



DFT



ANNUAL
REPORT
2021



CONTENT



สารบัญ...

ส่วนที่ 1	สารจากผู้บริหาร	7
ส่วนที่ 2	ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร	10
2 - 1	ความหมายตราสัญลักษณ์	12
2 - 2	โครงสร้างกรรมการค้าต่างประเทศ	13
2 - 3	ผู้บริหารกรรมการค้าต่างประเทศ	14
2 - 4	รายนามผู้ดำรงตำแหน่งอธิบดีกรรมการค้าต่างประเทศ	16
ส่วนที่ 3	นโยบายและยุทธศาสตร์	17
3 - 1	วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม บทบาทภารกิจองค์กรตามกฎหมาย	18
3 - 2	งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2564	20
ส่วนที่ 4	ภารกิจเด่นและผลการดำเนินงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมฯ	22
4 - 1	Smart Facility อำนวยความสะดวกทางการค้าอย่างครบวงจร	23
(1)	ยกระดับบริการทางการค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อรองรับการค้ารูปแบบใหม่	23
(2)	อำนวยความสะดวกและเชื่อมโยงระบบบริการ / ข้อมูลสำคัญกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ณ จุดเดียว	25
(3)	สร้างความตระหนักและเพิ่มศักยภาพผู้ใช้งานระบบบริการให้เกิดประโยชน์สูงสุด	26
4 - 2	Smart Enterprise เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ จากความตกลงทางการค้า	28
(1)	สร้างเครือข่ายและขยายการค้าการลงทุนชายแดนและภูมิภาค	29
(2)	ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า	32
(3)	พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าต่างประเทศ	36
(4)	สนับสนุนการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารด้านการค้าต่างประเทศ	37

4 - 3	Smart Value สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก	39
	(1) เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรสำคัญ / สินค้าเกษตรนวัตกรรม	39
	(2) พัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออกสู่สากล	43
	(3) กำกับดูแลและจัดระเบียบสินค้า	44
	(4) เพิ่มช่องทางการตลาดและบริหารข้อมูลห่วงโซ่คุณค่าสินค้า (Value Chain) ทั้งในและต่างประเทศ	45
4 - 4	Smart Monitor สร้างความเข้มแข็งและความเป็นธรรมทางการค้า	52
	(1) พัฒนากลไกปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า	52
	(2) ปรับปรุงกฎหมายและมาตรการทางการค้าให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจใหม่	60
	(3) ติดตามสถานการณ์ มาตรการทางการค้า เพื่อเฝ้าระวังหรือใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม	64
	(4) เจรจาแก้ไขปัญหาเพื่อผลักดันการส่งออก	68
4 - 5	Smart Offices พัฒนาศักยภาพองค์กรเชื่อมโยงสู่สากล	70
	(1) พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (Big Data Analytics)	70
	(2) ยกกระดับคุณภาพองค์กรและศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับการค้ายุคใหม่	71
	(3) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านกฎหมายและคดี	73
	(4) สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมที่ดี	74
4 - 6	สรุปผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของกรมการค้าต่างประเทศ	75
4 - 7	รายงานทางการเงินภาพรวมกรมฯ ปีงบประมาณ 2564	76
4 - 8	สรุปผลการปฏิบัติงานของกรมการค้าต่างประเทศตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540	78
4 - 9	รางวัลที่กรมการค้าต่างประเทศได้รับในปี 2564	83
ส่วนที่ 5 มาตรการ / แนวทางการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์		84
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ของกรมการค้าต่างประเทศ		
ส่วนที่ 6 แผนการดำเนินงานสำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565		91
ส่วนที่ 7 การติดต่อกับกรมการค้าต่างประเทศ		95
7 - 1	หน่วยงานในสังกัดกรมการค้าต่างประเทศ	96



[dft.go.th / ebook](http://dft.go.th/ebook)
รายงานประจำปี 2564 ฉบับสมบูรณ์
กรมการค้าต่างประเทศ

สวัสดีครับ
ผมชื่อ “SMART”
หรือ “น้องสามารถ”
ยินดีที่ได้รู้จักครับ



กรมการค้าต่างประเทศ

เป็นหน่วยงานที่บริหารจัดการและอำนวยความสะดวก
ทางการค้าต่างประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
ดิจิทัลครบวงจร ภายในปี 2565



ส่วนที่ 1

สารจากผู้บริหาร

รายงานประจำปี 2564

**Annual
Report**
2021



พิทักษ์ อุดมวิชัยวัฒน์
อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

สารจากอธิบดี กรมการค้าต่างประเทศ

ก้าวสู่ปีที่ 79 กรมการค้าต่างประเทศ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับการอำนวยความสะดวกทางการค้าต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและเพิ่มมูลค่าการค้าของไทยให้เติบโต รวมถึงส่งเสริมให้ภาคธุรกิจฟื้นตัวและผ่านพ้นวิกฤตโควิด - 19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและนโยบายของ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ที่มุ่งเน้นเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ ผลักดันการค้าและเร่งรัดการส่งออก ขยายโอกาสทางการตลาด ตลอดจนพัฒนาการให้บริการภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม นำพาประเทศไปสู่ประเทศรายได้สูง ควบคู่กับการมีสังคมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ในระหว่างที่ผ่านมา กรมการค้าต่างประเทศให้ความสำคัญและเร่งรัดการดำเนินการตามนโยบายเชิงรุกด้านเศรษฐกิจการค้าอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ เช่น ผู้ประกอบการ ส่งออกนำเข้าสินค้า และประชาชน โดยมีภารกิจงานสำคัญ เช่น การพัฒนาและเชื่อมโยงระบบการออกหนังสือสำคัญการส่งออกนำเข้าสินค้ากับประเทศคู่ค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการส่งเสริมสิทธิประโยชน์ทางการค้าจากความตกลง FTAs ต่างๆ การส่งเสริมการค้าชายแดน การผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ (ข้าว/มันสำปะหลัง) และสินค้าเกษตรนวัตกรรม เป็นต้น นอกจากนี้ กรมการค้าต่างประเทศ ยังได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และกลไกการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับบริบทการค้าโลกยุคใหม่ (New Normal) เช่น การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมให้มีความรู้ และทักษะด้านตลาดออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มการค้าทั้งภาครัฐและเอกชน และการเจรจาการค้า / จับคู่ธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching) การประชุมหารือ และกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า กับประเทศคู่ค้าสินค้าข้าวและมันสำปะหลังผ่านระบบประชุมทางไกล (VDO Conference) รวมถึงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการค้าต่างประเทศผ่านการอบรมสัมมนาและสื่อสังคมออนไลน์ (Webinar) เพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของไทยในทิศทางเดียวกัน

ก้าวต่อไปของกรมการค้าต่างประเทศนั้น ผมได้มอบนโยบายเชิงรุกในการพัฒนาระบบให้บริการด้านการค้าต่างประเทศ ณ จุดเดียว (One Stop Service) โดยผู้ประกอบการลงชื่อเข้าระบบให้บริการทั้งหมดของกรมฯ ด้วยบัญชีผู้ใช้งานเพียงบัญชีเดียว (One ID) เพื่อลดขั้นตอนลดระยะเวลา และลดต้นทุน การพัฒนาระบบการให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (DFT SMART Certificate of Origin (C / O)) เพื่อรองรับการค้ายุคใหม่ โดยผู้ประกอบการไม่ต้องเดินทางมาติดต่อกรมฯ (No Visit) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโดยจัดงานส่งเสริมสิทธิประโยชน์ทางการค้าจากความตกลง FTAs โดยเฉพาะอย่างยิ่งความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership : RCEP) ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2565 ที่ผ่านมา ควบคู่กับการประชาสัมพันธ์ระบบให้บริการดิจิทัลครบวงจรของกรมฯ (Digital DFT) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายโอกาสทางการค้า เช่น จัดการประชุมข้าวนานาชาติ (Thailand Rice Convention) การส่งเสริมให้มีการใช้ระบบการตรวจสอบย้อนกลับในสินค้ามาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้ผู้บริโภคและผู้นำเข้าในตลาดต่างประเทศ การส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ (Biodegradable Plastic Packaging) ในตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพ เป็นต้น

ภารกิจดังกล่าวข้างต้น จะสำเร็จและบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามที่คาดหวังได้นั้น จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงบุคลากรกรมการค้าต่างประเทศที่มุ่งมั่นและทุ่มเทในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ ผมจึงขอใช้โอกาสนี้แสดงความขอบคุณต่อพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้บริหาร และบุคลากรของกรมการค้าต่างประเทศ และขอให้ทุกท่านประสบแต่ความสุข ความเจริญมีพลังกายและพลังใจในการทำงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนและประเทศชาติสืบไป



(นายพิทักษ์ อุดมวิชัยวัฒน์)
อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

DEPARTMENT OF FOREIGN TRADE

ส่วนที่ 2

ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร

**Annual
Report**
2021

รายงานประจำปี 2564



นาวานำการค้าไทย (Driving Fleet of Thailand)

กรมการค้าต่างประเทศ (คต.) ได้ออกแบบตราสัญลักษณ์องค์กร ภายใต้แนวคิด และวิสัยทัศน์ “นาวานำการค้าไทย (Driving Fleet of Thailand)” เพื่อสื่อถึงความเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำ ที่มีวิสัยทัศน์ พลวัต และทันสมัย พร้อมทั้งจะขับเคลื่อนเศรษฐกิจและบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงทางการค้าของประเทศไทยในเวทีโลก

ภายใต้สถานการณ์ที่มีการแข่งขันทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นในด้านของการค้า เศรษฐกิจ สังคม ชีวิตความเป็นอยู่ เทคโนโลยี ฯลฯ กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่ง ต่อการเสริมสร้างและยกระดับความเชื่อมั่นในการประกอบธุรกิจและในเวทีการค้าโลก กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ถือเป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการบริหารจัดการสินค้าเกษตรสำคัญ การส่งเสริม ปกป้อง และรักษาผลประโยชน์ แก่ผู้ประกอบการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า

ตราสัญลักษณ์ได้แนวความคิดมาจากใบเรือสำเภาหรือกำปั่น ที่ประเทศไทยใช้ในการติดต่อค้าขายกับต่างประเทศมาแต่ครั้งโบราณ โดยเฉพาะในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 3 พระบิดาแห่งการค้าไทย ซึ่งเป็นช่วงที่ไทยมีศักยภาพในทางการค้ากับต่างประเทศสูงมาก โดยได้นำแนวคิดนี้มาเป็นจุดเริ่ม ในการออกแบบให้เป็นตราสัญลักษณ์ที่มีความทันสมัย มีเอกลักษณ์ ที่เฉพาะตัว สื่อความเป็นองค์กรที่มีพลวัต ไม่หยุดนิ่ง ความเป็นสากล มีความสง่างาม มีสีสัน เรียบง่าย และโดดเด่น

ความหมายของตราสัญลักษณ์



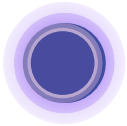
- รูปทรงของตราสัญลักษณ์เป็นรูปของใบเรือสำเภา สื่อถึงการค้าอันเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป และสื่อถึงคุณูปการของล้นเกล้ารัชกาลที่ 3 พระบิดาแห่งการค้าไทย ผู้ทรงเป็นผู้นำและทรงเป็นเสาหลักค้าจนการค้าของไทยมาตั้งแต่ต้นยุคกรุงรัตนโกสินทร์ ใบเรือประกอบด้วยเส้นโค้ง 7 เส้น เพื่อสื่อถึงการค้าของประเทศไทยที่กว้างไกลในเวทีโลกทั้ง 7 ทวีป



- สีที่ปรากฏในตราสัญลักษณ์มี 3 สี ได้แก่
สีส้ม มีที่มาจากสีของแสงอาทิตย์ยามเช้า สื่อถึงความเป็นองค์กรที่มีพลัง มีความสว่าง สดใส เป็นสีที่ช่วยสร้างให้เกิดความเชื่อมั่นและความสำเร็จ สะท้อนถึงองค์กรที่มีใจบริการด้วยความอบอุ่นและเป็นกันเอง



- **สีฟ้า** มีที่มาจากสีของท้องฟ้าอันสดใส สื่อถึงวิสัยทัศน์ที่เปิดกว้าง ความรู้ และทักษะในการบริหารจัดการการค้าอย่างไม่มีที่สิ้นสุด

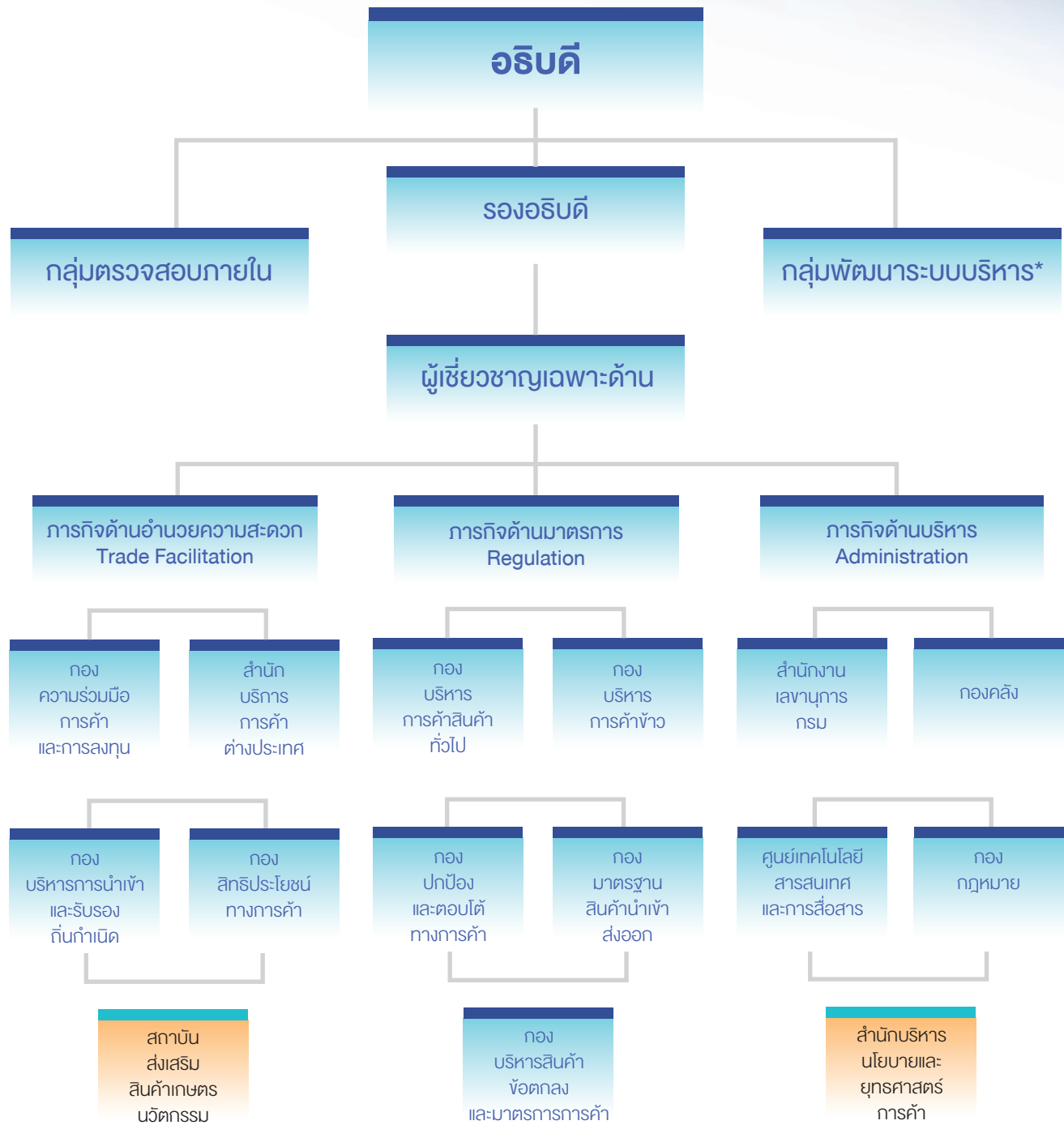


- **สีน้ำเงิน** มีที่มาจากสีของน้ำทะเล สื่อถึงความสุขุม รอบคอบ หนักแน่น น่าเชื่อถือ พร้อมทั้งจะนำพาการค้าของประเทศไทยสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

DFT

- ตัวอักษร DFT เป็นตัวอักษรที่ย่อมาจากชื่อขององค์กรในภาษาอังกฤษ (Department of Foreign Trade) และเป็นตัวย่อของวิสัยทัศน์องค์กร - Driving Fleet of Thailand เพื่อเป็นการตอกย้ำและแสดงถึงพันธกิจตลอดจนความมุ่งมั่นขององค์กร

โครงสร้างกรมการค้าต่างประเทศ



หมายเหตุ : 1. *กลุ่มพัฒนาระบบบริหารอยู่ภายใต้สำนักบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
 2. ● เป็นการแบ่งโครงสร้างภายในส่วนราชการ

ผู้บริหาร

กรมการค้าต่างประเทศ

1. นายพิทักษ์ อุดมวิชัยวัฒน์
Mr. Pitak Udomwichaiwat
อธิบดี
Director - General





2. นางมนัสนิศย์ จีรวัดณ์
Mrs. Manatsanith Jirawat
รองอธิบดี
Deputy Director – General



3. นายชุตินันท์ สิริยานนท์
Mr. Chutinun Siriyananda
รองอธิบดี
Deputy Director - General



4. นายธีชชญาน์พล อภิมนต์เตชบุตร
Mr. Dhadchyarbhon Abhimontejbud
รองอธิบดี
Deputy Director - General

รายนามผู้ดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

1. นายวิช	ปานะนันท์	20	พฤษภาคม	2485
2. นาวาโทฉา	โพธิ์ทัด	30	ตุลาคม	2486
3. นายทวี	ตะเวทิกุล	7	ธันวาคม	2486
4. นายแซ	เดชะโกศยะ	19	กันยายน	2488
5. พระนรราชจ้านง		22	สิงหาคม	2489
6. หลวงถวิลเศรษฐพิพิธการ		22	มกราคม	2490
7. นายสง่า	สุขะบุตร	1	มกราคม	2499
8. หลวงพิสุจน์พานิชยลักษณ์		9	เมษายน	2501
9. นายนาม	พูนวัตถุ	1	ตุลาคม	2507
10. นายวิจารณ์	นิวาตวงศ์	2	ตุลาคม	2513
11. นายสุธี	นาทวรทัต	2	ตุลาคม	2515
12. นายจุมพล	ธรรมจริย์	25	ตุลาคม	2519
13. นายเพชร	อิศรเสนา ณ อยุธยา	4	กรกฎาคม	2521
14. นายदनัย	ดูละลัมพะ	1	สิงหาคม	2525
15. นายเพชร	อิศรเสนา ณ อยุธยา	10	ตุลาคม	2528
16. นางอรนุช	โอสถานนท์	1	กุมภาพันธ์	2529
17. นายจเร	จุฑารัตนกุล	1	ตุลาคม	2533
18. นางอรนุช	โอสถานนท์	1	ตุลาคม	2536
19. นายประชา	จารุตรระกูลชัย	13	ธันวาคม	2538
20. นายเกริกไกร	จีระแพทย์	14	ตุลาคม	2542
21. นายการุณ	กิตติสถาพร	1	ตุลาคม	2543
22. นายธรรมบุญ	เชี่ยวชาญ	21	พฤศจิกายน	2544
23. นายราเชนทร์	พจนสุนทร	16	ตุลาคม	2545
24. นางอภิรดี	ตันตราภรณ์	23	พฤศจิกายน	2549
25. นางสาวชุติมา	บุญยประภัสร์	19	พฤษภาคม	2552
26. นายวิจักร	วิเศษน้อย	17	พฤศจิกายน	2552
27. นายมนัส	สร้อยพลอย	11	พฤษภาคม	2553
28. นางปราณี	ศิริพันธ์	1	ตุลาคม	2555
29. นายสุรศักดิ์	เรียงเครือ	1	ตุลาคม	2556
30. นางดวงพร	รอดพยาร์	19	กรกฎาคม	2557
31. นายอดุลย์	โชตินิสาภรณ์	18	กุมภาพันธ์	2561
32. นายเกียรติ	รัชโน	1	ตุลาคม	2562
33. นายพิทักษ์	อุดมวิชัยวัฒน์	15	ธันวาคม	2564 - ปัจจุบัน

ส่วนที่ 3
นโยบาย และ
ยุทธศาสตร์

รายงานประจำปี 2564

**Annual
Report**
2021

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นหน่วยงานที่บริหารจัดการและอำนวยความสะดวกทางการค้าต่างประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมดิจิทัลครบวงจร ภายในปี 2565”

To be a leading organization in providing foreign trade administration and facilitation through the application of integrated digital innovation by 2022.

พันธกิจ (Mission)

1

ยกระดับการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยนวัตกรรมบริการที่มีประสิทธิภาพ

To upgrade our trade facilitation through the use of digital service innovation.

- อำนวยความสะดวกทางการค้า และยกระดับการให้บริการด้านการค้าต่างประเทศด้วยนวัตกรรมดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูง

2

พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยทั้งในระดับภูมิภาคและเวทีโลก

To achieve and maintain national trade competitiveness on a regional and global stage.

- ส่งเสริมการค้าและยกระดับมาตรฐานการส่งออกสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าและขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยทั้งในระดับภูมิภาคและเวทีโลก

3

ปกป้องและรักษาผลประโยชน์สูงสุดทางการค้า

To protect and maximize national trade interests.

- ปกป้องและรักษาผลประโยชน์ ให้คำปรึกษา รวมถึงแก้ไขข้อพิพาทจากมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ

ค่านิยม (Core Values)

“รอบรู้ รวดเร็ว โปร่งใส เชื่อถือได้”

SMART MENTOR



กรมการค้าต่างประเทศ มุ่งมั่นปฏิบัติงานด้วยความรอบรู้ รวดเร็ว กังสมัย โปร่งใส มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ สามารถเป็นเพื่อนคู่คิด/ผู้ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ตนเอง หน่วยงาน และส่วนรวมของประเทศ

บทบาทภารกิจองค์กร

1. บริหารจัดการและจัดระเบียบการส่งออก - นำเข้าสินค้า
2. กำกับ ติดตาม และบริหารมาตรการป้องกันและตอบโต้ทางการค้า
3. แก้ไขปัญหา อุปสรรค และข้อกีดกันที่มีผลกระทบต่อ การส่งออก - นำเข้าสินค้า
4. ส่งเสริม และกำกับดูแลมาตรฐานสินค้าส่งออก - นำเข้า
5. พัฒนาการค้ารูปแบบใหม่ๆ เสริมการค้าปกติ และทำการค้าตามนโยบายรัฐบาล และข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ
6. แสวงหาโอกาสและรักษาประโยชน์ทางการค้า ตลอดจนส่งเสริมให้ภาคเอกชนใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า
7. บริหารจัดการ และปฏิบัติตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

	ปี 2563	ปี 2564	เพิ่ม/ลด (%)
1. แผนงานบูรณาการ	43.9978	30.4840	-30.71
2. แผนงานยุทธศาสตร์	62.6371	49.5277	-20.93
3. แผนงานพื้นฐาน	88.2061	86.4154	-2.03
4. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	238.7648	243.1246	1.83
รวม	433.6058	409.5517	-5.55

หน่วย : ล้านบาท

โครงการ/งานสำคัญภายใต้แผนงานตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ

1. แผนงานบูรณาการ เรื่อง การพัฒนาพื้นที่ระดับภาค วงเงิน 7.6050 ล้านบาท

- 1.1 โครงการเสริมศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานเมืองเป้าหมายและเมืองชายแดนเพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาคเหนือ (ภาคเหนือ 1.8750 ล้านบาท)
 - 1.1.1 ส่งเสริมการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน : มหกรรมการค้าชายแดน ณ จังหวัดแม่ฮ่องสอน (1.8750 ลบ.)
- 1.2 โครงการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดน และแนวระเบียงเศรษฐกิจ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1.8750 ล้านบาท)
 - 1.2.1 ส่งเสริมการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน : มหกรรมการค้าชายแดนไทย - สปป.ลาว (1.8750 ลบ.)
- 1.3 โครงการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดน (ภาคตะวันออก 1.8750 ล้านบาท)
 - 1.3.1 ส่งเสริมการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน : มหกรรมการค้าชายแดนไทย - กัมพูชา (1.8750 ลบ.)
- 1.4 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวและการค้าเมืองชายแดน (ภาคใต้ชายแดน 1.9800 ล้านบาท)
 - 1.4.1 ส่งเสริมการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน : มหกรรมการค้าชายแดนใต้ ณ จังหวัดยะลา (1.8750 ลบ.)
 - 1.4.2 การสร้างองค์ความรู้ด้านกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง (0.1050 ลบ.)

2. แผนงานบูรณาการ เรื่อง การพัฒนาพื้นที่เกษตรธุรกิจพิเศษ วงเงิน 20.0000 ล้านบาท

2.1 โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (20.0000 ลบ.)

- 2.1.1 ประชุมหารือร่วมกันระหว่างภาครัฐระดับรัฐมนตรีของทั้ง 2 ประเทศ
- 2.1.2 ประชุมหารือร่วมกันระหว่างภาคเอกชนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 2.1.3 เจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 2.1.4 อบรม/สัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ
- 2.1.5 จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า

3. แผนงานบูรณาการ เรื่อง พัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล วงเงิน 2.8790 ล้านบาท

โครงการขยายการค้าการลงทุนสู่สากล (2.8790 ลบ.)

เสริมสร้างความรู้เชิงลึกด้านการค้าต่างประเทศเพื่อขยายตลาดสู่สากล (2.8790 ลบ.)

4. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ วงเงิน 41.1777 ลบ.

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการด้านการค้าต่างประเทศด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (41.1777 ลบ.)

ระบบเฝ้าระวังติดตามการนำเข้าและส่งออก และตรวจพิสูจน์ถิ่นกำเนิดสินค้า (งบลงทุน) (41.1777 ลบ.)

5. แผนงานยุทธศาสตร์เกษตรสร้างมูลค่า วงเงิน 6.3500 ล้านบาท

5.1 โครงการสร้างเครือข่ายและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อผลักดันมูลค่าเพิ่มภาคการผลิต การค้า และการลงทุน (6.3500 ลบ.)

- 5.1.1 รณรงค์บริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวของไทยทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ (1.0000 ลบ.)
- 5.1.2 เสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ (5.3500 ลบ.)

6. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ วงเงิน 2.0000 ล้านบาท

โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดน (2.0000 ลบ.)

จัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน (2.0000 ลบ.)

7. แผนงานการดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ วงเงิน 86.4154 ล้านบาท

7.1 ผลผลิตการค้าได้รับการส่งเสริม ปกป้อง และอำนวยความสะดวก มีกิจกรรมหลักและค่าใช้จ่ายสำคัญ ดังนี้ (แสดงเฉพาะงบรายจ่ายอื่น 10.9638 ลบ.)

- 7.1.1 กิจกรรมหลักบริหารจัดการสินค้าสำคัญ (1.0500 ลบ.)
 - 1) ขยายโอกาสทางการค้าและพัฒนาศักยภาพผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (0.4500 ลบ.)
 - 2) บริหารจัดการสินค้าสำคัญ (0.6000 ลบ.)
- 7.1.2 กิจกรรมหลักกำกับดูแลมาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร (4.0000 ลบ.)
 - 1) กำกับดูแลมาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร (4.0000 ลบ.)
- 7.1.3 ค่าใช้จ่ายพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (2.4075 ลบ.)
 - 1) จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (0.6075 ลบ.)
 - 2) จัดจ้างที่ปรึกษาด้านการรักษาความมั่นคงและปลอดภัยของระบบเพื่อขอการรับรองสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 : 2013 (1.5000 ลบ.)
 - 3) พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ (0.3000 ลบ.)
- 7.1.4 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว (3.5063 ลบ.)

