจริยธรรมทางการค้าให้กับผู้ประกอบการควบคู่กันไปด้วย อย่างไรก็ตามในส่วนของการปฏิบัติของประชาชนเอง ก็ควรให้ความสนใจในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเองในการจับจ่ายซื้อสินค้า โดยการดูป้ายราคา เปรียบเทียบราคา ปริมาณ และคุณภาพของสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ และหากพบการกระทำที่ไม่ถูกต้องก็สามารถร้องเรียนมาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 เพื่อที่กรมการค้าภายในจะได้จัดส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบและดำเนินการกับผู้กระทำผิดตามกฎหมายต่อไป

## หลักเกณฑ์และวิธีการตรวจสอบสินค้าหีบห่อ

- 1 สุ่มสินค้าหีบห่อเพื่อนำมาตรวจสอบ (จำนวนการสุ่มสินค้ากำหนดไว้ในประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดชนิดของสินค้าหีบห่อ หลักเกณฑ์และวิธี การแสดงปริมาณของสินค้า และอัตรา เพื่อเหลือเผื่อขาด พ.ศ.2550) เช่น ในกรณี สินค้ามีจำนวนมากกว่า 3,200 หีบห่อ จะสุ่มตรวจ จำนวน 125 หีบห่อ



2

ชั่งน้ำหนักภาชนะเปล่าหรือสิ่งหุ้มห่อที่ใช้บรรจุสินค้าหีบห่อนั้น ๆ แล้วบันทึกค่าเป็นน้ำหนักภาชนะเปล่า



3

ชั่งน้ำหนักสินค้า (สินค้ารวมทั้งภาชนะหรือสิ่งหุ้มห่อ) แล้วบันทึกค่าน้ำหนักสินค้า

4



พิจารณาน้ำหนักสุทธิของสินค้า โดยนำน้ำหนักสินค้าที่ได้ตามขั้นตอนที่ 3 ลบด้วยน้ำหนักของภาชนะเปล่าตามขั้นตอนที่ 2

จากสินค้าตัวอย่าง แสดงปริมาณน้ำหนักสุทธิ 9,000 กรัม  
 ดังนั้น น้ำหนักสินค้าที่ชั่งได้ (9,149.4 กรัม)  
 ลบด้วยน้ำหนักภาชนะห่อหุ้ม (8.4 กรัม) จะได้น้ำหนักสุทธิ  
 เท่ากับ  $9,149.4 - 8.4 = 9,141.0$  กรัม  
 ซึ่งมากกว่าปริมาณสุทธิที่แสดง เป็นจำนวน 141.0 กรัม

5



ดำเนินการตรวจสอบสินค้าหีบห่อทั้งหมด 125 หีบห่อ ตามขั้นตอนที่ 2 ถึง 4 และพิจารณาน้ำหนักสุทธิของสินค้า (ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศ กระทรวงพาณิชย์ เรื่องกำหนดชนิดของสินค้าหีบห่อ หลักเกณฑ์และวิธีการ แสดงปริมาณของสินค้า และอัตราเพื่อเหลือเผื่อขาด พ.ศ.2550)

# DIT YOUTH CAMP 2014

## เครือข่ายเยาวชนรวมพล คน.พิทักษ์สิทธิ

เยาวชน คือพลังผู้บริโภค  
ที่สำคัญในอนาคต ทากรู้เท่าทัน และ  
มีจิตสำนึกในการบริโภคที่เหมาะสม  
ไม่เพียงแต่เป็นการรักษาประโยชน์ของ  
ตนเอง แต่ยังสามารถถ่ายทอดความรู้  
ให้คนใกล้ตัวและครอบครัวในการดูแลตนเอง  
ให้ได้รับความเป็นธรรม  
ในการซื้อสินค้าและบริการ

ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงทางการค้า  
ที่รวดเร็วและสลับซับซ้อน มีการนำกลยุทธ์ทางการตลาด  
ใหม่ๆ มาใช้เพื่อชิงความได้เปรียบหากผู้บริโภครู้ไม่เท่าทัน  
และเข้าไปถึงข้อมูลแล้ว อาจทำให้ไม่ได้รับความเป็นธรรม  
ในการซื้อสินค้าและบริการได้ การที่กรมการค้าภายในซึ่งมี  
ภารกิจรับผิดชอบในการดูแลให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรม  
ด้านราคาและปริมาณ ซึ่งต้องดูแลสร้างความเป็นธรรม  
ให้แก่ผู้บริโภคที่มีกว่า 65 ล้านคน ให้เป็นไปอย่างทั่วถึง  
ได้นั้นค่อนข้างยาก เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านอัตราค่าจ้าง  
และทรัพยากร ดังนั้นการเปิดโอกาสให้ประชาชนผู้บริโภค  
ซึ่งสัมผัสปัญหาและได้รับผลกระทบโดยตรง ได้เข้ามา  
มีส่วนร่วมในการคุ้มครองตนเอง โดยภาครัฐเป็นผู้ติดตาม  
อาวุธทางปัญญาให้ จะทำให้การรับรู้และแก้ไขปัญหาเป็น

