

ฉบับพิเศษ

ฐาน
พระนครศรีอยุธยา

ครุฑ

๑ พระราชทาน



THAI NATIONAL ASSEMBLY LIBRARY



3961174141

56552,

วันที่ 17 / ๕ / ๕๙

เลขทะเบียน บ 21233

CR

891

๑/๖๖ ๕๕๑



สมบัติห้องสมุดรัฐสภา





คำนำ

หนังสือฉบับพิเศษเรื่อง “ครุฑพระราชทาน” เล่มนี้ได้รับความกรุณาจากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีให้คัดลอกเนื้อหาและภาพประกอบจากหนังสือเรื่อง “ครุฑ” ตามหนังสือ ที่ นร. 0102/5205 ลงวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2550 ทำให้สาระของหนังสือเล่มนี้มีความสมบูรณ์อย่างรอบด้าน เป็นประโยชน์อย่างสูงแก่ประชาชนทั่วไปและผู้ที่ต้องการศึกษาเรื่องราวเกี่ยวกับ “ตราตั้งครุฑพ่าห์พระราชทาน”

ว่ากันไปแล้วคนไทยรู้จัก “ครุฑ” จากวรรณกรรมทางพระพุทธศาสนาและทางวรรณคดี นอกเหนือจากการเห็นรูปครุฑ ที่เป็นศิลปกรรม สถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม ในหลากหลายอิริยาบถตามวัตถุประสงค์ที่ต่างกันออกไป

แต่จากหลักความเชื่อที่สืบทอดกันมาในยุคอดีตกาลที่ว่า พระมหากษัตริย์ คือ พระนารายณ์อวตารลงมาโลกมนุษย์ และ “ครุฑ” เป็นราชพาหนะของพระนารายณ์ จึงได้ใช้รูปครุฑเป็นสัญลักษณ์แทนองค์พระมหากษัตริย์มาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาเรื่อยมาจนถึงยุคปัจจุบัน โดยสร้างเป็นตราแผ่นดิน ที่เรียกว่า พระราชลัญจกร ประจำพระองค์ ประจำราชวงศ์และประจำรัชกาล

ด้วยเหตุนี้อะไรที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์จะต้องมีสัญลักษณ์รูปครุฑประดับอยู่ด้วยเสมอ อาทิ ธงมหाराช เรือพระที่นั่ง เครื่องบินพระที่นั่ง เครื่องราชอิสริยาภรณ์ หนังสือราชการ บนธนบัตร และเหรียญต่างๆ รวมทั้งสถานที่ราชการ อาคารพาณิชย์บริษัท ห้างร้านต่างๆ ที่ได้รับพระราชทาน “ตราตั้งพระราชทาน” โดยจะมีข้อความ “โดยได้รับพระบรมราชานุญาต” บ่งบอกถึงพลังอำนาจ ความสูงส่งและเกียรติภูมิ เป็นที่เชิดชูคุณงามความดีของบุคคลผู้ทำประโยชน์ต่อแผ่นดิน

การพระราชทานตราตั้งแต่เดิมนั้น ถือเป็นพระมหากรุณาธิคุณที่จะพระราชทานตามพระราชอัธยาศัย ผู้ได้รับพระราชทานนอกจากจะเป็นช่างหลวงแล้ว มักเป็นผู้ประกอบกิจการค้ากับราชสำนักและเป็นประโยชน์ต่อราชการแผ่นดิน แต่ในรัชสมัยต่อๆ มา การขอพระราชทานได้ขยายขอบเขตกว้างขวางมากขึ้น จึงได้กำหนดคุณสมบัติของบริษัท ห้างร้าน ที่จะได้รับไว้อย่างเคร่งครัดมากขึ้น

ขอขอบพระคุณสำนักนายกรัฐมนตรีและบริษัทห้างร้านต่างๆ ที่ได้สนับสนุนให้หนังสือเรื่อง “ครุฑพระราชทาน” ออกมาสู่สายตาคนไทยเพื่อให้ได้มีความรู้เกี่ยวกับเรื่องครุฑพ่าห์และสถาบันพระมหากษัตริย์มากยิ่งขึ้น

คณะผู้จัดทำฉบับพิเศษ

รายนามผู้สนับสนุน

- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- โรงพยาบาลและศูนย์การแพทย์วิชัยยุทธ
- บริษัท ไอบีเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด
- บริษัท โอสดสภา จำกัด
- บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด
- บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สยามกลการ จำกัด
- บริษัท เซ็นทรัล พัฒนา จำกัด
- บริษัท อินเตอร์เนชั่นเนล เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด
- บริษัท อุดรเจริญศรี (2002) จำกัด
- บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด
- บริษัท ฟิลิปส์อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- บริษัท ซินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ดิกแฮล์ม จำกัด
- ท่าอากาศยานไทย
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



บทย่อ

ครุฑ พญานกผู้ทรงมหิทธิฤทธิ์ ผู้มีรูปเป็นเครื่องมนุษย์ครึ่งนกอินทรีและเป็นเทพพาหนะของพระวิษณุ (พระนารายณ์) มีความสำคัญและความสัมพันธ์กับวิถีชีวิตของคนไทยมาแต่โบราณกาล

คนไทยรู้จักครุฑจากวรรณกรรมทางพุทธศาสนาและวรรณคดีบาลี สันสกฤต จากนั้นรูปลักษณ์ของครุฑตามจินตนาการของผู้สร้างสรรค์งานศิลป์จึงปรากฏอยู่ในศิลปกรรมสถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม และนาฏศิลป์ของไทย ในลักษณะและอิริยาบถต่างๆ ตามเนื้อหาและวัตถุประสงค์ในการนำเสนอ

ตามความเชื่อของลัทธิสมมติเทวราช พระมหากษัตริย์คือพระนารายณ์อวตารลงมาในโลกมนุษย์และเมื่อครุฑคือราชพาหนะของพระนารายณ์ ไทยจึงใช้รูปครุฑเป็นสัญลักษณ์แทนองค์พระมหากษัตริย์มาแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา โดยสร้างเป็นตราแผ่นดินหรือพระราชลัญจกรประจำแผ่นดิน ประจำราชวงศ์ และประจำรัชกาล นอกจากนี้ ยังนำรูปครุฑมาประดับบนหน้าบันพระมหาปราสาท บนองค์มหาราช บนเรือพระที่นั่ง บนรถพระที่นั่ง บนเครื่องบินพระที่นั่ง บนเครื่องราชอิสริยาภรณ์ บนหนังสือราชการ บนธนบัตร และเหรียญต่างๆ บนหน้าบันพระอุโบสถ บนสถานที่ราชการ และบนอาคารสถานที่ของบริษัท ห้างร้านต่างๆ ที่ได้รับพระราชทานตราตั้งห้าง ด้วยรูปลักษณ์และสีสันอันบ่งบอกถึงความยิ่งใหญ่ ความสูงส่ง ความสำคัญและพลังอำนาจอย่างเด่นชัด

คนไทยมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับครุฑทั้งในโลกแห่งความคิดฝันและโลกแห่งความจริง การได้ศึกษาเรื่องราวเกี่ยวกับครุฑในทุกแง่มุมประกอบด้วย ภาพอันงดงามและหาดูได้ยากเช่นนี้ จึงนำมาซึ่งความรู้และสุนทรียภาพแก่ชีวิตอันจะประมาณค่ามิได้





สารบัญ

● ครุฑคืออะไร	11	● ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	61
● เล่าตามเรื่องราวเกี่ยวกับครุฑ	15	● บริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด	65
● ครุฑอยู่ที่ไหน	21	● บริษัท วิชัยยุทธ จำกัด	69
● ครุฑกับสถาบันพระมหากษัตริย์	26	● บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด	73
● ครุฑที่องค์มหाराช และอื่นๆ	30	● ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	77
● ครุฑที่พำนักพิภพ	33	● โรงพยาบาลกรุงเทพ	81
● ครุฑที่เขนยอิ่ง	34	● บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด	85
● ครุฑที่ขบวนเรือหลวง	36	● บริษัท เบอร์ลี ฟูเกเกอร์ จำกัด (มหาชน)	89
● ครุฑที่รถยนต์พระที่นั่ง	40	● ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด	93
● ครุฑที่คภา	41	● บริษัท เอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	97
● ครุฑในพระบรมมหาราชวัง	43	● ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)	101
● ครุฑในราชการ	45	● บริษัท สยามกลการ จำกัด	105
● ครุฑที่หนังสือราชการ	46	● บริษัท อุดรเจริญศรี (1968) จำกัด	109
● ครุฑที่ตราประทับบนหนังสือราชการ	49	● บริษัท อินเตอร์เนชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด มหาชน (ไออีซี)	110
● ครุฑที่เครื่องหมายของส่วนราชการ	51	● ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)	112
● ครุฑกับภาคเอกชน	54	● ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	118
		● บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	120
		● บริษัท ยูไนเต็ดแมชชีนเบอร์รี่ จำกัด	122
		● บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด	124
		● บริษัท ฟิลิปส์อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	127
		● บริษัท โอสภสภา จำกัด	130

ครุฑคืออะไร



ค รุฑ คือ พญานก เป็นสัตว์หิมพานต์ มีรูปลักษณะผสมผสานระหว่างมนุษย์กับนก คือตัวและแขนขาเป็นของคน ส่วนศีรษะ จะงอยปาก ปีก และเล็บเป็นนกอินทรี โดยมีหน้าเป็นสีขาว ปีกแดง และกายเป็นสีทอง บางคัมภีร์ เช่น ศิลปรัตน์ อธิบายลักษณะต่างออกไปอีกบางประการ กล่าวคือ มีสีเหลืองอย่างสีทองตั้งแต่เท้าถึงเข่า สีขาวจากเข่าถึงสะดือ สีเลือดหมูจากสะดือถึงคอ สีดำจากคอถึงหัว สีตาเหลือง จะงอยปากสีน้ำเงิน และมีมือข้างหนึ่งอยู่ในท่าอภัย อีกแบบหนึ่งมี 8 กรว้าง อีก 6 กรถือหม้อน้ำอมฤต คทาสังข์ จักร ดาบ และงู



ครุฑที่ภาพเขียนฝาผนังภายในพระอุโบสถ วัดสุทัศนเทพวราราม กรุงเทพมหานคร



หรืออีกตำราหนึ่งว่ามี 4 กรก็ได้ 2 กรก็ได้ แต่ในรูปที่มี 4 กร 2 กรบนถือจักรและหม้อน้ำอมฤต ส่วน 2 กรล่างประนมไหว้ สำหรับในรูปที่มี 2 กรนั้น ให้จับนาคทั้ง 2 ช้าง และปีกอยู่เหนือไหล่ขึ้นไป ฉะนั้นรูปลักษณะของครุฑ ตลอดจนสีผิวจึงแตกต่างกันออกไปเป็นหลายอย่าง ตามความเชื่อในเรื่องบ้าง ในลักษณะบ้าง จึงสร้างรูปขึ้นมาตามแต่เห็นชอบ และไม่ได้ยึดถือเป็นลักษณะเดียวกันทั้งหมด

ครุฑ มีร่างกายใหญ่โตถึง 150 โยชน์ ปีกซ้ายขวายาว 150 โยชน์ หางยาว 60 โยชน์ คอยาว 30 โยชน์ ปากยาว 9 โยชน์ ดินหลังทั้งสองยาว 12 โยชน์ เมื่อครุฑกางปีกเต็มทีบินไปในอากาศจะยาวถึง 70 โยชน์ เวลาเหยียดปีกเต็มทีจะได้ถึง 800 โยชน์

ครุฑมีการเกิดได้ 4 แบบ คือจากครุฑ (ชลาพูชะ) จากไซ (อันทชะ) จากเทวโคไล (สังเสทชะ) และเกิดเป็นรูปกายใหญ่โตในทันที (โอปปาดิกะ) แต่พญาครุฑที่เกิดจากครุฑและไซจะไม่สามารถจับนาคที่เกิดจากโคไลและนาคที่เกิดเป็นรูปกายใหญ่โตในทันทีได้¹

ครุฑมีชายาชื่อ อุณฺดี หรือ วินายกา มีบุตรชื่อ สัมปติ (สัมปาทิ) และชฎายู (แต่บางตำราสัมปติและชฎายูเป็นบุตรพระอรุณ)²

ครุฑ มีชื่อเรียกอยู่มากมายหลายชื่อ เช่น กาศยปิ และเวยโตรอันเป็นชื่อสืบมาจากกศยปและวินตาคฤตมาน (เจ้าแห่งนก) สุบรรณ (ปีกงาม) ลิตามัน (หน้าขาว) รักตบัณฺฑิ (ปีกแดง) เศวตโรหิต (สีขาวและแดง) สุวรรณกาย (กายมีสีทอง) คคเนศวร (เจ้าแห่งฟ้า) ชคศวร (ผู้เป็นใหญ่แห่งนก) นาคานตกะ และนาคนาคนะ (ศัตรูแห่งนาค) สรรปารติ (ศัตรูแห่งงู) ตรัสวิน (ผู้เคลื่อนที่เร็ว) รสายนะ (ผู้ร้องไวจฺจปรอท) กามจาริน (ผู้ไปตามอำเภอใจ) กามายุส (ผู้อยู่อย่างสบาย) จิราท (ผู้กินนาน) วิษณุรต (ผู้เป็นพาหนะพระวิษณุ) อมฤตาทรณิ และสุธาทรณิ (ผู้ลักน้ำอมฤต) สุเรนทรชิต (ผู้พิชิตพระอินทร์) วัชรชิต (ผู้พิชิตสายฟ้า)³

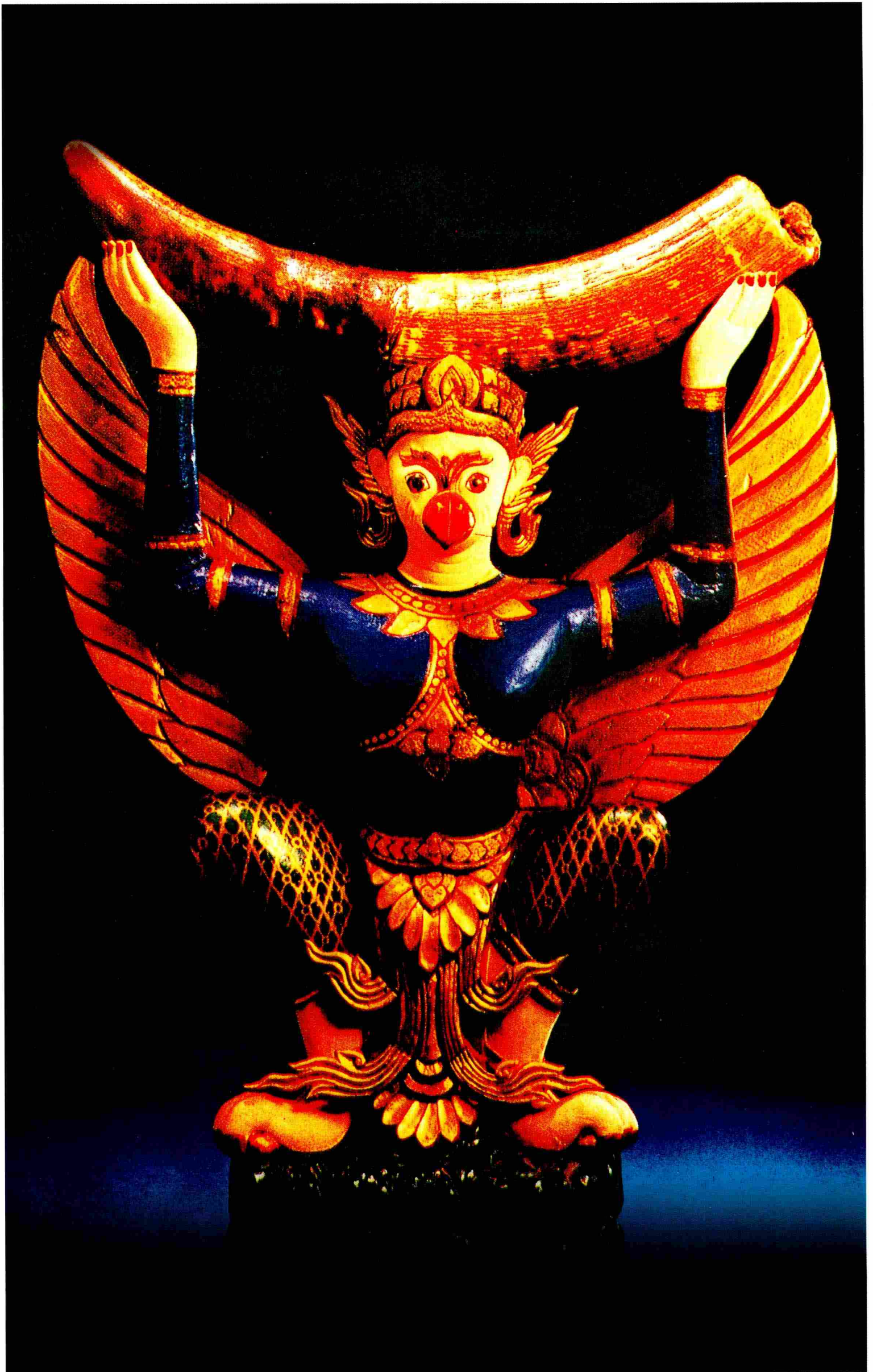


ครุฑที่หัวเรือรบ ราชนาวีไทย



1-2 ราชบัณฑิตยสถาน. สารานุกรมไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน เล่ม 5 (2505-2506, หน้า 2644)

3 เล่มเดิม หน้า 2649



เล่าตามเรื่องราว เกี่ยวกับ **ครุฑ**



ป ระวัติความเป็นมาของครุฑมีเรื่องเล่าแตกต่างกันในรายละเอียดหลายอย่าง ทั้งในวรรณคดีสันสกฤต คือ มหาภารตะ รามายณะ คัมภีร์ปุราณะต่างๆ และวรรณคดีบาลี คือ พระไตรปิฎก อรรถกถาต่างๆ สรุปเรื่องราวจึงความเป็นมาได้ดังนี้

พระกัศยปเป็นฤๅษีที่มีอำนาจตนหนึ่ง สถิตอยู่ ณ ดาวเหนือ พระกัศยปมีภรรยาจำนวนมาก ในจำนวนนี้สองคนพี่น้องชื่อนางวิเนตาและนางกัทรุ เป็นภรรยาที่ฤๅษีโปรดปรานมากเป็นพิเศษ นางกัทรุขอพรจากสามีขอให้มีลูกจำนวนมาก และในที่สุดก็ได้ให้กำเนิดแก่นาคหนึ่งพันตัว ซึ่งยึดเอาแดนบาดาลเป็นแหล่งที่อยู่

นางวิเนตาขอพรจากสามีเช่นเดียวกัน แต่นางขอมีลูกเพียงสองและขอให้ลูกของนางมีอำนาจวาสนา ต่อมานางวิเนตาคลอดลูกออกมาเป็นไข่สองฟอง นางคอยเฝ้าดูไข่ทั้งสองเป็นเวลาห้าร้อยปี แต่ไข่ก็ยังไม่มีทางที่จะแตกออก นางอดรันทนไม่ได้จึงทุบไข่ฟองหนึ่งออกดู

ปรากฏว่าในไข่นั้นเป็นเด็กผู้ชายมีชื่อว่าอรุณ แต่มีร่างเพียงครึ่งตัว ส่วนบนเท่านั้น เมื่ออรุณทราบว่ นางวิเนตาทุบไข่ก่อนที่ตัวเองจะเจริญเต็ม ที่ทำให้ต้องเกิดมาในฐานะเป็นคนพิการก็โกรธและสาปนางวิเนตาว่า นางจะต้องเป็นทาสนางกัทรุเป็นเวลาห้าร้อยปีแล้วอรุณก็ลอยหายไปเป็นสารถี ชั้บรถให้แก่พระอาทิตย์ ต่อมาอีกห้าร้อยปีไข่ฟองที่สองก็แตกออก ในไข่ฟองนั้นเป็นนกกมีชื่อว่าครุฑ พอลอยมาจากไข่ ครุฑก็โตขึ้นอย่างรวดเร็วจนหลังจรดฟ้า ส่องแสงสว่างไปทั่วทั้งจักรวาลเทวดาจากสรวงสวรรค์คิดว่า เป็นพระอัครบิดร ต่างก็เข้ามาขอความคุ้มครอง

คำสาปที่อรุณสาปไว้ในที่สุดก็เกิดผล นางวิเนตาและนางกัทรุพ่นกันถึงสี่ของม้าที่เกิดขึ้นเมื่อคราวกวนเกษียรสมุทร นางวิเนตาท้าวว่าม้านี้ต้องสี่ขาบริสุทธิ นางกัทรุท้าวว่ามีสี่ตาแซม สองคนตกลงกันว่าผู้แพ้จะต้องเป็นทาสรับใช้ผู้ชนะเป็นเวลาห้าร้อยปี

นางกัทรุใช้อุบาย เรียกนาคที่เป็นลูกของตนแปลงตัวเป็นชนสี่ตาไปแซมอยู่เต็มตัวม้า นางวิเนตาไม่รู้ว่าเป็นอุบายของนางกัทรุ ก็ยอมรับว่าตัวเองแพ้ ต้องตกเป็นทาสของนางกัทรุและถูกขังอยู่ในแดนบาดาลในพิภพของหมู่นาค นับแต่นั้นมาครุฑและพวกนาคก็ไม่ถูกกันต่างพยาบาทมาดร้ายกันอยู่ คราวเมื่อครุฑแต่งงานพวกพญานาคเกรงว่าถ้าครุฑมีผู้สืบเชื้อสายเมื่อใดก็จะเป็นภัยแก่พวกนาค และพวกลูกหลานของตนจึงยกพวกฟ้องสังหารครุฑ แต่ถูกครุฑฆ่านาคตายเกือบหมดคงเหลือเพียงตัวเดียวซึ่งครุฑเอามาคล้องคอเป็นสังวาล (ชาวฮินดูที่ถือความขลังความศักดิ์สิทธิ์ เมื่อจะเข้านอนมักออกชื่อครุฑเป็นอย่างบริกรรมมนต์สำคัญทำอย่างนี้จะพ้นภัยจากงู อสรพิษ กัด)



ต่อมาครุฑสงสัยว่าทำไมตนเองและมารดาจึงต้องเป็นทาสของนางกัณฐะและบรรดานาค เมื่อรู้ความจริงจึงถามพวกนาคถึงวิธีที่จะเป็นอิสระพวกนาคต้องการให้ครุฑไปนำน้ำอมฤตจากพระจันทร์มาให้ ครุฑจึงรับคำและได้ไปหามารดาเพื่อขอเสบียงไปกินในกลางทาง ซึ่งมารดาแนะนำว่าให้หากินที่ข้างฝั่งทะเล ห้ามกินพรหมณ์อย่างเด็ดขาด หากกินเข้าไปแล้วจะแสบร้อนในกระเพาะจนทนไม่ได้ เมื่อได้รับคำเตือนจากมารดาแล้ว ครุฑก็ออกเดินทางไปจนถึงหมู่บ้านแห่งหนึ่งซึ่งเป็นที่อยู่ของชาวประมง ด้วยอาการหิว ครุฑจึงกินคน สัตว์ ต้นไม้ บ้านเรือน และสิ่งอื่นๆ ขณะที่กลืนรู้สึกร้อนเป็นยิ่งนัก เนื่องจากมีพรหมณ์ด้วยคนหนึ่ง ครุฑก็ร้องตะโกนให้พรหมณ์นั้นออกมา พรหมณ์ไม่ยอมออกมาเว้นแต่จะให้ภรรยาของตนออกมาด้วย ครุฑจึงยอมทำตาม

ต่อจากนั้น ครุฑก็บินไปหาพระกัศยปผู้เป็นบิดา ซึ่งเป็นดาวสถิตในนภากาศ พระกัศยปแนะนำให้ครุฑระงับความหิวและชี้ทางให้ไปหาอาหารที่ทะเลสาบแห่งหนึ่ง ซึ่ง ณ ที่นั้นมีช้างตัวหนึ่งและเต่าตัวหนึ่งกำลังต่อสู้กันอยู่ เต่าตัวนั้นมีขนาดยาว 80 โยชน์ ส่วนช้างยาว 160 โยชน์ ครุฑถลองไปจับเต่าไว้ในอุ้งเล็บหนึ่ง และจับช้างไว้ในอีกอุ้งเล็บหนึ่ง แล้วบินขึ้นไปจับบนต้นไม้ที่มีขนาดความสูง 800 โยชน์





แต่ต้นไม้ที่นั่นหน้าหนักไม่ไหวก็ล้มหัก และ
เผอิญบนคาบไม้ไม่มีพราหมณ์คนรู ซึ่งทำพิธีบูชาอยู่
ครุฑตกใจกลัวว่าพราหมณ์เหล่านั้นจะตาย จึงคาบกิ่ง
ไม้ที่พราหมณ์ประชุมอยู่นั้นด้วยปาก คงถือข้างและ
เต่าไว้ด้วยอุ้งเล็บและบินไปจนถึงภูเขาแห่งหนึ่งในที่
ไกลถิ่นมนุษย์ แล้วค่อยๆ วางกิ่งไม้ลงเพราะเกรงจะ
เป็นอันตรายกับพราหมณ์ แล้วจึงกินเต่าและข้างเป็น
อาหาร

จากการกระทำของพญาครุฑในครั้งนี้เป็นที่
พอใจของพราหมณ์คนรูได้กล่าวสรรเสริญครุฑว่าเป็น
ผู้ทรงพลังรับรองภาระหนักไว้ได้ จึงให้นามว่า “ครุฑ”
คือ เป็นผู้แบกภาระอันหนักในคราวนี้

ครั้นแล้วครุฑก็บินไปถึงพระจันทร์และคว้า
พระจันทร์ซ่อนไว้ที่ใต้ปีก แต่ถูกพระอินทร์และทวย
เทพติดตามมา เกิดสู้รบกัน แต่ครุฑมีฤทธิ์มาก
ทำลายวัชระหรือสายฟ้าคู่พระหัตถ์ของพระอินทร์
แตกหัก จึงร้อนถึงพระนารายณ์ต้องมาช่วย แต่ก็ไม่
อาจปราบครุฑได้ ในที่สุดจึงตกลงทำสัญญากัน โดย
พระนารายณ์ทรงสัญญาจะไม่ให้ครุฑตาย แต่ให้อยู่
ในตำแหน่งสูงกว่าพระองค์ ฝ่ายครุฑก็ถวายสัญญาขอ
เป็นพาหนะแห่งพระนารายณ์ ด้วยเหตุนี้ พระนารายณ์
จึงทรงครุฑ สำหรับครุฑก็ได้อยู่ในธงครุฑพ่าห์สำหรับ
ปักอยู่บนรถศึกของพระนารายณ์อันเป็นที่สูงกว่า

ส่วนฉบับของกรมหมื่นพิทยาลงกรณ์ ทรงเล่า
ว่า เมื่อครุฑไปถึงที่น้ำอมฤต เหล่าเทวดาซึ่งคอย
ป้องกันอยู่ได้เข้าสู้รบ แต่ไม่สามารถเอาชนะได้จึงเปิด
ทางให้ครุฑได้ตรงไปที่เก็บน้ำอมฤต และพบกับกอง
เพลิงที่มีเปลวร้อนเหมือนหนึ่งจะไหม้พระอาทิตย์ให้
เป็นผงไปได้ ครุฑจึงแปลงกายเป็นนกใหญ่มีปากถึง
แปดพันหนึ่งร้อยปาก แล้วบินไปอมน้ำไว้ทุกปากดับไฟ

ที่ล้อมน้ำอมฤต เมื่อไฟดับลงแล้ว ครุฑจึงแปลงกาย
เป็นนกสีทองตรงไปเอาน้ำอมฤต แต่พบกับจักรอัน
หนึ่งหมุนขวางอยู่และมีความคมเป็นที่สุด พร้อมจะ
ตัดกายผู้ที่พยายามเข้าไป ครุฑจึงแปลงกายเป็นนกตัว
เล็กที่สุดแล้วบินลอดช่องของจักรเข้าไปอย่างรวดเร็ว
ปรากฏว่าได้พบกับนาคสองตัวมีแสงเหมือนไฟ มีลิ้น
เหมือนฟ้าแลบ ฟันไฟพิษออกจากปากส่วนดาก็ไม่
กะพริบ หากใครเข้าไปไหนาคเห็นผู้นั้นจะตายในทันที
ครุฑจึงกระพือปีก ให้ฝุ่นเข้าตาพญานาคและจับฉีก
เป็นท่อนเล็กท่อนน้อยแล้วจึงนำเอาน้ำอมฤตมาได้
แล้วบินขึ้นไปในอากาศ โดยไม่ยอมดื่มน้ำอมฤตครุฑ
บินไปตามทางพบพระนารายณ์ตรีศรสรเสริญครุฑที่
สามารถอดใจไม่ดื่มน้ำอมฤต จึงรับสั่งจะประทาน
พรตามที่ขอ ครุฑจึงทูลตอบว่า “ขออยู่สูงกว่าพระองค์
ขอเป็นผู้ไม่มีเวลาตายและไม่มีเวลาสิ้น แม้จะไม่ได้กิน
น้ำอมฤต” พระนารายณ์จึงประทานให้ตามประสงค์
ครุฑกลับทูลพระนารายณ์ว่า “ข้าพเจ้าจะถวายพรแก่
พระองค์พรหนึ่งเช่นกัน” พระนารายณ์จึงตรัสว่า “ถ้า
เช่นนั้น ท่านจงยอมเป็นพาหนะของข้า และข้าให้
ท่านอยู่ที่เสารธงของข้าเพื่อท่านจะได้อยู่สูงกว่าข้าตาม
ประสงค์”

เมื่อเสร็จจากการให้พรและรับพรแล้ว ครุฑก็
บินกลับด้วยความเร็ว ในขณะนั้นพระอินทร์ตามมา
ทันและเอาวัชระวางถูกกายครุฑ ครุฑจึงพูดกับ
พระอินทร์ว่า “ข้าพเจ้าถูกอาวุธของท่านไม่เจ็บปวด
ประการใด แต่ข้าพเจ้านับถืออาวุธของท่าน และ
นับถือท่าน ดังนั้น ข้าพเจ้ายอมให้ชนร่วงไปชนหนึ่ง”
ครุฑจึงปล่อยให้ชนร่วงลงดินหนึ่งชน ชนทั้งหลายได้
เห็นชนอันงามเช่นนั้น จึงกล่าวแก่กันว่า นกนี้จึงมีชื่อ
ว่า “สุบรรณ” เพราะชนงามนัก ครุฑจึงมีชื่ออีกหนึ่ง
ว่า “สุบรรณ” ประการดังนี้



พระอินทร์เมื่อเห็นดังนั้นจึงตรัสแก่ครุฑว่า “เราทั้งสองจะมีไมตรีกันแต่บัดนี้ไป และท่านจงบอกแก่ข้าว่ากำลังของท่านนั้นมีที่สุดเพียงใด” ครุฑจึงกล่าวตอบว่า “การจะอวดตัวนั้นเป็นสิ่งที่นักปราชญ์ไม่กระทำ แต่ในฐานะมิตรจึงขอบอกว่า ชนของข้าเพียงคนเดียวอาจยกโลกขึ้นได้ และข้าพเจ้าอาจพาโลกทั้งสามไปได้ตามปรารถนา” พระอินทร์จึงตรัสว่า “สิ่งที่กล่าวมานั้นถูกต้องทุกประการ ในฐานะผู้เป็นมิตรจะขอนำอมฤตคืน เนื่องจากเหล่านาคถ้าได้นำอมฤตแล้วก็จะเป็นผู้ประทุษร้ายเราเป็นแน่” ครุฑตอบว่า “ข้าพเจ้าจำต้องนำนำอมฤตไปให้แก่ฝูงนาคเพื่อรักษาสัตย์ แต่ไม่จำเป็นต้องให้นาคได้กิน จึงเชิญท่านตามข้าพเจ้ามา และเมื่อข้าพเจ้าวางนำอมฤตลงให้นาคแล้ว ท่านจงหยิบกลับไปเสีย อย่าให้นาคทันได้ถูกต้อง” พระอินทร์จึงตรัสว่า “เรายินดีในคำที่ท่านกล่าวมานี้และจะให้พรแก่ท่าน จงขอมาเถิด” ครุฑทูลว่า “ข้าพเจ้ามีอำนาจจะทำสิ่งใดได้ตามปรารถนาอยู่แล้ว แต่เมื่อท่านจะให้พรข้าพเจ้า ขอได้นาคเป็นอาหารแก่ครุฑ” พระอินทร์จึงอวยพรให้ตามประสงค์



ครุฑจึงรีบบินกลับมายังฝูงนาคที่คอยอยู่ และกล่าวแก่ฝูงนาคว่า “ข้าพเจ้าได้นำนำอมฤตมาให้แล้ว และจะวางลงบนที่ซึ่งมีหญาคารองอยู่ ท่านทั้งหลายจงชำระร่างกายให้สะอาดแล้วจึงกินนำอมฤต และท่านจงยอมให้มารดาของข้าพ้นจากทาสแต่บัดนี้” ฝูงนาคได้เห็นนำอมฤตก็มีความยินดีและกล่าวยินยอมให้นางวิเนตาพ้นจากการเป็นทาส แล้วพากันอาบน้ำชำระกายเพื่อจะกลับมากินนำอมฤต แต่ในขณะนั้นพระอินทร์ได้มายกหม้อนำอมฤตกลับคืนไป เมื่อฝูงนาคกลับมาไม่เห็นหม้อนำอมฤตก็พากันเสียหญาคารซึ่งเป็นที่รองหม้อ (แต่บางตำรากล่าวว่า นำอมฤตหยดลงบนหญาคาร 2-3 หยด เหตุนี้หญาคารจึงถือว่าเป็นสิ่งมงคล) ทำให้หญาคารบาดลึนขนาดจึงเป็นสาเหตุให้งูทั้งหลายมีลึนฝ่าเป็นงูมาจนทุกวันนี้ และนี่คือสาเหตุของความเป็นศัตรูกันระหว่างครุฑกับนาค

จากพรของพระอินทร์ที่ให้นาคเป็นอาหารแก่ครุฑนั้น วิธีที่ครุฑจับนาคกินเป็นอาหารได้มีการกล่าวถึงในชาดกเรื่องพระภุริทัตว่า ครุฑจับนาคได้ตัวหนึ่งแต่จับทางศีรษะปล่อยให้นาคห้อยหางลง พาบินไปเหนือป่าหิมพานต์ และผ่านมาถึงยอดไตรใหญ่ซึ่งอยู่ใกล้บรรณศาลาของฤๅษีชาวกาลกิรัฐ นาคก็เฝ้าหางพันกิ่งไทรไว้เพื่อจะให้หลุดพ้นจากครุฑ แต่กำลังบินของครุฑมีมาก ต้นไทรนั้นก็ถอนรากติดหางนาคไปด้วย พอไปถึงต้นจิวใหญ่ที่อาศัย ก็ฉีกหัวนาคกินมันเหลวของนาค แล้วทิ้งร่างลงไปในมหาสมุทรต้นไทรที่ติดหางนาคก็ตกลงเสียดังสนั่นหวั่นไหวที่ท่ายอาศรมของดาบสครุฑเกิดความสงสัยว่าตนจะเป็นผู้ประกอบอกุศลกรรมหรือไม่ จึงแปลงกายเป็นมานพเข้าไปสอบถามดาบส เมื่อได้ฟังดาบสกล่าวยืนยันว่าทั้งนาคและครุฑมิได้กระทำความผิดเนื่องจากมิได้มีเจตนาที่จะทำลายต้นไทรนั้น มานพก็พอใจจึงสารภาพว่าเป็นครุฑแล้วถวายมนต์บทหนึ่งชื่อ “อาลัมพายนี” แก่ดาบสเพื่อเป็นการตอบแทนบุญคุณที่ได้ช่วยอธิบายข้อข้องใจทำให้ตนสบายใจขึ้น

ส่วนในโกฎีสิมพลีชาดกกล่าวว่า มีพญาสุบรรณ (ครุฑ) ตนหนึ่งจำแลงกายให้ใหญ่ประมาณได้ 150 โยชน์กระพือปีกแหวกน้ำทำให้เป็นร่องลงไป ในมหาสมุทร แล้วจับพญานาคไปตัวหนึ่งมีกายยาวพันวา โดยจับที่ตอนหางเพื่อให้สารถอาหารออกแล้วครุฑพาบินมาโดยส่วนเบื้องบนแห่งป่าตรงมายังต้นโกฎีสิมพลี ส่วนพญานาคเมื่อพญาสุบรรณจับห้อยหัวอยู่จึงกระหวัดรัดต้นไทรด้วยขนดหางให้มันต้นไทรนั้นก็หลุดลง ส่วนพญานาคก็ได้ปล่อยต้นไทร สุบรรณก็จับพญานาคกับทั้งต้นไทรบินไปถึงต้นจิวแล้วให้พญานาคนอนอยู่บนหลังคาบจึงฉีกตัวออกกินมันเป็นอาหารแล้วทิ้งซากศพลงในมหาสมุทร

ดังนั้น ครุฑจึงกินนาคเป็นอาหารด้วยความพยาบาทเคียดแค้น ทำให้พญาวาสูกิจต้องขอร้องว่า นาคจะสูญพันธุ์ และครุฑจะไม่มีอะไรกินต่อไป โดยจะส่งนาคให้ครุฑกินทุกวันที่ชายหาด วันหนึ่ง ถึงคราวของนาคหนุ่มชื่อสังขจุฑะ จะเป็นเหยื่อของครุฑก็ขึ้นมาจากบาดาล แต่แม่ขอติดตามมาด้วยความรักและอาลัย มีโยที่ลูกจะขอร้องให้กลับไปเสียอย่างไรแม่ก็ไม่ยอม เพื่อที่ตนจะได้ทำหน้าที่ของตนแต่เพียงผู้เดียว





ซิมุตวาหนจึงเสนอตัวเองเป็นอาหารแทน นาคต่อครุฑ ครุฑไม่รู้ว่า เป็นนาคแปลงก็โหมจิกกินที ละเล็กทีละน้อย แต่แทนที่จะแสดงความเจ็บปวด ซิมุตวาหนกลับแสดงความปลอบปลืมใจจนครุฑ สงสัย หยุดชะงักคิดว่าคงจะผิดตัวเสียแล้ว เพราะ เหยื่อไม่เศร้าโศกเสียใจเลย ซิมุตวาหนก็ร้องให้จิกกิน เลือดเนื้อของตนให้หมดให้สมอยาก ครุฑจึงถามว่า เป็นใครไม่ใช่ นาคแน่ ซิมุตวาหนก็ยังยืนยันอยู่เช่นนั้น ว่าตนเป็นนาค ทันทันนั้นก็ได้ยินเสียงตะโกนจากที่ไกล ของนาคสังขจุฑะให้ครุฑหยุด และบอกตามสัตย์ว่า ตนเองคือนาคที่เตรียมไว้เป็นเหยื่อของครุฑ เหตุใดจึง ประมาทเล่นเล่อทำร้ายผู้อื่นเสียเช่นนั้น ซิมุตวาหนก็ ผิดหวัง ครุฑเองก็งง ในที่สุดจึงได้รู้ความจริง เกิดปริ เทวนาการสำนึกในบาปของตน และในบุญของผู้อื่น ซึ่งขอมรณะแม่ชีวิตเพื่อช่วยอีกชีวิตหนึ่ง โดยไม่เกรง กลัวฤทธิ์ของตนแม้แต่น้อย จึงสรรเสริญยกเกียรติให้ ทุกชีวิตได้รับรู้ แล้วตัวเองก็วิ่งเข้าไปในกองไฟเพื่อฆ่า ตัวตายชำระบาป

ซิมุตวาหนร้องห้ามว่าอย่าเพิ่งท้อใจ ถ้าจะ หยุดทำบาปก็เลิกกินนาคเป็นอาหารต่อไป ครุฑก็เชื่อ ฟังด้วยความเคารพ จากนั้นจึงเหาะไปน่านน้ำอมฤตมา ประพรมกระดูกนาคที่ตนจิกกินเนื้อไปแต่กาลก่อน นาคก็ฟื้นคืนชีพเต็มชายหาดอยู่อย่างสันติสุขแต่กาล นั้นมา

ถึงคราวที่เหตุการณ์จะเปลี่ยนจากร้ายไปดี ในวันนั้นเอง ก็มีวิษณูธรชื่อซิมุตวาหน ผู้ใญ่บุญ สุนทานและตัดแล้วซึ่งโลก โกรธ หลง ในโลกียวิสัย ทั้งหมดมาพบเข้า สอบถามได้ความแล้วจึงดำหนิพญา วาสูกีรีว่า ชีขลาดส่งแต่บริวารมาเป็นอาหารของครุฑ ควรจะสละตัวเองมากกว่า ทั้งครุฑทั้งนาคก็ร้ายพอกัน เพราะเป็นตัวการทำให้ชีวิตพินาศ เป็นการทำบาปให้ แก่ตัวเองทั้งสองฝ่าย



นกที่มีลักษณะคล้ายครุฑที่พิพิธภัณฑ์นายเรือ



ภาพพิภพแห่งครุฑ จากหนังสือสมุดไทยขาว "สมุดภาพไตรภูมิสมัยกรุงธนบุรี" เลขที่ 10



ครุฑอยู่ที่ไหน

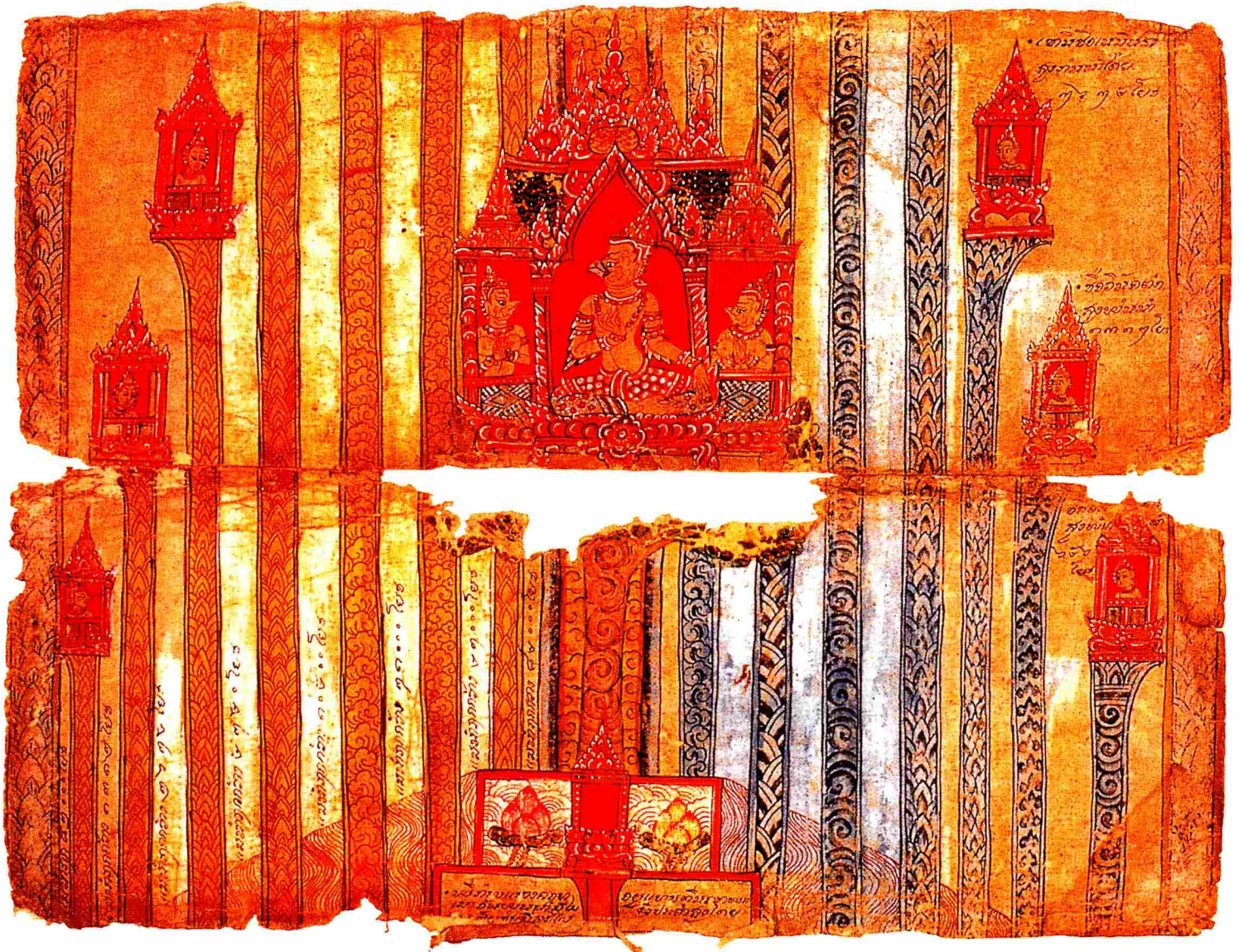


ค รุฑ มีที่อยู่อาศัยกล่าวไว้ต่างกันว่า ครุฑทำรัง อยู่บนต้นจิวหรือต้นไทร บนยอดเขาหิมาวัต หรือไวกันกะ หรือในท่าเลที่มีน้ำคอกชุม แต่ในสมุด ภาพไตรภูมิโบราณ ฉบับกรุงธนบุรีระบุว่า พญาครุฑ นิ่งอยู่ภายในวิมานซึ่งอยู่บนไม้จิวที่เชิงเขาพระสุเมรุ (มี 5 ชั้น ชั้นแรกต่ำสุดติดกับมหาสมุทร เป็นที่อยู่ ของพวกนาค ชั้นที่สอง พญาครุฑ ชั้นที่สามพวกกุม ภัณฑ์ ชั้นที่สี่พวกยักษ์และชั้นที่ห้าทำจากตุมหาราช) มือซ้ายเท้าสะโพก มือขวายกขึ้นกลางอก มีบริวารนั่ง พนมมืออยู่ทางขวาและซ้ายของพญาครุฑ

แต่บางตำรากล่าวว่า พญาครุฑน่าจะอยู่ทาง แหลมมลายู เพราะแหลมมลายูโบราณเรียกว่าศาล มลฑีทวีป ซึ่งศาลมลฑีมาจากสุวรรณมาลีคีรี หมายถึงทิว เขาตะนาวศรีและสุวรรณมาลีคีรี คือ ภูเขาศาลมลฑีที่ คัมภีร์รามยณะกล่าวว่าเป็นที่อยู่ของครุฑ อยู่ที่ยอด เขาภูเขาศาลมลฑี ดังนั้น ที่อยู่ของครุฑน่าจะอยู่ที่แหลม มลายู

สมบัติห้องสมุดรัฐสภา

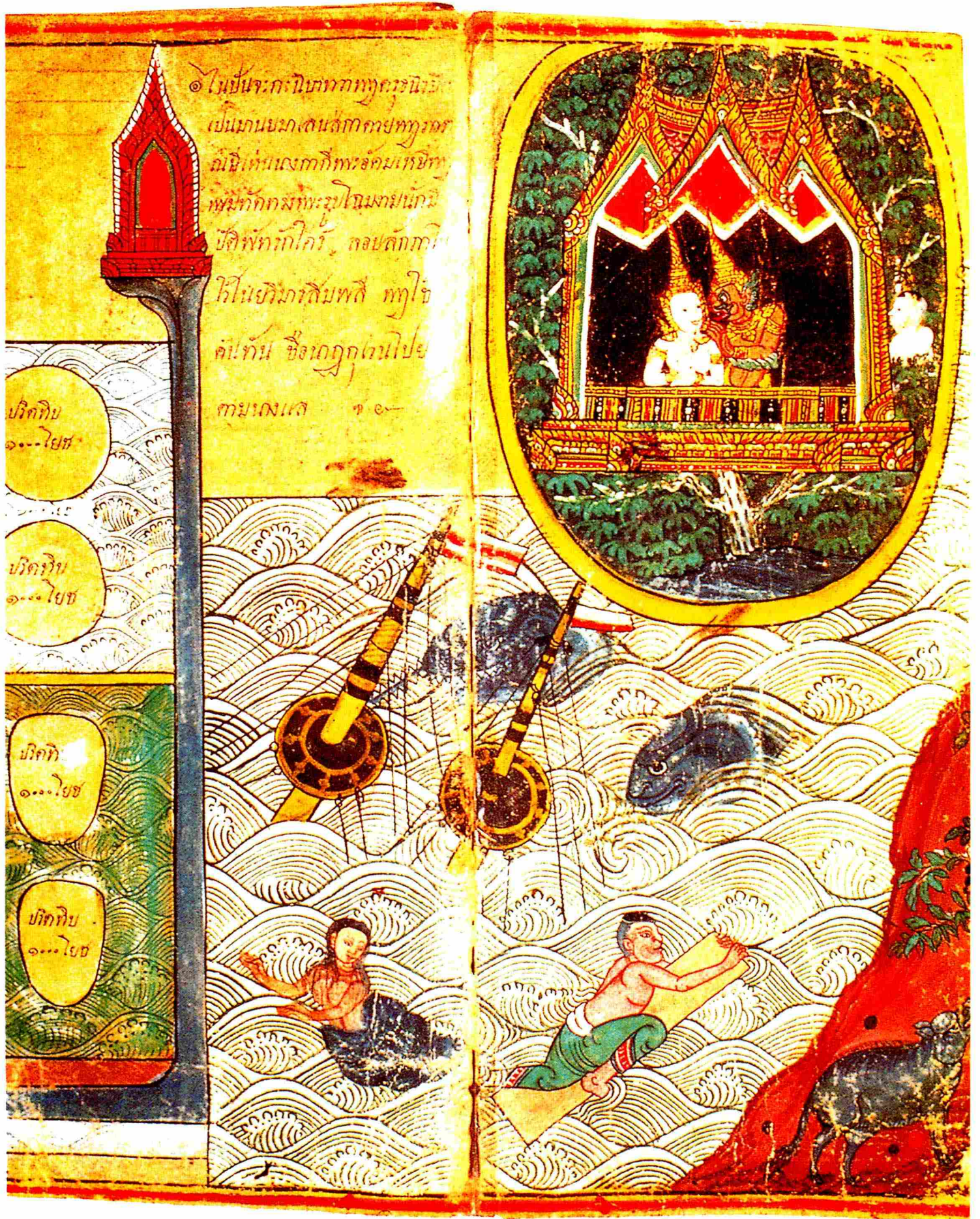




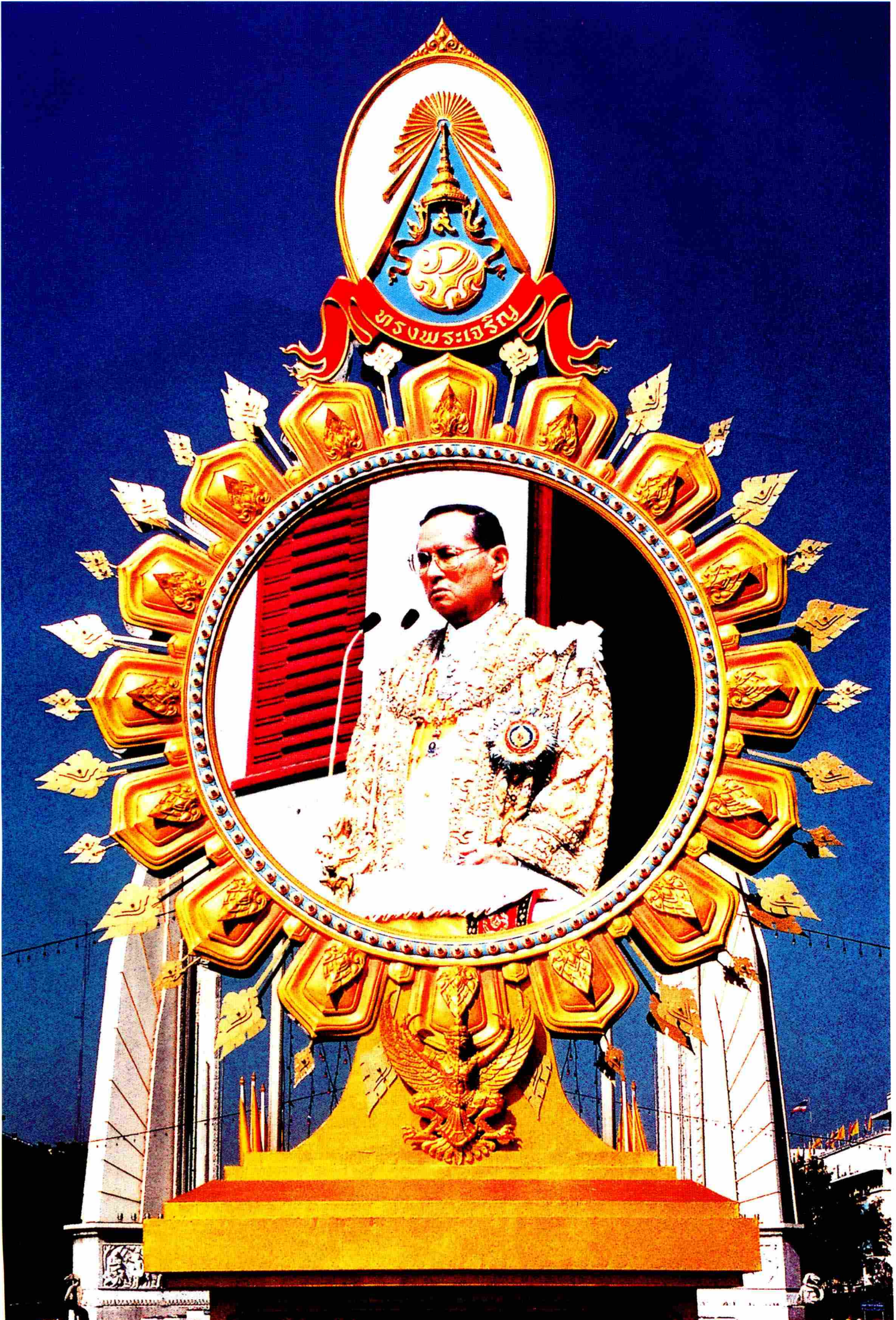
ภาพพิภพแห่งครุฑ จากหนังสือสมุดไทยขาว "สมุดภาพไตรภูมิสมัยกรุงธนบุรี" เล่มที่ 6



ภาพพิภพแห่งครุฑ จากหนังสือสมุดไทยขาว "สมุดภาพไตรภูมิสมัยกรุงธนบุรี" เลขที่ 10/ก



ภาพจากเรื่องกาชาดชาดก ตอนพญาครุฑลักนางกาก็ไปไว้ในเกาะสิมพลีทวีป จากหนังสือสมุดไทยขาว "สมุดภาพไตรภูมิสมัยกรุงธนบุรี" เลขที่ 10/ก





ครุฑพระราชนา

ครุฑกับสถาบัน พระมหากษัตริย์



จากประวัติความเป็นมาของครุฑในวรรณคดี สันสกฤต ครุฑเป็นผู้มีฤทธิ์มาก แม้แต่พระนารายณ์ก็ไม่สามารถเอาชนะครุฑได้ จึงได้มีสัญญาเป็นมิตรกัน โดยครุฑยินยอมเป็นพาหนะของพระองค์ และครุฑมีสิทธิที่จะนั่งเหนือพระนารายณ์โดยเกาะอยู่บนธงทิองนรทของพระองค์ เมื่อสถาบันการปกครองของไทยรับลัทธิของอินเดียให้พระมหากษัตริย์เป็นสมมุติเทวราช และถือว่ากษัตริย์คืออวตารของพระนารายณ์ รูปครุฑจึงได้เป็นสัญลักษณ์แทนองค์พระมหากษัตริย์นับแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา

เมื่อพระเจ้าอู่ทองทรงสร้างนครหลวงขึ้นในปี พ.ศ. 1893 (ค.ศ. 1350) พระองค์ทรงตั้งชื่อเมืองว่าอโยธยาหรืออยุธยา ซึ่งเป็นชื่อเมืองของพระรามซึ่งเป็นอวตารปางหนึ่งของพระนารายณ์ พระองค์จึงได้รับพระนามว่า สมเด็จพระรามธิบดี เมื่อพระรามเป็นอวตารปางหนึ่งของพระนารายณ์ และเมื่อครุฑเป็นพาหนะของพระนารายณ์ ครุฑจึงเป็นสัญลักษณ์

สำคัญเกี่ยวกับองค์พระมหากษัตริย์ไทย ดวงตราหรือพระราชลัญจกรประจำพระองค์จึงมีรูปครุฑประจำดวงตรารูปครุฑนี้ใช้สำหรับเป็นตราแผ่นดินด้วย และต่อมาดวงตราหรือพระราชลัญจกรเหล่านี้ได้ขยายเพิ่มเป็นหลายชนิด เช่น พระราชลัญจกรประจำแผ่นดิน ประจำราชวงศ์ และประจำรัชกาล เป็นต้น

ในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก มีพระราชลัญจกรสำหรับแผ่นดินและประจำพระองค์เป็นตรางกลม มีรูปพุ่มอุณาโลม รัชกาลพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัยเป็นตรางกลม ภายในมีรูปครุฑจับนาค (อธิบายกันว่าเพราะพระนามเดิมของพระองค์คือ ฉิม) รัชกาลพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวเป็นตรางกลมมีรูปปราสาทอยู่ภายใน (พระนามเดิมของพระองค์คือ ทับ) รัชกาลพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวเป็นตรางกลมมี รูปพระมหามงกุฏ (พระนามเดิมของพระองค์ คือ มงกุฏ) เช่นนี้ เป็นต้น



จะเห็นได้ว่าดวงตราพระราชลัญจกร ของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวแต่ละองค์นั้นนิยมใช้แตกต่างกันเมื่อเปลี่ยนรัชกาล ดวงตราของพระเจ้าแผ่นดินองค์ใหม่ก็ต้องสร้างขึ้นใหม่ แต่ถ้ากล่าวถึงตราที่สำคัญแล้วในปัจจุบันมี 4 ดวง คือ พระราชลัญจกรมหาโองการ พระราชลัญจกรพระครุฑพ่าห์ พระราชลัญจกรหงส์พิมาน พระราชลัญจกรไอยราพต