ส่วนที่ 4

ภารกิจเด่น

และผลการดำเนินงานสำคัญ

ตามยุทธศาสตร์

กรมการค้าต่างประเทศ

Annual
Report
2021

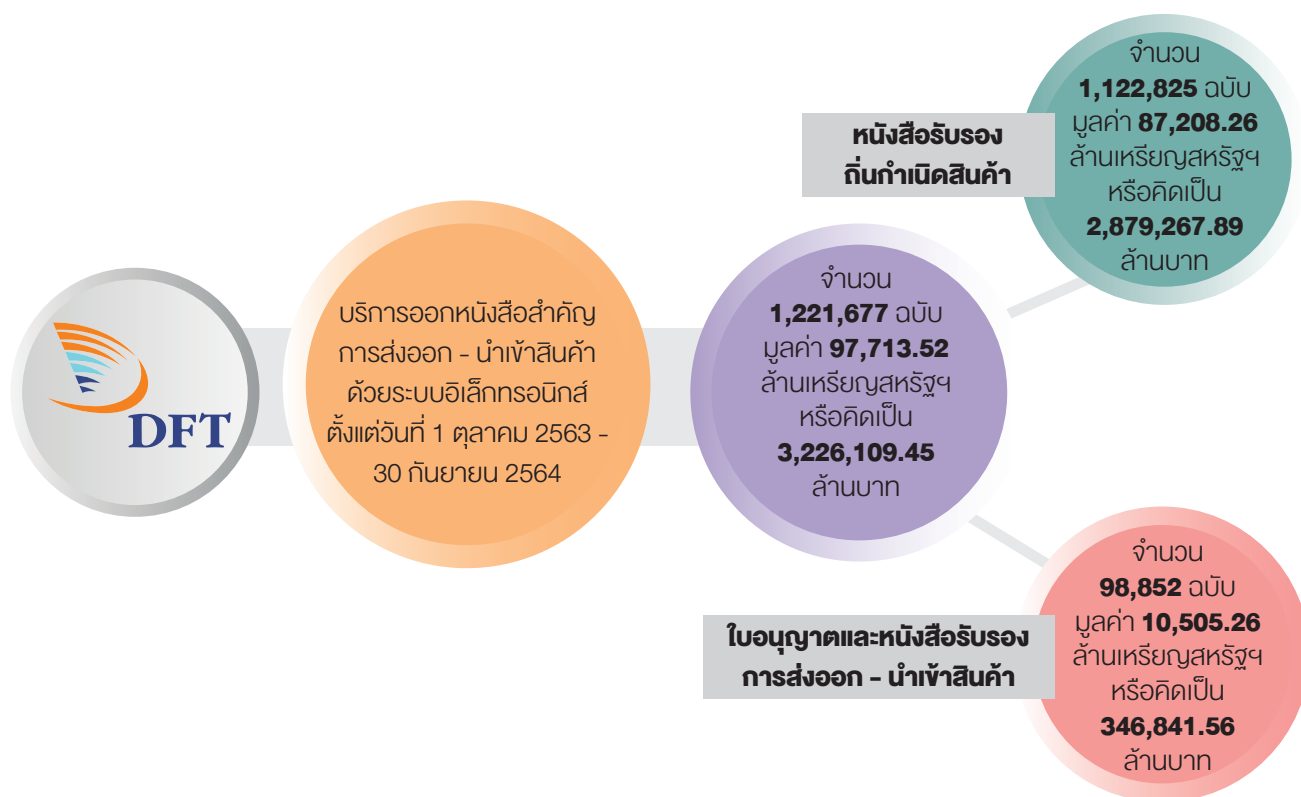
รายงานประจำปี 2564

เป้าหมายที่
1

Smart Facility

อำนวยความสะดวก ทางการค้าอย่างครบวงจร

(Facilitating Thai entrepreneurs with integrated trade information and technology.)



กลยุทธ์

- ยกระดับบริการทางการค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อรองรับการค้ารูปแบบใหม่
1.1 กรมการค้าต่างประเทศ โดยสำนักบริการการค้าต่างประเทศ ได้ให้บริการ
ออกหนังสือสำคัญการส่งออก - นำเข้าสินค้า ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ในปีงบประมาณ 2564
สรุปได้ ดังนี้

1.1.1 ระบบลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature : DS)

ผู้ประกอบการสามารถส่งข้อมูลคำขอหนังสือสำคัญฯ และเอกสารแนบประกอบการพิจารณาผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกำกับข้อมูลที่ส่งทั้งหมดด้วยระบบ Digital Signature และมีการแจ้งผลให้ทราบเพื่อมารับหนังสือสำคัญฯ ณ หน่วยงานให้บริการหรือพร้อมลงนามและประทับตราด้วยมือ ทั้งนี้ ได้ยกเลิกการให้บริการด้วยระบบ Electronic Data Interchange : EDI ทั้งหมด ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป ซึ่งระบบดังกล่าว ผู้ประกอบการส่งได้เฉพาะคำขอฯ ผ่านทางระบบ และต้องแนบเอกสารประกอบการพิจารณาแบบกระดาษ รวมทั้งรอเจ้าหน้าที่ตรวจพิจารณาคำขอฯ ณ หน่วยงานให้บริการ

1.1.2 ระบบการลงลายมือชื่อและตราประทับอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Signature and Seal : ESS)

ระบบ ESS เป็นระบบที่มีการพัฒนาต่อยอดจากระบบ Digital Signature และแก้ไขประเด็นปัญหา / อุปสรรคของผู้รับบริการ กรณีที่ผู้รับมอบอำนาจ โดยเฉพาะตัวแทนออกของไม่สามารถนำตราประทับนิติบุคคลออกนอกบริษัทได้ ระบบ ESS สามารถให้ผู้ส่งออกและเจ้าหน้าที่ลงลายมือชื่อและตราประทับอิเล็กทรอนิกส์บนแบบพิมพ์หนังสือรับรองฯ แทนการลงลายมือชื่อและตราประทับด้วยมือ ซึ่งระบบจะบันทึกภาพลายมือชื่อและตราประทับสำคัญฯ ของผู้ส่งออกและ / หรือผู้รับมอบอำนาจฯ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ผู้อนุมัติเก็บไว้ในฐานข้อมูลของกรมฯ และดึงลายมือชื่อและตราประทับอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวมาประทับให้โดยอัตโนมัติ ปัจจุบันกรมฯ ให้บริการออกหนังสือรับรองฯ ด้วยระบบ ESS จำนวน 10 พอร์ม ได้แก่ พอร์ม FTA (ไทย - ออสเตรเลีย) พอร์ม JTEPA (ไทย - ญี่ปุ่น) พอร์ม AK (อาเซียน - เกาหลี) พอร์ม AANZ (อาเซียน - ออสเตรเลีย - นิวซีแลนด์) พอร์ม AJ (อาเซียน - ญี่ปุ่น) พอร์มเฉพาะการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ AHK (อาเซียน - ฮองกง) Form D (อาเซียน หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าทั่วไป (C / O ทั่วไป) พอร์ม T / C (ไทย - ชิลี) และ Form E (อาเซียน - จีน) รวมทั้งอยู่ระหว่างผลักดันให้ทุกความตกลงฯ ยอมรับการให้บริการด้วยระบบ ESS เพื่อสอดคล้องการยกระดับการให้บริการแบบ No Visit ต่อไป

1.1.3 ระบบไร้เอกสาร (Paperless)

การให้บริการออกใบอนุญาต และหนังสือรับรองการส่งออก - นำเข้าสินค้า แบบ Paperless ปัจจุบันสามารถให้บริการออกใบอนุญาต / หนังสือรับรองการส่งออก - นำเข้าสินค้า แบบ Paperless สำหรับ 3 กลุ่มสินค้าหลัก จำนวน 41 รายการ ดังนี้ (1) กลุ่มสินค้าเกษตรนำเข้าภายใต้ WTO (รวมถึงความตกลงการค้าเสรีอาเซียนและความตกลงฯ FTA อื่นๆ) สำหรับการออกหนังสือรับรองการนำเข้า จำนวน 21 รายการ (2) กลุ่มสินค้าส่งออก สำหรับการออกใบอนุญาตส่งออก จำนวน 10 รายการ และ (3) สินค้านำเข้า สำหรับการออกใบอนุญาตนำเข้า จำนวน 10 รายการ ซึ่งจากการดำเนินการดังกล่าวสามารถให้บริการออกใบอนุญาตฯ / หนังสือรับรองฯ แบบ Paperless คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96 ของปริมาณการออกใบอนุญาตฯ / หนังสือรับรองการส่งออก - นำเข้าสินค้าทั้งหมด และกำหนดเป้าหมายให้บริการฯ แบบ Paperless ร้อยละ 100 ภายในต้นปี 2565

1.2 กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองบริหารการนำเข้าและรับรองถิ่นกำเนิด ได้พัฒนาระบบตรวจคุณสมบัติของสินค้าทางด้านถิ่นกำเนิด (Rules of Origin Verification Systems : ROVERs) และพัฒนาระบบการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (Self - Certification) เพื่อยกระดับการให้บริการให้แก่ผู้ประกอบการ ดังนี้

1.2.1 การตรวจคุณสมบัติของสินค้าทางด้านถิ่นกำเนิด (ตรวจต้นทุน)

(1) การปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการรับผลการตรวจคุณสมบัติของสินค้าทางด้านถิ่นกำเนิด โดยให้ผู้ประกอบการสามารถรับทราบผลการตรวจคุณสมบัติฯ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ROVERs) แทนการเดินทางมารับผลการตรวจคุณสมบัติฯ ด้วยตนเอง ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563

(2) การเปลี่ยนรูปแบบการตรวจคุณสมบัติฯ โดยผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติเข้าตามเงื่อนไขที่กำหนด ได้แก่ ผู้ประกอบการที่เคยได้รับการอนุมัติผลการตรวจต้นทุน และสินค้าที่ขอยื่นรับการตรวจคุณสมบัติฯ มีรายละเอียดไม่ซับซ้อน จะได้รับผลการอนุมัติที่รวดเร็วขึ้น ตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2564 ทั้งนี้ การตรวจคุณสมบัติของสินค้าทางด้านถิ่นกำเนิด (ตรวจต้นทุน) สามารถลดระยะเวลา ลดขั้นตอน และต้นทุนค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวก และสร้างขีดความสามารถการแข่งขันทางการค้า

1.2.2 การรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (Self - Certification)

(1) ระบบ AWSC และ ระบบ REX

ปัจจุบันกรมการค้าต่างประเทศ มีระบบ Self - Certification จำนวน 2 ระบบ ได้แก่ ระบบการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองตามความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (ASEAN Wide Self - Certification : AWSC) และระบบการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองในการส่งออกไปสหภาพรัฐสวิสและราชอาณาจักรนอร์เวย์ (REX) ซึ่งได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการขึ้นทะเบียน การรายงานผลการส่งออก และการแจ้งเปลี่ยนแปลงข้อมูลต่างๆ ของผู้ส่งออก ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด โดยผู้ส่งออกไม่ต้องส่งเอกสารใดๆ มายังกรมฯ (Paperless) เนื่องจากระบบ AWSC ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 20 กันยายน 2563 โดยเป็นการนำระบบ Self - Certification ของโครงการนำร่องที่ 1 และโครงการนำร่องที่ 2 ที่มีหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีปฏิบัติที่แตกต่างกันมารวมกันเป็นระบบเดียว จึงทำให้ประเทศสมาชิกอาเซียนต้องปรับหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีปฏิบัติให้สอดคล้องกับระบบ AWSC ได้แก่ คุณสมบัติของผู้ขึ้นทะเบียน แนวทางและวิธีการดำเนินการส่งออก คำรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Origin Declaration) และเอกสารที่ใช้ในการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า เป็นต้น

(2) ระบบ RCEP

กรมฯ ได้มีการพัฒนาระบบ Self - Certification ภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership : RCEP) โดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเช่นเดียวกับระบบ AWSC และระบบ REX เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมเป็นสมาชิก RCEP ซึ่งจะเริ่มในวันที่ 1 มกราคม 2565 ทั้งนี้ การพัฒนาระบบ Self - Certification โดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ในการปฏิบัติงานจะสามารถอำนวยความสะดวก รวดเร็ว และลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้ส่งออก รวมทั้งลดการใช้กระดาษได้อีกทางหนึ่ง

2. อำนวยความสะดวกและเชื่อมโยงระบบบริการ / ข้อมูลสำคัญกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ณ จุดเดียว

กรมการค้าต่างประเทศ โดยสำนักบริการการค้าต่างประเทศ ได้ยกระดับการให้บริการออกหนังสือสำคัญด้วยนวัตกรรมดิจิทัล เกี่ยวกับงานบริการออกใบอนุญาตและหนังสือรับรองการส่งออก - นำเข้าสินค้า งานขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการส่งออก - นำเข้าสินค้า โดยเปิดให้บริการออกใบอนุญาตฯ และการขึ้นทะเบียนฯ ภายใต้ระบบที่กรมฯ พัฒนาขึ้นมาใหม่ คือ ระบบ DFT SMART Licensing Systems (DFT SMART - I) เป็นการพัฒนาระบบการให้บริการที่มุ่งเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen - Centric Government) โดยผู้พัฒนาระบบจะพิจารณาทั้งระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ของการส่งออก - นำเข้า และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาปรับใช้ในกระบวนการทั้งหมด เพื่อรองรับการลดขั้นตอน ลดการเรียกเอกสารแนบโดยเปลี่ยนเป็นการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน และลดการเข้าใช้งานระบบหลายแห่งโดยปรับเป็นการให้บริการ ณ จุดเดียว (Single Entry) รวมถึงลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ ลดเอกสารที่เป็นกระดาษ (Paperless) ลดระยะเวลา ลดต้นทุน และลดการเดินทางมาติดต่อกับกรมฯ (No Visit) ทั้งนี้ คาดว่าจะพร้อมให้บริการได้ในไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2565

3. สร้างความตระหนักและเพิ่มศักยภาพผู้ใช้งานระบบบริการให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3.1 จัดฝึกอบรมผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้โปรแกรม ZOOM ให้แก่ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของกรมการค้าต่างประเทศ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในส่วนภูมิภาค โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการยกระดับการให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า และเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันและโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564) จัดฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 13 ครั้ง ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 826 ราย

3.2 กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองบริหารการนำเข้าและรับรองถิ่นกำเนิด จัดฝึกอบรมผู้ประกอบการผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้โปรแกรม ZOOM เกี่ยวกับระบบ ROVERs เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2564 ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 46 ราย นอกจากนี้ ผู้แทนของหน่วยงานได้เข้าร่วมเป็นวิทยากรบรรยายในรูปแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก ดังนี้

- 3.2.1 บรรยายร่วมกับหน่วยงานสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ให้แก่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด จำนวน 3 ครั้ง เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2564 วันที่ 21 กรกฎาคม 2564 และวันที่ 2 กันยายน 2564
- 3.2.2 สัมมนาของกองบริหารการนำเข้าและรับรองถิ่นกำเนิด จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2564
- 3.2.3 บรรยายให้กับหน่วยงานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออก) จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2564

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการใช้ระบบ ROVERs เพิ่มมากขึ้น โดยการอบรมผ่านสื่อออนไลน์ทำให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับความสะดวก ลดภาระค่าใช้จ่ายต่างๆ อีกทั้งเป็นการเพิ่มศักยภาพ และขีดความสามารถให้แก่ผู้ประกอบการ นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ยังมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น สามารถยกระดับการให้บริการแก่ผู้ประกอบการได้อีกทางหนึ่ง

3.3 กรมการค้าต่างประเทศ โดยสำนักบริการการค้าต่างประเทศ ได้จัดกิจกรรมสัมพันธ์ “Happy Customer Hours” ครั้งที่ 1 / 2564 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ณ หน่วยให้บริการของสำนักบริการการค้าต่างประเทศ สาขาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้รับบริการ และส่งเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ โดยจัดเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการออกหนังสือสำคัญฯ รวมทั้งรับฟังความคิดเห็น / ความต้องการของผู้รับบริการ สำหรับนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงงานบริการให้ดีขึ้น ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 134 ราย ประกอบด้วยผู้ประกอบการ 97 ราย และเจ้าหน้าที่ 37 ราย



3.4 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการใช้งานระบบบริการการออกหนังสือสำคัญการส่งออกนำเข้าสินค้า (DFT SMART Licensing Systems : SMART - I) เมื่อวันที่ 22 - 23 มีนาคม 2564 ณ กระทรวงพาณิชย์ ให้แก่ผู้ประกอบการส่งออก - นำเข้าสินค้า ผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 260 ราย



เป้าหมายที่
2

Smart Enterprise

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้า

(Strengthening Thailand's competitiveness by promoting the utilization of trade agreement.)

“การผลักดัน

การค้าชายแดนและผ่านแดน”

เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก ซึ่งเป็น 1 ใน 10 นโยบายสำคัญในการขับเคลื่อนงานพาณิชย์

ไทยได้เปรียบดุลการค้า

335,593.09
ล้านบาท

การนำเข้า
645,208.76
ล้านบาท

การส่งออก
980,801.85
ล้านบาท

ในปีงบประมาณ 2564
(ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564)
การค้าชายแดนผ่านแดนของไทย
(มาเลเซีย สปป.ลาว เมียนมา กัมพูชา
สิงคโปร์ จีน และเวียดนาม)

มีมูลค่า
1,626,010.61
ล้านบาท

กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมอำนวยความสะดวก รวมถึงผลักดันการแก้ไขปัญหาอุปสรรคเพื่อส่งเสริมการค้าชายแดน / ผ่านแดนของไทย และประเทศเพื่อนบ้าน ประกอบกับรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ได้มีนโยบายสำคัญในการขับเคลื่อนงานพาณิชย์ “ผลักดันการค้าชายแดนและผ่านแดน” เดินหน้าการค้าชายแดนและการค้าข้ามแดนเชิงรุก โดยเร่งผลักดันการเปิดทำการจุดผ่านแดน เพื่อการขนส่งสินค้า ทั้งนี้ ในปี 2564 สามารถเสริมสร้างมูลค่าการค้าชายแดน / ผ่านแดนได้เพิ่มขึ้น 1.626 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 25.52

กลยุทธ์

1. สร้างเครือข่ายและขยายการค้าการลงทุนชายแดนและภูมิภาค

1.1 แก้ปัญหา / อุปสรรค และการอำนวยความสะดวกในการส่งออกสินค้าผ่านกลไกการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนด้านการพาณิชย์ (กรอ.พาณิชย์) อาทิ (1) เร่งรัดผลักดันเปิดจุดผ่านแดนเพิ่มขึ้นจาก 25 แห่ง (เมษายน 2563) เป็น 45 แห่ง (กันยายน 2564) เช่น **ด้านเมียนมา** : ด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ / ด้านพระเจดีย์สามองค์ จังหวัดกาญจนบุรี **ด้านกัมพูชา** : ด้านบ้านฝักกาด จังหวัดจันทบุรี **ด้าน สปป.ลาว** : ด้านบ้านคกไผ่ จังหวัดเลย **ด้านมาเลเซีย** : ด้านบ้านประกอบ จังหวัดสงขลา (2) แก้ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกผลไม้ไปจีน ในประเด็นความล่าช้าในการออกใบรับรองแหล่งผลิตพืช (Good Agricultural Practices : GAP) และการออกใบรับรองปลอดศัตรูพืช (Phytosanitary Certificate : PC) โดยได้หารือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการในการออกเอกสาร GAP และ PC ให้มีความรวดเร็วและคล่องตัวมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าการค้าผ่านแดนจากไทยไปจีน ในเดือนมิถุนายน 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 86.56 เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2564



จัดประชุม “หารือเพื่อติดตามมติการประชุม กรอ.พาณิชย์ ครั้งที่ 1 / 2564 วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ประเด็นการแก้ไขปัญหาการส่งออกผลไม้ไปจีนทางเรือ (แม่น้ำโขง) และทางบก (รถยนต์)” เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2564 ณ ห้องประชุมกิติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยมีปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน และกรรมการค้าต่างประเทศ เป็นฝ่ายเลขานุการ

1.2 สนับสนุนแหล่งเงินทุนให้ผู้ประกอบการภายใต้โครงการ “จับคู่กู้เงิน...สถาบันการเงินกับ SMEs ส่งออก” ซึ่งเป็นมาตรการสนับสนุนด้านการเงินร่วมกับสถาบันการเงินพันธมิตร อย่าง EXIM BANK ให้ผู้ประกอบการ SMEs ส่งออก และผู้ประกอบการที่อยู่ใน Value chain ส่งออก ในเครือข่ายของกระทรวงพาณิชย์ ให้สามารถเข้าถึงแหล่งสินเชื่อด้วยเงื่อนไขพิเศษเพื่อนำไปเป็นเงินทุนหมุนเวียนเสริมสภาพคล่องให้ธุรกิจ โดยดำเนินการตั้งแต่วันที่ 7 กรกฎาคม ถึงวันที่ 7 กันยายน 2564 ระยะเวลาโครงการ 60 วัน มีการอนุมัติวงเงินสินเชื่อแล้ว 190 ราย วงเงิน 1,011.20 ล้านบาท และจะดำเนินการต่อในระลอกที่สอง นับตั้งแต่วันที่ 8 กันยายน ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ขณะนี้ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564 ยื่นขอสินเชื่อ 516 ราย วงเงินขอสินเชื่อ 3,870.30 ล้านบาท มีการอนุมัติวงเงินสินเชื่อไปแล้ว 272 ราย วงเงิน 1,684.60 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถอนุมัติวงเงินให้ SMEs ส่งออกได้อีกไม่ต่ำกว่าประมาณ 2,000 ล้านบาท



พิธีเปิดตัวโครงการ “จับคู่กู้เงิน...สถาบันการเงิน กับ SMEs ส่งออก”

เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2564 ณ ห้องประชุมบูรฉัตรไชยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยมีรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) เป็นประธาน

1.3 ลงพื้นที่ที่ผลักดันเปิดจุดผ่านแดนถาวรบ้านปากแซง อำเภอนาตาล ภายใต้โครงการพหุฉีษัยสัญจรชายแดน เมื่อวันที่ 9 - 11 กรกฎาคม 2564 ณ จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อแก้ปัญหาและอุปสรรคให้กับผู้ประกอบการ โดยได้มอบหมายให้ผู้ว่าราชการจังหวัดจัดประชุมหารือร่วมกับแขวงสาละวัน เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2564 ณ จังหวัดอุบลราชธานี และแขวงสาละวัน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อเตรียมความพร้อมเปิดจุดผ่านแดนถาวรบ้านปากแซง อำเภอนาตาล จังหวัดอุบลราชธานี ตรงข้ามด่านท้องถิ่นปากตะพาน เมืองละคอนเพ็ง แขวงสาละวัน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวแล้ว



ลงพื้นที่ไปผลักดันเปิดจุดผ่านแดนถาวรบ้านปากแซง อำเภอนาตาล
ภายใต้โครงการพหุฉีษัยสัญจรชายแดน ณ จังหวัดอุบลราชธานี
ระหว่างวันที่ 9 - 11 กรกฎาคม 2564
โดยมีรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
(นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) เป็นหัวหน้าคณะ

1.4 ผลักดันเปิดด่าน 11 แห่ง กรมการค้าต่างประเทศ ได้ร่วมหารือกับผู้ว่าราชการจังหวัด พหุฉีษัยจังหวัด และภาคเอกชนจังหวัดชายแดน โดยขอให้เร่งรัดผลักดันเปิดจุดผ่านแดน 11 แห่ง เพื่อการขนส่งสินค้า ภายใต้สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) เป็นการเร่งด่วนก่อน ดังนี้ ด้าน สปป.ลาว 7 แห่ง กัมพูชา 1 แห่ง เมียนมา 1 แห่ง และมาเลเซีย 2 แห่ง โดยการประชุมหารือร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อติดตามการผลักดันเปิดจุดผ่านแดนของไทย และพิจารณาแนวทางการผลักดันเปิดจุดผ่านแดน อาทิ ด้าน สปป. ลาว (5 จังหวัด : เชียงราย เลย หนองคาย นครพนม มุกดาหาร) จำนวน 6 แห่ง คือ (1) จุดผ่อนปรนการค้า บ้านแจมปอง อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย

(2) จุดผ่านแดนถาวร อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย (3) จุดผ่อนปรนการค้า บ้านหม้อ อำเภอศรีเชียงใหม่ จังหวัดหนองคาย (4) จุดผ่านแดนถาวร ท่าเรือหนองคาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย (5) จุดผ่านแดนถาวร ท่าเทียบเรือนครพนม อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม และ (6) จุดผ่านแดนถาวร ท่าเทียบเรือมุกดาหาร อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร และ ด้านมาเลเซีย (นราธิวาส) 2 แห่ง คือ (1) ด่านเป็งกาลันกูโบ และด่านบุกิตบุหงา รัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย ซึ่งตรงข้ามกับจุดผ่านแดนถาวรด่านตากใบ และ (2) จุดผ่านแดนถาวรบูเก๊ะตา จังหวัดนราธิวาส ทั้งนี้ เมื่อสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) คลี่คลาย จะเร่งเสนอให้เปิดทุกจุดผ่านแดนทั้งหมด

2. ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองสิทธิประโยชน์ทางการค้า ได้ดำเนินการจัดสัมมนาภายใต้โครงการขยายการค้าการลงทุนสู่สากล เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับกฎ ระเบียบ มาตรการสิทธิประโยชน์ทางการค้า ให้แก่ SMEs รวมทั้งให้คำปรึกษา / แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการค้าต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการค้ายุคใหม่ และสนับสนุน / ส่งเสริม SMEs ให้มีศักยภาพในการต่อยอดธุรกิจเพื่อขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 6 ครั้ง ดังนี้

2.1 ครั้งที่ 1 จัดสัมมนา เรื่อง “สิทธิประโยชน์ทางการค้า พัฒนา SMEs สู่สากล” ในรูปแบบออนไลน์ผ่าน Webinar (ระบบ ZOOM) เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2564 โดยมีการถ่ายทอดความรู้จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในด้านการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า ช่องทางการขยายธุรกิจยุคโลกการค้าออนไลน์ในปัจจุบัน รวมถึงการแบ่งปันประสบการณ์การดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจากการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า เพื่อสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับการค้ายุคใหม่ และสามารถต่อยอดธุรกิจเพื่อขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในการสัมมนาออนไลน์ครั้งนี้มีผู้ประกอบการ SMEs ผู้ผลิต ผู้ส่งออก นักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 618 ราย

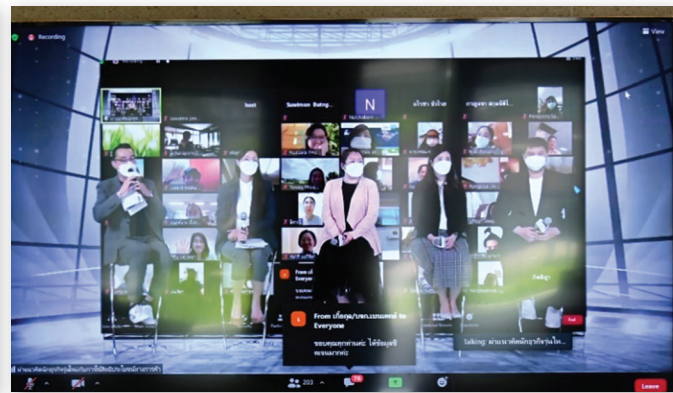
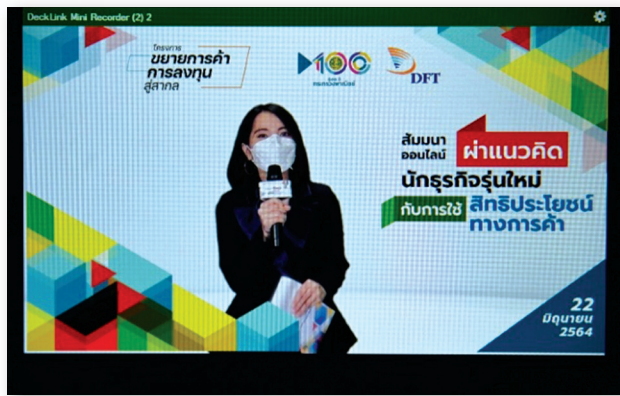


2.2 ครั้งที่ 2 จัดสัมมนา เรื่อง “สิทธิประโยชน์ทางการค้า ฝ่าวิกฤตโควิด พิชิตตลาดส่งออก” ในรูปแบบออนไลน์ ผ่าน Webinar (ระบบ ZOOM) เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2564 โดยมีการถ่ายทอดความรู้จากวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิในด้านการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับกฎ ระเบียบ มาตรการ สิทธิประโยชน์ทางการค้า และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้มีทักษะและศักยภาพในการต่อยอดธุรกิจ เพื่อขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการสัมมนาออนไลน์ครั้งนี้ มีผู้ประกอบการ SMEs ผู้ผลิต ผู้ส่งออก นักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 515 ราย