ไปด้วยความรวดเร็วยิ่งขึ้นจึงนำมาซึ่งแนวคิดในการสร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชนผู้บริโภคให้เข้ามามีบทบาท  
ในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง เพื่อให้ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการ โดยเฉพาะผู้บริโภคที่เป็น  
เยาวชน เพราะจะกลายเป็นกลุ่มพลังที่สำคัญในอนาคต



### 1. เริ่มต้นที่เยาวชน... คนที่จะเป็นพลังในอนาคต

จากแนวคิดของการมีอาสาสมัครภาคประชาชนระดับ  
เยาวชน นำมาซึ่ง “โครงการเยาวชนพิทักษ์สิทธิของ  
กรมการค้าภายใน” ตั้งแต่ปี 2556 และต่อเนื่องจนถึงปี  
2557 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายก่อนจะก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคม  
อาเซียนและภูมิภาคจะกลายเป็นตลาดและฐานการผลิต  
เดียว อันจะก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายทรัพยากรอย่างเสรี ซึ่ง  
สินค้าและบริการจะเข้ามาสู่ตลาดมากขึ้น จำเป็นต้องมี  
การเตรียมความพร้อมให้ผู้บริโภครู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง  
โดยเริ่มต้นที่กลุ่มเยาวชน เนื่องจากเป็นคนรุ่นใหม่ที่จะกลาย  
เป็นพลังผู้บริโภคสำคัญในอนาคต และหากต้นกล้ากลุ่มนี้ได้  
รับข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการบริโภคที่ถูกต้องแล้ว ก็จะสามารถ  
นำไปใช้เป็นภูมิคุ้มกันตนเองไม่ให้ถูกเอาเปรียบและมี  
พฤติกรรมกรรมการบริโภคที่เหมาะสม นอกจากการรักษา  
ผลประโยชน์ของตนเองแล้ว ยังสามารถนำความรู้ไปบอกต่อให้  
คนใกล้ตัวภายในครอบครัวและชุมชนให้รับรู้ได้

## 2. จุดประกายความคิด... ปลุกจิตสำนึกรักษาสีกรีน



ในการตีตอาวูรทางปัญญาและปลุกจิตสำนึกให้แก่กลุ่มเยาวชนพลังคนรุ่นใหม่ ได้คัดเลือกเยาวชนจากโรงเรียนมัธยมปลายของจังหวัดในทุกภาค จำนวน 20 โรงเรียนๆ ละ 10 คน รวมประมาณกว่า 200 คน ในแต่ละปี เพื่อมาเข้าร่วมกิจกรรมค่าย โดยในปี 2557 ได้ต่อยอดโครงการจากเดิมภายใต้ชื่อ “ค่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิ์ของกรมการค้าภายใน สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” (DIT YOUTH CAMP 2014) เพื่อเป็นเวทีในการสร้างความรู้และจิตสำนึกในการพิทักษ์สิทธิ์ของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและบริการ การมีจิตสาธารณะในการบอกต่อข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่คนรอบข้างในครอบครัวและชุมชน เยาวชนแกนนำกลุ่มนั้นนอกจากจะได้รับความรู้ที่หลากหลายจากวิทยากรค่าย ทั้งความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจการค้า กลยุทธ์ทางการตลาด บทบาทและมาตรการของกรมการค้าภายในที่นำมาใช้ในการสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค ทั้งด้านการดูแลราคาสินค้าและบริการ การดูแลน้ำหนักที่เที่ยงตรงและปริมาณที่ครบถ้วนถูกต้อง รวมทั้งบริการต่างๆ ที่กรมจัดให้เพื่อดูแลค่าครองชีพของผู้บริโภค เช่น งานธงฟ้าราคาประหยัด หนูณิชย์...พาชิม ร้านอาหารสำเร็จรูปทางเลือกของผู้บริโภค หรือแม้กระทั่งความรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้ “เยาวชนที่เป็นปัจจุบันของชาติและเป็นอนาคตของอาเซียน” ได้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและสามารถนำความรู้ไปใช้ปรับตัวในการดำเนินชีวิตประจำวัน

