



รายงานการเดินทางไปศึกษาดูงานและเจรจาธุรกิจ  
ด้านการเกษตรและสหกรณ์

ของ

คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์  
สภาผู้แทนราษฎร

ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น  
ระหว่างวันที่ ๒๕ ถึง ๒๘ กันยายน ๒๕๕๒

จัดทำโดย  
กลุ่มงานคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์  
สำนักกรรมการ ๑  
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร



LIRT

Legislative Institutional Repository of Thailand

## สารบัญ

	หน้า
๑. รายชื่อผู้ร่วมเดินทางไปศึกษาดูงานและเจรจาธุรกิจ ด้านการเกษตรและสหกรณ์	๑
๒. สหกรณ์การเกษตรอวาระ (JA AWA )	๓
๓. ตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตร โอตะ (Ota Market)	๖
๔. เชื่อมการระแอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงโตเกียว และพบอัครราชทูตที่ปรึกษาการเกษตรประจำกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	๑๓
๕. ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ	๑๘

## รายชื่อผู้ร่วมเดินทางไปศึกษาดูงานและเจรจาธุรกิจด้านการเกษตรและสหกรณ์

๑. นายชาดา ไทยเศรษฐ์	ประธานคณะกรรมการ
๒. นายมณฑล ไกรวัตนุสสรณ์	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๓. นายอาคม เองฉ้วน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๔. นายพงศ์เวช เวชชาชีวะ	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
๕. นายปวิณ แฉ่จิ่ง	รองประธาน คนที่หนึ่ง
๖. นายอนันต์ ศรีพันธุ์	รองประธาน คนที่สาม
๗. นายสุภชัย ศรีหาล้า	รองประธาน คนที่สี่
๘. นายนรพล ตันติมนตรี	รองประธาน คนที่ห้า
๙. นายประสิทธิ์ ตั้งศรีเกียรติกุล	รองประธาน คนที่หก
๑๐. นางเปล่งมณี เร่งสมบุญสุข	เลขานุการคณะกรรมการ
๑๑. นายสมบัติ ยะสินธุ์	โฆษกคณะกรรมการ
๑๒. นายสุรศักดิ์ พันธุ์เจริญวรกุล	โฆษกคณะกรรมการ
๑๓. นายประสิทธิ์ วุฒินันชัย	โฆษกคณะกรรมการ
๑๔. นายพลภัทร โศดม	ผู้อำนวยการประจำคณะฯ
๑๕. นายชัยวัฒน์ โกวิทจินดาชัย	นักวิชาการประจำคณะฯ
๑๖. ว่าที่ ร.ท.ณรงค์ชัย พร้อมเพ็ริงชัย	เลขานุการประจำคณะฯ
๑๗. นายชัยยศ รัตนทุมมาพร	เลขานุการประจำคณะฯ
๑๘. นายเชิงชัย สุภาศรี	เลขานุการประจำคณะฯ
๑๙. นางสาวปนัดดา เจริญกิจเลิศนภา	เลขานุการประจำคณะฯ
๒๐. นางสาวปัทมา ตันติมนตรี	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์
๒๑. ส.อ.หญิง ฉัฐทริกา บางแก้ว	ผู้ติดตามหมายเลข ๑
๒๒. นายอนุสรณ์ ไกรวัตนุสสรณ์	ผู้ติดตามหมายเลข ๒
๒๓. นางผ่องศรี แฉ่จิ่ง	ผู้ติดตามหมายเลข ๕
๒๔. นางรัตติยา ศรีพันธุ์	ผู้ติดตามหมายเลข ๖
๒๕. นางฉัตรจณา ศรีหาล้า	ผู้ติดตามหมายเลข ๗
๒๖. นายศราวุธ วิจารณ์นท์	ผู้ติดตามหมายเลข ๘
๒๗. นางสาวศโรธร เร่งสมบุญสุข	ผู้ติดตามหมายเลข ๑๐
๒๘. นายวันชัย ศิริธรรม	ผู้ติดตามหมายเลข ๑๐
๒๙. นางอุทัยวรรณ หีบไอสถ	ผู้ติดตามหมายเลข ๑๑



# LIRT

๓๐. นางสาวพูลศรี อยู่แพทย์

ผอ.กลุ่มงานคณะกรรมการฯ

การเกษตรและสหกรณ์

เลขานุการคณะเดินทาง

๓๑. นายณัฐพงษ์ ศรีพา

นิติกร ๕

ผู้ช่วยเลขานุการคณะเดินทาง

-----

## สหกรณ์การเกษตรอวาระ (JA AWA) จังหวัดชิบะ

เมื่อวันจันทร์ที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๕๒ เวลา ๑๓.๓๐ นาฬิกา คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ สถาผู้แทนราษฎร ได้เดินทางไปศึกษาดูงานสหกรณ์การเกษตรอวาระ(JA AWA) โดยมี นายอิคุโอะ ฮาเซงาวา ตำแหน่ง หัวหน้าศูนย์ แนะนำการเกษตร ให้การต้อนรับและบรรยายสรุป พร้อมทั้งนำคณะเยี่ยมชมการดำเนินงานของสหกรณ์ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

สหกรณ์การเกษตรอวาระ (JA AWA) เป็นสหกรณ์ในระดับท้องถิ่น (Municipality Level) มีฐานะเป็นกิ่งเอกชน ก่อตั้งเมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๓๘ ตั้งอยู่ที่ ๗๒ Ando Tateyama-shi, Chiba มีสมาชิกจำนวน ๑๖,๑๒๕ ราย แบ่งเป็นสมาชิกสามัญ จำนวน ๑๐,๓๕๘ ราย และสมาชิกสมทบ จำนวน ๕,๗๖๗ ราย ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ ๑.๗๑ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๒)

สหกรณ์การเกษตรอวาระ (JA AWA) มีการให้บริการแก่สมาชิก ดังนี้

๑. การจัดทำนายสินค้าเกษตรที่มีความสด ปลอดภัย และมีมาตรฐานเดียวกัน เพื่อตอบสนองให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค โดยได้นำระบบการควบคุมมาตรฐาน และระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability System) มาใช้

๒. การจัดซื้อปุ๋ย อาหารสัตว์ เครื่องจักร วัสดุใช้สอยทางการเกษตร ฯลฯ ที่มีคุณภาพเพื่อจำหน่ายให้แก่เกษตรกรและผู้บริโภคในท้องถิ่น

๓. การให้คำแนะนำแก่สมาชิก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สหกรณ์จะร่วมกับสมาชิกให้คำแนะนำความรู้เกี่ยวกับการทำการเกษตร เทคนิคการผลิตพืช การทำปุ๋ยสัตว์ โดยจัดให้มีการเรียนรู้ร่วมกันในกลุ่มย่อย เช่น กลุ่มปลูกไม้ดอกไม้ประดับ กลุ่มผู้ปลูกผัก และกลุ่มผู้เลี้ยงวัว ฯลฯ

๔. บริการฌาปนกิจ

๕. บริการประกันภัย และการประกันชีวิต

๖. ธนาคาร การให้บริการรับฝากเงิน ให้กู้ยืมแก่สมาชิก

นอกจากนี้ สหกรณ์การเกษตรอวาระ (JA AWA) ได้มีการจัดตั้ง Tateyama Rice Center เมื่อวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๔๑ ตั้งอยู่ ๒๖๐๑-๑ Iwaito.Minami-Boso-shi.chiba โดยได้รับงบประมาณสนับสนุน



