



จังหวัดอุดรธานี

แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี

พ.ศ. 2561 - 2565

(ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565)



สารบัญ

	หน้า
1. ข้อมูลเพื่อการพัฒนา	1
1.1 ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ	2
1.2 ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ	9
1) ด้านเศรษฐกิจ	9
2) ด้านสังคมและความมั่นคง	27
3) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	40
1.3 ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่	52
1.4 ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา	55
2. ประเด็นการพัฒนา	58
2.1 บทวิเคราะห์	59
2.2 เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด	92
2.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด	93
2.4 ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด	94
1) วัตถุประสงค์	94
2) เป้าหมายและตัวชี้วัด	94
3) แนวทางการพัฒนา	94
4) แผนงานโครงการอย่างย่อ (Project Brief) (แบบ จ.1-1)	143
- แผนงาน/ชุดโครงการ (แบบ จ.1)	168
- โครงการ (บัญชีโครงการ)	172

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. ภาคผนวก	
3.1 ภาคผนวก ก. รายการตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551	178
3.2 ภาคผนวก ข. สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด	179

1. ข้อมูลเพื่อการพัฒนา

1.1 ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ



1.1 ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ



ประกอบด้วยข้อมูล ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ ลักษณะภูมิประเทศ การใช้ประโยชน์ที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่

1) ประวัติความเป็นมา

จังหวัดอุดรธานี ตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2436 (ร.ศ.112) มีการจัดบันทึกไว้ในช่วงรัชกาลที่ 5 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เนื่องจากพลตรีพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมหลวงประจักษ์ฯ ทรงย้ายกองบัญชาการมณฑลลาวพวนเมืองหนองคาย จากเหตุ “กรณีพิพาท ร.ศ. 112 ”มายังบ้านเดื่อหมากแข้ง ตำบลหมากแข้ง จังหวัดอุดรธานี พลตรีพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงประจักษ์ศิลปาคม ผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ในมณฑลลาวพวน ซึ่งในขณะนั้นตั้งกองกำลังทหารอยู่ ณ



เมืองหนองคาย ได้รับสั่งให้พระยอดเมืองขวาง เจ้าเมืองคำมวน- คำเกิด ออกไปสอดส่องดูแลตรวจตราพื้นที่ ในพระราชอาณาเขต เพื่อมิให้ฝรั่งเศสรุกล้ำเข้ามาในดินแดนของสยามประเทศ เนื่องจากประเทศฝรั่งเศสมีการล่าอาณานิคมแถบอินโดจีน นำโดย ม.ปาวีทูตฝรั่งเศส ได้ปักธง มาเรื่อยๆ และล้ำเข้ามาในพระราชอาณาเขตแผ่นดินสยามประเทศ เนื่องด้วยฝรั่งเศสต้องการครอบครองพื้นที่ฝั่งซ้ายของแม่น้ำโขง ได้ส่งเรือรบยิงเข้าใส่ป้อมพระจุลฯ และประกาศปิดอ่าวไทยบีบให้สยามประเทศมอบพื้นที่ให้ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวยอมเสียพื้นที่ฝั่งซ้ายแม่น้ำโขงให้กับประเทศฝรั่งเศส โดยได้ลงนามในหนังสือสัญญากรุงสยามกับฝรั่งเศส วันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ.2436 โดยมีสัญญาซื้อขายนวกท่ายเกี่ยวกับการถอนทหารของสยามประเทศออกจากหนองคาย ให้กองทัพของประเทศไทยเคลื่อนทัพห่างจากพื้นที่ฝั่งซ้ายของแม่น้ำโขง เป็นเหตุให้พลตรีพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงประจักษ์ฯ จำต้องย้าย



กองบัญชาการมณฑลลาวพวนออกจากเมืองหนองคาย พระองค์ได้เคลื่อนย้ายกองทัพร่วมข้าราชการบริวาร ออกจากเมืองหนองคายลงมาที่บริเวณใกล้ลำน้ำซวย (หรือลำน้ำสวยในปัจจุบัน คำว่า “ซวย” เป็นชื่อปลาชนิดหนึ่ง) เพื่อดูแลอภิปไตยของสยามประเทศ ที่ตั้งห่างจากเมืองหนองคายประมาณ 20 กิโลเมตร เมื่อทรงตรวจตราภูมิประเทศแถบนี้อย่างถี่ถ้วนแล้ว เห็นว่าพื้นที่บริเวณนี้ที่ลุ่มมาก ไข้ป่าก็ ชุกชุม ไม่เหมาะแก่การก่อสร้างแปลงเมือง พระองค์ทรงเคลื่อนกองกำลังทหารและข้าราชการบริวารลงมาทางใต้ จนถึงชุมชนบ้านเดื่อหมากแข้ง ได้ทรงตรวจภูมิประเทศ ทรงเห็น

ว่าเหมาะสมยิ่งนัก มีห้วยหนองคลองบึงมากมาย บริเวณใจกลางบ้านเดื่อหมากแข้งยังมีลำห้วยหมากแข้งไหลผ่าน และเป็นพื้นที่ที่ไม่ไกลจากเมืองหนองคายมากนัก หากเกิดสงครามก็สามารถยกทัพขึ้นไปทัน พระองค์จึงทรงตัดสินพระทัย “สร้างแปงเมือง” ขึ้นที่ “บ้านเดื่อหมากแข้ง” และทรงวางรากฐานการพัฒนาเมืองไว้เป็นอย่างดี แล้วพระองค์จึงได้โปรดเกล้าฯ ตามคำสั่งของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ยิ่งผ่านวันเวลาบ้านหมากแข้งก็ยิ่งขยายตัวใหญ่ขึ้น มีชุมชนและคนจากต่างถิ่นมาอาศัยอยู่มากขึ้น ในปี พ.ศ. 2450 พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงจัดระเบียบการบริหารราชการใหม่โดยมีการจัดแบ่งส่วนการปกครอง เป็นบริเวณเมืองและอำเภอ ในการนี้ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้มีหนังสือท้องตราประกาศยกบ้านหมากแข้ง เป็น “เมืองอุดรธานี” จึงปรากฏเมืองอุดรธานีเป็นครั้งแรก ในประวัติศาสตร์ไทย เมืองอุดรธานี มีความหมายว่า เป็นเมืองที่ตั้งอยู่ทางทิศเหนือหรือทิศอุดร ตั้งขึ้นโดยสมเด็จพระยาดำรงราชานุภาพ เสนาบดีกระทรวงมหาดไทยสมัยนั้น ในการจัดระเบียบการปกครองบ้านเมืองในครั้งนั้น ทรงยกเลิกตำแหน่งข้าหลวงต่างพระองค์ และทรงโปรดเกล้าฯ ให้พระยาศรีสุรราชวรานุวัตร (โพธิ์ เนติโพธิ์) เป็นสมุหเทศาภิบาลมณฑลอุดร ซึ่งถือเป็นสมุหเทศาภิบาลคนแรกของจังหวัดอุดรธานี

สัญลักษณ์ประจำจังหวัดอุดรธานี



จังหวัดอุดรธานี

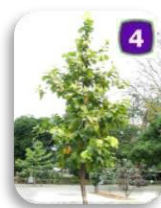
1



2



3



4

- 1** **ตราประจำจังหวัด** เป็นรูป ท้าวเวสสุวรรณหรือท้าวกุเวร เป็นพญายักษ์ถือกระบองซึ่งเป็นท้าวโลกบาล ผู้คุ้มครองรักษาโลกประจำอยู่ที่ศเหนือหรือทิศอุดร ออกแบบโดยกรมศิลปากรเมื่อ พ.ศ.2483
- 2** **ธงประจำจังหวัด** เป็นธงรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าสีแสด มีรูปท้าวเวสสุวรรณซึ่งเป็นดวงตราประจำจังหวัด อยู่กลางผืนธง
- 3** **ดอกไม้ประจำจังหวัด** คือ ดอกทองกวาวหรือดอกจาน ต้นทองกวาวหรือต้นจานเป็นไม้ยืนต้นผลัดใบ สูง 8 - 15 เมตรดอกใหญ่รูปดอกถั่ว สีแสด จะออกดอกในช่วงเดือน มกราคม-มีนาคม
- 4** **ต้นไม้ประจำจังหวัด** คือ ต้นรังหรือต้นฮ้าง เป็นไม้ยืนต้นผลัดใบ สูง 15-20 เมตร ใบรูปไข่ ดอกสีเหลือง มีกลิ่นหอม ออกดอกในช่วงเดือน มีนาคม-เมษายน

คำขวัญจังหวัด “กรมหลวงประจักษ์สร้างเมือง ลือเลื่องแหล่งธรรมะ อารยธรรม 5,000 ปี ธาณีผ้าไหม-จิต
ธรรมชาตินเรมิตทะเลบัวแดง แรงศรัทธาศรีสุทโธปทุมมาคำชะโนด”

2) ที่ตั้ง

จังหวัดอุดรธานีตั้งอยู่บนที่ราบสูงของประเทศ หรือที่เรียกว่าอีสานเหนือ เป็นดินแดนที่มีอารยธรรมเก่าแก่แห่งหนึ่งของโลก จังหวัดอุดรธานีตั้งอยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ 17 องศา 13 ลิปดาเหนือ ถึง 18 องศา 10 ลิปดาเหนือ และระหว่างเส้นแวงที่ 102 องศา 00 ลิปดา ตะวันออก ถึง 103 องศา 30 ลิปดา ตะวันออก อยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

3) อาณาเขต

จังหวัดอุดรธานีมีอาณาเขตติดกับจังหวัดอื่นๆ ดังนี้ ทิศเหนือติดต่อกับจังหวัดหนองคาย (อำเภอท่าบ่อ อำเภอโพนพิสัย อำเภอศรีเชียงใหม่ และอำเภอสังคม) ทิศใต้ติดต่อกับจังหวัดขอนแก่น (อำเภอน้ำพอง อำเภอภูเวียง) จังหวัดกาฬสินธุ์ (อำเภอสหัสขันธ์) ทิศตะวันออกติดต่อกับจังหวัดสกลนคร (อำเภอวานรนิวาส อำเภอสว่างแดนดิน อำเภวาริชภูมิ) ทิศตะวันตกติดต่อกับจังหวัดหนองบัวลำภู (อำเภอเมืองหนองบัวลำภู)



4) ขนาดพื้นที่/ระยะทางจากอำเภอถึงจังหวัด

จังหวัดอุดรธานี มีพื้นที่ 11,730.302 ตร.กม.หรือประมาณ 7,331,438.79 ไร่ มีพื้นที่มากเป็นอันดับ 4 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองจากจังหวัดนครราชสีมา อุบลราชธานี และชัยภูมิ และมีพื้นที่มากเป็นลำดับ 11 ของประเทศ เมื่อจำแนกเป็นรายอำเภอ พบว่า อ.เมืองอุดรธานี มีพื้นที่มากที่สุดเท่ากับ 1,094.684 ตร.กม. และ อ.ประจักษ์ศิลปาคม มีพื้นที่น้อยที่สุดเท่ากับ 144.845 ตร.กม. สำหรับอำเภอที่อยู่ห่างไกลจากจังหวัดมากที่สุด คือ อ.นาูง 130 กม. และอำเภอที่อยู่ใกล้มากที่สุด คือ อ.กุดจับ 22 กม.

จังหวัด/ อำเภอ	พื้นที่ (ตร.กม.)	จำนวน (ไร่)	ระยะทางจาก อำเภอถึงจังหวัด (กม.)	จังหวัด/ อำเภอ	พื้นที่(ตร.กม.)	จำนวน (ไร่)	ระยะทางจาก อำเภอถึง จังหวัด (กม.)
จังหวัด	11,730.302	7,331,438.79	-				
เมืองอุดรธานี	1,094.684	684,177.50	-	บ้านดุง	923.768	577,355.00	85
กุดจับ	785.000	490,625.00	22	บ้านดุง	991.216	619,510.00	54
หนองวัวซอ	702.955	439,346.88	39	น้ำโสม	742.129	463,830.63	95
กุมภวาปี	672.568	420,355.00	43	เพ็ญ	908.089	567,555.63	43
โนนสะอาด	424.913	265,570.63	53	สร้างคอม	287.179	179,486.88	68
หนองหาน	708.119	442,574.38	35	หนองแสง	659.400	412,125.00	38
ทุ่งฝน	227.903	142,439.38	65	นาูง	524.000	327,500.00	130
ไชวาน	326.155	203,846.88	60	พิบูลย์รักษ์	186.375	116,484.38	42
ศรีธาตุ	512.529	320,330.63	72	กุแก้ว	181.210	113,256.25	65
วังสามหมอ	727.265	454,540.62	96	ประจักษ์	144.845	90,528.12	28

ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย 2562

5) สภาพภูมิประเทศ

สภาพภูมิประเทศของจังหวัดอุดรธานี มีลักษณะคล้ายผืนสี่เหลี่ยมใหญ่กระพือปีกบิน ลักษณะภูมิประเทศทั่วไปประกอบไปด้วยภูเขา ที่สูง ที่ราบลุ่ม และพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้น แบ่งออกได้ 2 บริเวณ คือ

(1) บริเวณที่สูงทางทิศตะวันตกและทางทิศใต้ สภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ภูเขา บางส่วนเป็นพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้นหรือลอนลึก มีความสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 200 เมตร สภาพภูมิประเทศลักษณะนี้ครอบคลุมพื้นที่ในเขตอำเภอน้ำโสม อำเภอหนองวัวซอ อำเภอโนนสะอาด อำเภอศรีธาตุ อำเภอวังสามหมอ และด้านตะวันตกของอำเภอกุดจับ และอำเภอบ้านผือ มีเทือกเขาสูงสลับเนินเตี้ย บางส่วนเป็นพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้นสลับพื้นที่นา มีที่ราบลุ่ม อยู่บริเวณริมแม่น้ำ เช่น ลำน้ำโมง ลำปาว เป็นต้น

(2) บริเวณพื้นที่ลูกคลื่นทางตะวันออกเฉียงเหนือ และทิศตะวันออก สภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้น มีที่ดอนสลับที่นา บางส่วนเป็นเนินเขาเตี้ยๆ มีความสูงจากระดับน้ำทะเล ปานกลางเฉลี่ยน้อยกว่า 200 เมตร สภาพภูมิประเทศนี้ครอบคลุมพื้นที่อำเภอบ้านผือ อำเภอเมือง อำเภอกุมภวาปี อำเภอหนองแสง อำเภอไชยวาน อำเภอพิบูลย์ อำเภอกุดจับ อำเภอสร้างคอม อำเภอบ้านดุง มีที่ราบลุ่มเป็นบริเวณใหญ่ในเขตอำเภอเมืองและอำเภอกุมภวาปี ซึ่งเป็นต้นกำเนิดลำน้ำปาว พื้นที่ลูกคลื่นดังกล่าวจะมีพื้นที่สูง ซึ่งเป็นป่าสงวนเดิมทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของอำเภอบ้านดุง นอกจากนี้ยังมีพื้นที่ราบลุ่มบริเวณแม่น้ำต่าง ๆ เช่น ห้วยน้ำสวย ห้วยหลวง ลำน้ำเพ็ญ ห้วยตาน ห้วยโพนจานใหญ่ และแม่น้ำสงคราม

6) การใช้ประโยชน์จากที่ดิน

สำหรับการใช้ประโยชน์จากที่ดิน ในปี 2562 พบว่า เนื้อที่ส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.77 ส่วนใหญ่ใช้เป็นพื้นที่นาปลูกข้าว (ร้อยละ 30.08) รองลงมา เป็นที่ปลูกพืชไร่ (ร้อยละ 10.29) และเป็นที่ปลูกไม้ผลและไม้ยืนต้น (ร้อยละ 8.13) ตามลำดับ

ปี	เนื้อที่ทั้งหมด (ร้อยละ)	เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร (ร้อยละ)						เนื้อที่ใช้ประโยชน์นอกการเกษตร (ร้อยละ)	เนื้อที่ป่าไม้ (ร้อยละ)
		รวมยอด	ที่นา	ที่พืชไร่	ที่ไม้ผลและไม้ยืนต้น	ที่สวนผักและไม้ดอก ไม้ประดับ	ที่อื่นๆ		
2559	100	52.77	30.07	10.30	8.13	0.31	3.97	37.49	9.74
2560	100	52.76	30.07	10.29	8.13	0.31	3.97	37.52	9.71
2561	100	52.77	30.07	10.29	8.14	0.31	3.97	37.48	9.75
2562	100	52.77	30.08	10.29	8.13	0.31	3.97	NA	NA

หมายเหตุ : NA หมายถึง ไม่สามารถนำเสนอข้อมูลได้

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 2562

7) ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบเขตร้อน แบ่งได้เป็น 3 ฤดู ได้แก่ ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคม ถึง ปลายตุลาคม ระยะเวลาจะได้รับอิทธิพลมตะวันตกเฉียงใต้ หย่อมความกดอากาศสูงอยู่ที่มหาสมุทรอินเดีย ลมนี้จะพัดความชื้นขึ้นจากมหาสมุทรอินเดียมาปกคลุมประเทศไทยร่องความกดอากาศต่ำ จะเคลื่อนที่จากภาคใต้พาดผ่านมายังภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งจังหวัดอุดรธานี ทำให้มีฝนตกชุก เดือนที่มีปริมาณน้ำฝนมากที่สุดได้แก่เดือนสิงหาคม ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่ปลายเดือนตุลาคม ถึง กลางเดือนกุมภาพันธ์ ระยะเวลาที่ได้รับอิทธิพลของลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ หย่อมความกดอากาศสูงอยู่ที่ประเทศรัสเซีย จีน และได้พัดเอาอากาศหนาวเย็นมาปกคลุมประเทศไทย โดยเฉพาะภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จะได้รับอิทธิพลจากลมชนิดนี้มาก ทำให้อากาศหนาวเย็นทั่วไปทั้งจังหวัดอุดรธานี ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่ กลางเดือนกุมภาพันธ์ ถึงปลายเดือนพฤษภาคม อากาศจะร้อน อบอ้าวทั่วทุกเขตพื้นที่ของจังหวัด เพราะระยะนี้เป็นช่วงปลอดลมมรสุม

สำหรับภูมิภาคปี 2562 พบว่า อากาศจะร้อนมากที่สุดในเดือนเมษายน วัดได้ 42.5 องศาเซลเซียส อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย วัดได้ 37.22 องศาเซลเซียส ปริมาณน้ำฝนอยู่ในเกณฑ์สูงกว่าค่าปกติ เฉลี่ยทั้งปีวัดได้ 107.1 มิลลิเมตร เดือนที่มีปริมาณน้ำฝนมากที่สุดคือเดือนสิงหาคม วัดได้ 410.5 มิลลิเมตร ซึ่งมีจำนวนวันที่ฝนตกมากที่สุดวัดได้ 25 วัน เดือนที่มีปริมาณน้ำฝนน้อยที่สุดคือเดือนมกราคม พฤศจิกายน และธันวาคม พบว่าฝนไม่ตกเลยแม้แต่วันเดียว จำนวนวันที่ฝนตกเฉลี่ยต่อเดือนวัดได้ 9 วัน ร้อยละของความชื้นสัมพัทธ์สูงสุดที่วัดได้ คือ ร้อยละ 81.21 เดือนสิงหาคม ต่ำที่สุดวัดได้ ร้อยละ 57.77 เดือนเมษายน และความชื้นสัมพัทธ์สูงสุดเฉลี่ย วัดได้ ร้อยละ 69.55 อากาศหนาวที่สุดวัดได้ 8.5 องศาเซลเซียส ในเดือนธันวาคม อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย 19.59 องศาเซลเซียส

เดือน/ ปี 2562	อุณหภูมิ (องศาเซลเซียส)		ร้อยละของความชื้น สัมพัทธ์	ปริมาณน้ำฝน (มิลลิเมตร)	จำนวนวันที่ฝนตก (วัน)
	สูงสุด	ต่ำสุด			
เฉลี่ย	37.22	19.59	69.55	107.1	9
มกราคม	34.0	14.5	66.08	0.0	-
กุมภาพันธ์	38.2	18.2	66.20	55.2	4
มีนาคม	40.1	19.4	59.17	17.4	6
เมษายน	42.5	23.5	57.77	14.6	5
พฤษภาคม	40.4	24.0	73.92	86.3	16
มิถุนายน	37.9	23.6	76.79	276.6	16
กรกฎาคม	37.7	23.4	75.08	170.5	17
สิงหาคม	35.4	23.5	81.21	410.5	25
กันยายน	34.8	21.8	76.34	223.3	13
ตุลาคม	36.3	17.8	70.80	31.3	4
พฤศจิกายน	35.2	16.9	66.73	-	-
ธันวาคม	34.2	8.5	64.60	-	-

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาอุดรธานี 2562

8) การปกครองและการบริหารราชการ

สำหรับจังหวัดอุดรธานี ในปี 2562 ได้แบ่งหน่วยการปกครองแบ่งออกเป็น 20 อำเภอ 156 ตำบล 1,900 หมู่บ้าน 1 องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 เทศบาลนคร 3 เทศบาลเมือง 67 เทศบาลตำบล 109 องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวนประชากร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 พบว่ามีประชากรรวม 1,586,646 คน (เป็นผู้ที่ได้รับสัญชาติไทย 1,579,105 คน และไม่มีสัญชาติไทย 7,541 คน) เป็นชาย 787,642 คน เป็นหญิง 799,004 คน จำนวนครัวเรือน 519,338 ครัวเรือน (ที่มา : สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง 2562)

9) โครงสร้างพื้นฐาน

(1) การคมนาคมขนส่ง จังหวัดอุดรธานี มีถนนหลักเข้าสู่เมือง 4 เส้นทาง ได้แก่

1. ทางหลวงหมายเลข 2 AH12 (ถนนมิตรภาพ) เป็น เส้นทางเชื่อมต่อกับ อำเภอเขาสวนกวางจังหวัดขอนแก่น ระยะทาง ในความควบคุม 51.921 กม.

2. ทางหลวงหมายเลข 2 AH12 (ถนนมิตรภาพ) เป็น เส้นทางเชื่อมต่อกับ อำเภอสระใครจังหวัดหนองคาย ไปสิ้นสุดที่จังหวัดหนองคาย เป็น เส้นทางที่เชื่อมต่อกับสะพานมิตรภาพไทย/ลาว แห่งที่ 1 รองรับการเดินทางระหว่างประเทศไทย กับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ระยะทางในความควบคุม 28.951 กม.

3. ทางหลวงหมายเลข 22 AH15 (ถนนนิตโย) จุดเริ่มต้นที่สี่แยกประชาสันติ อำเภอเมืองอุดรธานี ไปตัดกับทางหลวงหมายเลข 216 ที่สี่แยกวิทยาลัย สันตพล เป็นเส้นทางมุ่งหน้าไปจังหวัดสกลนคร ไปสิ้นสุดที่จังหวัดนครพนม ตัดกับทางหลวงหมายเลข 240 ที่เชื่อมกับทางหลวงหมายเลข 212 เป็น เส้นทางที่เชื่อมต่อกับสะพานมิตรภาพไทย/ลาว แห่งที่ 3 ระยะทาง ในความควบคุม 3.147 กม.

4. ทางหลวงหมายเลข 210 จุดเริ่มต้นที่สามแยกดอนอีไซ อำเภอเมืองอุดรธานี เชื่อมกับทางหลวง หมายเลข 216 ที่สามแยกดอนอีไซ และเชื่อมกับทางหลวงหมายเลข 2313 ที่สามแยกบ้านเหล่า ถนนนี้ เส้นทางมุ่งหน้าไปจังหวัดหนองบัวลำภู ไปสิ้นสุดที่จังหวัดเลย เป็นเส้นทางเชื่อมต่อไปภาคเหนือระยะทาง ในความควบคุม 9.848 กม.สำหรับการเดินทางระหว่างจังหวัดอุดรธานีกับกรุงเทพมหานครหรือจังหวัดใกล้เคียง สามารถเดินทางได้หลายทางคือ

รถยนต์ จากกรุงเทพมหานครไปตามทางหลวงหมายเลข 2 ถนนมิตรภาพผ่านจังหวัดสระบุรี จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดขอนแก่น ถึงจังหวัดอุดรธานี รวมระยะทางประมาณ 564 กิโลเมตร

รถโดยสารประจำทาง มีบริการรถโดยสารทั้งรถธรรมดาและรถปรับอากาศวิ่งระหว่างกรุงเทพฯ - อุดรธานี ทุกวัน

รถไฟ การรถไฟแห่งประเทศไทย จัดบริการรถไฟวิ่งระหว่างกรุงเทพฯ-อุดรธานี ทุกวัน มีสถานีรถไฟหลัก 1 แห่ง คือ สถานีรถไฟอุดรธานี และมีสถานีรถไฟประจำอำเภอ อีก 3 แห่ง ได้แก่ อำเภอกุมภวาปี อำเภอประจักษ์ศิลปาคม และ อำเภอโนนสะอาด โดยมีตารางเดินรถ ไป - กลับ ระหว่างสถานีอุดรธานี - สถานีหัวลำโพง กรุงเทพฯ จำนวนเฉลี่ย 10 เที่ยวต่อวัน และมีตารางเดินรถ ไป - กลับ ระหว่างสถานีอุดรธานี - สถานีนครราชสีมา จำนวนเฉลี่ย 5 เที่ยวต่อวัน มีจำนวนผู้โดยสาร ในปี 2562 จำนวน 172,547 คน (เฉลี่ยประมาณวันละ 473 คนต่อวัน) และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 26.7 (ที่มา : สถานีรถไฟอุดรธานี 2562)

เครื่องบิน ปัจจุบันจังหวัดอุดรธานี มีท่าอากาศยาน 1 แห่ง คือ ท่าอากาศยานนานาชาติอุดรธานี (สังกัดกรมท่าอากาศยาน) โดยให้บริการเที่ยวบินภายในประเทศทุกวัน ในปี 2562 มีเที่ยวบินมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และจำนวนผู้โดยสารภายในประเทศมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งของสนามบินในสังกัดกรมท่าอากาศยาน ทั้งนี้ขีดความสามารถของท่าอากาศยานอุดรธานี สามารถรองรับผู้โดยสารในชั่วโมงเร่งด่วนได้ 1,200 คนต่อชั่วโมง (3.5 ล้านคนต่อปี) และทางวิ่ง (Runway) ยังสามารถรองรับอากาศยานใหญ่ (B747) ได้ นอกจากนี้ ท่าอากาศยานอุดรธานียังสามารถรองรับเที่ยวบินแบบเช่าเหมาลำทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ได้ มีลานจอดอากาศยาน ให้บริการจอดค้างคืน พร้อมทั้งมีศูนย์บริการเติมน้ำมันเชื้อเพลิงให้อากาศยาน เพื่อความสะดวกในการเดินทางอย่างต่อเนื่อง

ปี	จำนวนผู้โดยสาร	อัตราการเปลี่ยนแปลง	จำนวนเที่ยวบิน	ขนส่งสินค้า
2558	2,213,689	31.56	16,911	3,678.05
2559	2,350,005	6.16	15,868	3,394.01
2560	2,577,524	9.68	17,901	2,451.24
2561	2,651,242	2.86	18,855	1,330.35
2562	2,507,926	-5.41	18,043	932.78

ที่มา : ท่าอากาศยานนานาชาติอุดรธานี 2562

(2) การใช้เทคโนโลยีและการสื่อสาร การบริการโทรศัพท์ จังหวัดอุดรธานี มีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ทั้งสิ้น 121,618 หมายเลข ที่มีของบริษัท TOT จำกัด (มหาชน) มีจำนวน 63,304 เลขหมาย บริษัทสัมปทาน 24,819 เลขหมาย และเลขหมาย โทรศัพท์ที่มีผู้เช่าของบริษัท TOT จำกัด (มหาชน) 33,495 เลขหมาย โดยที่แยกเป็นธุรกิจ 4,071 เลขหมาย บ้านพัก 23,693 เลขหมาย ส่วนราชการ 3,889 เลขหมาย บริษัท TOT จำกัด (มหาชน) 87 เลขหมาย โทรศัพท์ สาธารณะ 1,713 เลขหมาย (ที่มา : บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ข้อมูล ณ ปี 2560)

(3) ไฟฟ้า การผลิตกระแสไฟฟ้า ในปี 2562 พบว่า ส่วนใหญ่ผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้กับสถานธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม 823.76 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง รองลงมาเพื่อจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้กับที่อยู่อาศัย 678.41 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง และสถานที่ราชการ/สาธารณะ 64.58 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง โดยอำเภอเมืองอุดรธานี มีการจำหน่ายกระแสไฟฟ้ามากที่สุด (887.42 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง) รองลงมาเป็นอำเภอกุมภวาปี (106.72 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง) และอำเภอหนองหาน (86.20 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง) ตามลำดับ

อำเภอ	การจำหน่ายกระแสไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง)				
	รวม	ที่อยู่อาศัย	สถานธุรกิจและอุตสาหกรรม	สถานที่ราชการและสาธารณะ	อื่น ๆ
รวมยอด	1,584.53	678.41	823.76	64.58	17.94
อำเภอเมืองอุดรธานี	887.42	305.31	545.88	29.50	6.73
อำเภอกุดจับ	35.93	23.48	10.46	1.73	0.27
อำเภอหนองวัวซอ	41.67	20.52	19.20	1.88	0.25
อำเภอกุมภวาปี	106.72	45.98	51.20	4.83	4.71
อำเภอโนนสะอาด	24.60	14.67	8.20	1.53	0.20
อำเภอหนองหาน	86.20	42.02	38.07	5.40	0.71
อำเภอทุ่งฝน	16.10	10.13	4.95	0.91	0.11
อำเภอไชยวาน	16.65	10.97	4.50	0.92	0.25
อำเภอศรีธาตุ	26.76	13.99	10.90	1.23	0.63
อำเภอวังสามหมอ	27.24	15.13	10.38	1.44	0.29
อำเภอบ้านดุง	83.83	43.05	35.56	4.57	0.65
อำเภอบ้านผือ	68.59	39.22	25.82	2.80	0.76
อำเภอน้ำโสม	30.60	17.62	11.61	1.02	0.34
อำเภอเพ็ญ	67.96	37.57	26.71	2.51	1.17
อำเภอสร้างคอม	14.60	8.69	5.02	0.78	0.12
อำเภอหนองแสง	14.86	8.11	5.69	0.87	0.18
อำเภอนาแก	11.50	7.57	3.04	0.72	0.16
อำเภอพิบูลย์รักษ์	12.46	7.57	3.60	1.02	0.28
อำเภอกู่แก้ว	10.84	6.81	2.97	0.92	0.13
อำเภอประจักษ์ศิลปาคม	16.17	8.14	6.81	0.67	0.54

ที่มา: การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต1 จังหวัดอุดรธานี 2562

1.2 ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ



1) ด้านเศรษฐกิจ

(1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)

ภาครวม ผลิตภัณฑ์ภาค (GRP) ราคาประจำปี พ.ศ. 2561 มีมูลค่า 1,559,266 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.4 เทียบกับที่ขยายตัวร้อยละ 3.3 ในปี 2560 รายได้เฉลี่ยต่อประชากร (GPP Per Capita) มีมูลค่า 83,856 บาท/คน/ปี จังหวัดอุดรธานีมีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ตามราคาประจำปี พ.ศ. 2561 มีมูลค่า 111,635 ล้านบาท รายได้เฉลี่ยต่อประชากร (GPP Per Capita) มีมูลค่า 88,194 บาท/คน/ปี จัดอยู่ในลำดับที่ 3 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 เป็นลำดับที่ 5 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองจากจังหวัดขอนแก่น นครราชสีมา เลย หนองคาย และเป็นลำดับที่ 54 ของประเทศ

ภาค/จังหวัด	ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด(ล้านบาท)	ประชากร	ผลิตภัณฑ์จังหวัด	การเรียงลำดับผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว	
		(1,000 คน)	ต่อหัว (บาท)	ภาค	ประเทศ
ทั่วราชอาณาจักร	16,365,574	69,107	236,815		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,559,266	18,595	83,856		
นครราชสีมา	295,511	2,515	117,517	2	35
บุรีรัมย์	82,429	1,228	67,142	15	70
สุรินทร์	75,891	1,076	70,556	12	67
อุดรธานี	72,484	980	73,958	9	63
อุบลราชธานี	124,217	1,738	71,469	10	65
ยโสธร	27,793	463	60,055	20	76
ชัยภูมิ	65,653	942	69,730	13	68
อำนาจเจริญ	18,569	282	65,742	16	71
บึงกาฬ	24,321	360	67,476	14	69
หนองบัวลำภู	29,053	478	60,776	19	75
ขอนแก่น	211,192	1,718	122,950	1	32
อุดรธานี	111,635	1,266	88,194	5	54
เลย	54,769	543	100,796	3	44
หนองคาย	42,359	456	92,825	4	51
มหาสารคาม	59,695	792	75,418	7	61
ร้อยเอ็ด	75,602	1,068	70,803	11	66
สกลนคร	59,297	925	64,084	17	72
นครพนม	44,184	561	78,802	6	57
มุกดาหาร	25,363	404	62,766	18	73

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. 2561

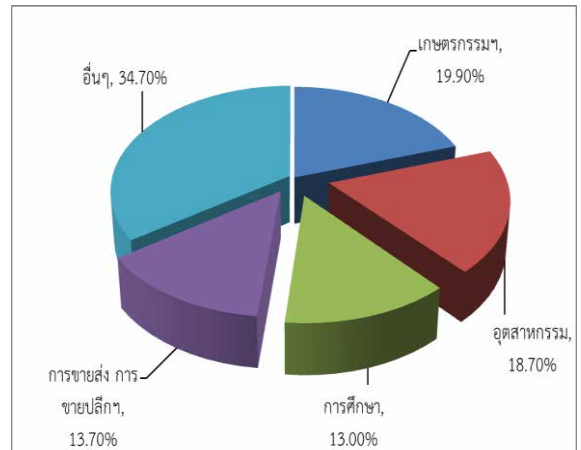
โครงสร้างการผลิต ราคาประจำปี 2561 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการเกษตร มีมูลค่ามากที่สุด ร้อยละ 19.90 รองลงมาเป็นด้านอุตสาหกรรม ร้อยละ 18.70 ด้านการขนส่งการขายปลีก ร้อยละ 13.70 ด้านการศึกษา ร้อยละ 13.00 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณา

การผลิตภาคเกษตร มีการขยายตัว ร้อยละ 2.4 เพิ่มขึ้นจากการขยายตัว ร้อยละ 2.0 ในปี 2560 มีสาเหตุหลักมาจากการปลูกพืชเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการผลิต โดยพืชหลักที่ให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นได้แก่ อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา การปลูกพืชผัก ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และผลไม้อื่น ๆ

ส่วนการผลิตนอกภาคเกษตร ขยายตัวร้อยละ 3.6 ชะลอตัวเล็กน้อย จากการขยายตัวร้อยละ 3.7 ในปี 2560 สาขาการผลิตนอกภาคเกษตรที่ชะลอตัวลง ได้แก่ สาขาการขนส่งและการขายปลีก ขยายตัวร้อยละ 3.5 ชะลอตัวลงจากที่ขยายตัวร้อยละ 5.0 ในปีก่อนหน้า สาขากิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ขยายตัวร้อยละ 0.1 เทียบกับที่ขยายตัวร้อยละ 10.5 ในปีก่อนหน้า สาขาขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ขยายตัวร้อยละ 6.2 ชะลอตัวลงร้อยละ 9.5 ในปีก่อนหน้า

โครงสร้างการผลิต ณ ราคาประจำปี ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2561

จังหวัด	อัตราขยายตัวที่แท้จริง		โครงสร้าง ณ ราคาประจำปี	
	2560	2561	2560	2561
1. ขอนแก่น	3.9	2.5	13.5	13.5
2. อุดรธานี	1.4	4.7	7.2	7.2
3. เลย	8.5	10.8	3.5	3.5
4. หนองคาย	2.2	5.3	2.7	2.7
5. มุกดาหาร	7.4	1.0	1.7	1.6
6. นครพนม	0.5	2.2	2.8	2.8
7. สกลนคร	1.1	3.1	3.8	3.8
8. กาฬสินธุ์	1.4	10.3	3.7	3.8
9. นครราชสีมา	4.4	5.5	18.3	19.0
10. ชัยภูมิ	1.6	5.0	4.2	4.2
11. ยโสธร	0.2	2.4	1.8	1.8
12. อุบลราชธานี	5.3	-0.7	8.1	8.0
13. ร้อยเอ็ด	3.4	1.4	4.9	4.8
14. บุรีรัมย์	1.6	-3.1	5.6	5.3
15. สุรินทร์	2.0	2.3	4.9	4.9
16. มหาสารคาม	4.0	3.6	3.8	3.8
17. ศรีสะเกษ	2.8	1.4	4.7	4.6
18. หนองบัวลำภู	1.0	8.1	1.8	1.9
19. อำนาจเจริญ	4.1	4.9	1.2	1.2
20. บึงกาฬ	8.2	-1.1	1.8	1.6
รวมทั้งภาค	3.3	3.4	100.0	100.0



สำหรับโครงสร้างการผลิตราคาประจำปี 2561 ของจังหวัดอุดรธานี พบว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านภาคเกษตร มีมูลค่ามากที่สุด ร้อยละ 17.77 รองลงมา เป็นผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ ร้อยละ 15.87 ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านอุตสาหกรรม ร้อยละ 13.15 และผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการศึกษา ร้อยละ 11.75 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาการผลิตภาคเกษตร มีการชะลอตัว ร้อยละ 1.48 ในปีก่อนหน้า ส่วนการผลิตนอกภาคเกษตร มีการชะลอตัว ร้อยละ 2.18 จากที่เคยชะลอตัวเล็กน้อย ร้อยละ 3.40 ในปี 2560 สาขาการผลิตนอกภาคเกษตร ส่วนใหญ่มีการชะลอตัวลง ได้แก่ สาขาการขนส่งและการขายปลีก สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร กิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ ส่วนกิจกรรมที่มีการขยายตัว ได้แก่ กิจกรรมการก่อสร้าง กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ในปี 2561 พบว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว จังหวัดอุดรธานี มีมูลค่าเท่ากับ 88,194 บาทต่อคนต่อปี เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 86,143 บาทต่อคนต่อปีหรือขยายตัวร้อยละ 2.38

รายการมูลค่าเพิ่ม	ราปรประจำปี			อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	2559	2560	2561	2560	2561
ภาคเกษตร	18,152	19,548	19,836	7.69	1.48
ภาคนอกเกษตร	86,881	89,837	91,799	3.40	2.18
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	105,033	109,385	111,635	4.14	2.06
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP per capita) บาท ต่อคนต่อปี	82,519	86,143	88,194	4.39	2.38

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ,ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. 2561

โครงสร้างทางด้านเศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานี

ภาวะเศรษฐกิจการคลังจังหวัดอุดรธานี ประจำปี 2562 พบว่า เครื่องบ่งชี้เศรษฐกิจจังหวัดอุดรธานี มีสัญญาณชะลอตัวจากปีก่อน โดยด้านอุปทาน (การผลิต) ชะลอตัวจากภาคเกษตรกรรม ตามปริมาณผลผลิตข้าวนาปี ที่ปรับตัวลดลง ภาคบริการขยายตัว ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากจังหวัดมีมาตรการส่งเสริมและสนับสนุน การท่องเที่ยวจากภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง และภาคอุตสาหกรรมขยายตัว ส่วนด้านอุปสงค์ (การใช้จ่าย) ชะลอตัว ตามการลงทุนภาคเอกชน จากจำนวนสินเชื่อเพื่อการลงทุนรวมที่ชะลอตัว ส่วนการใช้จ่ายภาครัฐหดตัว ในขณะที่การบริโภคภาคเอกชนขยายตัว จากจำนวนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ขยายตัว ตามการบริโภคและกำลังซื้อในจังหวัดที่ปรับตัวดีขึ้น ด้านเสถียรภาพทางเศรษฐกิจในจังหวัดยังอยู่ในเกณฑ์ดีรายละเอียดดังนี้ (อ้างอิงจากบทวิเคราะห์รายงานสภาวะเศรษฐกิจฯ สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี : 2563)

เศรษฐกิจด้านอุปทาน (การผลิต)

พบว่า มีสัญญาณชะลอตัวจากปีก่อน สะท้อนจากภาคเกษตรกรรม ชะลอตัว โดยดัชนีผลผลิตภาคเกษตรกรรม ชะลอตัวร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 13.7 ตามปริมาณผลผลิตข้าวนาปีปีที่ผ่านมาที่ชะลอตัวร้อยละ 0.9 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัญหาภัยแล้งและภาวะฝนทิ้งช่วง ในช่วงที่ข้าวกำลังเจริญเติบโต ทำให้ต้นข้าวเจริญเติบโตได้ไม่เต็มที่ ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตลดลง ภาคบริการ ขยายตัว โดยดัชนีผลผลิตภาคบริการขยายตัวร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 0.2 ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ขยายตัวร้อยละ 0.4 เนื่องจากมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวจากภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับจังหวัด มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และมีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ภาคอุตสาหกรรม ขยายตัว โดยดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 1.3 ตามจำนวนโรงงาน,ทุนจดทะเบียน และปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัวร้อยละ 0.7, 2.1 และ 3.4 ตามลำดับ เป็นผลจากภาวะการผลิตโดยรวมของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดที่ปรับตัวดีขึ้น ตามการขยายตัวของทุนจดทะเบียนและจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน (Supply Side) (สัดส่วนต่อ GPP)	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
ดัชนีผลผลิตภาคเกษตรกรรม (%yoy) (โครงสร้างสัดส่วน 16.5%)	-3.8	19.1	13.5	13.7	5.0
ดัชนีผลผลิตภาคบริการ (%yoy) (โครงสร้างสัดส่วน 60.0%)	-4.1	1.1	-2.9	0.2	0.8
ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม (%yoy) (โครงสร้างสัดส่วน 23.5%)	-2.3	6.8	2.3	1.3	2.2

เศรษฐกิจด้านอุปสงค์ (การใช้จ่าย)

มีสัญญาณชะลอตัวจากปีก่อน สะท้อนจาก การลงทุนภาคเอกชน ชะลอตัว โดยดัชนีการลงทุนภาคเอกชน ชะลอตัวร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 7.1 จากจำนวน สินเชื่อเพื่อการลงทุนรวม ชะลอตัวร้อยละ 2.9 ตามการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจโลกอีกทั้งนักลงทุนยังมีความกังวลต่อความไม่แน่นอนทางการเมือง ส่งผลให้นักลงทุนบางส่วนชะลอการลงทุน ประกอบกับสถาบันทางการเงิน มีความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อเพิ่มมากขึ้น ส่วนการใช้จ่ายภาครัฐ หดตัว โดยดัชนีการใช้จ่ายภาครัฐ หดตัวร้อยละ -2.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 0.2 เนื่องจากผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำหดตัวร้อยละ -2.5 จากการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี สำนักงานปลัดกระทรวง

ศึกษาธิการ และกรมการปกครอง สำหรับผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน หดตัวร้อยละ -2.4 จากการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนของกรมทางหลวงชนบท กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และกรมชลประทาน ในขณะที่การบริโภคภาคเอกชนขยายตัว โดยดัชนีการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 2.3 จากจำนวนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ขยายตัวร้อยละ 8.3 ตามการบริโภคและกำลังซื้อในจังหวัดที่ปรับตัวดีขึ้น ส่วนหนึ่งจากแรงสนับสนุนมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายในประเทศ

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการใช้จ่าย (Demand Side)	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (%yoy)	-6.2	6.5	-0.1	7.1	2.6
ดัชนีการใช้จ่ายภาครัฐ (%yoy)	-5.3	1.7	-9.8	0.2	-2.4
ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (%yoy)	0.4	6.2	-0.5	2.3	5.2

ด้านรายได้เกษตรกรในจังหวัด พบว่า รายได้เกษตรกรขยายตัวร้อยละ 20.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนตามปริมาณผลผลิตพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดที่ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะปริมาณผลผลิตมันสำปะหลัง และอ้อยโรงงาน สำหรับดัชนีราคาสินค้าเกษตรภาพรวม ขยายตัวร้อยละ 14.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากราคาสินค้าเกษตรภาพรวมขยายตัว โดยเฉพาะราคาข้าวเปลือกเหนียวนาปีที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง ในขณะที่ความต้องการยังมีอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ราคาข้าวเปลือกเหนียวนาปีปรับตัวสูงขึ้น

ด้านการเงิน พบว่า ปริมาณเงินฝากรวมขยายตัวร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 4.3 สำหรับปริมาณสินเชื่อรวมขยายตัวร้อยละ 2.9 ขยายตัวในอัตราที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 8.4 เนื่องจากสถาบันการเงินยังคงเข้มงวดและระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณสินเชื่อปรับตัวลดลง

เครื่องชี้ด้านรายได้เกษตรกรและด้านการเงิน	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
ดัชนีรายได้เกษตรกร (%yoy)	-7.9	19.2	4.5	7.1	20.6
ปริมาณเงินฝากรวม (%yoy)	6.4	6.4	5.2	4.3	4.5
ปริมาณสินเชื่อรวม (%yoy)	-6.5	2.3	4.5	8.4	2.9

เสถียรภาพเศรษฐกิจ พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของจังหวัดอุดรธานี ปี 2562 ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ หมวดข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง หมวดผักและผลไม้ หมวดเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ หมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และหมวดเครื่องประกอบอาหาร สำหรับการจ้างงานในปี 2562 หดตัวร้อยละ -1.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 7.3 ตามภาวะการลงทุนที่ชะลอตัว

เครื่องชี้เสถียรภาพเศรษฐกิจ	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
อัตราเงินเฟ้อ (Inflation Rate) (%yoy)	-1.1	0.4	0.02	0.8	0.9
การจ้างงาน (Employment) (%yoy)	6.3	-5.5	-2.1	7.3	-1.8

ด้านการคลัง ในปี 2562 พบว่า ผลการจัดเก็บรายได้ในปี 2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,331.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากหน่วยงานหลักในการจัดเก็บรายได้ จัดเก็บรายได้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผลการจัดเก็บรายได้ประเภทภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีมูลค่าเพิ่มของสำนักงานสรรพากรพื้นที่อุดรธานีปรับตัวเพิ่มขึ้น จากกิจการโรงงานแปงมันสำปะหลัง โรงงานน้ำตาลที่มีการผลิตเพิ่มขึ้น สำหรับผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2562 มีจำนวน 11,473.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำลดลง ร้อยละ 2.5 โดยมีผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำจำนวน 5,561.2 ล้านบาท จากการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี สำนักปลัดกระทรวงศึกษาธิการ และกรมการปกครอง สำหรับผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน จำนวน 5,912.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.2 จากการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนของกรมทางหลวงชนบท กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และกรมชลประทาน สำหรับฐานะการคลัง พบว่าดุลเงินงบประมาณ ปี 2562 ขาดดุลจำนวน 8,141.4 ล้านบาท เนื่องจากการเบิกจ่ายเงินงบประมาณจำนวน 11,473.2 ล้านบาท มากกว่า การจัดเก็บรายได้ ซึ่งมีจำนวน 3,331.8 ล้านบาท

เครื่องชี้ภาคการคลัง	ปีงบประมาณ(FY) พ.ศ. 2558	ปีงบประมาณ(FY) พ.ศ. 2559	ปีงบประมาณ(FY) พ.ศ. 2560	ปีงบประมาณ(FY) พ.ศ. 2561	ปีงบประมาณ(FY) พ.ศ. 2562
รายได้จัดเก็บ (ล้านบาท)	3,396.1	3,568.6	3,292.5	3,276.7	3,331.8
(%yoy)	7.1	5.1	-7.7	-0.5	1.7
ความแตกต่างเทียบกับ ประมาณการ (ล้านบาท)	276.5	358.0	108.6	955.1	969.3
ร้อยละความแตกต่าง เทียบกับประมาณการ (%)	8.9	11.2	3.4	41.1	41.0
รายได้นำส่งคลัง (ล้านบาท)	3,396.1	3,568.6	3,292.5	3,276.7	3,331.8
(%yoy)	7.1	5.1	-7.7	-0.5	1.7
รายจ่ายรวม (ล้านบาท)	19,219.1	20,088.6	13,565.1	11,876.0	11,473.2
(%yoy)	-7.6	4.5	-32.5	-12.5	-3.4
ดุลเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	-15,823.0	-16,520.1	-10,272.6	-8,599.3	-8,141.4

สำหรับอุดรธานีเป็นเมืองแห่งการค้าการลงทุน รายได้หลักอันดับหนึ่งมาจากการค้าปลีก อันดับสองมาจากสินค้าเกษตร ซึ่งมีสินค้าเกษตรที่สำคัญ คือ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา จังหวัดอุดรธานีมีทำเลที่ตั้งเหมาะสมในเรื่องของการค้าชายแดน ที่ส่งออกสู่ประเทศเพื่อนบ้าน เนื่องจากมีศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า ผักและผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และมีห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรดขนาดใหญ่ ในการรองรับผู้ซื้อจากประเทศเพื่อนบ้าน ไม่ว่าจะเป็นลาว เวียดนาม การค้าของจังหวัดอุดรธานีในช่วงปี 2560 จะเห็นว่ารายได้หลักมาจากการค้าส่งค้าปลีก ซึ่งเป็นผลให้มีนักลงทุนได้ขยายกิจการเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นศูนย์การค้า ห้างจำหน่ายวัสดุก่อสร้างรายได้เกิดขึ้นจำนวนมาก การเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ระหว่างการก่อสร้าง หากดูการจดทะเบียนในปี 2560 จะเห็นว่ามีการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท และห้างสรรพสินค้า ในจำนวน 810 ราย และมีห้าง/บริษัท ที่เลิกกิจการไป จำนวน 45 ราย ในขณะเดียวกันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในพื้นที่ มีความเติบโตเป็นอันดับ 3 ของภาค ซึ่งรองจากจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดขอนแก่นเท่านั้นเอง และมีการขยายตัวโดยเฉพาะด้านการก่อสร้าง ซึ่งจะเป็นการเติบโตรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจต่อเนื่องในปี 2561 และในอนาคต จังหวัดอุดรธานีได้รับประกาศให้เป็น เมือง Sport City ศูนย์การค้าการคมนาคมทาง การบินของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งมีผู้เดินทางเข้าออกปีละประมาณ 2 ล้านกว่าคน ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการค้าจากประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะจาก สปป.ลาว ได้เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ภายในจังหวัดอุดรธานี ห้างสรรพสินค้าทุกแห่งในวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ จะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยว และเข้าพักอาศัยเป็นจำนวนมาก จังหวัดอุดรธานีได้มีการพัฒนาและส่งเสริมให้มี

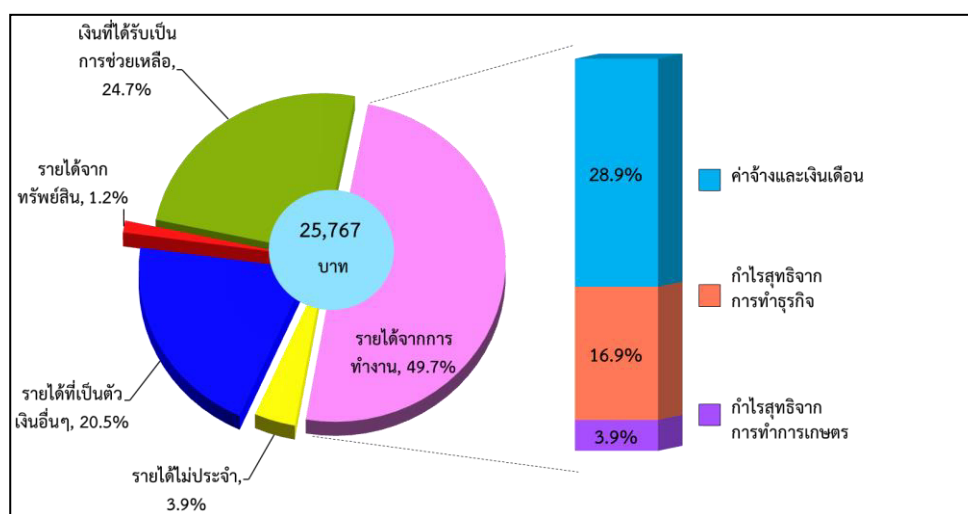
ผู้ประกอบการรายย่อย ในการพัฒนาตนเองและส่งเสริมอาชีพโดยเฉพาะสตรีอาชีพ หรือการใช้นวัตกรรม เข้ามาช่วยในการส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด การค้ายุคใหม่ของจังหวัดอุดรธานีได้ตั้งเป้าหมายในเรื่องของการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจให้เป็นเมือง Smart Province ซึ่งเป็นเมืองที่ Smart โดยเน้นให้มีการค้าทางด้าน E-commerce โดยใช้คำขวัญนำร่องคือ “อุดรธานี อีคอมเมิร์ซ City” (ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี , ตุลาคม 2561)

(2) ข้อมูลด้านเศรษฐกิจระดับครัวเรือน

สำหรับข้อมูลด้านเศรษฐกิจระดับครัวเรือน สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานีสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน ปี 2562 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย ภาวะหนี้สิน และทรัพย์สินของครัวเรือน ตลอดจนลักษณะที่อยู่อาศัย โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกเดือน (มกราคม - ธันวาคม 2562) จากครัวเรือนตัวอย่างของจังหวัดอุดรธานี จำนวน 786 ครัวเรือน ทั้งในเขตเทศบาล และนอกเขต ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่นำเสนอเป็นค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่จำเป็นต้องใช้ในการยังชีพเท่านั้น จึงไม่รวมการสะสมทุน เช่น ซื้อบ้าน/ที่ดิน และเงินออม ซึ่งสรุปผลการสำรวจที่สำคัญ ได้ดังนี้
(ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี , การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2562)

1. รายได้ของครัวเรือน ปี 2562

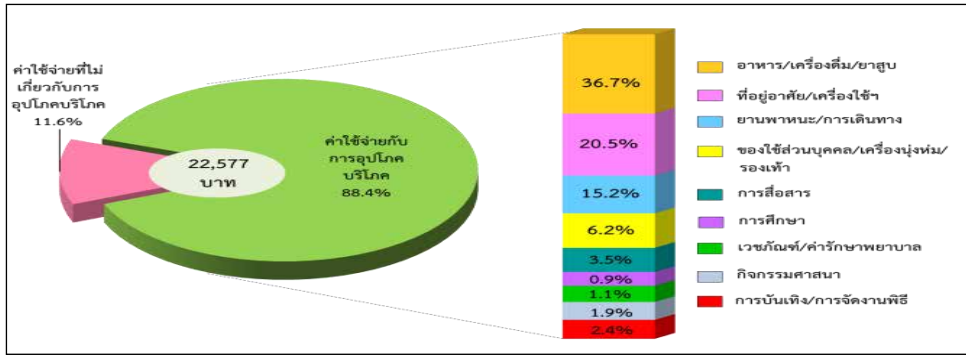
จากผลการสำรวจ ในปี 2562 พบว่า ครัวเรือนจังหวัดอุดรธานี มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 25,767 บาท ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการทำงาน ร้อยละ 49.7 ซึ่งได้แก่ ค่าจ้างและเงินเดือน ร้อยละ 28.9 กำไรสุทธิจากการทำธุรกิจ ร้อยละ 16.9 และกำไรสุทธิจากการทำการเกษตร ร้อยละ 3.9 เงินที่ได้รับความช่วยเหลือจากบุคคลอื่นนอกครัวเรือน/รัฐ ร้อยละ 24.7 รายได้ที่เป็นเงินอื่นๆ ร้อยละ 20.5 รายได้ไม่ประจำ ร้อยละ 3.9 รายได้จากทรัพย์สิน ร้อยละ 1.2



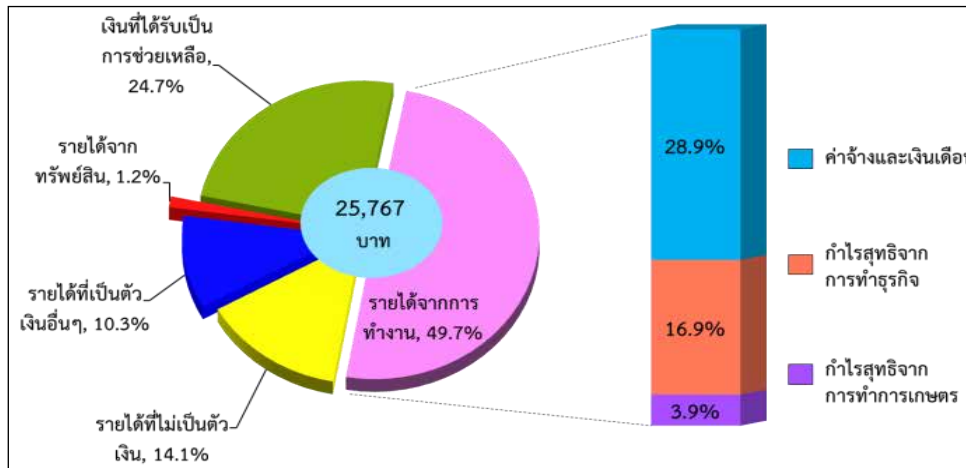
2. ค่าใช้จ่ายของครัวเรือน ปี 2562

ครัวเรือนจังหวัดอุดรธานี ในปี 2562 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเดือนละ 22,577 บาท ค่าใช้จ่ายร้อยละ 36.7 เป็นค่าอาหารเครื่องดื่มและยาสูบ (ซึ่งในจำนวนนี้เป็นค่าเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.8) รองลงมาเป็นค่าที่อยู่อาศัย เครื่องแต่งบ้านและเครื่องใช้ภายในบ้าน ร้อยละ 20.5 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะและการเดินทาง ร้อยละ 15.2 ของใช้ส่วนบุคคล ร้อยละ 3.4 เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ร้อยละ 2.8 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมทางศาสนา 1.9 ค่าเวชภัณฑ์/ ค่ารักษาพยาบาล ร้อยละ 1.1 การบันเทิงการ/จัดงานพิธีในโอกาสพิเศษ ร้อยละ 2.4 สำหรับค่าใช้จ่าย

เกี่ยวกับการศึกษามีเพียง ร้อยละ 0.9 ในส่วนของค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวกับการอุปโภคบริโภค เช่นค่าภาษี เงินบริจาค ของขวัญ เบี้ยประกันภัย ซื่อสลากกินแบ่ง/หวย ดอกเบี้ยสูงถึง ร้อยละ 11.6

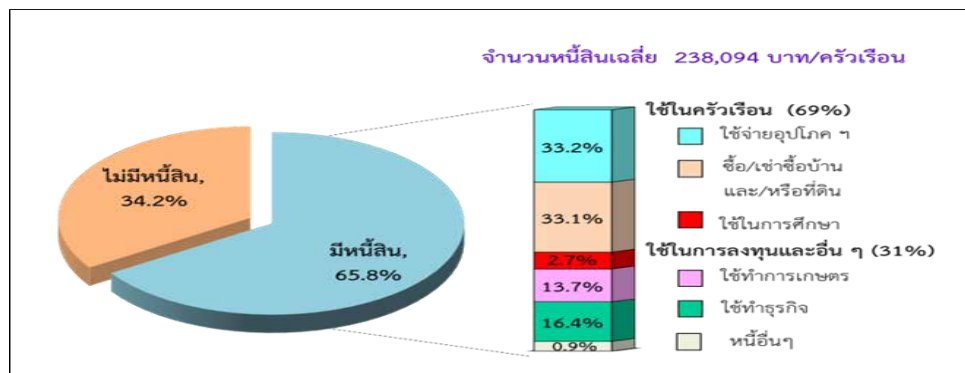


1/ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่จำเป็นต้องใช้ในการยังชีพ โดยไม่รวมค่าใช้จ่ายประเภทสะสมทุน เช่น การซื้อบ้าน/ที่ดิน และเงินออม เป็นต้น



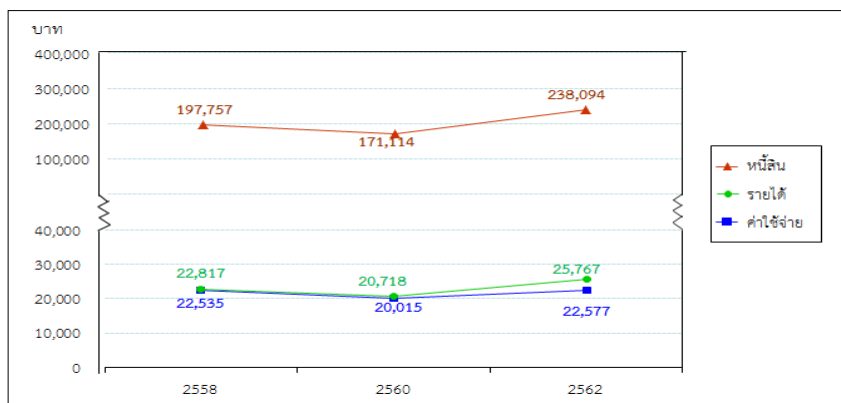
3. หนี้สินของครัวเรือน ปี 2562

จากครัวเรือนจังหวัดอุดรธานีประมาณ 376,609 ครัวเรือน พบว่า เป็นครัวเรือนที่มีหนี้สินประมาณ 247,699 ครัวเรือน หรือ ร้อยละ 65.8 โดยมีจำนวนหนี้สินเฉลี่ย 238,094 บาท ต่อครัวเรือน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการก่อหนี้เพื่อใช้จ่ายในครัวเรือน ร้อยละ 69 ดังนี้ ใช้เพื่อการอุปโภคบริโภค ร้อยละ 33.2 ใช้ในการซื้อบ้าน/ที่ดิน ร้อยละ 33.1 และใช้ในการศึกษา ร้อยละ 2.7 สำหรับหนี้เพื่อใช้ในการลงทุนและอื่น ๆ ร้อยละ 31 พบว่าส่วนใหญ่เป็นหนี้ใช้ทำธุรกิจ ร้อยละ 16.4 รองลงมาคือใช้ในการทำเกษตร ร้อยละ 13.7 และหนี้อื่น ๆ อีก ร้อยละ 0.9



4. การเปรียบเทียบรายได้ ค่าใช้จ่ายและหนี้สินต่อครัวเรือน ปี พ.ศ.2558-2562

เมื่อเปรียบเทียบรายได้ ค่าใช้จ่าย และหนี้สินของครัวเรือนจังหวัดอุดรธานี ตั้งแต่ปี 2558 ถึง 2562 มีรายได้มากกว่าค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการยังชีพ และพบว่ารายได้ ค่าใช้จ่าย และหนี้สินต่อครัวเรือนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย



1/ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่จำเป็นต้องใช้ในการยังชีพ โดยไม่รวมค่าใช้จ่ายประเภทสะสมทุน เช่น การซื้อบ้าน/ที่ดิน และเงินออม เป็นต้น

(3) ข้อมูลพื้นฐานด้านการเงิน

1. ธนาคารออมสิน

ในปี 2562 จังหวัดอุดรธานีมีธนาคารออมสินอยู่ 18 สาขา ไม่ครอบคลุมทุกอำเภอ มีเงินฝากประเภทเผื่อเรียกจำนวน 54,806,087,000 บาท มีการถอนจำนวนทั้งสิ้น 54,102,199,000 บาท เมื่อสิ้นปีมีเงินฝาก 11,949,824,000 บาท เงินฝากประเภทฝากประจำ 808,301,000 บาท มีการถอนจำนวน 607,277,000 บาท คงเหลือเงินฝากเมื่อสิ้นปี 1,516,665,000 บาท

จังหวัด/อำเภอ	จำนวนสาขาธนาคารไฟฟ้า	ประเภทเผื่อเรียก(พันบาท)			ประเภทประจำ (พันบาท)		
		เงินฝาก	เงินถอน	เงินฝากคงเหลือเมื่อสิ้นปี	เงินฝาก	เงินถอน	เงินฝากคงเหลือเมื่อสิ้นปี
จังหวัดอุดรธานี	18	54,806,087	54,102,199	11,949,824	808,301	607,277	1,516,665
เมืองอุดรธานี	8	24,573,211	24,230,821	5,172,689	475,409	305,611	790,669
กุดจับ	1	2,564,782	2,557,123	420,392	36,579	13,785	92,818
กุมภวาปี	1	4,199,553	4,243,100	940,540	62,699	64,806	102,804
โนนสะอาด	1	2,303,403	2,273,953	591,619	3,058	2,744	32,949
หนองหาน	1	3,324,403	3,187,609	1,045,703	12,757	72,586	95,766
ศรีธาตุ	1	2,523,736	2,465,151	304,591	21,615	24,153	51,076
วังสามหมอ	1	6,049,197	6,026,224	486,878	58,487	5,976	88,366
บ้านดุง	1	2,575,300	2,561,046	806,949	66,414	65,445	134,470
บ้านผือ	1	2,391,625	2,378,726	653,828	6,235	17,124	32,278
น้ำโสม	1	2,238,990	2,195,364	578,716	27,108	14,231	23,310
เพ็ญ	1	2,061,887	1,983,082	947,919	37,940	20,816	72,159

ที่มา: ธนาคารออมสิน ภาค 10 จังหวัดอุดรธานี 2562

2. ธนาคารพาณิชย์

ธนาคารพาณิชย์ในจังหวัดอุดรธานี พ.ศ.2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 81 สาขา กระจายในอำเภอต่าง ๆ ทุกอำเภอ มีเงินฝากรวมทั้งสิ้น 82,854 ล้านบาท จำแนกเป็น เงินจ่ายคืนเมื่อทวงถาม 2,203 ล้านบาท เงินออมทรัพย์ 54,322 ล้านบาท เงินฝากประจำ 26,326 ล้านบาท เงินฝากอื่น ๆ 1.42 ล้านบาท สำหรับสินเชื่อของธนาคาร

พาณิชย์มีจำนวน 90,684 ล้านบาท จำแนกเป็น เงินเบิกเกินบัญชี 12,339 ล้านบาท เงินให้กู้ยืม 69,756 ล้านบาท ตั๋วเงิน 8,691 ล้านบาท อื่น ๆ 13 ล้านบาท และเมื่อพิจารณาแนวโน้มเงินฝากตั้งแต่ปี พ.ศ.2558-2562 พบว่า มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินฝากประเภทออมทรัพย์ และการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ปี พ.ศ.	จำนวนธนาคารพาณิชย์ (แห่ง)	เงินฝาก (ล้านบาท)					สินเชื่อ (ล้านบาท)				
		รวม	จ่ายคืนเมื่อทวงถาม	ออมทรัพย์	ประจำ	เงินฝากอื่น ๆ	รวม	เงินเบิกเกินบัญชี	เงินให้กู้ยืม	ตั๋วเงิน	อื่นๆ
2558	87	68,807	1,987	42,739	23,895	185	74,159	12,975	52,278	8,883	24
2559	88	72,742	1,673	47,798	23,269	2	74,320	12,955	52,986	8,354	24
2560	86	76,211	2,409	50,283	23,516	3	77,063	12,646	55,056	9,329	31
2561	83	76,635	2,464	49,928	24,239	3	77,365	12,757	56,852	8,710	28
2562	81	82,854	2,203	54,322	26,326	1.42	90,684	12,339	69,756	8,691	13

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย 2562

(4) ข้อมูลพื้นฐานด้านอุตสาหกรรม

สำหรับข้อมูลพื้นฐานด้านอุตสาหกรรม ได้พิจารณาวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 3 ได้แก่ จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่มีทั้งจังหวัดของจังหวัดอุดรธานี จำนวนเงินทุน จำนวนแรงงานที่เกี่ยวข้องกับโรงงานอุตสาหกรรม และขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี โดยการวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญ ในการกำหนดขีดความสามารถในการแข่งขัน รายละเอียดดังนี้ (ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี 2562)

1. โรงงานอุตสาหกรรม โรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ.2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,386 แห่ง ซึ่งได้กระจายไปทุกอำเภอของจังหวัด โดยอำเภอที่มีจำนวนโรงงานมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อำเภอเมืองอุดรธานี มีจำนวนโรงงาน 630 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 45.32 รองลง คือ อำเภอบ้านดุง มีจำนวนโรงงาน 204 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 14.68 อำเภอบ้านผือ มีจำนวนโรงงาน 89 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 6.40 อำเภอกุมภวาปี มีจำนวนโรงงาน 86 แห่งคิดเป็นร้อยละ 6.19 และอำเภอเพ็ญ มีจำนวนโรงงาน 64 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 4.60 ตามลำดับ

อำเภอ	สถานประกอบการอุตสาหกรรม	
	แห่ง	ร้อยละ
อำเภอเมืองอุดรธานี	630	45.32
อำเภอบ้านดุง	204	14.68
อำเภอบ้านผือ	89	6.40
อำเภอกุมภวาปี	86	6.19
+ อำเภอเพ็ญ	64	4.60

2. จำนวนเงินลงทุน ในปี พ.ศ. 2562 โรงงานอุตสาหกรรมมีจำนวนเงินลงทุนรวมทั้งหมด 45,465,461,054 บาท โดยอำเภอที่มีจำนวนเงินลงทุนมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อำเภอเมืองอุดรธานี 15,168,964,390 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.36 รองลงมา คือ อำเภอกุมภวาปี 11,356,256,518 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.98 อำเภอบ้านผือ 8,265,026,640 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.18 อำเภอหนองหาน 4,470,950,080 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.83 และอำเภอวังสามหมอ 1,327,468,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.92 ตามลำดับ

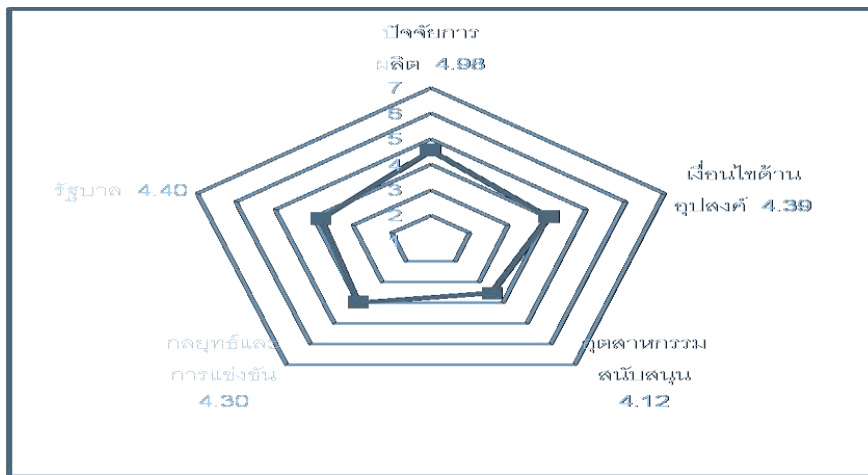
อำเภอ	เงินทุน	
	บาท	ร้อยละ
อำเภอเมืองอุดรธานี	15,168,964,390	33.36
อำเภอกุมภวาปี	11,356,256,518	24.98
อำเภอบ้านผือ	8,265,026,640	18.18
อำเภอหนองหาน	4,470,950,080	9.83
อำเภอวังสามหมอ	1,327,468,000	2.92

3. จำนวนแรงงาน ในปี พ.ศ. 2562 โรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี มีจำนวนแรงงานทั้งหมด 25,752 คน โดยอำเภอที่มีจำนวนแรงงานมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อำเภอเมืองอุดรธานี 12,984 คน คิดเป็นร้อยละ 50.42 อำเภอหนองหาน 2,783 คน คิดเป็นร้อยละ 10.81 อำเภอกุมภวาปี 2,749 คน คิดเป็นร้อยละ 10.67 อำเภอบ้านดุง 2,008 คน คิดเป็นร้อยละ 7.80 และอำเภอบ้านผือ 1,171 คน คิดเป็นร้อยละ 4.55 ตามลำดับ

อำเภอ	แรงงาน			
	ชาย	หญิง	รวม	ร้อยละ
อำเภอเมืองอุดรธานี	8,832	4,152	12,984	50.42
อำเภอหนองหาน	1,956	827	2,783	10.81
อำเภอกุมภวาปี	2,332	417	2,749	10.67
อำเภอบ้านดุง	1,172	836	2,008	7.80
อำเภอบ้านผือ	951	220	1,171	4.55

4. ชัดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี วิเคราะห์โดยใช้กรอบ แนวคิดของ Dimond model ทั้งนี้แนวคิดนี้ยังได้ให้ความสำคัญต่อบทบาทของรัฐบาลในการกำหนดปัจจัยที่สำคัญปัจจัยหนึ่ง ในการกำหนดขีดความสามารถ ในการแข่งขัน เพราะเชื่อว่าบทบาทของรัฐบาลจะมีความสำคัญทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อปัจจัยแวดล้อมทั้ง 4 ด้าน ซึ่งจะส่งผลทำให้ปัจจัยต่าง ๆ เอื้อหรือเป็นอุปสรรคต่อการปรับปรุงความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในพื้นที่ จากการสำรวจข้อมูลประกอบการอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี แสดงให้เห็นว่าขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี ในช่วงมกราคม - มิถุนายน ปี 2561 มีระดับคะแนนโดยเฉลี่ยที่ 3.98 คะแนน โดยมีปัจจัยที่สำคัญและมีผลต่อภาคการผลิต ดังนี้

1. ปัจจัยการผลิต ระดับคะแนน 4.98
2. เงินไร่ด้านอุปสงค์ ระดับคะแนน 4.39
3. ด้านกลยุทธ์และการแข่งขันระดับคะแนน 4.12
4. รัฐบาล ระดับคะแนน 4.30
5. อุตสาหกรรมสนับสนุน ระดับคะแนน 4.40



เมื่อพิจารณาแล้วจะพบว่า ความสามารถในการแข่งขันในด้านปัจจัยการผลิตมีศักยภาพสูงสุด ที่ระดับคะแนน 4.98 ส่วนปัจจัยด้านอุตสาหกรรมสนับสนุนมีระดับคะแนนน้อยที่สุด ที่ระดับคะแนน 4.12

สำหรับแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี ยังเป็นไปในทิศทางที่ดีและมีโอกาสในการพัฒนาศักยภาพให้มีขีดความสามารถสูงได้ เนื่องจากปัจจัยสนับสนุนทั้งด้านปัจจัยการผลิต และผู้ประกอบการที่มีขีดความสามารถสูง รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีเส้นทางเชื่อมโยง กับประเทศเพื่อนบ้าน และนโยบายที่กระตุ้นเศรษฐกิจไม่ว่าจะเป็นแหล่งเงินทุน ประกอบกับ นโยบายการสร้างนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ และกำลังซื้อที่มีค่อนข้างมากจากทั้งในและต่างจังหวัด รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน สำหรับอุตสาหกรรมที่น่าสนใจในการหาแนวทางพัฒนาต่อไปในอนาคต อาทิ เช่น อุตสาหกรรมพลังงานทั้งจากพลังงานแสงอาทิตย์และชีวมวลเกษตรแปรรูป เช่น มะม่วง ข้าว และเกลือสินเธาว์ เป็นต้น

(5) ข้อมูลพื้นฐานด้านการเกษตร

1. ลักษณะการถือครองที่ดินทางการเกษตร

ลักษณะการถือครองที่ดินทางการเกษตรจังหวัดอุดรธานี มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ โดยในปี พ.ศ. 2559 มีเนื้อที่ถือครองทั้งสิ้น 3,869,166 ไร่ จำแนกเป็นเนื้อที่ของตนเอง 2,215,884 ไร่ ได้แก่ที่ดินของตนเอง 1,350,574 ไร่ ที่ดินติดจำนองของผู้อื่น 851,748 ไร่ ที่ดินขายฝาก 13,563 ไร่ และเนื้อที่ของคนอื่น 1,653,282 ไร่ ได้แก่ เช่าผู้อื่น 478,048 ไร่ รับจำนอง 153 ไร่ และ ได้ทำฟรี 1,175,081 ไร่

ปี	เนื้อที่ที่ถือครองเพื่อการเกษตร (ไร่)	เนื้อที่ของตนเอง				เนื้อที่ของคนอื่น				
		รวม	ของตนเอง	จำนองของผู้อื่น	ขายฝาก	รวม	เช่าผู้อื่น	รับจำนอง	รับขายฝาก	ได้ทำฟรี
2555	3,868,581	2,214,600	1,350,010	850,990	13,600	1,653,981	478,784	152	-	1,175,045
2556	3,867,979	2,214,761	1,349,838	851,339	13,585	1,653,218	478,546	152	-	1,174,520
2557	3,868,003	2,214,633	1,350,140	850,906	13,586	1,653,370	478,424	152	-	1,174,795
2558	3,868,703	2,215,027	1,350,359	851,094	13,575	1,653,676	478,328	153	-	1,175,195
2559	3,869,166	2,215,884	1,350,574	851,748	13,563	1,653,282	478,048	153	-	1,175,081

