



กรมประชาสัมพันธ์
The Government Public Relations Department
3 พฤษภาคม 2558



รายงานประจำปี ๒๕๕๗ กรมประชาสัมพันธ์

The Government Public Relations Department

ANNUAL REPORT 2014

THAI NATIONAL ASSEMBLY LIBRARY

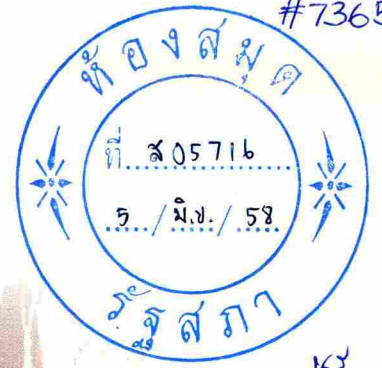


3961200363

ส 05716

นร	สำนักงานรัฐมนตรี. กรมประชา-
02	สัมพันธ์.
1.1	รายงานประจำปี 2557
2557	กรมประชาสัมพันธ์.

#73654



๕๘
๐๒
๑-๑
๒๕๕๗



ข้าราชการไม่ว่าจะอยู่ในตำแหน่งใด ระดับไหน
 มีหน้าที่อย่างไร ล้วนแต่มีส่วนสำคัญอยู่ในงานของแผ่นดินทั้งสิ้น.
 ทุกคนจึงต้องตั้งใจปฏิบัติหน้าที่โดยเต็มกำลังความสามารถด้วยอุดมคติ
 ด้วยความเข้มแข็งเสียสละ และระมัดระวังให้การทุกอย่างในหน้าที่
 เป็นไปอย่างถูกต้องเที่ยงตรง ด้วยความระลึการู้ตัวอยู่เสมอว่า
 การปฏิบัติตัวปฏิบัติงานของตน มีผลเกี่ยวเนื่อง

พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
 พระราชทานแก่ข้าราชการพลเรือน
 เนื่องในโอกาสวันข้าราชการพลเรือน ปีพุทธศักราช ๒๕๕๗
 ณ วังไกลกังวล
 วันที่ ๒๕ มีนาคม พุทธศักราช ๒๕๕๗

สิ่งพิมพ์รัฐบาล
สมบัติห้องสมุดรัฐสภา

๒ .
หน้าวาง

สารจากปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล



เนื่องในโอกาสวันสถาปนากรมประชาสัมพันธ์ ได้เวียนมาบรรจบเป็นปีที่ ๘๒ ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ผมขอส่งความปรารถนาดีมายังคณะผู้บริหาร ข้าราชการ และลูกจ้างกรมประชาสัมพันธ์ทุกท่านด้วยความจริงใจ

ตลอดปีที่ผ่านมา แม้มีการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะสื่อของรัฐ มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนภารกิจของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) และรัฐบาล ด้วยการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ข้อเท็จจริง ตลอดจนนโยบายด้านต่าง ๆ ไปยังประชาชน ทำให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลและหน่วยงานของรัฐกับประชาชนได้เป็นอย่างดีแม้การดำเนินงานตามนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว จะมีภารกิจเป็นจำนวนมากและต้องประสานความร่วมมือกับหลายภาคส่วน แต่กรมประชาสัมพันธ์ก็สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกันได้เป็นอย่างดีและบรรลุวัตถุประสงค์ ซึ่งรัฐบาลก็พร้อมที่จะให้การสนับสนุนการปฏิบัติงานของกรมประชาสัมพันธ์ไปสู่การพัฒนาประเทศให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง ทดเทียมนานาอารยประเทศ

ในโอกาสนี้ ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในสากลโลก อีกทั้งเดชะพระบารมีแห่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ โปรดดลบันดาลประทานพร ให้ผู้บริหาร ข้าราชการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคน มีกำลังกาย กำลังใจและกำลังปัญญาที่เข้มแข็ง เพื่อเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของชาติให้ก้าวหน้าสืบไป

(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

สารอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

นายอภิรักษ์ จันทรังษี



ในรอบปีที่ผ่านมา กรมประชาสัมพันธ์ได้ปฏิบัติภารกิจในการสร้างความรู้ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ ของทางราชการ ไปสู่พี่น้องประชาชน และถ่ายทอดความรู้สึกจากประชาชนมาสู่ราชการ สามารถตอบสนองต่อนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) และรัฐบาล ได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน กรมประชาสัมพันธ์ ต้องมีการพัฒนาการทำงานให้ทันกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีของระบบวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จากระบบอนาล็อกไปเป็นระบบดิจิทัลนั้น ประการแรกกรมประชาสัมพันธ์ได้รับอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการสาธารณะประเภทที่สามและได้รับอนุญาตให้เป็นเจ้าของโครงข่าย ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างเร่งรัดดำเนินการคาดว่าจะแล้วเสร็จ ในปี ๒๕๕๙ สำหรับกิจการวิทยุกระจายเสียงคาดว่าจะอีกไม่นานก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนเช่นเดียวกัน ประการที่สอง คือ การพัฒนาบุคลากรซึ่งได้ดำเนินการอบรมไปแล้วหลายรุ่น แต่ก็ยังคงไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงขอให้บุคลากรทุกคนพยายามเรียนรู้ และทำความเข้าใจ ถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเพิ่มเติมด้วย และประการสุดท้าย คือ การปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบัน และสามารถปฏิบัติหน้าที่อยู่ได้อย่างเข้มแข็งในอนาคตขอให้ความมั่นใจแก่การเปลี่ยนแปลงของกรมประชาสัมพันธ์ที่กำลังจะเกิดขึ้น และเชื่อมั่นว่ากรมประชาสัมพันธ์จะสามารถทำหน้าที่สื่อสารและให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และทันเวลา ตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลได้อย่างเข้มแข็ง

ท้ายนี้ ในโอกาสวันสถาปนากรมประชาสัมพันธ์ครบรอบ ๘๒ ปี ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๕๘ นี้ ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายในสากลโลก จงดลบันดาลให้ทุกท่านมีสุขภาพแข็งแรง เจริญด้วยสติปัญญา มีความสุขและความเจริญยิ่ง ๆ ขึ้นไป และขอขอบคุณเพื่อนข้าราชการตลอดจนเจ้าหน้าที่ทุกท่าน ที่ได้ช่วยกันปฏิบัติหน้าที่ในภารกิจต่าง ๆ ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ขอขอบคุณในความมุ่งมั่น ใฝ่ใจ และเสียสละของทุกท่าน และขอให้ยังคงไว้ซึ่งความเข้มแข็งในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ นั่นคือ “เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ” และสนองตอบต่อวิสัยทัศน์ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๓ คือ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ต่อไปด้วย

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'อ. อภิรักษ์'.

(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สารรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

นายประวิณ พัฒนะพงษ์



ตลอดระยะเวลา ๘๒ ปีที่ผ่านมา กรมประชาสัมพันธ์ มีภารกิจหลักด้านการประชาสัมพันธ์ โดยเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร นโยบายต่าง ๆ ของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ระหว่างรัฐบาลกับประชาชน ในทุกระดับ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนอีกด้วย

การก้าวและเติบโตของกรมประชาสัมพันธ์ต่อไปในปีที่ ๘๓ นี้ กรมประชาสัมพันธ์ต้องปรับตัวให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว เพื่อเข้าสู่ยุคใหม่ที่เรียกว่า “ยุคดิจิทัล” ยุคดิจิทัลนี้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการที่มีความรวดเร็ว ผ่านช่องทาง (Platform) ที่มีความหลากหลายและเข้าถึงผู้รับสารอย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น โดยบางครั้งข้อมูลที่แพร่กระจายอย่างมากมายนั้น ไม่ได้ผ่านการกลั่นกรอง อาจส่งผลให้ประชาชนได้รับข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ดังนั้น ภารกิจที่สำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลนี้ คือต้องให้ความสำคัญในการทำงานเพื่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ต้องเป็นข้อเท็จจริง ถูกต้อง น่าเชื่อถือ สามารถอ้างอิงได้ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่พวกเราชาวกรมประชาสัมพันธ์ ต้องมุ่งมั่น ตั้งใจทำงานเพื่อสร้างผลงานให้เป็นที่ยอมรับศรัทธาของประชาชนเพื่อเดินทางไปสู่ “กรมประชาสัมพันธ์ เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ”

สุดท้ายนี้ ในโอกาสอันเป็นมงคลที่กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินงานภารกิจมา ๘๒ ปี ผมขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายที่ท่านเคารพบูชา จงดลบันดาลให้ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ทุกท่าน ประสบแต่ความสุข ความเจริญ และขอขอบคุณทุกท่าน ที่ร่วมแรงร่วมใจกันปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจ อุทิศตนในการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ เพื่อนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมาย เกิดความเชื่อมั่นเป็นที่ยอมรับของประชาชนอย่างยิ่ง

(นายประวิณ พัฒนะพงษ์)

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สารรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ดร. จรุญ ไชยศร



กรมประชาสัมพันธ์ ผ่านประสบการณ์มาอย่างยาวนาน มีผลงานเชิงประจักษ์ทั้งด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ประชาชนชาวไทยได้รับประโยชน์จากข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม เสถียรภาพและความมั่นคงของชาติทั้งในอดีตและปัจจุบันมีที่มาจากหลายปัจจัย หนึ่งในนั้นคือการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในทุกระดับ ทุกสถานการณ์ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์มีส่วนอย่างสำคัญในการสื่อสารให้คนในสังคมรับรู้ เข้าใจและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์ใหม่ของกรมประชาสัมพันธ์ที่ระบุว่า “กรมประชาสัมพันธ์ เป็นองค์การที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ” เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นชัดเจนว่า กรมประชาสัมพันธ์ จะทำหน้าที่สื่อสารอย่างมีกลยุทธ์ โดยจะสร้างความเชื่อถือด้านข่าวสาร ให้ประชาชนใช้ประโยชน์จากข่าวสารอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในสังคมโลกด้วย

การดำรงไว้ซึ่งชื่อเสียงและความเกรียงไกรของกรมประชาสัมพันธ์ให้ได้นั้น ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ทุกคนมีส่วนในการขับเคลื่อนด้วยความคิดริเริ่ม มีแผนงานโครงการใหม่ ๆ ที่ทันต่อสถานการณ์ ด้วยความหวังที่จะให้ประชาชนได้รับข่าวสารที่ดีมีคุณภาพนำไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนั้น ในโอกาสวันสถาปนากกรมประชาสัมพันธ์ปีที่ ๘๒ จะเป็นโอกาสสำคัญยิ่งที่จะทำให้ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ทุกคน ตื่นตัวและลุกขึ้นมาทำงานใหญ่เพื่อประเทศชาติในมิติของข่าวสารเพื่อการพัฒนาประเทศ

ผมจึงหวังว่า จากนี้ไป มิติใหม่และก้าวต่อไปของกรมประชาสัมพันธ์จะได้รับความเชื่อถือ คร่ำคร่าจากประชาชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(ดร. จรุญ ไชยศร)
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สารรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

นายจำลอง สิงห์โตงาม



ในพุทธศักราช ๒๕๕๘ นับเป็นปีมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษา ๘๘ พรรษา และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุ ๖๐ พรรษา เหล่าข้าราชการและพนักงานกรมประชาสัมพันธ์ ต่างมีความปิติ ซาบซึ้งและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้น

ปี ๒๕๕๘ เป็นปีที่กรมประชาสัมพันธ์สถาปนาครบรอบ ๘๒ ปี ซึ่งเป็นองค์การที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ดังนั้นข้าราชการและพนักงานทุกคนจึงควรมีความมุ่งมั่น รัก สามัคคี นำพาองค์กรไปสู่เป้าหมาย

โอกาสนี้ ผมขออาราธนาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ทุกท่านเคารพนับถือ ตลอดจนพระบารมี ในราชจักรีวงศ์ จงปกป้องและอำนวยพรให้ท่านและครอบครัว มีความสุข ความเจริญรุ่งเรือง ในหน้าที่การงาน พรั่งพร้อมด้วยสติปัญญา มีสุขภาพร่างกายสมบูรณ์ แข็งแรง พร้อมสร้างประโยชน์ให้แก่องค์กร สังคม และประเทศชาติต่อไป

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'จำลอง สิงห์โตงาม'.

(นายจำลอง สิงห์โตงาม)
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สารบัญ

สารจากผู้บริหาร

หน้า

๓

ทำเนียบผู้บริหาร กปส.

๑๐

ข้อมูลทั่วไป

๒๑

ประวัติกรมประชาสัมพันธ์

๒๒

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอำนาจหน้าที่

๒๕

แผนภูมิการแบ่งส่วนราชการและอัตรากำลัง

๒๖

รายงานการเงิน

๓๑

งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

๓๒

สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

๓๖

ผลการดำเนินงาน

๓๘

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

๓๙

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

๔๑

สำนักข่าว

๔๔

สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

๔๗

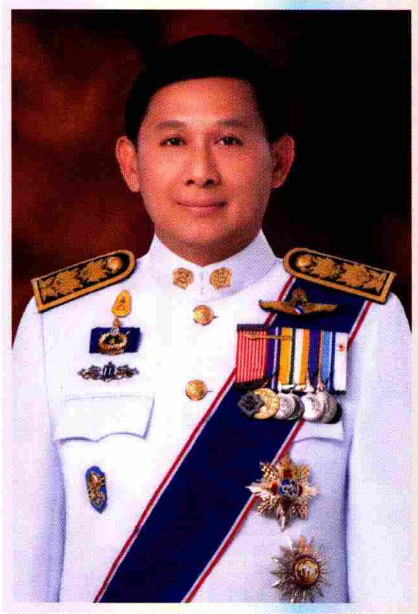
สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

๕๐

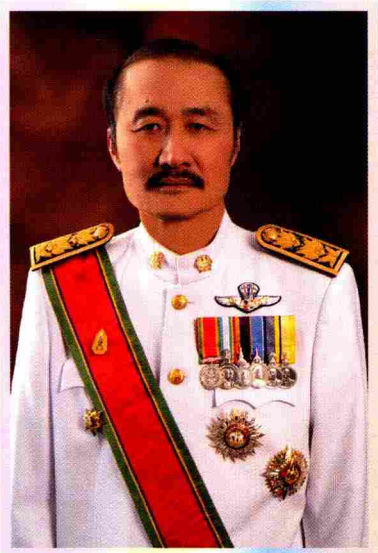
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	๕๗
สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	๖๐
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์	๖๖
กองคลัง	๖๔
กองการเจ้าหน้าที่	๖๕
กองกฎหมายและระเบียบ	๖๘
สถาบันการประชาสัมพันธ์	๗๐
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	๗๔
สำนักงานเลขาธิการกรม	๗๖
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ จังหวัดขอนแก่น	๗๗
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ จังหวัดอุบลราชธานี	๗๙
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ จังหวัดเชียงใหม่	๘๐
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ จังหวัดพิษณุโลก	๘๓
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ จังหวัดสุราษฎร์ธานี	๘๔
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ จังหวัดสงขลา	๘๖
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ จังหวัดจันทบุรี	๘๘
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ จังหวัดกาญจนบุรี	๙๐
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในภาค ๑-๘	๙๖



กำเนียบผู้บริหาร กรมประชาสัมพันธ์



นายอภิรักษ์ จันทรังษี
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



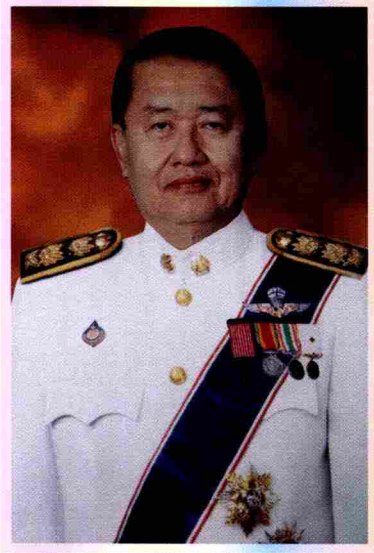
นายประวิณ พัฒนะพงษ์
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



ดร.จรุญ ไชยศรี
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



นายจำลอง สิงห์โตงาม
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



นายสมพงษ์ วิสุทริแพทย์
ผู้อำนวยการงานด้านบุคคล



นายจำลอง อินทรกำแหง
ผู้อำนวยการงานด้านกฎหมาย



นายอำพล บุญจันทร์
ผู้อำนวยการงานด้านการพัฒนาสถานีโทรทัศน์
ผ่านดาวเทียมและเทคโนโลยีการประชาสัมพันธ์



ดร.ชินภัทร พุทธชาติ
ผู้อำนวยการงานด้านการประชาสัมพันธ์



นางกศนิย์ พลธานีโก
ผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการประชาสัมพันธ์



นางจุฑารัตน์ ไสดาศรี
ผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์



นางวันเพ็ญ อภัติน
ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างประเทศ



นายสัมพันธ์ มุชอติ
ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการประชาสัมพันธ์

ผู้อำนวยการสำนัก (ส่วนกลาง)



นางพิชญา เมืองเนา
ผู้อำนวยการ
สถานีวิจัยโทรทัศน์แห่งประเทศไทย



นางสาวศุภพร สาครบุตร
ผู้อำนวยการสำนักข่าว



นางรัชวัลค์ สืบแย้ม
ผู้อำนวยการสถานีวิจัยกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย



นางอุษณีย์ ศรีรัฐรัตน์
ผู้อำนวยการ
สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ



นายทินรัตน์ สัจจาพิทักษ์
ผู้อำนวยการ
สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์



นางสินีนาถ วิมุกตายนท์
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบาย
และแผนการประชาสัมพันธ์



นายชุมพร เครือชวัล
ผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม



นายนรทิจ ศรีทรา
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
การประชาสัมพันธ์



นายชูโชค ทองताल่วง
ผู้อำนวยการกองคลัง



นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า
ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่



นางสาวอัจฉรา ศิลปไชย
ผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ



นางสุมลพันธ์ โทศลศิริเศรษฐ์
ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์



นางอัทฉจินดา อินทรกัถ
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร



นางสาวนัตยา จันทร็สสง
รักษาการผู้อำนวยการ
หน่วยตรวจสอบภายใน



นายเสมอ นิ่มเวิน
เลขานุการกรม



นายเสรี รุบุญสง
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑
ขอนแก่น



นายสมพงษ์ ปิตตานี
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒
อุบลราชธานี



นางรตทิพย์ ทองวามชำ
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓
เชียงใหม่



นายกฤษณ์ ชินตยานุกุลกิตา
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔
พิษณุโลก



นางสุดฤทัย เลิศเกษม
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕
สุราษฎร์ธานี



นางกัญญา พรปรีชา
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖
สงขลา



นางดวงมालย์ ศรีทิวาวิไลกุล
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗
จันทบุรี



นางสาวสมมาตร์ รัตนแสวง
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘
กาญจนบุรี

ผลงานที่ทรงคุณค่าและความภาคภูมิใจ



การ์ตูน แอนิเมชัน เรื่อง พระมหาชนก

กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ สำนักพระราชวัง สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์ กราฟิกไทย หรือ TACGA จัดทำและเผยแพร่ การ์ตูน แอนิเมชัน เรื่อง พระมหาชนก โดย บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดให้ประชาชนได้ชมภาพยนตร์แอนิเมชัน เรื่อง “พระมหาชนก” โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เมื่อวันเสาร์ที่ ๒๙ พฤศจิกายน และ วันเสาร์ที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ วันละ ๒ รอบ เข้าเวลา ๑๐.๐๐ น. และ รอบบ่ายเวลา ๑๕.๐๐ น. จำนวน ๑๒ สาขาทั่วประเทศ ทางโทรศัพท์ทุกช่อง ระหว่างวันที่ ๖-๘ ธันวาคม ๒๕๕๗ ตามเวลาเหมาะสมของแต่ละสถานีและ DVD ภาพยนตร์ ซึ่งเผยแพร่แจกจ่ายแก่ประชาชนทั่วไป



ละครเฉลิมพระเกียรติ

กรมประชาสัมพันธ์ ได้ร่วมกับกองทัพอากาศ และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จัดทำละครเฉลิมพระเกียรติ ๒ เรื่อง เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๗ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗ คือ เรื่องแผ่นดินทอง และตามรอยพระยุคลบาท ซึ่งได้นำมาเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในโอกาสอันเป็นมงคลของคนไทยทั่วประเทศ โดยออกอากาศ เมื่อวันที่ ๔-๕ ธันวาคม ๒๕๕๗ เวลา ๒๑.๐๐ น.



กิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี

นายอภิรักษ์ จันทรวงศ์ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานในการเปิดงานกิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี ในวันพุธที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๗ ณ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย



การบันทึกเทปโทรทัศน์ รายการ “คืนความสุขให้คนในชาติ”



พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ดำเนินการบันทึกเทปโทรทัศน์ รายการ “คืนความสุขให้คนในชาติ” เพื่อสื่อสารและทำความเข้าใจกับประชาชนให้ทราบถึงนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาล โดยออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา ๒๐.๑๕ น.