LIRT

จากรัฐบาลกลางในการก่อสร้าง เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการรับซื้อข้าว การเพาะพันธุ์ข้าว การกระเทาะเปลือกข้าว และการจัดเก็บข้าว

ในส่วนของการจัดเก็บข้าวของ Tateyama Rice Center นั้น เมื่อเกษตรกรขายข้าวให้ทาง สหกรณ์การเกษตรอวาระ (JA AWA) แล้ว จะมีการนำข้าวไปผ่านกระบวนการเป่าสิ่งเจือปน และอบ ความร้อนให้แห้งจนมีอุณหภูมิ ๑๕ องศาเซลเซียสจึงนำไปกระเทาะเปลือกออก ซึ่งข้าวที่ผ่านการ กระเทาะเปลือกสามารถเก็บในไซโลที่ควบคุมอุณหภูมิที่ ๑๗ องศาเซลเซียสได้นานถึง ๓ ปี โดยข้าวจะ ไม่เสื่อมคุณภาพหากมีการสั่งซื้อข้าวมากก็จะนำข้าวไปสีเพื่อจำหน่ายต่อไป

#### การเพาะปลูกข้าวของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรอวาระ (JA AWA) จังหวัดชิบะ

จังหวัดชิบะเป็นแหล่งเพาะปลูกข้าวพันธุ์ “ชิบะ โคชิฮิการิ” (Chiba Koshihikari) ซึ่งจะเป็นที่ นิยมบริโภคจำนวนมากเนื่องจากจะมีความนุ่มและ เหนียว สำหรับการเพาะปลูกจะช้ากว่าพันธุ์อื่น ประมาณ ๒ สัปดาห์ โดยสามารถเพาะปลูกได้ ประมาณวันที่ ๑ พฤษภาคม และเก็บเกี่ยวประมาณ วันที่ ๑ สิงหาคม ของทุกปี ซึ่งในแต่ละปีสามารถทำ นาได้เพียงครั้งเดียว

สำหรับการทำนาสหกรณ์จะมีต้นกล้า จำหน่ายให้เกษตรกร และให้บริการเช่าเครื่องจักรใน การไถนา ดำนา และอื่น ๆ แก่สมาชิกไม่ว่าจะเป็นเครื่องจักรขนาดเล็กหรือใหญ่ในอัตรา ๑๐ ไร่ (are) หรือ ๐.๖๕ ไร่ ในราคา ๖,๕๐๐ เยน ในส่วนของเครื่องจักรสำหรับเก็บเกี่ยวในอัตรา ๑๐ ไร่ (are) หรือ ๐.๖๕ ไร่ ในราคา ๗,๔๐๐ เยน

ในส่วนของการต้นทุนการผลิตประมาณ ๑๐ ไร่ (are) หรือ ๐.๖๕ ไร่ ต่อ ๑๑๐,๐๐๐ เยน โดยจะมี ผลผลิตเฉลี่ยประมาณ ๑๐ ไร่ (are) หรือ ๐.๖๕ ไร่ ต่อ ๔๘๐ กิโลกรัม โดยราคาขายข้าวสาร กิโลกรัมละ ๑๒,๐๐๐ เยน สำหรับระบบชลประทานจะใช้ระบบท่อโดยไม่เก็บค่าน้ำ

ในการทำนาข้าวแต่ละปีเมื่อถึงเดือนมิถุนายนทางสหกรณ์จะให้เกษตรกรมาทำสัญญาว่าจะมี ผลผลิตข้าวประมาณเท่าไร และจะขายในราคาเท่าไร โดยจะมีบริษัทรับประกันภัยซึ่งได้รับเงินอุดหนุน จากรัฐบาลมารับประกันภัยพืชผลไม่ว่าจะเป็นการประกันราคา ประกันความเสียหายจากภัยพิบัติ ธรรมชาติหรือเกิดจากแมลง พร้อมทั้งจะมีการประชุมให้ความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูกว่าจะปลูกอย่างไร ใช้อย่างไร

สำหรับการควบคุมผลผลิตข้าวของรัฐบาล จะใช้วิธีการจำกัดพื้นที่การเพาะปลูกโดยให้ เกษตรกรปลูกพืชอย่างอื่นแทน เช่น ถั่วเหลืองและธัญพืช และรัฐบาลจะมีเงินอุดหนุนในการปลูกพืชนั้น

**ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน**

๑. การพ่นยาฆ่าแมลงทำให้ประชาชนที่อยู่ใกล้เคียงได้รับความเดือดร้อน เนื่องจากในการพ่นยาฆ่าแมลงในบางครั้งจะใช้เครื่องบินในการพ่น ทางสหกรณ์จึงแก้ไขปัญหาโดยใช้เครื่องบินบังคับบินในระดับต่ำ

๒. ปัญหาการใช้ปุ๋ยคอก เนื่องจากจะมีกลิ่นแรง ทำให้ประชาชนที่อยู่ใกล้เคียงได้รับความเดือดร้อน

## ตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรโอตะ (Ota Market)

เมื่อวันอังคารที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๕๒ เวลา ๐๘.๐๐ นาฬิกา คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ได้ศึกษาดูงานตลาดกลางสินค้าเกษตรโอตะ (Ota Market) โดยมี MR. HIROSHI MURANO เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ให้การตอบรับและบรรยายสรุป พร้อมทั้งนำคณะเยี่ยมชมการดำเนินงานของตลาดกลางสินค้าเกษตรโอตะ (Ota Market) โดยสรุปสาระสำคัญดังนี้

### ๑. ข้อมูลทั่วไปของตลาดกลางสินค้าเกษตร

ตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตร ก่อตั้งโดยเทศบาลเมืองโตเกียว ภายใต้กฎหมายตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตร เพื่อทำหน้าที่ในการขายสินค้าสด อาทิเช่น ปลา เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ และดอกไม้ เป็นต้น รวมทั้งยังเป็นตัวกลางระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค เพื่อส่งเสริมการกระจายสินค้าที่เน่าเสียง่ายให้จำหน่ายได้รวดเร็ว และมีราคาเป็นธรรม โดยในบรรดา ๕๖ เมืองในญี่ปุ่น จะมีตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรจำนวน ๑๑ แห่ง ซึ่งในแต่ละแห่งจะมีการจำหน่ายสินค้าที่ต่างกัน หากจำแนกตามประเภทของสินค้าจะสามารถแยกได้ดังนี้ ตลาดกลางค้าส่งผักและผลไม้ ๘๘ แห่ง ตลาดกลางค้าส่งปลา ๕๔ แห่ง ตลาดกลางค้าส่งผลไม้ ๑๕ แห่ง และตลาดกลางค้าส่งเนื้อสัตว์ ๑๐ แห่ง

