



แนวทางพัฒนาถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัล
เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตย
และกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร ผ่านสื่อออนไลน์
(Facebook Live, YouTube)

นายสถิต โชติกรณ์

รายงานวิชาการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
การพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 11
สถาบันพระปกเกล้า
พ.ศ. 2562
ลิขสิทธิ์ของสถาบันพระปกเกล้า



แนวทางพัฒนาถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์
โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร
ผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live, YouTube)

โดย

นายสกลิต โชติกรณ์ รหัสประจำตัว 61-11-65

สถาบันพระปกเกล้า

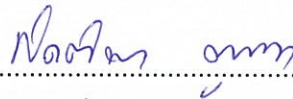
รายงานวิชาการส่วนบุคคล เรื่อง แนวทางพัฒนาถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัล
เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่
ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร
ผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live, YouTube)

อาจารย์ที่ปรึกษา :



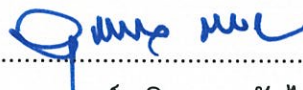
.....
(อาจารย์วิฑูรย์ ชัยภาคภูมิ)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม :



.....
(อาจารย์กิตติมา บุนนาค)

อนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูง
สำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 11



.....
(ศาสตราจารย์วุฒิสาร ตันไชย)
เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า

บทคัดย่อ

- ชื่อผู้จัดทำ : นายสถิต โขติกรณ์ นักศึกษาสถาบันพระปกเกล้า หลักสูตรการพัฒนา
นักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญ รุ่นที่ 11
เลขที่ 611165
- ชื่อหัวข้อเอกสาร : แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์
โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร
ผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube)
- อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์วิทวัส ชัยภาคภูมิ

การศึกษาเรื่อง “แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์
โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live
,YouTube)” วัตถุประสงค์ในการศึกษา 1) เพื่อศึกษากระบวนการ ขั้นตอนการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์
ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อ
ออนไลน์ 2) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคในการการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการ
ประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร ผ่านสื่อออนไลน์ 3) เพื่อ
ศึกษาแนวทางการพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่
ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ โดยวิจัยศึกษาเอกสาร (Documentary
Study) การสังเกตจากการปฏิบัติงานจริงและการสัมภาษณ์ใช้กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ
(qualitative research) การวิจัยเชิงเอกสาร (documentary research) และการสัมภาษณ์ประชากร
กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาเป็นผู้ปฏิบัติงานโดยตรงในหน้าที่เกี่ยวกับสื่อในการประชาสัมพันธ์ของ
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรซึ่งเป็นข้าราชการรัฐสภาสามัญ จำนวน 19 คน ด้าน
ประชาสัมพันธ์ได้แก่นักประชาสัมพันธ์ 7 คน ระดับเชี่ยวชาญจากสำนักประชาสัมพันธ์ 1 คน และ
สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา 1 คน ด้านนักวิชาการโสตทัศนศึกษาจำนวน 10 คน
ระดับเชี่ยวชาญจากสำนักประชาสัมพันธ์ 1 คน และจากสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
รัฐสภา 1 คน ผลการศึกษาพบว่า

กระบวนการ ขั้นตอนการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ
เผยแพร่ประชาธิปไตยผ่านสื่อออนไลน์ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีวิธีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ
ออนไลน์ทาง Facebook Live ,YouTube ซึ่งมีความคิดเห็นสอดคล้องกับแนวทางพัฒนาการ
ถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภา
ผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) และสามารถดำเนินการถ่ายทอดสดวีดิ
ทัศน์ดิจิทัลผ่านสื่อออนไลน์ได้

สภาพปัญหาและอุปสรรคในการการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรได้ ส่วนปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงานดังนี้

1) ปัญหาด้านเนื้อหา เนื่องจากเป็นการถ่ายทอดสดเนื้อหาที่น่าสนใจออกจะไปจะต้องแม่นยำและเหมาะสมในการถ่ายทอดต้องมีความน่าสนใจเพื่อให้ผู้ที่สนใจและผู้ติดตาม

2) บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขตของงานด้านประชาสัมพันธ์ที่มีองค์ความรู้ ไม่สามารถดึงเอาศักยภาพทางด้านนี้เข้ามาปรับใช้กับการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่

3) ปัญหาด้านเทคนิคและเครื่องมืออุปกรณ์ ระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ต การถ่ายทอดสดจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ด้านโสตทัศนูปกรณ์หลัก ๆ คือ กล้องที่สามารถถ่ายวีดิทัศน์ดิจิทัล

4) ปัญหาด้านการบริหารจัดการ เนื้อหา เวลา งบประมาณ ระหว่างถ่ายทอดเผยแพร่เนื้อหาสาระที่น่าสนใจ นำเสนอเพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้ชม กลุ่มเป้าหมาย

แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ สามารถดำเนินการได้ โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจและความสำคัญของแนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดประสบผลสำเร็จเกิดประโยชน์ทั้งต่อประชาชนทั่วไปที่ได้รับชม และภาพลักษณ์อันดีของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรต่อไปในอนาคต

กิตติกรรมประกาศ

เอกสารวิชาการเรื่อง “แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live, YouTube)” สำเร็จขึ้นมาได้ด้วยความอนุเคราะห์จากท่านอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์วิวัฒน์ ชัยภาคภูมิที่ได้สละเวลาตรวจทาน และให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ ตลอดจนผู้บริหารของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ในการเปิดโอกาสในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองให้มีคุณภาพ เพื่อนำมาช่วยสนับสนุนจนสามารถศึกษาวิจัยได้เสร็จสิ้น ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารวิชาการฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานต่อไป

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเพื่อนข้าราชการรัฐสภาสามัญที่ปฏิบัติงานทางด้านการประชาสัมพันธ์และด้านวิชาการโสตทัศนศึกษาจากสำนักประชาสัมพันธ์และสถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาสังกัดสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ทุกท่านที่กรุณาเสียสละเวลาให้สัมภาษณ์และตอบแบบสอบถามในประเด็นต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่องานศึกษาซึ่งผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์และประมวลผลในการจัดทำเอกสารวิชาการจนเสร็จสมบูรณ์ได้ข้อมูลครบถ้วนต่องานศึกษาเป็นอย่างดีและผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารวิชาการฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานต่อไปในอนาคต

ขอกราบขอบพระคุณผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรและสถาบันพระปกเกล้าที่กรุณาให้การสนับสนุนการศึกษาในครั้งนี้

สลิต โขติกรณ์

นักศึกษาหลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูงรุ่นที่ 11

สถาบันพระปกเกล้า

22 มิถุนายน พ.ศ. 2562

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา	1
2. วัตถุประสงค์การศึกษา	2
3. ประเด็นการศึกษา	3
4. ขอบเขตการศึกษา	3
5. วิธีการดำเนินการศึกษา	4
6. นิยามศัพท์	4
7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 แนวคิด หลักการ และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับยุทธศาสตร์กา พ.ศ. 2561 – 2564	9
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแนววิธีการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	11
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล	14
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวิถีทัศน์มัลติมีเดีย	18
5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อใหม่	21
5.1 สื่อออนไลน์แบบ เฟซบุ๊ก (Facebook)	22
5.2 สื่อออนไลน์แบบ (YouTube)	29
6. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	32

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 3 วิธีการศึกษา	33
1. ระเบียบวิธีการศึกษา	33
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	35
3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	36
4. วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	36
5. การวิเคราะห์ข้อมูล	39
บทที่ 4 การวิเคราะห์ผลการศึกษา	38
1. ศึกษากระบวนการ ขั้นตอน	48
2. ศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรค	
3. ศึกษาแนวทางการพัฒนาถ่ายทอดสด	51
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	54
1. สรุปผลการศึกษา	54
1.1 กระบวนการ ขั้นตอน	54
1.2 สภาพปัญหาและอุปสรรค	57
1.3 แนวทางการพัฒนา	51
2. อภิปรายผล	59
3. ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา	63
3.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	63
3.2 ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ	64
3.3 ขยายผลแนวทางการพัฒนา	64
บรรณานุกรม	65
ภาคผนวก	69
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	69
ประวัติผู้ศึกษา	89

สารบัญตาราง

บทที่ 2

ตารางที่ 1 ผลเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของรูปแบบการใช้สื่อออนไลน์
เพื่อการประชาสัมพันธ์

หน้า

25

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 แสดงภาพองค์ประกอบของมัลติมีเดีย	20
แผนภาพที่ 2 แสดงภาพขั้นตอนพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube)	44
แผนภาพที่ 3 แสดงภาพตัวอย่างแนวทางการถ่ายทอด live สด เข้าเพจชุมชนประชาธิปไตยรัฐสภา	45
แผนภาพที่ 4 แสดงภาพตัวอย่างแนวทางการถ่ายทอดและเชื่อมสัญญาณการ live สด เข้าเพจชุมชนประชาธิปไตยรัฐสภา	46

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) เพื่อสนับสนุนบทบาทภารกิจสถาบันนิติบัญญัติให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชนโดยมียุทธศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงและสอดคล้องกับสำนักประชาสัมพันธ์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 3 “เสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” การกำหนดกรอบทิศทางพัฒนาด้านการสื่อสารองค์กรการเสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองประชาธิปไตยในยุคดิจิทัลย่อมต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทการพัฒนาองค์กร โดยมีการกำหนดบริบทเชิงยุทธศาสตร์ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จทิศทางพัฒนา เพื่อให้สามารถสนับสนุนภารกิจของฝ่ายนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ได้เป็นรูปธรรม

จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสื่อประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันโดยเฉพาะสื่อวีดิทัศน์ ดิจิทัล ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อพัฒนางานด้านโสตทัศนศึกษา การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานฯ เป็นอย่างยิ่ง และที่ผ่านมาสื่อวีดิทัศน์ดิจิทัลได้กลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญของสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของกลุ่มงานเผยแพร่ประชาธิปไตย และกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และส่งเสริมให้ประชาชน และชุมชน มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ที่ผ่านมาสื่อวีดิทัศน์ดิจิทัลเป็นสื่อโทรทัศน์ ประเภทหนึ่งในรูปแบบ มัลติมีเดีย Multimedia

ด้วยภารกิจหลักที่ผ่านมา กลุ่มงานเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร สำนักประชาสัมพันธ์ ได้ทำหน้าที่ดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อการประชาสัมพันธ์ ในการเผยแพร่ความรู้ และข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนโครงการตามยุทธศาสตร์การสื่อสารองค์กร และการเสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยในยุคดิจิทัล พ.ศ. 2561-2564 เป็นรูปแบบการประเมินที่เป็นระบบครอบคลุมทุกด้าน และมีประสิทธิภาพการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ การเสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองประชาธิปไตยในยุคดิจิทัล พ.ศ. 2561-2564 จึงเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานภายในและภายนอกองค์กรของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ครอบคลุมทั้งมิติด้านประสิทธิภาพ มิติด้านประสิทธิผล มิติด้านคุณภาพการให้บริการ และมิติด้านพัฒนาองค์กรการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ตามบทบาทและภารกิจที่มุ่งเน้นพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย การส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

ทางการเมืองตามวิถีรัฐธรรมนูญ การเสริมสร้างความเป็นพลเมืองและวัฒนธรรมทางการเมืองที่ดีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ เอกชนและประชาสังคมเพื่อการปฏิรูปประเทศ การสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน โดยเชื่อมโยงแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) มาเป็นแนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพและพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการให้สามารถสนองตอบและทันต่อการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างเป็นรูปธรรม

อย่างไรก็ตามการใช้สื่อรูปแบบเดิม เช่น สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ เช่น สื่อวัสดุ สื่ออุปกรณ์ สื่อกิจกรรม ได้มีการใช้สื่อสมัยใหม่เข้ามาช่วยเสริมให้มีความน่าสนใจมากขึ้นเป็นการประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าเป็นสื่อสมัยใหม่ที่น่าสนใจทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น เพจกิจกรรมกลุ่มงานเผยแพร่ฯ เพจยูวชนประชาธิปไตยรัฐสภา เพจยูวชนประชาธิปไตย เพจรางวัลพานแว่นฟ้า เพจเครือข่ายพลเมืองของรัฐสภา LINE PR Parliament เป็นต้น

ดังนั้น ผู้ศึกษาในฐานะผู้ปฏิบัติทางด้านโสตทัศนศึกษาจึงขอเสนอหัวข้อ “แนวทางการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube)” เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของสำนักประชาสัมพันธ์จะเป็นแนวทางในการสนับสนุนการปฏิบัติงานในการประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจสถาบันนิติบัญญัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อไป

2. วัตถุประสงค์การศึกษา

2.1 เพื่อศึกษากระบวนการ ขั้นตอนการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์

2.2 เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคในการการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร ผ่านสื่อออนไลน์

2.3 เพื่อศึกษาแนวทางการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์

3. ประเด็นการศึกษา

3.1 กระบวนการ ขั้นตอนการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์

3.2 สภาพปัญหาและอุปสรรคในการการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร ผ่านสื่อออนไลน์

3.3 แนวทางการพัฒนาถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์

4. ขอบเขตของการศึกษา

4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

4.1.1 ศึกษาเฉพาะกระบวนการด้านการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์

4.1.2 ศึกษาเฉพาะสภาพปัญหาและอุปสรรคในการการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์

4.1.3 ศึกษาเฉพาะแนวทางถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ ของกลุ่มงานเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรสำนักประชาสัมพันธ์ ในการสนับสนุนโครงการ/กิจกรรม

4.2 ประชากรในการศึกษา ข้าราชการรัฐสภาสามัญที่ปฏิบัติงานทางด้านการประชาสัมพันธ์และด้านวิชาการโสตทัศนศึกษา สังกัดสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

4.3 กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา จำนวน 19 คน

4.3.1 นักประชาสัมพันธ์ จำนวน 7 คน

ก. นักประชาสัมพันธ์ระดับเชี่ยวชาญจากสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คน และสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จำนวน 1 คน รวมจำนวน 2 คน

ข. นักประชาสัมพันธ์ จากสำนักประชาสัมพันธ์ 4 คน และสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา 1 คน รวมจำนวน 5 คน

4.3.2 วิชาการโสตทัศนศึกษา จำนวน 10 คน

ก. นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ระดับเชี่ยวชาญ จำนวน 2 คน จากสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คนและสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จำนวน 1 คน รวมจำนวน 2 คน

ข. นักวิชาการโสตทัศนศึกษา จากสำนักประชาสัมพันธ์ 6 คน และสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา 2 คน รวมจำนวน 8 คน

4.4 ระยะเวลาในการศึกษา มกราคม – มิถุนายน 2562

5. วิธีการดำเนินการศึกษา

5.1 ศึกษาเอกสาร (Documentary Study) การศึกษาครั้งนี้ ใช้การเก็บข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องหลาย ๆ แหล่งในเรื่องเดียวกัน ได้แก่ หนังสือ เอกสารการวิจัย คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานสนับสนุนในการสนับสนุนกระบวนการนิติบัญญัติ บทความวิชาการ วิทยานิพนธ์ และข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึง และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

5.2 การสัมภาษณ์

5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาใช้กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงเอกสาร (documentary research) และการสัมภาษณ์

6. นิยามศัพท์

สื่อ เป็นคำมาจากภาษาละตินว่า “medium” แปลว่า “ระหว่าง” หมายถึงสิ่งใดก็ตามที่บรรจุข้อมูลเพื่อให้ผู้ส่งและผู้รับสามารถสื่อสารกันได้ตรงตามวัตถุประสงค์ปกติแล้วคำว่า “สื่อ” จะใช้เป็นพหูพจน์เสมอ ซึ่งตรงกับคำ “media” ในภาษาอังกฤษ

คำว่า “สื่อ” มีบทบาทสำคัญมากในสังคมยุคปัจจุบัน เพราะเป็นตัวเชื่อมโยงทั้งข้อมูลความรู้ และเชื่อมโยงการบริหารงานระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาการเข้าใจความหมายของคำว่า “สื่อ” อย่างถูกต้องยิ่งส่งผลให้เกิดกระบวนการเชื่อมโยงที่มีสาระสำคัญในหลาย ๆ ประการ

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2543 ได้ให้ความหมายไว้ว่า(กริยา) หมายถึงติดต่อให้ถึงกัน เช่น สื่อความหมาย ชักนำให้รู้จักกัน สื่อ (นาม) หมายถึง ผู้หรือสิ่งที่ติดต่อให้ถึงกัน หรือชักนำให้รู้จักกัน¹

นอกจากนั้นยังมีความหมายที่ใกล้เคียงกับคำว่าสื่อได้แก่คำว่า การติดต่อสื่อสาร หมายถึง การถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ความรู้สึก ความเครียด หรือการกระทำต่าง ๆ โดยมีเจตนาที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคคล พฤติกรรมในที่นี้หมายถึงการเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจ ทศนคติ และพฤติกรรมที่แสดงออกโดยเปิดเผย (โรเจอร์ Rogers, 1976)

สรุป สื่อ คือ สิ่งที่ใช้ติดต่อเชื่อมโยงถึงกัน หรือเป็นการถ่ายทอดข้อเท็จจริง ความรู้สึก และทัศนคติหรือทักษะความรู้ของผู้ที่ต้องการถ่ายทอดไปยังผู้รับข่าวสารโดยผ่านเทคโนโลยีหรือเครื่องมือที่ทันสมัยสื่อจึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นซึ่งต้องมีความน่าเชื่อถือทั้งเนื้อหาสาระและความถูกต้อง

สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หมายถึง เครื่องมือหรือตัวกลางที่ใช้ในการนำข่าวสารเรื่องราวจากองค์กรหรือหน่วยงานไปสู่ประชาชน สื่ออาจจำแนกได้หลายประเภทหลายลักษณะ

¹ ราชบัณฑิตยสถาน. (2543). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2543. ค้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2562. <https://www.im2market.com/2016/10/22/3646>

แต่การกำหนดประเภทของสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์จะต้องคำนึงถึงลักษณะที่เป็นรูปธรรม ลักษณะที่พัฒนาได้ประโยชน์ในปัจจุบันและศักยภาพเพื่ออนาคตที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญคือเพื่อการถ่ายทอดหรือบอกข่าวสารให้แก่ประชาชนได้รับทราบ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเพื่อเป็นการสร้างความนิยมและภาพพจน์ที่ดีขององค์กร²

สื่อดิจิทัล หมายถึง สื่อที่มีการนำข้อความ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียงมาจัดรูปแบบโดยอาศัยเทคโนโลยีความเจริญก้าวหน้าทางด้านคอมพิวเตอร์ สื่อสารทางออนไลน์ หรือตัวกลางที่ถูกสร้างขึ้นโดยอาศัยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่นำข้อความ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียงและวีดิโอมาจัดการตามกระบวนการและวิธีการผลิตโดยนำมาเชื่อมโยงกันเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการใช้งานและตรงกับวัตถุประสงค์³

สื่อดิจิทัล (ตรงกันข้ามกับสื่ออนาล็อก) มักหมายถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งทำงานโดยใช้รหัสดิจิทัลในปัจจุบัน การเขียนโปรแกรมต้องอยู่บนพื้นฐานของเลขฐานสอง ในกรณีนี้ ดิจิทัลหมายถึงการแยกแยะระหว่าง "0" กับ "1" ในการแสดงข้อมูลคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องจักรที่มักจะแปลข้อมูลดิจิทัลสองแล้วจึงแสดงชั้นของเครื่องประมวลผลชั้นของข้อมูลดิจิทัลที่เหนือกว่า สื่อดิจิทัลเช่นเดียวกับสื่อเสียง วีดิโอ หรือเนื้อหาดิจิทัล อื่น ๆ สามารถถูกสร้างขึ้น อ้างอิงถึง และได้รับการแจกจ่ายผ่านทางเครื่องประมวลผลข้อมูลดิจิทัล สื่อดิจิทัลได้นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงมากเมื่อเทียบกับสื่ออนาล็อก⁴

คำว่า “**วีดิทัศน์**” มีความหมายตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Video Tape” ซึ่งมีความหมายว่า แถบบันทึกวีดิทัศน์ แถบบันทึกภาพ เทปบันทึกภาพ เทปวีดิทัศน์ ซึ่งแต่เดิมคำว่า Video เป็น ภาษาลาติน แปลว่า “I see = ฉันเห็น” เมื่อมาเป็นภาษาไทยก็ใช้คำว่า “ภาพ” ต่อมาในปี พ.ศ. 2525 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชได้แนะนำให้ใช้คำว่า “ภาพทัศน์” โดยอาศัยบัญญัติคำใกล้เคียงกับภาพยนตร์ คำนี้ปรากฏในเอกสารมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช จนกระทั่ง พ.ศ. 2530 ราชบัณฑิตยสถานได้บัญญัติคำว่า “วีดิทัศน์” แทนคำว่า Video คำว่า วีดิ มาจากคำว่า วิดิซึ่งแปลว่า รื่นรมย์ หรือชวนให้รื่นรมย์ จึงใช้คำว่าวีดิทัศน์ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, 2540)

กิดานันท์ มลิทอง (2536) ได้กล่าวว่าวีดิทัศน์ (Video Tape) ซึ่งตามปกติเรามักเรียกทับศัพท์ว่า “วีดิโอเทป” เป็นวัสดุอุปกรณ์ที่สำคัญที่สามารถใช้ในการบันทึกภาพ และเสียงไว้ได้พร้อมกันในแถบเทปในรูปของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า และยังสามารถลบแล้วบันทึกใหม่ได้

² สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2562. จาก <http://oknation.nationtv/blog/khonpr/2008/07/27/entry-1>

³ สื่อดิจิทัลคืออะไร. ค้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2562. จาก <https://sai23734.blogspot.com/>

⁴ สื่อดิจิทัล ค้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2562. จาก <https://www.slideshare.net/artycallife/ss-13665228>

รสริน พิมพ์บรรยงก์ (2536) ได้อธิบายว่า วิดีทัศน์ คือ เทปที่ใช้บันทึกภาพ และเสียงไว้ในรูปแบบของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า และสามารถลบแล้วบันทึกใหม่ หรือบันทึกซ้ำได้

วชิระ อินทร์อุดม (2539) ให้ความหมายวีดิทัศน์ว่า เป็นวัสดุที่สามารถใช้บันทึกภาพและเสียงได้ โดยอาศัยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ด้วยวิธีการทางแสงเสียง และแม่เหล็กไฟฟ้าซึ่งสามารถบันทึกและเปิดให้ชมได้ทันที โดยอาศัยเครื่องเล่น/บันทึกวีดิทัศน์ซึ่งสามารถบันทึกและลบสัญญาณภาพและเสียงได้

ประทีน คล้ายนาค (2545) ให้ความหมายของวีดิทัศน์ในทางเทคนิคว่า เป็นการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ถ่ายภาพเคลื่อนไหวพร้อมกับเสียงแล้วส่งเป็นสัญญาณไฟฟ้าไปออกที่จอโทรทัศน์⁵

สรุปได้ว่า วิดีทัศน์ หมายถึง แถบ วัสดุอุปกรณ์ ซึ่งเป็นแถบเคลือบแม่เหล็กสามารถเก็บบันทึกข้อมูลได้หลายมิติ เช่น ภาพ และเสียง ในรูปแบบของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า สามารถติดต่อเพิ่มเติม ลบออกได้โดยมีสื่อแพร่ภาพ แพร่เสียง เช่น เครื่องรับโทรทัศน์ หรือคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องแสดงภาพและเสียง

ศาสตราจารย์คุณบรรจบ พันธุเมธา กรรมการท่านหนึ่ง ได้เสนอคำ วิดี ซึ่งเป็นคำสันสกฤตที่อาจจะแปลงอักษรเป็น วิดี ในภาษาไทยได้และมีเสียงใกล้เคียงกับ video ด้วย คำ วิดี ในภาษาสันสกฤตแปลว่า enjoyment pleasure เมื่อนำคำ “ทัศน์” มาลงท้ายในลักษณะเดียวกับโทรทัศน์ จะลงรูปเป็น วิดีทัศน์ ซึ่งหากจะแปลความหมายอย่างง่าย ๆ ก็อาจแปลได้ว่า เครื่องที่แสดงภาพเพื่อความเพลิดเพลิน แต่ถ้าแปลตรงตามตัวก็แปลว่า “เกี่ยวกับภาพเพื่อความเพลิดเพลิน”⁶

สรุปวีดิทัศน์ หมายถึง การบันทึกภาพหนึ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงลงในสารสังเคราะห์ที่เคลือบด้วยแม่เหล็กในรูปแบบที่เป็นม้วน หรือเป็นตลับ หรือเป็นแหล่งบันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยระบบแอนะล็อก (Analog) หรือ ระบบดิจิทัล (Digital) โดยสามารถถ่ายทอดภาพและเสียงที่บันทึกนั้น ได้ทางเครื่องรับโทรทัศน์หรือคอมพิวเตอร์ซึ่งมีประโยชน์ในการสามารถถ่ายทอดทั้งภาพและเสียง ได้คราวเดียวกันทำให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจและมีเจตคติที่ดีต่อการชมรายการวีดิทัศน์ นอกจากนี้ยังเป็นการดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดีและนำมาเปิดซ้ำได้

การออกแบบ หมายถึง การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ หรือปรับปรุงดัดแปลงสิ่งที่มีอยู่ให้ดีขึ้น และมีรูปแบบที่เปลี่ยนไปจากเดิมการถ่ายทอดรูปแบบจากความคิดออกมาเป็นผลงานที่ผู้อื่นสามารถมองเห็น รับรู้ หรือสัมผัสได้ ซึ่งการออกแบบครอบคลุมถึงการออกแบบวัตถุ ระบบ หรือ ปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์ และยังรวมไปถึงการคิดเชิงออกแบบ⁷

⁵ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวีดิทัศน์ ค้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2562. <https://www.google.com/search>

⁶ วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน. 2562 จาก <https://th.wikipedia.org>

⁷ จากวิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. ค้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน. 2562 จาก <https://th.wikipedia.org/wiki>

ผลิต หมายถึง ทำให้เกิดขึ้นตามต้องการ⁸

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การสื่อสารความคิดเห็น ข่าวสาร ข้อเท็จจริงต่าง ๆ ไปสู่กลุ่มประชาชน เป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงาน องค์กร สถาบันกับกลุ่ม ประชาชนเป้าหมายและประชาชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อหวังผลในความร่วมมือ สนับสนุนจากประชาชนรวมทั้งมีส่วนช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีให้แก่หน่วยงาน องค์กร สถาบัน ด้วยทำให้ประชาชน เกิดความนิยมเลื่อมใส ศรัทธาต่อหน่วยงาน ตลอดจนค้นหาและกำจัดแหล่ง เข้าใจผิดช่วยลบล้างปัญหาเพื่อสร้างความสำเร็จในการดำเนินงานของหน่วยงานนั้น⁹

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 ได้ให้คำจำกัดความของ “โครงการ” ว่าหมายถึง แผนหรือเค้าโครงที่กำหนดไว้ โครงการเป็นศัพท์ตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า “Project” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งหรือระดับหนึ่งของแผนงาน (Plan) และในบางตำราถือว่ามีความหมายเช่นเดียวกับ คำว่า “Program” ซึ่งหมายถึงแผนงานที่มีรายละเอียดในการปฏิบัติงานชัดเจน¹⁰

โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร หมายถึง โครงการ/ กิจกรรมสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรจัดขึ้น ในภารกิจหลักกลุ่มงานเผยแพร่ประชาธิปไตย และกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร สำนักประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาที่ได้ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ในการเผยแพร่ความรู้และข้อมูลข่าวสารตลอดจนการสร้างการมีส่วนร่วม การปฏิรูปประเทศไทยและพัฒนาประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขให้เข้มแข็ง มาอย่างต่อเนื่องและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรมี วิสัยทัศน์ตามแผนยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ พ.ศ. พ.ศ. 2561 – 2564

แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ เผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live, YouTube) หมายถึง แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ เผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live , YouTube) โครงการของกลุ่มงานเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร สำนักประชาสัมพันธ์ ซึ่งดำเนินการตามแผนงาน/โครงการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ในการเผยแพร่ความรู้ และข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนการสร้างการมีส่วนร่วมการปฏิรูปประเทศไทยและพัฒนาประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขให้เข้มแข็งมาอย่างต่อเนื่องและเกิดผลสัมฤทธิ์ ตามยุทธศาสตร์ 3 เพื่อสนับสนุนและเผยแพร่ภารกิจของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

⁸ ราชบัณฑิตยสถาน. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2562. จาก <https://www.royin.go.th/knowledges>

⁹ จุฑารัตน์ โสตาศรี บทความเรื่อง : การประชาสัมพันธ์และช่องทางในการประชาสัมพันธ์สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2562. จาก http://www.prd.go.th/ewt_dl_link.php?nid=115210&filename=expert

¹⁰ ราชบัณฑิตยสถาน. (2525). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพมหานคร : บริษัท อักษรเจริญทัศน์ อจท. จำกัด.

