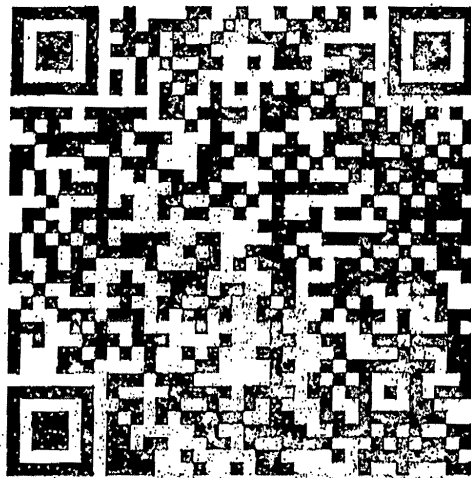


เอกสารสรุปผลการพิจารณาและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ
รายงานการพิจารณาศึกษา เรื่อง การเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิด
ไตรภาคีศิลปวัฒนธรรม ของคณะกรรมการธิการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม
ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา
ของกระทรวงวัฒนธรรม



**สรุปผลการพิจารณาและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ
รายงานการพิจารณาศึกษา เรื่อง การเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิดไตรภาคีศิลปวัฒนธรรม
ของคณะกรรมการธิการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา**

คณะกรรมการธิการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา ได้เสนอรายงานการพิจารณาศึกษา เรื่อง การเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิดไตรภาคีศิลปวัฒนธรรม ต่อสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี โดยรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) สั่งและปฏิบัติราชการแทนนายกรัฐมนตรี มีคำสั่งให้กระทรวงวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหลัก กรมการศาสนาเป็นหน่วยงานสนับสนุนของคณะกรรมการธิการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา เรื่อง รายงานการพิจารณาการศึกษา เรื่อง การเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิดไตรภาคีศิลปวัฒนธรรม ไปพิจารณาร่วมกับกระทรวงการคลัง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทย สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาศึกษาแนวทางและความเหมาะสมของรายงานและข้อเสนอแนะดังกล่าว และสรุปผลการพิจารณาหรือผลการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวในภาพรวม

กระทรวงวัฒนธรรม ได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้นพิจารณาแล้ว ได้ขอสรุปผลการพิจารณาและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับรายงานการพิจารณาการศึกษา เรื่อง การเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิดไตรภาคีศิลปวัฒนธรรม ของคณะกรรมการธิการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา ดังนี้

๑. ผลการพิจารณาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑.๑ ความเห็นในภาพรวม

กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้พิจารณารายงานการพิจารณาการศึกษา แล้วมีความเห็นในภาพรวมว่า การเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิดไตรภาคีศิลปวัฒนธรรม ถือเป็นก้าวอย่างที่สำคัญในการทำงานด้วยการร่วมมือระหว่าง ๓ ฝ่าย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม โดยใช้ทุนและทรัพยากรทางสังคมที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ทั้งในเชิงคุณค่าและมูลค่า ซึ่งจะช่วยให้ทุนทางวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดและพัฒนาให้เกิดคุณค่า มูลค่า และความยั่งยืนภายในท้องถิ่นของตนเองได้ ทั้งนี้ ศิลปวัฒนธรรมเปรียบเสมือนรากแก้วของประเทศ ซึ่งจะต้องให้ความสำคัญในการส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู วิจัย/พัฒนา การนำไปใช้ประโยชน์ รวมถึงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ หากมีการส่งเสริม การนำทุนทางศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรมในการสนับสนุนงบประมาณ พัฒนาดัชนีภาพบุคคลากร เทคโนโลยี และการออกกฎหมาย/ระเบียบที่สนับสนุนได้สำเร็จ ส่วนนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากทุนทางศิลปวัฒนธรรม นอกจากนี้ รายงานการพิจารณาการศึกษา เป็นการสรุปข้อมูลจากผลการศึกษาแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม แนวทาง การส่งเสริมและสนับสนุนบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมให้เข้ามามีส่วนร่วมในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ประโยชน์ การวิเคราะห์ผลกระทบจากการนำทุนวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมมาใช้ประโยชน์ ผ่านการเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการศึกษา ทบทวน วิเคราะห์กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม และเพื่อให้ข้อเสนอแนะ ในการแก้ไขและเพิ่มเติม และจัดทำจากกรอบที่อ้างอิงกฎหมายหลัก เช่น รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์ชาติ และข้อมูลจากประสบการณ์การทำงานในด้านดังกล่าว รวมทั้งมีคุณูปการสอดคล้องกับสถานการณ์ประเทศไทย และนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ (Soft power) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากทุนวัฒนธรรม และสร้างความภาคภูมิใจให้กับคนไทย ซึ่งการขับเคลื่อนดังกล่าวยังไม่ครอบคลุมชนิดของทุนทางวัฒนธรรม และส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปที่เรื่องอาหารและการท่องเที่ยวเป็นหลัก จึงจำเป็นต้องใช้การวิจัยอย่างบูรณาการเพื่อค้นหา พัฒนา และขับเคลื่อนนวัตกรรมวัฒนธรรม Soft power ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

๑.๒ ความเห็นต่อผลการศึกษา

ที่	ประเด็น	ความเห็น
๑	<p>รูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๑) รูปแบบการสร้างความตระหนัก ให้ทุกฝ่ายเห็นความสำคัญร่วมกัน ในการอนุรักษ์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรม อันจะนำไปสู่การสืบสาน ต่อยอดเพื่อการ อนุรักษ์การศึกษา การท่องเที่ยว และการ สร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ ระหว่าง คนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่ในการสร้าง จิตสำนึกรักท้องถิ่นบนฐานทุน ทางวัฒนธรรมในพื้นที่</p> <p>๒) รูปแบบการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการทำงานร่วมกันเพื่อบริหารจัดการ ทุนทางวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์</p>	<p>กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้พิจารณา ประเด็นรูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค ประชาสังคมในการเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรมแล้วเห็นด้วยกับ ประเด็นดังกล่าว โดยมีความเห็นเพิ่มเติมว่า รูปแบบความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการเปิดภูมิพื้นที่ ศิลปวัฒนธรรมที่ประกอบด้วยสร้างความตระหนักและเห็นความสำคัญ ร่วมกันในการอนุรักษ์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการทำงานร่วมกันเพื่อบริหาร จัดการทุนทางวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ และสร้างกลไกความร่วมมือ ของทุกภาคส่วนให้เกิดความสอดคล้องในพื้นที่ และมีการจัด กระบวนการทำงานที่เหมาะสมในรูปแบบ “ไตรภาคี” ที่มีรูปแบบ ที่ครอบคลุมในการสร้างความร่วมมือ โดยมุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วม ทางวัฒนธรรมในลักษณะของภาคีเครือข่ายจะเป็น จุดเชื่อมโยงสำคัญ แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มเป้าหมายในลักษณะไตรภาคีในปัจจุบัน มีหลากหลายรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการควรกำหนด รูปแบบการขับเคลื่อนที่เหมาะสม และหากมีพื้นที่ในการแสดงพลัง ขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมร่วมกันของไตรภาคีจะเป็นการสร้างการรับรู้ และความตระหนักให้เกิดขึ้นในเด็ก และเยาวชน ประชาชนในพื้นที่ เกิดการเรียนรู้วัฒนธรรมที่ถูกต้อง และสร้างสรรค์ รู้จักใช้เวลาว่าง ให้เป็นประโยชน์ รวมทั้งมีความเข้าใจถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ทั้งนี้ มีความเห็นในส่วนของประเด็นย่อย ดังนี้</p> <p>ประเด็นรูปแบบการสร้างความตระหนักให้ทุกฝ่าย เห็นความสำคัญร่วมกันในการอนุรักษ์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมมี ความเห็นว่า จะต้องให้ความสำคัญกับสถานศึกษาที่จัดการเรียนการ สอนเฉพาะทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมต่อยอดการอนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมของชุมชน และท้องถิ่นให้คงอยู่ตลอดไป และสนับสนุนการสร้างผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจได้</p> <p>ประเด็นรูปแบบการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนว ทางการทำงานร่วมกันเพื่อบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมให้เกิด ประโยชน์มีความเห็นว่า การสร้างความตระหนักและเห็นความสำคัญ เรื่องศิลปวัฒนธรรม ควรทำให้เข้าถึงง่าย ช่วยเสริมสร้างความคิด สร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดด้านศิลปวัฒนธรรมต่อไปในอนาคต ตอบโจทย์ ความต้องการทุกภาคส่วนโดยเฉพาะประชาชน และสอดคล้องกับ</p>

ที่	ประเด็น	ความเห็น
	<p>๓) รูปแบบการสร้างกลไกความร่วมมือของทุกภาคส่วนให้เกิดความสอดคล้องในพื้นที่และมีการจัดกระบวนการทำงานที่เหมาะสมในรูปแบบ "ไตรภาคี"</p>	<p>วิถีชีวิตของประชาชน เช่น การใช้ดิจิทัลและเทคโนโลยีในการสร้างความตระหนักรู้ โดยการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือแอปพลิเคชันที่เข้าถึงและใช้งานได้ง่าย คิวอาร์โค้ดแสดงข้อมูลในแต่ละสถานที่ เป็นต้น เพื่อดึงดูดความสนใจ และเสริมสร้างความรู้ควบคู่ไปกับความสนุก ที่สามารถเข้าถึงได้ทุกช่วงวัย รวมทั้งส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนได้ โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่ายเพื่อขับเคลื่อนในทุกมิติ</p> <p>ประเด็นรูปแบบการสร้างกลไกความร่วมมือของทุกภาคส่วนให้เกิดความสอดคล้องในพื้นที่และมีการจัดกระบวนการทำงานที่เหมาะสมในรูปแบบ "ไตรภาคี" มีความเห็นว่า การมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมในลักษณะของภาคีเครือข่ายจะเป็นจุดเชื่อมโยงสำคัญ ในกระบวนการบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่ โดยปัจจัยสำคัญที่จะก่อให้เกิดความสำเร็จอย่างเข้มแข็ง คือ การมีเครือข่ายความร่วมมือที่กว้างขวางครอบคลุมการบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมทุกรูปแบบ</p>
๒	<p>แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในการเข้ามามีส่วนร่วมในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ประโยชน์</p>	<p>กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้พิจารณาประเด็นแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในการเข้ามามีส่วนร่วมในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ประโยชน์แล้ว เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว โดยมีความเห็นเพิ่มเติมว่า การส่งเสริมและสนับสนุนบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในการเข้ามามีส่วนร่วมนำทุนวัฒนธรรมมาใช้ประโยชน์รูปแบบ "ไตรภาคี" และส่งเสริมสนับสนุนให้สถาบันการศึกษาพัฒนารูปแบบการจัดการศึกษาการวิจัยและพัฒนา เพื่อดึงศักยภาพของทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาสู่การประกอบการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ บนฐานวัฒนธรรม ที่ตอบสนองการขับเคลื่อน Soft Power ซึ่งเป็นจุดเน้นที่สำคัญของกระทรวงวัฒนธรรม สามารถต่อยอดเพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ดีงามวิถีชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพ หรือการส่งเสริมพัฒนาให้เกิดพื้นที่การเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนในพื้นที่ได้เกิดการเรียนรู้วัฒนธรรมที่ถูกต้อง รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และเกิดการเรียนรู้ศิลปะอย่างสร้างสรรค์ เข้าใจถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ทั้งนี้ การส่งเสริมและสนับสนุนบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในการเข้ามามีส่วนร่วมในการนำทุนวัฒนธรรมมาใช้ประโยชน์จะต้องเป็นไปในลักษณะรูปแบบ "ไตรภาคี" เป็นคารบูรณาการความร่วมมือและส่งเสริมสนับสนุนบทบาทภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคมให้เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อร่วมกันระดมความคิดในการค้นหาแนวทางร่วมกัน โดยความเห็นในส่วนของผู้ประเด็นย่อย ดังนี้</p>