จริงๆ แล้ว ยังมีพระราชลัญจกรแผ่นดินอีกหลายชนิดที่ใช้มาจนถึง พ.ศ. 2433 (ค.ศ. 1890) ซึ่งเป็นปีที่ออกพระราชบัญญัติใช้ตราแผ่นดินในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ดังความตอนหนึ่งว่า “พระราชลัญจกรสำหรับแผ่นดินมีอยู่หลายชนิด แต่ที่คงใช้อยู่ นั้น คือพระราชลัญจกรไอยราพต และพระครุฑพ่าห์”



พระราชลัญจกรพระครุฑพ่าห์



พระราชลัญจกรพระครุฑพ่าห์ประจำแผ่นดิน รัชกาลที่ 9 ประจำปีรัชกาล พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

ประกาศสถาปนาสมณศักดิ์รองสมเด็จพระราชาคณะประทับพระราชลัญจกรสำหรับแผ่นดินกำกับเอกสารที่ออกในพระปรมาภิไธย พระราชลัญจกร 3 องค์ด้านบน (จากซ้าย คือตรามหาโองการ ตราไอยราพต และตราหงส์พิมาน) ส่วนตราพระราชลัญจกรอันใหญ่ด้านล่าง คือ ตราพระครุฑพ่าห์



พระราชลัญจกรประจำรัชกาลที่ 2



พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวเคยมีพระราชดำรัสว่า “พระราชลัญจกรพระครุฑพ่าห์เป็นพระราชลัญจกรสำหรับแผ่นดินสืบมาแต่ครั้งกรุงศรีอยุธยาโบราณ” ในปี พ.ศ. 2454 (ค.ศ. 1911) ในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้ตราพระราชบัญญัติพระราชลัญจกรรัตนโกสินทรศก 130 ขึ้น ตั้งแต่นั้นมา ตราพระครุฑพ่าห์ก็ได้ใช้เป็นตราทางการของรัฐ ส่วนตราส่วนพระองค์ของพระมหากษัตริย์แต่ละพระองค์ก็ยังคงมีใช้อยู่ตามพระราชอัธยาศัย และอาจจะแตกต่างกันได้บ้าง

ที่จริงนั้น ชื่อของราชวงศ์แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ตั้งแต่สมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก เป็นต้นมาคือจักรี ซึ่งหมายความถึงผู้ทรงจักรเป็นอาวุธ ซึ่งย่อหมายถึงพระนารายณ์หรือพระวิษณุ พระองค์เดียวเท่านั้น ที่ทรงครุฑเป็นเทพพาหนะ



ภาพลายเส้นพระราชลัญจกรพระครุฑพ่าห์ (องค์เดิม) ซึ่งเป็นรูปพระนารายณ์ทรงครุฑยุคขนาด ก่อนที่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวจะได้โปรดเกล้าฯ ให้ปรับรูปลายเป็นพระนารายณ์ทรงครุฑ และต่อมาเป็นรูปครุฑที่ไม่มีพระนารายณ์ทรงเช่นปัจจุบัน



ลายพระราชลัญจกรพระครุฑพ่าห์ประจำแผ่นดินรัชกาลที่ 6 มีรูปเดียวกับพระราชลัญจกรพระครุฑพ่าห์ ประจำแผ่นดินรัชกาลที่ 5 ซึ่งสมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอเจ้าฟ้ากรมพระยานริศรานุวัดติวงศ์ทรงเขียนถวาย แต่เพิ่มพระปรมาภิไธยบนขอบรอบพระราชลัญจกร



ภาพลายเส้นพระราชลัญจกรพระครุฑพ่าห์ (องค์กลาง)

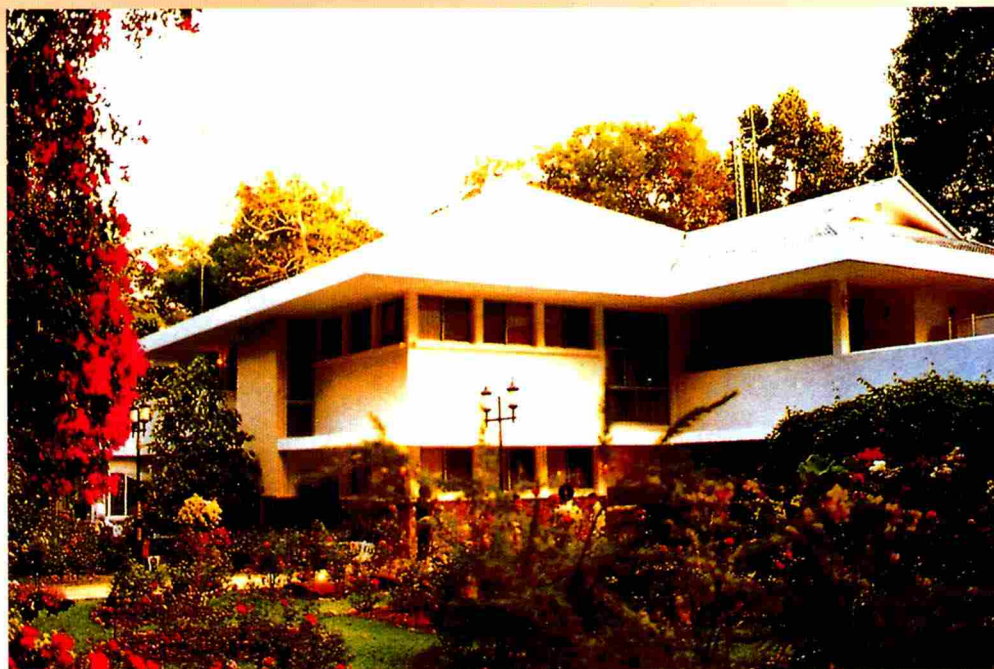


พระราชลัญจกรพระครุฑพ่าห์ประจำแผ่นดินรัชกาลที่ 5 ซึ่งเปลี่ยนรูปใหม่จากตราอาร์มเป็นตราพระครุฑพ่าห์

ครุฑที่ธงมหาราช และธงอื่นๆ

นอกจากนี้รูปครุฑได้เป็นธงแทนองค์พระมหากษัตริย์ เรียกว่า “ธงมหาราช” เริ่มใช้เมื่อ พ.ศ. 2399 ในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ธงมหาราชนี้เมื่อเชิญขึ้นเหนือยอดเสาศิวะ พระราชวังแห่งใดแสดงให้ทราบว่าพระมหากษัตริย์ประทับอยู่ ณ ที่นั้น

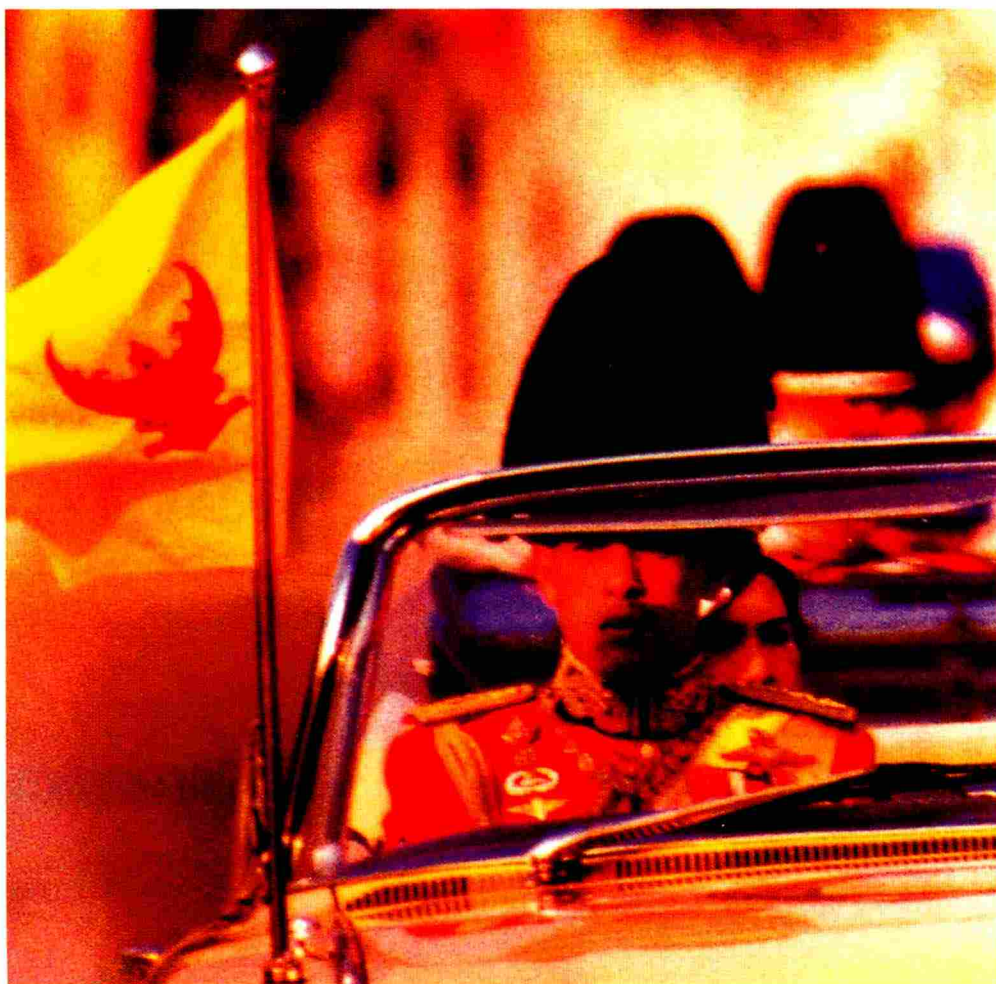
ในกระบวนเรือหลวงซึ่งใช้ในการเสด็จพระราชดำเนินทางชลมารคเพื่อเสด็จไปประกอบพระราชพิธีถวายผ้าพระกฐินนั้น ก็ปรากฏมีเรือครุฑอยู่ถึงสามลำ คือ เรือครุฑเหินเห็จ เรือครุฑเตร็จไตรจักร และเรื่อนารายณ์ทรงสุบรรณ รัชกาลที่ 9 ที่โหล่นเรือเป็นรูปครุฑทรงเครื่องกำลังจับนาค และรูปพระนารายณ์ทรงครุฑมีลวดลายสวยงามมาก⁴



ครุฑที่ธงมหาราช ณ พระตำหนักภูพานราชนิเวศน์ จังหวัดสกลนคร



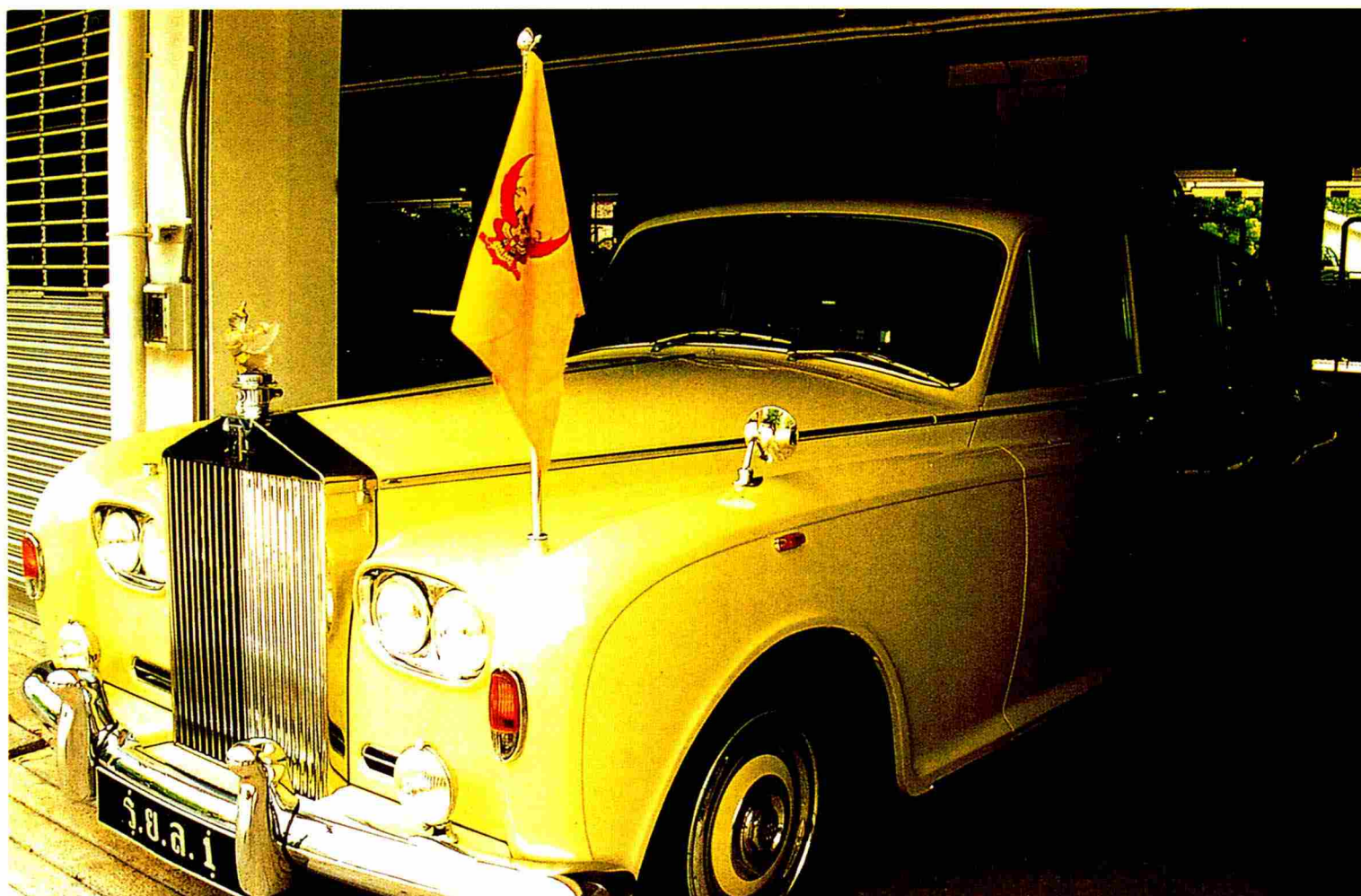
⁴รัตนวลี ทิปตานนท์ “ครุฑในนาฏศิลป์ไทย” หน้า 116



ครุฑที่รถยนต์พระที่นั่ง



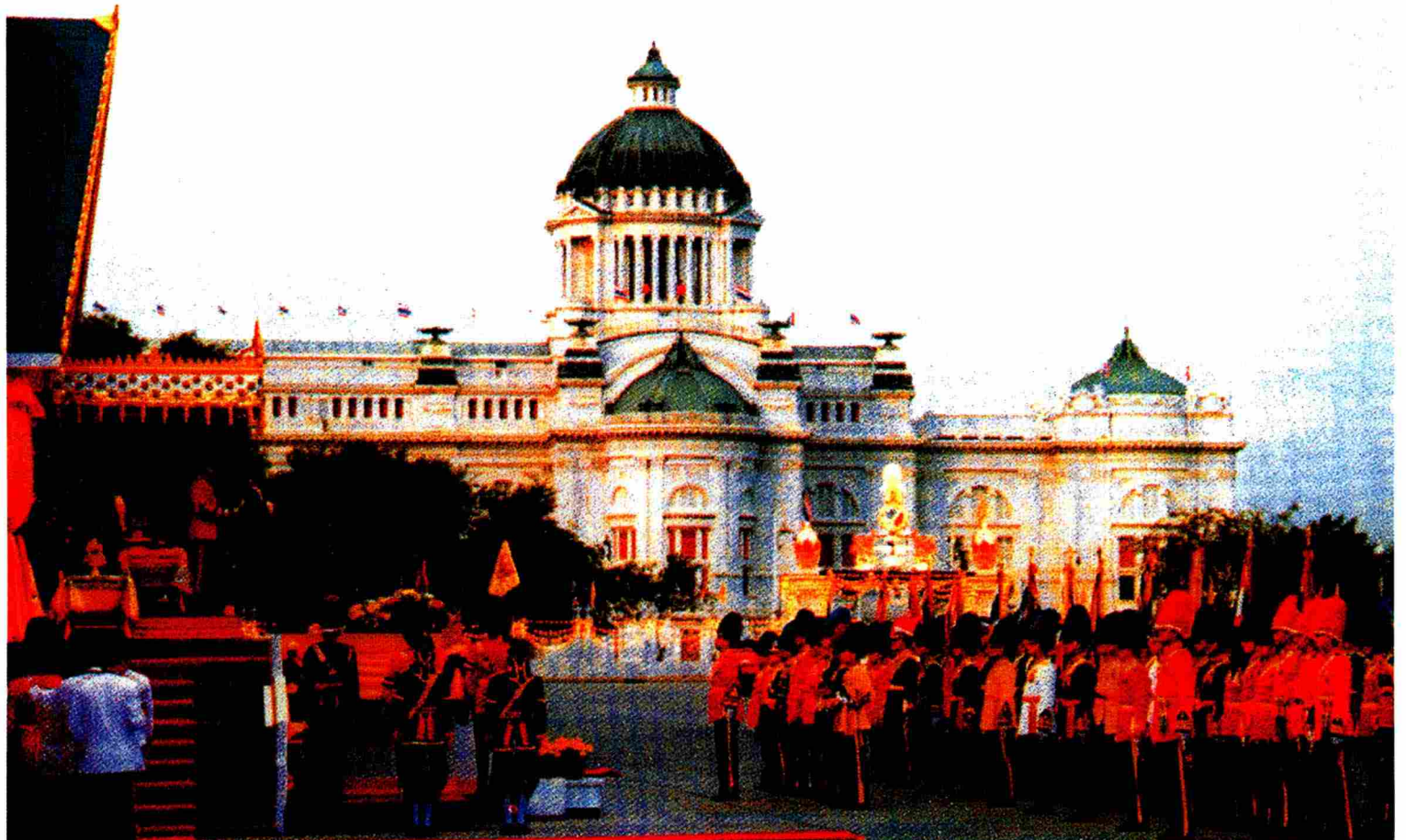
ธงชัยพระครุฑฟ้าท์



ครุฑที่ธงมหาราชบนรถยนต์พระที่นั่ง



ธงชัยราชกระบี่วิฑู



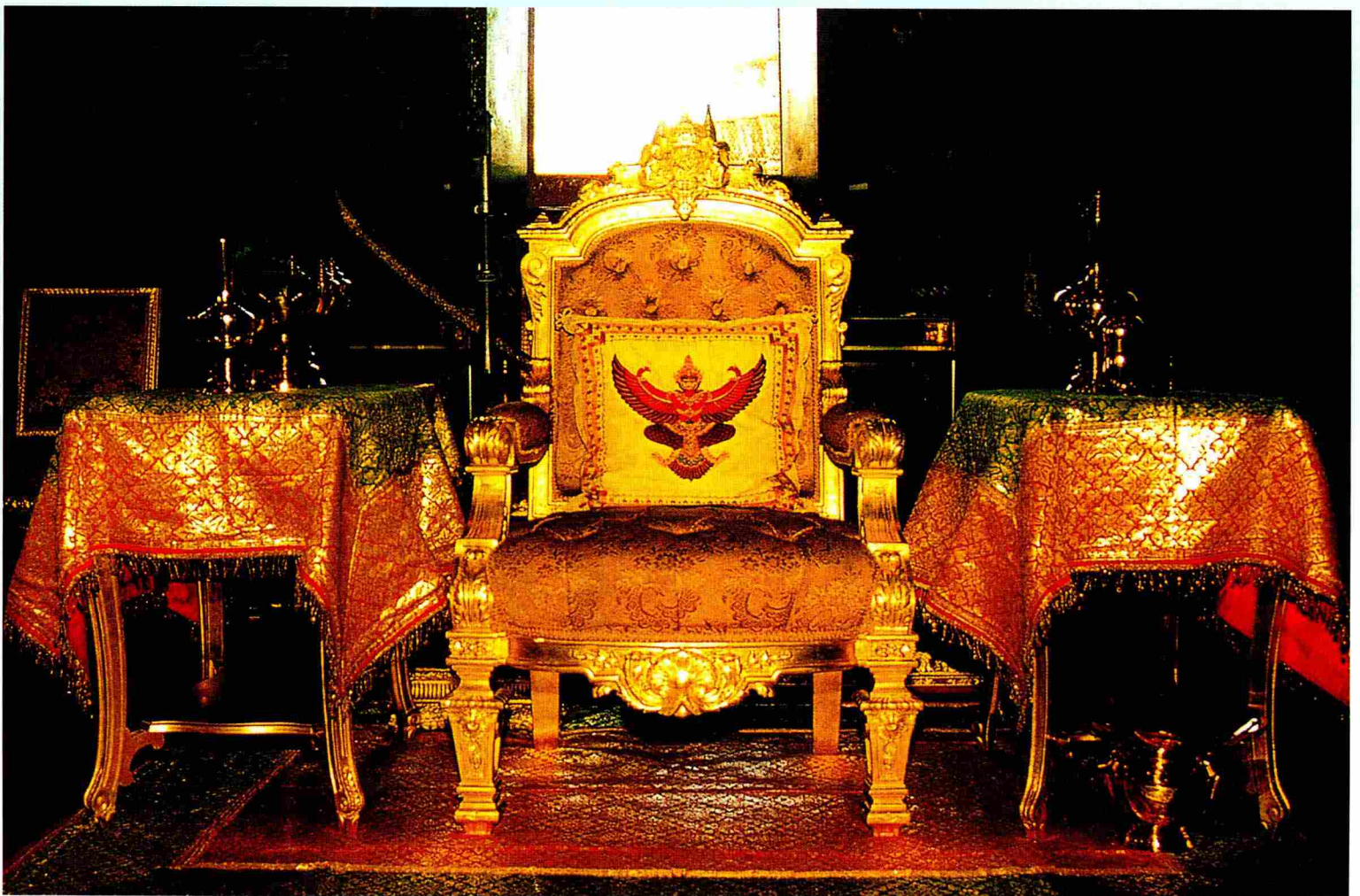
พิธีสวนสนามของทหารรักษาพระองค์ พ.ศ. 2540 เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2535

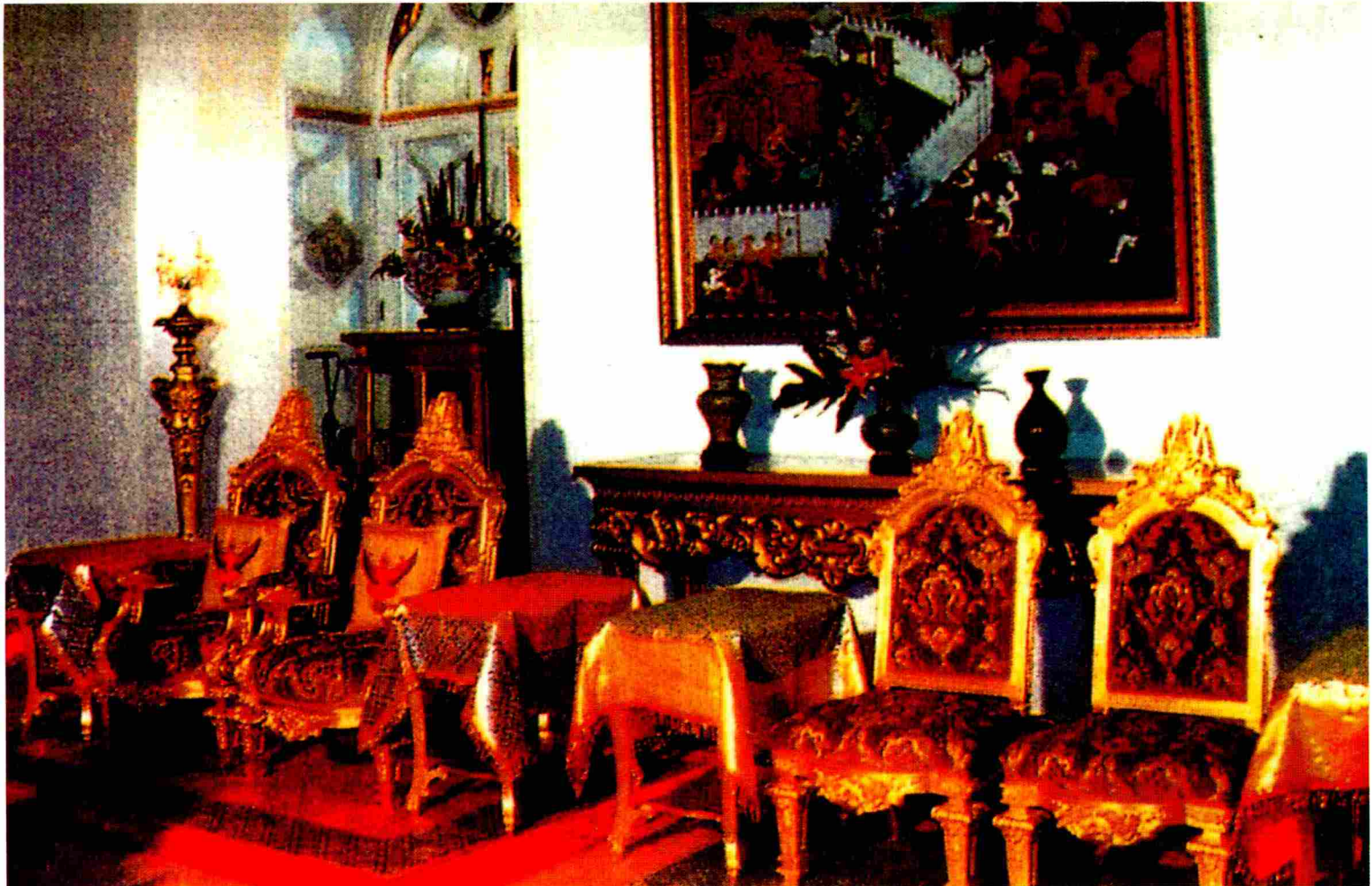
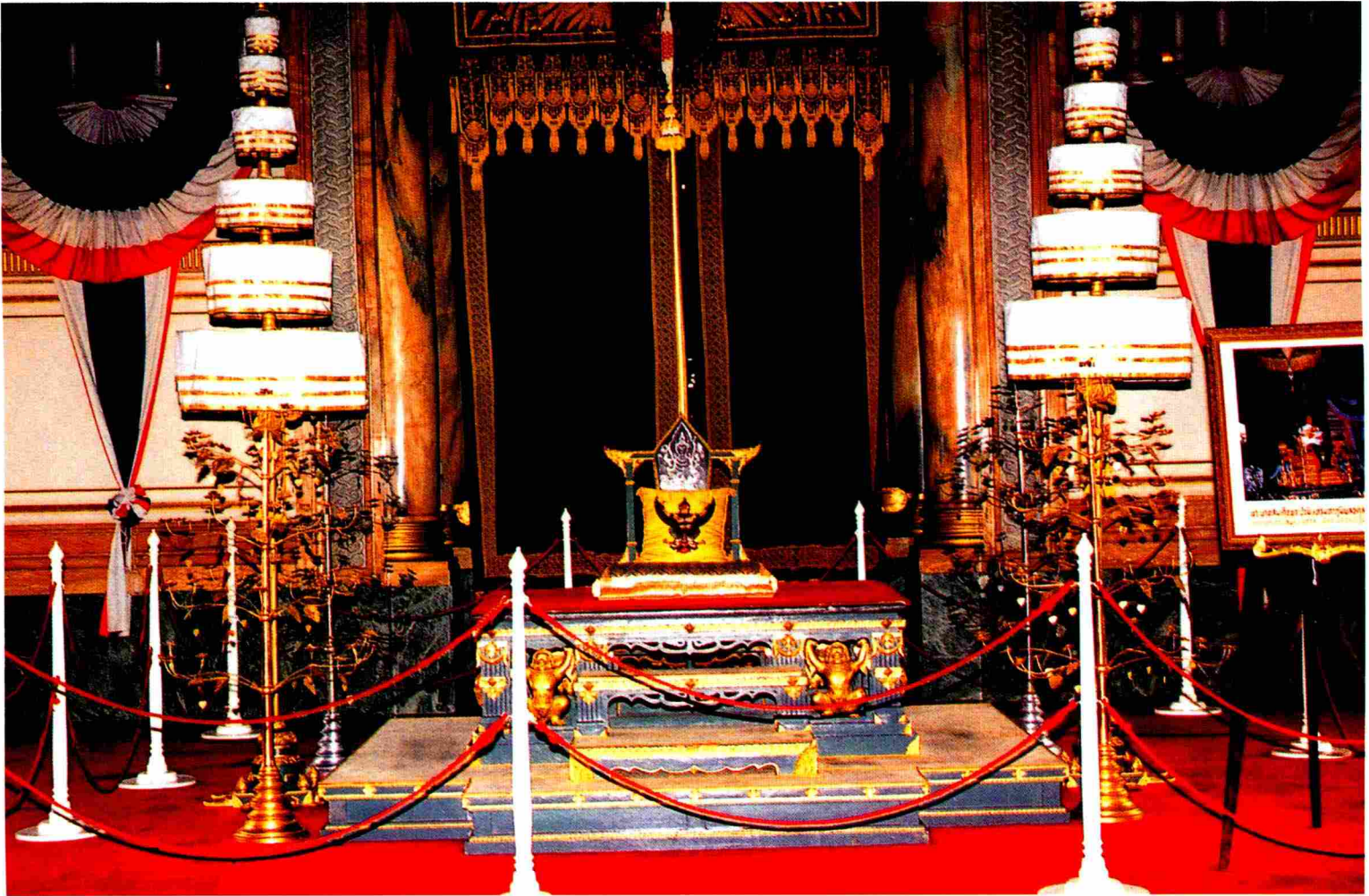
ครุฑที่ฟ้าทิพย์



ภาพครุฑบนฟ้าทิพย์หน้าที่ประทับของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ครุฑที่เขนยอิง





ครุฑที่ขบวนเรือหลวง



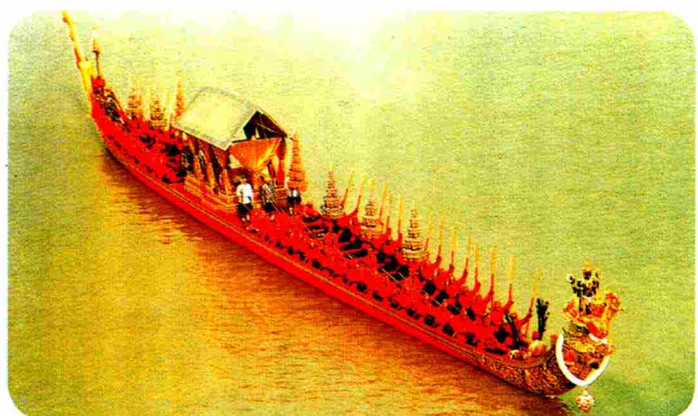
ครุฑเรือพระที่นั่งนารายณ์ทรงสุบรรณ รัชกาลที่ 9

ครุฑที่หัวเรือพระที่นั่งนารายณ์ทรงสุบรรณ
รัชกาลที่ 9 นับเป็นเรือพระที่นั่งในกระบวนเรือ
พระราชพิธีฉัตรแก้วที่สร้างขึ้นในรัชกาลนี้





เรือพระที่นั่งนารายณ์ทรงสุบรรณ รัชกาลที่ 9 ในการเสด็จพระราชดำเนินโดยกระบวนพยุหยาตราชลมารค ในมหามงคลวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ 50 ปี พ.ศ. 2539



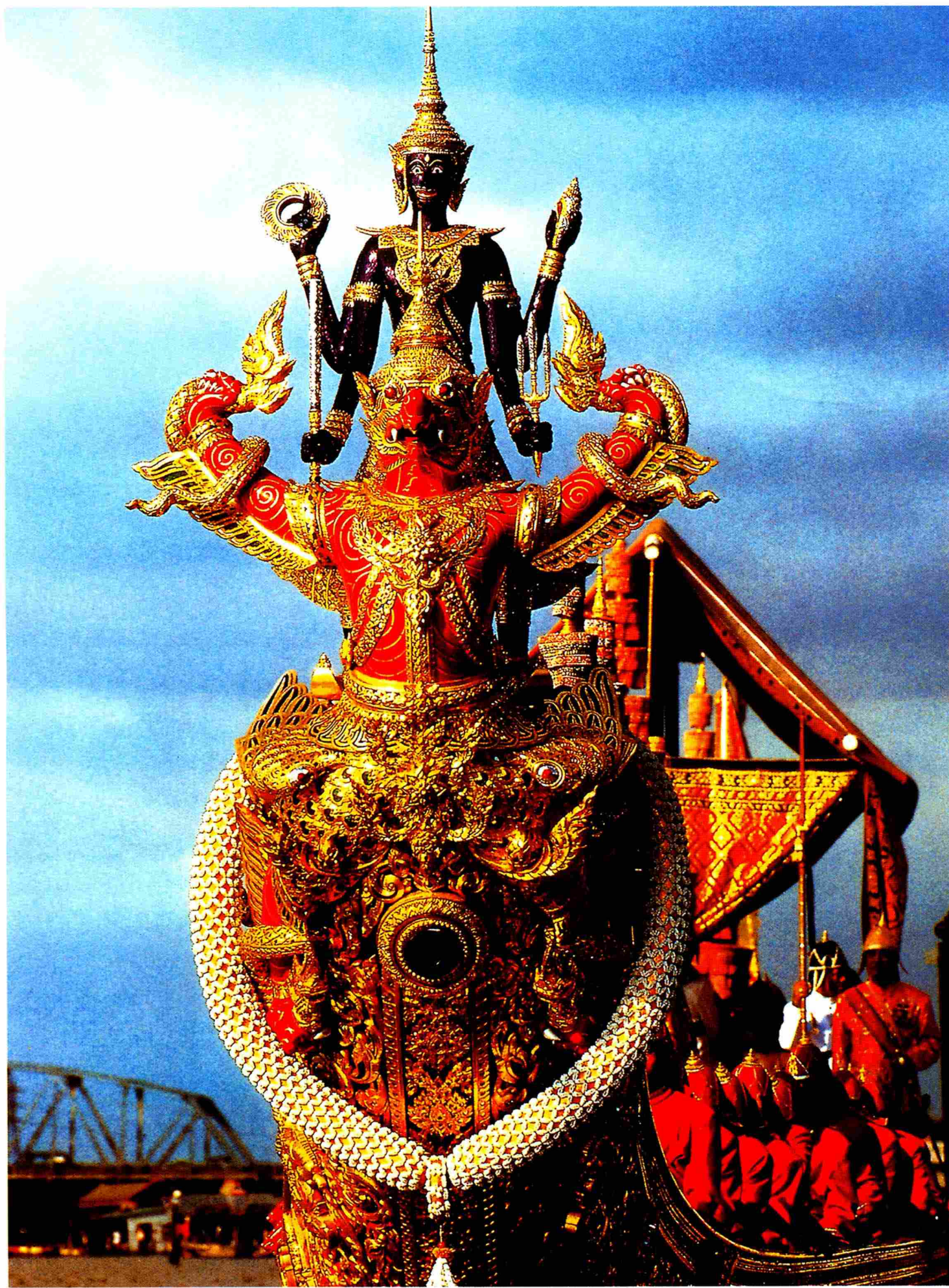
เรือพระที่นั่งนารายณ์ทรงสุบรรณ รัชกาลที่ 9 เรือพระที่นั่งรอง ลำปัจจุบันสร้างขึ้นในสมัยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 แทนลำเดิมซึ่งสร้างขึ้นในสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 3 และพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4



เรือครุฑเต็ญไตรจักร หัวโขนรูปพญาครุฑขนาดตัวสีชมพู



เรือครุฑเหินเห็จ หัวโขนรูปพญาครุฑขนาดตัวสีแดง



ครุฑที่หัวเรือพระที่นั่งนารายณ์ทรงสุบรรณ รัชกาลที่ 9

ครุฑที่รถยนต์พระที่นั่ง



ภาพครุฑข้างรถพระที่นั่งตอนหลัง



ครุฑโลหะติดหน้ารถพระที่นั่ง

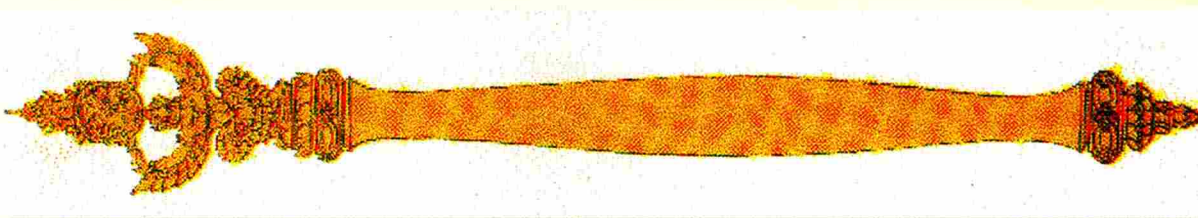


ครุฑแก้วติดหน้ารถพระที่นั่ง

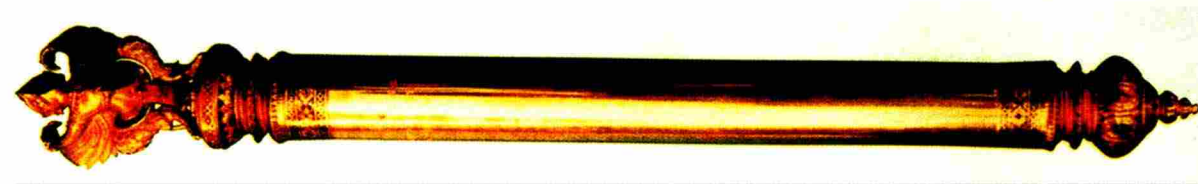
ครุฑที่คทา



คทาเป็นสัญลักษณ์แห่งพระราชอำนาจสิทธิ์ที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงถือโดยทรงเป็นจอมทัพไทย พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอาจทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานคทาแก่จอมพลไทยเพื่อถือเป็นเครื่องประดับเกียรติยศได้ ยอดคทาของไทยจะมีครุฑประดับเป็นสัญลักษณ์



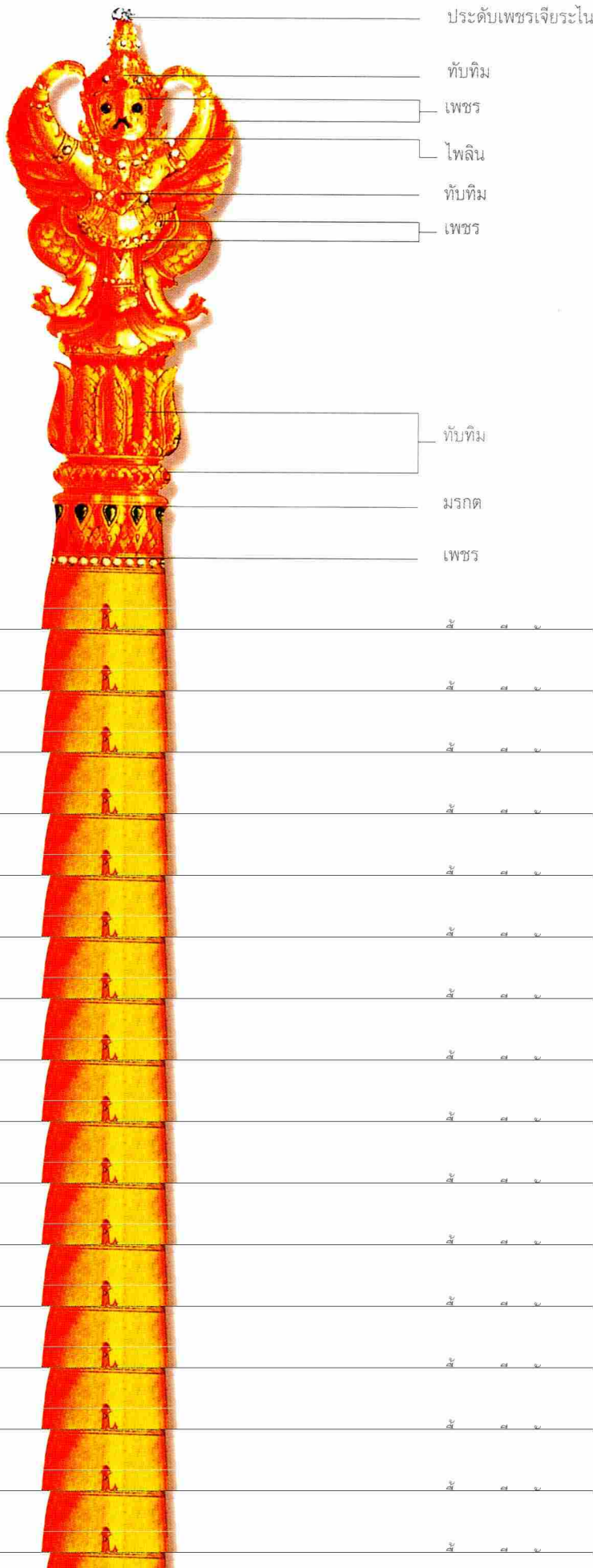
พระคทาจอมทัพภูมิพล



ครุฑที่พระคทาจอมพลที่เคยพระราชทาน แต่พระบรมวงศ์ชั้นผู้ใหญ่ ซึ่งดำรงพระยศจอมพล



รายละเอียดแบบพระคทาจอมพล



พระคทาจอมพล โปรดเกล้าฯ พระราชทานแด่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในวโรกาสได้รับพระราชทานพระยศ เป็นจอมพลหญิง จอมพลเรือหญิง จอมพลอากาศหญิง และวันเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2540

ครุฑในพระบรมมหาราชวัง



ครุฑ ณ ผ้าทิพย์ได้สีหบัญชร พระที่นั่งพุทไธสวรรย์ พระบรมมหาราชวัง กรุงเทพมหานคร

ครุฑที่ซุ้มถวายพระพร



เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
5 ธันวาคม พุทธศักราช 2543

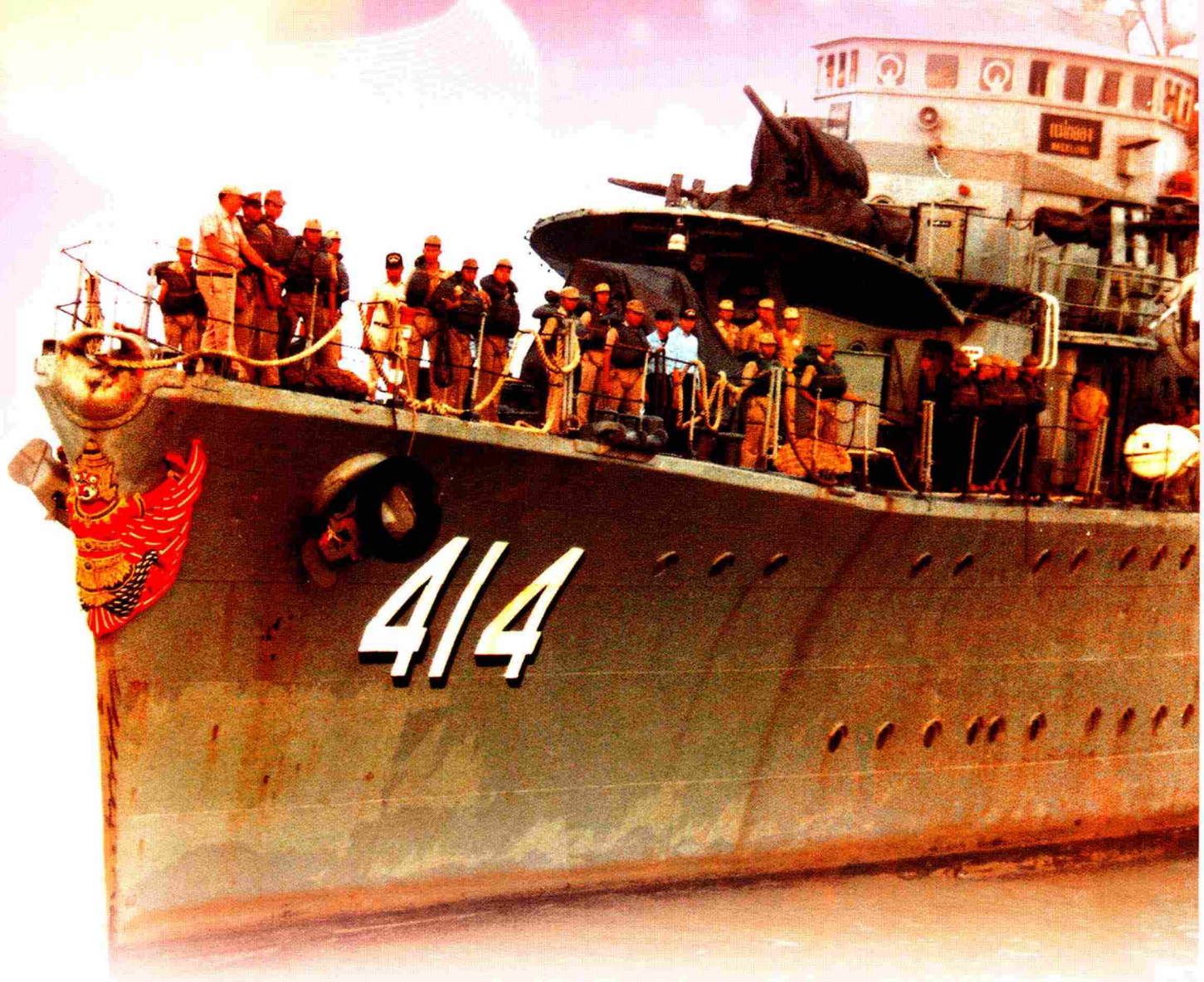


วิมานลอยในงานครบรอบ 100 ปี วันคล้ายวันพระราชสมภพ
สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี



วิมานลอยในงานเฉลิมพระชนมพรรษา 2543

ครุฑในราชการ



ครุฑประดับหัวเรือรบแห่งราชนาวีไทย

เนื่องจาก “ตราครุฑ” เป็นพระราชลัญจกรสำหรับประทับหนังสือราชการแผ่นดิน ที่จัดเป็นพระบรมราชโองการ และโดยเหตุที่ชาติไทยใช้พระราชลัญจกรพระครุฑพ่าห์ประทับในหนังสือราชการแผ่นดินมาแต่โบราณกาล ต่อมาท่านจึงใช้ตราครุฑเป็นหัวกระดาษของหนังสือแบบฟอร์มในราชการโดยทั่วๆ ไปด้วย เพื่อให้เป็นที่สังเกตว่าอันนั้นคือราชการ

การถือ “ตราครุฑ” เป็นตราแผ่นดิน และตราราชการทั่วไปนั้น เนื่องจากไทยถือว่าพระมหากษัตริย์คือ องค์พระนารายณ์ที่อวตารลงมาปกครองบ้านเมืองเพื่อความอยู่เย็นเป็นสุข พระนารายณ์นั้นท่านมีครุฑเป็นราชพาหนะ จึงเอาพาหนะของท่านมาเรียก หรือมาทำเครื่องหมายประกอบพระเกียรติยศของท่าน เช่น ไม่เรียก

ท่านตรงๆ เรียกท่านว่า “พระทรงครุฑ” เป็นต้น พระราชโองการที่ประกาศมาจากพระองค์ก็ใช้ครุฑประทับรับรองว่าเป็นพระราชโองการ¹

ในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว โปรดเกล้าฯ ให้ใช้รูป “ครุฑรา” เป็นเครื่องหมายของทางราชการโดยถาวร เรียกว่า “พระราชลัญจกรพระครุฑพ่าห์” และในรัชกาลนี้บาทหลวงเปร์ว เจ้าอาวาสวัดคริสตังในดงศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี ได้ขุดพบรูปครุฑในปี พ.ศ. 2455 และได้นำขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายพระองค์จึงโปรดเกล้าฯ ให้นำรูปครุฑนั้นไปติดไว้ที่คันทรงนำทัพตามแบบแผนของโบราณ และโปรดเกล้าฯ ให้ช่างสดึงหลวงปักตราแผ่นดินเป็นทองไว้ตรงกลางธง กับบรรจุเส้นพระเศวตไฉวในคันทรงนั้น พระราชทานให้เป็นธงสำคัญประจำกองทัพบกเรียก

ชื่อว่า “ธงจตุราชูธิปไตย” หรือ ธงไชยเฉลิมพล ในปัจจุบัน ต่อมาในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้เปลี่ยนตราประจำแผ่นดินจากรูปครุฑราเป็น “ครุฑบิน” แต่ในปัจจุบันได้กลับไปใช้รูปครุฑตามเดิม²

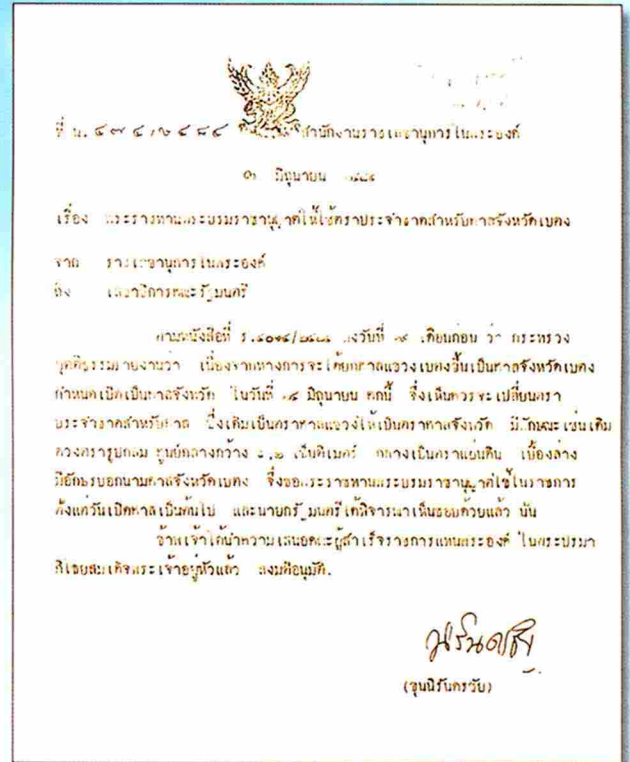
นอกจากการใช้ตราครุฑเป็นตราหัวกระดาษของหนังสือ หรือแบบฟอร์มในราชการแล้ว ยังรวมไปถึงสถานที่หรือสิ่งของของราชการอีกด้วย เช่น ศาลากลางจังหวัด โฉนดเสนาหลักเขต ฯลฯ



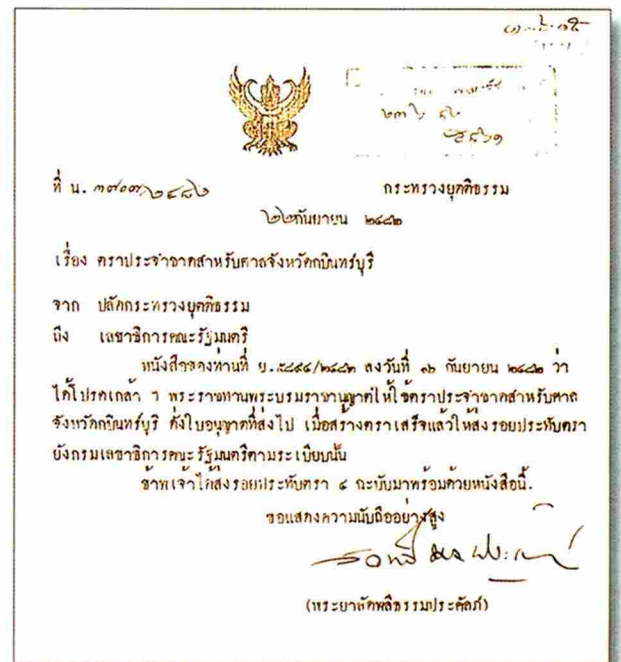
¹พิสิฐ เจริญวงศ์ “ครุฑ”, หน้า 24-25

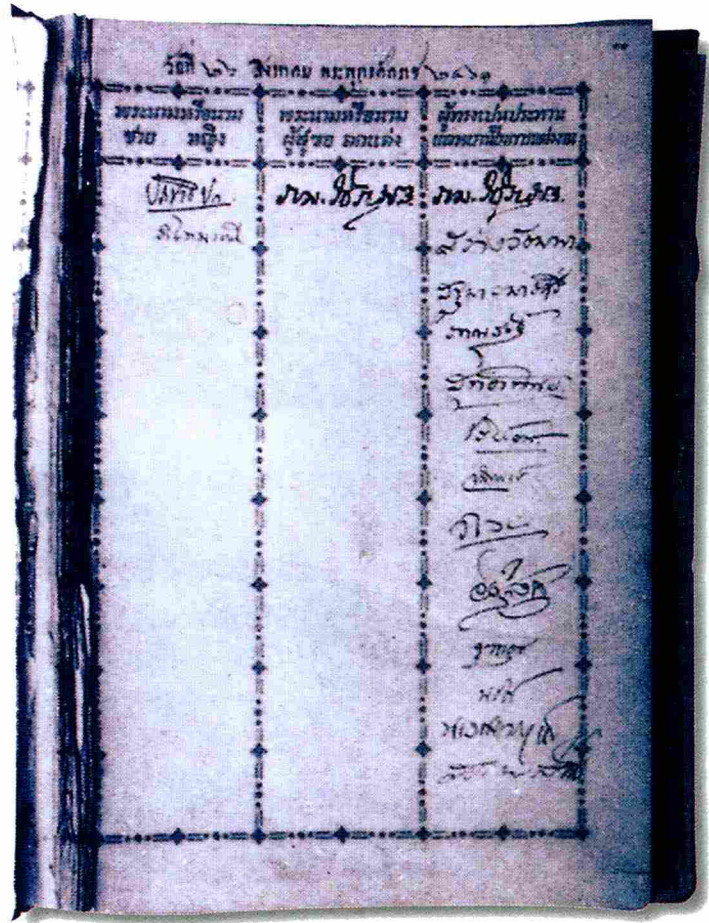
²รัตนวลี ทิปกานนท์, “ครุฑในนาฏศิลป์ไทย”, วิทยานิพนธ์การศึกษาศาสตรบัณฑิต ภาควิชานาฏศิลป์และดุริยางค์ วิทยาลัยนาฏศิลป์, 2526 หน้า 116

ครุฑที่หนังสือราชการ




ครุฑดำ และครุฑดุน ในหนังสือราชการ





ครุฑในทะเบียนแต่งงานของพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว กับสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี

 (น.ส. ๒)

ใบจอง

ที่ดินตั้งอยู่ ทะเล
 ตำบล เล่ม
 อำเภอ หน้า
 จังหวัด ตำบลเลขที่ หน้า


ใบจองฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่ารัฐได้ขอมให้ นาม.....
 เชื้อชาติ สัญชาติ เป็นบุตร
 อายุ ปี ศึกษาเรียนอยู่ ตำบล
 อำเภอ จังหวัด

เจ้าครอบครัวของตนแปลงท้าวข้างคนชั่วควา ตามหลักฐานตั้งคือไป
 ทิศเหนือ ประมาณ เส้น ๗๓
 ทิศใต้ ประมาณ เส้น ๗๓
 ทิศตะวันออก ประมาณ เส้น ๗๓
 ทิศตะวันตก ประมาณ เส้น ๗๓
 รวมเนื้อที่ประมาณ ไร่ งาน วา
 วันที่ เดือน พ.ศ.

(ลงชื่อ)
 นายอำเภอ

ครุฑที่ใบจองเข้าครอบครองที่ดิน

(น.ส.๔)




โฉนดที่ดิน

เลขที่โฉนดที่ดิน
 เนื้อที่ ไร่ งาน วา ศอก คืบ เส้น
 เลขที่โฉนดที่ดิน
 เลขที่โฉนดที่ดิน
 เลขที่โฉนดที่ดิน
 เลขที่โฉนดที่ดิน

โฉนดที่ดินฉบับนี้แสดงกรรมสิทธิ์
 ของผู้ถือครองที่ดินว่าเป็นกรรมสิทธิ์

พื้นที่ ไร่ งาน วา ศอก คืบ เส้น
 เลขที่โฉนดที่ดิน เลขที่โฉนดที่ดิน เลขที่โฉนดที่ดิน เลขที่โฉนดที่ดิน
 เลขที่โฉนดที่ดิน เลขที่โฉนดที่ดิน เลขที่โฉนดที่ดิน เลขที่โฉนดที่ดิน

ราคาประเมินในคราว ๑,๑๐๐๐ รูปี ราคาประเมิน ๑,๑๐๐

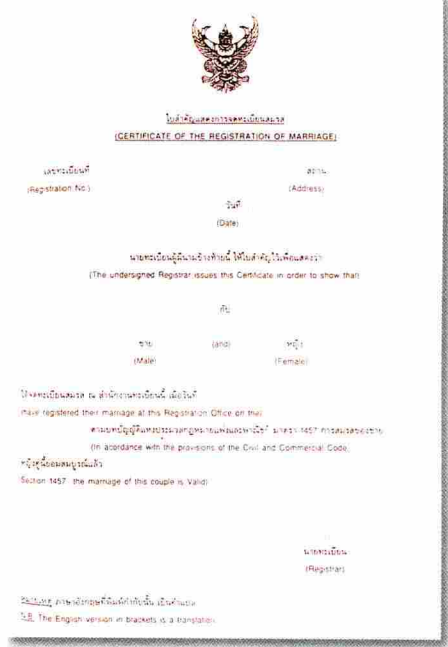


ออก ณ วันที่ เดือน พ.ศ.
 นายอำเภอ
 นายอำเภอ
 นายอำเภอ

ครุฑโฉนดที่ดิน



ครุฑในใบสำคัญการสมรส



ครุฑในบัตรประจำตัวผู้เสียภาษีอากร



รูปครุฑที่หน้าปกหนังสือราชกิจจานุเบกษา



ครุฑในบัตรข้าราชการ

ครุฑที่ตราประทับ บนหนังสือราชการ



สถานทูต ณ กรุงมอสโก



(ตัวอย่างตราสำหรับตำแหน่งของ
สถานทูต ณ กรุงมอสโก)

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงย่างกุ้ง

๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๓



(ตัวอย่างตราสำหรับตำแหน่งของ
สถานทูต ณ กรุงย่างกุ้ง)

ตราครุฑในกรอบรูปไข่เป็นตราประจำตำแหน่ง
ผู้แทนทางการทูตของไทย แต่ตราของสถานทูตเอง
ใช้กรอบรูปกลม



ตราสำหรับต่างประเทศ (รูปไข่)
สำหรับใช้ในกระทรวง
การต่างประเทศ

กรุงปารีส ๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๑.