## 3. เวทีแลกเปลี่ยนความคิด... สร้างสรรค์ชีวิตวิถีไทย

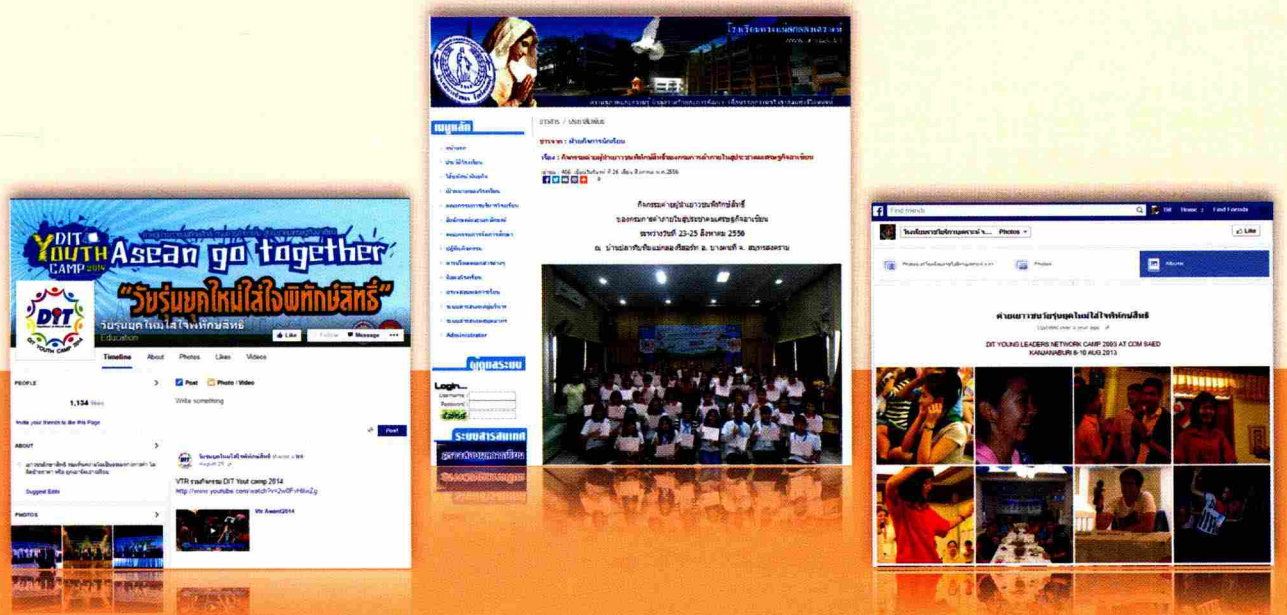
นอกจากองค์ความรู้ที่ได้จากวิทยากรด้วยแล้ว ยังมีฐานกิจกรรมที่จะทำให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์แลกเปลี่ยนความคิดและมีการสอดแทรกทัศนคติที่ถูกต้องให้แก่เยาวชนซึ่งปัจจุบันดำรงชีวิตอยู่ท่ามกลางสังคมบริโภคหรือวัตถุนิยม และใช้ชีวิตอยู่กับสังคมออนไลน์ค่อนข้างมาก ได้มีโอกาสสูดคิดและหันกลับมาใช้ชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง ลดความฟุ้งเฟ้อและเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบไทย ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นในค่าย เช่น การได้เวที “ตลาดชุมชนนำสนไม่น้อยกว่าโมเดิร์นเทรด” การทำโครงการ “กินอยู่อย่างไทยน่าภูมิใจไม่น้อยเลย” การใช้เทคนิคแผนผังความคิด (mind Map) เพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและเสนอแนวทางการส่งเสริมร้านโชห่วยใกล้บ้าน ฯลฯ กิจกรรมต่างๆ ดังกล่าวสามารถดึงความคิดของเด็กให้เห็นความสำคัญของการใช้ชีวิตแบบวิถีไทยซึ่งเป็นรากเหง้าและอยู่คู่กับสังคมไทยมายาวนาน ไม่ว่าจะเป็นข้อดีของตลาดสด ที่มีสินค้าให้เลือกสามารถต่อรองราคาได้ แบ่งซื้อสินค้าได้เท่าที่เงินมีพอ ได้เห็นผลดีของการบริโภคสินค้าไทยที่จะทำให้เงินอยู่ในประเทศและเกิดการจ้างงาน สร้างความคิด “ฉลาดซื้อ ฉลาดใช้” รู้จักเลือกซื้อแบบมีเหตุผลไม่สนใจกระแสนิยม รู้จักเปรียบเทียบราคาก่อนซื้อและรู้จักใช้ช่องทางในการร้องเรียนร้องทุกข์เมื่อไม่ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการผ่านออนไลน์ (สายด่วน 1569) เป็นต้น ความรู้และความคิดที่เกิดขึ้นในกิจกรรมค่าย จะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคของเยาวชนแกนนำ และการบอกเล่าให้คนใกล้ตัวได้รับรู้และนำไปใช้ประโยชน์