กิจกรรมการประกวดการเขียนเรียงความ “คำนิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ”

จัดขึ้นเพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกในการดำเนินชีวิตของเด็กและเยาวชน อันจะนำไปสู่การเป็นทั้งคนเก่งและคนดีช่วยพัฒนาชาติบ้านเมืองต่อไป กิจกรรมการประกวด แบ่งเป็น ๓ ระดับ คือ ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา และระดับอุดมศึกษา ซึ่งมีผู้เขียนเรียงความส่งเข้าประกวด จำนวน ๕,๗๓๑ คน จากทั่วประเทศ โดย พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีมอบรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศการประกวด จำนวน ๓๔ คน เมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล



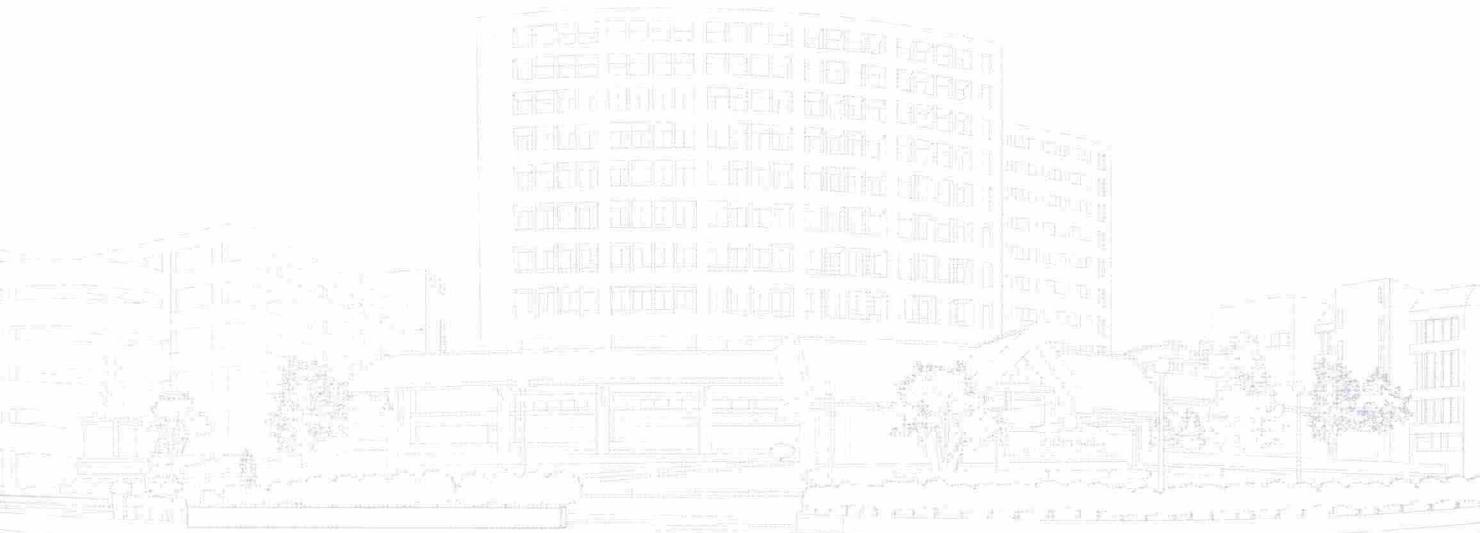
สิ่งพิมพ์รัฐบาล
สมบัติห้องสมุดรัฐสภา

THAI NATIONAL ASSEMBLY LIBRARY



3961200363

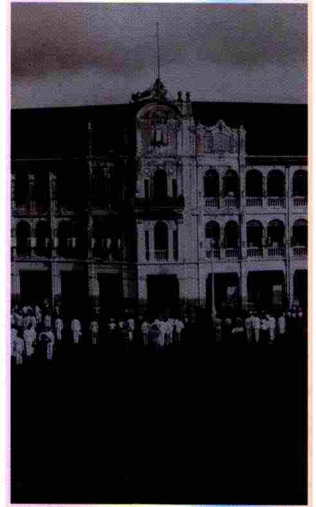
ข้อมูลทั่วไป



ประวัติกรมประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการ เสริมสร้าง ความเข้าใจอันดี ระหว่างรัฐบาล และหน่วยงานของรัฐบาลกับประชาชน ตลอดจนระหว่างประชาชนด้วยกัน โดยวิธีการให้ข่าวสาร ความรู้ ข้อเท็จจริง และรับฟังความคิดเห็นของประชาชน เพื่อเสนอรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่โน้มน้าว ชักจูง ประชาชน เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือแก่รัฐบาล และหน่วยราชการต่าง ๆ ตามแนวทางที่ถูกที่ควรในระบอบประชาธิปไตย โดยมีพระมหากษัตริย์ เป็นประมุข นอกจากสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานครแล้ว กรมประชาสัมพันธ์ ยังมีสำนักประชาสัมพันธ์เขต (สปข.) อีก ๘ สำนัก ได้แก่ สปข. ๑ ขอนแก่น สปข. ๒ อุบลราชธานี สปข. ๓ ลำปาง สปข. ๔ พิษณุโลก สปข. ๕ สุราษฎร์ธานี สปข. ๖ สงขลา สปข. ๗ จันทบุรี และ สปข. ๘ กาญจนบุรี เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้เข้าถึงประชาชนในส่วนภูมิภาค ขณะเดียวกัน กรมประชาสัมพันธ์ยังมีสำนักงานประชาสัมพันธ์ครบทุกจังหวัด

กรมประชาสัมพันธ์ เริ่มก่อตั้งเมื่อ ๓ พฤษภาคม ๒๔๗๖ ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงการปกครองจากระบอบสมบูรณาญาสิทธิราช มาเป็นระบอบประชาธิปไตยมีรัฐธรรมนูญเป็นกฎหมายสูงสุด ของประเทศ โดยมีชื่อ ในระยะเริ่มแรกว่า “กองโฆษณาการ” และได้เปลี่ยนชื่อเป็น “สำนักงานโฆษณาการ” เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๔๗๖ และได้มีการพัฒนา ผลงานมาเป็นลำดับ โดยมีการปรับปรุง และขยายความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นทุก ๆ ระยะ ตามความเจริญก้าวหน้าทางวิชาการ สภาพของสังคม การเมือง เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ตลอดจนนโยบายของรัฐบาลในแต่ละสมัย และเปลี่ยนชื่อมาเป็น “กรมโฆษณาการ” เมื่อวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๔๘๓ หลังจากนั้น ๑๒ ปี ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “กรมประชาสัมพันธ์” เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๔๙๕



พ.ศ. ๒๔๗๘-๒๕๐๕



พ.ศ. ๒๕๐๖-๒๕๓๕



พ.ศ. ๒๕๔๐-ปัจจุบัน

- ๓ พฤษภาคม ๒๕๗๖ ตั้งเป็น “กองการโฆษณา” โดยพระราชบัญญัติ จัดตั้งกระทรวงและกรม มีฐานะเป็นกรมอิสระ ขึ้นตรงต่อ คณะรัฐมนตรี
- ๙ ธันวาคม ๒๕๗๖ เปลี่ยนชื่อเป็น “สำนักงานโฆษณาการ” มีฐานะเป็นกรม หัวหน้าสำนักงาน เทียบเท่าอธิบดี แบ่งส่วนราชการ เป็น ๓ กอง คือ สำนักงานเลขานุการกรม กองเผยแพร่ความรู้ และกองหนังสือพิมพ์ โดยทำหน้าที่หลัก ๓ ประการ คือ ให้ข่าวและความรู้แก่ประชาชนเพื่อป้องกัน ความเข้าใจผิด เกี่ยวกับรัฐบาลและประเทศโดยรวม
- ๓๑ มีนาคม ๒๕๘๑ โอนกิจการด้านช่าง และทะเบียนวิทยุ จาก กรมไปรษณีย์ โทรเลข มาขึ้นกับสำนักงานโฆษณาการ และมีการตั้ง โฆษณาการเขต ขึ้นเป็นเขตแรก ที่จังหวัด หนองคาย และที่จังหวัดพระตะบอง เป็นเขตที่สอง
- ๕ กรกฎาคม ๒๕๘๓ เปลี่ยนชื่อเป็น “กรมโฆษณาการ” และมีการตั้งกองการต่างประเทศ เพิ่มขึ้น เพื่อติดต่อและโฆษณาการ เผยแพร่ข่าวสารต่อชาวต่างประเทศ
- ๔ สิงหาคม ๒๕๙๐ โอนสำนักงาน ส่งเสริมการท่องเที่ยว จากกระทรวงคมนาคม มาขึ้นกับกรมโฆษณาการ
- ๘ มีนาคม ๒๕๙๕ เปลี่ยนชื่อเป็น “กรมประชาสัมพันธ์” เพื่อให้เหมาะสมกับภาระหน้าที่ ในฐานะแหล่งการเผยแพร่ นโยบาย และผลงานของรัฐบาล รวมทั้ง เผยแพร่ ข่าวสาร การเมือง ศิลธรรม วัฒนธรรม ความรู้ และความบันเทิง ตลอดจน เป็นสื่อกลางสร้างความสัมพันธ์ อันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชนด้วย
- พ.ศ. ๒๕๙๗ ตั้ง “สำนักงานแถลงข่าวไทยในต่างประเทศ” ขึ้นที่ลอนดอน และวอชิงตัน และได้จัดตั้งกองประชาสัมพันธ์ ภาคพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นแห่งแรก ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานสาขา ของกรมประชาสัมพันธ์ในภาคใต้โดยเฉพาะ
- ๑ มกราคม ๒๕๐๓ โอนสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวไปรวมกับ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยซึ่งจัดตั้งขึ้นใหม่ และเพิ่มหน่วยงานระดับกอง คือ กองสำรวจประชามติ เพื่อสำรวจ และรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ได้มีการติดตั้ง “กองประชาสัมพันธ์เขต” ขึ้นที่จังหวัดขอนแก่น ลำปาง และสงขลา เพื่อเป็นหน่วยงานสาขา ของกรมประชาสัมพันธ์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง
- พ.ศ. ๒๕๐๓ ตั้ง “โรงเรียนการประชาสัมพันธ์” ขึ้นในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่วิชาความรู้และส่งเสริมความเข้าใจ เกี่ยวกับวิชาการประชาสัมพันธ์ และการติดต่อสื่อสาร
- พ.ศ. ๒๕๑๓ ตั้ง “สำนักงานแถลงข่าวไทยขึ้นที่พนมเปญ ประเทศเขมร” ปัจจุบันยกเลิกไปแล้ว
- ๒๑ สิงหาคม ๒๕๑๘ มีพระราชกฤษฎีกา แบ่งส่วนราชการบริหารส่วนกลาง และราชการส่วนภูมิภาคของกรมประชาสัมพันธ์ใหม่ โดยมีหน่วย ระดับกอง ๑๕ หน่วยงาน
- มิถุนายน ๒๕๒๑ ตั้ง “สำนักงานแถลงข่าวไทยที่กัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย” ปัจจุบันยกเลิกไปแล้ว
- ๑ มกราคม ๒๕๒๒ ตั้ง “สำนักงานแถลงข่าวไทยที่เจดดาห์ ประเทศซาอุดีอาระเบีย” ปัจจุบันยกเลิกไปแล้ว
- ๑๗ กันยายน ๒๕๒๖ ตั้ง “ศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต ๔ สุราษฎร์ธานี” เพิ่มขึ้น ๑ แห่ง
- ๗ สิงหาคม ๒๕๒๙ มีพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ ออกเป็นราชการบริหารส่วนกลาง (๒๐ หน่วยงาน) และราชการบริหารส่วนภูมิภาค (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด) โดยเพิ่มหน่วยงานใหม่คือ กองงาน คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ, ศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต ๕ - ๘, และวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ และสถานี วิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง ๑๑
- ๒๖ มีนาคม ๒๕๔๐ มีพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ โดยแบ่งเป็นราชการบริหารส่วนกลาง ๒๒ หน่วยงาน และราชการบริหารส่วนภูมิภาค (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๕ จังหวัด)

ตรากรมประชาสัมพันธ์



ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งปรากฏในราชกิจจานุเบกษา ตอนที่ ๗ เล่มที่ ๖๔ ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๔๙๐ กำหนดเครื่องหมาย ราชการ “กรมโฆษณาการ” ให้เป็นรูปพระอินทร์เป่าสังข์เหาะลอยอยู่บนเมฆ มีวงกลมล้อมรอบ ตามวรรณคดีกล่าวไว้ว่า พระอินทร์เป่าสังข์ปลุกพระนารายณ์ให้ตื่นจากบรรทมสินธุ์ในสะดือทะเล เพื่อขึ้นมาปราบเหตุร้ายต่างๆ ในโลก อย่างไรก็ตามโดยที่สังข์ ตามลัทธิพราหมณ์ ถือว่าเป็นมงคล ๓ คือ สังข์ถือกำเนิดจากพระพรหม ท้องสังข์เคยเป็นที่ซ่อนคัมภีร์พระเวท และตัวสังข์มีรอยนิ้วพระหัตถ์ของพระนารายณ์ ในพิธีทางศาสนาพราหมณ์จึงมีการเป่าสังข์เพื่อความเป็นสิริมงคลด้วย นอกจากนี้ พระในลัทธิชินโตก็ใช้สังข์เป่าในพิธีมงคล พวกชาวเกาะทะเลใต้เป่าสังข์บอกสัญญาณระหว่างกัน ปรากฏว่าได้ยินไปไกลไม่แพ้เป่าเขาควย เนื่องจากงานประชาสัมพันธ์เป็นการโฆษณาเผยแพร่ และอธิบายชี้แจงให้ประชาชนเข้าใจอย่างกว้างขวาง เป็นการสร้างความเข้าใจอันดีโดยมีวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และภาพยนตร์ เป็นเครื่องช่วย จึงเปรียบได้กับการเป่าสังข์ของเทวดาในสมัยโบราณ เพื่อบอกสัญญาณและเรียกประชุม นั่นเอง

สีกรมประชาสัมพันธ์ ใช้สีม่วง ซึ่งถือกันว่าเป็นสีของงานสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

พันธกิจ (Mission)

๑. เสนอแนะนโยบายและให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์แก่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ
๒. ประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐบาล
๓. ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

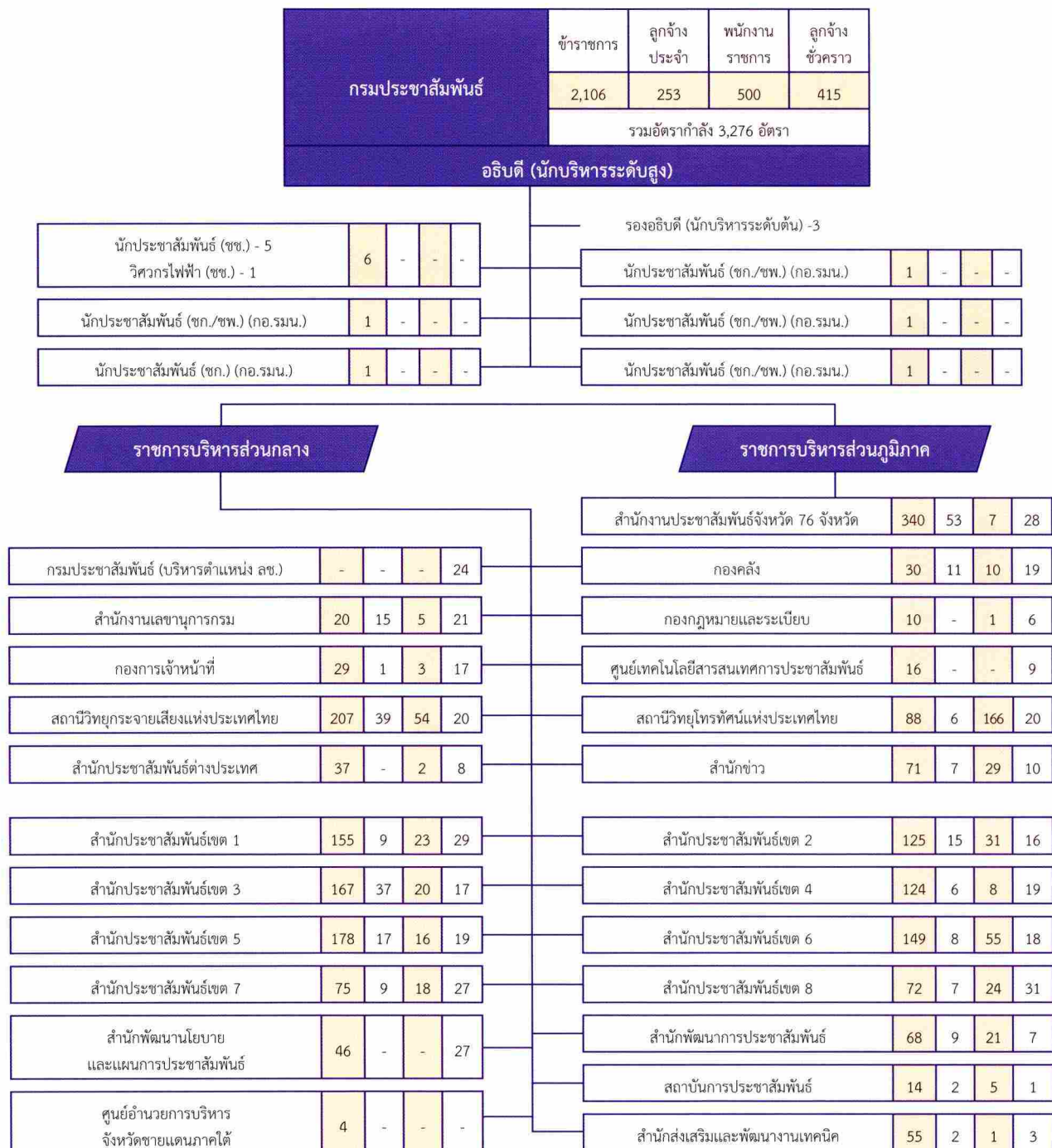
อำนาจหน้าที่

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ ฉ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๔๓ นายกรัฐมนตรีออกกฎกระทรวงไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้กรมประชาสัมพันธ์ มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐเพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการต่างๆ และดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย โดยให้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. ศึกษา วิเคราะห์ สํารวจและตรวจสอบประชามติเพื่อเสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ รวมทั้งติดตามประเมินผลและรายงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
๒. ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ตลอดจนศิลปวัฒนธรรม ศิลธรรมและค่านิยมที่ดี
๓. ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาล เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี ความมั่นคงของประเทศ และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ
๔. ให้คำปรึกษาและประสานการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งของภาครัฐและเอกชน
๕. ผลิต เผยแพร่ ให้บริการเอกสาร และสื่อโสตทัศนศึกษา รวมทั้งจัดทำข้อมูลสารสนเทศและประสานความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน
๖. ดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
๗. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

แผนภูมิการแบ่งส่วนราชการและอัตรากำลังในกรมประชาสัมพันธ์



กลุ่มอัตรากำลังและพัฒนาระบบงาน
กองการเจ้าหน้าที่ กรมประชาสัมพันธ์
ข้อมูล ณ วันที่ 3 มีนาคม 2558





ปี
กรมประชาสัมพันธ์
The Government Public Relations Department
3 พฤษภาคม 2558



แผนภูมิการบริหารงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
นายประวิณ พัฒนะพงษ์

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
ดร. จารุญ ไชยศรี

สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
นายทินรัตน์ สีจางพิทักษ์

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
นางรัชชวัลค์ สืบแย้ม

กองการเจ้าหน้าที่
นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า

สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
นางอุษณีย์ ศรีธัญรัตน์

กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม
นายสมบัติ ชัยรัตน์

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการ
นางสินีนาด วิกฤตตาม

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ (ขอนแก่น)
นายเสวี จุญญสรวง

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)
นายสมพงษ์ ปิตตานี

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
นางอิตติจินดา อินทร

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ (เชียงใหม่)
นางธารทิพย์ ทอวงวามขำ

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ (พิษณุโลก)
นายภูมิสิทธิ์ ชันตยานุกุลกิจ

สถาบันการประชาสัมพันธ์
นางสุบลพันธ์ โทศลสิทธิ์

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี)
นางสุดฤทัย เลิศเกษม

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ (สงขลา)
นางกัญญา พรปรีชา

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ (จันทบุรี)
นางดวงมลายี ศรีทิวาโลกุล

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ (กาญจนบุรี)
นางสาวสมมาทร รัตนแสง

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๕ จังหวัด
ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๕ ท่าน

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ นายอภิรักษ์ จันทรังษี

ประชาสัมพันธ์
ยู โสยศร

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
นายจำลอง สิงห์โตงาม

สำนักส่งเสริมและพัฒนามางานเทคนิค
นายชุมพร เครือชวัญ

สียงแห่งประเทศไทย
ศึ สิบแย้ม

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
นางพิชญา เมืองเนาวิ

สำนักเลขานุการกรม
นายเสมอ นิมเงิน

ประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
ศรีธัญรัตน์

สำนักข่าว
นางสาวศุภพร สาครบุตร

กองคลัง
นายชูโชค ทองตาล่วง

แผนการประชาสัมพันธ์
วิมุกตานนท์

ศูนย์เทคโนโลยีและสารสนเทศ
นายนรทิจา ศรีทรา

ผู้เชี่ยวชาญ
นางจุฑารัตน์ โสดาศรี
นางทัศนีย์ ผลชานิก
นางวันเพ็ญ อพัตน
นายสัมพันธ์ มุชอติ
นายชูชาติ เทศสีแแดง