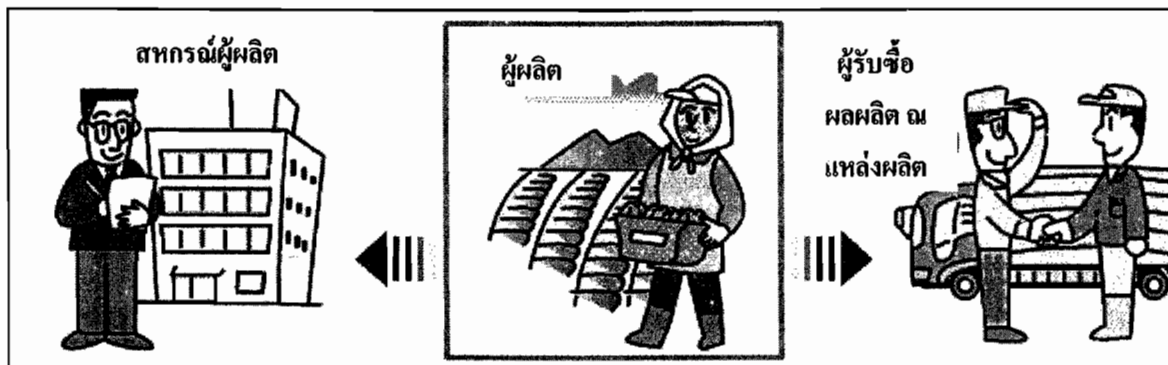
#### ๑.๑ หน้าที่ของตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตร คือ

- ๑.๑.๑ รวบรวมสินค้าในปริมาณหลากหลายประเภทจากในประเทศและต่างประเทศ
- ๑.๑.๒ กำหนดราคาที่เป็นธรรมโดยอาศัยหลักพื้นฐานของการประมูล ผู้ให้ราคาสูงสุดเป็นผู้ชนะการประมูล
- ๑.๑.๓ มีการกระจายสินค้า โดยสินค้าจากหลายแหล่งมารวมกัน และมีผู้ซื้อสินค้าในปริมาณมาก (big volume)
- ๑.๑.๔ การชำระค่าสินค้าจะกระทำได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสมภายใต้กฎเกณฑ์ที่ชัดเจน
- ๑.๑.๕ ลดต้นทุนการกระจายสินค้า โดยวิธีการซื้อขายสินค้าเป็นจำนวนมากในสถานที่แห่งเดียวกัน ต้นทุนค่าขนส่ง และต้นทุนอื่น ๆ ที่เกิดจากการกระจายสินค้าสามารถลดลงได้
- ๑.๑.๖ เผยแพร่ข้อมูล โดยการนำเสนอข้อมูลที่จับใจเกี่ยวกับชนิดของพืชผลทางการเกษตรและสัตว์น้ำที่ถูกนำเข้าสู่ตลาดกลาง รวมถึงข้อมูลราคาขายส่งสินค้าในแต่ละวัน เช่น ฟาร์มไหน ผลิตสินค้าอะไร มากน้อยเท่าใด สินค้าประมงถูกส่งไปขายที่ตลาดใดบ้าง ราคาขายส่ง ณ วันนั้น เป็นเท่าไร
- ๑.๑.๗ การตรวจสอบสุขอนามัยของสินค้า โดยมีสถานีตรวจสอบสุขอนามัยสินค้า รวมถึงการแนะนำคู่ค้าให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและความสะอาดสุขอนามัยตามข้อกำหนด

## ๑.๒ โครงสร้างของตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตร คือ

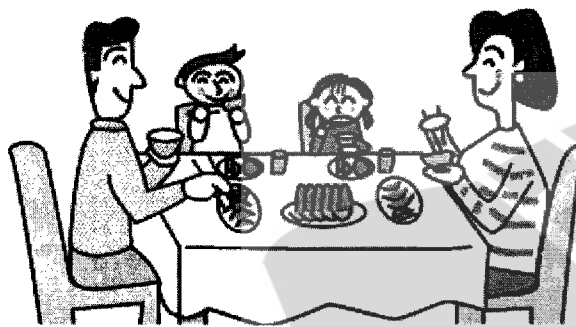
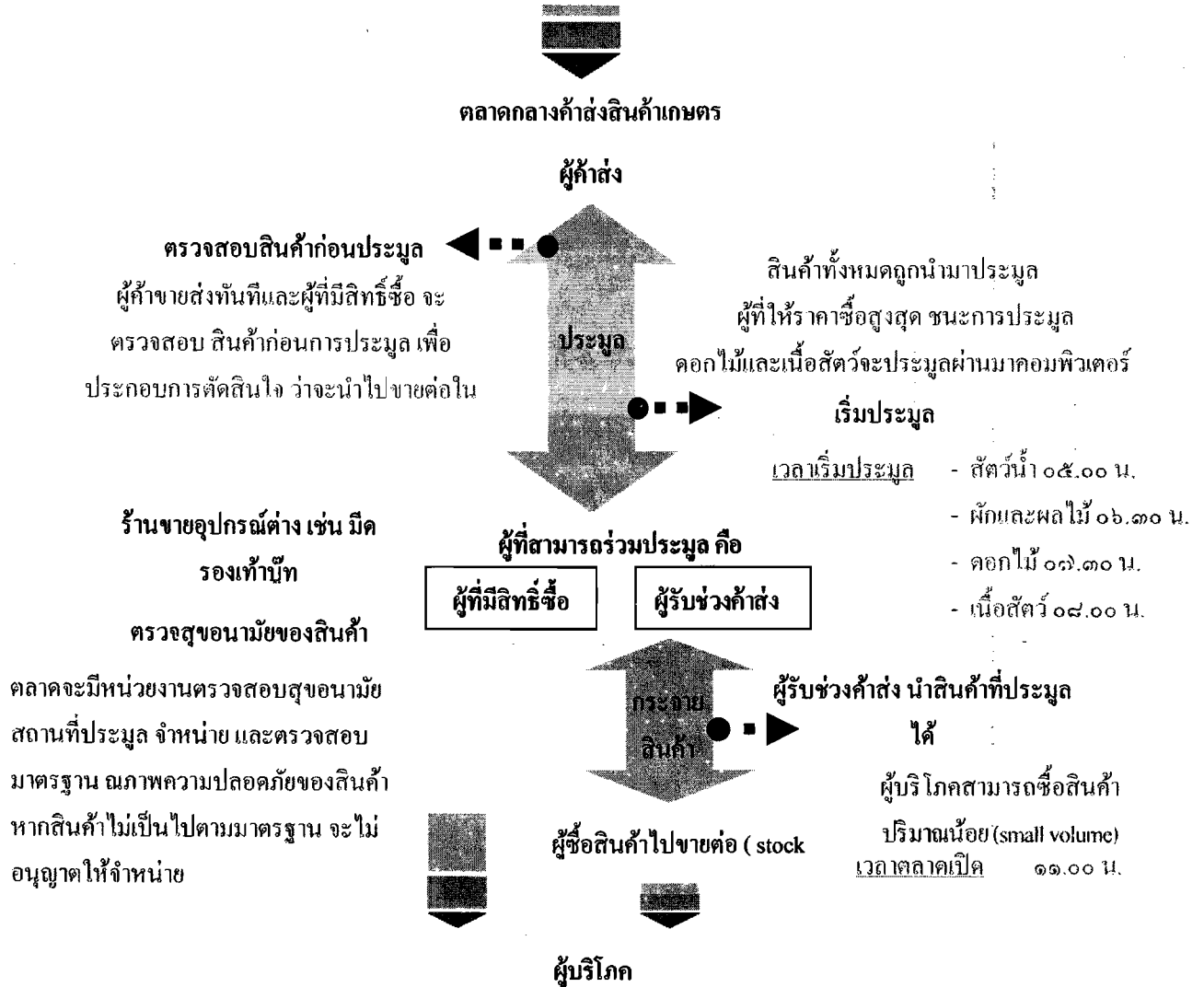
เกษตรกรจะขายสินค้าให้กับสหกรณ์การเกษตรหรือนายหน้าในพื้นที่ หลังจากนั้นสินค้าจะถูกรวบรวม และส่งเข้าสู่ตลาดกลางตั้งแต่เวลาประมาณบ่ายสามโมงไปจนตลอดคืนของแต่ละวัน หลังจากนั้นพ่อค้าคนกลางและพ่อค้าที่ได้รับอนุญาตจะตรวจดูสินค้าเหล่านั้นเพื่อพิจารณาว่าพวกเขาควรจะซื้อสินค้าชนิดใด ราคาเท่าไร

