



ชื่อเรื่อง : “การจัดการนวัตกรรม”

ผู้แต่ง : สุขชาติ ไตรภาพสกุล, ชاکริต พิชญางกูร

ปีที่พิมพ์ : 2563 สำนักพิมพ์ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำนวนหน้า : 267 หน้า Call number : HD 45 ส761ก 2563

สืบค้นได้จาก : <https://library1.parliament.go.th/opac-main>

“ยุคเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม”

ปัจจุบันประเทศไทยได้มีการขับเคลื่อนพัฒนาประเทศไปสู่ยุคเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) เพื่อให้ก้าวพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำต่าง ๆ เป็นการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ องค์ความรู้ด้านการจัดการนวัตกรรมมีความสำคัญยิ่งต่อการขับเคลื่อนดังกล่าวเพื่อเปลี่ยนปัญหาและความท้าทายให้เป็นศักยภาพและโอกาสในการสร้างความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนให้กับประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

การจัดการนวัตกรรม เป็นหนังสือที่ผู้เขียนได้รวบรวมทฤษฎีและหลักการจัดการนวัตกรรม พร้อมมีวิสัยทัศน์ที่ขับเคลื่อนให้เข้าใจง่าย สามารถเข้าใจภาพรวมของศาสตร์การจัดการนวัตกรรม โดยเนื้อหาประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ความหมายและความสำคัญของนวัตกรรม นำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม ความเป็นมา ความสำคัญของนวัตกรรมกับการประกอบการ นวัตกรรมกับการเติบโตของระบบเศรษฐกิจ นวัตกรรมการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี รวมถึงประเภทของนวัตกรรม เช่น การแบ่งประเภทของนวัตกรรม มุมมองของนวัตกรรมจากด้านเทคโนโลยี ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีและตลาด แหล่งที่มาของนวัตกรรมประเภทต่าง ๆ ส่วนที่ 2 พัฒนาการของนวัตกรรม นำเสนอทฤษฎีนวัตกรรม ได้แก่ ทฤษฎีที่เกี่ยวกับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ทฤษฎีที่เกี่ยวกับนวัตกรรมกระบวนการ ทฤษฎีที่เกี่ยวกับนวัตกรรมบริการ ทฤษฎีวงจรชีวิต และทฤษฎีที่เกี่ยวกับนวัตกรรมรูปแบบอื่น ๆ รวมถึงกลยุทธ์นวัตกรรม ทั้งกลยุทธ์นวัตกรรมประเภทต่าง ๆ กลยุทธ์นวัตกรรมเปรียบเทียบเทคโนโลยีและตลาด กลยุทธ์เตรียมรับการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์นวัตกรรมในบริบทของการบริหารจัดการ การวิเคราะห์เทคโนโลยีและความสามารถในการแข่งขัน ฯลฯ และส่วนที่ 3 การจัดการนวัตกรรม นำเสนอความรู้พื้นฐานทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ที่มาของทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทต่าง ๆ ทรัพย์สินทางปัญญาคืออะไร ทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่าง ๆ อีกทั้งกระบวนการสร้างนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ องค์ประกอบสำคัญ ประเภทและกระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ รวมถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กร ทำไมต้องมีวัฒนธรรมการส่งเสริมนวัตกรรมวัฒนธรรมส่งเสริมนวัตกรรมทำอย่างไร และกลุ่มคนสำคัญในการดำเนินการนวัตกรรมในองค์กร ตลอดจนระบบนวัตกรรมแห่งชาติ (National Innovation System: NIS) ระบบนวัตกรรมระดับนานาชาติ ระบบนวัตกรรมของประเทศไทย และตัวชี้วัดด้านนวัตกรรม ทั้งนี้ องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร

หนังสือ “การจัดการนวัตกรรม” นี้พร้อมให้บริการ ท่านที่สนใจสามารถมาใช้บริการได้ที่หอสมุดรัฐสภา

ผู้จัดทำ : นางสาวสายฝน ดีงาม บรรณารักษ์ชำนาญการพิเศษ

ผู้จัดพิมพ์ : นางสาวรติ ช่างพลี เจ้าหน้าที่งานห้องสมุดอาวุโส

จัดทำเมื่อ : 1 กรกฎาคม 2564



LI RT

Legislative Institutional Repository of Thailand