(ตัวอย่างตราสำหรับตำแหน่งของ
สถานทูต ณ กรุงปารีส)



ครุฑแดงสำหรับประทับตราหนังสือราชการ



ครุฑที่เครื่องหมาย ของส่วนราชการ



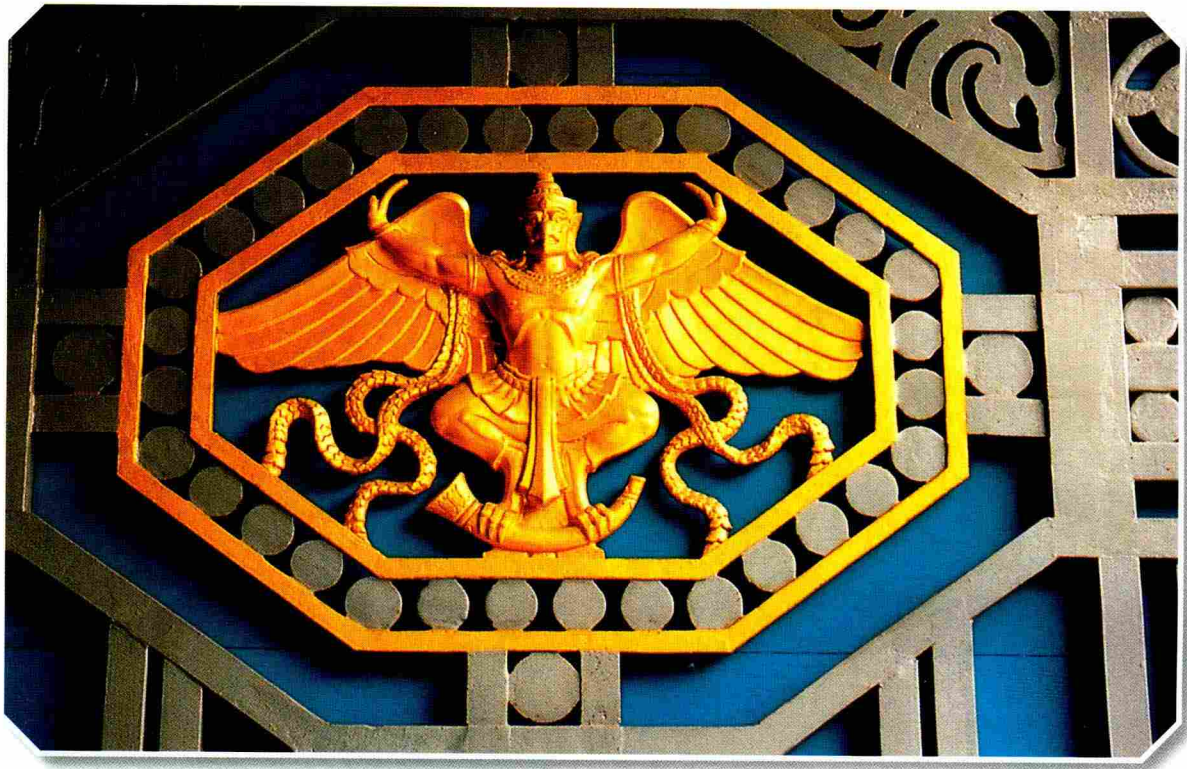
เครื่องหมายราชการของสถาบันวิชาการทหารอากาศชั้นสูง ครุฑในราชการกองทัพอากาศ เป็นรูปดาว 5 แฉก กึ่งกลางดาวเป็นรูปครุฑพ่าห์ยืนบนช่อชัยพฤกษ์ ช่อทับบนคบเพลิงไขว้ ภายใต้พระมหามงกุฎรัศมีรองรับด้วยช่อชัยพฤกษ์ เบื้องล่างมีแถบปลายแฉกสะบัดขึ้นทั้ง 2 ข้าง กลางแถบมีคำว่า "สถาบันวิชาการทหารอากาศชั้นสูง" (ไม่จำกัดสีและขนาด)



เครื่องหมายราชการของสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ เป็นรูปพระแสงดาบเขนและโล่ ซึ่งเป็นวงกลมเส้นคู่ 2 ชั้นวงนอกตอนบนมีอักษร "สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง" ตอนล่างมีอักษรภาษาอังกฤษ "IMMIGRATION BUREAU" ภายในวงกลมในมีรูปครุฑล้อมด้วยช่อชัยพฤกษ์ เหนือครุฑมีรูปอุณาโลมเปล่งรัศมี (ไม่จำกัดสีและขนาด)



เครื่องหมายราชการของส่วนปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในวงราชการ กองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ



ครุฑที่ประตูทางเข้าที่ทำการไปรษณีย์กลางบางรัก สร้างเมื่อปี 2428



เครื่องหมายครุฑที่สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงออสโล



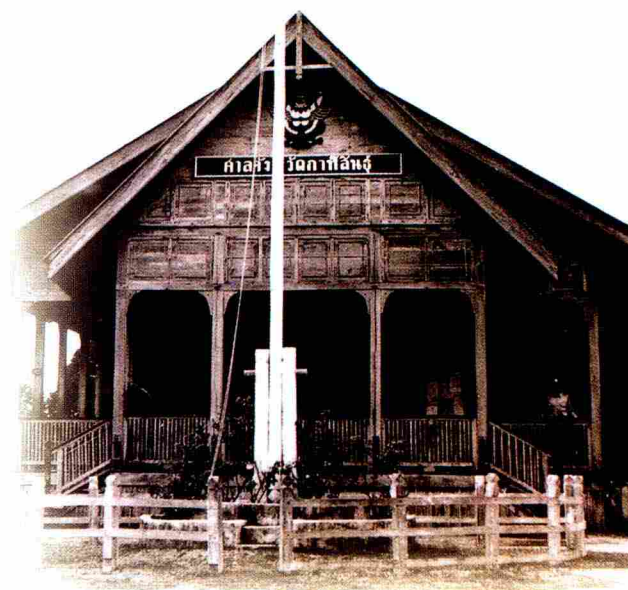
ครุฑที่อนุสาวรีย์ปราบฮ่อ จังหวัดหนองคาย



ครุฑที่ศาลยุติธรรมจังหวัดกาฬสินธุ์



ครุฑที่ศาลยุติธรรมประจำจังหวัดอุบลราชธานี



ครุฑที่กรมราชองครักษ์

ครุฑกับภาคเอกชน



๖ เครื่องหมายครุฑพ่าห์ มิใช่จะปรากฏให้พบเห็นในเรื่องที่เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และราชการเท่านั้น ภาคธุรกิจเอกชนยังอาจได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้ใช้เป็นเครื่องหมายตราตั้งเพื่อเป็นเกียรติยศแก่บริษัท ห้างร้าน หรือสถานประกอบธุรกิจที่มีคุณลักษณะเหมาะสมอีกด้วย

ตราตั้ง หมายถึง หนังสือรับรองการพระราชทานพระบรมราชานุญาตที่ออกให้แก่บุคคล หรือบริษัท ห้างร้าน เพื่อแสดงว่าบุคคลหรือบริษัท ห้างร้านตามทีระบุชื่อเป็นผู้ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้ใช้ตราแผ่นดินในกิจการตามที่ระบุชื่อได้

การพระราชทานตราตั้งนี้ ปรากฏมีหลักฐานที่อ้างอิงได้ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้า

เจ้าอยู่หัว ตามความในพระราชบัญญัติใช้ตราแผ่นดิน ลงวันที่ ๒๐ เมษายน ร.ศ. ๑๐๘ (พุทธศักราช ๒๔๓๒) ว่า "...แลมีชนอีกจำพวกหนึ่งซึ่งตั้งการเป็นช่างฝีมือต่างๆ เมื่อทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ตั้งเป็นช่างหลวงแล้วก็ได้รับพระบรมราชานุญาตใช้พระราชลัญจกรสำหรับแผ่นดินแลประจำรัชกาลให้เป็นเกียรติยศ มีช่างทองและช่างถ่ายรูป เป็นต้น ตราแผ่นดินซึ่งพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้นายช่างได้ใช้นี้ ก็เพื่อเป็นเกียรติยศอย่างเดียวหาได้ให้ใช้เป็นดวงตราหมายยื่อการค้าขายสำหรับห้างแลร้านนั้นไม่"

และเนื่องจากตราแผ่นดินในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เป็นตราอาร์ม เครื่องหมายตราตั้งพระราชทานจึงเป็นตราอาร์มซึ่งมีข้อความประกอบว่า "โดยได้รับพระบรมราชานุญาต"

ต่อมาในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้เปลี่ยนตราแผ่นดินเป็นตราพระครุฑพ่าห์ เครื่องหมายตราตั้งจึงได้เปลี่ยนจากตราแผ่นดินเป็นตราพระครุฑพ่าห์ตามประกาศกระทรวงวัง ลงวันที่ ๒๐ กันยายน พุทธศักราช ๒๔๗๓ เรื่อง ตราตั้งห้าง ดังนี้

"ข้อ ๒ เครื่องหมายตราตั้งนั้นเป็นรูปครุฑหน้าอักษตรงเทริดตามแบบตัวอย่างของกระทรวงวังและมีคำว่า โดยได้รับพระบรมราชานุญาต อยู่ที่เบื้องล่างแห่งดวงตรานั้นด้วย ถ้าเป็นห้างร้าน บริษัทในต่างประเทศจะใช้คำเป็นภาษาอังกฤษว่า By Appointment to His Majesty the king of Siam แทนภาษาไทยก็ได้"

ปัจจุบันเครื่องหมายตราตั้งเป็นเครื่องหมายครุฑพ่าห์ที่มีลักษณะและข้อความประกอบดังตัวอย่าง



การขอพระราชทานตราตั้ง

การพระราชทานตราตั้งแต่เดิมถือเป็นพระมหากรุณาธิคุณที่จะพระราชทานได้ตามพระราชอัธยาศัย ผู้ได้รับพระราชทานตราตั้งนอกจากช่วงหลวงแล้ว มักเป็นผู้ประกอบกิจการค้ากับราชสำนัก และเป็นประโยชน์ต่อราชการงานแผ่นดิน ในรัชสมัยต่อๆ มา การขอพระราชทานตราตั้งได้ขยายขอบเขตออกไปกว้างขวางยิ่งขึ้น จึงได้มีการกำหนดคุณสมบัติของบริษัท ห้างร้าน ที่จะได้รับพระราชทานตราตั้งไว้ด้วยว่าจะต้องมีฐานะเป็นนิติบุคคล หรือได้จดทะเบียนแล้ว โดยชอบด้วยกฎหมาย ได้ทำการติดต่อกับกรมกองต่างๆ ในพระราชสำนักมาก่อน มีฐานะการเงินดี เป็นที่เชื่อถือของมหาชนมานาน พอสมควร ประกอบการค้าขายโดยสุจริตตั้งอยู่ในศีลธรรม และไม่เคยมีความผิดฐานทุจริตเป็นปฏิปักษ์ต่อความรู้สึกของมหาชน (ประกาศกระทรวงวัง ลงวันที่ 21 กันยายน พุทธศักราช 2473 เรื่องตราตั้งห้าง และประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง ระเบียบการพระราชทานตราตั้งห้าง ลงวันที่ 6 พฤษภาคม พุทธศักราช 2482)

ปัจจุบัน ได้มีการออกพระราชบัญญัติเครื่องหมายครุฑพ่าห์ พ.ศ. 2534 และ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2535 กำหนดคุณสมบัติของบุคคลหรือห้างร้าน บริษัท ที่ขอพระราชทานตราตั้ง ดังนี้

- “(1) มีฐานะการเงินดีและไม่มีหนี้สินล้นพ้นตัว
- (2) ประกอบกิจการโดยสุจริตและไม่ขัดต่อกฎหมายความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

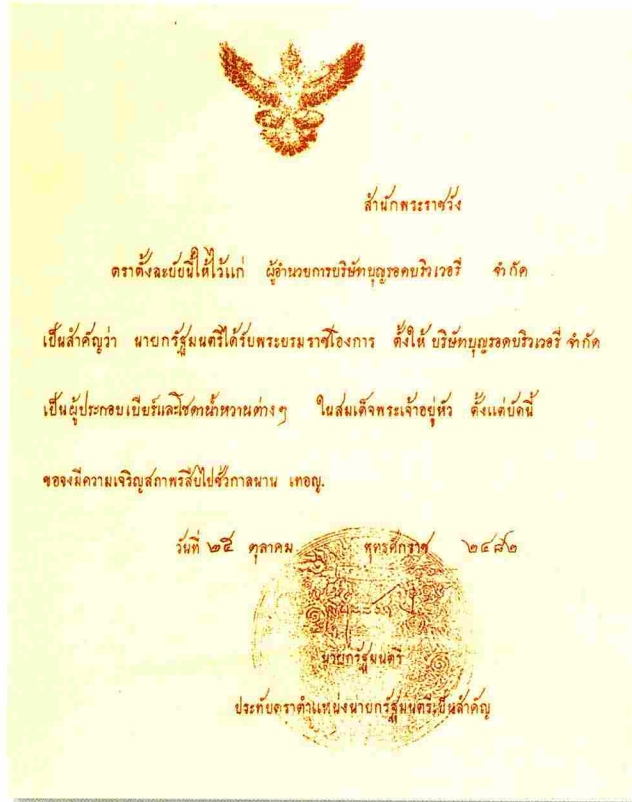


(3) คุณสมบัติที่ **ครุฑกับภาคเอกชน** ราชกฤษฎีกา ที่ออกตามมาตรา 8...”

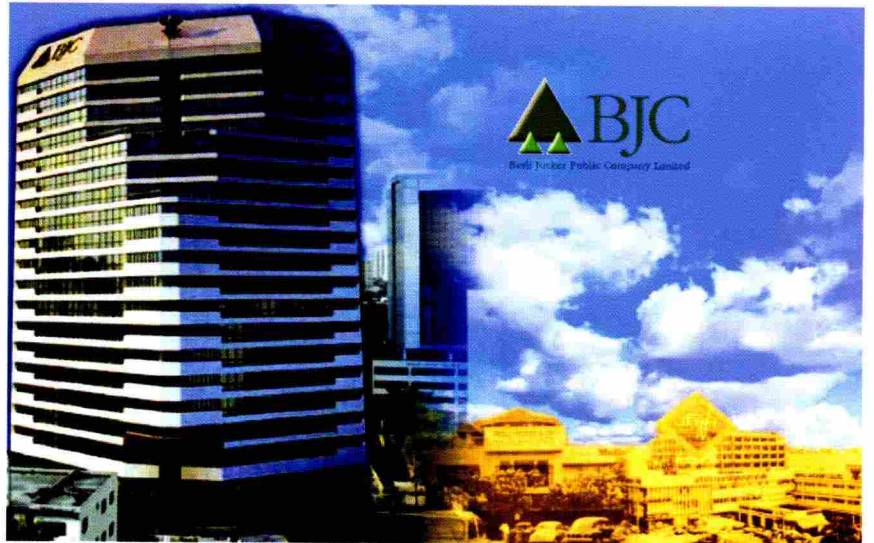
การขอพระราชทานตราตั้งกระทำโดยยื่นคำขอต่อสำนักพระราชวัง เมื่อสำนักพระราชวังได้ตรวจสอบและพิจารณาเห็นสมควรได้รับพระราชทานตราตั้งก็จะนำความขึ้นกราบบังคมทูลขอพระราชทานพระบรมราชานุญาต เมื่อได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตแล้ว นายกรัฐมนตรีในฐานะผู้บังคับบัญชาสำนักพระราชวังเป็นผู้ออกตราตั้งให้และประกาศในราชกิจจานุเบกษา

ตราตั้งเป็นของพระราชทานเฉพาะบุคคล สิทธิรับพระราชทานตราตั้งและใช้เครื่องหมายตราตั้งจะสิ้นสุดเมื่อสำนักพระราชวังเรียกคืน เนื่องจากบุคคลหรือห้างร้าน บริษัทที่ได้รับพระราชทานตราตั้ง ตาย หรือเลิกประกอบกิจการประเภทที่ได้รับพระบรมราชานุญาตให้ใช้ตราตั้งหรือโอนกิจการดังกล่าวให้แก่ผู้อื่นดำเนินการ นอกจากนี้ ยังอาจถูกเรียกคืนเนื่องจากสำนักพระราชวังเห็นสมควรให้เพิกถอนสิทธิการรับพระราชทานและการใช้เครื่องหมายตราตั้งอีกด้วย





▲ บริษัท วิชัยยุทธ จำกัด



▲ บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)



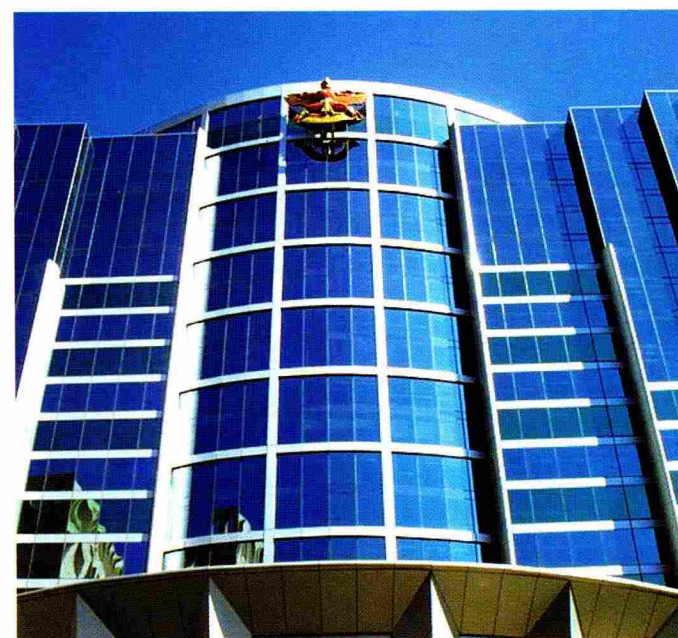
▲ บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



▲ บริษัท โอบีเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด



▲ บริษัท ฟิลิปส์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด



▲ ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)



▲ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)



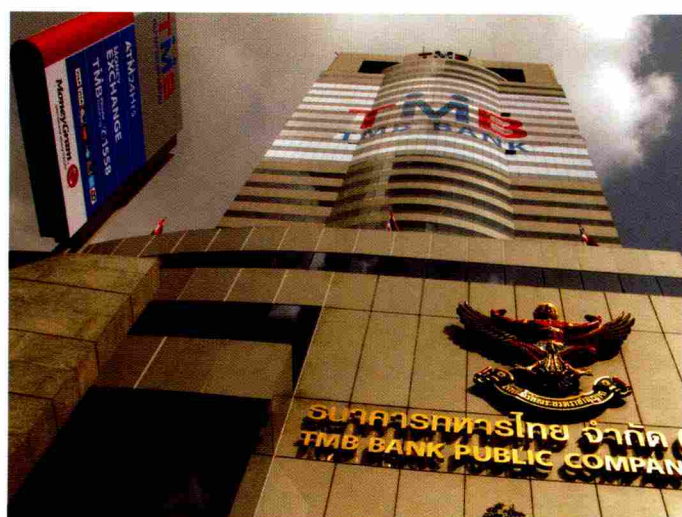
▲ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



▲ บริษัท เอสซี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



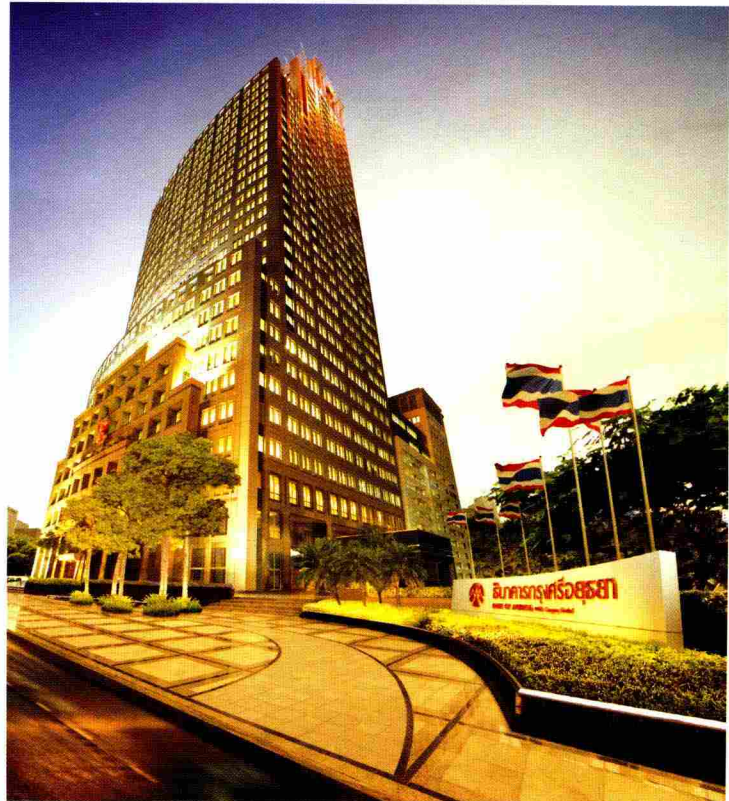
▲ บริษัท ยูนิเด็คแมชชีนเนอรี จำกัด



▲ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)



▲ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด



▲ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)



▲ บริษัท สยามทการ จำกัด



▲ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)



▲ บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)



▲ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



▲ บริษัท โอสดสภา จำกัด



▲ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด



ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารแห่งแรกของคนไทย



“

กว่าร้อยปีที่ไทยพาณิชย์
ธนาคารแห่งแรกของคนไทย
ยืนหยัดขับเคลื่อนธุรกิจไทย
ด้วยความมุ่งมั่น
พัฒนาระบบการบริหาร
การบริการที่เป็นเลิศ
บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ
และระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย
จนได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า
มาโดยตลอด
รักษาความเป็นต้นแบบธนาคารไทย
กลายเป็นธนาคาร
ที่คุณเลือกในปัจจุบัน

”

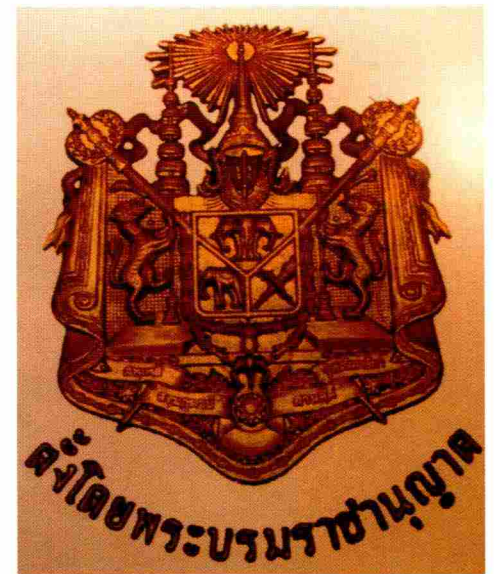


ธนาคารไทยพาณิชย์ ถือกำเนิดโดยพระเจ้า
นั่งยาเธอ กรมหมื่นมหิศรราชหฤทัย ขณะ
ดำรงตำแหน่งเสนาบดีกระทรวงพระคลังมหาสมบัติ
ในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงตั้ง
พระทัยแน่วแน่ที่จะให้มีสถาบันการเงินของสยามเพื่อ
ให้สยามเป็นอิสระทางการเงินและเป็นฐานรองรับการ
เติบโตทางเศรษฐกิจ จึงริเริ่มดำเนินการธนาคาร
พาณิชย์เป็นการทดลองในนาม “บุคคลิภย์” (Book
Club)

พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว
ทรงมีพระบรมราชานุญาตให้ตั้งเป็นธนาคารในนาม
“บริษัท แแบงก์สยามกัมมาจล ทุน จำกัด” (Siam
Commercial Bank, Limited) เมื่อวันที่ 30



สำนักงานบุคคลลภัย ณ ตาบลบ้านหม้อ



ตราอาร์มแผ่นดิน

ต่อมาได้ทำการเปลี่ยนชื่อจาก “บริษัทแบงก์สยามกัมมาจล ทุน จำกัด” เป็น “ธนาคารไทยพาณิชย์” ตามนโยบายเชื้อชาตินิยมของรัฐบาลในยุคนั้น พร้อมปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารใหม่ เปิดโอกาสให้ผู้บริหารชาวไทยที่มีความรู้ความสามารถขึ้นเป็นผู้บริหาร โดยผู้บริหารสูงสุดที่เป็นคนไทยคนแรกคือ “คุณเล็ง ศรีสมวงศ์” เมื่อปีพ.ศ. 2485

สำหรับครุฑตัวแรกที่ธนาคารได้มานั้นเป็นไม้แกะสลักติดตั้งไว้ที่ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาตลาดน้อยครั้งเมื่อเป็นสำนักงานใหญ่ ปัจจุบันได้ทำการอนุรักษ์และนำไปติดตั้งที่สาขาตลาดน้อยเช่นเดิม ถือเป็นเกียรติประวัติแก่ทางธนาคารที่มีตราครุฑอันเป็นสัญลักษณ์แทนองค์พระมหากษัตริย์เป็นตราประจำธนาคาร

มกราคม พ.ศ. 2449 และให้ใช้ “ตราอาร์มแผ่นดิน” เป็นตราประจำบริษัท นับเป็นสถาบันการเงินแห่งแรกของคนไทย ซึ่งในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงโปรดเกล้าฯ ยกเลิกตราอาร์มแผ่นดินให้ใช้ “ตราครุฑ” แทน นับตั้งแต่นั้นได้ใช้ “ตราครุฑ” พร้อมข้อความ “ตั้งโดยพระบรมราชานุญาต” มาจนถึงปัจจุบัน นับเป็นสถาบันการเงินแห่งแรกที่ได้รับพระราชทาน “ตราครุฑ” และเป็นสถาบันแห่งเดียวที่ใช้คำว่า “ตั้งโดยพระบรมราชานุญาต”



มุ่งมั่นพัฒนาเพื่อความแข็งแกร่ง

“มั่นคงด้วยรากฐาน บริการด้วยน้ำใจ” คือ คำขวัญของธนาคารที่เกิดขึ้นในยุคที่เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองที่สำคัญอีกครั้งหนึ่งจากเหตุการณ์ 14 ตุลาคม 2516 และ 6 ตุลาคม 2519 ซึ่งเป็นยุคที่ธนาคารมีความแข็งแกร่งทั้งด้านการบริหาร การบริการ โดยการพัฒนาปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่ยุคธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ และในปี พ.ศ. 2519 ธนาคารเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



อาคารสาขาลาดน้อย ซึ่งเคยใช้เป็นที่ทำการสำนักงานใหญ่ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2453 - 2514



นอกจากการปรับโครงสร้างการบริหารแล้วยังดำเนินการขยายเครือข่ายของธนาคารทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในงานด้านต่างๆ ของธนาคารทั้งที่สำนักงานใหญ่และสาขาต่างๆ เพื่อให้การบริการลูกค้าเป็นไปอย่างรวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ เห็นได้จากการเป็นธนาคารแรกในประเทศที่เปิดให้บริการ Automatic Teller Machine (ATM) หรือที่รู้จักกันในชื่อ “บริการเงินด่วน” รวมถึงการให้บริการธนาคารทางโทรศัพท์ (Tele-Banking) แก่ลูกค้ารายบุคคล และ อินโฟแบงกิง ธนาคารเพื่อธุรกิจ (Info-Banking) แก่ลูกค้าองค์กร

ช่วงปี พ.ศ. 2531-2540 เป็นช่วงรอยต่อระหว่างยุคทองและยุคขาลง (ยุคฟองสบู่แตก) ของเศรษฐกิจประเทศไทย ถือเป็นยุคที่ธนาคารและระบบสถาบันการเงินอื่นๆ ในประเทศ ต่างก็เติบโตเคียงคู่ไปกับการขยายตัวของระบบเศรษฐกิจ ในยุคนี้ผลการดำเนินงานของธนาคารเติบโตอย่างรวดเร็ว จนได้รับการยกย่องจากนิตยสารการเงินธนาคารให้เป็น “ธนาคารแห่งปี” (Bank of the Year) ถึง 4 ปีซ้อน คือ พ.ศ. 2532-2535 ในฐานะที่เป็นธนาคารพาณิชย์ที่มีผลงานโดดเด่นที่สุดและต่อมาในปี พ.ศ. 2539 ได้ย้ายสำนักงานใหญ่จากย่านชิดลมมาสู่ SCB Park Plaza เพื่อรองรับการเจริญเติบโตทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ในปี พ.ศ. 2540 เป็นช่วงที่ประเทศไทยเผชิญกับปัญหาวิกฤติทางเศรษฐกิจ และปัญหาการขาดความเชื่อมั่นในสถาบันการเงินของไทย แต่ธนาคารไทยพาณิชย์ยังคงได้รับความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นจากลูกค้าเป็นอย่างดี โดยยอดเงินฝากรวมของธนาคาร (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2540)



ยังคงมีอัตราเติบโตสูงที่สุดในระบบธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้เป็นผลมาจากความสามารถของผู้บริหารและพนักงานที่ร่วมมือร่วมใจในการแก้ปัญหา รวมทั้งผลพวงของความมุ่งมั่นที่จะให้เป็น “ธนาคารที่ดีที่สุดในประเทศ” ที่ได้ผ่านการปรับปรุงโครงสร้างระบบงาน การมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและการบริหารจัดการที่โปร่งใสและเปิดเผยได้ ทำให้ธนาคารผ่านพ้นวิกฤติไปได้และพร้อมสำหรับการก้าวไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงในวันข้างหน้าอย่างเต็มที่

ก้าวสู่ “ธนาคารที่ทุกคนเลือก”

“เราจะเป็นธนาคารที่ถูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และ สังคมเลือก” (Bank of Choice for Our Customers, Shareholders, Employees and Community) คือ วิสัยทัศน์ของธนาคารในการดำเนินกิจการช่วงศตวรรษใหม่ ที่มุ่งสู่การเป็นธนาคารที่ทุกคนเลือก พร้อมทั้งตระหนักถึงการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม มีการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลด้วยจริยธรรม ตลอดจนการทำประโยชน์คืนแก่สังคมโดยมีการวางพันธกิจอย่างชัดเจนเพื่อให้สามารถบรรลุถึงวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ นั่นคือ การมุ่งมั่นพัฒนาสู่การเป็นธนาคารครบวงจรชั้นนำของประเทศ (The Premier Universal Bank) หมายถึง ธนาคารที่ให้บริการทางการเงินอย่างครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้ารายย่อยและลูกค้าธุรกิจ และเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจและการดำเนินธุรกิจ จึงได้ดำเนิน “โครงการปรับปรุงธนาคาร” (Change Program) ซึ่งเป็นโครงการที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของธนาคาร รวมทั้งการพัฒนาเครือข่ายการให้บริการอย่างครบวงจร การพัฒนาบริการใหม่ๆ และการพัฒนาบุคลากร และการดำเนินกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

ด้วยความมุ่งมั่นในด้านการบริหาร การจัดการ การบริการ และด้วยความร่วมมือของผู้บริหารและพนักงาน ทำให้ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นธนาคารไทยแห่งแรกที่เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

ทั้งนี้ตามข้อมูลงบการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2551 (งบการเงินรวม) ที่นำส่งธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารมีขนาดของสินทรัพย์เงินฝาก และสินเชื่อใหญ่เป็นอันดับ 3 ของระบบธนาคารพาณิชย์ มีสินทรัพย์รวม 1,206.3 พันล้านบาท มีเงินฝาก 874.3 พันล้านบาท และมีสินเชื่อ 882.4 พันล้านบาท

ปัจจุบันธนาคารไทยพาณิชย์มีจำนวนสาขามากที่สุดในประเทศไทย พร้อมให้บริการทางการเงินครบวงจรให้แก่ลูกค้าทุกประเภททั้งบริษัทขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดย่อม และลูกค้ารายย่อย ได้แก่ การรับฝากเงิน การโอนเงิน การให้กู้ยืมประเภทต่างๆ การรับรองอ่าวาล์ ค่าประกัน บริการด้านปริวรรตเงินตรา Banc assurance บริการด้านการค้าต่างประเทศ บริการบริหารเงินเพื่อธุรกิจ

การบริการด้านธุรกิจหลักทรัพย์ อาทิ บริการ



จำหน่ายหุ้นกู้ บริการนายทะเบียนหุ้นกู้ การรับประกัน การจัดทำนายตราสารหนี้ นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริการรับฝากทรัพย์สิน การจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนส่วนบุคคล บัตรเครดิตและการรับฝากทรัพย์สินผ่านทางสำนักงานใหญ่ และเครือข่ายสาขาของธนาคาร

คืนกำไรสู่สังคม

นอกเหนือจากการวางรากฐานธุรกิจด้านการเงินการธนาคารให้แข็งแกร่งและมั่นคงพร้อมที่จะเป็นกำลังหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศแล้ว ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคม ซึ่งถือเป็นบทบาทสำคัญของธนาคารไทยพาณิชย์ในยุคนี้ที่เปรียบเสมือนต้นโพธิ์ที่ได้หยั่งรากลึก มีลำต้นที่แข็งแรงและพร้อมจะแตกกิ่งก้านสาขาเป็นไม้ใหญ่อย่างรวดเร็ว และส่งงามโดยกิจกรรมเพื่อสังคมที่ธนาคารให้การสนับสนุนทั้งด้านการทำนุบำรุงและจรรโลงพระพุทธศาสนา การศึกษา และสนับสนุนด้านการแพทย์ การสาธารณสุขพื้นฐาน

ในปี 2549 มีการแต่งตั้ง “คณะกรรมการกิจกรรมเพื่อสังคม” โดยเป็นคณะกรรมการในระดับกรรมการธนาคาร ทำหน้าที่วางกรอบการดำเนินงาน กำกับดูแล และประเมินผลการดำเนินงาน ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม อันเป็นการแสดงถึงความตั้งใจและการให้ความสำคัญของธนาคารในเรื่องนี้

นอกเหนือจากการให้ความสนับสนุน และการให้ความช่วยเหลือกิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์แล้ว เรื่องที่ธนาคารมุ่งให้ความสำคัญเป็นเรื่องหลักคือ “การพัฒนาเยาวชนและส่งเสริมการเรียนรู้” จากภารกิจที่ตระหนักว่าเยาวชนเป็นทรัพยากรที่มีค่าต่อการพัฒนาของประเทศ การสร้างเยาวชนให้มีคุณภาพ มีจิตอาสาที่จะทำประโยชน์ให้แก่ชุมชนของตน และแก่ผู้อื่น เป็นจุดเริ่มต้นที่จะยังประโยชน์ในระยะยาว

ในปี 2550 ธนาคารได้มีการปรับบทบาทของมูลนิธิสยามกัมมาจล ซึ่งเป็นมูลนิธิที่ธนาคารจัดตั้งขึ้นให้เป็นหน่วยงานที่มุ่งในการดำเนินกิจกรรมในด้านพัฒนาเยาวชน และพัฒนาชุมชน โดยแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ

1. การเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมร่วมกับองค์กรอื่นๆ หรือธนาคารดำเนินกิจกรรมเองในบางกรณี อาทิ ด้านการพัฒนาเยาวชน การสนับสนุนชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
2. การให้ความสนับสนุนด้านงบประมาณแก่องค์กร สถานสาธารณกุศลต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอันเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ซึ่งครอบคลุมด้านการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

นี่คืออีกบทบาทหนึ่งของธนาคารไทยพาณิชย์ ต้นแบบธนาคารไทย ที่มุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากอดีตสู่ปัจจุบัน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ..



IBM บริษัท ไอบีเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด “บึกบึน” ผู้นำตลาดไอที



6 เป็นเวลากว่าครึ่งทศวรรษที่บริษัทไอบีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด สามารถครองความเป็นผู้นำตลาดไอทีในประเทศไทย... ด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการ... ศักยภาพและความสามารถของผู้บริหารและทีมงาน... ที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนา ค้นคว้าและวิจัยเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้กับบริษัทคู่ค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจแล้ว ความรับผิดชอบต่อสังคมคืออีกปัจจัยที่ทำให้ “ไอบีเอ็ม” คงความเป็นผู้นำตลาดไอทีในปัจจุบัน

บริษัทไอบีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยเป็นครั้งแรกด้วยการให้บริการด้านเครื่องประมวลผลข้อมูลและถ่ายทอดความรู้ในการสำรวจสำมะโนประชากรและการเกษตรเมื่อปี พ.ศ. 2491 ต่อมาได้ก่อตั้งเป็นบริษัทไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด ขึ้นเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2495 นับเป็นการเข้ามาบุกตลาดไอทีในประเทศไทยอย่างจริงจัง

ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของไอบีเอ็มตั้งอยู่บนพื้นฐานของ core values 3 ประการในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าที่มีต่อบริษัททั้งในเรื่องของตัวสินค้า การบริการอย่างมืออาชีพ และการทำธุรกิจร่วมกันมาอย่างยาวนาน โดย Values ทั้ง 3 ประการ ประกอบไปด้วย

- Dedication to every client's success
- Innovation that matters - for our company and for the world
- Trust and personal responsibility in all relationships

นอกเหนือจากนี้ไอบีเอ็มยังให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมไม่ว่าจะเป็นสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรการกุศล เป็นต้น ซึ่งผลจากการยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม กล่าว ในปี พ.ศ. 2529 ไอบีเอ็มได้รับพระราชทานตราครุฑ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ส่วนพระองค์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชฯ ในฐานะเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำที่ทำประโยชน์ให้กับสังคมไทย

รูปแบบการดำเนินธุรกิจมีทั้งการนำเสนอโซลูชัน ผลิตภัณฑ์ และบริการเทคโนโลยีสารสนเทศครบวงจร ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย และธุรกิจบริการ สามารถช่วยให้องค์กรและธุรกิจต่างๆ เช่น ภาครัฐบาล องค์กรขนาดใหญ่ วิชาศึกษาขนาดกลางและเล็ก รวมไปถึงผู้ใช้งานทั่วไปเข้าถึงธุรกิจอันดีมานด์ยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2545 ยังได้เข้าซื้อกิจการไฟร์ชอเวอร์เฮาส์-คูเปอร์ ในส่วนของธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการบริการเทคโนโลยีและธุรกิจ ซึ่งการควบรวมกิจการดังกล่าวได้รวมเอาความเชี่ยวชาญของทั้งสององค์กรเข้าด้วยกันเพื่อช่วยสร้างเสริมการให้บริการลูกค้าทั้งด้านการจัดการขบวนการทางธุรกิจและเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ขณะเดียวกันได้จัดตั้งหน่วยงานใหม่ชื่อ IBM Business Consulting Services หรือหน่วยงานบริการให้คำปรึกษา เป็นหน่วยงานหนึ่งภายใต้ IBM Global Services นอกจากนี้ในปีพ.ศ. 2546 ได้การรับรองมาตรฐาน ISO 9002 รับรองคุณภาพการให้บริการฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์จากสถาบัน Bureau Veritas Thailand (BVQI) อีกด้วย

ตลอดเวลาที่ผ่านมาไอบีเอ็มได้ใช้กลยุทธ์ความเป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมนำพาธุรกิจของบริษัทให้เติบโต ปัจจุบันความสำเร็จล้วนมาจากวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนของไอบีเอ็ม ไม่ว่าจะเป็นการคาดการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในตลาดโลกยุคธุรกิจไร้พรมแดน และทิศทางธุรกิจไอที หรือแม้กระทั่งแนวโน้มความต้องการทางด้านไอทีของลูกค้าที่ทำให้ไอบีเอ็มหันมาเน้นกลยุทธ์การคิดค้นนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพแบบไร้พรมแดน

ปัจจุบันบริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด มีบริษัทในเครือ 2 แห่งคือ

1. IBM Leasing Company
2. บริษัท ไอบีเอ็ม โซลูชันส์ ดิลิเวอร์รี่ จำกัด



IBM eServer BladeCenter



IBM eServer

ผลงานความสำเร็จ (2550-2551)

- CP 7-Eleven: ไอบีเอ็มได้นำระบบ Document Management System และ Content Manager on Demand เข้าไปจัดการแปลงเอกสารทั้งหมดรวมอยู่ในระบบคอมพิวเตอร์
- LCB1 A World Class Terminal: เทคโนโลยีเอกสิทธิ์ของไอบีเอ็มได้ถูกนำไปใช้ในธุรกิจโลจิสติกส์ระดับโลก โดยสามารถป้องกันไวรัสให้กับระบบคอมพิวเตอร์ที่ต้องทำงานตลอดเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) : ไอบีเอ็มได้เข้าไปปรับปรุงโครงสร้างระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัทโดยใช้ Business Intelligent Solution
- Easy Buy: ด้วยระบบ Automated Transaction System ของไอบีเอ็ม ทำให้สามารถดำเนินการโอนเงินไปยังกลุ่มลูกค้าได้ สะดวกมากยิ่งขึ้น
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด: ระบบ Global Service for Two-Factor Authentication ช่วยให้ธนาคารกรุงศรีอยุธยากลายเป็นศูนย์กลางด้านการบริการการเงิน
- ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน): ไอบีเอ็มได้เข้าไปส่งเสริมการสร้างระบบมาตรฐานข้อมูลเปิดที่พัฒนาไปสู่สถาปัตยกรรมเอสโอเอ

(SOA : Service Oriented Architecture) เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและความรวดเร็วด้านการตลาด

- ศูนย์เตรียมความพร้อมป้องกันภัยพิบัติแห่งเอเชีย (Asian Disaster Preparedness Center: ADPC): ด้วยประสิทธิภาพของซูเปอร์คอมพิวเตอร์ของไอบีเอ็มทำให้ศูนย์ฯ สามารถให้ข้อมูลความเสี่ยงของการเกิดภัยพิบัติในประเทศกัมพูชา เวียดนาม รวมทั้งประเทศไทย ผ่านระบบเตือนภัยระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้อย่างละเอียดและรวดเร็ว

• Minor Group: ไอบีเอ็ม นำระบบ IT Outsourcing and Application Management Services ใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ Minor Group ที่มีในหลากหลายธุรกิจ ซึ่งจากการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้ Minor Group สามารถพัฒนาผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานไอทีภายในองค์กรเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

• กันตนา กรุ๊ป: บริษัท กันตนา นำระบบปฏิบัติการ IBM Scale-out File Service (SoFS) ช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูลแบบครบวงจร ซึ่งจะช่วยให้เกิดการจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ สามารถจัดการบริหารข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้นตามการเติบโตของธุรกิจแอนิเมชัน





กระทรวงศึกษาธิการ



• True Corporation: บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น ร่วมมือกับไอบีเอ็ม ประเทศไทย นำระบบปฏิบัติการ Service Oriented Architecture (SOA) ช่วยในการเปลี่ยนแปลง รวบรวม และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานการจัดการสำนักงานให้มีประสิทธิภาพขึ้น

• เดอะ มอลล์ กรุ๊ป: เดอะ มอลล์ได้เพิ่มการลงทุนด้านไอทีอย่างต่อเนื่องควบคู่กับธุรกิจที่เติบโตขึ้น และยังได้มอบความไว้วางใจให้ไอบีเอ็ม พัฒนาระบบการจัดการด้านการเงินและคลังสินค้า เพื่อตอบสนองตามความต้องการของลูกค้า

มุ่งมั่นคืนกำไรสู่สังคม (2550-2551)

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจแล้ว ไอบีเอ็ม ยังยึดมั่นนโยบายคืนกำไรสู่สังคม โดยในปีหนึ่งๆ มีหลากหลายโครงการด้วยกัน อาทิ

โครงการบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์การบริการ (Service Science, Management and Engineering: SSME) ระหว่างรัฐบาลไทยและไอบีเอ็ม : สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติ

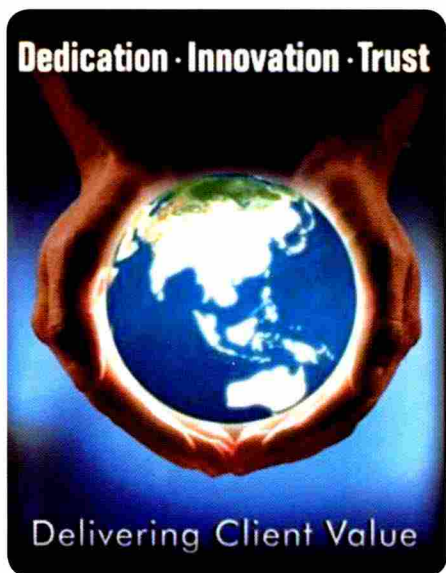
สิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุน ผลักดัน และเผยแพร่การศึกษา วิจัย และ ผักอบรมทางด้านวิทยาศาสตร์ การให้บริการ เพื่อเตรียมบุคลากรทางด้านบริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความเข้าใจในอุตสาหกรรมบริการ

หลังจากนั้นได้ร่วมกันจัดตั้ง Services Science Management and Engineering Steering Committee ขึ้นเพื่อเตรียมบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์การบริการ อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถของประเทศในการตอบสนองต่อความต้องการทางด้าน Global IT Services Outsourcing และ Global IT Enabled Services Outsourcing ได้

บันทึกข้อตกลงดังกล่าวเป็นการต่อยอดจากความสำเร็จในความร่วมมือระหว่างไอบีเอ็มและหน่วยงานของภาครัฐภายใต้โครงการต่างๆ ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ได้แก่ Grid Computing, Open Source Computing, RFID, Supply Chain Management and Security, Food Traceability และ Service Oriented Architecture

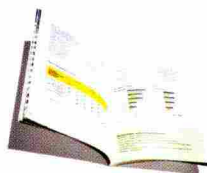
นอกจากนี้ไอบีเอ็มยังริเริ่มโครงการต่างๆ ที่ส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรมและเพิ่มศักยภาพให้แก่บุคลากรของไทยอย่างมากมาย รวมถึงการจัดการแข่งขันทางวิชาการที่ไอบีเอ็มเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าแข่งขันชิงรางวัลและได้รับโอกาสเข้าทำงานกับไอบีเอ็มหลังจบการศึกษา อาทิ โครงการค้นหาดาวรุ่งทางด้าน “IBM AIX” ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการแข่งขัน “Master the Mainframe Challenge 2007” ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นต้น

- โครงการ IBM Blue Charity 2007 โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะสร้างจิตสำนึกของพนักงานในการทำความดีตอบแทนสังคมไทย อาทิ การรณรงค์ให้พนักงานรักษาสีเสื้อดำ โครงการปลูกป่าชายเลน โครงการรณรงค์ให้พนักงานและร้านค้าในชุมชนร่วมบริจาคน้ำมันพืชใช้แล้วมาผลิตเป็นน้ำมันไบโอดีเซล
- โครงการ IBM Computer World ที่ศูนย์วิทยาศาสตร์ ท้องฟ้าจำลอง
- โครงการ IBM Pieta and Hermitage Kiosk
- โครงการสนับสนุนเว็บไซต์ “Royal Gifts from Thailand”
- โครงการร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนา Thai Text-to-Speech
- โครงการ TryScience Kiosk
- โครงการไอบีเอ็มเสริมความรู้เพื่อหนูน้อย (IBM KidSmart Early Learning Program)
- โครงการ EXITE Camp
- โครงการ IBM Academic Initiative
- โครงการความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์การบริการ (Service Science, Management and Engineering: SSME).





We specialize in making you special.



Innovation is here to stay. See for yourself in this summary of IBM's Global CEO Study, 2006. Find out what 760 CEOs from around the world think about the importance of getting and staying special.

For a summary of the study, go to ibm.com/innovation/ceo

IBM is uniquely positioned to help organizations innovate. While we have earned over 29,000 technology patents in the last 12 years (more than our top 10 competitors combined), we are also the world's largest business consultancy. With our network of business partners, we can bring new depth and breadth of experience to bear on real innovation. Ultimately, we are an innovation company. We help clients innovate.

What makes you special? Finding out can start with a small change. A single process. Or a question. You can throw your hands up and ask us where to start (we get that sometimes). Are you ready to be special? To thrive in an on demand world? Win customer loyalty and shareholder applause? Start here. ibm.com/innovation



การได้รับพระราชทานตราตั้ง “ครุฑพ่าห์”



บริษัท วิชัยยุทธ จำกัด



บริษัท วิชัยยุทธ ได้รับพระราชทานตราตั้ง “ครุฑพ่าห์” พร้อมกับอีกสามบริษัท โดยการสนองพระบรมราชโองการของนายกรัฐมนตรี ลงวันที่ 3 มิถุนายน พุทธศักราช 2547 และได้มีพิธีมอบตราตั้งที่ศาลาว่าการพระราชวัง ในพระบรมมหาราชวัง โดยเลขาธิการสำนักพระราชวัง เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2547 เนื่องจากในวันนั้นคุณพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา ประธานบริษัทฯ และท่านผู้หญิงทัศนีย์ บุญยคุปต์ กรรมการบริษัทฯ ไปต่างประเทศ พันโท นายแพทย์สมพนธ์ บุญยคุปต์ ประธานบริหารโรงพยาบาลวิชัยยุทธ และกรรมการ บริษัท พร้อมด้วยนายแพทย์ประพจน์ คล่องสู้ศึก กรรมการผู้จัดการ พลโท นายแพทย์ณรงค์ รอดวรรณะ ผู้อำนวยการโรงพยาบาล คุณรังษี รัตนปราการ และ

คุณคมคาย รอดลอยทุกข์ กรรมการบริษัท รวม 5 ท่าน ได้เป็นตัวแทนบริษัทวิชัยยุทธไปรับตราตั้งจากท่าน ราชเลขาธิการสำนักพระราชวัง ซึ่งนับเป็นพระมหากษัตริย์คุณเป็นล้นพ้นของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพราะเป็นพระมหากษัตริย์คุณส่วนพระองค์ โรงพยาบาลวิชัยยุทธเป็นโรงพยาบาลเอกชนแห่งแรกที่ได้รับพระราชทานตราตั้งอันมีเกียรติยิ่งนี้

บริษัท วิชัยยุทธ ได้ทำหนังสือขอพระราชทานตราตั้งครุฑพ่าห์ เมื่อดำเนินกิจการโรงพยาบาลวิชัยยุทธได้ 25 ปี เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2537 โดยนายแพทย์ประพจน์ คล่องสู้ศึก ซึ่งเป็นกรรมการผู้จัดการและผู้อำนวยการโรงพยาบาลในขณะนั้น เนื่องจาก

โรงพยาบาลวิชัยยุทธได้ดำเนินงานตามข้อกำหนดของการขอพระราชทาน โดยเฉพาะความสุจริตและมั่นคงตลอดเวลา 25 ปี มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม และได้มีโอกาสถวายการดูแลรักษาพยาบาลพระราชวงศ์และข้าราชการในสำนักพระราชวังตลอดมา ซึ่งเวลา 10 ปีตั้งแต่ที่ได้ขอพระราชทานไปก่อนที่จะได้รับพระราชทานตราตั้งนี้เป็นเวลาที่ไม่นาน เพราะหลายบริษัทใช้เวลานานกว่านี้ ในช่วงระยะหลังจากที่ได้ขอพระราชทานไปแล้ว บริษัทและโรงพยาบาลวิชัยยุทธยังคงยึดมั่นในการดำเนินกิจการโดยสุจริต มีความมั่นคง มีชื่อเสียงในด้านมาตรฐานการรักษายาพยาบาลอย่างดีรวมถึงได้ถวายงานต่อพระราชวงศ์อย่างต่อเนื่อง

เราชาววิชัยยุทธทุกคนจึงรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่ง และซาบซึ้งในพระมหากษัตริย์คุณเป็นล้นพ้น เราได้มีพิธีปฏิญาณตนในวันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2547 หลังจากที่ได้รับพระราชทานตราตั้งนี้ว่า เราจะปฏิบัติงานต่อไปให้สมกับที่ได้รับพระมหากษัตริย์คุณ เราจักดูแลรักษาพยาบาลผู้ป่วยเจ็บทั้งหลายด้วยความบริสุทธิ์ สะอาด มีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ของผู้ป่วยทั้งหลายด้วยความยึดมั่นในหลักวิชาการและจริยธรรม เช่นที่ได้ปฏิบัติมาตลอดเวลา 35 ปี และจะสนองงานของพระราชวงศ์และสำนักพระราชวังโดยเต็มกำลังขอพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระราชวงศ์ทุกพระองค์จงทรงพระเจริญ มีพระชนมายุยืนนาน

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ
ข้าพระพุทธเจ้า
ผู้บริหาร แพทย์ พยาบาล และเจ้าหน้าที่
บริษัท และ โรงพยาบาลวิชัยยุทธทุกคน



สำนักพระราชวัง

ตราตั้งฉบับนี้ให้ไว้แก่ บริษัท วิชัยยุทธ จำกัด เป็นสำคัญว่า นายกรัฐมนตรี ได้รับพระบรมราชโองการ ตั้งให้ บริษัท วิชัยยุทธ จำกัด ผู้ดำเนินกิจการโรงพยาบาล เป็นบริษัท ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตั้งแต่วันที่ ขอจมีความเจริญสถาพร สืบไปชั่วกาลนานเทอญ.