4. เครือข่ายเยาวชน... ชุมชน คนรักสิทธิ์

เมื่อผ่านการเข้าค่ายกิจกรรมของกรมการค้าภายใน เยาวชนจะได้รับโล่และทุนการศึกษา ส่วนโรงเรียนต้นสังกัด จะได้รับเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติ การกระตุ้นความคิดและสร้างจิตสำนึกแก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ของกรมการค้าภายใน ไม่ได้สิ้นสุดลงที่วันปิดค่าย หากแต่ได้วางกิจกรรมเพื่อสานต่อความสัมพันธ์และการนำไปสู่การปรับทัศนคติและวิถีการบริโภคให้มีความยั่งยืนในหลายลักษณะ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำฐานทะเบียนข้อมูลเยาวชนแกนนำ ครูพี่เลี้ยง การมอบสื่อเรียนรู้เพื่อให้ครูพี่เลี้ยงนำไปสอดแทรกสาระในวิชาเรียนใน

กลุ่มสาระที่เกี่ยวข้อง และโดยที่ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ (SocialMedia) เข้ามารับบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้คนค่อนข้างมาก กรมการค้าภายในจึงได้จัดทำเว็บไซต์ เว็บเพจ ค่ายเยาวชน... คนพิทักษ์สิทธิ และเฟสบุ๊ค เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งใช้ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบรรดาสมาชิก เพราะตระหนักดีว่าหากไม่มีช่องทางติดต่อสื่อสารและมีกิจกรรมที่ต่อเนื่องแล้ว จะเป็นการลดทอนความแน่นแฟ้น และพลังของเครือข่ายในที่สุด



5. พัฒนาการเนื่อง ขับเคลื่อนด้วยพลังที่เข้มแข็ง

ในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา การส่งเสริมกลุ่มเยาวชนแกนนำที่เป็นกลุ่มพลังเครือข่ายของกรมการค้าภายใน กล่าว่าได้ว่าสามารถดำเนินการได้ในพื้นที่กว่า 40 จังหวัด ในทุกภาค แน่แน่นอนว่าความคาดหวังของโครงการที่จัดทำ ก็เพื่อสร้างพลังคนรุ่นใหม่ให้มีจิตสำนึกที่ถูกต้องในการพิทักษ์ความเป็นธรรมแก่ตนเอง และเติบโตเป็นผู้บริโภคที่มีความเข้มแข็ง หรือหากเป็นผู้ประกอบการก็เป็นผู้ที่มีความเป็นธรรมในการประกอบธุรกิจ เหนือสิ่งอื่นใดก็คือ ความต่อเนื่องและยั่งยืนในการพัฒนาเป้าหมายในการทำงานจึงไม่เพียงแต่การขยายผลไปยังกลุ่มเยาวชนที่เหลือ และการประเมินประสิทธิผลของกลุ่มเดิมที่มีบทบาทในฐานะพี่เลี้ยงถ่ายทอดประสบการณ์แก่รุ่นน้อง หากแต่ยังต้องมีการผลักดันให้โรงเรียนบูรณาการเนื้อหาการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค เพื่อให้ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน เพราะเป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้พลังของผู้บริโภคมีความต่อเนื่องและยั่งยืน

# กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าไทย จะก้าวไกลเกินการแข่งขันธุรกิจโลกไร้พรมแดนได้อย่างไร



ในปัจจุบันมีประเทศที่มีกฎหมายการแข่งขันทางการค้า/  
ป้องกันการผูกขาด ประมาณ 130 ประเทศ  
หากเทียบกับองค์การการค้าโลก หรือ WTO ที่มีสมาชิก  
จำนวน 160 ชาติในปี 2557 นับว่า แต่ละประเทศ  
ให้ความสำคัญกับกฎหมายนี้มาก แม้การบังคับใช้  
จะมีประสิทธิภาพที่แตกต่างกันไปก็ตาม

ประเทศไทยได้มีพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 หรือที่เรียกโดยทั่วไปว่ากฎหมายการแข่งขันทางการค้าซึ่งได้บังคับใช้มาเป็นระยะเวลา 15 ปีพอดี ในปี 2557 หากเป็นคนก็เข้าสู่วัยรุ่นที่นับเป็นหัวเลี้ยวหัวต่อที่สำคัญ แต่ด้วยลักษณะกฎหมายฉบับนี้ที่มีปัญหาด้านการบังคับใช้ทำให้ขาดความคล่องตัว เนื่องจากมีความซับซ้อนและจุดอ่อนหลายประเด็นในตัวบทกฎหมาย โดยในรอบ 15 ปีที่ผ่านมา มีสถิติเรื่องร้องเรียน รวม 93 เรื่อง โดยไม่พบความผิด 83 เรื่อง อยู่ระหว่างดำเนินการ 9 เรื่อง มีเพียงเรื่องเดียวที่สามารถส่งสำนวนให้พนักงานอัยการ คือ กรณีบริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด ซึ่งได้ส่งสำนวนตั้งแต่ปี 2546 แต่ในที่สุดปี 2556 อัยการสูงสุดก็สั่งไม่ฟ้องและยุติดำเนินคดี นับเป็นเวลา รวม 10 ปี เทหาอายุความ