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 ทำให้ทราบถึงกระบวนการ ขั้นตอนการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์

7.2 ทำให้ทราบถึงสภาพปัญหาและอุปสรรคในการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร ผ่านสื่อออนไลน์

7.3 ทำให้ทราบถึงแนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live, YouTube)” ผู้ศึกษาได้นำแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการศึกษาและวิเคราะห์เพื่อหาศึกษาการเปิดรับข้อมูลและปัจจัยที่มีผลศึกษาแนวทางการพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) ซึ่งประกอบด้วย

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การสื่อสารองค์กร และการเสริมสร้างประชารัฐและความเป็นพลเมืองในระบบประชาธิปไตยในยุคดิจิทัล พ.ศ. 2561 – 2564
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแนววิธีการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล
4. แนวคิดในการวิเคราะห์และออกแบบด้านมัลติมีเดีย
5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อใหม่
 - 5.1 สื่อออนไลน์แบบ เฟซบุ๊ก (Facebook)
 - 5.2 สื่อออนไลน์แบบ (YouTube)
6. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาแนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Faceook Live, YouTube) ได้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างประชารัฐ และความเป็นพลเมืองในระบบประชาธิปไตยตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 ในประเด็นที่รัฐพึงส่งเสริมให้ประชาชน และชุมชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขผู้ขอรับการประเมินจึงได้นำหลักวิชาการ/แนวความคิด/ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานมาเป็นกรอบแนวทางในการประยุกต์ใช้ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การสื่อสารองค์กร และการเสริมสร้างประชารัฐและความเป็นพลเมืองในระบบประชาธิปไตยในยุคดิจิทัล พ.ศ. 2561 – 2564

ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) และใช้แนวคิดยุทธศาสตร์การสื่อสารองค์กรและการ

เสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยในยุคดิจิทัล พ.ศ. 2561 – 2564 สำหรับแนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) และการศึกษา โดยรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่ใช้ในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์และการมีส่วนร่วมของประชาชน สำนักประชาสัมพันธ์ โดยกลุ่มงานเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรในการสนับสนุนการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ “สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) เพื่อสนับสนุนบทบาทภารกิจสถาบันนิติบัญญัติให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน” โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องโดยตรง และสอดคล้องกับสำนักประชาสัมพันธ์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 3 “เสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” การกำหนดกรอบทิศทางการพัฒนาด้านการสื่อสารองค์กร การเสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองประชาธิปไตยในยุคดิจิทัล ย่อมต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทการพัฒนาองค์กร โดยมีการกำหนดบริบทเชิงยุทธศาสตร์ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จทิศทางการพัฒนา เพื่อให้สามารถสนับสนุนภารกิจของฝ่ายนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

การเสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองประชาธิปไตยในยุคดิจิทัล พ.ศ. 2561–2564 จึงเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานภายในและภายนอกองค์กรของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ครอบคลุมทั้งมิติด้านประสิทธิภาพ มิติด้านประสิทธิผล มิติด้านคุณภาพ การให้บริการ และมิติด้านพัฒนาองค์กร การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ตามบทบาทและภารกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย การส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองตามวิถีรัฐธรรมนูญ การเสริมสร้างความเป็นพลเมืองและวัฒนธรรมทางการเมืองที่ดี การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีรัฐ เอกชน และประชาสังคม เพื่อการปฏิรูปประเทศ การสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน โดยเชื่อมโยงแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) มาเป็นแนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพ และพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการให้สามารถสนองตอบและทันต่อการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพอย่างเป็นรูปธรรม อย่างไรก็ตามประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยส่งเสริมความร่วมมือของ

ภาครัฐ เอกชน และประชาสังคมเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย และสร้างความเป็นหุ้นส่วนของภาคพลเมืองเพื่อขับเคลื่อนประเทศร่วมกันกับสถาบันนิติบัญญัติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1.1 ประชาชนได้รับองค์ความรู้ด้านการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และมีความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเองมีจิตสาธารณะและทำประโยชน์ต่อส่วนรวมเป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน

1.2 สำนักประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานกลางของรัฐสภาในการขับเคลื่อนความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย สนับสนุนการทำงานแบบประชารัฐ มีการรวมกลุ่มเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายระหว่างภาครัฐ เอกชนและประชาสังคมเพื่อทำกิจกรรมทั้งด้านนโยบาย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และสามารถแก้ไขปัญหาในชุมชนของตนเองได้อย่างเข้มแข็งมากขึ้น

1.3 สำนักประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานกลางของรัฐสภาในการขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมภาคพลเมืองกับสถาบันนิติบัญญัติในการขับเคลื่อนประเทศ¹¹

จากแนวคิดดังกล่าวข้างต้นจึงสรุปได้ว่า ผู้ศึกษาได้นำยุทธศาสตร์การสื่อสารองค์กรและการเสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยในยุคดิจิทัล พ.ศ. 2561 – 2564 และเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ และการมีส่วนร่วมของประชาชน และมาเป็นกรอบแนวคิดในการสนับสนุนและในการดำเนินงานตามภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติในรูปแบบสื่อวิถีทัศน์ดิจิทัลที่สามารถนำเสนอเนื้อหา ทั้งภาพ และเสียงในลักษณะมัลติมีเดียได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ขององค์อย่างเป็นรูปธรรม

2. แนวคิดเกี่ยวกับแนววิธีการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

สื่อ แปลมาจากคำว่า medium หรือ media ซึ่งเป็นภาษาละติน แปลว่า กลางอยู่ตรงกลางสิ่งที่อยู่ตรงกลางแต่เมื่อนำมาใช้ในภาษาอังกฤษก็มีความหมายกว้างออกไปจนรวมถึงวิธี (means) สิ่งแวดล้อมห่อหุ้ม (environmental element) อาทิ อากาศสำหรับคน น้ำสำหรับปลา เครื่องมือ (instrument) ตัวแทน หรือ ตัวนำ (agency) วัสดุ (material) เทคนิค (technique) หรือ แม้แต่ person as medium เป็นต้น

คำว่าสื่อ (medium หรือ media) ได้มีการวิเคราะห์ ศึกษาและตกแต่งพัฒนาจนมีความหมายเป็นศัพท์เทคนิค (technical term) หรือ ศัพท์เฉพาะที่มีความสำคัญยิ่ง ทั้งนี้เพราะ

¹¹ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.(2561) แผนยุทธศาสตร์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2561 – 2554. สืบค้นเมื่อ 27 มีนาคม 2561 <https://www.parliament.go.th>

สื่อกลายเป็นองค์ประกอบที่จะขาดเสียมิได้ในการสื่อสารทุกรูปแบบและทุกประเภทความหมายเดิมที่จำกัดอยู่เฉพาะเรื่องของภาษาที่ใช้ในการพูดหรือการสอน (อาทิภาษาไทยที่เป็นสื่อการสอนที่ใช้กันมากที่สุด ในสถาบันการศึกษาของไทยได้ขยายครอบคลุมถึงสื่อวัตถุ (อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์) สื่อบุคคล (อาทิ สื่อภาษา สื่อท่าทาง สื่อแม่สื่อ สื่อประชาชน หรือ population media) สื่อผสม (อาทิ สื่อมวลชน สื่อข้อมูลสื่อโสตทัศน์) หรือแม้กระทั่งสาร (อาทิ สื่อวัจนภาษา สื่อ อวัจนภาษา)

2.1 สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หมายถึง เครื่องมือหรือตัวกลางที่ใช้ในการนำข่าวสารเรื่องราวจากองค์กรหรือหน่วยงานไปสู่ประชาชน สื่ออาจจำแนกได้หลายประเภท หลายลักษณะ แต่การกำหนดประเภทของสื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์จะต้องคำนึงถึงลักษณะที่เป็นรูปธรรม ลักษณะที่พัฒนาได้ประโยชน์ในปัจจุบันและศักยภาพเพื่ออนาคตที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญคือเพื่อการถ่ายทอดหรือบอกข่าวสารให้แก่ประชาชนได้รับทราบ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเพื่อเป็นการสร้างความนิยมและภาพพจน์ที่ดีขององค์กร

2.2 ประเภทของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

2.2.1 สื่อบุคคล (Personal Media) ทำหน้าที่ถ่ายทอดเรื่องราวต่าง ๆ และจัดเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพสูงในการประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งการโน้มน้าวจิตใจเนื่องจากการติดต่อกับผู้รับสารโดยตรงส่วนใหญ่อาศัยการพูดในลักษณะต่าง ๆ เช่น การสนทนา การประชุม การให้สัมภาษณ์ การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดในโอกาสพิเศษ

2.2.2 สื่อมวลชน (Mass Media) เป็นการถ่ายทอดข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์สู่คนจำนวนมากพร้อมกันในเวลาเดียวกันอย่างรวดเร็วมนุษย์จึงได้พัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและเกิดเป็นสื่อมวลชน เพื่อมารับใช้ภารกิจดังกล่าว สื่อมวลชนอาจแบ่งประเภทตามคุณลักษณะของสื่อได้เป็น 5 ประเภทคือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์

2.2.3 สื่อสิ่งพิมพ์ (Print Media) เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ที่หน่วยงานเป็นผู้ผลิตและเผยแพร่ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ด้วยวัตถุประสงค์ในการผลิตและรูปแบบแตกต่างกันออกไป เช่น แผ่นปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์จัดหมายข่าว วารสาร เอกสารเผยแพร่ หนังสือในโอกาสพิเศษ รายงานประจำปี

2.2.4 สื่อโสตทัศน์ (Audio-visual Media) เป็นสื่อที่ผู้รับสามารถรับได้ ทั้งภาพ และหรือเสียง โดยปกติสื่อโสตทัศน์แบ่งได้ เป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นสื่อวัสดุ และส่วนที่เป็นสื่ออุปกรณ์ โดยสื่อวัสดุอาจจะสามารถใช้ได้ด้วยตัวเอง

2.2.5 สื่อกิจกรรมต่าง ๆ (Activity Media) ปัจจุบันสื่อนี้มีความหมายขยายขอบเขตกว้างขวางไปถึงกิจกรรมที่สามารถสื่อความรู้สึก นึกคิด ความรู้ อารมณ์ และเรื่องราวข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้สื่อประเภทกิจกรรมนี้ได้หลายรูปแบบ เช่น การประชุมสัมมนา ฝึกอบรม การแถลงข่าว การจัดนิทรรศการ

2.2.6 สื่อสมัยใหม่ (Modern Media) นิยมใช้กันในยุคสังคมข่าวสารหรือยุคสารสนเทศ (Information Age) ประเภทของสื่อสมัยใหม่ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ดาวเทียม (Seattelite)

อินเทอร์เน็ต (Internet) การประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าเป็นสื่อสมัยใหม่ที่นำมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดเช่นเดียวกับสื่ออื่น ๆ

2.3 แนววิธีการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

2.3.1 การย้ำหรือซ้ำบ่อย ๆ (Repeating) จะช่วยให้เกิดความน่าสนใจเพิ่มขึ้น คงทนถาวรมากขึ้น เหมือนการตอกย้ำหัวตะปูยิ่งตีดแน่นแน่นย่ำ แต่การใช้วิธีการนี้ควรระวังว่า ถ้าย้ำบ่อย ๆ และกระทำต่อเนื่องกันนาน อาจถึงจุดอิ่มตัวขึ้นได้ ถ้าเมื่อใดถึงจุดอิ่มตัวผลจะลดลงทันที เพราะผู้รับจะเริ่มเบื่อหน่ายหรือเคยชินเพราะฉะนั้นถ้าจะทำอยู่เรื่อย ๆ ควรให้มีทั้งความต่อเนื่องและความหลากหลาย

2.3.2 ให้โอกาสผู้รับมีส่วนร่วม (Participation) เช่น ในรายการโทรทัศน์ที่ให้ผู้ชมเข้าร่วมรายการด้วยจะมีอิทธิพลดึงดูดความสนใจได้ดีกว่าที่ผู้จัดรายการจะให้อะไรอย่างเดียว การให้ผู้รับมีส่วนร่วมนั้นสามารถทำได้ทั้งรายการบันเทิง และรายการที่ให้ความรู้

2.4 หลักการพิจารณาเลือกใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์

เนื่องจากสิ่งที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีอยู่มากมายหลายชนิดด้วยกัน ฉะนั้นผู้ที่จะตัดสินใจเลือกสื่ออะไรมาใช้จะต้องพิจารณาให้รอบคอบเสียก่อนว่าจะเหมาะสมและช่วยให้บรรลุเป้าหมายหรือไม่ การพิจารณาเลือกสื่อมาใช้นั้นควรจะคำนึงถึงลักษณะของสื่อที่แตกต่างกัน ดังนี้

2.4.1 ด้านเนื้อที่- เวลา (Space - Time) สิ่งพิมพ์ รูปภาพเป็นสื่อที่คำนึงถึงเฉพาะด้าน “เนื้อที่” การพูดทางโทรศัพท์ วิทยู คำนึงเฉพาะด้าน “เวลา” ส่วนการติดต่อโทรทัศน์ต้องคำนึงถึง “เนื้อที่ - เวลา”

2.4.2 การมีส่วนร่วมของประชาชนเป้าหมาย (Audience's participation) เรียงลำดับสื่อที่ประชาชนเป้าหมายได้มีส่วนร่วมมากที่สุดไปอย่างน้อยที่สุด สามารถเรียงได้ดังนี้การสนทนาระหว่างบุคคล กลุ่มอภิปราย การประชุมที่ไม่เป็นทางการ โทรศัพท์ การประชุมที่เป็นทางการ ภาพยนตร์เสียงในฟิล์ม โทรทัศน์ วิทยูกระจายเสียง โทรเลข จดหมายโต้ตอบระหว่างบุคคล (ทั้งส่วนตัวและกิจการ) จดหมายติดต่อทั่วไป (จดหมายราชการหรือที่มีรูปแบบเป็นทางการ) หนังสือพิมพ์ใบประกาศและภาพโฆษณา นิตยสาร หนังสือ

2.4.3 ด้านความเร็ว (Speed) สื่อที่มีความเร็วมากที่สุดคือ วิทยูและโทรทัศน์ และสื่อที่ช้าที่สุด คือ หนังสือเป็นการติดต่อเผยแพร่ข่าวความเคลื่อนไหว ก็ต้องอาศัยความเร็วสูง แต่ข่าวสารที่ต้องการให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ศึกษาวิเคราะห์อย่างละเอียดก็ต้องใช้สื่อที่มีความเร็วต่ำ

2.4.4 ด้านความคงทน (Permanence) หนังสือจัดได้ว่าเป็นสื่อที่มีความคงทนถาวรมากกว่าสื่อใด ๆ วิทยูและโทรทัศน์จัดเป็นสื่อที่มีความคงทนน้อยที่สุด¹²

¹² สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2562. จาก <http://oknation.nationtv.tv/blog/khonpr/2008/07/27/entry-1>

จากแนวคิดดังกล่าวข้างต้นจึงสรุปได้ว่า แนววิธีการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์มาเป็นแนวคิดในการศึกษาแนวทางการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) ตลอดจนเครื่องมือในการนำข่าวสาร เรื่องราว เพื่อสนับสนุน บทบาทภารกิจสถาบันนิติบัญญัติให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน โดยสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ดิจิทัลในลักษณะมัลติมีเดียซึ่งถ่ายทอดหรือบอกข่าวสารให้แก่ประชาชนได้รับทราบ ให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นการสร้างความนิยมและภาพพจน์ที่ดีขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ขององค์กรอย่างสมบูรณ์ในลักษณะที่พัฒนาได้ประโยชน์ในปัจจุบันและศักยภาพเพื่ออนาคต

3. แนวคิดเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล

สื่อดิจิทัล หมายถึง สื่อที่มีการนำข้อความ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง มาจัดรูปแบบโดยอาศัยเทคโนโลยีความเจริญก้าวหน้าทางด้านคอมพิวเตอร์ สื่อสารทางออนไลน์ หรือตัวกลางที่ถูกสร้างขึ้นโดยอาศัยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่นำข้อความ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง และวิดีโอ มาจัดการตามกระบวนการและวิธีการผลิตโดยนำมาเชื่อมโยงกันเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการใช้งานและตรงกับวัตถุประสงค์ หรือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งทำงานโดยใช้รหัสดิจิทัล แยกแยะระหว่าง "0" กับ "1" ในการแสดงข้อมูล

ดิจิทัล คือ เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้สร้าง เก็บ และประมวลข้อมูลในลักษณะ 2 สถานะ คือ บวก (positive) และไม่บวก (non-positive) บวก (positive) แสดงด้วย เลข 1 ไม่บวก (non-positive) แสดงด้วย เลข 0 ดังนั้น ข้อมูลส่งผ่าน หรือเก็บด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นการแสดงด้วยข้อความ 0 และ 1 แต่ละค่าของตำแหน่งสถานะเหล่านี้ เป็นการอ้างแบบ binary digital เป็นเลขฐาน 2 เลขฐานสองนั้น ถูกนำมาใช้ในทางคอมพิวเตอร์ เพราะว่าเลข 0 กับเลข 1 ในหน่วยความจำตัวเก็บข้อมูลการประมวลผลเลขฐานสองเป็นพื้นฐานในการทำงานของคอมพิวเตอร์

3.1 องค์ประกอบของสื่อดิจิทัลประกอบไปด้วยพื้นฐาน 5 ชนิด ดังนี้

3.1.1 ข้อความ (Text) เป็นส่วนที่เกี่ยวกับเนื้อหาของมัลติมีเดีย ใช้แสดงรายละเอียด หรือเนื้อหาของเรื่องที่น่าเสนอ ถือว่าเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญของมัลติมีเดียระบบมัลติมีเดียที่น่าเสนอผ่านจอภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์นอกจากจะมีรูปแบบและสีของตัวอักษรให้เลือกมากมายตามความต้องการแล้วยังสามารถกำหนดลักษณะของการปฏิสัมพันธ์ (โต้ตอบ) ในระหว่างการนำเสนอได้อีกด้วย ซึ่งปัจจุบัน มีหลายรูปแบบ ได้แก่

ก. ข้อความที่ได้จากการพิมพ์ เป็นข้อความปกติที่พบได้ทั่วไป ได้จากการพิมพ์ด้วยโปรแกรมประมวลผลงาน (Word Processor) เช่น Note Pad, Text Editor, Microsoft Word โดยตัวอักษรแต่ละตัวเก็บในรหัส เช่น ASCII

ข. ข้อความจากการสแกน เป็นข้อความในลักษณะภาพ หรือ Image ได้จากการนำเอกสารที่พิมพ์ไว้แล้ว (เอกสารต้นฉบับ) มาทำการสแกน ด้วยเครื่องสแกนเนอร์ (Scanner) ซึ่งจะ

ได้ผลออกเป็นภาพ (Image) 1 ภาพ ปัจจุบันสามารถแปลงข้อความภาพ เป็นข้อความปกติได้ โดยอาศัยโปรแกรม OCR ข้อความอิเล็กทรอนิกส์ เป็นข้อความที่พัฒนาให้อยู่ในรูปของสื่อที่ใช้ประมวลผล

ค. ข้อความอิเล็กทรอนิกส์ เป็นข้อความที่พัฒนาให้อยู่ในรูปของสื่อที่ใช้ประมวลผล
ง. ข้อความไฮเปอร์เท็กซ์ (Hyper Text) เป็นรูปแบบของข้อความที่ได้รับความนิยมสูงมากในปัจจุบัน โดยเฉพาะการเผยแพร่เอกสารในรูปของเอกสารเว็บ เนื่องจากสามารถใช้เทคนิคการลิงก์หรือเชื่อมข้อความไปยังข้อความ หรือจุดอื่น ๆ ได้

3.1.2 ภาพนิ่ง (Still Image) เป็นภาพที่ไม่มีการเคลื่อนไหวเช่น ภาพถ่าย ภาพวาด และภาพถ่ายเป็นต้น ภาพนิ่งนับว่ามีบทบาทต่อระบบงานมัลติมีเดียมากกว่าข้อความหรือตัวอักษร เนื่องจากภาพจะให้ผลในเชิงการเรียนรู้หรือรับรู้ด้วยการมองเห็นได้ดีกว่า นอกจากนี้ยังสามารถถ่ายทอดความหมายได้ลึกซึ้งมากกว่าข้อความหรือตัวอักษรซึ่งข้อความหรือตัวอักษรจะมีข้อจำกัดทางด้านความแตกต่างของแต่ละภาษาแต่ภาพนั้นสามารถสื่อความหมายได้กับทุกชนชาติ ภาพนิ่งมักจะแสดงอยู่บนสื่อชนิดต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์หรือวารสารวิชาการ เป็นต้น

3.1.3 ภาพเคลื่อนไหว (Animation) ภาพกราฟิกที่มีการเคลื่อนไหวเพื่อแสดงขั้นตอนหรือปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น การเคลื่อนที่ของลูกสูบของเครื่องยนต์ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อสร้างสรรค์จินตนาการให้เกิดแรงจูงใจจากผู้ชม การผลิตภาพเคลื่อนไหวจะต้องใช้โปรแกรมที่มีคุณสมบัติเฉพาะทางซึ่งอาจมีปัญหาเกิดขึ้นอยู่บ้างเกี่ยวกับขนาดของไฟล์ที่ต้องใช้พื้นที่ในการจัดเก็บมากกว่าภาพนิ่งหลายเท่า

3.1.4 เสียง (Audio) ถูกจัดเก็บอยู่ในรูปของสัญญาณดิจิทัลซึ่งสามารถเล่นซ้ำกลับไปกลับมาได้โดยใช้โปรแกรมที่ออกแบบมาโดยเฉพาะสำหรับทำงานด้านเสียงหากในงานมัลติมีเดียมีการใช้เสียงที่เร้าใจ และสอดคล้องกับเนื้อหาใน การนำเสนอ จะช่วยให้ระบบมัลติมีเดีย นั้นเกิดความสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยสร้างความน่าสนใจและน่าติดตามในเรื่องราวต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้เนื่องจากเสียงมีอิทธิพลต่อผู้ใช่มากกว่าข้อความหรือภาพนิ่ง ดังนั้น เสียงจึงเป็นองค์ประกอบที่จำเป็นสำหรับมัลติมีเดียซึ่งสามารถนำเข้าเสียงผ่านทางไมโครโฟน แผ่นซีดี ดีวีดี เทป และวิทยุ เป็นต้น

3.1.5 วิดีโอ (Video) เป็นองค์ประกอบของมัลติมีเดียที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากวิดีโอในระบบดิจิทัลสามารถนำเสนอข้อความหรือรูปภาพ (ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว) ประกอบกับเสียงได้สมบูรณ์มากกว่าองค์ประกอบชนิดอื่น ๆ¹³

3.2 การออกแบบสื่อดิจิทัล (Digital Media Design) เป็นหนึ่งในการสื่อสารแบบ Visual Communication Arts หรือ นิเทศศิลป์ซึ่งเป็นศิลปะที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการมองเห็น

¹³ สื่อดิจิทัลคืออะไร. ค้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน. 2562 จาก <http://sai23734.blogspot.com/>

(Visual Communication) เพราะเป็นการสื่อสารไปยังผู้รับสารด้วยภาพเป็นสำคัญ (Visual Image) แม้จะมีบางองค์ประกอบจะมีการสื่อสารทางเสียงมาประกอบก็ตามแต่สื่อหลักก็ยังคงเป็นการสื่อสารด้วยภาพ โดยเสียงเป็นตัวเสริมให้ภาพนั้นสมบูรณ์ขึ้น ทั้งนี้เพราะการรับรู้ของมนุษย์เรานั้น รับรู้จากจักษุสารมากที่สุด (รับรู้ทางตา ร้อยละ 83 หู ร้อยละ 11)

3.3 Communication Arts หรือ นิเทศศาสตร์ คือ ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับศิลปะในการสื่อสารโดยให้ความสำคัญกับการสื่อสารจากองค์ประกอบของการสื่อสาร กล่าวคือ ผู้ส่งสาร สาร สื่อ และผู้รับสารซึ่งผู้ส่งสารอาจเป็นตัวบุคคล องค์กร หรือ บริษัทก็ได้ข่าวสารจะต้องเป็นเนื้อหาสาระที่ผู้ส่งต้องการที่จะกระจายให้ประชาชนได้รับทราบ สื่อหรือช่องทาง เป็นการหาวิธีการกระจายข่าวสารต่าง ๆ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายให้ได้มากและกว้างไกล ตามวัตถุประสงค์ของผู้ส่ง และผู้รับสารหรือกลุ่มเป้าหมายจะต้องสามารถรับข่าวสารนั้นได้โดยผู้ส่งสารจะต้องหาวิธีการทำให้ข่าวสารที่ส่งไปถึงผู้รับสารได้มากที่สุด

3.4 Visual Communication คือ การสื่อสารด้วยการมองเห็น เป็นการสื่อสารที่มุ่งที่จะให้ความคิดความเข้าใจของผู้อื่น ให้เหมือนกับความคิดความเข้าใจของเรา หรือ ทำอย่างไรจึงจะเอาความรู้สึกรู้สึกนึกคิดของผู้อื่นได้โดยให้มีความรู้สึกรู้สึกนึกคิดเช่นเดียวกันเพราะธรรมชาติมนุษย์ได้รับความรู้สึกรู้สึกนึกคิดของผู้อื่นได้โดยให้มีความรู้สึกรู้สึกนึกคิด แตกต่างกันไป การสื่อสารที่ดีก็ต้องมีการวางแผน โดยสิ่งที่ Visual Communication เห็นนั้นได้สื่อสารผ่านภาพ (Image), เครื่องหมาย (signs), ตัวพิมพ์ (Typography), ภาพวาด (Drawing), ออกแบบกราฟิก (Graphic Design), ภาพประกอบ (Illustration), สี (Color) และทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Resources) เป็นต้น

3.5 Visual Communication Arts หรือ นิเทศศิลป์ หมายถึง งานศิลปะเพื่อการนำเสนอให้ปรากฏในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านการมองเห็นเป็นสำคัญ นอกจากนี้จะเกี่ยวข้องกับการสื่อสารแล้วยังต้องเกี่ยวข้องกับวิชาการสาขาต่าง ๆ คือ จิตวิทยา กระบวนการสร้างสรรค์ และศิลปะ

3.6 Digital Media Design หรือ การออกแบบสื่อดิจิทัล หมายถึงการสร้างสรรค์ผลงานในเชิงนิเทศศิลป์เพื่อสื่อสารสิ่งต่าง ๆ ให้กับผู้รับสาร โดยใช้สื่อระบบดิจิทัลในกระบวนการออกแบบและการสื่อสารการออกแบบด้วยสื่อดิจิทัลแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

3.6.1 ผลงานการออกแบบสิ่งพิมพ์ด้วยสื่อดิจิทัล เช่น หนังสือ (Book), นิตยสาร (Magazine), วารสาร (Periodical), ภาพโฆษณา (Poster), เครื่องหมายและการค้า (Trademark & Logo), ตราสัญลักษณ์ (Logo), บรรจุภัณฑ์ (Packaging) เป็นต้น

3.6.2 ผลงานการออกแบบเพื่อนำไปใช้สื่อดิจิทัลโดยตรงเช่น Web Page, Banner, Animation, E-Newsletter, Blog, E-Book, Wallpaper, VDO เป็นต้น

3.7 สื่อดิจิทัล (ตรงกันข้ามกับสื่ออนาล็อก) มักหมายถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งทำงานโดยใช้รหัสดิจิทัล ในปัจจุบัน การเขียนโปรแกรมต้องอยู่บนพื้นฐานของเลขฐานสอง ในกรณีนี้ ดิจิทัล หมายถึงการแยกแยะระหว่าง "0" กับ "1" ในการแสดงข้อมูลคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องจักรที่มักจะแปลข้อมูลดิจิทัลฐานสองแล้ว

จึงแสดงชั้นของเครื่องประมวลผลชั้นของข้อมูลดิจิทัลที่เหนือกว่า สื่อดิจิทัลเช่นเดียวกับสื่อเสียง วิดีโอ หรือเนื้อหาดิจิทัลอื่น ๆ สามารถถูกสร้างขึ้น อ้างอิงถึง และได้รับการแจกจ่ายผ่านทางเครื่องประมวลผล ข้อมูลดิจิทัลสื่อดิจิทัลได้นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงมาก เมื่อเทียบกับสื่ออนาล็อก

3.8 Digital Media (สื่อดิจิทัล) และ มัลติมีเดีย (Multimedia)

ทั้งสองคำนี้เป็นเรื่องของสื่อทั้งหมดหรืออาจจะเรียกรวมว่า สื่อใหม่ (New media) ก็พอจะนับรวมไปได้ ทั้งสองคำต่างก็มีความเกี่ยวข้องกัน ถ้าหากนึกถึงสื่อประเภทใดบ้างที่มีลักษณะเป็นดิจิทัลหลาย ๆ คนคงพอนึกได้ เนื่องด้วย ส่วนใหญ่ล้วนเป็นสิ่งที่ใช้ อยู่แล้วในชีวิตประจำวัน เช่น การพิมพ์ข้อความเพื่อส่งเมลล์ การเปิดฟังเพลงด้วยคอมพิวเตอร์ การชม ภาพถ่ายที่เก็บในฮาร์ดดิสก์ การชมภาพเคลื่อนไหวผ่านจอคอมพิวเตอร์ การดูวิดีโอ หรือการติดต่อสื่อสาร ในยุคปัจจุบัน ทั้งหมดนี้เรารับข้อมูลผ่านสื่อที่เป็นดิจิทัลทั้งสิ้น และถ้าหากนำสื่อดิจิทัลทั้งหมดนี้มา รวมเข้าด้วยกันจะได้เป็นมัลติมีเดีย (Multimedia) ซึ่งถือเป็นสื่อใหม่ (New media) ที่กำลังมีอิทธิพลต่อ การสื่อสารในยุคปัจจุบัน¹⁴

สรุปได้ว่าคำว่า “มัลติมีเดีย” หมายถึง การนำองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลชนิดต่าง ๆ มา ผสมผสานเข้าด้วยกัน ซึ่งประกอบด้วย ตัวอักษร (Text) ภาพนิ่ง (Still Image) ภาพเคลื่อนไหว (Animation) เสียง (Sound) และวิดีโอ (Video) โดยผ่านกระบวนการทางระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อสื่อ ความหมายกับผู้ใช้อย่างมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive Multimedia) และได้บรรลุผลตรงตามวัตถุประสงค์ การใช้งาน ในส่วนของแต่ละองค์ประกอบของมัลติมีเดียทั้ง 5 ชนิดจะมีทั้งข้อดี-ข้อเสียที่แตกต่างกันไป ตามคุณลักษณะและวิธีการใช้งานสำหรับประโยชน์ที่จะได้รับจากมัลติมีเดียมีมากมาย นอกจากจะ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานแล้วยังเพิ่มประสิทธิผลของความคุ้มค่า ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวิธีการนำมา ประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร

จากแนวคิดดังกล่าวข้างต้นจึงสรุปได้ว่า ในการออกแบบสื่อดิจิทัลซึ่งสื่อดิจิทัลมีองค์ประกอบ ของข้อความ เป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของมัลติมีเดีย ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพกราฟิก เสียงและ วิดีโอเป็นองค์ประกอบของมัลติมีเดีย วิดีโอในระบบดิจิทัลสามารถนำเสนอข้อความหรือรูปภาพประกอบ กับเสียงได้สมบูรณ์มากกว่าองค์ประกอบชนิดอื่น ๆ ผู้ขอรับการประเมินจึงได้มาประยุกต์ใช้ในแนวทาง พัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรม สภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) ผู้ทำการศึกษา ได้นำความรู้ด้านการใช้ ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ขององค์กร

¹⁴ สื่อดิจิทัล ค้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2562. จาก <https://www.slideshare.net/artycallife/ss-13665228>

4. แนวคิดในการวิเคราะห์และออกแบบด้านมัลติมีเดีย

4.1 ความหมายของมัลติมีเดีย

Jeffcoate (2538) ได้กล่าวถึง ความหมายของมัลติมีเดีย คือ ระบบสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร หลายชนิดโดยผ่านสื่อทางคอมพิวเตอร์ซึ่งประกอบด้วยข้อความฐานข้อมูลตัวเลขกราฟิก ภาพเสียงและ วิดีทัศน์

กฤษมันต์ วัฒนามรงค์ (2542) ได้กล่าวถึงความหมายของมัลติมีเดียไว้ว่า หมายถึงการ นำสื่อชนิดต่าง ๆ มาใช้ร่วมกัน การใช้คอมพิวเตอร์สร้างและบันทึกภาพ เสียง ตัวอักษร สถานการณ์ จำลอง การสื่อสาร การปฏิสัมพันธ์และการเรียกใช้ข้อมูลด้วยระบบดิจิทัลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งใน และ นอกเครือข่าย

มนต์ชัย เทียนทอง (2545) ได้กล่าวถึง ความหมายของมัลติมีเดียไว้ว่าเป็น การรวบรวม เทคโนโลยีหลายอย่างเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ในการออกแบบและใช้งาน มัลติมีเดีย เกี่ยวข้องกับสื่อและวิธีการจำนวน 5 ส่วนดังนี้ข้อความ (Text) เสียง (Sound) ภาพ (Picture) ภาพวี ดีทัศน์ (Video) การปฏิสัมพันธ์ (Interaction)

ครรชิต มัลลย์วงศ์ (2549) ได้กล่าวถึง ความหมายของมัลติมีเดียไว้ว่าเป็นเทคโนโลยีที่ ทำให้ คอมพิวเตอร์สามารถแสดงข้อความเสียง และภาพ ซึ่งอาจจะเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ได้ พร้อม ๆ กัน โดยผู้ใช้สามารถโต้ตอบกับข้อความ ภาพ และเสียงที่เห็นและได้ยิน จากการศึกษา ความหมายของมัลติมีเดีย สรุปได้ว่า เป็นการรวบรวมองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวข้อความ วิดีทัศน์ เสียงมารวมกัน ไว้เพื่อประกอบเป็นสื่อที่สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ได้ทำให้เกิดความน่าสนใจในตัวสื่อ

4.2 องค์ประกอบของมัลติมีเดีย

ณัฐกร สงคราม (2553) ได้กล่าวถึง องค์ประกอบของมัลติมีเดียไว้ว่า จะต้อง ประกอบด้วย สื่อการรับรู้ในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.2.1 ตัวอักษร (Text) ตัวอักษรถือว่าเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญในการเขียน โปรแกรม มัลติมีเดียโปรแกรมประยุกต์ โดยมากมีตัวอักษรให้ผู้เขียนเลือกได้หลาย ๆ แบบและ สามารถที่จะเลือกสีของตัวอักษรได้ตามต้องการ นอกจากนั้นยังสามารถกำหนดขนาดของตัวอักษรได้ตามต้องการ การโต้ตอบกับผู้ใช้ก็ยังสามารถใช้ตัวอักษร รวมถึงการใช้ตัวอักษรในการเชื่อมโยงแบบ ปฏิสัมพันธ์ได้ เช่น การคลิกไปที่ตัวอักษรเพื่อเชื่อมโยงไปนำเสนอ เสียง ภาพกราฟิกหรือเล่นวีดีทัศน์ เป็นต้น

4.2.2 ภาพนิ่ง (Still Image) ภาพนิ่งเป็นภาพกราฟิกที่ไม่มีการเคลื่อนไหว เช่น ภาพถ่าย หรือ ภาพวาด เป็นต้น ภาพนิ่งมีบทบาทสำคัญต่อมัลติมีเดียมาก ทั้งนี้เนื่องจากภาพจะ ให้ผลในเชิงของการเรียนรู้ด้วยการมองเห็น ไม่ว่าจะดูโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วารสาร ฯลฯ จะมีภาพ เป็น องค์ประกอบเสมอ ดังนั้น ภาพนิ่งจึงมีบทบาทมากในการออกแบบมัลติมีเดียที่มีตัวอักษรและ