วันที่ ๓ มิถุนายน พุทธศักราช ๒๕๕๗



ขอแสดงความยินดีด้วยเป็นอย่างยิ่ง ในการที่บริษัทของท่าน ได้รับพระราชทานตราตั้งครั้งนี้

ตราตั้งพระราชทานนี้เป็นประจักษ์เอกสารรับรองว่า บริษัทที่ได้รับพระราชทาน ได้ประกอบธุรกิจการค้าโดยซื่อสัตย์สุจริต ตั้งอยู่ในศีลธรรม มีหลักฐานมั่นคง และได้ติดต่อค้าขายกับราชสำนัก ด้วยความจงรักภักดี ในองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวซึ่งเป็นพระมหากษัตริย์ส่วนพระองค์ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทาน เพื่อเป็นกำลังใจแก่ผู้ประกอบการ ธุรกิจการค้าในรูปแบบต่าง ๆ อันจะเป็นการส่งเสริมธุรกิจในประเทศ เพื่อความเจริญของประเทศชาติต่อไป

ขออำนาจคุณพระศรีรัตนตรัย พระสยามเทวาธิราช พระบารมี แห่งสมเด็จพระบูรพมหากษัตริย์ จงดลบันดาลให้บริษัทของท่าน ได้มีความเจริญรุ่งเรืองยิ่ง ๆ ขึ้น

คำกล่าวแสดงความยินดีของ
นายแก้วขวัญ วัชโรทัย
เลขาธิการพระราชวัง

ประวัติของโรงพยาบาลโดยสังเขป

เหตุผลในการสร้างวิชัยยุทธอาจจะแตกต่างจากโรงพยาบาลเอกชนอื่นๆ เพราะเป็นโรงพยาบาลเอกชนแห่งแรกของประเทศไทย ที่รักษาโรคทั่วไปที่ไม่ใช่โรงพยาบาลขององค์กรทางศาสนา โดยเริ่มจากกลุ่มแพทย์ 7 ท่าน ได้แก่ น.พ.เสริมศักดิ์ เพ็ญชาติ, พ.อ.(พ.)น.พ.บุญเกิด เหล่าวานิช, พล.ท.น.พ.อัศวิน เทพาค่า, พ.ท.น.พ.สมพนธ์ บุญยคุปต์, น.พ.ประดิษฐ์ เจริญไทยทวี, พล.ท.น.พ.ธำรงรัตน์ แก้วกาญจน์, น.พ.ชวลิต ปรียาสมบัติ ที่กลับจากการศึกษาอบรมแพทย์เฉพาะทางจากต่างประเทศในระยะนั้น ส่วนมากเป็นอาจารย์อยู่ในโรงเรียนแพทย์และได้รับการยอมรับว่าเป็นแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชาต่างๆ ของประเทศไทยในระยะนั้น ทำให้มีผู้ป่วยต้องการไปหาที่โรงพยาบาลของรัฐจำนวนมากแพทย์ทุกท่านรู้สึกไม่สบายใจที่จะใช้เวลาราชการดูแลคนไข้พิเศษที่ไปหาที่โรงพยาบาลของรัฐ แต่ไม่ได้รับความสะดวกเนื่องจากคนไข้จำนวนมากและเวลาน้อย จึงร่วมกันสร้างโรงพยาบาลเอกชนขึ้น เช่นเดียวกับที่เห็นมาใน

ต่างประเทศเพื่อให้ความสะดวกแก่คนไข้ที่มีฐานะทางดีไม่ไปแอ่งเวลาและสถานที่รวมทั้งบริการต่างๆของโรงพยาบาลรัฐ

ทุกคนจึงได้ร่วมกันลงทุนสร้างวิชัยยุทธคลินิก ที่ถนนเศรษฐศิริ ซึ่งเป็นที่ดินของ พล.ท.พระวิชัยยุทธเดชาคนี อดีตแม่ทัพกองทัพพายัพในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 และได้รับความช่วยเหลือในการออกแบบและก่อสร้างรวมถึงการลงทุนจาก คุณสมพร บุญยคุปต์ และครอบครัว เบื้องต้นคือจะสร้าง 2 อาคาร มีเตียง 50 เตียง ใช้เงินทุนไป 1.4 ล้านบาทจึงสร้างได้เพียงตึกเดียว มีเตียงรับคนไข้ 10 เตียง เมื่อ 3 เมษายน พ.ศ. 2512 ได้จดทะเบียนเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัดวิชัยยุทธ มี 50 หุ้น หุ้นละ 2 หมื่นบาท มีผู้ถือหุ้น 14 คน ได้เปิดทำการเมื่อ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2512 โดยมีสมเด็จพระสังฆราช วัดมกุฏกษัตริย์เป็นองค์ทำพิธีเปิด และเราทำงานโดยยึดหลักการให้บริการ “การแพทย์เพื่อคุณภาพ” โดยยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรมอย่างมั่นคง

โดยมีคุณรังษี รัตนปราการ เป็นผู้จัดการห้างหุ้นส่วนซึ่งถึงแม้จะเป็นสถานพยาบาลขนาดเล็กแต่การที่มีแพทย์มีชื่อเสียงถึง 11 ท่านมาร่วมปฏิบัติงานโดยเพิ่ม นายแพทย์ดิเรก อิศรางกูร ณ อยุธยา นายแพทย์ประพุก คิริบุญ นายแพทย์เชิดชัย เจริญชัยศรี และแพทย์หญิงพูลทรัพย์ แยมยิ้ม ทำให้วิชัยยุทธคลินิกมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่างรวดเร็ว เมื่อ 17 พฤศจิกายน พ.ศ. 2519 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนจากห้างหุ้นส่วนเป็นบริษัท วิชัยยุทธ จำกัด โดยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท หุ้นละ 10,000 บาทรวม 500 หุ้น ได้เพิ่มทุนอีกครั้งเป็น 20 ล้านบาทได้สร้างอาคารที่ 2 ที่มี 5 ชั้น เปิดใช้งานในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2522 เพิ่มเตียงรับผู้ป่วยได้เป็น 50 เตียง เพิ่มห้องตรวจเอกซเรย์ ห้องทันตกรรม ห้องกายภาพบำบัด เพิ่มห้องผ่าตัดอีก 2 ห้อง ห้องผู้ป่วยอาการหนักและห้องปฏิบัติการรวมทั้งห้องอาหารโภชนาการ และห้องซักกรีด ทำให้เป็นโรงพยาบาลที่สมบูรณ์แบบ

ในวันที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2532 ซึ่งเป็นปีที่ 20 ของโรงพยาบาลมีผู้มาใช้บริการมากจนสถานที่ไม่พอ เราต้องเพิ่มอาคารที่ 3 เป็น ตึก 6 ชั้น เพื่อเพิ่มห้องตรวจโรค ห้องปฏิบัติการกลางและเพิ่มเตียงคนไข้อีก 54 เตียง รวมเป็น 114 เตียง พร้อมทั้งห้องใต้ดินเก็บประวัติผู้ป่วย โดยเพิ่มทุนเป็น 60 ล้านบาท

เพียง 5 ปีต่อมา สถานที่ๆมีอยู่ไม่เพียงพอแก่การบริการผู้ป่วยนอกและเตียงรับผู้ป่วย จำเป็นที่เราจะต้องขยายงานอีกและได้ที่ดินที่ใกล้เคียงสร้างโรงพยาบาลวิชัยยุทธ (เหนือ) ขึ้น ซึ่งมีหน่วยงานทุกอย่างพร้อมเตียงคนไข้ 200 เตียง จอดรถ 200 คัน โดยได้ขยายทุนอีกเป็น 27,000 ทุน รวมเป็น 33,000 ทุน ซึ่งจำหน่ายหุ้นหมดภายใน 2 เดือน มีผู้ถือหุ้น 1,652 คน ซึ่งก็คือคนไข้ และญาติมิตร

ในระยะนั้นมีโรงพยาบาลเอกชนเกิดขึ้นมากแห่ง แต่ภายใน 10 ปี วิชัยยุทธเกิดปัญหาเดิม คือ ห้องตรวจ ห้องผู้ป่วย ที่จอดรถไม่พอเพียงแก่คนไข้ที่

เพิ่มมากขึ้นมาก ทำให้เราต้องหาทางขยายงานอีกครั้ง ซึ่งนับว่าเป็นโชคดีของเราอีกที่ได้ที่ดินที่สวยงาม ริมถนนพระรามหกกับมุมถนนเศรษฐศิริ ตรงทางลงทางด่วนที่จะทำให้สะดวกในการเดินทางมาโรงพยาบาลที่มีเนื้อที่ถึง 3 ไร่ครึ่ง ทำให้เราสามารถขยายงานได้พอสำหรับการขยายตัวอีกระยะหนึ่งที่จะทำให้คนไข้ของโรงพยาบาลมีความสะดวกมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ป่วยนอก โดยเน้นการตรวจเฉพาะโรคถึง 21 คลินิก ทำให้ครอบคลุมการเจ็บป่วยที่พบบ่อยทุกระบบโรค และเรียกอาคารนี้ว่า “ศูนย์การแพทย์วิชัยยุทธ” มีคลินิกโรคฉุกเฉินอยู่ชั้นล่างสุดทั้งชั้นที่กว้างขวางพอเพียง สำหรับตรวจรักษาโรคฉุกเฉินทุกระบบรวมทั้งโรคเด็กและโรคเฉพาะสตรี รวมถึงมีห้อง “คนไข้สังเกตอาการ Ambulatory Care” สำหรับคนไข้ที่ไม่จำเป็นต้องอยู่ในโรงพยาบาลแต่ควรได้อยู่ในความดูแลของแพทย์และพยาบาลอย่างใกล้ชิดในระยะเวลาสั้นๆ เป็นการประหยัดและเพิ่มความสะดวกและปลอดภัยให้คนไข้ของเรา

ศูนย์การแพทย์ฯ มีห้องผู้ป่วยในเพิ่มอีก 100 เตียง แบ่งสำหรับผู้ป่วยนารีเวชและกุมาร 2 ชั้น ผู้ป่วยทั่วไป 2 ชั้น และยังมีห้องผู้ป่วยวิกฤติ 10 เตียง และมีศูนย์บริการต่างๆ เช่น เอกซเรย์ ห้องปฏิบัติการ ห้องล้างไต กายภาพบำบัด ฟังซีม เป็นต้น และเนื่องจากที่ศูนย์นี้ เราเน้นการบริการผู้ป่วยภายนอก จึงเตรียมที่จอดรถไว้ถึง 9 ชั้น จอดรถได้ 500 กว่าคัน ชั้นที่ 23 มีที่ลงเฮลิคอปเตอร์ รวมทั้งมีศูนย์อาหาร และร้านค้าจำเป็นต่างๆ ที่จะอำนวยความสะดวกให้แก่คนไข้และญาติมิตรทั้งหลาย ซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้เสด็จมาเป็นองค์ประธานในพิธีเปิด เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2551

คณะแพทย์ผู้ก่อตั้งวิชัยยุทธคลินิก เมื่อ พ.ศ. 2512



น.พ. เสริมศักดิ์ เพ็ญชาติ



พ.อ.(พ.) น.พ.บุญเกตุ เหล่าวานิช



พล.ท.น.พ.อัศวิน เทพาคำ



พล.ท.น.พ.สมพนธ์ บุญยุปต์



น.พ.ประดิษฐ์ เจริญไทยทวี



พล.ท.น.พ.ธำรงรัตน์ แก้วกาญจน์



น.พ.ชวลิต ปรีياسมวิท



บทสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงพยาบาล

พันโท น.พ.สมพันธ์ บุญยุคปต์ (ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร)



39 ปีแห่งความตั้งใจ ทุ่มเท เหน็ดเหนียว ออดทน ออกสู้ ปรหัยดของชาววิชัยยุทธทำให้เราภาคภูมิใจในผลงานของวิชัยยุทธคลินิก สถานพยาบาลเล็กๆ เพียง 10 เตียง ห้องตรวจ 5 ห้อง ห้องผ่าตัดและคลอด 1 ห้อง ได้เติบโตมาเป็นสถาบันทางการแพทย์เอกชนที่สมบูรณ์โดดเด่น ที่ได้รับความไว้วางใจและศรัทธาจากผู้ป่วย ญาติมิตร และสังคมทั่วไป ซึ่งหลักฐานที่ยืนยันความจริงข้อนี้ คือ การที่โรงพยาบาลวิชัยยุทธเป็นโรงพยาบาลเอกชนแห่งแรกที่ได้รับพระราชทานตรา “ครุฑพ่าห์” อันทรงเกียรติจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ เมื่อ 24 พฤษภาคม 2547

สิ่งที่ชาววิชัยยุทธมีความภาคภูมิใจ นอกจากการที่ได้รับพระราชทานตราครุฑพ่าห์แล้ว เรายังภาคภูมิใจในผลงานการนำพระพุทธศาสนาเข้ามาในองค์กร ซึ่งเป็นเรื่องต่อเนื่องจากประสบการณ์อันยาวนานของวิชัยยุทธที่ได้มีโอกาสดูแลพระอรหันต์

และพระสุปฏิปันโนจำนวนมาก ตั้งแต่เป็นวิชัยยุทธคลินิกต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งทำให้แพทย์พยาบาล และเจ้าหน้าที่ของวิชัยยุทธมีความศรัทธายึดมั่นในพระพุทธศาสนา ทุกปีใหม่เราได้อาราธนาพระสุปฏิปันโนมาเจริญพระพุทธมนต์ให้พร

เราได้จัดตั้งกองทุนภิกษุสงฆ์อาพาธ เพื่อใช้ในการดูแลรักษาพระสงฆ์ โดยเริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539 และต่อมาได้จดทะเบียนเป็นมูลนิธิเพื่อรักษาพยาบาลพระภิกษุอาพาธ เมื่อ พ.ศ. 2546 กองทุนนี้ได้รับความสนับสนุนจากผู้ป่วย ญาติโยม และผู้ศรัทธาทั้งหลายบริจาคสมทบทุนตลอดมา ทำให้เรารักษารักษาพระสงฆ์ปฏิบัติปฏิบัติชอบได้โดยไม่ติดขัด

นอกจากนี้เราได้จัดให้มีการ “เสวนาประสาพุทธ” ในหัวข้อเรื่องต่างๆ ที่น่าสนใจ โดยนิมนต์ครูบาอาจารย์ และผู้ที่มีความรู้ทางพระพุทธศาสนา มาร่วมงาน ตั้งแต่ พ.ศ. 2544 โดยเริ่มด้วยพระคุณเจ้า พระพรหมคุณาภรณ์ (ป.อ.ปยุตโต) มาบรรยายเรื่อง “ภัยแห่งพระพุทธศาสนา” จึงเป็นที่เกิดของสภาองค์กรพระพุทธศาสนาแห่งประเทศไทย ที่รวม 49 องค์กรทางพุทธศาสนาเข้าด้วยกัน และเริ่มกิจกรรมต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จัดงานวันมาฆบูชาขึ้นเป็นครั้งแรก ณ มณฑลพิธีท้องสนามหลวง ตั้งแต่ พ.ศ. 2545 เป็นต้นมา

สิ่งที่สร้างความศรัทธาแต่พวกเราชาววิชัยยุทธ และมีความภาคภูมิใจยิ่ง คือ การที่ได้มีพระธาตุเสด็จมาที่โรงพยาบาลในวาระต่างๆ ต่อหน้าญาติโยม ซึ่งเป็นสิ่งที่เกิดได้ยากในสถานที่อื่นๆ แต่เกิดแก่วิชัยยุทธของเราหลายวาระ โดยในวาระแรกที่ได้นิมนต์หลวงพ่อบุญ สุทธิโย และหลวงปู่ทอง ญาณโร มาเป็นองค์ประธานในงานบุญ และในวาระอื่นๆ รวม 6 วาระ ซึ่งเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่าบารมีของพระรัตนตรัยได้แผ่มาคุ้มครองโรงพยาบาลของเรา หมายถึงว่าสิ่งที่พวกเราได้กระทำไปในการรักษาคนไข้

และดูแลพระสงฆ์ต่างๆ ด้วยความตั้งใจ เต็มใจและความบริสุทธิ์ในการปฏิบัติงาน ปราศจากความด่างพร้อยใดๆ จนเป็นที่รู้จักในวงการค้าในการขายเครื่องมือเครื่องใช้ของโรงพยาบาลวิชัยยุทธว่าต่างจากสถานที่อื่นๆ ทั้งรัฐและเอกชนอื่นๆ ที่ไม่มีอกมิในไม่ต้องเสียอะไรให้แก่ผู้บริหารใดๆ เลย ทำให้เราซื้อของได้ถูกกว่าที่อื่นๆ เราภาคภูมิใจในความสะอาดของการบริหารงานขององค์กรของเราและมั่นใจว่าคณะผู้บริหารต่อไปจะช่วยกันรักษาความดีอันนี้ไว้ตลอดไป

เจ้าหน้าที่ของวิชัยยุทธเพิ่มจากสามสิบกว่าคนเมื่อเป็นวิชัยยุทธคลินิกเมื่อ 39 ปีก่อนมาเป็น 1,600 กว่าคนในปัจจุบัน เราได้ดูแลเจ้าหน้าที่ของเราปกครองกันแบบคนในครอบครัว โดยยึดหลักของพุทธธรรม คือ พรหมวิหาร 4

ในฐานะที่ได้บริหารโรงพยาบาลวิชัยยุทธมานานถึง 38 ปี ซึ่งนานเกินพอสำหรับการบริหารสถาบันหรือองค์กรใดๆ จึงได้พยายามหาผู้บริหารรุ่นใหม่ให้เข้ามาดูแลโรงพยาบาลและศูนย์การแพทย์วิชัยยุทธต่อเนื่องไปในขณะที่ยังพอช่วยชี้แนะได้ ซึ่งเชื่อว่าผลงานในอดีตร่วมกับความสามารถของผู้บริหารรุ่นใหม่คงจะช่วยนำพาวิชัยยุทธให้เคลื่อนที่ไปข้างหน้าด้วยความมั่นคง เข้มแข็ง โดยมองประโยชน์คนไข้ผู้มารับการรักษาพยาบาลเป็นหลัก ใหญ่ ประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรองลงมา และประโยชน์แก่แพทย์ พยาบาล เจ้าหน้าที่เป็นประเด็นสุดท้ายด้วยความตั้งใจรักษาคุณภาพ คุณธรรม และจริยธรรม โดยยึดมั่นในความ “พอดี” “สะอาด” และไม่รั่วไหล ด้วยคุณธรรมดังเช่นที่เคยเป็นมาในอดีตให้สมกับที่ได้รับพระราชทานตรา “ครุฑพ่าห์” ซึ่งนับเป็นเกียรติอันยิ่งใหญ่ของสถาบันการแพทย์เอกชนของประเทศไทย



อาคารที่ 1 และ 2 (ตึกใต้)



อาคารที่ 3 (ตึกใต้ - 6 ชั้น)



อาคารที่ 4 (ตึกเหนือ - 20 ชั้น)



อาคารที่ 5 (ตึกศูนย์การแพทย์ฯ - 23 ชั้น)



บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด

ไทยน้ำทิพย์

1. ประวัติความเป็นมาของ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด

ปีพ.ศ. 2502 กลุ่มนักธุรกิจไทยตระกูลสารสิน เคียงศิริ และบุญสูง ได้เปิดบริษัทผู้บรรจุขวดรายแรกของประเทศไทย อย่างเป็นทางการร่วมกับ บริษัท โคคา-โคลา เอ็กซ์พอร์ต คอร์ปอเรชั่น สหรัฐฯ ขึ้นในนาม บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด หรือ Thai Pure Drinks Limited ในภาษาอังกฤษ

ภายใต้การกำกับดูแลกิจการในระยะเริ่มต้น โดย ฯพณฯ พจน์ สารสิน กิจการของบริษัท ไทยน้ำทิพย์ ได้เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับความเป็นเครื่องดื่มยอดนิยมในตลาดเป็นแรงผลักดันให้มีการผลิตเครื่องดื่มยอดนิยมอื่นๆ เพิ่มขึ้นด้วย

ในเวลาต่อมา บริษัทฯ ได้ทำการขยายกำลังผลิตออกไปสู่ยังภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเปิดโรงงานบรรจุขวดขึ้นที่จังหวัดขอนแก่น ในปีพ.ศ. 2510 และได้ย้ายโรงงานจากถนนสีลมไปที่หัวหมาก ในปีพ.ศ. 2512 ในปีต่อจากนั้นได้เปิดโรงงานบรรจุขวดเพิ่มขึ้นที่จังหวัดลำปาง ในปีพ.ศ. 2520 ปทุมธานี ในปีพ.ศ. 2524 รังสิต ในปีพ.ศ. 2539 และที่โคราช ในปีพ.ศ. 2540 เป็นลำดับ โดยปัจจุบัน บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด มีพนักงานทั่วประเทศกว่า 9,000 คน

บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ผลิตเครื่องดื่ม โคคา-โคลา โดยยึดมั่นในมาตรฐานเดียวกันทั่วโลกนั้น

คือ การผลิตเครื่องดื่มที่สะอาดให้มีความสดชื่น การบริหารการตลาดที่แปลกใหม่ และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดการเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อช่วยให้ระบบการผลิต การกระจายสินค้า และการบริหารงาน โดยรวมพัฒนาก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้นำระบบจัดการธุรกิจของ โคคา-โคลา (Coca-Cola System) ที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลกมาใช้ โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมเพื่อประโยชน์แก่สังคมไทยและคนไทย โดยพยายามอย่างสุดในการสร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับเยาวชน ทรัพยากรธรรมชาติ โดยสร้างโครงการส่งเสริมความรู้ความสามารถให้กับคนในสังคม ทั้งในด้านวิชาการ ดนตรีและกีฬา ทั้งนี้บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า กิจกรรมส่งเสริมสังคมดังกล่าว จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาศักยภาพ และความสามารถของชาวไทย ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทฯ ยังมีส่วนช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และสร้างให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของประเทศ โดยให้การสนับสนุนองค์กรเพื่อการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม เช่น สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และคณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมไทย เป็นต้น และในปีพ.ศ. 2551 โรงงานไทยน้ำทิพย์ปทุมธานี เป็นโรงงานอุตสาหกรรม





เครื่องดื่มแห่งแรกและแห่งเดียวของประเทศ ที่ได้รับการรับรองการปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DIW) โดยกระทรวงอุตสาหกรรม

ในวันที่ 16 กรกฎาคม 2550 บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อภาษาอังกฤษจาก Thai Pure Drinks Limited เป็น ThaiNamthip Limited สำหรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีจุดประสงค์เพื่อความเหมาะสมและสะดวกยิ่งขึ้นในการติดต่อประสานงานกับองค์กรต่างๆ ทั้งภายในและต่างประเทศและเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงภาพลักษณ์และความเป็นบริษัทชั้นนำของประเทศไทยที่มีศักยภาพอยู่ในกลุ่มแนวหน้าของอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องดื่มระดับโลก

2. หลักการ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทฯ

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์อันแน่วแน่ต่อการดำเนินธุรกิจในทุกทิศทางที่มีส่วนร่วมป้องกันและจรรโลงไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมที่ดีให้อยู่คู่คนไทยในสังคมสืบไป พนักงานของบริษัทฯ ทุกคน ทุกระดับ ทุกโรงงาน และสำนักงาน ล้วนมีส่วนร่วมต่อพันธะสัญญานี้ด้วยกัน

ความมุ่งมั่นในนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าความมุ่งมั่นในงานด้านความปลอดภัยและระบบคุณภาพ ซึ่งหมายรวมถึง

- การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีคุณภาพจากกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ของทางราชการอย่างเคร่งครัด



• การมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการทำงานที่ชัดเจน อันได้แก่ การลดการใช้พลังงาน การลดการใช้น้ำ การลดการใช้ทรัพยากรและลดการเกิดมลพิษอย่างต่อเนื่อง

• กำหนดให้มีการเฝ้าระวังและทบทวนความมุ่งมั่นและเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

• การสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมจะต้องมีการขยายผลไปยังพนักงานทุกคน ทุกระดับ รวมทั้งบุคคลภายนอก

กิจกรรมเพื่อส่งเสริมสังคม

นอกจากนโยบายการร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแล้ว บริษัทฯ ยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการคืนกลับสังคม เราจึงได้เริ่มโครงการต่างๆ มากมาย อาทิ





4. ความภูมิใจด้านการดำเนินการธุรกิจ

ตลอดระยะเวลา 50 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและรักษาจริยธรรมอันดีในการประกอบธุรกิจเสมอ ซึ่งเกิดจากรากฐาน ปณิธานอันดี และการบริการด้วยใจที่ผู้บริหารและพนักงานทุกท่านทั้งในอดีตและปัจจุบันที่ร่วมกันสร้าง จากบริษัทเครื่องดื่มเล็กๆ ที่ถนนสีลมในปีพุทธศักราช 2502 จนปัจจุบันบริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีโรงงานที่มีมาตรฐานการผลิตระดับโลกถึง 6 แห่ง และมีระบบการจัดจำหน่ายที่ทันสมัยที่สุด ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ บริษัทฯจะมุ่งมั่นในการพัฒนาให้ทุกขั้นตอนของการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น และสร้างสรรค์คุณประโยชน์ให้กับสังคมไทยตลอดไป



นอกจากนี้ เรายังได้ร่วมกับกลุ่มธุรกิจโคคา-โคลาประเทศไทย จัดตั้งมูลนิธิโคคา-โคลา ประเทศไทยขึ้นเพื่อสนับสนุนและพัฒนาการศึกษาของเยาวชนไทย ทั้งหมดนี้คือ โครงการที่ไทยน้ำทิพย์จัดทำขึ้นเพื่อตอบแทนคุณแผ่นดิน เราจึงภูมิใจที่ได้เป็นอีกแรงหนึ่งในการช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนและเยาวชนไทยผู้ซึ่งเป็นที่รักอันล้ำค่ายิ่งของสังคมไทยในยุคศหัสวรรษนี้



3. การได้รับพระราชทานตราครุฑพ่าห์

บริษัทฯ และพนักงานทุกคน รู้สึกสุดแสนปลื้มปิติที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ พระราชทานตราตั้งครุฑพ่าห์ ซึ่งถือเป็นเกียรติประวัติอันสูงสุดของบริษัทฯ โดยได้จัดพิธีอัญเชิญครุฑพ่าห์ขึ้นประดิษฐานเหนืออาคารสำนักงานและโรงงาน เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2547 ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ เราทุกคนสัญญาว่าจะมุ่งมั่นต่อไปในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์รับผิดชอบต่อสังคม และมุ่งมั่นพัฒนาด้านศักยภาพเพื่อเป็นส่วนร่วมในการสร้างความแข็งแกร่งด้านเศรษฐกิจของชาติ และช่วยพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมของไทยสู่ระดับแนวหน้าของโลก



- โครงการฟุตบอลเยาวชนไค้กัฟแห่งประเทศไทย
 - โครงการแพนด้ายูทูทแห่งประเทศไทย
 - โครงการจัดกิจกรรมพิเศษทั่วประเทศเพื่อรักษาและอนุรักษ์ประเพณีท้องถิ่น
- แคมเปญ “รักน้ำ” อันประกอบด้วย**
- โครงการน้ำทิพย์ปันน้ำใจ
 - โครงการอนุรักษ์แม่น้ำวัง
 - โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยรามัญ
 - โครงการพื้นานองรักน้ำ
 - โครงการชุมชนเรียนรู้ยุติมีสุข
 - โครงการอนุรักษ์ชายฝั่งสากล



ไทยน้ำทิพย์

Corporate Social Responsibility



โครงการอนุรักษ์แม่น้ำวัง

บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด เข้าใจถึงปัญหาและให้ความสำคัญของทรัพยากรน้ำ จึงกำหนดให้การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนเป็นวาระสำคัญของบริษัทฯ

“โครงการอนุรักษ์แม่น้ำวัง” เป็นอีกหนึ่งโครงการเพื่อสังคมในการอนุรักษ์น้ำในปีที่บริษัทฯ ได้จัดร่วมกับกรมการขนส่งทางน้ำและพาณิชยนาวี สถานีพัฒนาที่ดินลำปาง องค์กรปกครองท้องถิ่นจังหวัดลำปางและชาวบ้าน ดำเนินการแก้ปัญหาการตื้นเขินและพังทลายของตลิ่งของแม่น้ำวัง โดยการขุดลอกแม่น้ำวัง บริเวณพื้นที่ 4 หมู่บ้านใน อ.เกาะคา และร่วมกันปลูกหญ้าแฝกตามแนวตลิ่งทั้งสองฝั่งเป็นระยะทาง 5 กิโลเมตร พร้อมทั้งปลูกซ่อมแซมในพื้นที่ของโครงการในปีที่แล้ว ให้มีความพร้อมในการรับมือกับฤดูน้ำหลากในปีต่อๆ ไป

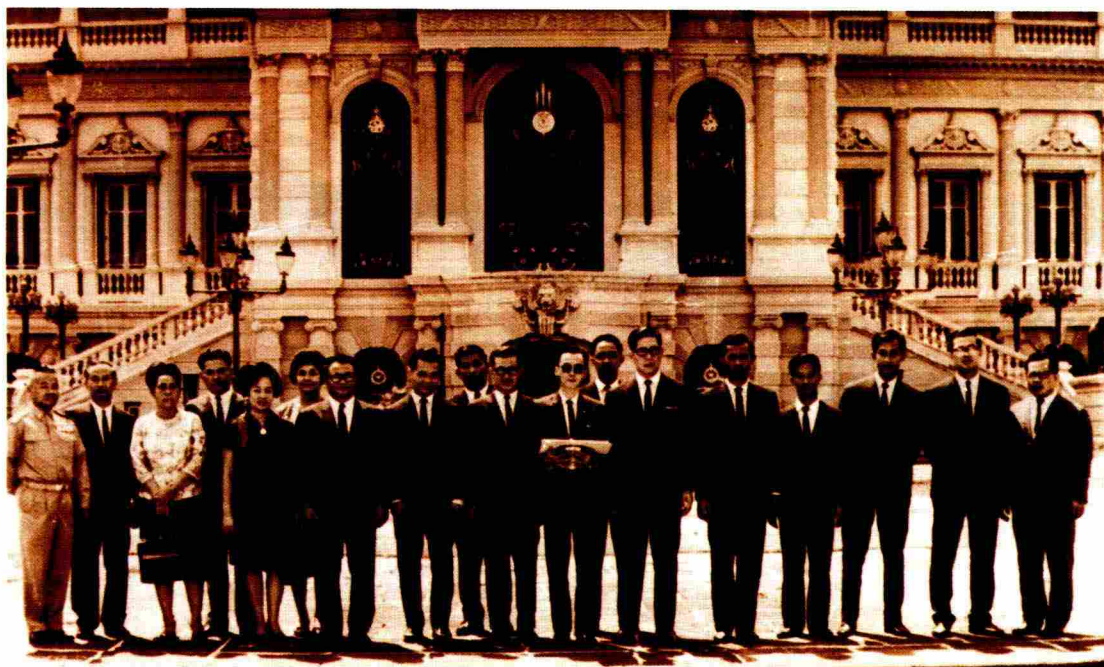


นอกจากนี้ยังได้มีการจัดอบรมให้ความรู้กับชาวบ้าน เรื่องการดูแลรักษาและนำหญ้าแฝกมาใช้ในการเกษตรกรรม ทัศนกรรม เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยในอนาคตจะมีการขยายพื้นที่ของโครงการให้กว้างขึ้นจากเดิม เพื่อเป็นการช่วยรักษาความสมบูรณ์ของแม่น้ำวัง ให้อยู่กับชาวเหนือและชาวไทยทุกคนตลอดไป



“เพื่อเมืองไทยด้วยใจและใช้

Coca-Cola



ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ตลอดระยะเวลา 63 ปี
 ที่ผ่านมามี
ธนาคารกสิกรไทย
 นับเป็นธนาคารชั้นนำของไทย
 ที่ได้รับการยอมรับ
 ด้านการให้บริการที่เป็นเลิศ
 การสร้างสรรค์นวัตกรรม
 บริการใหม่ๆ ที่โดดเด่น
 และมีทีมบริหารมืออาชีพ
 ที่สามารถจัดการให้ธุรกิจ
 ของธนาคารเติบโต
 รุดหน้าอย่างมั่นคงต่อเนื่อง

ธ ธนาคารกสิกรไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2488 ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ดำเนินการด้วยพนักงานชุดแรกเริ่ม 21 คน ธุรกิจธนาคารได้เติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง จนปัจจุบันเป็นสถาบันการเงินที่แข็งแกร่งที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย มีสินทรัพย์มากกว่า 1 ล้านล้านบาท มีเครือข่ายสาขาทั้งในและต่างประเทศ ที่พร้อมจะให้บริการและอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้แก่ลูกค้าและนักลงทุนในด้านการค้าและการเงินระหว่างประเทศไทยและประเทศคู่ค้าทั่วโลก

อย่างไรก็ตามในช่วงที่ผ่านมา หนึ่งในความภาคภูมิใจสูงสุด สำหรับธนาคารกสิกรไทย ก็คือการได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้ใช้เครื่องหมายตราตั้ง หรือตราครุฑ เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2510 เพื่อยกย่องถึงคุณงามความดีที่พวกเพียรประกอบกิจการมาโดยตลอด และปณิธานที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะร่วมกันจัดการธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี เป็นหนึ่งในเสาหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยให้เจริญรุ่งเรืองตลอดไป

ตลอดระยะเวลา 63 ปีที่ผ่านมา ธนาคารกสิกรไทย นับเป็นธนาคารชั้นนำของไทย ที่ได้รับการยอมรับด้านการให้บริการที่เป็นเลิศ การสร้างสรรค์นวัตกรรมบริการใหม่ๆ ที่โดดเด่น และมีทีมบริหารมืออาชีพที่สามารถจัดการให้ธุรกิจของธนาคารเติบโต รุดหน้าอย่างมั่นคงต่อเนื่อง ถือเป็นหนึ่งในธนาคาร

พาณิชย์ไทยเพียงไม่กี่แห่งที่สามารถฟันฝ่าอุปสรรคจากมรสุมเศรษฐกิจในช่วงปี พ.ศ. 2540 โดยไม่ต้องได้รับความช่วยเหลือจากรัฐบาล นอกจากนั้นยังได้รับการยกย่องจากองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นหนึ่งในองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สุดในประเทศไทย โดยเป้าหมายการทำธุรกิจของธนาคารกสิกรไทย คือ การให้บริการทางการเงินที่ครบวงจรแก่ลูกค้า ขณะเดียวกันก็มุ่งมั่นที่จะสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

ธนาคารกสิกรไทยมีกลยุทธ์ที่เรียบง่ายแต่ทรงประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ นั่นคือ การวางตัวเป็น “ธนาคารที่ยืดความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง” (Customer Centric Bank) และด้วยกลยุทธ์ดังกล่าว ธนาคารกสิกรไทยและบริษัทในเครือทั้ง 5 บริษัท ได้แก่ กสิกรแฟคตอริง (KFactoring) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย (KAsset) ศูนย์วิจัยกสิกรไทย (KResearch) หลักทรัพย์กสิกรไทย (KSecurities) และลีสซิ่งกสิกรไทย (KLeasing) ได้สร้างสรรคผลผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ดีที่สุดอย่างครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกๆ ด้าน ให้สามารถเข้าถึงลูกค้าทั้งกลุ่มลูกค้าบุคคลและกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ ไม่ว่าจะเป็นบริการทางการเงินขั้นพื้นฐานที่มีการพัฒนาอยู่เสมอ อาทิ บริการด้านเงินฝาก สินเชื่อ บัตรเครดิต บริการ ATM SIM ที่ช่วยให้ลูกค้าใช้บริการทางการเงินที่สะดวกยิ่งขึ้นผ่านโทรศัพท์มือถือ



โปร่งใสและถูกต้องมาโดยตลอด ด้วยเชื่อมั่นว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีจะยกระดับผลการดำเนินงานของธนาคารอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ธนาคารกสิกรไทยจึงได้จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Business Conduct) และจรรยาบรรณพนักงาน (Code of Conduct) พร้อมทั้งมีการสื่อสารแนวทางการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณแก่พนักงานทุกคนอย่างมีประสิทธิภาพ สม่ำเสมอ และต่อเนื่อง รวมถึงรายงานผลต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการของธนาคารอยู่เสมอ

หัวใจสำคัญที่สุด ที่ทำให้ธนาคารกสิกรไทยสามารถเติบโตและดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงมาเป็นเวลายาวนาน คือ การมีบุคลากรที่มีคุณภาพ โดยธนาคารกสิกรไทย นับเป็นองค์กรเอกชนลำดับแรกๆ ของไทย ที่ให้ความสำคัญในเรื่องการศึกษา โดยตั้งแต่

ได้ทุกที่ทั่วโลก หรือบริการที่มีความซับซ้อนขึ้นสำหรับผู้ประกอบการ อาทิ บริการ K-Supply Chain Financing (สินเชื่อเครือข่ายธกส.กสิกรไทย) และบริการ K-International Trade (บริการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศกสิกรไทย) บริการ K-SME Credit (สินเชื่อเพื่อเอสเอ็มอีกสิกรไทย) และโครงการ K SME Care ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของลูกค้าผู้ประกอบการที่มียอดขายไม่เกิน 400 ล้านบาทต่อปี

อย่างไรก็ตาม ธนาคารกสิกรไทยได้ตระหนักว่าการเป็นธนาคารที่ยืดความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลางนั้น ไม่ได้หมายความว่าแค่เพียงการให้บริการทางการเงินที่หลากหลายและดีที่สุดเท่านั้น ธนาคารจึงได้ประกาศปรัชญาใหม่ของการให้บริการที่เหนือกว่าบริการทางการเงิน ที่เรียกว่า “K Now” ซึ่งหมายถึงซุ่มทรัพย์แห่งสาระ ข้อมูล ความรู้ คำปรึกษาที่จำเป็นในชีวิตและธุรกิจรอบด้านอย่างต่อเนื่องครบวงจร เพื่อให้ลูกค้าบุคคลของธนาคารกสิกรไทยมีชีวิตที่เป็น “ชีวิตเอกเขนก” และส่งให้ธุรกิจของกลุ่มลูกค้าธุรกิจเป็น “ธุรกิจไร้ขีดจำกัด” ภายใต้ปรัชญาของการให้บริการ “เครือข่ายธนาคารกสิกรไทย สำหรับชีวิตวันนี้...และตลอดไป” (KASIKORNBANKGROUP: A People to Simplify your Life)

ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด ธนาคารกสิกรไทย ได้ดำเนินโครงการยุทธศาสตร์ ภายใต้ชื่อโครงการ “K-Transformation” ซึ่งเป็นโครงการที่จะเชื่อมต่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย เข้ากับงานและขั้นตอนการให้บริการที่มีรายละเอียดซับซ้อน เพื่อให้ระบบการทำงานและการให้บริการสามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ตลอดจนช่วยเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าในทุกๆ ด้าน ส่งผลให้ธนาคารสามารถสร้างผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ลูกค้าแบบรายบุคคลหรือรายธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นสถาบันการเงินแห่งอนาคตสำหรับลูกค้าในวันนี้

นอกจากการวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีวิสัยทัศน์ ธนาคารกสิกรไทยยังยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการดำเนินธุรกิจอย่าง



นับจากวันที่ 2 ตุลาคม พุทธศักราช 2510 จวบจนกระทั่งปัจจุบัน กว่า 40 ปี ที่ธนาคารกสิกรไทยได้รับพระมหากรุณาธิคุณพระราชทานตราตั้ง ให้เป็นธนาคารพาณิชย์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้วยผลงานที่ได้ให้บริการธนาคารพาณิชย์ต่อประชาชน ธุรกิจและสถาบันต่างๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของชาติอย่างต่อเนื่อง



ปี 2509 เป็นต้นมา ธนาคารกรุงไทยได้มอบทุนการศึกษาแก่บุคคลทั่วไปและพนักงานเพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาโทในต่างประเทศเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจการเงินอย่างแท้จริงโดยต่อเนื่อง และส่งเสริมให้มีจิตวิญญาณของความมุ่งมั่นที่จะให้บริการที่เป็นเลิศ ส่งผลให้ธนาคารกรุงไทย ยืนหยัดเป็นธนาคารชั้นนำของไทยจนบัดนี้

ภายใต้ยุทธศาสตร์ในการแข่งขันตามกระแส

โลกาภิวัตน์ ธนาคารได้วางแผนธุรกิจเคียงคู่กับกิจกรรมเพื่อสังคมมาตลอด อาทิ การดำเนินโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสทรงครองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี ระยะที่ 3 จำนวน 10,728 ไร่ ที่จังหวัดอุดรดิตถ์ โครงการนำใส่ทั่วไทย ดูน้าพระทัยพระราชินี เพื่อเชิญชวนนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ทั่วประเทศ รวมกลุ่มเขียนโครงการนำเสนอแนวคิดและวิธีการพัฒนาแหล่งน้ำ

ธรรมชาติที่อยู่ใกล้โรงเรียนของตนให้กลับใสสะอาดอีกครั้ง โดยธนาคารจะให้เงินสนับสนุนทุนในการดำเนินโครงการละไม่เกิน 50,000 บาท รวมเป็นเงินทุนทั้งสิ้น 72 ล้านบาท

โครงการ ช่วยหนูด้วย จัดระดมทุนจากประชาชนสมทบกับเงินจากธนาคารรวม 100 ล้านบาท มอบให้มูลนิธิช่วยเหลือเด็กที่ถูกทารุณกรรม

โครงการช่วยหนูและช้างด้วย เป็นการระดมทุนมอบให้มูลนิธิช่วยเหลือเด็กที่ติดเชื้อ HIV และช้างที่บาดเจ็บและเจ็บป่วยจำนวน 100 ล้านบาท

นอกจากนี้ยังมีบทบาทในโครงการต่างๆ อาทิ โครงการมอบทุนการศึกษาให้แก่ผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ โครงการมอบทุนเล่าเรียนหลวงสำหรับพระสงฆ์ไทย การฝึกอบรมกีฬา ศิลปะ และดนตรีแก่เด็กและเยาวชนด้อยโอกาส การสนับสนุนเงินทุนแก่นิสิตนักศึกษาในการออกค่ายอาสาพัฒนาชนบท การช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากน้ำท่วม การประกวดศิลปะในโอกาสสำคัญ ฯลฯ

ณ วันนี้ธนาคารกรุงไทย มุ่งมั่นในการเป็นสถาบันการเงินไทยที่แข็งแกร่ง สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยบริการด้านการเงินที่หลากหลาย ครบถ้วน ในคุณภาพมาตรฐานสากล โดยผสมผสานการใช้เทคโนโลยีและทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุผลที่ดีและเป็นธรรม ต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และประเทศไทย





“งามที่ใจ” เปี่ยมน้ำใจ ให้มากกว่ารับ

ที่นี่เมืองไทย รอให้คุณมาค้นหาความงามที่แท้จริง ที่ซ่อนอยู่ในหัวใจคนไทย ให้คุณซาบซึ้งถึงน้ำใจไทย ในการให้โดยไม่หวังสิ่งตอบแทน การช่วยเหลือกันในยามประสบเหตุเภทภัย การช่วยเหลือคนแปลกหน้า ด้วยความเต็มใจ ...เพราะสิ่งนี้ทำให้เมืองไทยงดงามขึ้น

สะท้อนคุณค่าความงดงามที่แท้จริงของประเทศไทยด้วยความภูมิใจจาก เครือธนาคารกสิกรไทย



หมู่เกาะอ่างทอง น้ำใส พรรณไม้ช่อม
ตั้งอัญมณีแห่งอ่าวไทย

www.kasikornbankgroup.com
K-Contact Center 0 2888 8888

กัญญาพัชญ์ ด่านอุตรา (แก้ม)
1 ใน 8 KGroup e-Girls

กมลเนตร อินสนธิ์ (เพ็ญช)
1 ใน 8 KGroup e-Girls



สถานพยาบาลซึ่งวิทยาศาสตร์ทางการแพทย์ และความเมตตาปราณีมาบรรจบกัน



โรงพยาบาลกรุงเทพหรือที่จดทะเบียนภายใต้ชื่อ บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด ถือกำเนิดมาจากความตั้งใจของคณะแพทย์และเภสัชกรที่มีอุดมการณ์ปรารถนาที่จะให้บริการด้านการแพทย์และสุขภาพเพื่อรองรับผู้ป่วยซึ่งในอดีตนั้นโรงพยาบาลของรัฐมีน้อยไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และ ณ ปัจจุบันก่อตั้งมาแล้วเป็นเวลากว่า 36 ปี โดยมีนายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ เป็นกรรมการผู้จัดการคนแรก

บนที่ดินกว่า 5 ไร่ในซอยศูนย์วิจัย ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ อาคารหลังแรกของโรงพยาบาลกรุงเทพถูกก่อสร้างขึ้น เป็นอาคาร 4 ชั้น รับผู้ป่วยได้ 100 เตียง พร้อมทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ 5-6 คน และพยาบาลประจำอีก 30 คน ให้บริการรักษาโรคทั่วไป เปิดบริการอย่างเป็นทางการวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2515 เป็นต้นมา

ด้วยความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีมีห้องผ่าตัดที่ทันสมัยและทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญในสมัยนั้น โรงพยาบาลกรุงเทพจึงได้รับความไว้วางใจจากประชาชนเป็นจำนวนมาก พร้อมทั้งได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือ BOI นับเป็นสถานพยาบาลแห่งแรกในบรรดาสถานพยาบาลที่ได้รับการอนุมัติ

ในเวลาต่อมาเมื่อธุรกิจมีความเจริญเติบโตและมั่นคงขึ้นได้จดทะเบียนเข้าในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นบริษัทจำกัดมหาชน นับเป็น



ความภาคภูมิใจอย่างยิ่งและตั้งแต่นั้นมาโรงพยาบาลได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่องจนในที่สุดอาคารแห่งที่ 2 ได้ถูกสร้างขึ้นในปี 2519 เป็นอาคาร 6 ชั้นและ 7 ชั้นในเวลาต่อมา

ปัจจุบันโรงพยาบาลกรุงเทพมีเตียงรับผู้ป่วยในได้มากกว่า 500 เตียง มีห้องตรวจ 153 ห้อง รับบริการคนไข้ได้มากกว่า 3,000 คน พร้อมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย เช่น เครื่องมือเกมมา ไนฟ์ ซึ่งเป็นการผ่าตัดส่องโดยไม่ต้องเปิดกะโหลกศีรษะ เพื่อรักษาความบกพร่องในด้านพยาธิสภาพทางสมอง หรือหุ่นยนต์ผ่าตัด da Vinci เครื่องแรกในประเทศ และเครื่องมือบำบัดรักษาโรคมะเร็งทุกชนิดอย่างครบวงจร มีศูนย์รักษาโรคเฉพาะทาง 25 ศูนย์ ขยายสร้างเป็นโรงพยาบาลเฉพาะทางอีก 2 แห่ง ซึ่งถือว่าเป็นโรงพยาบาลเอกชนเฉพาะทางแห่งแรกในประเทศไทย ประกอบไปด้วย



โรงพยาบาลหัวใจกรุงเทพ คือ ผลแห่งความสำเร็จของศูนย์หัวใจกรุงเทพ เป็นโรงพยาบาลหัวใจเอกชนแห่งแรกในประเทศไทย ให้บริการตรวจวินิจฉัยและรักษาโรคหัวใจและหลอดเลือดอย่างครบวงจรตลอด 24 ชั่วโมง โดดเด่นด้วยหุ่นยนต์ผ่าตัดหัวใจ da Vinci Robotic Surgical System และการผ่าตัดหัวใจโดยไม่ต้องใช้เครื่องปอดและหัวใจเทียม Off Pump CABG ร่วมกับการผ่าตัดหัวใจ



หลังการรักษา ผู้ป่วยสัมผัสสร้างสึกลง เทคโนโลยีขั้นทันสมัยรวมถึงคณะแพทย์และทีมพยาบาลที่เชี่ยวชาญด้านการดูแลรักษาและการเผยแพร่งานวิจัยต่างๆ ทำให้ชื่อเสียงของโรงพยาบาลหัวใจกรุงเทพเป็นที่รู้จักดีในต่างประเทศ

โรงพยาบาลวัดโนส โรงพยาบาลเฉพาะทางโรคมะเร็งแห่งแรกของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย ให้บริการรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งอย่างครบวงจรพร้อมเครื่องมือและเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย ด้วยเครื่อง PET/CT ที่มีความแม่นยำในการวินิจฉัยหาตำแหน่งที่เป็นโรค ซึ่งมีเพียงเครื่องเดียวของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย และอีกทั้งเครื่องมืออันหลากหลาย อาทิเช่น เครื่องคอมพิวเตอร์สแกน (CT Scan) เครื่องเอ็มอาร์ไอ (MRI) เครื่องดิจิตอลแมมโมแกรม (Digital Mammogram) ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการวินิจฉัยได้สูงขึ้น และการบำบัดรักษาที่ใช้รังสีด้วยเครื่อง IMRT เครื่องฉายแสง Novalis รุ่นล่าสุด ซึ่งสามารถตรวจหาตำแหน่งเนื้องอกทั่วร่างกายได้อย่าง



อย่างครบวงจรแก่ชาวต่างชาติที่เข้ามารับการรักษาจากทางโรงพยาบาล รวมถึงญาติของผู้ป่วยทางโรงพยาบาลก็มีเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ ไว้รองรับ

เป้าหมายของโรงพยาบาลกรุงเทพอินเตอร์เนชั่นแนลคือ ต้องเป็นศูนย์กลางการรักษาสภาพแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และจะพัฒนาต่อไปอีกให้มีชื่อเสียงอยู่ในระดับโลก

นอกจากมีศูนย์การแพทย์เฉพาะทางรักษาโรคมะเร็ง หัวใจ และมะเร็งแล้ว โรงพยาบาลกรุงเทพยังเพิ่มโอกาสการมอบบริการทางการแพทย์ให้ทั่วถึงทั้งคนไทยและชาวต่างชาติทั้งในและต่างประเทศ โดยมีโรงพยาบาลในเครือขยายครอบคลุมไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั้งในเมืองใหญ่และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในประเทศ ยิ่งไปกว่านั้นได้ขยายเครือข่ายโรงพยาบาลออกไปอีกยังประเทศกัมพูชา 3 แห่ง และยังเป็นโรงพยาบาลในเอเชียที่ได้รับความไว้วางใจให้เปิดบริการในตะวันออกกลาง ณ กรุงอาบูดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งนี่เป็นเพียงจุดเริ่มต้นในการขยายเครือข่ายเพื่อเป็นแนวทางให้นำไปสู่ความเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ในระดับสากลต่อไป

ขณะเดียวกันความปลอดภัยคือสิ่งสำคัญ เพื่อให้ผู้ป่วยได้รับบริการทางการแพทย์ได้อย่างรวดเร็วไม่ว่าจะอยู่ที่บ้าน ที่ทำงาน บนท้องถนนหรือกำลังรักษาอยู่ในสถานพยาบาลแห่งใด โรงพยาบาลกรุงเทพมีบริการไว้ถึง 3 ช่องทางด้วยกันคือ การบริการเคลื่อนย้ายผู้ป่วยทางบก ด้วยมอเตอร์ไซด์ฉุกเฉิน Motorlance พร้อมด้วยพยาบาลและเครื่องทางการแพทย์สามารถออกปฏิบัติการได้ภายใน 2 นาที มีรถพยาบาลฉุกเฉินที่มีบุคลากรและอุปกรณ์ต่างๆ ครบ พร้อมอุปกรณ์สื่อสารกับแพทย์ ส่วนในรายที่หนักก็มีห้องอิกูบาลเคลื่อนที่ (Mobile ICU และ Mobile CCU) ไว้บริการ

แผลเล็ก ผู้ป่วยจะมีแผลเล็กๆ พ้นตัวได้เร็ว ที่สำคัญคือมีความปลอดภัยสูง เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดของโรงพยาบาลหัวใจ คือ การตรวจด้วยเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ความเร็วสูงสุด 256-slice CT Scan ซึ่งให้ผลการตรวจวินิจฉัยแม่นยำรวดเร็ว ลดเวลาที่ร่างกายสัมผัสต่อรังสี และอีกหนึ่งเทคโนโลยีที่โรงพยาบาลหัวใจกรุงเทพนำมาเป็นแห่งแรกในการรักษาผู้ป่วยโรคหัวใจเต้นผิดจังหวะ คือ CartoSound สามารถรวมภาพ ที่ได้จากการตรวจด้วย CT Scan หรือ Cardiac MRI กับภาพที่ได้จากเครื่อง CartoSound และแสดงภาพของหัวใจจากคลื่นสะท้อนความถี่สูงของผู้ป่วยขณะนั้นได้ ทำให้แพทย์ทราบตำแหน่งที่ต้องจี้รักษาได้แม่นยำและประเมน voltage ที่จะใช้จี้ได้ ทำให้เพิ่มความปลอดภัยยิ่งขึ้น รวมถึงแสดงตำแหน่งที่ได้รับการจี้ไฟฟ้าแล้วจึงไม่ถูกจี้ซ้ำซ้อน เป็นการรักษาหัวใจและลดอาการแทรกซ้อน

แม่นยำ รวมถึงมีหน่วยเคมีบำบัดและหน่วยงานด้านรังสีร่วมรักษา (Intervention Radiology) ซึ่งมีเพียงไม่กี่แห่งในประเทศไทย

โรงพยาบาลกรุงเทพอินเตอร์เนชั่นแนล ก่อตั้งขึ้นมาเพื่อให้การรักษาผู้ป่วยชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย ซึ่งมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกวัน ประกอบไปด้วยศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง มีล่ามถึง 26 ภาษา และคณะแพทย์ผู้ให้การรักษาที่เชี่ยวชาญ ให้ความสำคัญและสะดวกสบายแก่ผู้ป่วยชาวต่างชาติที่มารับการรักษาตั้งแต่เข้ามารับการรักษาจนกระทั่งกลับประเทศ โดยความร่วมมือของสำนักงานกองตรวจคนเข้าเมือง เปิดจุดบริการย่อยอำนวยความสะดวก





การเคลื่อนย้ายผู้ป่วยทางอากาศโดยเครื่องบิน (Medical Escort Service) บริการทั้งในและต่างประเทศ โดยทีมแพทย์ พยาบาล และบุคลากรที่ผ่านการอบรมหลักสูตรช่วยชีวิตขั้นสูง และสุดท้ายเป็นการบริการเคลื่อนย้ายผู้ป่วยทางอากาศโดยเฮลิคอปเตอร์ ที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วราชอาณาจักรไทย และประเทศใกล้เคียง ด้วยการติดตั้งอุปกรณ์ทางการแพทย์ช่วยชีวิตมาตรฐานสูง เพื่อช่วยชีวิตผู้ป่วย ณ สถานที่เกิดเหตุให้ปลอดภัยได้อย่างทันท่วงทีก่อนที่จะนำมารักษาในสถานพยาบาล ซึ่งนับเป็นลำแรกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ศักยภาพและความพร้อมของศูนย์การแพทย์ โรงพยาบาลกรุงเทพที่มีมาตรฐานสูงอยู่ในระดับสากลซึ่งให้การรักษาทันทีคนไทยและชาวต่างประเทศ จึงได้รับการรับรองคุณภาพจากสถาบัน Joint Commission International Accreditation (JCI) จากสหรัฐอเมริกา พร้อมกันทั้ง 4 โรงพยาบาล คือ โรงพยาบาลกรุงเทพ โรงพยาบาลหัวใจกรุงเทพ โรงพยาบาลวัดโสมนัส และโรงพยาบาลกรุงเทพอินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งถือเป็นความสำเร็จครั้งยิ่งใหญ่จากการร่วมมือร่วมใจของทีมนักบริหาร แพทย์ พยาบาล และพนักงานทุกคน

นอกเหนือจากความสำเร็จในการประกอบกิจการโรงพยาบาลแล้ว ความภาคภูมิใจอันสูงสุดคือการได้รับความไว้วางพระราชหฤทัยจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทาน ตราตั้งองค์ครุฑพ่าห์ แก่โรงพยาบาลกรุงเทพในนามบริษัทกรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด เมื่อปี พ.ศ. 2550 อันเนื่องมาจากความมุ่งมั่นในการพัฒนากิจการด้วยความซื่อสัตย์ การถวายเป็นการกุศลพยาบาลให้กับราชวงศ์และการบำเพ็ญประโยชน์ในนามมูลนิธิเวชดุสิตฯ ถือเป็นรางวัลเกียรติยศสูงสุดของความปลื้มแก่คณะแพทย์ คณะผู้บริหาร พนักงานและผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมาก

ปัจจุบันโรงพยาบาลกรุงเทพมีเครือข่ายแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีกับสถาบันการแพทย์หลายแห่งในต่างประเทศ และบริษัทได้ขยายการเติบโตด้วยการมี 21 โรงพยาบาลทั้งในและต่างประเทศ เปรียบเสมือนเป็นที่พึ่งของผู้ป่วยทุกชาติทุกภาษา ซึ่งโรงพยาบาลในเครือข่ายประกอบไปด้วย

- 1 โรงพยาบาลกรุงเทพ
- 2 โรงพยาบาลหัวใจกรุงเทพ

- 3 โรงพยาบาลกรุงเทพอินเตอร์เนชั่นแนล
- 4 โรงพยาบาลวัดโสมนัส
- 5 โรงพยาบาลกรุงเทพพระประแดง
- 6 โรงพยาบาลกรุงเทพพญา
- 7 โรงพยาบาลกรุงเทพระยอง
- 8 โรงพยาบาลกรุงเทพจันทบุรี
- 9 โรงพยาบาลกรุงเทพตราด
- 10 โรงพยาบาลกรุงเทพภูเก็ต
- 11 โรงพยาบาลกรุงเทพหาดใหญ่
- 12 โรงพยาบาลกรุงเทพสมุย
- 13 โรงพยาบาลกรุงเทพราชสีมา
- 14 โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท
- 15 โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีนครินทร์
- 16 โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา
- 17 โรงพยาบาลบีเอ็นเอช
- 18 โรงพยาบาลรอยัลอัลท์กรีนอินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศกัมพูชา
- 19 โรงพยาบาลรอยัลรัตนาค พนมเปญ (Royal Rattanak Hospital)
- 20 โรงพยาบาลรอยัลอาบูดาบี (Royal Bangkok Abu Dhabi)
- 21 โรงพยาบาลรอยัล พนมเปญ (Royal Phonm Pehn Hospital)



สำนักพระราชวัง

ตราตั้งองค์ครุฑพ่าห์ในรัชกาลที่ ๑๐ บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) เป็นสัญลักษณ์ของมูลนิธิเวชดุสิตฯ ได้รับความไว้วางพระราชหฤทัยจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทาน ตราตั้งองค์ครุฑพ่าห์ แก่โรงพยาบาลกรุงเทพในนามบริษัทกรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด เมื่อปี พ.ศ. 2550 อันเนื่องมาจากความมุ่งมั่นในการพัฒนากิจการด้วยความซื่อสัตย์ การถวายเป็นการกุศลพยาบาลให้กับราชวงศ์และการบำเพ็ญประโยชน์ในนามมูลนิธิเวชดุสิตฯ ถือเป็นรางวัลเกียรติยศสูงสุดของความปลื้มแก่คณะแพทย์ คณะผู้บริหาร พนักงานและผู้ถือหุ้นเป็นอย่างมาก



รางวัลแห่งเกียรติยศ

อาทิเช่น รางวัล "The Netherlands - Thai Chamber of Commerce Business Awards 2003" โดยสมาคมหอการค้าเนเธอร์แลนด์ไทย ในฐานะที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยกับเนเธอร์แลนด์



รางวัล 1 ใน 200 บริษัทที่ดีที่สุดเอเชียในกลุ่มที่มีรายได้เกิน 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากนิตยสารฟอร์บส์ ได้รับรางวัลนี้ติดต่อกัน 3 ปีซ้อน โดยล่าสุดปี 2007 ได้รับรางวัลด้าน Fastest Growing จากความสำเร็จในการเป็นผู้นำการบริหารจัดการของระบบเครือข่ายกลุ่มโรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่ที่มีประสิทธิภาพในการจัดการและการให้บริการ

รางวัล Superbrands Thailand เป็นโรงพยาบาลหนึ่งในสองแห่งที่ได้รับการโหวตให้เป็นโรงพยาบาลที่ได้รับความนิยม และเป็นแบรนด์ที่มีการรู้จักคุ้นเคยจากผู้ตอบแบบสอบถาม ถือเป็นเกียรติอย่างสูงที่ได้รับความไว้วางใจจากตัวแทนผู้บริโภคทั่วประเทศ และสามารถก้าวสู่การเป็นแบรนด์ในระดับภูมิภาคเอเชียในเวลาไม่เกิน 2 ปี

รางวัล Japan Audit and Certification Organization for Environment and Quality เป็นโรงพยาบาลแห่งแรกแห่งเดียวในประเทศไทย และในเอเชียอาคเนย์ที่ได้รับรองมาตรฐาน ISO 14001 (ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม) และ OHSAS 18001 (ระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย) จากสถาบันรับรองมาตรฐานแห่งญี่ปุ่น

รางวัล The Asian Hospital Management Award 2002 ได้รับรางวัลชนะเลิศถึง 2 สาขา คือ สาขา Marketing PR หรือ Brand Management Project และสาขา Quality management Program จัดโดยสมาพันธ์โรงพยาบาลนานาชาติ สถาบันจอห์นฮอปกินส์ อินเตอร์เนชั่นแนล สมาคมโรงพยาบาลเอกชนแห่งประเทศไทย และมูลนิธิ Summa

รางวัล Prime Minister's Export Award หรือรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจดีเด่น เป็นรางวัลเกียรติยศที่รัฐบาลมอบให้แก่ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ซึ่งโรงพยาบาลกรุงเทพได้รางวัลนี้ถึง 2 ครั้ง คือ ปี 2001 และปี 2006

รางวัล The Asian Hospital Management Award 2006 จากประเทศสิงคโปร์ โดยโรงพยาบาลกรุงเทพได้รับ 2 รางวัล คือ Bangkok Brain Centre Telestroke (Bringing Stroke Treatment Expertise to Rural Areas) โดยศูนย์สมองโรงพยาบาลกรุงเทพ และรางวัลที่หนึ่งในสาขา Technical Service Improvement โดยโรงพยาบาลกรุงเทพสมุย