2.3 ครั้งที่ 3 จัดสัมมนา เรื่อง “ฝ่าแนวคิด นักธุรกิจรุ่นใหม่ กับการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า” ในรูปแบบออนไลน์ ผ่าน Webinar (ระบบ ZOOM) เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2564 โดยมีการถ่ายทอดความรู้จากวิทยากร นักธุรกิจรุ่นใหม่ ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้วยการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า รวมถึงวิทยากรของกรมการค้าต่างประเทศ มาร่วมให้ความรู้ในการสัมมนาครั้งนี้ด้วย โดยมีผู้ประกอบการ SMEs ผู้ผลิต ผู้ส่งออก นักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 595 ราย





2.4 ครั้งที่ 4 จัดสัมมนา เรื่อง “เปิดรหัส 101 หลักสูตรสิทธิประโยชน์ทางการค้า สร้างโอกาสสู่ความสำเร็จ” ในรูปแบบออนไลน์ ผ่าน Webinar (ระบบ ZOOM) เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2564 ซึ่งมีการถ่ายทอดความรู้โดยวิทยากรจากกรมการค้าต่างประเทศ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ มาแนะนำการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ SMEs และผู้สนใจทั่วไป เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าให้มีทักษะและศักยภาพ ในการขยายธุรกิจ ให้ก้าวทันต่อการค้าโลกในยุคปัจจุบัน โดยในการสัมมนาออนไลน์ครั้งนี้ มีผู้ประกอบการ SMEs ผู้ผลิต ผู้ส่งออก นักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 512 ราย



2.5 ครั้งที่ 5 จัดสัมมนาเรื่อง “BOOST ธุรกิจ...ด้วยสิทธิประโยชน์ทางการค้า” ในรูปแบบออนไลน์ผ่าน Webinar (ระบบ ZOOM) เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2564 ซึ่งมีการถ่ายทอดความรู้โดยวิทยากรจากกรมการค้าต่างประเทศ เกี่ยวกับประสบการณ์การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้กรอบความตกลงการค้าเสรีอาเซียน (Form D) หนังสือรับรอง e - Form D และการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (Self - Certification) ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และผู้สนใจทั่วไป เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้ผู้ประกอบการไทยได้ใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าอย่างเต็มประสิทธิภาพ สร้างแต้มต่อทางภาษี ลดต้นทุนการนำเข้า - ส่งออก และสามารถก้าวทันต่อการค้าโลกในยุคปัจจุบัน โดยในการสัมมนาออนไลน์ครั้งนี้ มีผู้ประกอบการ SMEs ผู้ผลิต ผู้ส่งออก นักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป เข้าร่วมสัมมนาจำนวน 511 ราย



2.6 ครั้งที่ 6 จัดสัมมนาเรื่อง “Up Skilling SMEs...ด้วยสิทธิประโยชน์ทางการค้า” ในรูปแบบออนไลน์ผ่าน Webinar (ระบบ ZOOM) เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2564 ซึ่งมีการถ่ายทอดความรู้โดยวิทยากรจากกรมการค้าต่างประเทศที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางการค้าจากกรอบความตกลงเขตการค้าเสรี 13 กรอบ ที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบัน รวมถึงกรอบความตกลง RCEP ที่มีกำหนดการบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2565 ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และผู้สนใจทั่วไป เพื่อยกระดับ SMEs ให้สามารถขยายโอกาสธุรกิจไปสู่สากล โดยในการสัมมนาออนไลน์ครั้งนี้ มีผู้ประกอบการ SMEs ผู้ผลิต ผู้ส่งออก นักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 519 ราย



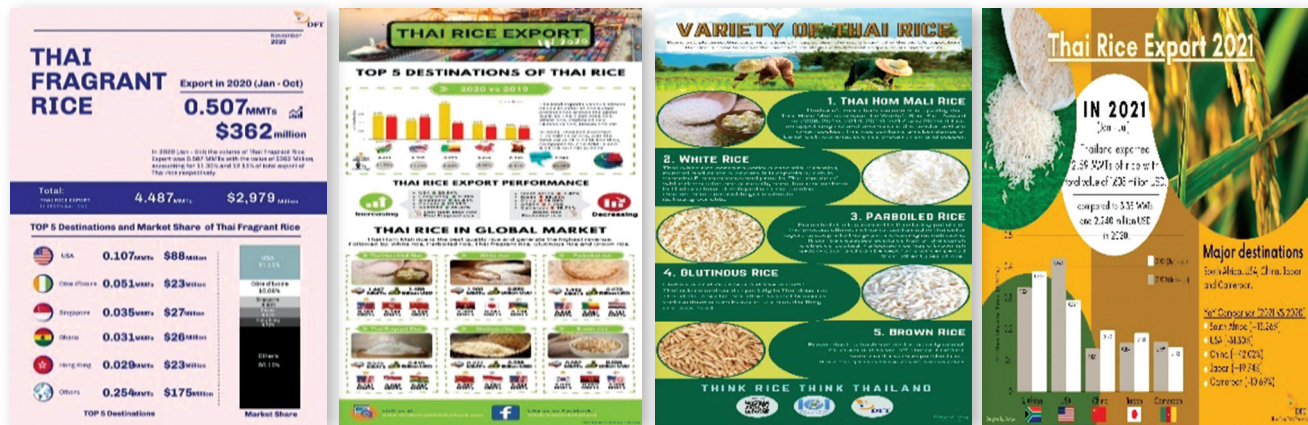
3. พัฒนาศักยภาพความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าต่างประเทศ

พัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองตามความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (ASEAN Wide Self - Certification : AWSC) และระบบการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองในการส่งออกไปสหภาพรัฐสวิสและราชอาณาจักรนอร์เวย์ (REX) จำนวน 3 ครั้ง ดังนี้

- | | |
|--|---------------------------------|
| 3.1 ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2564 | ผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 260 ราย |
| 3.2 ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2564 | ผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 200 ราย |
| 3.3 ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2564 | ผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 200 ราย |

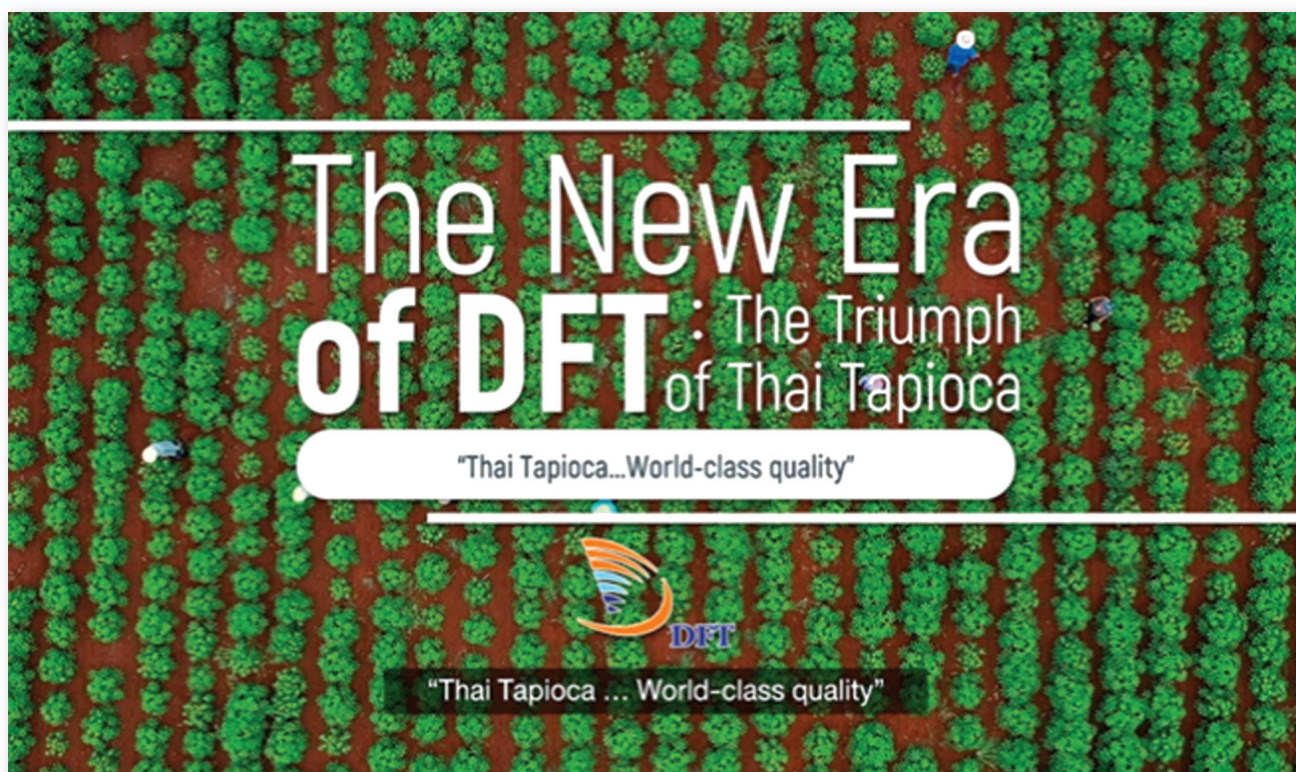
4. สนับสนุนการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารด้านการค้าต่างประเทศ

4.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ Infographic คลิปวิดีโอเกี่ยวกับตลาดข้าว สถิติการส่งออกข้าวไทย ความหลากหลายของสายพันธุ์ข้าว ลักษณะและคุณสมบัติพิเศษ ตราสัญลักษณ์รับรองคุณภาพ เมนูอาหารที่ทำจากข้าวไทย และวิธีหุงข้าว เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของข้าวไทยทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน และความหลากหลายของข้าวไทยให้ผู้บริโภคได้รับรู้ในวงกว้างผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ เช่น Facebook YouTube รวมถึงสื่อโซเชียลมีเดียของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ต่างๆ ทั่วโลก



4.2 จัดประกวดเมนูข้าวไทยผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย “Thai Rice...My Menu” เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่ดีของข้าวไทย ตลอดจนรณรงค์ให้เกิดความนิยมข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคในต่างประเทศ ผ่านการเผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้บริโภคในต่างประเทศ ส่งคลิปวิดีโอการทำอาหารจากข้าวไทยเข้าร่วมประกวดผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ เช่น Facebook, Instagram YouTube ซึ่งมีการจัดประกวดทั้งหมด 3 รอบ โดยผู้ชนะที่มียอดผู้เข้าชม (Views / Like / Share) สูงสุด 2 รายแรก จะได้รับรางวัลบัตรรับประทานอาหาร (Gift Voucher) จากร้านอาหารไทยในต่างประเทศ จำนวน 2 รางวัล ซึ่งมีมูลค่า 300 เหรียญสหรัฐฯ และ 200 เหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ





4.3 จัดทำสื่อออนไลน์สำหรับประชาสัมพันธ์คุณประโยชน์มันสำปะหลัง เพื่อสร้างการรับรู้ให้ประเทศผู้ซื้อ จำนวน 3 คลิป ประกอบด้วย (1) วิธีการขยายพันธุ์มันสำปะหลัง แบบเร่งรัด (X20 , X80) (2) คุณประโยชน์มันเส้น / มันอัดเม็ด ในสูตรอาหารสัตว์ และ (3) คุณประโยชน์แป้งมันสำปะหลัง ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำคลิป สื่อความรู้เกี่ยวกับคุณประโยชน์ของมันสำปะหลัง โดยนำมันสำปะหลังไปแปรรูปและผลิตเป็นสินค้านวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง เพื่อเผยแพร่และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังสร้างมูลค่าเพิ่มสร้างโอกาส และเพิ่มช่องทางขยายตลาดที่มีมูลค่าสูงไปยังตลาดที่มีศักยภาพต่อไป นอกจากนี้ กรมฯ ยังได้ผลักดันความร่วมมือในกลุ่มประเทศผู้ผลิตมันสำปะหลังภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม และไทย (CLVT) เพื่อติดตามสถานการณ์การค้าและสร้างอำนาจต่อรองทางการค้ากับประเทศผู้ซื้อเพื่อประโยชน์ของเกษตรกร

4.4 จัดทำสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบคลิปวิดีโอสำหรับผู้ประกอบการเพื่อขอขึ้นทะเบียนเป็นผู้ส่งออก ที่ได้รับสิทธิรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (Certified Exporter : CE) เพื่อให้ข้อมูลด้านกฎถิ่นกำเนิดสินค้าและวิธีการ ใช้ระบบ Self - Certification เผยแพร่ทางเว็บไซต์กรมการค้าต่างประเทศหรือสื่อออนไลน์ต่างๆ ทำให้ผู้ส่งออก มีความรู้ความเข้าใจในการใช้ระบบ Self - Certification เพื่อใช้เป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกเร็ว ในการส่งออก ลดภาระค่าใช้จ่ายต่างๆ เป็นการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถให้แก่ผู้ส่งออก ในการส่งออกโดยใช้ ระบบ Self - Certification พร้อมแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการส่งออกได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดทำคลิปวิดีโอ สื่อการเรียนรู้ระบบ Self - Certification เผยแพร่ทางเว็บไซต์กรมการค้าต่างประเทศ หรือสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ส่งออกที่ต้องการขึ้นทะเบียนเป็น CE สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง โดยไม่มีค่าใช้จ่ายและ ไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ซึ่งเป็นช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และลดความเสี่ยงที่อาจจะได้รับ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ได้

เป้าหมายที่ 3

Smart Value

สร้างมูลค่าเพิ่ม และยกระดับมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก (Improving Thai product standard for exports and developing the high - value added products to meet market demand.)

1. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรสำคัญ / สินค้าเกษตรนวัตกรรม

1.1 ร่วมโครงการลงพื้นที่สำรวจภาวะการผลิตการตลาดข้าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ฤดูการผลิตปี 2563 / 64 ร่วมกับสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย เมื่อวันที่ 5 - 7 พฤศจิกายน 2563
ณ จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งชาวนาในพื้นที่
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเข้าร่วมโครงการเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล การผลิตข้าวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ซึ่งเป็นพื้นที่เพาะปลูกข้าวที่สำคัญของไทย และรับฟังปัญหา / อุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะ
ด้านการผลิตของเกษตรกร และเยี่ยมชมแปลงขยายเมล็ดพันธุ์ของคณะเกษตรศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



1.2 จัดประชุมหารือแลกเปลี่ยนความเห็นในโครงการขยายตลาดข้าว กข43 ในประเทศแคนาดา เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564 กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองบริหารการค้าข้าว ได้ประชุมหารือผ่านระบบ Video Conference ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครโทรอนโต สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรในต่างประเทศ ณ กรุงวอชิงตัน ดี ซี กรมการค้าข้าว ศูนย์วิจัยข้าวชุมแพ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด จำนวน 6 แห่ง (พิษณุโลก สุพรรณบุรี ลำพูน พระนครศรีอยุธยา สิงห์บุรี และปทุมธานี) เพื่อแลกเปลี่ยนความเห็นในโครงการขยายตลาดข้าว กข43 ในแคนาดา โดยที่ประชุมฯ ได้กำหนดให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้าว กข43 ผ่าน Food Bloggers / Influencers การแจกให้ทดลองชิมข้าวผ่านร้านอาหารไทยในแคนาดา รวมทั้งจัดกิจกรรมการเจรจาการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Business Matching : OBM) ระหว่างผู้นำเข้าและผู้ส่งออก ทั้งนี้ กรมการค้าข้าวได้จัดส่งตัวอย่างข้าว กข43 เพื่อให้ สคต. ณ นครโทรอนโต จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์กับร้านอาหารไทยและจัดส่งตัวอย่างให้ผู้นำเข้าแล้ว นอกจากนี้ กรมฯ ได้จัดส่งรายชื่อผู้ส่งออกข้าว กข43 ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม OBM จำนวน 7 ราย เพื่อให้ สคต. ณ นครโทรอนโต ประสานนัดหมายเจรจากับผู้นำเข้า โดยในช่วงเดือนกันยายน 2564 ได้มีการจัดประชุมเจรจาการค้า Online ระหว่างบริษัทผู้ส่งออกข้าวในจังหวัดสุพรรณบุรีกับผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ในแคนาดา และคาดว่าจะมีการสั่งซื้อขั้นต่ำปริมาณ 20 ตัน ภายใน 1 ปี

1.3 จัดประชุมหารือแนวทางการพัฒนาสินค้าข้าวไทยให้ตรงกับความต้องการของตลาด เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองบริหารการค้าข้าวได้จัดประชุมหารือแนวทางการพัฒนาสินค้าข้าวไทยให้ตรงกับความต้องการของตลาดกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ณ ห้องประชุมวิมาทิตย 2 ชั้น 3 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยที่ประชุมฯ มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาสินค้าข้าวไทยให้ตรงตามความต้องการของตลาด ได้แก่

1.3.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรแก้ไข / ปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อให้การพัฒนาและรับรองพันธุ์ข้าวสามารถทำได้รวดเร็วและทันต่อสถานการณ์การค้าในปัจจุบันมากขึ้น

1.3.2 นโยบายภาครัฐควรเปิดกว้างให้ภาคเอกชนที่มีศักยภาพเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาพันธุ์ข้าวเพื่อให้เกิดการแข่งขัน ซึ่งจะทำให้มีเมล็ดพันธุ์คุณภาพดีเพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกรชาวนาและมีราคาที่เหมาะสม

1.3.3 การพัฒนาพันธุ์ข้าวต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาปัจจัยด้านอื่นๆ ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิต เช่น การจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการเพาะปลูกข้าว การจัดสรรพื้นที่เพาะปลูกที่เหมาะสมกับข้าวแต่ละชนิด การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยเพื่อลดต้นทุน รวมทั้งการพัฒนาองค์ความรู้ของเกษตรกรชาวนา เป็นต้น

1.4 จัดประชุมหารือเรื่อง “ทิศทางการตลาดข้าวไทย ปี 2564” เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2564 ณ ห้องประชุมสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองบริหารการค้าข้าว ได้จัดประชุมหารือทิศทางการตลาดข้าวไทย ปี 2564 โดยมีรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) เป็นประธาน และมีผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ที่เป็นตลาดส่งออกข้าวหลักของไทยรวม 17 แห่ง เช่น สคต. ณ นครลอสแอนเจลิส สคต. ณ นครโทรอนโต สคต. ณ เมืองฮังกง สคต. ณ กรุงไคโร สคต. ณ กรุงฟิลิปปินส์ ฯลฯ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่เป็นแหล่งปลูกข้าวที่สำคัญของไทยรวม 20 แห่ง เช่น กำแพงเพชร ขอนแก่น ชัยนาท พิจิตร พิษณุโลก ฯลฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมการค้าภายใน กรมการค้าข้าว สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย โดยการประชุมดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อระดมความเห็นจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการกำหนดมาตรการผลักดันเป้าหมายและทิศทางการตลาดข้าวไทยปี 2564 รวมทั้งรับฟังปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาการส่งออกข้าวไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ได้สั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เร่งดำเนินการตาม 7 มาตรการผลักดันการส่งออกข้าวไทยในปี 2564 ประกอบด้วย (1) การเร่งประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของข้าวไทย (2) การเร่งรัดการเจรจา G to G เซิงรุก (3) การเจรจาจัดทำความตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) (4) การลดต้นทุนการส่งออก (5) การเร่งขยายช่องทางตลาด (6) การพัฒนาพันธุ์ข้าว และ (7) การแก้ไขปัญหาการใช้เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย (ตราเขียว) ทั้งนี้ กรมฯ ได้นำประเด็นดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนด้านการพาณิชย์ (กรอ.พาณิชย์) เพื่อติดตามความคืบหน้าการดำเนินการของหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายต่อไป



1.5 จัดประชุมติดตามการดำเนินโครงการประกวดข้าวพันธุ์ใหม่เพื่อการพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2564 กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองบริหารการค้าข้าว ได้จัดประชุมผ่านระบบ Video Conference ร่วมกับกรมการค้าภายใน กรมการข้าว สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย และสมาคมผู้รวบรวมและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าว เพื่อติดตามการดำเนินการ และหารือแนวทางการประชาสัมพันธ์โครงการประกวดข้าวพันธุ์ใหม่เพื่อการพาณิชย์ ครั้งที่ 1 ปี 2564 เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างให้แก่เกษตรกรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงบูรณาการทำงานร่วมกันทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนโครงการดังกล่าว โดยมีที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายวิจักร วิเศษน้อย) เป็นประธาน ซึ่งที่ประชุมฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ดังนี้ (1) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้การเล่าเรื่อง (Storytelling) บอกเล่าเรื่องราวความเป็นมาของโครงการฯ (2) จัดกิจกรรมนำคณะรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) และสื่อมวลชนลงพื้นที่เยี่ยมชมแปลงเพาะปลูกข้าวในช่วงปลายเดือนตุลาคม 2564 และ (3) จัดงานแถลงข่าวประกาศผลและมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวดฯ โดยมีรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) เป็นประธานมอบรางวัล ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2565 ณ ห้องประชุมไตรยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

1.6 เจรจาจับคู่ธุรกิจงานวิจัยสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย “Agri - Tech Innovation Connection 2021: นวัตกรรมสินค้าเกษตรไทยแห่งอนาคต” ในรูปแบบออนไลน์ ผ่าน Webinar (ระบบ ZOOM) เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2564 เพื่อเป็นการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการไทยกับนักวิจัย ในการยกระดับและพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ และมีความก้าวหน้าทางด้านนวัตกรรมพร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทยในการส่งออกสู่ตลาดสากลอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรด้านวิจัย ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) และสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) (สวก.) โดยจัดให้มีกิจกรรมหลัก ประกอบด้วย



1.6.1 จัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจงานวิจัยสินค้าเกษตรนวัตกรรม โดยผู้ประกอบการสินค้าเกษตรที่เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับการจับคู่เจรจาพร้อมให้คำปรึกษาเชิงลึกระหว่างผู้ประกอบการและนักวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและหาแนวทางสรรสร้างพัฒนาคุณภาพสินค้า เพิ่มศักยภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม (Innovation Matching) และสร้างโอกาสให้กับสินค้าให้มีความโดดเด่นน่าสนใจด้วยนวัตกรรม ตลอดจนสามารถขอคำปรึกษา (Innovation Clinic) ในการขอรับทุนด้านการวิจัยผ่านทางคลินิก จากนั้นนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีของหน่วยงานนวัตกรรมที่เข้าร่วม เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (NIA)



1.6.2 ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างกรมการค้าต่างประเทศ และหน่วยงานพันธมิตรด้านวิจัย 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)

1.6.3 จัดสัมมนาให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปและสินค้าเกษตรนวัตกรรม โดยนำเสนอหัวข้อที่สามารถนำไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฯ ให้มีความพร้อมต่อการปรับเปลี่ยนธุรกิจให้สอดคล้องกับการค้าของตลาดโลกและสภาวะปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ จากการจัดกิจกรรมดังกล่าว มีบริษัทสนใจงานวิจัยไปต่อยอด จำนวน 37 บริษัท และมีแนวโน้มจะซื้องานวิจัย จำนวน 6 บริษัท มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 205 ราย

2. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออกสู่สากล

2.1 กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก มีภารกิจในการปฏิบัติงานกำกับดูแลคุณภาพมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าขาออก พ.ศ. 2503 และพระราชบัญญัติการส่งออกปอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 สำหรับสินค้ามาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังได้ดำเนินการตามนโยบายในการกำกับดูแลการส่งออกและนำเข้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อตรวจสอบ กำกับดูแลผู้ตรวจสอบมาตรฐานสินค้า ในการดำเนินการตรวจสอบคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐาน และลงโทษผู้กระทำผิดตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด สำหรับสินค้ามาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย แป้งมันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปุ๋ยนุ่น และอื่นๆ ได้กำกับดูแลคุณภาพมาตรฐานสินค้าการส่งออกเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดอย่างต่อเนื่องเช่นกัน นอกจากนี้ สินค้าน้ำมันปาล์มที่มีการตรวจสอบปริมาณการนำเข้าและปริมาณคงเหลือ ซึ่งถือเป็นมาตรการคู่ขนานที่ช่วยผลักดันนโยบายหลักในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญได้เป็นอย่างดี โดยในปีงบประมาณ 2564 กองมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออกได้มอบหมายเจ้าหน้าที่ออกกำกับดูแลเพื่อตรวจสอบมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออกดังกล่าวข้างต้น กว่า 1,300 ครั้ง



การกำกับดูแลคุณภาพมาตรฐานสินค้ามันสำปะหลัง
ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อเดือนพฤษภาคม 2564



การกำกับดูแลคุณภาพมาตรฐาน
สินค้าข้าวหอมมะลิไทย
ณ จังหวัดชัยนาท
เมื่อเดือนพฤษภาคม 2564

2.2 กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองบริหารการค้าสินค้าทั่วไป ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อแก้ไขปัญหาหว่านสำปะหลังตกต่ำจากการขายดีราคาเกินของส่งออกหว่านสำปะหลัง ส่งผลให้ราคาหว่านสำปะหลังตกต่ำทั้งระบบ กรมฯ ได้ผลักดันให้ใช้กลไกของภาคเอกชนกำกับดูแลสมาชิกที่มีพฤติกรรมขายดีราคา โดยในปีงบประมาณ 2564 สมาคมการค้าหว่านสำปะหลังไทย สมาคมโรงงานผลิตภัณฑ์หว่านสำปะหลังไทย และสมาคมโรงงานผู้ผลิตหว่านสำปะหลังภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้ร่วมกันประกาศราคาแนะนำการรับซื้อหว่านสดเชื้อแป้ง 25% รวม 10 ครั้ง ส่งผลให้ราคาหว่านสำปะหลังทั้งระบบปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ช่วยลดภาระด้านงบประมาณของภาครัฐ และเกษตรกรได้รับราคาที่เป็นธรรมตามกลไกตลาด รวมทั้ง กรมฯ ได้จัดประชุมติดตามสถานการณ์ หว่านสำปะหลังร่วมกับภาคเอกชน 4 สมาคมข้างต้นเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกเดือน เพื่อร่วมกันติดตามและแก้ไขปัญหาด้านการค้าหว่านสำปะหลัง ทั้งนี้ ในส่วนการกำกับดูแลการนำเข้าหว่านสำปะหลังจากประเทศเพื่อนบ้าน ได้ดำเนินการกำกับดูแลการนำเข้าอย่างเข้มงวด โดยในปีงบประมาณ 2564 ได้พักทะเบียนผู้นำเข้าแล้ว 6 ราย เนื่องจากตรวจพบว่านำเข้าหว่านสำปะหลังคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เช่น มีความชื้น / สิ่งเจือปนสูง ซึ่งมาตรการดังกล่าวสามารถแก้ปัญหาการนำเข้าหว่านสำปะหลังที่ไม่ได้คุณภาพมาตรฐานและราคาต่ำได้เป็นอย่างดี



3. กำกับดูแลและจัดระเบียบสินค้า

3.1 กรมการค้าต่างประเทศ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์หว่านสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์หว่านสำปะหลัง ได้จัดทำยุทธศาสตร์หว่านสำปะหลังและผลิตภัณฑ์หว่านสำปะหลัง ปี 2564 - 2567 แล้วเสร็จ โดยเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2564 คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการหว่านสำปะหลัง (นบมส.) ได้มีมติเห็นชอบยุทธศาสตร์ หว่านสำปะหลังแล้ว ซึ่งยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรมหว่านสำปะหลังของไทย มีความเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

3.2 กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก ได้ดำเนิน (1) การจดทะเบียนสำหรับผู้ส่งออก ให้เป็นผู้ทำการค้าขาออกซึ่งสินค้ามาตรฐานและต่ออายุ (2) การอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบธุรกิจตรวจสอบมาตรฐานสินค้าและต่ออายุ (3) การอนุญาตให้เป็นผู้ตรวจสอบมาตรฐานสินค้าและต่ออายุ และ (4) การออกไปรับรองมาตรฐานสินค้า (มส. 24)

3.3 กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบการประเมินผลสัมฤทธิ์ของพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าขาออก พ.ศ. 2503 ซึ่งต้องดำเนินการตามแนวทางที่คณะกรรมการพัฒนากฎหมาย ตามพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. 2562 เรียบร้อยแล้ว