ภาพนิ่ง เป็น GUI (Graphical User Interface) ภาพนิ่งสามารถผลิตได้หลายวิธีอย่างเช่น การวาด (Drawing) การสแกนภาพ (Scanning) เป็นต้น

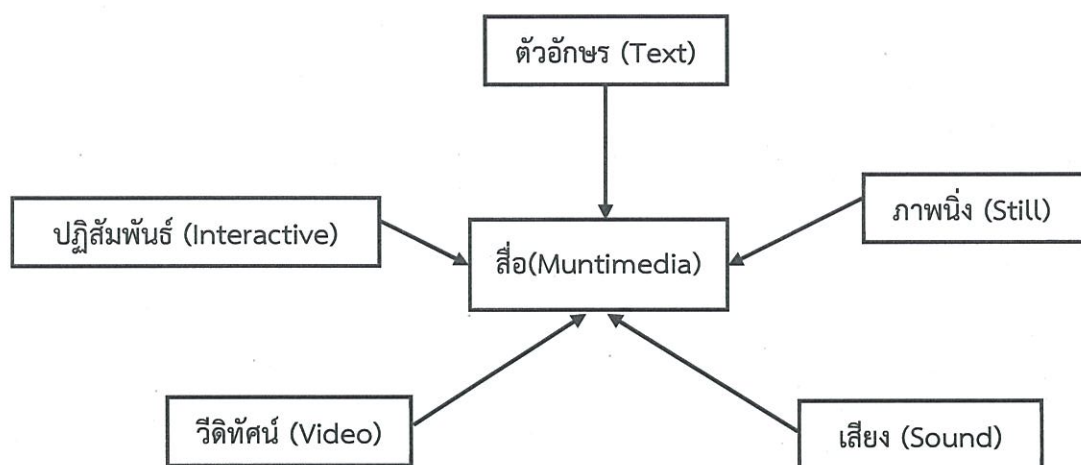
4.3.3 เสียง (Sound) เสียงในมัลติมีเดียจะจัดเก็บอยู่ในรูปของข้อมูลดิจิทัล และสามารถเล่นซ้ำ (Replay) ได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์พีซี การใช้เสียงในมัลติมีเดียก็เพื่อนำเสนอข้อมูล หรือ สร้าง สภาพแวดล้อมที่น่าสนใจยิ่งขึ้น เช่น เสียงน้ำไหล เสียงหัวใจเต้น เป็นต้น เสียงสามารถใช้เสริมตัวอักษรหรือนำเสนอวัสดุที่ปรากฏบนจอภาพได้เป็นอย่างดี เสียงที่ใช้ร่วมกับโปรแกรมประยุกต์สามารถบันทึก เป็นข้อมูลแบบดิจิทัลจากไมโครโฟน แผ่นเสียง (CD-ROM Audio Disc) เทป เสียงและวิทยุ เป็นต้น

4.3.4 ภาพเคลื่อนไหว (Animation) หมายถึง การเคลื่อนไหวของภาพกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว จึงมีขอบข่ายตั้งแต่การสร้างภาพด้วยกราฟิกอย่างง่าย พร้อมทั้งการเคลื่อนไหว กราฟิกนั้น จนถึงกราฟิกมีรายละเอียดแสดงการเคลื่อนไหวโปรแกรมที่ใช้ในการสร้างภาพเคลื่อนไหว ในวงการธุรกิจก็มี Autodesk Animator ซึ่งมีคุณสมบัติดีทั้งในด้านการออกแบบกราฟิก รายละเอียดสำหรับใช้ในมัลติมีเดียตามต้องการ

4.3.5 ปฏิสัมพันธ์ (Interactive) การที่ผู้ใช้สามารถโต้ตอบสื่อสารกับโปรแกรม มัลติมีเดียได้ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกดูข้อมูลที่สนใจ หรือการสั่งงานให้โปรแกรมแสดงผลในรูปแบบ ที่ต้องการ โดยผู้ใช้สื่อสารผ่านอุปกรณ์พื้นฐาน เช่น การคลิกเมาส์ การกดแป้นพิมพ์ หรืออุปกรณ์ชั้น สูง เช่น การสัมผัสหน้าจอ หรือเสียงผ่านลำโพง เป็นต้น ซึ่งองค์ประกอบข้อนี้ นับเป็นคุณลักษณะ สำคัญ ที่มีอยู่เฉพาะในมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์

4.3.6 วิดิทัศน์ (Video) การใช้มัลติมีเดียในอนาคตจะเกี่ยวข้องกับการนำเอา ภาพยนตร์วิดิทัศน์ซึ่งอยู่ในรูปของดิจิทัลรวมเข้าไปกับโปรแกรมประยุกต์ที่เขียนขึ้น โดยทั่วไปของ วิดิทัศน์จะ นำเสนอด้วยเวลาจริงที่จำนวน 30 ภาพต่อวินาที ในลักษณะนี้จะเรียกว่า วิดิทัศน์ดิจิทัล (Digital Video) คุณภาพของวิดิทัศน์ดิจิทัลจะทัดเทียมกับคุณภาพที่เห็นจากจอโทรทัศน์

ดังนั้นทั้งวิดิทัศน์ ดิจิตอล และเสียงจึงเป็นส่วนที่ผนวกเข้าไปสู่การนำเสนอได้ทันทีด้วย จอคอมพิวเตอร์ในขณะที่เสียง สามารถเล่นออกไปยังลำโพงภายนอกได้โดยผ่านการ์ดเสียง (Sound Card) โดยที่องค์ประกอบเหล่านี้มีความสำคัญต่อการออกแบบ ดังนี้



แผนภาพ 1 แสดงภาพองค์ประกอบของมัลติมีเดีย

4.3 รูปแบบของมัลติมีเดีย มัลติมีเดียสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้ (ณัฐกร สงคราม, 2554: 3-4)

4.3.1 มัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอ มัลติมีเดียรูปแบบนี้มุ่งสร้างความตื่นตาตื่นใจ น่าสนใจ และถ่ายทอดประสาทสัมผัสที่หลากหลายผ่านตัวอักษร ภาพและเสียง ซึ่งในปัจจุบัน พัฒนาถึงขั้น ให้ผู้ชมสามารถสัมผัสได้ถึงความรู้สึกต่าง ๆ เช่น ความร้อน ความเย็น การสั่นสะเทือน หรือ การสัมผัสผ่านจุกด้วยการให้กลิ่น เน้นการนำไปใช้งานเพื่อเสนอข้อมูลข่าวสารที่ผู้ผลิตวาง แผนการ นำเสนอเป็นขั้นตอนไว้เรียบร้อยแล้ว เช่น มัลติมีเดียแนะนำองค์กร การแสดงแสงสีเสียง โฆษณา เปิดตัวสินค้า หรือในลักษณะประกอบการบรรยาย ส่วนใหญ่มักใช้ได้ทั้งการนำเสนอเป็น รายบุคคล และการเสนอต่อกลุ่มใหญ่ ผู้ใช้จะทำหน้าที่เป็นเพียงผู้ชมสื่อ โดยที่ผู้ใช้และสื่อแทบจะไม่มี ปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกันอาจจะมีบ้างในลักษณะการกดปุ่มให้เล่นหรือให้หยุด แต่ก็ไม่ถือว่าเป็นการมี ปฏิสัมพันธ์โต้ตอบซึ่งหากมองในรูปแบบของการสื่อสารแล้วมัลติมีเดียลักษณะนี้จัดเป็นการสื่อสาร แบบทางเดียว (One way Communication)

4.3.2 มัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ (Interactive Multimedia) เป็นรูปแบบที่เน้นให้ผู้ใช้ สามารถโต้ตอบสื่อสารกับสื่อได้โดยตรงผ่านโปรแกรมมัลติมีเดียที่มีลักษณะของสื่อหลายมิติที่เนื้อหา ภายในสามารถเชื่อมโยงถึงกัน มัลติมีเดียรูปแบบนี้นอกจากผู้ใช้จะสามารถดูข้อมูลได้หลากหลาย ลักษณะ เช่นเดียวกับรูปแบบมัลติมีเดียเพื่อการนำเสนอแล้ว ผู้ใช้ยังสามารถสื่อสารโต้ตอบกับ บทเรียนผ่านการคลิกเมาส์ แป้นพิมพ์ หรืออุปกรณ์อื่น ๆ เพื่อสื่อสารกับคอมพิวเตอร์ว่าผู้ใช้ต้องการ อะไร เช่น หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมก็คลิกที่หัวข้อที่สนใจหรือสัญลักษณ์รูปที่เป็นปุ่มการ เชื่อมโยงโปรแกรมจะแสดงภาพ เสียง คำบรรยายเพื่อให้ศึกษารายละเอียดได้ หรือหากต้องการวัด ความเข้าใจของตนเองกับสิ่งที่ได้เรียนมาก็สามารถทำการทดสอบผ่านแบบฝึกหัด เกม ข้อสอบ และ

ให้โปรแกรมคำนวณผลการทดสอบหรือให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมได้ มัลติมีเดียรูปแบบนี้จึงจัดเป็นการสื่อสารแบบสองทาง (Two way Communication)

ปัจจุบันมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ได้พัฒนาไปถึงลักษณะของความเป็นจริงเสมือน (Virtual Reality) ที่เสริมอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้งานมองเห็นเสมือนหลุดเข้าไปอยู่ในสภาพแวดล้อมนั้นจริง ๆ เช่น การจำลองการขับเครื่องบิน เครื่องจำลองการฝึกผ่าตัด เป็นต้น นอกจากนี้มัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ยังเพิ่มความสามารถในการติดต่อสื่อสารที่นอกเหนือจากการโต้ตอบกับโปรแกรมแล้ว ผู้ใช้ยังสามารถโต้ตอบสื่อสารกับผู้ใช้คนอื่น ๆ ที่ใช้โปรแกรมเดียวกันผ่านเทคโนโลยีระบบเครือข่ายขนาดเล็ก (LAN) หรือแม้กระทั่งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมโยงโลกเข้าไว้ด้วยกัน ทำให้การใช้งานมัลติมีเดียในปัจจุบันมีประสิทธิภาพสูงขึ้น¹⁵

จากการศึกษามัลติมีเดีย คือ การนำองค์ประกอบของสื่อชนิดต่าง ๆ มาผสมผสานรวมกันซึ่งประกอบด้วย ข้อความตัวอักษร (Text) ภาพนิ่ง (Image) ภาพเคลื่อนไหว (Animation) เสียง (Sound) และวิดีโอ (Video) โดยผ่านกระบวนการทางระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อสื่อความหมายกับผู้ใช้ อย่างมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive Multimedia) ทำให้เกิดความน่าสนใจในตัวสื่อมัลติมีเดียและยังเพิ่มความสามารถในการติดต่อสื่อสารที่นอกเหนือจากการโต้ตอบกับโปรแกรมแล้ว ผู้ใช้ยังสามารถโต้ตอบสื่อสารกับผู้ใช้คนอื่น ๆ ที่ใช้โปรแกรมเดียวกันผ่านเทคโนโลยีระบบเครือข่ายและได้บรรลุตามวัตถุประสงค์การใช้งาน

5. แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ (New media)

ความหมายของสื่อใหม่

5.1 สื่อ (Media) เป็นช่องทางการสื่อสารที่นำเสนอเนื้อหาของสารไม่ว่าจะเป็นข่าว ข้อมูลบันเทิงหรือโฆษณาไปสู่ผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยี นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบสื่อที่พัฒนาให้ดีขึ้นนับจากสื่อบุคคลที่เปลี่ยนแปลงเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อสิ่งพิมพ์พัฒนาเป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ คือ สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ในปัจจุบันการพัฒนาระบบเทคโนโลยีไม่หยุดนิ่ง สื่ออินเทอร์เน็ตพัฒนาขึ้นมาเพื่อการติดต่อสื่อสารเพิ่มขึ้น

5.2 สื่อใหม่ (New media) หมายถึง สื่อที่เอื้อให้ผู้ส่งสารและผู้รับสารทำหน้าที่ส่งสารและรับสารได้พร้อมกัน-เป็นการสื่อสารสองทาง และสื่อยังทำหน้าที่ส่งสารได้หลายอย่างรวมกัน คือ ภาพ เสียง และข้อความไปพร้อมกัน โดยรวมเอาเทคโนโลยีของสื่อดั้งเดิม เข้ากับความก้าวหน้าของระบบเทคโนโลยีสัมพันธ์ ทำให้สื่อสามารถสื่อสารได้สองทางผ่านทางระบบเครือข่ายและมีศักยภาพเป็นสื่อแบบประสม (Multimedia) ปัจจุบันสื่อใหม่พัฒนาขึ้นหลากหลาย ที่เป็นที่ยู๊จกและนิยมกันมากขึ้น

¹⁵ สื่อดิจิทัล. แนวคิดในการวิเคราะห์และออกแบบด้านมัลติมีเดีย. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562. จาก <http://www.sc.chandra.ac.th/supparang-r/wp-content/uploads/2017/08/Ch1.pdf>

สื่อใหม่มีหลายประเภท เช่น รูปแบบเนื้อหาแบบดิจิทัลในเว็บไซต์ (Web site) อินเทอร์เน็ต (Internet) อีเมล (E-mail) เฟซบุ๊ก (Facebook)¹⁶

5.2.1 สื่อออนไลน์แบบ เฟซบุ๊ก (Facebook)

Facebook คือ เว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่าน Internet หรือเรียกได้ว่าเป็น Social Network ถูกก่อตั้งโดย มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก เฟซบุ๊กอนุญาตให้ใครก็ได้เข้าสมัครลงทะเบียนกับเฟซบุ๊ก และผู้เป็นสมาชิกของเฟซบุ๊กนั้นสามารถสร้างพื้นที่ส่วนตัว สำหรับแนะนำตัวเอง ติดต่อกับเพื่อน ทั้งแบบ ข้อความภาพเสียง และวิดีโอ โดยผู้ใช้สามารถเลือกที่จะเป็นหรือไม่เป็นเพื่อนกับใครก็ได้ในเฟซบุ๊ก

นอกจากนี้ผู้ใช้อย่างสามารถใช้เฟซบุ๊ก เพื่อร่วมทำกิจกรรมกับผู้ใช้งานท่านอื่นได้ เช่น การเขียนข้อความ เล่าเรื่อง ความรู้สึก แสดงความคิดเห็นเรื่องที่สนใจ โฟสต์รูปภาพ โฟสต์คลิปวิดีโอ แชนทพูดคุย สามารถชวนผู้ใช้งานท่านอื่นมาเล่นกับเราได้ รวมไปถึงทำกิจกรรมอื่น ๆ ผ่านแอปพลิเคชันเสริม (Applications) ที่มีอยู่ อย่างมากมาย ซึ่งแอปพลิเคชันดังกล่าวได้ถูกพัฒนาเข้ามาเพิ่มเติมอยู่เรื่อย ๆ แอปพลิเคชันยังแบ่งออกเป็นหลายหมวดหมู่ เช่น เพื่อความบันเทิง หรือไม่ว่าจะเป็นเชิงธุรกิจ แอปพลิเคชันของ Facebook ก็มีให้ใช้งานเช่นเดียวกัน ด้วยเหตุนี้ Facebook จึงได้รับความนิยมไปทั่วโลก¹⁷

ก. การสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อออนไลน์

ปัจจุบันองค์กรธุรกิจเอกชนประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในระดับประเทศและระดับสากลต่างให้ความสำคัญต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น เว็บไซต์องค์กร บล็อกสารานุกรม ทวิตเตอร์ วิกิพีเดีย เฟซบุ๊ก ยูทูบ อินสตราแกรม ไลน์ และกูเกิ้ลพลัส โดยใช้ควบคู่กับสื่อกระแสหลัก เพื่อจัดระบบกลไกการสื่อสารภายในและภายนอกสู่ความทันสมัยและใช้เป็เทคโนโลยีเชิงข่าวสารการประชาสัมพันธ์องค์กรผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ ผู้บริหารสื่อดิจิทัล และนักประชาสัมพันธ์ ควรใช้สื่อออนไลน์เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิผลการประยุกต์ใช้สื่อออนไลน์ควรเริ่มต้นจากประเด็นการสื่อสารกลุ่มเป้าหมายออกแบบเครื่องมือ/วิธีการ และวางระบบการสื่อสารโดยมีสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึง ประกอบด้วย

1) ประเด็นการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสาร ข้อเท็จจริง ที่มีความชัดเจน สร้างความเข้าใจและมีการกำหนดคุณลักษณะเนื้อหาและแนวทางการสื่อสาร

¹⁶ พสนันท์ ปัญญาพร. สื่อใหม่. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2562. Error! Hyperlink reference not valid. valid.

¹⁷ Facebook คืออะไร เฟซบุ๊ก คือ สื่อออนไลน์เว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2562. จาก <http://www.phayao.go.th/board/download/file.php?26752>

2) ศึกษาพฤติกรรม ทักษะคิดตลอดจนรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย

3) ออกแบบเครื่องมือวิธีการเทคนิคออกแบบสารและวิธีนำเสนอสารที่สอดคล้องกับองค์กร

4) วางระบบการสื่อสาร ที่มีองค์ประกอบ การสื่อสารเลือกผู้ส่งสารที่เหมาะสม สร้างสรรค์การเลือกใช้สื่อออนไลน์ที่เข้าถึงและมีการปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญทุกองค์กร ควรติดตามประเมินผล และประเมินช่องทางการสื่อสารออนไลน์ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพเพื่อปรับช่องทางการสื่อสารให้เหมาะสมและสอดคล้องกับภารกิจหน้าที่ขององค์กร

จากแนวคิดดังกล่าวข้างต้นจึงสรุปได้ว่า จัดระบบกลไกการสื่อสารภายในและภายนอกสู่ความทันสมัยและใช้เป็นเทคโนโลยีเชิงข่าวสารการประชาสัมพันธ์องค์กรการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการสื่อสารมีประสิทธิภาพประยุกต์ใช้สื่อออนไลน์ควรเริ่มต้นจากประเด็นการสื่อสารกลุ่มเป้าหมาย ออกแบบเครื่องมือ/วิธีการ และวางระบบการสื่อสารให้เกิดผลสำเร็จและมีประสิทธิภาพในการศึกษา แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube)

ข. การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักด้วยการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook)

ภาพลักษณ์องค์กร หมายถึง ภาพรวมทั้งหมดขององค์กรที่บุคคลรับรู้จากประสบการณ์หรือมีความรู้ ความประทับใจ ตลอดจนความรู้สึกที่มีต่อหน่วยงานหรือสถาบัน ทั้งนี้ ภาพหรือการรับรู้ดังกล่าวเป็นผลมาจากการกระทำของคนในองค์กรนั้นด้วยไม่ว่าจะเป็นคำพูดหรือการกระทำ ดังนั้น การสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้ประสบความสำเร็จมากหรือน้อยเพียงไร จึงขึ้นอยู่กับว่าองค์กรนั้น ๆ มีสมาชิกเป็นเช่นไร หากมีสมาชิกที่เข้มแข็งมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ปรากฏเป็นรูปธรรม มีบริการที่เป็นเลิศ มีคุณธรรม จริยธรรมน่าเลื่อมใสเป็นที่ศรัทธาของคนทั่วไป ภาพลักษณ์ขององค์กรนั้นก็จะเป็นภาพที่ดี น่าประทับใจ เป็นที่จดจำขึ้นในจิตใจของประชาชน ซึ่งสิ่งนี้มีผลต่อการปฏิบัติงานตามพันธกิจขององค์กรเพื่อให้ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ในทางตรงกันข้าม หากภาพลักษณ์องค์กรเป็นไปทาง “ลบ” ความเชื่อมั่น การยอมรับและศรัทธาของประชาชนก็จะเปลี่ยนไปในทิศทางตรงกันข้ามเช่นเดียวกับการจะสร้างหรือแก้ไขภาพลักษณ์องค์กรจะมีลักษณะพิเศษ ได้แก่

1) ภาพลักษณ์องค์กร เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ องค์กรที่ครั้งหนึ่งเคยมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของประชาชน อาจกลายเป็นองค์กรที่มีภาพลบได้ ถ้ามีข่าวลือหรือเหตุการณ์ร้ายแรงมาเกี่ยวพันทำให้กระแสมโนมของประชาชนในขณะนั้นเปลี่ยนแปลงไป

2) ภาพลักษณ์องค์กรที่เสียไปแล้ว ย่อมแก้ไขได้ยาก และตกทอดถึงสมาชิกรุ่นหลังได้การแก้ไขขึ้นอยู่กับจังหวะเวลา เทคนิควิธี และความน่าเชื่อถืออันเป็นทุนเดิมขององค์กร

3) ภาพลักษณ์องค์กรที่เกิดจากการสร้างภาพ เช่น การโฆษณาหรือเทคนิคทางการตลาดจะเกิดและสลายเร็วกว่าภาพลักษณ์ที่เกิดจากผลงานอันเป็นรูปธรรมขององค์กรนั้น ๆ มี 2

แนวทาง ได้แก่ แนวทางที่ 1 เกิดจากเนื้อหาขององค์กรที่กระทำหรือสร้างสมผลงานที่ดีมาเป็นเวลานาน แนวทางที่ 2 เกิดจากการสร้างเสริมปรุงแต่ง โดยใช้เทคนิคการตลาดและการประชาสัมพันธ์ซึ่งอาจใช้เวลาสั้น ๆ แต่ได้ผลเร็ว

จากแนวคิดดังกล่าวข้างต้นจึงสรุปได้ว่า ภาพลักษณ์ขององค์กรมีผลต่อการปฏิบัติงานตามพันธกิจขององค์กรเพื่อให้ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายจะเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ ภาพลักษณ์องค์กรที่เสียไปแล้วย่อมแก้ไขได้ยากและภาพลักษณ์ที่เกิดจากผลงานอันเป็นรูปธรรมขององค์กร

ค. การสร้างภาพลักษณ์องค์กร Gregory และ Wiechmann ได้กล่าวไว้ ดังนี้

- 1) รับรู้ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย หรือนำมากำหนดเป็นภาพลักษณ์ขององค์กร/หน่วยงาน
- 2) ต้องกำหนดทิศทางให้ชัดเจนถึงเป้าหมายในการสร้างภาพลักษณ์องค์กร ผู้บริหารจึงเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญที่สุดในการกำหนดแนวทาง
- 3) รู้จักตนเองว่าองค์กรหรือหน่วยงานมีภาพลักษณ์เป็นอย่างไร และภาพลักษณ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นคืออะไร
- 4) จุดเน้นต้องรู้ว่าหน่วยงานกำลังทำอะไรอยู่ คือ การเข้าใจงานและเข้าใจบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน
- 5) การสร้างสรรค์งาน โดยใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด
- 6) ความคงเส้นคงวา ความสม่ำเสมอในการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร
- 7) การประชาสัมพันธ์ในสิ่งที่ได้กระทำจริงหรือการปรับความเข้าใจเกี่ยวกับข่าวลือให้ถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

จากแนวคิดดังกล่าวข้างต้นจึงสรุปได้ว่า ภาพลักษณ์องค์กร คือ ความเชื่อมั่น การยอมรับและศรัทธาของประชาชน และเป็นภาพรวมทั้งหมดขององค์กรที่บุคคลรับรู้จากประสบการณ์หรือมีความรู้ ความประทับใจ ตลอดจนความรู้สึกที่มีต่อหน่วยงานหรือสถาบัน ซึ่งมีผลต่อการปฏิบัติงานตามพันธกิจขององค์กรเพื่อให้ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ให้ชัดเจนถึงเป้าหมายในการสร้างภาพลักษณ์องค์กร ผู้บริหารจึงเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญที่สุดในการกำหนดแนวทางในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในการศึกษาแนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube)

ตารางที่ 1 ผลเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของรูปแบบการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์

ข้อดี	ข้อเสีย
<p>1) สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจร่วมกันได้</p> <p>2) สามารถเป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดย่อมเพราะสามารถเสนอแนะและแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกันได้หรือตั้งคำถามในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้บุคคลอื่นที่สนใจเข้ามาตอบหรือมีส่วนร่วมได้</p> <p>3) สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารกับคนอื่น สะดวกและรวดเร็ว</p> <p>4) เป็นสื่อในการนำเสนอผลงานของตัวเอง เช่น งานเขียน รูปภาพ วิดีโอต่าง ๆ เพื่อให้ผู้อื่นได้เข้ามารับชมและแสดงความคิดเห็น</p> <p>5) สามารถใช้เป็นสื่อในการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือบริการลูกค้าสำหรับบริษัทและองค์กรต่าง ๆ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าได้</p> <p>6) สามารถช่วยสร้างผลงานและรายได้ให้แก่ผู้ใช้งาน เกิดการจ้างงานแบบใหม่ ๆ ขึ้น</p> <p>7) สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีจากเพื่อสุเพื่อนได้</p>	<p>1) ช่องทางการให้บริการบางแห่ง อาจจะเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวมากเกินไป หากผู้ใช้บริการไม่ระมัดระวังในการกรอกข้อมูลอาจจะถูกผู้ไม่หวังดีนำไปใช้ในทางเสียหายหรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคลได้</p> <p>2) เป็นสังคมออนไลน์ที่กว้าง หากผู้ใช้รู้เท่าไม่ถึงการณ์หรือขาดวิจารณญาณ อาจโดนหลอกลวงผ่านอินเทอร์เน็ตหรือการนัดหมายกัน เพื่อจุดประสงค์ร้าย ตามที่เป็นข่าวตามหน้าหนังสือพิมพ์</p> <p>3) เป็นช่องทางในการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ ขโมยผลงาน หรือถูกแอบอ้าง เพราะ Social Network Service เป็นสื่อในการเผยแพร่ผลงาน รูปภาพต่าง ๆ ของผู้ใช้ให้บุคคลอื่นได้เห็น และแสดงความคิดเห็น</p> <p>4) ข้อมูลที่ต้องกรอกเพื่อสมัครสมาชิก และแสดงบนเว็บไซต์ในรูปแบบ Social Network ยากแก่การตรวจสอบว่าเป็นความจริงหรือไม่ดั่งนั้น อาจเกิดปัญหาเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่กำหนดอายุการสมัครสมาชิกหรือการถูกลอกโดยบุคคลที่ไม่มีตัวตนได้</p> <p>5) ผู้ใช้ที่เล่น Social Network และอยู่กับหน้าจอคอมพิวเตอร์เป็นเวลานาน อาจทำให้เสียสุขภาพและเกิดปัญหาทางสายตาได้</p> <p>6) ถ้าผู้ใช้หมกมุ่นและใช้เวลาไปกับสื่อประเภทนี้มากเกินไป อาจทำให้เสียงานได้</p> <p>7) เป็นการเสียเวลาถ้าผู้ใช้ ๆ อย่างไม่รู้ประโยชน์</p>

ดังนั้น การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ดีคือสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ เสนอแนะ แสดงความประหยัดใช้เป็นสื่อในการโฆษณาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีแต่ถ้าใช้ไม่ระมัดระวังก็อาจจะเกิดผลเสียได้ เช่น การนำไปใช้ในทางเสียหายอาจเกิดภาพลบต่อองค์กรได้¹⁸

ง. เทคนิคการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live

ปัจจุบันนี้ทาง Facebook ได้เปิดให้ผู้ใช้ทุกคนสามารถทำการถ่ายทอดสด Facebook Live ได้แล้ว ถือว่าเป็นสื่อใหม่ที่ได้รับความนิยมกันมากในการเลือกที่จะถ่ายทอดสดเรื่องที่น่าสนใจหรือเลือกการlive แบบไหนที่สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายติดตามนอกจากนี้ยังมีเทคนิคที่จะช่วยให้ทำ Live ได้ถูกใจผู้ติดตาม และได้ผลตอบรับที่ดี

1) การประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าและมีผู้ติดตามล่วงหน้าก่อนที่จะทำการถ่ายทอดสด ควรจะวางแผนเตรียมเรื่องที่จะถ่ายทอดสดเอาไว้ก่อน ควรทำการโพสต์ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายหรือผู้ที่ติดตามผ่านทางหน้าทางเพจชุมชนประชาธิปไตยรัฐสภา ก่อนว่าจะมีการ Live เกี่ยวกับเรื่องที่จะ Live และช่วงเวลาที่จะถ่ายทอดสดเป็นการสร้างกระแสให้คนที่ติดตามสนใจและรอชมการถ่ายทอดสด

2) สัญญาณการเชื่อมต่อต้องดี เรื่องที่สำคัญมากในการทำ Live คือสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการถ่ายทอดสดนั้นจำเป็นจะต้องเร็วพอสมควร ถ้าหากใช้การเชื่อมต่อเป็น Wi-Fi ก็ควรมีค่าอัพโหลดที่อย่างน้อย 1MB ขึ้นไป แต่ถ้าเป็นการถ่ายนอกสถานที่ก็ควรจะใช้ผ่านสัญญาณแบบ 4G ในการทำ Facebook Live นั้นถ้าหากสัญญาณอินเทอร์เน็ตต่ำ ตัวปุ่ม “Go Live” เพื่อเริ่มการถ่ายทอดสดจะเปลี่ยนเป็นสีเทาและเริ่มใช้งานไม่ได้

3) เขียนคำอธิบายที่น่าสนใจก่อนเริ่ม Facebook Live ก่อนจะเริ่มทำการถ่ายทอดสดสามารถตั้งคำอธิบาย (description) สั้น ๆ ได้ ให้ใช้ส่วนนี้เขียนอธิบายสิ่งที่จะพูด และชักจูงเชิญให้กลุ่มเป้าหมายสนใจ เพื่อที่เวลาใครมาเห็นข้อความระหว่างที่ทำการ Live อยู่จะได้สนใจและกดเข้ามาชมเพิ่มเติมได้

4) ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมาย กด SUBSCRIBE รับการแจ้งเตือนเวลาที่ Live ระหว่างที่ทำการ Live นั้น ต้องให้ผู้ที่กลุ่มเป้าหมายรับชมกดปุ่ม Follow เพื่อที่ว่าจะได้รับแจ้งเตือนเมื่อให้ติดตามทางเพจชุมชนประชาธิปไตยรัฐสภาในถ่ายทอดสดครั้งต่อไป

5) พูดคุยทักทายกับผู้ที่มาคอมเมนต์ระหว่าง Live เป็นการปฏิสัมพันธ์กับลูกเพจที่ได้ผลมากระหว่างที่ทำการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live นั้น ผู้ที่รับชมสามารถพิมพ์ข้อความเข้ามาได้แนะนำว่าให้ทำการพูดคุยทักทายกับคนที่โพสต์คอมเมนต์โดยเรียกชื่อของคนนั้น

¹⁸ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา. คู่มือการปฏิบัติงานของสำนักประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร 2560. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2562 จาก <https://www.gotoknow.org/posts/54840>

ออกอากาศสด ๆ และได้ตอบกับผู้ชมเป็นการทำให้ผู้ที่มาชมสดของเรานั้นรู้สึกเป็นกันเองและใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น

6) การถ่ายทอดสดที่ใช้เวลาเป็นเวลายาว ๆ ก็ยังมีกลุ่มเป้าหมายเข้าชมมากขึ้น ข้อดีของการถ่ายทอดสดเป็นเวลานานก็คือ เพิ่มโอกาสที่จะมีคนเห็นการถ่ายทอดของเรามากขึ้น และให้เวลากลุ่มเป้าหมายได้แชร์และชวนเพื่อน ๆ ชมกันมากขึ้น สำหรับช่วงเวลาที่แนะนำให้ทำการถ่ายทอดสดขั้นต่ำประมาณ 10 นาที ส่วนขีดจำกัดของการ Live จะทำได้ไม่เกิน 90 นาที

7) กล่าวอ้อล่าผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย ทุกครั้งเมื่อจบการถ่ายทอดสด เป็นสิ่งที่จำเป็นในการทำให้ Live เมื่อถึงช่วงที่ต้องการจบการถ่ายทอดแล้ว จะต้องทำการกล่าวแสดงให้ผู้ชมทราบว่า การถ่ายทอดสดกำลังจะจบแล้วด้วยการพูดขอบคุณทุกคนที่ติดตาม หรือแจ้งกำหนดการ Live ครั้งใหม่

8) หัวเรื่องและวิธีการนำเสนอในการถ่ายทอดสดที่น่าสนใจ คือสิ่งที่สำคัญที่สุดในการทำให้ Live หัวข้อที่น่าสนใจและดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงและร่วมรับชมไปตลอดทั้งการถ่ายทอดสด รวมไปถึงรูปแบบการดำเนินรายการสดที่น่าสนใจด้วยตัวอย่างการทำรายการสดง่าย ๆ ที่สามารถทดลองทำได้ ดังนี้