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

2. การใช้ประโยชน์จากที่ดินทางการเกษตร

การใช้ประโยชน์จากที่ดินในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ในปี 2562 พบว่า ส่วนใหญ่ใช้เป็นพื้นที่ด้านการเกษตร เนื่องจากมีการเพาะปลูกและเลี้ยงสัตว์เป็นหลัก โดยจังหวัดอุดรธานีมีเนื้อที่ถือครองที่ดิน เพื่อการเกษตร และเนื้อที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ มีจำนวนทั้งสิ้น 4,794,830 ไร่ เป็นที่นา 2,535,356 ไร่ ที่ไร่ 1,257,387 ไร่ ยางพารา 510,098 ไร่ ไม้ยืนต้น 112,235 ไร่ ไม้ผล 49,100 ไร่ ปาล์มน้ำมัน 25,801 ไร่ พืชผัก 14,727 ไร่ และ ไม้ดอกไม้ประดับ 1,154 ไร่ ตามลำดับ

อำเภอ	ที่นา	ที่ไร่	ไม้ผล	ไม้ยืนต้น	พืชผัก	ไม้ดอก/ ไม้ประดับ	ยางพารา	ปาล์มน้ำมัน	อื่นๆ	รวม (ไร่)
รวม	2,535,356	1,257,387	49,100	112,235	14,727	1,154	510,098	25,801	288,972	4,794,830
เมืองอุดรธานี	241,953	62,976	3,310	12,104	4,047	777	13,487	955	43,907	383,516
บ้านดุง	305,551	47,315	3,770	8,484	1,812	113	46,593	4,103	48,215	465,956
บ้านผือ	619,510	158,732	11,944	8,084	1,292	-	68,656	4,754	19,450	892,422
กุมภวาปี	162,150	111,437	2,427	5,974	579	10	8,892	1,256	54,292	347,017
หนองหาน	178,215	28,966	1,610	5,776	460	20	10,379	993	14,685	241,104
เพ็ญ	290,154	39,436	1,744	6,113	1,057	61	15,643	458	8,651	363,317
ศรีธาตุ	67,025	93,159	1,956	1,325	502	4	9,224	2,022	5,370	180,587
น้ำโสม	43,645	49,848	2,105	1,599	219	7	93,993	1,345	11,071	203,832
หนองวัวซอ	54,703	50,930	6,427	9,336	1,361	60	23,778	830	21,179	168,604
กุดจับ	76,463	77,198	1,683	10,239	574	31	33,495	1,491	16,963	218,137
โนนสะอาด	50,573	105,740	637	2,539	773	14	6,780	401	4,502	171,959
สร้างคอม	58,339	4,812	1,849	3,854	585	5	2,708	189	10,724	83,065
วังสามหมอ	61,636	166,455	1,164	4,770	220	3	52,506	1,153	4,131	292,038
ทุ่งฝน	67,832	24,974	254	5,468	116	14	6,825	653	5,205	111,341
ไชยวาน	76,145	73,109	2,039	4,078	223	2	12,798	725	6,836	175,955
หนองแสง	28,353	113,820	1,701	13,329	534	11	11,028	342	1,184	170,302
นาูง	17,725	14,262	2,732	955	-	-	84,501	2,528	79	122,782
พิบูลย์รักษ์	51,791	7,223	11	1,620	7	18	803	731	4,987	69,108
กู่แก้ว	39,077	22,760	1,330	6,135	220	2	6,375	697	2,765	79,361
ประจักษ์ฯ	44,516	4,235	407	453	146	2	1,634	175	4,776	56,344

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี 2562

3. พืชเศรษฐกิจ

ในปี 2562 พบว่า พืชเศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานี เรียงตามมูลค่าของผลผลิตตามราคาขายได้ (บาท) ได้แก่ ข้าวเหนียว (นาปี) 9,755,603,094.45 บาท อ้อยโรงงาน 2,982,107,095.66 บาท มันสำปะหลังโรงงาน 2,683,299,057.48 บาท ข้าวเจ้า (นาปี) 2,311,956,009.30 บาท ยางพารา 2,361,279,281.40 บาท และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 10,255,211.00 บาท ตามลำดับ

พืชเศรษฐกิจ	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตที่เกี่ยวข้องได้ (กิโลกรัม)	ผลผลิตเฉลี่ย (กิโลกรัม/ไร่)	ราคาขายได้เฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)
ข้าวเจ้า (นาปี)	407,406.68	404,531.18	157,275,919.50	388.79	14.7
ข้าวเหนียว (นาปี)	1,594,083.77	1,588,134.27	631,430,621.00	397.59	15.45
อ้อยโรงงาน	602,852.12	382,056.00	3,872,866,358.00	10,136.91	0.77
มันสำปะหลังโรงงาน	584,470	289,322.90	1,302,572,358.00	4,502.14	2.06
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	203,200	2,028.00	1,582,850.00	780.5	6.46
ยางพารา	460,574	231,273.25	84,091,142.50	335.04	28.08

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

4. ปศุสัตว์

4.1 การเลี้ยงสัตว์

สำหรับการเลี้ยงสัตว์ในจังหวัดอุดรธานี ปี 2562 ที่นิยมเลี้ยงมี 8 ชนิด ดังนี้ โค 93,155 ตัว กระบือ 42,163 ตัว สุกร 189,769 ตัว แพะ 6,128 ตัว แกะ 134 ตัว ไก่ 3,652,740 ตัว และเป็ด 362,006 ตัว

อำเภอ	โค	กระบือ	สุกร	แพะ	แกะ	ห่าน	ไก่	เป็ด
รวม	93,155	42,163	189,769	6,128	134	1,117	3,652,740	362,006
เมืองอุดรธานี	16,064	9,005	12,581	1,685	79	20	397,178	51,720
บ้านดุง	62,661	2,399	20,308	92	15	131	206,084	17,463
บ้านผือ	4,150	2,986	17,388	178	-	18	444,424	8,863
กุมภวาปี	5,564	3,626	4,160	521	9	189	287,188	19,686
หนองหาน	5,956	4,255	12,940	612	-	136	300,597	26,436
เพ็ญ	6,743	5,146	15,824	76	-	46	297,111	34,239
ศรีธาตุ	8,574	2,679	2,615	124	0	110	173,863	20,449
น้ำโสม	608	278	1,618	292	12	57	146,545	26,018
หนองวัวซอ	7,670	1,557	4,462	704	-	72	288,371	14,722
กุดจับ	3,691	687	5,088	471	9	20	290,287	41,419
โนนสะอาด	2,886	706	11,314	241	-	60	97,609	7,174
สร้างคอม	3,757	658	4,294	104	-	6	73,098	14,501
วังสามหมอ	1,713	268	721	260	-	-	75,768	5,399
ทุ่งฝน	5,286	2,181	15,547	205	-	30	115,589	15,935
ไชยวาน	3,966	1,356	4,732	195	-	21	78,069	14,802
หนองแสง	1,137	307	3,581	65	-	-	105,759	6,237
นาูง	1,029	94	2,372	133	10	36	82,197	17,348
พิบูลย์รักษ์	2,589	883	7,331	34	-	44	36,495	5,662
กู่แก้ว	2,475	369	2,242	128	-	76	120,182	9,235
ประจักษ์ฯ ๑	3,036	2,723	40,651	8	-	45	36,326	4,698

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานี 2562

4.2 สัตว์เศรษฐกิจ

มูลค่าของผลผลิตตามราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท) ของสัตว์เศรษฐกิจในจังหวัดอุดรธานี เรียงตามลำดับดังนี้ ไก่ไข่ 9,100,095,774 บาท สุกร 1,726,709,068 บาท เป็ดไข่ 589,435,343.34 บาท ไก่พื้นเมือง 392,349,771.52 บาท กระบือ 351,017,904 บาท โคเนื้อ 251,116,274.64 บาท ไก่เนื้อ 163,459,819.60 บาท เป็ดเนื้อ 48,304,232.34 บาท และโคนม 269,577.30 บาท ตามลำดับ

สัตว์เศรษฐกิจ	จำนวน (ตัว)	ปริมาณผลผลิต	ราคาที่เกษตรกรขายได้	มูลค่าของผลผลิตตามราคา ที่เกษตรกรขายได้ (บาท)	หมายเหตุ
สุกร	100,487	265,321	65.08 บาท/กก.	1,726,709,068.00	ประมาณการน้ำหนัก 100 กก.ต่อตัว
โคเนื้อ	72,208	14,091	17,821.04 บาท/ตัว	251,116,274.64	
กระบือ	44,044	10,856	32,334.00 บาท/ตัว	351,017,904.00	
ไก่เนื้อ	438,362	2,217,908	36.85 บาท/กก.	163,459,819.60	ประมาณการน้ำหนัก 2 กก.ต่อตัว
ไก่พื้นเมือง	1,857,973	2,069,792	94.78 บาท/กก.	392,349,771.52	ประมาณการน้ำหนัก 2 กก.ต่อตัว
ไก่ไข่	319,174	34,255,960	265.65 บาท/ตัว	9,100,095,774.00	
เป็ดเนื้อ	227,174	258,063	93.59 บาท/ตัว	48,304,232.34	ประมาณการน้ำหนัก 2 กก.ต่อตัว
เป็ดไข่	7,958	1,569,651	375.52 บาท/ตัว	589,435,343.52	
โคนม	7,561	14,731	18.3 บาท/ลิตร	269,577.30	

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

5. ประมง

จังหวัดอุดรธานี มีสัตว์น้ำจืดที่จับได้รวมทั้งสิ้น 7,294.68 ตัน มากกว่าปี 2561 อยู่ 1,206.03 ตัน ส่วนใหญ่เป็นปลานิล 3,539.55 ตัน รองลงมา เป็นปลาดุก 2,983.75 ตัน ปลาตะเพียน 542.73 ตัน ปลาไน 114.17 ตัน

ปลาช่อน 15.36 ตัน ปลาสลิด 7.29 ตัน ปลาหมอ 5.93 ตัน กุ้งก้ามกราม 2.07 ตัน และปลาไหล 0.03 ตัน เนื่องจากจำนวนเกษตรกรและพื้นที่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เพิ่มขึ้นอีกทั้งสำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานีได้ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ โดยการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

จังหวัด/อำเภอ	รวม (ตัน)	ปลาช่อน	ปลาดุก	ปลาหมอ	ปลาตะเพียน	ปลานิล	ปลาไน	ปลาไหล	ปลาสลิด	กุ้งก้ามกราม	อื่น ๆ
จังหวัดอุดรธานี	7,294.68	15.36	2,983.75	5.93	542.73	3,539.55	114.17	0.03	7.29	2.07	83.80
เมืองอุดรธานี	460.89	0.6	151.13	0.51	19.31	282.81	1.66	-	0.1	-	4.76
กุศจับ	343.83	0.45	191.42	-	14.93	125.64	9.43	-	-	-	1.96
หนองวัวซอ	211.90	3.51	14.51	-	45.63	137.08	4.21	-	-	-	6.96
กุมภวาปี	314.55	0.17	70.97	0.32	27.11	201.53	1.26	-	1.89	-	11.3
โนนสะอาด	101.11	-	2.95	-	13.28	80.77	0.6	-	0.56	-	2.95
หนองหาน	199.78	3.56	35.48	0.91	24.37	129.37	1.23	0.03	2.11	-	2.72
ทุ่งฝน	16.11	-	2.76	-	1.23	11.05	0.65	-	-	-	0.42
ไชยวาน	106.43	-	2.12	0.21	5.81	95.86	1.03	-	0.07	0.2	1.13
ศรีธาตุ	213.91	-	5.84	-	20.01	169.38	9.66	-	-	-	9.02
วังสามหมอ	633.03	-	0.64	-	1.21	630.00	0.52	-	-	0.5	0.16
บ้านดุง	997.10	3.88	679.83	2.52	96.99	180.00	18.02	-	1.08	-	14.78
บ้านผือ	289.70	0.42	27.88	0.65	60.11	192.81	3.07	-	1.47	-	3.29
น้ำโสม	595.42	1.42	42.82	0.33	47.87	462.02	29.4	-	-	-	11.56
เพ็ญ	461.62	0.47	149.46	0.23	41.48	254.49	12.94	-	-	0.02	2.53
สร้างคอม	1,862.99	0.67	1,533.60	0.16	52.98	259.9	9.98	-	-	-0.03	5.67
หนองแสง	37.09	-	0.4	-	15.87	20.35	-	-	-	-	0.47
อำเภอนายูง	143.29	-	17.32	-	17.15	100.06	6.98	-	-	0.22	1.56
พิบูลย์รักษ์	121.77	-	36.833	-	17.33	64.14	2.27	-	-	-	1.2
กุँแก้ว	57.62	-	0.81	-	5.22	50.79	0.53	-	-	-	0.27
ประจักษ์ศิลปาคม	126.54	0.21	16.98	0.09	14.84	91.5	0.73	-	-	1.1	1.09

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี 2562

6. ข้อมูลพื้นฐานด้านท่องเที่ยว

6.1 แหล่งท่องเที่ยว 10 อันดับแรก

สถานที่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในจังหวัดอุดรธานีในแต่ละปี ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สำคัญของจังหวัด 10 ลำดับแรก ดังนี้ (ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

6.1.1 พิพิธภัณฑ์บ้านเชียง อ.หนองหาน Ban Chiang National Museum พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเชียง ตั้งอยู่ที่ ต.บ้านเชียง อ.หนองหาน เป็นรู้จักกันทั่วโลกในนามของแหล่งมรดกโลกบ้านเชียง สืบเนื่องจากกรมศิลปากรได้ทำการสำรวจขุดค้นพบหลักฐานทางโบราณคดี มีอายุราว 1822-4600 ปีก่อนประวัติศาสตร์ ต่อมาองค์การยูเนสโก (UNESCO) ได้จัดทะเบียนให้ “แหล่งโบราณคดีบ้านเชียง” เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม ขึ้นทะเบียนเป็นลำดับที่ 4 ของประเทศไทย และอันดับที่ 359 ของโลก เมื่อเดือนธันวาคม 2535 ณ เมืองคาร์เทจ ประเทศตูนิเซีย

6.1.2 อุทยานภูพระบาท อำเภอบ้านผือ PHU Phra Bat Historical Park อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท ตั้งอยู่ที่ ตำบลเมืองพาน อำเภอบ้านผือ บริเวณเชิงเขาภูพาน พบหลักฐานภาพเขียนสีโบราณ อายุไม่น้อยกว่า 2,000-3,000 ปี ก่อนยุคประวัติศาสตร์ สันนิษฐานว่าเคยเป็นศาสนสถานคนในยุคทวารวดี สืบเนื่องมาจนถึงวัฒนธรรมล้านช้าง แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการทางสังคมของมนุษย์ได้เป็นอย่างดี

6.1.3 ทะเลบัวแดง หนองหาน กุมภวาปี Red Lotus Lake at Nong Han ทะเลบัวแดง หนองหาน กุมภวาปี เป็นพื้นที่ชุ่มน้ำขนาดใหญ่เป็นอันดับสองของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่ครอบคลุม 3 อำเภอ (อำเภอกุมภวาปี อำเภอกู่แก้ว และ อำเภอประจักษ์ฯ) มีระบบนิเวศอย่างสมดุลตามวิถีธรรมชาติ เป็นแหล่งอาศัยของสิ่งมีชีวิตหลากหลายเผ่าพันธุ์รวมทั้งนกและปลา จุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของที่นี่ คือ การเกิด บัวแดงเต็มบึงหนองหานเรียกว่า “ทะเลบัวแดง” ในช่วงเดือนธันวาคมถึงกุมภาพันธ์ทุกปี ความมหัศจรรย์ของ ธรรมชาติ เช่นนี้ ทำให้ชาวต่างประเทศให้ความสนใจ กระทั่ง CNN ยกให้ทะเลบัวแดง หนองหานกุมภวาปี จังหวัด อุดรธานี ติด 1 ใน 15 “World’s strangest lakes” เมื่อปี 2014

6.1.4 ภูฝอยลม Phu Foi Lom ภูฝอยลม ตั้งอยู่ในเทือกเขาภูพานน้อย ป่าสงวนแห่งชาติป่าพัน ดอน-ปะโค อำเภอหนองแสง จังหวัดอุดรธานี ในอดีตเป็นพื้นที่ป่าอุดมสมบูรณ์มาก มีความชื้นสูง อากาศหนาวเย็น ตลอด ปีทำให้เกิด Lichen ชนิดหนึ่ง เรียกว่า “ฝอยลม” มีลักษณะเป็นเส้นฝอยสีเขียวปนเทาคล้ายหนวดฤๅษี ปัจจุบันธรรมชาติเปลี่ยนแปลงไปจึงถูกปรับปรุงให้เป็นสวนรวมพรรณไม้ 60 พรรษามหาราชาฯ และปรับปรุงให้เป็น แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงเส้นทางศึกษาธรรมชาติ และจุดชมวิว

6.1.5 สวนอุทยานภูหินจอมธาตุ Phu Hin Jom That National Park สวนอุทยานภูหินจอมธาตุ ตั้งอยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติป่าภูผาเจ็ด อำเภอภูผาเจ็ด มีลักษณะเป็นภูเขาที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเปลือกโลก ราว 270 ล้านปีที่แล้ว หินที่โดดเด่นคือ “ภูหินจอมธาตุ” เพราะคล้ายเจดีย์บรรจุ “พระธาตุ” เป็นที่มาของชื่อวน อุทยานแห่งนี้ จุดชมวิวนภูหินจอมธาตุ จะอยู่สูงจากระดับทะเล 450 เมตร สามารถชมทัศนียภาพจากมุมสูง มองเห็นเขื่อนห้วยหลวงและภูฝอยลมได้อย่างชัดเจน

6.1.6 อ่างน้ำพาน Phuan Freshwater Lake อ่างน้ำพาน เป็นอ่างเก็บน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ 8,000 ไร่ ตั้งอยู่ที่อำเภอสร้างคอม เป็นพื้นที่ของกรมป่าไม้ ครอบคลุมพื้นที่ตำบลนาสะอาด ตำบลเชียงดา อดีตเคย เป็นแหล่งทำการประมงของชาวบ้าน ปัจจุบันองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐให้พัฒนา เป็นแหล่งท่องเที่ยว จุดเด่น คือการ “ล่องแพ” ซึ่งได้รับความนิยมมาก ขณะนี้มีผู้ประกอบการธุรกิจล่องแพในตำบลไม่ น้อยกว่า 150 แพ พร้อมบริการอาหารและเครื่องดื่ม

6.1.7 หมู่บ้านคีรีวงกต ตำบลนาแค อำเภอนายูง Kiriwongkot Village หมู่บ้านคีรีวงกต แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นเส้นทางท่องเที่ยวแบบผจญภัย ตั้งอยู่ที่ ตำบลนาแค อำเภอนายูง อุดมสมบูรณ์ด้วยป่า เขาธรรมชาติ ประกอบด้วยหมู่บ้านเล็กๆ การเดินทางต้องใช้ “รถอีแต๋น” ลัดเลาะผ่านน้ำตกและห้วยลำห้วยห้วย หลายแห่ง สลับการเดินทาง สัมผัสวิถีชีวิตของชาวบ้าน รับประทานอาหารป่าพื้นบ้าน สไลด์ “แคมป์ปิ้ง” เป็นโปรแกรม การท่องเที่ยวที่จัดโดยองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น “ล่องแก่งคูเขา กินข้าวในป่า”

6.1.8 สะพานหิน ต.ท่าลี่ อ.กุมภวาปี Stone Bridge สะพานหิน ตั้งอยู่ในเขตวนอุทยานภูเขา สวนกวาง ตำบลทมนางาม อำเภอโนนสะอาดและตำบลท่าลี่ อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี เป็นพื้นที่ป่าสงวน แห่งชาติความมหัศจรรย์ของธรรมชาติเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของเปลือกโลกทำให้เกิด “สะพานหินธรรมชาติ” ประกอบด้วยสภาพป่าธรรมชาติเป็นป่าเต็งรัง นับเป็นเส้นทางท่องเที่ยวอันซีน เหมาะกับการท่องเที่ยวผจญภัยและ การอนุรักษ์ธรรมชาติ

6.1.9 ศูนย์วัฒนธรรมไทย - จีนอุดรธานี ศาลเจ้าปู่ - ย่า อำเภอมือง Thai-Chinese Cultural Centre ศาลเจ้าปู่-ย่า และศูนย์วัฒนธรรมไทย-จีนอุดรธานี ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี เพื่อให้ เป็นจุดศูนย์รวมอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีบรรพชนและหลักปรัชญา ของพี - น้องชาวไทยเชื้อสายจีนในจังหวัด อุดรธานี ภายในมีการจัดแสดงสวนคุณธรรมพันปี 24 กตัญญู ตกแต่งด้วยไม้มงคลของจีน และถูกจัดสรรให้เป็น สถานการเรียนรู้วัฒนธรรมจีน อาทิ ดนตรีจีน การเขียนภาพแบบจีน เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดตั้งอยู่ในสถานที่เดียวกับศาล เจ้าปู่-ย่า ประจำจังหวัดอุดรธานี บริหารโดยมูลนิธิศาลเจ้าปู่ - ย่า

6.1.10 พิพิธภัณฑ์เมืองอุดร Muang Udonthani Museum พิพิธภัณฑ์เมืองอุดร ตั้งอยู่ริมถนนโพศรี ใกล้วัดโพธิสมภรณ์ เดิมเป็นที่ตั้งโรงเรียน “ราชินุทิศ” ในยุคสมัยรัชกาลที่ 6 ปัจจุบันได้ปรับปรุงอาคารดังกล่าวนี้เป็นพิพิธภัณฑ์เมืองอุดรธานี เพื่อจัดแสดงเรื่องราวต่างๆ เกี่ยวกับจังหวัดอุดรธานี นับตั้งแต่ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรม รวมถึงพระประวัติและพระเกียรติคุณของกรมหลวงประจักษ์ศิลปาคม ผู้ก่อตั้งเมืองอุดรธานีเมื่อ พ.ศ. 2436 (อันสืบเนื่องจากวิกฤตการณ์ ร.ศ.112)

6.2 โรงแรมและที่พัก 10 อันดับแรก

สำหรับโรงแรมที่เมื่อใดมาอุดรธานี ต้องเข้าไปใช้บริการ เพราะมีคุณภาพมาตรฐาน มีห้องพัก ห้องอาหาร รวมทั้งห้องจัดเลี้ยง อบรม ให้บริการอย่างครบครัน ที่สำคัญของจังหวัด 10 ลำดับแรก ได้แก่ (ที่มา : สมาคมโรงแรมจังหวัดอุดรธานี ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

6.2.1 โรงแรมเซ็นทาราและคอนเวนชัน เซ็นเตอร์อุดรธานี โรงแรมตั้งอยู่ในใจกลางของเมือง ประกอบด้วย ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า อุดรธานี ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซิเนเพล็กซ์ และเมเจอร์โบว์ล ห้องประชุมรองรับจำนวน 50-100 คน จำนวน 4 ห้อง ห้องประชุมรองรับจำนวนน้อยกว่า 50 คน จำนวน 7 ห้อง

6.2.2 โรงแรมบ้านเชียง เป็นโรงแรมมาตรฐาน ตั้งอยู่ใจกลางเทศบาลนครอุดรธานี อบอุ่นด้วยบริการแบบไทยไทย ประกอบด้วยจำนวนห้องพัก 149 ห้อง และบริการอื่นๆ ครบถ้วน ห้องประชุมรองรับจำนวนมากกว่า 505 คน จำนวน 1 ห้อง ห้องประชุมรองรับจำนวน 100-500 คน จำนวน 5 ห้อง ห้องประชุมรองรับจำนวนน้อยกว่า 50 คน จำนวน 2 ห้อง

6.2.3 โรงแรมเจริญโฮเต็ล เป็นโรงแรมระดับ 3 ดาว ขนาดห้องพัก 239 ห้อง แบ่งระดับห้องพักเป็น 3 แบบ ได้แก่ ซูพีเรีย ดีลักซ์ และจูเนียร์ สวีท ตั้งอยู่ติดถนนโพศรี ใกล้สถานีขนส่ง สถานีรถไฟ ใกล้เซ็นทรัลพลาซ่า อุดรธานี และศูนย์การค้ายูดีทาวน์ ห้องประชุมรองรับจำนวนมากกว่า 505 คน จำนวน 1 ห้อง ห้องประชุมรองรับจำนวน 100-500 คน จำนวน 4 ห้อง ห้องประชุมรองรับจำนวนน้อยกว่า 50 คน จำนวน 1 ห้อง

6.2.4 โรงแรมประจักษ์ตรา ดีไซน์ โฮเทล เป็นโรงแรมที่มีดีไซน์และทำเลที่โดดเด่น เนื่องจากตั้งอยู่ริมสวนสาธารณะหนองประจักษ์ฯ สถานที่พักผ่อนหย่อนใจประจำจังหวัด ห้องประชุมรองรับจำนวนมากกว่า 505 คน จำนวน 3 ห้อง ห้องประชุมรองรับจำนวน 100-500 คน จำนวน 2 ห้อง ห้องประชุมรองรับจำนวนน้อยกว่า 50 คน จำนวน 3 ห้อง

6.2.5 โรงแรมพาราไดซ์ ห้องประชุมรองรับจำนวนมากกว่า 505 คน จำนวน 2 ห้อง ห้องประชุมรองรับจำนวน 100-500 คน จำนวน 4 ห้อง ห้องประชุมรองรับจำนวนน้อยกว่า 50 คน จำนวน 4 ห้อง

6.2.6 โรงแรมนภาลัย อยู่ในมาตรฐานระดับ 3.5 ดาว ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลนคร เป็นอาคารสูง 12 ชั้น ห้องพัก 234 ห้อง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ห้องประชุมรองรับจำนวนมากกว่า 505 คน จำนวน 2 ห้อง ห้องประชุมรองรับจำนวน 100-500 คน จำนวน 4 ห้อง ห้องประชุมรองรับจำนวน 50-100 คน จำนวน 2 ห้อง ห้องประชุมรองรับจำนวนน้อยกว่า 50 คน จำนวน 1 ห้อง

6.2.7 โรงแรมสยามแกรนด์ อยู่ในมาตรฐานระดับ 3.5 ดาว ตั้งอยู่ใน ต.หนองขอนกว้าง พร้อมสระว่ายน้ำ น้ำกลางแจ้ง และห้องอาหาร ห้องประชุมรองรับจำนวน 100-500 คน จำนวน 2 ห้อง ห้องประชุมรองรับจำนวน 50-100 คน จำนวน 2 ห้อง ห้องประชุมรองรับจำนวนน้อยกว่า 50 คน จำนวน 1 ห้อง

6.2.8 โรงแรมบราวนเฮาส์โฮเทล โรงแรมระดับ 4 ดาว ตั้งอยู่ในกลางเมือง เน้นเอกลักษณ์ของภาคอีสาน ในสไตล์บูติคโฮเทล ห้องประชุมรองรับจำนวน 50-100 คน จำนวน 1 ห้อง

6.2.9 โรงแรมนาซ่าบุรี รีสอร์ท ห่างจากเขตเทศบาลนครอุดรธานีประมาณ 14 กม. บนถนนสายมุ่งหน้าสู่จังหวัดหนองคาย มีความสะดวกสบายครบครัน ห้องประชุมรองรับจำนวน 100-500 คน จำนวน 1 ห้อง ห้องประชุมรองรับจำนวน 50-100 คน จำนวน 1 ห้อง ห้องประชุมรองรับจำนวนน้อยกว่า 50 คน จำนวน 3 ห้อง

6.2.10 โรงแรม เดอะพรณราย โฮเทล ตั้งในใจกลางเมือง ใกล้สถานีรถไฟ จำนวนห้องพัก 79 ห้อง สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ห้องประชุมรองรับจำนวน 50-100 คน จำนวน 1 ห้อง ห้องประชุมรองรับจำนวนน้อยกว่า 50 คน จำนวน 2 ห้อง

6.3 ร้านอาหาร/ห้องอาหารและที่พัก 10 อันดับ

จังหวัดอุดรธานี เป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายด้านวัฒนธรรม อาหาร ดังนั้นเมื่อมาเยือนจังหวัดอุดรธานีสามารถทานอาหารได้หลายประเภททุกชาติ ที่สำคัญของจังหวัด 10 ลำดับแรก ดังนี้ (ที่มา : สมาคมโรงแรมจังหวัดอุดรธานี ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

6.3.1 เดอะ บาร์โค ชั้น 4 ของโรงแรมประจักษ์ตราดีไซน์ โฮเทล

6.3.2 Good Everything ริมถนนเพาะนิยม ตรงข้ามหนองประจักษ์ เป็นบ้านเรือนไม้สีชาวยุโรปบรรยากาศ ร่มรื่นเต็มไปด้วยต้นไม้ บริการอาหารนานาชาติ พร้อมเครื่องดื่มหลากหลายชนิด

6.3.3 ชาร์มส คาเฟ่ ตั้งอยู่ในซอยโพธิ์ทอง ถนนวัฒนาอนุวงศ์ (ซอยตรงสะพานหลังห้างเซนทรัล อุดร) บริการกาแฟ ขนมเค้ก เบเกอรี่

6.3.4 ปียอนด์ คาเฟ่ 54/10 ถนนบ้านโนน ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง บรรยากาศโล่งสบาย เรียบง่าย มีมุมอ่านหนังสือ

6.3.5 ก๋องสยาม ร้านอาหารกินดื่ม นั่งฟังเพลงจากการแสดงดนตรีสด ตั้งอยู่ 26/1 ถ.อศุขยเดช

6.3.6 ฟาร์โรว์ เฮาส์ ตั้งอยู่ริมถนนวงแหวน ใกล้สี่แยกบ้านเลื่อม Faroh House เป็น Restaurant & Wine

6.3.7 คีตกีวี ร้านอาหารกินดื่ม ชมการแสดงดนตรีสดเพลงเพื่อชีวิต 4 ภาค

6.3.8 ซาหมวย แอนด์ ซันส์ (Samuay & Sons) 133/25 ถ.โพธิ์พิสัย ร้านอาหารไทยร่วมสมัย เมนูปรับปรุงให้ถูกใจคนรุ่นใหม่

6.3.9 Dose Espresso Thailand & DoseFactory ร้านกาแฟ 106/40 อาคารราชพัสดุ ถ.บริเวณตลาดธานีรักษ์

6.3.10) Bar'ista Brasserie ตั้งอยู่ริมน้ำ ถ.ทองใหญ่ ตรงข้ามยูตีทาวน์ เป็น Cate & Restaurant

6.4 สถิติการท่องเที่ยว

สถิติการท่องเที่ยว ปี 2562 พบว่า จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน มีจำนวน 4,019,924 คน ค่าใช้จ่ายเท่ากับ 1,486.56 บาท/คน/วัน จำนวนนักท่องเที่ยว จำนวน 2,759,618 คน ค่าใช้จ่ายเท่ากับ 1,650.63 บาท/คน/วัน จำนวนนักท่องเที่ยว จำนวน 1,260,306 คน ค่าใช้จ่ายเท่ากับ 881.01 บาท/คน/วัน ระยะเวลาพำนักรเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเท่ากับ 2.51 วัน รายได้จากการท่องเที่ยว 11,425.46 ล้านบาท จำนวนห้องพักเท่ากับ 8,369 ห้อง เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลง พบว่า ส่วนใหญ่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น

รายการ	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561	พ.ศ.2562	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	
				พ.ศ.2561	พ.ศ.2562
จำนวนห้อง (ห้อง)	7,189	7,253	8,369	0.9	15.4
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน	3,581,296	3,720,457	4,019,924	3.9	8.0
ชาวไทย	3,425,495	3,560,760	3,837,545	3.9	7.8
ชาวต่างประเทศ	155,801	159,697	182,379	2.5	14.2

รายการ	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561	พ.ศ.2562	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	
				พ.ศ.2561	พ.ศ.2562
จำนวนนักท่องเที่ยว ^{1/}	2,472,022	2,559,064	2,759,618	3.5	7.8
ชาวไทย	2,386,673	2,471,554	2,665,343	3.6	7.8
ชาวต่างประเทศ	85,349	87,510	94,275	2.5	7.7
จำนวนนักท่องเที่ยว ^{2/}	1,109,274	1,161,393	1,260,306	4.7	8.5
ชาวไทย	1,038,822	1,089,206	1,172,202	4.9	7.6
ชาวต่างประเทศ	70,452	72,187	88,104	2.5	22.0
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของ นักท่องเที่ยว (วัน)	2.41	2.42	2.51	0.4	3.7
ชาวไทย	2.38	2.39	2.51	0.4	5.0
ชาวต่างประเทศ	3.16	3.17	2.62	0.3	-17.4
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท/คน/วัน) ^{3/}					
ผู้เยี่ยมเยือน	1,401.36	1,475.83	1,486.56	5.3	0.7
ชาวไทย	1,385.03	1,458.67	1,472.81	5.3	1.0
ชาวต่างประเทศ	1,723.81	1,819.42	1,888.99	5.5	3.8
นักท่องเที่ยว	1,488.87	1,569.98	1,650.63	5.4	5.1
ชาวไทย	1,472.99	1,553.15	1,636.69	5.4	5.4
ชาวต่างประเทศ	1,822.88	1,929.07	2,163.8	5.8	12.2
นักท่องเที่ยว	931.99	974.42	881.01	4.6	-9.6
ชาวไทย	904.01	946.36	847.83	4.7	-10.4
ชาวต่างประเทศ	1,344.47	1,398.04	1,423.95	4.0	1.9
รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)					
ผู้เยี่ยมเยือน	9,892.51	10,841.24	11,425.46	9.6	5.4
ชาวไทย	9,306.15	10,205.18	10,728.47	9.7	5.1
ชาวต่างประเทศ	586.36	636.06	696.99	8.5	9.6

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 2562

6.5 ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยว จากแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 – 2564) มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดกรอบและแนวทางในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของประเทศไทยในระยะ 5 ปี ซึ่งเป็นโอกาสอันดีที่ประเทศไทยจะได้กำหนดวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว 20 ปี ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และก้าวทันการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยยังคงบทบาทการเป็นสาขาหลักในการรักษาเสถียรภาพและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ส่งผลให้แต่ละจังหวัดให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ แบบครบวงจร มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในจังหวัด เมื่อพิจารณาถึงสถานการณ์การท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี ในปี 2560 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ทั้งในด้านของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 8.38 และด้านรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 15.59 อัตราส่วนของผู้เข้าพัก เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.331 และจำนวนผู้เข้าพักในจังหวัดอุดรธานี ก็เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.29 ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานี ส่วนหนึ่งมาจากจังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กลางของภาคอีสานตอนบนที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก รวมทั้งมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวจากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ประชาสัมพันธ์และได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด อีกทั้งจังหวัดยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์และเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะคำชะโนด อำเภอบ้านดุง ที่ในแต่ละวันจะมีนักท่องเที่ยวและนัก

เสี่ยงโชคจากทั่วสารทิศเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวนี้เป็นจำนวนมาก และนักท่องเที่ยวได้มีการบูชาพานพุ่ม เพื่อกราบสักการะองค์นาคาธิบดีศรีสุทโธ (เจ้าปู่ศรีสุทโธ) และเจ้าย่าศรีพุมมา นอกจากนี้ จังหวัดอุดรธานียังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ขนบธรรมเนียมประเพณี และวิถีชีวิตชุมชนที่น่าสนใจหลายแห่ง เช่น วัดท่าภูก้อน พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเชียง วนอุทยานแห่งชาติภูผายล วนอุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท อนุสรณ์สถานโฮจิมินห์ และห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ แหล่งจำหน่ายสินค้า อาทิเช่น ตลาดผานาซ่า ศูนย์การค้า UD Town ถนนคนเดิน ฯลฯ จะเห็นได้ว่าสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานี ในภาพรวมมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ปัจจัยบวกที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือ เรื่องการเดินทางที่สะดวกรวดเร็วและง่ายขึ้น การเติบโตของสายการบินต้นทุนต่ำ การนำมาสคอตคุณทองโบราณมาเป็นสื่อสัญลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการขายสินค้าของที่ระลึกได้ เพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวนั้น ควรมี

(1) การพัฒนาการคมนาคมขนส่งให้มีมาตรฐานและเชื่อมโยงการเดินทางผ่านระบบต่าง ๆ โดยเฉพาะระบบรถขนส่งสาธารณะ

(2) การพัฒนามาตรฐานเรื่องความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น การปรับปรุงป้ายหรือสัญญาณต่าง ๆ เพื่อให้ข้อมูลและการแจ้งเตือนความปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว , การส่งเสริมพัฒนาบุคลากรในระดับต่าง ๆ ในการมีส่วนร่วมดูแลความปลอดภัย

(3) การส่งเสริมประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่และการบูรณาการความร่วมมือระหว่างชุมชนและผู้ประกอบการ และ

(4) การส่งเสริมการผลิตสินค้าของที่ระลึกให้มีอัตลักษณ์ มี Storytelling เช่น สินค้าคุณทองโบราณ สินค้าพื้นเมือง (ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี , ตุลาคม 2561)

2.) ด้านสังคมและความมั่นคง

(1) ลักษณะของประชากร

1.1 การปกครอง

จังหวัดอุดรธานี มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้บริหารสูงสุดของจังหวัด หน่วยงานในจังหวัดประกอบด้วยราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาคประกอบด้วยหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และราชการส่วนท้องถิ่นแบ่งสังกัดทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น การแบ่งเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 20 อำเภอ 156 ตำบล 1,900 หมู่บ้าน เขตการปกครองส่วนท้องถิ่น มี 181 แห่ง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลเมือง 3 แห่ง เทศบาลตำบล 67 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 109 แห่ง

อำเภอ	จำนวนตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน (แห่ง)			จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (แห่ง)					
	ตำบล	หมู่บ้าน	ชุมชน	รวม	อบจ.	เทศบาลนคร	เทศบาลเมือง	เทศบาลตำบล	อบต.
จังหวัดอุดรธานี	156	1,862	187	181	1	1	3	67	109
เมืองอุดรธานี	21	237	152	26	1	1	2	7	15
กุดจับ	7	90	-	11	-	-	-	7	4
หนองวัวซอ	8	78	-	9	-	-	-	6	3
กุมภวาปี	13	176	-	15	-	-	-	9	6
โนนสะอาด	6	66	-	7	-	-	-	2	5
หนองหาน	12	161	-	15	-	-	-	6	9
ทุ่งฝน	4	37	-	5	-	-	-	2	3
ไชยวาน	4	51	-	5	-	-	-	3	2
ศรีธาตุ	7	86	-	8	-	-	-	4	4
วังสามหมอ	6	72	-	7	-	-	-	5	2
บ้านดุง	13	147	35	13	-	-	1	-	12
บ้านผือ	13	164	-	14	-	-	-	3	11

อำเภอ	จำนวนตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน (แห่ง)			จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (แห่ง)					
	ตำบล	หมู่บ้าน	ชุมชน	รวม	อบจ.	เทศบาลนคร	เทศบาลเมือง	เทศบาลตำบล	อบต.
น้ำโสม	7	84	-	9	-	-	-	2	7
พิบูลย์	11	165	-	12	-	-	-	2	10
สร้างคอม	6	53	-	6	-	-	-	3	3
หนองแสง	4	38	-	5	-	-	-	2	3
นาเยือง	4	42	-	4	-	-	-	2	2
พิบูลย์รักษ์	3	37	-	3	-	-	-	-	3
กุแก้ว	4	37	-	4	-	-	-	2	2
ประจักษ์ฯ	3	41	-	3	-	-	-	-	3

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

1.2 ประชากรและบ้าน

ปี พ.ศ.2562 จังหวัดอุดรธานี มีจำนวนประชากรรวมทั้งสิ้น 1,586,646 คน แยกเป็นชาย 787,642 คน และหญิง 799,004 คน มีจำนวนบ้าน 519,228 หลัง การกระจายตัวของประชากร พบว่า อำเภอที่ประชากรมากที่สุด คือ อำเภอเมืองอุดรธานี รองลงมา คือ อำเภอบ้านดุง อำเภอบ้านผือ และอำเภอที่มีประชากรน้อยที่สุด คือ อำเภอสร้างคอม เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลง พบว่า มีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงเล็กน้อย

ปี	จำนวนประชากร			อัตราการเปลี่ยนแปลง			จำนวนบ้าน (หลัง)
	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	
2557	1,570,300	783,033	787,267	0.40	0.32	0.48	474,231
2558	1,575,152	785,041	790,111	0.31	0.26	0.36	485,833
2559	1,578,783	786,301	792,482	0.23	0.16	0.30	494,498
2560	1,583,092	787,877	795,215	0.27	0.20	0.34	503,287
2561	1,586,666	788,698	797,968	0.23	0.10	0.35	511,382
2562	1,586,646	787,642	799,004	0.00	0.13	0.13	519,228

ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

1.3 อัตราเกิด อัตราตาย อัตราเพิ่ม

เมื่อพิจารณาการเกิดมีชีพ และการตายเฉลี่ย 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) พบว่า การเกิดมีชีพเฉลี่ยปีละ 16,370 คน การตายเฉลี่ยปี ละ 9,448 คน ทารกตายเฉลี่ยปีละ 444 คน และมารดาตายเฉลี่ยปีละ 2 คน และเมื่อพิจารณาอัตราการเกิด และการตาย ต่อประชากร 1,000 คน พบว่า อัตราการเกิดและอัตราการตายมีแนวโน้มลดลง

ปี	จำนวน				อัตรา			
	เกิดมีชีพ	ตาย	ทารกตาย	มารดาตาย	เกิด (1)	ตาย (1)	ทารกตาย(2)	มารดาตาย(3)
2556	16,395	9,112	1,474	5	10.9	5.9	6.1	22.5
2557	17,112	9,098	183	4	10.5	6.2	5.7	23.8
2558	17,156	9,103	196	-	10.7	5.8	6.2	17.6
2559	17,261	9,132	194	2	11.4	5.7	6.0	19.4
2560	13,927	10,797	171	-	8.8	4.3	5.8	20.1
เฉลี่ย 5 ปี	16,370	9,448	444	2	10.5	5.6	6.0	20.7

หมายเหตุ: (1) อัตราเกิดและตายต่อประชากร 1,000 คน

(2) อัตราทารกตายต่อการเกิดมีชีพ 1,000 คน

(3) อัตรามารดาตายต่อการเกิดมีชีพ 100,000 คน

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด อุดรธานี (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)

1.4 ชชาติพันธุ์

บริเวณพื้นที่ที่เป็นเมืองอุดรธานีนั้น นอกจากจะมีคนพื้นถิ่นเดิม คือ คนไท-ลาว แล้วก็ยังมีราษฎรที่อพยพหนีสงคราม หนีการกดขี่จากชนชั้นปกครอง หนีภัยธรรมชาติ หรือหนีร้อนมาพึ่งเย็น และได้เข้ามาตั้งถิ่นฐานอาศัยอยู่บริเวณนี้ทั้งก่อนและหลังการสร้างเมืองอีกมากมายหลายชาติพันธุ์ 6 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มไทพวน-ย้อ ส่วนหนึ่งอพยพมาจากเมืองไชยบุรี ทางตอนใต้ของเมืองหลวงพระบาง สำหรับไทพวนบ้านถ่อน บ้านหนองหัวคู บ้านพันดงหวาย นาคำ และบ้านฝือ อพยพมาจากอำเภอบ้านหมี่ สนามแจง จังหวัดลพบุรี ตอนปลายรัชกาลที่ 3 กลุ่มภูไทมาจากฝั่งซ้ายแม่น้ำโขง หลังกบฏเจ้าอนุวงศ์ มีวัฒนธรรมร่วมสมัยกับไท-ลาวอีสาน เข้ามาตั้งถิ่นฐานในพื้นที่อีสานทั่วไป และที่อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี กลุ่มไทลาว หรือไตลาว ชนชาติเก่าแก่ที่เข้มแข็งเป็นชาวไต กลุ่มไทจัน-ไทญวน นิยมเรียก แจ็ก-แกว เป็นคนต่างชาติพันธุ์และวัฒนธรรม ที่อพยพหนีสงคราม ทุพภิกขภัย ฯลฯ มาสมัยรัชกาลที่ 3 เดิมเป็นชนกลุ่มน้อยที่ต้องต่อสู้ดิ้นรน แต่มีความขยัน อดทน เชี่ยวชาญการค้าขาย จนกลายเป็นผู้นำทางเศรษฐกิจ และการเมืองในปัจจุบัน (ส่วนหนึ่งคือ “ความทรงจำในอดีต 67 ปี” ของพะนอ กำเนิดกาญจน์ ระบุว่า พ่อค้าคนจีนส่วนมากจะเป็นชาวโคราช ชายของทุกอย่างเหมือนร้านรักสโตร์ หรือห้างสรรพสินค้า เป็นเจ้าของโรงเลื่อยโรงสี ส่วนชาวญวน มักเป็นช่างก่อสร้าง และทำหมุยอ แหนม และเมี่ยงญวนขาย) พ่อค้าชาวอิหร่าน มักจะค้าขายผ้าแป้ง หรี น้ำมันใส่ผม และถั่ว คนไทย จากภาคกลาง ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ

1.5 ศาสนา

ประชากรในจังหวัดอุดรธานี ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ รองลงมาคือศาสนาคริสต์ และอิสลาม สำหรับสถานประกอบศาสนกิจของศาสนาต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ ในจังหวัดอุดรธานี มีวัดมีพระสงฆ์ทั้งจังหวัดอุดรธานี จำนวน 1,362 แห่ง แยกเป็น มหานิกาย 1,021 แห่ง ธรรมยุต 339 แห่ง จินนิกาย 1 แห่ง อนันมิกาย 1 แห่ง จำนวนพระภิกษุ 8,280 รูป มหานิกาย 5,030 รูป ธรรมยุต 3,250 รูป และ อนันมิกาย 6 รูป จำนวนสามเณร 1,928 รูป มหานิกาย 1,492 รูป ธรรมยุต 346 รูปและอนันมิกาย 90 รูป (ที่มา : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุดรธานี (ข้อมูล ณ วันที่ 20 สิงหาคม 2563))

1.6 ประเพณีวัฒนธรรมที่สำคัญ

จังหวัดอุดรธานีเป็นจังหวัดที่มีความเป็นที่ยาวนาน ประกอบด้วยหลายชาติพันธุ์ ส่งผลให้เกิดประเพณีวัฒนธรรมที่หลากหลายสืบต่อกันมา สำหรับประเพณีวัฒนธรรมที่สำคัญ 10 ลำดับแรก ได้แก่ (ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี (ข้อมูล ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2562))

1.6.1 งานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดร อำเภอมือ การก่อตั้งจังหวัดอุดรธานี มีความเป็นมา นับตั้งแต่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ทรงมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้พระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงประจักษ์ศิลปาคมเป็นแม่ทัพใหญ่ยกทัพขึ้นไปปราบพวกฮ่อที่ก่อการกบฏ ส่องสมกำลังปล้นสะดมชาวบ้านที่เมืองหนองคาย มณฑลลาวพวน ในปี พ.ศ. 2428 จนกระทั่งในปี 2436 (กรณี ร.ศ. 112) ไทยเกิดกรณีพิพาทพรมแดนกับฝรั่งเศส ซึ่งปกครองดินแดนฝั่งขวาแม่น้ำโขงในขณะนั้น เป็นเหตุให้ต้องย้ายกองบัญชาการมณฑลลาวพวนจากเมืองหนองคายถอยร่นลงมาถึงบ้านเดื่อหมากแข้งซึ่งมีชัยภูมิเหมาะสม อุดมสมบูรณ์ ด้วยห้วยหนองคลองบึงพระองค์จึงทรงตั้งกองบัญชาการและสร้างบ้านแปลงเมืองขึ้นใหม่ ณ ที่แห่งนี้ และถือเอา วันที่ 18 มกราคม 2436 เป็นวันก่อตั้งเมืองนับแต่นั้นเป็นต้น มางานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดร ถูกบันทึกเป็นสถิติโลก กินเนสส์ เวิลด์ เรคคอร์ด (Guinness world record) ว่ามีคนมารำบวงสรวง”Largest Thais Dance” รอบๆอนุสาวรีย์กรมหลวงประจักษ์ศิลปาคมนับเป็นจำนวนมากที่สุดในโลกเมื่อ ปี พ.ศ. 2557

1.6.2 งานประเพณีบุญกุ่มข้าวใหญ่ อำเภอบึงสามพัน เป็นงานประเพณีทำบุญของชาวอีสาน หลังจากการเก็บเกี่ยวข้าวในนาแล้ว ซึ่งจะอยู่ระหว่างเดือนยี่ถึงเดือนสาม (เดือนกุมภาพันธ์) โดยชาวนาทุกคนจะร่วมกันเป็นเจ้าภาพ “การทำบุญกุ่มข้าวใหญ่” ก็คือ การทำบุญด้วยข้าวเปลือกเพื่อถวายให้แก่วัดนอกจากใช้บริโภคใน

วัดแล้วยังแปรไปเป็นกองทุนเพื่อทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาต่อไป สำหรับจังหวัดอุดรธานี อำเภอประจักษ์ศิลปาคม ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดงานบุญกุ่มข้าวใหญ่ และทำพิธีรับขวัญข้าว บูชาพระแม่โพสพ ซึ่งถือเป็นขวัญและกำลังใจให้กับชาวนา

1.6.3 งานมรดกโลกบ้านเชียง อ.หนองหาน แหล่งมรดกโลกบ้านเชียง ตั้งอยู่ที่บ้านเชียง ตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี เป็นแหล่งประวัติศาสตร์สำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ กรมศิลปากรได้ทำการสำรวจขุดค้นแหล่งโบราณคดีบ้านเชียงจากหลักฐานต่างๆ พบว่าบ้านเชียงเป็นแหล่งโบราณคดีสมัยก่อนประวัติศาสตร์ที่มีอายุราว 5,600 – 1,800 ปี โดยองค์การยูเนสโก (UNESCO) ได้จดทะเบียนให้แหล่งโบราณคดีบ้านเชียง เป็นมรดกโลกทางประวัติศาสตร์ เมื่อเดือนธันวาคม 2535 และรวบรวมหลักฐานทางโบราณคดีต่างๆ ไว้ใน ‘พิพิธภัณฑ์แห่งชาติบ้านเชียง’ พร้อมห้องนิทรรศการแสดงอย่าง นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา “งานมรดกโลกบ้านเชียง” ได้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีและเป็นโอกาสที่เชิญประเทศเพื่อนบ้านมาร่วมกิจกรรมด้วย อาทิ กิจกรรม 7 Amazing in Ban Ching ชมพิพิธภัณฑ์บ้านเชียง ชมขบวนแห่และการแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวทีจาก สปป.ลาวและเวียดนาม สัมผัสวิถีชีวิตและชิมอาหารพื้นบ้านไทพวน รับประทานอาหารพื้นบ้านชุดโฮมพาแลง (คล้ายขันโตก) และชมการแสดงแสงสีเสียงมน้ำพุ นับเป็นงานใหญ่งานหนึ่งของจังหวัด ส่วนใหญ่จะจัดงานช่วงเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี

1.6.4 งานมะม่วงแพร่ อำเภอหนองวัวซอ อำเภอหนองวัวซอ มีพื้นที่ปลูกมะม่วงเป็นอันดับ 1 ของจังหวัดอุดรธานี ปลูกทั้งหมด 5,693 ไร่เกษตรกร 431 ครัวเรือนผลผลิตทั้งในและนอกฤดูประมาณ 3,539 ตันต่อปี มูลค่าประมาณ 130 ล้านบาท สินค้าเด่น เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง น้ำดอกไม้เบอร์ 4 และเขียวเสวย ที่ปลูกและส่งออกโดยเฉพาะจากกล่าวได้ว่าอุดรธานีส่งออกมะม่วงเป็นอันดับหนึ่งของภาคอีสานก็ว่าได้ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและท่องเที่ยวของจังหวัด จึงได้จัดงานประเพณีในงานกาชาดมะม่วงแพร่ (ของดีหนองวัวซอ) ที่อำเภอหนองวัวซอทุกปี ทุกเดือนมีนาคม และร้านค้าจำหน่ายมะม่วงหลากหลายพันธุ์ เพื่อเชิญชวนชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาชมงาน

1.6.5 งานวันสงกรานต์ อำเภอเมือง วันที่ 13 เมษายนของทุกปี เป็นวันเปลี่ยนผ่านจากราศีมีนเข้าสู่ราศีเมษ ตามประเพณีไทยจะถือว่าเป็น “วันสงกรานต์” หรือเรียกว่า “วันปีใหม่ของไทย” โดยจัดเป็นเทศกาลประจำปีทั่วประเทศไทย ประเพณีสงกรานต์ ปกติมีทั้งหมด 3 วัน คือเริ่มตั้งแต่วันที่ 13 -15 เมษายน มีความหมายเพราะเป็น “วันกลับบ้าน” ลูกหลานที่ทำงานต่างถิ่นจะพากันกลับบ้านมาพร้อมหน้าพร้อมตากัน ร่วมกันทำบุญเพื่อระลึกถึงบรรพบุรุษ ที่ล่วงลับไปแล้ว และการรดน้ำดำหัวจากผู้อาวุโสที่เคารพนับถือ รวมถึงการเล่นสาดน้ำกันในกลุ่มญาติพี่น้องและเพื่อนฝูง สร้างความชุ่มฉ่ำและสนุกสนานในเดือนที่มีอากาศร้อนมากที่สุดเทศกาลวันสงกรานต์ในจังหวัดอุดรธานี ปิดให้ถนนเทศา ริมหนองประจักษ์ศิลปาคมให้เป็นสถานที่ทำบุญตักบาตร สรงน้ำพระ รดน้ำขอพรจากผู้สูงอายุ และจัดเป็นถนนอาหารรวมทั้งจัดให้มีเวทีการแสดง ลานหน้าสถานีดับเพลิง เปิดโซนนี้เล่นน้ำสงกรานต์บนถนนสายนี้ พร้อมชมขบวนแห่ตระการตา นับเป็นเทศกาลใหญ่ที่ไม่ควรพลาด

1.6.6 งานประเพณี ขนสามเฒ่าชาวศรีธาตุ อำเภอศรีธาตุ จังหวัดอุดรธานี เป็นแหล่งรวมอารยธรรมจากคนหลายชาติพันธุ์ หนึ่งในงานประเพณีที่ไม่ควรพลาดซึ่งจัดขึ้นที่อำเภอศรีธาตุ เนื่องจากเป็นที่อยู่อาศัยของชนเผ่าผู้ลาว ผู้ไทย และย้อ มานับตั้งแต่บรรพบุรุษ หลังจากรวมการตั้งเป็นอำเภอศรีธาตุเมื่อราวปี 2516 อำเภอได้ฟื้นฟูประเพณีขนสามเฒ่าให้เป็นงานระดับอำเภอ เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวเข้ามาศึกษาวัฒนธรรมของชนสามเฒ่าดังกล่าว นอกจากนี้ ยังมีการรำบวงสรวงศาลหลักเมืองศรีธาตุ ด้วยนางรำนับร้อยคน เป็นงานใหญ่ในวันสถาปนาอำเภอศรีธาตุ เป็นประเพณีทุกปี จัดขึ้นช่วงปลายเดือนเมษายนของทุกปี

1.6.7 งานแห่บุญบั้งไฟ อำเภอเพ็ญ อำเภอศรีธาตุ อำเภอแก้ว งาน “ประเพณีบุญบั้งไฟ” ช่วงกลางเดือน 6 ของทุกปี (ราวเดือนพฤษภาคม) ซึ่งถือเป็นเอกลักษณ์ของภาคอีสาน จัดขึ้นในหลายจังหวัดหลายอำเภอ ที่จังหวัดอุดรธานี อำเภอเพ็ญ ถือเป็นงานประเพณีวัฒนธรรมประจำท้องถิ่น ในอดีตเคยมีการแข่งขันบั้งไฟล้าน บั้งไฟแสน บั้งไฟหมื่น แตกต่างตามขนาดของบั้งไฟ ปัจจุบันเหลือแต่ประเพณีแห่บั้งไฟ เนื่องจากเป็นอันตรายต่อชีวิตมากขึ้นสืบเนื่องมาจากการขอแค้นด้วยบั้งไฟในเทศกาลครั้งนี้ สีสันภายในงานคือการประกวดบั้งไฟของอำเภอต่างๆ นั่นเอง

1.6.8 งานแข่งเรือ อำเภอกุมภวาปี เทศกาลออกพรรษา (เดือนตุลาคม) จะมีงานประเพณีที่สืบทอดกันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันของชาวอีสาน มีความเชื่อว่าพญานาคจุดขึ้นมาเพื่อเป็นพุทธบูชาต่อพระพุทธเจ้าที่เสด็จลงมาจากสวรรค์ชั้นดาวดึงส์ หลังจากที่ไปโปรดพระมารดาในช่วงเข้าพรรษาเป็นเวลา 3 เดือน ทั้งเมืองมนุษย์ สวรรค์ และเมืองบาดาล ต่างก็สาธุการจัดงานสมโภช ในวันออกพรรษา ขึ้น 15 ค่ำ เดือน 11 ของทุกปี งานบั้งไฟพญานาคที่ริมแม่น้ำโขงจึงเป็นที่โด่งดัง โดยเฉพาะสถานที่ที่ผูกพันกับตำนานพญานาคอีกหลายแห่งในจังหวัดอุดรธานี เช่นเดียวกันที่ อำเภอกุมภวาปี บริเวณลำน้ำป่าวอบต. และเทศบาลอำเภอกุมภวาปี ร่วมกันจัดงานประเพณีแข่งขันท่องเรือยาว ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นประเพณีทุกปี เพื่อเป็นการส่งเสริมอนุรักษ์สืบสานประเพณี วัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

1.6.9 งานประเพณีโคมลอยฟ้า ผ้าหมัดหมี่ ย้อมคราม อำเภอบึงสามพัน เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เชื่อว่าการปล่อยโคมลอยในช่วงหลังวันออกพรรษาแล้ว (ราวเดือนพฤศจิกายน) หมายถึงส่งเทวดาอารักษ์เหล่านั้นกลับคืนสู่อสุภสวรรค์ อีกความหมายหนึ่ง ถือเป็นการปล่อยทุกข์ โศก อับมงคลต่างๆ ให้อลอยไปกับโคมลอยด้วย นอกจากนี้ประเพณีการเล่นโคมลอยแล้ว ในงานยังจัดแสดงผ้าหมัดหมี่ ย้อมครามเนื่องจาก อำเภอบึงสามพัน เป็นแหล่งผลิตผ้าหมัดหมี่ย้อมครามเป็นสินค้าโอท็อปดาวเด่นของอำเภอกิ่งด้วย

1.6.10 งานทุ่งศรีเมือง งานนิทรรศการผ้าพื้นเมือง GMS Fabric Expo งานประจำปีทุ่งศรีเมือง และงานกาชาดจังหวัดอุดรธานี เพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณี เอกลักษณ์วัฒนธรรมของดีอุดรธานี การแสดงผลงานของส่วนราชการ การแสดงและจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนจาก 20 อำเภอ ชมขบวนแห่บายศรี วัฒนธรรมดีศรีอุดร จัดงานธิดาผ้าหมี่ขิด นอกจากนี้ยังมีขบวนแห่ของหน่วยงานราชการและสถานศึกษา พร้อมกับการแสดงและการละเล่นมั่งกรทอง ขบวนแห่สิงโต ขบวนแห่ล้อแก้ว และเอ็งกอ ของศาลเจ้าปู่-ย่า ซึ่งเป็นสถานที่เคารพของชาวไทยเชื้อสายจีนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ในโอกาสเดียวกัน บางปีรวมเอางานนิทรรศการ GMS Fabric Expo เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองจากภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านด้วย อย่างไรก็ตาม “งานทุ่งศรีเมือง” จะจัดขึ้นเดือนธันวาคม ของทุกปี ส่วนงาน GMS มุ่งส่งเสริมผ้าพื้นเมืองจะจัดขึ้นในเดือนถัดไป

(2) ข้อมูลพื้นฐานด้านแรงงาน

2.1 โครงสร้างแรงงาน

ข้อมูลจากการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร ไตรมาส 1/2563 พบว่า มีประชากรที่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 614,986 คน คิดเป็นร้อยละ 60.9 ผู้มีงานทำ 603,232 คน คิดเป็นร้อยละ 59.8 ผู้ว่างงาน 3,373 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 และผู้รอฤดูกาล 8,382 คิดเป็นร้อยละ 0.8 สำหรับผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 394,254 คน คิดเป็นร้อยละ 39.1 (ส่วนใหญ่เป็นเด็ก/ผู้สูงอายุ/ผู้ทำงานบ้าน/เรียนหนังสือ) และมีอัตราการว่างงาน 0.5

สถานภาพแรงงาน	รวม	ชาย	หญิง
จำนวน (คน)			
ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	1,009,240	485,692	523,548
ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	614,986	344,822	270,165
ผู้มีงานทำ	603,232	341,648	261,584
ผู้ว่างงาน	3,373	-	3,373
ผู้ที่รอฤดูกาล	8,382	3,173	5,208
ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	394,254	140,870	253,383
ร้อยละ			
ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	100.0	100.0	100.0
ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	60.9	71.0	5.2
ผู้มีงานทำ	59.8	70.3	5.0
ผู้ว่างงาน	0.3	-	0.1
ผู้ที่รอฤดูกาล	0.8	0.7	0.1
ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	39.1	29.0	4.8
อัตราการว่างงาน	0.5	-	1.2

ที่มา : โครงการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร ไตรมาส 1/2563 สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี

2.2 แรงงานต่างด้าว

จำนวนแรงงานต่างด้าวในจังหวัดอุดรธานีที่มีการจดทะเบียน พ.ศ.2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,920 คน จำแนกเป็นสัญชาติเมียนมา 145 คน สัญชาติลาว 1,510 คน และสัญชาติกัมพูชา 247 คน

จำนวนการจดทะเบียนแรงงานต่างด้าว (คน)			
จังหวัดอุดรธานี	เมียนมา	ลาว	กัมพูชา
1,920	145	1,510	247

ที่มา : สำนักงานจัดหางานจังหวัดอุดรธานี (ข้อมูล ณ วันที่ 18 สิงหาคม 2563)

2.3 แรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศ

จำนวนแรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศ มีจำนวน 7,914 คน มีอัตราเพิ่มจากปีงบประมาณ 2561 ร้อยละ 3.31 วิธีการเดินทางไปทำงานต่างประเทศที่มากที่สุดคือไปทำงานจากบริษัทจัดหางานส่งไป ปี 2562 จำนวน 1,172 คน ลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 26.70 รองลงมา ผู้ที่ Re-Entry มีจำนวน 6,129 ลดลง ร้อยละ 0.75 และคนหางานแจ้งการเดินทางด้วยตนเอง จำนวน 613 คน ลดลง ร้อยละ 5.98

ปี	รวมการเดินทางทั้งสิ้น		บริษัทจัดหางานส่ง		กรมการจัดหางานส่ง		นายจ้างพาลูกจ้างไปทำงาน		นายจ้างพาลูกจ้างไปฝึกงาน		คนหางานแจ้งการเดินทางด้วยตนเอง		Re-Entry	
	จำนวน	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม
2562	7,914	3.31	1,172	26.70	-	-	-	-	-	-	613	-5.98	6,129	0.75

ที่มา : สำนักงานจัดหางานจังหวัดอุดรธานี (ข้อมูล ณ วันที่ 18 สิงหาคม 2563)

2.4 สถิติการสังคม

ข้อมูลผู้ประกันตนในระบบประกันสังคม ตามมาตรา 33,39 และ 40 จากสำนักงานประกันสังคม ในปี 2562

สถิติกองทุนประกันตน	จำนวนผู้ประกันตน			อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	2560	2561	2562	2561	2562
จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)	4,247	4,357	4,401	2.59	1.01
จำนวนผู้ประกันตนในระบบประกันสังคม ตามมาตรา 33 (คน)	65,325	65,761	64,709	0.67	-1.60
จำนวนผู้ประกันตนในระบบประกันสังคม ตามมาตรา 39 (คน)	12,252	13,738	14,596	12.13	6.25
จำนวนผู้ประกันตนในระบบประกันสังคม ตามมาตรา 40 (คน)	47,420	56,217	63,049	18.55	12.15
จำนวนการใช้บริการของผู้ประกันตน					
กรณีเจ็บป่วย (ราย)	6,38	9,430	32,480	47.74	224.43
กรณีทุพพลภาพ (ราย)	2,980	7,065	7,367	137.08	4.27
กรณีตาย (ราย)	338	354	392	4.73	10.73
กรณีคลอดบุตร (ราย)	3,942	3,683	3,389	-6.57	-7.98
กรณีชราภาพ (ราย)	5,157	4,891	5,092	-5.16	4.11
กรณีสงเคราะห์บุตร (ราย)	3,216	3,080	3,201	-4.23	3.93
ว่างงาน (ราย)	8,086	3,197	859	-60.46	-73.13

ที่มา : สำนักงานประกันสังคมจังหวัดอุดรธานี (ข้อมูล ณ วันที่ 5 สิงหาคม 2563)

(3) ข้อมูลพื้นฐานด้านการศึกษา

3.1 สถานศึกษา

ในปี 2562 จังหวัดอุดรธานีมีสถานศึกษาทั้งสิ้น จำนวน 1,155 แห่ง บุคลากรทางการศึกษา จำนวน 15,499 คน และนักเรียน จำนวน 293,913 คน จำแนกเป็นสถานศึกษาในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการจำนวน 1,085 แห่ง และสถานศึกษาสังกัดอื่นๆ 70 แห่ง สำหรับสถานศึกษาในสังกัดศึกษาธิการจำแนกเป็น สำนัก

คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 834 แห่ง สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน(ในและนอกระบบ) จำนวน 205 แห่ง สังกัดสำนักคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 26 แห่ง สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบฯ (กศน) จำนวน 20 แห่ง ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดอุดรธานี จำนวน 1 แห่ง และโรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดอุดรธานี จำนวน 1 แห่ง สำหรับสถานศึกษาสังกัดอื่นๆ จำแนกเป็นสำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา จำนวน 8 แห่ง สำนักพระพุทธศาสนา(ร.ร.พระปริยัติธรรม) จำนวน 21 แห่ง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 34 แห่ง โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน 5 แห่ง มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตอุดรธานี จำนวน 1 แห่ง และวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนี้อุดรธานี จำนวน 1 แห่ง

ที่	สังกัด	จำนวนสถานศึกษา (แห่ง)	บุคลากรทางการศึกษา (คน)	นักเรียน (คน)
สถานศึกษาในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ		1,085	15,499	293,913
1	สำนักคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน	834	12,929	188,085
	สพป.อุดรธานี เขต 1	225	3,023	39,106
	สพป.อุดรธานี เขต 2	195	2,353	25,123
	สพป.อุดรธานี เขต 3	203	2,679	32,753
	สพป.อุดรธานี เขต 4	146	1,755	24,034
	สพม.20	63	3,119	67,069
2	สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน(ในระบบ)	60	2,076	38,020
	สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน(นอกระบบ)	145	-	-
3	สำนักคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	26	-	35,103
	สังกัด อาชีวศึกษา	9	-	18,505
	สังกัด เอกชน	17	-	16,598
4	สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบฯ (กศน)	20	378	31,872
5	ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดอุดรธานี	1	84	575
6	โรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดอุดรธานี	1	32	258
สถานศึกษาในสังกัดอื่น		70	3,674	43,994
7	สำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา	8	1,303	24,317
	7.1สถานศึกษาในกำกับของรัฐบาล	4	1,120	21,82
	7.2 สถานศึกษาของเอกชน	3	151	1,972
	7.3 โรงเรียนสาธิต	1	32	524
8	สำนักพระพุทธศาสนา (ร.ร.พระปริยัติธรรม)	21	273	1,367
9	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	34	1,859	16,520
	9.1 องค์การบริหารส่วนจังหวัด	8	437	5,011
	9.2 เทศบาลนครอุดรธานี	12	1,318	8,511
	9.3 เทศบาลเมือง	4		953
	9.4 เทศบาลตำบล	8	105	1,867
	9.5 องค์การบริหารส่วนตำบลจังหวัดอุดรธานี	2		178
10	โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน	5	27	307
11	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตอุดรธานี	1	110	863
12	วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนี้อุดรธานี	1	101	620
รวมทั้งสิ้น		1,155	19,173	337,907

หมายเหตุ ไม่รวมศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 692 ศูนย์

ที่มา : ศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี 2562

3.2 คุณภาพการศึกษา

ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) จังหวัดอุดรธานี ในปีการศึกษา 2562 พบว่า อัตราการเปลี่ยนแปลง ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 พบว่า มีแนวโน้มลดลงจากปีที่ผ่านมา

ระดับชั้น	วิชา	ปีการศึกษา			อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		2560	2561	2562	2561	2562
ป.6	คณิตศาสตร์	36.83	37.44	31.35	1.66	-16.27
	ภาษาไทย	45.30	55.05	47.10	21.52	-14.44
	ภาษาอังกฤษ	34.88	38.54	33.09	10.49	-14.14
	วิทยาศาสตร์	39.08	39.82	34.38	1.89	-13.66
	สังคมศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม					
	ค่าเฉลี่ยรวม	39.02	42.71	36.48	9.46	-14.59
ม.3	คณิตศาสตร์	25.19	28.78	25.10	14.25	-12.79
	ภาษาไทย	46.44	52.09	53.16	12.17	2.05
	ภาษาอังกฤษ	29.58	28.76	31.64	-2.77	10.01
	วิทยาศาสตร์	31.58	35.39	299.83	12.06	747.22
	สังคมศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม					
	ค่าเฉลี่ยรวม	33.20	36.26	34.93	9.22	-3.67
ม.6	คณิตศาสตร์	22.69	28.21	23.29	24.33	-17.44
	ภาษาไทย	47.40	45.19	40.40	-4.66	-10.60
	ภาษาอังกฤษ	26.27	29.47	27.23	12.188	-7.60
	วิทยาศาสตร์	27.98	29.56	28.00	5.65	-5.28
	สังคมศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม	33.48	34.25	34.36	2.30	0.32
	ค่าเฉลี่ยรวม	31.56	33.34	30.66	5.64	-8.04

ที่มา : ศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี 2562

(4) ข้อมูลพื้นฐานด้านสาธารณสุข

4.1 สถานบริการสาธารณสุข

สถานบริการสาธารณสุขภาครัฐ โรงพยาบาลและโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล แบ่งระดับหน่วยบริการของรัฐตามแผนพัฒนาระบบบริการสุขภาพ (Service Plan) (ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี 2562)

ภาครัฐฯ

1. สถานบริการ สังกัดกระทรวงสาธารณสุข

1.1 ระดับตติยภูมิ มี โรงพยาบาลศูนย์ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่

1. โรงพยาบาลศูนย์อุดรธานี ได้แก่ โรงพยาบาลอุดรธานี	ขนาด	1,022	เตียง
2. โรงพยาบาลทั่วไป ได้แก่ โรงพยาบาลกุมภวาปี	ขนาด	180	เตียง

1.2 ระดับทุติยภูมิ

1. โรงพยาบาลชุมชน (ระดับ M2) จำนวน 2 แห่ง ได้แก่			
โรงพยาบาลหนองหาน	ขนาด	110	เตียง
โรงพยาบาลบ้านผือ	ขนาด	90	เตียง

2. โรงพยาบาลชุมชน (ระดับ F1) จำนวน 3 แห่ง ได้แก่			
โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชบ้านดุง	ขนาด	120	เตียง
โรงพยาบาลเพ็ญ	ขนาด	120	เตียง
โรงพยาบาลน้ำโสม	ขนาด	60	เตียง
3. โรงพยาบาลชุมชน (ระดับ F2) จำนวน 11 แห่ง ได้แก่			
โรงพยาบาลกุดจับ	ขนาด	50	เตียง
โรงพยาบาลวังสามหมอ	ขนาด	40	เตียง
โรงพยาบาลหนองวัวซอ	ขนาด	30	เตียง
โรงพยาบาลโนนสะอาด	ขนาด	30	เตียง
โรงพยาบาลศรีธาตุ	ขนาด	30	เตียง
โรงพยาบาลไชยวาน	ขนาด	30	เตียง
โรงพยาบาลทุ่งฝน	ขนาด	30	เตียง
โรงพยาบาลสร้างคอม	ขนาด	30	เตียง
โรงพยาบาลนาูง	ขนาด	30	เตียง
โรงพยาบาลหนองแสง	ขนาด	30	เตียง
โรงพยาบาลพิบูลย์รักษ์	ขนาด	30	เตียง
4. โรงพยาบาลชุมชน (ระดับ F3) จำนวน 3 แห่ง ได้แก่			
โรงพยาบาลห้วยเกิ้ง	ขนาด	10	เตียง
โรงพยาบาลประจักษ์ศิลปาคม	ขนาด	10	เตียง
โรงพยาบาลกู่แก้ว	ขนาด	10	เตียง

1.3 ระดับปฐมภูมิ

1. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.)	จำนวน	210	แห่ง
2. ศูนย์สุขภาพเขตเมืองสังกัดโรงพยาบาลอุดรธานี	จำนวน	3	แห่ง
3. ศูนย์บริการสาธารณสุข สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย	จำนวน	10	แห่ง

2. สถานบริการในสังกัดกรมการแพทย์ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่

โรงพยาบาลมะเร็ง อุดรธานี	ขนาด	133	เตียง
โรงพยาบาลธัญญารักษ์ อุดรธานี	ขนาด	60	เตียง

3. สถานบริการในสังกัดกรมว ทยาศาสตร์การแพทย์ จำนวน 1 แห่ง ได้แก่

 ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ ที่ 8 อุดรธานี

4. สำนักวิชาการ สังกัดกระทรวงสาธารณสุข

สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 8 อุดรธานี	จำนวน	1	แห่ง
ศูนย์ควบคุมโรคติดต่อหน้าโดยแมลงที่ 6.2 อุดรธานี (ศตม.)	จำนวน	1	แห่ง
ศูนย์อนามัยที่ 8 อุดรธานี	จำนวน	1	แห่ง
ศูนย์สุขภาพจิตที่ 8 อุดรธานี	จำนวน	1	แห่ง
สำนักงานเขตสุขภาพที่ 8	จำนวน	1	แห่ง
วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีอุดรธานี	จำนวน	1	แห่ง

5. สถานบริการสังกัดกระทรวงกลาโหม

โรงพยาบาลค่ายประจักษ์ศิลปาคม

ขนาด 150 เตียง

โรงพยาบาลกองบิน 23 อุดรธานี

ขนาด 30 เตียง

ภาคเอกชน ได้แก่

1. โรงพยาบาล ขนาด 100 เตียง จำนวน 3 แห่ง ได้แก่
โรงพยาบาลกรุงเทพ-อุดรธานี
โรงพยาบาลเอกอุดร
โรงพยาบาลนอร์ทอีสเทอร์นวัฒนา
2. คลินิก จำนวน 406 แห่ง
3. สถานที่ขายยา/ผลิตยา จำนวน 376 แห่ง
4. สถานที่ผลิตอาหารและนำเข้า จำนวน 820 แห่ง

4.2 บุคลากรด้านสาธารณสุข

กำลังคนด้านสุขภาพ พบว่า อัตราส่วนแพทย์เท่ากับ 1 : 4,552 มีค่าสูงกว่าค่ามาตรฐานตามเกณฑ์ service plan ของเขต 8 ทันตแพทย์ เท่ากับ 1 : 17,745 มีค่าสูงกว่าค่ามาตรฐานตามเกณฑ์ service plan ของเขต 8 เกสัชกร 1 : 9,345 มีค่าสูงกว่าค่ามาตรฐานตามเกณฑ์ service plan ของเขต 8 และอัตราส่วนพยาบาลวิชาชีพ เท่ากับ 1 : 692 มีค่าต่ำกว่าค่ามาตรฐานตามเกณฑ์ service plan ของเขต 8