3.4 กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก ได้ดำเนินการในฐานะฝ่ายเลขานุการร่วมกับสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ของคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย และการตรวจสอบย้อนกลับ ภายใต้คณะกรรมการร่วมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต

3.5 กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก ได้ดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านวิชาการอื่นๆ เช่น ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการมาตรฐานสินค้า การจัดทำมาตรฐานสินค้าข้าวผ่านการแก้ไขปัญหาการปลอมปนข้าว ละเมิดการใช้เครื่องหมายการค้าข้าวหอมมะลิไทยในต่างประเทศ การแก้ไขปัญหาการตรวจสอบผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

4. เพิ่มช่องทางการตลาดและบริหารข้อมูลห่วงโซ่คุณค่าสินค้า (Value Chain) ทั้งในและต่างประเทศ

4.1 จัดประชุมและเข้าร่วมการประชุม

4.1.1 จัดประชุมหารือหรือกระชับความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศคู่ค้าสำคัญผ่านระบบ Video Conference เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ในประเทศไทยและทั่วโลกได้ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง กรมการค้าต่างประเทศจึงได้ปรับแนวทางการดำเนินกิจกรรมเจรจาขยายตลาดข้าวและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศคู่ค้าในรูปแบบการประชุมผ่านระบบ Video Conference เพื่อให้รับทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคและข้อมูลสถานการณ์ตลาดข้าวในประเทศคู่ค้า โดยในปี 2564 กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองบริหารการค้าข้าวร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) และสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย ได้จัดประชุมหารือหรือกระชับความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศคู่ค้าสำคัญ ดังนี้

(1) **ฟิลิปปินส์** เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 ได้หารือกับผู้ประกอบการค้าข้าวฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ไทยได้พบปะหารือกับผู้นำเข้าข้าวเอกชนของฟิลิปปินส์หลังจากที่รัฐบาลฟิลิปปินส์ได้ยกเลิกนโยบายการจำกัดการนำเข้าข้าวและอนุญาตให้เอกชนสามารถนำเข้าข้าวได้อย่างเสรี โดยมีผู้ประกอบการค้าข้าวฟิลิปปินส์ให้ความสนใจเข้าร่วมประชุมหารือในครั้งนี้กว่า 20 ราย ประกอบด้วย ผู้นำเข้า ผู้ประกอบการห้างค้าปลีก และตัวแทนผู้กระจายสินค้า ซึ่งฝ่ายฟิลิปปินส์ได้เสนอให้ไทยจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ เช่น การจัดกิจกรรม In - store Promotion ในห้างสรรพสินค้าหรือห้างค้าปลีก โดยในช่วงแรกเสนอให้ลดราคาข้าวไทยเพื่อให้ผู้บริโภคฟิลิปปินส์ได้ลองชิมรสชาติข้าวไทยที่มีความหลากหลายเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดให้สูงขึ้นต่อไป



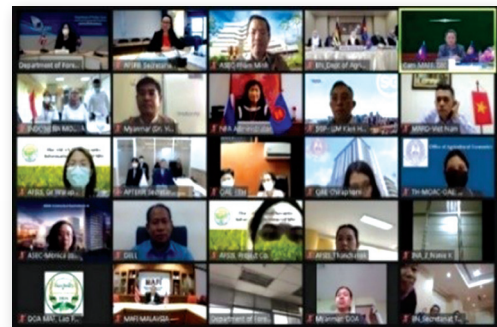
(2) มาเลเซีย เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2564 ได้หารือกับหน่วยงานกำกับดูแลการนำเข้าข้าวของมาเลเซีย (Padiberas Nasional Berhad : BERNAS) เพื่อผลักดันการส่งออกข้าวไทยไปยังมาเลเซียในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 รวมทั้งกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าและหารือเกี่ยวกับสถานการณ์การผลิตและการค้าข้าว ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทย ทั้งนี้ BERNAS คาดว่าจะนำเข้าข้าวจากไทยเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากราคาข้าวไทย ปรับลดลงมาอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันและผู้บริโภคมีกำลังซื้อได้ ประกอบกับผู้บริโภคในมาเลเซียยังเชื่อมั่นในคุณภาพและนิยมข้าวไทยมากกว่าข้าวจากแหล่งอื่น



(3) สิงคโปร์ เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2564 ได้หารือกับสมาคมผู้นำเข้าข้าวสิงคโปร์ (Singapore General Rice Importers Association) เพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าและแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์ตลาดข้าวของไทยและสิงคโปร์ ตลอดจนผลักดันการส่งออกข้าวไทยไปยังสิงคโปร์ในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 ทั้งนี้ สมาคมผู้นำเข้าข้าวสิงคโปร์คาดว่าจะมีการนำเข้าข้าวจากไทยเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากราคาข้าวไทยปรับตัวลดลงอย่างมาก โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิไทยที่ปรับตัวลดลงอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับข้าวหอมจากเวียดนามส่งผลให้ผู้นำเข้าข้าวสิงคโปร์มีแรงจูงใจนำเข้าข้าวจากไทยเพิ่มขึ้น ประกอบกับผู้บริโภคในสิงคโปร์ยังคงเชื่อมั่นในคุณภาพและมาตรฐานของข้าวไทย และนิยมบริโภคข้าวไทยมากกว่าข้าวจากแหล่งอื่น นอกจากนี้ ข้าวกล้อง / ข้าวเพื่อสุขภาพยังได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคชาวสิงคโปร์ และมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงถือเป็นโอกาสดีในการเร่งส่งเสริมประชาสัมพันธ์ข้าวเพื่อสุขภาพของไทยในตลาดสิงคโปร์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้น



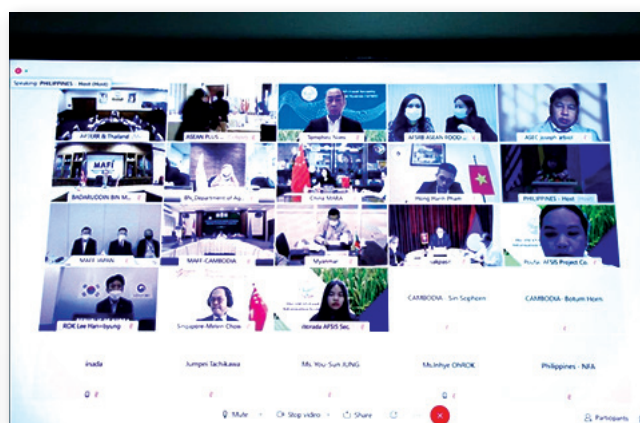
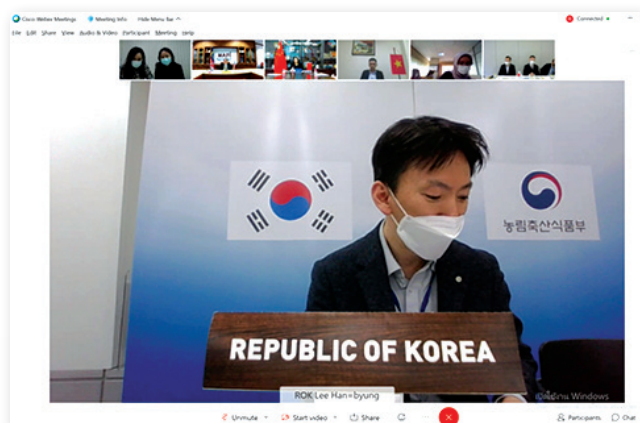
4.1.2 จัดประชุมคณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Food Security Reserve Board : AFSRB) ครั้งที่ 41 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2564 กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองบริหารการค้าข้าว ได้จัดประชุม AFSRB ครั้งที่ 41 ผ่านระบบ Video Conference เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์สินค้าอาหารหลัก 4 ชนิด ได้แก่ ข้าว ข้าวโพด น้ำตาล และถั่วเหลือง ของแต่ละประเทศสมาชิกอาเซียน รวมทั้งของภูมิภาคและของโลก ตลอดจนติดตามความคืบหน้าการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจากสำนักงานเลขาธิการอาเซียน (ASEAN Secretariat) คณะกรรมการองค์กรสำรองข้าวฉุกเฉินของอาเซียนบวกสาม (ASEAN Plus Three Emergency Rice Reserve : APTERR) และคณะกรรมการดำเนินงานระบบข้อมูลสารสนเทศความมั่นคงทางอาหารในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Food Security Information System : AFSIS) โดยกรมฯ ทำหน้าที่ผู้แทนประเทศไทยและฝ่ายเลขานุการถาวรคณะกรรมการฯ (AFSRB Secretariat) ในการประชุม AFSRB Board



4.1.3 เข้าร่วมการประชุมข้าวโลก (World Rice Conference) ครั้งที่ 12 เมื่อวันที่ 1 - 3 ธันวาคม 2563 กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองบริหารการค้าข้าว ได้เข้าร่วมการประชุมข้าวโลกครั้งที่ 12 ผ่านระบบ Video Conference เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์ตลาดข้าว รวมทั้งพบปะ / กระชับความสัมพันธ์กับผู้ที่มีบทบาทสำคัญ ในวงการค้าข้าวจากทั่วโลก โดยกรมฯ ได้จัดทำรายงานสรุปข้อมูลสถานการณ์การผลิตการค้าข้าว นโยบายรัฐบาล ตลอดจนปัญหา อุปสรรคและโอกาส ในอุตสาหกรรมข้าวโลกเพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ตลาดข้าวเชิงลึกต่อไป นอกจากนี้ ภายในงานประชุมดังกล่าว ยังมีกิจกรรมการประกวดรางวัลข้าวที่ดีที่สุด ในโลก ปี 2563 (The World's Best Rice Award 2020) ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2563 มีผู้ส่งข้าวเข้าร่วมประกวดกว่า 20 ตัวอย่าง จาก 5 ประเทศ ได้แก่ ไทย จีน กัมพูชา สหรัฐฯ และเวียดนาม โดยข้าวหอมมะลิไทยได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ซึ่งเป็นการได้รับรางวัลข้าวที่ดีที่สุดในโลก เป็นครั้งที่ 6 จากการประกวดทั้งหมด 12 ครั้ง



4.1.4 เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการองค์กรสำรองข้าวฉุกเฉินของอาเซียนบวกสาม ครั้งที่ 9 (The 9th Meeting of ASEAN Plus Three Emergency Rice Reserve (APTERR) Council) เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2564 กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองบริหารการค้าข้าว ได้เข้าร่วมการประชุม APTERR ครั้งที่ 9 ผ่านระบบ Video Conference ในฐานะเลขานุการถาวร ของคณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน (AFSRB Secretariat) ซึ่งมีหน้าที่สนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการประชุม APTERR Council โดยที่ประชุมฯ ได้มีการรายงานสถานะเงินกองทุน APTERR และผลการดำเนินงานของประเทศสมาชิก โดยเฉพาะด้านการระบายข้าวในปีที่ผ่านมาตลอดจนแผนการดำเนินงานของ APTERR ในปี 2564



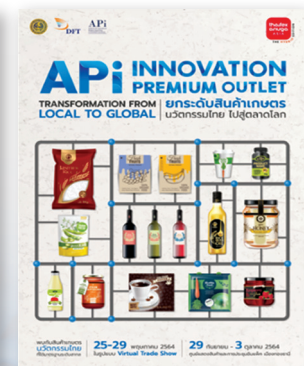
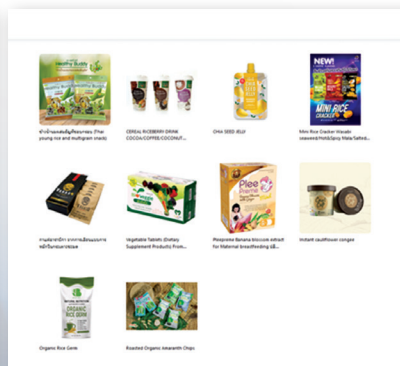
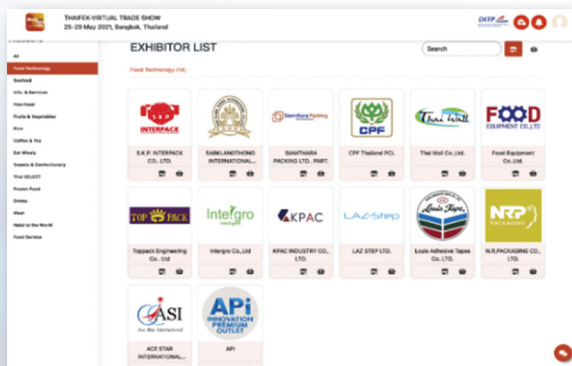
4.2 เข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงสินค้าและเจรจาการค้า

4.2.1 เข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงสินค้า “ของดีทั่วไทย” ครั้งที่ 1 ภายใต้แนวความคิด “กินดี ดูดี อยู่ดี และสวยดี” เมื่อวันที่ 2 - 6 ธันวาคม 2563 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี จัดโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งกรมการค้าต่างประเทศ โดยสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม ได้นำผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรม เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน 20 ราย แบ่งออกเป็น สินค้าประเภทอาหาร 10 ราย และไม่ใช่อาหาร จำนวน 10 ราย เพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ประเภทอาหาร และไม่ใช่อาหาร รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและส่งเสริมความน่าเชื่อถือให้แก่สินค้าเกษตรนวัตกรรม



4.2.2 เข้าร่วมกิจกรรม “Virtual Innovation Day 2021” เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2564 ผ่านกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการขายออนไลน์ ผ่าน Webinar (ระบบ ZOOM) จัดโดยบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ซึ่งกรมการค้าต่างประเทศ โดยสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม ได้นำผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมประเภท ไม่ใช่อาหารที่ผ่านการคัดเลือกจากทางบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3 ราย ได้แก่ (1) บริษัทโอโกล บอลริช จำกัด (2) บริษัท คอมมอส แอนด์ ฮาร์โมนี จำกัด และ (3) บริษัท ไบโอบอร์น จำกัด เพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักแก่พนักงานและผู้บริหาร บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ตลอดจนเปิดโอกาสให้สินค้าสามารถวางจำหน่ายในห้างแม็คโครในอนาคตต่อไป

4.2.3 เข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน THAIFEX - Anuga Asia 2021 “The Hybrid Edition” การจัดงานแสดงสินค้าอาหารแบบเสมือนจริง (THAIFEX - Virtual Trade Show) เมื่อวันที่ 25 - 29 พฤษภาคม 2564 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี กรมการค้าต่างประเทศ โดยสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม ได้นำผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมประเภทอาหารเข้าร่วมงาน จำนวน 10 ราย เพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ที่ดีและส่งเสริมความน่าเชื่อถือให้แก่สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยในกลุ่มผู้บริโภค



4.2.4 เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาการค้า “Thailand - Vietnam Food Supply Chain Online Business Matching” เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2564 ผ่านระบบออนไลน์ ณ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม จัดโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครโฮจิมินห์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งกรมการค้าต่างประเทศ โดยสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม ได้นำผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรม ประเภทอาหารเข้าร่วมงานการเจรจาจับคู่ธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Business Matching) เพื่อผลักดันผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมในการขยายการลงทุนหรือขยายตลาดไปยังประเทศเวียดนาม รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและส่งเสริมความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย

4.2.5 เข้าร่วมกิจกรรม “APi Grand Sale” ร่วมกับลาซาด้า (Lazada) ประเทศไทย เมื่อวันที่ 9 - 30 กันยายน 2564 ผ่านแพลตฟอร์ม Lazada โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงแคมเปญ 9.9 กรมการค้าต่างประเทศ โดยสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม ได้นำผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรม จำนวน 31 ราย (ประเภทอาหาร จำนวน 27 ราย และไม่ใช่อาหาร จำนวน 4 ราย) เข้าร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยซึ่งสอดคล้องสถานการณ์ปัจจุบัน และสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)



4.2.6 เข้าร่วมกิจกรรม “API Grand Sale ยกกำลัง 2” ร่วมกับลาซาด้า (Lazada) ประเทศไทย
 เมื่อวันที่ 26 กันยายน - 31 ตุลาคม 2564 ผ่านแพลตฟอร์ม Lazada กรมการค้าต่างประเทศ โดยสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม ได้นำผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรม จำนวน 22 ราย (ประเภทอาหาร จำนวน 19 ราย และไม่ใช่อาหาร จำนวน 3 ราย) เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นความสนใจให้เกิดการซื้อขายสินค้าเกษตรนวัตกรรม และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าเกษตรนวัตกรรมให้เกิดขึ้นกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น



4.3 เข้าพบหน่วยงานพันธมิตร

4.3.1 เข้าพบหน่วยงานพันธมิตร กรมการค้าต่างประเทศ โดยสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม เป็นตัวกลางในการประสานความร่วมมือด้านการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรม ดังนี้

(1) เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2563 เข้าพบผู้บริหารธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME D Bank) เพื่อหารือแนวทางการจัดหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยพิเศษและกิจกรรมที่จะดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการร่วมกัน

(2) เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2563 เข้าพบผู้บริหารห้างค้าปลีกสมัยใหม่ ได้แก่ บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อหารือแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมร่วมกัน รวมทั้งได้นำเสนอสินค้าเกษตรนวัตกรรมในเครือข่ายของสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม สำหรับวางจำหน่ายในห้างค้าปลีกสมัยใหม่ต่อไป

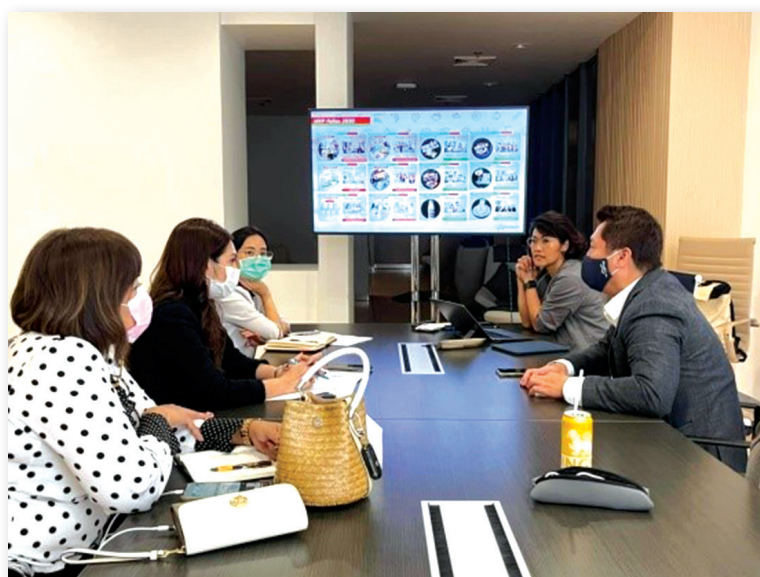


(3) เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563 เข้าพบผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในส่วนกองอาหาร กองผลิตภัณฑ์สมุนไพร กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย เพื่อหารือแนวทางการอำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหา / อุปสรรคในการยื่นคำขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์กับ อย. ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย

(4) เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2564 เข้าพบผู้บริหารหน่วยงานด้านวิจัย ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) และเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) ณ อาคารเมืองนวัตกรรมอาหาร สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เพื่อหารือแนวทางความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกันในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรม เช่น การพัฒนาผู้ประกอบการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การขยายช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ (Market Intelligence) การเชื่อมโยงแพลตฟอร์มด้านการบริการเข้าด้วยกัน (One Stop Service) ฯลฯ



สกน. เข้าพบหน่วยงานด้านนวัตกรรม
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)



สกน. เข้าพบหน่วยงานด้านนวัตกรรม
เมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis)

เป้าหมายที่
4

Smart Monitor

สร้างความเข้มแข็ง และความเป็นธรรมทางการค้า

(Strengthening and maintaining a fair trade environment for Thai industries.)

กลยุทธ์

1. พัฒนากลไกปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า

1. ใช้มาตรการเยียวยาทางการค้า (AD / CVD / SG) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองปกป้องและตอบโต้ทางการค้า ได้ดำเนินการไต่สวนและแก้ต่างที่เกี่ยวข้องกับมาตรการ AD / CVD / SG ตามประเด็นปัญหา / อุปสรรคทางการค้าที่ได้รับมอบหมายทั้งหมดรวม 124 กรณี โดยแบ่งเป็นกรณีที่ไทยใช้มาตรการกับประเทศคู่ค้าจำนวน 21 กรณี และกรณีที่ไทยถูกประเทศคู่ค้าใช้มาตรการจำนวน 103 กรณี โดยผลการดำเนินการตามกระบวนการไต่สวน / แก้ต่าง แบ่งเป็นรอบ 6 เดือนแรก และรอบ 6 เดือนหลัง สรุปได้ ดังนี้

1.1 รอบ 6 เดือนแรก ได้ดำเนินการตามประเด็นปัญหา / อุปสรรคทางการค้าที่ได้รับมอบหมายทั้งหมดรวม 65 กรณี โดยแบ่งเป็นกรณีที่ไทยใช้มาตรการกับประเทศคู่ค้าจำนวน 10 กรณี และกรณีที่ไทยถูกประเทศคู่ค้าใช้มาตรการจำนวน 55 กรณี โดยได้ดำเนินการตามกระบวนการไต่สวน / แก้ต่าง ได้แก่

1.1.1 กรณีที่ไทยใช้มาตรการกับประเทศคู่ค้า รวม 10 กรณี โดยแบ่งเป็นกรณีที่อยู่ระหว่างดำเนินการไต่สวนจำนวน 7 กรณี และกรณีที่อยู่ระหว่างดำเนินการทบทวนจำนวน 3 กรณี สรุปได้ ดังนี้

(1) ไต่สวนเพื่อกำหนดมาตรการ AD จำนวน 5 สินค้า จาก 8 ประเทศ รายละเอียด ดังนี้

1.1) สินค้าเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบด้วยโลหะเจือของอลูมิเนียมและสังกะสีแบบจุ่มร้อนแล้วทาสีที่มีแหล่งกำเนิดจากจีน และเกาหลีใต้

- 1.2) สินค้าเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนที่มีแหล่งกำเนิดจากจีน
- 1.3) สินค้าเหล็กแผ่นชุบหรือเคลือบด้วยดีบุกทั้งชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนที่มีแหล่งกำเนิดจากจีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และสหภาพยุโรป
- 1.4) สินค้าเหล็กแผ่นชุบหรือเคลือบด้วยโครเมียมชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนที่มีแหล่งกำเนิดจากจีน เกาหลีใต้ และสหภาพยุโรป
- 1.5) สินค้าฟิล์มบรรจุภัณฑ์ไบแอกเซียลลือเรียนเต็ดโพลีพรพิลีน (BOPP) เกรดทั่วไปที่มีแหล่งกำเนิดจากจีน อินโดนีเซีย และมาเลเซีย
- 1.6) สินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วน ที่มีแหล่งกำเนิดจากเวียดนาม และอียิปต์

(2) ใต้อาณัติเพื่อกำหนดมาตรการ SG จำนวน 1 สินค้า คือ สินค้าพอลิอะลูมิเนียม ใช้กับทุกประเทศทั่วโลก

(3) ทบทวนการใช้มาตรการและการทบทวนอัตราอากร AD จำนวน 5 สินค้า จาก 16 ประเทศรายละเอียด ดังนี้

- 3.1) ทบทวนเพื่อต่ออายุการใช้มาตรการ AD สินค้าเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นชนิดม้วน แผ่น และแผ่นแถบ ที่มีแหล่งกำเนิดจากไต้หวัน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้
- 3.2) ทบทวนอัตราอากร AD สินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนที่มีแหล่งกำเนิดจาก ญี่ปุ่น
- 3.3) ทบทวนเพื่อต่ออายุการใช้มาตรการ AD สินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วน ที่มีแหล่งกำเนิดจาก ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ แอฟริกาใต้ รัสเซีย คาซัคสถาน อินเดีย เวเนซุเอลา อาร์เจนตินา ยูเครน แอลจีเรีย อินโดนีเซีย สโลวัก และโรมาเนีย

1.1.2 กรณีที่ไทยถูกประเทศคู่ค้าใช้มาตรการ รวม 55 กรณี โดยแบ่งเป็นกรณีที่อยู่ระหว่างดำเนินการใต้อาณัติจำนวน 37 กรณี และกรณีที่อยู่ระหว่างการทบทวนจำนวน 18 กรณี สรุปได้ ดังนี้

(1) ใต้อาณัติเพื่อกำหนดมาตรการ AD จำนวน 14 สินค้า จาก 5 ประเทศ รายละเอียด ดังนี้

- 1.1) Non - Plasticized Industrial Grade Nitrocellulose excluding Nitrocellulose Damped in Ethanol and Waterwet จากอินเดีย
- 1.2) Nylon Multi Filament Yarn จากอินเดีย
- 1.3) Copper & Copper Alloy Flat Rolled Products จากอินเดีย
- 1.4) Plain Medium Density Fibre Board having thickness less than 6 mm จากอินเดีย
- 1.5) Phthalic Anhydride (PAN) จากอินเดีย
- 1.6) Aluminium Foil 80 micron and below จากอินเดีย
- 1.7) Caprolactam จากอินเดีย
- 1.8) Low Density Polyethylene (LDPE) จากอินเดีย

ดังนี้

- 1.9) Mattress จากสหรัฐอเมริกา
- 1.10) Passenger Vehicle and Light Truck Tires (PVLТ) จากสหรัฐอเมริกา
- 1.11) Polyester Textured Yarn จากสหรัฐอเมริกา
- 1.12) Cane Sugar จากเวียดนาม
- 1.13) Polyester Staple Fiber จากปากีสถาน
- 1.14) Citric Acid and Certain Salts of Citric Acid จากบราซิล

(2) ใ้สวนเพื่อกำหนดมาตรการ CVD จำนวน 3 สินค้า จาก 2 ประเทศ รายละเอียด

- 2.1) fiberboards จากอินเดีย
- 2.2) Copper Tubes and Pipes จากอินเดีย
- 2.3) Cane Sugar จากเวียดนาม

ดังนี้

(3) ใ้สวนเพื่อกำหนดมาตรการ SG จำนวน 20 สินค้า จาก 9 ประเทศ รายละเอียด

จากฟิลิปปินส์

- 3.1) Motor vehicles จากฟิลิปปินส์
- 3.2) Aluminum Zinc (GL) Sheets, Coils and Strips จากฟิลิปปินส์
- 3.3) Prepainted Galvanized Iron and Prepainted Aluminum Zinc

Polyethylene pellets and granules จากฟิลิปปินส์

- 3.4) Galvanized Iron Sheets, Coils and Strips จากฟิลิปปินส์
- 3.5) High - Density Polyethylene and Linear Low - Density

Articles of Apparel and Clothing Accessories จากอินโดนีเซีย

- 3.6) Articles of Apparel and Clothing Accessories จากอินโดนีเซีย
- 3.7) Cigarette Paper จากอินโดนีเซีย
- 3.8) Expansible Polystyrene (EPS) จากอินโดนีเซีย

3.9) Isopropyl Alcohol จากอินเดีย

3.10) Fresh cut roses จากยูเครน

3.11) Wires จากยูเครน

processed for spinning จากตุรกี

3.12) Staple fibres of polyesters, not carded, combed or otherwise

3.13) Wallpaper and similar wallcoverings จากตุรกี

3.14) Certain Steel Products 9 กลุ่มสินค้า จากกลุ่มประเทศ (COOPERATION COUNCIL FOR THE ARAB STATES OF THE GULF : GCC) ประกอบด้วย บาห์เรน คูเวต โอมาน การ์ตา ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

- 3.15) Raw Aluminium (Ingots, Billets & Wire Rod) จากอียิปต์
- 3.16) Bolts with hexagon heads of iron or steel จากแอฟริกาใต้
- 3.17) U, I, H, L and T sections of iron or non - alloy steel จากแอฟริกาใต้
- 3.18) Certain flat - rolled products of iron, non - alloy steel or other alloy steel (not including stainless steel) จากแอฟริกาใต้

3.19) Certain Steel Products จากสหราชอาณาจักร

3.20) fresh, chilled, or frozen blueberries จากสหรัฐอเมริกา

(4) ทบทวนเพื่อต่ออายุหรือเปลี่ยนแปลงอัตราอากร AD จำนวน 17 สินค้า
จาก 10 ประเทศ รายละเอียด ดังนี้