(1) เรื่องเด่นประเด็นร้อน เป็นการเสนอทัศนคติของเราเกี่ยวกับเรื่องที่กำลังเป็นที่สนใจในขณะนั้นหรือถ้าต้องการไปอยู่ในสถานการณ์สด ๆ บางเหตุการณ์ก็สามารถเปิด Live ให้ชมกันได้ทันที

(2) ถาม-ตอบ ผู้ชมกลุ่มเป้าหมายสามารถส่งข้อความโพสต์เข้ามาระหว่างการถ่ายทอดสดได้อาจจะเปิดช่วงให้ส่งคำถามเพื่อที่จะได้ตอบกลับไปทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมแบบสด ๆ

(3) จัดรายการสัมภาษณ์ การจัด Live ไม่จำเป็นต้องจัดคนเดียว ผู้ดำเนินรายการอาจจะมีหลายคนและมีวิทยากรรับเชิญที่จะมาพูดคุยเรื่องที่น่าสนใจได้

(4) โชว์ความสามารถสด เช่น เพลง เล่นดนตรี หรือโชว์ที่น่าสนใจสามารถใช้ Live ในการเผยแพร่ให้คนติดตามดูกันได้แบบสด ๆ ซึ่งจะได้อารมณ์ที่ต่างจากการอัดเป็นคลิปแล้วเผยแพร่

(5) ถ่ายทอดเบื้องหลังแบบ Unseen เป็นอีกรูปแบบที่น่าสนใจ

(6) ร่วมเหตุการณ์ไปด้วยกัน

(7) สาธิตและให้ความรู้ เป็นการโชว์สด ๆ ของกิจกรรมต่าง ๆ จะเป็นที่ยึดจุดความสนใจสำหรับผู้ที่ยื่นชอบ¹⁹

¹⁹ เทคนิคการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live . สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2562 จาก <https://www.whatphone.net/tips/8-tips-facebook-live>

จากแนวคิดดังกล่าวข้างต้นจึงสรุปได้ว่า เทคนิคแนวทางในการถ่ายทอดสดที่น่าสนใจ และผู้ติดตามรู้สึกชื่นชอบได้ และข้อดีอีกอย่างก็คือหลังจากที่ทำการศึกษาแนวทางการพัฒนา ถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) การถ่ายทอดสดเสร็จไปแล้ว Facebook จะทำการบันทึกเป็นวิดีโอเก็บเอาไว้ในเมฆวิดีโอเพื่อให้ผู้ชมมาเปิดดูย้อนหลังได้อีกด้วย

5.2.2 สื่อออนไลน์แบบ YouTube

ก. ยูทูป (YouTube) วิดีโอออนไลน์กับการประชาสัมพันธ์ วิดีโอ (Video) หรือวีดิทัศน์ ในยุคปัจจุบันนี้สามารถถ่ายทำได้สะดวก เพราะมีการบันทึกภาพเป็นระบบดิจิทัล บันทึกภาพได้ด้วยกล้องวิดีโอหลากหลายชนิด ตั้งแต่กล้องวิดีโอขนาดเล็กที่มีอยู่ในโทรศัพท์มือถือ จนถึงกล้องวิดีโอระดับมืออาชีพ การถ่ายทำลำดับตัดต่อภาพนั้นก็ไม่ได้ยุ่งยาก ขึ้นอยู่กับความคิดการสร้างสรรค์ของผู้ผลิต การถ่ายวิดีโอและการตัดต่อภาพที่สะดวกขึ้นนี้ ประกอบกับเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่พัฒนา Web 2.0 ซึ่งทำให้อินเทอร์เน็ตมีศักยภาพในการใช้งานมากขึ้น เน้นให้ผู้ใช้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานลงบนเว็บไซต์ และสามารถโต้ตอบกับข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์ได้ ที่ผู้ใช้สามารถสร้างเนื้อหา แลกเปลี่ยน และกระจายข้อมูลข่าวสาร เพื่อแบ่งปันถึงกันได้ ทั้งในระดับบุคคล กลุ่ม และองค์กร จึงเกิดการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่ที่เรียกว่าวิดีโอออนไลน์ โดยใช้วิดีโอที่ผลิตขึ้นเองเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้เองผ่านระบบออนไลน์ บนเว็บไซต์ที่ให้บริการฝากไฟล์วิดีโอ ซึ่งมีหลายเว็บไซต์ที่ให้บริการ แต่ที่นิยมก็คือเว็บไซต์ยูทูป (www.youtube.com) ที่เป็นแหล่งรวมวิดีโอจากผู้ใช้ทั่วโลกที่ใหญ่ที่สุด เนื่องจากมีจำนวนวิดีโอคลิปในฐานข้อมูลมากที่สุด และมีจำนวนผู้ใช้ที่เข้าไปชมวิดีโอคลิปมากที่สุดในขณะนี้

ข. ประวัติยูทูป (YouTube) ยูทูปเป็นเว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถอัปโหลดและแลกเปลี่ยนคลิปวิดีโอผ่านทางเว็บไซต์ ก่อตั้งเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 โดย แซตเซอร์ลี, สตีฟ เซง และ ยาวีต คาริม อดีตพนักงานบริษัทเพย์พาล (PayPal) และมีสำนักงานอยู่ที่ ซานบรูโน ในมลรัฐแคลิฟอร์เนีย ปัจจุบันเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทกูเกิล โดยบริษัทกูเกิล (Google) เข้าซื้อกิจการไปด้วยมูลค่า 1,650 ล้านดอลลาร์ หรือราว 66,000 ล้านบาท ยูทูปถือเป็นนวัตกรรมที่สามารถเอาชนะสิ่งประดิษฐ์อย่างเช่น วิกิซันป้องกันโรคมะเร็ง เสื้อจำลองความอบอุ่น โดยควาร์รางวัลสิ่งประดิษฐ์แห่งปี 2006 จากนิตยสารไทม์ ซึ่งเป็นสิ่งสิ่งพิมพ์ในเครือ ไทม์ วอเนอร์ ที่ระบุว่ายูทูปได้รับความนิยมอย่างมากและทันทีทันใด การใช้ยูทูปในประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 กูเกิลประเทศไทยได้เปิดตัวยูทูปประเทศไทยอย่างเป็นทางการ เป็นประเทศที่ 62 ในโลก ซึ่งเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการเติบโตของการใช้งานมากในเอเชีย และ 1 ใน 3 ของการเข้าชมมาจากอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย โดยในปี 2556 คนไทยอัปโหลดวิดีโอลงยูทูปกว่า 2,981,087 คลิปซึ่งเฉลี่ยแล้วคิดเป็น 110,601 คลิปต่อชั่วโมง โดยแต่ละคลิปมีความยาวเฉลี่ย 9.22 นาที และวิดีโอที่คนส่วนใหญ่ให้ความสนใจยังคงเป็นเรื่องของความบันเทิง และข่าวสารข้อดีนี้จะช่วยให้การค้นหาวีดิโอที่ผลิตโดยคนไทยง่ายขึ้น และเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในการเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการสื่อสาร

ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อดิจิทัลที่มีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นทุกปี ในการสร้างสรรค์โฆษณาที่จะช่วยให้ธุรกิจต่าง ๆ นำเสนอโฆษณาในรูปแบบของวิดีโอที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของตนเองได้อย่างเต็มที่ ซึ่งนอกจากจะเป็นผลดีต่อผู้ที่โฆษณาที่จะสามารถสื่อสารผลิตภัณฑ์ไปถึงผู้บริโภคได้อย่างชัดเจนแล้ว ยังจะช่วยให้ผู้ผลิตเนื้อหาต่าง ๆ สามารถนำเสนอเนื้อหาสาระของตนเองได้ง่ายขึ้น และสามารถสร้างรายได้กับเนื้อหาที่ตนเองนำเสนอได้อีกด้วยการประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ยูทูป (www.youtube.com) ไม่ว่าจะเป็นส่วนบุคคล หน่วยงานองค์กร ธุรกิจหรือสินค้าต่าง ๆ สามารถผลิตสื่อในการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ยูทูปได้เหมือนกัน แต่คุณภาพของวิดีโออาจจะแตกต่างกันบ้าง กับคุณภาพของกล้องวิดีโอและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต สำหรับกล้องวิดีโอใช้ได้ตั้งแต่กล้องวิดีโอขนาดเล็กที่มีอยู่ในโทรศัพท์มือถือกล้องดิจิทัลคอมแพคกล้องดิจิทัล DSLR จนถึงกล้องวิดีโอและอุปกรณ์ขั้นมืออาชีพแบบในสตูดิโอแต่ทั้งนี้การประชาสัมพันธ์จะประสบความสำเร็จหรือไม่ขึ้นอยู่กับความคิดการสร้างสรรคในการนำเสนอสื่อวิดีโอเป็นหลัก

ค. การประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ยูทูปสามารถแบ่งออกได้ดังนี้

1) การใช้ยูทูปประชาสัมพันธ์ส่วนบุคคล เพื่อนำเสนอตัวเองให้เป็นที่รู้จักตามวัตถุประสงค์ของตัวเองที่ต้องการ เช่น วิดีโอการร้องเพลง เล่นดนตรี วัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้ฟังและค่ายเพลง ผลก็คืออาจได้รับการติดต่อจากค่ายเพลงให้ไปอยู่ในสังกัด ได้รับการติดต่อจากผู้ชมให้แสดงดนตรี และได้รับคำชมแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ

2) การใช้ยูทูปประชาสัมพันธ์หน่วยงานองค์กร เพื่อให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการ ชี้แจงเรื่องราวขององค์กรให้เข้าใจอย่างถูกต้อง

3) การใช้ยูทูปประชาสัมพันธ์ธุรกิจหรือสินค้า ก็เพื่อให้ผู้บริโภคได้รู้จัก รับทราบคุณลักษณะของสินค้า และซื้อสินค้า เมื่อผลิตสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ได้เผยแพร่อยู่บนเว็บไซต์ยูทูปแล้ว ผู้ผลิตผู้นำเสนอหรือผู้ที่ขึ้นขอวิดีโอ สามารถแสดงความคิดเห็น รายละเอียด สนับสนุนเพิ่มเติมแล้วนำไปเผยแพร่ตามกลุ่มเป้าหมายในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง หรือผู้สนใจต้องการค้นหาหน่วยงาน องค์กร ธุรกิจ หรือสินค้าก็สามารถค้นหาได้จากเว็บไซต์ประเภทค้นหาเทคนิคในการใช้ยูทูปเพื่อจะนำวิดีโอที่ผลิตขึ้นไปประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้ผู้คนได้รับทราบ ข้อมูลเนื้อหา จำเป็นต้องทราบข้อกำหนดต่าง ๆ ของยูทูป เพื่อที่จะผลิตวิดีโอได้ตรงตามกำหนดข้อกำหนดของยูทูปที่สำคัญมีดังนี้คือ ผู้ที่ต้องการจะอัปโหลดไฟล์วิดีโอขึ้นเว็บไซต์ยูทูปต้องสมัครเป็นสมาชิกก่อน และต้องลงชื่อเข้าใช้ทุกครั้ง เมื่อลงชื่อเข้าใช้แล้วสามารถอัปโหลดไฟล์วิดีโอ และแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ กับไฟล์วิดีโอของผู้อื่นได้ ส่วนผู้ชมทั่วไปที่ไม่ได้ลงชื่อเข้าใช้ก็ชมวิดีโอได้เพียงอย่างเดียว ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ กับวิดีโอที่ชมได้ ทั้งนี้ยูทูปได้แนะนำลักษณะของไฟล์วิดีโอที่จะอัปโหลดที่เหมาะสม คือ ไฟล์ H.264, MPEG-2, MPEG-4 แต่ไฟล์ชนิดอื่นก็สามารถอัปโหลด เช่น WMV, AVI, MOV, 3GP, MPEG เมื่ออัปโหลดไฟล์วิดีโอขึ้นไปแล้วยูทูปจะแปลงเป็นไฟล์ FLV มีข้อจำกัดในการอัปโหลดไฟล์ขึ้นยูทูป คือสามารถอัปโหลดได้ครั้งละไม่เกิน 10 ไฟล์ และในแต่ละไฟล์ขนาดไม่เกิน 2 GB สำหรับความเร็วในการอัปโหลดไฟล์วิดีโอขึ้นยูทูป จะอยู่กับไฟล์วิดีโอที่เลือก เช่น

ขนาดไฟล์ความยาวไฟล์ และความเร็วของระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในปัจจุบันมีการใช้ยูทูป (YouTube) วิดีโอออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์กันมากขึ้น

เนื่องจากยูทูปวิดีโอออนไลน์มีผู้ใช้กันอย่างกว้างขวาง ที่เป็นแหล่งรวมวิดีโอจากผู้ใช้ทั่วโลกที่ใหญ่ที่สุด จากจำนวนวิดีโอคลิปในฐานข้อมูลมากที่สุด และมีจำนวนผู้ใช้ที่เข้าไปชมวิดีโอคลิปมากที่สุด ในขณะที่การใช้งานที่ง่ายเข้าถึงกลุ่มคนได้อย่างรวดเร็ว มีการแสดงแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และวิดีโอที่นำมาแบ่งปันมีลักษณะหลากหลาย รวมทั้งการพัฒนาตลอดเวลาของเทคโนโลยีการสื่อสารและอินเทอร์เน็ต ส่วนการสร้างสรรคผลงานเพื่อการประชาสัมพันธ์บนยูทูป ผู้นำเสนอสามารถผลิตสื่อวิดีโอได้ด้วยตนเองกับอุปกรณ์ที่มีอยู่ โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยอุปกรณ์ราคาแพงและเทคโนโลยีขั้นสูงแต่อย่างใด การผลิตสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์จะสำเร็จตามวัตถุประสงค์หรือไม่ขึ้นอยู่กับความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผลงาน ต่อจากนี้วิดีโอออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์ที่ผลิตเผยแพร่ได้อย่างสะดวก เลือกประชาสัมพันธ์ได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ใช้งบประมาณน้อย ด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารและอินเทอร์เน็ตที่ทันสมัยพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีแนวโน้มค่อนข้างชัดเจนว่า วิดีโอออนไลน์จะเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมในการประชาสัมพันธ์ต่อไปอีกนาน²⁰

จากแนวคิดการใช้ยูทูปประชาสัมพันธ์ให้ประสบความสำเร็จต้องใช้ความคิดการสร้างสรรคในการนำเสนอสื่อวิดีโอเป็นหลักการประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ยูทูป เช่น การใช้ยูทูปประชาสัมพันธ์ส่วนบุคคล เพื่อนำเสนอตัวเองให้เป็นที่รู้จักตามวัตถุประสงค์ การใช้ยูทูปประชาสัมพันธ์หน่วยงานองค์กร เพื่อให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมายขององค์กรอย่างถูกต้อง เมื่อผลิตสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ได้เผยแพร่อยู่บนเว็บไซต์ยูทูปแล้ว ผู้ผลิตผู้นำเสนอหรือผู้ที่ชื่นชอบวิดีโอสามารถแสดงข้อคิดเห็น รายละเอียด สนับสนุนเพิ่มเติมแล้วนำไปเผยแพร่ตามกลุ่มเป้าหมายในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง หรือผู้สนใจต้องการค้นหาหน่วยงาน องค์กรก็สามารถค้นหาได้จากเว็บไซต์ประเภทค้นหา

YouTube คือเว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้ได้ฟรี โดยนำเทคโนโลยีของ Adobe Flash Player มาใช้ในการแสดงภาพวิดีโอ โดยผู้ใช้สามารถเข้าดูวิดีโอต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นผู้อัปโหลดวิดีโอ ผ่าน YouTube ได้ฟรี เมื่อสมัครสมาชิกแล้วผู้ ใช้จะสามารถใส่ภาพวิดีโอเข้าไป แบ่งปันภาพวิดีโอให้กลุ่มเป้าหมายชมด้วยแต่หากไม่ได้สมัครสมาชิกก็สามารถเข้าไปเปิดดูภาพวิดีโอที่ผู้ใช้คนอื่น ๆ ใส่ไว้ใน YouTube ได้ แต่ไม่สามารถเป็นผู้อัปโหลดวิดีโอ วิดีโอที่สามารถอัปโหลดลงยูทูปได้ ต้องมีความยาวไม่เกิน 15 นาที ยกเว้นวิดีโอ จากพาร์ทเนอร์ของยูทูปที่ได้รับอนุญาตจากยูทูปขนาดของ

²⁰ จเรวัฒน์ เทวรัตน์ ยูทูป (YouTube) วิดีโอออนไลน์กับการประชาสัมพันธ์. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562. จาก [https://www.stou.ac.th/study/sumrit/358\(500\)/page8-3-58\(500\).html](https://www.stou.ac.th/study/sumrit/358(500)/page8-3-58(500).html)

ไฟล์ไม่เกิน 2 GB ยูทูป สามารถรับ file วิดีโอที่อัปโหลดเข้ามาในนามสกุลต่าง ๆ ได้แก่ .AVI , .MOV, .MP4, .FLV, .DivX รวมทั้งรูปแบบ , VOB และ .WMV นอกจากนี้ ยังรองรับไฟล์สกุล 3GP ที่อัปโหลดเข้ามาทางโทรศัพท์มือถืออีกด้วย

ในการรับชมวิดีโอต่าง ๆ ผ่านยูทูปผู้ใช้งานสามารถเลือกชมวิดีโอในโหมดคุณภาพต่าง ๆ กัน ได้แก่ standard quality (SQ), high quality (HQ) หรือ high definition (HD) ตามความชอบและตามความเหมาะสม ของความเร็วในการดาวน์โหลด โดยการรับชมวิดีโอจากเว็บไซต์ เดิมผู้ชมต้องติดตั้ง Adobe Flash Player ลงในเว็บเบราว์เซอร์จึงจะสามารถดูได้ แต่ในปัจจุบัน ยูทูปได้เปิดให้บริการเว็บเวอร์ชันใหม่ ให้สามารถชมวิดีโอได้ผ่านเว็บเบราว์เซอร์ ใด ๆ ที่รองรับมาตรฐาน HTML5 ซึ่งทำให้ผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องติดตั้ง Flash Player อีกต่อไป

ง. การสร้างวิดีโอลงเว็บยูทูป YouTube

วิธีการอัปโหลดวิดีโอลงยูทูป YouTube

- 1) เข้าไปที่ <http://www.youtube.com> ก่อน แล้วทำการสมัครเป็นสมาชิกเสียก่อนจึงจะสามารถ Upload Videos ได้
- 2) การสมัครสมาชิกเมื่อเข้าไปที่เว็บไซต์แล้วให้หาคำว่า Sign Up หรือถ้าหาไม่เจอ ก็ให้ไปที่คำว่า Upload Videos ก็ได้ แล้วคลิกเข้าไป
- 3) กรอกข้อมูลก็กรอกให้ถูกต้องครบถ้วนโดยเฉพาะในส่วนของ Join YouTube เมื่อกรอกเสร็จแล้วด้านล่างจะมีคำว่า Sign Up ก็คลิกเข้าไปได้เลย
- 4) หน้าต่อมาคือหน้าที่จะแสดงว่าเราได้ทำการสมัครสมาชิกไปแล้วซึ่งจะมี username บอกให้ทราบโดยแสดงอยู่ทางด้านบนของหน้าจะต้องจดจำ username และ password ที่เราได้สมัครไว้เพื่อใช้ในการ Login เข้ามาใช้ในครั้งต่อ ๆ ไป
- 5) เมื่อสมัครสมาชิกเสร็จแล้วจะต้องมีการยืนยันการสมัคร โดยการเข้าไปเช็คเมลล์ใน e-mail ที่ใช้ในการสมัคร ซึ่งจะมีจดหมายจากเว็บไซต์เข้ามา ให้เข้าไปคลิกคำว่า Confirm your email address เพื่อเป็นการยืนยัน ซึ่งเมื่อทำเสร็จแล้วจะลิงไปที่หน้า Your email has been confirmed ก็เป็นอันเสร็จสิ้นการสมัครสมาชิก
- 6) ขั้นตอนในการอัปโหลดไฟล์วิดีโอก็ให้หาคำว่า Upload Videos แล้วก็คลิกเข้าไปซึ่งการอัปโหลดนั้นจะมีสองขั้นตอน คือ
 - (1) กรอกรายละเอียดวิดีโอของเราก่อน โดย กรอกชื่อ กรอกคำหลัก ของไฟล์วิดีโอเมื่อเสร็จแล้วก็คลิกคำว่า Continue Uploading ได้เลย
 - (2) เลือกไฟล์วิดีโอที่เราต้องการจะอัปโหลดลงไป โดยคลิกที่ปุ่ม Browse แล้วทำการเลือกขึ้นมา จากนั้นก็คลิกที่ Upload Video ก็เรียบร้อย รอให้โหลดจนเสร็จ
- 7) เมื่อ upload เสร็จแล้วหน้าถัดมาก็จะเป็นการใส่รายละเอียดเพิ่มเติมของไฟล์วิดีโอที่เราได้โพสต์ไปซึ่งจะใส่หรือไม่ใส่ก็ได้ ต่อจากนั้นก็ให้คลิกที่ Update Video info รอสักพักจะมี

รูปแสดงขึ้นมา เราสามารถคลิกที่รูปใดรูปหนึ่งก็ได้ เพื่อเข้าไปดูผลงานที่เราได้อัปโหลดไปเมื่อจะทำการอัปโหลดวิดีโอครั้งต่อไปก็ไม่จำเป็นต้องสมัครสมาชิกใหม่แล้ว เพียงแค่กรอก username และ password ที่เราได้สมัครไว้แล้วก็สามารถโพสวิดีโอได้ทันที อย่างไรก็ตามในการโพสแต่ละครั้งควรมุ่งเน้นถึงความเหมาะสมด้วย²¹

จากแนวคิดดังกล่าวข้างต้นจึงสรุปได้ว่า YouTube เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้ โดยนำเทคโนโลยีของ Adobe Flash Player มาใช้ในการแสดงภาพวิดีโอ โดยผู้ใช้สามารถเข้าดูวิดีโอต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นผู้อัปโหลดวิดีโอ ผ่าน YouTube และสามารถแบ่งปันภาพวิดีโอให้กลุ่มเป้าหมายในการรับชม

จากแนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ ทั้งสื่อออนไลน์แบบ Facebook และสื่อออนไลน์แบบ YouTube ข้างต้น สามารถนำสื่อใหม่เข้ามาใช้งานในปัจจุบันนั้น จะทำให้สามารถเข้าถึงผู้รับสารได้มากขึ้นเปิดกว้างให้กับทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารในการเข้าถึงข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ ที่ข้อจำกัดของสื่อแบบเดิมไม่สามารถทำได้มีความทันสมัยมากขึ้น สามารถโต้ตอบสื่อสารได้แบบ Two - way communication หรือการสื่อสาร 2 ทาง ไม่ต้องเสียเวลาเดินทาง เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ไม่ต้องพึ่งบุคคลอื่น ตลอดจนสามารถนำประโยชน์ที่ได้จากสื่อใหม่ (New Media) และตอบสนองความต้องการข้อมูลข่าวสาร ได้อย่างอิสระมากขึ้นและ เปิดกว้างให้กับทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารในการเข้าถึงข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ ในการกำหนดแนวทางในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในการศึกษาแนวทางการพัฒนาถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube)

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

มาตรา 78 รัฐพึงส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ด้านต่าง ๆ การจัดทำบริการสาธารณะทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น การตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมตลอดทั้งการตัดสินใจทางการเมือง และการอื่นใด บรรดาที่อาจมีผลกระทบต่อประชาชนหรือชุมชน²²

²¹ วิธีโพสวิดีโอลงยูทูป. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2562. จาก <http://www.thaieditorial.com/>

²² สภานิติบัญญัติแห่งชาติ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2562 จาก <https://www.senate.go.th/assets/portals>

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษาวิจัย

ในการศึกษา เรื่องแนวทางการพัฒนาถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไทยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live, YouTube) ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษากระบวนการด้านการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไทยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ 2) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคในการการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไทยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร ผ่านสื่อออนไลน์ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไทยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ โดยกำหนดระเบียบวิธีการศึกษา ด้วยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูล และการสัมภาษณ์ โดยมีรายละเอียดและขั้นตอน ดังนี้

1. วิธีการศึกษา
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา
3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
4. วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ระเบียบวิธีการศึกษา

ระเบียบวิธีการศึกษาในครั้งนี้ ใช้ระเบียบวิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1.1 การศึกษาเอกสาร (Documentary Study) หรือการเก็บข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องหลาย ๆ แหล่งในเรื่องเดียวกัน ได้แก่ หนังสือ เอกสารการวิจัย คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานสนับสนุนในการสนับสนุนกระบวนการนิติบัญญัติ บทความวิชาการ วิทยานิพนธ์ และข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึง และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมีแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 1.1.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การสื่อสารองค์กร และการเสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยในยุคดิจิทัล พ.ศ. 2561 – 2564
- 1.1.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแนววิธีการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
- 1.1.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล
- 1.1.4 แนวคิดในการวิเคราะห์และออกแบบด้านมัลติมีเดีย

1.1.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อใหม่

ก. สื่อออนไลน์แบบ เฟซบุ๊ก (Facebook)

ข. สื่อออนไลน์แบบ ยูทูบ (YouTube)

1.1.6 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยในส่วนของที่เกี่ยวกับข้อพิจารณาตาม

แนวความคิด ความหมาย และกระบวนการการศึกษาแนวทางการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) ได้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างประชาธิปไตย และเป็นพลเมืองในระบบประชาธิปไตยตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 ในประเด็นที่รัฐพึงส่งเสริมให้ประชาชน และชุมชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ได้ดำเนินการศึกษาจากเอกสารทางวิชาการ ผลงานวิจัยและบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องทั้งเอกสารทางวิชาการประเภทต่าง ๆ ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร รวมทั้งข้อมูลทางวิชาการที่ได้จากการสืบค้นทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือทางเว็บไซต์ต่าง ๆ

1.2 การสัมภาษณ์เจาะลึก (Indepth Interview) สำหรับการกำหนดระเบียบวิธี

การศึกษา (Methodology) ได้ใช้กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการสัมภาษณ์เจาะลึก โดยการใช้แบบสัมภาษณ์ที่มีลักษณะเป็นการสัมภาษณ์เจาะลึก โดยมีการออกแบบโครงสร้างของข้อคำถามที่สามารถนำไปใช้ในการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง หรือการสัมภาษณ์แบบชี้แนะ กล่าวคือ เป็นการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง หรือเป็นการสัมภาษณ์แบบปลายเปิด เป็นการสัมภาษณ์โดยใช้คำถามเหมือนกันทุกคน ซึ่งเป็นกระบวนการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นและเปิดกว้าง โดยใช้การนำคำถามมาใช้เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์ กล่าวคือ มีการร่างข้อคำถามที่มีลักษณะปลายเปิดที่มีค่าสำคัญ พร้อมกับลักษณะของข้อคำถามที่มีความยืดหยุ่นและพร้อมที่จะมีการปรับเปลี่ยนถ้อยคำของข้อคำถามให้มีความสอดคล้องกับผู้ให้สัมภาษณ์แต่ละคน ในแต่ละสถานการณ์ที่มีสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ผู้ให้สัมภาษณ์ตอบข้อคำถามจากการสัมภาษณ์เจาะลึก อันจะทำให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่มีความหลากหลายในมิติต่าง ๆ และข้อเท็จจริงในทางปฏิบัติที่มีทั้งมิติของความรู้สึกและมิติของความกว้างในเรื่องเกี่ยวกับแนวทางการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube)

1.3 จากการสังเกต โดยสังเกตจากการปฏิบัติงานจริงและจากประสบการณ์ในการทำงาน

ซึ่งผู้ศึกษาเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านโสตทัศนศึกษามีการออกแบบ ผลิต และเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โดยตรง

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

การกำหนดระเบียบวิธีการศึกษา (Methodology) โดยการใช้กระบวนการวิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ ครั้งนี้ผู้ศึกษากำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาจากนักประชาสัมพันธ์ นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ซึ่งเป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการใช้สื่อวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ทราบถึงแนวความคิดด้านกระบวนการดำเนินงานของงานด้านการประชาสัมพันธ์รวมถึงปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานแนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ปีไทยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) รวมทั้งความคิดเห็นต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานและแนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ปีไทยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) ยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ การเสริมสร้างประชารัฐและความเป็นพลเมืองประชาธิปไตยในยุคดิจิทัล พ.ศ. 2561-2564 โดยการนำสื่อสมัยใหม่ (Modern Media) มาใช้ในการประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าเป็นสื่อสมัยใหม่ที่นำมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Random) อันเป็นการเลือกตัวอย่างที่ผู้ศึกษาดำเนินการพิจารณาเลือกตัวอย่างด้วยตนเองเพื่อที่จะนำข้อมูลที่ได้รับจากกระบวนการวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพดังกล่าวมาดำเนินการประมวลผลข้อมูลอันนำไปสู่ข้อค้นพบต่อไป โดยในส่วนของ การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง สำหรับกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้ กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

2.1 ประชากรในการศึกษา ข้าราชการรัฐสภาสามัญที่ปฏิบัติงานทางด้านการประชาสัมพันธ์และด้านวิชาการโสตทัศนศึกษา สังกัดสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

2.2 กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา ประชากรกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาที่ใช้ในการสำรวจครั้งนี้ ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการศึกษารวมทั้งสิ้น จำนวน 19 คน ได้แก่

2.2.1 นักประชาสัมพันธ์ จำนวน 7 คน เป็นนักประชาสัมพันธ์ ระดับเชี่ยวชาญ จำนวน 2 คน จากสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คนและสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จำนวน 1 คน นักประชาสัมพันธ์จำนวน 5 คน สำนักประชาสัมพันธ์ 4 คน สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รัฐสภา 1 คน

2.2.2 วิชาการโสตทัศนศึกษา จำนวน 12 คน เป็นนักวิชาการโสตทัศนศึกษา ระดับเชี่ยวชาญ จำนวน 2 คน จากสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คนและสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จำนวน 1 คน นักวิชาการโสตทัศนศึกษาจำนวน 10 คน จากสำนักประชาสัมพันธ์ 8 คน สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา 2 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

3.1 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ได้สร้างขึ้นจากแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการพิจารณาของอาจารย์ที่ปรึกษาเอกสารวิชาการบุคคลเพื่อพิจารณาถึงความถูกต้อง ความเหมาะสม ครอบคลุมเนื้อหา วัตถุประสงค์ แนวทางการศึกษาและดำเนินการแก้ไขปรับปรุง จนสามารถนำไปใช้เก็บข้อมูลแบบสอบถามข้าราชการรัฐสภาสามัญ สังกัดสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ที่ปฏิบัติงานโดยตรงในหน้าที่เกี่ยวกับสื่อในการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรได้แก่นักประชาสัมพันธ์/นักวิชาการโสตทัศนศึกษาซึ่งมีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์โดยตรง จำแนกเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้

3.1 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ชื่อ – นามสกุล ตำแหน่ง และสังกัด

3.1 2 วิธีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้การถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) ในฐานะที่เป็นผู้ปฏิบัติงานโดยตรงในหน้าที่เกี่ยวกับสื่อในการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

3.1 3 การเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรและปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงาน

3.1 4 แนวทางการดำเนินการพัฒนา การคาดหวังจากการพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

4. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขั้นตอนการสร้างเครื่องมือสำหรับการศึกษา ดังนี้

4.1 ดำเนินการศึกษาข้อมูล จากเอกสาร รายงาน บทความทางวิชาการที่เกี่ยวกับแนวทางการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube)

4.2 ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล จากเอกสาร รายงาน บทความทางวิชาการที่ แนวทางการพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube)

4.3 ดำเนินการกำหนดขั้นตอนและแนวทางในการสัมภาษณ์ ข้าราชการรัฐสภาสามัญ สังกัดสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่ปฏิบัติงานทางด้านการประชาสัมพันธ์และด้านวิชาการโสตทัศนศึกษา จากสำนักประชาสัมพันธ์และสถานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

4.4 ดำเนินการสร้างแบบสัมภาษณ์ สำหรับนำไปใช้ในการสัมภาษณ์เจาะลึกและการสังเกตแบบมีส่วนร่วมโดยกำหนดให้มีการตรวจสอบความถูกต้องเชิงเนื้อหา เน้นให้สอดคล้องกับประเด็นการศึกษาและวัตถุประสงค์การศึกษา