โดยสินค้าจะถูกซื้อขายผ่านการประมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์ โดยผู้ให้ราคาสูงสุดจะเป็นผู้ชนะการประมูล สำหรับเวลาในการเริ่มต้นการประมูลเป็นดังนี้ การประมูลอาหารทะเลเริ่มตั้งแต่เวลาประมาณ ๐๕.๐๐ นาฬิกา การประมูลผักและผลไม้เริ่มตั้งแต่เวลาประมาณ ๐๖.๓๐ นาฬิกา การประมูลดอกไม้เริ่มตั้งแต่เวลาประมาณ ๐๗.๓๐ นาฬิกา และการประมูลเนื้อสัตว์เริ่มตั้งแต่เวลาประมาณ ๐๘.๐๐ นาฬิกา และในขณะเดียวกันจะมีการตรวจความปลอดภัย และมาตรฐานสุขอนามัยของสินค้าสินค้าที่มีอันตรายหรือมีสารพิษเจือปน การปนเปื้อนของแบคทีเรีย ถ้าหากพบว่าการฝ่าฝืนกฎหมายสุขอนามัยทางด้านอาหาร หรือมีอาหารที่เป็นอันตราย จะมีการใช้มาตรการต่าง ๆ ในการกำจัดสินค้าหรือการห้ามจำหน่ายสินค้าเหล่านั้น นอกจากนี้ในตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรประเภทเนื้อสัตว์จะมีการตรวจสอบอย่างเคร่งครัดตั้งแต่การเชือด ไปจนถึงการชำแหละเป็นชิ้น



สินค้าเกษตร ต้องส่งไปตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตร ภายในเวลา ๐๕.๐๐ – ๒๔.๐๐ น. เพื่อนำออกประมูลในวันถัดไป

### การประมูลและขายสินค้าเกษตร ณ ตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตร



LIRT

### ๑.๓ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตร คือ

๑.๓.๑ ผู้ค้าส่ง (Wholesalers) คือ ผู้ที่ได้รับอนุญาตให้ทำการประมูลสินค้าในตลาดผู้อนุญาต คือ กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น โดยต้องจ่ายค่าคอมมิชชั่น เป็นอัตราตายตัว (fixed commission) ดังนี้

- สินค้าประมง จะต้องจ่ายค่าคอมมิชชั่น ร้อยละ ๕.๕ ของราคาขายส่ง
- สินค้าผัก จะต้องจ่ายค่าคอมมิชชั่น ร้อยละ ๘.๕ ของราคาขายส่ง
- สินค้าผลไม้ จะต้องจ่ายค่าคอมมิชชั่น ร้อยละ ๗ ของราคาขายส่ง
- สินค้าปศุสัตว์ จะต้องจ่ายค่าคอมมิชชั่น ร้อยละ ๓.๕ ของราคาขายส่ง
- สินค้าดอกไม้ จะต้องจ่ายค่าคอมมิชชั่น ร้อยละ ๕.๕ ของราคาขายส่ง

๑.๓.๒ ผู้รับช่วงค้าส่ง (Intermediate Wholesalers) คือ ผู้ที่ซื้อสินค้าจากผู้ค้าส่ง และนำมาขายต่อที่ร้านค้าของตนทันที และต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานรับผิดชอบของตลาดกลาง โดยจะมีลูกค้า ได้แก่ ผู้ซื้อ (buyers) และผู้ซื้อสินค้าไปขายต่อ (stock purchasers) มาซื้อสินค้าจากร้าน

๑.๓.๓ ผู้มีสิทธิซื้อ (Authorized buyers) ได้แก่ ร้านค้าปลีก ซูเปอร์มาร์เกต ที่ซื้อสินค้าจากผู้ค้าส่งทันที หรืออาจจะซื้อสินค้าจากผู้ค้าส่งโดยการประมูล หากได้รับอนุญาตจากหน่วยงานรับผิดชอบของตลาดกลาง

๑.๓.๔ ผู้ค้าสินค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (Traders of market-related goods) หมายถึง ผู้ค้าสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรที่เปิดประมูล อาทิ เช่น มีด รองเท้าบูท อุปกรณ์บรรจุหีบห่อ เป็นต้น หรืออาจเป็นร้านอาหาร หรือบริษัทขนส่งที่ตั้งอยู่ในบริเวณตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตร

๑.๓.๕ หน่วยงานรับผิดชอบของตลาดกลาง (Establishment Authority) คือ รัฐบาลเมืองโตเกียว (Tokyo Metropolitan Government) เป็นผู้ก่อตั้งตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตร จำนวน ๑๑ แห่ง เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ ผู้บริโภคว่าสินค้าสดและปลอดภัย ในราคาที่เป็นธรรม และสามารถซื้อ-ขายสินค้าได้ทันที รัฐบาลเมืองโตเกียวมีหน้าที่บริหาร โครงสร้างตลาด อำนวยความสะดวกด้านการบริหาร และบำรุงรักษา แนะนำแนวทางการขนส่งขนถ่ายสินค้าตามกฎหมายตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตร



LIART

## ๒. ข้อมูลของตลาดกลางสินค้าเกษตรโอตะ (Ota Market)

ตลาดกลางสินค้าเกษตรโอตะ (Ota Market) สร้างขึ้นเมื่อปีพ.ศ. ๒๕๒๔ เพื่อใช้เป็นตลาดกลางสำหรับการค้าส่งผักและผลไม้ สินค้าสัตว์น้ำ และดอกไม้ ภายใต้แผนการก่อสร้างตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรกรุงโตเกียวสามแห่งซึ่งเป็นการบูรณาการตลาดสินค้าเกษตรจากกันตะ (Kanta) เอบาระ (Ebara) และคามะตะ (Kamata) และรวมตลาดสินค้าสัตว์น้ำจากโอมอริ (Omori) กลายมาเป็นตลาดกลางค้าส่งของภูมิภาค ในส่วนของตลาดดอกไม้เป็นการบูรณาการตลาดเอกชน ๕ แห่งของเขตโจนัน (Jonan) ซึ่งในแต่ละวัน ตลาดกลางสินค้าเกษตรโอตะ (Ota Market) สามารถรองรับสินค้าผักและผลไม้จำนวน ๓,๐๐๐ ตัน สินค้าสัตว์น้ำ จำนวน ๓๐๐ ตัน และดอกไม้ จำนวน ๒.๔๕๑ ล้านชิ้น ตลาดสินค้าผักและผลไม้ และตลาดดอกไม้เป็นหนึ่งในตลาดค้าส่งที่ใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่นในแง่ของขนาดของพื้นที่และปริมาณสินค้า นอกจากนี้ตลาดสัตว์น้ำยังได้รับการพิจารณาให้เป็นตลาดที่สำคัญของญี่ปุ่น ซึ่งสามารถครอบคลุมทั้งหมดของภาคตะวันออกของญี่ปุ่น