ที่	ประเด็น	ความเห็น
	<p>๑) ให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมระดมความคิดในการค้นหาแนวทางร่วมกัน</p> <p>๒) ให้สถาบันการศึกษา พัฒนารูปแบบการจัดการศึกษา การวิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันบนฐานทุนวัฒนธรรม</p>	<p>ประเด็นแนวทางให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมระดมความคิดในการค้นหาแนวทางร่วมกันมีความเห็นว่า หน่วยงานกลางที่มีหน้าที่ในการกำหนดกรอบ หลักเกณฑ์ และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ควรเปิดโอกาสให้กับส่วนราชการได้เข้ามาทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการนำทุนจากบรรดางานวิจัยที่มีคุณธรรมที่ส่วนราชการดูแลรับผิดชอบตลอดจนความก้าวหน้าของหลักเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติให้มีข้อจำกัดที่น้อยลง เพื่อให้ส่วนราชการสามารถดำเนินการได้อย่างคล่องตัวในส่วนของการส่งเสริมสนับสนุนให้สถาบันการศึกษาพัฒนารูปแบบการจัดการศึกษาวิจัยและพัฒนา มีความเห็นด้วยต่อผลการศึกษาเนื่องจากสถาบันการศึกษามีความพร้อมทั้งในด้านองค์ความรู้ บุคลากร และทรัพยากร ตลอดจนเครื่องมือต่าง ๆ ที่มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมพัฒนารูปแบบการจัดการศึกษาวิจัย จึงมีความคล่องตัวในการดำเนินงานเป็นอย่างมาก</p> <p>ประเด็นแนวทางการส่งเสริมสนับสนุนให้สถาบันการศึกษาพัฒนารูปแบบ การจัดการศึกษา การวิจัยและพัฒนา เพื่อตั้งศักยภาพของทุนทางวัฒนธรรมและพัฒนาสู่การประกอบการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศชนฐานวัฒนธรรมมีความเห็นว่า จะต้องให้สถาบันการศึกษาเฉพาะทางด้านศิลปวัฒนธรรมเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในการบันทึกองค์ความรู้ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ ศิลปะ ช่างศิลป์ และทัศนศิลป์ ตลอดจนการสร้าง Soft Power เพื่อส่งเสริมให้เกิดความต่อเนื่องในการอนุรักษ์ และเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศชนฐานวัฒนธรรม โดยรัฐบาลจะต้องมีนโยบายที่ชัดเจน ต่อเนื่อง และต้องได้รับการสนับสนุนในระดับชาติ เพื่อพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ในเชิงพื้นที่ได้อย่างเข้มแข็งและอย่างยั่งยืน</p> <p>นอกจากนี้ บทบาทการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดพื้นที่การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน โดยมหาวิทยาลัยนั้น เป็นหน้าที่สำคัญของมหาวิทยาลัยอยู่แล้วเพียงแต่ส่วนใหญ่ยังเป็นการดำเนินงานผ่านการวิจัยระยะสั้นภายใต้ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการวิจัยอันจำกัด และเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาโครงการวิจัยแล้ว การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์จากพื้นที่แหล่งต้นทุนทางวัฒนธรรมมักถูกส่งกลับคืนไปยังชุมชนและเป็นสิ่งที่ชุมชนต้องดูแลด้วยตัวเองต่อไป ซึ่งชุมชนหลายแห่งอาจมี “เงื่อนไขการรู้เท่าไม่ถึงการณ์” ต่อการอนุรักษ์และการบริหารจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม ส่งผลต่อความครบถ้วนสมบูรณ์ (integrity) และคุณค่าความเป็นของแท้ดั้งเดิม (authenticity) ของทรัพยากรทางวัฒนธรรม</p>

ที่	ประเด็น	ความเห็น
	<p>๓) การพัฒนากฎหมาย เพื่อสร้างระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการเข้ามามีส่วนร่วมของภาครัฐและภาคเอกชนในกรณีของภาครัฐ ควรมีการออกร่างพระราชบัญญัติไตรภาคีศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. เพื่อส่งเสริมการดำเนินการภายใต้วิถึวัฒนธรรมของชุมชนสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับชุมชน เน้นการพัฒนาคนให้มีความพร้อมในการบริหารจัดการ รวมทั้งเป็นกฎหมายหลักที่ลดอุปสรรคและข้อจำกัด ในการระดมและแลกเปลี่ยนทรัพยากรระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกัน ตลอดจนปรับปรุงกฎหมายและระเบียบ ให้หน่วยงานภาครัฐสามารถระดมทุนและแลกเปลี่ยนทรัพยากรได้โดยสะดวก ส่วนกรณีของภาคเอกชน ควรเพิ่มสิทธิการลดหย่อนภาษี เพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนได้สนับสนุนงบประมาณและทรัพยากร เพื่อสนับสนุนไตรภาคีศิลปวัฒนธรรม และอาจมีมาตรการกระตุ้นผ่านกลไกต่าง ๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น</p>	<p>ประเด็นการพัฒนากฎหมาย ฯ มีความเห็นว่า การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ประโยชน์ในลักษณะรูปแบบ “ไตรภาคี” โดยการออกกฎระเบียบควรระมัดระวังในเรื่องการควบคุม การให้ความหมายหรือข้อบังคับ ซึ่งหากให้ความหมายที่เฉพาะเจาะจงอาจทำให้การเข้าถึงศิลปวัฒนธรรมที่ควรเข้าถึงได้ง่าย กลายเป็นเข้าถึงได้ยากขึ้น จะเป็นการจำกัดความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงการออกกฎระเบียบข้อบังคับควรมีการรับฟังเสียงหรือความคิดเห็นของประชาชนด้วย อีกทั้งการกระตุ้นผ่านกลไกต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ต้องมีเนื้อหาและแนวทางในการส่งเสริมที่ไม่ซ้ำซ้อนกัน เพื่อลดงบประมาณของรัฐที่ต้องสูญเสีไป</p>
๓	<p>ผลกระทบจากการนำทุนวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมมาใช้ประโยชน์ผ่านการเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ พบว่าการเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรมช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือน โดยเฉลี่ย ๑๒,๕๐๐ บาท/เดือน ส่วนรายได้ชุมชนเฉลี่ย ๓๔๑,๕๘๓ บาท/เดือน นอกจากนี้ ยังช่วยพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน ส่วนด้านคุณค่าทางสังคมการ</p>	<p>กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้พิจารณาประเด็นผลกระทบจากการนำทุนวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมมาใช้ประโยชน์ผ่านการเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรมแล้ว เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว โดยมีความเห็นเพิ่มเติม ดังนี้</p> <p>๑) การนำทุนวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมมาใช้ประโยชน์ผ่านการเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม จะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและเพิ่มคุณค่าทางสังคม โดยภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมได้ให้ความสำคัญในการนำมิติทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอด สร้างสรรค์ให้กลายเป็น</p>

ที่	ประเด็น	ความเห็น
	<p>เปิด ภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรมช่วยเสริมสร้างความภาคภูมิใจ เพิ่มระดับความร่วมมือของคนในชุมชนให้เข้มแข็ง เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำให้ทุกคนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งแนวทางการลงทุนทางวัฒนธรรม หน่วยงานภาครัฐจำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์ และกำหนดนโยบายร่วมกับภาคีเครือข่าย ทั้งในและนอกพื้นที่และผลักดันการนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของประเทศบนฐานวัฒนธรรม และส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม สร้างสรรค์แบบครบวงจร ให้เป็นแหล่งการเรียนรู้หรือการส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างโอกาส สร้างแรงงาน และเพิ่มรายได้</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศ อีกทั้งยังช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ที่มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ด้วยการใช้ทุนวัฒนธรรม เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนและสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม ที่กำลังจะก้าวไปสู่การเป็นกระทรวงสังคม กึ่งเศรษฐกิจในอนาคต</p> <p>๒) การนำทุนวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมมาใช้ประโยชน์ผ่านการเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม โดยเพิ่มวิธีการ ส่งเสริมให้ชาวบ้านในแต่ละท้องถิ่นรวมตัวกัน หรือริเริ่มนำสิ่งที่มีในพื้นที่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น การพัฒนาสภาพแวดล้อมในพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว การจัดกิจกรรม ตามเทศกาลงานประเพณีเพื่อเชิญชวนคนต่างพื้นที่หรือนักท่องเที่ยว เข้ามาท่องเที่ยวสัมผัสวิถีชีวิตในท้องถิ่น หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ จากสิ่งที่ท้องถิ่นมีเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ฯลฯ การส่งเสริมเหล่านี้ ท้องถิ่นต่าง ๆ จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุน บูรณาการความร่วมมือ จากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องรวมทั้งชาวบ้านในท้องถิ่นเอง เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาต่อยอดสิ่งที่มีในพื้นที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้</p> <p>๓) การลงทุนด้านวัฒนธรรมจะส่งผลให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้จำนวนมาก เนื่องจากศิลปวัฒนธรรมสามารถเสริมสร้างคุณค่าในตัวเองได้ และหากได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายจะส่งผลให้ การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ โดยให้ชุมชนและประชาชนในพื้นที่เป็น ผู้รับผิดชอบหลักสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และภาครัฐเป็นเพียง หน่วยงานให้คำปรึกษาเท่านั้น</p> <p>๔) หากการดำเนินการเป็นไปอย่างเหมาะสม ทุกภาคส่วน ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการโดยมีเป้าหมายในแนวทางเดียวกัน น่าจะส่งผลกระทบในเชิงบวกทั้งในทางเศรษฐกิจและทางสังคม (ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มมากขึ้น มีความรักหวงแหนมรดก วัฒนธรรมในพื้นที่มากยิ่งขึ้น แหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมจะเป็น แหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับชุมชน และประเทศชาติอย่างยั่งยืน)</p> <p>๕) การนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จะต้องเกิดจากฐานของภาคีเครือข่ายที่จะช่วยกันผลักดันการนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพ การแข่งขันของประเทศบนฐานวัฒนธรรม ด้วยการส่งเสริมอุตสาหกรรม วัฒนธรรมสร้างสรรค์แบบครบวงจร รวมถึงคุณภาพชีวิตของประชาชน ในพื้นที่เพื่อเป็นข้อมูลสะท้อนผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคม เมื่อมีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้</p>