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการออกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้แก่ ข้าราชการ รัฐสภาสามัญ สังกัดสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรที่ปฏิบัติงานโดยตรงในหน้าที่เกี่ยวกับสื่อ ในการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรได้แก่ นักประชาสัมพันธ์/นักวิชาการ โสตทัศนศึกษา ซึ่งมีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์โดยตรง จำนวน 19 ชุด โดยมี รายละเอียดของกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้ คือ

5.1 นักประชาสัมพันธ์ จำนวน 7 คน

5.1.1 นักประชาสัมพันธ์ ระดับเชี่ยวชาญ จากสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คน และสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จำนวน 1 คน รวมจำนวน 2 คน

5.1.2 นักประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ 4 คน สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา 1 คน รวมจำนวน 5 คน

5.2 วิชาการโสตทัศนศึกษา จำนวน 12 คน

5.2.1 นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ระดับเชี่ยวชาญ จำนวน 2 คน จากสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คนและสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จำนวน 1 คน รวมจำนวน 2 คน

5.2.2 นักวิชาการโสตทัศนศึกษา จากสำนักประชาสัมพันธ์ 8 คน และสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา 2 คน รวมจำนวน 10 คน

6. การวิเคราะห์ข้อมูล ศึกษาข้อมูลเพื่อนำมาสู่การวิเคราะห์ข้อมูลโดยมีขั้นตอน ดังนี้

6.1 ศึกษากระบวนการ ขั้นตอน การถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไทยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์

6.2 ศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรค ในการการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไทยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร ผ่านสื่อออนไลน์

6.3 ศึกษาแนวทางพัฒนา การถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไทยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์

บทที่ 4

ผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง “แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube)” ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการศึกษา ในรูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการศึกษาเชิงเอกสาร (Documentary Research) เพื่อศึกษากระบวนการ ขั้นตอนการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคในการการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์และเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ ดังนั้นผู้ศึกษาจึงขอเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับผลการศึกษา โดยดำเนินการวิเคราะห์ผลการศึกษา ดังนี้

1. ศึกษากระบวนการ ขั้นตอนการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ที่ผ่านมา

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) เพื่อสนับสนุนบทบาทภารกิจสถาบันนิติบัญญัติให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชนโดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงและสอดคล้องกับสำนักประชาสัมพันธ์ คือยุทธศาสตร์ที่ 3 “เสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” การกำหนดกรอบทิศทางการพัฒนา ด้านการสื่อสารองค์กร การเสริมสร้างประชาธิปไตย และความเป็นพลเมืองประชาธิปไตยในยุคดิจิทัล ย่อมต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทการพัฒนาองค์กร โดยมีการกำหนดบริบทเชิงยุทธศาสตร์ด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ทิศทางการพัฒนาเพื่อให้สามารถสนับสนุนภารกิจของฝ่ายนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ได้เป็นรูปธรรม

ดังนั้น ด้วยภารกิจหลักกลุ่มงานเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร สำนักประชาสัมพันธ์ได้ทำหน้าที่ดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อการประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ความรู้ และข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนโครงการตามยุทธศาสตร์การสื่อสารองค์กรและการเสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยในยุคดิจิทัล พ.ศ. 2561 – 2564 ที่ผ่านมาโครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร ได้มีการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

1) สื่อบุคคล เช่น การประชุม การสอน การให้สัมภาษณ์ การปาฐกถา และการพูดในโอกาสพิเศษ

- 2) สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ จดหมายข่าว วารสาร เอกสาร
เผยแพร
- 3) สื่อโสตทัศน เช่น สื่อวีสดู สื่ออุปกรณ์
- 4) สื่อกิจกรรม เช่น การจัดประชุม สัมมนา ฝึกอบรม การแถลงข่าว การจัด
นิทรรศการ เป็นต้น
- 5) สื่อสมัยใหม่ (Modern Media) เป็นการประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นบนอินเทอร์เน็ต
ซึ่งถือว่าเป็นสื่อสมัยใหม่ที่น่ามาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น เพจกิจกรรมกลุ่มงานเผยแพร่ฯ เพจ
เยาวชนประชาธิปไตยรัฐสภา เพจเยาวชนประชาธิปไตย เพจรางวัลพานแว่นฟ้า เพจเครือข่ายพลเมืองของ
รัฐสภา LINE PR Parliament เป็นต้น

ในยุคประเทศไทย 4.0 เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และ
โมเดลประเทศไทย 4.0 ในการพัฒนาเชิงนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและสังคมเชิงคุณภาพให้เป็น
รูปธรรมมากยิ่งขึ้นนักศึกษาจึงมีแนวความคิดในการพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มีรูปแบบที่
รวดเร็ว ทันสมัยมากยิ่งขึ้น จึงจัดทำผลงานเรื่อง “แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อ
การประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์
(Facebook Live ,YouTube)” เพื่อสนับสนุนภารกิจของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรและ
เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรนิติบัญญัติ ในลักษณะของการส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา
ข่าวสารได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน และเป็นรูปธรรมแก่กลุ่มเป้าหมายด้วยคุณสมบัติของสื่อออนไลน์
(Facebook Live) ที่สามารถนำเสนอเนื้อหาทั้งภาพและเสียงในลักษณะมัลติมีเดียได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ และทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ขององค์กรและเป็นรูปธรรม

ดังนั้น นักศึกษาในฐานะผู้ปฏิบัติทางด้านโสตทัศนศึกษาจึงขอเสนอหัวข้อ “แนวทาง
พัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและ
กิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube)” เพื่อสนับสนุนภารกิจ
หลักของสำนักประชาสัมพันธ์จะเป็นแนวทางในการสนับสนุนการปฏิบัติงานในการประชาสัมพันธ์
บทบาทภารกิจสถาบันนิติบัญญัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อไป

การดำเนินงานของสำนักประชาสัมพันธ์ตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างประชาธิปไตย
และความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการ
ส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นพลเมืองของเยาวชนในระบอบประชาธิปไตย เพื่อพัฒนาประชาธิปไตย
ให้ยั่งยืน ในการดำเนินการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่
ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube)
ผู้ศึกษาในฐานะนักวิชาการโสตทัศนศึกษามีหน้าที่โดยตรงในการออกแบบจัดทำ ผลิตสื่อวีดิทัศน์
ดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสนับสนุนภารกิจดังกล่าวโดยมีกระบวนการ ขั้นตอน
การถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรม
สภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ มีดังนี้

1.1 ก่อนการถ่ายทอดสด

1.1.1 ดำเนินการรวบรวมข้อมูล โครงการ/กิจกรรม (text) ภาพนิ่งและภาพประกอบที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่จะทำการถ่ายทอดสด (live) ทาง facebook ซึ่งภาพดังกล่าวเป็นภาพจากโครงการ/กิจกรรมของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรในแต่ละปีที่ผ่านมา

1.1.2 ดำเนินการจัดทำข้อมูลเพื่อการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) ดังนี้

ก. เขียนบทความตามหลักประชาสัมพันธ์ โดยบทความดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงของเนื้อหาที่ถ่ายทอดสดกับองค์ความรู้เรื่องการเมือง การปกครอง รัฐธรรมนูญ ประชาธิปไตย การปฏิรูปประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ฯลฯ เพื่อให้ผู้ติดตาม facebook live ได้รับความรู้ด้านการเมือง การปกครองที่ถูกต้อง และเสริมสร้างความเป็นพลเมืองตามวิถีประชาธิปไตย

ข. คัดเลือกภาพประกอบที่คมชัด สื่อความหมายชัดเจนโดยภาพที่เลือกสะท้อนให้เห็นถึงวิถีแห่งประชาธิปไตย,การมีส่วนร่วมของประชาชน,การเป็นพลเมือง ฯลฯ

ค. ออกแบบจัดและทำภาพประชาสัมพันธ์การถ่ายทอดสดโดยใช้ infographic เผยแพร่ทาง Page ซึ่งดำเนินการโดยกลุ่มงานเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมผู้แทนราษฎร เช่น Page ยุวชนประชาธิปไตย รัฐสภา

ง. จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการถ่ายทอดสด

1) เครื่องมืออุปกรณ์ทางด้านโสตฯ ได้แก่ กล้องบันทึกวีดิโอและอุปกรณ์พวง

2) ชุดเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับออกแบบและผลิตสื่อ พร้อมโปรแกรมตัดต่อการประเมินใช้คอมพิวเตอร์

3) วิดีทัศน์ กราฟิก สำหรับนำเข้าเพื่อเชื่อมต่อการถ่ายทอดสด กรณีไม่มีใช้พิธีกรในการนำเปิด

4) ตรวจสอบสัญญาณการเชื่อมต่อสัญญาณ Internet และดำเนินการแก้ไข หากพบสิ่งที่จะเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน

5) เตรียมผู้ดำเนินรายการนำเข้าการถ่ายทอดสด

1.2 ระหว่างการถ่ายทอดสด

1.2.1 ดำเนินการถ่ายทอดสด Facebook live

1.2.2 แก้ไขข้อบกพร่องของการถ่ายทอดสดจากข้อความที่ผู้ชมการถ่ายทอดสด Facebook live แจ้งเข้ามา เช่น ระบบเสียงไม่ชัดเจน เสียงแตกพร่า แสงสว่างไม่เพียงพอ

1.3 หลังการถ่ายทอดสด

1.3.1 บันทึกภาพและเสียงทั้งหมดของการถ่ายทอดสด นำขึ้น Page ยูทูปประชาชนไทยรัฐสภา เพื่อให้ผู้ชมสามารถติดตามการรับชมย้อนหลังได้

1.3.2 ประมวลความคิดเห็น ข้อติชมทั้งหมดเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการถ่ายทอดสด ครั้งต่อไปจากการสัมภาษณ์ข้าราชการรัฐสภาสามัญที่ปฏิบัติงานทางด้านการประชาสัมพันธ์และด้านวิชาการโสตทัศนศึกษา สังกัดสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

เนื่องจากในปัจจุบันสื่อออนไลน์จะเป็นช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงสุดและประหยัดได้ถูกนำมาใช้ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารขององค์กรไปยังกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากภายในเวลาเดียวกันด้วยคุณประโยชน์ที่เป็นช่องทางสื่อที่รวดเร็ว ไม่มีข้อจำกัดทางด้านเวลาและสถานที่ แต่การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางดังกล่าว จะประสบผลสำเร็จได้นั้น ขึ้นอยู่กับความสามารถในการเขียนเนื้อหา (Content) การออกแบบข่าวสาร และการนำเสนอในเชิงการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ ดังนั้นแนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live, YouTube) จึงเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรตามยุทธศาสตร์ที่ 3 “เสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้สามารถสนับสนุนภารกิจของฝ่ายนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ในการศึกษากระบวนการ ขั้นตอนแนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) ได้มีกระบวนการ ขั้นตอน ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างประชาธิปไตย และความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 ในประเด็นที่รัฐพึงส่งเสริมให้ประชาชน และชุมชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ผู้ศึกษามีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านโสตทัศนศึกษาของกลุ่มงานเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร สำนักประชาสัมพันธ์ได้ทำหน้าที่ ออกแบบ ผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ต่าง ๆ ตลอดจนการบริหารจัดการข้อมูลสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ และปฏิบัติหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพวิดีโอ ควบคุมเครื่องเสียง เครื่องฉายอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดงหรือบรรยายในห้องประชุม/สัมมนา ให้ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อยเป็นงานที่ผู้ขอรับการประเมินรับผิดชอบมาอย่างต่อเนื่องที่ผ่านมาทำให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค และกระบวนการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม จึงมีความต้องการที่จะปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานโครงการ ฯ ให้มี

ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุ้มค่ากับงบประมาณและทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงานให้มากที่สุดโดย
 แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตย
 และกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) จะก่อให้เกิดประโยชน์
 ต่อการประชาสัมพันธ์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ดังนี้

1) กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้เชิงบูรณาการ ความเป็นพลเมืองตามระบอบ
 ประชาธิปไตยตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันจะนำไปสู่การพัฒนาประชาธิปไตยที่ยั่งยืนผ่านสื่อ
 ออนไลน์ (Facebook Live)

2) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาประเทศร่วมชม
 กิจกรรมกับสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรในการเป็นเครือข่ายด้านประชาธิปไตยที่เข้มแข็ง
 ทั่วประเทศ

3) สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สถาบันนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภา
 ผู้แทนราษฎร มากขึ้นกรอบแนวทางและขอบเขตการพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการ
 ประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์
 (Facebook Live, YouTube)

ตามขั้นตอนการสร้างการประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊ก (Facebook)

1) ผู้จัดทำหรือแอดมินเพจเฟซบุ๊กยูวชนประชาธิปไตยรัฐสภาดำเนินการรวบรวมข้อมูล
 กิจกรรมยูวชนประชาธิปไตยพร้อมภาพนิ่งแลประกอบที่ได้รับการตรวจสอบอย่างถูกต้อง

2) ดำเนินการวิเคราะห์และจัดทำข้อมูลตามลักษณะประเภทของข้อมูล

- เขียนบทตามหลักการประชาสัมพันธ์ (ใครทำอะไร ที่ไหนเมื่อไหร่และอย่างไร ใช้
 ข้อความที่สั้น กระชับ อ่านได้ใจความและเข้าใจง่าย)

- คัดเลือกภาพประกอบที่คมชัด สื่อความหมายได้ชัดเจน หรือหากไม่มี
 ภาพประกอบที่เหมาะสม

- หากพบข้อความที่ไม่เหมาะสม หรือสื่อไปในเชิงลบขององค์กร ควรนำไปปรึกษ
 กับผู้บังคับบัญชาเพื่อพิจารณาทันที

3) Infographic/Banner/การโค้ชคำพูด

- เป็นสื่อที่สรุปเนื้อหาหรือประเด็นที่เข้าใจง่าย

- หากพบภาพ Infographic/Banner/การโค้ชคำพูด ที่ไม่คมชัด ให้ทำการปรับ/
 ขยายความคมชัด ปรับค่าแสงให้สว่าง

4) Facebook Live “เพจยูวชนประชาธิปไตยรัฐสภา”

- เป็นการถ่ายทอดอากาศสดและเชื่อมสัญญาณการ live สดเข้าเฟซบุ๊ก

- ตรวจสอบการ link สัญญาณว่าปรากฏขึ้นอยู่บนเฟซบุ๊ก หรือไม่

5) ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและภาพประกอบ

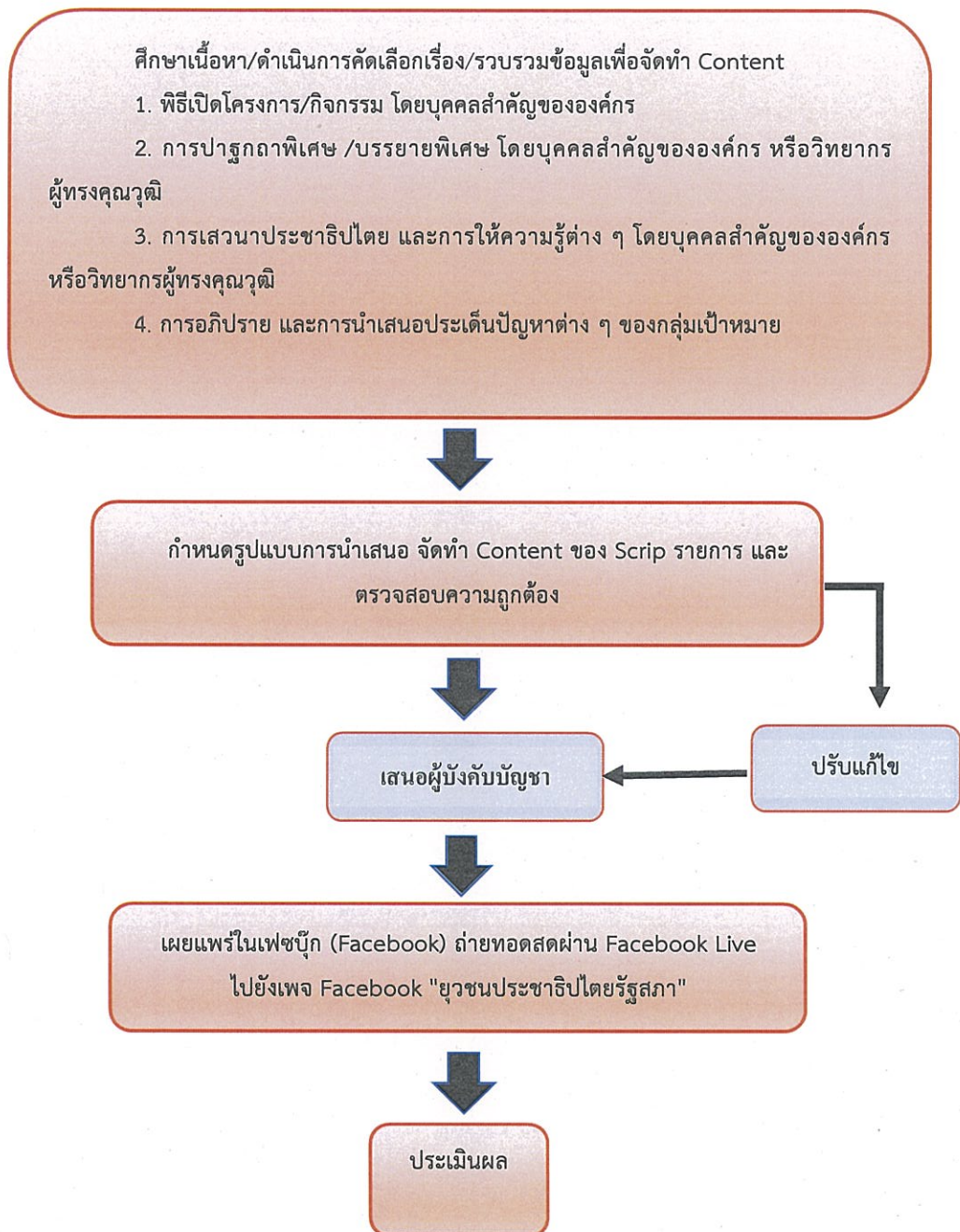
6) นำข้อมูลและภาพประกอบที่ได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว นำเข้าสู่ระบบทั้งเว็บไซต์ Click NLA และเฟซบุ๊ก “เพจเยาวชนประชาธิปไตยรัฐสภา” โดยพิจารณา ดังนี้

- ดำเนินการจัดทำในเว็บไซต์ เพื่อให้ได้ลิงค์ถาวร และสำเนาลิงค์ถาวรนั้นไปดำเนินการจัดทำในเฟซบุ๊ก “เพจเยาวชนประชาธิปไตยรัฐสภา” อีกครั้ง
- ดำเนินการจัดทำในเฟซบุ๊ก “เพจเยาวชนประชาธิปไตยรัฐสภา” เพียงอย่างเดียว โดยไม่ต้องใส่ลิงค์ถาวรจากเว็บไซต์

7) ผู้บังคับบัญชาทำการตรวจสอบข้อมูลในระบบ (Monitor) หากพบข้อผิดพลาดแอดมินเพจจะต้องทำการปรับและแก้ไขทันที

8) ทำการเผยแพร่ในเฟซบุ๊ก “เพจเยาวชนประชาธิปไตยรัฐสภา” ไปยังสมาชิกเพจ/ผู้เข้าชม รวมถึงประชาชนทั่วไปที่เข้ามาดู

โดยทำการประเมินผลจากการ Live กิจกรรมเยาวชนประชาธิปไตยและกลุ่มเป้าหมายได้แก่สมาชิกเพจ/ผู้เข้าชม รวมถึงประชาชนทั่วไปที่เข้ามาดู รวบรวมประเมินนำผลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาในการจัดทำ Facebook Live ให้ดียิ่งขึ้นในโอกาสต่อไป



แผนภาพที่ 2 แสดงภาพขั้นตอน “แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube)”

แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) การถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live มีกำหนดกรอบแนวทาง และขอบเขตมีขั้นตอน ในการดำเนินการ ประเมินผล กลุ่มเป้าหมาย ในการเผยแพร่ความรู้ และข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร โดยดำเนินการถ่ายทอดสดในช่วง สำคัญ ๆ ของโครงการ/กิจกรรม โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเนื้อหา (Content) ดำเนินการคัดเลือกเรื่อง/รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำ Content ที่ กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจได้แก่ แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการ ประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) โดยกำหนดกรอบแนวทาง และขอบเขตกำหนดวัตถุประสงค์ กำหนด กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะมีการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live เป็นช่วง ๆ เช่น ในช่วงพิธีเปิดโครงการ/ กิจกรรม โดยบุคคลสำคัญขององค์กร การปาฐกถาพิเศษ /บรรยายพิเศษ โดยบุคคลสำคัญขององค์กร หรือวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ การเสวนาประชาธิปไตย และการให้ความรู้ต่าง ๆ โดยบุคคลสำคัญของ องค์กร หรือวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ การอภิปราย และการนำเสนอประเด็นปัญหาต่าง ๆ ของ กลุ่มเป้าหมาย และความรู้ในวงงานของรัฐสภา และอื่น ๆ ที่เห็นสมควร เมื่อได้เรื่องหรือหัวข้อที่จะ นำเสนอแล้วทำการสืบค้นและหาข้อมูลเพิ่มเติม

2. กำหนดรูปแบบการนำเสนอ (Format และระยะเวลาการนำเสนอและจัดทำ Content ในรูปแบบของ Scrip รายการ และตรวจสอบความถูกต้องนำข้อมูลที่ได้มาดำเนินการจัดทำ Scrip รายการเพื่อออกอากาศ โดยมีรูปแบบ (Pattern) ประกอบด้วย

- 1) ชื่อเรื่อง วัน เวลา การออกอากาศ ถ่ายทอดสด แนวทางการพัฒนาถ่ายทอดสด
- 2) พิธีกรทักทายผู้ชม เป็นการกล่าวทักทายกับผู้เข้าชม “เพจยูชนประชาธิปไตย รัฐสภา” และแนะนำชื่อ-นามสกุลของผู้ดำเนินรายการแบบเป็นกันเอง



แผนภาพที่ 3 แสดงภาพตัวอย่างแนวทางการถ่ายทอด live สดเข้าเพจ ยูชนประชาธิปไตยรัฐสภา

3) นำเข้าสู่เนื้อหา เป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องที่กำหนด กล่าวถึงที่มาหรือสาเหตุของเรื่อง รวมถึงการเชื่อมโยงไปสู่โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร



แผนภาพที่ 4 แสดงภาพตัวอย่างแนวทางการถ่ายทอดและเชื่อมสัญญาณการ liveสดเข้าเพจ
ยูวชนประชาธิปไตยรัฐสภา

4) ช่วงปิดท้ายรายการ เป็นการกล่าวถึงระยะเวลาสิ้นสุด ปิดท้ายด้วยการกล่าวเน้นย้ำถึงวัตถุประสงค์ ชื่อเฟซบุ๊ก (Facebook) เพจยูวชนประชาธิปไตยรัฐสภาโครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรพร้อมกับกล่าวขอบคุณ

3) เสนอผู้บังคับบัญชา นำ Scrip รายการเสนอต่อผู้บังคับบัญชาเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง หากผู้บังคับบัญชามีข้อเสนอแนะ เพิ่มเติมหรือมีการแก้ไขเนื้อหาในส่วนใด ให้รีบทำการปรับแก้ไขทันทีและเมื่อผ่านการพิจารณาเรียบร้อยแล้ว ให้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

5) ดำเนินเผยแพร่ในเฟซบุ๊ก (Facebook) การถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรการถ่ายทอดสดผ่านเพจ Facebook ยูวชนประชาธิปไตยรัฐสภา ในกรณีดำเนินการในรูปแบบของการบันทึกเทปกิจกรรมล่วงหน้าเตรียมทำกราฟิก หัวเรื่อง พิธีกรนำเข้า ออกแบบ จัดทำแบนเนอร์เชิญชวนให้สมาชิกเพจ/ผู้เข้าชมได้เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดสดในวันเวลาที่กำหนด โดยกำหนดเวลาในการเผยแพร่เนื้อหาประมาณ 3-5 นาที จากนั้น ทำการใส่เครดิตหัวรายการใส่เสียงและภาพประกอบของรายการ ตรวจสอบความคมชัดและความละเอียดของภาพ รวมถึงความถูกต้องของข้อความแล้วเผยแพร่ในเฟซบุ๊กแล้วต่อด้วยการการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร

การถ่ายทอดสดโครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านเพจ Facebook ยูวชนประชาธิปไตยรัฐสภาผู้เข้าชมกลุ่มเป้าหมายกตฤกษ์และติดตามอย่างต่อเนื่อง

- 1) กำหนดเวลาที่จะถ่ายทอดสด แล้วประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมหรือสมาชิกเพจได้รับรู้ก่อนทำการถ่ายทอดสดจริง
- 2) ตรวจสอบสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ
- 3) เขียนข้อความอธิบายให้ชัดเจนว่าจะถ่ายทอดสดเรื่องอะไร อย่างไร
- 4) เชิญชวนให้สมาชิกเพจช่วยติดตาม กดไลน์ และกดแชร์ เพื่อเพิ่มการปฏิสัมพันธ์ร่วมกันกับบุคคลภายนอก และเพิ่มจำนวนสมาชิกเพจให้มากขึ้น
- 5) การถ่ายทอดสด/การออกอากาศ ควรมีความยาวอย่างน้อยไม่เกิน 10 นาที ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เข้าชมได้ติดตามอย่างต่อเนื่อง

จากองค์ความรู้ในการสร้างการประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊กการจัดการประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊กการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักด้วยการใช้เฟซบุ๊ก การเข้าถึงผู้ใช้เฟซบุ๊กหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ใกล้เคียง และการเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมเฟซบุ๊กนำมารวบรวมและสรุปเป็นองค์ความรู้ กลยุทธ์ที่มีส่วนช่วยเสริมให้งานด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์กรประสบความสำเร็จเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เป็นที่ประจักษ์และเกิดการยอมรับแก่สาธารณชนทั่วไปและสามารถนำเทคนิควิธีการไปปรับประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานในหน้าที่ของตนให้เกิดศักยภาพและประสิทธิภาพต่อองค์กรสูงสุดต่อไป

จากศึกษากระบวนการ ขั้นตอนการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัล ซึ่งมีความคิดเห็นสอดคล้องกับแนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) และการประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยเริ่มจากการรวบรวมข้อมูลข่าวพร้อมภาพประกอบที่ได้รับการตรวจสอบอย่างถูกต้องจากแหล่งข่าว หลังจากนั้นทำการวิเคราะห์ข่าวและจัดทำข้อมูลตามลักษณะประเภทของข้อมูล โดยนำเสนอเพื่อเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบ Facebook Live โดยการถ่ายทอดออกอากาศสดและเชื่อมสัญญาณการ Live สดเข้า Facebook ต่อมาดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและภาพประกอบ และนำข้อมูลและภาพประกอบที่ได้รับการตรวจสอบความถูกต้อง นำเข้าสู่ระบบเฟซบุ๊ก (Facebook) ว่า จะทำการตรวจสอบข้อมูลในระบบ หากพบข้อผิดพลาด Admin จะต้องทำการแก้ไขทันทีและทำการเผยแพร่ใน Facebook ไปยังสมาชิก/ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าชมและติดตามการพัฒนาถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ สามารถดำเนินการได้ในรูปแบบเนื้อหาดิจิทัลทันสมัยในปัจจุบันยุคไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งมีแนวโน้มในด้านบทบาทและความสำคัญมากยิ่งขึ้นเรื่อย ๆ สื่อออนไลน์แต่ละประเภทมีความแตกต่างกันตามประโยชน์และวัตถุประสงค์ในการใช้ ทั้งนี้ นักประชาสัมพันธ์ต้องเข้าใจรูปแบบในการนำเสนอผลกระทบของสื่อออนไลน์และการนำไปใช้สามารถเสริมสร้างความสัมพันธ์นั้นเป็นสิ่งสำคัญแลนำมา

ซึ่งความสำเร็จสามารถดำเนินการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ได้ดังนี้

- 1) โดยการคัดเลือกเรื่องรวบรวมข้อมูล คัดเลือกข้อมูลเพื่อจัดทำ Content ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร
- 2) จัดทำ Content Scrip รายการและตามวัตถุประสงค์ตามความถูกต้อง
- 3) นำ Scrip รายการนำเสนอผู้บังคับบัญชา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องหากมีข้อเสนอแนะให้นำมาปรับปรุงแก้ไขเนื้อหา ให้ทำการแก้ไขทันที
- 4) สามารถดำเนินการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์

สามารถถ่ายทอดสภาพวีดิทัศน์ได้ โดยการนำเสนอภาพกิจกรรมที่เป็นการทำงานด้านการเผยแพร่ประชาธิปไตยที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม เป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ แล้วความประทับใจแก่ประชาชนได้ แต่ต้องมีแนวทาง ในการขยายของกลุ่ม ได้รับข่าวสารให้มาก เพื่อเป็นการต่อยอด ให้มากยิ่งขึ้น

2. สภาพปัญหาและอุปสรรคในการการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์

ผลการศึกษาแนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรได้ ส่วนปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงานดังนี้

2.1 ปัญหาด้านเนื้อหา

2.1.1 เนื่องจากเป็นการถ่ายทอดสดเนื้อหาที่นำเสนอสื่อออกไปจะต้องแม่นยำและเหมาะสมในการถ่ายทอดต้องมีความน่าสนใจเพื่อให้ผู้ที่สนใจและผู้ติดตามสื่อออนไลน์หรือสื่อโซเชียลถือว่าเป็นสื่อที่รวดเร็วมากอีกสื่อหนึ่ง ในการใช้สื่อ ประเภทนี้ เพื่อแพร่ประชาสัมพันธ์งานขององค์กรจึงต้องพึงระวังถึงข้อมูล เนื้อหา จะต้องถูกต้องแม่นยำที่สุด

2.1.2 การถ่ายทอดสด และเป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการเมือง อาจมีการกล่าวถึงบุคคลอื่น การพาดพิง หรือการใช้คำที่อาจไม่เหมาะสม

ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไข

- 1) ตรวจสอบข้อมูล ความถูกต้องในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ถูกต้องครบถ้วนรวดเร็ว ให้งานมีประสิทธิภาพ พร้อมแก้ไขข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว หากพบข้อผิดพลาด
- 2) เนื้อหาที่เหมาะสมในการถ่ายทอดต้องมีความน่าสนใจเพื่อให้ผู้ที่สนใจรับชมตลอดระยะเวลาด้วยซึ่งผู้ดูแลต้องคอยควบคุม (monitor) ตลอดระยะเวลาเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้

2.2 ด้านบุคลากร

2.2.1 บุคลากรในการดำเนินงานขาดความรู้ ความสามารถ เทคนิค ทักษะในการนำสื่อออนไลน์มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ หรือประโยชน์ต่อองค์กร ผู้ส่งสาร (Sender) สาร (Message) และสื่อ (Chanel) ผู้รับสาร (Receiver)

2.2.2 บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขตของงานด้านประชาสัมพันธ์ ยังขาด ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับสื่อออนไลน์แบบถ่ายทอดสด ที่มีองค์ความรู้อยู่อีกมาก จึงทำให้ไม่สามารถดึงเอาศักยภาพทางด้านนี้เข้ามาปรับใช้กับการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่

2.2.3 ขาดคู่มือองค์ความรู้ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

2.2.4 ขาดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานโดยตรง/ขาดทีมงานผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน

2.2.5 ขาดการติดตามและประเมินผลหลังจากทำการ Facebook Live

ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไข

1) จัดฝึกอบรมเผยแพร่องค์ความรู้ในการ “พัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์” จะต้องมีระบบและฝึกการปฏิบัติจริง

2) จัดสรรบุคลากร/แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดทำสื่อออนไลน์โดยเฉพาะ ประชาสัมพันธ์ก่อน-รายงาน-หลังการจัดทำสื่อออนไลน์

3) ประชาสัมพันธ์ก่อน-รายงาน-หลังการจัดทำสื่อออนไลน์มีการติดตามประเมินผลเป็นระยะ ๆ

4) จัดสรรบุคลากร/แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดทำสื่อออนไลน์โดยเฉพาะ