ค่ามาตรฐานตามเกณฑ์ service plan ของเขต 8

ค่า	แพทย์	ทันตแพทย์	เกสัชกร	พยาบาลวิชาชีพ
ค่ามาตรฐานตามเกณฑ์ service plan ของเขต 8	1 : 2,500	1 : 8,700	1 : 7,420	1 : 5,000
อัตราส่วน ปี 2562	1 : 4,552	1 : 17,745	1 : 9,345	1 : 692

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี 2562

4.3 การป่วยของผู้ป่วยนอก

สาเหตุการป่วยของผู้ป่วยนอก 5 อันดับแรก ปี 2562 ของจังหวัดอุดรธานี ได้แก่ 1) เบาหวาน 2) ความดันโลหิตสูงที่ไม่มีสาเหตุ 3) เนื้อเยื่อผิดปกติ 4) การติดเชื้อของทางเดินหายใจ สวนบนแบบเฉียบพลัน อื่น ๆ และ 5) ความผิดปกติอื่นๆ ของฟันและโครงสร้าง ตามลำดับ

ที่	สาเหตุการป่วย (กลุ่มโรค)	จำนวน	อัตราต่อ 1,000 ประชากร
1	เบาหวาน	454,281	286.96
2	ความดันโลหิตสูงที่ไม่มีสาเหตุ	452,411	285.78
3	เนื้อเยื่อผิดปกติ	377,491	238.45
4	การติดเชื้อของทางเดินหายใจส่วนบนแบบเฉียบพลันอื่น ๆ	393,261	248.41
5	ความผิดปกติอื่น ๆ ของฟันและโครงสร้าง	181,241	114.49
6	โรคอื่น ๆ ของหลอดเลือด กระเพาะและลำไส้	144,274	91.13
7	การบาดเจ็บกระดูกและข้อ, ไม่ระบุเฉพาะและหลายบริเวณ ใน ร่างกาย	119,433	75.44
8	ฟันผุ	111,107	70.18
9	โรคอื่น ๆ ของผิวหนังและเนื้อเยื่อใต้ผิวหนัง	73,008	46.12
10	พยาธิสภาพของหลังส่วนอื่น ๆ	70,640	44.62

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี 2562

4.4 การป่วยของผู้ป่วยใน

กลุ่มโรคที่เป็นสาเหตุการป่วยของผู้ป่วยใน 5 อันดับแรกของจังหวัดอุดรธานี ปบประมาณ 2562 ได้แก่ 1) โลหิตจางอื่นๆ 2) ปอดบวม 3) การบาดเจ็บระบุเฉพาะอื่นๆ ไม่ระบุเฉพาะและหลายบริเวณในร่างกาย 4) ภาวะแทรกซ้อนอื่นๆ ของการตั้งครรภ์ และการคลอด 5) เบาหวาน ตามลำดับ

ที่	สาเหตุการป่วย (กลุ่มโรค)	จำนวน	อัตราต่อ 1,000 ประชากร
1	โลหิตจางอื่น ๆ	8,635	54.55
2	ปอดบวม	8,291	52.37
3	การบาดเจ็บระบุเฉพาะอื่น ๆ , ไม่ระบุเฉพาะและหลายบริเวณในร่างกาย	5,306	33.52
4	ภาวะแทรกซ้อนอื่น ๆ ของการตั้งครรภ์ และการคลอด	4,634	29.27
5	เบาหวาน	4,546	28.72
6	ตอกระจกและความผิดปกติของเลนส์อื่น ๆ	4,370	27.60
7	การดูแลมารดาอื่น ๆ ที่มีปัญหาเกี่ยวกับทารกในครรภ์ และถุงน้ำคร่ำ และปัญหาที่อาจจะเกิดได้ในระยะคลอด	4,113	25.98
8	โรคอวัยวะสืบพันธุ์ของผิวหนังและเนื้อเยื่อผิวหนัง	3,778	23.86
9	โรคหลอดลมอักเสบ ถุงลมโป่งพองและปอดชนิดอุดกั้นแบบเรื้อรังอื่น	3,680	23.25
10	ไขจากไวรัสที่นำโดยแมลงและไขเลือดออกที่เกิดจากไวรัสอื่น ๆ	3,116	19.68

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี 2562

4.5 อัตราป่วยด้วยโรคที่เฝ้าระวังทางระบาดวิทยา

อุดรธานีมีการดำเนินงานพัฒนาระบบบริการด้านสุขภาพให้ได้คุณภาพและให้ประชาชนเข้าถึงบริการ ส่งผลให้ประชาชนได้รับบริการที่มีคุณภาพ ซึ่งสามารถวิเคราะห์สถานการณ์การเจ็บป่วยได้จากอัตราป่วยด้วย โรคที่เฝ้าระวังทางระบาดวิทยา สำหรับปี พ.ศ. 2561 พบว่าอัตราป่วยด้วยโรคที่เฝ้าระวังทางระบาดวิทยา 5 ลำดับแรก ได้แก่ 1) อูจจาระร่วง 2) โรคไข้ไม่ทราบสาเหตุ 3) ปอดบวม 4) อาหารเป็นพิษ และ 5) ตาแดง ตามลำดับ

ที่	ชื่อโรค	จำนวน	อัตราป่วยต่อแสนคน
1	อูจจาระร่วง	10,438	657.31
2	ไข้ไม่ทราบสาเหตุ	9,278	584.26
3	ปอดบวม	4,849	305.35
4	อาหารเป็นพิษ	1,735	109.26
5	ตาแดง	1,460	91.94
6	ไข้หวัดใหญ่	1,096	69.02
7	โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	640	40.3
8	อีสุกอีใส	638	40.18
9	มือ เท้า ปาก	495	31.17
10	ไข้เลือดออก	422	26.57

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี 2562

4.6 การตาย

ปี พ.ศ. 2561 พบว่า สาเหตุของการตายสูงที่สุด ได้แก่ โรคมะเร็งและเนื้องอกทุกชนิด รองลงมา ได้แก่ ปอดอักเสบและโรคอื่นๆของปอด โลหิตเป็นพิษ โรคหลอดเลือดสมอง และไตอักเสบกลุ่ม อาการของไตพิการ

4.7 หลักประกันสุขภาพ

ประชากรจากการสำรวจในจังหวัดอุดรธานี มีจำนวนทั้งสิ้น 1,697,823 คน มีสิทธิบัตรประกันสุขภาพถ้วนหน้า ร้อยละ 71.20 สิทธิประกันสังคม ร้อยละ 14.31 สิทธิข้าราชการ/พนักงานของรัฐและครอบครัว ร้อยละ 5.26 ประชากรในจังหวัดย้ายไปลงทะเบียนจังหวัดอื่น ร้อยละ 7.41 สิทธิอื่น ร้อยละ 0.72 และยังไม่ลงทะเบียนบัตรทอง ร้อยละ 0.04

ประเภทสิทธิ	จำนวน	ร้อยละ
จังหวัดอุดรธานี	1,697,823	100
1. ข้าราชการ พนักงานรัฐ และครอบครัว	89,232	5.26
2. ประกันสังคม	243,020	14.31
3. สิทธิบัตรประกันสุขภาพถ้วนหน้า	1,208,786	71.20
4. สิทธิสวัสดิการพนักงานท้องถิ่น	17,981	1.06
5. สิทธิอื่นๆ	12,285	0.72
6. ประชากรในจังหวัดย้ายไปลงทะเบียนจังหวัดอื่น	125,800	7.41
7. บุคคลที่ไม่อยู่ตามทะเบียนบ้าน (รอยืนยันสิทธิ)	11	0.00
8. ยังไม่ลงทะเบียนบัตรทอง	708	0.04

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

(5) สถิติด้านอาชญากรรม

ข้อมูลสถิติฐานความผิดคดีอาญากรรม (คดี 4 กลุ่ม) หน่วยงาน ตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี ในปี 2562-2563 เมื่อพิจารณาตามประเภทความผิด พบว่า ฐานความผิดเกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย และเพศ (ภาพรวม) ฐานความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สิน (ภาพรวม) ฐานความผิดพิเศษ และคดีความผิดที่รัฐเป็นผู้เสียหาย มีการรับแจ้งคดีหรือการเกิดเหตุในทิศทางที่ลดลง

ประเภทความผิด	2562			2563		
	รับแจ้ง	จำนวนจับกุม		รับแจ้ง	จำนวนจับกุม	
	ราย	ราย	คน	ราย	ราย	คน
1. ฐานความผิดเกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย และเพศ (ภาพรวม)	259	256	302	142	136	152
1.1 ฆ่าผู้อื่น (คดีอุกฉกรรจ์)	18	18	20	14	14	18
1.2 ทำร้ายผู้อื่นถึงแก่ความตาย	14	14	15	5	5	5
1.3 พยายามฆ่า	54	54	65	25	24	24
1.4 ทำร้ายร่างกาย	101	99	130	55	54	64
1.5 ช่มชู้กระทำความชำเรา	39	39	40	14	11	11
1.6 อื่นๆ	33	32	32	29	28	30
2. ฐานความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สิน (ภาพรวม)	858	809	1,008	393	367	439
2.1 ปล้นทรัพย์สิน (คดีอุกฉกรรจ์)	0	0	0	0	0	0
2.2 ชิงทรัพย์สิน	15	13	15	3	3	3
2.3 วิ่งราวทรัพย์สิน	17	17	19	12	12	12
2.4 ลักทรัพย์สิน	446	424	503	183	176	212
2.5 กรรโชกทรัพย์สิน	7	7	14	4	4	5
2.6 ฉ้อโกง	91	83	128	42	32	36
2.7 ยักยอกทรัพย์สิน	107	94	129	39	33	43
2.8 ทำให้เสียทรัพย์สิน	40	40	49	24	24	26
2.9 รับของโจร	25	24	26	9	8	13
2.10 ลักพาเรียกค่าไถ่	0	0	0	0	0	0
2.11 วางเพลิง	9	9	9	13	12	12
2.12 อื่นๆ	101	98	116	64	63	77
3. ฐานความผิดพิเศษ	205	116	115	58	43	52
3.1 พ.ร.บ.ป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์	1	1	1	0	0	0
3.2 พ.ร.บ.คุ้มครองเด็ก	4	4	4	2	2	2
3.3 พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์	13	13	14	5	5	7
3.4 พ.ร.บ.สิทธิบัตร	0	0	0	0	0	0
3.5 พ.ร.บ.เครื่องหมายการค้า	19	19	23	1	1	1
3.6 พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์	10	7	8	4	4	4

ประเภทความผิด	2562			2563		
	รับแจ้ง	จำนวนจับกุม		รับแจ้ง	จำนวนจับกุม	
	ราย	ราย	คน	ราย	ราย	คน
3.7 ความผิดเกี่ยวกับบัตรอิเล็กทรอนิกส์	2	2	2	0	0	0
3.8 พ.ร.บ.ป่าไม้	94	25	37	24	24	18
3.9 พ.ร.บ.ป่าสงวนแห่งชาติ	16	3	4	5	5	2
3.10 พ.ร.บ.อุทยานแห่งชาติ	0	0	0	0	0	0
3.11 พ.ร.บ.สงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า	140	13	15	3	3	3
3.12 ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ.2535	0	0	0	0	0	0
3.13 พ.ร.บ.งาช้าง	0	0	0	0	0	0
3.14 พ.ร.บ.การขุดดินและถมดิน	0	0	0	0	0	0
3.15 พ.ร.บ.ศุลกากร	2	2	2	1	1	1
3.16 พ.ร.บ.ป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ.2542	9	8	18	4	3	3
3.17 พ.ร.บ.ห้ามเรียกดอกเบี้ยเกินอัตรา	21	19	27	9	9	11
4. คดีความผิดที่รัฐเป็นผู้เสียหาย		8,066	9,688	7,114		8,889
4.1 ยาเสพติด		6,883		5,625		5,948
4.2 อาวุธปืนและวัตถุระเบิด		658		533		550
4.3 การพนัน		473		344		1,264

หมายเหตุ : ปี 2563 ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง 7 สิงหาคม 2563

ที่มา : ระบบสารสนเทศสถานีตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

(6) สถานการณ์ด้านยาเสพติด

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษายาเสพติด ปี 2562 เพื่อเป็นฐานข้อมูลให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ในการติดตาม ประเมินผล และวางแผนการดำเนินงานในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถนำเสนอผลระดับจังหวัดได้ (ที่มา : โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษายาเสพติด ปี 2562 , วิเคราะห์ข้อมูลโดยสำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี)

จากการสำรวจฯ เกี่ยวกับสถานการณ์ด้านยาเสพติดของจังหวัดอุดรธานี พบว่า การพบเห็นปัญหา ยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน ส่วนใหญ่ไม่พบเห็นด้วยตนเอง แต่จะทราบว่าในชุมชน/หมู่บ้านมีปัญหา ยาเสพติด ร้อยละ 59.2 รองลงมา คือ ไม่พบเห็นด้วยตนเอง และไม่ทราบว่าในชุมชน/หมู่บ้านมีปัญหา ยาเสพติด ร้อยละ 37.4 และพบเห็นปัญหา ยาเสพติดด้วยตนเอง ร้อยละ 3.4 ตามลำดับ เมื่อสอบถามเกี่ยวกับระดับปัญหา ยาเสพติดที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เมษายน - พฤษภาคม 2562) เปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2561 พบว่า ส่วนใหญ่ระดับปัญหายังเหมือนเดิม ร้อยละ 46.6 (โดยมีสาเหตุ คือ ยังพบเห็นผู้เสพยา/ผู้ค้ายาเสพติดอยู่เหมือนเดิม และผู้ที่เกี่ยวข้องไม่เกรงกลัวกฎหมาย) รองลงมา คือ ระดับ ปัญหาลดลง ร้อยละ 30.3 (โดยมีสาเหตุ คือ การมีส่วนร่วมของเด็กและเยาวชนลดลง และผู้เสพยา/ผู้ค้ายาเสพติดมีจำนวนลดลง) เมื่อพิจารณาถึงระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน โดยรวมของรัฐบาลในการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้เสพยา/ผู้ติดยาเสพติด พบว่า มีความพึงพอใจระดับมาก (7-8 คะแนน จากคะแนนเต็ม 10) ร้อยละ 47.1 รองลงมา คือ มีความพึงพอใจระดับปานกลาง (5-6 คะแนน) ร้อยละ 44.5 และมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด (9-10 คะแนน) ร้อยละ 6.0 ตามลำดับ ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงาน ด้านการปราบปรามปัญหา ยาเสพติด พบว่า มีความพึงพอใจระดับมาก (7-8 คะแนน จากคะแนนเต็ม 10) ร้อยละ 65.2 รองลงมา คือ มีความพึงพอใจระดับปานกลาง (5-6 คะแนน) ร้อยละ 24.5 และมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด (9-10 คะแนน) ร้อยละ 7.9 ตามลำดับ ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อผลการดำเนินงานด้านการบำบัดรักษาผู้เสพยา/ผู้ติดยาเสพติด พบว่า มีความพึงพอใจระดับมาก (7-8 คะแนน จากคะแนนเต็ม 10) ร้อยละ 46.7 รองลงมา คือ มีความพึงพอใจระดับปานกลาง (5-6 คะแนน) ร้อยละ 42.6

และมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด (9-10 คะแนน) ร้อยละ 7.1 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาคะแนนความเชื่อมั่นนโยบายรัฐบาลในการป้องกัน ปรามปราม และบำบัดรักษาผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด พบว่า มีคะแนนความเชื่อมั่น 5-6 คะแนน (คะแนนเต็ม 10) มากที่สุด ร้อยละ 48.8 เหตุผลเพราะมีชุดรักษาความปลอดภัย (ชรบ.) ในชุมชน/หมู่บ้าน และแหล่งมั่วในชุมชน/หมู่บ้าน น้อยลง รองลงมา มีคะแนนความเชื่อมั่น 7-8 คะแนน ร้อยละ 43.3 และมีคะแนนความเชื่อมั่น 9-10 คะแนน ร้อยละ 4.5 ตามลำดับ และเมื่อสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ/แนวทางการป้องกัน ปรามปราม และบำบัดรักษาผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด รวมถึงการติดตามช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดรักษาหรือผู้ต้องขังในคดียาเสพติดที่พ้นโทษออกมาในชุมชน/หมู่บ้าน พบว่า ควรมีการปรามปรามอย่างจริงจังและต่อเนื่องมากที่สุด ร้อยละ 64.7 รองลงมา ควรมีการใช้กฎหมายลงโทษผู้ที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติดอย่างเด็ดขาด ร้อยละ 58.8 ควรใช้กฎหมายประหารชีวิตผู้ผลิตและผู้ค้ายาเสพติด ร้อยละ 26.2 ควรจัดกิจกรรมเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ร้อยละ 24.3 และควรมีการตั้งจุดตรวจหรือจุดสกัดเพื่อเฝ้าระวังในชุมชน/หมู่บ้าน ร้อยละ 23.3 ตามลำดับ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(7) ความเดือดร้อนและความต้องการของประชาชน

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ดำเนินการสำรวจความเดือดร้อนและความต้องการของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พ.ศ. 2563 เพื่อรวบรวมข้อมูลด้านความเดือดร้อนและความต้องการของประชาชนในช่วงเกิดภาวะวิกฤติโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พบว่า ในเดือนพฤษภาคม 2563 ประชาชนในจังหวัดอุดรธานี มีความเดือดร้อนมากที่สุด คือ ตกงาน/ว่างงาน ร้อยละ 35.75 รองลงมา คือ ผลผลิตทางการเกษตรราคาตกต่ำ ร้อยละ 31.84 ขาดแหล่งเงินทุน/เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ร้อยละ 26.49 รายได้ไม่พอกับรายจ่าย ร้อยละ 20.68 และ น้ำใช้ทำการเกษตรไม่เพียงพอ ร้อยละ 18.56 ตามลำดับ สำหรับความต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือมากที่สุด คือ ต้องการหาแหล่งเงินทุน/เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ร้อยละ 35.06 รองลงมา คือ ต้องการให้จัดหาอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ ร้อยละ 34.11 ต้องการให้ปรับราคา/เพิ่มราคาพืชผลทางการเกษตร ร้อยละ 32.05 ต้องการแหล่งน้ำทางการเกษตร ร้อยละ 14.17 และต้องการให้แก้ไขปัญหาระหว่างงาน ร้อยละ 13.86 ตามลำดับ (ที่มา : สำรวจความเดือดร้อนและความต้องการของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พ.ศ. 2563 (พฤษภาคม) , สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี)

3) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(1) ดิน

จังหวัดอุดรธานี มีพื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดอุดรธานี เป็นดินปนทรายและดินลูกรัง ชั้นล่างเป็นดินดาน ไม่เก็บน้ำหรืออุ้มน้ำในฤดูแล้ง พื้นที่บางแห่งเป็นดินเค็มซึ่งประกอบกิจกรรมไม่ค่อยได้ผลดี และบางพื้นที่เป็นลูกคลื่นดินดาน พื้นที่บางส่วนของจังหวัดอุดรธานีเป็นพื้นที่ดินเค็มโดยเฉพาะเขตอำเภอบ้านดุงที่มีพื้นที่คราบเกลือมากกว่า 50% มากที่สุดในอำเภอที่มีดินเค็มของพื้นที่ทั้งหมด 16 อำเภอ โดยอำเภอที่ไม่มีพื้นที่ดินเค็มเลยคือ อำเภอวังสามหมอ น้ำโสม และนาขุ่น ดินทรายคิดเป็นร้อยละ 5 ของพื้นที่จังหวัด พบในอำเภอกุดจับ อำเภอเมือง อำเภอหนองแสง และอำเภอโนนสะอาด ดินทรายเป็นอุปสรรคต่อการชุดบ่อหรือสระเพื่อเก็บกักน้ำต้องใช้เวลาหลายปี จึงจะสามารถเก็บน้ำดินนอกจากนี้ยังปัญหาการชะล้างของหน้าดินได้ง่ายโดยเฉพาะพื้นที่ที่มีความลาดเทจะมีอันตรายการพังทลายของหน้าดินค่อนข้างมากดินต้นคิดเป็นร้อยละ 20 ของพื้นที่จังหวัดกระจายอยู่ทั่วไปทุกอำเภอ หมู่บ้าน เสียภัยต่อดินถล่มมีทั้งสิ้น 35 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 1.86 ของหมู่บ้านทั้งจังหวัดส่วนใหญ่อยู่ในอำเภอนาขุ่น น้ำโสม วังสามหมอ หนองวัวซอ ไชยวาน ศรีธาตุ และอำเภอเมืองต่างๆ **ประเภทของดิน** ประกอบด้วย 3 ประเภท ดังนี้ **1) ดินเหนียว** เป็นดินที่มีเนื้อ ละเอียด มีสีดำหรือสีคล้ำ ระบายน้ำและอากาศได้ไม่ดี เพราะเม็ดดินเล็กจับตัวกันแน่นจึงอุ้มน้ำ **2) ดินร่วน** เป็น ดินที่มีเม็ดดินใหญ่กว่าดินเหนียวประกอบด้วยทรายและดินเหนียวในปริมาณพอ ๆ กัน จึงมีสีดำเพราะมีอิฐมวลอยู่มาก ระบายน้ำและอากาศได้ดี **3) ดินทราย** เป็น ดินที่มีทรายปนอยู่มาก จึงทำให้มีเนื้อดินหยาบ เม็ดดินใหญ่และไม่เกาะกัน น้ำและอากาศซึมผ่านง่าย ไม่อุ้มน้ำ จึงมีการระบายน้ำและอากาศได้ดี

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ข้อมูล ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2560)

(2) น้ำ/แหล่งน้ำ

2.1 แหล่งน้ำ

แหล่งน้ำของจังหวัดอุดรธานี มีจำนวนทั้งสิ้น 294 แห่ง จำแนกเป็น อ่างเก็บน้ำ 178 แห่ง (อ่างขนาดใหญ่ 2 แห่ง ขนาดกลาง 20 แห่ง และขนาดเล็ก 156 แห่ง) ฝายคอนกรีต 116 แห่ง

จังหวัด/อำเภอ	ประเภทแหล่งน้ำ								
	รวม	อ่างเก็บน้ำ			ฝายคอนกรีต	ทำนบ	สระ, หนอง, คู	บ่อบาดาล	บ่อน้ำตื้น
		ใหญ่	กลาง	เล็ก					
จังหวัดอุดรธานี	294	2	20	156	116	-	-	-	-
เมืองอุดรธานี	32	1	10	16	5	-	-	-	-
กุดจับ	7	-	-	5	2	-	-	-	-
หนองวัวซอ	18	-	-	13	5	-	-	-	-
กุมภวาปี	15	1	1	4	9	-	-	-	-
โนนสะอาด	11	-	1	9	1	-	-	-	-
หนองหาน	13	-	1	5	7	-	-	-	-
ทุ่งฝน	8	-	-	6	2	-	-	-	-
ไชยวาน	13	-	-	9	4	-	-	-	-
ศรีธาตุ	17	-	-	9	8	-	-	-	-
วังสามหมอ	26	-	2	17	7	-	-	-	-
บ้านดุง	22	-	-	14	8	-	-	-	-
บ้านผือ	29	-	2	10	17	-	-	-	-
น้ำโสม	15	-	1	5	9	-	-	-	-
เพ็ญ	20	-	1	12	7	-	-	-	-
สร้างคอม	7	-	-	6	1	-	-	-	-
หนองแสง	8	-	1	5	2	-	-	-	-
นาูง	17	-	-	6	11	-	-	-	-
พิบูลย์รักษ์	6	-	-	2	4	-	-	-	-
กู่แก้ว	3	-	-	1	2	-	-	-	-
ประจักษ์ศิลปาคม	3	-	-	1	2	-	-	-	-

ที่มา : โครงการชลประทานอุดรธานี 2562

2.2 การเก็บน้ำ

สำหรับปริมาณน้ำที่เก็บเฉลี่ยทั้งปี รวมทั้งสิ้น 354.30 ลูกบาศก์เมตร เมื่อพิจารณาเป็นรายอำเภอ พบว่า อำเภอที่มีอ่างเก็บน้ำและปริมาณน้ำที่เก็บเฉลี่ยทั้งปีมากที่สุดคือ อำเภอเมืองอุดรธานี 153.52 ลูกบาศก์เมตร น้อยที่สุดอำเภอ กุดจับ 0.1 ลูกบาศก์เมตร

จังหวัด/อำเภอ	ปริมาณน้ำที่เก็บเฉลี่ยทั้งปี (ลูกบาศก์เมตร) จำแนกตามประเภทแหล่งน้ำ			
	รวม	อ่างเก็บน้ำ	ฝายคอนกรีต	ประตुरะบายน้ำ
จังหวัดอุดรธานี	354.30	354.30	-	-
เมืองอุดรธานี	153.52	153.52	-	-
กุดจับ	0.1	0.1	-	-
หนองวัวซอ	2.64	2.64	-	-
กุมภวาปี	105.08	105.08	-	-
โนนสะอาด	1.8	1.8	-	-
หนองหาน	0.59	0.59	-	-
ทุ่งฝน	-	-	-	-
ไชยวาน	-	-	-	-

จังหวัด/อำเภอ	ปริมาณน้ำที่เก็บเฉลี่ยทั้งปี (ลูกบาศก์เมตร) จำแนกตามประเภทแหล่งน้ำ			
	รวม	อ่างเก็บน้ำ	ฝายคอนกรีต	ประตูลิขัยน้ำ
ศรีธาตุ	0.62	0.62	-	-
วังสามหมอ	53.82	53.82	-	-
บ้านดุง	-	-	-	-
บ้านฝ่อ	13.8	13.8	-	-
น้ำโสม	5.73	5.73	-	-
เพ็ญ	0.19	0.19	-	-
สร้างคอม	-	-	-	-
หนองแสง	16.19	16.19	-	-
นาขุขันธ์	0.22	0.22	-	-
พิบูลย์รักษ์	-	-	-	-
กู่แก้ว	-	-	-	-
ประจักษ์ศิลปาคม	-	-	-	-

ที่มา : โครงการชลประทานอุดรธานี (ข้อมูล ณ วันที่ 20 สิงหาคม 2563)

2.3 กลุ่มน้ำ

สำหรับพื้นที่กลุ่มน้ำมีจำนวนทั้งสิ้น 11 กลุ่มน้ำ (กลุ่มน้ำแม่น้ำโขงส่วนที่ 5 ห้วยน้ำโสมน้ำโสมแม่น้ำโขง ส่วนที่ 6 น้ำสวยห้วยหลวงห้วยดานแม่น้ำสงครามตอนบนลำปาวตอนบนลำพันชาดและลำน้ำพองตอนล่าง) ครอบคลุมพื้นที่ 21,132 ตร.กม. กลุ่มน้ำที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของจังหวัดคือกลุ่มน้ำห้วยหลวงครอบคลุมพื้นที่ 3,425 ตร.กม. หรือร้อยละ 16.20 ของพื้นที่กลุ่มน้ำของจังหวัด (ครอบคลุมอำเภอเมืองอุดรธานี อำเภอบ้านดุง อำเภอเพ็ญ อำเภอบ้านฝ่อ อำเภอหนองหาน อำเภอหนองวัวซอ อำเภอกุมเจ็ด อำเภอสร้างคอม อำเภอพิบูลย์รักษ์ และอำเภอทุ่งฝน) รองลงมาคือลำปาวตอนบนและน้ำโสมครอบคลุมพื้นที่ 3,265 และ 2,718 ตร.กม. ตามลำดับ โดยเป็นพื้นที่ชลประทาน 868,534 ไร่ ความต้องการใช้น้ำปัจจุบัน 1,625.34 ล้านลบ.ม. และมีความต้องการใช้น้ำในปี 2568 จำนวน 4,093.90 ล้าน ลบ.ม. เพิ่มขึ้นร้อยละ 151.87 โดยมีความต้องการใช้น้ำด้านอุตสาหกรรมในปัจจุบัน จำนวน 42.57 ล้านลบ.ม.และมีความต้องการใช้น้ำในพื้นที่อุตสาหกรรม ในปี 2568 จำนวน 133.47 ล้านลบ.ม. ซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้นมากที่สุด ถึงร้อยละ 213.53 ความต้องการใช้น้ำด้านการเกษตร ในปัจจุบัน จำนวน 1,451.75 ล้านลบ.ม. และมีความต้องการใช้น้ำในด้านการเกษตร ปี 2568 จำนวน 3,797.18 ล้านลบ.ม. ซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 161.55 ความต้องการใช้น้ำด้านการอุปโภคบริโภค การท่องเที่ยว ในปัจจุบัน จำนวน 131.02 ล้านลบ.ม. และมีความต้องการใช้น้ำในด้านการอุปโภคบริโภค การท่องเที่ยว ปี 2568 จำนวน 163.25 ล้านลบ.ม. ซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.59

กลุ่มน้ำ	พื้นที่ (ตร.กม.)	พื้นที่เกษตร (ไร่)	พื้นที่ชลประทาน (ไร่)	ความต้องการใช้น้ำปัจจุบัน (ล้าน ลบ.ม.)				ความต้องการใช้น้ำในปี 2568 (ล้าน ลบ.ม.)			
				อุปโภคและท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม	เกษตร	รวม	อุปโภคและท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม	เกษตร	รวม
แม่น้ำโขงส่วนที่ 5	1,823	510,317	26,010	2.81	0.16	22.76	25.73	2.87	0.19	22.76	25.82
ห้วยน้ำโสม	1,056	390,160	41,800	3.10	0.001	304.88	307.98	3.68	0.01	305.02	308.71
น้ำโสม	2,718	1,141,478	121,100	7.08	0.48	82.51	90.07	11.04	0.73	539.17	550.94
แม่น้ำโขงส่วนที่ 6	540	257,357	70,120	7.13	0.28	47.27	54.68	6.91	0.33	156.71	163.95
น้ำสวย	1,310	707,088	72,505	16.9	0.40	68.33	85.63	20.27	0.52	73.28	94.07
ห้วยหลวง	3,425	1,534,695	150,693	30.65	3.09	146.41	180.15	35.38	3.73	220.00	259.11
ห้วยดาน	681	369,305	3,600	2.54	0.44	3.06	6.04	3.17	0.53	8.54	12.24
แม่น้ำสงครามตอนบน	3,271	1,472,526	90,427	18.66	11.61	224.72	254.99	27.86	16.24	1,176.53	1,220.63

ลุ่มน้ำ	พื้นที่ (ตร.กม.)	พื้นที่ เกษตร (ไร่)	พื้นที่ ชลประทาน (ไร่)	ความต้องการใช้น้ำปัจจุบัน (ล้าน ลบ.ม.)				ความต้องการใช้น้ำปี 2568 (ล้าน ลบ.ม.)			
				อุปโภค และ ท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม	เกษตร	รวม	อุปโภค และ ท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม	เกษตร	รวม
ลำปาว ตอนบน	3,265	1,641,594	111,400	17.49	1.23	148.21	166.93	19.00	15.68	821.51	856.19
ลำพันชาด	657	131,544	44,000	1.17	11.72	4.81	17.70	2.40	48.04	51.84	102.28
ลำน้ำพอง ตอนล่าง	2,386	1,099,480	137,879	23.49	13.16	398.79	435.44	30.67	47.47	421.82	499.96
รวม	21,132	9,255,544	868,534	131.02	42.57	1,451.75	1,625.34	163.25	133.47	3,797.18	4,093.90

ที่มา: สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุดรธานี 2562

2.4 การเฝ้าระวังคุณภาพแหล่งน้ำผิวดิน การเฝ้าระวังคุณภาพแหล่งน้ำ ในจังหวัดอุดรธานี ของสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 9 โดยนำเสนอคุณภาพน้ำผิวดินย้อนหลัง ตั้งแต่ปี 2554-2558 ด้วยดัชนีคุณภาพน้ำ บ่งชี้คุณภาพน้ำของแหล่งน้ำ (WQI = Water Quality Index) โดยใช้พารามิเตอร์ 5 ค่า ได้แก่ ออกซิเจนละลายน้ำ (Dissolved Oxygen, DO), แบคทีเรียกลุ่มโคลิฟอร์มทั้งหมด (Total Coliform Bacteria , TCB) ,แบคทีเรียกลุ่มฟีคอลโคลิฟอร์ม (Fecal Coliform Bacteria,FCB),แอมโมเนียไนโตรเจน (Ammonia Nitrogen.NH₃-N) และความสกปรกในรูปสารอินทรีย์ (Biological Oxygen,BOD) มาคำนวณเป็นคะแนนเปรียบเทียบกับเกณฑ์ คุณภาพน้ำดี มาก 91-100 คุณภาพน้ำดี คะแนน 71-90 คุณภาพน้ำพอใช้ คะแนน 61-70 คุณภาพน้ำเสื่อมโทรม คะแนน 31-60 คุณภาพน้ำเสื่อมโทรมมาก คะแนน 0-30 ได้ มีการเฝ้าระวังใน 4 แห่ง ดังนี้ (1) **ห้วยหลวง** มีจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งหมด 4 สถานี ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี 3 สถานี และจังหวัดหนองคาย 1 สถานี เริ่มตั้งแต่ต้นห้วยหลวง สะพานบ้านหัวขัว อำเภอกุฉินชัย จังหวัดอุดรธานี ไปจนถึง หน้าประตูระบายน้ำ บ้านดอนดง ตำบลวัดหลวง อำเภอโพนพิสัย จังหวัดหนองคาย จากจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำ ดังกล่าว เมื่อเทียบกับปี 2554-2558 พบว่า เกณฑ์คุณภาพน้ำส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์คุณภาพน้ำเสื่อมโทรมและพอใช้ ในปี 2558 มีเกณฑ์คุณภาพน้ำเสื่อมโทรมมากขึ้น พารามิเตอร์สำคัญที่บ่งชี้ถึงปัญหาคุณภาพน้ำตลอดปี คือ NH₃ (แอมโมเนีย) เนื่องจากชุมชนอาศัยอยู่สองฝั่งแม่น้ำหลายชุมชนและเกษตรกรรม และอยู่ใกล้กับที่ปล่อยน้ำทิ้งระบบบำบัดน้ำเสียเทศบาลนครอุดรธานี ทำให้เกิดสะสมสิ่งสกปรกที่เกิดการชะล้างสิ่งสกปรกในพื้นที่ลงสู่แหล่งน้ำ (2) **ห้วยน้ำโมง** มีจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งหมด 4 สถานี ในพื้นที่ จังหวัดอุดรธานี 2 สถานี และจังหวัดหนองคาย 2 สถานี เริ่มตั้งแต่ต้นห้วยน้ำโมงสะพาน บ้านม่วง หมู่ 11 ตำบลจำปาโมง อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี ไปจนถึงสะพานบ้านชุมชนป่าจิว หมู่ 1 ตำบลท่าบ่อ อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย จากจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำ ดังกล่าว เมื่อเทียบกับปี 2554-2558 พบว่าคุณภาพน้ำส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์คุณภาพน้ำพอใช้และดี ในปี2558 เกณฑ์คุณภาพน้ำคงเดิม พารามิเตอร์สำคัญที่บ่งชี้ถึงปัญหาคุณภาพน้ำตลอดปี คือ BOD เนื่องจากชุมชนอาศัยอยู่สองฝั่งแม่น้ำหลายชุมชนและเกษตรกรรม ทำให้เกิดสะสมสิ่งสกปรกที่เกิดการชะล้างสิ่งสกปรกในพื้นที่ลงสู่แหล่งน้ำ (3) **ห้วยน้ำสวย** มีจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งหมด 3 สถานี ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี 1 สถานี และหนองคาย 2 สถานี เริ่มตั้งแต่ต้นห้วยน้ำสวยสะพานบ้านน้ำสวยหมู่ 1 ตำบลสระใคร อำเภอสระใคร จังหวัดหนองคาย ไปจนถึงสะพานบ้านปากสวย หมู่6 ตำบลบ้านเตื่อ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย จากจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำ ดังกล่าว เมื่อเทียบกับปี 2554-2558 พบว่า คุณภาพน้ำส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์คุณภาพน้ำพอใช้และเสื่อมโทรม อยู่ในเกณฑ์คุณภาพน้ำพอใช้ และเกณฑ์คุณภาพน้ำเสื่อมโทรมมากขึ้น พารามิเตอร์สำคัญที่บ่งชี้ถึงปัญหาคุณภาพน้ำตลอดปี คือ NH₃ (แอมโมเนีย) เนื่องจากชุมชนอาศัยอยู่สองฝั่งแม่น้ำหลายชุมชนและเกษตรกรรม ทำให้เกิดสะสมสิ่งสกปรกที่เกิดการชะล้างสิ่งสกปรกในพื้นที่ลงสู่แหล่งน้ำ (4) **หนองหาน** มีจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งหมด 3 สถานี ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี เริ่มตั้งแต่ จุดสูบน้ำประปาบ้านเดียม หมู่ 5 ตำบลเชียงแห้ว อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี ไปจนถึงฝายน้ำล้นบ้านปอ หมู่ 6 ตำบลกุมภวาปี อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี จากจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำดังกล่าว เมื่อเทียบกับปี 2554-2557 พบว่า คุณภาพน้ำส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์คุณภาพน้ำเสื่อมโทรมและพอใช้ ในปี 2558 มีเกณฑ์คุณภาพน้ำ

พอใช้เพิ่มขึ้น พารามิเตอร์สำคัญที่บ่งชี้ถึงปัญหาคุณภาพน้ำตลอดปี คือ BOD เนื่องจากชุมชนอาศัยอยู่สองฝั่งหลายชุมชน และเกษตรกรรม ทำให้เกิดสะสมสิ่งสกปรกที่เกิดการชะล้างสิ่งสกปรกในพื้นที่ลงสู่แหล่งน้ำ

2.5 คุณภาพน้ำ(WQI) ปี 2557-2562 คุณภาพน้ำที่มีความเสื่อมโทรม มีสาเหตุหลักคือการปล่อยน้ำทิ้งจากชุมชนลงสู่แม่น้ำ รวมถึงการเกษตรกรรม ลงสู่แหล่งน้ำโดยไม่มีการจัดการน้ำเสียที่เหมาะสมและถูกหลักวิชาการน้ำเสียที่เกิดขึ้นนี้ส่งผลเสียหายทั้งต่อสุขภาพอนามัย เป็นอันตรายต่อสัตว์น้ำ และมนุษย์ ส่งกลิ่นเหม็น รบกวน ทำให้ไม่สามารถนำแหล่งน้ำนั้นมาใช้ประโยชน์ได้ทั้งการอุปโภค บริโภค เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม ดังนั้นการช่วยกันในการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญมากในปัจจุบัน สำหรับสถานการณ์คุณภาพน้ำแหล่งน้ำผิวดิน ปี พ.ศ. 2557-2562 ในภาพรวมคุณภาพน้ำในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 9 โดยเปรียบเทียบจากค่า WQI ตั้งแต่ปี 2557 - 2562 พบว่าคุณภาพน้ำอยู่ในช่วงดีและพอใช้ ส่วนคุณภาพน้ำในปี 2562 มีคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์ ดี คะแนนมากกว่า 71- 90 ได้แก่ น้ำสวย หนองหานกุมภวาปี แหล่งน้ำที่อยู่ในเกณฑ์พอใช้ คะแนนมากกว่า 61- 70 ได้แก่ น้ำโหมง ห้วยหลวง

ชื่อแหล่งน้ำ	ปีที่ตรวจวัด					
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
น้ำสวย	71	63	72	72	72	80
น้ำโหมง	74	77	75	83	80	69
หนองหานกุมภวาปี	69	68	67	67	69	77
ห้วยหลวง	73	62	64	71	64	63

ที่มา : สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 9

(3) ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดอุดรธานีเป็นแบบเขตร้อน แบ่งได้เป็น 3 ฤดู ได้แก่ ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคม ถึง ปลายตุลาคม ระยะเวลาจะได้รับอิทธิพลลมตะวันตกเฉียงใต้ หย่อมความกดอากาศสูงอยู่ที่มหาสมุทรอินเดีย ลมนี้จะพัดความชื้นขึ้นจากมหาสมุทรอินเดียมาปกคลุมประเทศไทยร่องความกดอากาศต่ำ จะเคลื่อนที่จากภาคใต้พัดผ่านมายังภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งจังหวัดอุดรธานี ทำให้มีฝนตกชุก เดือนที่มีปริมาณน้ำฝนมากที่สุดได้แก่เดือนสิงหาคม ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่ปลายเดือนตุลาคม ถึง กลางเดือนกุมภาพันธ์ ระยะเวลาได้รับอิทธิพลของลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ หย่อมความกดอากาศสูงอยู่ที่ประเทศรัสเซีย จีน และได้พัดเอาอากาศหนาวเย็นมาปกคลุมประเทศไทย โดยเฉพาะภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จะได้รับอิทธิพลจากลมชนิดนี้มาก ทำให้อากาศหนาวเย็นทั่วไปทั้งจังหวัดอุดรธานี ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่ กลางเดือนกุมภาพันธ์ ถึงปลายเดือนพฤษภาคม อากาศจะร้อน อบอ้าวทั่วทุกเขตพื้นที่ของจังหวัด เพราะระยะนี้เป็นช่วงปลอดลมมรสุม

สำหรับภูมิอากาศปี 2562 พบว่า อากาศจะร้อนมากที่สุดในเดือนเมษายน วัดได้ 42.5 องศาเซลเซียส อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย วัดได้ 37.22 ปริมาณน้ำฝนอยู่ในเกณฑ์สูงกว่าค่าปกติ เฉลี่ยทั้งปีวัดได้ 107.1 มิลลิเมตร เดือนที่มีปริมาณน้ำฝนมากที่สุดคือเดือนสิงหาคม วัดได้ 410.5 มิลลิเมตร ซึ่งมีจำนวนวันที่ฝนตกมากที่สุดวัดได้ 25 วัน เดือนที่มีปริมาณน้ำฝนน้อยที่สุดคือเดือนมกราคม พฤศจิกายน และธันวาคม พบว่าฝนไม่ตกเลยแม้แต่วันเดียว จำนวนวันที่ฝนตกเฉลี่ยต่อเดือนวัดได้ 9 วัน ร้อยละของความชื้นสัมพัทธ์สูงสุดวัดได้ คือ ร้อยละ 81.21 เดือนสิงหาคม ต่ำที่สุดวัดได้ ร้อยละ 57.77 เดือนเมษายน และความชื้นสัมพัทธ์สูงสุดเฉลี่ย วัดได้ ร้อยละ 69.55 อากาศหนาวที่สุด วัดได้ 8.5 องศาเซลเซียส ในเดือนธันวาคม อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย 19.59 องศาเซลเซียส

เดือน/ ปี 2562	อุณหภูมิ (องศาเซลเซียส)		ร้อยละของความชื้นสัมพัทธ์	ปริมาณน้ำฝน(มิลลิเมตร)	จำนวนวันที่ฝนตก(วัน)
	สูงสุด	ต่ำสุด			
เฉลี่ย	37.22	19.59	69.55	107.1	9
มกราคม	34.0	14.5	66.08	0.0	0
กุมภาพันธ์	38.2	18.2	66.20	55.2	4

เดือน/ ปี 2562	อุณหภูมิ (องศาเซลเซียส)		ร้อยละของความชื้นสัมพัทธ์	ปริมาณน้ำฝน(มิลลิเมตร)	จำนวนวันที่ฝนตก(วัน)
	สูงสุด	ต่ำสุด			
มีนาคม	40.1	19.4	59.17	17.4	6
เมษายน	42.5	23.5	57.77	14.6	5
พฤษภาคม	40.4	24.0	73.92	86.3	16
มิถุนายน	37.9	23.6	76.79	276.6	16
กรกฎาคม	37.7	23.4	75.08	170.5	17
สิงหาคม	35.4	23.5	81.21	410.5	25
กันยายน	34.8	21.8	76.34	223.3	13
ตุลาคม	36.3	17.8	70.80	31.3	4
พฤศจิกายน	35.2	16.9	66.73	0.0	0
ธันวาคม	34.2	8.5	64.60	0.0	0

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาอุดรธานี 2562

(4) ป่าไม้

4.1 ป่าสงวนแห่งชาติ

จังหวัดอุดรธานีมีจำนวนป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน 21 ป่า มีเนื้อที่ป่าตามประกาศแนบท้ายกฎกระทรวงฯ จำนวน 2,908,723.50 ไร่ และมีพื้นที่คงสภาพป่าจากข้อมูลการแปลตีความภาพถ่ายดาวเทียมเพื่อวิเคราะห์พื้นที่ป่าคงสภาพ จำนวน 3,543,920.54 ไร่

ที่	ชื่อป่าสงวนแห่งชาติ	พื้นที่ (ตร.กม.)	พื้นที่ท้ายกฎกระทรวงฯ (ไร่)
1	ป่ากุดจับ ต.เขื่อน้ำ บ้านเม็ก กุดจับ หมากหญ้า อ.บ้านผือ เมืองอุดรธานี	310.08	193,803.00
2	ป่าเขื่อน้ำ ต.กลางใหญ่ หายโคก เมืองพาน เขื่อน้ำ จำปาโมง คำบัง บ้าน อ.บ้านผือ	266.00	166,250.00
3	ป่าโคกทับถ่านและป่าโคกวังเดือนห้า ต.สมเฝ้า บ้านเหล่า อ.เพ็ญ	127.00	79,375.00
4	ป่าโคกน้ำเค็มและป่าโคกดอนโพธิ์ ต.สร้างคอม ต.เพ็ญ อ.เพ็ญ	174.00	108,750.00
5	ป่าดงหนองขุ่นและป่าดงหนองไฮ ต.นิคมสงเคราะห์ บ้านดาด หมากหญ้า อ.เมืองอุดรธานี หนองวัวซอ	33.04	20,650.00
6	ป่าตำบลเชียงหวาง ป่าตำบลเพ็ญ และป่าตำบลสมเฝ้า ต.เชียงหวาง เพ็ญ สมเฝ้า อ.เพ็ญ	92.93	58,083.00
7	ป่าทม และป่าข่า ต.ทมนางาม สืออ อ.โนนสะอาด กุมภวาปี	109.00	68,125.00
8	ป่านาขุง และป่าน้ำโสม อ.นาแก นาขุง หนองแวง น้ำโสม นาข้ว อ.น้ำโสม	1,070.00	668,750.00
9	ป่าบะยาว ป่าห้วยน้ำคำ ป่านาขุง ป่าหนองกุงทับม้า และป่าหนองหญ้าไซ ต.บะยาว ห้วยน้ำคำ นาขุง อ.กิ่งอ.ศรีธาตุ อ.กุมภวาปี	713.81	446,131.00
10	ป่าบ้านจัน แปลงที่ 1 ต.นาโหม อ.บ้านดุง	15.50	9,687.00
11	ป่าบ้านจัน แปลงที่ 2 ต.ถ่อนนาลับ บ้านจัน นาโหม บ้านดุง วังทอง อ.บ้านดุง	158.50	99,062.00
12	ป่าบ้านจืด ป่าไชยวาน ป่าหนองหลักและป่าคอนสาย ต.คอนสาย บ้านจืด หนองหลัก โพนสูง ไชยวาน อ.หนองหาน กิ่ง อ.ไชยวาน อ.หนองหาน	334.30	208,937.50
13	ป่าบ้านดุง และป่าดงเย็น แปลงที่ 1 และแปลงที่ 2 ต.วังทอง บ้านม่วง โพนสูง อ้อมกอ อ.บ้านดุง	63.20	39,501.00
14	ป่าปะโค ป่าโพธิ์ศรีสำราญ และป่าแสงสว่าง ต.แสงสว่าง ปะโค ห้วยแก้ง โพธิ์ศรีสำราญ โนนสะอาด อ.กิ่ง อ.หนองแสง กุมภวาปี โนนสะอาด	152.37	95,234.00
15	ป่าไผ่ และป่าโคกไม้้งาม ต.บ้านแดง สะแบง สร้อยพริ้ว ทุ่งใหญ่ อ.หนองหาน อ.ทุ่งฝน	142.34	88,962.00
16	ป่าพันดอนและป่าปะโค ต.เสือเปลอ ปะโค พันดอน โพธิ์ศรีสำราญ อ.กุมภวาปี	307.77	192,356.00
17	ป่าโพธิ์ศรีสำราญ ต.โพธิ์ศรีสำราญ โนนสะอาด บุ่งแก้ว อ.กุมภวาปี	139.82	87,386.00
18	ป่าเวียงคำและป่าศรีธาตุ ต.เวียงคำ ห้วยน้ำคำ ศรีธาตุ บ้านโป่ง จำปี อ.กุมภวาปี อ.ศรีธาตุ	184.48	115,300.00
19	ป่าหนองขุ่นและป่าหนองหาน ต.หนองขุ่น หนองหาน โพนงาม อ.เมือง หนองหาน	25.81	16,131.00
20	ป่าหนองหญ้าไซ ป่าทาลาด ป่าวังชัย และป่าลำปาว ต.หนองหญ้าไซ อ.วังสามหมอ	19.00	11,875.00
21	ป่าหมากหญ้า ต.หมากหญ้า อุบลมุง อ.เมืองอุดรธานี	215.00	134,375.00

ที่มา: สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุดรธานี 2562

4.2 เนื้อที่ป่าไม้

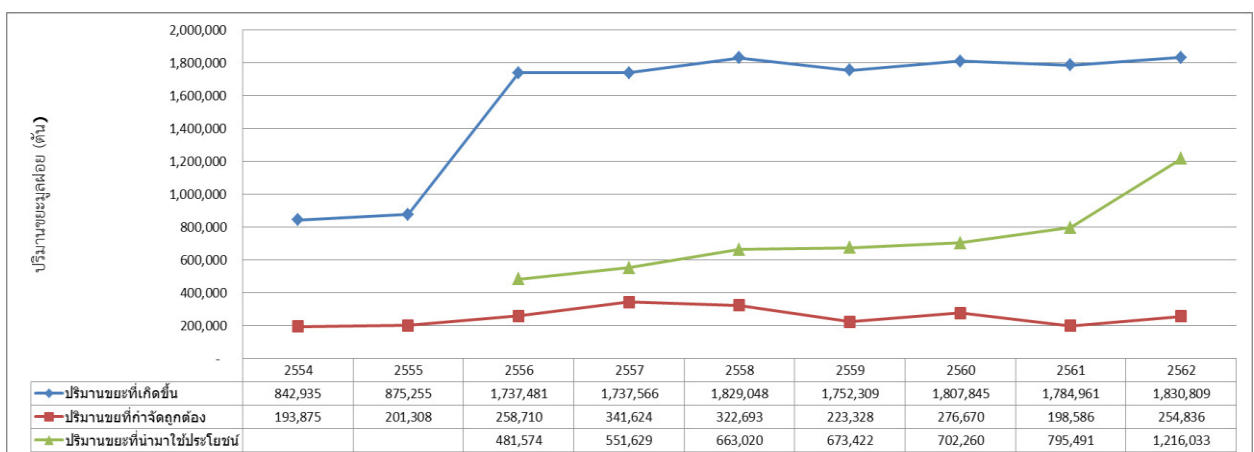
จังหวัดอุดรธานี ปี 2559 มีเนื้อที่คงเหลือ 712,226.15 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 10.29 ของเนื้อที่ทั้งหมด ซึ่งพบว่าพื้นที่ป่าลดลงทุกปี พื้นที่ที่เสี่ยงต่อการบุกรุกทำลายป่าของจังหวัดอุดรธานี จะเป็นพื้นที่ที่ภูเขาในเขตพื้นที่อำเภอบ้านผือ รองลงมาคืออำเภอหนองแสง อำเภอน้ำโสม เนื่องจากมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะกับการปลูกพืชเศรษฐกิจ เช่น ยางพารา พืชไร่ เช่น มันสำปะหลัง และอ้อย ทำให้พื้นที่ภูเขามีความเสี่ยงต่อการพังทลายของดินโคลนและน้ำท่วมฉับพลันในพื้นที่ที่เป็นภูเขาสูงและลาดชันในท้องที่อำเภอบ้านผือและอำเภอหนองแสง ขณะที่การรณรงค์ให้ชุมชนอนุรักษ์ป่าในรูปแบบป่าชุมชนดำเนินการได้เพียงจำนวน 194 ชุมชนดูแลป่าเนื้อที่ป่า จำนวน 34,534 ไร่ กระจายครอบคลุมพื้นที่ป่าที่เหลืออยู่ของจังหวัดหรือคิดเป็นร้อยละ 2.3 ของพื้นที่ป่าที่คงเหลือของจังหวัด

ปี	เนื้อที่ป่าคงเหลือ (ไร่)	ร้อยละเนื้อที่ป่าเทียบกับเนื้อที่จังหวัด (%)	จำนวนพื้นที่บุกรุก		
			ไร่	งาน	ตารางวา
2557	769,542.96	11.12	-	-	-
2558	719,357.86	10.40	4,870	-	13
2559	712,226.15	10.29	-	-	-

ที่มา: สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุดรธานี 2562

(5) ขยะมูลฝอย

จากกราฟในภาพที่ 1 แสดงการเปลี่ยนแปลงของปริมาณขยะที่เกิดขึ้น ที่กำจัดอย่างถูกต้อง และที่นำไปใช้ ประโยชน์ ตั้งแต่ปี 2554-2562 ในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 9 (อุดรธานี) ทั้ง 6 จังหวัดพบว่าอัตราการเพิ่มของปริมาณขยะที่เกิดขึ้นโดยเฉลี่ย ระหว่างปี 2557-2562 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นด้วย อัตราที่ค่อนข้างต่ำและคงที่ ประมาณร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปี 2561 พบว่ามีปริมาณขยะที่เกิดขึ้นเพิ่มขึ้น ในอัตราร้อยละ 3 มีปริมาณขยะที่จัดการที่ถูกต้องเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 ปริมาณขยะที่นำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 53 อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาข้อมูลปริมาณขยะที่นำไปใช้ประโยชน์ในปี 2562 แล้ว พบว่ามี ปริมาณเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 66 ของปริมาณขยะที่เกิดขึ้น ในขณะที่ปีก่อนหน้า (ปี 2557-2561) มีการนำ ขยะไปใช้ประโยชน์เพียงร้อยละ 28 ถึงร้อยละ 45 ทั้งนี้ เนื่องจาก อปท. ทุกแห่ง ได้มีโครงการและกิจกรรม คัดแยกที่ต้นทาง และขยายพื้นที่ดำเนินการในเขต อปท. แต่ละแห่งมากขึ้น โดยเน้นการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในชุมชนและสถานที่กำจัดขยะก็มีการคัดแยกขยะที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ก่อนดำเนินการ กำจัดขยะด้วยเช่นกัน ดังแสดงรายละเอียดไว้ในภาพที่ 1

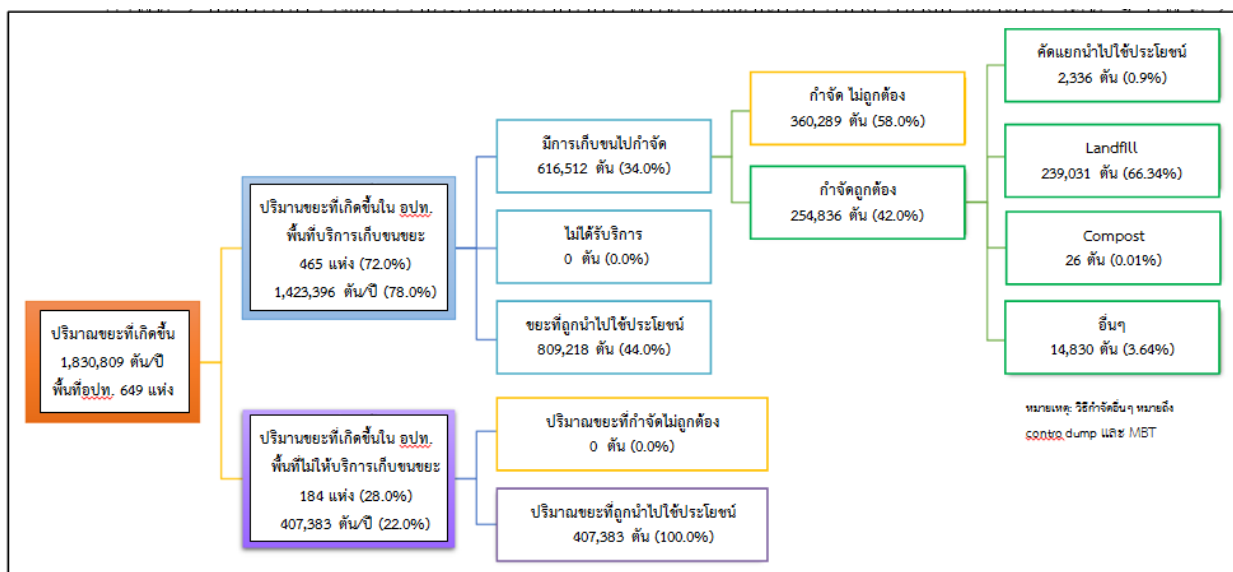


ภาพที่ 1 ปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนที่เกิดขึ้น กำจัดอย่างถูกต้อง และนำไปใช้ประโยชน์

หมายเหตุ -ปี 2554 และปี 2555 ข้อมูลจากรายงานสถานการณ์สิ่งแวดล้อม สสภ.9

-ปี 2556-2561 จากการคำนวณตามอัตราการเกิดขยะของกรมควบคุมมลพิษ

จากการสำรวจและทบทวนข้อมูลการจัดการขยะมูลฝอยชุมชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 9 (อุดรธานี) ทั้ง 6 จังหวัด รวม 649 แห่ง ตั้งแต่ปี 2556 - 2562 และจากภาพที่ 1 พบว่าในปี 2562 ร้อยละของปริมาณขยะที่ถูกกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการหรือที่ยอมรับ ได้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 14 ของปริมาณขยะที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับปี 2561 (ร้อยละ 11) ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลใน ตารางที่ 2 มีจำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการบริการเก็บขนขยะไปกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องเพิ่มขึ้นจากเดิม 161 แห่ง ในปี 2561 เป็น 182 แห่ง ในปี 2562 ส่วนสาเหตุการเพิ่มขึ้นของปริมาณขยะที่นำไปใช้ประโยชน์ เนื่องจากแต่ละจังหวัดให้ความสำคัญกับการจัดการขยะต้นทางตั้งแต่ครัวเรือน สร้างความเข้าใจในการลด และคัด แยกขยะมากขึ้น ทำให้ร้อยละของปริมาณขยะที่นำกลับไปใช้ประโยชน์เทียบกับปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในปี 2562 มากกว่าปี 2561 และมีการคัดแยกขยะรีไซเคิลเพื่อนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ 66 ของปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมด



ภาพที่ 2 แผนภูมิการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน พื้นที่รับผิดชอบสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 9 ปีพ.ศ.2562 ตารางที่ 1 ปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีบริการและไม่มีบริการเก็บ ขนขยะ รายจังหวัดปี 2562

จังหวัด	อปท. มีบริการเก็บขน (แห่ง) มี/ไม่มี	ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมด (ตัน/ปี)	ปริมาณขยะในพื้นที่ อปท. (ตัน/ปี)					ปริมาณขยะ อปท. ที่ไม่มีบริการเก็บขน(ตัน/ปี)		ปริมาณขยะสะสม (ตัน)
			ปริมาณขยะที่เกิดขึ้น	ปริมาณขยะที่นำกลับมาใช้ประโยชน์	การกำจัดตามหลักวิชาการ		ปริมาณขยะที่เกิดขึ้น	ปริมาณขยะที่นำกลับมาใช้ประโยชน์		
					ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง				
เลย	75/25	241,913	198,330	88,275	112,392	8,395	102,610	43,586	43,583	55,886
อุดรธานี	140/40	596,209	505,801	258,649	247,649	124,334	122,819	90,378	90,378	9,799
หนองคาย	64/23	183,997	177,717	94,007	83,709	54,819	28,890	6,280	6,280	9,017
สกลนคร	68/72	412,124	236,497	159,562	76,935	42,906	34,029	176,627	176,627	4,925
นครพนม	67/36	248,598	174,376	111,373	62,999	8,497	54,502	74,222	74,222	15,882
บึงกาฬ	51/8	146,969	130,675	97,348	33,325	15,885	17,440	16,294	16,294	10,052
รวม	465/184	1,830,809	1,423,396	809,218	616,512	254,836	360,289	407,383	407,33	205,560

จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 9 (อุดรธานี) ทั้งหมด 649 แห่ง พบว่ามีเพียง 182 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 28 ที่มีการบริการเก็บขนและกำจัด ขยะมูลฝอยด้วยวิธีที่ถูกต้องหรือยอมรับได้ ซึ่งมีจำนวนค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับจำนวน อปท. ทั้งหมด แต่เมื่อ เปรียบเทียบกับปี 2561 แล้ว พบว่ามีจำนวน อปท. ถึง 21 แห่ง หรือเฉลี่ยจังหวัดละ 2 แห่ง ยกเว้นจังหวัด บึงกาฬ ที่มีจำนวน อปท. ถึง 12

แห่ง ที่มีบริการเก็บขนและกำจัดขยะอย่างถูกต้องเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ จำนวน อปท.ที่มีบริการเก็บขนแต่กำจัดอย่างไม่ถูกต้องลดลงในเกือบทุกจังหวัด อย่างไรก็ตามเป็นที่น่าสังเกต ว่าจำนวน อปท.ที่ไม่มีบริการเก็บขนขยะไปกำจัดเพิ่มสูงขึ้นรวม 8 แห่ง เมื่อเทียบกับปี 2561 ได้แก่ จังหวัด อุตรธานี หนองคาย และนครพนม ส่วนจังหวัดเลย และจังหวัดสกลนคร มีจำนวน อปท. ที่ไม่มีการบริการเก็บ ขนขยะลดลง

ตารางที่ 2 จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรายจังหวัดที่มีการบริการกำจัดและเก็บขนขยะมูลฝอย

จังหวัด	อปท.ทั้งหมด (แห่ง)	จำนวน อปท. ทั้งหมด (แห่ง)					
		ที่มีบริการเก็บขนขยะไปกำจัด				ไม่มีบริการเก็บขน	
		กำจัดถูกต้อง		กำจัดไม่ถูกต้อง			
		2561	2562	2561	2562	2561	2562
เลย	100	7	7	67	68	26	25
อุตรธานี	180	54	55	94	85	32	40
หนองคาย	67	35	37	30	27	2	2
สกลนคร	140	29	33	35	35	76	72
นครพนม	103	19	21	52	46	32	36
บึงกาฬ	59	17	29	34	22	8	8
รวม	649	161	182	312	283	176	184

จากตารางที่ 2 จะเห็นว่ากว่าร้อยละของ อปท. ส่วนใหญ่มีบริการเก็บขนขยะและนำไปกำจัดอย่างไม่ถูกต้องสูงถึงร้อยละ 43.6 ของจำนวน อปท. ทั้งหมด และในปี 2562 สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 1-16 ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยให้ถูกต้องเป็นไป ตามหลักวิชาการ มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและยกระดับการจัดการสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นให้ถูกต้องเป็นไปตามหลักวิชาการ ติดตามประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากสถานที่กำจัดขยะมูล ฝอยและจัดทำรายงานสถานการณ์คุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับลุ่มน้ำ และเพื่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือในการจัดการขยะมูลฝอย ชุมชน ระหว่างชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางพระราชัฐ ซึ่งผลการดำเนินงาน แสดงไว้ในตารางที่ 3 ในปี 2561 มีสถานที่กำจัดขยะที่มีการ จัดการไม่ถูกต้องทั้งหมดรวม 241 แห่ง มีศักยภาพในการปรับปรุง/ยกระดับสถานที่กำจัดขยะ 162 แห่ง และ ควรปิดบ่อ 79 แห่ง

ตารางที่ 3 การประเมินศักยภาพการจัดการสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยรายจังหวัด

จังหวัด	สถานที่กำจัดขยะมูลฝอยฐานข้อมูล ปี 2561	การกำจัด (แห่ง) ปี 2561		ผลการประเมินศักยภาพ ปี 2562	
		ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ปรับปรุงยกระดับ (ร้อยละ)	ปิด
เลย	58	1	50	25	25 (62.50)
อุตรธานี	94	3	84	54	30 (62.50)
หนองคาย	20	4	16	16	0 (62.50)
สกลนคร	33	3	28	21 (2.50)	7 (62.50)
นครพนม	42	1	39	31 (6.22)	8 (62.50)
บึงกาฬ	30	1	24	15 (62.50)	9 (62.50)
รวม	277	13	241	162 (67.22)	79 (67.22)

หมายเหตุ 1.ฐานข้อมูล กรมควบคุมมลพิษ ยังคงใช้งานในปี 2561 จำนวน 254 แห่ง ปิดบ่อ 16 แห่ง

2.โปรแกรมปฏิบัติการ (Microsoft Excel) ที่สสจ.3 (พิษณุโลก) จัดทำเพื่อใช้ในโครงการ

จากการดำเนินงานสำรวจ ติดตามและให้คำแนะนำปรับปรุงสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยในปีงบประมาณ 2562 ของแต่ละจังหวัด พบว่าสถานที่กำจัดขยะที่ไม่ถูกต้องมีจำนวนลดลงเหลือ 210 แห่ง (จาก 241 แห่ง ในปี 2562) โดยมีจำนวน อปท. ที่กำจัดขยะด้วยการเผาและวิธีอื่นๆ (ส่วนใหญ่เป็นแบบเทกอง) ลดลง 2 แห่ง และ 29 แห่ง ตามลำดับเมื่อเทียบกับปี 2561 ยกตัวอย่างเช่น จังหวัดอุดรธานี มีจำนวนสถานที่กำจัดขยะไม่ ถูกต้องลดลง จากปี 2561 ถึง 13 แห่ง (ตารางที่ 4) ทั้งนี้สาเหตุหนึ่งมาจากผลการดำเนินงานของจังหวัด อุดรธานี ซึ่งได้แต่งตั้ง คณะทำงาน 3 คณะ แบ่งเป็นคณะทำงานชุดที่ 1 เน้นการจัดการขยะต้นทาง คณะทำงาน ชุดที่ 2 เน้นการจัดการ ขยะกลางทาง และชุดที่ 3 เน้นการจัดการขยะปลายทาง โดยแต่ละคณะจะมีผู้ว่าราชการจังหวัดและรองผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน สำหรับคณะทำงานชุดที่ 3 มีชื่อว่า คณะทำงาน ติดตามการจัดการขยะมูลฝอยตกค้าง และปรับปรุงสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยให้มีประสิทธิภาพและถูกต้องตาม หลักวิชาการจังหวัดอุดรธานี ได้ขับเคลื่อน การท างานในรูปแบบของคณะทำงาน โดยการประชุมชี้แจง ให้ คำแนะนำในการจัดการขยะตกค้าง พร้อมลงพื้นที่ สํารวจสถานที่กำจัดขยะที่มีขยะตกค้างในปริมาณมาก ทำให้ มีการจัดการขยะตกค้างภายในจังหวัดได้ค่อนข้างมาก และมีสถานที่กำจัดขยะที่ไม่ถูกต้องลดลง อย่างไรก็ตาม ถึงแม้จำนวนสถานที่กำจัดขยะไม่ถูกต้องจะลดลงก็ตาม จำนวนสถานที่กำจัดขยะไม่ถูกต้องก็ยังคงมีสัดส่วนที่สูง เมื่อเทียบกับจำนวนสถานที่กำจัดขยะทั้งหมดในแต่ละปี ระหว่างปี 2556-2562 เฉลี่ยร้อยละ 95 (ตารางที่ 5) ผลจากการกำจัดขยะอย่างไม่ถูกต้อง ทำให้มีปริมาณขยะมูล ฝอยสะสมตกค้างในสถานที่กำจัดขยะ ไม่ได้ได้รับการจัดการ จากการสำรวจข้อมูลสถานที่กำจัดขยะขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นปี 2562 พบว่ามี สถานที่กำจัดขยะทั้งหมด 226 แห่ง มีปริมาณขยะตกค้างในพื้นที่ 6 จังหวัด รวม 205,560 ตัน อยู่ในสถานที่ กำจัดขยะที่ไม่ถูกต้องทั้งหมดรวม 210 แห่ง จังหวัดเลย มีปริมาณขยะสะสมมาก ที่สุดจำนวน 155,886 ตัน รองลงมาคือจังหวัดนครพนม มีปริมาณขยะตกค้างสะสมจำนวน 15,882 ตัน ตาม รายละเอียดในตารางที่ 4 และ 5

ตารางที่ 4 จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรายจังหวัดที่มีการบริการเก็บขนขยะมูลฝอยแต่กำจัด อย่างไม่ถูกต้อง

จังหวัด	2558		2559		2560		2561		2562	
	เผา	ไม่เผา	เผา	ไม่เผา	เผา	ไม่เผา	เผา	ไม่เผา	เผา	ไม่เผา
เลย	26	16	31	12	19	33	18	32	16	35
อุดรธานี	41	37	19	47	37	46	46	38	43	28
หนองคาย	3	15	1	17	1	15	1	15	2	13
สกลนคร	18	12	11	18	9	21	6	22	8	16
นครพนม	18	16	19	13	18	20	20	19	22	12
บึงกาฬ	4	19	5	20	3	23	4	20	2	13
รวม	110	115	96	127	87	158	95	146	93	117
ร้อยละเผาขยะ*	48.89		43.05		35.5		39.4		44.3	

หมายเหตุ: * ร้อยละของ อปท. ที่กำจัดขยะด้วยการเผา เทียบกับจำนวน อปท. ที่กำจัดไม่ถูกต้องทั้งหมด

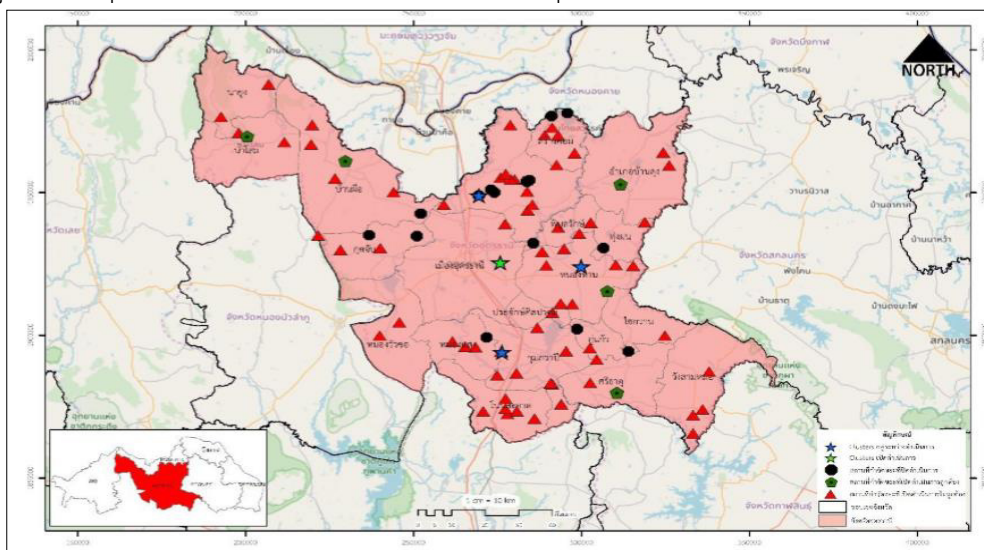
ตารางที่ 5 แสดงปริมาณขยะตกค้างสะสมในสถานที่กำจัดขยะ ปี 2556 – 2562

จังหวัด	ปี (หน่วย : ตัน)						
	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562
เลย	10,500	11,909	5,444	56,836	80,335	91,744	155,886
อุดรธานี	7,249	12,829	19,176	17,203	17,510	14,623	9,799
หนองคาย	17,257	17,237	15,838	12,058	9,684	6,774	9,017
สกลนคร	21,870	24,773	25,816	4,454	5,425	4,410	4,925

จังหวัด	ปี (หน่วย : ต้น)						
	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562
นครพนม	47,703	51,588	99,904	42,786	50,555	26,305	15,882
บึงกาฬ	18,000	12,446	13,785	10,334	11,784	15,315	10,052
รวม	125,135	133,339	179,964	143,671	175,292	159,173	205,560
สถานที่ กำจัดขยะ (แห่ง) ไม่ถูกต้อง/ถูกต้อง	-	246/255 (ร้อยละ 96)	225/239 (ร้อยละ 94)	249/259 (ร้อยละ 96)	244/260 (ร้อยละ 94)	159/173 (ร้อยละ 95)	210/226 (ร้อยละ 93)

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกรมควบคุมมลพิษ ได้จัดทำแผนแม่บทการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของประเทศ (พ.ศ.2559–2564) เพื่อแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอยตามนโยบาย รัฐบาลที่กำหนดให้เป็นวาระแห่งชาติ และคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแล้วเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2559 ซึ่งแผนแม่บทฯ ดังกล่าว มีกรอบแนวคิดหลักคือ มุ่งเน้นการลดการเกิดขยะมูลฝอย ณ แหล่งกำเนิดการนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำและใช้ประโยชน์ใหม่ตามหลักการ 3Rs การกำจัดขยะมูลฝอยแบบศูนย์รวม และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนแผนแม่บทการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของประเทศ(พ.ศ.2559–2564) เป็นกรอบแนวทางการจัดการขยะมูลฝอยสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ และกระทรวงมหาดไทยได้นำไปใช้จัดทำแผนการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายของจังหวัดในภาพรวม และร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขับเคลื่อนการดำเนินการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย อย่างเป็น รูปธรรมและมีประสิทธิภาพเพื่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตและการพัฒนาที่ยั่งยืนได้มีการ ทบทวนการรวมกลุ่มพื้นที่การกำจัดขยะ ปี 2562 ดังนี้ จ.อุดรธานี 4 กลุ่ม 3 สถานีขนถ่าย จ.เลย 5 กลุ่ม จ.หนองคาย 4 กลุ่ม จ.สกลนคร 5 กลุ่ม จ.นครพนม 3 กลุ่ม จ.บึงกาฬ 4 กลุ่ม รวมทั้งพื้นที่ สสจ.9 มี 25 กลุ่ม 3 สถานีขนถ่าย

การจัดการขยะมูลฝอยจังหวัดอุดรธานี ภายใต้แผนงานระดับจังหวัดในการดำเนินการจัดการขยะมูลฝอยของจังหวัดอุดรธานี เพื่อสร้างแรงกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ การกำจัดขยะที่ ปลายทางสนับสนุนการ รวมกลุ่มพื้นที่กำจัดขยะมูลฝอย (Clusters) คณะกรรมการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยจังหวัดอุดรธานี ได้มีมติในการ ประชุมครั้งที่ 2 /2562 เห็นชอบให้รวมกลุ่มพื้นที่ในการจัดการขยะมูลฝอย(Clusters) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี จำนวน 4 กลุ่ม และองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น 180 แห่ง กลุ่มพื้นที่การจัดการขยะมูลฝอย 4 กลุ่ม มีปริมาณขยะมูลฝอยทั้งหมด 1,112.56 ต้น/วัน มีรายละเอียดการรวมกลุ่มพื้นที่กำจัดขยะมูลฝอย ดังนี้ แผนภูมิแสดงกลุ่มพื้นที่การกำจัดขยะ(Clusters) จังหวัดอุดรธานี ปี 2562



หมายเหตุ การจัดกลุ่มพื้นที่การจัดการมูลฝอยของ(Clusters) ของอปท.จังหวัดอุดรธานี ปี 2562 มีการ ปรับปรุงการรวมกลุ่มพื้นที่ใหม่ จากกลุ่มที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของ ประเทศ (พ.ศ. 2559-2564

- ฐานข้อมูลสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ปีงบประมาณ 2562

สถานการณ์ขยะมูลฝอยจังหวัดอุดรธานี มีปริมาณขยะที่เกิดขึ้น 1,633.37 ตัน/วัน จากการคำนวณตามอัตราการเกิดขยะของกรมควบคุมมลพิษ ปริมาณขยะมูลฝอยที่เก็บขนได้ 683.71 ตัน/วัน คิดเป็นร้อยละ 41.86 เป็นปริมาณขยะมูลฝอยที่มีการกำจัดถูกต้อง 355 ตัน/วัน และปริมาณขยะมูลฝอยที่กำจัดไม่ถูกต้อง 328.71 ตัน/วัน มีการคัดแยกขยะนำไปใช้ประโยชน์ 948.75 ตัน/วัน คิดเป็นร้อยละ 58.09 เดิมในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 มีจำนวนสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยในจังหวัดอุดรธานี 87 แห่ง อยู่ใน พื้นที่ของ อบท. จำนวน 78 อบท. และจากการดเนินการแก้ไขปัญหาขยะตกค้างและการจัดการขยะมูลฝอย ของจังหวัดอุดรธานีในปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 75 แห่ง อยู่ในพื้นที่ของ อบท. จำนวน 69 อบท. มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยที่ปิดบ่อและเลิกใช้งาน จำนวน 15 แห่ง แล้วได้ส่งขยะไปกำจัดยังสถานที่กำจัดแบบศูนย์รวมจำนวน 7 แห่ง สถานที่กำจัดขยะมูลฝอยที่มีการกำจัดถูกต้องหลักวิชาการ จำนวน 2 แห่ง และไม่ถูกต้องหลักวิชาการ จำนวน 6 แห่ง และยังคงมีพื้นที่ที่มีการเผาอยู่จำนวน 33 แห่ง