4.1) Polyester synthetic staple Fibre (PSF) จากตุรกี

4.2) Polyester Textured Yarn จากตุรกี

4.3) Woven Fabrics of Synthetic Filament Yarn จากตุรกี

4.4) Bicycle Tyres & Bicycle Tubes จากตุรกี

4.5) Motorcycle Tyres & Motorcycle Tubes จากตุรกี

4.6) Welded Stainless Pressure Pipe จากสหรัฐอเมริกา

4.7) Nylon Yarn จากบราซิล

4.8) Gypsum Plasterboard จากแอฟริกาใต้

4.9) Acrylic Fibre จากอินเดีย

4.10) Plain Medium Density Fibre MDF Board จากอินเดีย

4.11) All Fully Drawn or Fully Oriented Yarn (FDY) จากอินเดีย

4.12) Oil Country Tubular Goods จากแคนาดา

4.13) PET film (Polyethylene - terephthalate) จากเกาหลีใต้

4.14) Consumer Pineapple and FSI Pineapple จากออสเตรเลีย

4.15) Clear Float Glass จากออสเตรเลีย

4.16) Tennis Ball จากอาร์เจนตินา

4.17) Hydrogen peroxide จากปากีสถาน

(5) ทบทวนเพื่อต่ออายุมาตรการ SG จำนวน 1 สินค้า จาก 1 ประเทศ คือ Certain Steel Products จำนวน 28 รายการ จากสหภาพยุโรป

1.2 รอบ 6 เดือนหลัง ได้ดำเนินการตามประเด็นปัญหา / อุปสรรคทางการค้าที่ได้รับมอบหมายทั้งหมด 59 กรณี โดยแบ่งเป็นกรณีที่ไทยใช้มาตรการกับประเทศคู่ค้าจำนวน 11 กรณี และกรณีที่ไทยถูกประเทศคู่ค้าใช้มาตรการจำนวน 48 กรณี โดยได้ดำเนินการตามกระบวนการโต้สวน / แก้ต่าง ได้แก่

1.2.1 กรณีที่ไทยใช้มาตรการกับประเทศคู่ค้า รวม 11 กรณี โดยแบ่งเป็นกรณีที่อยู่ระหว่างดำเนินการโต้สวนจำนวน 8 กรณี และกรณีที่อยู่ระหว่างดำเนินการทบทวนจำนวน 3 กรณี สรุปได้ ดังนี้

(1) ใต้วงเพื่อกำหนดมาตรการ AD จำนวน 7 สินค้า จาก 8 ประเทศ รายละเอียด ดังนี้

- 1.1) สินค้าเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบด้วยโลหะเจือของอลูมิเนียมและสังกะสีแบบจุ่มร้อนแล้วทาสี ที่มีแหล่งกำเนิดจากจีน และเกาหลีใต้
- 1.2) สินค้าเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วน ที่มีแหล่งกำเนิดจากจีน
- 1.3) สินค้าเหล็กแผ่นชุบหรือเคลือบด้วยดีบุกทั้งชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วน ที่มีแหล่งกำเนิดจากจีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และสหภาพยุโรป
- 1.4) สินค้าเหล็กแผ่นชุบหรือเคลือบด้วยโครเมียมชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วน ที่มีแหล่งกำเนิดจากจีน เกาหลีใต้ และสหภาพยุโรป
- 1.5) สินค้าฟิล์มบรรจุภัณฑ์ไบออคเซียสลิ้ออเรียนเตดโพลีโพรพิลีน (BOPP) เกรดทั่วไป ที่มีแหล่งกำเนิดจากจีน อินโดนีเซีย และมาเลเซีย
- 1.6) สินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วน ที่มีแหล่งกำเนิดจากเวียดนาม และอียิปต์
- 1.7) สินค้าเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นชนิดม้วน แผ่น และแผ่นแถบ (Cold rolled Stainless Steel) จากอินโดนีเซีย และมาเลเซีย

(2) ใต้วงเพื่อกำหนดมาตรการ SG จำนวน 1 สินค้า คือ สินค้าพอลิโออลูมิเนียม ใต้วงกับทุกประเทศทั่วโลก

(3) ทบทวนการใช้มาตรการและการทบทวนอัตราอากร AD จำนวน 3 สินค้า จาก 16 ประเทศ รายละเอียด ดังนี้

- 3.1) ทบทวนเพื่อต่ออายุการใช้มาตรการ AD สินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วน ที่มีแหล่งกำเนิดจากไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ แอฟริกาใต้ รัสเซีย คาซัคสถาน อินเดีย เวเนซุเอลา อาร์เจนตินา ยูเครน แอลจีเรีย อินโดนีเซีย สโลวัก และโรมาเนีย
- 3.2) ทบทวนเพื่อต่ออายุการใช้มาตรการ AD สินค้าเหล็กหลอดคาร์บอนต่ำ เหล็กหลอดคาร์บอนต่ำ ที่เจือธาตุอื่น เหล็กหลอดคาร์บอนสำหรับงานย้าหัวและงานทุบขึ้นรูปเย็นและเหล็กหลอดคาร์บอนสำหรับงานย้าหัวและงานทุบขึ้นรูปเย็นที่เจือธาตุอื่น ที่มีแหล่งกำเนิดจากจีน
- 3.3) ทบทวนเพื่อต่ออายุการใช้มาตรการ AD สินค้าหลอดและท่อทำด้วยเหล็กกล้าไม่เป็นสนิม ที่มีแหล่งกำเนิดจากจีน ไต้หวัน เวียดนาม เกาหลีใต้

1.2.2 กรณีที่ไทยถูกประเทศคู่ค้าใช้มาตรการ รวม 48 กรณี โดยแบ่งเป็นกรณีที่อยู่ระหว่างดำเนินการใต้วงจำนวน 31 กรณี และกรณีที่อยู่ระหว่างการทบทวนจำนวน 17 กรณี โดยสรุปได้ ดังนี้

(1) ใต้วงเพื่อกำหนดมาตรการ AD จำนวน 9 สินค้า จาก 6 ประเทศ รายละเอียด ดังนี้

- 1.1) Nylon Multi Filament Yarn จากอินเดีย
- 1.2) Caprolactam จากอินเดีย
- 1.3) Low Density Polyethylene (LDPE) จากอินเดีย
- 1.4) Clear Float Glass จากอินเดีย
- 1.5) Polyester Textured Yarn จากสหรัฐอเมริกา

- 1.6) Welding Material จากเวียดนาม
- 1.7) Polyester Staple Fiber จากปากีสถาน
- 1.8) Citric Acid and Certain Salts of Citric Acid จากบราซิล
- 1.9) Glass Tiles จากอาร์เจนตินา
- (2) ใต้อำนาจกำหนดมาตรการ CVD จำนวน 3 สินค้า** จาก 2 ประเทศ รายละเอียด ดังนี้
 - 2.1) fiberboards จากอินเดีย
 - 2.2) Copper Tubes and Pipes จากอินเดีย
 - 2.3) Cane Sugar จากเวียดนาม
- (3) ใต้อำนาจกำหนดมาตรการ SG จำนวน 19 สินค้า** จาก 9 ประเทศ รายละเอียด ดังนี้
 - 3.1) Motor vehicles จากฟิลิปปินส์
 - 3.2) Aluminum Zinc (GL) Sheets, Coils and Strips จากฟิลิปปินส์
 - 3.3) Prepainted Galvanized Iron and Prepainted Aluminum Zinc จากฟิลิปปินส์
 - 3.4) Galvanized Iron Sheets, Coils and Strips จากฟิลิปปินส์
 - 3.5) High - Density Polyethylene and Linear Low - Density Polyethylene pellets and granules จากฟิลิปปินส์
 - 3.6) Articles of Apparel and Clothing Accessories จากอินโดนีเซีย
 - 3.7) Cigarette Paper จากอินโดนีเซีย
 - 3.8) Expansible Polystyrene (EPS) จากอินโดนีเซีย
 - 3.9) Isopropyl Alcohol จากอินเดีย
 - 3.10) Sodium hypochlorite จากยูเครน
 - 3.11) Sulfuric acid and oleum จากยูเครน
 - 3.12) Staple fibres of polyesters, not carded, combed or otherwise processed for spinning จากตุรกี
 - 3.13) Wallpaper and similar wallcoverings จากตุรกี
 - 3.14) Certain Steel Products 9 กลุ่มสินค้า จากกลุ่มประเทศ (COOPERATION COUNCIL FOR THE ARAB STATES OF THE GULF : GCC) ประกอบด้วย บาห์เรน คูเวต โอมาน การ์ตา ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
 - 3.15) Raw Aluminium (Ingots, Billets & Wire Rod) จากอียิปต์
 - 3.16) Bolts with hexagon heads of iron or steel จากแอฟริกาใต้
 - 3.17) U, I, H, L and T sections of iron or non - alloy steel จากแอฟริกาใต้
 - 3.18) Certain flat - rolled products of iron, non - alloy steel or other alloy steel (not including stainless steel) จากแอฟริกาใต้
 - 3.19) Lighting columns จากโมร็อกโก

(4) การทบทวนเพื่อต่ออายุหรือเปลี่ยนแปลงอัตราอากร AD จำนวน 14 สินค้า จาก 8 ประเทศ รายละเอียด ดังนี้

- 4.1) Polyester Textured Yarn จากตุรกี
- 4.2) Woven Fabrics of Synthetic Filament Yarn จากตุรกี
- 4.3) Bicycle Tyres & Bicycle Tubes จากตุรกี
- 4.4) Motorcycle Tyres & Motorcycle Tubes จากตุรกี
- 4.5) Polyethylene Retail Carrier Bags จากสหรัฐอเมริกา
- 4.6) Carbon steel butt - weld pipe fittings จากสหรัฐอเมริกา
- 4.7) Nylon Yarns จากบราซิล
- 4.8) Plain Medium Density Fibre MDF Board จากอินเดีย
- 4.9) Oil Country Tubular Goods จากแคนาดา
- 4.10) PET film (Polyethylene - terephthalate) จากเกาหลีใต้
- 4.11) Consumer Pineapple and FSI Pineapple จากออสเตรเลีย
- 4.12) Clear Float Glass จากออสเตรเลีย
- 4.13) A4 Copy Paper จากออสเตรเลีย
- 4.14) Tennis Ball จากอาร์เจนตินา

(5) ทบทวนเพื่อต่ออายุมาตรการ SG จำนวน 3 สินค้า จาก 2 ประเทศ รายละเอียด ดังนี้

- 5.1) Crystalline Silicon Photovoltaic Cells จากสหรัฐอเมริกา
- 5.2) Cold - rolled sheets, neither plated nor coated, and plated or coated sheets จากโมร็อกโก
- 5.3) Bars and Rods จากโมร็อกโก

2. ตรวจสอบการแอบอ้างถิ่นกำเนิดสินค้าไทย (Circumvention) กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองบริหารการนำเข้าและรับรองถิ่นกำเนิด ได้มีการตรวจสอบการแอบอ้างถิ่นกำเนิดสินค้าไทย (Circumvention) อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันไม่ให้ประเทศไทยถูกใช้เป็นฐานในการแอบอ้างถิ่นกำเนิดสินค้าโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากสินค้าที่ถูกดำเนินมาตรการทางการค้าจากประเทศคู่ค้า เช่น มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน (Anti - Dumping and Countervailing Measure : AD / CVD) มาตรการปกป้องการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard Measure) รวมถึง การเกิดสงครามการค้า (Trade War) ระหว่างสหรัฐฯ และจีน ซึ่งกรมฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบและติดตามเฝ้าระวัง สถิติการค้า และการตรวจสอบการผลิตสินค้าร่วมกับหน่วยงานศุลกากรผู้นำเข้าอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ 2564 ได้ดำเนินการตรวจสอบการแอบอ้างถิ่นกำเนิดสินค้าไทย (Circumvention) ทั้งหมด 9 รายการสินค้าของผู้ส่งออก จำนวน 16 ราย พบผู้ส่งออก จำนวน 3 ราย มีการแอบอ้างถิ่นกำเนิดสินค้าไทย ไม่พบการแอบอ้าง 10 ราย และอีก 3 ราย อยู่ระหว่างรอผลการตรวจสอบ สรุปได้ ดังนี้

2.1 ตรวจสอบและติดตามใฝ่ระวางโดยกรมการค้าต่างประเทศ เพื่อป้องกันการนำสินค้าจากประเทศที่สามเข้ามาสวมถิ่นกำเนิดไทยแล้วส่งออกต่อไปยังสหรัฐฯ หรือสหภาพยุโรป โดยเฉพาะสินค้าที่อยู่ในบัญชีใฝ่ระวางหรือเป็นสินค้าที่สหรัฐฯ / สหภาพยุโรปใช้มาตรการ AD กับ จีน ซึ่งจะตรวจสอบจากสถิติการค้าร่วมกับการตรวจสอบ ณ สถานประกอบการของผู้ส่งออก จำนวน 1 สินค้า คือ สินค้าดินสอและไส้ดินสอ

2.2. ตรวจสอบโดยศุลกากรประเทศผู้นำเข้า หน่วยงานศุลกากรประเทศผู้นำเข้าได้ประสานขอความร่วมมือกรมฯ ในการตรวจสอบการผลิตสินค้าของผู้ส่งออกไทย โดยการเข้าไปตรวจ ณ สถานประกอบการ (On - Site) และการตรวจผ่านสื่อออนไลน์ (Online) ด้วยโปรแกรม ZOOM เนื่องจากมีข้อสงสัยว่าอาจมีการนำสินค้าจากประเทศที่สามเข้ามาผ่านไทยแล้วส่งออกต่อไปยังสหรัฐฯ / สหภาพยุโรป จำนวน 8 สินค้า รายละเอียด ดังนี้

2.2.1 สินค้าตะปู (Steel Nails) ตรวจสอบร่วมกับหน่วยงานศุลกากรสหรัฐฯ (U.S. Customs and Border Protection : CBP)

2.2.2 สินค้าอ่างล้างจานสแตนเลส (Stainless Steel Sink) ตรวจสอบร่วมกับหน่วยงานศุลกากรสหรัฐฯ (U.S. Customs and Border Protection : CBP)

2.2.3 สินค้าอะลูมิเนียมฟอยล์ (Aluminium Foil) หน่วยงานป้องกันการฉ้อฉลด้านศุลกากรแห่งคณะกรรมการยุโรป (European Anti - Fraud Office : OLAF) ขอความร่วมมือกรมฯ เข้าตรวจสอบการผลิต ณ สถานประกอบการของผู้ส่งออก

2.2.4 สินค้าโซลาร์เซลล์และแผงโซลาร์ (Solar Cell and Solar Panel) ตรวจสอบร่วมกับหน่วยงานศุลกากรสหรัฐฯ (U.S. Customs and Border Protection : CBP)

2.2.5 สินค้ายางสำหรับรถบัสหรือรถบรรทุก (Truck and Bus Radial Tires : TBR) หน่วยงานป้องกันการฉ้อฉลด้านศุลกากรแห่งคณะกรรมการยุโรป (European Anti - Fraud Office : OLAF) ขอความร่วมมือกรมฯ เข้าตรวจสอบการผลิต ณ สถานประกอบการของผู้ส่งออก

2.2.6 สินค้าจักรยานไฟฟ้า (Electric Bicycle) หน่วยงานป้องกันการฉ้อฉลด้านศุลกากรแห่งคณะกรรมการยุโรป (European Anti - Fraud Office : OLAF) ขอความร่วมมือกรมฯ เข้าตรวจสอบการผลิต ณ สถานประกอบการของผู้ส่งออก

2.2.7 สินค้าแบตเตอรี่ลิเทียม (Lithium Battery) หน่วยงานป้องกันการฉ้อฉลด้านศุลกากรแห่งคณะกรรมการยุโรป (European Anti - Fraud Office : OLAF) ขอความร่วมมือกรมฯ ตรวจสอบการผลิตของผู้ส่งออก โดยกรมฯ ดำเนินการในรูปแบบออนไลน์ ผ่าน Webinar (ระบบ ZOOM)

2.2.8 สินค้ายางสำหรับยานพาหนะ (New Pneumatic Tyres, of Rubber for Vehicle) ตรวจสอบร่วมกับหน่วยงานของสหรัฐฯ ประจำสหรัฐฯ และประจำประเทศไทย ได้แก่ หน่วยงานสืบสวนเพื่อความมั่นคงแห่งมาตุภูมิของสหรัฐฯ (Homeland Security Investigations : HSI) และหน่วยงานศุลกากรสหรัฐฯ (US Customs and Border Protection : CBP) ในรูปแบบออนไลน์ ผ่าน Webinar (ระบบ ZOOM)

กรมฯ ให้ความสำคัญในการตรวจสอบการผลิตสินค้าของผู้ส่งออกไทยเชิงรุกและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานศุลกากรประเทศผู้นำเข้า โดยเฉพาะสหรัฐฯ และสหภาพยุโรป เพื่อป้องกันการแอบอ้างถิ่นกำเนิดสินค้าไทยในการส่งออกไปต่างประเทศ จะสามารถสร้างความเชื่อมั่นในการส่งออกสินค้าของไทย และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประเทศผู้นำเข้าว่าไทยมีความมุ่งมั่นและมีความตั้งใจจริงในการป้องกันการแอบอ้างถิ่นกำเนิดสินค้า รวมทั้งยังเป็นการป้องกันมิให้ประเทศผู้นำเข้าขยายการดำเนินมาตรการทางการค้ากับผู้ส่งออกไทย ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการส่งออกของไทยได้

2. ปรับปรุงกฎหมายและมาตรการทางการค้าให้อัดต่อการประกอบธุรกิจใหม่

2.1 ดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติการส่งออกป็นอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522

กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองบริหารการค้าสินค้าทั่วไป ในฐานะหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการนำเข้าส่งออกและนำผ่านสินค้า โดยอาศัยอำนาจพระราชบัญญัติการส่งออกป็นอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดมาตรการควบคุมการนำเข้า ส่งออก และนำผ่านสินค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สาธารณประโยชน์ การสาธารณสุข ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน โดยในปีงบประมาณ 2564 มีดำเนินการ ดังนี้

2.1.1 ยกเลิก

(1) ยกเลิกประกาศกระทรวงพาณิชย์ กำหนดให้พัสดุม หม้อหุงข้าว และหลอดไฟเป็นสินค้าที่ต้องมีหนังสือรับรองและต้องปฏิบัติตามมาตรการจัดระเบียบในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2555 พ.ศ. 2564 ลงวันที่ 5 กรกฎาคม 2564 มีผลใช้บังคับวันที่ 7 สิงหาคม 2564

(2) ยกเลิกประกาศกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการกำหนดมาตรการจัดระเบียบในการส่งน้ำมันดีเซลหมุนเร็วออกไปนอกราชอาณาจักร (ฉบับที่ 85) พ.ศ. 2541 พ.ศ. 2564 ลงวันที่ 27 กรกฎาคม 2564 มีผลใช้บังคับวันที่ 18 สิงหาคม 2564

(3) ยกเลิกพระราชกฤษฎีกาควบคุมการส่งออกป็นอกราชอาณาจักรซึ่งสินค้าบางอย่าง (ฉบับที่ 29) พ.ศ. 2509 พ.ศ. 2564 ลงวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 มีผลใช้บังคับวันที่ 14 กรกฎาคม 2564 (เทวรูปชิ้นส่วนของเทวรูป พระพุทธรูป และชิ้นส่วนของพระพุทธรูป)

(4) ยกเลิกประกาศกระทรวงพาณิชย์ กำหนดให้เครื่องพิมพ์สามมิติเป็นสินค้าที่ต้องปฏิบัติตามมาตรการจัดระเบียบในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2559 พ.ศ. โดย ครม. มีมติอนุมัติหลักการ (ร่าง) ประกาศกระทรวงพาณิชย์ฯ ชำรงต้น เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2564

(5) ยกเลิกประกาศกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการนำสินค้าเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ 96) พ.ศ. 2536 พ.ศ. (สินค้าเครื่องจักรที่สามารถใช้เพื่อประโยชน์ในการละเมิดลิขสิทธิ์เพลง วีดีโอเทป และแผ่นซีดี) โดย ครม. มีมติเห็นชอบหลักการ (ร่าง) ประกาศกระทรวงพาณิชย์ฯ ชำรงต้น เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2564

2.1.2 ออกประกาศฯ / ระเบียบ

(1) ออกประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้เหรียญตัวเปล่าโลหะเป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2563 ลงวันที่ 10 ธันวาคม 2563 มีผลใช้บังคับวันที่ 24 มกราคม 2564 และระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการอนุญาตให้นำเหรียญตัวเปล่าโลหะเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2564 ลงวันที่ 21 มกราคม 2564 มีผลใช้บังคับวันที่ 24 มกราคม 2564

(2) ออกประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้เกลือเป็นสินค้าที่ต้องมีหนังสือรับรองและต้องปฏิบัติตามมาตรการจัดระเบียบในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2564 ลงวันที่ 28 มิถุนายน 2564 มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 4 กันยายน 2564 และประกาศกรมการค้าต่างประเทศ เรื่อง การขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้าการรายงาน และการตรวจสอบเกลือ พ.ศ. 2564 ลงวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 มีผลใช้บังคับวันที่ 4 กันยายน 2564

(3) ออกประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้รถจักรยานยนต์ใช้แล้วเป็นสินค้าที่ต้องห้ามในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2564 ลงวันที่ 27 กรกฎาคม 2564 มีผลใช้บังคับวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2565

(4) ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้เครื่องพิมพ์อินทาลโยเป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2564 ลงวันที่ 2 สิงหาคม 2564 มีผลใช้บังคับวันที่ 16 ตุลาคม 2564 ออกระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการอนุญาตให้เครื่องพิมพ์อินทาลโยเป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ.

2.1.3 ยกร่างปรับปรุง / ทบทวน / แก้ไขประกาศฯ / ระเบียบ

(1) ยก (ร่าง) ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้เกสซ์เคมีภัณฑ์ เกสซ์เคมีภัณฑ์ กิ่งสำเร็จรูป และยาสำเร็จรูปเป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ.

(2) ยก (ร่าง) ระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการอนุญาตให้นำเกสซ์เคมีภัณฑ์ เกสซ์เคมีภัณฑ์ กิ่งสำเร็จรูป และยาสำเร็จรูปเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ.

(3) ยก (ร่าง) ระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการอนุญาตให้ส่งสารโพแทสเซียมเปอร์แมงกาเนต ออกไปนอกราชอาณาจักร พ.ศ.

(4) ยก (ร่าง) ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้ไม้พะยุงเป็นสินค้าต้องห้ามให้ไม้ท่อน ไม้แปรรูป และไม้ล้อมบางชนิด เป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตและให้สิ่งประดิษฐ์ของไม้และถ่านไม้เป็นสินค้าที่ต้องมีหนังสือรับรองในการส่งออกนอกราชอาณาจักร พ.ศ.

(5) ยก (ร่าง) ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้ไม้ท่อนและไม้แปรรูปเป็นสินค้าที่ต้องห้ามหรือต้องมีหนังสือรับรอง และให้สิ่งประดิษฐ์ของไม้เป็นสินค้าที่ต้องมีหนังสือรับรองในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ.

(6) ยก (ร่าง) ระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการเรียกเก็บและวิธีชำระค่าธรรมเนียมพิเศษในการนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ ข้าวโพด ปลาป่น และกากถั่วเหลือง พ.ศ. เพื่อให้สามารถรองรับการชำระค่าธรรมเนียมฯ ในรูปแบบ e - Payment ได้

(7) ยก (ร่าง) ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้เครื่องยนต์ดีเซลหรือกึ่งดีเซลใช้แล้ว ที่ให้กำลังเกิน 750 กิโลวัตต์ ที่ใช้สำหรับเรือ และที่มีความจุกระบอกสูบเกิน 3,500 ลูกบาศก์เซนติเมตร ที่ใช้สำหรับรถยนต์และยานยนต์เป็นสินค้าที่ต้องห้ามในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ.

(8) ยก (ร่าง) ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้ยางรถที่ใช้แล้วเป็นสินค้าที่ต้องห้ามหรือต้องขออนุญาต และต้องปฏิบัติตามมาตรการจัดระเบียบในการนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2556 พ.ศ.

(9) ยก (ร่าง) ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้ทรายเป็นสินค้าที่ต้องห้ามและแร่ที่มีทรายเป็นส่วนประกอบเป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตในการส่งออก พ.ศ.

(10) ยก (ร่าง) ระเบียบกระทรวงพาณิชย์ ว่าด้วยการอนุญาตให้ส่งแร่ที่มีทรายเป็นส่วนประกอบ พ.ศ.

(11) ยก (ร่าง) ระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการอนุญาตให้นำเศษพลาสติกเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ.

(12) ยก (ร่าง) ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้สินค้าละเมิดเครื่องหมายการค้า และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์เป็นสินค้าที่ต้องห้ามส่งออก ห้ามนำเข้า และห้ามนำผ่านราชอาณาจักร พ.ศ.

(13) ทบทวนประกาศกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการส่งสินค้าออกไปนอกราชอาณาจักร (ฉบับที่ 86) พ.ศ. 2541 (สินค้าถ่านหิน)

2.2 ออกกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบมาตรฐานสินค้า

ในปีงบประมาณ 2564 กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก ได้ออกกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าขาออก พ.ศ. 2503 จำนวน 4 ฉบับ ได้แก่

2.2.1 กฎกระทรวงการขอตระเป็นเป็นผู้ทำการค้าขาออกซึ่งสินค้ามาตรฐานและการกำหนดเงื่อนไขการทำงานการค้าขาออกซึ่งสินค้ามาตรฐาน พ.ศ. 2564 มีผลบังคับใช้วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564

2.2.2 กฎกระทรวงการขอรับอนุญาตเป็นผู้ประกอบธุรกิจตรวจสอบมาตรฐานสินค้าและการกำหนดเงื่อนไขการปฏิบัติงานของผู้ประกอบธุรกิจตรวจสอบมาตรฐานสินค้า พ.ศ. 2564 มีผลบังคับใช้วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564

2.2.3 กฎกระทรวงการขอรับอนุญาตเป็นผู้ตรวจสอบมาตรฐานสินค้าและการกำหนดเงื่อนไขการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบมาตรฐานสินค้า พ.ศ. 2564 มีผลบังคับใช้วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564

2.2.4 กฎกระทรวงกำหนดค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการทำการค้าขาออกซึ่งสินค้ามาตรฐานและการตรวจสอบมาตรฐานสินค้า พ.ศ. 2564 มีผลบังคับใช้วันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 โดยได้ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อ Infographic และเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับสินค้ามาตรฐานและมาตรฐานสินค้าได้รับข่าวสาร สร้างการรับรู้ และสามารถทำความเข้าใจกับกฎกระทรวงดังกล่าวได้ง่ายขึ้น

กฎกระทรวง

การจดทะเบียนเป็นผู้ทำการค้าขาออกซึ่งสินค้ามาตรฐาน

และการกำหนดเงื่อนไขการทำงานการค้าขาออกซึ่งสินค้ามาตรฐาน พ.ศ. 2564

คุณสมบัติ

นิติบุคคล / บุคคลธรรมดาและห้างหุ้นส่วนสามัญ

- » มีวัตถุประสงค์ทางพาณิชย์เพื่อการค้าขาออก
- » เป็นสมาชิกของสมาคมการค้า
- » มีเงินทุนที่ชำระแล้ว

- > สินค้าข้าว ไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาท
- > สินค้าผลิตภัณฑ์กาแฟสำเร็จรูป แช่แข็งสำเร็จรูป ชาพร้อมดื่ม ไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาท
- > สินค้าอื่น ๆ ไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาท

- » มีที่ตั้งสำนักงานที่แน่นอน
- » ไม่เคยระทำการใด ๆ ที่เป็นผลเสียหายต่อการค้าขาออก
- » ไม่เคยเป็นผู้ถูกสั่งพักใช้ใบอนุญาตมาแล้วเกิน 3 ครั้ง
- » ไม่เคยเป็นผู้ถูกสั่งเพิกถอนการจดทะเบียน
- » ไม่มีหุ้นส่วน หุ้นส่วนผู้จัดการ หรือกรรมการ ในขณะที่ยังยื่นคำขอหรือยื่นคำขอขึ้นบัญชีผู้ประกอบธุรกิจ

เงื่อนไข

ประเภท ปิด หรือผูกติด ครา ผื่นเปียก สลาก หรือเครื่องหมายใด ๆ ที่ใช้เกี่ยวกับการส่งสินค้าขาออกไว้ที่สินค้ามาตรฐาน

ส่งรายงานการส่งออกภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ส่งสินค้าออกนอกราชอาณาจักร

แจ้งวัน เวลา สถานที่ และรายชื่อผู้ประกอบการตรวจสอบมาตรฐานสินค้า

การต่ออายุใบทะเบียน

- ยื่นคำขอต่ออายุ ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายนของปีที่ใบทะเบียนนั้นจะสิ้นอายุ
- ยื่นคำขอตระเป็นและคำขอต่ออายุใบทะเบียนดำเนินการโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

กฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.dft.go.th
โทรศัพท์ 02 5474747
หรือสแกน

- ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2504)
- ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2510)
- ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2518)

กฎกระทรวง

การขอรับอนุญาตเป็นผู้ประกอบธุรกิจตรวจสอบมาตรฐานสินค้า

และการกำหนดเงื่อนไขการทำงานของผู้ประกอบธุรกิจตรวจสอบมาตรฐานสินค้า พ.ศ. 2564

คุณสมบัติ

ต้องเป็นนิติบุคคล มีคุณสมบัติ ดังนี้

- » มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจตรวจสอบมาตรฐานสินค้า
- » เป็นสมาชิกของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- » มีเงินทุนที่ชำระแล้ว

- > สินค้าข้าว ผลิตภัณฑ์เส้นใยสังเคราะห์ ไม่ต่ำกว่า 4 ล้านบาท
- > สินค้าอื่น ๆ ไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาท

- » มีที่ตั้งสำนักงานที่แน่นอน
- » มีห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และเครื่องมือ
- » มีผู้ตรวจสอบฯ

เงื่อนไข

- ประเภท ปิด หรือผูกติดเครื่องหมายตรวจสอบไว้ที่สินค้ามาตรฐาน
- แจ้งการจ้าง หรือเลิกจ้างผู้ตรวจสอบฯ ภายใน 15 วัน
- แสดงหลักฐานที่มีการสอบเทียบอุปกรณ์และเครื่องมือ
- จัดให้มีผู้ตรวจสอบเพียงพอสอดคล้องกับปริมาณ
- จัดการองค์กรโดยใช้หลักการธรรมาภิบาล
- มีกรอบผู้ตรวจสอบฯ ในสังกัด
- ส่งสำเนาใบรับรองผลการตรวจสอบมาตรฐานสินค้า ภายใน 12 วัน
- เก็บรักษาตัวอย่างสินค้าที่ได้รับมอบจากผู้ตรวจสอบฯ ไม่น้อยกว่า 120 วัน

การต่ออายุใบอนุญาต

ข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.dft.go.th
โทรศัพท์ 02 5474747
หรือสแกน

- ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2504)
- ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2510)
- ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2519)
- ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2523)
- ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2534)

กฎกระทรวง

การขอรับอนุญาตเป็นผู้ตรวจสอบมาตรฐานสินค้า และการกำหนดเงื่อนไขการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบมาตรฐานสินค้า

คุณสมบัติ

ผู้ตรวจสอบฯ

- > ประเภท ก ต้องสำเร็จการศึกษาปริญญาตรี
- > ประเภท ข ต้องสำเร็จการศึกษา ปวส.