5) ติดตามและประเมินผลหลังจากทำการ Facebook Live

2.3 ปัญหาด้านเทคนิคและเครื่องมืออุปกรณ์และแนวทางแก้ไข

2.3.1 แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) เป็นการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมต่างผ่านทางสื่อออนไลน์ สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและการขับเคลื่อนสู่รัฐสภาอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนปัญหาและอุปสรรคพบว่าในปัญหาด้านอุปกรณ์ การถ่ายทอดสดออนไลน์อาจแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะซึ่งอาจมีปัญหาก็แตกต่างกันไป ดังนี้

ก. ถ่ายทอดโดยตรงจากโทรศัพท์มือถือเป็นวิธีที่ง่าย สะดวก แต่ก็จะมีติดปัญหาในเรื่องของคุณภาพของภาพ-เสียง มุมกล้อง ระยะเวลาในการถ่ายทอด

ข. ถ่ายทอดโดยใช้อุปกรณ์เฉพาะทางเป็นวิธีที่ได้คุณภาพที่ดี แต่ต้องใช้อุปกรณ์มากขึ้น เช่น กล้อง switcher ไมโครโฟน mixer อุปกรณ์เข้ารหัสและสตรีมมิง และรวมถึงบุคลากรก็ต้องมากขึ้นด้วย

2.3.2 ปัญหาด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ต ถือได้ว่าเป็นปัญหาสำคัญที่ไม่สามารถควบคุมได้ บางพื้นที่อาจไม่มีสัญญาณหรือสัญญาณอ่อน ทำให้การถ่ายทอดสดสัญญาณขาดหาย

กระตุก ภาพ-เสียง ไม่ตรงกันการถ่ายทอดสดจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ด้านโสตทัศนูปกรณ์หลัก ๆ คือ กล้องที่สามารถถ่ายวีดิทัศน์ดิจิทัล การใช้โทรศัพท์มือถือแต่ก็มีข้อจำกัดด้วยระบบต่าง ๆ เช่น ภาพและเสียง

ก. ความล่าช้าในการเชื่อมต่อ/ใช้งานอินเทอร์เน็ต หรือ Wi-Fi ช้า เนื่องจากห่างไกลเสาสัญญาณสามารถดำเนินการได้ทันทีผ่านช่องทางของสื่อสังคมออนไลน์ที่เปิดให้บริการในปัจจุบันด้วย Smart Device ต่าง ๆ

ข. เมื่อเครือข่ายการสื่อสารไม่ชัดเจน-ไม่ครบกระบวนการ ในบางโอกาสของการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live, YouTube (ระบบสัญญาณถ่ายทอดสด) ระบบเสียงไม่ชัดเจน เสียงแตกพร่า แสงสว่างไม่เพียงพอ

2.4 ปัญหาด้านการบริหารจัดการ เนื้อหา เวลา งบประมาณ ระหว่างถ่ายทอดเผยแพร่ เนื้อหาสาระที่น่าสนใจ นำเสนอเพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้ชม กลุ่มเป้าหมาย

2.4.1 ในการดำเนินงานขาดผู้รับผิดชอบโดยตรง/ขาดทีมงานในการดำเนินงาน

2.4.2 ปัญหาด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ต

2.4.3 งบประมาณ ซึ่งหากต้องการความคมชัดของสัญญาณ ความเสถียร ความราบรื่นก็จำเป็นที่จะต้องเตรียมงบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ต

2.4.4 เนื้อหาระหว่างถ่ายทอดอาจมีที่น่าสนใจเป็นบางช่วง การนำมาเผยแพร่ทั้งหมดทำให้ความน่าสนใจในเนื้อหาลดลง การบริหารจัดการเนื้อหาจึงมีความจำเป็นเพื่อดึงเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ หรือดึงประเด็นที่มีความสำคัญ

ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไข

1) จัดสรรงบประมาณในการดำเนินการเพื่อจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินการจัดทำสื่อออนไลน์โดยเฉพาะ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์/กล้อง/ระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ต

2) ประชาสัมพันธ์ก่อน-รายงาน-หลังการจัดทำสื่อออนไลน์

3) ตรวจสอบข้อมูล ความถูกต้องในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ถูกต้องครบถ้วน รวดเร็ว ให้งานมีประสิทธิภาพ พร้อมแก้ไขข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว หากพบข้อผิดพลาด

4) การนำมาเผยแพร่ทั้งหมดทำให้ความน่าสนใจในเนื้อหาลดลง การบริหารจัดการเนื้อหาจึงมีความจำเป็นเพื่อดึงเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ หรือดึงประเด็นที่มีความสำคัญมาสรุปย่อ หรือนำเสนอเพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้รับชม และการถ่ายทอดที่มีความน่าสนใจสูง จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการด้านเทคนิค ทีมงาน เพื่อสร้างความน่าสนใจในเนื้อหาให้เพิ่มขึ้น

3. แนวทางการพัฒนาถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์

ผลการพัฒนาถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ สามารถดำเนินการได้ โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลโดยการใช้ผ่านสื่อออนไลน์และความสำคัญของการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์การพัฒนาการถ่ายทอดสดประสบผลสำเร็จ เกิดประโยชน์ทั้งต่อประชาชนทั่วไปที่ได้รับชม และภาพลักษณ์อันดีของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรต่อไปในอนาคตซึ่งสอดคล้องกับการให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่างมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

3.1 การพัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่การใช้สื่อคงพัฒนาไปถึงต้องแข่งขันที่ถูกต้องแม่นยำ รวดเร็วในอนาคตการผลิตสื่อต้องพัฒนาไปด้วยโทรศัพท์มือถือเครื่องเดียวตั้งแต่การทำได้เต็ม การถ่ายทำการติดต่อ และเครดิตท้าย ผลิตรายการโทรทัศน์ได้แล้วส่งถ่ายทอดสดได้เลยและทำเป็น การเชื่อมถึงกันได้การพัฒนาจะต้องเรียนรู้ศึกษาโปรแกรม ใหม่ ๆ

3.2 ในอนาคตสื่อสังคมออนไลน์สอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี และทิศทาง ของสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย และ Support New divide เพื่อสนับสนุนช่องทาง และให้บริการ เนื้อหาทั้งส่วนจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโทรทัศน์ และผลิตใหม่ให้รองรับ Smart device ใหม่ ๆ เช่น Android TV Smart TV วิทยุดิจิทัล หรือ mobile device รุ่นใหม่ เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมการรับสื่อออนไลน์ของกลุ่มผู้ฟังผู้ชมโดยเฉพาะกลุ่มรุ่นใหม่

3.3 พัฒนาช่องทางนำเสนอเนื้อหา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข่าวสาร เหตุการณ์ ข้อมูลสำคัญของนิติบัญญัติโดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารรายการย้อนหลังและคลิปบนเว็บไซต์

3.4 พัฒนาแอปพลิเคชัน ที่มีฟังก์ชันเพิ่มเติม การนำเสนอหาข่าว รายการแต่ละช่องทาง การเชื่อมโยงสื่อใหม่กับสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโทรทัศน์

3.5 พัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ ตัวอย่างช่องทางเข้าถึง ผู้ชมและผู้ฟัง ให้ได้จำนวนมาก และรวดเร็วมากขึ้น

3.6 สามารถดำเนินการโดยการสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัล โดยการใช้ Facebook Live หรือช่องทางอื่น ๆ สามารถดำเนินการถ่ายทอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง การหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายทอดให้ดียิ่งขึ้น รวมไปถึงการแบ่งหน้าที่ของทีมงานในการถ่ายทอด และการบริหารจัดการ เนื้อหาที่สอดคล้องกันเพื่อให้การถ่ายทอดเกิดประโยชน์สูงสุด

3.7 การพัฒนาการถ่ายทอดสดประสบผลสำเร็จ เกิดประโยชน์ทั้งต่อประชาชนทั่วไปที่ได้รับชม และภาพลักษณ์อันดีของสำนักงานฯ

3.7.1 สร้างความเข้าใจทีมงาน ตั้งเป้าหมายชัดเจน แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ

3.7.2 จัดทำโครงการ งบประมาณ อุปกรณ์ ฯ

3.7.3 จัดทำเพจ/Channel

3.7.4 การสร้างเครือข่ายเพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่

3.7.5 ประเมินเพื่อนำมาพัฒนา

3.8 การนำสื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยจะช่วยสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรตามประสิทธิภาพของสื่อ กล่าวคือ

3.8.1 ผู้รับสารเป้าหมายอยากเกิดความรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ ฯ ได้อย่างรวดเร็วและหลากหลายภายใต้เครือข่ายออนไลน์ตามคุณสมบัติของสื่อ

3.8.2 เมื่อผู้รับสารผ่านสื่อออนไลน์เกิดความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการ ฯ จะนำมาซึ่งทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติราชการขององค์กร มีความตระหนักรู้ถึงประโยชน์และคุณค่าของการดำเนินโครงการ ฯ

3.9 การพัฒนาถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์สามารถดำเนินการได้ในรูปแบบเนื้อหาดิจิทัลทันสมัยในปัจจุบันยุคไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งมีแนวโน้มในด้านบทบาทและความสำคัญมากยิ่งขึ้นเรื่อย ๆ สื่อออนไลน์แต่ละประเภทมีความแตกต่างกันตามประโยชน์และวัตถุประสงค์ในการใช้ ทั้งนี้ นักประชาสัมพันธ์ต้องเข้าใจรูปแบบในการนำเสนอ ผลกระทบของสื่อออนไลน์และการนำไปใช้สามารถเสริมสร้างความสัมพันธ์นั้นเป็นสิ่งสำคัญแลนำมาซึ่งความสำเร็จสามารถดำเนินการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ได้ดังนี้

3.9.1 โดยการคัดเลือกเรื่องรวบรวมข้อมูล คัดเลือกข้อมูลเพื่อจัดทำ Content ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร

3.9.2 จัดทำ Content Scrip รายการและตามวัตถุประสงค์ตามความถูกต้อง

3.9.3 นำ Scrip รายการนำเสนอผู้บังคับบัญชา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องหากมีข้อเสนอแนะให้นำมาปรับปรุงแก้ไขเนื้อหา ให้ทำการแก้ไขทันที

3.9.4 สามารถการดำเนินการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์

3.9.5 ประเมินผล โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้เข้าชม ข้อมูลการเสนอความคิดเห็นเพื่อนำมาประเมินติดตามความสำเร็จของการดำเนินงาน

ดังนั้น การใช้ Facebook Live / YouTube เป็นการเผยแพร่ภาพลักษณ์ให้กับสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรอีกช่องทางหนึ่ง อันเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วทันสมัยรอบด้าน เป็นการเพิ่มช่องทางในการให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครองเพิ่มมากขึ้นซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการแสดงออกทางการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยและเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีขององค์กรนิติบัญญัติกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป นอกจากการพัฒนาศักยภาพของทีมงานแล้วยังรวมถึงการได้รับการ

สนับสนุนด้านงบประมาณและวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นจากผู้บริหารองค์กรที่เล็งเห็นความจำเป็น และ ความสำคัญของการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตย และกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ จะทำให้การพัฒนาการถ่ายทอดสดประสบผลสำเร็จ เกิดประโยชน์ทั้งต่อประชาชนทั่วไปที่ได้รับชม และภาพลักษณ์อันดีของสำนักงานฯ ต่อไป

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

1. สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาเอกสารวิชาการ เรื่อง “แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube)” ซึ่งเป็นการศึกษาแบบเชิงคุณภาพ (qualitative research) โดยใช้รูปแบบของการศึกษาค้นคว้าเชิงเอกสาร (Documentary Study) สัมภาษณ์แบบเจาะลึก และแบบสอบถาม เพื่อให้ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาอันประกอบด้วย การศึกษาเพื่อวิเคราะห์ถึงสภาพปัญหาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) อันจะนำมาซึ่งการประมวลผลจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อศึกษาระบวนการ ขั้นตอนการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคในการการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร ผ่านสื่อออนไลน์ และเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์โดยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ ดังนี้

1.1 กระบวนการ ขั้นตอนการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์

จากการศึกษาพบว่า กระบวนการ ขั้นตอนการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ กระบวนการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม จึงมีความต้องการที่จะปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานโครงการ ฯ ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และคุ้มค่ากับงบประมาณและทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงานให้มากที่สุดโดยพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ดังนี้

1.1.1 กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้เชิงบูรณาการ ความเป็นพลเมืองตามระบอบประชาธิปไตยตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันจะนำไปสู่การพัฒนาประชาธิปไตยที่ยั่งยืนผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live)

1.1.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาประเทศ

ร่วมชมกิจกรรมกับสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรในการเป็นเครือข่ายด้านประชาธิปไตยที่เข้มแข็งทั่วประเทศ

1.2.3 สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สถาบันนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร มากขึ้นกรอบแนวทางและขอบเขตการพัฒนาถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live, YouTube)

การสร้างการประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยกระบวนการ ขั้นตอนดังต่อไปนี้

ก. ศึกษาเนื้อหา/ดำเนินการคัดเลือกเรื่อง/รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำ Content

1) พิธีเปิดโครงการ/กิจกรรม โดยบุคคลสำคัญขององค์กร

2) การปาฐกถาพิเศษ /บรรยายพิเศษ โดยบุคคลสำคัญขององค์กร หรือวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

3) การเสวนาประชาธิปไตย และการให้ความรู้ต่าง ๆ โดยบุคคลสำคัญขององค์กร หรือวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

4) การอภิปราย และการนำเสนอประเด็นปัญหาต่าง ๆ ของกลุ่มเป้าหมาย

ข. กำหนดรูปแบบการนำเสนอ (Format และระยะเวลาการนำเสนอและจัดทำ Content ในรูปแบบของ Scrip รายการ และตรวจสอบความถูกต้องนำข้อมูลที่ได้มาดำเนินการจัดทำ Scripรายการเพื่อออกอากาศ โดยมีรูปแบบ (Pattern)

ค. เสนอผู้บังคับบัญชา นำ Scrip รายการเสนอต่อผู้บังคับบัญชาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องหากผู้บังคับบัญชามีข้อเสนอแนะ เพิ่มเติมหรือมีการปรับแก้ไขเนื้อหา

ง. ดำเนินเผยแพร่ในเฟซบุ๊ก (Facebook) การถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรการถ่ายทอดสดผ่านเพจ Facebook ยุวชนประชาธิปไตยรัฐสภา ตรวจสอบความคมชัดและความละเอียดของภาพ รวมถึงความถูกต้องของข้อความแล้วเผยแพร่ในเฟซบุ๊กแล้วต่อด้วยการการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร ในการสนับสนุนภารกิจดังกล่าวโดยมีกระบวนการขั้นตอนการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ มีดังนี้

ก่อนการถ่ายทอดสด

ก. ดำเนินการรวบรวมข้อมูล โครงการ/กิจกรรม (text) ภาพนิ่งและภาพประกอบที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่จะทำการถ่ายทอดสด (live) ทาง facebook ซึ่งภาพดังกล่าวเป็นภาพจากโครงการ/กิจกรรมของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรในแต่ละปีที่ผ่านมา

ข. ดำเนินการจัดทำข้อมูลเพื่อการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ดังนี้

1) เขียนบทความตามหลักประชาสัมพันธ์ โดยบทดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงของเนื้อหาที่ถ่ายทอดสดกับองค์ความรู้เรื่องการเมือง การปกครอง รัฐธรรมนูญ ประชาธิปไตย การปฏิรูปประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ฯลฯ เพื่อให้ผู้ติดตาม facebook live ได้รับองค์ความรู้ด้านการเมือง การปกครองที่ถูกต้อง และเสริมสร้างความเป็นพลเมืองตามวิถีประชาธิปไตย

2) คัดเลือกภาพประกอบที่คมชัด สื่อความหมายชัดเจนโดยภาพที่เลือกสะท้อนให้เห็นถึงวิถีแห่งประชาธิปไตย, การมีส่วนร่วมของประชาชน, การเป็นพลเมือง ฯลฯ

ค. ออกแบบจัดและทำภาพประชาสัมพันธ์การถ่ายทอดสดโดยใช้ infographic เผยแพร่ทาง Page ซึ่งดำเนินการโดยกลุ่มงานเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมผู้แทนราษฎร เช่น Page ยุวชนประชาธิปไตย รัฐสภา

ง. จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการถ่ายทอดสด

1) เครื่องมืออุปกรณ์ทางด้านโสตฯ ได้แก่ กล้องบันทึกวิดีโอและอุปกรณ์พ่วง

2) ชุดเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับออกแบบและผลิตสื่อ พร้อมโปรแกรมตัดต่อการประเมินใช้คอมพิวเตอร์

3) วิทยุทัศน์ กราฟิก สำหรับนำเข้าเพื่อเชื่อมต่อการถ่ายทอดสด กรณีไม่ใช้พิธีกรในการนำเปิด

จ. ตรวจสอบสัญญาณการเชื่อมต่อสัญญาณ Internet และดำเนินการแก้ไข หากพบสิ่งที่จะเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน

ฉ. เตรียมผู้ดำเนินรายการนำเข้าการถ่ายทอดสด

ระหว่างการถ่ายทอดสด

ก. ดำเนินการถ่ายทอดสด Facebook live

ข. แก้ไขข้อบกพร่องของการถ่ายทอดสดจากข้อความที่ผู้ชมการถ่ายทอดสด Facebook live แจ้งเข้ามา เช่น ระบบเสียงไม่ชัดเจน เสียงแตกพร่า แสงสว่างไม่เพียงพอ

หลังการถ่ายทอดสด

ก. บันทึกภาพและเสียงทั้งหมดของการถ่ายทอดสด นำขึ้น Page ยุวชนประชาธิปไตย รัฐสภา เพื่อให้ผู้ชมสามารถติดตามการรับชมย้อนหลังได้

ข. ประมวลผลความคิดเห็น ข้อติชมทั้งหมดเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการถ่ายทอดสดครั้งต่อไปจากการสัมภาษณ์ข้าราชการรัฐสภาสามัญที่ปฏิบัติงานทางด้านการประชาสัมพันธ์และด้านวิชาการโสตทัศนศึกษา สังกัดสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

เนื่องจากในปัจจุบันสื่อออนไลน์จะเป็นช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงสุดและประหยัดได้ถูกนำมาใช้ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารขององค์กรไปยังกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก

ภายในเวลาเดียวกันด้วยคุณประโยชน์ที่เป็นช่องทางสื่อที่รวดเร็ว ไม่มีข้อจำกัดทางด้านเวลาและสถานที่ แต่การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางดังกล่าว จะประสบผลสำเร็จได้นั้น ขึ้นอยู่กับความสามารถในการเขียนเนื้อหา (Content) การออกแบบข่าวสาร และการนำเสนอในเชิงการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ ดังนั้น “แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube)” จึงเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรตามยุทธศาสตร์ที่ 3 “เสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้สามารถสนับสนุนภารกิจของฝ่ายนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ได้/ อย่างเป็นรูปธรรมและสามารถนำเทคนิควิธีการไปปรับประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานในหน้าที่ของตนให้เกิดศักยภาพและประสิทธิภาพต่อองค์กรสูงสุดต่อไป

1.2 สภาพปัญหาและอุปสรรคในการการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์

จากการศึกษาพบว่าสภาพปัญหาและอุปสรรคในการการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ ด้านต่าง ๆ ได้ดังนี้

1.2.1 ปัญหาด้านเนื้อหา

ก. เนื่องจากเป็นการถ่ายทอดสดเนื้อหาที่น่าสนใจออกไปจะถูกต้องแม่นยำและเหมาะสมในการถ่ายทอดต้องมีความน่าสนใจเพื่อให้ผู้ที่สนใจและผู้ติดตามสื่อออนไลน์หรือสื่อโซเชียลถือว่าเป็นสื่อที่รวดเร็วมากอีกสื่อหนึ่ง ในการใช้สื่อ ประเภทนี้ เพื่อแพร่ประชาสัมพันธ์งานขององค์กรจึงต้องพึงระวังถึงข้อมูล เนื้อหา จะต้องถูกต้องแม่นยำที่สุดตรวจสอบข้อมูล ความถูกต้องในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ถูกต้องครบถ้วน รวดเร็ว ให้งานมีประสิทธิภาพ พร้อมแก้ไขข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว หากพบข้อผิดพลาด

ข. การถ่ายทอดสด และเป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการเมือง อาจมีการกล่าวถึงบุคคลอื่น การพาดพิง หรือการใช้คำที่อาจไม่เหมาะสมเนื้อหาที่เหมาะสมในการถ่ายทอดต้องมีความน่าสนใจเพื่อให้ผู้ที่สนใจรับชมตลอดระยะเวลาด้วยซึ่งผู้ดูแลต้องคอยควบคุม (monitor) ตลอดระยะเวลาเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นได้

1.2.2 ด้านบุคลากร

ก. บุคลากรในการดำเนินงานขาดความรู้ ความสามารถ เทคนิค ทักษะในการนำสื่อออนไลน์มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ หรือประโยชน์ต่อองค์กร ผู้ส่งสาร (Sender) สาร (Message) และสื่อ (Chanel) ผู้รับสาร (Receiver)

ข. บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขตของงานด้านประชาสัมพันธ์

ยังขาด ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับสื่อออนไลน์แบบถ่ายทอดสด ที่มีองค์ความรู้อยู่อีกมากจึงทำให้ไม่สามารถดึงเอาศักยภาพทางด้านนี้เข้ามาปรับใช้กับการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่

ค. ขาดคู่มือองค์ความรู้ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

ง. ขาดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานโดยตรง/ขาดทีมงานผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน

จ. ขาดการติดตามและประเมินผลหลังจากทำการ Facebook Live

ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไข

ก. จัดฝึกอบรมเผยแพร่องค์ความรู้ในการ “พัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์” จะต้องมีการอบรมและฝึกปฏิบัติจริง

ข. จัดสรรบุคลากร/แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดทำสื่อออนไลน์โดยเฉพาะ ประชาสัมพันธ์ก่อน-รายงาน-หลังการจัดทำสื่อออนไลน์

ค. ประชาสัมพันธ์ก่อน-รายงาน-หลังการจัดทำสื่อออนไลน์มีการติดตามประเมินผลเป็นระยะ ๆ

ง. จัดสรรบุคลากร/แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดทำสื่อออนไลน์โดยเฉพาะ

จ. ติดตามและประเมินผลหลังจากทำการ Facebook Live

1.2.3 ปัญหาด้านเทคนิคและเครื่องมืออุปกรณ์และแนวทางแก้ไข

ก. แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) เป็นการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมต่างผ่านทางสื่อออนไลน์ สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและการขับเคลื่อนสู่รัฐสภาอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนปัญหาและอุปสรรคพบว่ามีปัญหาด้านอุปกรณ์ การถ่ายทอดสดออนไลน์อาจแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ซึ่งอาจมีปัญหาคู่กันแตกต่างกันไป ดังนี้

1) ถ่ายทอดโดยตรงจากโทรศัพท์มือถือเป็นวิธีที่ง่าย สะดวก แต่ก็จะมีปัญหาในเรื่องของคุณภาพของภาพ-เสียง มุมกล้อง ระยะเวลาในการถ่ายทอด

2) ถ่ายทอดโดยใช้อุปกรณ์เฉพาะทางเป็นวิธีที่ได้คุณภาพที่ดี แต่ต้องใช้อุปกรณ์มากขึ้น เช่น กล้อง switcher ไมโครโฟน mixer อุปกรณ์เข้ารหัสและสตรีมมิ่ง และรวมถึงบุคลากรก็ต้องมากขึ้นด้วย

3) ปัญหาด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ต ถือได้ว่าเป็นปัญหาสำคัญที่ไม่สามารถควบคุมได้บางพื้นที่อาจไม่มีสัญญาณหรือสัญญาณอ่อน ทำให้การถ่ายทอดสดสัญญาณขาดหาย กระทบคุณภาพ-เสียง ไม่ตรงกันการถ่ายทอดสดจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ด้านโสตทัศนูปกรณ์หลัก ๆ คือ กล้องที่สามารถถ่ายวีดิทัศน์ดิจิทัล การใช้โทรศัพท์มือถือแต่ก็มีข้อจำกัดด้วยระบบต่าง ๆ เช่น ภาพและเสียง

4) ความล่าช้าในการเชื่อมต่อ/ใช้งานอินเทอร์เน็ต หรือ Wi-Fi ช้า เนื่องจากห่างไกลเสาสัญญาณสามารถดำเนินการได้ทันทีผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่เปิดให้บริการในปัจจุบันด้วย Smart Device ต่าง ๆ

5) เมื่อเครือข่ายการสื่อสารไม่ชัดเจน-ไม่ครบกระบวนการ ในบางโอกาสของการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live, YouTube (ระบบสัญญาณถ่ายทอดสด) ระบบเสียงไม่ชัดเจน เสียงแตกพร่าแสงสว่างไม่เพียงพอ

ข. ปัญหาด้านการบริหารจัดการ เนื้อหา เวลา งบประมาณ ระหว่างถ่ายทอด เผยแพร่เนื้อหาสาระที่น่าสนใจ นำเสนอเพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้ชม กลุ่มเป้าหมาย

1) ในการดำเนินงานขาดผู้รับผิดชอบโดยตรง/ขาดทีมงานในการดำเนินงาน

2) ปัญหาด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ต

3) งบประมาณ ซึ่งหากต้องการความคมชัดของสัญญาณ ความเสถียร ความราบรื่น ก็จำเป็นที่จะต้องเตรียมงบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ต

4) เนื้อหาระหว่างถ่ายทอดอาจมีที่น่าสนใจเป็นบางช่วง การนำมาเผยแพร่ทั้งหมด ทำให้ความน่าสนใจในเนื้อหาลดลง การบริหารจัดการเนื้อหาจึงมีความจำเป็นเพื่อดึงเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ หรือดึงประเด็นที่มีความสำคัญ

ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไข

1) จัดสรรงบประมาณในการดำเนินการเพื่อจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินการจัดทำสื่อออนไลน์โดยเฉพาะ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์/กล้อง/ระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ต

2) ประชาสัมพันธ์ก่อน-รายงาน-หลังการจัดทำสื่อออนไลน์

3) ตรวจสอบข้อมูล ความถูกต้องในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ถูกต้องครบถ้วน รวดเร็ว ให้งานมีประสิทธิภาพ พร้อมแก้ไขข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว หากพบข้อผิดพลาด

4) การนำมาเผยแพร่ทั้งหมดทำให้ความน่าสนใจในเนื้อหาลดลง การบริหารจัดการเนื้อหาจึงมีความจำเป็นเพื่อดึงเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ หรือดึงประเด็นที่มีความสำคัญมาสรุปย่อ หรือนำเสนอเพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้รับชม และการถ่ายทอดที่มีความน่าสนใจสูง จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการด้านเทคนิค ทีมงาน เพื่อสร้างความน่าสนใจในเนื้อหาให้เพิ่มขึ้น

1.3 แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์

จากการศึกษาพบว่าแนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ด้านต่าง ๆ การพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์สามารถดำเนินการได้ โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลโดยการใช้ผ่านสื่อออนไลน์และความสำคัญของการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์การพัฒนาการถ่ายทอดสดประสบผลสำเร็จ เกิดประโยชน์ทั้งต่อประชาชนทั่วไปที่ได้รับชมและภาพลักษณ์อันดีของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรต่อไปในอนาคตซึ่งสอดคล้องกับการ

ให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่างมีแนวทางการพัฒนาได้ดังนี้

1.3.1 ในอนาคตสื่อสังคมออนไลน์สอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี และทิศทาง ของสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย และ Support New divide เพื่อสนับสนุนช่องทาง และให้บริการ เนื้อหาทั้งส่วนจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโทรทัศน์และผลิตใหม่ให้รองรับ Smart device ใหม่ ๆ เช่น Android TV Smart TV วิทยุดิจิทัล หรือ mobile device รุ่นใหม่ เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมการรับสื่อออนไลน์ของกลุ่มผู้ฟังผู้ชมโดยเฉพาะกลุ่มรุ่นใหม่

1.3.2 พัฒนาช่องทางการนำเสนอเนื้อหา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข่าวสาร เหตุการณ์ ข้อมูลสำคัญของนิติบัญญัติโดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารรายการย้อนหลังและคลิปบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ที่มีฟังก์ชันเพิ่มเติม การนำเสนอข่าว รายการแต่ละช่องทาง การเชื่อมโยงสื่อใหม่กับสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโทรทัศน์ ช่องทางการเข้าถึง ผู้ชมและผู้ฟัง ให้ได้จำนวนมากและรวดเร็วมากขึ้น

1.3.3 การพัฒนาการถ่ายทอดสดประสบผลสำเร็จ เกิดประโยชน์ทั้งต่อประชาชนทั่วไปที่ได้รับชมและภาพลักษณ์อันดีของสำนักงานฯ

- ก. สร้างความเข้าใจทีมงาน ตั้งเป้าหมายชัดเจน แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ
- ข. จัดทำโครงการ งบประมาณ อุปกรณ์ ฯ
- ค. จัดทำเพจ/Channel
- ง. การสร้างเครือข่ายเพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่
- จ. ประเมินเพื่อนำมาพัฒนา

1.3.4 การพัฒนาถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์สามารถดำเนินการได้ในรูปแบบเนื้อหาดิจิทัลทันสมัยในปัจจุบันยุคไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งความสำเร็จสามารถดำเนินการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ได้ดังนี้

- ก. โดยการคัดเลือกเรื่องราวรวบรวมข้อมูล คัดเลือกข้อมูลเพื่อจัดทำ Content ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร
- ข. จัดทำ Content Scrip รายการและตามวัตถุประสงค์ตามความถูกต้อง
- ง. นำScrip รายการนำเสนอผู้บังคับบัญชา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องหากมีข้อเสนอแนะให้นำมาปรับปรุงแก้ไขเนื้อหา ให้ทำการแก้ไขทันที
- จ. สามารถดำเนินการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์
- ฉ. ประเมินผล โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้เข้าชม ข้อมูลการเสนอความคิดเห็น เพื่อนำมาประเมินติดตามความสำเร็จของการดำเนินงาน

ดังนั้น การใช้สื่อออนไลน์ Facebook Live / YouTube เป็นการเผยแพร่ภาพลักษณ์

ให้กับสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรอีกช่องทางหนึ่ง อันเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทันสมัยรอบด้านเป็นการเพิ่มช่องทางในการให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครองเพิ่มมากขึ้นซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการแสดงออกทางการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยและเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีขององค์กรนิติบัญญัติกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป นอกจากนี้การพัฒนาศักยภาพของทีมงานแล้วยังรวมถึงการได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณและวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นจากผู้บริหารองค์กรที่เล็งเห็นความจำเป็น และความสำคัญของการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์จะทำให้การพัฒนาการถ่ายทอดสดประสบผลสำเร็จ เกิดประโยชน์ทั้งต่อประชาชนทั่วไปที่ได้รับชมและภาพลักษณ์อันดีของสำนักงานฯ ต่อไป

2. อภิปรายผล

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การสื่อสารองค์กรและการเสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยในยุคดิจิทัล พ.ศ. 2561 – 2564 ถือได้ว่ามีความสอดคล้องกับ การดำเนินงานของสำนักประชาสัมพันธ์ตามแผนงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโครงการส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นพลเมืองของเยาวชนในระบอบประชาธิปไตย เพื่อพัฒนาประชาธิปไตยให้ยั่งยืน การจัดกิจกรรมยุวชนเพื่อความเป็นพลเมืองของกลุ่มงานเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพ หน้าที่ และความรับผิดชอบของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยตามวิถีรัฐธรรมนูญ การแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการเครือข่ายด้านประชาธิปไตยร่วมกันตลอดจนการทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม ดังนั้น “แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube)” ได้ใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับแนววิธีการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ หมายถึงเครื่องมือหรือตัวกลางที่ใช้ในการนำข่าวสารเรื่องราวจากองค์กรหรือหน่วยงานไปสู่ประชาชน สื่ออาจจำแนกได้หลายประเภท หลายหลักเกณฑ์แต่การกำหนดประเภทของสื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์จะต้องคำนึงถึงลักษณะที่เป็นรูปธรรม ลักษณะที่พัฒนาได้ประโยชน์ในปัจจุบันและศักยภาพเพื่ออนาคตที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญคือ เพื่อการถ่ายทอดหรือบอกข่าวสารให้แก่ประชาชนได้รับทราบ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเพื่อเป็นการสร้างค่านิยมและภาพพจน์ที่ดีขององค์กรในระบบสื่อดิจิทัลเป็นสื่อที่มีการนำข้อความ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง มาจัดรูปแบบโดยอาศัยเทคโนโลยีความเจริญก้าวหน้าทางด้านคอมพิวเตอร์ สื่อสารทางออนไลน์ หรือ ตัวกลางที่ถูกสร้างขึ้นโดยอาศัยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่นำข้อความ กราฟิกภาพเคลื่อนไหว เสียง และวิดีโอ มาจัดการตามกระบวนการและวิธีการผลิตโดยนำมาเชื่อมโยงกันเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการใช้งานสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับสื่อดิจิทัลในรูปแบบ