การประกอบธุรกิจปัจจุบันเป็นแบบไร้พรมแดน ต่างชาติได้เข้ามาแสวงหากำไรสูงสุด และได้รุกเข้าไปสู่ประเทศต่างๆอย่างรวดเร็วทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค โลก เช่น GMS ASEAN EU APEC ทำให้ประเทศไทยจำเป็นต้องกลับมาทบทวน ปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมาย รวมทั้งให้มีความทันสมัยพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์และนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจที่ได้เข้ามาถึงอย่างรวดเร็วได้มีกฎเกณฑ์กติกากำกับดูแลให้มีการแข่งขันอย่างเสรี เป็นธรรมและเป็นสากล มีความเข้ากันได้กับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศสมาชิกอาเซียน โดยอาเซียนได้กำหนดว่าในการเข้าสู่ความเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปลายปี 2558 ประเทศสมาชิก

ต่างๆ จะมีกฎหมายการแข่งขันทางการค้าพร้อมกัน ซึ่งจะ  
ทำให้ผู้ลงทุนประกอบธุรกิจมีความมั่นใจในการแข่งขันกัน  
อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม

จากการที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) และ  
รัฐบาลมีนโยบายที่จะปรับปรุงกฎหมายด้านเศรษฐกิจให้มี  
ความทันสมัย สามารถบังคับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
จึงได้มอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์ทบทวนการแก้ไข  
ปรับปรุงร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2542  
กรมการค้าภายใน จึงถือเป็นโอกาสสำคัญจัดงาน “สัมมนา  
รับฟังความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงกฎหมายการแข่งขันทางการค้า”  
เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2557 ซึ่งผลสรุปที่ได้จากการสัมมนาได้  
นำเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า  
เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2557 ขณะนี้กรมการค้าภายในอยู่  
ระหว่างดำเนินการยกร่างให้แล้วเสร็จโดยเร็ว เพื่อจะเสนอ  
ขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี ก่อนส่งสภานิติบัญญัติ  
แห่งชาติ (สนช.) พิจารณาตามขั้นตอน ประกอบด้วย  
10 ประเด็น ดังนี้

- 1.ให้รัฐวิสาหกิจที่ประกอบธุรกิจแข่งขันกับภาคเอกชน  
อยู่ภายใต้กฎหมายนี้ เพราะปัจจุบันได้รับการยกเว้น
- 2.ยกระดับองค์การกำกับดูแลการบังคับใช้กฎหมาย  
ให้สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็น  
หน่วยงานอิสระ
- 3.ปรับแก้โครงสร้างประกอบของคณะกรรมการ  
การแข่งขันทางการค้า ให้มีขนาดเล็กลงกว่าปัจจุบัน และ  
กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งควรปฏิบัติหน้าที่ได้เต็มเวลา
- 4.ปรับแก้คำนิยาม “ผู้ประกอบการ” ในมาตรา 3 ให้

ครอบคลุมถึงบริษัทในเครือ

5.ให้คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีอำนาจออกประกาศแนวทางปฏิบัติเรื่องต่างๆ (Guidelines) เพื่อให้มีสภาพบังคับใช้ได้ตามกฎหมาย

6.ปรับแก้ไขมาตรา 26 : การรวมธุรกิจ ให้มีความเป็นสากลเพื่อให้การบังคับใช้มีประสิทธิภาพ ดังนี้

๑ ห้ามผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ หรืออาจก่อให้เกิดการผูกขาด

๑ การกำหนดกรอบการรวมธุรกิจให้เพิ่มปัจจัยการพิจารณา ขนาดของผู้ประกอบการ (Size of Party) และขนาดของธุรกิจ (Size of Transaction)

7.กำหนดให้มีมาตรการลดหย่อนผ่อนโทษ (Leniency Program) สำหรับผู้กระทำความผิดที่สมัครใจเปิดเผยข้อมูลหลักฐาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมาย และสอดคล้องกับนานาชาติที่มีแนวโน้มนำมาตรการนี้มาใช้เพิ่มขึ้นอย่างแพร่หลาย