- » มีอายุไม่ต่ำกว่ายี่สิบปีแต่ไม่เกินเจ็ดสิบปีบริบูรณ์
- » ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- » ไม่เป็นผู้ภรรยาหรือในศีลธรรม
- » ไม่เป็นบุคคลหรือการกระทำที่ขาดความรับผิดชอบ
- » ไม่เป็นผู้ร่างกายพิการ ไร้ความสามารถ
- » ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก
- » ไม่เคยถูกให้ออกจากงานเพราะเหตุประพฤติชั่ว
- » ไม่เคยเป็นผู้ถูกสั่งพักใช้ใบอนุญาตมาแล้วเกิน 3 ครั้ง
- » ไม่เคยเป็นผู้ถูกสั่งพักถอนใบอนุญาต

เงื่อนไข

- ปฏิบัติงานในสังกัดของผู้ประกอบธุรกิจตรวจสอบฯ
- ตรวจสอบฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่ได้รับแจ้ง
- ตรวจสอบมาตรฐานสินค้าตามหลักเกณฑ์และวิธีการ
- ส่งรายงานผลการตรวจสอบฯ โดยมีหลักฐาน
- ส่งผลการปฏิบัติงานตรวจสอบฯ ภายใน 12 วันนับถัดจากวันที่ตรวจสอบเสร็จ

การต่ออายุใบอนุญาต

- ยื่นคำขอต่ออายุภายในวันที่ 31 ตุลาคมของปีที่ไม่อนุญาตนั้นจะสิ้นสุด
- ขออายุใหม่ภายใน 2 ปี ไม่ต้องทดสอบความรู้
- ยื่นคำขอรับอนุญาตและคำขอต่ออายุใบอนุญาตดำเนินการโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

กฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

- ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2504)
- ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2536)

ข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.dft.go.th
โทรศัพท์ 02 5474747 หรือสแกน

กฎกระทรวง

กำหนดค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการทำการค้าขาออก ซึ่งสินค้ามาตรฐานและการตรวจสอบมาตรฐานสินค้า พ.ศ. 2564

ค่าธรรมเนียม

จดทะเบียนเป็นผู้ทำการค้าขาออกซึ่งสินค้ามาตรฐาน

ค่าอายุใบทะเบียนผู้ทำการค้าขาออกซึ่งสินค้ามาตรฐาน

ใบอนุญาตให้ผู้ประกอบธุรกิจตรวจสอบมาตรฐานสินค้า

ใบอนุญาตให้ผู้ประกอบธุรกิจตรวจสอบมาตรฐานสินค้า

ใบอนุญาตให้ผู้ตรวจสอบมาตรฐานสินค้า

ค่าอายุใบอนุญาตผู้ตรวจสอบมาตรฐานสินค้า

ใบแทนใบทะเบียน

บัตรประจำตัว

การทดสอบความรู้ผู้ขอรับอนุญาตเป็นผู้ตรวจสอบมาตรฐานสินค้า

การทดสอบความรู้ผู้ขอรับอนุญาตเป็นผู้ตรวจสอบมาตรฐานสินค้า

คดีสำเนาเอกสาร

รับรองเอกสารหรือสำเนาเอกสาร

ประเภทหรือชนิดละ	2,500 บาท
ประเภทหรือชนิดละ	200 บาท
ประเภทหรือชนิดละ	1,500 บาท
ประเภทหรือชนิดละ	200 บาท
ประเภท ก. ฉบับละ	500 บาท
ประเภท ก. ฉบับละ	100 บาท
ประเภท ข. ประเภทหรือชนิดละ	100 บาท
ประเภท ข. ประเภทหรือชนิดละ	25 บาท
ฉบับละ	50 บาท
ฉบับละ	25 บาท
ประเภท ก.	100 บาท
ประเภท ข. ประเภทหรือชนิดละ	25 บาท
ฉบับละ	5 บาท
ฉบับละ	5 บาท

ค่าธรรมเนียมที่ยกเลิก

- ☑ ค่ารับรองขอ
- ☑ ค่าแบบพิมพ์คำร้องขอต่าง ๆ

กฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

- ☑ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2523)

ข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.dft.go.th
โทรศัพท์ 02 5474747 หรือสแกน

2.3 ออกประกาศกระทรวงพาณิชย์และออกประกาศกรมการค้าต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับมาตรการตอบโต้การหลบเลี่ยงมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน

ในปีงบประมาณ 2564 กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองปกป้องและตอบโต้ทางการค้า และกองบริหารการนำเข้าและรับรองถิ่นกำเนิด ได้ดำเนินการจัดทำประกาศกระทรวงพาณิชย์ และประกาศกรมการค้าต่างประเทศ เพื่อรองรับการได้ส่วนการหลบเลี่ยงมาตรการตอบโต้ทางการค้าและปรับปรุงเนื้อหาในส่วนของการได้ส่วนการทุ่มตลาดและการอุดหนุนเพื่อให้ชัดเจนและสอดคล้องกับข้อตกลงขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization : WTO) มากยิ่งขึ้น โดยกฎหมายดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้ว รวมจำนวน 8 ฉบับ ได้แก่

2.3.1 ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การขอรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับข้อเท็จจริงที่ใช้เป็นฐานในการกำหนดมาตรการชั่วคราว การกำหนดอากรตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุน การขยายการเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุน การทบทวนอากรและการคืนอากร พ.ศ. 2564

2.3.2 ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดให้มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน พ.ศ. 2564

2.3.3 ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การสุ่มตัวอย่างในการพิจารณาหาส่วนเหลือของการทุ่มตลาดและการอุดหนุน พ.ศ. 2564

2.3.4 ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การยื่นคำขอให้พิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนตอบโต้การหลบเลี่ยงมาตรการตอบโต้ทบทวนมาตรการ และขอคืนอากร พ.ศ. 2564

2.3.5 ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดระยะเวลาในการยื่นคำขอให้พิจารณาทบทวนเพื่อเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนต่อไป พ.ศ. 2564

2.3.6 ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การคำนวณมูลค่าเพิ่มของต้นทุนการผลิต กรณีการหลบเลี่ยงมาตรการตอบโต้ตามมาตรา 71/4 (4) พ.ศ. 2564

2.3.7 ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดรายการของประกาศใต้สวนการหลบเลี่ยงมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุน พ.ศ. 2564

2.3.8 ประกาศกรมการค้าต่างประเทศ เรื่อง การยื่นคำขอข้อมูลข่าวสาร และการชำระค่าธรรมเนียมในการรับข้อมูลข่าวสารและการรับคำขอ พ.ศ. 2564

ทั้งนี้ ประกาศกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 7 ฉบับ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 19 มีนาคม 2564 และประกาศกรมการค้าต่างประเทศ ประกาศราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 12 พฤษภาคม 2564

3. ติดตามสถานการณ์ มาตรการทางการค้า เพื่อเฝ้าระวังหรือใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม

3.1 จัดรับฟังความคิดเห็นต่อร่างประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง มาตรการเพื่อประโยชน์ในการควบคุมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูงและมาตรการเกี่ยวกับสินค้าที่มีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการใช้สุดท้ายหรือผู้ใช้สุดท้ายที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง พ.ศ.

กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองบริหารสินค้าข้อตกลงและมาตรการการค้า ได้ดำเนินการเพื่อตราพระราชบัญญัติการควบคุมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง พ.ศ. 2562 (พ.ร.บ. สคอส.) ซึ่งให้อำนาจในการกำหนดมาตรการควบคุมการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (Weapons of Mass Destruction : WMD) รวมถึงสินค้าที่ใช้ได้สองทาง (Dual - Use Items : DUI) ตามที่ข้อมติคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ ที่ 1540 กำหนด ซึ่งมีผลบังคับใช้ครบทุกมาตรา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 จากนั้น กรมฯ ได้จัดทำร่างประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง มาตรการเพื่อประโยชน์ในการควบคุมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูงและมาตรการเกี่ยวกับสินค้าที่มีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการใช้สุดท้ายหรือผู้ใช้สุดท้ายที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง พ.ศ. โดยอาศัยอำนาจตามมาตรา 12 (3) แห่ง พ.ร.บ. สคอส. เพื่อกำหนดมาตรการตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการควบคุมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (คณะกรรมการ สคอส.) ครั้งที่ 1/2564 และจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างประกาศดังกล่าวผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (DFT Facebook Live) ของกรมฯ เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2564 วันที่ 24 พฤษภาคม 2564 และวันที่ 19 สิงหาคม 2564 รวม 3 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันอุดมศึกษาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประชาชน ที่สนใจได้ทราบถึงสาระสำคัญของร่างประกาศฯ และให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำร่างประกาศฯ



3.2 ดำเนินการตามโครงการภาคีเครือข่ายความร่วมมือระบบงานควบคุมสินค้าภายในองค์กร (ICP Network) และโครงการบ่มเพาะระบบงานควบคุมสินค้าภายในองค์กร (ICP In - house)

กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองบริหารสินค้าข้อตกลงและมาตรการการค้า ได้ดำเนินโครงการ ICP Network และ ICP In - house เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือและองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำระบบงาน ICP ระหว่างภาครัฐ และเอกชนที่มีองค์ความรู้เกี่ยวกับระบบงาน ICP และส่งเสริมให้องค์กรทั่วไปมีการจัดทำระบบงาน ICP ที่มีประสิทธิภาพ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการภายใต้โครงการ ICP Network และโครงการ ICP In - house รุ่นที่ 1 รวม 2 ครั้ง โดยมีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ ICP Network จำนวน 15 ราย และโครงการ ICP In - house จำนวน 67 ราย รวมทั้งสิ้น 82 ราย และล่าสุดได้เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ ICP Network และ ICP In - House รุ่นที่ 2 โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ ICP Network จำนวน 11 ราย และโครงการ ICP In - house จำนวน 51 ราย ซึ่งจะมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการต่อไปในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



3.3 ตรวจสอบย้อนหลังถิ่นกำเนิดสินค้า (Post - Verification)

กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองบริหารการนำเข้าและรับรองถิ่นกำเนิด ได้ดำเนินการตรวจสอบย้อนหลังถิ่นกำเนิดสินค้าใน 2 รูปแบบ คือ (1) การสุ่มตรวจสอบย้อนหลังคำรับรองข้อมูลการผลิตสินค้าที่ผู้ประกอบการหรือผู้ส่งออกได้ยื่นขอรับการตรวจคุณสมบัติของสินค้าทางด้านถิ่นกำเนิดผ่านระบบ Rules of Origin Verification Systems (ROVERs) ซึ่งเป็นการสุ่มตรวจข้อมูลตามคำขอที่ได้รับอนุมัติผ่านระบบฯ แล้ว โดยเลือกสุ่มตรวจสอบจากพิกัดอัตราศุลกากรของสินค้าที่กรมฯ เคยได้รับแจ้งขอตรวจสอบย้อนหลังจากศุลกากรปลายทาง เพื่อลดความเสี่ยงจากการที่ผู้ประกอบการอาจใช้ผลการตรวจสอบคุณสมบัติของสินค้าผ่านระบบ ROVERs ไปประกอบการยื่นขอ FORM โดยไม่ถูกต้อง (2) การตรวจสอบย้อนหลังหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าที่ออกโดยกรมฯ หรือหน่วยงานที่กรมฯ มอบหมาย ซึ่งเป็นการตรวจสอบย้อนหลังหนังสือรับรองฯ ตามการร้องขอของศุลกากรปลายทาง

ในช่วงต้นปีงบประมาณ 2564 ได้ดำเนินการสุ่มตรวจสอบย้อนหลังข้อมูลการผลิตสินค้าที่ผ่านการอนุมัติรับรองผลฯ ในระบบ ROVERs สำหรับสินค้าพิกัดฯ 27 - 32 ภายใต้กรอบความตกลงการค้าต่างๆ อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ได้ปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยชะลอการสุ่มตรวจสอบย้อนหลังคำรับรองข้อมูลการผลิตสินค้าในระบบ ROVERs เพื่อช่วยบรรเทาภาระผู้ประกอบการในการค้นหาเอกสารหลักฐานย้อนหลัง รวมทั้งลดการติดต่อและการเดินทางของผู้ประกอบการมายังกรมฯ เพื่อยื่นเอกสารหลักฐานประกอบการชี้แจง ทั้งนี้ ในระหว่างเดือนตุลาคม 2563 - สิงหาคม 2564 มีหนังสือรับรองฯ ที่ถูกตรวจสอบย้อนหลังจากศุลกากรปลายทางจำนวน 325 ฉบับ ซึ่งศุลกากรอินเดียมีหนังสือแจ้งขอตรวจสอบย้อนหลังหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้ามากที่สุด สืบเนื่องมาจากกระทรวงการคลังของอินเดียได้ออกประกาศใช้กฎศุลกากรด้านกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าของอินเดีย (Customs Administration of Rules of Origin under Trade Agreements Rules 2020 : CAROTAR, 2020) ที่กำหนดให้ผู้นำเข้าที่ใช้สิทธิพิเศษทางภาษีภายใต้กรอบความตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) ที่มีกับอินเดียทุกกรอบความตกลงต้องแสดงเอกสารแบบฟอร์มไอ (Form I) ต่อศุลกากรอินเดียภายในเวลาที่กำหนด ซึ่งเอกสารดังกล่าวระบุให้ชี้แจงถิ่นกำเนิดสินค้าทุกรายการที่ส่งออก ซึ่งผู้นำเข้าอินเดียผลึกภาระการชี้แจงข้อมูลในแบบ Form I ให้กับผู้ส่งออกไทย จึงเป็นการเพิ่มขึ้นขั้นตอนการนำเข้าสินค้า และเป็นอุปสรรคทางการค้า หากผู้นำเข้าไม่สามารถชี้แจงข้อมูลตามแบบ Form I ได้ครบถ้วน ศุลกากรอินเดียจะเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบย้อนหลังหนังสือรับรองฯ

3.4 จัดอบรม เรื่อง “กระบวนการโต้สวนการหลบเลี่ยงมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน (Anti - Circumvention : AC)” ผ่านทาง Facebook กรมการค้าต่างประเทศ

กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองบริหารการนำเข้าและรับรองถิ่นกำเนิด ได้จัดอบรมเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการโต้สวนการหลบเลี่ยงมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน (Anti - Circumvention : AC) ภายใต้พระราชบัญญัติการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการโต้สวนมาตรการ AC โดยอธิบายหลักการสำคัญของกระบวนการโต้สวน การกรอกแบบคำขอให้ดำเนินการพิจารณาตอบโต้การหลบเลี่ยงมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุน (ปร.6) และชี้แจงข้อซักถามในประเด็นสำคัญต่างๆ ซึ่งจากการอบรมในครั้งนี้ ผู้เข้าร่วมให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับกระบวนการโต้สวน AC เป็นอย่างยิ่ง ซึ่งการบังคับใช้กฎหมาย AC มิได้เกี่ยวข้องเฉพาะผู้ผลิตในประเทศเท่านั้น แต่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมถึงผู้ใช้สินค้าอื่นอีกด้วย ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนการลงทะเบียนเข้าร่วมอบรมของอุตสาหกรรมต่อเนื่องและผู้ใช้ที่มีสัดส่วนถึงร้อยละ 54

ของผู้ลงทะเบียนทั้งหมด ในขณะที่สัดส่วนของผู้ผลิตในประเทศ มีเพียงร้อยละ 17 ของผู้ลงทะเบียนทั้งหมด และอีกร้อยละ 29 เป็นผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ และการจัดอบรมในครั้งนี้ เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้เข้าร่วมอบรม ทำให้ผู้เข้าร่วมอบรม มีความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการของกฎหมาย AC และกระบวนการไต่สวนฯ เนื่องจากกฎหมาย AC เป็นกฎหมายใหม่ของไทย และยังไม่เคยดำเนินการไต่สวนมาก่อน ดังนั้น การที่ผู้มีส่วนได้เสียมีความเข้าใจต่อกฎหมาย AC อาจช่วยลด ผลกระทบ และข้อพิพาทที่อาจเกิดขึ้นหากเริ่มกระบวนการไต่สวนแล้ว

3.5 ประชุมคณะกรรมการควบคุมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง ครั้งที่ 1/2564

กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองบริหารสินค้าข้อตกลงและมาตรการการค้า ได้จัดการประชุมคณะกรรมการควบคุมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (คณะกรรมการ สคอส.) เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2564 ณ ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะและแนวทางกำหนดมาตรการควบคุมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (WMD) ตามมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติการควบคุมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง พ.ศ. 2562 (พ.ร.บ. สคอส.) โดยมีรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) เป็นประธานกรรมการ ปลัดกระทรวงพาณิชย์เป็นรองประธานกรรมการ และอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศเป็นกรรมการและเลขานุการ โดยมีกรรมการที่เป็นหัวหน้าหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องหรือผู้แทน จากกรมการอุตสาหกรรมทหาร กรมโรงงานอุตสาหกรรม สภาความมั่นคงแห่งชาติ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ สำนักข่าวกรองแห่งชาติ กรมศุลกากร กรมวิชาการเกษตร สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เข้าร่วมการประชุมดังกล่าว



3.6 จัดสัมมนา เรื่อง “เพิ่มขีดความสามารถให้แก่ผู้ส่งออกในการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (Self - Certification)” ผ่านทางช่องทางออนไลน์

กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองบริหารการนำเข้าและรับรองถิ่นกำเนิด ได้จัดสัมมนาเมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2564 เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการดำเนินการเมื่อถูกตรวจสอบย้อนหลัง โดยการจัดสัมมนาครั้งนี้ ทำให้ผู้ประกอบการและผู้ส่งออกที่ถูกตรวจสอบย้อนหลังมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตรวจสอบสมบัติของสินค้า รวมทั้งสามารถชี้แจงข้อมูลการผลิตสินค้าตามหนังสือรับรองฯ ที่ถูกตรวจสอบย้อนหลัง และสามารถแสดงเอกสารหลักฐานเพื่อยืนยันข้อมูลถิ่นกำเนิดสินค้าได้ครบถ้วนสมบูรณ์ มีผู้ประกอบการและผู้ส่งออกเข้าร่วมสัมมนาประมาณ 200 ราย

4. เจรจาทักโงปัญหาเพื่อผลักดันการส่งออก

4.1 ขายข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (Government to Government : G to G) ในปีงบประมาณ 2564 กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองบริหารการค้าข้าว ได้ผลักดันการขยายตลาดข้าวไทย โดยการขายข้าวแบบ G to G และทำบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding : MOU) ว่าด้วยการซื้อขายข้าวกับรัฐบาลต่างประเทศ ดังนี้

4.1.1 จีน

(1) กรมฯ ได้ขายข้าวงวดที่ 8 ภายใต้สัญญาซื้อขายข้าวแบบ G to G ระหว่างกรมฯ และรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีน (COFCO) ฉบับลงวันที่ 3 ธันวาคม 2558 ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากประธานกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ (นบช.) (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 โดยเป็นชนิดข้าวขาว 5% ฤดูกาลผลิตใหม่ ปริมาณ 20,000 ตัน กำหนดส่งมอบเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2564 ซึ่งการขายข้าวดังกล่าวให้ COFCO ช่วยให้มีคำสั่งซื้อรองรับผลผลิตข้าวนาปรัง ซึ่งจะช่วยรักษาระดับราคาข้าวเปลือกที่เกษตรกรได้รับให้มีเสถียรภาพมากขึ้นและเพิ่มปริมาณการส่งออกข้าวไทย

(2) กรมฯ ได้หารือกับ COFCO ผ่านระบบ Video Conference เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2564 เพื่อแลกเปลี่ยนสถานการณ์ตลาดข้าวของทั้งสองประเทศ รวมทั้งความเป็นไปได้ในการเริ่มเจรจาซื้อขายข้าวงวดที่ 9 ซึ่ง COFCO ยินดีร่วมมือกับกรมฯ ในการผลักดันข้าวไทยเข้าสู่ตลาดจีน และเจรจาซื้อขายข้าวงวดที่ 9 ต่อไป



4.1.2 อินโดนีเซีย

(1) กรมฯ ได้หารือกับผู้แทนรัฐบาลอินโดนีเซีย (Bulog) ผ่านระบบ Video Conference เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2563 ตามที่รัฐบาลอินโดนีเซียได้แจ้งความประสงค์จัดทำ MOU ว่าด้วยการค้าข้าวกับรัฐบาลไทย โดยฝ่ายไทยยินดีที่จะทำ MOU ดังกล่าว และพร้อมที่จะสนับสนุนความมั่นคงทางอาหาร โดยส่งออกข้าวที่มีคุณภาพดีให้อินโดนีเซีย และขอให้ฝ่ายอินโดนีเซียสร้าง MOU ให้ไทยพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

(2) กระทรวงพาณิชย์และกระทรวงการค้าอินโดนีเซียได้ลงนาม MOU ว่าด้วยการค้าข้าว ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติ เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2564 โดยสาระสำคัญของ MOU ระบุว่า ทั้งสองฝ่ายจะซื้อขายข้าวขาว 15% - 25% ปริมาณไม่เกิน 1 ล้านตันต่อปี ขึ้นอยู่กับสถานการณ์การผลิตของทั้งสองประเทศ และระดับราคาในตลาดโลก โดย MOU ฉบับนี้มีผลใช้บังคับเป็นระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2564 จนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2568 ซึ่งการจัดทำ MOU ดังกล่าว จะช่วยเพิ่มโอกาสการส่งออกข้าวไทยในตลาดอินโดนีเซียให้มากขึ้น รวมทั้งยังเป็นการรักษาความสัมพันธ์และความร่วมมือทางการค้าข้าวอันดีระหว่างกันด้วย



4.1.3 บังกลาเทศ

กระทรวงพาณิชย์และกระทรวงอาหารบังกลาเทศได้ลงนามต่ออายุ MOU ว่าด้วยการซื้อขายข้าวออกไปอีก 5 ปี ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2564 โดยสาระสำคัญของ MOU ระบุว่า ทั้งสองฝ่ายจะซื้อขายข้าวไทยทุกชนิด ปริมาณไม่เกิน 1 ล้านตันต่อปี ขึ้นอยู่กับสถานการณ์การผลิตของทั้งสองประเทศ และระดับราคาในตลาดโลก โดย MOU ฉบับนี้มีผลใช้บังคับเป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 6 มิถุนายน 2564 จนถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 โดยการต่ออายุ MOU ดังกล่าวเพื่อให้รัฐบาลไทยสามารถเจรจาซื้อขายข้าวแบบ G to G กับรัฐบาลบังกลาเทศ ในกรณีที่บังกลาเทศมีความต้องการซื้อข้าวแบบ G to G จากไทย เพื่อสนับสนุนความมั่นคงทางอาหารและรักษาเสถียรภาพราคาข้าวภายในประเทศ ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการส่งออกข้าวไทยไปยังตลาดบังกลาเทศให้มากขึ้น

เป้าหมายที่
5

Smart offices

พัฒนาศักยภาพองค์กรเชื่อมโยงสู่สากล

(Striving to become a performance - driven and globally connected organization.)