ปัญหาขยะเป็นปัญหาที่เกิดขึ้น เนื่องจากขยะมูลฝอยเป็นผลจากการที่ประชาชนได้ใช้สิ่งของเครื่องอุปโภค บริโภค และมีการทิ้งหรือสิ่งของใช้แล้วหรือเหลือใช้ ก็นำมาทิ้งเป็นขยะ นอกจากนั้น กระบวนการในการเก็บ ขน และกำจัดขยะ ก็มีความสำคัญต่อการก่อให้เกิดการปนเปื้อนหรือก่อให้เกิดมลพิษกับสิ่งแวดล้อมได้ หากไม่มีการควบคุมการกำจัดขยะที่ถูกต้อง หรือนำขยะหรือของเสียอันตรายมาทิ้งร่วมกับขยะมูลฝอย หน่วยงานที่รับผิดชอบในการกำจัดขยะมูลฝอยในแต่ละพื้นที่ คือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การจัดการกับปัญหาด้านขยะมูลฝอยนั้น มีความจำเป็นต้องมีระบบการจัดการที่ดี ตั้งแต่การคัดแยกขยะ การขน การทิ้งหรือฝังกลบ ย่อยสลาย หรือกระบวนการในการแปรรูปขยะให้เป็นพลังงาน หรือนำไปใช้ต่อ ซึ่งกระบวนการเหล่านี้ จะมีความหลากหลายไปตามชนิดของขยะ ปัญหาที่มีในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขาดการบูรณาการหรือการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว การจัดการอาจมีข้อจำกัดในด้านกำลังคน งบประมาณ รวมถึงการจัดการพื้นที่ รถขนส่ง เพื่อนำขยะมากำจัดอย่างถูกวิธี แนวทางการดำเนินการเกี่ยวกับขยะมูลฝอยในจังหวัดอุดรธานี ดังนี้

1. กำจัดขยะมูลฝอยตกค้างสะสมในสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยในพื้นที่วิกฤติ (มูลฝอยเก่า)

2. สร้างรูปแบบการกำจัดขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายที่เหมาะสม (ขยะมูลฝอยใหม่) โดยเน้นการลดและคัดแยกขยะมูลฝอยตั้งแต่ต้นทาง การจัดการขยะมูลฝอยแบบศูนย์รวม และการกำจัดขยะมูลฝอยโดยเทคโนโลยีแบบผสมผสานเน้นการแปรรูปเป็นพลังงานหรือทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3. วางระเบียบมาตรการการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย โดยเน้นการสร้างวินัยในชาติ มุ่งสู่ การจัดการอย่างยั่งยืน โดยให้ความรู้แก่ประชาชน และการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด

สิ่งสำคัญที่สุดที่จะขับเคลื่อนให้การจัดการด้านขยะสำเร็จเบื้องต้นคือ การกำหนดให้ประชาชนมีหน้าที่ในการแยกขยะแต่ละประเภทก่อนนำมาทิ้ง ในถังขยะที่แยกประเภทไว้แล้ว กลไกเหล่านี้แม้จะไม่สามารถแก้ไขปัญหาอย่างที่จะเห็นเป็นรูปธรรมในเวลาอันสั้น แต่จะเป็นกลไกที่สร้างจิตสำนึกและการบูรณาการการจัดการขยะของไทยในอนาคต เพื่อให้ปัญหาดังกล่าวไม่สะสมและสร้างวิธีการที่ถูกต้องของการกำจัดขยะที่ได้มาตรฐานในอนาคตต่อไป

ที่มา : สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 9

(6) แร่ธาตุ

จังหวัดอุดรธานี มีทรัพยากรแร่ธาตุที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงหลายชนิด ได้แก่ ถ่านหิน ตำบลบ้านผือ อำเภอบ้านผือ และตำบลห้วยทราย อำเภอนายูง ดินขาว ตำบลโนนทอง อำเภอนายูง แปะไรต์ ตำบลบ้านเพี้ย และตำบลนาแค อำเภอนายูง โปรแตช อำเภอบึงสามพัน และอำเภอบึงสามพัน และอำเภอมืองอุดรธานี หินปูน อำเภอน้ำโสม

สำหรับโครงการเหมืองแร่โพแทช ได้ปรากฏเป็นนโยบายของรัฐบาลในปี พ.ศ.2522 โดยมีการแถลงนโยบายของรัฐบาลต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2522 ที่รัฐบาลจะดำเนินการโครงการพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

อันจะเอื้อต่อการลงทุนและขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ โดยโครงการจะเป็นการผลิตแร่โพแทชด้วยวิธีการทำเหมืองใต้ดินขนาดใหญ่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำหรับโครงการนี้รัฐบาลได้เชิญชวนภาคเอกชนทำการสำรวจตั้งแต่ปี พ.ศ.2523 เป็นต้นมา และบริษัท เอเชีย แปซิฟิก โปแตช คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รับอนุญาตจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมให้ดำเนินการสำรวจแร่ตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2543 ตามอาชญาบัตรพิเศษที่ 9/2543 ถึง 61/2543 และได้ดำเนินการสำรวจพบว่ามีแร่โพแทชในปริมาณสำรองเพียงพอในการทำเหมือง จึงได้ดำเนินการยื่นคำขอประทานบัตรเพื่อทำเหมืองแร่ในปี พ.ศ.2547 มูลค่าแหล่งแร่รวมทั้งสิ้นประมาณ 430,000 ล้านบาท รวมทั้งรัฐจะได้ค่าภาคหลวงประมาณ 30,000 ล้านบาท ตลอดอายุโครงการทำเหมือง 25 ปี โดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งเป็นที่ตั้งคำขอประทานบัตรได้รับจัดสรรค่าภาคหลวงแร่ร้อยละ 20 เป็นเงินประมาณ 6,000 ล้านบาท (ปีละ 240 ล้านบาท) องค์กรบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี ได้รับจัดสรรค่าภาคหลวงแร่ร้อยละ 20 เป็นเงิน 6,000 ล้านบาท ส่วนที่เหลือจัดสรรให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นในจังหวัดอุดรธานีร้อยละ 10 และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศร้อยละ 10 แร่ในจังหวัดอุดรธานี ได้แก่ หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง มีปริมาณสำรองของแร่หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง ที่สามารถทำเหมืองได้ 21,074,000 เมตริกตัน คิดเป็นมูลค่าแหล่งแร่ 2,029,980,000 บาท (คิดตามราคาประกาศฯ ณ ขณะนั้น 105บาท/เมตริกตัน) ที่มา : สำนักงานพลังงานจังหวัดอุดรธานี

1.3 ประเด็นปัญหาและความต้องเชิงพื้นที่

สถานการณ์ความก้าวหน้าของจังหวัดอุดรธานี ในทุกมิติ (เศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม) และจุดประกายความคิดการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีเพื่อความ “อยู่ดีมีแฮงของคนอุดรธานี” ซึ่งการนำเสนอสถานการณ์การพัฒนาของจังหวัดอุดรธานี ทำให้ได้เห็นถึงภาพสะท้อนของการพัฒนาที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนอันแท้จริง เมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ และค่าเฉลี่ยของประเทศซึ่งแตกต่างกันไป โดยพบว่า **จุดแข็ง** ที่สำคัญของการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ตามดัชนีความก้าวหน้าของคน คือ มิติครอบครัวและชุมชน มิติสุขภาพ และมิติที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม แต่ในมิติเหล่านี้ก็ยังมีประเด็นที่ต้องเฝ้าระวังและเร่งป้องกัน/แก้ไข เช่น การเพิ่มขึ้นของครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว และผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว (มิติครอบครัวและชุมชน) การเพิ่มขึ้นของผู้ป่วยเบาหวาน (มิติสุขภาพ) และการลดลงของพื้นที่ป่าไม้ (มิติที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม) **ส่วนจุดอ่อน** ของการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ตามดัชนีความก้าวหน้าของคนคือ มิติด้านรายได้ โดยเฉพาะสัดส่วนของความยากจนที่ค่อนข้างอ่อนไหวตามภาวะเศรษฐกิจ ความเหลื่อมล้ำของรายได้ และมิติการศึกษา เช่น ระดับสติปัญญาของเด็ก ผลสอบวัดผลทางการศึกษา และจำนวนปีที่ศึกษา ซึ่งยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ มิติการพัฒนาที่สำคัญของจังหวัดอุดรธานี (เลือกได้ 3 ลำดับ) ประกอบด้วย มิติด้านรายได้ ร้อยละ 61 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด (90 ราย) มากที่สุดตามมาด้วย มิติสุขภาพ ร้อยละ 42 มิติครอบครัวและชุมชน ร้อยละ 37 และมิติการศึกษา ร้อยละ 34 ส่วนประเด็นข้อมูลที่ยากให้เพิ่มเติม ที่สำคัญประกอบด้วย 1.ข้อมูลการพัฒนาเมือง ผังเมือง การขยายตัวของเมือง และปัญหาการระบายน้ำในเมือง 2. เส้นทาง/แนวทางการพัฒนาคมนาคมที่เชื่อมโยง ทั้งภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด ระหว่างภาค และระหว่างประเทศ 3. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงพุทธ 4.การส่งเสริมอาชีพ ผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งภายในและภายนอกจังหวัด 5.การพัฒนาแหล่งน้ำในรูปแบบต่างๆ 6.การพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพ เกษตรอินทรีย์ การออกกำลังกาย และการสร้างเสริมสุขภาพ 7.อัตราการว่างงาน อัตราการทำงานต่ำระดับ (มีชั่วโมง การทำงานน้อยกว่าที่ควรจะเป็น) และสวัสดิการแรงงาน และ 8.การพัฒนาศักยภาพของคน และการทำงานเป็นทีม ในจังหวัดอุดรธานี

การระดมความคิดเห็น เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อ **รับทราบปัญหา/ความต้องการและประเด็นการพัฒนาที่คนอุดรฯ ต้องการ** (เพื่อนำไปสู่แผนงาน/โครงการ/ค่าขอบประมาณ การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี) โดยได้มีความเห็นต่อแนวทางการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ดังนี้

1. การพัฒนาเศรษฐกิจ/รายได้จังหวัดอุดรธานี

1.1 การส่งเสริมการท่องเที่ยว

- เมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยววิถีพุทธ
- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลายทั่วทั้งจังหวัดอุดรธานี
- การพัฒนาเมืองไม่ซ์ซิตี้
- การนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ โดยเฉพาะมิติทางวัฒนธรรม
- การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน
- การพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะที่สะดวกต่อการท่องเที่ยวในจุดต่างๆ

1.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดอุดรธานี

● การสร้างเอกลักษณ์ของแพ็คเกจ การท่องเที่ยว บรรจุภัณฑ์ ของสินค้า ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นโดยคนอุดรทั้ง 20 อำเภอ เพื่อเสริมสร้างมิติทางการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ชาวอุดรมีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็ง และผู้มาเที่ยวมีความรู้สึกที่ว่า "ได้มาถึงแล้วอุดรธานี"

- การเพิ่มรายได้/ลดรายจ่าย โดยเฉพาะรายจ่ายที่จำเป็นพื้นฐาน
- จัดทำฐานข้อมูล ผลิตภัณฑ์ชุมชนโดดเด่นของแต่ละชุมชน/อำเภอ ทั้งอาหาร และ ของที่ระลึก ภายใต้อาณาเขตเดียวกันคือ "ของดีเมืองอุดรธานี"

- การพัฒนาเมืองแห่งผ้าทอมือ

1.3 การพัฒนาภาคการเกษตร

- การพัฒนาเมืองเกษตรอินทรีย์
- การสร้างตลาดจุดจำหน่ายและซื้อขายผลผลิตให้มากพอ
- การเพิ่มมูลค่าพื้นที่การเกษตรกร โดยการพัฒนาผลิตภาพเชิงพื้นที่ ที่สามารถผลิตพืช/สัตว์/ประมงได้
- การใช้เทคโนโลยีในการถนอมอาหารและผลผลิตให้สดถึงมือผู้บริโภค

1.4 การพัฒนาระบบการจัดการน้ำ

● การเพิ่มโครงข่ายการกระจายน้ำเพื่อการเกษตรทั้งที่ดอนและที่ลุ่ม ถึงฟาร์มเกษตรกรรายย่อยให้เพียงพอ ส่งผลการใช้พื้นที่เต็มศักยภาพของพื้นที่

- การทำธนาคารน้ำใต้ดินมาศึกษาและทดลองอย่างจริงจัง
- การจัดการน้ำทิ้งจากครัวเรือน
- การจัดการปัญหาน้ำท่วม
- การจัดการน้ำด้วยโคกหนองนาโมเดล

1.5 การพัฒนาเมือง โครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภค

- การบริหารจัดการระบบระบายน้ำ ป้องกันน้ำท่วม ภายใต้อริบของเมืองที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว
- การพัฒนาผังเมืองและการขยายโครงข่ายถนนการจราจร แก้ปัญหารถติดเข้าเมืองมาแออัดกัน
- การเตรียมความพร้อมรองรับการขยายตัวและเติบโตของเมือง
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคที่สะดวกและปลอดภัย ทั้งด้านถนน ระบบน้ำอุปโภค - บริโภค น้ำเพื่อการเกษตรกรบริการด้านสุขภาพ ให้กระจายอย่างทั่วถึงภายในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีทั้ง 20 อำเภอ
- การใช้ผังเมืองกับการใช้ประโยชน์ที่ดิน รักษาพื้นที่รองรับน้ำของเมือง รักษาทางน้ำธรรมชาติที่ช่วยระบายน้ำ การควบคุมการขยายตัวของเมืองไม่ให้รุกล้ำลำน้ำหรือพื้นที่แก้มลิง

- การสร้างและซ่อมบำรุงให้ถนนมีคุณภาพดีและปลอดภัย

1.6 การพัฒนาด้านสังคม

- การเตรียมรองรับสังคมสูงวัย
- การพัฒนาเมืองกีฬา
- การพัฒนาเมืองให้เป็นมิตรสำหรับการเติบโตของเยาวชน Youth Friendly City
- การพัฒนาคุณภาพชีวิต/smart people เน้น ตั้งแต่ ช่วงชีวิต เด็ก เยาวชน และ ครอบครัว
- การดูแลเด็กปฐมวัย 0 - 5 ปี เน้นให้ผู้ปกครอง พ่อแม่หรือผู้ดูแลส่งเสริมและเฝ้าระวังพัฒนาการของเด็กปฐมวัย
- การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ในเด็กสำหรับเด็กปฐมวัย มีมุนิทาน มุมของเล่นในชุมชน

1.7 การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- การพัฒนาแบบ สมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Green/Eco Industry
- การสร้างเมืองสีเขียว ปลูกต้นไม้เพิ่มความร่มรื่นและสวยงาม มีต้นไม้เอกลักษณ์ของจังหวัดเช่น ต้น

ทองกวาวหรือต้นจาม

- การมีแผนบูรณาการจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ แก้ปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้ง อย่างยั่งยืน
- การพัฒนาพื้นที่ป่าไม้ โดยเชื่อมโยงกับ (ก) การใช้ประโยชน์ของชุมชน/เกษตรกร และ

(ข) การใช้ประโยชน์ในเชิงพื้นที่

1.8 การพัฒนาระบบบริหารงาน

- การพัฒนา BIG DATA อุดรธานี ให้เชื่อมโยงบูรณาการข้อมูล เข้าถึงและใช้งานได้สะดวก
- การนำแผนปฏิบัติการที่หน่วยราชการที่ได้มีการร่างขึ้นเมื่อวันที่ 24 - 25 กันยายน 2562

ในการประชุมที่จังหวัดหนองคาย เป็นหลักในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด เพื่อมิให้เกิดความซ้ำซ้อน

1.4 ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา



ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ.2561-2565
(รอบปีงบประมาณ พ.ศ.2563)



• จังหวัดอุดรธานีได้รับการจัดสรรงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปี พ.ศ. 2563 ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ จำนวน 6 ผลผลิต รวม 21 โครงการ วงเงิน 301,237,200 บาท

(รวมค่าใช้จ่ายยงบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ) แยกเป็น

1. งบดำเนินงาน วงเงิน 19,156,200 บาท
2. งบลงทุน วงเงิน 272,081,000 บาท
3. งบค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ วงเงิน 10,000,000 บาท

• ต่อมาคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2563 เห็นชอบให้หน่วยรับงบประมาณปรับลดงบประมาณลง 10 % ของวงเงินคงเหลือภาพรวมจากระบบ GFMS ณ วันที่ 3 เมษายน 2563 เพื่อจัดทำ พ.ร.บ. โอนงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2563 นำไปใช้จ่ายในการเนินการแก้ไขปัญหาและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ปัญหาภัยแล้ง และปัญหาภัยพิบัติอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นในช่วงเวลาที่เหลือของปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่สำนักงบประมาณกำหนด โดยในส่วนของจังหวัดอุดรธานีได้ดำเนินการปรับลดงบประมาณ วงเงิน 29,787,200 บาท ประกอบด้วย

1. รายจ่ายประจำ (งบดำเนินงาน) วงเงิน 18,787,200 บาท
2. รายจ่ายลงทุน วงเงิน 11,000,000 บาท

• คงเหลืองบประมาณที่จังหวัดต้องดำเนินการ จำนวน 4 โครงการ วงเงิน 271,450,000 บาท ประกอบด้วย

1. รายจ่ายประจำ (งบดำเนินงาน) วงเงิน 369,000 บาท จำนวน 1 โครงการ 2 กิจกรรม
 - สนง.สิ่งแวดล้อมภาค 9 อุดรธานีรับผิดชอบดำเนินโครงการเสริมสร้างเครือข่ายสิ่งแวดล้อม (ขยะ/น้ำเสีย)
2. รายจ่ายลงทุน วงเงิน 261,081,000 บาท จำนวน 3 โครงการ
 - แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานีรับผิดชอบดำเนินโครงการพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งและการอำนวยความสะดวก จำนวน 27 สายทาง วงเงิน 202,609,000 บาท

- โครงการชลประทานอุดรธานี รับผิดชอบดำเนินโครงการพัฒนาแหล่งน้ำ จำนวน 4 แห่ง วงเงิน 55,000,000 บาท

- สน.จัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 อุดรธานีรับผิดชอบดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพและคุ้มครองป่าแบบบูรณาการและมีส่วนร่วมจำนวน 2 กิจกรรม วงเงิน 3,472,000 บาท

3. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ วงเงิน 10,000,000 บาท

(2) ผลการเบิกจ่ายภาพรวม และผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

(ณ วันที่ 21 สิงหาคม 2563)

งบจังหวัด/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2562 จำนวน 4 โครงการ 36 กิจกรรม วงเงิน 271,450,000 บาท แยกเป็น

งบดำเนินงาน จำนวน 3 กิจกรรม วงเงินรวม 13,841,000 บาท



งบลงทุน จำนวน 33 กิจกรรม วงเงินรวม 257,609,000 บาท

(3) สรุปศักยภาพของจังหวัด

จังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กลางการคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจ เส้นทางยุทธศาสตร์ CLMV โดยมีเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อกับจังหวัดหนองคาย ผ่านสะพานมิตรภาพไทย-สปป.ลาว นครหลวงเวียงจันทน์(ห่างจาก สปป.ลาว ประมาณ 60 กิโลเมตร) ประชาชน สปป.ลาว เข้ามาซื้อสินค้าและรักษาพยาบาลเป็นจำนวนมาก และสามารถเชื่อมโยงไปถึงประเทศเวียดนาม นอกจากนี้อุดรธานี ยังเป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจและการคมนาคมเป็นจุดเชื่อมโยง GMS มีกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิรวดี,เจ้าพระยา,แม่โขง, ACMECS อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อมต่อกับรถไฟความเร็วสูงจากประเทศจีนผ่านเวียงจันทน์, หนองคายมายังจังหวัดอุดรธานีและมีโครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่เพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุน การกระจายสินค้าจากจังหวัดอุดรธานีสู่จังหวัดอื่นๆ รวมทั้งกรุงเทพฯและภูมิภาคอาเซียน การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจะทำให้เกิดโอกาสในด้านตลาดสินค้าและบริการแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และนโยบายรัฐบาลส่งเสริมเกษตรปลอดภัย, อาหารปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

จุดเด่นของจังหวัดอุดรธานีประการสำคัญ คือ การมีที่ตั้งที่เชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง หรือ GMS โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีที่ตั้งใกล้กับเมืองหลวงของ สปป.ลาวอย่างเวียงจันทน์ และการมีเส้นทางที่สามารถเชื่อมโยงไปยังกลุ่มประเทศ GMS ตอนบน ซึ่งมีขนาดของตลาด หรือ Demand Size มหาศาลมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งจีนตอนใต้ ที่มีความทันสมัยและมีประชากรหนาแน่น อย่างเมืองหนานหนิง ที่อยู่ทางตอนเหนือของเวียดนาม ขนาดพื้นที่ใหญ่กว่าอุดรธานีแค่ 2 เท่า แต่มีประชากรเกือบ 7 ล้านคน มากกว่าประชากรลาวทั้งประเทศ ถ้าเราสามารถทะลุทะลวง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านด่านชายแดนไปตามเส้นทาง R8 ทางบึงกาฬ และ R12 ทางนครพนม ไปยังจีนตอนใต้ได้ จะไม่ใช่แค่เมืองหนานหนิง แต่ยังมีเมืองอื่น ๆ ที่มี Market Size ขนาดพอๆ กับหนานหนิงอีกหลายเมือง ถ้าทำสำเร็จจะทำให้สินค้าบริการของจังหวัดอุดรธานี มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง

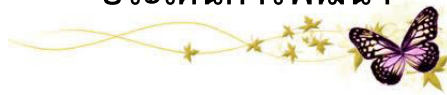
ส่วนที่ 2

ประเด็นการพัฒนา



ส่วนที่ 2

ประเด็นการพัฒนา



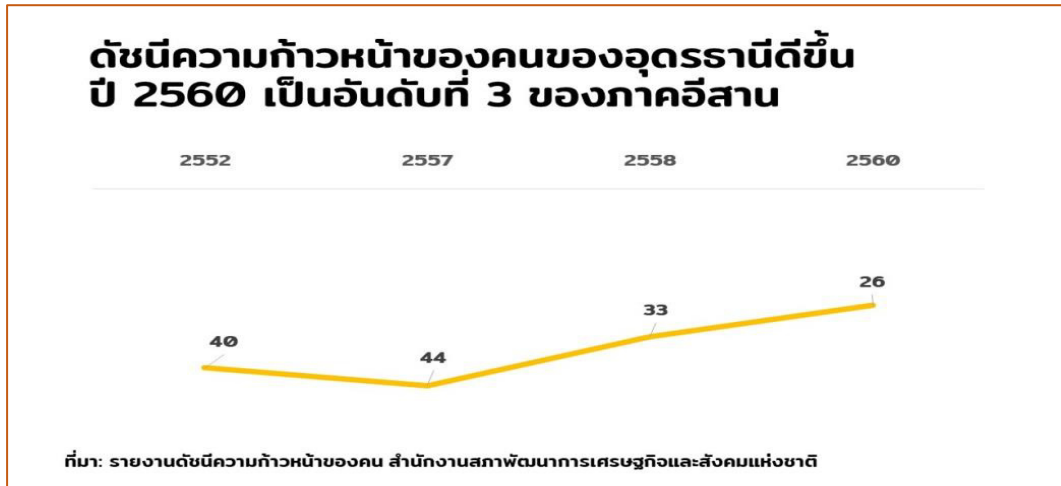
2.1 บทวิเคราะห์

จังหวัดอุดรธานีได้มีการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยมีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพิจารณาทบทวน/ปรับปรุง แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ของจังหวัดอุดรธานี เพื่อระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย หัวหน้าส่วนราชการ/หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอ ผู้แทนองค์กรภาคเอกชน ผู้แทนภาคประชาสังคม ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ และแต่งตั้งคณะทำงานรับผิดชอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี เพื่อทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. 2561-2565) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ 2564โดยพิจารณาศึกษาและจัดทำข้อมูลสภาพปัญหาพื้นที่เป้าหมายและศักยภาพการพัฒนาของจังหวัด และกำหนดวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ กรอบนโยบาย แนวทางการพัฒนาตลอดจนแผนงาน/โครงการและงบประมาณการพัฒนาจังหวัดในแต่ละด้าน/ยุทธศาสตร์ ตลอดจนวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในจังหวัด ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ข้อมูลด้านสังคม การท่องเที่ยว การค้าการลงทุน ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านความมั่นคง รวมทั้งกลั่นกรอง ตรวจสอบ และบูรณาการแผนงาน/โครงการและงบประมาณของส่วนราชการ/หน่วยงาน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรภาคเอกชนในพื้นที่ เพื่อลดความซ้ำซ้อนของแผนงาน/โครงการและงบประมาณ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการพัฒนาเป็นรูปธรรมสามารถตอบสนองความต้องการของคนในพื้นที่

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดจำเป็นต้องเริ่มจากการวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์การพัฒนาจังหวัดที่ครบถ้วนรอบด้านครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและสุขภาพ ซึ่งในกรณีของจังหวัดอุดรธานี ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์การพัฒนา โดยจำแนกเป็น 5 ด้าน ได้แก่

- 1) การพัฒนาแบบทั่วถึง (Inclusive Growth)
- 2) การเติบโตทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน (Growth & Competitiveness)
- 3) การเติบโตทางเศรษฐกิจโดยคำนึงถึงธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Green Growth)
- 4) ประสิทธิภาพการดำเนินงานของภาครัฐ (Government Efficiency)
- 5) การเติบโตของสังคมสุขภาวะ (Healthy Growth)

จังหวัดอุดรธานีได้นำดัชนีความก้าวหน้าของคนของสำนักงาน สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มาพิจารณา เพื่อให้เห็นภาพรวมของการพัฒนาเทียบกับจังหวัดอื่นๆ ของประเทศ



ภาพที่ 1 ดัชนีความก้าวหน้าของคนอุดรธานี

ดัชนีความก้าวหน้าของคนตั้งแต่ปี 2552 พบว่า อันดับของดัชนีความก้าวหน้าของคนของจังหวัดอุดรธานี ดีขึ้น จากอันดับที่ 44 ในปี 2557 มาเป็น เป็นอันดับที่ 32 ของประเทศ และอันดับที่ 2 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือในปี 2562

และเมื่อทำการวิเคราะห์เป็นรายด้าน โดยดัชนีความก้าวหน้าของคนได้แบ่งออกเป็น 8 ด้าน (ภาพที่ 2) พบว่า

- **มิติที่มีอันดับที่มีการพัฒนาดีขึ้น** จำนวน 2 มิติ ได้แก่ มิติทางสุขภาพ (ปัจจุบันมาอยู่อันดับที่ 18) มิติชีวิตการทำงาน (ปัจจุบันมาอยู่อันดับที่ 49)
- **มิติที่มีอันดับการพัฒนาใกล้เคียงเดิม หรือผันผวน** จำนวน 5 มิติ ได้แก่ มิติการศึกษา มิติรายได้ มิติครอบครัวและชุมชน มิติการคมนาคมและการสื่อสาร และมิติการมีส่วนร่วม
- **มิติที่มีอันดับการพัฒนาแย่ลง** จำนวน 1 มิติ ได้แก่ มิติด้านที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม (ปัจจุบันอยู่อันดับที่ 37)

อันดับดัชนีความก้าวหน้าของคน อุดรธานี ปี 2557-2560

	2557	2558	2560	แนวโน้ม
สุขภาพ	51	14	18	↑
การศึกษา	42	39	39	→
รายได้	38	54	56	→
การทำงาน	54	60	46	↑
ครอบครัว/ชุมชน	4	15	13	↑
ที่อยู่อาศัย/สภาพแวดล้อม	59	6	28	?
คมนาคม/สื่อสาร	28	32	31	→
การมีส่วนร่วม	50	60	37	↑
ดัชนีความก้าวหน้าของคน	44	33	26	↑

ที่มา: รายงานดัชนีความก้าวหน้าของคน สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ภาพที่ 2 อันดับดัชนีความก้าวหน้าของคนในแต่ละมิติ

เมื่อพิจารณาตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดของอุดรธานี โดยแยกออกเป็น 5 ด้านพบว่า

1. ด้านการพัฒนาอย่างทั่วถึง (หรือ Inclusive growth)

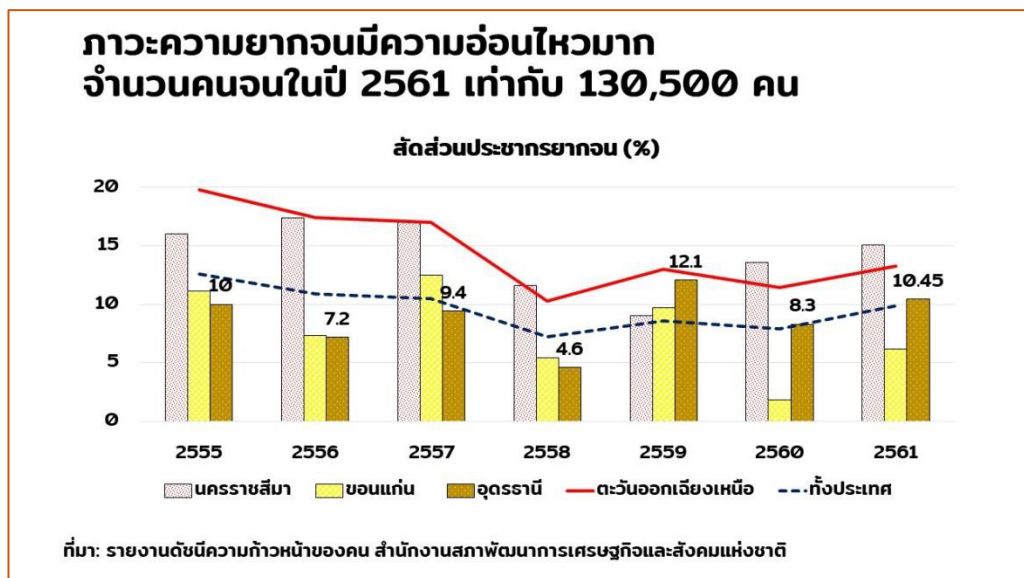
ข้อมูลสถานการณ์การพัฒนาของจังหวัดอุดรธานี ด้านการเติบโตหรือการพัฒนาอย่างทั่วถึง ซึ่งแบ่งเป็นประเด็นย่อย 5 ประเด็นได้แก่

1.1 ความยากจน

ภาวะความยากจนของจังหวัดอุดรธานีมีความอ่อนไหวมาก สัดส่วนความยากจนยังคงผันผวน โดยลดลงเหลือร้อยละ 4.6 ในปี 2558 ก่อนที่จะเพิ่มขึ้นอีกเป็น 12.1 ในปี 2559 แล้วลดลงเหลือ 8.3 ในปี 2560 และล่าสุดเพิ่มขึ้นอีกครั้งในปี 2561 โดยมีสัดส่วนความยากจนอยู่ที่ร้อยละ 10.45 ทั้งนี้ จำนวนคนจนของอุดรธานี ในปี 2561 เท่ากับ 130,500 คน (ภาพที่ 3) แสดงให้เห็นว่า จังหวัดอุดรธานียังขาดแนวทาง/มาตรการที่มีประสิทธิผลเพียงพอในการลดความยากจนลงได้อย่างถาวร

สาเหตุหนึ่งที่เป็นเช่นนี้เพราะ เมื่อเปรียบเทียบรายได้และรายจ่ายของครัวเรือนในแต่ละกลุ่ม (แบ่งเป็น 10 กลุ่มตามระดับรายได้ หรือ Decile) ครัวเรือนใน 5 กลุ่มแรกที่มีรายได้น้อยที่สุดของจังหวัดอุดรธานี แล้วพบว่า มีความเปราะบางทางเศรษฐกิจสูงมาก (ภาพที่ 4)

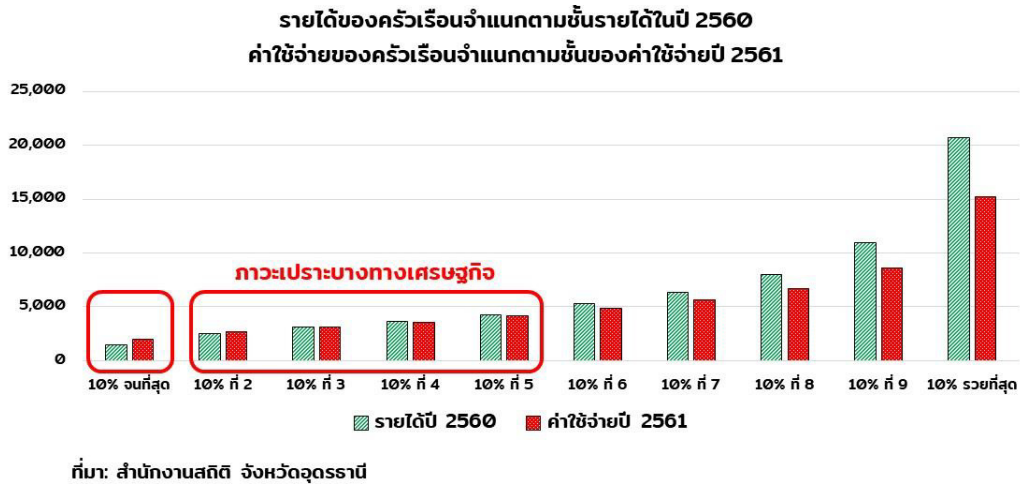
นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับเส้นความยากจน และเส้นเก็บบจนของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแล้ว (ภาพที่ 5) พบว่า ครัวเรือนประมาณร้อยละ 40 ของจังหวัดอุดรธานี ยังมีรายได้ต่ำกว่าหรือใกล้เคียงกับเส้นความยากจนและเส้นเก็บบจน แปลว่า ความผันผวนที่เกิดขึ้นแม้เพียงไม่มากนัก ทั้งกับรายได้ของครัวเรือน และ/หรือ กับเส้นความยากจน จะทำให้สัดส่วนความยากจนของจังหวัดอุดรธานีเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก เรื่องนี้จึงเป็นเรื่องที่ควรแก้ไขโดยเร่งด่วน



ภาพที่ 3 สัดส่วนประชากรยากจนในจังหวัดอุดรธานี และจังหวัดใกล้เคียง

นอกจากนี้เมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดศูนย์กลางใกล้เคียง เช่น ขอนแก่น จังหวัดอุดรธานียังคงมีสัดส่วนความยากจนสูงกว่าด้วย และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ แม้จะต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของภาคก็ตาม

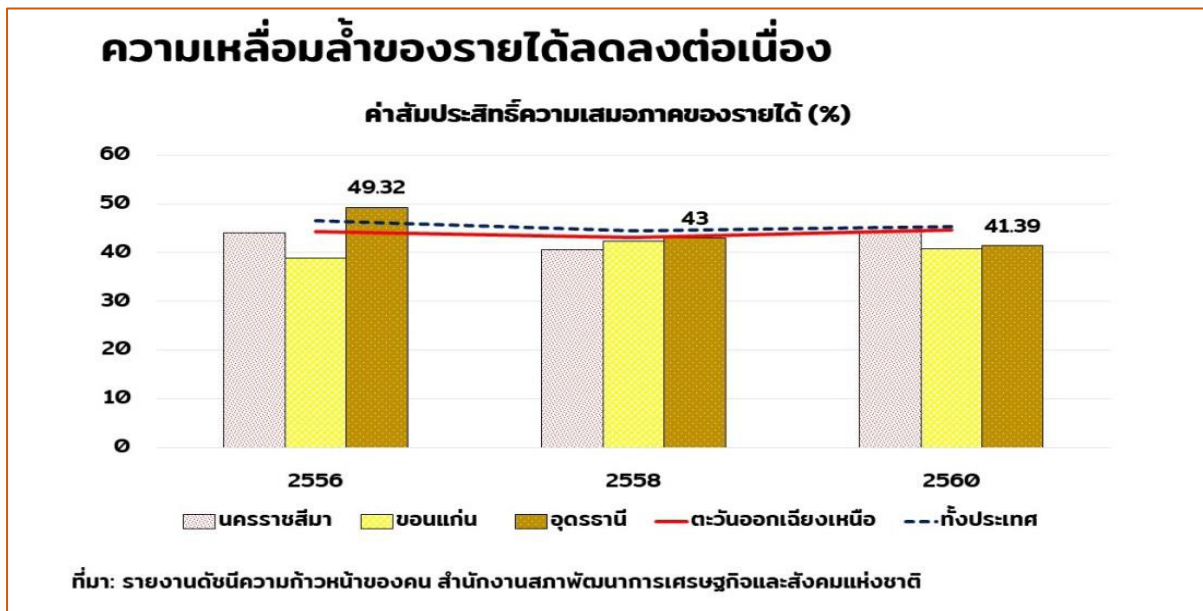
50% ของครัวเรือนชาวอุดรธานี ยังคงเปราะบางต่อภาวะเศรษฐกิจ



ภาพที่ 4 รายได้ของครัวเรือนจำแนกตามชั้นรายได้ในปี 2560 และค่าใช้จ่ายของครัวเรือนจำแนกตามชั้นของค่าใช้จ่ายปี 2561

1.2 ความเหลื่อมล้ำของรายได้

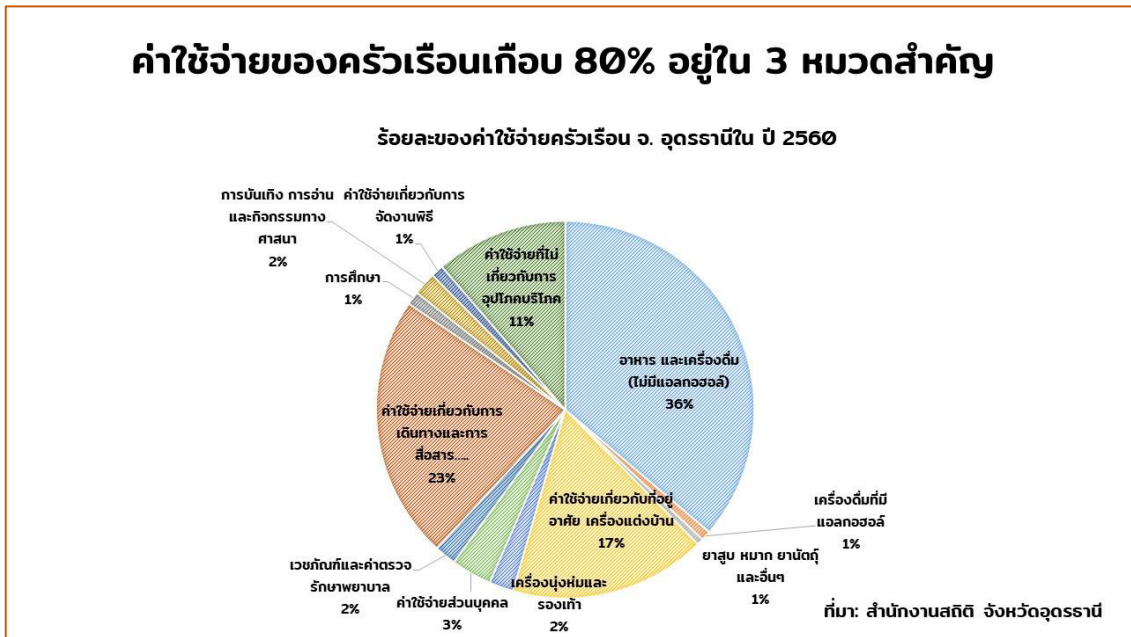
ความเหลื่อมล้ำของรายได้ของจังหวัดอุดรธานี เมื่อพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์ความเสมอภาคของรายได้ลดลงอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 49.32 ในปี 2556 มาเป็นร้อยละ 43.0 ในปี 2558 และร้อยละ 41.39 ในปี 2560 และลดลงจนมีความเหลื่อมล้ำต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศและของภาคในปี 2560 ซึ่งแสดงให้เห็นพัฒนาการที่ดี แต่ยังสามารถลดลงไปได้อีก เมื่อพิจารณาจากจังหวัดใกล้เคียงเช่น ขอนแก่น ซึ่งยังมีค่าสัมประสิทธิ์ความเหลื่อมล้ำของรายได้ต่ำกว่าอุดรธานี



ภาพที่ 5 ค่าสัมประสิทธิ์ความเสมอภาคของรายได้ (ร้อยละ)

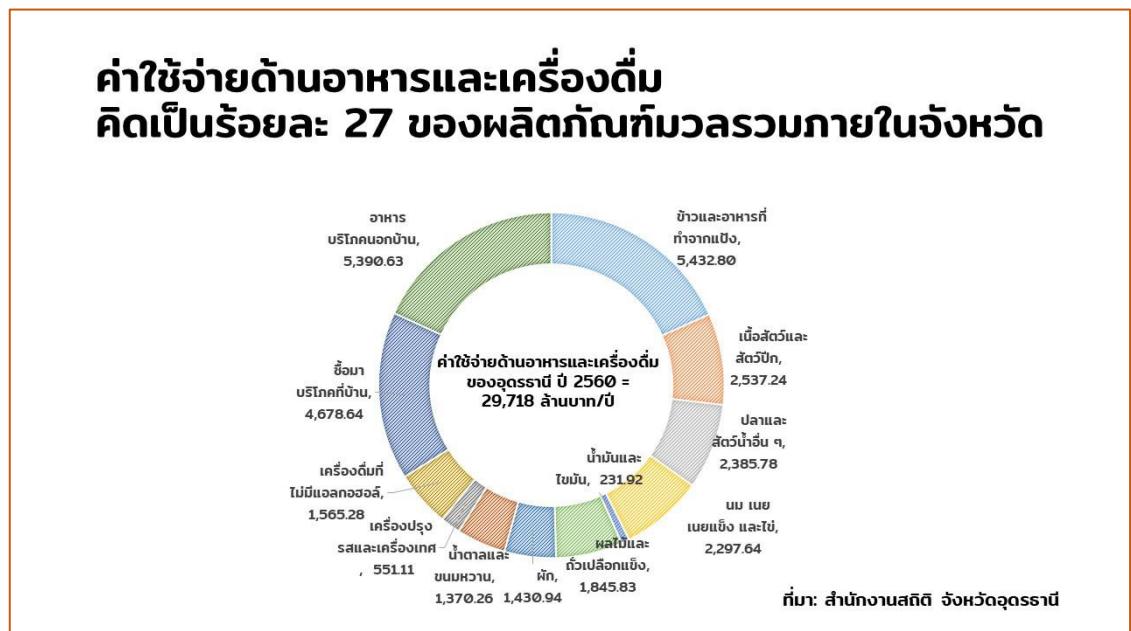
1.3 โครงสร้างรายได้และรายจ่ายของครัวเรือน

เมื่อพิจารณาจากรายได้และรายจ่ายของครัวเรือนพบว่า ค่าใช้จ่ายของครัวเรือนเกือบร้อยละ 80 ในปี 2560 อยู่ใน 3 หมวดสำคัญคือ หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดการเดินทางและการสื่อสาร และหมวดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยและเครื่องแต่งบ้าน (ภาพที่ 6)



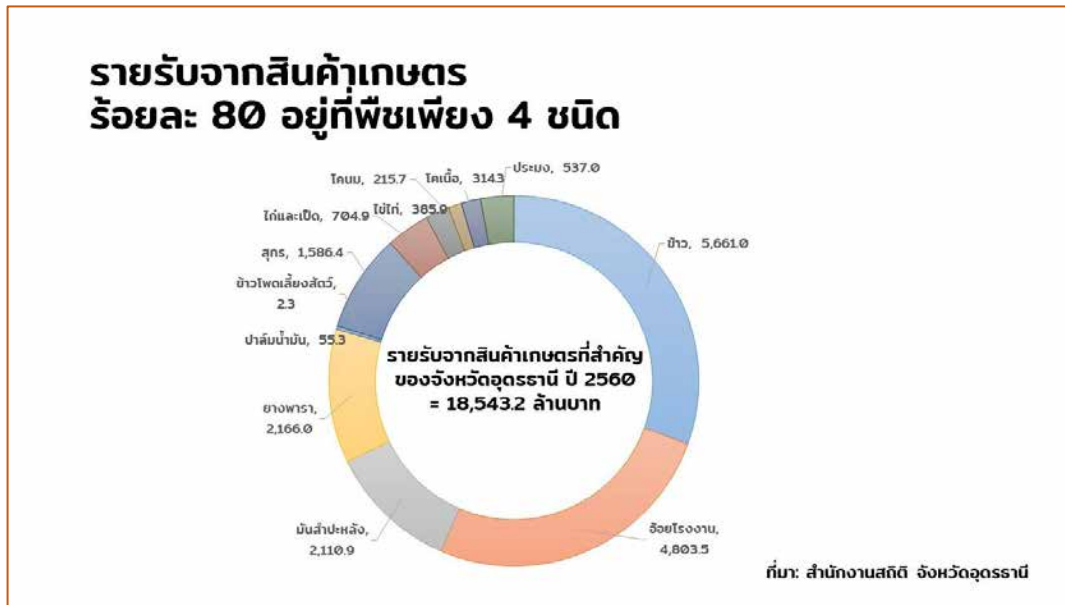
ภาพที่ 6 ร้อยละของค่าใช้จ่ายครัวเรือน จ. อุตรดิตถ์ในปี 2560

และเมื่อพิจารณาเจาะลึกลงไปถึงค่าใช้จ่ายด้านอาหารก็พบว่า ค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มของอุตรดิตถ์ ปี 2560 เท่ากับ 29,718 ล้านบาท/ปี ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 27 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในจังหวัด (ภาพที่ 7)



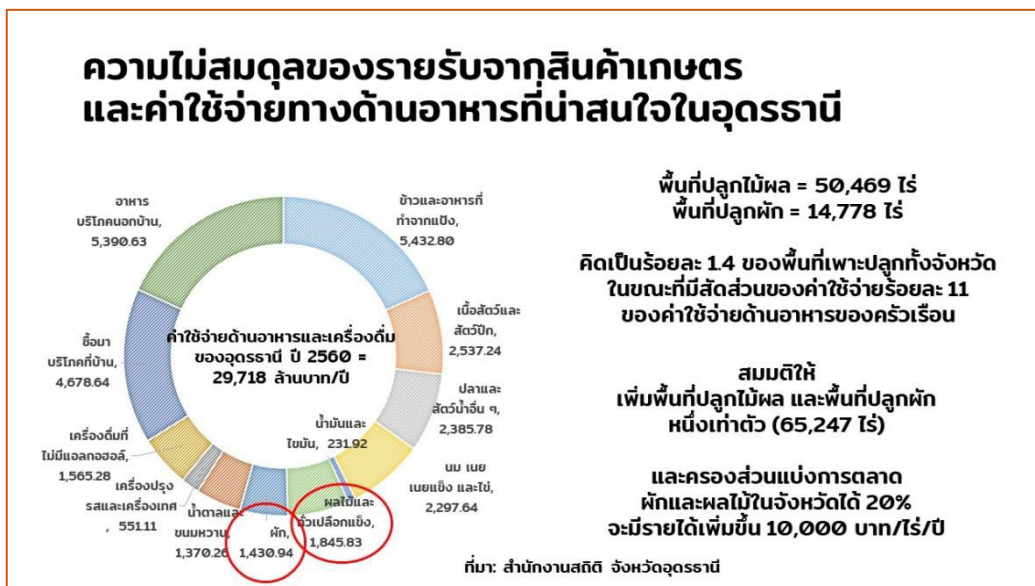
ภาพที่ 7 ค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มของอุตรดิตถ์ ปี 2560 (ล้านบาท)

ในขณะที่โครงสร้างรายรับของสินค้าเกษตรของจังหวัดอุดรธานีประมาณร้อยละ 80 กลับกระจุกตัวอยู่ที่สินค้าเกษตรเพียง 4 ชนิด เท่านั้นคือ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง และอ้อยโรงงาน (ภาพที่ 8) และมีรายรับจากสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดอุดรธานี ปี 2560 เท่ากับ 18,543.2 ล้านบาท ซึ่งยังน้อยกว่าค่าใช้จ่ายทางด้านอาหารมาก



ภาพที่ 8 โครงสร้างรายรับจากสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดอุดรธานี ปี 2560

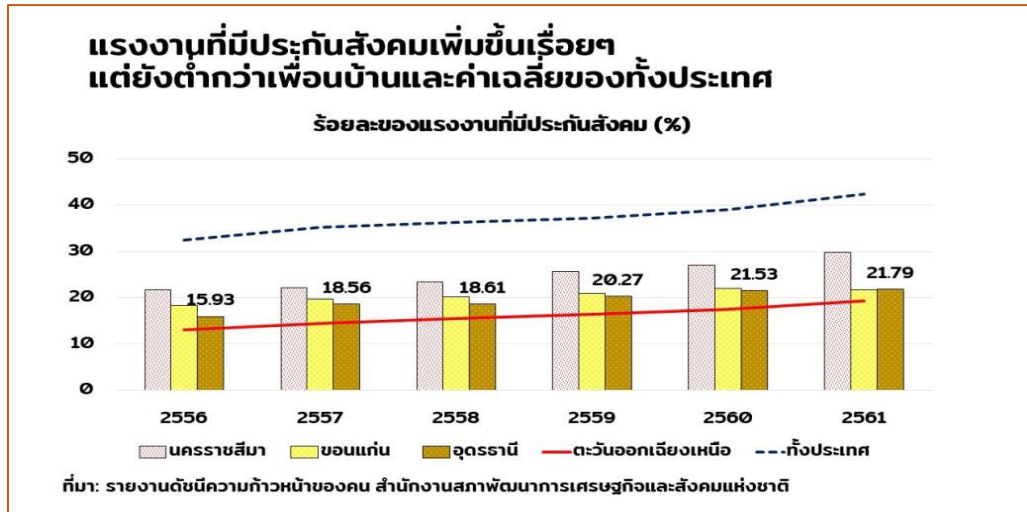
จังหวัดอุดรธานีจึงเห็นความสำคัญของการเพิ่มกิจกรรมทางการเกษตรให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการบริโภคภายในท้องถิ่น เช่น หากเพิ่มพื้นที่ปลูกไม้ผล และพื้นที่ปลูกผักหนึ่งเท่าตัวของที่มีอยู่เดิม (65,247 ไร่) และครองส่วนแบ่งการตลาดผักและผลไม้ในจังหวัดได้ร้อยละ 20 (จากค่าใช้จ่ายด้านผักและผลไม้ทั้งหมดประมาณ 3,200 ล้านบาท/ปี) พื้นที่ปลูกผักและผลไม้ดังกล่าวก็จะมีรายได้เพิ่มขึ้น 10,000 บาท/ไร่/ปี (ภาพที่ 9)



ภาพที่ 9 ตัวอย่างการเพิ่มพื้นที่ปลูกผักและผลไม้เพื่อตอบสนองความต้องการภายในจังหวัดอุดรธานี

1.4 สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคม

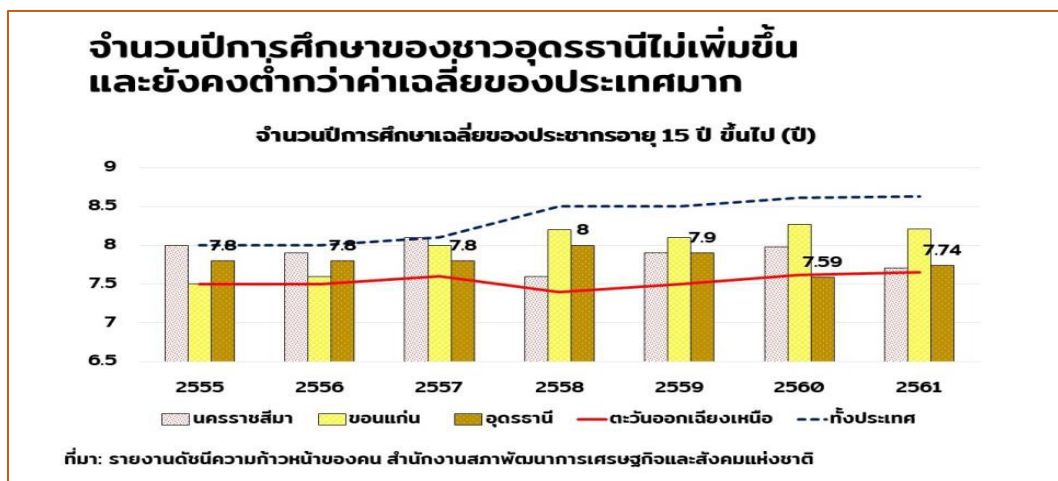
จากข้อมูลในปี 2556-2561 พบว่า ร้อยละของแรงงานที่มีประกันสังคม ของ จังหวัดอุดรธานี ยังคงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จากร้อยละ 15.93 ในปี 2556 มาเป็นร้อยละ 21.79 ในปี 2561 แต่สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคมดังกล่าวก็ยังต่ำกว่าจังหวัดใกล้เคียง (เช่น นครราชสีมา และขอนแก่น) และยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศอีกด้วย ดังนั้นทางจังหวัดอุดรธานีจึงจะให้ความสำคัญในการเพิ่มสัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคมให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ภาพที่ 10 ร้อยละของแรงงานที่มีประกันสังคม (%)

1.5 จำนวนปีที่ได้รับการศึกษา

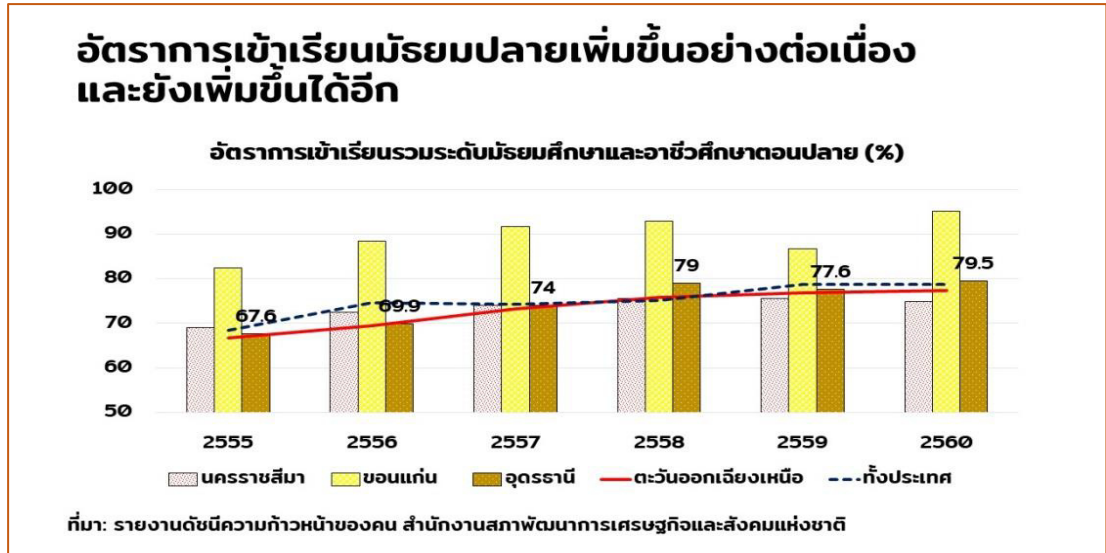
จากภาพที่ 11 จะเห็นได้ว่า จำนวนปีการศึกษาของชาวอุดรธานีไม่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2555 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของจังหวัดอุดรธานีเท่ากับ 7.80 ปี แต่ในปี 2561 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของอุดรธานีเท่ากับ 7.74 ปี และจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของอุดรธานีดังกล่าวยังคงต่ำกว่าจังหวัดใกล้เคียง (เช่น จังหวัดขอนแก่น) และยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศมาก ทางจังหวัดอุดรธานีจึงจะให้ความสำคัญกับการยกระดับการศึกษา ของประชาชนในจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับกลุ่มที่อยู่นอกวัยเรียน



ภาพที่ 11 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรอายุ 15 ปี ขึ้นไป (ปี)

1.6 อัตราการเข้าเรียนต่อมัธยมปลายและอาชีวศึกษา

อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาจากอัตราการเรียนต่อมัธยมปลายและอาชีวศึกษาของจังหวัดอุดรธานี พบว่า อัตราการเข้าเรียนมัธยมปลายและอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 67.6 ในปี 2555 เพิ่มขึ้นมาเป็นร้อยละ 79.5 ในปี 2561 และมีอัตราที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศแล้ว (ภาพที่ 12) แต่อัตราการเข้าเรียนต่อมัธยมปลายและอาชีวศึกษาก็ยังสามารถเพิ่มขึ้นได้อีก โดยเฉพาะหากพิจารณาจากอัตราการเรียนต่อของจังหวัดใกล้เคียง (เช่น จังหวัดขอนแก่น)

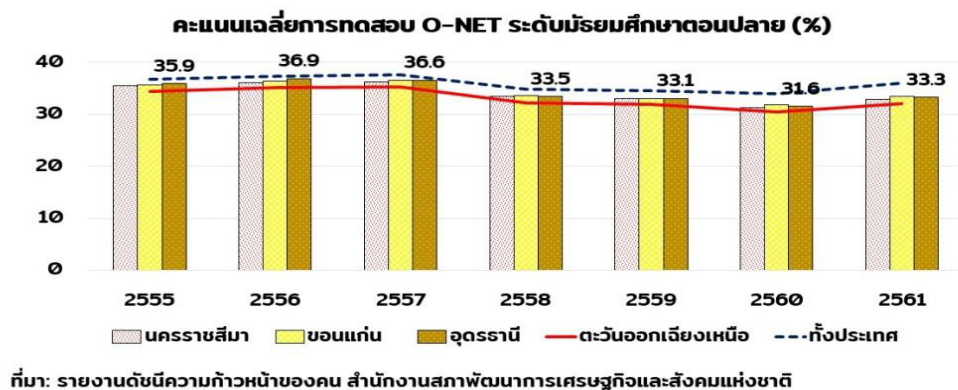


ภาพที่ 12 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)

1.7 ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา

แม้ว่าโอกาสทางการศึกษา เช่น อัตราการเข้าเรียนต่อมัธยมปลายและอาชีวศึกษาจะเพิ่มสูงขึ้นแล้ว แต่ความท้าทายอีกประการของภาคการศึกษาของจังหวัดอุดรธานีคือ การเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา เพราะเมื่อพิจารณาจากผลการทดสอบ O-NET มัธยมปลาย (ภาพที่ 13) ปรากฏว่า ผลสอบของนักเรียนในจังหวัดอุดรธานียังลดลง และยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ดังนั้น การยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาจึงเป็นประเด็นที่ต้องแก้ไขกันต่อไป

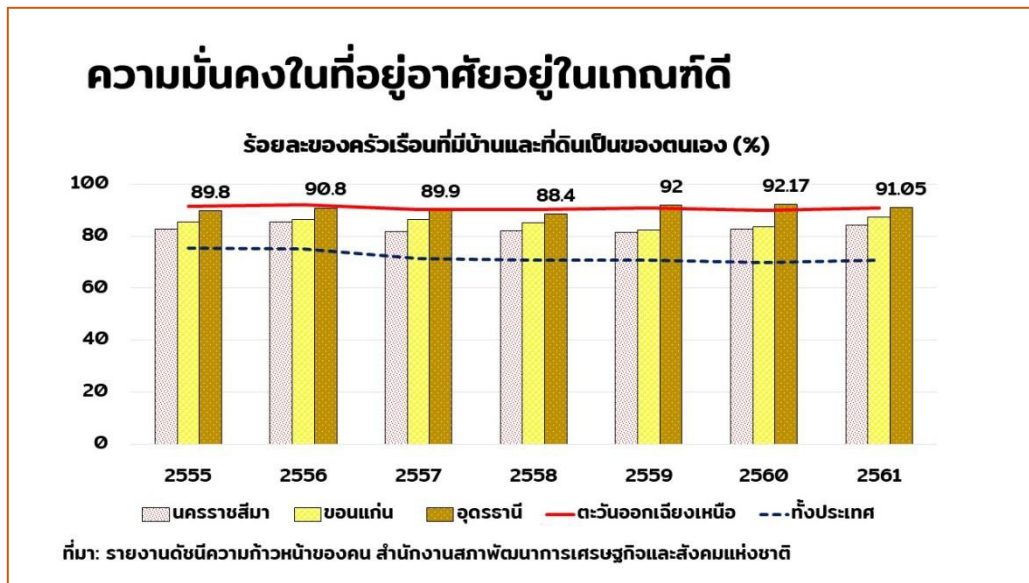
ผลการทดสอบ O-NET มัธยมปลาย ลดลงและยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ



ภาพที่ 13 คะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-NET ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ร้อยละ)

1.8 ความมั่นคงในที่อยู่อาศัย

ความมั่นคงในที่อยู่อาศัยของจังหวัดอุดรธานีอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง สูงถึงร้อยละ 91.05 สูงกว่าจังหวัดใกล้เคียงและสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ



ภาพที่ 14 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (%)

1.9 ประเด็นการพัฒนา

จากที่กล่าวมาทั้งหมด ทำให้เห็นประเด็นสำคัญของการพัฒนาอุดรธานี ในด้านการสร้างความเจริญเติบโตอย่างทั่วถึง (หรือ Inclusive growth) ดังนี้

- การยกระดับรายได้ของครัวเรือนที่มีความเปราะบางทางเศรษฐกิจ เพื่อลดสัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลง
- โดยเพิ่มกิจกรรมทางการเกษตรที่มีความหลากหลายมากขึ้น ผ่านสร้างตลาดภายในท้องถิ่น/ภายในจังหวัดที่เข้มแข็งรวมถึงกิจกรรมนอกภาคการเกษตร

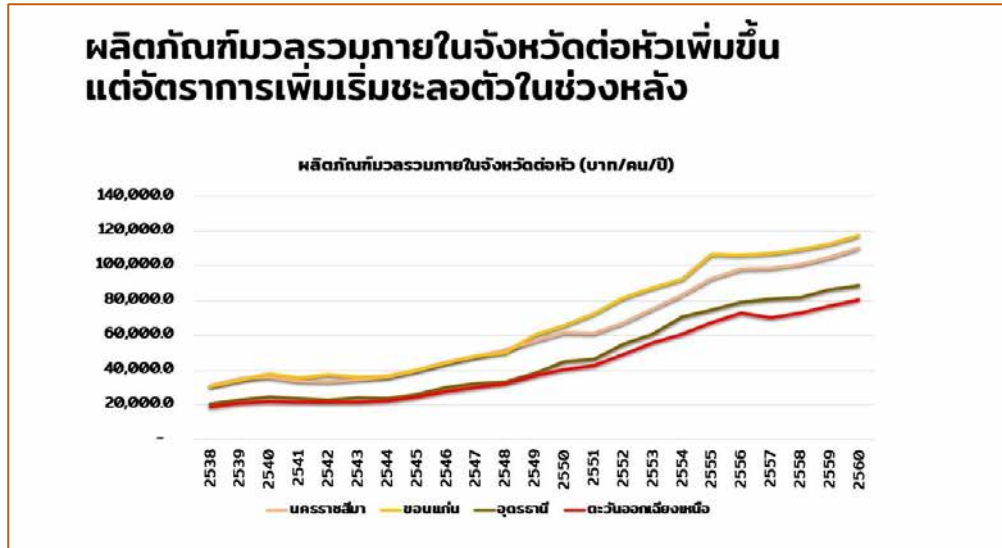
- การยกระดับการศึกษาต่อของเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
- การขยายฐานโอกาสในการศึกษาสู่แรงงานนอกระบบ
- การขยายการเข้าร่วมระบบประกันสังคม

โดยจะมีการตั้งตัวชี้วัดเป้าหมายของการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ในด้านการสร้างความเจริญเติบโตอย่างทั่วถึง (หรือ Inclusive growth) ดังนี้

- สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 8
- กิจกรรมทางการเกษตรที่มีความหลากหลายมากขึ้นและมีตลาดภายในท้องถิ่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากเดิม
- อัตราการศึกษาต่อมัธยมปลายสูงกว่าร้อยละ 80
- จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็น 8 ปี
- ความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลง จนต่ำกว่า ร้อยละ 40
- สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคมเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 22

2. การเติบโตทางเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Growth & Competitiveness)

เมื่อพิจารณาในแง่ของการเติบโตทางเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Growth & Competitiveness) พบว่า ในภาพรวมแล้ว ตั้งแต่ปี 2538 จังหวัดอุดรธานี ผลิตภัณฑมวบรวมภายในจังหวัดต่อหัว เพิ่มขึ้นโดยตลอด จนมีผลิตภัณฑมวบรวมภายในจังหวัดต่อคนที 88, 673 บาท/คน/ปี ในปี 2560 และมากกว่าค่าเฉลี่ยของภาค (ภาพที่ 15) แต่อย่างไรก็ดี อัตราการเพิ่มดังกล่าวเริ่มชะลอตัวในช่วงหลัง ซึ่งจะได้วิเคราะห์ในรายละเอียดต่อไป



ภาพที่ 15 ผลิตภัณฑมวบรวมภายในจังหวัดต่อหัว (บาท/คน/ปี) ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2.1 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ

ภาพที่ 16 แสดงให้เห็นว่า อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานี ที่เคยเติบโตประมาณร้อยละ 10 ต่อปี ในช่วงระหว่างปี 2545-2555 เริ่มชะลอตัวลงในช่วงปี 2557-2560 โดยมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยน้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี การชะลอตัวของเศรษฐกิจย่อมส่งผลกระทบต่อพัฒนาในด้านอื่น ๆ ตามมา เช่น รายได้ของครัวเรือน การจ้างงาน และการลดความยากจน



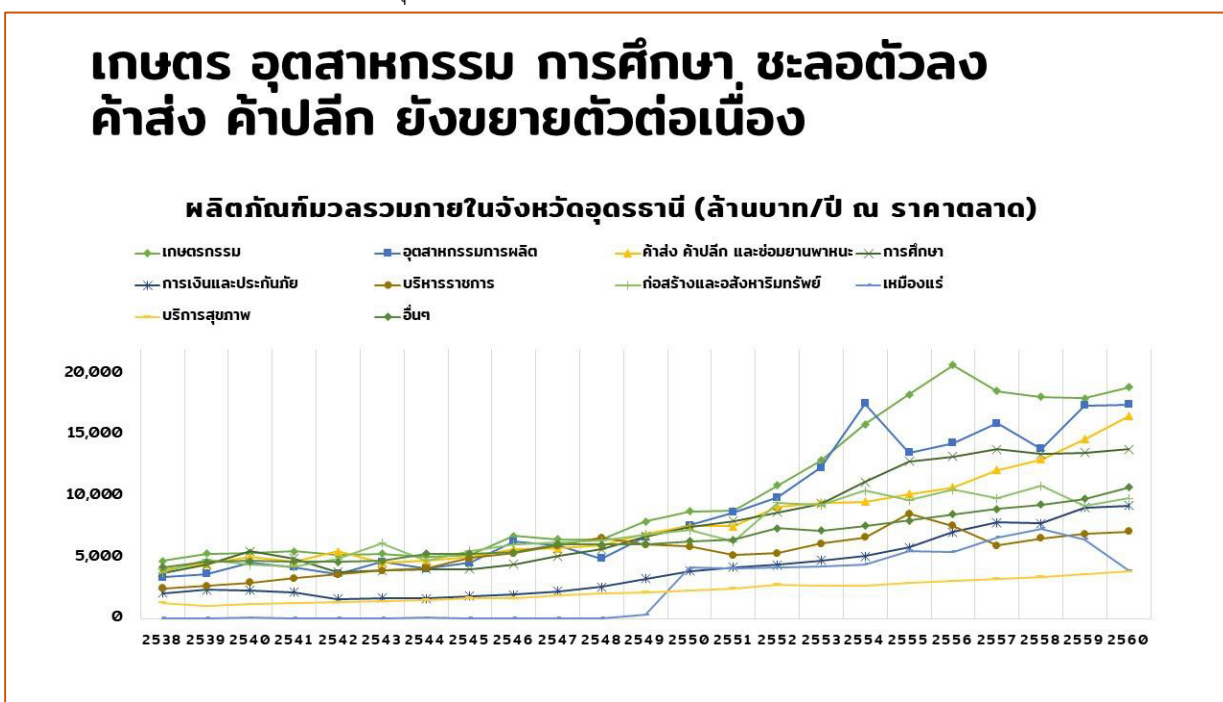
ภาพที่ 16 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานี และค่าเฉลี่ยราย 3 ปี (%) ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เมื่ออัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจรายสาขาพบว่า การชะลอตัวทางเศรษฐกิจพบได้อย่างชัดเจนในสาขาเกษตร (ซึ่งเป็นสาขาที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในจังหวัดสูงที่สุด) สาขาอุตสาหกรรม (ซึ่งเป็นสาขาที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในจังหวัดสูงรองลงมา) และสาขาการศึกษา

ในขณะที่ สาขาค้าส่ง ค้าปลีก ของจังหวัดอุดรธานียังคงขยายตัวต่อเนื่อง จนก้าวขึ้นมามีความสำคัญลำดับที่ 3 ในแง่ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในจังหวัด (ภาพที่ 17) และอาจจะก้าวขึ้นมาเป็นสาขาที่มีความสำคัญมากขึ้นอีกได้ หากแนวโน้มเศรษฐกิจภาคการเกษตร และอุตสาหกรรมยังเป็นเช่นที่ผ่านมา

ข้อมูลดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า จังหวัดอุดรธานีมีความจำเป็นต้องกระตุ้น/เร่งการขยายตัวเศรษฐกิจในสาขาเกษตร และสาขาอุตสาหกรรม ขณะเดียวกัน ก็ส่งเสริมสาขาการค้าปลีก/ค้าส่งให้เป็นแกนกลางหลักในการขยายตัวทางเศรษฐกิจต่อไป

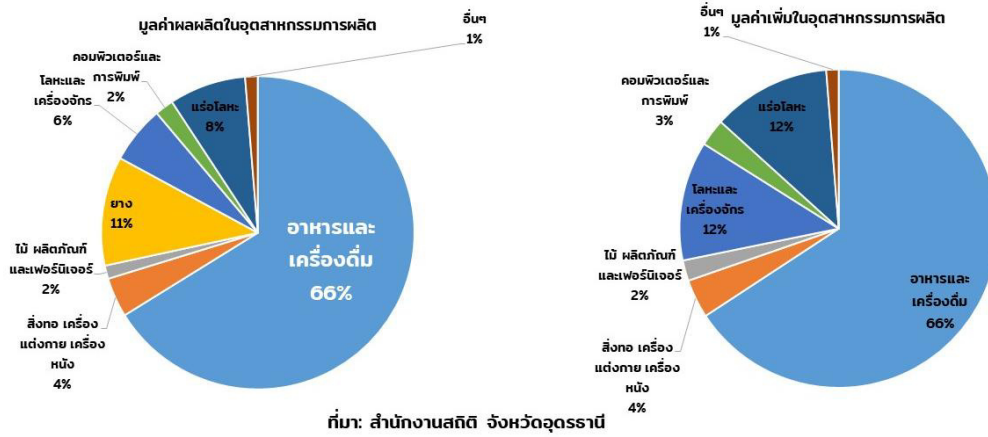
ภาพที่ 17 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในจังหวัดอุดรธานีแยกตามรายสาขา (ล้านบาท/ปี ณ ราคาตลาด)



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

นอกเหนือไปจากการสร้างความหลากหลายของภาคเกษตร ที่ได้กล่าวถึงไปแล้วก่อนหน้านี้ ภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นสาขาที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 2 โดยสาขาอุตสาหกรรมการผลิตที่มีความสำคัญมากที่สุด ในแง่มูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มของผลผลิตคือ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ที่มีสัดส่วนความสำคัญประมาณ ร้อยละ 66 รองลงมาคือ อุตสาหกรรมสิ่งทอ และอุตสาหกรรมยาง แต่ในปี 2560 อุตสาหกรรมยางมีมูลค่าเพิ่มติดลบ (ภาพที่ 18)

อุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของจังหวัดอุดรธานี

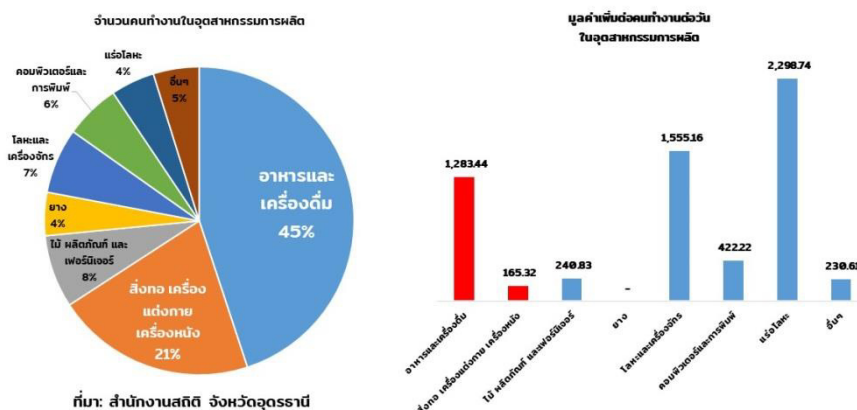


ภาพที่ 18 สัดส่วนมูลค่าผลผลิต และมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการผลิต จังหวัดอุดรธานี (ร้อยละ)

อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาในแง่การจ้างงานแล้ว อุตสาหกรรมที่มีความสำคัญเป็นลำดับที่ 2 รองจากอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มคือ อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย และเครื่องหนัง ซึ่งมีสัดส่วนการจ้างงานสูงถึงร้อยละ 21 แต่กลับมีสัดส่วนในมูลค่าเพิ่มของภาคอุตสาหกรรมเพียงประมาณร้อยละ 4 เท่านั้น ทั้งนี้ เป็นเพราะอุตสาหกรรมสิ่งทอมีมูลค่าเพิ่มต่อคนที่ต่ำกว่าอุตสาหกรรมอื่นๆ มาก (ภาพที่ 19) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบการและแรงงานในสาขาดังกล่าว

ดังนั้น การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี จึงจะมุ่งเน้นที่อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย และเครื่องหนัง ตามที่มีการจัดแผนแม่บทการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ในด้าน (ก) เมืองเกษตร/อาหารปลอดภัย และ (ข) เมืองสิ่งทอ ซึ่งจะได้กล่าวถึงโดยละเอียดต่อไป

อุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของจังหวัดอุดรธานี



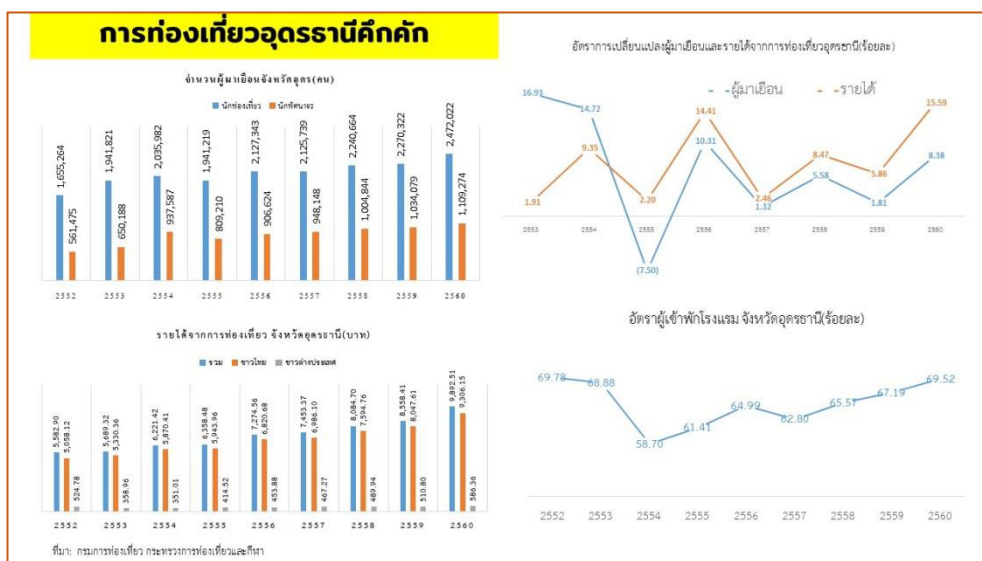
ภาพที่ 19 สัดส่วนจำนวนคนทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตแต่ละสาขา (ร้อยละ) และมูลค่าเพิ่มต่อคนทำงานต่อวัน (บาท/คน/วัน) ในจังหวัดอุดรธานี