ระบบบริหาร
ภา อินทรทัต

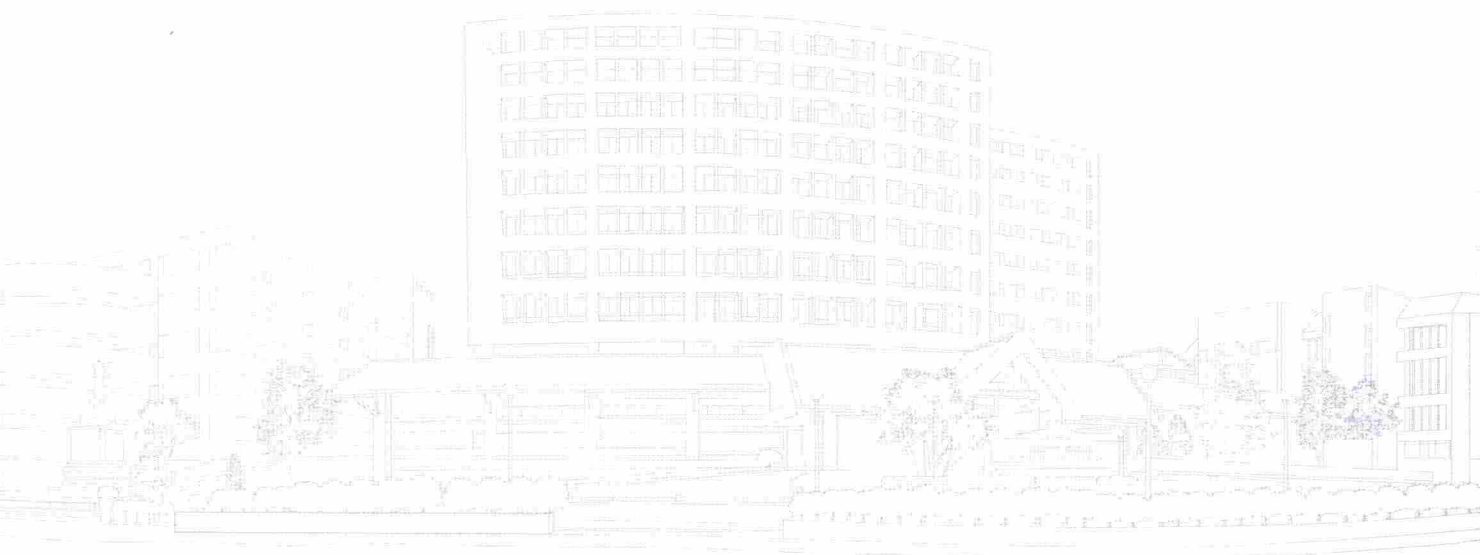
กองกฎหมายและระเบียบ
นางสาวอัจฉรา ศิลปไชย

ประชาสัมพันธ์
พิเศษสิริเศรษฐี

หน่วยตรวจสอบภายใน
- ว่าง -

* ณ เดือนมีนาคม พ.ศ. 2558

รายงานการเงิน



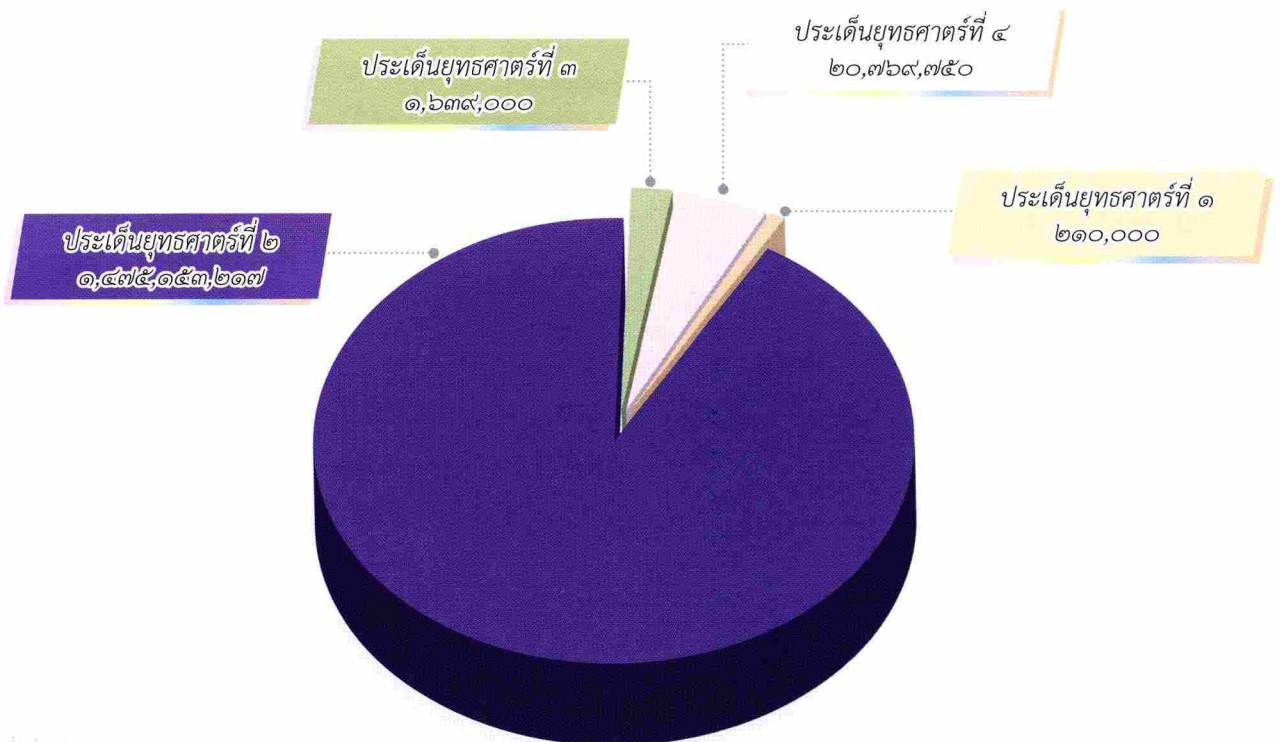
งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ กรมประชาสัมพันธ์ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวนเงิน ๒,๗๕๘,๘๑๔,๙๐๐ บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย ใน ๕ ลักษณะ คือ

๑. ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	จำนวน ๘๘๔,๕๗๐,๔๘๐ บาท
๒. ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินงาน	จำนวน ๔๖๐,๒๔๓,๐๘๐ บาท
๓. ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุน	จำนวน ๑,๐๔๐,๕๔๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าใช้จ่ายในลักษณะเงินอุดหนุน	จำนวน ๘๔๖,๗๔๐ บาท
๕. ค่าใช้จ่ายงบรายจ่ายอื่น	จำนวน ๓๗๒,๖๑๔,๖๐๐ บาท

ในส่วนงบประมาณเพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานตามภารกิจของสำนัก/กอง ตลอดจนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ดังนี้

งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗



- ยุทธศาสตร์ที่ ๑** พัฒนาระบบนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแล การปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๒๑๐,๐๐๐ บาท
- เป้าประสงค์** รัฐบาลนำข้อมูลเสนอแนะนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ ให้เป็นเอกภาพ จำนวน ๑ แผนงาน ดังนี้
๑. แผนงานสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (๒๑๐,๐๐๐บาท)
 - ๑.๑ โครงการจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (งบภารกิจพื้นฐาน ๒๑๐,๐๐๐ บาท)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒** พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ งบประมาณ ๑,๔๗๕,๑๕๓,๒๑๗ บาท
- เป้าประสงค์** กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย จำนวน ๙ แผนงาน ดังนี้
๑. แผนงานประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล (๖๗,๓๗๒,๕๗๖ บาท)
 - ๑.๑ โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ (๑๕,๕๖๗,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๒ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย (๑๕,๔๐๙,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๓ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ (๑๖,๐๐๘,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๔ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ (๔,๔๘๑,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๕ โครงการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายเร่งด่วนเฉพาะกิจ (๑๕,๙๐๗,๕๗๖ บาท)
 ๒. แผนงานเสริมสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและความรู้สึกรักของการเป็นประชาคมอาเซียน และการเป็นพลเมืองอาเซียน (๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๒.๑ โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (๑๕,๙๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๒.๒ โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (๕,๙๓๗,๐๐๐ บาท)
 - ๒.๓ โครงการความร่วมมืออาเซียน (ASEAN) (๙๑๓,๐๐๐ บาท)
 - ๒.๔ โครงการพัฒนาและบริหารข้อมูลข่าวสารอาเซียน กรมประชาสัมพันธ์ (๒,๒๕๐,๐๐๐ บาท)
 ๓. แผนงานประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต (๖๒,๒๘๐,๐๐๐ บาท)
 - ๓.๑ โครงการประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต (๗,๒๖๐,๐๐๐ บาท)
 - ๓.๒ โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ (๕๕,๐๒๐,๐๐๐ บาท)
 - ๓.๒.๑ โครงการมายไอดอลคนต้นแบบของจังหวัดชายแดนใต้ (๑๔,๐๔๐,๐๐๐ บาท)
 - ๓.๒.๒ โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติด (๑,๓๕๐,๐๐๐ บาท)
 - ๓.๒.๓ โครงการศาสนาความจริงที่ต้องเปิดเผย (๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๓.๒.๔ การจ้างเหมาบุคลากรที่มีความรู้ภาษามลายู (๑,๗๔๐,๐๐๐ บาท)
 - ๓.๒.๕ โครงการพัฒนาและปรับปรุงสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดยะลา และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดยะลา (๓๓,๓๙๐,๐๐๐ บาท)

๔. แผนงานดำเนินงานด้านข่าว (๑๖๙,๘๙๕,๓๖๘ บาท)
 - ๔.๑ โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์ (๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๔.๒ โครงการบริหารจัดการสำนักข่าวแห่งชาติ (๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๔.๓ โครงการซื้อบริการข่าวในประเทศและต่างประเทศ (๑๔,๘๙๕,๓๖๘ บาท)
๕. แผนงานสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ (๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๕.๑ โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.ม.ช.) (๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๕.๒ โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ (๘๐๐,๐๐๐ บาท)
๖. แผนงานส่งเสริมภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ (๕,๓๘๐,๗๓๔ บาท)
 - ๖.๑ โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทยร่วมใจลอยกระทง ประจำปี ๒๕๕๖ (๒๒๖,๔๐๐ บาท)
 - ๖.๒ โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๗ ของกรมประชาสัมพันธ์ (๗๕๕,๐๐๐ บาท)
 - ๖.๓ โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจกรมประชาสัมพันธ์ในโอกาสสำคัญ (๓๕๐,๐๐๐ บาท)
 - ๖.๔ โครงการจัดทำนามสงเคราะห์ส่วนราชการไทยอิเล็กทรอนิกส์ (ไม่ใช้งบประมาณ)
 - ๖.๕ โครงการจัดงานวันครบรอบวันก่อตั้งกรมประชาสัมพันธ์ ปีที่ ๘๑ (๒,๙๒๐,๐๐๐ บาท)
 - ๖.๖ โครงการจัดทำวารสารกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๗ (๑,๑๒๙,๓๓๔ บาท)
๗. แผนงานประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย (๕๒,๕๘๐,๐๐๐ บาท)
 - ๗.๑ โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย (๒,๕๘๐,๐๐๐ บาท)
 - ๗.๒ โครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน (Flagship project) (๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
๘. แผนงานพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (๑๘,๙๙๔,๕๓๙ บาท)
 - ๘.๑ โครงการตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ (๑๒,๙๑๕,๖๙๙ บาท)
 - ๘.๒ โครงการภายใต้ความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ (๕,๒๓๒,๑๐๐ บาท)
 - ๘.๓ โครงการขับเคลื่อนแผนงานพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (๘๔๖,๗๔๐ บาท)
๙. แผนงานพัฒนาการกระจายเสียงและแพร่ภาพออกอากาศ (๑,๐๗๐,๙๕๐,๐๐๐ บาท)
 - ๙.๑ โครงการเปลี่ยนผ่านการส่งโทรทัศน์ระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล ระยะที่ ๑ (๙๘๐,๙๕๐,๐๐๐ บาท)
 - ๙.๒ โครงการจัดซื้อทดแทนอุปกรณ์ห้องส่งโทรทัศน์ ๑ (TV Studio ๑) ระบบ Digital High-Definition (๙๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อสารมวลชน งบประมาณ ๑,๖๓๙,๐๐๐ บาท

เป้าประสงค์ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน สามารถดำเนินงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนได้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดโดยใช้ข้อมูลทางวิชาการด้าน การประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ แผนงาน ดังนี้

๑. แผนงานส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน (๑,๖๓๙,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๑ โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (๓๙,๐๐๐ บาท)

- ๑.๒ โครงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (๓๐๐,๐๐๐ บาท)
- ๑.๓ โครงการบริหารหลักสูตรฝึกอบรมที่เดินทางศึกษาดูงานต่างประเทศ (หลักสูตรหลัก) (๗๕๐,๐๐๐ บาท)
- ๑.๔ โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุ กรมประชาสัมพันธ์ (๕๕๐,๐๐๐ บาท)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการองค์การ งบประมาณ ๒๐,๗๖๙,๗๕๐ บาท

เป้าประสงค์

- ระบบงานสนับสนุนสามารถตอบสนองการดำเนินงานตามภารกิจหลักได้อย่างมีศักยภาพ จำนวน ๔ แผนงาน ดังนี้
๑. แผนงานเสริมสร้างระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRM & HRD) (๑๓,๒๕๒,๗๕๐ บาท)
 - ๑.๑ โครงการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (๑๑๖,๐๐๐บาท)
 - ๑.๒ โครงการสร้างความผาสุกและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ (๓,๓๔๑,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๓ โครงการพัฒนาระบบการประเมินทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของข้าราชการ (๑๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๔ โครงการพัฒนาทักษะการเขียนผลงานทางวิชาการ (๓๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๕ โครงการพัฒนาเครือข่ายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปี ๒๕๕๗ (๒๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๑.๖ โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ (๙,๑๕๕,๗๕๐ บาท)
 - ๑.๗ โครงการจัดการความรู้ในองค์กร (Knowledge Management) (๔๐,๐๐๐ บาท)
 ๒. แผนงานเสริมสร้างระบบการวางแผนและติดตามประเมินผล (๔,๑๖๗,๐๐๐ บาท)
 - ๒.๑ โครงการพัฒนางานวิจัยการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน (๑๕๐,๐๐๐ บาท)
 - ๒.๒ โครงการพัฒนากระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ (๗๑๗,๐๐๐ บาท)
 - ๒.๓ โครงการประเมินผลเพื่อการพัฒนากรมประชาสัมพันธ์ (๓,๓๐๐,๐๐๐ บาท)
 ๓. แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (๓,๒๕๐,๐๐๐ บาท)
 - ๓.๑ โครงการจัดทำแผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (๑๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๓.๒ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการเข้าสู่เครือข่ายสารสนเทศยุคใหม่ (IPV๖) (๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๓.๓ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการองค์การ (๑๕๐,๐๐๐ บาท)
 ๔. แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิผลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม (๑๐๐,๐๐๐ บาท)
 - ๔.๑ โครงการพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๗ (๓๕,๐๐๐ บาท)
 - ๔.๒ โครงการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (๖๕,๐๐๐ บาท)

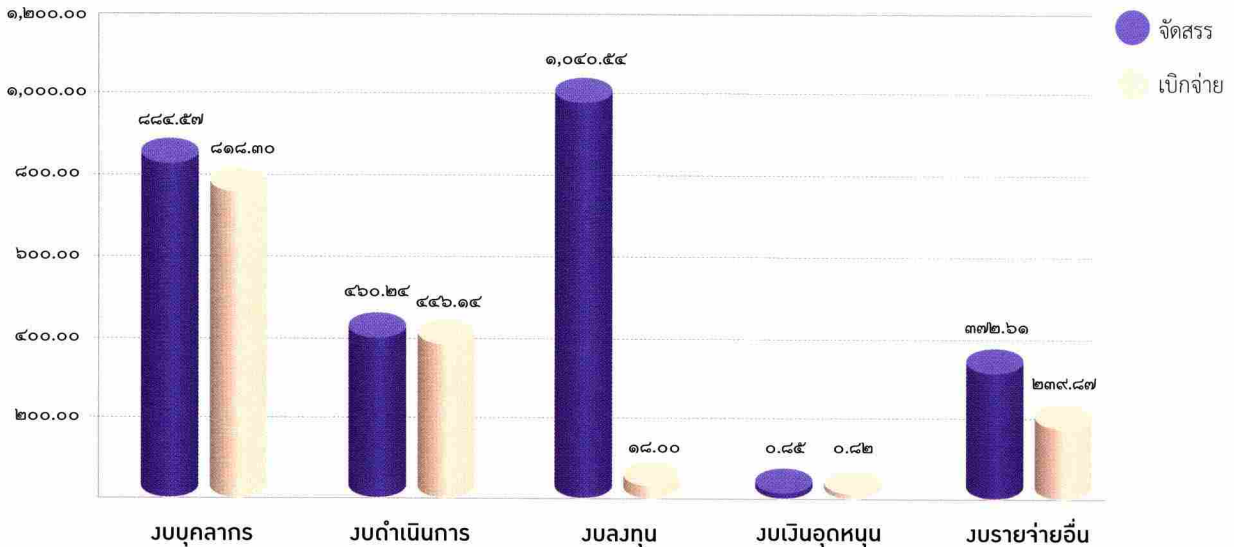
งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗

ผลการเบิกจ่ายสุทธิ

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รับจัดสรร	๘๘๔,๕๗๐,๔๘๐.๐๐	๔๖๐,๒๔๓,๐๘๐.๐๐	๑,๐๔๐,๕๔๐,๐๐๐.๐๐	๘๔๖,๗๔๐.๐๐	๓๗๒,๖๑๔,๖๐๐.๐๐	๒,๗๕๔,๘๘๘,๙๐๐.๐๐
เบิกจ่าย	๘๑๘,๒๙๙,๗๗๗.๖๒	๔๔๖,๑๓๙,๐๙๖.๒๕	๑๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๘๒๑,๔๘๐.๐๐	๒๓๙,๘๗๐,๕๓๔.๐๓	๑,๕๒๓,๑๓๐,๕๖๙.๕๕
สำรอง/ผูกพัน	-	๑๔,๑๐๓,๑๘๘.๐๐	๑,๐๒๒,๓๑๐,๐๐๐.๐๐	-	๑๒๐,๓๓๒,๒๕๖.๕๑	๑,๑๕๖,๗๙๕,๔๔๔.๕๑
คงเหลือ	๖๖,๒๗๐,๗๐๒.๓๘	๗๙๕.๗๕	๒๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๕,๕๗๘.๓๕	๑๒,๗๔๓,๘๐๙.๔๖	๗๘,๙๓๘,๘๘๕.๙๔

รายการ	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รับจัดสรร	๘๘๔.๕๗	๔๖๐.๒๔	๑,๐๔๐.๕๔	๐.๘๕	๓๗๒.๖๑	๒,๗๕๔.๘๑
เบิกจ่าย	๘๑๘.๓๐	๔๔๖.๑๔	๑๘.๐๐	๐.๘๒	๒๓๙.๘๗	๑,๕๒๓.๑๓



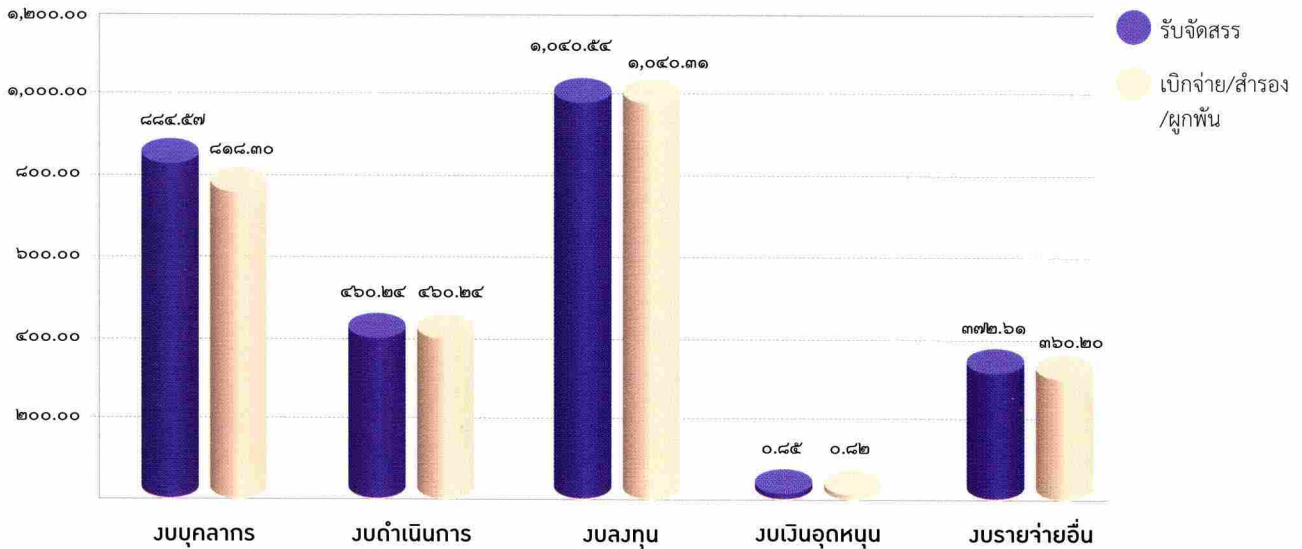
งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗

ผลการเบิกจ่ายรวมยอดสำรองและผูกพันงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