8.ปรับบทกำหนดโทษ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมในการกระทำความผิดกล่าวคือ ในการฝ่าฝืนมาตรา 25 มาตรา 26 มาตรา 27 (5) - (10) เป็นโทษปรับทางอาญา ส่วนมาตรา 29 ให้เป็นโทษปรับทางปกครอง แต่กรณีความผิดตามมาตรา 27 (1) - (4) ยังคงมีโทษจำคุกและโทษปรับทางอาญาเช่นเดิม ทั้งนี้ตราโทษควรปรับให้สอดคล้องกับความเสียหายที่เกิดขึ้น

9.เพิ่มบทบัญญัติเรื่องสภาพการบังคับใช้นอกราชอาณาจักร (Extraterritorial Jurisdiction) ในกรณีการกระทำที่เกิดขึ้นในต่างประเทศและมีผลกระทบเกิดขึ้นในประเทศไทย จากเดิมไม่ได้บัญญัติไว้ในกฎหมาย ควรนำมากำหนดไว้ในกฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้มีความชัดเจน

10.เพิ่มอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ในกรณีที่พนักงานอัยการสั่งไม่ฟ้อง ให้คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีอำนาจฟ้องได้เอง และแก้ไขมาตรา 31 ในบรรทัดแรก โดยเพิ่มถ้อยคำว่า **“หรืออาจฝ่าฝืน”** ต่อท้ายคำ **“ผู้ประกอบการ”** เป็น **“ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นว่าผู้ประกอบการฝ่าฝืน หรืออาจฝ่าฝืน”** มาตรา 25 มาตรา 26 มาตรา 27 มาตรา 28 หรือมาตรา 29 เพื่อให้คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีอำนาจชัดเจนที่จะออกคำสั่งต่างๆภายใต้ข้อกฎหมายได้อย่างคล่องตัว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ทั้งนี้ หากการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าสามารถดำเนินไปตามกลไกอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลแล้ว จะทำให้ผู้ประกอบการที่ดำเนินกิจการได้รับความเป็นธรรมและเสมอภาคในการแข่งขันไม่ว่ากิจการ



ขนาดเล็กและใหญ่ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพทั้งด้านการผลิตและจำหน่ายได้ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้ามาแข่งขันในตลาดได้ง่ายขึ้น การพัฒนาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆก็จะตามมาในขณะที่ภาพรวมระบบเศรษฐกิจของประเทศ จะมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดการลงทุนเพิ่มภายในประเทศอย่างกว้างขวางทำให้เศรษฐกิจขยายตัว มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นเป็นลูกโซ่และส่งผลสุดท้ายถึงครัวเรือนที่จะมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

# เสียงสะท้อนจากผู้บริโภค

เมื่อคนทานข้าวถ้วยละร้อยโทรแจ้ง สคบ.  
พลกั๊ตคือ...



สวัสดีครับ ผมเป็นเจ้าของกระทู้ข่าวถ้วยละร้อย <http://pantip.com/topic/33043725> เมื่อปลายปีที่ผ่านมาหลังจาก ที่เรื่องได้ถูกสื่อตีข่าวในวงกว้าง (มากกกก) ทำให้ผมส่งสารร้านคู่กรณีจริงๆครับ เพราะชื่อเสียงที่เสียไปมันมากจริงๆ (ขอโทษร้านด้วยนะครับ อโหสิกรรมให้ผมด้วย) จนตอนแรกก็ว่าจะปล่อยให้เรื่องจบไป แต่มีหลายคนทวงถามว่าได้แจ้ง สคบ. รึยัง อยากให้ร้านได้รับบทลงโทษที่เป็นรูปธรรม เราก็เห็นด้วยว่าจริงแฮะ ถ้าคนอื่นรู้ว่าฟ้อง สคบ. แล้วได้อะไรน่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคอีกจำนวนมาก คิดได้งั้นก็กด 1166 สายด่วน สคบ. ครับ ก่อนโทรผมก็เตรียมหลักฐานไว้หมดครับ ทั้งโหลดฟอร์มร้องเรียน ใบเสร็จ รูปถ่าย ข้าวจากสื่อต่างๆ ครบครับ เมื่อมี จนท. รับสายปุ๊ป

จนท. : สวัสดีครับ ร้องเรียนเรื่องอะไรครับ

ผม : ไปทานอาหารแล้วร้านไม่ติดราคาครับ

จนท. : ติดต่อ 1569 กรมการค้าภายในเลยครับ

เรื่องแรกคือ ถ้าจะร้องเรียนเกี่ยวกับราคาสินค้าไม่เป็นธรรมทุกกรณี ต้องแจ้งกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ครับ  
กต 1569