รางวัล **The Asian Hospital Management Award 2007** สาขา Patient Safety/Quality Medical Care Project ในโครงการ BSI of CRBSI (Best Strategy Improvement for Catheter Related Blood Stream Infection)



กิจกรรมเพื่อสังคม

“มูลนิธิโรงพยาบาลกรุงเทพ ช่วยเหลือคนไข้อนาถา” ถูกจัดตั้งขึ้นมาเพื่ออนุเคราะห์ผู้ป่วยยากไร้ที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น “มูลนิธิเวชดุสิต” และเมื่อ กระทรวงการคลังประกาศให้มูลนิธิเป็นองค์กรหรือสาธารณกุศล มีผลให้ผู้มีจิตศรัทธานำไปบริจาคเงินไปหักภาษีได้ และวันที่ 16 เมษายน 2542 สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ทรงรับมูลนิธิเวชดุสิตไว้ในพระอุปถัมภ์ นับเป็นพระกรุณาธิคุณต่อมูลนิธิอย่างใหญ่หลวง

ผลงานนับตั้งแต่จัดตั้งมูลนิธิ ได้ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ป่วยรายได้น้อยไปแล้วเป็นจำนวนปีละหลายสิบล้าน ทำให้ผู้ป่วยเหล่านั้นสามารถกลับไปดำเนินชีวิตได้อย่างมีคุณภาพเช่นคนปกติทั่วไป โดยกิจกรรมที่น่าสนใจได้แก่

ในปี 2542 มูลนิธิได้ดำเนินโครงการผ่าตัดผู้ป่วยโรคหัวใจเฉลิมพระเกียรติ โดยผ่าตัดเปลี่ยนลิ้นหัวใจให้แก่ผู้ป่วยจำนวน 73 ราย เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช ในมหามงคลวโรกาส ทรงเจริญ พระชนมายุครบ 72 พรรษา

ปี 2543-2544 ได้ดำเนินโครงการรักษาผู้ป่วยยากไร้ที่มีพยาธิที่สมองด้วยแกมมาไนฟ์จำนวน 49 รายถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ในวโรกาสทรงเจริญพระชนมายุ 48 พรรษา

โครงการมูลนิธิสัญจรเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้และผู้ด้อยโอกาส โดยนำแพทย์ พยาบาล เจ้าหน้าที่ออกไปตรวจสุขภาพและบริจาคยา เวชภัณฑ์ให้แก่ผู้ป่วยโรคเอดส์ ณ วัดพระบาทน้ำพุ จังหวัดลพบุรี และโครงการช่วยเหลือบ้านเด็กตาบอดพิการซ้ำซ้อนกรุงเทพฯ โดยนำแพทย์ นักกายภาพบำบัด ให้การตรวจรักษาเบื้องต้นแก่เด็กพิการซ้ำซ้อน พร้อมมอบสิ่งของอุปโภคบริโภคและทุนทรัพย์แก่น้องๆ บ้านเด็กตาบอดพิการซ้ำซ้อนกรุงเทพฯ โครงการช่วยเหลือบ้านคนชราและทุพพลภาพ ณ พระประแดง โดยนำคณะแพทย์ พยาบาล ไปให้การรักษามือเบื้องต้น รวมทั้งบริจาคทุนทรัพย์ ยา และสิ่งอุปโภคบริโภคต่างๆ

เป็นต้น โดยยังคงจัดแผนความช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสผ่านโครงการนี้อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนั้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 จนถึงปัจจุบัน มูลนิธิฯ ได้จัดสรรทุนสนับสนุนวิจัยทางการแพทย์ การพยาบาล และสาธารณสุข เป็นประจำทุกปี

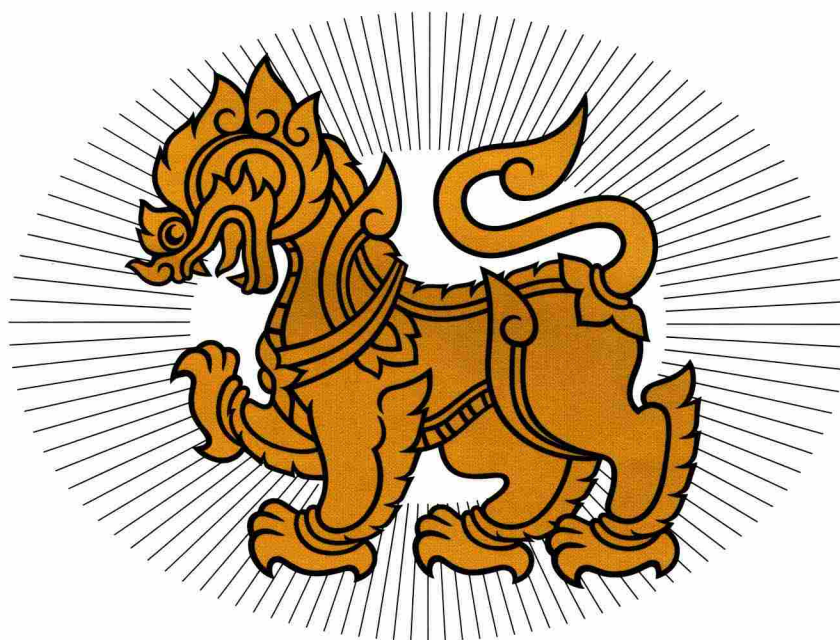
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้มิงานวิจัยที่เน้นการค้นคว้าแนวทางการรักษา และการพยาบาล ให้สามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์ของประชาชนชาวไทย สร้างโอกาสให้คนไทยมีผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ ตลอดจนเป็นการแบ่งเบาการจัดสรรงบประมาณวิจัยให้แก่รัฐบาลอีกทางหนึ่งด้วย และได้ดำเนินโครงการให้ทุนช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้เป็นประจำทุกปี เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้หรือด้อยโอกาสในสังคมให้ได้รับการรักษาพยาบาลและสามารถดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพที่ดีต่อไป

ปี 2551 เนื่องในโอกาสครบรอบ 36 ปีของโรงพยาบาลกรุงเทพ มูลนิธิเวชดุสิตฯ ดำเนินโครงการมอบเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์มูลค่ารวมกว่า 10 ล้านบาท ให้แก่โรงพยาบาลประจำอำเภอและโรงพยาบาลชุมชนและหน่วยราชการของรัฐในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ เพื่อนำไปเพิ่มศักยภาพในการรักษาพยาบาลให้ประชาชนในท้องถิ่นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ตลอดระยะเวลา 36 ปี โรงพยาบาลกรุงเทพ มุ่งมั่นและทุ่มเทเพื่อให้เป็นสถานพยาบาลที่มี

มาตรฐานอันสูงสุดในด้านการบริการทางการแพทย์ ตลอดจนการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีในการรักษา ควบคู่ไปกับการดูแลรับใช้สังคม และจะพัฒนาคุณภาพของสถานพยาบาลต่อไป พร้อมทั้งยึดหลักจริยธรรมคุณธรรม ทั้งนี้เพื่อให้สมกับเกียรติยศที่โรงพยาบาลได้รับพระราชทานตราตั้งครุฑพ่าห์จากองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และโรงพยาบาลกรุงเทพในนามบริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จะรักษาเกียรติยศนี้ไว้ตลอดไป





75 ปี บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



ประวัติความเป็นมา

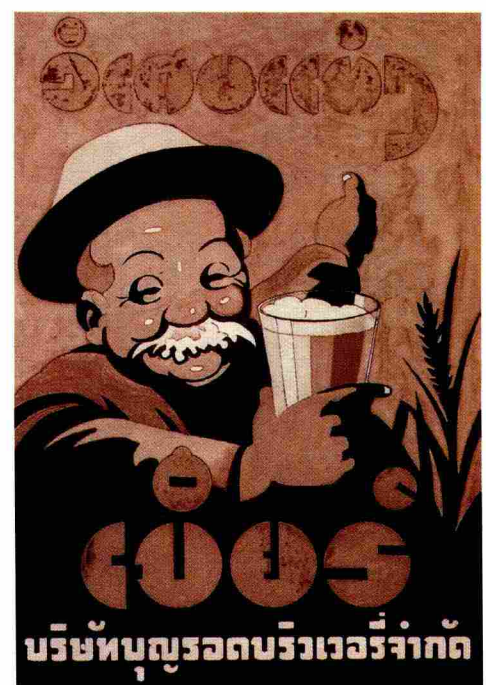
เริ่มต้นจากความไม่รู้ในการทำเบียร์ของ พระยาภิรมย์ภักดี (บุญรอด เศรษฐบุตร) ผู้ก่อตั้ง บริษัทฯ ซึ่งเป็นต้นตอของอุตสาหกรรมเบียร์ของ ประเทศไทย แต่ด้วยความมีวิสัยทัศน์ที่ล้ำยุคล้ำสมัย กอปรกับความมีวิริยะอุตสาหะและความปรารถนา อย่างแรงกล้าที่จะผลิตเบียร์ในประเทศไทยซึ่งยังไม่มี โรงเบียร์มาก่อน เพื่อบริโภคแทนการนำเข้าเบียร์ ราคาแพงจากต่างประเทศป้องกันเงินออกนอก ประเทศ และสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่คนไทย พระยาภิรมย์ภักดีจึงได้ยื่นเรื่องขออนุญาตผลิตเบียร์ ต่อกระทรวงพระคลังมหาสมบัติเมื่อปี พ.ศ. 2473

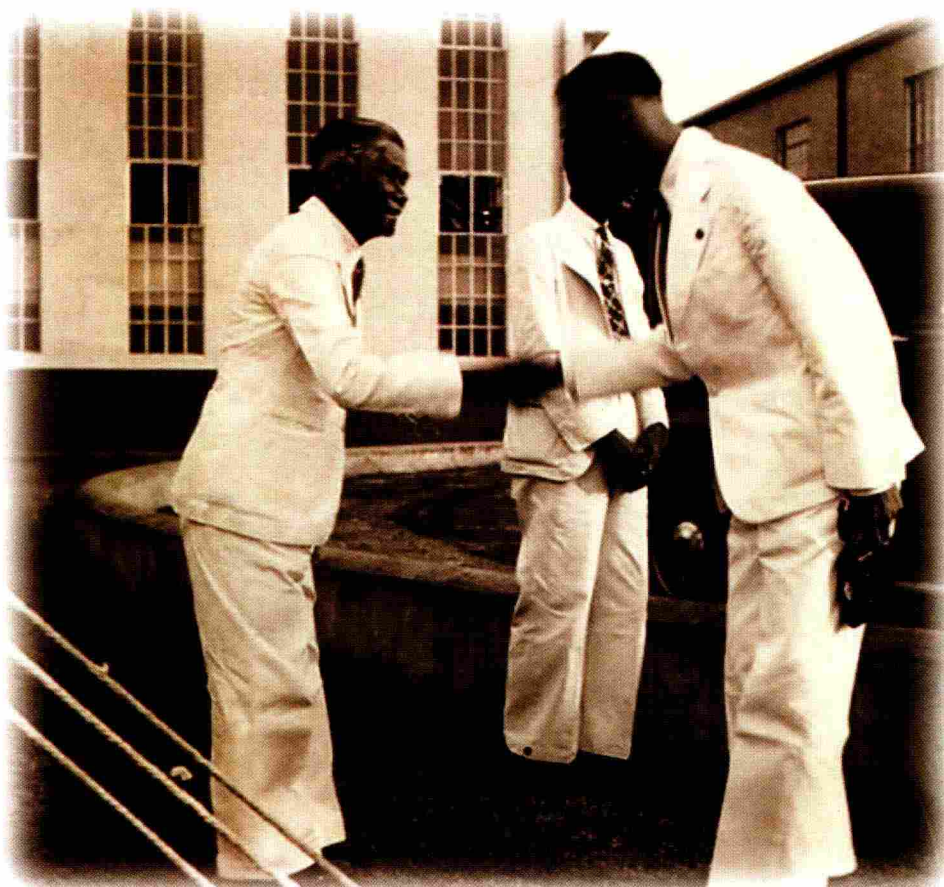
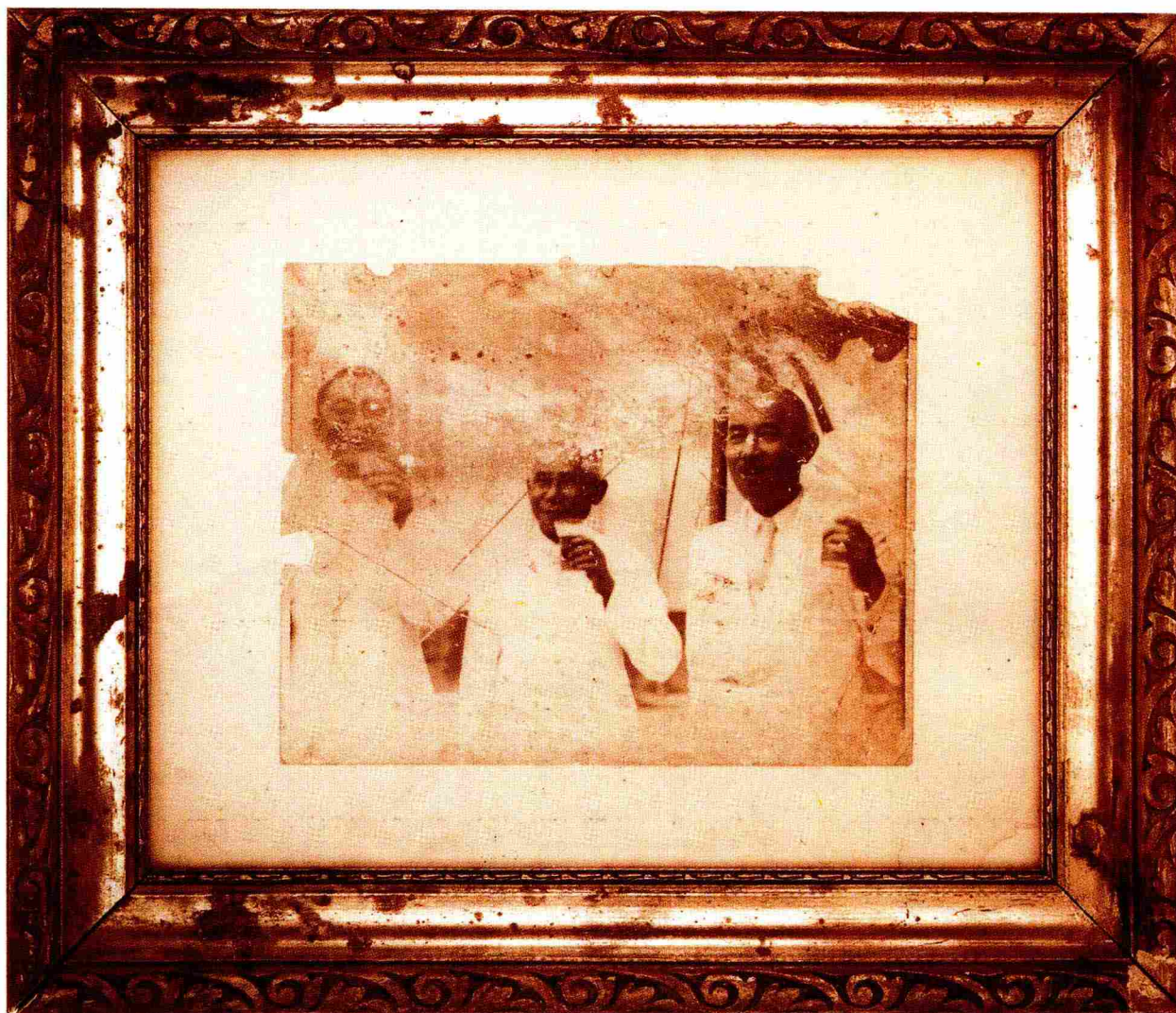
และได้เดินทางไปเมืองเซี่ยงหนานประเทศอินโดจีน ในปีพ.ศ. 2474 เพื่อศึกษาแบบแปลนเครื่องจักร ตลอดจนจนกรรมวิธีผลิตเบียร์ต่อมาในปีพ.ศ. 2475 ได้ เดินทางไปอีกหลายประเทศในทวีปยุโรปเพื่อเตรียม การจัดซื้อจัดหาเครื่องจักรที่จำเป็นในการใช้ผลิตเบียร์ จนเป็นผลสำเร็จ และเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2475 ได้นำความสำเร็จดังกล่าวขึ้นกราบบังคมทูล พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ผู้ทรงมี พระปรีชาญาณในด้านเศรษฐกิจเป็นอย่างสูง และ ทรงปรารถนาที่จะให้คนไทยสามารถดำเนินธุรกิจ อุตสาหกรรมได้ทัดเทียมกับต่างประเทศ

ต่อมาในวันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2476 กรม สรรพสามิตได้อนุญาตให้เริ่มทำการผลิตเบียร์ออก จำหน่ายได้โดยกำหนดอัตราภาษีน้ำเบียร์ในอัตรา ลิตรละ 10 สตางค์

หลังจากนั้นจึงได้จัดตั้งบริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัดตามชื่อของท่าน ด้วยทุนจดทะเบียน 600,000 บาท แบ่งเป็น 6,000 หุ้น หุ้นละ 100

บาท และสร้างโรงงานผลิตเบียร์ขึ้นบนเนื้อที่ 9 ไร่เศษ ที่ตำบลบางกระบือ ริมแม่น้ำเจ้าพระยา โดย จ้างนายช่างชาวเยอรมันเข้ามาติดตั้งเครื่องจักรซึ่งสั่ง ทำจากบริษัท เมียก ประเทศเยอรมนี ขณะทำการ ก่อสร้างพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาเสด็จมาชมการก่อสร้างโรงงานถึง 2 ครั้ง ครั้นเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2482 สำนักราชเลขาธิการได้แจ้งมายังบริษัทฯให้ทราบถึง พระบรมราชโองการให้บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นผู้ประกอบเบียร์ และโชดา น้ำหวานต่างๆ





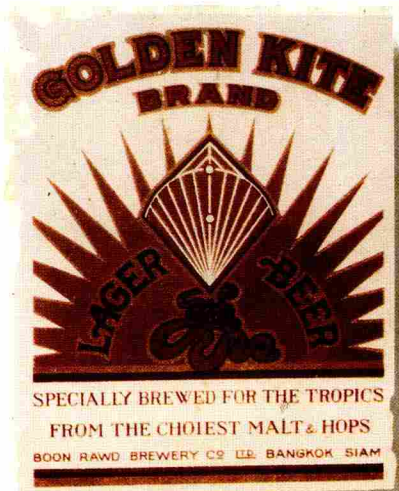
ในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว คือการพระราชทานตราครุฑ ให้แก่บริษัทฯ นั่นเอง นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณ อย่างสูงสุด ซึ่งยังคงความรุ่งเรืองสถาพรมาสู่บริษัทฯ ตลอดมา

บริษัทฯ ได้ทำการผลิตเบียร์ออกจำหน่ายภายใต้ตราต่างๆ เช่น ตราหมี ตราพระปรางทอง ตราว่าวปักเป้าทอง ตราคุณแจ ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อเป็นการทดสอบว่าผู้บริโภคชอบเบียร์แบบใด ซึ่งท้ายที่สุดแล้วตราสิงห์ก็ได้รับความนิยมสูงสุดตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

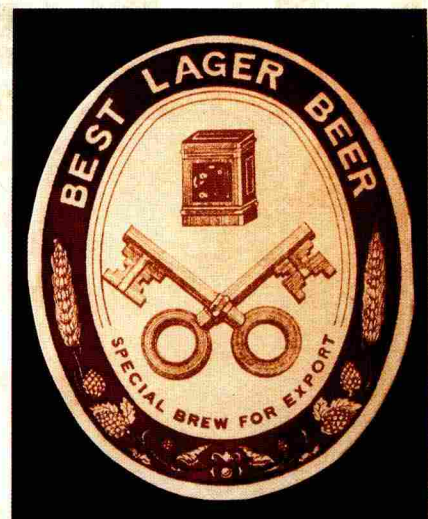
เส้นทางสู่ปัจจุบัน

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัดได้ดำเนินธุรกิจการผลิต และจำหน่ายเบียร์นับแต่ปีพ.ศ. 2476 ด้วยความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง โดยใช้เครื่องจักร เทคโนโลยี และวัตถุดิบในการผลิตที่ดีเยี่ยม มีความเอาใจใส่ และพิถีพิถันในทุกขั้นตอน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของคนไทยได้รับความเชื่อถือ และมีชื่อเสียงอันดีงามจนเป็นที่นิยมของผู้บริโภคทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ ส่งผลให้เบียร์สิงห์ และเบียร์ลิโอของบริษัทฯ เป็นเบียร์ไทยคุณภาพโดดเด่นที่ขายดีที่สุดในประเทศไทย และมีจำหน่ายแพร่หลายไปทั่วทุกมุมโลกในปัจจุบัน นอกจากนี้แล้วผลิตภัณฑ์ไซดา และน้ำดื่มตราสิงห์ต่างๆ ก็เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดจนเป็นผู้นำของตลาดเสมอมา

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจด้วยความภูมิใจในความเป็นไทย กิจกรรมมากมายมีขึ้นเพื่อรักษาและส่งเสริมไว้ซึ่งอารยธรรม และศิลปวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ



เบียร์ตราว่าวและตราสิงห์ เบียร์ 2 ชนิดแรกที่
บุญรอดฯ ผลิตออกมาจำหน่าย



เบียร์ตรากุญแจ เป็นเบียร์ที่ผลิตออกมาใน
ระหว่างสงครามโลกครั้งที่ 2 ใช้ข้ามเนืง
เป็นวัตถุดิบแทนเมล็ดที่หาไม่ได้

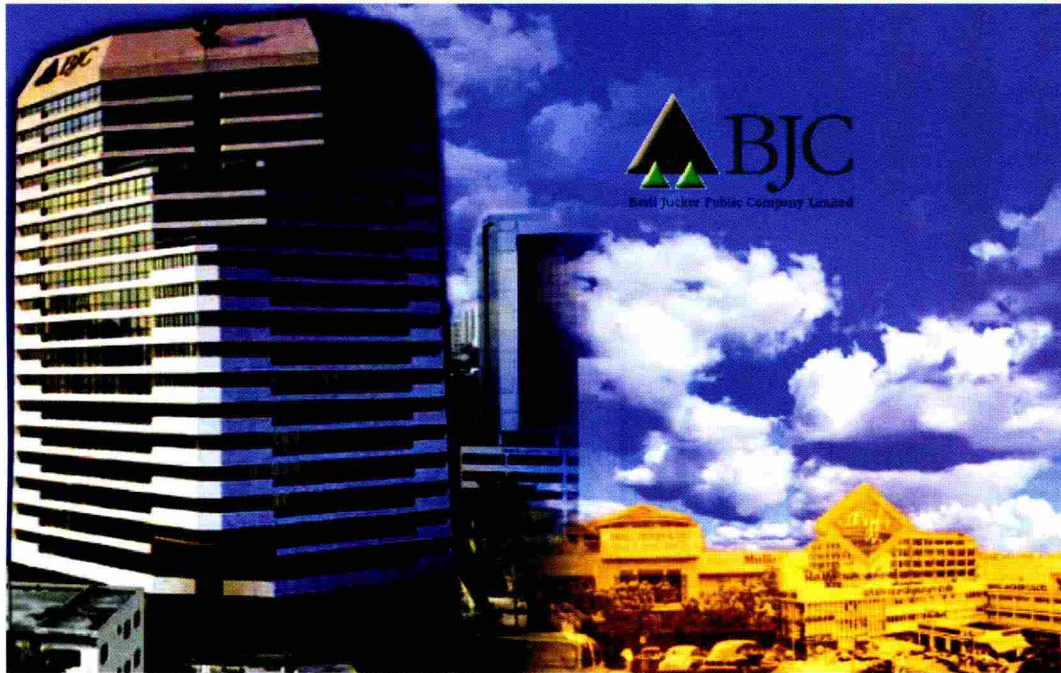
จุดมุ่งหมายสำคัญอีกสิ่งหนึ่งคือ การพัฒนา
คนในด้านต่างๆ บริษัทฯ ได้ให้ความสนับสนุนด้านการ
ศึกษาแก่นักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำ
ของประเทศอย่างต่อเนื่องจนสำเร็จการศึกษาภายใต้
โครงการ “ทุนบุญรอดพัฒนานักศึกษา” ในด้าน
การกีฬา บริษัทฯ ได้ให้ความสนับสนุนนักกีฬาหลาย
ประเภทอย่างจริงจังจนประสบความสำเร็จสร้างชื่อเสียงอันดีงามและนำความภาคภูมิใจมาสู่คนไทยทั้ง
ประเทศ

ก้าวต่อไปในอนาคต

ภายใต้ความผันผวนเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง
ของโลกในปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทในเครืออีกกว่า
20 บริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นในการประกอบธุรกิจบนพื้น
ฐานแห่งการประกอบคุณงามความดี ด้วยความจงรัก
ภักดีในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ สรรค์
สร้างสิ่งที่เป็นคุณูปการต่อสังคมไทย ให้เติบโตต่อ
เนื่องไปในอนาคตได้อย่างมั่นคงสืบไป







บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ประวัติบริษัทฯ

บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2425 ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 โดยนายอัลเบิร์ต ยูคเกอร์ (Mr. Albert Jucker) และนายเฮนรี ซิกก์ (Mr. Henry Sigg) ชาวสวิส ร่วมกันตั้งบริษัท ภายใต้ชื่อ “ห้าง ยูคเกอร์ ซิกก์ แอนด์ โก (Jucker, Sigg & Co.)” บนริมฝั่งตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณหมู่บ้านช่างดาครุส (ปัจจุบัน คือ ตำบลกุฎีจีน) กิจการของห้างในระยะแรกเป็นการจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด เครื่องใช้สำนักงาน ส่งออกไม้สักและข้าว อีกทั้งเป็นตัวแทนธนาคาร บริษัทประกันภัย บริษัทเดินเรือของต่างประเทศอีกหลายแห่ง ในปี พ.ศ. 2467 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “ห้างเบอร์ลี ยูคเกอร์ แอนด์ โก (Berli Jucker & Co.)” ในปี พ.ศ. 2489 ได้ตั้งสำนักงานแห่งใหม่บนถนนเจริญกรุง บริเวณโปรชนีย์กลาง และในปี พ.ศ. 2508 ได้เปลี่ยนชื่อ อีกครั้งเป็น “บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด”

หลังจากนั้นในปี พ.ศ. 2510 เบอร์ลี ยูคเกอร์ ได้รับพระราชทานตราตั้งจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลปัจจุบัน ซึ่งนับเป็นพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ ในปี พ.ศ. 2515 ได้ย้ายสำนักงานใหญ่จากถนนเจริญกรุงมาอยู่ที่ถนนเพลินจิต เมื่อมีการจัดตั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขึ้นในปี พ.ศ. 2517 เบอร์ลี ยูคเกอร์ ได้เป็นหนึ่งในเจ็ดบริษัทแรกที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2536 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)”

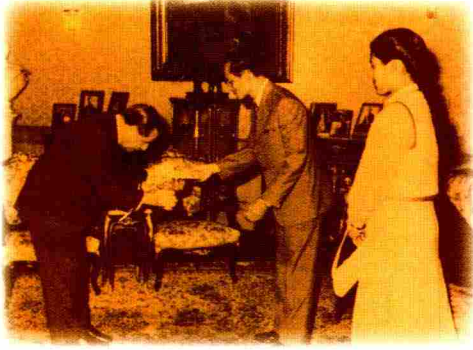
ในปี พ.ศ. 2544 มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นครั้งสำคัญโดยที่ กลุ่มบริษัทไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น หรือที่ซีซีกรุ๊ปได้เข้ามาลงทุนและกลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ มีนายเจริญ สิริวัฒนภักดี เป็นประธานกรรมการบริษัทฯ

นับตั้งแต่นั้นมา เบอร์ลี ยูคเกอร์ ได้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

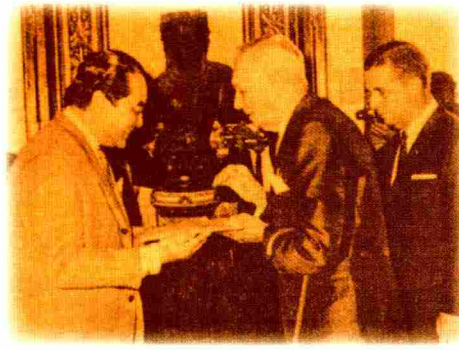
อาทิ การขยายโรงงานอุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย มาที่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยเพิ่มเตาการผลิตอีก 2 เตา รวมทั้งการซื้อหุ้นบริษัท ไทยเบเวอเรจแคน จำกัด ซึ่งทำให้เบอร์ลี ยูคเกอร์ มีธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์หลากหลายมากยิ่งขึ้น

ในส่วนของสินค้าอุปโภคบริโภค เบอร์ลี ยูคเกอร์ ได้ขยายโรงงานผลิตกระดาษชำระของบริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ เซลล์ล็อกซ์ จำกัด อีกแห่งหนึ่งที่จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งทำให้บริษัทฯ กลายเป็นผู้ผลิตกระดาษชำระที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

เบอร์ลี ยูคเกอร์ ยังขยายธุรกิจออกไปยังประเทศต่างๆ ในแถบเอเชีย เช่น การขยายกิจการไปที่ประเทศเวียดนาม และการซื้อกิจการของบริษัท เจซีฟู้ดส์ จำกัด ที่ประเทศมาเลเซีย เป็นต้น ซึ่งถือได้ว่าเป็นการพัฒนาอีกขั้นของเบอร์ลี ยูคเกอร์ และเป็นการเผยแพร่สินค้าไทยไปสู่ชาวต่างชาติ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประเทศอีกทางหนึ่งด้วย



วอลเตอร์ ไบเยอร์ นำเจแปนกุแลกัว พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อโดยเสด็จพระราชกุศลตามอริยาศัย (พ.ศ. 2510)



ดร.กัลย์ อิศรเสนา ณ อยุธยา มอบหนังสือพระราชทานตราตั้ง บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ แก่ นายเอ็ดเวิร์ด ยูคเกอร์ (พ.ศ. 2510)

ตลอดเวลา 126 ปี เบอร์ลี ยูคเกอร์ หรือเป็นที่รู้จักกันในนาม “บีเจซี” กลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตของคนไทย ด้วยรากฐานที่มั่นคง วิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบุคลากร ประกอบกับความร่วมมือร่วมใจของพนักงานกว่า 5,000 คน จึงส่งเสริมให้สินค้าของเบอร์ลี ยูคเกอร์ได้รับความเชื่อถือไว้วางใจจากคนไทยในทุกภูมิภาคของประเทศมาตลอดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

หลักการและนโยบายของบริษัท ด้านธุรกิจ

ภายใต้การบริหารจัดการของผู้บริหารและคณะกรรมการที่มีประสบการณ์ จรรยาบรรณ และคุณธรรม ที่เป็นที่ยอมรับในแวดวงธุรกิจ บีเจซีมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจอย่างไม่หยุดยั้ง บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นในหลักการค้าเสรีและธรรมาภิบาล ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พันธมิตร คู่ค้า พนักงาน ตลอดจนสังคมโดยรวม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างเที่ยงธรรม เช่น มีวินัยในการปฏิบัติตามพันธะสัญญาต่อผู้ถือหุ้น ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มผลกำไรสูงสุด สามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราที่ยุติธรรมและสม่ำเสมอ มีความซื่อสัตย์และจริงจังต่อคู่ค้าและลูกค้า ปฏิบัติตามพันธะสัญญาต่อเจ้าหน้าที่ ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมกับคู่แข่ง เช่น การแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูล และให้ความร่วมมือทางการค้าตั้งพันธมิตร

ด้านสังคม

ไม่เพียงแต่บีเจซี จะให้ความสำคัญกับบุคลากรภายในบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมเสมอมา บริษัทฯ จัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งเพื่อตอบแทนสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของมนุษย์ด้านการศึกษา บริษัทฯ ก่อตั้งมูลนิธิ บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด ตั้งแต่ปี 2525 โดยมูลนิธิจะบริจาคเงินเพื่อช่วยสนับสนุน พัฒนา และให้ทุนการศึกษาแก่เยาวชน ทั้งแก่นุตรของพนักงานและบุคคลภายนอกเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้การสนับสนุนโรงเรียนที่ขาดแคลนในต่างจังหวัด เช่น การสร้างอาคารศาลาอเนกประสงค์ ห้องสุขา และการบริจาคสื่อการศึกษาต่างๆ ต่อเนื่องมาเป็นเวลายาวนาน

ด้านโครงการการกุศลอื่นๆ บริษัทฯ ได้บริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาหารและเครื่องใช้ต่างๆ แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังเชิญชวนให้พนักงานร่วมบริจาคโลหิตให้สภากาชาดไทยทุก 3 เดือนอย่างต่อเนื่อง

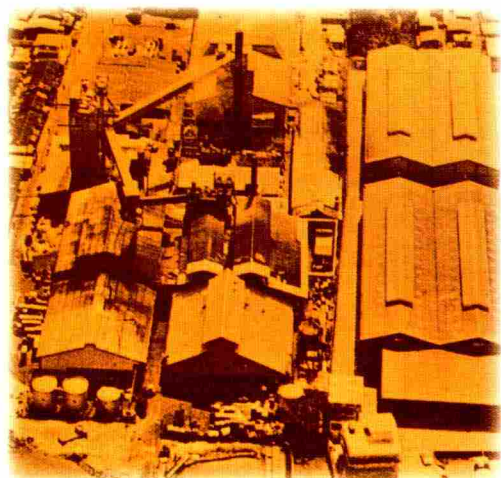
ผลการดำเนินงาน (ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน)

นับตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นต้นมา กิจกรรมของบีเจซีเจริญรุ่งเรือง ขยายออกไปอย่างกว้างขวางจนกลายเป็นบริษัทนำเข้าและส่งออกชั้นนำแห่งหนึ่งของประเทศไทย ดำเนินธุรกิจครอบคลุมหลายสายผลิตภัณฑ์ บีเจซีมีบทบาทสำคัญยิ่งในวงการธุรกิจสินค้านำเข้า โดยเป็นตัวแทนของบริษัทผู้ผลิต

ชั้นนำต่างๆ มากมาย อาทิ บริษัทแซนด์ออส แห่งบาเซล (Sandoz Ltd., Basel) จัดจำหน่ายวัตถุบิไซท์ทำสีย้อมผ้า และเคมีภัณฑ์ บริษัท อิกฟา เกเวอร์ต เอจี แห่งเลเวอร์คูเซิน และอิกฟา เกเวอร์ต เอ็นจี แห่ง มอร์ทเซล (Agfa-Gevaert AG, Leverkusen and Agfa-Gevaert N.V., Mortsel) จัดจำหน่ายอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายภาพ บริษัท ไลทซ์ แห่งเว็ทซ์ลาร์ (Leitz, Wetzlar) จัดจำหน่ายกล้องถ่ายรูปและกล้องจุลทรรศน์ บริษัท เกฮา แห่งแฮนโนเวอร์ (Geha, Hannover) จัดจำหน่ายเครื่องใช้สำนักงาน บริษัท สก็อตต์ เปเปียร์ จำกัด แห่งฟิลาเดลเฟีย ประเทศสหรัฐอเมริกา (Scott Paper Co., Philadelphia, USA) จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดาษและสินค้าอื่นๆ จากผู้ผลิตในยุโรป สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย จนกระทั่งฝ่ายนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศขยายตัวขึ้นเรื่อยๆ และ ยกต่อการควบคุมดูแล จึงมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างบริษัทเป็นการบริหารแบบแบ่งตามสายผลิตภัณฑ์

ต่อมาบีเจซีได้ตั้งแผนกวิศวกรรมขึ้น และได้เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับบริษัทผู้ผลิตสินค้าเครื่องจักรกลชั้นนำ ได้แก่ เอ็ม เอ เอ็น มาสชีเนนฟาบริค อ็อกสเบิร์ก-นูเรินเบิร์ก เอจี (MAN Maschinenfabrik Augsburg-Nuremberg AG.) เออีจี-เทเลฟุงเก้น (AEG-Telefunken) ครีฟท์เวิร์ค ยูเนียน เอจี (Kraftwerk Union AG) ทรานสฟอร์เมอร์ ยูเนียน เอจี (Transformatoren Union AG) เอ็สเชอร์ วิสส์ (Escher Wyss) บูลเลอร์-เมียก (Buhler-Miag) ฯลฯ นับแต่นั้นมา บีเจซีได้สร้างชื่อเสียงจนเป็นบริษัทชั้นนำแห่งหนึ่งของไทยในการนำเข้าสินค้าและให้คำปรึกษาทางด้านวิศวกรรม

ภายหลังสงคราม การลงทุนที่นับเป็นความสำเร็จสูงสุดของบีเจซีคือ การสนับสนุนส่งเสริมอุตสาหกรรมภายในประเทศ และการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตขึ้นเอง จากการเป็นผู้ริเริ่มแนวคิดนี้ บริษัทฯ จึงได้ชักชวนบริษัทชั้นนำของออสเตรเลีย ได้แก่ บริษัท ออสเทรเลียน คอนโซลิเดเต็ด อินดัสทรีส จำกัด (Australian Consolidated Industries Ltd.) เข้ามาร่วมลงทุนก่อตั้งโรงงานผลิตภาชนะแก้วด้วยระบบอัตโนมัติขึ้นเป็นแห่งแรกในประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2496 โดยใช้ชื่อว่า บริษัท ไทยกลีาสแมนูแฟคเจอร์ส จำกัด มีโรงงานตั้งอยู่ที่ราษฎร์บูรณะในย่านธนบุรี ซึ่งได้มีการพัฒนาและเติบโตเรื่อยมาจนกระทั่งปี พ.ศ. 2516 ได้เปิดให้



โรงงานของบริษัทอุตสาหกรรมแก้วไทย จำกัด (พ.ศ. 2496)



พิธีมอบอาคารอเนกประสงค์ให้แก่โรงเรียนเม็วญ้อยประชาบาลคี จ.นครสวรรค์ ในโครงการช่วยเหลือโรงเรียนขาดแคลน (พ.ศ. 2551)



พิธีรับมอบเครื่องมือผ่าตัดจลศัลยกรรมให้แก่โรงพยาบาลราชวิถี (พ.ศ. 2551)

ประชาชนทั่วไปเข้าถือหุ้น และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด ดำเนินการผลิต บรรจุภัณฑ์ต่างๆ ที่ทำจากแก้ว เช่น ขวดแก้ว รูปทรงต่างๆ แก้วน้ำ ไปจนถึงเครื่องใช้ในครัวเรือน ซึ่งมีฝ่ายผลิตภัณฑ์เครื่องแก้วของบีเจซีเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

ปัจจุบันบีเจซีประกอบธุรกิจ 4 กลุ่มหลักๆ ได้แก่

- 1. กลุ่มสินค้าและบริการทางอุตสาหกรรม ภายใต้ฝ่ายบรรจุภัณฑ์ ฝ่ายวิศวกรรม ของบริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) บริษัทไทยสแกนดิค บริษัท เบอร์ลี โดนาพลาส จำกัด และบริษัท ไทยเบเวอเรจแคน จำกัด
- 2. กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ภายใต้ฝ่ายการตลาด ฝ่ายการขายของบริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ เซลลิวอร์ช จำกัด บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด บริษัท ภูมิอุตสาหกรรม จำกัด และบริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด

3. กลุ่มสินค้าและบริการทางเทคนิค ภายใต้ฝ่ายเวชภัณฑ์ ฝ่ายเครื่องมือและระบบวินิจฉัยทางการแพทย์ ฝ่ายเครื่องมือแพทย์ ฝ่ายเคมีภัณฑ์ ฝ่ายเครื่องเขียนและกราฟิก ของบริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เบอร์ลี เอเชียติกส์ โซดา จำกัด

4. กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และบริษัท เจซีฟู้ดส์ จำกัด

ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ทุกคน ต่างรู้สึกปลาบปลื้มยินดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ ที่ได้มีโอกาสดำเนินกิจการ ตั้งแต่รัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน อันเป็นที่มาของการได้รับพระราชทานตราตั้ง

“พระครุฑพ่าห์” จากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งนับเป็นเกียรติอันสูงสุด ที่ผู้บริหารพนักงานทุกคน และ บีเจซียังภูมิใจที่ได้มีโอกาสรับใช้พี่น้องชาวไทยเรื่อยมา ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

เป้าหมายธุรกิจในอนาคต

แม้ว่าตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บีเจซีสามารถดำเนินกิจการได้อย่างราบรื่น แต่บริษัทฯ ยังคงศึกษาและพัฒนาตนเองต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง มีการบริหารการผลิตโดยใช้รูปแบบการบริหารอย่างมีคุณภาพทั่วทั้งองค์กร TQM (Total Quality Management) การบริหารจัดการโรงงานต่างๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการรับรองคุณภาพ ISO9001 ISO14001 ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีการค้นคว้าวิจัยนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อกระจายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคให้มากที่สุด การขยายฐานการค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้าน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดต้นทุนเพื่อให้ผู้บริโภคได้ใช้สินค้าที่มีคุณภาพใน



พิธีมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงาน ของบริษัทเบอร์ลี ยูคเกอร์ (พ.ศ. 2551)

ราคาที่เหมาะสม ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีทั้งกับลูกค้าและผู้บริโภค บริษัทฯ ได้ลงทุนในอุปกรณ์ที่ช่วยลดปริมาณการใช้พลังงานในการผลิตภายในโรงงานต่างๆ เพื่อเป็นการลดมลภาวะ มีโครงการตอบแทนสังคมโดยร่วมมือกับหน่วยงานราชการและองค์กรท้องถิ่นเพื่อพัฒนาชุมชน มุ่งเน้นด้านการส่งเสริมการศึกษาของเยาวชน

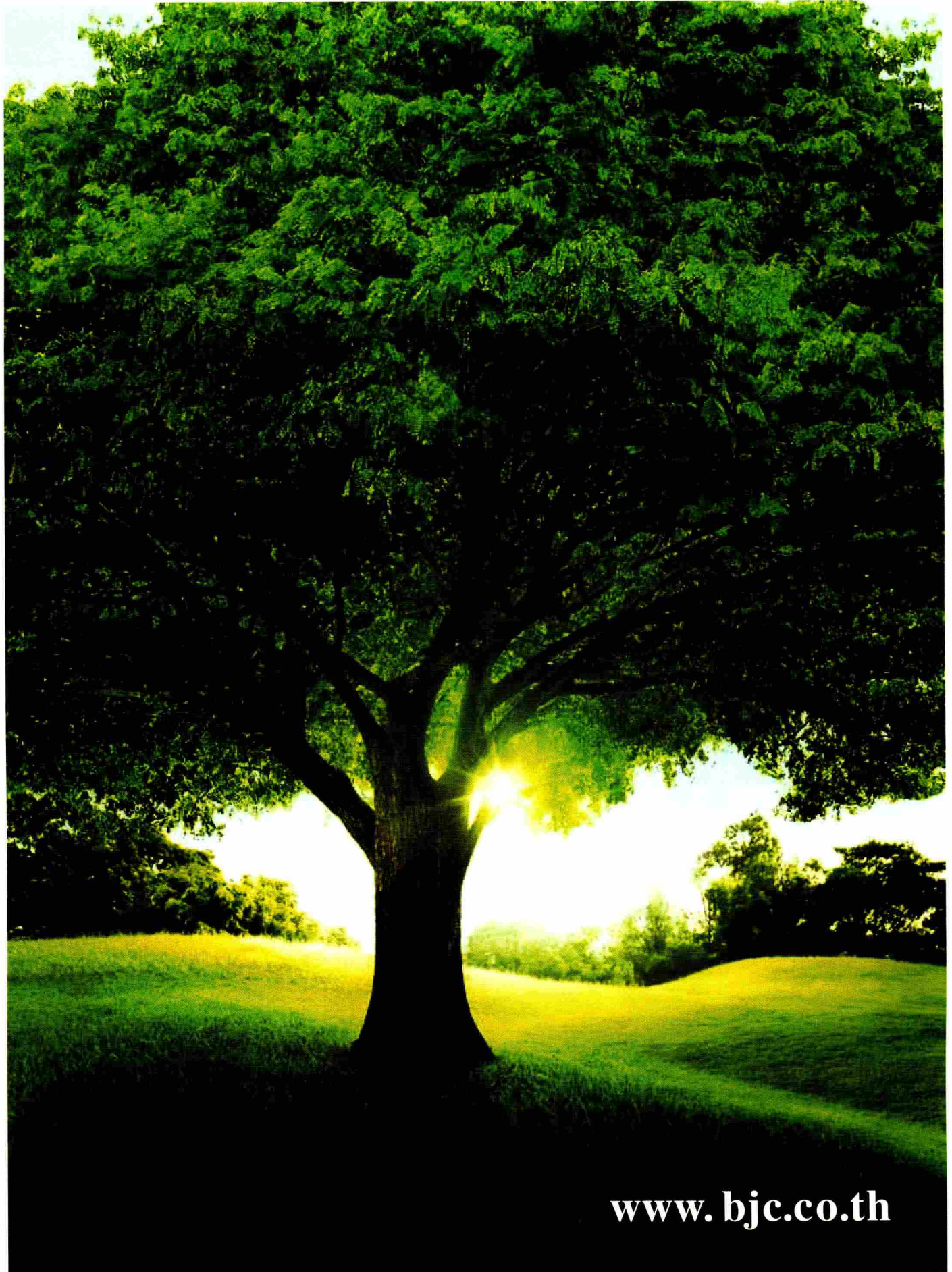
บีเจซีเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีความพร้อมที่จะเผชิญกับสถานการณ์ที่ท้าทายและไม่แน่นอนในอนาคต โดยมีการวางแผนกลยุทธ์ที่พร้อมจะจัดการกับผลกระทบต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อความมั่นคงและก้าวหน้าขององค์กร บีเจซีมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนคู่สังคมไทยตลอดไป



พิธีมอบทุนการศึกษาให้แก่ศึกษาระดับอุดมศึกษา ของมูลนิธิบริษัทเบอร์ลี ยูคเกอร์ (พ.ศ. 2551)



บริษัท เบลูรี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)



www.bjc.co.th



ธนาคารกรุงศรีอยุธยา BANK OF AYUDHYA

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ธ านาคารกรุงศรีอยุธยา ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2488 ปัจจุบันเป็นหนึ่งในธนาคารพาณิชย์ชั้นนำของประเทศที่ให้บริการทางการเงินครบวงจร มีทุนจดทะเบียนจำนวน 70,894 ล้านบาท ทุนชำระแล้วเป็นเงิน 60,741 ล้านบาท มีขนาดสินทรัพย์เป็นอันดับห้าของธนาคารพาณิชย์ทั่วประเทศ ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 ธนาคารมีสินทรัพย์รวมจำนวน 702,905 ล้านบาท มีเงินฝากหุ้นกู้และตั๋วแลกเงินรวมจำนวน 565,687 ล้านบาท และเงินให้สินเชื่อรวมจำนวน 551,573 ล้านบาท และมีพนักงาน 9,424 คน



ธนาคารมีเป้าหมายสูงสุดคือ การเป็นธนาคารได้รับความชื่นชมมากที่สุด (The Most Admired Universal Bank) ด้วยการใช้กลยุทธ์การบริการที่เป็นเลิศเป็นเครื่องขับเคลื่อนธุรกิจหลัก 4 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ (Corporate Banking) ธุรกิจลูกค้าเอสเอ็มอี (SME Banking) ธุรกิจลูกค้าบุคคล (Consumer Banking) และธุรกิจบริหารการเงินและการลงทุน (Treasury & Investment) ขณะเดียวกันก็มุ่งเน้นเสริมสร้างความแข็งแกร่งโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของธนาคารครอบคลุมตั้งแต่การกำกับดูแลธุรกิจธนาคารอย่างเคร่งครัด การบริหารความเสี่ยงอย่างรัดกุม การเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพด้านการปฏิบัติการและเทคโนโลยี การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เป็นต้น

ธนาคารกำหนดค่านิยมหลัก 5 ประการ เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินงานเพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า ค่านิยมดังกล่าว ประกอบด้วย

- เที่ยงตรง ซื่อสัตย์ (Integrity)
- รับผิดชอบต่อ (Accountability)
- ร่วมคิดร่วมทำ (Team Spirit)
- สร้างสรรค์ (Innovation)
- รักก้าวหน้า (Passion for Progress)

ในปี 2550 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา มีจีอี มั่นใจเข้ามาร่วมถือหุ้นธนาคาร ซึ่งการเป็นพันธมิตรระหว่างธนาคารกรุงศรีอยุธยา และ จีอี มั่นใจ ทำให้ธนาคารมีเงินกองทุนที่แข็งแกร่งเป็นอันดับต้นของธนาคารไทย มีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทชั้นนำขนาดใหญ่ของสหรัฐอเมริกาที่มีความสามารถที่จะ



ช่วยสร้างความมั่นคงให้ธนาคารในระยะยาว โดยเฉพาะด้านการบริการทางการเงินเพื่อลูกค้ารายย่อย การบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอันที่จะช่วยเสริมให้ธนาคารมีความก้าวหน้าและมีศักยภาพทัดเทียมที่จะแข่งขันกับธนาคารชั้นนำระดับประเทศและระดับภูมิภาคได้

ในปี 2551 ธนาคารได้ขยายฐานธุรกิจลูกค้าบุคคลอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยการเข้าลงทุนซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท จีอี แคปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) (GECAL) ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการสินเชื่อรถยนต์รายใหญ่ในประเทศไทย มูลค่าการลงทุนจำนวน 16,180 ล้านบาท โดยได้ดำเนินการโอนกิจการของ GECAL มายังธนาคารเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2551 การเข้าซื้อกิจการ GECAL ถือเป็นการผนึกความแข็งแกร่งของทั้งสองบริษัทเข้าด้วยกันเพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงบริการสินเชื่อรถยนต์แบบครบวงจรได้สะดวกยิ่งขึ้น โดยการเข้าซื้อครั้งนี้ส่งผลให้พอร์ตสินเชื่อของธนาคารเติบโตขึ้น 18% จากสิ้นปี 2550 และทำให้สัดส่วนสินเชื่อเพื่อลูกค้ารายย่อยของธนาคารเพิ่มขึ้นจาก 22% ณ สิ้นปี 2550 เป็น 35% และที่เหลือเป็นสินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดใหญ่ 30% และสินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก 35% จึงทำให้โดยรวมธนาคารกรุงศรีอยุธยามีการผสมผสานของสินเชื่อที่เหมาะสม โดยมีสินเชื่อแก่ลูกค้าทั้ง 3 กลุ่มใกล้เคียงกัน



ผลิตภัณฑ์และบริการ

ธนาคารดำเนินธุรกิจต่างๆ ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการธนาคารพาณิชย์ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย และหน่วยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยลักษณะบริการของธนาคาร แบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก คือ

1. การรับฝากเงิน ธนาคารจะรับฝากเงินทั้งจากบุคคลทั่วไปและจากองค์กรธุรกิจ โดยจำแนกเป็น 4 ประเภท
 - เงินฝากกระแสรายวัน
 - เงินฝากออมทรัพย์
 - เงินฝากประจำ
 - บัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ



2. การให้สินเชื่อ ธนาคารจะให้สินเชื่อในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

- การเบิกเงินเกินบัญชี (O/D)
- สินเชื่อเงินให้กู้ยืม (Loan) ได้แก่ เงินกู้ระยะสั้น โดยใช้ตัวสัญญาใช้เงิน และเงินกู้ระยะยาว ให้แก่ลูกค้าธุรกิจ
- สินเชื่อที่อยู่อาศัย และสินเชื่อบุคคล ให้แก่ลูกค้าบุคคล
- สินเชื่อที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ
- สินเชื่อเพื่อการค้าต่างประเทศ
- บริการด้านสินเชื่ออื่นๆ การอวัลและรับรอง
- ตั๋วเงิน หนังสือค้ำประกัน (Letter of Guarantee/ Bank Guarantee) เล็ตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit) และการออกหนังสือสนับสนุนทางการเงิน เป็นต้น



3. บริการ อื่นๆ ได้แก่

- บริการธนาคารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
- บริการด้านการโอนเงินภายในประเทศ
- บริการด้านปริวรรตและเงินโอนต่างประเทศ
- บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ด้านการค้าต่างประเทศ "Krungsri Trade Link"
- บริการหัก/เข้าบัญชีอัตโนมัติ บริการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต และประกันภัยวินาศภัย

- บริการด้านพาณิชย์ธนกิจ
- บริการด้านธุรกิจหลักทรัพย์
- บริการบริหารเงินสด
- บริการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและเครื่องมือทางการเงินด้านบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย
- บริการด้านพันธบัตรรัฐบาล ตั๋วเงินคลัง พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ หุ้นกู้ และตั๋วแลกเงิน

เครือข่ายการจำหน่าย

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้ (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2551)

- เครือข่ายสาขาภายในประเทศ จำนวน 576 แห่ง
- เครือข่ายสาขาต่างประเทศ จำนวน 3 แห่ง
- สำนักงานแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จำนวน 73 บัญ
- เครื่องเอทีเอ็ม จำนวน 2,667 เครื่อง
- ศูนย์บริการและพื้นที่บริการ Exclusive Banking จำนวน 9 แห่ง
- ศูนย์ธุรกิจ SME จำนวน 15 แห่ง





ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ทร:หนัก รักโลก

รางวัลการบริการ

รางวัล Best Local Trade Bank in Thailand โครงการ Awards For Excellence 2007-2008

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Best Local Trade Bank in Thailand จากโครงการ Awards for Excellence ปี 2007 และปี 2008 จัดโดย EUROMONEY – Trade Finance Magazine ซึ่งเป็นนิตยสารการค้าต่างประเทศชั้นนำของโลก ด้วยการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ประกอบการธุรกิจต่างประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก สำหรับประเทศไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยาได้รับคะแนนบริการด้านการค้าต่างประเทศจากลูกค้าในประเทศไทยสูงสุด รางวัลนี้สะท้อนถึงความเป็นเลิศด้านการบริการของธุรกิจการค้าต่างประเทศ ซึ่งมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาจากการให้บริการอย่างถูกต้อง (Accuracy) ทันเวลากับความต้องการของลูกค้า (Timeliness) มีระบบพร้อมรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าอย่างครบครัน (System Availability) และสามารถช่วยลูกค้าแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็วและทันการณ์ (Responsiveness) สำหรับ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ได้รับรางวัลดังกล่าวเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

รางวัลบริการลูกค้ายอดเยี่ยมในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก โครงการ Western Union Club 500 Asia Pacific 2007

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาถนนพญาไท ได้รับรางวัลตัวแทนให้บริการลูกค้ายอดเยี่ยมในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ตามโครงการ Western Union Club 500 Asia Pacific 2007 ซึ่งธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาพญาไท เป็น 1 ใน 5 ของตัวแทนเวสเทิร์น ยูเนียน จากจำนวน 62 แห่ง ใน 22 ประเทศทั่วโลกที่ได้รับรางวัลดังกล่าว โดยมีผลงานโดดเด่นที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการให้บริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า

Western Union Club 500 Asia Pacific 2007 เป็นโครงการประกวดความเป็นเลิศด้านการให้บริการประจำปี ของเวสเทิร์น ยูเนียน เพื่อยกย่องตัวแทนและพนักงานผู้ให้บริการ (Frontline Associates: FLAs) ที่มีความมุ่งมั่นที่จะให้บริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า สำหรับตัวแทนที่เข้าร่วมในโครงการนี้มี

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาประกอบด้วย ความเป็นเลิศในการให้บริการ ณ จุดขาย มาตรฐานการฝึกอบรมและการสร้างแรงจูงใจแก่พนักงานตลอดจนการตกแต่งจุดบริการ การสร้างการรับรู้ของแบรนด์ และการพัฒนาบุคลากร

ความรับผิดชอบต่อสังคม

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ให้ความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ ซึ่งเป็นการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทุกกลุ่มของธนาคาร ไม่ว่าจะเป็นการให้ความสำคัญกับการให้บริการทางการเงินที่ดี การให้สินเชื่อด้วยความรับผิดชอบ (Responsible Lending) การยึดหลักธรรมาภิบาลในการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมนี้เป็นส่วนสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้ธนาคารยังมีการดำเนินกิจกรรมนอกเหนือจากการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจหลักมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบแทนแก่สังคมตลอดระยะเวลา 63 ปีของการดำเนินธุรกิจ โดยธนาคารได้ดำเนินกิจกรรมสังคมทั้งในโครงการที่ธนาคารริเริ่มขึ้นและสนับสนุนกิจกรรมสังคมขององค์กรสาธารณกุศลหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การบริจาคเพื่อการกุศลต่างๆ



ล่าสุดในปี 2551 ธนาคารได้ให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม เยาวชนและการศึกษาด้วยโครงการ “Earth Care” ภายใต้แนวคิดหลัก “ประหยัดพลังงาน ลดสร้างมลภาวะ และเติมป่าสีเขียวให้โลก” เริ่มจากการรณรงค์ภายในองค์กรเพื่อปลูกจิตสำนึกพนักงานของธนาคารเกือบ 10,000 คนทั่วประเทศในการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า โดยมีเป้าหมายให้พนักงานตระหนักถึงการมีส่วนร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ที่ติดไว้ในแต่ละจุดที่พนักงานใช้พลังงานและทรัพยากร โครงการนี้ได้ขยายสู่ภายนอกโดยอาสาสมัครพนักงานทำกิจกรรมรักษาสีเขียวร่วมกับชุมชน หน่วยงานของรัฐ และลูกค้าธนาคาร เช่น การฟื้นฟูพื้นที่ป่าชายเลนและการปลูกป่า การทำความสะอาดชายหาด อีกทั้งกิจกรรมปลูกฝังให้เยาวชนรักษาสภาพแวดล้อม