ที่	ประเด็น	ความเห็น
		<p>๖) ผลกระทบเชิงบวกจากการนำทุนวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม หรือแนวทางการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ให้เข้มแข็งและยั่งยืน ทำให้เกิดการสร้างและพัฒนากลไกไตรภาคี ศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล การดำเนินงานตามข้อเสนอแนะทางนโยบายและการปรับปรุง แก้ไข และเพิ่มเติมกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่มีอยู่เดิม เห็นควรมีการบูรณาการ การดำเนินงานร่วมกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เนื่องจากเป็นการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับหลายกระทรวง และหลายหน่วยงาน</p>
๔	<p>ผลการทบทวน วิเคราะห์ กฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม กฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่มีอยู่เดิมเป็นอุปสรรคและข้อจำกัดในการสร้าง และพัฒนากลไกไตรภาคี ศิลปวัฒนธรรมโดยสรุปได้ว่า ในส่วนภาครัฐ คือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่สามารถสนับสนุนงบประมาณ และบุคลากรเข้าไปดูแลแหล่งโบราณสถาน และมีข้อจำกัดในการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย ในกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พื้นบ้าน ในส่วนภาคเอกชน คือ การที่ไม่สามารถเข้าไปมีส่วนร่วมและสนับสนุนเงินทุน เพื่อบริหารจัดการดูแลพื้นที่โบราณสถานและโบราณวัตถุ ในส่วนของภาคประชาสังคม คือ การมีต้นทุนสูงในการเข้าสถานที่ของหน่วยงานภาครัฐ การขาดเงินทุนสนับสนุนการขับเคลื่อนพัฒนา และต่อยอดการนำทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์</p>	<p>กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้พิจารณาประเด็นผลการทบทวน วิเคราะห์ กฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรมแล้ว เห็นด้วยกับประเด็นดังกล่าว โดยมีความเห็นเพิ่มเติม ดังนี้</p> <p>๑) การออกกฎหมายรองรับเพื่อสร้างระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานในการสร้างและพัฒนากลไกไตรภาคีด้านศิลปวัฒนธรรมควรเริ่มจากการอนุญาตให้ภาครัฐและเอกชนเข้าไปมีส่วนร่วม และสนับสนุนเงินทุน เพื่อบริหารจัดการดูแลพื้นที่โบราณสถานและโบราณวัตถุ โดยเพิ่มสิทธิพิเศษด้านภาษี เพื่อส่งเสริมให้เอกชนเข้ามาลงทุนและสนับสนุนจำนวนมากขึ้น อีกทั้งสามารถลดงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐได้ โดยต้องมีหน่วยงานภาครัฐกำกับดูแลอย่างจริงจัง เพื่อป้องกันการเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากความประมาทและการไม่บำรุงรักษาอย่างถูกวิธี รวมทั้งเห็นด้วยกับการกระจายอำนาจและบทบาทในการดำเนินงานทางศิลปวัฒนธรรม และเปิดโอกาสให้องค์กรระดับชุมชน ชาวบ้าน หรือบุคลากรในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วม และมีโอกาสเป็นเจ้าของในการดำเนินงานทางศิลปวัฒนธรรม ในรูปแบบภาคีเครือข่ายซึ่งการสร้างความเป็นเจ้าของให้แก่ประชาชนจะทำให้เกิดการยอมรับและได้รับความร่วมมือจากประชาชน เพื่อให้รับรู้ถึงการเอาใจใส่ดูแลแล้วตลุเหล่านั้นอย่างดี</p> <p>๒) กระบวนการดำเนินงานอยู่ภายใต้แนวคิดการบูรณาการ “ไตรภาคี” ดังนั้น ข้อเสนอแนะต่อการแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย (การยกย่องพระราชบัญญัติไตรภาคีศิลปวัฒนธรรม) และการนำเสนอผลการค้นพบหลักสำคัญ “การมีสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย” ที่เอื้ออำนวยต่อการทำงานร่วมกันทั้งในมิติการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ และการแลกเปลี่ยนทรัพยากรระหว่างไตรภาคี รวมถึงมาตรการกระตุ้นจูงใจผู้เกี่ยวข้องให้สามารถขับเคลื่อนแนวคิดไตรภาคีศิลปวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพที่ปรากฏอยู่ในรายงาน จึงเป็นข้อเสนอแนะทางกฎหมายที่เป็นประโยชน์</p>

ที่	ประเด็น	ความเห็น
		<p>อย่างมากที่จะทำให้การเปิดพื้นที่ภูมิศิลปวัฒนธรรม (ซึ่งต้นทุนทางวัฒนธรรมเชิงพื้นที่กายภาพและพื้นที่เชิงกลไก เพื่อบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของหน่วยงานหลายภาคส่วน) สามารถบรรลุผลสำเร็จได้ รวมถึงช่วยให้ชุมชนได้รับผลประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยมีกระบวนการปรับปรุงกฎหมายเป็นตัวช่วย ให้เกิดการสร้างความร่วมมือในการเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรมบรรลุผลสำเร็จได้อย่างคล่องตัว</p>

๑.๓ ความเห็นต่อข้อเสนอแนะ

ที่	ประเด็น	ความเห็น
๑	<p>ข้อเสนอแนะทางนโยบายและการปรับปรุง แก้ไข และเพิ่มเติมกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่มีอยู่เดิม</p> <p>๑) ภาครัฐควรเป็นเจ้าของภาพหลักในการเพิ่มความเข้มแข็งของกลไกไตรภาคีศิลปวัฒนธรรมระดับพื้นที่</p> <p>๒) กรมสรรพากร ควรเพิ่มแรงจูงใจทางภาษีเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วม และสนับสนุนงบประมาณให้การขับเคลื่อนไตรภาคีศิลปวัฒนธรรมระดับพื้นที่มากยิ่งขึ้น</p>	<p>กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้พิจารณาข้อเสนอแนะทางนโยบายและการปรับปรุง แก้ไข และเพิ่มเติมกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่มีอยู่เดิมแล้ว เห็นด้วยกับข้อเสนอแนะดังกล่าว โดยมีความเห็นเพิ่มเติม ดังนี้</p> <p>๑) การให้ภาครัฐเป็นเจ้าภาพหลักในการดำเนินนโยบายเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งของกลไกไตรภาคีศิลปวัฒนธรรมระดับพื้นที่ เป็นเรื่องที่เหมาะสม และควรกระจายอำนาจบางอย่างให้ภาคเอกชนเป็นผู้ดูแลบริหารจัดการ โดยภาครัฐทำหน้าที่กำกับดูแลให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องตามนโยบาย เพื่อลดภาระงานที่ซ้ำซ้อน และให้หน่วยงานขับเคลื่อนโดยตรงและหน่วยงานขับเคลื่อนโดยอ้อมสนับสนุนกลไกไตรภาคีศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒) กรณีข้อเสนอแนะให้กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง เพิ่มแรงจูงใจทางภาษี เพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วม และสนับสนุนงบประมาณให้การขับเคลื่อนไตรภาคีศิลปวัฒนธรรมระดับพื้นที่มากยิ่งขึ้น โดยแก้ไขเพิ่มเติมประกาศอธิบดีกรมสรรพากรเกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ ๔๔) เรื่อง กำหนดรายจ่ายเพื่อการสาธารณประโยชน์ รายจ่ายเพื่อการศึกษา และรายจ่ายเพื่อการกีฬา ให้มีความครอบคลุมนิติการอนุรักษ์ พื้นที่ส่งเสริม พัฒนา และใช้ประโยชน์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นนั้น หากกระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะที่ดูแลการอนุรักษ์ พื้นที่ และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เห็นควรดำเนินการ อาจจัดทำข้อเสนอพร้อมข้อมูลสนับสนุนแล้วจัดส่งให้กระทรวงการคลังโดยกรมสรรพากรพิจารณาเปรียบเทียบประมาณการการสูญเสียรายได้กับประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ตลอดจนพิจารณาถึงความเหมาะสม ความเสมอภาค และการไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งการพัฒนาและสนับสนุนเสถียรภาพและความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามมาตรา ๒๗ และมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑</p>

ที่	ประเด็น	ความเห็น
	<p>๓) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ควรกำหนดแนวทาง การบริการ ชุมชนให้มหาวิทยาลัยทำหน้าที่ เป็น ศูนย์ กลาง ฐาน ข้อมูล สารสนเทศ ทำการวิจัยและพัฒนา ต่อยอด พัฒนาพื้นที่แห่งการเรียนรู้ ประเพณีวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นศูนย์ การเรียนรู้และอนุรักษ์ตลอดจน ส่งเสริมการสร้างสรรค่นวัตกรรม ทางวัฒนธรรม ผู้ประกอบการ วัฒนธรรม หรือการบริการทาง วัฒนธรรมผ่านหน่วยงาน</p> <p>๔) แก้ไขกฎหมายและระเบียบ ต่าง ๆ เพื่อให้องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น (อบจ. เทศบาล อบต.) ร่วมดำเนินการอนุรักษ์ พื้นฟู พัฒนาและใช้ประโยชน์จากทุนทาง วัฒนธรรมของประชาชนท้องถิ่น และเมือง รวมทั้งในพื้นที่โบราณสถาน ได้โดยสะดวก</p>	<p>๓) ข้อเสนอต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมในการ “กำหนดแนวทางบริการชุมชนให้มหาวิทยาลัย ทำหน้าที่ศูนย์กลางฐานข้อมูลสารสนเทศ และศูนย์การเรียนรู้และอนุรักษ์ ตลอดจนส่งเสริมการสร้างสรรค่นวัตกรรมทางวัฒนธรรม” เป็นข้อเสนอ ที่สมเหตุสมผล อย่างไรก็ตามในการกำหนดแนวทางและพันธกิจเพิ่มเติม เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการเปิด ภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรมให้สมบูรณ์มาก อิ่งขึ้นในระดับเชิงพื้นที่ ระดับการมีส่วนร่วม การเสริมสร้างความตระหนัก ในการเป็นเจ้าของทรัพยากรวัฒนธรรมและความยั่งยืน เห็นควรเสนอให้ มหาวิทยาลัยส่งเสริมการพัฒนาและสร้างทักษะการวิจัยทางด้าน วัฒนธรรมให้แก่ภาคประชาสังคม (ผู้สนใจหรือผู้มีใจต่อศิลปวัฒนธรรม ในท้องถิ่น) เพื่อสร้าง “นักวิจัยท้องถิ่นด้านวัฒนธรรม” ให้เกิดขึ้นในชุมชน ซึ่งเป็นแนวทางเพิ่มเติมที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพประชาชนและชุมชน ผู้เป็นเจ้าของทรัพยากรวัฒนธรรมให้มีความรู้ความเข้าใจต่อการ ใช้ประโยชน์/การบริหารจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ของตัวเองได้อย่างเหมาะสม โดยไม่ลดทอนความครบถ้วนสมบูรณ์และคุณค่า ความเป็นของแท้ดั้งเดิมของทรัพยากรทางวัฒนธรรม และยังก่อให้เกิด ความยั่งยืน โดยชุมชนมีความสามารถบริหารจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม ภายหลังจากการดำเนินงานโครงการวิจัยต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย และยังช่วยให้ชุมชนมีความสามารถในการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงได้ทัน สถานการณ์ที่เปลี่ยนไป เช่น การมีทักษะและแนวทางของชุมชนต่อการ รับมือกับความเสียหายของแหล่งโบราณสถานเบื้องต้นหลังจากได้รับ ผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เป็นต้น</p> <p>๔) กระทรวงมหาดไทย มีหน่วยงานในสังกัดที่มีศักยภาพ ที่สามารถส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งของกลไกไตรภาคี ศิลปวัฒนธรรมในระดับพื้นที่ได้ อาทิ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นหน่วยราชการส่วนท้องถิ่นตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารราช การแผ่นดิน ซึ่งมีฐานะเป็นนิติบุคคล โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ เป็นผู้กำกับดูแลประกอบกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้ออกกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ กำหนด ภารกิจและอำนาจหน้าที่ไว้ดังต่อไปนี้ ข้อ ๒ ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยการพัฒนาและให้คำปรึกษาแนะนำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในด้านการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น การบริหารงานบุคคล การเงิน การคลัง และการบริหารจัดการ เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความ เข้มแข็งและมีศักยภาพในการให้บริการสาธารณะ โดยให้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้ (๖) ส่งเสริม สนับสนุน และประสานการจัดการบริการ สาธารณะและการศึกษาในอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>