กลยุทธ์

1. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (Big Data Analytics)

ออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า แบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - FORM C / O)

กรมการค้าต่างประเทศ โดยสำนักบริการการค้าต่างประเทศ ได้จัดทำหนังสือรับรองฯ e - Form D เป็นหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าแบบอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียนที่ผู้ประกอบการยื่นคำขอ และเอกสารแนบประกอบการพิจารณาผ่านระบบฯ และเมื่อคำขอได้รับการอนุมัติแล้ว ระบบจะส่งข้อมูล e - Form D ไปยังศุลกากรประเทศปลายทางแบบ Real Time ทำให้ผู้นำเข้าสามารถดำเนินพิธีการทางศุลกากรได้ทันที โดยที่ผู้ส่งออกไม่ต้องเดินทางมารับ Form D ณ หน่วยงานให้บริการฯ (No Visit)



2. ยกระดับคุณภาพองค์กรและศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับการค้ายุคใหม่

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564



2.1 กรมการค้าต่างประเทศ โดยสำนักงานเลขานุการกรม ได้จัดฝึกอบรมให้แก่เจ้าหน้าที่กรมการค้าต่างประเทศ ในโครงการเสริมสร้างและพัฒนาขีดสมรรถนะในการปฏิบัติงานสนับสนุน เรื่อง “การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติราชการในยุค New Normal” ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เมื่อวันที่ 6 - 8 พฤศจิกายน 2563 ณ โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา โชอา บีช รีสอร์ท หัวหิน จังหวัดเพชรบุรี ให้กับเจ้าหน้าที่กรมฯ ในการใช้ Smart Technology และประยุกต์ใช้งานแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือรวมทั้งด้าน Big Data และ Data Analytics เพื่อใช้ประโยชน์ ในเชิงวิเคราะห์เปรียบเทียบ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามพันธกิจของกรมฯ และมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 74 ราย

2.2 กรมการค้าต่างประเทศ โดยสำนักบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การถ่ายทอดนโยบายและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรสู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ 2564” เมื่อวันที่ 27 - 29 พฤศจิกายน 2563 ณ โรงแรมชาโต เดอ เขาใหญ่ โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จังหวัดนครราชสีมา ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง ผู้อำนวยการสำนัก / กอง หัวหน้ากลุ่มงาน / ฝ่าย และเจ้าหน้าที่กรมฯ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 240 ราย โดยมีอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เป็นประธาน ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมสัมมนาตอบแบบประเมินผลการเข้าร่วมโครงการ ทั้งสิ้น 197 ราย คิดเป็นร้อยละ 82.08 ของผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งหมดโดยผู้เข้าร่วมสัมมนา มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดในทุกด้าน โดยได้คะแนนเฉลี่ยรวม 4.44 หรือคิดเป็นร้อยละ 88.80

การสัมมนา ดังกล่าวมีสาระสำคัญแบ่งออกเป็นหัวข้อต่างๆ ได้ ดังนี้

2.2.1 การถ่ายทอดนโยบาย เป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานของกรมการค้าต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2564

2.2.2 นโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงานตามภารกิจหลักของกรมฯ

2.2.3 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการสร้างสุขในองค์กร : การดูแลสุขภาพกายและใจให้แข็งแรงและมีความสุข โดย พันเอก ดร. นพ. ประทีน นาคชื่น อายุรแพทย์โรคหัวใจ ตำแหน่งผู้อำนวยการเฉพาะสาขากุมารแพทย์ทหารบก



2.3 กรมการค้าต่างประเทศ โดยสำนักบริการการค้าต่างประเทศ ได้จัดฝึกอบรมให้แก่เจ้าหน้าที่สำนักบริการการค้าต่างประเทศ ภายใต้หัวข้อ “เพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้เป็นเลิศ และมีมาตรฐานเดียวกัน” เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2563 ณ แวร์ชาย พาเลซ นนทบุรี เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ทิศทางนโยบายการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานของกรมฯ ในงานด้านการบริการและการเผยแพร่การพัฒนา / ปรับปรุงกระบวนการ / ระบบการให้บริการต่างๆ ภายในสำนักบริการการค้าต่างประเทศ รวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์การทำงานเพื่อสร้างมาตรฐานการทำงาน มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 83 ราย





2.4 กรมการค้าต่างประเทศ โดยสำนักงานเลขาธิการกรม ได้ดำเนินโครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนองค์กรในโลกดิจิทัลของผู้ปฏิบัติงาน ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ให้กับเจ้าหน้าที่กรมฯ จำนวน 3 หลักสูตร ในรูปแบบออนไลน์ผ่าน Webinar (ระบบ ZOOM) ดังนี้

2.4.1 หลักสูตรที่ 1 : Advanced Microsoft Excel 2016 Tip & Tricks เมื่อวันที่ 18 - 20 สิงหาคม 2564 เพื่อเรียนรู้การใช้งานโปรแกรม Advanced Microsoft Excel 2010 สำหรับการทำงานในยุค Digital มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 22 ราย

2.4.2 หลักสูตรที่ 2 : การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วย Smart Technology เมื่อวันที่ 25 - 27 สิงหาคม 2564 เพื่อให้เจ้าหน้าที่กรมฯ สามารถประยุกต์การใช้งาน Application ด้าน Smart Phone ให้เข้ากับการทำงานและใช้งานได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 30 ราย

2.4.3 หลักสูตรที่ 3 : การประยุกต์ใช้งาน Mobile Application สำหรับการทำงานสำนักงานยุคใหม่ (Using Mobile Application in Modern Office) เมื่อวันที่ 16 - 17 กันยายน 2564 เพื่อให้เจ้าหน้าที่กรมฯ สามารถประยุกต์การใช้งาน Mobile Application เกี่ยวกับการบริหารจัดการงานภายในสำนักงาน การจัดการไฟล์เอกสาร รวมถึงจัดทำบันทึกข้อความและสร้างแผนผังความคิด เป็นต้น มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 30 ราย

3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านกฎหมายและคดี

กรมการค้าต่างประเทศ โดยกองกฎหมาย มีหน้าที่และอำนาจดำเนินงานเกี่ยวกับกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมฯ ได้แก่ พระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าขาออก พ.ศ. 2503 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2558 พระราชบัญญัติการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนซึ่งสินค้าจากต่างประเทศ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติมาตรการป้องกันการค้านำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น พ.ศ. 2550 และพระราชบัญญัติการควบคุมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง พ.ศ. 2562 โดยมีภารกิจหลักในการศึกษาวิเคราะห์กฎหมายพัฒนากฎหมาย กฎ และระเบียบให้สอดคล้องกับนโยบาย พันธกรณีระหว่างประเทศ หลักกติกาสากล และสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ตรวจสอบและยกร่างกฎหมาย กฎ ระเบียบ ฯลฯ ให้ความเห็นและวินิจฉัยตีความกฎหมายเพื่อประกอบการดำเนินงานของ กรมฯ ตลอดจนดำเนินงานเกี่ยวกับคดีแพ่ง คดีอาญา คดีปกครอง งานเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางละเมิด และดำเนินการอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย โดยในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กรมฯ ได้พิจารณาให้ความเห็นทางกฎหมายจำนวน 431 ครั้ง ตรวจสอบร่างกฎหมาย กฎ ระเบียบประกาศ คำสั่ง และสัญญาฯ จำนวน 230 ฉบับ และดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านคดี จำนวน 427 กระบวนงาน

4. สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมที่ดี

กรมการค้าต่างประเทศ โดยสำนักงานเลขานุการกรม ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร : บุคลิกภาพในงานราชการ ศิลปะการวางตัวของคนทำงาน และการจัดพิธีการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เมื่อวันที่ 26 - 28 มีนาคม 2564 ณ โรงแรมเคนซิงตัน อิงลิช การ์เด้น รีสอร์ท เขาใหญ่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ให้กับเจ้าหน้าที่กรมฯ เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพในงานราชการ และมีความรู้ด้านศิลปะการวางตน มีความเข้าใจที่ถูกต้องในวิธีการ แนวทางปฏิบัติในการจัดพิธีการ และการใช้เครื่องราชอิสริยาภรณ์ในโอกาสต่างๆ มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 74 ราย



สรุปผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของกรมการค้าต่างประเทศ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน (ต.ค. 63 - ก.ย. 64)
	ขั้นต่ำ (50 คะแนน)	มาตรฐาน (75 คะแนน)	ขั้นสูง (100 คะแนน)	
1. มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดน	1,295,408.27 ล้านบาท (ผลการดำเนินงานปี 63)	1,314,839.394 ล้านบาท (ค่ากึ่งกลาง)	1,334,270.52 ล้านบาท (ผลการดำเนินงานปี 63 + 3%)	1,626,010.61 ล้านบาท
2. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกภาพรวม (ร้อยละ) (เป็น Joint KPIs ระหว่าง สค. / จร. / คต. โดยมี สค. เป็นเจ้าภาพ)	4 % ค่าเป้าหมาย ตามแผนฯ 12	6.15 % ค่าเฉลี่ย เป้าหมาย ขั้นต้นและขั้นสูง	8.3 % ค่าเป้าหมายเฉลี่ย 6 หน่วยงาน	+ 10.99 % (258,409.9 ล้านบาทสหรัฐฯ)
3. มูลค่าการส่งออกมันสำปะหลัง	2,550 ล้านบาทสหรัฐฯ (ผลการดำเนินงานปี 63)	2,600 ล้านบาทสหรัฐฯ	2,650 ล้านบาทสหรัฐฯ	3,633.72 ล้านบาทสหรัฐฯ
4. การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล : การออกใบอนุญาตส่งออกสินค้าที่มีมาตรฐานการส่งออกและการออกหนังสือรับรองการนำเข้าภายใต้พันธกรณีตามความตกลงระหว่างประเทศ	ออกเอกสารเป็นกระดาษพร้อมกับจัดส่งให้ผู้รับบริการ (แทนการให้มารับเอกสารสำนักงาน)	ออกเอกสารเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e - License / e - Certificate / e - Document) ผ่านทาง Mobile หรือ เว็บไซต์	ออกเอกสารเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e - License / e - Certificate / e - Document) ตามมาตรฐาน ETDA ผ่านทาง Mobile หรือ เว็บไซต์ และผู้รับบริการสามารถ print out เอกสารได้	ออกเอกสารเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e - License / e - Certificate / e - Document) ตามมาตรฐาน ETDA ผ่านทาง Mobile หรือ เว็บไซต์ และผู้รับบริการสามารถ print out เอกสารได้
5. การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	370 คะแนน (ค่าคะแนนเฉลี่ย กลุ่มที่ 3 : 351 - 399 คะแนน)	440.22 คะแนน (คะแนน ปี 63)	449.02 คะแนน (คะแนน ปี 63 + 2%)	431.40 คะแนน

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

	หน่วย : บาท	
	2564	2563
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,727,854,693.90	1,688,901,125.91
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	2,836,518.53	5,168,650.63
วัสดุคงเหลือ	1,163,706.52	1,451,396.65
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,030,618.22	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,735,885,537.17	1,695,521,173.19
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
ลูกหนี้การค้าระยะยาว	2,133,379,344.85	2,133,379,344.85
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	77,066,788.60	94,195,139.65
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	41,436,678.52	32,972,503.38
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	593,720.52	593,720.52
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,252,476,532.49	2,261,140,708.40
รวมสินทรัพย์	3,988,362,069.66	3,956,661,881.59
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	11,172,184.23	13,448,029.56
เงินรับฝากระยะสั้น	49,867,675.59	10,209,837.29
รวมหนี้สินหมุนเวียน	61,039,859.82	23,657,866.85
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้าระยะยาว	2,673,940,526.46	2,562,971,839.43
เจ้าหนี้อื่นระยะยาว	5,654,730.18	5,654,700.20
เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะยาว	800,000.00	800,000.00
เงินรับฝากระยะยาว	79,658,463.51	76,895,820.22
เงินค่าขายข้าวรับล่วงหน้า	2,514,848,202.82	2,514,848,202.82
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	5,274,901,922.97	5,161,170,562.67
รวมหนี้สิน	5,335,941,782.79	5,184,828,429.52
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	(1,347,579,713.13)	(1,228,166,547.93)
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		
ทุน	2,526,799,240.40	2,526,799,240.40
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	(3,874,378,953.53)	(3,754,965,788.33)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	(1,347,579,713.13)	(1,228,166,547.93)

หมายเหตุ : งบแสดงฐานะการเงินนี้เป็นงบก่อนส่งสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตรวจสอบ

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

หน่วย : บาท

	2564	2563
รายได้		
รายได้จากงบประมาณ	555,112,568.60	548,783,841.96
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	13,068,796.50	9,403,670.25
รายได้ช่วยเหลือเพื่อการดำเนินงานจากต่างประเทศ	414,929.00	-
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	-	4,655.77
รายได้เบี้ยปรับค่าข้าว	285,406,363.50	266,956,257.47
รายได้อื่น	839,093,491.38	262,604,911.71
รวมรายได้	1,693,096,148.98	1,087,753,337.16
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	273,544,990.23	276,356,104.11
ค่าบำเหน็จบำนาญ	171,719,894.82	163,935,530.08
ค่าตอบแทน	1,980,360.00	2,140,892.81
ค่าใช้สอย	78,364,926.94	77,798,621.25
ค่าวัสดุ	3,964,946.63	5,836,987.03
ค่าสาธารณูปโภค	10,231,672.33	12,047,238.53
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	33,398,263.80	37,975,810.17
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	3,832,163.96	1,036,368.99
หนี้สงสัยจะสูญ	1,235,468,556.90	582,266,286.69
ค่าใช้จ่ายอื่น	3,526.75	29,856.93
รวมค่าใช้จ่าย	1,812,509,302.36	1,159,423,696.59
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(119,413,153.38)	(71,670,359.43)

หมายเหตุ : งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินนี้เป็นงบก่อนส่งสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตรวจสอบ

สรุปผลการปฏิบัติงานของกรมการค้าต่างประเทศ ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

1. ด้านการสอดส่องให้คำแนะนำและติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ของหน่วยงาน ในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร พ.ศ. 2540 (เช่น การจัดประชุมคณะกรรมการฯ / แผนพัฒนาการดำเนินงานฯ / ผลการสำรวจความพึงพอใจ / สถิติการให้บริการฯ ตามมาตรา 7 มาตรา 9 และมาตรา 11 / การศึกษาคุณภาพศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการหน่วยงานอื่นๆ เป็นต้น)

กรมการค้าต่างประเทศให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของกรมฯ ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 และผลักดันการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนให้สามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ ทำให้กรมฯ ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินของสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี 5 ปีซ้อน (ตั้งแต่ปี 2560 - 2564) สำหรับปีงบประมาณ 2564 (เดือนตุลาคม 2563 - กันยายน 2564) กรมฯ ได้ดำเนินงาน ดังนี้

1.1 การปฏิบัติตามมาตรา 7 มีการจัดแสดงข้อมูลตามมาตรา 7 (1) - (4) ไว้เผยแพร่ ณ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ทั้งทางกายภาพและทางอิเล็กทรอนิกส์

1.2 การปฏิบัติตามมาตรา 9 มีการจัดแสดงข้อมูลตามมาตรา 9 (1) - (8) ที่มีข้อมูลครบทุกอนุมาตราไว้เผยแพร่ ณ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทั้งทางกายภาพและทางอิเล็กทรอนิกส์

1.3 กรมฯ มีคณะกรรมการในการกำกับดูแลศูนย์ข้อมูลข่าวสารฯ ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการผู้รับผิดชอบ ในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารฯ (มีรองอธิบดีที่กำกับดูแลสำนักงานเลขานุการกรมเป็นประธาน) (2) คณะทำงานในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารฯ พ.ศ. 2540 (มีเลขานุการกรมเป็นประธาน) และ (3) ปัจจุบัน มีเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ข้อมูลข่าวสารฯ จำนวน 4 ราย

1.4 กรมฯ มีการจัดประชุมคณะทำงานในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารฯ จำนวน 1 ครั้ง (เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) กรมฯ ได้มีมาตรการ Work from Home จึงปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชุมให้เป็นการแจ้งเวียนข้อมูลให้คณะทำงานฯ พิจารณาและให้ข้อคิดเห็นตามวาระการประชุมฯ ก่อนส่งฝ่ายเลขานุการฯ นำเสนอกรมฯ ต่อไป)

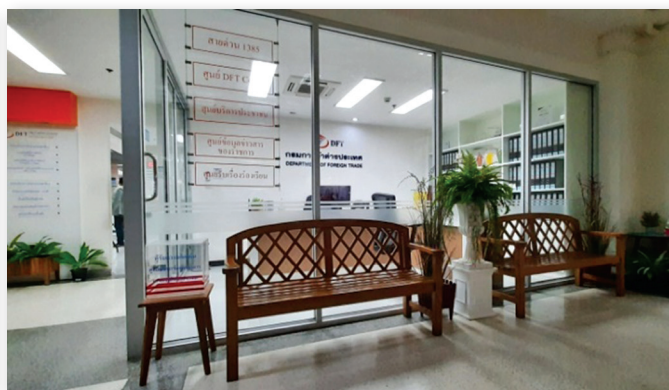
1.5 กรมฯ มีการจัดทำแผนพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารฯ ประจำปีงบประมาณ 2564 และมีผลการดำเนินงานตามแผนฯ ครบถ้วน กิจกรรมที่กรมฯ ได้ดำเนินการตามแผนฯ ครอบคลุม (1) ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับบทบาท / ภารกิจกรมฯ (2) เก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร ตามมาตรา 7 และมาตรา 9 แห่ง พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารฯ (ทางกายภาพและทางอิเล็กทรอนิกส์) (3) รายงานผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารฯ (4) จัดอบรมการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารฯ ให้แก่บุคลากรของกรมฯ และผู้ประกอบการ / ประชาชน และ (5) การจัดศึกษาคุณภาพ ณ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารฯ ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารฯ พ.ศ. 2540

1.6 กรมฯ ได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการจากศูนย์ข้อมูลข่าวสารฯ จำนวน 100 ชุด ให้แก่ประชาชนผู้เข้ารับบริการที่ศูนย์ DFT Center (ชั้น 3 กรมการค้าต่างประเทศ) ปี 2564 / 1 (ช่วงระหว่างเดือนตุลาคม 2563 - มีนาคม 2564) ซึ่งได้แบ่งระดับการประเมินความพึงพอใจออกเป็น 5 ระดับ ผลปรากฏว่า มีผู้รับบริการ ร้อยละ 91.18 ของจำนวนผู้รับบริการทั้งหมด มีระดับความพึงพอใจเท่ากับ 5 (หรือพึงพอใจมากที่สุด)

1.7 สำหรับสถิติการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารฯ ณ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรมการค้าต่างประเทศ ปีงบประมาณ 2564 (เดือนตุลาคม 2563 - กันยายน 2564) พบว่า

1.7.1 มีผู้รับบริการ ณ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร (Walk - in) ชั้น 3 ของกรมฯ จำนวน 385 ราย

1.7.2 มีผู้รับบริการผ่านเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลข่าวสารฯ จำนวน 1,072,181 ราย



2. ด้านการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารฯ พ.ศ. 2540 ให้แก่ข้าราชการ บุคลากรในหน่วยงาน และประชาชนทั่วไป รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ

กรมการค้าต่างประเทศ ได้ดำเนินโครงการอบรมการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2564 ณ ห้องบูรฉัตรไชยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยมีอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศเป็นประธาน ภายในงานมีการเสวนาพิเศษ หัวข้อ “การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐกับการรับมือข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือนในโลกดิจิทัล” โดยครอบคลุมเนื้อหา (1) สิทธิขั้นพื้นฐานในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานราชการ (2) หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อมูลข่าวสารที่ราชการควรต้องเปิดเผยและไม่เปิดเผย (3) ภาวะไร้ระเบียบทางข้อมูลข่าวสารในต้นศตวรรษที่ 21 กับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเข้าสู่สังคมออนไลน์ (4) ผลกระทบจากข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือน (Hate Speech) ที่มีต่อสังคม และ (5) บทลงโทษของผู้ที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือน โดยมีผู้เข้ารับการอบรมฯ จำนวน 179 ราย ประกอบด้วย ผู้แทนจากกรมฯ ผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ของกระทรวงพาณิชย์ ผู้ประกอบการ / ประชาชน ทั้งนี้ ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมฯ ภาพรวมความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมฯ โดยประเมินความพึงพอใจจากการตอบแบบสอบถาม จำนวน 179 ราย สรุปได้ว่า ผู้เข้ารับการอบรมฯ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ร้อยละ 86.40 ความรู้ความเข้าใจของผู้เข้ารับการอบรมฯ : ก่อนการอบรมฯ ระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.47 และหลังการอบรมฯ ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.50 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เข้ารับการอบรมฯ สรุปได้ว่า (1) เป็นโครงการที่น่าสนใจมากและควรจัดฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง (2) สถานที่การจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม (3) ทีมวิทยากรถ่ายทอดความรู้ให้เข้าใจง่าย

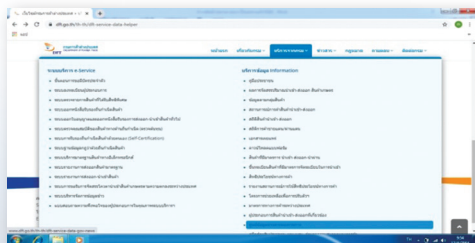
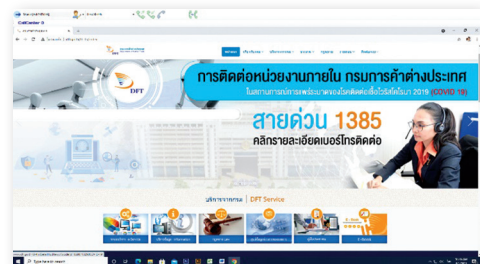


3. ด้านการพิจารณาดำเนินการเรื่องร้องเรียนของประชาชน (เฉพาะด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสารของราชการ ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารฯ พ.ศ. 2540)

ในช่วงเดือนตุลาคม 2563 - กันยายน 2564 พบว่า ไม่มีเรื่องร้องเรียนของประชาชนต่อการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารฯ ของกรมการค้าต่างประเทศ

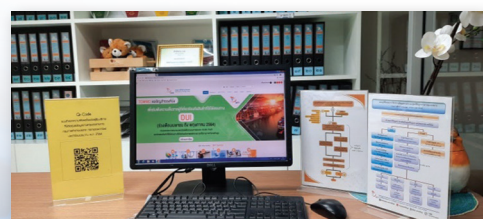
4. ด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศข้อมูลข่าวสาร

4.1 กรมการค้าต่างประเทศได้ปรับปรุงตำแหน่ง Banner “ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร” ในเว็บไซต์กรมฯ มาจัดแสดงในจุดที่เห็นได้อย่างชัดเจนและเข้าถึงง่ายและมีการปรับปรุงข้อมูลต่างๆ ที่จัดแสดงในศูนย์ข้อมูลข่าวสาร (ทางอิเล็กทรอนิกส์) ให้มีความทันสมัย และเป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ สอดคล้องกับแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ (สขร.)



4.2 กรมฯ มี URL : ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงาน คือ <http://www.dft.go.th/th-th/dft-service-data-gov-news>

4.3 กรมฯ มีเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์พร้อมสำหรับบริการประชาชนที่เข้ามาขอตรวจดูข้อมูลที่ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรมฯ



5. ด้านการแลกเปลี่ยนความรู้ / ประสบการณ์จากการศึกษาดูงานของศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการกับหน่วยงานต่างๆ

กรมการค้าต่างประเทศ ได้ดำเนินโครงการศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร พ.ศ. 2540 ประจำปีงบประมาณ 2564 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2564 ณ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่ (ธอส.) สรุปผล ดังนี้

5.1 ผู้แทนจากสำนัก / กองต่าง ๆ จำนวน 33 ราย โดยมีเลขานุการกรมการค้าต่างประเทศ เป็นหัวหน้าคณะฯ

5.2 กิจกรรมสำคัญ : แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

5.2.1 การรับฟังการบรรยายจาก ธอส. ครอบคลุมเนื้อหา (1) แนะนำศูนย์ข้อมูลข่าวสารของ ธอส. (2) การบริหารจัดการองค์กรของ ธอส. (3) การเผยแพร่ความรู้ตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ของ ธอส. และ (4) การจัดส่งข้อมูลเข้าประกวดศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่นของ ธอส.

5.2.2 เยี่ยมชมศูนย์ข้อมูลข่าวสารฯของ ธอส. และ ศูนย์ Digital Dashboard

5.3 การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ภาพรวมความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยประเมินจากการตอบแบบสอบถาม จำนวน 33 ชุด สรุปได้ว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ร้อยละ 93.20



6. หน่วยงานราชการแห่งอื่นที่เดินทางมาศึกษาดูงาน / แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านงาน
ศูนย์พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารฯ พ.ศ. 2540 กับ กรมการค้าต่างประเทศ

6.1 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2564 คณะผู้บริหารและข้าราชการกรมศุลกากร เดินทางมาแลกเปลี่ยน
เรียนรู้ / ดูงาน ณ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรมการค้าต่างประเทศ



6.2 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2564 คณะผู้บริหารและข้าราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
เดินทางมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / ดูงาน ณ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรมการค้าต่างประเทศ



6.3 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2564 คณะศึกษาดูงานจากกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เดินทางมา
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ / ดูงาน ณ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรมการค้าต่างประเทศ



รางวัลที่กรมการค้าต่างประเทศ ในปี 2564

1. รางวัลหน่วยงานดีเด่นด้านการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (data.go.th)

เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2563 ได้รับรางวัลหน่วยงานดีเด่นด้านการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (data.go.th) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการ และการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การทำงานให้มีความสอดคล้องกัน และเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล โดยมุ่งหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพ อำนาจความสะดวกในการให้บริการ และการเข้าถึงของประชาชน ในการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณะและสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน



2. รางวัลศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่น 5 ปีซ้อน

ได้รับรางวัลศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่น พ.ศ. 2564 โดยได้รับต่อเนื่อง 5 ปีซ้อน นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 - 2564 ตอกย้ำศักยภาพการบริหารราชการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้

3. รางวัลองค์กรส่งเสริมคุณธรรม

ได้รับเกียรติบัตรในฐานะ “องค์กรส่งเสริมคุณธรรมต้นแบบ” ตามโครงการส่งเสริมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ปีงบประมาณ 2564 ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 - 2564) และได้รับเกียรติบัตรองค์กรส่งเสริมคุณธรรม จากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เป็นโครงการมุ่งเน้นให้หน่วยงานภาครัฐปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม และมีใจรักในการบริการ



4. การรับรองมาตรฐานคุณภาพการให้บริการภายใต้ ISO 9001 Version 2015

ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 Version 2015 ติดต่อกันเป็นปีที่ 16 ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวเป็นมาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับของทุกประเทศ โดยมีข้อกำหนดให้หน่วยงานต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส บนมาตรฐานงานบริการตามที่กำหนด และคำนึงถึงผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ

ส่วนที่ 5

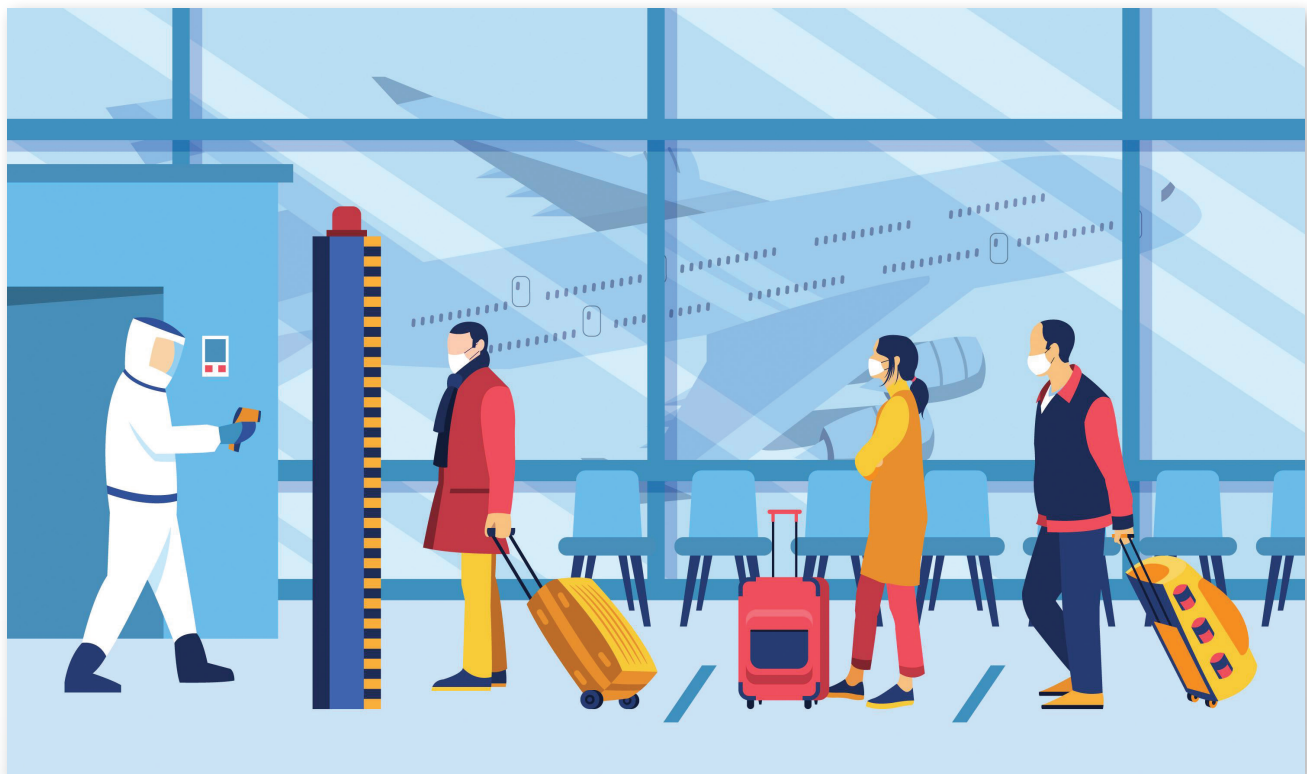
มาตรการ / แนวทางการดำเนินงาน ภายใต้สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 (COVID - 19) ของกรมการค้าต่างประเทศ

**Annual
Report**
2021

รายงานประจำปี 2564

มาตรการ / แนวทาง การดำเนินงานภายใต้สถานการณ์โรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ของกรมการค้าต่างประเทศ

กรมการค้าต่างประเทศ ตระหนักถึงความจำเป็นในการเร่งผลักดันเศรษฐกิจการค้าภายใต้สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ตามนโยบายรัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์ โดยในปี 2564 กรมฯ ได้ปรับแผนการดำเนินงานด้านการให้บริการทางการค้าต่างประเทศ โดยการนำระบบบริการดิจิทัลที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมาอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการและประชาชน นอกจากนี้ กรมฯ ได้พัฒนาสื่อการค้าต่างประเทศยุคใหม่เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้ก้าวทันการค้าโลกสำหรับในปี 2564 กรมฯ จำเป็นต้องมีกลยุทธ์การดำเนินงานที่ครอบคลุมภารกิจสำคัญและเหมาะสมกับการทำงานในวิถีใหม่ที่จะเกิดขึ้นภายใต้สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ดังนี้





1. พัฒนาการค้าตามความปกติใหม่ (New Normal)

กรมการค้าต่างประเทศ มุ่งมั่นขับเคลื่อนภารกิจด้านการบริหารจัดการและอำนวยความสะดวกทางการค้าต่างประเทศด้วยนวัตกรรมดิจิทัลครบวงจรอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการออกหนังสือสำคัญการส่งออก - นำเข้าสินค้า จัดประชุมความร่วมมือเพื่อแก้ไขปัญหาทางการค้าระหว่างภาครัฐและเอกชนผ่านระบบวิดีโอทางไกล ตลอดจนพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการค้าต่างประเทศผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่

1.1 อำนวยความสะดวกและการให้บริการออกหนังสือสำคัญการส่งออก - นำเข้า กรมการค้าต่างประเทศ ได้ให้ความสำคัญต่อการอำนวยความสะดวกและการให้บริการที่ต้องเป็นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้

1.1.1 ทำบัตรประจำตัวผู้ส่งออก - นำเข้าสินค้า และบัตรผู้รับมอบอำนาจ

(1) รายเดิม : บัตรประจำตัวฯ ที่จะหมดอายุในช่วงระหว่างวันที่ 15 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2564 ขยายเวลาวันหมดอายุของบัตรออกไปอีก 5 เดือน โดยอัตโนมัติ

(2) รายใหม่ หรือกรณีจำเป็นต้องขอบัตรใหม่ : ส่งชุดคำขอทำบัตรประจำตัวฯ พร้อมเอกสารหลักฐานที่กำหนดผ่านทางไปรษณีย์ และรับบัตรประจำตัวฯ ผ่านทางไปรษณีย์

1.1.2 ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการส่งออก - นำเข้าสินค้า โดยส่งคำขอขึ้นทะเบียนฯ พร้อมเอกสารหลักฐานที่กำหนดผ่านทางไปรษณีย์ และตรวจสอบผลการขอขึ้นทะเบียนฯ ผ่านระบบลงทะเบียนผู้ประกอบการ

1.1.3 ออกใบอนุญาตและหนังสือรับรองการส่งออก - นำเข้า

(1) ให้บริการออกใบอนุญาตและหนังสือรับรองการส่งออก - นำเข้าสินค้า แบบ Paperless รวมทั้งมีแผนจะเพิ่ม 3 รายการสินค้านำเข้า (สารระเหยในกลุ่มโวลาทิลอัลคิลไฮโดรคาร์บอน เครื่องพิมพ์อินทาลโย และเหรียญตัวเปล่าโลหะ) ในการออกใบอนุญาตนำเข้า (แบบ ข.2) แบบ Paperless ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2564 เป็นต้นไป

(2) ใช้แบบฟอร์มรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองตามที่กรมฯ กำหนด มายื่นประกอบการขอรับหนังสือรับรองการนำเข้าสินค้า ภายใต้ WTO ในช่วงระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม - 31 ธันวาคม 2564 กรณีที่ไม่สามารถนำ Form C / O จากประเทศต้นทางมาแสดงได้ เนื่องจากประเทศต้นทาง Lockdown

1.1.4 ใช้สิทธิพิเศษทางภาษีในกลุ่มประเทศสมาชิก ASEAN กระทบฯ ขอความร่วมมือให้ใช้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Form D) หรือการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (ASEAN Wide Self Certification : AWSC) สำหรับการส่งออกและใช้สิทธิพิเศษทางภาษีที่ ASEAN แทนการขอ Form D แบบกระดาษ ซึ่งไม่ต้องเดินทางมาติดต่อหน่วยงานให้บริการ (No Visit)

1.1.5 ออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Form C / O) ให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า ด้วยระบบการลงลายมือชื่อและตราประทับอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Signature and Seal) แทนการลงนามและประทับตราด้วยมือ

1.1.6 ติดต่อเจ้าหน้าที่กลุ่มงานทะเบียน และข้อมูล แบบ No Visit โดยการส่งหนังสือบริษัทเรื่องต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่กลุ่มงานทะเบียนและข้อมูล (เช่น การขอแก้ไขฐานข้อมูลนิติบุคคล และ / หรือ การขอทราบ Username กลาง) ให้ติดต่อประสานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e - mail) ที่กำหนด

1.1.7 ชำระเงิน ผู้ประกอบการสามารถชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e - Payment) โดยการสแกน QR Code ที่จัดวางไว้ ณ หน่วยให้บริการ

1.2 ดำเนินมาตรการด้านการตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าทางด้านถิ่นกำเนิด

1.2.1 ระบบตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าทางด้านถิ่นกำเนิด (Rules of Origin Verification Systems : ROVERs) มีการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการรับผลการตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าทางด้านถิ่นกำเนิด โดยให้ผู้ประกอบการสามารถรับทราบผลการตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้า ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ROVERs) แทนการเดินทางมารับผลการตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้า ด้วยตนเอง

1.2.2 ระบบการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (Self - Certification) จำนวน 2 ระบบ ได้แก่ ระบบการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองตามความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (ASEAN Wide Self - Certification : AWSC) และระบบการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองในการส่งออกไปสมาพันธ์รัฐสวิสและราชอาณาจักรนอร์เวย์ (REX) ซึ่งได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการขึ้นทะเบียน การรายงานผลการส่งออก และการแจ้งเปลี่ยนแปลงข้อมูลต่างๆ ให้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดโดยผู้ส่งออกไม่ต้องส่งเอกสารใดๆ มายังกรมฯ (Paperless)

7 แนวทางการให้บริการ
ของสำนักบริการการค้าต่างประเทศ
ช่วงสถานการณ์วิกฤต COVID - 19 ระลอก 4

- 1 การทำบัตรประจำตัวผู้ส่งออก - นำเข้าสินค้า**
บัตรผู้รับมอบอำนาจ
รายเดิม : บัตรประจำตัวฯ ทั้งหมดอายุ (ระหว่างวันที่ 15 ก.ค. - 31 ส.ค. 64)
ขยายเวลา วันหมดอายุของบัตรออกไปอีก 5 เดือน โดยอัตโนมัติ
รายใหม่ หรือกรณีจำเป็นต้องปรับใหม่ : ส่งคำขอทำบัตรประจำตัวฯ พร้อมเอกสารหลักฐานที่กำหนดผ่านทางไปรษณีย์
รับบัตรประจำตัวฯ ผ่านทางไปรษณีย์
- 2 การออกใบอนุญาตและหนังสือรับรองการส่งออก - นำเข้า**
ให้บริการออกใบอนุญาตและหนังสือรับรองการส่งออก - นำเข้าสินค้า แบบ Paperless รวมทั้ง มีระบบเพิ่ม 3 รายการสินค้านำเข้า
✓ สารสนเทศในกลุ่มโกลด์อัลติไมเตอร์
✓ เครื่องพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์
✓ หรือรูปตัวปาล์ม
ในการออกใบอนุญาตนำเข้า (แบบ v.2) แบบ Paperless ตั้งแต่วันที่ 15 ส.ค. 64 เป็นต้นไป
ใช้แบบฟอร์มรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองตามกรมฯ กำหนด นายผู้ประกอบการขอรับหนังสือรับรองการนำเข้า ภายใต้ WTO ในวาระระหว่างวันที่ 1 ส.ค. - 31 ส.ค. 64 กรณีนี้ไม่สามารถนำ Form C/O จากประเทศต้นทางมาแสดงได้ เนื่องจากประเทศต้นทาง Lockdown
- 3 การขึ้นทะเบียน**
เป็นผู้ประกอบการส่งออก - นำเข้าสินค้า
ส่งคำขอขึ้นทะเบียนฯ พร้อมเอกสารหลักฐานที่กำหนดผ่านทางไปรษณีย์
ตรวจสอบผลการขอขึ้นทะเบียนฯ ผ่านระบบลงทะเบียนผู้ประกอบการ
- 4 การใช้สิทธิพิเศษทางภาษีในกลุ่มประเทศสมาชิก ASEAN**
ขอความร่วมมือให้ใช้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Form D) หรือ การรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง (ASEAN Wide Self Certification: AWSC) สำหรับการส่งออกและใช้สิทธิพิเศษทางภาษีที่ ASEAN แทนการขอ Form D แบบกระดาษ ซึ่งไม่ต้องเดินทางมาติดต่อหน่วยงานให้บริการ (No Visit)
- 5 การออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Form C/O)**
ให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า ด้วยระบบการลงลายมือชื่อและตราประทับอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Signature and Seal) แทนการลงนามและประทับตราด้วยมือ
- 6 การติดต่อเจ้าหน้าที่กลุ่มงานทะเบียนและข้อมูล**
แบบ No Visit
ส่งหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่กลุ่มงานทะเบียนและข้อมูล (เช่น การขอแก้ไขฐานข้อมูลนิติบุคคล และ/หรือ การขอทราบ Username กลาง) ให้ติดต่อประสานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e - mail) ที่กำหนด
- 7 การชำระเงิน**
ชำระหนี้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e - Payment) โดยสแกน QR Code หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร เพื่อลดการสัมผัส และลดความเสียหายในการแพร่ระบาดของโควิด - 19

สายด่วน 1385 | สำนักบริการการค้าต่างประเทศ

1.3 ดำเนินมาตรการด้านมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก

1.3.1 ขอใบรับรองมาตรฐานสินค้า และการต่ออายุใบทะเบียน / ใบอนุญาต ผู้ประกอบการสามารถยื่นเอกสารผ่านระบบบริการมาตรฐานสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

1.3.2 ยกเว้นการตรวจสอบเพื่อขอใบรับรองมาตรฐานสินค้าแ่งมันสำปะหลัง งวดที่ 2/2564 สำหรับโรงงานแ่งมันสำปะหลังที่มีใบรับรองมาตรฐานสินค้าแ่งมันสำปะหลัง งวดที่ 1 / 2564 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพื่อลดการเดินทางของเจ้าหน้าที่ไปเก็บตัวอย่าง ซึ่งโรงงานแ่งมันสำปะหลังส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัด

1.3.3 ขยายระยะเวลาการต่ออายุการขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย จากเดิมภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 เป็นภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และเพิ่มช่องทางการยื่นขอต่ออายุการอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยผ่านช่องทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (ocs.certificate@gmail.com) ได้อีกช่องทางหนึ่ง

1.4 การจัดประชุมความร่วมมือ

เพื่อแก้ไขปัญหาทางการค้าระหว่างภาครัฐและเอกชนผ่านระบบวิดีโอทางไกล เช่น จัดประชุมหารือกับประเทศผู้นำเข้าข้าวรายสำคัญของไทยผ่านระบบ Video Conference ร่วมกับกระทรวงการค้า สาธารณรัฐอิรัก สมาคมผู้นำเข้าข้าวฮ่องกง สมาคมผู้นำเข้าข้าวสิงคโปร์ ผู้ประกอบการค้าข้าวฟิลิปปินส์ หน่วยงานกำกับดูแลการนำเข้าข้าวของรัฐบาลมาเลเซีย (BERNAS) หน่วยงานรัฐวิสาหกิจของรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีน (COFCO) และอินโดนีเซีย (BULOG) เพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า แลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์ตลาดข้าว รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับประเทศคู่ค้า ในศักยภาพการเป็นผู้ส่งออกข้าวคุณภาพของไทย จัดประชุมกับหน่วยงาน Grain



Item	2018	2019	2020	% (20/19)	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2021	% (21/20)
White Rice	11,695	10,444	9,178	-12.1	2,245	3,031	35.0
Thai Hom Mali Rice	148,397	123,765	128,336	3.7	38,776	32,287	-16.7
Thai Fragrant Rice	17,965	25,656	29,564	15.2	6,220	5,010	-19.5
Broken Rice	1,558	2,173	1,043	-52.0	205	49	-76.1
Glutinous Rice	6,348	5,012	4,550	-9.2	724	1,076	48.6
Brown Rice	2,870	2,798	2,915	4.2	842	811	-3.7
Total (MT)	188,843	169,848	175,586	3.4	49,012	42,263	-13.8
Value (Million USD)	195.8	189.8	190.9	0.6	56.0	41.3	-26.3

> In the year 2020, Thailand exported Black Rice 65 MT, Red Rice 928 MT, Black Glutinous Rice 168 MT, Coloured Rice 96 MT.
 > In the first 3 months of 2021, Thailand exported Black Rice 15 MT, Red Rice 309 MT, Black Glutinous Rice 61 MT, Coloured Rice 18 MT.

SOURCE: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

Board (GBI) กระทรวงการค้า สาธารณรัฐอิรัก สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองคูไบ เพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้าข้าวระหว่างภาคเอกชนไทยกับภาครัฐของอิรัก และจัดประชุมกับสมาคมผู้นำเข้าข้าวฮ่องกง สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองฮ่องกง เพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างกัน และหารือปัญหาอุปสรรคทางการค้าข้าวระหว่างไทย - ฮ่องกง ฯลฯ

1.5 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ข้าวไทย จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ข้าวไทย ดำเนินโครงการจัดประกวดเมนูข้าวไทยผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย “Thai Rice...My Menu” เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการบริโภคข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคในต่างประเทศเพิ่มขึ้น และจัดทำสื่อความรู้เรื่องคุณประโยชน์ของมันสำปะหลัง สร้างการรับรู้ให้ประเทศผู้ซื้อ ประกอบด้วย (1) วิธีการขยายพันธุ์มันสำปะหลังแบบเร่งรัด (X20, X80) (2) คุณประโยชน์มันเส้น / มันอัดเม็ด ในสูตรอาหารสัตว์ และ (3) คุณประโยชน์ แป้งมันสำปะหลัง เพื่อเผยแพร่และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ให้สามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างโอกาส และเพิ่มช่องทางขยายตลาดที่มีมูลค่าสูง ไปยังตลาดที่มีศักยภาพต่อไป ฯลฯ

2. สนับสนุนด้านการค้าชายแดน

กรมการค้าต่างประเทศ เห็นถึงความสำคัญ ในการเร่งฟื้นฟูการส่งออกของไทยผ่านการค้าชายแดน ซึ่งภายหลังจากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) คลี่คลาย กรมฯ มีแผนเร่งรัดสนับสนุนการค้าชายแดน ดังนี้

2.1 อำนาจความสะดวกทางการค้า

2.1.1 ผลักดันให้มีการเปิดใช้สะพานมิตรภาพไทย - กัมพูชา (หนองเอี่ยน - สติงบท) อำเภอ อรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว สำหรับขนส่งสินค้าไปยัง กัมพูชาเป็นการชั่วคราว เพื่อลดความแออัดของด่าน บ้านคลองลึก อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

2.1.2 เร่งรัดผลักดันการเปิดทำการ จุดผ่อนปรนการค้ากัวผาวอก อำเภอเชียงดาว และ จุดผ่อนปรนการค้าบ้านหลักแตง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่

2.1.3 ผลักดันการเจรจากับฝ่ายจีน ในการเพิ่มด่านนำเข้าผลไม้ที่ด่านท่าเรือกวนเหล่ย (เส้นทางแม่น้ำโขง) ซึ่งปัจจุบันยังไม่สามารถนำเข้าผลไม้ได้ เพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้ประกอบการในการส่งออกผลไม้

2.1.4 ผลักดันเปิดด่าน 11 แห่ง โดยการ ประชุมหารือร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัด พาณิชย์จังหวัด และภาคเอกชนจังหวัดชายแดน โดยขอให้เร่งรัดผลักดัน เปิดจุดผ่านแดน 11 แห่ง เพื่อการขนส่งสินค้าภายใต้ สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

เป็นการเร่งด่วน ได้แก่ ด่าน สปป.ลาว 7 แห่ง กัมพูชา 1 แห่ง เมียนมา 1 แห่ง และมาเลเซีย 2 แห่ง

2.1.5 ศึกษา / เตรียมการใช้ประโยชน์จากเส้นทางรถไฟ จีน - สปป.ลาว (คุนหมิง - เวียงจันทน์) ที่จะแล้วเสร็จปลายปี 2564





2.2 เร่งแก้ไขปัญหาอุปสรรคการค้าชายแดน โดยการลงพื้นที่ประชุมร่วมกับภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมการค้าชายแดน ในจังหวัดสระแก้ว ตราด หนองคาย มุกดาหาร นครพนม ตาก เชียงราย กาญจนบุรี สงขลา และนราธิวาส เป็นต้น เพื่อหารือร่วมกับภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ในการส่งเสริม / สนับสนุน และแก้ไขปัญหาการค้าชายแดน

2.3 เร่งรัดการดำเนินโครงการและกิจกรรมตามแผนงานปีงบประมาณ 2565 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจบริเวณชายแดน โดยการจัดงานส่งเสริมการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน : มหกรรมการค้าชายแดน 4 ภูมิภาคในรูปแบบผสมผสานออนไลน์และออฟไลน์ (Offline & Online) ประกอบด้วยกิจกรรม งานแสดง และจำหน่ายสินค้า กิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ และการสัมมนาฝึกอบรม เป็นต้น

2.4 เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่บริเวณชายแดน โดยมุ่งเน้นจัดหลักสูตรอบรมออนไลน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการค้าการลงทุนชายแดนและการใช้ประโยชน์จากเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ รวมทั้งขั้นตอนการประกอบธุรกิจ กฎ ระเบียบ การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากร และเพิ่มศักยภาพด้านการค้าต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการและประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) สามารถนำเอาความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจและสามารถแข่งขันในตลาดสากลต่อไปได้

ส่วนที่ 6

แผนการ

ดำเนินงานสำคัญ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

**Annual
Report**
2021

รายงานประจำปี 2564



DFT

DFT Action Plan 2022



แผนงานปี 2565

1. แผนงานบูรณาการ วงเงิน 14.50 ล้านบาท

โครงการพัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐรองรับวิถีชีวิตแนวใหม่ (New Normal)

(14.50 ลบ.)

เป้าหมาย : ปริมาณการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (500,000 ฉบับ / ปี)

กิจกรรมสำคัญ : ยกระดับการให้บริการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (DFT SMART Certificate of Origin [C / O]) (Big Rock) (14.50 ลบ.)

2. แผนงานยุทธศาสตร์ วงเงิน 53.67 ล้านบาท

2.1 แผนงานยุทธศาสตร์เกษตรสร้างมูลค่า (2.43 ลบ.)

2.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อผลักดันมูลค่าเพิ่มภาคการผลิต การค้า และการลงทุน

เป้าหมาย : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อยอดสินค้าและมีช่องทางการจัดจำหน่ายมากขึ้น (200 ราย)

กิจกรรมสำคัญ :

- (1) เสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์
- (2) รณรงค์บริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวของไทยทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

2.2 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2.00 ลบ.)

2.2.1 โครงการส่งเสริม SMEs ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล

เป้าหมาย : จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาด้านการค้าต่างประเทศ (700 ราย)

กิจกรรมสำคัญ : เสริมสร้างความรู้เชิงลึกด้านการค้าต่างประเทศเพื่อขยายตลาดสู่สากล

2.3 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (7.00 ลบ.)

2.3.1 โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

เป้าหมาย : มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนขยายตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (ร้อยละ 3)

กิจกรรมสำคัญ :

- (1) ประชุมหารือร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน
- (2) เจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน
- (3) อบรม / สัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ
- (4) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า

2.4 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ (42.24 ลบ.)

2.4.1 โครงการพัฒนาระบบตรวจสอบสมบัติของสินค้าทางด้านถิ่นกำเนิดแบบไร้กระดาษ (ROVERs) (10.00 ลบ.)

เป้าหมาย : ระยะเวลาในการให้บริการตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้า (30 นาที / ฉบับ)

กิจกรรมสำคัญ : พัฒนาระบบตรวจสอบสมบัติของสินค้าทางด้านถิ่นกำเนิดแบบไร้กระดาษ (ROVERs)

2.4.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการด้านการค้าต่างประเทศด้วยนวัตกรรมดิจิทัล (32.24 ลบ.)

เป้าหมาย : กลุ่มเป้าหมายรับรู้ / เข้าใจแนวทางการให้บริการด้านการค้าต่างประเทศรูปแบบใหม่ (ร้อยละ 80)

กิจกรรมสำคัญ :

(1) พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการดิจิทัลการค้าต่างประเทศ (DFT Digital Center : DFT - DC)

(2) เพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อรองรับ

การให้บริการดิจิทัล

3. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย วงเงิน 53.42 ล้านบาท

3.1 ผลผลิตการค้าได้รับการส่งเสริม ปกป้อง และอำนวยความสะดวก มีกิจกรรมหลักและค่าใช้จ่ายสำคัญ ดังนี้ (แสดงเฉพาะงบรายจ่ายอื่น 6.36 ลบ.)

3.1.1 กิจกรรมหลักบริหารจัดการสินค้าสำคัญ (0.55 ลบ.)

เป้าหมาย : ปริมาณการส่งออกข้าว (6 ล้านตัน)

กิจกรรมสำคัญ : จัดซื้อวารสารและข้อมูลสารสนเทศทางการค้าข้าวต่างประเทศ

3.1.2 กิจกรรมหลักกำกับดูแลมาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร (5.00 ลบ.)

เป้าหมาย : จำนวนครั้งในการสุ่มกำกับดูแลมาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร (10 ครั้ง / เดือน)

กิจกรรมสำคัญ : กำกับดูแลมาตรฐานส่งออกสินค้าเกษตร

3.1.3 กิจกรรมหลักพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (0.81 ลบ.)

เป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้ตามแผน (ร้อยละ 80)

กิจกรรมสำคัญ : จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ส่วนที่ 7

การติดต่อกับ

กรมการค้าต่างประเทศ

**Annual
Report**
2021

รายงานประจำปี 2564



DFT

หน่วยงานในสังกัดกรมการค้าต่างประเทศ

	โทรศัพท์	โทรสาร
สำนักบริการการค้าต่างประเทศ	0 2547 4755	0 2547 4757
กองบริหารการนำเข้าและรับรองถิ่นกำเนิด	0 2547 5139	0 2547 4807
กองคลัง	0 2547 4799	0 2547 4874
สำนักงานเลขานุการกรม	0 2547 4841 - 2	0 2547 4791 - 2
กองบริหารการค้าข้าว	0 2547 4820	0 2547 4821
กองบริหารการค้าสินค้าทั่วไป	0 2547 4801	0 2547 4802
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	0 2547 4811	0 2547 4812
สำนักบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	0 2547 5130 - 1	0 2547 5129
กองกฎหมาย	0 2547 4725	0 2547 4727
กองความร่วมมือการค้าและการลงทุน	0 2547 5102	0 2547 4728
กองบริหารสินค้าข้อตกลงและมาตรการทางการค้า	0 2547 4737	0 2547 4736
กองสิทธิประโยชน์ทางการค้า	0 2547 4815	0 2547 4816
กองปกป้องและตอบโต้ทางการค้า	0 2547 5083	0 2547 4741
กองมาตรฐานสินค้านำเข้าส่งออก	0 2547 4747	0 2547 4748
สถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม	0 2547 4744	0 2547 5107

DFT CENTER

สำนักงานสาขา ศูนย์แสดงสินค้า แบบเปิดเสรี (OSEC)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รัชดา
22/77 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0 2511 3021-8
โทรสาร 0 2511 3029

สำนักงานสาขา ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

999 หมู่ 1 ตำบลหนองปรือ
อำเภอบางพลี
จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์ 0 2134 0941,
0 2134 0942, 0 2134 0944
โทรสาร 0 2134 0946



DFT

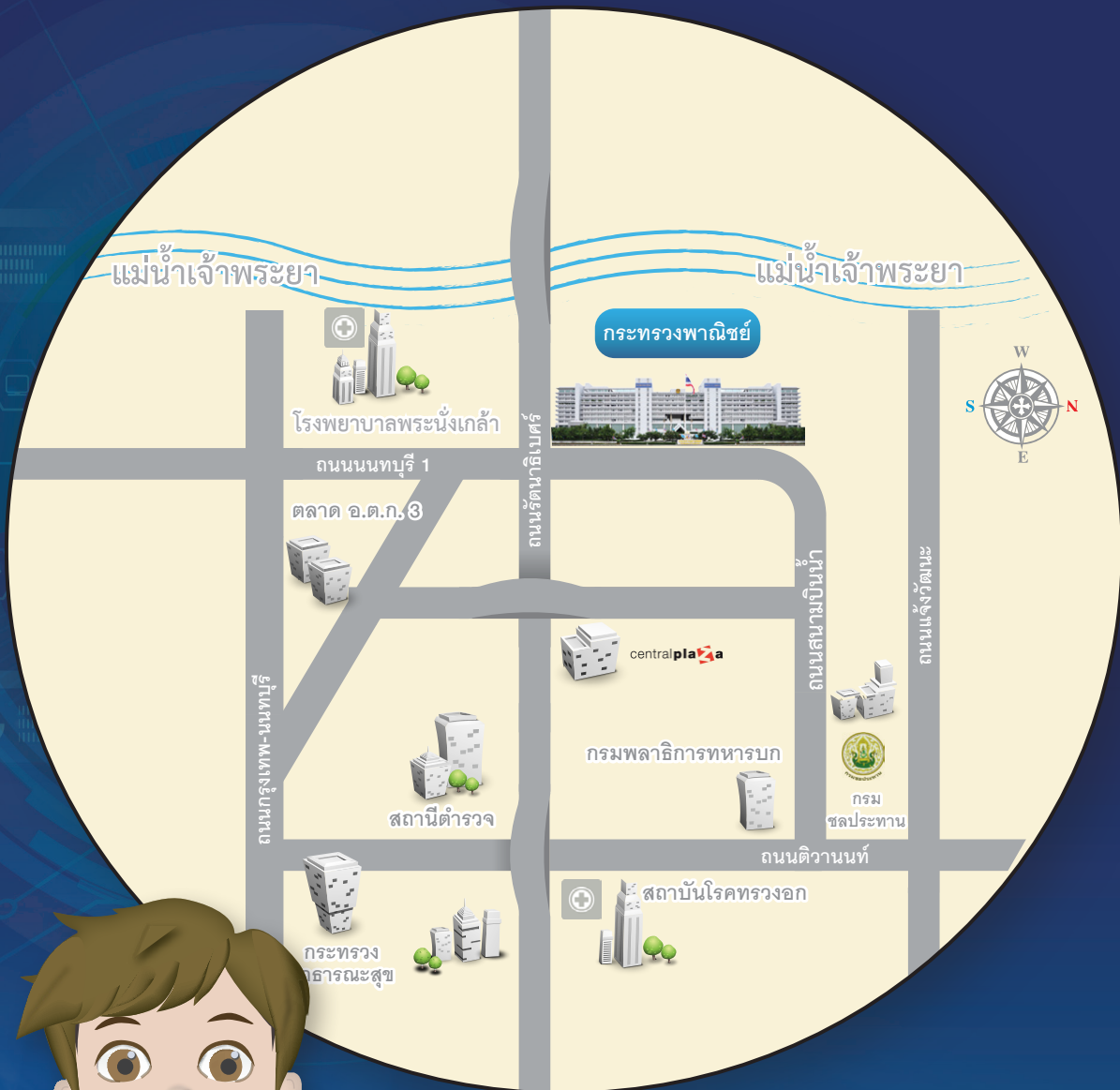
กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0 2528 7500-29
โทรสาร 0 2547 4791-2



กรมการค้าต่างประเทศ DFT
www.dft.go.th

สายด่วน 1385



[dft.go.th / ebook](http://dft.go.th/ebook)
 รายงานประจำปี 2564 ฉบับสมบูรณ์
 กรมการค้าต่างประเทศ