จนท. : สวัสดีครับ ร้องเรียนเรื่องอะไรครับ (ประโยคเดียวกัน)

ผม : ร้านอาหารไม่ติดราคาครับ

จนท. : ร้านชื่ออะไร อยู่ที่ไหน แล้วเหตุการณ์เป็นยังไงครับ

ผม : ร้านxxx อยู่ที่ xxx ครับ (เหตุการณ์ตามกระทู้เก่า) ผมเตรียมหลักฐานให้แล้วครับต้องใช้อะไรบ้าง

จนท. : ไม่ต้องครับ ขอชื่อผู้ร้องเรียนและเบอร์ติดต่อพอดครับ

ผม : แคนี่หรรอครับ?? (อารมณเหมือนโฆษณาสินเชื่อ สม่ครง่ายอนุมัติไว)

จนท. : ทางเราไปตรวจสอบเสร็จแล้วจะแจ้งผลให้ทราบภายใน 7 วันครับ

ผมคิดในใจครับว่าถ้าราชการนี้คงต้องเผื่อใจไว้เลยว่า 7 วันupแห้งๆ แงมไม่รู้ด้วยว่าจะติดต่อมารีเปลา เพราะช่องทางการติดตามผลก็ไม่มี วันที่โทรเป็นวันจันทร์ครับถัดมาอีก 2 วัน มี จนท.จากกรมการค้าภายในโทรมาครับ ตอนแรกผมติดสายอยู่เลยไม่ได้รับ (เพราะเห็นเป็นเบอร์แปลก) แต่พี่แกโทรกระหน่ำมากครับ เหมือนเป็นเรื่องเร่งด่วนมาก (4misscall) ผมเลยรีบโทรกลับครับ เมื่อรับสาย

จนท. : คุณxxx นะครับ ตอนนี้ทางผมเข้าไปตรวจสอบร้าน xxx มาแล้ว พบว่าไม่มีการติดราคาจริง เลยประสานงานให้ผู้มีอำนาจปรับไปดำเนินการเรียบร้อยแล้วครับ

โอ้โหหหห หุุดยอดเลยครับ!! ทีมกรรมการค้าภายในทำงานเร็วมาก ๆ ตรวจจับปรับ โทรแจ้งผลทันที

จนท. : ยอดเงินที่ปรับจำนวน 6,000 บาทครับ (ไม่ได้คิดเมนูเดียว เลยปรับตามนี้) ที่นี้คุณ... มีสิทธิ์มาแสดงตัวเพื่อ "ขอรับสินบนนำจับ" 25% ครับ

นี่ละครับ!! ทีมผมอยากให้ผู้บริโภคทุกคนรับรู้ สรุปเป็นข้อๆตามนี้นะครับ

1. ผู้บริโภคสามารถร้องเรียนได้เลยโดยไม่ต้องมีหลักฐาน ขอแค่ชี้เบาะแสให้ จนท.รู้แล้วเค้าจะเข้าไปตรวจสอบเอง
2. ผู้แจ้งไม่ใช่แค่แจ้งเฉยๆแล้วจบกัน แต่มีสิทธิ์ได้รับสินบนนำจับด้วย 25% จากยอดปรับ (กรณีผมคือ 1,500 บาท)
3. ผู้แจ้งไม่จำเป็นต้องเป็นเจ้าของครับ\*\*\* อันนี้ผมว่าสำคัญมาก เพราะแต่ก่อนเราจะเข้าใจว่าคนที่มสิทธิ์ร้องเรียนต้องเป็นผู้เสียหายเท่านั้น เวลาเกิดเรื่องอะไรขึ้นมาคนทั่วไปก็จะคิดว่าถ้าผู้เสียหายไม่เอาเรื่องขึ้นมาก็จบ แต่ไม่ใช่เลยครับ แค่เราเป็นเพื่อน คนรู้จัก หรือแค่คนหนึ่งที่รู้เรื่องก็สามารถโทรแจ้งกรมการค้าภายในได้เลยยย นอกจากนี้จะได้ลงโทษคนผิดแล้วยังได้เงินด้วยนะเอ้อ!