2.3 การท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา การท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานีมีการเติบโตเพิ่มขึ้น ทั้งจำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยว โดยรายได้จากการท่องเที่ยวมีอัตราการเติบโตสูงกว่าจำนวนนักท่องเที่ยว

ซึ่งเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงการใช้จ่ายที่มากขึ้นต่อนักท่องเที่ยวแต่ละคน รวมถึงอัตราการเข้าพักของโรงแรมในจังหวัดอุดรธานีก็เพิ่มขึ้นโดยตลอดด้วยเช่นกัน (ภาพที่ 20) ข้อมูลเหล่านี้บ่งชี้ให้เห็นถึงศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานีได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ดี จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานีเกือบทั้งหมดยังเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ดังนั้น การเจาะตลาดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจึงน่าจะเป็นความท้าทายสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวใน จังหวัดอุดรธานี

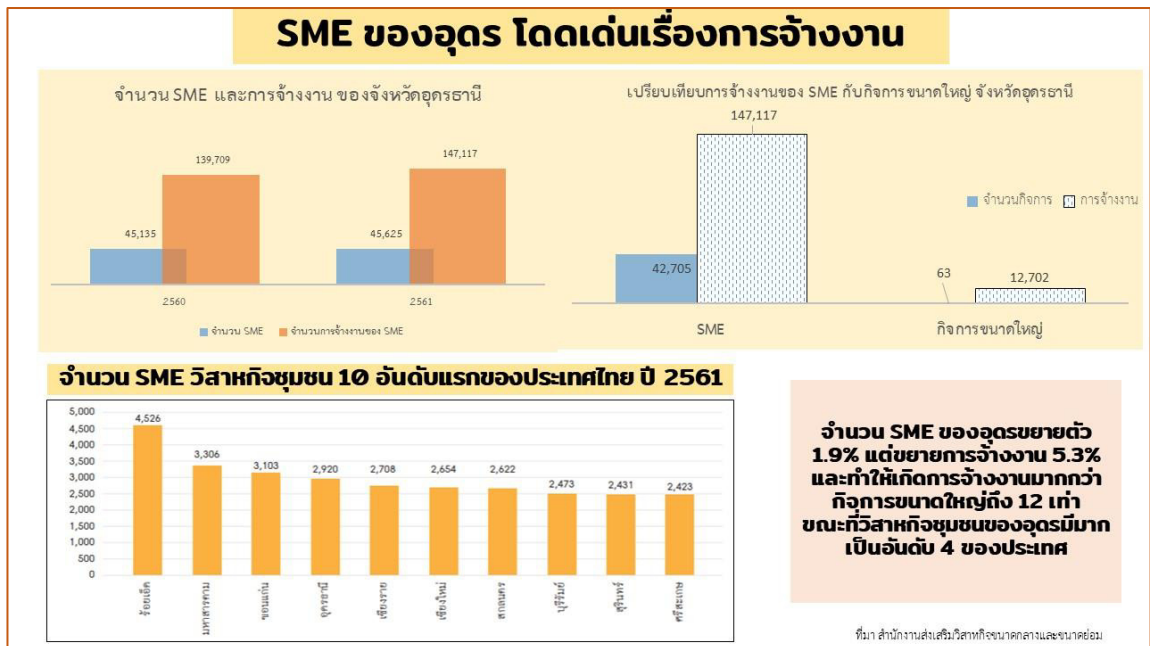


ภาพที่ 20 จำนวนผู้มาเยือน รายได้จากการท่องเที่ยว อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้มาเยือนและรายได้จากการท่องเที่ยว และอัตราการเข้าพักโรงแรมในจังหวัดอุดรธานี

2.4 กิจการขนาดกลางและขนาดย่อม

กิจการขนาดกลางและขนาดย่อมหรือ SMEs เป็นแกนหลักของภาคเศรษฐกิจในจังหวัดอุดรธานี โดยการจ้างงานมากกว่าร้อยละ 90 ในจังหวัดอุดรธานี เกิดในกิจการ SMEs ยิ่งไปกว่านั้น ในขณะที่จำนวน SME ของอุดรขยายตัวร้อยละ 1.09 ในระหว่างปี 2560-61 แต่ขยายการจ้างงานในกิจการ SMEs กลับขยายตัวสูงถึงร้อยละ 5.3 ต่อปี และทำให้เกิดการจ้างงานมากกว่ากิจการขนาดใหญ่ถึง 12 เท่า

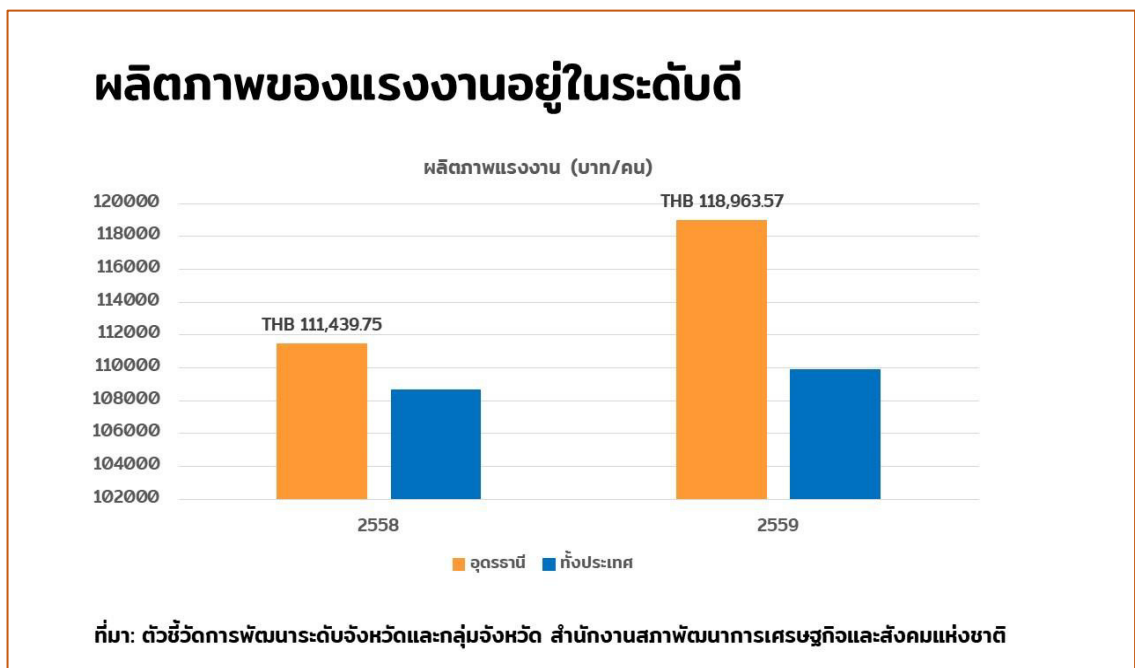
ขณะเดียวกัน วิสาหกิจชุมชนของอุดรธานีก็มีจำนวนมากเป็นอันดับ 4 ของประเทศ (ภาพที่ 21) ทำให้จังหวัดอุดรธานีให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้ประกอบการและแรงงานของกิจการขนาดกลางและขนาดย่อมรวมถึงวิสาหกิจชุมชน เป็นประเด็นสำคัญของการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี



ภาพที่ 21 จำนวน SMEs และการจ้างงานของ SMEs ในจังหวัดอุดรธานี เปรียบเทียบกับกิจการขนาดใหญ่ และจำนวน SMEs วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดที่จำนวนมากที่สุด 10 อันดับแรกของประเทศไทย

2.5 ผลิตภาพแรงงาน

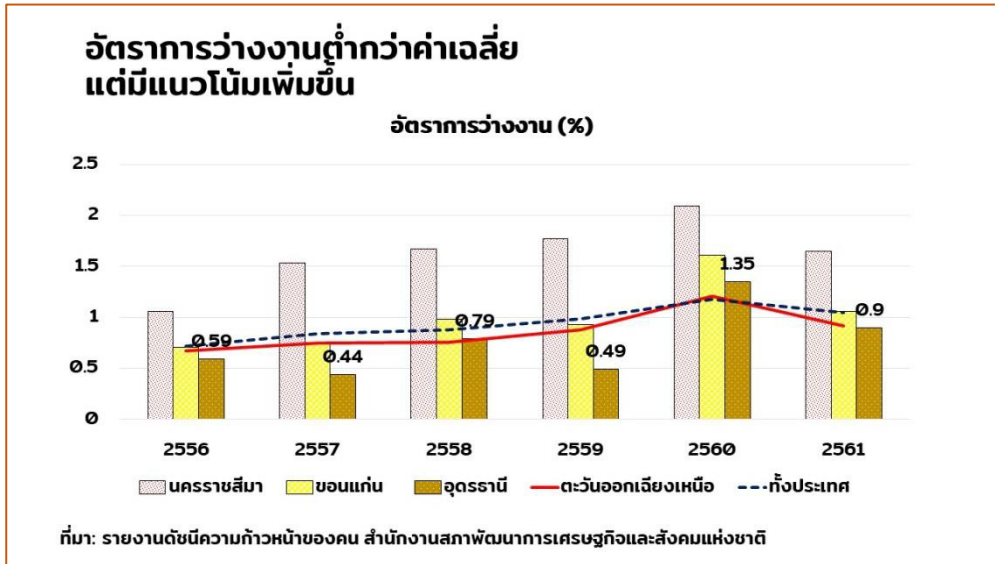
ข้อมูลจากภาพที่ 22 แสดงให้เห็นว่า ผลิตภาพของแรงงานอยู่ในระดับดี โดยมีผลิตภาพแรงงานในปี 2559 เท่ากับ 118,964 บาท/คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2558 และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ ซึ่งนับเป็นเรื่องที่ดีและมีความสำคัญต่อขีดความสามารถในการแข่งขันในอนาคต ทั้งนี้ จังหวัดอุดรธานีจะให้ความสำคัญกับการพัฒนา ในเรื่องนี้อย่างต่อเนื่องต่อไป



ภาพที่ 22 ผลิตภาพของแรงงานในจังหวัดอุดรธานี เปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของประเทศ (บาท/คน)

2.6 การจ้างงาน

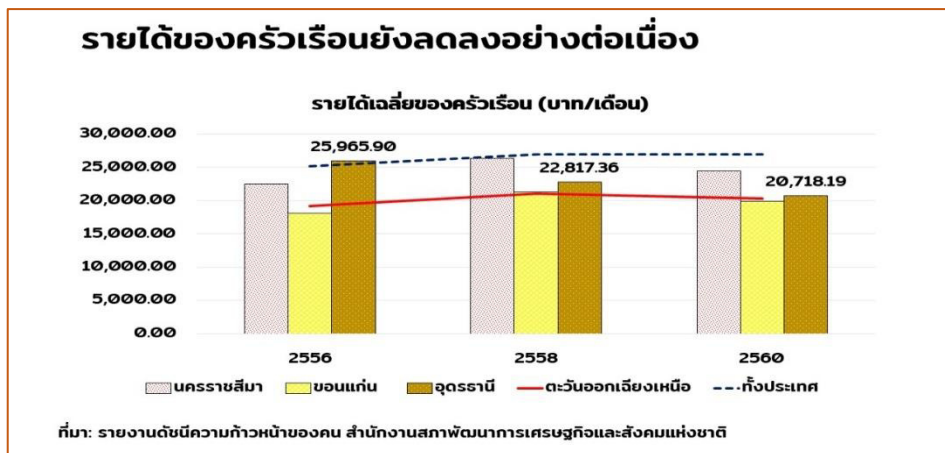
อัตราการว่างงานในจังหวัดอุดรธานีในปี 2561 เท่ากับร้อยละ 0.9 ซึ่งยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศเล็กน้อย แต่อัตราการว่างงานของจังหวัดอุดรธานีก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับจังหวัดใกล้เคียง และค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ ดังนั้น การพัฒนาในจังหวัดอุดรธานีจึงไม่อาจนิ่งนอนใจในเรื่องดังกล่าว



ภาพที่ 23 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)

2.7 รายได้ของครัวเรือน

แต่สถานการณ์ที่หนักในขณะนี้คือ รายได้ของครัวเรือนยังลดลงอย่างต่อเนื่อง จาก 25,966 บาท/เดือน ในปี 2556 ลดลงเหลือ 22,817 บาท/เดือน ในปี 2558 และลดลงเหลือ 20,718 บาท/เดือน ในปี 2560 ทำให้รายได้ของครัวเรือนในจังหวัดอุดรธานีต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศและจังหวัดใกล้เคียง (ภาพที่ 24) การลดลงของรายได้ครัวเรือนน่าจะมีความเกี่ยวพันกับสัดส่วนความยากจนที่ไม่ลดลงในช่วงหลัง

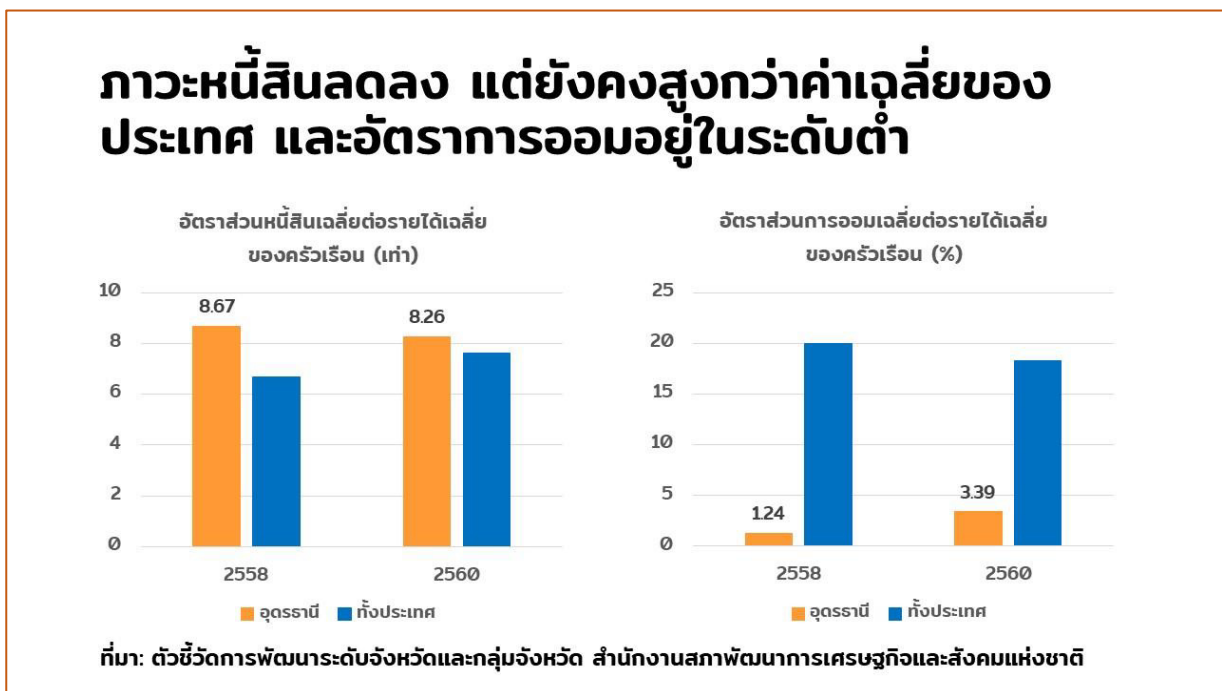


ภาพที่ 24 รายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (บาท/เดือน)

2.8 หนี้สินและเงินออม

จากข้อมูลในภาพที่ 25 แสดงให้เห็นว่า ภาวะหนี้สินเมื่อเทียบกับรายได้ของจังหวัดอุดรธานีลดลง จาก 8.67 เท่าในปี 2558 มาเป็น 8.26 เท่าในปี 2560 แต่อัตราภาระหนี้สินดังกล่าวก็ยังคงสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ บ่งชี้ถึงภาวะความรุนแรงของปัญหาที่ควรได้รับการแก้ไขโดยเร็ว

นอกจากนี้ อัตราการออมของจังหวัดอุดรธานีก็อยู่ในระดับที่ต่ำมาก คือ มีเงินออมเพียงร้อยละ 3.39 ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศเป็นอย่างมาก ดังนั้น จังหวัดอุดรธานีจึงให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาอย่างเร่งด่วนต่อไปด้วยเช่นกัน



ภาพที่ 25 อัตราส่วนหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า) และอัตราส่วนการออมเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (ร้อยละ)

2.9 ประเด็นการพัฒนา

จากที่กล่าวมาทั้งหมด ทำให้เห็นประเด็นสำคัญของการพัฒนาอุดรธานี ในด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Growth & Competitiveness) ดังนี้

- กระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- กระตุ้นการขยายตัวของภาคเกษตรกรรม
- การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร และสิ่งทอ
- การส่งเสริมเรื่องการท่องเที่ยว โดยเฉพาะ MICE
- การพัฒนาความเข้มแข็งของ SMEs
- การยกระดับรายได้ของครัวเรือน
- การเพิ่มอัตราการออม และการลดภาระหนี้สินของครัวเรือน

ทั้งนี้ โดยจะมีการตั้งตัวชี้วัดเป้าหมายของการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ในด้านการการเติบโตทางเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Growth & Competitiveness)

- อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจมากกว่าร้อยละ 5
- อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรกรรม มากกว่าร้อยละ 2
- อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหาร และสิ่งทอ มากกว่าร้อยละ 5
- อัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยว มากกว่าร้อยละ 5
- การจ้างงานของ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
- รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2
- อัตราหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ไม่เกินกว่า 8 เท่า
- อัตราการออมของครัวเรือนมากกว่าร้อยละ 5

3. การเติบโตทางเศรษฐกิจโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลสถานการณ์การพัฒนาที่สำคัญการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือ Green Growth มีดังต่อไปนี้

3.1 ทรัพยากรป่าไม้ลดลง

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาพื้นที่ป่าไม้ลดลง 153,544 ไร่ จาก 868,181 ไร่ในปี 2551 เหลือ 714,637 ไร่ในปี 2561 หรือลดลงร้อยละ 18 ในช่วงระยะเวลา 10 ปี ปัจจุบันพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดอุดรธานีเท่ากับร้อยละ 10.33 ของพื้นที่ทั้งหมด ในขณะที่ค่าเฉลี่ยของภาคตะวันออกเฉียงเหนือเท่ากับร้อยละ 15.03 และเป้าหมายที่ทั้งประเทศต้องการคือ มีพื้นที่ป่าไม้ร้อยละ 40 ของพื้นที่ทั้งหมด (ภาพที่ 26) ดังนั้น การเพิ่มพื้นที่ป่าไม้จึงมีความสำคัญเร่งด่วนสำหรับการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี



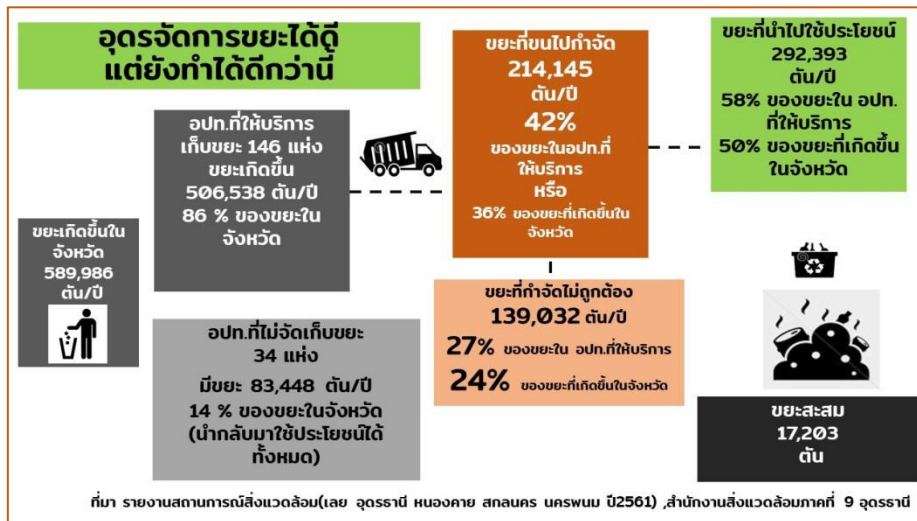
ภาพที่ 26 เนื้อที่ป่าไม้ของจังหวัดอุดรธานี (ไร่) สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดอุดรธานี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และทั้งประเทศ (ร้อยละ)

3.2 การจัดการขยะ

ขยะเกิดขึ้นในจังหวัดอุดรธานี ทั้งหมด 589,986 ตัน/ปี มีองค์ กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ที่ให้บริการเก็บขยะทั้งสิ้น 146 แห่ง เก็บขยะทั้งหมด 506,538 ตัน/ปี คิดเป็นร้อยละ 86 ของขยะในจังหวัด ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่สูงมาก ในจำนวนขยะที่ อปท. จัดเก็บได้ จังหวัดอุดรธานีสามารถคัดแยกขยะที่นำไปใช้ประโยชน์ 292,393 ตัน/ปี หรือเท่ากับร้อยละ 58 ของขยะใน อปท. ที่ให้บริการ และเท่ากับร้อยละ 50 ของขยะที่เกิดขึ้นในจังหวัด เหลือมีขยะที่ขนไปกำจัดเท่ากับ 214,145 ตัน/ปี หรือคิดเป็น ร้อยละ 42 ของขยะในอปท.ที่ให้บริการหรือร้อยละ 36 ของขยะที่เกิดขึ้นในจังหวัด

ปัจจุบัน จังหวัดอุดรธานีมีขยะที่กำจัดไม่ถูกต้อง 139,032 ตัน/ปี หรือเท่ากับร้อยละ 27 ของขยะใน อปท. ที่ให้บริการ (หรือร้อยละ 24 ของขยะที่เกิดขึ้นในจังหวัด) และอุดรธานีมีขยะสะสม เหลือเพียง 17,203 ตัน/ปี เท่านั้น

แม้ว่า การจัดการขยะของอุดรธานีจะอยู่ในเกณฑ์ดี คือ ขยะที่นำไปใช้ประโยชน์ได้มาก และมีขยะสะสมเหลือน้อยมาก แต่จังหวัดอุดรธานีก็ยังสามารถจะพัฒนาการจัดการขยะให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



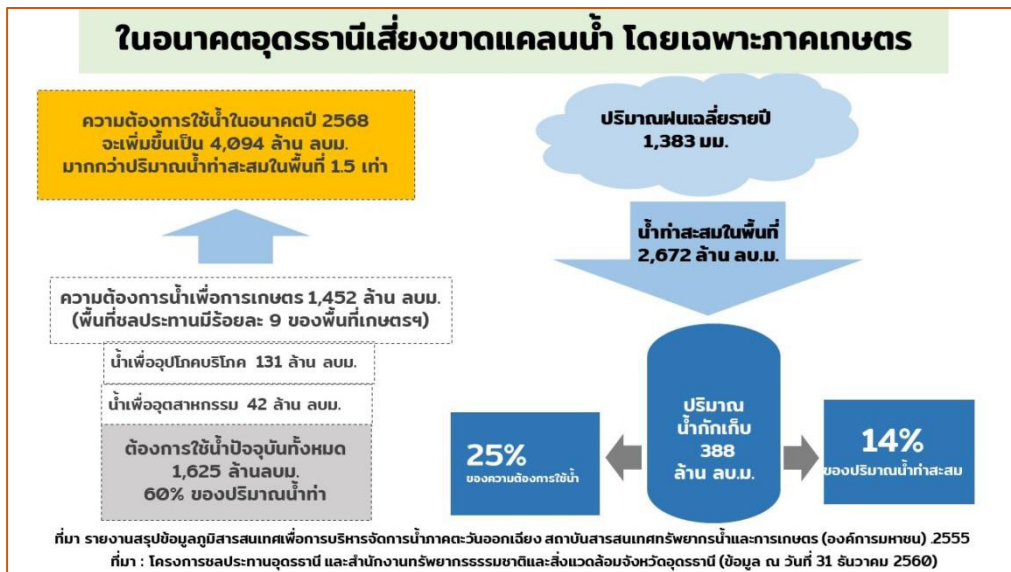
ภาพที่ 27 ปริมาณขยะและการจัดการขยะในจังหวัดอุดรธานี

3.3 การจัดการน้ำ

ปริมาณฝนเฉลี่ยรายปีของจังหวัดอุดรธานีเท่ากับ 1,383 มิลลิเมตร ทำให้เกิดน้ำท่าสะสมในพื้นที่ 2,672 ล้าน ลบ.ม. และมีปริมาณน้ำกักเก็บ 388 ล้าน ลบ.ม. หรือเพียงร้อยละ 14 ของปริมาณน้ำท่าสะสม

ในขณะที่ความต้องการใช้น้ำในจังหวัดอุดรธานีทั้งหมด 1,625 ล้านลบม. แยกเป็น ความต้องการน้ำเพื่อการเกษตร 1,452 ล้าน ลบม. (โดยมีพื้นที่ชลประทานร้อยละ 9 ของพื้นที่เกษตรทั้งหมด) น้ำเพื่ออุปโภคบริโภค 131 ล้าน ลบม. และน้ำเพื่ออุตสาหกรรม 42 ล้าน ลบม. ความต้องการใช้น้ำปัจจุบันจึงคิดเป็นร้อยละ 60 ของปริมาณน้ำท่าที่มีในจังหวัด

ปัญหาสำคัญของการจัดการน้ำในจังหวัดอุดรธานีคือ มีปริมาณน้ำกักเก็บน้อย คิดเป็นร้อยละ 25 ของความต้องการใช้น้ำในปัจจุบันเท่านั้น และยิ่งเมื่อพิจารณาถึงความต้องการใช้น้ำในอนาคตปี 2568 ที่จะเพิ่มขึ้นเป็น 4,094 ล้าน ลบม. ซึ่งจะมากกว่าปริมาณน้ำท่าสะสมในพื้นที่ถึง 1.5 เท่า การจัดการน้ำจึงยังเป็นปัญหามากขึ้นในอนาคต (ภาพที่ 28)

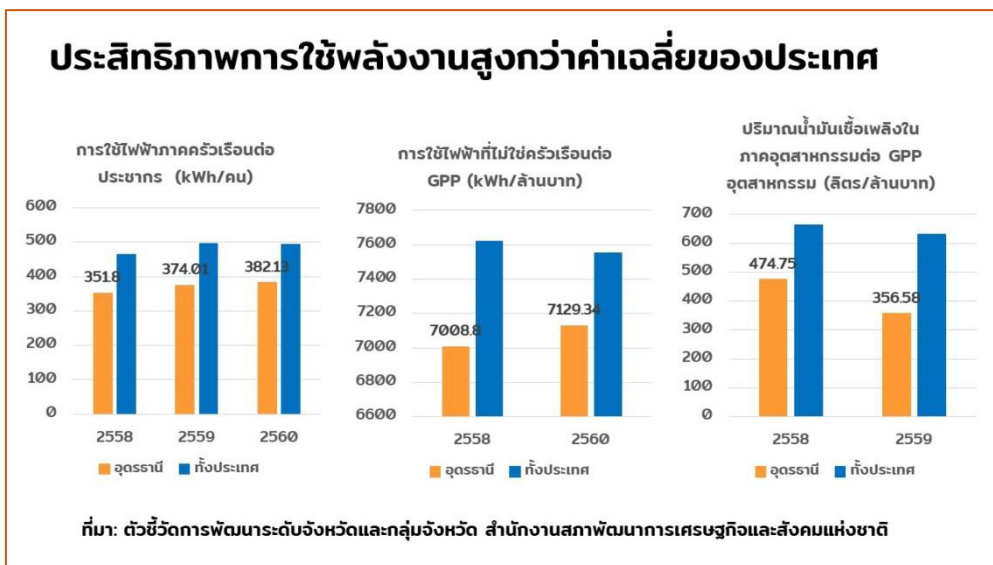


ภาพที่ 28 ปริมาณน้ำและความต้องการใช้น้ำในจังหวัดอุดรธานี

3.4 การจัดการด้านการใช้พลังงาน

ในปี 2560 จังหวัดอุดรธานีมีการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร 382.13 kWh/คน ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ ในภาคที่ไม่ใช่ครัวเรือน จังหวัดอุดรธานีมีการใช้ไฟฟ้าที่ไม่ใช่ครัวเรือนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในจังหวัด (GPP) 7,129.34 kWh/ล้านบาท ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ดีกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ และมีปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP อุตสาหกรรม 356.58 ลิตร/ล้านบาท ซึ่งก็เป็นตัวบ่งชี้ถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ดีกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศเช่นกัน (ภาพที่ 29)

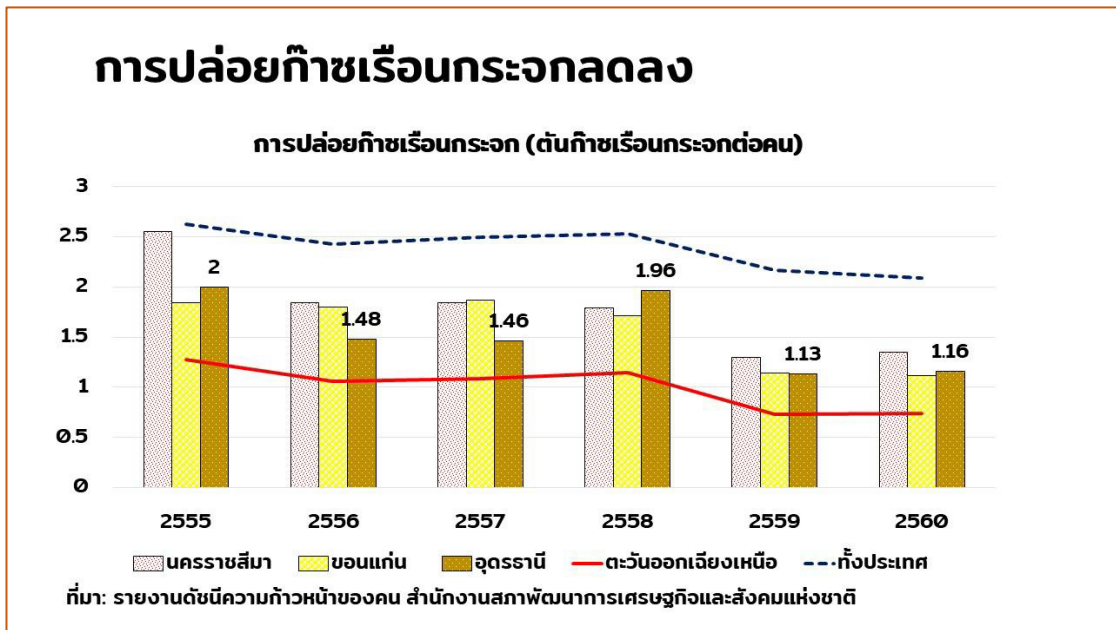
ดังนั้น การที่จังหวัดอุดรธานีมีประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศทั้ง 3 ด้าน จึงถือเป็นจุดเด่นสำคัญของจังหวัดอุดรธานี โดยเฉพาะในแง่ของการเติบโตทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ภาพที่ 29 ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของจังหวัดอุดรธานีในแต่ละด้าน

3.5 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

จังหวัดอุดรธานีมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงอย่างต่อเนื่อง จากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2.0 ตันก๊าซเรือนกระจกต่อคนในปี 2555 เหลือ 1.16 ตันก๊าซเรือนกระจกต่อคนในปี 2560 ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศแต่ยังสูงกว่าค่าเฉลี่ยของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ภาพที่ 30) เพราะฉะนั้น หากจังหวัดอุดรธานียังสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน ก็น่าจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ต่อเนื่องเช่นกัน



ภาพที่ 30 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันก๊าซเรือนกระจกต่อคน)

3.6 ประเด็นสำคัญในการพัฒนา

จากข้อมูลสถานการณ์การพัฒนาทั้งหมด พบว่า จังหวัดอุดรธานีมีประเด็นการพัฒนาด้านการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดังนี้

- ทรัพยากรป่าไม้ยังคงลดลง ต้องเร่งอนุรักษ์และปลูกป่าเพิ่มเติม ทั้งในรูปแบบของป่าเศรษฐกิจ ป่าชุมชน และพื้นที่สีเขียวในเมือง
- พัฒนาขีดความสามารถในการจัดการขยะอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มความสามารถในการจัดการน้ำ โดยเพิ่มความสามารถในการกักเก็บน้ำ และเพิ่มความสามารถในการระบายน้ำในเขตเมือง
- พัฒนาประสิทธิภาพการจัดการทางด้านพลังงานและการพัฒนาพลังงานทดแทน
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบจากภาวะโลกร้อน
- พัฒนาเมืองสู่ความเป็น smart cities

จากข้อมูลสถานการณ์การพัฒนาดังกล่าว จังหวัดอุดรธานีจึงกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายของการพัฒนา ดังนี้

- พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 1
- เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการขยะ โดยให้มีขยะที่สามารถใช้ประโยชน์ได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 55 และมีขยะตกค้างลดลงร้อยละ 10 จากปริมาณเดิม
- เพิ่มปริมาณการกักเก็บน้ำขึ้น 1% ของความต้องการใช้

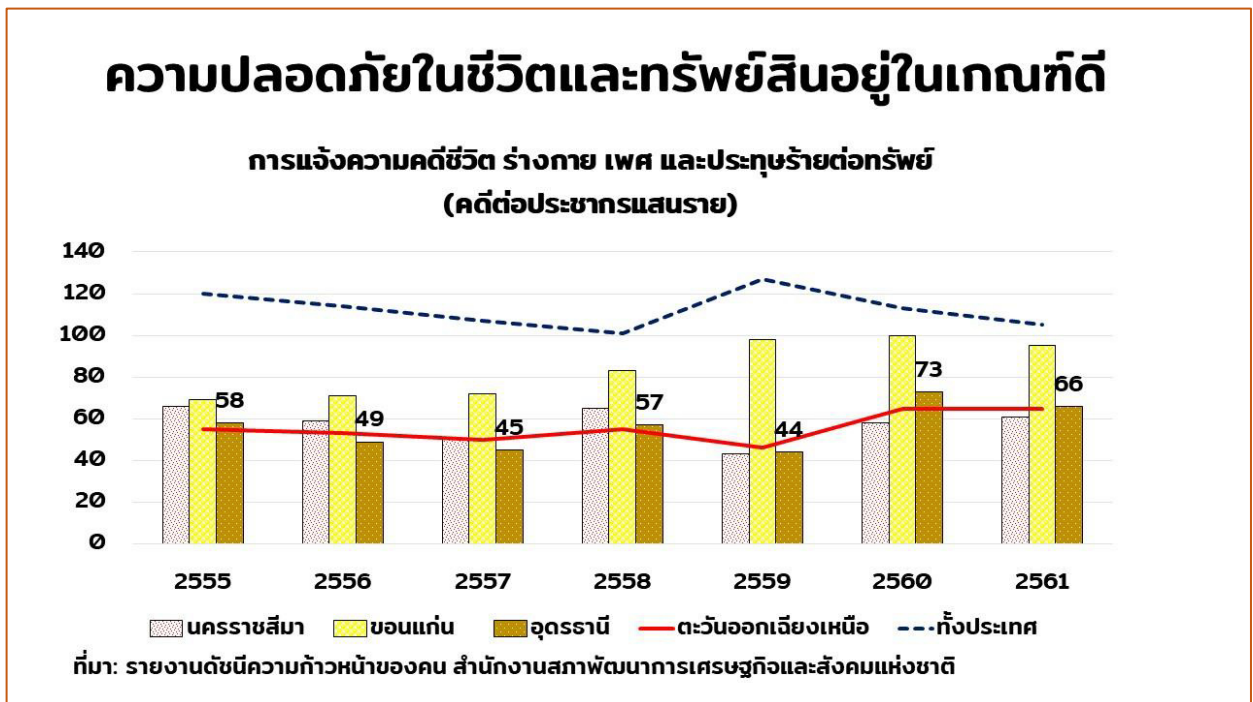
- ประสิทธิภาพในการจัดการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงเหลือ 1.1 ตัน/คน/ปี

4. ประสิทธิภาพการดำเนินงานของภาครัฐ

จังหวัดอุดรธานีมีข้อมูลสถานการณ์การพัฒนาด้านประสิทธิภาพการดำเนินงานของภาครัฐ หรือ Government Efficiency ดังต่อไปนี้

4.1 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

จังหวัดอุดรธานีมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีการแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน 66 คดีต่อประชากรแสนราย ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ และใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อย่างไรก็ตาม จำนวนการแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และประทุษร้ายต่อทรัพย์สินของจังหวัดอุดรธานีก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในบางปี (ภาพที่ 31) ดังนั้น จึงเป็นประเด็นที่ควรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

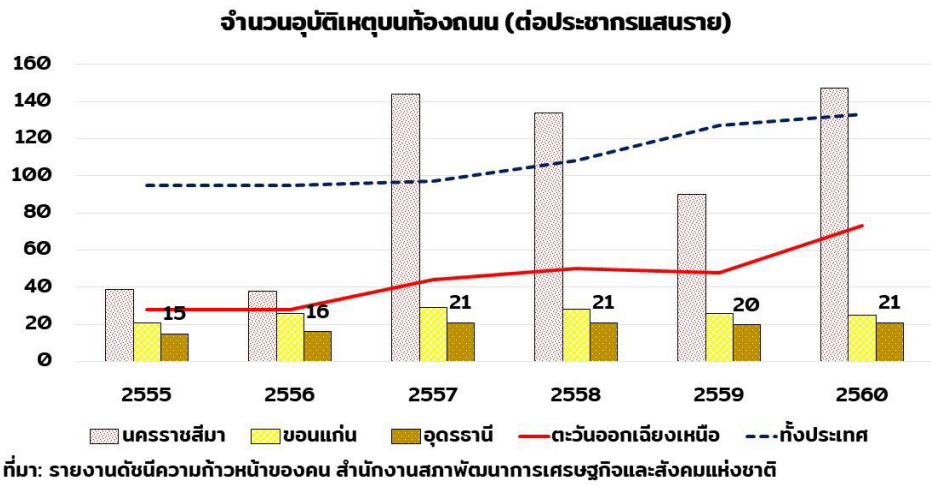


ภาพที่ 31 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (คดีต่อประชากรแสนราย)

4.2 ความปลอดภัยทางถนน

ความปลอดภัยบนท้องถนนของจังหวัดอุดรธานีอยู่ในเกณฑ์ดีมาก คือ มีจำนวนอุบัติเหตุบนท้องถนนเท่ากับ 20 รายต่อประชากรแสนราย จัดเป็นอันดับที่ 4 ของประเทศในปี 2560 ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และของจังหวัดใกล้เคียง (ภาพที่ 32) นับเป็นจุดเด่นที่ควรรักษาไว้ให้ได้อีก

ความปลอดภัยบนท้องถนนอยู่ในเกณฑ์ดีมาก (เป็นอันดับที่ 4 ของประเทศในปี 2560)

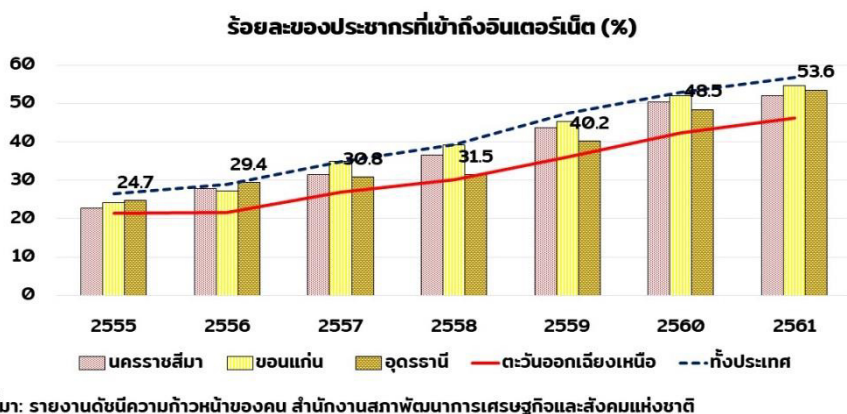


ภาพที่ 32 จำนวนอุบัติเหตุบนท้องถนน (ต่อประชากรแสนราย)

4.3 การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต

การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศและจังหวัดใกล้เคียงเล็กน้อย โดยในปี 2561 จังหวัดอุดรธานีมีร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตเท่ากับ 53.6 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 24.7 ในปี 2555 (ภาพที่ 33) และเนื่องจากอินเทอร์เน็ตมีความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล จังหวัดอุดรธานีจึงควรเร่งพัฒนาการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตต่อไป โดยอย่างน้อยควรมีร้อยละการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเท่ากับหรือมากกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ

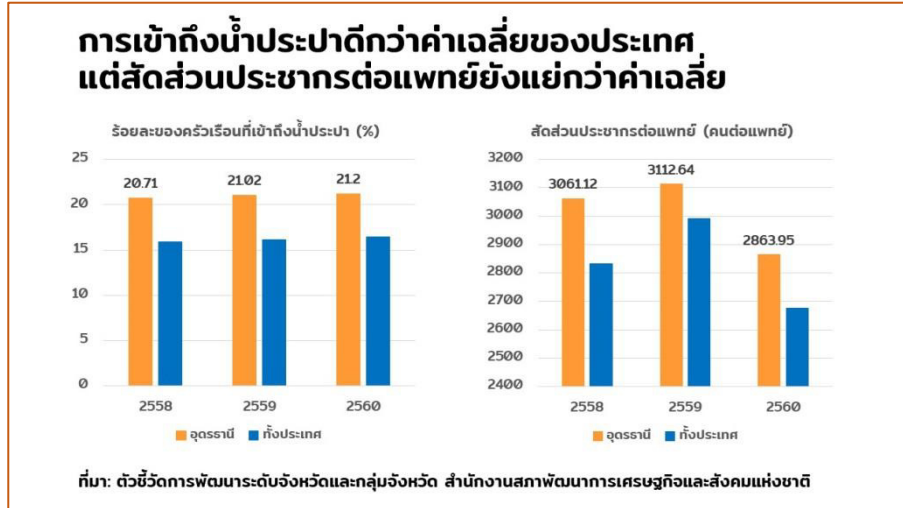
การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ และจังหวัดใกล้เคียงเล็กน้อย



ภาพที่ 33 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต

4.4 การเข้าถึงน้ำประปา

ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาในจังหวัดอุดรธานีเท่ากับร้อยละ 21.2 ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และดีกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ (ภาพที่ 34)



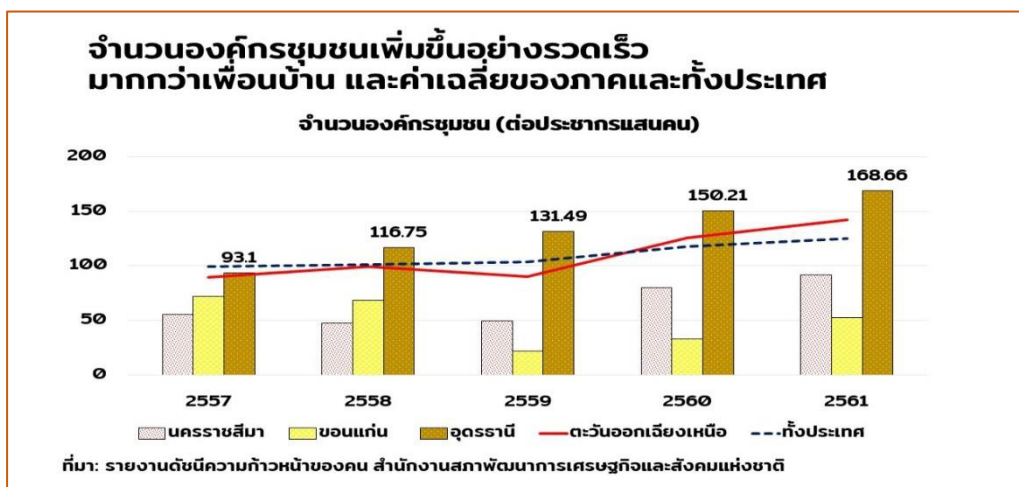
ภาพที่ 34 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา

4.5 สัดส่วนประชากรต่อแพทย์

จังหวัดอุดรธานีมีสัดส่วนประชากรต่อแพทย์เท่ากับ 2,863.95 คนต่อแพทย์หนึ่งคน ซึ่งมีแนวโน้มที่ดีขึ้น จากที่เคยมีสัดส่วนประชากรต่อแพทย์ 3,061.12 คนต่อแพทย์หนึ่งคน แต่สัดส่วนดังกล่าวก็ยังสูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศมาก ดังนั้น การลดสัดส่วนประชากรต่อแพทย์ (หรือการเพิ่มจำนวนแพทย์) จึงเป็นประเด็น การพัฒนาที่สำคัญของจังหวัดอุดรธานี

4.6 จำนวนองค์กรชุมชน

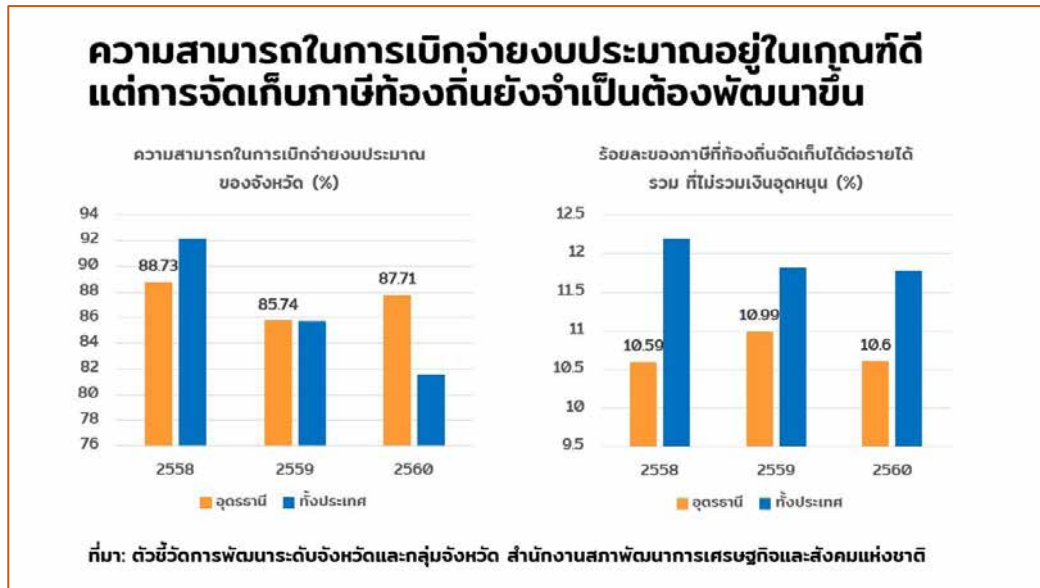
จำนวนองค์กรชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจาก 9.31 องค์กรต่อประชากรแสนคน ในปี 2555 มาเป็น 168.66 องค์กรต่อประชากรแสนคน ในปี 2561 ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงกว่าจังหวัดใกล้เคียง และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศอย่างชัดเจน (ภาพที่ 35) ซึ่งนับว่าเป็นจุดเด่นสำคัญและจะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีต่อไป



ภาพที่ 35 จำนวนองค์กรชุมชน (ต่อประชากรแสนคน)

4.7 ความสามารถทางการบริหารการคลัง

ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัดอุดรธานีในปี 2560 เท่ากับร้อยละ 87.71 ซึ่งดีกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ นับเป็นความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินด้านการคลัง แต่ร้อยละของภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุน ยังเท่ากับร้อยละ 10.6 ซึ่งยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ (ภาพที่ 36) เพราะฉะนั้น จังหวัดอุดรธานีจึงต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาขีดความสามารถในการจัดเก็บภาษีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อไป



ภาพที่ 36 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ) และร้อยละของภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุน (ร้อยละ)

4.8 ประเด็นสำคัญของการพัฒนา

จากข้อมูลสถานการณ์การพัฒนาในด้านประสิทธิภาพการดำเนินงานของภาครัฐ ทำให้จังหวัดอุดรธานีได้เห็นประเด็นสำคัญของการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ดังนี้

- ความเข้มแข็งในการมีส่วนร่วมถือเป็นจุดเด่นและกลไกสำคัญในการพัฒนาจังหวัด
- ความปลอดภัยทางถนน และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินอยู่ในเกณฑ์ดี ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่องจริงจังต่อไป

- การยกระดับการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตให้เท่ากับค่าเฉลี่ยของประเทศเป็นสิ่งที่มีความจำเป็น
- การลดสัดส่วนประชากรต่อแพทย์ให้ใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยของประเทศ
- การเพิ่มความเข้มแข็งทางการคลังขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเมืองสู่ความเป็น smart cities รวมถึงการผลักดันยุทธศาสตร์ต่างๆ ของจังหวัด

ดังนั้น จังหวัดอุดรธานี จึงกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายของการพัฒนา ด้านประสิทธิภาพการดำเนินงานของภาครัฐ ดังนี้

- จำนวนคดีที่แจ้งความต่อประชากรแสนรายให้น้อยกว่า 60 คดีต่อประชากรแสนราย
- จำนวนอุบัติเหตุบนท้องถนนต่อประชากรแสนรายให้น้อยกว่า 20 รายต่อประชากรแสนราย
- การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเท่ากับค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ
- สัดส่วนประชากรต่อแพทย์น้อยกว่า 2,700 คน/แพทย์

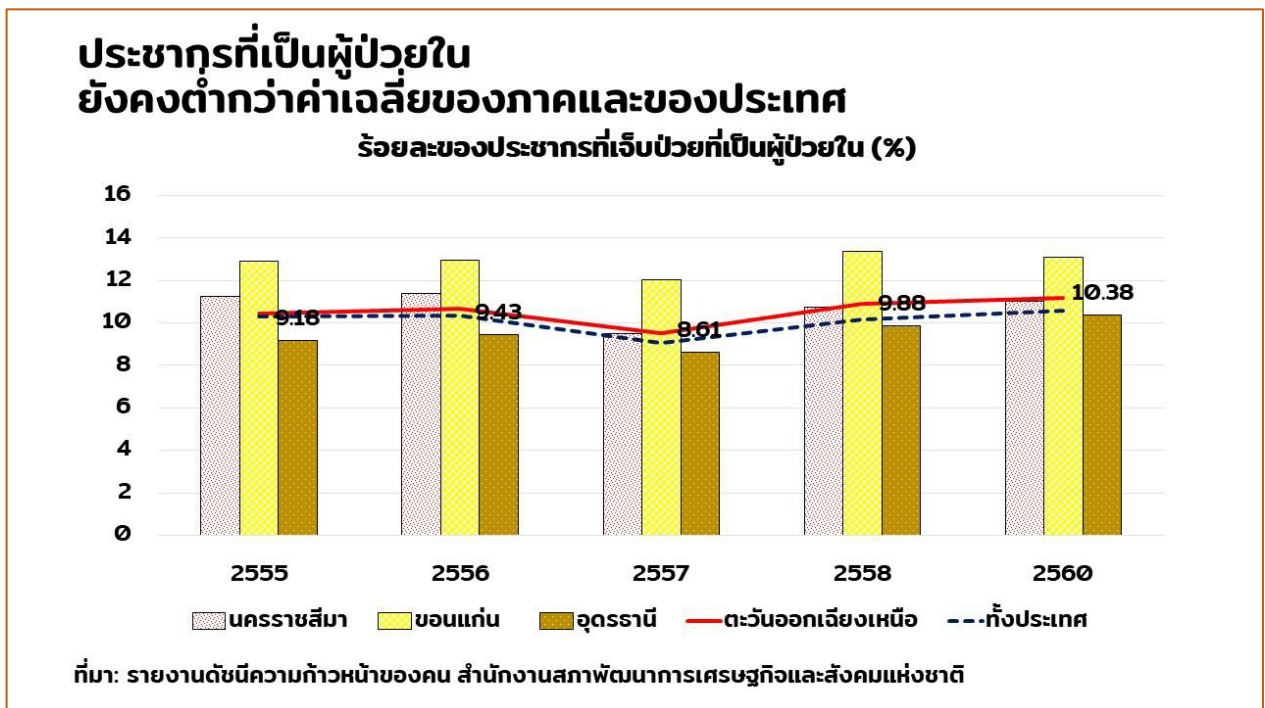
- การเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัดดีกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ
- ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บต่อรายได้รวม (ไม่รวมเงินอุดหนุน) มากกว่าร้อยละ 11

5. การเติบโตของสังคมสุขภาวะ

นอกเหนือจากการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความเท่าเทียม การมีสภาพแวดล้อมที่ดี และการมีภาครัฐที่มีประสิทธิภาพแล้ว จังหวัดอุดรธานียังมุ่งหวังให้เป็นจังหวัดที่มีสุขภาวะที่ดี ดังนั้น จังหวัดอุดรธานีจึงได้วิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์การพัฒนาทางด้านสุขภาพ ดังต่อไปนี้

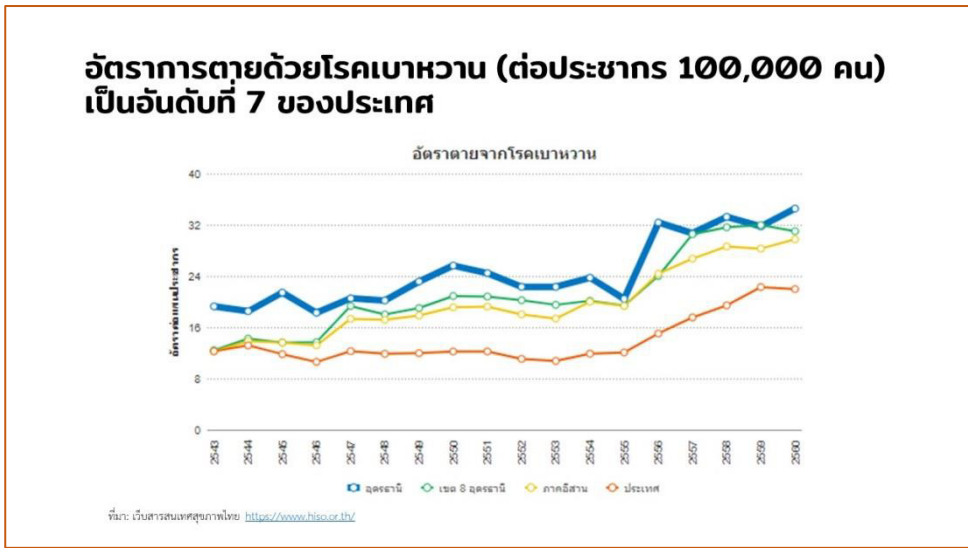
5.1 สุขภาพทางกาย

ข้อมูลจำนวนประชากรที่เป็นผู้ป่วยใน (ภาพที่ 37) แสดงให้เห็นว่า แม้ว่าร้อยละของประชากรที่เป็นผู้ป่วยในของจังหวัดอุดรธานีจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.18 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 10.38 ในปี 2560 แต่จำนวนดังกล่าวก็ยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของภาคตะวันออกเฉียงเหนือและของทั้งประเทศ



ภาพที่ 37 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน

อย่างไรก็ดี จังหวัดอุดรธานีก็มีสถานการณ์ความเจ็บป่วยที่น่าเป็นห่วงคือ อัตราการตายด้วยโรคเบาหวานสูงขึ้นมาตลอด จนมีอัตราการตายสูงถึง 33 คนต่อประชากรแสนคน ซึ่งสูงเป็นอันดับที่ 7 ของประเทศ และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และของทั้งประเทศเป็นอย่างมาก (ภาพที่ 38) เพราะฉะนั้น การลดอัตราป่วยและอัตราการตายด้วยโรคเบาหวานจึงเป็นประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานี

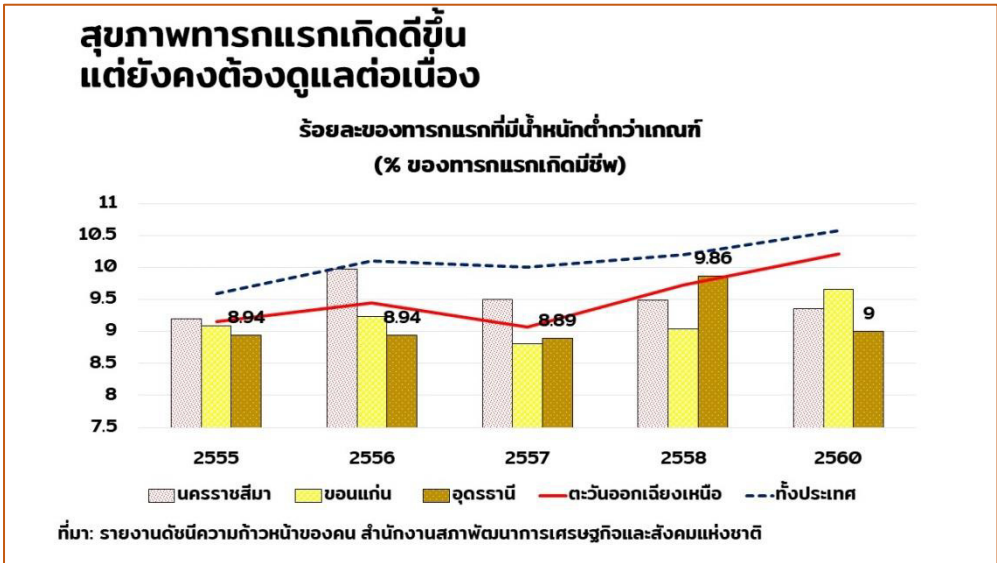


ภาพที่ 38 อัตราการตายด้วยโรคเบาหวานต่อประชากรแสนคน

5.2 สุขภาพของเด็ก

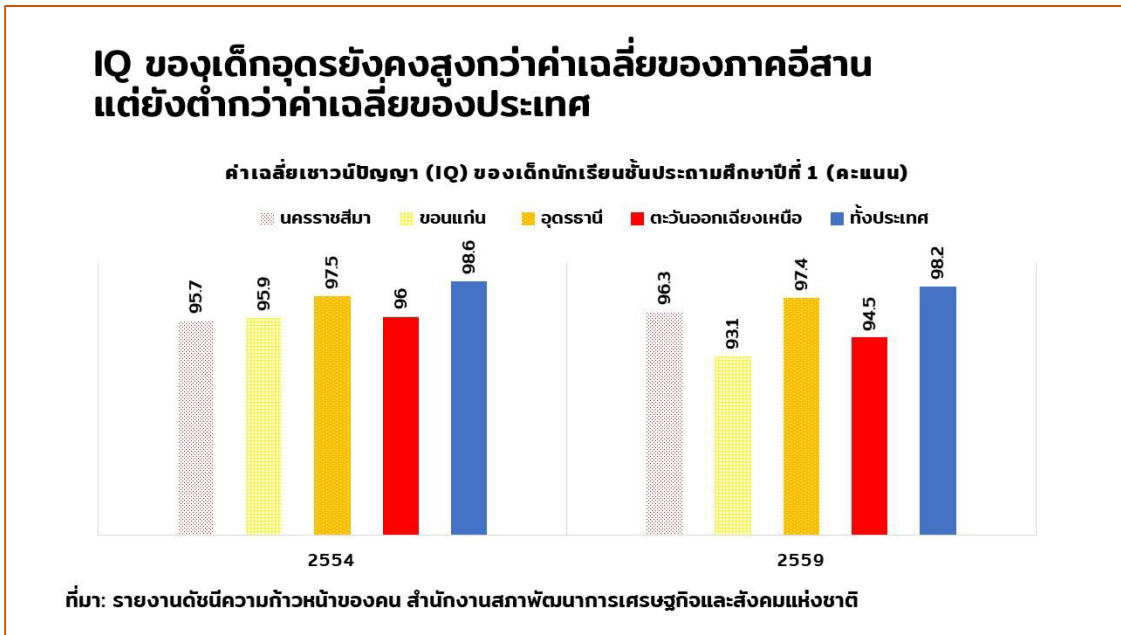
เมื่อพิจารณาจากร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ พบว่า จังหวัดอุดรธานีมีอัตราทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์เท่ากับร้อยละ 9 ของทารกแรกเกิดมีชีพ ซึ่งมีอัตราทารกที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์น้อยกว่าค่าเฉลี่ยของภาคตะวันออกเฉียงเหนือและของทั้งประเทศ อย่างไรก็ตาม อุดรธานียังจำเป็นต้องดูแลสุขภาพเด็กอย่างต่อเนื่อง เพราะอัตราดังกล่าวจะมีค่าสูงขึ้นในบางปี เช่นเดียวกับภาพรวมของทั้งประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นด้วย (ภาพที่ 39)

นอกจากนี้ ค่าเฉลี่ยเชาวน์ปัญญา (IQ) ของเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 พบว่า IQ ของเด็กอุดรในปี 2559 เท่ากับ 97.4 ยังคงสูงกว่าค่าเฉลี่ยของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (94.5) แต่ยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (98.2) ดังนั้น จังหวัดอุดรธานีจึงจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาในเรื่องนี้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการส่งเสริมและติดตามพัฒนาการของเด็กในวัยต่างๆ อย่างใกล้ชิด



ภาพที่ 39 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (% ของทารกแรกเกิดมีชีพ)

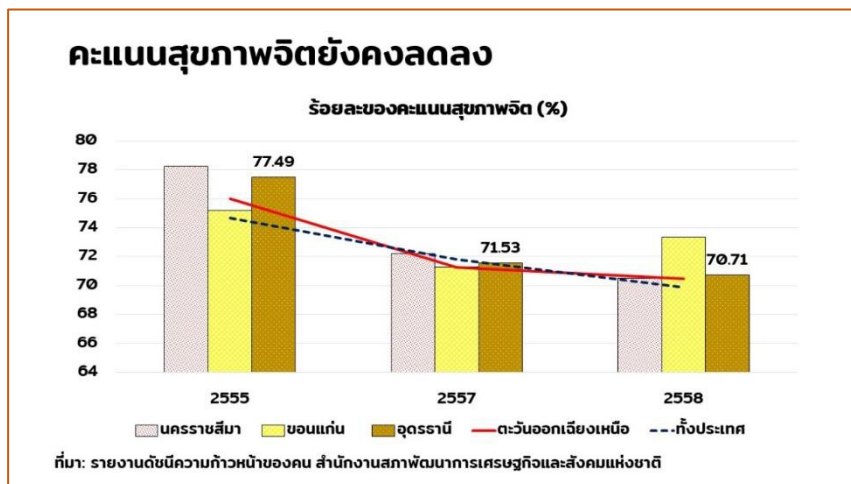
IQ ของเด็กอุดรยังคงสูงกว่าค่าเฉลี่ยของภาคอีสาน แต่ยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ



ภาพที่ 40 ค่าเฉลี่ยเชาวน์ปัญญา (IQ) ของเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 (คะแนน)

5.3 สุขภาพจิต

ปัญหาสุขภาพจิตนับเป็นปัญหาสำคัญในสังคมปัจจุบัน การประเมินสุขภาพจิตของกรมสุขภาพจิตพบว่า ร้อยละของคะแนนสุขภาพจิตของอุดรธานีมีคะแนนลดลงจากร้อยละ 77.49 ในปี 2555 จนเหลือ 70.71 ในปี 2558 (ภาพที่ 31) ดังนั้น จังหวัดอุดรธานีจึงติดตามปัญหานี้อย่างใกล้ชิด

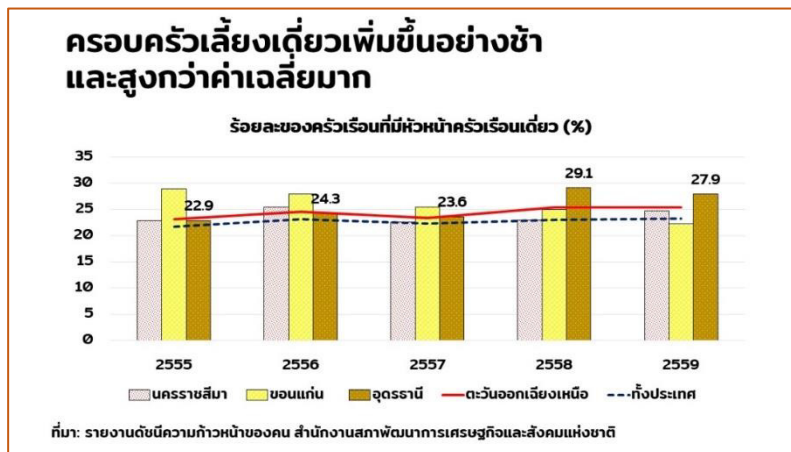


ภาพที่ 41 ร้อยละของคะแนนสุขภาพจิต

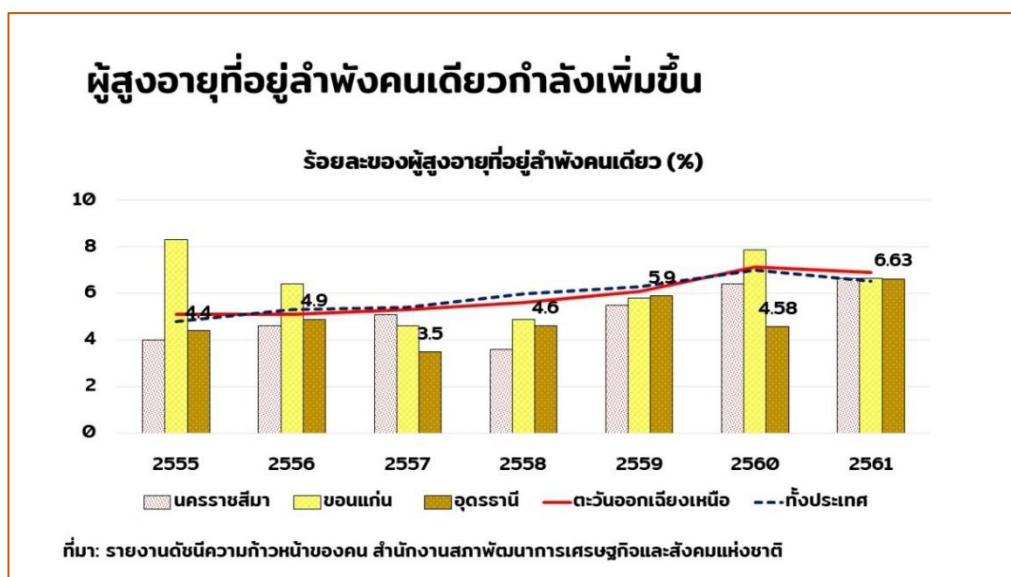
5.4 ความโดดเดี่ยว

ปัญหาสุขภาพจิตอาจเกี่ยวพันกับความโดดเดี่ยวในครอบครัวและในสังคม เช่น ร้อยละของครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวของจังหวัดอุดรธานีเพิ่มขึ้นอย่างช้าๆ จากร้อยละ 22.9 ในปี 2555 มาเป็นร้อยละ 27.9 ในปี 2559 และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศมาก (ภาพที่ 42) ดังนั้น การดูแลครอบครัวเลี้ยงเดี่ยวจึงเป็นประเด็นสำคัญของการพัฒนาสำหรับจังหวัดอุดรธานี

เช่นเดียวกับสัดส่วนผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียวก็เพิ่มขึ้น จากร้อยละ 4.4 ในปี 2555 มาเป็นร้อยละ 6.63 ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราเดียวกันกับค่าเฉลี่ยของภาคตะวันออกเฉียงเหนือและของทั้งประเทศ และเป็นประเด็นสำคัญในการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีต่อไป



ภาพที่ 42 ร้อยละของครัวเรือนที่มีหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว



ภาพที่ 43 ร้อยละของผู้สูงอายุที่อยู่ลำพังคนเดียว

5.5 ประเด็นสำคัญในการพัฒนา

จากข้อมูลการพัฒนาที่ได้กล่าวมาข้างต้น จังหวัดอุดรธานีจึงได้กำหนดประเด็นการพัฒนา เพื่อให้เป็นจังหวัดที่มีการเติบโตอย่างมีสุขภาวะ ดังนี้

- ป้องกันและลดปัญหาที่เกิดจากวิถีชีวิต โดยเฉพาะโรคเบาหวาน โรคความดัน โรคหัวใจ และอื่นๆ รวมถึงการส่งเสริมอาหารสุขภาพ สมุนไพร และตลาดภายในท้องถิ่น
- ดูแลสุขภาพของเด็กและผู้สูงอายุ โดยการลดอัตราการเกิดที่น้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์และการเพิ่มระดับสติปัญญา (IQ) ของเด็ก
- การเพิ่มอัตราการออกกำลังกาย/กิจกรรมทางกาย

- การดูแลปัญหาสุขภาพจิตและความโดดเดี่ยว ทั้งผู้สูงอายุ เยาวชน และครอบครัว จากประเด็นการพัฒนาดังกล่าว จังหวัดอุดรธานีจึงกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนาของจังหวัดดังนี้
- อัตราการป่วย/การตายด้วยโรคเบาหวานลดลง
- อัตราเด็กแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ลดลง
- ระดับสติปัญญา (IQ) เท่ากับค่าเฉลี่ยของประเทศ
- คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน
- ร้อยละของผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียวไม่เพิ่มขึ้น

2.2 การรับรู้ข้อมูลการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี

การทำ Perception Survey แบบออนไลน์ เพื่อประเมินการรับรู้ข้อมูลการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมที่เข้าร่วมประชุมในวันที่ 17 ตุลาคม 2562 มีผลการสำรวจดังนี้

คำถามที่หนึ่ง ถามว่า การจัดอันดับดัชนีความก้าวหน้าของคนครั้งล่าสุด (ปี 2560) ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ท่านคิดว่า จังหวัดอุดรธานีมีอันดับดัชนีความก้าวหน้าของคนอยู่ที่อันดับใดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ?