ของมัลติมีเดียและแนวคิดในการวิเคราะห์และออกแบบด้านมัลติมีเดีย นอกจากนี้ยังเป็นการสื่อสารที่ทันสมัยในการนำสื่อใหม่ มาประยุกต์ใช้ในการเผยแพร่เพราะเป็นการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วและจำนวนมากในพร้อม ๆ กัน สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ ทั้งสื่อออนไลน์แบบ Facebook และสื่อออนไลน์แบบ YouTube สามารถนำสื่อใหม่เข้ามาใช้งานในปัจจุบันนี้ จะทำให้สามารถเข้าถึงผู้รับสาร ได้มากขึ้นเปิดกว้างให้กับทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารในการเข้าถึงข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ ที่ข้อจำกัด ของสื่อแบบเดิมไม่สามารถทำได้มีความทันสมัยมากขึ้น สามารถโต้ตอบสื่อสารได้แบบ Two - way communication หรือการสื่อสาร 2 ทาง ไม่ต้องเสียเวลาเดินทาง เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ไม่ต้องพึ่งบุคคลอื่น ตลอดจนสามารถนำประโยชน์ที่ได้จากสื่อใหม่ (New Media) และตอบสนองความต้องการข้อมูลข่าวสาร ได้อย่างอิสระมากขึ้นและ เปิดกว้างให้กับทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารในการเข้าถึงข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ ในการกำหนดแนวทางในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงสุด และเมื่อผู้ศึกษานาแนวคิดทั้งหมดดังกล่าวข้างต้นมาประยุกต์โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกรายบุคคลและการวิเคราะห์เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาทำให้เกิดข้อเสนอแนะแนวทางเกี่ยวกับการศึกษาแนวทางการพัฒนาถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) เนื่องจากคุณสมบัติเด่นของสื่อออนไลน์เช่น Facebook, Youtube เป็นต้น ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารด้วยความรวดเร็วภายใต้เทคโนโลยีสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ต (Public) และมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้รับข่าวสารด้วยความรวดเร็วภายใต้เทคโนโลยีสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ต (Internet) ด้วยเหตุนี้ การใช้การสื่อสารด้วยสื่อออนไลน์จึงช่วยสร้างประสิทธิภาพในการส่งข้อมูลข่าวสารในมิติของความรวดเร็วและมิติของการเข้าถึงผู้รับสารในวงกว้าง สำหรับโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร เป็นภารกิจสำคัญของสำนักประชาสัมพันธ์และเป็นการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมความเป็นพลเมืองรวมถึงแนวทางการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขของสำนักงาน ฯ ทั้งนี้ การนำสื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรตามประสิทธิภาพของสื่อ สามารถดำเนินการได้จริงและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมือง ในระบอบประชาธิปไตยตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 เป็นแนวทางการเผยแพร่ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประโยชน์ของสำนักงานฯ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่รอบด้านและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาโครงการในอนาคตต่อไป

3. ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา

จากการศึกษา เรื่อง “แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live, YouTube)” ผู้ศึกษาได้มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและเชิงวิชาการ ดังนี้

3.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ประเทศไทยได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายมาโดยตลอด ตั้งแต่ยุคเทคโนโลยี 2G เปลี่ยนผ่านเป็น 3G และ 4G ทำให้การสื่อสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เปลี่ยนจากการรับ-ส่งข้อความ หรือโทรหากันผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเดิม เป็นการสื่อสารด้วยภาพ เสียง หรือวิดีโอ รวมทั้งข้อความแบบสองทาง (Interactive Communications) ได้อย่างรวดเร็วกว่าเดิม โดยการดาวน์โหลดรูปภาพที่เคยใช้เวลาหลายนาที จะใช้เวลาเพียงไม่กี่วินาทีในระบบ 3G/4G ได้โดยผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบ Smart Phone ในวันนี้มีการพูดถึงเทคโนโลยีใหม่ที่กำลังจะเข้ามามีบทบาทในโลกของการสื่อสารไร้สายในอนาคตอันใกล้ คือ เทคโนโลยี 5G เพื่อสนับสนุนบทบาทภารกิจสถาบันนิติบัญญัติให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชนโดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงและสอดคล้องกับสำนักประชาสัมพันธ์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 3 “เสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” การกำหนดกรอบทิศทางการพัฒนา ด้านการสื่อสารองค์กร การเสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองประชาธิปไตยในยุคดิจิทัล รัฐควรจัดให้มีเทคโนโลยี 5G ยุค 5G คือ Generation 5 หรือรุ่นที่ 5 ของการสื่อสารที่อนาคตจะไม่ใช่แค่มือถือแล้วแต่เป็นอุปกรณ์ทุกชนิดที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ (Internet of Things หรือ IoT) การมี 5G จะดาวน์โหลดวิดีโอ หนึ่งหรือแอปฯ ได้เร็วถึง 10,000 Mbps! ถ้าใช้ 4G ดูวิดีโอออนไลน์ (ขนาด 8K) หรือดาวน์โหลดหนังต้องรอ 6 นาที แต่ถ้ามี 5G ใช้เวลาแค่ 6 วินาที 5G เหนือกว่าคือ ตอบสนองไวรับส่งข้อมูลได้มากมีความถี่สำหรับใช้งานมา 5G ใช้งานคลื่นความถี่ได้ถึง 30GHz รับรองการใช้งานในแต่ละพื้นที่และถ่ายโอนข้อมูลต่อวินาทีได้มากความสำเร็จ เพื่อสนับสนุนบทบาทภารกิจสถาบันนิติบัญญัติให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชนโดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงและสอดคล้องกับสำนักประชาสัมพันธ์ ต่อไป

3.2 ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

ควรกำหนดให้มีผู้ทำหน้าที่หลักของหน่วยงาน ในการศึกษาวิจัย พัฒนาต่อยอด ติดตามและประมวลผลในแนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube) ในส่วนของเป้าหมายและการปฏิบัติงานในแต่ละลำดับขั้นตอนการดำเนินการจะต้องเชื่อมประสานต่อเนื่องกัน ตั้งแต่ขั้นตอนแรกของการดำเนินงานจนกระทั่งขั้นตอนสุดท้ายการดำเนินงานและควรมีระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่ทันสมัย สามารถสืบค้นได้อย่างสะดวกเพื่อสนับสนุนการดำเนินการพัฒนางานประเมิณผลให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3.3 ขยายผลแนวทางการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live, YouTube) ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบและนำไปใช้ประโยชน์เพื่อรับทราบข้อเสนอแนะหรือข้อควรปรับปรุงในงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาต่อยอดงานด้านการประชาสัมพันธ์ดำเนินการประเมินผลในอนาคตต่อไปและเพื่อเป็นการสนับสนุนและในการดำเนินงานตามภารกิจของสำนักงาน ฯ ต่อไปในอนาคต

ชญาณุช ศิริพรเพิ่มศักดิ์. แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภทเฟซบุ๊ก (Facebook) “สถานิติบัญญัติแห่งชาติ” เพื่อการประชาสัมพันธ์.(2560) กลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา.

พิชิต วิจิตรบุญรักษ์.(2554). สื่อสังคมออนไลน์ : สื่อแห่งอนาคต. เล่มที่ 4 วารสารนักบริหาร กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ราชบัณฑิตยสถาน.(2525). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพมหานคร:บริษัท อักษรเจริญทัศน์ อจท. จำกัด.

สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา.(2561). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้วยการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) สำนักประชาสัมพันธ์ “การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์” ตามแนวทางการจัดความรู้ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ 2561.

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. คู่มือมาตรฐานความเป็นมืออาชีพสายงานด้านโสตทัศนศึกษา. จัดทำโดยคณะกรรมการพัฒนาความเป็นมืออาชีพสายงานด้านสื่อมวลชน.

ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวีดิทัศน์ ค้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2562. <https://www.google.com/search> จเรวัฒน์ เทวรัตน์ ยูทูบ (YouTube) วีดิโอออนไลน์กับการประชาสัมพันธ์. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562. จาก [https://www.stou.ac.th/study/sumrit/3-58\(500\)/page8-3-58\(500\).htm](https://www.stou.ac.th/study/sumrit/3-58(500)/page8-3-58(500).htm)

จุฑารัตน์ โสดาศรี บทความเรื่อง : การประชาสัมพันธ์และช่องทางในการประชาสัมพันธ์ สืบค้นเมื่อ วันที่ 6 มิถุนายน 2562. https://www.prd.go.th/ewt_dl_link.php?nid=115210&filename=expert

เทคนิคการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2562. จาก <https://www.whatphone.net/tip/8-tips-facebook-live>

นวพรรณ ไชยวรรณอุทัยศ. การสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อออนไลน์. บทความประชาสัมพันธ์. สืบค้นเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2562 จาก <https://www.whatphone.net/tips/8-tips-facebook-live>

นวพรรณ ไชยวรรณอุทัยศ. 8 เทคนิคง่าย ๆ ถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live. สืบค้นเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2562 จาก <https://www.whatphone.net/tips/8-tips-facebook-live>

แนวคิดในการวิเคราะห์และออกแบบด้านมัลติมีเดีย. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562. จาก <https://www.sc.chandra.ac.th/supparang-r/wp-content/uploads/2017/08/Ch1.pdf>

ปกรณ์กฤษ กันทะเลิศ วรวิทย์ ไชยวงศ์คต. คู่มือการใช้งาน Facebook. สืบค้นเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2562. จาก <https://smedukrusaipin.files.wordpress.com/2011/05/facebook.pdf>
พสนันท์ ปัญญาพร. สื่อใหม่. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2562. Error! Hyperlink reference not valid.

ราชบัณฑิตยสถาน. ค้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2562. จาก <https://www.royin.go.th/knowledges>
วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. ค้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2562. จาก <https://th.wikipedia.org/wiki>
วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. ค้นเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2562. จาก <https://th.wikipedia.org/wiki>
วิธีโพสวิดีโอลงยูทูป. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2562. จาก <https://www.thaieditorial.com>
สื่อดิจิทัล ค้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2562. จาก <https://www.slideshare.net/artycallife/ss-13665228>

สื่อดิจิทัลคืออะไร. ค้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2562. จาก <https://sai23734.blogspot.com/>
สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2562. จาก <http://oknation.nationtv.tv/blog/khonpr/2008/07/27/entry-1>

สื่อดิจิทัล. แนวคิดในการวิเคราะห์และออกแบบด้านมัลติมีเดีย. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562 จาก <http://www.sc.chandra.ac.th/supparang-r/wp-content/uploads/2017/08/Ch1.pdf>

สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา. คู่มือการปฏิบัติงานของสำนักประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร 2560. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2562 จาก <https://www.senate.go.th/assets/portals/49/files/handbook/km61>

สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา. คู่มือการปฏิบัติงานของสำนักประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร 2560. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2562 จาก <https://www.gotoknow.org/posts/54840>

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.(2561)แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2561-2564. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2561 จาก https://www.parliament.go.th/ewt/parliament_parcy/download/article/article_20180327091016.pdf

Facebook คืออะไร เฟซบุ๊ก คือ สื่อออนไลน์เว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์. สืบค้นเมื่อ วันที่ 22 มกราคม 2562 <http://www.phayao.go.th/board/download/file.php?26752>

การสัมภาษณ์

- กิติพงศ์ เฉลิมศรีสุข. (10 เมษายน 2562). สัมภาษณ์. นักวิชาการโสตทัศนศึกษาเชี่ยวชาญสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- กัญญาภัค แก่นจันทร์. (10 เมษายน 2562). สัมภาษณ์. นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ สำนักประชาสัมพันธ์. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- กิตตินันต์นักวิชาการโสตทัศนศึกษา. (10 เมษายน 2562). สัมภาษณ์. สำนักประชาสัมพันธ์. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- คงประพันธ์ เรืองฤทธิ์. (10 เมษายน 2562). สัมภาษณ์. นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการ สำนักประชาสัมพันธ์. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- จรรย์ดี บุษราคัม. (10 เมษายน 2562). สัมภาษณ์. นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ สำนักประชาสัมพันธ์. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- ชลัษยกร ศิวเสน. (10 เมษายน 2562). สัมภาษณ์. นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ. สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- ชัยรัตน์ ทาริยา (10 เมษายน 2562). สัมภาษณ์. นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการพิเศษ. สำนักประชาสัมพันธ์. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- ทิตวัจน์ ณรงค์แสง. (10 เมษายน 2562). สัมภาษณ์. นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ. สำนักประชาสัมพันธ์. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- บุศดา โพธิบุตรา. (10 เมษายน 2562). สัมภาษณ์. นักวิชาการโสตทัศนศึกษา. สำนักประชาสัมพันธ์. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- พิชญ จารีย์พันธ์. (10 เมษายน 2562). สัมภาษณ์. นักวิชาการโสตทัศนศึกษาเชี่ยวชาญ. สำนักประชาสัมพันธ์. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- พรชัย แฉ่นแฉ่น (10 เมษายน 2562). สัมภาษณ์. นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการ. สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- ยอดยิ่ง บัณจิตตานนท์. (10 เมษายน 2562). สัมภาษณ์. นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการพิเศษ. สำนักประชาสัมพันธ์. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- รุ่งทิพย์ ดิยานนท์สุขา. (10 เมษายน 2562). สัมภาษณ์. นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการพิเศษ. สำนักประชาสัมพันธ์. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- รัตใจยา บุญสูง. (10 เมษายน 2562). สัมภาษณ์. นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการพิเศษ. สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- ว่าที่ร้อยตรีหญิง รัตน์ดา บุญช่วย. (10 เมษายน 2562). สัมภาษณ์. นักวิชาการโสตทัศนศึกษาสำนักประชาสัมพันธ์. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.

วีรพล ภู่อุช.(10 เมษายน 2562). สัมภาษณ์. นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการ. สำนัก
ประชาสัมพันธ์. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.

สวัสดิ์ มณีรัตน์ (10 เมษายน 2562). นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ. สถาบันวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ
โทรทัศน์รัฐสภา. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.

สุประวีณ์ มีมา วชิรไตรภพ. (10 เมษายน 2562). สัมภาษณ์. นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ.
สำนักประชาสัมพันธ์. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.

สิริชโย ไชยสัจ.(10 เมษายน 2562). สัมภาษณ์. นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ. สำนัก
ประชาสัมพันธ์. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.

แบบสอบถาม

หัวข้อ “แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live ,YouTube)” หลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูงสำหรับข้าราชการรัฐสภาสามัญซึ่งดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับชำนาญการพิเศษซึ่งมีคุณสมบัติอยู่ในเกณฑ์ที่จะได้รับการประเมินเป็นระดับเชี่ยวชาญ” รุ่นที่ 11 สถาบันพระปกเกล้า

ชื่อ-นามสกุล ผู้ให้ข้อมูล

.....

ตำแหน่ง.....

สังกัด

.....

วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษากระบวนการ ขั้นตอนการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์
2. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคในการการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร ผ่านสื่อออนไลน์
3. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา จำนวน 19 คน

1. นักประชาสัมพันธ์ จำนวน 7 คน
 - 1.1 นักประชาสัมพันธ์ระดับเชี่ยวชาญจากสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คน และสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จำนวน 1 คน รวมจำนวน 2 คน
 - 1.2 นักประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ 4 คน สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา 1 คน รวมจำนวน 5 คน
2. วิชาการโสตทัศนศึกษา จำนวน 10 คน
 - 2.1 นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ระดับเชี่ยวชาญ จำนวน 2 คน จากสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คนและสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จำนวน 1 คน รวมจำนวน 2 คน
 - 2.2 นักวิชาการโสตทัศนศึกษา สำนักประชาสัมพันธ์ 6 คน สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา 2 คน รวมจำนวน 8 คน

ผลการสัมภาษณ์

เรื่อง “แนวทางพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live, YouTube)” ชื่อ-นามสกุล ผู้ให้ข้อมูล ตามประเด็นคำถาม ดังนี้

1. ในฐานะที่ท่านปฏิบัติงานโดยตรงในหน้าที่เกี่ยวกับสื่อในการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร นักประชาสัมพันธ์/นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ท่านมีวิธีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้การถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live, YouTube) หรือไม่ อย่างไร

2. การถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live, YouTube) สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรได้อย่างไร และท่านคิดว่ามีปัญหาและอุปสรรคใด จากการดำเนินงานหรือไม่

3. ท่านคิดว่าการพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ สามารถดำเนินการได้อย่างไร และคาดหวังอย่างไร จากการพัฒนาดังกล่าว

กิตติพงศ์ เฉลิมศรีสุข นักวิชาการโสตทัศนศึกษาเชี่ยวชาญสถานีวิจัยกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการสัมภาษณ์ ดังนี้

1. การถ่ายทอดสดโดยเฟสบุ๊คควรจะใช้อุปกรณ์ที่คุณภาพถ้าเป็นไปได้ควรใช้กล้องอย่างน้อย 2 ถึง 3 ตัว เพื่อสามารถเลือกตัดภาพถ่ายทอดสดได้เลย และควรมีเครื่องคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อใส่ตัวหนังสือขึ้นจอไปพร้อมกับภาพ หลังจากถ่ายทอดสดเสร็จแล้วควรนำเทปมาตรวจสอบความเรียบร้อยแก้ไขเพิ่มเติมถ้าอยากเพิ่มเนื้อหาหรือใส่ภาพประกอบเพิ่มหรือถ้ามั่นใจว่างาน สมบูรณ์ 100 เปอร์เซ็นต์ แล้วจึงขึ้นยูทูปเพื่อแพร่อีกช่องทางหนึ่ง

2. สื่อออนไลน์หรือ สื่อโซเชียล ประเภทนี้ ถือว่าเป็นสื่อที่รวดเร็วมากอีกสื่อหนึ่ง ดังนั้นในการใช้สื่อ ประเภทนี้ เพื่อแพร่ประชาสัมพันธ์งานขององค์กรจึงต้องพึงระวังถึงข้อมูล เนื้อหาจะต้องถูกต้องแม่นยำที่สุด

3. การพัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่การใช้สื่อคงพัฒนาไปถึงต้องแข่งขันที่ถูกต้องแม่นยำรวดเร็วในอนาคตการผลิตสื่อต้องพัฒนากันด้วยโทรศัพท์มือถือเครื่องเดียวตั้งแต่การทำได้เต็ม การถ่ายทำการติดต่อ และเครดิตท้าย คงใช้มือเครื่องเดียวก็ผลิต รายการโทรทัศน์ได้แล้วส่งถ่ายทอดสดได้เลยและทำการเชื่อมลิงค์ ส่งต่อกันได้การพัฒนาจะต้องเรียนรู้ศึกษาโปรแกรมใหม่ ๆ ที่จะรองรับผลิตสื่อผ่านทางมือถือ

กัญญาภัค แก่นจันทร์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการณ์สัมภาษณ์ ดังนี้

1. สำนักประชาสัมพันธ์ ในฐานะที่มีหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และภารกิจต่าง ๆ ของสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ คณะกรรมการต่าง ๆ และภารกิจของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร โดยนำสื่อสังคมออนไลน์ Facebook เข้ามาประยุกต์ใช้ในการสนับสนุนงานนิติบัญญัติ เพื่อให้เหมาะสมกับงานในทุกมิติ เพื่อให้องค์กรมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และทำให้สาธารณชนรู้จักงานด้านนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรต่อไป

2. คิดว่าเป็นเรื่องที่ดี การไลฟ์สดงานต่าง ๆ ประโยชน์ที่เห็นได้ชัดเจน คือ ช่วยให้ผู้ที่ไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ ได้รู้สึกเหมือนตนเองสัมผัสประสบการณ์ภายในงานเหล่านั้น ซึ่งแน่นอนว่าถ้าโครงการของสำนักงานฯ มีความน่าสนใจจริง กลุ่มคนเหล่านี้จะไม่รอช้าที่จะผันตัวเองมาเป็นแฟนคลับในการรับชม และอย่าลืมนว่าการไลฟ์สดทำให้งานมีโอกาสถูกเผยแพร่สู่สายตาคนทั่วโลก ก็อาจจะเป็นไปได้

3. คิดว่าดำเนินการได้ เพราะ สื่อสังคมออนไลน์ ได้เข้ามามีบทบาทและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันของเราเป็นอย่างมาก ซึ่งการใช้สื่อใหม่หรือที่เรียกกันว่า New Media ได้เข้ามาสู่ยุคดิจิทัลซึ่งเป็นการแข่งขันด้วยนวัตกรรมใหม่ ๆ โดยมีอุปกรณ์การสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์แบบสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต ทำหน้าที่เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ เป็นการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ประจักษ์แก่สมาชิกเพจ/ผู้ใช้งาน และสาธารณชนทั่วไป

กิตตินันต์ สุขขุนทด นักวิชาการโสตทัศนศึกษาสำนักประชาสัมพันธ์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการณ์สัมภาษณ์ ดังนี้

1. ได้มีวิธีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้การถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ประเภท Facebook Live ผ่านทางเพจ ราชวัลพานแว่นฟ้า เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมราชวัลพานแว่น ประจำปี 2562 ได้ทำการถ่ายทอดสดเพื่อให้ผู้ที่ไม่สามารถมาร่วมงานได้รับชมแบบสดและย้อนหลัง นอกจากนี้ ยังได้ใช้การถ่ายทอดสดในการถ่ายทอดบรรยากาศการจัดกิจกรรมในช่วงต่าง ๆ ที่น่าสนใจเพื่อให้ผู้ที่สนใจ ได้ติดตามความเคลื่อนไหวและรับสาระความรู้ไปพร้อมกับผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้วย

2. การถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ Facebook Live สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ตลอดจนสำนักประชาสัมพันธ์ และกลุ่มงานเผยแพร่ประชาธิปไตยในด้านความทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงหน่วยงานราชการที่มีความสำคัญด้านนิติบัญญัติได้โดยง่าย สร้างการมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้มีพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็นและเปิดรับข่าวสารของประชาชน ปัญหาและอุปสรรค ซึ่งการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อ

การประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ Facebook Live ก็มีปัญหา เนื่องจากการถ่ายทอดสดจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ด้านโสตทัศนอุปกรณ์หลัก ๆ คือกล้องที่สามารถถ่ายวิดีโอทัศนดิจิทัล ซึ่งส่วนใหญ่นิยมใช้โทรศัพท์มือถือแต่ก็มีข้อจำกัดแบบเตอร์ที่มีความจุน้อยไม่รองรับการถ่ายทอดที่ใช้ระยะเวลานานได้ นอกจากนี้ยังรวมถึงความจำเป็นต้องใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วสูงเพื่อให้การถ่ายทอดราบรื่น ไม่มีการกระตุกของภาพ และได้ภาพที่มีคุณภาพดี ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยภายนอกที่เมื่อเกิดปัญหาขึ้นมาเราไม่สามารถควบคุมได้

3. การพัฒนาโดยการหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายทอดให้ดียิ่งขึ้น รวมไปถึงการแบ่งหน้าที่ของทีมงานในการถ่ายทอดสด และการบริหารจัดการเนื้อหา ที่สอดคล้องต่อเนื่องกันเพื่อให้การถ่ายทอดเกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากการพัฒนาศักยภาพของทีมงานแล้ว ยังรวมถึงการได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นจากผู้บริหารองค์กรที่เล็งเห็นความจำเป็น และความสำคัญของการถ่ายทอดสดทัศนดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านออนไลน์

คงประพันธ์ เรืองฤทธิ์ นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการณ์สัมภาษณ์ ดังนี้

1. มีขั้นตอน ดังนี้

- 1.1 ชี้นำเข้าสู่การประชาสัมพันธ์
- 1.2 ขั้นตอนการถ่ายทอดกิจกรรม
- 1.3 ชั้นวิเคราะห์กิจกรรม
- 1.4 ชั้นสรุป
- 1.5 ชั้นประเมินผล

2. เนื่องจาก New media ดังกล่าวเป็นสื่อสาธารณะ ที่เข้าถึงเป้าหมายได้หลากหลาย จึงตอบ โจทย์ในเรื่อง การสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรได้ค่อนข้างดี อุปกรณ์โสตทัศนอุปกรณ์ที่นำมาใช้ค่อนข้างหลากหลาย และทันต่อเหตุการณ์ในการนำเสนอ

3. ปัญหาและอุปสรรค

ความล่าช้าในการเชื่อมต่อ/ใช้งานอินเทอร์เน็ต หรือ Wi-Fi ช้า เนื่องจากทางไกลเสาสัญญาณสามารถดำเนินการได้ทันที ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่เปิดให้บริการในปัจจุบันด้วย Smart Device ต่าง ๆ ทั้งนี้สัญญาณที่นำมาใช้เห็นควรมีความเสถียรและจุดให้สัญญาณครอบคลุมพื้นที่โดยมีขั้นตอน Input Process Output

- 3.1 ติดตั้งโปรแกรม
- 3.2 ตั้งค่าการใช้งานเบื้องต้น

3.3 ใส่โปรแกรมสร้าง Live Streaming

3.4 Live Streaming ผ่าน YouTube

3.5 Live Streamingผ่าน Facebook และคาดหวังว่า จะมีเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ฯ เพิ่มขึ้น มีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย สะดวก และง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล

จิรวดี บุขราคม นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการณีสัมภาษณ์ ดังนี้

1. การจัดทำวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตย และกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์นั้น ปัจจุบันกำลังได้รับความนิยมของผู้บริโภค ซึ่งสามารถทำความเข้าใจได้ง่ายเพราะมีทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวประกอบกิจกรรม และเป็นการสร้างความบันเทิงในเวลาเดียวกัน

2. ความคาดหวังที่จะได้จากการถ่ายทอดวีดิทัศน์ นั้น

3. ก็หวังว่า ผู้รับสารจะได้รับความพึงพอใจ และเข้าใจง่ายขึ้น รวดเร็ว และสร้าง

ชลัยยกร คิวเสน นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการณีสัมภาษณ์ ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊ก (Facebook) โดยเริ่มจากการรวบรวมข้อมูลข่าวพร้อมภาพประกอบที่ได้รับการตรวจสอบอย่างถูกต้องจากแหล่งข่าว หลังจากนั้นทำการวิเคราะห์ข่าวและจัดทำข้อมูลตามลักษณะประเภทของข้อมูล โดยนำเสนอเพื่อเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบ Facebook Live โดยการถ่ายทอดออกอากาศสดและเชื่อมสัญญาณการ Live สดเข้า Facebook

ต่อมาดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและภาพประกอบ และนำข้อมูลและภาพประกอบที่ได้รับการตรวจสอบความถูกต้อง นำเข้าสู่ระบบเฟซบุ๊ก (Facebook) ว่า จะทำการตรวจสอบข้อมูลในระบบ หากพบข้อผิดพลาด Admin จะต้องทำการแก้ไขทันทีและทำการเผยแพร่ใน Facebook ไปยังสมาชิก/ประชาชนในกลุ่มเป้าหมายที่เข้าชมและติดตาม”

2. Facebook เป็นช่องทางส่งสารที่สำคัญที่ทำให้เกิดการประชาสัมพันธ์ที่ดีเกิดภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดีการใช้กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยการเผยแพร่โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรทำให้ประชาชนมีการรับรู้ในโครงการและกิจกรรมด้านการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรทำให้เกิดภาพลักษณ์ต่อองค์กร เกิดความจงรักภักดีหรือทัศนคติที่ดีต่อสถาบันนิติบัญญัติ

เพื่อต้องการแก้ไขปัญหาล้ออุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานและเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ทาง Facebook Live ,YouTube ให้ประสบความสำเร็จจะต้องมีการเลือกเนื้อหาที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์กับผู้รับสาร/ผู้เข้าชมเน้นการมีส่วนร่วมของผู้รับชมให้สามารถส่งสารกันได้แบบสองทางรวมถึงการใช้กลยุทธ์ การเขียนและนำเสนอเนื้อหาด้วยความเป็นกันเอง

3. การพัฒนาถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์สามารถดำเนินการได้ในรูปแบบเนื้อหาดิจิทัลทันสมัยในปัจจุบันยุคไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งมีแนวโน้มในด้านบทบาทและความสำคัญมากยิ่งขึ้นเรื่อย ๆ สื่อออนไลน์แต่ละประเภทมีความแตกต่างกันตามประโยชน์และวัตถุประสงค์ในการใช้ ทั้งนี้ นักประชาสัมพันธ์ต้องเข้าใจรูปแบบในการนำเสนอ ผลกระทบของสื่อออนไลน์และการนำไปใช้สามารถเสริมสร้างความสัมพันธ์นั้นเป็นสิ่งสำคัญแลนำมาซึ่งความสำเร็จ สามารถการดำเนินการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ได้ดังนี้

1. โดยการคัดเลือกเรื่องราวรวบรวมข้อมูล คัดเลือกข้อมูลเพื่อจัดทำ Content ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร
2. จัดทำ Content Scrip รายการและตามวัตถุประสงค์ตามความถูกต้อง
3. นำ Scrip รายการนำเสนอผู้บังคับบัญชา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องหากมีข้อเสนอแนะให้นำมาปรับปรุงแก้ไขเนื้อหา ให้ทำการแก้ไขทันที
4. สามารถการดำเนินการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์
5. ประเมินผล โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้เข้าชม ข้อมูลการเสนอความคิดเห็นเพื่อนำมาประเมินติดตามความสำเร็จของการดำเนินงาน

ชัยรัตน์ ทาริยานักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการพิเศษ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการณ์สัมภาษณ์ ดังนี้

เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งนักวิชาการโสตทัศนศึกษามีหน้าที่ความรับผิดชอบในการควบคุมระบบโสตทัศนอุปกรณ์การประชุมมติบัญญัติภายในห้องประชุมรัฐสภา ซึ่งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การถ่ายทอดสดการประชุมมติบัญญัติภายในห้องประชุมรัฐสภา จะดำเนินการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบของโทรทัศน์วงจรปิด (matv) ของรัฐสภา โดยที่ผ่านมา การถ่ายทอดสดการประชุมของสภาจะเป็นภารกิจของสถานีโทรทัศน์รัฐสภาทางช่อง PTV (ช่อง10) และรายงานข่าวสารการประชุมสภาผ่านช่องทาง Facebook ของสถานีฯ ส่วนการประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) จะมีการถ่ายทอดสดการประชุมผ่าน Facebook ของเครือข่ายสารสนเทศ สนช. โดยตรง ดังนั้น

หากเป็นการถ่ายทอดสดในรูปแบบการประชุมสภา งานด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์กร จึงเน้นการเผยแพร่ทางช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในเท่านั้น ส่วนการเผยแพร่ออกสู่สาธารณะในรูปแบบสื่อสารมวลชน (โทรทัศน์) และสื่อใหม่แบบออนไลน์จะเป็นบทบาทและภารกิจของหน่วยงาน ดังกล่าวตามนโยบายขององค์กร

อย่างไรก็ตาม หากสื่อความหมายถึงการใช้สื่อประชาสัมพันธ์โดยการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ ดิจิทัลผ่านสื่อออนไลน์ของงานด้านประชาสัมพันธ์ อาจจะเป็นบริบทของการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารและกิจกรรมขององค์กร (สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร) โดยสำนักประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์เช่น Facebook Youtube แต่การถ่ายทอดสด (Live) งานด้านประชาสัมพันธ์ ขององค์กร เช่น กิจกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคพลเมืองตามระบอบการเมืองการปกครองแบบประชาธิปไตยฯ (กิจกรรมยุวชนประชาธิปไตย กิจกรรมประกวดวรรณกรรมพานแว่นฟ้า เป็นต้น)

ยังไม่เคยดำเนินการอย่างมีระบบแบบแผนและเป็นภารกิจทางการ เป็นเพียงการศึกษา วิเคราะห์และนำไปทดลองปฏิบัติใช้เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบการดำเนินการให้เกิด ประสิทธิภาพในอนาคตจึงสรุปว่า การถ่ายทอดสด (live) ผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักประชาสัมพันธ์ ยังไม่เคยดำเนินการอย่างมีแบบแผนเนื่องจากที่ผ่านมาเป็นเพียงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องทั้งวีดิทัศน์ ภาพนิ่ง ข้อความ ผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Youtube) โดยทั่วไปเพียงเท่านั้น