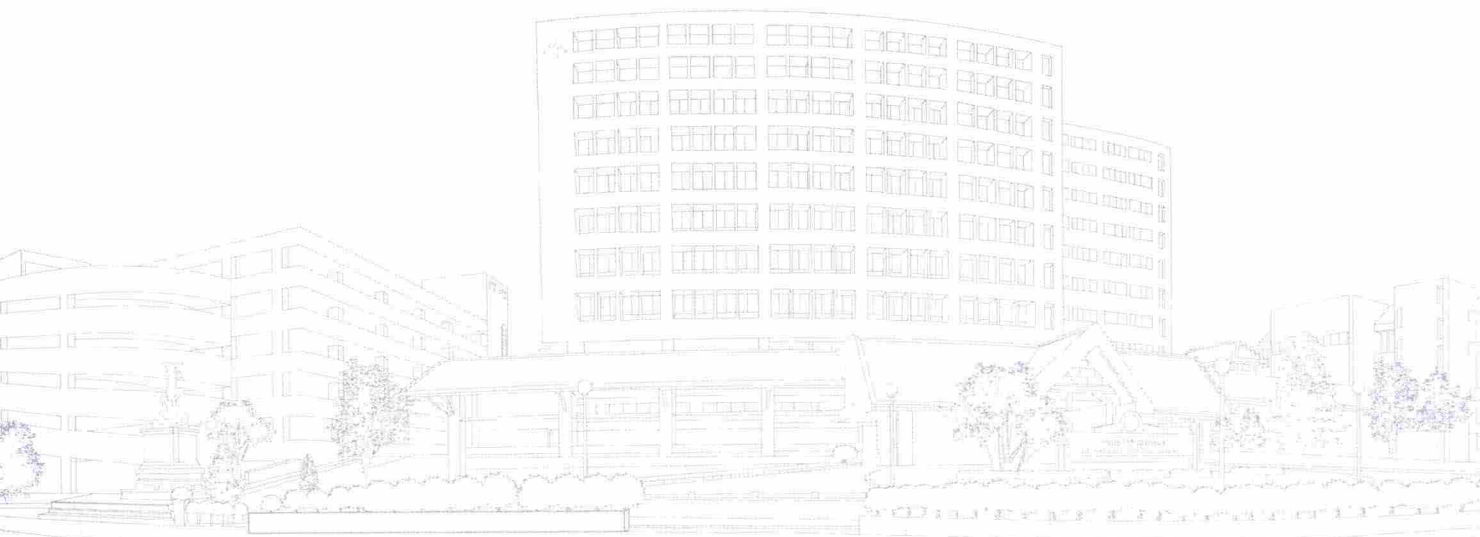
รายการ	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รับจัดสรร	๘๘๔,๕๗๐,๔๘๐.๐๐	๔๖๐,๒๔๓,๐๘๐.๐๐	๑,๐๔๐,๕๕๐,๐๐๐.๐๐	๘๕๖,๗๔๐.๐๐	๓๗๒,๖๑๔,๖๐๐.๐๐	๒,๗๕๘,๘๑๘,๙๐๐.๐๐
เบิกจ่าย สำรอง/ผูกพัน	๘๑๘,๒๙๙,๗๗๗.๖๒	๔๖๐,๒๔๒,๒๘๔.๒๕	๑,๐๔๐,๓๑๐,๐๐๐.๐๐	๘๒๑,๑๖๑.๖๕	๓๖๐,๒๐๒,๗๙๐.๕๔	๒,๖๗๙,๘๘๖,๐๑๕.๐๖
คงเหลือ	๖๖,๒๗๐,๗๐๒.๓๘	๗๙๕.๗๕	๒๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๕,๕๗๘.๓๕	๑๒,๔๑๑,๘๐๙.๔๖	๗๘,๙๓๘,๘๘๕.๙๔

รายการ	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวม
รับจัดสรร	๘๘๔.๕๗	๔๖๐.๒๔	๑,๐๔๐.๕๕	๐.๘๕	๓๗๒.๖๑	๒,๗๕๘.๘๑
เบิกจ่าย สำรอง/ผูกพัน	๘๑๘.๓๐	๔๖๐.๒๔	๑,๐๔๐.๓๑	๐.๘๒	๓๖๐.๒๒๐	๒,๖๗๙.๘๗



ผลการดำเนินงาน

ของ กรมประชาสัมพันธ์ ในปี ๒๕๕๗





สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทวีสารารณะ สื่อสาระสู่สังคมไทย

ในรอบปีที่ผ่านมา ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงกระแสสื่อในรูปแบบดิจิทัล กิจกรรมกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้รับผลกระทบโดยตรงส่งผลให้ผู้อยู่ในแวดวงสื่อสามารถชนเกิดการปรับตัวทั้งด้านเทคนิคและด้านเนื้อหา หมายรวมไปถึงบุคลากร เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานในวงการดังกล่าวด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี จึงมีการปรับเปลี่ยนรูปลักษณ์เพื่อสร้างงานที่มีคุณภาพ สนองตอบตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ เป็นไปตามสโลแกนของสถานีฯ ที่ว่า **“NBT ทวีสารารณะ สื่อสาระสู่สังคม”** ด้วยผลงานที่ภาคภูมิใจในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งสร้างสรรค์รายการส่งเสริมความรู้ สร้างสุขสามัคคี และ To Be Number One

สร้างสรรค์รายการ



ส่งเสริมความรู้



สร้างสุขสามัคคี



To Be Number One



๘๔ ปี วิทยุกระจายเสียงไทย

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จัดงานครบรอบ “๘๔ ปี วิทยุกระจายเสียงไทย” ในวันอังคารที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ณ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ถนนวิภาวดีรังสิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรำลึกถึงพระกรุณาธิคุณของ พลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน พระบิดาแห่งกิจการวิทยุกระจายเสียงไทย และ ความสำคัญของการเริ่มต้นกิจการกระจายเสียงในประเทศไทย เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๔๗๓ ซึ่งมีการถ่ายทอดกระแสพระราชดำรัสของ พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๗ ในงานพระราชพิธีฉัตรมงคล จากพระที่นั่งอมรินทรวินิจฉัย ในพระบรมมหาราชวัง นับเป็นการออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียงเป็นครั้งแรกของไทย และถือเป็นวาระสำคัญอย่างยิ่งของวงการวิทยุกระจายเสียงไทย

การจัดงาน “๘๔ ปี วิทยุกระจายเสียงไทย” ในปีนี้ ถือเป็นโอกาสดีที่ทุกภาคส่วนได้ร่วมสะท้อนถึงก้าวต่อไปของวิทยุกระจายเสียงไทย ให้พัฒนาไปในทิศทางที่เป็นประโยชน์ต่อวงการวิทยุในภาพรวม ทั้งยังสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางปรับปรุงพัฒนาสื่อวิทยุของ กรมประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ต่อไปรวมถึงการเปลี่ยนแปลงสู่วิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลอีกด้วย



นายอภิรักษ์ จันทรวงศ์ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ นายจรูญ ไชยศรี ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (ในขณะนั้น) ร่วมในพิธีสักการะพระพรหม และถ่ายรูปร่วมกับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สวท.



นายอภิรักษ์ จันทรงษ์ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ นายจรรยา ไชยคร ผอ.สวท. (ในขณะนั้น) วางพานพุ่ม
สักการะ และกล่าวคำปฏิญาณต่อหน้าพระฉายาลักษณ์ พลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร
กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน



นายอภิรักษ์ จันทรงษ์ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
นายไพฑูรย์ ธีรณัฐประดิษฐ์ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
และแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน

ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ถ่ายภาพร่วมกัน
หน้าพระฉายาลักษณ์ พลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอ
พระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน



นายอภิรักษ์ จันทรงษ์ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ และนายจรรยา ไชยคร ผอ.สวท. (ในขณะนั้น) รับมอบ
กระเช้าจากตัวแทนหน่วยงานที่มาร่วมแสดงความยินดี



กรมประชาสัมพันธ์โดยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยร่วมกับสำนักงานกิจการสื่อสารสิ่งพิมพ์ วิทยุ ภาพยนตร์ และโทรทัศน์กวางสี ได้จัดกิจกรรมการแสดง “ดนตรีมิตรภาพไทย-จีน 2014” ขึ้น ณ สถานีวิทยุโทรทัศน์กวางสี นครหนานหนิง มณฑลกวางสี สาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้แนวคิด “ความงดงามแห่งปี 2014” หมายถึง ความงดงามของประชาชนที่ศรัทธาและความสัมพันธ์อันงดงามระหว่างสองประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนและเผยแพร่การแสดงดนตรีและวัฒนธรรมของประเทศไทยและจีน ทั้งยังเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศให้มีความแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

“ดนตรีมิตรภาพไทย-จีน : ความงดงามแห่งปี 2014” ประกอบด้วยการแสดงทางวัฒนธรรมและดนตรีโดยศิลปินชื่อดังของไทยและมณฑลกวางสีได้แก่ ซานี AF๖, เก่ง The Voice, ณัฐศักดาพร, ลูกหว่าพิจิกา, วาง เสี่ยวหมิน, ซุนเซียวเหล่ย, จางเซี่ยนหวิน, จ้าวเหวิน และจู ถึงถึง บรรเลงดนตรีโดยวงดนตรีกรมประชาสัมพันธ์ วงดุริยางค์ทหารเรือ ร่วมกับคณะนักดนตรีประเทศจีน ทั้งนี้ ได้มีการบันทึกเทปและเผยแพร่ทางสถานีวิทยุและโทรทัศน์กวางสี สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อให้ผู้ชม ผู้ฟังของทั้งสองประเทศได้สัมผัสถึงความงดงามทางวัฒนธรรม และความสัมพันธ์อันดีระหว่างไทยและจีน



นางอุษณีย์ ศรีธัญรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ แลกเปลี่ยนของที่ระลึกกับนายผิง กัง อธิบดีสำนักงานกิจการสื่อสารสิ่งพิมพ์ วิทยุ ภาพยนตร์ และโทรทัศน์กวางสี



วาง เสี่ยวหมิน นักร้องชื่อดังของสาธารณรัฐประชาชนจีน ขับร้องเพลงไทย “ขอใจเธอแลกเบอร์โทร” ซึ่งต่อมาคลิปนี้ได้ถูกนำไปเผยแพร่ใน youtube มีผู้ติดตามเข้าชมเกือบสองล้านวิว และได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนไทยในการนำมาเผยแพร่ ทั้งในรายการโทรทัศน์ อาทิ เรื่องเล่าเช้านี้ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ต่างๆ มากมาย



รวมศิลปินไทยและจีน ร่วมขับร้องเพลงจีน ในชุดการแสดง Finale เพลง “เกอเลิงसानเลียง” หรือ “แว่วเสียงเพลง”



สำนักข่าว

สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ มีภารกิจหลักด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ได้ดำเนินงานตามภารกิจดังนี้

๑) การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร

เป็นหน่วยงานกลางในการติดตามประเด็นข้อมูลข่าวสาร (Monitor) ประมวลและวิเคราะห์แนวโน้ม ทิศทางข่าวเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และด้านอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารราชการแผ่นดิน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ในสถานการณ์ปกติและภาวะวิกฤต โดยรวบรวมข้อมูลข่าวสาร ส่งเข้าไปในระบบฐานข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ (PRD News Data Center) เพื่อให้สื่อต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ นำไปใช้เป็นข้อมูลในการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลประกอบการประชุมคณะทำงานติดตาม วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร กรมประชาสัมพันธ์ และการประชุมคณะกรรมการบริหารสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ในสถานการณ์ประกาศใช้กฎอัยการศึกทั่วราชอาณาจักร (IO) ของผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประจำทุกวัน รวมทั้งจัดทำรายงานสรุปวิเคราะห์ข่าวสาร นำเสนอนายกรัฐมนตรี , รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ตลอดจนหน่วยงานด้านความมั่นคง เช่น กระทรวงกลาโหม ตั้งแต่วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๕๗ จนถึงปัจจุบัน

นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารศูนย์ข้อมูลข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์ (IOC) ซึ่งจัดประชุมทุกวันอังคาร เพื่อกำหนดประเด็นแนวทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายของรัฐบาลสู่ประชาชน ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลักในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานสำคัญของหน่วยงานระดับกระทรวง ทั้ง ๒๐ กระทรวง



๒) การบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลข่าวสาร : PRD News Data Center

เป็นผู้บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ (PRD News Data Center) ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาที่หลากหลาย ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม อย่างครบวงจร ประกอบด้วย ไฟล์ตัวอักษร (Text) , ไฟล์ภาพ (Image) , ไฟล์เสียง (Voice) และไฟล์ VDO จากหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย , สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย , สำนักข่าว , สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ และสำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อให้ทุกหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์นำข้อมูลข่าวสารจากระบบ PRD News Data Center ไปใช้ในการผลิตและเผยแพร่ตามช่องทางต่าง ๆ



๓) การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ Social Media

ทำหน้าที่ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านสื่อ Social Media เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และสามารถนำไปใช้อ้างอิงได้ในฐานะที่เป็นสื่อของรัฐ ให้กับประชาชน ด้วยช่องทาง (Platform) ที่หลากหลาย และทันสมัย ประกอบด้วย TV On Internet และ VDO On Internet ทางเว็บไซต์ สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ <http://thainews.prd.go.th> (ภาษาไทย), <http://thainews.prd.go.th/Newseng> (ภาษาอังกฤษ) , Social Media ได้แก่ Facebook (ภาษาไทย) <http://www.facebook.com/Sumnakkao.PRD> , Facebook (ภาษาอังกฤษ) <http://www.facebook.com/nntnews> และ Twitter ที่ @nntnews รวมทั้ง Application ทาง Smart Phone ระบบปฏิบัติการ Android และระบบปฏิบัติการ IOS ในชื่อ “PRD NEWS” (ภาษาไทย) และ “NBT World” (ภาษาอังกฤษ)



๔) NBT World : A Vision of Thailand

สถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ ๒๔ ชั่วโมง ของกรมประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ และสถานีโทรทัศน์อาเซียน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาคภาษาอังกฤษสู่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศและประชาคมอาเซียน ดำเนินการ ภายใต้แนวคิดหลัก “ข่าวสารถูกต้อง นำเชื่อถือ อ้างอิงได้” ด้วยเนื้อหาหลากหลายมิติ ครอบคลุมความมั่นคง สังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม วิถีชีวิต เชื่อมโยงไทยกับนานาชาติ เสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์

ในปี ๒๕๕๗ ได้รับจัดสรรงบประมาณ จำนวน ๕๐ ล้านบาท ดำเนินงาน ผ่านรายการหลัก ๆ อาทิ

- รายการข่าวภาคหลักและข่าวต้นชั่วโมง ได้แก่ Newline, News Today, News Bulletin, News Update และ Royal News
- รายการสนทนาเหตุการณ์ปัจจุบันหลังข่าวภาคหลัก ได้แก่ Thailand Today, Focus News
- รายการสารคดีสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย สนับสนุนความเชื่อมั่นนักลงทุนและนักท่องเที่ยว ได้แก่ Be My Guest, Easy Thai, Thailand@large, Thailand Showcase, Thailand ๒๐๒๐ และ Buddhism Today
- รายการส่งเสริมความเชื่อมโยงอาเซียน ส่งเสริมความเป็นเอกภาพในความหลากหลาย (Unity in Diversity) ผ่านรายการ ASEAN Way, ASEAN Connect และ ASEAN Youth

ปี ๒๕๕๘ เพิ่มความใกล้ชิดชุมชนอาเซียน ด้วยรายการ ASEAN Society นำเสนอวิถีชีวิต ธุรกิจ การลงทุน การศึกษา ความสัมพันธ์ชุมชนอาเซียนในประเทศไทยและใกล้เคียง พร้อมสื่อสารภาพลักษณ์ตามกรอบแนวคิดหลัก “ประเทศไทยเป็นดินแดนแห่งมิตรไมตรี เคารพสิทธิเสรีและเป็นมนุษย์”

นอกจากการเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแล้ว ยังเผยแพร่ผ่านหลากหลายช่องทางทั้ง real time และดูย้อนหลัง ตามสถานการณ์ convergence media ดังนี้

- ผ่านทางดาวเทียม Thaicom ระบบ C-Band ความถี่ ๔๑๔๔ MHz Symbol rate ๒๕๓๐ Polarization horizontal หรือรับชมผ่านเครื่องรับสัญญาณดาวเทียม PSI ช่อง ๒๗๒ , GMMZช่อง ๒๐๒ , DTV ระบบ C-Band ช่อง ๑๖๖ และ IPM ระบบ C-Band ช่อง ๔
- Live stream ผ่านเว็บไซต์ <http://thainews.prd.go.th/newseng>
- Facebook (<http://www.facebook.com/nntnews>)
- www.youtube.com ในชื่อ “NBT World”
- Application บน Tablet และ smartphone ระบบปฏิบัติการ Android และระบบปฏิบัติการ iOS ในชื่อ “NBT World”
- แลกเปลี่ยนข่าวและรายการกับองค์กรสื่อในประเทศอาเซียน ภายใต้ความร่วมมือตามกรอบ MoU อีกหลายองค์กร





การประชุมภาคสมทบของสถาบันพัฒนาการวิทยุ-โทรทัศน์ แห่งเอเชียแปซิฟิก (Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development: AIBD)

สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

คณะผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ นำโดย รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์ พร้อมด้วยผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จากสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ เข้าร่วมการประชุมประจำปี ครั้งที่ ๔๐ /การประชุมใหญ่สมัชชาสามัญ ครั้งที่ ๑๓ และการประชุมภาคสมทบของสถาบันพัฒนาการวิทยุ-โทรทัศน์ แห่งเอเชียแปซิฟิก (Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development: AIBD) ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๗ ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา การประชุมนี้เป็นเวทีในการพิจารณาผลการดำเนินงานของ AIBD ในรอบปีที่ผ่านมา และเปิดโอกาสให้องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพที่เป็นสมาชิกจำนวน ๒๖ ประเทศ เสนอข้อคิดเห็นหรือความต้องการด้านการพัฒนาบุคลากร เพื่อ AIBD นำไปจัดทำแผนดำเนินการให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิกในปีต่อไป ประเทศไทยโดย กรมประชาสัมพันธ์เป็นหนึ่งในสมาชิกสภาบริหาร (Executive Board) และคณะทำงานแผนกลยุทธ์ (Strategic Plan Team: SPT) ซึ่งเป็นกลไกหลักสำคัญในการขับเคลื่อน AIBD



สำนักงานสารนิเทศบรูไนฯ เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะกรรมการเทคนิคร่วม ไทย-บรูไนฯ ครั้งที่ ๑๓ ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ กันยายน ๒๕๕๗ ณ โรงแรม Centrepoint กรุงเทพมหานครเสรีเบกาวัน ประเทศบรูไน ดารุสซาลาม โดยมี Awang Haji Mohd Rozan bin Dato Paduka Haji Mohd Yunos ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีบรูไนเป็นหัวหน้าคณะผู้แทนบรูไนฯ และนายจรูญ ไชยคร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นหัวหน้าคณะผู้แทนไทย ผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์และหน่วยงานด้านข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์และบรูไนฯ เข้าร่วมการประชุมดังกล่าว ภายใต้บันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร รายการวิทยุโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ นอกจากนี้ยังได้เข้าร่วมการแสดงดนตรีร่วมทางวัฒนธรรมและการจัดนิทรรศการร่วมของทั้ง ๒ ประเทศ ซึ่งจัดคู่ขนานกับการประชุมด้วย



การสัมมนาจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์
ต่างประเทศ เพื่อระดมความคิดเห็นและข้อเสนอ
แนะจากผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
นักวิชาการสื่อสารมวลชน ที่มีความเชี่ยวชาญด้าน
การประชาสัมพันธ์ต่างประเทศร่วมกันจัดทำแนวทาง
แผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ
ของกรมประชาสัมพันธ์จากผู้แทนหน่วยงานแผนและ
สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และทบทวนแผนปฏิบัติ
การประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีนายอภิรักษ์ จันทรังษี อธิบดี
กรมประชาสัมพันธ์เป็นประธานในพิธีเปิดการสัมมนา
ระหว่างวันที่ ๓๐ มิถุนายน - ๒ กรกฎาคม ๒๕๕๗
ณ ห้องประชุม ๑ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์



การแข่งขันตอบปัญหาอาเซียนระดับมัธยมศึกษาในระดับชาติ ครั้งที่ ๖ เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๗
เวลา ๐๘.๐๐-๑๗.๐๐ น. ณ สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ถนนวิภาวดีรังสิต โดยนายอภิรักษ์ จันทรังษี
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ให้เกียรติเป็นประธานพิธีมอบรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศ เพื่อเป็นตัวแทนนักเรียนจาก
ประเทศไทยเข้าร่วมแข่งขันตอบปัญหาอาเซียนในระดับภูมิภาค ครั้งที่ ๖ (6 th ASEAN Quiz, Regional Level)
ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๗ ณ กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ผลการแข่งขันปรากฏว่าประเทศไทย
ได้ลำดับที่ ๔

โครงการตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ



กรมประชาสัมพันธ์ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU) ด้านสื่อสารมวลชน และสารสนเทศ กับหน่วยงานด้านกิจการวิทยุโทรทัศน์และด้านข่าว รวม ๖ ประเทศ ได้แก่ ประเทศบรูไนดารุสซาลาม สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศกัมพูชา ประเทศออสเตรเลีย และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี กระชับความร่วมมือและสร้างความสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นกับประเทศคู่ภาคี ทั้ง ๖ ประเทศ เพื่อประโยชน์ด้านสื่อสารมวลชนและสารสนเทศ โดยผ่านการดำเนินกิจกรรมตามกรอบความร่วมมือในแต่ละปี

กิจกรรมที่ดำเนินการในโครงการตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ สำคัญประกอบด้วย

- การประชุมคณะกรรมการเทคนิคร่วมระหว่างกรมประชาสัมพันธ์และประเทศที่ลงนาม
- การแลกเปลี่ยนการเยือนของบุคลากร
- การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
- การผลิตรายการแลกเปลี่ยนระหว่างกรมประชาสัมพันธ์และประเทศที่ลงนาม
- การจัดแสดงดนตรีแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม



นอกจากนี้ การแสดงดนตรีในสวน เมื่อครั้งที่ ๒๖ ตอน “กรมประชาสัมพันธ์ สุธสนตปีใหม่” เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๕๘ ได้รับพระกรุณาธิคุณจากทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานในงาน “ดนตรีในสวนกรมประชาสัมพันธ์ สุธสนตปีใหม่” โดยหม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล รัฐมนตรีและปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี นายอภิรักษ์ จันทรังษี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วยผู้บริหาร ข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์เฝ้ารับเสด็จฯ ทรงทอดพระเนตรนิทรรศการ และการแสดงของศิลปินชื่อดัง ชมพู ฟรุ๊ตตี้ และยังทรงขับร้องเพลงให้ประชาชนผู้เข้าชมดนตรีในสวนกรมประชาสัมพันธ์ ได้ชมได้ฟังอีกด้วย



ประชุมเชิงปฏิบัติการชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน ตาม Road Map ของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ



สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ ถึง ๘ และ ประชาสัมพันธ์จังหวัด ทุกจังหวัด จัดประชุม เชิงปฏิบัติการชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน ตาม Road Map ของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ

(คสช.) จำนวน ๔ ครั้ง คือ ครั้งที่ ๑ วันจันทร์ที่ ๘ กันยายน ๒๕๕๗ ณ โรงแรมทวินโลดิส จังหวัดนครศรีธรรมราช ครั้งที่ ๒ วันอังคารที่ ๙ กันยายน ๒๕๕๗ ณ สโมสรร่วมเรียงไชย ค่ายสุรนารี กองทัพอากาศที่ ๒ จังหวัดนครราชสีมา ครั้งที่ ๓ วันพุธที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๕๗ ณ ห้องบอลรูม โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กรุงเทพมหานคร และปิดท้ายครั้งที่ ๔ วันอังคารที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๕๗ ณ ห้องประชุมร่วมใจภัคดีสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งมีเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์และอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) เข้าร่วมประชุม ๔ ครั้ง รวม ๑,๕๐๐ คน เพื่อรับฟังนโยบายและแนวทางการประชาสัมพันธ์ตามที่คณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ ได้มอบหมายภารกิจให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในการสร้างความปรองดองสมานฉันท์เพื่อการปฏิรูป การคืนความสุขให้คนในชาติ และเพื่อให้บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ และอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของพวกเราว่าในภาวะของบ้านเมืองขณะนี้ เราควรจะทำหน้าที่อย่างไร รัฐบาลหรือคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ มีแนวทางในการทำงานอย่างไร เป็นสิ่งที่เราต้องรับรู้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

กองทัพบก โดยคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ ได้กำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงานไว้ ๓ ระยะ คือระยะแรกการสร้าง ความปรองดองสมานฉันท์ เพื่อยุติความแตกแยก การแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของชาวนา และปัญหาต่างๆ รวมถึงการจัดทำงบประมาณ รายจ่ายประจำปี ซึ่งเป็นการดำเนินงานตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ถึงเดือนมิถุนายน ๒๕๕๗ ระยะที่สอง ตั้งสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เลือกนายกรัฐมนตรี มีคณะรัฐมนตรี จนมาถึงการตั้งสภาปฏิรูปแห่งชาติ และการขับเคลื่อนกลไกการปฏิรูป ก่อนที่จะมีการเลือกตั้ง ช่วงเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗ เป็นต้นไป และระยะที่สาม ซึ่งถือเป็นระยะสุดท้าย ที่จะมีการเลือกตั้งและรัฐบาลเข้ามาบริหารราชการแผ่นดิน ในช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๕๘ ต่อไป

ส่วนกระทรวงมหาดไทย ต้องดำเนินการบูรณาการร่วมกันกับทุกภาคส่วนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด และต้องปฏิบัติหน้าที่ในการนำนโยบายของรัฐบาลไปปฏิบัติในระดับจังหวัด ระดับอำเภอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและ แก้ไขปัญหาของประชาชน ซึ่งคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ ได้ออกประกาศฉบับที่ ๘๖ ที่กำหนดให้จังหวัดทุกจังหวัดตั้งศูนย์ดำรงธรรม เพื่อให้ข้าราชการทุกหน่วยร่วมมือกันแก้ไขปัญหาของพี่น้องประชาชนอย่างเบ็ดเสร็จ ไม่ใช่เรื่องของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง แต่เป็นเรื่องของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องร่วมกันดำเนินการ เพื่อประโยชน์ของพี่น้องประชาชนเป็นหลัก

สำหรับคณะกรรมการการเลือกตั้ง นั้นได้ดำเนินงานตาม Road Map เข้าสู่ระยะที่ ๒ ซึ่งเป็นระยะที่สำคัญที่สุด เมื่อมีรัฐธรรมนูญชั่วคราวแล้ว การปฏิรูปบ้านเมืองต้องครอบคลุมสิ่งที่จะต้องแก้ไขพัฒนา โดยมีสถาบันหลัก คือคณะรัฐมนตรี (ครม.) คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) และสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) ซึ่งสภาปฏิรูป มีหน้าที่วิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ ที่สะสมมานาน ที่สำคัญที่สุดคือจะเป็นช่องทางรับปัญหาต่าง ๆ จากข้อเสนอของประชาชน เมื่อสภาปฏิรูปแห่งชาติมีสมาชิกครบทั้ง ๒๕๐ คนแล้ว ก็จะดำเนินการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศต่อไป

ในส่วนของกรมประชาสัมพันธ์ การปฏิบัติงานด้านข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ยังต้องดำเนินการอย่างระมัดระวัง แม้ว่าจะมีรัฐบาล และมีคณะรัฐมนตรีแล้วก็ตาม แต่สถานการณ์ยังไม่จบ ยังมีการเคลื่อนไหวของบางกลุ่มที่จะทำให้บ้านเมืองเกิดความแตกแยก ดังนั้น จึงต้องยึดคำสั่งและประกาศ คสช. โดยเฉพาะประกาศฉบับที่ “๗๙, ๘๗” และ ๑๐๓ ที่ต้องปฏิบัติ คือ ๑. ห้ามนำบุคคลที่เกี่ยวข้องกับพรรคการเมืองมาออกรายการ ๒. เนื้อหาการดำเนินรายการ ต้องไม่โจมตีคณะรักษาความสงบแห่งชาติ รัฐบาล เพราะอาจทำให้เกิดการเข้าใจผิดซึ่งกันและกัน และ ๓. รายการที่จัดต้องไม่มีการโฟนอินเข้ามาพูดคุยในรายการ เพราะอาจจะมีการแสดงความคิดเห็นเข้ามาในรายการ ดังนั้น การกำกับดูแลสื่อมวลชน เราจะต้องควบคุมสถานการณ์ให้ได้ ถ้ายังมีการปล่อยให้อยู่ในสถานะเดิม สิ่งที่ทำมาแต่ต้นก็ไม่เกิดประโยชน์แต่อย่างใด

ทั้ง ๔ หน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม Road Map ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เพื่อมุ่งหวังให้ประชาชนคนไทยมีความรักความสามัคคี มีความปรองดอง อันจะส่งผลให้ประเทศชาติกลับมามีความมั่นคง มีความสงบสุขยั่งยืนต่อไป



พิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุกรมประชาสัมพันธ์



แหล่งส่งเสริมการเรียนรู้ด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์ยุคแรกของไทย

พิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุกรมประชาสัมพันธ์ ก่อตั้งวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๔๓ ภายใต้สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่ จัดหา จัดเก็บ สงวนรักษา เผยแพร่และบริการ ประวัติและผลงานที่เกิดจากการดำเนินงานของบุคลากร ในองค์กรรวมทั้งเครื่องมือเครื่องใช้ในการดำเนินงานด้านวิทยุโทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์ยุคแรกของไทย แบ่งการดำเนินงานเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

พิพิธภัณฑ์การกระจายเสียง เปิดดำเนินการในปี ๒๕๔๘ แห่งแรกในอาเซียน ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการรวบรวม อนุรักษ์ และจัดแสดงเครื่องมือเครื่องใช้ในการทำงานด้านการกระจายเสียงและการประชาสัมพันธ์ยุคแรกของไทย ผ่านนิทรรศการถาวรและชั่วคราว มีผู้สนใจเข้าชมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศปีละกว่า ๑,๐๐๐ คน ตั้งอยู่ที่ ณ กรมประชาสัมพันธ์ ซอยอารีย์สัมพันธ์ เปิดบริการจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

หอจดหมายเหตุกรมประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่จัดเก็บประวัติและผลงานดีเด่นที่เกิดจากการดำเนินงานของบุคลากรในองค์กร ทั้งภาพนิ่ง เสียง ภาพเคลื่อนไหวและสิ่งพิมพ์ อาทิ รายการวิทยุและโทรทัศน์ สปอตการประชาสัมพันธ์ แผ่นเสียง ประวัติศาสตร์ ตามคำบอกเล่า จำนวน ๓๐,๐๐๐ ไฟล์ เพื่อให้บริการทั้งภายในและภายนอกองค์กร บนฐานข้อมูลสารสนเทศกรมประชาสัมพันธ์ <http://av.prd.go.th>

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ พิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุกรมประชาสัมพันธ์ได้รับงบประมาณจำนวน ๕๕๐,๐๐๐ บาท เพื่อจัดหาและรวบรวมข้อมูลสารสนเทศจากสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ ขอนแก่น เขต ๒ อุบลราชธานี เขต ๕ สุราษฎร์ธานี เขต ๖ สงขลา และเขต ๘ กาญจนบุรี มาจัดเก็บ รวมทั้งได้รวบรวมเพลงชนเผ่าอาข่า บันทึกเสียงโดยนางสาวสมศรี เยคะเปาะ อดีตผู้จัดรายการชนเผ่าอาข่า สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ เชียงใหม่ มาแปลงระบบเป็นดิจิทัล และแปลเนื้อหาของเพลงที่บันทึกไว้แห่งเดียวในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมในโอกาสต่างๆ อาทิ สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายวิทยุ ๘๔ ปีวิทยุกระจายเสียงไทย เสวนา ๕๙ ปีโทรทัศน์ไทยในยุคเปลี่ยนผ่านจากอะนาล็อกสู่ดิจิทัล และจัดงานวันมรดกโสตทัศนศึกษาแห่งประเทศไทย เป็นต้น

สนใจเข้าชมหรือต้องการบริจาค วิทยุ โทรทัศน์ ไมโครโฟน แผ่นเสียง รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ ภาพถ่าย ฯลฯ เกี่ยวกับกรมประชาสัมพันธ์ ติดต่อ ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๒๒๑๒ , ๒๒๑๔

สืบสานวัฒนธรรมไทย ร่วมใจลอยกระทงประจำปี ๒๕๕๗



กรมประชาสัมพันธ์ร่วมสืบสานวัฒนธรรมไทย จัดงานลอยกระทง ประจำปี ๒๕๕๗ ในวันที่ ๕-๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ นำโดย นายอภิรักษ์ จันทรังษี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ กรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงาน ข้างเคียง ร่วมพิธีเปิดงานสืบสานวัฒนธรรมไทย ร่วมใจลอยกระทง ประจำปี ๒๕๕๗ ณ กรมประชาสัมพันธ์ ซอยอารีย์สัมพันธ์

ภายในงานมีการจัดกิจกรรมการแสดง รำกลองยาว จากโรงเรียนบางปะกอกวิทยาคม ลานวัฒนธรรม ชิม ชม ซุป จากร้านค้า ตาม “วิถีชุมชนกับสายน้ำ” การแสดงหุ่นละครเล็ก คณะโจหลุยส์ และ การแสดงดนตรีในสวน โดย ศิลปินนักร้องชื่อดัง อาทิ สุชาติ ขวางกรูร ชมพู ฟอร์ดดี นิตดา วิยะกาญจน์ วินัย พันธุ์รักษ์ และนักร้องจากวงดนตรีกรมประชาสัมพันธ์

งานวันเด็กแห่งชาติประจำปี ๒๕๕๘



นายภินันท์ จันทรังษี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ พร้อมผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ เปิดงานวันเด็กแห่งชาติประจำปี ๒๕๕๘ ณ บริเวณหน้าสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๕๘



สำนักพัฒนาโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ สำนักพัฒนาโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ได้รับอนุมัติงบประมาณให้ดำเนินการโครงการสำคัญ ๆ ดังนี้

๑. โครงการการประเมินผลตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ได้แก่

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๑.๕ ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ ร้อยละของชาวต่างประเทศที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

การประเมินผลตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ได้กำหนดให้มีการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อประเมินผลตัวชี้วัดคำรับรองดังกล่าว และสำนักพัฒนาโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์โดยส่วนประเมินผลได้จัดทำแผนการติดตามการประเมินผลตัวชี้วัดคำรับรองเพื่อสังเกตการณ์การลงพื้นที่เก็บข้อมูลการประเมินผลของที่ปรึกษา ในตัวชี้วัดต่างๆ ได้แก่

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่อังคารที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๗ ข้าราชการและเจ้าหน้าที่จากส่วนประเมินผล สนผ. ลงพื้นที่เก็บข้อมูลร่วมกับคณะที่ปรึกษา การประเมินผล ณ สปข.๘ กาญจนบุรี โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ๒ วิธี คือ ๑. การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ๒. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้แบบสนทนากลุ่ม Focus Group โดยกิจกรรมดังกล่าว ได้รับการตอบรับจากผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถามและผู้ให้ข้อมูลเป็นอย่างดี ซึ่งกลุ่มผู้ฟังส่วนใหญ่ เชื่อมมั่น เชื่อถือ ในภาพลักษณ์ที่ดีด้านการสื่อสารมวลชนของกรมประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดที่ ๑.๕ ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อให้การประเมินผลโครงการดังกล่าว เป็นไปตามข้อกำหนดการจ้าง จึงกำหนด การลงพื้นที่เพื่อติดตามการดำเนินการเก็บข้อมูลภาคสนามของที่ปรึกษาจำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ กันยายน ๒๕๕๗ ณ พื้นที่ สปข.๖ ที่ปรึกษาได้ชี้แจงแนวทาง วิธีการเก็บข้อมูล เพื่อทำความเข้าใจถึงลักษณะคำถาม กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการข้อมูล กำหนดการดำเนินงานแก่พนักงานเก็บข้อมูลที่เป็นบัณฑิตอาสาที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนใต้ จากนั้นจึงติดตามการลงพื้นที่ขณะเก็บข้อมูลจริง โดยใช้วิธีสังเกตการณ์



ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ กันยายน ๒๕๕๗ ณ พื้นที่ สปข.๗ ได้ติดตามการเก็บข้อมูล ของพนักงานเก็บข้อมูล ขณะเก็บข้อมูลภาคสนามในเขต อ.เมือง จ.จันทบุรีโดยใช้วิธีสังเกตการณ์ พนักงานเก็บข้อมูลนั้นเป็นเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีและมีที่อยู่อาศัยในพื้นที่ จ.จันทบุรี

๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนวิสัยทัศน์และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ รองรับนโยบายและกำหนดทิศทางองค์กร ประจำปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ ของกรมประชาสัมพันธ์

สำนักพัฒนาโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนวิสัยทัศน์และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ รองรับนโยบายและกำหนดทิศทางองค์กร ประจำปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ ของกรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๑ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ โดยการระดมความคิดเห็น จากผู้บริหารระดับสูง ผู้อำนวยการสำนัก/กอง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อกำหนดทิศทางองค์กร ระยะ ๕ ปี รองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทั้งด้านการเมืองเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี รวมถึงการรวมกลุ่มประเทศประชาคมอาเซียนภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานของกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจและบทบาทหน้าที่ในด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ สั่งการให้นาย (ร่าง) วิสัยทัศน์ และแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าว เข้าสู่การพิจารณาในการประชุมผู้บริหาร โดย อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธาน ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ และผู้อำนวยการสำนักในส่วนกลาง จำนวน ๒ ครั้ง

ครั้งที่ ๑ วันพฤหัสบดีที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๕๗ ณ ห้องประชุม M๑๔ ที่ประชุมพิจารณาวิสัยทัศน์ และมติที่ประชุมให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ ดังนี้

เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

ครั้งที่ ๒ วันจันทร์ที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๗ ณ ห้องประชุม M๑๔ ที่ประชุมพิจารณา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ ๕ ปี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ มติที่ประชุมให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ ๕ ปี โดยมีการปรับข้อความในประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนงาน เพื่อให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ ดังนี้

พันธกิจ (Mission)

๑. เสนอแนะนโยบายและให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์แก่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ
๒. ประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐบาล
๓. ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีเอกภาพ
๒. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๓. พัฒนาระบบการให้บริการให้บริหารด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)

เป้าประสงค์

๑. รัฐบาลนำข้อเสนอแนะนโยบายหรือแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปใช้ในการบริหารงาน ด้านการประชาสัมพันธ์
๒. หน่วยงานภาครัฐนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์
๓. กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์
๔. กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการรับบริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
๕. ระบบการบริหารจัดการสามารถตอบสนองการดำเนินการขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ตามเกณฑ์ PMQA)



๓. การประชุมทางไกล Video Conference ทหารเรือเพื่อจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์. ร่วมกับ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ เมื่อวันที่อังคาร ๓ มิถุนายน ๒๕๕๗ เวลา ๑๐.๐๐-๑๕.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ชั้น ๕ อาคาร กรมประชาสัมพันธ์

สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิคได้รับมอบหมายภารกิจที่สำคัญประกอบด้วย
งานวิทยุปรกรณ์

งานติดตั้งเครื่องเสียงงานพระศพสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ตั้งแต่วันที่ ๒๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ถึงปัจจุบัน



งบลงทุน

๑. โครงการก่อสร้างอาคารที่ทำการ สทท.ภูเก็ต วงเงิน ๖๒ ล้านบาท



อาคารที่ทำการหลังใหม่ สทท.ภูเก็ต



ตรวจรับอุปกรณ์ สทท. และ สวท. ยะลา

๒. โครงการก่อสร้างอาคารสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดระนอง วงเงิน ๘ ล้านบาท

๓. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาปรับปรุงสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดยะลาและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดยะลา วงเงิน ๓๙ ล้านบาท

๔. โครงการจัดหาอุปกรณ์ห้องส่งโทรทัศน์ ๑ (TV Studio ๑) ระบบ Digital High Definition สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย วงเงิน ๙๐ ล้านบาท

๕. โครงการก่อตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยหัวหิน วงเงิน ๓๙ ล้านบาท

ด้านต่างประเทศ

๑. การประชุมใหญ่สามัญประจำปีและการประชุมภาคสมทบของสหภาพวิทยุโทรทัศน์แห่งเอเชียแปซิฟิก (ABU) ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศเวียดนาม ระหว่างวันที่ ๒๖-๓๐ ตุลาคม ๒๕๕๖

๒. การประชุม ABU Digital Broadcasting Symposium ณ ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ ๔ - ๗ มีนาคม ๒๕๕๗

๓. การประชุมสำนักเทคนิค ABU Technical Bureau Midyear Meeting ๒๐๑๔ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๗

๔. การประชุมคณะกรรมการร่วมทางเทคนิคว่าด้วยการประสานและจัดสรรความถี่วิทยุตามบริเวณชายแดนไทย-มาเลเซีย (JTC) ณ ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ ๒๙ เมษายน-๓ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ประเทศไทย ณ จังหวัดสมุทรสาคร ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ ธันวาคม ๒๕๕๗

๕. การประชุมคณะกรรมการร่วมทางเทคนิคว่าด้วยการประสานและจัดสรรความถี่วิทยุตามบริเวณชายแดนไทย-สาธารณรัฐประชาชนลาว (JTC) ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๗

๖. การประชุมคณะกรรมการร่วมทางเทคนิคว่าด้วยการประสานและจัดสรรความถี่วิทยุตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา (JTC Thai-Cambodia) ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ ตุลาคม ๒๕๕๗

โครงการเปลี่ยนผ่านการส่งสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล

กรมประชาสัมพันธ์เป็นหนึ่งในผู้ได้รับใบอนุญาตโครงข่าย (Mux) ที่วีดิจิตอล ให้บริการช่องที่วีดิจิตอล ประเภทสาธารณะ ช่องรายการความคมชัดมาตรฐาน SD จำนวน ๖ ช่อง และช่องมาตรฐานความคมชัดสูง HD จำนวน ๑ ช่อง รวม ๗ ช่อง โดยได้รับงบประมาณในการจัดทำโครงการเปลี่ยนผ่านการส่งโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล ในการดำเนินการขยายโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้ความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตามงบประมาณปี ๒๕๕๗ จำนวน ๒๒ สถานีหลัก พร้อมทั้งดำเนินการขยายโครงข่าย งบประมาณปี ๒๕๕๘ จำนวน ๔๐ สถานี ประกอบด้วยสถานีหลัก ๑๗ สถานี และสถานีเสริม ๒๓ สถานี ซึ่งคาดว่าจะภายใน ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ กรมประชาสัมพันธ์จะสามารถขยายโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัลได้รวมทั้งสิ้น จำนวน ๖๒ สถานี และปีงบประมาณ ๒๕๕๙ จำนวน ๑๐๗ สถานี งบประมาณ ๑,๐๗๐ ล้านบาท

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

ในรอบปีที่ผ่านมา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ได้ปฏิบัติภารกิจความรับผิดชอบด้านสารสนเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายให้เป็นศูนย์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และสนับสนุนงานเฉพาะกิจของกรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้



จัดกิจกรรม “IT ๑๔ น.” ขึ้น เมื่อวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ เป็นการจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ นำไปเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และเปิดโครงการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์และขยะมีพิษในองค์กร เพื่อให้บุคลากรสำนึกกรักรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมี นายอภิรักษ์ จันทรังษี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธาน และ ดร.จรรยา ไชยสร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วยท่านที่ปรึกษาอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ให้เกียรติเข้าร่วมกิจกรรมด้วย ณ ห้องประชุม ศสช. ชั้น ๑๐ อาคาร กรมประชาสัมพันธ์



ดร.จรรยา ไชยสร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานประชุมคณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ กรมประชาสัมพันธ์ (คพ.กปส.) ครั้งที่ ๒/๒๕๕๗ ณ ห้องประชุม ๒๑๑ อาคารกรมประชาสัมพันธ์ โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบ การจัดหาและทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ส่วนควบให้กับหน่วยงานทั้งส่วนกลางและภูมิภาค จำนวน ๘ หน่วยงาน