ที่	ประเด็น	ความเห็น
		<p>พร้อมทั้งควรเพิ่มอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ในพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ มาตรา ๔๕ วรรค ๑ ให้สามารถร่วมดำเนินการอนุรักษ์ ป่าไม้ พัฒนา และใช้ประโยชน์ในพื้นที่ โบราณสถานได้โดยสะดวกนั้น มีความเห็นดังนี้</p> <p>แนวทางที่ ๑ จำเป็นจะต้องพิจารณาศึกษาว่าการเพิ่มอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดมีความเข้าซ้อนกับกฎหมายเฉพาะในเรื่องนั้นๆ หรือไม่ด้วย อีกทั้งจะต้องคำนึงถึงสถานะทางการเงินการคลัง และงบประมาณขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเป็นองค์ประกอบในการพิจารณาร่วมด้วย</p> <p>แนวทางที่ ๒ พระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ มาตรา ๖ กำหนดให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และมีอำนาจในการออกกฎกระทรวง ประกาศ และระเบียบเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้ ดังนั้น จึงไม่มีฐานอำนาจของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมในการออกกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ ดังกล่าว</p> <p>แนวทางที่ ๓ การจะกำหนดอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดผ่านแผนกระจายอำนาจฯ ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ จะต้องเป็นกรณีที่มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ในการอนุรักษ์ ป่าไม้ พัฒนา และใช้ประโยชน์ในพื้นที่ โบราณสถานไว้ในพระราชบัญญัติการกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ แล้ว จึงจะสามารถกำหนดการถ่ายโอนภารกิจดังกล่าวไว้ในแผนการกระจายอำนาจฯ ได้ และที่ผ่านมาได้มีการกำหนดแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๒ ฉบับ โดยมีแผนปฏิบัติการเพื่อถ่ายโอนภารกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <p>๑) แผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๑) ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๕</p> <p>ภารกิจด้านที่ ๖ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น กำหนดให้กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมศิลปากร ถ่ายโอนภารกิจให้แก่เทศบาล เมืองพัทยา องค์การบริหารส่วนตำบล องค์การบริหารส่วนจังหวัด และกรุงเทพมหานคร ดังนี้</p> <p>(๑) การบำรุงรักษาโบราณสถาน ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาขั้นพื้นฐาน</p> <p>(๒) การดูแลโบราณสถานในระดับท้องถิ่นตามหลักเกณฑ์ที่กรมศิลปากรกำหนด</p> <p>๒) แผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๒) ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๔๑</p>

ที่	ประเด็น	ความเห็น
	<p>๕) กระทรวงมหาดไทยควรออกเป็นระเบียบกระทรวงมหาดไทยเพื่อจัดตั้งคณะกรรมการร่วมระหว่างศิลปิน ภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>	<p>ภารกิจด้านที่ ๖ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น กำหนดให้กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมศิลปากร ถ่ายโอนภารกิจให้แก่เมืองพัทยา องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล และกรุงเทพมหานคร ดังนี้</p> <p>(๑) การบำรุงรักษาโบราณสถาน</p> <p>(๒) การดูแลรักษาโบราณสถานในระดับท้องถิ่น</p> <p>ทั้งนี้ ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ การส่งเสริมกีฬา และการแข่งขันกีฬา ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้กำหนดให้การเบิกจ่ายเงิน ค่าขนส่ง ค่าการแสดง ค่าใช้จ่ายในการแสดง และค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของประมาณการค่าใช้จ่ายในโครงการ มีเจตนารมณ์ เพื่อให้มีการใช้จ่ายเงินในกิจกรรมหลักของโครงการและรักษาวินัยการเงิน การคลัง แต่อย่างไรก็ตาม หากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน เพื่อให้การขับเคลื่อนแนวคิดไตรภาคีศิลปวัฒนธรรมในระดับพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพ ก็สามารถขอทำความเข้าใจกับ ปลัดกระทรวงมหาดไทยซึ่งปลัดกระทรวงมหาดไทยได้มอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัด ดำเนินการการปฏิบัติได้ตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๓๐๑๖/๒๕๖๔ เรื่อง การมอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัดปฏิบัติราชการแทน ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔</p> <p>กรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม ได้มีการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น โดยสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้ตรวจร่างกฎหมายเสร็จเรียบร้อยแล้ว และในส่วนของกรมศิลปากรได้ดำเนินการจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย (Regulatory Impact Assessment: RIA) รวมทั้งจัดทำแผนการจัดทำกฎหมายลำดับรอง กรอบระยะเวลา และกรอบสาระสำคัญของกฎหมายลำดับรองของร่างพระราชบัญญัติโบราณสถานฯ ซึ่งเป็นการดำเนินการตามที่บัญญัติในพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยในร่างพระราชบัญญัติโบราณสถานฯ ที่ปรับปรุงแก้ไข ได้มีการเพิ่มเติมหน้าที่ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการอนุรักษ์ คุ้มครอง และทำนุบำรุงโบราณสถาน รวมทั้งการให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถจัดหาผลประโยชน์จากโบราณสถาน เป็นต้น</p> <p>๕) ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ การส่งเสริมกีฬาและการแข่งขันกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้กำหนดให้การเบิกจ่ายเงินค่าขนส่ง ค่าการแสดง ค่าใช้จ่ายในการแสดง และค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของประมาณการค่าใช้จ่ายในโครงการ มีเจตนารมณ์ เพื่อให้</p>

ที่	ประเด็น	ความเห็น
	<p>เพื่อร่วมกำหนดแนวทางบริหารจัดการพื้นที่สาธารณะและการจัดเก็บค่าธรรมเนียมเป็นไปอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ กระทรวงมหาดไทย ควรแก้ไขระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน จัดกิจกรรมสาธารณะ การส่งเสริม กีฬาและการแข่งขันกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่อาจมีผลต่อประสิทธิภาพการขับเคลื่อนแนวคิดไตรภาคี ศิลปวัฒนธรรมในระดับพื้นที่ อาทิ การกำหนดให้ค่าสนับสนุน มหรสพการแสดงและประชาสัมพันธ์ ที่รวมกันต้องไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของโครงการ หรือกรณีจ่าย เป็นค่าตอบแทนการแสดงเบิกจ่าย ได้ไม่เกิน ๒๐๐ บาท/คน เป็นต้น</p> <p>๖) กรมศิลปากร ควรส่งเสริม ให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม ดำเนินการและสนับสนุนงบประมาณ</p>	<p>มีการใช้จ่ายเงินในกิจกรรมหลักของโครงการและรักษาวินัยการเงิน การคลัง แต่อย่างไรก็ตาม หากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความ จำเป็นต้องใช้งบประมาณในการประชาสัมพันธ์การจัดงานเพื่อให้ การขับเคลื่อนแนวคิดไตรภาคีศิลปวัฒนธรรมในระดับพื้นที่มีประสิทธิภาพ ก็สามารถขอทำความเข้าใจความตกลงกับปลัดกระทรวงมหาดไทยซึ่งปลัดกระทรวง มหาดไทยได้มอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัด ก่อนการปฏิบัติได้ ตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๓๐๑๖/๒๕๖๔ เรื่อง การมอบอำนาจให้ ผู้ว่าราชการจังหวัดปฏิบัติราชการแทน ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔</p> <p>๖) ประเด็นเกี่ยวกับการเพิ่มแรงจูงใจทางภาษี เพื่อส่งเสริมให้ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมและสนับสนุนงบประมาณให้กับการขับเคลื่อน ไตรภาคีศิลปวัฒนธรรมระดับพื้นที่มากยิ่งขึ้นและการส่งเสริมให้ ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการ และสนับสนุนงบประมาณ เห็นว่า ปัจจุบันได้มีการออกกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมาตรการทางภาษี เพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์โบราณสถาน รวมทั้งการปกป้องคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้อื่น ๆ แล้ว ได้แก่</p> <p>๒.๑ ประกาศอธิบดีกรมสรรพากรเกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ ๔๔) เรื่อง กำหนดรายจ่ายเพื่อการสาธารณประโยชน์ รายจ่ายเพื่อการศึกษา และรายจ่าย เพื่อการกีฬา ตามมาตรา ๖๕ ตรี (๓) แห่งประมวลรัษฎากร ลงวันที่ ๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๓๕</p> <p>๒.๒ กฎกระทรวง ฉบับที่ ๓๐๒ (พ.ศ. ๒๕๕๖) ออกตามความ ในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร ลงวันที่ ๑๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๖</p> <p>๒.๓ พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วย การยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๑๕) พ.ศ. ๒๕๕๙</p> <p>ซึ่งจากการที่มีการกำหนดกฎหมายเกี่ยวกับการลดหย่อนภาษีเงินได้ และยกเว้นรัษฎากรสำหรับเอกชนที่บริจาคเงินให้กรมศิลปากร แสดงให้เห็นว่า กรมศิลปากรไม่ได้ปิดกั้นการสนับสนุนงบประมาณหรือการมีส่วนร่วม ของเอกชน แต่เนื่องจากการบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านศิลปวัฒนธรรมจะต้องใช้เงินเป็นจำนวนมาก และผลที่ได้รับภายหลัง</p>