ตลาดกลางสินค้าเกษตรโอตะ (Ota Market) ให้บริการสินค้าเกษตร ๓ ประเภท คือ

### ๒.๑ ตลาดสินค้าเกษตร ผักและผลไม้ (Farm Produce)

#### ๒.๑.๑ ปริมาณและมูลค่าสินค้าแต่ละปี (ตลาดเปิดให้บริการ ๒๗๓ วัน)

	ผัก	ผลไม้	อื่นๆ	รวม	แต่ละวัน
ปริมาณสินค้า (ตัน)	๖๔๖,๗๓๗	๒๓๘,๕๘๘	๑๖,๘๖๕	๙๐๒,๑๙๐	๓,๓๐๕
มูลค่าสินค้า (ล้านบาท)	๑๔๖,๕๐๑	๘๓,๐๗๔	๔,๖๐๕	๒๓๔,๑๘๐	๘๕๖

๒.๑.๒ เวลาในการประมูล คือ ตลาดผักเปิดประมูลเวลา ๐๖.๕๐ นาฬิกา ตลาดผลไม้เปิดประมูลเวลา ๐๗.๐๐ นาฬิกา

๒.๑.๓ ส่วนแบ่งทางการตลาด ตลาดกลางสินค้าเกษตรโอตะ (Ota Market) มีส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ ๔๔.๗ ของตลาดกลางสินค้าเกษตร ๕ แห่งในกรุงโตเกียว และคิดเป็นร้อยละ ๑๑.๔ ของตลาดกลางสินค้าเกษตร ๖๖ แห่งทั่วประเทศ

#### ๒.๑.๔ จำนวนผู้ค้า ( ณ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๒)

- ผู้ค้าส่ง (Primary wholesalers) ได้แก่ บริษัทโตเกียวเซกะ (Tokyo Seika) บริษัทโตเกียวเอบาระ เซกะ (Tokyo Ebara Seika) บริษัท โตเกียวกันตะ เซกะ (Tokyo Kanda Seika) และบริษัทโตเกียวโตไกฟู๊ดส์ (Tokyo Tokai Foods)



LIRT

- พ่อค้าคนกลาง(Secondary Wholesalers) ประกอบด้วยบริษัท จำนวน ๑๓๓ แห่งและ  
ร้านค้า จำนวน ๓๐๑ ร้าน

- ผู้ค้าปลีก(Retailers) จำนวน ๑,๔๖๓ ราย

## ๒.๒ ตลาดสัตว์น้ำ (Marine Products)

### ๒.๒.๑ ปริมาณและมูลค่าสินค้าแต่ละปี (ตลาดเปิดให้บริการ ๒๗๔ วัน)

	ปลาสด	ปลาแช่แข็ง	อื่นๆ	รวม	แต่ละวัน
ปริมาณสินค้า (ตัน)	๗,๐๒๕	๖,๔๑๒	๗,๐๒๔	๒๐,๔๖๑	๗๕
มูลค่าสินค้า (ล้านบาท)	๕,๖๘๐	๕,๘๘๕	๗,๐๔๐	๑๘,๖๐๕	๖๘

๒.๒.๒ เวลาในการประมูล คือ ตลาดสัตว์น้ำเปิดประมูลเวลา ๐๕.๔๐ นาฬิกา

๒.๒.๓ ส่วนแบ่งทางการตลาด คือ ตลาดกลางสินค้าเกษตร โอตะ (Ota Market) มีส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ ๓.๖ ของตลาดกลางสินค้าเกษตร ๓ แห่งในกรุงโตเกียว และคิดเป็นร้อยละ ๑.๐ ของตลาดกลางสินค้าเกษตร ๕๐ แห่งทั่วประเทศ

๒.๒.๔ จำนวนผู้ค้า (ณ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๒)

- ผู้ค้าส่ง(Primary wholesalers) ได้แก่ บริษัทโตเกียวโอตะ ยูโชิโจ(Tokyo Ota Uoshijo) บริษัทอากิโตะ โกรุอิ (Daito Gyorui [Ota Branch])

- พ่อค้าคนกลาง(Secondary Wholesalers) ประกอบด้วยบริษัทจำนวน ๕๑ แห่งและ  
ร้านค้าจำนวน ๗๐ ร้าน

- ผู้ค้าปลีก(Retailers) จำนวน ๒๖ ราย

## ๒.๓ ตลาดดอกไม้(Flowers)

### ๒.๓.๑ ปริมาณและมูลค่าสินค้าแต่ละปี (ตลาดเปิดให้บริการ ๓๐๕ วัน)

	ดอกไม้	ต้นไม้(กระถาง)	อื่นๆ	รวม	แต่ละวัน
ปริมาณสินค้า (๑,๐๐๐ ชิ้น /กระถาง)	๕๖๐,๔๕๔	๒๔,๕๖๑	๖๒,๕๒๖	๕๘๖,๕๔๑	๓,๑๕๒
มูลค่าสินค้า (ล้านบาท)	๓๓,๐๕๗	๑๐,๕๘๗	๗,๕๖๖	๕๑,๒๑๐	๑๖๗

๒.๓.๒ เวลาในการประมูล คือ ตลาด  
ดอกไม้เปิดประมูลเวลา ๐๗.๐๐ นาฬิกา

๒.๓.๓ ส่วนแบ่งทางการตลาด คือ ตลาด  
กลางสินค้าเกษตร โอตะ (Ota Market) มีส่วนแบ่งทาง  
การตลาดร้อยละ ๕๖.๑ ของตลาดกลางสินค้าเกษตร  
๕ แห่งในกรุงโตเกียว และคิดเป็นร้อยละ ๓๕.๗ ของ  
ตลาดกลางสินค้าเกษตร ๒๔ แห่งทั่วประเทศ



LIART

๒.๓.๔ จำนวนผู้ค้า (ภายในวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๒)

- ผู้ค้าส่ง(Primary wholesalers) ได้แก่ บริษัทโอตะ กากิ (Ota Kaki, lower Auction Japan[FAJ]) บริษัทดาอิโตะ โกรูอิ (Daito Gyorui (Ota Branch))
- พ่อค้าคนกลาง(Secondary Wholesalers) ประกอบด้วยบริษัท จำนวน ๒๐ แห่งและร้านค้า จำนวน ๑๕ ร้าน
- ผู้ค้าปลีก(Retailers) จำนวน ๒,๐๗๓ ราย

**ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของตลาดกลางสินค้าเกษตรโอตะ (Ota Market)**

๑. ขาดแคลนห้องเย็น สำหรับเก็บและถ่ายสินค้า เนื่องจากผู้บริโภครู้อค้า ร้านค้าปลีกของตลาด มีความเข้มงวดในเรื่องคุณภาพสินค้า ในเรื่องการรักษา Cold Chain ให้ได้ตลอด
๒. การพัฒนาเทคนิคการขนส่ง มีการนำรถบรรทุก อุปกรณ์ชนิดใหม่ ๆ ที่เพิ่มความสะดวกในการขนถ่ายสินค้าอยู่ตลอดเวลาทำให้ตลาดต้องทำการปรับแผนซ่อมหรือสร้างอาคาร โรงเรือนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเสมอ
๓. การซื้อขายผ่านตลาดกลางสินค้าเกษตรโอตะ (Ota Market) ในปัจจุบันลดน้อยลงเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีตที่ผ่านมา เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการกระจายสินค้าจึงทำให้การบริหารจัดการตลาดกลางทั้ง ๑๑ แห่ง มีผลประกอบการขาดทุน

**เยี่ยมชมการระดมทุนของประเทศไทยประจำกรุงโตเกียว และพบอัครราชทูตที่ปรึกษาการเกษตร  
ประจำกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ณ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว**

เมื่อวันอังคารที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๕๒ เวลา ๑๑.๐๐ นาฬิกา คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ สภาผู้แทนราษฎร ได้เข้าเยี่ยมชมการระดมทุนของ สหกรณ์ อัครราชทูตที่ปรึกษาการเกษตร ประจำกรุงโตเกียว และเข้าพบนางสาวศิริลักษณ์ สุวรรณรังสี อัครราชทูตที่ปรึกษาการเกษตร ประจำกรุงโตเกียวประเทศญี่ปุ่น เพื่อรับฟังการบรรยายสรุปเกี่ยวกับการเกษตร การค้าระหว่างไทยและญี่ปุ่นสรุปสาระสำคัญดังนี้

ญี่ปุ่นมีพื้นที่เหมาะสมสำหรับทำ การเกษตรเพียงร้อยละ ๑๓ ของพื้นที่ทั้งหมด ของประเทศ และแรงงานด้านเกษตรมีเพียง ร้อยละ ๗.๕ ของจำนวนแรงงานทั้งหมด จำนวนประชากรที่อาศัยในเขตเกษตรกรรม มีเพียงร้อยละ ๑๒ ของประชากรทั้งหมด และรายได้จากภาคเกษตร มีสัดส่วนเพียงร้อยละ ๒ ของ GDP ของประเทศ อย่างไรก็ตามญี่ปุ่นผลผลิตการเกษตรต่อพื้นที่ของสูงที่สุดในโลก จึงยังคงพึ่งพาตนเองใน ด้านอาหารได้ อย่างไรก็ตามอัตราการพึ่งพาตนเองในด้านอาหาร (Self Sufficiency Ratio) ลดลงอย่าง ต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี ๒๕๓๔ เป็นต้นมา ทำให้ต้องมีการปฏิรูปการเกษตร และลดลงต่ำกว่าร้อยละ ๓๕ ในปี ๒๕๕๐

การเกษตรของญี่ปุ่นมุ่งเน้นการผลิตข้าว นม เนื้อสัตว์ ผลไม้ และผัก ข้าวเป็นพืชที่สำคัญที่สุด โดยร้อยละ ๔๐ ของพื้นที่การเกษตรใช้ในการปลูกข้าว ผลผลิตทางเกษตรของญี่ปุ่นในปี ๒๕๔๕ มี

มูลค่ารวม ๘,๗๘๖,๓๐๐ ล้านเยน เรียงลำดับตามมูลค่า ดังนี้ ข้าว ๒.๐ ล้านล้านเยน ผัก ๒.๒ ล้านล้านเยน ผลไม้ ๐.๗๘ ล้านล้านเยน นม ๐.๖๕ ล้านล้านเยน เนื้อวัว ๐.๔๔ ล้านล้านเยน เนื้อหมู ๐.๕๑ ล้านล้านเยน ดอกไม้/ไม้ประดับ ๐.๔๑ ล้านล้านเยน ผลิตภัณฑ์เกษตร ๐.๐๗ ล้านล้านเยน มันแปรรูป ๐.๒ ล้านล้านเยน อื่น ๆ ๑.๔๘ ล้านล้านเยน นอกจากนี้ ผลผลิตด้านประมงมีมูลค่า ๑.๖ ล้านล้านเยน และ ผลผลิตด้านป่า ไม้มีมูลค่า ๐.๔๒ ล้านล้านเยน

ในปี ๒๕๕๐ ญี่ปุ่นมีความสามารถในการผลิตอาหารได้เพียง ร้อยละ ๓๘ ของความต้องการในหน่วยแคลอรี แสดงว่าร้อยละ ๖๐ ของประชากร (๗๕ ล้านคน) ต้องพึ่งพาอาหารที่นำเข้าจากต่างประเทศ ขณะนี้ญี่ปุ่นมีผลผลิตการเกษตรใกล้เคียงกับความต้องการได้แก่ ข้าว ไข่ไก่ และสัตว์น้ำ ส่วนที่เหลือจะต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลัก การนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารมีมูลค่า ๓๓ พันล้านเยน เป็นสัดส่วนร้อยละ ๖๐ และเป็นการนำเข้าประมาณร้อยละ ๑๒ ของอาหารในตลาดโลก และเป็นประเทศที่นำ

อาหารเข้ามามากที่สุดของประเทศอุตสาหกรรม ขณะนี้ร้อยละ ๘๐ ของประชากรมีความวิตกกังวล ในเรื่องอุปสงค์อาหาร (Food Supply) โดยเฉพาะเมื่ออัตราการพึ่งพาตนเองในด้านอาหาร (Self Sufficiency Ratio) ลดลงอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ ๗๗ ในปี ๒๕๐๘ คงเหลือเพียงร้อยละ ๓๘ ในปี ๒๕๕๐ ซึ่งเป็นระดับต่ำที่สุดในบรรดาประเทศอุตสาหกรรม การลดลงดังกล่าวสืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การบริโภค ที่ลดการบริโภคข้าว และเพิ่มการบริโภคเนื้อสัตว์และไขมัน ซึ่งต้องมีการนำเข้าจากต่างประเทศ ประกอบกับการลดลงของพื้นที่การเกษตร และความเสื่อมโทรมของภาคเกษตร การนำเข้าอาหารของญี่ปุ่นจึงมีอัตราเพิ่มสูงขึ้นทุกปี และจะเพิ่มในอัตราสูงเช่นนี้ไปเรื่อย ๆ ในอนาคต

**ปัญหาที่จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขสำหรับภาคการเกษตร ญี่ปุ่น ได้แก่**

๑. ขนาดของพื้นที่ ที่เกษตรกรใช้ทำการเกษตร มีขนาดเล็ก
  ๒. เกษตรกรมุ่งเน้นการปลูกข้าวเป็นหลัก และใช้ประโยชน์จากที่ดินในการปลูกข้าวเป็นส่วนใหญ่
  ๓. เกษตรกรไม่สนใจการเพิ่มผลผลิต
  ๔. Product cost สูง ไม่สามารถแข่งขันกับสินค้านำเข้า และในตลาดโลก
  ๕. ช่องว่างระหว่างผลผลิต และความต้องการอาหารเพิ่มสูงขึ้น
  ๖. แรงงานภาคเกษตรลดลง ในขณะที่แรงงานสูงอายุเพิ่มขึ้น และอัตราเพิ่มของแรงงานใหม่ยังคงต่ำ
- ความร่วมมือด้านเกษตรกับประเทศไทย**