นายณริจ ศรัทธา ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ร่วมงาน “มหกรรมซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๑๒” ที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จัดขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีโอเพนซอร์สให้เกิดความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณทางไอทีที่มีอยู่อย่างจำกัด และดำเนินรอยตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ แจ้งวัฒนะ



ดร.จรรยา ไชยคร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การพัฒนาเว็บเพจการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน @prd.go.th” และแนะนำแนวทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสารสนเทศ ห้องประชุมกรมประชาสัมพันธ์ อาคารกรมประชาสัมพันธ์

ดร.จรรยา ไชยคร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานเปิดการอบรมและถ่ายทอดผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตร “พัฒนาทักษะการใช้โปรแกรม Open source สำหรับการปฏิบัติงาน” ในหลายหลักสูตรด้วยกันตลอดเดือนมิถุนายน ณ ห้องประชุมศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ชั้น ๑๐ อาคารกรมประชาสัมพันธ์



นางพัชราภรณ์ อินทรีย์วงศ์ รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ผู้บริหารสารสนเทศระดับสูง (CIO) ประจำสำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริหารและจัดการระบบคอมพิวเตอร์สำนักนายกรัฐมนตรี (คพ.นร.) ครั้งที่ ๒/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๑๑B อาคารกรมประชาสัมพันธ์ โดยมี ดร.จรรยา ไชยคร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ผู้บริหารสารสนเทศระดับสูง (CIO) กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมประชุม



ทีมงานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ แนะนำใช้ระบบการประเมินสมรรถนะหลักของกรมประชาสัมพันธ์ ในระบบ PMS ที่ปรับปรุงใหม่ให้แก่บุคลากรในสังกัด หน่วยงานตรวจสอบภายใน, กลุ่มงานพัฒนาระบบบริหาร, กองกฎหมายและระเบียบ และกองคลัง ที่เข้าร่วมทดลองใช้ระบบก่อนประกาศใช้อย่างเป็นทางการ ณ ห้องประชุม ศสช. ชั้น ๑๐ อาคารกรมประชาสัมพันธ์





กองคลัง

กองคลัง ฝ่ายบัญชี ได้จัดโครงการฝึกอบรมให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบใบสำคัญ การเบิกจ่าย(ส่วนกลาง) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ รับฟังปัญหา ข้อเสนอแนะ พร้อมกับซักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับเอกสารประกอบการเบิกจ่ายค่าใช้จ่าย ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ รวมถึงระเบียบการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ โดยวิทยากรจากกรมบัญชีกลาง เมื่อวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๕๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๑๑A อาคารกรมประชาสัมพันธ์ มีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น จำนวน ๖๕ คน





กองการเจ้าหน้าที่

๑. โครงการการสร้างความผาสุกและความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๕๗

กรมการประชาสัมพันธ์ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์การสร้างความผาสุกและความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐ โดยมีเป้าประสงค์เพื่อให้บุคลากรในสังกัดกรมการประชาสัมพันธ์ มีคุณภาพชีวิตและมีความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน ให้มีพลังกายที่เข้มแข็ง พลังใจที่พร้อมอุทิศเพื่อผลสัมฤทธิ์ของงาน โดยยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาปัจจัยที่สร้างบรรยากาศในการทำงาน (Hygiene Factor) ประกอบด้วย มิติส่วนตัว มิติด้านสังคม มิติด้านเศรษฐกิจ และยุทธศาสตร์ที่ ๒ (Motivator Factor) ประกอบด้วยมิติด้านการทำงาน (กายภาพ) (การบริหารงาน) (การบริหารทรัพยากรบุคคล) โดยในปี ๒๕๕๗ กรมการประชาสัมพันธ์ ได้จัดสรรงบประมาณให้สำนัก/กอง จำนวน ๓,๓๔๑,๐๐๐ บาท เพื่อนำไปผลักดันโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการสร้างความผาสุกฯ ของแต่ละหน่วยงาน ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้ง ทั้งนี้สามารถสรุปตัวอย่างกิจกรรมภายใต้แผนฯ แยกตามมิติทั้ง ๖ มิติได้ ดังนี้



๑. มิติส่วนตัว เช่น กิจกรรมทำบุญวันสำคัญทางศาสนา (สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔), โครงการ Healthy & Happy day (สสจ.)
๒. มิติสังคม เช่น โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์ในองค์กร “๖๐ ปี สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ ยิ้ม”
๓. มิติเศรษฐกิจ เช่น โครงการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑)
๔. มิติกายภาพ เช่น โครงการศูร์สะอาด (หน่วยตรวจสอบภายใน / สำนักงานเลขานุการกรม), โครงการ Big Cleaning Day (สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย, สำนักข่าว, สถาบันการประชาสัมพันธ์)
๕. มิติการบริหารงาน เช่น โครงการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ผู้บริหารและข้าราชการ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓
๖. มิติด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เช่น โครงการคืนความสุขให้คนทำงาน Go To STEP – L (กองการเจ้าหน้าที่/กลุ่มงานพัฒนาระบบบริหาร/สำนักงานเลขานุการ/กรมกองกฎหมายและระเบียบ/กองคลัง/หน่วยตรวจสอบภายใน/ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศกรมประชาสัมพันธ์)

กกจ. ได้ทำการสำรวจระดับความพึงพอใจที่มีต่อการสร้างความผาสุกฯ ประจำปี ๒๕๕๗ โดยมีผลสรุป แยกตามรายมิติและภาพรวม ดังนี้ มิติส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๘๐, มิติสังคม คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๒๐, มิติเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๖๐, มิติกายภาพคิดเป็นร้อยละ ๗๗.๖๐, มิติการบริหารงาน คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๐๐, มิติด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๒๐ และภาพรวมคิดเป็นร้อยละ ๗๕.๔๐

กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์



กรมประชาสัมพันธ์ได้รับการคัดเลือกจากสำนักงาน ก.พ. ให้เป็นหน่วยงานที่มีการดำเนินงานด้านการส่งเสริมจริยธรรมโดดเด่นตั้งนั้น เมื่อปี ๒๕๕๗ ที่ผ่านมา สำนักงาน ก.พ. จึงได้ร่วมกับ กรมประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม “จำขึ้นใจ” เมื่อวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น. ณ หอประชุม ๑ อาคารหอประชุม กรมประชาสัมพันธ์

“จำขึ้นใจ” คือกิจกรรมที่มุ่งเผยแพร่ ส่งเสริม ยกย่อง บุคลากรที่เป็นแบบอย่างที่ดี สามารถทำงานโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ควบคู่กับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม กิจกรรมครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายอภิรักษ์ จันทรวงษ์) ผู้บริหาร และข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วยแขกผู้มีเกียรติจากหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ คุณชุติมา หาญเผชิญ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน คุณสุทธิลักษณ์ เอื้อจิตถาวร ผู้เชี่ยวชาญ คุณจิตรา ปานอ่อน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมจริยธรรม และ คุณวันทนีย์ ธีรพงศ์นภลัย กรรมการจริยธรรมประจำกรมประชาสัมพันธ์ รวมจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากถึง ๓๐๕ คน



กิจกรรมสร้างความประทับใจในงาน ประกอบด้วย การเปิดตัวข้าราชการอันเป็นที่รักของกรมประชาสัมพันธ์ในอดีต ได้แก่ นายอรุณ งามดี อดีตอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ด้วยการจัดแสดงวีดิทัศน์ผลงาน ตลอดจนชีวิตข้าราชการของท่าน , การแสดงขับร้องประสานเสียง “จำขึ้นใจ...ในนามประเทศไทย” โดยข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ที่สร้างความซาบซึ้ง ปลายปลื้มใจ จนคล้อยตามเนื้อหาของเพลง , และอีกหนึ่งกิจกรรม ที่สร้างความประทับใจให้กับผู้ร่วมงานและผู้ที่ได้รับรางวัล คือ การจัดแสดงวีดิทัศน์ “ข้าราชการที่กรมประชาสัมพันธ์ภูมิใจ” จำนวน ๕ ท่าน ได้แก่

๑. นางมัจรินทร์ ทองนวล ประชาสัมพันธ์จังหวัดนราธิวาส

๒. นายชูชาติ เทคสีแดง ผู้อำนวยการส่วนปฏิบัติการและบริหารข้อมูลข่าวสารสำนักข่าว (ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

๓. นางสาวจุฑามาศ จิเจริญ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองบัวลำภู

๔. นายสายชล นิซัง นายช่างไฟฟ้า สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

๕. นางเวียงสอน ดอนแก้ว เจ้าพนักงานธุรการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปิดท้ายด้วยกิจกรรมคอนเสิร์ต “DO IT WITH LOVE”

โดย ฟางข้าว (นางสาวณัชชา จิตตานนท์) The Voice Thailand



กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ โดยกลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เห็นได้จากจำนวนผู้ร่วมงานมีมากกว่าที่ตั้งเป้าหมายไว้ รวมทั้งเสียงตอบรับถึงความประทับใจในรูปแบบการจัดงาน ถือเป็นอีกหนึ่งเวทีที่เปิดโอกาสให้บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ได้มีโอกาสชื่นชม ยินดี กับข้าราชการที่เป็นแบบอย่างที่ดี และหวังว่าสมาชิกกรมประชาสัมพันธ์ คงจะ “จำขึ้นใจ” กับข้าราชการอันเป็นที่รักและภูมิใจของกรมประชาสัมพันธ์

กองกฎหมายและระเบียบ

กองกฎหมายและระเบียบ (กกร.) เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการทางด้านกฎหมายและระเบียบของกรมประชาสัมพันธ์ และเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนพันธกิจและยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานจึงเป็นไปตามกรอบในการปฏิบัติราชการ เพื่อเป็นกรอบแนวทางประสานความร่วมมือในการดำเนินภารกิจที่สอดคล้องกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตอบสนองความต้องการขององค์กรได้อย่างแท้จริงทางด้านกฎหมาย เพื่อรักษาผลประโยชน์ของทางราชการอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เป็นการส่งเสริมการปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เน้นนโยบาย ได้แก่ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของส่วนราชการ หรือบุคคลที่จะรับผิดชอบในแต่ละภารกิจ การประมาณการรายได้และรายจ่ายตลอดจนทรัพยากรที่จะใช้ ระยะเวลาการดำเนินการและการติดตามประเมินผล สร้างระบบราชการเพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนในการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่เชิงกระบวนการตามหลักบริหารราชการแบบธรรมาภิบาลให้ตรงตามเจตนารมณ์ความต้องการของผู้บริหาร การปฏิบัติราชการของกองกฎหมายและระเบียบ จึงแสดงทิศทางในการพัฒนาทางด้านกฎหมายและระเบียบของกรมประชาสัมพันธ์ กำหนดแนวทางการดำเนินงานไว้ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องสนับสนุนและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

กองกฎหมายและระเบียบ จึงเป็นหน่วยงานมีหน้าที่ในการให้ความรู้ คำปรึกษา ตอบข้อหารือทางด้านกฎหมาย ระเบียบ และเสนอแนะแนวทางปฏิบัติแก่ผู้บริหาร ข้าราชการ ลูกจ้าง กรมประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการดำเนินงานด้านนิติกรรมสัญญา และคดีที่เกิดขึ้นเนื่องจากการปฏิบัติงาน

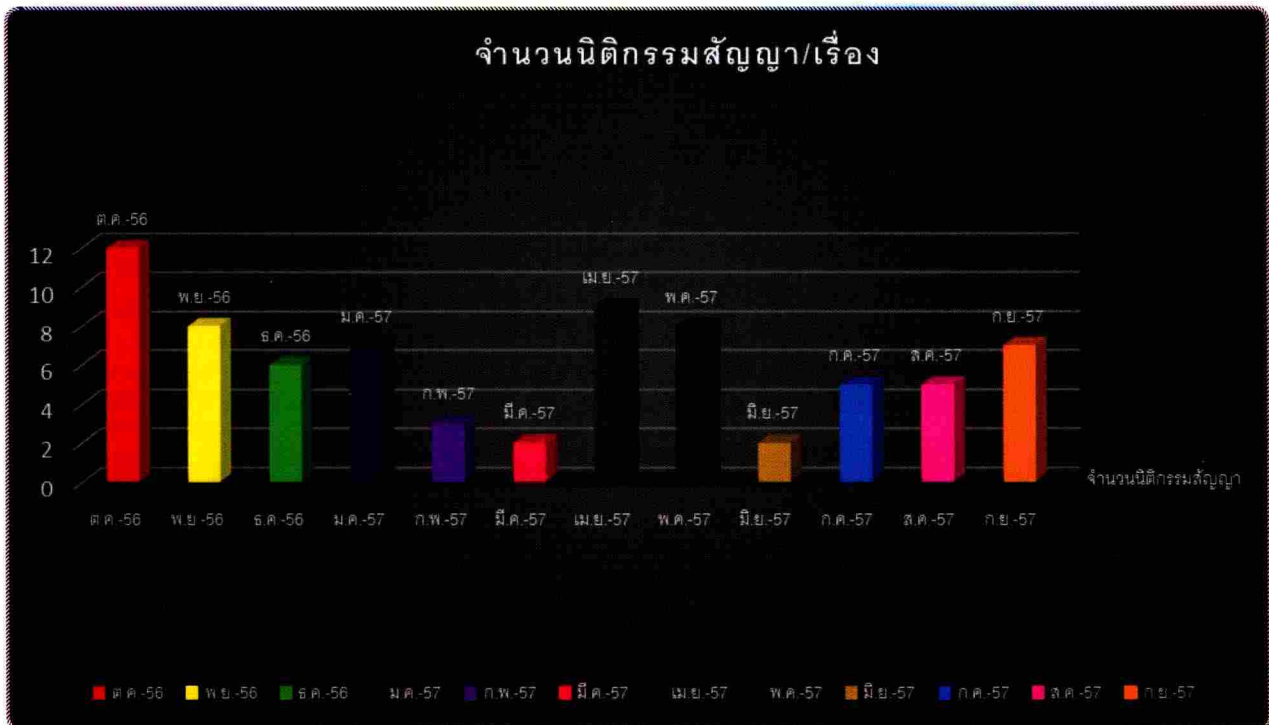


บุคลากรกองกฎหมายและระเบียบ

สรุปผลการปฏิบัติราชการกองกฎหมายและระเบียบ รอบประจำปีงบประมาณ 2557 ได้ดังนี้

- ▶ กกร. ได้รับการประเมินผลเฉลี่ยในภาพรวมมีความพึงพอใจอย่างมากจากผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการของ กกร. ในการให้คำปรึกษาด้านกฎหมายและการดำเนินงานตามระเบียบการปฏิบัติราชการ
- ▶ กกร. ดำเนินการทบทวนปรับปรุงระเบียบการปฏิบัติงานภายใน กปส. (ปรับปรุงระเบียบเงินรายได้) ซึ่งผ่านความเห็นชอบของผู้บริหาร และนำเสนอกระทรวงการคลัง โดยอยู่ระหว่างกระทรวงการคลังพิจารณา
- ▶ กกร. ดำเนินการตรวจร่างสัญญาได้แล้วเสร็จตามหลักเกณฑ์และเวลาที่กำหนด

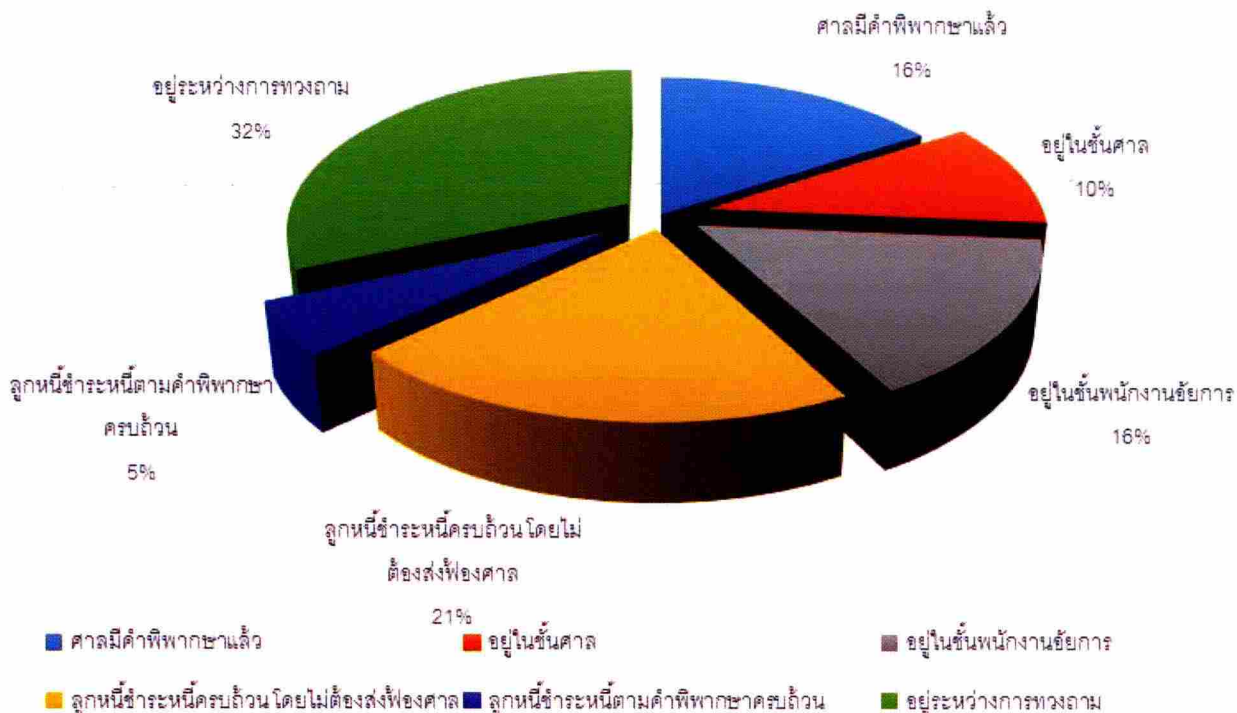
เดือน	จำนวนนิติกรรมสัญญา / เรื่อง	เดือน	จำนวนนิติกรรมสัญญา / เรื่อง
ต.ค. ๕๖	๑๒	เม.ย. ๕๗	๙
พ.ย. ๕๖	๘	พ.ค. ๕๗	๘
ธ.ค. ๕๖	๖	มิ.ย. ๕๗	๒
ม.ค. ๕๗	๗	ก.ค. ๕๗	๕
ก.พ. ๕๗	๓	ส.ค. ๕๗	๕
มี.ค. ๕๗	๒	ก.ย. ๕๗	๗



กกร.ดำเนินการเร่งรัดคดี

ผลการดำเนินวาทานคดี		จำนวน (คดี)
๑	คดีที่ศาลมีคำพิพากษาแล้ว	๓
๒	คดีที่อยู่ในชั้นศาล	๒
๓	คดีที่อยู่ในชั้นพนักงานอัยการ	๓
๔	คดีที่ลูกหนี้ชำระหนี้ครบถ้วน โดยไม่ต้องส่งฟ้องศาล	๔
๕	คดีที่ลูกหนี้ชำระหนี้ตามคำพิพากษาครบถ้วน	๑
๖	คดีที่อยู่ระหว่างการติดตามทวงถามให้ชำระหนี้	๖

ดำเนินการเร่งรัดคดี





สถาบันการประชาสัมพันธ์

ในปี ๒๕๕๗ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการฝึกอบรมข้าราชการ เจ้าหน้าที่ ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก กรมประชาสัมพันธ์ โดยเปิดการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

๑. ดำเนินการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ และบุคลากรภายนอก (จำนวน ๗ หลักสูตร)

- ๑) หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ ๕๔ ๑๔ พ.ค. – ๒๖ มิ.ย. ๒๕๕๗
- ๒) หลักสูตร “Strategic PR” รุ่นที่ ๘ ๒๒ เม.ย. – ๖ มิ.ย. ๒๕๕๗
- ๓) หลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ ๔๐ ๑๘ ก.พ. – ๑ เม.ย. ๒๕๕๗
- ๔) หลักสูตร “การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร” รุ่นที่ ๕ ๒ – ๔ เม.ย. ๒๕๕๗
- ๕) หลักสูตร “เทคนิคการเป็นพิธีกร” รุ่นที่ ๒๕ ๒๓ – ๒๕ เม.ย. ๒๕๕๗
- ๖) หลักสูตร “การเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้าน สารบรรณ การเงิน บัญชีและพัสดุ” รุ่นที่ ๔ ๒๘ ก.ค. – ๑ ส.ค. ๒๕๕๗
- ๗) หลักสูตร “พัฒนาผู้บริหารระดับกลางที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่” รุ่นที่ ๑ ๑๘ – ๒๘ ส.ค. ๒๕๕๗