ที่	ประเด็น	ความเห็น
	<p>๗) กระทรวงวัฒนธรรม และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ควรร่วมกันพัฒนาสื่อดิจิทัลเทคโนโลยีเพื่อเป็นพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลประเพณีวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>จากการดำเนินงานต้องใช้เวลา ไม่ใช่เห็นผลในทันทีที่ดำเนินการเสร็จสิ้น ดังนั้น จึงทำให้มีภาคเอกชนบริจาคเงินสนับสนุนการบูรณะปฏิสังขรณ์ โบราณสถานไม่มาก</p> <p>๗) กระทรวงวัฒนธรรมได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนการบริหารราชการให้มุ่งไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Thailand 4.0) โดยอาศัยกรอบยุทธศาสตร์ชาติ และหมุดหมายสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ รวมถึงส่งเสริมและดำเนินการโครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ตามนโยบายทำรัฐมนตรีนวัตกรรมฯ และผู้บริหารองค์กร ภายใต้วิสัยทัศน์ “วัฒนธรรมสร้างคนดี สร้างสังคมดี สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน” ที่ขับเคลื่อนนโยบายและการบริหารราชการสู่การเป็นกระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ บนหลักแนวคิดที่เป็นสากลด้วยแพลตฟอร์มของเศรษฐกิจวัฒนธรรมใหม่ หรือ New Cultural Economy ที่เป็นกลไกหลักที่สำคัญ ในการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรมเพื่อขยายโอกาสการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน และการเข้าถึงธุรกิจโลกยุคใหม่ซึ่งเป็นการสนับสนุนนโยบายในการผลักดันวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ Soft Power ได้แก่ 5F (Food Film Fashion Fighting Festival) เพื่อให้ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยว และเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ของไทยที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน มีดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศภูมิปัญญาผ้าไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจถือเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power ด้าน Fashion ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญในการเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ในรูปแบบของคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาผ้าไทย ที่สร้างคุณค่าทางมรดกวัฒนธรรมของไทย ผสมผสานและเชื่อมโยงกับความต้องการของชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ตลอดจนผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ เป็นการยกระดับชุมชนและผู้ประกอบการผ้าไทยทั้ง ๗๖ จังหวัด ที่ได้รับประโยชน์โดยตรงผ่านความร่วมมือของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดรวมกว่า ๓,๐๐๐ ราย ในการนำเสนอเรื่องราวผลงานลายผ้าและการถักทอที่ประณีตงดงามมีเอกลักษณ์อันโดดเด่นของพื้นที่โดยเพิ่มโอกาสเข้าถึงธุรกิจและสร้างรายได้เพิ่มในโลกยุคใหม่ผ่านทางเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงเข้ากับศูนย์ข้อมูลใหญ่ของกระทรวงวัฒนธรรม (M-Culture Big Data) เพื่อให้บริการแก่นักออกแบบและผู้ประกอบการแฟชั่น รวมถึงผู้สนใจทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ</p> <p>เนื่องจากกระทรวงวัฒนธรรม ยังขาดความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมรองรับการเป็นศูนย์ข้อมูลมรดกทางวัฒนธรรมแห่งชาติ (National Heritage Data Hub) รวมถึง การบริการข้อมูลและสื่อทางวัฒนธรรมไทย (Soft Power Media) และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูล (Cloud Storage) เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายบนคลาวด์ (Private Cloud Computing) ระบบบริการต่าง ๆ</p>

ที่	ประเด็น	ความเห็น
	<p>๘) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ควรให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อจัดกิจกรรมภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรมให้เป็นงานประจำเชิงนโยบายอย่างเป็นรูปธรรมกับทุกพื้นที่ของทุกจังหวัด เพื่อให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นอีกหนึ่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p>	<p>บนคลาวด์ (Cloud Service) และ ระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล เป็นต้น ดังนั้น เพื่อการขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power ของไทยให้เกิดผลสัมฤทธิ์โดยเร็ว จึงเล็งเห็นว่ากระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ที่มีพันธกิจในการพัฒนา บริหารจัดการ และกำกับดูแลโครงสร้างพื้นฐานการสื่อสาร สารสนเทศ และโทรคมนาคม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงการส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลต่อยอดการวิจัย และพัฒนา รวมทั้งการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน นอกจากนี้ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยังมีความพร้อมด้านทรัพยากร ทั้งด้านหน่วยงานดิจิทัลในสังกัด (บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สำนักงานสถิติแห่งชาติ และบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นต้น) และด้านงบประมาณจากกองทุน (กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นต้น) ซึ่งนโยบายและความพร้อมของ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สามารถเอื้อประโยชน์แก่กระทรวงวัฒนธรรม โดยการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาระบบบริการดิจิทัลแก่ภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อผลักดันนโยบาย Soft Power ดังกล่าว และเห็นควรขอความร่วมมือจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีและบริการ เช่น พื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูล (Cloud Storage) ระบบแม่ข่ายแบบคลาวด์ (Cloud Computing) และระบบบริการคลาวด์ (Cloud Service) และระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล เป็นต้น ให้เกิดผลกระทบเชิงบวกแก่ประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด</p> <p>๘) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีหน่วยงานในสังกัดที่เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนโดยอ้อมในรูปแบบที่ ๑ ซึ่งมี ๓ หน่วยงาน คือ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ซึ่งตามมติอำนาจหน้าที่ คือเป็นหน่วยงานที่ร่วมส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนแนวคิดไตรภาคีศิลปวัฒนธรรม มีบทบาทสำคัญในการให้คำปรึกษาแนะนำ อำนวยความสะดวกด้านอาคารและสถานที่ หรือพื้นที่กิจกรรมการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนแนวคิดไตรภาคีศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งประชาสัมพันธ์ทุนวัฒนธรรมหรือผลผลิตสินค้าและบริการให้เป็นที่รู้จัก สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในฐานะภาคีหุ้นส่วนได้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีความพร้อมและยินดีสนับสนุน และให้ความร่วมมือในการดำเนินงานในทุกมิติ</p>

ที่	ประเด็น	ความเห็น
๒	ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนา ร่างพระราชบัญญัติไตรภาคี และศิลปวัฒนธรรม พ.ศ.”	กระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความเห็น ไม่ขัดข้อง และยินดีให้การสนับสนุนและผลักดันให้มีร่างพระราชบัญญัติไตรภาคี และศิลปวัฒนธรรม พ.ศ.” เพื่อการเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิดไตรภาคีศิลปวัฒนธรรม เกิดผลสัมฤทธิ์ ที่เป็นรูปธรรม ทั้งนี้ หากจะผลักดันให้เกิดกฎหมายดังกล่าว จะต้องมีการรับฟังความเห็น จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะภาคประชาชน รวมถึงจะต้องมีการ พิจารณาในประเด็นความซ้ำซ้อนของบทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน และกฎหมายที่มีอยู่แล้วและมีลักษณะที่ใกล้เคียงกัน เช่น พระราชบัญญัติ วัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓

๒. ผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

กระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการและมีภารกิจที่สอดคล้องกับรายงาน
การพิจารณาศึกษา เรื่อง การเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิดไตรภาคีศิลปวัฒนธรรม ของคณะกรรมการ
การศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา รวมถึงมีแนวทางที่จะดำเนินการต่อไป ดังนี้

๒.๑ การส่งเสริมกิจกรรมด้านศาสนาของทุกศาสนา

การส่งเสริมกิจกรรมด้านศาสนาของทุกศาสนา ดำเนินการโดยสนับสนุนให้องค์การทางศาสนา
มีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีความสงบสุข
ส่งเสริมมิติทางศาสนาเป็นพลังขับเคลื่อน สร้างความเข้าใจอันดีและความสมานฉันท์ระหว่างศาสนิกชน
โดยอุดหนุนงบประมาณให้องค์การทางศาสนา จำนวน ๑๕ องค์กร เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม
เนื่องในวันสำคัญทางสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมถึงส่งเสริมองค์การทางศาสนาให้มีบทบาทในการน้อมนำ
หลักธรรมคำสอนทางศาสนามาหล่อหลอมจิตใจ เพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันด้านวัฒนธรรมให้กับสังคม
เกิดความเข้มแข็งต่อสถาบันครอบครัว ชุมชน และประเทศชาติ บูรณาการร่วมกับองค์กรเครือข่ายทุกภาคส่วน
ในพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ พร้อมทั้งดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมทางศาสนาสู่ประชาชน เชื่อมโยงกลุ่มเป้าหมาย
คือ เด็ก เยาวชน และประชาชน โดยอุดหนุนการดำเนินงานของจุฬาราชมนตรี อุดหนุนงบประมาณให้สำนักงาน
คณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด จำนวน ๒๖ จังหวัด จัดกิจกรรมด้านศาสนา

นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมศาสนิกสัมพันธ์ นำพลังศาสนามาเป็นพลังขับเคลื่อนไปสู่ความร่วมมือ
ในการสร้างความสมานฉันท์อย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการศาสนิกสัมพันธ์ โดยลงพื้นที่ให้กำลังใจพร้อมนำ
เครื่องอุปโภคบริโภค จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด ไปมอบแก่ผู้นำศาสนาและศาสนิกชน ที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย
ในพื้นที่จังหวัดอ่างทอง จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนเบื้องต้น แสดงถึง
ความห่วงใยและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และศาสนิกชนผู้ได้รับผลกระทบทั้งสถานการณ์
น้ำท่วมและการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ พร้อมทั้งสนับสนุนงบประมาณ เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
ในการจัดกิจกรรมเยาวชนศาสนิกสัมพันธ์ ของส่วนภูมิภาค จำนวน ๗๑ จังหวัด มีเยาวชนที่นับถือศาสนาพุทธ
ศาสนาอิสลาม ศาสนาคริสต์ ศาสนาพราหมณ์-ฮินดู และศาสนาซิกข์ เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีแนวทางการจัดกิจกรรม
คือ (๑) การให้ความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมและข้อปฏิบัติพื้นฐานที่ส่งเสริมความสมานฉันท์ธรรมนิยมประเพณี
พิธีกรรม ความเชื่อ ข้อปฏิบัติ และข้อห้ามของแต่ละศาสนา (๒) การเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยลงพื้นที่ชุมชนเพื่อสัมผัสวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
โดยการศึกษาดูงานโครงการในพระราชดำริ เป็นต้น (๓) การจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ๔ ประการ
พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา (๔) การอบรมมารยาทไทยและฝึกปฏิบัติ (๕) การจัดทำตนศึกษาโบราณสถาน
(๖) กิจกรรมฐานการเรียนรู้ (แบ่งกลุ่มย่อยเข้าฐานการเรียนรู้แต่ละกลุ่ม) กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์

ทำความเข้าใจพื้นที่สาธารณะ ทาสีรั้วโรงเรียนตามถิ่นทุรกันดาร กิจกรรมปลูกป่า และกิจกรรมการบรรยายให้ความรู้ในเรื่องการปลูกฝังเยาวชนให้เป็นจิตอาสา เป็นต้น