ญี่ปุ่นกับไทยมีความร่วมมืออย่างดียิ่งในด้านการพัฒนาการเกษตร ด้านการศึกษาวิจัยและพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์เกษตร ปศุสัตว์ และประมง การพัฒนาเกษตรกร และบุคลากรของภาครัฐและเอกชน ผ่านกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ญี่ปุ่น มหาวิทยาลัย และองค์กรอิสระเช่น JICA, JIRCAS, สันนิบาตสหกรณ์เกษตรและบริษัทเอกชน อาทิเช่น บริษัท KIRIN, AJINOMOTO ฯลฯ รวมถึงการ

ฝึกงานด้านเกษตรแก่ผู้เกษตรกรไทย ตลอดจนถึงความร่วมมือในการผลิตสินค้าเกษตรและอาหาร รวมทั้งสินค้าเกษตรกึ่งอุตสาหกรรมต่าง ๆ ระหว่างเอกชนไทยและญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือระหว่าง สหกรณ์ต่อสหกรณ์ในการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อส่งออกสู่ญี่ปุ่น ด้วย

ญี่ปุ่นมีความเข้มงวดด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยอาหารอย่างยิ่ง ความร่วมมือที่สำคัญระหว่างหน่วยงานรับผิดชอบด้านสุขอนามัย สัตว์พืชและความปลอดภัยอาหาร นับเป็นสิ่งสำคัญในการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรมายังประเทศญี่ปุ่น กิจกรรมสำคัญในด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยอาหารได้แก่

- ความร่วมมือในการตรวจรับรองโรงงานแปรรูปและส่งออกสินค้าปศุสัตว์ ปัจจุบันมีผู้ผลิตไทยได้รับการรับรองอนุญาตให้ส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ และหมูแปรรูป จำนวน ๔๖ ราย

- ความร่วมมือในการควบคุมตรวจสอบสารตกค้างในกุ้งแช่แข็ง ปัจจุบันมีผู้ผลิตไทยได้รับการรับรองอนุญาตให้ส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ และหมูแปรรูป จำนวน ๑๘ ราย และกระทรวงสาธารณสุขอยู่ระหว่างพิจารณา เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการตามที่กรมประมงเสนอทั้งหมด ๔๘ ราย

- ความร่วมมือในการควบคุมตรวจสอบสารตกค้างในผลผลิตการเกษตร ได้แก่ มะม่วง กระจับเขียว และหน่อไม้ฝรั่งเพื่อยกเว้นการตรวจสอบก่อนอนุญาตให้นำเข้า

- ความร่วมมือในการควบคุมการอบไอน้ำกำจัดแมลงวันผลไม้ โดยกระทรวงเกษตรฯ ญี่ปุ่นส่งเจ้าหน้าที่กักกันพืชประจำ ในประเทศไทยเพื่อตรวจติดตามการกำจัดแมลงวันผลไม้ในมะม่วงและมังคุดตลอดฤดูกาลผลิต

### ปัญหาอุปสรรค

๑. สารเคมีทางการเกษตรตกค้าง มาตรฐานสารเคมีฯ ตกค้างที่เข้มงวด และการกักกันสินค้าเพื่อการตรวจที่เข้มงวด และตรวจทุกรุ่น เป็นอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดและการแข่งขันในตลาด

๒. ข้อจำกัดด้านสุขอนามัยพืช ผักที่ไทยมีศักยภาพการผลิตและเป็นที่ต้องการหลายชนิดเข้าสู่ตลาดไม่ได้ อาทิเช่น พริกหวาน พริกสด ผักนึ่ง เป็นต้น

๓. ความสม่ำเสมอของผลผลิต สภาวะอากาศร้อน ตลอดจนความแห้งแล้ง ส่งผลกระทบถึงช่วงการเก็บเกี่ยวและปริมาณของผลผลิตจากไทย

๔. เงื่อนไขคุณภาพของผู้ซื้อญี่ปุ่น ตลาดญี่ปุ่นให้ความสำคัญต่อคุณภาพ รสชาติ ความสด ของสินค้า ตลอดจนแหล่งที่มา ตลอดจนความเฉพาะเจาะจงของสินค้า เกษตรกรและผู้ผลิตไทยต้องปรับตัว

ให้ทันกับความต้องการของตลาด และต้องมีการปรับปรุงการดูแลรักษาหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อให้คง  
ความสดและคุณภาพ

### โอกาสของประเทศไทย

ปัญหาสารเคมีทางการเกษตรตกค้าง ทำให้  
ไทยเสียโอกาสในตลาดญี่ปุ่นในหลายสินค้า อาทิเช่น  
หน่อไม้ฝรั่ง และข้าวโพดอ่อน ตลอดจน พืชผักไทย  
 อาทิเช่น ตะไคร้ ใบกระเพรา และพริก เป็นต้น

หน่วยงานที่รับผิดชอบฯ จำเป็นจะต้อง  
พัฒนาระบบควบคุมมาตรฐานสารเคมีทาง  
การเกษตร และการจัดระบบโรงคัดบรรจุ รวบรวม  
สินค้า โรงงานแปรรูป และผู้ส่งออกให้ชัดเจน  
สำหรับตลาดญี่ปุ่น โดยมีการติดตามบันทึกผลการตรวจการใช้ และการตรวจสอบตกค้าง ตลอดจนการ  
ปนเปื้อนจากฟาร์มข้างเคียง และสินค้าที่ส่งไปยังประเทศอื่นที่ไม่ได้ใช้มาตรฐานเดียวกัน และปรับปรุง  
การสืบสวนติดตามสาเหตุ และการให้ข้อมูลสนับสนุนให้รวดเร็วยิ่งขึ้น

ผู้ค้าญี่ปุ่นสนใจทำการผลิตผักในต่างประเทศ เพื่อทดแทนการนำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชน  
จีนมากยิ่งขึ้น หากผู้ประกอบการไทยสามารถพัฒนาระบบการผลิตผักที่ญี่ปุ่นมีความต้องการสูง จะ  
สามารถขยายตลาดในญี่ปุ่นได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

### โครงการยูเกษตรกรไทยในญี่ปุ่น ปี ๒๕๕๑

โครงการฝึกงานยูเกษตรกรไทยในครอบครัวเกษตรกรญี่ปุ่น เริ่มขึ้นในปี ๒๕๒๖ โดยสมาคม  
ร่วมมือเกษตรกรนานาชาติ (The Association for the International Collaboration of Farmers, JAPAN :  
KOKUSAI NOYUKAI) ผ่านสมาคมความร่วมมือนานาชาติด้านการเกษตรและป่าไม้ (The Association  
for the International Corporation of Agricultural and Forestry, Japan) ร่วมกับ กษ. จัดส่งยูเกษตรกร  
๑๐ คนไปฝึกงานในฟาร์มเกษตรกรญี่ปุ่น เป็นเวลา ๖ เดือน ต่อมาขยายระยะเวลาการฝึกงานเป็น ๘  
เดือน ในปี ๒๕๔๑ หน่วยงานรับผิดชอบของญี่ปุ่นได้เปลี่ยนชื่อเป็น “สภาแลกเปลี่ยนทางการเกษตร  
แห่งประเทศไทย (The Japan Agricultural Exchange Council: JAEC)” ในปี ๒๕๔๗ ได้ขยายเวลาการ  
ฝึกงาน เป็น ๑๑ เดือน และได้เพิ่มโครงการฝึกงานระยะเวลา ๓ ปี ขึ้น ไประหว่างปี ๒๕๕๐ – ๒๕๕๑ มี  
ยูเกษตรกรฝึกงาน รวม ๑๕ คน ประกอบด้วย รุ่นที่ ๑ จำนวน ๕ คน ฝึกงาน ณ จังหวัดโตชิเกะ และรุ่นที่  
๒ จำนวน ๑๐ คน ฝึกงานใน ๖ จังหวัดได้แก่ จังหวัดชิบะ ไชตามะ ชิซุโอะกะ นากาโน โออิ และอิโรชิมะ