สำหรับกิจกรรมด้านเยาวชนและการศึกษา ธนาคารได้ริเริ่มโครงการ “กรุงศรี...สานฝันเยาวชนคนดี” โดยมีเป้าหมายหลักคือการส่งเสริมเยาวชนไทยที่มีความสามารถและมีความคิดสร้างสรรค์ให้ได้มีโอกาสเพิ่มศักยภาพของตนเอง ด้วยการสนับสนุนผ่านสถาบันการศึกษา องค์กรการกุศล และหน่วยงานภายนอก อาทิ การให้ทุนการศึกษาแก่เยาวชนจากสถานสงเคราะห์เด็กชายบ้านหมากเมฆต่อเนื่องทุกปีเป็นเวลา 24 ปี กิจกรรมกรุงศรี...พาน้องดูหนังเพื่อให้โอกาสเด็กที่อยู่ในสถานสงเคราะห์ได้มีโอกาสแจกเช่นเด็กทั่วไป การมอบหนังสือให้ห้องสมุดโรงเรียน การสนับสนุนกิจกรรมค่ายเยาวชน เป็นต้น



ทั้งนี้ ธนาคารมุ่งเน้นให้ความสำคัญกิจกรรมสังคมทางด้านการศึกษาและเยาวชน สิ่งแวดล้อมและสังคม ด้านศิลปวัฒนธรรมและศาสนา กิจกรรมสาธารณประโยชน์ และกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือด้านมนุษยธรรม

ฝากทุกเดือน **รับดอกเบี้ยเพิ่ม 0.5% ต่อปี** กับบัญชีเงินฝากประจำรายเดือน



บัญชีเงินฝากประจำกรุงศรี เซฟเวอร์ พลัส
Krungsri Saver Plus Time Deposit
ออมสั้น...เพื่อฝันของคุณ

อัตราดอกเบี้ย
เงินฝากประจำ 6 เดือน **+ 0.5%** ต่อปี



บัญชีเงินฝากประจำกรุงศรี ปลอดภาษี 24 เดือน
Krungsri 24 month TAX- Free Time Deposit
ออมยาว...เพื่อสานต่ออนาคต

อัตราดอกเบี้ย
เงินฝากประจำ 12 เดือน **+ 0.5%** ต่อปี

เงื่อนไข

- ผู้ฝากต้องฝากเงินเท่ากันทุกเดือน (เดือนละ 1 งวด) สำหรับบัญชีเงินฝากประจำกรุงศรี เซฟเวอร์ พลัส ต้องมีระยะเวลาการฝากครบ 6 งวด และบัญชีเงินฝากประจำกรุงศรี ปลอดภาษี 24 เดือน ต้องมีระยะเวลาการฝากครบ 24 งวด
- ผู้ฝากจะได้อัตราดอกเบี้ยเมื่อครบกำหนดระยะเวลาการฝาก สำหรับบัญชีเงินฝากประจำกรุงศรี เซฟเวอร์ พลัส จะครบกำหนดฝากเมื่อครบ 1 เดือน นับจากวันที่ฝากเงินงวดที่ 6 และบัญชีเงินฝากประจำกรุงศรี ปลอดภาษี 24 เดือน จะครบกำหนดฝากเมื่อครบ 1 เดือน นับจากวันที่ฝากเงินงวดที่ 24
- สำหรับบัญชีเงินฝากประจำกรุงศรี ปลอดภาษี 24 เดือน ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีสำหรับดอกเบี้ยเงินฝากนั้น ขึ้นอยู่กับกฎเกณฑ์ของกรมสรรพากร
- โปรดศึกษารายละเอียด เงื่อนไขจากสื่อต่างๆ ของธนาคาร และอัตราดอกเบี้ยเป็นไปตามประกาศธนาคาร

Krungsri | 1572
Call Center |
www.krungsri.com



ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
BANK OF AYUDHYA



บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ทอพลังเป็นสายใย สานสายใจสู่สังคม



ปัจจัยแห่งความสำเร็จของ “เอสโซ่” วันนี้ นอกเหนือจากศักยภาพของเครือข่ายธุรกิจผลิตภัณฑ์ และการบริการครบวงจรแล้ว แนวคิดและหลักการบริหารมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งโดยเฉพาะการยึดหลักบรรษัทภิบาลและการตอบแทนสังคมและประเทศชาติ

บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือที่เรียกกันว่า “เอสโซ่” เป็นหนึ่งในบริษัทที่ดำเนินกิจการกลั่นและค้ำน้ำมันครบวงจรชั้นนำของไทย มีประวัติความเป็นมายาวนานน่าภาคภูมิใจ เริ่มเข้ามาดำเนินการครั้งแรกในประเทศไทยเมื่อปีพ.ศ. 2437 ในรัชสมัยรัชกาลที่ 5 ในนามบริษัทสแตนดาร์ดออยล์แห่งนิวยอร์ก (Standard Oil of New York) หรือ “SOCONY” ณ ตรอกกัปตันบุช



จำหน่ายน้ำมันก๊าดตรา “โก” และตรา “นกอินทรี” รวมทั้งผลิตภัณฑ์หล่อลื่นสำหรับเครื่องจักรโรงสีข้าว

ปีพ.ศ. 2508 จัดทะเบียนภายใต้ชื่อ บริษัท เอสโซ่ แสตนด์ดาร์ด ประเทศไทย จำกัด ในปี พ.ศ. 2514 ก่อสร้างหน่วยกลั่นแห่งใหม่ที่โรงกลั่นน้ำมันเอสโซ่ ศรีราชา มีกำลังการผลิต 35,000 บาร์เรลต่อวัน ต่อมาได้รับอนุญาตให้เพิ่มกำลังการกลั่นขึ้นอีกจนปัจจุบันมีกำลังการผลิตอยู่ที่ระดับ 177,000 บาร์เรลต่อวัน รวมทั้งยังปรับปรุงและยกระดับการกลั่นมาอย่างต่อเนื่องจวบทุกวันนี้

บริษัทฯ จัดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัท เอกชนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2539 และทำการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนและจำหน่ายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อ



วันที่ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2551 โดยปัจจุบันสัดส่วนผู้ถือหุ้นประกอบด้วย กลุ่มบริษัทเอ็กซอนโมบิลถือหุ้นรวมกัน จำนวน 66% กระทรวงการคลังถือหุ้น 7.3% และประชาชนทั่วไปถือหุ้นในส่วนที่เหลืออีก 26.7%

ในฐานะบริษัทในเครือของกลุ่มบริษัทเอ็กซอนโมบิล ซึ่งเป็นผู้นำธุรกิจพลังงานของโลก จึงมุ่งตอบสนองความต้องการด้านพลังงานของผู้บริโภคเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติ โดยอาศัยศักยภาพของทีมงานและเทคโนโลยีที่ล้ำหน้าและพลังสนับสนุนจากกลุ่มบริษัทเอ็กซอนโมบิล

ทำให้วันนี้ เอสโซ่ มีฐานธุรกิจหลักอันแข็งแกร่งประกอบด้วย โรงกลั่นน้ำมันระดับมาตรฐานโลก กำลังการผลิต 177,000 บาร์เรลต่อวัน โรงงานอะโรเมติกส์ กำลังการผลิตสารพาราไซลีน 500,000 ตันต่อปี หน่วยผลิตสารทำละลาย กำลังการผลิต 50,000 ตันต่อปี โดยมีสถานีบริการน้ำมันเอสโซ่กว่า 580 แห่งทั่วประเทศ

โรงกลั่นน้ำมันเอสโซ่ศรีราชาเป็นโรงกลั่นแบบ Complex Refinery ซึ่งรวมโรงงานอะโรเมติกส์เข้าไว้ด้วยกัน มีประสิทธิภาพและความคล่องตัวสูงสามารถกลั่นน้ำมันดิบและวัตถุดิบอื่นๆ ให้ได้เป็น



ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงในปริมาณมากขึ้น โรงกลั่นแห่งนี้ตั้งอยู่ใกล้ท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

การดำเนินธุรกิจของเอสโซ่อาศัยระบบการบริหารจัดการระดับมาตรฐานโลกเป็นหลัก คือ

- ระบบบริหารการปฏิบัติงานให้มีความปลอดภัย (Operations Integrity Management System - OIMS) ของกลุ่มบริษัทเอ็กซอนโมบิลมาใช้เป็นข้อกำหนดสำหรับการปฏิบัติงานทั้งในด้านความปลอดภัย ความมั่นคง สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม

- บริหารจัดการเพื่อใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เราได้นำระบบการบริหารจัดการพลังงานระดับโลก (Global Energy Management System - GEMS) ของกลุ่มบริษัทเอ็กซอนโมบิลมาใช้อย่างเคร่งครัดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

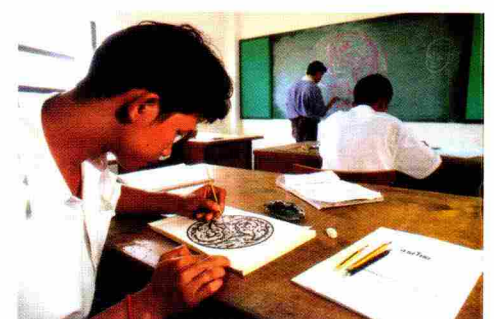
หลักปรัชญาพลเมืองดี - ตอบแทนสังคม

เอสโซ่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงโอกาสในระยะยาวและเน้นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น ในขณะที่มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมควบคู่ไปด้วย โดยใช้แนวทางการลงทุนอย่างมีวินัยเพื่อแสวงหาโอกาสการลงทุนที่มีคุณภาพ

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่ได้มาตรฐาน ยึดหลักบรรษัทภิบาล การกำกับดูแลธุรกิจอย่างเคร่งครัด ความซื่อสัตย์สุจริต มาตรฐานจริยธรรมขั้นสูงและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

ซึ่งข้อความดังกล่าวได้จัดพิมพ์อยู่ใน “มาตรฐานการดำเนินธุรกิจ” ที่บริษัทถ่ายทอดให้พนักงานทุกคนได้ทราบอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง รวมทั้งการใช้มาตรฐานสากลทั้งในการบริหารจัดการความปลอดภัย สุขภาพ และการรักษาสังแวดล้อม

เอสโซ่ พยายามมีส่วนร่วมเสริมความแข็งแกร่งให้กับชุมชนในทุกๆ ที่ที่ปฏิบัติงาน ในขณะที่ยึดมั่นใน



การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรมน่านับการที่มีประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นและประเทศไทยโดยรวมและเหนือสิ่งอื่นใด เอสโซ่ สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ได้พระราชทานตราครุฑให้บริษัทฯ เมื่อปี พ.ศ. 2541 เป็นสัญลักษณ์แห่งการรับใช้ด้วยความจงรักภักดี ซึ่งเอสโซ่ ตั้งปณิธานจะรักษาความดีนี้ไว้ และเพื่อแสดงออกถึงความซาบซึ้งดังกล่าวบริษัทฯ ได้สนับสนุนโครงการ

ต่างๆ ในพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง เช่น สนับสนุนการจัดสร้างนิทรรศการถาวรเรื่อง “ทรัพยากรพลังงาน” เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สนับสนุนโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมโรงงานน้ำมันปาล์มขนาดเล็กตามพระราชดำริ การมอบที่ดินเพื่อจัดสร้างโครงการศูนย์สาธิตทฤษฎีใหม่ตามพระราชดำริ การจัดสร้างโรงสีข้าวตามพระราชดำริ โดยร่วมกับสำนักงานเลขาธิการ กอ.รมน. ภาค 2 ส่วนแยก 1 และอำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร การสนับสนุนการก่อสร้างอาคารโรงนม ที่สถานีบำรุงพันธุ์สัตว์สกลนคร และจัดซื้ออุปกรณ์ฆ่าเชื้อและอุปกรณ์บรรจุนมให้แก่โครงการโรงนมภูพานตามพระราชดำริ ฯลฯ

สำหรับโครงการด้านการศึกษา และการให้ความรู้แก่สังคม เอสโซ่ได้จัดทำโครงการเพื่อการศึกษาต่างๆ มากมาย เช่น โครงการค่ายวิทยาศาสตร์หรือค่ายสิ่งแวดล้อมเพื่อเยาวชน การจัดนิทรรศการให้ความรู้แก่ครูและนักเรียน รวมทั้งการที่ผู้บริหารหรือบุคลากรในองค์กรออกไปบรรยายให้ความรู้ด้านพลังงานระดับประเทศและระดับโลกตามสถาบัน



ต่างๆ อีกทั้งยังมีโครงการที่ดำเนินการมาอย่างยาวนานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2502 เช่น การจัดพิมพ์วารสาร “ความรู้คือประทีป” รายไตรมาส จัดส่งไปตามหน่วยราชการ องค์กร และสถาบันการศึกษาที่สนใจ และการจัดทำรายการสารคดี “ความรู้คือประทีป” โดยออกอากาศให้ความรู้มากกว่า 30 ปี ทุกวันเสาร์ เวลา 21:45 – 22:10 น. ทางโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT นอกจากนี้ยังให้การสนับสนุนการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมในพระบรมราชูปถัมภ์เพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงานสู่ชุมชนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยใช้วิธีการเรียนการสอนผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (e-learning) รวมถึงการจัดกองทุนการศึกษาเพื่อพัฒนาการศึกษาในชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ รวมทั้งจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้โรงเรียนบ้านหล้า อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย ตามโครงการพัฒนาการศึกษาตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ชุมชนชายแดน โดยการก่อสร้างและดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้ โรงเรียนบ้านหล้า เพื่อประโยชน์แก่นักเรียน



นอกจากนี้ในยามประเทศและประชาชนประสบภัยพิบัติ อาทิ กรณีคลื่นยักษ์สึนามิ เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2547 เอสโซ่ได้ร่วมบริจาคเงินจำนวน 20 ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยที่ได้รับความเสียหายจากกรณีดังกล่าว และจัดซื้อรถตู้เย็นสำหรับขนส่งโลหิตให้แก่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย รวมทั้งร่วมสนับสนุนการจัดสร้างตึกคนไข้ให้โรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี และโรงพยาบาลอ่าวอุดม อำเภอศรีราชา จ.ชลบุรี อีกด้วย เหล่านี้เป็นเพียงกิจกรรมและโครงการส่วน



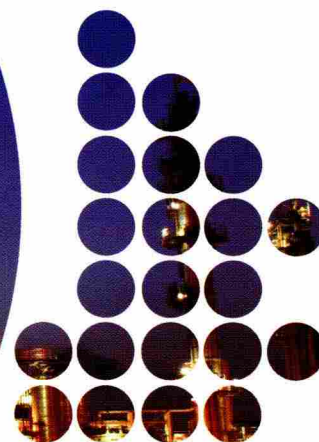
และประชาชนที่อยู่ในท้องถิ่น นอกจากนี้โครงการ “เอสโซ่ ชาเลนจ์” เป็นโครงการที่จัดต่อเนื่องมาทุกปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มาฝึกอบรมเรียนรู้และปฏิบัติงานจริง ซึ่งจะช่วยเตรียมความพร้อมในด้านทักษะประสบการณ์และจริยธรรมก่อนก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพในโลกของการทำงานต่อไป การสนับสนุนให้ความสำคัญต่อการศึกษา เช่น การสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงานสู่ชุมชนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยใช้วิธีการเรียนการสอนผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (e-learning) รวมถึงการสนับสนุนการก่อสร้างอาคารเรียนในชนบทหลายแห่งทั่วประเทศ



หนึ่งของเอสโซ่ ในฐานะ “องค์กรพลเมืองดี” ที่ดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรง และให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและรักษาสังแวดล้อมรวมถึงการพัฒนาชุมชนตามแนวพระราชดำริ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำรงชีวิตและสร้างอาชีพในแต่ละชุมชน อีกทั้งการพัฒนาเยาวชนเพื่อเป็นผู้นำที่ดีในอนาคต สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและมีจรรยาบรรณ เพื่อก้าวสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน นอกจากการทำงานเพื่อสังคมแล้ว ในฐานะบริษัทดำเนินธุรกิจด้านพลังงาน เอสโซ่มีความมุ่งมั่นในการจัดหาพลังงานให้สอดคล้องกับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอีกด้วย



พลังแห่งศักยภาพ พลังงานที่เราภูมิใจ



บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ
เอ็กซอนโมบิล มุ่งมั่นนำประสบการณ์กว่าหนึ่งร้อยปีในประเทศไทย
มาสร้างสรรค์บริการด้านพลังงาน เพื่อมอบความพึงพอใจให้คนไทย
และช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้รุดหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง

ในแต่ละวัน ผลิตภัณฑ์เปี่ยมคุณภาพหลากหลายจากโรงกลั่นระดับ
มาตรฐานโลกของเอสโซ่ที่ศรีราชา จะขนส่งผ่านทางท่อส่งน้ำมัน ทางเรือ
และทางรถบรรทุก ไปยังเครือข่ายสถานีบริการเอสโซ่และช่องทางกร
จัดจำหน่ายทั่วประเทศ เราภูมิใจที่ได้ตอบสนองความต้องการของคนไทย
หลายล้านคนด้วยผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่มีคุณภาพ ด้วยความรับผิดชอบ
ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมไทย พร้อมความมุ่งมั่นที่จะช่วยสร้างความ
ก้าวหน้าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศไทยและชาวไทยอย่างต่อเนื่อง

เรา ร่วมกัน ประสานพลังแห่งศักยภาพ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
ที่มีคุณภาพเพื่อคุณ

www.esso.co.th



เครื่องหมายการค้าของเอ็กซอนโมบิล

Mobil

ExxonMobil
มุ่งมั่น สร้างสรรค์พลังงานโลก™



ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารของคนไทย

TMB
ธนาคารทหารไทย
TMB BANK



กว่า 50 ปี แห่งการรุกก้าวอย่างไม่หยุดนิ่งของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) จากสำนักงานใหญ่แห่งแรกที่เปิดทำการในปี 2500 และสาขาแห่งแรก “สาขาราชประสงค์” ที่เปิดทำการในปี 2506 บริการด้านการเงินของธนาคารที่ให้แก่ลูกค้าได้พัฒนากว้างไกลยิ่งขึ้น นับเนื่องจนปัจจุบัน ธนาคารได้ก้าวขึ้นสู่ความเป็นธนาคารที่มีขนาดใหญ่ของประเทศในลำดับที่ 6 ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่ทันสมัย เพียบพร้อม เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายทั้งรายบุคคล และธุรกิจ ด้วยวิสัยทัศน์และการผนึกพลังความคิดเป็นหนึ่งเดียวกันระหว่างทีมผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม ซึ่งธนาคารยึดมั่นเป็น “หุ้นส่วนตลอดชีวิต” (Lifetime Partnership) ให้ได้ครบและครอบคลุมยิ่งขึ้น พร้อมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดมาในหลายๆ ด้าน

วันนี้ “ธนาคารทหารไทย” พร้อมก้าวสู่ความเป็น “ธนาคารไทยชั้นนำ มาตรฐานระดับโลก” เพื่อคนไทย

จากจุดแรก...ยิ่งกว้างไกล...เติบโตใหญ่

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) เริ่มเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2500 ภายใต้อุดมการณ์เริ่มต้นเพื่อเป็นสถาบันการเงิน สำหรับให้บริการต่างๆ ด้านการเงินแก่หน่วยงานราชการทหารต่างๆ ในระยะแรก หลังจากนั้นธนาคารทหารไทยจึง



ได้ค่อยๆ มีวิวัฒนาการในด้านบริการทางการเงินที่มากประเภทและครอบคลุมยิ่งขึ้น ปี 2525 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ตั้งให้ธนาคารทหารไทย เป็นธนาคารพาณิชย์ ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ณ วันที่ 12 ตุลาคม 2525 โดยมี พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ นายกรัฐมนตรี ในขณะนั้นเป็นผู้สนองรับพระบรมราชโองการ

ดำเนินธุรกิจเพื่อ ‘ลูกค้า’

ปรัชญาในการดำเนินการที่ธนาคารทหารไทยยึดมั่น นอกเหนือจากการดูแลให้ลูกค้าผู้ใช้บริการของธนาคารได้รับความพึงพอใจสูงสุด ทั้งด้วยประเภทบริการและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ความทันสมัยของ



เทคโนโลยี ที่สถาบันการเงินต่างๆ ล้วนดำเนินการอยู่บนวิถีทางเดียวกัน วันนี้ ธนาคารทหารไทย สร้างความแตกต่างที่จะดูแลลูกค้าที่ธนาคารรู้สึกว่าคุณเหมือนพันธมิตรทางธุรกิจ ดังคำขวัญที่ว่า “ร่วมคิด เพื่อทุกก้าวของชีวิต” และแผนกลยุทธ์ที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดย

1. การแบ่งกลุ่มลูกค้าเพื่อการดูแลอย่างใกล้ชิด
2. เข้าใจความต้องการของลูกค้าทุกช่วงชีวิต
3. กำหนดแนวทางการสร้างคุณค่าให้ลูกค้า
4. มอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ลูกค้าพอใจ
5. ติดตามศึกษาความพึงพอใจและผลลัพธ์



“Customer Centricity the TMB Way” ลูกค้าคือ ‘ศูนย์กลาง’ และคือ ‘หัวใจ’

ผู้บริหาร พนักงานของธนาคารทหารไทย ทั้งสายงานสนับสนุนและสายงานธุรกิจ ต่างร่วมระดมสมองจัดแบ่งลูกค้าที่พนักงานทุกๆ คนต้องให้การดูแลออกเป็นกลุ่มๆ ที่ชัดเจน และเป็นรูปธรรม ทั้งกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (Wholesale) ที่ประกอบด้วย กลุ่มลูกค้า Corporate และ Multi-Corporate กลุ่มลูกค้า SME ทั้งที่เป็นขนาดกลาง (Medium Enterprise) และขนาดย่อม (Small Enterprise) และกลุ่มลูกค้ารายย่อย (Consumer) ตั้งแต่ระดับล่าง (Mass) ระดับกลาง (Mid-income) และระดับบน (Affluent) เพื่อสร้างคุณค่าและความพึงพอใจสูงสุดให้เกิดขึ้นกับลูกค้าในแต่ละกลุ่ม

วิสัยทัศน์สู่ความเป็น ‘ธนาคารไทยชั้นนำ มาตรฐานระดับโลก’

ภายหลังจากการเข้ารับตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ นาย บุญทักษ์ หวังเจริญ เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2551 คณะผู้บริหารของธนาคารทหารไทย ได้ร่วมกันประกาศแผนงานและภารกิจที่ธนาคารมุ่งมั่นดำเนินการให้เป็นผลทั้งใน

ระยะสั้นภายใน ปี 2551 และระยะยาวนับตั้งแต่ปี 2552 สืบเนื่องไปจนปี 2556 ทั้งนี้ แผนกลยุทธ์ต่างๆ นี้ ธนาคารทหารไทยได้จัดแบ่งช่วงระยะเวลาในการขับเคลื่อนเป็น 3 ช่วง ดังนี้

ปี 2551 “ปรับฐานให้แข็งแกร่ง”

ปี 2552-2553 “สร้างความแตกต่างและเติบโตอย่างมีคุณภาพ”

ปี 2554-2556 “สร้างความเป็นผู้นำ”

การขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จตามแผนกลยุทธ์ของธนาคารทหารไทยในครั้งนี้ ธนาคารทหารไทยได้รับพลังแรงส่งที่หนักแน่น พร้อมเพรียงจากพนักงานของธนาคารที่มีอยู่กว่า 8,000 คนทั่วประเทศ เฉพาะในส่วนของกลยุทธ์เร่งด่วน “ปรับฐานให้แข็งแกร่ง” ซึ่งจะนำมาใช้นั้น คือ

1. การเร่งให้สินเชื่อกฎหมายสุทธิเพิ่มอีก 20,000 ล้านบาท ในครึ่งปีหลังของปี 2551 ด้วยการพัฒนารูปร่างใหญ่ และสร้างทีมขายตรงพิเศษในสายงานธุรกิจรายย่อยขึ้นมา ซึ่งในการดำเนินการนั้นธนาคารจะขยายเงินฝากอีก 25,000 ล้านบาทเคียงคู่กันไป ซึ่งกลยุทธ์ทั้งสองนี้ จะปรากฏผลเป็นรูปธรรมชัดเจนแน่นอนภายในปลายปี 2551 นี้

2. การจำหน่ายเอ็นพีแอลเป็นมูลค่า 20,000 ล้านบาท และเอ็นพีโอเป็นมูลค่า 10,000 ล้านบาท โดยแต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้แก่ บริษัท Bakery Tilly Advisory Services เข้ามาดำเนินการเรื่องนี้ให้เสร็จสิ้นภายในสิ้นปี 2551



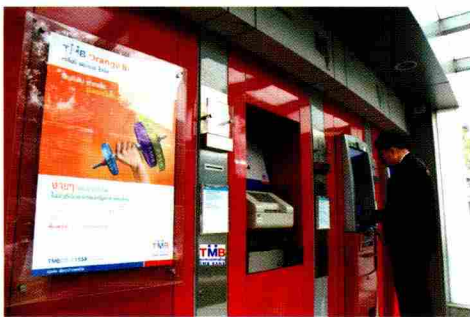
3. ขยายเครือข่ายการให้บริการ ด้วยการเปิดสาขาใหม่ 40 สาขา และย้ายที่ทำการใหม่ 20 สาขา โดยทั้งนี้ สาขาเหล่านี้จะเป็นสาขาที่มีรูปแบบใหม่ ที่ได้รับการออกแบบภายใต้แนวคิดหลักด้านความสวยงาม ทันสมัย โดยมีหัวใจสำคัญของการออกแบบเพื่อเพิ่มความสะดวก และคล่องตัวในการใช้บริการของลูกค้าธนาคารเป็นสำคัญ ทั้งนี้ จากการศึกษาพบว่า สาขาส่วนใหญ่ของธนาคารมีศักยภาพและความพร้อมที่จะพัฒนาให้เป็นสาขาที่ให้บริการแก่ชุมชนได้มาก หลังการเปิดขยายสาขาในปี 2551 นี้ ธนาคารทหารไทยจะมีสาขาเพื่อรองรับการให้บริการแก่ลูกค้าทั้งรายย่อยและธุรกิจ รวมแล้วกว่า 500 สาขา



นอกจากนี้ ธนาคารยังจะเปิดบริการธนาคารทางโทรศัพท์และทางอินเทอร์เน็ต เพื่อลูกค้ากลุ่มที่ต้องการทำธุรกรรมทางการเงินที่รวดเร็วผ่านโทรศัพท์มือถือ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งขณะนี้ทั้ง 2 ระบบนี้ได้รับการปรับปรุงพัฒนาเป็นที่เรียบร้อยแล้วและคาดว่าจะพร้อมที่จะเปิดให้บริการในเร็วๆ นี้

4. การปรับกระบวนการของธนาคารทุกจุดของการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนให้ทุกจุดของธนาคาร ทั้งในกลุ่มที่ให้บริการแก่ลูกค้าโดยตรง เช่น สายงานธุรกิจ และกลุ่มที่เป็นสายงานสนับสนุน ผนึกกำลังเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ด้วยการจัดกลุ่มลูกค้า กลุ่มที่ชัดเจนในการให้การดูแลรับผิดชอบแต่ละกลุ่มที่ชัดเจนตั้งแต่ต้นจนจบ ตามแนวคิดที่ว่าลูกค้าคือ "หุ้นส่วนตลอดชีวิต" (Lifetime Partner) ที่ธนาคารพร้อมที่จะตอบสนอง เป็นที่ปรึกษา แก้ปัญหาและใส่ใจความต้องการของลูกค้าตลอดทุกช่วงชีวิต

5. ปรับเปลี่ยนการให้บริการที่สาขา ให้เป็นช่องทางการให้บริการลูกค้าที่สะดวกและรวดเร็วที่สุด ด้วยการนำเครื่องมืออุปกรณ์ในการช่วยขายผลิตภัณฑ์และบริการที่สาขา รวมทั้งฝึกอบรมพนักงานสาขาในรูปแบบใหม่



6. จัดตั้งศูนย์บริการลูกค้าธนบดี (Wealth Management) เพื่อเปิดให้บริการจัดการสินทรัพย์และความมั่งคั่งของลูกค้าให้เติบโต โดยจะเปิดศูนย์ธนบดีแห่งแรก ที่สำนักงานใหญ่ และที่สีลม บริการ Wealth Management ของธนาคารทหารไทยมีศักยภาพก้าวขึ้นสู่ระดับแนวหน้าและดีที่สุดในหนึ่งของประเทศ ด้วยการนำเอาความชำนาญ และการสนับสนุนด้านบริหารสินทรัพย์ของพันธมิตร ไอเอ็นจีที่เชี่ยวชาญและมีชื่อเสียงระดับโลกมาใช้เสริมได้อย่างเต็มกำลัง

7. ให้บริการธุรกิจต่างประเทศแก่ลูกค้าไทย โดยช่วงแรก ได้แก่ ประเทศจีน อินเดีย และเกาหลี ทั้งนี้ธนาคารจะเสริมสร้างให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจได้อย่างคล่องตัว ด้วยศักยภาพ ความน่าเชื่อถือและเครือข่ายระดับโลกของไอเอ็นจี

มุ่งมั่น...เพื่อสังคมที่ดี



โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ New Entrepreneur Creation (NEC)

ร่วมกับกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรม จัดอบรมหลักสูตร "เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่" ไม่คิดค่าสมัครและค่าใช้จ่าย

โครงการทุนการศึกษา

ธนาคารมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรข้าราชการทหารมาอย่างต่อเนื่องถึง 45 ปี ผ่านสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมกองบัญชาการสูงสุด กองทัพบก กองทัพเรือ และกองทัพอากาศ และทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุนการศึกษาให้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการเงินการธนาคารของมหาวิทยาลัยของรัฐ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนปีละ 50 ทุน



การประกวดวงโยธวาทิต

ธนาคารร่วมกับสำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดการประกวดวงโยธวาทิตชิงถ้วยพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร และจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยจัดติดต่อกันมากกว่า 27 ปี

โครงการ Young OHM Awards

ธนาคารร่วมกับนิตยสาร OHM จัดการประกวดการออกแบบสื่อออนไลน์ (Out-of-Home Media) ของเยาวชนในระดับอุดมศึกษา เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ของเยาวชน



พระกฐินพระราชทาน

โดยได้นำผ้าพระกฐินพระราชทานไปทอดถวาย ณ วัดที่มีความสำคัญทั้งทางประวัติศาสตร์และเป็นที่เคารพสักการะของประชาชน พร้อมทั้งบริจาคเงินสนับสนุนการศึกษาของเยาวชนผ่านโรงเรียนในท้องถิ่นอีกด้วย

โครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติ

ธนาคารร่วมสนับสนุนการเพิ่มพื้นที่ป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสครองราชย์ปีที่ 50 ภายใต้การดูแลและบริหารโครงการของมูลนิธิสืบนาคะเสถียร ร่วมกับธนาคารต่างๆ ที่เป็นสมาชิกสมาคมธนาคารไทย โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานประมาณ 4 ปี



การแข่งขันเรือใบนานาชาติภูเก็ต คิงส์คัพรีกัตต้า

ธนาคารร่วมเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนหลักการแข่งขันเรือใบระดับโลกเพื่อความภาคภูมิใจของชาวไทย

TMB M-Banking

ทีเอ็มบี เอ็ม - แบงก์กิ้ง



บริการทางการเงิน... ผ่านโทรศัพท์มือถือ ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน

เพียง Login ที่ www.tmbdirect.com ปลอดภัย ทันใจกับหลากหลายบริการ



ตรวจสอบยอดคงเหลือได้ตลอด 24 ชม.



โอนเงินต่างธนาคาร แบบ Real-time
พร้อมบริการส่ง SMS แจ้งผู้รับทันที



ตรวจสอบรายการเดินบัญชีย้อนหลัง
ได้สูงสุดถึง 9 เดือน



ชำระค่าสินค้าและบริการได้หลากหลาย
 อาทิ ค่าบัตรเครดิต ค่าโทรศัพท์ หรือค่าไฟฟ้า

สมัครง่ายๆ ใช้ได้กับทุกเครือข่าย

•สมัครผ่าน www.tmbdirect.com •สมัครผ่านสาขาทั่วประเทศ •สมัครผ่านเครื่อง ATM

พิเศษสุด... สมัครวันนี้ รับของกำนัลพิเศษทันที หมดเขต 31 ธ.ค. 51

สิทธิพิเศษจาก GSM advance

- ฟรี GPRS เมื่อใช้ TMB M-Banking วันนี้ - 30 เม.ย. 52
- รับฟรี SIM Card จาก GSM advance โทร. 02-271-9177



TMB Phone Banking 1558 www.tmbbank.com

TMB
ธนาคารไทย
TMB BANK

ร่วมคิด เพื่อทุกก้าวของชีวิต



บริษัท สยามกลการ จำกัด

‘ชื่อสัตย์ สามารถ ขยัน’

พมเคยกล่าวอยู่เสมอว่า “ลูกหลานที่ดีเป็นสมบัติของตระกูล พนักงานที่ดีเป็นสมบัติของบริษัท ประชากรที่ดีเป็นสมบัติของชาติ” ท่านคงทราบดีว่า นโยบายของบริษัทในการพิจารณารับพนักงานเข้ามานั้นเรย์คหลัก ชื่อสัตย์ สามารถ ขยัน เพราะถ้าขาดสิ่งหนึ่งสิ่งใดในคุณสมบัติที่กล่าวมาแล้วนั้นก็ จะไม่สมบูรณ์ท่านคงจำกันได้ที่ผมเขียนไว้ว่า

เราต้องหาคนที่ชื่อสัตย์ก่อนและมีความสามารถ ถ้ามีความชื่อสัตย์ ความสามารถ แต่ไร้ความขยันก็ไม่มีประโยชน์ ฉะนั้นถ้าเรามีลูกหลานดี พนักงานที่ดี และประชากรที่ดี เมื่อนั้นความเจริญจะเกิดขึ้นแก่ตระกูล แก่บริษัท และรวมทั้งชาติในที่สุดด้วย

ดร.ถาวร พรประภา ก่อตั้งบริษัท สยามกลการ จำกัด เมื่อวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2495 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่บนที่ดินที่ซื้อมาจากคุณนายอุ้น โปษยะจินดา หน้าสนามกีฬาแห่งชาติ ปทุมวัน ดำเนินธุรกิจค้ารถยนต์ใหม่และเก่าจนกระทั่งได้เป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์นิสสัน ดัดสันแต่ผู้เดียวในประเทศไทย นับเป็นผู้แทนจำหน่ายในต่างประเทศ รายแรกของนิสสัน มอเตอร์ ประเทศไทยนี้

ต่อมาในปี พ.ศ. 2505 ได้ก่อตั้งโรงงานประกอบรถยนต์นิสสันเป็นแห่งแรกในประเทศไทย ณ ซอยศรีจันทร์ สุขุมวิท 67 ภายใต้ชื่อ “บริษัท สยามกลการและนิสสัน จำกัด” โดยมีกำลังการผลิตวันละ 4 คัน หรือเดือนละ 120 คัน และขยายเป็นเดือนละ 650 คัน ในปีพ.ศ. 2514 นอกจากนี้ยังได้



เริ่มตั้งโรงงานผลิตชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์ที่ยานบางนา-ตราด กม. 32 ในปี พ.ศ. 2517 เป็นแห่งแรกของประเทศไทยที่ใหญ่ที่สุดในขณะนั้น มีวิวัฒนาการด้านการผลิตชิ้นส่วนจนสามารถออกแบบแม่พิมพ์และผลิตแม่พิมพ์ส่งให้โรงงานประกอบรถยนต์แห่งอื่น

ด้วยเจตนารมณ์ในการพัฒนาบริษัทให้มีศักยภาพและส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมให้ก้าวไกลสู่สากล จึงได้ขยายกิจการโรงงานไปอยู่ ณ ศูนย์อุตสาหกรรมสยามกลการ บริเวณกิโลเมตรที่ 21 บนถนนบางนา-ตราด บนพื้นที่ 800 ไร่ในปี พ.ศ. 2518 เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลในด้านอุตสาหกรรมใหม่ที่เน้นเรื่องการผลิตทดแทนการนำเข้า รวมถึงนโยบายบังคับใช้ชิ้นส่วนในประเทศ นับเป็นการเริ่มต้นสู่การเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ภายในประเทศที่มีการขยายเครือข่ายธุรกิจออกไปอย่างครบวงจร



รถยนต์นิสสันคันแรกที่ผลิตในประเทศไทย ที่โรงงานซอยศรีจันทร์ เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2505





กิจการของบริษัทสยามกลการได้เติบโตและแตกแขนงธุรกิจอย่างต่อเนื่องกว้างขวาง โดยสินค้าทุกชนิดล้วนเป็นสินค้าชั้นนำที่มีชื่อเสียงระดับโลก อาทิ รถยนต์นิสสัน รถยนต์ซูซูกิ เครื่องจักรกลหนัก โคมัตสึ รถยกนิสสัน รถตักหน้า-ขุดหลังเจซีบี ลิฟท์ ฮิตาชิ เครื่องปรับอากาศโตเกียว เครื่องปรับอากาศรถยนต์แช็งเซล เครื่องเสียงและเครื่องดนตรียามาฮ่า แบตเตอรี่เอ็ส แหวนลูกสูบรีคเก้น หัวเทียนเอ็นจีเค แผ่นคลัทช์ไดกัน ใช้อ็คพคาบายา หม้อน้ำรถยนต์คาลโซนิค วาล์วเครื่องยนต์นิตตัน ตลับลูกปืนเอ็นเอสเค และชิ้นส่วนประกอบยานยนต์อื่นๆ นอกจากนี้ยังครอบคลุมถึงธุรกิจสนามกอล์ฟสยามคันทรี่คลับ โรงแรมทรอปิคานา พัทยา โรงแรมสยามแอ็ทสยามไฮเต็ล แอนด์ สปา และธุรกิจท่องเที่ยวครบวงจร เอส เอ็ม ไอ แทรเวล



ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

กลุ่มบริษัทสยามกลการมีสินค้ามากมายที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันของคนไทย ด้วยวิสัยทัศน์ที่ยาวไกล กล้าบุกเบิก กล้าคิด กล้าทำในสิ่งใหม่ๆ การยึดมั่นในการซื่อสัตย์ยุติธรรม การปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจได้ดี และความตั้งใจจริงอดทนต่อความยากลำบากทุกรูปแบบ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสยามกลการในยุคสมัยของ ดร. ถาวร พรประภา ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการดำเนินธุรกิจต่างๆ สามารถขยายบริษัทในเครือออกไปได้มากมาย

แต่ที่มีมากนั้นคือ ความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจในการร่วมงานกับบริษัทฯ ภายใต้ความจริงใจของผู้นำองค์กรด้วยหลักที่ว่า **“ความเจริญของบริษัทฯ เป็นความมั่นคงของพนักงานทุกคน”** ทำให้เกิดความมุ่งมั่นตั้งใจและทุ่มเทร่างกายอย่างเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันตลอดมาทุกยุคทุกสมัยไม่ว่าสถานการณ์บริษัทฯ จะเป็นเช่นไร ภายใต้คำขวัญที่ว่า **“ซื่อสัตย์ สามารถ ขยัน”** ที่เป็นเช่นนี้เพราะ ดร.ถาวร พรประภา ในฐานะผู้ก่อตั้งบริษัทฯ คิดอยู่เสมอว่า **“ผู้บริหารและพนักงานทุกคนล้วนเป็นทรัพยากรที่มีค่าของบริษัทฯ”** ดังจะเห็นได้จากทัศนะของ ดร.ถาวร ที่ว่า.. **“ลูกหลานที่ดี เป็นสมบัติของตระกูล” “พนักงานที่ดี เป็นสมบัติของบริษัทฯ” และ “ประชากรที่ดี เป็นสมบัติของชาติ”**

ยึดมั่นคืนกำไรสู่สังคม

ตลอดระยะเวลากว่า 56 ปี กลุ่มบริษัทสยามกลการไม่เพียงแต่มีความมุ่งมั่น และความตั้งใจในการสร้างงาน และผลิตสินค้าเพื่อคนไทยเท่านั้น แต่ยังเป็นผู้บุกเบิกผลิตภัณฑ์หลายรายการ มีสินค้าชั้นนำที่มีชื่อเสียงระดับโลก และสามารถพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องสู่การส่งออกไปยังต่างประเทศ และยังยึดมั่นที่จะช่วยเหลือสังคมไทยในรูปแบบต่างๆ

เห็นได้จากบันทึกความทรงจำของ ดร.ถาวร ที่กล่าวถึงที่มาของการดำเนินธุรกิจการค้าจนประสบความสำเร็จก้าวหน้าขึ้นเป็นลำดับว่า **“ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความเมตตาปรานีและการช่วยเหลือของประชาชนและรัฐบาลตลอดจนสถาบันการเงินต่างๆ** ดังนั้นเมื่อมีผลประโยชน์เกิดขึ้นก็ควรนำผลประโยชน์ส่วนหนึ่งมาขยายกิจการ อันเป็นการลงทุนคืนให้สังคม..” พร้อมกันนี้ ดร.ถาวรยังกล่าวในบันทึกด้วยว่า **“ข้าพเจ้าเคยกล่าวกับเพื่อนร่วมงานอยู่เสมอว่า ผลประโยชน์ที่เราช่วยกันทำมาได้นั้น จะต้องแบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ**

1. แบ่งให้รัฐ คือการจ่ายภาษีอากร
2. แบ่งให้ผู้ถือหุ้น ในฐานะเป็นผู้นำเงินมาลงทุนช่วยให้คนมีอาชีพ มีงานทำ
3. แบ่งให้บรรดาเพื่อนร่วมงาน ในรูปของเงินเดือนและเงินรางวัลตามผลงานประจำปี
4. แบ่งให้แก่สังคม ในด้านการบริจาคเงินช่วยเหลือเป็นสาธารณกุศล
5. แบ่งเก็บไว้สำหรับการขยายปรับปรุงกิจการหรือเป็นทุนสำรองในเวลาที่เหมาะสม

ด้วยเหตุนี้ ดร.ถาวร จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่องานกิจกรรมด้านสังคมและสาธารณกุศลต่างๆ โดยเฉพาะช่วงที่กิจการเข้ารูปเข้ารอย สามารถปล่อยให้คนอื่นบริหารแทนได้แล้ว มักจะปลีกเวลาเข้าไปช่วยงานราชการและสังคมอย่างสม่ำเสมอ อาทิ สมาชิกสภากรุงเทพมหานคร อนุกรรมการสภาเศรษฐกิจแห่งชาติ เป็นต้น ส่วนกิจกรรมด้านสาธารณกุศล เช่น เป็นประธานหาทุนของมูลนิธิราชประชาสมาสัย มูลนิธิส่งเสริมความสะอาดและสุขภาพนักเรียน มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ เป็นกรรมการมูลนิธิเพื่อการศึกษาของเด็กยากจน มูลนิธิ





บูรณะชนบทแห่งประเทศไทย มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาในถิ่นทุรกันดาร งานกาชาด เป็นต้น

ตราตั้ง "ครุฑ" พระราชทาน

จากการที่ ดร.ถาวร พรประภา ผู้ก่อตั้ง สยามกลการ ได้กระทำบุญกุศล บริจาคเงินเป็นสาธารณประโยชน์ ช่วยงานราชการและสังคมตลอดมาจึงได้พระมหากษัตริย์คุณโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้เข้าเฝ้าทูลละอองธุลีพระบาทหลายครั้ง และยังได้รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์มาตามลำดับ คือ เบญจมาภรณ์มงกุฎไทย (5 ๖.ค. 02) เบญจมาภรณ์ช้างเผือก (5 ๖.ค. 04) จตุราภรณ์มงกุฎไทย (5 ๖.ค. 05) จตุราภรณ์ช้างเผือก (5 ๖.ค. 07) ตริตาภรณ์มงกุฎไทย (5 ๖.ค. 08) ตริตาภรณ์ช้างเผือก (5 ๖.ค. 10) ทวีติยาภรณ์มงกุฎไทย (5 ๖.ค. 13) ทวีติยาภรณ์ช้างเผือก (5 ๖.ค. 17) และตติยจุลจอมเกล้าพิเศษ (5 ๖.ค. 19)

เหตุการณ์ที่คณะผู้บริหารและพนักงานบริษัท สยามกลการทุกคนมีความปลื้มปิติยินดีเป็นอย่างยิ่งจนทุกวันนี้ คือ การที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานเครื่องหมายตราตั้งหรือครุฑพระราชทานให้เป็นบริษัทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2515 อันเป็นวาระที่ดำเนินกิจการมาครบ 20 ปีพอดี โดยผู้ที่อัญเชิญเครื่องหมายตราตั้งพระราชทานให้ประดิษฐาน ณ บริษัทฯ คือ ฯพณฯ องคมนตรี พระยามานวราชเสวรี

"บริษัทได้ดำเนินกิจการครบ 20 ปีในปีนี และปีนี้นับว่าเป็นมหามงคลที่บริษัทได้รับพระมหากษัตริย์คุณล้นเกล้าฯ ล้นกระหม่อมโปรดเกล้าฯ

พระราชทานเครื่องหมายตราตั้งให้บริษัท สยามกลการ จำกัด เป็นบริษัทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2515 ซึ่งกระผมและพนักงานทุกคนต่างรู้สึกซาบซึ้งเป็นล้นพ้นในพระมหากษัตริย์คุณในครั้งนี้ ซึ่งเป็นเสมือนดวงประทีปที่ให้แสงสว่าง ก่อให้เกิดพลังใจและความปลื้มปิติแก่เหล่ากระผมอย่างหาที่เปรียบมิได้ กระผมในนามของพนักงานทุกคนขอถือวาระอันล้ำค่านี้ให้สัตย์ปฏิญาณว่า เหล่ากระผมขอถวายความจงรักภักดีต่อองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ ตลอดจนสมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอและสมเด็จพระเจ้าลูกเธอทุกพระองค์จนตราบชั่วชีวิต จะเทอดเกียรติแห่งเครื่องหมายตราตั้งพระราชทานด้วยการประกอบกิจการทุกอย่าง ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต อำนวยประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ ให้สมกับได้รับพระมหากษัตริย์คุณไว้วางพระราชหฤทัย.." ตอนหนึ่งของคำกล่าวรายงาน ดร.ถาวร พรประภา ต่อ ฯพณฯ องคมนตรี พระยามานวราชเสวรี

มูลนิธิ-โครงการเพื่อสังคม

มูลนิธิถาวร-อุษา พรประภา ก่อตั้งเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2512 ด้วยกุศลเจตนาของ ดร.ถาวร และ ดร.อุษา พรประภา ที่เห็นพร้อมต้องกัน "เมื่อสังคมได้เอื้อเฟื้อสนับสนุนกิจการบริษัทฯ จนมีความเจริญก้าวหน้ามั่นคงเป็นปึกแผ่นแล้ว เห็นสมควรที่จะตอบแทนสังคมส่วนรวม" โดยจัดแบ่งทรัพย์สินส่วนตัวส่วนหนึ่งมาก่อตั้งมูลนิธิดังกล่าว และได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเมื่อวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2513 มีวัตถุประสงค์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยและสาธารณภัยต่างๆ ส่งเสริมและสนับสนุนด้านศาสนา ด้านการศึกษา ด้านสถานพยาบาล เป็นต้น

นอกจากนี้วันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2525 ยังจัดตั้งมูลนิธิ สยามกลการ โดยแบ่งผลกำไรจากการประกอบกิจการของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งมาจัดตั้งมูลนิธิ



มีวัตถุประสงค์สนับสนุนงานด้านการศึกษาแก่เด็กและเยาวชน อันเป็นกำลังสำคัญของชาติให้เติบโตเป็นประชากรที่มีคุณภาพของแผ่นดิน ซึ่งการมอบทุนการศึกษากำหนดให้มีพิธีมอบทุนเป็นประจำทุกวันที่ 4 กันยายนของทุกปี อันเป็นวันก่อตั้งบริษัทฯ ทั้งระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา เทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา ระดับปริญญาตรีและโท ฯลฯ

โครงการ THINK EARTH หรือคืนชีวิต คิดห่วงใยในผืนโลก เป็นโครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ถือกำเนิดเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2533 โดย ดร.พรเทพ พรประภา ทายาท ดร.ถาวร ที่มีความมุ่งมั่นที่จะสืบสานนโยบายตอบแทนคุณแผ่นดิน โดยมีวัตถุประสงค์รณรงค์สร้างจิตสำนึกให้คนไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของแหล่งธรรมชาติและผู้ที่ทำงานด้านอนุรักษ์แหล่งธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตลอดจนการส่งเสริมและฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงวิถีชีวิตไทยโดย





ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ในรูปของโครงการและกิจกรรมที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง

สถาบันดนตรี อีกหนึ่งในสิ่งที่ดีที่สยามกลการคืนให้กับสังคม ด้วยดนตรีเป็นสุนทรียศาสตร์แห่งความบันเทิงสำหรับชนทุกวัย เป็นหนึ่งในหลายกิจกรรมที่บริษัทสยามดนตรียามาซ่า จำกัด ภายใต้การนำของ ดร.พรเทพ พรประภา ให้การสนับสนุนมาโดยตลอด เพราะเล็งเห็นว่าดนตรีเป็นกิจกรรมที่ช่วยให้เยาวชนสามารถใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ นอกจากนี้ยังช่วยในการพัฒนาศักยภาพทางด้านดนตรี ตลอดจนส่งเสริมการแสดงออกถึงความสามารถที่มีอีกด้วย

การประกวดและการแข่งขันดนตรีประเภทต่างๆ ที่จัดขึ้นเปรียบเสมือนสนามทดลองของเยาวชนไทยก่อนลงสู่สนามจริงในเวทีการแข่งขันระดับนานาชาติ กิจกรรมทางดนตรีที่บริษัท สยามดนตรียามาซ่า จำกัด ได้ริเริ่มและดำเนินการจัดการงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

สำหรับกิจกรรมพิเศษที่ร่วมกับบริษัทในเครือเพื่อประโยชน์แก่สังคมในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การศึกษา สิ่งแวดล้อม สาธารณูปโภคและอื่นๆ อาทิ กิจกรรมด้านการศึกษา เช่น การสร้างอาคารเรียน 50 ปี สยามกลการ ณ โรงเรียนชุมชนบางบ่อ การสร้างห้องสมุด อบต. ศิริระจระเข้ใหญ่ จังหวัดสมุทรปราการ โครงการโคกมัดสูงมุ่งให้ความรู้เพื่อเยาวชนไทย โครงการบริจาคอุปกรณ์การเรียน ได้แก่ สมุด ดินสอ ไม้บรรทัดรวม 20,000 ชุดให้แก่เด็กนักเรียนในชนบท กิจกรรมน้อมเกล้าฯถวาย GS แบตเตอรี่ จำนวน 430 ชุดแก่โครงการพระเมตตา สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอฯ ไปใช้ตามโรงเรียนชายแดนที่ขาดไฟฟ้า 8 จังหวัด รวมทั้งโครงการศูนย์ศึกษาดาราศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ โครงการถนนช้างสยาม ปรับปรุงสวนสวยกลางถนนพระรามที่ 1 ร่วมกับกรุงเทพมหานคร โครงการศูนย์การศึกษาธรรมชาติ ช้างสังการ จังหวัดลพบุรี โครงการอนุรักษ์ปลาลือมาอิระวดี โครงการพิพิธภัณฑสถานเรือลุ่มแม่น้ำป่าสัก โครงการหอวัฒนธรรมพื้นบ้านไทยวน จังหวัดสระบุรี โครงการหน้าบ้านหน้ามองเพื่อชุมชน เป็นต้น

กิจกรรมด้านสาธารณูปโภค เช่น การสร้างอาคารสืบทอด สกอ. กิ่งอำเภอบางเสาธง การสร้างที่

จอดรถให้แก่สำนักงานคุ้มครองแรงงาน จังหวัดสมุทรปราการ และที่จอดรถผู้มาติดต่อ ณ อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ การสร้างป้ายที่พิกัดผู้โดยสารหน้านิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร การสร้างศาลา 50 ปี สยามกลการ พร้อมสวนหย่อมเพื่อเป็นที่พักผู้โดยสารบริเวณหน้าสาขาวิภาวดีรังสิต และการสร้างศาลาที่พิกัดผู้โดยสารหน้าซอยเข้าโรงงานบริษัท สยามเทนเน็กซ์ จำกัด บนถนนกิ่งแก้ว

ส่วนกิจกรรมอื่นๆ อาทิ สวนสุขภาพสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี การบริจาคโลหิตให้แก่สหภาพชาต การดำเนินการรับบริจาคเสื้อผ้า ตามสาขาและศูนย์บริการต่างๆ การเลี้ยงอาหารเด็กผู้ด้อยโอกาส ซึ่งได้ดำเนินการไปเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2545 และการบริจาคเงินให้แก่สวนสัตว์ดุสิต

อนุสรณ์แห่งความดี

หอเกียรติภูมิ ดร.ถาวร พรประภา ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 5 ไร่ ในบริเวณ ถาวร-อุษา อาณี ตัวอาคารเป็นสถาปัตยกรรมทรงไทยสมัยใหม่ ภายในเนื้อที่ 1,000 ตารางเมตร ส่วนหนึ่งเปิดสถานที่เพื่อให้บริการศึกษาค้นคว้าในลักษณะของพิพิธภัณฑ์ห้องสมุด ด้วยการจัดนิทรรศการถาวรอันประกอบด้วยภาพ วัตถุสิ่งของที่เป็นของจริง และแบบจำลองอาคาร ห้องทำงานจำลองที่ใช้เก็บสิ่งของหนังสือสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นการสื่อสารเรื่องราวความรู้อันเป็นชีวประวัติของ ดร.ถาวร พรประภา แสดงหลักการปรัชญาชีวิตในการทำงาน รวมถึงข้อมูลทางด้านการพัฒนาการอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยสังเขป และประวัติศาสตร์เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยในสี่ทศวรรษของการพัฒนาประเทศ อีกส่วนหนึ่งเป็นห้องประชุมสัมมนาที่สามารถจุคนได้ถึง 150 คนพร้อมห้องอาหาร ส่วนบริเวณด้านนอกอาคารยังมีเวทีกลางแจ้งพร้อมทั้งอัฒจันทร์ สามารถบรรจุที่นั่งได้ถึง 200 คน

“การสร้างอนุสาวรีย์ชัยหรืออนุสรณ์ต่างๆ สำหรับคนทำความดีนั้น ก็เพื่อให้คนรุ่นหลังได้ระลึกว่าคนที่ทำความดีนั้นไม่สาบสูญไปยังคงมีคนระลึก” นี่คือผลงานความยิ่งใหญ่ของผู้นำธุรกิจที่ชื่อ “ถาวร พรประภา” ผู้ก่อตั้งสยามกลการ อันมาจากการทุ่มเทแรงกาย แรงใจให้กับองค์กร พนักงาน และประเทศชาติ ด้วยการยึดมั่นคำ 3 คำที่ว่า “ซื่อสัตย์ สามารถ ชยัน” จนสามารถสร้างอาณาจักรธุรกิจรถยนต์ให้ก้าวสู่ระดับโลกได้อย่างภาคภูมิใจ



พิพิธภัณฑสถาน 19



พิธีอัญเชิญตราตั้ง (ครุฑ) พระราชทาน 27 ธันวาคม 2528 บริษัท อุดรเจริญศรี (1968) จำกัด

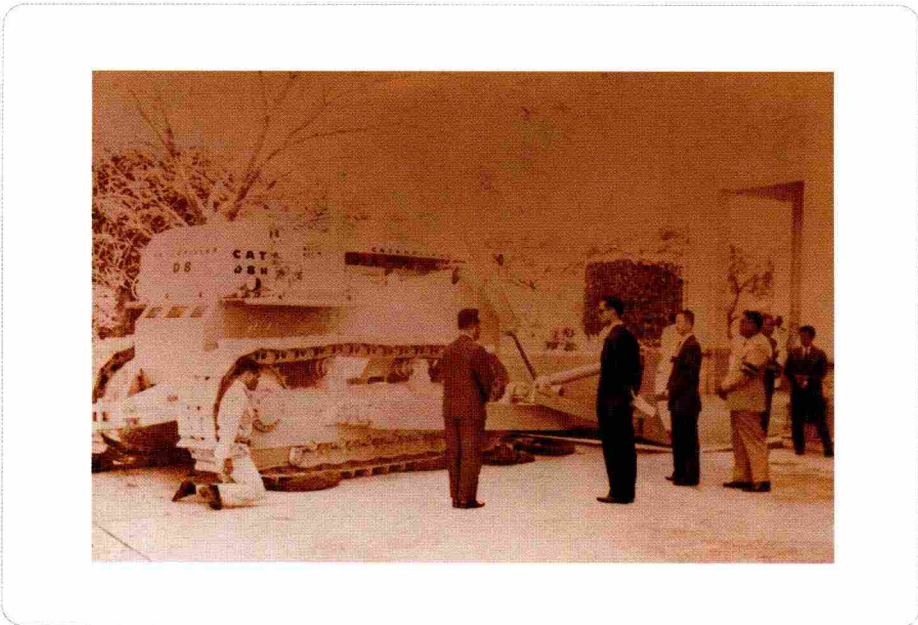


บริษัท อุดรเจริญศรี (1968) จำกัด ก่อเกิดจากคุณพ่อเจริญและคุณแม่สลัศรี ที่ชนานนท์ ซึ่งเป็นชาวอุดรธานีโดยกำเนิด ก่อร่างสร้างตัวจากการขับรถบรรทุกขนส่งสินค้า จนมีโอกาสหันเหสู่ธุรกิจรถยนต์ ด้วยการสนับสนุนของนายห้างกมล สุโกศล จนกิจการก้าวหน้า เป็นลำดับ สามารถขยายสาขาไปจังหวัดใกล้เคียง จากจังหวัดอุดรธานี ไปสู่จังหวัดสกลนคร ขอนแก่น อุบลราชธานี และกรุงเทพฯ