เนื่องในโอกาสวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา มาฆบูชา วิสาขบูชา อาสาฬหบูชา และเข้าพรรษา ร่วมกับภาคคณะสงฆ์จัดพิธีทางศาสนา ได้แก่ ทำบุญตักบาตรพระสงฆ์ พิธีเจริญพระพุทธมนต์ และพิธีเวียนเทียน โดยมีองค์กรเครือข่าย และพุทธศาสนิกชนเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งมีการถ่ายทอดสดผ่านทาง Facebook กรมการศาสนา สำหรับในส่วนภูมิภาค ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทั่วประเทศ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมการศาสนาได้กำหนดการดำเนินงานเพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลไกไตรภาคีศิลปวัฒนธรรมระดับพื้นที่ สนับสนุนบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการเข้ามามีส่วนร่วมในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ประโยชน์ โดยกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศาสนา ด้วยนโยบาย “๙ ตี ๑๒ เดือน ๑๒ เดือน นำธรรมะสู่ใจประชาชน” ที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนให้วัดและศาสนสถานทุกศาสนาเป็นศูนย์กลางของประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ ประกอบด้วย ๙ ตี ได้แก่(๑) การแบ่งปันความรู้สู่สาธารณะ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและการปฏิบัติตามหลักศาสนาด้วยความสงบสุข (๒) ธรรมะบันเทิงเป็นการใช้สร้างสรรค์สื่อที่เหมาะสมกับเยาวชน เช่น เกมคุณธรรม เพลงธรรมะ ธรรมะอารมณ์ดี การจัดธรรมะสัญจรสู่สถานศึกษา (๓) ค่ายธรรมะ ส่งเสริมเยาวชนทุกศาสนาได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข (๔) การจัดวิปัสสนาเพื่อคนทั้งหมด เพื่อกล่อมเกลากจิตใจให้ปฏิบัติตามหลักธรรม ด้วยการละเว้นความชั่ว ทำความดี โดยเฉพาะการทำจิตใจให้บริสุทธิ์ด้วยเจริญจิตภาวนา (๕) พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของผู้เฝ้าทางศาสนา โดยส่งเสริมการศึกษาพระปริยัติธรรมแต่พระสงฆ์ การศึกษาพระพุทธศาสนา วันอาทิตย์ ศูนย์อบรมศาสนาอิสลามและประจำมัสยิด เป็นต้น (๖) การตักบาตรพระสงฆ์ด้วยอาหารสุขภาพ การจัดเสด็จอาหารสำหรับตักบาตรให้กับผู้ประกอบการ(๗) การยกย่องคนดีศรีจังหวัด โดยสนับสนุนให้แต่ละจังหวัดได้ประกาศยกย่องบุคคลที่ทำความดีเป็นแบบอย่างให้กับสังคม (๘) การจัดงานศาสนิกสัมพันธ์และศาสนสัมพันธ์กับนานาประเทศ เพื่อสร้างความสามัคคีของศาสนิกชนทุกศาสนาเพื่อสร้างสันติสุขในสังคม และ (๙) ตามรอยเส้นทางธรรมแห่งศรัทธา โดยจัดเส้นทางบุญสู่วัดและศาสนสถาน การจัดงานเสน่ห์วันวาน เทศกาลงานวัด การจาริกแสวงบุญตามรอยเกจิ เป็นต้น

ส่วนกิจกรรม ๑๒ เดือน ๑๒ เดือน โดยขับเคลื่อนกิจกรรมหลักที่สำคัญ อาทิ เทศกาลกฐิน แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ สวดมนต์ข้ามปี การยกย่ององค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ส่งเสริมพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนไปประกอบศาสนกิจ ณ สังฆมณฑลสถาน ๔ ตำบล ประเทศอินเดีย-เนปาล งานเทศกาลมาฆบูชา งานพิธีพระราชทานเสมาธรรมจักร แก่ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา พิธีศาสนามหามงคล ๕ ศาสนา เทศกาลวันวิสาขบูชา ส่งเสริมการผลิตสื่อคุณธรรมจริยธรรม เทศกาลวันอาสาฬหบูชาและเข้าพรรษา และการจัดกิจกรรมเข้าวัดธรรมะสวนะ พาครอบครัวเข้าวัด เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือและส่งเสริมสนับสนุนบทบาทภาครัฐภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เช่นการส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านศาสนาในเด็ก เยาวชนและประชาชน และสามารถต่อยอดเพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ดีงามสู่วิถีชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพ หรือการส่งเสริมพัฒนาให้เกิดพื้นที่การเรียนรู้ ทางวัฒนธรรม ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนในพื้นที่ได้เกิดการเรียนรู้วัฒนธรรมที่ถูกต้อง รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และเกิดการเรียนรู้สร้างสรรค์เข้าใจถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

๒.๒ การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕)

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ดำเนินการบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย และหน่วยงานทุกภาคส่วนขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) ส่งผลให้เกิดการขยายผลเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมไปยังภาคส่วนต่าง ๆ ส่งเสริมให้คนไทย

ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดั่งงามไปใช้ ในการดำรงชีวิต มุ่งเน้นให้ทุกคนในสังคมสร้างพลังการทำงานที่อย่างยั่งยืน โดยใช้พลัง “บวร” (บ้าน-วัด/ ศาสนาสถาน-โรงเรียน/ราชการ) โดยให้ความสำคัญในการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม ปลุกฝังจิตสำนึก การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนหรือหน่วยงาน และจัดกิจกรรมสืบสานวิถีวัฒนธรรมในงานประเพณีเป็นศูนย์ร่วมจิตใจ ให้เกิดความรักความสามัคคีในชุมชน เพื่อปลุกฝังจิตสำนึกให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ฟื้นฟูและสืบสาน ภูมิปัญญาความหลากหลายทางวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีการขยายเครือข่ายชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมที่ได้รับการประกาศยกย่องทั่วประเทศ จำนวน ๓๙,๑๐๒ แห่ง ซึ่งเป็นกำลังสำคัญ ในการพัฒนาประเทศด้วยการมีส่วนร่วมวางรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทยอย่างยั่งยืน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ดำเนินการขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นกลไกการสร้างการมีส่วนร่วม ให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม ในการพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ คือ เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ สร้างสังคมไทยที่ปลอดการทุจริต เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในมิติด้านคุณธรรม โดยการน้อมนำหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และรักษาสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทย ที่ดั่งงาม และปฏิบัติตนตามคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” เพื่อเป็นหลักคิดในการดำรงชีวิตและการพัฒนาคุณธรรมให้ปรากฏชัดเป็นรูปธรรมในสังคมไทย

๒.๓ การส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และเปิดพื้นที่กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

การส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และเปิดพื้นที่กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม โดยนำมิติ ทางวัฒนธรรมมาส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นต่าง ๆ มีรายได้จากการท่องเที่ยว ด้วยมิติทางวัฒนธรรม และยังเป็น การอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของแต่ละท้องถิ่นให้คงอยู่ โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ

๑) คัดเลือก ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อคัดเลือกชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวรที่มีศักยภาพ และความพร้อมด้านการท่องเที่ยว จากชุมชนคุณธรรมฯ ทั่วประเทศ ให้ได้สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ที่มีศักยภาพและความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอของอัตลักษณ์ และความเข้มแข็ง ของชุมชนคุณธรรมใน ๓ มิติ ได้แก่ ด้านศาสนา ด้านเศรษฐกิจพอเพียง และด้านวิถีวัฒนธรรม รวมถึงการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มาใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยว ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์/สินค้าชุมชน บริการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ตลอดจนการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ การประชาสัมพันธ์ชุมชน ฯลฯ เพื่อประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ และรับโล่เชิดชูเกียรติ จากนายกรัฐมนตรี พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในวงกว้าง ให้เกิดการพัฒนาต่อยอด และขยายผลความสำเร็จไปยังชุมชนอื่น ๆ ปลุกกระแสการท่องเที่ยววิถีชุมชน สร้างโอกาส สร้างรายได้ เสริมสร้าง เศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยมีชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก ดังนี้ (๑) ชุมชนคุณธรรมฯ แหลมสั๊ก ตำบลแหลมสั๊ก อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ (๒) ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านเมืองรวง ตำบลแม่กรณ์ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย (๓) ชุมชนคุณธรรมฯ วัดทรายขาว ตำบลทรายขาว อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี (๔) ชุมชน คุณธรรมฯ ย่านเมืองเก่าภูเก็ต ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต (๕) ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านภู ตำบลบ้านเป้า อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร (๖) ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านป่อน้ำร้อน ตำบลตาเนาะแมเราะ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา (๗) ชุมชนคุณธรรมฯ วัดบางน้ำผึ้งใน ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ (๘) ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านหนองบัว ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ (๙) ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านถ้ำกลองเพล ตำบลโนนทัน อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู และ (๑๐) ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านเชียง ตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี โดยมีพิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติ ให้แก่ ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ

“เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีพ.ศ. ๒๕๖๕ และ ๑๐ ผู้ว่าราชการจังหวัดที่ให้การส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนชุมชน เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ทำเนียบรัฐบาล โดย พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กรุณาให้เกียรติ เป็นประธานในพิธี พร้อมกันนี้ กระทรวงวัฒนธรรมได้ดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชนสู่ความยั่งยืน “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเปิดตัว สูดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ทั้ง ๑๐ ชุมชน พร้อมประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ในวงกว้าง ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการของหน่วยงานในพื้นที่ในการส่งเสริมสนับสนุนชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม และเกิดการนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น มาพัฒนาต่อยอดสร้างคุณค่าและมูลค่าอย่างสร้างสรรค์เชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวชุมชน

๒) จัดงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ “วิถีถิ่น วิถีไทย” มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ เป็นการ นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างงาน สร้างรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจและฟื้นฟูการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในจังหวัดของทุกภาค เป็นการฟื้นฟูวิถีชีวิตจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ ส่งเสริม และเปิดพื้นที่ให้ศิลปินพื้นบ้านแขนงต่าง ๆ ได้มีโอกาสถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมการแสดงและมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่เยาวชนและประชาชน รวมทั้งสนับสนุนการนำสินค้าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) สามารถสร้างรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาคนั้น ๆ ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม ศิลปิน และการท่องเที่ยว ของจังหวัด ตามนโยบายกระทรวงวัฒนธรรมที่มุ่งขับเคลื่อนงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ทั้งด้านมิติสังคมและมิติเศรษฐกิจ Restart ประเทศไทย ขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรม ตามนโยบาย “เปลี่ยนฉันทันวัฒนธรรมสู่ก้าวที่มั่นคงและยั่งยืน” ส่งเสริมเศรษฐกิจวัฒนธรรมไทยในเวทีโลก ด้วยทุน ทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ หรือ 5F เปิดพื้นที่ เปิดโอกาส ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวและซึมซับวัฒนธรรมของไทย มากขึ้น โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มีการจัดงานใน ๔ จังหวัด ๔ ภูมิภาค ได้แก่ (๑) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ “หุ่นกระต๊อบ จัดอีทลียลวิถี ของดีอีสาน” ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ บริเวณพระบรมธาตุนาตุน อำเภอนาตุน จังหวัดมหาสารคาม (๒) ภาคเหนือ “อารยธรรมแห่งสายน้ำ วัฒนธรรมจีนไทย สานสายใยชาติพันธุ์” ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณหาดทรายต้นน้ำเจ้าพระยา และอาคารพาสาน อำเภอเมือง นครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ (๓) ภาคกลางและภาคตะวันออก “ดนตรีสานศิลป์ สองถิ่นวัฒนธรรม” ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ บริเวณวัดป่าเลไลยก์วรวิหาร อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี และ (๔) ภาคใต้ “สานศิลป์ แดนดินใต้ เทิดไท้องค์ราชัน” ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณ สนามหน้าศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี

๓) เปิดพื้นที่แหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบ ของกรมศิลปากร โดยเปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่าง ๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมในโอกาสต่าง ๆ ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประเทศชาติ เช่น กิจกรรมงานประเพณี เฒ่าเทียนเล่นไฟ จัดในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย จังหวัดสุโขทัย กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว งานขอยศยั้งฟ้า ออยุธยาจรดไกล จัดในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กิจกรรมงานประเพณี พระนครศรี-เมืองเพชร จัดในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรี จังหวัดเพชรบุรี งานเทศกาลเที่ยวพิมาย จัดในพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์พิมาย จังหวัดนครราชสีมา งานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง จัดในพื้นที่อุทยาน ประวัติศาสตร์พนมรุ้ง จังหวัดบุรีรัมย์ และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช จัดในพื้นที่วังนารายณ์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ สมเด็จพระนารายณ์ จังหวัดลพบุรี เป็นต้น