หลังจากนี้ก็ตามขั้นตอนครับ คือผมต้องเข้าไปกรอกฟอร์มเพื่อรับสินบนนำจับ แล้วรออนุมัติเงินภายใน 2 อาทิตย์ก็เป็นอันเรียบร้อยแล้ว

อีกนิดครับ ในกระบวนการทำงานของกรมการค้าภายในจะมี จนท. ลงพื้นที่ทุกวันแบบสุ่มตรวจอยู่แล้ว แต่ถ้ามีคนชี้เบาะแสให้จะเป็นประโยชน์กับเค้ามาก ๆ เพราะสามารถพุ่งเป้าได้เลย จนท. เลยอยากฝากให้ผู้บริโภคทุกคนช่วยกัน นะครับ พบเห็นร้านค้าเอาเปรียบผู้บริโภคโทรแจ้งทันที 1569 สายด่วนกรมการค้าภายในครับ

ขอบคุณครับ

ที่มา : เว็บไซต์ [www.pantip.com](http://www.pantip.com)



## ส่วนที่ 4 รายงานฐานะการเงิน

- งบแสดงฐานะการเงิน
- งบรายได้ค่าใช้จ่าย
- รายงานรายได้แผ่นดิน

กรมการศึกษายใน  
งบแสดงฐานะการเงิน  
ณ วันที่ 30 กันยายน 2557

(หน่วย : บาท)

## สินทรัพย์

<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>	
เงินและรายการเทียบเท่าเงินสด	21,986,764.42
ลูกหนี้ระยะสั้น	11,815,763.98
เงินลงทุนระยะสั้น	0.00
ลูกหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น	450.00
สินค้าและวัสดุคงเหลือ	1,173,226.12
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	34,976,204.52
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	
ลูกหนี้ระยะยาว	0.00
เงินลงทุนระยะยาว	0.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ)	301,025,493.14
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	32,547,316.48
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	333,572,809.62
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>368,549,014.14</b>

กรมการกีฬาใน  
งบแสดงฐานะการเงิน  
ณ วันที่ 30 กันยายน 2557

(หน่วย : บาท)

หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
	เจ้าหนี้ระยะสั้น	48,014,208.16
	เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น	0.00
	เงินรับฝากระยะสั้น	14,794,809.55
	หนี้สินหมุนเวียนอื่น	58,552.32
	รวมหนี้สินหมุนเวียน	<u>62,867,570.03</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
	เจ้าหนี้ระยะยาว	0.00
	เงินอุดหนุนจากรัฐบาลระยะยาว	3,800,000.00
	เงินรับฝากระยะยาว	0.00
	เงินกู้ระยะยาว	0.00
	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.00
	รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	<u>3,800,000.00</u>
	รวมหนี้สิน	<u><u>66,667,570.03</u></u>
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		
	ทุน	95,771,110.02
	รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	206,110,334.09
	กำไร/ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นของเงินลงทุน	0.00
	รวมทุน	<u>301,881,444.11</u>
	รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ	<u><u>368,549,014.14</u></u>

กรมการศึกษานอกโรงเรียน  
งบรายได้ค่าใช้จ่าย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

(หน่วย : บาท)

รายได้	
รายได้จากงบประมาณ	2,390,148,232.89
รายได้แผ่นดินนอกจากภาษี	8,975.89
รายได้อื่น	40,000.00
ข้อผิดพลาดจากการปรับปรุงเงินฝากคลัง	0.00
<b>รวมรายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>2,390,197,208.78</b>
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	397,432,201.89
ค่าสาธารณูปโภค	22,872,765.63
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	58,084,684.68
ค่าบำเหน็จบำนาญ	108,644,820.57
ค่าใช้จ่ายสอยและวัสดุ	595,216,732.93
ค่าตอบแทน	39,967,330.00
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนและเงินบริจาค	1,083,337,248.20
ค่าใช้จ่ายอื่น	369,929.76
<b>รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน</b>	<b>2,305,925,713.66</b>
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายก่อนต้นทุนทางการเงิน	84,271,495.12
ต้นทุนทางการเงิน	0.00
<b>รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ</b>	<b>84,271,495.12</b>

กรมการคลังภายใน  
รายงานรายได้แผ่นดิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557

(หน่วย : บาท)

รายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ	
รายได้แผ่นดิน - ภาษี	
ภาษีทางตรง	0.00
ภาษีทางอ้อม	0.00
ภาษีอื่น	0.00
รวมรายได้ - ภาษี	0.00
รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี	
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	93,605,618.49
รายได้อื่น	4,691,871.37
รวมรายได้ - นอกจากภาษี	98,297,489.86
รวมรายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ	98,298,989.86
หัก รายได้แผ่นดินถอนคืนจากคลัง	-1,000.00
รายได้แผ่นดินจัดสรรตามกฎหมาย	0.00
รายได้แผ่นดินสุทธิจากยอดถอนคืนและจัดสรรตามกฎหมาย	98,299,989.86
รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง	(98,302,084.86)
	(2,095.00)
ปรับปรุงรายได้แผ่นดิน	2,095.00
	0.00



กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์  
DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE | Ministry of Commerce





กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์  
DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE | Ministry of Commerce

“เศรษฐกิจการค้าในประเทศ  
มีความเข้มแข็ง เป็นธรรม  
และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง”