

## กระทู้ถามที่ ๑๒๑๖ ร.

สภาผู้แทนราษฎร

๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ปัญหาราคามะม่วงและแนวทางการกำกับดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภค

กราบเรียน ประธานสภาผู้แทนราษฎร

ข้าพเจ้าขอตั้งกระทู้ถาม ถามรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ดังต่อไปนี้

ตามที่ได้รับเรื่องร้องเรียนจากประชาชน เกี่ยวกับปัญหาความกังวลต่อสถานการณ์ราคาสุกร (หมู) ที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อการอุปโภคบริโภคของประชาชน จากการติดตามข้อมูลพบว่าราคาหมูหน้าฟาร์มและราคาขายปลีก ณ ตลาดสดหลายแห่งมีการปรับขึ้นอย่างผิดปกติ จึงเกิดความกังวลว่าอาจเข้าข่ายพฤติกรรมการเอาเปรียบผู้บริโภคหรือการบิดเบือนกลไกตลาด หรือไม่จากข้อกังวลดังกล่าวที่ได้รับมาจากประชาชนภายในพื้นที่เขตดอนเมือง จึงขอเรียนถามว่า

๑. กระทรวงพาณิชย์หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีมาตรการตรวจสอบและกำกับดูแลโครงสร้างราคามะม่วง เพื่อให้เกิดการป้องกันพฤติกรรมการเอาเปรียบผู้บริโภคหรือไม่ อย่างไร ขอทราบรายละเอียด

๒. กระทรวงพาณิชย์หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีแผนการใช้มาตรการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ หรือมาตรการอื่น เพื่อควบคุมราคามะม่วงและสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ที่ได้รับผลกระทบจากราคามะม่วงหรือไม่ อย่างไร ขอทราบรายละเอียด

ขอให้ตอบในราชกิจจานุเบกษา

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

เอกราช อุดมอำนาจ

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคประชาชน

กรุงเทพมหานคร

## คำตอบกระทู้ถามที่ ๑๒๑๖ ร.

ของ นายเอกราช อุดมอำนวย สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคประชาชน กรุงเทพมหานคร  
เรื่อง ปัญหาการค้าหมูแพงและแนวทางการกำกับดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภค

ข้าพเจ้า นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ขอตอบกระทู้ถามทั่วไป  
เรื่อง ปัญหาการค้าหมูแพงและแนวทางการกำกับดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ของท่านสมาชิกผู้มีความสนใจ  
ตามที่ได้รับรายงานจากสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ดังนี้

**คำถามที่ ๑** กระทรวงพาณิชย์ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีมาตรการตรวจสอบและกำกับดูแล  
โครงสร้างราคาหมู เพื่อให้เกิดการป้องกันพฤติกรรมการเอาเปรียบผู้บริโภคหรือไม่ อย่างไร ขอทราบ  
รายละเอียด

**คำตอบ**

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการตรวจสอบ กำกับดูแลและบริหาร  
จัดการด้านราคา และปริมาณสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตั้งแต่เกษตรกร  
ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ตลอดจนการส่งออกและนำเข้า เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องในระบบได้รับความเป็นธรรม  
รวมทั้งป้องกันไม่ให้เกิดราคาสินค้าต่ำหรือสูงเกินสมควร หรือทำให้เกิดความปั่นป่วนซึ่งราคาสินค้า ตลอดจน  
ดูแลให้สินค้ามีปริมาณเพียงพอต่อการบริโภค

สำหรับสินค้าสุกรได้มีการตรวจสอบ ติดตามสถานการณ์การผลิตการตลาดสุกรมีชีวิตและเนื้อสุกร  
อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง ดังนี้

**๑. การลดภาระค่าครองชีพของประชาชนผู้บริโภค**

๑.๑ บูรณาการร่วมกับผู้เลี้ยงและผู้ประกอบการสินค้าสุกร และเนื้อสุกร ตลอดห่วงโซ่  
อุปทาน เพื่อให้ราคาสุกรมีชีวิต สุกรชำแหละ ชิ้นส่วน มีความสอดคล้องกัน และอยู่ในระดับ  
ที่เหมาะสมเป็นธรรมกับทุกฝ่าย

๑.๒ เชื่อมโยงการจำหน่ายเนื้อสุกร โดย (๑) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายภายใต้สัญลักษณ์  
ธงฟ้าของกรมการค้าภายใน ผ่านโครงการธงฟ้าและรถโมบายธงฟ้า โดยจำหน่ายเนื้อสุกรชำแหละ  
คุณภาพดีในราคาที่ต่ำกว่าท้องตลาด และ (๒) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ จัดกิจกรรม  
เชื่อมโยงการจำหน่ายเนื้อสุกรคุณภาพดีในพื้นที่ ในราคาที่ต่ำกว่าท้องตลาด โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลพิเศษ  
เช่น เทศกาลปีใหม่ เทศกาลตรุษจีน เป็นต้น

**๒. การกำกับดูแลด้านราคา**

จัดสายตรวจเฉพาะกิจจากส่วนกลาง ติดตามตรวจสอบภาวะการค้าและราคาจำหน่าย  
สุกรมีชีวิต และเนื้อสุกร อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค สำหรับในส่วนภูมิภาค  
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดได้ดำเนินการในลักษณะเดียวกันอีกทางหนึ่งด้วย

**คำถามที่ ๒** กระทรวงพาณิชย์หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีแผนการใช้มาตรการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ หรือมาตรการอื่น เพื่อควบคุมราคาหมูและสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ที่ได้รับผลกระทบจากราคาหมูหรือไม่ อย่างไร ขอทราบรายละเอียด

### คำตอบ

กระทรวงพาณิชย์ โดยคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี ใช้อำนาจตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ พิจารณากำหนดรายการสินค้าและบริการควบคุมตามความจำเป็นและเหมาะสมของสถานการณ์ โดยจะมีการทบทวนรายการสินค้าและบริการควบคุมเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ทั้งนี้ เพื่อดูแลให้ผู้บริโภคมีสินค้าอุปโภคบริโภคเพียงพอกับความต้องการในราคาที่เป็นธรรม ในการนี้ ได้มีการกำหนดมาตรการกำกับดูแลสินค้าและบริการควบคุมตามความเหมาะสมแก่สถานการณ์ โดยสรุป ดังนี้

#### ๑. มาตรการด้านกฎหมาย

๑.๑ กำหนดให้สินค้า ๕๔ รายการ และบริการ ๕ รายการ เป็นสินค้าและบริการควบคุม พร้อมกำหนดมาตรการในการกำกับดูแลตามความเหมาะสมตามสถานการณ์ของสินค้า/บริการแต่ละสินค้า อาทิ การกำหนดราคาจำหน่ายสูงสุดการเปลี่ยนแปลงราคาต้องได้รับอนุญาต และการแจ้งปริมาณสถานที่เก็บ ต้นทุนค่าใช้จ่าย เป็นต้น

สำหรับสินค้าสุกรและเนื้อสุกร กกร. ได้ออกประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๓๐ พ.ศ. ๒๕๖๗ เรื่อง การแจ้งปริมาณ ราคา สถานที่เก็บ และจัดทำบัญชีคุมสินค้าสุกร เนื้อสุกร ลงวันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้ผู้ประกอบการแจ้งปริมาณ ราคา สถานที่เก็บ สถานที่เลี้ยง และจัดทำบัญชีคุมสินค้าสุกร ระยะเวลาการแจ้งข้อมูลทุกวันที่ ๑๕ และวันสิ้นเดือนของทุกเดือน เพื่อให้การกำกับดูแลสุกรและเนื้อสุกรให้มีปริมาณเพียงพอความต้องการบริโภคภายในประเทศ

๑.๒ การแสดงราคาจำหน่ายทั้งการค้าปกติ (๒๔๐ สินค้า ๕๐ บริการ) และการค้าออนไลน์ ซึ่งกำหนดให้ผู้จำหน่ายต้องแสดงราคาจำหน่ายปลีก ณ สถานที่จำหน่าย โดยเปิดเผยและชัดเจน หากฝ่าฝืนจะมีความผิดตามมาตรา ๒๘ แห่ง พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาฯ ต้องระวางโทษปรับไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท

๑.๓ ห้ามดำเนินการใด ๆ โดยจงใจทำให้ราคาต่ำเกินสมควรหรือสูงเกินสมควรหรือทำให้เกิดความปั่นป่วน ซึ่งราคาของสินค้าหรือบริการใด หรือมีการกักตุน ปฏิเสธการจำหน่ายหรือหยุดการให้บริการ หรือปฏิเสธการให้บริการ แล้วแต่กรณี จะมีความผิดแห่ง พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาฯ ซึ่งมีโทษจำคุกไม่เกิน ๗ ปี หรือปรับไม่เกิน ๑๔๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

## ๒. มาตรการด้านบริหาร

๒.๑ ตรวจสอบติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อควบคุมราคาสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน โดยได้สั่งการให้กรมการค้าภายใน และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศจัดส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบและติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการอย่างใกล้ชิด ทั้งรายวันและรายสัปดาห์ หากมีปัญหาราคาสูงขึ้นให้เข้าไปกำกับดูแลทันที

๒.๒ จัดจำหน่ายสินค้าราคาประหยัด เพื่อช่วยลดค่าครองชีพประชาชน โดยมีธโมบายธงฟ้า ออกจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาประหยัด ออกจากหน่วยทุกวันวันละ ๓๐ จุด ในเขตชุมชนพื้นที่กรุงเทพฯ พร้อมทั้งจัดงานธงฟ้าราคาประหยัดกระจายไปยังจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ พร้อมทั้งให้กรมการค้าภายในลงพื้นที่ตรวจสอบสถานการณ์สินค้าอย่างต่อเนื่อง

๒.๓ ขอความร่วมมือผู้ประกอบการ ตรึงราคาหรือชะลอการปรับราคาจำหน่ายสินค้า เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้ผู้บริโภค โดยส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจ ติดตามราคาจำหน่ายปลีกให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต มิให้มีการเอาเปรียบผู้บริโภค หากพบว่ามีกรณีฉวยโอกาสปรับราคาสินค้าเพิ่มสูงขึ้นสามารถร้องเรียนผ่านสายด่วน ๑๕๖๙ กรมการค้าภายในหรือสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด

๒.๔ การดูแลค่าครองชีพ ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ห้างสรรพสินค้า และผู้ประกอบการได้ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมลดราคา ช่วงเทศกาลปีใหม่และช่วงเปิดภาคเรียนของทุกปี โดยลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภค บริการ และค้าออนไลน์ เพื่อลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กระตุ้นกำลังซื้อให้ประชาชน