๔) ผลักดันและส่งเสริมงานวัฒนธรรมเชิงพื้นที่จังหวัดสงขลา โดยการพัฒนาเป็นเมืองต้นแบบ ด้านศิลปวัฒนธรรม (Culture Smart City) เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เป็นเมืองต้นแบบในการทำกิจกรรมและพัฒนา พื้นที่อื่น ๆ ของประเทศไทย โดยเล็งเห็นว่าย่านเมืองเก่าและบริบทโดยรวมของเมืองสงขลา มีต้นทุนทางประวัติศาสตร์ ที่ปรากฏผ่านทางด้านกายภาพเมืองที่ชัดเจนจากองค์ประกอบหลักของเมืองสงขลา ไม่ว่าจะเป็นศาสนสถาน ชุมชน อาคารบ้านเรือนทางประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรมที่เก่าแก่ ถนน ตรอก ซอก ซอย รวมถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่

ที่ยังคงมีกลิ่นอายของชุมชนที่เลื้อยร่องรอยทางประวัติศาสตร์ย่านการค้าสมัยโบราณที่มีอายุมากกว่า ๒๐๐ ปี ซึ่งสิ่งเหล่านี้ถือว่าเป็นสินทรัพย์ทางกายภาพที่มีเสน่ห์และคงอัตลักษณ์เป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องได้ และจับต้องไม่ได้ นับเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมในการพัฒนาเมืองสงขลาให้เป็นเมืองต้นแบบด้านวัฒนธรรมที่สามารถสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับเมืองและชุมชนในอนาคต และปัจจุบัน กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ร่วมกับมูลนิธิเมืองเก่าสงขลา และภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม ทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดสงขลา ประกอบด้วย สภาวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา หอศิลป์สงขลา มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยทักษิณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โรงเรียนมหาวิทยาลัยราชภัฏ จังหวัดสงขลา สงขลาพาววิลเลียน (Songkhla Pavilion) สถาบันรัชชา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยี อวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA) รวมถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมไทยในสาธารณรัฐอิตาลี แห่งเมืองเวนิส และศิลปินพื้นถิ่น ตลอดจนผู้ประกอบการร้านค้าและธุรกิจโรงแรม ดำเนินการขับเคลื่อนงานทางด้านวัฒนธรรม โดยที่ผ่านมาได้มีการจัดกิจกรรม อาทิ จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความจงรักภักดีในสถาบันพระมหากษัตริย์และรักบ้านเกิด ย่านเมืองเก่าสงขลา งานมหกรรมศิลปะนานาชาติสงขลา (New Gen Connected Art Fest) เปิดตลาดนัดศิลปวัฒนธรรม งานมหกรรมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม “สาระศิลป์ถิ่นสงขลา” เป็นต้น ทั้งนี้ กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้มีแนวคิดที่จะจัดทำแผนการขับเคลื่อนโครงการระยะยาวต่อเนื่อง ๕ ปี ระหว่างปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อช่วยสร้างความสามัคคีร่วมมือร่วมใจของคนในชุมชนด้วยอีกทางหนึ่ง และที่สำคัญคือ ช่วยสร้างพื้นที่ให้ทุกคนได้แสดงออกทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ ผลักดัน Soft Power อันเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น รวมทั้งทำให้วัฒนธรรมสามารถอยู่ร่วมกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป ปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้น เพื่อตอบสนองคนรุ่นใหม่ และสร้างให้เกิดเครือข่ายเป็นพลังในการขับเคลื่อนซึ่งทุกภาคส่วนต้องช่วยกันเพื่อสืบสาน รักษาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และที่สำคัญคือการผลักดันให้ “เมืองสงขลาสู่การเป็นเมือง Culture Smart City” ในมิติทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจและสังคม สร้างชุมชนที่เข้มแข็ง อันจะนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และยุทธศาสตร์โมเดล SCG Circular Way ที่ได้นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าอย่างสูงสุด

๕) พัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานของหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ในส่วนภูมิภาค ระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค ทั่วประเทศ จำนวน ๖ แห่ง ได้แก่ (๑) การจัดแสดงนิทรรศการศิลปะร่วมสมัย “Happy to See You” โดยศิลปินนักวาดภาพประกอบกลุ่ม Fun Lab ณ บ้านสิงห์ไคเล มูลนิธิมดชนะภัย จังหวัดเชียงราย มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน (๒) กิจกรรมสวนศิลป์บ้านดิน เฮียร์เตอร์ - แกลเลอรี ณ สวนศิลป์บ้านดิน จังหวัดราชบุรี จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ ๖๐๐ คน (๓) การจัดแสดงนิทรรศการศิลปะ “น่านนิรันดร์ #๓” ณ หอศิลป์ริมน่าน จังหวัดน่าน มีจำนวนผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน (๔) การจัดแสดงนิทรรศการภาพถ่ายเก่าเล่าเรื่อง ศาลเจ้าเฉิงจื้อจ้อซู่ก้ง และกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการศิลปะภาพพิมพ์ลายฉลุ (Stencil) ณ ศาลเจ้าเฉิงจื้อจ้อซู่ก้ง จังหวัดกระบี่ มีจำนวนผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๑,๐๕๐ คน (๕) การจัดแสดงนิทรรศการศิลปะจัดวางประเภทเสียง (sound art installation) “ออนซอนเสียง เมืองร้อยเอ็ด” ๑๐๑ OST ณ หอโหวด ๑๐๑ จังหวัดร้อยเอ็ด มีผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน (๖) การจัดกิจกรรมเยาวชนสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยวาดกำแพงเพื่อสิ่งแวดล้อม และการจัดแสดงนิทรรศการศิลปะ wall art ณ ศูนย์ศิลป์สิรินธร โรงเรียนศรีสงครามวิทยา จังหวัดเลย มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ ๕๕๐ คน นอกจากนี้ ยังได้จัดทำวีดิทัศน์แนะนำและเผยแพร่องค์ความรู้ หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๖ ตอน

พร้อมทั้งจัดพิมพ์หนังสือสรุปผลการดำเนินงานและองค์ความรู้ในโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย สู่ภูมิภาค จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม ในส่วนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้กำหนดแผนดำเนินโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย สู่ภูมิภาคเป็นโครงการประจำปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในภูมิภาคต่าง ๆ โดยจะจัด กิจกรรมหลัก ได้แก่ (๑) กิจกรรมเสวนาและสำรวจพื้นที่ ณ หอศิลป์ สถานศึกษา และ/หรือแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันตก และภาคใต้ (๒) การสรุปผลการดำเนินโครงการฯ ในรูปแบบนิทรรศการทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ณ หอศิลป์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันตก ภาคใต้ และหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน และ (๓) การสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการฯ และจัดพิมพ์หนังสือ

๒.๔ การสร้างสรรค์อัตลักษณ์วัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

การสร้างสรรค์อัตลักษณ์วัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ มีการดำเนินงานสำคัญ อาทิ

๑) โครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ดำเนินโครงการโดยมุ่งเน้น กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ให้ความสำคัญในการนำทุนทางวัฒนธรรมไปปรับใช้อย่างสร้างสรรค์เพื่อนำไปพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ตลอดจนสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และประเทศ ทั้งนี้ได้มีประเด็นที่สอดคล้องในส่วนของ การนำทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับ ชุมชนพื้นที่เป้าหมาย โดยการนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ประโยชน์ด้วยแนวคิดไตรภาคีศิลปวัฒนธรรม ทำให้เกิด รายได้เพิ่มขึ้น รวมถึงมีเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของชุมชน จังหวัด และประเทศ ตลอดจนการจ้างงาน และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการอีกด้วย ได้ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ ๓ จังหวัด ได้แก่ น่าน ประจวบคีรีขันธ์ และฉะเชิงเทรา (รวม ๓๔ อำเภอ) เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายถอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบและสร้างสรรค์ สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมได้รับการเผยแพร่ในการแสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น การประชุมหารือถึงแนวทางการดำเนินโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ ที่เกิดจากการ ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ๓ จังหวัดเป้าหมาย การจัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น การจัดนิทรรศการแสดงองค์ความรู้และผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ ท้องถิ่น ณ ลาน Beacon ชั้น ๑ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ทั้งนี้ ได้มีการนำเอาความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาถ่ายทอด ลงสู่ผลงานการออกแบบสร้างสรรค์ให้กลายเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากทุน วัฒนธรรมดั้งเดิม เพื่อนำไปใช้ในการขยายผลผลิตแก่ชุมชน และสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน อีกทั้งยังเป็น การระดมความคิดเห็นร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐเอกชน และคนในชุมชนนำมาซึ่งการพัฒนาต่อยอดสินค้า และบริการจากต้นทุนทางวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จะดำเนิน กิจกรรมในพื้นที่ ๔ จังหวัด ได้แก่ ลำปาง ลพบุรี นครนายก และนครปฐมโดยมีกิจกรรม คือ (๑) การอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชน (๒) การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบที่เกิดจากการต่อยอดทุน ทางวัฒนธรรมในจังหวัด น่าน ที่มีรูปแบบสวยงาม ทันสมัย มีแนวโน้มในด้านการตลาด และสามารถแสดงให้เห็น ถึงอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัดอย่างชัดเจน (๓) การจัดนิทรรศการแสดงผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ ท้องถิ่น และ (๔) การจัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นในโครงการฯ

๒) โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช่างกราฟิก) เป็นโครงการที่มุ่งเน้น กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เยาวชน นิสิต นักศึกษา และประชาชน เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อนำความรู้ด้านเรขศิลป์ หรือกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงการสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน ผ่านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัด มุ่งเน้นไปที่ชุมชนที่มีทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต หรือแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ในการนี้โครงการดังกล่าวมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการให้การสนับสนุนคนรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรมเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงาน ตลอดจนการเปิดพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นสถานที่ในการจัดแสดงผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการ/กิจกรรม

โดยโครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการออกแบบเบรคศิลป์ (Graphic Design) แก่นักออกแบบรุ่นใหม่ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบที่มีลักษณะเป็นชุดโครงการ เช่น การออกแบบแบรนด์ (Branding Design) การออกแบบสภาพแวดล้อม (Environment Graphic Design) การออกแบบชุดบรรจุภัณฑ์สินค้า (Packaging Design) และการออกแบบชุดสื่อสำหรับโครงการรณรงค์ หรืองานมหกรรมต่าง ๆ (Graphic For Communication Design) เป็นต้น โดยกิจกรรมที่จะดำเนินการ ดังนี้ (๑) คัดเลือกชุมชนและเยาวชนเข้าร่วมรายการ (๒) ลงพื้นที่ชุมชน เพื่อเก็บข้อมูลสำหรับการออกแบบและจัดทำแผนการยกระดับชุมชน (๓) อบรมเชิงปฏิบัติการ และการพัฒนาการออกแบบสำหรับแต่ละชุมชน (๔) ลงพื้นที่ชุมชนเพื่อนำเสนอแผนการยกระดับชุมชน และผลงาน รับฟังความคิดเห็น และฝึกปฏิบัติ แก่ตัวแทนชุมชน พัฒนาแผนและการออกแบบครั้งสุดท้าย (๕) นำเสนอแผนการยกระดับชุมชนและผลงานการออกแบบต่อคณะกรรมการ การตัดสิน (๖) จัดแสดงนิทรรศการ ผลงานการออกแบบ (๗) ประกาศผลการแข่งและพิธีมอบรางวัล (มีการบันทึกการดำเนินงานทุกขั้นตอน) และ (๘) ผลิตรายการและออกอากาศ

๒.๕ การปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและการบริการอนาคต เพื่อรองรับ การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ โดยขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยสื่อสัญญาณสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) จากโครงข่ายเดิมที่มีอยู่ไปยังหมู่บ้านซึ่งอยู่ห่างไกลที่ไม่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ จำนวน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน ภายใต้ชื่อ “โครงการเน็ตประชารัฐ” โดยจัดให้มีจุดให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย สาธารณะประจำหมู่บ้าน (Free Wi-Fi) หมู่บ้านละ ๑ จุด ที่ระดับความเร็ว ๑๐๐/๕๐ Mbps (Download/Upload) นับตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๐ เป็นต้นมา และยังคงให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง จนถึงปัจจุบัน ซึ่งมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้บริการ Wi-Fi เน็ตประชารัฐสะสมเป็นจำนวนกว่า ๑๑ ล้านคน (ข้อมูล ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๕) และมีผู้ลงทะเบียนรายใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เฉลี่ยเดือนละประมาณ ๑๓๐,๐๐๐ คน โดยยังคงมีปริมาณการใช้งานเฉลี่ยต่อเดือน ๒ - ๓ ล้านราย ซึ่งส่วนใหญ่พบว่ามีการใช้งาน Facebook รองลงมาใช้งาน Google และ YouTube โดยโครงการมีวัตถุประสงค์ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ถือเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ทำให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เป็นประโยชน์ ทั้งต่อการศึกษา ค้นคว้าหาข้อมูล การพัฒนาอาชีพ และเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ในชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล นอกจากนี้ ยังได้มีการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อยอดจากโครงข่ายเน็ตประชารัฐไปยังโรงเรียน โรงพยาบาล และสุขาภิบาลพระราชทาน ที่ยังไม่มีโครงข่ายฯ เข้าถึง อีกจำนวน ๑,๖๗๑ แห่ง ภายใต้ชื่อ “โครงการ ขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต” ในส่วนของการดำเนินงานระยะถัดไป จะดำเนินการ โครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน จำนวน ๕๐๐ แห่ง ทั่วประเทศต่อเนื่องถึงปี ๒๕๖๗ เพื่อเป็นจุดให้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแก่คนในชุมชน ดังนี้ (๑) ให้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต บริการอุปกรณ์ดิจิทัล และอุปกรณ์ ส่งเสริมการเรียนรู้ เช่น คอมพิวเตอร์ Printer Smart TV อุปกรณ์ถ่ายภาพ เป็นต้น (๒) เป็นแหล่งส่งเสริมการเรียนรู้ ด้านดิจิทัล และด้านอื่นที่ชุมชนต้องการในแบบออนไลน์และออฟไลน์ (๓) เป็นแหล่งจัดกิจกรรมของชุมชน แหล่งผลิตสื่อเพื่อโปรโมทสินค้าชุมชน/สื่อเพื่อการเรียนรู้ สถานที่ลงทะเบียน พบปะ ประชุมในโครงการต่าง ๆ ของชุมชนและภาครัฐ (๔) เป็นสถานที่สร้างวิทยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระดับชุมชน และ (๕) เป็นสถานที่จัดแสดง สินค้าชุมชน นอกจากนี้ ยังอยู่ระหว่างดำเนินการจัดให้มีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (ศูนย์ดิจิทัลชุมชน) อีกจำนวน ๑,๗๒๒ ศูนย์ ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศ ในโรงเรียนสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ โรงเรียนสังกัดกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน และโรงเรียนหรือสถานศึกษาอื่นที่มีความเหมาะสม

๒.๖ การจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อสนับสนุนรูปแบบความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการการเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีเป้าหมายที่สอดคล้อง ในเรื่องการพัฒนาความยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ

และสิ่งแวดล้อม อัตลักษณ์ของสังคมและชุมชน ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะมุ่งเน้นการเผยแพร่อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของแต่ละพื้นที่อย่างเท่าเทียมและเหมาะสม รวมทั้งการยกระดับ การสร้างสรรค์ สินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมูลค่าสูงตามเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่เพื่อตอบสนอง ความต้องการของนักท่องเที่ยวคุณภาพและผลักดันเผยแพร่เอกลักษณ์ของไทย ทั้งนี้ เมื่อราชกิจจานุเบกษาประกาศ ใช้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะดำเนินการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และขับเคลื่อนแผนฯ เพื่อสู่การปฏิบัติซึ่งจะก่อให้เกิดผลลัพธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างมีประสิทธิภาพด้วยความร่วมมืออย่างบูรณาการทั้งในระดับนโยบาย พื้นที่และชุมชน

๒.๗ การสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนมรดกทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ ผ่านกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) โดยสำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สทศว.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนงบประมาณจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ให้แก่หน่วยงานเจ้าภาพหลัก อาทิ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ และหน่วยบริหารจัดการทุน นำวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้กับมรดกวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนมรดกวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับเศรษฐกิจได้ เช่น สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ค้นคว้าวิจัยพัฒนาต่อยอดและอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรม ที่เชื่อมโยงสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันและอนาคต และหน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัย ด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ที่สนับสนุนทุนวิจัยเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และเศรษฐกิจฐานรากจากทุน ศิลปวัฒนธรรม โดยมีกลไกภาคประชาชน เครือข่ายศิลปิน และสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่นำศิลปวัฒนธรรม มาสร้างอัตลักษณ์ คุณค่า และมูลค่า เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจในพื้นที่ผ่านแผนงานย่อย “การจัดการ ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนักท้องถิ่น” ภายใต้แผนงาน “มหาวิทยาลัยพัฒนาพื้นที่” และกรอบการวิจัย “มหาวิทยาลัยกับการเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่” ผ่านศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นต้น

๒.๘ การขับเคลื่อนแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (เทียบเท่า แผนงานระดับ ๓) ภายใต้วิสัยทัศน์ “พลิกโฉมประเทศให้เป็นประเทศพัฒนาแล้วและพร้อมสำหรับโลกอนาคต ด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม” มีแผนการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ “ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจไทย ด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม” ซึ่งกองทุนวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มีบทบาทส่งเสริม การศึกษาวิจัยและพัฒนาเชิงลึก ในสาขาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนวัฒนธรรมควบคู่กับการพัฒนาขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ยกกระดับฝีมือแรงงาน เศรษฐกิจฐานรากให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและพร้อมรับ การเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันของโลกปัจจุบันโดยใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ผ่านการบูรณาการภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางและผู้นำอยู่ในแนวหน้า ของ Soft power ด้านต่าง ๆ ในระดับเวทีโลก รวมทั้งพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (เจ้าของทุนทางวัฒนธรรม) ที่เป็นแหล่งกำเนิด งานศิลปะและสุนทรียะหลากหลายแขนงของประเทศ ให้เป็นเมืองสร้างสรรค์ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานนิเวศวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน และ “ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่ และความพร้อมของประเทศในอนาคต” โดยขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าสร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ และพัฒนาต่อยอดโอกาส และความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต



สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
เลขที่ ๒๒/๒๕๖๖
วันที่ ๒๒ ก.พ. ๒๕๖๖
เวลา ๑๐:๐๙ น.

ที่ นร ๐๕๐๓/๕๕๖๗

สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ผลการพิจารณารายงานการพิจารณาศึกษา เรื่อง การเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิด ไตรภาคีศิลปวัฒนธรรม ของคณะกรรมการธิการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา

เรียน เลขาธิการวุฒิสภา

อ้างถึง หนังสือสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ที่ สว ๐๐๐๗/๔๓๑๓ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงวัฒนธรรม ส่วนที่ ๖๖๐๔.๔/๕ ลงวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๖ และเอกสารประกอบ

ตามที่ได้ส่งรายงานการพิจารณาศึกษา เรื่อง การเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิด ไตรภาคีศิลปวัฒนธรรม ของคณะกรรมการธิการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา ไปเพื่อดำเนินการ นั้น

กระทรวงวัฒนธรรมได้เสนอผลการพิจารณารายงานการพิจารณาศึกษาในเรื่องดังกล่าว มาเพื่อดำเนินการ ความละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ รับทราบผลการพิจารณารายงานการพิจารณาศึกษา เรื่อง การเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิดไตรภาคีศิลปวัฒนธรรม ของคณะกรรมการธิการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา ตามที่กระทรวงวัฒนธรรมเสนอ และแจ้งให้สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้ ได้แจ้งให้กระทรวงวัฒนธรรมส่งผลการพิจารณาในเรื่องนี้ ให้สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาโดยตรงต่อไปแล้ว

ขอแสดงความนับถือ

(นางณัฐฎ์จารี อนันตศิลป์)
เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

กลุ่มงานบริหารทั่วไป
รับที่ ๑๕๖/๕๕ วันที่ ๒๒/ก.พ./๕๕
เวลา ๑๓:๐๐ น. ส่ง ผู้พิทักษ์
สำนักงานประชุม

กองนิติธรรม

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๓๖๒ (ภายใน)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๕๘ (แจ้งมติ/๒๒)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban@soc.go.th

นางณัฐฎ์จารี อนันตศิลป์
๒๒ ก.พ. ๒๕๖๖
๑๓:๐๐ น.
สำนักงานประชุม

ด่วนที่สุด
ที่ วธ ๐๒๐๔.๔/๕



กระทรวงวัฒนธรรม
๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร
เขตห้วยขวาง กทม. ๑๐๓๑๐

๗ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานการพิจารณาศึกษา เรื่อง การเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิดไตรภาคีศิลปวัฒนธรรม
ของคณะกรรมการการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๗/๓๐๒๗๗ ลงวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารสรุปผลการพิจารณาและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับรายงานการพิจารณาศึกษา
จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ได้แจ้งข้อสั่งการของรองนายกรัฐมนตรี
(นายวิษณุ เครืองาม) สั่งและปฏิบัติราชการแทนนายกรัฐมนตรี มีคำสั่งให้กระทรวงวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหลัก
รับรายงานและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา
เรื่อง รายงานการพิจารณาศึกษา เรื่อง การเปิดภูมิพื้นที่ศิลปวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิดไตรภาคีศิลปวัฒนธรรม
ไปพิจารณาร่วมกับกระทรวงการคลัง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทย สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาศึกษาแนวทางและความเหมาะสมของรายงานและข้อเสนอแนะดังกล่าว
และสรุปผลการพิจารณาหรือผลการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวในภาพรวม ส่งให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้งคำสั่ง เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้นพิจารณาแล้ว ได้ข้อสรุป
ผลการพิจารณาและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับรายงานการพิจารณาศึกษา เรื่อง การเปิดภูมิพื้นที่
ศิลปวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิดไตรภาคีศิลปวัฒนธรรม ของคณะกรรมการการการศาสนา คุณธรรม จริยธรรม
ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายอิทธิพล คุณปลื้ม)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

สำเนาถูกต้อง

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. ๐ ๒๒๐๔ ๓๕๓๐ - ๓๑

โทรสาร ๐ ๒๒๐๔ ๓๕๒๗

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@m-culture.go.th

(นายภาณุมาศ อิติพันธ์)

นิติกร