๒. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

- ๒.๑ หลักสูตรเก็บเงินค่าลงทะเบียนเฉพาะบุคคลภายนอก (จำนวน ๑ หลักสูตร)
 - ๑) หลักสูตร “เทคนิคการเป็นพิธีกร” รุ่นที่ ๒๖ ๑๖ – ๑๘ ก.ค. ๒๕๕๗
- ๒.๒ หลักสูตรให้ความร่วมมือหน่วยงานต่างๆ (จำนวน ๑๐ หลักสูตร)
 - ๑) หลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง” รุ่นที่ ๑ ๔ – ๘ พ.ย. ๒๕๕๖
 - ๒) หลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ” รุ่นที่ ๑ ๑๘ – ๒๙ พ.ย. ๒๕๕๖
 - ๓) หลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง” รุ่นที่ ๑ ๑๙ – ๒๑ ก.พ. ๒๕๕๗
 - ๔) หลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น” รุ่นที่ ๒ ๕ – ๗ มี.ค. ๒๕๕๗
 - ๕) หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลมีออาซิฟ ระดับต้น” รุ่นที่ ๑ ๑๗ ก.พ. – ๗ มี.ค. ๒๕๕๗
 - ๖) หลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับกลาง” รุ่นที่ ๒ ๒๘ – ๒๘ มี.ค. ๒๕๕๗
 - ๗) หลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง” รุ่นที่ ๒ ๒๑ – ๒๓ พ.ค. ๒๕๕๗
 - ๘) หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์มีออาซิฟ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย” ๒๓ มิ.ย. – ๔ ก.ค. ๒๕๕๗
 - ๙) หลักสูตร “เทคนิคการเป็นพิธีกร สำนักงานประกันสังคม” ๖ – ๘ ส.ค. ๒๕๕๗
 - ๑๐) หลักสูตร “เทคนิคการเป็นพิธีกร” สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา ๒๗ – ๒๙ ส.ค. ๒๕๕๗

๓. หลักสูตรหลัก ที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการจัดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗



หลักสูตร “Strategic PR” รุ่นที่ ๘

เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะด้านการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์การตลาด สามารถพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร



หลักสูตร “สื่อสารมวลชน” รุ่นที่ ๔๐

เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในกระบวนการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ทั้งภายในภายนอก ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และประสานความร่วมมือในด้านกระบวนการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนากระบวนการนำไปสู่การปรับโครงสร้างส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์

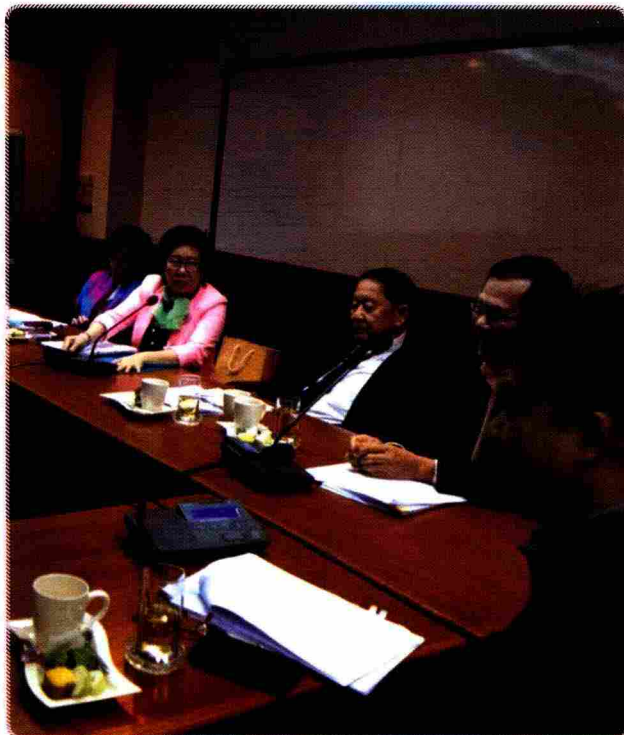
อรรถจินดา อินทรทัต
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ.2556-พ.ศ.2561) ได้กำหนดวิสัยทัศน์เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในการสร้างความเชื่อถือไว้วางใจพัฒนาสุขภาวะและมุ่งสู่ความยั่งยืน โดยกรมประชาสัมพันธ์ได้บูรณาการเครื่องมือการพัฒนาระบบราชการมาดำเนินการเพื่อพัฒนาองค์การผ่านยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการราชการ กรมประชาสัมพันธ์ที่สำคัญได้แก่ การควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หรือ PMQA การจัดทำคาร์บอนการปฏิบัติการราชการ การทบทวนโครงสร้าง กรมประชาสัมพันธ์ เป็นต้น



ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ งานหนึ่งที่กรมประชาสัมพันธ์ ได้ให้ความสำคัญและดำเนินการแล้วคือการทบทวนโครงสร้าง กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม สังคม ตลอดจนการสื่อสารที่รวดเร็ว และไร้พรมแดน โดยเฉพาะภารกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงและวิธีการทำงาน คือ การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลตามแผนแม่บท การบริหารคลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๕ และแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) กรมประชาสัมพันธ์จึงกำหนดให้มีการปรับบทบาทภารกิจการดำเนินงานรองรับใบอนุญาตด้านการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพิ่มขึ้นอีกภารกิจหนึ่ง ตามใบอนุญาตที่ได้รับการจัดสรร ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์จึงได้พิจารณาในขอบเขตภารกิจดังกล่าวประกอบด้วย การให้บริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ระบบอนาล็อก การให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล การให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ (กิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่)

การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก การให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงภาคพื้นดินระบบดิจิทัล นอกจากนี้ได้มีการทบทวนภารกิจของสำนักและกองที่มีการปรับตัว และวิธีการทำงานที่ขยายเพิ่มขึ้นเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในระดับท้องถิ่นให้มากขึ้นและทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวแล้วข้างต้น คือสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาค ๑๑ สถานี เป็นต้น เพื่อให้ประชาชนในแต่ละพื้นที่ได้รับข้อมูลข่าวสารความรู้ที่เป็นประโยชน์ตรงกับความต้องการ สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และเพื่อให้การบริหารงานของกรมประชาสัมพันธ์มีความครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์จังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเพิ่มศักยภาพในการบูรณาการร่วมกันของส่วนราชการภายในจังหวัดทั้งในเชิงความคล่องตัวในการบริหารและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในระดับพื้นที่มากยิ่งขึ้น



อย่างไรก็ตาม การจัดทำร่างโครงสร้างและการปรับบทบาทภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ ทุกครั้งของการประชุมการวิเคราะห์โครงสร้าง ทุกขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้บริหารระดับสูงได้ให้ความสำคัญ ใส่ใจ และคำนึงถึงความก้าวหน้า และการเติบโตของบุคลากรทุกคน ทุกระดับ ทุกสายงาน และดำเนินการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสามารถเตรียมพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างสอดคล้องกัน ทั้งการเตรียมอัตรากำลังให้เหมาะสมกับภารกิจ การเติบโตในสายอาชีพได้อย่างยั่งยืน เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และปรับบทบาทการทำงานให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน และเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนเป็นเป้าหมายโดยมีการใช้กลไกและเครื่องมือการพัฒนาระบบราชการให้เกิดประสิทธิภาพแก่องค์กรอย่างยั่งยืน



สำนักงานเลขานุการกรม



กิจกรรมสร้างองค์กรแห่งความผาสุก จังหวัดจันทบุรี ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๕ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ณ วัดเทพประทาน อ.สอยดาว จ.จันทบุรี กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับเงินบริจาค จากผู้มีจิตศรัทธา เป็นจำนวนเงิน ๓,๑๖๘,๙๘๐ บาท



โครงการแข่งขันแรลลี่ “ขับปลอดภัย อุ่นใจทั้งครอบครัว” ภาค ๕ ตอน NBT Green Trip เส้นทางกรุงเทพฯ - จังหวัดระยอง ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ มิถุนายน ๒๕๕๗



นายประวิน พัฒนะพงษ์ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานเปิดนิทรรศการการออกร้านตามโครงการเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดงานครบรอบวันก่อตั้ง ๕๔ ปี สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ จังหวัดขอนแก่น



สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ จังหวัดขอนแก่น นำสื่อมวลชน ๑๑ จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ลงพื้นที่จังหวัดนราธิวาส เพื่อให้สื่อมวลชนได้สัมผัสวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรมของประชาชนในพื้นที่และรับทราบการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้



▲ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ จังหวัดขอนแก่น ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จัดอบรมหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น รุ่นที่ ๑



▲ การจัดสื่อพื้นบ้านหมอลำสามานฉันทน์ “ดุ่มโฮมฮักแพงคือข้าวเหนียวปั้นใหม่” รอบชิงชนะเลิศ ณ ห้องแสดงสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น

สานสัมพันธ์เครือข่ายต่างประเทศ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย



▶ นำคณะสื่อมวลชน นักศึกษาและครูอาจารย์ชาวต่างประเทศ จากประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐประชาชนจีน และราชอาณาจักรกัมพูชา จำนวน ๒๒ คน เข้าร่วมกิจกรรม การศึกษาดูงานในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เยี่ยมชมมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีในการเป็นศูนย์กลาง ด้านการศึกษาและศึกษาวิถีชีวิตชุมชนและดำรงชีวิตตามหลัก

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ณ บ้านเนินน้ำคำ อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม ระหว่างวันที่ ๔ - ๘ สิงหาคม ๒๕๕๗ ซึ่งกิจกรรม ดังกล่าวส่งผลให้ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ มีเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็นชาวต่างประเทศที่จะ ร่วมดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในประเทศที่ตนพำนัก อาศัยได้รับรู้และเข้าใจประเทศไทยได้ดียิ่งขึ้น



นิทรรศการภาพอาเซียน ๓ มิติแห่งแรกในประเทศไทย ที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒

▶ นิทรรศการภาพอาเซียน ๓ มิติ ในงานสัปดาห์อาเซียน เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๗ โดยจัดแสดงเป็นนิทรรศการถาวรให้ผู้สนใจได้เข้าเยี่ยมชมเพื่อเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม และแหล่งมรดกโลกของ ๑๐ ประเทศอาเซียน โดยในปี ๒๕๕๗ ที่ผ่านมานักเรียน นักศึกษา ประชาชนและชาวต่างชาติที่สนใจเข้าเยี่ยมชมนิทรรศการภาพอาเซียน ๓ มิติ เป็นจำนวนมาก



สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ จังหวัดเชียงใหม่



▶ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับมอบหมายให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗ โครงการ ในรอบปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ภายใต้งบประมาณดำเนินงาน ๖,๘๐๖,๖๕๐ บาท (หกล้านแปดแสนหกพันหกร้อยห้าสิบบาท) ตั้งผลผลิตโดยรวมไว้ ๒,๕๒๕ ตอน สามารถดำเนินการได้ ๓,๗๘๐ ตอน มากกว่าที่ตั้งไว้ ๑,๒๕๕ ตอน เกินเป้าหมาย ๔๙.๘๐ % คิดเป็นผลการดำเนินงานที่สามารถทำได้ ๑๔๙.๗๐ % โดยสามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ครบถ้วน ๑๐๐ %



▲ กิจกรรม "เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย" โดยได้รับเกียรติจาก ม.ล.ปนัดดา ดิศกุล ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวสุนทรพจน์ และเป็นประธานในการพบปะกับกงสุลต่างประเทศ ชาวต่างประเทศ สื่อมวลชนต่างประเทศ รวมทั้ง หัวหน้าส่วนราชการ ผู้บริหารภาคเอกชน และสื่อมวลชนในพื้นที่ ซึ่งให้เกียรติมาร่วมงานอย่างคับคั่ง ในวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๗ ณ หอประวัติศาสตร์เมืองเชียงใหม่



▲ นอกจากการตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลและกรมประชาสัมพันธ์แล้ว สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ ยังดำเนินงานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน โดยได้รับมอบหมายให้ดำเนิน โครงการยกระดับการแข่งขันสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานและมูลค่าเพิ่ม ในวงเงินงบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาท) และ โครงการพัฒนาบุคลากรอาชีพภาคเหนือ



งบประมาณ ๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนบาท) เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในสังกัด รวมทั้ง จัดกิจกรรม “Road Show ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร” และ “การประกวด PRD North Star ๒๐๑๔” ร่วมบูรณาการในงาน Lanna Expo ๒๐๑๔ (ล้านนาเอ็กซ์โป ๒๐๑๔) ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ กันยายน ๒๕๕๗ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ฯ จังหวัดเชียงใหม่



นางธารทิพย์ ทองงามขำ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓

ได้เข้ารับประกาศเกียรติคุณ จากผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะผู้ร่วมจัดงาน Lanna Expo ๒๐๑๔ ทำให้งานประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี



▶ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ จังหวัดพิษณุโลก มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนางาน พัฒนาคณะ พัฒนาสถานที่ตามแนวทาง ๓ พัฒนา คือ พัฒนารายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พัฒนาคูคลากร และพัฒนาอาคารสถานที่ ปรับภูมิทัศน์ เพื่อให้เกิด ๓ เชื่อ ต่อองค์กร, หน่วยงานต่างๆ และประชาชน คือ เชื่อถือ เชื่อมือ และเชื่อมั่น เป้าหมายสำคัญสูงสุดของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ จังหวัดพิษณุโลก ที่เป็นองค์กรหน่วยสื่อ คือ “ประชาชน”



▶ กิจกรรมสัมพันธ์สร้างสรรค์องค์กร “สปข.๔ องค์กรมาสุก” ร้อยใจเป็นหนึ่งเรารอบครัวเดียวกัน

วันที่ ๑๗ - ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ณ เชื้อนภูมิพล อ.สามเงา จ.ตาก โดยข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัด สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ จังหวัดพิษณุโลก ร่วมสร้างฝายถาวรในหลวง ถวายเทียนจำนำพรรษา สนทนาประสา KM แลกเปลี่ยนเรียนรู้และการจัดการรายการสี่แยกข่าวสัญจร

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานตาม Road Map คสช.
แก่บุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ และ อป.มช. ภาคใต้



▶ นายอภิรักษ์ จันทรงษ์ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ลงพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ณ โรงแรมทวินโลดส์ อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการชี้แจงแนวทางการดำเนินงานตาม Road Map ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) แก่บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ และอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน

และชุมชน (อป.มช.) จำนวน ๓๐๐ คน โดยมีผู้เข้าร่วมมอบแนวทางการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย พล.ต. นพวงศ์ สุรวีชัย รองแม่ทัพภาคที่ ๔ และ นายศิริพัฒน์ พัฒกุล รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช และนายบุญเกียรติ รักษชาติเจริญ รองเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้งด้านการบริหารการเลือกตั้ง

กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)



▶ นางพิชญา เมืองเนาว์ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ จังหวัดสุราษฎร์ธานี พร้อมคณะผู้บริหาร ข้าราชการ จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์กับสังคมและชุมชน (CSR) ร่วมกับนักเรียนโรงเรียนวัดช่องลม จังหวัดกระบี่ เก็บขยะบริเวณ ชายหาดนพรัตน์ธารา อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ โดยได้รับความร่วมมือจาก นายพินิจ เองฉ้วน ผู้ช่วยอุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา- หมู่เกาะพีพี ให้การต้อนรับและบรรยายสรุปแนะนำอุทยานแห่งชาติฯ และหาดนพรัตน์ธาราฯ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและมีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของจังหวัดกระบี่ มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี

โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อให้เยาวชน มีความรู้ ความเข้าใจ และมีภูมิคุ้มกันป้องกันตนเองให้ห่างไกลจากยาเสพติด ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม



▶ ๑.๑ Road Show “วัยรุ่นไทย หัวใจสีขาว ร่วมต้านยาเสพติด” ปี ๒ ดำเนินการ ๓ ครั้ง



▶ ๑.๒ สภาเยาวชนด้านภัยยาเสพติด “หัวข้อ...ล้อมรั้วยาเสพติด เยาวชนได้ คิดได้ คิดเป็น คิดอย่างไร” ณ โรงเรียนอัสสัมชัญวิทยาเขตจังหวัดนราธิวาส



▶ ๑.๓ ประกวดนิทรรศการด้านภัยยาเสพติด ในสถานศึกษา มีโรงเรียนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๕ โรงเรียน



► การสัมมนาเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการผลิตสารคดีวิทยุและโทรทัศน์แก่บุคลากร เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ณ โครงการพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช

.....

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ จังหวัดจันทบุรี



▶ วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๗ กรมประชาสัมพันธ์ จัดให้มีการประชุมสัญจรครั้งที่ ๕/๒๕๕๗ ที่ห้องประชุม สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ จังหวัดจันทบุรี มีนายอภิรักษ์ จันทริงชี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานการประชุมผู้เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์จากส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวมทั้งข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ภาคตะวันออก ทั้ง ๙ จังหวัด ทั้งนี้ก่อนเริ่มการประชุม นายทินรัตน์ สัจจาพิทักษ์ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ ได้กล่าวต้อนรับ

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์และคณะ พร้อมทั้งสรุปรายงาน เกี่ยวกับการปฏิบัติงานปัญหาและอุปสรรคข้อขัดข้องของ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ จังหวัดจันทบุรี ให้ที่ประชุมรับทราบ โอกาสนี้ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ได้กล่าวต่อที่ประชุม เกี่ยวกับการ แนวทางการปฏิบัติงานของกรมประชาสัมพันธ์ ในสภาวะ การประกาศใช้กฎอัยการศึก และคำสั่งต่าง ๆ ของคณะรักษา ความสงบแห่งชาติ (คสช.) และยังได้กล่าวให้กำลังใจต่อผู้ปฏิบัติงาน ทุกฝ่าย ว่าขอให้ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ ใช้ความอดทนในการทำงาน

จัดกิจกรรมสัปดาห์อาเซียน ในงานสุดยอดของดีเมืองจันทน์ มหัศจรรย์ทุเรียนโลก ๒๕๕๗



▶ วันที่ ๒ มิ.ย. ๒๕๕๗ ที่บริเวณสวนสาธารณะทุ่งนาเขย สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ จังหวัดจันทบุรี ได้จัดกิจกรรมสัปดาห์อาเซียน ภายในงานสุดยอดของดีเมืองจันทน์ มหัศจรรย์ทุเรียนโลก ๒๕๕๗ ระหว่างวันที่ ๓๑ พ.ค. - ๘ มิ.ย. ๒๕๕๗ เพื่อสนองนโยบายรัฐบาล ในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ โดยมีนายสมหมาย วิเชียรฉันทน์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี เป็นประธานในพิธีเปิด

▶ นางฐานิยา นิยมญาติ รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ จังหวัดจันทบุรี กล่าวว่า การจัดกิจกรรมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความเป็นพลเมืองอาเซียน ในการเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ ก่อนก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ซึ่งภายในงานมีการจัดแสดงนิทรรศการความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน กิจกรรมการเสวนากับนักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในหัวข้อ “ก้าวต่อไป พลเมืองอาเซียน” โดยมีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ และประชาชนที่สนใจเข้าร่วมรับฟังเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ ยังมีการจัดการแสดงดนตรีของวงดนตรีจากกองกำลังป้องกันชายจันทบุรีและตราด รวมทั้งการแสดงของเยาวชน เพื่อสร้างความบันเทิงให้กับผู้ร่วมงานอย่างต่อเนื่องตลอดงาน

กิจกรรม สื่อมวลชนสัญจร “สานสายใย เพื่อได้สันติสุข”

▶ ปัญหาชายแดนใต้ นับว่าเป็นปัญหาที่สำคัญที่รัฐบาลกำหนดให้การแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ เป็นนโยบายเร่งด่วนโดยน้อมนำกระแสพระราชดำริของพระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เป็นหลักปฏิบัติในแนวทางสันติวิธี ส่งเสริมความร่วมมือ ในทุกภาคส่วนกับประชาชนในพื้นที่เพื่อเร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ดังนั้นสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี จึงได้จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร “สานสายใย เพื่อได้สันติสุข” ตามโครงการ “ประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ (มาย้อตดอลคนต้นแบบจังหวัดชายแดนใต้) ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ณ จังหวัดสงขลาและจังหวัดปัตตานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สื่อมวลชน ในพื้นที่รับผิดชอบได้รับรู้และเข้าใจในวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของพี่น้องในจังหวัดชายแดนใต้ และสามารถสื่อสารไปยังประชาชนในพื้นที่ ๑๖ จังหวัดได้อย่างถูกต้อง สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วยผู้แทนจาก สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ เคเบิลทีวี หนังสือพิมพ์ ในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๘ กาญจนบุรี จำนวน ๑๓ คน



กิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพชีวิต

▶ ศึกษาฐาน ๓ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี ในวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๕๗ และศึกษาดูงานศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี ในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๕๗ ตามโครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงานของบุคลากรสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี



สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี กับบทบาทผู้ช่วยเลขาธิการ คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด

- ▶ จังหวัดอุบลราชธานี มีคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) จำนวน ๑๙ คน โดยมีหน้าที่ ดังนี้
 ๑. ประสานงานระหว่างสำนักผู้ตรวจราชการ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กับ ก.ธ.จ.อุบลราชธานี ในการจัดประชุม เพื่อติดตามการดำเนินงาน, การมอบหมายภารกิจ ก.ธ.จ. ปี ละ ๔ ครั้ง
 ๒. ดำเนินโครงการตามนโยบายของสำนัก ดังนี้
 - ๒.๑ ดำเนินงานตามภารกิจงานของ ก.ธ.จ. ให้กับจังหวัด
 - ๒.๒ ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภารกิจและผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ประกอบด้วย
 - ๒.๒.๑ การประชาสัมพันธ์บทบาท ของ ก.ธ.จ. จัดพิมพ์โปสเตอร์แนะนำ ก.ธ.จ.
 - ๒.๒.๒ การจัดเวทีเสวนา บทบาท ภารกิจ หน้าที่ ของ ก.ธ.จ.
 - ๒.๓ ดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายภาคประชาชนและการประชาสัมพันธ์ภารกิจของ ก.ธ.จ.
- ▶ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี ทำหน้าที่ผู้ช่วยเลขานุการ คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดซึ่งแสดงถึงความสามารถในการดำเนินงานที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์และสร้างความพึงพอใจให้แก่คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดอุบลราชธานี ได้เป็นอย่างดี ผลสำเร็จจากการดำเนินงาน สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความเชื่อมั่นศรัทธาและสามารถสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ในการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ, ภาคประชาชน, ภาคสมาชิกสภาท้องถิ่นและภาคธุรกิจเอกชนกับสำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดอุบลราชธานี และกรมประชาสัมพันธ์ ได้เป็นอย่างดีอีกด้วย



สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองสมานฉันท์เพื่อการปฏิรูป

▶ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี ผลิตรายการวิทยุสัญญาณใต้ชื่อรายการ “ชาวอุดรธานี สามัคคี ร่วมใจ เดินหน้าประเทศไทย สัญจร” ออกอากาศสดทางสถานีวิทยุ ๑ ปณ. อุดรธานี ระบบ เอฟ, เอ็ม ความถี่ ๙๙ เมกกะเฮิรตซ์ และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ. อุดรธานี ระหว่างเวลา ๑๐.๓๕-๑๑.๐๐ น. ทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ระหว่างวันที่ ๑-๓๐ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ซึ่งทีมงาน ส.ปชส. อุดรธานี ได้เดินทางไปจัดรายการวิทยุสัญญาณทุกอำเภอ จำนวน ๒๐ อำเภอ โดยเชิญนายอำเภอ และหัวหน้าส่วนราชการประจำอำเภอร่วมรายการ สำหรับประเด็นที่ออกอากาศคือ การดำเนินการเปิดเวทีเสวนาสร้างความสุขอย่างยั่งยืน ของแต่ละอำเภอ โดยดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ สนองนโยบายสร้างสมานฉันท์เพื่อการปฏิรูป และขอความร่วมมือประชาชนในพื้นที่อำเภอนั้น ๆ รักสามัคคีปรองดองกันตามนโยบายรัฐบาล ให้เป็นไปตามแนวทางของ คสช. ในเรื่องการปฏิรูปประเทศไทย



สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดมุกดาหาร

▶ นายแสงทอง อนันต์ภักดี ประชาสัมพันธ์จังหวัดมุกดาหาร เป็นประธานนำคณะสื่อมวลชนจังหวัดมุกดาหาร สัฏจรตามรอยพระราชา เดินทางศึกษาดูงาน ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สกลนคร ตามโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๒ ธ.ค.๕๗ โดยรับฟังบรรยายสรุปการดำเนินงานของศูนย์ศึกษาพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และพาคณะเข้าเยี่ยมชมกลุ่มงานส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครัวเรือน กลุ่มงานศึกษาและพัฒนาประมง



สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร้อยเอ็ด ส.ปชส.ร้อยเอ็ดร่วมกับภาคีเครือข่ายจัดงานร่ววงย้อนยุค

▶ ส.ปชส.ร้อยเอ็ด จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองสมานฉันท์ เพื่อทำหน้าที่ประสานงาน กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ผลงานงานเข้ารับคำสั่งและประกาศ คสช. อย่างเคร่งครัด โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่ออนุรักษ์ประชาสัมพันธ์สร้างกระแสสร้างความตระหนักให้ประชาชน เยาวชนทุกกลุ่ม ทุกเพศทุกวัย ทุกอาชีพ มีความรัก ความสามัคคี สร้างความปรองดองสมานฉันท์ “รู้จักสามัคคี” ตามพระบรมราโชวาทพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวผ่านกลไกสื่อท้องถิ่น และสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น โดยมีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรมเปิดศูนย์ฯ เกือบ ๑,๐๐๐ คน ด้วยการจัดงานร่ววงย้อนยุคคืนความสุขให้ชาวร้อยเอ็ด “รู้จักสามัคคี” โดยศูนย์ ปชส.ปรองดองฯ เป็นเจ้าภาพร่วมระหว่าง ส.ปชส.ร้อยเอ็ด,สวท.รอ.,หอการค้า,สมาคมสตรี และ อป.มช.ร้อยเอ็ด เป็นเจ้าภาพ โดยไม่ใช้งบประมาณของทางราชการแต่อย่างใด



ส.ปชส.ร้อยเอ็ด สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์โครงการพระราชดำริ

▶ ส.ปชส.ร้อยเอ็ด จัดโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์จังหวัดร้อยเอ็ด ประจำปี ๒๕๕๗ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๗ ณ ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาอาชีพเกษตรกรรมวัดญาณสังวรารามมหาวิหารอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการพระราชดำริ ให้ประชาชนชาวจังหวัดร้อยเอ็ด มีความรู้ ความเข้าใจโครงการพระราชดำริ รักและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์



สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอำนาจเจริญ



▶ จัดเวทีเสวนาและศึกษาดูงานตามโครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ประจำปี ๒๕๕๗ ณ อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร ในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๗



▶ ศึกษาดูงานและแปลงข้าว ข้าวหอมมะลิจังหวัดอำนาจเจริญ คุณภาพดี หอมไกลไปทั่วโลก ๔ จังหวัด ได้แก่ ร้อยเอ็ด ขอนแก่น หนองบัวลำภูและหนองคาย ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๑ พ.ค. ๕๗

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่ กับบทบาทการประชาสัมพันธ์ให้ท้องถิ่นและการทำประชาพิจารณ์

▶ นายชนเรินทร์ สมินทรปัญญา ประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่ ออกชี้แจงและจัดประชาพิจารณ์ รวม ๘ อำเภอในจังหวัดแพร่ ดังนี้ อำเภอสูงเม่น อำเภอเด่นชัย อำเภอร่องขวาง อำเภอวังชิ้น อำเภอลอง อำเภอสอง อำเภอหนองม่วงไข่ อำเภอเมืองแพร่ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หัวหน้าส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน/องค์กรต่าง ๆ ผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น บุคลากรสถานศึกษา/นักเรียน/นักศึกษา และประชาชนทั่วไป อำเภอละ ๓๐๐ คน

▶ จังหวัดแพร่ร่วมกับคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจจังหวัดแพร่ (กรอ.จว.พ.ร.) มีนโยบายที่จะจัดตั้งมหาวิทยาลัยแพร่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคคลในท้องถิ่นมีโอกาสและเสมอภาคในการได้รับการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างมีคุณภาพ สามารถเสริมสร้างองค์ความรู้และความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและเป็นสถาบันอุดมศึกษาประจำจังหวัดแพร่ที่มีการจัดการศึกษาและพัฒนาศักยภาพ ทางวิชาการให้แก่ประชาชนชาวจังหวัดแพร่ได้อย่างทั่วถึง



ศูนย์ประชาสัมพันธ์การสร้างความปลอดภัยของสนามบินเพื่อการปฏิรูป จังหวัดแพร่

▶ นายชนรินทร์ สมินทร์ปัญญา ประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการจัดโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างความปลอดภัยของสนามบินเพื่อการปฏิรูป โดยผลิตรายการโทรทัศน์ “มองเมืองเหนือ” เรื่อง ผลการสร้างความปลอดภัยของสนามบินเพื่อการปฏิรูปของจังหวัดแพร่ ซึ่งได้จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์การปลอดภัยของสนามบินเพื่อการปฏิรูปขึ้น บริเวณสำนักงาน และตกแต่งเป็นสถานที่ทำรายการโทรทัศน์ หรือแถลงข่าว เพื่อให้ส่วนราชการต่าง ๆ มาใช้ดำเนินการแถลงได้ ในช่วงเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม ๒๕๕๗ และเรียนเชิญ นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ เข้าร่วมรายการ เมื่อวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๕๗ พร้อมทั้งสัมภาษณ์ ผบ.กองพันทหารม้าที่ ๑๒ เกี่ยวกับผลการรักษาความสงบเรียบร้อย และสัมภาษณ์ ผวจ.แพร่ และ พมจ.แพร่ ในกิจกรรมเสริมสร้างความปลอดภัย ประเด็น “แพร่รักษาดี ๕” ด้วย



สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก



▼ โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน สร้างความเข้าใจด้านเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ไทย-เมียนมา

▶ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลกร่วมบูรณาการกับหน่วยงานทุกภาคส่วนและพี่น้องประชาชน ในจังหวัดพิษณุโลก สร้างฝายชะลอน้ำจำนวน ๑,๐๐๐ แห่ง เพื่อเฉลิมพระเกียรติแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๗ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗



▶ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลกนำสื่อมวลชนกว่า ๓๐ คน ศึกษาดูงานโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร ตามรอยพระราชดำริ ที่จังหวัดอุทัยธานี

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุโขทัย



▶ นายรังสรรค์ ขำแจ้ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดสุโขทัย พร้อมด้วยทีมงาน ร่วมผลิตรายงานพิเศษที่ฟาร์มโคนม ไทย-เดนมาร์ก อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี โครงการส่งมอบโคนมพันธุ์ดี สานต่ออาชีพที่ “พอ” ให้ เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโอกาสฉลองพระชนมายุ ๕ รอบ ๒ เมษายน ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรดิตถ์



▶ การประชาสัมพันธ์รับฟังความคิดเห็นของ ประชาชนกรณีโครงการเพื่อออกแบบและก่อสร้างระบบ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนและระบบแก้ไข ปัญหาอุทกภัยของประเทศไทยพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์และ ได้รับมอบหมายจากจังหวัดอุดรดิตถ์ร่วมเป็นพิธีกรในการ จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ณ มหาวิทยาลัย ราชภัฏอุดรดิตถ์ เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๖



▶ จัดกิจกรรมนำเครือข่ายสื่อมวลชนจังหวัดอุดรดิตถ์ศึกษาดูงานโครงการตามพระราชดำริหรือศูนย์เรียนรู้ ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ปี ๒๕๕๗ วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๕๗ ณ เขื่อนภูมิพล จังหวัดตาก

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกำแพงเพชร
จัดโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์



▶ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกำแพงเพชร โดยนายวีโรจน์ ส่องศรี ประชาสัมพันธ์จังหวัดกำแพงเพชร จัดโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยได้เชิญสื่อมวลชนในจังหวัดกำแพงเพชร ทั้งนักจัดรายการวิทยุ นักหนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ จำนวน ๓๐ คน เข้าร่วมศึกษาดูงานในโครงการสถานีพัฒนาการเกษตรที่สูง บ้านป่าคา หมู่ที่ ๘ ต.ป่าน้ำร้อน อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม



สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชุมพร

นางชุดิมา มณีโชติ ประชาสัมพันธ์จังหวัดชุมพร ได้ร่วมกับคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดชุมพร (ก.ธ.จ.) นำโดย นายสมพาศ นิลพันธ์ ผู้ตรวจสำนักนายกรัฐมนตรี ประจำเขตตรวจราชการที่ ๖ ประธานกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัดชุมพร ลงตรวจพื้นที่ หมู่ที่ ๗ ต.ตากแดด อ. เมือง จ. ชุมพร ตรวจสอบโครงการขุดลอกคลองเชื่อมคลองนาคราช ที่ใช้งบประมาณ ๓๑๔,๘๐๐ บาท โดยดำเนินงานตั้งแต่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๖ ถึง ๒๖ เมษายน ๒๕๕๖ ซึ่งได้ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อย เพื่อลดปัญหาน้ำท่วมในพื้นที่ อำเภอเมืองชุมพร และโครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยม ในหมู่ที่ ๔ ต.ขุนกระโทก อ.เมือง จ.ชุมพร ใช้งบประมาณ ๓๘๐,๐๐๐ บาท ระยะเวลาดำเนินงาน ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๖ ถึง ๒๖ เมษายน ๒๕๕๖ ซึ่งได้ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อย โดยก่อนหน้านั้น ท่อดังกล่าวเป็นท่อกลมมีการระบายน้ำได้ช้า จึงได้เปลี่ยนเป็นท่อเหลี่ยม ที่มีขนาดใหญ่กว่าเดิม เพื่อช่วยในการระบายน้ำได้ดีกว่า ซึ่งทั้งสองโครงการเป็นโครงการที่คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดชุมพรได้กำหนดติดตามสอดส่องในปีงบประมาณ ๒๕๕๖



สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชุมพร จัดโครงการผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพรพบสื่อมวลชน พร้อมแถลงข่าวงานเปิดโลกทะเลชุมพร ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำ ในช่วงเดือนมีนาคมของทุกปี เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร สร้างศักยภาพการท่องเที่ยว ทำให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มนักท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและนอกประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง แหล่งท่องเที่ยวประเภท หมู่เกาะ หาดทราย ชายทะเล ซึ่งจังหวัดชุมพรนับเป็นพื้นที่เหมาะแก่การดำน้ำชมปะการังที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งในเมืองไทย โดยยังคงมีทรัพยากรใต้ทะเลที่อุดมสมบูรณ์เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวได้มาสัมผัสความมหัศจรรย์แห่งโลกใต้ท้องทะเลชุมพรที่หาที่เปรียบมิได้ รวมไปถึงจังหวัดชุมพรมีทั้งประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรม ที่เป็นเอกลักษณ์ จึงอยากให้นักท่องเที่ยวได้มาสัมผัสด้วยตนเอง



สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภูเก็ต



การจัดเวทีเสวนาและศึกษาดูงานโครงการตามพระราชดำริหรือศูนย์เรียนรู้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยนำสื่อมวลชน เยี่ยมชมโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดเล็กอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริสหกรณ์นิคมอ่าวลึก จำกัด จ.กระบี่ วันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๕๗



โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาสาธารณสุขและภาวะวิกฤต

งานแถลงข่าว การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน ทางทะเลและประชาสัมพันธ์การรณรงค์ป้องกันสาธารณสุขและภาวะวิกฤต วันที่ ๙ เมษายน ๒๕๕๗

บทเพลงชุด “ค่านิยม ๑๒ ประการของคนไทย” ตามโครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลัก ๑๒ ประการผ่านบทเพลง โดย สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตรัง



ผลของโครงการที่ผ่านมา สำเร็จในระดับหนึ่ง หลายโรงเรียนในจังหวัดตรัง เปิดเพลงหลังเคารพธงชาติทุกเช้า จัดกิจกรรมประกวดร้องเพลง วงดนตรีของหลายโรงเรียน นำไปร้องเผยแพร่ในการแสดง รวมทั้งในวันเด็กแห่งชาติที่ผ่านมา เด็กจำนวนมาก นำเพลงดังกล่าวไปร้องและแสดงกิจกรรมตามเวทีต่างๆ ซึ่งความสำเร็จข้างต้น นอกจากเกิดขึ้นจากทุกภาคส่วนแล้ว ยังเป็นผลจากความร่วมมือและการสนับสนุนจากเพื่อนพี่น้องกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ สงขลา, ผู้บริหารสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด, สทท. ๑๑ และ สทท. ในพื้นที่ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง และทั่วประเทศ



พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ประกาศให้ค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ ซึ่งรวบรวม มาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และคำสั่งสอนของบรรพบุรุษ เป็นสิ่งที่คนไทยทุกคนควรถือปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ทีมงานสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตรังได้จัดทำโครงการ ประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการผ่านบทเพลง โดยจัดทำเป็นบทเพลงแต่งคำร้อง ทำนองใหม่ ใช้ภาษาไทยกลาง ดนตรีมีกลิ่นไอภาคใต้เล็กน้อย และขับร้องโดยเยาวชนชาวตรัง ใช้ชื่อชุด “ค่านิยม ๑๒ ประการของคนไทย” เป็นสื่อให้เยาวชนทั่วประเทศ มีโอกาสเข้าถึงได้ง่าย ดัดหู สามารถขับร้อง เผยแพร่ สร้างกิจกรรมต่อเนื่องได้หลากหลายนำไปสู่การปฏิบัติจริง สร้างสุขแก่ตนเอง ครอบครัว สังคมไทยในภาพรวม ตามเจตนารมณ์ของนายกรัฐมนตรี

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการสื่อมวลชน ๙ จังหวัดภาคตะวันออก



สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการสื่อมวลชน ๙ จังหวัดภาคตะวันออก ตามโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ และ โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน โดยมีการเสวนาในหัวข้อ “ร้อยรวมใจ เพื่อได้สันติสุข” เพื่อให้ผู้เข้าร่วมเสวนาได้เข้าใจถึงนโยบายและการดำเนินการของรัฐบาลในการแก้ปัญหาความไม่สงบและการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เข้าใจขนบธรรมเนียม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ภาษา ศาสนา เชื้อชาติและวัฒนธรรมทางศาสนา ของประชาชนในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ สร้างแรงจูงใจให้ประชาชนนำหลักคำสอนไปใช้ในการดำเนินชีวิต อันนำไปสู่การแก้ปัญหาด้วยแนวสันติวิธี



หลังจากเสวนาแล้วเสร็จ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรีได้นำสื่อมวลชน ๙ จังหวัดภาคตะวันออกเยี่ยมชมเรียนรู้ ศึกษาวิถีชีวิตชุมชนริมน้ำจันทบูร โบสถ์คริสต์ อาสนวิหารพระแม่มาเรียอาปฏิสนธิริมคลองรับการเป็นพลเมืองอาเซียน เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ขยายผลสู่ประชาชนในท้องถิ่นต่อไป

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรปราการ
ออกตรวจเรือประมงในพื้นที่แก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ในกิจการประมง



จังหวัดสมุทรปราการออกตรวจเรือประมงทะเลในพื้นที่ กวดขันการใช้แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย เร่งแก้ปัญหาการค้ามนุษย์ พร้อมประชาสัมพันธ์ให้นายจ้าง/เจ้าของเรือประมงที่นำแรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนไปตรวจพิสูจน์สัญชาติ

จากสถานการณ์การค้ามนุษย์ในเรือประมงทะเล ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทย ทำให้ผู้ประกอบการถูกกีดกันทางการค้า การลงทุนจากต่างประเทศ รัฐบาลขาดรายได้จากการเก็บภาษี การตรวจสอบเรือประมงดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินการแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ด้านแรงงานในกิจการประมงทะเลและกิจการที่เกี่ยวข้องเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม นายจ้างปฏิบัติตามกฎหมาย และลูกจ้างได้รับสิทธิประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งแก้ไขปัญหาการบังคับใช้แรงงานและการค้ามนุษย์ด้านแรงงานให้ลดลง สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทย

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกาญจนบุรี ศึกษาดูงาน ณ ชายแดนบ้านพุน้ำร้อน อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี



ประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๘ จำนวน ๑๖ จังหวัด พร้อมทั้งสื่อมวลชน และอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน ๖๐ คน ได้ร่วมศึกษาดูงาน ณ ชายแดนบ้านพุน้ำร้อน อ.เมือง จังหวัดกาญจนบุรี ใน โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน โดยได้รับฟังการบรรยายเรื่องการดำเนินโครงการทำเรื่อน้ำลิกทวย จากนั้นคณะได้เดินทางไปเยี่ยมชมชุมชนหงสาวดี เพื่อดูความเป็นอยู่ของชาวมอญและพม่า ที่อาศัยอยู่บริเวณชายแดนบ้านพุน้ำร้อน อ.เมือง จังหวัดกาญจนบุรี ชมการแสดงพื้นบ้านของเด็กชาวมอญ ชมและจับจ่ายสินค้าพื้นบ้านได้แก่ผ้าถุงและโสร่ง แป้งพม่าหรือทานาคาที่ชาวพม่านิยมใช้อีกด้วย



จัดการสัมมนาสื่อมวลชนสัญจรระดับพื้นที่ ตามโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกาญจนบุรี ได้รับมอบหมายให้จัดการสัมมนาสื่อมวลชนสัญจรระดับพื้นที่ตามโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๔ มิถุนายน ๒๕๕๗ ณ ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี โดยมีนายบุญญะพัฒน์ จันทรอโร ปลัดจังหวัดกาญจนบุรี เป็นประธานในพิธีเปิดงานสัมมนาสื่อมวลชนสัญจรระดับพื้นที่ ภาค ๘ โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน โดยมีสื่อมวลชน รวมทั้งอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี รวมจำนวนทั้งสิ้น ๖๐ คน เข้าร่วมการสัมมนา

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระบุรี จัดกิจกรรมบันทึกเทปถวายพระพร
เนื่องในวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗ และในวันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๗



สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระบุรี ได้ร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี และบริษัทสระบุรีเคเบิลทีวี จัดบันทึกเทปโทรทัศน์ ถวายพระพร เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาขึ้น เพื่อสนับสนุนการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ด้วยการเชิญชวนส่วนราชการ รวมถึงองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน และพสกนิกรชาวจังหวัดสระบุรี ร่วมบันทึกเทปถวายพระพรเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗ ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

ทั้งนี้ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระบุรี และบริษัทสระบุรี เคเบิลทีวี ได้ดำเนินการบันทึกเทปถวายพระพร ทั้งในวันที่ ๑๒ สิงหาคม และวันที่ ๕ ธันวาคม มาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

๕ .
หน้าวาง

ผู้อำนวยการหน่วยตรวจสอบภายใน
ผู้อำนวยการส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
หัวหน้าฝ่ายผลิตภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

คณะทำงานและเลขานุการ

นางดวงพร สัจจาพิทักษ์
หัวหน้ากลุ่มผลิตเอกสารและเผยแพร่ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

นางบุญเรือน	ทองปิ่น
นางสาวสุภาภรณ์	อุทยานิก
นางสาวพรนิกา	เอนกสัมพันธ์
นางสาวสุรียรัตน์	สมุทร
นางวรวลัญช์	ตลับทอง
นางสาวชลิตา	เกิดเรณู



ปี
กรมประชาสัมพันธ์
The Government Public Relations Department
3 พฤษภาคม 2558



กรมประชาสัมพันธ์

เลขที่ ๙ ซอยอารีย์สัมพันธ์ ถนนพระราม ๖ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐

โทร : ๐๒ ๒๑๘ ๒๒๒๓ ถึง ๒๒๒๖-๒๕ โทรสาร : ๐๒ ๒๑๘ ๕๑๑๑

Website : www.prd.go.th