ผลการสอบถามพบว่า กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 48 หรือเกือบครึ่งหนึ่งจากทั้งหมด 97 ตัวอย่าง ตอบว่า คิดว่าจังหวัดอุดรธานีจะอยู่เป็นอันดับที่ 3 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในการจัดอันดับดัชนีความก้าวหน้าของคนครั้งล่าสุด (ปี 2560) ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งเป็นคำตอบที่ถูกต้อง

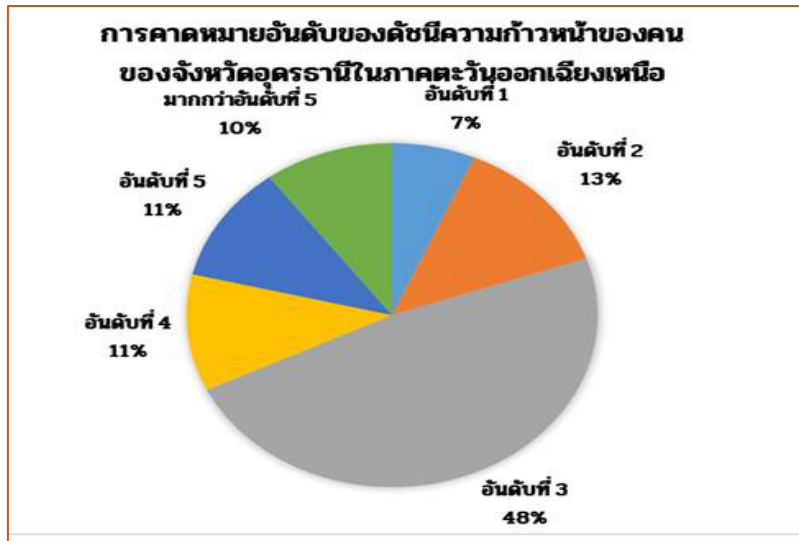
ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่า อุดรธานีควรอยู่ในอันดับที่ 1 หรือ อันดับที่ 2 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีร้อยละ 20 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่า จังหวัดอุดรธานีจะมีอันดับตั้งแต่อันดับที่ 4 ลงไป มีประมาณร้อยละ 32 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

กล่าวได้ว่า กลุ่มตัวอย่างในจังหวัดอุดรธานีมีการรับรู้เกี่ยวกับอันดับการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีได้ดีพอสมควร

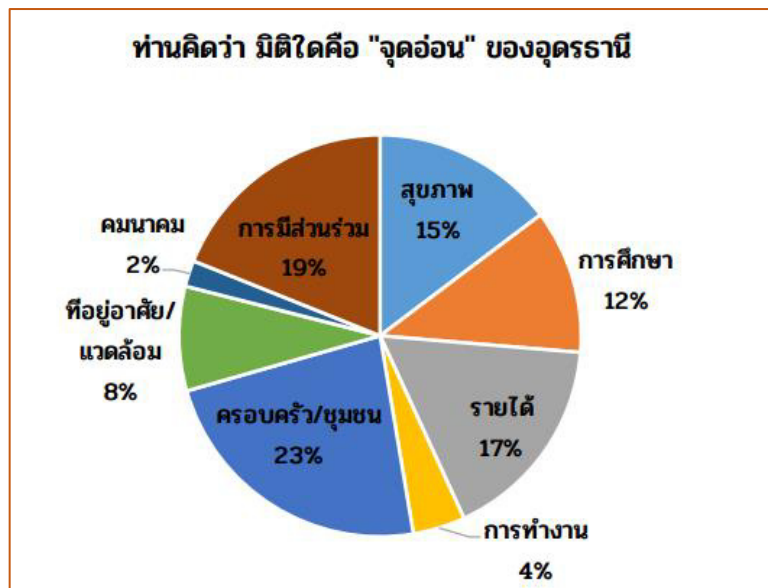
ในการสำรวจเพื่อสอบถามต่อว่า ดัชนีความก้าวหน้าของคน 8 ด้าน ท่านคิดว่า ด้านใดคือ "จุดแข็ง" ที่สุดของอุดรธานี

จากการสำรวจพบว่า ร้อยละ 40 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่า การคมนาคมและการสื่อสารเป็นจุดแข็งของจังหวัดอุดรธานี ตามมาด้วยร้อยละ 17 คิดว่าเป็นที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม อีกร้อยละ 14 คิดว่าเป็นมิติด้านสุขภาพ และร้อยละ 13 คิดว่าเป็นมิติสุขภาพ

ส่วนมิติที่มีกลุ่มตัวอย่างตอบน้อยที่สุดคือ ชีวิตการทำงาน ร้อยละ 1 ครอบครัว/ชุมชน ร้อยละ 3 การศึกษา ร้อยละ 5 และรายได้ร้อยละ 7



จากดัชนีความก้าวหน้าของคน 8 ด้าน ท่านคิดว่า ด้านใดคือ "จุดอ่อน" ที่สุดของอุดรธานี จากการสำรวจพบว่า ร้อยละ 23 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่า มิติครอบครัว/ชุมชนคือจุดอ่อนที่สุดของการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ตามมาด้วยร้อยละ 19 คิดว่า มิติการมีส่วนร่วมคือจุดอ่อนที่สุดของจังหวัดอุดรธานี ร้อยละ 17 คิดว่า มิติรายได้คือจุดอ่อนที่สุด และร้อยละ 15 คิดว่า มิติสุขภาพคือจุดอ่อนที่สุด



ส่วนมิติที่มีผู้ตอบน้อยที่สุดคือ มิติด้านการคมนาคมและการสื่อสาร ร้อยละ 2. ชีวิตการทำงาน ร้อยละ 4 และมิติที่อยู่อาศัยสภาพแวดล้อม ร้อยละ 8 ที่คิดว่ามิติเหล่านี้คือ จุดอ่อนที่สุดของจังหวัดอุดรธานี

คำตอบดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า การประเมินจุดแข็งและจุดอ่อนของจังหวัดอุดรธานี ยังมีช่องว่างของการรับรู้ข่าวสารการพัฒนาสูงมาก อาทิ

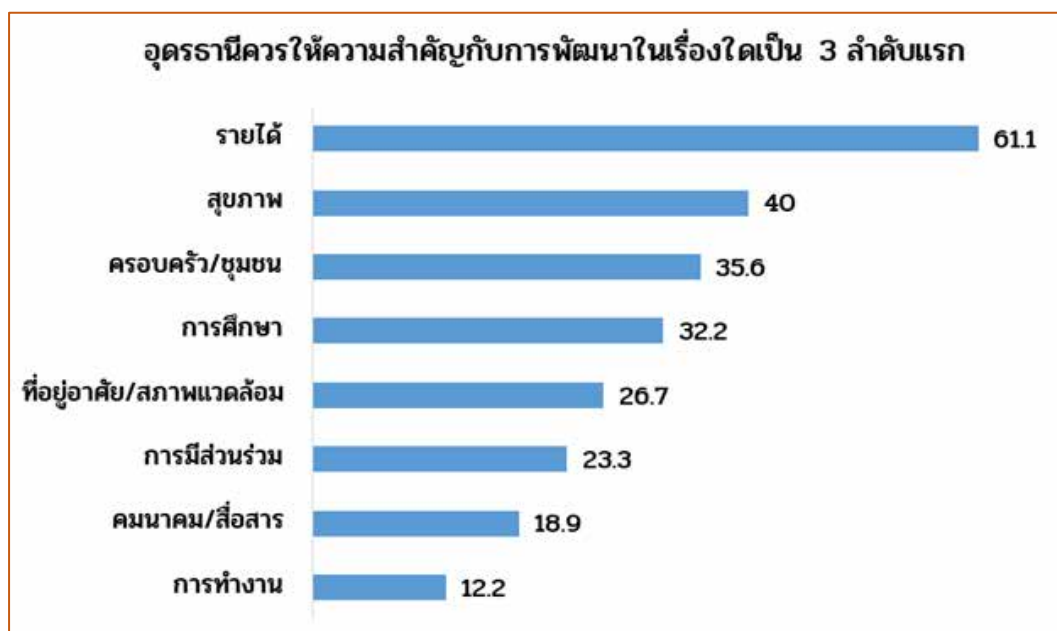
- หากเปรียบเทียบกับจังหวัดอื่นๆ แล้ว มิติการคมนาคม/สื่อสาร ของจังหวัดอุดรธานีจัดเป็นอันดับที่ 31 ของประเทศ จึงมิใช่จุดแข็งสำคัญของจังหวัดอุดรธานี

- หากเปรียบเทียบกันระหว่าง 8 มิติแล้ว ครอบครัว/ชุมชน และสุขภาพ ถือเป็นมิติที่จังหวัดอุดรธานีมีอันดับการพัฒนาสูงกว่าด้านอื่นๆ กล่าวคือ มีอันดับเป็นอันดับที่ 13 และ 18 ของประเทศ ดังนั้น ทั้งสองมิติจึงไม่ใช่จุดอ่อนสำคัญของการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี

- จังหวัดอุดรธานีมีอันดับความน่าด้านชีวิตการทำงานเป็นอันดับที่ 46 ของประเทศถือเป็นจุดอ่อนสำคัญด้านหนึ่ง แต่มีเพียงร้อยละ 4 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ประเมินว่า มิติชีวิตการทำงานคือจุดอ่อนของอุดรธานี

ดังนั้น ภายหลังจากการนำเสนอข้อมูลการพัฒนาในดัชนีความก้าวหน้าของคนแล้ว จึงมีการสอบถามความคิดเห็นอีกครั้งหนึ่ง ท่านคิดว่า "อุดรธานี" ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาในเรื่องใดเป็น "3 ลำดับแรก"

ผลการสำรวจพบว่า มิติที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญใน 4 อันดับแรก ได้แก่ มิติรายได้ (ร้อยละ 61) มิติสุขภาพ (ร้อยละ 40) มิติครอบครัว/ชุมชน (ร้อยละ 36) และมิติการศึกษา ร้อยละ 32.2 ส่วนมิติที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยกว่า คือ มิติชีวิตการทำงาน (ร้อยละ 12) และมิติการคมนาคม (ร้อยละ 19)



ผลการสำรวจภายหลังสะท้อนถึง

(ก) ผลของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนา เช่น มิติเรื่องรายได้ กลับมาเป็นเรื่องที่อุดรธานีควรให้ความสำคัญมากที่สุด ตามที่จุดอ่อนสำคัญตามดัชนีความก้าวหน้าของคน

(ข) ความห่วงกังวลของผู้คนในพื้นที่ ทำให้มิติสุขภาพ และมิติครอบครัว/ชุมชน ยังคงได้รับความสนใจเป็นอันดับที่ 2 และ 3 แม้ว่าทั้งสองมิติจะมีใช่จุดอ่อนสำคัญของจังหวัดอุดรธานี ก็ตาม และ

(ค) ความสนใจ/ความถนัดในการทำงานในเรื่องนั้น ทำให้มิติชีวิตการทำงาน ซึ่งเป็นจุดอ่อนที่สำคัญของจังหวัดอุดรธานี ก็ยังได้รับความสนใจเพียงร้อยละ 12 เท่านั้น เพราะอาจไม่ใช่ประเด็นการพัฒนาที่กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามถนัดในการดำเนินการ

2.3 ประเด็นการพัฒนา

1) บทวิเคราะห์

จังหวัดอุดรธานี ได้มีการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี พ.ศ. 2561-2565 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยมีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพิจารณาทบทวน/ปรับปรุง แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี พ.ศ. 2561-2565 ของจังหวัดอุดรธานี เพื่อระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย หัวหน้าส่วนราชการ/หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอ ผู้แทนองค์กรภาคเอกชน ผู้แทนภาคประชาสังคม ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนงานโครงการที่ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อบรรจุในแผนปฏิบัติราชการจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ 2565 โดยมีการทบทวนข้อมูลการพัฒนาจังหวัดและจัดทำข้อมูลสภาพปัญหาพื้นที่เป้าหมายและศักยภาพการพัฒนาของจังหวัด และกำหนดวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ กรอบนโยบาย แนวทางการพัฒนาตลอดจนแผนงาน/โครงการและงบประมาณ การพัฒนาจังหวัดในแต่ละยุทธศาสตร์ ตลอดจนวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในจังหวัด ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ข้อมูลด้านสังคม การท่องเที่ยว การค้าการลงทุน ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านความมั่นคง รวมทั้งกลั่นกรอง ตรวจสอบ และบูรณาการแผนงาน/โครงการและงบประมาณของส่วนราชการ/หน่วยงาน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรภาคเอกชนในพื้นที่ เพื่อลดความซ้ำซ้อนของแผนงาน/โครงการและงบประมาณ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการพัฒนาเป็นรูปธรรม สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่

เพื่อให้แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานีมีความสมบูรณ์ สามารถนำไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ผลเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสามารถแก้ไขปัญหาความต้องการและปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ได้อย่างแท้จริง จังหวัดอุดรธานีจึงได้มีการนำเอาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนบริหารราชการแผ่นดิน นโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มาประกอบการพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ของจังหวัดอุดรธานี นอกจากนั้นยังได้นำร่างแผนพัฒนาจังหวัดที่ผ่านการประชุมปรึกษาหารือและประชาคมระดับจังหวัด เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี พ.ศ. 2561-2565 ของจังหวัดอุดรธานี และปรับปรุงให้เป็นแผนพัฒนาจังหวัดที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น รวมทั้งในการกำหนดทิศทางพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ปี 2561 – 2565 ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดมีข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นถึงจุดเด่น ข้อดี และโอกาสในการพัฒนาจังหวัด จังหวัดอุดรธานีจึงได้จัดทำ SWOT Analysis ร่วมกับทุกภาคส่วนของจังหวัด ดังนี้

การวิเคราะห์ SWOT จังหวัดอุดรธานี

จุดแข็ง(Strengths)

- S1 ภาคเกษตร และอุตสาหกรรมอาหารมีขนาดใหญ่ อุตสาหกรรมอาหารยังมีความสามารถในการแข่งขันมาก
- S2 ภาคการค้าปลีกและค้าส่งมีความเข้มแข็งมาก เป็นศูนย์กลางของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- S3 ผู้ประกอบการรายย่อยที่มีความสามารถในการแข่งขัน
- S4 ภาคการท่องเที่ยวโดยเฉพาะอุตสาหกรรม MICE มีการเติบโตค่อนข้างดีรวมถึงศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ยังมีมาก
- S5 ประสิทธิภาพในการจัดการพลังงาน และประสิทธิภาพในการจัดการขยะอยู่ในเกณฑ์ดี
- S6 ความมั่นคงในที่อยู่อาศัยอยู่ในเกณฑ์ที่ดี
- S7 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงความปลอดภัยทางถนนอยู่ในเกณฑ์ดี
- S8 องค์กรชุมชน และวิสาหกิจชุมชน มีจำนวนและความเข้มแข็งมาก

จุดอ่อน(Weaknesses)

- W1 คริวเรือน้อยละ 40 มีรายได้น้อย มีเงินออมต่ำ มีภาระหนี้เพิ่มมากขึ้นและมีความเปราะบางทาง
- W2 ความเหลื่อมล้ำทางรายได้ยังอยู่ในเกณฑ์สูง
- W3 ภาคการเกษตรที่ยังไม่หลากหลาย พึ่งพิงรายได้จากพืชเพียงไม่กี่ชนิด
- W4 ทรัพยากรป่าไม้และทรัพยากรน้ำมีความจำกัด และถดถอยลง จนอาจจะไม่สามารถรับมือกับการขยายตัวของ การพัฒนาได้ในอนาคต
- W5 แรงงานยังมีโอกาสในการศึกษาและการคุ้มครองแรงงานที่จำกัด
- W6 ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษายังคงต่ำกว่าจังหวัดใกล้เคียง และต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ
- W7 ภาวะความเจ็บป่วยจากโรคที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต เช่น โรคเบาหวาน อยู่ในเกณฑ์สูง
- W8 ภาวะสุขภาพจิต ความโดดเดี่ยว และความเปราะบางทางสังคม เริ่มเพิ่มมากขึ้น

โอกาส (Opportunities)

- O1 เศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงยังคงเติบโตอย่างรวดเร็ว และมีแนวโน้มที่จะมีการค้าขายภายในภูมิภาค มากยิ่งขึ้น
- O2 การท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคและในประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วมาก
- O3 การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเอื้ออำนวยโอกาสใหม่ในการพัฒนา ทั้งทางการค้า การลงทุน การศึกษา/เรียนรู้ และการแก้ไขปัญหาทางสังคม
- O4 การลงทุนเพื่อสร้างเศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจชีวภาพ และเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มีเพิ่มมากขึ้น

ภาวะคุกคาม (Threats)

- T1 ภาวะทางเศรษฐกิจที่มีการชะลอตัว และมีความผันผวนมากขึ้น โดยเฉพาะเศรษฐกิจการเกษตร
- T2 การเข้าสู่สังคมสูงวัย อาจมีผลกระทบต่อ (ก) การขาดแคลนแรงงาน (ข) ภาวะสุขภาพของประชากร และ (ค) ความเข้มแข็งทางสังคม
- T3 การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลก อาจส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติมากขึ้นและรุนแรงขึ้น
- T4 ภาวะความเจ็บป่วยและปัญหาสุขภาพจากวิถีชีวิตสมัยใหม่จะมีเพิ่มมากขึ้น รุนแรงขึ้น และมีภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น

จากการศึกษาข้อมูลสถานการณ์การพัฒนา และบทวิเคราะห์ในภาพรวมของจังหวัดอุดรธานี ทำให้สามารถ กำหนดประเด็นสำคัญในการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ได้ดังนี้

ตารางที่ 2.1 การพัฒนาประเด็นสำคัญในการพัฒนา

	โอกาส (Opportunities)	ภาวะคุกคาม (Threats)
จุดแข็ง (Strengths)	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาการค้าการลงทุนให้เป็น ศูนย์กลางอนุภูมิภาค ● สร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรม อาหารและสิ่งทอ ● พัฒนาอุตสาหกรรม MICE และการท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> ● ขยายโอกาสทางเศรษฐกิจ โดยการ พัฒนา SMEs และการสร้างระบบคลัสเตอร์เชื่อมโยงการพัฒนา ● พัฒนาเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ และวิถีชีวิตสุขภาพ เพื่อลดความเจ็บป่วยด้วยโรคที่สำคัญ

	โอกาส (Opportunities)	ภาวะคุกคาม (Threats)
	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาความเป็นเมืองน่าอยู่ สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> ใช้ ความเข้มแข็ง ของชุมชนเตรียมพร้อมรับมือสังคมสูงวัย พัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จุดอ่อน (Weaknesses)	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มความหลากหลายของภาคการเกษตร พัฒนาฝีมือแรงงานและการคุ้มครองแรงงาน ขยายโอกาสทางการศึกษาให้ทั่วถึง ขยายการเรียนรู้ตลอดชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อลดความผันผวนจากระบบเศรษฐกิจ และเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจให้กลุ่มผู้ด้อยโอกาส พัฒนาระบบดูแลผู้ด้อยโอกาสในสังคม เร่งฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ พัฒนาแหล่งน้ำและระบบการจัดการน้ำเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2.2 เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด(ระยะ 5 ปี)

1 วิสัยทัศน์ “เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

2 พันธกิจ :

- พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกปัจจัยพื้นฐาน การคมนาคมขนส่ง และการยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการและแรงงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการค้า การลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญและยกระดับมาตรฐานการทำการเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการพัฒนาทุนมนุษย์และการลดความเหลื่อมล้ำโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ยกระดับอุตสาหกรรมใหม่และการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางใหม่และการท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ การจัดการขยะ/น้ำเสียเพื่อการใช้ประโยชน์ อย่างยั่งยืน
- เสริมสร้างสังคมที่มั่นคง ความปลอดภัย ในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการจังหวัดให้มีเอกภาพด้วยการบูรณาการการทำงานกัน

ทุกภาคส่วนตามค่านิยม UDON TEAM

3 เป้าหมายรวม : จังหวัดอุดรธานี มีวิสัยทัศน์ของการพัฒนาที่จะเป็น “เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” โดยจะมีความน่าอยู่และความเป็นศูนย์กลางทั้งในด้าน

- การสร้างการพัฒนาอย่างทั่วถึง สำหรับประชาชนทุกภาคส่วน โดยไม่ทิ้งผู้ที่ด้อยโอกาสไว้เบื้องหลัง
- การสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจ และการมีความเข้มแข็งและมีความสามารถในการแข่งขันในทุกสาขาเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ
- การสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนา ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

4. การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของภาครัฐ ในการดูแลรักษาชีวิต ทรัพย์สิน และประโยชน์สุขของประชาชน
5. การสร้างเมืองและชุมชนที่มีสุขภาวะ ทั้งกาย ทางจิต ทางสังคม และทางปัญญา

2.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

จากวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ที่มุ่งเน้นการเป็น “เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง” และการวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์การพัฒนาในด้านต่าง ๆ ทั้ง 5 ด้าน จังหวัดอุดรธานี จึงกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนาดังนี้

1. ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา.ด้านการพัฒนาอย่างทั่วถึง.แบ่งเป็น
 - 1.1 สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 8
 - 1.2 กิจกรรมทางการเกษตรที่มีความหลากหลายมากขึ้นจากเดิมร้อยละ 5
 - 1.3 อัตราการศึกษาต่อมัธยมปลายและอาชีวศึกษาสูงกว่าร้อยละ 80
 - 1.4 จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็น 8 ปี
 - 1.5 ความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลงต่ำกว่าร้อยละ 40
 - 1.6 สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคมเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 22
2. ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา ด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน แบ่งเป็น
 - 2.1 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจมากกว่าร้อยละ 5 โดยแยกเป็น
 - 2.1.1 อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรกรรม มากกว่าร้อยละ 2
 - 2.1.2 อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและสาขาค้าส่ง/ปลีก มากกว่าร้อยละ 5
 - 2.1.3 อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยว มากกว่าร้อยละ 7
 - 2.1.4 การจ้างงานของ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
 - 2.1.5 E-commerce ขยายตัวมากกว่าร้อยละ 10
 - 2.2 อัตราหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ไม่เกินกว่า เท่า 8
 - 2.3 อัตราการออมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 5
3. ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา ด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบ่งเป็น
 - 3.1 พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 1.5
 - 3.2 เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการขยะ โดยให้
 - 3.2.1 ขยะที่สามารถใช้ประโยชน์ได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 55 และ
 - 3.2.2 ขยะตกค้างลดลงร้อยละ 10 จากปริมาณเดิม
 - 3.3 เพิ่มปริมาณการกักเก็บน้ำขึ้นร้อยละ 1 ของความต้องการใช้น้ำ
 - 3.4 ประสิทธิภาพในการจัดการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5
 - 3.5 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงเหลือ 1.1 ตัน/คน/ปี
4. ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา ด้านประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐ แบ่งเป็น
 - 4.1 จำนวนคดีที่แจ้งความน้อยกว่า 60 ต่อประชากรแสนราย
 - 4.2 ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนน้อยกว่า 20 ต่อประชากรแสนราย

- 4.3 การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเท่ากับค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ
- 4.4 ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บต่อรายได้รวม (ไม่รวมเงินอุดหนุน) มากกว่าร้อยละ 11
- 5. ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา ด้านการเติบโตของเมืองสุขภาวะ แบ่งเป็น
 - 5.1 อัตราการป่วย/การตายด้วยโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูงลด
 - 5.2 อัตราเด็กแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ลดลง
 - 5.3 พัฒนาการเด็กและระดับสติปัญญา (IQ) เท่ากับเป้าหมาย/ค่าเฉลี่ยของประเทศ
 - 5.4 คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน
 - 5.5 คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุดีขึ้นลดอัตราการคลอดมีชีพของหญิงอายุ 15-19 ปี

2.4 ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด

จากวิสัยทัศน์ของการพัฒนา และการวิเคราะห์แนวทางที่จะบรรลุตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี จึงได้กำหนดประเด็นการพัฒนา แยกออกเป็น 6 ประเด็นการพัฒนา 24 แผนงาน 84 โครงการหลัก ดังนี้

**ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันใน
อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง**

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน

- เป้าหมายและตัวชี้วัด :**
- 1. อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและสาขาค้าส่ง/ปลีก มากกว่าร้อยละ 5
 - 2. อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรกรรมมากกว่าร้อยละ 2
 - 3. การจ้างงานของ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
 - 4. E-commerce ขยายตัวมากกว่าร้อยละ 10
 - 5. สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 8
 - 6. ความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลงจนต่ำกว่าร้อยละ 40
 - 7. สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคมเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 22
 - 8. การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเท่ากับค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ

แนวทางการพัฒนา : 1. ส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย โดยเฉพาะผู้ประกอบการด้านอาหาร สิ่งทอ สมุนไพร กีฬา ท่องเที่ยว ดิจิทัล และผู้ประกอบการทางสังคม

- 2. ส่งเสริมการตลาด การรับรองมาตรฐาน การใช้/สร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานี
- 3. พัฒนาและคุ้มครองแรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มผลตอบแทนสำหรับแรงงาน และเพิ่มการคุ้มครองแรงงาน
- 4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และการคมนาคมการสื่อสารและระบบดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

แผนงาน / กลยุทธ์	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และการคมนาคม การสื่อสาร และระบบดิจิทัล	พัฒนาและคุ้มครองแรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	ส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชน และ กลุ่มธุรกิจเป้าหมาย	ส่งเสริมการตลาด การรับรองมาตรฐาน การใช้/สร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานี
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> 1) การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเท่ากับค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ 2) E-commerce ขยายตัวมากกว่าร้อยละ 10 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การจ้างงานของ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 2) สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 8 3) ความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลงจนต่ำกว่าร้อยละ 40 4) สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคมเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 22 	<ol style="list-style-type: none"> 1) อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและสาขาค้าส่ง/ปลีกมากกว่าร้อยละ 5 2) อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรกรรม มากกว่าร้อยละ 2 3) การจ้างงานของ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 4) E-commerce ขยายตัวมากกว่าร้อยละ 10 	<ol style="list-style-type: none"> 1) อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและสาขาค้าส่ง/ปลีกมากกว่าร้อยละ 5 2) อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรกรรม มากกว่าร้อยละ 2 3) การจ้างงานของ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 4) E-commerce ขยายตัวมากกว่าร้อยละ 10
โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก • โครงการพัฒนาโครงสร้างด้านการสื่อสารและดิจิทัลตามแนวทางเมืองอัจฉริยะ 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนากำลังแรงงานให้มีศักยภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ สิ่งทอพื้นเมืองจังหวัดอุดรธานี • โครงการพัฒนาผู้ประกอบการดิจิทัลสตาร์ทอัพ และการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการส่งเสริมการตลาด การสร้างมาตรฐาน การใช้และการสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานี
กิจกรรมหลัก	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมเพื่อรองรับการขยายตัวด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนากำลังแรงงานให้มีศักยภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการสิ่งทอพื้นเมืองจังหวัดอุดรธานี • จัดตั้งศูนย์เรียนรู้การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนมุ่งสู่ความเป็นเลิศ 	<ul style="list-style-type: none"> • เตรียมความพร้อมมาตรฐานให้กับผู้ประกอบการอาหารแปรรูป • พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและการตลาดผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์จังหวัดอุดรธานี
	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงทางหลวงเพื่อรองรับการขยายตัวด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว • ปรับปรุงถนนลาดยางสายบ้านพันดอน-บ้านหมากบัว ต.เชียงแหวน อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี • การขยายขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานและสารสนเทศในพื้นที่เทศบาลนครอุดรธานี • การจัดตั้งศูนย์รวมการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ • การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลจังหวัดอุดรธานี 		<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาผู้ประกอบการดิจิทัลสตาร์ทอัพ และการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาความสัมพันธ์เมืองพี่น้อง และการเพิ่มโอกาสทางการตลาดและเศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานี
หน่วยงานดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> • แขวงทางหลวงชนบทอุดรธานี • แขวงทางหลวงอุดรธานี ที่ 2 (หนองหาน) • เทศบาลตำบลเชียงแหวน อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี • เทศบาลนครอุดรธานี • มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 	<ul style="list-style-type: none"> • สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 18 อุดรธานี 	<ul style="list-style-type: none"> • ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 • วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี • มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 	<ul style="list-style-type: none"> • ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 • สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี • สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

ภาพที่ 2.1 Value Chain ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริม การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และ เกษตรอินทรีย์

วัตถุประสงค์: เพื่อให้เกษตรกรพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด : 1. กิจกรรมทางการเกษตรที่มีความหลากหลายมากขึ้นจากเดิมร้อยละ 5

2. สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 8
3. อัตราหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนไม่เกินกว่า 8 เท่า
4. อัตราการออมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 5 (ผ่านธนาคารต้นไม้)
5. อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรกรรมมากกว่าร้อยละ 2
6. การจ้างงานของ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
7. อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและสาขาค้าส่ง/ปลีก มากกว่าร้อยละ 5
8. อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรกรรม มากกว่าร้อยละ 2
9. E-commerce ขยายตัวมากกว่าร้อยละ 10
10. เพิ่มปริมาณการกักเก็บน้ำขึ้น ร้อยละ 1 ของความต้องการใช้น้ำ

แนวทางการพัฒนา : 1. การส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน

2. เพิ่มประสิทธิภาพ การรับรองมาตรฐาน การวิจัย และการแปรรูปสินค้าเกษตร
3. ส่งเสริมการตลาด เกษตรอุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

แผนงาน / กลยุทธ์	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร	การส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน	เพิ่มประสิทธิภาพ การรับรองมาตรฐาน การวิจัย และการแปรรูปสินค้าเกษตร	ส่งเสริมการตลาด เกษตรอุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> 1) เพิ่มปริมาณการกักเก็บน้ำขึ้นร้อยละ 1 ของความต้องการ 2) กิจกรรมทางการเกษตรที่มีความหลากหลายมากขึ้นร้อยละ 5 	<ol style="list-style-type: none"> 1) กิจกรรมทางการเกษตรที่มีความหลากหลายมากขึ้นร้อยละ 5 2) สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 8 3) อัตราหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ไม่เกิน 8 เท่า 4) อัตราการออมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 5 (ผ่านธนาคารต้นไม้) 	<ol style="list-style-type: none"> 1) อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรกรรม มากกว่าร้อยละ 2 2) การจ้างงานของ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 3) อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและสาขาค้าปลีก มากกว่าร้อยละ 5 	<ol style="list-style-type: none"> 1) อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรกรรม มากกว่าร้อยละ 2 2) อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและสาขาค้าปลีก มากกว่าร้อยละ 5 3) การจ้างงานของ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 4) E-commerce ขยายตัวมากกว่าร้อยละ 10
โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน • โครงการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และพลังงานทดแทนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปการตลาด • โครงการอุดหนุนเมืองสมุนไพร 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาเครือข่ายความเข้มแข็ง การรวมกลุ่มและการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร
กิจกรรมหลัก	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาพื้นที่เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมเกษตรอุตสาหกรรม • การใช้พลังงานทดแทนเพื่อเพิ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> • การส่งเสริมโคก หนอง นา โมเดล • ไร่ท่งเมืองและเปิดเนื้อ 	<ul style="list-style-type: none"> • การส่งเสริมโคก หนอง นา ใจสู้ไร่เซลล์ • การพัฒนาคุณภาพการผลิตข้าวเหนียว 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมการรวมกลุ่มสู่ความเข้มแข็ง • การส่งเสริมตลาดเกษตรกรสินค้าเกษตรและสินค้าแปรรูป
	<ul style="list-style-type: none"> • ประสิทธิภาพการใช้น้ำ • การปรับปรุงบำรุงดิน 	<ul style="list-style-type: none"> • เกษตรทฤษฎีใหม่ • การปลูกพืชไร่-ปาลายนา • การขับเคลื่อนภาคเกษตรปลอดภัยสู่อินทรีย์แบบบูรณาการ • การบริหารจัดการพื้นที่ทางการเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> • การผลิตมะม่วงนอกฤดู • การผลิตปลา กัด ปลาชวยงาม • การผลิตกระป๋อง ใคเนื้อ • ผลิตภัณฑ์ใหม่ • สมุนไพร • บรรจุกินส์ • วัสดุภัณฑ์ ทรายสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • กองทุนผลผลิตเกษตรด้านการประมงประจำชุมชน
หน่วยงานดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> • เกษตรและสหกรณ์จังหวัด • ขลประทานอุดรธานี • สถานีพัฒนาที่ดินอุดรธานี 	<ul style="list-style-type: none"> • เกษตรและสหกรณ์จังหวัด • ปศุสัตว์จังหวัด • ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 10 • ตรวจบัญชีสหกรณ์ • มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี • สำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี • สำนักงานสภาพเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี • สถานีพัฒนาที่ดินอุดรธานี • ประชารัฐจังหวัดอุดรธานี 	<ul style="list-style-type: none"> • เกษตรและสหกรณ์จังหวัด • เกษตรจังหวัด • ปศุสัตว์จังหวัด • ประมงจังหวัด • ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 10 • ตรวจบัญชีสหกรณ์ • มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี • สำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี • ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุดรธานี • สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี 	<ul style="list-style-type: none"> • เกษตรและสหกรณ์จังหวัด • เกษตรจังหวัด • สหกรณ์จังหวัด • ประมงจังหวัด • มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ภาพที่ 2.2 Value Chainประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริม การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์

**ประเด็นการพัฒนาที่ 3: การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับ
เปลี่ยนแปลง**

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ประชาชนมีความเข้มแข็งด้านร่างกายและจิตใจ มีขีดความสามารถด้านการ
แข่งขัน และมีคุณภาพชีวิตที่ดีทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

- เป้าหมายและตัวชี้วัด :**
1. อัตราการออมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 5
 2. คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุดีขึ้น
 3. อัตราการศึกษาต่อมัธยมปลายและอาชีวศึกษาสูงกว่าร้อยละ 80
 4. จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปเพิ่มขึ้นเป็น 8 ปี
 5. การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเท่ากับค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ
 6. พัฒนาการเด็กและระดับสติปัญญา (IQ) เท่ากับเป้าหมาย/ค่าเฉลี่ยของประเทศ
 7. คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน
 8. อัตราการคลอดมีชีพของหญิงอายุ 15-19 ปี ลดลง
 9. อัตราการป่วย/การตายด้วยโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูงลดลง
 10. อัตราเด็กแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ลดลง
 11. พัฒนาการเด็กและระดับสติปัญญา (IQ) เท่ากับเป้าหมาย/ค่าเฉลี่ยของประเทศ
 12. อัตราการคลอดมีชีพของหญิงอายุ 15-19 ปี ลดลง
 13. คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน
 14. สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 8
 15. ความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลงจนต่ำกว่าร้อยละ 40
 16. อัตราหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ไม่เกินกว่า 8 เท่า
 17. สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคมเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 22

แนวทางการพัฒนา :

1. เตรียมความพร้อมสู่สังคมผู้สูงวัย ทั้งในด้านการออม ระบบเศรษฐกิจที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ การดูแลผู้สูงอายุ ในระยะยาว การออกแบบเพื่อการเข้าถึงของทุกคน (Universal Design)
2. เพิ่มโอกาสและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้โดยเฉพาะทักษะ การเรียนรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะชีวิต สำหรับทุกช่วงวัยเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงในสังคมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว
3. สร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงของโรคที่สำคัญ เช่น โรคเบาหวาน โรค ความดัน และเพิ่มศักยภาพของสุขภาพทางกาย ทางจิตและทางสังคมของคนอุดรธานี
4. ลดความเหลื่อมล้ำ และการลดความยากจน ด้วยปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมุ่งเป้าประชากรกลุ่มเฉพาะที่ด้อยโอกาส และ/หรือ มีความยากลำบากในการดำเนินชีวิต

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

แผนงาน / กลยุทธ์	ลดความเหลื่อมล้ำ และการลดความยากจน ด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	เพิ่มโอกาสและการพัฒนาคุณภาพการศึกษาการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	สร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวมเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงของโรคที่สำคัญ	เตรียมความพร้อมสู่สังคมสูงวัย
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> 1) สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 8 2) ความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลงจนต่ำกว่าร้อยละ 40 3) อัตราหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ไม่เกินกว่า 8 เท่า 4) สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคมเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 22 	<ol style="list-style-type: none"> 1) อัตราการศึกษาต่อมัธยมปลายและอาชีวศึกษาสูงกว่าร้อยละ 80 2) จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปเพิ่มขึ้นเป็น 8 ปี 3) การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเท่ากับค่าเฉลี่ยของประเทศ 4) พัฒนาการเด็กและระดับสติปัญญา (IQ) เท่ากับเป้าหมาย/ค่าเฉลี่ยของประเทศ 5) คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน 6) อัตราการคลอดมีชีพของหญิงอายุ 15-19 ปีลดลง 	<ol style="list-style-type: none"> 1) อัตราการป่วย/การตายด้วยโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูงลดลง 2) อัตราเด็กแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ลดลง 3) พัฒนาการเด็กและระดับสติปัญญา (IQ) เท่ากับเป้าหมาย/ค่าเฉลี่ยของประเทศ 4) อัตราการคลอดมีชีพของหญิงอายุ 15-19 ปีลดลง 5) คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน 	<ol style="list-style-type: none"> 1) อัตราการออมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 5 2) คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุดีขึ้น
โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนากลไกการดำเนินงานลดความเหลื่อมล้ำด้านสังคมคุณธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสำหรับเด็กปฐม • โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้สำหรับเยาวชน • โครงการเพิ่มโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้สำหรับคุณธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • การเสริมสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงของโรคที่สำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการเตรียมความพร้อมสู่สังคมสูงวัย ทั้งการออม ระบบเศรษฐกิจที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ • โครงการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตสำหรับผู้สูงอายุแบบองค์รวม • โครงการออกแบบเพื่อการเข้าถึงของผู้สูงอายุ
กิจกรรมหลัก	<ul style="list-style-type: none"> • เสริมสร้างหลักประกันสังคม • เสริมสร้างหลักประกันสังคม • เพิ่มสัดส่วนแรงงานที่เข้าประกันสังคม • ช่วยเหลือประชาชนและผู้ด้อยโอกาสให้ได้รับความเป็นธรรม • ส่งเสริมประสิทธิภาพและกลไกทางสังคมกฎหมายบังคับคดี • ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพแรงงานนอกระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาเด็กปฐมวัยแบบบูรณาการ • เครือข่ายคุ้มครองเด็กในระดับตำบล • โอกาสการทำงานแก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส • ทักษะการทำงานด้านภาษาที่ 3 แก่วัยทำงาน • ทักษะดิจิทัลสำหรับพลเมือง • ความรอบรู้ด้านสุขภาพ ผ่าน Liv Application • ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ (Learning Skills) การใช้สื่อเทคโนโลยี • ส่งเสริมและพัฒนาทักษะชีวิต (Life Skills) ให้ผู้เรียนและเยาวชน • มีอุปนิสัย HERO และความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) • ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ (Learning Skills) การคิดและการสร้างนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> • เตรียมความพร้อมที่จะเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยอย่างมีคุณภาพ • อบรมผู้นำการออกกำลังกาย • นวัตกรรม 1000 วันแรกของชีวิต • พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแพทย์แผนไทย 	<ul style="list-style-type: none"> • อาสาสมัครดูแลผู้สูงอายุที่บ้าน • เครื่องออกกำลังกายเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม • พัฒนาศักยภาพสมองในผู้สูงอายุ ที่มีความจำภาพทรง
หน่วยงานดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> • มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี • หน่วยงานจังหวัด • ประกันสังคมจังหวัด • บังคับคดีจังหวัด 	<ul style="list-style-type: none"> • สาธารณสุขจังหวัด • จัดหางานจังหวัด • บ้านพักเด็กและครอบครัว • วันธรรมมจังหวัด • ศูนย์สุขภาพจิตที่ 8 • ศึกษาธิการจังหวัด • ประชาสัมพันธ์จังหวัด • มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 	<ul style="list-style-type: none"> • สาธารณสุขจังหวัด • มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 	<ul style="list-style-type: none"> • สาธารณสุขจังหวัด • พัฒนาสังคมฯ จังหวัด • เทศบาลนครอุดรธานี

ภาพที่ 2.3 Value Chainประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม้และการท่องเที่ยวโดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้ง

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่าด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไม้บนพื้นฐานของการบริหารจัดการอย่างเป็นเลิศร่วมกัน

- เป้าหมายและตัวชี้วัด :
1. อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ 7
 2. การจ้างงานของ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
 3. ความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลงจนต่ำกว่าร้อยละ 40
 4. กิจกรรมทางการเกษตรที่มีความหลากหลายมากขึ้นจากเดิมร้อยละ 5
 5. ความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลงจนต่ำกว่าร้อยละ 40
 6. คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน
 7. ประสิทธิภาพในการจัดการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

แนวทางการพัฒนา : 1. ออกแบบพัฒนาและส่งเสริมอัตลักษณ์ และการส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมไม้และการท่องเที่ยว

2. พัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไม้และการท่องเที่ยว ในทุกระดับเพื่อให้มีความพร้อมในการเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไม้และการท่องเที่ยวในกลุ่มน้ำโขง

3. สร้างและสนับสนุนคลัสเตอร์เชื่อมโยง กลุ่มผู้ผลิตสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้

4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเส้นทางและระบบขนส่งสาธารณะการออกแบบพื้นที่สีเขียวในเมือง และแหล่งท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม้และการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้ง

แผนงาน / กลยุทธ์	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยว เส้นทางและระบบขนส่งสาธารณะ การออกแบบพื้นที่สีเขียวในเมือง	พัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไม้ และการท่องเที่ยวในระดับ	สร้างและสนับสนุนคลัสเตอร์เชื่อมโยง กลุ่มผู้ผลิตสินค้าและบริการที่ เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้	ออกแบบ พัฒนาและส่งเสริม อัตลักษณ์ และการส่งเสริมการตลาด อุตสาหกรรมไม้และการท่องเที่ยว
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยว มากกว่าร้อยละ 7 คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน ประสิทธิภาพในการจัดการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 	<ol style="list-style-type: none"> อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยว มากกว่าร้อยละ 7 การจ้างงานของ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลงจนต่ำกว่าร้อยละ 40 	<ol style="list-style-type: none"> อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยว มากกว่าร้อยละ 7 กิจกรรมทางการเกษตรที่มีความหลากหลายมากขึ้นร้อยละ 5 ความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลงจนต่ำกว่าร้อยละ 40 	<ol style="list-style-type: none"> อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยว มากกว่าร้อยละ 7 การจ้างงานของ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> โครงการปรับปรุงและพัฒนาภูมิทัศน์สวนสาธารณะหนองใหญ่ โครงการก่อสร้างศูนย์ประชุมเมือง โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชนเมืองและสาธารณูปโภค บริเวณถนนรอบวงเวียน โครงการปรับปรุงระบบระบายน้ำและปรับปรุงภูมิทัศน์ห้วยมากแห้ง โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพื้นที่ชุมชนเมืองอุตรธานี โครงการก่อสร้างระบบน้ำบริเวณถนนประจักษ์ศิลปาคม โครงการก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยวบ้านเชียง โครงการปรับปรุงถนนสายวัฒนธรรมตำบลบ้านเชียง โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บึงนาค ตำบลบ้านเชียง โครงการก่อสร้างศูนย์ประชุมเมืองทางเข้าอำเภอบ้านดุง โครงการปรับปรุงสวนสาธารณะทุ่งศรีเมือง บริเวณหน้าอำเภอบ้านดุง โครงการปรับปรุงผิวจราจรทางเท้าและภูมิทัศน์ถนนวิญญู บ้านดุง โครงการปรับปรุงรางระบายน้ำคลองห้วยหิน อำเภอบ้านดุง โครงการก่อสร้างถนน และระบบรางระบายน้ำถนนในกบกก - ดงใหญ่ โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพื้นที่ชุมชนเมืองกุมภวาปี 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษ โครงการพัฒนาบุคลากรในการใช้สื่อนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว โครงการอบรมยกระดับเกษตรกรไทยก้าวไกลด้วยการท่องเที่ยวและไม้ โครงการพัฒนาบุคลากรด้านไม้และการท่องเที่ยว โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โครงการอบรมท่องเที่ยวชุมชนสู่มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร โครงการยกระดับกลุ่มคลัสเตอร์การท่องเที่ยวชุมชน โครงการยกระดับหัตถ์อุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติและไม้ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอุทยานในเมืองแพชั่น โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง โครงการส่งเสริมการตลาดโดยใช้กีฬาเป็นสื่อ โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว โครงการรณรงค์ไม่คอนกรีตบ้านชาติภูผายอม ครั้งที่ ๓ โครงการมหกรรมเมืองสมุนไพรอุตรธานี เมืองแห่งวิถีชีวิตสมุนไพรสู่สากลอย่างยั่งยืน โครงการจัดทำสื่อเพื่อสร้างจุดขาย โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว จังหวัดอุตรธานี (ของดีที่อุตร)
กิจกรรมหลัก	<ul style="list-style-type: none"> สวนสาธารณะ ระบบระบายน้ำ ศูนย์ประชุมเมือง ปรับปรุงภูมิทัศน์ ปรับปรุงถนนสายวัฒนธรรม ผิวจราจรทางเท้า ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว รางระบายน้ำ โครงสร้างพื้นฐานพื้นที่ชุมชนเมือง 	<ul style="list-style-type: none"> อบรมภาษาอังกฤษ อบรมบุคลากร อบรมเกษตรกรไทย พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อบรมมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ยกระดับกลุ่มคลัสเตอร์การท่องเที่ยวชุมชน ยกระดับหัตถ์อุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติและไม้ 	<ul style="list-style-type: none"> อุทยานเมืองแพชั่น มรดกโลกบ้านเชียง ไม่คอนกรีตบ้านชาติภูผายอม การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มหกรรมสมุนไพร การประกวดสื่อสร้างสรรค์ ของดีอุตร
หน่วยงานดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> เทศบาลนครอุตรธานี โยธาธิการและผังเมืองจังหวัด 	<ul style="list-style-type: none"> สาธารณสุขจังหวัด มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 	<ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี 	<ul style="list-style-type: none"> วัฒนธรรมจังหวัด ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สวนพฤกษศาสตร์ภูผายอม ๖๐ พรรษา มหาาชินี สาธารณสุขจังหวัด

ภาพที่ 2.4 Value Chain ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม้และการท่องเที่ยวโดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้ง

ประเด็นการพัฒนาที่ 5: การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
วัตถุประสงค์: เพื่อรักษาความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน

- เป้าหมายและตัวชี้วัด :
1. พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 1.5
 2. อัตราการออมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 5 (ผ่านธนาคารต้นไม้)
 3. กิจกรรมทางการเกษตรที่มีความหลากหลายมากขึ้นจากเดิมร้อยละ 5
 4. เพิ่มปริมาณการกักเก็บน้ำขึ้น ร้อยละ 1 ของความต้องการใช้น้ำ
 5. อัตราการกัดเซาะของตลิ่งริมแม่น้ำลดลง
 6. ชยะที่สามารถใช้ประโยชน์ได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 55
 7. ชยะตกค้างลดลงร้อยละ 10 จากปริมาณเดิม
 8. เพิ่มปริมาณการกักเก็บน้ำขึ้น ร้อยละ 1 ของความต้องการใช้น้ำ
 9. ประสิทธิภาพในการจัดการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5
 10. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงเหลือ 1.1 ตัน/คน/ปี

- แนวทางการพัฒนา :
1. ปกป้อง อนุรักษ์ พื้นฟู ทรัพยากรป่าไม้ เพื่อให้ทรัพยากรป่าไม้เพิ่มและสมบูรณ์ขึ้น
 2. อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาแหล่งน้ำ ทั้งที่มีอยู่เดิม และ/หรือ พัฒนาเพิ่มขึ้นเพื่อการใช้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
 3. ส่งเสริมการจัดการชยะ น้ำเสีย อย่างถูกวิธี/เหมาะสม เพื่อรองรับกับการขยายตัวของเมืองชุมชน และการท่องเที่ยว
 4. อนุรักษ์พลังงาน และพัฒนาพลังงานหมุนเวียน เพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

แผนงาน / กลยุทธ์	ปกป้อง อนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรป่าไม้	อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนา แหล่งน้ำ	ส่งเสริมการจัดการขยะ น้ำเสีย อย่างถูกวิธี/เหมาะสม	อนุรักษ์พลังงาน และพัฒนา พลังงานหมุนเวียน
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 1.5 อัตราการอมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 5 (ผ่านธนาคารต้นไม้) กิจกรรมทางการเกษตรที่มีความหลากหลายมากขึ้นร้อยละ 5 	<ol style="list-style-type: none"> เพิ่มปริมาณการกักเก็บน้ำขึ้นร้อยละ 1 ของความต้องการใช้น้ำ อัตราการกัดเซาะของตลิ่งริมแม่น้ำลดลง 	<ol style="list-style-type: none"> ขยะที่สามารถใช้ประโยชน์ได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 55 ขยะตกค้างลดลงร้อยละ 10 จากปริมาณเดิม เพิ่มปริมาณการกักเก็บน้ำขึ้นร้อยละ 1 ของความต้องการใช้ 	<ol style="list-style-type: none"> ประสิทธิภาพในการจัดการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงเหลือ 1.1 ตัน/คน/ปี
โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้และพื้นที่สีเขียว โครงการปกป้องทรัพยากรป่าไม้แบบมีส่วนร่วม โครงการส่งเสริมการปลูกป่าเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งจำนวน 12 แห่ง โครงการจัดซื้อเรือกำจัดผักตบชวาและวัชพืชในพื้นที่ทะเลบัวแดง อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบควบคุมการเปิดปิดประตูระบายน้ำอัจฉริยะ 13 จุด โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอาสาสมัครทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชนเมือง แหล่งท่องเที่ยวและพื้นที่อ่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อม (Sensitive area) โครงการก่อสร้างระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียระยะที่ 2 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมและพัฒนาพลังงานทดแทนเพื่อเศรษฐกิจฐานรากและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โครงการส่งเสริมเทคโนโลยีสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดต้นทุนทางด้านพลังงาน
กิจกรรมหลัก	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการปลูกป่าเศรษฐกิจ โครงการส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมือง การปกป้องทรัพยากรป่าไม้แบบมีส่วนร่วม 	<ul style="list-style-type: none"> การก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งลำห้วยหลวง ลำปาว ห้วยน้ำโสม ห้วยเสียว คลองช่วงนุกูล 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตั้งโครงการควบคุมและระบบตรวจสอบสถานะของระบบประตูระบายน้ำทั้งระบบ ศูนย์ควบคุมสั่งการระบบแบบรวมศูนย์กลาง 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมเทคโนโลยีสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร ด้านการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทนเคลื่อนที่
	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดการพื้นที่ป่า เพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ 		<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพเครือข่ายอาสาสมัครทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้าน การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อลดมลพิษและรักษาระบบนิเวศทะเลบัวแดง การส่งเสริมชุมชนเมืองสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนโดยการลดขยะพลาสติก ก่อสร้างระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียระยะที่ 2 	<ul style="list-style-type: none"> การลดการใช้พลังงานในภาครัฐ
หน่วยงานดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 6 (อุดรธานี) 	<ul style="list-style-type: none"> โยธาธิการและผังเมืองจังหวัด 	<ul style="list-style-type: none"> ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด เทศบาลนครอุดรธานี 	<ul style="list-style-type: none"> พลังงานจังหวัด

ภาพที่ 2.5 Value Chain ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้มีความสงบเรียบร้อย และประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

เป้าหมายและตัวชี้วัด : 1. ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บต่อรายได้รวม (ไม่รวมเงินอุดหนุน) มากกว่าร้อยละ 11
2. จำนวนคดีที่แจ้งความน้อยกว่า 60 ต่อประชากรแสนราย
3. คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน
4. ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนน้อยกว่า 20 ต่อประชากรแสนราย

แนวทางการพัฒนา : 1. ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เพื่อการสร้าง/สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในฐานะพลเมือง และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ภายใต้ความคิดและมุมมองที่แตกต่างกัน

2. ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดมิให้ส่งผลเสียต่อสุขภาพ.และความปลอดภัยต่อชีวิตทรัพย์สิน และความสงบสุขของประชาชน

3. รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

4. ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยโดยเฉพาะอุบัติเหตุทางถนน ภัยแล้ง อุทกภัย วาตภัย และอัคคีภัย

ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน

แผนงาน / กลยุทธ์	ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	รักษาความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน	ยกระดับมาตรฐานการบริหาร จัดการด้านการป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	1) ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บต่อ รายได้รวม มากกว่าร้อยละ 11 2) จำนวนคดีที่แจ้งความน้อยกว่า 60 ต่อประชากรแสนราย	1) จำนวนคดีที่แจ้งความน้อยกว่า 60 ต่อประชากรแสนราย 2) คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน	1) จำนวนคดีที่แจ้งความน้อยกว่า 60 ต่อประชากรแสนราย 2) คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน	1) ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนน น้อยกว่า 20 ต่อประชากรแสนราย
โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกลไก คณะทำงานศูนย์ดำรงธรรมหมู่บ้าน โครงการพัฒนาผู้นำท้องที่ ผู้นำ ท้องถิ่น และแกนนำหมู่บ้าน 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการเพิ่มประสิทธิภาพข้าราชการ ฝ่ายปกครอง และสมาชิก อ.ส. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานในการดูแลผู้ป่วยจิตเวช จากการใช้ยาเสพติด โครงการ Re X-Ray หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด รุนแรง โครงการเพิ่มประสิทธิภาพผู้นำ หมู่บ้าน/ชุมชน ในการเฝ้าระวังและ การรายงานข่าว โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติดผู้กระทำผิดที่มีความ เสี่ยงสูง โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม อบรมเพิ่มประสิทธิภาพข้าราชการ จัดอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ให้กับผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน ปิดล้อม ตรวจค้น พื้นที่หมู่บ้าน/ ชุมชน ที่มีปัญหายาเสพติดรุนแรง ค่ายครอบครัว ชุมชน สืบค้นสืบ สังคม ค่ายพัฒนาสมาชิกแกนนำ TO BE NUMBER ONE 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อรักษา ความสงบเรียบร้อยและความ ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โครงการบริหารจัดการดูแลเฝ้าระวัง ผู้กระทำผิดในชุมชน โครงการเพิ่มพูนความรู้ทักษะแก่ผู้นำ ชุมชน เครือข่ายอาสาสมัครชุมชนใน การบำบัด แก้ไข ฟื้นฟู ช่วยเหลือ สงเคราะห์ผู้พ้นโทษ โครงการเพิ่มศักยภาพในการรักษา ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของ ประชาชน โครงการเสริมสร้างความสามัคคีและ ความประพฤติดีแก่เด็กเยาวชน ใน สถานศึกษา โครงการฝึกทบทวนอาสาสมัคร ตำรวจบ้าน ฝึกอบรมจัดตั้งสมาชิกกองอาสา รักษาดินแดน ฝึกอบรมชุดรักษาความปลอดภัย หมู่บ้าน สร้างเครือข่ายเฝ้าระวังดูแลแก้ไข ฟื้นฟูผู้กระทำผิดในชุมชน จัดอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทักษะ ให้กับผู้นำชุมชน ในการบำบัด แก้ไข ฟื้นฟู และติดตามให้การช่วยเหลือ สงเคราะห์ผู้พ้นโทษ จัดท้าวสด อุปกรณ์ เครื่องมือ เพื่อ ช่วยเหลือ แก้ไข และบรรเทาเหตุ ฉุกเฉินในพื้นที่รับผิดชอบ จัดอบรมรณรงค์เผยแพร่ ให้ความรู้ สร้างทัศนคติที่ดี เสริมสร้างความรัก ความสามัคคี ให้เด็กและเยาวชนใน สถานศึกษา ฝึกทบทวนอาสาสมัครตำรวจบ้าน 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายา เสพติดทางถนน โครงการแก้ไขปัญหายาภัยแล้งและ อุทกภัย โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายา เสพติดทางถนน
กิจกรรมหลัก	<ul style="list-style-type: none"> ฝึกอบรมคณะทำงานศูนย์ดำรงธรรม หมู่บ้าน ฝึกอบรมผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น และแกนนำหมู่บ้าน 			<ul style="list-style-type: none"> อบรมอาสาสมัครนักเรียนใน สถานศึกษา ชุดลอกแหล่งน้ำ 5 แห่ง ชุดเจาะบ่อน้ำบาดาล 10 แห่ง ชุดลอกคลองระบายน้ำค้างชะโนด พัฒนาศักยภาพสถานศึกษาด้าน ความปลอดภัยทางถนน พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการ จัดทำแผนปฏิบัติการด้านความ ปลอดภัยทางถนน การขับเคลื่อน การดำเนินการอำเภอ เข้มแข็ง คมวิริชัย ยกระดับการเดินทางสะดวกและ ปลอดภัย 4.0 พัฒนาศักยภาพผู้อำนวยการอำเภอ และผู้อำนวยการท้องถิ่นในการ บริหารจัดการความปลอดภัยทาง ถนน การขับเคลื่อน สปอ. สัจจร การขับเคลื่อนตำบลขับเคลื่อนปลอดภัย
หน่วยงานดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> ที่ทำการปกครองจังหวัด 	<ul style="list-style-type: none"> ที่ทำการปกครองจังหวัด สาธารณสุขจังหวัด คุมประพฤติจังหวัด 	<ul style="list-style-type: none"> ตำรวจภูธรอุดรธานี คุมประพฤติจังหวัด ที่ทำการปกครองจังหวัด ยุติธรรมจังหวัด 	<ul style="list-style-type: none"> ปอ. จอ. อุดรธานี ตำรวจภูธรอุดรธานี องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี

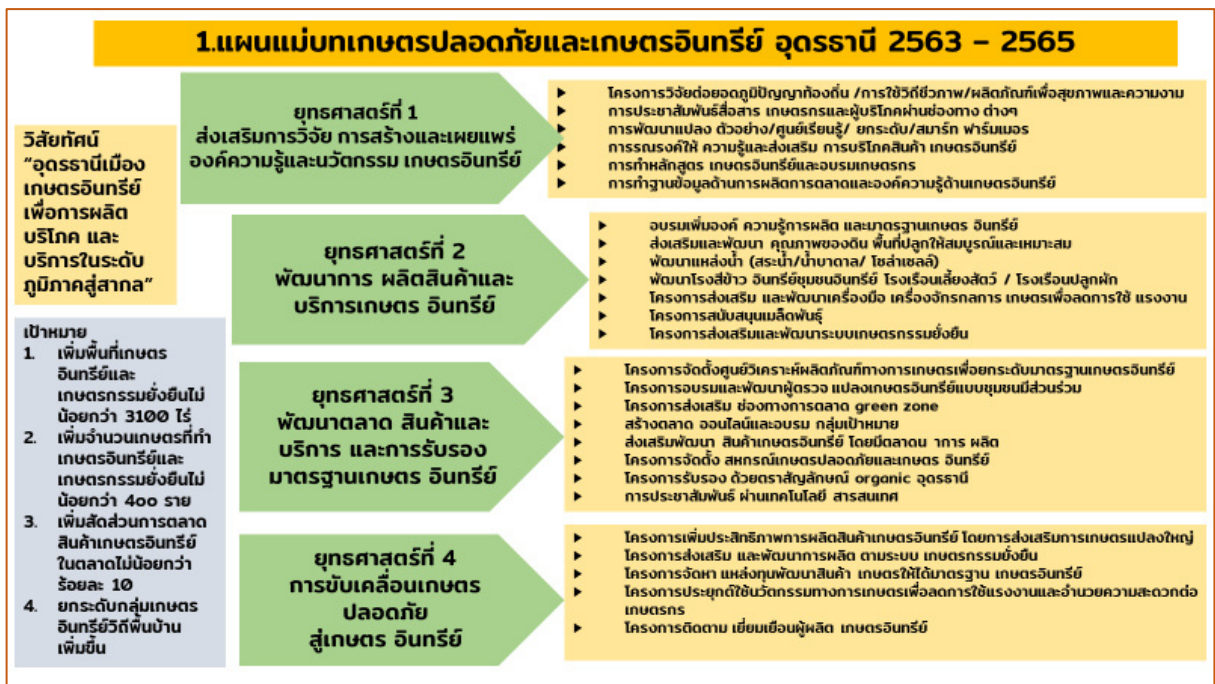
ภาพที่ 2.6 Value Chain ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน

2.4 แผนแม่บทการพัฒนาเมืองอุดรธานี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) อุดรธานี ยังได้กำหนดแผนแม่บทการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีไว้อีก 6 ด้าน ประกอบด้วย

1. แผนแม่บทเมืองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
2. แผนแม่บทเมืองสมุนไพร
3. แผนแม่บทเมืองกีฬา
4. แผนแม่บทเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
5. แผนแม่บทเมืองไมซ์(MICE City)
6. แผนแม่บทเมืองผ้าทอ

โดยคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) อุดรธานี ยังได้กำหนดยุทธศาสตร์ย่อย และแผนงานโครงการ ทั้ง 6 ด้านไว้ เพื่อนำมาดำเนินการในแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานีในแต่ละปี ให้มีความต่อเนื่องและสอดคล้องกัน โดยมีรายละเอียดเบื้องต้น ดังนี้



ภาพที่ 2.7 แผนแม่บทเมืองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์



ภาพที่ 2.8 แผนแม่บทเมืองสมุนไพร



ภาพที่ 2.9 แผนแม่บทเมืองกีฬา



ภาพที่ 2.10 แผนแม่บทเมืองอัจฉริยะ (Smart City)



ภาพที่ 2.11 แผนแม่บทเมืองไมซ์(MICE City)



ภาพที่ 2.12 แผนแม่บทเมืองผ้าทอ

2.5 ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัดเป้าหมายกับประเด็นการพัฒนา

การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนาจังหวัด จำเป็นอย่างยิ่งต้องมีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา ทั้ง 5 ด้าน ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานีจึงวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัดเป้าหมายของจังหวัดทั้ง 5 ด้าน กับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาทั้ง 6 ด้าน โดยวิเคราะห์ความเชื่อมโยงโดยใช้ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนาเป็นตัวตั้ง และพิจารณาว่าจะดำเนินการโดยให้บรรลุตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนาโดยประเด็นยุทธศาสตร์ใดบ้าง

ทั้งนี้ มีรายละเอียดของความเชื่อมโยงดังนี้

1. ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา ด้านการพัฒนาอย่างทั่วถึง แบ่งเป็น

1.1 สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 8 จะดำเนินการโดยเกี่ยวพันกับประเด็น

ยุทธศาสตร์ต่างๆ ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคผู้นำโขงเกี่ยวข้องกับ

- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาและคุ้มครองแรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและผลตอบแทนต่อแรงงาน

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์เกี่ยวข้องกับ

- กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการเกษตรแบบผสมผสาน การปลูกสมุนไพร และการเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวข้องกับ

- กลยุทธ์ที่ 4 ลดความเหลื่อมล้ำ และการลดความยากจน ด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 1.2 กิจกรรมทางการเกษตรที่มีความหลากหลายมากขึ้นจากเดิมร้อยละ 5 จะดำเนินการโดยเกี่ยวพันกับ**
ประเด็นยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ดังนี้
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมระดับมาตรฐาน
เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์เกี่ยวข้องกับ
 - กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการเกษตรแบบผสมผสาน การปลูกสมุนไพร และการเกษตรทฤษฎีใหม่
ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 - กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร อุตสาหกรรมอาหาร และสมุนไพร
 - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม้และการท่องเที่ยว โดย
ใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเกี่ยวข้องกับ
 - กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและสนับสนุนคลัสเตอร์เชื่อมโยง กลุ่มผู้ผลิตสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง
กับอุตสาหกรรมไม้ เช่น ผ้าทอ โรงแรม ร้านอาหาร เกษตร ท่องเที่ยวชุมชน พิพิธภัณฑ
ผู้ประกอบการรับจัดงาน
 - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์
อย่างยั่งยืนเกี่ยวข้องกับ
 - กลยุทธ์ที่ 1 ปกป้อง อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรป่าไม้ ประกอบด้วย ป่าอนุรักษ์ ป่าเศรษฐกิจ
ป่าและพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง
- 1.3 อัตราการศึกษาต่อมัธยมปลายและอาชีวศึกษาสูงกว่าร้อยละ 80 จะดำเนินการโดยเกี่ยวพันกับ**
ประเด็นยุทธศาสตร์ต่างๆ ดังนี้
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความ
พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวข้องกับ
 - กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มโอกาสและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะชีวิต สำหรับทุกช่วงวัย
- 1.4 จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็น 8 ปี จะดำเนินการโดย**
เกี่ยวพันกับประเด็นยุทธศาสตร์ต่างๆ ดังนี้
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อม
รับมือกับการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวข้องกับ
 - กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มโอกาสและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะชีวิต สำหรับทุกช่วงวัย
- 1.5 ความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลงจนต่ำกว่าร้อยละ 40 จะดำเนินการโดยเกี่ยวพันกับประเด็น**
ยุทธศาสตร์ต่างๆ ดังนี้
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน
การแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงเกี่ยวข้องกับ
 - กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาและคุ้มครองแรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
 - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความ
พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวข้องกับ
 - กลยุทธ์ที่ 4 ลดความเหลื่อมล้ำ และการลดความยากจน ด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว โดยใช้
อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเกี่ยวข้องกับ

○ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว

○ กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและสนับสนุนคลัสเตอร์เชื่อมโยง กลุ่มผู้ผลิตสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง
กับอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น ผ้าทอ โรงแรม ร้านอาหาร เกษตร ท่องเที่ยวชุมชน พิพิธภัณฑ์
ผู้ประกอบการรับจัดงาน

1.6 สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคมเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 22 จะดำเนินการโดยเกี่ยวพันกับประเด็น
ยุทธศาสตร์ต่างๆ ดังนี้

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการคลังการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน
การแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงเกี่ยวข้องกับ

○ กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาและคุ้มครองแรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและความคุ้มครองด้าน
สวัสดิการของแรงงาน

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความ
พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง.เกี่ยวข้องกับ

○ กลยุทธ์ที่ 4 ลดความเหลื่อมล้ำ และการลดความยากจน ด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตารางที่ 2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ประเด็นกับตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนาด้านการพัฒนาอย่าง
ทั่วถึง

ตัวชี้วัดเป้าหมาย	การค้า การ ลงทุน	การ เกษตร	คุณภาพ ชีวิต	ท่อง เที่ยว	ทรัพ ยากร	ความ ปลอดภัย
1.1 สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 8	✓	✓	✓			
1.2 กิจกรรมทางการเกษตรที่มีความหลากหลายมากขึ้นจาก เดิมร้อยละ 5 จากเดิม		✓		✓	✓	
1.3 อัตราการศึกษาต่อมัธยมปลายสูงกว่าร้อยละ 80			✓			
1.4 จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาเพิ่มขึ้นเป็น 8 ปี			✓			
1.5 ความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลง ต่ำกว่า ร้อยละ 40	✓		✓	✓		
1.6 สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคมเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 22	✓		✓			

2. ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา ด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน แบ่งเป็น

2.1 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจมากกว่าร้อยละ 5 โดยแยกเป็น

2.1.1 อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรกรรม มากกว่าร้อยละ 2 จะดำเนินการโดยเกี่ยวข้องกับ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการคลังการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ
แข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงเกี่ยวข้องกับ

○ กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย

โดยเฉพาะ อาหาร สิ่งทอ สมุนไพร กีฬา ท่องเที่ยว ดิจิทัล ผู้ประกอบการทางสังคม

○ กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการตลาด การรับรองมาตรฐาน การใช้/สร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุตสาหกรรม

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์เกี่ยวข้องกับ

○ กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพ และการแปรรูปสินค้าเกษตรอาหาร และสมุนไพร

○ กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาด การรับรองมาตรฐาน สำหรับเกษตรอุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์ และสมุนไพร

2.1.2 อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและสาขาค้าส่ง/ปลีก มากกว่าร้อยละ 5 จะดำเนินการโดยเกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงเกี่ยวข้องกับ

○ กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย โดยเฉพาะอาหาร สิ่งทอ สมุนไพร กีฬา ท่องเที่ยว ดิจิทัล ผู้ประกอบการทางสังคม

○ กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการตลาด การรับรองมาตรฐาน การใช้/สร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุตสาหกรรม

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์เกี่ยวข้องกับ

○ กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพ และการแปรรูปสินค้าเกษตรอาหาร และสมุนไพร

○ กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาด การรับรองมาตรฐาน สำหรับเกษตรอุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และสมุนไพร

2.1.3 อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยว มากกว่าร้อยละ 7 จะดำเนินการโดยเกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้ง เกี่ยวข้องกับ

○ กลยุทธ์ที่ 1 ออกแบบ พัฒนา และส่งเสริมอัตลักษณ์ และการส่งเสริมการตลาด

○ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว

○ กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและสนับสนุนคลัสเตอร์เชื่อมโยง กลุ่มผู้ผลิตสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น ผ้าทอ โรงแรม ร้านอาหาร เกษตร ท่องเที่ยวชุมชน พิพิธภัณฑ์ ผู้ประกอบการรับจัดงาน

○ กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเส้นทางและระบบขนส่งสาธารณะ การออกแบบพื้นที่สีเขียวในเมือง และแหล่งท่องเที่ยว

2.1.4 การจ้างงานของ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จะดำเนินการโดยเกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง เกี่ยวข้องกับ

○ กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย โดยเฉพาะอาหาร สิ่งทอ สมุนไพร กีฬา ท่องเที่ยว ดิจิทัล ผู้ประกอบการทางสังคม

○ กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการตลาด การรับรองมาตรฐาน การใช้/สร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุตสาหกรรม

○ กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาและคุ้มครองแรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์เกี่ยวข้องกับ
 - กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพ และการแปรรูปสินค้าเกษตรอาหาร และสมุนไพร
 - กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาด การรับรองมาตรฐาน สำหรับเกษตรอุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และสมุนไพร
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม้และการท่องเที่ยว โดยใช้
 - กลยุทธ์ที่ 1 ออกแบบ พัฒนา และส่งเสริมอัตลักษณ์ และการส่งเสริมการตลาด
 - กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไม้และการท่องเที่ยว

2.1.5 E-commerce ขยายตัวมากกว่าร้อยละ 10 จะดำเนินการโดยเกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
 - กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย โดยเฉพาะอาหาร สิ่งทอ สมุนไพร กีฬา ท่องเที่ยว ดิจิทัล ผู้ประกอบการทางสังคม
 - กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการตลาด การรับรองมาตรฐาน การใช้/สร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุตสาหกรรม
 - กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและการคมนาคม การสื่อสาร และระบบดิจิทัล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์เกี่ยวข้องกับ
 - กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาด การรับรองมาตรฐาน สำหรับเกษตรอุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และสมุนไพร

2.2 อัตราหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ไม่เกินกว่า 8 เท่า จะดำเนินการโดยเกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์เกี่ยวข้องกับ
 - กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการเกษตรแบบผสมผสาน การปลูกสมุนไพร และการเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวข้องกับ
 - กลยุทธ์ที่ 4 ลดความเหลื่อมล้ำ และการลดความยากจน ด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.3 อัตราการออมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 5 จะดำเนินการโดยเกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์เกี่ยวข้องกับ

- กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการเกษตรแบบผสมผสาน การปลูกสมุนไพร และการเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวข้องกัน
- กลยุทธ์ที่ 1 เตรียมความพร้อมสู่สังคมสูงวัย โดยเฉพาะเรื่องการออมเพื่อการชราภาพ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน เกี่ยวข้องกัน
- กลยุทธ์ที่ 1 ปกป้อง อนุรักษ์ พื้นฟู ทรัพยากรป่าไม้ ประกอบด้วย ป่าอนุรักษ์ ป่าเศรษฐกิจ ป่าชุมชน และพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง โดยการดำเนินการในรูปแบบของธนาคารต้นไม้

ตารางที่ 2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ประเด็นกับตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนาด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขัน

ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา	การค้า การลงทุน	การ เกษตร	คุณภาพ ชีวิต	ท้อง เที่ยว	ทรัพยากร	ความ ปลอดภัย
2.1 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจมากกว่าร้อยละ 5	✓	✓				
2.1.1 อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรกรรม มากกว่าร้อยละ 2	✓	✓				
2.1.2 อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและสาขาค้าส่ง/ปลีก มากกว่าร้อยละ 5	✓	✓				
2.1.3 อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยว มากกว่าร้อยละ 7				✓		
2.1.4 การจ้างงานของ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	✓	✓		✓		
2.1.5 E-commerce ขยายตัวมากกว่าร้อยละ 10	✓	✓				
2.3 อัตราหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ไม่เกินกว่า 8 เท่า		✓	✓			
2.4 อัตราการออมของครัวเรือนมากกว่าร้อยละ 5		✓	✓		✓	

3. ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา ด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แบ่งเป็น

3.1 พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 1.5 จะดำเนินการโดย

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน** เกี่ยวข้องกับ

- กลยุทธ์ที่ 1 ปกป้อง อนุรักษ์ พื้นฟู ทรัพยากรป่าไม้ ประกอบด้วย ป่าอนุรักษ์ ป่าเศรษฐกิจ ป่าชุมชน และพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง

3.2 **เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการขยะ** โดยให้

3.2.1 ขยะที่สามารถใช้ประโยชน์ได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 55 และ

3.2.2 ขยะตกค้างลดลงร้อยละ 10 จากปริมาณเดิม

ทั้งนี้ การบรรลุเป้าหมายนี้จะดำเนินการโดย

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน** เกี่ยวข้องกับ

- กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการจัดการขยะ น้ำเสีย อย่างถูกวิธี/เหมาะสม

3.3 **เพิ่มปริมาณการกักเก็บน้ำขึ้น ร้อยละ 1 ของความต้องการใช้น้ำ** การบรรลุเป้าหมายนี้จะดำเนินการโดย

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์** เกี่ยวข้องกับ

- กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร อุตสาหกรรมอาหาร และสมุนไพร

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน** เกี่ยวข้องกับ

- กลยุทธ์ที่ 2 อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาแหล่งน้ำ เพื่อการใช้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

- กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการจัดการขยะ น้ำเสีย อย่างถูกวิธี/เหมาะสม

3.4 **ประสิทธิภาพในการจัดการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5** การบรรลุเป้าหมายนี้จะดำเนินการโดย

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้ง** เกี่ยวข้องกับ

- กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเส้นทางและระบบขนส่งสาธารณะ การออกแบบพื้นที่สีเขียวในเมือง และแหล่งท่องเที่ยว

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน** เกี่ยวข้องกับ

- กลยุทธ์ที่ 4 อนุรักษ์พลังงาน และพัฒนาพลังงานหมุนเวียน เพื่อสิ่งแวดล้อมและโอกาสทางเศรษฐกิจ

3.5 **การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงเหลือ 1.1 ตัน/คน/ปี** การบรรลุเป้าหมายนี้จะดำเนินการโดย

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน** เกี่ยวข้องกับ

- กลยุทธ์ที่ 4 อนุรักษ์พลังงาน และพัฒนาพลังงานหมุนเวียน เพื่อสิ่งแวดล้อมและโอกาสทางเศรษฐกิจ

ตารางที่ 2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ประเด็นกับตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนาด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา	การค้าการลงทุน	การเกษตร	คุณภาพชีวิต	ท่องเที่ยว	ทรัพยากร	ความปลอดภัย
3.1 พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 1.5					✓	
3.2 เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการขยะให้ขยะที่สามารถใช้ประโยชน์ได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 55 และขยะตกค้างลดลงร้อยละ 10 จากปริมาณเดิม					✓	
3.3 เพิ่มปริมาณการกักเก็บน้ำขึ้น 1% ของความต้องการใช้		✓			✓	
3.4 ประสิทธิภาพในการจัดการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5				✓	✓	
3.5 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงเหลือ 1.1 ตัน/คน/ปี					✓	

4. ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา ด้านประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐ แบ่งเป็น

4.1 จำนวนคดีที่แจ้งความน้อยกว่า 60 ต่อประชากรแสนราย จะดำเนินการโดยเกี่ยวพันกับยุทธศาสตร์ต่างๆ ดังนี้

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน เกี่ยวข้องกับ

○ กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

○ กลยุทธ์ที่ 2 ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

○ กลยุทธ์ที่ 3 รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

4.2 ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนน น้อยกว่า 20 ต่อประชากรแสนราย จะดำเนินการโดยเกี่ยวพันกับยุทธศาสตร์ต่างๆ ดังนี้

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน เกี่ยวข้องกับ

○ กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โดยเฉพาะอุบัติเหตุทางถนน ภัยแล้ง อุทกภัย วาตภัย และอัคคีภัย

4.3 การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเท่ากับค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ จะดำเนินการโดยเกี่ยวพันกับยุทธศาสตร์ต่างๆ ดังนี้

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง เกี่ยวข้องกับ

○ กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก การคมนาคม การสื่อสารและระบบดิจิทัล

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง เกี่ยวข้องกับ

○ กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มโอกาสและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะชีวิต สำหรับทุกช่วงวัย

4.4 ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บต่อรายได้รวม (ไม่รวมเงินอุดหนุน) มากกว่าร้อยละ 11

จะดำเนินการโดยเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆ ดังนี้

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6** การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน เกี่ยวข้องกับ

○ กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ตารางที่ 2.5 ความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ประเด็นกับตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนาด้านประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐ

ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา	การใช้จ่าย การลงทุน	การ เกษตร	คุณภาพ ชีวิต	ท่องเที่ยว	ทรัพยากร	ความ ปลอดภัย
4.1 จำนวนคดีที่แจ้งความต่อประชากรแสนราย น้อยกว่า 60						✓
4.2 ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนต่อประชากรแสนราย น้อยกว่า 20						✓
4.3 การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเท่ากับค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ	✓		✓			
4.4 ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บต่อรายได้รวม (ไม่รวมเงินอุดหนุน) มากกว่าร้อยละ 11						✓

5. ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา ด้านการเติบโตของเมืองสุขภาวะ แบ่งเป็น

5.1 อัตราการป่วย/การตายด้วยโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูงลดลง จะดำเนินการโดยเกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง เกี่ยวข้องกับ

○ กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงของโรคที่สำคัญ และการเพิ่มศักยภาพของคนอุดรธานี

5.2 อัตราเด็กแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ลดลง จะดำเนินการโดยเกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความ

พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง เกี่ยวข้องกับ

- กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงของโรคที่สำคัญและการเพิ่ม ศักยภาพของคนอุดรธานี

5.3 พัฒนาการเด็กและระดับสติปัญญา (IQ) เท่ากับเป้าหมาย/ค่าเฉลี่ยของประเทศ จะดำเนินการโดยเกี่ยวพัน กับประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อม รับมือกับการเปลี่ยนแปลง เกี่ยวข้องกับ

○ กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มโอกาสและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะชีวิต สำหรับทุกช่วงวัย

○ กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงของโรคที่สำคัญ และการเพิ่ม ศักยภาพของคนอุดรธานี

5.4 คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน จะดำเนินการโดยเกี่ยวพันกับประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อม รับมือกับการเปลี่ยนแปลง เกี่ยวข้องกับ

○ กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มโอกาสและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะชีวิต สำหรับทุกช่วงวัย

○ กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงของโรคที่สำคัญ และการเพิ่ม ศักยภาพของคนอุดรธานี

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์และการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้ง เกี่ยวข้องกับ

○ กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเส้นทางและระบบขนส่ง สาธารณะ การออกแบบพื้นที่สีเขียวในเมือง และแหล่งท่องเที่ยวประเด็น

● ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน เกี่ยวข้องกับ

○ กลยุทธ์ที่ 2 ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

○ กลยุทธ์ที่ 3 รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

5.5 คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุดีขึ้น จะดำเนินการโดยเกี่ยวพันกับประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อม รับมือกับการเปลี่ยนแปลง เกี่ยวข้องกับ

○ กลยุทธ์ที่ 1 เตรียมความพร้อมสู่สังคมสูงวัย

5.6 อัตราการคลอดมีชีพของหญิงอายุ 15-19 ปีลดลง จะดำเนินการโดยเกี่ยวพันกับประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อม รับมือกับการเปลี่ยนแปลง เกี่ยวข้องกับ

○ กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มโอกาสและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะชีวิต สำหรับทุกช่วงวัย

○ กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงของโรคที่สำคัญ และการเพิ่ม ศักยภาพของคนอุดรธานี

ตารางที่ 2.6 ความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ประเด็นกับตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนาด้านการเติบโตของเมืองสุภาพะ

ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา	การคลัง การลงทุน	การ เกษตร	คุณภาพ ชีวิต	ท่องเที่ยว	ทรัพยากร	ความ ปลอดภัย
5.1 อัตราการป่วย/การตายด้วยโรคเบาหวานความดันโลหิตสูงลดลง			✓			
5.2 อัตราเด็กแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ลดลง			✓			
5.3 พัฒนาการเด็กและระดับสติปัญญา (IQ) เท่ากับเป้าหมาย/ค่าเฉลี่ยของประเทศ			✓			
5.4 คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน			✓	✓		✓
5.5 คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุดีขึ้น			✓			
5.6 ลดอัตราการฆาตกรรมที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี			✓			