คุณพ่อเจริญ ได้พิสูจน์ให้สังคมท้องถิ่นยอมรับถึงความซื่อตรง สุจริตและโอบอ้อมอารี ตลอดจนคุณธรรมต่อสังคมจนได้รับการยกย่องให้เป็นนักธุรกิจตัวอย่าง เกียรติคุณอันสูงส่งนี้เป็นที่รับรู้กันอย่างกว้างขวางในแถบภาคอีสานจนได้รับพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ พระราชทานตราตั้งเครื่องหมายตราครุฑอันทรงเกียรติแห่งแรกสำหรับภูมิภาคอีสาน เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2528

ปัจจุบันนี้ นอกจากธุรกิจรถยนต์ กลุ่มอุดรเจริญศรียังมีธุรกิจห้างสรรพสินค้า “เจริญศรีคอมเพล็กซ์” โรงแรม “เจริญศรีแกรนด์รอยัล” “เจริญศรีพลาซ่า” ในจังหวัดอุดรธานี รวมทั้ง ตลาดค้าส่งสินค้าเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในภาคอีสานตอนบน “ตลาดเมืองทองเจริญศรี” ในจังหวัดอุดรธานี “ตลาดศรีเมืองทอง” ในจังหวัดขอนแก่น ด้วยเจตนารมณ์ที่มุ่งทำประโยชน์ให้แก่สังคมและท้องถิ่นอีสานอย่างยั่งยืน





บริษัท อินเตอร์เนชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด มหาชน (ไออีซี)

IEC

since 1922



คุณสันทิญา วิชชาวอ
ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท อินเตอร์เนชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน)
(พ.ศ. 2549 – ปัจจุบัน)

บริษัท อินเตอร์เนชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด มหาชน (ไออีซี) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2465 โดยนายเฮร์แมน เอฟ โชลทซ์ (Mr. Herman F. Scholtz) เพื่อวัตถุประสงค์ในการสร้างทางรถไฟสายกรุงเทพ-อรัญประเทศ ซึ่งอยู่ทางเขตแดนประเทศไทยและประเทศกัมพูชา โดยจดทะเบียนเป็นบริษัทอเมริกันตามกฎหมายของรัฐบาลเดลาแวร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

ไออีซีเป็นบริษัทแรกที่นำสินค้าอเมริกันมาจำหน่ายในประเทศไทย โดยในปี พ.ศ. 2466 ได้นำรถแทรกเตอร์ “เบล” มาใช้ในการก่อสร้างทางรถไฟสายดังกล่าว และนับเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ไทยที่ใช้รถแทรกเตอร์ในการก่อสร้าง นอกจากนี้บริษัทฯ เป็นคู่ค้าสำคัญของบริษัทผู้ผลิตรถแทรกเตอร์อันดับหนึ่งของโลก คือ “แคทเทอร์พิลล่า” โดยเคยนำรถแทร็คเตอร์ทุลเกล้าฯถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเพื่อทรงใช้งานตามพระราชอัธยาศัยอันมีจุดหมายเพื่อการพัฒนาประเทศตามโครงการพระราชดำริ

ไออีซีเป็นตัวแทนนำเข้าสินค้าที่มีชื่อเสียง อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้าของบริษัท เวลติงเฮาส์ นับแต่ปี พ.ศ. 2473 รวมถึงนำเข้าเครื่องบินจากบริษัท ยูโนเด็ดแอร์คราฟท์ และเครื่องกำเนิดไฟฟ้าจากบริษัท แฟร์แบงคัมอร์ส แม้บริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากตลาดการค้าตกต่ำในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 แต่ก็สามารถฟื้นฟูกิจการและปัญหาต่างๆ และเจริญก้าวหน้าขึ้นโดยลำดับ จนได้รับการยกย่องว่าเป็นบริษัทหนึ่งในห้าที่มีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทยในขณะนั้น โดยในปี พ.ศ. 2496 ไออีซีได้จดทะเบียนเป็นบริษัทไทย มีทุนทรัพย์ชำระเต็มมูลค่า 10,000,000 บาท

ด้วยความทุ่มเทในการพัฒนากิจการ และการมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศและโครงการในพระบรมราชูปถัมภ์อย่างต่อเนื่อง เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2508 บริษัท อินเตอร์เนชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด ได้รับพระบรมราชโองการพระราชทานตรา



อาคารสำนักงานปัจจุบัน IEC Building ถนนรามคำแหง

ตั้งให้เป็นบริษัทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอันเป็นศักดิ์และสิทธิ์แห่งความภาคภูมิใจของพนักงานไออีซีตลอดมา

ช่วงสองทศวรรษต่อมา นับเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญของบริษัทฯ จากการก้าวสู่ **ธุรกิจโทรคมนาคมพื้นฐาน** โดยเป็นผู้บุกเบิกและพัฒนาระบบโทรคมนาคมของประเทศในยุคแรกๆ บนพื้นฐานความร่วมมือกับบริษัทอเมริกันชั้นนำในการระดมความรู้ ความชำนาญ และทรัพยากรเพื่อพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า

ในปี พ.ศ. 2526 ไออีซีได้ผันตัวเองสู่ **ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่** โดยร่วมมือกับโนเกีย ผู้ผลิตรายใหญ่จากประเทศฟินแลนด์ในการบุกเบิกตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ไออีซีถือเป็นผู้จำหน่ายรายแรกๆ ที่ได้รับความไว้วางใจจากโนเกียให้ทำตลาดในประเทศไทยจนประสบความสำเร็จเป็นตราสินค้าอันดับหนึ่งในประเทศไทยจวบจนปัจจุบัน

ในปี พ.ศ. 2535 ไออีซีได้รับอนุญาตให้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนในปีถัดมา

ปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโทรคมนาคม ธุรกิจวิศวกรรม ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ ธุรกิจบริหารอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจพลังงาน มีทุนจดทะเบียน 2,200 ล้านบาท ทุนชำระแล้ว 1,814 ล้านบาท รายได้รวมของทั้งกลุ่มบริษัท ณ สิ้นปี พ.ศ. 2550 กว่า 3,950 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิ 187 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างธุรกิจและการบริหารจัดการ เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานและศักยภาพในการแข่งขัน ได้ร่วมลงทุนกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศซึ่งเป็นผู้นำธุรกิจที่ต้องการขยายตลาดและเครือข่ายสู่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยโครงการที่ไออีซี ได้ดำเนินการศึกษาและ/หรือลงทุนแล้ว ได้แก่

- ขยายฐานธุรกิจจากระบบ (System Integrator) โดยมุ่งเน้นโครงการขนาดใหญ่
- ให้บริการวีโอไอพี บัตรโทรศัพท์ทางไกลต่างประเทศ และบริการที่เกี่ยวข้อง
- ผลิตและจัดจำหน่าย Multimedia Content ในรูปแบบต่างๆ
- ดำเนินธุรกิจระบบและอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
- ดำเนินธุรกิจพลังงานทดแทน
- ขยายการดำเนินงานของ Logistics & After Sales Service เพื่อรองรับธุรกิจในอนาคต

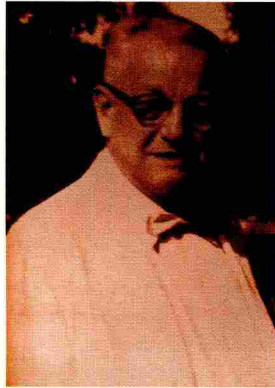
หลักการและนโยบาย

“ไออีซี เทคโนโลยี...เพื่อคนไทย” เป็นพันธกิจที่บริษัทฯ จะมุ่งมั่นคัดสรรเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคชาวไทย

ความซื่อสัตย์และจริงใจ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีคุณธรรมและจริยธรรมทางธุรกิจ

การสร้างผลประโยชน์สูงสุดประกอบกับหลักผลประโยชน์ร่วมกัน ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย สนับสนุนการอบรม ผลตอบแทน ความมั่นคงสวัสดิการ รวมถึงจัดตั้งกองทุนต่างๆ เพื่อพนักงานและครอบครัว กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายหลักเพื่อการเติบโตของบริษัทฯ อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ร่วมพัฒนาคุณภาพของชุมชนและสังคม โดยจัดและสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่อง



ผู้ก่อตั้งบริษัท

นายเออร์แมน เอฟ โชลทซ์ เกิดที่เมืองหลุยส์วิลล์ มลรัฐเคนทักกี สหรัฐอเมริกา เมื่อพ.ศ. 2427 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท วิศวกรรมโยธาจากมหาวิทยาลัยคอร์เนล เมื่อสงครามโลกครั้งที่ 1 ได้รับยศเป็นร้อยเอกหน่วยวิศวกรรมที่ 128 ประจำภาคพื้นฝรั่งเศส และหลังสงครามได้รับมอบเป็นผู้ดำเนินการก่อสร้างสนามบินเพอร์ซิงในกรุงปารีส หลังจากกลับไปประเทศสหรัฐอเมริกาแล้ว ได้รับงานทำสัญญาสร้างทางรถไฟ เชื่อมระหว่างกรุงเทพและกัมพูชา แล้วจึงได้ก่อตั้งบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริ่ง จำกัด ขึ้นในนิวยอร์กเมื่อปี พ.ศ. 2465 ระหว่างสงครามโลกครั้งที่ 2 ท่านถูกส่งตัวกลับไปสหรัฐอเมริกา และได้ร่วมกับองค์การไอ เอส เอส อันเป็นองค์การกอบกู้อิสรภาพให้กับประเทศไทย

ระหว่างนั้น ท่านได้พำนักอยู่ในประเทศอินเดียและได้รับยศเป็นพันตรี เนื่องจากมีความดีความชอบที่ได้ทำการช่วยเหลือประเทศไทยในครั้งนั้น นายโชลทซ์ได้รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ จตุตถาภรณ์ช้างเผือกจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และได้รับเหรียญสันติมาลาจากรัฐบาลไทย

ในปี พ.ศ. 2506 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานเหรียญรัตนาภรณ์แก่นายโชลทซ์ และต่อมาในปี พ.ศ. 2507 ได้รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ ตริยาภรณ์มงกุฎไทยโดยผ่านทางเอกอัครราชทูตไทยประจำสหรัฐอเมริกา

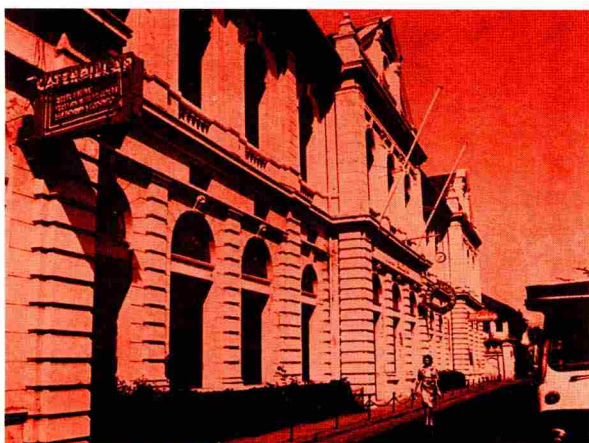
รางวัลและความสำเร็จ

- เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการให้กับสินค้าที่มีชื่อเสียงระดับโลก อาทิ ไอบีเอ็ม คอมแพค ฮิวเลตแพคการ์ด รวมถึงความร่วมมือกับภาครัฐในการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนเพื่อดำเนินธุรกิจผู้รวบรวมระบบ (System Integrator) และพัฒนาเว็บไซต์
- ได้รับรางวัลความสำเร็จอันโดดเด่นในการสนับสนุนสินค้าของฟินแลนด์และในการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศฟินแลนด์และประเทศไทย จากสถานเอกอัครราชทูตฟินแลนด์ประจำประเทศไทย
- ได้รับความไว้วางใจจาก บมจ. กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ให้เป็นผู้จัดทำระบบ Integrated Billing and Customer Service System ร่วมกับพันธมิตร ในปี พ.ศ. 2551
- บริษัท IEC EASY FIX ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 : 2000 ในการบริการลูกค้าหลังขายทางด้านการซ่อมโทรศัพท์เคลื่อนที่ จากบริษัท BUREAU VERITAS ในปี พ.ศ. 2551
- เป็นบริษัทเอกชนบริษัทแรกในประเทศไทยที่ บริษัท จงหัว เทเลคอม จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจการสื่อสารของประเทศไต้หวัน จัดตั้งบริษัทร่วมทุนในปี พ.ศ. 2551 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจ

ระบบและอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (Energy Saving)

กิจกรรมเพื่อสังคม

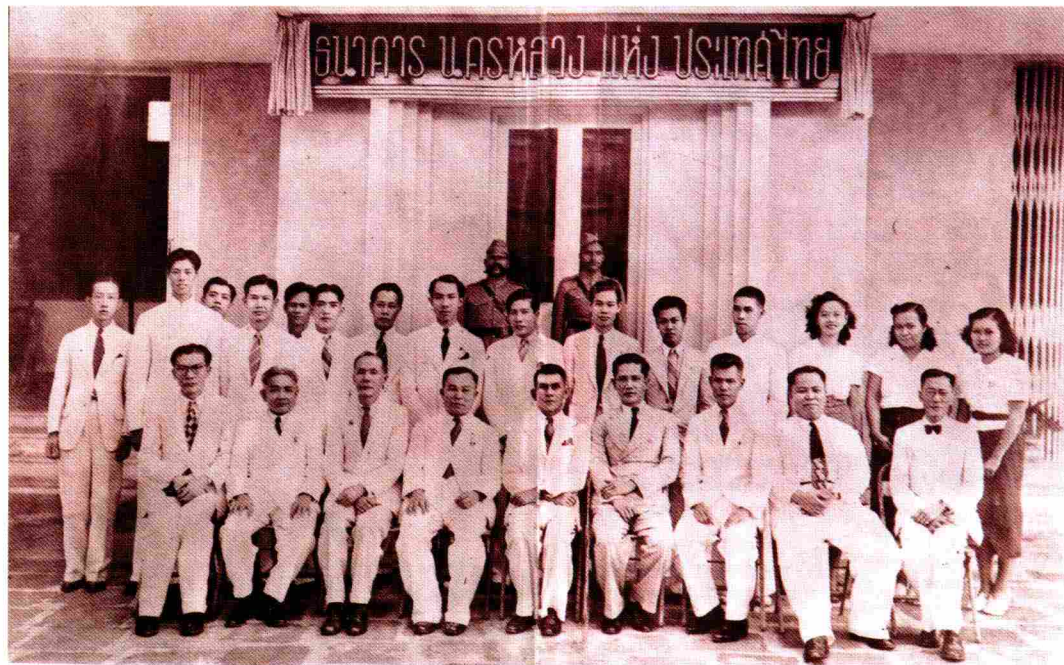
- จัดและสนับสนุนการสัมมนาวิชาการเพื่อให้ความรู้และรณรงค์ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีในสังคม เช่น “Energy Efficiency and Green Environment Forum” และ “การประชุมสมัชชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาครั้งที่ 7 ในหัวข้อ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับภาวะโลกร้อน” เป็นต้น
- จัดตั้งมูลนิธิ ไออีซี เพื่อจัดสรรสวัสดิการและทุนการศึกษาให้กับบุตรพนักงาน
- สนับสนุนโครงการพัฒนาหุ่นยนต์อัตโนมัติ Plasma-Z ของนักศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จนได้รับรางวัลชนะเลิศจาก World Robo Cup 2008
- รณรงค์โครงการ “โทรไม่ถือ” ร่วมกับกองบังคับการตำรวจทางหลวง
- สนับสนุนโครงการเพื่อทหารที่พิการ เนื่องจากการปฏิบัติหน้าที่ตามแนวชายแดนภาคใต้
- จัดทอดผ้าป่าสามัคคี 266 วัด 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- สนับสนุนกิจกรรมสภากาชาดไทย



อาคารสำนักงานแห่งแรก ตระกูลชาร์เตอร์แบงค์ ถนนเจริญกรุง

บริษัทย่อย





ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ภายใต้วิสัยทัศน์ “The Right Business Partner for Life”

ธธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) มีชื่อเดิมว่า “บริษัทธนาคารนครหลวงไทย แห่งประเทศไทย จำกัด” ก่อตั้งขึ้นในระหว่าง สงครามโลกครั้งที่ 2 โดยจดทะเบียนหนังสือบริคณห์สนธิ และชื่อบริษัทของบริษัท เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2484 ต่อมาเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2484 ธนาคาร ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท

สำนักงานใหญ่แห่งแรกของธนาคารตั้งอยู่ที่ อาคารเลขที่ 5 ถนนราชดำเนินกลาง แขวง ชนະสงคราม เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ในระยะเริ่มก่อตั้งนั้น นายฉวี โกมลภิตติ ทำหน้าที่ เป็นรักษาการผู้จัดการของธนาคาร มีพนักงานทั้งหมด 17 คน ต่อมาในปี 2487 ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด ได้ย้ายสำนักงานใหญ่มาตั้งอยู่ ณ อาคารเลขที่ 13 ถนนอนุวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ และในวันที่ 24 พฤษภาคม 2524 จึงได้ ย้ายสำนักงานใหญ่มาตั้งอยู่ ณ อาคารเลขที่ 1101 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ จนถึงปัจจุบัน

เนื่องจากธนาคารเริ่มเปิดดำเนินการครั้งแรก เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2484 จึงถือว่าวันดังกล่าว เป็นวันครบรอบการสถาปนาของธนาคาร ต่อมาใน



วันที่ 15 พฤศจิกายน 2484 ธนาคารได้รับตราตั้ง พระราชทานโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้เป็น ธนาคารในพระบรมราชูปถัมภ์ รวมทั้งได้รับ พระมหากรุณาธิคุณพระราชทานเครื่องหมาย “พระมหามงกุฎ” เป็นสัญลักษณ์ประจำธนาคาร เพื่อเป็นเกียรติภูมิ ตลอดจนเป็นมิ่งขวัญและกำลังใจ แก่พนักงานในการให้บริการรับใช้ประชาชนทั่วทุก ภูมิภาคของประเทศ โดยที่เครื่องหมายครุฑพ่าห์ยังคง ตั้งเด่นเป็นสง่าอยู่หน้าอาคารที่ทำการสำนักงานใหญ่ ของธนาคารมาจนถึงปัจจุบัน

บุคคลที่มีส่วนร่วมในการก่อตั้งธนาคารในครั้ง นั้นมีทั้งสิ้น 7 ท่าน ได้แก่ ชุมนิรันดร์ชัย (เสวก นิรันดร์) นายเรือเอกวัน รุยาพร ร.น. นายชุนท์ ปิ่นทนนท์ นายวิลาศ โอสถานนท์ หลวงชำนาญนิติเกษตร

(อุทัย แสงมณี) ชุมนิรันดร์ชัย (วิมล เก่งเรียน) นายชิม วีระไวทยะ

ในวันที่ 16 สิงหาคม 2537 ธนาคารได้นำ หุ่นเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายหลังวิกฤตสถาบันการเงิน ในวันที่ 1 เมษายน 2545 กระทรวงการคลังได้ประกาศโอน





กิจการธนาคารศรีนครให้แก่ธนาคารภายใต้ชื่อ “ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)” และจากการควบรวมกิจการของธนาคารทั้ง 2 แห่งที่มีจุดแข็งที่แตกต่างกัน ได้ทำให้อาณาจักรมีสถานะที่แข็งแกร่ง ไม่ว่าจะเป็นด้านขนาดสินทรัพย์ เครือข่ายสาขา ฐานลูกค้า และเงินทุน จึงมีความพร้อมมากยิ่งขึ้นสำหรับการขับเคลื่อนสู่การเป็นธนาคารชั้นนำของประเทศ



นายชัยวัฒน์ อุทัยวรรณ์

ปัจจุบัน (ณ เดือนกันยายน 2551) ธนาคารมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 21,128.11 ล้านบาท โดยมีกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงินเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.58 จัดเป็นธนาคารอันดับ 7 ทั้งในด้านทรัพย์สิน สินเชื่อ และเงินฝาก โดย ณ สิ้นมิถุนายน 2551 ธนาคารมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 410,132 ล้านบาท มีจำนวนพนักงาน 6,956 คน ให้บริการลูกค้าทั่วประเทศด้วยเครือข่ายสาขา 405 สาขา เครื่อง ATM 1,598 เครื่อง และสำนักงานแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอีก 61 แห่ง ภายใต้การบริหารจัดการที่นำโดยนายชัยวัฒน์ อุทัยวรรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่คนปัจจุบัน

เพื่อก้าวสู่การเป็นธนาคารชั้นนำ ธนาคารนครหลวงไทยจึงกำหนดวิสัยทัศน์ของธนาคารในการเป็น “The Right Business Partner for Life” สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกมิติ ทั้ง ลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน และสังคม โดยมีเป้าหมายคือการเติบโตอย่างยั่งยืน มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองในทุกความพึงพอใจของลูกค้าด้วยการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ๆ ที่ทันสมัย ให้บริการด้วยคุณภาพ มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และครบวงจร ภายใต้การผลักดันที่แข็งแกร่งของกลุ่ม “SCIB Family” อันประกอบด้วย บริษัทประกันชีวิตนครหลวงไทย จำกัด บริษัทหลักทรัพย์นครหลวงไทย จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนนครหลวงไทย จำกัด บริษัทสยามซีดีประกันภัย จำกัด และบริษัทราชธานีลีสซิ่ง จำกัด (มหาชน)

ผลการดำเนินงานของธนาคารที่ผ่านมาสะท้อนถึงความก้าวหน้าและโดดเด่นมาเป็นลำดับทั้งในด้านการเติบโตรวม ผสานกับการบริหารการ

จัดการภายใต้ทีมงานผู้บริหารมืออาชีพ ทำให้อาณาจักรเป็นที่ยอมรับจากสังคม มีผลงานที่ปรากฏต่อสาธารณชนมากมาย อาทิ

- ในปี 2532 ดร.สม จาตุศรีพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด ในขณะนั้น ได้รับการยกย่องจากคณะกรรมการวารสาร “การเงินธนาคาร” บรรณาธิการหัวหน้าข่าว และนักข่าวเศรษฐกิจหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย และต่างประเทศชั้นนำส่วนหนึ่ง ให้เป็น “นายธนาคารแห่งปี ประจำปี 2532” หรือ “Banker of the year 1989”

- ในปี 2537 และปี 2538 ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับการจัดอันดับจากวารสารการเงินธนาคาร ให้เป็น “ธนาคารแห่งปี (BANK OF THE YEAR)” เป็นเวลาติดต่อกันถึง 2 ปีซ้อน ซึ่งการจัดอันดับธนาคารแห่งปีดังกล่าวนี้ได้รับความเชื่อถือจากวงการธนาคารและสถาบันต่างๆ ทั้งสถาบันการเงิน สถาบันการศึกษาเป็นอย่างมาก

- ในปี 2546 ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกให้เป็น “ธนาคารแห่งปี 2546” (BANK OF THE YEAR 2003) จากนิตยสารดอกเบี๋ย

- ในการดำเนินงานของธนาคารนั้น ธนาคารได้นำหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) มาใช้ เพราะธนาคารเชื่อว่าคุณธรรมและจริยธรรมเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานของการเจริญเติบโตอย่างสมดุล เพื่อให้หลักการดังกล่าวสัมฤทธิ์ผลอย่างต่อเนื่อง ธนาคารได้เริ่มดำเนินการสู่แนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน และเกิดผล โดยการส่งเสริมพัฒนาและสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจในบทบาทภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมทั้งประเมินและติดตามผลมาตั้งแต่ปี 2546 จนถึงปัจจุบัน จากผลแห่งความพยายามในการรณรงค์ส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2547 ธนาคาร

กิจการที่ดี (List of 2005 Top Quartile Companies) จากจำนวนบริษัทจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 371 บริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้ดำเนินการสำรวจ

- ในปี 2549 ธนาคารได้รับการคัดเลือกให้เข้ารับรางวัล Best Corporate Governance Report ประจำปี 2549 ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร เพื่อทำการประกาศเกียรติคุณและเชิดชูบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีอยู่ทั้งสิ้น 512 บริษัท โดยธนาคารเป็นหนึ่งใน 8 บริษัทที่ได้รับรางวัล “BEST CORPORATE GOVERNANCE REPORT” และเป็นหนึ่งในสองของธนาคารพาณิชย์ที่ได้รับรางวัลดังกล่าว

- ในปี 2551 ธนาคารได้รับการประเมินในระดับดีเยี่ยม ในโครงการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (Annual General Meeting : AGM) ที่ดำเนินถึงสิทธิ์ของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม และเป็นไปตามหลักสากลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

นอกจากนี้ ธนาคารนครหลวงไทย ตระหนักอยู่เสมอว่าธนาคารมีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมจึงมิได้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงกำไรสูงสุดเพียงอย่างเดียว แต่ได้คืนกำไรกลับสู่สังคม โดยสนับสนุนกิจกรรมในทุกๆ ด้าน ที่จะประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ ทั้งในด้านการศึกษา วิชาการ การศาสนา และการฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมไทย เป็นต้น

- ในด้านวิชาการ ในปี 2551 ธนาคารนครหลวงไทยร่วมกับบริษัท หลักทรัพย์ นครหลวงไทย จำกัด และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ได้ร่วมกันจัดตั้ง “สถาบันวิจัยนครหลวงไทย” (Siam City Research Institute : SCRI)



ได้รับการประเมินผลการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Rating) จากบริษัท ไทยเรตติ้ง แอนด์ อินฟอรมะชัน เซอร์วิส จำกัด (ทริส) อยู่ในระดับ “ดี” และในปี 2548 ธนาคารได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่ม 100 บริษัทแรกที่มีผลประกอบการดีเด่นจากการกำกับดูแล

เพื่อพัฒนาผลงานวิจัยเชิงคุณภาพและสร้างสรรค์งานวิจัยที่หลากหลายให้ครอบคลุมทั้งในส่วนเศรษฐกิจมหภาค ตลาดเงิน และตลาดทุน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยเนื้อหาที่มีคุณภาพ รวดเร็ว ถูกต้องทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อนักลงทุนที่สามารถนำไปใช้



ประเมินสถานการณ์เพื่อปรับตัวให้ทันกับภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ ภายใต้การดำเนินงานของทีมงานที่เชี่ยวชาญและเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมที่จะเป็นแหล่งเผยแพร่ให้สังคมและประชาชนได้รับรู้ข้อมูลอย่างถูกต้องและแม่นยำ จนเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางต่อไป ทั้งนี้ธนาคารได้ตั้งเป้าที่จะผลักดันให้ "สถาบันวิจัยนครหลวงไทย" ก้าวขึ้นเป็นสถาบันวิจัยชั้นนำของประเทศภายใน 3 ปี

- ในด้านการส่งเสริมเอกลักษณ์และวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ เป็นระยะเวลากว่า 37 ปีแล้วที่ธนาคารได้จัดให้มีโครงการ "นครหลวงไทย อนุรักษ์เอกลักษณ์ไทย" ที่มุ่งส่งเสริมให้เยาวชนในสถาบันการศึกษาทุกระดับทั่วประเทศ ได้ตระหนักถึงคุณค่าของภาษาไทยโดยสามารถอ่านออกเสียงภาษาไทยได้อย่างถูกต้องตามอักขรวิธี รวมทั้งนำมารยาทไทยมาใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม และงดตามแบบฉบับของวัฒนธรรมประจำชาติ โดยแบ่งกิจกรรมเป็น 2 กิจกรรม อันได้แก่ "การแข่งขันอ่านฟังเสียง" และ "การประกวดมารยาทไทย" ซึ่งได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ อาทิ กรมประชาสัมพันธ์ ราชบัณฑิตยสถาน สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ สำนักงานส่งเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ และสิ่งที่น่าสนใจคือ ในปี 2534 พระเจ้าหลานเธอพระองค์เจ้าพัชรกิติยาภาได้เสด็จเข้าร่วมการแข่งขันอ่านฟังเสียงใน ระดับ ป.4-ป.6

โดยทรงได้รับรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 และต่อมาในปี 2537 ได้เสด็จเข้าร่วมการแข่งขันอ่านฟังเสียงอีกครั้งหนึ่งในระดับ ม.4-อุดมศึกษา ทรงได้รับรางวัลชนะเลิศ จึงเป็นที่มาของการที่โครงการดังกล่าวได้รับพระราชทานถ้วยรางวัลชนะเลิศจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยธนาคารได้ขอพระราชทานพระราชานุญาต ัญเชิญอักษรพระนามาภิไธย "สธ" จารึกที่ถ้วยรางวัลชนะเลิศนับแต่ปี 2538 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน

จากการที่ธนาคารได้ดำเนินการในด้านนี้มาอย่างยาวนานและต่อเนื่อง ทำให้ธนาคาร ได้รับรางวัลโล่และเข็มเกียรติคุณในฐานะผู้ทำประโยชน์ต่อสังคมด้านวัฒนธรรม จากสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม ในปี 2550

- นอกจากนี้ธนาคารได้ผลิตสารคดีสั้น "รอยไทย" ออกอากาศอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 ทางสถานีโทรทัศน์ โมเดิร์น โนนี ทิว โดยนำเสนอเรื่องราวของมรดกไทย ทั้งในด้านประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ ซึ่งรายการรอยไทยได้รับการประกาศเกียรติคุณจากกรมศิลปากรด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในปี 2539 รางวัลชนะเลิศผลงานสื่อมวลชนดีเด่นเพื่อเยาวชน ประเภทภาพยนตร์สารคดีในปี 2544 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ

(สยช.) รวมทั้งรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ประเภทรายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมดีเด่น ในปี 2539 และ ปี 2544 จึงนับว่าเป็นรายการที่มีประโยชน์ต่อสังคมและเยาวชนไทยอย่างแท้จริง

- การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณกุศล ธนาคารได้ร่วมออกกรั้นในงานกาชาด ณ สวนอัมพรอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี 2519 จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลารวม 32 ปี และเป็นธนาคารพาณิชย์เพียงแห่งเดียวที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณกุศลนี้ ทั้งนี้ เพื่อหารายได้ขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี องค์อุปนายิกา ผู้อำนวยการสภาฯ กษัตริย์ไทย เพื่อโดยเสด็จพระราชกุศลบำรุงสภากาชาดไทย

- ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ธนาคารได้เข้าร่วมดำเนินงานโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ กับกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพรรณพืช โดยได้รับการจัดสรรพื้นที่ในสวนของธนาคารนครหลวงไทย จำนวน 6,136 ไร่ เพื่อทำการปลูกป่า พันธุ์ และบำรุงรักษาป่าในเขตพื้นที่อนุรักษ์บริเวณป่าลำน้ำน่านฝั่งขวา บ้านน้ำต๊ะ บ้านน้ำลี ตำบลน้ำหมัน อำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์ ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องระหว่างปี 2548 - ปี 2552 ทั้งนี้เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับป่าต้นน้ำของประเทศไทย



จะ**หลัง**โทนกี้แค่ **1.99%***
 ดอกเบี้ยสบายๆ
 จาก SCIB Home Loan ธนาคารนครหลวงไทย



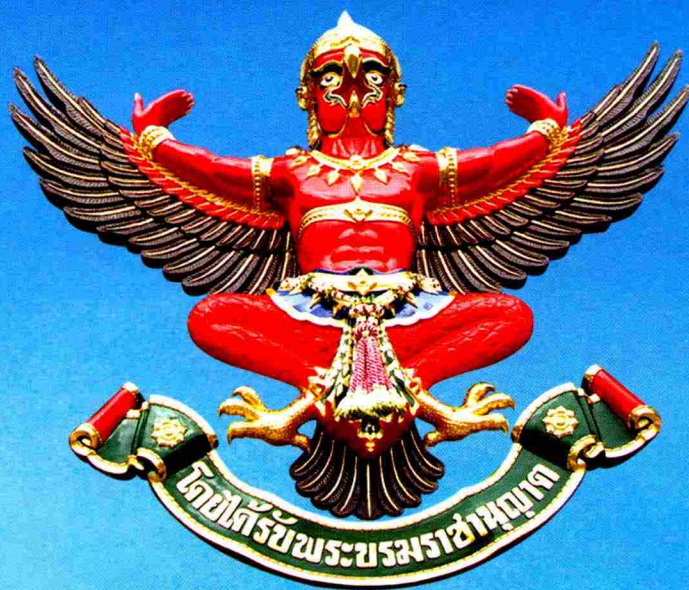
ทุกสไตร์ทึงบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ ตึกแถว และคอนโด ไม่ว่าซื้อหรือต้องการ Re-Finance ก็เริ่มต้นเพียง 1.99%* ต่อปี ดอกเบี้ยเบาหวานเพื่อใ้คนรักบ้านเช่นคุณเบาใจได้

- หรือจะเลือกแบบลอยตัว ปีที่ 1 MLR ลบ 4.00% ปีที่ 2 MLR ลบ 3.00% ปีต่อไป MLR ลบ 1.00% ก็ได้
- วงเงินกู้สูงสุด 95% ของราคาประเมิน • ยกเว้นค่าธรรมเนียมเงินกู้และค่าธรรมเนียมประเมินหลักประกัน

วันนี้ - 30 ธันวาคม 2551

หมายเหตุ : เชื้อนโชพิเศษสำหรับโครงการที่ธนาคารให้การสนับสนุนเท่านั้น และธนาคารสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเชื้อนโชและอัตราดอกเบี้ยโดยมิต้องแจ้งล่วงหน้า *ในปีแรก หลังจากนั้น MLR ลบ 1.00% ต่อปี

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ธนาคารนครหลวงไทยทุกสาขา หรือ SCIB Contact Center โทร. 0-2828-8000, 0-2220-2458, 0-2220-2494, 0-2220-1177



บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด ได้รับพระราชทานหนังสือตราตั้ง (ตราครุฑ)

เมื่อวันที่ 9 เมษายน ศกนี้

ปวงข้าพระพุทธเจ้า ขอน้อมเกล้าฯ น้อมกระหม่อม ถวายบังคมได้เบื้องพระยุคลบาท

ด้วยสำนักในพระมหากษัตริย์คุณเป็นล้นพ้นหาที่สุคมิได้

และขอเทิดทูลพระมหากษัตริย์คุณอันใหญ่หลวง

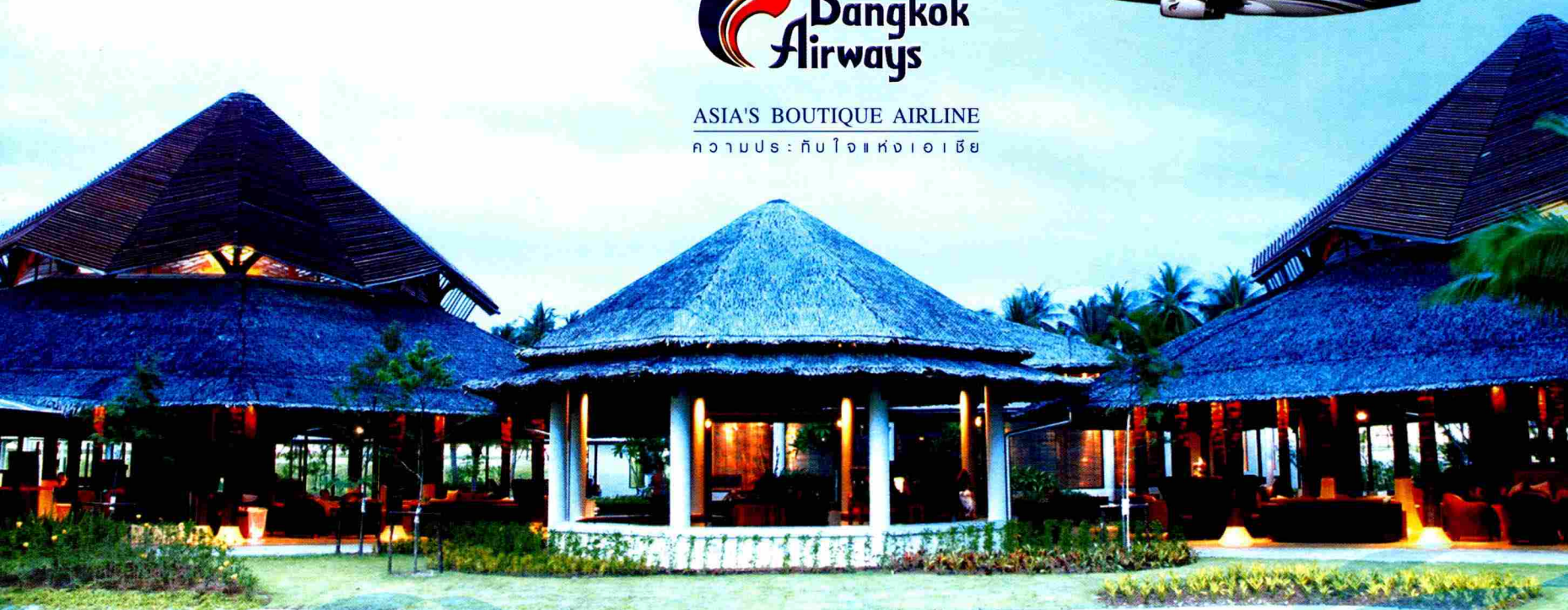
นี้ไว้เหนือเกล้าฯ เพื่อเป็นสิริมงคลและเกียรติยศแก่บริษัทฯ สืบไป

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อมขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด



ASIA'S BOUTIQUE AIRLINE
ความประทับใจแห่งเอเชีย





"หนึ่งเดียวในเอเชีย"

บางกอกแอร์เวย์ส สายการบินภูมิภาคยอดเยี่ยม 5 ปีซ้อน

อีกครั้งที่บางกอกแอร์เวย์ส ได้รับเลือกให้เป็น สายการบินระดับภูมิภาคยอดเยี่ยมของเอเชียปี 2551 และนับเป็น สายการบินเดียวของเอเชียที่ได้รับรางวัล "สายการบินภูมิภาคยอดเยี่ยม" จาก สกายแทร็กซ์ถึง 5 ปีติดต่อกัน

เราขอขอบพระคุณทุกการสนับสนุน ที่ทำให้เราได้รับรางวัลในครั้งนี้ เรายังคงมุ่งมั่นในการพัฒนา มาตรฐานการบริการและความปลอดภัยอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อให้ลมกับเป็น Asia's Boutique Airline หรือ "ความประทับใจแห่งเอเชีย"



BEST REGIONAL AIRLINE - ASIA



สนามบินไม้ช้าแบบใคร



เลาจน์แบบมิสโตลล์



บริการอันแสนประทับใจ



เครื่องบินใหม่ทุกลำ



บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด

โทรศัพท์ : +66 (0) 2265 5555

โทรสาร : +66 (0) 2265 5556

E-mail: reservation@bangkokair.com

www.bangkokair.com



Bangkok Bank

ธนาคารกรุงเทพ



ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ประวัติความเป็นมา

ธนาคารกรุงเทพ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2487 โดยหลวงรอบรู้กิจ และนายถวิล มีสมกลิ่น เป็นผู้ชักชวนกลุ่มบุคคลเข้าร่วมหุ้นก่อตั้งกิจการธนาคาร โดยมอบหมายให้ นายพิน สุวรรณสาร เป็นผู้ดำเนินการยื่นจดทะเบียนต่อกระทรวงเศรษฐกิจ (กระทรวงพาณิชย์ปัจจุบัน) ขอจัดตั้งบริษัท ใช้ชื่อว่า “บริษัท ธนาคารกรุงเทพ จำกัด” มีสถานที่ทำการแห่งแรกเป็นตึกแถว 2 คูหา เลขที่ 235-237 ถนนราชวงศ์ มุมถนนทรงวาด คณะกรรมการชุดแรกของธนาคารกรุงเทพ จำกัด มีจำนวน 11 คน โดยมีพลเอกเจ้าพระยาธรรมรามภพ เป็นประธานกรรมการคนแรกของธนาคาร และแต่งตั้งหลวงรอบรู้กิจ เป็นผู้จัดการคนแรก ต่อมา ในปี 2495 คณะกรรมการได้แต่งตั้ง นายชิน โสภณพนิช ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ของธนาคาร และได้เชิญนายประสิทธิ์ กาญจนวัฒน์ และ นายบุญชู โรจนเสถียร เข้ามาร่วมงานด้วย ในปี 2496 คณะกรรมการธนาคารมีมติแต่งตั้ง พล.ต.ศิริ สิริโยธิน เป็นประธานกรรมการธนาคารสืบแทนพลเอกเจ้าพระยาธรรมรามภพ และแต่งตั้งนายบุญชู โรจนเสถียร ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ และเป็นกรรมการของธนาคาร ขณะที่การประกอบกิจการของธนาคารกรุงเทพ จำกัด กำลังขยายตัวรวดเร็วได้มีการเปลี่ยนแปลงด้านการเมืองขนานใหญ่ ธนาคารจึงได้เชิญ พลโทประภาส จารุเสถียร (ยศในขณะนั้น) และแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการของธนาคารสืบแทน พล.ต.ศิริ สิริโยธิน ซึ่งต่อมาในปี 2506 นายบุญชู โรจนเสถียร ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการธนาคารให้ดำรงตำแหน่งกรรมการรองผู้จัดการใหญ่ และในปี 2514 นายชาติรี โสภณพนิช ก็ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่

เหตุการณ์ 14 ตุลาคม 2516 ส่งผลกระทบบถึงธนาคาร จอมพลประภาส

จารุเสถียร ซึ่งดำรงตำแหน่งรองนายกรัฐมนตรี ต้องเดินทางออกจากประเทศไทยและอีก 1 สัปดาห์ต่อมาได้ยื่นหนังสือลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการธนาคาร คณะกรรมการจึงได้มีมติแต่งตั้ง นายชิน โสภณพนิช รองประธานกรรมการธนาคารขึ้นรับตำแหน่งประธานกรรมการ และเพื่อเป็นการกระจายอำนาจการบริหาร คณะกรรมการธนาคารได้มีมติเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2517 แต่งตั้งเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูงเพิ่มขึ้นอีก 4 ท่าน ประกอบด้วย นายชาติรี โสภณพนิช ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่เป็นกรรมการรองผู้จัดการใหญ่ นายปิยะ ศิวยาธร เป็นกรรมการผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่รับผิดชอบงานด้านสินเชื่อในประเทศ นายวิระ รมยะรูป เป็นกรรมการผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ รับผิดชอบงานด้านกิจการสาขาในประเทศ และ นายดำรงค กฤษณามระ เป็นกรรมการผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ รับผิดชอบงานด้านการควบคุม และต่อมาได้แต่งตั้ง นายโชติ โสภณพนิช เป็นผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ รับผิดชอบงานกิจการต่างประเทศ

ปี 2519 นายประสิทธิ์ กาญจนวัฒน์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการธนาคาร

ปี 2520 นายชิน โสภณพนิช ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่พร้อมกัน 2 ตำแหน่ง ได้ขอลาออกจากตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ คณะกรรมการธนาคารจึงมีมติแต่งตั้ง นายบุญชู โรจนเสถียร เป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่

ปี 2523 ซึ่งเป็นปีที่ 36 ของการประกอบการ นายบุญชู โรจนเสถียร ได้ยื่นหนังสือขอลาออกจากตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และตำแหน่งกรรมการธนาคาร เพื่อไปดำรงตำแหน่งรองนายกรัฐมนตรี ที่ประชุมคณะกรรมการธนาคารจึงมีมติแต่งตั้ง นายชาติรี โสภณพนิช กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ ขึ้นเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ จากนั้นได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการบริหาร และในเดือนพฤศจิกายน ปี 2535 นายวิจิต สุรพงษ์ชัย ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ ต่อมาในวาระครบรอบ 50 ปีธนาคาร เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2537 นายชาติศิริ โสภณพนิช ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ตราจวบปัจจุบัน

ราชวงศ์ - เสือป่า - สิลม

สถานที่ทำการของธนาคารแห่งแรกเป็นตึกแถว 2 คูหา เลขที่ 235-237 ถนนราชวงศ์ มุมถนนทรงวาด และได้หาที่ทำการใหม่ที่กว้างขวางกว่าเก่า เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2491 โดยย้ายที่ทำการเป็นครั้งแรกไปอยู่ตรงข้ามสถานที่เดิมเป็นตึกแถว 2 ชั้น 4 คูหา เลขที่ 258/266 และเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2498 ธนาคารย้ายที่ทำการสำนักงานใหญ่ จากราชวงศ์มาอยู่ที่แห่งใหม่บนถนนเสือป่า และเมื่อ 17 สิงหาคม 2510 นับเป็นปีที่ 24 ของการประกอบการ ธนาคารกรุงเทพได้รับพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าโปรด



กระหม่อมพระราชทานเครื่องหมายตราตั้งพญาครุฑ ซึ่งถือเป็นนิมิตรหมายแห่งสิริมงคลอันสูงสุดต่อความเจริญก้าวหน้าของธนาคาร และในศุภวารดิถีเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม 2510 ธนาคารได้จัดพิธีฉลองการได้รับพระราชทานตราตั้ง ณ บริเวณสำนักงานใหญ่ ถนนสีลม เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2517 อันเป็นวันครบรอบ 30 ปี ฝ่ายบริหารได้ริเริ่มแผนงานสร้างสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ขึ้น บนเนื้อที่ประมาณ 8 ไร่ ย่านถนนสีลม ตัวอาคารสูง 33 ชั้น วัดจากพื้นถนนสีลมสูง 125.60 เมตร เริ่มทำการก่อสร้างในปี 2520 ใช้เวลา 5 ปีเต็ม แล้วเสร็จสมบูรณ์ ในปลายปี 2524 และประกอบพิธีเปิดในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2525 ซึ่งอยู่ในช่วงเฉลิมฉลองกรุงรัตนโกสินทร์ครบ 200 ปี



ภารกิจต่อสังคม

ธนาคารกรุงเทพเจริญเติบโตเคียงคู่สังคมไทยมาเป็นระยะเวลายาวนาน นอกจากจะบุกเบิกพัฒนาภาคธุรกิจการเงินแล้ว ยังดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อสังคม ทั้งด้านการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา การกีฬา การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ฯลฯ โดยธนาคารได้สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างหลากหลาย อันสะท้อนให้เห็นถึงปรัชญาของธนาคารที่ว่า การวางรากฐานทางสังคมให้มีความมั่นคงเป็นภารกิจที่ต้องใช้ทั้งเวลา และต้องทุ่มเทอย่างแท้จริง ด้วยตระหนักในหน้าที่ขององค์กรชั้นนำของประเทศไทย ธนาคารกรุงเทพจะยังคงมุ่งมั่นปฏิบัติภารกิจในฐานะ **“เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน”** ที่อยู่เคียงข้างสังคมไทยต่อไป โดยเชื่อมั่นว่า กิจกรรมเพื่อสังคมที่ธนาคารดำเนินการอยู่นี้ คือการเพาะเลี้ยงเมล็ดพันธุ์แห่งความเจริญรุ่งเรืองของสังคมไทย และธนาคารจะยังคงมุ่งมั่นสนับสนุนสถาบันอันเป็นรากฐานทางวัฒนธรรมของไทยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวไทยตลอดไป



ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
สาขาเอ็มโพเรียม



ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
สาขาเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน



**ประวัติการรับพระราชทานตราตั้ง
เครื่องหมายแห่งสิริมงคลอันสูงสุดของธนาคาร**

ธนาคารกรุงเทพ ได้รับพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทาน เครื่องหมายตราตั้งพญาครุฑ ให้เป็นธนาคารพาณิชย์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2510 นับเป็นสิริมงคลอันสูงสุดของธนาคาร ภายหลังจากที่ได้ประกอบการด้วยความอดุสาหะและบากบั่นมาเป็นเวลากว่า 23 ปีในขณะนั้น

การได้รับพระมหากรุณาธิคุณพระราชทานตราตั้งในครั้งนั้น เป็นผลจากการที่ธนาคารกรุงเทพเป็นธนาคารพาณิชย์ชั้นนำที่ได้ประกอบกิจการมาด้วยความก้าวหน้า เป็นกำลังสำคัญในการรับใช้และให้บริการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการประกอบสัมมาชีพ ส่งเสริมสังคมไทยให้เติบโตก้าวหน้ามาตามลำดับ ได้บำเพ็ญสาธารณประโยชน์ และมีชื่อเสียงเกียรติภูมิในฐานะที่เป็นธนาคารพาณิชย์ไทยที่ได้ออกไปสร้างผลงานในฐานะธนาคารระหว่างประเทศ

กรรมการผู้จัดการใหญ่ในขณะนั้น ท่านนายห้างชิน โสภณพนิช พร้อมด้วยคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของธนาคารได้เข้ารับพระราชทาน ‘ตราตั้ง’ จาก ดร.กัลย์ อิศรเสนา ณ อยุธยา เลขาธิการพระราชวัง ณ พระบรมมหาราชวัง และธนาคารได้จัดพิธีฉลองศุภมงคลครั้งนี้ขึ้นในวันเฉลิมพระชนมพรรษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในปีนั้น โดยได้รับความกรุณาจาก ฯพณฯ ประธานองคมนตรีในขณะนั้น คือ กรมหมื่นพิทยลาภพฤฒิยากร ได้เสด็จมาเป็นองค์ประธานในพิธี

การได้รับพระราชทานตราตั้งเมื่อ ปี 2517 นับเป็นความภาคภูมิใจอย่างยิ่งของธนาคาร และเป็นมิถุนขวัญให้ธนาคารไม่หยุดยั้งในการประกอบคุณงามความดี และสร้างชื่อเสียงเกียรติคุณให้สมกับพระมหากรุณาธิคุณมาตลอด ตราบจนถึงทุกวันนี้ และยังคงมุ่งมั่นเดินในรอยทางอันทรงเกียรติของธนาคารต่อไปในอนาคต





สิริมงคลสูงสุดของชาว ‘สามารถ’

SAMART

SMART solutions, SMART life



จากความมุ่งมั่นอย่างเต็มความสามารถในการสร้างสรรค์และนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพสูงทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารมากกว่า 50 ปี ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสามารถในปัจจุบันได้เติบโตขึ้นอย่างเข้มแข็ง และมีกรขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ โดยครอบคลุมเทคโนโลยีรอบด้าน ด้วยการขับเคลื่อนของบริษัทในเครือกว่า 20 บริษัท และพนักงานกว่า 4,000 คน ซึ่งกว่าจะมาถึงทุกวันนี้เราต้องเจอกับอุปสรรคต่างๆ มากมาย ซึ่งทำให้เราเป็นบริษัทคนไทยที่แข็งแกร่งได้ในปัจจุบัน หากทว่า นอกเหนือจากความสำเร็จเชิงธุรกิจแล้ว สิ่งที่น่ามาซึ่งความภาคภูมิใจสูงสุดของชาวสามารถ นั่นคือ การได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในการพระราชทานตราตั้ง (ครุฑ) แก่บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

“การได้รับพระราชทานตราตั้งครุฑครั้งนี้ ถือเป็นสิริมงคลสูงสุดในชีวิตของสมาชิกตระกูล วิไลลักษณ์ รวมถึงผู้บริหารและพนักงานชาวสามารถทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2549 ที่เราได้รับพระมหากรุณาธิคุณนั้น เป็นปีสำคัญแห่งการเฉลิมฉลองเนื่องในวโรกาสมงคลสมัย 60 ปี แห่งการขึ้นครองราชย์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และด้วยล้นเกล้าในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ พวกเราทุกคนจะมุ่งมั่นตั้งใจในการสร้างผลงานให้ดีที่สุด เพื่อนำมาซึ่งประโยชน์ต่อประเทศชาติและสังคม บริษัทฯจะบริหารธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและโปร่งใส รวมทั้งจะมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการทางด้านเทคโนโลยีของไทยให้เป็นที่ยอมรับและยอมรับในต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อสร้าง



ชื่อเสียงและนำรายได้กลับมาพัฒนาประเทศของเราให้ก้าวไกลต่อไป” นี่คือการกล่าวของนายวิวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในพิธีอัญเชิญตราตั้ง (ครุฑ) ขึ้นประดิษฐาน ณ อาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2549

สิ่งนี้ถือเป็นกำลังใจให้กับชาวสามารถ ให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีสติ และมุ่งมั่นสร้างสรรค์สิ่งที่ดี และมีประโยชน์ต่อสังคมต่อไป โดยเฉพาะในเรื่องการศึกษา ที่บริษัทฯได้ให้ทุนการศึกษาแก่เยาวชนทุกระดับทั้งที่อยู่ในชนบทที่ห่างไกล และในการช่วยเหลือและพัฒนาสังคมไทย ในนามของ “มูลนิธิสามารถ” ซึ่งก่อตั้งมาเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยและผู้ด้อยโอกาสต่างๆ ตลอดจนการสนับสนุนทางการศึกษาแก่องค์กรต่างๆ โดยกลุ่มบริษัทสามารถมีเป้าหมายสูงสุด คือ วันหนึ่งข้างหน้า จะนำความภาคภูมิใจมาสู่ประเทศด้วยเทคโนโลยีฝีมือคนไทย



ครุฑพระราชทาน



วันแห่งความภาคภูมิใจครั้งยิ่งใหญ่

นับเป็นความภาคภูมิใจครั้งประวัติศาสตร์ของกลุ่มบริษัทสามารถ ที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานตราตั้งครุฑพ่าห์ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2548 และเมื่อเวลา 11.19 น. ของวันที่ 25 พฤษภาคม 2549 มีการจัดพิธีอัญเชิญองค์ครุฑขึ้นประดิษฐาน ณ ที่ทำการของบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค โดยมี องคมนตรี พลเอกพิจิตร กลลละวณิชย์ เป็นประธานในพิธีสำคัญในครั้งนี้ ซึ่งมีบุคคลสำคัญทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเข้า



ร่วมงานกว่า 500 คน โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทสามารถนำทีมโดยนายเจริญรัฐ วิไลลักษณ์ ประธานกรรมการบริหาร และนายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) รวมทั้งครอบครัว “วิไลลักษณ์” ทุกคน ได้ให้คำมั่นว่าจะตั้งใจในการสร้างผลงานให้ดีที่สุด



เพื่อนำมาซึ่งประโยชน์ต่อประเทศชาติและสังคม รวมทั้งจะมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการทางด้านเทคโนโลยีของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อสร้างชื่อเสียงและนำรายได้กลับมาพัฒนาประเทศของเราให้ก้าวไกลต่อไป



กลุ่มบริษัทสามารถ

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการทางด้านเทคโนโลยีมากกว่า 50 ปี กลุ่มบริษัทสามารถในวันนี้ จึงมีความพร้อม ทั้งประสิทธิภาพ ความเชี่ยวชาญ และความคิดสร้างสรรค์ในการผสมผสานเทคโนโลยี จนเกิดเป็นสินค้าและบริการที่แตก

ต่าง...สามารถตอบสนองความต้องการของทุกธุรกิจและวิถีชีวิตยุคใหม่ ด้วยสินค้าและบริการของ “สามารถ” ที่ครอบคลุมและเจาะลึก ภายใต้บริษัทในเครือกว่า 20 บริษัท และมี 3 บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วย บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน)

สายธุรกิจสื่อสารไอทีและโทรคมนาคมครบวงจร (ICT Solutions)

บริการครบวงจรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารโทรคมนาคมผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมต่างๆ รวมทั้งบริการรับเหมา ออกแบบ ติดตั้ง และบำรุงรักษาระบบแบบครบวงจร (Total ICT Solution & Services) สำหรับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

สายธุรกิจการสื่อสารข้อมูลและอุปกรณ์สื่อสารไอที (Mobile - Multimedia)

ครอบคลุมธุรกิจมือถือที่รู้จักกันดีในชื่อ i - mobile ด้วยความโดดเด่น ทั้งดีไซน์และบริการทางด้านข้อมูล ทำให้ i - mobile เป็นโทรศัพท์มือถือแบรนด์ไทยที่ได้รับความนิยมสูงสุดอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้บริการข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิง ทั้งภาพและเสียง ผ่านสื่อทันสมัย พร้อมด้วยอุปกรณ์สื่อสารและอุปกรณ์มัลติมีเดียต่างๆ

สายธุรกิจเทคโนโลยีอื่นๆ (Related Businesses)

ประกอบด้วยสินค้าและบริการที่หลากหลาย อาทิ การผลิตและจำหน่ายเสาอากาศและจานดาวเทียมคุณภาพสูง, การให้บริการ Customer Contact Center แก่องค์กรต่างๆ อย่างครบวงจร และบริการควบคุมการจราจรทางอากาศ Air Traffic Control ที่ประเทศกัมพูชา



บริษัท ยูโนเต็ดแมชชีนเนอร์รี่ จำกัด

ประวัติความเป็นมา

บริษัท ยูโนเต็ดแมชชีนเนอร์รี่ จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2499 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท มีนายชูศักดิ์ จิตต์กุล เป็นกรรมการผู้จัดการ สำนักงานเดิมตั้งอยู่ ณ อาคารเลขที่ 406 - 414 ถนนวรจักร แขวงบ้านบาตร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร เริ่มแรกได้ติดต่อสั่งสินค้าประเภทเครื่องสูบน้ำ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องจักรกล และเครื่องมือกลจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่ายให้กับสำนักพระราชวัง หน่วยราชการ รัฐวิสาหกิจ โรงงานอุตสาหกรรม และเอกชนทั่วไป ซึ่งในช่วงแรกได้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทในต่างประเทศเพียงไม่กี่บริษัท กิจการได้เจริญรุ่งเรืองเป็นลำดับ และได้สร้างความเชื่อถือให้กับสถาบันต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นอันมาก จนปัจจุบันได้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากต่างประเทศทั่วโลกกว่า 50 บริษัท

คณะกรรมการประกอบด้วย

1. นายชูศักดิ์ จิตต์กุล ประธานกรรมการ
2. นายบุญทิน บุญลักชะ รองประธานกรรมการ
3. คุณหญิงนงเยาว์ จิตต์กุล กรรมการ
4. นายภาณุวัฒน์ จิตต์กุล กรรมการ
5. นายพัฒนพงศ์ จิตต์กุล กรรมการผู้จัดการ