ยูเกษตรกรไทย รุ่น ๒๗ ปี ๒๕๕๒ (รุ่นปัจจุบัน) รวม ๒๒ คน รายชื่อยูเกษตรกร ครอบครัว  
ชาวญี่ปุ่น และสาขาที่ฝึกงาน ตามเอกสารที่แนบ ยูเกษตรกรรุ่น ๒๗ ทุกคน จะต้องเข้ารับการฝึกงาน  
ระยะเวลา ๑๑ เดือน หลังจากนั้น หากครอบครัวชาวญี่ปุ่น อยากรับยูเกษตรกรฝึกอบรมต่อให้ครบ ๓ ปี

และยูวเกษตรกรอยากฝึกอบรมต่อแล้ว ครอบครัวชาวญี่ปุ่น จะรับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าที่พัก ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าแก๊ส ค่าอาหาร ค่าประกันสุขภาพ ภาษีรายได้ โดยจะจ่ายค่าจ้างตามอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของจังหวัด

ขณะนี้มียูวเกษตรกรไทยฝึกงานกับครอบครัวชาวญี่ปุ่น รวม ๓๕ คน ได้แก่

- รุ่น ๒๕ ปี ๒๕๕๐ ยูวเกษตรกรฝึกงานระยะเวลา ๓ ปี ๓ คน
- รุ่น ๒๖ ปี ๒๕๕๑ ยูวเกษตรกรฝึกงานระยะเวลา ๓ ปี ๑๐ คน
- รุ่น ๒๗ ปี ๒๕๕๒ ยูวเกษตรกรฝึกงานระยะเวลา ๑๑ เดือน ๒๒ คน

**ยูวเกษตรกร รุ่น ๒๗**

ยูวเกษตรกร รุ่น ๒๗ เริ่มโครงการฝึกงานตั้งแต่วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๕๒ ถึงปัจจุบัน เป็นเวลากว่า ๑ เดือน ในช่วงแรก ระหว่างวันที่ ๗ - ๒๔ เมษายน ๒๕๕๒ JAEC ได้จัดการประชุมเวทีสนับกับ ยูวเกษตรกรจากประเทศอื่นๆ ได้แก่ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ยูวเกษตรกรฯ เริ่มฝึกงานกับ ครอบครัวชาวญี่ปุ่น ตั้งแต่วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๕๒ - ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓ โดย JAEC พร้อมด้วย ผู้แทนจากสำนักงานที่ปรึกษา จะเริ่มพบปะและเยี่ยมชมยูวเกษตรกรไทยและครอบครัวชาวญี่ปุ่นครั้งแรก ณ จังหวัดโตชิกิ ในวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๒ เพื่อสอบถามชีวิตความเป็นอยู่ ปัญหา/อุปสรรค และการฝึกงานของยูวเกษตรกร

### ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ

จากการศึกษาฐานของคณะกรรมการในครั้งนี้ เห็นว่าระบบสหกรณ์ของญี่ปุ่นมีความเข้มแข็ง เพราะประกอบธุรกิจครบวงจรหลายประเภท มีการควบคุมผลผลิต และมีการประกันราคาพืชผล ไม่ว่าจะเป็นประกันราคา ประกันความเสียหายจากภัยพิบัติธรรมชาติต่าง ๆ หรือภัยที่เกิดจากแมลง รวมถึงมีการให้ความรู้แก่เกษตรกรเกี่ยวกับการเพาะปลูกว่าควรจะทำอย่างไร และใช้ปุ๋ยอย่างไร ส่วนการควบคุมผลผลิตข้าวของรัฐบาลจะใช้วิธีจำกัดพื้นที่เพาะปลูก โดยให้เกษตรกรปลูกพืชอย่างอื่นทดแทน โดยรัฐบาลมีเงินอุดหนุนในการปลูกพืชนั้น ทำให้ไม่ต้องประสบปัญหาการขาดตลาดราคาพืชผลเกษตรตกต่ำ รวมทั้งมีการอำนวยความสะดวกเรื่องเครื่องมือ เครื่องจักร ในการทำเกษตรแก่สมาชิกของสหกรณ์ในราคาที่เป็นการช่วยเหลือ ทำให้เกษตรกรไม่จำเป็นต้องลงทุนซื้อเครื่องมือ เครื่องจักรเป็นของตนเองทุกครัวเรือน ซึ่งเป็นการช่วยลดต้นทุนการผลิตได้อีกทางหนึ่งด้วย ซึ่งหากสหกรณ์ของไทยที่เกิดจากการรวมกลุ่มของเกษตรกรในแต่ละภาคส่วน หน่วยงานภาครัฐที่ดูแลรับผิดชอบควรจะเข้าไปช่วยเป็นที่ปรึกษา โดยการช่วยแนะนำ ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบสหกรณ์ การพัฒนาการผลิต ให้แก่เกษตรกรว่าควรจะทำอย่างไร ควรใช้ปุ๋ยอย่างไร เพื่อเพิ่มผลผลิต การหาตลาดเพื่อจำหน่ายสินค้าของกลุ่มสหกรณ์ และเพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิตให้แก่สมาชิกของสหกรณ์ สหกรณ์ที่มีความเข้มแข็งแล้ว ควรหาเครื่องมือ เครื่องจักร ที่ใช้ทำการเกษตรมาให้บริการแก่สมาชิกของสหกรณ์ในราคาที่เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรได้อีกทางหนึ่ง รวมถึงการจัดทำบัญชีของสหกรณ์ เพราะสหกรณ์จำนวนมากยังขาดความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องการจัดทำบัญชีของสหกรณ์ ทำให้สหกรณ์ประสบปัญหาการขาดทุน และสมาชิกต้องเป็นหนี้สินในที่สุด ซึ่งเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้ระบบสหกรณ์ของไทยไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ดังนั้น หากต้องการให้ระบบสหกรณ์ของไทยเข้มแข็ง หน่วยงานที่รับผิดชอบควรจะเข้าไปแนะนำ และถ่ายทอดความรู้ด้านการเกษตรและอื่น ๆ ให้แก่สมาชิกของสหกรณ์ โดยให้เกษตรกรและสหกรณ์จังหวัด หรืออำเภอของแต่ละจังหวัด ได้เข้าไปพูดคุย แนะนำกับสมาชิกกลุ่มสหกรณ์ต่าง ๆ ในพื้นที่ของจังหวัดนั้น ๆ เพื่อความเข้มแข็งของระบบสหกรณ์ของไทยต่อไป มิใช่ปล่อยให้เป็นที่หน้าของสหกรณ์แต่ละแห่ง ดำเนินการกันไปเองเหมือนอย่างที่เป็นอยู่ปัจจุบัน