การถ่ายทอดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและ กิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ หรือเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้าง ภาพลักษณ์องค์กรทั้งสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรและสำนักประชาสัมพันธ์ในฐานะ หน่วยงานภายในสนับสนุนภารกิจของสำนักงานฯ เนื่องจากคุณสมบัติเด่นของสื่อออนไลน์เช่น Facebook Youtube เป็นต้น ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารด้วยความรวดเร็วภายใต้เทคโนโลยี สารสนเทศทางอินเทอร์เน็ต (Public) และมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้รับข่าวสารด้วยความรวดเร็ว ภายใต้เทคโนโลยีสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ต (Internet) ด้วยเหตุนี้ การใช้การสื่อสารด้วยสื่อ ออนไลน์จึงช่วยสร้างประสิทธิภาพในการส่งข้อมูลข่าวสารในมิติของความรวดเร็วและมิติของการ เข้าถึงผู้รับสารในวงกว้าง

สำหรับโครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร เป็นภารกิจสำคัญ ของสำนักประชาสัมพันธ์ ดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมความเป็นพลเมืองรวมถึง แนวทางการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขของสำนักงานฯ ทั้งนี้ การนำสื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์ โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยจะช่วยสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรตามประสิทธิภาพของสื่อ กล่าวคือ

1. ผู้รับสารเป้าหมายอยากเกิดความรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการฯ ได้อย่างรวดเร็วและหลากหลายภายใต้เครือข่ายออนไลน์ตามคุณสมบัติของสื่อ

2. เมื่อผู้รับสารผ่านสื่อออนไลน์เกิดความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการ ฯ จะนำมาซึ่งทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติราชการขององค์กร มีความตระหนักรู้ถึงประโยชน์และคุณค่าของการดำเนินโครงการ ฯ จนนำมาซึ่งความศรัทธา ความเชื่อมั่น และการสนับสนุนข่าวสารและกิจกรรมขององค์กร ท้ายที่สุดจึงก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรและสำหรับประชาสัมพันธ์ในบทบาทหน่วยงานผู้ปฏิบัติราชการ อย่างไรก็ตาม สำหรับปัญหา/อุปสรรค ที่อาจเกิดขึ้นในการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ คือด้านประสิทธิภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเข้าถึงสื่อออนไลน์ หากมีประสิทธิภาพน้อยเช่น เครือข่ายอินเทอร์เน็ตช้าหรือเกิดจุดอับสัญญาณสำหรับเครือข่ายไร้สาย ก็อาจจากเกิดปัญหาการเข้าถึงข้อมูลจากสื่อได้

ทิตวัจน์ ณรงค์แสง ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ สังกัดกลุ่มงานเผยแพร่ ประชาธิปไตยฯ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการณ์สัมภาษณ์ ดังนี้

1. ในฐานะที่ได้ปฏิบัติงานโดยตรงในหน้าที่เกี่ยวกับสื่อในการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ในตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ ได้มีวิธีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้การถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ประเภท Facebook Liveผ่านทางเพจ “ยุวชนประชาธิปไตย รัฐสภา” เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฝึกอบรม รุ่น 1 และ 2 ประจำปี 2562 โดยการชี้แจงข้อสงสัย และข้อคำถามซึ่งถามเข้ามาทางกล่องข้อความ ซึ่งคำถามเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม หรือผู้ที่สนใจอื่น ๆ จึงได้ทำการถ่ายทอดสดเพื่อชี้แจงให้ทุกคนทราบไปพร้อม ๆ กัน พร้อมทั้งสามารถตอบข้อสงสัยที่ยังไม่ชัดเจนได้โดยทันที นอกจากนี้ ยังได้ใช้การถ่ายทอดสดในการถ่ายทอดบรรยากาศการจัดกิจกรรมในช่วงต่าง ๆ ที่น่าสนใจเพื่อให้ผู้ที่สนใจ เพื่อน ๆ หรือญาติของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ติดตามความเคลื่อนไหว และรับสาระความรู้ไปพร้อมกับผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้วย

2. การถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ Facebook Live สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ตลอดจนสำนักประชาสัมพันธ์ และกลุ่มงานเผยแพร่ ประชาธิปไตยในด้านความทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ มีความเป็นสากลที่เปิดรับเทคโนโลยีให้ประชาชนสามารถเข้าถึงหน่วยงานราชการที่มีความสำคัญด้านนิติบัญญัติได้โดยง่ายสร้างการมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้มีพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็นและเปิดรับข่าวสารของประชาชน นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจจริงของสำนักงานที่จะส่งเสริมการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตยในระบบรัฐสภาอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขด้วย ทั้งนี้ทั้งนั้น การดำเนินงานย่อมพบปัญหาและอุปสรรคบ้างไม่มากก็น้อย ซึ่งการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ Facebook Live ก็มีปัญหาที่สามารถพบได้โดยอาจแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. ปัญหาด้านเทคนิค
2. ปัญหาด้านเนื้อหา
3. ปัญหาด้านการบริหารจัดการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ปัญหาด้านเทคนิค : เนื่องจากการถ่ายทอดสดจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ด้านโสตทัศนูปกรณ์หลัก ๆ คือกล้องที่สามารถถ่ายวิดีโอที่ชัดดิจิทัล ซึ่งส่วนใหญ่นิยมใช้โทรศัพท์มือถือแต่ก็มีข้อจำกัดหลายประการไม่ว่าจะเรื่องของความคมชัด การไม่สามารถซูมขยายภาพได้ระหว่างถ่ายทอด แบนเตอร์รี่ที่มีความจุน้อยไม่รองรับการถ่ายทอดที่ใช้ระยะเวลานานได้ และอื่น ๆ อีกมากมาย ซึ่งถ้าต้องการการถ่ายทอดสดที่มีคุณภาพมากขึ้นก็จำเป็นต้องหาอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ มาเพิ่มประสิทธิภาพ เช่น ไมค์รับเสียง แฟลช ชูรับสัญญาณเสียงไร้สาย เป็นต้น

นอกจากนี้ยังรวมถึงความจำเป็นต้องใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วสูงเพื่อให้การถ่ายทอดราบรื่น ไม่มีการกระตุกของภาพ และได้ภาพที่มีคุณภาพดี ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยภายนอกที่เมื่อเกิดปัญหาขึ้นมาเราไม่สามารถควบคุมได้ และอาจทำให้การถ่ายทอดไม่ประสบผลสำเร็จได้

ในส่วนปัญหาด้านเนื้อหา : เนื่องจากการถ่ายทอดสด และเป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการเมือง อาจมีการกล่าวถึงบุคคลอื่น การพาดพิง หรือการใช้คำที่อาจไม่เหมาะสม ซึ่งผู้ดูแลต้องคอยควบคุม (monitor) ตลอดระยะเวลาเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นได้ นอกจากนี้ เนื้อหาที่เหมาะสมในการถ่ายทอดต้องมีความน่าสนใจเพื่อให้ผู้ที่สนใจรับชมตลอดระยะเวลาด้วย

และปัญหาด้านการบริหารจัดการ : ซึ่งเนื้อหาระหว่างถ่ายทอดอาจมีที่น่าสนใจเป็นบางช่วง การนำมาเผยแพร่ทั้งหมดทำให้ความน่าสนใจในเนื้อหาลดลง การบริหารจัดการเนื้อหาจึงมีความจำเป็นเพื่อดึงเนื้อหาสาระที่น่าสนใจ หรือดึงประเด็นที่มีความสำคัญมาสรุปย่อ หรือนำเสนอเพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้รับชม และการถ่ายทอดสดที่มีความน่าสนใจสูงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการด้านเทคนิค ทีมงาน เพื่อสร้างความน่าสนใจในเนื้อหาให้เพิ่มขึ้น

3. การพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ สามารถดำเนินการโดยการสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัล โดยการใช้ Facebook Live หรือช่องทางอื่น ๆ ให้แก่ทีมงานเพื่อให้สามารถดำเนินการถ่ายทอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง การหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายทอดให้ดียิ่งขึ้น รวมไปถึงการแบ่งหน้าที่ของทีมงานในการถ่ายทอดสด และการบริหารจัดการเนื้อหา ที่สอดคล้องต่อเนื่องกัน เพื่อให้การถ่ายทอดเกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากการพัฒนาศักยภาพของทีมงานแล้ว ยังรวมถึงการได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นจากผู้บริหารองค์กรที่เล็งเห็นความจำเป็น และความสำคัญของการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งหากได้รับการสนับสนุนจากทั้ง 2 ส่วนก็จะทำให้การพัฒนาการถ่ายทอดสดประสบผลสำเร็จ เกิดประโยชน์ทั้งต่อประชาชนทั่วไปที่มารับชม และภาพลักษณ์อันดีของสำนักงานฯ ต่อไป

บุศตา โพธิบุตรา นักวิชาการโสตทัศนศึกษาสำนักประชาสัมพันธ์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการณ์สัมภาษณ์ ดังนี้

1. ที่กลุ่มงานเผยแพร่ฯ ได้ใช้ Facebook Live ประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยโดยกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร และกิจกรรมยุวชนประชาธิปไตย บอกข้อมูลข่าวสาร รายละเอียดต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ให้คนสมัครเข้าร่วมได้ทราบข้อมูล รายละเอียดต่าง ๆ การเข้าค่ายอย่างไร วิธีการสมัคร การรายงานตัว ฯลฯ

2. การใช้สื่อออนไลน์ ทำให้คนเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว ให้คนจำนวนมากเข้าถึงได้ มีประโยชน์มากในการสื่อสารประชาสัมพันธ์

3. ดำเนินการได้ทั้ง Facebook Live, YouTube คาดหวังเพื่อประโยชน์ทางกลุ่มงานสำนักประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตย กิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรให้คนรู้จักมากขึ้น

พรชัย แว่นแคว้น นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการณ์สัมภาษณ์ ดังนี้

1. สามารถถ่ายทอดสภาพชีวิตทัศน์ได้ โดยการนำเสนอภาพจิตรกรรม ที่เป็นการทำงานด้านการเผยแพร่ประชาธิปไตยที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม เป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ แล้วความประทับใจ แก่ประชาชนได้ แต่ต้องมีแนวทาง ในการขยายของกลุ่ม ได้รับข่าวสารให้มาก เพื่อเป็นการต่อยอด ให้มากยิ่งขึ้น

2. ความคิดว่า คือ มีการต่อยอดสร้างนวัตกรรมใหม่ โดยการใช้เทคโนโลยี ใช้เครื่องมือให้ทันสมัย น่าชม มีความน่าดึงดูดใจ เข้าถึงง่าย แล้วมีการเผยแพร่อย่างสม่ำเสมอ และมีการพัฒนาการทำงาน ด้านรูปแบบที่ต่อเนื่องกัน

3. สามารถดำเนินการได้ต้องมีความพร้อมในด้านวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือและ ความคาดหวังทำให้ผู้รับชมมีความรู้ ความเข้าใจในระบอบประชาธิปไตยอย่างแท้จริงและทำให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงประชาธิปไตยได้อย่างสะดวกและรวดเร็วประชาธิปไตย

พิชญ จารีย์พันธ์ นักวิชาการโสตทัศนศึกษาเชี่ยวชาญสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการณ์สัมภาษณ์ ดังนี้

1. มีการใช้ Facebook Live / YouTube แต่ในส่วนที่รับผิดชอบจะเป็นการทำข้อมูล (Content) การถ่ายทอดสดโดยเฟสบุ๊คควรจะใช้อุปกรณ์ที่คุณภาพ

2. ปัญหาด้านและอุปสรรคมีดังนี้ ด้านเทคนิค ด้านเนื้อหา ด้านการบริหารจัดการ ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์

3. การพัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ทาง Facebook Live

,YouTube ให้ประสบความสำเร็จจะต้องมีการเลือกเนื้อหาที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์กับผู้รับสาร/ผู้เข้าชมเน้นการมีส่วนร่วมของผู้รับชม จัดทำสื่อออนไลน์โดยเฉพาะประชาสัมพันธ์ก่อน-รายงาน-หลังการจัดทำสื่อออนไลน์มีการติดตามประเมินผลเป็นระยะ ๆ ตรวจสอบข้อมูล ความถูกต้องในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ถูกต้องครบถ้วน รวดเร็ว ให้งานมีประสิทธิภาพ พร้อมแก้ไขข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว หากพบข้อผิดพลาด

ยอดยิ่ง บัณฑิตตานนท์ นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการพิเศษ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการณ์สัมภาษณ์ ดังนี้

1. ทางกลุ่มงานกลุ่มงานโสตทัศนอุปกรณ์ สำนักประชาสัมพันธ์ไม่ได้ใช้การถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลฯ

2. การถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook Live, YouTube) เป็นการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมต่างผ่านทางสื่อออนไลน์ สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและการขับเคลื่อนสู่รัฐสภาอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนปัญหาและอุปสรรค มุมมองส่วนตัวเห็นว่าใน

2.1 ปัญหาด้านอุปกรณ์ การถ่ายทอดสดออนไลน์อาจแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ซึ่งอาจมีปัญหาที่แตกต่างกันไป ดังนี้

(1) การถ่ายทอดโดยตรงจากโทรศัพท์มือถือ : เป็นวิธีที่ง่าย สะดวก แต่ก็จะมีติดปัญหาในเรื่องของคุณภาพของภาพ-เสียง มุมกล้อง ระยะเวลาในการถ่ายทอด

(2) การถ่ายทอดโดยใช้อุปกรณ์เฉพาะทาง : เป็นวิธีที่ได้คุณภาพที่ดี แต่ต้องใช้อุปกรณ์มากขึ้น เช่น กล้อง switcher ไมโครโฟน mixer อุปกรณ์เข้ารหัสและสตรีมมิง และรวมถึงบุคลากรก็ต้องมากขึ้นด้วย

2.2 ปัญหาด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ต ถือได้ว่าเป็นปัญหาสำคัญที่ไม่สามารถควบคุมได้ บางพื้นที่อาจไม่มีสัญญาณหรือสัญญาณอ่อน ทำให้การถ่ายทอดสดสัญญาณขาดหาย กระตุก ภาพ-เสียง ไม่ตรงกัน เป็นต้น

2.3 งบประมาณ ซึ่งหากต้องการความคมชัดของสัญญาณ ความเสถียร ความราบรื่นก็จำเป็นที่จะต้องเตรียมงบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

3. แนวทางการพัฒนา

3.1 สร้างความเข้าใจทีมงาน ตั้งเป้าหมายชัดเจน แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ

3.2 จัดทำโครงการ งบประมาณ อุปกรณ์ ฯ

3.3 จัดทำเพจ/Channel

3.4 การสร้างเครือข่ายเพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่

3.5 ประเมินเพื่อนำมาพัฒนา

รุ่งทิพย์ ดิยานนท์สุชา นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการพิเศษ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการณ์สัมภาษณ์ ดังนี้

1. ที่กลุ่มงาน (กลุ่มงานสารนิเทศ สำนักประชาสัมพันธ์) ใช้การถ่ายทอดวีดิโอรายการ ประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ ทาง face book เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของที่ทำงาน เช่น คณะที่เข้าเยี่ยมชมรัฐสภา ข่าวสารความเคลื่อนไหวในวงงานรัฐสภาโดยการนำข้อมูลภาพข่าวมาทำ information Graphic แล้วนำเผยแพร่ทางเพจ เยี่ยมชมรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

2. สามารถเผยแพร่ภาพวีดิทัศน์ได้ โดยการนำเสนอภาพกิจกรรม ที่เป็นการทำงานด้านการเผยแพร่ ประชาธิปไตยที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม เป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ แล้วความประทับใจแก่ประชาชนได้ แต่ต้องมี แนวทาง ในการขยายของกลุ่ม ได้รับข่าวสารให้มาก เพื่อเป็นการต่อยอดให้มากยิ่งขึ้น

3. ความคิดว่า คือ มีการต่อยอดสร้างนวัตกรรมใหม่ โดยการใช้เทคโนโลยี ใช้เครื่องมือให้ทันสมัย นำชมมีความน่าดึงดูดใจ เข้าถึงง่าย แล้วมีการเผยแพร่อย่างสม่ำเสมอ และมีการพัฒนาการทำงาน ด้านรูปแบบที่ต่อเนื่องกัน

รัตใจยา บุญสูง นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการพิเศษ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการณ์สัมภาษณ์ ดังนี้

1. สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภามีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์โดยการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ปัจจุบันสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรใช้การถ่ายทอดสด (Live) ผ่านระบบ Internet โดยที่ผ่านมาการถ่ายทอดสดการประชุมของสภาจะเป็นภารกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาช่อง PTV (ช่อง10) รายงานข่าวสารการประชุมสภาผ่านช่องทาง Facebook ของสถานี ฯ ส่วนการประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) และการสัมมนาทางวิชาการของคณะกรรมการต่าง ๆ จะมีการถ่ายทอดสดการประชุมผ่าน Facebook ของเครือข่ายสารสนเทศ

2. การถ่ายทอดสดทาง Facebook ผู้ชมสามารถรับชมโดยตรงจากโทรศัพท์มือถือซึ่งสะดวกรวดเร็วในการรับข้อมูลข่าวสาร และปัญหาที่พบอยู่บ้างคือ สัญญาณอินเทอร์เน็ต ถือได้ว่าเป็นปัญหาสำคัญที่ไม่สามารถควบคุมได้ บางพื้นที่สัญญาณอ่อนหรือไม่มีสัญญาณทำให้การถ่ายทอดสดสัญญาณขาดหายหรือมีการกระตุก หรือมีอาการขาด ๆ หาย ๆ ของภาพและเสียง

3. เป็นช่องทางการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยการถ่ายทอดผ่าน Facebook Live, YouTube ซึ่งมีกิจกรรมและโครงการเผยแพร่ฯ การสร้างเครือข่ายเพื่อเป็นช่องทางในการ

เผยแพร่กิจกรรมและโครงการเผยแพร่ฯ ประเมินเพื่อนำมาพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อ
การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

**รัตนดา บุญช่วย นักวิชาการโสตทัศนศึกษาสำนักประชาสัมพันธ์สำนักงานเลขาธิการสภา
ผู้แทนราษฎร ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการณ์สัมภาษณ์ ดังนี้**

1. สื่อสังคมออนไลน์ สามารถเข้าถึงผู้รับสารอย่างมากและเป็นวิธีการที่ดี ที่สุด
2. เนื่องจากสื่อสังคมออนไลน์เป็นสื่อสาธารณะ ซึ่งในการที่จะนำมาใช้ในการ
ประชาสัมพันธ์ต้อง คำนึงถึงความเหมาะสม และสื่อสารเฉพาะสิ่งที่ดี มีประโยชน์
3. นำภาพกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้
บรรลุ วัตถุประสงค์ จะมีการเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นในทิศทางที่ถูกต้อง

**วีรพล ภู่อุช นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการ สำนักประชาสัมพันธ์สำนักงาน
เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการณ์สัมภาษณ์ ดังนี้**

1. ได้ใช้สื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้การถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่าน
สื่อออนไลน์ ประเภท Facebook Live ผ่านทางเพจ กิจกรรมเผยแพร่ประชาธิปไตยฯ บ้างเป็นครั้ง
คราวใช้การถ่ายทอดสดในการถ่ายทอดบรรยากาศการจัดโครงการ/กิจกรรมในช่วงต่าง ๆ ที่น่าสนใจ
เพื่อให้ผู้ที่สนใจกิจกรรมที่อาจไม่สะดวกเดินทางมาเข้าร่วมรับสาระความรู้ไปพร้อมกับผู้เข้าร่วม
กิจกรรม

2. การถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตยและ
กิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ Facebook Live เปิดโอกาสให้มีพื้นที่ในการแสดง
ความคิดเห็นและเปิดรับข่าวสารของประชาชน นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจจริงของสำนักงานที่
จะส่งเสริมการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตยในระบบรัฐสภา อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็น
ประมุขด้วย การดำเนินงานย่อมพบปัญหาและอุปสรรคบ้างในปัญหาด้านเทคนิค

เนื่องจากการถ่ายทอดสดจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ด้านโสตทัศนอุปกรณ์หลัก ๆ คือกล้องที่
สามารถถ่ายวีดิทัศน์ดิจิทัล ซึ่งส่วนใหญ่นิยมใช้โทรศัพท์มือถือแต่ก็มีข้อจำกัดหลายประการไม่ว่าจะ
เรื่องของความคมชัด การไม่สามารถซูมขยายภาพได้ระหว่างถ่ายทอด แบตเตอรี่ที่มีความจุน้อยไม่
รองรับการถ่ายทอดที่ใช้ระยะเวลาอันได้ รวมถึงรวมถึงความจำเป็นต้องใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่มี
ความเร็วสูงเพื่อให้การถ่ายถอดราบรื่น ไม่มีการกระตุกของภาพ และได้ภาพที่มีคุณภาพดี

3. การพัฒนาการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่
ประชาธิปไตยและกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ สามารถดำเนินการโดยการสร้าง
ความรู้ความเข้าใจเรื่องการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัล โดยการใช้ Facebook Live หรือช่องทางอื่น
ๆ ให้แก่ทีมงานเพื่อให้สามารถดำเนินการถ่ายทอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ทั้งนี้การแบ่งหน้าที่ของ
ทีมงานในการถ่ายทอดสดเป็นสิ่งสำคัญ เมื่อมีการแบ่งหน้าที่ของทีมงานในแต่ละส่วนแล้ว ทีมงานใน
แต่ละส่วนควรทำหน้าที่ของตนไม่ให้เกิดพร่องอันจะเป็นภาระงานแก่ผู้ปฏิบัติงานในส่วนอื่นของการ

ทำงาน เพราะการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการเผยแพร่ประชาธิปไตย และกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎรผ่านสื่อออนไลน์ให้เกิดผลสำเร็จที่ดั้นผู้ปฏิบัติงานจะต้องเข้าใจใน ขั้นตอนการทำงานเป็นทีม มีความเชี่ยวชาญและรู้จักรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเป็นสำคัญ

สวัสดิ์ มณีรัตน์ นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการณ์ สัมภาษณ์ ดังนี้

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์โดยการ ถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีการตั้งคณะทำงานสื่อใหม่ (New Media) เพื่อทำหน้าที่โดยตรงในการประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นเรื่องการส่งเสริมและสนับสนุน ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยในการเผยแพร่ข่าวสารนิติบัญญัติผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Live เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์รายการของสถานีวิทยุ โดยการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อขยายการเข้าถึงผู้ฟังผู้ชมให้ได้จำนวนมากรวดเร็วมากขึ้น โดย ปัจจุบันสถานีวิทยุให้บริการ Social Media ในหลายประเภท ได้แก่ Facebook Instagram Twitter YouTube โดยในอนาคต สถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ได้วางแผน ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ ให้สอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี และทิศทาง ของสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย และ support New divide เพื่อสนับสนุน ช่องทาง และ ให้บริการ เนื้อหาทั้งส่วนจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโทรทัศน์ และผลิตใหม่ให้รองรับ Smart device ใหม่ๆ เช่น Android TV Smart TV วิทยุดิจิทัล หรือ mobile device รุ่นใหม่ เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมการรับสื่อออนไลน์ของกลุ่มผู้ฟังผู้ชมโดยเฉพาะกลุ่มรุ่นใหม่

1. พัฒนาช่องทางการนำเสนอเนื้อหา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข่าวสาร เหตุการณ์ ข้อมูลสำคัญของนิติบัญญัติ ตลอดจน โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รายการย้อนหลัง รวมถึงการรับ ฟังความคิดเห็น โดยเพื่อน สัดส่วนรายการ และคลิปบนเว็บไซต์ ปรับปรุงคุณภาพบริการย้อนหลัง Ondemand ในด้านความเร็ว ให้รับชม และหลังจบรายการไม่เกิน 1 วัน และด้านคุณภาพคมชัด สามารถเข้าถึงข้อมูลโปรโมท ชมย้อนหลัง ผังรายการ

2. พัฒนาแอปพลิเคชัน ที่มีฟังก์ชันเพิ่มเติม การนำเสนอหาข่าว รายการแต่ละช่องทาง การ เชื่อมโยงสื่อใหม่กับสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโทรทัศน์

3. พัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ ตัวอย่างช่องทางการเข้าถึง ผู้ชมและผู้ฟัง ให้ได้จำนวนมากและ รวดเร็วมากขึ้น

สุประวีณ์ มีมา วชิรไตรภพ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการณ์สัมภาษณ์ ดังนี้

1. มีการใช้ Facebook Live / YouTube แต่ในส่วนที่รับผิดชอบจะเป็นการทำข้อมูล (Content) เพื่อส่งต่อให้นักวิชาการโสตทัศนศึกษาดำเนินการ เช่น การกำหนดช่วงเวลาที่มีการถ่ายทอดสดในช่วงพิธีเปิด การติดต่อประสานงานกับสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ทำการถ่ายทอดสดในช่วงพิธีเปิดกิจกรรมพานแว่นฟ้าและการถ่ายทอดสดพิธีเปิดในงานวันเด็กแห่งชาติได้มีการ Facebook Live ร่วมกัน เป็นต้น

2. การใช้ Facebook Live / YouTube เป็นการเผยแพร่ภาพลักษณ์ให้กับสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรอีกช่องทางหนึ่ง อันเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทันสมัยรอบด้าน เป็นการเพิ่มช่องทางในการให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครองเพิ่มมากขึ้นซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการแสดงออกทางการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยและเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีขององค์กรนิติบัญญัติกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป

3. สำหรับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ประกอบด้วย

3.1 บุคลากรในการดำเนินงานขาดความรู้ ความสามารถ เทคนิค ทักษะในการนำสื่อออนไลน์มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ หรือประโยชน์ต่อองค์กร

3.2 งบประมาณในการดำเนินงาน เนื่องจากการจัดทำ Facebook Live จะต้องมีเครื่องมืออุปกรณ์ดำเนินงานตลอดจน Internet ต้องมีความเสถียร

3.3 ขาดคู่มือองค์ความรู้ใน “การดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์”

3.4 ขาดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานโดยตรง/ขาดทีมงานผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน

3.5 ขาดการติดตามและประเมินผลหลังจากทำการ Facebook Live

ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไข

1. จัดฝึกอบรมเผยแพร่องค์ความรู้ในการ “พัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์” จะต้องมีระบบและฝึกปฏิบัติจริง

2. จัดสรรงบประมาณในการดำเนินการเพื่อจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินการ จัดทำสื่อออนไลน์โดยเฉพาะ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์/กล้อง/ระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ต

3. จัดสรรบุคลากร/แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดทำสื่อออนไลน์โดยเฉพาะ

4. ประชาสัมพันธ์ก่อน-รายงาน-หลังการจัดทำสื่อออนไลน์

5. มีการติดตามประเมินผลเป็นระยะ ๆ

6. ตรวจสอบข้อมูล ความถูกต้องในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ถูกต้องครบถ้วน รวดเร็ว ให้งานมีประสิทธิภาพ พร้อมแก้ไขข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว หากพบข้อผิดพลาด

การทำงานภายในวิสัยทัศน์ประชาสัมพันธ์ที่กล่าวไว้ว่า “เป็นศูนย์สื่อสารองค์กรอัจฉริยะ เพื่อสนับสนุนบทบาทสถาบันนิติบัญญัติ และเสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นประชาธิปไตยในยุคดิจิทัล อันเป็นการยกระดับให้การทำงานด้านประชาสัมพันธ์เป็นเชิงรุก โดยการปรับตัวเป็นนักสื่อสารองค์กร ที่พร้อมขยายขอบเขตงานให้การทำงานด้านสื่อสารให้ครบด้านตามความจำเป็นของเงื่อนไขในโลกยุคใหม่ ด้านจิตบริการ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือศรัทธาของประชาชน สถาบันนิติบัญญัติและสำนักงานต่อไป

สิริชโย ไชยสังข์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการณ์สัมภาษณ์ ดังนี้

1. ในปัจจุบันนี้สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรใช้การถ่ายทอดสด (Live) ผ่านระบบ Internet เป็นหลักในการกิจสำคัญ ส่วนของการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Face book Live, YouTube) อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในอนาคตตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2561-2564 และแผนรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของรัฐสภา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

การออกแบบสื่อออนไลน์ต้องเป็นนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย 4.0 ซึ่งปัจจุบันในระดับโลกเป็น 5G มีการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ไปในรูปแบบอันทันสมัยล้ำยุคและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรม รัฐสภาจะก้าวสู่การเป็น Digital Parliament & Smart Parliament การสื่อประชาสัมพันธ์จะต้องเปลี่ยนแปลง (Change) และพัฒนาไปในทิศทางที่รองรับอนาคตการถ่ายทอดสดจะเป็นการทำงานแบบบูรณาการกับหลายหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือในเวทีประชาคมอาเซียนและรัฐสภาระหว่างประเทศ Facebook live, YouTube อาจจะช่วยลดปัญหาในการถ่ายทอดสดหรือข้อจำกัดเรื่องพื้นที่ (Space) และเวลา (Time) ได้ในระดับหนึ่ง และช่วยปฏิบัติงานโดยตรงในหน้าที่เกี่ยวกับสื่อใหม่ (New Media) ในการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

สรุปว่า ในฐานะที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานการใช้สื่อกับการผลิตสื่อทุกประเภท จำเป็นต้องเป็นการผลิตเพื่อวัตถุประสงค์การนำไปใช้ในรูปแบบที่หลากหลาย การผลิตวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการถ่ายทอดสด (Live) บนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และเครือข่าย (Social Network) มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างมีนัยสำคัญยิ่ง

2. การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยการถ่ายทอดผ่าน Facebook Live, YouTube ซึ่งมีกิจกรรมและโครงการเผยแพร่ฯ เป็นกระบวนการ Two-way Communication Process ซึ่งมีการสื่อสารกลับ (Facebook) ที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน และบางครั้งอาจเป็นปัญหาและอุปสรรคได้ในการดำเนินการบางโอกาสดังนี้

1. เมื่อเครือข่ายการสื่อสารไม่ชัดเจน-ไม่ครบกระบวนการ ในบางโอกาสของการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live, YouTube (ระบบสัญญาณถ่ายทอดสด)

2. ผู้ส่งสาร (Sender)

3. สาร (Message) และสื่อ (Chanel)

4. ผู้รับสาร (Receiver)

สรุปว่า ปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงานสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในการถ่ายทอดสดวีดิทัศน์ดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการฯ กำจัดขอบเขตให้ลดลงได้ด้วยการชักซ้อมเพื่อรับมือหรือเตรียมความพร้อมและจำลองสถานการณ์จริง

3. แผนพัฒนาถ่ายทอดสดตามแนวทางสู่ Digital Parliament & Smart Parliament เพื่อเสริมสร้าง ความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือในเวทีประชาคมอาเซียนและรัฐสภาระหว่างประเทศ จำเป็นต้องวางแผนปฏิบัติการ-แนวความคิดการออกแบบสื่อออนไลน์ มี ๖ ขั้นตอน ดังนี้

1. การเตรียมข้อมูลสาระเนื้อหา (Preparation)

2. การออกแบบ (Design Inspiration)

3. วางกรอบเนื้อหาและเขียนผังงาน (Flowchart Lesson)

4. การสร้างเอกสารชิ้นงาน (Web Document Lesson)

5. การเผยแพร่ (Publish)

6. การประเมินและแก้ไข (Evaluate and Revise)

โดยกระบวนการทั้ง 6 ขั้นตอนจะต้องสอดคล้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารองค์กร สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2561-2564 ภายใต้วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) เพื่อสนับสนุนบทบาทภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน ซึ่งมีประเด็นความท้าทายที่จะต้องดำเนินการให้บรรลุผลตามวิสัยทัศน์ข้างต้น

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ-สกุล นายสถิต โชติกรณ์

ตำแหน่งปัจจุบัน นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการพิเศษ

คุณวุฒิการศึกษา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

สถานที่ติดต่อ กลุ่มงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และกิจกรรมสภาผู้แทนราษฎร สำนัก
ประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร อาคารดีพร้อม
ถนนสุขโขทัย ดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

หมายเลขโทรศัพท์ ที่ทำงาน : 022442515-16 มือถือ : 0840070689