พนักงานบริษัทฯ มีจำนวน 100 คน ประกอบด้วยผู้จัดการฝ่าย พนักงานขาย วิศวกรและช่างผู้ชำนาญงานทุกแขนง พร้อมทั้งจะให้บริการลูกค้าของบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา

สินค้าที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายแบ่งเป็น 5 ฝ่าย คือ

1. ฝ่ายขายเครื่องสูบน้ำและมาตรวัดของเหลว (Fluid Handling System Department) จำหน่ายเครื่องสูบน้ำมัน เครื่องสูบน้ำสารเคมีเหลว

เครื่องสูบน้ำแก๊สเหลว เครื่องอัดแก๊ส มาตรวัดน้ำมัน และมาตรวัดสารเคมีชนิดต่างๆ

2. ฝ่ายขายอุปกรณ์สถานีบริการและศูนย์บริการรถยนต์ (Service Station and Garage Equipment Department) จำหน่ายเครื่องอัดอากาศ เครื่องมือสำหรับงานหล่อลื่น เครื่องฉีดล้างแรงดันสูง เครื่องยกกระดานไฮโดรลิกส์ แม่แรงลม เครื่องเติมลม ปืนจ่ายน้ำมัน และ ฯลฯ

3. ฝ่ายขายเครื่องสูบน้ำและเครื่องมือ (Water Pump and Tool Department) จำหน่ายเครื่องสูบน้ำชนิดต่างๆ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า รถตัดหญ้าขนาดใหญ่ เครื่องมือลม เครื่องมือไฮโดรลิกส์ และเครื่องมือช่าง

4. ฝ่ายขายงานโครงการ (Project Work Department) จำหน่ายและติดตั้งโรงงานบรรจุแก๊สแอลพีจี อุปกรณ์ถังบรรจุน้ำมันขนาดใหญ่ ระบบรับจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง รถบรรทุกน้ำมันอากาศยาน รถกระเช้า รถบริการงานหล่อลื่นเคลื่อนที่ รถบริการเครื่องมือเคลื่อนที่ และ ฯลฯ

5. ฝ่ายขายเคมีภัณฑ์ (Chemical Product Department) จำหน่ายสารเติมแต่งเพิ่มคุณภาพ น้ำมันเชื้อเพลิง และสลิฟสมน้ำมันเชื้อเพลิง

กิจการของบริษัทฯ เจริญก้าวหน้าขึ้นเป็นลำดับ จนสำนักงานที่ถนนวรจักรไม่สามารถรองรับงานที่เพิ่มมากขึ้นได้ จึงได้ทำการก่อสร้างสำนักงานและคลังเก็บสินค้าแห่งใหม่ที่ถนนหลานหลวงใกล้กับบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) บนที่ดินของบริษัทฯ เอง เนื้อที่ประมาณ 4 ไร่ เป็นอาคารสำนักงาน 3 ชั้น 1 อาคาร อาคารคลังเก็บสินค้า 6 ชั้นครึ่ง 1 อาคาร และอาคารโรงงาน 1 ชั้น 1 อาคาร เริ่มเปิดดำเนินการมาตั้งแต่วันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518

ในปี พ.ศ. 2522 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20 ล้านบาท และในปี พ.ศ. 2545 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 250 ล้านบาท

ในด้านการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสาธารณะ และการกุศล บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติมาโดยสม่ำเสมอ กล่าวคือ ได้ทูลเกล้าฯ ถวายเงินโดยเสด็จพระราชกุศลในโอกาสต่างๆ โดยตั้งเป็นกองทุนของ “บริษัท ยูโนเต็ดแมชชีนเนอร์รี่ จำกัด” เพื่อพระราชทานแก่มูลนิธิอันนันทมหิดล บำรุงสภาอากาศไทย บำรุงโรงพยาบาล บำรุงพระพุทธศาสนาและทำนุบำรุงวัดวาอารามต่างๆ โดยบริษัทเองได้ทอดกฐินทอดผ้าป่าเป็นประจำ และยังได้บริจาคเงินร่วมในการกุศลทอดกฐินพระราชทานกับหน่วยราชการ และรัฐวิสาหกิจต่างๆ ทุกปี

นอกจากนี้ยังได้ช่วยเหลือสมาคมสงเคราะห์และมูลนิธิต่างๆ เช่น สงเคราะห์ครอบครัวทหารผ่านศึก ดำรวจตระเวนชายแดน ร่วมบริจาคเงินสมทบทุนพระจุลจอมเกล้าฯ วัดราชบพิธ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพพิเศษในพระบรมราชูปถัมภ์ มูลนิธิสายใจไทย มูลนิธิช่วยคนตาบอด สมทบทุนสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร บริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย เป็นต้น

ด้วยคุณความดีที่ได้ทำไว้ตลอดมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ทั้งในด้านธุรกิจการค้าและด้านการกุศลดังได้กล่าวมาแล้ว บริษัท ยูโนเต็ดแมชชีนเนอร์รี่ จำกัด จึงได้รับพระราชทานตราตั้งให้เป็นบริษัทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตั้งแต่วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2525 ซึ่งนับเป็นเกียรติประวัติอันสูงยิ่งที่บริษัทฯ ได้รับพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ ในครั้งนั้น

บริษัท ยูโนเต็ดแมชชีนเนอร์รี่ จำกัด 10, 20 ถนนหลานหลวง แขวงบ้านบาตร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100 โทรศัพท์ 02-282-7141 โทรสาร 02-280-0433, 02-281-8945

E-mail : umacbk@hotmail.com

Website : www.umac.in.th

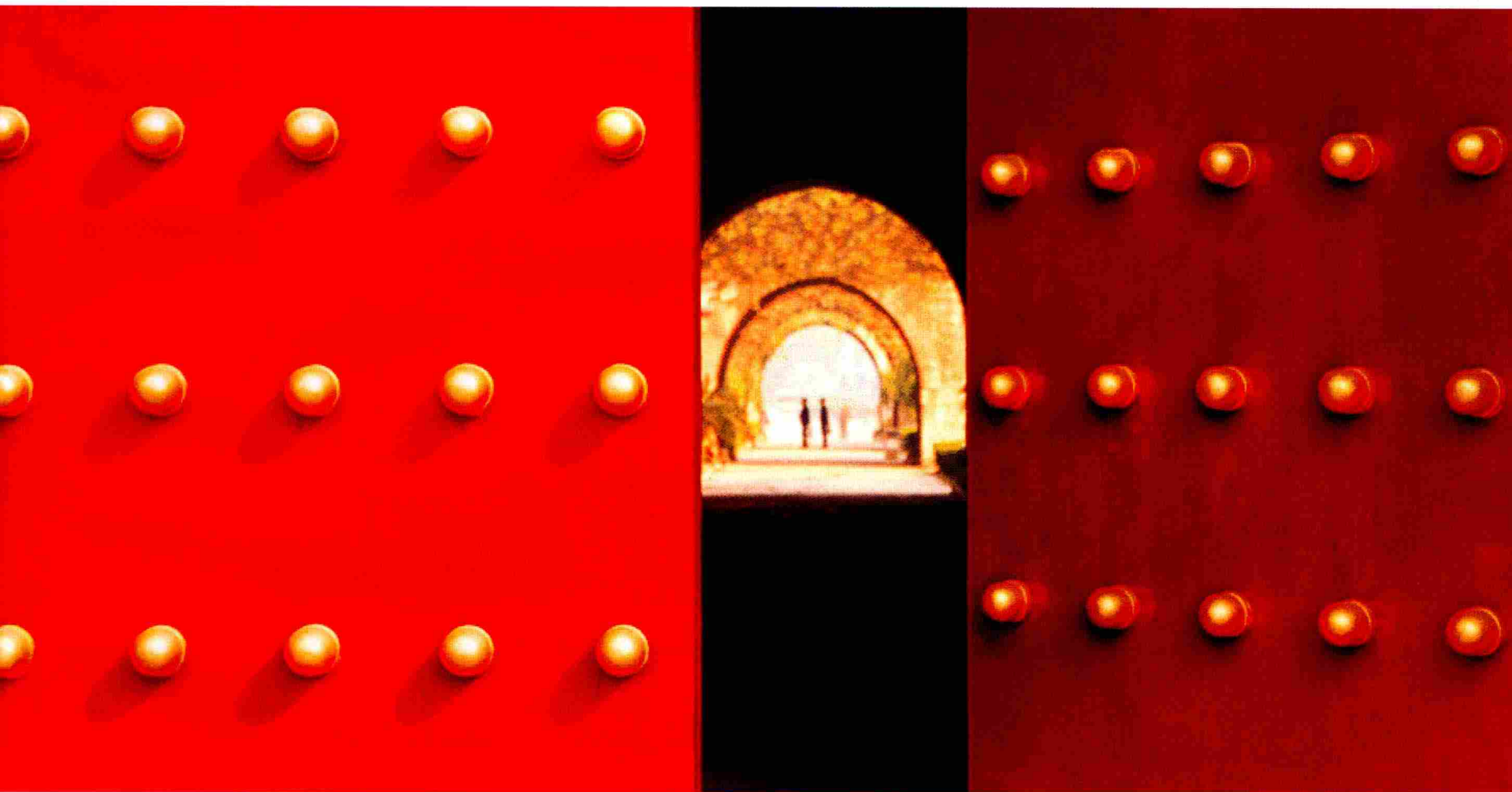
Market Expansion Services

บริการด้านการขยายตลาด

ดีเคเอสเอชเป็นบริษัทสัญชาติสวิส มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองซูริค ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และมีประวัติความเป็นมาในภูมิภาคเอเชียมากกว่า 140 ปี ดีเคเอสเอชดำเนินธุรกิจให้บริการด้านการจัดหาสินค้า วางแผนการตลาด การจัดจำหน่าย และกระจายสินค้า ตลอดจนให้บริการหลังการขาย ดีเคเอสเอชมีความพร้อมในการให้บริการลูกค้าของเราด้วยความรู้ความชำนาญ และประสิทธิภาพในการจัดการการขนส่งอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ในแถบเอเชียแปซิฟิก ยุโรป และอเมริกา ด้วยสำนักงาน และเครือข่ายที่ครอบคลุมถึง 455 แห่งทั่วโลก โดยการบริหาร และจัดการจากบุคลากรผู้ชำนาญงานเฉพาะด้านกว่า 22,000 คน

บริษัท ดีทแฮล์ม จำกัด เป็นหนึ่งบริษัทในกลุ่มดีเคเอสเอช ซึ่งเริ่มก่อตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2449 โดยมีสำนักงานแห่งแรกตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา การดำเนินกิจการของบริษัทฯ ได้เจริญเติบโตยิ่งขึ้นตามลำดับ จนถึงปัจจุบัน บริษัท ดีทแฮล์ม จำกัด จัดเป็นหนึ่งในองค์กรธุรกิจชั้นนำที่ได้รับการยอมรับในประเทศไทย ด้วยยอดขายโดยรวมกว่า 98,000 ล้านบาทต่อปี และจำนวนพนักงานกว่า 10,000 คนทั่วประเทศ

บริษัท ดีทแฮล์ม จำกัด แบ่งการให้บริการออกเป็น 4 หน่วยธุรกิจ ตามความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ได้แก่ หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (Consumer Goods) หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Healthcare) หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบอุตสาหกรรม (Performance Materials) และหน่วยธุรกิจเทคโนโลยี (Technology) พร้อมให้บริการอย่างครบวงจร ด้วยสำนักงาน และเครือข่ายกว่า 200 แห่งทั่วประเทศไทย



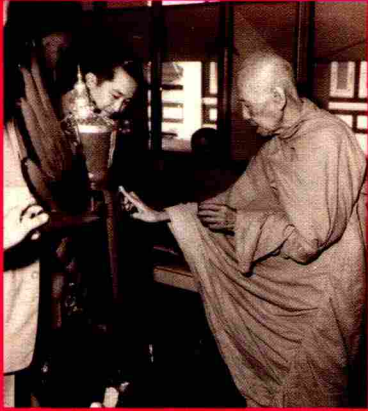
เมืองไทย ประกันชีวิต

MUANG THAI LIFE ASSURANCE

บริษัทของคนหัวคิดทันสมัย



บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด บริษัทของคนหัวคิดทันสมัย



เกินกว่าครึ่งศตวรรษของการดำเนินงาน เรามีสัญลักษณ์ “ตราตั้งครุฑ” เป็นเครื่องหมายเกียรติยศสูงสุด เป็นดังเครื่องเตือนใจให้มุ่งมั่นพัฒนาการบริการอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่คนไทย ด้วยความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่มีต่อประเทศชาติและปวงชนชาวไทย บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด ในฐานะผู้บุกเบิกธุรกิจประกันชีวิตของประเทศ ขอยึดมั่นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ให้แก่ประชาชนชาวไทย สมดังเจตนารมณ์ในการเป็นบริษัทของคนหัวคิดทันสมัย

เป็นที่ทราบโดยทั่วกันว่า บริษัทที่ได้รับพระราชทานตราตั้ง ต้องเป็นบริษัทที่ทำคุณงามความดีให้กับสังคม หรือที่เรียกกันว่า CSR (Corporate Social Responsibility) แต่สิ่งที่ เมืองไทยประกันชีวิต “เป็น” นอกจากการ “เป็น” บริษัท โดยได้รับพระบรมราชานุญาต แล้ว เมืองไทยประกันชีวิต ยังถือเป็นบริษัทประกันชีวิตแห่งแรกที่ได้รับพระราชทานตราตั้งพระครุฑพ่าห์อันล้ำค่านี้ “เป็นความภาคภูมิใจมาก เพราะผู้บริหารเราทุกคนมีความเชื่อในตรานี้ รวมถึงพนักงานของบริษัทและตัวแทน ก็ให้ความเคารพนับถือ” นี่คือคำพูดของคุณสาระ ลำข้า กรรมการผู้จัดการ ถึง ความศรัทธา ที่มีอยู่ในดีเอ็นเอของทุกคนในองค์กร เพราะชั้น 12 ของสำนักงานใหญ่ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด มีห้องครุฑไว้ให้พนักงานเคารพบูชา ซึ่งครุฑองค์นี้ อัญเชิญมาจากสำนักงานใหญ่ซึ่งขณะนั้นตั้งอยู่บนถนนเจริญกรุง



บุกเบิกทางธุรกิจ

นอกจากการทำธุรกิจป้าไม้ลำข้าแล้ว ตระกูลลำข้ายังทำธุรกิจสถาบันการเงิน ซึ่งก็คือ เมืองไทยประกันชีวิต และลำข้าประกันภัย และธนาคารกสิกรไทย

ยุคนั้นสถาบันการเงินเป็นเรื่องใหม่มากสำหรับประเทศไทย ตระกูลลำข้า จึงถือว่าเป็นผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมนี้ รวมถึงธุรกิจประกัน จนกล้ำพุดได้ว่าผ่านร้อนผ่านหนาวและฟันฝ่ากันมามาก

วันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2494 เป็นวันแรกในการดำเนินงานของเมืองไทยประกันชีวิตอย่างเป็นทางการ สำนักงานแห่งแรกที่ ถนนเสือป่า บริเวณไชน่าทาวน์ซึ่งเป็นย่านธุรกิจในสมัยนั้น ทำให้เมืองไทยประกันชีวิตเป็นที่รู้จักพอสมควร

ประเทศไทยในขณะนั้นกำลังประสบปัญหาจากผลกระทบของสงครามมหาเอเชียบูรพา เศรษฐกิจของประเทศอยู่ในระยะฟื้นตัว นายจุลินทร์ ลำข้า ผู้ดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ในขณะนั้น และกลุ่มเพื่อนนักธุรกิจ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ในวงราชการได้ร่วมกันก่อตั้ง บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด ขึ้นด้วยเจตนารมณ์อันแน่วแน่ที่จะให้บริษัทช่วยแบ่งเบาภาระของรัฐบาลในเรื่องของสวัสดิการสังคม และเป็นแหล่งระดมเงินทุนให้กับภาครัฐ นอกจากนี้ยังเป็นการออมในระยะยาว และสร้างหลักประกันให้ประชาชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจการค้าและภาคอุตสาหกรรมของประเทศอีกด้วย





จากการดำเนินงานที่ทุ่มเทเพื่อให้ได้มาซึ่งคุณภาพของงาน ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือจากประชาชนเพิ่มมากขึ้น จึงมีการขยายงานและได้สร้างอาคารเมืองไทยประกันชีวิต สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ณ ถนนเจริญกรุง เป็นอาคารที่ถูกจารึกไว้ในประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม กรงรัตนโกสินทร์ เนื่องจากใช้ระบบ Post - tension คือ เป็นอาคารที่ไร้คานใช้สลิงยึด นับเป็นอาคารแรกๆ ในยุคนั้น

ด้วยการเป็นบริษัทประกันชีวิตแห่งแรกที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณแต่งตั้งให้เป็นบริษัทประกันชีวิตในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมีสิทธิใช้ตราครุฑในเอกสารของบริษัทฯ และมีความเจริญก้าวหน้าเป็นอย่างมากด้วยวิสัยทัศน์อันกว้างไกลของ นายโพธิพงษ์ ล่ำซำ ประธานกรรมการ นายภูมิชาย ล่ำซำ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนายสาระ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการ โดยปัจจุบันสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 250 ถนนรัชดาภิเษก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจรับใช้ประชาชนชาวไทยด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ให้บริการที่เป็นเลิศตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและประชาชนด้วยดีเสมอมา ซึ่งบริษัทฯ ได้สร้างความเด่นชัดในองค์กรให้เป็นที่ประจักษ์ว่า เป็นบริษัทของคนหัวคิดทันสมัย และบริษัทฯ ยังเป็นองค์กรที่มีการบริหารงานอย่างมีจริยธรรมและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ พร้อมยึดหลัก บรรษัทภิบาล ซึ่งถือได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญของการประกอบธุรกิจ และเป็นนโยบายหลักของบริษัทฯ ที่ได้ปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ทั้งการส่งเสริมจรรยาบรรณและเน้นกระบวนการบริหารงานที่ดี ระบบตรวจสอบอย่างโปร่งใสและยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้เอาประกัน รวมทั้งรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สำหรับ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด ถือเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำของประเทศไทย ที่มีอัตราการขยายตัวในด้านการตลาดและการดำเนินธุรกิจในภาพรวมอย่างต่อเนื่อง และได้รับความไว้วางใจจากประชาชนที่เป็นลูกค้าของบริษัทกว่า 1,000,000 ราย โดยในด้านความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัทฯ ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2551 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 54,612 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2550 ร้อยละ 15 มีเงินสำรองประกันภัย 45,795 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2550 ร้อยละ 16 และหัวใจสำคัญของความแข็งแกร่งของบริษัทประกันชีวิต คือ "เงินกองทุน" ซึ่งบริษัทฯ สามารถดำรงเงินกองทุน 6,833 ล้านบาท สูงถึงร้อยละ 746 ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กำหนด

จากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเสมอมา พิจารณาได้จากรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่นอันดับที่ 1 ประจำปี 2549 จากกรรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์ในขณะนั้น ตลอดจนรางวัลต่างๆ ทั้งระดับประเทศและระดับโลกต่างๆ อาทิ รางวัลจรรยาบรรณดีเด่น จากหอการค้าไทย เครื่องหมายรับรองตราสัญลักษณ์ Q-Mark จากสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย รางวัล Superbrands จาก Superbrands International พร้อมทั้งการจัดอันดับความมั่นคง ของ S&P ระดับ BBB+/Stable และจาก ฟิทช์ เรตติ้ง (ประเทศไทย) ที่ระดับ AA/Stable และจาก ฟิทช์ เรตติ้ง (London) ที่ BBB+/Stable

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนาการบริการเพื่อประโยชน์อันสูงสุดแก่ลูกค้าประชาชนและสังคมไทย พร้อมกับการสร้างสรรค์สังคมให้มีความเจริญก้าวหน้า สุขภาพและความสนุกสนานตลอดไป บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพทั้งทางด้านการดำเนินงานและการบริการ พร้อมกันนี้ยังมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมให้มีความก้าวหน้าทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม การศึกษา อีกทั้งบริษัทฯ ยังเน้นคุณธรรมเรื่องบรรษัทภิบาลเพื่อก้าวไปสู่ความเป็นบริษัทประกันที่แข็งแกร่งมั่นคงสืบต่อไป สมกับคำขวัญของบริษัทฯ ที่ว่า "บริษัทของคนหัวคิดทันสมัย"

"เมืองไทย

มั่นคง

แข็งแกร่ง"

ความมั่นคงทางการเงิน

บรรษัทภิบาลและการบริหารงานดีเด่น



Fitch Ratings
จัดอันดับความแข็งแกร่ง
ทางการเงินแก่เมืองไทยประกันชีวิตที่
'BBB+'/'AA(thai)'



รางวัล "บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น"
รางวัลอรรชยาบรรณดีเด่น
เครื่องหมายรับรอง
ตราสัญลักษณ์ Q-MARK
รางวัล Superbrands
ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล
ISO 9001:2000

บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด ภายใต้การบริหารงานของกลุ่มลำซำ ผู้มีความเชี่ยวชาญในการบริหารการเงิน และธุรกิจประกันชีวิตมานานกว่า 58 ปี นอกเหนือจากการเป็นบริษัทที่ได้รางวัลเกียรติยศมากมาย เรายังได้รับการจัดอันดับความมั่นคงทางการเงินจาก Fitch Ratings [Thailand] ที่ AA/Stable และจาก Fitch Ratings [London] ในระดับ BBB+/Stable รวมทั้งจากสถาบัน Standard & Poor's ที่ระดับ BBB+/Stable โดย ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2551 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 54,612 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2550 ร้อยละ 15 มีเงินสำรองประกันภัย 45,795 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2550 ร้อยละ 16 ซึ่งหัวใจของความแข็งแกร่งของบริษัทประกันชีวิต คือ "เงินกองทุน" โดยบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด ดำรงเงินกองทุน 6,833 ล้านบาท สูงถึง 746% ของเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด เราจะยึดมั่นในความมั่นคงและการบริการที่ดียิ่งขึ้น เพื่อทุกท่านตลอดไป

บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด 250 ถนนรัชดาภิเษก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 1766 โทรสาร 0 2276 1997-8 www.muangthai.co.th





บริษัท ฟิลิปส์อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด มุ่งมั่นนำเสนอนวัตกรรมที่มีคุณค่า เพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดียิ่งขึ้น

ในปีพ.ศ. 2495 ฟิลิปส์ได้เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศไทย อย่างเป็นทางการด้วยการ ด้วย 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศคือ ผลิตภัณฑ์สองสว่าง ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์ภาพและเสียง และระบบเฉพาะสาขาอาชีพ (Professional Products and system) จวบจนปัจจุบันฟิลิปส์นำเสนอผลิตภัณฑ์ครอบคลุมใน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก นั่นคือ กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าและอุปกรณ์แสงสว่าง (Lighting) และกลุ่มธุรกิจคอนซูเมอร์ไลฟ์สไตล์ (Consumer Lifestyle) กลุ่มธุรกิจเพื่อการแพทย์และการดูแลสุขภาพ (Healthcare) นำเสนอผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่ได้รับการออกแบบตามวิถีค่านิยมแบรนด์ "Sense and Simplicity" เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภคและสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตของชาวไทยให้ดียิ่งขึ้น

บริษัท ฟิลิปส์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด นับเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการลงทุนและผู้ส่งออกรายใหญ่ในประเทศไทย ประกอบด้วยองค์กรทางด้านการตลาดและการผลิตซึ่งมีพนักงานรวมกันกว่า 2,000 คน โดยสายงานการผลิตได้เริ่มต้นเมื่อ ปี พ.ศ. 2503 ด้วยการตั้งโรงงานผลิตหลอดไฟขึ้น ในปัจจุบันมีโรงงานผลิตจำนวน 2 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยโรงงานผลิตหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์และโรงงานผลิตโคมไฟ ตั้งอยู่ ณ นิคมอุตสาหกรรมบางปูสมุทรปราการ และเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจอย่างยิ่งของฟิลิปส์ที่ผลิตภัณฑ์ ได้ประทับตรา **Made in Thailand** และถูกส่งออกไปจำหน่ายทั่วโลก

ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ฟิลิปส์นอกจากจะยึดถือนโยบายที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเทคโนโลยีระดับสูงเพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจในประเทศไทยแล้ว ยังตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม จึงให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ อันนำมาซึ่งประโยชน์ต่อปวงชนชาวไทยซึ่งจัดโดยหน่วยงานและสถาบันต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน มาโดยตลอด เช่น มีส่วนสนับสนุนงานฉลองหรือพระราชพิธีสำคัญ สนับสนุนด้านการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การกีฬา ตลอดจนงานการกุศลต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยและพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ด้วยการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลบนเส้นทางธุรกิจเพื่อสังคมไทย จึงทำให้ เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2529 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงมีพระบรมราชโองการตั้งให้ฟิลิปส์ เป็นบริษัทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยได้ทรงพระราชทานสารตราตั้งให้บริษัทฯ ไว้เพื่อเป็นการรับรองว่าฟิลิปส์ เป็นบริษัทที่มีคุณสมบัติพร้อมพร้อมในการให้ความร่วมมือต่อพระราชสำนัก ตลอดจนการดำเนินธุรกิจที่มั่นคงจนเป็นที่ยอมรับว่าเป็นผู้นำใน



นายปกรณ์ เบบเจ้าเรณู
ซีโอและประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ฟิลิปส์อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ธุรกิจที่ประกอบอยู่ ทั้งยังมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศชาติในทางเศรษฐกิจและสังคมด้วยอย่างสม่ำเสมอ

ฟิลิปส์ ไม่หยุดนิ่งและมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการของการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน (Sustainability) ตามแผนนโยบายบริษัทแม่ ฟิลิปส์ เนเธอร์แลนด์ ในการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อน และเมื่อเดือนกันยายน 2550 ฟิลิปส์แห่งเนเธอร์แลนด์ ได้ประกาศโปรแกรม Eco Vision 4 (2550 - 2555) มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือการตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product) เป็น 30 เปอร์เซ็นต์ในปี 2555 จาก 15 เปอร์เซ็นต์ในปี 2549 การมีแผนลงทุน 1 พันล้านยูโร เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในการดำเนินงานของบริษัทฯ ประมาณ 25 เปอร์เซ็นต์

จากสถิติการใช้พลังงานโดยรวมในปัจจุบันจะเห็นว่า 20 เปอร์เซ็นต์มาจากการใช้พลังงานไฟฟ้าแสงสว่าง ดังนั้นฟิลิปส์จึงนำเสนอโซลูชันแสงสว่างประหยัดพลังงานให้กับภาคธุรกิจและผู้บริโภคทั่วไปเพื่อช่วยแก้ปัญหาวิกฤติด้านพลังงานและปัญหาภาวะโลกร้อนที่กำลังเผชิญอยู่ได้อย่างง่ายๆ เพราะเพียงเปลี่ยนจากหลอดไส้มาใช้หลอดประหยัดไฟ 1 หลอด จะสามารถประหยัดพลังงานได้ทันที 80 เปอร์เซ็นต์ ลดค่าไฟถึง 80 บาท ต่อหลอดต่อเดือน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพราะจะสามารถช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 328 กิโลกรัมต่อปี

การดำเนินนโยบายเพื่อการบริหารใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพยังคงครอบคลุมถึงการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม เพราะฟิลิปส์เชื่อมั่นว่าการเติบโตและประสบความสำเร็จในธุรกิจต้องดำเนินไปพร้อมๆ กับการเพิ่มความมั่นคงและยั่งยืนให้กับวิถีชีวิตของผู้คนในสังคม จึงได้จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ความรู้และเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อมและโลกของเรา อาทิ

- โครงการ "80 โรงเรียน 80 ชุมชน ร่วมใจประหยัดไฟ ถวายองค์ราชัน" ซึ่งฟิลิปส์ได้ร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจัดขึ้นเพื่อเข้าไปเปลี่ยนหลอดประหยัดไฟให้กับ 80 โรงเรียนทั่วประเทศ และยังร่วมรณรงค์ให้ประชาชนใน 80 ชุมชน นำหลอดไส้ที่ใช้อยู่มาแลกกับหลอดประหยัดไฟฟิลิปส์ เพื่อนำกลับไปใช้ที่บ้าน



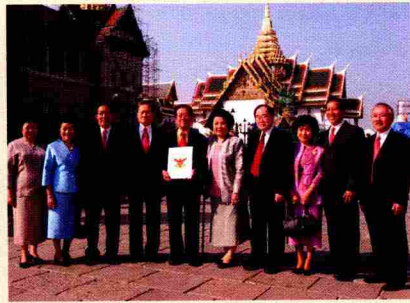
- โครงการ "ฟิลิปส์ร่วมพลังประหยัดไฟ ให้ชุมชนไทยสองสว่าง" โดยติดตั้งระบบไฟฟ้าสำหรับสนามกีฬาประหยัดพลังงานมาตรฐานระดับโลกซึ่งประหยัดพลังงานได้ถึง 70 เปอร์เซ็นต์ ให้กับลานกีฬาห่านสันดินแดง กรุงเทพมหานคร ติดตั้งระบบไฟแสงสว่างประหยัดพลังงานให้แก่ศูนย์ปฐมวัยแพลตฟอร์ม 10 ดินแดง จัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้เรื่องการประหยัดพลังงาน รวมทั้งการเปลี่ยนหลอดไส้เป็นหลอดประหยัดไฟ ณ ตลาดสดชุมชนดินแดง เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ชุมชนและเยาวชนได้ตระหนักถึงการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

- โครงการ "ฟิลิปส์ เติมน้ำมัน สิ่งแวดล้อม" เพื่อบริการจัดการหลอดฟลูออเรสเซนต์ที่หมดอายุอย่างถูกวิธีด้วยวิธีการรีไซเคิล โดยไม่มีค่าใช้จ่าย พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์ทดแทนหลอดฟลูออเรสเซนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ประกอบการ เจ้าของกิจการ และเจ้าของโรงงาน

ทุกๆ การดำเนินงานของฟิลิปส์ ตอกย้ำความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีคุณค่าและทันสมัย เพื่อปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้คนทั่วโลกให้ดียิ่งขึ้น



พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช
ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม
พระราชทานตราตั้ง (ครุฑ)
ให้กับบริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด
เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2548



บนเส้นทางของห้างสรรพสินค้า “เซ็นทรัล”

เมื่อแรกเริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อพุทธศักราช 2490 เซ็นทรัลเป็นเพียงร้านชำเล็กๆ ชายของฉะเชิงเทรา แต่ด้วยความตั้งใจและความมุ่งมั่น ทำให้คุณเตียงและบุตรชาย คุณสัมฤทธิ์ จิราธิวัฒน์ แปรสภาพร้านชำไม่กี่คูหา ให้กลายเป็นห้างสรรพสินค้าชั้นนำที่มีสาขามากมาย นับตั้งแต่ปี 2500 เป็นต้นมา เซ็นทรัลกลายเป็นชื่อที่บ่งบอกถึงสินค้า คุณภาพ และบริการชั้นเลิศ

จากธุรกิจร้านค้าปลีกที่เป็นธุรกิจหลัก ครอบคลุมจิวเวลรี่อสังหาริมทรัพย์ยังมุ่งมั่นนำพาเซ็นทรัลไปสู่จุดที่ ณ วันนั้นไม่มีใครกล้าทำ ใน พ.ศ. 2526 ความตั้งใจในการขยายธุรกิจของคุณสัมฤทธิ์ ทำให้โครงการเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว เปิดตัวขึ้นในรูปแบบศูนย์การค้า ที่มีทั้งร้านค้าปลีก และห้างสรรพสินค้า รวมถึงศูนย์การประชุมขนาดใหญ่ โรงแรมห้าดาว อาคารสำนักงาน และกลายเป็นคอมเพล็กซ์ที่ทันสมัยที่สุด ทั้งๆ ที่ช่วงนั้นเป็นช่วงเศรษฐกิจตกต่ำมาก เซ็นทรัลพลาซ่า



ลาดพร้าว นับเป็นโครงการที่เป็นหน้าเป็นตาและใหญ่ที่สุดของประเทศ และของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เซ็นทรัลยังคงก้าวเดินต่อไป และขยายธุรกิจเข้าสู่การพัฒนาที่ดิน การเป็นผู้ผลิตสินค้า ธุรกิจค้าส่ง กิจการโรงแรม รีสอร์ท รวมถึงธุรกิจอาหารและร้านอาหาร ทั้งหมดนี้อยู่ภายใต้ การบริหารของครอบครัวจิราธิวัฒน์ที่ยืนหยัดฝ่าฟันพองพ่นวิกฤติการณ์ทางการเมือง ความผันผวนทางเศรษฐกิจและความตกต่ำของการค้าปลีกในแต่ละสมัย แต่ไม่ว่าสภาพ เศรษฐกิจจะเป็นอย่างไร กลุ่มเซ็นทรัลก็ไม่เคยย่อท้อแต่กลับมุ่งมั่นเดินหน้าต่อไปอันนำมา ซึ่งความสำเร็จในเวลาต่อมา

ความสำเร็จของเซ็นทรัลสะท้อนให้เห็นภาพการทำงานของคุณเตียงและคุณสัมฤทธิ์ ผู้ซึ่ง ดำเนินธุรกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย พร้อมสร้างความแข็งแกร่งให้เครือข่าย ธุรกิจของประเทศ ทั้งสองท่านดำเนินชีวิตก่อปรด้วยคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และด้วยการทำงาน หนักตลอดชีวิตโดยไม่หวังหน้าตาทางสังคม ในที่สุดทำให้ทั้งคู่ได้สร้างรากฐานที่แข็งแรง ปูเส้นทางธุรกิจที่มั่นคงให้ลูกหลานจิราธิวัฒน์และทีมงานมืออาชีพที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจ ช่วยกันพัฒนาเซ็นทรัลจนถึงทุกวันนี้



“ความสำเร็จของเราเติบโตขึ้นจากความตั้งใจแน่วแน่ที่จะนำ ประเทศไทยก้าวไปสู่โลกสมัยใหม่ เรายึดมั่นในพันธสัญญา ที่จะมีส่วนร่วมสร้างความเจริญก้าวหน้าให้กับประเทศ และช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชาวไทยทุกคน”

สัมฤทธิ์ จิราธิวัฒน์ ผู้ก่อตั้ง บริษัทในเครือเซ็นทรัลกรุ๊ป



centralw world

**The Largest
Lifestyle Shopping
Destination in
Bangkok**
500 Shops
100 Restaurants



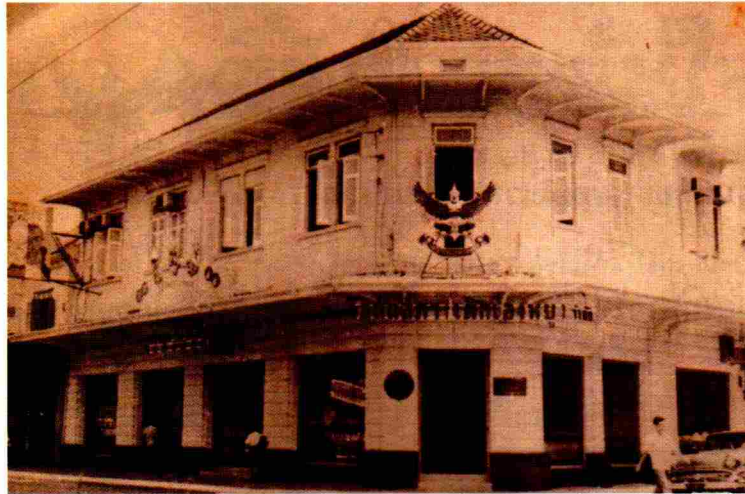
ที่สุดของโลกแห่งความสุขทุกวัน
มหัศจรรย์เทศกาลของขวัญสุดพิเศษกว่าล้านชิ้น

17 พ.ย. 51 - 8 ม.ค. 52

MANAGED BY



PROPERTY
DEVELOPMENT
& INVESTMENT
A member of Central Group



บริษัท ไอสอทสกา จำกัด



การก่อตั้งร้านขายยาเด็กเฮงหยู

ลำเพ็ญย่านการค้าขายของชุมชนชาวจีนที่มีชีวิตชีวมายาวนาน นับตั้งแต่ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ในปีพุทธศักราช 2434 ซึ่งนับเป็นต้นกำเนิดของ “ห้างเด็กเฮงหยู” โดยนายห้างแป๊ะ แรกเริ่มเป็นเพียงร้านขายของเบ็ดเตล็ดทั่วไป แต่ต่อมาคุณสวัสดิ์ บุตรชายของนายห้างแป๊ะได้เข้ามาช่วยเหลือกิจการที่บ้าน ซึ่งก่อนหน้านั้นนายห้างได้สูตรยามาสตรหนึ่งและเห็นช่องทางที่จะนำมาผลิตขาย เพราะในสมัยนั้นร้านขายยามีน้อย และด้วยความมั่นใจว่าสูตรยาดังกล่าวมีสรรพคุณดีจริง จึงนำมาผลิตขายแล้วใช้ชื่อว่า “ยาฤษณากลับัน” มีเครื่องหมายการค้าเป็นรูปกิเลนซึ่งปรากฏว่าขายดี นายห้างจึงเปลี่ยนกิจการจากขายของเบ็ดเตล็ดมาขายยาเพียงอย่างเดียว และได้กลายเป็นเอกลักษณ์ของห้างเด็กเฮงหยู มาจนถึงปัจจุบัน

การได้รับพระราชทานนามสกุล “ไอสอทสกาเคราะห์”

สืบเนื่องจากนายห้างแป๊ะได้ผลิตยาฤษณากลับันที่มีสรรพคุณดีเยี่ยมออกจำหน่าย แล้วประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก นายห้างแป๊ะซึ่งเป็นมหาตเล็ก จึงได้นำยาฤษณากลับันขึ้นทูลเกล้าฯถวาย แต่พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 เพื่อทรงใช้ในกิจการเสื่อป่า และปรากฏผลเป็นที่น่าอัศจรรย์ จึงได้พระราชทานเข็มเสื่อป่าเป็นรางวัล และทรงเขียนแนะนำให้ใช้ยาฤษณากลับันรักษาโรคท้องร่วงในพระราชนิพนธ์ “ก้นป่วย” ห้างขายยาเด็กเฮงหยูจึงมีชื่อเสียงว่าขายยาดังแต่นั้นมา จนกิจการเจริญขึ้นเป็นลำดับ มีการผลิตยาชนิดอื่นๆ ตามมาหลายชนิด เช่น ยาแสงสว่าง แก้มแก้อี ยาหอมเทพจิต ยาเม็ดดำแก้อี เป็นต้น

และเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2456 นายห้างแป๊ะและครอบครัวได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาท

สมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว พระราชทานนามสกุลว่า “ไอสอทสกาเคราะห์” เป็นมงคลแก่ครอบครัวสืบมาถึงปัจจุบัน

การได้รับพระราชทานครุฑตราตั้ง

กิจการของห้างเด็กเฮงหยูเริ่มมั่นคงขึ้นตามลำดับ โดยมีคุณหญิงล้อม ไอสอทสกาเคราะห์ ภรรยา นายสวัสดิ์ ไอสอทสกาเคราะห์ เป็นกำลังสำคัญในการวางโครงการเพื่อการขยายตัวทางธุรกิจไว้ล่วงหน้าจนต้องเพิ่มกำลังการผลิต ดังนั้นในปี 2492 จึงย้ายฝ่ายผลิตไปอยู่ที่ซอยหลังสวน โดยเริ่มนำเครื่องจักรกลการผลิตที่ทันสมัยมาใช้ และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ไอสอทสกา (เด็กเฮงหยู) จำกัด” จากความพากเพียรในการฟันฝ่าธุรกิจ และความตั้งใจที่ได้สร้างสมในการสาธารณประโยชน์ต่างๆ นายสวัสดิ์และพนักงานไอสอทสกาทุกคนได้รับความรู้สึกปลาบปลื้มเป็นที่สุด เมื่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯพระราชทานครุฑตราตั้งให้แก่บริษัทฯ ในวันที่ 13 ตุลาคม 2502

และในปี 2517 จึงได้รวบรวมกิจการทั้งหมดของบริษัท ไอสอทสกา (เด็กเฮงหยู) จำกัด มาอยู่ด้วยกัน และได้ย้ายสำนักงานจากถนนเจริญกรุง และฝ่ายการผลิต (ซอยหลังสวน) มาตั้งสำนักงานใหญ่ ถนนรามคำแหง โดยได้เปลี่ยนชื่อบริษัทอีกครั้งเป็นบริษัท ไอสอทสกา จำกัด ในปี 2538

ปรัชญาของบริษัท

หากนับเวลาอันยาวนานของบริษัท ไอสอทสกา จำกัด ตลอด 117 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทในเครือไอสอทสกาไม่เคยละทิ้งสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจภายใต้ปรัชญาของบริษัทว่า “เห็นแก่ประโยชน์ของผู้อื่นมากกว่าตนเอง คิดถึงน้ำใจของคนอื่นมากกว่าเงินตรา มีความซื่อสัตย์ในการประกอบอาชีพ รักษาไว้ซึ่งจรรยาบรรณของธุรกิจ”



ผู้นำ “เครื่องตีบ่ารุงกำลัง”

บริษัท โอสถสภา จำกัด ได้เริ่มนำเข้าเครื่องตีบ่ารุงกำลัง ภายใต้ชื่อ “ลิโพวตัน-ดี” เข้ามาจำหน่ายครั้งแรกในประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2508 จากบริษัท ไทโซ่ ฟาร์มาซูติคอล จำกัด ผู้นำด้านเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพของประเทศญี่ปุ่นตลอดระยะเวลากว่า 43 ปี ที่ผ่านมานี้ เครื่องตีบ่ารุงกำลัง ลิโพฯ ได้มีการสร้างภาพลักษณ์สินค้าควบคู่ไปกับการพัฒนาตัวสินค้าอย่างต่อเนื่องผ่านโลโก้ The Victory Spirit หรือรูจัก และคุ้นเคยกับโลโก้ของ “ลิโพ...มันใจคุณทำได้”

ด้วยการสร้างแบรนด์และพัฒนาการที่ต่อเนื่อง จนถึงวันนี้โอสถสภาได้ส่งมอบประสบการณ์ทางด้านการผลิต การพัฒนาสินค้า การตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าในตราของโอสถสภาเอง อาทิ M-150 และ Shark เพื่อจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะ M-150 ซึ่งได้รับความนิยมสูงสุดในทุกกลุ่มผู้บริโภคคนไทยมายาวนานหลายทศวรรษภายใต้สโลแกนที่ว่า “ไม่มีลิมิท...ชีวิตเกินร้อย”

ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

โอสถสภามีสายการปฏิบัติงานด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายครอบคลุม 3 กลุ่มใหญ่คือกลุ่มสินค้ายา กลุ่มสินค้าเครื่องตีบ่ารุงกำลัง และกลุ่มสินค้าอุปโภค โดยมียุทธศาสตร์งานขายของแต่ละกลุ่มเพื่อประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าให้เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย

นอกจากนี้โอสถสภา ได้ร่วมธุรกิจกับ Snow Brand Milk Products Co.,Ltd. เพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายนมผงสำหรับทารกและเด็กเล็กนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นแต่เพียงผู้เดียว ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2522 เป็นต้นมา และยังเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับ Unicharm Co., Ltd. จากประเทศญี่ปุ่น ในกลุ่มของผ้าอนามัย โยชิ โยชิ ผ้าอ้อมผู้ใหญ่ โลพีรี และผ้าอ้อมสำเร็จรูป มามีโพโคอีกด้วย

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

กลุ่มสินค้ายา

- ทัมใจชนิดเบรียว
- ทัมใจพารา
- ยาธาตุ 4 ตรากิเลน
- โบตัน
- กฤษณาถนอมตรากิเลน
- โปรวิตา
- ยี่ซัน
- สลิมม่า
- โฮมเพิร์กเทสต์
- ทัมใจเม็ด
- น้ำยาอุทัย
- อุทัยทิพย์/U-Tip
- โบตันมันท์บอล
- โอเล่
- ไวติรอล-อี
- ลิโด สเปรย์
- แบนเนอริโปรตีน
- เอทีลคลอไลด์ สเปรย์



กลุ่มสินค้าเครื่องตีบ่ารุงกำลัง

- M-150
- ลิโพ-พลัส
- ฉลาม
- Shark Cool bite
- ชาเขียวมะนาว
- เครื่องตีบ่ารุงสมอง Peptein
- M-Sport
- ลิโพวตันดี
- M-Max
- .357 แม็กนัม
- Hang
- Tune Up

กลุ่มสินค้าอุปโภค

- ผลิตภัณฑ์เบบี๋มายด์
- ผลิตภัณฑ์ 12 พลัส
- ผลิตภัณฑ์วัยรุ่นชาย “เอ็กซ์”
- ผ้าอ้อมผู้ใหญ่ “โลพีรี”
- นมผงเด็กสโนว์
- ผ้าอ้อมสำเร็จรูป “มามีโพโค”
- ผ้าอนามัยโยชิ

มาตรฐานคุณภาพระดับโลก

สิ่งที่โอสถสภาให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกคือคุณภาพของสินค้า ทุกผลิตภัณฑ์ของโอสถสภา ได้คุณภาพมาตรฐานระดับโลก ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025, ISO 9001 Version 2000, ISO 9002 และ GMP ด้วยระบบการตรวจสอบคุณภาพ ที่เข้มงวด ตลอดจนการตั้งหน่วยงาน R&D เพื่อการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาทำให้รู้สึกถึงความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย นำมาสู่การค้นคว้าและปรับปรุง เพื่อพัฒนาสินค้าที่ตรงใจและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากที่สุด



การขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ

ในฐานะผู้นำตลาดเครื่องตีบ่ารุงกำลังในประเทศ โอสถสภาได้เตรียมความพร้อมที่จะเป็นผู้นำหลักในด้านการผลิตและการตลาดเครื่องตีบ่ารุงกำลังในตลาดโลก และจัดตั้งบริษัทขึ้นใหม่ คือ บริษัท โอสถสภา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด หรือ Osotspa International Co., Ltd. (OSI) ที่เทียบพร้อมด้วยบุคลากรที่มีความสามารถ ภายใต้ระบบการบริหารงานสมัยใหม่ เพื่อดูแลรับผิดชอบการทำตลาดต่างประเทศ นำเครื่องตีบ่ารุงกำลังของบริษัทฯทุกตลาดโลกอย่างเต็มรูปแบบ ภายใต้วิสัยทัศน์ “OSOTSPA GOES GLOBAL” อันได้แก่ เครื่องตีบ่ารุงกำลัง M-150 และ Shark เพื่อให้เป็น Global Brand โดยมีเป้าหมายที่จะเป็น 1 ใน 3 ของผู้นำเครื่องตีบ่ารุงกำลังงานในตลาดสากล ปัจจุบัน โอสถสภามีสินค้าเครื่องตีบ่ารุงกำลัง M-150 และ Shark กระจายอยู่กว่า 70 ประเทศทั่วโลก ทั้งในตลาดเอเชีย ยุโรป และอเมริกา



บทบาทต่อสังคมไทย

โอสถสภาเริ่มให้การสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคมมากกว่า 40 ปี โดยเฉพาะในด้านการสาธารณสุข ด้านการศึกษา และด้านกีฬา ตลอดจนการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของไทย อาทิ การบริจาคสร้างโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช ที่อำเภอเดชอุดม สร้างสถานอนามัยโอสถานุเคราะห์ อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดอุบลราชธานี

โครงการพัฒนาระบบพระราชมหาแพทย์ผู้สูงอายุ โครงการมอบวิทยะเทียมแก่แรงงานผู้พิการ โครงการ “ทุนการศึกษาโอสถสภา” สำหรับ นิสิต นักศึกษา แพทยศาสตร์ และเภสัชศาสตร์ จากสถาบันต่างๆ ทั่วประเทศ โครงการ 1 อำเภอ 1 โรงเรียนในฝัน เป็นต้น

โดยเฉพาะโครงการ “พลังใจเพื่อเหรียญทองไทยในโอลิมปิก” โอสถสภาได้ร่วมสนับสนุนกีฬาในสมาคมมวยสากลสมัครเล่นฯ นับตั้งแต่โอลิมปิกครั้งที่ 23 ลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา ทวี อัมพรหมาคำเหรียญเงินแรกของไทยได้สำเร็จ และโอสถสภาได้ตอบแทนความสำเร็จนอกเหนือจากเงินรางวัล ด้วยการให้เข้าทำงานในบริษัท และนับจากนั้นมา โอสถสภายังคงให้การสนับสนุนมาโดยตลอด พร้อมกับความสำเร็จของนักกีฬาไทยที่สามารถคว้าเหรียญรางวัลนำชื่อเสียงให้กับประเทศอย่างต่อเนื่อง และในโอลิมปิก 1996 แอตแลนต้า สหรัฐอเมริกา สมรักษ์ คำสิงห์ ได้สร้างประวัติศาสตร์ชาติไทยด้วยการคว้าเหรียญทองแรกได้สำเร็จ เป็นความภาคภูมิใจที่โอสถสภาได้มีส่วนร่วมนำความสำเร็จให้คนไทยทั้งประเทศได้ชื่นชม แม้รูปแบบการสนับสนุนจะมีการเปลี่ยนแปลงไปบ้างตามยุคสมัย แต่โอสถสภายังคงให้ความสำคัญกับการกีฬาของไทย เพราะนี่คือจุดเริ่มต้นของการมอบรางวัลแห่งความสำเร็จให้กับนักกีฬา โดยนักกีฬาที่คว้าเหรียญรางวัลได้ นอกจากจะได้รับเงินรางวัลพิเศษแล้ว ยังได้รับเงินเดือนจนเกษียณอายุ (55 ปี) ซึ่งที่ผ่านมาถึงปัจจุบันมีนักกีฬาที่รับเงินเดือนของบริษัท ดังนี้ สมรักษ์ คำสิงห์, วิชัย ราชานนท์, อาคม ฉ่งไล่, พงฉญ มุลสัน, วิจารณ์ พลฤทธิ, พรชัย ทองบุราณ, มนัส บุญจันทร์, สุรียา ประสาทหินพิมาย, วรพจน์ เพ็ชรชุ่ม และสมจิตร จงจอหอ เหรียญทองครั้งล่าสุดในโอลิมปิก 2008 กรุงปักกิ่ง

ความสำเร็จทั้งหมดเหล่านี้ เป็นผลพวงมาจากความมุ่งมั่นที่เรา บริษัท โอสถสภา จำกัด ยึดถือปฏิบัติเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่ดีที่สุดสู่ผู้บริโภคชาวไทย วันนี้ เราภาคภูมิใจในความเป็นองค์กรไทยที่ยืนหยัดอยู่คู่คนไทยมากกว่า 117 ปี และพร้อมที่จะพาสินค้าไทยซึ่งความเป็นหนึ่งในตลาดสากล



กทช.
คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



ประโยชน์ของ 3G

เนื่องจากอัตราการรับส่งข้อมูลที่รวดเร็วมากขึ้น ทำให้ระบบ 3G มีความสามารถรองรับบริการมัลติมีเดีย นอกเหนือจากการรับส่งเสียง การสนทนาโทรศัพท์ ข้อความสั้น (SMS) e-mail หรือข้อความมัลติมีเดีย (MMS) ซึ่งเป็นบริการที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยสามารถส่งคลิปเสียง/คลิปวิดีโอ เล่นเกมส์ ดาวน์โหลดเพลง รูปภาพ สนทนาในลักษณะได้ยินเสียงและเห็นภาพพร้อมกัน (video conference) หรือ บริการในลักษณะ triple play คือ โทรศัพท์ เข้าใช้อินเทอร์เน็ต และรับส่งข้อมูลอื่นๆ ได้พร้อมกัน

การเปิดโอกาสให้มีการประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G ในประเทศ ย่อมก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภคโดยตรงต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม เนื่องจากระบบ 3G มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ความสามารถในการสื่อสารข้อมูลด้วยความเร็วมากขึ้น สัญญาณมีความชัดเจนและมีคุณภาพดียิ่งขึ้น ผู้บริโภคจะได้รับประสบการณ์จากการใช้บริการโทรคมนาคมที่หลากหลายมากขึ้นกว่าที่มีอยู่ในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมต่อเข้ากับโลกอินเทอร์เน็ตผ่านมือถือ การรับส่งอีเมลล์ และไฟล์ข้อมูลต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนั้น ยังสามารถส่งคลิปเสียง คลิปวิดีโอ เล่นเกมส์ ดาวน์โหลดเพลง รูปภาพ สนทนาในลักษณะได้ยินเสียงและเห็นภาพพร้อมกัน (video conference) ได้อีกด้วย ซึ่งจะทำให้สังคมไทยก้าวเข้าสู่ยุคของการรับส่งข้อมูลความเร็วสูงไร้สาย หรือ Mobile Broadband Communications อย่างแท้จริง



กทช. กับ 3G

กทช.เป็นองค์กรอิสระ ทำหน้าที่กำกับดูแลคลื่นความถี่และกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมของประเทศ ซึ่งรวมถึงการออกใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรคมนาคม และใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการโทรคมนาคมด้วย โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและประเทศชาติ กทช. ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมให้มีผู้ประกอบการเพื่อให้บริการโทรคมนาคมมากขึ้น และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีใหม่ในการให้บริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ เป็นการเพิ่มทางเลือกและคุณภาพของการให้บริการ

กทช. อนุญาตให้ผู้ประกอบการรายเดิมทำการพัฒนาโครงสร้างและ บริการให้รองรับ 3G โดยย่านความถี่ที่ได้รับอนุญาตไว้เดิม ทั้งกรณี บมจ.ทีโอที ซึ่งได้รับใบอนุญาตให้พัฒนาโครงสร้าง GSM เดิม ให้รองรับเทคโนโลยี HSPA ซึ่งถือว่าเป็น 3G+ ในย่านความถี่ 900MHz และ บมจ.กสท โทรคมนาคม ในย่านความถี่ 850MHz นอกจากนั้น บมจ.กสท โทรคมนาคม เอง ก็ได้รับอนุญาตจาก กทช. ให้ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีที่ใช้จากรุ่น IS-95 ให้เป็น cdma2000 EVDO ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 แล้วในขณะนี้ กทช. ได้เตรียมย่านความถี่สากลที่กำหนดไว้สำหรับ 3G คือย่าน 1.9 GHz คู่กับ 2.1 GHz เพื่อรองรับการให้บริการ 3G ที่จะเพิ่มขึ้นเพิ่มเติมในอนาคตด้วย

เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการอนุญาตระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G คือย่านความถี่ใหม่ กทช. ได้ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อศึกษาและเสนอแนะหลักเกณฑ์ วิธีการจัดสรรคลื่นความถี่ สำหรับการประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสำหรับประเทศไทย โดย กทช. รับฟังความคิดเห็นสาธารณะ เป็นการทั่วไประยะ 4 ภาคแล้ว คาดว่าจะสามารถเริ่มกระบวนการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับ 3G ได้ภายในไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2552

3G คืออะไร

ในโลกแห่งการติดต่อสื่อสารสมัยใหม่เช่นทุกวันนี้ หลายคนต้องผ่านหูผ่านตากับคำว่า 3G มาบ้าง พูดกันง่ายๆ 3G คือ ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุคใหม่ (ยุคที่ 3) ที่จะมาใช้ทดแทนระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิทัล เช่น GSM (ที่ถือว่าเป็นยุคที่ 2) และระบบอนาล็อก เช่น AMPS หรือ MIT (ที่ถือว่าเป็นยุคที่ 1 หรือยุคแรก) ซึ่งมีมาตรฐานที่ผู้ผลิตอุปกรณ์และผู้ประกอบการทั่วโลกนำมาให้บริการเป็นที่นิยมแพร่หลายอยู่ 2 มาตรฐาน คือ WCDMA ซึ่งพัฒนามาจาก GSM ของกลุ่มยุโรป และ cdma2000 ซึ่งพัฒนามาจาก cdma (IS-95) ของกลุ่มอเมริกา ทั้งนี้ ในทางวิชาการจะเรียก 3G ว่า IMT-2000 ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G ได้ถูกออกแบบให้มีความสามารถในการรับส่งข้อมูลที่เร็วกว่าระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน (ตามมาตรฐานสากล กำหนดว่า อัตราความเร็วมากกว่า 144 kbps ในทุกสภาวะ 384 kbps ในสภาวะเคลื่อนที่ และสูงถึง 2 Mbps ในสภาวะนิ่งเคลื่อนที่) เพื่อรองรับบริการมัลติมีเดีย (ซึ่งรวมทั้งเสียง ข้อมูล และบริการอินเทอร์เน็ต เข้าด้วยกัน) เมื่อเทียบกับความเร็วของบริการ GPRS ที่ไม่เกิน 170 kbps หรือ EDGE ที่ได้สูงสุด 384 kbps

ผู้ผลิตและผู้ประกอบการหลายกลุ่มได้รวมตัวกัน เพื่อมุ่งพัฒนาระบบ 3G อย่างต่อเนื่องไม่หยุดยั้ง ซึ่งมีอยู่มากมายหลายเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็น 3.5G (HSPA หรือ cdma2000 EVDO) หรือ 3.9G (LTE - Long Term Evolution) ในขณะที่บางรายก็พยายามก้าวไปสู่ 4G ซึ่งยังไม่แน่นอนตายตัว อย่างไรก็ตาม ITU ซึ่งเป็นองค์กรโทรคมนาคมระดับโลก ได้เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาเทคโนโลยีให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันอีกครั้ง โดยคาดหวังว่าระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุคที่ 4 จะเป็นระบบที่ก้าวเข้าสู่การรับส่งข้อมูลที่สูงถึง 1 Gbps ได้อย่างง่ายดาย คาดว่าจะเห็นเป็นรูปธรรมในปี ค.ศ. 2012





บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
Airports of Thailand Public Company Limited