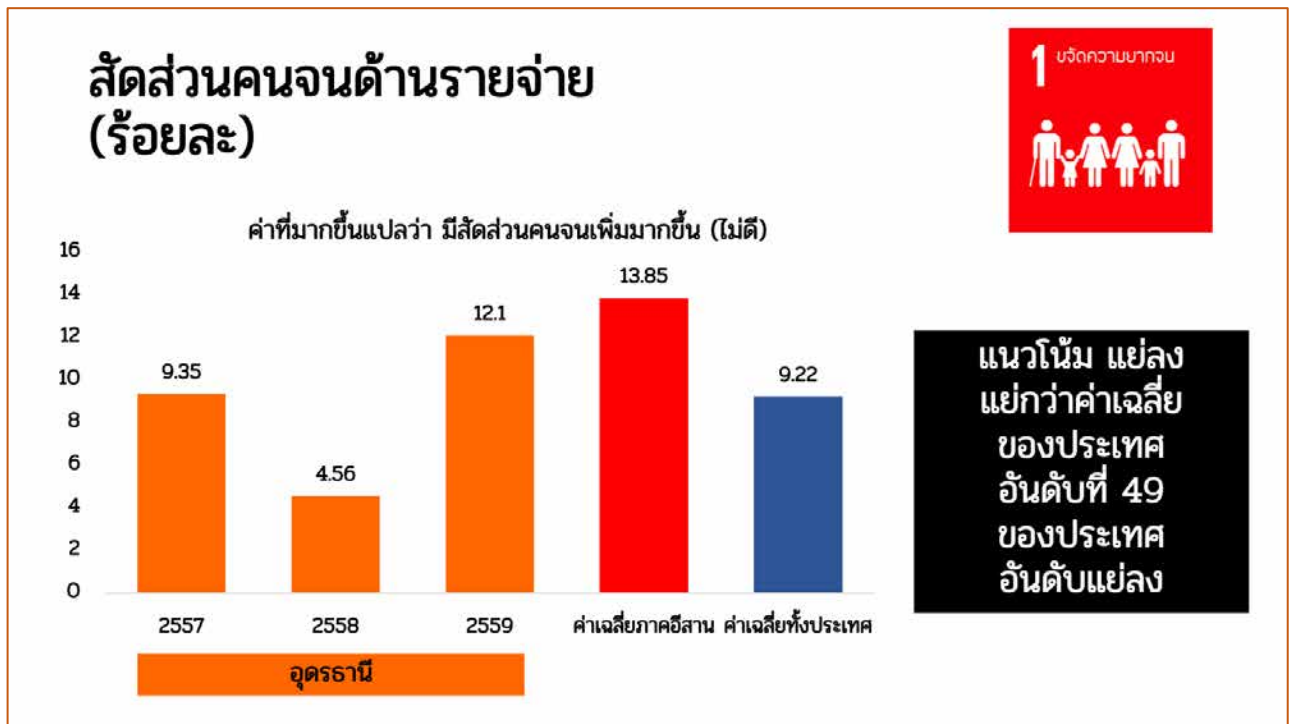
2.7 การวิเคราะห์ตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี แผนงานโครงการกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป็นเป้าหมายการพัฒนาระดับโลกที่องค์การสหประชาชาติได้นำเสนอและประเทศไทยให้การรับรอง โดยมีความมุ่งหมายที่จะผลักดันให้เป้าหมายพัฒนาของโลกและประเทศไทยมีความสมดุลมากขึ้นระหว่างมิติสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม โดยมุ่งหมายที่จะลดความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ รับมือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้ความสำคัญกับกลุ่มคนเปราะบาง คนยากจนและคนชายขอบ SDGs ยังให้ความสำคัญกับการมองประเด็นการพัฒนาอย่างบูรณาการ เห็นความเชื่อมโยงระหว่างเป้าหมายและเป้าประสงค์ เป้าหมาย SDGs มีทั้งหมด 17 ข้อ ดังภาพ เป้าหมายเหล่านี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่ม เรียกว่า 5Ps ประกอบด้วย กลุ่ม People (เป้าหมายด้านสังคม) กลุ่ม Prosperity (เป้าหมายด้านเศรษฐกิจ) กลุ่ม Planet (เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม) กลุ่ม Peace (เป้าหมายด้านสันติภาพ) และกลุ่ม Partnership (หุ้นส่วนการพัฒนา)



เนื้อหาในส่วนนี้เป็นการวิเคราะห์ ข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดอุดร โดยใช้ข้อมูลสถิติจากโครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงและจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่ ที่นำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์ <http://benchmark.moi.go.th/> ของกระทรวงมหาดไทย กำหนดกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูลตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานี เลือกตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ รวมทั้งพิจารณาว่าตัวชี้วัดเหล่านี้สัมพันธ์เชื่อมโยงกับประเด็นการพัฒนาและแผนงานโครงการใดบ้าง เพื่อสะท้อนให้เห็นความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

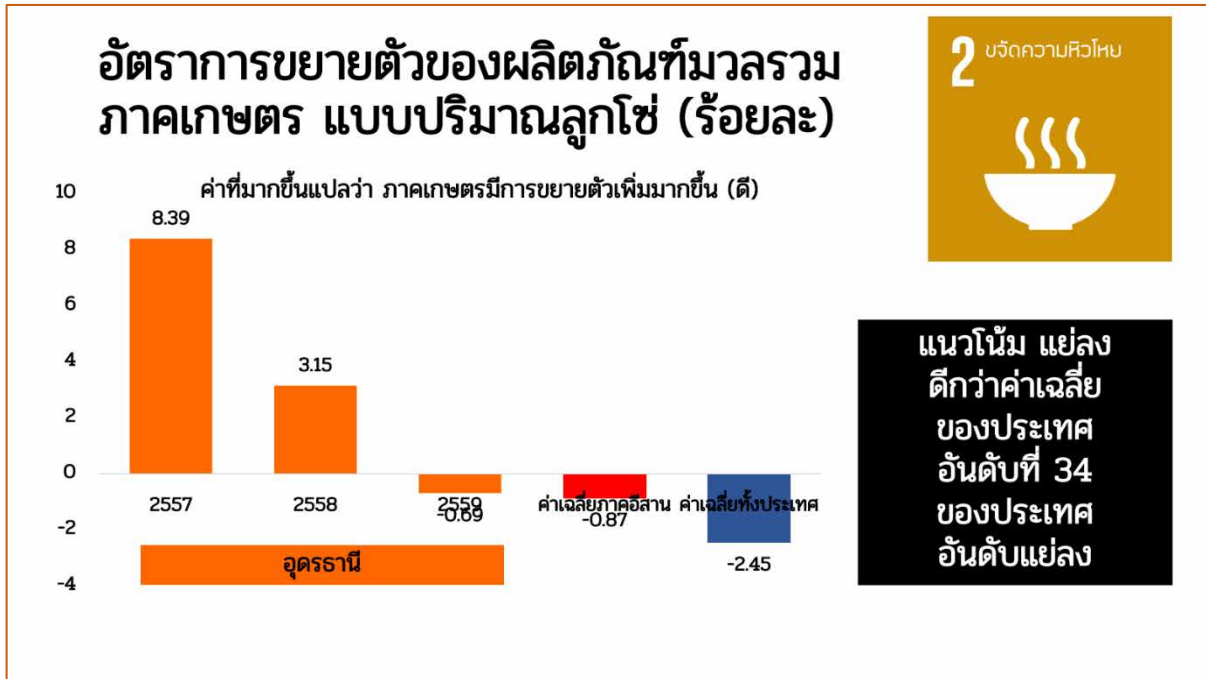
- (1) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 1 ขจัดความยากจน : จังหวัดอุดรฯยังมีปัญหาความยากจนที่น่าเป็นห่วง สัดส่วนคนจนด้านรายจ่ายของจังหวัดอุดรฯมีแนวโน้มแย่ลง แม้จะดีกว่าค่าเฉลี่ยของภาคอีสาน แต่ยังมีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ



ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีที่สัมพันธ์กับการขจัดความยากจนและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่

- ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริม การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ แผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำ พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการขจัดความยากจนและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการลดความเหลื่อมล้ำด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง แผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำ พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการขจัดความยากจนและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการส่งเสริมสังคมน่าอยู่และพัฒนาคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย
 - แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนด้านอาชีพ
 - พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุของเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุจังหวัดอุดรธานี
 - สร้างความเข้มแข็งให้กับบุคคลครอบครัวและชุมชน

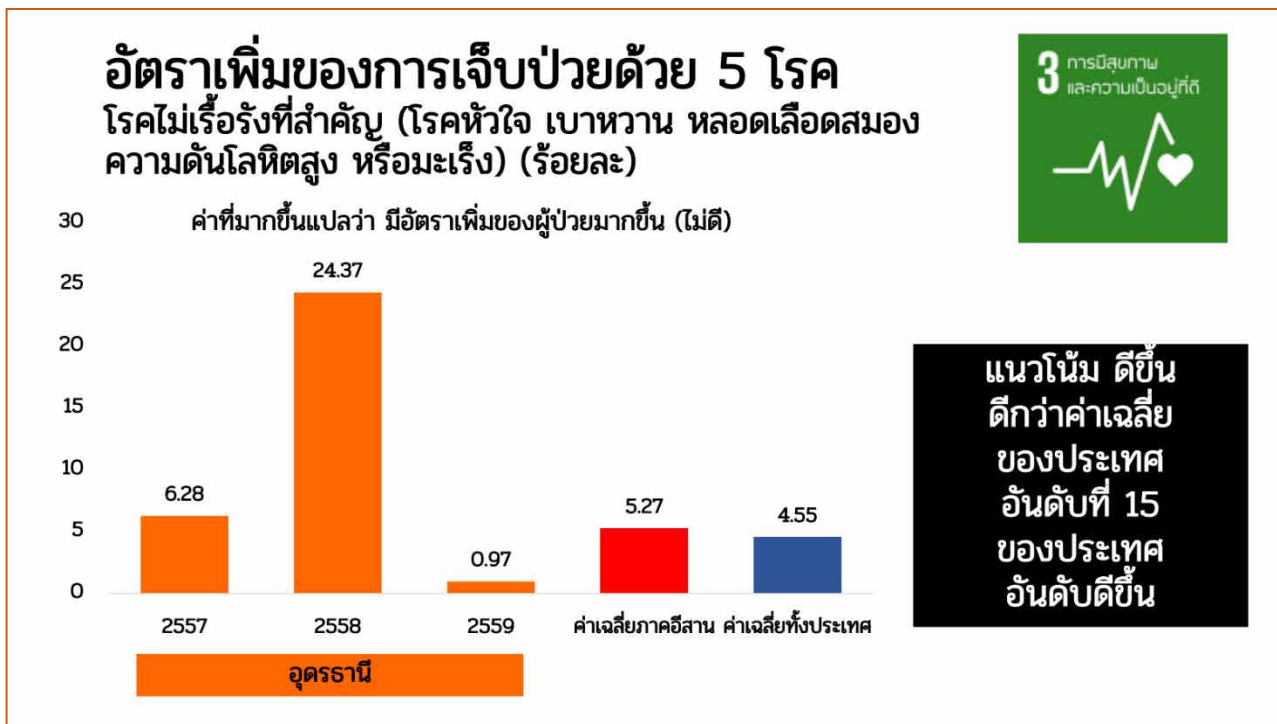
- (2) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 2 ขจัดความหิวโหย : จังหวัดอุดรฯ มีอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรลดลงอย่างต่อเนื่อง หากแนวโน้มยังเป็นเช่นนี้ต่อไป ในระยะยาวอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตอาหารและความมั่นคงทางอาหารของจังหวัดในอนาคต



ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีที่สัมพันธ์กับการพัฒนาภาคการเกษตรและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่

- ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริม การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ แผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคการเกษตร ได้แก่
 - โครงการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานอย่างครบวงจร
 - โครงการยกระดับระบบปศุสัตว์ครบวงจร
 - โครงการอุดรธานีเมืองสมุนไพร

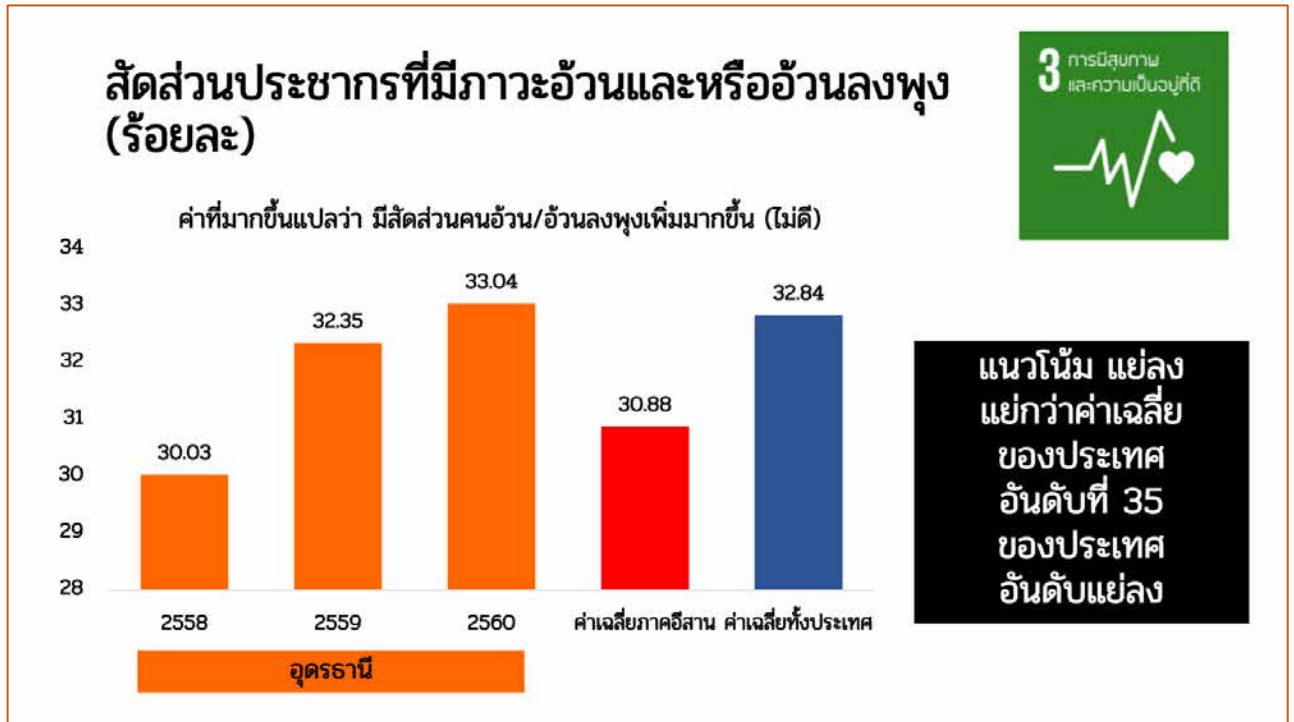
- (3) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี : อัตราการเพิ่มของการเจ็บป่วยด้วยโรคไม่เรื้อรังที่สำคัญ 5 โรค ของจังหวัดอุดรธานีแนวโน้มดีขึ้น มีค่าต่ำกว่าภาคอีสานและประเทศ



ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีที่สัมพันธ์กับการมีสุขภาพที่ดีและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่

- ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง แผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการมีสุขภาพที่ดีและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการส่งเสริมสังคมน่าอยู่และพัฒนาคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย
 - เพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในการดูแลผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้ยาเสพติด
- ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพ ด้านที่ตั้ง แผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการมีสุขภาพที่ดีและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการส่งเสริมขีดความสามารถเมืองกีฬา (Sports City)
- ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริม การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ แผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการมีสุขภาพที่ดีและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการอุดรธานีเมืองสมุนไพร

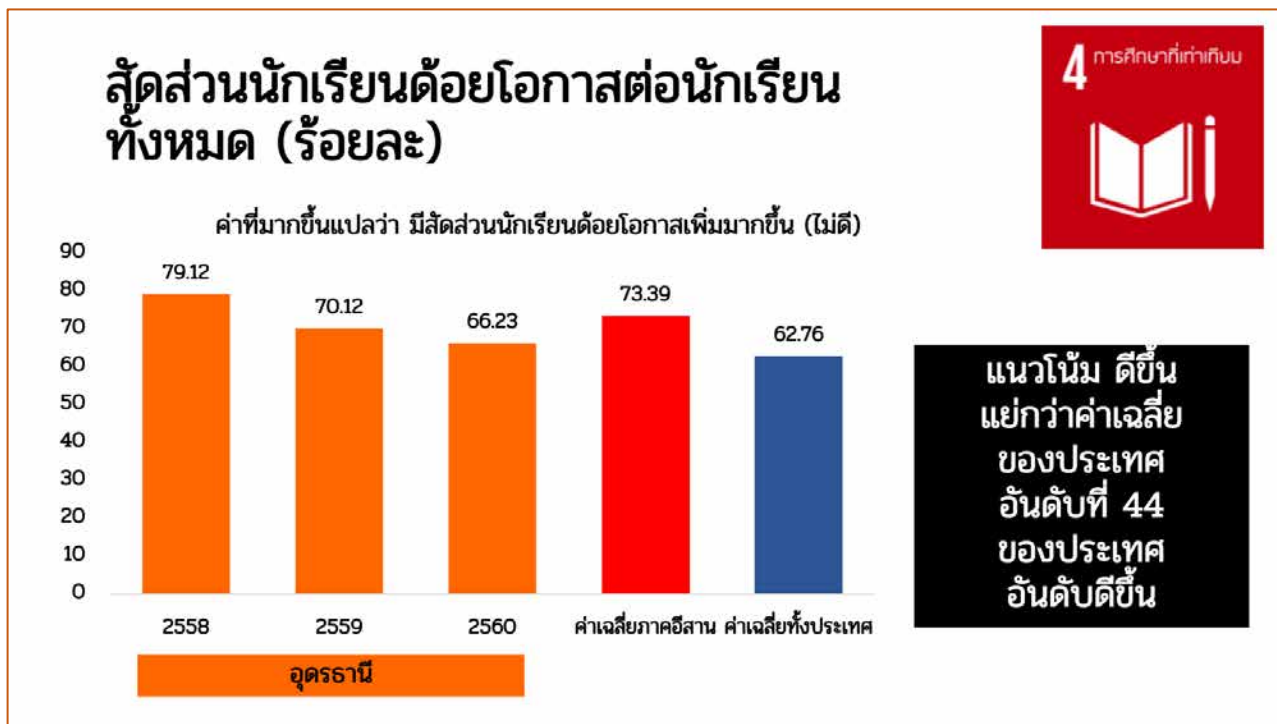
- (4) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี : สัดส่วนประชากรที่มีภาวะอ้วนและหรืออ้วนลงพุงของจังหวัดอุดรธานีแนวโน้มเพิ่มขึ้น มีค่าสูงกว่าภาคอีสานและประเทศ



ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีที่สัมพันธ์กับการมีสุขภาพที่ดีและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่

- ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพ ด้านที่ตั้ง แผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการมีสุขภาพที่ดีและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการส่งเสริมขีดความสามารถเมืองกีฬา (Sports City)

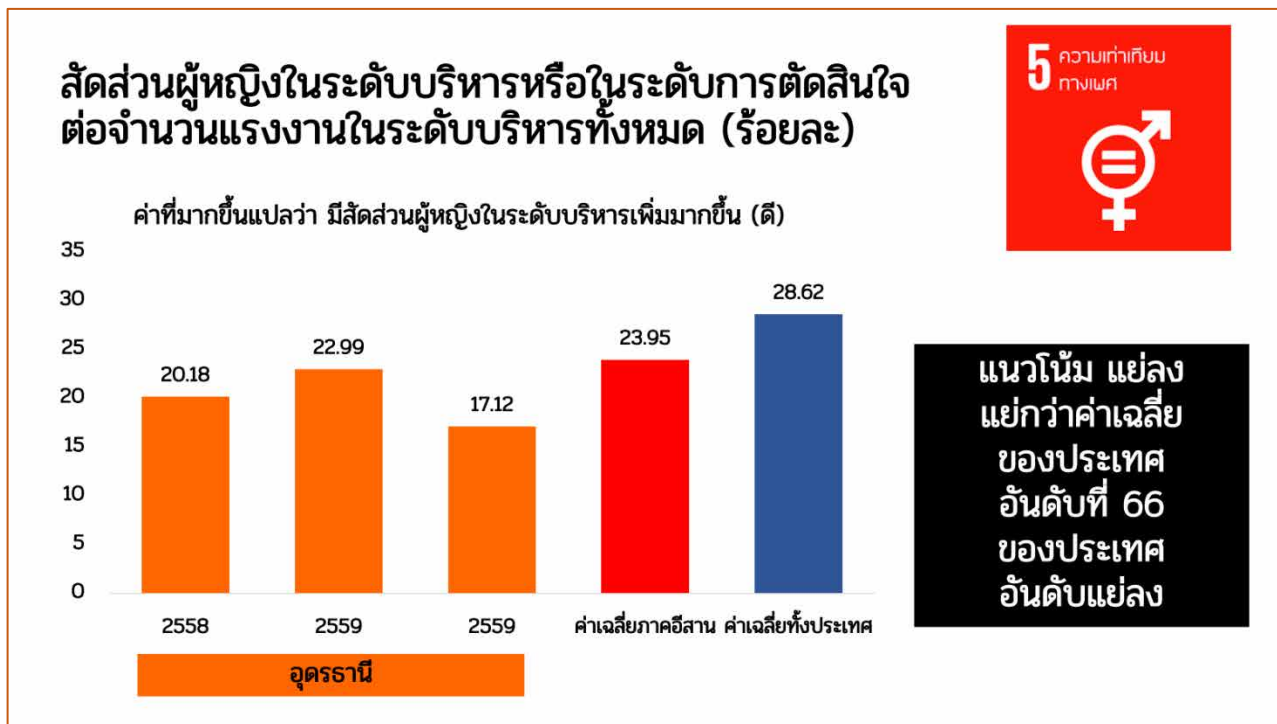
- (5) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 4 การศึกษาที่เท่าเทียม : สัดส่วนนักเรียนด้อยโอกาสต่อนักเรียนทั้งหมดของจังหวัดอุดรธานีแนวโน้มดีขึ้น มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าภาคอีสาน แต่ยังสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ



ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีที่สัมพันธ์กับการศึกษาที่เท่าเทียมและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่

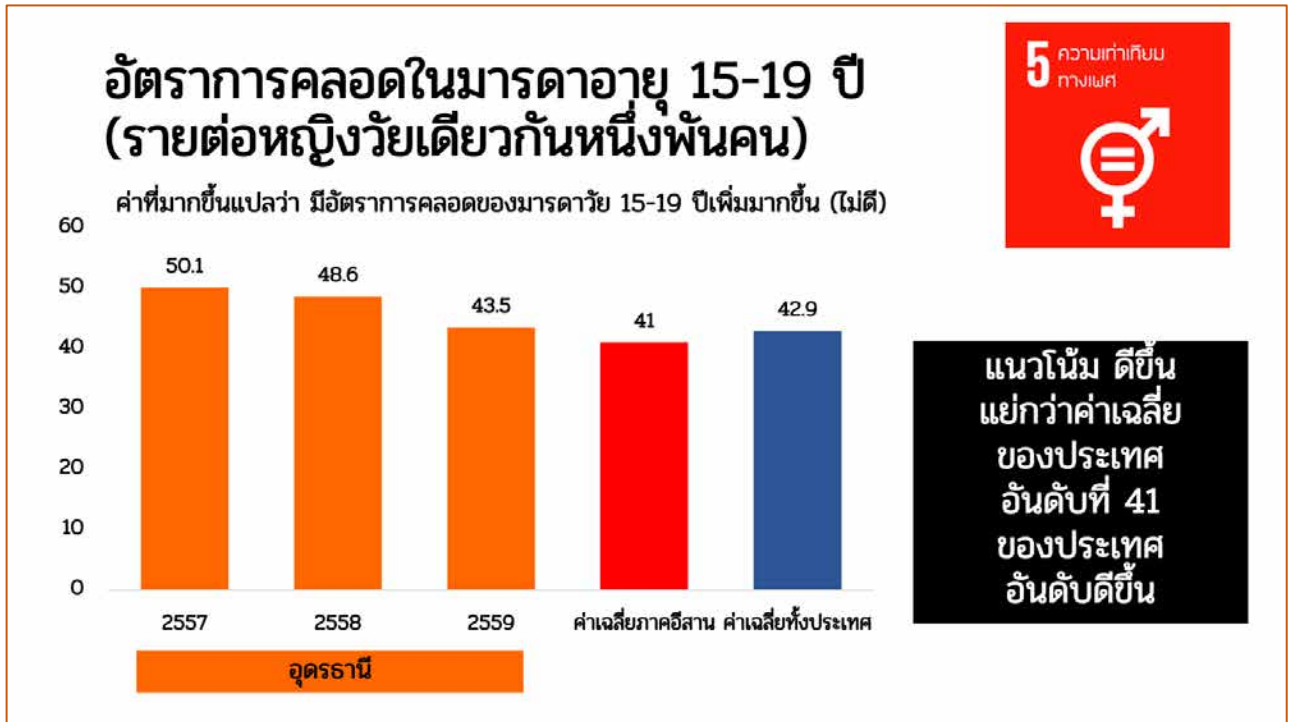
- ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง แผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาที่เท่าเทียมและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการยกระดับการศึกษาให้ได้มาตรฐาน
 - พัฒนาทักษะอาชีพอุตสาหกรรม 4.0 สำหรับนักเรียนนักศึกษา และประชาชนของจังหวัดอุดรธานี
 - เสริมสร้างเยาวชนรุ่นใหม่จังหวัดอุดรธานี (UD New Generation)

- (6) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ : สัดส่วนผู้หญิงในระดับบริหารหรือในระดับการตัดสินใจ ตัดสินใจต่อจำนวนแรงงานในระดับบริหารทั้งหมดของจังหวัดอุดรธานีแนวโน้มแย่ง มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าภาคอีสานและค่าเฉลี่ยของประเทศ



- ไม่มีประเด็นการพัฒนาและโครงการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นนี้โดยตรง แต่มีโครงการที่เกี่ยวข้องบ้าง คือ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง แผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นนี้ได้แก่
 - โครงการส่งเสริมสังคมน่าอยู่และพัฒนาคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย
 - สร้างความเข้มแข็งให้กับบุคคลครอบครัวและชุมชน

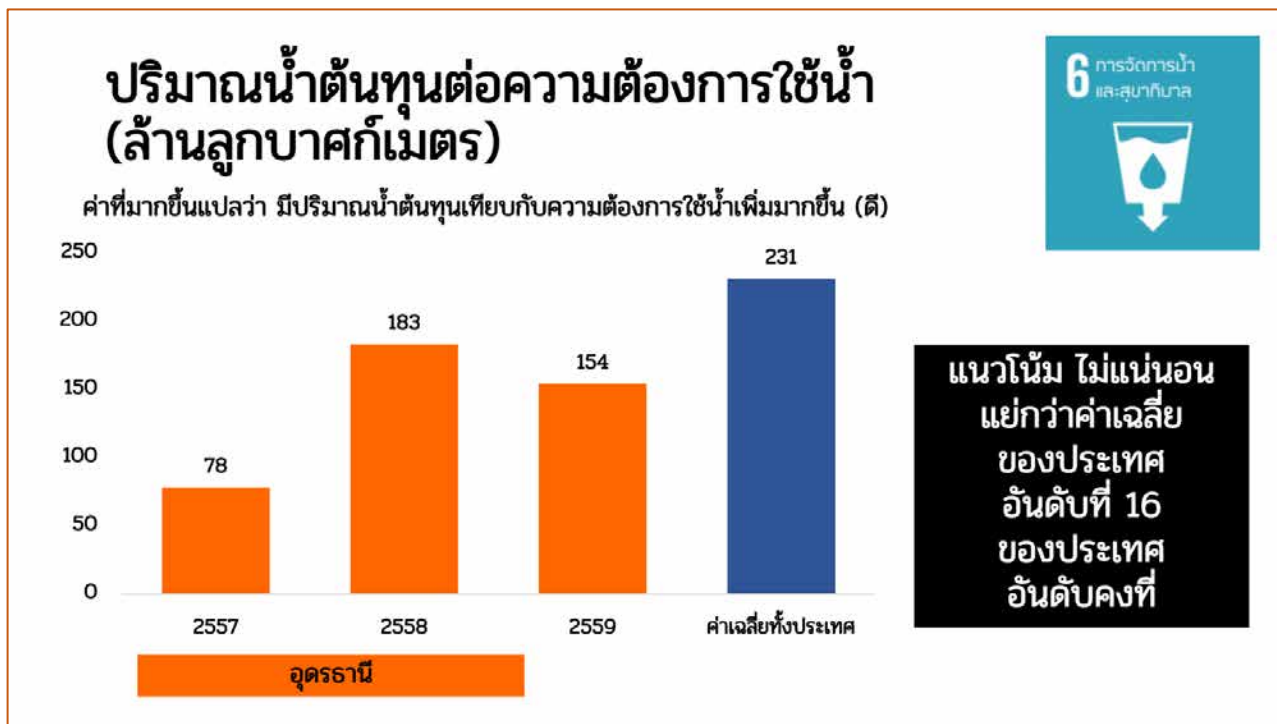
(7) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ : อัตราการคลอดในมารดาอายุ 15—19 ปีของจังหวัดอุดรธานีแนวโน้มดีขึ้น แต่ยังมีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยของภาคอีสานและค่าเฉลี่ยของประเทศ



ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีที่สัมพันธ์กับความเท่าเทียมทางเพศและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่

- ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง แผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการส่งเสริมสังคมน่าอยู่และพัฒนาคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย
 - สร้างความเข้มแข็งให้กับบุคคลครอบครัวและชุมชน

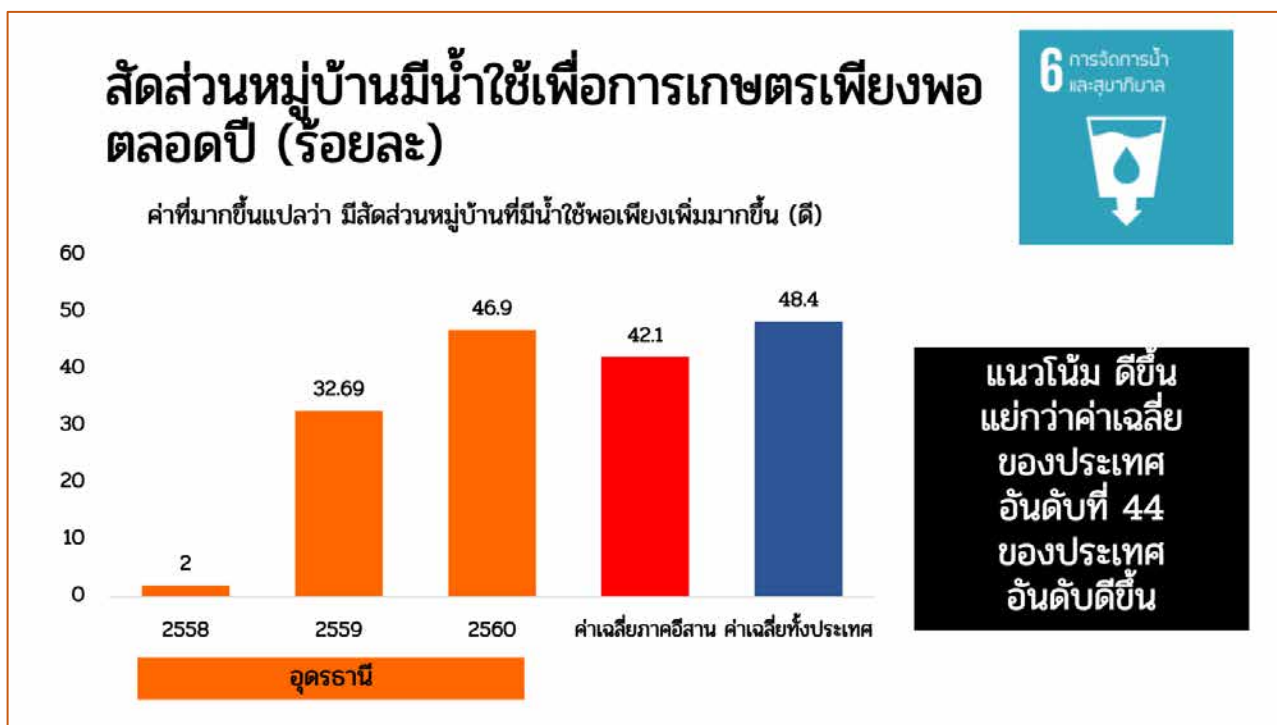
- (8) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล : ปริมาณน้ำต้นทุนต่อความต้องการใช้น้ำของจังหวัดอุดรธานีแนวโน้มไม่แน่นอน แต่ยังมีค่าน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ



ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีที่สัมพันธ์กับการจัดการน้ำและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่

- ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
แผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริม การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ แผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร

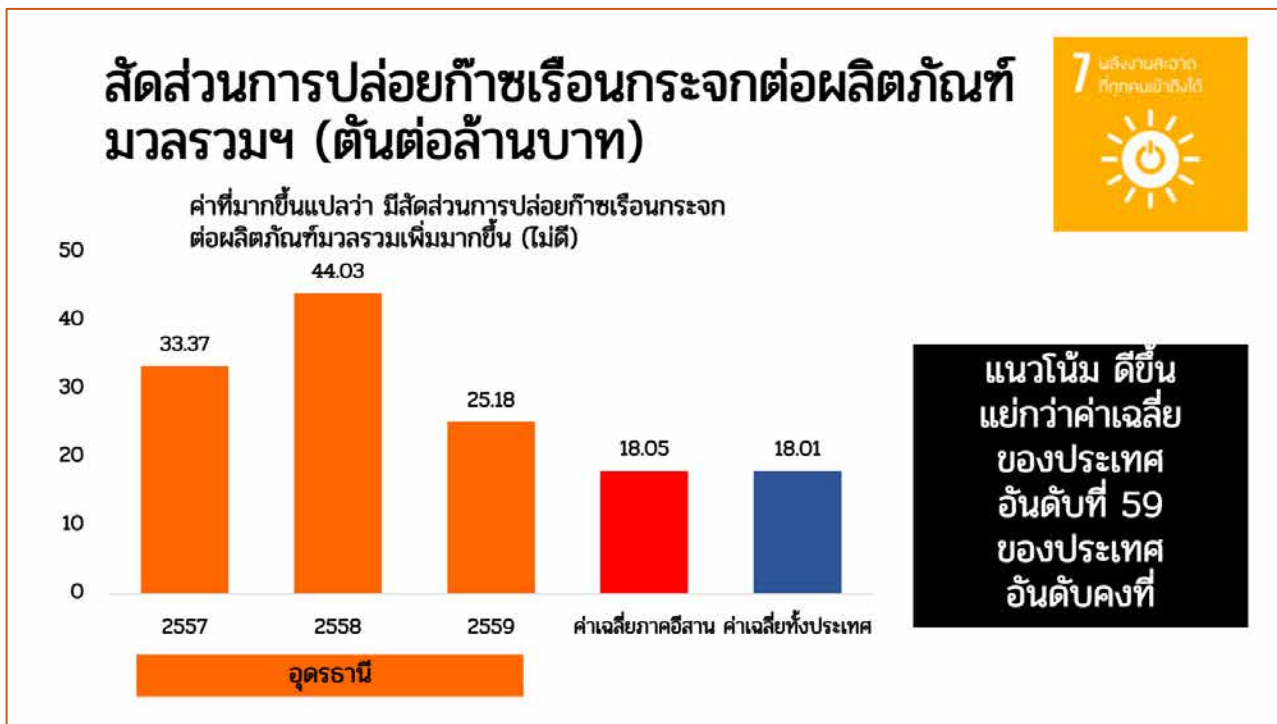
- (9) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล : สัดส่วนหมู่บ้านมีน้ำใช้เพื่อการเกษตรเพียงพอตลอดปี (ร้อยละ)
- เพียงพอตลอดปีของจังหวัดอุดรธานีมีแนวโน้มดีขึ้น แต่ยังมีค่าน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ แต่อย่างไรก็ตามจังหวัดอุดรธานี ยังมีสัดส่วนหมู่บ้านกว่าครึ่งหนึ่งที่ไม่มีน้ำเพียงพอต่อการทำเกษตร



ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีที่สัมพันธ์กับการจัดการน้ำและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่

- ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยมีแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริม การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ โดยมีแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร

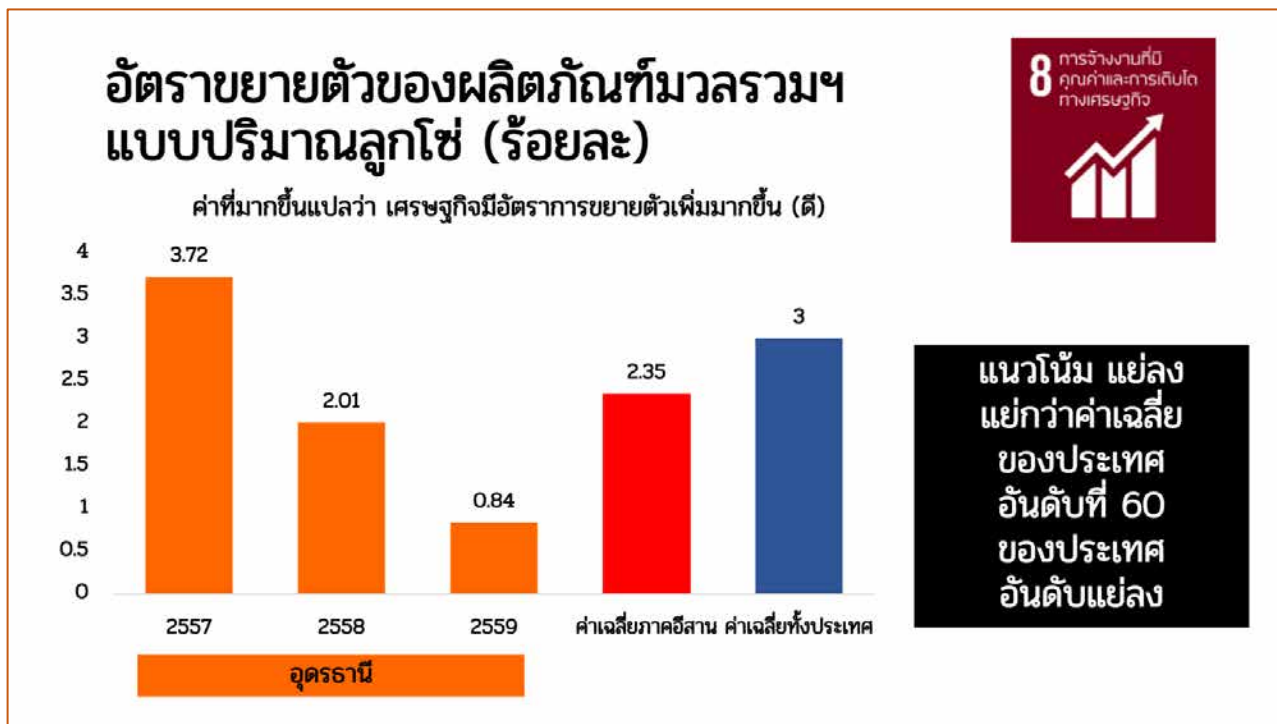
(10) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ : สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมฯ ของจังหวัดอุดรธานีมีแนวโน้มดีขึ้น แต่ยังมีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยของภาคอีสานและประเทศ



ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีที่สัมพันธ์กับการจัดการพลังงานสะอาดและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่

- ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยมีแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำ พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการพลังงานสะอาดและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - ส่งเสริมเทคโนโลยีสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงาน
 - ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

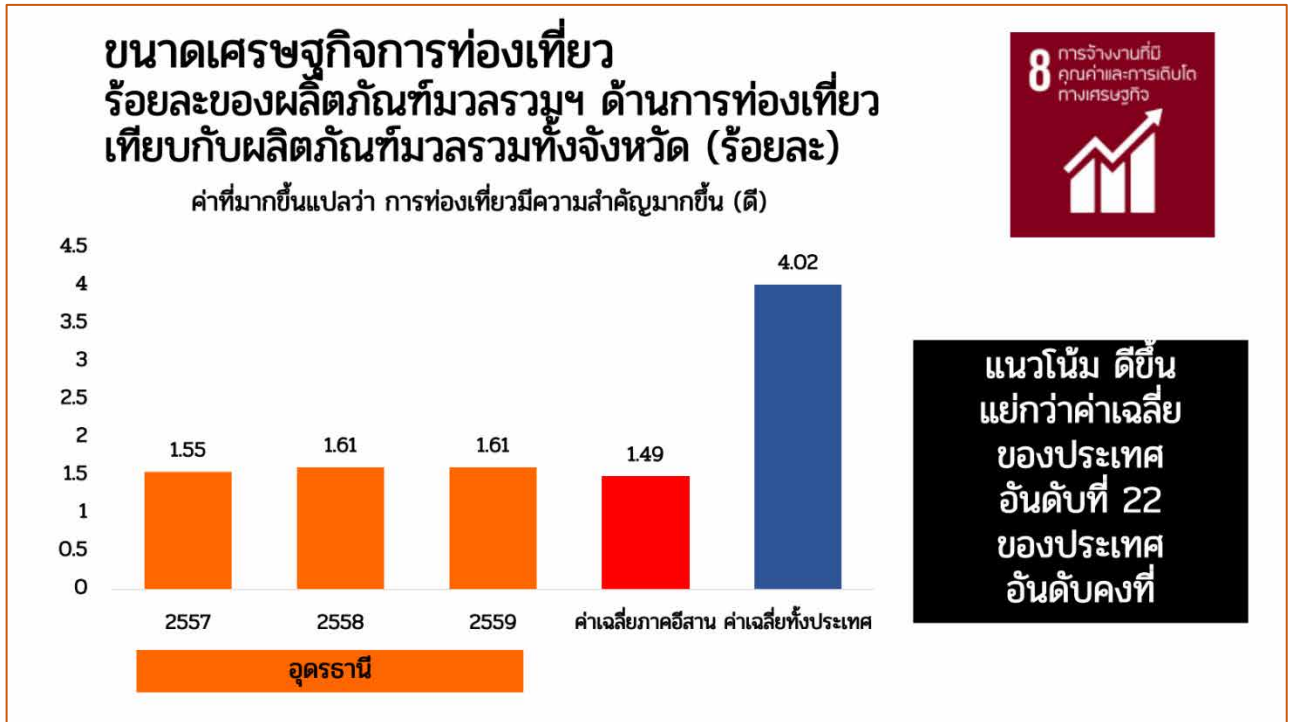
(11) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ : อัตราขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมฯ ของจังหวัดอุดรธานีแนวโน้มแย่งลง มีค่าน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของภาคอีสานและประเทศ



ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีที่สัมพันธ์กับการเติบโตทางเศรษฐกิจและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่

- ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยมีแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกและการคมนาคม
 - โครงการส่งเสริมการตลาดและการสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานี
- ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริม การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ โดยมีแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานอย่างครบวงจร
 - โครงการยกระดับระบบปศุสัตว์ครบวงจร
 - โครงการอุดรธานีเมืองสมุนไพร

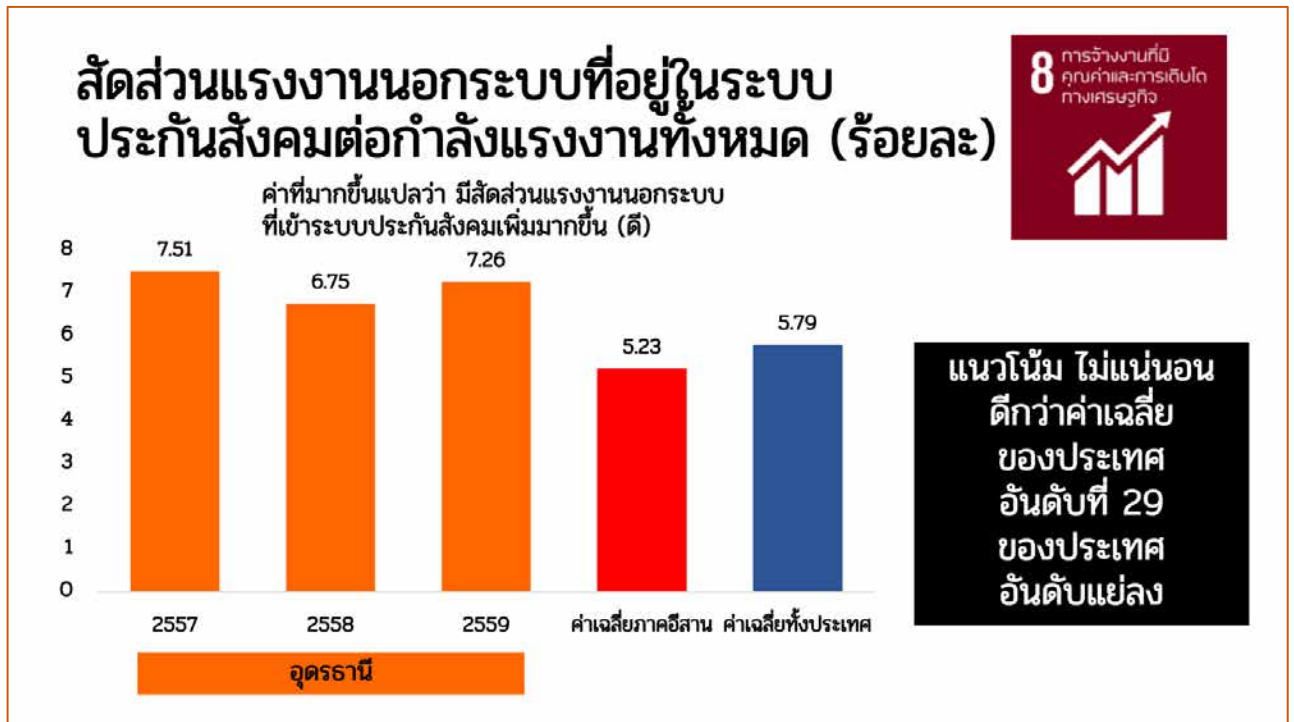
- (12) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ : ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมฯ ด้านการท่องเที่ยวเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมฯ ของจังหวัดอุดรฯ มีแนวโน้มดีขึ้น แต่ยังมีค่าน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ



ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีที่สัมพันธ์กับเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่

- ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้ง โดยมีแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว
 - พัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวตามเส้นทางธรณีสัณฐานสู่แดนมหัศจรรย์อารยธรรมบ้านเชียงโดยการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง
 - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
 - โครงการส่งเสริมขีดความสามารถเมืองกีฬา (Sports City)

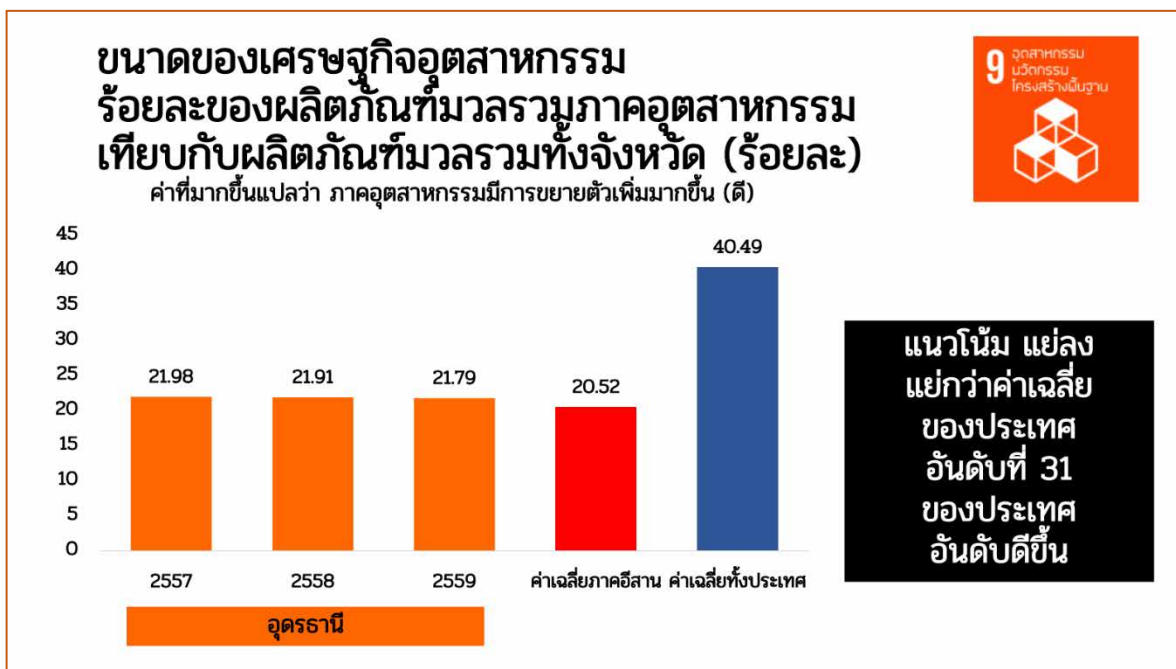
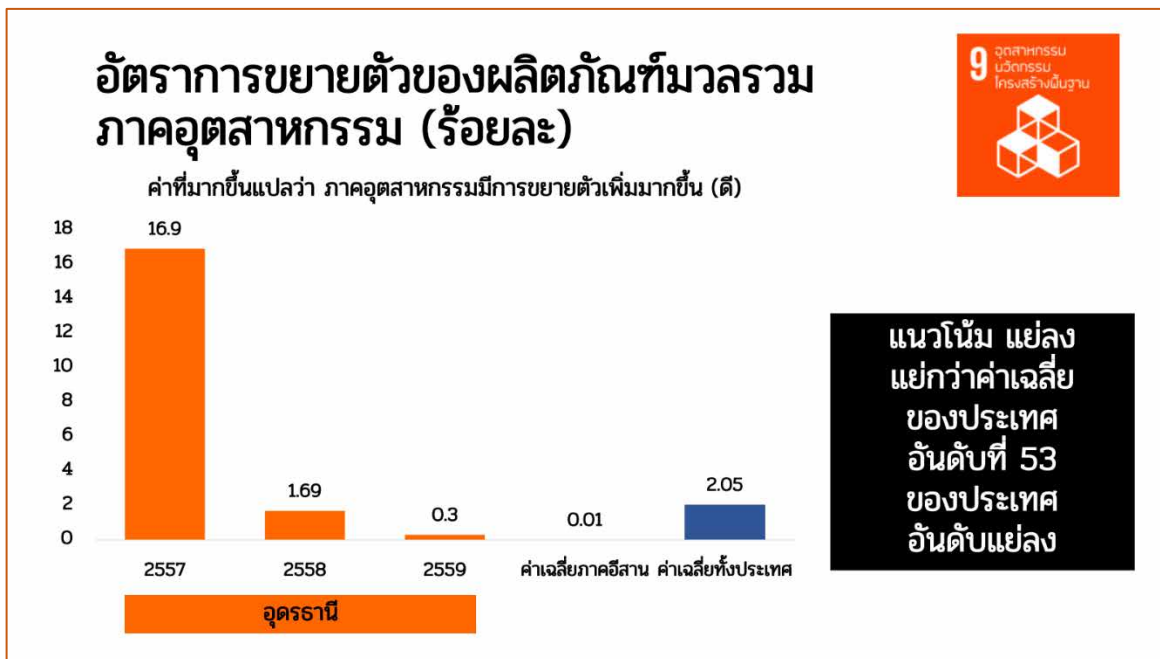
- (13) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่า : สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่อยู่ในระบบประกันสังคมต่อแรงงานทั้งหมดของจังหวัดอุดรฯ มีแนวโน้ม ไม่แน่นอน แต่มีค่าเฉลี่ยดีกว่าค่าเฉลี่ยของภาคอีสานและประเทศ



ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีที่สัมพันธ์กับการจ้างงานที่มีคุณค่าและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่

- ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพการคัดการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยมีแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับ การจ้างงานที่มีคุณค่าและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่ โครงการยกระดับฝีมือแรงงาน
- ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยมีแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับ การจ้างงานที่มีคุณค่าและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการส่งเสริมสังคมน่าอยู่และพัฒนาคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย
 - แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนด้านอาชีพ
 - พัฒนาคูณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุของเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุจังหวัดอุดรธานี

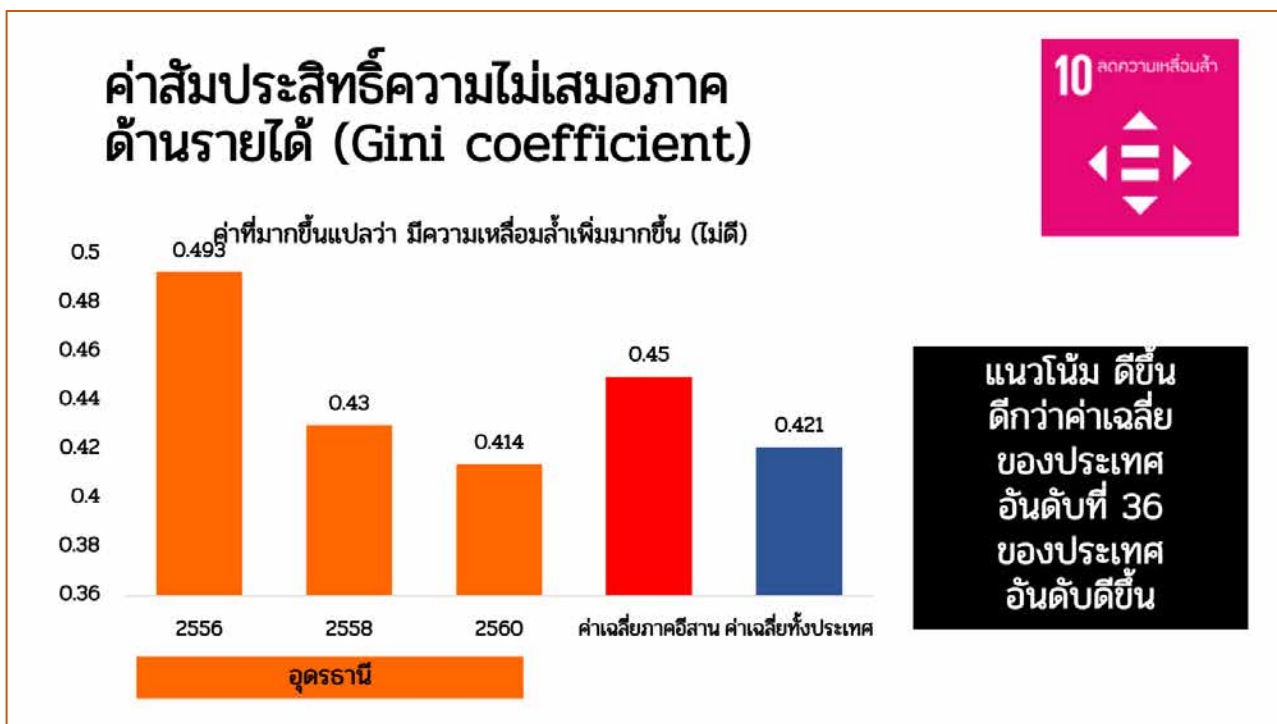
(14) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดอุดรฯ มีแนวโน้มแย่ลง มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ เมื่อพิจารณาขนาดของเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุดรธานี พบว่ามีแนวโน้มแย่ลง มีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยของภาคอีสาน แต่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ



ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีที่สัมพันธ์กับการพัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน และตัวชี้วัดเหล่านี้ ได้แก่

- **ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง** โดยมีแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำ พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมฯ และตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกและการคมนาคม
 - โครงการส่งเสริมการตลาดและการสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานี
- **ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริม การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์** โดยมีแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำ พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมฯ และตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานอย่างครบวงจร
 - โครงการยกระดับระบบปศุสัตว์ครบวงจร
- **ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพ ด้านที่ตั้ง** โดยมีแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำ พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมฯ และตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
 - ส่งเสริมการท่องเที่ยว "อุดรธานีเมืองแพชั่น"

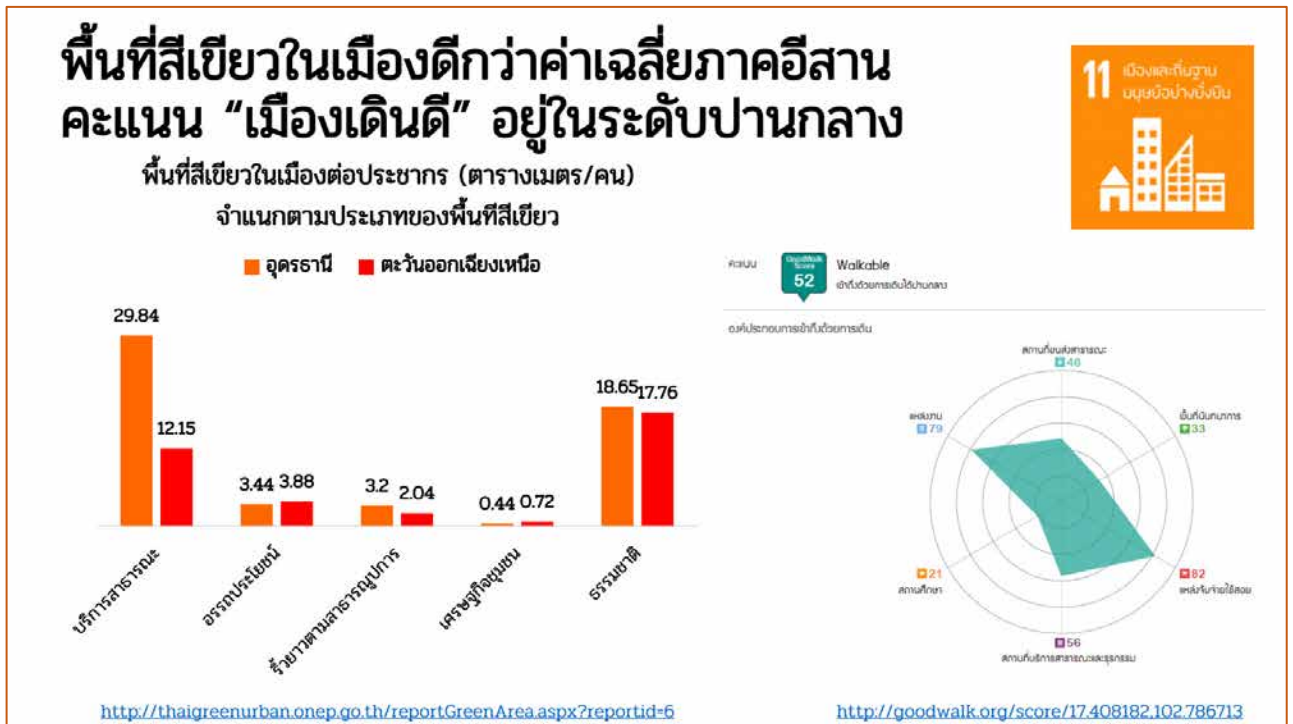
(15) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 10 การลดความเหลื่อมล้ำ : ค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคด้านรายได้ของจังหวัดอุดรฯ มีแนวโน้มดีขึ้น มีค่าดีกว่าค่าเฉลี่ยของภาคอีสานและประเทศ



ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีที่สัมพันธ์กับการลดความเหลื่อมล้ำและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่

- ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริม การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ โดยมีแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการลดความเหลื่อมล้ำและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการลดความเหลื่อมล้ำด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 - ขยายผลหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเกษตรทฤษฎีใหม่ด้วยโคก หนองนา โมเดล
- ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยมีแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการลดความเหลื่อมล้ำและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการส่งเสริมสังคมน่าอยู่และพัฒนาคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย
 - แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนด้านอาชีพ
 - พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุของเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุจังหวัดอุดรธานี

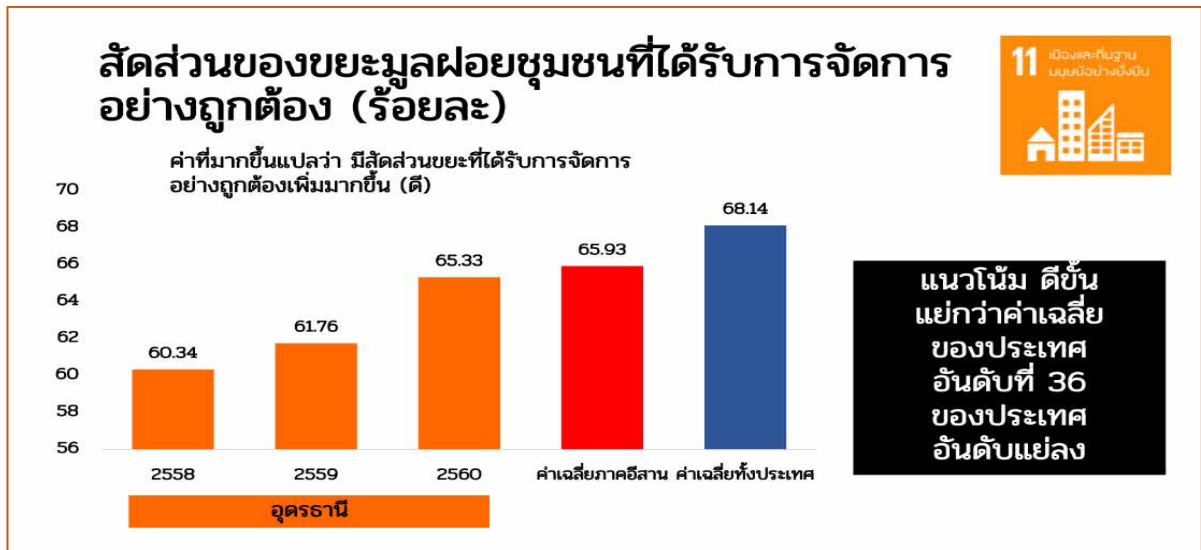
(16) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน : พื้นที่สีเขียวในเมืองต่อประชากรของจังหวัดอุดรฯ มีค่าเฉลี่ยดีกว่าค่าเฉลี่ยของภาคอีสาน และค่าคะแนนของการเป็นเมืองเดินได้ ที่ผู้คนในเมืองสามารถเดินเข้าถึงพื้นที่ต่าง ๆ ได้สะดวก อยู่ในระดับปานกลาง



ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีที่สัมพันธ์กับการพัฒนาเมืองและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่

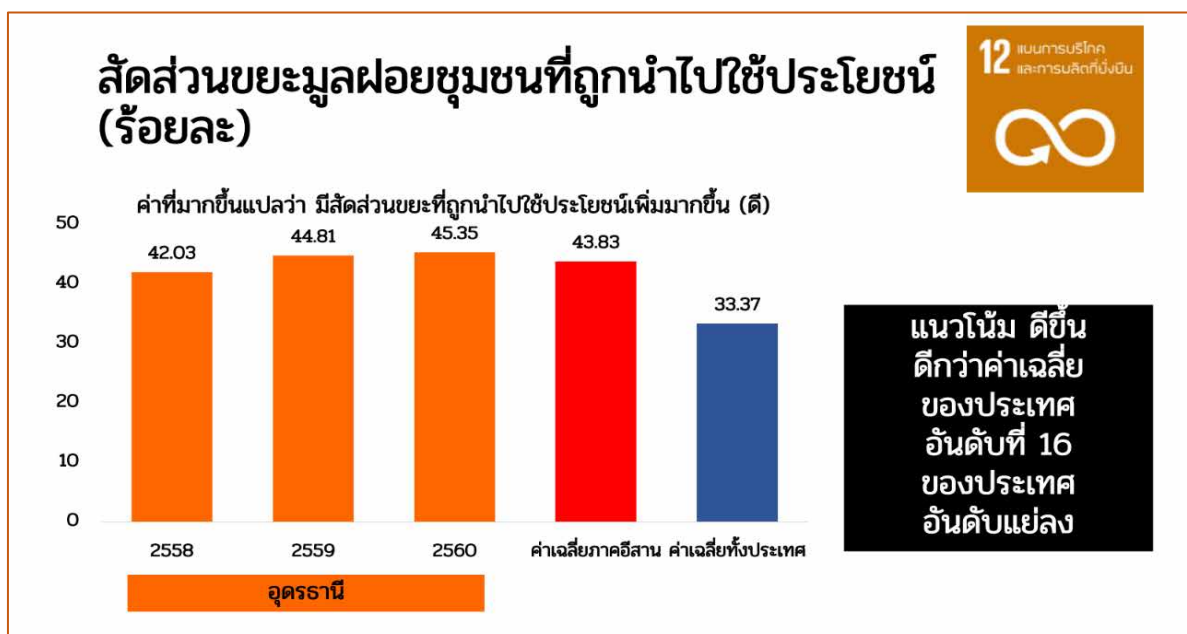
- ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยมีแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมืองและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
 - ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมือง
- ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์และการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพ ด้านที่ตั้ง โดยมีแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมืองและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการส่งเสริมขีดความสามารถเมืองกีฬา (Sports City)

(17) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน : สัดส่วนของขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้องของจังหวัดอุดรฯ มีแนวโน้มดีขึ้น แต่ยังมีน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของภาคอีสานและประเทศ



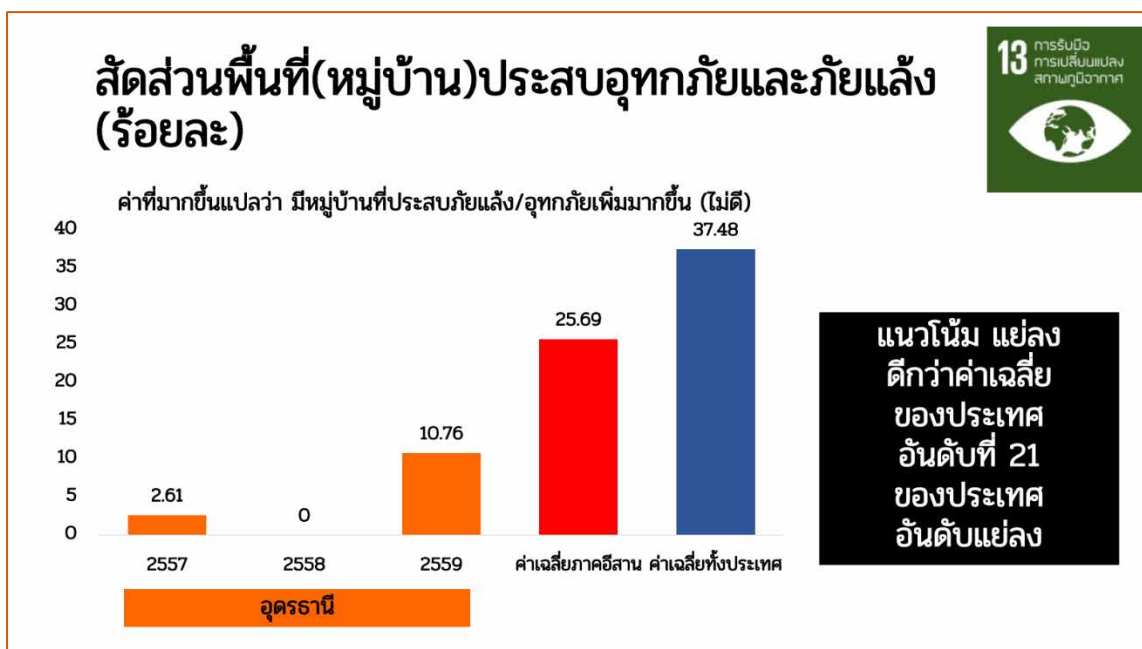
ไม่มีประเด็นการพัฒนาและแผนงานโครงการของจังหวัดอุดรธานีที่สัมพันธ์กับการจัดการขยะมูลฝอย

(18) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 12 การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน : สัดส่วนขยะมูลฝอยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ของจังหวัดอุดรฯ มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และดีกว่าค่าเฉลี่ยของภาคอีสานและประเทศ



ไม่มีประเด็นการพัฒนาและแผนงานโครงการของจังหวัดอุดรธานีที่สัมพันธ์กับการจัดการขยะมูลฝอยเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์

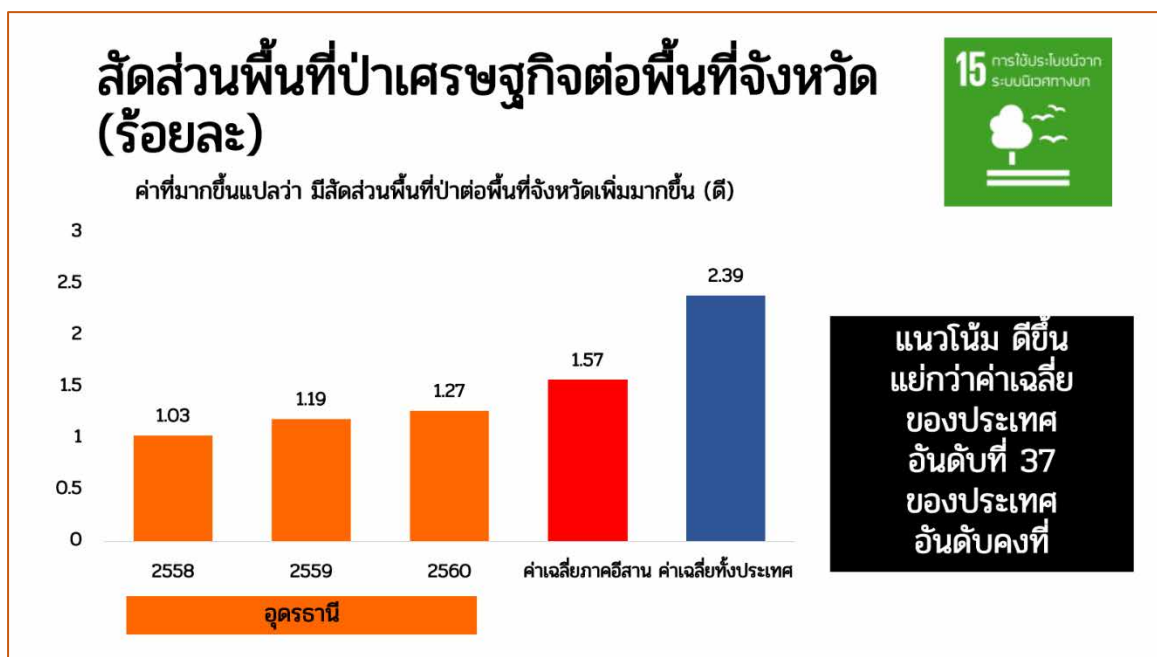
(19)เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : สัดส่วนพื้นที่(หมู่บ้าน) ประสบอุทกภัยและภัยแล้งของจังหวัดอุดรธานี มีแนวโน้มแย่ลง แต่ยังคงดีกว่าค่าเฉลี่ยของภาคอีสานและประเทศ



ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีที่สัมพันธ์กับการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและตัวชี้วัดนี้ได้แก่

- ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยมีแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการราชการประจำ พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการส่งเสริมสังคมน่าอยู่และพัฒนาคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย
 - เสริมสร้างศักยภาพชุมชนในการจัดการความเสี่ยงจากภัยพิบัติโดยอาศัยชุมชนเป็นฐาน
- ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยมีแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการราชการประจำ พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 - ปรับปรุงอ่างเก็บน้ำคำลั่นควาย
 - ปรับปรุงอ่างเก็บน้ำห้วยปลด(ตอนบน)
 - เพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำอ่างเก็บน้ำบ้านเชียง หมู่ที่ 15 ตำบลบ้านเชียง อำเภอนองหาน

(20)เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก : สัดส่วนพื้นที่ป่าเศรษฐกิจต่อพื้นที่จังหวัดอุดรฯ มีแนวโน้มดีขึ้น แต่ยังมีน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของภาคอีสานและประเทศ



ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีที่สัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก และตัวชี้วัดนี้ ได้แก่

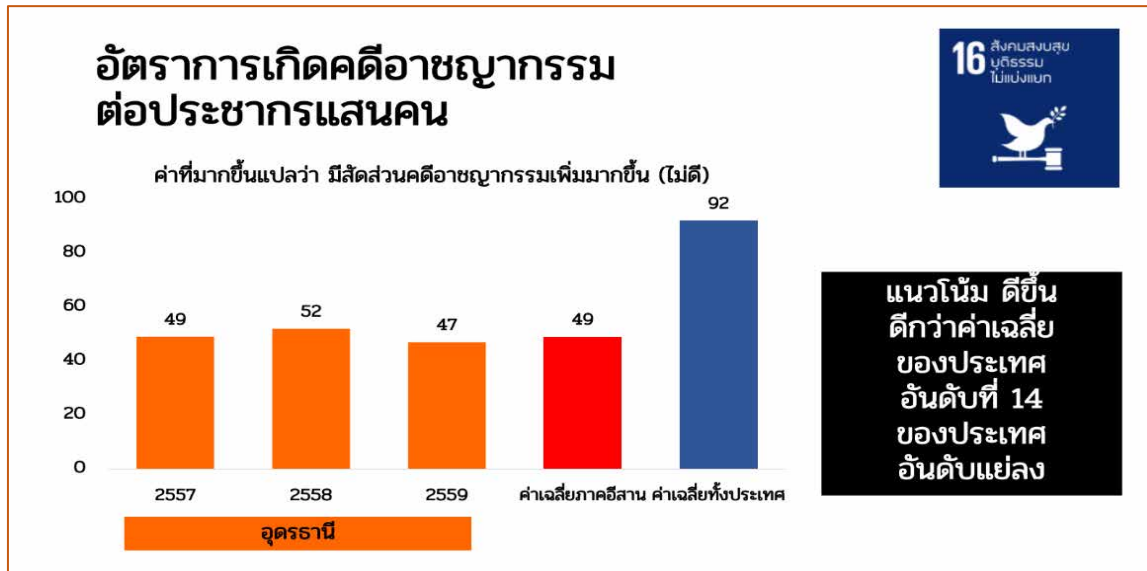
●ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

โดยมีแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำ พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่

- โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

- ส่งเสริมการปลูกป่าเศรษฐกิจ จังหวัดอุดรธานี
- ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมือง
- ส่งเสริมชุมชนปลูกไม้ท้องถิ่น เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศแบบบูรณาการ
- ส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำ
- อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อุทยานแห่งชาติภูหินจอม
ธาตุ-ภูพระบาท
- อบรมลูกเสือพิทักษ์ป่า
- ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกฯ

(21)เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรมและไม่แบ่งแยก : อัตราการเกิดคดีอาชญากรรมของจังหวัดอุดรฯ มีแนวโน้มดีขึ้น อัตราการเกิดคดีอาชญากรรมลดลง มีค่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของภาคอีสานและประเทศ

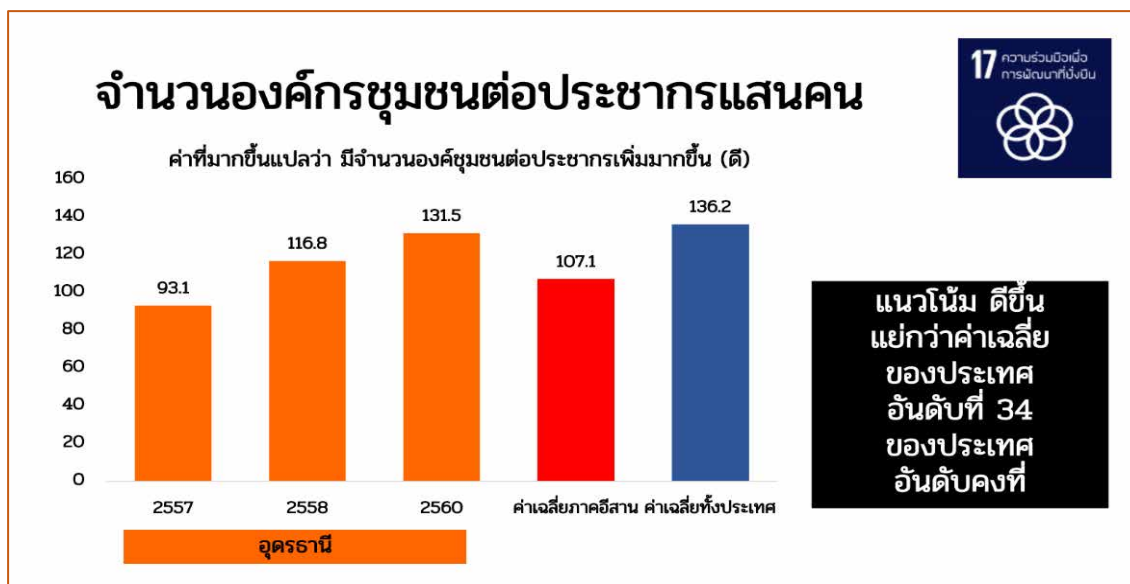


ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีที่สัมพันธ์กับการสร้างสังคมสงบสุขและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่

●ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน โดยมีแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำ พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสังคมสงบสุขและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อย
 - “ศาสตร์พระราชา” สู่การพัฒนาชุมชนลดอุบัติเหตุทางถนนอย่างยั่งยืน
 - การสร้างเครือข่ายเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
 - การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน
 - เพิ่มประสิทธิภาพข้าราชการฝ่ายปกครองและสมาชิกกองอาสารักษาดินแดนเพื่อขับเคลื่อนภารกิจด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
 - เพิ่มศักยภาพในการรักษาความปลอดภัย ชีวิต ทรัพย์สินของประชาชน
 - เสริมสร้างความสามัคคีและความประพฤดีที่ดีแก่เด็ก เยาวชน ในสถานศึกษา ของ ตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี
 - อบรมเพิ่มประสิทธิภาพคณะทำงานศูนย์ดำรงธรรมหมู่บ้าน ในการสร้างเครือข่ายความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงการสร้างความปรองดองตามแนวทางพระราชู้ต่อความมั่นคงของประเทศชาติ

(22) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน : จำนวนองค์กรชุมชนของจังหวัดอุดรฯ มีแนวโน้มดีขึ้น มีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยของภาคอีสาน แต่ยังน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ



ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานีที่สัมพันธ์กับความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่

- ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง แผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและตัวชี้วัดนี้ ได้แก่
 - โครงการส่งเสริมสังคมน่าอยู่และพัฒนาคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย
 - พัฒนาศักยภาพขององค์กรสวัสดิการชุมชนองค์การสาธารณประโยชน์ ชมรม สมาคม ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

4) แผนงานโครงการอย่างย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

แผนงาน 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	1.โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกและการคมนาคม
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	จังหวัดอุดรธานี มีพื้นที่กว้างเป็นอันดับต้นๆ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเป็นเมืองศูนย์กลางด้านการค้า, การคมนาคม ฯลฯ ตลอดจนเป็น HUB ในการเดินทางติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีสนามบินนานาชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวด้านอารยธรรม และประวัติศาสตร์ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวด้านศาสนา และวัฒนธรรมมากมาย อยู่ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาปรับปรุง ด้านสาธารณูปโภคต่าง ๆ รวมถึงเส้นทางคมนาคมในพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาปรับปรุงเพื่อการขนส่งผลผลิตด้านภาคการเกษตร เช่น อ้อย, มันสำปะหลัง และยางพารา เป็นต้น ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดอุดรธานี หรือจะเป็นการปรับปรุงเส้นทางเพื่อขยายโอกาสทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจในภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม อีกทั้ง เพื่อเป็นการพัฒนาเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ด้านศาสนาและวัฒนธรรมให้มีความสะดวก และปลอดภัย อย่างเพียงพอในการเดินทางและขนส่งผลผลิตของทุกภาคส่วน เป็นการส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1.เพื่อเป็นการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของประชาชนจังหวัด 2.เพื่อเป็นการรองรับการพัฒนาระบบเศรษฐกิจในจังหวัด 3.เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้เส้นทางและสัญจรไป-มาได้รับความสะดวกและปลอดภัย ในชีวิต และ ทรัพย์สิน
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑.อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม และสาขาค้าส่ง/ปลีก มากกว่าร้อยละ ๕ ๒.อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรกรรม มากกว่าร้อยละ ๒ ๓.กิจกรรมทางการเกษตรมีความหลากหลายมากขึ้นกว่าร้อยละ ๕ 4.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงข่ายคมนาคม
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดอุดรธานี
6. กิจกรรมหลัก	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการคมนาคม
6.1 กิจกรรมหลัก	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการคมนาคม
งบประมาณ	1,288,512,077 บาท
ผู้รับผิดชอบ	แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ทช.อุดรธานี สนง.โยธา จ.อุดรธานี
7. หน่วยงานดำเนินงาน	แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1

หัวข้อ	รายละเอียด
8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)
9. งบประมาณ	1. งบพัฒนาจังหวัด 642,367,000 บาท
	2. งบกระทรวง/กรม 494,150,000 บาท
	3. งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 83,369,250 บาท
	4. งบเอกชน 37,162,426.55 บาท
10. ผลผลิต (Output)	ระบบคมนาคมขนส่งจังหวัดอุดรธานีมีมาตรฐาน
11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ระบบคมนาคมขนส่งจังหวัดอุดรธานีมีมาตรฐาน และสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคได้

แผนงาน 2 : สร้างโอกาสเพื่อเพิ่มรายได้

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	2. โครงการส่งเสริมการตลาดและการสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานี
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทั้งทางด้านวิชาการทางด้านเทคโนโลยีและการแข่งขันที่รุนแรงในการเปิดเสรีทางการค้า โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียนได้มีการเคลื่อนย้ายแรงงาน เคลื่อนย้ายสินค้า และวัตถุดิบ ย่อมส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ทางการค้า รวมทั้งการที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ประเทศผู้สูงอายุ ทำให้ผู้ผลิตสินค้าต้องศึกษาสภาพแวดล้อมและพฤติกรรมของผู้บริโภคปรับประยุกต์ใช้ได้กับผลิตภัณฑ์ของตนเอง ส่งเสริมให้ตนเองสามารถที่จะแข่งขันกับโลกภายนอกได้ อย่างมั่นคง และมีเสถียรภาพ</p> <p>ผลิตภัณฑ์ภาค (GRP) ราคาประจำปี พ.ศ. 2561 มีมูลค่า 1,559,266 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 3.4 เทียบกับที่ขยายตัวร้อยละ 3.3 ในปี 2560 รายได้เฉลี่ยต่อประชากร (GPP Per Capita) มีมูลค่า 83,856 บาท /คน/ปี จังหวัดอุดรธานีมีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ตามราคาประจำปี พ.ศ. 2561 มีมูลค่า 111,635 ล้านบาท รายได้เฉลี่ยต่อประชากร (GPP Per Capita) มีมูลค่า 88,194 บาท/คน/ปี จัดอยู่ในลำดับที่ 3 ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 เป็นลำดับที่ 5 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองจากจังหวัดขอนแก่น นครราชสีมา เลย หนองคาย และเป็นลำดับที่ 54 ของประเทศ</p> <p>พร้อมนี้จังหวัดอุดรธานีได้ยกระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) จัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไปจนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน และกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนา</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	ผลิตภัณฑ์ โดยจังหวัดอุดรธานี มี OTOF ระดับ 5 ดาว จำนวน 21 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างรายได้รวม ปี พ.ศ.2560 มีมูลค่า 3,549,439,803.00 ล้านบาท (ข้อมูลจาก ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน)
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อส่งเสริมการค้าสินค้า OTOF และผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. เพื่อพัฒนาการตลาด การค้า การลงทุน การขนส่งสินค้า และการส่งออก 3. เพื่อส่งเสริมระบบตลาดชุมชน
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOF และผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ใช้ตราสัญลักษณ์อุดรธานี
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดอุดรธานี
6. กิจกรรมหลัก	สร้างโอกาสเพื่อเพิ่มรายได้
6.1 กิจกรรมหลัก	สร้างโอกาสเพื่อเพิ่มรายได้
งบประมาณ	30,203,400 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สนง.พณ.จ.อุดรธานี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สนง.เกษตร จ.อุดรธานี ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ อุดรธานี
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สนง.พณ.จ.อุดรธานี
8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)
9. งบประมาณ	1. งบพัฒนาจังหวัด 30,203,400 บาท
10. ผลผลิต (Output)	จังหวัดอุดรธานีสามารถสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานีและจัดมหกรรมสินค้า
11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	จังหวัดอุดรธานีสามารถส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสินค้าวิสาหกิจชุมชน

แผนงาน 3 : เพิ่มศักยภาพฝีมือแรงงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	3. โครงการยกระดับฝีมือแรงงาน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>จังหวัดอุดรธานี จำนวนแรงงาน ในปี พ.ศ. 2562 โรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี มีจำนวนแรงงานทั้งหมด 25,752 คน โดยอำเภอที่มีจำนวนแรงงานมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อำเภอเมืองอุดรธานี 12,984 คน คิดเป็นร้อยละ 50.42 อำเภอหนองหาน 2,783 คน คิดเป็นร้อยละ 10.81 อำเภอกุมภวาปี 2,749 คน คิดเป็นร้อยละ 10.67 อำเภอบ้านดุง 2,008 คน คิดเป็นร้อยละ 7.80 และอำเภอบ้านผือ 1,171 คน คิดเป็นร้อยละ 4.55</p> <p>ข้อมูลจากการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร ไตรมาส 1/2563 พบว่า มีประชากรที่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 614,986 คน คิดเป็นร้อยละ 60.9 ผู้มีงานทำ 603,232 คน คิดเป็นร้อยละ 59.8 ผู้ว่างงาน 3,373 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 และผู้รอฤดูกาล 8,382 คิดเป็นร้อยละ 0.8 สำหรับผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 394,254 คน คิดเป็นร้อยละ 39.1 (ส่วนใหญ่เป็นเด็ก/ผู้สูงอายุ/ผู้ทำงานบ้าน/เรียนหนังสือ) และมีอัตราการว่างงาน 0.5</p> <p>จำนวนแรงงานจังหวัดอุดรธานีไปทำงานต่างประเทศ มีจำนวน 7,914 คน มีอัตราเพิ่มจากปีงบประมาณ 2561 ร้อยละ 3.31 วิธีการเดินทางไปทำงานต่างประเทศที่มากที่สุดคือไปทำงานจากบริษัทจัดหางานส่งไป ปี 2562 จำนวน 1,172 คน ลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 26.70 รองลงมา ผู้ที่ Re-Entry มีจำนวน 6,129 ลดลง ร้อยละ 0.75 และคนหางานแจ้งการเดินทางด้วยตนเอง จำนวน 613 คน ลดลง ร้อยละ 5.98</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>1. เพื่อให้จังหวัดมีแรงงานที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพ</p> <p>2. เพื่อยกระดับแรงงานคุณภาพให้สามารถสร้างรายได้ให้ครอบครัวได้อย่างมั่นคง</p>
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. เพื่อยกระดับรายได้ของภาคบริการและภาคการค้าและเป็นการสร้างงานสร้างอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืน</p> <p>๒. เพื่อสร้างนักการค้าทางพาณิชย์ให้มีความเข้มแข็งโดยเฉพาะนักการค้ารุ่นใหม่</p>
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดอุดรธานี
6. กิจกรรมหลัก	เพิ่มศักยภาพฝีมือแรงงาน
6.1 กิจกรรมหลัก	เพิ่มศักยภาพฝีมือแรงงาน
งบประมาณ	1,260,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สพร. 18 อุดรธานี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงาน
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สพร. 18 อุดรธานี
8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)
9. งบประมาณ	1. งบพัฒนาจังหวัด 1,260,000 บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
10. ผลผลิต (Output)	จังหวัดอุดรธานีมีแรงงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานแรงงาน
11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	จังหวัดอุดรธานีมีแรงงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานแรงงาน และสามารถส่งออกแรงงานคุณภาพสู่ตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริม การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์

แผนงาน 4 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	4. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>อาชีพการเกษตรเป็นอาชีพหลักของเกษตรกรส่วนใหญ่ของจังหวัดอุดรธานี แต่เกษตรกรยังมีความเป็นอยู่ยากจน เนื่องจากปัญหาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ เช่น ข้าว ผลผลิตเฉลี่ยของจังหวัดอุดรธานี 425 กก./ไร่ ถือว่าต่ำมาก ซึ่งปัญหาผลผลิตต่ำเกิดจากการขาดแคลนน้ำในการเพาะปลูก โดยเฉพาะในปีที่ฝนทิ้งช่วง และเกิดจากดินในจังหวัดอุดรธานี ขาดความอุดมสมบูรณ์ ซึ่งจากการวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี (SWOT) ปี 2560 ปัญหาที่เป็นจุดอ่อน คือ เกษตรกรขาดการปรับปรุงดิน ดินขาดความอุดมสมบูรณ์ผลผลิตตกต่ำ ขาดองค์ความรู้ในการปรับปรุงดินและดินมีปัญหาที่เกิดจากธรรมชาติ และเกิดจากคน คือ ดินเค็ม, ดินทราย, ดินตื้น, ดินกรด ซึ่งดินที่เป็นปัญหาเหล่านี้ ทำให้ผลผลิตต่ำไม่คุ้มค่าในการลงทุนทำให้การใช้ปุ๋ยเคมีไม่เกิดประสิทธิภาพ</p> <p>จากปัจจัยด้านโครงสร้างดังกล่าว ซึ่งส่งผลกระทบต่อเกษตรกรส่วนใหญ่ของจังหวัดและมีฐานะยากจน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิน,น้ำ ให้เพียงพอเหมาะสมยกระดับดินให้มีความอุดมสมบูรณ์ ซึ่งเป็นการยกระดับผลผลิตการเกษตรต่อไร่ให้สูงขึ้น จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นมาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรของจังหวัดอุดรธานี ให้ดีขึ้นผลผลิตเพิ่มขึ้น</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อลดปริมาณวัชพืชที่ปกคลุมพื้นที่อ่างเก็บน้ำ 2. เพื่อให้น้ำมีอ่างเก็บน้ำมีคุณภาพดีขึ้น 3. ลดปัญหาอุทกภัยและเพิ่มปริมาตรเก็บกักเพื่อใช้ในการอุปโภค-บริโภค และภาคเกษตรกรรม 4. เพื่อยกระดับความเป็นกรด-ด่าง ของดินให้เหมาะสมในการเจริญเติบโตและเพิ่มผลผลิตพืช 5. เพื่อปรับปรุงดินให้มีความอุดมสมบูรณ์ และเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรให้สูงขึ้น
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	พื้นที่ชลประทานที่เพิ่มขึ้น
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดอุดรธานี

หัวข้อ	รายละเอียด
6. กิจกรรมหลัก	พัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตร
6.1 กิจกรรมหลัก	พัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตร
งบประมาณ	118,907,967.50 บาท
ผู้รับผิดชอบ	ชป.อุดรธานี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สนง.ปภ.จ.อุดรธานี ทรัพย์ ฯ น้ำบาดาล เขต 10
7. หน่วยงาน ดำเนินงาน	ชป.อุดรธานี
8. ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	1 ปี (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)
9. งบประมาณ	1. งบพัฒนาจังหวัด 39,200,000 บาท 2. งบกระทรวง/กรม 79,707,969.50 บาท
10. ผลผลิต (Output)	1. ผลผลิตทางการเกษตรต่อไร่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 2. พื้นที่อ่างเก็บน้ำปราศจากวัชพืชมี่คุณภาพดีขึ้น 3. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีองค์ความรู้และนำไปผลิตปุ๋ยอินทรีย์ได้
11. ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (Outcome)	1. ผลผลิตทางการเกษตรต่อไร่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 2. พื้นที่อ่างเก็บน้ำปราศจากวัชพืชมี่คุณภาพดีขึ้น 3. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีองค์ความรู้และนำไปผลิตปุ๋ยอินทรีย์ได้

แผนงาน 5 : เพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	5. โครงการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานอย่างครบวงจร
2. ความสำคัญของ โครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>ในปี 2562 พบว่า พืชเศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานี เรียงตามมูลค่าของผลผลิตตามราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท) ได้แก่ ข้าวเหนียว (นาปี) 9,755,603,094.45 บาท อ้อยโรงงาน 2,982,107,095.66 บาท มันสำปะหลังโรงงาน 2,683,299,057.48 บาท ข้าวเจ้า (นาปี) 2,311,956,009.30 บาท ยางพารา 2,361,279,281.40 บาท และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 10,255,211.00 บาท</p> <p>ดังนั้นจึงถือได้ว่าจังหวัดอุดรธานีนั้น สินค้าภาคการเกษตรเป็นฐานรายได้หลักและความมั่นคงทางด้านอาหารของประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาการปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร โดยการปรับเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าเกษตรขั้นปฐมเป็นสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าสูงมีคุณภาพและมาตรฐานปลอดภัย</p> <p>ดังนั้น เพื่อให้บรรลุผลตามแนวทางการพัฒนาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมให้กับเกษตรกร โดยการสนับสนุนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงจะทำให้</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	เกษตรกรมีศักยภาพเพียงพอในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาอาชีพของเกษตรกรให้เป็นอาชีพที่มีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนตลอดไป
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ 2. ฝึกอบรมความรู้เกษตรกรในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร พืช 3. สนับสนุนปัจจัยและเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูปทางการเกษตร 4. สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกร
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรกรรม มากกว่าร้อยละ 2
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดอุดรธานี
6. กิจกรรมหลัก	เพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร
6.1 กิจกรรมหลัก	เพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร
งบประมาณ	68,809,670 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สนง.เกษตร จ.อุดรธานี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ม.ราชภัฏอุดรธานี อำเภอทุกอำเภอ
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สนง.เกษตร จ.อุดรธานี
8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)
9. งบประมาณ	1. งบพัฒนาจังหวัด 68,809,670 บาท
10. ผลผลิต (Output)	สินค้าภาคการเกษตรของจังหวัดอุดรธานีได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าอย่างต่อเนื่อง
11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	สามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้พัฒนาสินค้าภาคการเกษตร

แผนงาน 6 : พัฒนาระบบปศุสัตว์

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	6. โครงการยกระดับระบบปศุสัตว์ครบวงจร
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	การเลี้ยงสัตว์ในจังหวัดอุดรธานี ปี 2562 ที่นิยมเลี้ยงมี 8 ชนิด ดังนี้ โค 93,155 ตัว กระบือ 42,163 ตัว สุกร 189,769 ตัว แพะ 6,128 ตัว แกะ 134 ตัว ไก่ 3,652,740 ตัว และเป็ด 362,006 ตัว มูลค่าของผลผลิตตามราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท) ของสัตว์เศรษฐกิจในจังหวัดอุดรธานี เรียงตามลำดับดังนี้ ไก่ไข่ 9,100,095,774 บาท สุกร 1,726,709,068 บาท เป็ดไข่ 589,435,343.34 บาท ไก่พื้นเมือง 392,349,771.52 บาท กระบือ 351,017,904 บาท โคเนื้อ 251,116,274.64 บาท ไก่เนื้อ 163,459,819.60 บาท เป็ดเนื้อ 48,304,232.34 บาท และโคนม 269,577.30 บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	นอกจากนี้จังหวัดอุดรธานี มีสัตว์น้ำจืดที่จับได้รวมทั้งสิ้น 7,294.68 ตัน มากกว่าปี 2561 อยู่ 1,206.03 ตัน ส่วนใหญ่เป็นปลานิล 3,539.55 ตัน รองลงมา เป็นปลาดุก 2,983.75 ตัน ปลาดุกเพียน 542.73 ตัน ปลาไน 114.17ตัน ปลาช่อน 15.36 ตัน ปลาสลิด 7.29 ตัน ปลาหมอ 5.93 ตัน กุ้งก้ามกราม 2.07 ตัน และปลาไหล 0.03 ตัน เนื่องจาก จำนวนเกษตรกรและพื้นที่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เพิ่มขึ้นอีกทั้งสำนักงานประมงจังหวัด อุดรธานีได้ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ โดยการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพและเพียงพอ ส่งเสริมและพัฒนาระบบการตลาด วิจัย พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงโคเนื้อสู่เกษตรกร พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการประมง
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เกษตรกรกลุ่มปศุสัตว์/ประมง ร้อยละ 30
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดอุดรธานี
6. กิจกรรมหลัก	พัฒนาระบบปศุสัตว์
6.1 กิจกรรมหลัก	พัฒนาระบบปศุสัตว์/ประมง
งบประมาณ	25,673,600 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สนง.ปศุสัตว์ จ.อุดรธานี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สนง.ประมง จ.อุดรธานี อำเภอทุกอำเภอ
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สนง.ปศุสัตว์ จ.อุดรธานี
8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)
9. งบประมาณ	1. งบพัฒนาจังหวัด 25,673,600 บาท
10. ผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพและการควบคุมป้องกันโรคโคเนื้อจังหวัดอุดรธานี พัฒนาศักยภาพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	สามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้พัฒนาสินค้า ภาคการปศุสัตว์และการประมง

แผนงาน 7 : ส่งเสริมพืชสมุนไพรไทย

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	7. โครงการอุดรธานีเมืองสมุนไพร
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>การเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสมุนไพรให้แก่ประชาชน โดยเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน, พัฒนาพฤติกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัยด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทยและสมุนไพรไทย รวมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุ์พืชสมุนไพรในชุมชน</p> <p>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี ร่วมกับ สถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดำเนินโครงการดังกล่าว โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจและบันทึกข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพพืชสมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่นการใช้ประโยชน์ในป่าครอบครัว เพื่อประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่นและวิชาการ รวมทั้งเป็น การเผยแพร่ข้อมูลสู่ชุมชน กระตุ้นความสนใจและความภูมิใจในทรัพยากรชีวภาพพืชท้องถิ่น และภูมิปัญญาการใช้ประโยชน์จากพืชสมุนไพร</p> <p>จากการสำรวจข้อมูลพบว่า มีพืชสมุนไพรในป่าที่สำคัญ จำนวน 30 ชนิด ได้แก่ ญูปิต ตามห้าง(เต่าร้าง) ชันทองพญาบาท ตีคน พญาเล็บครุฑ หูกวาง ผักหนาม กระถ่อม รากสามสิบ กระทิง ประดงเหลือง กอกกันขาว ขาเป็ย แผ่นดินเย็น เหมือดคน สีดาป่า ปรง ตีนตั้งเตี้ย กระจายหนาม เครือไธสง สะเดาช้าง หนามแดง อีตึก เกล็ดลิ้น ยอป่า เครือไส้ตัน ตาเสือ พญารากดำ ผักหวานป่า และมะขามป้อม</p> <p>ข้อมูลจากผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ทั้ง 20 อำเภอ พบว่ามีสมุนไพรที่มี ค่าต่อการศึกษาหรือวิจัย จำนวน 42 ชนิด สมุนไพรที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ จำนวน 47 ชนิด และสมุนไพร ที่อาจจะสูญพันธุ์ จำนวน 44 ชนิด รวมทั้งสิ้น 133 ชนิด</p> <p>ทั้งนี้ สมุนไพรที่สำรวจพบทั้ง 3 กลุ่มดังกล่าว ยังไม่มีป้ายชื่อสมุนไพร กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก จึงเล็งเห็นว่าควรจัดทำป้ายชื่อสมุนไพรพร้อมระบุสรรพคุณทางยา โดยการจัดทำป้ายชื่อสมุนไพรแต่ละชนิด จำนวนกว่า 100 ป้าย ซึ่งจากข้อมูลมี 133 ชนิด ดังนั้นจำนวนป้ายชื่อสมุนไพรมีประมาณกว่า 10,000 ป้าย เพื่อเป็นประโยชน์ต่อประชาชนได้ศึกษาเรียนรู้และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดูแลสุขภาพเบื้องต้นของตนเอง ครอบครัว และชุมชน</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อส่งเสริมการพึ่งตนเองด้านสุขภาพด้วยสมุนไพร
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ระดับความสำเร็จของการเป็นเมืองสมุนไพร
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดอุดรธานี
6. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมพืชสมุนไพรไทย
6.1 กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมพืชสมุนไพรไทย

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ	11,000,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สนง.สสจ.อุดรธานี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อำเภอทุกอำเภอ
7. หน่วยงาน ดำเนินงาน	สนง.สสจ.อุดรธานี
8. ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	1 ปี (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)
9. งบประมาณ	1. งบพัฒนาจังหวัด 11,000,000 บาท
10. ผลผลิต (Output)	พัฒนาจังหวัดอุดรธานีเป็นเมืองสมุนไพร
11. ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (Outcome)	เพื่อเป็นประโยชน์ต่อประชาชนได้ศึกษาเรียนรู้และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดูแลสุขภาพเบื้องต้นของตนเอง ครอบครัว และชุมชน

แผนงาน 8 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	8. โครงการลดความเหลื่อมล้ำด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. ความสำคัญของ โครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาชี้ถึงแนวการดำรงอยู่ และปฏิบัติตนของประชาชน ในทุกระดับตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ เป็นปรัชญาที่มีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการจัดความยากจน และลดความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ ของคนในชุมชน และเป็นพื้นฐานของการสร้างพลังอำนาจของชุมชน และการพัฒนาศักยภาพชุมชนให้เข้มแข็ง เพื่อเป็นฐานรากของการพัฒนาประเทศต่อไป</p> <p>จังหวัดอุดรธานีจึงได้นำอ้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาขยายผลในกระบวนการทำงาน โดยการดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยเกณฑ์ประเมิน 6 ด้าน คือ ลดรายจ่าย(ทำสวนครัว ปลูกดอกบวบ) เพิ่มรายได้(มีอาชีพ ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม) ประหยัด(มีการออม มีกลุ่มออมทรัพย์ฯ) การเรียนรู้(สืบทอดภูมิปัญญา มีการเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง) อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม(ใช้วัสดุดีบในชุมชนประกอบอาชีพ ปลูกต้นไม้) เอื้ออารีต่อกัน(ช่วยเหลือคนจน รู้รัก สามัคคี)</p> <p>ต่อมา จังหวัดได้ขยายผลการดำเนินงานสู่ความยั่งยืน โดยทำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นต้นแบบ มีศักยภาพ 4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด คือ</p> <p>ด้านจิตใจและสังคม(สามัคคี มีข้อตกลงข้อมูลหมู่บ้าน มีกองทุน ยึดหลักประชาธิปไตย มีคุณธรรม/จริยธรรม ชุมชนปลอดภัย) ด้านเศรษฐกิจ(จัดทำบัญชีครัวเรือน ลดรายจ่าย สร้างรายได้ รวมกลุ่มพัฒนาอาชีพ การออมมีกลุ่มในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน)</p> <p>ด้านการเรียนรู้(มีและใช้ข้อมูลชุมชน ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างคุณค่า มีศูนย์เรียนรู้ ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับหมู่บ้าน สร้างเครือข่ายการพัฒนา</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (มีจิตสำนึกใการอนุรักษ์ฯ มีกลุ่ม/องค์กรด้านสิ่งแวดล้อม มีการใช้พลังงานทดแทนและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)</p> <p>แบ่งศักยภาพการพัฒนาหมู่บ้าน เป็น 3 ระดับ คือ</p> <p>ระดับ “พออยู่” เป็นต้นแบบในการใช้ชีวิตพึ่งตนเอง เน้นการปฏิบัติทำกิน ทำใช้ในครัวเรือน เพื่อลดรายจ่าย เพิ่มรายได้และมีการออม</p> <p>ระดับ “อยู่ดี กินดี” เป็นต้นแบบในการบริหารจัดการพัฒนาในรูปกลุ่ม การพัฒนารายได้ ด้วยระบบกลุ่ม เพื่อเพิ่มรายได้และขยายโอกาสคนในชุมชน</p> <p>ระดับ “มั่งมี ศรีสุข” เป็นต้นแบบการบริหารการพัฒนาในรูปแบบองค์กรเครือข่าย เพื่อใช้ศักยภาพในการดำเนินการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เพื่อขยายโอกาสในการประกอบอาชีพและส่งเสริมการจัดสวัสดิการในกับคนในหมู่บ้านชุมชน</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ประชาชนนำแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงสามารถนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิต 2. เพื่อสร้างความรู้ด้านการจัดการกลุ่ม การผลิต การตลาด ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อพัฒนาการรวมกลุ่มเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้ขายให้สามารถพึ่งพาซึ่งกันและกันได้ เพื่อสืบสานวัฒนธรรมและตำนานศิลปะท้องถิ่น
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ 20
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดอุดรธานี
6. กิจกรรมหลัก	ขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง
6.1 กิจกรรมหลัก	ขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง
งบประมาณ	2,000,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สนง.กษ.อุดรธานี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อำเภอทุกอำเภอ
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สนง.กษ.อุดรธานี
8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)
9. งบประมาณ	1. งบพัฒนาจังหวัด 2,000,000 บาท
10. ผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาเกษตรอินทรีย์ด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม 2. พัฒนาเครือข่ายเกษตรอินทรีย์สู่ความยั่งยืน 3. ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ (ขยายผลสู่โรงเรียนและชุมชน) 4. สร้างสัมมาชีพแก่जनคนอุดรธานี
11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	จำนวนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่เพิ่มขึ้น และสามารถลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

แผนงาน 9 : ยกระดับคุณภาพชีวิต

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	9. โครงการส่งเสริมสังคมน่าอยู่และพัฒนาคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	เนื่องจาก จังหวัดอุดรธานี เป็นจังหวัดที่ยังต้องมีระดับของรายได้ประชากร เป็นกิจกรรมหลัก ประกอบกับภาครัฐมุ่งเน้นสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันปัจจัยเสี่ยงและเสริมรากฐานของประชาชนด้านต่าง ๆ ให้เข้มแข็งควบคู่กับการพัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพเข้าถึงทรัพยากร และได้รับประโยชน์อย่างเป็นธรรม อันจะทำให้ประชาชนอยู่ดีมีสุข สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จึงต้องมีการพัฒนาทั้งภาคประชาชนและภาคแรงงาน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน ชีวิตที่มีคุณภาพย่อมเป็นชีวิตที่ประสบความสำเร็จ ความสมหวัง รู้จักยับยั้งความต้องการทางร่างกาย และความต้องการทางอารมณ์ของตนเองให้อยู่ในขอบเขตที่พอดี สามารถใช้ความรู้ สติปัญญาความรู้สึกลึกซึ้งของตนเองไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนเบียดเบียนหรือให้โทษแก่บุคคลอื่นในขณะเดียวกันบุคคลจะต้องมีการศึกษาสูงมีความขยันอดทนประกอบอาชีพที่สุจริต เป็นพลเมืองดีมีศาสนา เป็นสิ่งยึดเหนี่ยวทางใจมีระเบียบวินัยมีกฎเกณฑ์ทางสังคมแสวงหาความรู้เพิ่มเติม รู้จักใช้ความคิดและสติปัญญาแก้ไขปัญหาสุขภาพและการดำรงชีวิตของตนเองซึ่งถือว่าเป็นคุณลักษณะของการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคคลในอีกระดับหนึ่ง
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนด้านอาชีพ 2. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุของเครือข่ายโรงเรียนผู้สูงอายุ จังหวัดอุดรธานี 3. เพื่อพัฒนาศักยภาพขององค์กรสวัสดิการชุมชนองค์กรสาธารณประโยชน์ ชมรม สมาคม ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี 4. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในการดูแลผู้ป่วยจิตเวชจากกรมไชยาเสพ ติต 5. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับบุคคลครอบครัวและชุมชน 6. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจสิทธิคนพิการให้กับคนพิการและบุคคลทั่วไป
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลง
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดอุดรธานี
6. กิจกรรมหลัก	ยกระดับคุณภาพชีวิต
6.1 กิจกรรมหลัก	แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนด้านอาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพ
งบประมาณ	42,520,900 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สนง.กษ.อุดรธานี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อำเภอทุกอำเภอ
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สนง.กษ.อุดรธานี

หัวข้อ	รายละเอียด
8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)
9. งบประมาณ	1. งบพัฒนาจังหวัด 8,479,900 บาท
	2. งบกระทรวง/กรม 17,456,000 บาท
	3. งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 16,585,000 บาท
10. ผลผลิต (Output)	สามารถแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนด้านอาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพ
11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับบุคคลครอบครัวและชุมชน

แผนงาน 10 : ยกระดับการศึกษาให้ได้มาตรฐาน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	10. โครงการยกระดับการศึกษาให้ได้มาตรฐาน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>ในปี 2562 จังหวัดอุดรธานีมีสถานศึกษาทั้งสิ้น จำนวน 1,155 แห่ง บุคลากรทางการศึกษา จำนวน 15,499 คน และนักเรียน จำนวน 293,913 คน จำแนกเป็นสถานศึกษาในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการจำนวน 1,085 แห่ง และสถานศึกษาสังกัดอื่นๆ 70 แห่ง สำหรับสถานศึกษาในสังกัดศึกษาธิการจำแนกเป็น สำนักคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 834 แห่ง สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (ในและนอกระบบ) จำนวน 205 แห่ง สังกัดสำนักคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 26 แห่ง สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบฯ (กศน) จำนวน 20 แห่ง ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดอุดรธานี จำนวน 1 แห่ง และโรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดอุดรธานี จำนวน 1 แห่ง สำหรับสถานศึกษาสังกัดอื่นๆ จำแนกเป็นสำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา จำนวน 8 แห่ง สำนักพระพุทธศาสนา(ร.ร.พระปริยัติธรรม) จำนวน 21 แห่ง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 34 แห่ง โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน 5 แห่ง มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตอุดรธานี จำนวน 1 แห่ง และวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนี้อุดรธานี จำนวน 1 แห่ง</p> <p>ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินี้ขั้นพื้นฐาน (O-NET) จังหวัดอุดรธานี ในปีการศึกษา 2562 พบว่า อัตราการเปลี่ยนแปลง ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 พบว่า มีแนวโน้มลดลงจากปีที่ผ่านมา</p> <p>จำนวนปีการศึกษาของชาวอุดรธานีไม่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2555 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของจังหวัดอุดรธานีเท่ากับ 7.80 ปี แต่ในปี 2561 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของอุดรธานีเท่ากับ 7.74 ปี และจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของอุดรธานีดังกล่าวยังคงต่ำกว่าจังหวัดใกล้เคียง (เช่น จังหวัดขอนแก่น) และยิ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศมาก</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ทางจังหวัดอุดรธานีจึงจะให้ความสำคัญกับการยกระดับการศึกษา ของประชาชนในจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับกลุ่มที่อยู่นอกรั้วเรียน</p> <p>แม้ว่าโอกาสทางการศึกษา เช่น อัตราการเข้าเรียนต่อมัธยมปลายและอาชีวศึกษา จะเพิ่มสูงขึ้นแล้วแต่ความท้าทายอีกประการของภาคการศึกษาของจังหวัดอุดรธานีคือการเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา เพราะเมื่อพิจารณาจากผลการทดสอบ O-NET มัธยมปลาย (ภาพที่ 13) ปรากฏว่า ผลสอบของนักเรียนในจังหวัดอุดรธานียังลดลงและยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ดังนั้น การยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาจึงเป็นประเด็นที่จะต้องแก้ไขกันต่อไป</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการศึกษาของจังหวัดอุดรธานี 2. เพื่อพัฒนาอนาคตของชาติให้มีมาตรฐาน
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา ร้อยละ 47
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดอุดรธานี
6. กิจกรรมหลัก	ยกระดับการศึกษาให้ได้มาตรฐาน
6.1 กิจกรรมหลัก	ยกระดับการศึกษาให้ได้มาตรฐาน
งบประมาณ	18,865,810 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สนง.ศธ.จ.อุดรธานี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อำเภอทุกอำเภอ
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สนง.ศธ.จ.อุดรธานี
8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)
9. งบประมาณ	1. งบพัฒนาจังหวัด 18,865,810 บาท
10. ผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เสริมสร้างเยาวชนรุ่นใหม่จังหวัดอุดรธานี (UD New Generation) 2. พัฒนาทักษะอาชีพอุตสาหกรรม 4.0 สำหรับนักเรียนนักศึกษา และประชาชนของจังหวัดอุดรธานี
11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของจังหวัดสูงขึ้น

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพ
ด้านที่ตั้ง

แผนงาน 11 : พัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองกีฬา

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	11. โครงการส่งเสริมขีดความสามารถเมืองกีฬา (Sports City)
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>หลังจากจังหวัดอุดรธานีได้รับการประกาศเป็นเมืองกีฬา 1 ใน 6 จังหวัดของประเทศ ด้วยความยินดีเนื่องจากเห็นว่าจังหวัดมีศักยภาพพร้อมทุกด้าน จังหวัดอุดรธานีจึงต้องมีการขับเคลื่อนแสดงพลังให้เห็นว่าเป็นเมืองกีฬา จึงต้องมีการวางแผนยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนว่าเราดำเนินการอย่างไร และได้มีการหารือกันเบื้องต้น เพื่อที่ผลักดันเข้าสู่แผนพัฒนาจังหวัด ซึ่งจะสามารถของงบประมาณมาสนับสนุนได้ในทุกช่องทาง โดยยุทธศาสตร์ที่ได้นำเสนอในเบื้องต้นนั้น ประกอบด้วย 1.ยุทธศาสตร์กีฬาเพื่อสุขภาพ เป็นพื้นฐานที่จะสนับสนุนให้ประชาชนสนใจมาออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ จะด้วยรูปแบบอะไรก็ได้ 2.ยุทธศาสตร์กีฬาเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ 3.ยุทธศาสตร์กีฬาเพื่อการเป็นมืออาชีพ 4.ยุทธศาสตร์กีฬาอุตสาหกรรมเพื่อการกีฬา และ5.ยุทธศาสตร์กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งจะต้องมีการขับเคลื่อนแนวทางในการพัฒนาเมืองกีฬา</p> <p>ซึ่งมีการประกวดตราสัญลักษณ์(Logo)อุดรธานีเมืองกีฬา อันจะนำไปสู่การพัฒนาด้านการกีฬา และเบื้องต้นได้จัดทำแผนงานโครงการขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ อาทิเช่น โครงการวิ่งปั่นรวมพลังสู่เมืองกีฬา โครงการแข่งขันวอลเลย์บอลอุดรธานี โครงการฟุตบอลอุดรธานี เพื่อการท่องเที่ยวอุดรธานี ขณะเดียวกันได้มีการก่อสร้างสนามกีฬาจังหวัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาก่อสร้างสนามกีฬาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (สามพร้าว) ระยะ 2 โดยก่อสร้างโรงยิมเนเซียม ขนาดความจุ 5,000 ที่นั่ง พร้อมระบบปรับอากาศ อัจฉจันทร์ และป้ายบอกคะแนน ต่อเนื่องจากระยะที่ 1 ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้ว โดยคำนึงถึงความพร้อมและความคุ้มค่าในการดำเนินการรวมทั้งรูปแบบการบริหารจัดการที่ไม่เป็นภาระของรัฐในอนาคต</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1.เพื่อให้บุคลากรกีฬาได้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ถูกต้อง 2. เพื่อส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรกีฬาจังหวัดอุดรธานี ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาได้มาตรฐาน 3.เพื่อให้บุคลากรกีฬาจังหวัดอุดรธานีได้นำความรู้ไปพัฒนางานกีฬาจังหวัดอุดรธานีไปสู่ความเป็นเลิศและอาชีพต่อไป
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีให้เป็นเมืองกีฬา ระดับ 5
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดอุดรธานี
6. กิจกรรมหลัก	พัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองกีฬา
6.1 กิจกรรมหลัก	พัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองกีฬา
งบประมาณ	7,565,000 บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ	สนง.ทกจ.อด.
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ม.ราชภัฏอุดรธานี อำเภอทุกอำเภอ
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สนง.ทกจ.อด.
8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)
9. งบประมาณ	1. งบพัฒนาจังหวัด 7,565,000 บาท
10. ผลผลิต (Output)	1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา UDONTHANI MICE & SPORT CITY RUN 2021 2. ยกกระตักกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬารองรับการเป็นเมือง SPORT CITY ของจังหวัดอุดรธานี
11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	พัฒนาจังหวัดอุดรธานีให้เป็นเมืองกีฬา ประชาชนมีสุขภาพแข็งแรง

แผนงาน 12 : ส่งเสริมการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	12. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>การท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี ในปี 2562 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ทั้งในด้านของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 8.38 และด้านรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 15.59 อัตราส่วนของผู้เข้าพัก เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.331 และจำนวนผู้เข้าพักในจังหวัดอุดรธานี ก็เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.29 ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานี ส่วนหนึ่งมาจากจังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กลางของภาคอีสานตอนบนที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก รวมทั้งมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวจากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ประชาสัมพันธ์และได้จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด อีกทั้งจังหวัดยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์และเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะคำชะโนด อำเภอบ้านดุง ที่ในแต่ละวันจะมีนักท่องเที่ยวและนักเสียงโชคจากทั่วสารทิศเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวนี้เป็นจำนวนมาก และนักท่องเที่ยวได้มีการบูชาพญานาค เพื่อกราบสักการะองค์นาคาธิบดีศรีสุทโธ (เจ้าปู่ศรีสุทโธ) และเจ้าย่าศรีพทุมมา นอกจากนี้ จังหวัดอุดรธานียังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ขนบธรรมเนียมประเพณี และวิถีชีวิตชุมชนที่น่าสนใจหลายแห่ง เช่น วัดท่าภูก้อน พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเชียง วนอุทยานแห่งชาติภูผายล อนุสรณ์สถานพระบาท อนุสรณ์สถานโฮจิมินห์ และห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ แหล่งจำหน่ายสินค้า อาทิเช่น ตลาดผ้านาขา ศูนย์การค้า UD Town ถนนคนเดิน ฯลฯ จะเห็นได้ว่าสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานี ในภาพรวมมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ปัจจัยบวกที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือ เรื่องการเดินทางที่</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>สะดวกรวดเร็วและง่ายขึ้น การเติบโตของสายการบินต้นทุนต่ำ การนำมาสคอตคุณทองโบราณมาเป็นสื่อสัญลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการขายสินค้าของที่ระลึกได้ เพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยว</p> <p>สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่ช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายและมีความสุข ซึ่งเป็นเป้าหมายของนักท่องเที่ยวทุกคน สิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญประกอบด้วย ที่พักแรม อาหารและสถานบันเทิง การบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ สินค้าที่ระลึก ระเบียบการเข้า-ออกประเทศ และโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งจังหวัดอุดรธานีได้ให้ความสำคัญในการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี ซึ่งจะเป็นที่ประทับใจและทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาใช้บริการอีก ทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการท่องเที่ยว 2. เพื่อปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ 2
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดอุดรธานี
6. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมการท่องเที่ยว
6.1 กิจกรรมหลัก	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
งบประมาณ	1,036,222,100 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สนง.ทกจ.อด.
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ม.ราชภัฏอุดรธานี อำเภอทุกอำเภอ
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สนง.ทกจ.อด.
8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)
9. งบประมาณ	<ol style="list-style-type: none"> 1. งบพัฒนาจังหวัด 60,222,100 บาท 2. งบกระทรวง กรม 976,000,000 บาท
10. ผลผลิต (Output)	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานีเพิ่มขึ้น

แผนงาน 12 : ส่งเสริมการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	13. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และการท่องเที่ยว จัดได้ว่าเป็นความเชื่อมโยง ซึ่งกันและกัน โดยเป้าหมายของการเป็นอุตสาหกรรมไมซ์ก็เพื่อให้สร้างรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติและการจัดนิทรรศการ ไมซ์จึงเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ ซึ่งแตกต่างเพียงวัตถุประสงค์ของการเดินทางมาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายการพัฒนาให้ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท และอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 30 และมีแนวทางการพัฒนาการบริการและท่องเที่ยว โดยเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันเชิงธุรกิจของการบริการให้เติบโตและสนับสนุนภาคการผลิต ส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนภาคบริการและการท่องเที่ยวและปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว</p> <p>การพัฒนาบุคลากรที่มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วยให้เกิดการเข้าใจในระบบงาน การติดต่อประสานงานให้มีประสิทธิภาพ กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาศักยภาพและความสามารถอย่างต่อเนื่องให้ได้รับความรู้และความคิดสมัยใหม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคของการพัฒนาประเทศไทย 4.0 อุตสาหกรรมภาคบริการภาคการท่องเที่ยว จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องให้บุคคลที่เกี่ยวข้องมีเข้าใจบทบาทและหน้าที่ของตนเองเพื่อสามารถทำงานอย่างเป็นระบบและมีขั้นตอน การสร้างความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านการท่องเที่ยวและการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมไมซ์ จึงต้องเร่งพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้สามารถรองรับการพัฒนาจังหวัดเป็นอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวมีองค์ความรู้เพื่อรองรับอุตสาหกรรม 2. เพื่อให้บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวเกิดศักยภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว 3. เพื่อให้บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ 2
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดอุดรธานี
6. กิจกรรมหลัก	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
6.1 กิจกรรมหลัก	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ	7,025,550 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สนง.ปชส.จ.อุดรธานี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สนง.วธ.จ.อุดรธานี อำเภอทุกอำเภอ
7. หน่วยงาน ดำเนินงาน	สนง.ปชส.จ.อุดรธานี
8. ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	1 ปี (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)
9. งบประมาณ	1. งบพัฒนาจังหวัด 7,025,550 บาท
10. ผลผลิต (Output)	1. โครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา 2. นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก และบริการที่ได้มาตรฐาน
11. ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (Outcome)	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

แผนงาน 13 : บริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติ

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	14. โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
2. ความสำคัญของ โครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>จังหวัดอุดรธานี มีพื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดอุดรธานี เป็นดินปนทรายและดินรกรัง ชั้นล่างเป็นดินดาน ไม่เก็บน้ำหรืออุ้มน้ำในฤดูแล้ง พื้นที่บางแห่งเป็นดินเค็มซึ่งประกอบกับสัทธิกรมไม่ค่อยได้ผลดี และบางพื้นที่เป็นลูกคลื่นดินดาน พื้นที่บางส่วนของจังหวัดอุดรธานีเป็นพื้นที่ดินเค็มโดยเฉพาะเขตอำเภอบ้านดุงที่มีพื้นที่คราบเกลือมากกว่า 50% มากที่สุดในอำเภอที่มีดินเค็มของพื้นที่ทั้งหมด 16 อำเภอ โดยอำเภอที่ไม่มีพื้นที่ดินเค็มเลย คือ อำเภอวังสามหมอ น้ำโสม และนายาง ดินทรายคิดเป็นร้อยละ 5 ของพื้นที่จังหวัด พบในอำเภอกุดจับ อำเภอเมือง อำเภอหนองแสง และอำเภอโนนสะอาด ดินทรายเป็นอุปสรรคต่อการชุดบ่อหรือสระเพื่อเก็บกักน้ำต้องใช้เวลหลายปีจึงจะสามารถเก็บน้ำดินนอกจากนี้ยังปัญหาการชะล้างของหน้าดินได้ง่ายโดยเฉพาะพื้นที่ที่มีความลาดเทจะมีอันตรายการพังทลายของหน้าดินค่อนข้างมากดินตื้นคิดเป็นร้อยละ 20 ของพื้นที่จังหวัดกระจายอยู่ทั่วไปทุกอำเภอ หมู่บ้าน เสี่ยงภัยต่อดินถล่มมีทั้งสิ้น 35 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 1.86 ของหมู่บ้านทั้งจังหวัดส่วนใหญ่อยู่ในอำเภอนายาง น้ำโสม วังสามหมอ หนองวัวซอ ไชยวาน ศรีธาตุ และอำเภอเมืองต่างๆ ประเภทของดิน ประกอบด้วย 3 ประเภท ดังนี้ 1) ดินเหนียว เป็นดินที่มีเนื้อ ละเอียด มีสีดำหรือสีคล้ำ ระบายน้ำและอากาศได้ไม่ดี เพราะเม็ดดินเล็กจับตัวกันแน่นจึงอุ้มน้ำ 2) ดินร่วน เป็น ดินที่มีเม็ดดินใหญ่กว่าดินเหนียวประกอบด้วยทรายและดินเหนียวในปริมาณพอ ๆ กัน จึงมีสีดำเพราะมีอิฐม้สอยู่มาก ระบายน้ำและอากาศได้ดี 3) ดิน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ทราย เป็น ดินที่มีทรายปนอยู่มาก จึงทำให้มีเนื้อดินหยาบ เม็ดดินใหญ่และไม่เกาะกัน น้ำและอากาศซึมผ่านง่าย ไม่อุ้มน้ำ จึงมีการระบายน้ำและอากาศได้ดี</p> <p>จังหวัดอุดรธานีมีจำนวนป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน 21 ป่า มีเนื้อที่ป่าตามประกาศแนบท้ายกฎกระทรวงฯ จำนวน 2,908,723.50 ไร่ และมีพื้นที่คงสภาพป่าจากข้อมูลการแปลตีความภาพถ่ายดาวเทียม เพื่อวิเคราะห์พื้นที่ป่าคงสภาพ จำนวน 3,543,920.54 ไร่</p> <p>จังหวัดอุดรธานี ปี 2559 มีเนื้อที่คงเหลือ 712,226.15 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 10.29 ของเนื้อที่ทั้งหมด ซึ่งพบว่าพื้นที่ป่าลดลงทุกปี พื้นที่ที่เสี่ยงต่อการบุกรุกทำลายป่าของจังหวัดอุดรธานี จะเป็นพื้นที่ที่ภูเขาในเขตพื้นที่อำเภอบ้านผือ รองลงมาคืออำเภอหนองแสง อำเภอน้ำโสม เนื่องจากมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะกับการปลูกพืชเศรษฐกิจ เช่น ยางพารา พืชไร่ เช่น มันสำปะหลัง และอ้อย ทำให้พื้นที่ภูเขามีความเสี่ยงต่อการพังทลายของดินโคลนและน้ำท่วมฉับพลันในพื้นที่ที่เป็นภูเขาสูงและลาดชันในท้องที่อำเภอบ้านผือและอำเภอหนองแสง ขณะที่การรณรงค์ให้ชุมชนอนุรักษ์ป่าในรูปแบบป่าชุมชนดำเนินการได้เพียงจำนวน 194 ชุมชนดูแลป่าเนื้อที่ป่า จำนวน 34,534 ไร่ กระจายครอบคลุมพื้นที่ป่าที่เหลืออยู่ของจังหวัดหรือคิดเป็นร้อยละ 2.3 ของพื้นที่ป่าที่คงเหลือของจังหวัด จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งในการส่งเสริมการอนุรักษ์ ป่าชุมชน และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความยั่งยืน</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายป่าชุมชนในท้องที่จังหวัดอุดรธานี 2. เพื่อส่งเสริมการปลูกไม้ป่าเพื่อฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และเพิ่มพื้นที่สีเขียวในท้องที่จังหวัดอุดรธานี 3. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการคัดแยกขยะต้นทางเพื่อลดภาวะโลกร้อน 4. เพื่อสร้างเครือข่ายอาสาสมัครเพื่อเฝ้าระวังคุณภาพน้ำ
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	สัดส่วนของขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้องและนำไปใช้ประโยชน์
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดอุดรธานี
6. กิจกรรมหลัก	บริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติ
6.1 กิจกรรมหลัก	อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
งบประมาณ	30,293,500 บาท
ผู้รับผิดชอบ	ศูนย์ป่าไม้อุดรธานี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อช.นาูง-น้ำโสม อช.ภูหินจอมธาตุ-ภูพระบาท
7. หน่วยงานดำเนินงาน	ศูนย์ป่าไม้อุดรธานี
8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)
9. งบประมาณ	1. งบพัฒนาจังหวัด 30,293,500 บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
10. ผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีเครือข่ายป่าชุมชนในท้องที่จังหวัดอุดรธานี 2. ส่งเสริมการปลูกไม้ป่าเพื่อฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และเพิ่มพื้นที่สีเขียวในท้องที่จังหวัดอุดรธานี 3. ประชาชนมีจิตสำนึกในการคัดแยกขยะต้นทางเพื่อลดภาวะโลกร้อน
11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดได้รับการอนุรักษ์

แผนงาน 14 : บริหารจัดการน้ำ

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	15. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>ศักยภาพของพื้นที่จังหวัดอุดรธานีในการพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำต้นทุนมีค่อนข้างต่ำ และไม่มีศักยภาพในการพัฒนาอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ที่จะมีผลในระดับลุ่มน้ำสาขา อีกทั้งการใช้ประโยชน์ที่ดินในจังหวัดอุดรธานี เป็นพื้นที่การเกษตรคิดเป็นร้อยละ 72.45 ของพื้นที่จังหวัด จึงเป็นการยากที่จะทำการพัฒนาพื้นที่ชลประทานลักษณะสมบูรณ์แบบ สำหรับพื้นที่เกษตรกรรมส่วนใหญ่ จะเป็นลักษณะการใช้น้ำฝนและน้ำท่าที่เก็บกักน้ำไว้ในพื้นที่ โดยการขุดลอกลำน้ำธรรมชาติ การขุดสระ การก่อสร้างฝาย และการปรับปรุงหรือก่อสร้างสถานีสูบน้ำ ซึ่งสามารถเสริมปริมาณน้ำในช่วงฤดูฝนและช่วงต้นฤดูแล้งเท่านั้น</p> <p>สาเหตุจากการขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ในขณะที่ความต้องการใช้น้ำในภาคส่วนต่าง ๆ มีมากขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของชุมชน ขณะที่แหล่งเก็บกักน้ำที่มีอยู่ตามธรรมชาติและที่สร้างขึ้นไม่สามารถเก็บกักน้ำในปริมาณที่เพียงพอสำหรับการใช้ตลอดปี</p> <p>การประกอบอาชีพหลักของประชากรในพื้นที่ส่วนใหญ่ คือ การเกษตรกรรมนอกเขตชลประทานที่กระจายตามลุ่มน้ำสาขาต่าง ๆ และศักยภาพน้ำบาดาลค่อนข้างต่ำ เมื่อเกิดกรณีฝนทิ้งช่วงขึ้น ประชาชนจะได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำและการเกิดภัยแล้งระดับรุนแรง ทั้งเพื่อการอุปโภคบริโภคและเกษตรกรรม จังหวัดอุดรธานีมียุทธศาสตร์การเพิ่มศักยภาพการผลิตทางการเกษตร และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรมีความปลอดภัย จึงอาจเป็นสาเหตุหนึ่งทำให้ปริมาณน้ำที่สามารถเก็บกักได้และความต้องการในการใช้น้ำไม่สมดุล</p> <p>ปัญหาด้านการบริหารจัดการระบบประปาหมู่บ้าน บ่อน้ำบาดาลสาธารณะ และอ่างเก็บน้ำขนาดเล็กที่รวมถึงระบบสูบน้ำเพื่อชลประทานที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทำการก่อสร้างไว้ แล้วถ่ายโอนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดูแล ซึ่งมีปัญหาขาดบุคลากรที่มีความรู้ และขาดงบประมาณในการดูแลบำรุงรักษาทำให้ระบบต่าง ๆ ในการบริหารจัดการน้ำทำงานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ จังหวัดจึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขึ้น</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. ประชาชนมีน้ำเพื่อการบริโภคตลอดทั้งปี 2. มีระบบน้ำเสริมเพื่อการเกษตรในหน้าแล้ง 3. มีน้ำต้นทุนมากขึ้น 4. แก้ไขปัญหาน้ำท่วมน้ำแล้งได้อย่างยั่งยืน
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ(ลุ่มน้ำ)
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดอุดรธานี
6. กิจกรรมหลัก	บริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติ
6.1 กิจกรรมหลัก	อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
งบประมาณ	522,939,862 บาท
ผู้รับผิดชอบ	ชป.อุดรธานี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สนง.ปภ.จ.อุดรธานี
7. หน่วยงานดำเนินงาน	ศูนย์ป่าไม้อุดรธานี สนง.ทรัพยากรน้ำภาค 3 ทรัพยากร ฯ น้ำบาดาล เขต 10 สนง.โยธา จ.อุดรธานี
8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)
9. งบประมาณ	1. งบพัฒนาจังหวัด 106,122,022 บาท 2. งบกระทรวง/กรม 404,817,840 บาท 3. งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 12,000,000 บาท
10. ผลผลิต (Output)	1. ก่อสร้าง ระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบ คลองส่งน้ำ 2. เพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักอ่างเก็บน้ำ
11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาคำที่ 6 : การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน

แผนงาน 15 : ป้องกันและรักษาความสงบ

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	16. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อย
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	หน่วยงานในจังหวัดประกอบด้วยราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาค ประกอบด้วยหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และราชการส่วนท้องถิ่นแบ่งสังกัดทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น การแบ่งเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 20 อำเภอ 156 ตำบล 1,900 หมู่บ้าน เขตการปกครองส่วนท้องถิ่น มี 181 แห่ง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลเมือง 3 แห่ง เทศบาลตำบล 67 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 109 แห่ง

หัวข้อ	รายละเอียด
	ขณะเดียวกันก็มักจะเกิดปัญหาด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคง อาทิ ปัญหายาเสพติด, การลักลอบขนสินค้าหนีภาษี, การหลบหนีเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย และการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า จากเหตุผลดังกล่าว จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จังหวัดจะต้องดำเนินการฝึกอบรมผู้นำหมู่บ้านและชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อเป็นเครือข่ายร่วมและประสานงานด้านการข่าว รวมทั้งการรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในหมู่บ้านให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลรักษาความปลอดภัยของประชาชน
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อให้ผู้นำหมู่บ้านและชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) มีความรู้ด้านการข่าว การหาข่าวที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 2. เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันลดปัญหาเสพติด 3. เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกรักและหวงแหนแผ่นดิน รวมทั้งการเสียสละต่อส่วนรวม เพื่อความสงบสุขของหมู่บ้าน/ชุมชนและประเทศชาติ
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ร้อยละของหมู่บ้านที่มีการแพร่ระบาดของยาเสพติดระดับรุนแรงไม่เกินร้อยละ 10 ของหมู่บ้านทั้งหมด
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดอุดรธานี
6. กิจกรรมหลัก	ป้องกันและรักษาความสงบ
6.1 กิจกรรมหลัก	เพิ่มศักยภาพในการรักษาความปลอดภัย ชีวิต ทรัพย์สินของประชาชน
งบประมาณ	21,690,750 บาท
ผู้รับผิดชอบ	ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สนง.คุมประพฤติ จ.อุดรธานี สนง.ยธ.จ.อุดรธานี ภจว.อุดรธานี สนง.ปภ.จ.อุดรธานี
8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)
9. งบประมาณ	1. งบพัฒนาจังหวัด 21,690,750 บาท
10. ผลผลิต (Output)	1. การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน 2. บูรณาการสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และแก้ปัญหาหนี้นอกระบบ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำด้านสังคม
11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	1. การสร้างความปรองดองและสมานฉันท์ 2. ลดปัญหาเสพติด

ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน
แผนงาน 16 : ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	17. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศอาเซียน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	ประเทศไทยเป็นหนึ่งใน 5 ของสมาชิกผู้ก่อตั้งและเป็นจุดกำเนิดของอาเซียน ไทยมีบทบาทอย่างแข็งขันในกิจกรรมของอาเซียนตลอดมา รวมทั้งยังมีส่วนผลักดันให้อาเซียนมีโครงการความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ที่ทันการณ์และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ระหว่างประเทศ อาทิ การจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน การประชุมอาเซียนว่าด้วยความร่วมมือด้านการเมืองและความมั่นคงในภูมิภาค เอเชีย-แปซิฟิก สนธิสัญญาเขตปลอดอาวุธนิวเคลียร์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในขณะที่เดียวกันอาเซียนก็มีความสำคัญต่อประเทศไทยโดยนอกจากจะสร้างพันธมิตร และความเป็นปึกแผ่น ตลอดจนเสถียรภาพและสันติภาพในภูมิภาคแล้ว ยังช่วยเพิ่มอำนาจต่อรองในการเจรจาระหว่างประเทศ และร่วมมือกันในการแก้ไขปัญหาข้ามชาติ และการพัฒนาขึ้นพื้นฐานต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมภายในอาเซียนได้เปิดโอกาสให้มีการขยายตัวด้านการค้า และการลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งนำผลดีมาสู่เศรษฐกิจของประเทศไทยและของประเทศสมาชิกอาเซียนโดยส่วนรวม จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการเตรียมความพร้อมของจังหวัดเพื่อรองรับผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในด้านต่างๆ เช่น การท่องเที่ยว โลจิสติกส์ อุตสาหกรรม และการพัฒนาสินค้า OTOP เป็นต้น
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อประชุมปรึกษาหารือ/เน้นย้ำความร่วมมือตามกรอบความร่วมมือ 2. เพื่อร่วมกิจกรรมสานสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างประเทศกลุ่มอาเซียน 3. เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจเอกชนได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยน สร้างความร่วมมือทางด้านการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และด้านเศรษฐกิจกับประเทศกลุ่มอาเซียน สามเหลี่ยมมรกตโลก
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนครั้งของการจัดการประชุมระหว่างประเทศ
5. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดอุดรธานี
6. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ
6.1 กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ
งบประมาณ	6,000,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานจังหวัดอุดรธานี
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
7. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานจังหวัดอุดรธานี
8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)

หัวข้อ	รายละเอียด
9. งบประมาณ	งบพัฒนาจังหวัด 6,00,000 บาท
10. ผลผลิต (Output)	ได้รับการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน
11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียนสามเหลี่ยมมรกตมีความสัมพันธ์และนำสู่ความสำเร็จตามแผนการบูรณาการทางเศรษฐกิจของอาเซียน

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2561 - 2565) ฉบับทบทวน ปี 2565

จังหวัดอุดรธานี

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย						
			พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561- 2565	
70103 จังหวัดอุดรธานี									
ค่าบริหารจัดการจังหวัดแบบบูรณาการ									
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพการด้านการลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	แผนงาน : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงข่ายคมนาคม	25	26	27	28	29	29	29
	แผนงาน : เพิ่มศักยภาพฝีมือแรงงาน	สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคมเพิ่มขึ้น	21	22	23	24	25	25	25
	แผนงาน : สร้างโอกาสเพื่อเพิ่มรายได้	อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและสาขาค้าส่ง/ปลีก	3	3	4	4	5	5	5
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริม การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์	แผนงาน : เพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร	อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรกรรม	2	3	4	5	6	6	6

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561- 2565
	แผนงาน : ส่งเสริมพืชสมุนไพรไทย	ระดับความสำเร็จของการเป็นเมืองสมุนไพร	5	5	5	5	5	5
	แผนงาน : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตร	พื้นที่ชลประทานที่เพิ่มขึ้น	25	26	27	28	29	29
	แผนงาน : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	25	26	27	28	29	29
	แผนงาน : พัฒนาระบบปศุสัตว์	อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรกรรมมากกว่าร้อยละ 2	2	3	4	5	6	6
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง	แผนงาน : ยกระดับคุณภาพชีวิต	สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 8	12	11	10	9	8	8

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561- 2565
	แผนงาน : ยกระดับ การศึกษาให้ได้ มาตรฐาน	อัตราการศึกษต่อมัธยม ปลายและอาชีวศึกษาสูง กว่าร้อยละ 80	67	68	69	70	71	71
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การ ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม ไมซ์และการท่องเที่ยว โดยใช้อัต ลักษณ์และศักยภาพ ด้านที่ตั้ง	แผนงาน : พัฒนา สินค้าและบริการ	อัตราการขยายตัวของ รายได้การท่องเที่ยว มากกว่าร้อยละ 7	2	3	4	5	6	6
	แผนงาน : ส่งเสริม การท่องเที่ยว	อัตราการขยายตัวของ รายได้การท่องเที่ยว	2	3	4	5	6	6
	แผนงาน : พัฒนา จังหวัดให้เป็นเมือง กีฬา	ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาจังหวัด อุดรธานีให้เป็นเมืองกีฬา	5	5	5	5	5	5
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การ จัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์ อย่างยั่งยืน	แผนงาน : บริหาร จัดการน้ำ	ระดับความสำเร็จของ การบริหารจัดการน้ำ	5	5	5	5	5	5

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561- 2565
	แผนงาน : บริหาร จัดการด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ ป่าไม้	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : การ เสริมสร้างความมั่นคง ความ ปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของ ประชาชน	แผนงาน : ป้องกัน และรักษาความสงบ	จำนวนคดีที่แจ้งความ น้อยกว่า 60 ต่อ ประชากรแสนราย	60	59	58	57	56	56
	แผนงาน : ส่งเสริม ความร่วมมือระหว่าง ประเทศ	จำนวนครั้งของการ จัดการประชุมระหว่าง ประเทศ	1	1	2	2	2	2

บัญชีโครงการ

หน่วย : บาท

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณ ปี พ.ศ.2565
แผนงาน/โครงการ	แหล่ง งบประมาณ	ยุทธศาสตร์ ชาติ	หน่วยดำเนินการ	
70103 จังหวัดอุดรธานี				3,218,026,788
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ				10,000,000
กิจกรรมหลัก : การบริหารจัดการ	1	6	จังหวัดอุดรธานี	10,000,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง				1,288,512,077
แผนงาน : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน				1,257,048,677
1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกและการคมนาคม				1,257,048,677
กิจกรรมหลัก : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการคมนาคม	1	2	อ.กุแก้ว	21,130,000
			ทช.อุดรธานี	513,900,000
			แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1	100,000,000
			อ.กุมภวาปี	7,337,000
	2	2	ทช.อุดรธานี	167,780,000
			สนง.โยธา จ.อุดรธานี	250,000,000
			แขวงบำรุงทางอุดรธานี การ รถไฟแห่งประเทศไทย	76,370,000
	3	2	อ.เมืองอุดรธานี	19,833,000
			อ.กุดจับ	39,644,250
			อ.หนองวัวซอ	23,892,000

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณ ปี พ.ศ.2565
แผนงาน/โครงการ	แหล่ง งบประมาณ.	ยุทธศาสตร์ ชาติ	หน่วยดำเนินการ	
	4	2	การประสานส่วนภูมิภาคเขต 7 อุดรธานี	924,427
			นิคมอุตสาหกรรมอุดรธานี	36,238,000
แผนงาน : สร้างโอกาสเพื่อเพิ่มรายได้				30,203,400
2. โครงการส่งเสริมการตลาดและการสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานี				30,203,400
กิจกรรมหลัก : ยกระดับสินค้าและส่งเสริมการตลาด	1	2	สนง.พณ.จ.อุดรธานี	18,074,600
			สนง.เกษตร จ.อุดรธานี	3,128,800
			ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระ เกียรติฯ อุดรธานี	4,000,000
			สนง.ทกจ.อด.	5,000,000
แผนงาน : เพิ่มศักยภาพฝีมือแรงงาน				1,260,000
3. โครงการยกระดับฝีมือแรงงาน				1,260,000
กิจกรรมหลัก : ยกระดับฝีมือแรงงาน	1	2	สพร. 18 อุดรธานี	1,260,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริม การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์				226,391,240
แผนงาน : เพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร				68,809,670
5. โครงการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานอย่างครบวงจร				68,809,670
กิจกรรมหลัก : พัฒนาสินค้าภาคการเกษตรสู่มาตรฐาน	1	2	อ.ศรีธาตุ	5,070,000
			สนง.เกษตร จ.อุดรธานี	38,739,670
			ม.ราชภัฏอุดรธานี	25,000,000
แผนงาน : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตร				118,907,970

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณ ปี พ.ศ.2565
แผนงาน/โครงการ	แหล่ง งบประมาณ.	ยุทธศาสตร์ ชาติ	หน่วยดำเนินการ	
4. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร				118,907,970
กิจกรรมหลัก : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตร	1	2	สนง.ปก.จ.อุดรธานี	7,200,000
			ชป.อุดรธานี	32,000,000
	2	2	ทรัพย์ ฯ น้ำบาดาล เขต 10	79,707,970
แผนงาน : พัฒนาระบบปศุสัตว์				25,673,600
6. โครงการยกระดับระบบปศุสัตว์/ประมง ครบวงจร				25,673,600
กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบปศุสัตว์สู่มาตรฐาน	1	2	อ.ศรีธาตุ	690,000
			สนง.ปศุสัตว์ จ.อด.	21,747,500
			สนง.ประมง จ.อุดรธานี	3,236,100
แผนงาน : ส่งเสริมพืชสมุนไพรไทย				11,000,000
7. โครงการอุดรธานีเมืองสมุนไพร				11,000,000
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมพืชสมุนไพร	1	2	สนง.สสจ.อุดรธานี	11,000,000
แผนงาน : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง				2,000,000
8. โครงการลดความเหลื่อมล้ำด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง				2,000,000
กิจกรรมหลัก : น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิต	1	4	สนง.กษ.จ.อุดรธานี	2,000,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง				61,386,710
แผนงาน : ยกระดับคุณภาพชีวิต				42,520,900
9. โครงการส่งเสริมสังคมหน้าอยู่และพัฒนาคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย				42,520,900
กิจกรรมหลัก : ยกระดับคุณภาพชีวิต	1	3	สนง.ปก.จ.อุดรธานี	795,900
			สนง.พมจ.อุดรธานี	4,262,000

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณ ปี พ.ศ.2565
แผนงาน/โครงการ	แหล่ง งบประมาณ.	ยุทธศาสตร์ ชาติ	หน่วยดำเนินการ	
			สนง.รง.จ.อุดรธานี	1,600,000
			สนง.กษ.จ.อุดรธานี	500,000
			ทปค.จ.อุดรธานี	1,322,000
	2	3	ทรัพย์สิน ๕ น้ำบาดาล เขต 10	17,456,000
	3	3	อ.เมืองอุดรธานี	10,235,000
			อ.กุดจับ	3,250,000
			อ.หนองวัวซอ	3,100,000
แผนงาน : ยกระดับการศึกษาให้ได้มาตรฐาน				18,865,810
10. โครงการยกระดับการศึกษาให้ได้มาตรฐาน				18,865,810
กิจกรรมหลัก : ยกระดับการศึกษาให้ได้มาตรฐาน	1	3	สนง.ศธ.จ.อุดรธานี	18,865,810
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพ ด้านที่ตั้ง				1,050,812,650
แผนงาน : ส่งเสริมการท่องเที่ยว				1,036,222,100
แผนงาน : พัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองกีฬา				7,565,000
11. โครงการส่งเสริมขีดความสามารถเมืองกีฬา (Sports City)				7,565,000
กิจกรรมหลัก : พัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองกีฬา	1	2	อ.กุดจับ	400,000
			ม.ราชภัฏอุดรธานี	4,588,000
			สนง.ทกจ.อด.	2,577,000
12. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว				1,036,222,100
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ครบวงจร	1	2	คก.ท่องเที่ยวเชิงนิเวศภูฝอย ลม	1,040,000

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณ ปี พ.ศ.2565
แผนงาน/โครงการ	แหล่ง งบประมาณ.	ยุทธศาสตร์ ชาติ	หน่วยดำเนินการ	
			สนง.วธ.จ.อุดรธานี	1,147,500
			สนง.ทกจ.อด.	2,034,600
			แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ 1	50,000,000
			อ.กุมภวาปี	6,000,000
	2	2	สนง.โยธา จ.อุดรธานี	976,000,000
แผนงาน : พัฒนาสินค้าและบริการ				7,025,550
13. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				7,025,550
กิจกรรมหลัก : พัฒนาสินค้าและบริการภาคการท่องเที่ยว	1	2	สนง.วธ.จ.อุดรธานี	1,210,550
			สนง.ปชส.จ.อุดรธานี	5,815,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน				553,233,362
แผนงาน : บริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติ				30,293,500
14. โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟู และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน				30,293,500
กิจกรรมหลัก : อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1	5	ศูนย์ป่าไม้อุดรธานี	22,500,000
			สนง.พลังงานจังหวัด	1,529,000
			อ.กุดจับ	1,100,000
			อช.นาเยือง-น้ำโสม	3,040,000
			อช.ภูหินจอมธาตุ-ภูพระบาท	2,124,500
แผนงาน : บริหารจัดการน้ำ				522,939,862
15. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน				522,939,862
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ	1	5	สนง.ปภ.จ.อุดรธานี	34,500,000

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณ ปี พ.ศ.2565
แผนงาน/โครงการ	แหล่ง งบประมาณ.	ยุทธศาสตร์ ชาติ	หน่วยดำเนินการ	
			ชป.อุดรธานี	49,000,000
			อ.กุมภวาปี	22,622,022
	2	5	สนง.ทรัพยากรน้ำภาค 3	125,000,000
			สนง.โยธา จ.อุดรธานี	276,800,000
			ทรัพย์ ฯ น้ำบาดาล เขต 10	3,017,840
	3	5	อ.กุดจับ	10,000,000
			อบต.ค้อใหญ่	2,000,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน				27,690,750
แผนงาน : ป้องกันและรักษาความสงบ				21,690,750
16. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อย				21,690,750
กิจกรรมหลัก : ป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อยของสังคม				
	1	1	อ.กุดจับ	3,300,000
			สนง.ปภ.จ.อุดรธานี	1,633,000
			ทปค.จ.อุดรธานี	5,655,650
			สนง.คุมประพฤติ จ.อุดรธานี	373,000
			สนง.ยธ.จ.อุดรธานี	1,635,100
			ภจว.อุดรธานี	9,094,000
แผนงาน : ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ				6,000,000
17. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศอาเซียน				6,000,000
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ				
	1	1	สำนักงานจังหวัดอุดรธานี	6,000,000
รวมทั้งสิ้น				3,218,026,788

รายการตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัด
และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551

จังหวัด อุดรธานี

การดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	ไม่ได้ดำเนินการ
<p>1) สํารวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัดด้วยวิธีหนึ่งวิธีใด ดังต่อไปนี้</p> <p><input type="checkbox"/> มอบให้ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา หรือบุคคลอื่นใด ทำการศึกษาสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> มอบให้ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ. ดำเนินการหรือร่วมกับหน่วยงานอื่น ทำการศึกษาสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด</p> <p><input type="checkbox"/> แต่งตั้งคณะอนุกรรมการของ ก.บ.จ. ขึ้นคณะหนึ่ง ทำหน้าที่ ประสานงานเพื่อให้ได้ข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด</p> <p><input type="checkbox"/> ดำเนินการอื่นตามที่ ก.บ.จ. เห็นสมควร โดยดำเนินการ...</p>	√	
<p>2) จัดประชุมหารือร่วมกันระหว่างหัวหน้าส่วนราชการที่มีสถานที่ตั้งทำการอยู่ในจังหวัดไม่ว่าจะเป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาคหรือราชการบริหารส่วนกลางและผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมดในจังหวัด รวมทั้ง ผู้แทนภาคประชาสังคม และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชน เพื่อรับฟังความคิดเห็น เกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดตามมาตรา 53/1 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติ ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 และมาตรา 19 มาตรา 21 มาตรา 22 มาตรา 23 และมาตรา 24 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551</p>	√	
<p>3) การประชุมของ ก.บ.จ. เพื่อจัดทำและเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัดตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 และหลักเกณฑ์ และวิธีการที่ ก.น.จ. กำหนด</p>	√	

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ ทั้งนี้ได้แนบรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) มาพร้อมนี้ด้วย

(ลงชื่อ).....

(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565)

หัวข้อ	แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2561 - 2565) (เสนอในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)	แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับทบทวน ปี 2565)	เหตุผล ของการ ปรับเปลี่ยน
เป้าหมายการ พัฒนา	เมื่อนำอยู่ ศูนย์กลางการค้า การลงทุนอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	เมื่อนำอยู่ ศูนย์กลางการค้า การลงทุนอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	คงเดิม
ตัวชี้วัด ความสำเร็จ ตามเป้าหมาย การพัฒนา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP จังหวัด เฉลี่ย 5 ปีซ้อนหลัง ร้อยละ 5	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP จังหวัด เฉลี่ย 5 ปีซ้อนหลัง ร้อยละ 5	คงเดิม
ประเด็นการ พัฒนา	1 : การพัฒนาศักยภาพการค้าการ ลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 2 : การส่งเสริม การพัฒนาเกษตร อุตสาหกรรม ยกกระดับมาตรฐาน เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อ สร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความ พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง 4 : การยกระดับมาตรฐาน อุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพ ด้าน ที่ตั้ง 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์ อย่างยั่งยืน 6 : การเสริมสร้างความมั่นคง ความ ปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของ ประชาชน	1 : การพัฒนาศักยภาพการค้าการ ลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 2 : การส่งเสริม การพัฒนาเกษตร อุตสาหกรรม ยกกระดับมาตรฐาน เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อ สร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความ พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง 4 : การยกระดับมาตรฐาน อุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพ ด้าน ที่ตั้ง 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์ อย่างยั่งยืน 6 : การเสริมสร้างความมั่นคง ความ ปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของ ประชาชน	คงเดิม



จังหวัดอุดรธานี

กรมหลวงประจักษ์สร้างเมือง ลือเลื่องแหล่งธรรมะ
อารยธรรมห้าพันปี ธานีผ้าหมี่จิด
ธรรมชาติเนรมิตทะเลบัวแดง
แรงศรัทธาศรีสุทโธปทุมมาคำชะโนด



กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

E-mail : stgudon@gmail.com

โทร. 042-221-318 สป. 45423



Download Me

